



LE PRIX COURANT



Vol. XLIV.

MONTREAL, VENDREDI, 15 DECEMBRE 1911

No 50



LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE D'ORIGINE ET AUTHENTIQUE.

“ En Faveur dans tout l'Univers ”

depuis plus de 70 ans, pour Poisson, Soupe, Gibier, Volaille, Côtelettes et Rôtis. Pour protéger vos intérêts, la signature de Lea & Perrins est en blanc sur l'étiquette rouge et en noir sur l'enveloppe extérieure.

Cherchez ces deux signatures.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.



Nous prions nos clients de Hâter la
Remise de leurs ordres pour le
Commerce des Fêtes.



Pendant quelques jours encore, quelques jours seulement, nous
pourrons garantir la livraison des commandes en

Essences Culinaires de Jonas

à livrer pour les besoins de Noël et du Jour de l'An
Bien que nous ayons pris toutes les dispositions voulues pour répondre
à une demande sans cesse croissante, nous rappelons à nos clients que
les commandes sont livrées dans leur ordre de réception et que,
naturellement, les dernières reçues seront les dernières exécutées.
Si vous voulez être certain d'avoir au complet votre stock

D'Essences Culinaires de Jonas

Pour la demande des Fêtes, envoyez-nous votre ordre immédiatement.



Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391 RUE ST-PAUL.

MONTREAL.





IL N'Y A QU'UNE SEULE MARQUE

qui satisfera le désir de toutes les classes de votre clientèle pour les fèves au lard. La cuisson convenable de fèves de la plus haute qualité, jointe à ce qu'il faut exactement d'ingrédients pour leur donner de la saveur, a fait des

Fèves "Simcoe" Cuites au Four

un mets populaire auprès de toutes les classes de la société ainsi qu'auprès des masses. **Une Meilleure Qualité à un Prix Moindre."**

Les Fèves Cuites au Four remplacent avantageusement les pommes de terre qui sont à prix très élevé en ce moment. Malgré le haut prix des Fèves Blanches, celui des fèves en conserve n'a pas été avancé, et les amateurs de ce produit sain continuent à être satisfaits.

"Indications Précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves."
Tel est le titre d'une petite brochure intéressante envoyée gratuitement sur demande.

DOMINION CANNERS LIMITED, HAMILTON

ONTARIO.

MACARONI, VERMICELLE, SPAGHETTI.

L'ETOILE

Vendez-vous une quantité satisfaisante de produits alimentaires ? Si non, cela peut être dû à ce que vous ne mettez pas en stock la ligne qui convient,

“L'Etoile” donne Satisfaction

et nous vous conseillons fortement de mettre cette ligne en évidence dans votre magasin ou dans votre étalage en vitrine. Le paquet a un aspect riche et les Marchandises ont un goût encore plus riche.

Ecrivez pour obtenir des renseignements.

CIE FRANCAISE DES PÂTES ALIMENTAIRES.

6-9 RUE HARMONIE,

MONTREAL.

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

\$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux bénéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils ? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui ? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : " Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à \$100 ou \$500, et maintenant elle vaut \$10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes : "J'aurais pu acheter et gagner cette grosse somme."

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de \$50 ou \$100 dont la valeur à cette époque sera de \$1000 ou \$10,000 ?

Dépechez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Tronc Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fertiles de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre peu coûteuse et par conséquent

à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest. L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élevé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortunes ; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement. Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens" ; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de \$50 à \$100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en dix, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs.-Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v. p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.
Votre dévoué

NOM
ADRESSE

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,
PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. ... 0.35
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. ... 0.41
 Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble... 3.00
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX .. pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX .. pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent .. pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent .. pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb .. pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb .. pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat .. pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat .. pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake .. pqts de 6 lbs. 3.10

Caisse contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
 Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.
 Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06
 caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.05½
 Nouilles aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb. ... 0.06½
 Nouilles aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06
 Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06
 Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ... 0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
 Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
 No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
 No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
 No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
 No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
 No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT
 Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz. ... 4.00
 Lait Laurentia, 48 can. 16 oz. ... 6.00
 Crème Laurentia, 48 can. 8 oz. ... 6.00

WILLIAM CLARK
 Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties ... 2.00
 Compressed Corned Beef.. 18 2.00
 Compressed Corned Beef.. 28 3.35
 Lunch Ham .. 18 2.25
 Lunch Ham .. 28 3.00
 Ready Lunch Beef.. 18 \$3.00 28 3.00
 Geneva Sausage... 18 2.50 28 4.25
 English Brown.. 18 1.90 28 3.15
 Boneless Pigs Feet. 18 1.90 28 3.15
 Sliced Smoked Beef 18 1.50 28 2.50
 Roast Beef .. 18 2.00 28 3.35
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.. 18 1.50
 Dito .. 18 2.60
 Boeuf Bouilli .. 18 2.00



LE THÉ DE CEYLAN

Absolument le meilleur

sert à soutenir la renommée non surpassée dont jouit le thé

"SALADA"

Pour donner pleine satisfaction à vos clients, vendez leur du thé "SALADA". Chaque sorte est de la qualité la plus fine qu'il soit possible d'obtenir, qualité absolument uniforme. N'oubliez pas que la vente de ce thé est garantie.

"SALADA" TEA COMPANY
 MONTREAL.

Pour Mesurer l'Huile

Adoptez notre système automatique. Vos habits ne sentiront plus l'huile, votre plancher sera toujours propre, vos produits ne seront plus imprégnés de cette odeur désagréable, vous ne gaspillerez plus d'huile, vos mains seront toujours propres, vous ne ferez plus attendre vos clients inutilement. Le

Systeme Bowser

pour mesurer l'Huile

Vous garantit tout cela. Notre réservoir peut être placé en dessous de votre comptoir, et le robinet en dessus ; à l'aide d'une manivelle que vous tournez, l'huile est versée directement dans la canistre du client. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité. Un indicateur vous montrè en tout temps la quantité d'huile qui reste dans votre réservoir. Conditions faciles, un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Grandeurs assorties. Prix variés.

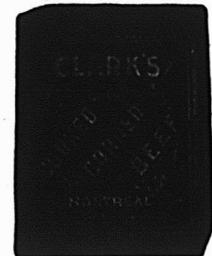
Demandez notre brochure gratuite. Ecrivez en Français.

S. F. BOWSER & CIE Inc.

66-68 Avenue Fraser, TORONTO Ont.



Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boites plates 3s 1.00
Pork and Beans, boites hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boites
plates 3s 1.00
Pork and Beans, boites hau-
tes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00
Pottel Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
Tongue, Ham and Veal ½s 0.50 ½s 1.00
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ¾s 1.35
Soupes La diz.
Chicken pqts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois pqts 1.00
Dito qts 2.00
Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00
Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol," boites
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
12½c
"Union," boites
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par
carton \$0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz. 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.
Marque "Crown".
Quarts (700 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (350 livres) lb. 0.03½
½ quarts (175 livres) lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60
Marque "Lily White".
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

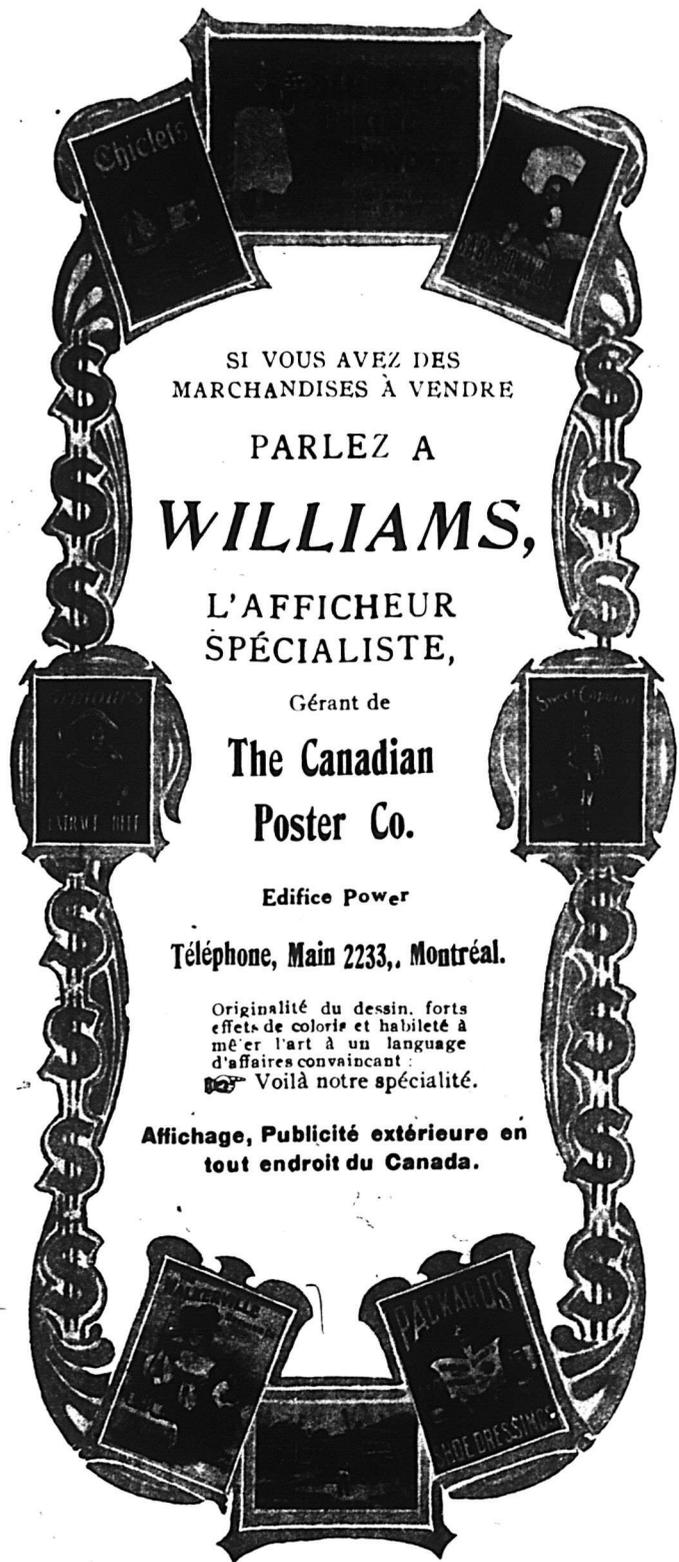


AFFICHES

Les affiches représentent pour la publicité, la grosse artillerie à tir rapide : c'est le moyen le plus sûr, le plus prompt et le plus économique de forcer dans ses retranchements la clientèle de gros ou de détail, en créant une demande de la part du public.

NOTRE SERVICE

Nous plaçons plus de 75% des contrats d'affichage faits au Canada. Notre champ d'action est le Canada, d'un océan à l'autre. Nous dessinons, imprimons et posons des affiches pour les annonceurs les plus importants, les plus PROSPÈRES du Canada.



SI VOUS AVEZ DES MARCHANDISES À VENDRE

PARLEZ A

WILLIAMS,

L'AFFICHEUR SPÉCIALISTE,

Gérant de

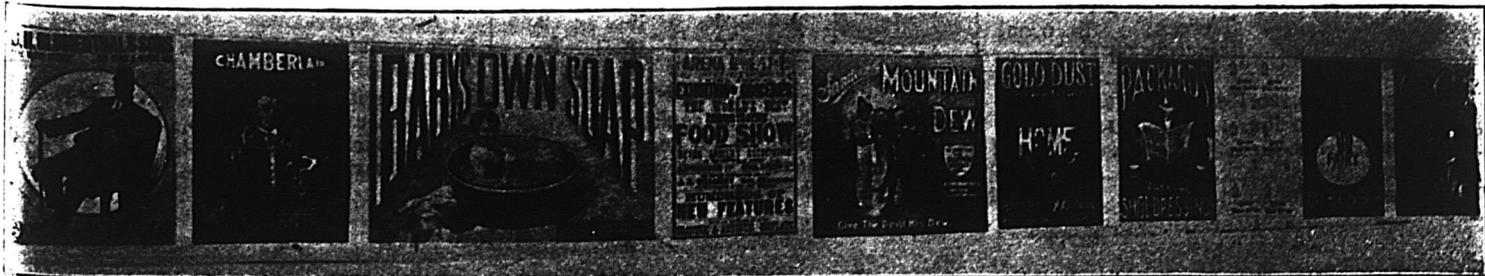
The Canadian Poster Co.

Edifice Power

Téléphone, Main 2233, Montréal.

Originalité du dessin, forts effets de coloris et habileté à mêler l'art à un langage d'affaires convaincant : Voilà notre spécialité.

Affichage, Publicité extérieure en tout endroit du Canada.



L'Épicier qui peut fournir et qui pousse la vente de

SNAP

est sûr d'achalandiser son magasin et de satisfaire ses clients. Vous savez que des clients satisfaits signifient pour un bon commerce—"Succès", et le succès veut dire de l'argent. Mettez Snap bien en évidence et offrez-le en vente, et vous apprécierez alors notre enthousiasme au sujet de ce merveilleux nettoyeur

main—il enlève des mains de toutes sortes de malpropreté, la peinture, la graisse, le goudron, etc.



Snap Co.

Limited.

Montreal, - Que.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour emballer :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes,

ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

	La lb.
Empois de buanderie	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD, F. O. B. Montréal.
Tierces. . . lb. 0.09½
Tijnettes 60 lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs.	0.10½	
Caisses, 5 lbs.	0.10½	
Caisses, 10 lbs.	0.10½	



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levaln en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.30
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	La Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 ppts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80



Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

¾ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
¾ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

La cse

4 doz. ppts., ¼ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28



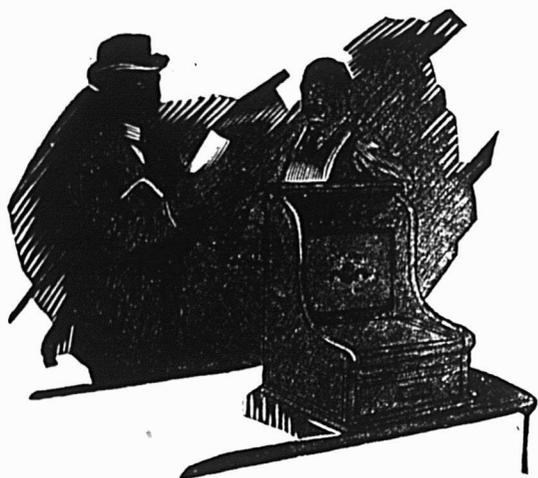
La Cuisson dans les Sacs en Papier **Ermaline**.

(MARQUE ENREGISTRÉE.)

est devenue une des nécessités d'une cuisine bien ordonnée. **LES SACS ERMALINE** sont en usage général dans toutes les parties du monde et changent en une étude intéressante la corvée de la préparation des repas.

Questionnez votre marchand en gros à ce sujet—il vous renseignera ; bien mieux, demandez-lui un échantillon et faites-en un essai vous-même.

Quatre minutes d'expérimentation valent mieux que trois colonnes de description.



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le Système McCaskey —Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre, empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps, à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutile et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule Écriture. **The McCaskey SYSTEM** Sans teneur de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés. R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

- CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.
- Sauce Yorkshire, Bout. 1/2 pt., doz. 1.65
 - Sauce, marque "Boar", Bout. 1/2 pt. doz. 0.75
 - Riz pulvérisé, pqt. 1/2 lb. et 1 lb., lb. 0.07
 - Fécule de pomme de terre, pqt. 1 lb. lb. 0.10 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal

- Prix du saindoux composé, marque **EASIFIRST**
- Tierces. 0.09
 - Tinettes 60 lbs. 0.09 1/2

- Seaux en bois, 20 lbs. 1.90
- Chaudières, 20 lbs. 1.75
- Caisses, 3 lbs. lb. 0.10
- Caisses, 5 lbs. lb. 0.10
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.10
- Pains moulés d'une livre 0.10 1/2

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

- Savon "Bon Ami".
- Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
 - En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40
- Pâtes Alimentaires
- Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilles, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.
- en pqt. en vrac
- Marque "Gazelle" lb. 0.06 0.00
 - Marque "Talbot Frères" lb. 0.07 1/2 0.07
 - Marque "A. Courtine & Cie" lb. 0.07 1/2 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours. Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

- Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.
- La cse
- Extra Fins 17.00
 - Fins 15.00
 - Mi-Fins 12.00
 - Moyens 11.00
 - Petits Pois 10.00
- Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.
- Extra \$22.00
 - Premier Choix 19.00
 - Choix 17.00
 - Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen.

- La doz.
- Bouteilles 64 oz., caisses 1/2 doz. . . \$8.75
 - Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00
 - Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.50
 - Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.10
- Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.
- La cse
- Caisses 12 litres \$8.50
 - Caisses 12 demi-litres 6.00
 - Caisses 24 quarts de litre 7.00

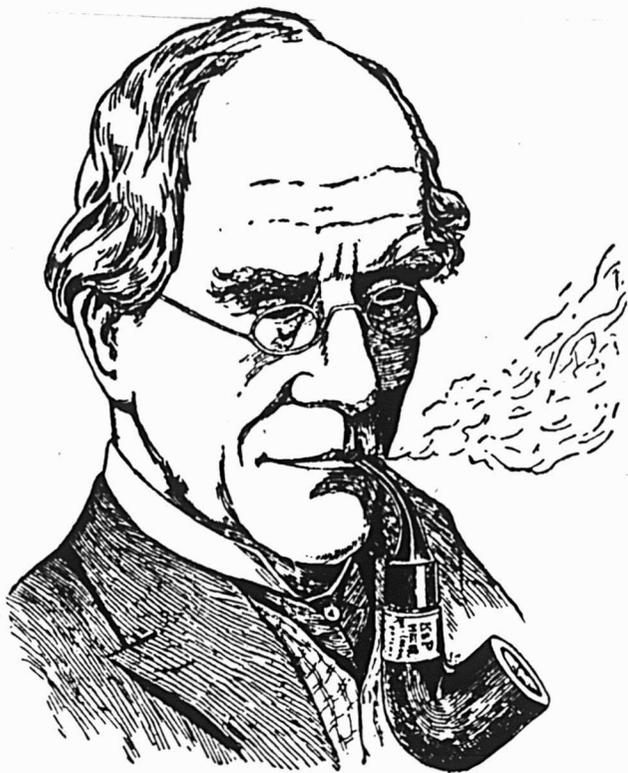
Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

- La cse.
- Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon \$16.00
 - Caisses 24 canistres d'un quart de gallon. 15.00
- La canistre
- Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon 13.80
 - Caisses 6 canistres d'un gallon. . 13.50
- Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.
- En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

- Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Green-gage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. \$2.10
- Marmelade d'Orange Ecossoise, caisse de 2 doz. 1.50
- Home-made Orange 2.10, Tangerine Orange 2.00, Abricots 2.10, cse de 2 douzaines.
- Pêches cse de 2 doz. 2.40
- Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

- Cigarettes. Le 1,000
- Richmond Straight Cut. 11.00
 - Sweet Caporal 8.50
 - Athlete. 8.50
 - Old Judge 8.50
 - New Light (tout tabac) 8.50
 - Sub-Rose Cigarros (tout tabac). . 8.50
 - Derby 6.55
 - Old Gold 6.30
 - Prince 5.75
 - Sweet Sixteen 5.75
 - Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
 - Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent 12.50
 - Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
 - Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège 12.00
 - Yildiz (Egyptiennes) 15.00
 - Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or 20.00
 - Gloria 5.75
 - Empire Navy Cut 8.00
 - Old Chum 8.00
 - Gold Crest 6.00
 - Columbia (tout tabac) 11.00
 - Niobe (Turques) 8.00
 - Hassan (Turques) 8.50



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Réfléchissez

à ce que cela signifie que d'avoir des marchandises qui attirent la clientèle ! Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

et vous augmenterez matériellement votre pouvoir sur la clientèle.

ROWAT & CO. GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal;
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St. Jean, N. B., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3182-4010.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

La réputation des marchandises Christie est un actif pour beaucoup d'Épiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes ? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie**. Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas. Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires ? Les **Biscuits Christie** font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited.
TORONTO.

SEL

de Table et de Crèmerie,

SEL

pour Salaisons et
Peaux Vertes.

VERRET, STEWART & CO., Limited
Commerçants en Sel.
MONTRÉAL.

