

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE



fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 26 septembre 1919.

Vol. XXXII—No 39.

LA
ACME GLOVE WORKS,
LIMITED
MONTREAL

ANNONCE

Voici la
ligne
complète

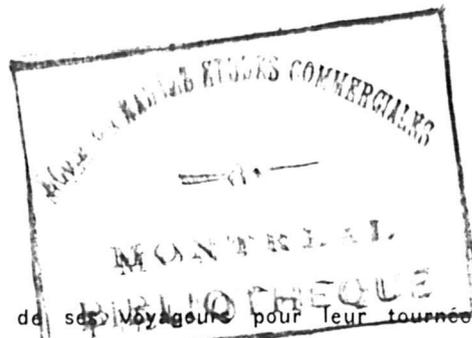


Mocassins

Mitaines et gants de travail
Jolis gants fins
Articles tricotés. Vêtements Mackinaw
Vêtements doublés en peau de mouton

Chemises
Larrigans

Salopettes



— le départ de ses voyageurs pour leur tournée
annuelle de l'automne. Plusieurs lignes nouvelles font
partie des échantillons qu'ils apportent.

Des livraisons promptes seront faites.

SERVICE DE COMMANDES PAR LA POSTE

Au cas où votre stock aurait besoin d'être assorti avant l'arrivée
de notre voyageur, écrivez-nous. Votre commande recevra une
attention toute spéciale.

Acme Glove Works
Limited

Montréal
et succursales



LA CHEMISE

—
JOHN FORSYTH
— Limited —
Kitchener - Ont.

Forsyth

GARANTIE

MONTREAL:
513 Hôtel Windsor, Jos.
Léonard et J. A. Picard,
représentants.

QUEBEC:
24, rue Crémazie, R. Le-
page, représentant pour
la ville et la province de
Québec.

Superbes Etoffes à Robes Pour l'Automne

Par suite de la rareté des marchandises, nous ne saurions trop insister sur la sagesse de faire ses achats de bonne heure pour l'automne.

Pour l'acheteur qui arrive à temps, nous avons un assortiment considérable des étoffes à robes les plus nouvelles, en fait de marchandises régulières et de nouveautés. Parmi nos autres lignes, mentionnons surtout les suivantes:

DRAPS FINS
VELOURS
TISSUS JERSEY
PANAMAS

Dans toutes les nuances régulières, y compris les couleurs nouvelles, telles que: castor, renne, élan, henné, nouveau bleu, etc.

SPECIAL

Notre étoffe à robes No 7158, garantie pure laine, 50 pouces de large, en bleu indigo et noir aniline, à \$2.75 la vge.



**JOHN M. GARLAND
SON & CO., Ltd.**

OTTAWA - - - CANADA

Nouveautés en gros.

Les Bas Buster Brown sont Aimés de toutes les Mères

- Parce qu'ils durent plus longtemps
- Parce qu'ils nécessitent moins de raccommodage
- Parce qu'ils sont économiques

Les Bas Buster Brown sont avec talon et bout à triple épaisseur — prévenant parfaitement l'usure rapide ordinaire de ces endroits. De plus, ils sont avec jambe à côtes doubles élastiques, pied double et cheville étroite, ce qui les rend confortables et d'un superbe ajustement.

Ces avantages ne manquent pas de faire l'affaire de toutes les femmes. Elles apprécient beaucoup des bas qui durent plus longtemps, qui exigent de leur part moins de raccommodage et qui à la longue reviennent moins cher que les autres. Elles vous remercieront de les leur avoir recommandés.

Votre fournisseur vous vendra des bas Buster Brown durables --- les bas économiques.

THE CHIPMAN HOLTON KNITTING CO. LIMITED

HAMILTON, ONTARIO.

FABRIQUES AUSSI A WELLAND.

