

**PAGES
MANQUANTES**

PER
T-46
fs

16

TISSUS ET NOUVEAUTÉS

REVUE MENSUELLE

Publié par ALFRED et HENRI LIONAIS, éditeurs propriétaires, au No 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Bell Main 247, Boite de Poste 907. Abonnements : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 75c francs. L'abonnement est communiqué comme renouveau à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL, Can.**

Vol. I

FÉVRIER, 1900

No 2

A LA SOCIÉTÉ des MARCHANDS

MERCI, MESSIEURS!



Nous remercions la Société des Marchands de l'encouragement qu'elle a bien voulu nous donner en nous votant des félicitations pour la création de TISSUS ET NOUVEAUTÉS et en demandant que tous les marchands nous prêtent leur appui. De notre côté, nous dirons à la Société des Marchands que notre plus grand désir, à la direction comme à la rédaction, de ce nouveau journal commercial est de marcher d'accord avec les membres de la dite Société dans toutes les questions qui peuvent les intéresser. Tous, nous sommes prêts à lui accorder notre modeste concours et les quelques lumières que nous pouvons avoir en partage pour les aider à vaincre dans les luttes qu'ils peuvent avoir à soutenir, et pour étudier avec eux les questions qui les intéressent.

Nous mettons nos colonnes à la disposition de la Société et nous recevrons avec plaisir toutes les communications qu'elle voudra bien nous faire.

La Société des Marchands peut, si elle le désire, se servir de notre journal pour y publier les avis de convocation de ses assemblées, les comptes-rendus de ses travaux, les procès-verbaux de ses réunions, etc. Nous serons heureux que notre proposition lui soit agréable et est à elle de juger si elle peut lui être utile.

Nous sommes prêts, comme nous l'avons dit, à transporter et à accentuer même ici les efforts que nous avons faits dans le *Prix Courant* pour lutter contre la ruine dont les Grands Bazaars menacent le marchand détaillier.

La question d'une taxe à imposer aux magasins à départements n'est pas entièrement morte; les membres de la Société des Marchands peuvent compter sur nous pour ne pas la laisser enterrer et, s'il est un peu tard pour obtenir qu'à la présente session, la Législature provinciale s'en occupe, il n'est pas trop tôt de commencer la campagne pour une action ultérieure.

Nous sommes à la disposition de la Société des Marchands.

A l'assemblée de la Société des Marchands de nouveautés qui a eu lieu au Monument National le 21 janvier courant, la résolution suivante a été adoptée :

RÉSOLU UNANIMEMENT que des félicitations de la part de la Société des Marchands soient communiquées aux Messieurs Lionais pour le nouveau journal " Tissus et Nouveautés. " La Société sera heureuse de voir tous les marchands donner leur appui au nouveau journal.

Pour copie conforme,

J. M. MARCOTTE,
Secrétaire.

Nous remercions cordialement Messieurs les membres de la société des Marchands de Nouveautés de leur haute appréciation de notre revue nouvelle TISSUS ET NOUVEAUTÉS qui est entièrement consacrée au service du commerce des marchandises sèches. Nous pouvons les assurer que s'ils nous apportent le concours de leur bonne volonté individuelle, nos amis trouveront dans TISSUS ET NOUVEAUTÉS une mine de renseignements contrôlés, et un organe toujours prêt à défendre leurs intérêts en toutes circonstances.

Nous comptons sur leur bonne propagande : ils peuvent compter sur notre absolu concours. Notre passe est là pour répondre de l'avenir.

A. & H. LIONAIS,
Éditeurs-Propriétaires du *Prix Courant*
et de TISSUS ET NOUVEAUTÉS.

Tous les marchands qui liront TISSUS et NOUVEAUTÉS feront bien de parcourir attentivement les pages d'annonces; ils y trouveront des renseignements intéressants pour leur commerce et si, lorsqu'ils écrieront à leurs fournisseurs de gros ou lorsqu'ils iront les trouver pour avoir quelques-unes des marchandises annoncées, ils voulaient bien mentionner le fait qu'ils ont vu l'annonce dans TISSUS et NOUVEAUTÉS, ils nous donneraient un bon coup d'épaulé.

NOS " FUTURS " ABONNÉS

Il a toujours été bien entendu depuis le début, que TISSUS et NOUVEAUTÉS seraient adressés *gratuitement* pendant trois mois à tous les marchands intéressés dans le commerce des nouveautés.

Sans attendre le délai offert par la Direction de TISSUS et NOUVEAUTÉS, un grand nombre de marchands nous ont déjà demandé de les inscrire sur nos listes d'abonnement.

Nous les remercions très cordialement de leurs bonnes dispositions et nous insérons avec plaisir leurs noms sur nos listes d'abonnés réguliers ; mais cet abonnement ne prendra date que de notre numéro d'avril—ceux de janvier, février et mars étant envoyés *gratuitement* au commerce, en vue de familiariser nos futurs abonnés avec cette publication créée spécialement pour la défense des intérêts du commerce des marchandises sèches.

LA DIRECTION.

PRENEZ LA PLUME

DANS notre premier numéro nous avons demandé à nos lecteurs de ne pas se gêner avec nous, d'user de nos services tant qu'ils le pourront et le voudront ; nous le leur répétons encore dans notre second numéro.

TISSUS et NOUVEAUTÉS est une revue absolument et uniquement dévouée aux intérêts des marchands-détailliers de marchandises sèches. Nous prions donc ces marchands d'en user comme de leur organe propre, de faire connaître leurs vues et leurs idées à leurs confrères, de provoquer la discussion d'où, comme dit un très vieux proverbe " jaillit la lumière."

Pour cela, il faut prendre la plume et à ce sujet, voici ce que dit un de nos confrères américains :

" Tout lecteur de notre journal est invité à utiliser ses colonnes.

" C'est une vieille invitation, rarement acceptée quoique souvent répétée.

" Tout marchand-détaillier a quelque petite idée dont il est fier et qu'il aimerait à voir passer dans la pratique. Ecrivez-nous et dites-nous ce que vous avez dans l'esprit.

" Ecrivez sur chaque sujet qu'il vous plaira ; votre article peut provoquer une discussion qui amènera de bons résultats.

" Prenez l'habitude de nous envoyer des notes en nouvelles commerciales, cela nous aidera et ne vous fera que du bien. Envoyez-nous quelque chose aujourd'hui même."

Ce que dit notre confrère à ses lecteurs, nous le répétons aux lecteurs de TISSUS et NOUVEAUTÉS avec l'espoir qu'ils en feront leur profit dans l'intérêt de tous.

DES ARMES

N'oubliez pas que la politesse et une attention prompte et intelligente envers les clients sont au nombre des meilleures armes que possède le marchand détaillier pour combattre la concurrence des magasins à départements.—*London Grocer.*

LES MAGASINS a DEPARTEMENTS



LA suite de notre article de la semaine dernière intitulé " Le même mal," un de nos abonnés de Magog nous écrit pour approuver notre attitude à propos des magasins à départements.

Nous regrettons de ne pouvoir donner sa lettre en entier ; nous en reproduisons certains passages. Ils feront, nous en avons la certitude, ouvrir les yeux aux marchands qui s'endorment dans une douce quiétude, tandis que la concurrence des magasins à départements devient plus agressive que jamais.

Voici ce que nous détachons de cette lettre : " J'ai toujours suivi avec intérêt chacun des articles du PRIX COURANT sur les magasins à départements et principalement celui de la semaine dernière. Ce que vous avez reproduit du *Grocery World* de Philadelphie prouve que vous aviez raison quand, il y a deux ans, je crois, vous demandiez qu'une forte taxe soit imposée sur les dits magasins à départements.

" Voici ce qu'une des grandes maisons veut faire : Un des représentants de la maison Eaton de Toronto était à Sherbrooke, il y a quinze jours, cherchant à louer la plus grande bâtisse pour y établir une succursale.

" Les magasins à départements ne se contentent plus de ruiner les commerces de leurs villes, ils vont établir des agences dans nos petites villes pour ruiner les commerçants des campagnes.

" Il nous faut nous unir tous pour y mettre arrêt et le seul et unique moyen, c'est d'essayer de leur faire imposer de fortes taxes tel que suggéré par vous déjà.

" Ici, dans Magog, il y a des familles qui font venir de ces magasins à départements jusqu'à leurs *groceries*. En décembre, il a été envoyé des mandats d'express pour au-delà d'un millier de piastres.

Dans les passages que nous avons omis à dessain, notre correspondant expose ses vues sur ce qu'il conviendrait de faire dans les circonstances et nous demande notre appui que nous ne lui marchandérons pas.

C'est avant que le commerce de détail soit complètement à terre, entièrement ruiné par les grands bazars qu'il convient de chercher et de trouver les remèdes aux maux dont il souffre.

Plus que jamais nous allons continuer la campagne que nous avons depuis longtemps entreprise.—(*Le Prix Courant.*)

Tous les marchands qui liront TISSUS et NOUVEAUTÉS feront bien de parcourir attentivement les pages d'annonces ; ils y trouveront des renseignements intéressants pour leur commerce et si, lorsqu'ils écriront à leurs fournisseurs de gros ou lorsqu'ils iront les trouver pour avoir quelques-unes des marchandises annoncées, ils voulaient bien mentionner le fait qu'ils ont vu l'annonce dans TISSUS et NOUVEAUTÉS, ils nous donneraient un bon coup d'épaulé.

LE MEME MAL



ous le titre "L'Effet des Magasins à Départements au Canada," nous lisons dans le *Grocery World* de Philadelphie :

"Le système des magasins à départements, à Toronto, Canada, joue un rôle de dévastation envers le commerce de détail de Toronto. Les rues Yonge et King, les principales artères de Toronto sont bordées d'un bout à l'autre de magasins déserts, dont les patrons, incapables de lutter contre les bas prix des gros magasins, ont été mis hors d'affaires. Les propriétaires, en bas prix des conséquences, ont été dans l'impossibilité

de recevoir les loyers. Le rôle de cotisation de la cité indique une diminution alarmante. Les commerçants de détail se sont formés en union et demandant au gouvernement de les sauver de l'anéantissement en adoptant le système de taxation graduée en usage en Allemagne qui frappe le magasin à départements d'une taxe pour chaque genre d'articles qu'il tient.

Le gouvernement d'Ontario a promis de soulever la question à la prochaine session du parlement."

Nos lecteurs n'apprendront rien de nouveau à la lecture des lignes qui précèdent.

Ceux qui ont bien voulu suivre la campagne que nous avons menée, il y a trois ans environ, et contre les magasins à départements et contre le règlement municipal de la fermeture à bonne heure, se souviendront sans peine que nous avons dépeint la désolation du commerce de détail à Toronto et principalement dans les deux rues que cite encore aujourd'hui notre confrère américain.

Le commerce de détail de notre cité n'est guère moins à plaindre que celui de Toronto sous le rapport de la concurrence ruineuse des magasins à départements. Pour le moment, la désolation est moins apparente que dans les années précédentes et nous voudrions être de très mauvais prophètes en disant que l'amélioration de la position du marchand-détaillé n'est que temporaire. Cependant, en y regardant de près, on verra que nous avons raison de penser ainsi.

Pourquoi le marchand de détail est-il en situation, un peu meilleure maintenant ?

Uniquement parce que le marchand détaillé est rentré dans une bonne partie de ses crédits. Dans les temps de détresse c'est à lui que le pauvre diable s'adresse et, comme nous avons passé par une assez longue période de misère commerciale et industrielle, on a largement fait appel au crédit que veut bien accorder le marchand détaillé, mais qui refuse impitoyablement à la classe ouvrière le magasin à départements.

Les crédits sont en majeure partie rentrés avec l'abondance du travail dans toutes les branches; mais les clients à crédit d'autrefois, ont-ils continué, quand ils ont eu les moyens de payer au comptant, d'acheter là où ils étaient heureux de s'approvisionner alors que le travail et l'argent manquaient ?

C'est aux marchands détaillés eux mêmes qu'il appartient de répondre à cette question. Ils sont rares en effet ceux qui, comparant entre eux les deux mois de décembre 1898 et 1899, ont trouvé leurs recettes de caisse meilleures dans le dernier mois de l'année qui vient de

finir. Cependant l'argent était moins rare dans les mains des ouvriers et des employés; ayant eu plus de travail et généralement de meilleurs salaires, leur pouvoir d'achat était plus grand et ils ont, en effet, acheté davantage, mais dans les magasins à départements qui ne désespéraient pas.

Janvier qui finit dira sans doute la même chose que décembre quand le détaillé récapitulera ses ventes du mois. Il ne verra pas le progrès de ses affaires suivre la prospérité toujours croissante des grands bazars où les classes laborieuses vont, quand elles ont de l'argent, pour retourner ensuite chez le marchand qui fait crédit quand elles n'en auront plus.

Les faillites dont le nombre avait diminué sont en reprise depuis quelque temps et justifient nos dires.

Si cet état de choses doit durer et même empirer, quel sort sera bientôt celui du marchand de détail ? La ruine. La ruine pour lui, pour sa famille, pour ses employés et pour le propriétaire.

Y a-t-il un remède à la situation actuelle ? Oui. Nous l'avons indiqué depuis des années; il est appliqué en d'autres pays et porte ses fruits. C'est la taxe sur chacun des départements du grand bazar. On avait demandé à la Législature de Québec d'en faire usage à Montréal et notre Parlement provincial a rayé de la charte le pouvoir qui lui était demandé.

Depuis, on n'en a plus entendu parler.

Des élections municipales ont lieu aujourd'hui même dans notre cité. Qu'a fait le commerce de détail, quelle part a-t-il prise dans l'élection pour assurer l'envoi à l'hôtel de ville d'échevins favorables à sa cause ?

Rien, absolument rien.

Depuis des années nous disons à nos lecteurs qui sont pour la plus grande partie des commerçants; "Vous vous désintéressez trop des élections, vous laissez faire et c'est vous qui payez les pots cassés."

Il y a ici plusieurs associations de marchands, c'était pour elles l'occasion, avec les élections municipales, de s'affermir, de s'unir et de faire naître des candidatures favorables aux vues du commerce.

Aucun des candidats qui se présentent aujourd'hui n'a fait allusion dans son programme à la question du commerce de détail en lutte avec les magasins à départements. C'est désolant et d'autant plus qu'un grand nombre de candidats sont ou ont été des marchands détaillés.

Nous ne perdons pas l'espoir cependant de voir le conseil municipal nouveau remettre sur le tapis la question de la taxe à imposer sur les magasins à départements et à demander un amendement à la charte en ce sens.

Il faudra bien qu'un jour la législature provinciale en arrive là, mais le plus tôt sera le meilleur. Il ne faut pas attendre que, comme à Toronto la ruine du commerce de détail soit à peu près générale et qu'on s'en aperçoive à l'hôtel de ville par une alarmante diminution dans les taxes; non, c'est à prévenir l'enracinement du mal déjà existant que doivent tendre les efforts de tous.

Pour rendre les étoffes ininflammables

Le moyen est facile: il suffit, lorsqu'on empose une mousseline ou une autre étoffe, de mêler égale quantité d'amidon et de blanc d'Espagne. Cela suffit pour rendre les robes et les jupons, les rideaux des bureaux, lits, fenêtres, *incambustibles*, et cela ne nuit en rien à la fraîcheur et à l'apparence de l'étoffe, que l'on passe comme à l'ordinaire.

BOSSE-MAMAN.

A PROPOS DES FAILLITES



PENDANT le mois qui vient de s'écouler le nombre des faillites dans le commerce de marchandises sèches a été plus grand que pendant la période correspondante de l'an dernier. Plusieurs des maisons qui ont succombé ont un passif considérable et il faut croire que leurs embarras datent d'assez loin, car depuis un an ou deux les affaires ont été généralement prospères. On peut donc attribuer à la longue période de crise qui a précédé les deux dernières années la chute finale de ces maisons.

Nous avons en l'occasion, en visitant les marchands de gros, de parler de la recrudescence des faillites en ces derniers temps. La débauche ne fait que commencer" nous a-t-on dit en plusieurs endroits, car il y a une liquidation à faire. Depuis plusieurs années, le commerce de gros restreint les crédits et accorde des termes moins longs; il y a plus d'entente, sous ce rapport, entre les marchands de gros qu'il n'en existait autrefois et une mesure d'assainissement a commencé.

On nous en a dit bien long à ce sujet, plus long qu'il ne nous est possible d'écrire dans un seul article; mais nous y reviendrons, car le commerce de détail ne peut pas méconnaître les avis et les conseils du commerce de gros.