PROTEGEZ VOS CLIENTS

REMARQUE :—

Un poisson portant une imitation de notre nom et de notre marque de commerce enregistrée, c'est-à-dire

Thistle Brand,

est mis en vente au Canada. Nous désirons attirer votre attention sur le fait que toute personne se livrant à cette vente est passible d'une poursuite au criminel, d'après l'acte mentionné ci-dessous, ainsi que toute personne ayant de ce poisson en sa possession.

CODE CRIMINEL 1902
CHAP. 29, SEC. 446 ET AL.

Est jugé applicable faussement à des marchandises une marque de commerce ou une marque, quiconque qui, sans l'assentiment du propriétaire de la marque de commerce applique la dite marque de commerce, ou une marque de commerce y ressemblant tellement qu'elle a pour but de tromper.

Est coupable d'un délit tombant sous le coup de la loi quiconque, dans une intention de fraude,

- (a) Contrefait une marque de commerce, ou
- (b) Applique faussement à des marchandises une marque de commerce ou une marque ressemblant tellement à une marque de commerce qu'elle a pour but de tromper.

Est coupable d'un délit tombant sous le coup de la loi quiconque vend, ou expose, ou a en sa possession pour les vendre des marchandises ou objets auxquels une marque de commerce contrefaite ou une fausse description commerciale est appliquée, ou auxquels une marque de commerce ou une marque y ressemblant tellement qu'elle a pour but de tromper, est faussement appliquée.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

S seuls agents pour les Haddies, les Harongs Klippered, etc., de la Marque "THISTLE".

SODA A PÂTE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et on peut y compter entièrement.



PUR

GARANTI.

La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicière est la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand" auprès de la ménagère.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.
MANUFACTURIERS, MONTRÉAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Elle n'accepterait, comme présent, aucun autre Sel que le

SEL WINDSOR

POUR LA TABLE ET LA CRÈMERIE.

Elle sait que le Sel "Windsor" est pur — qu'aucune substance adultérante n'y est ajoutée pour l'empêcher de se coaguler — et qu'il donne une saveur délicieuse aux aliments, au beurre et au fromage.

Elle sait aussi qu'aucun autre sel n'est "tout aussi bon."

The Canadian Salt Co., Limited.
Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/4 lb.	0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham, 1/10 bags, 3 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/4 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer. La lb.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7 1/2s	0.56
Tabacs à fumer. La lb.	
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes 10s	0.78
HENRI JONAS & CIE, Montréal	
Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse 2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. La doz. 1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
he LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.25
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50
Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doubleure par-
 chemin) 0.08 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.08 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$1.80 0.09
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.67 1/2 0.08 1/2
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu 0.09
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en-
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqts. 1 lb. . . . 0.09 1/2
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).**
 Tierces, 375 lbs. 0.12
 Boîtes, 50 lbs., net, (doubleure
 parchemin) 0.12 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 bleure parchemin) . . . \$2.50 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.37 1/2 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse rouge 0.12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.13
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisis 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicié, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16
Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 15.50
 Extra Fins 100 " 15.00
 Très Fins 100 " 14.00
 Fins 100 " 12.50
 Demi-fins 100 " 11.00
 Moyen No 2 100 " 9.50
 Moyen No 3 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-
 nant les terres du Nord-
 Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une
 famille, ou tout individu mâle de plus de 10
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par
 rature pourra être faite à n'importe quelle
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.
Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou
 sa sœur.
 Dans certains districts, un colon dont les affaires
 vont bien aura la préemption sur un quart de
 section se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00
 l'acre.
Devoirs.—Il devra résider six mois chaque année
 pendant une durée de six ans à partir de la date de
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver
 cinquante acres en sus.
 Un colon ayant forfait ses droits à son homestead
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra
 acheter un homestead dans certains districts. Prix
 \$3.00 l'acre.
Devoirs.—Résider sur son homestead six mois
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.
 W. W. CORY,
 Sous-ministre de l'Intérieur.
 N. B.—La publication non autorisée de cette an-
 nonce ne sera pas payée.



**Mince Meat
 DE CLARK**

Absolument garanti, fait des
 Fruits, Pelures et Epices les
 plus choisis.

La boîte Nouvelle Gran-
 deur intéressera vos clients.

W. CLARK

NONTREAL

Manufacturier de

FEVES AU LARD

Renommées

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-
 sirant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir consti-
 tute la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société poursexet
 fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 precher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

Le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre sucre ne peut lui être comparé.

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en Cartonnages
"Red Seal" à l'épreuve
de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noirs et bleus, les serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres.

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & Cie.

59 rue St. Pierre,

MONTREAL.

Tel. Bell, MAIN 3131.

SAUMON MARQUE QUAKER

La Saison de l'Avent est commencée. Cela veut dire qu'il se fait une plus grande consommation de poisson. Nous avons reçu tout le SAUMON DE LA MARQUE QUAKER qu'il était possible de recevoir, cette année. Les commandes seront exécutées dans l'ordre de leur réception. Le saumon de fine qualité est rare en ce moment.

PLACEZ VOS ORDRES IMMEDIATEMENT.

MATHEWSON'S SONS,

EPICIERS EN GROS
MONTREAL.

"A VOTRE CHOIX"

Voilà ce que vos clients vous diront souvent quand il s'agira de leur fournir la meilleure qualité. Le Sucre

GRANULE ST. LAWRENCE

est absolument celui de la meilleure qualité que vous puissiez acheter ; il est fait uniquement de Sucres Bruts de Canne des Antilles du plus Haut choix, Qualité contenant 99 % du Sucre le plus Pur. C'est un sucre qui soutiendra la réputation que vous avez de ne fournir que les meilleures marchandises.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

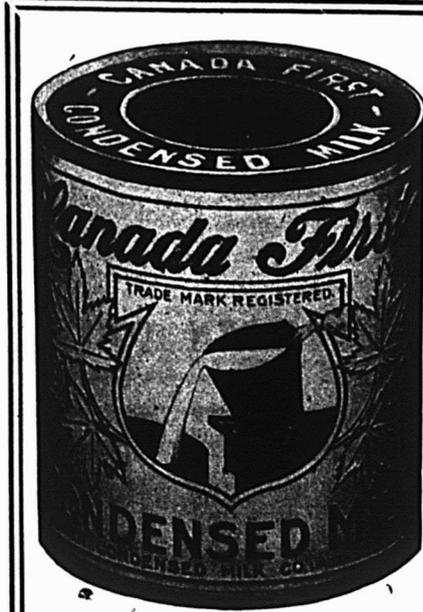
MONTREAL, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 boîtes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	9.00
Coupés, 100 boîtes	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain ½s	8.00

Léviller ½	7.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ½s	9.50
Le Pilote ½	11.50
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¼ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de ¼ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirup, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24

Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, 1 gal.	2.70
JOHN P. MOTT & CO.	
J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.	
Chocolats et Cacao Mott.	
Elite, per doz.	0.9c
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00 la gr.
RAMSAY, LIMITED.	
Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16



Lait Frais de Vache== Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER, Ont.
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.



Si Tous Les Epiciers du Canada

LAIT ST.-CHARLES

Se Mettaient en Ligne,

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

Lait Evaporé St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

Succédané Parfait

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée. C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

St. Charles Condensing Co.,

INGERSOLL, Ont., CANADA.





Un des produits alimentaires renommés de Gunns

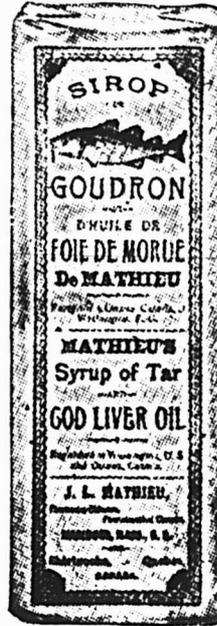


GUNNS LIMITED

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.
WEST TORONTO, Ont.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.



Le Lait de la Marque REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec

soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuit.

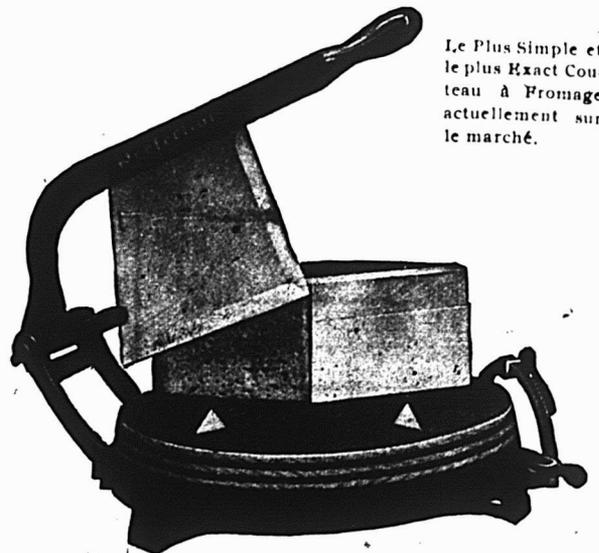
Vos clients s'attendent à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.



LIMITED

Manufactures à Truro, N. E. et à Huntingdon, P. Q.

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort. Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé. Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement. Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.
OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, ONTARIO



PARTICIPEZ-VOUS AUX FORTES AFFAIRES QUI SE FONT

en biscuits de qualité invariable,
à la saveur de crème riche et
croustillante,

BISCUITS A LA CREME "PERFECTION" de MOONEY

Si non, vous perdez un bon profit
et de nombreuses ventes. Ce sont
les biscuits populaires auprès de
la clientèle choisie.

Donnez-nous un ordre d'essai. Il y a là
un bon profit pour vous.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa,
Sydney C. B.; Halifax N. E.; Fort
William, Calgary, Vancouver, C. A.;
St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les peâles.
Elle donne un lustre permanent.
Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à
chaussures, conserve le cuir et lui donne un
lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assou-
plit et conserve le cuir en le mettant
l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant
et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les
épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal:

MERCILE & DUBRULE,

Nouvelle Boîte de Postes 6

Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1684

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DR —
**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**



Registered
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excellence
dans le monde
entier.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures
et de saveur déli-
cieuse, conservées
dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicier et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des
ménagères. Elle donne une excellen-
te pâtisserie, légère, agréable et re-
cherchée par les amateurs. Pour ré-
ussir la pâtisserie avec la farine pré-
parée de BRODIE & HARVIE, il
suffit de suivre les directions imprimées
sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL.

Bustes, Têtes en Cire, et accessoires d'Installation.

Nap. Débigaré

Agent de Manufacturiers et Importateur,
Articles de Fantaisie, Sacoques, Porte-
Monnaie, Tweeds, Serges, Soies, Sa-
tins, Spécialité pour Manufactu-
riers, Confections, Valises,
Sacs de Voyage, Etc.

TELEPHONE 4546

84 RUE DU PONT, -- QUEBEC, Qué.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.



THESE DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¾'s et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
loins de 5 caisses \$5.00
inq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal
Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50
Double Refi. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"
Bout. 6 oz. No 1 2.00
Bout. 4 oz. No 1 1.40
Bout. 4 oz. No 2 1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) 0.75

Vernis Chocolat.
Bout. 6 oz., No 1 2.00
Bout. 4 oz., No 1 1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons 1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons 1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons 1.75

Graisse "Protectorine"
(Pour harnais et chaussures).
Boîtes 8 oz. 1.25
Boîtes 4 oz. 0.75

Cirage Combiné "Coon"
Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75
Mine à Poêle "Favorite"
Mine "Favorite", No 4, doz. 0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. 0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. 0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited
Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. 2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse 1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, 1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, 1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse.. 1.60

Assorties
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz. 1.80
Marmelade de Pamplémousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse 1.60

Pure Marmelade d'oranges
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte. 0.32
Tins, No 5, 9 au crate 0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte 0.56

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crateseau 0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb. 0.07½

Miel Pur Clarifié
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

An Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

"Egal", "National", "Laurentia", "Daily Bread".

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

St. Lawrence Flour Mills Co.,
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.



LE JAPON
PRODUIT DU
THÉ SPLENDIDE.

Essayez une livre de véritable

THÉ
DU

JAPON
NON COLORÉ,

Et soyez convaincu.



PRIX - QUALITÉ

La Poudre à Pâte "Magic" offre un attrait particulier aux Epiciers qui désirent un article de confiance, d'une qualité supérieure, et consentent à payer un prix raisonnable. Ce prix n'est pas élevé par rapport à la qualité. L'augmentation merveilleuse des ventes, dans un intervalle

de quinze ans, est la meilleure preuve du type splendide de qualité de cet article, qualité dont n'approche le produit d'aucun autre manufacturier de poudre à pâte au Canada.

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

Winnipeg.

TORONTO, ONT.

Montréal.



La
"MARQUE BRUNSWICK"

Fait Faire
de
Meilleures
Affaires.



La haute qualité de nos marchandises nous a procuré une forte clientèle qui, grâce à des méthodes d'affaires consciencieuses, augmente constamment. Quand vous offrez en vente des conserves portant la MARQUE BRUNSWICK, vous vendez des marchandises qui

Attirent la Clientèle.

Nos principaux articles de vente :

Sardines à l'Huile, $\frac{1}{4}$ boîte.

Sardines à la Moutarde, $\frac{1}{4}$ boîte.

Harengs "Kipperred."

Harengs à la Sauce aux Tomates.

Clams.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT; Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.

Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTREAL, 15 DÉCEMBRE 1911

PAR OU S'EN VONT VOS BÉNÉFICES

Quelques-unes des raisons pour lesquelles, une entreprise commerciale apparemment en pleine prospérité, tombe tout à coup. Coupages qui échappent à l'oeil du maître mais minent secrètement et sûrement les finances d'une maison

Le vieux dicton: "mille petites fissures font couler un gros navire" peut s'appliquer aux entreprises commerciales.

S'il était possible de déterminer les causes exactes de la plupart des faillites en faisant par le menu le détail des dépenses qui y ont amené, on se rendrait aisément compte qu'elles sont dues en grande partie à mille petites pertes, en apparence insignifiantes et que le commerçant est trop souvent tenté de négliger.

Les coupages qui englobent les bénéfices d'une maison et l'accablent à la faillite peuvent provenir d'une foule de causes. Les gros coupages sont moins dangereux, ils ne peuvent échapper à l'oeil du maître qui y met promptement bon ordre, et y apporte un remède radical sur l'heure, tandis que les petites fissures qui n'apparaissent de prime abord que comme des pertes insignifiantes accomplissent journellement leur oeuvre destructive et rongent les finances d'une maison d'autant plus sûrement qu'elles passent inaperçues.

La mauvaise tenue des livres est une des plus fréquentes causes de faillite et il y a beaucoup de commerçants qui ne se doutent guère que ce département puisse entraîner de grosses pertes. Beaucoup de maisons accordent à leurs vendeurs des salaires importants et prennent pour tenir leur comptabilité des employés secondaires, des jeunes filles peu rémunérées et qui ont plus souvent les yeux sur l'holorge que sur leurs comptes. Le système de comptabilité étant bien établi, pensent certains commerçants, le travail du préposé à cette ligne n'est plus qu'un travail machinal et de routine. Est-ce bien vrai? Une erreur de compte peut indisposer contre vous un client et vous priver de ses commandes, vous faisant perdre ainsi un bénéfice équivalant au salaire d'un commis. Pareille chose ne se produirait pas si vous aviez un employé capable aux écritures.

Vous pouvez perdre de 10 à 100 dollars par semaine en faisant des prix exagérés sur des marchandises ou en donnant des prix erronés.

Les escomptes ne sont pas à négliger. Il vous serait

aisé de payer nombre de billets 10 jours après la réception de la marchandise au lieu d'attendre trois mois, et les escomptes dont vous bénéficiez paieraient à la fin de l'année votre abonnement au téléphone ou le salaire d'un petit commis. Votre comptable agit-il ainsi? N'oublie-t-il pas trop souvent la petite ligne du bas des factures mentionnant qu'un escompte de 5 ou 10 p.c. est accordé pour le règlement comptant. Il se figure la plupart du temps que son rôle consiste uniquement à débiter, créditer et balancer les comptes.

Maints coupages résultent des piètres achats. Un voyageur habile et rusé peut par de belles paroles faire prendre au marchand un stock exagéré ou lui vendre des articles d'un débit peu courant dont il ne connaît pas la qualité. Il arrive alors qu'au bout de quelques mois ces articles invendus et invendables sont relégués au fond du magasin ou sous un comptoir et la valeur du billet payé pour cet achat représente une perte nette pour la maison.

Un des coupages les plus dangereux provient de l'incapacité de beaucoup de marchands à établir un pourcentage de bénéfices exact et à calculer la marge qui doit représenter les frais dans cette évaluation. Un négociant qui fait tranquillement ses affaires en s'imaginant obtenir 10, 20 ou 30 pour cent de bénéfice, alors qu'après déduction des frais il ne lui reste que 10 ou 15 p.c. ne tardera pas à se trouver dans une fâcheuse situation.

Les bonnes mathématiques sont un point essentiel pour la bonne conduite d'un commerce. Si vous ne vous sentez pas capable d'établir correctement vos pourcentages, faites-les faire par un autre, l'argent que vous y dépenserez sera loin d'être une perte, ce sera au contraire un bénéfice que vous vous assurerez.

D'importantes sommes sont perdues chaque année dans beaucoup de maisons de commerce par le manque de soin et le défaut d'économie dans l'usage des fournitures de bureau et des articles de correspondance.

Cette gâche était devenue si préjudiciable que certaines grosses maisons ont jugé à propos d'adopter un système indiquant la quantité de crayons et de papeterie employés par chacun. Les autorités fédérales dans le département du Trésor de New-York ont établi l'obligation pour chaque employé de présenter le bout du crayon précédent avant d'en recevoir un autre. Si étrange que cela puisse paraître cette

mesure a donné comme résultat une économie de plusieurs milliers de dollars par an. Un système semblable a été adopté dans beaucoup de maisons pour l'emploi du papier carbone, des entêtes de lettres et des enveloppes. Les employés sont strictement responsables de toute enveloppe perdue ou gâchée. Il y a une certaine marge prévue pour la gâche, mais cette limite ne doit pas être dépassée.

L'usage des machines à timbrer et des fiches d'entrée et de sortie est devenue courant parce qu'il a été jugé nécessaire. De tels procédés ne préviennent pas seulement contre la malhonnêteté possible d'un employé, mais elle supprime aussi la tentation. Une boîte de timbres ouverte à tous venants est une perpétuelle invitation à y puiser pour ses propres besoins bien qu'à n'en pas douter beaucoup n'auront jamais cette pensée.

La dépréciation du matériel peut être arrêtée ou accélérée suivant la manière des employés de s'en servir. Des fournitures de bureaux coûteuses comme les machines à écrire et les machines à duplicatas peuvent dans des mains inexpertes souffrir double dommage et usure qu'elles ne supporteraient entre les mains d'employés compétents. Lorsque vous choisissez un employé tenez compte de cela. C'est un gros coulage.

Rappelez-vous que ce n'est pas le chiffre important des ventes de vos commis, ni les milliers de dollars de marchandises que vous avez en magasin, ni le chiffre imposant porté au crédit des marchandises qui vous assureront le succès. C'est ce qui vous restera de bénéfice une fois vos dépenses déduites. Dans ces dépenses vous devez comprendre les coulages résultant d'un tas de causes. La grosse cargaison du vaisseau de votre commerce ne fera que précipiter le naufrage si la coque fait eau par cent endroits différents.

Il n'y a qu'un moyen d'obtenir des résultats et c'est de veiller à ce que chaque département produise sa part de profits et supporte sa part de dépenses.

Parfois il est nécessaire que certains articles soient vendus à prix coûtant ou à un taux moindre, soit pour se débarrasser d'un stock encombrant, soit pour attirer la clientèle. Dans le premier cas, la perte doit être supportée par le département et déduite des bénéfices totaux, dans le second, elle doit être inscrite au compte de la réclame.

Dans les magasins qui ne sont pas divisés par départements, il faut éviter autant que faire se peut, ces ventes à perte. Nul ne peut vendre à perte sans courir à sa ruine.

Le véritable art de vendre est non seulement de savoir attirer la foule, mais aussi de savoir vendre des marchandises avec de beaux profits.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Le Club Saint-Laurent, Incorporé"; club social dans un but de récréation, à Montréal. Capital-actions, \$10,000.00.

