



PRIX COURANT



ndé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 6 AOUT 1915

Vol. XLVIII.—No. 32

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada

- J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,

Bank Street, New-York, E.U.A.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p>	 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p>	 <p>"SOLUBLE"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>
 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p>	 <p>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p>	 <p>"LONDON"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p>
 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p>	 <p>"GOLDEN STAR"</p> <p>Double Force</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>	 <p>ESSENCE A LA MESURE</p> <p>pour les confiseurs</p> <p>Essence à la lb.</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 Rue St.Paul,

- - -

MONTREAL

LES CONFITURES

“MARQUE AYLNER”

Se vendent toujours bien. Elles ne procurent à vos clients que les fruits les plus choisis du Canada et venant tout frais des vergers. Et leur qualité, leur fraîcheur et leur délicate saveur sont améliorées encore, loin d'être perdues, par la méthode d'“Aylner” pour la mise en conserve. C'est maintenant le temps de se procurer un GROS assortiment, vu surtout que les personnes qui vont camper, ou en excursion, ou en pique-nique recherchent justement des conserves délicieuses comme celles de la “Marque Aylner”. Si vous voulez satisfaire pleinement vos clients et vous assurer votre part du gros commerce d'été, demandez à votre marchand en gros de vous approvisionner tout de suite de confitures de la “Marque Aylner”.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, ONTARIO.



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat Premium	
1, bte 12 lbs., pains	
de ¼ lb. et.....	
¼ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs	0.44
German's Sweet, ¼s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs tins	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid) btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 carline missing	

Registered Trade-Mark

Ces prix sont F.O.B., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge pqt's 3 lbs.	1.90
Pqts de 6 lbs.	3.70

Superb, pqt's de 3 lbs.	1.70
Pqts. de 6 lbs.	3.30
Crescent, pqt's de 3 lbs.	1.80
Pqts de 6 lbs.	3.50
Buckwheat, pqt's de 3 lbs.	1.90
Pqts de 6 lbs.	3.70
Griddle-Cake, pqt's de 3 lbs.	1.90
Pqts de 6 lbs.	3.70
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.	

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	

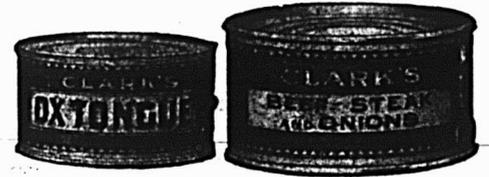
CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.	
Empaqueté comme suit:	
Caisnes de 96 paquets de 5c.	\$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30 paq. de 1 lb., de 60 paq. mélangés, ½ lb.	3.30

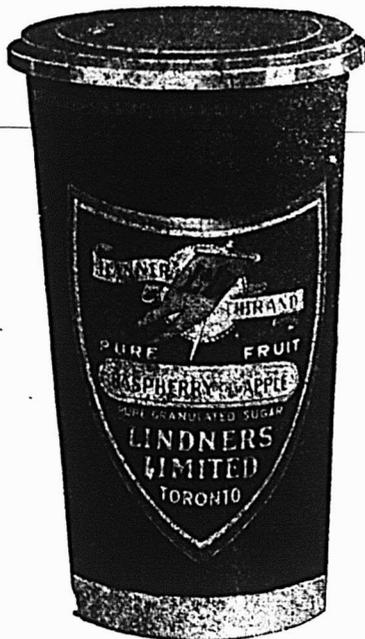
W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves	La doz...
Corned Beef compressé	½s. \$1.50
Corned Beef compressé	1s. 2.75
Corned Beef compressé	2s. 5.00
Corned Beef compressé	6s. 18.00
Corned Beef compressé	14s. 37.00
Roast Beef	½s. 1.50
Roast Beef	1s. 2.75
Roast Beef	2s. 5.00
Roast Beef	6s. 16.00
Boeuf bouilli	1s. 2.75
Boeuf bouilli	2s. 5.00
Boeuf bouilli	6s. 16.00



Veau en gelée	½s. 1.50
Veau en gelée	1s. 2.75
Veau en gelée	2s. 4.50
Vea uen gelée	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef	1s. 2.30
Hachis de Corned Beef	2s. 4.25
Beefsteak et oignons	½s. 1.50
Beefsteak et oignons	1s. 2.75
Beefsteak et oignons	2s. 5.00
Saucisse de Cambridge	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge	2s. 4.00
Pieds de cochon, sans os	½s. 1.50

Confitures, Gelées et Marmelades MARQUE BANNER



Fruit et Sucre de Canne Purs. C'est tout.

Les Confitures de Pur Fruit de la marque "BANNER" sont saines, délicieuses et donnent toujours la plus grande satisfaction ; conséquemment elles satisfont vos clients et augmentent vos ventes.

En seaux laqués or de 2, 4, 5 et 7 livres, aussi en grands verres avec couvercle "Anchor", en bocaux de verre de 12 onces et en Seaux de Bois de 30 livres. Mettez-vous en communication avec votre marchand en gros et renouvelez votre stock aujourd'hui.

LINDNERS LIMITED

306 Ave. Ross, WINNIPEG

340 Rue Dufferin, TORONTO

REPRESENTANTS:

H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina; Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.



Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

Fait en
Canada



Fait en
Canada

Un Grafonola Columbia!

Chaque Graphophone Columbia que vous vendez vous donne un gros bénéfice immédiatement, puis vous procure une série stable, ininterrompue, de dividendes, attendu que le commerce de disques qui est créé par la vente de tout Graphophone dans votre territoire n'est pas seulement constant — il se fait au comptant, et il y a aussi une forte marge en votre faveur. Ecrivez sans délai pour avoir des détails complets.

Les Graphophones Columbia ajoutent à l'attrait de votre magasin et à la solidité de votre commerce.

THE MUSIC SUPPLY CO.
36 RUE WELLINGTON, TORONTO, Ont.

Pieds de cochons sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.40
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.		0.08
En cuves, 45 lbs.		0.07½
Sous verre	1s.	2.25

"Union", boîtes de 14 lbs., pnts de ¼ et 1 lb. 0.17

WM. H. DUNN,
Montréal.

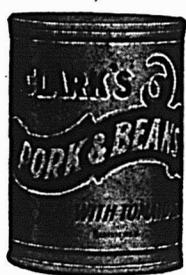
Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c Cartons 1 doz. par carton	0.66
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.	0.44
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.48
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz. grandeur, 8 oz., par doz.	2.38

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au Détaillan.
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.06
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.61
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.87
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.91
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.51
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.88
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.58



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épiciées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épiciées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	3.35

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pnts de ¼ lb.

Cacao (avec Lait et Sucre)

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.

Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 3.90

St. Charles "Hotel" 4.25

Lait "Silver Cow" 5.75

"Purity" 5.60

Lait condensé.

La case

Marque Eagle, 4

doz., chaque 6.25

Marque Gold Seal

doz., chaque 5.60

Marque Challenge

4 doz., chaque 4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2

doz., chaque 4.25

Marque Peerless "Boîte Hau-

te", 4 doz., chaque 4.50

Marque Peerless "Pour Fa-

mille", 4 doz., chaque 3.90

Marque Peerless "Petite Boi-

te", 4 doz., chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.,

Manufacturiers des marques Ed-
wardsburg.

Empois de buanderie. La lb.

Canada Laundry Starch (cais-
se de 40 lbs.) 0.06½

Canada White Gloss (caisse

de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½

Empois No 1, Blanc ou Bleu

(caisses de 48 lbs.), boîtes

en carton de 3 lbs. 0.07½

Kegs No. 1 d'Empois Blanc

No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06½

Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½

Edwardsburg Silver Gloss,

paquets chromo de 1 lb. (30

lbs.) 0.07½

Empois Silver Gloss (48 lbs.)

en canistres de 6 lbs. 0.08½

Empois Silver Gloss en boîtes

à coulisse de 6 lbs. 0.08½

Kegs Silver Gloss, gros cris-

taux (100 lbs.) 0.07½

Benson's Satin 28 lbs.) boi-

tes en carton de 1 lb., éti-

quette chromo 0.07½

Benson's Enamel (eau froide)

(40 lbs.) la caisse 3.00

Benson's Enamel (eau froide)

la caisse (20 lbs.) 1.50

Caso Pot. Flour, (20 liv.) 0.10

Celluloid.

Boîte contenant 45 boîtes en

carton, par caisse 3.60

Empois de cuisine.

W. T. Benson & Co.'s Celebra-

ted Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½

Canada Pure Corn Starch (40

lbs.) 0.06½

(Boîte de 20 lbs., ½c en plus.)

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. en caisse \$2.65

Boîtes de 5 lbs., 1 doz. en caisse 3.00

Boîtes de 10 lbs., ½ doz. en caisse 2.90

Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. en caisse 2.85

Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse \$3.00

Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.35

Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse 3.25

Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse 3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé- Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine. Groupe

A B

Pointes d'asperges 2s 2.30 2.32½

Bouts d'asperges 2s 1.45 1.47½

Fèves Crystal Wax 2s 1.02½ 1.05

Fèves Golden Wax, Mid-

get Auto 2s 1.25

Fèves Golden Wax 2s 0.92½ 0.95

Fèves Golden Wax 3s 1.30 1.32½

Fèves Golden Wax, gals. 3.75 3.77½

Fèves Lima 2s 1.20 1.22½

Fèves Red Kidney 2s 0.97½ 1.00

Fèves Refugee ou Valenti-

ne (vertes) 2s 0.92½ 0.95

Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30 1.32½

Fèves Refugee, Midget,

Auto 2s 1.25

Fèves Refugee, gals. 3.75 3.77½

Betteraves, en tranches,

rouge sang, Simcoe 2s 0.97½ 1.00

Betteraves entières, rouge

sang, Simcoe 2s 0.97½ 1.00

Betteraves entières, rouge

sang, Rosebud 2s 1.30

Betteraves en tranches, rou-

sang, Simcoe 3s 1.32½ 1.35

Betteraves entières, rouge

sang Simcoe 3s 1.37½ 1.40

Betteraves entières, rouge

sang, Rosebud 3s 1.40

GOLD DUST



GOLD DUST est la grande machine à nettoyer qui évite du travail pénible à la ménagère.--L'annonce de GOLD DUST est la grande machine de vente qui sauve du travail à l'épicier, en lui envoyant des clients et des ventes.

Faites un étalage bien en vue de GOLD DUST et obtenez le bénéfice de notre action sur le consommateur.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED

Par ces temps de chaleur torride

oooo

le consommateur recherche la boisson hygiénique et rafraîchissante qui pourra apporter quelque soulagement à sa soif.

**L'EAU MINERALE
CLAIRE-FONTAINE**

répond à ce besoin et possède toutes les qualités qui assurent la popularité.

Agents distributeurs à Montréal—

Couvrette-Sauriol, Limitée

236-238 RUE ST-PAUL

Prix \$11.25 la caisse de 100 Bouteilles
Se détaille 15c. la Bouteille

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.
Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

oooooo

**Matthews-Blackwell
LIMITED.**

RUE MILL -- MONTREAL

Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.87½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 2s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitées.
Montréal



Prix du Saindoux Composé Marqu. **EASIFIRST**

Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisse, 5 lbs., lb.	0.11½
Caisnes, 3 lbs., lb.	0.11½
Caisnes, 10 lbs., lb.	0.11½
Pains moulés d'une livre	0.11½

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.
AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes "Royal".
Boîte 36 paquets à 5c. la boîte \$1.20
Lessive en Poudre de Gillett.



La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
3 caisses ou plus 3.35
Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz.



6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. à la	
1 doz. de 12 oz. cse	
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic" la Cse	
No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisses	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonat de soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs. par baril	7.00

Crème de Tartre "Gillett",



¼ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse)	\$1.80
½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse)	3.50
½ lb. Boîtes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.00

Par Caisse

2 doz. ppts ¼ lb. (Assortis)	} \$14.50
4 doz. ppts ¼ lb.	

La Livre

100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Saghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes " etc.	12½c
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
2 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour extraits de tous	

fruits

	La doz.
Vernis à chaussures	
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00
Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Mugs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " " "	36.00
Jarres ½ gal. ½ " " " "	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED

Montréal, Canada



Lard en baril	
Lard pesant, Marque Frontefac Short	
Cut, brl. 35/45	28.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short	
Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Marque Champlain, Short	
Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, ½ brl	14.25
Lard pesant, Marque Nelson, dé-	

sossé, tout gras, brl. 40/50	23.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.50
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, ½ brl.	14.25
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	27.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10	0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11½

Saindoux garanti pur

Tierces,	0.12½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	2.60 0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.50 0.12½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½

Je fais la livraison des Oeufs pour 59% des
Epiciers du Pays

—dit Jean, le garçon du Transporteur-d'Oeufs Star



Je puis dire que je suis occupé! Cependant, je trouve encore le temps de travailler pour des centaines d'épiciers de plus chaque semaine. Du train dont vont les choses je serai bientôt au service de tous les épiciers du pays. Si chaque épicier savait ce que je sais au sujet des Transporteurs d'Oeufs et des Plateaux Star aucun ne voudrait s'en passer.

Raisonnez par vous-même. Ils coûtent beaucoup moins que n'importe quel autre système de livraison des oeufs — il est facile de le prouver. Ils empêchent absolument la casse — personne ne le contestera. Et quelle économie de temps! Mais ce dernier avantage seul vaut plus à tout épicier que le coût de l'installation du

Système Star pour le Maniement des
Oeufs en toute sécurité

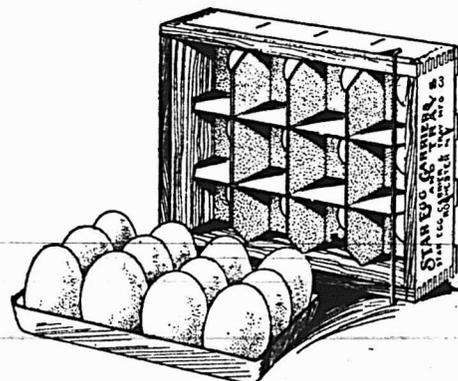
complet — et ce n'est pas tout. Il faut aussi noter la publicité du Plateau. Votre message imprimé à l'intérieur ne coûte presque rien et il arrive à vos clientes juste au moment où elles pensent à ce dont elles ont besoin pour la cuisine.

Nous venons de publier un prospectus intitulé "Dix bonnes raisons pour lesquelles vous devriez employer le Système Star pour le maniement des oeufs en toute sécurité. Envoyez-nous vos nom et

adresse aujourd'hui et nous vous en expédierons un exemplaire par la poste. Cela ne vous obligera à rien.

STAR EGG CARRIER AND TRAY MFG. CO.

999 Rue Jay, Rochester, New-York.



Ami l'Epicier,

Quand vous vendez les allumettes "Silent Parlor" d'Eddy vous savez que votre client reçoit

Une boîte bien remplie d'allumettes qui s'allument bien

Et qu'une nouvelle commande vous sera donnée.

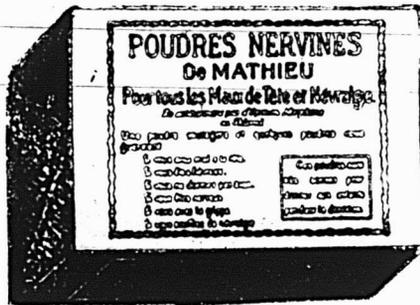
Ayez toujours votre stock au complet !

THE E. B. EDDY, COMPANY,
LIMITED
HULL, - - - CANADA

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entrainer une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu-essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De

(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

Province.....



JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz 0.90
La lb.
Prep'd Cocoa 0.28
B'fast Cocoa 0.36
No 1 Choc'te 0.30

- Diamond Chocolate 0.24
- Navy Chocolate 0.20
- Cocoa Nibbs 0.35
- Cocoa Shells 0.05
- Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
- Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.25
- Vanilla Stick 1a gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-

ceaux par caisse.



**AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE**
Légumes Importés
"LE SOLEIL"

- Asperges
- En Branches Géantes, bocal, 11.00
- En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s 26.00
- En Branches Grosses, 1/2 kilo, 100s 25.00
- Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s 22.00
- Fines, 1 kilo, 50s. 21.00
- Fines, 1/2 kilo, 100s. 22.00
- Flageolets
- Extra Fins, 1/2 kilo, 100s. 14.50
- Moyens, 1/2 kilo, 100s. 12.00

Haricots

Verts Moyens, 1/2 kilo, 100 s. 9.00

Divers

- Côtes de Céleri, 1/2 kilo 100 s. 9.00
- Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
- Fonds d'Artichauts, 1/2 kilo, 100 s. 33.00

Soupes

- Oselle, 1/2 kilo, 100 s. 10.00
- Crème de Céleri, 1/2 kilo, 100 s. 7.50
- Purée de Tomates, 1/2 kilo, 100 s. 11.50

Savons de Castille

- Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
- Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz. 5.50
- Caisse de 1000 morc. de 1 1/2 oz. 12.00
- La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.
- Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 4.50
- Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.10 1/2

Eau de Vichy

- Admirable50 Btles 5.50 c/s
- Efficace50 " 6.00 "
- Neptune50 " 7.00 "
- Sans Rivale50 " 8.00 "

La Saison des Confitures

Nous croyons devoir revenir encore sur l'importance qu'il y a de donner à vos clientes le meilleur sucre pour la préparation de leurs confitures. A la fin de la saison il sera trop tard pour discuter la question si les confitures ont été gâtées par du sucre de qualité inférieure. Le St. Lawrence Granulé est du Sucre de Canne à 100 pour cent de pureté. Donnez à vos clientes ce qu'il y a de meilleur.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR, QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces 2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited, MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Édifice — DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. J.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée" qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—

Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Écrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat..50 Btles 9.00 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c/s 6 doz. chop. 1.10 doz. (liège ou couronne)

c/s 6 doz., ¼ btl. 0.90 doz.

Club Soda Trayder's—

c/s doz. Splits, ¼ btl. 0.90 doz.

c/s 6 doz., chop. 1.00 doz.

c/s 6 doz., ¼ btl. 0.90 doz.

Kola-Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.00 doz.

c/s 6 doz., ¼ btl. 0.90 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz, 4.40 c-s

Miller de Milwaukee, Bri. 8 doz.

.....16.20 Bri

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz,

..... 15.00 Bri

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.. 2.90

Johnson & Co. 8 doz. ¼ Btles... 1.80

Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.. 3.00

Johnson & Co. c/s 8 doz. ¼ Btles 1.80

Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.50 doz.

Fraises24 tins 2 lbs..2.00 "

Framboises .24 tins 2 lbs..1.95 "

Pommes24 tins 3 lbs..0.85 "

Tomates24 tins 3 lbs..0.95 "

Blé-d'Inde . .24 tins 2 lbs..0.85 "

Pois Std. . . .24 tins 2 lbs..0.85 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.00 doz.

Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s

Thé de Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37

Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 32

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

Le Grand Prix A L'Exposition Panama-Pacifique

San Francisco, 1915



Marque de Commerce Enregistrée

A ÉTÉ DÉCERNÉ À **WALTER BAKER & CO., Limited**

pour la supériorité et l'excellence de leurs PRÉPARATIONS DE

CACAO ET DE CHOCOLAT

55 Récompenses les plus Hautes aux Principales Expositions et Foires d'Europe et d'Amérique.

Walter Baker & Co., Limited

Maison fondée en 1780

Montréal, Can. Dorchester, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc

Spécialité de Vins de Merve de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

Chocolat "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

John P. Mott & Co.

HALIFAX N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

"Fait en
Canada"



La ligne à un seul prix est
La ligne dont le prix est juste

Les manufacturiers qui essayent de faire directement des affaires avec les marchands au détail ne font pas toujours des prix spéciaux à un seul épiciers, vous pouvez en être sûr.

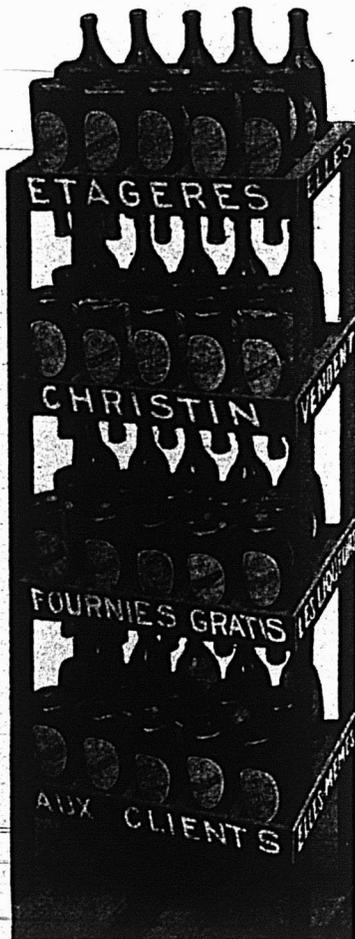
Les mots rabais et escomptes sonnent bien — mais un épiciers qui obtient une "ligne à prix réduit" ne sait jamais si ses concurrents n'ont pas une réduction un peu plus forte.

