

PAGES
MANQUANTES

“Comment faire
plus d’argent
avec les Pois
en Conserves?”

Nos voyageurs vous
en donneront immé-
diatement le moyen
et vous fourniront
tous renseignements à
ce sujet.

DOMINION CANNERS
LIMITED, Hamilton, Ont.

FAITES PLUS D'ARGENT SUR VOS VENTES DE SIROP

La perte de profit et le trouble avec vos clients pour le mécontentement que donne le mauvais sirop sont entièrement éliminés lorsque vous tenez le

SIROP DE TABLE MARQUE "CROWN".

Ce splendide produit est maintenant offert aux épiciers progressistes, en barils contenant environ 45 gallons. Nous cotons seulement un exceptionnel bas prix dans des lettres confidentielles. Nous acceptons aussi de payer le fret et de ne pas faire payer les barils.

Les épiciers de toute la Province nous disent qu'ils ont grandement accru leurs ventes depuis qu'ils commencent à tenir la Marque "Crown" et que leur pourcentage de profit s'est considérablement amélioré.

Pourquoi ne pas suivre leur exemple et rendre possible d'obtenir les profits ajoutés au

moyen de l'active demande pour la Marque "Crown"? Nous garantissons que la Marque "Crown" ne fermentera pas ni ne se gâtera.

Si vous désirez essayer ce Sirop, le meilleur de tous, dans votre propre maison avant de décider que c'est une bonne affaire de pousser cette Marque dans le magasin, nous serons heureux d'envoyer un échantillon absolument gratis sur réception de votre demande.

Si vous connaissiez déjà la superbe qualité de ce Sirop pourquoi ne pas commander au moins un baril aujourd'hui? Lorsque vous ferez votre commande, nous vous demandons de mentionner le nom du marchand de gros par l'intermédiaire duquel vous désirez que votre consignment soit envoyée.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED

(Manufacturiers des Marques EDWARDBURG)

MONTREAL

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.24
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34



Registered Trade-Mark

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte 0.65
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 tons à la boîte 0.65

Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Buckwheat en cartons, douz. 1.00
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Pancake en cartons, douz. 1.00
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 10, ½ s. 30' 1. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.
 Empaqueté comme suit:
 Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
 Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }
 " 60 } " " ½ lb. } 3.30

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 1s 2.75
 Compressed Corned Beef 1s 2.75
 Compressed Corned Beef 2s 5.00
 Lunch Ham 1s 2.75
 Lunch Ham 2s 5.00
 Ready Lunch Beef 1s 2.75 2s 5.00
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brawn 1s 2.30 2s 4.30
 Boneless Pigs Feet 1s 2.30 2s 4.30
 Sliced Smoked Beef ½s 1.75 1s 3.00
 Roast Beef 1s 2.75 2s 5.00
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
 Ditto 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.40
 Boeuf Bouilli 2s 4.30
 Boeuf Bouilli 6s 15.00



Le Vendeur Automatique EXTERIEUR de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

pour la Gazoline ou Kerosene vous attire des affaires.

Tous les passants voient l'enseigne et les pompes—une pompe noire pour la kerosene et une rouge clair pour la gazoline—et bientôt vous êtes "propriétaire" de leur commerce

Les machines à pomper l'huile se vendent par milliers, et chacun dans vos environs est votre client légitime pour de grandes quantités d'huile.

Les lampes ne sont pas toutes hors d'usage non plus.

Les automobiles, moteurs à gazoline, systèmes de lumière à gazoline, consomment des millions de gallons de gazoline et d'essence.

Ce commerce devrait être vôtre, et il vous viendra avec un système Bowser.

Le coût en est minime. Les profits sont considérables. Le commerce est continu et sûr toute l'année.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
 Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes à main mesurant automatiquement à la main et par poulies, petits et grands réservoirs, Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



La Demoiselle :— "Arrêtez, Jean! Voici une Pompe Bowser."

Jean :—"Oui, mademoiselle."

La Demoiselle :—"Pendant que vous emplirez le réservoir de l'auto, nous allons entrer commander notre épicerie."

Pork and Beans, sauce tomates	18	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	28	0.95
Pork and Beans, sauce tomates	38	1.15
boites plates		
Pork and Beans, boites hautes	38	1.35
sauce tomates		



Pork and Beans, Plain	18	0.60
Pork and Beans, Plain	28	0.95
Pork and Beans, Plain, boites	38	1.15
plates		
Pork and Beans, boites hautes	38	1.35
Plain		
Pork and Beans, sauce Chili	18	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	28	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	38	1.15
Ox tongue	18	9.00
Ox tongue	28	10.00
Ox tongue	28	11.00
Jellied Veal	18	
Jellied Veal	18	
Jellied Veal	28	3.75
Jellied Hocks	28	4.70
Jellied Hocks	68	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	1/2	0.50	18	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	18	1.20		
Pâtés de Foie	18	0.90		
Pâtés de Foie	18	1.35		
Clark's Concentrated.			La doz.	
Soupe au poulet		0.95		
Toutes autres soupes		0.95		

Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
18 \$1.25, 28 1.95, 38 3.00, 48 4.00, 58 5.00	
Plum-Pudding	
Anglais 18 1.90	
Plum-Pudding	
Anglais 28 2.40	



Boeuf fumé en tran	
ches "Inglass"	18 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	18 2.30
glass"	
Boeuf fumé en tranches "In-	18 3.50
glass"	

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates —	
Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz: par	0.45
carton	
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque	0.45
(assorties), par doz.	

Canistres, 15c. Boites 3 doz.,	
grandeur, 4 oz., par doz	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz.,	
deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au	Détaillant
Lait Condensé (sucré)		
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00	
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25	
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50	
Lait évaporé (non sucré)		
Marque Reindeer Jersey, Boite de		3.90
Famille (4 doz. par caisse)		
Marque Reindeer Jersey, Boite		4.50
moyenne (4 doz. par caisse)		
Marque Reindeer Jersey, Boite		4.25
d'hôtel (2 doz. par caisse)		
Carque Reindeer Jersey, Gallon		4.75
(1/2 douzaine par caisse)		
Café (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse		4.80
large)		
Marque Reindeer (4 doz. par cse		5.50
petite)		
Cacao (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse)		4.80
Limite de fret: 50c par cwt.		
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.		



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bi-n des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

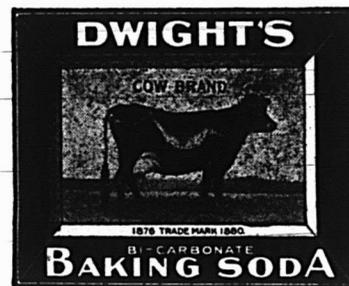


FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda pendant l'été?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

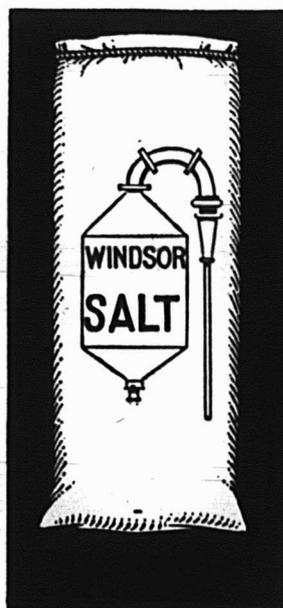
Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.



Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des gens au Canada emploient le

SEL DE TABLE WINDSOR

N'est-ce pas mieux pour vous de faire Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des ventes plutôt qu'une seule?



Lait condensé.

La case

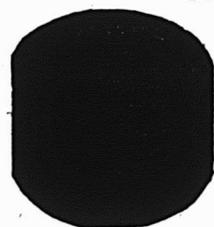
- Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
- Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
- Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé.

- Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
- Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
- Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
- Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



Yankee Cleaner.

- Boîte de 1 gallon \$1.00
- Boîte de 1/2 gallon 0.60
- Boîte de 1 pinte 0.32
- Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

- Empois de buanderie. La lb. 0.06
- Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
- Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
- Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
- Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
- Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
- Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
- Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
- Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
- Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
- Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
- Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2
- Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
- Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
- Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid. 0.10
- Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse Empois de cuisine. 3.60
- W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
- Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
- (Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La case
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alur.



La doz.
6 doz. de 5c . . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs . . 5.30
1/2 doz. de 5 lbs . . 9.60
2 doz. de 6 oz. } à
1 doz. de 12 oz. } la Case
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres eulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic" la Cae
 No. 1 caisse 60 pqts de
 1 lb. 2.85
 5 caisses. 2.75
 No. 5 caisse
 10) pqts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75
 Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"
 La doz.
 1/2 lb. pqts. (4 doz dans la caisse) . . . \$1.10
 1/2 lb. pqts. (4 doz dans la caisse) . . . 2.20

4 doz. pqts., 1/4 lb. . . { assor- } \$8 80
 2 doz. pqts., 1/2 lb. . . { tis. }

1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.80

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.70

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) 0.96
 10 lb. boîtes en bois 0.33
 25 lb. seaux en bois 0.33
 100 lb. barils 0.31
 380 lb. barils 0.30 1/4

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.10 1/2
 Tinettes 0.10 1/2
 Seaux en bo. s. 20 lbs. 0.11 1/2
 Chaudières, 20 lbs. 0.10 1/2
 Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse . . . 0.11 1/2
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . 0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST
 Tinettes 60 lb. 0.10 1/2
 Tierces 0.10 1/2

Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
 Chaudières, 20 lbs. 2.15
 Caisses, 3 lbs. lb 0.12
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
 Pains moulés d'une livre 0.12 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete \$ 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
 Calabash 11.20
 Columbia, Petits Cigares 11.50

Coronet 2 18.50
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50
 Dardanelles "Turques", bouts liège 12.75
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85
 Empire Navy Cut 8.20
 Fatima 10.25
 Guinea Gold 8.20
 Gloria 5.95
 Gold Crest 6.20
 Hassan "Turques" 8.50
 Imperial A A 27.00
 Imperial A A 1 35.00
 Mecca "Egyptiennes" 8.50
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25
 Mogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25
 Murad "Turques", bouts unis 12.25
 New Light, Petits Cigares 8.50
 Niobe Turques 8.00
 Old Chum 8.20
 Old Gold 6.50
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00
 Pall Mall "Format Royal" 25.00
 Players Navy Cut 8.40
 Richmond Straight Cut 11.20
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.95
 Sub-Rosa, Petits Cigares 8.50
 Cigarettes importées
 Capstan "douces et médium" 12.50
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00
 Extra fine, No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50
 Three-Castles, boîtes de fantaisie 16.00

VITE ET BIEN

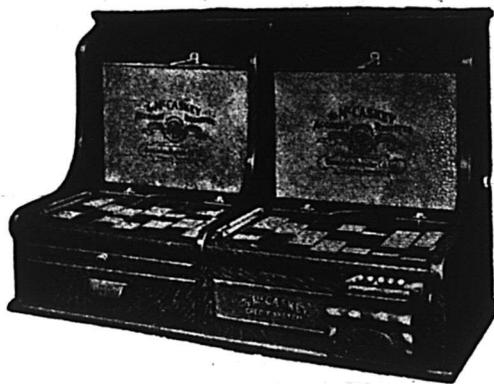
Voilà quelle doit être la devise d'un bon système de comptabilité.

C'est ce service que vous donne le Régistre de Comptes

McCASKEY

le plus perfectionné qui soit et qui vous économisera du Temps et de l'Argent.

Rapidité



Exactitude

NOTRE LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR est également indispensable à la tenue de la comptabilité du détaillant.

Ecrivez-nous pour plus amples informations et nous vous démontrerons irréfutablement les avantages du Régistre de Comptes McCaskey.

DOMINION REGISTER COMPANY, Limited
 TORONTO, ONTARIO.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

LES ALLUMETTES EDDY

“TELEGRAPH” “TELEPHONE” “SILENT 5s”

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné. Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

LE MAXIMUM DU MEILLEUR
POUR LA PLUS PETITE SOMME

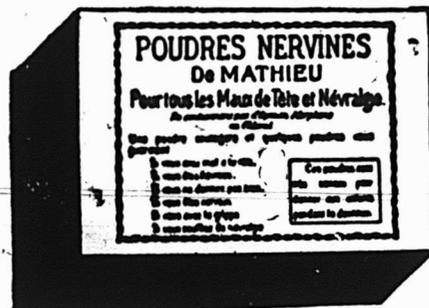
Faites à Hull, Canada par E. B. EDDY Company, Limited

Tabac à cigarettes	La Lb.	Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20	Horseshoe	0.90
B.C. No 1, 1/13	\$1.10	Calabash Mixture, tins ¼	1.25	Rose No 1 de Landry	0.32
Athlete, 1/13	1.08	Calabash Mixture, tins ⅓	1.40	Rose No 1 de Houde	0.34
Sweet Caporal, 1/14	1.17	Capstan Navy Cut “importé”, tins ⅓, Medium et Fort	1.50	EMPIRE BRANCH	
Tabacs coupés	La Lb.	Capstan Mixture, “importé”, tins ⅓ medium	1.50	Tabacs à chiquer	
Old Chum, 1/11	\$0.90	Pride of Virginia, “importé”, tins 1/10	1.50	Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Meerschaum, 1/11	0.87	Old English Curve Cut “importé”, tins 1/10 lb.	1.35	Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42	Tuxedo “importé”, tins 1/10 lb.	1.37	Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boites 6 lbs.	0.39
Old Gold, 1/12	1.03	Lucky Strike “importé”, tins 1/10	1.50	Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boites 5 lbs.	0.45
Seal of North Carolina, 1/12	0.98	Rose Leaf “importé”, à chiquer, ppts 1 oz.	1.30	Bobs, 5s ½ cads. 12 lbs., ½ cads. 6 lb.	0.39
Duke's Mix. “Cut Plug”, 11s	0.92	Tabacs à chiquer “importés”	La Lb.	Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ½ cads. 6 lbs.	0.39
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75	Piper Hiedsieck	1.22	Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Duke's Mixture “granulé” 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94	Tabacs en poudre	La Lb.	Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs.	
Bull Durham		Copenhagen. en boites 1/12 lb.	0.90		
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25				
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25				
Old Virginia, ppts 1/16	0.70				
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58				

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand,

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à 20c frais au moyen du coupon ci-joint
Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

Le

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



VOUS POUVEZ ASSURER

le succès à vos clients s'ils emploient pour leurs confitures de fruits

St. Lawrence
Sugar Granulé.

Le sucre qui est fait de cent pour cent de pure canne.

Du bon sucre signifie de bonnes confitures

boites 6 lbs.	0.39	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19	Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Pay Roll, thick bars, 7 1/2 butts		5 oz. Rondes. Quintessences	3.75	Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
10 lbs. boites 5 1/2 lbs.	0.59	8 oz. Rondes. Quintessences	6.67	Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00
Empire Navy, cirwing bars, 6 6/7		4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-			
butts 14 lbs. boites 7 lbs.	0.53	chons émeri	3.75		1 doz. à la caisse.
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb.		8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-			
boite de 6 lbs.	0.58	chons émeri	7.50	Vernis à chaussures.	La doz.
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs.		2 oz. Anchor.	1.00	Marques Froment.	0.75
4 cads. 6 lbs.	0.44	4 oz. Anchor.	1.75	Marque Jonas.	0.75
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.		8 oz. Anchor.	3.00	Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
boxes 5 lbs.	0.45	16 oz. Anchor.	6.00		
Ivy, 7s butts 17 lbs. 1/2 butts 8 1/2 lbs.	0.50	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75		
Shamrock bar & plug, 6s butts 24		4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25		
lbs. boites 6 lbs.	0.50	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25		
Great West, sac 8	0.59	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25		
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70	2 oz. Plates. Soluble.	0.75		
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78	4 oz. Plates. Soluble.	1.25		
Forest & Stream, boites 10s	0.80	8 oz. Plates. Soluble.	2.25		
		16 oz. Plates. Soluble.	4.25		
		1 oz. London.	0.50		
		2 oz. London.	0.75		
		Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00		
		Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00		
		Mêmes prix pour extraits de tous fruits.			
		Moutarde Française.	La grosse		
		Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40		
		Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80		
		Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80		
		Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00		
		Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80		
		Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20		
		Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20		
		Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20		
		Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80		
		No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00		
		No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00		
		No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00		
		No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20		
		No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00		
		No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00		

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.

Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96

La lb.

0.08
0.08
0.08
0.08
0.08
0.08
0.08

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, 1/2 brl.	14.25
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl.	13.50
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	27.50

Comment nous aidons les détaillants



Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.



Cette vadrouille (mop) sans poussière n'a PAS BESOIN D'HUILE

- Ne peut pas tacher.
- Recueille et retient la poussière.
- Donne un poli beau, brillant, sec.



Les VADROUILLES (MOPS) et EPOUSSETTES SECHES, PAS D'HUILE, PAS DE POUSSIÈRE

- Sont traitées par un procédé chimique permanent qui dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage renouvelle leur efficacité. Plus propres — plus sûres — meilleures — moins coûteuses que les vadrouilles (mop) saturées d'huile
 Chez votre marchand
TARBOX BROTHERS
 Rear 274 Dundas St., Toronto,
 Phone College 3489

Saindoux Composé



Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, MONTREAL.

Tel. Bell, Main 4705.

Tel. Marchands 82

Epiceries en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients
honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,
236-238 Rue St-Paul.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Le Jus de Limon Cordial de Stower

Cette boisson délicieuse et rafraîchissante est un bon faiseur de profits pendant les jours de chaleur. Sa qualité supérieure et son précieux pouvoir de désaltérer la rend populaire parmi le grand public.

Le jus de Limon Cordial de Stower est un désaltérant qui conserve le sang et les organes digestifs en parfaite condition de santé.

Un étalage de "Stower" attire immédiatement les acheteurs. Quelques bouteilles sur le comptoir et un approvisionnement dans la glacière vous procurent des ventes. Un essai vous en donnera la preuve.

Le jus de Limon Cordial de Stower est fourni à sa Majesté le Roi et au Parlement d'Angleterre.

Commandez en de suite.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS

MONTREAL.

QUEBEC



**POUR
PLUSIEURS
FINS**

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent
Arrowroot
Growers &
Exporters'
Association**

**KINGSTOWN
ST. VINCENT, A. A.**

Agents :

Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

Le Beurre de Peanut CLARK



Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwiches ordinaires ; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Lard clair, Marque Nelson, pesante, ½ brl. 14.25
Marque Dorchester 26.00
Marque Dorchester, ½ brl. 13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. 1b. 0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10½
Seaux en fer, 50 lbs. 0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.15 0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.05 0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse 0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs. 0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.50 0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.40 0.12
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.13½

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité:

Extra gros, 25 à 40 lbs. 0.16
Gros, 20 à 28 lbs. 0.17
Moyens, 15 à 20 lbs. 0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs. 0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs. 0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs. 0.21
Bacon, Spécial Rose Brand 0.21
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi 0.17½
Bacon Windsor, dos pelé 0.21
Petit bacon roulé, épicié, désossé, 8 à 12 lbs. 0.16
Cottage Rolls de 4 lbs. 0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf) 0.09½
Bologna (Enveloppe cirée) 0.09
Brunswick 0.12
Frankfurts 0.11
Polish 0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc 0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton 0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb. 0.10½
Saucisses de fermier 0.10
Roudin blanc anglais 0.07½
Boudin noir anglais 0.08

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors of CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIER EN GROS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de Production :
255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL
TEL MAIN 8605

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à
toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque
carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1914

Cours préparatoire, division des
ingénieurs et division des archi-
tectes :

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adres-
ser au directeur de l'Ecole Poly-
technique, 228 rue St-Denis, Mon-
tréal.

L'intensité d'une campagne de publici-
té doit être directement proportionnelle
à la capacité d'absorption du produit
pour la vente duquel la campagne est
entreprise.