"The Dress and Fur Trimming Manufacturing Company"; fabrication de garnitures pour toute sorte de vêtements pour dames, enfants et messieurs, importation et commerce en gros et en détail de ces articles, de chapeaux, et de tous articles de modes, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

CALCUL INTERESSANT

Seriez-vous intéressé, s'il vous était proposé d'avoir le revenu d'un capital de mille piastres, pour la somme de soixante-dix piastres, payée par versements de vingt-cinq cents par mois? Vous pouvez obtenir ce résultat surprenant en achetant des parts des Prévoyants du Canada. Dépêchez-vous d'en acheter avant le 31 décembre, afin de gagner une année de rente.

LA CHAMBRE DE COMMERCE

Réunion du conseil, hier après-midi. — Résumé des délibérations

Le conseil de la Chambre de Commerce a tenu sa réunion hebdomadaire mercredi 13 courant, sous la présidence de M. F.-C. Larivière.

Présents: MM. Armand Chaput, 1er vice-président; Lt-Col. A.-E. Labelle, 2ème vice-président; W.-U. Boivin, secrétaire; Damase Masson, C.-H. Catelli, Joseph Fortier, A.-H. Hardy, F.-B. Drouin, hon. Achille Bergevin, C.L., J.-C.-G. Contant, Lambert de Roode, A. Gheysens.

Après la lecture du procès-verbal, le conseil prend connaissance du courrier. M. Georges Marcil demande à la Chambre son concours pour obtenir des autorités municipales que les propriétaires d'immeubles soient obligés à pratiquer une ouverture pour les lettres dans la porte d'entrée. Référé au comité des affaires municipales.

On lit aussi une lettre du secrétaire du Board of Trade d'Halifax, transmettant une lettre de l'hon. Daniels, procureur-général de la Nouvelle-Ecosse, au sujet de la résolution de la Chambre de Commerce sur les relations inter-provinciales. M. Daniels déclare que selon lui, il faudrait pour mener cette affaire à bonne fin, avoir une conférence des représentants des diverses provinces. M. Daniels assure qu'il appuierait de toutes ses forces cette résolution.

Au chapitre des matières nouvelles, l'hon. Bergevin demande à la Chambre son concours pour obtenir que le gouvernement de Québec s'intéresse à la construction d'un embranchement du Transcontinental reliant la région de l'Abbitibi avec Montréal.

Le Col. A.-E. Labelle, appuyé par M. Armand Chaput, a fait voter la résolution suivante, relative à l'Intercolonial. Référé au comité des transports.

ATTENDU qu'il est de l'intérêt général du commerce de la métropole et des environs que le chemin de fer Intercolonial et tous les chemins de fer qui sont la propriété du gouvernement soient mis sous la juridiction de la Commission des chemins de fer comme toutes les autres compagnies;

RESOLU:—Que cette Chambre s'adresse au gouvernement fédéral pour faire droit à la demande générale et pour mettre sous la juridiction de la Commission des chemins de fer l'Intercolonial et tous les chemins de fer qui sont propriété du gouvernement.

M. le président Larivière a annoncé à ses collègues qu'il avait accepté une invitation de l'Ecole des Hautes Etudes, d'assister à la visite officielle de Sir Lomer Gouin, et qu'il rendra compte de cette visite à la prochaine séance, et la séance est levée.

REUNION DES AGENTS DE LA "CANADA LIFE ASSURANCE CO."

Mercredi, 13 courant, après avoir, sur l'invitation de Sir Lomer Gouin, visité l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, les Agents de la "Canada Life Assurance Co.", réunis sous la présidence de M. E.-W. Cox, gérant-général de la "Canada Life", dans un dîner amical qui leur était offert dans un des salons particuliers du Windsor, fêtèrent joyeusement la prospérité de la Compagnie dont ils font partie. La petite fête toute intime ne manqua pas d'agrément et ceux qui y assistèrent en garderont un excellent souvenir.

La maison D.-K. McLaren, Limited, 351 rue St-Jacques, a Montréal, téléphone: Main 4904 est la seule ayant un stock complet de "poules en fer coulé" de 6", 7", 8", 9", 10" 11" de diamètre et de toutes largeurs. Elles sont d'un dessin élégant et d'un modèle léger mais robuste, fendues et ajustées avec coussinets interchangeable, perforées et alésées à la grandeur exacte de l'arbre et par conséquent faciles à monter. Nul besoin pour leur emploi de clefs, de mortaises ou de vis.

La "Poulie Philippe" en acier de 12" à 48" de diamètre, se fait de toutes les largeurs.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Dominion Optical Manufacturing Company, Limited"; fabrication et commerce général de tous articles en rapport avec le traitement de la vue, bijouterie, instruments électriques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

"J. A. Pitts Company, Limited"; commerce général d'horlogerie et bijouterie, pierres précieuses, électros, coutellerie, bronzes, articles de piété, objets d'art, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Dominion Mahogany and Veneer Company, Limited"; préparation, exportation et importation de bois de charpente et de bois de toute sorte, fabrication et commerce général de meubles, véhicules, et de tout accessoire en rapport avec tel commerce, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Montreal (Lachine Canal) Land Syndicate, Limited"; commerce général de terrains et de biens immeubles, agence et courtage, placements et prêts d'argent, et transactions financières de toute sorte, à Montréal. Capital-actions, \$400,000.00.

"Lorne Realities, Limited"; agence et courtage de biens meubles et immeubles, construction générale de maisons, bâtisses, manufactures, etc., construction et développement de travaux publics de toute sorte, tels que chemins, rues, canaux, travaux hydrauliques, etc., et transactions financières de toute sorte, à Montréal. Capital-actions, \$150,000.

"Ayuda Cigar Company, Limited"; fabrication de cigares et commerce général de cigares, tabacs et de tout article se rapportant à tel commerce, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

LE TRANSPORT DES COLIS POSTAUX

Nouvelle ligne directe avec la France

Jusqu'à ce jour, les colis postaux venant ou allant en France, passaient par l'Angleterre, dorénavant ils viendront directement de France au Canada et vice versa, par la ligne Allan qui dessert Cherbourg, concurremment avec le service précédent qui demeure. Le service français ne sera que bi-mensuel tandis que le service anglais est hebdomadaire. Le premier sera beaucoup moins coûteux que le second.

Les colis expédiés de France sont de 3 catégories: de moins de 3 livres; de 3 à 7 livres et de 7 à 11 livres. Le prix des colis de 3 livres est actuellement de 55 centins, ceux de 3 à 7 livres de 95 centins et ceux de 7 à 11 livres de \$1.55. Ces prix ne seront pas changés pour les colis passant par l'Angleterre, mais pour le service direct les prix seront: première catégorie, 42 centins; seconde catégorie, 55 centins et troisième catégorie, 67 centins.

Le prix pour les colis du Canada en France via Angleterre restera ce qu'il est à tant la livre sur la base suivante:

Poids	Ancien Nouveau	
	tarif.	tarif.
1 livre	40c	18c
2 livres	48c	26c
3 livres	56c	34c
4 livres	74c	42c
5 livres	82c	50c
6 livres	90c	58c

7 livres	98c	66c
8 livres	\$1.16	74c
9 livres	1.24	82c
10 livres	1.32	90c
11 livres	1.40	98c

SACS EN PAPIER POUR LA CUISSON DES ALIMENTS

La campagne qui a été menée dans les journaux au sujet des sacs en papier pour la cuisson des aliments a rendu ce système de plus en plus populaire.

Depuis nombre d'années, les femmes faisaient la cuisine dans des casseroles. La coutume s'est implantée en même temps que la graisse encrassait ces ustensiles de cuisine. Il est difficile de changer une habitude de si longue durée. Les femmes s'intéressent maintenant de plus en plus aux sacs en papier dans lesquels elles peuvent faire cuire les aliments. Ces sacs ne remplacent pas les ustensiles de cuisine; ils ne les remplaceront peut-être jamais; mais on les emploie beaucoup dans les grandes villes, et ce qui encourage spécialement les marchands qui les vendent, c'est que les personnes qui en achètent retournent encore en acheter.

Inconvénients qui peuvent se produire

Mais il y a des inconvénients que les manufacturiers et les marchands admettent franchement ne pas pouvoir éviter. Ils ont besoin de l'aide de la clientèle.

La principale difficulté est de faire comprendre aux personnes qui se servent de ces sacs le principe simple sur lequel ils sont faits. Des explications de ce principe ont été données dans les journaux, par l'intermédiaire desquels ces sacs ont eu une grande vente jusqu'à présent; mais beaucoup de personnes ont besoin qu'on leur explique les choses verbalement. Par exemple, une Dame de Montréal avait acheté quelques sacs récemment et écrivait en se plaignant qu'elle n'était pas satisfaite de la cuisine qu'elle faisait en s'en servant. Elle avait mis le sac avec son contenu sur le poêle; naturellement, l'expérience ne fut pas brillante. Les sacs sont faits essentiellement pour qu'on s'en serve dans le four.

Points à faire ressortir

De forts points en faveur des sacs culinaires—points qui seront mis en évidence par les marchands qui vendent ces sacs—sont la suppression des ennuis causés par des odeurs peut-être savoureuses, mais aussi trop pénétrantes. Toutes les femmes savent combien il est pénible de laver la vaisselle; toutes les femmes savent aussi l'ennui que leur donne le lavage des pots et des casseroles. Il faut les récurer quand on y a fait cuire de la viande. Mais grâce à l'emploi des sacs en papier, cette corvée est évitée. On sort la viande du sac et on la met sur la table; puis on jette le sac. Ces sacs coûtent peu de chose. On peut en employer un pour chaque mets que l'on veut faire cuire.

Absence d'odeur

Dans les petits appartements, les odeurs provenant de la cuisson sont ennuyeuses. Elles ne sont pas agréables pour la maîtresse de maison qui donne une réception dans son salon, non plus que pour la personne qu'elle reçoit et qui peut sentir l'odeur de la côtelette de veau qui cuit pour le repas du soir. C'est désagréable, et on a jugé qu'on pouvait supprimer cette odeur. Les odeurs de la cuisine sont absolument inconnues quand on emploie les sacs en papier pour la cuisson des aliments. On met la côtelette dans un sac que l'on ferme convenablement. La viande cuit, mais aucune odeur ne se répand. Les personnes qui ont essayé ces sacs disent qu'il est même possible de faire cuire du poisson et des oignons dans le même four, sans qu'aucune odeur ne s'échappe et sans que le contenu d'un sac soit affecté par l'odeur du contenu de l'autre sac.

Les ordres se renouvelent

Voilà quelques-uns des faits que les marchands qui vendent cette nouvelle ligne de marchandise feraient bien de se rappeler et d'expliquer à leurs clients. Même après la campagne qui a été faite dans les journaux, il n'y a qu'un petit nombre de personnes qui comprennent la manière de faire la cuisine au moyen de ce nouveau système. Le marchand doit faire quelques efforts, mais l'expérience de beaucoup semble indiquer que les commandes une fois obtenues procurent des renouvellements d'ordres.

LA RÉCLAME ET LE VENDEUR

La relation qui existe de l'une à l'autre

Parmi tous les éléments nécessaires à la complète organisation d'un commerce à notre époque, il n'en n'est pas qui soit plus efficace que la réclame alors que beaucoup d'employés, du plus petit au plus important, n'y prennent souvent qu'une attention secondaire.

Il est pourtant établi que, de nos jours, l'annonce est l'aide la plus puissante pour faciliter la tâche du vendeur dans sa ligne particulière, aussi bien que pour assurer le succès d'une maison. Tout employé loyal y contribue inconsciemment en disant un mot en faveur de son patron ou en vantant les marchandises qu'il détient. Tout commentaire dans ce sens vient grossir l'effet de la réclame, mais n'en constitue pas le fond. Voyons un peu ce qu'est réellement la réclame, quelle est sa valeur et quelle place elle tient dans les affaires et pourquoi ce serait s'écarter du bon chemin et faire preuve d'inexpérience que de la négliger.

Qu'est-ce que la réclame?

Au sens usuel du mot, la réclame n'est autre chose que le récit succinct de vos affaires, narré et transcrit sur le papier; c'est un éloge de votre commerce, issu de votre plume au lieu de votre bouche. C'est tout simplement un aperçu de la qualité de vos produits que vous adressez à des milliers d'individus à la fois, grâce aux procédés d'imprimerie, au lieu d'en faire personnellement l'éloge à chacun d'eux. C'est pourquoi celui qui connaît bien son affaire et qui est capable de persuader son interlocuteur au cours d'une conversation, est à même de le faire également sur le papier. La réclame est la traduction de votre sens des affaires, la relation de votre façon de voir, faite d'une façon intéressante et fréquente.

Lorsqu'un commerçant écrit à un client pour le faire patienter jusqu'à sa visite prochaine tout en lui vantant la qualité de sa marchandise, il fait une "réclame" individuelle, mais "réclame" tout de même.

Quand une maison lance une circulaire au commerce, l'invitant à prendre connaissance de la qualité de ses produits et qu'elle y mentionne la célébrité de son service, ou le prix avantageux de ses articles, elle fait à proprement parler "de la réclame".

Lorsque la personne chargée dans une maison, du département de la réclame, compulse des documents, établit des chiffres, étudie des projets et remet à une revue une pleine page de ce qu'elle a noté, on en fait une circulaire dont l'envoi coûtera cinq ou six mille dollars, elle pratique la réclame; elle agit dans le même but que le modeste vendeur qui débite mille paroles aux clients qui se présentent, ses arguments ne sont pas plus convaincants, mais au lieu de s'adresser à un seul individu à la fois, elle force, du même coup, l'attention de 5,000 ou de 5,000,000 de personnes.

L'influence du vendeur ne s'étend qu'à un public restreint dans un temps déterminé, celle de l'annonceur embrasse dans le même laps de temps, tout un monde. L'effort de l'un et l'autre est identique dans son but et, sous deux formes différentes, constitue ce qu'on appelle: "la Réclame".

Ces deux forces d'une maison doivent marcher la main dans la main. Que celui qui effectue les ventes au prix d'un travail laborieux et pénible ne se figure pas que celui qui passe la majeure partie de ses heures dans un fauteuil confortable à élaborer des plans de réclame, est indigne du salaire élevé qui lui est octroyé. Son travail est aussi ardu et sa pensée est toujours en activité. Le vendeur doit compren-

dre au contraire que ce collègue travaille constamment pour lui, et que c'est grâce aux pages d'annonces qu'il rédige qu'il verra les clients affluer à son rayon. En réalité il n'a pas de meilleur ami dans la maison, il n'en est pas qui lui rende plus service, puisque c'est son intervention qui lui permet d'augmenter ses ventes et par suite d'avoir un salaire plus élevé. Tous deux visent au même but, ont le même motif: l'intérêt de la maison dont ils sont les piliers, et cette mutuelle conception de leur devoir doit créer entre eux une atmosphère de courtoisie et de cordialité.

Il faut chercher l'origine de la réclame dans les progrès constants qui ont fait subir au commerce d'importants changements et ont amené des améliorations pour l'obtention de résultats plus importants dans une période plus réduite.

La concurrence était devenue si farouche et la sollicitation pour l'augmentation des affaires si forte, qu'il fut nécessaire d'influencer le consommateur pour le décider à demander certaines marques et obliger, du même coup, le détaillant à s'en prémunir. Le but à atteindre était d'aider le vendeur. Nous disons "aider" parce que nous considérons que le vendeur fut et sera toujours le plus puissant auxiliaire de la vente. Rien ne surpassera jamais l'action personnelle; nulle réclame ne possèdera la force de persuasion d'un employé intelligent faisant valoir une marchandise à un client et l'engageant à en faire l'acquisition.

Ce que fait la réclame

Mais c'est précisément là le point de jonction de la réclame et du vendeur. La première prépare l'oeuvre du second, elle exécute ce dont la méthode personnelle ne saurait venir à bout; elle manque peut-être d'efficacité individuelle, mais le résultat collectif est une large compensation.

On peut diviser la réclame en 2 classes: la réclame de détail et la réclame générale l'une a pour objet la vente directe par correspondance, l'autre est destinée à amener le client chez le commerçant. C'est de cette dernière que nous voulons dire quelques mots.

D'abord, la réclame, dans beaucoup de cas, ne provoque pas une demande immédiate; elle commence par informer le public de la valeur des produits, elle lui signale certaines particularités favorables à tels articles et le dispose à visiter ceux qui les détiennent. En réalité, elle travaille pour le vendeur sans cependant faire la vente.

On pourrait la comparer justement à une meute de chiens de chasse rabattant le gibier vers le chasseur qui n'a plus qu'à le tirer.

La réclame rompt la glace

La personne qui rédige des articles convaincants pour les publications ne joue que le rôle d'introducteur vis-à-vis du public et de sa maison. Elle rompt la glace entre le client et le vendeur, il les met en rapport. Elle sème le champ commercial, mais c'est son collègue à la vente qui a le devoir de faire la récolte.

L'annonceur ne prend pas une part active à la vente, mais il est cependant une puissance indispensable au négociant et au vendeur; il ne crée pas les clients, mais il les présume, il facilite la tâche du vendeur, il prépare par un argument précis la conversation définitive qui décidera de la remise d'un ordre.

Chacun travaille dans son propre intérêt, dans ce las

monde, aussi bien le patron que l'employé, et l'on entend souvent des vendeurs tenir ce langage: "Pourquoi ne pas dépenser un peu moins d'argent pour la réclame et augmenter mon rayon d'un vendeur? ou bien, pourquoi ne pas réduire les annonces et grossir mon salaire? je travaillerai plus ferme, le résultat serait le même".

Les changements préconisés par de tels employés ne sauraient remplacer la réclame, ni en tenir lieu, l'aide efficace et l'influence constante de cette dernière ne peuvent être obtenues par aucun autre moyen.

Le consommateur est le maître souverain de ses préférences et c'est sur lui qu'il faut agir à tous instants en orientant son goût sur tels articles.

Il est à peine besoin de discuter cette nécessité de la réclame, tout homme de vente intelligent et honnête ne saurait en nier l'efficacité ni douter de ses résultats surprenants, il est mieux placé que quiconque pour le savoir puisqu'il en tire lui-même profit.

Ces résultats cependant, ne viennent pas du jour au lendemain, il faut parfois attendre plus d'une année, mais c'est une force qui s'enfle progressivement et qui devient toute-puissante, avec de la persistance et de la patience.

Infailiblement, vous obtiendrez des résultats, si votre proposition est basée sur l'honnêteté et si les marchandises que vous annoncez sont de qualité supérieure ou même de qualité courante.

La durée de la réclame

On se demande souvent combien de réclame il faut faire et pendant combien de temps il faut la continuer pour que le produit ainsi annoncé devienne familier au public.

Que répondre à cela? sinon qu'en toutes matières la meilleure méthode à suivre est celle pratiquée par ceux qui sont arrivés au succès avant nous.

Où faire de la réclame? Partout où l'oeil du public se pose, dans les rues, par les affiches; dans les revues, dans les journaux, dans les magasins, etc...

Il est à remarquer que les plus grosses maisons sont celles qui font le plus de réclame, et que les articles les plus connus et les plus populaires sont ceux qui sont annoncés constamment. Nos marques nationales les plus répandues verront leur popularité décroître insensiblement jusqu'à l'oubli complet, du jour où elles cesseront d'être annoncées. On n'en parlera plus alors, que comme d'une chose ancienne et lointaine.

Avant de terminer, laissez-nous examiner en deux mots la réelle mission de la réclame, sa valeur permanente et sa fonction en tant qu'assurance de commerce.

Nous sommes à une époque où les assurances se sont ingénies à nous protéger et à nous garantir contre toutes sortes de pertes. Vous pouvez vous assurer contre le feu, contre le bris des glaces de vos vitrines, contre l'infidélité d'un employé.

Pourquoi n'assurerez-vous pas vos ventes et vos affaires? C'est là, la véritable mission de la réclame moderne.

La prime, représentée par le coût de l'assurance, est proportionnée à la sécurité à obtenir, elle n'est pas plus élevée que celle de toute autre assurance, bien au contraire, elle est considérablement plus minime et peut passer pour une dépense infime.