Parmi les causes indiquées des faillites dernières, celle de la température inusitée de l'automne dernier entre en ligne de compte. La confiance qui régnait partout à la fin de l'été, grâce à un commerce florissant, a tourné la tête à quelques marchands; ils ont acheté beaucoup plus qu'une mauvaise saison leur a permis de vendre et, quand l'époque des paiements est arrivée, ils avaient encore leurs marchandises mais n'avaient pas d'argent, les ventes ayant manqué.

En réalité, ils portaient un stock que ne justifiait pas leur capital.

La question du capital on la voit toujours revenir et un marchand de gros nous disait textuellement ceci: "Les faillites proviennent surtout de ce que la plupart des commerçants s'embarquent dans les affaires avec un capital tellement restreint qu'à moins d'une chance pour ainsi dire miraculeuse il leur est impossible de réussir."

Cette chance miraculeuse, ce n'est guère dans le commerce de marchandises sèches des villes qu'elle se peut rencontrer; la concurrence y est trop vivace déjà et les crédits y sont longs et nombreux. Et puis, les magasins à départements n'enlèvent-ils pas la plus grosse partie de la clientèle qui paie ses achats au comptant?

Un homme intelligent et sérieux ne s'établit pas marchand sans y réfléchir; il part avec l'idée arrêtée et bien ancrée dans la tête de réussir et non pas en disant mollement qu'il pourra réussir comme d'autres, et en outre, il fait tout ce qu'il faut pour réussir, à commencer par n'acheter pas au-delà des forces de son capital.

Il paraîtrait qu'un grand nombre de nouveaux venus s'établissent avec le capital qui est maintenant connu dans le commerce de gros, sous le nom de capital "des mille piastres traditionnelles". Avec ces mille piastres, souvent dues à un emprunt, le futur marchand fuit le

tour du commerce de gros, achète chez l'un, achète chez l'autre et se voit bientôt à la tête de sept à huit mille piastres de marchandises, parce qu'il n'aurait pas eu le soin de bien garder de dire chez aucun d-s vendeurs qu'il avait déjà acheté ailleurs pour plus que le montant de son capital.

Le procédé est peu honnête et celui qui l'emploie ne tarde généralement pas à trouver son châtiement dans la faillite.

Il sera plus difficile dans l'avenir de s'établir avec "les mille piastres traditionnelles" car le commerce de gros à l'œil ouvert. Ce ne sera pas un mal pour les marchands établis qui ont tant à faire déjà avec la concurrence des confrères sérieux et honnêtes.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE



Les élections à la Chambre de Commerce du district de Montréal ont donné les résultats suivants:

Elus sans opposition: MM. L. E. Geoffrion, président; Danase Masson, 1er vice-président; H. A. Brault, 2e vice-président; U. Garand, trésorier; Jos. Haynes, secrétaire.

Le résultat des élections pour les membres du Conseil restera à nommer, une vingtaine, ne sera connu qu'à

l'heure où ce numéro sera sous presse; quarante candidats sont sur les rangs.

Le bureau de direction élu sans opposition est composé d'hommes bien connus du public commercial et fera honneur à la Chambre de Commerce.

Le nouveau président, M. L. E. Geoffrion, associé de la maison L. Chaput, fils & Cie est un commerçant très éclairé, très versé dans les questions de commerce et de finances; c'est un homme dans toute la force de l'âge, actif, entreprenant, au jugement sûr et droit. Il a toutes les qualités requises pour diriger et bien diriger une assemblée d'hommes intelligents et d'initiative comme ceux qui composent la Chambre de Commerce du district de Montréal.

Le 1er vice-président, M. Danase Masson, est un notable importateur dont l'expérience en affaires sera d'un précieux concours aux membres du conseil et à la Chambre tout entière.

Le 2e vice-président, M. H. A. Brault, est depuis longtemps un membre très actif de la chambre; il prend volontiers part aux discussions et aux délibérations de l'assemblée où ses conseils et ses avis sont appréciés.

M. U. Garand, banquier et excellent comptable aussi a déjà fait ses preuves comme trésorier de la Chambre; sa réélection ne pouvait faire de doute.

M. Jos. Haynes doit sa réélection de secrétaire de la chambre à la façon intelligente et consciencieuse avec laquelle il a rempli ses fonctions pendant l'année écoulée.

Taches de boue sur la soie

Un inconvénient des temps de pluie ou de dégel c'est, quelque précaution que l'on prenne, les taches inévitables atteignant la soie du jupon ou de la robe dès que l'on se hasarde à sortir.

En les brossant on abîme l'étoffe. Il vaut mieux simplement prendre une éponge bien sèche et s'en servir comme on le ferait d'une brosse. On y met un peu plus de temps, c'est vrai, mais la tache disparaît complètement et le vêtement reste intact.

Les Étalages Modernes

UN BEL EFFET D'EVENTAIL



Nous publions aujourd'hui la vignette (planche No 6) d'un étalage qui a remporté une médaille d'or.

L'étalage est parfaitement de saison à cette période d'Expositions de Modes. Nous en recommandons spécialement l'étude aux commis d'initiative dans le commerce des modes et de la nouveauté. Sans leur recommander de copier exactement le modèle qu'ils ont sous les yeux, ils trouveront dans l'étude de cette

planche et du croquis qui l'accompagne, une idée qui en fera assurément germer d'autres.

Voici la description de la vitrine, telle que donnée par l'artiste :

Je vous soumetts la photographie d'une vitrine qui a été une véritable attraction et qui, je crois, est absolu-

ment originale, car, je n'ai jamais vu un dessin semblable. Une haute grille en haut est supportée par des colonnes reposant sur un piedestal ou base, et sur cette base un énorme éventail qui s'ouvre et se ferme toutes les cinquante secondes.

L'éventail n'est visible que quand il est ouvert ; quand il est fermé, il semble suspendu d'un côté et découvre une couronne de cinq pieds de diamètre, piquée de lumières électriques et de roses, flanquée de chaque côté, d'une couronne de deux pieds ornée de nusuds en satin blanc.

Comme couleur dominante, c'est le blanc. Le haut est bleu et ivoire avec d'étranges moulures.

La grille, l'éventail, et la corniche de la base sont garnis de velourette bien foncé.

La photographie montre l'éventail en partie ouvert, de même que les décorations en arrière de l'éventail.

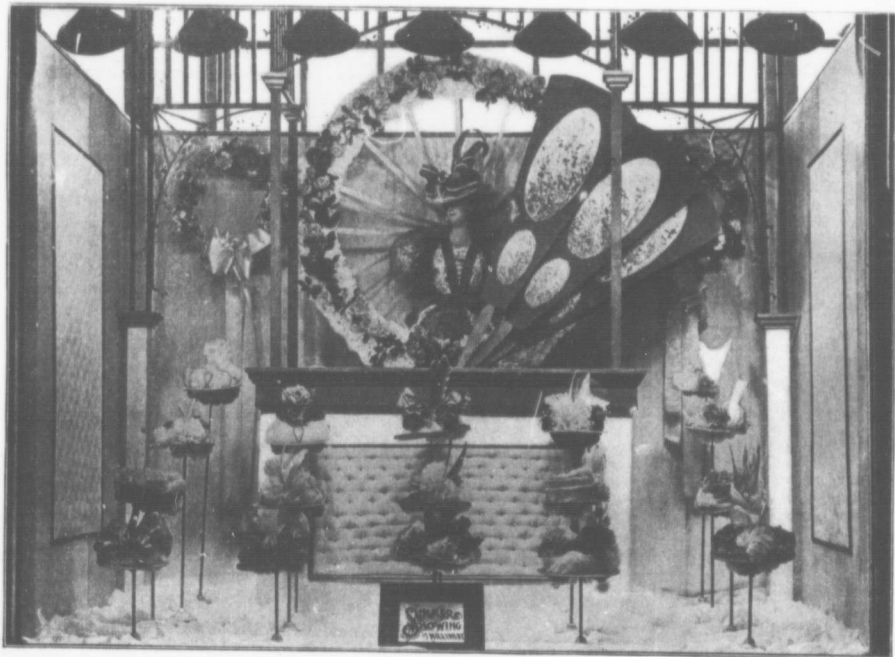
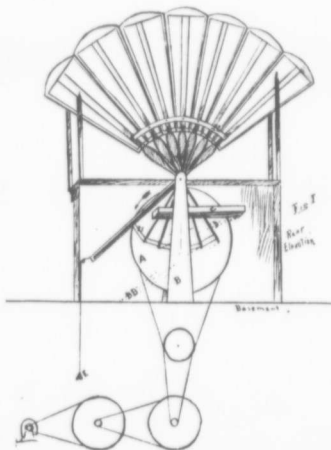


Planche No. 6. — Éventail mobile.

Les lames de l'éventail sont réunies au moyen de courroies sous la base et aussi sur le dos de l'éventail, au dessus de la base. Ces lames sont faites en menuiserie légère et s'étendent au-dessous de la base comme dans le dessin.



Plaque No. 7.

La lame de fond, ou première lame est prolongée de trois pieds vers le bas et percée d'un trou pour recevoir la vis qui la relie à la roue motrice, laquelle se meut d'un côté à l'autre. Un contrepois parfaitement équilibré aide le moteur à ouvrir l'éventail.

Le croquis ci-joint expliquera la partie mécanique.

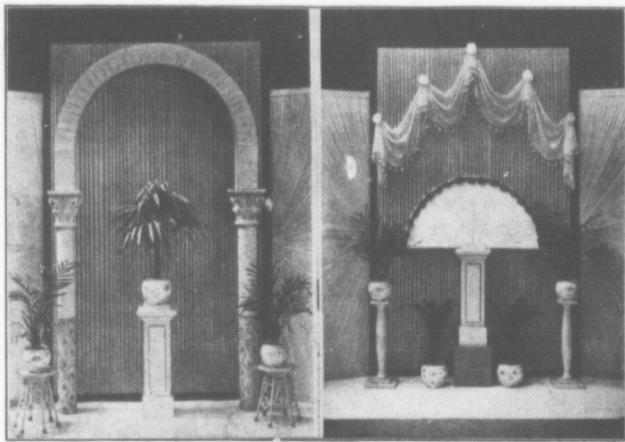
La figure ci-dessus montre l'éventail tout grand ouvert vu par en arrière. A est la roue motrice sur pivot; le côté uni faisant face au trou de la première lame de l'éventail. B est un support droit entre les montants duquel les attaches inférieures de l'éventail se meuvent, à l'exception de la première et de la dernière lame, d'une façon à empêcher leur écartement. Les lignes pointillées sont de fortes bandes de caoutchouc attachées

aux extrémités de la seconde et de la troisième lame et à l'extrémité du chassis, tel qu'indiqué sur la vignette. D D sont des bandes semblables attachées aux extrémités des quatrième, cinquième et sixième lames et au p'ancher (voir la gravure). Ces bandes empêchent les brusques secousses en ouvrant et en fermant l'éventail. E représente un poids attaché à une cordelette passé sur une poulie, descendant à l'étage au-dessous et qui aide à déployer l'éventail. Ce mécanisme atténue la pression exercée sur la roue motrice, lorsque l'appareil est ouvert. E E sont des courroies qui retiennent les lames de l'éventail. Il faut qu'elles soient d'une longueur convenable, afin de permettre à chaque lame de s'emboîter sur l'autre, de manière à ce que les décorations qui sont en arrière soient cachées lorsque l'éventail est ouvert.

La monture de l'éventail était couverte d'ovales en caubric, comme le montre la photographie, ovales décorés à l'aquarelle, le fonds était en velour. Les lames étaient faites de bois mince, séparées de manière à les faire tenir en bonne position.

Les extrémités inférieures des lames étaient plus épaisses que les extrémités supérieures de manière à empêcher la partie supérieure de se prendre au moment de fermer l'appareil. Des coussinets en fer étaient placés sur l'axe de l'appareil, entre chaque paire de façon à réduire le frottement. La roue motrice ou une roue en arrière était stationnaire, les autres tournaient dans le sens indiqué par la flèche, la dernière lame oscillant de droite à gauche.

En Amérique, on a découvert que les lessives deviennent supérieures et le linge plus blanc en usant moins de savon. Pour une livre de savon, on fait fondre dans l'eau 25 grammes de borax sans le faire bouillir. Et non seulement le linge acquiert une blancheur parfaite par ce mélange, mais les mains des blanchisseuses ne se zercent plus, et la sensation de l'eau savonneuse, toujours caustique, devient douce et soyeuse. — S'emploie pour le bain dans les mêmes proportions.



Plaque No. 8.—Fonds artistique pour vitrine.

L'ART DE L'ETALAGE

FONDS ARTISTIQUES POUR VITRINES.



TOUT étalagiste se rend parfaitement compte de l'importance des fonds artistiques pour les vitrines. Ces fonds aident considérablement à mettre les marchandises en relief. Plus d'une vitrine manque son effet par suite d'un fonds défectueux. Il y a tant d'étalagistes qui disposent leurs fonds dans la vitrine même, ce qui prend un temps considérable et lorsque ce travail est terminé ils y entassent à la hâte les marchandises qui doivent être

exposées, sans y consacrer le temps nécessaire pour les faire valoir, parcequ'ils sont sous l'impression qu'ils ont pris trop de temps pour le fonds. En conséquence la vitrine n'est pas ce qu'elle devrait être. Pour obvier à cet inconvénient, je conseillerais l'usage de fonds mobiles; je m'en suis servi avec le plus grand succès. Ils sont de construction facile et économiques. Le temps que l'on économise dans la disposition d'une vitrine est un facteur des plus importants. Quelques chassiss recouverts avec du coton à bon marché, forment un utile accessoire. On peut les orner avec des étoffes variées, disposées en plis rayonnants.

Il n'y a pas de limites à la fantaisie de l'étalagiste. Ces chassiss peuvent être établis de façon à s'adapter à vos vitrines, de manière à pouvoir être utilisés rapidement. Les deux côtés du chassiss devraient être décorés afin que, lorsqu'un côté a été exposé, on puisse le retourner et montrer une disposition tout à fait différente.

La planche que nous publions aujourd'hui s'explique par elle-même. Les palmiers peuvent être utilisés pour n'importe quel fond; ils produisent toujours un excellent effet.

Nous publierions successivement, chaque mois, une série de planches de fonds de vitrines, qui intéresseront tous les étalagistes.

COMMENT ON DEVIENT UN BON ETALAGISTE

La vitrine d'étalage est au commerce de détail ce que l'électricité est aux chars électriques.

L'étalagiste digne de ce nom, celui qui est à même de produire chaque semaine des effets nouveaux, qui peut orner une vitrine rapidement et avec goût est d'un avantage inestimable pour tout marchand. Nous mettons en fait qu'un bel étalage fera par lui-même autant de ventes que trois vendeurs ordinaires.

On se figure généralement qu'il est assez aisé de devenir un étalagiste habile; c'est une erreur. Le sujet demande une étude approfondie et de longs tâtonnements souvent infructueux. Il faut avoir des dispositions spéciales pour ce travail, concevoir des idées toujours nouvelles; de plus, être expert dans le maniement des outils dont un étalagiste est appelé à faire usage. Ce n'est pas fini, l'étalagiste devra aussi libeller intelligemment les cartes ou étiquettes des marchandises.

La seule manière de réussir dans cet art réside dans la pratique constante; surtout ne vous attendez pas à de merveilleux résultats dès le commencement. Il est très important de bien connaître la marchandise en général. Chaque espèce demande une disposition spéciale: les soieries, par exemple, ne se disposent pas de la même

façon que les étoffes à robes. Si vos débuts ne sont pas heureux, ne vous laissez pas aller au découragement: avec le temps et surtout avec le bon goût que nous vous supposons, vous finirez par réussir.

Mes suggestions.—Une erreur commune à bien des étalagistes, principalement aux débutants, c'est de ne pas prêter l'oreille aux suggestions qui peuvent leur être faites. Si ces suggestions ne sont pas suffisantes de suite, elles peuvent avoir leur utilité future.

Encombrement des vitrines.—En règle générale, les vitrines sont trop encombrées, on y entasse les marchandises pêle mêle; ce qui a pour effet d'embrouiller la vue et d'empêcher la pensée de se concentrer sur un objet quelconque.

Autre remarque, ne pas faire son étalage en hauteur; et le disposer de manière à ce que les marchandises soient de niveau avec le regard des passants.