En dépassant la limite permise et en
produisant une publicité trop intensive,
l'on augmente inutilement le prix de re-
vient de la publicité.

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Aspeiges	C/S
Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s.	15.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00

Flageolets

Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

CANADA STEAMSHIP LINES

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-
Laurent, La Rivière Saguenay. Service jour-
naller.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles,
Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de
Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside,
Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, com-
mençant le 4 juillet de New-York; le 10 juillet
de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser
à toute agence de tourisme ou de billets ou
directement à la "Canada Steamship Lines" à
Montréal.

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa 8.28

Breakfast Cocoa 0.36

No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN
"SALADA"

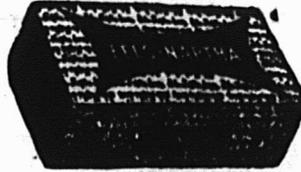
Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35

Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or	0.44	0.60

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

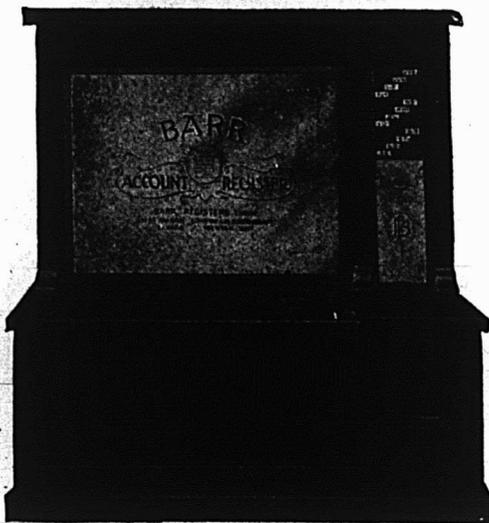
Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Cartierville.	
Jasmin, Gédéas	Corp. Cartierville, 2ème classe	
	Granby.	
Paquin, Chas.	Riendeau, C.	\$ 8
	Glen Almond.	
Normand, Narcisse	Moody, M., & Sons.	123
	Lachine.	
Vve Orgéal Viau	E. Mayer	27
Thompson, Thos.	Strachan, J. F.	17
	Maisonneuve.	
McMurray, W. G.	Lesage, J. E.	7
McMurray, W. J.	Hawthorne, W.	9
Villeneuve, A.; Arbour, Pierre	Latour, A.	71

Outremont.

Wayne, Horace	Charron, R.	12
Whitefield, Geo.	W. H. Dwyer & Co., Ltd.	50
	Rigaud.	
Lowrie, Geo.	Leroux, H.	23
	Sault-au-Récollet.	
Ville du Sault-au-Récollet	Gohier, A.	151
	Scottstown.	
Roy, P. Alph.; Roy, J. Phil.	Johnson	2,267
	Ste-Brigide.	
Dubrique, Fortunat	Wm. Gray & Sons	90
	St-Laurent.	
Coderaine, A. C.; Coderaine, Maud	Williamson, M. D., A. R. B.	113
Taillefer, Nap.	Raymond, A.	179
	St-Pierre.	
White, W. H.	Eagle Lumber Co., Ltd.	197
Bouday, Vasil	Schecter, J.	32
	Ste-Rosalie.	
Lecours, Ephrem	Moody, M., & Sons	185

LES ERREURS DETRUISENT LA CONFIANCE

Installez le Système de Comptabilité BARR et vous les éviterez



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé) BARR REGISTERS, LIMITED.

Le Régistre de Comptes "BARR" est le système le plus simple et le plus rapide à tenir. Ses particularités exclusives en font un système à part, par lui-même et il n'a pas de concurrent sérieux pour ses nombreux points d'efficacité. Il est fait pour contenir de 100 à 1000 comptes et exige moins d'espace de plancher ou de comptoir que n'importe quel autre système de comptabilité.

Les erreurs deviennent une impossibilité.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour tous les renseignements et demandez-nous de vous faire une démonstration de notre système.

BARR REGISTERS, LIMITED
TRENTON, Ontario.

Grande-Bretagne - Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres. W. C - Manufacture : Birmingham. Ang.

E. N. GAGNIER

139 Rue Wellington, Sherbrooke. Agent général pour la Province de Québec

	Ste-Rose.		
Eacas, Damase	Larivière Incorporée	5	
Chartrand, J. E.	Larivière Incorporée	8	
	Trois-Rivières.		
Fugère, Henri	Epicerie Champagne	50	
	Valleyfield.		
Allard, J. B.	Moody, M., & Sons	126	
	Vaudreuil Station.		
Lalonde, V.	Greenshields Ltd.	101	
Loranger, Arthur	Deslauriers, Félix, 4ème classe		
	Val Barret.		
Nantel, Nap.	Coursol, J. E.	188	
	Verdun.		
Blais, Adélar	Numainville, W.	275	
Major, J. A.	Galarneau, G.	16	
	Victoriaville.		
Pothier, Adolphe	Beaudoin, Ltée	20	
	Weir Station.		
Munich, Addelmar G.	Mackintosh, J. C., & Co.	2,812	

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Annonciation.	
Dion, Jos.	Can. Consolidated Rubber, Ltd.	\$29
	Cairnside.	
Bourgouin, J.	MacFarlane, R., & Co., Ltd.	239
	Longueuil.	
Lasnier, Henri; Briggs, Geo. N., L.D.S., Montréal	Godin, E. H.	103
	Outremont.	
Hansen, J. K.	Noiseux, L. N. & J. E.	101
	Pointe-Claire.	
Ward, S. H., Jr.	Ferneyghough, N. J.	137
	Sault-au-Récollet.	
Brousseau, Alex.	Laron, W.	566

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Cartierville.	
Plouffe, Félix	Désormeaux, M.	\$29
	Chambly Canton.	
Estate Samuel Willett	Quinn, E. J.	37
	Cowansville.	
Dell, J. A. O.	Perkins, E. C.	6
	Drummondville.	
Vincent, Vincent	De Martigny, F.	50
	Grand'Mère.	
Pratte, Ed.	Wanslin, F.	22
	Hbéertville.	
Jean, T. L.	Moody, M., & Sons	16
	Lachine.	
Spicer, H. E.	Leblanc, A.	25
Labrèche, Léon	Dorais, F.	56
Frenton, Wm.	Pelletier, A. D.	60
Buldovitch, A.	Berman, A.	10
Tochaile, W.	McCuaig, P. J.	29
	Longueuil.	
Boldt, J. E.	Garmaise, J.	18
Brissette, Hector	Charlebois, J. E.	37
	La Patrie.	
Couture, Pierre, Montréal; Corbeil, Honoré, La Patrie	Wm. Gray & Sons	46
	Laurenceville.	
Morin, J. J.	Cie Chaput Ltée	29
	Maniwaki.	
St-Amour, Théo.	Wm. Gray & Sons Co., Ltd.	22
	Montréal-Ouest.	
McDonald, D. J.	Buddo, G.	84
	Marieville.	
Martel, Arthur	M. Moody & Sons	44
	Matane.	
Lyons, H. J.	Can. Electric Co., Ltd.	48

C'est le temps de songer à l'éducation pratique de vos enfants

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

DE ST-HYACINTHE, QUE.

Offre la garantie d'un COURS COMMERCIAL facile et rapide pour jeunes garçons et jeunes filles.

Le but de l'Ecole Lalime est de former des hommes essentiellement pratiques, fortement outillés pour la lutte et munis de tous les éléments nécessaires au succès. C'est pourquoi une position lucrative attend tout élève ayant suivi les cours de l'Ecole Lalime.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

**Prix: } Cours complet, 10 mois, \$95.00
Par mois. \$10.00**

BANQUE NATIONALE
St-Hyacinthe

Monsieur B. Lalime,

Au sujet des trois élèves que vous m'avez confiés pour juger de leur préparation à l'étude et à la pratique de la comptabilité en général et de la haute comptabilité des banques en particulier, j'ai le plaisir de vous dire que j'en suis si satisfait que nous les avons engagés tous les trois.

(Signé) AUG. LABADIE, Gérant.

Prospectus envoyé franco sur demande.

Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P. Q.

Guardian Assurance Company

LIMITED

FONDÉE EN 1821

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE de cette compagnie eut lieu à Londres, le 15 mai 1914, alors que fut présenté le rapport des Directeurs.

— COMPTE INCENDIE.

LES PRIMES, déduction faite des Réassurances se sont élevées à \$3,078,400 soit une diminution de \$50,045,00, en comparaison avec celles de l'année précédente.

LES PERTES même déduction faite, furent de \$1,718,435 ou 55.83 pour cent des primes ; contre \$1,722,885 en 1912.

LES FRAIS D'ADMINISTRATIONS (y compris la brigade du feu et les commissions) ont été de \$1,096,930 ou 35.63 pour cent des primes.

— COMPTE INCENDIE.

<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;">Somme du Fonds d'Assurance au début de l'année :—Réserve pour les risques non expirés...</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">\$1,391,750</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Fonds Général de Réserve...</td> <td style="text-align: right;">2,700,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="border-top: 1px solid black; text-align: right;">\$4,141,750</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primes reçues.....</td> <td style="text-align: right;">3,078,400</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Intérêts et dividendes.....</td> <td style="text-align: right;">\$173,290</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Impot du Revenu.....</td> <td style="text-align: right;">10,130</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="border-top: 1px solid black; text-align: right;">\$163,160</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="border-top: 1px solid black; text-align: right;">\$7,383,310</td> <td></td> </tr> </table>	Somme du Fonds d'Assurance au début de l'année :—Réserve pour les risques non expirés...	\$1,391,750		Fonds Général de Réserve...	2,700,000			\$4,141,750		Primes reçues.....	3,078,400		Intérêts et dividendes.....	\$173,290		Impot du Revenu.....	10,130			\$163,160			\$7,383,310		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;">Réclamation sur Polices payées et à payer...</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">\$1,718,435</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Frais d'administration.....</td> <td style="text-align: right;">675,190</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Commissions.....</td> <td style="text-align: right;">397,885</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contribution pour Brigade d'incendie.....</td> <td style="text-align: right;">23,855</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dettes mauvaises des agents.....</td> <td style="text-align: right;">450</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pertes recouvrées de placements.....</td> <td style="text-align: right;">3,335</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Réserves des placements.....</td> <td style="text-align: right;">175,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Porté à Profits et Pertes.....</td> <td style="text-align: right;">212,660</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Réserve pour les risques non expirés, soit 44.71 pour cent des Primes incendie pour l'année.....</td> <td style="text-align: right;">\$1,376,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fonds général de Réserve...</td> <td style="text-align: right;">2,800,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="border-top: 1px solid black; text-align: right;">\$4,176,500</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="border-top: 1px solid black; text-align: right;">\$7,383,310</td> <td></td> </tr> </table>	Réclamation sur Polices payées et à payer...	\$1,718,435		Frais d'administration.....	675,190		Commissions.....	397,885		Contribution pour Brigade d'incendie.....	23,855		Dettes mauvaises des agents.....	450		Pertes recouvrées de placements.....	3,335		Réserves des placements.....	175,000		Porté à Profits et Pertes.....	212,660		Réserve pour les risques non expirés, soit 44.71 pour cent des Primes incendie pour l'année.....	\$1,376,000		Fonds général de Réserve...	2,800,000			\$4,176,500			\$7,383,310	
Somme du Fonds d'Assurance au début de l'année :—Réserve pour les risques non expirés...	\$1,391,750																																																												
Fonds Général de Réserve...	2,700,000																																																												
	\$4,141,750																																																												
Primes reçues.....	3,078,400																																																												
Intérêts et dividendes.....	\$173,290																																																												
Impot du Revenu.....	10,130																																																												
	\$163,160																																																												
	\$7,383,310																																																												
Réclamation sur Polices payées et à payer...	\$1,718,435																																																												
Frais d'administration.....	675,190																																																												
Commissions.....	397,885																																																												
Contribution pour Brigade d'incendie.....	23,855																																																												
Dettes mauvaises des agents.....	450																																																												
Pertes recouvrées de placements.....	3,335																																																												
Réserves des placements.....	175,000																																																												
Porté à Profits et Pertes.....	212,660																																																												
Réserve pour les risques non expirés, soit 44.71 pour cent des Primes incendie pour l'année.....	\$1,376,000																																																												
Fonds général de Réserve...	2,800,000																																																												
	\$4,176,500																																																												
	\$7,383,310																																																												

RESSOURCES DE LA COMPAGNIE le 31 Décembre 1913

Capital payé.....		\$ 5,000,000
Fonds d'Assurance-Incendie.....		4,176,500
Fonds d'assurance-Vie.....		21,984,620
Fonds de rachat d'Assurance.....		124,795
Fonds d'Assurance-Effraction, Accident, et Général.....		1,003,765
Fonds de Garantie-fidélité des officiers.....		12,555
Fonds de Réserve des Placements.....		850,000
Balance des Profits et Pertes.....		657,140
		\$33,789,375

Bureau Principal en Canada

B. E. HARDS, Asst.-Gérant.

Edifice Guardian, Montréal.

H. M. LAMBERT, Gérant.

VOICI LE JOUR DE SERVICE

VOUS visez à servir vos clients d'une façon à rendre facile pour eux d'obtenir ce qu'ils désirent dans le magasin.

Nous visons à vous servir en créant une forte demande de consommation des 57 Variétés, et ainsi, vous aider à amener cette demande à votre magasin.

A cette fin, nous tenons le Département du Service des Epiciers de Heinz. Demandez à notre voyageur comment nous pouvons augmenter vos ventes de Purg Produits Alimentaires de Heinz, ou écrivez-nous directement.

H. J. HEINZ COMPANY

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A.

TORONTO, CANADA.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Smith, Wm.	Maisonneuve.	Garmaise, M.	27	Gagnon, A.	Ste-Thérèse.	Dubois, R.	20
Moquin, Aldéric		Forest, R.	29	Authier, J. M.	St-Hilaire.	Létourneau, L.	85
Collard, Ernest		Bolté, E.	28	Church, Dollard		Fortin, L. P.	30
Mooney, Pat.	Ritchard Realty Co., Ltd.	Malouin, J.	19	Lavallée, W.	St-Césaire.	Sarrazin, A.	26
Blais, Jos.		Latour, A.	63	Goudreault, Alb.	St-Pierre.	Barette, H.	30
Williams, G. H.		Ruckenstein, M.	39	Leduc, Nap.		Coderre, O.	22
Jacobson, T.		Blais, A.	15	Charrette, Jos.	St-Moïse.	M. Moody & Sons	37
Beauvais, Pierre		Lacroix, M.	11	Cléroux, Jos.	St-Martin.	Cousineau, H.	39
Juneau, W.		Denis, A.	25	Gravel, Jos.	Ste-Anne.	M. Moody & Sons	37
Dugal, L. O.		Garmaise, Adéland	9	Reid, E. R.	Ste-Anne de Bellevue.	Dubé Ltée	50
Vallière, Adéland		Clermont, A.	36	Montgrain, A.	St-Stanislas.	Leriche, F.	8
Jamieson, Hugh	Nominingue.	Ramsay Ltd.	22	Meunier, J. P.	Trois-Rivières.	Dame C. Daveluy	36
Manchakos, Kostas		Bournival, L. O.	67	Matte, E. P.	Verdun.	Empire Oil Co.	7
Cyr, Rodrigue		Wm. Gray & Sons	39	Mayette, D. J.		Dame D. J. Nettleton	30
	Notre-Dame des Bois.			Moore, Harry		Dumouchel, F.	7
Boulanger, Arth.		Union Bank of Can.	25	Schuter, Alb.		Dumouchel, F.	23
Maxwell, W.	Outremont.	The Wilson Coal Co.	16	Goudreau, Chs.		Millette, J.	8
Hart, Théodore		Duhamel, J. C.	66	Harking, James	Westmount.	Lalmier, R. J.	22
Bernier, A. G.		Montplaisir, J.	24	Hill, C. J.		Boon, W. R.	47
Plamondon, Ludger	Pointe-aux-Trembles.	John Robertson & Son	30	McKechnie, A. F.		Springle, J. A.	60
Cousineau, Dalbé		Déry, A.	95	Ogilvy, D.		Dubé Ltée	38
Larose, Ernest	Pointe-Claire.	Weinfeld & Ledieu	25	Quinch, S. H.		Dom. Life Ins. Co.	25
		Michaud, L. P. B.	23	Anderson, Dickson		Ville de Longueuil	524
Paquette, Albéric	Sault-au-Récollet.			Mill, Chas. W. (et alias)		Pine, S. C.	61
Brosseau, Robert		Dufresne, E.	66	Fisher, W. H.	Weedon.	Porter Screen Co.	80
Moore, E. H.	Soulanges.			Tanguay, A.	Hudson Bay Knitting Co.		20
Dame Régina Haddad		Can. Cons. Rubber	60	Nutt, T. W.; Frank Perrin	Windsor Mills.	Wm. Gray & Sons	36
Léonard, Jos.	Sorel.						
Charron, A.	Ste-Rose.						
	St-Hubert.						
		The Chs. Ciceri Co., Ltd.	37				

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec toute autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.

ROYAL YEAST CAKES

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Il est reconnu que l'épicier s'assure plein succès lorsqu'il prend en stock

LES ALIMENTS MARINS MARQUE BRUNSWICK

Cette constatation est née de l'expérience faite que la seule chose qui paye est de tenir des conserves de poissons qui ont l'étiquette de la "bonne façon".

Vous serez toujours dans cette certitude si vous vendez la marque "Brunswick", parce que c'est la marque de qualité.

Ce ne sont que des poissons soigneusement choisis, pêchés dans la célèbre Baie Passamaquoddy, qui sont contenus dans les boîtes de la marque Brunswick. Notre usine sur le bord de l'eau est exploitée dans les meilleures conditions.

Pourquoi n'acceptez-vous pas cette ligne dès maintenant et n'obtenez-vous pas votre part des bons profits qui se font sur ces lignes productrices d'affaires ?

CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 24 Juillet 1914.

Vol. XLVII — No 30.

LE VOYAGEUR DE COMMERCE

Le sujet que nous abordons est d'un intérêt vital pour toute maison de commerce, mais il est si complexe que personne ne peut espérer le traiter d'une façon parfaitement juste. Tant que les opinions différeront, tant que l'esprit des hommes changera, on rencontrera des différences d'opinion quant à la façon d'envisager le rôle du voyageur de commerce et la manière de le conduire dans la bonne voie.

Les quelques observations personnelles que nous avons faites peuvent fournir quelque idée d'amélioration aux chefs de maisons ou aux voyageurs eux-mêmes, ce qui ne veut pas dire que nous les soumettions comme un évangile auquel il faut croire aveuglément.

La nécessité d'un système.

Nous sommes à l'époque du "système", dans un temps où tout se systématise, et de nos jours le "système" est la science de bien faire toutes choses. Nous n'ignorons pas qu'il y ait des maisons qui apparemment n'ont aucun système et qui, cependant, prospèrent. Néanmoins, nous tenons ces cas pour des exceptions. Les maisons qui font travailler leurs voyageurs d'après un système ou un plan bien défini, ou sous un contrôle bien organisé, sont capables d'obtenir les résultats qui sont les dérivés de tout système. Une maison employant un certain nombre de voyageurs perdra bien vite toute chance dans la course aux affaires si ses méthodes sont sans soin et négligées:

Rien ne démoralise plus les hommes que de les laisser aller à leur propre inclination. Il doit y avoir un contrôle systématique et intelligent pour que le département des ventes soit conduit régulièrement et profitablement.

Le département des ventes.

Le département des ventes est un des plus importants, sinon le plus important, dans la partie administrative de tout établissement. Certes, nous avons besoin des comptables et commis de bureau pour établir nos comptes, mais nous avons encore bien plus besoin des voyageurs pour écouler notre

marchandise. Vous pouvez manufacturer des articles et en remplir vos magasins, mais si vous voulez convertir vos marchandises en profits il vous faut les services d'un voyageur.