The **BUSTER BROWN**
STOCKING



LA MAISON CANADIENNE

Des Nouveautés, Articles de fantaisie et Brimborions

"DOROTHY FRANCES"

Nos représentants exposent actuellement l'assortiment le plus considérable et le plus joli de vêtements confectionnés que nous ayons encore offerts, et en dépit des prix élevés d'aujourd'hui, les valeurs sont meilleures que jamais. Nous attirons tout spécialement votre attention sur la confection "Dorothy Frances" pour dames vendue exclusivement par nous. Pourquoi ne pas commander quelques lignes de blouses "Dorothy Frances" pour livraison immédiate?

"HODSUM"

Notre assortiment de salopettes et de pantalons en tweed, pour hommes, portant la marque ci-dessus est maintenant prêt pour votre inspection. Aucun assortiment de vêtements pour hommes n'est complet sans la marque "Hodsum".

Gants de travail, doublés en cuir et non doublés.
Gants et mitaines en laine et en cuir pour garçonnets.
Gants et mitaines de laine pour hommes et femmes.
Gants de chevreau; toutes les nuances.

Dépt. A. — Douillettes de coton, de \$22.50 à \$52.00 la douzaine. Douillettes de duvet, de \$10.00 à \$22.00 chacune, et un stock complet de couvertures en flanellette.

Dépt. C. — Flanellette rayée gris pâle, 36" à 27½c. Flanellette tan, 26½" à 22½c. Flanellette blanche, 36" à 31½c. Domet gris W.F., 26½" à 26½c — un spécial.

Dépt. D. — Doublures artistiques nouvelles, quelque chose de nouveau et d'une valeur spéciale, de \$1.50 à \$4.50 la verge.

Dépt. F. — Ligne spéciale de blocs-notes à

écrire, 40c la douzaine ou \$4.50 la grosse.

Dépt. L. — Notre département des toiles offre un choix complet de toiles d'Ecosse et d'Irlande ainsi que des mouchoirs pour dames et messieurs.

Dépt. W. — Tissus à manteaux d'hiver pour hommes et femmes, de \$2.90 à \$6.50 la verge. Plusieurs nuances au choix.

Dépt. M. — Tulle de soie à l'épreuve de la pluie; toutes les nuances; 36", 27c la verge.

Assortiment complet de draperies de fenêtres, scrims, marquises et mousselines artistiques imprimées.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avvertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co. Ltd

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice

82 à 94 rue Le Royer

Montréal

SALLES D'ECHANTILLONS:

Edifice Métropole
SHERBROOKE

7 rue Charest
QUEBEC

Hôtel Windsor
OTTAWA

Carlaw Bldg.

28-30 rue Wellington-Ouest
TORONTO

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER

BAS CIRCLE-BAR

Faits pour hommes, femmes et enfants, ils ont une jolie apparence, jointe à un ajustement parfait et à une qualité résistante.

Les marchands qui vendent les Bas Circle-Bar le font avec la plus entière confiance que leurs clients reçoivent un article de mérite, des bas qui donnent une meilleure valeur pour le prix que n'importe quel autre bas sur le marché.

Les Bas Circle-Bar donnent une bonne marge de profits.

Notre représentant expose actuellement dans votre territoire nos lignes pour le printemps 1920. — Voyez son assortiment.



THE CIRCLE-BAR KNITTING CO.

Limited

KINCARDINE, ONTARIO



Les Chemises "REGAL"

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

E. O. BARETTE & CO., Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY
LIMITED

HAMILTON, - Canada.

Un modèle de
L'ECHANTILLONNAGE DE PRINTEMPS BALLANTYNE

pour le printemps et l'été, 1920.



Modèle No A12—Un modèle d'une beauté exceptionnelle en mailles picot offrant plusieurs caractéristiques intéressantes. Remarquez le nouveau collet roulé ainsi que les poignets à côtes larges, l'emplècement à mailles panier et le corsage à large effet picot. Nous considérons ce modèle comme une superbe création. Fait uni ou en combinaison de toutes les nuances artistiques les plus nouvelles, telles que: coralette, nil, turquoise, rose pâle, Copenhague, vieux rose, canari, vert irlandais, fauve, émeraude, orange, mauve, prune, abricot et blanc.