Tous les moyens légitimes devront être employés pour attirer l'attention du public. Pour atteindre ce but tâchez de plaire. Les marchandises étalées devront être de saison, être renouvelées chaque semaine ou aussi fréquemment que les circonstances l'exigeront; enfin, toute personne s'intéressant à l'ornementation des vitrines devrait s'abonner à *TISSUS et NOUVEAUTÉS*, qui traitera ces questions sous leurs différents aspects.

Soyez votre propre menuisier.—Il faut être son propre menuisier et ne procéder que d'après des plans mûris et bien établis, sans quoi votre travail sera fait au hasard et l'ensemble manquera d'harmonie. L'électricité joue un grand rôle dans les étalages actuels et par ce moyen on peut obtenir de bons résultats.

De la propreté.—Soyez soigneux dans tout ce que vous entreprenez. Que l'intérieur de votre vitrine soit propre et veillez à ce que votre glace soit toujours brillante, au moyen de lavages fréquents. Apportez la plus grande attention dans les questions de détails. Bien souvent un détail négligé a fait rater tout l'étalage.

Chambre d'étalagiste.—L'étalagiste devra avoir une chambre spécialement affectée à ses besoins, et où il pourra placer ses accessoires, ses figures en cire, son établi, etc. Cette pièce devra être bien éclairée et contenir des armoires pour y mettre les figures en cire, afin de les garantir contre la poussière.

Soins à apporter aux figures en cire.—Qu'y a-t-il de plus choquant que de voir dans un bel étalage une ou plusieurs figures de cire sales ou en mauvais état? Ceci provient du manque d'un local nécessaire pour les mettre à l'abri de la poussière, quand on n'en a pas besoin. Pour les figures en cire, servez-vous d'un petit balai en erin, n'époussetez pas avec un morceau d'étoffe, car vous vous exposez à enlever l'émail. Quand vos figures auront besoin de réparations, n'essayez pas de les faire vous-même, ayez recours à un homme du métier. Il n'y a pas un étalagiste sur cent qui sache faire ces réparations, elles exigent les soins d'un spécialiste.

Quoique l'étalagiste occupe une position très importante dans un magasin, il ne s'en suit pas pour cela qu'il doive être arrogant avec le personnel de l'établissement. Soyez, au contraire, poli et prêt à rendre service à vos collègues et vous en ferez des amis. Si un autre employé vous demande un objet exposé dans la montre, ne vous fâchez point. Du moment qu'on vous le demande, cela prouve que l'article a trouvé acquéreur et le mérite vous en revient à vous et à votre étalage. Vous devriez être, au contraire, fier du succès de votre étalage.

FOURRURES DE RENARD



Le renard est un animal dont, jusqu'ici, on employait fort peu la fourrure. — Un renard ? répondait Mlle Lili, quand on la questionnait sur cet hôte des bois, c'est un animal roux qui mange les poules." Mlle Lili en savait tout autant que beaucoup de gens sur le compte du renard. Pour eux, il y en avait en tout une seule et unique espèce.

Et voilà que tout à coup, on en a découvert de toutes les sortes et de toutes les nuances.

Voilà que cette bête, dont on n'entendait guère parler que par les chasseurs,

tout le monde la connaît, la vue.

La mode "du renard" n'est pas venue, comme ça... tout à coup ! Elle a eu des devanciers. Et d'abord, on se rappelle ces minuscules tours de cou "officiers" en fourrure, d'astrakan ou de loutre, de castor ou de lapin qui étaient en vogue il y a six ans ? On a pensé que leur adjointe une petite tête, affectant fermeture ou garniture, donnerait un aspect plus "nature" à l'objet, et les tours de cou sont devenus de petites bêtes ayant tête et queue. Dès lors, la série des "petites bêtes, tour de cou" a commencé à dérouler sous nos yeux, dans une variété immense : petite bête en zibeline ou en martre, en astrakan ou en loutre, en fouine ou en œureuil.

Entourant le cou sans engorcer, ou étalés sur les épaules sans les écraser, elles étaient si petites, si modestes, si peu encombrantes, que les outrageuses manches ballon ne songèrent même pas à se plaindre de leur présence. Même, elles s'en accommodaient très bien ; car avec elles, point de place pour les rivales envahissantes... Mais voici que les manches ballon sont tombées, que les bras sont devenus plats, moulés, resserrant les épaules, étriquant le buste ; elles demandent compagnie et protection. Alors, le malin renard qui n'attend que l'occasion pour en profiter... le rusé renard qui, jusque-là, s'était contenté de servir de couverture de trapeau, de doublure de pelisse ou de garniture de casquette, a montré son fin museau aux élégantes. Et, de fait, elles ne l'ont pas repoussé. Elles l'ont accueilli, prudemment, sans doute, comme l'on fait vis-à-vis d'un malin visiteur. Elles l'ont "essayé" discrètement. On vit alors... non pas encore la tête... oh ! non... l'animal ayant des yeux fulgurants... mais la queue... du renard. Elles la trouvèrent très douce, très chaude et très légère, toutes qualités précieuses autour du visage ; et comme elles n'avaient jamais eu encore que des p-tites bêtes, et que mode veut dire : changement, elles remplacèrent les petites par des grosses. Aujourd'hui toutes celles qui ont le souci de l'élégance ont leur parure de renard. Et même, les autres aussi : car un renard, ça peut coûter très cher ou très bon marché ; être de fourrure rare ou de nuance commune ; depuis que, grâce aux progrès de la science appliqués à la satisfaction de tous les caprices, on fait des renards... en lapin !

Le renard est peut-être de tous les animaux, l'espèce qui réunit la plus grande variété de couleurs. Le renard roux est le plus commun, surtout celui roux foncé. Dans cette catégorie des renards roux, plus la peau est claire, plus elle est appréciée : c'est ainsi qu'une parure de

renard blond est plus estimée qu'une autre roux uni. Mais au contraire, dans la catégorie des renards sombres, plus la peau est foncée, plus elle est précieuse : là, deux sortes se disputent le premier rang : le renard noir d'abord, puis, après lui, le renard bleu.

Le premier sera la parure d'une blonde. Un joli renard noir à un poil à la fois long et brillant qui jette des reflets semblables par instants à ceux du jais. Le renard noir argenté est de tous le plus précieux. Une brune au teint mat préférera le renard bleu, incomparable pour sa légèreté. Mousseux, floconneux et, comme soufflé. On dirait plutôt un duvet.

Enfin, entre les renards ordinaires et ceux rares, sont les renards de qualité ou valeur moyenne : le renard blanc en est le type ; rarement il est tout blanc ; mais plutôt tacheté. D'autres fois, les taches sont remplacées par des poils brouillés, mélangés ; il en est qui sont de nuance grisaille ; d'autres, presque marron ; roux, rouge, jaune, noir, bleu (c'est-à-dire gris), blanc, grisaille, marron, brouillés, mélangés, tachetés, chinés ! Il est tant d'espèces de renards, que la fabrication de la teinturerie a beau jeu, et qu'elle pourra toujours obtenir avec ses procédés des peaux de nuance vraisemblable. Car nous n'avons parlé là que des vrais renards, les faux renards sont au moins aussi nombreux.

Le lynx, déjà, apparaît, imitant l'autre pour la longueur du poil et pour sa légèreté. Quant au lapin, puisqu'il avait si bien pris successivement les noms de martre, zibeline, chinchilla, loutre et castor, il fallait bien s'attendre à ce qu'il devint aussi "renard". Donc, on verra le lapin dans toutes les nuances de son modèle ; il se parera du nom de son maître, il se couvrira de sa couleur et ira jusqu'à imiter le lustre de son poil... mais là s'arrêteront ses efforts : la peau du renard demeure plus chaude étant plus touffue, elle est beaucoup plus solide, ses poils étant plus résistants ; enfin elle est plus légère bien que son poil soit plus long. Donner beaucoup de chaleur sans une faible pesanteur : telle est la définition la plus exacte de l'agrément du renard-à-parure.

L'histoire du renard moderne est donc très simple : sorti des flanes d'une toute petite bête précieuse, le renard de la mode actuelle est unacé de s'éteindre dans les flanes de la dernière des bêtes à poils : il avait commencé : zibeline... il finira : lapin !

Nettoyage des tissus de laine et de soie noire

On fait bouillir une certaine quantité de lierre dans de l'eau, pendant une heure environ ; on lave le tissu de laine noire dans cette décoction, sans employer aucun savon. On lava, de même, la soie noire, mais en augmentant la dose de lierre et en employant une éponge et une brosse douce. Quand ce nettoyage est terminé, on rince les étoffes dans de l'eau pure et on les repasse encore humides. Ce procédé vaut mieux que tout autre genre de nettoyage et tient, pour ainsi dire, lieu d'une nouvelle teinture.

BONNE-MAMAN.

Tous les marchands qui liront TISSUS et NOUVEAUTÉS feront bien de parcourir attentivement les pages d'annonces ; ils y trouveront des renseignements intéressants pour leur commerce et si, lorsqu'ils liront à leurs fournisseurs de gros ou lorsqu'ils iront les trouver pour avoir quelques-unes des marchandises annoncées, ils voulaient bien mentionner le fait qu'ils ont vu l'annonce dans TISSUS et NOUVEAUTÉS, ils nous donneraient un bon coup d'épaulé.

Un des nombreux avantages de gain en achetant de Brophy, Cains & Co., de Montréal est que, chez eux, vous trouverez le meilleur en toutes choses.

De même qu'il est constant que c'est à bon droit qu'on dit d'eux : " La maison du Canada pour les marchandises sèches de haute classe," de même, aussi, il est bon de savoir que

Un des traits caractéristiques de chacun de leurs départements est d'être complets dans toutes les lignes. Demandez des flanellettes, on vous en montrera depuis les meilleur marché jusqu'aux qualités supérieures, de fabrication canadienne. Elles sont accompagnées des lignes les meilleures et du dernier goût qui soient importées au Canada, des manufactures anglaises et étrangères. Le même fait se reproduit également pour leur stock de coton gris, de coton blanc, d'imprimés, de doublures, etc., etc.

Le commerce admet généralement que, pour la beauté, la mode et la valeur réelle, cette maison n'est pas surpassée dans les Etoffes à Robes, les Soies, les Satins, les Etoffes pour Costumes et les Robes. Un point satisfaisant pour le détailleur est la certitude d'un magnifique pourcentage de profit.

Vraisemblablement les plus gros ordres pour articles de blanc, qu'aient jamais placés un grand nombre de détailleurs de marchandises sèches, ont été enrégistrés par Brophy, Cains & Co., pendant le mois de janvier. Mention spéciale de ces marchandises a été faite dans le numéro de janvier de " Tissus et Nouveautés."

Janvier a été leur mois glorieux pour de NOUVEAUX COMPTES, beaucoup d'entr'eux provenant de nos plus fortes maisons de détail qui, précédemment, étaient sous l'impression qu'ils ne pouvaient obtenir les marchandises requises qu'en important directement.

Pour être à la hauteur des temps où nous vivons, vous devriez visiter Montréal au moins une fois par an. Faites porter la responsabilité de vos affaires sur vos employés pendant une semaine—c'est une chose qu'ils apprécieront en faisant tous leurs efforts dans vos intérêts—et faites une visite à Brophy, Cains & Co., à leurs magasins, 23 rue Sainte-Hélène, Montréal, pendant le mois de février, alors que leur stock est complet dans tous les départements.

Laines et Lainages

Une hausse assez accentuée et qui, au dire des gens compétents, n'a pas encore dit son dernier mot, se produit sur le prix des draps, en France. Il est assez curieux de remarquer, comme le fait le *Salut Public*, que cette hausse sert tout à fait les intérêts des fabricants de tissus de soie en maintenant entre les diverses étoffes employées pour l'habillement les proportions ordinaires.

Les couturières ont avantage à employer des tissus bon marché; il est bien difficile pour elles d'augmenter leurs prix et de corser encore les longues notes qui soulèvent tant d'orages et provoquent de si nombreuses dissensions. Lorsque le vent souffle quand même vers l'article en hausse, les clientes, dûment averties, se commandent des robes très simples; elles évitent le rufif des garnitures, et les couturières voient de ce chef leurs prix de revient considérablement augmentés.

La hausse du drap est venue, très heureusement, atténuer l'élévation des costumes de soie. En l'an de grâce 1900, dans chaque budget familial, on sera obligé de voter des crédits supplémentaires pour le chapitre des vêtements.

A vrai dire, la hausse a commencé il y a un an. Elle a d'abord affecté les laines fines et atteint aujourd'hui au minimum 40 p. c.; mais comme nos sommes en présence d'un mouvement général, il est à présumer que leurs cours tendront à se niveler avec ceux des autres sortes, et une augmentation de 25 à 30 p. c. est dans le domaine des probabilités rapprochées.

La hausse du prix des draps a été l'inévitable conséquence dans la hausse des laines; mais n'a pu s'accroître autant, en raison de la résistance de la consommation. Certains confectionneurs ont tourné la difficulté en employant des draps de moins bonne qualité. — *Travail National.*

Les prix des lainages canadiens sont, pour le moment d'après M. Geo. I. Plow, stationnaires. Les manufactures du Canada sont très actives et exécutent les commandes pour cet automne.

Le marché est très actif pour les lainages et plusieurs des plus importantes fabriques du Canada sont obligées de refuser les commandes. Beaucoup de fabriques se mettent à manufacturer des lainages pour costumestailleur pour dames qui sont la grande demande maintenant.

Pour costumes de messieurs, on portera beaucoup d'étoffes dans les nuances gris bleu, les teintes vertes et brun-olive.

Ailleurs on nous dit: Les prix des lainages domestiques ainsi que les importés ont toujours une forte tendance à la hausse. On recherche surtout les meilleurs qualités.

Bonne apparence pour les affaires du printemps et de l'automne. Paiements très satisfaisants.

NOS RENSEIGNEMENTS

Nous puissions nos renseignements aux meilleures sources, puisqu'ils nous sont fournis par les commerçants de gros qui savent ce qui se porte et se vend le plus et le mieux au Canada. En outre, grâce à leurs acheteurs de production, ils savent mieux que qui ce soit, ce qui se fait de nouveau dans tous les genres.

Donc, grâce aux renseignements que le commerce de gros nous donne, TISSUS ET NOUVEAUTÉS devient le trait d'union entre le commerçant de gros et le marchand de détail.

Si le commerçant de gros trouve son intérêt à nous renseigner, c'est-à-dire à renseigner nos lecteurs et ses clients, nous ne lui en devons pas moins nos remerciements les plus sincères pour l'accueil qu'il nous fait.

En effet, tous les commerçants de gros, à l'exception de deux maisons seulement, se sont mis à notre disposition de la façon la plus obligeante et même la plus empressée.

Les deux exceptions ne tiennent sans doute pas beaucoup à la clientèle canadienne-française, libre à elles, d'autres l'apprécient mieux et ne s'en trouvent pas mal.

A PROPOS DE RUBANS

MM. Brophy, Cains & Cie, nous informent que l'on se sert beaucoup de rubans de satin dans les petites largeurs, pour les surtoutins de dentelles pour robes. L'on voit en ce moment un grand nombre de costumes entièrement garnis de ces rubans disposés de différentes manières avec le meilleur goût; les couleurs noire et crème sont les plus usitées. Les nouvelles modes du Printemps et de l'Été, tant pour les chapeaux que pour les costumes, dénotent qu'il y aura un grand accroissement dans la demande pour les rubans, ceci s'applique également aux tours de cou et écharpes pour dames.

Les rubans de velours ont leur grande place dans les modes actuelles et l'on prévoit que ce succès s'accroîtra; ceci provient de ce que les rubans de velours se prêtent à nombre de combinaisons diverses et que, dans les garnitures de robes, ils produisent les effets les plus charmants et les plus variés.

Les rubans de fantaisie à dessins carreaux servent à orner les coussins qui sont actuellement la grande mode.

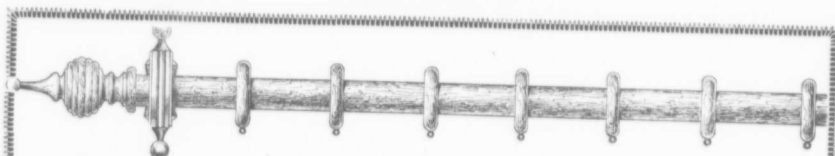
Les rubans doubles en satin sont toujours en grande demande; l'on s'en sert beaucoup pour les ouvrages de fantaisie; on peut les obtenir dans toutes les nuances courantes.

Les indications pour le printemps semblent dénoter que l'on portera beaucoup de ceintures en rubans.

Dans tout stock bien choisi on trouve des rubans taffetas satin "Liberty."