Les Sels "Windsor" et "Regal"

ne sont vendus que par l'intermédiaire des marchands en gros, à des prix fixes. A tous les épiciers au détail on fait les mêmes conditions, tous sont traités également, et la même haute qualité se trouve dans chaque sac et paquet.

"WINDSOR" et "REGAL" sont si bien connus que pour vendre n'importe quel autre sel il faut d'abord surmonter la grande préférence du public pour "WINDSOR" et "REGAL". Est-ce la peine d'en faire l'essai et de courir le risque de mécontenter un si grand nombre de vos bons clients?

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.



LE CONSOMMATEUR SAIT APPRECIER

LA

MARCHANDISE DE PREMIERE CLASSE

C'EST POURQUOI LES

Liqueurs Douces Christin

sont tellement en vogue et généralement demandées partout, cependant afin de protéger les marchands détailliers elles ne sont vendues que par leur entremise.

POUR PRIX ET CONDITIONS
Ecrire ou TELEPHONER A

J. CHRISTIN & C^{IE}
INC

21 STE-JULIE
MONTREAL

(COMMANDES DE LA CAMPAGNE REMPLIES AVEC SOIN ET PROMPTITUDE)

Nos clients qui n'ont pas encore d'étagère n'ont qu'à la demander avec leur prochaine commande.




YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec tout autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.

ROYAL YEAST CAKES



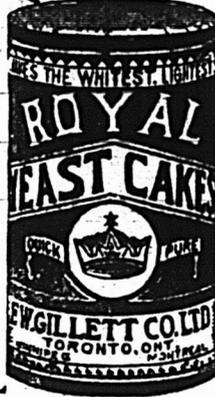
BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Recherchez maintenant les ventes de poisson d'été



On laisse de côté les aliments lourds pour le moment.

Les aliments marins légers, nourrissants et appétissants sont très en faveur dans toutes les familles.

Les Aliments Marins de la Marque BRUNSWICK

sont de plus en plus recherchés à cause de leur qualité et de leur salubrité indiscutées. Pour la Marque Brunswick on n'emploie que ce qu'il y a de mieux en fait de poissons les plus choisis. Juste quelques heures après qu'ils ont été pêchés en mer ils sont préparés, mis en conserve et en boîte, prêts pour la table de vos clients.

Si vous voulez faire de plus grosses ventes de poisson cet été, si vous voulez de fortes ventes toute l'année, édifiez-les sur la qualité et la salubrité de la Marque Brunswick. Demandez à votre marchand en gros de vous approvisionner aujourd'hui.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50)

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co.,
représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, repré-
sentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement cumm. suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 6 août 1915

Vol. XLVIII—No. 32

QUELQUES CONSEILS AUX EMPLOYÉS

DU CHOIX D'UN PATRON

Toute personne qui travaille est dans le commerce pour son propre compte. Son intelligence et ses capacités sont les choses qu'elle a à vendre. Il est naturel qu'elle cherche à les placer sur le marché le plus avantageux; mais ce marché doit être solidement établi, car il faut penser à l'avenir, à l'époque de la vie où l'on ne peut plus facilement s'adapter à des conditions nouvelles.

Nous conseillerons donc au jeune homme qui veut se créer une position de choisir son patron avec plus de soin encore que celui-ci ne choisit ses employés. Quand bien même le patron néglige cet élément vital de son commerce ou de son industrie—la qualité et l'efficacité de son personnel—il peut obtenir des bénéfices grâce à des machines automatiques, etc. Mais l'employé met en jeu tout ce qu'il possède quand il prend une position dans un bureau, chez un marchand ou dans une fabrique: il donne son temps, ses services, son expérience pour un salaire fixe; il engage son individualité, sa réputation, son avenir.

Si le travail qui lui est imposé et son entourage sont de nature à l'empêcher de faire son chemin, si les méthodes de la maison sont rétrogrades, s'il a des supérieurs qui peuvent lui nuire ou lui faire perdre sa position par fantaisie, l'employé intelligent ne doit pas hésiter à chercher un autre champ d'action.

Un manufacturier qui sacrifie la qualité de ses produits pour faire des bénéfices immédiats commet une erreur aussi grave que l'homme qui accepte un emploi de nature à entraver ou arrêter ses progrès. Si l'on est obligé de prendre n'importe quelle place pour vivre on devra faire son possible afin de la bien remplir et de s'en servir comme d'un échelon pour arriver à une autre plus élevée et mieux rétribuée, soit dans la maison

où l'on s'est réfugié, soit dans une autre où l'on trouvera une occupation plus avantageuse et plus en rapport avec ses capacités.

• • •

Les employés se divisent en deux catégories: les chercheurs de places et ceux qui ont quelque chose d'utile "à vendre" ou à mettre à la disposition des patrons.

Les premiers — et ce sont les plus nombreux — n'ont pas d'entraînement ou n'ont fait qu'un demi-apprentissage et sont toujours prêts à se livrer à n'importe quelle besogne dans une fabrique ou un bureau. Ces gens-là ne réussissent guère et doivent changer fréquemment de patron.

Le jeune homme qui, avant d'atteindre sa vingt-et-unième année, ne sait pas encore quel métier ou quelle profession il exercera est très souvent un mauvais apprenti. La difficulté qu'il a eue à résoudre un problème d'une importance si grande pour lui-même prouve son manque d'intelligence. Il faut aussi beaucoup de tenacité, quand on a cet âge, pour faire un apprentissage tout en recevant un salaire de jeune garçon jusqu'à 24 ou 25 ans. Dans les bureaux l'homme de 25 ans sans capacités spéciales ne peut être qu'un petit commis et reçoit peu d'encouragement. Cet apprenti ou ce commis fera sans doute partie de l'armée des chercheurs de places.

• • •

Le jeune homme intelligent doit, après avoir découvert la carrière qui lui convient et dans laquelle il pourra avoir de l'avancement, s'efforcer, une fois en place, non seulement de s'acquitter de sa besogne de façon à satisfaire son patron, mais encore de se mettre au courant de celle de ses confrères plus avancés, afin de pouvoir remplacer l'un d'eux avec avantage quand l'occasion s'en présentera.

Monsieur le Marchand:

Si vous chiquez vous-même, nous n'avons pas à vous chanter les louanges du

Tabac à Chiquer CURRENCY

et si vous ne chiquez pas, les ventes énormes de cette marque vous en diront assez.

Quand un jeune homme cherche un emploi il doit prendre en considération :

La réputation et les méthodes de l'établissement dans lequel il se propose d'entrer;

La façon dont les employés de cet établissement sont traités aux points de vue de l'avancement et du salaire;

La réputation et le caractère de l'homme qui sera appelé à lui donner des ordres — il est des gens qui prennent plaisir à maintenir les autres dans un état d'infériorité; ce sont les mauvais coucheurs, les égoïstes, qui tirent toujours à eux toute la couverture—.

Il devra éviter, s'il a quelque ambition, d'entrer au service des compagnies où les chefs doivent leur position à des liens de famille ou à la protection d'amis, car ces gens l'empêcheraient probablement de monter en grade, afin de donner la place qu'il pourrait occuper à quelque parent ou ami, si elle devient vacante.

Un emploi stable, un bon salaire et des conditions raisonnables de travail sont ce à quoi tout employé capable et honnête devrait prétendre.

Avant d'entrer au service d'une maison il faut donc savoir si l'on peut y obtenir ces avantages. Si, sans réflexion, à l'aveuglette, on a pris un emploi dans un établissement où il est inutile de penser à l'avancement, ce qu'il y a de mieux à faire est de chercher immédiatement une autre place tout en s'abstenant, en attendant de l'avoir trouvée, de toute tentative de réforme des méthodes en vigueur.

LA SITUATION DU MARCHÉ.

Epicerie.

Comme tous les ans à l'époque de la récolte on constate une diminution des affaires dans le commerce d'épicerie; mais, à cause de la guerre, la diminution est plus accentuée cette année.

Les paiements se font sans difficulté dans la province de Québec et surtout à Montréal, mais il n'en est pas de même dans les autres provinces.

On ne note presque aucun changement dans les cotations.

Le lard américain a baissé comme suit: 1re qualité, \$28 le quart au lieu de \$30.50; 2e qualité, \$26 le quart au lieu de \$26.75.

Les prix des fèves blanches du Canada sont de 0.05 $\frac{3}{4}$ à 0.06 au lieu de 0.05 $\frac{1}{2}$ à 0.05 $\frac{3}{4}$.

Ferronnerie.

Le commerce de ferronnerie et peinture est très tranquille, surtout à Montréal; la campagne achète, comme de coutume à pareille époque, des instruments aratoires, de la ficelle d'engerbage, etc., en vue de la récolte.

Il y a eu de légères diminutions de prix dans les métaux, surtout dans le fer blanc et le zinc et on s'attend à une augmentation de 10 pour cent dans ceux des vis à bois.

Il y a eu une petite diminution dans le prix du "spelter", mais il n'en a pas été de même pour les objets galvanisés.

M. David A. Gordon, député de Kent Est, se propose de faire construire une vaste fabrique de sucre de betterave à Aylmer (Québec). Il y a, dit-il, au moins 15,000 arpents de terre, dans le comté de Wright, propres à la culture de la betterave. La fabrique projetée coûterait \$400,000.

NOTES ECONOMIQUES

Depuis le commencement de la guerre les Etats-Unis ont prêté 267 millions de dollars à l'étranger, dont 105 millions au Canada, 60 millions à la France, 40 millions à l'Argentine, 25 millions à la Russie, 15 millions à la Suisse, 10 millions à l'Allemagne, 5 millions à la Suède, 3 millions à la Norvège, 3 millions à Panama et 1 million à la Bolivie.

* * *

En juin dernier les exportations des Etats-Unis par le port de New York ont augmenté de 2 millions de dollars en comparaison de celles du même mois de l'année dernière; celles destinées à la France ont augmenté de \$27,600,000; la Russie a acheté pour \$12,400,000 et l'Italie pour \$7,000,000 de plus qu'en juin 1914.

Mais il n'est pas parti pour un dollar de marchandises pour l'Allemagne et l'Autriche.

Le rôle de la flotte anglaise a donc, comme on le voit, son importance.

* * *

On calcule que les douze premiers mois de la guerre auront coûté \$17,400,000,000, soit une moyenne de 48 millions de dollars par jour pour toutes les nations intéressées dans le conflit.

* * *

Les Indes occupent maintenant la deuxième place dans la liste des pays exportateurs de blé. Depuis le 1er avril dernier leurs exportations de cette céréale se sont élevées à 20,572,000 boisseaux contre 13,336,000 pour la période correspondante de l'année dernière. Elles pourront en exporter, cette année, environ 75,000,000 de boisseaux qui, pour la majeure partie, seront achetés par l'Angleterre.

* * *

Aux Etats-Unis l'entretien de l'armée, composée de 90,000 hommes, a coûté en 10 ans un milliard de dollars. En Suisse l'armée, qui comprend 500,000 hommes, ne coûte que 65 millions de dollars pour le même laps de temps.

* * *

Comme l'Angleterre, la France a actuellement besoin d'oeufs, et les exportateurs canadiens pourraient en profiter. Les importations de trois de ses principaux fournisseurs: la Russie, la Turquie et la Belgique, sont devenues impossibles, et l'Italie a prohibé l'exportation des oeufs.

A la fin de juin le prix en gros des oeufs sur le marché de Paris était de 90 à 152 francs le mille, (\$18.00 à \$30.40), selon la qualité et la provenance, d'après les renseignements fournis par le commissaire du Canada à Paris, l'honorable M. Philippe Roy.

* * *

Comme les gens les bêtes souffrent de la rareté des vivres en Allemagne: on fait manger aux chevaux, à la place de l'avoine, des betteraves à sucre desséchées qui les altèrent énormément, paraît-il, et des racines de chicorée desséchées dont les éléments nutritifs sont plus considérables que ceux de la betterave, dont elles n'ont pas les inconvénients. On assure même que les troubles digestifs causés par la betterave ont été guéris instantanément par la chicorée. Les chevaux boches mangent cette dernière avec une évidente satisfaction. On leur en donne dix livres par jour, non moulue.

Documents et Informations

LA PRODUCTION DU CUIVRE EN 1914.

La production mondiale du cuivre en 1914 n'a atteint que 893.085 tonnes, alors qu'en 1913 elle avait été de 984.860. C'est une diminution de 91.775 tonnes. Il est à noter à ce sujet que la seule production allemande s'est accrue durant l'année écoulée: elle est estimée à 30.000 tonnes, en augmentation d'environ 5,000 tonnes sur celle de l'année antérieure. La production de l'Afrique est aussi en augmentation.

Par contre, celle des Etats-Unis qui s'élève à 507,025 tonnes, accuse une diminution de 40.180 tonnes; celle de l'Espagne et du Portugal, qui atteint 37.000 tonnes, a fléchi de 17.000 tonnes; celle du Mexique est en moins-value de 17.100, soit 70% environ; enfin, l'Australie a fourni 9.580 tonnes de moins qu'en 1913.

Le prix moyen du cuivre Standard a été de 59 liv. st. 8 sh. 11 d., contre 68 liv. st. 5 sh. 9 d. en 1913. Depuis le début de l'année, la production a sensiblement augmenté et les prix se sont considérablement relevés.

LA GUERRE ET LE MACARONI.

La guerre européenne n'aura pas peu contribué à la prospérité des usines américaines qui fabriquent du matériel militaire, mais celles-ci ne sont pas les seules à retirer un bénéfice du conflit. Les industriels qui fabriquent aux Etats-Unis le macaroni et autres pâtes alimentaires, sont, eux aussi, en train de faire fortune, car la guerre a presque supprimé l'importation des macaronis italiens. Cette importation avait pourtant pris un grand développement, grâce au nouveau tarif qui avait diminué les droits d'entrée de 33 1-3%. Les chiffres suivants permettent de s'en rendre compte:

Importations italiennes Importations totales

(En livres)

Dernier semestre de		
1913	57.516.332	59.441.393
1914	28.523.885	29.453.820
Janvier		
1914	9.800.657	10.401.461
1915	3.378.143	4.424.436
Février		
1914	8.057.620	8.374.703
1915	3.018.928	3.050.168
Mars		
1914	13.236.817	13.584.046
1915	4.882.664	5.123.000
Neuf mois de l'année fiscale finissant le 31 mars.		
1914	88.611.426	91.804.603
1915	40.803.620	42.052.033

LA CONSOMMATION DES POMMES DE TERRE EN ANGLETERRE.

Le président du "Board of Agriculture and Fisheries" a publié une note pour attirer l'attention du public sur le fait qu'une grande partie de la récolte des pommes de terre de l'année dernière n'a pas été consommée.

A cette époque de l'année, tout le monde demande des pommes de terre nouvelles, et bien qu'en raison de

la sécheresse, celles-ci sont très petites, elles sont déjà été mises en vente en grande quantité. C'est là, déclare la note, un gaspillage des ressources nationales, puisque la plupart des pommes de terre nouvelles grossiraient beaucoup si on les laissait en terre.

On prie donc les consommateurs de manger les pommes de terre qui restent de la récolte de l'année dernière avant de demander des pommes de terre nouvelles.

LA VIANDE FRIGORIFIEE.

La consommation de la viande frigorifiée a fait depuis quelque temps de grands progrès en Angleterre. L'importation du bétail vivant, qui atteignait jadis en Angleterre des chiffres considérables, y a été remplacée par celle des viandes frigorifiées, qui s'élevait, à la veille de la guerre, à 7,463.048 quintaux métriques.

Il convient de reconnaître que la viande frigorifiée, si elle est inférieure dans une certaine mesure à la viande fraîche, est du moins très saine et très comestible.

LA REPUBLIQUE ARGENTINE ET LE COMMERCE EXTERIEUR.

Le gouvernement argentin a nommé une commission chargée d'étudier les tarifs douaniers et les conventions de commerce de l'étranger pour en connaître leur répercussion dans les relations de la République Argentine avec les autres pays.

En fait, la République Argentine, où le contre-coup de la guerre européenne s'est fait sentir, a vu cesser l'importation allemande qui, de 17 millions de pesos or (1) en 1903, était montée à 64 millions de pesos or en 1912. En même temps elle a vu ses exportations dans divers pays prendre une extension inusitée. Elle sent l'intérêt qu'il y a pour elle à conserver les relations que les événements ont fait se produire.

(1) Le peso = \$1.00 au pair.

LA CONCURRENCE ALLEMANDE EN SUISSE.

La corporation des horlogers allemands recherche en ce moment les méthodes à employer pour se substituer à l'industrie horlogère suisse. Un des moyens proposés serait de faire venir en Allemagne un grand nombre des plus habiles ouvriers horlogers suisses. On tâcherait en même temps d'obtenir du gouvernement allemand qu'il frappe l'horlogerie suisse de droits prohibitifs.

SUPPRESSIONS EN RUSSIE DE L'INTERMEDIARE ALLEMAND.

La Chambre d'exportation russe a décidé dans sa dernière réunion de convoquer un congrès international des agents et intermédiaires du commerce. Il s'agit d'établir des relations commerciales directes entre la Russie et les pays alliés ou neutres et de se débarrasser des revendeurs allemands.

On estime que ceux-ci ont été jusqu'à présent de véritables parasites vivant sur le commerce russe dont ils absorbaient la plus grande partie des bénéfices.

LE COMMERCE TRANSOCEANIQUE DE L'ALLEMAGNE.

On pouvait assurément croire que le blocus empêcherait l'Allemagne de se livrer à tout commerce avec les régions transocéaniques. Ces prévisions n'ont pas été complètement justifiées. Le correspondant hollandais du "Times" appelle en effet l'attention des lecteurs de ce journal sur le développement considérable donné au service de la navigation entre Rotterdam et New-York, depuis le début des hostilités.

Il note que, récemment, onze navires ont en quatre jours quitté Rotterdam pour se rendre à New-York, pendant que quinze bâtiments quittaient New-York à destination de Rotterdam.

Le correspondant estime que l'importance du trafic entre les deux places n'a pas diminué et ajoute :

"Il n'est pas douteux que les nombreux navires faisant le service entre Rotterdam et New-York sont remplis de marchandises allemandes destinées aux Etats-Unis et de produits américains destinés à l'Allemagne. Bien entendu l'Allemagne a trouvé une méthode ingénieuse pour faire cette contrebande sous couvert de pavillon neutre en trompant les précautions et la surveillance des douanes. Néanmoins quand il s'agit d'une contrebande d'un tonnage aussi énorme il n'est pas possible qu'on ne puisse pas arriver à la découvrir."

En tout cas, conclut le correspondant du "Times", aussi longtemps que cet énorme trafic continuera entre la Hollande et les Etats-Unis il est insensé de parler du blocus de l'Allemagne et de croire que l'industrie allemande ne peut plus faire son commerce transocéanique.

LES ETATS-UNIS S'ENRICHISSENT.

Pour la semaine terminée le 31 juillet dernier les échanges commerciaux des Etats-Unis ont atteint un chiffre extraordinairement élevé. Les exportations de treize des principaux ports se sont élevées à \$54,234,569 et les importations à \$30,258,698.

Par le port de New York il est parti pour \$35,401,287 de marchandises et les importations ont été de \$17,226,494. On a perçu \$2,675,995 de droits de douanes.

L'INDUSTRIE MARITIME JAPONAISE ET LA ROUTE DU CANAL DE PANAMA

On nous informe que la Compagnie de navigation "Nippon Yusen Kaisha" a décidé d'inaugurer prochainement un service direct entre l'Extrême-Orient et New-York, via Canal de Panama avec arrêts aux forts américains qui se trouvent sur la route.

Il faut dire que déjà, au moment de l'ouverture du Canal de Panama, la grande Compagnie de navigation japonaise pensait à l'établissement de ce service, mais la guerre a fait reculer l'exécution de ce plan. En tous les cas, c'est une des questions les plus importantes de l'avenir. La "Nippon Yusen Kaisha" est une des plus puissantes Compagnies de navigation du Japon. L'année dernière elle a inauguré un service rapide entre l'Europe et le Japon avec neuf grands navires construits au Japon. En ce moment elle a en mains un très vaste programme de construction de navires. Il est bien évident que le Japon est bien décidé de conquérir une partie du trafic maritime mondial.

LE SUCRE EN RUSSIE

Sous le titre de : "Anecdotes sucrées", la "Novoïe Vremia" insiste sur la difficulté qu'on éprouve en ce moment en Russie à se procurer du sucre. Un autre journal russe, le "Golou Samara," proteste également et déclare que lorsqu'on est malade, on peut sans doute, en s'adressant aux pharmacies, se procurer du cognac, mais qu'on pourrait trépasser sans trouver un morceau de sucre.