Ce n'est là qu'un des nouveaux vêtements Ballantyne choisi parmi notre nouvel assortiment pour le printemps et l'été 1920. Nos voyageurs sont actuellement à montrer notre choix complet d'échantillons, comprenant des Pullovers et des gilets tricotés, des Jerseys pour garçonnetts, des costumes de bain pour hommes, femmes et enfants. Faites votre choix dès maintenant parmi les modèles les plus élégants pour 1920.

R. M. BALLANTYNE, Limited
 STRATFORD, ONT.



Permettez-nous de vous aider à "maîtriser" le commerce des faux cols

Nous ne nous contentons pas simplement de fabriquer les Faux cols Arlington et de vous les expédier — nous voulons faire notre part en les vendant de nouveau à vos clients. En conséquence les avantages des Faux Cols Arlington sont mis devant le public — vos clients — dans toutes les parties du Canada par une publicité intensive, continue, dans les quotidiens et les périodiques.

Pour rappeler à vos clients que vous vendez les Faux Cols Arlington, nous avons des cartes de magasin en couleurs et illustrant plusieurs formes et modèles de faux cols Arlington. Permettez-nous de vous en envoyer un lot pour votre magasin. Avez-vous un support de Faux Cols Arlington dans votre magasin? C'est une jolie garniture de magasin et elle étale et vend pour vous vos

marchandises. Aimerez-vous à avoir un de ces supports pour votre magasin? Vous n'avez qu'à le demander.

Les Faux Cols Arlington dans tous leurs modèles et formes à la mode n'ont jamais été aussi populaires que présentement.

Tenez votre stock complet. Permettez-nous de vous aider à "maîtriser" le commerce des faux cols. C'est un commerce profitable.

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA, LTD.

63 Bay Street

TORONTO



Toiles "Kingfisher" et Cotons "Snowcrest"

Nous avons un nouveau département où l'on trouvera un assortiment complet de toiles et de cotons de ménage portant les noms ci-dessus.

Nous sommes en position de vous expédier immédiatement de la grosse toile à rouleaux, des serviettes huckaback ainsi que de la toile huckaback à la verge, des serviettes de bain, du damas de table, des nappes et des serviettes.

Notre assortiment comprend également les meilleures marques de toiles brodées, toiles fines à mouchoirs, toiles à surplis et d'autels, etc., etc.

Nous vendrons sous le nom de "SNOWCREST" des madapolams et des cotons fins qui seront pour vous des valeurs aussi bonnes que les meilleures sur le marché. Chaque pièce porte le nom estampé "SNOWCREST", qui est une garantie de pureté et d'une haute qualité.

Mark Fisher, Sons & Co.,

Lainages fins, fournitures de tailleurs ainsi que soies et toiles.

Square Victoria

MONTREAL

70 Bay Street

286 et 290 McDermott Ave.

420 Cordova St.

Toronto

Winnipeg

Vancouver

Quelques Suggestions pour le Commerce de Noël

BLOUSES: Modèles exclusifs

Blouses "Alice Daly", faites de tous les plus jolis tissus, y compris des voiles de fantaisie et des Georgettes, de \$5.00 à \$11.75 chacune.

Blouses en crêpe Georgette, \$5.50 chacune.

Blouses en crêpe de Chine, de \$3.75 à \$5.50.

Camisoles en crêpe de Chine, de \$10.50 à \$24.00 la douzaine.

Bonnets de boudoir, de \$1.75 à \$18.00 la douzaine.

Fronces et collets en marabou pour livraison en octobre --- en tête de nègre, taupe et blanc. Nos prix varient de \$3.00 à \$15.00.

Parapluies pour dames de \$5.00 à \$10.00.

Parapluies pour hommes, de \$15.50 à \$72.00 la douzaine.