Les diverses nuances du bleu sont les plus demandées pour rubans.

Les corsages habillés en soie seront fermés par devant, au moyen de boutons ornés de bijoux ou de petits nœuds de velours. MM. Brophy, Cains & Co., ont un assortiment des plus choisis de corsages et de blouses pour dames provenant des manufactures françaises, anglaises, japonaises et américaines. Ils sont faits d'après les derniers dessins dans les tissus à carreaux, les plaids, les étoffes rayées, pointillées, les taffetas unis, les tanolines, les brochés et tissus japonais, en une infinie variété.



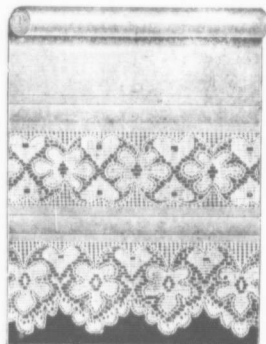
POLES Fixes ou Mobiles, en tous Genres et
Gouleurs pour Fenêtres, et Accessoires.
RIDEAUX EN TOILE (Blinds) SUR ROULEAUX
A RESSORTS

Nous faisons des Toiles sur Ressorts, de toutes grandeurs
Ecrivez-nous pour les Prix.
Moulures pour Gravures ou pour Appartements.
Franges pour Tapis. Tubes en Cuivre.

EN GROS SEULEMENT.

Nous avons des Rideaux décorés, à partir de \$3.00 la doz.
Nous tenons toujours en magasin un stock complet et assorti
de Rouleaux à Ressorts.

Demandez nos Prix pour nos Garnitures de Poles en Cuivre.



DALY & MORIN

32, RUE ST-SULPICE, MONTRÉAL

Jupes DE ROBES,

Jupons,

Blouses.



Exigez cette Marque

Chemises

et...

Lingerie

en tous
genres.

"OVERALLS," "SMOCKS" et "JUMPERS."

E. PELLETIER,
GERANT.

Manufacture à Drummondville, P.Q.

Bureaux: Batisse Fraser, Montréal.

Peaux, Fourrures et Chapeaux

M. James Coristine nous donne les renseignements suivants :

Les affaires pour le Printemps sont très satisfaisantes, leur volume est beaucoup plus considérable qu'à pareille époque, l'année dernière. Le commerce demande un meilleur article que d'habitude et à des prix plus élevés.

La principale difficulté que rencontre le marchand de gros lui vient du fait que les prix des marchandises augmentent continuellement par suite de la hausse des matières premières.

Les manufacturiers d'Angleterre ont augmenté leurs prix de 50c à \$1.50 par douzaine.

Les chapeaux de paille ont augmenté pareillement ; le China Braid a augmenté dans les proportions de 20 à 25 p. c.

Dans les fourrures, forte tendance à la hausse. Par suite de la rareté des peaux de martre et de lynx, on se sert actuellement de beaucoup de peaux de renard rouge pour les garnitures, après les avoir fait teindre. Ces peaux qui valaient, il y a une année, \$2.75 se vendent couramment \$4.00 à l'heure actuelle.

Nonobstant l'augmentation des fourrures brutes, les marchands de fourrures n'ont pas encore augmenté d'une façon sensible les prix des vêtements confectionnés. Ceci tient surtout à ce que la plupart des marchands se sont approvisionnés avant la hausse et un peu aussi à ce que la clientèle se refuserait à subir une augmentation de 50 à 80 p. c.

Monsieur Drouin de la maison Waldron & Drouin, nous dit que les prix des chapeaux de laine, de feutre, durs et mous a augmenté dans les proportions de 15 p. c. Cette hausse est due à l'augmentation des matières premières telles que les laines, les cuirs et autres garnitures pour chapeaux.

Quant aux modes du printemps, la tendance est pour une forme plus petite.

Pour les chapeaux durs, la couronne du chapeau a une hauteur de 5 pouces et les bords une largeur de 1½ pouce ; il y a une bonne demande pour les couleurs brunes et les cubas, mais la grande vogue est comme d'habitude, du reste, pour les chapeaux noirs. Aux Etats-Unis, on essaie de nouveau d'introduire le chapeau dur gris-perle qui a été la grande mode il y a 5 ou 6 ans.

Pour les chapeaux mous, les formes sont également plus petites avec bords beaucoup plus courbés. Un chapeau couleur Cuba très clair sera la grande mode dans les mous ; on constate toujours une bonne demande pour les chapeaux gris avec rubans noirs. Ce dernier chapeau semble être rentré dans les habitudes.

M. Hiram Johnson nous dit que les affaires sont actives ; la hausse des fourrures semble se maintenir. On offre en ce moment pour les peaux brutes les prix qui suivent :

Martre de \$2 à \$2.50 suivant qualité ; pécan (fishers) \$5 à \$7 ; loutres \$10 à \$14 ; skunk noir \$1.35 à \$1.50 ; skunk rayé 60 cents ; rats musqués de 3 jusqu'à 15 centins.

GARNITURES en DENTELLES pour GOSTUMES

MM. Brophy, Cains & Co nous informent que pour donner du relief au costume de dame "genre tailleur" qui est d'habitude assez sévère, on utilisera beaucoup les jabots de dentelles. Pour cela, on emploie avec profusion de la vraie dentelle ; ce qui conviendrait le mieux, toutefois, serait une dentelle en *nets*, d'une verge de largeur, en forme d'écharpe avec bouts flottants. Ces écharpes devraient être terminées par de petites garnitures de dentelle semblable. Quand on emploie le chiffon, les bouts de l'écharpe devraient être terminés par une garniture de dentelle, mais à l'heure actuelle, on se sert plutôt d'écharpes faites entièrement de dentelle.

Ceci répond aux besoins actuels, car on remarque une tendance générale, dans tout ce qui concerne le costume féminin, vers des effets à la fois délicats et de fantaisie ; ce qui explique la grande demande pour les dentelles et les tissus imitant la gaze.

Le marchand détaillant ne peut tenir un stock plus profitable que les dentelles.

DENTELLES ET ROBES DE DENTELLES

Nous avons vu chez MM. Kyle, Cheesbrough & Co. des dentelles de toute beauté. Nous reproduisons dans la vignette ci-contre un des modèles importés de cette importante maison. MM. Kyle, Cheesbrough & Co. nous informent qu'ils font une spécialité des dentelles et disent qu'à l'heure actuelle il y a une forte demande pour les dessus de robes en dentelles dans les genres valenciennes et guipures. Les nuances les plus en vogue sont blanc et beurre frais. Ils reçoivent aussi nombre de commandes pour Insertions, dont ils ont un choix des plus complet.

Les manufactures en Angleterre ont la plus grande peine à exécuter les ordres par suite de la guerre actuelle, d'où retard dans les



livraisons ; aussi, MM. Kyle, Cheesbrough & Co. réclament-ils l'indulgence de leur clientèle si les ordres ne sont pas exécutés aussi rapidement que de coutume.

Serges noires, Cheviots, Vecunas, Venitiens,
Meltons, Ratines, Beavers, Friezes.

Tweeds

Canadiens
Anglais
Ecoissais

Fournitures en tous genres
pour **Marchands-Tailleurs**.



Spécialités: Velours, Cachemire, Etoffe
à Robes, Beavers et Boucles
pour Manteaux de Dames.

C. X. Tranchemontagne
N^o 315, rue Saint-Paul, - MONTREAL

The Montreal Agency Co.

Fabricants de Corsets en tous genres

Propriétaires **A & G** Marque bien
de — connue.

Fabrication de Marques Spéciales pour le Commerce de Gros.

Nous tenons en Magasin un assortiment complet de "BUSTLES."



16, Square Victoria, Montréal.

La Mode en 1900



Une visite dans le commerce de gros.

Ce sera sans doute une nouvelle agréable pour les commerçants détaillants de la campagne que de savoir que les maisons de gros de modes de Montréal et de Toronto ont finalement décidé de retarder d'une semaine la date de leur exposition annuelle des modes, chapeaux et fournitures de modes qui aura lieu les 5, 6 et 7 mars et jours suivants.

Ce délai permettra aux commerçants de compléter leurs achats pour le printemps avant de visiter les expositions annuelles des marchands de gros.

Une visite à la maison Thomas May est toujours chose agréable.

C'est avec une satisfaction visible et une amabilité charmante que M. Thomas May nous a permis de passer en revue toutes les nouveautés de la saison et nous a fait accompagner par l'un des acheteurs de la maison, tout heureux de nous faire admirer les choses les plus charmantes parmi les créations les plus récentes des grandes modistes de Paris, Londres et New-York et des manufacturiers de tissus les plus renommés.

Il nous a été rarement donné de voir quelque chose de plus beau et de plus gracieux que les nouveautés exposées par cette importante maison. L'un des départements ressemble à une serre où les fleurs sont de toute beauté et des plus variées; là également, des fruits artificiels pour garnitures de chapeaux font venir l'eau à la bouche tant ils paraissent naturels.

Notre guide a bien voulu nous communiquer les renseignements suivants: Dans les modes actuelles il ressort deux faits saillants: premierement le penchant déjà remarquable pendant la saison dernière pour les teintes pastel s'est accentué et est devenu la mode du jour. Cette mode est définitivement acérée.

En effet la *Carte* de la Chambre Syndicale des Fleur^s et Plumes de Paris, publication qui établit les nuances courantes, nous indique que toutes les nuances vives et bien définies sont reléguées à la fin tandis que les nuances neutres et de couleurs tendres telles que les nuances Pastel, Van Dyck, Watteau, Murillo, Corot, Ninon et Argent sont celles qui se présentent tout d'abord aux regards. Les couleurs crème et toscane auront aussi une grande vogue.

Secondement les fleurs, les feuilles et la plupart des accessoires dont on se sert dans les modes se font avec des matériaux délicats et légers tels que la mousseline et le chiffon.

Tout ceci combiné fait que les modes de cette année forment un ensemble remarquablement suave et artistique. Depuis de longues années on n'avait pas vu des productions aussi belles que les chapeaux actuels.

Même les rubans sont dans les nuances pâles et tendres.

C'est bien là la mode, la vraie mode; ce qui le confirme et mérite d'ailleurs d'être spécialement noté, c'est que les créations des grandes modistes de Paris ne sont pas autres. Les chapeaux de ces grandes modistes sont de toute beauté et sortent des maisons bien connues de Paris, telle que, Pouyame, Josse, Virot et Loys Sœurs, dont la maison Thomas May s'est exclusivement réservé les modèles.

Ces chapeaux sont de véritables créations artistiques qu'il est impossible de décrire; ceux qui auront le privilège de visiter la maison Thomas May à l'ouverture des modes seront impressionnés par ces ravissantes productions de l'art parisien et verront que la mode française ne dégénère certainement pas, mais qu'elle est

Marchandises Sèches de Fantaisie

Nous sommes **la seule maison au Canada** qui s'occupe exclusivement de **marchandises seches de fantaisie** et nous employons **sept voyageurs francais** pour la Province de Québec seulement.

Nous tenons un très grand assortiment des articles payant réellement des **profits** dans le commerce des marchandises sèches, et nos **spécialités** sont, les Dentelles, Broderies, Nets, Voiles, Chiffons, Soies, Velours, Franges, Guipures, Garnitures, **Etoffes à Robes**, Mousselines, Lawns, Gants, Bonneteries, Sous-Vêtements, Rideaux, Draperies, etc., etc.

Les commandes par lettres reçoivent une sérieuse attention.

"L'Entrepot des Dentelles du Canada"

KYLE, CHEESBROUGH & CIE.

16 Rue Sainte-Hélène.

MONTREAL.

Ouverture de Modes Printemps 1900

Lundi 5, 6 et 7 Mars

— ET LES JOURS SUIVANTS —

THOMAS MAY & Co. GAVERHILL, KISSOCK & CIE

CARRÉ VICTORIA

91, RUE ST-PIERRE

MONTREAL

toujours à la hauteur de son vieux renom. Chez M. Thomas May, nous avons également vu les dernières nouveautés parisiennes en fait de fleurs et de fruits. Les roses sont surtout dignes de mention, elles se font dans les teintes roses les plus délicates; les raisins artificiels jouissent aussi d'une grande vogue, ainsi que les fleurs pendantes, telles que les campanules formant franges, les marguerites, les coquelicots et autres fleurs des champs; les feuillages de tout genre dans les teintes délicates ornent également les chapeaux.

Beaucoup de *nets* pailletés seront de mise dans les modes, surtout en noir et dans la nouvelle nuance parisienne appelée *Clair de Lune*.

La tendance de la demande pour les franges qui se faisait pressentir le mois dernier s'est accentuée dans de fortes proportions.

Dans les tissus pour modes, une grande nouveauté est l'aérophane. On emploiera aussi la mousseline, le crêpe de Chine, les malines et tous les tissus légers qui produisent un ensemble de toute beauté.

On portera beaucoup de dentelles fines de Calais et d'autres provenances françaises, et tout semble indiquer qu'il y aura une forte demande pour ces dentelles.

Les ornements de chapeaux, tels que les boucles, sont eux aussi, dans les nuances pastel; on verra peu de boucles dorées; mais les longues épingles de chapeaux, ornées de pierres précieuses seront beaucoup portées.

Une autre haute nouveauté de la saison actuelle, ce sont les garnitures en paille de Toscane; ces garnitures sont tellement en demande en ce moment, à Paris, que leur prix a augmenté de 50 0/0 et qu'il est difficile d'en obtenir, même à ces prix élevés. Il en existe et nous en avons vu avec garnitures en crins de cheval.

Pour les chapeaux sailors, la grande mode à Londres, est à la nuance KHAKI.

Nous avons également remarqué une des dernières nouveautés: un chapeau plateau en *hair braid*, ainsi qu'un sailor avec garniture en paille. Disons en passant qu'il y a une forte demande pour les rubans en paille formés en nœuds.

Grande vogue pour les chapeaux Leghorn.

Les prix de la matière première des fournitures pour modes ont considérablement augmenté sur les marchés étrangers, ce ces matériaux soient en laine, en soie, en coton ou en paille; dès lors, il sera difficile, sinon impossible, de faire répéter les ordres aux prix actuels.

* * *

MM. Caverhill et Kiscock à qui nous avons demandé de nous permettre de jeter un coup d'œil sur leurs achats récents pour les modes de la saison prochaine, nous ont fait l'accueil le plus aimable et nous ont fait accompagner dans notre visite par MM. Harper et White qui se sont prêtés de la façon la plus charmante à nous faire voir toutes les merveilles que renferme cette importante maison.

M. White arrive de New York et M. Harper est revenu tout dernièrement de Paris. Chacun de ces messieurs a su choisir, croyons-nous, ce qu'il y avait de mieux dans les nouveautés de la mode des deux capitales. Et, avec de tels guides nous pensons pouvoir donner à nos lecteurs des renseignements utiles et intéressants sur les modes du printemps.

Tout d'abord, il nous a été donné de voir les chapeaux modèles, créations de grands modistes de Paris. Nous

avons remarqué deux chapeaux de Linn Faulkner; le premier, un grand chapeau Leghorn garni de fleurs des quatre saisons, aux nuances pastel, avec un large nœud de ruban aux nuances assorties aux fleurs; ce chapeau est, en outre, rehaussé d'ornements en pastel "Doray." Les longues attaches (brides) de ce chapeau sont de la même étoffe et de la même couleur que le nœud. Le deuxième chapeau est de taille moyenne en tulle et paille de fantaisie de couleur mauve; il est garni sur le côté gauche de feuilles de fougères automnales avec un gros nœud en faille unie de même nuance que le tulle; ce chapeau se porte plutôt en arrière.

Un grand chapeau porte la signature de Louise Pujol; il est en mousseline de soie avec rubans de soie couleur paille, orné sur le côté d'un amas de pétales de rose formant une aile d'ange; le bord est garni de mousseline pastel en forme de câble de la même nuance que la paille avec ornements pastel.

Un chapeau qui sort des ateliers de Fumery est en crêpe de Chine et galons; le fond du chapeau est tout en crêpe de Chine; le dessous du rebord est garni de crêpe de Chine fantaisie; deux roses montées très haut sont retenues par des ornements forme médaillon surmontant le tout.

Une toque sort de la maison Pouyane; le fond de la toque se compose d'une masse de jacinthes, couleur naturelle; le rebord est en paille ondulée de couleur réséda et garni de tulle et de chiffon avec des ornements en acier et brillants; elle se porte penchée sur le devant de la figure.