Le voyageur est le faiseur d'argent de la maison, en conséquence, le département des ventes doit veiller.

Premièrement: A employer les voyageurs les plus talentueux.

Deuxièmement: A étendre son pouvoir de vente sur tous les territoires de façon à ce que ventes et profits puissent être augmentés.

Troisièmement: A maintenir de bonnes relations entre la maison et les voyageurs.

Nous comptons en grande partie sur nos voyageurs; s'ils ne nous représentent pas convenablement, nous en supportons les conséquences, car c'est la maison qui est tenue responsable de leurs bévues. En conséquence, il est nécessaire pour nous d'examiner nos hommes d'après leur caractère, leurs qualités commerciales, aussi bien que d'après leur habileté de vente.

Le voyageur idéal est honnête et loyal. Etant honnête, il est consciencieux; il ne nous représentera pas d'une façon malveillante ni n'emploiera des moyens peu recommandables pour obtenir des affaires, pas plus qu'il ne "forcera" le chiffre de la commande. Dans ses méthodes, il est clairvoyant, puissant, persuasif, toujours éveillé et prêt à conclure une affaire profitable. Il s'abstient d'obtenir un gros volume d'affaires au détriment des profits de sa maison. Ses affaires sont claires, propres et ses procédés tels qu'il se fait des clients fidèles.

On peut accorder à coup sûr sa confiance à un voyageur de ce caractère, car il a, en tout temps, à coeur l'intérêt de son employeur et est en réalité la meilleure annonce que la maison puisse avoir.

La catégorie de voyageurs à employer.

Il n'est pas utile de s'arrêter à la catégorie, à l'espèce de voyageurs qu'il faut ou non employer. Tout employeur a ses



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

idées propres sur ce qu'il considère nécessaire pour obtenir un bon vendeur.

La question que l'homme soit "né" vendeur ou qu'il le soit devenu par des moyens éducationnels est de peu d'importance. Ce qui nous intéresse principalement est son habileté de vente. Nous demandons à ce qu'il fasse des affaires qui produisent des bénéfices, et s'il ne remplit pas cette condition il n'est d'aucun intérêt pour nous, la question de sentiment n'a que faire là-dedans.

Avant d'employer un voyageur, interrogeons-le bien en face. Nous obtiendrons ainsi de meilleurs renseignements et une impression plus sûre que par toute une collection de références. Les références sont parfois obtenues facilement et bien souvent ne disent pas tout ce qu'il serait bon de savoir pour l'employeur, d'autre part il est naturel que les références de l'applicant ne fassent pas mention des maisons qui n'ont pas eu satisfaction de ses services.

A moins de connaître un homme très bien, il n'est pas très sage de lui accorder toute sa confiance. Vous ne connaîtrez jamais assez l'homme auquel vous confiez votre argent et celui auquel vous remettez (ce qui est plus important) votre commerce. Ne craignez pas de vous renseigner.

Les qualités d'un voyageur.

Les qualités que doit avoir un voyageur sont :

- 1° L'apparence personnelle.
- 2° Le bon caractère.
- 3° La manière de se présenter.
- 4° La connaissance qu'il faut de vos articles.
- 5° L'habileté à vous représenter d'une façon qui inspire confiance.

Lorsque vous vous êtes assuré votre homme et que vous lui avez assigné un territoire, vous avez à vous soucier de ses ventes, des profits de ses ventes, de sa manière de faire des affaires, et s'il se conforme aux instructions qui lui sont données. Est-il aisé à conduire ou est-il entêté et enclin à ne faire qu'à sa tête sans tenir compte des recommandations de son employeur?

A cette époque de concurrence à outrance, nous avons besoin d'une plus haute qualité de voyageurs qu'autrefois, et nous ne croyons pas qu'on puisse nier que la moyenne des voyageurs d'aujourd'hui est supérieure à celle d'il y a dix ans. Si vos voyageurs sont des hommes qui vont de l'avant, qui sont doublés d'énergie, et qui sont d'une activité constante, vous pouvez vous montrer satisfait et privilégié. Certes, il y a beaucoup de voyageurs qui ont ces capacités, mais nous ne connaissons pas de maison qui ait le monopole d'en avoir un nombre considérable.

La question de salaire.

Nous pensons comme beaucoup, que le salaire doit être basé sur le chiffre d'affaires produit et d'après les bénéfices qu'il procure.

Il nous semble que les hommes jouissant d'un haut salaire comme voyageurs de commerce sont moins nombreux qu'autrefois. On doit attribuer probablement ce fait à ce que les affaires deviennent plus difficiles, que la concurrence est plus vive, les profits moins gros et qu'on cherche à faire le plus possible d'économie dans les frais généraux. Il y a quelques années on pouvait compter un bon nombre de voyageurs gagnant de \$5,000 à \$6,000. Aujourd'hui ils sont rares et on se demande comment les maisons qui paient de tels salaires peuvent gagner de l'argent.

Aujourd'hui, la concurrence va partout; tous les villages et hameaux sont visités régulièrement, les prix en ont souffert et les bénéfices aussi; alors qu'autrefois, vous basant sur

un pourcentage de 10 pour cent, vous pouviez dans certaines lignes accorder un salaire de \$5,000 au voyageur qui faisait \$50,000 d'affaires, vous ne pouvez guère plus adopter aujourd'hui que la proportion de 2½ à 5 pour cent. Mais lorsqu'un voyageur non content de faire son chiffre normal, l'augmente régulièrement chaque année, n'hésitez pas à le payer le prix, car c'est un actif dont il dote votre maison.

EMISSION DE LA IMPERIAL TOBACCO OF CANADA

La Imperial Tobacco of Canada vient de lancer à Londres une émission de 500,000 actions ordinaires à \$5.00 chaque. Cette compagnie si florissante a été organisée sous sa forme actuelle en 1912 et sa capitalisation se répartit en \$1,650,000 d'actions privilégiées cumulatives et en \$27,002,000 d'actions ordinaires.

La British-American Tobacco Co. détient la majorité des actions ordinaires et sept de ses administrateurs sont membres du conseil d'administration de la Imperial Tobacco Co. of Canada.

Les recettes nettes de la compagnie ont accusé chaque année de sérieuses augmentations, même lorsque la compagnie ne jouissait pas de l'organisation perfectionnée dont elle bénéficie à présent.

Les réserves à ce jour se chiffrent à \$300,000, sans tenir compte des réserves des sociétés filiales.

La situation de la Imperial Tobacco of Canada est donc des plus prospères; c'est une des plus grosses firmes industrielles du Canada dont l'essor n'est pas douteux, et l'on peut se montrer surpris de voir que ce ne soit pas le capital canadien qui soit sollicité pour le développement de tels établissements dont le succès s'impose à l'admiration de tous. Espérons qu'un jour ou l'autre les Canadiens seront mis en mesure de participer à ces placements de capitaux si avantageux et qu'une nouvelle émission se fera à Montréal pour la plus vive satisfaction des capitalistes, petits et grands.

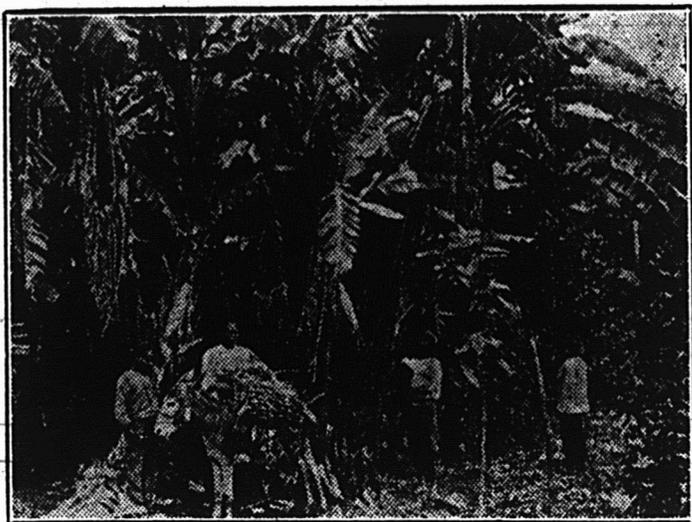
LA QUESTION DE L'EDUCATION

Pendant le temps des vacances, la question se pose pour tous les parents de savoir dans quelle direction orienter l'avenir de leurs enfants. Sans doute, les aptitudes de chacun d'eux peuvent donner quelque indication et aider à prendre une décision mais, en général, les parents sont meilleurs juges, et c'est pour eux une lourde responsabilité que de savoir distinguer le bon chemin à prendre pour assurer à leurs enfants une carrière honorable et prospère.

Qu'on n'aille pas croire qu'au sortir de l'école le jeune homme soit armé pour affronter la lutte pour la vie et capable avec les quelques principes de science qu'il a pu acquérir, de conquérir les plus belles situations et d'occuper les emplois enviés. Non, il faut au jeune homme sortant du collège une éducation complémentaire, plus pratique, plus en rapport avec le courant des affaires, et ce n'est pas une perte de temps pour lui que de consacrer deux ou trois ans à cet achèvement qui lui permettra de gagner sa vie confortablement. Pour mettre vos garçons et vos filles aussi en mesure de se suffire à eux-mêmes, et de subvenir par leurs propres forces à leurs besoins, il est indispensable que vous augmentiez leur bagage de connaissances théoriques par un contingent bien plus utile de connaissances pratiques, et c'est dans cette pensée que le professeur Lalime de St-Hyacinthe a créé, voilà plusieurs années, l'établissement réputé qui porte son nom et qui est devenu une véritable pépinière d'employés capables et recherchés.

LE COMMERCE MONDIAL DES BANANES

Le bananier, que la légende désigne comme l'arbre du bien et du mal dans le Paradis Terrestre, est rencontré dans presque tous les pays tropicaux. — Surnommée "le fruit du pauvre", la banane est le plus nourrissant et le plus généreux des produits végétaux. — La première expédition de bananes fut faite aux Etats-Unis et depuis, ce pays tient la tête des importations de ce fruit, la valeur de ses importations pour l'année dernière atteignant plus de \$14,000,000, soit plus du total des importations de tous les autres fruits combiné. — Les experts affirment que l'industrie n'en est qu'à son enfance quant aux produits du bananier.



La coupe de la banane dans une plantation des Indes Orientales.

C'est une croyance générale dans les pays tropicaux de l'Orient que le bananier fut l'arbre du bien et du mal dans le Paradis Terrestre. On dit que le serpent s'était caché dans une branche de bananier quand il tenta Eve, l'incitant à manger du fruit défendu et que lorsque Adam et Eve s'aperçurent avec honte de leur nudité, ils se couvrirent avec les larges feuilles du bananier. C'est cette croyance qui influença les premiers botanistes quand ils donnèrent les noms de "Musa Paradisiaca" et "Musa sapientum", "Fruit de Paradis" et "Fruit de la Science du Bien et du Mal" aux deux espèces de bananiers.

Le bananier se rencontre dans presque tous les pays tropicaux. C'est un des fruits les plus nourrissants aussi bien qu'un des plus généreux et il constitue le principal élément de la plupart des habitants des Tropiques. Ce n'est que très tard, cependant, qu'il fut importé dans les pays du nord. Alors qu'il y a quelques cinquante ans, un petit nombre de bananes fut importé aux Etats-Unis, ce n'est qu'en 1869 qu'y parvint la première cargaison. Le pionier de cette industrie fut le capitaine L. D. Baker, le prédécesseur de la United Fruit Company, qui est à présent le principal importateur de bananes des Etats-Unis. La valeur des bananes importées aux Etats-Unis en 1885 était de \$2,156,873. La valeur moyenne de ces importations annuelles fut de \$3,280,000 de 1886 à 1890; de 1891 à 1900, \$5,000,000; de 1901 à 1905, \$8,000,000; de 1906 à 1910, \$11,200,000; et pendant les trois années 1911, 1912 et 1913 la moyenne fut de \$14,400,000. Par ces chiffres on voit de suite combien la demande a augmenté et ceux qui font ce commerce ont le sentiment qu'il n'en est encore qu'à son enfance.

Pendant l'année fiscale finissant le 30 juin 1913, la valeur de toutes les espèces de fruits importés aux Etats-Unis était de \$28,657,084, dont \$14,484,258 pour les bananes, soit plus que de tous les autres fruits ensemble. Il y eut 42,357,109 branches ou grappes importées contre 44,520,539 en 1912. Ces

fruits étaient de provenance des contrées bordant la mer Caribian et se distribuaient comme suit:

	Branches	Branches	Valeur	Prix par
	1911-1912	1912-1913	1912-1913	branches
				cents
Jamaïque	15,467,918	11,163,269	\$3,488,498	31.2
Honduras	7,151,178	7,983,591	2,435,006	30.5
Costa Rica	7,053,664	6,973,684	2,744,813	39.3
Panama	4,581,500	4,438,300	2,082,502	46.9
Colombie	1,542,988	2,684,749	1,107,429	41.2
Guatemala	2,017,650	2,359,250	600,041	25.4
Cuba	2,478,581	2,213,733	834,206	37.7
Nicaragua	2,270,100	1,681,944	348,064	20.7
Mexique	817,066	1,541,504	412,315	26.7
Honduras	557,160	651,054	163,249	25.0
St-Domingue	304,000	475,500	222,696	46.8
Guyanne	261,548	184,498	39,932	21.1
Canada	10,299	4,398	4,111
Autres pays	6,595	1,625	466
Totaux	44,520,539	42,357,109	\$14,484,258	

Les premières importations de bananes aux Etats-Unis vinrent de la Jamaïque et elle a toujours tenu la première place dans la valeur des importations faites aux Etats-Unis. Il y a quelques années Cuba occupait le second rang, mais le commerce de bananes dans cet état a décliné considérablement et il n'occupe plus actuellement que le septième rang. Ce n'est qu'en 1900 que Costa-Rica acquies l'importance dont elle jouit à présent. Panama, qui était précédemment compris dans la Colombie, ne devint un facteur important du commerce de bananes que pendant ces cinq dernières années. Il se classe maintenant quatrième proche d'Honduras. Une petite quantité de bananes provient d'Hawaï, la valeur en 1913 en était de \$150,000.



Un chemin de fer dans une plantation de bananes à Costa Rica.

La Nouvelle-Orléans, le plus grand port exportateur de bananes.

La Nouvelle-Orléans est le plus grand port exportateur de bananes du monde. Près de la moitié des bananes entrant aux Etats-Unis passe par ce port. Une méthode nouvelle de chargement, afin d'éviter de les briser aussi bien que pour économiser du temps, y est adoptée. La machine consiste en une ceinture de fort canevas de quatre pieds de large, montée librement sur des rouleaux d'acier et fixée sur deux chaînes parallèles de façon à former une ceinture sans fin. Les branches sont déposées dans les poches du canevas et quand la ceinture se met en mouvement les branches sont enlevées pour être chargées sur les chars à frêt pour envoi. La récente tentative de placer un impôt de 1 cent par branche de bananes a heureusement échoué. Cela n'aurait pas produit un revenu considérable et cela aurait indisposé les pays auxquels les Etats-Unis s'adressent pour s'approvisionner de bananes.

La Grande-Bretagne vient en seconde ligne pour l'importation

La Grande-Bretagne vient en seconde ligne pour la valeur des importations de bananes. Il y a quinze ans la banane y était peu connue, mais à présent on l'y surnomme "le fruit du pauvre". En 1900, on y importait 1,287,000 branches évaluées à \$2,740,000; en 1912, 6,978,867 branches d'une valeur de \$9,587,000, dont 2,644,311 branches évaluées à \$3,236,000 provenant de la Colombie, 2,588,109 branches évaluées à \$3,153,000 de Costa Rica, 1,678,549 branches évaluées à \$3,114,000 des Canaries, et 67,276 branches seulement d'une valeur de \$50,200 de la Jamaïque.

L'Allemagne importait déjà quelques bananes en 1900, mais ce n'est qu'en 1906 qu'elles furent mentionnées dans les statistiques qui accusaient une valeur annuelle de \$178,000. En 1912, la valeur en était de \$2,525,000 et la quantité de 35,226,000 kilogs, la quantité étant spécifiée en kilogs et non en branches. Les importations en Allemagne se répartissaient comme suit: 20,786,000 kilogs des Canaries, 10,997,000 kilogs de Costa Rica; 8,537,000 kilogs de la Jamaïque; 2,366,000 kilogs de la Colombie; 942,000 kilogs des Indes Orientales hollandaises; 642,000 kilogs d'Honduras, et 571,800 kilogs des Indes. Ces quantités comprennent aussi les produits du bananier que les fruits.

Les bananes en France.

Ce n'est qu'en 1908 qu'il est fait mention des bananes dans les statistiques françaises. Il y eut 21,749,000 kilogs. de bananes importées en 1912 d'une valeur de \$1,219,000, dont 90 pour cent provenaient des Canaries.

Les importations des autres pays européens sont minimes et la plupart sont des réexportations des trois pays déjà nommés. Le total de la valeur des bananes importées dans toute l'Europe est à peu près la même que celles des Etats-Unis, mais vu les prix élevés cette valeur ne représente que le quart du nombre de branches importées aux Etats-Unis.

Il y a eu une bonne augmentation des importations de bananes pendant les sept mois allant jusqu'au 31 juillet 1913 dans tous les principaux pays importateurs. La France et l'Allemagne augmentèrent leurs importations de 25 pour cent. L'augmentation en Allemagne est due à la grosse quantité importée de la Colombie et de Costa Rica, qui représentait huit fois celle de l'année précédente, et qui diminuait sensiblement celle de la Jamaïque. Les importations aux Etats-Unis augmentèrent pendant ce temps d'un million de branches et celles de Grande-Bretagne de 300,000 branches.

La Jamaïque est le plus grand exportateur.

La Jamaïque exporte plus de bananes qu'aucun autre pays et comme elle n'est pas éloignée des Etats-Unis, il n'est pas difficile d'avoir l'occasion de se rendre compte des méthodes variées employées dans leur collection et exportation de ce pays.

Le mode de coupe est intéressant. Quelques coups de couteau ou de hachette coupent la queue de la branche et celle-ci est saisie avant de tomber sur le sol, évitant ainsi qu'elle se brise. Chaque queue ne porte qu'une branche de fruits et meurt bientôt après que les bananes sont mûres. Les bananes sont transportées du lieu de récolte aux stations d'embarquements par fer ou bateau, à dos d'âne ou par des femmes qui les posent sur leur tête.

En 1911, 16,947,385 branches furent exportées de la Jamaïque; en 1912, il n'y en eut que 13,832,072, soit une diminution de 21 pour cent, cette décroissance étant due à la sécheresse de l'année et aux dommages causés dans toute l'île par de nombreux orages et ouragans désastreux.

Costa Rica prend le second rang des exportations.

Costa Rica se classe seconde des exportations en 1912 avec 10,647,000 branches, la plus grosse quantité qui fut jamais exportée et dont 7,984,611 se dirigèrent sur les Etats-Unis, alors que 2,611,386 allaient en Grande-Bretagne. Ce chiffre augmentera encore si l'on en juge par les nouveaux arrangements et transformations effectués et l'augmentation du nombre d'acres consacrés à cette culture.

Honduras, qui prend le troisième rang sur la liste, augmente constamment la valeur de ses exportations, les Etats-Unis étant son principal client.

Panama par suite de l'amélioration de ses facilités de transport, a vu tout à coup ses exportations augmenter dans de fortes proportions, leur valeur étant le double de celles d'il y a trois ans et dix fois celles de 1903. On pense que la Colombie ne tardera pas à devenir un important facteur du marché de la banane, à en juger par les plantations faites récemment et qui seront bientôt en plein rapport.