Cravates Derby à bouts flottants, dessins de fantaisie, de \$6.50 à \$24.00 la douzaine.

Chaussettes en pure soie, nuances unies. Effets à double ton et nuances unies avec coins de fantaisie, de \$9.00 à \$18.00 la douzaine.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria

MONTREAL

"Tout en fait de nouveautés"

BRETELLES**BROPHEY - CHESTER**

Le tissu élastique employé dans la fabrication de cette marque de bretelles est le meilleur que l'on puisse trouver sur le marché. Il est tissé dans nos propres fabriques et nous apportons une attention toute spéciale à la qualité du fil de caoutchouc employé. Seul, le meilleur caoutchouc épais, frais taillé, est assez bon pour les Bretelles Brophhey-Chester. Notre tissu élastique n'est pas tissé uniquement pour lui donner une belle apparence, mais plutôt pour assurer le plus long service au client. En conséquence, vous avez la certitude que vos clients seront satisfaits si vous leur vendez des Bretelles de la marque Brophhey-Chester.

The Brophhey Suspender Company, Limited

Bureau et fabrique : 266 rue King Ouest

TORONTO

Représentant: M. P. C. ADAIR, 318 Kings Hall Building, rue Ste-Catherine- Ouest,
Montréal, P. Q.

**Parapluies, Ombrelles,
Cannes**

Nous fabriquons pour le commerce de détail des parapluies pour hommes et dames en des qualités à bon marché, à prix moyens et chers.

Nos parapluies sont fabriqués, soit pour valises, soit en formes ordinaires. Le parapluie de valise est très pratique quand on voyage, puisqu'il tient dans une valise de vingt-quatre pouces. Cette ligne est de bonne vente et rapporte de bons profits.

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

The Brophhey Umbrella Company, Limited.

266 rue King ouest - Toronto

Représentant: M. P. C. ADAIR, 318 Kings Hall Building, rue Ste-Catherine- Ouest,
Montréal, P. Q.

JAMES CORISTINE & CO. LIMITED

MONTREAL

Manufacturiers de fourrures en gros



3

*Modèles
très
populaires*

*Commandes
remplies le jour
même de leur
réception*

Renard blanc \$85.00
Renard croisé \$100.00 et plus
Renard rouge \$65.00
Renard noir \$70.00
Renard brun Lucille \$70.00

Hudson Seal \$82.50
Seal français 42.50
Ecureuil gris 95.00
Opposum d'Australie 42.50

Vison \$20.00
Skunk 22.50
Ecureuil gris 18.00

Ecrivez pour avoir notre catalogue de cette saison, décrivant un choix considérable de tous les genres de fourrures.

ANNONCE DES CHANGEMENTS DE PRIX

Les changements de prix suivants pour les appareils du Dr Scholl sont en vigueur depuis le 1er septembre 1919. Ces changements ont été faits à cause des hausses survenues sur les marchés des matières premières et dans le coût de la main-d'œuvre, et nous sommes dans l'obligation de les faire:

Supports de l'arc Métatarsien

Antérieur du Dr Scholl



Support No 1 de l'arc métatarsien antérieur du Dr Scholl, se détaillera à \$4.50 la paire. Prix du gros, \$27.60 la douzaine de paires.



Support No 2 de l'arc métatarsien antérieur du Dr Scholl, se détaillera à \$4.50 la paire. Prix du gros, \$27.60 la douzaine de paires.

Ajusteur
de l'arc du
Dr Scholl.
Nouveau prix,
sans support,
sans illustration.
chacun

\$5.00

Indispensable pour faire des ajustages exacts suivant la forme du pied des clients. Le prix comprend un marteau en peau brute, comme l'illustration.



Foot-Eazer du Dr Scholl

Prix du détail, \$3.50 la paire.
Prix du gros, \$24.00 la douzaine.

On remarquera que cela laisse un joli profit de \$1.50 la paire pour le détailleur — presque du 100%.