Ces messieurs disent que l'on portera beaucoup de toques et de grands chapeaux en paille de fantaisie; paille de Toscane et paille de soie et en paille de Toscane et en paille de soie mélangés de crêpe de Chine, de mousseline de soie, de tulle et de gaze de fantaisie.

Ces tissus seront dans une très large mesure, avec aussi la paille de fantaisie, la base fondamentale des chapeaux. De même, on emploiera beaucoup aussi pour garnitures de larges rubans de soie et des rubans de satin mousseline de nuances tendres et pastel assorties aux couleurs des chapeaux.

Les plumes d'autruches, blanches et noires, et les fleurs seront les garnitures principales. En fait de fleurs une nouvelle rose, la rose Tobio, sera beaucoup portée ainsi que les jacinthes, les lis de la vallée, les fleurs des quatre saisons et les violettes; les feuillages et enfin les raisins méritent une mention spéciale.

On portera également beaucoup d'Ospreys blanches et noires.

Les nuances les plus recherchées en fait d'ornements seront les suivantes: pastel, acier, "Doray," acier et brillants mélangés, et acier brun.

On combinera beaucoup le tulle et la dentelle.

On emploiera encore pour garnitures des galons toscans avec sequins et avec sequins couleur Clair de Lune et Rouen; ces garnitures se font dans les largeurs de 6 à 18 pouces et servent à garnir les fonds et les bords des chapeaux; elles produisent le meilleur effet.

Les rubans de paille seront beaucoup employés dans la confection des chapeaux de cette saison; ils sont en paille de Toscane, paille de soie et autres pailles de fantaisie. Les attaches (brides) de chapeaux sont de plus en plus portées; ce sont de grands rubans combinés avec le crêpe de Chine ou le tulle; on les attache d'habitude au côté droit du chapeau; très en arrière; elles

GRANDE OUVERTURE

..... DE

Modes du Printemps

**LUNDI, MARDI
et MERCREDI...**

5, 6 et 7 Mars Prochain

Et les jours suivants.

CHAPEAUX MODELES

..... DE

PARIS, LONDRES et NEW-YORK

Grand assortiment des dernières créations de la mode en

Fleurs, Rubans et Chiffons.

J. P. A. DES TROIS MAISONS & CIE

1801 rue Notre-Dame, Montréal.

sont assez longues pour permettre de faire une écharpe pour le cou et un nœud et finalement tombent en forme de boa. Grande demande en ce moment à Paris, Londres et New-York pour les dentelles noires et nuances Toscane, Cluny et Champagne.

Les modistes emploient beaucoup actuellement les écharpes avec bouts frangés ; quant aux franges elles-mêmes, la demande semble diminuer. Les largeurs principales pour les rubans seront 40, 60, 80 et 100 lignes.

Les rubans de fantaisie sont en demande, mais on semble prévoir que la demande se portera principalement sur les nuances unies.

Les couleurs pastels les plus en vogue sont les suivantes : Gouache, Rubens, Murillo, Trianon, Athos, Porthos, Aramis, Argent et Oriental.

.

M. des Trois Maisons s'est très gracieusement mis à notre disposition pour nous faire visiter ses magasins. Il se prépare activement pour l'ouverture des modes et a reçu de nombreux chapeaux-modèles, notamment des meilleures maisons de Paris et de New-York. Au sujet des modes, il nous a informé que, selon lui, le changement le plus notable est que les nuances voyantes et tranchées qui dominaient l'année passée sont reléguées à l'arrière plan, pour céder le pas aux nuances tendres telles que les pastels, les couleurs beige, brun pâle, brun tabac, etc., il constate cependant une tendance prononcée pour les couleurs blanche et noire.

En fait de tissus, la demande se porte principalement sur les chiffons, les mousselines de soie, les tulles fins et les tulles à grosses mailles.

Quant à la forme des chapeaux, il y a tendance marquée pour les grandes formes, les turbans et les toques.

La plume d'Autruche noire et blanche, les Ospreys et les aigrettes seront en vogue.

Pour les fleurs : grosses roses, lilas, chrysanthèmes et violettes en grande quantité.

En fait d'ornements, les médaillons aux nuances pastel, les boucles et agrafes en acier et acier et brillants combinés.

Une garniture très à la mode, c'est la paille Toscane appliquée sur la dentelle et sur le chiffon.

On fait également grand nombre de chapeaux ayant des fonds pailletés aux nuances *clair de lune* ou noire.

.

Monsieur Rousseau, le représentant à Montréal de MM. McCall et Co de Toronto, a bien voulu nous communiquer les notes suivantes au sujet des modes pour le printemps.

On portera dès le commencement de la saison un grand nombre de turbans espagnols. Les toques semblent jouir d'une grande faveur auprès des principales faiseuses de Paris, ces toques sont plus grandes que de coutume et se portent assez en avant. En fait de garnitures, grande variété, tels que les galons de paille, les "all over nets", Malines, mousseline de soie et sequins "horse hair".

Quant aux tissus et autres garnitures employés pour la confection des modes, je citerai le chiffon entremêlé de garniture de paille, les tulles, les tulles et chiffons peints à la main, les rubans de paille toscane, "all over nets".

Les fleurs et fruits seront bien représentés, surtout les roses, les coquelicots, les raisins dans les nuances pastel et automnales.

Pour les rubans, la demande se portera surtout sur les grandes largeurs, en : mousseline fine, taffetas, satin oriental, et effets de gaze.

En fait de nuances, les nouvelles teintes vertes, aqua-elle, pastel, fresque, Van Dyck, Rubens, Raphaël, (teintes vieux rose), Watteau, Murillo, Rembrandt (nouvelles teintes bleutées). Les couleurs courantes seront les suivantes : paille, beige, tabac, oriental, turquoise.

.

Malgré le succès du drap, toujours et partout, il y a, dit la Comtesse de Vêrissey, un retour vers les belles soies raides, les riches damas, les pékins épais d'autrefois. Les robes en moire antique, laine et soie, sont très employées pour costumes de dames d'âge moyen. Elles fournissent de très belles toilettes, et leurs plis sont peut-être plus souples et plus molleux que ceux de la moire tout soie aux plis lourds et cassants. Le violet améthyste, pervenche, évêque, prune, parme, le bleu de France, le vert amande, le rubis, le paille, sont les couleurs favorites pour ce genre de tissu.

.

Les velours occupent aussi une grande place, non seulement dans le costume de cérémonie, mais aussi dans le costume de ville.

La jupe de velours tend même à remplacer la jupe de satin noir, que l'on utilise avec les corsages variés dans tant et tant de circonstances.

.

Les femmes qui ont dépassé la jeunesse sont à peu près les seules à adopter les robes de soie dans la journée. C'est âgé et solennel, cela n'a pas cette désinvolture que l'on recherche actuellement. Cependant exception est faite pour la panne et le velours ; et si la première se mêle à toutes les belles fourrures, le second affecte pour la robe de visite, un caractère sans façon de robe tailleur, dont le genre très nouveau n'est pas sans charme.

Cette toilette, surtout si le velours est de teinte sombre, convient merveilleusement à la femme de moyenne taille, mais un peu grasse. Nous lui recommandons encore les étoffes fantaisie susceptibles d'amoindrir, et des robes à mélanges d'étoffes et à corsages croisés et drapés, mais sans bouffer, qui coupent les lignes de la taille sans l'épaissir. Pas de ceintures coupant la taille, d'empêchement ni d'épaulettes, mais des ornements en long : dentelles, mousseline de soie, ruban en chute, de l'encolure à la taille.

Si la femme est plutôt petite et un peu trop rondelette, les étoffes à rayures combinées de certaine façon la grandiront et l'amoindriront. Elle sera très bien dans les toilettes de foulard et de tulle perlé sur transparent, et dans des robes de teintes foncées.

.

Il faudrait qu'on mêlât la dentelle à toutes les robes, du moins chaque fois que la chose est possible. Rien n'est plus féminin, plus grande dame. La dentelle donne à tout un cachet spécial, un air de richesse.

Nous en pourrions dire autant des belles broderies, dans un autre ordre d'idées. Et, d'ailleurs, on peut dire aujourd'hui que l'art du brodeur s'impose dans le domaine de la mode et donne lieu à des combinaisons d'une infinie variété.

J. F. DUBREUIL
Représentant pour les
Cantons de l'Est.

1900

J. W. ROUSSEAU
Gerant pour la
Province de Québec.

Ouverture du Printemps
La D. McCall Co. Limited

fera une Exposition des

Chapeaux et Articles de Modes Modeles Français.
Anglais et Américains

*Le 4 Mars et les jours suivants, et sollicite
respectueusement votre visite,*

A la Succursale de Montréal : 112 Rue Saint-Pierre, Montréal.

Thomas May & Cie

* IMPORTATEURS *

*

Articles ^{en} de Modes ^{en} Gros

Nouveautés de Fantaisie

... MANUFACTURIERS DE ...

MANTEAUX, COSTUMES et JUPES

" GENRE TAILLEUR "

SQUARE VICTORIA, - - MONTREAL.

Revue Générale

Monsieur Gilmour, de la maison Gilmour, Nephew & Co, nous informe que, depuis trente ans qu'il voyage dans la province de Québec, il n'a jamais remarqué autant d'animation dans les affaires. Selon lui la prospérité ne fait que commencer. Les produits de la campagne se vendent facilement et à des prix rémunérateurs. Il remarque que les détaillants ont une tendance à vendre les marchandises qu'ils ont en stock aux anciens prix, quoique la plupart de ces marchandises aient augmenté de prix dans de fortes proportions. C'est une grave erreur de leur part, car les marchands ne pourront plus placer leurs ordres aux anciens prix et plus tôt le public appréciera la hausse générale, mieux ce sera.

Une des plus importantes maisons de gros de notre place nous informe que ses voyageurs dans la province de Québec, ont une demande sans cesse croissante pour les étoffes noires *worsted* de fantaisie. Ces étoffes se font maintenant avec de petites rayures.

Le prix des Linoléums et Tapis en toile cirée a augmenté dans de très fortes proportions; il y a environ un mois, les prix avaient déjà augmenté de 10 p. c. Causes: rareté et cherté des matières premières.

Les tapis de laine et coton ont également subi une hausse, mais dans de plus faibles proportions que les linoléums.

On nous signale une forte demande pour les velveteens. On portera beaucoup de blouses faites de cette étoffe.

M. John R. Weir, agent exclusif pour la vente de la Parisian Corset Mfg Co., à Montréal, nous dit: Le prix des corsets est à peu près le même, mais l'on doit s'attendre à une hausse prochaine, les matières premières pour la manufacture de cet article ayant augmenté: la toile, l'acier, etc.

La Parisian Corset Co. ayant fait des achats importants de toile, acier, etc. avant cette hausse, vend à ses clients aux mêmes prix, au moins pour quelque temps. Cependant il faudrait se hâter.

M. Wm Agnew nous dit que dans les soieries la demande est très forte pour les peaux de soie, merveilleux satin noir Dachesse. La tendance est à la hausse et on ne prévoit pas de diminution dans les prix.

Les soies brutes du Japon sont à la fois très rares et très cher, disent MM. Belding, Paul & Co, la récolte entière ayant été vendue. Les stocks qui peuvent rester à Yokohama et à Hong Kong sont entre les mains de marchands qui s'attendent à une hausse nouvelle. On

ne prévoit pas de baisse dans les prix pour au moins deux années.

Les récoltes d'Italie qui se font au mois de juin et celles de Chine et du Japon qui se font un mois plus tard s'annoncent bien, en ce sens qu'il y aura plus d'in-cubation.

Le prix du coton Egyptien est toujours très ferme. Les prix pour les qualités ordinaires se cotent actuellement à 13c contre 10½ à pareille époque en 1899.

Le prix des yarns a augmenté en proportion par le fait que les fileteurs de l'Angleterre sont tellement occupés qu'ils se montrent indépendants quant aux "spot orders." Ceci indique naturellement que les marchandises faites avec des "fine yarns" augmenteront prochainement en valeur. On prévoit une hausse de 15 à 25 p. c. dans les *saftens*, *cambrics*, *linous* (lawns) et les mousselines de l'Inde.

Bonne apparence pour les affaires du printemps en draperies pour hommes.

Les affaires de la saison actuelle auraient été meilleures n'eût été le temps peu ordinaire que nous avons eu.

Beaucoup de marchands de la campagne se trouvent dans l'embarras par rapport à leur stocks assez lourds et difficiles à écouler à cause de la température modérée; il en est qui demandent du temps pour l'échéance de leurs billets.

Leurs stocks ont augmenté de valeur, il est vrai, mais ceci ne facilite pas les paiements.

Le pays est très prospère en général, mais la concurrence devient de plus en plus active. Une des raisons pour lesquelles le prix des lainages a augmenté, c'est la forte demande qui existe actuellement pour les costumes tailleur pour femmes.

MM. Thibaudeau Frères & Cie. font à l'heure actuelle leurs achats de lainages et de draperies pour l'automne prochain. Chez eux les affaires et les paiements sont très satisfaisants. Ventes beaucoup plus importantes que l'année dernière à pareille époque, nous disent-ils.

Les apparences sont toujours des plus favorables, nous disent MM. Gault Bros. & Co. Les voyageurs envoient de fortes commandes.

Les paiements se font d'une façon satisfaisante. En ce moment, le commerce de détail des campagnes fait son inventaire; on s'attend à relativement peu de faillites.

À l'étranger, dans les centres manufacturiers on est très occupé; il leur est même très difficile de livrer les commandes.

Les prix se maintiennent très forts avec une tendance continue à la hausse.

Par suite de la guerre un grand nombre de steamers ont été affrétés pour le transport des troupes, il en résulte un grand retard pour la livraison des marchandises.

Le commerce de détail ne pourra plus être fourni avec la même régularité, ce qui fait qu'il serait bien de s'y prendre à bonne heure pour les commandes.

Les marchandises qui, d'habitude, arrivaient d'Angleterre en une quinzaine de jours, prennent maintenant de trois semaines à un mois.

Nos...

Lainages et Fournitures

Etoffes pour
Habilllements Complets.
Etoffes pour Pardessus.
Etoffes pour Pantalons.

POUR HOMMES

Se distinguent par le Style et la Qualité.

Dans presque toutes les lignes, nos prix sont au dessous des cours du jour.

Etoffes Unies.
Homespuns.
Tweeds de Fantaisie.
Glan Tartans, Etc.

Nos Etoffes pour Toilettes

DE DAMES

ont une vente énorme. Nous en avons une très grande variété.

— Modèles Exclusifs.

Un grand nombre de nos clients qui ont reçu livraison de nos Etoffes à Robes "Blair Athole," en Décembre, ont déjà renouvelé leurs commandes.

Nous vous invitons à venir, nous voir lorsque vous serez à Toronto.



NISBET & AULD

34, rue Welington Ouest

Représentant à Montréal :

F. E. SHAVER, Hotel Balmoral

TORONTO

Tout semble faire pressentir que le tissu *Khaki* qui sert aux uniformes des troupes anglaises dans la guerre actuelle sera la grande mode de cette saison. A l'heure présente on fait avec cette étoffe des gilets pour hommes, des garnitures de chapeaux, des cravates, des costumes d'enfants, etc. Un seul fait suffira à démontrer combien cette étoffe est populaire en Angleterre. Tout dernièrement une princesse de la famille royale s'est montrée dans un costume fait de cette étoffe.

Les marchands de détail ne devront pas manquer de visiter les expositions de modes. Ces expositions s'annoncent comme devant être des plus intéressantes, il y a en effet un nombre inusité d'articles de haute nouveauté.

Bonne demande pour les étoffes unies, les cachemires, serges et coating twills.

On nous dit chez MM. Brophy, Cairns & Co. : Les prix des marchandises en général se maintiennent d'une façon très ferme en Angleterre et en France.

Les nouvelles reçues du Japon confirment la dernière hausse dans le prix des soieries et l'on nous assure que cette hausse se maintiendra pour quelque temps. La correspondance que nous avons reçue cette semaine nous indique une hausse considérable dans le prix des rideaux de tons genres (*curtains, nets*) et sur les dentelles de coton de toute espèce. La hausse s'est également sentie sur les dentelles de soie.

Quand on parle du Klondyke au point de vue du commerce de nouveautés, l'on pense tout naturellement aux fourrures et à ce qui se porte de plus épais et de plus chaud aux vêtements d'hiver en un mot. Ce n'est pas tout à fait exact, car M. Robert C. Wilkins a reçu tout dernièrement la visite d'un commerçant de Dawson City qui a placé chez lui un ordre important de vêtements d'été : jupes pour dames, en toile ; pantalons de coutil, pour hommes ; chemises de négligé ; enfin, tout ce qui se porte dans la province de Québec pendant la saison d'été.