Toute autre espèce d'assurance est une perte absolument sans profit, tant qu'il n'y a pas matière à revendication, tandis que l'assurance de commerce, représentée par l'annonce, comporte un profit direct. Non seulement elle enrayer la perte qui pourrait entraîner une diminution d'affaires, mais elle garantit contre le risque d'être contraint par la concurrence à diminuer le taux du bénéfice.

Considérez la réclame, sous ce jour, si vous ne l'avez fait jusqu'ici; c'est sa véritable raison d'être. Contractez une prime et vous garantirez vos affaires.

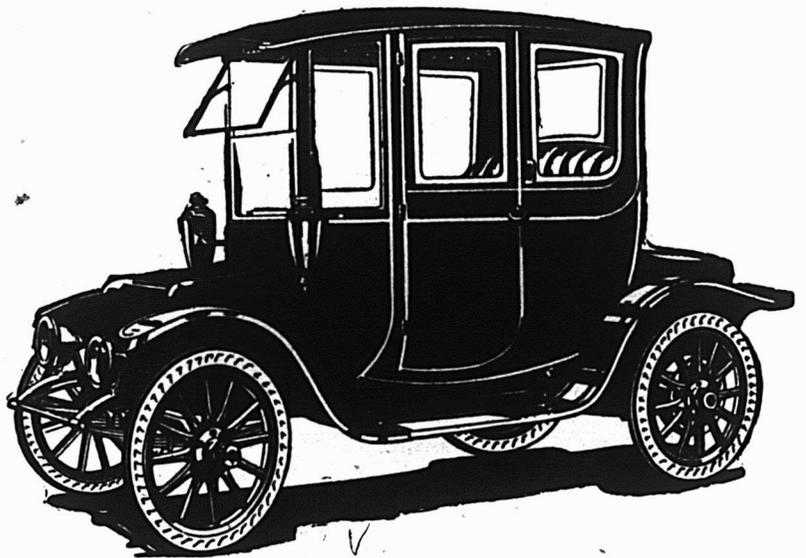
Et n'oubliez pas qu'une marque de fabrique dont la valeur est bien établie et dont le mérite est connu, supportera les assauts de toutes les concurrences aussi longtemps qu'une police de réclame en maintiendra la renommée.

"THE DETROIT"

La nouvelle automobile électrique permettant de couvrir de grandes distances

Il est unanimement reconnu que l'automobile électrique est le moyen de transport idéal pour la ville et les courses suburbaines. Elle est silencieuse et exempte de trépidations. Il n'est pas nécessaire d'un chauffeur pour la conduire, car elle est si douce et son mécanisme si simple qu'une femme peut en prendre la direction sans crainte et avec une sûreté absolue.

Elle peut parcourir 80 milles dans Montréal avec une simple charge. Le coût de son entretien comprenant, le nettoyage, le garage, la charge, et l'appel pour la conduire à domicile n'est que de 50 dollars par mois. Jusqu'à ces dernières années, le point faible dans le véhicule automobile,



était la batterie. On y a remédié complètement par l'apparition sur le marché d'une nouvelle batterie construite par la "Edison Storage Battery Company" et corrigeant tous les points défectueux de la première.

Munie d'une Batterie Edison, l'automobile électrique est assurée du succès, car elle porte la garantie pour 4 ans du plein développement de capacité. La surcharge n'occasionne aucune vibration pas plus que la forte décharge nécessaire pour gravir une côte.

La "Detroit Electric" est la plus belle automobile électrique qui soit fabriquée non seulement par son apparence et son style, mais aussi par la supériorité de construction de son mécanisme et ses qualités de parfait roulement.

Agent pour Montréal,

Harold Cooke, 590 Sherbrooke St., West, Téléph. Up 5040

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

LA CHAUSSURE

LE COUT D'UNE CHAUSSURE EST EN RAISON DE LA QUALITE DU CUIR.

Nous connaissons un négociant qui sur sa devanture avait placardé l'annonce suivante: "La valeur du cuir est cotée à un prix bien défini, suivant le cours du marché. Or, comme la confection d'une chaussure comprend les deux éléments: matière première et fabrication, il s'en suit, que dans le cours régulier des affaires, un fabricant ne peut guère vendre meilleur marché que son concurrent, à qualité égale. Il en est de même pour les marchands. Il est bien évident qu'une chaussure ne peut être bonne qu'autant que le cuir employé pour sa confection est d'excellente qualité; et le maximum de qualité est calculé sur le prix de revient. Nous mettons donc les clients en garde contre les offres faites de chaussures à bas prix. Qu'ils se souviennent du dicton: "On n'a rien pour rien." Nous vendons ici de bonnes chaussures, nous en connaissons la provenance exacte, la valeur de la matière première, et la façon dont elles sont fabriquées, et nous assumons toute responsabilité pour tous défauts qui nous seraient signalés. Ces considérations nous obligent à les maintenir aux prix indiqués qui sont leur juste valeur. Que vous achetiez ou non, nous serons heureux de votre visite et nous nous mettrons à votre entière disposition pour vous démontrer la bonne qualité de ce que nous vendons."

Le désir de ce négociant en rédigeant cette annonce judicieuse, était de convaincre l'acheteur, trop crédule souvent, de la fausseté des dires des magasins vendant de soi-disantes "occasions" et affichant à tous propos de "considérables rabais".

Son raisonnement ne manque pas de logique; les cuirs sont, en effet, vendus aux mêmes prix à tous les fabricants de chaussures et il n'en n'est pas qui puisse vendre sensiblement meilleur marché que son concurrent.

De même que la matière première est achetée au cours du jour, on peut dire également que la main d'oeuvre est payée sur un taux, à peu près uniforme, bien qu'il y ait différentes méthodes de fabrications.

Si les diverses manières de procéder dans le choix et l'emploi des cuirs et la répartition du travail, peut provoquer une différence dans les prix de revient, il n'est pas douteux que son évaluation est très minime et est loin de cadrer avec les grosses différences mises en évidence par les vendeurs de prétendues "occasions".

Aussi habile, aussi capable, aussi ingénieux que puisse être un fabricant, il lui sera impossible d'établir une chaussure destinée à être détaillée à \$1.98 de qualité équivalente à celle fabriquée par un de ses confrères et appelée à être vendue \$3.50. La concurrence dans la chaussure ne permet pas des écarts aussi considérables. La différence de prix ne peut guère dépasser 10 cents par paire. Une plus grosse variation ne peut être obtenue que par l'infériorité du façonnage ou par l'infériorité de la qualité, le plus souvent par les deux ensemble.

C'est tromper le public que d'alléguer la réduction des frais généraux d'une maison pour rendre vraisemblable une importante réduction.

Il est franchement établi qu'un bénéfice de 25 pour cent prélevé sur la chaussure ne laisse qu'une très minime rémunération au détaillant; 30 pour cent est un taux normal et tout juste suffisant pour assurer de bonnes affaires. Il est donc difficile d'expliquer autrement que par le défaut de qualité les prix extraordinaires de bon marché des vendeurs d'"occasions". Qu'ils ne viennent pas nous dire qu'ils font d'importantes économies d'un autre côté, c'est faux, ils occupent généralement de vastes magasins, d'un loyer élevé, dans les rues principales, et font une réclame considérable; alors?...

Les détaillants doivent instruire leurs clients.

Evidemment, cette réclame à grand tapage et ces magasins d'un loyer coûteux ne concordent guère avec la théorie de la vente à petits bénéfices; on ne peut accepter davantage les soi-disants prodiges de leurs fournisseurs, producteurs d'articles d'un coût bien moins élevé à qualité égale.

Beaucoup de ces vendeurs de prétendues "occasions" ont berné le public et ont accrédité leurs dires dans beaucoup d'esprits. On trouve maints clients assez naïfs pour croire leurs allégations et se figurer qu'ils achètent chez eux des chaussures de très bonne qualité à un prix très réduit. A quoi attribuer le progrès de ces genres de ventes et la fausse mentalité de nombre de leurs acheteurs?

A ce fait, que les marchands de chaussures ne prennent pas assez de peine pour enseigner au public la valeur de la chaussure; ils le laissent dans une ignorance complète au point qu'il ne sait pas discerner une chaussure de prix d'une chaussure très ordinaire.

Si les détaillants eux-mêmes connaissaient mieux la partie, et s'ils enseignaient à leurs employés les phases de la fabrication ainsi que les différences de qualité des cuirs, ils pourraient éduquer le public à ce sujet, lui former un goût juste, et lui donner les connaissances suffisantes pour qu'il puisse formuler une appréciation exacte sur ce qu'on lui offre. Ce serait le meilleur moyen de combattre les vendeurs d'"occasions".

Les commerçants doivent connaître la valeur de la chaussure.

Le passage de l'annonce précitée: "Nous connaissons la provenance, etc.", est une excellente note pour le marchand; il doit, en effet, montrer au client qu'il n'ignore rien de la fabrication de l'article et de la matière qui le compose. Il doit pouvoir lui établir approximativement le prix de revient et lui prouver ainsi que personne ne peut vendre sensiblement meilleur marché que lui, et que ceux qui le prétendent ne font que commettre de vulgaires abus de confiance. Il n'y a que de rares liquidations légales qui puissent offrir de véritables occasions sensationnelles.

Deux points faibles chez les vendeurs d'"occasions".

Quelques fabricants s'insurgent contre la garantie, accordée par les bonnes maisons à leurs clients. Ils ont tort, et ils ne peuvent espérer faire des affaires, s'ils refusent de faire droit à une réclamation parfaitement justifiée. C'est là un argument à faire valoir contre les marchands d'"occasions". Les ventes de ces derniers offrent deux points faibles.

1° Ces dits vendeurs se gardent bien d'instruire le public, et pour cause, ils savent bien que les chaussures qu'ils débitent à \$1.98 sont de beaucoup inférieures à celles vendues \$3.50, \$3.00 et même \$2.50, dans les autres magasins et ils redouteront une comparaison qui serait à leur désavantage et à leur confusion.

2° Le marchand d'"occasions" sachant que ses articles sont de piètres qualités, ne peut pas les garantir contre tous défauts et d'un usage raisonnable.

Les chaussures faites par un fabricant honnête et vendues par un marchand consciencieux ne peuvent être que de bonne qualité puisqu'une garantie de bon usage les accompagne.

En résumé, pour combattre les vendeurs d'"occasions", le détaillant doit enseigner au public, la valeur de la chaussure, et pour cela, s'instruire lui-même; il ne connaîtra jamais trop de ce qui concerne sa ligne, alors qu'il courra de grands risques à n'en pas connaître assez.

QUELQUES MOYENS SIMPLES POUR LES MARCHANDS DE CHAUSSURES D'ORNER LEUR VITRINE POUR LA NOEL

1° Disposez plusieurs troncs d'arbres de différentes grandeurs et recouverts de neige, derrière, placez quelques motifs; de branches recouvertes de neige, faites une imitation de neige sur le sol et tendez le fond d'un ton grisaille. Les troncs d'arbres peuvent être naturels ou confectionnés avec des cylindres de carton auxquels une application de papier froissé donnera l'aspect d'écorce. Peignez inégalement en blanc la partie supérieure de ces troncs et avant que la peinture soit sèche saupoudrez-les avec de la poussière l'un blanc étincelant. Le coton répandu sur le sol donnera l'idée de la neige. Sur chaque tronc ainsi disposé, placez une seule paire de chaussures.

2° Prenez des petits sapins que vous placerez dans des boîtes agréables, genre "art nouveau", peintes en vert avec comme ornement, un dessin de damier sur un rang. Jetez quelques fleurs artificielles rouge vif dans les branches sombres; derrière l'arbuste disposez un cercle de bois d'environ 2 pieds $\frac{1}{2}$ de diamètre avec un rebord de 4 à 5 pouces de large, le tout recouvert de peluche rouge. Sur ce cercle attachez quelques-uns de vos modèles en laissant assez d'espace entre chacun.

3° Adaptation d'un étalage pour chaussures d'enfants. Au centre de votre vitrine placez un panneau de peluche rouge ou de flanelle de coton; encerclez-en le sommet dans une couronne de houx. Laissez pendre de la partie supérieure, comme posé à califourchon sur le panneau, divers objets pêle-mêle comme une paire de bas bourrés de ouate, divers jouets et quelques chaussures. De droite et de gauche disposez des blocs descendant en gradin et en s'évasant jusqu'au devant de votre vitrine sur chacun d'eux posez une chaussure. L'espace ménagé au milieu par cette disposition vous permettra l'étalage de quelques modèles.

4° Placez dans votre vitrine un simple bonhomme de neige avec entre les mains un écriteau et au bras une pancarte, à ses côtés une grosse boule de neige, au fond, quelques branches de sapin. Pour faire une semblable silhouette, pas n'est besoin d'être né sculpteur. Autour d'un assemblage de baguettes de bois, enroulez du coton floche; quelques touches grossières dans ce mannequin vous donneront la sculpture des bras, des mains, du nez, etc., et les enfants qui passeront devant votre magasin, seront amusés, s'y arrêteront et les parents qui les accompagneront, ne manqueront pas de noter votre adresse.

LES COMMIS DE VENTE ET LA RECLAME

Beaucoup de magasins dépensent de grosses sommes pour faire de la réclame dans les journaux, mais perdent une partie des bénéfices qu'ils devraient en tirer par suite de l'insouciance de leurs vendeurs qui ne se donnent pas la peine de prendre connaissance des marchandises annoncées.

Une cliente qui est amenée dans un magasin par une réclame, demandera au vendeur ou à la vendeuse, tel ou tel article décrit dans le journal du matin. Elle dira par exemple: "Faites-moi donc voir quelques-uns de ces bas de soie que vous avez annoncés ce matin dans les journaux" — "Quels bas?" demande la jeune vendeuse étonnée qui, dans son stock, a cent différentes sortes de bas de soie. Et ce sont alors des pourparlers à n'en plus finir, des questions multiples qui impatientent la cliente; la jeune vendeuse, pour se renseigner, va conférer longuement avec une collègue ou un chef de rayon, dans l'espoir d'obtenir quelque explication.

Sans doute, ce trait est un peu exagéré, mais il montre bien un travers commun à la plupart des vendeurs. Ils ignorent même les marchandises annoncées dans leurs propres vitrines. Une cliente aperçoit dans une devanture un costume qu'elle trouve de son goût, sur la carte qui l'accompagne, elle lit qu'elle trouvera le dit article au 4ème étage; elle grimpe au département des costumes et fait savoir à la vendeuse qu'elle désire un costume semblable à celui de la vitrine. Mais la vendeuse qui n'y a même pas jeté les yeux, n'a aucune idée de celui dont il s'agit.

A première vue, ces petites remarques peuvent sembler puérides et paraître de minces détails qu'on peut négliger aisément; C'est une erreur, ce sont des points, au contraire, auxquels on doit apporter beaucoup de soins, puisqu'ils améliorent le service d'un magasin et augmentent la commodité du client. Il est d'autant plus facile d'en prendre considération qu'il n'en coûte rien.

LA VALEUR DU CREDIT

Si vous nous demandez quelle est, à notre avis, la chose la plus importante pour un jeune homme, nous vous répondrons que c'est de s'établir une réputation d'intégrité absolue. Nous avons rarement vu un homme doué d'une bonne dose d'intelligence et d'énergie doublé d'une réputation de parfaite honnêteté, faire faillite. La réputation d'intégrité vaut souvent mieux et plus que de l'argent. C'est la clef du crédit: "Si un homme est connu comme un être loyal, il n'aura aucune difficulté à acheter de la marchandise à échéance. Celui qui paye régulièrement ses traites à jour fixe a un meilleur crédit sur la place que celui qui paye toujours comptant.

Ce dernier ne peut jouir d'une bonne réputation pas plus d'ailleurs que d'une mauvaise, il n'en n'a pas, on ne sait rien sur lui. On peut même se demander pourquoi il agit ainsi et l'on n'est pas éloigné de croire que s'il ne profite pas du crédit, c'est qu'il ne peut en obtenir pour une raison que l'on ignore. La personne qui jouit d'un bon crédit et fait ses achats à terme est mieux traitée souvent que celle qui paye comptant; on lui fait toujours les meilleures conditions et les plus bas prix parce qu'on sait qu'elle peut devenir un client fidèle tandis que celle qui paye comptant n'est considérée que comme un client de passage auquel on n'a aucune raison de faire des concessions.



SOULIER DERBY

Fantaisie pour homme.

Modèle du journal "Le Moniteur de la Cordonnerie" de Paris.

Envoyez-nous dès aujourd'hui vos commandes de réassortiment

EN FAIT

DE CHAUSSURES

En Feutre et en Caoutchouc.

Nous pouvons vous faire une livraison **Immédiate**. Méthodes améliorées, organisation parfaite et production énorme.

CLAUQUES:

Jacques Cartier

Daisy

Maple Leaf

Dominion

Merchants

Anchor

Fleet Foot

CHAUSSURES EN FEUTRE

Nous sommes agents vendeurs des marques bien Connues

BERLIN, ELMIRA, KIMMEL.

Ces marques sont connues dans tout le Canada comme étant de la plus haute qualité et comme représentant les **Chaussures en Feutre** les plus **Fashionables** qui existent sur le marché.

Nous tenons des stocks de Chaussures en feutre dans nos succursales.

Fiez-vous à nous pour la **Qualité** et le **Service**

Donnez une commande à la succursale la plus rapprochée.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

SUCCURSALES :

HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, ST-JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEGO, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Faites dès maintenant pour 1912 vos commandes de chaussures

FLEET FOOT

Pour Tennis et Sport.

Ne retardez pas le placement de vos ordres jusqu'au moment de l'expédition. Nos voyageurs en route en ce moment sont à votre service. La saison dernière, notre manufacture a été débordée de commandes, en raison de la demande sans précédent pour les chaussures "FLEET FOOT," et nous avons de la difficulté à satisfaire à toutes les demandes que nous avons eues pour livrer ces marchandises.

Nous sommes maintenant en mesure de prendre soin de vos commandes. Placez-les chez nous promptement. Une de nos manufactures est spécialement chargée de la fabrication des chaussures "FLEET FOOT."

Le mérite de cette marque l'a fait connaître comme celle des "MEILLEURES CHAUSSURES DE SPORT." C'est la ligne la plus complète qui existe sur le marché.

COUTILS:

BLANCS,

TAN,

BLEUS,

NOIRS,

SEMELLES

EN VRAI CAOUTCHOUC:

BLANCHES,

ROUGES,

NOIRES.

Les commandes reçues cet automne, sont plus considérables que jamais auparavant. Les marchands feront bien, qui ne tiendront qu'une seule sorte de Chaussure de Sport. Les articles "FLEET FOOT" vous offrent les avantages suivants :

**Une Seule Qualité.—La Meilleure. Stock Uniforme et Tenu Propre.
Moins de Stock à Tenir. Marque Largement Annoncée.**

Nous avons des stocks dans tous les centres importants.

Donnez une commande à la succursale la plus rapprochée.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED,

SUCCURSALES :

HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, ST. JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

FINANCES

De L.-G. Beaubien & Cie :

La profonde dépression que depuis longtemps subit le marché de New-York s'est encore aggravée cette semaine et la conséquence en a été l'immobilisation à peu près complète du nôtre.

On a cherché à cette dépression toutes sortes d'explications, sans vouloir s'arrêter à la bonne, à laquelle cependant chacun pense sans en vouloir parler. Ce puissant facteur de dépression auquel rien depuis un an n'a pu faire contrepoids, c'est la perspective de guerre anglo-allemande qui apparaît de plus en plus comme inévitable et susceptible d'éclater d'un jour à l'autre. Ces derniers temps on a voulu croire que l'Angleterre avait le temps d'attendre la réorganisation de la flotte française et la création des escadres coloniales d'appoint. La situation faite à l'Angleterre par le développement de la puissance maritime de l'Allemagne est telle qu'il lui est impossible, sous peine de se voir débordée, de remettre à dix ans l'échéance de la guerre.

C'est à ce sentiment très net qui s'est fait jour, par le Canada, dans les milieux financiers, que l'on doit attribuer la démoralisation, la morne apathie, de la banque, de l'industrie et du commerce américain. Cet état d'esprit est très compréhensible si l'on songe un instant à la situation que créerait aux Etats-Unis une guerre qui mettrait aux prises, d'une part l'Angleterre et la France avec l'Allemagne de l'autre. On verrait peut-être à New-York une crise monétaire qui rappellerait celle de la guerre de sécession.

