

Communiqué

Le 15 novembre 1995

N° 215

LES PRODUITS CANADIENS À L'HONNEUR DANS LA GRANDE CHAÎNE DE MAGASINS « LE PRINTEMPS » À PARIS

Le ministre du Commerce international, l'honorable Roy MacLaren, a salué aujourd'hui l'inauguration d'une grande promotion commerciale avec le prestigieux groupe des magasins Le Printemps, à Paris. Il s'agit de la plus importante opération du genre jamais réalisée en France par le Canada.

Cette promotion, qui se déroulera du 15 novembre au 31 décembre 1995, mettra à l'honneur plusieurs centaines de produits canadiens qui proviennent de toutes les régions du pays, des provinces de l'Atlantique jusqu'en Colombie-Britannique. Près de 50 p. 100 des fournisseurs choisis par Le Printemps sont originaires du Québec. L'événement comportera également un important volet culturel.

« C'est une occasion exceptionnelle pour les produits canadiens et nos activités culturelles de pouvoir jouir d'une vitrine aussi importante en France, a déclaré M. MacLaren. Je crois que cette manifestation commerciale permettra à plusieurs entreprises canadiennes d'établir des relations d'affaires durables en France. »

Il s'agit d'une offre sans précédent de produits canadiens, laquelle sera accentuée par la décoration des 50 000 mètres carrés du magasin aux couleurs et à l'évocation du Canada. Une série de 23 événements culturels seront présentés sous la Coupole du Printemps pendant les six semaines de la promotion. On pourra y apprécier du théâtre, des chanteurs connus comme Robert Charlebois, le groupe Kashtin et Diane Tell, des conférences, des films, des concerts, des contes et des humoristes comme Michel Courtemanche.

Les Premières nations du Canada seront présentes à tous les niveaux de l'opération commerciale – vente de produits, restauration, animation culturelle et décorations. Une sélection d'objets d'art provenant du Centre d'art indien du ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien sera exposée.



Une telle occasion de rapprochement commercial entre le Canada et la France va permettre à plus d'une centaine de fournisseurs de produits canadiens de pénétrer le marché français par le biais d'alliances à long terme avec Le Printemps et autres partenaires du Groupe (Prisunic-FNAC-La Redoute, Conforama). Les 600 000 détenteurs de la carte Printemps pourront bénéficier d'offres spéciales de voyages au Canada et tous les clients pourront visiter un stand touristique en magasin.

L'initiative, coordonnée par l'ambassade du Canada à Paris et Le Printemps, a bénéficié d'une collaboration étroite du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, du ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien, de la Commission canadienne du tourisme et d'Agriculture et Agro-alimentaire Canada.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(613) 995-1874