Et cependant le sucre ne fait pas défaut en réalité, soutient le "Novoïe Vremia". Si on manque de sucre à Samara, par exemple, dit-il, qu'on ne s'imagine pas que c'est parce que cette ville est très éloignée des fabriques de sucre. La preuve c'est qu'à Kiew, en plein centre de l'industrie sucrière russe, il n'y a pas plus de sucre qu'à Samara. Le "Kiewlianine" publie la lettre suivante d'un de ses abonnés de Kiew :

"Hier, nous avons consommé notre dernier morceau de sucre. Et pourtant Dieu nous est témoin que nous n'avons pas gaspillé notre sucre. Chaque membre de notre famille n'en recevait qu'une toute petite ration quotidienne qui lui était marquée sur une petite carte identique à celle en usage à Berlin pour le rationnement du pain KK.

"En ce moment je suis assis dans mon cabinet de travail. Dans la chambre, à côté, ma famille prend le thé. Mais quel silence lugubre ! On n'entend plus ce tintement joyeux que faisaient les petites cuillères en heurtant les parois des verres pendant qu'on mélangeait le sucre !"

Il se peut, d'autre part, que cette rareté du sucre dans certaines régions de la Russie soit due, en partie au moins, au fait que depuis l'interdiction de l'alcool, la consommation du thé a pris une grande extension. A la vérité, cette disette apparente est due surtout à ce que l'imperfection et l'insuffisance des moyens de communications, actuellement accaparés par l'armée, ne permettent pas d'établir un niveau dans l'approvisionnement nécessaire.

BONNES AFFAIRES AUX ETATS-UNIS

J. Wiss and Sons Co., manufacturiers de cisailles, ciseaux, ciseaux de ferblantier, sécateurs et coutellerie sont entrain de préparer des plans en vue de l'agrandissement considérable de leur manufacture de l'avenue Littleton, de Newark, N. J., E.-U. Cet agrandissement comprendra une rallonge de quatre étages et un soubassement mesurant 50 par 75 pieds qui leur donneront 18,750-pieds carrés additionnels.

Cet agrandissement leur permettra d'augmenter considérablement la production de leur département d'acierie dont l'importance devient de plus en plus grande depuis quelques années, grâce à l'augmentation merveilleuse des ventes de ciseaux américains de haute qualité pour la broderie, pour les dames, pour le service manucure et pour les ongles. En outre, depuis le commencement de la guerre le commerce des ciseaux de chirurgien et pour le découpage des bandages a contribué à rendre l'agrandissement nécessaire.

J. Wiss and Sons Co. s'attendent à une amélioration prochaine des affaires, ce qui les encourage en ce moment à améliorer leurs moyens de production jusqu'au maximum.

Renseignements Divers

LE MANIEMENT DES OEUFS

Les experts officiels disent que les pertes causées annuellement par le maniement défectueux des oeufs dépasse de beaucoup 50 millions de dollars, et que la part des épiciers américains dans cette perte énorme est de dix à vingt millions de dollars. La principale cause de cette perte est la casse dont une partie se produit dans le maniement des oeufs, au magasin, avant la livraison, mais la majeure partie au cours de la livraison, en voiture.

Il ne faut pas croire que tous les épiciers soient satisfaits de continuer à payer leur part de frais de casse. Les épiciers intelligents, ceux dont vous trouverez les noms dans la liste des commerçants prospères, se sont munis d'un système dont le but est la livraison des oeufs aux clients en toute sécurité.

Pour l'outillage de son magasin tout épicier pense aux balances, aux caisses enregistreuses, etc., parce que chacune de ces choses affecte particulièrement les bénéfices de son commerce; mais pense-t-il à l'outillage inventé pour faire éviter la casse des oeufs? Ce dernier affecte certainement aussi les bénéfices des épiciers, mais ceux-ci lui donnent-ils toute l'attention qu'il mérite?

Un trop grand nombre d'épiciers ont le tort d'essayer de se servir de certains articles pour des fins auxquelles ils ne conviennent nullement. Les sacs en papier sont faits pour le transport d'une foule de choses, mais personne n'a jamais prétendu qu'ils sont bons pour une chose aussi fragile que les oeufs. Et, cependant, des centaines de milliers d'épiciers expédient chaque jour des oeufs protégés seulement par un sac en papier. Ce sont ceux qui se demandent pourquoi l'épicerie n'est pas profitable.

Il y a encore une autre classe d'épiciers qui se sont procuré des boîtes en papier ou en carton faites pour le commerce au comptoir, et qui s'efforcent de croire qu'ils peuvent économiser de l'argent en s'en servant aussi pour la livraison en voiture. Le résultat, c'est qu'ils souffrent continuellement de la même perte exorbitante que leurs confrères épiciers dont l'idéal est toujours l'antique sac en papier. Et la casse n'est pas la seule perte que font ces épiciers: ils payent d'un tiers à la moitié plus cher en frais de livraison que s'ils employaient un système pratique moderne fait spécialement pour la livraison des oeufs en voiture.

Il n'y a guère d'exemples plus frappants de fausse économie que celui des épiciers qui s'efforcent de livrer en voiture, des oeufs placés dans des sacs et des paquets en papier, pensant économiser ainsi de l'argent, tandis qu'en consacrant une petite somme à l'achat d'un système spécial ils économiseraient réellement de l'argent et du temps et éviteraient la casse quotidienne qui est leur grand souci.

L'EDIFICE SALADA

Quand Jeanne Mance, en 1642, achetait le terrain sis au coin des rues Saint-Paul et Saint-Sulpice et sur lequel, deux ans plus tard, fut érigé le premier Hôtel-Dieu de Montréal on ne se doutait guère que cette propriété deviendrait, près de trois siècles après, célèbre comme centre de distribution du thé "Salada", un breuvage devenu universellement fameux grâce à une publicité judicieuse et à ses merveilleux attrait.

Les circonstances relatives à ces deux grandes institutions ayant été connues, sur la suggestion de la Société des Antiquaires et Numismates de Montréal une belle tablette de bronze avec un buste de Jeanne Mance et des lettres sculptées en relief, relatant les faits en détail, en anglais et en français, a été placée sur l'établissement Salada.

LES PATES DE VOLAILLE

Appréciation d'un expert.

Dans la fabrication des pâtés de volaille, les seules parties de la bête qui peuvent être employées pour la confection de la masse solide, sont celles que les cuisiniers désignent sous le nom de "blanc", c'est-à-dire, d'une part, l'ensemble des masses musculaires motrices de l'aile ou de celles qui combinent les dépressions existant sur le squelette, de chaque côté de la saillie du bréchet, et, de l'autre, l'ensemble des masses musculaires qui constituent la cuisse, celles-ci étant d'ailleurs de qualité bien moins satisfaisante que les premières. Employer la chair des autres parties de la bête, ce serait se condamner d'avance à n'avoir qu'un pâté dont la couleur ne serait pas parfaitement blanche et qui, en outre, n'aurait pas la saveur délicate que réclament les acheteurs. Dès lors, la plus grande partie de la volaille est inutilisable pour tout autre chose que la préparation des jus.

Dans ces conditions, l'incorporation aux pâtés de volaille de 90 % de viande de veau ou de porc apparaît comme une véritable nécessité économique, le prix de revient d'une préparation contenant par exemple 20% de blanc de volaille pour 80 parties de viande "veau et porc" ne laissant plus au fabricant qu'un bénéfice illusoire et celui d'une préparation contenant 30% de viande de volaille pour 70 pour cent de viande "veau et porc" étant déjà pratiquement prohibitif. On ne saurait, en effet, perdre de vue les prix de vente des pâtés de volaille auxquels la clientèle est habituée.

D'autre part, en consultant divers fabricants, j'ai pu me rendre compte que tous considèrent comme constituant une pratique d'usage courant et normal le fait de préparer leurs pâtés de volaille avec 10% seulement de "blanc de volaille" et 90% de viande "veau et porc", le veau entrant, d'ailleurs, dans le mélange en proportion plus forte que le porc, étant bien entendu qu'ils obtiennent leurs jus par la cuisson prolongée des parties musculaires et osseuses de la volaille, inemployées dans la fabrication du pâté proprement dit, avec ou sans addition d'os du veau et du porc.

Enfin, j'ai constaté que, au goût, les pâtés à 10% de blanc de volaille dont les jus sont faits de la façon ci-dessus indiquée, sont de tous points satisfaisants. Par suite, je crois être en droit de proposer:

1° De déclarer licite la pratique consistant à préparer les produits mis en vente sous le nom de Pâtés de volaille et incorporant, à 90% de viande "veau et porc", dix pour cent de blanc de volaille, des jus étant obtenus par cuisson prolongée des parties inemployées de la volaille, avec ou sans addition d'os de veau et de porc;

2° De réserver le nom de "Pâtés à la volaille," pour les préparations contenant moins de 10% de blanc de volaille, ou dont les jus n'auraient pas été fabriqués comme il vient d'être dit ci-dessus.

L'ART D'ANNONCER

Quand vous voulez faire un titre d'annonce commencez par vous représenter la personne qui est susceptible de se servir de votre marchandise; trouvez le désavantage qu'elle a de ne pas l'avoir ou la satisfaction qu'elle aurait de pouvoir l'employer; décrivez en très peu de mots un fait particulier frappant au sujet du produit que vous voulez vendre, mais ne nommez ce produit que dans le reste de votre annonce. Il s'agit de rédiger un titre qui porte les personnes intéressées à lire cette annonce.

Quand vous avez réussi à attirer l'attention du lecteur au moyen du titre, quand vous avez éveillé sa curiosité, il s'agit de l'intéresser, et ceci doit être fait dans le premier paragraphe. Il faut que le client en perspective soit convaincu que la lecture de votre annonce lui sera profitable.

Si vous mettez en vente un genre de faux-cols le titre suivant: "Voici un faux-col qui ne se resserrera pas", fera voir le désavantage du faux-col ordinaire. Puis le côté agréable de votre marchandise sera dépeint dans le premier paragraphe: "Quelle satisfaction de sentir que votre cravate glisse facilement à sa place sans que vous ayez besoin de tirer dessus de toutes vos forces." Le lecteur, intéressé, ne demandera pas mieux, alors, que de connaître ce nouveau faux-col et de savoir comment vous avez pu remédier au défaut dont il a eu à souffrir.

En écrivant: "Vos cravates durent deux fois plus longtemps si vous n'êtes pas obligé de tirer dessus pour les mettre en place", vous intéresserez également le lecteur, car vous lui apprendrez qu'il est avantageux pour lui, au point de vue de l'économie, de porter votre faux-col.

L'annonce suivante d'un fabricant de corsets attire l'intérêt et retient de la même façon l'attention des femmes par son titre et son premier paragraphe: "Donnez une chance à votre couturière". — "Votre couturière ne peut vous faire une robe d'une jolie taille si votre corset ne vous donne pas d'abord celle-ci." Voilà qui intéresse beaucoup la femme. Le premier paragraphe la prépare à faire la connaissance d'une marque spéciale de corset.

Le premier paragraphe des annonces que nous avons citées dissipe le mystère qui peut envelopper le titre, mais laisse le lecteur intéressé. Celui-ci sait ce qui va suivre, mais il accepte votre point de vue et veut juger par lui-même si, d'après votre description, votre article peut faire pour lui ce que vous prétendez.

Pour créer chez le client le désir de se procurer votre produit il faut faire de ce dernier une description frappante. Si vous devez faire usage d'une illustration la description doit s'adapter à celle-ci. Elle fera ressortir les avantages de votre marchandise et montrera ses points de supériorité sur les produits similaires de vos concurrents. Offrez aussi, s'il est possible, une bonne garantie.

La description doit être faite avec tout l'enthousiasme et toute l'éloquence que vous pouvez posséder. Ecrivez-la au courant de vos pensées, puis abrégez-la ensuite, s'il est nécessaire. Quand vous serez plein de votre sujet vos idées jailliront spontanément et vous communiquerez votre enthousiasme au lecteur en lui donnant le désir d'acheter votre produit.

Les indications suivantes pourront vous aider à faire votre copie:

1. Emplissez-vous de votre sujet au point d'en devenir enthousiaste.
2. Dépeignez-vous le type de l'acheteur de votre produit.
3. Quand vous écrivez votre copie figurez-vous que vous lui parlez, comme s'il était devant votre bureau. Employez des mots qui dépeignent votre produit et dénotent l'enthousiasme.
4. Lisez et corrigez votre copie, et ne gardez que la quintessence de ce que vous avez écrit.

Voici quelques exemples d'annonces susceptibles de faire

naitre le désir:

D'un fabricant de cigares: "Les Cobs ne sont pas jolis." — "Tous les frais passent pour le cigare, pour le tabac — le tabac de la Havane. Chaque Cob est en tabac de la Havane, il est fait de feuilles mûres roulées en un cigare de 4 pouces. Il n'y a pas de bandes de cigares Cob. Les boîtes sont simples ainsi que les paquets; — mais ce n'est pas l'apparence que vous fumez le Cob: vous fumez quatre pouces d'excellent tabac de la Havane. Un paquet vous induira à en acheter un autre le jour suivant. Le Cob n'est pas fait pour les hommes qui sont obligés d'économiser, mais pour ceux qui achètent des cigares afin d'avoir du tabac au lieu de n'importe quel mélange fantaisiste qu'ils ne peuvent fumer. Chaque paquet contient une verge entière de la plus belle, de la plus douce, de la plus nette, de la plus mûre et de la plus sèche feuille de havane".

D'un fabricant de corsets: "Le corset Untel fait le délice des meilleures couturières. Ses baleines flexibles que l'on ne trouve que dans ce corset, moulent la forme de la façon la plus élégante sans lui donner la raideur artificielle que produisent tant d'autres corsets. Le Untel vous donne un confort absolu sous tous les rapports et dans toutes les circonstances."

Quand vous avez provoqué chez le lecteur le désir d'avoir votre produit il est disposé à l'acheter ou à écrire pour demander votre catalogue, selon le cas, pourvu que cela ne lui cause pas trop de désagréments. C'est alors le moment de placer dans votre annonce quelque chose qui le porte à agir. Et c'est la quatrième partie de votre annonce.

La forme de cet hameçon final dépend entièrement du produit que vous annoncez. Ce peut être le petit coupon placé dans un coin, que l'on découpe et expédie par la poste; l'offre d'un échantillon gratuit ou, simplement, une phrase qui fera savoir au lecteur comment et où il peut se procurer ce que vous vendez. Il est bon d'annoncer une marchandise à bas prix "pour quelques jours seulement".

Mais il faut toujours éviter les complications. Une compagnie qui vend un livre finit son annonce par ces mots: "Ecrivez vos nom et adresse sur la marge de cette page, épinglez-y un dollar et expédiez par la poste à notre risque. Nous vous enverrons le livre franco par retour du courrier."

Il y a encore "Tessai gratuit": "N'envoyez pas d'argent, remplissez seulement et envoyez-nous le coupon. Nous vous expédierons les livres immédiatement. Gardez-les une semaine, et si vous ne pensez pas qu'ils valent \$5, retournez-les-nous à nos frais."

Une telle offre peut faire disparaître le plus léger doute dans l'esprit du client en perspective. Il est clair pour lui qu'il ne risque rien et, quand il reçoit les livres il comprend qu'il a contracté une obligation et les paye, bien que son désir puisse s'être quelque peu refroidi. Naturellement, quand on propose de ne pas envoyer d'argent il faut s'adresser à une classe de gens dont, en général, l'honnêteté est reconnue, à des hommes d'affaires, par exemple.

Un dernier conseil: N'écrivez pas vos annonces dans un style recherché, que vos mots et vos phrases soient simples, à la portée de l'intelligence de tout le monde, sinon vous n'obtiendrez pas de bons résultats. Il ne s'agit pas de faire montre de votre instruction, mais d'intéresser et de convaincre le lecteur afin d'en faire un client.

LES PRODUITS VICTORIA

La question de l'achat des fruits en conserves, saumons, sardines, épices, essences, thé et café, peut être facilement résolue par le choix des produits Victoria. En s'en approvisionnant à la maison Laporte-Martin on sera sûr d'avoir en magasin l'article qui donne toujours satisfaction au client.

The logo consists of the letters 'USMC' in a bold, stylized, serif font. The letters are interconnected, with the 'U' and 'S' sharing a vertical stroke, and the 'M' and 'C' also sharing a vertical stroke. The logo is enclosed in a simple rectangular border.

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Juillet . . .	\$.108%	\$.111%	\$.108%	\$.110
Sept.	1.04%	1.06	1.04½	1.05½
Maïs:—				
Juillet78	.79½	.78	.79½
Sept.73%	.74½	.73%	.74%
Avoine:—				
Juillet47%	.48%	.47½	.48%
Sept.37%	.37%	.37%	.37½

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, nouveau, \$1.11½ à \$1.12; No 2 hard, nouveau, \$1.13 à \$1.14½.

Avoine.—No 3, blanche 54c à 55c; standard, 54½c à 55c.

Seigle.—No 2 nominal; Uo 3 nouveau, 98c.

Orge.—Nominale.

Graine de Mil.—\$5.00 à 06.50.

Trèfle.—\$8.50 à \$13.25.

CEREALES

Blé No. 1 Northern		1.44
Avoine No 2 C.W., rare	très	0.63 0.63½
Avoine No. 3 C. W.		6.00 0.60½
Orge No. 3 C. W.		0.00 0.82
Orge No. 4	0.75 rare sur place	
Avoine No. 2 blanche		0.61
Avoine No. 3 blanche		0.60
Maïs Jaune	0.87½ manque sur place	

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.10
Five Roses	2 sacs	7.10
Glenora	2 sacs	6.60
Harvest Queen	2 sacs	6.60

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.40
Manitoba S.B.	2 sacs	5.90
Keetoba	2 sacs	6.40
Montcalm	2 sacs	6.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.10
A pâtisserie	2 sacs	6.60
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	5.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 80 lbs. 5.69

Avoine roulée, baril 6.55

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

5on Man., au char, tonne	26.00
Grue Man., au char, tonne	28.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	31.00
Moulée pure, au char	33.00 38.00
Moulée mélangée, au char	28.00 35.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	22.00 à 22.50
Très bon, No. 2	21.00 à 21.50
No. 2	20.00 à 20.50

Ces prix sont pour fourrages récolte 1914.

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendeurs aux épiciers

Fromage doux	15c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	19c 20c

Fromage Oka, rare	26c
Beurre, choix	29c
Beurre choix, en bloc d'une livre	29½c
Oeufs frais, No 1	23c
Oeufs Frais, Selects	26c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier, 175 lbs., 35c; au morceau, 37c.

Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 35c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28c
Edam	doz.	10.00

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable — On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.65	0.70
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	0.75	0.80
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.15	1.20
Pur sucre d'érable, la lb.	0.08	0.09

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	14c	à 15½c
Qualités brunes	11c	à 12c
Blanc extrait	11c	à 12c
Miel Sarrazin	8½	à 9c

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par lots de char	\$3.20	3.25
Three pound pickers	3.05	3.10
Five pound pickers	2.95	3.00
Qualités inférieures	2.80	2.85

Pommes de terre—Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 50c le sac, ex-vole, et dans le commerce de gros, de 60c à 70c le sac, ex-magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.00 à \$13.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 11½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 9½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc.

LA SITUATION

Les affaires sont des plus calmes. Il n'y a rien de saillant à noter.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.65
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.70
Extra ground, baril les 100 lbs	7.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs	7.45
No. 1 yellow, baril les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sac, les 100 lbs.	6.25
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.05
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.70
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.40
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs	

les 100 lbs.	7.50
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.70
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06½
Sucres bruts non cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.			
Barbade, choix, tonne	0.37	0.41	0.44
Barbade, tierce et qt.	0.40	0.44	0.47
Barbade, demi qt.	0.42	0.46	0.49
Mélasse, fancy, tonne	0.50	0.50	0.50
Mélasse, fancy, tierce le quart	0.53	0.53	0.56
Mélasse, fancy, ½ qt.	0.55	0.55	0.58

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.00
2me qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.13%
Saindoux pur, en seau	2.75
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14%
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14%
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14%

FARINES ET PATES ALIMEN-TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.			
Nous cotons:			
Farine Household, qrt.		8.00	
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.		7.80	
Farine d'avoine granulée sac		3.75	
Farine d'avoine standard, sac		3.75	
Farine d'avoine fine, sac		3.75	
Farine d'avoine roulée, brl.		6.80	
Farine d'avoine roulée, sac		3.25	
Farine de blé-d'Inde, sac		2.60	
Farine de sarrasin, le sac		3.60	
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.25	
Cream of Wheat, cse	0.00	6.00	
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.00	0.07%	
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.00	0.07%	
Fécule de pommes de terre, qrts. de 1 lb., doz.	0.00	1.50	
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.06%	
En vrac	0.00	0.06%	
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07	
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07%	
Spaghetti, pâtes assorties:			
alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.11	
En paquets de 1 lb.	0.00	0.12%	
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07	0.07%	
Tapioca seed en sac lb.	0.007	0.07%	
Sagou lb.	0.06½	0.07	

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:			
Bollman cruches pallées, gal. imp. cruche	0.00	0.00	
(Il n'y en a plus sur le marché).			
Domestique triple, cruches pallées, 4 gal. imp. cruche	0.00	0.20	
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.20	

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:

Allspice, moulu	lb. 0.00	0.10
Anis	lb. 0.00	0.20
Clous de girofle moulu	lb. 0.00	0.28
Cannelle en mattes	lb. 0.18	0.22
Clous de girofle entiers	lb. 0.20	0.22
Clous de girofle entiers	lb. 0.00	0.29
Chicorée canadienne	lb. 0.10	0.12
Crème de tartre	lb. 0.00	0.50
Colza	lb. 0.07	0.08
Gingembre en racine	lb. 0.17	0.22
Graine de lin non moulu	lb. 0.04½	0.06
Graine de lin moulue	lb. 0.06	0.07
Graine de chanvre	lb. 0.07½	0.08
Macis moulu	lb. 0.00	0.75
Mixed spices moulues	lb. 0.00	0.25
Muscade moulue	lb. 0.00	0.50
Muscade	lb. 0.20	0.35
Piments (clous ronds)		
Poivre blanc rond	lb. 0.28	0.29
Poivre blanc moulu	lb. 0.00	0.30
Poivre noir rond	lb. 0.19	0.22
Poivre noir moulu	lb. 0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur	lb. 0.00	0.28
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	lb. 0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.80	0.70
Légumes secs,		
Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.30
Fèves blanches, Can., lb.	0.05½	0.06
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves, jaunes, minot.	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac,	lb. manquent	
Lentilles vertes, par sac	lb. manquent	
Pois verts, no 1	lb. 0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	lb. 0.05½	0.06
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:
 Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb. 0.35½	0.06½
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décorés au Canada		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o. b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.		3.90
Qualité Cc, sac 100 lbs.		3.80
Sparkle		5.60
India Bright, sac 100 lbs.		4.00
Lustre		4.10
Polished Patna		4.10
Pearl Patna		4.60
Imperial Glacé Patna		5.20
Crystal Japan		5.00
Snow Japan		5.20
Ice Drips Japan		5.30

FRUITS SECS

Assez bonne demande:
 Nous cotons:

Dattes et figues:		
Dattes en vrac,	0.08½	
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.00	0.08
Raisins de Corinthe.	La lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	

Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga.		Lb.
Connaisseur, la bte		2.60
Extra Dessert, la bte		3.60
Extra paquets, la bte		4.00
Royal, la bte		4.25
Impérial, la bte		5.50
6 Couronnes pqts., la bte		5.80
Excelsior, la bte		6.00
Raisins Sultana.		Lb.
Cartons, 1 lb.	0.11½	0.13½
En vrac	0.09½	0.10½
Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Ep-pinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.18	0.19
Amandes Valence écalées	0.37	0.38
Cerneaux	0.35	0.37
Avellines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.16½
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco, râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pésan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12	0.13
Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.08½	0.09
Pelures de fruits.		Lb.
Citron	0.13½	0.14
Citronelle	0.20	0.21
Orange	0.13½	0.14
Pruneaux de Californie.		Lb.
Boîtes de 25 lbs.		
30/40		0.14
40/50		0.12
50/60		0.12
60/70		0.11
80/90		0.10
80/90		0.09½
90/100		0.09

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

		No. 1	No. 2
Asperges (Pointes, 2 lbs.	2.25	3.25	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.80	0.82½	
Blé-d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16	
Champignons, 1er choix	0.21	0.22	
Champignons, choix, btes	0.19½	0.20½	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05	
Citrouilles 3 lbs.	0.90	0.92½	
Citrouilles gal.	2.30	2.32½	
Epinards gal.	0.00	4.52½	
Epinards 2 lbs.	0.00	1.12½	
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½	
Epinards imp. bte.	0.13	0.14	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.80	0.80½	
Fèves Vertes 2 lbs.	0.80	0.82½	
Fèves de Lima 2 lbs.	1.20	1.22½	
Flageolets importés bte.	0.16	0.17	

Haricots verts imp. bte	0.14	0.18½
Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15½
Marinades enseau, 5 gl.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens bte	0.00	0.18
Petits pois imp. mi-fins bte	0.14	0.15
Petits pois imp. fins bte	0.16	0.17
Petits pois imp. fins bte	0.18½	0.19
Petits pois imp. ext. fins bte	0.20½	0.21
Petits pois imp. sur-fins bte	0.20½	0.21
Pois Can. English Garden	0.00	0.80
Pois Can., Early June	0.82½	0.85
Tomates, 3 lbs. doz.	0.87½	0.90
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.
 Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés 1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés 2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	0.145
Marinades can. 1 gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.67½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.52½
Poires 3 lbs.	0.00	2.02½
Pommes Standard gal.	2.27½	2.30
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.91
Pommes Standard gal.	2.25	2.71
Prunes, Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie 2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.13½

Rhubarbe Preserved,

2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.00
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
 Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	2.25	6.10
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Cravettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.60	1.70
Harengs marinés, imp. doz.	1.75	1.80
Harengs aux Tom., imp. doz.	1.60	1.65
Harengs kippered imp. doz.	1.65	1.75
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.06
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb. doz.	2.90	2.60

Voici les Jours du Sucre Lantic dans chaque Epicerie

Voici les jours où le téléphone apporte la commande réjouissante.—“Nous faisons des confitures. Envoyez-nous un sac de Sucre Lantic de 20 livres”.

Voici les jours où dans chaque livraison il y a des quantités de boîtes de carton et de sacs portant la Boule Rouge familière—le signe du Sucre de Canne pur de qualité extra.

Les ménagères sont enchantées du SUCRE LANTIC—avec son brillant étincelant—sa granulation uniforme—sa pureté sans égale.

Et elles savent que les Confitures seront bonnes si elles font usage du SUCRE LANTIC. C'est pourquoi elles le commandent pour les Pêches et les Poires—et pourquoi elles continueront à le demander pour toutes leurs confitures.

Avez-vous en abondance des sacs de 10, 20 et 100 livres ainsi que des cartons de 2 et 5 livres? Votre marchand en gros vous approvisionnera.



ATLANTIC SUGAR REFINERIES, Limited, Montréal et St-Jean, N.B.

Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la	doz.	1.00	1.05
Morue No. 2	lb.	(manque)	
Morue No. 1 en quart lb.		0.04	0.05
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.25	3.75
Sardines françaises, ¼ btes			
		0.17	0.32
Sardines françaises, ½ btes			
		0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte		9.00	11.00
Sardines sans arêtes	1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	7.50
Saumon Cohoes, Fraser			
River, 1 lb.		0.00	1.70
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover			
Leaf, boîte basse, ½			
lb.	doz.	1.55	1.57
Saumon rouge Sockye,			
(Rivers' Inlet), bte			
haute, 1 lb.	doz.		2.25
Saumon rouge du prin-			
temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1			
lb.	doz.	0.00	1.25
Triute des mers, 100 lbs.		0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	5.75
½ Quarts	0.00	3.40

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02
Le papier Manille 18 x 17 est coté	20c

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la caisse et de 11½c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.75	0.35
Bouteilles de 3 oz.	7.00	0.55
Bouteilles de 2 oz.	5.40	0.50
Bouteilles de 4 oz.	8.75	0.80

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.23
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.21
Veau No. 1	0.00	0.200
Veau No. 2	0.00	0.20
Agneau du Printemps	0.00	0.75

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.	2.75
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse	4.50
Betteraves, la poche	0.60
Patates, le sac	0.65
Navets, la poche	1.50
Orange Navels, la cse	3.75
Citrons, la cse, size 300	2.50
Atocas, le gallon	0.40
Coco, doz.	0.60
Tomates, la cse	3.00
Bananes	2.25

THES

Congou commun	18c	à 23c
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe		28c
Orange Pekoe	28	33c
Japon commun		19c
Japon moyen		21c
Japon choix		24c
Japon choix splendide		28c
Pakoe		31c
Pinz Sung Jonmy Hyam	0.15	0.17
Gunpowder commun		0.14
Gunpowder medium		0.16
Gunpowder Pea Leaf		0.21
Gunpowder Pin Head		0.33

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.50 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.25 la douzaine; chopines, \$3.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.10 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 12½s. le gallon, \$1.40, en estagnon, par livre, 15c à 16c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2	lb. 0.22
Mèches No. 2	lb. 0.15
Mèches No. 0	lb. 0.12
Brûleurs No. 2	doz. 0.80
Brûleurs No. 1	" 0.55
Brûleurs No. 0	" 0.55
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 26	Connors Bros..... 12	Grand Trunk Railway..... 35	Montbriand, L. R..... 28
Atlantic Sugar Refineries... 22	Cottam Bart..... 28	Gunn, Langlois & Cie..... 11	Montreal-Canada Ass. Co.. 27
Baker & Co. (Walter)..... 10	Couillard Auguste..... 28	Hébert, L. H. & Cie..... 30	Montreal Hay Co. Ltd. 24
Banque de Montréal..... 24	Couvrette Sauriol (Claire-Fontaine)..... 7	Hiram Walkers..... 45	Mott, John P., & Co..... 10
Banque d'Hochelaga..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Houde, J. B. Co..... 50	National Breweries, Ltd.... 38
Banque Nationale..... 24	Disston Henry & Sons.... 36	Imperial Tobacco..... 13-46	Nova Scotia Steel Co..... 32
Banque Molson..... 24	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Jamieson, R. C..... 31	Pink, Thos., Limited 34
Banque Provinciale..... 24	Dontigny Hector..... 28	Jonas & Cie, H.....	Prêt Immobilier Limitée... 10
Barnett, G. & H. 36	Douglas, J. M. & Co., Couvert et 40	Couvert intérieur 2	Prévoyants du Canada (les) 26
Berry Bros..... 32	Du Pont Co..... 35	Lacaille, Gendreau & Cie... 10	Ramsay, A. & Son 35
British Colonial Fire Ass... 27	Ecole Polytechnique..... 23	Laporte Martin..... Couvert	Record Foundry 33
Brodie & Harvie..... 10	Eddy, E. B. Co..... 9	La Prévoyance..... 24	Rolland & Fils, J. B..... 28
Burnett, A..... 28	Esinhart & Evans..... 26	La Sauvegarde..... 26	Seagram, Jos. 44
Canada Life Assurance Co.. 27	Ewing, S. H. & Sons.... 41	Leslie & Co., A. C..... 32	St. Lawrence Sugar Co.... 9
Canada Steamship Lines... 28	Fairbank, N. K..... 6	Lindners Limited..... 4	Star Egg Carrier and Tray Manfg. Co..... 8
Canadian Poster..... 42	Fontaine, Henri..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	Sun Life of Canada..... 26
Canadian Salt Co..... 11	Fortier, Joseph..... 28	Martin, G. E..... 28	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 19
Caron, L. A..... 28	Gagnon, P.-A..... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Western Ass. Co..... 26
Church & Dwight..... 5	Garand, Terroux & Cie... 28	Matthews-Blackwell, Ltd... 7	Wilson, L. A. & Cie..... 41
Christin & Cie..... 11	Gillett Co., Ltd (E.W.)... 12	McArthur, A..... 32	Wiser, J. P. & Sons Ltd... 41
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Gonthier & Midgley..... 28	Molson Breweries..... Couvert	
Clark, Wm..... 10			
Columbia Graphophone Co... 5			
College Saint-Joseph..... 32			

Cheminées (climax) No. 2 doz. 0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz. 0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2 doz. 0.95	
Cheminées (Bonanza) No. 1 doz. 0.75	
HUILE DE PETROLE	
Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil gal. 0.20	
Standard Acme gal. 0.16½	

HUILE DE COTON	
Nous cotons:	
Au baril 1.00 1.20	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES	
Nous cotons:	
Acide borique, bls de 336 lbs. lb. 0.15	
Alun, barils de 336 lbs. lb. 0.03	
Alun, barils de 112 lbs. lb. 0.03½	
Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 0.60	
Bois de campêche, pqt de ½ lb. 0.03½	
100 lbs. 0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.06 0.07	
Boules à mites " 0.19 0.20	
Camomille lb. 0.00 0.75	
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs. lb. 0.00 0.13½	
btes 24 lbs, pqt. 1 lb. lb. 0.013½ 0.14	
Camphre, la livre 0.00 0.75	
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs. 0.16 0.20	
Cire blanche lb. 0.40 0.45	
Couperose, brls 370 lbs lb. 0.02 0.03	
Crème de tartre, lb. 0.40	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).	
Gélatine blanche en feuil. lb. 0.60 0.80	
doz. 0.00 1.50	
Gomme arabique lb. 0.00 0.30	

Houblon pressé lb. 0.00 0.25	
Lessive commune doz. 0.45	
Lessive commune grosse 4.75	
Paraffine pour cierges lb. 0.10 0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70	
Poudre insecticide lb. 0.00 0.50	
Résine blanche lb. 0.03 0.04½	
Résine G., suiv. quant. lb. 0.00 0.03½	
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs lb. 0.06 0.07	
Sel à Médecine lb. 0.03 0.04	
Soda à pâte 112 lbs. 0.00 2.00	
Soda à laver: 0.75 0.95	
Sacs et brls. lb. 0.00 3.40	
Soude caustique en mor. lb. 0.00 3.00	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs. lb. 0.04 0.05	
Vitriol, brls. 0.09 0.12	
Soufre moulu, sacs 112 lbs 0.03 0.08	
Tourteaux de lin moulu, sac 1.85 2.00	

VASELINE	
Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No. 1 grosse 10.00	
Blanche No. 2 grosse 9.20	
Jaune No. 1 grosse 6.72	
Jaune No. 2 grosse 4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE	
Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb. lb. 0.00 0.07½	
12 à la lb. lb. 0.00 0.10	
B. Paraffine, 6 à la lb. 0.08 0.09	
B. Paraffine, 12 à la lb lb. 0.08½ 0.09	
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12 0.00 0.16	
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8 0.17 0.18	
Cierges approuvés lb. 0.00 0.37½	
Huile de 8 jours, gallon 1.75 1.90	

PLATS EN BOIS	
Nous cotons:	
Carrés de ½ lb., crate 500 0.00 0.95	

Carrés de 1 lb., crate 500 0.00 1.00	
Carrés de 2 lbs., crate 500 0.00 1.15	
Carrés de 3 lbs., crate 250 0.00 0.85	
CUVETTES EN BOIS	
Cuvette No. 0, la doz. 11.00	
Cuvette No. 1, la doz. 9.50	
Cuvette No. 2, la doz. 8.00	
Cuvette No. 3, la doz. 7.00	

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1915

Cours préparatoire, division
des ingénieurs et division des ar-
chitectes:

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'a-
dresser au directeur de l'Ecole
Polytechnique, 228 rue St-Denis,
Montréal.

BANQUE DE MONTREAL

ESTABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve.....16,000,000.00
 Profits non partagés.....1,252,864.00

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. MEREDITH, Esq., Président.

R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald
 Hon. Robt. Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. K.C.V.O. H.R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. C. B. Gordon, Esq. Wm. McMaster, Esq.

Sir Frederick Williams-Taylor, L.L.D. Gérant-Général.

A. D. Braithwaite, Assistant-Gérant-Général.

C. Sweeney, Supt pour les succursales de la Colombie-Anglaise
 E. P. Winslow, " " du Nord-Ouest
 F. J. Cockburn, " " de Québec.
 D. R. Clarke, " " des Provinces Mari-
 times et Terre-Neuve.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et
 en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.
 elze Succursales dans la ville de Montréal.
 Département d'Épargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000
 Réserve.....1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 velers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les
 paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé - - - - \$4,000,000
 Fonds de réserve - - - - 4,800,000

Siège Social - Montréal

Avec ses 96 branches au Canada, et ses agents
 et représentants dans presque toutes les grandes
 cités du monde, la Banque Molsons offre à ses
 clients toutes les facilités possibles de faire
 promptement leurs transactions d'affaires dans
 tous les coins du Globe.

BELL TEL., MAIN 8219

The Montreal Hay Co. Ltd

L. P. FORTIN, Président.

Chambre 409,

Edifice "Lake of the Woods"

10 Rue St-Jean

Nous achetons et revendons du foin et autres pro-
 duits de la ferme.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00

CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24

69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du
Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,
Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake
of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific
Railway Co."L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président
de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en
Chef de la Cour du Banc du Roi.Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur
du Crédit Foncier Franco-Canadien.M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-
Canadien.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

Inspecteur: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston,
Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé...\$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000

Fonds de Réserve... 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;

Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.
Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.
Bonner, Ecr.Beadry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.
Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grâce, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, e St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Clair Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. D'chester).	St-Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Be rthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q	St-Thécle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval).
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que.	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-
 vinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque
 sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au
 taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

A LA BOURSE DE MONTREAL.

La journée de mercredi dernier, à la Bourse de Montréal, a été très animée.

Un grand nombre d'actions Canada Car, Scotia, Steel Co. of Canada et Steel Corporation — des "stocks de guerre" — ont changé de main.

Plus de 4,900 actions du Scotia ont été vendues et ce stock a monté de 7½ points. Le Dominion Steel a suivi de près le Scotia, faisant un gain de 1¼. Le Canada Car a gagné 6 points.

Le Scotia a ouvert le matin à 77; à midi il avait atteint 79½ et, l'après-midi, 85 pour fermer à 84½.

Le Dominion Steel, coté à 38½ à l'ouverture, est monté à 39¾ et 4,180 de ses actions ont changé de main.

Le Canada Car qui s'est d'abord vendu 100 a monté rapidement à 105. Le Steel of Canada, bien demandé, n'a avancé que d'un demi-point.

Le Canada Locomotive a atteint 50⅞, soit un gain de 17⅞. On a dit que la compagnie gagnait actuellement 20 pour cent sur les actions ordinaires et avait des commandes d'obus et de locomotives se montant à cinq ou six millions de dollars.

Le Dominion Bridge a atteint 132, augmentant d'un point et le Can. General Electric 102, soit 1¾ d'augmentation.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Banque d'Hochelaga. — Dividende trimestriel régulier de 2¼ pour cent, payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 16 août.

Illinois Traction Co. — Dividende trimestriel régulier au taux de 3 pour cent par année pour les actions ordinaires, payable le 16 août aux actionnaires inscrits le 26 juillet.

Banque d'Ottawa. — Dividende de 3 pour cent, payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 18 août.

Standard Oil of California. — Dividende trimestriel régulier de \$2.50 par action.

American Smelting and Refining Co. — Dividende régulier de 5 pour cent sur les actions ordinaires.

American Smelting and Refining Co. — Dividende trimestriel régulier de 1 pour cent pour les actions ordinaires et de 1¾ pour cent sur les actions préf.

Studebaker. — Dividende de 1¼ pour cent pour les actions ordinaires et de 1¾ pour les actions préf.

Seneca Superior Silver Minés. — Dividende de 10 cents par action, payable le 14 août aux actionnaires inscrits le 5 août.

L'IMPERIAL TOBACCO COMPANY

Vers la fin du mois dernier a eu lieu à Bristol (Angleterre) une assemblée d'actionnaires de l'Imperial Tobacco Company convoquée dans le but d'adopter la classification suivante des actions de ladite compagnie:

Changement des actions privilégiées cumulatives à 5½ pour cent en actions cumulatives privilégiées "A" à 5½ p.c.; changement des actions non cumulatives privilégiées à 6 p.c. en actions non cumulatives privilégiées "B" à 6 p.c.; changement des actions ordinaires différées "A" en actions privilégiées non cumulatives à 10 p.c.; changement des actions ordinaires "B" et

des actions limitées "B" ordinaires différées en actions ordinaires et en actions ordinaires limitées respectivement.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

	Prix	P. Cent
Bell Telephone	143	5.59
Brazilian T. and L. and P.	54	11.11
Can. Cotton préf.	71	8.45
Can. Cement préf.	90	7.77
Pacifique Can.	145	6.89
Converters	34	5.88
Détroit	62	9.67
Dom. Cot. préf.	98	7.14
Dom. Textile	71	8.45
do préf.	101	6.93
Halifax Street	160	5.00
Illinois préf.	91	6.59
Lake of the Woods	129	6.20
Laurentide	160	5.00
Mtl. Power	215	4.65
Mtl. Telegraph	140	5.71
Mtl. Cotton préf.	99	7.07
Mackay Com.	79	6.32
Do préf.	66	6.06
North Ohio	73	6.84
Ogilvie Com.	120	6.66
Penman com.	49	8.16
Shawinigan	111	5.40
Toronto	111	7.20
Twin City	93	6.45
Winnipeg Ry.	180	5.55

LES VALEURS AUX ETATS-UNIS

	Prix	P. C.
Amalgam. Copper	71	2.81
American Smelters	80	5.00
Achison	101	5.94
Pacifique Canadien	146	6.84
St. Paul	82	6.09
Great Northern préf.	119	5.88
New York Central	90	5.55
Northern Pacific	107	6.54
Southern Pacific	88	6.81
Pennsylvania	107	5.60
Reading	149	5.36
Union Pacific	129	6.20
U. S. Steel, pfd.	111	6.30

LE DIVIDENDE DU PACIFIQUE CANADIEN

Le ton modérément ferme des actions du Pacifique Canadien depuis quelques jours, avec une cotation qui s'est maintenue à 145 ou aux environs, fait prévoir que, lundi prochain, les directeurs de la compagnie décideront, lors de leur réunion, de payer le dividende accoutumé aux porteurs d'actions ordinaires.

Pour le mois de juillet les recettes brutes de la compagnie se sont élevées à \$7,447,000, soit \$2,594,000 de moins que pour le même mois de 1914; mais il y a eu une amélioration sur juin et mai derniers.

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépasse . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1881

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie) 2

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVAN

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président,

Ferd. Pagé, Gérant Provincial.

Assurances

Les polices d'assurance-incendie
et la guerre.

A la suite d'une entente intervenue entre: M. le baron Cerise, Président du Comité des Intérêts généraux de l'Assurance-Incendie, 9, place Vendôme, à Paris, d'une part; et 2° M. le Sénateur Eugène Touron, Président de l'Association de l'Industrie et de l'Agriculture française, 5, avenue du Coq, à Paris, d'autre part; il a été convenu que la situation des mobilisés et des assurés et en particulier celle des régions envahies s'établirait comme suit:

Cas de non-paiement des primes.

—Le non-paiement des primes n'entraîne en aucun cas la déchéance des droits des assurés pendant toute la période des hostilités, conformément au décret du 10 août 1913.

Risques détruits ou disparus ou diminués par faits de guerre. —

(Les quatre cas suivants visent seulement les régions envahies).

1er cas. — La prime est totalement remboursée lorsqu'elle a été payée après destruction ou disparition totale du risque survenu antérieurement à son échéance;

2e cas. — Lorsque la destruction ou la disparition totale est postérieure au paiement de la prime, la Compagnie rembourse autant de douzièmes de primes qu'il restait, au moment de la destruction ou disparition, de mois entiers à courir jusqu'à l'expiration de la période pour laquelle la prime avait été payée;

3e cas. — Lorsque la destruction ou disparition totale intervient après l'échéance, mais avant le paiement des douzièmes de primes correspondant au nombre de mois écoulés entre l'échéance de la prime et la destruction ou disparition du risque, toute fraction de mois étant comptée pour un mois entier;

4e cas. — En cas de destruction

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1915..... 674,478.10

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$674,478.10.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des

Assurances de Québec, 8 Edouard VII,

Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coln de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président

et Directeur-Gérant; Lewis Laing,

Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr;

A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond,

Ecr.; John Erno, Ecr.; Sir Alexandre

Lacoste; Wm. Molson Macpherson,

Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick

Williams-Taylor, LL.D.



ALLEZ-VOUS A LA CAMPAGNE ?

Sans aucun doute vous avez bien mérité vos vacances ; mais malgré cela, vous n'avez aucune raison de courir les risques extras qui s'y rattachent sans avoir une assurance spéciale sur votre vie. Si vous avez cette assurance, vos vacances seront les plus heureuses qui soient. Vous serez absolument certain d'être garanti à la fois pour la protection et le placement d'argent si votre assurance est prise à la

Canada Life Assurance Company
HERBERT C. COX,
 Président et Gérant-Général.

AUTOMOBILES

Assurance
Couvrant
Contre

L'Incendie, l'Explosion, la Responsabilité Publique, le Vol, le Transport, la Collision, les Dommages matériels à autrui.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal
 J. C. GAGNE, Gérant-Général
 Tél. Matr 1626

ou disparition partielle et quelle que soit l'importance de la partie détruite ou disparue, la ristourne ou le fractionnement de prime est calculé sur les bases qui précèdent, proportionnellement à la réduction du capital assuré. Cette diminution est constatée par un avenant stipulant qu'il s'agit non d'une réduction définitive, mais d'une suspension partielle. Au jour de la reconstitution partielle ou totale du risque, l'assuré est, par contre, tenu de déclarer l'étendue de la reconstitution du risque immédiatement à la Compagnie et de lui demander la régularisation de son assurance.

Pour les assurances complémentaires contre le risque de chômage, les Compagnies suivent les mêmes règles que pour les assurances de risques matériels.

Les cas prévus ci-dessus, qu'il s'agisse de destruction totale ou partielle, ne donnent jamais lieu à résiliation, mais seulement à la suspension totale ou partielle de l'assurance.

Chômage par suite de guerre.—

Lorsqu'un risque est assuré contre le chômage, la perception de la prime spéciale de chômage aura lieu suivant les règles établies ci-dessus pour la perception de la prime du risque incendie.

En prenant acte de cet accord, le Comité de Direction de l'Association de l'Industrie et de l'Agriculture française s'est plu à reconnaître l'esprit libéral qui a inspiré les décisions du Comité des Intérêts généraux de l'Assurance-Incendie.

DAN LE DISTRICT D'ARTHABASKA

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.

Dame Rosalie Langelier vs. Dame Annette Gendron, de Thetford Mines, obligation hypothécaire. \$4730.

Léodor Richard vs. Zéphirin Chartrier, de Trois-Rivières, \$129.

William Lawry vs. James Mitchell et Dame Elisa Lane Ross Mitchell, de Montréal, et Dame Caroline Ferguson, ci-devant de Québec et maintenant de lieux inconnus, action de 2ème classe. Wilfrid Laliberté vs. Raoul Goudreau, de Sainte-Agnès et Cyrille Lallier, de Victoriaville, \$100.

Félix-E. Cola vs. Arthur Lambert, de Victoriaville, \$100.

Joseph-E. Lafarge vs. Ed. Létourneau, de Alainbourg, \$103.

J.-E. Houle vs. Victoriaville Jewelry Co., de Victoriaville, et J.-W. McKalty, de Montréal, \$432.

Alfred Turcotte vs. Théophile Dubuc, de Victoriaville, \$125.

Félix-Et. Cola vs. La Cie de Parfumerie Française Ltée, de Victoriaville, dette, \$195.

Patrick Kelly vs. Nap. Pellerin, de Saint-Calixte de Somerset, bail de possession.

Alphonse Pepin vs. Roméo Gaudet, de Tingwick, \$136.90.

Herménilde Lavoie vs. les héritiers de feu Elzéar Lavoie, de Lawrenceville, \$132.

Georges Paquin vs. Corp. paroisse de Saint-Christophe, dommage, \$300.

Joseph Blanchard vs. Pierre Beauregard, \$257.10.

Dame Virginie Jutras vs. François Morin, de Victoriaville, action en séparation de corps et de biens et saisie-gagerie conservatoire.

DECLARATION DE SOCIETES

Albertine Valcourt, épouse de Louis J. Blanchet, de Princeville, faisant le commerce comme agent pour promouvoir la colonisation, vente, achat, acquisition de terrain sous la raison sociale de "La Cie de Colonisation de Stanfold."

J.-Arthur Lambert, de Victoriaville, et Jacob Letarte, du même endroit, faisant affaires en société à Victoriaville, Saint-Rosaire et ailleurs non seulement pour le commerce général de bois, mais aussi comme manufacturiers de bois généralement et comme commerçants de toutes espèces de matériaux de construction.

Dame Marie-Louise Poisson, du canton de Stanfold, épouse séparée de biens de Johnny alias Jean-Bpte Bellefeuille, de Princeville, faisant affaires à Princeville, dans le district d'Arthabaska et ailleurs dans l'achat, vente des effets et marchandises générales au nom de ladite société comme agent et commerçant pour différentes manu-

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

Hotel St-Maurice

Hôtel des Voyageurs
HECTOR DONTIGNY, Prop.

Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P.Q.



PRENEZ LA VOIE FLUVIALE

Passez vos vacances sur les eaux fraîches du St-Laurent.

LIGNE MONTREAL-QUEBEC

Service quotidien à 7 hrs, p.m.

LIGNE MONTREAL-1,000 ILES-TORONTO

Les Steamers partent du quai Victoria chaque jour, y compris le dimanche.

LIGNE DU SAGUENAY

Les Steamers partent de Québec chaque jour, excepté le dimanche, à 8 hrs, a.m.

SERVICE EXPRESS DU SAGUENAY

Le Steamer "Saguenay" part de Montréal le mardi et le vendredi à 7.15hrs, p.m.

SERVICE DE LA CÔTE NORD—ILE DU PRINCE-EDOUARD—PICTOU

Le Steamer "Cascapedia" part de Montréal un mardi sur deux.

Vous pouvez obtenir des renseignements complets au sujet des nombreux voyages intéressants sur le lac Ontario et le fleuve St-Laurent de l'agent des billets de votre localité ou en vous adressant à

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED
Square Victoria, Montréal.

factures dans la Province de Québec et ailleurs et commerce général sous la raison sociale de "Dame Jean-Baptiste Bellefeuille & Compagnie".

Rosée Labranche, majeure et célibataire faisant affaires à Thetford Mines, seule et sans associé comme marchande générale et spécialement marchande de meubles sous la raison sociale de "Labranche & Cie."

Edouard Ouellette et Alcide Mercier, Industriels, de Daveluyville, faisant le commerce à Daveluyville comme manufacturiers de portes et châssis et de tous autres ouvrages en bois et commerçants de bois, en société en nom collectif sous les nom et raison de "Ouellet & Mercier."

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT.

S.-J. Carter & Co., vs. Ludger Labbé, de Bulstrode, \$50.13.

J.-F. Walsh et Jules Poisson vs. A. Boisvert, de Thetford Mines, \$10.45.

The Mathew Moody & Sons C. vs. Paul Dumas, de Daveluyville, \$14.33.

J.-E. Tessier vs. Mathias Rousseau, de Warwick, \$52.27.

Wilfrid Laliberté vs. Alfred Roy, de Sainte-Gertrude, \$53.85.

Wilfrid Laliberté vs. Joseph Bouchard, de La Malbale, et Cyrille Lallier, de Victoriaville, \$50.

The St-Jacques Tobacco Packing Co. Ltd. vs. The Arthabaska Cigar Co., d'Arthabaska, \$75.95.

Joseph Auger et al. vs. Amanda Fortin et vir, Victoriaville, \$44.03.

JUGEMENTS DE LA COUR SUPERIEURE.

La Banque Provinciale vs. Nap. Mercier, de Sainte-Julie Station, jugement contre le défendeur pour \$345.45.

JUGEMENTS DE LA COUR DE CIRCUIT

Wilfrid Laroche vs. Edouard Martel, de Warwick, jugement contre défendeur pour \$27.

Dame R.-Anna Després vs. J.-B. Bellefeuille, de Princeville, jugement contre défendeur pour \$47.85.

Ernest Laroche vs. Eugène Fournier, de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$15.

Jos. Gouin vs. Johnny Beauchesne, de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$31.49.

Warwick Overall Co. vs. C.-E. Vincelette, de Valcourt, jugement contre défendeur pour \$66.97.

P. O. Baril et al. vs. P. Breton, de Saint-Camille de Wotton, jugement contre défendeur pour \$19.26.

Dame M.-L. McArthur et al. vs. Joseph Beaudet, de Saint-Ferdinand d'Halifax, jugement pour \$89.44.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau

210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

**LIVRES POUR
LES DISTRIBUTIONS DES PRIX 1915**

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J.-B. ROLLAND & FILS
RUE ST-SULPICE, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

LES TRIBUNAUX

(Suite)

JUGEMENTS RENDUS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

Geo. Tanguay Ltée vs. A. R. Dionne, Mille Vaches, \$45.
 Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. Alex. Saucier, Rivière Beaudette, \$56.
 Hy. Birks and Sons Ltd. vs. S. C. Phillips, Westmount, \$65.
 E. W. McMartin et al. vs. A. H. Wheeler, Westmount, \$28.
 A. Racine Ltée. vs. A. H. Sampson, Montfort, \$80.
 H. W. Jesmer vs. Jos. Sauriol, Saint-Hyacinthe, \$38.
 J. B. A. Peltier vs. A. Faubert, Beauharnois, \$46.
 C. A. Prévost et Cie. vs. J. F. Thibault et Cie., Mont-Laurier, \$61.
 A. Fillon vs. Jos. Lacoste, Château-guay Bassin, \$21.
 H. Séguin vs. D. Bédard et L. Gauthier, Rigaud, \$16.
 O. Sauvé vs. H. A. Connelly, Côte St-Paul, \$66.
 M. Moody and Sons vs. J. Girouard, Sainte-Sophie de Lévrard, \$35.
 M. Moody and Sons vs. Jos. Fontaine, Bromptonville, \$30.
 Premier Oil Co. Ltd. vs. Ls. Truchon, Saint-Fidèle, \$36.
 O. Lecker vs. Chevalier, Côte Saint-Paul, \$39.
 H. J. Hammond vs. A. G. Walker, Westmount, \$31.

Beaudoin Ltée. vs. Dorius Saumure, Bélanger, \$26.
 Beaudoin Ltée vs. Hermas Juteau, Bélanger, \$45.
 Beaudoin Ltée vs. Célesin Gravel, Cap Saint-Martin, \$10.
 M. Moody and Sons vs. Alf. Labourville, Stratford Centre, \$21.
 M. Moody and Sons vs. Casimir Pérusse, Granby, \$77.
 M. Moody and Sons vs. Adélar Laforest, Canton Fabre, \$52.
 M. Moody and Sons vs. E. Dallaire, Lorrainville, \$52.
 M. Moody and Sons vs. Jos. Paquin, Saint-Didace, \$55.
 M. Moody and Sons vs. Julien Denis, Canton Fabre, \$82.
 M. Moody and Sons vs. O. Renaud, Verchères \$69.
 M. Moody and Sons vs. Jos. Montgomery et James Crawford, Kings Corner, \$91.
 N. Gendreau vs. J.H. Chevrier, Chenneville, \$40.
 E. Veronneau vs. A. H. Wallace, Montréal Sud, \$20.
 S. B. Chauvin vs. L. P. Perham, Outremont, \$51.
 The Wm. Gray and Sons vs. Pierre Lacasse, Griffin Cove, \$40.
 The Wm. Gray and Sons vs. Honoré Bufold, Cyr, Qué., \$40.
 Baillargeon Express and Sons vs. A. Hardy, Outremont, \$17.
 S. Redburn vs. Frederick Wokes, Lachine, \$98.

JUGEMENTS RENDUS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

William Wilson, Ltd. vs. P. Gélinas et Cie, Ltd., Shawinigan, —.
 Webster and Sons Ltd. vs. la Ville de Laval des Rapides, Laval des Rapides, \$132.
 Nap. Brisebois vs. Wilf. Noël, Saint-Basile le Grand, \$638.
 J. P. O'Shea et Cie, vs. J. L'Archevêque, Maisonneuve, \$168.
 C. G. Derome, vs. A. Le Marquand, Chandler, \$132.
 De Laval Dairy Supply Co. Ltd. vs. Alcide Lacasse, et Jos. Lacasse, Frost Village et W. St. François, Waterloo, \$189.
 Léon Lépine vs. Céphas Côté, Saint-Hilaire, \$442.
 J. A. Geoffrion vs. A. Thibaudeau, J. A. Cardin et F. X. Charbonneau, Sorel, \$378.
 L. Gervais vs. Hector Brissette, Longueuil, \$119.
 M. Connolley vs. Hy. Timons, Montréal et J. Playfair, Midland, Ont., \$4,025.
 P. O'Leary vs. P. Bourcheix, Saint-Laurent, et L. Mazurette, Montréal, \$345.
 Can. Lumber Sales Co., Ltd. vs. D. Joron et Cie, Saint-Vincent-de-Paul, \$436.
 R. Schwartz vs. Wasy Savink, Shawinigan et Théod. Kosterzeluk, Montréal, \$106.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 25 au 31 juillet.

152 rue Manufacture, quartier Saint-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,995. Propriétaire, Chs. Fortier, 154 Manufacture.

Rue Bordeaux, "Parc Molson", quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Alex. Porlier, 794 Saint-André.

Rue Vinet, en arrière, quartier Sainte-Cunégonde; garage, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, V. Viau, 59 Vinet.

960 rue Notre-Dame Est, quartier Delorimier; 1 manufacture, 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Can. Consolidated Rubber, Montréal.

Rue Trudel, quartier Mercier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Ls. Catty, Trudel.

Avenue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, M. Lahala, 764 Papineau.

Rue Parthenais, quartier Sainte-Marie; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Adél. Bélanger, 636 Parthenais.

Rue Rachel Est, quartier Sainte-Marie, atelier, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, —

85-89 rue Montcalm, quartier Saint-Jacques; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, M. R. Gurd, 523 Avenue Argyle, Westmount.

516 rue Amherst, quartier Lafontaine; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Mlle L. Giguère, 78 Lafontaine.

131 rue Marlow, quartier Notre-Dame de G.; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4.00. Propriétaire, Ernest Pepin, 129 Marlow.

Avenue Fairmont, Ouest, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$33,000. Propriétaire, Commission Scolaire de l'Enfant Jésus, Boulevard Saint-Joseph.

Rue Marlow, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Anglins Ltd., 65 Victoria.

Rue Desjardins, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, O. Pigeon, 2050 Desjardins.

Rue Saint-Hubert, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 1re classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Curé Rosconi, 1222 Saint-Hubert.

Rue Ogilvie, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Geo. Leslie, 304 Ogilvie.

Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob.

\$60. Propriétaire, J. Tél. Décarie, 365 Boulevard Décarie.

960 rue Notre-Dame Est, quartier Sainte-Marie, 1 manufacture, 1 maison, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Can. Consolidated Rubber Co., Montréal.

39 McGill College, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, L. P. Mathys, 333 Carré Viger.

39-43 rue McGill, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, L. P. Mathys, 333 Avenue Viger.

Avenue des Pins, quartier Saint-Georges; 1 garage, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, J. L. Perron, 537 Avenue des Pins, Chemin La Salle.

Rue Saint-Paul, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, M. Cadieux, 771 Saint-Paul.

Rue Panet, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, Mme A. Boyer, 446 Panet.

Rue Young, quartier Sainte-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, J. R. Walker Co., 11 Murray.

Rue Grubert, quartier Saint-Louis; 1 brasserie, 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,225. Propriétaire, Union Brewery, 595 Cadieux.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT

N*OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.*

R*ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.*

L*EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.*

N*OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.*

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LA VALEUR DE L'ETALAGE

Un bel étalage dans une vitrine est, pour un marchand de ferblanterie et de peinture, une nécessité indiscutable. Il attire la clientèle, donne du prestige au magasin et fait faire de nombreuses ventes.

Demandez à un marchand prospère qui paye \$2,000 de loyer par an s'il voudrait consentir à la suppression de sa vitrine pour \$700 ou \$800 de réduction de loyer, et il vous répondra sans hésitation dans la négative.

Quand l'annonce d'un article paraît dans les journaux en même temps que ledit article est exposé dans la vitrine du magasin on constate une augmentation de 50 pour cent dans la vente.

Malheureusement, dans beaucoup de petits magasins de ferronnerie ou de peinture on confie à un employé quelconque la tâche de faire l'étalage, et encore doit-il le faire à temps perdu, dans la journée, quand la rue est encombrée de passants. C'est un très mauvais système sous tous les rapports. L'étalage devrait être fait le soir, après la fermeture du magasin, par un commis bien au courant de la marchandise et ayant du goût pour cet ouvrage, avec l'aide du patron au besoin.

L'étalage, à l'intérieur du magasin, doit correspondre à celui de la vitrine, car rien ne refroidit plus l'enthousiasme d'un client attiré par un étalage de vitrine attrayant qu'un magasin où tout est pêle-mêle et poussiéreux.

Presque tout article peut être présenté à la vue d'u-

ne façon avantageuse. S'il ne l'est pas il se vend peu ou ne se vend pas.

LA VENTE DE LA PEINTURE EN ETE.

Depuis quelques années plusieurs milliers de garages ont été construits en Canada. Un certain nombre ont été peints, mais beaucoup ne le sont pas encore. Or, comme il existe de ces garages dans la plupart des villes, les marchands de peinture pourraient probablement faire des ventes importantes s'ils réussissaient à convaincre les intéressés de peindre ces bâtisses. Qu'ils se procurent une liste des propriétaires de garages de leur localité respective et fassent à ces derniers des propositions.

Bien que le temps des vacances soit arrivé le marchand de peinture ne devrait pas laisser languir son commerce. Il n'y a pas une ville du pays où l'on ne rencontre des douzaines de maisons qui devraient être peinturées.