Cette éventualité, effroyable au point de vue humanitaire, ne saurait cependant avoir pour nous rien que de très heureux. Le Canada, en effet, dès le premier moment deviendrait pour l'Angleterre le réservoir naturel d'approvisionnements, en chevaux, bœufs, grains, etc., que nous lui vendrions ce que nous voudrions. D'autre part, l'opinion publique est dès aujourd'hui à un tel diapason qu'elle ne pourra considérer qu'avec allégresse le départ de contingents destinés à prendre leur part légitime de gloire des armes françaises et anglaises.

Ce qui précède met une fois de plus ceci en lumière qu'aucune éventualité à prévoir, si douloureuse soit elle, n'est susceptible d'avoir sur la situation économique canadienne une répercussion de désastre.

Le siècle qui commence, selon la parole d'un de nos hommes d'Etat à qui pleine justice sera rendue par le recul de l'Histoire, le siècle qui commence sera le siècle du Canada.

Ainsi que nous l'avons ici même prévu dans notre précédente étude du marché, la détente monétaire s'est produite et aujourd'hui il ne reste plus guère trace de resserrement. Par suite de la mise en circulation des cinq ou six millions afférents à l'opération de conversion des actions du Montreal Street, les banques offrent à discrétion l'argent à 5% aux Agents de Change.

Le "Debenture Stock" du Montreal Street s'est vendu jusqu'à 34; nous nous demandons pourquoi une valeur de premier ordre comme celle-là ne se vend pas plus cher. Nous conseillons à la clientèle désirant des placements de tout repos, de s'y intéresser. Aux cours actuels son rendement est de 5,95%. Au point de vue spéculatif même, l'opération est avantageuse attendu que le cours de 95 est à prévoir.

Le Montreal Power cote 180 et certains prétendent que le cours atteindra prochainement 200. Il est possible en effet que le cours atteigne ce niveau, mais la chose pourra prendre un certain temps. Dans ces conditions nous ne pouvons que conseiller aux spéculateurs actuellement engagés de réaliser aux cours actuels qui leur offrent un substantiel bénéfice.

Au cours de la semaine est intervenu le règlement du différend survenu dans les filatures entre la direction et la main-d'oeuvre. Le cours de ces valeurs que la grève avait entraînés à la baisse s'est heureusement relevé. Dans les circonstances nous inclinons à considérer les obligations du Textile, comme un placement avantageux.

Parmi les valeurs de premier ordre dont nous conseillons, aux cours actuels, la mise en portefeuille, nous citerons tout d'abord le Dominion Steel Corporation Pfd, le Nova Scotia Steel, le Steel of Canada Pfd, le Canada Cement Pfd, et le Shawinigan.

* * *

De forts achats des actions Montreal Power et Shawinigan ont été les faits saillants de la bourse de Montréal, mercredi dernier. Les premières se sont vendues au nombre de 3.435. En clôture, la cote était de 124¼. Les actions du C.P.R. ont été l'objet d'une demande active à 241½. Le Soo s'est vendu de 133¼ à 133½. Le Richelieu a légèrement baissé; les actions Lake of the Woods ont décliné à 134; celles de la Steel Corporation étaient plus faciles en clôture.

Le Crown Reserve s'est vendu à 2,78 et 2,80.

* * *

La banque des Marchands du Canada a déclaré un dividende de deux pour cent sur son capital-actions pour le trimestre courant. Ce dividende, qui est au taux de huit pour cent par an, sera payable à la banque et dans ses succursales, à partir du 2 janvier prochain. L'assemblée annuelle des actionnaires de la banque aura lieu le 23 juin 1912.

* * *

D'après R.-G. Dun & Co., les faillites au Canada, la semaine dernière, de 38 contre 34 la semaine précédente, et 32 pour la période correspondante, l'année dernière.

* * *

La Nova Scotia Steel Co., a déclaré un dividende de 1½ pour cent sur ses actions ordinaires, et un autre de 2 pour cent sur ses actions privilégiées. Ces deux dividendes seront payables le 15 janvier.

* * *

Les recettes du Soo Railway sont en augmentation de \$56.000 pour la première semaine de décembre. Depuis le 1er juillet, l'augmentation des recettes de ce chemin de fer est de \$1.767.492.

* * *

Le C.P.R. a émis de nouvelles actions pour la somme de \$18.000.000. Elles seront offertes aux actionnaires inscrits le 2 janvier 1912. Le droit de souscription expire le 13 février.

* * *

Les recettes brutes du Northern Canadian, depuis le 1er juillet jusqu'à date, ont augmenté de \$1,834,500.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 1 déc. au 6 déc.	Du 7 déc. au 14 déc.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$14,887,570	\$15,000,000	\$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick	907,900	1,618,826	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134 1/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,909,740	7,183,631	100.00	14%	280	280
Banque de Toronto	4,547,475	5,297,475	100.00	11%	205
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	207 1/2
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	183	183 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	197	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,762,440	2,781,220	100.00	8%	146	147
Banque Canadienne du Commerce	11,486,920	9,189,536	50.00	10%	207 1/4	212
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239	238 1/2
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	166
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	5,970,034	5,970,034	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	240	241
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	133 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70 1/4	60 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	98 7/8	99 1/2
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	87
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	227	231
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	70	74
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	61 1/2	58 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	182	183
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136 1/2	137
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	241	244
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00	73 1/2
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%	98
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	64 1/2	62
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28 1/2	27 1/4
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89 3/4	89 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	38 1/2	38 1/2
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	56 1/8	56
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	70	69 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120 1/4
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	156	157
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	150
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	95	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	127	130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	133	132
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	124
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57 1/2	57 1/2
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144 1/2	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	187 1/4	192
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	146
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121 1/2	120 1/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	122	123 1/2
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2.80	2.80
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucres, baisse de 10c par 100 livres.
Farine d'avoine, baisse de 10 par sac.
Saindoux, baisse de ¼c par livre.
Thés du Japon, hausse de 2c par livre.
Noix du Brésil, hausse de 1c par livre.
Raisins Sultana, hausse de 2c à 2½c par livre.
Pelures de citron et d'orange, hausse de 2c par livre.
Pommes évaporées, baisse de ¼c par livre.

Le cacao Baker est coté maintenant 39c la livre.

Le prix du glucose est en baisse; on le cote \$3.25 par quart, \$3.50 par demi-quart et \$3.75 par keg.

Le café Maracaibo se vend aux prix suivants: vert, 23c à 25c; grillé, 26c à 28c; moulu, 26½c à 28c la livre.

SUCRES

La demande est tranquille. Une baisse de 10c par 100 livres a été déclarée le 6 décembre à 3 heures 55 p.m. Nous modifions nos prix en conséquence.

Nous cotons:
Extra granulé, baril les 100 lbs. 5.80
Extra granulé sac les 100 livres. 5.75
Extra granulé, ¼ baril, les 100 lbs. 5.95
Extra granulé, balle 5 x 20 les 100 lbs. 5.85
Extra granulé, baril les 100 lbs. 6.20
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs. 6.40
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les 100 lbs. 6.60
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs. 5.40
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs. 5.35
Powdered baril 100 lbs. 6.00
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs. 6.20
Paris Lump ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs. 6.85
Crystal Diamond, baril les 100 lbs. 6.85
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs. 6.65
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs. 6.85
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse 7.80
Sucres bruts cristallisés .. lb. 0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb. 0.05
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MÉLASSES

Bonne demande pour la saison.
Nous cotons:
Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36
Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39
Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41
Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart 0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES
Pris très fermes; les marchés primaires sont en hausse.
Nous cotons:
Farine Five Roses .. qrt. 0.00 6.50
Farine Five Roses .. sac 0.00 3.10

Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" " 2e qité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac lb.	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. . . lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. . . lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb. . . .	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

Très bñne demande.

La maison N. K. Fairbank Company a diminué de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head.

La maison Laing Packing and Provision Company a diminué de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Archer.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. . . lb.	0.00	0.13½
Cnistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16½c à 17c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

A cause d'une diminution des arrivages de blé du nord-ouest, d'une température incertaine et d'une menace de grève dans l'Argentine, les vendeurs à court terme se sont couverts largement. En conséquence, les prix, en clôture, étaient plus élevés de ¼c à ¾c.

Le blé d'Inde gagnait de ¼c à ¾c et l'avoine, ¼c à ¾c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	0.93½	0.97½	0.94½
Blé d'Inde	0.63	0.63½	0.63½
Avoine	0.47	0.49½	0.46½

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est passable.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.08	1.09
Blé du Nord No 2	1.05	1.06
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.80	0.81
Avoine Man. No 2	0.00	0.47½
Avoine Man. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.45½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.44½
Pois No ord. prix nomin.	0.94	0.95
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3	0.82	0.83

Farines

La demande est assez bonne pour les engrais; la demande pour les farines est moins forte depuis la clôture de la navigation, mais cependant satisfaisante.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. . . 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. . . . 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. . baril	0.00	4.10
Straight rollers. . . . sac	1.75	1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs 0.00 4.60

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs 0.00 3.50

Farine d'avoine

Avoine roulée.. . . . sac	0.00	2.30½
Avoine roulée baril	0.00	5.00

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char. . .	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 24 novembre 1911:

Les affaires ont été quelque peu limitées pendant la semaine; malgré cela, les prix restent fermes et les détenteurs ne font pas de concession. Mais si la demande s'améliore, nous pensons que les prix avanceront promptement.

Fromage de l'Ouest	69/0	à 70/0
Fromage de l'Ouest	69/6	à 71/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 1er décembre 1911:

Les affaires sont calmes, mais soutenues et nous ne serions pas surpris qu'elles aient plus d'activité, la semaine prochaine. On s'attend à ce que les prix de vente au détail avancent sous peu.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix	70/0 à 71/0
Canada blanc et coloré choix	69/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	68/0

Marché de Montréal

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 24 novembre 1911:

La demande pour le beurre de haut choix est assez bonne. Les prix sont à peu près sans changement.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis	96/0 à 98/0
Irlande, crèmerie, haut choix	128/0 à 132/0
Canada, crèmerie, haut choix	126/0 à 128/0
Australie, haut choix	130/0 à 132/0
Nouv.-Zélande, haut choix	134/0 à 136/0
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie, haut choix	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	137/0 à 140/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 1er décembre 1911:

La cote officielle du beurre danois n'est pas changée. On s'attend en général à une baisse de prix, la semaine prochaine.

—Il arrive maintenant très peu de beurre de Sibérie, de sorte que les prix du beurre de qualité inférieure sont très fermes.

—Il est arrivé 13,000 boîtes d'Australie; mais ce beurre n'ayant pas encore été débarqué, le commerce en souffre et les commandes doivent être remplies avec d'autres sortes de beurre.

—Il y a une bonne demande pour le beurre de Nouvelle-Zélande, qui se vend très bien.

—Le marché a reçu du beurre de l'Argentine, mais en faible quantité. On espère cependant en recevoir plus tard, beaucoup plus que la saison dernière.

Nous cotons:

Danemark	136/0 à 138/0
Victoria, haut choix, salé	128/0 à 130/0
Victoria, haut choix, sans sel	130/0 à 132/0
Victoria, choix, salé	122/0 à 126/0
Victoria, choix, sans sel	124/0 à 128/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	122/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	128/0 à 130/0
Nouvelle-Zélande, choix	130/0 à 132/0
Argentine, haut choix, salé	128/0 à 130/0
Argentine, haut choix, sans sel	128/0 à 130/0
Sibérie, haut choix	124/0 à 126/0
Sibérie, choix	116/0 à 122/0
Sibérie, bon	110/0 à 114/0

Marché de Montréal

La demande est bonne. Les épiciers paient 32c le beurre de crèmerie, 32½c le beurre en blocs et 27 ½c le beurre en rouleaux.

OEUFS

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 24 novembre 1911:

Les oeufs sont rares et leurs prix sont très fermes.

Oeufs d'Irlande (prix nominal)	13/6 à 15/0
Oeufs du Continent	9/6 à 13/0

Marché de Montréal

La demande est plutôt tranquille.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 27c; oeufs choisis, 32c la douzaine et oeufs frais 45c.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 23 novembre 1911:

La demande est bonne, mais le stock est trop considérable pour que les affaires s'améliorent. La plus grande partie de l'approvisionnement provient du Maine et de Boston. Quelques lots de pommes canadiennes de bonne qualité se sont vendus à une avance. Les Newtowns de Californie donnent encore du désappointement, étant donné surtout qu'à l'heure actuelle il n'en est arrivé que le quart de la quantité reçue l'année dernière à pareille époque.

PRIX A L'ENGAN.

	Vendredi 17 nov.		Lundi 20 nov.		Mercredi 22 nov.	
	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Etats-Unis—						
Baldwin	11 0	15 9	10 3	15 3	12 6	15 3
Greening	13 0	14 0	12 3	14 3		
Spy	11 3	16 9	11 9	16 0		
Ben Davis	10 6	12 0	11 0	12 0		
Newtown	10 6	18 0	18 3	23 6	13 0	13 6
Golden Russett	13 0	14 0	13 0		12 6	12 9
Stark	13 0	13 9	13 0	14 6		
King	13 6	16 6				
Canada—						
Baldwin					17 6	20 0
Greening					18 0	20 6
Stark					16 0	
G. Russett					16 0	22 6
Ben Davis					12 3	13 9
Cranberry					18 3	19 0
Spy					15 0	
Virginie—						
York Imperial	14 0	16 0				
Ben Davis	11 3	12 2				
Californie—						
Newtown (3/4 r.) bte			8 9	9 6		
.. (4 r.)	7 3	9 0	7 3	8 9	7 6	7 9
.. (4 1-2 r.)	6 0	7 9	6 0	7 6		

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.00
Betteraves	le sac.	0.00	0.90
Carottes	le sac	0.00	0.90
Choux	le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs	la doz	0.75	1.00
Cresson	la boite	0.00	0.50
Epinards	la boite	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0'00	3.50
Panais	le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs		0.00	1.35
Persil	la boite	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.		0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.		0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches	0.00	0.00
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	4.00	3.50
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.45
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1	5.50	
Pommes fameuses No 2	4.00	
Ben-Davis No 1	4.00	
Ben-Davis No 2	3.50	
Baldwin No 1	5.00	
Baldwin No 2	4.00	

VOLAILLES ET GIBIER

Poulets mélangés	lb.	0.09	0.12
Dindes	lb.	0.19	0.20
Canards	lb.	0.14	0.15
Oies	lb.	0.10	0.11
Porcs	lb.	0.07½	0.08
Lièvres la paire		0.00	0.30
Chevreuril	lb.	0.07	0.08

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché anglais

Les marchés anglais sont tranquilles et les prix à la baisse.

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	16.00	17.00
Foin pressé, No 2 extra	14.50	15.00
Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Foin mélangé de trèfle	10.50	11.00
Trèfle pur	10.00	10.50
Paille d'avoine	0.00	4.50

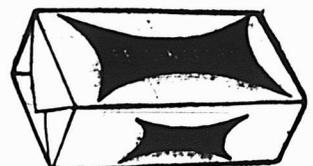
PEAUX VERTES.

La demande est très bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 80c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Les Epiciers détaillants ont un capital distinct

dans l'espace qu'ils emploient pour leurs étalages en vitrines. Pour la décoration des vitrines et des rayons, rien n'égale les boîtes en carton rouges et vertes de savon FELS-NAPTHA. (Faciles à mettre de côté et à attacher par les pattes des extrémités). Point digne de remarque.



Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement
galvanisées moins fortement que les tôles
QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Baconsfield		
Leedham, H.	La Ville de Baconsfield m.c.c.	
	Desrosiers, P. L.	131
Baconsfield		
Ludham, H.	La ville de Baconsfield	
	Meloche, A.	108
Cote Visitation		
Marinier, Nap.	McAvoy, John	1ère classe
Cote Visitation		
Proulx, Alex.	Lamarche, J.-H.-A.	1ère classe
Longueuil		
Brouillard, G.-O.	Faust, Geo.-W.	300
Macaza		
Prud'homme, Isidore	St-Charles, F.-X. Co. Ltd	114
Maisonneuve		
Roch, Louis	Bonhomme, P.	284
Maisonneuve		
D'Aragon, J.-H.	Howe McIntyre Co.	151
Outremont		
Prévost, Chs	La Cie des Réchauds Injec- teurs Guimont Inc.	175
Rigaud		
Favreault, Emilien	White, Wallace	110
Ste-Anne de Bellevue		
Boudrias, Michel-Jérémie	Daoust Alice et al.	324
Ste-Anne de Bellevue		
Boudrias, Michel-Jérémie	Daoust Alice et al.	325
Ste-Clotilde (Montréal)		
Bourdeau, Pierre	Moquin, Narcisse	
	Primeau, Cyprien	213
St-Constant		
Gagnon, J.-A., M. D.	Baillargeon, J.-B.	220
Ste-Dorothée		
Cousineau, Aldéric	Laniel, Eva	999

St-Jean Iberville

Bourgeois, Nap.	Hudon, Hébert Co., Ltd.	244
Ste-Jeanne de Chantal		
Rousseau, Orphin	Valois, J.-B.-A.	121
Verdun		
Scott, David	Patterson, Sam	
	Canada Leather Co.	
	Royal Bank of Can., 1ère classe	
Lacroix, Armand	La Cie. de Ferronnerie Letang	
	Ltd.	341
Westmount		
Archambault, Paul	La Patrie	401

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Arthabaska		
Jodoin, Henri	Larivière, J. E.	145
Chicoutimi		
Bergeron, Nap.	Baynes Carriage Co., Ltd.	262
Maisonneuve		
Martineau, Emile	Trudel, J., 4ème classe	
Martineau, Emile	Joubert, E., 4ème classe	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Greenville		
Pilon, Léon	Bélanger, Levasseur & Cie.,	32
Lachine		
Gagnon, Victor	Vincent, F. X.	13
Nat. Meduka	Kolofska, Eva	7
La Tuque		
Palmer, Arthur	The Roch City Tobacco Co.,	
	Ltd.	62
L'Epinau		
Couillard, S.	Couillard, Després A.	81

Longueuil

Senez, Solomon	Goodman, I.	6
Rochon, Albert	Cadieux, Louis	15
Maisonneuve		
Dessenville, Adèle	Laroche, O.	34
Lefebvre, Ignace	Lacroix, N.	6
Bélisle, Mathias	Robert, J. et al., 4ème classe	

St-Clet

Huneau, Emery	Ranger, G.	43
Ste-Geneviève		
Richer, Alb.	Chrétien, A.	9

St-Laurent

Taillefer, Edgar	Martin, Jos.	12
------------------	--------------	----

St-Liboire

Bertrand, D. A.	Limham, R. E. et al.	9
-----------------	----------------------	---

Ste-Luce de Duncaster

Royal, Jos.	Riopel, E. D.	8
-------------	---------------	---

St-Martin

Lagacé, J. H.	Brissette, P.	92
---------------	---------------	----

Ste-Martine de Courselles

Labrecque, Amédée	Miller, R.	17
-------------------	------------	----

St-Pierre aux Liens

Hamel, P. D.	Sansregret, M.	50
Morin, Ferdinand	Bourdon, E. (De)	10

Sayabec

Collin, Naz.	Vantherps, L. ès-qual	6
--------------	-----------------------	---

Sherbrooke

Perrault, Jules	Raymond, C.	7
-----------------	-------------	---

Tétreaultville

Lefebvre, Pierre	David, H. R. & Cie.	9
------------------	---------------------	---

Vades Bois

Assard, Adélard	Miller, R. C.	37
-----------------	---------------	----

Verdun

Lamy, Ephrem	Roy, E.	17
--------------	---------	----

Le mérite est une grande chose; mais
de deux magasins de mérite égal, celui
qui fait la meilleure publicité fera le
plus d'affaires.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE

Organisée par l'Association des
Marchands de Ferronnerie.