Confort
du Pied
pour vos
Clients

Profits et
Prestige pour
Votre magasin

De sorte que vous avez double raison de tenir en magasin et de pousser la vente de cette ligne d'appareils connus dans le monde entier.

The Scholl Mfg. Co.

Les plus grands fabricants au monde
d'appareils pour le pied

112 Adelaide St. E.,
Chicago

New York

Toronto
London

AVEZ VOUS VU ?

LE GRAND ETALAGE

DE NOTRE

Chemise "STRAND" (Chemise de luxe)

SUPERBE VOUS — DIT — TOUT

Votre Département de Merceries

dépend

de la valeur, du style et de l'assortiment

de vos Chemises de Toilette.

Ecrivez-nous, Télégraphiez-nous, Voyez nos voyageurs ou venez nous voir

A propos de

La Chemise "STRAND" (Chemise de Luxe)

ALPHONSE RACINE, Limitée

60-96 Rue St-Paul Ouest, - - - MONTREAL.

FABRIQUES: rue Beaubien, Montréal. St-Denis. St-Hyacinthe.

SALLES D'ECHANTILLONS:

111 rue Sparks, Ottawa; Edifice Merger, Québec; 123 Rue Bale Toronto.

Hôtel Matabanick, Haileybury; rue Wellington, Sherbrooke;

269 Rue Charlotte, Sydney, N. E.; Rue Principale, Trois-Rivières.

THE
Lang
SHIRT

LA CHEMISE LANG

"La Ligne d'une Valeur Exceptionnelle"

Nous exposons actuellement notre assortiment pour le printemps 1920. Il y va de votre intérêt à voir l'échantillonnage LANG avant de donner votre commande pour le printemps.

Représentant à Montréal :
H. J. HURLEY,
815 Nouvel Edifice Birks.

Représentant pour Québec :
HENRY BOGUE,
70 rue Laliberté.

THE LANG SHIRT CO. LTD.

KITCHENER, ONT.



Confection Soignée

Nos vêtements sont caractérisés par une confection très soignée assurant à vos clients une bonne durée et une satisfaction entière.

Tous les tissus qui entrent dans la confection de nos vêtements sont choisis à cause de leur qualité et de la beauté de leur dessin.

Notre choix de modèles est assez varié pour satisfaire tous les goûts et répondre à tous les besoins de votre clientèle.

Outre leur qualité exceptionnelle, leur élégance et leur confection soignée, nos vêtements sont vendus à des prix qui laissent au marchand une bonne marge de profits.

Attendez la visite de notre voyageur ou écrivez-nous et nous l'enverrons vous voir.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

Victoriaville, P.Q.

P. P. MARTIN & CIE Limitée

RAYON G

Parfums, poudres, savons, dans toutes les senteurs des maisons

L. T. Pivert
 Roger & Gallet
 Guerlin
 Vivandou
 Arly
 Marceau
 Jutras
 Colgate
 Taylor
 Mozart
 Kerkoff

Accessoires Electriques

de la maison Westinghouse:

Fer à repasser électrique, 6 lbs, de Westinghouse	\$4.50
Grille-pain électrique de Westinghouse	\$4.90
Fer à friser électrique de Westinghouse	\$6.00
Chaufferette, nouveau style de Westinghouse	\$9.00
Poêle électrique, 1, 2, 3 ronds de Westinghouse	\$22.50
Percolateurs, Etc., Etc.	

Articles en Caoutchouc

pour pharmacie, de la marque K. & S.
 Sacs à eau chaude, sacs à glace, fontaines, etc.

Pneus, marque K. & S.

Chambres à air, articles en caoutchouc pour automobiles.
 Venez visiter ce rayon. Nous y avons un assortiment des plus complets.

P. P. MARTIN & CIE, Limitée

Importateurs de nouveautés en gros.

Maison fondée en 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest
 SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
 ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

50 rue Saint-Paul Ouest
Montréal.