Les Canaries exportent depuis longtemps des bananes sur le Continent européen et jusqu'à ces derniers temps c'était la source principale d'approvisionnement. En 1912, 2,723,455 branches furent exportées, ce qui représente la moyenne depuis quelques années. De ce chiffre, 1,526,640 branches furent exportées en Grande-Bretagne, 710,338 branches en Allemagne, 401,054 branches en France, 45,000 branches en Italie, et 30,762 branches en Espagne. Des essais ont été tentés pour employer des clairvoies en papier afin de réduire le prix de transport et amener les prix assez bas pour concurrencer ceux des pays d'Amérique. L'augmentation de la production des pays producteurs a suivi proportionnellement celle de la demande, de sorte que les prix n'ont pu augmenter. En outre de la demande de fruits, il y a une augmentation constante de la demande pour les produits du bananier

Le commerce en produits du bananier.

Après dix ans ou plus d'expérimentations plus ou moins heureuses dans la manufacture et la popularisation des produits de la banane, un marché définitif est à présent assuré tout au moins en Europe et on peut s'attendre à ce que de nombreuses usines s'établissent dans l'Amérique tropicale. Les produits alimentaires préparés de la banane sont: les figues de bananes, les bananes cuites, la chapelure de bananes, la farine et le moulu. Toutes les usines séchent ou évaporent les bananes sans addition de sucre et ensuite elles sont douces

et agréables au goût comme les figues pressées auxquelles elles ressemblent par la couleur. Les bananes cuites sèchent si complètement qu'elles deviennent parfaitement dures. Brisées en petits morceaux elles forment la chapelure de banane qui entre dans la farine et le moulu dans le pays de consommation. Le gruël, le porridge et autres préparations faites avec la farine de bananes qui sont riches en carbo-hydrates facilement solubles sont recommandés aux enfants, aux vieillards et aux dyspeptiques. Les différents produits de la banane sont populaires en Allemagne et en Grande-Bretagne qui ont accaparé la presque totalité des exportations de ces produits faits à la Jamaïque. Les îles d'Hawaï et Philippines semblent offrir des champs appropriés pour l'établissement profitable d'usines et, l'exportation des produits alimentaires de bananes.

L'EMIGRATION DES CAPITAUX FRANÇAIS.

Le Conseil d'Etat français vient de produire son règlement d'administration publique sur l'application de la loi du 29 mars, immédiatement après l'instruction provisoire transmise à ses agents par la Direction de l'Enregistrement.

On a l'impression que ce travail était établi d'accord avec celui de l'Enregistrement, lancé pour tâter l'opinion, et que le Conseil d'Etat a simplement éclairci — sur les vives réclamations des intéressés — deux points laissés volontairement dans l'obscurité par le premier document :

Les impôts sur le revenu, payés par certaines valeurs dans leur pays d'origine, seront déduits du montant imposable en France.

Les étrangers non domiciliés en France seront exemptés des taxes sur les coupons qu'ils y encaisseront, en remplissant les formalités d'affidavit, c'est-à-dire affirmant, sous serment, qu'ils ne sont pas de nationalité française et que les valeurs dont les coupons sont présentés n'appartiennent pas à des citoyens français.

Pour le reste, le décret et l'instruction se ressemblent et les difficultés prévues ne sont pas atténuées, non plus que la charge infligée aux porteurs de titres, qui ne sera pas inférieure à 12½ pour 100 du revenu, en attendant l'impôt de superposition que, sur la pressante instance du gouvernement, la Commission du Sénat a décidé d'incorporer au budget. Si l'on évalue à 3 pour cent ce nouvel impôt, le revenu des valeurs mobilières sera diminué de 15 à 16 pour cent... sauf augmentation ultérieure, à mesure que les grèves de fonctionnaires nécessiteront l'inscription de crédits supplémentaires, pour relèvement des traitements, indemnités, etc.

Si nous comptons les droits de succession, qui doivent se renouveler fréquemment avec les accidents causés par l'automobilisme et les conditions exceptionnelles de la voirie parisienne, on peut entrevoir le transfert assez rapide des fortunes privées dans les caisses de l'Etat français.

Ajoutons à ce désagrément les méthodes de perception, tendant à amplifier la matière imposable, et l'habitude invétérée de l'Administration, de traiter en adversaire, de malmenier, en gestes et en paroles, l'assujetti, auquel on s'ingénie à rendre aussi déplaisant, pénible et difficile que possible, le devoir fiscal que, pécuniairement, il accomplirait assez volontiers, dès lors que l'absolue nécessité lui en serait démontrée.

Il n'est donc pas absolument incompréhensible qu'une telle imposition, disproportionnée aux besoins légitimes d'un Etat bien gouverné disposant de richesses naturelles et acquises universellement enviées, en paix avec les Etats étrangers, jouissant d'une parfaite tranquillité intérieure, mécontente, indispose la généralité des gens fortunés, et qu'un certain nombre d'entre eux cherchent des moyens de se soustraire à des charges exagérées qu'ils ne jugent pas suffisamment justifiées.

De là, un mouvement d'émigration au capital français qui atteint déjà des chiffres assez importants pour qu'on s'en soit ému dans les sphères gouvernementales françaises et dans le monde des banques et dont le marché financier est assez profondément touché par une diminution des transactions.

Des renseignements publiés, on peut inférer que depuis l'élaboration des projets devenus aujourd'hui texte de loi, un milliard et demi de capitaux ou de valeurs ont passé les frontières; la Bourse reçoit plus d'ordres de ventes que d'ordres d'achats, ainsi que le démontre le fléchissement continu de la cote, de nombreux porteurs réalisant leurs titres et les détenteurs de numéraire se dispensant d'acheter, dans l'attente des nouveaux taux de capitalisation que déterminera l'application des taxes et surtaxes. Par ailleurs, les disponibilités augmentent sur diverses places étrangères, par suite des réalisations de valeurs françaises.

Le mouvement d'émigration n'est pas niable, et puisque telle est la situation évidente, pourquoi le Canada ne saurait-il pas profiter de l'aubaine et faire comprendre aux capitalistes français que notre industrie naissante a besoin de capitaux et que nulle entreprise ne saurait offrir de pareilles garanties.

LA RECOLTE DE PRUNES EN CALIFORNIE.

La récolte qui s'annonçait excellente, ne donnera pas les résultats espérés. Les régions où l'on tablait sur 200.000 livres, n'en donneraient que 125.000 au plus. Dans la vallée Santa-Clara on compte maintenant sur 60.000 livres, la vallée de Sacramento aura une récolte égale à celle de 1913. Aussi les cours sont en rapide hausse: prix de base, 6 cents la livre pour des fruits à livrer dans plusieurs mois.

CONSERVATION DES ETIQUETTES DANS LES CAVES.

Pour donner de la valeur à une bouteille de vin, de sirop, etc., on a l'habitude de coller sur sa panse une belle étiquette. Malheureusement, au bout de peu de temps les moisissures envahissent cette dernière et la font disparaître. Si vous voulez parer à cet inconvénient, achetez chez le droguiste de la gomme laque et faites-la dissoudre dans de l'alcool jusqu'à consistance légèrement sirupeuse.

Servez-vous ensuite de ce vernis pour en badigeonner vos étiquettes collées: l'alcool s'évapore et laisse déposer une mince couche de gomme laque qui se moque de l'humidité.

NOUVEL AGENT DES VENTES

M. Alexandre Gibb, bâtisse St-Nicolas, Montréal, vient d'être nommé agent des ventes pour la Flintcote Mfg. Co., de Boston, Mass., fabricants de feutres à toitures et spécialités à l'épreuve de l'eau. Des échantillons ou informations quelconque seront fournis au commerce sur demande.

UNE PRECAUTION

N'employez pas d'acide pour nettoyer vos ustensiles de cuivre, lavez-les plutôt à l'eau chaude dans laquelle vous faites dissoudre une cuillerée de soude. Dégraissez-les avec du savon mou et du sable. Rincez et séchez-les au soleil. Si le cuivre est attaqué par le vert-de-gris, frottez-le avec du vinaigre pur, jusqu'à ce que la tache ait disparu. Le cuivre léger doit être frotté avec du charbon. Séchez-le ensuite avec un chiffon de laine. Pour les vieux cuivres plus difficiles à faire reluire, employez l'ammoniaque, que vous appliquez avec une brosse. Rincez à l'eau froide et essuyez avec de la laine

ECHOS CORPORATIFS DES ETATS-UNIS.**Un bluff humanitaire.**

M. Max Oscher, de New-York, le roi du pain, vient de faire les déclarations nécessaires dans l'Etat de Californie pour la création de la Société de boulangerie "La Suprême" au capital de 4 millions de dollars, qu'il se propose d'installer à "Los Angeles". Cette société englobera trois des plus importantes sociétés de boulangerie de la Californie-Sud.

La campagne de M. Max Oscher rencontre une forte opposition de la part d'autres sociétés.

* * *

Le ministère de l'Agriculture vient de publier la mise en quarantaine de certains produits des îles Hawaï: fruits, noix, légumes, par suite d'une épidémie dangereuse de peste; et une amende de \$4,500 sera appliquée aux contrevenants. Les bananes et les ananas sont admis après inspection très rigoureuse; presque tous les autres fruits et légumes sont exclus.

Trop de célibataires.

Les statistiques nous montrent que San Francisco est la ville des Etats-Unis où il y a le plus de célibataires. Cela ne peut faire l'affaire des épiciers en détail. On devrait infliger aux célibataires une taxe de façon à ce qu'ils en arrivent à se bousculer pour trouver une compagne. Les familles nombreuses, pour le commerce, sont préférables à cette abondance excessive de clubs, de maisons fraternelles, et d'hôtels pour célibataires.

Caprice.

Le chat dans un magasin n'a plus sa raison d'être; c'est presque une chose du passé. Quelques bons pièges le remplaceront avantageusement et feront d'aussi bonne besogne. A un point de vue hygiénique, la chatte elle-même est un fléau. Récemment, à Boston, les femmes ont protesté contre les appartements situés derrière ou au-dessus des magasins d'épicerie, les déclarant inhabitables; comme suite à cette agitation, un inspecteur des produits alimentaires fut chargé d'enquêter. Au cours de sa visite dans une maison d'épicerie, il trouva un chat douillettement installé dans une caisse de macaroni. Il le fit remarquer au patron, lui disant que c'était là un endroit plutôt bizarre pour que son chat se repose. En effet, lui signala le patron, car habituellement mon matou préfère se coucher dans la caisse où sont les spaghettis.

Le sucre en paquets et en sacs.

La raffinerie de sucre de l'Ouest et celle de Californie et des îles Hawaï vient d'adresser une circulaire au commerce pour l'aviser qu'à la date du 1er juillet, elles mettront en vente des sucres en morceaux et cristallisés, en cartons de 2 et de 5 livres, et en sacs de coton de 2, 5, 10 et 25 livres. Les cartons seront expédiés en caisses; les sacs par balles de 100 livres, ou en barils, si on le désire.

A un meeting récent, l'Association des Epiciers de San Francisco s'est prononcée énergiquement contre ce système. Elle se refuse à ce qu'elle qualifie de "système étalon" du paquetage. Elle ajoute: Ce genre de paquets et de sacs introduira chez nous les sous. Les sous sont pour ainsi dire inconnus, sur la côte du Pacifique, dans le commerce de l'épicerie; on en a besoin dans les grands magasins et pour les journaux; et nous espérons sincèrement que le jour est encore éloigné où l'épicier en détail sera contraint de vendre ses produits à une marge si étroite qu'il lui faudra se servir de sous.

C'est fini. L'expérience n'a pas été longue: le magasin municipal de Chicago est en déconfiture. C'est une leçon pour ceux qui sont en mal de coopératives municipales. Plusieurs leçons se dégagent de cette aventure.

La plus frappante est celle de cette intervention dans les affaires courantes, et qui montre qu'on ne doit pas s'engager ainsi au hasard.

Ce magasin municipal devait, sous une forme particulière, faire oeuvre charitable en réduisant les prix en faveur des malheureux. En résumé, ce projet cachait une étrange combinaison d'affaires et de philanthropie. Le magasin ne devait pas nécessairement servir de dividendes, mais il lui fallait tout de même récupérer ses frais généraux.

Si on réfléchit un instant, on se rend compte aisément que les malheureux vraiment dignes sont trop indépendants et trop courageux pour accepter ainsi l'aumône; quant aux autres, aux vicieux et aux paresseux, cela ne pouvait faire leur affaire, puisqu'il fallait payer ce que l'on achetait.

Le Congrès des épiciers en détail des Etats-Unis d'Amérique.

Il a eu lieu cette année les 18, 19, 20, 21 mai, à Louisville (Kentucky). Le Congrès s'est tenu dans la salle des Congrès, au dixième étage de l'hôtel Watterson.

L'Association des Epiciers en détail de Louisville a informé les autres associations que l'Association des Epiciers en gros de cette ville était restée en dehors de l'organisation du Congrès et qu'elle n'y avait aucune part. La raison en est fort simple: c'est que les épiciers en gros des Etats-Unis favorisent les maisons à succursales multiples et leur font des conditions spéciales. Malgré cela les épiciers en détail ont fait connaître que leur association avait largement des fonds pour recevoir dignement leurs collègues de la grande République.

Recensement.

Le dernier recensement qui vient d'avoir lieu aux Etats-Unis d'Amérique accuse une population totale de 98 millions d'habitants; et de 109 millions avec ses possessions.

La Californie, seule, donne un total de 2,757,895 habitants, dont 448,502 pour San Francisco, 438,914 pour Los Angeles, 313,029 pour Seattle, 260,601 pour Portland, 184,022 pour Oakland, 135,657 pour Spokane, et 103,417 pour Tacoma.

New-York, y compris Brooklyn et les autres bourgs, a une population de 5,333,539 habitants; et Chicago, se place seconde, avec 2,293,325 habitants.

AGENCE NOUVELLE

D'après notre information, la Canadian Fairbank-Morse Co. a acquis l'agence générale de ventes pour la ligne bien connue "Little Giant" d'outils et machines pour tailler les vis, et tiendra dorénavant un stock de robinets, de poinçons, de plaques à vis, de tailleur de verrous, etc., marque "Little Giant", dans toutes ses principales succursales.

La ligne "Little Giant" est manufacturée par Wells Bros. Co. of Canada, Limited, Galt, Ont. (antérieurement Canadian Tap & Die Co.), et sous la nouvelle direction de la Canadian Fairbanks-Morse Co., qui a également l'agence exclusive pour les jauges cylindriques et filet de vis et poinçons s'ouvrant automatiquement, fabriqués par la Wells Bros. Co., l'usine soeur de Greenfield, Mass.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LISEZ CET ARTICLE.

Vous y trouverez beaucoup de réflexions qui pourront vous aider à réussir dans votre commerce.

La bonne annonce, c'est l'annonce honnête. L'histoire du magasin devra être dite avec précision et intelligemment et de cet exposé devront découler les avantages qu'il y a pour le consommateur à acheter dans l'établissement qui annonce.

Dans le volumineux contingent des marchands qui proclament que l'annonce ne paye pas, vous en trouverez beaucoup qui en ont fait l'essai, mais qui n'avaient pas le stock approprié à leur clientèle, qui manquaient du crédit nécessaire, qui ne saisissaient pas les avantages qui se présentaient, qui ne possédaient pas le tact qu'il faut pour savoir engager les gens à venir visiter un magasin et d'autres qui annoncèrent machinalement, arrivant à faire venir des gens à leur magasin, mais pour ne réussir qu'à les décevoir.

La nature humaine est ainsi faite que toute la faveur, toute la force de l'habitude, toutes les poussées d'une espèce ou autre ne peuvent résister à la force étrange du plus bas prix. Celui qui vend une qualité d'articles à un prix moins élevé que son voisin est sûr de faire des affaires et nulle combinaison ne pourra l'en empêcher. Si un dollar dépensé chez lui représente la valeur de un dollar et demi dépensé ailleurs, il ne fait aucun doute que le public qui connaîtra ce fait viendra de préférence à son magasin et y fera ses achats. Cependant, la vente à bon marché n'est pas seulement le point marquant, le seul avantage qu'un magasin puisse offrir.

La meilleure qualité, quel qu'en soit le prix.

Il y a une certaine classe de commerce qui recherche les articles les meilleurs quel qu'en soit le prix, dans des limites raisonnables. Il y a une certaine catégorie de gens qui recherchent l'exclusivité et il y en a qui préfèrent faire affaires dans les établissements les mieux aménagés; en conséquence, il vaudra beaucoup mieux annoncer que votre magasin ne vend que des marchandises de prix, si c'est la vérité, plutôt que d'annoncer quelque chose qui ne puisse être prouvé conforme à ce qui est en réalité.

Il y a assez de vérités intéressantes à dire sur les articles et leurs prix sans aller chercher des mensonges inspirés par le bluff.

Il y a des exceptions à toutes les règles, mais il est incontestable que pour être de nos jours un marchand prospère, il faut annoncer.

Le propriétaire d'un petit magasin peut arguer que les avantages des grands magasins lui font défaut et qu'il préfère ne donner aucune publicité à cette infériorité; mais le propriétaire d'un petit commerce qui possède la bonne ambition de devenir un jour un gros commerçant exercera ses talents à découvrir quelque avantage qui puisse aider son commerce et mettra ce fait en évidence. Ses assortissements peuvent être moins conséquents, ses variétés moins multiples, mais sa situation peut être préférable et ses dépenses plus modérées, de même que ses exigences de vie, et de tout cela il pourra montrer des points de supériorité dont il devra tirer parti.

L'annonce ne commence ni ne finit avec un tarif de prix que peut établir correctement le moindre commis sortant de l'école.

L'annonce est liée si étroitement à toutes les branches du commerce, que le but de la publicité, la préparation de la copie ne sont que des fils de la large trame qui doit former l'étoffe d'un commerce. Et comme les faits sont plus probants que les théories, il serait bon d'en référer occasionnellement à quelque exemple courant d'annonce judicieuse.

Il y a sept ans environ, un certain établissement canadien

faisait usage hebdomadairement ou périodiquement d'annonces de 10, 15 ou 20 lignes. Et quand on lui proposait de prendre une demi page ou une page, le dit marchand levait les bras avec indignation: Comment un marchand pouvait-il se permettre de dépenser tant d'argent. Ce détaillant possédait assez d'argent, disposait d'un bon stock et avait toutes facilités d'augmenter ses ventes. Tout ce qui lui manquait c'était la clientèle.

On arriva à lui démontrer que plus il engagerait les gens à venir visiter son établissement et à faire des affaires avec lui, que plus il ferait connaître les avantages offerts par son magasin, en d'autres termes que plus il ferait d'annonces, plus son magasin en profiterait, et faisant plus de ventes il aurait plus de facilités pour faire de meilleurs achats.

On lui prouva que s'il achetait un petit espace d'annonce, c'était pour faire un profit dessus. Que s'il gagnait de l'argent sur l'achat d'un espace d'annonce de 10 lignes, il pourrait en gagner le double en prenant 20 lignes d'annonce, et ainsi de suite dans une limite raisonnable.

Ce raisonnement fut convainquant et les chiffres prouvèrent que ses affaires doublèrent la première année, le loyer restant le même, les frais de bureaux, d'éclairage et de chauffage n'ayant pas augmenté. Sans doute il eut des commis en plus et quelques autres dépenses minimes, mais les frais occasionnés pour faire un second cent mille dollars d'affaires n'étaient qu'une simple bagatelle comparativement à ceux nécessaires pour assurer les premiers cent mille dollars de ventes. Ce commerçant est classé aujourd'hui parmi les plus riches, depuis qu'il a développé son annonce, ses affaires ont toujours été en augmentant et sa publicité a suivi ce mouvement proportionnel.