L'annonce d'une exposition de ferronnerie à Montréal a rencontré dans le monde industriel et commercial une approbation enthousiaste et d'ores et déjà, les fabricants se sont empressés de répondre à l'appel du comité d'organisation et de retenir un emplacement pour y établir leur stand. La presque totalité de la superficie dont nous disposerons, à l'Arsenal du 65^e régiment a été retenue par les principaux fabricants dans cette branche et le succès de l'exposition est dès à présent assuré. L'intérêt d'une telle manifestation ne saurait échapper à personne. Le progrès économique d'un pays ou d'une région exige la plus complète vulgarisation des procédés industriels et commerciaux puisque c'est d'elle que naissent à la fois l'esprit d'invention, le besoin de perfectionnement, l'extension de l'utilisation des produits et le développement de la concurrence.

L'utilité des expositions est incontestable, car elles donnent la publicité la plus large à toutes les industries et sont le meilleur mode de vulgarisation scientifique.

Les industriels y trouvent l'occasion d'entrer en relations étroites avec les marchands et c'est avec la meilleure bonne grâce qu'ils se mettent à leur disposition pour leur présenter leurs articles nouveaux et les plus perfectionnés et leur en expliquer le fonctionnement.

Les marchands y rencontrent une source féconde de précieux renseignements et sont à même de se rendre compte de l'utilité de certains articles dont la vulgarisation n'est pas encore un fait accompli, ils y remarquent des inventions qui répondent parfaitement aux besoins de leur clientèle, ils y augmentent leur savoir et y reçoivent un cours de technique éminemment intéressant et utile.

La masse du public ne reste pas indifférente à une telle manifestation, son désir d'apprendre et de voir du nouveau la conduit dans ces sanctuaires de sciences où les problèmes les plus ardues de l'industrie se trouvent résolus dans un esprit pratique et à la portée de tous.

L'exposition de ferronnerie qui aura lieu vers la fin de février à l'occasion de la Convention Provinciale annuelle des Marchands Détailliers de la Province de Québec sera un éloquent éloge de notre industrie canadienne et une légitime exaltation du sentiment national.

Pour tous renseignements s'adresser à M. J. A. Beaudry secrétaire-général de l'organisation de l'Exposition de Ferronnerie au siège de l'Association des Marchands de Ferronnerie, 80 rue St-Denis, Montréal.

L'EMPLOI DU BETON ARME

Nous croyons que ce serait un tort de vouloir sans cesse et toujours considérer en première ligne, dans l'emploi du ciment armé, la question d'économie.

Si le ciment armé permet d'édifier des constructions audacieuses, il faut tenir compte que rien ne doit être négligé pour en assurer la solidité.

Les ossatures métalliques doivent être consciencieusement calculées et les calculs soigneusement contrôlés. Ces calculs doivent être faits selon des méthodes scientifiques appuyées sur les données expérimentales et non d'après des procédés empiriques.

Les devis doivent avoir soin d'indiquer soigneusement la qualité et le dosage des matières entrant dans la composition du béton. La proportion d'eau admise pour le gâchage doit être attentivement surveillée et strictement suffisante pour donner au béton la plasticité nécessaire pour le bon enrobage des armatures et le remplissage de tous les vides.

Quant à l'exécution, elle ne doit être confiée qu'à un personnel ayant la spécialité de ce genre de travaux. Il est bien certain que pour si bon ouvrier qu'il soit, le meilleur maçon ne saurait fournir qu'un travail médiocre s'il n'a fait au préalable l'apprentissage indispensable du métier de cimenteur.

Les coffrages, ainsi que l'arrimage des armatures doivent présenter une rigidité suffisante pour résister, sans déformation sensible, aux charges et aux chocs qu'ils sont exposés à subir pendant l'exécution du travail.

Excepté dans le cas où il est coulé, le ciment doit toujours être à prise lente et damé avec le plus grand soin par couches dont l'épaisseur soit en rapport avec les dimensions des matériaux employés et les intervalles des armatures; cette épaisseur ne doit pas dépasser deux pouces après damage, sauf dans le cas où on emploie des cailloux.

Les distances des armatures entre elles et aux parois des coffrages doivent être telles qu'elles permettent le parfait damage du béton et son serrage contre les armatures.

Si l'on emploie des fers profilés pour

les armatures, au lieu de barres rondes, il faut avoir bien soin que leur enrobage se fasse parfaitement sur tout leur périmètre, et notamment dans les angles rentrants.

On doit éviter, autant que possible, l'interruption de l'exécution d'une pièce, et, lorsque ce fait s'est produit, il faut nettoyer à vif et mouiller l'ancien béton assez longtemps, pour qu'il soit imbibé avant d'être mis en contact avec du béton frais.

En temps de gelée, le travail doit être interrompu, si l'on ne dispose pas de moyens efficaces pour en prévenir les effets nuisibles. A la reprise du travail, tout ce qui a subi les atteintes de la gelée doit être démolé.

Pendant une quinzaine de jours au moins après l'exécution du travail, on doit entretenir dans le béton l'humidité nécessaire pour en assurer la prise dans de bonnes conditions. Cette précaution a une telle importance qu'elle est capitale en cas de sécheresse.

Lorsque le moment est venu du décoffrage et du décentrement, ces travaux doivent être faits sans chocs, par des efforts purement statiques, et seulement après que le béton a acquis la résistance nécessaire pour supporter sans dommage les efforts auxquels il est soumis.

Enfin, il y a lieu de faire toujours subir des épreuves aux ouvrages de béton ou de ciment armé. Au moment de ces épreuves, l'âge du béton doit être au moins de 90 jours pour les grands ouvrages, de 45 jours pour ceux de moyenne importance et de 30 jours pour les planchers ordinaires.

En suivant ces prescriptions, on est assuré que les travaux exécutés, si importants qu'ils soient, offriront toute la solidité et, par suite, toute la sécurité désirables.

Nous ne saurions donc trop recommander aux entrepreneurs de veiller scrupuleusement et à la qualité de leurs matériaux et aux conditions dans lesquelles ces matériaux sont employés par leurs ouvriers.

Ce n'est qu'à cette condition qu'ils se mettront à l'abri de graves mécomptes.

"Le Moniteur des Travaux Publics."

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vos reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100 %.



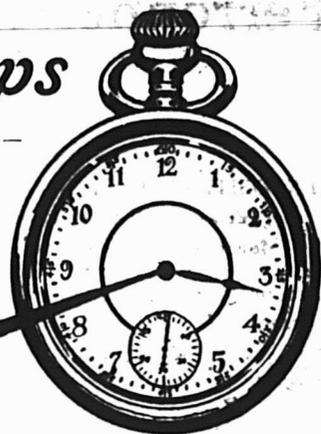
"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



AUX DETAILLANTS

Les Cigares Stonewall

(Se vendant au détail à Cinq cents)

Ont la plus grande vogue parmi tous ceux qui existent sur le marché.

Vous faites donc plus de profit sur les fortes ventes de ces Cigares.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Il n'y a aucun changement de prix à signaler, cette semaine.

La demande porte toujours sur les mêmes articles que nous signalions, la semaine dernière; elle est très forte, et l'activité devient de plus en plus grande à mesure que nous nous approchons des fêtes.

Les paiements sont satisfaisants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Le marché est faible.

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50
1	"	8.50
1 1/4	"	11.50
1 1/2	"	16.50
1 3/4	"	22.50
2	"	27.00
2 1/2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50

1/2	"	8.50
3/4	"	11.50
1	"	16.50
1 1/4	"	22.50
1 1/2	"	27.50
2	"	30.00

Nous cotons net:

2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce, 6 3/4 p.c.; 3/4 pouce, 69 p.c.; 1 à 1 1/2 pouce, 7 3/4 p.c.; 2 à 3 pouces, 7 1/2 p.c.
Tuyaux galvanisés, 1/2 à 3/4 pouce, 48 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/2 pouce, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal			
1C.	14 x 20, base	bte	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse.	0.75	1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			

Au Coke — Lydbrook ou égal

1C.	14 x 20, base	bte	4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C.	20 x 28	bte	7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)			

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

XX.	14 x 60, gauge 26	lb.	0.07 0.07 1/2
-----	-------------------	-----	---------------

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23	100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30	gauge 26	100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30	gauge 28	100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals		Queens de	
	Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.10
28 G.=	Anglais	4.35
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle	18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle	18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c



Ayez pour but de Satisfaire votre Client

ACHETEZ LES

CARTOUCHES DOMINION

POUR CARABINE et REVOLVER.



Toutes les cartouches en boîtes portant cette marque de commerce sont garanties être de la plus haute qualité; elles sont faites du meilleur matériel que l'on puisse obtenir, chargées des poudres les meilleures qui existent, par des ouvriers expérimentés et au moyen de la machinerie construite le plus scientifiquement.

FAITES AU CANADA.

Justesse de tir non surpassée et force d'abatage du gibier qui ne peuvent manquer de satisfaire le sportsman le plus exigeant, 125 modèles s'adaptant à tous les genres d'armes à feu. Bien emballées dans des boîtes portant des étiquettes attrayantes. Ligne lamieus annoncée sur le marché.

Insistez sur cette marque de fabrique qui procure PROFIT et SATISFACTION.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED.

MONTREAL,

CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.
 Nous cotons:
 Noix carrées .. 4½c la lb. de la liste
 Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1c par lb.

Broche à clôtures
 On cote la broche ondulée No 9, \$2.20; No 12, \$2.35.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures
 Fer poli .. \$2.50
 Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers
 L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.
 ½ x 20 x 24" .. \$3.40
 ½ x 20 x 30" .. 4.10
 ½ x 30 x 36" .. 4.75
 ½ x 22 x 24" .. 5.00
 ½ x 22 x 30" .. 6.30
 ½ x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.
 Nous cotons:
 No 9 .. les 100 lbs. 2.15
 No 12 .. les 100 lbs. 2.25
 No 13 .. les 100 lbs. 2.30
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
 No 10 .. les 100 lbs. 2.35
 No 11 .. les 100 lbs. 2.42
 No 12 .. les 100 lbs. 2.60
 No 13 .. les 100 lbs. 2.70
 No 14 .. les 100 lbs. 2.80
 No 15 .. les 100 lbs. 2.85
 No 16 .. les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin
 Nous cotons net:
 No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire
 Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes
 Pour boîtes à fraisés .. 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.
 A valises .. 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues .. 80 p.c.
 A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils .. 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. .. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et 3 pe-
 santeur .. 60 p.c.

Sweedgen, coupées, bleues et ornées, en doz. .. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. .. 50 p.c.
 A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche
 Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés
 Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval
 Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval
 Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
 Neverslip crampons, ½ le cent .. 2.90
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
 Neverslip crampons, ¾, le cent .. 3.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
 Neverslip crampons, ¾, le cent .. 2.40
 Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer
 Forte demande.
 On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 .. 10.00
 3/16 exact 5 .. 8.50
 3/16 Full 5 .. 7.00
 ½ exact 3 .. 6.50
 ½ .. 6.50
 5/16 .. 4.40
 ¾ .. 3.90
 7/16 .. 3.80
 1 .. 3.70
 9/16 .. 3.60
 1 1/8 .. 3.40
 1 1/4 .. 3.30
 1 1/2 .. 3.30

Vis à bois
 Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
 Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.
 Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.
 Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux
 Forte demande.
 Nous cotons:
 Wright No 3 .. doz. 8.50
 Ordinaires .. doz. 4.75
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00
 No 6 .. doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge
 Nous cotons:
 Royal Canadian .. doz. \$47.75
 Colonial .. doz. 52.75
 Safety .. doz. 56.25
 E. Z. E. .. doz. 51.75
 Rapid .. doz. 46.75
 Paragon .. doz. 54.00
 Bicycle .. doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions
 L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.
Plomb de chasse
 La demande est forte.

Nous cotons:
 Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
 Chilled .. 100 lbs. 7.90
 Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80
 Ball .. 100 lbs. 8.70
 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: \$8.50 à \$8.75.
Fonte

Nous cotons:
 Carron Spécial .. 0.00 20.00
 Carron Soft .. 0.00 19.75
 Clarence No 3 .. 0.00 18.00
 Cleveland No 1 .. 0.00 18.75
 Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00
 Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90
 Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05
 Fer fini .. base 100 lbs. 2.15
 Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.15
 Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons 49½c à 50c la livre.

Plomb en lingots

Très forte demande.
 Nous cotons: \$4.60 à \$4.85.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes.
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le Louillie \$0.95, l'huile crue \$0.91.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril

Blanc de plomb

Nous cotons:
 Blanc de plomb pur .. 6.75
 Blanc de plomb No 2 .. 6.15
 Blanc de plomb No 3 .. 6.00
 Blanc de plomb No 4 .. 5.75

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur .. 100 lbs. 0.55 0.65
 Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00

Peintures préparées

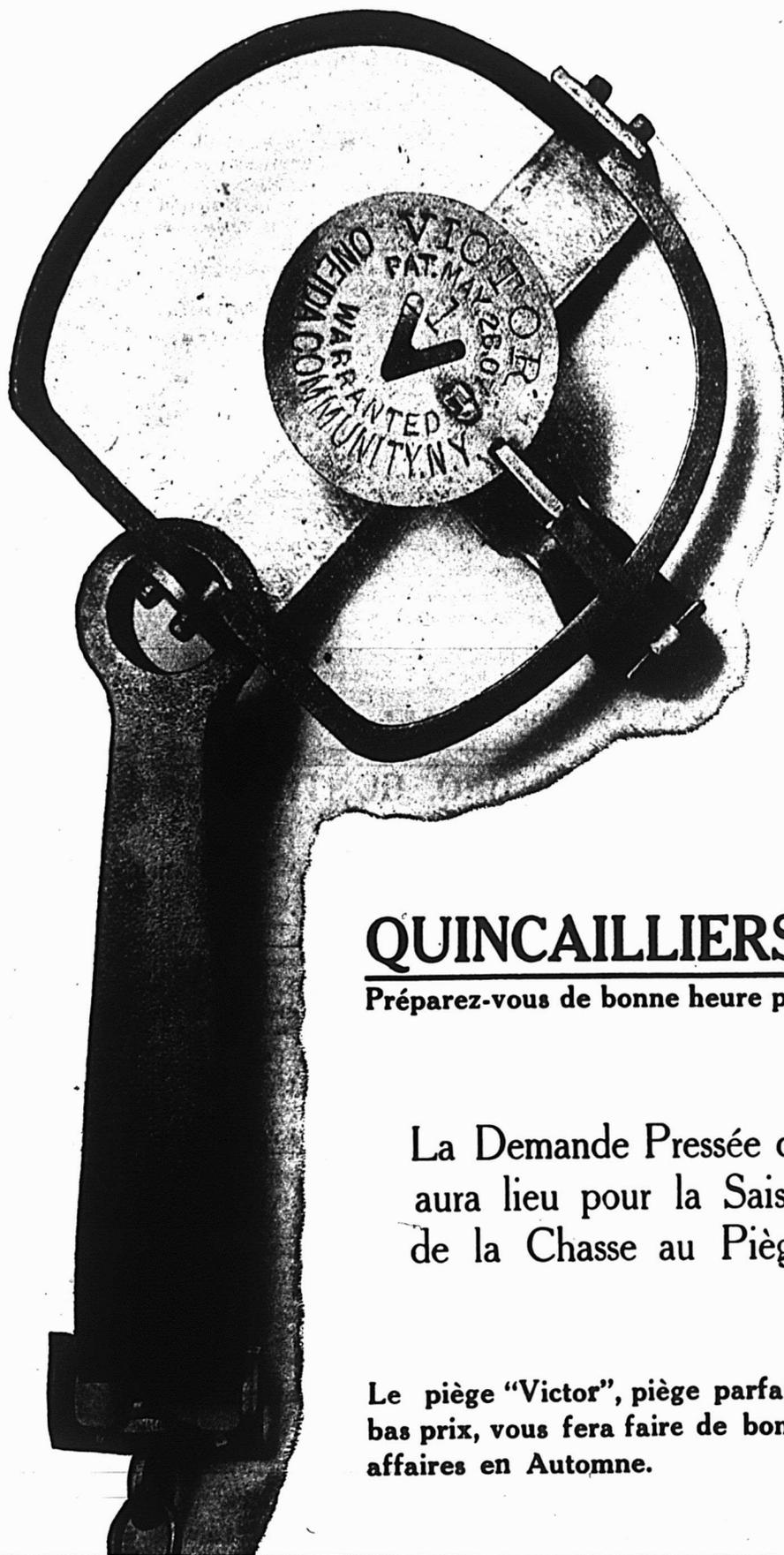
Nous cotons:
 Gallon .. 1.45 1.90
 Demi-gallon .. 1.50 1.95
 Quart, le gallon .. 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. .. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,

ONEIDA COMMUNITY
GAME TRAPS

See
the



QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui
aura lieu pour la Saison
de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à
bas prix, vous fera faire de bonnes
affaires en Automne.

100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$10.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.
 Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils de pétrole	0.00	0.16 1/2
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de ter-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22
Boîtes ter-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10 1/2
British Manilla	base lb.	0.00	0.08 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.08 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.09

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 9 décembre 1911

Employés Employeurs

Blais, V. G. T. Ry.
 Barrette, Roch Dom. Textile Co.
 Chartrand, H. Alph. Ladoucié.
 Duinil, Jos. Médenie Limoge.
 Laporte, W. Art. Méreineau.
 Lalonde, Emmanuel . . O'Gilvie Flour Mills.
 Leblanc, Jos. M. Bureau.
 Lespérance, Nap. . . St-Lawrence Sugar Ref. Co.
 Paré, Adélar Geo. Robert.
 Phaneuf, Art. Northern Electric Co.
 Paquette, Louis . . Sir Wm. C. McDonald.
 Paquette, Jos. . . . Sir Wm. C. McDonald.
 Parent, Jos. Alph. Emard.
 Peardon, Robert J. R. Walker.
 Quince, Albert John McDougall.
 St-Onge, Ernest Alf. St-Onge

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé \$14,400,000.00
 Fonds de Réserve 12,000,000.00
 Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Stratheona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
 R. B. Angus, Président.
 Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
 E. B. Greenshields, Sir William Macdonald James Ross, Hon. Robt. Mackay,
 Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
 H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
 A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
 C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. R. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
 F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.,
 E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
 F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
 D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

147 Succursales au Canada
 Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
 Grande-Bretagne, Londres,
 47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
 Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
 W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago,
 Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
 103 rue St-François-Xavier
 Montréal
 Tel. Bell Main 2701.

Arthur W Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
 Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
 601 Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500
 Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié
 (Chartered Accountant)
 Chambre 316, 316, 317
 Edifice Banque Québec.
 11 Place d'Arms, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
 QUEBEC
 L'Hôtel des commis-voyageurs.
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Ventes par les Shérifs

Du 18 au 23 décembre 1911

District de Beauce

—François Saint-Hilaire contre Louis Garand.

Canton de Rixborough—La moitié sud du lot No 12 de la division primitive pour le neuvième rang du dit canton, et maintenant désigné sous le No 12-B aux plan et livre de renvoi officiels pour le neuvième rang du dit canton, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Ludger, le 19 décembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—E. Gladu contre Dame E. Décarie, épouse de V. Plamondon.

Viauville, ville de Maisonneuve, près Montréal—Cinq lots de terre étant les redivisions officielles, Nos 1335, 1336, 1337, 1338, 1339 d'une partie du lot principal No 2 aux plan et livre de renvoi officiels du village d'Hochelaga, avec bâtisses sus-érigées portant les Nos civiques 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 et 20 de la rue Prévost, de la dite ville.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 22 décembre 1911, à 11 heures a.m.

—Georges Ostigny et al. contre L. A. Bédard.

Paroisse de Saint-Constant—Une terre connue sous le No 313 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, avec bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Constant, le 21 décembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Rimouski

—Eastern Townships Bank vs E. Couverture et al.

Paroisse de Saint-Pierre du Lac Matapédia—Les lots No 183 et 184, et le lot No 175 au cadastre officiel de la dite paroisse, avec les bâtisses dessus-construites; et les lots No 271 et 272 au cadastre officiel de la dite paroisse avec les bâtisses sus-construites, et dépendances; le lot No 272 sujet aux droits de la Banque Provinciale du Canada.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Pierre du Lac Matapédia, Cedar Hall, le 20 décembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Terrebonne

—Israël Leblanc contre Edouard Journaux.

Village de Saint-Janvier—Un emplacement portant le No 178 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse, avec les bâtisses dessus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du village de Saint-Janvier, du district de Terrebonne, le 19 de décembre 1911, à 11 heures a.m.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Force Maxima pour le Poids.