OTTAWA, 166 Rue Sparks
 TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
 TORONTO, 152 Rue Bay

Téléphone: MAIN 6730



M. LE MARCHAND,

Nous attirons votre attention sur les

S. lopettes "STAR BRAND"

Depuis plus de 25 ans, elles ont résisté à toutes les épreuves et donné satisfaction au peuple canadien.

Toutes les couleurs sont indélébiles.

Chaque vêtement est garanti.

DONNEZ UNE COMMANDE D'ESSAI

N. B. ---- Les PANTALONS KHAKI "STAR BRAND" sont reconnus par nos concurrents comme sans égaux au Canada.

VOYEZ NOS ECHANTILLONS et vous admettez cela

FAITS PAR

The J. B. GOODHUE Co. Limited

ROCK ISLAND, Qué.

Agence à Montréal: 211 Edifice Drummond. Tél. Up 1129

Fourrures teintes dans toutes les
nuances les plus nouvelles



RENARDS, LOUPS ET RENARDS BLANCS,
TAUPE TEINTE ET ECUREUILS GRIS
VAISSEAU DE GUERRE, TAUPE TEINTE
ET GRIS VAISSEAU DE GUERRE,
LAPINS TEINTS, TAUPE, ETC.

Notre maison est la seule maison à teindre
le renard et le loup en "Georgette", la
dernière nouveauté.

The Hollander Fur Dyeing Co., Limited

645 rue St-Paul MONTREAL

KIMONOS

Les
kimonos
Kassab

sont reconnus par les principaux magasins du Canada comme ce qu'il y a de mieux en fait de sous-vêtements de soie.

KASSAB KIMONO MFG. Co.
37 rue Mayor,
MONTREAL.

LINGERIE DE SOIE

A.S. KING SILK CO. L^{TD}

La Maison des Soieries du Canada

TORONTO

SOIES POUR L'AUTOMNE

Nous offrons actuellement un choix complet de couleurs dans toutes les lignes en demande, telles que:

*Paillette, Messaline, Duchesse, Taffetas
Charmeuse, Crêpe de Chine, Georgettes.*

Carreautés et rayures de fantaisie

En combinaisons variées de textures et de couleurs.

Soies Japonaises et Chinoises

Dans toutes pesanteurs.



NOS STOCKS POUR LIVRAISON
IMMEDIATE SONT TRES
COMPLETS



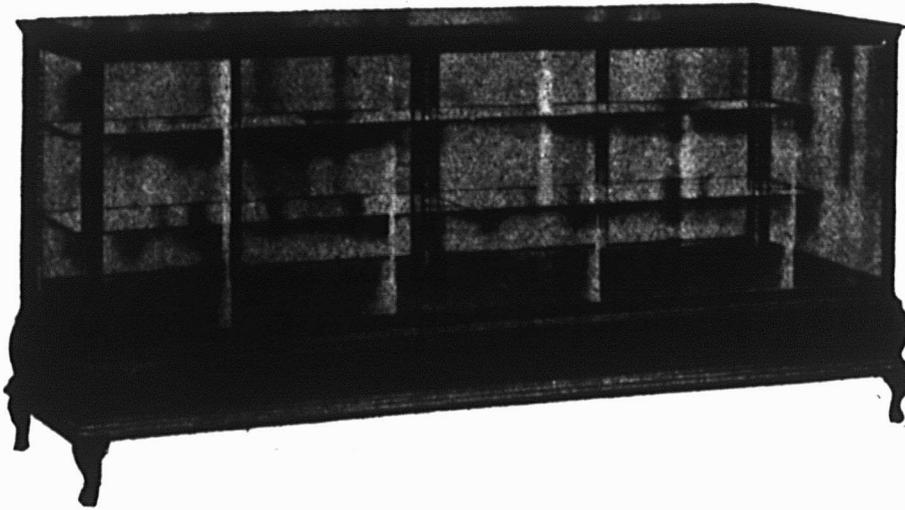
Ecrivez pour avoir des échantillons

A. S. King Silk Co., Limited

59-61 Wellington St. W. TORONTO.

