

Ecole des Hautes Etudes
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert

PRIX COURANT



en 1887

MONTREAL, vendredi 8 mars 1918

Vol. XXXI—No 10

Le tout dernier perfectionnement dans les Balances

Evidemment c'est une DAYTON

Nous avons doté le monde de la première balance à fléau qui obtint du succès, du type indiquant le prix.

Depuis ce temps, nous avons toujours été de l'avant et avons amélioré nos modèles. Aujourd'hui, nous certifions, avec confiance, que la Balance Automatique Dayton, Enregistrant le Poids et le Prix, comme ci-dessous illustré, représente le dernier mot du perfectionnement dans la balance commerciale.

En plaçant simplement les marchandises sur la plate-forme, le poids et la valeur exacts, y compris les fractions d'une cent, sont montrés instantanément. Cela prévient toutes erreurs et assure traitement équitable pour tous.

De trois à douze mois, c'est là tout le temps que prend une balance automatique Dayton pour se payer d'elle-même, dans votre magasin. Après cela, elle demeure un producteur d'argent perpétuel. Nous le savons par ce que nos clients nous en disent.

S'il n'en était pas ainsi, nous n'aurions pas pu vendre au-delà de quatre cent-soixante-quinze mille Balances Automatiques Dayton.

Si vous n'avez pas une Dayton sur votre comptoir, vous ne pouvez être sûr d'obtenir votre profit en ENTIER.

Rappelez-vous que les erreurs de poids se découvrent dans vos profits — nulle part ailleurs!

L'efficacité du temps de guerre, demande l'usage d'une Balance Automatique Dayton dans votre magasin.

Demandez-nous aujourd'hui, de vous envoyer de plus amples informations.

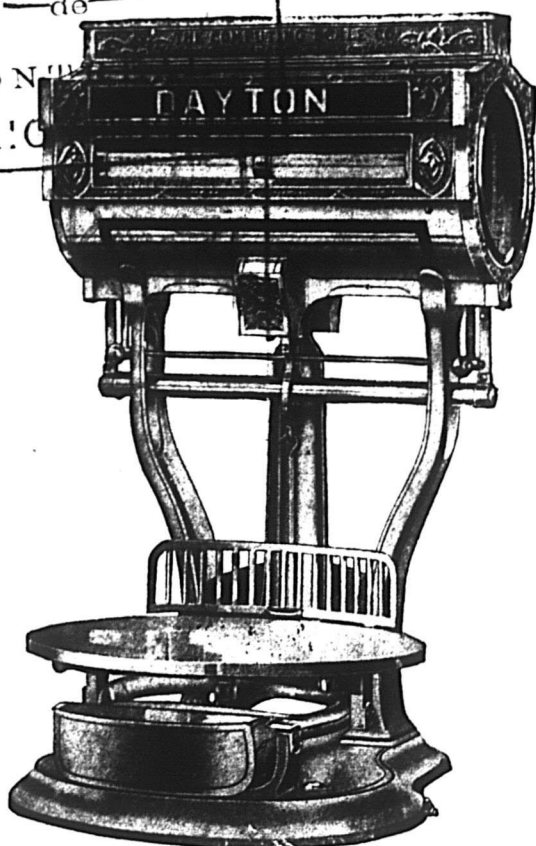
DAYTON COMPUTING SCALES

Salles d'échantillons, de Montréal: 58 rue Notre-Dame Est

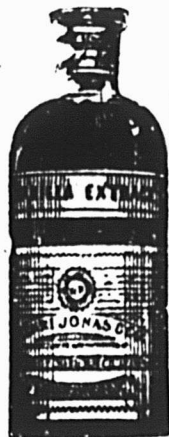
LESLIE A. DAVIDSON,
Gérant des ventes

Avenues Royce & Campbell,
TORONTO (Ont.)

The International Business Machines Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, vice-président et gérant-général, Manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à calculer Hollerich.



La Balance Etalon de l'Univers



Dans tout Commerce

IL Y A UN GRAND NOMBRE D'ARTICLES QUI, A CERTAINES SAISONS, NE SE VENDENT PAS ET LE MARCHAND SE CREUSE LA TÊTE POUR TROUVER LE MOYEN DE S'EN DEBARRASSER COUTE QUE COUTE. C'EST UN FAIT QUI NE SE PRODUIT JAMAIS AVEC LES

Essences culinaires de Jonas

ELLES NE CONNAISSENT PAS DE MORTE-SAISON. PRINTEMPS, ETE, AUTOMNE ET HIVER, LA MENAGERE DEMANDE LES ESSENCES DE JONAS, AVEZ-VOUS BEAUCOUP D'ARTICLES DANS VOTRE MAGASIN QUI SE VENDENT AVEC SI PEU DE PEINE? C'EST POURQUOI VOTRE INTERET EST DE NE JAMAIS MANQUER D'AVOIR EN STOCK LES



Essences culinaires de Jonas

La Moutarde et la Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

SE VENDENT AUSSI EN TOUTE SAISON.

Un article de saison

EST UN ARTICLE A NE PAS NEGLIGER. SI VOUS METTEZ BIEN EN EVIDENCE DANS VOTRE MAGASIN OU DANS VOTRE VITRINE L'ARTICLE DU JOUR, VOTRE CLIENTELE PENSERA A L'ACHETER. Y A-T-IL UN ARTICLE QUI SOIT PLUS DE SAISON QUE LE

MILITARY Dressing

VERNIS Militaire

HENRI JONAS & Co.
MONTREAL REGISTERED

Vernis Militaire de Jonas?

PAR LES TEMPS DE PLUIE, DE DEGEL, OU DE NEIGE QUI TERNISSENT RAPIDEMENT LES CHAUSSURES, IL N'A PAS SON PAREIL POUR L'ENTRETIEN DES CHAUSSURES EN CUIR. SI VOUS VOULEZ OFFRIR A VOS CLIENTS UN VERNIS QUI DONNE UN BRILLANT SOLIDE A LA CHAUSSURE SANS L'ENDOMMAGER, OFFREZ-LUI, EN TOUTE CONFIANCE, LE

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

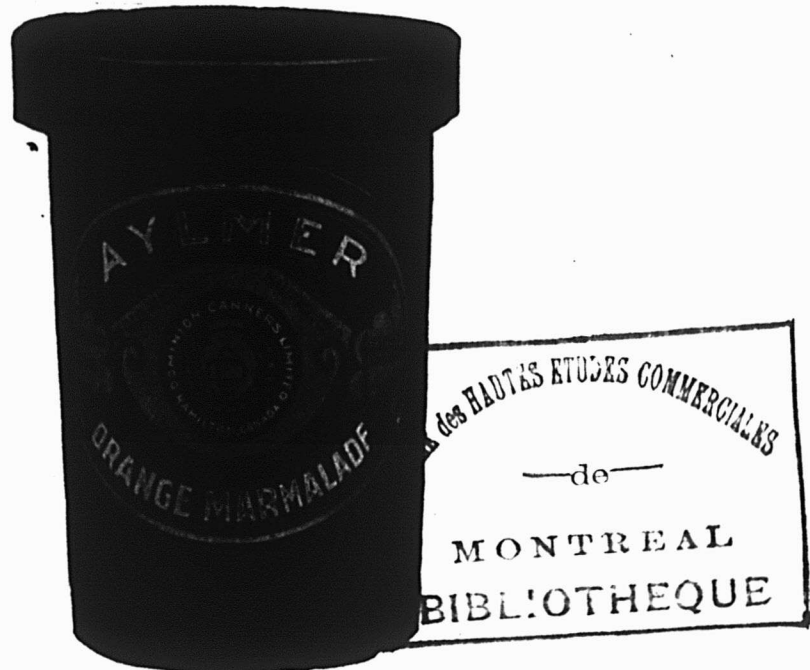
Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL OUEST,

MONTREAL

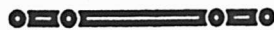


LA REPUTATION



La réputation de la Marmelade d'Orange d'Aylmer comme étant de première qualité, en fait une des lignes les plus désirables qu'on puisse offrir. Chaque fois que vous la recommandez à une cliente, cela rehausse votre réputation vis-à-vis d'elle, parce qu'elle sait que le nom "Aylmer" sur l'étiquette est un gage de qualité.

Faites que cet édificateur d'affaires travaille en plus pour vous. Mettez en étalage les bocaux sur votre comptoir ou en place proéminente, sur vos rayons. Assurez-vous que votre stock est suffisant. Il est préférable de commander maintenant pour les premières ventes du printemps.



Dominion Cannery Limited

Hamilton - Canada

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv. boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Superb, paquets de 3 livres 2.60

Paquets de 6 livres 5.10

Crescent, paquets de 3 livres 2.65

Paquets de 6 livres 5.20

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livres. 1.75

— — — — — 3 livres.

— — — — — 6 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . 1/2s. 2.90

Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.45

Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25

— — — — — 6s. 34.75

Corned Beef Compressé . . .14s. 80.00

Roast — 1/2s. 2.90

Boast 1s. 4.45

Roast 2s. 9.00

Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.45

Boeuf bouilli 2s. 9.00

Boeuf bouilli 6s. 34.75

Veau en gelée 1/2s. 0.00

Veau en gelée 1s. 0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.30

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.95

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres. 2.00

— au lard, grandeur 1 1/2.

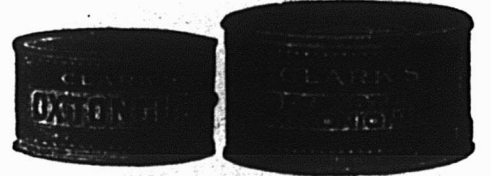
Sauce Chili, la douzaine 1.90

Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95

Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.25

Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.45

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.45



Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

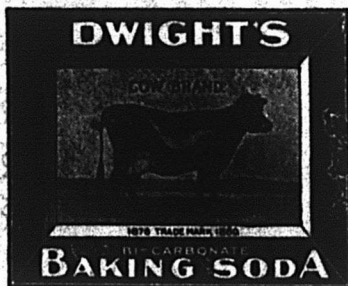
Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX

FAUX-COLS ARROW

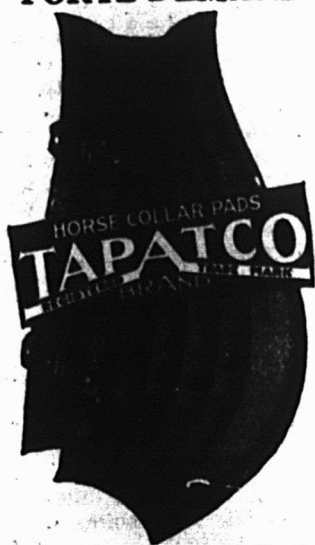
Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

\$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants

Montréal

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux qu'ils puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

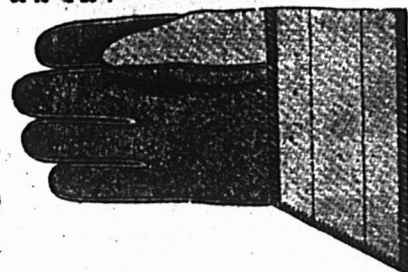
sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieux or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 15" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, Pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.



A True Canadian Salt
(UN VRAI SEL CANADIEN)

—et bon pour le commerce—attendu qu'il met sur le même pied tous les commerçants.

Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et à commission, et tous les détaillants le paient le même prix. Il n'y a ni escomptes spéciaux ni rabais secrets.

Windsor Table Salt
Made in Canada
THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

- — — en verre... ½s. 2.75
- — — en verre... ¼s. 1.75
- Langue, jambon et pâté de veau... ½s. 1.95
- Jambon et pâté de veau... ½s. 1.95
- Viandes en pots épicées, boîtes en fer blanc, boeuf, jambon, langue veau gibier... ¼s. 0.75
- — — en fer blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier... ¼s. 1.40
- — — de verre, poulet, jambon, langue... ¼s. 2.35
- Langues... ½s.
- — — en... 1s.
- de boeuf, boîtes en fer blanc... ½s. 3.75
- — —... 1s. 7.50
- — —... 1½s. 12.00
- — —... 2s. 15.50
- en pots de verre... 1s.
- de boeuf pots de verre, size 1½... 14.00
- — —... 2s. 17.00
- Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement...



- Mince Meat... 1s. 3.25
- Mince Meat... 2s. 4.95
- Mince Meat... 5s. 13.50

CANADIAN BOILED DINNER

- 1s. 2.45
- 2s. 5.95
- Viande hachée.
- En seaux de 25 livres... 0.23
- En cuves, 50 livres... 0.23
- Sous verre... 3.95

KETCHUP AUX TOMATES

- Bouteilles,
- 56" 16 — ... 3.50

BEURRE DE PEANUT

- Beurre de Peanut, 16 " — ¼—2 1.35
- Beurre de Peanut, 24 " — ½—2 1.90
- Beurre de Peanut, 17 " — 1—1 2.35
- Boîtes carrées
- Seaux 24 livres... 0.25
- Seaux 12 livres... 0.26
- Seaux 5 livres... 0.28

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine... 10.00

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine. 0.95

do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1's 1.25

do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2's 2.30

do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz. 3's 2.95

do, grosses boîtes, 67 liv., 2 douz., la douz. 3.35

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 12.00

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 20.00

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz. 0.85

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 1.15

do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.95

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.50

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.95

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.00

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 18.00

Pork & Beans, Tomato, 1½ ... 1.90

Pork & Beans, plain, 1½ ... 1.65

Veau en gelée ... 0.00

Hachis de Corned Beef ... ½s 1.95

Hachis de Corned Beef .. 1s 3.45

Hachis de Corned Beef .. 2s. 5.45

Beefsteak et oignons ¼s. 2.90

Beefsteak et oignons .. 1s. 4.45

Beefsteak et oignons .. 2s. 8.45

Saucisse de Cambridge ... 1s. 4.45

Saucisses de Cambridge ... 2s. 8.45

Pieds de cochons sans os .. ½s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation de La Maison. (Produits du Canada.)

KLIM

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 livres, à la caisse ... \$15.50

Grandeur Famille, 24 boîtes de 16 onces, à la caisse. 6.30

Grandeur Echantillon, 48 boîtes de 4 onces, à la caisse ... 4.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . 1.50



Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alun. La doz. 6 doz. de 2 oz. \$0.75 4 doz. de 4 oz. 1.15 4 doz. de 6 oz. 1.60 4 doz. de 8 oz. 2.15 4 doz. de 12 oz. 2.65 2 doz. de 12 oz. 2.70 4 doz. de 1 lb. 3.40 2 doz. de 1 lb. 3.45 1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.30 1/2 doz. de 5 lbs. 15.10 3 doz. de 6 oz. } à la 1 doz. de 12 oz. } cse 1 doz. de 16 oz. } 9.20

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse 4 doz. à la caisse 5.45 3 caisses 5.35 5 caisses ou plus 5.30 Soda "Magic"



la caisse No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . 3.95 5 caisses 3.90 No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.35 5 caisses 4.25 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque 4.90



Barils de 400 livres, par baril . . 13.90 Crème de Tartre "Gillett" 1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.80 1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 5.45 1/2 lb. Caisseg avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 6.00 Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. } Assortis, 22,15 4 doz. ppts. 1/4 lb. } 5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 0.95 10 lbs. caisses en bois 0.89 25 lbs. seaux en bois 0.89 100 lbs. en barillets (baril ou plus) 0.84 360 lbs. en barillets 0.83

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

	France dans Québec et Ontario
Seaux en bois, 25 liv.	0.12
Seaux en bois, 50 liv.	0.11 1/2
Caisses en bois, 50 liv.	0.10 1/2
Canistres 5 livres	0.15
Canistres 10 livres	0.13 1/2
Barils en fer, 100 livres	0.10 1/2
Barils 400 livres	0.10 1/2

THE CANADA STARCH CO., LTD Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La liv
Empois de buanderie. Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09 1/2
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10 1/2
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.10
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres	0.11
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.12 1/2
— — (36 liv.)	
boîtes à coulisses de 6 livres. 0.12 1/2	
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.25
Celluloid	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.50

N'avez-vous jamais vu un commis, si nouveau soit-il, qui ne sache ce que c'est que Gold Dust?

FAIT AU CANADA

THE H.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.



Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant

parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.



Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX.

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES
MONTREAL

Commandez vos Bocaux de Bonne Heure

Il sera fait cette année plus de conserves de toute nature qu'il n'en a jamais été fait, comme résultat de la propagande dans tout le pays pour la conservation des produits alimentaires. Il faudra des Bocaux en grand nombre pour loger cette production de conserves, avez-vous pris vos précautions pour en être approvisionné au moment opportun?

Vous ne sauriez avoir de conserves de qualité, si vous n'avez pas des bocaux de qualité pour les contenir. En prenant des récipients de qualité douteuse, vous perdez, à la fois, votre temps et votre argent, en ce sens que les produits achetés pour vos conserves se trouvent gâtés et que le temps que vous passez à les faire se trouve avoir été dépensé en pure perte.

Vous évitez pareil contretemps en employant des BOCAUX dont la fabrication est reconnue être parfaite. Il n'est pas besoin pour cela de s'adresser à des maisons d'importation. Une maison canadienne manufacture suivant les dernières données de l'industrie moderne, les BOCAUX qui vous donneront satisfaction à vous et à vos clients. Commandez-en dès maintenant à votre fournisseur. Il y a affluence de commandes dans cette ligne et si vous voulez être servis en temps, il ne faut point tarder.

Annnonce de la Dominion Glass Co., Limited.



Faits au Canada



Faits au Canada



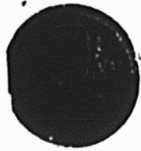
LE CONTROLEUR DES VIVRES

demande aux Canadiens
**d'Economiser le Boeuf
et le Bacon**
pour les Alliés.

Voici quelques-uns des produits de **CLARK** qui vous aideront à atteindre ce but:
Les fèves au lard de Clark
Le pâté de veau de Clark
English brawn de Clark
Pieds de porc désossés de Clark
Saucisse de Vienne fumée de Clark
Rognons à l'étuvée de Clark
Jarrets gelés de Clark
Irish Stew de Clark
Langue de boeuf de Clark
Poulet désossé de Clark
Soupe concentrée Marque Château
Spaghetti avec Sauce aux Tomates et fromage
Beurre de Peanut, etc.
Chacun de ces produits est un délice.

Prenez-les en stock. Pousses-en la vente.

W. Clark Ltd - Montréal



Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléphone. Main 436

Les clients satisfaits sont
le meilleur actif d'un
commerce d'épicerie
Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



REGISTERED
TRADE-MARK

sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

La Saucisse DIONNE

au

PORC FRAIS

est

La Meilleure

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

Dionne Sausage Co.
287 rue Adam, Maisonneuve
TEL. LASALLE 92

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 254

Charbon

ANTHRACITE

ET

BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

DWIGHT'S
BICARBONATE BAKING SODA

En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . .	\$2.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre . . .	\$2.45
— — 120 — de ½ livre . . .	\$2.65
— — 30 — de 1 livre . . .	—
et 80 paquets mélangés de ½ livre . . .	\$2.55

Commission Canadienne des Vivres

OTTAWA

AVIS IMPORTANT

Aux Compagnies d'Aliments

Il sera illégal de faire le commerce d'aucun ou de plusieurs des commerces suivants, après les dates ci-après spécifiées, sans avoir au préalable obtenu une licence de la Commission Canadienne des Vivres:—

Marchands de produits en gros	}	Mars 15, 1918.
Marchands de produits à commission		
Courtiers en produits		
Epicier trafiquant en gros	}	Avril 1er, 1918.
Agent à commission d'épicier en gros		
Courtier d'épicerie en gros		
Epicier en détail		Mai 1er, 1918.
Boucher en détail, Boulanger en détail, Marchand de produits en détail, Marchand de fleur et d'engrais alimentaires en détail, Marchand de poisson en détail	}	Mai 15, 1918.

On s'efforce de fournir par la poste à tous les marchands de gros et de détail d'aliments et de produits alimentaires, des formules d'application. Dans le cas cependant où la formule ne serait pas parvenue à destination, le fait ne constituerait pas une raison valable et suffisante pour négliger d'obtenir la licence nécessaire aux époques spécifiées plus haut.

Les licences suivantes sont entrées en vigueur aux dates suivantes:

Licence de marchands de poisson en gros	Janvier 1er, 1918.
Licence de marchands de fruits et de légumes	Février 1er, 1918.
Licences pour produits de céréales	Janvier 1er, 1918.
Licence permettant la mouture du blé et autres grains.	Décembre 1er, 1918.
Licence de boulangers	Mars 1er, 1918.

Il est impératif que toute personne, firme, corporation ou association, faisant le commerce dans ces lignes, fasse application pour une licence sans retard, si elle ne l'a pas déjà fait.



“LIFE-BUOY”

*UNE MARQUE DE CHAUSSURES EN CAOUTCHOUC AVEC
UNE QUALITE UN PEU AU-DESSUS DE LA MOYENNE*

ATTENDEZ notre voyageur qui passera vous visiter, avec une ligne complète d'échantillons "Life Buoy", de Qualité Supérieure, avant de placer vos commandes pour vos besoins de caoutchoucs pour l'automne. Il se fera un plaisir de vous dire pourquoi ces articles sont votre meilleur achat pour la prochaine saison.

Nos entrepôts de Montréal et de Québec seront à l'avenir sous la direction de Monsieur O. H. Hymmen, qui est des plus favorablement connu dans le commerce de la Chaussure en Caoutchouc de la province. Des stocks nouveaux complets seront tenus aux deux entrepôts, de manière à répondre, comme il convient à vos besoins. Nous serons heureux de recevoir vos demandes de renseignements.

The Kaufman Rubber Co., Limited

MONTREAL—310 rue Craig Ouest

QUEBEC—615 rue St-Valier

*Adressez-vous à l'entrepôt
le plus proche.*



Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

La Qualité Compte Toujours

Les Sucres

DIAMOND

St. Lawrence

Constituent un étalon de qualité dans chacune des espèces différentes. Donnez à vos clients la meilleure.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTREAL

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

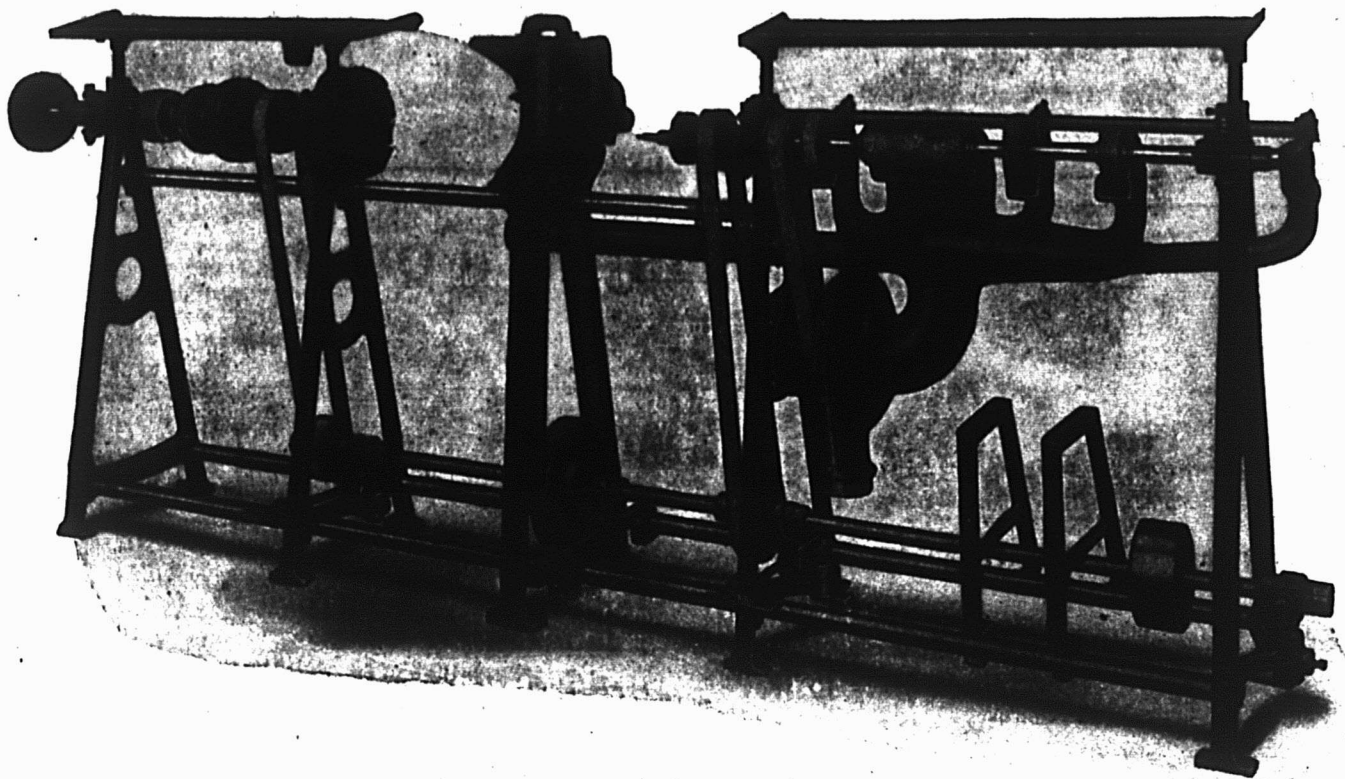
Bolvin, Wilson Co., Ltd. v. succession J. A. McLaren, Perth, Ont., \$13,630.
L. A. Berian v. Oscar Coutlée, Montreal, \$102.
S. J. Granger v. Edm. Gagnon, Wm. Garon et Gagnon & Garon, Montreal, 1re classe.
Dorchester Realities, Ltd. v. Margaret Bryant, Montreal, \$120.
H. Toupin v. Marguerite Lalonde, M. J. A. Yarayre et J. A. Parayre & So., Montreal, \$313.
Montreal Sand & Gravel Co., Ltd. v. M. Pehhon, Montreal, \$143.
A. Racine, Ltd. v. Willie Lasalle & Co., Pierreville, \$140.
Malsom Cummings, et al v. Wm. Gibson Midgley, Montreal, J. Ls. Trenholme, St. Pierre, et City Dairy Co., Montreal, \$555.
Ls. Laurin v. J. Bernes, Montreal, \$188.
Zoel Tremblay v. J. A. Segin, Montreal, \$134.
J. E. Lafontaine v. H. de L. Harwood, Montreal, \$635.
W. Cash Register Co. v. A. Strecker, Montreal, \$180.
P. N. Vigeant v. J. Boisvert, Joliette, \$17.
Morin Garage v. M. Macmurdo, Verdun, \$40.

H. Vosberg v. M. B. Slessingeo, Lachine, \$20.
Semi-Ready, Ltd. v. E. Rousseau, Mausauville, \$99.
C. Fisher v. E. Laplaine, \$18.
J. A. Barrette v. Z. A. Bélair, \$19.
Goodwins, Ltd. v. J. H. Savaria, \$155.
Lamarre & Cie, Ltée. v. J. Deschatelets, \$50.
D. C. Brosseau & Cie., Ltd. v. O. Falcon et J. E. Lachapelle, \$51.
J. G. Sleeth v. W. H. Leard, \$18.
J. A. Thibeau, et al v. A. Beaudet, \$54.
Beaudoin, Ltée. v. H. Perreault, \$25.
Montreal Dairy Co. v. L. D. Clarlo, \$37.
Rock City Tobacco Co. v. A. Thibeau, \$78.
E. Chartier v. H. Pichette, \$11.
C. Beaudoin v. A. Langlois, \$24.
La Banque d'Hochelega v. E. Beaupré, \$52.
J.-B. Jasmin v. Mrs. J. Malgrave, \$70.
C. Chartier v. Art. Riendeau, \$39.
F. Lambert v. R.C. Argoll, \$18.
R. Decelles v. P. Clouatre, \$12.
Beaudoin, Ltée. v. Z. Serre, \$12.
J. Legault v. E. Larin, \$25.
A. Kimpton v. J.-B. Henault, \$12.
C. Trottier v. X. Durocher, \$22.
J. Desjardins v. Geo. E. Desmarais, \$50.
J. Vanjer v. Ulric Lagarde, \$28.
A. Hupee v. Jos. Chagnon, \$25.

W. O. Levac v. Horm. Gravel, St. Lambert, \$39.
Beaudoin, Ltée. v. John Bremner, Verdun, \$75.
E. Ménard v. J. O. Caron, Verdun, \$30.
Beaudoin, Ltée. v. W. J. Boon, Verdun, \$12.
Beaudoin, Ltée. v. Ovilla Brunet, Verdun, \$14.
Beaudoin, Ltée. v. Oscar Coulombe, \$10.
L. A. Meunier v. Moise Meunier, Stanbridge, \$79.
McGregor, Barwell Fence Co., Ltd. v. Jos. Deschatelets, Montreal, \$155.
Martel, Ltd. v. Blanche R. Mailloux et Mrs. Lucien Morin, Montreal, \$124.
Dupuy & Cousineau v. J. H. Ouellet, Chambly Cant., \$422.
City of Maisonneuve v. Credit Stadacona, Ltd., Montreal, \$972.
A. Prevost, et al v. Alberta Dagenais, Montreal \$475.
Soeurs Hospital Général v. Wm. J. Cleghorn, Montreal, \$345.
Arzilla Meunier v. Jos. Viens, Montreal, 1re classe.
Sam Goldstein (Pink Shop), Montreal.
R. E. Markgraf, et al v. J. A. Binette, Montreal, \$221.
Soc. d'Administration générale v. Marcel Robin, Montreal, \$105.
Home Bk. v. W. W. MacCuaig, Montreal, et A. J. Munroe, Pointe Claire, \$176.

USMC

QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU



Équipement pour réparation de chaussures—11 pieds—Modèle Série P

Une ligne nouvelle d'équipement pour réparation de chaussures

établie après de nombreuses études et expériences par les premiers experts du monde dans le domaine de la machinerie pour chaussures. Plus légères de construction que notre Série N bien connue et prenant moins d'espace — mais ne doit pas être confondue avec certaines machines bon marché, peu solides et pauvrement construites qui ont été lancées sur le marché.

Coussinets se huilant d'eux-mêmes—ce qui assure un roulement doux.

Un puissant système de soufflet—qui rejète toute la poussière.

Tablette de travail, sur le dessus, en acier—pas de bois employé.

Équipement qui permet à l'opérateur d'avoir amplement de place pour travailler.

Demandez-nous de vous envoyer tous renseignements complémentaires, au sujet de ces nouveaux Equipements—ou si vous le préférez notre voyageur ira vous voir personnellement.

Adressez-nous une carte postale à ce sujet, aujourd'hui.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

Montréal (Qué.)

90 rue Adélaïde Ouest
Toronto.

179 rue King Ouest,
Kitchener.

28 rue Demers,
Québec.

Commandez Aujourd'hui



La Poudre d'Oeufs
POPULAIRE'S



Bons profits - - - Ventes assurées

La COMPAGNIE IMPERIALE Enregistrée

645 Rue St-Valier, - QUEBEC (P.Q.)

... les Bœurs G.
... Hospital Général, ne peuvent
... chercher de resusciter la divine
... "Vieillesse pour la protection éridien",
... qui a préservé leur maison-mère,
... Materne, section Palet, d'une ruine complète; et aussi, les



Pourquoi Si Bon
Pour Les Bébés?

"On me demande souvent pour quelles raisons le Remède de Chamberlain pour la Toux est si bon pour les bébés. Il y en a plusieurs:
Premièrement: Il est absolument sans danger et peut être donné en toute sûreté à l'enfant le plus délicat.
Deuxièmement: Il ne contient ni alcool, ni opium, ni chloroforme, ni morphine, ni aucun autre narcotique.
Troisièmement: Les enfants l'aiment et il n'y a aucune difficulté à le leur faire prendre.
Ne serait-ce que pour ces trois raisons vous ne pourriez trouver de meilleure médecine pour les bébés que

Le Remède de Chamberlain pour la Toux

Mais il y a en plus son efficacité à soulagé toux et rhumes, à guérir promptement le croup et à en prévenir les attaques, s'il est pris aussitôt que l'enrouement se déclare."

Au service de votre santé,
"Grand'Maman Chamberlain."

J.-H. Labelle, A.-E. Labelle, S. Le...
L. Boudreau, E. Leriche, E. Lemire, F. de L. Boudreau, J. Boudreau, L. Boudreau, S. E. D...

UNE DES NOMBREUSES—
Annonces puissantes et attirantes qui apparaissent régulièrement dans la plupart des meilleurs journaux.

"Grand'Maman Chamberlain" est devenue populaire partout. Tout naturellement, les gens ont appris à demander les Remèdes Chamberlain.

Obtenez-vous votre part de ces ventes?

The CHAMBERLAIN MEDICINE Company
TORONTO, (ONT.)

LES TRIBUNAUX (suite)

- Veuve Chas. Beauchesne v. J. Bromley, Montreal, \$119.
- W. J. Henderson v. H. R. Sears, Montreal, \$327.
- A. Angregnon v. J. P. A. Carmel, Montreal, \$359.
- F. H. Turner v. Wm. Jacques Jacot, Montreal, \$3,700.
- Mrs. Marie Lse. Robidoux v. Royal Bk., Montreal, \$1,775.
- Royal Bk. v. Arthur Delsie, Westmount, \$1,775.
- J. P. Dupuis, Ltd. v. Cie Meubles Artistiques et Moulures, Ltd., Montreal, \$169.
- Mont Royal Realities, Ltd. v. H. A. Woods, Winnipeg, \$2,000.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT—PROVINCE DE QUEBEC.

- Geo. Lapointe & Cie v. F. Café, \$55.
- J. A. Constant v. F.-X. Ledoux, \$75.
- A. Lefebvre v. T. Girard, \$99.
- S. Torallo v. succession A. Sautagelo, \$78.
- S. Choquet v. N. Poupert, \$12.
- L. J. Lefebvre v. L. Daoust, \$10.
- Soc. d'administration Générale v. E. Burnick, \$29.
- Mrs. T. Paren v. A. Granger, \$61.
- A. F. Brunet v. A. Huot, \$17.
- A. F. Brunet v. A. Huot, \$13.
- J. Pepin v. J. Bonin, \$13.
- O. Chartier v. E. Pelletier, \$17.
- J. D. Lajeunesse v. L. Denis, \$53.
- Miss A. Beaudoin v. I. Lavoie, \$13.
- P. Mathieu v. A. Giboulet, \$17.
- E. Boire et al v. Chs. Lacaille, \$17.

- H. B. Lee v. E. Greenberg, \$18.
- C. Champoux v. W. Gagné, \$28.
- Juliette Belair v. T. Ethier, \$99.
- A. Pigeon v. D. M. de Laval, \$77.
- H. J. Heinz & Co. v. F. D. Stewart, \$40.
- A. Hebert v. Hector Chaput, \$24.
- A. Couillard Reg'd. v. Nap. Morin, \$17.
- W. A. Handfield et al v. Edm. Robert, \$20.
- J. M. Halmault v. Jos. Grenier, \$19.
- J. Grenier v. Philias St-Amand, \$20.
- E. Parrot et al v. E. Tarte, \$70.
- A. Ebrégent v. H. R. Lyons, \$38.
- H. Woodin v. M. Israel, \$60.
- H. Woodin v. M. Israel, \$20.
- Can. Bread Co., Ltd. v. H. Smith, \$11.
- Can. Bread Co., Ltd. v. J. MacBurnay, \$19.
- John Robertson & Son v. J. D. Martineau, \$51.
- S. Ménard v. A. Brazeau, \$60.
- Perfect-Knit Mills, Ltd. v. J. J. Hannan, \$46.
- A. Hurtubise v. G. F. Teed, \$45.
- Economic Realty, Ltd. v. Jos. Mayer, \$37.
- A. Taillefer v. I. Daoust, \$59.
- E. Lajeunesse v. A. Richards, \$13.

- G. C. Goodfellow v. Lapointe & Pilon, \$25.
- M. Rafalovitch & Co. v. H. Smalley, \$25.
- S. Croysdill v. E. Poulin, \$39.
- A. Rinfret v. Wm. alias J. Murphy, \$60.
- L. T. Maroil v. J. Ferns, \$59.
- G. Barber v. H. Mayer, \$24.

- Int. Harvester Co. v. J. N. Boucher, \$56.
- W. Drouin & Cie. v. H. H. Learmont, \$10.
- W. Drouin & Cie. v. M. Couvrette, \$30.
- N. Clement v. J. Stewart McPhail, \$15.
- Sears Roebuck & Co. v. H. H. Wagner, \$35.
- A. Vaillancourt v. A. Gravel, \$13.
- A. Désillets v. D. Dewars alias Dewar, \$18.
- J. A. Marceau, Ltd. v. J. H. Leclair, \$61.
- J. Bruce Payne, Ltd. v. A. Marier, \$31.
- S. Eichbaum v. J. A. Bray, \$33.
- Cohen's, Ltd. v. T. Shields, \$39.
- Mrs. W. J. Murphy v. Alf. alias F. Laramée, \$15.
- H. Payette v. J. StéPierre, \$32.
- A. Wittenberg v. N. Cupmetsky, \$10.
- E. F. Kennedy v. J. E. Dupuis, \$68.
- Beaudoin, Ltée. v. C. Labelle, \$70.
- G. E. Despocas Es-pual v. E. Roy, \$16.
- J. Coursol v. J. J. Joubert & Cie., Ltée., \$31.
- W. Mamard v. V. A. Olivier, \$43.
- Guar. Pure Milk Co. v. A. Leduc, \$33.
- W. Flynn v. Wm. Chauvin, \$94.
- Z. Pesant v. J. Rochon, \$76.
- J.-B. Pelette v. L. Séguin, \$27.
- P. Bourette v. Wm. Villeneuve, verdun, \$12.
- Wm. Gray & Sons v. L. Lebrun, Dalhousie Sta., \$55.
- Hallman Ducoffe & Co. v. H. U. Boland, Quyon, \$67.
- A. Bruneau v. A. Alluisie, Montfort, \$10.

YEAST ROYAL CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures**. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

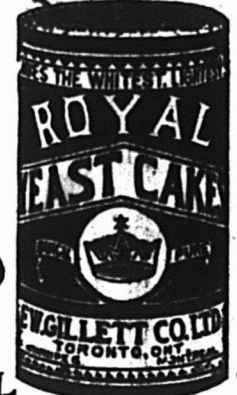
Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



Lorsque vous mettez en étalage les Kipperred Herrings de la Marque Brunswick

Vous montrez une ligne tellement délicieuse et hygiénique que vos clients les plus difficiles la demanderont.

C'est un stock nouveau et frais; le choix de la saison de pêche mis en conserves dans des conditions qui en assurent la pureté et qui feront répéter les ventes.

Il ya 4 douzaines de boîtes No 1, à la caisse. Demandez-en un stock à présent, et obtenez une plus grande part de la demande sans cesse croissante pour le poisson.

Les produits suivants se vendent également bien:

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENG SAUCE AUX TOMATES

$\frac{1}{4}$ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.
Union Postale, frs . . . 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 8 mars 1918

Vol. XXXI—No 10

LA QUESTION DE L'ALIMENTATION AU POINT DE VUE DU MARCHAND-DETAILLANT

Il a été beaucoup écrit dernièrement dans les jour-
naux au sujet de l'épicier et de ses profits énormes.
L'épicier n'achète que des articles qu'il espère ven-
dre; en d'autres termes, les aliments qui lui sont de-
mandés. Si une ménagère demande une certaine mar-
que de marchandise et consent à payer plus pour cet
article que pour la même marchandise sous forme non
préparée, pourquoi en blâmer l'épicier?

L'autre jour, dans un journal d'Ottawa, paraissait
un article avec une grosse entête "Plus de profits pour
l'épicier." L'article était très préjudiciable parce
qu'il dénaturait les faits. Il disait que l'épicier fait
payer 96c pour un sac de farine de 12 livres, ce qui
n'est pas correct. Il aurait dû dire 90c mais si les
minoteries cessent de mettre leur farine dans des sacs
en coton de 12 livres, (et il en est fortement question)
l'épicier devra mettre lui-même en sac de coton la mê-
me sorte de farine comme elle l'est à présent, et certai-
nement alors, le coût en sera d'au moins 96c. Les
sacs en papier au demeurant seraient moins chers.

L'honorable W. J. Hanna, le précédent contrôleur des
vivres, demandait de ne pas acheter dans les magasins
où il est fait des étalages de marchandises périssables.
Quel était le but de cette recommandation; probable-
ment de demander aux acheteurs de ne pas écraser les
marchandises périssables, ce mot écraser est en effet le
seul qui convienne. Imaginez, si vous le pouvez, une
dame choisissant une tête de laitue. Elle en voit une
boîte pleine, en tête une douzaine ou deux de manière
à obtenir la plus belle et comme de juste elle n'en
prend qu'une, qui coûte au marchand 4c et qu'il vend
pour 5c, il est certain qu'en fouillant dans la bête elle
a dû en perdre ou en gâcher pas mal. Même chose
pour les pêches, et autres fruits, il faut qu'elle palpe,
des fois même sans rien acheter du tout. Qui est-ce
qui perd dans de telles conditions?

Qu'y a-t-il de plus désagréable pour un boucher qui

tient son établissement sanitaire et qui s'efforce de
tout garder en ordre, que de voir une dame poser ses
doigts dans un joint de boeuf, pour voir s'il est ten-
dre? Eh bien, cela se passe tous les jours. Il n'est
donc pas surprenant que le boucher moderne installe
des glaces sur ses comptoirs, ce qui est bien mieux que
de voir tout le monde tripoter ses marchandises. Pour-
quoi alors amener le public contre l'épicier ou le bou-
cher. Le marchand fait des étalages pour vendre ses
marchandises, non pas pour qu'on les détruise.

A présent, un mot au sujet du détaillant, et de la li-
vraison de ses marchandises. Le système de livraison
des détaillants est devenu aujourd'hui si coûteux,
qu'il est généralement reconnu être une raison princi-
pale de ce que les marchands ne sont jamais capables
de faire payer leur commerce. Les marchands, dans
beaucoup de villes, ont adopté le système de ne livrer
qu'une fois par jour à chaque client. Si un client de-
mande une livraison spéciale, il paye pour, ou bien
vient lui-même chercher ses marchandises et les em-
porte. Il est très courant qu'une dame téléphone ses
commandes le matin pour le lunch, ensuite, dans l'a-
près-midi pour le thé, et entre cinq et six heures, par-
ce qu'elle a oublié quelque chose. Le marchand dé-
taillant reçoit à chaque instant ce coup de téléphone:
"Pouvez-vous m'envoyer telle commande, de suite?"
et pour donner satisfaction à sa cliente, il est obligé de
laisser de côté tout ce qu'il était en train de faire, de
préparer la commande, de la conduire à la porte et de
l'expédier à l'adresse indiquée, encore que la livrai-
son régulière aurait passé à tel endroit dans une demi-
heure. Le marchand cherche à plaire à sa clientèle,
quel que soit le coût du service. En reçoit-il un re-
merciement? Pas du tout. La cliente pense que la cho-
se est due et que cela fait partie des affaires.

Cette habitude ne fait que se développer et on s'éton-
ne après cela de l'augmentation du coût de la vie. Mais,



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



à part cela, vous êtes-vous arrêté à penser à l'accommodation que devra donner un épicier? Vous désirez un pain et une bouteille de lait. Il faut fournir bouteille et papier. Sur cette vente de vingt-quatre sous, le coût des marchandises s'élève à vingt-trois cents. Le coût de la livraison, en proportion de la transaction et du temps, s'élèvera à huit cents au moins. S'il est près de six heures, et si le livreur est pressé, comme il arrive toujours à ce moment, et s'il revient sans la bouteille vide, c'est cinq autres sous qu'il faut ajouter aux huit premiers, ce qui fait une perte totale pour l'épicier, de treize cents sur cette vente particulière, puisqu'il a à payer pour toute bouteille à lait ou à crème non retournée.

Autre chose: le détaillant se trouve en présence de clients qui obtiennent leurs marchandises du commerce de gros — peut-être ont-ils des amis dans le gros, peut-être n'en ont-ils pas, — mais le fait demeure que beaucoup de supposés marchands de gros vendent, en marge, au consommateur, tout en se défendant de pareille pratique. Et puis, seul, le marchand connaît le lourd fardeau de ses comptes. Les clients en général, pensent que l'épicier n'a jamais besoin de son argent. Ils laissent traîner leur compte dans ses livres et ne songent jamais à le payer. Avant de payer son épicier, on achète du charbon, des chaussures, des vêtements, on paye le loyer, l'assurance et cent autres choses qui absorbent l'argent qui aurait dû prendre le chemin de la caisse de l'épicier, mais malheureusement au point de vue du détaillant, ces excuses ne sont pas considérées par les banques ou les maisons de gros.

Le temps est venu pour les femmes de réfléchir un peu et d'être raisonnables, de tenir responsables du coût élevé de la vie, ceux qui en sont les véritables auteurs, de songer au gâchis d'aliments du passé, etc. C'est le moment où chacun doit faire sa part et supporter sa responsabilité de la conservation des vivres, en écartant les augmentations inutiles dans le coût de la vie.

NOTES DE LA PROVINCE

M. A. L. J. Sévigny a déménagé du Sault au Récollet au 29 de la rue Mission, Montréal.

La Canada Preserving Co., d'Hamilton, a pris comme agents pour Montréal, McCallum & Co.

M. Henri Charest, du no 2272 Avenue du Parc, a ouvert une nouvelle épicerie, près de l'avenue Laurier, Montréal.

L'hon. Daniel Gillmor, de Chase & Sanborn, importateurs et marchands en gros de thé et de café, de Montréal, est décédé.

M. J. Lemaistre, du no 1807 Côte Saint-Paul, a disposé de son commerce au bénéfice de MM. Karam & Massad, autrefois d'Ottawa. Ces derniers agrandiront la maison et feront commerce de magasin général.

M. A. MILLER, PRESIDENT.

M. Archibald Miller, a été élu président de Whitehead and Turner, Limited, Québec, en remplacement de feu l'honorable Richard Turner. M.P.P. M. Miller est un ancien président de la Dominion Wholesalers' Guild.

LA SUN LIFE ASSURANCE CO. OF CANADA A EU UNE ANNEE DE RECORD.

Une année de progrès remarquable est le bilan de 1917 pour la Sun Life of Canada, comme on peut s'en rendre compte en examinant le rapport publié à une autre page dans ce numéro.

L'importante compagnie de Montréal a de nouveau maintenu sa position comme étant la plus grande de nos compagnies canadiennes d'assurance-vie. Ses assurances en vigueur se totalisent à \$311,800,000, de polices issues et le montant payé pour l'année s'élevait à \$47,800,000, soit le plus gros chiffre jamais atteint par une compagnie canadienne.

L'actif augmentait en 1917, de plus de \$7,000,000, atteignant \$90,160,184; ce qui représente les plus grosses ressources détenues par une organisation canadienne d'assurance.

Le surplus net sur tout passif et le capital dépasse la jolie somme de \$8,550,000. Les détenteurs de polices de la Sun Life of Canada ont reçu l'an dernier, des paiements totaux s'élevant à \$8,840,245, ce qui porte le total des sommes payées aux assurés depuis l'organisation de la compagnie, à plus de \$69,000,000. Les recettes ont atteint le splendide total de \$19,288,997.

Il est intéressant de noter que la Compagnie occupe maintenant la nouvelle bâtisse de son bureau principal, square Dominion, Montréal, où un vaste espace se prête admirablement à l'administration efficace des affaires sans cesse croissantes de la Sun Life.

A PROPOS DES BOUTEILLES VIDES

Il nous est arrivé à plusieurs reprises des plaintes de la part des brasseries en ce qui concerne les bouteilles retournées partiellement endommagées et qui, comme telles, ne sont plus d'aucun service pour l'embouteillage.

Nous croyons donc devoir signaler à l'attention des marchands ce fait particulier, en leur recommandant de veiller à ce que les bouteilles retournées par leurs clients soient soigneusement examinées et que crédit leur soit refusé si elles portent la moindre écornure au goulot, car dans de tels cas, les bouteilles sont inutilisables et ne peuvent être que jetées au rebut.

Il a été dépensé beaucoup d'argent par les brasseurs pour l'achat de clefs devant servir à enlever les capsules de manière à éviter le bris des goulots de bouteilles, mais malgré cet effort, les plaintes semblent augmenter au lieu de diminuer. Si le public voulait prendre un peu plus de soin au débouchage des bouteilles, cette situation pourrait s'améliorer grandement et le meilleur moyen d'obtenir du consommateur cette attention, c'est de refuser de lui reprendre les bouteilles vides endommagées.

Le prix des bouteilles est si élevé à présent, qu'on ne saurait trop recommander aux épiciers de veiller à ce qu'elles soient conservées en bon état et à ce qu'elles soient retournées promptement par les clients.

Si vous êtes meilleur marché que vos concurrents, expliquez pourquoi vous pouvez vendre moins cher. Si vous devez vendre plus cher que vos concurrents, expliquez encore pourquoi vous pouvez prouver qu'à qualité égale vous êtes moins cher, et qu'acheter bon marché équivaut bien souvent à faire un mauvais marché.

MESURE POUR LE VIN

Depuis plusieurs années, des plaintes ont été faites au sujet de l'usage, au Canada, d'une mesure dite: mesure pour le vin. Cette mesure est d'un usage courant dans la vente de marchandises en bouteilles ou en boîtes, telles que l'encre, les essences, les extraits, pour les breuvages rafraîchissants, etc., les conserves au vinaigre, les olives, les condiments, les huiles, les peintures, les vernis, etc., lesquelles marchandises sont préparées par des maisons américaines d'après l'unité de mesure des Etats-Unis, qui est la mesure pour le vin.

Le gallon type des Etats-Unis est d'environ 20% plus petit que celui du Canada, c'est pourquoi les maisons américaines jouissent d'un avantage indu, dans leurs cotes à la chopine, etc., sur les maisons canadiennes, engagées dans le même commerce.

Les inspecteurs, les commerçants, les fabricants et tous les intéressés sont en conséquence notifiés:—

Qu'il est illégal, au Canada, de vendre quelque substance que ce soit, en se servant d'une mesure dite "pour le vin."

Qu'il est illégal de mettre en vente toute marchandise dont la qualité est visiblement marquée d'une unité de mesure des Etats-Unis. Exemple: "1 pint U.S.A. Standard."

Qu'il est illégal de représenter les contenants non marqués comme étant d'une chopine, d'une pinte, etc., de marchandises, lorsque le contenu de tels récipients n'est déterminé que par la mesure des Etats-Unis, (mesure pour le vin.)

Les paquets ou contenants de marchandises peuvent être mis en vente, sans mention de la mesure du contenant; ou le contenu peut être indiqué en livres ou onces. Mais si une mention quelconque de la quantité contenue est faite, elle ne doit l'être qu'en **MESURE DU CANADA**.

PENALITES

Les articles 24 et 60 du chap. 52, S.R., 1906, "Loi concernant les poids et mesures" décrètent ce qui suit:

24. "Tout contrat, marché, vente ou arrangement fait ou conclu au Canada, au sujet d'ouvrages, effets, denrées ou marchandises, ou autres choses, qui ont été ou doivent être faits, vendus, livrés, transportés, ou pour lesquels il a été ou il doit être traité au poids ou à la mesure, est réputé fait et conclu d'après les poids et mesures étalons du Canada définis dans la présente loi, ou quelques multiples ou fractions de ces étalons, et s'il n'est pas ainsi fait ou conclu, il est nul, sauf le cas seulement où il serait fait selon le système métrique."

60. "Toute personne qui vend à un poids ou à une mesure de dénomination autre que celle des poids ou mesures du Canada, ou de quelque multiple ou fraction de ces poids ou mesures, est passible d'une amende n'excédant pas vingt dollars pour chaque vente ainsi faite."

LA CONSOMMATION DU POISSON DANS LA PROVINCE VOISINE

Une maison d'épicerie de l'Ontario intéressée dans le commerce du poisson frais d'eau douce, demandait récemment dans quelles conditions elle pourrait acheter du poisson de lac des pêcheurs actuels, ayant été informée qu'il est illégal d'acheter du poisson des Indiens. Nous croyons donc utile à ce propos de donner les renseignements nécessaires à tous les marchands.

"Personne n'a le droit de pêcher par des moyens autres que la ligne ou la trolle, sauf sous bail, licence ou permis d'un officier, dûment autorisé, du Gouvernement Provincial" dit la section 4 des règlements spéciaux des pêcheries d'Ontario, et ceci rend le commerce du poisson pour le marché, illégal s'il n'est autorisé par de telles licences.

Quoiqu'en principe général, il ne soit pas permis aux Indiens de vendre, de négocier ou de trafiquer le poisson qu'il leur est permis de capturer pour leur propre consommation dans les eaux des réserves indiennes, les Indiens peuvent s'assurer la licence nécessaire du Gouvernement. Certains Indiens ont obtenu cette licence et font le commerce du poisson légalement. Mais avant d'acheter le poisson régulièrement des vendeurs qui ne lui sont pas connus, le marchand intéressé serait bien avisé de consulter le garde-pêche de son district et s'assurer si le pêcheur offrant le poisson est dûment licencié.

Le poisson pêché sous licence est vendable dans le premier cas, au Gouvernement. Le gouvernement fait des arrangements pour sa revente aux marchands-détaillants accrédités et qualifiés par les autorités municipales des différents centres où les marchands peuvent trouver un marché ouvert pour ce poisson.

Tout marchand qui a un marché pour le poisson peut s'assurer des approvisionnements du gouvernement ou de sa municipalité, quand le printemps découvre l'eau des lacs.

Certains poissons sont obtenus actuellement en quantités nécessaires par les pêcheurs licenciés pêchant à travers la glace, sur le Lac Nipigon, par une température de quarante au-dessous de zéro. Quinze ou vingt tonnes de poisson furent pêchées en quelques jours, par ces hommes, selon les rapports reçus par l'honorable G. Macdarmid, ministre des Travaux Publics et des Pêcheries de l'Ontario.

Dans le dernier rapport du Département de chasse et de pêche de l'Ontario, M. D. McDonald, agissant comme Député-Ministre, écrit: — "La demande de poisson par le public a augmentée considérablement, du fait du prix élevé de la viande et parce qu'il constitue un moyen de réduire les dépenses de l'existence. Les résidents de l'Ontario n'ont pas été éduqués à la consommation de ce produit alimentaire, et, chose étrange, beaucoup de places, villages et villes intérieures situées à quelques milles seulement de nos principaux ports de pêche, possèdent plusieurs magasins de boucherie, alors que les résidents ne voient jamais de



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

poisson frais d'un bout de l'année à l'autre, sauf les poissons pêchés à la ligne dans les torrents voisins."

M. E. Finley, surintendant, écrit aussi: "Comme conséquence du présent prix élevé de la viande, une beaucoup plus grosse quantité de poisson pêché dans les eaux de la Province, devrait être employé pour la consommation domestique. Les derniers chiffres sur la pêche de poissons de toutes espèces, dans la province d'Ontario, sont contenus dans le rapport daté du 29 mars, 1917. La quantité de poisson pêchée dans les lacs de la province s'élève à 41,187,051 livres. La valeur du poisson et des produits du poisson s'élève à \$3,341,181.00.

Le gouvernement prend des arrangements à présent, pour répondre à la demande du poisson comme succédané à la viande. En même temps, l'attention des marchands de produits alimentaires est de plus dirigée sur le poisson comme aliment, stimulée qu'elle est par l'augmentation de la demande de la part des consommateurs.

LES LIGNES D'ARTICLES DE NETTOYAGE DE MAISON ONT ATTEINT DES RECORDS DE PRIX.

Le marchand s'est vu dans l'obligation d'augmenter pendant ces derniers temps les prix des articles de nettoyage de maison. De temps immémorial, il offrait ces produits à des prix d'un bon marché absurde. Mais ces temps sont passés, et le marchand, se trouve en position de convaincre le client de la nécessité et de la légitimité de cette augmentation. En conséquence, c'est là une situation qu'il convient d'examiner carrément car ces nouveaux prix sont destinés à demeurer au moins pendant un temps considérable.

L'augmentation des prix du savon.

Le savon dépend des approvisionnements de suif, de gras et de graisse, produits que la guerre a rendus d'une nécessité impérieuse, en même temps qu'elle en limitait la production. Le soda caustique, un autre important ingrédient, est une commodité des plus rares. La demande en a été énorme et l'approvisionnement en est devenu limité, et les stocks qui, avant la guerre se vendaient 5½c la livre ont haussé à 10c et 12c. Le chlore, avec ses nombreux usages de guerre, est une des choses qui contribuent à la rareté du caustique, parce que la manufacture du chlore exclut la manufacture du soda caustique.

L'ammoniaque devient de plus en plus rare

Il n'y a pas que le savon qui a été influencé par les augmentations des matières premières. L'ammoniaque est un autre produit dont le prix a haussé énormément. Les différentes formes de ce produit sont affectées par les conditions actuelles. Parmi ces produits le sulfate d'ammoniaque qui est un des principaux ingrédients de toutes les poudres d'ammoniaque, a été extrêmement actif. Par exemple, en août 1914, il était coté couramment à \$2.60 le cent. Il est à présent dans les \$7.50 le cent, et même à cette augmentation énorme, il est difficile de se le procurer, et une série d'embargos a été proposée sur les envois de ce produit des Etats-Unis, ajoutez à cela la congestion des chemins de fer qui a été loin de faciliter les conditions aux manufactures.

Les poudres à laver ont le plus souffert

Dans les lignes de poudres à laver aussi, on note la

même situation; la base de ces poudres est le soda de chêne, le prix moyen de ce produit en août 1914 était de 5¼c le cent livres. Aujourd'hui, il est coté à environ \$9.75. On peut juger par cela même des changements apportés, aux poudres à laver. En 1914, cette matière première était une chose presque négligeable dans le coût de la manufacture de ces produits; aujourd'hui elle en constitue l'objet principal. Et lorsque vous devez ajouter à cela l'augmentation des prix du carton, des étiquettes, des boîtes en fer-blanc et la main-d'oeuvre, etc., on se rend facilement compte que l'augmentation dans ces lignes était absolument impérieuse.

Le marché américain est le seul ouvert

Pour tous ces produits, l'acheteur canadien a été pratiquement confiné au marché américain. L'Angleterre était un gros producteur de ces produits chimiques avant la guerre et l'est encore mais il est impossible d'obtenir des approvisionnements de cette source. Le taux de fret pour ces produits est d'ailleurs bon marché, et les Compagnies de navigation qui ont de l'espace disponible mais aussi une énorme demande de tonnage, donnent évidemment la préférence aux articles qui paient un fret plus avantageux.

La production allemande et son influence avant la guerre.

L'opinion générale est que ces prix se maintiendront au moins pendant quelques années après la guerre. L'influence qui tendait à maintenir ces prix à un niveau peu élevé avant la guerre, est l'énorme production allemande du soda de cendre spécialement et de toutes les autres commodités. C'était un produit fait avec de la main-d'oeuvre bon marché et qui inondait le marché anglais. Ces conditions, naturellement, ont eu leurs effets sur le marché américain avec pour résultat des prix bon marché.

Aujourd'hui de telles conditions sont changées, l'Allemagne est hors du marché, et même à la fin de la guerre on ne peut s'attendre qu'à une faiblesse temporaire. L'Allemagne n'est plus en position d'inonder le monde de ses commodités et ne le sera pas avant bien des années. Il y aura des déficits énormes à combler en Allemagne et dans les pays voisins; il y aura un impérieux besoin de concentrer toute énergie à la production d'engrais dans lesquels ces commodités entrent comme un important élément. En outre, il n'y aura plus autant de main-d'oeuvre bon marché disponible comme avant la guerre. Tous les pays producteurs auront de lourds fardeaux à porter et cela aura son effet. Les personnes compétentes en la matière sont d'avis qu'il n'y a pas lieu de s'attendre avant longtemps à un changement dans cette situation, peut-être pas avant plusieurs années, il n'y a pas probabilité de nouvelle hausse mais il y a peu d'espoir aussi de baisse.

Les ménagères doivent se familiariser de suite avec les présents prix, car ce sont ces prix qu'elles sont appelées à payer pendant longtemps.

RETOUR DE VOYAGE

MM. Armand Chaput et Emile Chaput, de la maison L. Chaput Fils & Co., sont de retour de Floride, après un agréable voyage, et ont repris leurs occupations d'affaires.

UNE JOLIE FÊTE

Samedi dernier, un banquet a été offert au lieutenant-colonel C.-M. Strange au National Club, dans la Bâtisse McGill, à Montréal.

M. C.-M. Strange fut pendant 23 ans à l'emploi de la maison Lewis Bros., d'abord comme voyageur, puis comme gérant des ventes. A l'issue du banquet offert en son honneur, M. C.-M. Strange fit l'historique de la maison Lewis, qui de ses débuts très modestes, s'est classée, à force de travail et de satisfaction donnée à la clientèle canadienne, comme la plus importante maison de ferronnerie en gros du Dominion. Le brillant causeur fut vivement applaudi.

Parmi les personnes présentes à cette fête, citons:—

Président, M. J. Thurston Smith, secrétaire-trésorier.

Invités:—

MM. J.-A. Beaudry, secrétaire-trésorier de l'Association des Marchands-Détaillants; A. H. Illsley, de Hardware & Metal; W. A. Rankin, Ottawa; J. R. Anderson, E. C. Côté, E. H. Gratton.

Voyageurs:— MM. A. Gamache, D. Deschamps, L. Bourgeois, J. A. E. Bureau, A. Desjardins, C. Gobeil, A. D. Leblanc, G. A. Walker.

Personnel:—MM. H. V. Armstrong, assistant-gérant; G. R. Burton, surintendant; A. Weir, J. Salmond, F. Savage, D. P. Fraser, C. Neal, E. A. Bouchard, E. Booth, A. L'Espérance, A. Gravel, J. R. Loberge, G. Dansereau, R. Dawson, E. Charlebois, O. Marchand, L. Charron, A. Barnett, C. Lefebvre, A. Demers, A. J. Bédard, J. Pilon, V. Gagné, M. Forest, C. A. Tanguay, C. Dufresne, R. C. Pennington, R. Dyer, J. Hill, H. Bouchard, J. A. Page, J. Bérubé, R. Bell, A. Faulkner, J. Squires, R. Binnette, O. Lefebvre, J. Moat, H. Gariépy, A. Rollins, A. Boisvert, G. Percy, E. Marsan, L. Lauzon, F. Cantillon, A. H. Duck, A. Paradis, R. Leduc, R. Laganière, A. Desparois, A. Payette, T. L'Espérance, L. Dumont, J. B. Gravel, J. Kennedy, D. Charron, C. Jones, E. Peloquin, A. Drainville, L. Poirier, D. Verdon, P. Savignac, D. Roussin, S. Ashworth, E. Guernon, J. H. Blouin, M. Bourrett, T. Litchfield, A. Forbes, R. Duck, J. Loranger, G. Warfield, E. Vallkamp.

La plus grande cordialité ne cessa de régner, au cours de ce banquet. Comme on pourra s'en rendre compte par les noms ci-dessus, la plus grande partie du personnel de la maison Lewis est composée de Canadiens-Français, et la bonne entente qui règne entre eux tous s'est manifestée une fois de plus pendant cette charmante réunion.

LA LUTTE CONTRE LE VOL ET LE RECEL

Depuis quelques années, les vols de marchandises se font constamment plus nombreux et les pertes de ce fait s'élèvent annuellement à des milliers de dollars.

Afin de remédier à cet état de choses, la United Merchants and Transport Co. vient de jeter les bases d'une nouvelle association destinée à protéger le commerce contre le vol.

Un bureau central composé de constables spéciaux s'occupera de découvrir les coupables et de chercher les preuves contre eux.

L'association comprendra un comité composé de 5 membres avec un président, qui s'occuperont de régler les questions générales.

Les comités décideront de travaux plus urgents pour l'année et des finances.

Les buts de l'association sont de voir à la révision des lois condamnant les réceleurs de marchandises volées; de s'assurer les services d'un représentant de la couronne; de changer les lois relatives à la poursuite des voleurs devant les tribunaux; d'engager des détectives à commission pour découvrir les voleurs; de distribuer des récompenses et d'annoncer ces récompenses dans les journaux immédiatement après le vol; de publier des affiches, faisant connaître les pénalités contre les réceleurs; de placer les condamnés pour vol sur des terres ou les employer à d'autres industries afin qu'ils puissent devenir producteurs.

A L'ASSOCIATION CANADIENNE DES MANUFACTURIERS

Le bureau exécutif de la Canadian Manufacturers' Association, section de Montréal, a tenu une assemblée cette semaine au Board of Trade, en vue de discuter la question de l'économie de la lumière diurne.

Cette mesure avait été approuvée par l'Association, et la section de Montréal l'a appuyée et a recommandé qu'elle soit mise en vigueur dès l'été prochain, de concert avec les États-Unis, de sorte que cette mesure s'applique à toute l'Amérique du Nord.

Aucune suggestion cependant n'a été faite quant au recul des horloges d'une heure, on y reviendra plus tard.

On discuta ensuite les préparatifs préliminaires de la convention annuelle de l'Association qui aura lieu dans la semaine du 11 juin prochain. On s'attend que les délégués des différentes sections du Canada seront au nombre de 200 à 300, vue l'importance extraordinaire de cette convention où l'on discutera les problèmes actuels et ceux d'après-guerre.

Une résolution de condoléances fut ensuite adoptée à l'adresse de la famille de feu M. J. S. Dougall, ancien président de cette association.

QUELQUES PRINCIPES

Pour vendre.

Avant d'aborder un acheteur, commencez par vous mettre à sa place. Figurez-vous ce qu'il pense, ce dont il a besoin et, d'avance, discutez avec lui votre marchandise.

Une fois en contact avec lui, ne dites rien qui puisse le détourner de la voie de l'achat. Et lorsque, dans votre esprit, vous avez réussi à lui vendre, c'est véritablement le moment d'enlever l'affaire.

• • •

Ne jetez jamais le manche après la cognée lorsque votre client en perspective se montre récalcitrant. Ce qu'il y a de plus important à dégager, c'est le point de vue auquel se place l'acheteur et le côté faible que vos arguments toucheront le plus.

Vous devez vous attendre à rencontrer du scepticisme, du préjugé, de l'indifférence au sujet de ce que vous offrez; sans cela le premier venu pourrait vous concurrencer avec succès.

• • •

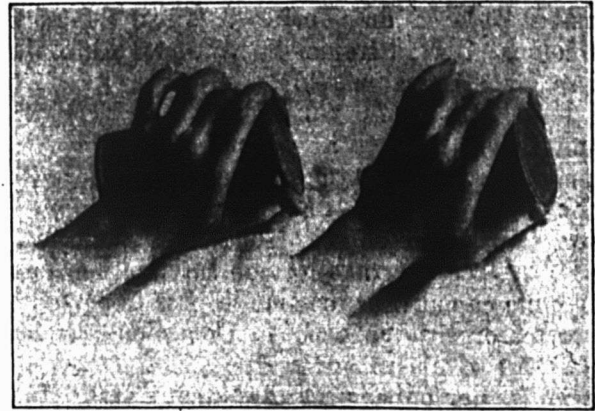
Les affaires des autres.

Celui qui s'occupe uniquement des ses affaires a beaucoup plus de chance de réussir que celui qui passe son temps à faire échouer les autres.

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

§§

EN consultant les annonces qui figurent dans le "**PRIX COURANT**" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.



Comment ôter les Capsules Anchor

Le cliché ci-dessus montre combien il est simple d'enlever une Capsule Anchor.

Saisir, simplement la boîte avec fermeté, comme montré, presser en hauteur avec les pouces et en bas avec les doigts, et la capsule s'ôtera très facilement.

Si elle est scellée sous un vacuum, la capsule doit être d'abord percée et l'on suit après la même méthode.

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt
TORONTO (ONT.)

Savoir acheter est la Clef du Succès, dans le Commerce

Les difficultés d'achat se sont multipliées depuis le début de la guerre et iront sans cesse en augmentant au fur et à mesure que le conflit européen se prolongera.

Les marchands détaillants ont eu beaucoup à souffrir de cet état de choses. Ils se sont vus dans bien des cas, dans l'obligation de perdre des ventes, faute de savoir où s'adresser pour se procurer les articles désirés.

Nous pouvons remédier, dans une certaine mesure, à cet inconvénient. En qualité d'acheteurs à commission, nous sommes en rapports avec tous les centres de production mondiaux et pouvons vous approvisionner à d'excellentes conditions, de Vêtements, Etoffes, Epicerie, Margarine, Conserves, Chaussures, Articles de Ferronnerie et Quincaillerie, Nouveautés, Papeterie, Produits pharmaceutiques ou autres.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin et ce que vous avez de la difficulté à vous procurer et nous vous aiderons dans vos achats.

YORK MERCANTILE CO.

21 PARK ROW,

NEW YORK CITY

La "Sun Life" Continue à se Développer

LES résultats des opérations de l'année 1917 sont bien la continuation du développement notable qui caractérise la carrière de la "SUN LIFE ASSURANCE COMPANY OF CANADA." L'Actif, le Revenu, l'Excédent, les Nouvelles Assurances et le Total des Assurances en vigueur accusent une augmentation considérable sur les chiffres correspondants pour l'année précédente.

RESULTATS POUR 1917

Actif au 31 décembre 1917	\$90,160,174.00
Augmentation	7,211,178.00
Revenu en Espèces	19,288,977.00
Augmentation	789,866.00
Nouvelles Assurances émises et dont la prime a été Payée en Espèces	47,811,567.00
Augmentation	5,089,270.00
Assurances en vigueur au 31 décembre 1917.	311,870,945.00
Augmentation	30,486,245.00
Bénéfices payés ou répartis aux porteurs de polices en 1917.....	1,560,389.00
Augmentation	449,488.00
Bénéfices payés ou répartis aux porteurs de polices, pendant les cinq dernières années	5,224,963.93
Total des paiements faits aux porteurs de polices en 1917	8,840,245.00
Paiements faits aux porteurs de polices depuis l'organisation	\$69,094,316
Actif tenu en réserve pour les porteurs de polices	90,160,174
	\$159,254,490
Total des primes encaissées depuis l'organisation	153,361,226
Le total des paiements faits aux porteurs de polices, et de l'actif tenu en réserve, pour eux, excède le montant des primes encaissées par ...	\$5,893,264

L'excédent non réparti, au 31 décembre 1917, sur tous les engagements, y compris le capital, est de **8,550,761.00**

CROISSANCE DE LA COMPAGNIE

ANNEE	REVENU	ACTIF	ASSURANCES EN VIGUEUR
1872	\$ 48,210.73	\$96,461.95	\$ 1,064,350.00
1887	477,410.68	1,312,504.48	10,873,777.69
1897	2,288,894.74	7,322,371.44	44,983,796.79
1907	6,249,288.25	26,488,595.15	111,135,694.38
1917	19,288,997.68	90,160,174.24	311,870,945.71

La Compagnie saisit cette occasion pour offrir ses remerciements à ses porteurs de polices et au public en général, pour le nouveau témoignage de confiance et de bienveillance dont les chiffres précédents sont une preuve manifeste.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

1871

T. B. MACAULAY, Président.

1918

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché du grain a été plus faible cette semaine et les prix ont atteint les niveaux suivants:

Avoine de l'ouest Canadien	
No. 3	1.11
Avoine d'alimentation No. 1	1.08
Avoine d'alimenta-	
No. 2	1.05
Avoine blanche d'Ontario	
No. 2	1.10
Avoine blanche d'Ontario	
No. 3	1.06
Avoine blanche d'Ontario	
No. 4	1.05

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$11.10 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.20, et les plus petites quantités pour boulangers et épiciers se vendent à \$11.30 livrées.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendue \$35 à \$37; le gru, de \$40 à \$42; les middlings, de \$48 à \$50; la moulée pure, de \$68 à \$70, et la moulée mélangée, de \$60 à \$62, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée de \$5.60 à \$5.70 le sac de 90 livres en jute ou coton.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 à \$17.00; de No 3 à \$15.50 et de foin mélangé de trèfle, de \$11.00 à \$12.00 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Il y a eu une baisse générale sur les oeufs, cette semaine, et de bonnes affaires ont été faites dans le gros, à 52c la douzaine. Quelques marchands cotent 55c pour les oeufs frais canadiens,

Oeufs frais d'automne...	0.00	0.57
Oeufs de choix des glacières	0.52	0.54
Oeufs No 1 des glacières	0.48	0.50
Oeufs No 2 des glacières	0.45	0.47

LA VOLAILLE

Le ton du marché est bon pour la volaille de choix, mais comme les arrivages sont en grande partie de qualité inférieure il y a une certaine faiblesse manifestée.

Nous cotons:

	La livre.	
Dindes	0.35	0.36
Poulets nourris au lait	0.35	0.36
Poules de choix	0.27	0.30
Canards	0.28	0.30
Oies	0.26	0.28

LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires continuent à se faire en pommes de terre dans le commerce de gros et le ton du marché est ferme, avec des ventes de Montagnes Vertes à \$2.00, de blanches d'Ontario, à \$1.90, et de rouges à \$1.80 et \$1.90 le sac de 80 livres ex-magasin.

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres	
Canadiennes	8.00 8.25
Fèves triées, 5 livres	7.50 7.75
Fèves Yellow Eye	
oeil jaune)	7.00 7.25
Fèves Japonaises	7.75 8.00

LE MARCHÉ A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de \$19.75 à \$20.00 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$27.50 à \$28.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Un sentiment plus fort s'est

manifesté pour les jambons et bacons qui ont vu leurs cotations s'élever aux chiffres suivants:

Jambons, 8 à 10 livres	0.35	0.36
Jambons, 12 à 15 livres	0.33	0.34
Jambons poids lourds	0.31	0.32
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor dé-sossé	0.44	0.45

LE BEURRE

Le marché du beurre a été assez actif aux prix ci-dessous:

Beurre de crèmerie supérieur de septembre et octobre	0.50½	0.51
Beurre fin de crèmerie, de septembre et octobre	0.49½	0.50
Arrivages courants	0.47½	0.48½
Beurre de ferme fin	0.41½	0.42

LES SIROPS DE BLE-D'INDE

Les sirops de blé-d'Inde sont cotés comme suit:

Barils d'environ 700 livres, ½ barils et ¼ barils, ¼c de plus la livre.	0.07
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	4.65
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse	5.20
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse	4.95
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse	4.90
2 gals., seaux de 26 livres, chaque	2.15
3 gals., seaux 38½ livres, chaque	3.25
5 gals., seaux 65 livres chaque	5.25

LES SUCRES

Les cotations sont comme suit: Les 100 livres

Atlantic Sugar Co., extra granulé	8.40
Acadia Sugar Refinery, granulé	8.40
St. Lawrence Sugar Ref. granulé	8.40
Canada Sugar Ref., granulé	8.40
Dominion Sugar Co., nulé	8.40
crystal, granulé	8.40

RIZ ET TAPIOCA

La situation locale est très ferme pour le riz, et certains marchands ont haussé leurs prix de 1½c la livre.

Nous cotons:

Carolina...	11.50	12.50
Texas, les 100 liv...	00.00	9.50
Patna (bon)...	9.00	9.40
Siam, No. 3...	8.50	9.00
Siam (fancy).....	0.00	8.75
Rangoon "B", lots		
de 200 livres ..	0.00	7.70
Rangoon CC.	0.00	7.60
Mandarin.	0.00	8.75
Riz Packling	0.00	7.70
Tapioca, la livre...	0.15	0.16
Tapioca, pearl ...	0.15	0.16

**LES SAVONS EN BOITES, LES
POUDRES ET LES LESSI-
VES, EN HAUSSE**

On annonce une hausse dans le prix des savons réguliers, le nouveau prix de \$7.25 étant coté sur cette ligne pour les caisses de 100 morceaux. La poudre de savon est également en hausse à \$4.00 la caisse, et la lessive pure Babbitt est à \$4.50 la caisse, soit une hausse de 55c la caisse.

**HAUSSE DU CHOCOLAT, DU
BEURRE DE PEANUT ET
DU FROMAGE DE RO-
QUEFORT**

Des augmentations ont été marquées cette semaine sur le chocolat Menier. Les quarts de livre de peanut est coté à 20c la livre, soit une avance de 6c et les ½ livres, 52c la livre, le prix précédent était de 46½c.

Le fromage de Roquefort qui se vendait autrefois à 65c la livre, se vend à présent à 80c et le beurre de peanut est coté à 20c la livre, soit une hausse de 2c sur le prix précédent.

**HAUSSE DES FEVES CUITES
AU FOUR**

Un marché plus fort est noté pour les fèves cuites au four. Les boîtes de 3 livres se vendent à présent à \$2.95 la douzaine pour celles natures, délivrées à tous points du pays.

Avec sauce tomates, le prix pour la campagne est de \$3.35 la douzaine. Les grains pour oiseaux, en paquets, se vendent à un cent de plus le paquet, soit de 13c à 14c le carton.

**PRIX ANNONCES POUR LE
VERT DE PARIS. — L'AR-
SENATE DE PLOMB**

La plupart des magasins tiennent du vert de Paris. Il leur sera donc utile de connaître les prix qui viennent précisément d'être annoncés et qui sont comme suit: Barils, la livre, 61c; kègs, la livre, 61½c; barillets, 50 et 100 livres, la livre, 62c; barillets de 25 livres, la livre, 63c; paquets d'1 livre, 65c; boîtes en fer-blanc d'1 livre, 67c; paquets de ½ livre (papier) 67c, et de ½ livre (boîtes fer-blanc), 69c. Ces prix s'appliquent à la province du Québec et aux points maritimes, sauf pour l'île du Prince-Edouard, où 40c par cwt. doivent être ajoutés pour livraison. L'approvisionnement, nous l'avons déjà dit, en est réduit.

L'arsenate de plomb comme substitut, se vend à 45c la livre, pour les barillets de 100 livres; 45½c pour ceux de 50 livres; 46c pour ceux de 24 livres; 47½c pour boîtes de 10 livres; 49½c pour boîtes en fer-blanc de 5 livres et 52½c pour boîtes en fer-blanc d'une livre.

**SACS EN PAPIER, MEILLEUR
MARCHÉ**

Une réduction dans les prix des sacs en papier pour épiciers a été annoncée, l'escompte était augmentée de 5 pour 100 à 15 pour 100.

HUILES ET NOIX

Un gros envoi d'huile d'olives de France a été reçu et se vend à \$5.10 le gallon.

Quelques noix nouvelles du Brésil sont en mains et se vendent de 16c à 17c la livre.

LES MELASSES

Les mélasses ont enregistré cette semaine une hausse de 2 cents, ce qui porte leurs prix aux cotations suivantes:

Île de Montréal

Mélasses de la Barbades Fancy	
Puncheons	0.91
Barils	0.94
½ Barils	0.96

Pour territoires en dehors, les prix sont d'environ 3 cents de moins.

**LES AVOINES ROULEES EN
HAUSSE**

Les prix des avoines roulées sont plus fermes et accusent une hausse de 10 à 15 cents le sac de 98 livres.

Nous cotons les prix suivants pour les produits ci-dessous:

Orge, pearl,	6.90	8.00
Orge, pot 98 livres ...	5.25	6.50
Farine de blé-d'Inde,		
98 livres	6.50	7.00
Corn meal jaune, 98		
livres	5.90	6.60
Farine Graham, 98 li-		
vres	5.60	6.00
Oatmeal, standard,		
98 livres	5.85	6.25
Oatmeal, granulé, 98		
livres	5.85	6.25
Pois canadiens, bois-		
seau	5.00	5.50
Spit peas	11.00	11.25
vres	5.60	5.75
Farine de seigle, 98		
livres	5.25	5.60

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—

"Clover Leaf" ½ liv. flats	\$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats	4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talls,	
caisses de 4 doz., la doz....	3.75
Chums, 1 liv., talls	1.80
Pinks, 1 liv., talls	2.40
Cohoes, 1 liv., talls	2.65
Red Springs, 1 liv., talls ...	2.70
Saumon de Gaspé, marque	
Niobé, (caisses de 4 doz.),	
la doz.	2.25

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs.
J. Eugène Coutlée ..	A. & L. Strackan
Ovila Jetté	M. T. Co., Ltd
W. A. Hendfield ..	Oscar Jacques Viger
Marcus Andoback
.....	MM. J. Anderbach & Co.
Gagnon Alphonse ..	Henry Vallenlyno
Léopold Alluisi ..	General Ins. Brock
Emile Leblanc ..	McCaughan & Co.
M. A. Chabot	Rapid Tool Co.
Jos. Pigeon	Jos. Rhéaume
Fx. St. Denis	Z. Limogues
Laurent Bourgeois ..	Lewis Bros
Léon Martineau ..	L. Martin fils Enrg.
Léon Damien Bibeau ..	Nat. Breweries
Isale Denis	C. P. R.
Arthur Lahale	Robt. Mitchell
Alexandre Loisy	Can. Pacifique
Urgel Roger	La Cité de Montréal
Lionel Daoust	Hart & Adair
Caron Edouard	Almy's Ltd.
Emery Bourbonnais
.....	The Montreal Stock Yards
Georges Guimond ..	Peter Lyall & Sons

L'APPROVISIONNEMENT DE GAZOLINE EST PLUS QUE SUFFISANT EN AMERIQUE

La question de l'approvisionnement de gazoline et celle de la consommation quotidienne qui s'en fait, ont été longuement discutées par quelques personnes qui en connaissent que très peu des faits qui s'y rattachent directement. De temps à autre, on rencontrera quelques écrivains qui déplorent le fait que nous ne suivons pas l'exemple de l'Angleterre en forçant le peuple à économiser l'essence. D'autres voient notre approvisionnement disparaître avec l'augmentation du nombre des automobiles et l'augmentation de l'emploi des aéroplanes.

Pour ces raisons, nous croyons intéressant de reproduire le rapport qui vient d'être fait par le gouvernement des Etats-Unis, sur ce sujet, car, la plus grande partie de la gazoline employée ici, vient de la république voisine. Le tableau suivant indique la production et les exportations, en gallons américains, pour les cinq dernières années:

Année	Production	Exportations
1913	1,099,350,000	
1914	1,331,230,000	209,692,655
1915	1,849,790,000	281,609,081
1916	2,058,322,838	356,217,125
1917	2,446,759,800	414,833,000

Les chiffres donnés pour 1917 sont estimés basés sur la production et les exportations de six à huit mois. A ce sujet, il faut prendre en considération l'approvisionnement conservé en entrepôts, aux Etats-Unis tel que rapporté par le Bureau des Mines. Cette réserve était comme suit.

Année.	En réserve.
Janvier 1915	279,064,829
Avril 1915	346,393,405
Juin 1915	328,983,082
Décembre 1915	184,577,456
Janvier 1916	203,951,388
Décembre 1916	326,825,187
Juin 1917	364,971,145

D'après les chiffres ci-haut, il appert qu'il y a eu, l'an dernier, une augmentation d'environ 388,400,000 gallons dans la production de la gazoline. Mais la grande augmentation dans les exportations, plus l'augmentation totale de la réserve en mains, se montent à environ 290,600,000 gallons. Cela représente la production non consommée ici; et, en la déduisant de l'augmentation dans la production totale, on trouve une différence de seulement 98,800,000 gallons, qui peuvent avoir été brûlés par les automobiles. D'après certaines statistiques, l'enregistrement des véhicules-moteurs aux Etats-Unis, du 30 juin, 1916, au 30 juin, 1917, a augmenté de 2,932,455 à 4,242,139.

Une augmentation considérable dans l'enregistrement des automobiles en même temps qu'une si légère augmentation dans la consommation d'essence indique sans le moindre doute, premièrement, que la consommation par les autos n'augmente pas en proportion du nombre comme on semble généralement le croire; et, en second lieu, que cette consommation est bien inférieure à 450 ou 500 gallons américains par voiture, comme on l'a prétendu. Les faits sont à peu près comme suit:

Année	Autos enregistrées	Consommation gallons am.	Par voiture
1915	2,070,903	1,019,317,000	492.0
1916	2,932,455	1,157,431,900	394.7
1917	4,242,139	1,256,231,900	296.1

Nous ne pouvons affirmer que c'est là le nombre exact de voitures en usage car ces chiffres d'enregistrement ne sont pas officiels et pourraient ne pas être très justes. Toutefois, il est évident qu'il s'est produit une immense diminution dans la consommation pour chaque voiture. L'augmentation dans le nombre des voitures a été particulièrement sensible pour les machines Ford, Chevrolet, Saxon, petites Overland, McLaughlin, Buick et autres semblables qui ont, en grande partie, été vendues à des personnes dont les revenus annuels sont inférieurs à deux mille piastres par année. A part cela, en 1917, la guerre, sans le moindre doute, a établi une plus grande pratique d'économie au point de vue des pneus et de la gazoline. A cause de ces changements, ceux qui, à l'avenir, calculeront une consommation de plus de 350 gallons américains, par machine, pour une année, s'éloigneront probablement de la vérité. Une de ces petites voitures qui sont si communément en usage, aujourd'hui, devrait pouvoir parcourir une distance de bien près de 7,000 milles avec 350 gallons américains de gazoline.

Les faits qui ressortent des enquêtes sérieuses qui ont été poursuivies récemment, sont, premièrement: que la disette de gazoline dont on nous a menacé n'est qu'un canard; deuxièmement, qu'il y aura amplement de gazoline pour pourvoir à l'usage de l'armée et du public; et, troisièmement, qu'après la guerre finie, on ne peut compter sur aucune disette de gazoline pour maintenir les prix excessifs actuels de tous les produits dérivant du pétrole. Si ces prix élevés sont alors maintenus, il faudra que les producteurs découvrent d'autres raisons. L'Angleterre a trouvé sage de restreindre l'emploi de la gazoline, mais, c'est à cause des grandes difficultés de transport et non pas à cause d'un manque de production. C'est un fait universellement connu que l'Angleterre importe les huiles et la gazoline.

Il est vraiment regrettable que le public ait été induit en erreur par ces canards qui ont été répandus dans tous les grands centres canadiens comme partout chez nos voisins. Un très grand nombre de personnes qui s'étaient proposées de faire l'achat d'automobiles, depuis une couple d'années, ont retardé jusqu'ici, à cause de cette menace de disette, laquelle, disons-le une fois pour toutes, n'a jamais existé.

Si l'on avait besoin d'autres faits pour prouver que les déductions ci-haut sont justes, il suffirait de se procurer les déclarations qui ont été faites en date du 17 novembre dernier, par l'administrateur du combustible, M. Garfield, à Washington. Ces notes ont été compilées en un pamphlet qui a été récemment distribué aux Etats-Unis. M. Garfield a résumé toute son enquête dans ces simples paroles: "Nous avons amplement de gazoline pour satisfaire aux besoins de la guerre et aucune tentative ne sera faite pour en restreindre l'emploi chez les automobilistes."

NOUVELLE ACIERIE

La Page Wire Fence Co., située à Walkerton, Ont., a fait des arrangements pour la construction d'une vaste aciérie à Trois-Rivières, (P.Q.). Cette installation coûtera, dit-on, \$1,000,000.

La compagnie fut récemment incorporée avec un capital de \$250,000. Elle manufacturera des produits en acier de toutes sortes.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

NOUVEAUX PRIX POUR 1918, POUR LES FOURNEAUX A HUILE DE CHARBON

Le 1er mars, les voyageurs seront en route pour prendre leurs commandes pour fourneaux à huile de charbon, et des prix nouveaux ont été publiés comme s'appliquant à la ligne Florence. Une hausse considérable sur les prix de l'an dernier, a pris place sur cette ligne, approximativement 30 pour cent. Les nouveaux prix sont comme suit: Deux foyers, \$13.25; 3 foyers, \$16.75; 4 foyers, \$20.50. Ces prix s'appliquent à l'Ontario-Est et au Québec.

LES LEVIERS ET RATEAUX DE PELOUSE

Des hausses ont été enregistrées pour les leviers cette semaine. Ils sont cotés à présent à \$8.50 les 100 livres. Les prix précédents va-

riaient de \$7.50 à \$8.00.

Les râtaux de pelouses dans certains centres sont aussi en hausse, et les prix respectifs sont: les râtaux 20 dents, en broche se vendant précédemment à \$.600 la douzaine, se vendent à présent à \$9.00 et les 24 dents se vendant précédemment à \$6.25 la douzaine sont avancés à \$9.75 la douzaine. Les augmentations dans les manches et autres articles ont provoqué en partie, ces augmentations.

LE CABLE DE COTON ET LA CORDE

Des avances de proportions considérables ont été faites sur les câbles de coton et autres lignes, cette semaine.

Le câble de coton est coté à présent de 60c à 61c la livre pour le 5-16 et pour le 1/4 de pouce et calibre plus grand, 59c et 60c.

La corde d'ombre se vend à \$1.95 la douzaine, pour le No 3 1/2;

\$3.15 pour le No 4; \$4.30 pour le No 4 1/2; et \$11.75 pour le No 5. Les clothes-lines de coton se vendent plus cher, à \$2.16 pour les 30 pieds; \$2.66 pour les 40 pieds; \$3.21 pour les 48 pieds; et \$3.98 pour les 60 pieds.

La ficelle n'a pas montré de hausse.

La mèche à chandelle est aussi en hausse et est cotée à 60c la livre.

LES SCIES ET LES PINCES

Des hausses ont été notées sur certaines lignes Disston et encore qu'elles ne soient pas bien définies, la hausse en général s'évalue à 10 pour 100. Les lignes affectées sont les scies, compas et à bois, les scies transversales, et une ou deux autres lignes. Les truelles à brique et les tourne-vis No 9 et No 32 ont subi une hausse similaire. Les pinces Utica ont été augmentées de 20 pour 100.



Regardez
ces articles qui
se vendent
si bien

LES SCIES SIMONDS

Elles sont si bien connues, spécialement parmi la population française du Canada, qu'il est bon pour tout commerçant de les avoir en magasin.

Vous savez que les scies à deux mains ou passe-partout Simonds, repassage concave, sont garanties scier 10 pour cent plus de bois, dans le même temps et avec le même travail, que n'importe quelle autre marque de scies des mêmes genres.

Achetez par l'intermédiaire de vos marchands en gros ou directement à notre manufacture à Montréal. Les catalogues et les prix des commerçants sont envoyés sur demande.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Remi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

VANCOUVER, C.A.

ST-JEAN, N.B.

L'HUILE DE LIN EN HAUSSE
DE 6c.

Le marché de l'huile de lin a marqué une fermeté qui s'est traduite par une hausse de 6c, portant les prix aux niveaux suivants:

Huile de lin	Le gallon Impérial	
	Brute	Bouillie
Par 1 baril seulement \$1.60	\$1.62½
5 à 9 barils
10 à 25 barils

LA TERE BENTHINE

La térébenthine a plutôt tendance à la baisse. Nous cotons:

Térébenthine	Le gallon Impérial	
5 liv. et plus \$0.69	\$0.71
Lots de 1 baril 0.70	0.72
Petites quantités	0.88

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN HAUSSE

Le blanc de plomb à l'huile accuse une hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui donne les cotations suivantes: lots de 5 tonnes, \$15.00 les 100 livres; lots d'une tonne, \$15.50 les 100 livres, et plus petites quantités, \$15.85 les 100 livres.

LE MASTIC

En vrac, casks, \$4.10 les 100 livres, en barils de 25 et 100 livres; \$4.95 les 100 livres, et mastic bladder en barils, \$5.20 les 100 livres.

TOLES ET METAL EN FEUILLES

Les cotations de la tôle et du métal en feuilles semblent être quelque peu plus favorables et stimulent les achats.

Nous cotons:

Montréal.

Tôle Noire	Les 100 livres	
Calibre 10 \$8.50	\$12.50
Calibre 12 8.65	11.60
Calibre 14 8.80	8.55
Calibre 16 9.00	8.65
Calibre 22-24 9.40	8.90
Calibre 26 9.45	8.95
Calibre 28	9.05
Calibre 10¾ onces (Anglaises) 10.55	10.75
Tôle galvanisée.		
10¾ onces \$10.00	
Calibre 28 9.65	
Calibre 26 9.25	
Calibre 22 et 24 9.05	10.45
Calibre 20 10.30	
Calibre 18 8.85	
Calibre 16 8.70	

LE FER ET L'ACIER

Il y a une grande fermeté sur les prix demandés pour les produits de fer et d'acier. Il n'y a qu'un changement signalé dans les prix qui s'applique à l'acier fondu Black Diamond coté à présent: 20 cents-21 cents contre l'ancien prix de 18-19 cents.

Nous cotons:

Montréal.

Fer en barre commun, les 100 livres	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fers à cheval, les 100 livres	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier sleigh shoe	5.05
Acier tiré	5.25
Acier Toe Calk, les 100 livres	5.95
Acier, outils de mine, la livre	0.17½ 0.19
Acier pour outils Black Diamond	0.18 0.19
Acier à ressorts	6.50
Acier de machine fini fer	5.10
Acier Harrow tooth	5.20
Acier fondu Black Diamond	0.20 0.21



Blanc de Plomb Pur
MARQUE "TIGER"

Les peintres, au printemps prochain, commanderont plus de Blanc de Plomb que jamais, de la Marque "Tiger".

Chaque saison passée a marqué une augmentation dans les ventes de la Marque "Tiger", depuis qu'elle a été faite pour la première fois, il y a plus de 40 ans.

MASTIC

Prompts envois du mastic de la première qualité, en Boîtes en fer-blanc, en Tonnelets de fer, en Barils et en Caques.

The STEEL COMPANY of CANADA,
HAMILTON LIMITED MONTREAL

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTION—

Campeau et Denis, Successions, E. Denis, filé le 26 février 1918.

National Product Corporation, Montréal, Flore C. Rosa, filé le 27 février 1918.

American Paint Supply Co., Montréal, M. Belmont, H. Helman, filé le 26 février 1918.

The Allies Quick Lunch, Montréal, Geo. Rahkos, A. Lazanis, filé le 28 février 1918.

Jos. Payette et Frères, Liqueurs, Montréal, Jos. Payette, Avila Payette, filé le 27 février 1918.

NOUVELLES COMPAGNIES

Bancroft Minig Co., Ltd., 304 Université, incorporée par lettres patentes fédérales, le 27 décembre 1917, C. A. Liffon, président.

G. Asselin & Co., Manufacturiers de chaussures, Montréal, Z. Gravel, en communauté de biens, de N. Gosselin, Jos. Dionne, veuf, séparé de biens de A. Caron, depuis le 25 février 1918.

Cardinal et Beauchamp, Montréal, C. Dalor, Beauchamp, Nap., tous deux non mariés, depuis le 26 février 1918.

Beaver Steamship Co., Ltd., A. Carré Victoria, Montréal, incorporée par

lettres patentes fédérales, le 21 février 1917, Fred. H. Mackey, vice-président.

Cross Press & Sign Co., Ltd., 166 Sainte-Catherine Ouest, incorporée par lettres patentes fédérales, le 21 décembre 1917, R. C. McMichael, président.

Atlas Wooden Ware Ltd, 655 Avenue Northmount, incorporée par lettres patentes fédérales, le 6 février 1918, E. Halley, président.

Campeau et Denis, Successions, Montréal, A. Campeau, séparé de biens de B. Loïselle, E. Denis, depuis le 26 février 1918.

A. Lefebvre, Ltée, Montréal, incorporé par lettres patentes fédérales, le 6 février 1918. A. Lefebvre, président.

Atlas Jobbing Co., L. Gorberg, L. Greenblatt, tous deux mariés en Russie, le 27 février 1918.

W. Scully, Ltd, 320 rue Université incorporé par lettres patentes fédérales, le 3 janvier 1917, Wm. Scully, président.

International Sales Co., La Cie des Ventes Internationales, Montréal, J. N. Rousseau, en communauté de biens de H. Aubin Poissant, séparé de biens, le 26 février 1918.

H. Riendeau, et fils, Buanderie, H. Riendeau, séparé de biens de A. Bélanger, veuve de O. O. Guibault, et H. Riendeau, Jr., en communauté, depuis le 1er mars 1918.

New Imperial Ice Cream Parlor, A. Monos, A. Morolatus, tous deux non mariés, depuis le 26 février 1918.

National Advertising Agency, Montréal, Flore Corinne Rosa Arthur Jos. L'Allemand, non marié, depuis le 22 février 1918.

American Paint Supply Co., 1105 St-Laurent, Sam Hershrovtich, marié sans contrat, en Roumanie, depuis le 21 février 1918.

Western Grocery, Montréal, J. Bercovtich, de Westmount, séparé de biens de L. Jacobs, depuis le 25 février 1918.

P. C. Currans Co., Asphalte, Montréal, P. C. Currans, depuis le 1er décembre 1917.

National Boiler Steam Protector of Canada, Montréal, William Edward Holder, séparé de biens de Marie-Louise Wellington, depuis le 27 février 1918.

Frank Black & Co., comptables, Montréal, Frank Black, en communauté de biens de Minnie Gordon, 194 Avenue Hardward, depuis le 27 février 1918.

The Stolen Key Hotel, Montréal, K. D. Theodore, non marié, depuis le 1er janvier 1918.

Canadian Land and Provisions Co., Ltd., Coin Rivard et Duluth, incorporée par lettres patentes provinciales, le 28 novembre 1917, Zoel Lambert, président.

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED

Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA,

CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859
189

"QUEEN'S HEAD"

Fer Galvanisé

L'étalon de qualité

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

A. C. LESLIE & CO. Limited

Gérants de la Succursale Canadienne

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 3 et 2. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Boulon à Papier, Joliette, Qué.

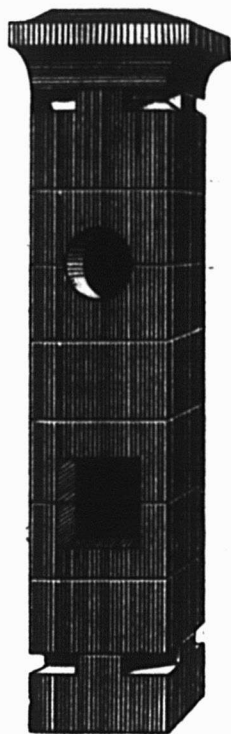
GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

- Acier en barre**
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**
Canadian Poster Co.
- Allumettes**
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Architecte**
L. R. Montbriand.
- Armes à feu**
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.
- Assurances-feu**
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Einhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.
- Banques—Banquier**
Banque d'Hochelega.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
Garand, Terroux & Co.
- Bas**
Chipman Holton Knitting Co.
- Beurre de Peanüt**
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**
Molson's Breweries.
National Breweries.
- Borax**
B. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bouillons**
S. H. Ewing & Sons.
- Bourures et colliers pour**
American Pad & Textile Co.
- Broche d'embouteillage**
S. H. Ewing & Sons.
- Cacao**
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
- Café condensé**
Borden Milk Co.
- Caisses Enregistreuse**
National Cash Register Co.
- Capsules pour bouteilles**
Anchor Cap & Closure Corp.
S. H. Ewing & Sons.
- "Catsup"**
Wm. Clark, Ltd.
Heins Co.
- Casquettes**
Laurin et Preville.
- Charbon**
Geo. Hall Coal Co.
- Chaudières**
Manufacture Jas. Smart.
- Chaussures**
Ames, Holden, McCreedy.
Aird & Son.
Gagnon, Lachapelle & Hebert.
Daoust, Lalonde & Cie.
Home Shoe Co.
Tetrault Shoe.
T. A. et M. Cote.
Star Shoe.
James Robinson.
Acme Glove Works.
Scheuer & Normandin.
La Parisienne.
- Chocolats**
Walter Baker & Co.
- Cigarettes**
Imperial Tobacco Co.
- Ciment**
Canada Cement Co.
- Cognac**
Henri Roy.
- Cola**
Arlington.
Cluett, Peabody.
- Cornichons**
Heints & Co.
- Corn Starch (Amidon)**
The Canada Starch Co.
- Courroies pour boîtes**
J. E. Beauchamp & Co.
- Coton (manufacturier)**
Dominion Textile Co.
- Crème de tartre**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Curateur**
E. St-Amour.
- Cuves**
The E. B. Eddy & Co.
- Claques**
Can. Consolidated Rubber Co.
- Collection de comptes**
Handy Collection Ass'n.
- Collets (faux-cols)**
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**
Benolt & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.
E. St-Amour.
- Confitures**
Dominion Cannery, Ltd.
- Conserves de viande**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannery, Ltd.
- Conserves de fruits**
Dominion Cannery, Ltd.
- Eaux gazeuses**
Art. Brodeur.
- Essences Culinaires**
Henri Jonas & Cie.
- Ecrous**
Manufacture Jas. Smart.
- Essence culinaire**
Henri Jonas & Cie.
- Farine**
Lake of the Woods Milling Co.
- Farine préparée**
Brodie & Harvie.
- Ferblanc**
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Ferronnerie etc.**
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.
- Fers à repasser**
Manufacture Jas. Smart.
- Fèves au lard**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannery, Ltd.
- Gants de toilette**
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works, Ltd.
- Ficelle**
Beveridge Paper.
- Fourneaux**
Manufacture Jas. Smart.
- Gants de coton**
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works.
- Ginger Ale**
Art. Brodeur.
- Gelées**
Dominion Cannery, Ltd.
- Glycérine**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Haches**
Manufacture Jas. Smart.
- Hardes faites**
Victoria Clothing.
- Harangs en boîte**
Connors Bros., Ltd.
D. Hatton Co.
- Hôtel à Québec**
Hotel Victoria.
- Huile de foie de merue**
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**
Imperial Oil Co.
- Lait condensé**
Borden Milk Co.
- Lait en poudre**
Canadian Milk Products Co.
- Langue marquée**
Wm. Clark, Ltd.
- Levure (Yeast)**
E. W. Gillett & Co.
- Limes**
Nicholson File Co.
- Lumière de poche**
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.
- Machines à cordonnerie**
United Shoe Machinery.
- Marchandises sèches**
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.
- Marmelade**
Dominion Cannery, Ltd.
- Marteaux**
Manufacture Jas. Smart.
- Mélasse**
West India Co.
Leacock Co.
- Métaux en lingots**
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Mince meat (viande hachée)**
Wm. Clark, Ltd.
- Monuments, etc.**
J. Brunet.
- Mops (Vadrouilles)**
Channell Chemical Co.
- Nourritures pour enfants**
Borden Milk Co.
- Nouveautés, Tissus, Etc.**
Alph. Racine.
Greenshields.
P. P. Martin.
- Overalls (Salopettes)**
Carhart - Hamilton Cotton Mills.
- Pain pour oiseaux**
Cottam Bird Seed.
- Papeterie**
Beveridge Paper.
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.
- Papier**
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.
- Papier à construction**
Bird & Son.
A. McArthur.
- Papier à mouches**
Tanglefoot.
- Papier-toilette**
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.
- Pattes de cochons**
Wm. Clark, Ltd.
- Peinture**
McArthur-Irwin.
Sherwin Williams.
- Pelles**
J. E. Beauchamp & Co.
- Planches à laver**
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**
P. Poulin & Cie.
- Poêles à l'huile**
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**
D. Hatton & Co.
- Poli pour auto**
Channell Chemical Co.
- Poli pour meubles**
Channell Chemical Co.
- Poudre à laver**
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à nettoyer**
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à pâte**
E. W. Gillett & Co.
- Poudre d'Oeufs**
Cie Imperiale.
- Remèdes patentés**
Chamberlin Med. Co.
- Réservoir à gasoline et à l'huile**
S. F. Bowser & Co.
- Rye whiskey**
Hiram Walker.
- Sacs d'épicerie**
The E. B. Eddy & Co.
- Sacs à farine**
E. B. Eddy & Co.
- Sardines**
Connors Bros.
D. Hatton.
- Sauce "Worcestershire"**
Canada Sauce & Vinegar Co.
- Saucisse**
Dionne Sausage Co.
- Saumon fumé**
D. Hatton & Co.
- Savons**
The N. K. Fairbanks & Co.
Palme Olive Soap.
- Scies**
Dawson, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.
- Seaux**
The E. B. Eddy & Co.
- Sel**
Canadian Salt Co.
- Sirup de canne**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Sirup de blé-d'Inde**
Canada Starch Co.
- Sirup de fruits**
Dominion Cannery, Ltd.
- Sirup pour le rhume**
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda caustique**
Canadian Salt Co.
- Soda à laver**
Church & Dwight.
- Soda à pâte**
Church & Dwight.
- Source en boîte**
Wm. Clark, Ltd.
- Sous-vêtements**
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.
- Sucre**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Tabac à chiquer**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**
Furuya & Nichimura.
- Thé de boeuf**
Wm. Clark, Ltd.
- Toitures**
A. McArthur & Co., Ltd.
- Tôle d'acier**
Leslie.
Nova Scotia Steel Co.
- Tuyaux de poêle**
Manufacture Jas. Smart.
- Vases et sièges de jardin**
Manufacture Jas. Smart.
- Vernis**
McArthur-Irwin.
- Vernis à chaussures**
Nugget Polish Co.
- Vêtements imperméables**
Can. Cons. Rubber Co.
- Volailles**
P. Poulin & Cie.
- Whiskey**
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.



La Cheminée
PERFECTION

est supérieure à toute autre car elle réunit tous les derniers perfectionnements que la fabrication moderne peut donner.

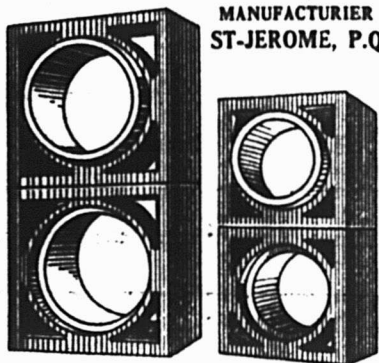
PRENEZ en STOCK

la Cheminée "PERFECTION"; elle vous sera demandée et donnera satisfaction à vos clients tout en vous procurant un bon profit.

Demandez-nous l'explication détaillée de cette cheminée vraiment moderne et nous vous la fournirons gracieusement.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE

Le "CHAMPION" de plus en plus populaire

Messieurs les Marchands nous vous invitons à placer de bonne heure vos commandes pour ce jouet, dont les demandes sont nombreuses et considérables, car si vous attendez la saison occupée vous courez le risque d'être retardés, et comme il vous faudra vous procurer cet article pour faire face à la concurrence, placez dès maintenant vos commandes afin de les recevoir à temps.

CADRES, MOULURES ET MIROIRS.

CHAMPION



Nous désirons également faire savoir à Messieurs les Marchands-Généralistes que pour fabriquer cette spécialité, nous ne négligeons en rien nos lignes régulières de Cadres, Moulures, Mirosirs, etc.

En dépit de l'augmentation continue du prix des matériaux entrant dans la confection des moulures, nous vendrons durant les prochains quinze jours 600 pieds de moulures assorties, dorées Circassien et imitation de chêne, pour \$27.00, comme suit:—

- 200 de moulure d'un pouce de largeur, à \$3.00 — \$6.00.
- 200 de moulure 1½ pouce de largeur, à \$4.50 — \$9.00.
- 200 de moulure 2 pouces de largeur, à \$6.00 — \$12.00.

Il va sans dire que nous ne pouvons pas promettre

de continuer ces prix indéfiniment, mais nous désirons faire connaître nos marchandises et pour ce, ferons quelque sacrifice.

Demandez nos échantillons de moulures, lesquelles nous envoyons gratuitement.

Demandez aussi nos prix pour les cadres et les miroirs "shock" (seuls ou encadrés).

LA CIE. WISINTAINER & FILS, INC.,

Manufacturiers-Importateurs

58-60 Boulevard Saint-Laurent, (pres rue Craig).
Telephone Main 5082. **MONTREAL, QUE.**

A présent que la main d'oeuvre coûte si cher les surintendants d'ateliers sont attentifs à ce que leurs hommes ne perdent pas de temps et ne gâchent pas leur travail avec des outils impropres.

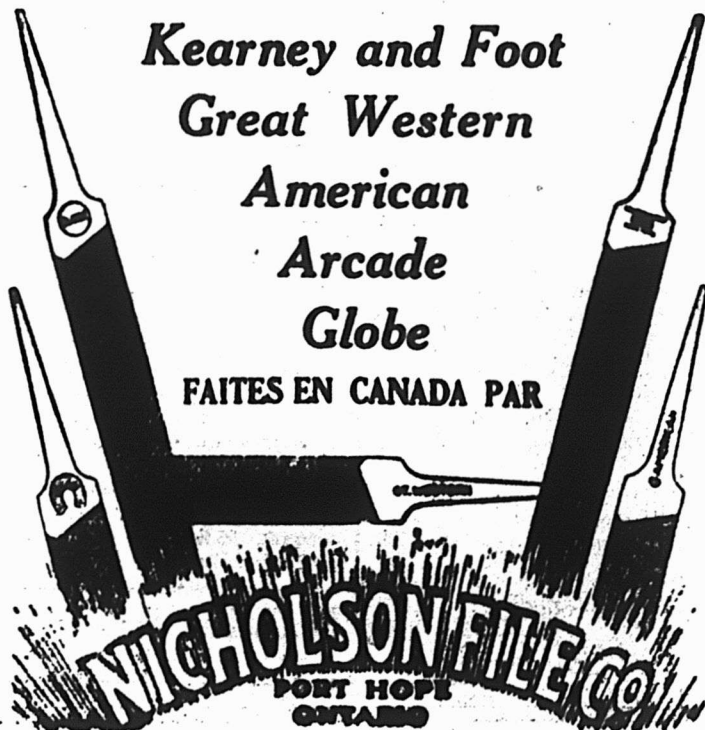
Ils estiment que cela coûte beaucoup moins cher de donner à un mécanicien une lime neuve que de le laisser perdre son temps à travailler avec une lime usée.

Ils savent que cela paye mieux d'acheter des outils de première qualité, parce que ceux-ci donnent de meilleurs résultats, pendant une plus longue période de temps.

Et le marchand qui vend des outils de première qualité obtient leur clientèle.

Il reconnaît les limes "Famous Five" comme étalons de qualité. C'est pourquoi vous devez les spécifier en donnant vos commandes.

Ce sont:



INCORPORÉE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000
Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal
98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé	\$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)



"McCASKEY"

Systèmes de Comptes POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boite 12, Faubourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55½ rue King, Sherbrooke.

**McCaskey Systems
Limited**

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No. 57

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS-QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de sept pour cent (7%) l'an, sur le capital payé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1918, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour d'avril 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 mars courant.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-président et gérant général.

Montréal, 1er mars 1918.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé	\$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,700,000
Total de l'actif	44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième Année.

6 mars 1918.

Après avoir occupé le nord de la France, la Belgique, la Serbie et la Roumanie, l'Allemagne a mis définitivement la Russie hors de cause. C'est chez nous que les armées du kaiser se battent et c'est nous en somme qui payons les pots cassés. La situation n'est pas brillante et il semble qu'elle se complique chaque jour davantage. On apprend que le président Wilson refuse son adhésion au projet d'invasion de la Sibérie par les Japonais, sans saisir les mobiles de son attitude. Dans ces conditions le pessimisme de la haute-banque se comprend sans effort et aussi celui qui se manifeste à Wall Street.

Mais le pessimisme est un sentiment et en Bourse les faits seuls ont une signification positive. Or les faits démontrent que la première conséquence de cette guerre dont on n'aperçoit pas la fin, c'est une prospérité fabuleuse. Les bilans de fin d'exercice des grandes sociétés industrielles viennent à point pour démontrer que loin de diminuer, les recettes au contraire augmentent et malgré les impôts sur les bénéfices excessifs. La législation sur les chemins de fer subit son dernier stage et l'entente peu à peu se fait sur les détails qu'elle comporte. Le War Finance Corporation qui sera pour l'industrie le régulateur que le Federal Reserve est pour la banque, exercera dans un très bref avenir son action. Telles sont à l'heure présente les bases sur lesquelles le marché repose et dont il faut reconnaître la solidité.

Malgré le pessimisme qui règne en certains milieux, la liquidation est pour ainsi dire nulle, et le fléchissement des cours se constate à peine. C'est pourquoi notre confiance en un relèvement général subsiste entière. Nous persistons à croire que celui qui a la patience d'attendre et le moyen de se protéger contre les répercussions possibles de la guerre, ne saurait mal faire en mettant à profit un recul pour s'engager à la hausse.

BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Montréal — Nova Scotia Steel and Coal, un dividende régulier de 2 pour cent, sur les parts de priorité et de 1¼ pour cent sur les actions ordinaires, pour le trimestre finissant le 31 mars, payables tous deux le 15 avril aux actionnaires inscrits le 30 mars.

Montréal — Dominion Textile, un dividende régulier de 1¼ pour cent sur les parts de priorité pour le

trimestre finissant le 31 mars, payable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 30 mars et un dividende de 1¼ pour cent sur les parts ordinaires, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 15 mars.

LA NATIONALISATION DES VOIES FERREES

Opinion du Wall Street Journal sur la question canadienne

Voici ce qu'écrivait récemment le Wall Street Journal à propos du contrôle et de l'administration des chemins de fer canadiens par le gouvernement :

« On a calculé que depuis quarante-sept ans, les contribuables du Canada ont perdu \$268,000,000 dans l'exploitation des 1736 milles de voies qui forment l'Intercolonial et le réseau de l'Île du Prince-Edouard. A cette somme on pourrait ajouter le montant des taxes qui auraient été perçues si ces lignes eussent appartenu à des particuliers et les \$112,000,000 qui représentent le coût capital de ces entreprises de transport. D'un autre côté, l'embranchement de Windsor, long de 32 milles, a de 1881 à 1914, sous la direction du Pacifique Canadien, rapporté \$662,000 de profits nets, soit plus d'un tiers des profits nets de l'Intercolonial depuis 1867.

Cependant, s'il faut en juger par l'attitude des divers gouvernements, les déficits annuels accusés par l'Intercolonial depuis 25 ans n'ont pas diminué le désir de continuer la politique du contrôle fédéral et quoique les résultats obtenus soient tout à fait insuffisants pour donner satisfaction aux expéditeurs ainsi qu'aux contribuables, aucun gouvernement n'a encore songé à abandonner l'exploitation de ce réseau au profit d'une entreprise privée. Si les contribuables du Manitoba n'ont pas retiré aucun avantage de l'Intercolonial, qu'est-ce que ceux du Québec vont obtenir par exemple, de l'exploitation du chemin de fer de la Baie d'Hudson ?

La morale à tirer de cet état de choses, aussi bien pour les Etats-Unis que pour le Canada, c'est qu'il est beaucoup plus facile pour un gouvernement d'autoriser que de poursuivre avec succès l'exploitation d'une entreprise financière quelconque. Quand il devient nécessaire de prendre une telle décision, il n'existe pas un parlement ni un congrès qui peut mesurer toute l'étendue des pouvoirs créés par les intentions du gouvernement, quelque bonnes et dépourvues d'ambition qu'elles puissent être.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Rose & Laflamme, Ltd, R. Benoit, 8 mars, 11 a.m., 356 Dorion, Brossard.
Bell Telephone Co., Jos. Lamelin, 8 mars, 10 a.m., 188 Saint-Laurent, Dockstader.
Ad. Desllets, Jos. Morency, 8 mars, 11 a.m., 486 Mon-Royal Est, Lauzon.
Ad. Desllets, Armand Boutin, 8 mars, 10 a.m., 2929 Chateaubriand, Lauzon.

Warren Refinery & Chemical Co., Ltd, Rapid Motor Co., Ltd., 9 mars, 10 a.m., 21 de la Roche, Lavery.
John Robertson & Son, Ltd, M. Chamberland, 9 mars, 11 a.m., 1701 Saint-Laurent, Lavery.
F. N. Brud & Co., Ozon Water Co., Ltd., 9 mars, 10 a.m., 1387 Notre-Dame Est, Dockstader.
Travellers Life Ass. Co., Max. Lenitsky, 9 mars, 11 a.m., 1438 Saint-Dominique, Lafontaine.
Ed. Letourneau, Ed. Chartrand, 13 mars, 11 a.m., Chemin Sainte-Rose, à Saint-Vincent de Paul, Brossard.
Chas. Desjardins & Co., Ltd, Geo. E. Desmarais, 11 mars, 10 a.m., 742 Ri-

vard, Dockstader.
R. S. Mun, Jos. Ouellette, 11 mars, 10 a.m., 212 Chénier, Giroux.
Economic Realty, Ltd, A. J. Lewis, 11 mars, 10 a.m., 20 Prince Arthur O., Giroux.
L. Trudel, W. J. Edmonds, 11 mars, 2 p.m., 1511 Wellington, Aubin.
Hurteau, Williams, Co., Ltd., F. X. Robillard, 11 mars, 10 a.m., 205 Duquesne, Racine.
S. Kalm, Geo. Guimond, 11 mars, 10 a.m., 1265 Bordeaux, Sauvé.
Crédit Montréal, Ltd, Ludger Naud, Norbert Fontaine, North End Coal Co., 11 mars, 10 a.m., 470 Mont-Royal Est, Decelles.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL MONTREAL

Benoit & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—Bureau—
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
89 rue S.-Sacramento
Téléphone Main 883 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif \$1,025,000.00
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

\$5,000

de
protection pour votre maison
+ plus +
\$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
**POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

La Prévoyance

160 rue St.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J. G. GAGNE, gérant général

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.
210 QUÉST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.-
A.-G. Dent, John Erno, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,
Sous-Secrét.



BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

Les compagnies d'assurance autorisées à faire des opérations dans la province du Québec sont sujettes à l'inspection du gouvernement. Elles sont aussi tenues de faire un dépôt de garantie entre les mains du Trésorier de la province, quand autorisées par la dite province. A la fin de chaque année, elles doivent soumettre un rapport de leur état financier au

Bureau des Assurances, placé sous la direction du département du Trésor de la province du Québec.

Le tableau suivant contient un résumé des opérations financières de la province du Québec, en 1915, et soumises à l'inspection annuelle du Bureau des Assurances.

Elles étaient alors au nombre de 146 réparties comme suit:

1.—Assurance-vie	2
2.—Assurance-incendie.	140
3.—Assurance - garantie, bris de glaces, etc.	2
4.—Assurance - fonds de pension	2
Total	146

Tableau donnant un résumé des affaires des Cies d'assurance opérant dans cette province, pour l'année finissant le 31 décembre 1915 (1)

CLASSE	Nombre de Cies.	Capital souscrit.	Capital payé.	Assurance en vigueur net	Actif	Passif	Recettes	Déboursés.
Assurance-vie—								
Fonds social . . .	2	501,600	168,670	4,988,394	341,388	329,967	200,429	137,374
Assurance-feu—								
Fonds social . . .	3	518,800	183,300	20,537,686	223,043	170,181	177,733	173,559
Assurance-feu								
Fonds social mutuelle	1	200,000	20,000	2,519,656	151,170	14,047	37,527	19,471
Assurance feu—								
Mutuelles au comptant	2	24,120,279	691,621	40,224	170,622	187,503
Assurances-feu—								
Mutuelles de comités	7	21,637,666	1,309,815	12,827	172,448	150,772
Assurance-feu—								
Mutuelles de municipalités	13	1,889,854	14,805	76	1,788	1,719
Assurance-feu—								
Mutuelles de paroisses	111	27,133,394	1,219,066	10,599	37,379	37,178
Assurance-feu—								
Mutuelles ecclésiastiques	3	21,007,502	17,640	11,932	94,157	96,547
Assurance-garantie, bris de glace, etc.								
Fonds social . . .	2	969,700	160,620	12,876,062	258,920	84,804	217,387	177,904
Assurance-fonds de Pension—								
Fonds social . . .	1	150,000	60,000	772,699	772,699	143,151	2,276
Assurance-fonds de pension—								
Mutuelle	1	1,193,455	1,193,455	192,398	63
Total	146	2,340,100	592,590	136,710,493	6,193,622	2,640,811	1,445,019	984,366

(1) Rapport sur les Compagnies d'assurance, 1916.

Comment le jeune agent s'y prit pour gagner.

Je me rappelle d'un jeune agent disant à son chef qu'il était allé pour assurer un commerçant réputé avare. L'agent raconta qu'il lui avait dit sa façon de penser. Son chef écouta, puis il lui demanda: Combien d'affaires avez-vous faites? Mais, aucune, répon-

dit-il surpris.

Alors le chef lui dit: "En voici la cause: Vous êtes allé pour convaincre cet homme, vous vous êtes entêté avec lui et vous avez perdu la partie.

L'agent lui dit qu'il n'avait pas envisagé la chose à ce point de vue.

Eh bien, lui dit le chef: Re-

tournez-y demain. D'abord, faites vos excuses pour ce que vous lui avez dit et ensuite faites-lui signer sa demande. Si vous agissez ainsi vous réussirez.

L'agent fit comme il lui avait été dit. D'abord il s'étudia à se contrôler, tel que son chef le lui avait suggéré, puis il parvint à bâcler une assurance de \$2,000.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad and Textile 5	Chamberlin Medicine . 13	Gillett Co.(Ltd.)E. W. 14	Montbriand, L. B. . . . 34
Anchor Cap & Capsule Corp. Co. 20	Church & Dwight 4	Gonthier & Midgley . . 32	Montreal Biscuit Co. . . 7
Assurance Mont-Royal 32	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 32	Hall Coal Co. 8	Nicholson File 29
Baker & Co. (Walker) 8	CFie Impériale Enr. . 13	Handy Collection Asso- ciation 34	Nova Scotia Steel Co. . 30
Banque d'Hochelaga . 30	Clark, Wm. 8	Imperial Oil Limited Couverture	Paquet et Bonnier . . 34
Banque Nationale . . . 30	Cluett, Peabody, 4	Imperial Tobacco 15	P. Poulin et Cie 34
Banque Molson 30	Comission Canadienne des Vivres 9	International Business Mach. Couverture	Rolland et Fils, J.-B. . 34
Banque Provinciale . . 30	Connors Bros. 14	Jonas & Cie, H. Couverture intérieure	St. Amour Ernest . . . 34
Benoit & De Grosbois . 32	Couillard, Auguste . . 34	Laflamme C. E. 29	St. Lawrence Sugar Co. 11
Birkett & Son, Co., Ltd. 27	Dionne's Sausages . . . 8	Kaufman Rubber Co. . 10	Simmonds Saw Co. . . . 25
British Colonial Fire Assurance 32	Dom. Canners (Ltd.) . 3	La Prévoyance 32	Steel of Canada 26
Brodeur, A. 8	Dominion Glass Co. . . . 7	Leslie & Co., A.-C. . . . 27	Sun Life of Canada . . 32
Brodie & Harvie, 8	Eddy, E. B. & Co. . . . 11	Liverpool-Manitoba . . 32	Sun Life Rapport . . . 21
Brunet, J., Ltée 8	Esinhart & Evans . . . 32	Mathieu (Cie J.L.) 8	Tanglefoot 17
Canada Life, Assuran- ce Co. 32	Fairbank, N. K. 6	McArthur, A. 27	United Shoe Machinery Co., Ltd. 12
Canada Starch Couverture	Fontaine, Henri 34	McCaskey System . . . 30	Western Ass. Co. 32
Canadian Salt 5	Fortier, Joseph. 32		Wisintainer et fils . . . 29
Caron, L.-A. 34	Gagnon & L'Heureux 34		York Mercantile 20
	Garand, Terroux & Cie 34		

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peinture, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos 232 à 239 rue S.-Paul
 Ventes 12 et 14 S. Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
 et fait bénéficier ses clients de cette écono-
 mie. Attention toute spéciale aux com-
 mandes par la maille. Messieurs les mar-
 chands de la campagne seront toujours
 servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable licencié
 Institut des Comptables et Au-
 diteurs de la Province du Québec
 48, Notre-Dame-O., Montréal

Main 7080
PAQUET & BONNIER
 Comptables Liquidateurs, Audi-
 teurs, Prêts d'argent, Collection
 Chambre 801
 190 St Jacques MONTREAL

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.00

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
 Curateur et Liquidateur de Faillites
 Commissaire pour Québec
 Edifice Banque de Québec
 No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Main 3225.
 Chambres 713-714.

GAGNON & L'HEUREUX
 COMPTABLES LICENCIÉS
 (CHARTERED ACCOUNTANTS)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Bell Main 4912.
 P.-A. GAGNON, C.A.
 J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Vient de Paraître
**ALMANACH ROLLAND, AGRI-
 COLE, COMMERCIAL ET
 DES FAMILLES**
 — 52e Année —
 Publié par la
**COMPAGNIE J.-B. ROLLAND
 & FILS,**
 MONTREAL.

La nouvelle édition de cet Almanach se le cède en
 rien sur ses devanciers, car on y trouve avec tous
 ses nombreux renseignements d'usage, un choix
 judicieux de conseils pratiques, anecdotes, œuvres
 inédites de nos meilleurs auteurs: "Le Village et la
 Ville", par S. Clapin; "Marraine et Filles", par A.
 D. DeCalles; "Un héros inconnu", par R. Girard;
 "Polycarpe", par A. Bourgeois; article sur l'Alcoo-
 lisme, par le Dr. J. Garneau, etc.
 Cet Almanach déjà si populaire restera encore au
 rang des plus précieuses publications de ce genre.

PRIX
 15c, — franco par la maille, 20c.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405
Collections et Achats de Comptes
 HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal
 Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
 1517 Papineau 154 Marquette

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
 Pêchés et Plumes**
 Demandés par
P. POULIN & CIE
 MARCHÉ BONSECOURS, MONTREAL
 Remises Promptes. Pas de Commissions
 Demandes les prix par lettre.

Ne vous tourmentez pas au sujet de votre nouveau commis

Il peut vendre des Mobiloils Gargoyle avec la sûreté d'un expert en lubrification

QUAND votre nouveau commis fait attendre un client, regardez-vous tout autour avec un sentiment de crainte? Vous connaissez l'ennui. Un vendeur d'expérience est difficile à se procurer. Il est assez facile pour un homme de vendre des clous et des marteaux. Mais qu'en est-il en ce qui concerne les articles pour lesquels le client désire recevoir un conseil?

Qu'est-ce qu'il en est, en ce qui concerne les huiles lubrifiantes pour les automobiles? Les marchands quincailliers trouvent la réponse à ce problème.

Elle est contenue dans les quatre qualités de Mobiloils Gargoyle, comme spécifié par la Charte de Recommandations des Mobiloils Gargoyle.

La Charte de Recommandations permet à n'importe qui dans un magasin de quincaillerie — même à votre commis le plus nouveau — de vendre intelligemment des Mobiloils Gargoyle. Il suffit de demander à l'automobiliste le nom de fabrique de son auto et le modèle de l'année. Ensuite, vous suivez du doigt sur la Charte jusqu'à ce que vous ayez trouvé le nom du char dont il s'agit.

Ford 1915? Mobiloil Gargoyle "E". Overland 1916? Mobiloil Gargoyle "Arctic". Pierce-Arrow 1918? Mobiloil Gargoyle "A".

Et ainsi de suite. Votre commis ne peut donner de conseil erroné. Le conseil exact est au bout de son doigt. Il fait une bonne impression pour vous.

Des milliers d'automobilistes savent que la Charte est un guide reconnu pour la lubrification correcte et que les Mobiloils Gargoyle, employés comme spécifiés dans la Charte, assurent une lubrification correcte.

SI VOUS AVEZ JUSQU'ICI LAISSE PASSER le profit clair et la clientèle qu'il y a pour vous dans les Mobiloils Gargoyle, écrivez-nous à la Chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour obtenir notre brochure sur la "Lubrification Correcte" et contenant la Charte de Recommandations pour toutes les marques d'automobiles, de tracteurs, de motocyclettes, de canots automobiles, et pour plus amples informations concernant notre proposition aux marchands.

Les quatre qualités de Mobiloils Gargoyle pour lubrification des moteurs à gazoline, purifiés pour faire disparaître le carbone libre sont:—

Mobiloil Gargoyle "A"

Mobiloil Gargoyle "B"

Mobiloil Gargoyle "E"

Mobiloil Gargoyle "Arctic."



IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE
Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

LE PAIN DE GUERRE

sera délicieux s'il est arrosé de

CROWN BRAND CORN PURE SYRUP

(Sirop de Blé d'Inde Pur, Marque Crown)

Associez ces deux idées dans l'esprit de vos clients, en recommandant la "MARQUE CROWN" avec chaque livre de Farine de Guerre.

Le sirop de la "MARQUE CROWN" est fait de blé d'Inde—non pas de blé, ni de canne à sucre. De la sorte, vous suivrez par conséquent la recommandation du Contrôleur des Vivres de deux manières différentes, en économisant du blé et du sucre, quand vous vendrez la Farine de Guerre et le Sirop de blé d'Inde de la "marque Crown".

Commandez-en de suite pour éviter des retards dans la livraison, retards qui peuvent survenir des conditions du transport.

The Canada Starch Co., Limited

BRANTFORD—CARDINAL—FORT-WILLIAM