Voilà ce que nous prétendons au sujet de toute partie de

CHAÎNE EN BROCHE D'ACIER GREENING

qui sort de notre manufacture. Les matériaux employés sont choisis spécialement et conviennent parfaitement au but auquel ils sont destinés. La fabrication mécanique de la Chaîne Greening est aussi parfaite que possible.

Grande variété de pesanteurs en fait de Chaînes pour Licous, Laisses à Chiens, Chaînes d'Attache, Chaînes de Trait et Chaînes à Bestiaux.

Consultez votre Catalogue Greening.

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON,

MONTRÉAL.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

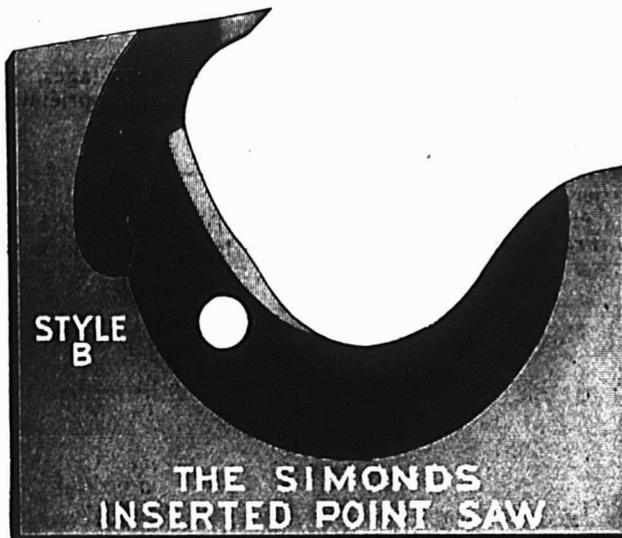
Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de $\frac{1}{2}$ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTAR O.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.





Pouvez-vous

Vendre une Scie à Dents Insérées ou Changeables?

Il y a beaucoup de scieries, petites ou transportables, dans la province de Québec, et nous sommes sûrs que quelques-unes font des affaires avec vous. La Scie Simonds à Dents Insérées est supérieure, sous bien des rapports, à toute autre scie offerte à cette clientèle. Une partie de ces ventes pourrait être faite par l'intermédiaire de votre magasin.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe la sorte de Scie ; pourvu que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle soit faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie. - Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies. Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre ? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles expéditions rapides nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. . . . VANCOUVER, C. A.



MARQUE DE FABRIQUE

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 9 DEC.

Cette semaine, il a été donné 19 permis de construction au coût total de \$202,480. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Emard	\$ 1,000
2	Hochelaga	3,800
3	Laurier	25,500
1	N.-Dame de Grâces	8,000
1	Papineau	3,300
1	Rosemont	850
5	St-Denis	7,255
1	St-Jean-Baptiste	150,000
2	St-Laurent	775
2	St-Louis	2,000
19		\$202,480

Rue Duluth et Boulevard St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; 1 manufacture, 6 étages; coût prob. \$150,000. Propriétaire, A. M. Vineberg, 572 St-Paul.
Rue Laurier, quartier Laurier; 3 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, D. Raymond, 244 Clark.

Avenue Gray, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Helen Knowles, Avenue Harvard.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, D. Raymond, 244 Clark.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, H. Frey, 1720 St-Urbain.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Ovila Lacroix, Mont-Royal et St-André.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Rosario Forget, 179 Nicolet.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaires, Dugal & Lacombe, 766 Chaussée.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, W. Scott, 1594 St-Jacques.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; répar. à 2 logements et à 1 magasin, bâtie à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, Albert Dini, 415 Cadieux.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Art. Lemieux, 111 Hamilton.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2034e livraison (25 novembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Un port de mer à Paris, par Pierre de Mériel. — Comment fumer sa pipe avec un siphon, par Daniel Bellet. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac. — Musée de poupées: Poupées frisonnes, par Marie Koenig.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Vos Clients Demandent le Vernis Dougall

Soyez en mesure de le leur fournir.

Il n'y a pas de succédané, — pas de vernis sur le marché dont la fabrication soit l'objet d'autant de soins. Le fait que nous produisons plus de vernis que toute autre maison au Canada prouve que nos marchandises sont populaires. Nous ne fabriquons que du vernis; mais nous sommes des spécialistes dans cette ligne, et nous faisons des vernis appropriés à tous les buts; chacun d'eux représente la meilleure valeur que l'on puisse se procurer. Vos clients vous demanderont le Vernis Dougall. Allez-vous le leur fournir, ou les laisserez-vous aller ailleurs?

Le vernis qui Dure le Plus Longtemps

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

J. S. N. DOUGALL, Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes Compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

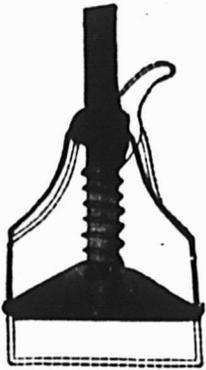
Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

"Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée,
Actionnement le plus aisé,
n'érafle pas le plancher. Man-
che de Mop Simple, le plus
satisfaisant sur le marché,
au point de vue des mar-
chands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison
pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les
particularités essentielles d'une "Mop" Simple,
avec système de fixation de la Brosse, le moins
nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un
"Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant
un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant
sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.

Vos Profits Nets

dont vous ferez bientôt le calcul pour l'année peuvent être
satisfaisants. Mais il est probable que vous trouverez que
vous auriez pu mieux faire. L'occasion la plus sûre et la
meilleure qui s'offre à vous en ce moment est la vente des

Vernis et Spécialités "INTERNATIONAL"

Nous coopérons en outre à cette vente.

Vernis "Elastica" pour planchers.

"Elastica" No. 1. pour l'extérieur.

"Elastica" No. 2. pour l'intérieur.

"Teintes Kleartone" à l'acide et à l'huile pour produire
les imitations du meilleur effet.

Vernis "Flattine" pour Planchers et Vernis "Flattine"
pour Meubles.

Email Blanc "Satinette."

Voilà quelques-unes de nos principales spécialités de qua-
lité supérieure.

Demandez des renseignements.

Tous les produits "International Varnish" sont ven-
dus en canistres de pleine mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO.

Toronto, Winnipeg.

Succursale Canadienne de Standard Varnish Works.

New-York.

Chicago.

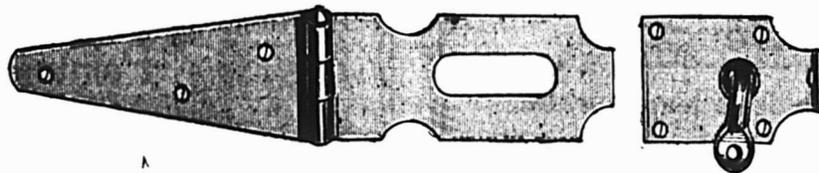
Londres.

Berlin.

Bruxelles.

Melbourne.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recher-
chez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commer-
ce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article
qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock
dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procure-
ront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE
HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE**
de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

Renseignements Commerciaux

Assemblée de créanciers

Iberville—Canada Pottery Co., le 15 décembre 1911.

Montréal—J. A. Dansereau, hôtelier le 15 décembre.

Alfred Desjardins, 58 Ste-Cécile, contracteur.

St-Guillaume d'Upton—Adélarde Rondeau, moulin à moudre.

Cessation des affaires

Lévis—La Succursale de la Banque de British North America.

Québec—Thos. Gagnon, meublier.

Cessions

La Tuque—Camille, Charles, mag. gén.

Montréal—P. Alix, à V. Lamarre, chaussures.

Charest & Frère, épiciers.

Emile Daoust, mag. de ferronneries.

Arthur Filiatrault, épicier.

A. M. Lévy, marchand de nouveautés New-York Pants Co.

H. Rolland & Son, chaussures.

Schlesinger Bros. & Co., agents manufacturiers.

Newbois—Onésime Demers, chaussures.

Québec—J. S. Langlois & Cie., mfrs de chaussures.

St-Agapit—Odilon Martineau, mfrs de portes et chassiss.

Sté-Agathe des Monts—J. A. Dansereau, hôtelier.

Terrebonne—P. P. Massé & Cie., mag. gén.

Curateurs

Lisgar Station—J. Desautels à Robert Morrow, mag. gén.

Montréal—Alex. Desmarteau à Onésime Bouchard, boucher et épicier.

V. Lamarre à Coronotian Laundry.

Vinet & Dufresne à J. G. Lahaie, merceries pour messieurs.

E. W. Speller à John Young, chapelier.

St-Emilie de l'Energie—L. Hénault & J. Dufresne à Joseph Beaulieu, épicier.

St-Valérin—Larue & Trudel à Emile Beaulieu, forgeron et épicier.

... .. Décès

Lachine—Patrick Donnelly, marchand de nouveautés.

Montréal—Dr. J. M. Aumont, pharmacien.

I. S. N. Drainville, médecin.

J. T. Dwyer, agent manufacturier.

Dissolutions de sociétés

Beaupré—L. Corriveau & Cie., mag. gén.

Grand'Mère—Gauvin & Faucher, peintres.

Montréal—Allard & Bourbonnais, contracteurs.

Barraket & Sabbag.

H. Bourque & Fils, mfrs de marinades; Mde H. Bourque continue.

J. Brunet & Cie., boulangers.

Collette & Dansereau, mfrs d'Eau Minérale.

J. & W. Duncan, marchands de bois; Succ. J. & W. Duncan, Limited.

Edmanson, Bates & Co., mfrs; Succ.

Edmanson, Bates & Co., Limited.

Frisco Pure Soda Water.

Hefferman & Doyle, marchands de charbon, etc.; Patrick Doyle continue.

Mansour & Nacca, marchands de nouveautés.

Olsen Cure, V. Archambault & L. P. Turgeon, continuent sous le nom de La Cure Olsen Patent Medecine.

Scott & Pease, accessoires d'automobiles; succ. "Pope Hartford Motor Company of Canada".

Star Laundry; A. E. Howells continue.

Union Rubber Co., les affaires se continuent par I. & H. Solomovitch, comme compagnons généraux, et S. Wener & Cie.; Ltd., comme compagnon spécial.

St-Jérôme—Rolland & Meunier, mfrs de portes et chassiss.

En difficultés

Montréal—John Edgar & Co., chapeaux et fourrures en gros.

G. Lazanis & Co., confiseurs.

H. Ness, clothing mfg. Co.

J. A. Pitts, bijoutier en gros.

Québec—M. W. Coleman.

En liquidation

Montréal—Auger & Beaudoin, restaurateurs.

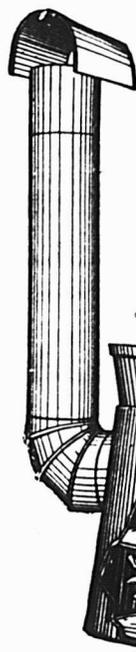
Rimouski—La Cie. de Biscuits de Rimouski, Ltée., mfrs de biscuits, etc.

Fonds vendus

Montréal—Mde Octave Allard, mdses de nouveautés.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:

Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fournaies à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détériorent pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Hercule Shoe Co., Ltd.
 Karasinsky Barnet, chaussures.
 Lahaie & Beauregard, chaussures.
 Josephson Nathan, marchand de nouveautés.
 M. Neveu & Cie., salon de modes.
 Alfred Pelletier, épicier.
 J. P. Thériault, marchand gén. et mfr de beurre.
 Montmorency Village—Wilfrid Paquette, boulanger.
 Roberval—Philius Hamel, chaussures.
 Rockland—Scravie & Bros.
 Ste-Anne des Monts—Alfred Lepage, scierie.

Fonds à vendre

Montréal—Adolphe Léger, épicier, le 15 courant.
 Québec—Miller & Lockwell Co., Ltd., mfrs de tabacs, le 19 courant.
 Rivière du Loup—Nap. Dion, ferblantier.

Incendies

Montréal—Castle & Sons, ass.
 Quyon—Dowd Milling Co., Ltd.

Nouveaux établissements

Drummondville—Watkins & Robson, marchands.
 La Baie Shawinigan—Trudel & Bellemaire, mag. gén.
 La Patrie—P. Dussault & Cie., march. de bois et agents d'immeubles.
 Montréal—Alliance wire Goods Mfg. Co.
 American Hotel Specialty Co.

A. Beaudoin & Décarie, plâtriers.
 Boston Pool Room.
 Caledonian Realities, Ltd.
 Canada Optical Mfg Co., Ltd.
 Canadian Sardine Co., Ltd.
 Carroll Bros. Machines.
 Chicago Tanning Co.
 P. Couture & Cie., épiciers.
 Dr. A. W. Chase Medecine Co.
 Dominion Produce Co.
 Eastern Novelty Co., ordres par la malle.
 Extermino Chemical Co., mfrs.
 Frisco Soda Water Co.
 Froehlich Fritz Co., Ltd.
 Gibb & Co., Ltd.
 Greenberg & Co., contracteurs.
 Hotel & Travel, Limited.
 International Hotel Register Co.
 International P-A-Y-E Tramcar Co., Ltd.
 Larivière & Landes, agents d'immeubles.
 W. N. Lassiseraye, épicier.
 Leon Costume Co.
 Matthews-Laing, Limited.
 Needlecraft Shop, mdses de fantaisie.
 J. A. Ogilvy & Sons, marchands de nouveautés.
 Royal Stores, merceries pour mes-sieurs.
 Emile Schmisch, épices, etc.
 Staton & Bowell, plombiers.
 Universal Plumbing and Gas Fitting Co.
 H. J. Weaver & Sons, chartiers.
 York Knitting Mills Co.
 St-François-Xavier de Brompton—Pierre Levasseur, mag. gén.
 Sherbrooke—Allen & Ross, marchands de bois.
 Eastern Townships Detective Service.

Eastern Townships Motor Co., automobiles.
 Roxton Falls—J. Massé & Fils, mag. gén.
 St-Hyacinthe—Eugénie Nadeau, hôtel.

INVENTIONS UTILES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

136,549.—Robert Hartwig, Berlin, All.—Vaisseau isolateur et la méthode de le construire.

136,621.—Willy Kohler, Bremen, All.—Collecteur de courant pour véhicules à propulsion électrique marchant au moyen d'un fil élevé.

136,929.—Louis P. C. J. Jacquet, Neuilly-sur-Seine, France.—Ressorts suspendus pour voitures.

136,937.—Dale Marchall, Cheltenham Ang.—Dispositif pour faciliter l'ouverture des portes, barrières, etc.

136,944.—Alexander D. Nichols, Edmonton, Alta.—Engin rotatoire.

136,950.—Adolphe Pribil, Paris, France.—Huileur automatique.

136,964.—Otto Thiel, Landstuhl, All.—Procédé de traitement des minéraux.

137,007.—Per G. Ekstrom, Skutskar-Suède.—Méthode d'extraction des produits contenus dans les eaux de lessive.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur."

PHONE BEAUCE

PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE
 de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches
 à Laver, Manches de Haches,
 Marteaux, "Candogs", Pics,
 Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
 EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
 ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
 POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
 en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
 ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon,
 Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
 N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
 à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
 notre Ciment Imperméable et peu-
 vent être exposées au froid ou à la
 chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
 Limited

351, rue St-Jacques,
 MONTREAL.

Té1 Main 4904-4905-7248

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

Très bonne demande pour la saison. Une hausse est à craindre. Les thés du Japon de qualité moyenne sont à prix plus élevés de 2c par livre. Les stocks sont épuisés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande. Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis " "	0.10	0.12
Canary Seed " "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue " "	0.20	0.24
Cannelle en mattes " "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus " "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. " "	0.20	0.23
Colza " "	0.06	0.08
Crème de tartre " "	0.00	0.23
Gingembre moulu " "	0.20	0.30
Gingembre en racine " "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. " "	0.00	0.07
Graine de lin moulue " "	0.07	0.08
Graine de chanvre " "	0.04½	0.05½
Macis moulu " "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. " "	0.18	0.22
Muscade " "	0.35	0.50
Muscade moulue " "	0.00	0.50

Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. " "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10

Lentilles, par sac lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac	0.00	3.60
Ble-d'Inde a soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

La demande est plutôt tranquille. Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.00	0.05½
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

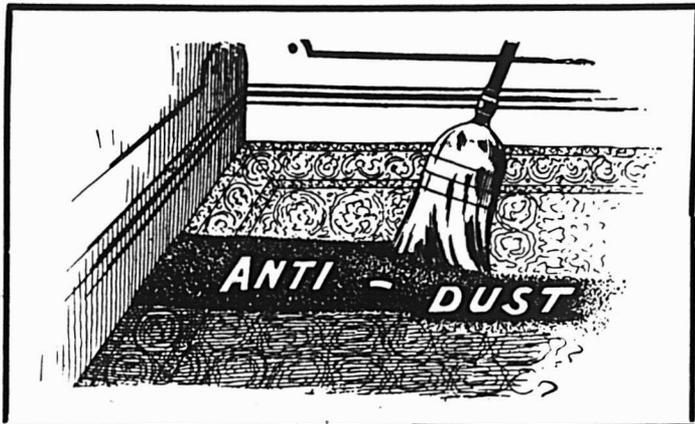
Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très forte demande. Les noix du Brésil sont en hausse de 1c par livre. Les prix des raisins Sultana en boîtes de 1 lb. sont en hausse de 2c à 2½c par livre. Les prix des pelures d'orange et de citron sont avancés de 2c par livre. Le



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer Désinfectante. Germicide et Insecticide, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

THE SAPHO MFG CO. Limited,
MONTRÉAL.

prix des pommes évaporées est baissé de 1c par livre.

Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.		
	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga		
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana		
En vrac	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, pqt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes		
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.13	0.14

Noix de Bordeaux écalées	0.33	0.35
Noix du Brésil	0.00	0.19½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.		
	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes		
	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.16
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10½
Pruneaux 80/90	0.00	0.10
Pruneaux 90/100	0.00	0.09½
Fruits évaporés		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.		
	0.00	0.09½
Pelures de fruits		
	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes
Bonne demande.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe	Groupe
		No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50	
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30	
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00	
Blé d'Inde en éps . . . 3 lbs.	0.00	1.75	
Catsup, bte 2 lbs. . . . doz.	0.00	0.85	
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14	
Champignons 1er choix . .	0.19	0.20	
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18	
Choux de Bruxelles imp. . .	0.16	0.17	
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65	
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95	
Citrouilles gal.	2.75	3.00	
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60	
Epinards gall.	0.00	6.00	
Epinards imp. bte	0.11	0.12	
Fèves Golden Wax . . . 2 lbs.	0.97½	1.00	
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00	
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35	
Flageolets importés . . . bte	0.13½	0.15	
Haricots verts imp. . . . bte	0.13	0.17	
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	
Marinades en seau . . . gal.	0.00	0.70	
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½	
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17	
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18	
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35	
Pois Can. Early June. . . .	0.00	1.50	
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16	
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90	
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15	
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75	
Tomates importées, gall . .	0.00	1.40	
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	

Conserves de fruits
Très bonne demande.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Nous cotons: Par doz.

	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb.	0.00	1.40
Ananas importé, 2 1/2 lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77 1/2
Bluets Standard . . . doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55 1/2
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) . . .	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02 1/2
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97 1/2	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal gal.	1.27 1/2	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) . . 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard . . gal.	0.00	3.05
Prunes Damsont, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87 1/2	0.90
Prunes de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50

Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises rouges . . . doz.	0.00	1.95
Cerises blanches . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires . . . doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges . . doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande pour les sardines est très bonne; elle est passable pour les autres conserves de poissons.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar 1/2 lb. doz.	3.12	3.25
Caviar 1/4 lb. doz.	6.15	6.25
Caviar 1/2 lb. doz.	12.00	12.50
Clams 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1 1/2 lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies . . . doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " 1.40	1.40	1.65
Harengs aux Tom, imp. " 1.35	1.40	
Harengs kippered, imp. " 1.45	1.70	
Harengs imp., bte 100, bte 1.70	1.75	
Harengs Canadiens, sauce tomates 1.15	1.40	
Harengs Labrador . . brl.	0.00	6.00
Harengs Labrador . . brl.	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb. " 5.25	5.35	
Homards, bte plate, 1/2 lb. " 2.90	3.00	
Homards, bte haute, 1 lb. " (manquent)		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40

Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres 1 lb.	0.00	1.25
Huitres 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 lb.	0.00	0.04
Morue No 1 lb.	0.05	0.05 1/2
Morue grosse en quart lb. (manque)		
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. . . . 1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can. . . . 1/2 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2 bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes . . .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate . .	0.60	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . doz.	2.42 1/2	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . doz.	2.47 1/2	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer . . 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. 1/4 qt.	0.00	6.50
boîte haute, 1/2 lb. . . doz.	1.52 1/2	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort inuspassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9.00 a.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m. a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m. a10.00 p.m. et a10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m. a9.50 p.m. a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m.

b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8.20 p.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.00 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m. (r) 1.45 p.m., b4.00 p.m., i11.45 p.m.