Nous avons le regret de remarquer que beaucoup de détaillants sacrifient l'avenir au présent, ne se préoccupant que des profits immédiats et se contentent de profits passagers. Les affaires dépendent d'une série de déplacements consécutifs et heureux. Le premier changement doit être opéré avec une certaine connaissance de ce qui peut en advenir suivant les événements.

Pour devenir un marchand prospère, auquel le succès sourit en général, il faut avoir un plan de campagne soigneusement établi.

Il faut avoir une méthode.

Les commis et employés doivent s'intéresser au résultat.

Il doit y avoir parmi le personnel une atmosphère d'enthousiasme pour la cause commune.

Songez au pouvoir de stimuler que possède un véritable homme de valeur et considérez alors la force considérable dont peut disposer une maison quand tous ses employés sont de cette espèce.

Pour réussir dans le commerce, il faut savoir édifier, et quelle est la personne qui pourrait construire quelque chose sans plans? Quel est le marchand qui pourrait entrer dans la lutte et la soutenir sans une politique arrêtée? Il faut que la politique de publicité du magasin soit moderne et s'étende sur des lignes légitimes.

Sachez vous construire une réputation; soignez votre commerce comme un enfant; faites-vous des amis de chaque client, pas nécessairement des amis personnels, mais des amis de votre magasin. Si vous faites une promesse dans votre annonce, gardez-vous bien d'y manquer dans votre service au client. Si vous promettez une récompense à votre commis,

ne négligez pas de la lui donner. Tout cela signifie quelque chose de bon pour votre publicité.

Annoncez de façon attrayante, annoncez d'une manière irrésistible, annoncez judicieusement, annoncez des prix plus élevés si vous croyez que cela puisse être remarqué, annoncez des occasions si vous voulez faire appel à la foule, mais de quelque manière que ce soit, annoncez votre magasin de façon à y attirer des affaires. Il y a tout un abîme entre la théorie et la pratique de l'annonce. Fréquemment, les annonces reproduites comme exemples de perfection ne sont en aucune manière productives pour les résultats désirés.

Une soigneuse étude des caractères typographiques et un respect évident de la perfection grammaticale méritent certes considération, mais l'annonce qui offre un véritable stimulant peut manquer d'euphonie et d'harmonie et cependant prouver être des plus attachantes.

Un lutteur peut n'être pas joli, mais s'il possède l'habileté et la force ainsi que l'énergie qu'il faut pour en tirer le meilleur parti, il pourra vaincre son bel adversaire.

Dans la lutte pour la vie de votre commerce, vous devez toujours chercher à avoir le dessus et à vous assurer une suprématie incontestable.

Se distinguer est important.

Savoir se faire distinguer est en conséquence une chose très importante pour le commerçant moderne qui annonce. Une étude des marchandises à offrir et une juste appréciation du caractère et de la demande de la classe spéciale à laquelle vos offres s'adressent et la sagacité à juger la meilleure façon de présenter les articles à vendre suivant ces conditions, voilà la politique que doit suivre le commerçant qui veut annoncer avec succès.

Emerson, symbolisant cette qualité de savoir se distinguer parmi les autres, disait: "Si un homme est capable d'écrire un meilleur livre, de faire un meilleur sermon ou un meilleur piège à souris que son voisin, il aura beau placer sa maison au milieu des bois, le monde saura y tracer un chemin pour arriver jusqu'à sa porte."

Ce que disait là Emerson est correct en théorie, mais comme le disait un président des Etats-Unis, "ce n'est pas avec la théorie que nous entrons en lutte, mais avec la pratique et les conditions réelles". Cela revient à notre première remarque qu'il y a un vaste abîme entre la théorie et la pratique et qu'il faut savoir interpréter l'une suivant les conditions et circonstances de l'autre.

Les personnes les mieux éduquées ne sont pas toujours celles qui obtiennent les plus grands succès commerciaux. L'école de l'expérience donne souvent des leçons plus profitables que n'en donneront jamais les collègues les plus riches dotés.

Accrochez-vous au progrès des temps, suivez la marche du développement commercial; les méthodes et manières de procéder qui répondaient aux nécessités il y a cinq, dix, quinze ans, ont des effets différents aujourd'hui parce que les conditions ont évolué et ne sont plus les mêmes.

Nous sommes à l'époque où la personnalité joue un grand rôle et pour que la publicité soit profitable, il faut y découvrir ce point capital. Dans l'invitation que vous faites au public de venir visiter votre magasin on doit voir percer votre personnalité. Mais cette invitation et la visite qui en résulte ne sont qu'un simple début de relations. Il est beaucoup plus profitable de retenir et garder un ancien client que d'en solliciter un nouveau. C'est cependant la combinaison des deux qui donnera comme résultat le développement d'un commerce.

Et à ce propos, puisque nous parlons de la personnalité, citons comme conclusion ces paroles de Fra Elbertus, qui s'appliquent si parfaitement à la direction d'un commerce:

"Le succès d'un commerce dépend de l'esprit qui l'anime. Il y a dans toute maison un esprit qui engendre et anime, sinon c'est une maison destinée à périr. Une maison de commerce pas plus qu'une armée ne peut prétendre et atteindre au succès tant qu'elle sera le foyer de discorde, de jalousie, de doute, de peur, et d'incertitude. L'esprit qui anime une maison est fourni largement par celui qui la dirige, et s'il n'a pas un esprit de victoire, la maison dont il a la charge pourra vivre, mais jamais ne remportera les belles victoires qui conduisent au grand succès."

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Café St-Jacques Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital, \$20,000, à Montréal.

"Hinton Café Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Fonds social, \$49,000, à Montréal.

"Latham Electric Light & Power Co., Ltd." Acheter, acquérir, prendre à bail, posséder et détenir des terrains; permis, licences, chutes d'eau. Les utiliser, développer et exploiter et, de temps à autre, les vendre. Fonds social, \$500,000 à Montréal.

"St. James Realty Company". Faire les affaires d'une compagnie d'immeubles et de terrains et d'agences d'immeubles. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Brisebois & Amyot Furniture Company, Incorporated". Exercer l'industrie de manufacturiers et commerçants d'objets d'art et de meubles (House Furnishing), et de tout ce qui concerne directement ou indirectement l'ébénisterie. Capital, \$20,000, à Montréal.

"Colonial Coconut Butter Co., Ltd." Acquérir et entreprendre comme un commerce en-opérations, le commerce et les affaires maintenant exercées sous le nom de "Colonial Coconut Butter Co." Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Boulevard Hotel, Ltd." Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital social, \$20,000, à Montréal.

"Reid Bros., Ltd." Acheter, vendre, louer ou autrement commercer, manufacturer, séparer, emmagasiner des automobiles, aéroplanes, hydroplanes, etc. Capital-actions, \$20,000 à Montréal.

"J. Asselin Limitée". Faire le commerce de bois en gros et en détail. Fonds social, \$20,000, à Beauce Jonction (Enfant Jésus).

"Barsalou Limitée". Acquérir par achat comme un commerce en opérations, le commerce d'huitres maintenant exercé dans la Cité de Montréal sous le nom de "Barsalou's Place". Capital social, \$20,000.

"Cie Immobilière St-Pierre Limitée". Acquérir par achat, bail, échange ou autrement, tous genres d'immeubles et propriétés immobilières. Fonds social, \$40,000, à Montréal.

"White Star Hotel Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Hôtel Essex Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôtelier et de restaurateur. Capital social, \$20,000, à Montréal.

"Provincial Marble & Tile Co., Ltd." Faire les affaires de contracteurs généraux pour la construction, démolition ou réparation de toutes bâtisses et autres travaux publics ou privés. Capital-actions, \$3,000,000, à Québec.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Il y a un peu de ralentissement dans le chiffre des affaires. Cela se manifeste un peu plus tôt que d'habitude. Cependant le volume des transactions est satisfaisant. Il n'y a aucun changement de prix important à signaler. Le raisin de Valence se fait rare sur place. Les saumons en conserves se maintiennent très fermes à l'avance déjà notée.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ½ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasses, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasses, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasses, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.12½
Saindoux pur, en seau		2.60
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.13½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.13½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25

Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine moutarde, qrt.	0.00	0.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	0.25
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de ble-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.00	0.00½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13½¢ et 14¢ la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Boilman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Affaires tranquilles à prix bien tenus. Il se manifeste un peu plus d'animation au moment d'aller sous presse.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moulu	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07

Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	\$.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.25
Gros sel, sac		0.57½	0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Ble-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			

3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08

Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½

Raisins de Valence.	Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07

Raisins de Californie.	Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10

Noix et Amandes.	Lb.		
Amandes Tarragone		0.18½	0.20
Amandes Valence écalées		0.45	0.46
Cerneaux		0.40	0.42
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.18½	0.20
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix du Brésil		0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.18½	0.22
Noix Pécan polies		0.17	0.18
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon		0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.		0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun		0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton		0.13	0.14
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.12
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/100		0.00	0.08½

Fruits évaporés.	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.10½	0.11

Pelures de fruits.	Lb.		
Citron		0.10	0.11½
Citronnelle		0.15	0.16½
Orange		0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.		manque
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-neurs 4 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macedoine de légumes, bte	0.10	0.10
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.14
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	\$.17	0.18
Petits pois imp., surms, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	3.00	3.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1, No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½

Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.45
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. " 1 lb. doz.	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. " 1 lb. doz.	1.45	1.60
Harengs kippered, imp. " 1 lb. doz.	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered 1 lb. doz.	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates 1 lb. doz.	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. " 1 lb. doz.	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb. " 1 lb. doz.	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. " 1 lb. doz.	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb. doz.	0.00	1.50
Huitres 2 lb. doz.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No 2 lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb. (manque)		
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse	3.90	4.00
Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ¼ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ¼ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.45
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		2.00
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.75
Saumon Humpbaek, 1 lb. doz.	0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre. En quantité moindre, 28c la livre. Le fromage de Roquefort se vend de 22c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de campêche, pqt de ¼ lb. 100 lbs.	0.03½ 0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites	0.00 0.00
Camomille	0.00 0.40
Campeche (Extrait de): boîtes de 12 lbs.	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles	" 0.60
Gélatine blanche en feuilles	" 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb. 0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)
Lessive commune	doz. 0.35
Lessive commune	grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50
Résine blanche	" 0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	" 0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.	0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs	0.80 0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb. 0.01½ 0.03
Scufre moulu sacs 112 lb.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60 1.70
Vitriol, brls	0.05½ 0.06½

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00 2.75
Avec manches ordinaires	La doz.
2 cordes	2.25
3 cordes	2.50
4 cordes	2.75
5 cordes	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté soc.	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb. 0.22
Mèches No 2	" 0.15
Mèches No 0	" 0.12
Brûleurs No 2	doz. 0.65
Brûleurs No 1	" 0.65
Brûleurs No 0	" 0.05
Brûleurs, dessus verre (A)	" 1.05
Brûleurs, dessus verre (B)	" 1.00
Cheminées (climax) No 2	" 0.65
Cheminées (climax) No 1	" 0.45
Cheminées (climax) No 0	" 0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	" 0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	" 0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz. 0.57½
Caisse de 4 doz.	" 0.60
Graisse au mica,	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
¼ chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	Grosse. Doz. 3.60 0.35
---------------------	------------------------

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.20 à \$1.30.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.10 1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 19.20
Jaune No 1	" 6.72
Jaune No 2	" 14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal. 0.22
Standard Acme	le gal. 0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Juillet	79¾c	81¼c	79¾c	81¼c
Septembre	79¾c	80¾c	79¾c	80¾c
Mais—				
Juillet	70½c	71c	70¾c	71c
Septembre	67¾c	68¾c	67¾c	68¾c
Avoine—				
Juillet	36¾c	37c	36¾c	37c
Septembre	35¾c	35¾c	35c	35¾c

Le marché de Montréal.

La demande étrangère pour le blé de printemps du Manitoba était bonne à la date du 22 juillet avec une avance de prix de 1½ d. à 3 d. par quart, mais par suite de la force soutenue et de la tendance des prix à la hausse sur le marché de Winnipeg les offres étaient hors de proportion et il en résultait peu d'affaires. Il y a toujours un bon intérêt porté à l'avoine pour expédition en juillet et août à des prix que les exportateurs ne sauraient accepter. La condition du marché pour gros grains n'offre pas de changements de prix, les prix étant fermes dans toutes les lignes. La demande pour l'avoine en lots de chars est bonne avec des ventes de l'Ouest canadien No 2 à 44c, de O.C. No 3 à 43c, et de No 2 sur pied à 42¼c le boisseau, ex-magasin.

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb.	lb. 0.00 0.07½
12 à la lb.	" 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14 0.15
Cierges approuvés	lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00 0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00 1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00 0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11.00
-----------------------	-------

FARINES.

Il n'y a actuellement aucun changement dans la situation du marché pour les qualités de farine de blé de printemps, les prix demeurant fermes et le volume d'affaires étant peu important pour le compte des marchands locaux ou du pays, alors que la demande pour l'exportation est nulle. Les premières patentes se vendent à \$5.60, les secondes à \$5.10 et les strong bakers à \$4.90 le baril en sacs. Pour la farine de blé d'hiver, le sentiment est ferme, attendu que l'approvisionnement est limité et qu'il fait l'objet d'une demande courante, les ventes de patentes de choix s'effectuant de \$5.00 à \$5.25 et les straight rollers de \$4.70 à \$4.75 par baril en bois et les derniers en jute de \$2.15 à \$2.20 par sac de 98 lbs.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

ISSUE DE BLE ET AVOINE

ROULEE.

Il y a une bonne demande pour shorts et middlings et les affaires sont satisfaisantes dans cette ligne, mais la demande pour le son est plutôt calme. Le ton du marché est régulier et les prix ne présentent aucun changement avec des ventes de son à \$23, de shorts à \$25.00 et de middlings à \$28.00 la tonne, sacs compris. Le ton du marché pour moullée est ferme avec de bonnes affaires en qualités de pur grain de \$30.00 à \$32.00 et de mélangés de \$28.00 à \$29.00 la tonne. Le marché pour avoine roulée est calme et sans changements de \$4.45 à \$4.55 le baril en bois et de \$2.05 à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00

Middlings d'Ontario, au char,	tonne	28.00
Moullée pure, au char	32.00	34.00
Moullée mélangée, au char	28.00	29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal:

Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2, de \$15 à \$15.50, et le No 2, de \$14 à \$14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en 1 wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 3 juillet:

Beurre.—Le marché a été ferme toute la semaine pour toutes les qualités. Les conditions de la température demeurent en général à la sécheresse et la production n'est pas aussi large qu'on pouvait l'espérer.

Danois. — A été couramment demandé, et les cotations ont avancé de trois kroners.

Français. — On note un peu plus d'affaires et les cotations sont plus fermes.

Sibérien. — Il y a eu une bonne demande; la qualité ouvre bien et montre une excellente valeur.

Irlandais. — Continue à augmenter de valeur, ceci dû aux faibles stocks.

Australien. — Les cours sont nominaux par suite du stock léger.

Danois—	
Haut choix	120/0 à 122/0
Sibérien—	
Haut choix	100/0 à 104/0
Choix	96/0 à 98/0
Irlandais—	
Crèmerie	110/0 à 113/0
Usine	96/0 à 102/0
Victorien—	
Haut choix, salé	102/0 à 106/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	106/0 à 110/0
Choix, sans sel	100/0 à 104/0
Nouvelle Galles du Sud—	
Haut choix, salé	102/0 à 106/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Choix, sans sel	100/0 à 102/0
Queensland—	
Haut choix, salé	102/0 à 104/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Choix, sans sel	100/0 à 102/0

FROMAGE

Marché anglais

Fromage. — Les marchés ont fluctué considérablement. Les valeurs, cette fin de semaine, sont très fermes, les prix pour le Canadien, après avoir décliné au commencement de la semaine de 1/- à 2/-, se sont améliorés à la fin. Le Nouvelle-Zélande est ferme et bien demandé.

Nous cotons:

Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, salé	112/0 à 114/0
Haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Canadien—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

Beurre de laiterie	22c à 23c
--------------------	-----------

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES.

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.40
Mouton, chaque.	1.25

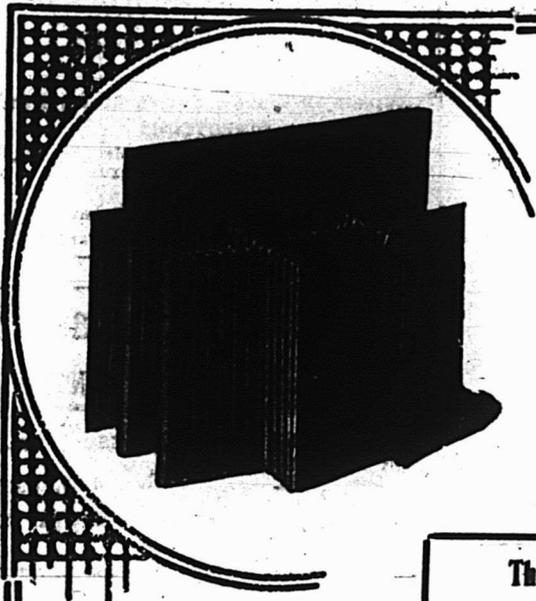
FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte	0.15
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, la botte	0.25
Patates, le sac	1.90
Navets, la botte	0.35
Pommes, le panier	1.75
Oronges Navels, la cse	4.00
Citrons, la cse	3.00
Pommes Baldwin, No 1
Pommes Baldwin, No 2
Pommes Greening, No 1
Pommes Greening, No 2
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	1.75
Flatt
Concombres, la doz.	0.50

Une annonce n'est pas une circulaire et une circulaire n'est pas un catalogue. Chacun de ces "moyens" doit être directement approprié au rôle pour lequel il est indiqué.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32	Desmarteau Alex..... 34	Jamieson R. C..... 42	Pink Thos. Ltd..... 48
Baker & Co. (Walter)..... 12	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Jonas & Cie, H..... 2	Prêt Immobilier Limitée... 12
Banque de Montréal..... 36	Dominion Registers Co.... 8	Couvert intérieur..... 2	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Banque d'Hochelega..... 36	Dontigny Hector..... 34		
Banque Nationale..... 36	Ecole Commerciale Pratique	Lacaille, Gendreau & Cie.. 12	Ramsay A. & Son..... 47
Banque Molson..... 36	Lalime..... 15	Lake of the Woods Milling	Record Foundry..... 50
Banque Provinciale..... 36	Ecole Polytechnique..... 13	Co., Ltd..... Couvert	Kolland & Fils, J. B..... 34
Barr Register Co..... 14	Eddy E. B. Co..... 9	La Prévoyance..... 33	
Barnett G. & H. Co..... 46	Esiuhart & Evans..... 32	La Sauvegarde..... 32	St. Lawrence Sugar Co.... 9
Bélanger & Bélanger..... 34	Equitable (Cie d'assurance	Leslie & Co., A. C..... 42	St-Vincent Arrowroot..... 11
Bowser, S. F. & Co..... 5	incendie)..... 33	Liverpool & London & Globe 32	Sun Life of Canada..... 33
British Colonial Fire Ass... 33			
Brodie & Harvie..... 13	Fontaine Henri..... 34		
	Fortier Joseph..... 34		
Canada Cement Co., Ltd... 40	Gagnon, P.-A..... 34	Martin C. E..... 34	Tarbox Bros..... 10
Canada Life Assurance Co.. 33	Garand, Terroux & Cie.... 34	Martin-Senour..... 44	Tanglefoot..... 19
Canada Starch Co..... 4	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Taylor Forbes Co. Ltd.... 45
Can. Fairbanks Morse Co.. 6	Gonthier & Midgley..... 34	Matthews-Blackwell Ltd... 10	Thompson & Norris Co... 31
Canadian Salt Co..... 7	Grand Trunk Railway.... 17	Maxwell Limited..... 42	Tippet & Co., A. P... 11
Canada Steamship Lines... 13	Gunn, Langlois & Cie.... 7	McArthur, A..... 42	Tuckett [The G. E. & Son
Church & Dwight..... 6	Guardian Assurance Co.... 16	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Co]..... 11
Cie d'Assurance Mutuelle		McGill Cutlery Co..... 46	
du Commerce..... 33	Hamilton Cotton Co..... 46	Montbriand, L. R..... 34	United Shoe Machinery Co.
City Ice Co..... 13	Heinz H. J. Co..... 17	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	Ltd..... couvert
Clark, Wm..... 12	Imperial Tobacco Co... Couvert	Mott, John P., & Co..... 12	
Connors Bros..... 18		Nicholson File..... 46	Western Ass. Co..... 32
Cottam Bart..... 34		Northern Aluminum Co... 42	Wilks & Burnett..... 34
Coillard Auguste..... 34		Nova Scotia Steel Co..... 36	
Couvrette & Sauriol..... 11			



Emballage en Compartiments Ridés POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc., avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

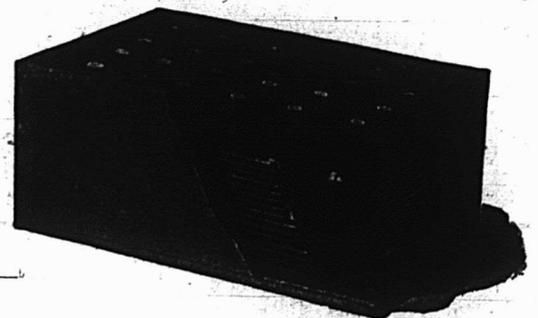
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse.....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y.