Beaucoup de nos lecteurs savent déjà que pendant l'été le thermomètre atteint jusqu'à 90 Fahr. et reste à cette température pendant plusieurs heures ; les nuits, par contre, sont toujours fraîches.

MM. Greenshields & Co. nous informent qu'il y a une très forte demande pour les imprimés et les cotonnades de toutes sortes.

Le commerce est aussi actif que possible.

Les paiements sont satisfaisants.

L'on devra s'attendre à une nouvelle hausse sur les prix des lainages. Les ventes de laines brutes, à Londres, qui régleront les prix pour 1901, ont été clôturées à des prix très fermes, quoique dès le début on remarquait une certaine hésitation. Cette hausse s'est surtout portée sur les laines fines, qui sont très rares en ce moment. Par exemple, les cachemires qui valaient 11 d. se vendent maintenant 18 d.

A propos de transport, le service de la ligne de St. Johns, N.B., laisse beaucoup à désirer ; des plaintes se font entendre dans le haut commerce à ce sujet.

Ge qu'on pense de "TISSUS et NOUVEAUTÉS"

MONTRÉAL, 9 Février 1900.

MM. A. & H. LIONAIS, Montréal.
Messieurs.

Nous avons reçu, avec la plus grande satisfaction, le premier numéro de TISSUS ET NOUVEAUTÉS.

Bien redigé, exactement renseigné, se présentant sous une belle apparence, TISSUS ET NOUVEAUTÉS répond à une nécessité depuis longtemps reconnue par le commerce de gros aussi bien que par le marchand détaillant. Nous applaudissons donc à votre nouvelle entreprise, et saluons à TISSUS ET NOUVEAUTÉS tout le succès qu'il mérite.

Vos dévoués, THIBAUDEAU BROTHERS & Co.,
Par L. A. NADEAU.

MONTRÉAL, 12 Février 1900.

MESSIEURS A. & H. LIONAIS.
Messieurs,

Rien ne nous fait plus plaisir que l'apparition d'un journal commercial spécial publié en langue française comme TISSUS ET NOUVEAUTÉS.

Le commerce de marchandises sèches manquait d'un tel organe, maintenant qu'il le possède, il vous en saura gré, car dès le premier numéro vous lui donnez des renseignements utiles en même temps que d'excellents conseils.

Avec nos félicitations, recevez nos meilleurs souhaits de succès.

Vos, etc., ALPHONSE RACINE & C^{ie}.

MONTRÉAL, 26 Janvier 1900.

MM. LIONAIS, propriétaires de *Tissus et Nouveautés*.
Messieurs,

Permettez-moi de vous offrir mes félicitations pour l'heureuse idée qui a donné naissance à TISSUS ET NOUVEAUTÉS. Voilà, messieurs, un événement qui doit plaire aux marchands de nouveautés Canadiens français.

Depuis longtemps déjà le besoin se faisait sentir d'un journal du genre de TISSUS ET NOUVEAUTÉS qui va remplir une lacune que, malgré leur bonne volonté, *Le Moniteur du Commerce* et le PRIX COURANT ne parvenaient pas à combler, car ces deux journaux étant dévoués au commerce en général, à la finance et à l'industrie, ne pouvaient nous consacrer l'espace et le temps nécessaires pour promouvoir les intérêts, et aider à développer le commerce de nouveautés, par des articles écrits soit par des marchands eux-mêmes ou par des auteurs compétents traitant exclusivement de notre genre de commerce. Nul doute que tous les marchands de la ville et de la campagne engagés dans la nouveauté se feront un devoir d'appuyer et d'encourager TISSUS ET NOUVEAUTÉS en s'abonnant d'abord, et en aidant ensuite à la rédaction ; en lui suggérant des idées de nature à intéresser le commerce de nouveauté, etc., etc. Pour ma part, je m'inscris de suite sur votre liste d'abonnés.

Permettez-moi de souhaiter longue vie et prospérité à votre journal qui, dès son premier numéro, démontre qu'il sera le champion et le porte-étendard de la nouveauté, décidé à défendre sa cause envers et contre tous.

En avant TISSUS ET NOUVEAUTÉS, nos sympathies vous sont acquises !

Votre très humble, J. O. GAREAU,
Prés. de la Société des Marchands détaillants
de Nouveautés de la P. Québec.

...PRELARTS...

THE DOMINION OIL CLOTH COMPANY

Un examen des lignes que nous manufacturons pour cette saison offrira beaucoup d'intérêt, les couleurs et les dessins étant particulièrement nouveaux et à grand effet.

PRELARTS POUR PLANCHER.

Des dessins originaux et attrayants, de vente facile, dans une grande variété de couleurs, commanderont certainement l'attention de tous les acheteurs.

Qualité No 1. - Notre marque spéciale - en largeurs de 44 à 104.

Qualité No 2. - La qualité moyenne en vogue, se fait également en largeurs de 44 à 104.

Qualité No 3. - Rencontre la faveur populaire pour un prélat à prix modérés, de bon usage, en largeurs de 44 à 84.

NOUS MANUFACTURONS EGLEMENT :

Prelarts pour planchers - en largeurs de quatre verges. Paillassons ou foyers en prelaris.

Prelarts d'escaliers, en cotons et " Duck " vernis. Prelarts d'escaliers, en canevas et revers peint.

NOS ECHANTILLONS DE PRINTEMPS - sont maintenant, entre les mains des marchands de nouveautés en gros. Examinez les avant d'acheter des marchandises étrangères.

TOILES CIRÉES, DE TABLE.

Nous attirons l'attention spéciale sur cette ligne qui comprend tout ce qui est moderne, artistique et durable.

TOILES VERNIES, TOILES CIRÉES, POUR VOITURES.

Les marchandises les plus solides et les mieux finies offertes au commerce; recommandées comme n'étant inférieure, sans aucun doute, à aucune sous le rapport du prix, de la qualité et du fini.

BUREAUX ET ATELIERS : rues Ste-Catherine et Parthenais, **MONTREAL**

NATIONAL RUBBER CO.

OF CANADA

Manufacturiers de Vêtements Imperméables pour Dames et Messieurs

MACKINTOSH

Nous garantissons que toutes nos marchandises sont complètement imperméables et ne durcissent jamais.

Nous sommes les seuls fabricants de la marque **NATIONALE**, qui est reconnue par les bons marchands comme étant un article supérieur et donnant toujours satisfaction.

NATIONAL RUBBER CO. OF CANADA

445 RUE ST-PAUL, - MONTREAL.

Notes Spéciales

MM. Thomas May & Cie ont réussi à placer avant la hausse récente un ordre très important de garnitures diverses en paille de Toscane.

MM. W. R. Brock & Co., Ltd. ont l'assortiment le plus complet qui existe sur le marché en gants de fil, taffetas et pure soie, et cela, à des prix exceptionnels de bon marché.

M. Quéry, le voyageur de la maison F. B. Matlys de Montréal, est sur le point de partir pour un voyage d'un mois dans le Nord-Ouest et la Colombie-Anglaise.

MM. W. R. Brock & Co., Ltd. ont un magasin un assortiment complet de jupes et de jupons en Dookh noir avec dessins de Fantaisie, en Crash, en Piqué et en Duck.

MM. S. Greenshields, Sons & Co. ont en stock une belle ligne de cotons à draps de la marque Horrocks, ainsi que des cotonnades blanches de la même provenance.

L'Empire Mfg Co. fait une spécialité de chemises pour hommes avec devants de soie. Elle manufacture également des faux cols et manchettes dans les meilleures qualités.

En fait de mercerie pour hommes MM. W. R. Brock ont un choix varié de cravates, chemises, cols et manchettes, ceintures, bretelles, mouchoirs en soie et en cambrie, etc., etc.

La maison Robert R. Wilkins offre au commerce une ligne unique de pantalons en tweed à bon marché et dans les prix moyens. Ces prix sont exceptionnels et méritent toute l'attention du commerce.

La Maple Clothing Co de Drummondville s'est rendue acquéreur de la bâtisse érigée il y a deux ans par la "Jean Russe Cigar Co." Les ouvriers sont actuellement à l'œuvre pour transformer cette bâtisse en vue de sa destination nouvelle. Le contrat pour le chauffage a été donné à la maison A. Blondin & Cie, de Saint-Hyacinthe. La municipalité de Drummondville fournira le pouvoir électrique nécessaire.

Le Velveten "Sanhoam" est ce qu'il y a de plus avantageux sur le marché et ne peut être obtenu que de MM. Brock & Co. Les nuances A. X. à 37^{le} sont de toute beauté.

MM. S. Greenshields, Sons & Co. offrent au commerce une ligne des mieux fournies de draperies, 6/4 importées et canadiennes pour habillements d'hommes. Ils ont également un bel assortiment de tweeds en 34 pouces de large, pour dames.

Nous recommandons d'une façon toute spéciale au commerce de détail de faire une visite aux magasins de MM. Thibaudon frères & Co. Dans le département des étoffes à robes, on trouvera une superbe ligne de crêpons de soie noire ainsi qu'un choix complet de grenadines de soie noire.

Mentionnons encore un assortiment varié de rideaux en net, chemise et damas, ainsi qu'un grand choix de mouselines blanches et de piqués blancs.

M. Robert C. Wilkins met en vente une ligne exceptionnelle de jupes en piqué et en toile d'Irlande. Ces jupes, façon tailleur, sont faites d'après les plus récentes créations de la mode de New-York et Londres : ce sera la grande mode de la saison prochaine.

La W. R. Brock Co. Ltd vient d'introduire dans son rayon des marchandises d'étoffe des *Satanus* noirs et de couleurs. Ces marchandises sont rares. Dans le même département, on trouve plusieurs soldes et lots de stock à des prix avantageux.

La Dominion Oil Cloth Co appelle l'attention du commerce de nouveautés en gros sur les échantillons de printemps qu'elle vient de leur adresser. Examinez-les et encouragez l'industrie locale. La Dominion Oil Cloth Co fabrique toute espèce de Prélaris ainsi que les toiles cirées de table, les toiles vernies et les toiles cirées pour voitures.

La Canadian Coloured Cotton Co. manufacture une nouvelle ligne de "Domet" 27 pouces de largeur au prix de 7^{le}.

C'est un service à rendre aux personnes qui s'intéressent au sort des malheureux adonnés à l'ivrognerie que de leur conseiller de prendre la cure Dixon qui les débarrassent à jamais de cette passion malheureuse.

MM. Gilmore, Nephew & Co. ont l'avantage d'appeler l'attention des marchands de nouveautés sur une ligne exceptionnelle de chapeaux et Tam O'Shanter pour enfants qu'ils viennent de recevoir et qu'ils mettent en vente à un prix remarquable de bon marché.

MM. Waldron Dromin & Co., 507 rue St-Paul, Montréal, ont reçu un grand assortiment de chapeaux d'été et nous provenant des meilleures manufactures d'Angleterre et des États-Unis. Ces chapeaux sont faits d'après les derniers modèles de Londres et de New-York.

Nous attirons l'attention du commerce sur l'annonce de MM. A. O. Morin & Cie. Ces Messieurs font un commerce des plus considérables en broderies et bas en caennerie; deux des spécialités de la maison. Ils viennent de recevoir dix caisses de broderies qu'ils offrent au commerce aux prix les plus avantageux.

Nous attirons l'attention du commerce sur l'annonce de MM. Daly & Morin, 32 rue St-Julien, à Montréal. C'est en ce moment que les marchands de la caennerie font leurs achats à Montréal. Ils trouveront chez MM. Daly & Morin l'assortiment le plus complet en fait de rideaux en toile sur rouleaux à ressorts, poles fixes ou mobiles. De même, franges pour tapis et tout ce qui sert à l'ornementation des fenêtres.

La maison J. P. A. des Trois-Maisons, 1801 rue Notre-Dame, a l'honneur d'attirer l'attention des modistes sur son stock de plumes d'antruche. Son assortiment des plus complets n'est pas surpassé à Montréal en qualité, variété et valeur. Son choix des tissus pour la confection des chapeaux est considérable; on y trouvera des lignes exceptionnelles de paille à la verge, des chiffons, des tulles et des "all over" nets. Elle offre également un assortiment varié d'ornements tels que médaillons, boucles en acier et brillants et épingles à chapeaux à des prix remarquables de bon marché.

Nous avons vu chez MM. Tooke frères un assortiment superbe de blouses pour dames. M. Stewart, l'acheteur de la maison est de retour de New-York avec les modèles provenant des meilleures maisons de la capitale américaine. Nous avons surtout remarqué des blouses de toute beauté à rayures en soie. La grande nouveauté de New-York est une blouse de couleur unie sur laquelle sont dessinés des "Lover's Knots". Vu aussi des blouses en étoffe mercerisée qui imitent la soie à s'y méprendre.

Notons en passant que, malgré la hausse des tissus qui servent à la confection des blouses pour dames et des chemises pour hommes, MM. Tooke frères n'ont pas augmenté leurs prix. Ayant prévu cette hausse qui a varié de 30 p. c. à 65 p. c., MM. Tooke frères ont fait des achats importants : ils sont donc dans la meilleure position pour protéger les intérêts de leur clientèle.

La maison Waldron, Dromin & Cie, rue St-Paul, a de nouveau agrandi ses ateliers, actuellement, pour la fabrication de ses chapeaux et fourrures de haute qualité, elle n'est pas surpassée. La machinerie fonctionne à l'électricité; elle a acquis de nouvelles machines à coudre et un nouveau système de coupe pour les fourrures qui leur permettent d'offrir au commerce des articles d'une coupe irréprochable.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co ont en mains un assortiment varié de ceintures et de boucles pour ceintures dans les derniers genres européens et américains, à tous les prix, ainsi que des médaillons ornés de bijoux et en émail, des ceintures en cuir et en canevas garnies de perles, de sépiins, etc.

Dans les étoffes à robe on trouvera dans les magasins de MM. Kyle, Cheesbrough & Co, les étoffes unies dans les couleurs bleu, pourpre et gris qui sont maintenant en si grande demande, ainsi que les Henriettes, Taffetas, Popelines et "Cords," de manufacture française. Ne manquez de voir leur Cachemire B. C. à 55 cents, c'est une occasion rare.

Cette maison a également un assortiment varié d'étoffes à robes noires, unies et de fantaisie, ainsi que des étoffes en tweed de fantaisie pour jupes : tout un choix de garnitures en soie noire et en perles. En fait de nouveautés, la maison tient tout ce qui peut attirer chez le marchand détailler la clientèle féminine.

W. Taylor Bailey

Agent de Manufactures

Fournitures pour Meubliers,

Tentures et Articles en Cuivre

Manufacturier de _____

Rideaux de Dentelles

Rideaux de Mousseline Plissée

Draperies Imprimées

Toile Opaque Manufacturée a la
Main, pour Stores

Stores pour Fenetres, Unis, a Dado,
ornés de Dentelles ou de Franges

27-29 Carré Victoria, Montréal.

NOUS DONNERONS UNE ATTENTION TOUTE
SPECIALE AUX COMMANDES par la MALLE.

M. W. R. Brock & Co., mettent en vente une ligne superbe de ceintures haute nouveauté, pour dames, ainsi que des lignes spéciales de cravates et écharpes en soie et en dentelles, pour dames. Cette maison a acheté tout un lot de *Palla dots*; donnez votre commande pendant qu'il en reste, au prix de 81,50 la douzaine.

MM. S. Greenhields Sons & Co., offrent au commerce un assortiment des plus complets d'étoffes, en serges noirs et bleues, à des prix très avantageux et au dessous des cours actuels. Cette maison a également un choix superbe d'étoffes lustrées unies et brochées.

La Cie Singer doit livrer à la Maple Co 100 machines à coudre qui seront placées dans une quinzaine de jours. Le nouveau local sera inauguré vers le 1er mars. D'ici là il n'y aura aucun retard dans le travail qui sera continué dans la bâtisse provisoire. Le succès de la Cie s'affirme chaque jour, la marchandise livrée donnant la plus grande satisfaction aux clients de plus en plus nombreux.

Nos lecteurs trouveront à la maison W. R. Brock & Cie, un assortiment de rubans des plus complets : rubans noirs et de couleurs dans toutes les largeurs depuis les rubans pour ceinture jusqu'aux rubans pour bébés.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce de la maison W. Taylor Bailey, 27 et 29 Carré Victoria, Montréal. Cette importante maison a un stock des plus complets de fournitures pour Rideaux.

Elle manufacture les Rideaux en Toile sur Rouleaux à ressort. Ces rideaux sont unis, décorés ou garnis de franges ou de dentelles. Des échantillons sont fournis sur demande.

Une attention toute spéciale est apportée aux commandes par correspondance.

MM. W. R. Brock & Co., Ltd. offrent des occasions exceptionnelles dans les sous-vêtements pour hommes, femmes et enfants. Leur assortiment est ce qu'il y a de plus complet. Ils ont aussi un choix remarquable de bas en cachemire à des prix surprenants en égard à la forte hausse subie par cette classe de marchandises.

Nous avons vu chez MM. Thomas May & Cie quelque chose de très nouveau en fait de rubans pour tour de cou; ce ruban est en noir avec des insertions et des ouvrages à jour en perles et en acier. C'est du plus joli effet.

La maison A. O. Morin & Cie, fait un commerce très étendu de spécialités dans les marchandises sèches, notamment dans les bas en cachemire. Elle vient de recevoir une magnifique consignment de broderies nouvelles en tous genres, qui seront assurément recherchées par le commerce de détail. Une visite à nos bureaux, 73 rue St Pierre, (bâtisse du Board of Trade) réserve à nos marchands de nouveautés de profitables surprises, dans plusieurs lignes spéciales.

La W. R. Brock Co Ltd, a en stock toutes les dernières nouveautés en fait de ganitures diverses : en jais, acier, en perles, en passamanerie noire et de couleur, ainsi que les dernières nouveautés pour la saison prochaine.

La maison J. T. A. des Trois-Maisons a reçu de jolis modèles de chapeaux de Paris, Londres et New-York, ainsi qu'un assortiment heureusement choisi parmi les dernières créations de la mode en Fleurs, Rubans et Chiffons—pour son exposition de modes du Printemps. C'est une exposition qui sera visitée avec intérêt par les modistes et marchands de nouveautés et avec profit.

Dans le département des Etoffes à Robes, MM. W. R. Brock & Co., ont tout ce qu'il y a de plus nouveau en étoffes noires et de couleur. Des dessins noirs en Molair, Sateens et Perolras et des effets de Crêpe ainsi que des Cachemires, Popelines, et des Amazones à des prix étonnants et en dessous des cours actuels.

À cette saison d'exposition de modes du printemps, les marchands du district de Québec apprendront avec plaisir que la maison McCall, Sheynh & Cie, a reçu les dernières créations de la mode française, anglaise, allemande et américaine pour la prochaine saison en chapeaux, fleurs artistiques, rubans, dentelles et articles de fantaisie. Son stock de tweeds, cotonnades est toujours à la hauteur de la réputation de cette excellente maison.

La W. R. Brock, Co. limitée, vend en ce moment une énorme quantité de Blouses pour le printemps prochain. Elle accuse beaucoup plus de ventes qu'à n'importe quelle autre époque. Ses ventes de soies, vêtements blancs ont été des plus considérables; elle a ajouté ce nouveau rayon à son département de vêtements confectonnés.

MM. Gault Bros sont toujours en position de protéger les intérêts de leur client-èle.

Nous avons remarqué dans leurs magasins de la rue Ste-Hélène, un superbe assortiment d'étoffes à robes noires qu'ils viennent de recevoir. Tout un choix de nouveautés en étoffes à robes carreautes. Le département de draps d'habillement pour hommes est des mieux fournis; disons à ce sujet, que MM. Gault Bros sont les agents exclusifs pour la vente des étoffes en Worsted Belwarp. Ces étoffes se vendent dans des prix moyens. Cette marque représente tout ce qu'il y a de mieux dans ce genre d'étoffes.

Le succès des étoffes portant la marque Tiger continue à s'accroître. On a peine à suffire aux commandes. Signalons encore une belle ligne de cachemires noirs et de couleurs à partir des plus bas prix.

MM. W. R. Brock & Co. Ltd. offrent au commerce une ligne remarquable de Soieries de fantaisie pour le printemps, en rayures, brochés et soies cordées. A noter aussi une ligne de Foulards soyeux et avec dessins, des satins noirs et de couleurs, des satins Merveilleux, Bengolines, l'Éau de Soie, soie à Gros grain, Surahs Liberty, Satins, ainsi que des Velours noirs et de couleurs à tous prix.

La maison C. X. Trauchemontagne offrira au commerce, dans le courant du mois de mars, une ligne spéciale de draps pour costumes de dames; cachemires noirs et de couleurs et des alpacas. Nous attirons l'attention sur ces cachemires et alpacas, qui sont à l'heure actuelle la grande mode.

On trouvera également dans ces magasins un superbe assortiment de chevilles, de serges noires, rayées ou unies pour habits ou pantalons, ainsi qu'un grand choix de tweeds de fantaisie, le tout à des prix spéciaux. Comme d'habitude, le département des fournitures pour tailleurs est au grand complet. Nous pouvons recommander une ligne de draps italiens, de canaves, de doublures à manches et de batistes à des prix exceptionnels.

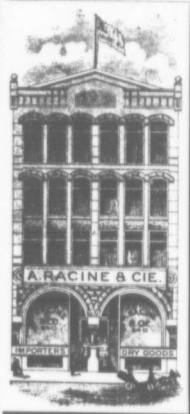
M. Trauchemontagne invite sa nombreuse clientèle à aller le voir au No 315 rue Saint-Paul; cette visite sera certainement des plus profitables pour les acheteurs.

Tout magasin de marchandises sèches qui veut être *up to date*, doit avoir un stock de binbeloterie et d'articles divers. La W. R. Brock Co. Ltd., s'occupe spécialement de ce genre de marchandises. On trouvera dans ses magasins les marchandises d'étape aussi bien que la dernière nouveauté. Elle offre spécialement des agrafes de ceintures en jais, en acier et de fantaisie, des épingles "Beauty," en noir, argent, dorées et émaillées, ainsi qu'un choix varié d'articles en cellulose en épingles à cheveux, peignes et ornements. Ces objets sont tout ce qu'il y a de plus nouveau et stock il n'y a rien de plus difficile à choisir que les élastiques. MM. W. R. Brock & Cie en ont un assortiment que l'on ne peut surpasser. Une première commande, à titre d'essai, est invariablement suivie d'une seconde.

MM. Gilmour, Nephew & Co., sont toujours en mesure d'offrir des bijoux au commerce de détail. Ils viennent d'ouvrir un nouveau département de bijouterie comprenant un assortiment complet de chaînes de montres, boutons de chemises et de manchettes, épingles de chapeaux de toute beauté. Allez visiter ce département avant de faire vos achats et vous économiserez 50 0/0. MM. Gilmour, Nephew & Co. représentent la maison universellement connue : George Brettie & Co. de Londres, Angleterre, qui s'occupe de tout ce qui concerne le commerce de la nouveauté. Confiez leur un ordre d'essai pour ces marchandises et vous y retourneriez bien certainement.

MM. Gilmour Nephew & Co., ont des jobs en fait de savons de toilette et autres, et une ligne spéciale de voilettes des plus élégantes avec des pointillés noirs et de couleur. Les prix auxquels cette maison les offre permettent au marchand de détail de les revendre à 25 cents.

A. Racine & Cie



IMPORTATEURS
ET JOBBERS EN

Marchandises
Sèches Generales
de toutes
sortes.



No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179-181 rue des Commissaires

MONTREAL

Thibaudeau Brothers & Co.

IMPORTATEURS DE



Marchandises
Sèches

332, rue Saint-Paul
Montréal

THIBAudeau FRERES & Cie, Québec.
THIBAudeau BROTHERS & Co., London.



Spécialité de  Tapis et
Prelarts

A. O. MORIN & CIE

Importateurs de Spécialités

Marchandises de Nouveautés

Reçu ces jours derniers, par
SS. Statendam, via New-York :

10 caisses de Broderies nouvelles

Nous offrons également au commerce
un grand choix de Bas de Cachemire :
une autre spécialité de notre maison.

73 RUE SAINT-PIERRE

BATISSE DU BOARD OF TRADE

Téléphone Bell 821.

Montréal.

THE

CANADIAN COLOURED
COTTON
MILLS COMPANY



Cotonnades,
Coutils pour Oreillers,
Denims, Toile à Tente,
Coton pour Chemises,
Flanellettes, Gingham
Zephyrs, Skirtings,
Etoffes à Robes, Lawns,
Couvertures en Coton,
Angolas, Fils, Etc., Etc.



On ne vend qu'au Commerce de Gros.



D MORRICE, SONS & Co, Agents

MONTREAL et TORONTO.

La maison S. Greenshields, Sons & Co. offre les meilleures valeurs sur le marché en nets pour rideaux.

Un assortiment choisi de rideaux de dentelles de Nottingham et de provenance suisse, ainsi qu'une ligne spéciale de tapis Tapestry, de Bruxelles, Wilton et Axminsters et tapis carrés artistiques.

Jamais MM. Brock & Co. n'ont été en meilleure situation pour exécuter les commandes adressées à leur département de blanes. Ce rayon est complet, on y trouve des rideaux en dentelle, des dentelles de toutes sortes, des mousselines en dentelle, de Manchester, des collerettes en dentelles et des fichus qui seront la grande mode cette année, des dentelles pour dessus de robes et tous les genres de broderies.

La maison Fortin Fils & Deschamps, de Paris (France), les propriétaires de la grande et populaire marque de gants "Alexandre", n'a pas hésité, reconnaissant le développement des affaires au Canada, à nommer monsieur L. A. Duverger son représentant pour le Dominion, et à établir à Montréal pour toutes ses lignes de gants, un dépôt au Board of Trade, chambre 532.

Ces messieurs ne sont pas à leur début ici et connaissent les besoins de notre marché. On trouvera toujours à leur dépôt un choix de qualités, de nuances et de nouveautés, le tout approprié pour le pays.

Cette célèbre marque est la plus appréciée aux Etats-Unis, Messieurs Marshall Field Co'y, de Chicago et de New-York, ont vendu, l'année dernière, plus de 25,000 douzaines de gants de cette grande marque.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

PROVINCE DE QUEBEC

Cessation de Commerce

Buckingham—Larose Chs, hôtel.

Cessions

Acton Vale.—Gauvin Léon H. tailleur.
Dorion.—Lecompte George, mag. gén.
L'Épiphanie.—Riopel A., épice, et nouv.
Montréal.—Danis T. J., chapeaux, etc.
Roy Arthur & Co, nouv.
Charbonneau Bruno, nouv.
Deschamps L. & Co. Chaussures.
Lusher D. B., tailleur.
Lusher & Backman, mfrs de casquettes, etc.
Brossard J. N. & Co., nouv.
Glover & Brais, merceries en gros.
Québec.—Juneau Frédéric, chaussures.
Au Grand Bazar, nouv.
Cantin J. A., nouv.
Lyster—Légaré Jos. F., mag. gén.
St-Samuel—Pouliot T., mag. gén.
Ste-Flavie Station—Hudon F. X., mag. gén.
Laprairie—Michaud J. E. & Co., mag. gén.
St-Henri de Montréal—Bourduas F. X., tailleur.

Concordats.

Québec.—Maguire J. P., chaussures.
Roy Chs, chaussures.
Ancienne Lorette—Drolet Geo., mag. gén.
St-Hilarion—Côté Thos, mag. gén.
Joliette—Froment L. G., mag. gén. à 25c dans la piastre.
St-Casimir—Tessier A., mag. gén. à 25c dans la piastre.

Curateurs

New Richmond.—Paradis V. E., à J. H. Robertson, mag. gén.
Montréal—Hains John McD. à Cookson, Lazon and Co., merceries en gros.
Lamarche & Benoit à E. Beauvais & Co., courtiers de douane.
Hyde John à T. J. Danis, chapeaux, etc.
Lamarche & Benoit à N. Mercier, nouv.
Québec—Lefavre & Tachereau à E. Constantin & Fils, nouv.
Arcand D. à A. Marois & Cie, mfrs de chaussures.
Rivière Beaudette—Hyde John à A. J. Parker, mag. gén.
Acton—Gagnon & Caron à L. H. Gauvin, tailleur.
Dupuis & Chevrier à Arthur Roy & Co, nouv.
St-Samuel—Lefavre & Tachereau à T. Pouliot, mag. gén.
Lyster—Paradis V. E. à G. E. Légaré, mag. gén.

Décès.

Danville—Hannan Maurice, mag. gén.

Dissolutions de Sociétés

Montréal.—Kingsbury Footwear Co ; une nouvelle société est formée.

Canada (The) General Specialty Agency.
Cohen & Laude, nouv.

Kieffer Bros, mfrs de machine à coudre ;
Elizabeth Schullter et Jos. Kieffer continuent ; même raison sociale.

Canada (The) Electric Co ; une nouvelle soc. est formée.

Lasalle F. X. & Fils, chaussures ; F. X. Lasalle continue ;

même raison sociale.

Lamy & Deslauriers, nouv. ; chacun continue pour son propre

compte.

American Button Co.

Gilmour, Schofield & Co, nouv.

Robillard & Co, tapis ; Jos. E. Robillard continue.

Québec.—Glover, Fry & Co, nouv.

Dugal se retire, les autres associés continuent.

Gagnon W. & Co, tailleurs.

Grassfield—Reid & Brooks mag. gén. ;

W. D. Brooks continue.

En Liquidation.

Louisville.—Louisville Shirt Mfg Co.

Fonds Vendus

Campbells' Bay.—McNally Paul, mag. gén. à 65c dans la piastre.

Granby.—Blair Joseph, mag. gén.

Québec—Marois A. E. & Co., mfrs de chaussures à 73½ dans la

piastre.

St-Gédéon—Couture L. O., mag. gén. à 65c dans la piastre.

St-Norbert—Gouin Jos, mag. gén. à 65c dans la piastre.

Montréal—Brodton M. A., tailleur à 52½ dans la piastre.

Lévesque J. A., merceries.

Côté A. N., nouv. à 50c dans la piastre.

Lamer F. S., nouv.

Maloney James, nouv. à 45c dans la piastre.

St-Faustin—Guindon J. L., mag. gén. à 57c dans la piastre.

Vaudreuil—Lecompte Geo., mag. gén. à 61½ dans la piastre.

L'Épiphanie—Riopel A., épice, et nouv.

Las Mégaric—Huot E. M., corollonnier, à 62½ dans la piastre à

J. O. Bérubé.

Rivière Beaudette—Parker A. J., mag. gén.

Incendies.

Montréal.—Gagnon T. & Co, nouv. ass.
Thouin J. A., chaussures.
Dowker, McIntosh & Co., cuirs en gros, ass.
Hodgkins C. M., mfr de chaussures, ass.
Arand Frères, nouv. endommagé, ass.
Métiee James A., mfr de chemises etc., ass.
McIndoe F. C. A., cuir en gros, ass.
O'Malley W. J. & Co., modes en gros.
Beaupré Moise, merceries, ass.
Seers & Prieur, modes.
Granby—Bradford E., mag. gén.
Pointe Gatineau—Smith Wm, mag. gén.
Québec—McMillan Melles H. E. & L. J., articles de fantaisie.
O'Neil Melle L. A., modes, ass.

Liquidateurs.

Louisville—Kent A. L. à The Louisville Shirt Mfg Co.

Nouveaux Etablissements.

Campbell's Bay—McNally Paul & Co., mag. gén.
Montréal—Lévesque J. A. & Co., merceries ; Achille Lévesque.
Hughes Owens & Co, agents de manufact. Fred R. Lanigan.
Miller J. F., mfr de pantalons.
Barry Cooke & Co, nouv. ; Chs. Schofield et P. Barry.
Coristine, Edgar & Co ; importateurs de chapeaux et four-
tures ; John Edgar et Chs. Coristine.
Lande Bros, nouv. ; Nathan et Isaac Lande.
Delorme Albert, articles de fantaisie.
Massey (The) Knitted Co. ; Chs Massey.
White Esther, hardes.
Québec.—Delisle & Ouellet, mfr de machines à tricoter.
Drolet J. B., mfr de Chaussures.
Aleide Shoe Co ; Jos. Perrier.

Ecrivez-nous

si vous avez besoin
de Bottines et Souliers, nous en
avons l'assortiment le plus com-
plet; nous nous ferons un plaisir
de vous soumettre des échantil-
lons. Nos prix sont corrects.

Nos Spécialités :

..

Bottes pour la pêche, et
Souliers à courroies

POUR LES ENFANTS



Jas. Brodie & Cie
Quebec

Vermette & Thivierge, mfrs de chaussures.

Prolet J. B. & Co., mfrs de chaussures; Jos. Aujutor

Ducharme.

St-Henri de Montréal—Boucher et Lemieux, nouv.;

Louis Lemieux et Alphonse Boucher.

St-Hyacinthe—Poirier J. E. & Co., tailleurs;

J. Fred Poirier et Ovide David.

Ste.—Gortrude—Boisvert & Co., mag. gl.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessions de Commerce

Kingsville—Widdis & Neal, mag. gén.; partis pour Merlin.
Oil City—Duncan Bros., mag. gén.; Alex. Duncan succède.
Ottawa—Garland, John M., Son & Co., nouv. en gros; Neil McKinnon se retire et les autres associés continuent; même raison sociale.
Farru's Point.—Fraid Nathan, mag. gén.,
Mde J. A. Weaver succède.
Hamilton—Kerr A. R., & Co., nouv., etc.; Jane Kerr succède.
McKay Bros., nouv.; Robert McKay succède.
Middlemiss—Showers James, mag. gén., parti pour Mello-urne.
Petrolia—McDonald Bros., hardes.
Fergus—Argo James, mag. gén.;
James Argo & Co succèdent.
Melancton—Carlaw Alex., mag. gén.;
R. Stone succède.
Simcoo—Gray & Parker, nouv., parti pour L. mon.
Waterloo—Boettinger R., tailleur; John Schmidt succède.

Cessions

Bathwell—Sussex P., mag. gén.
Strathroy—McKellar Dougald, nouv.
Toronto—Bishopric Shoe Co.
Cloak (The) Mfg Co of Toronto Ltd.
Conner Bros, chaussures.
Deseronto—McTae W. D., merceries.
Hamilton—Doyle James F., tailleur.
Lemessurier Thos, tapissier.
Parry Sound—McComb James, mag. gén.
Wendover—Boudreau A., mag. gén.
Kingston—Sinclair Jas W., merceries.
St Thomas—Prevost X., fourrures.
Tamworth—Melburn W. W., mag. gén.
Aberarder—Smith H., mag. gén.
Berlin—Stouffer J. B., (The) Mfg Co Ltd.; mfr de bout-ns, etc.
Colden—McKibbin R., chaussures.
London—James Wm F., marchand tailleur.

Dissolutions de Sociétés.

Kingston—Greenwood & Gillen, merceries;
Thos. A. Gillen se retire.
Rodney—Mistele Br s, mag. gén.,
John J. Mistele continue.
Grzeley—Ryan & Johnston, mag. gén.
Napier—Field Bros, mag. gén.;
Geo. F. Field continue.
Toronto—McElroy & Hunter, marchands tailleurs;
W. T. McElroy continue; raison sociale McElroy & Co.

Concordats

Stirton.—Pollock & Co., mag. gén.

En Difficultés

Belleville—Paterson (The) Co, nouv.
Colden—McKibbin R., chaussures et épie.
Stewartville—Duff Allen S., mag. gén.
Tamworth—Melburn W. W., mag. gén.

En Liquidation

London—James Wm F., tailleur.
Toronto—Cloak (The) Mfg Co., of Toronto, Ltd.

Fonds Vendus

Danwell—Sussex Parthenia, mag. général.
Danistown—Danis Samuel, mag. gén.
Norwood—Richardson & Co, mag. gén.
Rockland—Marion G. A., & Co, mag. gén., à 40c dans la piastre.
Weidman—Weidman Staves & Heading Mills et mag. gén.; le mag. gén. à W. Trott.

Kingsmill—Dean Geo. F., mag. gén., à F. Waggoner.
L'Original—Winters Mills O., mag. gén., à 63c dans la piastre.
Merlin—Layman & Wigle, mag. gén., à Widdis & Neal.
Strathroy—McKellar Dougald, nouv., à 57c dans la piastre.
Kingston—Gourdier Louis, chaussures, à Wm Gourdier.
Greenwood M. T., merceries à E. P. Jenkins.
London—James Wm F., tailleur.

Scott G. W. & Co, nouv.

Vanleek Hill—McNab A. C. & Co., mag. gén.

Lacknow—Hughes R., chaussures et hardes; les hardes seulement.
Niagara Falls and Welland—Jernyn R. B., hardes, etc.; le stock de Welland.

Shipka—Wing Hy, mag. gén.; à Thos G. Harlton.

Inventies

Dunvegan—Murray D. A., mag. gén.
Ottawa—Lang & Co, nouv., etc., ass.
Morgan L. G. & Co, chaussures, ass.
Cléroux M. D., nouv., chaussures, etc., ass.
Toronto et Cobourg—Dick Ridout & Co., mfrs de lainages, etc.; la manufacture à Cobourg.
Oil Springs—Aldous & Cooper, mag. gén.
Owen Sound—Hall T. H., hardes, ass.
Prescott—Glasgow Bros., nouv., etc., ass.

Nouveaux Etablissements.

Chatham—Thornton & Douglass, merceries.
Dutton—Willson J. G., marchand tail.
Danistown—Danis Mde Sam., mag. gén.
Dutton—Leahey Bros., nouv.
Petrolia—Caldwell & McDonald, hardes.
Toronto—Crown (The) Clothing Co., Ltd.

NOUVEAU-BRUNSWICK

Cessions de Commerce.

Sussex—White G. H. & Co, mag. gén.,
The Sussex Mercantile Co Ltd, succède.
White S. H. & Co, mag. gén.;
The Sussex Mercantile Co Ltd, succède.

Dissolution de Sociétés.

Fox Creek—Covang & Leblanc, mag. gén.;
Alf. Leblanc se retire et Amos Covang continue.

NOUVELLE-ECOSSE

Cessions de Commerce.

Annapolis—Kyte John W., merceries.
Belmont—Dankin L. A., mag. gén.; Mde J. M. Gunn succède.
Digby—Saunders J. F., nouv., etc.; Mde J. F. Saunders succède.

Cessions.

Sydneys Forks—McNeil Jos. D., mag. gén.
Springfield—Phelan Isaac G., nouv. et modes.
Amherst—McSween P. G. & Co., nouv.

Fonds Vendus.

Bridgetown—Bridgetown Clothing Co, à Wm Maller.
Sydney—McDonald Norman, mag. gén.

Nouveaux Etablissements.

Centre Rawdon—Burke Mde S. A., mag. gén.
Hantsport—North J. B. & Son, mag. gén.
Sydney—Grant D. Fisher, merceries.
Bridgetown—Rogers & Marshall, tailleurs.
Annapolis—Fisher E. L., tailleur, a ouvert une succursale à Lawrencetown.
Baddeck—Hart A. J., mag. gén., a ouvert une succursale à Sydney.

Décès.

Schubencaccia—Lynch John, mag. gén.
Halifax—Taylor R. & Co., Ltd, mfrs de chaussures; Robert Taylor.
Rossway—Cowan & Cussaboom, mag. gén.

Dissolutions de Sociétés

North Sydney—Voight Bros., mag. gén. en gros et en détail.

25,000 douzaines vendues, l'an dernier, par la Marshall Field Co., à New York et Chicago

L. A. DUVERGER
Agent pour le Canada
CHAMBRE 432, BOARD OF TRADE
MONTREAL



GANTS ALEXANDRE

DE LA CELEBRE MANUFACTURE
Fortin Fils & Deschamps, Paris

Cette maison est, en outre, propriétaire des marques
EUGENI, "NAPOLÉON," "LAFAYETTE."

GANTS POUR DAMES ET HOMMES, 6 arès et Stède.

Vos Livres de Commerce

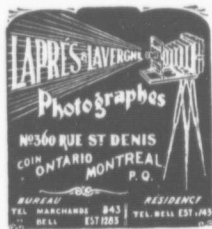
Vous donneront réellement satisfaction 1- jour ou vous aurez adopté notre genre de **Reliure Spéciale** aux livres de comptabilité, notre réglage supérieur, et notre ouvrage soigné.

Nous Etampons sur Soie, Satin, Cuir, Papier.

Tous nos clients sont satisfaits de nos prix et de notre ouvrage. Vous le serez également le jour où vous nous confierez vos ouvrages de Reliure, Reglage, Darné ou Etampage.

DEMANDEZ NOS PRIX.

ED. LÉVEILLÉ & CIE, 37 St-Gabriel, Montréal.



GAGNON & CARON

CURATEURS,

EXPERTS COMPTABLES

♦♦♦♦

Batisse des Chars Urbains, - Montreal

ARTHUR GAGNON, Gérant de la Succession Hon. Jean Louis Beaudry.

L. A. CARON, Auditeur de la ville de Maisonneuve, et de la Chambre de Commerce du district de Montreal.

Tel. Bell Main 815. — B. P. 911.

Intempérance

On guérit facilement aujourd'hui cette passion invétérée pour la boisson qui fait encore des milliers de victimes chaque jour. C'est un service à rendre aux personnes affligées de cette maladie, car, en réalité, l'ivrognerie est une maladie, que de leur signaler la **Cure Dixon** qui n'exige aucune injection et qui guérit les cas les plus désespérés d'intempérance. Envoi gratis, **sous pli cacheté**, d'une brochure explicative.

DIXON CURE CO.,

J. B. LALIME, 572 rue St-Denis,
Gérant. MONTREAL.

McCALL, SHEHYN & CIE

Importateurs de **Marchandises** ANGLAISES, FRANÇAISES, ALLEMANDES et AMÉRICAINES.

Constamment en mains un assortiment considérable d'effets canadiens provenant des meilleures fabriques du pays, viz: Tweeds Canadiens, l'otonnades de tous genres, Etc.

AUSSI - A chaque saison, un grand choix dans les articles suivants: Chapeaux de paille et de feutre pour Messieurs et pour Dames, Fleurs artificielles, Rubans, Dentelles, Parasols et Articles de Fantaisie. Leur assortiment dans ces différents genres est très varié et très complet.

52, rue Saint-Pierre, - - - Québec

MANITOBA ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Fonds Vendus.

Dauphin—Barrand W., tailleur ; à J. B. Pollard.

Fonds à Vendre

Altona—Giesbrecht Abraham, mag. gén.

Rapid City—Hinson J. G., mag. gén.

Cession de Commerce

Emerson—McGirr & Hinton, mag. gén. ; J. Hinton succède.

Cessions

Boissevain—Morrison Bros., mag. gén.

Incendies

Winnipeg—Pock John W. & Co., hardes en gros, ass.

COLOMBIE ANGLAISE

Cessions

Nanaimo—Master Charlotte E., nouv.

Cessions de Commerce.

Cumberland—Dunne P., tailleur, parti pour Grand Forks.

Dissolutions de Sociétés.

Vancouver—McLeod, Coote & Co, nouv.

Nouveaux Etablissements.

Kamloops—Burns F. E., merceries.

VENTES PAR LE SHERIF

Du 20 au 27 février 1900.

District de Montréal.

The Montreal Loan & Mortgage Co. vs James Baxter.
* Montréal—Le lot 407 du quartier St-Jean-Baptiste, situé rue
Mitcheson, avec bâtieses.

Vente le 22 février, à 11 h. a. m., au bureau du shérif.

S. Beaudin et al vs Pierre Israël Crevier et al.

Côte des Neiges et Côte St-Luc—Le lot 95, situé Côte des Neiges
et le lot 75 situé Côte St-Luc.

Vente le 22 février à 3 h. p. m., au bureau du shérif à Montréal.

La Banque National vs Toussaint Trudeau.

St-Laurent—Le lot 174 situé avenue Victoria, avec bâtieses.

Vente le 22 février à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

La succession G. Cheney vs James Wm Fulton et al.

Côte des Neiges—Le lot 152, avec bâtieses.

Vente le 22 février, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

The Montreal Loan and Mortgage Co. vs Wm John Lapham.

Westmount—Les partis des lots 208-47 et 48 situés avenue
Western, avec bâtieses.

Vente le 23 février, à 3 h. p. m., au bureau du shérif à Montréal.

Elle Milard vs John Milmore.

St-Marthe—Les lots 5 16 des lots 432 et 505, avec bâtieses.
Vente le 22 février à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

The Star Iron Co Ltd vs J. O. R. Frappier et al.

St-Louis Mile-End—Les lots 11-900 et 904 situés rue St-George,
avec bâtieses.

20 Les partis des lots 1193-4 et 5 du quartier St-Jacques, situés rue
St-André avec bâtieses.

Vente le 22 février, à 2 h. p. m., au bureau du shérif.

Benj. Benoit vs M. J. A. Decelles.

Pointe-aux-Trembles, Longue-Pointe et Longueuil—Les lots
77-85 et 86 situés à la Pointe-aux-Trembles.

20 Les lots 397-239, 240 et 241 situés à la Longue-Pointe.

10 Le lot 96 situé à Longueuil, avec bâtieses.

Vente le 23 février, à 10 h. a. m., au bureau du shérif à Montréal.

Dame Vve Wm P. Larkin vs Frs. St-Germain.

Montréal—Les lots 1199-20 et 21 du quartier St-Jacques, situés
rue St-Denis.

Vente le 23 février, à 2 h. p. m., au bureau du shérif.

Wm G. Henderson vs James Baxter.

Montréal et St-Louis—Les lots 11-150 à 153, situés rue St-Louis
ainsi que les lots 10-158 à 160, situés rue St-Laurent à St-Louis
du Mile-End, avec bâtieses.

20 Le lot 408 du quartier St-Jean-Baptiste, situé rue Mitcheson,
avec bâtieses.

30 Les lots 19-19 à 23 du quartier St-Laurent, situés rue St-Laurent,
avec bâtieses.

Vente le 21 février, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

Garand, Terroux & Cie vs Jos. Brouillet.

St-Henri—Les lots 1629-1 et 2, situés rue St-Antoine, avec bâtieses.

Vente le 22 février, à 10 h. a. m., au bureau du shérif à Montréal.

District d'Arthabaska

Wm F. Vilas vs T. Perron.

Sacré-Cœur de Marie—La pt du lot 11 du 1^{er} rang, avec bâtieses.

Vente le 21 février, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Beauce

Alex Taschereau et al vs Michel Couture.

Ste Claire—Les lots 325 et 327, avec moulin à scier et à farine.

Vente le 22 février, à 3 h. p. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Bedford

Delphis Bissillon vs Louis Bousquet.

St-André de Sutton—Les lots 1487 et 1488, avec bâtieses.

Vente le 24 février, à 9 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District d'Ottawa

G. Lamothe vs Ed. W. Wigney.

Canton Lochaber—Le lot 7 du 12^e rang, avec bâtieses.

Vente le 20 février, à 10 h. a. m., au bureau d'enregistrement à
Papineauville.

District de Québec

Athanase Hamelin vs Ed. Hamelin.

Grondines—Les lots 112, 236 et 247, avec bâtieses.

Vente le 26 février, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Richelieu

Dame Sophie Marie Desrosiers vs Omer Dostaler.

Berthier—Les lots 58, 653 et 125, avec bâtieses.

Vente le 21 février, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de St-François

P. S. G. Mackenzie vs C. F. Bliss.

St-Philippe de Windsor—La moitié nord-est des lots 570 et 581.

Vente le 20 février, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

Hon. J. W. Andrews esqual vs L. H. Libley.

Cookshire—Les lots 18a et 18b, avec bâtieses.

Vente le 21 février à 1 h. p. m., à la porte de l'église paroissiale.

John S. Ferguson esqual vs Dame Vve Jos. St Roch.

Magog—Le lot 3a du 16^e rang, avec bâtieses.

Vente le 22 février, à 10 h. a. m., à la porte de l'église de la ville.

District de St-Hyacinthe

Delle Odéline Lacroix vs Jos. Robert.

St-André d'Acton—Les lots 277 et 278, avec bâtieses.

Vente le 20 février, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

Cleophas Pagnuelo vs Alfred Houle.

St-Judes—Les lots 80, 84 et pt 142, avec bâtieses.

Vente le 26 février, à 1 h. p. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Terrebonne

Dame Joseph Valiquette vs Dame Melina Forget.

Ste-Adèle—Les lots 190 et 200.

Vente le 21 février, à midi, à la porte de l'église paroissiale.

Tous les marchands qui liront TISSUS et NOUVEAUTES feront bien de parcourir attentivement les pages d'annonces; ils y trouveront des renseignements intéressants pour leur commerce et si, lorsqu'ils liront à leurs fournisseurs de gros ou lorsqu'ils liront les trouver pour avoir quelques-unes des marchandises annoncées, ils voudraient bien mentionner le fait qu'ils ont vu l'annonce dans TISSUS et NOUVEAUTES, ils nous donneront un bon coup d'épaule.