A l'époque de l'année où nous sommes, en outre, beaucoup de gens nouvellement mariés sont en train de s'installer. Pourquoi ne pas s'en faire des clients?

On devrait aussi se préparer pour le commerce de l'automne prochain: certaines personnes ne veulent pas peindre maintenant et remettent ce travail à l'automne. Il y a moyen de s'assurer d'avance de leur clientèle.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture se font pendant les beaux jours ?

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire dès que la saison de chaleur est arrivée. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture est particulièrement actif à cette époque de l'année. Sachez en profiter en poussant, à présent, la vente des peintures et vernis et en faisant remarquer à vos clients que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

BERRY BROTHERS
(INCORPORATED)
World's Largest Varnish Makers

Walkerville,

Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 16, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

COLLEGE SAINT-JOSEPH À BERTHIERVILLE

COURS COMMERCIAL BILINGUE

Conversation Anglaise pendant les Récréations

Etablissement pourvu de toutes les améliorations modernes: baignoires, douches, bon système de ventilation, etc.

Rentrée des Elèves le 1er Septembre

FERRONNERIE--Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$8.00 net pour tuyaux en plomb et de \$9.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

¼	100 pieds	2.22
⅜	100 pieds	2.22
½	100 pieds	2.72
¾	100 pieds	3.11
1	100 pieds	4.59
1¼	100 pieds	6.21
1½	100 pieds	7.43
2	100 pieds	9.99
2½	100 pieds	15.80
3	100 pieds	20.66
3½	100 pieds	24.80
4	100 pieds	29.43

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

¼	100 pieds	4.05
⅜	100 pieds	4.05
½	100 pieds	4.97

¾	100 pieds	6.15
1	100 pieds	9.10
1¼	100 pieds	6.15
1½	100 pieds	14.71
2	100 pieds	12.31
2½	100 pieds	31.30
3	100 pieds	19.80
3½	100 pieds	49.22
4	100 pieds	58.32

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)
Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . . 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G. . . 10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.00; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.95
26	3.05
28	3.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.25
60 Feuilles	3.30
75 Feuilles	3.40

Tôles Galvanisées

Ces prix de la tôle galvanisée devront augmenter d'au moins 10 pour cent prochainement.

Nous cotons à la caisse: Fleur

	Gorbals	Queens de
	Best Comet	Head Lis
28 G...	5.10	4.40 6.50 6.25
26 G...	4.90	4.15 6.30 6.05
22 à 24 G...	4.35	3.75 6.00 5.80
		2 H. F. de L.
18-20	4.15	3.65 5.90 5.60

Apollo

10½ oz.—28 Anglais	6.25
28 G—26 Anglais	6.05
26 G	5.80
24 G	5.60
22 G	5.35
16 à 20 G	5.25
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi.

Cette vignette fait voir une de nos



FOURNAISES A AIR CHAUD

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes. Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction. Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions. Ne payez pas avant d'être satisfaits. Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos FOURNAISES A AIR CHAUD. Prenez des informations vous-même. Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères. Edifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud."

- | | |
|---|--|
| Black Lake, Qué., église. | Roxton Pond, Qué., presbytère. |
| Bois-Francis, église. | Sabrevois, Qué., église. |
| Carleton Place, Q. C., église. | Saint-Adelphe, église et sacristie. |
| Compton, Qué., église. | Saint-Louis, Richelieu église et presbytère. |
| East Hereford, Qué., église. | St-Basile le Grand, Qué., église. |
| East Stanbridge, Qué., église et sacristie. | St-Claude, Qué., église. |
| East Stanbridge, Qué., presbytère. | St-David, Qué., église. |
| Fairmount, église méthodiste. | St-Faustin, Qué., église. |
| Ile Dupas, Qué., presbytère. | St-Frs-Xavier, Brompton, Qué., église. |
| Lac-aux-Ecorces, Qué., église. | St-Henri de Mascouche, Qué., collège. |
| Lac Bouchette, Qué., église. | St-Jovite, Qué., église. |
| La Tuque, Qué., église. | Saint-Justin, Qué., église. |
| Montcerf, Qué., église. | St-Mathias sur Richelieu, église. |
| Notre-Dame du Portage, église. | St-Nazaire, Qué., presbytère. |
| Outremont, église baptiste. | St-Nazaire, Qué., presbytère. |
| Rapide de l'Orignal, Qué., église. | St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église. |
| Rapide de l'Orignal, Qué., école. | St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère. |
| Rawdon, english church. | Sorel, Qué., église. |
| Richelieu, Qué., église. | Villeray, Qué., église. |
| Roxton Pond, Qué., église. | Yamaska, Qué., etc., etc. |
| Roxton, Pond, Qué., couvent. | |

RECORD CALORIFIC

TELEPHONE MAIN 7658 ALEX. DUSSAULT, Gérant.

Vendues par les principaux marchands

Record Foundry & Machine Co., 366 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL, Québec

27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme à la hausse.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
 Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus 65 et 10 p.c.
 Ball100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
 Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.
 Nous cotons:
 Noix carrées4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$3.16 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures
 Fer poli2.65
 Fer galvanisé3.00
 Broche barbelée, \$3.05 à Montréal.
 ¾ x 20 x 30"4.10
 ¾ x 30 x 36"4.75
 ½ x 22 x 24"5.00
 ¾ x 20 x 24"3.40
 ½ x 22 x 30"6.30
 ½ x 22 x 36"7.50

Broche galvanisée, etc.
 Augmente de 30c par 100 livres.
 No. 0 à 9, les 100 lbs.2.95
 No. 10, les 100 lbs.3.10

No. 11, les 100 lbs.3.15
 No. 12, les 100 lbs.3.05
 No. 13, les 100 lbs.3.15
 Poli brûlé:
 No. 12, leg 100 lbs.2.76
 No. 13, les 100 lbs.2.80
 No. 14, les 100 lbs.2.90
 No. 15, les 100 lbs.2.95
 No. 16, les 100 lbs.3.10
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 3.95
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.80
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.
 Marché très ferme.
 Nous cotons net:
 No. 13, \$2.85; No. 14, \$2.45; et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40
 3/16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché marque une avance notable.
 Nous cotons: \$32.00 à \$35.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Fort demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises75 p.c.
 Pour boîtes à fromage85 p.c.
 A valises80 p.c.

A tapis, bleues75 p.c.
 A tapis, étamées75 et 15 p.c.
 A tapis, en barils40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ¼ pesanteur40 et 20 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.75 p.c.
 A chaussures, en doz.45 p.c.
 A chaussures, en qrts. 1 lb.60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f. o.b., Montréal.
 Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, ¾ le cent.3.80 et plus et plus
 No. 2 No.1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt.3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons ½, le cent.2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons ¼, le cent.2.20
 Fer à neige, le qrt.4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No. 1 à 4.6.75
 Featherweight No. 0 à 4.5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No. 610.00
 3/16 exact 58.50
 3/16 full 57.00

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



RAMSAY'S

L'ASSORTIMENT COMPLET

"FAIT AU CANADA"

Sous la marque de commerce de cette maison, établie depuis 1842, est manufacturé tout ce dont a besoin le peintre où l'homme qui fait lui-même ses travaux de peinture.

Les Peintures Préparées de Ramsay sont les meilleures du Canada. Elles recouvrent la superficie la plus grande, leur durée est exceptionnelle et tous ceux qui les emploient et à qui vous les vendez deviez vos amis.

Ecrivez-nous pour savoir les prix de ce dont vous avez besoin.

"La peinture qu'il faut pour bien peindre".

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.



Etes-vous
sûr que c'est une
CHARGE

DU PONT

HUIT fois sur dix la vente dépend de votre réponse à cette question: Pour bien tirer il faut avoir confiance en sa poudre. Huit tireurs sur dix insistent pour avoir les charges Du Pont parce qu'ils peuvent s'y fier pour la précision et l'uniformité qui ne leur manquent jamais.

La confiance que l'on peut avoir en Du Pont—résultat de 113 ans de fabrication de poudre—a fait des Poudres de Sport Du Pont des modèles universels.

Elles donnent **SATISFACTION** aux tireurs—et aux commerçants une **DEMANDE CONSTANTE** et des **VENTES RAPIDES**.

Pourquoi ne pas permettre à VOTRE magasin de tirer profit de la réputation séculaire et de la popularité Nationale des Poudres Du Pont?

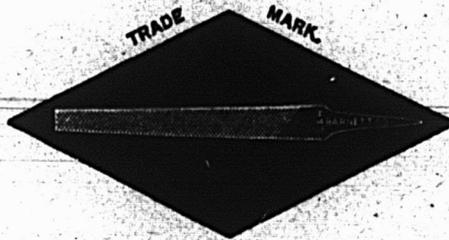
POUR OBTENIR LES BROCHURES SUR LA
POUDRE DE SPORT, DES AVIS SUR LA
PUBLICITE ET UNE BROCHURE SUR L'ORGA-
NISATION DES CLUBS DE TIR AUX PIGEONS,
S'ADRESSER A DEPT. 498.

DU PONT POWDER COMPANY
WILMINGTON Fondée en 1802 DELAWARE

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - **Philadelphia, Pa.**
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

¼ exact 3	6.50
5/16	4.40
Clous coupés	
Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o.	
b., Montréal.	
¼	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30
Vis à bois	
Les escomptes à la liste sont très fermes.	
Tête plate, acier . 85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier . 80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75	

Tête ronde, cuivre 70	
Tête plate, bronze 70	
Tête ronde, bronze 65	
Tordeuses à linge	
Fanaux	
Wright No. 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No. 2	doz. 7.00
Peints 50c extra par doz.	
Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.	

Munitions	
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15½ p.c. La demande est très active.	
Plomb de chasse	
Plomb, 8.50 à 8.75.	
Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80
METAUX	
Antimoine.	
Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.	
Pig Iron.	
Clarence No. 3	21.00
Carron Soft	22.50



La Scie Compacte Originale
Inventée et Fabriquée par
Henry Disston & Sons
en 1874



La
Scie à Main
"Compacte-1874"
de DISSTON

26 pouces d'un bout à l'autre

Henry Disston & Sons, Ltd., Toronto, Ont.

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW

**ALES
STOUTS**

(Bières Fortes)

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

LES VINS MOUSSEUX "DE FANTAISIE" ET LA METHODE CHAMPENOISE

La fabrication de ce genre de vins mousseux repose sur la propriété qu'ont les liqueurs d'absorber les gaz en proportion d'autant plus grande que ces gaz exercent une pression plus considérable à leur surface.

Pour gazéfier un gaz, il n'y a donc qu'à introduire, à l'aide d'appareils spéciaux, de l'acide carbonique à la pression de cinq à six atmosphères dans un récipient contenant du vin préalablement préparé.

Ce vin dissoudra une proportion de gaz cinq et six fois plus grande que son volume et l'on aura ainsi un liquide qui produira de la mousse au débouchage.

En principe rien n'est donc plus simple que la transformation d'un vin ordinaire en vin mousseux; mais comme il faut obtenir un produit absolument irréprochable tant au point de vue de la limpidité que de la saveur et de la conservation, la solution est beaucoup plus compliquée qu'elle ne le paraît tout d'abord.

En premier lieu, il ne faut employer à cette fabrication que des vins sains bien constitués et entièrement débarrassés des matières oxydables que contiennent tous les vins qui n'ont pas été soigneusement tamisés, collés et filtrés.

Avant de procéder à la gazéification d'un vin, quel qu'il soit, il faut donc commencer par effectuer un bon collage, suivi du filtrage. Si le vin est jeune, il sera même bon de répéter l'opération à deux ou trois reprises différentes.

Sans ces diverses précautions absolument élémentaires, l'on obtiendra toujours des vins mousseux qui deviendront troubles, laiteux et seront repoussés par les consommateurs.

Il ne suffit pas, en effet, de faire bon marché, il faut aussi et surtout faire bon et donner un produit d'une limpidité irréprochable.

Les troubles que l'on constate sur la plupart des vins mousseux; — troubles qui se manifestent le plus souvent huit à dix jours après la fabrication, — peuvent d'ailleurs être dus à des causes aussi nombreuses que variées.

L'emploi au tannage de tannins impurs, le mauvais entretien des tuyaux et des autres organes faisant partie de l'appareil à gazéfier, le lavage imparfait des bouteilles, la nature de l'eau employée à cette dernière opération, l'introduction d'air dans l'appareil, etc., sont autant de causes de trouble. Ajoutons que les secousses qu'on est forcément obligé de donner au liquide, pour lui faire absorber l'acide carbonique, ont aussi leur part dans la production de ce louchissement.

On peut remédier, jusqu'à une certaine mesure à cet inconvénient en traitant deux fois le vin par l'acide carbonique. La gazéification qui s'opère dans des récipients pouvant supporter une pression de quatre à cinq atmosphères, est purement et simplement destinée à provoquer sur le vin toutes les réactions dont l'acide carbonique est capable.

On la fait suivre d'un collage avec filtrage afin de débarrasser le vin de tous les précipités qui ont pu se former pendant cette opération.

Le vin ainsi clarifié est ensuite gazéifié en vue de la formation de la mousse.

Pour préparer de bons vins mousseux, il faut choisir des vins francs de goût et ayant, en outre, une jolie couleur. Par des coupages judicieux, il est possible d'atteindre facilement ce résultat.

L'addition à ces vins d'une liqueur spéciale, similaire à celle employée en Champagne, permet d'ailleurs de leur donner un bouquet agréable et d'en faire une boisson pouvant souvent concurrencer des mousseux naturels ou vendus comme tels.

Cette liqueur peut s'obtenir par le mélange des substances suivantes:

Sucre cristallisé	5 parties
Vin blanc vieux extra	5 —
Fine champagne vieille	1 —

Pour la confectionner, on fait dissoudre tout d'abord le sucre dans le vin puis on ajoute la fine champagne, qu'on doit choisir aussi vieille que possible.

On emploie généralement 15 à 20 centilitres de cette liqueur par litre de vin à gazéfier, mais cette proportion varie nécessairement avec la nature même du vin rendu mousseux.

En dehors des qualités de goût, on doit en outre se préoccuper de la mousse. Il faut, en effet, que celle-ci soit persistante et donne en quelque sorte au vin servi, dans des coupes ou des flûtes, l'aspect de la bière.

Ce résultat est en partie atteint par l'addition de la liqueur sucrée, mais il est possible d'arriver à un résultat plus complet, en ajoutant une petite quantité d'albumoses, d'albuminoïdes solubles non coagulables:

Les appareils de gazéification pouvant être utilisés pour la confection de vins mousseux, sont aujourd'hui très nombreux.

Quant à la méthode champenoise, la seule dont l'emploi exclusif permet de dénommer le produit simplement "vin mousseux" ou "mousseux" sans adjonction du qualificatif "de fantaisie", nous rappelons en quoi elle consiste:

Après avoir bien clarifié le vin par des collages successifs, suivis de filtrages, on l'additionne de sucre candi de première qualité dans la proportion de 3 à 4 livres par hectolitre, préalablement dissous dans un peu de vin même à traiter.

La solution sucrée doit être incorporée avec soin au vin, de façon à donner au mélange une homogénéité aussi parfaite que possible.

Le vin ainsi préparé est mis en bouteilles et celles-ci bien bouchées et bien ficelées sont placées dans une cave à température uniforme se maintenant entre 20 à 25° C. On les y laisse séjourner pendant un mois environ, et, ce laps de temps écoulé, on les transporte dans une cave fraîche où on les met sur des casiers inclinés, de façon à permettre aux matières en suspension dans le vin de se déposer sur les bouchons.

On facilite ce dépôt en imprimant tous les jours et durant environ deux mois un léger mouvement circulaire aux bouteilles. Enfin, on les dégorge, en opérant absolument comme on le fait en Champagne.

Cette méthode de gazéification donne d'excellents résultats, et elle ne possède que l'ennui du dégorgeage, que l'on omet du reste pour les produits ordinaires surtout lorsqu'ils ont été bien clarifiés au préalable.

. . . **VENDEZ LE** . . .

GIN de BURNETT

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

La liqueur destinée à donner le bouquet et la saveur recherchés est ajoutée au vin aussitôt après l'enlèvement du dépôt. Cette addition se fait en même temps que le bouchage au moyen de machines spéciales.

LES DISTILLATEURS EN RUSSIE.

Le gouvernement russe ayant prohibé la consommation de l'alcool, les distillateurs et les fabricants de liqueurs se sont préoccupés de rechercher des débouchés à l'étranger pour l'écoulement de leur fabrication. Le 22 mai dernier, les principaux représentants de cette branche industrielle ont tenu une réunion à Pétrograd. Un rapport, dont il a été donné lecture aux assistants, a constaté qu'il s'était déjà produit des demandes importantes de l'étranger. Ce détail curieux a été donné qu'aux Etats-Unis il existe toute une organisation pour la fabrication de liqueurs fausement présentées comme russes, afin de profiter de la vogue qu'ont dans ce pays les spiritueux provenant de Russie.

Le rapport estime que la destruction, dans la Champagne française, d'un grand nombre de distilleries, doit avoir pour conséquence de développer dans cette région la vente de l'eau-de-vie russe.

Une nouvelle réunion doit être tenue prochainement. Tous les grands distillateurs et fabricants de liqueurs seront invités à y assister, afin d'élaborer de concert un plan définitif des mesures à prendre.

Les producteurs russes n'attendent pas, comme on voit, la fin de la guerre pour songer à l'avenir. On aimerait à apprendre que la même prévoyance active existe chez tous les producteurs alliés.

SITUATION VINICOLE.

On lit dans le “Moniteur Vinicole”:

“En ce qui concerne les vignobles français, nous n'avons pas grand chose à dire que nos lecteurs ne connaissent déjà. L'état des vignes est le même; mais si le mal occasionné par le mildew ne semble pas avoir empiré au cours de ces derniers temps, on peut se rendre compte que celui qui a été fait par ce cryptogame depuis ses premières apparitions est considérable sur quantité de points. Ici, le tiers des espérances de récolte aurait disparu, tandis que là ce serait la moitié et plus loin les deux tiers.

Et comme si ce n'était pas assez de mal, on signale les dégâts occasionnés par l'oidium, par la cochylis, par l'eudemis, par la pyrale, et on annonce que, de l'au-

tre côté de la Méditerranée, les sauterelles sont à redouter. Mais il nous paraît que le mal déjà fait par le mildew a prédisposé les esprits à voir tout dans les mêmes proportions désastreuses, et il ne faut pas perdre de vue que tous les ans, un peu plus ou un peu moins, les mêmes fléaux atteignent les vignes.

En attendant, les cours sont en hausse. Par suite, les affaires se font beaucoup plus rares. Ce qui a amené les gros chiffres de consommation enregistrés pendant les derniers mois, ce sont les envois faits au front, et l'on peut se demander si les consommateurs particuliers vont pouvoir supporter maintenant des prix en rapport avec la maigreur actuelle de leur bourse.

On cote à la propriété, à Nîmes, vins de 7 à 8 degrés \$1.80 à \$2.40; de 8 à 9 degrés, \$2.40 à \$3.00; de 9 à 10 degrés \$3.00 à \$3.60; de 10 à 11 degrés, \$3.60 à \$4.00; vins rosés \$2.40 à \$3.60; vins blancs \$3.20 à \$3.60; à Béziers, vins de 8 à 9 degrés, \$2.20 à \$3.00; de 9 à 10 degrés, \$2.60 à \$3.40; de 10 à 11 degrés, \$3.40 à \$3.80; vins rosés \$2.40 à \$3.80; vins blancs \$2.80 à \$4.00; à Perpignan, vins de 8 à 9 degrés, \$2.40 à \$3.00; de 9 à 10 degrés, \$3.00 à \$3.60; de 11 à 12 degrés, \$3.60 à \$4.00. A Cette, les vins d'Algérie de 11 à 12 degrés, sont cotés \$4.40 à \$5.00 l'hectolitre (l'hectolitre = 100 litres, c'est-à-dire 22¼ gallons environ.)

LA PRODUCTION DE L'ALCOOL EN FRANCE

La Direction générale des Contributions indirectes a fait connaître les résultats de la production de l'alcool en France pendant les sept premiers mois de la campagne en cours, c'est-à-dire du 1er octobre au 30 avril. La comparaison avec la même période de la campagne précédente fait ressortir une réduction de 43% dans la production de l'alcool industriel.

LOVELL'S MONTREAL DIRECTORY Pour 1915-16

Des exemplaires seront prêts au bureau de publication, 23 rue Saint-Nicholas.

Judi, le 5 août 1915 à midi

et les jours suivants pour les souscripteurs qui désirent s'en procurer un de bonne heure.

Prix pour les souscripteurs \$7.50

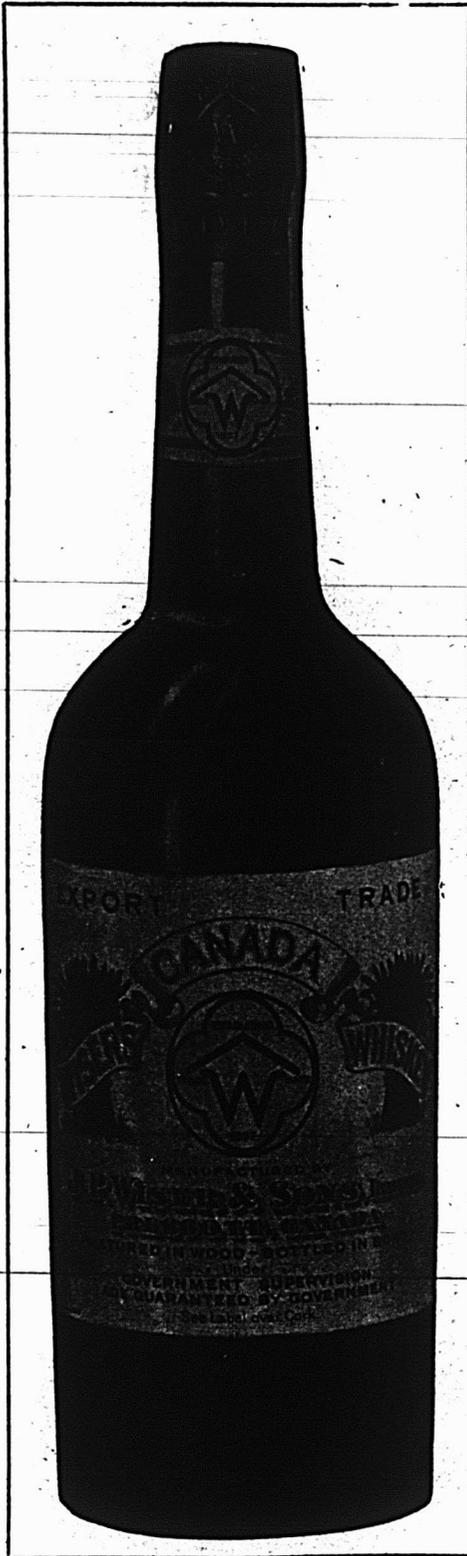
On ne vendra pas d'autres exemplaires à d'autres personnes que les souscripteurs avant que ceux-ci aient été servis, et alors le

Prix pour les non-souscripteurs sera de \$9.00.

La livraison régulière commencera quand on aura reçu de la reliure un nombre suffisant d'exemplaires.

JOHN LOVELL & SON, Limited.

Montréal, 3 août 1915.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

'NEW YORK'

"CANADA"

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

Limitée

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPOT :

48 rue St-Jacques.

ENTREPOTS DE DOUANE :

415 rue St-Paul.

VOUTES D'ENTREPOT :

84 ruelle Fortification.

Bureaux Chefs:

87 RUE ST-JACQUES

Téléphone Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757

MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

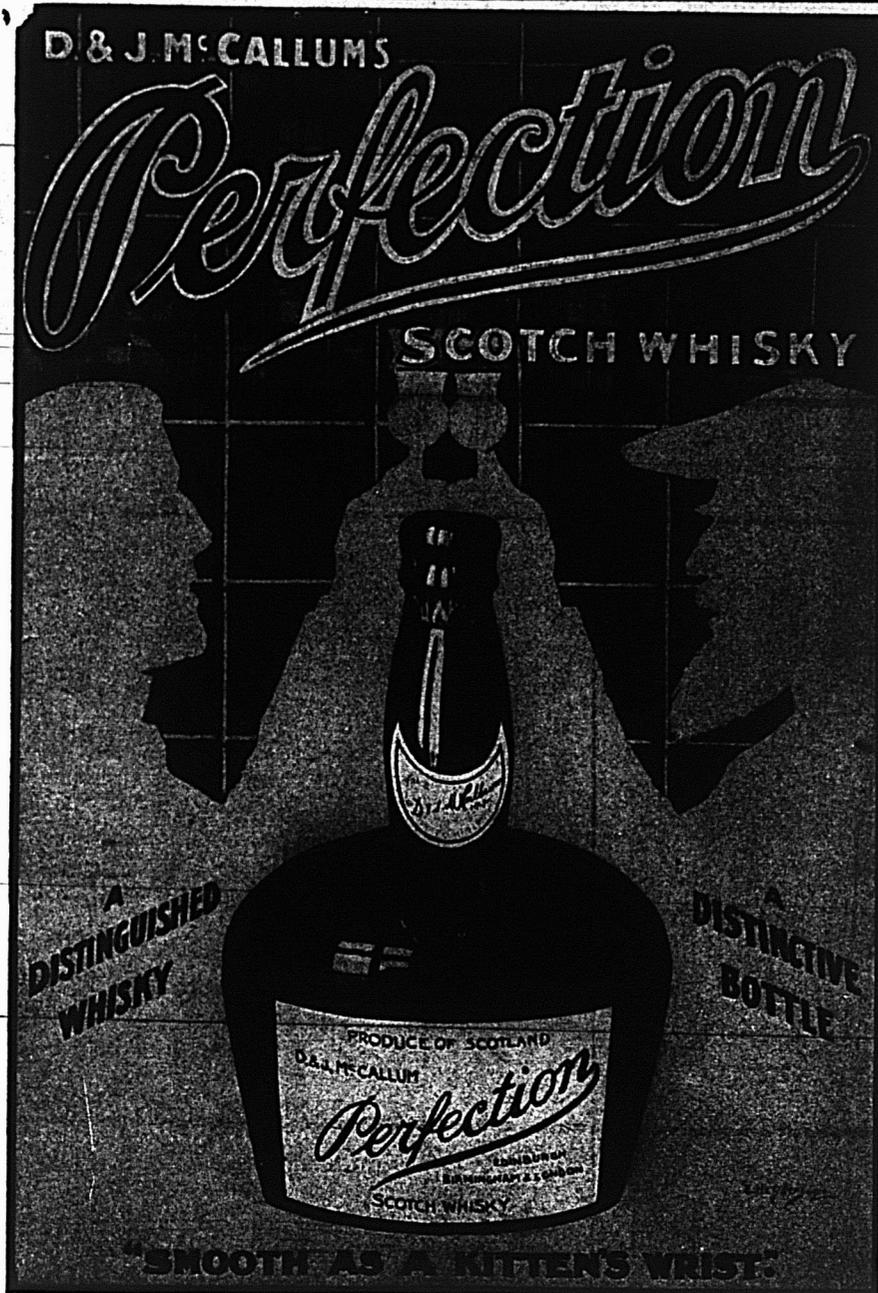
96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 55; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs tous les jours



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.
EDIFICE DOMINION EXPRESS, MONTREAL.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année. :

(Suite de la page 42)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	13.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	11.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Heather Dew Qrts 12s	9.25
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pomemry (9)	31.00	22.00
Sec ou Extra Sec		
Brut	33.00	35.00
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (8), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (2)		
Très Sec	32.00	34.00 36.00
Brut	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.		
qt.....pt.....sp...		
Cardinal (2)		
Caisse 12s	12.50	24s 13.50 48s \$14.50
Paniers	6s 6.50	
"	12 12.50	
"	6s	3.75
"	12s	7.00
"	24s	13.50
"	12s	4.00

Duc de Lagrange (2)	
Caisse 12s, 9.00; 48s, \$11.00	
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2bout.	
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	
Gratien & Moyer (14) Bt. 1/2 Bt.	
Caisnes ou paniers	
G. Roset & Cie (14)	
Extra Sec. Vintage 1904.	

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.75
Old Irish, Imp. Qrts	12.50

VINS SHERRY

Domécq delicate olr pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.00
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.
Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)	
"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.00
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.00
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	8.50
Braganza	10.00
King Emanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizzi & Cie	2.50
En futs 0.95 à 4.25 le gall.	
J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toréador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	
Medoc X	4.00 5.00
Medoc XX	4.50 5.50
Mdoc XXX	5.00 6.00
St. Julien	4.50 5.50
Château des Jacobins	5.50 6.50
St-Estèphe	5.00 6.00
St-Emillion	5.00 6.00
Pauillac	5.50 6.50
Château Pontet Canet	6.00 7.00
Château Pape Clément	12.00 13.00

12 Btls. 24 1/2 Btls	
Vernot & Cie, St-Julien (3)	
V. Pradel & Cie Medoc	2.75 3.25
Latreille & Cie, St-Julien	2.50 3.00
Fleury & Fils Medoc	2.50 3.00
A. Delor & Cie (2)	
Medoc	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
St-Estèphe	5.00 6.50
Château des Jacobins	5.50 6.50
Paulliac	5.50 6.50
St-Emillion	5.00 6.00
Château Pantet Canet	6.00 7.00
Château Pape Clément	12.00 13.00
Barrique 1/2 Barrique	
Palus	1.15 Gall. 1.20 Gall
Tivoli	1.10 Gall. 1.15 Gall.
Bordeaux Claret Co. (4)	
Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brulé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)	
c-s 12 c-s 24	
Graves	4.00 5.00
Sauterne	4.50 5.50
Barsac	6.00 7.00
Haut Sauterne	8.00 9.00
Château Yquem 1895	21.00 22.00
Gall.	
Petite Grave 1/2 Barrique	0.90
Sauterne 1/2 Barrique	0.95

TARRAGONES

Juinez & Lamothe, Malaga, Spain (14)	
Vin de messe	

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)	
"Laubenheimer", qts	
"Niersteiner", qts	
"Hocheimer", qts	
"Rudeshelmer", qts	
"Liebfraumlilch", qts	
"Raenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Plesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Plesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs 12 bout. litre (2)	9.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cse	
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	
12.00	
Morin, Père & Fils (2)	

C-S qrts pts	
Macon, 12 qts	6.00
Macon, 24 qts	7.00
Beaujolais, 12 qts	6.50
Beaujolais, 24 qts	7.50
Beaune, 12 qts	7.00
Beaune, 24 pts	8.00
Chablis, 12 qts	6.50
Chablis, 24 pts	7.50
Pomard, 12 qts	7.50
Pomard, 24 pts	8.50
Nuits, 12 qts	9.00

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Nuits, 24 pts	10.00	
Chambertin, 12 qts	11.00	
Chambertin, 24 pts	12.00	
Mousseaux rouge, 12 qts	13.50	
Mousseaux rouge, 24 pts	14.50	
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	13.50	
Mousseaux La Perdrix, 23 pts	14.50	
Marc Bour., 12 qts	13.50	
Marc Bour., 24 pts	14.50	
BOURGOGNES BLANCS		
F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Flno		
BOURGOGNES ROUGES		
chauvenet (15)		
Clos de Vougeot 1900	24.00	25.00
Chambertin 1900	16.00	17.00
Corton (Clos du Roi)	12.75	13.75
Nuits	11.50	13.50
Pomard	10.50	11.50
eBaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Cholx)	8.50	9.50
LIQUEURS		
Burnett (15)		
London Dry	9.45	
Old Tom	9.45	
BOURGOGNES		
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
“Macon”, p. cs., 12 qts		
“Beaujolais”, p. cs., 12 qts		
“Moulin à Vent”, p. cs., 12 qts		
“Beaune”, p. cs., 12 qts		
“Nuits”, p. cs., 12 qts		
“Volnay”, p. cs., 12 qts		
“Pommard”, p. cs., 12 qts		
“Corton”, p. cs., 12 qts		
“Chambertin”, p. cs., 12 qts		
“Clos Vougeot”, p. cs., 12 qts		
MADERE		
Cossart Gordon (3), qts.	11.00	
VERMOUTH		
Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	6.25	
Royal Torino (Italien) (2) qts	6.00	
Noily Pratt French Vermouth	7.50	
MOSELLE		
M. Sichel Söhne (14)		
Moselle Mousseux Muscatel ou Extra Dry		
VINS MOUSSEUX		
Bt. ½ Bt. ¼ Bt.		
Ackerman Laurance.		

Dry Royal	Pts.	18.00
Dry Royal	Pts.	20.00
Dry Royal	½ Pts.	22.00
EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)		
Admirable (2) c-s 50 bout. qts.	6.00	
Neptune c-s 50 bout. Qrts	7.00	
Sans Rivale	“	8.00
Limonade du Bassin de Vichy (2)		
	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	8.50	10.00
Ginger Ale Importé		
Marque “Trayder” cork (2) pt.	spt.	
	1.15	0.95
Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.	
Miller High Life Pts Brl		
10 doz.		14.00
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	20.00	15.60
BIERES		
Robert Porter & Co., London, Eng. (14)		
Bull-Dog Bass's Ale, qts, doz.		
Bull Dog Ale, pts, doz.		
Bull Dog Ale, splits, doz.		
IMPORTED LAGER		
Pabst Milwaukee Co., Milwaukee		
“Blue Ribbon” Lager, p. bb		
10 doz. pts.		
“Export Beer”, in brown bots.		
10 doz. pts		
PORTER ANGLAIS		
Read Brother, Ltd. (12)		
Guinness' Stout, Qrts	3.00	
Guinness' Stout, Pts	1.90	
Guinness' Stout, Nips	1.20	
Porter Anglais Qrts Pts Splits		
W. E. Johnson & Co. (2)		
Compass Brand 2.75 1.85 1.15 par doz.		
Bière Anglaise Qrts Pts Splits		
Bass Ale, Qrts	3.00	
Bass Ale, Pts	1.90	
Bass Ale, Nips	1.20	
W. E. Johnson & Co. (2)		
2.75 1.85 1.15 par doz.		
Guinness' (14)		
Bull-Dog Brand		
Bull Dog Brand Nips		
COCKTAILS		
Cook X Bernheimer Co. (14) La cse		
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American		11.50

“Club” (Heubleins) U. S. Standard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	
ABSINTHE	
Pernod Edouard	15.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	16.00
Levert & Shudel Orange (14)	
CORDIAUX	
Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. calsse	
“Royal Crown”, vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
“Hungarian” blackberry brandy, p. cs.	
BURGUNDY (3)	
Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
LIQUEURS	
Levert & Schudel, “Real Dutch” (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00
P. Garnier (2) Enghem les Bains.	
LIQUEURS	
P. Garnier Enghem les Bains (2)	
	c-s
Abricotine ½ Litre	24s 20.00
Apricot Brandy ¼ Litre	24s 23.00
Anisette	Qurts 12s 13.00
Blackberry Brandy	Qurts 12s 13.00
Cherry Brandy	Qurts 12s 13.50
Crème de Cassis	Qurts 12s 13.00
Crème de Cacao	Qurts 12s 13.00
Crème de Cacao ½ Litre	24s 14.00
Crème de Cacao ¼ Litre	48s 18.00
Crème de Mandarine	Litre 12s 18.00
(A suivre à la page 50)	

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- | | | |
|---|--|--|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis. | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean. | 18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée, 234 St-Paul. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul. | 12. Boivin Wilson, 520 St-Paul. | 39. Corby Distillery Co., 137 McGill. |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament. | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice. | 43. John Robertson, 68 McGill. |
| 4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto. |
| 5. General Distilling Co. | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas. | |



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY



DISTILLES ET EMBOUTILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.



ENTREPOTS:

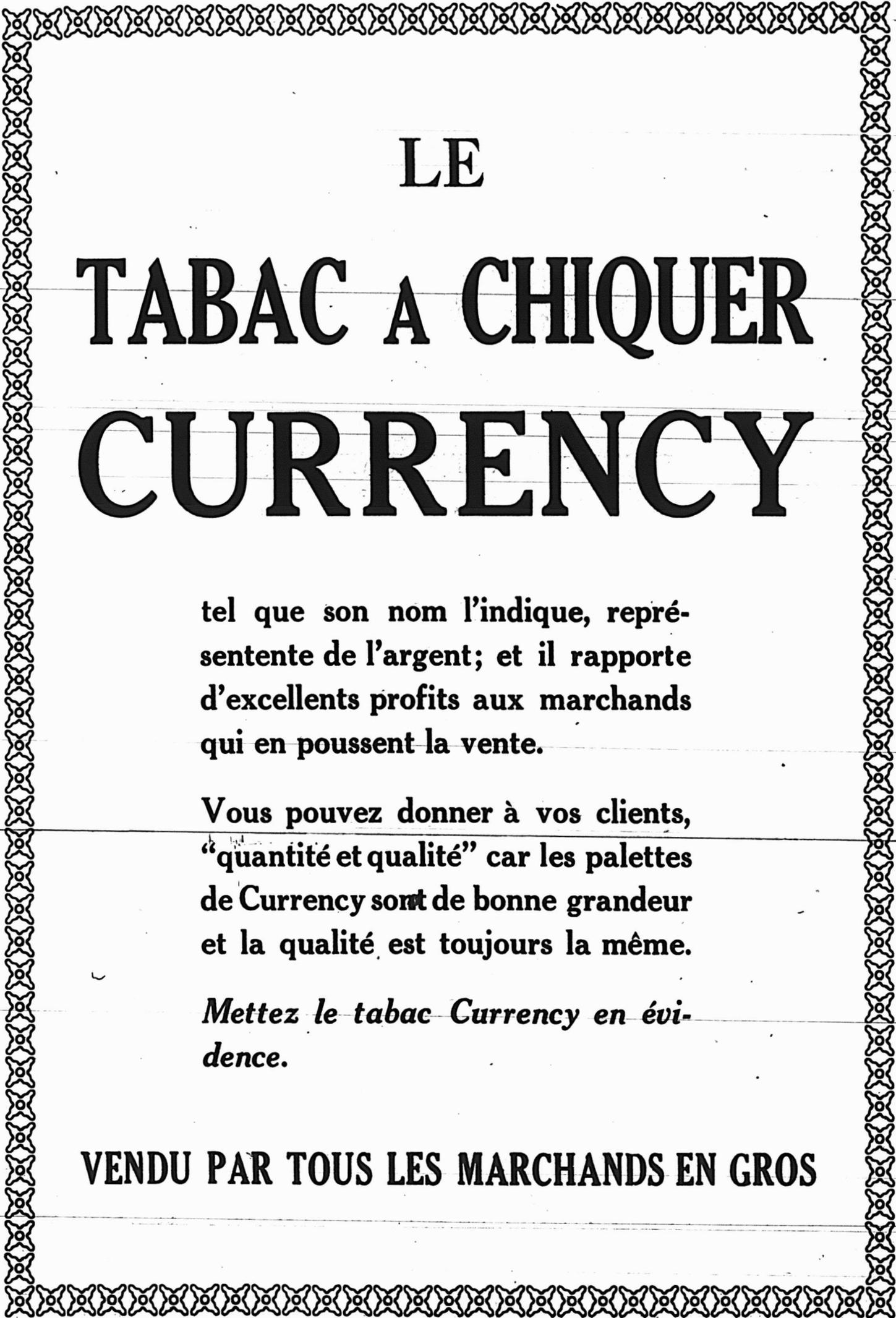
LONDON, NEW YORK, CHICAGO

VILLE DE MEXICO

VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL



LE TABAC A CHIQUER CURRENCY

tel que son nom l'indique, représentente de l'argent; et il rapporte d'excellents profits aux marchands qui en poussent la vente.

Vous pouvez donner à vos clients, "quantité et qualité" car les palettes de Currency sont de bonne grandeur et la qualité est toujours la même.

Mettez le tabac Currency en évidence.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

• CIGARES ET TABACS •

LA CULTURE DU TABAC EN CANADA

Les semis. — Divers systèmes de couches.

—La graine de tabac est une des plus petites que l'on connaisse. Il est donc indispensable de faire un semis et d'opérer une transplantation ou un repiquage au moment où les jeunes plantes ont atteint une dimension suffisante pour pouvoir être facilement extraites, et manipulées dans des conditions favorables à une bon-reprise sur la plantation proprement dite.

Ce semis s'effectue sur des couches d'un système différent selon les conditions climatiques du centre producteur. Au Canada l'on peut admettre que l'on a affaire, selon qu'il s'agit de la province de Québec, de celle d'Ontario ou de la Colombie-Anglaise, aux conditions climatiques des pays froids ou des pays tempérés.

Communément on distingue les couches sous les dénominations suivantes :

- Semis en pleine terre.
- Semis encadrés.
- Serres.

Semis en pleine terre.

Les semis en pleine terre ne sont pratiqués que dans les pays chauds. Ils sont formés pour ainsi dire d'une simple plate-bande.

On se contente de fertiliser une certaine étendue de terrain, dont l'emplacement a été au préalable convenablement choisi et nettoyé de toute végétation. En général ce sont des terres de forêt, vierges autant que possible, situées dans des clairières bien abritées et couvertes seulement d'une végétation arbustive. On choisit des sols légers, riches en humus, de couleur plutôt foncée. Pour les débarrasser des graines de mauvaises herbes et des insectes on recourt le plus souvent au procédé du brûlis. Il consiste à empiler sur la superficie à ensemercer des branchages secs auxquels on met le feu. On arrête l'opération quand l'effet de la chaleur s'est fait sentir jusqu'à une profondeur de 3 à 4 pouces.

Semis encadrés.

L'établissement d'un encadrement autour de la surface enssemencée est le premier pas dans la voie des jeunes plantes qui vont se développer sur cette dernière.

Pour être efficaces les encadrements doivent s'encadrer assez profondément dans le sol, 2 ou 3 pouces au moins, leurs abords doivent être tenus aussi nets que possible, les mauvaises herbes étant le refuge préféré des insectes et des parasites de toute sorte.

La protection est complétée par des abris de surface. Ces derniers, selon la rigueur du climat, peuvent être constitués par des toiles légères, (mousselines, toiles à fromage), par des papiers huilés, ou encore par des châssis vitrés.

Le semis encadré se prête lui-même à diverses modifications. Selon la manière dont les matériaux de la couche sont établis on obtient :

1° la couche froide.

2° la couche demi-chaude.

3° la couche chaude.

1° "Couche froide."—Sur l'emplacement choisi, abrité du vent, bien exposé, généralement élevé et d'un drainage facile on dispose un encadrement en bois d'une largeur maximum de 5 pieds, et dont les faces dans le sens de la longueur ont respectivement 12 pouces et 17 ou 18 pouces de haut. On obtient ainsi une pente, dans le sens de l'exposition du semis, d'environ 1 pouce par pied. Cet encadrement est rempli de bonne terre jusqu'à une hauteur de 4 à 5 pouces; au-dessus on épand une couche de terreau fertile de 1 pouce environ d'épaisseur sur laquelle on sème la graine. On renhausse soigneusement les abords et l'on obtient ainsi un ensemble étanche sur lequel on dispose l'abri de surface.

On peut procéder autrement. Au lieu de remplir le cadre avec des matériaux rapportés on peut labourer à la bêche l'emplacement du semis et disposer l'encadrement sur le terrain ainsi préparé en l'encadrant aussi profondément que possible, 2 à 3 pouces au moins.

La première manière est préférable, elle assure un meilleur drainage.

Les matériaux de la couche peuvent être fertilisés et traités comme ceux des couches en pleine terre. On reviendra sur ce point spécial.

Comme on le voit la couche froide ne reçoit d'autre chaleur que celle qui peut lui venir du soleil et que retient l'abri de surface.

Établie sur un terrain froid, ce qui est le cas général dans certaines parties du Canada, elle ne peut dégager aucune chaleur pendant les périodes de temps couvert. En général, elle est fortement exposée aux gelées et, dans tous les cas, ne fournit que rarement, et pendant des intervalles de temps trop courts, une température suffisante au développement normal des jeunes plantes.

Elle peut être employée avec succès dans les climats tempérés; dans la province de Québec son emploi est des plus risqués.

2° "Couche demi-chaude".—Elle comprend un encadrement semblable à celui de la couche froide et ne diffère de cette dernière qu'en ce que les matériaux du semis, au lieu de reposer directement sur le sol, ou d'être constitués par ce dernier (cas du bêcheage de l'emplacement choisi pour la couche), en sont séparés par un coussin isolant susceptible de dégager par lui-même une certaine chaleur.

Ce dernier généralement est constitué par une couche de fumier de cheval, dont la fermentation débute au moment où l'on établit la couche. Cette couche de fumier doit être assez mince, 3" ou 4" environ, sinon la température s'élèverait trop et l'on obtiendrait une couche chaude proprement dite.

Souvent, afin d'éviter une trop forte élévation de température on mélange à parties égales du fumier de cheval et du fumier d'étable. Ce dernier exerce une action régulatrice, la chaleur dégagée est moindre mais se maintient plus longtemps.

3° "Couche chaude."—Cette dernière est surtout employée par les jardiniers et par les horticulteurs. Elle convient surtout dans les cas où l'on veut forcer rapidement la végétation, et diffère de la couche demi-chaude en ce que l'épaisseur du lit de fumier de cheval en fermentation est beaucoup plus considérable, elle atteint souvent de 8 à 12 pouces. Rarement, dans le cas de la couche chaude, recourt-on au mélange de fumier d'étable.

Appliquée à la production des plants de tabac cette couche présente de nombreux inconvénients. En général elle fournit des plants malingres bien que très hâtifs, avec une tendance fréquente à jaunir, et favorise le développement des champignons et des maladies de toutes sortes.

On ne doit y recourir que lorsque, pour des raisons quelconques, l'ensemencement n'a pu se faire que très tard dans la saison, encore, même dans ce cas, préférons-nous employer la couche demi-chaude et forcer les jeunes plants par des arrosages au nitrate de soude quelque temps avant l'époque de la transplantation.

LE TABAC DE LA HAVANE.

Les statistiques relatives à l'exportation des cigares par le port de la Havane accusent une légère augmentation sur la période correspondante de l'année dernière. Mais il n'y a pas lieu de se réjouir beaucoup de cette augmentation, car les affaires étaient plutôt tranquilles en 1914.

L'Angleterre est toujours la meilleure cliente de Cuba pour le tabac, et ses importations ont augmenté dans de bonnes proportions depuis l'année dernière, tandis que celles du Canada et des Etats-Unis ont diminué.

Quelques manufactures ont moins de commandes qu'il y a peu de semaines, mais d'autres ont beaucoup de travail en dépit du ralentissement causé par la guerre. Tout le monde semble s'attendre à recevoir des commandes importantes des Etats-Unis; cependant rien, jusqu'à aujourd'hui, n'indique que cet espoir doive se réaliser. Un très grand nombre de riches Américains étant restés dans leur pays au lieu d'aller en Europe comme d'habitude, la demande de cigares de la Havane devrait avoir augmenté déjà dans de grandes proportions.

A l'assemblée annuelle de l'Union des Manufacturiers qui a eu lieu récemment M. Teodoro Garbade a été réélu président et M. Ramon Arguelles vice-président, et l'on a décidé de prendre les mesures nécessaires pour faire punir les manufacturiers qui, à l'étranger, se livrent à la contrefaçon du timbre de protection du gouvernement cubain et imitent certaines marques célèbres de la Havane. On est d'avis que l'usage des mots "Habana Cigars" devrait être prohibé aussi bien aux Etats-Unis et au Canada qu'il l'est en Angleterre.

Le marché du tabac en feuille est encore actif, bien que la récolte ait été plutôt faible.

De l'intérieur on a reçu pendant la semaine terminée le 15 juillet:

Vuelta Abajo	6,505 balles.
Semi Vuelta	675 "
Partido	1,021 "
Remedios	1,004 "
Total	9,205 balles.

Du 1er janvier au 15 juillet la quantité de balles reçues a été de 133,406.

Pendant la première moitié de juillet, selon les chiffres officiels de la douane de Cuba, on a expédié de la Havane les nombres suivants de cigares en différents pays:

	Cigares.
Grande-Bretagne	2,135,138
Etats-Unis	1,548,295
Australie	223,235
Canada	165,450
Chili	118,872
Afrique Espagnole	91,000
République Argentine	68,000
Egypte	20,000
Espagne	14,400
Danemark	11,000
Panama	10,500
Gibraltar	10,000
Venezuela	3,500
Costa-Rica	1,900
Antilles hollandaises	250
Total du 1er au 15 juillet 1915	4,421,540
Total du 1er au 15 juillet 1914	4,390,140
Augmentation	31,400
Exportations du 1er janvier	
au 15 juillet '14	81,056,625
Exportations du 1er janvier	
au 15 juillet '15	59,955,599
Diminution pour les premiers	
6 mois et demi de 1915	21,101,026

Les pays où il y a eu des augmentations d'importations pour la première moitié de juillet 1915, contre les importations de la même période de 1914 sont:

	Cigares
Grande-Bretagne	752,644
Afrique Espagnole	75,500
Australie	72,795
République Argentine	23,470
Total	924,409

Diminutions d'exportations par pays pendant la première moitié du juillet 1915 sur celles de la même période de 1914:

	Cigares
Allemagne	234,330
Canada	199,410
Etats-Unis	140,661
Pérou	81,500
Italie	68,000
Chili	60,783
Bolivie	40,000
Portugal	39,950
Espagne	22,050

Total 886,684

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited		CIGARETTES Le 1,000	
Bouquet, 7s. boîte \$50, par bte	\$2.18	6.22	
Calabash		11.50	
Columbia, petits cigares		12.50	
Dardanelles "Turques", bouts unis		13.00	
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent		13.00	
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15	
Fatima 20s		10.75	
Guinea Gold		8.50	
Gloria 7s		6.22	
Gold Crest 20s		6.50	
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or		8.80	
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or		8.80	
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège		12.75	
Murad "Turques", bouts unis		12.75	
New Light, Petits cigares		8.80	
Niobe "Turques"		8.50	
Old Chum, bouts unis ou en or		8.50	
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10	6.83	
Pall Mall, format ordinaire		19.50	
Pall Mall, format royal		26.00	
Players Navy Cut		8.70	
Richmond Straight Cut, bte de 10		11.50	
Richmond Straight Cut, bte de 20		11.00	
Sweet Caporal		8.80	
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35	8.22	
Sub Rosa, petits cigares		8.80	
Cigarettes importées.			
Capstan, douce et médium		14.00	
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes		14.00	
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25		21.50	
Soussa, extra fine, No. 30		24.50	
Soussa, Khedivial		32.50	
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s		17.00	
Three Castles, bte de fantaisie		17.50	
Tabacs à Cigarettes.			
B. C., No. 1, 14s		1.18	
Sweet Caporal, 15s		1.25	
Tabacs coupés.			
Old Chum, 12s		0.99	
Meerschaum, 12s		0.99	
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.		1.50	
Old Gold, 13s		1.12	
Seal of North Carolina, 13s		1.04	
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13		1.04	
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13		1.04	
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.		0.80	
Old Virginia, ppts 1/16		0.70	
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16		1.30	
Snap, ppts ½ et 1-16		0.67	
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb		1.45	
Calabash Mixture, bte ¼ lb.		1.50	
Calabash Mixture, importé, bte ½		1.60	
Pride of Virginia, importé, bte 1/10		1.60	
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort		1.60	
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10		1.45	
Tuxedo, importé, boîte 1/10		1.50	
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10		1.20	
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.		1.40	
Tabacs à chiquer importés.			
Piper Hiedsleck		1.32	
Tabacs en poudre.			
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.		0.95	
Horse Shoe		0.95	
Rose No 1 de Landry		0.38	
Rose No 1 de Houde		0.40	
Tabacs à chiquer en palettes.			
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 13 lbs.		0.46	
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.		0.56	
Stag bars, 6s, ½ butts, 9½ btes 6 lbs.		0.48	
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.		0.60	
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.		0.46	
Bobs, 12s, ¼ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.		0.46	
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.		0.46	
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.		0.46	
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.		0.68	
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.		0.64	
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.		0.64	
EMPIRE BRANCH			
Tabacs à fumer en palettes.			
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.		0.67	
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.		0.57	
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.		0.64	
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.		0.57	
Derby, 7s, btes 8 lbs.		0.56	
Tabacs Coupés.			
Great West, sac 9s.		0.72	
Forest & Stream, bte 1/11		0.89	
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.		0.80	
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur		1.00	
THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.			
Tabac coupés à fumer.			
Trappeur—			
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.		0.48	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.56	
Ppts ½ lb.		0.40	
Paqt 1 lb.		0.40	
Comfort—			
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.56	
Casino—			
Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs.		0.32	
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.		0.40	
Ppts ½ lb.		0.30	
Ppts 1 lb.		0.28	
Horse Shoe Solace—			
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.		0.48	
Ppts ½ lb.		0.48	
Ppts 1 lb.		0.48	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.58	
Boîte de fer-blanc, ½ lb.		0.58	
Gold Block—			
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.		0.58	
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.		0.58	
Boîtes en métal ¼ lb.		0.75	
Brown Shag pour fumer et chiquer—			
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.		0.48	
Ppts ½ lb.		0.46	
Ppts 1 lb.		0.46	
Signam Cut Plug—			
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.		0.56	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.		0.48	
Ppts ½ lb.		0.46	
Carillon (pour fumer et chiquer)—			
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.		0.44	
Como—			
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.48	
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—			
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.		0.45	
O. K. (scrap à chiquer)—			
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.		0.52	
Tri-Color			
Ppts 1/10, boîtes de 5 lbs.		0.40	
Houde's No. 1—			
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.54	
Ppts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.		0.55	
Ppts ½ lb.		0.50	
Ppts 1 lb.		0.50	
Valise de fer-blanc, 1 lb.		0.54	
Micmac (Coarse Cut Chewing)—			
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.		0.45	
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—			
Ppts 1/14, boîtes de 5 lbs.		0.60	
Ppts 1/7, boîtes de 5 lbs.		0.60	
Hudson (pour fumer et chiquer)—			
Ppts 1/14, boîtes de 3 lbs.		0.60	
Ppts 1/7, boîtes de 5 lbs.		0.60	
Golden Leaf—			
Ppts 1/15, boîtes de 5 lbs.		0.60	
Ppts ½, boîtes de 5 lbs.		0.60	
Boîtes de fer-blanc, ½ lb.		0.68	
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.		0.75	
Rainbow—			
Ppts 1/10, boîtes de 5 lbs.		0.80	
Boîtes de fer-blanc, ½ lb.		0.88	
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.		0.88	
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.		0.90	
Champaign—			
Ppts 1/11, boîtes de 5 lbs.		0.85	
Morning Dew—			
Ppts 1/11, boîtes de 5 lbs.		0.85	
Boîtes en métal, ½ lb.		0.94	
Cremo—			
Ppts 1/15, boîtes de 5 lbs.		0.60	
Standard—			
Ppts 1/10, boîtes de 5 lbs.		0.80	
Boîtes en métal, ¼ lb.		0.85	
Jockey—			
Ppts 1/15, boîtes de 5 lbs.		0.60	
Patriot—			
Boîtes en métal, 1 lb.		0.85	
Handy (Cut Plug)—			
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs.		0.80	
Alice—			
Sacs 1 lb.		0.85	

Cadet—		Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48	Pqts 1/4 lb., boîtes de 5 lbs....	0.70
		Boîtes de métal, 1/4 lb.....	0.75	Rouge—		Palettes tranchées	
Old Style—		Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs...	0.85	Pqts 1/4, boîtes de 5 lbs.....	0.32	Atlas—	
Senator—		Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90	Pqts 1/4 lb.	0.32	Btes glissantes 1/4, btes 5 lbs.	0.60
		Sacs 1/8, boîtes de 5 lbs.....	1.00	Pqts 1/2 lb.	0.32	Bamboo (Curved Cut)—	
		Boîtes en métal, 1/4 lb.....	0.95	Pqts 1 lb.	0.30	Btes en métal 1/11, btes de 3	0.85
Jolly Good Navy Cut—				Golden Broom—		lbs.	0.85
		Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10	Boîtes en métal 1/7	0.50	Caribou—	
Tabac à fumer, coupe naturelle.				Houde's Special Parfum d'Italie—		Boîtes 1/4, boîtes de 5 lbs....	0.60
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—				Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48		
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs.....	0.56			Tabacs à Cigarettes			
Mon Ami (Pure Quesnel)—				Rugby—			
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75			Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77		
Pqts 1/2 lb.	0.60			Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70		
Pqts 1 lb.	0.60			Pqts 1/2 lb.	0.70		
"Ligne Spéciale No. 40"—				Pqts 1 lb.	0.77		
Ligne spéciale No 40	0.40			Petit Bleu—			
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40			Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60		
Pqts. 1-5 lb.	0.40			Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.60		
Pqts. 1/2 lb.	0.32			Pqts 1/2 lb.	0.55		
Pqts 1 lb.	0.40			Pqts 1 lb.	0.55		
Ligne Spéciale	0.40			L. L. V.—			
Red Cross—				Pqts 1/2 lb.	0.55		
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48			Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60		
Pqts 1/2 lb.	0.48			Petit Poucet—			
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.69			Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58		
Tiger—				Le Petit Jaune—			
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48			Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58		
Montcalm—				Calabrese—			
Pqts 1 lb.	0.30			Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70		
Encore—				Swoboda—			
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48			Boîtes glissantes 1/10, btes 5	0.74		
Pqts 1/2 lb.	0.48			lbs.			
Pqts 1 lb.	0.48			Carlo—			
Sacs 1/2, boîtes de 5 lbs.....	0.58			Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65		
Rouge et Quesnel—				All Baba—			
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48			Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70		
Pqts 1/6 lb.....	0.45			Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75		
Pqts 1/2 lb.....	0.45			Boteff—			
Pqts 1 lb.	0.45			Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70		
Quesnel—				"Sunrise—			
Pqts 1/5 lb.	0.50			Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.05		
Pqts 1/2 lb.	0.50			Tabacs à cigarettes, turc			
Pqts 1 lb.	0.50			Houde's Turkish—			
Houde's Best One Dollar Mixture				Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15		
(Quesnel)—				Yafa—			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90			Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25		
Pqts 1/5 lb.	0.90			Osman—			
Pqts 1/2 lb.	0.90			Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25		
Pqts 1 lb.	0.90			Hochfeiner—			
Napoléon—				Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25		
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40			Palettes pour chiquer			
Bellefeuille—				Spun Roll—			
Pqts 1/2 lb.	0.32			1/16, boîtes 1 lb.....	0.70		
Pqts 1/4 lb.	0.32			Coupé et Presé Naturel			
Pqts 1 lb.	0.30			Original (Quesnel)—			
Houde's Quesnel—				Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70		
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68						
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.68						

LIQUEURS (Suite de la page 44)

Crème de Cacao	1/4 Litre	24s	14.00
Crème de Mandarine	1/2 Litre	24s	19.00
Crème de Mandarine	1/4 Litre	48s	23.00
Crème de Menthe Verte	Qrts	12s	13.00
Crème de Menthe Verte,	1/4 Litre	48s	18.00
Crème de Menthe Blanche	Qrts	12s	13.00
Crème de Vanille	Qrts	12s	13.00
Crème de Violette,	Qrts	12s	13.00
Crème de Roses	1/4 Litre	48s	18.00
Curacao Rouge	Cruchon	12s	12.50
Crème de Curacao	Cruchon	48 1/4 Litre	18.50
Curacao Rouge	Marteau	12s	13.00
Curacao Triple	Sec Blanc	Litre	12s 16.50
Fine Orange	Qrts	12s	17.00
Fine Orange	Chop.	24s	18.00
Fine Orange Art.	Cruchon	Litre	12s 23.00
Fine Orange Art.	Cruchon	1/2 Litre	24s 25.00
Fine Anis	Litre	12s	23.00
Fine Anis Art.	Cruchon	1/2 Litre	24s 25.00
Kirsch Commerce	Qrts	12s	14.00
Kummel Crystallisé	Qrts	12s	12.50
Liqueur Jaune	Litre	12s	19.00
Liqueur Jaune	1/2 Litre	24s	20.50
Liqueur Verte	Litre	12s	20.00
Liqueur Verte	1/2 Litre	24s	21.50
Liqueur d'Or	Litre	12s	19.00
Liqueur d'Or	1/2 Litre	24s	20.00
Liqueurs Assorties	1/4 Litre	48s	20.00
Marasquin Jonc	Qrts	12s	13.00
Marasquin Jonc	1/2 Litre	24s	14.00
Marasquin Jonc	1/4 Litre	48s	21.00
Monastine	Litre	12s	20.00
Monastine	1/2 Litre	24s	22.00
Monastine	1/4 Litre	48s	26.00
Peach Brandy	Qrts	12s	16.00
Pousse Café	Litre	12s	16.00
Pousse Café	1/4 Litre	48s	20.00
Prunelle Bourgogne	Cruchon	12s	17.00
Sirop de Grenadine	Litre	12s	8.50
Strawberry Brandy	Qrts	12s	15.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC

La meilleure manière d'acheter vos approvisionnements, tels que Fruits en Conserves, Saumons, Sardines, Epices, Essences, Thé et Café, est de devenir familier avec les diverses marques de produits similaires, avant que vous en ayez besoin. Alors, vous serez assuré de commander exactement la qualité désirée quand il vous sera nécessaire d'acheter.

C'est pour cette raison que nous nous faisons un devoir et un plaisir de soumettre des échantillons sur commande. Nous voulons la satisfaction de nos clients.

Les Produits marque "VICTORIA" étant de Qualité choisie et de Pureté garantie, nous serions heureux de les soumettre à votre approbation, étant certain que vous ^{oet}comprendrez de leur mérite.

Une carte adressée à nos bureaux, vous apportera toujours l'échantillon désiré.

LAPORTE, MARTIN, Limitée.

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le Consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE excède celle
de toutes les autres
marques réunies. .

Brassée à Montréal
DEPUIS 127 ANS