BOSTON, Mass.

BROCKVILLE, Ind.

LONDRES, Angleterre

JÜLICH, Allemagne.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de \$22,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

81 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Hon H. B. Rainville, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes
 d'agences de la part de personnes
 responsables. L'expérience
 n'est pas absolument
 indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39, rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

SAGESSE OU FOLIE ?

Les vierges qu'on a appelées sages furent celles qui s'étaient fait une forte provision d'huile pour leur lampe avant d'aller à la rencontre de leur époux. Ces lampes que vous avez allumées dans le monde — vos fils et vos filles — les aurez pourvues d'une ample provision d'huile de vie lorsque la mort frappera à votre porte? Si non, que ferez-vous quand, à travers les portes de l'éternelle félicité, vous entendrez cette parole: "Je ne vous connais pas"!

Dieu a dit: "Celui qui ne pourvoit pas à ses besoins et surtout à ceux de sa famille, n'a pas la foi et il est pire qu'un infidèle."

UN FOYER PROTEGE

Foyer est le mot le plus doux dans la langue saxonne. Il a l'éclat du soleil et le parfum des fleurs. Il suggère l'amour, le repos et la joie. Il évoque des images peintes impérieusement dans nos coeurs. Il parle des soins d'un père, de l'amour d'une mère, la tendresse et la dévotion de notre femme. Le foyer est la sauvegarde de la nation. C'est un berceau où ne sont nés que les bons hommes et les bonnes femmes.

Mais dans plusieurs foyers, il y a souvent des ombrages de peur qui viennent sournoisement obscurcir la clarté du soleil et jettent l'amertume dans la coupe de joie. C'est la peur que l'homme fort, dont les bras et le cerveau gagnent le pain et créent le confort de la famille, soit frappé par une mort soudaine.

La majorité des pères trouvent presque impossible de mettre suffisamment de côté de leur revenu annuel pour assurer leur famille contre l'adversité et les misères possibles.

La vie est si incertaine. Les vigoureux d'aujourd'hui peuvent être froids dans la mort demain. Qu'est-ce qui pourrait faire renaitre l'espérance dans le coeur voilé d'amertume de la veuve, le désespoir des orphelins? C'est alors que la vraie, l'honnête société d'assurance-vie arrive et fait son oeuvre bien-faisante.

Les pas d'un homme sont plus légers, ses idées plus souriantes, quand il s'en va le matin à son ouvrage, s'il sait que quoi qu'il arrive, il y a à son foyer un papier qui protégera ceux qu'il aime de la pauvreté, et leur permettra de vivre jusqu'à ce qu'ils soient en état de travailler pour eux-mêmes.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE Sa sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
 T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
 Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada**ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé.....\$500,000.00
 Actif du Fonds de Pension, le
 30 Juin 1914.....\$495,409.14

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime,
 la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à
 "Fonds Social" faisant une spécialité du
 Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$495,409.14.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef:

**126 rue St-Pierre,
 Edifice "Dominion,"**

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

**D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.**

**180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

**L'HOMME EN ARRIERE DU
CANON**

Tout homme vendant l'assurance-vie doit faire ses preuves envers son client. L'agent premièrement doit avoir confiance en lui-même; deuxièmement, il doit croire en ce qu'il présente; et troisièmement, il doit avoir l'habileté d'inspirer la confiance de son client en lui-même et aux marchandises qu'il a à vendre.

Ne perdez pas de vue ce fait. Lorsque le Seigneur créa l'homme, il lui donna deux médiums d'absorption de savoir et un d'expression. Les yeux et les oreilles sont pour absorber les connaissances et la bouche est faite pour les communiquer. Vous, comme agent, communiquez votre savoir à votre client par la bouche. Si vous ne faites simplement que parler à votre client, il absorbe ce que vous avez à dire par l'oreille. Si, d'un autre côté, vous lui donnez de la littérature à lire et le laissez ainsi, alors, pourvu qu'il lise la littérature que vous lui avez laissée, il absorbe l'information par le médium de l'oeil, mais si vous vous asseyez et prenez une circulaire et la lui lisez et lui expliquez en la lisant, lui laissant jeter les yeux sur la circulaire pendant que vous êtes en train de la lire, il a alors une double impression

**SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY**

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$51,161,704.81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363 94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élevèrent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuèrent à faire un surplus-record.

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie**

Actif excédant \$625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

**RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00**

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1899

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar chandise de confiance; rien ne peut l'appro cher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. At tention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.**C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hotel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo- graphie, Relief et Gaufrage. Fabri- cation de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

sur le cerveau par le médium de l'oeil et par le médium de l'oreille.

La moyenne des clients indifférents à l'assurance-vie n'est pas sans prése- nter une certaine analogie avec des types de patients typhiques, lesquels sont plongés dans l'eau glacée afin que le choc puisse faire reprendre son travail au système physique.

Ce fusil est pour un but analogue, c'est-à-dire, à faire mettre votre système mental en opération et à vous aider à faire mettre le système mental de votre client en opération.

**BUREAU D'ENREGISTREMENT
DES TROIS-RIVIERES****Mariages**

Auguste Panneton à Anne-Marie Ta- ché, Trois-Rivières; Phi. Gélinas à Em- melina Dechêne, Grand Mère; Adam Lamy à Clérilda Lefebvre, St-Etienne; Alfred Lacombe à Mathilda Lanalice, Grand Mère; Joseph St-Onge à Alber- tine Côté, Shawinigan Falls; Alphonse Ricard à Emma Caron, Ste-Flore.

Obligations

Elisée Morin à Benj. Paquet, Grand- Mère; Sérénus Chabot à Ls. Martineau, Grand Mère; Louis Janvier à Thomas Laperrière, Trois-Rivières; Philorum Ju- neau à F. F. Farmer, Shawinigan Falls; Jos. Philibert à Phi. Lafrenière, St-Elie; Adélard Quesnel à F. A. Sabbatton, Grand Mère; Al. de Lacerte à Dame W. Paquet, Grand Mère; Modeste Dugré à Joseph Pouliot, Shawinigan Falls; Johnny Dion à Vve Jessé Bouvette, Shawinigan Falls; Amédée Bellemare à Albert Gélinas, St-Boniface; Joseph Gé- linas à Joseph Paquin, Grand Mère; Vve Ulric Dupont à Joseph Paquin, Grand Mère; Dame Phi. Beauchesne à Succ. Céline Beauchesne, Trois-Rivie- res; J. A. Trudel à R. S. Cooke, Trois- Rivières; Jos. St-Arnauld à R. S. Cooke, Trois-Rivières; Vve Geo. Dufresne à Vve Sévère Bureau, Trois-Rivières; Philippe Lord à Ludger Jolin, Trois- Rivières; Adélard Dechêne à Benjamin Bourgeois, Trois-Rivières; J. O. Thibo- deau à Alexandrine Germain, Shawini- gan Falls; Uldéric Naud à Victor Bois- sonnault, Baie Shawinigan; Léon Cham- berland à Vve Jules Poliquin, Trois-Ri- vières; Eugène Godon à Vve Honoré Godin, Trois-Rivières.

Ventes

Grégoire Boisvert à Sérénus Chabot, Grand Mère; Ferd. Bellemare à Grenier & Cloutier, Grand Mère; Alfred Bois- vert à Euclide Desrosiers, Grand Mère; Elisée Morin à Joseph Paquin, Grand- Mère; Shawinigan Cotton Co. à Achille Fugère, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à J. Geo. Boisclair, Shawini- gan Falls; Shawinigan Cotton Co. à E. Arthur Boisclair, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Ludger Caron, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Théophile Carufel, Shawinigan Falls; Grégoire Aubry à Nap. Bouchard et al. St-Etienne; Joseph Lord à Tho- mas Lord Ste-Flore; Honoré Clément à Joseph Gélinas, Grand Mère; Harry Marchand à Joseph Bastien, St-Mathieu; Philippe Rivard à Philias et Jos. Gre

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-KAVIER.
Téléphone 2701-519 Adresse télégraphique
Ma n 2701-519 "Gonthier"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL,
Téléphone Bell Main 4973**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

OUVERTURE DES CLASSESFournitures Classiques, Livres
d'Exercices, Papier Qualité Supé-
rieure, Papier Ecolier, Blocks-
Notes, Papier à Lettres, Boîtes de
Papeterie, Plumes, Crayons, Ar-
doises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice,

Montréal,

Arthur W. W lks.

Alexander Burne

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

nier, Ste-Flore; Vve Wm. Morin à J. A. Trudel, Trois-Rivières; Joseph Grenier à Omer Gélinas, St-Boniface; Vve F. X. Giroux à Jos. F. Bellefeuille, Trois-Rivières; Adrien DeMontigny à J. Alf. Lefebvre, Trois-Rivières; Louis Nadeau à Philippe Lord, Trois-Rivières; Victor Giroux à Thomas Houde, St-Mathieu; Thomas Lord à Isaïe Lampron, Ste-Flore; Edouard Bergeron à Samuel Boucher, Grand'Mère; John Morrow à G et F. Martineau, Grand'Mère; I. E. Aldred à Nap. Fournier, Shawinigan Falls; Ludger Caron à Jos. Alexis Caron, Shawinigan Falls.

Rétrocession

Vve Urbain Morin à Grégoire Veillette, Trois-Rivières.

Hypothèques

Canada Steamship Line à Prudential Trust Co., Xavier Clément à Banque Provinciale, Trois-Rivières.

Testaments

Euchariste Bournival à Joséphine Hélie, Ste-Flore; Edouard Simard à Lucie Bergeron, Trois-Rivières.

Cessions

J. E. Héту à Gélinas & Jourdain, Trois-Rivières; J. Ernest Précourt à Chartrand & Turgeon, Trois-Rivières.

Cautionnement

A. A. Gélinas à Commissaires d'Ecoles, St-Barnabé.

Jugements

Louis Cloutier vs Jos. Langevin, Shawinigan Falls, \$1000; Emile Beaudet vs Roméo Fortin, La Tuque \$2719; Célestin Bellemare vs Alfred Légaré, Trois-Rivières, \$3300; Wilfrid Lacroix vs Eugène Marchand, Trois-Rivières, \$500;

Vve John Kelly vs Edouard Leclerc, Trois-Rivières, \$3800; The Petri Mfg. Co. vs F. X. Bastien, Shawinigan Falls, \$5600; Jos. Lambert vs Anselme Dubé, Trois-Rivières, \$73.40; G. H. Robichon vs Alph. Brunelle, Trois-Rivières \$75.00; Belding Paul Corticelli vs Mlle E. Boisvert, Grand'Mère, \$43.90; Elie Jodoin, Ltée, vs Esdras Tremblay, La Tuque, \$1880; Alfred Désy vs Joseph Gagné, La Tuque, \$3305; The Gibson Mfg. Co. vs J. E. Simard, La Tuque, \$28.11; Edgar Bournival vs Arthur Piché, St-Tite \$4.00; Ths. Lacombe vs Alfred Toupin, Ste-Flore, \$5050; Blais & Poitras vs Eugène Marchand, Trois-Rivières, \$32.29.

ARTHABASKA

SEMAINE DU 13 AU 18 JUILLET

1914.

Ventes

F. X. Pellerin à Chs. Deus Houle, P. 97, Ste-Victoire, \$1,200, \$800 a/c; Euchariste Lachance à Edmond Baril, 7B, 8e rang, Stanfold, \$800 payées; Honoré Fréchette à Jules Dufour, P. No. 5k, 11e rang, Blandford, \$500 payées; P. A. Robitaille à Eusébe Hamel, 494 P. O. 493-2, 493-2 et droit de passage sur P. 493-4, Ste-Victoire, \$13,000, \$4,000 a/c; Adél. Vincent P. O. 179 et P. E. 178, Bulstrode, \$3,800, \$300 a/c; Michel Dion à Aimé Matton, P. 1018 et P. 1010, Tingwick, \$600 payées; Mme Cédulie Carrier à Geo. Hince, père 650 Tingwick \$7800, \$600 a/c; Téléphore Roux à Philias Blanchet, 305, Arthabaskaville, et P. 512, Ste-Victoire, \$1,450, \$500 a/c;

Ludger Pepin à Léonidas Dussault, 1/2 S. O. 860, Tingwick \$1,800, \$700 a/c.

Obligations

Joseph Pilote à J. Ernest Laliberté, P. E. 4b, 1er rang, Stanfold, aff. \$350, pour 3 ans à 6%; Eloi Richard à Johnny St-Pierre, aff. P. 3a, 1er rang, Stanfold, \$700 pour 3 ans à 6%; Narcisse Rouillard à Arthur Rouillard, 242, St-Norbert \$1,500 pour 1 an à 5%, intérêt sur intérêts non payés à échéance; William Dufresne à Louis Lambert, P. 468, Bulstrode, \$200 à 3 ans à 6%.

Testaments

Luc Lizotte à Mme Céline Racine, mentionnant 61 et 62, Ste-Hélène; Eusébe Lupien à Arthur Lupien, mentionnant 460, Ste-Victoire (1/2 ind.).

Transports

Napoléon Charest à Gédéon Fréchette, sur Emile Fournier, \$1,250; F. X. Collin à Alfred Boulanger, sur Valentin Anctil, de \$1,000.

Donation entre vifs

Mme Césarie Roy à Donat Garand, P. 454, Ste-Victoire.

Rétrocession

Geo. Champoux à Mme Virginie Bergeron, P. 459, Ste-Victoire.

Jugement

W. Laliberté vs Louis Hammond et al., 241, P. 197 et plusieurs autres, Ste-Victoire.

Mariages

Cyriac Lemieux et Mme Adèle Coriveau; Trefflé Brisson et Mlle Jessie Pepin; Joseph Bergeron et Mme Amanda Roberge.

LA CONSTRUCTION

Pendant la semaine terminée le 18 juillet, la ville a émis pour \$478,330 de permis de construction et de réparation. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif des travaux au-dessus de \$1,000.

Quartier—	Coût.
St-Paul	\$4,590
Rosemont	12,025
Notre-Dame de Grâces	36,000
St-Jacques	195
St-Denis	40,800
St-Laurent	10,010
Quest	11,500
Ste-Anne	67,150
St-Georges	147,500
Mont-Royal	500
St-Jean-Baptiste	27,200
Duvernay	1,800
Delorimier	3,000
Côte des Neiges	17,000
Bordeaux	2,000
St-André	3,000
Emard	5,000
Lafontaine	130
St-Louis	3,690

Laurier	28,890
Notre-Dame de Grâces	41,300
Hochelaga	6,050
St-Henri	8,400
Total	\$478,330

Nouveaux Permis

Rue Montclair, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Geo. Trussel, 271 Ave des Pins.
Rue St-Patrice, quartier St-Paul; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Canadian Blangas, 30 Eastern Townships Bank Bldg.
Rue Chuch, quartier St-Paul; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, F. St-Germain, 240C Church.
Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. A. Delisle, 854 Pie IX, Maisonneuve.
Rue Frontenac, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, F. Taylor, 487 St-Valier.
Rue Desjardins, quartier Rosemont; 1

maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Art. Guindon, 2074 Desjardins.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,100. Propriétaire, Alp. Boivin, 2935 Dandurand.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. O. Ste-Marie, 352 Prud'homme.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaire, R. Manson, 304 Prud'homme.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, N. Legault, 237 Workman.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, L. C. Farlton, 303 Wiseman.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. E. Deschatelets, 2466 Drolet.

(A suivre à la page 47)

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
Réserve.....16,000,000.00
Profit non partagés.....1,098,968.40

SIÈGE-SOCIAL, MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Hcr., Président. R. P. Angus, H. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus & Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique. Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
Réserve.....1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons. Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE.....4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bedford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Emile	Roberval
Chicoutimi	Maison-Neuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour-	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli.	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	Ste-Marie de Beauce	

90 Succursales dans tout le Canada.
Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ÉCLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Fonds de Réserve \$3,625,000 Total de l'Actif au-delà de \$32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Béque, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., ; A. A. Lareque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavalée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 273 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauvière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
St-Lorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Rédouard, 2498 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4033 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 619 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthelville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Foniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.,	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Eizcar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Genève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	Ste-Genève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.,	St-Valérie, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA BOURSE DE MONTREAL.

Mouvement des valeurs locales.

Un certain regain d'activité se manifestait sur le marché local mercredi, 22 juillet, mais ce changement n'a pas bénéficié aux différentes valeurs. Les cours étaient assez bons à l'ouverture, mais ils ont ensuite commencé à baisser et à la clôture de la séance, ils étaient en général une fraction de point au-dessous de leur marque de la veille.

Dans le compartiment des hors-liste, les actions de la Montreal Tramway & Power qui avaient regagné la veille un peu du terrain qu'elles avaient perdu les jours précédents, ont continué leur marche ascendante et de 46 $\frac{3}{4}$ qu'elles cotaient la veille sont passées à 47 $\frac{3}{4}$. Le Brazilian s'est maintenu à peu de chose près à son niveau de la veille et les actions de la Crown Reserve cotaient 1.18, comme à la fermeture de la séance précédente. Le Toronto, au contraire, était faible à 123 $\frac{3}{4}$, tandis que les actions de la Quebec Railway enregistraient un gain d'un point et demi au cours de la matinée, terminant à 11 $\frac{1}{2}$. Celles du Bell Telephone étaient quelque peu vigoureuses elles aussi avec une marque de 147 $\frac{1}{2}$, tandis que le Shawinigan faisait preuve d'une certaine fermeté en se maintenant à 132, ainsi que le Scotia à 52, le Power à 230, après avoir débuté en hausse, et le Ciment à 29 $\frac{1}{4}$. Le Pacifique Canadien était faible au contraire à 186, en perte d'un quart de point sur son prix de la veille et les actions de la Ames-Holden descendaient à 10, ainsi que celles de la MacDonald. Celles de la Steamship ordinaire cotaient 10 $\frac{3}{4}$ au lieu de 10 $\frac{1}{2}$ et les privilégiés 67 au lieu de 67 $\frac{3}{4}$.