NOMININGUE, r8.45 a.m., b 4.00 p.m.

- a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Sam-di seulement, (d) Quotidien, excepté samedi. iDimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques,

ST PIERRE et MCGILL.

ENTRE LES RUES

From. e entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,
27½ à 28 la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de
35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c
à 20c la livre.
On cote encore:
Gorgonzola lb. 0.40
Edam lb. 0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:
Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02
Arcanson, lb. 0.03½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.
100 lbs. 0.60
Bois de campêche . . . lb. 0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336
lbs. lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112
lbs. lb. 0.05 0.06
Boules à mites lb. 0.00 0.00
Camomille lb. 0.00 0.30
Campêche (Extrait de):
Boîtes de 12 lbs. . . . lb. 0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½
Camphre, la livre 0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112
lbs. 4 lbs. 0.10
Gire-bleue pure lb. 0.40 0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02
Crème de tartre lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles . lb. 0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
Gomme arabique lb. 0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)
Lessive commune doz. 0.35
Lessive commune grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70

Poudre insecticide . . . lb. 0.00 0.50
Résine blanche lb. 0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité,
lb. 0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112
lbs. lb. 0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . lb. 0.01½
Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 2.00
Soda à laver:
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . 0.75 0.80
Soude caustique en morceaux,
kegs 50 lbs. keg 1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb. 0.01½
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, lb. 0.06 0.08
Vitriol, brls 0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 . . 0.13 0.14½
Cierges approuvés . . . lb. 0.00 0.37½
Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:
Ovales de ½ lb., crate . . . 0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate . . . 0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.37½
Ovales de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.37½
Ovales de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.40
Carrés de ½ lb., crate . . . 0.00 0.27½
Carrés de 1 lb., crate . . . 0.00 0.27½
Carrés de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.35
Carrés de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.45
Carrés de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:
Cuvette No 0, la doz. 10.50

Cuvette No 1, la doz. 8.50
Cuvette No 2, la doz. 7.00
Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses . . . la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:
Avec manches ordinaires. La doz.
5 cordes 0.00 4.75
4 cordes 0.00 4.00
3 cordes 0.00 3.50
2 cordes 0.00 3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10
A long manches 0.00 3.50
Avec manches bambou:
4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes 0.00 1.35
D'enfant, 1 corde 0.00 1.00
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:
Telegraph, bte de 10 gr. . . . 4.80
Telephone, bte de 10 gr. . . . 4.70
Tiger, bte de 10 gr. . . . 4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . 4.65
King Edward, bte de ½ gr. . . . 3.70
Eagle, bte de 1 gr. 2.15
Silent, bte de 1 gr. 2.50
Silent, bte de 500 5.35
Rising Star, bte de 1 gr. . . . 6.15
Pour quantité de 5 caisses assorties
ou non, fret payé pour tous les points
de la province de Québec.
"Tiger" ne s'applique qu'à la province
de Québec seulement.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERRÉE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS
DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par
"L'INTERNATIONAL LIMITED"
LE TRAIN LE PLUS BEAU ET LE PLUS RAPIDE DU CANADA
Part de Montréal à 9.00 a. m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR
MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.
9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour.
Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour
lire au lit, sur les trains de nuit.

Fête de Noel et du nouvel An
Des billets aller et retour seront vendus dans toutes les gares du
Canada, aussi entre Massena Springs, N Y Swanton, Vt, Island
Pond, Vt, Rouses Point, N Y, et gares intermédiaires au prix d'un

BILLET SIMPLE DE PREMIERE CLASSE
Départ 23, 24, 25 déc., limite de retour 26 déc. Aussi départ les 30,
31 déc., 1er jan. avec limite de retour le 2 janvier.

PRIX D'UN BILLET DE PREMIERE CLASSE PLUS UN TIERS
Départ du 21 déc. au premier janvier, limite de retour 3 Janvier.

Service Amélioré de Montréal-New-York, via G. T.—D. & H. Co.
Les trains passent maintenant Montréal pour New-York tous les
jours; à 8.45 a.m. et 8.10 p.m., arrivant à New-York à 8.33 p.m. et
7.26 respectivement
Au retour, ils partent de New York à 8.45 a.m. et 7.25 p.m., arri-
vant à Montréal à 8.20 p.m. et 7.15 a.m. respectivement.

Bureau des billets en ville
130 rue St-Jacques. Tel. Main 6905.
Ou Gare Bonaventure.

R. FORGET,
AGENT DE CHANGE,
83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.
Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et Retour à partir de \$10.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10 518 tonnes, partira
de New York à 3 p. m., les 23 décembre, 31-15-24 et 31 janvier et tous les
dix jours ensuite. Chambres de Luxe avec baignoire Orchestre. Quille
double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans-fil

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les
12 et 23 Décembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe,
Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la
Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W H. Henry, 286 rue
St-Jacques, W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-aurent, ou J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	.. lb.	0.23 1/2	0.24 1/2
Ficelle 3 brins	.. lb.	0.20 1/2	0.21 1/2
Corde a linge, en roul.	.. lb.	0.00	0.22
Corde a linge, 30 pds	.. doz.	0.00	0.90
Corde a linge, 40 pds	.. doz.	0.00	1.10
Corde a linge 50 pds	.. doz.	0.00	1.40
Corde a linge, 60 pds	.. doz.	0.00	1.80
Coton a chandelle	.. lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/10 et plus	..	0.00	0.09
Cable Sisal, 1/2	..	0.00	0.09 1/2
Cable Sisal, 5/16	..	0.00	0.10
Cable Sisal, 3/8	..	0.00	0.10
Cable Sisal, 3/16	..	0.00	0.10 1/2
Ligneul No 8	..	0.00	0.58
Ligneul No 10	..	0.00	0.65
Ligneul No 12	..	0.00	0.68
Ligneul No 15	..	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté a 2 1/2c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	.. lb.	0.10
Mèches No 1	.. lb.	0.14
Mèches No 0	.. lb.	0.11
Brûleurs No 2	.. doz.	0.85
Brûleurs No 1	.. doz.	0.65
Brûleurs No 0	.. doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	.. doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	.. doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B)	.. doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	.. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	.. doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	.. doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	.. doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	.. doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz.	.. doz.	0.55
Graisse au mica	..	
Boites de 1 lb. (par 3 doz.)	..	
doz	..	0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz)	.. doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon	..	
Pintes	..	0.00 3.00
Chopines	..	0.00 1.30
1/2 chopines	..	0.00 0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon 1/2 gal.	..	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	..	2.40 2.50
Estagnon 5 gal. Impérial	..	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. 8	.. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz.	.. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz.	.. doz.	6.00 6.25
Litres	..	8.75 9.00
1/2 litres	..	6.00 6.25
1/4 litres	..	3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	..	7.75 8.00
Pts	..	4.37 4.50
1/2 pts	..	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	.. \$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	.. 5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	.. 6.00 0.55

Bouteilles de 4 oz.	..	7.25 0.65
Bouteilles de 1 chopine	..	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine	..	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte	..	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs.	..	0.00 0.11
Quart, lb.	..	0.00 0.10 1/2
Moins d'un quart, gal.	..	0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	..	0.90 1.10
Moins d'un baril	..	0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	..	
Blanche No 1	..	19.00
Blanche No 2	..	19.20
Jaune No 1	..	6.75
Jaune No 2	..	14.40
2e qualité No 1	..	4.68
2e qualité No 2	..	7.50
Jaune No 1	.. doz.	0.60
Jaune No 2	.. doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	.. le gal.	0.19 1/2
Standard Acme	.. le gal.	0.16
Pétrole canadien	.. le gal.	0.14 1/2
Cheminées (climax), No 0	.. doz.	0.43

BANQUE D'HOCHELAGA 1874 1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Secr., A. Turcotte, Secr., E. H. Lemay, Secr., J. M. Wilson, Secr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal-Montréal BUREAU DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelega	Ville St-Louis
Rue Ste-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Centre	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	DeLorimier
Berthierville, P. Q.	St-Henri	Emard
Edmonton, Alta	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Maisonneuve	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	438,674.40		au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARBLEY, de la maison en gros Caraley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONS RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDR BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Général: Président: Honorable Sir ALRX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERBILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609,

MARCHANDS : 1324.

J. R. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTEMembre du Board of Trade, Membre de la Cham-
bre de Commerce, Commissaire
de la Cour SupérieureAgent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

PATENTES**OBTENUES PROMPTEMENT**Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le
Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
par Marion & Marion, Ingénieurs-Consuls,
Bureaux : Edifice New York Life, Montréal,
et Washington, D. C.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL

Assurances

LA VALEUR DU TEMPS

Le capital le plus précieux de tout homme d'affaires est son temps, et cela est particulièrement vrai de l'agent d'assurance sur la vie.

Les centaines et les milliers de dollars que vaut le temps gaspillé par des agents d'assurance sont quelque chose de surprenant, et un des faits les plus décourageants pour un gérant d'agence. Les hommes qui réussissent dans une branche quelconque de l'activité humaine, veillent sur l'emploi de leur temps plus jalousement qu'ils ne surveilleraient tout autre capital leur appartenant; ce n'est que lorsqu'un homme s'est rendu compte de la grande valeur que représente pour lui chaque heure d'une journée de travail qu'on peut dire qu'il est sur la bonne voie qui conduit au succès.

Je crois que, tout bien considéré, la plupart des hommes qui se donnent comme agents d'assurance sur la vie, ne consacrent pas plus de deux heures de leur temps par jour, à leur affaire; cependant ces hommes qui ne font aucun effort soutenu ou systématique pour réussir dans la vente de l'assurance-vie, vous diront que la sollicitation est très pénible, et ils sont portés à se convaincre eux-mêmes que les échecs qu'ils subissent sont dus à des conditions dont ils ne sont pas maîtres.

Il ne fait aucun doute pour moi que beaucoup de nouveaux agents échouent, non parce qu'ils n'ont pas de coeur à l'ouvrage, mais parce qu'ils ne savent pas organiser leur travail. Avec un livre de taur d'assurance en main, quelques blancs de demande d'assurance et certaines instructions concernant les polices à vendre de préférence, le nouvel agent est laissé à lui-même; on lui dit que le premier venu peut être assuré et, en raison même de cela, parce que son champ d'action est si illimité, il va au hasard, comme un navire désemparé sur l'océan, flottant à l'aventure sans direction fixe.

Le problème du recrutement et de l'instruction des nouveaux agents est le plus important qu'ont à résoudre toutes les compagnies d'assurance-vie et tous ceux à qui une compagnie confie un territoire quelconque. La solution de ce problème est d'une importance vitale pour tout homme qui s'engage dans le travail de l'assurance-vie avec le désir d'y réussir et la volonté bien arrêtée de travailler dans ce but. Cette solution est aussi importante pour les compagnies et les gérants d'agences.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main 7598
JOHN A. SULLIVAN. 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

[Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. L. B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5
180 rue St-Jacques, MontréalArgent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79.Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, le main d'œuvre et le fini de ce Rasoir sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre prospectus Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., Rep
Boite Postale, 580, Montréal**



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

**VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND**

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq illustrations inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

Rapport de Brevets

MM. MARION & MARION, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada et Washington, E.U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

- Nos.
- 136,550—Robert Hartwig, Berlin, Alle. Enveloppe pour transport de réceptacles de forme bouteille.
 - 137,111—Oswald Schmidt, Alle. Fabrication d'articles creux en papier.
 - 137,118—Ludwig H. Darapsky, Hambourg, Alle. Procédé pour débarrasser l'eau du fer qu'elle contient.
 - 137,131—Otto Kulka, Hambourg, Alle. Transformaiton des huiles.
 - 137,141—Julius Dorneth, Berlin, Alle. Arrangement de matrice et fonte des lignes pour machine typographique.
 - 137,153—Siméon & Jean-Bte Piché, Montréal, Qué. Pare-étincelles.
 - 137,165—William E. Gallaway, Trout Mills, Ont. Epée pour wagons de chars pour transport.
 - 137,167—Clément Ciccolini, Paris, France. Machine pour labourage mécanique du sol.
 - 137,212—Theobald Noel, Berlin, Alle. Engrenage de valve.

"LE GUIDE DE L'INVENTEUR" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

**JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier**

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Meilleures Vis d'Arrêt et Vis à Grosse Tête.

Les Meilleurs Ecrous à demi Finis

SONT CEUX

DE MORROW,

Faits à Ingersoll, Ontario.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :****EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.****Théâtre National Français**

SEMAINE DU 18 DECEMBRE 1911.

Plus que Reine

PAR EMILE BERGERAT.

**London Guarantee &
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la
Maladie et le Vol. Responsa-
bilité des patrons. Garantie de la
Bonne Exécution des Contrats. Gar-
antie de la fidélité des employés
Assurances des Automobiles et des
Attelages.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil.Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spéciali-
té du Fonds de Pension.**Bureau à Montréal :****Chambre 22,
Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces**

American Can Co.	8	Dept. de l'Intérieur	14	Jardine & Co., A. B.	53	Oneida Community	39
Annonces classifiées.	25	Desmarreau Alex.	52	Jonas & Co., Henri.	2	Ontario Silver Co.	52
Assurance Mont-Royal.	55	Dom. Cannery Co., Ltd.	3	Lacaille, Gendreau & Cie.	18	Pinchin, Johnson & Co.	43
Aylmer Cond. Milk	16	Dom. Cartridge	37	Lake of the Woods M. Co.	18	Prévoyants du Canada [Les] ..	54
Baker & Co. (Walter)	18	Dom. Register Co.	10	Laing Packing & Prov. Co.	13	Quebec Steamship ..	50
Banque de Montréal.	40	Dougall Varnish Co.	43	Lamarre & Cie, W.	52	Record Foundry	45
Banque d'Hochelaga	51	Edwardsburg Starch Co., Ltd	56	La Prévoyance	55	Rivet, Glass & Sullivan.	52
Banque Nationale.	51	Equitable	55	La Sauvegarde.	53	Rolland & Fils, J. B.	53
Banque Molson	51	Esinhart & Evans.	54	Lea & Perrins	1	Rowat & Co.	11
Banque Provinciale	51	Federal Life Assurance Co.	55	Leslie & Co., A. C.	34	Salada Tea	5
Bélangier, L.	52	Fels & Co	33	Letourneau O. & Cie	15	Sapho Mfg. Co., Ltd	47
Binette, Jos.	52	Findlay & Howard, Ltd.	52	Liverpool & London Globe ..	55	Shurley & Dietrich	41
Boker & Co.	53	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.	55	Lloyd Ltd (Edward)	9	Simonds Can. Saw Co., Ltd ..	42
Bowser, S. F. & Co.	6	Forget Rodolphe	50	London, G. & Accident Co.	54	Snap & Co.	8
Brodie & Harvie.	18	Fortier Joseph	53	Luby	18	Sun Life of Canada	55
Brunet, Jos. A.	52	Furuya & Nishimura	19	Marion & Marion	52	Surveyer, L. J. A.	53
Canada Life Assurance Co.	55	Gagnon, P.-A.	40	Martin-Senour	36	St. Charles Cond Milk Co.	16
Canada Sugar Refining Co.	15	Garand, Terroux & Cie.	52	Massicotte, O	52	St. Lawrence Flour Mills.	19
Canadian Northern Ry.	49	Genin, Trudeau & Cie.	11	Mathewson's Sons	15	St. Lawrence Sugar Co.	15
Canadian Pacific Ry.	49	Gibb, Alex.	53	Mathieu (Cie J. L.)	17	Tarbox Bros.	44
Canadian Poster	7	Gillett Co., Ltd. (E. W.) ..	20	Maxwell & Sons (David) ..	41	Théâtre National.	54
Can. Consolidated Rubber Co., Ltd	28-29	Gonthier, Geo.	40	Metropolitan Life Ins. Co.	55	Tippett & Co., A. P.	12
Canadian Salt Co.	13	Grand Trunk Railway	50	Montbriand, L. R.	52	Truro Cond Milk Co.	17
Chartrand & Turgeon.	52	Gravel & Ouimet.	52	Montreal Canada	55	Uncle Sam Dressing Co.	18
Chauvin, Baker & Walker.	52	Greening Wire	41	Mooney Biscuit Mfg. Co.	18	Union Life Ass. Co.	53
Christie, Brown	12	Grenier, J. A.	43	Morrow Screw, Ltd., The John	53	Union Mutual Life Ins. Co.	55
Church & Dwight	12	Gunn, Langlois & Cie	17	Mott, John P. & Co.	18	Upton & Co. (The T.)	18
Cie Can. Prod. Agricoles.	11	Hutton & Co. (James)	46	Mutuelle du Commerce.	55	Verret, Stewart & Co., Ltd ..	12
Cie. des Moulins du Nord ..	11	Imperial Varnish Co.	45	McArthur & Co., Ltd.	34	Walch Land & Co.	4
Cie Française des Pâtes Alimentaires	4	International Varnish Co.	44	McLaren & Co. (D.K.)	46	Western Ass. Co.	55
Clark, Wm.	14	New Victoria Hotel.	40	Nova Scotia Steel Co.	46	Wilks & Burnett	40
Cliche & Cie.	46						
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14						
Connors, Bros.	20						
Cottam Bart	14						
Couillard Auguste.	53						
Cowan & Britton	44						

WESTERN ASSURANCE CO.
INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$2,313,427.28

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. A. Brock, Vice-Président.
W. B. McKel, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
51 RUE ST-PIERRE.
Kort. Dickmann, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00

LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-Chief: 168, rue St-Jacques, MONTREAL

J. E. GAGNE, Gérant-Général

TEL. Bell, Main post AGENTS DEMANDÉS

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAU: 1730 Rue Notre-Dame
Côté St-François-Xavier, MONTREAL

Rodolphe Fougère, Président.
J. B. Clément, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif encaissé \$428,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, à Édouard VII, Chap. 49.

Bureau-Chief: 111 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN Life Assurance Co'y
of New-York
(Compagnie à Fonds Social)

Actif \$212,900.24
Polices en vigueur au 31 décembre 1910 \$17,200,054

En 1910, la compagnie a émis en Canada des polices pour \$26,000,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de \$9,000,000

Il y a plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

1837
1838



LIVERPOOL AND LONDON GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phoenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents
145 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

SUN LIFE of CANADA!

Actif \$38,164,790.00
Assurances en vigueur \$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,885.95
Réserves \$198,071.28
Autres Valeurs passives 20,697.91

\$213,750.10

Surplus pour les assurés \$844,128.76

BUREAU-CHIEF:
No. 39 Rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. B. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, obtenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,205,375.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Etat d'Ontario. S'adresser à

WALTER L. JOSEPH, Gérant
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$4,806,448.08
Assurances en force en 1910 22,800,029.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 330,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de \$72,871.23 et la Compagnie a émis au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

G. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE, SECURITE DE PLACEMENTS, CONTRATS LIBERAUX, RESULTATS PROFITABLES, PROMPTS REGLEMENTS.

Remise spéciale pour hommes mariés.

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Demandez aux jeunes filles si elles emploient jamais du sirop de blé d'Inde de la marque "Crown" pour faire du Sucre à la Crème et de la Tire.

Si elles n'en ont jamais employé, elles ne savent pas combien sain et plus agréable que le bonbon "acheté" est celui fait avec du

Sirop de Blé d'Inde,

Marque



Crown.

Il n'y a rien qui fatigue le goût dans la douceur sucrée des bonbons faits de cette manière. Le sirop de la Marque Crown est supérieur pour la confection des bonbons; pur et digestible, il convient à tous les estomacs.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.

LIMITED

MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER