



# PRIX COURANT



ndé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 3 MARS 1916

Vol. XXIX.—No. 10

*Par Brevet  
Spécial  
Fournisseur*



*de  
Sa Majesté  
LE ROI*

# DEWAR'S Scotch Whiskies

Pour l'Est du Canada

— AGENTS —

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,  
Bank Street, New-York, E.U.A.

# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Esse à l'
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

# Parlez à votre cliente des Fèves Cuites au Four

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Leur préparation se réduit à les faire chauffer. Une personne sur mille, peut-être, peut faire à la maison des fèves cuites au four aussi délicieuses et parfaitement préparées que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres en sont incapables et perdent leur peine.

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Vous ferez plaisir à votre cliente et vous assurerez des renouvellements de ventes. Vous serez aussi un membre en bonne situation du club "Fait au Canada".



*Simple ou avec sauce tomate  
ou sauce poivrade.*

## Dominion Cannery

Limited

Hamilton, Canada

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de 1/2 liv. et de 1/4 de liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 lbs. . . . . 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

"Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte . . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. . . . . 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.21

Coocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**  
Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pnts 3 lbs. . . . . 1.80  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.50  
Superb, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.60



REGISTERED TRADE-MARK

Pqts. de 6 lbs . . . . . 3.10  
Crescent, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.70  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.30  
Buckwheat, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.80  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.50  
Griddle-Cake, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.80  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.50

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE. Montréal.**

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.33

Etiquette Rouge, paquets 1/2 lb., c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb, c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets 1/2 lb. c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.40

Prix spéciaux pour le "gros". "PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets 1 lb., . . . . . lb. 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets 1/2 lb. . . . . lb. 0.33

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda.

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20



Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . . 3.20  
Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. . . . . 3.40  
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, 1/2 lb. . . . . 3.30

**W. CLARK, LIMITED Montréal.**

**Conserves**

	La doz.
Corned Beef Compressé . . . . .	1/2s. \$1.50
Corned Beef Compressé . . . . .	1s 2.50
Corned Beef Compressé . . . . .	2s 5.00
Corned Beef compressé . . . . .	6s. 18.00
Corned Beef compressé . . . . .	14s. 37.00
Roast Beef . . . . .	1/2s. 1.50
Roast Beef . . . . .	1s. 2.50
Roast Beef . . . . .	2s. 5.00
Roast Beef . . . . .	6s. 18.00
Boeuf bouilli . . . . .	1s. 2.50
Boeuf bouilli . . . . .	2s. 5.00
Boeuf bouilli . . . . .	6s. 18.00



Veau en gelée . . . . .	1/2s. 1.50
Veau en gelée . . . . .	1s. 3.00
Veau en gelée . . . . .	2s. 4.50
Veau en gelée . . . . .	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef . . . . .	1/2s. 1.50
Hachis de Corned Beef . . . . .	1s. 2.50
Hachis de Corned Beef . . . . .	2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . .	1/2s. 1.50
Beefsteak et oignons . . . . .	1s. 2.90
Beefsteak et oignons . . . . .	2s. 5.40
Saucisse de Cambridge . . . . .	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge . . . . .	2s. 4.00
Pied. de cochons sans os . . . . .	1/2s. 1.50

*Ventes de plus en plus grandes pour vous*

**GOLD DUST**



Les épiciers qui ont dans leurs vitrines et sur leurs tablettes des étalages de Gold Dust constatent une augmentation de ventes d'un grand nombre de paquets. Faites un étalage de Gold Dust dans votre magasin *maintenant*.

Chaque femme qui entre dans votre magasin *connait* Gold Dust—probablement et en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travail-

le *réellement* pour vous. Elle explique comment Gold Dust économise de l'ouvrage—comment on peut l'employer pour nettoyer *tout*.

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il leur épargne du travail—et il a plu aux marchands parce qu'il satisfait les clients—et c'est là le plus grand avantage que peut avoir un magasin.



**THE N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL**

*"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."*

# Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

## Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

### Gunn Langlois & Co., Limited Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

# “Lent comme la Mélasse”

est la traduction d'une locution anglaise qui peut convenir à la mélasse épaissie par le froid, mais non à vos ventes de mélasse quand vous tenez

## l'Extra Fancy et l'Extra Choice de Leacock,

les mélasses de pur sucre de canne qui maintiennent l'activité des ventes et les font augmenter.

Pour la qualité supérieure, les mérites qui les font vendre rapidement et la satisfaction de la clientèle les mélasses de Leacock sont au premier rang.

Approvisionnez-vous de mélasses de Leacock et vous constaterez qu'elles sont une marque attrayante.

### LEACOCK & CO.

Exportateurs de Mélasses des plus hautes qualités.

LA BARBADE

ANTILLES ANGLAISES

Pieds de cochons sans os . . . . . 1s.	2.35
Pieds de cochons sans os . . . . . 2s.	4.25
Langues d'agneau . . . . . ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . ½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . 1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . ½s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s.	1.30
Jambon et pâté de veau . . . . . ½s.	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . . ¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . . ½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.	1.45
Langues . . . . . ½s.	2.00
Langues . . . . . 1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . ½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en	

fer-blanc . . . . . 1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . 1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . 2s.	8.00
Langues en pots de verre . . . . . 1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre . . . . . 1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre . . . . . 2s.	12.00
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement . . . . . 1s.	1.75
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement . . . . . 2s.	2.85
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement . . . . . 3s.	4.00
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement . . . . . 4s.	5.50
Viande hachée en “tins” cachetées hermétiquement . . . . . 5s.	7.00
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs . . . . .	0.10½
En cuves, 50 lbs. . . . .	0.10½
Sous verre . . . . . 1s.	2.25

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2 . . . . .	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2 . . . . .	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2 . . . . .	2.40
Ketchup, 1 gallon jar . . . . .	1.80
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 13 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv. . . . .	\$0.15
Seaux, 10 liv. . . . .	0.16½
5 liv. . . . .	0.18½
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse, . . . . .	10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine . . . . .	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . . . .	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. . . . .	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . .	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . . . .	8.50

#### FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse . . . . .	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse . . . . .	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse . . . . .	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . . . .	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. . . . .	1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . .	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . . . .	8.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse . . . . .	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. . . . .	1.15
do boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . . . .	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 43 liv.,	

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20  
 Prix sujets à changements sans avis.  
 Commandes prises par les agents su-  
 jets à acceptation. (Produits du Cana-  
 da).

**J. M. DOUGLAS & Co.**

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.  
 Boîtes de 4 lbs., pqtz de ¼ lb...  
 "Union", boîtes de 14 lbs.,  
 pqtz de ¼ et 1 lb. . . . . 0.10

**WM. H. DUNN,**

Montréal.

Edwards Soups  
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti . . . . .  
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz... 0.48  
 Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.44  
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED**

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

Lait condensé (sucré)	Détaillier
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz. par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	

Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) . . . . . 4.00  
 Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) . . . . . 4.50  
 Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse) . . . . . 4.50  
 Café (avec Lait et Sucre)  
 Marque Reindeer (2 doz. par cse large) . . . . . 4.50  
 Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) . . . . . 5.50  
 Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) . . . . . 4.50

Limite de fret: 50c par cwt.  
 Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 4.00  
 St. Charles "Hôtel" 4.50  
 Lait "Silver Cow" 5.75  
 "Purity" . . . . . 5.60

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.50  
 Marque Gold Seal doz., chaque . 5.60  
 Marque Challenge 4 doz., chaque 5.10  
 Lait évaporé.



Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque . . . . . 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . . 4.00  
 Marque Peerless, "Petite Boite", 4 doz. chaque . . . . . 2.00  
 (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. . . . . 0.07½

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) . . . . .	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu Cacao (avec Lait et Sucre)	
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) . .	0.06½
Baris No. 1 (200 lbs.) . . . . .	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) . . . . .	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. . . . .	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. . . . .	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) . . . . .	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo . . . . .	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse . . . . .	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) . . . . .	1.50
Casa Pot. Flour, (20 liv.) Celluloid.	0.14
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .	3.60
Empois de cuisine	
W. T. Benson's & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) . . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) . . . . .	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).	

## Information Préliminaire

Pour le Commerçant.—Le printemps prochain les ventes d'O-Cedar Polish seront quelque chose d'immense. Toutes les ménagères en voudront. Pourront-elles en acheter chez vous? A moins que vous ayez un gros approvisionnement d'



(FAIT EN CANADA)

sur vos tablettes vous manquerez un grand nombre de ventes. Notre campagne nationale de publicité fait part à toute femme des mérites merveilleux d'O-Cedar. Faites en sorte qu'elle le voie dans votre magasin ou votre vitrine. Vendez-lui en une bouteille et elle en rachètera régulièrement.

Donnez votre commande à votre marchand en gros.

**CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.**

369 Ave. Sorauren, - - TORONTO

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

**MONTREAL ET TORONTO**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

**L' "INTERNATIONAL LIMITED"**

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

**MONTREAL-OTTAWA**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
 9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**MONTREAL-QUEBEC**

**SHERBROOKE-LENNOXVILLE**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Quand vous achetez de la

# MELASSE

ne manquez pas de dire  
que ce doit être

## L'EXTRA FANCY

DE

# DA COSTA,

la principale marque de Mé-  
lasse de la Barbade.

Son prix n'est pas plus éle-  
vé que celui des autres  
marques.

"Fait en  
Canada"



La ligne à un seul prix est  
La ligne dont le prix est juste

Les manufacturiers qui essayent de faire directement des affaires avec les marchands au détail ne font pas toujours des prix spéciaux à un seul épicier, vous pouvez en être sûr.

Les mots rabais et escomptes sonnent bien — mais un épicier qui achète une "ligne à prix réduit" ne sait jamais si ses concurrents n'obtiennent pas une réduction un peu plus forte.

### Les Sels "Windsor" et "Regal"

ne sont vendus que par l'intermédiaire des marchands en gros, à des prix fixes. A tous les épiciers au détail on fait les mêmes conditions, tous sont traités également, et la même haute qualité se trouve dans chaque sac et paquet.

"WINDSOR" et "REGAL" sont si bien connus que pour vendre n'importe quel autre sel il faut d'abord surmonter la grande préférence du public pour "WINDSOR" et "REGAL". Est-ce la peine d'en faire l'essai et de courir le risque de mécontenter un si grand nombre de vos bons clients?

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont

#### Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées,	
3 lbs., 1 doz., en caisse . . .	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal-	
se . . . . .	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en cal-	
se . . . . .	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en cal-	
se . . . . .	2.85
Barils 700 lbs. . . . .	3%
Demi-baril 350 livres. . . . .	4
Quart de baril, 75 livres . . . .	4%
Seaux, 25 livres chaque . . . .	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque . . . .	1.95
Seaux, 65 livres chaque . . . .	3.10

#### Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s . . . . .	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qua-	
lité 2 gals . . . . .	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité	
3, gals. . . . .	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4,	
gals. . . . .	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s . . . .	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s . . . .	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals. . . .	4.52½ 4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz.	
in case . . . . . per case	\$2.70

#### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"  
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz. }	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

#### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.55
3 caisses . . . .	3.45
5 caisses ou plus	3.40

#### Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5, caisse de .	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses . . . . .	2.80

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 lbs. par caque . . . \$2.75  
Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00



#### Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse)	\$1.85
½ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisnes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.05



2 doz. pqts ½ lb. } (Assortis)	\$15.00
4 doz. pqts ¼ b. }	
5 lb. canistres carrées (½ doz. La lb. dans la caisse . . . . .	68c
10 lbs. caisses en bois . . . . .	63c
25 lb. seaux en bois . . . . .	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**



Montréal

Prix du Saïndoux  
Composé Marque

**EASIFIRST**

Tierces . . . 0.12½  
tube 60 . . . 0.12½

Seaux en bois . . . . . 2.50  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.45  
Caisse, 5 lbs., lb. . . . . 0.13½  
Caisses, 3 lbs., lb. . . . . 0.13½  
Caisses, 10 lbs., lb. . . . . 0.12½  
Pains moulés d'une livre . . . 0.14

**DOMINION CANNERS LIMITED**

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario  
tail, ceux qui achèteront de Québec  
bonne heure, bénéficieront Par doz.  
de 2½c. par douzaine. Groupe

A B

Pointes d'asperges 2s . . . . 2.30 2.32½  
Bouts d'asperges 2s . . . . 1.45 1.47½  
Fèves Crystal Wax 2s . . . . 1.02½ 1.05  
Fèves Golden Wax, Mid-  
get Auto 2s . . . . . 1.25  
Fèves Golden Wax 2s . . . . 0.92½ 0.95  
Fèves Golden Wax 3s . . . . 1.30 1.32½  
Fèves Golden Wax, gals. 3.75 3.77½  
Fèves Red Kidney 2s . . . . 0.97½ 1.00

Fèves Rouges ou Valen-  
tine (verset) 2s . . . . 0.92½ 0.95  
Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30 1.32½  
Fèves Refugee Midget,  
Auto 2s . . . . . 0.00 1.25  
Fèves Refugee, gals. . . . . 3.75 3.77½  
Fèves Lima, 2s . . . . . 1.20 1.32½  
Betteraves, en tranches,  
rouge sang, Simcoe 2s . . . . 0.97½ 1.00  
Betteraves entières, rouge  
sang, Simcoe 2s . . . . 0.97½ 1.00  
Betteraves entières, rouge  
sang, Rosebud 2s . . . . 0.00 1.30  
Betteraves en tranches,  
rouge sang, Simcoe 3s . . . . 1.32½ 1.35  
Betteraves entières, rouge  
sang, Simcoe 3s . . . . 1.37½ 1.40  
Betteraves entières, rou-  
ge sang, Rosebur 3s . . . . 0.00 1.40  
Pois extra fins, triés, qua-  
lité, 1 2s . . . . . 1.37½ 1.40  
Pois Sweet Wrinkle, qua-  
lité 2, 2s . . . . . 0.97½ 1.00  
Pois Early June, qualité  
3s. 2s . . . . . 0.95 0.97½

**HENRI JONAS & CIE**

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Saghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c

Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	2.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.08
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.34
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
1½ oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00  
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00  
Mêmes prix pour extraits de tous  
fruits

Vernis à chaussures La doz.  
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75  
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " " "	7.80
Medium	2 " " " "	10.80
Large	2 " " " "	12.00
Tumblers	2 " " " "	10.80
Mugs	2 " " " "	12.20
Nugget	2 " " " "	12.20
Athenian	2 " " " "	12.20
Gold Band Tu	2 " " " "	12.80
No. 64 Jars	1 " " " "	18.00
No. 65 " "	1 " " " "	21.00
No. 66 " "	1 " " " "	24.00
No. 67 " "	2 " " " "	12.20
No. 68 " "	1 " " " "	15.00
No. 69 " "	1 " " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " " "	21.00
Jarres ¼ gal.	1 " " " "	26.00
Jarres ½ gal.	¼ " " " "	54.00

Le Meilleur Sirop de Canne qui soit fait  
est le

# Sirop "Crystal Diamond"

# LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

**The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA**

## HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon . . . . . 0.11  
15c pour le bidon.

## MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-flake (blé entier) 3 doz. . 3.30  
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

## JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz 0.90  
La lb. . . . .  
Fast Cocoa 0.32  
No. 1 Chocté 0.33

Diamond Chocolate 0.25  
Navy Chocolate 0.30  
Cocoa Nibbs 0.35  
Cocoa Shells 0.05  
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26  
Plain Chocolate Liq 0.22 à 0.33  
Vanilla Stick la gr. 1.00

## SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



## AGENCES

AGENCES  
LAPORTE, MAR-  
TIN, LIMITEE

Légumes importés



## 'LE SOLEIL'

Asperges  
En Branches Géantes, bocal, 11.00  
En Branches Géantes, 1 kilo, 50c 26.00  
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50c 22.00  
Fines, 1 kilo, 50c. 21.00  
Flageolets  
Extra Fins, ½ kilo, 100c. 14.50  
Moyens, ½ kilo, 100c. 12.00  
Divers  
Côtes de Céleri, ½ kilo 100 c. 9.00  
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 c. 8.50  
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 c. 22.00

## Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 c. 10.00  
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 c. 7.50

## Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse  
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50  
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

## Eau de Vichy

Admirable . . . . .50 Btles 5.50 c/s  
Neptune . . . . .50 " 7.00 "  
Sans Rivale . . . . .50 " 8.00 "

## Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

## Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat. 50 Btles 9.00 c/s

## Ginger Ale et Soda importées

Ginger Ale Trayder's—  
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (Hège ou cou-  
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.  
ronne)

Club Soda Trayder's—  
c/s doz. Splits, ¼ btes. 0.95 doz.  
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.

Kola Tonique Trayder's—  
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.  
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

## PUBLICITE APPUYEE PAR LES RESULTATS

Ceci explique la remarquable popularité des poêles de Cuisine au pétrole "New Perfection" auprès des commerçants. C'est pourquoi les articles "New Perfection" sont une proposition si attrayante pour les commerçants.



Cette année la publicité du "New Perfection" sera faite sur une plus grande échelle que jamais auparavant. Les journaux quotidiens, les journaux d'agriculture et les revues de toute la Province de Québec décriront en détail les nombreuses caractéristiques supérieures des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection".

Plus de 2,000,000 de poêles "New Perfection" sont maintenant en usage et ceci constitue un volume énorme de publicité pratique.

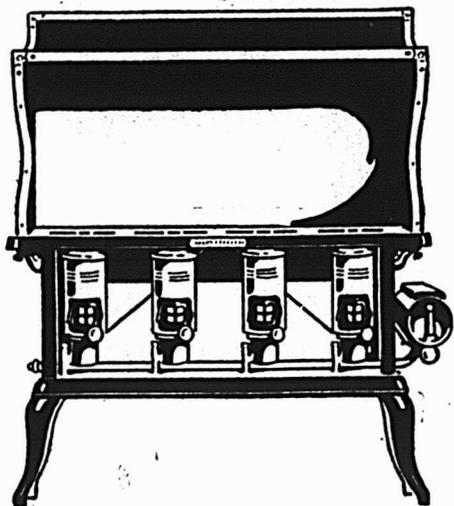
Pour plus amples détails écrivez à

**THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED**

918 RUE ST-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

TELEPHONE VICTORIA 1120



# Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces . . . . . 2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS  
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 et 16 Rue Bleury  
Tél. Main 436. MONTREAL.

Extrait de Malt  
Miller de Milwaukee, ca 2 doz, 4.25 c-s  
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.  
..... 16.20 Brl.

Lager Beer  
Millear's High Life, Baril 10 doz.  
..... 15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.  
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.00  
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles. . 1.80  
Johnson & Co. c/s 16 doz. ½ Btles 1.20

Bière Anglaise de Bass .. doz.  
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.10  
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles . 1.90  
Johnson & Co. c/s 16 doz. ¼ Btles .1.25

Fruits et Légumes en Conservés  
Marque "Victoria"  
Poires . . . . .24 tins 2 lbs..1.55 doz.  
Fraises . . . . .24 tins 2 lbs..2.00 "  
Pommes . . . . .24 tins 3 lbs..1.05 "  
Tomates . . . . .24 tins 3 lbs..1.05 "  
Blé-d'Inde . . .24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"  
Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.25 doz.  
Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s  
Thé du Japon  
Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs  
Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 33  
Marque Princess, tins de 20 & lbs lbs 35

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CH LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, sans risque pour lui pouvant résulter de l'impossibilité de vendre ou de la détérioration des marchandises et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.  
**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780  
Montréal, P.Q.      Dorchester, Mass.

## Lisez les Annonces

DU

# PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

### LES VOEUX DES FERMIERES AMERICAINES

Une enquête curieuse vient d'être faite aux Etats-Unis pour se rendre compte des "desiderata" des fermières au point de vue de leur condition sociale. Le département de l'agriculture dirigeait cette enquête et a reçu plus de deux mille dépositions féminines. Le "Bulletin mensuel des Institutions économiques et sociales" a étudié le rapport des enquêteurs qui peut se résumer ainsi:

"En matière de relations sociales, les plaintes formulées concernent principalement la solitude et l'isolement de la vie agricole. Beaucoup de correspondantes conseillent de remédier à cet état de choses en constituant des clubs locaux de divertissement et d'instruction. Beaucoup conseillent aussi d'organiser dans les villages des salles de repos où les fermières pourraient se retrouver et converser confortablement des choses qui les intéressent.

"La grande difficulté que l'on éprouve à trouver la main-d'oeuvre nécessaire pour exécuter les travaux

domestiques, entraîne, dans nombre de districts, de longues heures de travail et un surcroît de labeur pour la fermière; aussi les correspondantes demandent-elles au Département d'orienter les immigrants vers les occupations agricoles. Reconnaisant que la solution du problème de la main-d'oeuvre ne peut guère être fournie par un projet visant les immigrants étrangers, d'autres correspondantes proposent d'organiser des blanchisseries et des boulangeries coopératives, et de fonder des pensions, également coopératives, pour les ouvriers agricoles. Quant aux questions plus pratiques, l'enquête a montré que le plus grand service à rendre à la population agricole consiste à améliorer d'une façon systématique le réseau des routes, et à étendre l'organisation du service postal gratuit et du service téléphonique dans les campagnes."

On demande en outre au Département de fournir des plans de fermes modèles, de faire connaître les appareils pratiques et les avantages que présenterait leur emploi.

## Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.



**EN** consultant les annonces qui figurent dans le " *PRIX COURANT* " vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme.*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

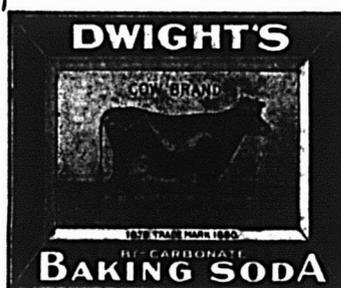
*Achetez-en de votre marchand en gros.*

### CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers,

MONTREAL.



### LES CHIFFRES DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR DECEMBRE 1915.

	Malt	Spiritueux
Toronto .....	\$26,142.99	\$108,496.10
Windsor .....	3,927.42	52,426.66
Calgary .....	16,673.70	54,007.35
St. John, N.B. ....	1,200.00	22,771.24
Stratford .....	240.00	4,340.75
Vancouver .....	8,589.15	37,330.72
Winnipeg .....	18,738.30	113,264.94
Port Arthur .....	2,026.50	14,538.68
Québec .....	1,620.00	81,394.09
Hamilton .....	3,709.48	40,289.52
Moose Jaw .....	756.00	55,028.11
Victoria .....	5,113.02	3,714.98
Halifax .....	6,828.00	4,464.85
Brantford .....	540.00	5,120.19
Saint-Hyacinthe .....	.....	37,386.87
Montréal .....	55,139.55	288,976.94
Kingston .....	276.00	8,414.17
London .....	7,387.75	9,883.96
Guelph .....	6,862.23	37,117.37
Ottawa .....	432.00	37,117.37
Peterboro .....	894.00	436.18
Joliette, P. Q. ....	16,552.71	.....

Les Cubains n'ont rien à nous envier sous le rapport de la cherté des pommes de terre, depuis quelques mois. En janvier dernier le prix le plus élevé atteint par ces dernières fut de \$4.80 le sac de 180 livres. Un peu plus tard il baissait jusqu'à \$4.25. Les pommes de terre nouvelles sont sur le marché et leur qualité est très bonne. On les vend 4 cents la livre au détail.

Selon les statistiques préliminaires du Board of Trade impérial anglais, en 1915 près de 77,000 personnes d'origine britannique ont quitté l'Angleterre pour se rendre dans les pays non compris dans l'Europe. D'autre part 91,960 personnes sont arrivées en Angleterre pour s'y établir. Quant au Canada il n'a reçu que 16,765 immigrants du Royaume-Uni et 38,811 personnes l'ont quitté pour le même pays.

Cuba exporte aux Etats-Unis des pommes de terre nouvelles au moment où celles-ci sont très rares. — à partir de janvier—, et ces tubercules se vendent à des prix très élevés; mais elle importe aussi de grandes quantités de pommes de terre, principalement de la république voisine et du Canada. Ce dernier pays fournit de 25 à 30 pour cent de l'importation totale qui s'est élevée, en 1914, à environ deux millions de dollars. La même année les grosses pommes de terre américaines blanches de la meilleure qualité se vendaient \$2.25 par sac de 100 livres.

### LA CULTURE DE L'INDIGO DANS L'INDE.

La fabrication en Allemagne de l'indigo synthétique avait porté un coup à la production de l'indigo national dont le prix était tombé à un niveau qui cessait d'être rémunérateur. Depuis le début des hostilités, il y a, au contraire, une hausse ininterrompue. Le prix s'élève maintenant à 11 sh. 6 d. la livre, contre 2 sh. 9 d. au mois d'août 1914. Aussi les planteurs d'indigo, voulant profiter de cette hausse, augmentent considérablement cette culture. La superficie cultivée d'indigo en 1915-1916 s'élève à 258.100 acres, contre 116.500 acres en 1914-15.

## GILLETT'S LYE



**Epiciers:** Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



## Etes-vous prêt pour le temps du Carême?

Pendant le "temps" du Carême, qui approche, il y a toujours de grosses ventes d'aliments marins de qualité digne de confiance. Des douzaines de vos clients remplaceront la viande par le poisson durant les prochaines semaines; c'est un fait dont vous pouvez retirer un grand avantage en leur fournissant les

### Aliments Marins Marque Brunswick

la vieille ligne populaire dont les qualités attrayantes font augmenter chaque jour leurs ventes déjà considérables.

La situation idéale de notre établissement et le soin scrupuleux avec lequel le poisson est choisi et préparé sont des garanties de l'uniformité constante de la qualité de la Marque Brunswick.

Ne manquez pas de vous procurer votre part du commerce du Carême en commandant un assortiment complet de ces délicieux Aliments Marins.

Adressez-vous à votre marchand en gros.

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE  
Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,  
Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50 )

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 ) PARAN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00 )

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,  
Le Journal des Marchands-Détailliers,  
Liqueurs et Tabacs,  
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 3 Mars, 1916.

Vol. XXIX.—No. 10.

## A PROPOS DE LA LOI LACOMBE

Nous avons relaté dans le Prix Courant, les abus commis sous le couvert de la Loi Lacombe et dont un nommé Wilfrid Daoust fut un des principaux acteurs. Le jugement ci-dessous qui ne le condamne pas, semble cependant le soupçonner sévèrement et tout laisse à entendre qu'il dût d'être acquitté à une interprétation différente du chef d'accusation. Il y aura appel de ce jugement. Nous croyons qu'il sera intéressant pour nos lecteurs de prendre connaissance dudit document qui d'ailleurs ne cache pas la manière de voir du juge Leet quant au mauvais fonctionnement de la Loi Lacombe et à son inutilité dans sa forme présente:

L'accusation dans cette cause est que l'accusé, durant les deux dernières années a conspiré avec des personnes inconnues au plaignant pour frustrer le public par fraude et faux prétextes.

La plainte est faite par Joseph Eugène Décary qui se dit lui-même comptable.

Le fait est que l'accusé Daoust qui fut autrefois employé ici au Bureau de la Cour de Circuit, s'établit comptable après avoir quitté cet emploi et parmi ses occupations d'affaires, il s'intéressa à suivre la trace des causes en Cour de Circuit, dans lesquelles le défenseur s'était servi de ce qu'on appelle la "Loi Lacombe" recherchant d'autres réclamants que les plaignants dans ces causes, et leur achetant leurs créances ou obtenant d'eux le transfert à son propre nom des dites créances, puis classant leurs réclamations au bureau de la Cour de Circuit et en retirant les sommes dues à ses clients.

Les distributions faites sous cette loi, par l'employé de la Cour de Circuit, de temps en temps, sont faites aux noms des créanciers, non aux noms des assignés des créanciers, et les chèques représentant les sommes de leurs dividendes sont délivrés dans ce sens.

Il ne semble pas douteux que l'accusé Daoust ait reçu ces chèques, qui furent faits à l'ordre de ces clients, et qu'il les endossa lui-même des noms de ses clients,

par lui-même, comme un fondé de pouvoir, et qu'il en encaissa l'argent.

Plusieurs témoignages furent produits pour prouver qu'aucune autorisation n'avait été donnée à Daoust pour encaisser ces chèques.

Un ou deux témoins furent entendus, qui affirmèrent sous serment qu'ils n'avaient pas reçu les montants de ces chèques, mais ils admettent qu'ils avaient transféré leurs réclamations à Daoust, ou quelque autre personne, ce en quoi je ne trouve aucune preuve que quelqu'un ait été fraudé par Daoust.

Il ne semble pas que le défendeur dans la cause, ait eu à payer plus d'argent qu'il n'en aurait eu à payer pour les créances, si les créanciers avaient remis leurs créances eux-mêmes au bureau de la Cour de Circuit.

Je trouve donc que l'accusé peut être envoyé au procès pour conspiration.

L'évidence de deux ou trois témoignages donnerait à soupçonner que Daoust n'a pas été rigoureusement clair, précis, ou n'aurait pas donné toute l'information qu'il aurait pu donner, lorsqu'il obtint le transfert de ces créances. Par exemple, dans l'un des cas, il acheta une créance pour le montant d'argent qui se trouvait au moment de la transaction entre les mains de l'employé de la Cour de Circuit et reçut par la suite plus que le montant de l'achat.

Il semble qu'on puisse soupçonner que l'accusé n'ait pas agi franchement avec ses clients, car, dans le cas rapporté ci-dessus, et il y a une très forte présomption qu'il obtint ces créances par fausses déclarations ou en dissimulant des faits qu'il connaissait, ce qui, dans mon opinion, revient au même.

Cependant, l'accusation ne porte pas sur l'obtention d'argent sous de faux prétextes, et la partie de laquelle il obtint ces créances par des moyens douteux n'a pas porté plainte, conséquemment il se peut que l'explication donnée ait été suffisante.

Je pense qu'il n'est pas inopportun peut-être, de faire

Reconnu comme étant "CON-TI-NU-ELLE-MENT BON".  
Voilà pourquoi il se vend beaucoup et fait augmenter vos affaires.

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

ici un ou deux commentaires sur cette loi. Je crois qu'il faut convenir que cette loi qui a été passée en 1903 n'a jamais été amendée et que dans son administration, si les informations qui m'ont été fournies sont correctes, on a travaillé, dans bien des cas, au détriment des pauvres débiteurs plutôt que dans leur intérêt.

L'intention de la Loi Lacombe devrait être, me semble-t-il, d'empêcher un homme d'être harcelé par d'autres créanciers qui le devinrent après qu'il eut pris avantage de la Loi, et ne devrait permettre à un créancier ultérieur d'entrer dans les livres.

Par exemple: L'employé de la Cour, s'il n'y a pas d'autres créances, devrait dans les huit jours qui suivent le dépôt en payer le montant au plaignant, mais d'autres créanciers pourraient dans les huit jours dudit dépôt, inscrire leurs créances.

Il semble que toute créance non inscrite dans les huit jours suivant le premier dépôt fait par le débiteur, devrait être proscrite.

D'après la loi, autant que je puisse m'en rendre compte, aucun tarif n'existe pour les honoraires à celui qui fait valoir ces créances. Il est requis un petit timbre, mais c'est tout, quoique je sache que par un jugement rendu en Cour de Circuit il y a quelques années, des modestes honoraires sont accordés pour l'introduction de la créance.

Il me semble qu'il serait sage que la Loi Lacombe fut amendée de façon à ce que lorsqu'un débiteur a un jugement contre lui et désire prendre avantage de cette Loi, il soit contraint de fournir avec son dépôt, une liste assermentée de ses créanciers, de façon à éviter à ceux-ci le coût d'une réclamation et que chacun d'eux reçoive avis d'avoir à faire valoir ses créances dans un temps donné.

Si donc, le débiteur peut s'arranger de façon à éviter de contracter d'autres dettes, il peut être délivré des poursuites de la Cour, mais s'il n'y a pas de délai fixe pendant lequel les créanciers peuvent faire enregistrer leurs réclamations, ils sont en droit de se faire enregistrer n'importe quand, ou s'ils ne font pas valoir leurs créances dans un certain délai, ils peuvent poursuivre pour en assurer le recouvrement; la Loi Lacombe ne fait que peu de chose pour le débiteur qui y fait appel, et dans ce cas elle empêcherait quiconque de faire ce dont l'inculpé est accusé.

Pour les raisons ci-dessus j'ai acquitté l'accusé.

## CONGRES UNIVERSEL DES VENDEURS

Le Congrès Universel des Vendeurs qui aura lieu les 9, 10, 11, 12 et 13 juillet commencera un dimanche à Détroit, et les vendeurs et gérants de ventes les plus éminents du monde se feront entendre dans les églises de la ville.

Le Congrès Universel des Vendeurs inaugurera une série de conventions annuelles de vendeurs et de gérants de tous les genres de commerce et d'industries. Tous les pays du monde y seront représentés. Ce congrès constituera le premier effort qui ait été fait dans le but de placer la profession de vendeur au niveau auquel elle a droit parmi les associations commerciales.

On a choisi Détroit comme lieu de réunion pour trois raisons:

1o Parce que cette ville est aujourd'hui et a été depuis longtemps l'un des centres de ventes les plus actifs du monde. Peu de villes ont été l'objet d'autant d'éloges que Détroit. On s'attend, pour cette rai-

son, à l'arrivée d'un nombre considérable de vendeurs en juillet prochain.

2o Détroit est maintenant le centre commercial et géographique du monde que ne trouble pas la guerre. On s'y rend facilement, par chemin de fer et par eau, de toutes les parties des Etats-Unis, de l'Amérique du Sud, de la Chine et du Japon.

3o Enfin — et cette raison n'est pas la moindre — Détroit a été choisie parce que l'idée du Congrès est née dans ses limites.

C'est, en effet, le Salesmanship Club, de Détroit, qui a fait naître le projet de ce Congrès, et ce club a parmi ses membres des vendeurs et des gérants de ventes connus partout où se fait du commerce. Quel est l'homme d'affaires, par exemple, qui n'a pas entendu parler d'hommes comme John Wannamaker, Norval A. Hawkins, de la Cie Ford; H. M. Jewett, de la "Paige-Detroit Motor Car Co."; Edward A. Woods, président de la "National Association of Life Underwriters," de Pittsburg; P. Neff, de Duluth, Minnesota et A. C. Secrest, de Cleveland, vice-présidents et Théodore Monroe, Lisbon, Ohio, président de l'"International Salesmanagers' Association", qui font partie du comité général chargé du Congrès Universel?

On entendra aux séances du Congrès des orateurs nombreux et de la plus haute réputation.

On espère que le Congrès Universel des Vendeurs contribuera à placer l'art de la vente sur une base scientifique en améliorant l'apprentissage et la direction des vendeurs, en enseignant à ceux-ci la meilleure manière de vendre et en faisant former des clubs de vendeurs dans toutes les villes du monde.

Presque toutes les villes ont leurs clubs d'annonceurs, de médecins et d'hommes d'affaires où l'on discute des questions intéressantes pour leurs membres, mais les vendeurs ont dû, jusqu'à aujourd'hui acquérir leurs connaissances un peu au hasard.

On pense que l'organisation de clubs et un grand nombre de villes rendra possible la publication d'un journal ou d'une revue spéciale pour les vendeurs.

## LA SITUATION DU MARCHE

### Epicerie.

Les affaires, dans le commerce d'épicerie en gros, ont été assez tranquilles cette semaine. Il y a toujours, cependant, une demande très considérable de mélasse dont le prix a subi une baisse, comme nous l'avons annoncé la semaine dernière.

Il y a peu de changements à noter dans la liste des prix.

Le tapioca a subi une hausse de  $\frac{1}{2}$  à 1 cent et l'huile de foie de morue qui se vendait \$3.40 le gallon est cotée aujourd'hui \$3.50.

Pour les vins et liqueurs la demande se maintient assez bonne.

### Ferronnerie.

Dans la quincaillerie, la ferronnerie et la peinture les affaires sont assez satisfaisantes et l'on croit qu'elles s'amélioreront d'une façon notable vers le milieu du mois de mars.

Il n'y a pas de changements importants à signaler dans la liste des prix.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### LE DÉTAILLANT ET LA PUBLICITE

La publicité effraie certains détaillants, sans doute parce que les grands magasins, ses rivaux, l'emploient. Cependant, nous savons qu'il lui est impossible, s'il veut faire son chemin, de se dispenser de la publicité. Elle lui est aussi utile que ses marchandises, que son magasin, que ses capitaux. Vous auriez tôt fait de voir comment il peut l'utiliser.

Trois cas se présentent à l'observateur :

I. La vente ne porte que sur des produits ou articles à marque, dits spécialisés ;

II. La vente ne porte que sur des produits ou articles sans marque ;

III. La vente porte indifféremment sur les deux espèces de produits ou articles.

• • •

**Vente de produits spécialisés.** — La première catégorie de détaillants n'est encore qu'une exception. Peu de détaillants se sont consacrés exclusivement à la vente des "marques", mais ceux qui se sont lancés dans cette voie y ont rapidement trouvé de gros bénéfices. Voici pourquoi : le détaillant profite de tous les avantages des produits spécialisés :

1o Articles connus, appréciés, en qui le public prend rapidement confiance ;

2o Des prix de vente stables, évitant le fastidieux et néfaste marchandage ;

3o Une marge de bénéfices toujours certains et généralement très rémunérateurs.

Cet heureux commerçant n'a presque plus à "faire l'article" au client ; c'est ce dernier qui vient de lui-même demander les produits qui l'intéressent. Il y a, en effet, derrière la petite maison de détail, un grand nombre de puissantes maisons faisant de la réclame.

Cette réclame consiste principalement en affiches, en annonces dans les grands organes de la capitale et dans les grands journaux régionaux. Elle doit comporter en outre (et c'est au détaillant de les demander à son fournisseur) toute une gamme de moyens bénéficiant plus particulièrement au détaillant.

Les journaux locaux recevront des annonces payées au moins partiellement par les produits à marque ; des tableaux-réclame seront apposés dans les magasins ; des attractions donneront de la vie à l'étalage ; des imprimés de toute nature seront distribués ou envoyés à la clientèle locale.

Le détaillant doit bien veiller alors et ne pas disparaître complètement derrière la "marque" et exiger que son nom soit associé à ces différentes manifestations publicitaires.

• • •

**Vente de produits indépendants.** — Le détaillant qui est le plus hostile à la publicité est certainement celui qui se déclare l'ennemi des produits spécialisés, soit par tradition, soit dans l'espoir de trouver dans la ven-

te de produits sans marque, une plus indépendante rémunération de ses peines.

De ce seul fait, le commerçant au détail se place dans un état d'infériorité. Il lui faut, à chaque fois, prôner des articles ou produits dans lesquels le public ne peut avoir confiance, puisqu'ils varient d'un jour à l'autre. Ses prix sont toujours suspectés de majoration.

Mais, tandis que le détaillant de la catégorie précédente faisait payer ses frais de réclame à ses fournisseurs, celui qui nous occupe doit sortir de sa caisse les fonds nécessaires pour payer journaux et imprimeurs. Sa tactique publicitaire auprès du client va également différer. Ce n'est plus autour du produit, ou vers la marque, que vont converger les arguments, mais bien vers le magasin et souvent vers le détaillant lui-même. Aucun article ne peut être mis spécialement en avant ; on ne peut, d'autre part, les énumérer tous, et il faut surtout opposer à la confiance dans le produit spécialisé la confiance dans le magasin réputé, dans le détaillant loyal.

Les armes à employer dans ce cas sont surtout l'annonce, très rarement l'affiche, la circulaire fréquemment répétée, envoyée ou distribuée à domicile.

L'expérience a prouvé que, malgré son infériorité apparente, le détaillant ne vendant pas de marques peut, grâce à une publicité méthodique, rationnelle, incisive, augmenter son chiffre d'affaires dans des proportions vraiment imprévues. De 20 à 50 pour cent chaque année ne sont pas des taux extraordinaires ; mais, pour arriver à ces résultats, il faut sortir des rédactions banales et des clichés quelconques que le détaillant nous a accoutumés de voir.

• • •

**Vente de produits spécialisés et indépendants.** — La majorité des détaillants vend actuellement à la fois des produits à marque et des produits sans marque, du fait que beaucoup d'articles ne sont pas encore spécialisés. Ceci permet au détaillant de vendre plus d'articles différents et d'augmenter rapidement ses bénéfices.

Cette façon d'opérer est donc actuellement normale et doit être encouragée tant que le détaillant ne cherche pas à profiter de la présence du produit spécialisé pour glisser soit une contrefaçon, soit des produits à lui, concernant la spécialité.

Le commerçant qui se hasarde à de telles manoeuvres ne se doute pas qu'après avoir forcé la main du client désirant acheter un produit spécialisé, il n'a fait qu'un acheteur mécontent, méfiant, lequel ira dorénavant ailleurs, au magasin où il sait trouver ce qu'il veut, dès qu'il demande, sans qu'aucune pression intervienne en faveur d'un produit non spécialisé. Le détaillant qui suit la bonne voie, vendant le produit à marque dès qu'on le lui demande et des produits ordinaires sans insistance, est de ceux qui ont la plus enviable des situations.

 **Tanglefoot** 

**Le destructeur de mouches non vénéneux**

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches  
chaque année

Une partie de sa publicité est payée par lui et fait de la réclame à sa raison sociale, le plaçant au-dessus des petites firmes locales arriérées. L'autre partie de sa réclame est soldée par les produits spécialisés et lui donne le bénéfice de la notoriété dont jouissent ces produits.

• • •

Voici donc ce que la publicité peut faire pour le détaillant qui, au lieu de la dénigrer, a recours à elle. Cette réclame portera d'autant mieux que les arguments seront justes, que les promesses faites seront tenues, que le magasin sera avenant, clair et aéré, que les étalages seront attrayants, que le personnel sera affable et que le chef de maison sera bon organisateur.

Nous devons mettre le détaillant en garde contre un procédé qui lui est cher; il imite, en général, ce qui est fait par les grosses entreprises, par les gros magasins. Hélas! c'est justement en imitant cette réclame qui ne lui convient pas qu'il sème le désarroi dans l'esprit de ses acheteurs. Les situations diffèrent, les publicités ne doivent pas se ressembler.

### LA LETTRE COMME MEDIUM DE PUBLICITE

Il n'est plus nécessaire de dire à des hommes d'affaires qu'ils doivent annoncer. Il est universellement reconnu qu'un certain montant doit être consacré à de la publicité intelligente et ce dans n'importe quel genre de commerce, afin que ses avantages puissent être connus des gens qu'il s'agit d'atteindre. Le problème n'est plus "dois-je annoncer?" mais, plutôt, "comment dois-je annoncer?"

Prenons le cas d'un homme qui ne dispose que d'un petit budget de publicité—il est à l'époque la plus critique de son commerce.

Un grand nombre d'hommes d'affaires qui n'ont pas encore annoncé, quand ils songent à la publicité révent d'affiches électriques sur les rues principales, voient leur nom en caractères de 48 points au bas d'une annonce de sept colonnes ou leur portrait ornant des affiches murales — et quand ils apprennent ce que coûtent de telles annonces, ils désespèrent de ne pouvoir réaliser leur rêve et déclarent que la publicité coûte trop cher pour leur genre de commerce.

L'annonce ne coûte pas trop cher pour n'importe quel genre de commerce quelque modeste qu'il soit. Mais au lieu de rêver d'atteindre le grand public de suite, par l'intermédiaire des journaux ou autres media habituels, il faut diriger sa publicité de façon à atteindre l'acheteur individuel.

Vous avez, ou devriez avoir, une liste de vos clients actuels et des clients en perspective à qui vous voudriez vendre — vous pouvez vous tenir en rapport avec vos clients et augmenter votre clientèle par la publicité sans craindre le "cauchemar" des dépenses extraordinaires, en vous adressant directement à ceux que vous voulez atteindre par la poste: Ajoutez le facteur à votre personnel: il n'est jamais fatigué, il est toujours à l'oeuvre et délivrera directement à ceux que vous voulez atteindre le message que vous leur adressez au sujet de votre maison ou de ses produits. Votre vendeur ne peut peut-être pas atteindre certains individus à qui vous désirez vendre, mais son courrier l'atteindra là où aucun mortel ne saurait l'atteindre. La lettre est sûrement le médium de publicité le moins dispendieux qui soit, parce que c'est la seule méthode d'annonce qui élimine le gaspillage — il n'en tient qu'à vous pour

qu'elle parvienne directement à la personne que vous voulez atteindre: il n'y a pas d'argent gaspillé à atteindre une multitude de gens que votre proposition n'intéresse pas. Quelque soit le sort qui attend d'autres formes de publicité, vous êtes sûr que la lettre—pourvu qu'elle soit bien faite— sera lue, et un timbre-poste la portera à votre client actuel ou en perspective, qu'il réside à St-Jean, Qué., ou à Dawson City, au Klondyke.

Oui, pour un simple timbre-poste, vous pouvez exposer votre proposition à celui que vous voulez atteindre—vous pouvez lui parler de vos marchandises, des services que peut lui rendre votre maison—MAIS, si vous voulez que votre lettre mette en relief votre proposition, elle devra avoir le cachet de l'individualité — elle devra être rédigée de façon à convaincre, à créer la demande, à développer des ventes — elle devra être pleine de vie, de logique, elle devra être convaincante. Conséquemment, il vous faut apporter beaucoup de soin à la rédaction de la lettre de vente, si vous voulez qu'elle produise des résultats.

Mais ce n'est pas tout: l'apparence de la lettre joue un rôle important — quoiqu'en dise le proverbe, c'est souvent d'après l'apparence qu'on juge un homme, et la première impression est souvent celle qui compte. Vous n'emploieriez pas comme vendeur un individu mal mis, qui créerait une mauvaise impression chaque fois qu'il visiterait un client: cela indiquerait un manque d'intelligence et ensuite cela serait coûteux.

Cependant, des milliers et des milliers de lettres circulaires qui sont expédiées ont précisément cet effet. De telles lettres, non seulement constituent un gaspillage de timbres, de papeterie et occasionnent une perte de temps, mais encore coûtent fort cher à l'expéditeur sous forme de perte de prestige.

Considérez la lettre que vous adressez comme si c'était votre vendeur—que la lettre crée ou ne crée pas de vente, cela dépend de son apparence invitant comme disposition et comme lisibilité. La lettre la mieux rédigée peut ne pas produire de résultats, si elle n'invite pas la lecture par son apparence.

Vous ne devez donc pas envoyer de lettres circulaires qui imitent mal la lettre individuelle écrite à la machine; écrire de ces lettres qui sont classées à première vue comme étant de simples circulaires, imprimées sur une presse à imprimer à l'aide d'un ruban saturé d'encre ou du rouleau-encreur ordinaire. Ces lettres semblent crier bien haut: "Je suis une lettre circulaire" et celui qui les reçoit les jette au panier, sans leur prêter grande attention.

Il existe maintenant nombre d'instruments spéciaux pour la production de lettres écrites une par une sur une machine à écrire. Il est par conséquent facile de faire faire des lettres parfaites, qui n'ont pas cette apparence malpropre qu'ont celles imprimées sur une presse ordinaire et à bas prix.

### LE MONOPOLE DU SUCRE EN SUISSE

Le Conseil fédéral suisse a pris un arrêté par lequel il assume définitivement le monopole de l'importation du sucre.

Ce monopole nécessite deux mesures: la mise sous séquestre des réserves existant dans le pays et l'annulation des contrats relatifs à des fournitures de sucre.

L'arrêt est entré en vigueur le 10 février. Le département militaire est chargé de son exécution.

Les prix maximum au détail sont fixés comme suit: gros cristaux hongrois 17c les 2 livres; cristallisé, raffiné et pilé 18c; sucre en pain, 19c; gros déchets 19c; scié 20c; scié (par caisses entières) 20c et au détail 21c les 2 livres.

# Documents et Informations

## M. CH. GURD CELEBRE SON 75<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

Belle fête, samedi soir dernier, chez M. Charles Gurd, avenue Argyle, à Westmount, à l'occasion du 75<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de M. Gurd. Il y a eu un souper, puis on a prononcé des discours, chanté et déclamé. Les hôtes étaient les vendeurs et les chefs de départements de la maison Charles Gurd & Co., Limited, qui ont offert au héros de la fête une belle lampe électrique et à Mme Gurd un gros bouquet de roses. En présentant ces cadeaux M. A. J. Burge a prononcé une adresse touchante. En proposant de boire à la santé de M. Gurd M. Alex. McA. Murphy a fait allusion à l'harmonie qui règne chez les employés de la maison Gurd, parmi lesquels plusieurs sont au service de celle-ci depuis 10 à 33 ans.

Après avoir répondu en termes appropriés M. Gurd a chanté quelques chansons d'une voix agréable et forte.

Un peu avant minuit on s'est séparé en chantant "Auld Lang Syne" et "God Save the King."

## LE CONGRES DES BONNES ROUTES.

Tout indique que le Troisième Congrès Canadien et International des Bonnes Routes, qui s'ouvrira au Parc Sohmer, lundi après-midi, réussira encore plus que les organisateurs ne l'espèrent. Il y aura environ 2,000 délégués représentant les gouvernements fédéral et provinciaux, les villes et les municipalités, les associations des Bonnes Routes et les Auto Clubs du Canada et des Etats-Unis, les associations agricoles, les chemins de fer, en un mot toutes les organisations qui s'intéressent au développement des industries du pays.

On s'occupera surtout de questions d'affaires au Congrès, à l'exception des réceptions qui seront données aux hôtes distingués du Congrès et aux délégués durant leur séjour à Montréal.

La cérémonie d'ouverture aura lieu à 2.30 p. m., sous la présidence de M. B. Michaud, Sa Grandeur Mgr. Bruchesi et l'évêque anglican de Montréal seront aussi présents. L'hon. P. E. Leblanc, gouverneur de la province de Québec, prononcera un discours de bienvenue, suivi de sir Lomer Gouin, de l'hon. J. A. Tessier, ministre de la Voirie; de l'hon. J. E. Caron, ministre de l'Agriculture. Le maire Martin fera un discours de bienvenue au nom de la ville. M. U. H. Dandurand, président honoraire de l'Association Nationale des Bonnes Routes prendra aussi la parole. La réponse au nom du Congrès sera donnée par M. W. A. McLean, député ministre de la Voirie d'Ontario.

La première séance d'affaires s'ouvrira à 10 heures, mardi matin, des comités seront nommés et l'hon. J. A. Tessier prononcera un discours. Dans l'après-midi, conférence illustrée par M. McLean sur les routes européennes. Des conférences seront faites à chaque séance suivies de discussion, si on le désire. Les délégués devront s'enregistrer au Parc Sohmer lundi matin, afin de recevoir leurs insignes.

La réunion annuelle de la Canadian Automobile Federation aura lieu à huit heures, mercredi soir, et celle de l'Association Nationale des Bonnes Routes, vendredi après-midi. D'importants projets seront soumis à ces réunions.

## DE TOUT UN PEU

En Chine — pays qui passe pour être très retardataire au point de vue de l'industrie, du commerce, etc. — il existe depuis plus de 10 ans des écoles de pêche. La première a été fondée à Woosung, en 1904 et il y en a maintenant dans les provinces de Chi-li, Chekiang, Fengtien, Fukien et Kwangtung. A elle seule la province de Chekiang en compte trois.

Le Japon s'occupe activement, lui aussi, de l'ins-truction de ses pêcheurs.

Mais on ne trouve, au Canada, aucune école de pêche.

• • •

Le département des terres de la Couronne rapporte que les feux de forêt ont dévasté environ 13,000 acres de bois pendant l'année 1915. Une grande partie de cette étendue ne contenait pas de bois marchand, de sorte que les pertes totales dues aux incendies ne s'é-lèvent qu'à \$15,000. Un seul incendie, dans le voi-sinage de la ligne du chemin de fer Intercolonial a causé presque tout ce dommage.

• • •

La Suède se propose d'arrêter les exportations de la pâte à papier en Grande-Bretagne. Naturellement le Canada sera appelé à remplacer cet approvisionnement menacé.

• • •

En 1914, la production du blé au Canada a donné un total de 158,223,000 boisseaux soit, une moyenne d'en-viron 15.37 boisseaux par acre. Si l'on admet que le sol a produit deux livres de paille par chaque livre de grain, et si l'on fait une analyse moyenne de la paille et du blé, on trouvera que les quantités de substances ali-mentaires suivantes de la plante ont été enlevées au sol, pendant cette seule année:

Azote . . . . .	300,000,000 de livres.
Acide phosphorique . . . . .	95,000,000 de livres.
Potasse . . . . .	137,000,000 de livres.

Il est vrai que les sols vierges de l'ouest du Canada, et surtout les sols riches et très profonds du Manitoba, continuent depuis des années — et en certains cas de-puis de nombreuses années — à produire de fortes ré-coltes de céréales seulement; mais une telle culture les épuise graduellement, et puisque la quantité d'ali-ments que demande la plante diminue peu à peu, les rendements des récoltes manifesteront cet épuisement.

• • •

Quatre-vingt-dix pour cent des clous de girofle em-ployés chaque année dans le monde entier viennent de Zanzibar et de Pamba, deux îles composant le protec-torat de Zanzibar et situées à une trentaine de milles de ce qui fut la côte orientale allemande de l'Afrique du Sud. Il y a dans ces îles 60,000 arpents de giro-fliers, soit 5,500,000 de ces plantes et 45,000 arpents de cocotiers (2,500,000 cocotiers).

En 1914 les exportations de clous de girofle se sont élevées à plus de 15 millions de livres, celles de tiges de girofliers à 1,820,700 livres et celles de copra (aman-de de la noix de coco desséchée) à 19,956,300 livres.

# Fruits Canadiens en Conserves

**Qualité de Choix**  
Empaquetés avec le meilleur Sucre Granulé  
"Fabriqué au Canada"

3000 douz.	PECHES, 1's, sirop épais . . . . .	\$1.15 doz.
1000 "	PECHES, 2's, sirop épais . . . . .	1.25 "
2000 "	FRAMBOISES ROUGES, 2's, sirop épais . . . . .	1.25 "
1000 "	CERISES ROUGES sans noyau (pitted) sirop épais, boîtes hygiéniques . . . . .	1.25 "
1000 "	POIRES BARTLETT, 2's, sirop clair . . . . .	1.00 "

CONDITIONS: Net 30 jours, Montréal.

## SAUMON

1000 caisses SAUMON "ROSE", "Northern Pack"  
B. C. Packers  
4 douz. 1's, boîtes hautes . . . . . 3.85 cs.

LIVRAISON EN AVRIL

## THÉS

Pas de changement dans les droits, mais le marché est plus ferme et nous nous attendons à une avance dans les taux de fret.

Nos voyageurs ont un spécial sur le

**THE "PRIMUS" en paquets,**  
placez vos commandes avec nous.

Notre Motto: "SATISFACTION"

**L. CHAPUT, FILS & CIE., Limitée**  
EPICIER EN GROS ET IMPORTATEURS - MONTREAL

# LA CONSTRUCTION

## PERMIS DE REPARATION

Semaine du 19 au 26 Février

575 rue des Erables, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Hyde Sans, 33 Bleury.

627 rue Mont-Royal, quartier Saint-Denis; 1 magasin, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, A. Lacroix, 12 Lelormier.

2670 Notre-Dame Ouest, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Jos. Rozon, 99 Delisle.

263 rue Visitation, quartier Papi-veau; 1 maison, 2 logements, 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Succession Jos. Comtois, 263 Visitation.

299 Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, H. Décarie, Grand Boulevard.

## PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 19 au 26 Février

Rue Sainte-Emélie, quartier Saint-Henri; 1 glacière, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Rosario Fortin, 539 Sainte-Emélie.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 bureau, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Harris Abattoir, Toronto, Ont.

Rue DeLaroche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Henri Demers, 1379 De Laroche.

Rue Church, quartier Saint-Paul; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Frs. Couture, 1726 Church.

Rue Berri, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, N. Forget, 526 Gilford.

Rue Chabot, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. De Carufel, 1143 Delormier.

27 rue Hôtel de Ville, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Avila Martel, 17 Sainte-Elizabeth.

Rue Contrecoeur quartier Mercier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, G. Parenteau, 1982 Chateaubriand.

# LES TRIBUNAUX

## ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

René Chenevert vs. Josaphat Limoges, Maisonneuve, \$107.

R. Charron vs. Jas. Robert Walker, Geo. Pemberton Walker et J. R. Walsh and Co., Westmount, \$5,000.

Frs. Souillart vs. Rachel Schwartz et Mme Israël Schaefer, Montréal; Jos. Louette, Laval des Rapides et Schaefer et Eidenger, Montréal, \$402.

Cowan Co. of Galt Ltd. vs. Lynch et Bruneau Ltd., Epiphanie, \$429.

Cie Château Salaberry Ltd. vs. J. Horm. Leboeuf, Saint-Pierre, \$300.

B. Trudel vs. Jos. Schryer, Plaisance, \$720.

Abraham Abrahamson vs. D. J. Wilson, Outremont, \$110.

J. W. Shaw vs. Thos. Babin, Ottawa, \$7,410.

Z. Corbell vs. Mme J. Ed. Labelle, Longueuil, \$135.

J. E. Paradis vs. Rosaire Prieur, Pointe-aux-Trembles, \$399.

A. Laplante vs. Mme Edouard Langlois, Maisonneuve, \$375.

Crédit Montréalais, Ltd. vs. J. Hector Tessier, Outremont, \$392.

Cie d'Approvisionnement du Can. vs. L. M. Grasson, Outremont, \$266.

Succession Pierre Sénécal vs. Fcs. Toupin, L'Acadie, \$360.

Eust. Legault vs. Olivier Jasmin, Cartierville, \$720.

M. Lachance vs. V. E. Brien, Maisonneuve, \$826.

Jos. Charbonneau vs. Ida Gomberg, Mme Jim. Likerman et Peter Yanopsky, Sainte-Sophie, \$150.

Humphries and Dawes, Ltd. vs. S. Rosenthal, Montréal, \$125.

J. P. Lanctot vs. J. O. Hamelin, Verdun et J. Alpha Leduc, Montréal, \$181.

Eagle Lumber Co. vs. M. Ryan, Smithfalls, \$490.

V. Nadeckevitch vs. Gaston Ménier, Ile d'Anticosti, \$1,886.

J. H. Rocheleau vs. A. P. Denis, Mont-

réal, et T. Morin, Outremont, \$500. St. Lawrence Lumber Co. vs. W. H. White, Saint-Pierre, \$185.

Mathews Moody and Sons Ltd. vs. H. Whitman, Rivières des Prairies, \$206.

Jas. Robinson vs. Alex. Sauvé, Dalhousie Station, \$295.

D. Hatton and Co. vs. Emile Gaudet, Victoriaville, \$235.

Fred. Davis vs. Hy. Jas. Battle, Maisonneuve, \$6,500.

Adélar Lapointe vs. Eugène Laberge, Lachine, \$100.

Cousineau et Lacasse vs. Succession Herm. Lecoint, Longue-Pointe, \$677.

Faucher et Fils vs. Adélar Martel, Saint-Paul, \$126.

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

J. A. Laferte vs. J. Rémi Coulombe, Maisonneuve, \$70.

Ida R. Skellen vs. Geo. W. Skillier, Outremont, \$915.

E. W. Caron vs. E. Tafier, Sainte-Julie Verchères.

Bank of B. N. America vs. Andrew D. Gall, Westmount, \$9,366.

Snide Can. Refrigerator Co. Ltd. vs. Adams Creamery Ass. Ltd., Adamsville, \$1,737.

H. P. Paquet vs. A. Corbin et Léo M. Giasson, Outremont, \$4,635.

J. Thibault vs. Dom. Bridge Co., Lachine, \$3,000.

C. W. Lindsay Ltd. vs. Arthur Groux, Farnham, \$156.

C. Girardin vs. A. Plante, Saint-Rémi et Adélar Legault, Sainte-Clothilde, \$773.

Percy Gregory vs. J. N. M. Préville, Saint-Gabriel de Brandon, \$150.

J. J. Robson vs. John Dudley, Abbots Corner, \$63.

C. A. Archambault vs. Nap. Bonnier, Maisonneuve, \$146.

W. O. Wilson vs. Joséphat Laframboise, Wm. Chalmers et Argenteuil Carriage Co., Saint-Philippe, \$463.

Bureau Général d'Affaires et de Renseignements Limited vs. Emile Demers, Côte des Neiges, \$444.

Greenshields and Co. vs. Geo. C. Brownie, Farham, \$121.

E. Langlois vs. Eliza Chene, Mme Will. Langlois, et W. Langlois and Co., Côteau du Lac, \$380.

Eigeon Realty Co. vs. Joseph Labonté, Richelieu, \$200.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

M. Weinstein vs. Armand Venne, Maisonneuve, \$30.

Frank Levasseur Co. Ltd. vs. J. E. Lalonde, Verdun, \$65.

J. S. Fry and Sons vs. Ennis Dixon, Port Lewis, \$25.

H. Villeneuve et al vs. E. Delorme, Pointe aux Trembles, \$10.

Stone Ltd. vs. A. J. Wilson, Westmount, \$23.

D. Laperrière vs. Veuve Jos. Dagenais, Saint-Martin, \$15.

J. H. Migneron vs. Jos. Daoust, Verdun, \$26.

Comm. Ecoles pour la Présentation de la Sainte Vierge vs. The Wlarton Realty Co., Ltd., Wlarton, Ont., \$981.

Comm. Ecoles pour la Présentation de la Sainte Vierge vs. Elle Sabak, Lachine, \$10.

Boivin Wilson Co. Ltée vs. Geo. Brisebois, Hawkesbury, \$30.

Bell et. Co. vs. H. M. Suckling, Ottawa, \$38.

New York Cloak and Suit Mfg. Co. vs. Veuve J. E. Blanchette, Indian Lorette, \$90.

Wm. Gray and Sons, Campbell, Ltd. vs. Jos. Loïselle, Mont-Laurier, \$42.

S. B. Townsend, Ltd. vs. Dalbé Cousineau, Pointe-Claire, \$43.

F. X. St-Charles et Cie vs. Art. Lemonde, Saint-Hyacinthe, \$30.

M. Moody and Sons vs. A. Maurie, L'Annonciation, \$26.

# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
<b>Blé:—</b>				
Mal . . .	\$1.28½	\$1.30½	\$1.28½	\$1.30½
Juillet . .	1.22	1.23½	1.22	1.23½
<b>Mais:—</b>				
Mal . . .	.78½	.79½	.78½	.79½
Juillet . .	.78	.79½	.77½	.79
<b>Avoine:—</b>				
Mal . . .	.48½	.49½	.48½	.49½
Juillet . .	.46½	.46½	.46½	.46½

**Cotations au comptant:—**  
 Blé.—No 2 rouge, \$1.31¼ à \$1.31½ ; No. 3 rouge, \$1.25 à \$1.29; No. 2 hard, \$1.29 à \$1.30¼; No. 3 hard, \$1.25¼ à \$1.30.  
 Mais.—No. 2 jaune, nominal; No. 4 jaune, 72½c à 73¼c; No. 4 blanc, 72½c à 73¼c.  
 Avoine.—No. 3 blanche, 47¼c à 48c; standard, 49c à 50¼c.  
 Seigle.—No. 2, \$1.02.  
 Orge.—68c à 78c.  
 Graine de ml.—\$5.50 à \$8.00.  
 Tréfle.—\$10.00 à \$18.50.

### CEREALES

Blé No. 1 Northern . . . . .	1.28
Avoine No. 2 C.W. . . . .	0.49½
Avoine No. 3 C.W. . . . .	0.47½
Orge No. 3 C. W. . . . .	0.78
Orge No. 4 . . . . .	0.73
Avoine No. 2 Blanche . . . .	0.49 0.46
Avoine o. 3, Blanche . . . . .	0.48 0.45
Mais Jaune . . . . .	0.82

## LE MARCHÉ DE LA FARINE

### Patentes du printemps:

Royal Household . . . . .	2 sacs	6.90
Five Roses . . . . .	2 sacs	6.90
Glenora . . . . .	2 sacs	6.40
Harvest Queen . . . . .	2 sacs	6.40

### Fortes à boulangers:

Bakers Special . . . . .	2 sacs	6.20
Manitoba S.B. . . . .	2 sacs	5.90
Keetaba, S.B. . . . .	2 sacs	6.20
Montcalm . . . . .	2 sacs	6.20
Medora . . . . .	2 sacs	5.70

### Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) . . . .	2 sacs	6.90
A pâtisserie . . . . .	2 sacs	6.40
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers . . . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais . . . . .	2 sacs	4.10
<b>Farine d'avoine:</b>		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		4.87
Avoine roulée, baril . . . . .		5.25

## ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

### Nous cotons:

<b>Issus de blé:</b>			
Son Man., au char, tonne . . .	24.00		
Grue Man., au char, tonne . .	26.00		
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	28.00	28.00	
Moulée pure, au char . . . . .	32.00	32.00	32.00
Moulée mélangée, au char . . . . .	32.00	32.00	31.50

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

### Nous cotons, foin nouveau:

<b>Foin No. 1, pour livraison</b>			
Immédiate . . . . .	20.50	21.00	
Très bon No. 2 . . . . .	19.50	20.00	
No. 2 . . . . .	19.00	19.50	
No. 3 . . . . .	18.00	18.50	

## FROMAGE—BEURRE—OEUFS Montréal.

### Prix vendants aux épiciers

Fromage doux . . . . .	20c
Fromage fort, blanc, à la meule .	22c
au morceau . . . . .	23c
Fromage Oka . . . . .	28c
Beurre, choix . . . . .	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre	35½c
Oeufs No. 1 . . . . .	26c à 27c
Oeufs select . . . . .	28c
Oeufs frais . . . . .	32c

## FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.  
 On cote le fromage de Gruyère:  
 Fromage, 45c, au morceau, 50c.  
 Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

## PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix suivants:  
 Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. . . . . 0.90 0.95  
 Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. . . . . 1.05 1.10  
 Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. . . . . 1.40 1.50  
 Pur sucre d'érable, la lb. 0.12½ 0.13  
 Miel.—On cote les prix suivants:  
 Miel blanc, tréfle . . . . . 0.14 0.14½  
 Blanc extrait . . . . . 0.11½ 0.12  
 Miel Sarrasin . . . . . 0.08 0.08½  
 Fèves.—On cote les prix suivants:  
 Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char . . 3.65 3.70  
 3 lbs. pickers, lots de char . . 3.55 3.60  
 Qualités inférieures . . . . . 3.00 3.20  
 Pommes de terre.—Pas de changement dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots ed chers \$2.00 à \$2.05, pommes de terre de Québec, \$1.80 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le sac hors magasins.

## MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chers; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 10¼c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc.

### EPICERIE

#### EPICERIE. — SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. .	6.75
Extra granulé, brl. . . . .	6.80
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.10
Extra ground ½ bte 25 lbs., 100 lbs. . . . .	7.50
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.40
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.35
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10

Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs. 7.30  
 Paris Lump, ½ bte, 100 lbs. . . 7.45  
 Crystal Diamond, bte 100 lbs. . . 7.45  
 les 100 lbs. . . . .  
 Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs. . . . . 7.75  
 Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . . 8.15  
 Sucres bruts cristallisés, lb. manque.  
 Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande.  
 Barbade, choix, tonne 0.42 0.42 0.45  
 Barbade, tierce et qt. 0.45 0.45 0.48  
 Barbade, demi qt. . . . . 0.47 0.47 0.50  
 Mélasse fancy, tonne. 0.50 0.50 0.53  
 Mélasse fancy, tierce le quart . . . . . 0.53 0.53 0.56  
 Mélasse fancy, ½ qt. 0.55 0.55 0.58  
 Les prix s'entendent 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart . . . . . 31.00  
 2ème qualité le quart . . . . . 26.75

### SAINDOUX

Saindoux pur en tinette . . . . 0.15  
 Saindoux pur, en seaux . . . . . 3.00  
 Saindoux pur, cse de 10 lbs. . . 0.15½  
 Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . . 0.15½  
 Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . . 0.15½

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande:  
 Nous cotons:  
 Farine Household, qrt . . . . . 7.90  
 Farine à pâtisserie Ocean, qrt. 7.00  
 Farine d'avoine granulée sac . . 3.10  
 Farine d'avoine standard, sac . . 3.10  
 Farine d'avoine fine, sac . . . . . 3.10  
 Farine d'avoine roulée, baril . . 6.75  
 Farine d'avoine rorlée, sac . . . 2.65  
 Farine de blé-d'Inde, sac . . . . 2.40  
 Farine de sarrasin, le sac . . . . 3.50  
 Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse . . . . . 0.00 4.25  
 Cream of Wheat, cse . . . . . 0.00 6.00  
 Fécule de maïs le qité, lb. 0.00 0.07½  
 Fécule de maïs, le qité, lb. 0.00 0.07½  
 Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz. . . . . 0.00 1.50  
 Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. . . . . 0.00 0.06½  
 En vrac . . . . . 0.00 0.06½  
 Paquets de 1 lb. . . . . 0.00 0.07  
 Nouilles aux oeufs:  
 Paquets de ½ lb., lb. . . . . 0.00 0.07½  
 Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. . . . . 0.00 0.11  
 En paquets de 1 lb. . . . . 0.00 0.12½  
 Tapioca perlé, en sac lb. 0.08½ 0.09  
 Tapioca perlé en sac lb. 0.08½ 0.09  
 Sagou . . . . . lb. 0.06½ 0.07

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:  
 Bollman, cruches paillées gal imp. cruche . . . . . 0.00 0.00  
 (Il n'y en a plus sur le marché).  
 Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche . . . . . 0.00 1.60  
 118 grains (prop) le gall. 0.00 0.22

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.  
 Nous cotons:  
 Allspice moulu . . . . lb. 0.00 0.10  
 Anis . . . . .lb. 0.22 0.25  
 Clous de girofle moulu lb. 0.00 0.32  
 Cannelle en mottes . . lb. 0.18 0.22  
 Clous de girofle en-  
 tiers . . . . .lb. 0.25 0.27  
 Chicorée canadienne . lb. 0.10 0.12  
 Crème de tartre . . . . lb. 0.00 0.60  
 Colza . . . . .lb. 0.07 0.08  
 Gingembre en racine. lb. 0.22 0.25  
 Graine de lin non mou-  
 lue . . . . .lb. 0.05¼ 0.06  
 Graine de lin moulue .lb. 0.06 0.07  
 Graine de chanvre . . lb. 0.07¼ 0.08  
 Macis moulu . . . . .lb. 0.00 0.75  
 Mixed spices moulues lb. 0.00 0.25  
 Muscade moulue . . . lb. 0.00 0.50  
 Muscade . . . . .lb. 0.20 0.35  
 Piments (clous ronds) lb. 0.12 0.15  
 Poivre blanc rond . . lb. 0.28 0.29  
 Poivre blanc moulu . . lb. 0.00 0.35  
 Poivre noir rond . . lb. 0.22 0.25  
 Poivre noir moulu . . lb. 0.00 0.28  
 Poivre de Cayenne pur lb. 0.00 0.28  
 Whole pickle spice . . lb. 0.16 0.20  
 Sel fin en sac . . . . .0.00 1.35  
 Sel fin en ¼ de sac lb. 0.00 0.40  
 Sel fin, quart, 3 lbs. . . . 0.00 3.30  
 Sel fin, quart, 5 lbs. . . . 0.00 3.20  
 Sel fin, quart, 7 lbs. . . . 0.00 3.10  
 Sel fin, en quart de 280 lbs.  
 Ordinary fine . . . . .0.00 1.85  
 Fine . . . . .0.00 2.10  
 Dairy . . . . .0.00 2.25  
 Cheese . . . . .0.00 2.40  
 Gros sel, sac . . . . .0.85 0.90

**Légumes secs,**  
 Nous cotons:  
 Orge mondée (pot), sac .0.00 3.25  
 Fèves blanches, Can. lb. 0.07¼ 0.07½  
 Orge perlé, sac . . . . .5.25 6.00  
 Fèves jaunes, minot . . . . .0.00 4.35  
 Lentilles rouges, par sac, lb manquent  
 Lentilles vertes, par sac, lb. manquent  
 Pois verts, No. 1 . . . lb. 0.06 0.06½  
 Pois cassés, le sac . . lb. 6.25 6.75  
 Blé-d'Inde à soupe, cas-  
 sé, le sac . . . . .0.00 2.75

**RIZ**

La demande est bonne.  
 Nous cotons:  
 Riz importés:  
 Riz Patna, sacs de 112  
 lbs., suivant qualité lb. 0.05¼ 0.06¼  
 Riz Carolina . . . . .0.08 0.09  
 Riz moulu . . . . .0.00 0.06  
 Riz soufflé puffed) cse de  
 36 paquets de 2 pintes 0.00 4.25  
 Riz décorés au Canada.  
 Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.  
 Montréal.  
 Qualité B, sac 250 lbs. . . . .3.90  
 Qualité Cc, sac 100 lbs. . . . .3.65  
 Sparkle . . . . .5.60  
 India Bright, sac 100 lbs . . . . .4.00  
 Lustre . . . . .4.10  
 Polished Patna . . . . .4.10  
 Pearl Patna . . . . .4.60  
 Imperial Glacé Patna . . . . .5.20  
 Crystal Japan . . . . .5.00  
 Snow Japan . . . . .5.20  
 Ice Drips Japan . . . . .5.30

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande:  
 Nous cotons:  
 Dattes et figues:  
 Dattes en vrac . . . . . 0.07¼  
 Dattes en pqs de 1 lb. . 0.00 0.08  
 Raisins de Corinthe. La lb.  
 Corinthe, Fillatras, en vrac . . 0.11¼

Corinthe, Fillatras, en cartons,  
 1 lb. . . . . 0.13  
 Raisins de Malaga. Lb.  
 Connaisseur, la bte . . . . .2.60  
 Extra Dessert, la bte . . . . .3.60  
 Extra paquets, la bte . . . . .4.00  
 Royal, la bte . . . . .4.25  
 Impérial, la bte . . . . .5.50  
 6 Couronnes pqs., la bte . . . . .5.80  
 Excelsior, la bte . . . . .6.00  
 Raisins Sultana. Lb.  
 Cartons, 1 lb. . . . . 0.00  
 En vrac . . . . . 0.00  
 Raisins de Valence. Lb.  
 Valence fine off Stalk, btes  
 de 28 lbs.. . . . .0.08¼ 0.08¼  
 Valence Selected. btes de  
 28 lbs. . . . .0.08¼ 0.09  
 Valence Layers, 4 cour,  
 btes de 28 lbs. . . . .0.09 0.09¼  
 Raisins de Californie. Lb.  
 Epépinées, paq. 1 lb., fancy 0.00 0.11¼  
 Epépinées, paq. 1 lb., choix 0.00 0.10¼  
 Noix et Amandes Lb.  
 Amandes Tarragone . . . . .0.17¼ 0.18¼  
 Amandes Valence écalées 0.40 0.42  
 Cerneaux . . . . . 0.36 0.38  
 Avelinas . . . . . 0.15¼ 0.16¼  
 Noix de Grenoble Mayette 0.16¼ 0.17¼  
 Noix Marbot . . . . . 0.14 0.15  
 Noix du Brésil . . . . . 0.20 0.21  
 Noix de coco, râpées à  
 la lab. . . . . 0.20 0.22  
 Noix Pécan polles . . . 0.17¼ 0.18¼  
 Noix Pécan cassées . . . 0.00 0.55  
 Peanuts rôties, Coon . . .0.09 0.09¼  
 Peanuts rôties, G. . . . .0.09¼ 0.10  
 Peanuts rôties, Bon Ton .0.13 0.14  
 Fruits évapopésés. Lb.  
 Abricots, boîte 25 lbs. . . 0.00 0.14  
 Pêches, boîte 25 lbs. . . .0.00 0.09¼  
 Poires, boîte 25 lbs. . . .0.00 0.13  
 Pommes tranchées, éva-  
 porées, btes de 50 lbs. . 0.12¼ 0.11  
 Pelures de fruits. Lb.  
 Citron . . . . . 0.19 0.20  
 Citronnelle . . . . . 0.22 0.22¼  
 Orange . . . . . 0.20 0.21  
 Pruneaux de Californie. Lb.  
 Boîtes de 25 lbs.  
 30/40 . . . . . 0.14  
 40/50 . . . . . 0.12  
 50/60 . . . . . 0.11  
 60/70 . . . . . 0.10  
 80/90 . . . . . 0.09¼  
 80/90 . . . . . 0.09  
 90/100 . . . . . 0.08¼

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs. . . . .	0.00	2.25
Asperges Californie, 2¼ lbs. . . . .	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs. . . . .	0.00	1.32¼
Blé-d'Inde, 2 lbs. . . .	0.00	0.92¼
Blé-d'Inde en épis, gal. .0.00		4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. .0.00		0.65
Catsup au gal., doz. . . .		5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix . .	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.13
Choux-fleurs . . . . 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	0.00	0.92¼
Citrouilles . . . . . gal.	0.00	2.45
Epinards . . . . . gal.	0.00	4.75
Epinards . . . . . 2 lbs.	0.00	1.20
Epinards . . . . . 3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92¼
Fèves Vertes . . . . 2lbs.	0.00	0.92¼
Fèves Vertes . . . . 2 lbs.	0.85	0.87¼
Fèves de Lima . . . . 2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importés . bte.	0.16	0.17
Haricots verts imp. . bte.	0.14	0.13¼

Macédoine de légu-  
 mes . . . . .bte. 0.14¼ 0.15¼  
 Marinades en seau, 5 gal. 0.00 2.75  
 Petits pois imp. moyens  
 . . . . .bte. 0.00 0.00  
 Petits pois imp. mi-  
 fins . . . . .bte 0.16 0.17  
 Petits pois imp. fins, bte 0.19 0.20  
 Petits pois imp. ext.  
 fins . . . . .bte. 0.21 0.22  
 Petits pois imp. sur-  
 fins . . . . .bte. 0.22¼ 0.23¼  
 Pois Can., English Garden . . . 0.92¼  
 Pois Can., Early June . . . . . 0.95  
 Tomates, 3 lbs. . . . .doz. 1.10  
 Tomates, gall . . . . .0.00 3.25  
 Truffes, ½ boîte . . . . .5.00 5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.  
 Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés . . . . . 1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés . 2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.) . . . . . 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) . . . . . 2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) . . . . . 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau . . . . . 2 lbs.	1.92¼	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17¼
Framboises, sirop épais, . . . . . 2 lbs.	0.00	1.97¼
Gadelles rouges, sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, . . . . . 2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal. . . . . gal.	0.00	1.77¼
Pêches jaunes . . . . 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches . . . . . 3 lbs.	0.00	2.12¼
Poires (Bartlett) . . 2 lbs.	0.00	6.00
Poires . . . . . 3 lbs.	0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard. . gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.02¼	1.05
Prunes de Californie, . . . . . 2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.10	1.13¼
Rhubarbe Preserved, . . . . . 3 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires . . . . doz.	0.00	2.40
Framboises . . . . .doz.	0.00	2.00
Framboises . . . . .doz.	0.00	2.00
Mûres . . . . . doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges . . . doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons.**

Très bonne demande.  
 Nous cotons:  
 Anchois à l'huile (suivant  
 format . . . . .doz. 2.25 6.16  
 Caviar . . . . .¼ lb. doz. 5.15 5.25  
 Caviar . . . . . ¼ lb. doz. 10.00 10.25  
 Crevettes . . . . . 1 lb. doz. 3.75 3.00  
 Crevettes en saumure 1 lb. 0.00 1.75  
 Crevettes sans saum. . 1 lb. 0.00 1.80  
 Finnans Haddies . . . .doz. 1.15 1.30  
 Harengs frais, importés,  
 . . . . .doz. 1.40 1.45  
 Harengs marinés, imp. doz. 2.20 2.25  
 Harengs aux Tom.,  
 imp. . . . .doz. 2.20 2.25  
 Harengs kippered imp. doz. 2.20 2.25  
 Harengs canadiens kippered 0.95 1.00  
 Harengs canadiens, sauce  
 tomates . . . . .0.95 1.00  
 Homards, bte h., 1 lb. doz. 4.75 4.85  
 Homards, bte plate. ½  
 lb. . . . .doz. 2.50 3.60

Homards, bte plate, 1 lb.		
dox.	4.80	4.70
Hultres (solid meat) 5 oz.		
dox.	0.00	1.40
Hultres (solid meat,) 10 oz.		
dox.	0.00	2.00
Hultres 1 lb.	0.00	1.50
Hultres 2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la dox.	1.00	1.05
Morue No. 2 lb.	(manque)	
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04½
Royans aux truffes et aux		
achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes		
0.17½	0.83	
Sardines françaises, ½ btes		
0.33	0.51	
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.34	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb. . . . .	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ½		
lb. dox.	1.55	1.57
Saumon rouge Sookye,		
(Rivers' Inlet), bte		
haute, 1 lb. dox.		3.25
Saumon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
dox.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1		
lb. dox.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts . . . . .	0.00	6.40
½ Quarts . . . . .	0.00	3.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 13 x 17 est coté 30c	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz. . . . .	Grosse 5.50	Dos. 0.50
Bouteilles de 3 oz. . . . .	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz. . . . .	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz. . . . .	16.25	1.40

**PEAUX VERTES**

Boeuf inspecté No. . . . .	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2 . . . . .	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3 . . . . .	0.00	0.19
Veau No. 1 . . . . .	0.00	0.20
Veau No. 2 . . . . .	0.00	0.18
Agneau du Printemps . . . . .		2.45

**FRUITS VERTS ET LEGUMES**

Oignons, les 100 lbs. . . . .	4.00	
Oignons d'Espagne, 150 liv. . . .	5.75	
Patates sucrées, le panier, 1.75	2.25	
Oranges Navels, la cse . . . . .	3.00	3.65
Citrons, la cse, size 300 . . . . .		3.25
Bananes . . . . .	2.00	2.75
Spies, No. 1 . . . . . le baril	7.00	
Spies No. 2. . . . . le baril	6.00	
Spies No. 3, Empaquetage spécial . . . . . le baril	4.75	
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 1 . . . . . le baril	4.00	
Peewaukees, Phoenix, Sta. k, No. 2 . . . . . le baril	3.50	
Russets No. 1 . . . . . le baril	6.00	
Russets No. 2 . . . . . le baril	5.00	
Baldwins, Ben Davis, No. 1, . . .	4.25	
Beldwins, Ben Davis No. 2, . . .	3.75	
Ananas . . . . .	4.00	5.00
Poires de Californie, la boîte . . .	5.25	
Chaux-fleurs de Californie, la douzaine . . . . .	1.50	

**THÉS**

Congou comun . . . . .	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe . . . . .	0.23	0.26
Orange Pekoe . . . . .	0.28	0.33
Japan comun . . . . .	0.17	
Japan médium . . . . .	0.21	
Japan choix . . . . .	0.24	
Japan choix extra . . . . .	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.17
Gunpowder commun . . . . .	0.15	
Gunpowder médium . . . . .	0.16	
Gunpowder Pea Leaf . . . . .	0.21	
Gunpowder Pin Head . . . . .	0.33	
Formosa Oolong . . . . .	0.36	

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylan et des Indes ont avancé de ½ penny à 1 penny par livre.

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$3.50 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90	

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:		
Mèches No. 2	lb. 0.32	
Mèches No. 3	lb. 0.15	
Mèches No. 0	lb. 0.12	
Brûleurs No. 2	dox. 0.80	
Brûleurs No. 1	" 0.55	
Brûleurs No. 0	" 0.55	
Brûleurs, dessus verre (A) dox.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) dox.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 dox.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 dox.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2	dox. 0.95	
Cheminées (Bonanza) No. 1	dox. 0.75	

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal. 0.19	
Standards Acme	gal. 0.15½	
Nous cotons:		
Au baril . . . . .	1.35	1.50

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:		
Au baril . . . . .	1.35	1.50

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:		
Acide borique, bls de 336 lbs. lb.	0.15	
Alun, barils de 336 lbs. . . lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs. . . lb.	0.09	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, bris de 336 lbs.	0.60	
Bois de campêche	lb. 0.10	
Borax en cristaux, bris de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à mites	" 0.16	0.20
Camomille	lb. 0.00	0.80
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs.	lb. 0.00	0.13½
btes 24 lbs, pqt. 1 lb. lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
bris 112 lbs., 4 lbs.	0.16	0.20
Cire blanche	lb. 0.40	0.45
Couperose, bris 370 lbs lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre,	lb. 0.60	

Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuil. lb.	0.60	0.80
dox.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb. 0.00	0.45
Houblon pressé	lb. 0.00	0.25
Lessive commune	dox.	0.65
Lessive commune	grosse	7.00
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb. 0.00	0.50
Résine blanche	lb. 0.04	0.08
Résine G., suiv. quart lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, bris		
112 lbs.	0.09	0.12
Sel à Médecine . . . lb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs. . .	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs. . .	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	6.25	
50 lbs.	3.10	
Soufre en bâtons, bris. 336 lbs.		
lb. 0.04	0.05	
Vitriol, bris. . . . .	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs, 112 lbs	0.03	0.03
Tourteaux de lin moulu,		
sac . . . . .	2.15	2.30

**VASELINE**

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No. 1	grosse	10.00
Blanche No. 2	grosse	9.20
Jaune No. 1	grosse	6.75
Jaune No. 2	grosse	4.40

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à é la lb.	lb. 0.00	0.09½
12 à la lb.	lb. 0.00	0.10
B. Paraffine, 6à la lb.	0.09½	0.10
B. Stéarique, 14 oz. . . . .	0.00	0.19
B. Stéarique, 16 oz. . . . .	0.21	0.22
B. Stéarique, 16 oz. . . . .	0.20	0.21
Cierges approuvés	lb. 0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.75	1.90

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.85

**CUVETTES EN BOIS**

Cuvette No. 0, la dox.	11.0c
Cuvette No. 1, la dox.	9.50
Cuvette No. 2, la dox.	8.00
Cuvette No. 3, la dox.	7.00

**BALAIS**

Nous cotons:		
A longs manches . . . . .	3.00	
Avec manches ordinaires	La dox	
3 cordes . . . . .	2.75	
4 cordes . . . . .	3.10	
5 cordes . . . . .	3.75	
D'enfant, 2 cordes . . . . .	1.10	
D'enfant, 1 corde . . . . .	0.95	
Manches de faubert (mop), dox.	1.25	

**GRAISSE A ROUES**

On cote:		
Graille Impériale, en lots de grosse	dox. 0.57½	
Caisse de 4 doz.	dox. 0.60	
Graille au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.) dox.	0.90	0.95
doz.		
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) dox.	2.25	

**HUILES**

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts. . . . .caisse 1 doz.	8.75	
Pts. . . . .caisse 2 doz.	9.75	

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal. . . . . 26 Baker & Co. (Walter). . . . . 10 Banque d'Epargne. . . . . 28 Banque d'Hochelega. . . . . 24 Banque Nationale. . . . . 24 Banque Molson. . . . . 24 Banque Provinciale. . . . . 24 Banwell Hoxie. . . . . 34 Brandram-Henderson. . . . . 35 British Colonial Fire Ass. . . . . 27 Brodie & Harvie. . . . . 10 Bryant, Dunn & Co. . . . . 24 Burnett, A. . . . . 28 Canada Life Assurance Co. . . . . 27 Canadian Poster. . . . . 36 Canadian Salt Co. . . . . 7 Caron, L. A. . . . . 28 Channel Chemical. . . . . 6 Chaput. . . . . 18 Church & Dwight. . . . . 11 Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce. . . . . 26 Clark, Wm. . . . . 10 Connors Bros. . . . . 12	Copenhagen Snuff. . . . . 47 Cottam Bart. . . . . 28 Couillard Auguste. . . . . 28 Disston Saw Co. . . . . 30 Dominion Cannery. . . . . 3 Douglas (Dewars) 39 et Couvert Du Pont Co. . . . . 35 Eddy, E. B. Co. . . . . 9 Esinhart & Evans. . . . . 26 Ewing, S. H. & Sons. . . . . 39 Fairbank, N. K. . . . . 4 Fontaine, Henri. . . . . 28 Fortier, Joseph. . . . . 28 Gagnon, P.-A. . . . . 28 Garand, Terroux & Cie. . . . . 28 Gillett Co., Ltd. (E. W.). . . . . 12 Gonthier & Midgley. . . . . 28 Grand Trunk Railway. . . . . 6 Gunn, Langlois & Cie. . . . . 5	Hébert, L. H. & Cie. . . . . 32 Hiram Walkers. . . . . 43 Houde, J. B. Co. . . . . 50 Imperial Oil Co., Ltd. . . . . 9 Imperial Tobacco. . . . . 13 — Jamieson, R. C. . . . . 31 Jonas & Cie, H. . . . . Couvert Lacaille, Gendreau & Cie. . . . . 10 La Prevoyance. . . . . 27 La Sauvegarde. . . . . 26 Leacock & Co. . . . . 5 Leprokon. . . . . 29 Leslie & Co., A. C. . . . . 30 Liverpool-Manitoba. . . . . 26 Martin, G. E. . . . . 28 Mathieu (Cie J. L.). . . . . 8 McArthur, A. . . . . 30 Maxwells, Limited. . . . . 30 Montbriand, L. R. . . . . 28 Montreal-Canada Ass. Co. . . . . 28	National Breweries Ltd. . . . . . Couvert Nova Scotia Steel Co. . . . . 34 Prévoyants du Canada (les) 26 Ramsay, A. & Son. . . . . 33 Rolland & Fils, J. B. . . . . 28 St. Lawrence Sugar Co. . . . . 8 Seagram, Jos. . . . . 42 Stag. . . . . 44 Sun Life of Canada. . . . . 26 Tanglefoot. . . . . 15 United Shoe Machinery Co. Ltd. . . . . Couvert West India Co., Ltd. . . . . 7 Western Ass. Co. . . . . 28 Wisner, J. P. & Sons, Ltd. . . . . 39
--	---	---	--

### LA DISPARITION DE L'ESTURGEON DANS L'ONTARIO

L'esturgeon est un des plus précieux poissons des eaux canadiennes. Sans compter ses oeufs, qui forment la base du commerce du caviar, ce poisson se distingue des autres par le nombre et la variété de ses autres produits. On peut dire que chaque partie est employée pour la fabrication de quelque chose d'utile. Les oeufs se vendent \$1.00 la livre, la chair est la plus estimée et celle qui se vend le plus cher au Canada : avec sa peau on fait un excellent cuir ; de ses nageoires on fabrique la colle à poisson ; les entrailles sont converties en engrais ; la cervelle, l'épine dorsale, le museau, les ailerons, la queue et d'autres parties sont transformées en divers articles de commerce. Bref, on l'utilise en entier.

Ce précieux poisson abondait autrefois dans les lacs et les cours d'eau. Aujourd'hui les lieux qu'il habitait en sont privés. La pêche du lac des Bois, considérée jadis comme l'une des plus abondantes du monde, est virtuellement ruinée. D'autres eaux ont été moins dépeuplées. Au cours des cinq dernières années, la moyenne de la production de toute la province n'a même pas atteint le cinquième de ce qu'elle rapportait, il y a vingt-cinq ans. La pêche a été commencée pour fins de commerce, pendant les premières années qui ont suivi 1880 ; et les pêches annuelles, divisées en périodes de cinq années, depuis trente ans, accusent une baisse graduelle.

Périodes	Moyenne annuelle (livres)
1884-1888 . . . . .	1,205,000
1889-1893 . . . . .	981,000
1894-1898 . . . . .	1,377,000
1899-1903 . . . . .	674,000
1904-1908 . . . . .	379,000
1909-1913 . . . . .	227,000

On a maintenu la production pendant quinze années, 1884-1898, au chiffre moyen d'un million de livres, par suite du développement constant de nouvelles pêches dans la province. Ce sont les quantités enlevées à ces eaux vierges qui ont contribué à augmenter le montant total de la province, et à cacher le dépeuplement des autres lieux de pêche. Ainsi, en 1896, le lac des Bois, qui venait d'être ouvert à la pêche, a fourni plus de la moitié de la somme totale. La production de cette fameuse pêche est tombée de 900,000 livres, en 1896, à 30,000 livres en 1903. Depuis que l'on ne trouve plus de nouvelles eaux, la compensation de ce chef a cessé, et les chiffres annuels ont indiqué un épuisement sensible. Depuis cinq ans ce dépeuplement est encore plus prononcé, et il n'y a pas de signe d'amélioration.

Le professeur Bottomley, du collège King, de Londres, a annoncé au conseil municipal de Manchester qu'il avait réussi à donner à la tourbe cinquante fois les qualités fertilisantes du fumier ordinaire en la traitant avec certaines bactéries. Selon ses expériences 500 livres de cette tourbe sur un arpent de terre feraient presque doubler la récolte.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1869

Capital..... \$2,000,000  
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

## Le Manuel du Spéculateur

est publié à New-York par des rédacteurs financiers experts. C'est une compilation des renseignements les plus utiles sur les valeurs canadiennes et américaines les plus importantes.

Pour recevoir l'édition de février il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY

AU BUREAU DE MONTREAL DE LA MAISON

BRYANT, DUNN & CO.,

84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00  
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00  
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. GARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Consueurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

### BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé... \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000  
Fonds de Réserve... 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauville, 787 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maison-neuve, 845 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, Y'vi'e
	Villeray, 3326 St-Hubert

### SUCCESSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St Paul Abottsford, Q
Chambly, Qué.	St Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Elséar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudent ehna,
Laprairie, Que.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q.
Louiseville, Qué	St-Ignace de Loyola, Q	St-Thécle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l' Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que	Trois-Rivières, Qué
Pointe-Claire, Qué.	(Co. Maskinongé)	Valleyfield, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Ste-Justine de	Verrierville, Qué.
	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

A sa base même la situation est toujours aussi grave, mais elle évolue insensiblement vers plus de clarté. La confusion se dissipe, les causes de conflit se précisent, apparaissent avec plus de netteté. Sur la scène du grand drame, les acteurs prennent position devant l'histoire. Il semble que les événements vont se précipiter et que d'ici peu les Etats-Unis auront pris une attitude décisive.

La crise de Washington est sans précédent, jamais un président de la fédération américaine ne fut à ce point paralysé par un groupe de parlementaires dissidents. Avec tous les pouvoirs dictatoriaux dont il dispose, M. Wilson, se trouve dans le cas de demander à la Chambre un vote de confiance, à l'instar d'un président du conseil de la République Française dont la chute à quatre-vingt-dix jours n'a rien d'anormal.

Le président des Etats-Unis se trouve dans une alternative embarrassante pour tout autre que lui; s'il pacifie les politiciens en révolte, il ameuté Berlin, et s'il apaise le Kaiser, il perd pied au Congrès. C'est ce qui s'appelle avoir en main un couteau à deux tranchants d'un maniement dangereux. Mais M. Wilson est un esprit méthodique dont le raisonnement basé sur un principe, suit une ligne rigoureusement droite et dont il ne dévient pas. Tout indique qu'il triomphera des résistances et qu'il amènera l'unanimité des représentants du grand peuple américain, à la juste compréhension de ses intérêts primordiaux, d'ordre moral et matériel. L'intérêt moral c'est d'imposer aux barbares eux-mêmes le respect des droits souverains du citoyen américain, intangibles comme ceux du citoyen de la Rome antique. L'intérêt matériel, c'est pour la saisie des navires allemands à portée immédiate, la création d'une marine marchande de premier ordre. C'est surtout l'expansion formidable des exportations américaines. C'est pourquoi l'éventualité d'une rupture n'aurait pas de quoi émouvoir. Au coup de baisse qu'elle provoquerait, une hausse superbe succèderait dont l'opérateur aurait le loisir de profiter.

Au point de vue spéculatif immédiat, des éventualités sont à prévoir qui peuvent avoir de brusques répercussions sur le marché. C'est pourquoi nous conseillons la prudence: achat sur réaction et réalisation rapide dès qu'un bénéfice est possible.

BRYANT, DUNN & CO.

## LES DIVIDENDES A TOUCHER

Molsons Bank. — Dividende trimestriel régulier de  $2\frac{3}{4}$  pour cent payable le 1 avril aux actionnaires inscrits le 15 mars.

Mackay. — Dividende ordinaire de  $1\frac{1}{4}$  pour cent et dividende privilégié de 1 p.c., payables le 1 avril aux porteurs inscrits le 10 mars.

Canadian Locomotive. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{3}{4}$ , aux actions de priorité, distribuable le 1er avril, aux porteurs enregistrés le 20 mars.

Twin City. — Dividende trimestriel régulier, aux actions ordinaires et privilégiées, de  $1\frac{1}{2}$  et  $1\frac{3}{4}$  p.c. respectivement distribuable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 20 mars.

## CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

	Fer.	Div.	P.C.
Belle Telephone . . . . .	146	8	5.47
Brazilian . . . . .	54	4	7.50
Can. Cement, pref. . . . .	91	7	7.69
Can. Cotton, pref. . . . .	76	6	7.89
Can. Gen. Electric. . . . .	109	7	6.42
Can. Pacific . . . . .	169	10	5.91
Detroit . . . . .	87	6	6.80
"Dom. Bridge . . . . .	207	8	9.66
Dom. Coal, pref. . . . .	99	7	7.07
Dom. Textile . . . . .	76	6	7.89
Dom. Textile, pref. . . . .	101	7	6.03
Halifax Street . . . . .	160	8	5.00
Illinois pref. . . . .	91	6	6.59
Lake of Woods . . . . .	131	8	6.10
Laurentide . . . . .	179	8	4.46
Mont. Power . . . . .	219	10	4.56
Mont. Cotton, pref. . . . .	99	7	7.00
Minn. & Sault . . . . .	122	7	5.78
Mackay com. . . . .	80	5	6.25
Mackay, pref. . . . .	65	4	6.15
Ogilvie, com. . . . .	131	8	6.10
Ogilvie, pref. . . . .	116	7	6.03
Penman's, com. . . . .	60	4	6.66
Shawinigan. . . . .	131	7	5.34
Toronto Ry. . . . .	11	8	7.30
Twin City . . . . .	93	6	6.45
Winnipeg Ry. . . . .	180	8	4.44

"Bonus trimestriel de 3 p.c.

## LES VALEURS A NEW-YORK.

	Fer.	Div.	P.C.
Amer. Smelters . . . . .	97	4	4.12
Amer. Car Foundry . . . . .	66	2	3.03
Amer. Sugar. . . . .	111	7	6.30
Anaconda . . . . .	85	6	7.00
Atchison . . . . .	102	6	5.88
Can. Pac. Ry. . . . .	166	10	3.01
St. Paul . . . . .	93	6	6.45
General Electric . . . . .	166	8	4.81
N. Y. Central . . . . .	103	5	4.85
Northern Pacific . . . . .	112	7	6.25
Southern Pacific . . . . .	98	6	6.12
Pennsylvania . . . . .	56	6	5.35
Reading . . . . .	81	8	4.93
Lehigh Valley . . . . .	76	10	6.57
National Lead . . . . .	64	3	4.68
Utah Copper . . . . .	82	6	7.31
Studebaker . . . . .	137	6	5.10
Union Pacific . . . . .	133	8	6.01
U. S. Steel . . . . .	82	5	6.09
Do., pfd. . . . .	116	7	6.03
Westinghouse . . . . .	63	6	9.52

**IMPRENABLE**

ACTIF . . . . . \$74,326,423  
 Augmentation pour  
 1915 . . . . . \$10,138,767  
 ASSURANCES EN VI-  
 GUEUR . . . . . \$257,404,160  
 Augmentation pour  
 1915 . . . . . \$ 39,104,325  
 SURPLUS NET NON  
 DISTRIBUE . . . . . \$ 7,545,591  
 Augmentation pour  
 1905 . . . . . \$ 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
 SUN LIFE OF CANADA**  
 SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

**WESTERN  
 ASSURANCE CO.**

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00  
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.  
 W. R. BROCK, Président.  
 W. B. MEIKLE,  
 Vice-Président et Gérant-Général.  
 C. C. FOSTER, Secrétaire.  
 Succursale de Montréal:  
 61 RUE ST-PIERRE.  
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**l'Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS  
 17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.  
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

**ESINHART & EVANS  
 Courtiers d'Assurance**

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
 39 Rue St-Sacrement  
 Télépho (e) Main 853 MONTREAL

COMPAGNIE

**MONTREAL - CANADA**

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif . . . . . \$557,895.95  
 Réserve . . . . . \$193,071.19  
 Autres Valeurs  
 passives . . . . . 20,682.00

\$215,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

**Assurances****Les assurances contre l'incendie**

Selon le dernier rapport du surintendant des assurances du Canada, à l'exclusion des opérations de la "Equity Fire Insurance Co.", dont on n'a pu obtenir les chiffres, le montant brut des nouveaux risques et des renouvellements acceptés durant l'année par les compagnies d'assurance contre l'incendie, en 1914, a été de \$3,104,101,568, soit une augmentation de \$178,901,015 sur le résultat de l'année 1913. Les primes du chef de ces risques ont été, en 1914, de \$36,185,927, soit une augmentation de \$838,788 sur le chiffre de l'année précédente.

La proposition des primes (1.66) est inférieure à celle de 1914 (1.208). La proportion des indemnités (55.81) est de (1.42) plus élevée que celle de l'année précédente (54.39) et de 5.47 moindre que la proposition moyenne des indemnités (61.28) des quarante-six dernières années.

**Primes et pertes comparées aux risques.**

Les taux moyens des primes pour chaque \$1,000 de risques souscrits en 1914 a été de \$11.659, contre \$12,804, qui était le chiffre correspondant en 1913.

Les pertes (approximatives) subies durant l'année, comparées au montant des risques en cours (en prenant pour cela la moyenne du montant des risques en vigueur au commencement et à la fin de l'année), ont été dans la proportion moyenne de \$4.67 par \$1,000 de risques courants. Les taux correspondants pour 1882-

**Les Prévoyants du Canada****Assurance fonds de pension**

Capital Autorisé. . . . . \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 . . . . . \$728,681.78

**ACHETEZ DES PARTS DES  
 PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.  
 BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre  
 Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE";  
 X. LESAGE, Gérant.

**ASSUREZ-VOUS DANS****La Sauvegarde**

1<sup>o</sup> PARCE Que Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2<sup>o</sup> PARCE Que Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3<sup>o</sup> PARCE Que Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4<sup>o</sup> PARCE Que La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5<sup>o</sup> PARCE Que Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

**La Compagnie d'Assurance  
 Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
 en conformité avec la nouvelle Loi des  
 Assurances de Québec, n° Edouard VII,  
 Chap. 69.

Bureau-Chef:  
 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

**BUREAU - CHEF**

Coin de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.



**A Propos de la "Canada Life"**

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

**HERBERT C. COX,**  
Président et gérant général.

3-4-5-6-7-8-9-90-1-2-3-4-5-6-7-8-9-  
1900-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13,  
sont \$5.68, \$5.56, \$5.37, \$4.54 \$4.58, \$5.70, \$4.19, \$4.84, \$5.33, \$5.61, \$6.17, \$5.50, \$5.75, \$5.15, \$5.38, \$6.20, \$4.99, \$8.38, \$6.68, 4.06, 55.22, \$12.05, \$4.88, \$4.97, \$5.69, \$6.41, \$4.83, \$5.61, \$5.07, \$4.73, et \$5.00 respectivement.

La proportion des pertes pour les différentes compagnies calculées sur la base qui précède, est toutefois, comme d'habitude, répartie très inégalement entre elles. Pour faciliter la comparaison, on a mis entre parenthèses les proportions correspondantes de l'année 1913.

Beaver, \$0.11 (\$.....); American Lloyds, \$0.15 (\$3.89); British Colonial \$2.60 (\$4.70); Firemen's, \$3.12 (\$5.45); Scottish Union & National, \$3.13 (\$3.90); Pacific Coast, \$3.19 (\$1.81); Connecticut, \$3.36 (\$5.88); National-Ben Franklin \$3.37 (\$.....); Royal Exchange, \$3.37 (\$4.35); London Assurance, \$3.53 (\$3.84); Western, \$3.63 (\$3.16); Alliance, \$3.68 (\$2.54); British America, \$3.75 (\$3.38); Canadian, \$3.76 (\$3.73); Commercial Union, \$3.77 (\$3.72); Quebec, \$3.79 (\$4.60); Hartford, \$3.87 (\$4.08); Royal, \$3.96 (\$4.40); Anglo-American, \$3.98 (\$4.58); General Accident, \$4.09 (\$6.03); Mount Royal, \$4.13 (\$4.22); Ins. Co. of North America, \$4.18 (\$5.68); Canada National, \$4.27 (\$3.90); London Mutual, \$4.32 (\$3.87); Phoenix de Hartford, \$4.33 (\$4.51); Caledonian, \$4.37 (\$4.27); Montréal-Canada, \$4.45 (\$4.89); St-Paul, \$4.47 (\$5.90); Fidelity-Phoenix, \$4.54 (\$7.37); London & Lancashire, \$4.67 (\$3.91); Union Assurance Society, \$4.67 (\$4.80); Home, \$4.71 (\$4.

47); Sun, \$4.74 (\$5.42); Queen, \$4.88 (\$5.10); Phoenix of London, \$4.89 (\$5.01); Springfield, \$4.94 (\$5.91); Hudson Bay, \$4.97 (\$9.26); Norwich Union, \$5.07 (\$5.25); AEtna, \$5.11 (\$5.01); Dominion, \$5.11 (\$5.64); North British, \$5.14 (\$4.88); German-American, \$5.15 (\$5.08); Atlas, \$5.21 (\$4.67); Law, Union & Rock, \$5.28 (\$4.55); National of Hartford \$5.41 (\$7.87); Continental, \$5.51 (\$5.87); Liverpool & London & Globe, \$5.51 (\$4.88); North West, \$5.53 (\$5.08); Guardian, \$5.57 (\$6.31); Yorkshire, \$5.61 (\$6.41); Liverpool-Manitoba, \$5.62 (\$5.46); Niagara, \$5.62 (\$4.03); Northwestern National, \$5.62 (\$3.16); L'Union of Paris, \$5.62 (\$8.22); Acadia, \$5.64 (\$5.83); National Union, \$5.77 (\$9.74); National of Paris, \$5.86 (\$.....); Employer's Liability, \$6.06 (\$5.39); Northern, \$6.15 (\$5.07); Mercantile, \$6.57 (\$4.06); Imperial Underwriters, \$6.66 (\$6.00); Factories, \$6.80 (\$6.97); Equity, \$6.87 (\$4.24); British Northwestern, \$7.01 (\$5.73); Palatine, \$7.02 (\$7.12); Générales of Paris, \$7.33 (\$9.78); Germania, \$7.96 (\$14.60); Fireman's Fund, \$8.13 (\$4.96); Globe & Rutgers, \$8.23 (\$.....); American, \$8.28 (\$12.18); Providence-Washington, \$8.42 (\$7.96); Westchester, \$8.56 (\$8.75); Provincial, \$8.60 (\$4.68); Occidental, \$8.76 (\$8.43); American Central, \$8.84 (\$7.57); Glens Falls, \$9.16 (\$.....); California, \$9.27 (\$5.34); Insurance Co. of State of Pennsylvania, \$9.66 (\$6.98); North Empire, \$10.03 (\$8.69); Equitable, \$10.23 (\$8.04); Lumber, \$14.39 (\$14.89).

**ASSURANCES**

**Cautiennements  
Judiciaires.**

**Garantie de Contrats.**

**Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,  
Vol, Bris de Glace,  
Attelages,  
Responsabilité de  
Patrons et Publique,  
Pharmaciens, Automobiles.**

**LA PREVOYANCE**

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

**BRITISH COLONIAL**

**FIRE INSURANCE COMPANY**

**EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL**

**CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000**

**CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000**

**Agents demandés pour les districts non représentés**

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincailleurie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**L. A. CARON**, Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Goufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau  
210 rue NOTRE-DAME OUEST  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

**ALEXANDER BURNETT**

Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites  
Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5300 MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**GARAND, TERROUX & CIE**  
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

**G. E. MARTIN**

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

**Assurance contre la maladie**

Les opérations d'assurances contre la maladie ont été faites au Canada, en 1914, par vingt-quatre compagnies, savoir: douze canadiennes, huit britanniques et quatre américaines.

Il paraîtrait, cependant, que l'assurance contre la maladie dans dans d'autres cas que conjointement et en même temps que l'assurance contre les accidents n'a été faite que d'une manière très restreinte.

Outre les quatre-vingt-quatre compagnies mentionnées plus haut, cinq sociétés fraternelles autorisées: la Cour Suprême de l'Ordre Indépendant des Forestiers, et la Haute Cour subsidiaire de l'Ancien Ordre des Forestiers, l'Ordre Canadien des Woodmen of the World, l'Association Catholique de Secours Mutuels et les Royal Guardians paient des bénéfices de maladies à ceux de leurs sociétaires qui stipulent à cet effet dans leur demande d'admission. Dans le cas de l'Ordre Ancien des Forestiers ces bénéfices sont payés en partie par les loges et en partie par la Haute Cour Subsidiaire. Les primes reçues au Canada pour risques de maladie et frais funéraires par ces sociétés fraternelles se sont élevées à \$437,006 et les indemnités payées à \$344,461.

**Assurances contre les voleurs**

Ce mode d'assurance, qui est très répandu dans la Grande-Bretagne, a été inauguré en Canada il y a douze ans. Neuf compagnies dont cinq canadiennes, une britannique et trois américaines s'en occupent. Le total des primes reçues s'est élevé à \$85,473 et celui des indemnités payées, à \$36,749, et les demandes d'indemnités impayées à la fin de l'année s'élevaient à \$5,392.

**Assurances de chaudières à vapeur**

Sept compagnies, dont deux canadiennes et cinq américaines, ont entrepris ce genre d'affaires. Le total des primes reçues s'est élevé à \$144,223 et des indemnités payées à \$8,341, il restait impayé à la fin de l'année \$1,450.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

**P. A. GAGNON**  
**COMPTABLE LICENCIÉ**

(Chartered Accountant)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

**"PAPETERIES"**

avant d'avoir consulté notre  
nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETTES, PERFECTION, FOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,**  
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

**SOYEZ ATTENTIFS**

Au commerce d'hiver. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

**LOI LACOMBE**

Déposants	Employeurs
Josaphat Lamoureux	Montreal Tramways
Armand Daoust	Gunn, Langlois Co. Ltd.
Théophile Aumais	Imperial Oil Co.
Louis Philippe Rocheleau	La Cie du Canadien Pacifique
John E. Pitt	Radio Electric Co.
François Lavoie	La Corporation de Westmount
Chs. Euclide Pion	C. P. R.
John Percy, demandeur déposant	John W. Pecks Co. Ltd.
Ludger Thériault	La Ville de Saint-Lambert
Chs. Vaudry	M. T. Co.
Arthur Dagenais	La Cité de Montréal
Albert Gagné	La Cité de Montréal
Napoléon Berthiaume	A. Claude
Jos. Grenier	Imperial Loc. Wear
Georges Dumais	Asch. Ltd.
W. Dubé	La Cité de Montréal
Moïse Chartrand	Diverses personnes
J. E. Bédard	C.P.R.
Armand Daoust	Gunn, Langlois & Co. Ltd.

# FERRONNERIE QUINCAILLERIE

## L'INDUSTRIE DE L'AMIANTE DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Une question des plus sérieuses qui se présente, au sujet des gisements d'amiante des Cantons de l'Est, est celle de leur continuité en profondeur. A cause de leur nature il est difficile d'y faire des travaux de prospection fort en avance de l'abatage. La teneur en amiante de la serpentine varie beaucoup d'un endroit à un autre dans la même exploitation, ainsi que d'une profondeur à une autre, et un puits de fouilles débutant à la surface dans des terrains riches pourrait au bout de quelques pieds tomber dans une zone stérile, sans garantie qu'à quelques pieds de chaque côté la serpentine ne soit aussi riche qu'à la surface. Il faudrait donc pour être fixé sur la valeur en profondeur des gisements, pratiquer largement des travers-bancs et des galeries en même temps que des puits, système qui serait très onéreux.

Les exploitations les plus profondes ont atteint une profondeur de deux cents pieds de la surface, et à ce niveau il n'y a aucun changement dans la nature, la composition ou la proportion des veines d'amiante. Il y a donc tout lieu de croire que la roche amiantifère se continue sans changements appréciables jusqu'à de grandes profondeurs et les exploitants ont exprimé leur confiance dans la stabilité des gisements en faisant des installations, pour l'exploitation et la préparation, qui représentent des mises de fonds de plusieurs millions de dollars.

De plus, l'on rapporte que l'une des compagnies exploitant des gisements de fer chromé à Black Lake fonça un puits jusqu'à une profondeur de 400 pieds. Du fond de ce puits on mena des galeries d'exploration et l'une d'elles, après avoir traversé des terrains chromifères, rencontra des terrains amiantifères dont l'amiante était d'excellente qualité. Quoique cette découverte n'ait pas de valeur au point de vue de l'exploitation de ce gisement, elle ne possède pas moins un intérêt considérable, car elle prouve que l'amiante peut exister jusqu'à 400 pieds de la surface.

Ces serpentines contiennent de nombreux autres minéraux. Dans les veines d'amiante même on rencontre fréquemment des pellicules et des grains de minerai de fer, magnétite, fer chromé. Le fer chromé constitue parfois des gisements exploitables et donne lieu à une industrie qui s'affirme de plus en plus chaque année. Le fait est que des gisements de fer chromé de la rive de la serpentine de la Province de Québec fournissent environ 10 pour cent de la production mondiale. La production annuelle du Canada s'élève à environ 8,000 tonnes. Les autres principales contrées qui produisent du fer chromé sont la Turquie, environ 35,000 tonnes annuellement; la Russie, 20,000 tonnes et la Grèce, 12,000 tonnes.

En outre des minéraux ci-dessus, on trouve dans ces serpentines des dépôts de talc, de cuivre, d'antimoine et de nickel.

## LA PRODUCTION DU FER EN ALLEMAGNE

D'une statistique publiée sous le contrôle de l'Union des industriels du fer allemande, il résulte que la production mensuelle du fer brut au cours des années 1914 et 1915 a passé par les variations suivantes :

	1914	1915
		Totaux
Janvier . . . . .	1.566.505	874.133
Février . . . . .	1.445.511	803.623
Mars . . . . .	1.602.714	938.438
Avril . . . . .	1.534.429	938.679
Mai . . . . .	1.607.211	985.968
Juin . . . . .	1.531.826	993.496
Juillet . . . . .	1.561.944	1.047.503
Août . . . . .	587.661	1.050.610
Septembre . . . . .	580.087	1.033.078
Octobre . . . . .	729.841	1.076.343
Novembre . . . . .	788.956	1.019.122
Décembre . . . . .	853.881	1.029.144

On remarquera que la période de dépression s'étend du mois d'août 1914 au mois de juin 1915 et que la reprise reste encore bien loin des chiffres enregistrés au début de 1914.

## L'INDUSTRIE DU ZINC EN ANGLETERRE

Sur l'initiative prise dans le Royaume-Uni par le ministère du Commerce et des Colonies, une commission a été constituée pour la préparation de mesures permettant de créer une grande industrie britannique de zinc, complètement indépendante des marchés étrangers. Deux projets ont déjà été élaborés.

Aux termes du premier, le gouvernement accordera une prime aux fabricants de zinc lorsque le prix de ce métal descendra au-dessous de 23 livres la tonne.

Le second projet dit que le gouvernement garantira les intérêts des nouveaux capitaux qui seront investis dans l'industrie du zinc.

Le gouvernement a donné son adhésion au premier projet. Il est disposé à souscrire la somme de cinq cent mille livres. Les Compagnies des mines australiennes sont prêtes de leur côté à souscrire une somme égale. On demandera aux grands consommateurs de zinc anglais une souscription de même importance.

La commission est d'avis qu'une somme totale de 1,500,000 livres suffirait pour construire de grandes fonderies dans une région minière. D'ici deux années au maximum, le problème du zinc serait résolu. Le système des primes, dit le Times, présente cet avantage que les usines de zinc actuellement existantes n'auraient en rien à souffrir du nouveau projet, car elles participeraient aux primes.

## Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.  
Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

**JOS. LEPROHON,**  
AGENT,  
71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE  
PELOUSE

# MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

## MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, ONT.

(G)

## Tôles Galvanisées



### "Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

## A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à mprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

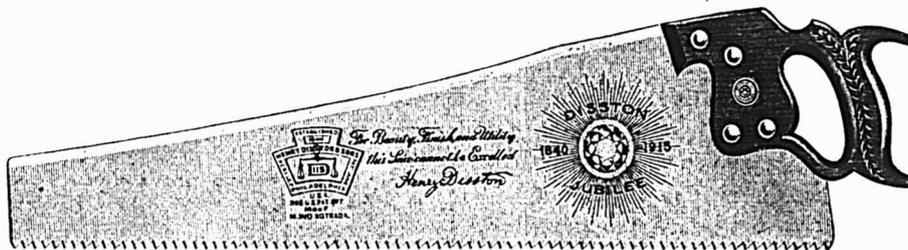
## ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Un bon ouvrier.  
peut faire un ouvrage avec  
*n'importe quel outil, mais..*

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement  
qu'avec un bon outil.



## LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

## HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

# FERRONNERIE---Marché de Montréal

## FERRONNERIE

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

½	100 pieds	2.52
¾	100 pieds	2.52
1	100 pieds	3.15
1¼	100 pieds	3.68
1½	100 pieds	5.44
1¾	100 pieds	7.36
2	100 pieds	8.80
2½	100 pieds	11.84
3	100 pieds	18.32
3½	100 pieds	24.88
4	100 pieds	29.44
4	100 pieds	34.88

#### Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:

½	100 pieds	4.23
---	-----------	------

¾	100 pieds	4.23
1	100 pieds	4.80
1¼	100 pieds	6.44
1½	100 pieds	8.98
1¾	100 pieds	12.08
2	100 pieds	14.44
2½	100 pieds	19.43
3	100 pieds	30.71
3½	100 pieds	40.16
4	100 pieds	48.30
4	100 pieds	59.23

#### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

#### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.76  
suivant qualité.

#### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse .....\$1.00  
(Caisse de 112 feuilles, 198 lbs. net)  
Au coke—Lydbrook ou égal  
1 C, 14 x 20, base bte .....4.60  
Au charbon — Terre — Dean ou égal  
1 C, 20 à 28 .....bte 9.00  
(Caisse de 112 feuillets net)  
Caisse de 560 lbs.)

#### Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G.	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G.	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G.	10.15

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

#### Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24		3.35
26		3.45
28		3.55

#### Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	4.00
60 Feuilles	4.00
75 Feuilles	4.20

#### Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:	Fleur		
	Gorbals	Queens de	
	Best	Head	Lis
28 G.	5 75	7.25	7.00
26 G.	5.15	7.05	6.80
22 à 24G	4.60	6.75	6.55
		2 H. F. de L.	
18-20	4.75	6.65	6.35

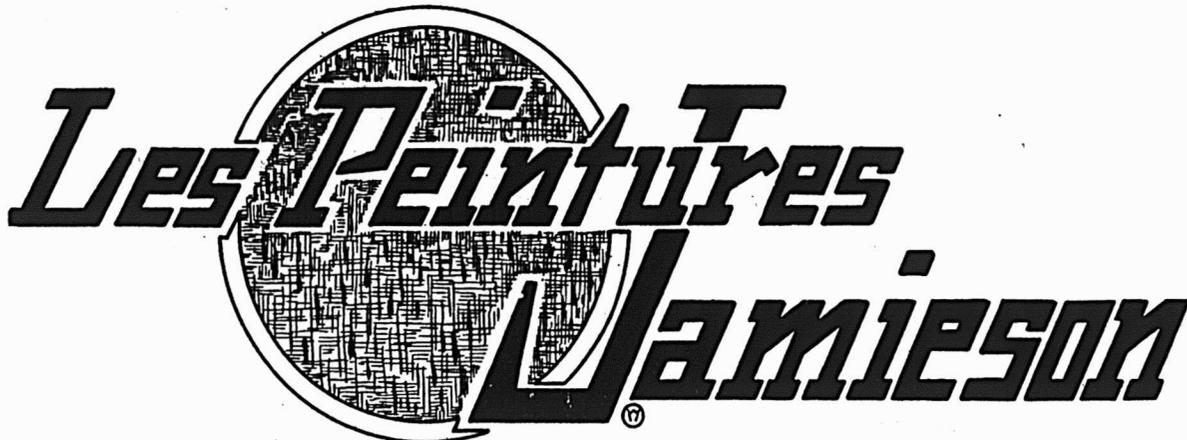
#### Apollo

10 ¾ z.—28	Anglais	6.75
28 G—26	Anglais	6.50
26 G		6.25
24 G		6.05
22 G		5.85
16 à 20 G		5.50
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G.		

## La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES  
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.  
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

## R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER  
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et  
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.

**EN GROS SEULEMENT**

---

---

**N***OS* voyageurs sont actuellement en route pour  
vous visiter; ils vous offriront les dernières  
nouveautés de l'année.

**R***ESERVEZ* quelques minutes d'examen à leurs  
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu  
pour vous.

**L***EUR* collection d'articles est aussi complète  
que possible et présente un assortiment des  
plus variés.

**N***OS* prix ont été établis avec soin, vous ne  
pouvez manquer de les trouver avantageux  
et nous espérons que vous voudrez bien nous  
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-  
rons à votre entière satisfaction.

---

---

**L. H. HEBERT & CIE., Limitée**

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

# RAMSAY'S PAINT

## LA LIGNE COMPLETE "Faite au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre peinturage. Les Peintures Ramsay toutes préparées sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, fournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous n vendez.

**A. RAMSAY & SON CO.**

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.

167 Pender St. W., Vancouver, B.C



**Anglais.**

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi. 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c. métal pour plombiers.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (✓ 00); grandeurs ½ e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.  
Boulons à machine, 7¾ pouce et au-dessus, 60 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.  
Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 p.c.

**Broche Barbelée**

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . 3.55  
Fer galvanisé . . . . . 4.25

**Broche galvanisée, etc.**

No. 0 à 9, les 100 lbs. . . . . 3.45  
No. 10, les 100 lbs. . . . . 4.00  
No. 11, les 100 lbs. . . . . 4.05  
No. 12, les 100 lbs. . . . . 3.60  
No. 13, les 100 lbs. . . . . 3.70

**Poli brûlé:**

No. 12, les 100 lbs. . . . . 3.30  
No. 13, les 100 lbs. . . . . 3.40  
No. 14, les 100 lbs. . . . . 3.50  
No. 15, les 100 lbs. . . . . 3.65  
No. 16, les 100 lbs. . . . . 3.80  
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25  
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Clôture à Poulailier**

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

**Nous cotons net:**

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

½ pouce . . . . . 100 livres 2.40  
¾/16 pouce . . . . . 100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.87½ 100 pieds carrés.

**Broquettes**

Nouvelle liste.  
Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20  
Pour boîtes à fromage . 0.80 0.20

A valises . . . . . 0.80 0.20  
A tapis bleues . . . . . 0.80 0.20  
A tapis, étançées . . . . . 0.80 0.20  
A tapis, en barils . . . . . 0.80 0.20  
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ¼ pe-  
santeur . . . . . 40 et 30 p.c.  
Sweeden, coupées, bleues  
et ornées, en doz. . . . . 75 p.c.  
A chaussures, en doz. . . . . 45 p.c.  
A chaussures, en qrts. 1  
lb. . . . . 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$3.20 prix de base f. o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons, ¾ le cent. . . . 3.80  
et plus et plus  
No. 2 No.1  
grand petit

Fers ordinaires et  
pesants, le qrt. . . . . 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ½, le cent. . . 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ¼, le cent. . . 2.20  
Fer à neige, le qrt. . . . . 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . . 6.75  
Featherweight No. 0 à 4. . . . . 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur  
au baril, 10c. à 25c. extra par baril,

**Chalnes en fer**

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

**Clous coupés**

Nous cotons, prix de base, \$3.10, f.o. b., Montréal.

**Fiches en fer**

1/4.....	2.90
7/16.....	2.80
1/2.....	2.70
9/16.....	2.60
3/4.....	2.40
1.....	2.30
1 1/8.....	2.30

**Vis à bois**

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 85.	
Tête ronde, acier, 80.	
Tête plate, cuivre, 50 1/2.	
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde, bronze, 57 1/2.	

**Fanaux**

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00
Peints 50c extra par doz.		

**Tordeuses**

Nous cotons:  
Royal Canadian .....doz. 47.75

Colonial.....doz.	52.75
Safety.....doz.	56.25
E. Z. E.....doz.	51.75
Rapid.....doz.	46.75
Paragon.....doz.	54.00
Bicycle.....doz.	60.50

Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

**Plomb de chasse**

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

**METAUX**

**Antimoine.**

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

**Pig Iron.**

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft.....	22.50

**Fer en barre**

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand . . . base 100 lbs.	2.50
Fer forgé . . . . . base 100 lbs.	2.55
Fer fini . . . . . base 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base	3.40
Feuillard épais No. 10 . . . base	2.85

**Acier en barre**

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. .	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs. .	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

**Cuivre en lingots**

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

**Câbles et Cordages**

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte de-

Best Manilla. . . base lb.	0.00	0.21
Best Manilla . . . base lb.	0.00	0.17 1/2
Sisal . . . . . base lb.	0.00	0.13
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.13
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . . . . .	.000	1.80
Papiers de Construction . . . . .		
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.25
Noir ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.42
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis . . . . .	0.00	0.85
Papier à couv., roul., 3 plis . . . . .	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . . .	0.00	0.40

**Charnières (couplets) No 840**

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1 1/2 pouce . . . . .	0.60
1 3/4 pouce . . . . .	0.75
2 pouces . . . . .	0.81
2 1/4 pouces . . . . .	0.92
2 1/2 pouces . . . . .	1.07
3 pouces . . . . .	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce . . . . .	0.32
1 1/4 pouce . . . . .	0.37
1 1/2 pouce . . . . .	0.48
1 3/4 pouce . . . . .	0.59
2 pouces . . . . .	0.67
2 1/4 pouces . . . . .	0.76
2 1/2 pouces . . . . .	0.81
2 3/4 pouces . . . . .	0.95
3 pouces . . . . .	1.07
3 1/2 pouces . . . . .	1.49
4 pouces . . . . .	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poll.

**FERRAILLES**

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.06
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.00	0.02 1/2
Zinc . . . . .	0.00	0.03
La tonne		
Fer forgé No 1.....	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1.....	0.00	16.00
Plaques de poêle . . . . .	0.00	12.50
Fontes en aciers mal- léables . . . . .	0.00	9.00
Poêles d'acier . . . . .	0.00	5.00
La lb.		
Vieilles claques . . . . .	0.00	0.00

**THIS ACTUALLY HAPPENED**



Voilà ce qui est arrivé.  
Et c'est une preuve positive de  
la force de la clôture Peerless. Nous ne  
vous demandons pas de nous croire sur parole

Lisez ce que dit le propriétaire voici sa lettre:—

Chers Messieurs.—Je vous écris un témoignage de la force de votre clôture à Poulailier Peerless Junior. La mienne a quatre pouces de hauteur. Elle a arrêté deux chevaux, pesant chacun 1,400 livres. Ils s'étaient précipités à toute vitesse sur la clôture à environ 2 perches l'un de l'autre et en même temps. Le résultat fut pour chacun d'eux un saut périlleux par-dessus la clôture. Ils tombèrent sur la tête et le cou, s'infligeant quelques égratignures, mais la clôture est restée intacte. Vos dévoués

Joe Boothroyd, Surrey Center, C.A.

Pensez-y! Un poids mort de près d'une tonne et demie venant en contact avec violence contre notre clôture à poulailier—pas une clôture de champ—et, cependant,

**Notre Clôture à Poulailier Peerless Junior a Résisté**

Quelle meilleure épreuve pouvez-vous demander? Nous la fabriquons plus forte qu'il n'est nécessaire sous les circonstances ordinaires. Nous la fabriquons en fil d'acier à foyer pesant dont toutes les impuretés sont brûlées et dont toute la force et la résistance restent. Elle est fortement galvanisée. Chaque intersection est jointe avec une attache Peerless. Les fils de fer du haut et du bas de la Clôture à Poulailier Peerless sont extrêmement forts et pesants. Il s'en suit que la clôture nécessite moins de poteaux. La clôture Peerless ne peut plier, ne peut se déformer; elle ne peut manquer de donner entière satisfaction.

Catalogue donnant les détails envoyé sur demande. Il décrit nos clôtures à poulailier, de ferme et ornementale, ainsi que les barrières de ferme Peerless.

Agences presque partout. On demande des agents dans tous les territoires où il n'y en a pas encore.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., LTD.

Winnipeg, Manitoba  
Hamilton, Ont.



# L'EXCELLENTE OCCASION

se présente maintenant, et si vous pensez être, dans votre district, l'homme capable d'utiliser la

## Peinture "Anglaise" B-H

comme créatrice de ventes vous ne pourriez trop vous hâter de nous faire savoir ce que vous en pensez.

Toutes les informations désirables vous seront expédiées par la poste sur demande.

La ligne "B-H" promet plus que jamais pour 1916.

# BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

### PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50

Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus .....10.50

Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char .....8.14

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

### CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.08, huile crue, \$1.05.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv. . . . 11.60

Blanc de plomb No. 1 . . . . . 10.35

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl. . . . 0.00 4.50

Goudron pur, 100 lbs. . . . 0.70 0.85

Peintures préparées

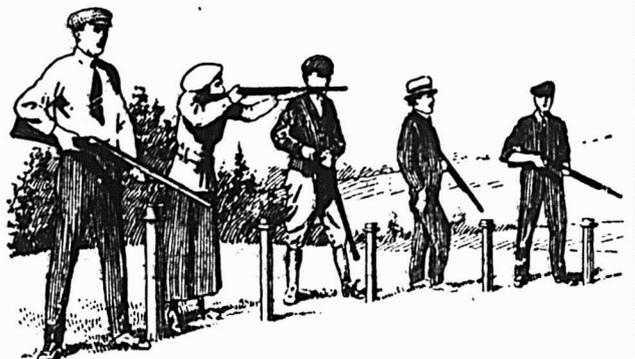
Nous cotons:

Gallon . . . . . 1.45 1.90

Demi-gallon . . . . . 1.50 1.95

Quart de gallon . . . . . 1.55 1.75

En boîtes de 1 lb. . . . . 0.10 0.18



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

## Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports **DU PONT**

Attachez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre **DUPONT DENSE** ou la poudre **DU PONT BULK** pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

**E. I. du Pont de Nemours & Co.,**

FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802

WILMINGTON,

DEL., E. U.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place préminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites vôtre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

**CANADIAN POSTER COMPANY,**  
EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

# VINS ET LIQUEURS

## DANS LE COMMERCE DES LIQUEURS

Le 11 janvier dernier par une majorité de 522 les contribuables de Sorel votaient en faveur de la prohibition; mais, par un jugement de M. le juge Charbonneau, à la Cour Supérieure du district, la décision ne doit pas être mise en vigueur tant qu'il n'y aura pas de décision prise dans le cas qui a été soulevé de la part des hôteliers licenciés par Onésime Valois, proclamant premièrement, que la loi provinciale sous laquelle le vote de prohibition fut pris ne peut être appliquée à Sorel, en vertu de sa chartre municipale autonome; et secondement attaquant la constitutionnalité de la loi de prohibition elle-même, par le fait qu'elle affecte le commerce et qu'elle dépasse les pouvoirs de la Législature Provinciale, étant une question de législation fédérale.

\* \* \*

Les profits nets de la National Breweries, Limited pour 1915 s'élevèrent à \$452,400, contre \$493,823 en 1914. Après paiement d'intérêt sur action, de dividende préférentiel et de réserve pour dépréciation, la balance à ressortir fut de \$59,797, qui, ajoutés aux précédents surplus ont formé un total de \$573,138.

\* \* \*

Il n'y a plus qu'une licence à être accordée par les Commissaires des licences pour compléter la liste des 350 restaurants et hôtels de la ville de Montréal pour l'année prochaine commençant le 1er mai. Il y eut 349 licences d'accordées et il est entendu que celle restant sera accordée à l'Hôtel Freeman, ce qui complètera la liste.

Parmi les licences qui ne furent pas renouvelées figurent celle de l'Hôtel Freeman et les deux autres licences détenues par Freeman's Limited, l'une dans la Bâtisse Transportation et l'autre dans la rue Saint-François-Xavier. Les licences du Kastel et du vieil Hôtel Vancouver furent aussi parmi celles supprimées. Pas de renouvellement de licence, non plus, pour l'Hôtel Majestic, rue Saint-Laurent, l'Hôtel Tremont, coin des rues Windsor et Saint-Antoine et le Bull's Head Hotel, un des établissements les plus connus de la Pointe Saint-Charles.

\* \* \*

Une application a été faite par M. J. A. Jacobs pour transférer au Régäl la licence qu'il avait au No 2444 avenue Chateaubriand. L'application pour le transfert était pratiquement accordée, mais fut suspendue par suite d'une action prise par John H. Roberts contre Jacobs, pour violation de la loi des licences dans le restaurant de l'Avenue Chateaubriand.

Lorsque la licence fut transférée de Dufour à Jacobs, le comptoir aurait dû être enlevé et des chaises auraient dû seules être employées. Cela ne fut pas fait, Jacobs avait évidemment ignoré ce point de la loi, d'où l'action prise par Robert.

La cause vint devant le juge Bazin qui déclara que Jacobs avait violé la loi des licences, évidemment par ignorance, mais que cela néanmoins l'obligeait à lui retirer sa licence. Jacobs n'aura pas droit à la compensation de \$3,000 du gouvernement provincial comme ceux dont les licences n'ont pas été renouvelées par les Commissaires.

Ceux dont les licences ne furent pas renouvelées l'an dernier, (75 en tout), reçurent une compensation de \$5,000; mais les cinquante qui n'obtinrent pas leur renouvellement cette année, n'auront une indemnité que de \$3,000 vu qu'ils sont restés douze mois de plus en affaires, que les autres.

\* \* \*

A Beauharnois la prohibition a été défaire au cours de la semaine dernière.

\* \* \*

Toutes les licences pour la vente des liqueurs enivrantes ont été renouvelées aux épiciers de Montréal, à l'exception d'une.

## UN REGLEMENT DE PROHIBITION DECLARE ILLEGAL

La Cour de Révision composée des juges Fortin, Guérin et Archer, a confirmé mardi dernier un jugement du juge Weir dans la cause d'Arthur Loïselle et al, contre la Corporation du comté de Témiscamingue. Deux règlements décrétant la prohibition avaient été adoptés par le conseil du comté de Témiscamingue, l'un le 10 mars 1915 dont la validité est attaquée devant les tribunaux et l'autre le 5 mai 1915 après que le conseil de comté eut adopté une résolution décidant d'abroger le premier règlement, parce qu'il était entaché d'irrégularités.

Les requérants demandaient que les procédures faites à l'assemblée du conseil du comté du 5 mai fussent déclarées illégales.

Après avoir noté les différentes irrégularités, le juge cita l'article 1325 S.R.Q.G. qui dit: Nul règlement n'est révoqué à compter du jour où il en a été donné communication au percepteur du revenu. Puis il déclara que le premier règlement du 10 mars, ne pouvait en aucun cas être rappelé simplement par résolution du conseil du comté. En conséquence il déclara que toutes les procédures faites le 5 mai sont illégales et nulles. Comme le premier règlement est attaqué devant les tribunaux, en Cour supérieure, district de Pontiac, la situation reste la même qu'avant le 10 mars dernier, c'est-à-dire avant que la prohibition fut proclamée.

La Cour de Révision a unanimement confirmé ce jugement.

## SITUATION VINICOLE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

La fermeté reste la note dominante sur tous les marchés de France; on ne signale pas de hausse nouvelle, cependant aucun fléchissement n'est observé. Le mouvement ascensionnel s'est un peu arrêté, mais c'est tout. Les transactions deviennent de plus en plus difficiles et des réquisitions, qui se font maintenant dans des régions jusqu'ici laissées en dehors, donnent de nouvelles inquiétudes aux producteurs de ces régions et aux négociants qui leur avaient acheté.

La question se pose toujours de savoir si on aura assez de vin pour aller jusqu'à la récolte future et on calcule

qu'il faudrait une réduction très sensible de la consommation, dès maintenant pour pouvoir faire la soudure.

Le Bulletin de la Société des Viticulteurs de France, qui vient de paraître, confirme, en tous points, les appréciations que nous formulions nous-mêmes. Il estime que la totalité des ressources s'élevait, au début de la campagne, à 41.056.694 hectolitres (nous avons donné 42 millions en chiffres ronds) et il pense, dès lors, que la consommation devra diminuer d'au moins 20 millions sur 1914-1915.

On se souvient que nous avons estimé la quantité de vin réellement disponible de 26 à 27 millions d'hectolitres. Nous sommes donc absolument d'accord avec les viticulteurs. Quand aux prix ils ont monté, pour les beaux vins courants, de \$12 à \$14 l'hectolitre et certaines qualités supérieures se sont vendues, \$14.40 à \$15.00. Voilà la réalité; nous ne pouvons que la déplorer au point de vue de nos commerçants qui ne font pas de brillantes affaires avec de tels prix, et au point de vue des consommateurs, qui sont obligés de payer très cher.

La dernière cote de Béziers va de \$14.00 à \$14.60 pour les vins rouges, celle de Nîmes jusqu'à \$14.80.

On fait courir le bruit à nouveau que, dans les milieux gouvernementaux, on envisagerait la suppression provisoire des droits de douane sur les vins espagnols et portugais "en vue de lutter contre les exigences qui maintiennent le vin à des prix élevés; cette mesure, ajoute-t-on, sera accueillie avec faveur par la population." Nous ne croyons pas beaucoup que le Parlement vote cette suppression, et nous ajouterons que nous ne pensons pas qu'elle puisse être très efficace, vu les faibles rendements obtenus dans les pays viticoles étrangers et les prix élevés qui y sont pratiqués.

En Algérie les transactions sont encore actives en ventes, mais on ne trouve presque plus rien à la propriété. On paie chez le récoltant \$12.00 les rouges, et \$13.00 les blancs. La diminution du nombre des bateaux affectés au commerce rend les expéditions de plus en plus difficiles, et le tarif du fret a subi une forte augmentation.

## COMBATTONS LES LOIS RESTRICTIVES

### L'exemple de la Russie

Les manoeuvres tentées actuellement pour implanter la prohibition dans tout le Canada ne sont-elles pas dirigées dans le but de faire adopter dans notre pays le système du Monopole et n'avons-nous pas raison de supposer qu'il y a là un acheminement à cette forme de restriction qui loin de favoriser la tempérance n'est qu'une excitation aux excès et constitue un remède pire que le mal?

Nous avons l'exemple de la Russie pour nous édifier sur les conséquences d'un pareil régime.

Le système du Monopole établi en Russie en 1894 consistait dans l'attribution à l'Etat du monopole de la vente de l'alcool et non de sa fabrication. Il fut établi par le comte Witte, alors ministre des finances, en réaction contre les abus du système du commerce libre de l'alcool combiné avec des droits d'accise élevés atteignant en 1892 dix roubles par vedro. On reprochait à ce régime de livrer la population à l'influence

du cabaretier qui n'a qu'un intérêt: voir son client boire le plus possible.

Il s'agissait donc, dans la pensée des gouvernants, d'établir un régime qui briserait l'influence du cabaretier.

Le système du monopole, introduit d'abord dans quatre gouvernements de l'Est seulement, le 1er janvier 1895, fut successivement étendu à d'autres régions. Il s'appliquait depuis le 1er juillet 1901 à toute la Russie d'Europe, ainsi qu'à la Pologne, et s'étendait à la Sibirie depuis ces dernières années.

En vertu de ce système, l'Etat s'est substitué au commerçant et au débitant d'alcool et non au fabricant qu'il a laissé subsister et auquel il achetait ses produits bruts. Chaque gouvernement était doté d'un laboratoire officiel où se faisait le contrôle de la qualité de l'alcool; celui-ci était ensuite livré au public par les bureaux de vente de l'administration, dans des flacons de contenance variable. Le débit en était également autorisé dans les établissements privés tels que: restaurants, buffets de gares et de bateaux, etc. Le prix en était fixé d'une façon uniforme par tout l'empire par le ministre des finances.

Comment a fonctionné ce monopole? Quels ont été ses résultats au point de vue du Trésor? A-t-il permis à la propagande antialcoolique de se développer?

A-t-il diminué l'abus de l'alcool?

Au point de vue financier le monopole a constitué une brillante affaire; c'est incontestable. Ses adversaires le reconnaissent eux-mêmes. Ils s'en prévalent, du reste, pour déclarer ce monopole profondément immoral, puisqu'il détermine le ministre des finances à s'abstenir de combattre un vice dont l'exploitation procure des bénéfices plantureux à l'Etat.

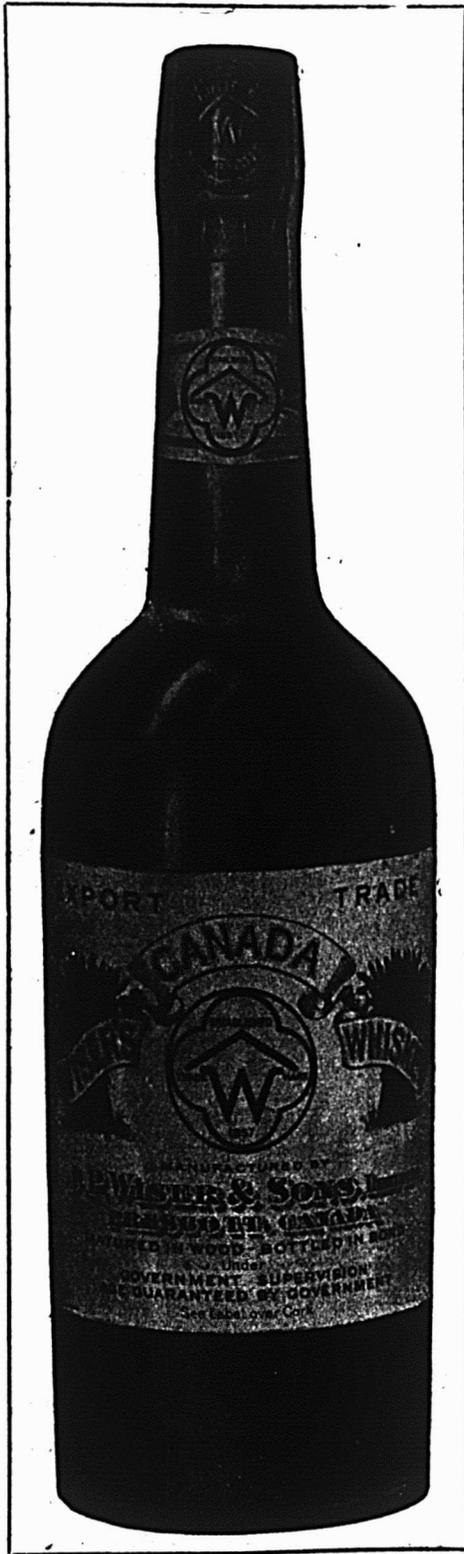
Il est certain que la quantité d'alcool de bouche vendu par l'Etat s'accroît régulièrement chaque année. L'établissement du monopole n'a donc guère restreint la consommation de l'alcool, pas plus du reste qu'il n'a supprimé le débit clandestin.

Bien au contraire, la vente clandestine de la "vodka" (boisson alcoolique consommée abondamment en Russie) a considérablement augmenté, au fur et à mesure que les débits de l'administration du monopole remplaçaient dans les nouvelles régions les anciens cabarets. En 1897, les infractions du chef de vente clandestine d'alcool à la campagne s'élevaient à 6,000 environ; en 1909, ce chiffre était de 48,000. Dans les villes, ces chiffres étaient: 2,000 en 1897; 18,000 en 1909. Encore ne s'agit-il que d'infractions ayant donné lieu à des poursuites. Combien de transgressions aux lois que les administrateurs n'ont pas voulu découvrir!...

Que de secrètes connivences, en effet, entre les délinquants et les autorités locales qui auraient dû les poursuivre! Les administrations locales ont en effet souvent continué à tolérer la vente frauduleuse de l'alcool pour faire plaisir aux populations.

Le principal reproche adressé au système du monopole en Russie est d'avoir failli à la mission antialcoolique qu'on lui attribuait et ceci nous donne à nous, Canadiens, une bonne leçon, à savoir que les mesures restrictives et prohibitives ne feront que favoriser le vice au lieu d'y porter remède et qu'elles seront le motif à fraudes et à ventes clandestines.

C'est par des moyens éducationnels qu'on arrivera à supprimer l'abus de l'alcool et non par des moyens disciplinaires.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN  
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"  
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. Wiser & Sons, Limited**

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

**GIN de**  
**BURNETT**

"LE LONDON  
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

**J. M. DOUGLAS CO.**

Seuls Agents au Canada  
MONTREAL

**S. H. Ewing & Sons**

- IMPORTATEURS ET -  
MANUFACTURIERS DE

**BOUCHONS**

*Coupés à la main et à la machine.*

Marchands de Capsules  
pour bouteilles, de Bro-  
ches d'embouteilleurs,  
d'Étain en feuilles, de  
Fournitures pour Bras-  
seurs, etc., etc., etc.

*Bureau Principal:*

**96 rue King, - Montréal**

*Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522*

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

# Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums— Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

## ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

RILS		
65 O. P.	Le gall.	
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)		
En barils	5.75	
Gooderham and Worts (4)		
En barils	5.75	
Montreal Products Co., Ltd. (4)		
En barils	5.50	
General Distilling Co. (3)		
En barils	5.50	
Nouveau prix	5.65	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
En barils	5.62	

### 50 O. P.

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
En barils	5.25	
Gooderham and Worts (4)		
En barils	5.25	
Montreal Products Co., Ltd. (4)		
En barils	5.00	
General Distilling Co. (3)		
Ditto, 50 O. P. spirits	5.00	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
En barils	5.09	
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20	

## RYE WHISKIES

	Le gall.	
J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74	
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63	
H. Corby Distillery Co.		

### En sce

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
En barils, 25 U.P.	2.75	
Gooderham and Worts (4)		
En barils	2.75	
Marshall's Royal		
En barils	2.74	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
Canadian Club Whisky en fût	4.50	
Imperial Whisky en fût	3.50	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.		
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.		
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.		

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)

### Demi-

A la caisse:	Quarts	Flasks	flasks
Canadian Club	\$11.00	\$11.50	\$12.00
Impérial	8.75	9.25	9.75
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.		7.25	7.50
		7.25	7.50
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)			
Spécial, de choix 12s			9.90
Old Dominion 12s			9.85
Old Dominion 16s			9.65
Majestic 12s			7.50
Old Rye 12s			7.50
Old Rye 40s			10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.			6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.			7.25
Pay Day 36s 40 U. P.			7.75

Melchers (12) Gold Cross

Rouge	15.00
Vert	7.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	66.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	9.25
Gordon's Sloe Gni	11.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribbon Gin (2)	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.75
Verte	6.50
Violet	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	
Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles.	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jars en pierre	

## RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48½
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.00 90.0 10.00
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

## COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	11.50
Bisquit Old Liqueur Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	16.00
Trois étoiles	19.00
V. O.	21.00

Martel & Co. (1)

Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Years Old	46.00
Une étoile	12.00
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial quts	12.00
V. S. O. P. qts	18.00
30 ans d'âge, qts	26.00

Boutelleau & Co. (13)

F. P., pts.	14.50
F. P., foncé, qts.	12.50
F. P., qts	13.50
F. P., Imp. up. fl.	13.50
F. P., 24 fl.	14.50
Un diamant, qts	14.50
Deux diamants, O. B., qts	16.50
Trois diamants, V.O.B., qts	17.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts	21.00
1824, qts	25.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	12.00
24 flacos, 10 onces	12.00
24 bout. chop.	13.50
Médical	12.50
Spécial, 20 ans	13.75
Reserve, 25 ans	17.50
Liqueur, 30 ans	19.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux xbrandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 lon- gue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.", vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac- brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	
***	
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	bout.

### c-s Qts.

Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Flute 20 ans	17.00
Médical	14.50
V. S. O. P.	14.00
Spécial Réserve	13.00
V. S. O.	12.50
V. O.	11.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00

Toutes ces marques de Cognacs	
En caisses de 24½ Bout. [\$1.00 de plus	
En caisse de 24 Flasks [par caisse	
En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus	
En caisse de 48½ Flasks [par caisse	
Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	5.00 6.50
Ch. Couturier	4.00 4.55
Parville & Cie	2.70 2.90

## BRANDY

P. Frapin & Cie.	
X qts.	11.75
Médical	12.50
Spécial (20)	13.75
Reserve (25)	17.00
Liqueur (30)	20.00

## WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	10.75
Extra Spécial, pts.	11.55
Extra Spécial, 32 flks.	12.25
Rare Old Liqueur	12.50
Old Curio	16.50
Old Mull (3)	12.50
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$17.25
Special Liqueur	14.50
Etiquette bleue, qts.	11.75
Etiquette bleue, pts.	12.75
Special	11.25
Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu qts	12.50
Premier, qts	13.50
Kilmarnock White Label	12.50
(Consultez la clef des fournisseurs, page 44).	

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	13.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

**CHAMPAGNES**

Moët & Chandon (43)			
	1 douz.	2 douz.	
	Qts.	Pts.	
White Seal (26)	33.00	35.00	
Imperial Crown Brut	45.00	48.00	
Brut Impérial (26)	35.50	37.50	
Pommery (9)	31.00	22.00	
Sec ou Extra Sec			
Brut	33.00	35.00	
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.			
Vve Clicquot-Ponsardin (55)			
Sec	28.00	30.00	
Brut	30.00	32.00	
Dry Monopole (3), qts.		31.00	
Dry Monopole (3), qts.		33.00	
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00	
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50	
PIPER-HEIDSICK (2)			
Vintage Très Sec	32.00	34.00	36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00	34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.			
	qt.....	pt.....	sp...
Cardinal (2)			
Caisse 12s	12.50	24s 13.50	48s \$14.50
Paniers 6s	6.50		
" 12	12.50		
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00
Duc de Lagrange (2)			
Caisse 12s, \$11.00	\$12.00	48s.	\$13.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2boute.			
Extra Sec, Vintage 1904.			
Brut, Vintage 1904			
Gratien & Moyer (14)		Bt.	1/2 Bt.
Caisnes ou paniers			
G. Roset & Cie (14)			
Extra Sec, Vintage 1904.			

**WHISKY IRLANDAIS**

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof,	qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, proof,	octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	octaves, per gal.
Old Bushmills Quarts, per case	

**WHISKY IRLANDAIS**

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen-Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.75
Old Irish, Imp. Qrts	12.50

**VINS SHERRY**

Domecq delicate oir pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.00
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

**Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)**

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Flno", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	
Au gall.	

Pendon

Claro
Giralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

**VINS DE PORT**

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	8.50
Braganza	10.00
King Emanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

**J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)**

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	
Au gall.	

1 grappe
Diamant T.
2 grappes
3 grappes
4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

**VINS CLARETS**

A. Delor & Cie (2)			
Medoc X		6.00	6.00
Medoc XX	6.00	7.00	
Medoc XXX	6.50	7.50	
St. Julien	6.00	7.00	
Château des Jacobins	7.00		
St-Estèphe	6.50	7.50	

Pauillac	7.00	8.00
Château Pontet Canet	8.00	9.00
Château Pape Clément		15.00

**Barrique ou 1/2 barrique**

Tivoli . . . . .	1.00	gallon
12 Btls. 24 1/2 Btls		
Vernot & Cie, St-Julien (2)	3.25	3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.75
Latraille & C <sup>o</sup> , St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fils, eMdoc	2.75	3.25

**Bordeaux Claret Co. (4)**

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Bourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

**SAUTERNES**

A. Delor & Cie (2)			
	c-s 12	c-s 24	
Graves	5.00	6.00	
Sauterne	8.00	9.00	
Cambourg et de Barda			
Baril			1.15
1/2 Baril			1.20

**TARRAGONES**

Juiniez & Lamothe, Malaga, Spain (14)	
vin de messe	

**VINS DU RHIN**

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. (14)	
"Laubenhelmer", qts	
"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumlích", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eitinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

**VINS TONIQUES**

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	10.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

**WHISKEYS AMERICAINS**

Cook & Bernheimer (14) La case	
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

**VINS DE BOURGOGNE**

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	
	12.00
Morin, Père & Fils (2)	

C-S qrts pts			
Macon, 12 qts			7.50
Macon, 24 qts			8.50
Beaujolles, 24 qts			8.50
Beaume, 12 qts			8.50
Beaume, 24 pts			9.50
Chablis, 12 qrts			7.50
Chablis, 24 pts			8.50
Pomard, 12 qts			9.00
Pomard, 24 pts			10.00

# Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

## WATERLOO, Canada

"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

### BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
Fino	.....

### BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)	
Chambertin 1904	15.00 16.00
Clos de Vougeot 1900	25.00 26.00
Corton (Clos du oRi)	13.75 14.75
Nuits	12.00 13.00
Pomard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50

### LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	9.45
Old Tom	9.45

### BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Macon", p. cs., 12 qts	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	
"Beaune", p. cs., 12 qts	
"Nuits", p. cs., 12 qts	
"Volnay", p. cs., 12 qts	
"Pommard", p. cs., 12 qts	
"Corton", p. cs., 12 qts	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	

### MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	11.00
--------------------------	-------

### VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	7.00
Nolly Pratt French Vermouth	9.00

### MOSELLE

M. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

### VINS MOUSSEUX

Ackerman Laurance.	Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.
--------------------	---------------------

Dry Royal	Pts. 20.00
Dry Royal	Pts. 22.00
Dry Royal	1/2 Pts. 24.00
<b>EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)</b>	
Admirable (2) c-s 50 bout.	5.50
Nephtune c-s 50 bout.	7.00
Sans Rivale	" 8.00
Limonade du Bassin de Vichy (2)	
	c-s 50 c-s 100
	Qrts. Pts.

La Savoureuse	8.00 10.00
Ginger Ale Importé	
Marque "Trayder" cork (2) pt.	spt.
	1.15 0.95
Crown	1.15 0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl	
10 doz.	15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl	
8 doz.	2.10 16.20

### BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

### IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
"Blue Ribbon" Lager, p. bb	
10 doz. pis.	
"Export Beer", in brown bots.	
10 doz. pts	

### PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	2.00
Guinness' Stout, Pts	1.90
Guinness' Stout, Nips	1.20
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 3.00 1.90 1.25 par doz.	
Bière Anglaise Qrts Pts Splits	
Bass Ale, Pts.	1.90
Bass Ale, Nips	1.20
Bass Ale, Nips	1.25
W. E. Johnson & Co. (2)	
3.00, 1.85, 1.20 par doz.	
Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

### COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La case	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.80

"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	

### ABSINTHE

La case

Pernod Edouard	15.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

### CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	.....
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	

### BURGUNDY

(3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
-----------------------------------	-------

### LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.e., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00
P. Garnier (2) Enghem les Bains.	

### LIQUEURS

P. Garnier Enghem les Bains (2)	
	c-s
Anisette	Pts. 12s 12.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s 14.00
Cherry Brandy	Qrts 12s 14.00
Crème de Cassis	Qrts 12s 13.00
Crème de Cacao	Pts. 12s 13.50

(A suivre à la page 50)

## Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacramento.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacramento.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan, Gratton, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

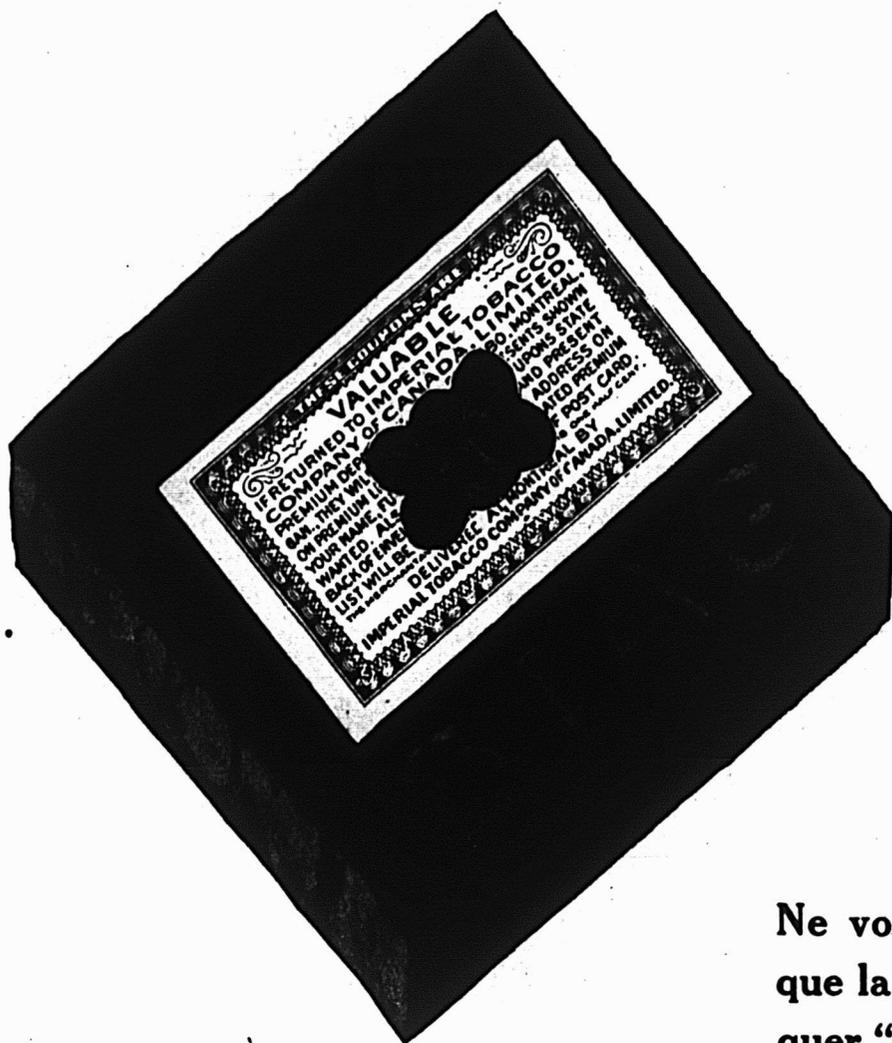
LONDON, NEW YORK, CHICAGO

VILLE DE MEXICO

VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL



UNE  
QUESTION  
DE  
QUALITE

Ne vous arrêtez pas au fait que la palette de tabac à chiquer "Stag" est plus grosse que les autres, ou que chaque palette a un coupon-prime.

Mais souvenez-vous seulement de la qualité du "Stag" qui le met au premier rang, en fait de tabacs à chiquer au Canada.

Le fait que la palette de tabac "Stag" est la plus grosse des meilleurs tabacs à chiquer et que chaque palette a un coupon-prime sont seulement des motifs secondaires pour faire augmenter vos ventes.

VENDEZ  
LE  
TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

# •• CIGARES ET TABACS ••

## A PROPOS DE TABAC

Le tabac n'a été introduit en Europe que vers 1650. Il y porta d'abord divers noms. On l'appela "nicotine, herbe du Grand-Prieur, herbe à la Reine," parce que, dit du Tour, Nicot, ambassadeur de France à la cour de Portugal, en ayant eu alors connaissance par un marchand flamand, présenta cette plante au Grand-Prieur à son arrivée à Lisbonne, et puis à son retour en France, à la reine Catherine de Médicis. Elle fut appelée aussi "herbe de Sainte-Croix, herbe de Tornabone," des noms du cardinal de Sainte-Croix, et de Nicolas Tornabon, légat en France, qui les premiers la mirent en réputation dans l'Italie. Aux Indes occidentales, surtout au Brésil et dans la Floride, elle portait le nom de "petun", qu'elle y conserve encore; mais les Espagnols lui donnèrent celui de "tabaco." parce qu'ils la reconnurent premièrement à "Tabago", l'une des petites Antilles, ou selon d'autres, à "Tabasco", province de l'audience du Mexique. C'est ce dernier nom qui a prévalu en Europe. Theret a disputé à Nicot la gloire d'avoir donné le "tabac" à la France. Mais il est reconnu que François Drake, célèbre marin anglais qui conquiert la Virginie, en enrichit son pays.

Les Espagnols et les autres Européens ayant fait usage du "tabac" à l'imitation des Indiens, le portèrent bientôt partout où s'étendait leur commerce. Ainsi, cette plante, qui n'était autrefois qu'une simple production sauvage, d'une petite île ou d'un petit canton de l'Amérique, se répandit en peu de temps dans un très grand nombre de pays de climats différents.

Avant la Révolution la culture était prohibée en France dans l'intérêt du fisc.

Le tabac a eu ses détracteurs et ses panégyristes. Amurat IV, empereur des Turcs, un czar et un roi de perse, en défendirent l'usage à leurs sujets sous peine de la vie ou d'avoir le nez coupé. Jacques Stuart, roi d'Angleterre, et Simon Paulli, ont fait un traité sur le mauvais usage du "tabac". On trouve une bulle d'Urbain VII, par laquelle il excommunie ceux qui prennent du "tabac" dans les églises. Le père Labat dit que le "pétun" fut comme une pomme de discorde, qui alluma une guerre très vive entre les savants. Cette guerre aussi ridicule que celle à laquelle le "café" et le "quinquina" donnèrent lieu, n'a pas empêché le "tabac" de se répandre chez tous les peuples des deux continents.

## GENEREUX DONATEURS DE TABAC

Il y a quelques semaines deux épiciers demeurant près de Ridgetown envoyaient aux troupes canadiennes sur le front deux tonnes de tabac en feuille. MM. Howard et Harwich, les deux généreux donateurs, méritent, certes, les plus vives félicitations.

Puissent quelques planteurs de tabac de la province de Québec suivre ce bel exemple!

## LE TABAC A LA HAVANE

Le décret du gouvernement britannique prohibant l'importation dans le Royaume-Uni du tabac en feuille, des cigares et des cigarettes à partir du 1er mars 1916 a causé, la chose est facile à comprendre, une pénible impression à Cuba. On s'attend à la fermeture de nombreuses petites fabriques qui travaillaient presque exclusivement pour le marché anglais. Si le ministre de Cuba à Londres ne réussit pas à obtenir un adoucissement au décret en faveur de son pays la moitié des cigariers de la Havane seront jetés sur le pavé.

On dit que l'Angleterre a du tabac en feuille pour deux ans.

Les apparences de la récolte ne sont pas changées, la sécheresse continue de régner et l'avenir semble chaque jour de plus en plus sombre.

Le marché au tabac en feuille a été très actif pendant la deuxième semaine de février, parce que la "Cuban Land and Leaf Tobacco Co." continue à faire des achats importants et que des exportateurs achètent aussi beaucoup pour les Pays-Bas. Les fabricants de la Havane avaient fait leurs achats avant l'arrivée de la dépêche annonçant le décret de prohibition anglais.

Les ventes se sont élevées à 13,500 balles et consistent en Vuelta Abajo et en Semil Vuelta (4,300), Partido (500) et Remedios (8,700 balles).

Des Américains en ont acheté 6,100 balles, des exportateurs, pour l'Europe, 3,300 et les fabricants de cigares et de cigarettes du pays, 4,100 balles.

Pendant la première moitié de février on a reçu 159 balles de Vuelta Abajo, 36 balles de Semi Vuelta, 28 balles de Partido et 1,033 balles de Remedios. Et du 1er janvier au 11 février:

Vuelta Abajo . . . . .	3,418 balles
Semi Vuelta . . . . .	432 "
Partido . . . . .	367 "
Remedios . . . . .	5,494 "
Oriente . . . . .	1,557 "
Total . . . . .	11,268 balles

## UN VIVANT TEMOIGNAGE

On lit dans le "Sun" de New York:

"Avec une étonnante perversité M. Thomas Kelly, du "Wisconsin Soldiers' Home" se maintient alerte et heureux à l'âge de 101 ans, bien que depuis environ 80 ans il fume et boit des liqueurs qui réjouissent et enivrent.

"On dit même que le centenaire est prêt à émettre l'opinion, avec un certain héros de Dickens, que "quand les liqueurs font du mal à un homme, c'est qu'il n'en boit pas assez."

Qu'en pensent les ennemis du tabac et les prohibitionnistes?

# LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

Quand pour les semis de tabac on emploie des châssis vitrés il faut toujours craindre les coups de soleil. On les évite en soulevant légèrement ces derniers pendant les heures ensoleillées ou en les recouvrant de toiles légères qui réduisent la quantité de chaleur admise.

Le badigeonnage des châssis au lait de chaux donne à peu près le même résultat. Même dans ce cas il est bon de ménager une légère ventilation.

En principe, les châssis vitrés doivent être soulevés dès que le soleil est tant soit peu haut sur l'horizon.

**Effilement.** — Il se produit d'une manière inévitable sur les semis trop épais. Le seul remède est un éclaircissage énergique. Malheureusement, si le semis est uniforme, on ne constate cet accident que lorsque la végétation est assez avancée, ce qui rend l'éclaircissage difficile.

L'effilement peut aussi être occasionné par le manque de lumière. Dans ce cas, on découvrira la couche pendant des intervalles plus longs. On remplacera les toiles serrées et relativement opaques par des toiles plus légères et, si la température ne permet pas cette substitution, on recourra à l'emploi des châssis vitrés qui admettent le maximum de lumière tout en maintenant le maximum de chaleur.

**Plant jaune.**—Le jaunissement du plant peut provenir de bien des causes différentes.

Le défaut de lumière et l'insuffisance de l'aération sont les principales et celles auxquelles on peut le plus facilement remédier.

Généralement les semis trop touffus présentent des plants tendant à jaunir, dans ce cas le remède tout naturel est l'éclaircissage.

Parfois le plant jaunit par suite du peu de fertilité du terreau. Dans ce cas le jaunissement se complique d'un ralentissement de la végétation.

On doit alors recourir aux arrosages toniques, que l'on effectue, soit avec une solution diluée de nitrate de soude, soit avec une solution diluée de fumier de poulailler. Ces dernières sont préparées et employées de la manière suivante:

**Fumier de poulailler** (Formule A. L. Fisher.) Dans un baril d'eau douce on dissout 3 boisseaux de fumier de poule que l'on abandonne à la fermentation pendant une dizaine de jours. Pour l'emploi on prend un volume du mélange pour neuf volumes d'eau pure. Cette solution au 1/10 employée en arrosage une fois par semaine active la végétation et ne tarde pas à rendre aux jeunes plantes la couleur voulue.

**Nitrate de soude.**—La formule suivante a été employée avec succès par M. O. Chevalier à la station expérimentale de Saint-Jacques d'Achigan. Dans deux gallons d'eau on dissout  $\frac{1}{4}$  de livre environ de nitrate de soude, cette solution, aussitôt prête, peut être employée en arrosages. La meilleure manière d'opérer est de faire suivre l'arrosage au nitrate de soude par un léger arrosage à l'eau pure, qui constitue un véritable lavage des feuilles en vue de les débarrasser de l'excès de solution qu'elles ont pu retenir.

J. Johnson, de la Station Expérimentale du Wisconsin, recommande pour le même usage une solution de 2 à 3 livres de nitrate de soude pour un baril d'eau. Cette quantité d'eau doit être répandue sur 200 pieds carrés environ de semis, ce qui représente un arrosage à peu près normal.

**Champignons.**—Ces derniers proviennent généralement des fumiers que l'on emploie dans la confection des couches chaudes. Le meilleur moyen de les éviter est d'épandre à la partie supérieure du lit de fumier une bonne application de sel de cuisine ordinaire. On trouve dans le commerce un produit brut très bon marché qui convient parfaitement.

Les champignons doivent être enlevés dès qu'ils apparaissent, avant qu'ils ne se développent complètement et surtout avant qu'ils ne se décomposent sur la couche après l'avoir ensemencée de leurs pores. Ils ne sont vraiment dangereux que lorsqu'ils se développent en très grand nombre, il arrive parfois que, par suite des bouleversements qu'ils occasionnent, les couches doivent être abandonnées.

Dans le cas de l'emploi comme fondation de tiges de tabac ou de tiges de maïs, sans fumier, l'invasion des champignons est moins à craindre. Il est cependant prudent de faire un léger épandage de sel de cuisine sur le lit de paille destinée à retenir les terreaux.

## Ennemis des semis.

Les jeunes plants de tabac offrent une proie facile aux insectes. Ceux-ci, surtout sous les climats tempérés, envahissent les couches quand les encadrements font défaut, sont insuffisants ou défectueux. Ils peuvent même provenir des terreaux, qui les contiennent à l'état de larves dont l'évolution est facilitée par la température des couches.

Les limaces et limaçons sont des ennemis nocturnes. On peut s'en débarrasser en plaçant le soir sur les couches des écorces de saule fraîches, des tranches de carottes sur lesquelles elles se rassemblent pendant la nuit. Le matin de bonne heure on les recueille sous ces abris et on les détruit. On peut encore entourer les semis d'un cordon de chaux vive ou de sel de cuisine; des bourrelets de crin ou de coton frisés s'opposent assez efficacement à leur avance. Dans tous les cas les abords des couches doivent être tenus très nets, les herbes pouvant servir d'abri pendant la journée.

Les pucerons s'attaquent aussi aux semis. Quand le soleil est chaud ils se rassemblent sous des abris. On met à leur disposition des écorces d'arbre humides sous lesquelles on les trouve et les détruit.

Les vers de terre peuvent être chassés au coucher du soleil ou la nuit, en évitant de faire du bruit, ou encore en plein jour en ébranlant les couches par des chocs sur les encadrements ou au moyen de perches passées en dessous. On peut s'en débarrasser d'une manière presque radicale en mélangeant un peu de suie au terreau de la partie supérieure.

Dans certains pays chauds, un petit scarabée, coléoptère du groupe altise, (flea beetle), occasionne parfois des dégâts considérables. Il craint l'humidité et on peut le combattre par des arrosages. Des solutions de nicotine en pulvérisation ont donné d'excellents résultats, ce serait le traitement le plus rationnel. On peut aussi employer en pulvérisation le mélange suivant: 3 onces de fleur de soufre, 4 onces de sulfate de cuivre finement pulvérisé, 14 livres de chaux délitée à l'air,  $2\frac{1}{2}$  onces de vert de Paris. (formule J. G. Smith et C. R. Blacow).



# *TABAC A CHIQUER* COPENHAGEN

La pureté absolue et la saveur distinctive que possède ce tabac à chiquer, sont dues au procédé spécial de sa fabrication.

C'est un tabac à chiquer sous sa forme la plus pure.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS**

Les taupes, les courtilières, font parfois d'importants dégâts. Heureusement on les rencontre assez rarement au Canada.

La première est peu à craindre quand on a pris les précautions indiquées plus haut pour l'établissement des couches demi-chaudes. On peut la chasser au piège ou défoncer les talus vers midi ou au coucher du soleil et l'enlever d'un coup de bêche au moment où elle se remet au travail. La courtilière peut être asphyxiée en inondant ses galeries avec de l'eau additionnée de 1/20 d'huile, on peut encore employer du goudron de houille déposé à l'orifice des couloirs, à la dose de un petit verre à liqueur environ.

### Maladies des semis.

Il est difficile de s'étendre, dans une étude d'ordre essentiellement pratique, sur une question encore incomplètement élucidée et qui est plutôt du domaine du botaniste et du physiologiste.

En ce qui concerne spécialement le cultivateur il lui suffira de savoir que ces maladies sont causées par le développement sur les jeunes tiges, ou sur les racines de la plante qui nous occupe, d'organismes de l'ordre des cryptogames inférieurs, champignons à peine visibles à l'œil nu, qui trouvent un milieu favorable à leur évolution dans les couches surchauffées, maintenues trop humides, insuffisamment aérées et trop touffues.

Pour plus de clarté nous diviserons ces maladies en deux groupes: 1o celles affectant la partie visible de la plante, depuis le collet jusqu'aux feuilles; 2o celles affectant surtout les parties souterraines (racines).

1o **Pourriture des semis—Gangrène humide.**—Dans le premier cas on constate, sur un ou plusieurs points de la couche, généralement les parties les plus humides et celles où le plant se trouve le plus touffu, un étiolement brusque qui se produit dans l'espace de quelques heures. Les plants attaqués se fanent rapidement, s'écrasent en quelque sorte sur la surface de la couche en s'enchevêtrant les uns dans les autres. On a donné à cette maladie le nom général de "Pourriture des Semis", "Gangrène humide"—"Damping off".

Elle est causée par l'invasion des parties aériennes de la plante soit par le *Pythium Debaryanum*, soit par une *Sclerotinia*, soit par une *Rhizoctonia*. Cette dernière cependant s'attaque parfois en même temps aux racines et à la tige.

Le dommage est surtout visible au collet, (la partie de la plante intermédiaire entre la racine et la tige), où l'on constate un brunissement marqué, (couleur de liège foncé), en même temps qu'un durcissement. En général les racines des plantes atteintes présentent un chevelu moins abondant que celles des plantes normales.

L'examen attentif de la surface de la couche montre un enchevêtrement de filaments blancs, (mycelium), dans lequel s'entremêlent les jeunes tiges des plantes détruites.

Quand la maladie se déclare lorsque les plantes ont déjà atteint un certain développement ces dernières ne sont pas forcément détruites. Il se forme alors, au-dessus du collet, une sorte de chancre facile à découvrir à l'œil nu et grâce auquel on peut reconnaître le mal au moment de l'extraction. Quand il s'agit de la *Sclerotinia* le chancre se développe parfois sur une partie assez élevée de la tige, il est alors plus facile de diagnostiquer la maladie. Les plantes atteintes et mê-

me le semis entier, si l'on constate que la proportion des plantes est tant soit peu élevée, doivent être rejetées rigoureusement, si l'on ne veut pas courir le risque d'établir une plantation incapable de fournir une récolte normale.

2o **Pourriture des racines.**—Dans le deuxième cas il est parfois difficile de constater la maladie car l'attaque se fait surtout sur les parties souterraines. L'agent destructeur est le plus souvent la "*Thielavia basicola*". L'on a parfois constaté la présence de *Rhizoctonia* mais cette dernière s'attaque surtout aux parties aériennes. On a donné à cette maladie le nom de "Pourriture des racines"—"Tobacco root rot."

Elle se manifeste par un retard dans le développement des jeunes plants, retard qui peut être attribué à tort au défaut de fertilité des terreaux ou à l'insuffisance de la température et des arrosages. Parfois la tige montre une tendance à durcir, et la couleur du feuillage se fonce inopinément. Ce diagnostic indiqué par G. P. Clinton permet de recourir à l'extraction immédiate et à l'examen minutieux des racines, grâce auquel on peut se rendre compte de la véritable nature du trouble.

Tandis que, dans le cas de la gangrène humide, il arrive le plus souvent que les plantes sont détruites sur la couche, dans celui de la pourriture des racines, si l'infection n'est pas très grave, elle peut passer inaperçue de la couche et être transportée sur la plantation où elle causera des ravages considérables sur plusieurs récoltes successives. En fait l'infection d'une parcelle de terre par la "*Thielavia Basicola*" la rend impropre, pendant de longues années à venir, à toute culture de tabac tant soit peu rémunératrice.

Dans le cas le plus fréquent, infection grave, (générale ou localisée sur une partie de la couche), on constate au moment de l'extraction que les jeunes plantes, que l'on croyait peut-être normales, n'ont pour ainsi dire plus de racines.

### CONVENTION DE MARCHANDS DE TABAC

La première convention de l'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis aura lieu pendant la semaine commençant le 29 mai, à Washington.

On s'attend à ce que des délégués de toutes les parties du pays y prennent part.

### L'HISTOIRE DU CIGARE

Quand les cigares de la Havane ont commencé à devenir en vogue on les considérait comme un luxe à la portée des riches seulement. Napoléon était un fumeur de cigares et l'on dit que ses soldats espagnols lui avaient fait contracter cette habitude. Alfred de Musset a aussi contribué à rendre le cigare populaire. Roger de Beauvoir écrivait dans "La Mode", il y a moins de cent ans: "Le cigare est le dernier accessoire du dandy, la marque qui distingue les hommes élégants de nos jours. C'est le dernier mot de l'audace et de la bonne tenue et toute personne qui veut devenir un vrai lion des salons doit fumer le cigare."

En 1823 Mme de Girardin écrivait que les messieurs passaient leur temps à parler de leurs cigares et à demander du feu. Et Jules Sandeau: "Aucun homme qui ne fume pas n'est bien reçu dans la société."

Aujourd'hui, dit le "Tobacco World", de Londres, le cigare a usurpé la position occupée au XVII<sup>e</sup> siècle par le roman et au XVIII<sup>e</sup> par les cafés.

# TABACS--CIGARES--CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
**OF CANADA, Limited**

**CIGARETTES Le 1,000**

Bouquet, 7s. boîte 550, par bte	\$2.18	6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis		13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent		13.00
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Gulnea Gold		8.50
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or		8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or		8.80
Mogul "Egyptiens", bouts unis ou en liège		12.75
Murad "Turques", bouts unis		12.75



New Light, Petits cigares		8.80
Niobe "Turques"		8.50
Old Chum, bouts unis ou en or		8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire		19.50
Pall Mall, format royal		26.00
Players Navy Cut		8.70

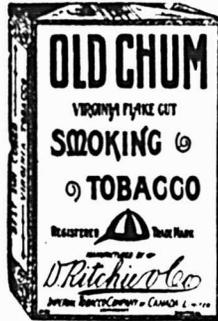


Richmond Straight Cut, bte de 10		11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20		11.00
Sweet Caporal		8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares		8.80
Cigarettes importées.		
Capstan, douce et medium		14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes		14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25		21.50
Soussa, extra fine, No. 30		24.50
Soussa, Khediyal		32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s		17.00
Three Castles, bte de fantaisie		17.50

**Tabacs à Cigarettes.**

B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.35

**Tabacs coupés.**



Old Chum, 12s	0.99
Meerschmum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, 1/2 et 1/4 lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqtts 1/2 et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqtts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqtts 1/2 et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte 1/2 et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte 1/4 lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte 1/2	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte 1/2 moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer pqtts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Tabacs en poudre.	
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, 1/2 cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, 1/2 butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, 1/2 butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7 1/2s, 1/2 butts, 9 1/2 lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, 1/2 cads., 12 lbs., 1/4 cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, 1/2 butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, 1/2 butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, 1/2 cads, 12 lbs, 1/4 cads., 6 lbs.	0.46

Pay Roll thick bars, 8 1/2 butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

**EMPIRE BRANCH**

**Tabacs à fumer en palettes.**

Pedro bars, 5 5-7. btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7 1/2, butts 21 1/2 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., 1/2 butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7 1/2s, 1/2 butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56

**Tabacs Coupés.**

Great West, sac 9s	0.72
Forest & Stream, bte 1/11	0.89
Forest & Stream, bte 1/4, 1/2 et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, Jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



**THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.**

**Tabac coupés à fuimer.**

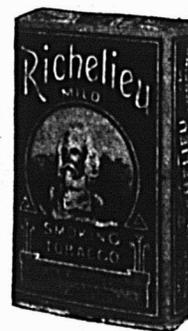
Trappeur—	
Pqtts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Pqtts 1/2 lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Casino—	
Pqtts 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqtts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqtts 1/2 lb.	0.30
Pqtts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqtts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqtts 1/2 lb.	0.48
Pqtts 1 lb.	0.48
Pqtts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, 1/2 lb.	0.58
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal 1/4 lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqtts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqtts 1/2 lb.	0.46
Pqtts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqtts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqtts 1/2 lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqtts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqtts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
O. K. (scrap à chiquer)—	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5	

lbs. . . . .	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb avec pipe à l'intérieur . . . . .	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ¼ lb. . . . .	0.50
Pqts 1 lb. . . . .	0.50
Vallée de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. . . . .	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.63
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.83
Sacs 1/8 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.94
Crema—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Alice—	
Sacs 1 lb. . . . .	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs..	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb. . . . .	0.60
Pqts 1 lb. . . . .	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.82
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb. . . . .	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb. . . . .	0.30
Encore—	
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb. . . . .	0.48
Pqts 1 lb. . . . .	0.48
Sacs ¼, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb....	0.45
Pqts ½ lb....	0.45
Pqts 1 lb. . . . .	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb. . . . .	0.50
Pqts ½ lb. . . . .	0.50
Pqts 1 lb. . . . .	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb. . . . .	0.90
Pqts ½ lb. . . . .	0.90
Pqts 1 lb. . . . .	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ½ lb. . . . .	0.32
Pqts ¼ lb. . . . .	0.32
Pqts 1 lb. . . . .	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ½ lb. . . . .	0.32
Pqts ¼ lb. . . . .	0.32
Pqts 1 lb. . . . .	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7 . . . . .	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. ....	0.70
Pqts ½ lb. . . . .	0.70
Pqts 1 lb. . . . .	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb. . . . .	0.55
Pqts 1 lb. . . . .	0.55
L. L. V.—	
Pqts ½ lb. . . . .	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. . . . .	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
Ali Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.05
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70

Demandez le Tabac à Fumer

**“RICHELIEU”**

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

**THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC**

# MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise  
en Forme jusqu'au Finissage



Systèmes Goodyear  
pour Cousu-Trépointe et  
Cousu - Chausson

Machines "Consolidated"  
à monter d'après la  
Méthode Manuelle

Presses  
à découper les Tiges  
Modèles C.

Machines Rapides  
"Standard"  
A visser les semelles

Machines Davey à  
cheviller bois  
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines  
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer  
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et  
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et  
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---  
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,  
Brosses, etc. : : : : :

**United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited**  
Montréal, Québec.

# Kingsbeer

La meilleure et la plus pure  
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

**DOW**

**ALES  
STOUTS**

*(Bières Fortes*

*ET*

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.