LA BOURSE.

New-York — Londres — Paris — Berlin.

New-York, 22. — Le Missouri Pacific a subi une baisse soudaine grâce à la poussée produite par les acheteurs à découvert et les actions privilégiées du Rock Island ont enregistré leur plus bas niveau ce matin. Le B. & O. était assez fort malgré le mauvais rapport des recettes de juin, mais le Chesapeake and Ohio a perdu 1 $\frac{1}{2}$ point avec quelques offres seulement. Les valeurs mexicaines, ainsi que celles de Californie, les Pétroles et les autres spécialités ont gagné de 1 à 4 points, mais n'ont pas exercé d'influence sur le reste de la liste. La faiblesse des obligations du Rock Island est communiquée aux autres valeurs avec des pertes de 5 à 8 $\frac{1}{2}$ points pour le Missouri Pacific, le Colorado et le Missouri, Kansas & Texas.

Londres, 22. — L'argent était en bonne demande et les taux d'escompte forts aujourd'hui à la suite d'achats d'or de Paris. A la bourse, l'incertitude politique a eu un mauvais effet sur les principales valeurs, mais les favoris du continent, les valeurs minières et les Rio Tintos se sont raffermis sur de nouveaux achats de Paris. Les chemins de fer argentins et les pétroles russes étaient bas, tandis que les chemins de fer locaux étaient faibles sous la conduite des valeurs du Sud-Est causée par le désappointement au sujet des dividendes. Les valeurs américaines après une baisse au début de la séance, se sont améliorées sur des achats de New-York et les cours étaient fermes à la clôture.

Paris, 22. — La Bourse avait meilleure tenue ce matin et les cours étaient fermes à la clôture. La Rente cote 81 francs 40 centimes à terme.

Berlin, 22. — Les cours étaient un peu meilleurs à l'ou-

verture de la séance aujourd'hui, puis le marché a subi une accalmie et les prix ont ensuite fait preuve d'irrégularité.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Banque de Montréal. — Dividende trimestriel de 2 $\frac{1}{2}$ pour cent, payable le 1er septembre aux actionnaires enregistrés avant le 31 juillet.

Illinois Traction. — Dividende trimestriel au taux de 3 pour cent sur les actions ordinaires, payable le 15 août aux actionnaires enregistrés avant le 25 juillet.

GROSSE EMISSION

Londres, 22. — Une émission de £1,500,000 d'actions privilégiées de la British Union Oil Company va bientôt être mise sur le marché. Cette compagnie contrôle actuellement la Union Oil Company de Californie.

Le capital de la British Oil Company sera de £6,000,000 divisé en £5,000,000 d'actions privilégiées et £1,000,000 d'actions ordinaires; les actions privilégiées, dont £1,500,000 vont être émis, rapporteront non seulement 6 pour cent de dividende, mais les porteurs de ces actions recevront 50 pour cent des profits avant que les appropriations pour les actions ordinaires soient faites.

Lord Grey sera le président de cette compagnie.

L'EMPRUNT D'ONTARIO

Londres, 22. — L'emprunt négocié sur le marché de Londres par la Province d'Ontario n'a pas eu un gros succès. Quatre-vingt-dix pour cent du montant de cet emprunt est en effet resté entre les mains des "underwriters".

GRAND TRONC PACIFIQUE

Une assemblée spéciale des actionnaires de la Compagnie du Grand-Tronc-Pacifique a eu lieu ici, le 22 juillet, sous la présidence de M. E. J. Chamberlin. Le but de cette assemblée était de ratifier les arrangements faits au sujet des hypothèques en rapport avec la garantie de \$16,000,000 donnée par le Parlement à la dernière session pour terminer la section des prairies.

Quatre nouveaux directeurs ont aussi été nommés. Ce sont: MM. J. E. Dalrymple, F. Scott, W. H. Ardley et H. R. Stafford

M. H. C. COX EST ELU PRESIDENT ET DIRECTEUR DE LA CANADA LIFE ASSURANCE CO.

A une assemblée des directeurs de la Canada Life Assurance Co., tenue le 21 courant, M. H. C. Cox, fils de feu le Sénateur Cox, a été élu président et directeur de cette importante institution. Il succède à son frère, E. W. Cox, qui vient de mourir en Angleterre où il s'était rendu pour se faire soigner pour une affection de poitrine.

M. H. C. Cox fut pendant quelque temps gérant de la succursale d'Ontario Est de la Canada Life, et résigna ces fonctions il y a deux ans pour accepter la présidence de la Imperial Life Insurance Co. Il vient de renoncer à cette position pour accepter de présider aux destinées de la Canada Life. Il dirigera aussi les maisons suivantes, avec lesquelles son frère était lié: The Toronto Savings and Loan Company; The Imperial Guarantee and Accident Company et The Provident Investment Company.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 15 juillet	Au 22 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	233½
Banque de Québec	3,000,000	1,369,621	100.00	7%	119	120
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	200½	201
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	8%	130
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	182½
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	140
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	222
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	151
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	186½	185½
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200,300	100.00	7%	121	122½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	66	67
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	100.00	57
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	94	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	46	46
do do (Préférentielles)	1,000,000	100.00	7%
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	227½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	53½
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	11	10½
Brazilian	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	71½	73½
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	124½	124½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	100.00
do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	100
do do (Préférentielles)	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	191	187
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	100.00	8%	48
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29½	29½
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	91	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	37
Dominion Steel Co.	38,000,000	100.00	4%	22	22
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	68½	68½
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	101½	102½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	129	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	50
do do (Préférentielles)	3,000,000	7%	98	98
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	49½	51½
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	110	110
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	100
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	100.00	4%
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	145	147
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	100.00	5%	80	79
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69	68
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	229½	230
Montreal Tramways & Power	20,002,000	100.00	46
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	131
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	139½	140
Richelleu & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	85	83
Shawinigan Water & Power Co.	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	130	131½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.21	1.18
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	250,000	100.00	7%

—“Wear=Ever”—

Le Pourquoi ?

La pression énorme du laminoir et de la machine à étamper rend le métal dense, dur et uni dans les ustensiles de cuisine en aluminium “Wear-Ever”: La surface durcie du métal est encore rendue plus dure par l'électricité qui rend l'intérieur de l'ustensile plus foncé, plus uni, moins sujet à être décoloré et plus aisément lavable.



Un étalage comme celui-ci vous aide à vendre “Wear-Ever”.

Les noms des clients, les cartes et pamphlets pour leur être distribués, les livres d'annonces, les livres d'étalages de vitrines, les livres de démonstration, les cartes d'étalage, et les reproductions photographiques sont à la disposition de ceux qui vendent “Wear-Ever”.

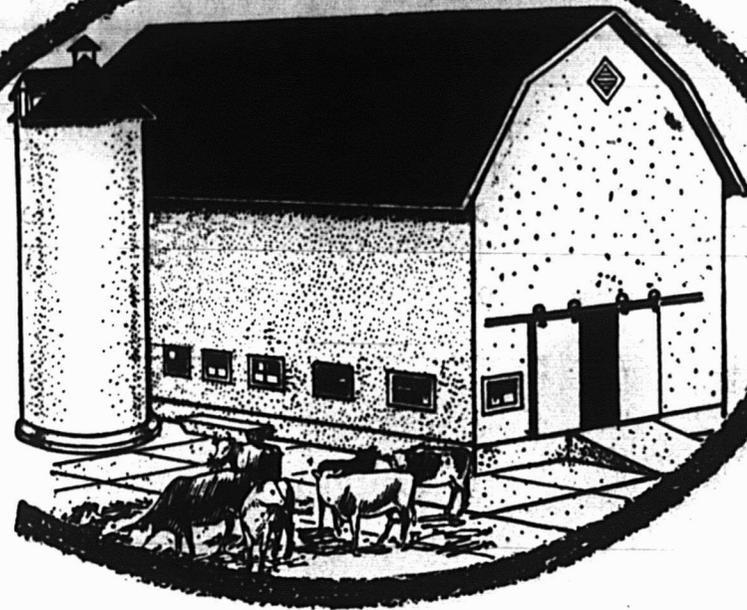
ECRIVEZ-NOUS POUR CATALOGUES.

Northern Aluminium Co., Limited

Département A,

T O R O N T O .

—“Wear=Ever”—



Comment le Ciment Canada Augmente les Ventes

La facture qui fait partie de cette annonce a pour but de démontrer au marchand de fer, ce qu'il pourrait vendre à un client qui aurait l'intention de se construire une grange en béton.

Pratiquement chaque article sur cette facture est nécessaire pour en compléter la construction, et serait sans doute acheté en même temps que le ciment; si le marchand qui les vend, a eu le soin de s'approvisionner de la marque de ciment que les Canadiens ont l'habitude de demander.

Cette marque est

Armand Leblanc & Cie.
Matériaux de Construction

ST. ANNE. QUE 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquesne

2240	Sacs Ciment Canada		
16	pièces rails du port à grange		
12	ferails		
6	paire de portes à gonds		
50	lbs de clou 2 1/2"		
50	" " 3"		
20	" " 4"		
6	paire de portes de 5'		
3	Mains gabariées		
1	dog de crochets		
3	gradinas		
			159 3'

CANADA PORTLAND CEMENT

sa qualité est la meilleure qui puisse être fabriquée, et est de qualité uniforme dans tout sac portant le nom 'CANADA'. Nous devons vous faire remarquer, que lorsque nous vous expédions du ciment, notre intérêt ne cesse pas par le fait même; mais au contraire notre intérêt ne fait que commencer la grande campagne que nous avons entreprise pour le faire connaître, et qui nous amène des centaines de demandes par mois; par conséquent celles qui nous viennent de votre localité, vous sont recommandées, pour être suivies par vous-mêmes. Ceci vous apporte non seulement l'avantage de faire un profit sur le Ciment Canada, mais de plus il vous fournit la meilleure occasion pour vous d'augmenter votre commerce dans d'autres lignes.

Donc, la première chose que vous devez faire pour avoir votre part dans l'augmentation des ventes amenées par le ciment, est d'écrire immédiatement pour prix et conditions à

Canada Cement Company
LIMITED

923 Edifice du Herald,

Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LE PETROLE DANS L'ALBERTA

Il existe déjà des champs pétrolifères d'une certaine importance au Canada, mais leur production est insuffisante pour alimenter les besoins de tout le pays, qui est tributaire des Etats-Unis pour ce combustible. Les principaux gisements sont situés dans la province d'Ontario, dans la péninsule formée par les lacs Huron, Erié et Ontario, et dont la découverte remonte à un demi-siècle. Depuis l'origine, un grand nombre de puits ont été forés, mais durant ces dernières années, la production n'a cessé de décroître dans des proportions tellement inquiétantes, que l'on peut se demander si le pétrole ne va pas disparaître tout à fait de cette province. La production est tombée en effet de 779,876 barils de 35 gallons en 1907 à 240,935 barils de même contenance en 1912. Des forages ont été faits également un peu partout dans l'Est du Canada: à Gaspé (Québec), dans le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Ecosse, mais, jusqu'à présent, les rendements ont été trop peu importants pour rémunérer l'exploitation de ces puits.

Cependant l'opinion prévaut depuis longtemps qu'un champ pétrolifère existe dans la région des Montagnes Rocheuses, où il est exploité déjà d'importantes mines de charbon; cette chaîne abrite en effet les fameux gisements de la Californie et du Mexique. D'ailleurs le Canadian Pacific Railway Co., qui possède une superficie considérable de terres dans le sud de l'Alberta, s'est toujours réservé, dans les ventes faites sur son domaine, les droits sur le pétrole, aussi bien, il est vrai, que sur le gaz naturel et le charbon.

Des sondages ont été entrepris aux environs de Calgary par plusieurs compagnies et plusieurs puits ont été forés. Ce sont avec leurs profondeurs: le puits Dingman, 2,718 pieds; McDougall Exploration Co., Ltd., 1,282 pieds; British Alberta, 1,000 pieds; Monarch Oil, 900 pieds; Southern Alberta, 800 pieds; Federal Oil & Gas Corporation, 482 pieds. et West Pacific, 300 pieds.

C'est dans le premier de ces puits que le pétrole a été découvert au cours de la deuxième semaine de mai, provoquant à Calgary et dans toute la région une émotion considérable en même temps qu'une spéculation effrénée. Dans l'es-

pace de quelques heures, les actions des différentes compagnies atteignaient des cours fantastiques, tandis que les courtiers s'arrachaient les magasins, les principales artères de la ville, pour placer au public les titres de compagnies surgies à la minute. La veille, tout le monde se plaignait à Calgary de la difficulté des affaires et de la dépression financière, mais aussitôt que l'événement fut connu, tout le monde, hommes et femmes, se précipitèrent à la banque pour retirer leur épargne et acheter des actions pétrolifères. Les gens avisés, qui ont su opérer rapidement, ont réalisé de gros bénéfices dans cette seule journée, et le répercussion de ce "boom" s'est fait sentir jusque sur les caisses du Trésor, le Bureau Fédéral des Terres ayant encaissé en cinq jours plus de \$14,000 de droits pour la prospection de pétrole. Un grand nombre de capitalistes du Canada et des Etats-Unis sont arrivés en grande hâte sur les lieux et les demandes d'information ont été, paraît-il, très nombreuses d'Europe et surtout d'Angleterre.

Le pétrole devient aujourd'hui une nécessité impérieuse pour les marines, de guerre, son emploi par les chemins de fer se vulgarise de jour en jour; ce serait donc une véritable fortune pour Calgary et le Dominion lui-même que l'existence d'un champ pétrolifère dans le sud de l'Alberta. Mais cette existence n'est pas suffisamment démontrée par un forage heureux et la source du précieux combustible peut se tarir d'un moment à l'autre.

C'est pourquoi, dans les circonstances actuelles, les capitalistes doivent attendre les événements, qui mettront les choses au point et les cours à un niveau normal. Tous les journaux financiers du Canada ont donné ce conseil à leurs lecteurs et l'expérience que nous avons acquise dans les "booms" qui se manifestent fréquemment dans ce pays, sur les mines, les immeubles et voire même l'élevage de renards argentés, nous permet de conclure dans le même sens.

LE RADIUM AUX ETATS-UNIS.

A la suite de quelques communications plus sensationnelles que scientifiques, l'idée semble s'être accréditée aux Etats-Unis, au moins dans une partie du public, que le radium est la panacée de la

thérapeutique contemporaine, surtout en ce qui concerne le cancer. Et en même temps une autre idée a surgi: celle de conserver aux Etats-Unis leur renommée en radium et d'empêcher ce minéral d'être vendu à l'étranger. On arriverait à ce résultat en nationalisant tous les gisements.

Les Etats-Unis sont libres d'en user ainsi: ils donnent un exemple dont il sera intéressant de considérer les conséquences. Car il pourra être imité ailleurs, et il y a, à bien des points de vue, une tendance chez diverses nations à chercher à exclure l'étranger de façons variées. Au reste, beaucoup d'entre elles y gagneraient appréciablement.

Il convient, toutefois, de faire observer que le point de départ est faux. Le radium qui paraît rendre quelques services dans le traitement des cancers superficiels n'en rend aucun dans les autres, et est très loin, dit-on, de répondre aux espérances qu'on a fondées hâtivement sur ses vertus.

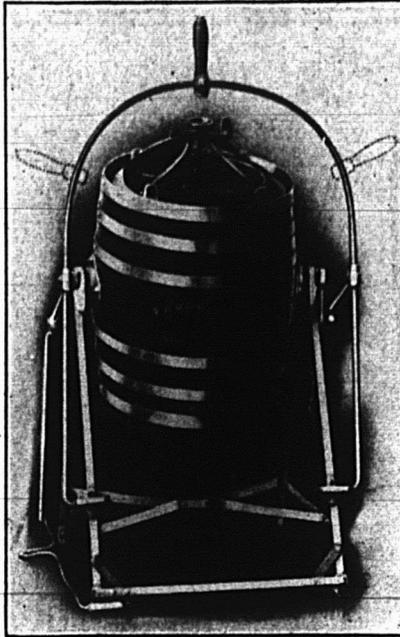
Quoi qu'il en soit, les Etats-Unis renferment 200,000 cancéreux et perdent 75,000 personnes par an du fait du cancer. D'autre part, les hôpitaux ne disposent pas de plus de deux grammes de radium. C'est pourquoi une commission a été instituée à l'effet d'assurer les ressources désirables en radium et en matières radio-actives. Cette commission a proposé un règlement qui monopolise en faveur du gouvernement tous gisements de radium; il va, dans ces conditions, devenir propriétaire de tous ceux-ci contre finances, bien entendu: le prix d'acquisition des minerais sera fixé tous les six mois par le secrétaire de l'intérieur. Les gisements de radium aux Etats-Unis sont assez nombreux, mais de faible importance. On pourra toutefois en découvrir d'autres. La région la plus riche est la vallée de Paradox, dans le Colorado. Le minéral consiste en carnotites, contenant encore de l'uranium et du vanadium, en outre du radium. D'autres gisements se trouvent dans l'Utah.

Les minerais contenant du radium ne sont pas d'une abondance extraordinaire dans le reste du monde. Il est vrai que beaucoup de régions n'ont pas encore été explorées au point de vue de leur renommée en matière radioactives.

On connaît les gisements de Joachimstal en Autriche, qui ont été repris par

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite"

MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée - est le

Levier courbé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (facile à vendre) "easy-to-push".

MAXWELL LIMITED

St. Mary's, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga
Moulin papier, Joliette, Qué.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.

Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.

Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Affaires tranquilles, pas de changements de prix, sauf les totes galvanisées "Canada" et les "Gorbals Best".

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 20, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 5 feuilles, \$4.60; 60 feuilles, \$4.65.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 2.65
26 2.75
28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de

Gorbals	Queens	de
Best	Best	Comet
Head	Lis	

28 G	4.10	3.95	4.10	3.00
26 G	3.90	3.50	3.90	3.65
22 à 24 G	3.55	3.45	3.55	3.25
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c. garantie, do., "Wiping", 19½c. métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7½ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelee est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 30"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pe-	

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR
100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO,
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

sarteur 60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en qrts 1-lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons $\frac{7}{16}$, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent 2.60
Neverslip crampons $\frac{9}{16}$, le cent 2.80
Neverslip crampons $\frac{5}{16}$, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{3}{8}$, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
 $\frac{1}{2}$ exact 3 6.50
 $\frac{1}{2}$ 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

$\frac{1}{8}$ 3.90
7/16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
9/16 3.60
 $\frac{3}{4}$ 3.40
 $\frac{1}{4}$ 3.30
1 3.30
 $\frac{1}{2}$ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier 85 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25
Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$37.50 à \$38.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.		
Blanc de plomb pur	8.40	
Blanc de plomb No 1	7.75	
Blanc de plomb No 2	7.55	
Blanc de plomb No 3	7.10	
Blanc de plomb No 4	6.90	

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:		
Star, au-dessous de 26 pouces:		
	100 pds	
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.		
Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.		
Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier-surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2¾ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

La tonne

0.00	12.50
Fer forgé No 1	
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

La lb.

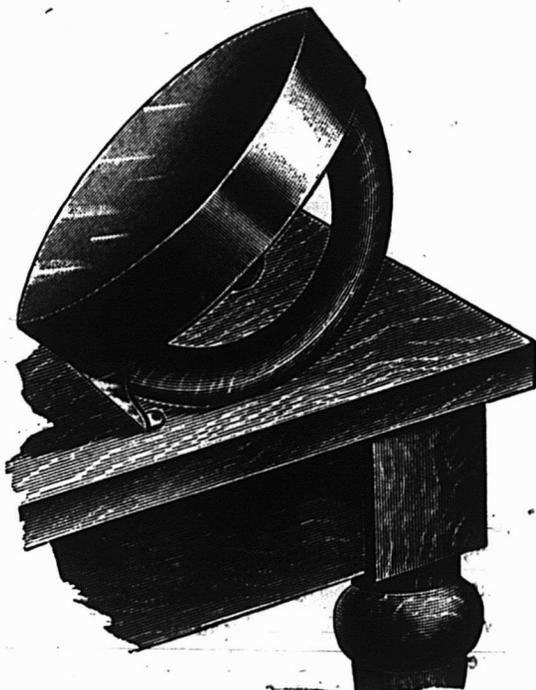
Vieilles claques	0.00	0.00
------------------	------	------

PLATRE

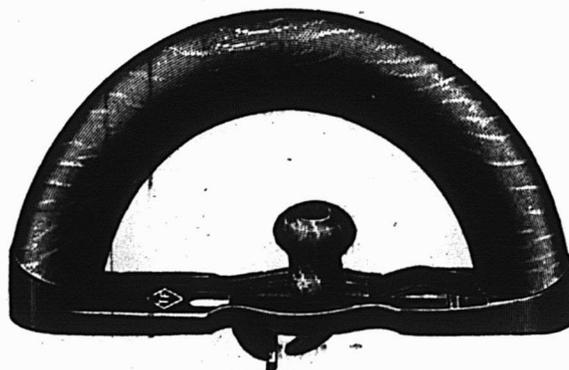
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Les Fers à repasser de Mme POTTS

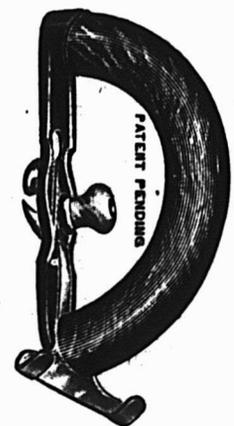
avec support patenté
adapté aux poignées.



Support patenté montrant la poignée en usage.



Poignée Standard Potts sans support patenté.



Vignette montrant la poignée séparée.

Nous pouvons fournir aussi une ligne profitable et digne de confiance en Tondeuses de gazon et Arrosoirs.

Ecrivez de suite pour obtenir tarif de prix illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU PRINCIPAL ET USINES à GUELPH, ONT.

ET A 246 RUE CRAIG OUEST A MONTREAL.

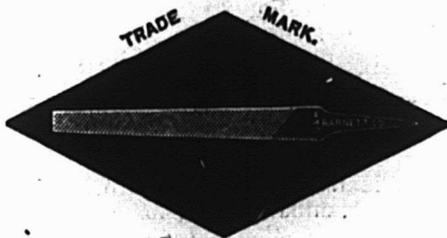
EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douzo Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1893

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.



POURQUOI ENGAGER VOTRE ARGENT EN TENANT DE GRANDS STOCKS DE LIMES?

Vous pouvez faire un substantiel commerce de limes avec un stock comparativement petit de LIMES NICHOLSON.

Il n'est pas nécessaire d'engager votre argent, en tenant un grand stock de limes dans votre magasin ; parce que nous avons de grands stocks dans nos entrepôts—prêts à être expédiés à une minute d'avis.

Notre spécialité est de vous fournir ce dont vous avez besoin et lorsque vous le désirez.

De petits stocks dans un magasin signifient de rapides remboursements et le profit le plus net. Assurez-vous de notre source d'ample approvisionnement et de rapide expédition.

Vous êtes en sûreté si vous comptez sur les LIMES NICHOLSON
Kearney & Foot Great Western
American Arcade Globe

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE ONTARIO

"File Philosophy"—Une éducation de 50 ans sur les limes en une heure, et notre catalogue envoyés gratis sur demande.



Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

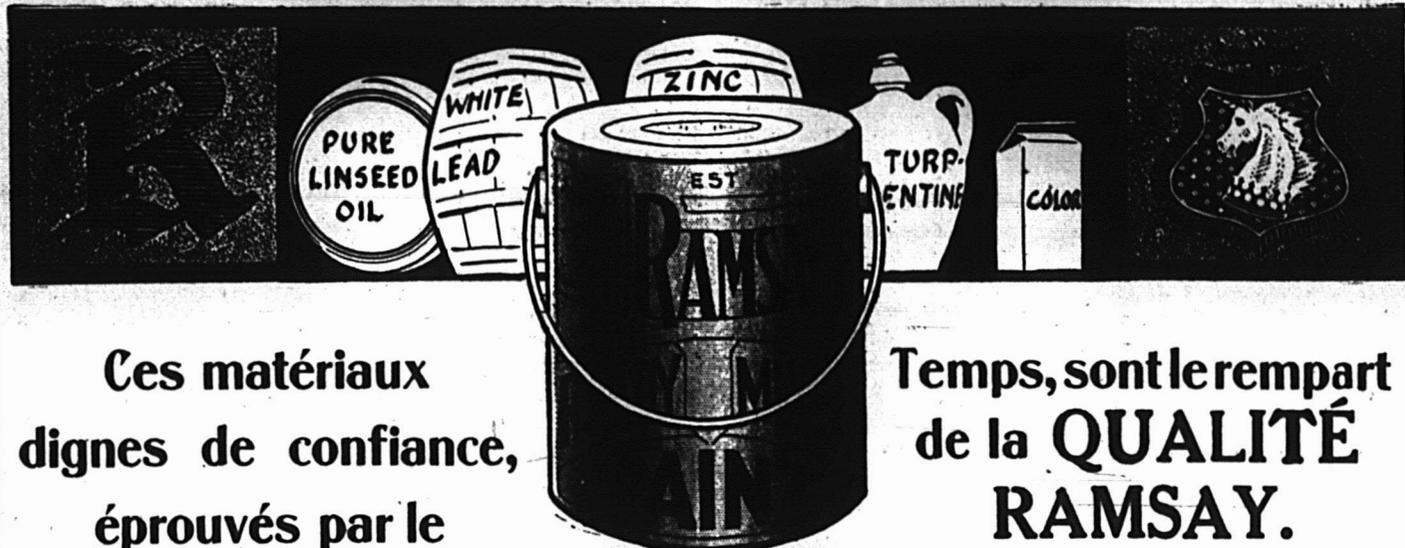
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.



Ces matériaux
dignes de confiance,
éprouvés par le

Temps, sont le rempart
de la **QUALITÉ**
RAMSAY.

Vous pouvez vendre ces peintures SACHANT quelles ont tout ce que la meilleure main-d'oeuvre en fait de peinture puisse produire. Elles sont faites des bons matériaux à l'ancienne méthode, sur lesquels on peut se fier, broyés et mélangés avec l'habileté acquise par 72ans d'expérience. Et rien ne peut surpasser cette combinaison. ∴ ∴

A. RAMSAY & SON CO., - Montréal.

ÉTABLIE EN 1842.

CONSTRUCTION

(Suite de la page 35)

Rue Henri Julien, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Provençal, 3079 Hôtel de Ville.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, G. Marotta et al., 55 St-François Xavier.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ferd. S'rvs 2655 Cartier.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Mathieu 254 Ontario.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. G. N. Robillard, 1150 St-André.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, F. Razu-netto, 2666 Cartier.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Jos. Collette, 380 Chambord.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Rivard 3167 Hôtel de Ville.

Rue Mance, quartier St-Laurent; 1 maison, 3 logements, 3 étages 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, J. U. Cartier, 442 Mance.

Rue Charron, quartier Ste-Anne; 1

maison, 1 hôpital, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$42,000. Propriétaire, Alexandra Hospital, rue Charron.

Rue Murray, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$22,000. Propriétaire, The Borden Milk Co., Ltd., 396 St-Paul.

Rue Isabeau, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. B. Duguay, 2979A Drolet.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 écurie, 1 logement, 5 étages, 1e classe; coût prob. \$135,000. Propriétaire, Liverpool London & Globe Insurance Co 112 St-Jacques.

Rues Lozeau et St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 banque, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Banque des Marchands, 207 St-Jacques.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, M. Caplan, 731A Cadieux.

Rue Garnier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. Berthiaume 1454 Delorimier.

Chemin Ste-Catherine quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement 3 étages 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, James Clarke 921 Chemin Ste-Catherine.

Chemin Ste-Catherine, quartier Côte des Neiges; 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jas. Clarke, 921 Chemin Ste-Catherine

Rue Adèle, quartier Bordeaux; 1 mai-

son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,900. Propriétaire, H. Charlow, 3215 Bickerdike.

Rue Waverley, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jos. Thibault, 2840 Mance.

Rues Mance et St-Viateur, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, J. J. Feldman, 334 St-Laurent.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, J. A. Delisle, 754A de St-Valier.

Ave Clifton, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Alp. Dubreuil, 5198 Sherbrooke.

Rue Vendome, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, D. H. Scott, 155 Vendome.

Rue Beaconsfield, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Isaac Collins, 207 avenue Ash.

Rue Notre-Dame de Grâce, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$11,800. Propriétaire, E. J. Reid, 2086 Hutchison.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 6 logements, 3 étages 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Nap Main, 219 Ontario.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 2

maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Martel, 631 Frontenac.

Réparations

Rue Conroy, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 école, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique de Montréal, rue Ste-Catherine Ouest.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, C. Thémens, 1014 Boulevard Rosemont.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Lavoie, 243 Daniel.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Gibb & Co., 148 St-Jacques.

Rue McGill, quartier Ouest; 1 maison, 1 bâtisse à bureaux, 10 étages, 1e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Sir Thomas Shaughnessy, Ville.

6ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Gagnon, 341 6ème Avenue.

Rue Shuter, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, S. Pöpliger, 734 Shuter.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe;

coût prob. \$1,000. Propriétaire, W. F. Angus, 364 Peel.

Rue Windsor, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Mme R. Martin, 109 Windsor.

Rue Boyer, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J. N. Bennett, 2967 St-Dominique.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, G. C. Smith, 873 Dorchester Ouest.

Rue de Vallières, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. A. Filion, 19 St-Jacques.

Rue D'Aragon, quartier Emard; 1 chambre à bouilloires, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Canadian Tube & Iron Co., 31 D'Aragon.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Succ. Jos. Brunette, Ville.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, W. Kinnon, 1886 Henri Julien.

Rue de Courcelles, quartier St-Henri; 1 maison, 1 école, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Henri, 3 Place St-Henri.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J. Martel, 1220 Messier.

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs

Raoul Lapensée .. Cité de Montréal
 Albert Noimandin .. Gareau & Sauriol
 Philias Leclair .. Louis Tessier
 Arthur Prud'homme .. Cité de Montréal
 Albert Parent .. Montreal Tramways Co.
 Amédée Noël .. Dominion O.I. Cloth Co.
 Zotique Chaput .. Alfred O. Gadbois
 Alpr. Giguère .. Dionne & Dionne
 P. L. Péladeau .. Mongeau & Frères
 Alf. Cuertier .. Cie des Tramways
 Jos. Boulet .. Cité de Montréal
 Arth. Chayer .. Jos. Arth. Godin
 A. Lavenière .. La Cie Industrielle
 Harry Maréchal

Gen. Help. Prince Hotel Co Ltd.
 Roméo Jetté .. Joseph Forget
 Xavier Forget .. City Ice Co.
 Hercule Hogue

English & Scotch Woolen Co

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2170e livraison (4 juillet 1914). — Filles de proscrit (1793-1799). par Georges G. Toudouze. — Le chant des cascades. — Le jardinage automobile, par Daniel Bellet. — Les mauvaises écritures, par André Savignon. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanrov. — La ligne et le grand tunnel du Loetschberg, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes
 Librairie Hachette et Cie, 70, boulevard St-Germain, Paris

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

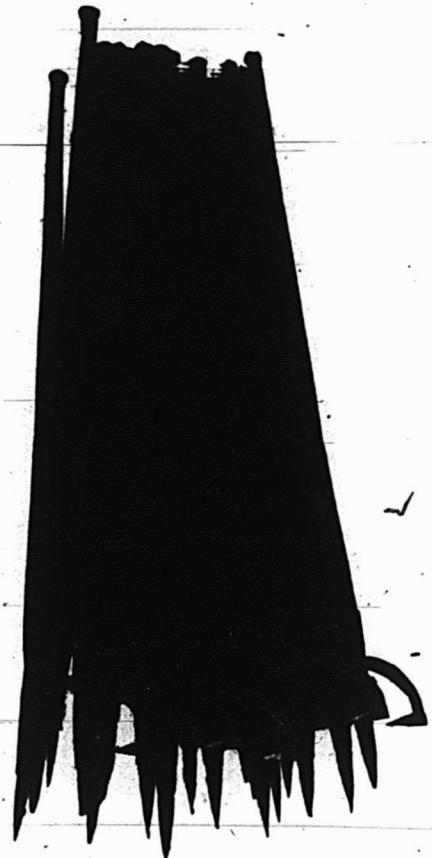
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

LE RADIUM

(Suite de la page 41)

le gouvernement. Il y a ceux de la Cornouailles en Angleterre, gisements donnant aussi de l'étain, et où s'approvisionnent deux compagnies anglaise et française. Au Portugal les mines d'autunite fournissent chaque année quelques centigrammes de radium. Mais l'autunite n'est jamais aussi riche que la carnotite. Il y a encore un gisement à Ferghana, dans le Turkestan.

Les plus riches sont les gisements de carnotite du Colorado et de l'Utah. Mais ils ont été exploités de façon déplorable, avec un gaspillage tel que pour une tonne de minerai extrait, on en compte quatre de gâchées.

Un millier de concessions ont été demandées dans les deux Etats, mais le nombre de celles qu'on peut exploiter

est faible. Aussi se sont-elles vendues à un faible prix.

La région où se rencontre la carnotite est étendue, mais celle-ci ne se présente qu'en poches espacées et limitées, très peu ont fourni 500 tonnes de minerai et beaucoup n'en renferment que 50 environ.

La proportion du radium dans ces minerais est d'environ une partie pour trois millions de parties d'uranium. En 1912, on a obtenu 28.8 tonnes d'oxyde d'uranium, d'où l'on a tiré 11.43 grammes de bromure de radium anhydre. Le tout a été exporté. En 1913, la proportion a été moindre.

Le minerai contenant 2% d'oxyde d'uranium se vend facilement 80 dollars la tonne.

Comme presque tout le minerai jusqu'ici a été exploité, il en résulte que la quantité de radium qu'on peut se procurer aux Etats-Unis est très faible.

De là, dit la commission, un désavantage pour la science et la médecine américaines, tandis qu'en Europe, il y a des facilités plus grandes pour les recherches scientifiques et thérapeutiques. D'où la nécessité d'imiter l'Autriche, qui a dépensé 3 millions de florins pour acquérir les gisements de Joachimstal.

Et elle ajoute que le cancer étant une maladie du pauvre (assertion très contestable: les riches aussi sont cancéreux), il convient à une démocratie de nationaliser le radium pour en assurer le bénéfice aux malades nécessiteux. La commission parle froidement de sauver la vie à 15,000 cancéreux par an. On souhaite qu'elle ait raison, mais partager son optimisme est difficile.

Quoi qu'il en soit, si la commission obtient gain de cause, l'Etat achètera tous les gisements; il donnera 150,000 dollars pour le traitement des minerais, et 300,000 pour celui des malades.

Renseignements Commerciaux

Gould. — McDonald, F., magasin général. Fonds vendu.
Jonquières. — Ernest Tremblay, nouveautés, etc. Actif vendu.

Montréal. — Bank & Flomenbaum, tailleurs. Demande de cession.

Montréal. — B. M. A., cigares, etc. Dissolution.

Montréal. — Brandt, C. C., bijoutiers, etc. Cession. assemblée des créanciers le 27 courant.

Montréal. — Borris Express Co. Actif vendu.

Montréal. — Cantin & Fournier, fourrures. Fonds vendu.

Montréal. — Charness, N., nouveautés, etc. Compromis.

Montréal. — Herehy & Howe, commerçants. Dissolution.

Montréal. — B. L. Kitteredge, épicier. Fonds vendu

Montréal. — S. B. Klein, nouveautés, etc. Contestation de demande de cession.

Montréal. — Kuznets, A., merceries, etc. Cession.

Montréal. — Metropolitan Realty & Investment Co. Assemblée des créanciers et actionnaires le 27 courant.

Montréal. — Quality Bedding Co, meubles, etc. Demande de cession.

Montréal. — St-Germain, E. & Co., épiciers. Actif vendu.

St-Hubert. — Thompson & Mezener, contracteurs. Cession.

St-Octave. — Belzile, J. E., magasin général. Actif vendu.

St-Timothée. — Meloche, J. A., bois. Cession.

Thetford Mines. — Labbé, Mme D., modes, etc. Cession.

Valleyfield. — Leduc & Frère, épicerie et ferronnerie. Cession.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées:

Montréal. — Abrahamson & Trudel, cigars, etc.; Antinico Co., Ltd.; Canadian Assets, Ltd.; Cinema Passe-Temps; A. Dépatie & Co., contracteurs; C. J. Dryden Co., Ltd.

Fastbourne Lands, Ltd.; Lake Resort Co., agents d'immeubles; Modern Marble Works, Ltd.; D. Murphy, métal de cuivre; M. M. Rollet, Enf., Agent manufacturier; Royal Crown Bottling Co.; St. James Novelty & Stationery Store; Charlie Sing, Enr., buanderie; Tracey Bros., épiers; Urban & Suburban Realities; Youville Square Express. Birmingham, Enr.

Ste-Rose. — Trottier & Rochon, garage, etc.

Verdun. — Verdun Broom Co., manuf.

INCORPORATION D'UNE COMPAGNIE

St. Canut Land Power & Quarry Company, Limited.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du 23 mai 1914, constituant en corporation MM. Félix Barrière, agent d'annonces; Léon Charlebois, Joesph Evariste Pauzé, Henri Lafleur, Edouard Bondy, ces quatre derniers, commis, et tous de Montréal, dans les buts usivants:

Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer dans le comté de Terrebonne, des terres, des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique, dans le comté de Terrebonne, des aqueducs, fils de transmission, transbordeurs aériens, chemins de fer ou voies d'évitement, construction de digues ou d'usines, machineries, matériel roulant, patentes, marques de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes, le tout sur les propriétés de la compagnie ou toute autre propriété là où elle aura obtenu la permission de se faire des propriétaires, de faire le commerce de tous matériaux, marchandises de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, les échanger, construire et améliorer, et de faire en particulier toutes les affaires se rapportant à cet objet;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, et propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

“Les Affaires Suivent la Lumière !”



Pourquoi employez-vous les disgracieux poteaux en bois pour y suspendre des lampes à arc, au lieu des superbes poteaux en fonte ornementale modelée avec lampes à incandescence

?

Embellissez les trottoirs devant vos magasins avec les poteaux ornementaux “WHITE WAY” de la

Record Foundry and Machine Co.

Manufacturiers, Moncton, N. B.

Bureau de Montréal, 480 rue St-Paul.

Téléphone Main 7658

Alex. DUSSAULT, Gérant.

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie, faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital-actions de la compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables, en tout ou en partie, à ceux de cette compagnie, et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie, et prendre ou acquérir autrement des actions ou garanties de toute telle compagnie, et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société ou partout compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou en partie en argent, ou en tout ou partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débentures ou autre garanties de la compagnie ou dans au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets, sous le nom de “Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited”, avec un capital social de deux cent mille piastres (\$200,000.00), divisé en deux mille (2,000) actions de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera à Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingt-troisième jour de mai 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.