BUREAUX A L'ETRANGER :
Zurich, Suisse
Yokohama, Japon
Lyon, France
Chefoo, Chine

Pour attirer la bonne clientèle et changer l'aspect de votre magasin, installez une vitrine d'étalage de O. B. Meunier & Cie. Nous avons un superbe choix de modèles de vitrines de toutes sortes et de garnitures de magasin, que nous pouvons faire sur commande à des prix à la portée de tous les acheteurs.



Faites venir notre catalogue ainsi que notre liste de prix pour les derniers modèles.

Plans, devis et estimés fournis sur demande, par notre dessinateur expert. Téléphone La-salle 2350.

Vitrine d'étalage: notre modèle Standard No 1001, tout en chêne solide. Prix modérés suivant la longueur.

O. B. MEUNIER & CIE

Manufacturlers.

190 Boulevard Pie IX - - - MAISONNEUVE

Maison française fondée en 1903. J. Clément, gérant.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

“WORSTED”

GUELPH

ONTARIO

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George “Woolnap”

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est “duvetée” par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette “St-George” est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

THE SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, LIMITED

OSHAWA (ONTARIO)

PRINTEMPS 1920

En donnant **tout de suite** votre commande à notre représentant, vous pourrez économiser de l'argent et vous procurer des marchandises qui seront rares plus tard.

Notre voyageur passera chez vous avec des échantillons pour le printemps 1920 de

TISSUS LAVABLES — de dessins et de modèles plus jolis que jamais — les meilleures marchandises sur le marché depuis 1914.

ARTICLES TRICOTES — Pour hommes et femmes.

Carpettes et articles de ménage, l'un des assortiments les plus considérables du Canada au choix.

Seuls agents pour l'est du Canada pour les
couvertures de planchers Neponset.

The W. R. Brock Company

(Limited)

MONTREAL



No. 253

Mannequins de cire de tout genre.

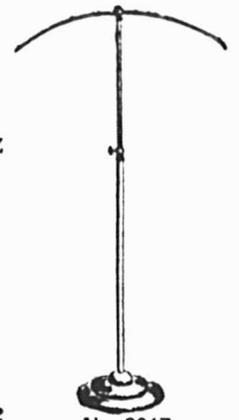
CATALOGUES GRATIS

Votre carte postale et vous les recevrez
(en français)

Tous les articles illustrés
sont fabriqués par nous.

ETABLI EN 1899

*Nous sollicitons votre patronage pour une
commande d'essai.*



No 2017
Supports à matinée
très en vogue.

DELFOSSÉ & CIE

247-249 Rue Craig Ouest

MONTREAL

Seuls représentants des célèbres
têtes en cire de
PIERRE IMANS, Paris.

Nous réparons les têtes en cire
brisées.

EVERYBODY'S

Nous fabriquons une ligne complète
d'"overalls" (salopettes) de pre-
mière qualité en trois pesanteurs
et styles différents.

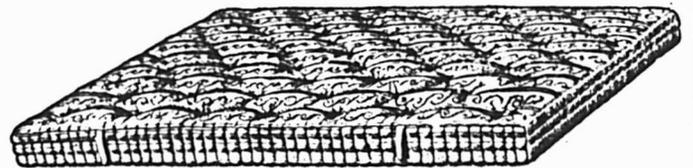
Les acheteurs nous disent que se sont les
meilleures sur le marché.

AGENTS DEMANDES
pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements
concernant l'agence exclusive pour notre
ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente
rapide.

EVERYBODY'S OVERALL CO.
London, Canada

OVERALL



Le fait d'acheter directement du manufacturier assure
au marchand une plus grosse marge de PROFITS.

NOS MATELAS HYGIENIQUES

sont offerts aux meilleures conditions possibles. Voici
quelques-uns de nos prix:

"Excelsior", 4 x 6 pieds et 4½ x 6 pieds	\$5.25
Mélangé 4 x 6 pieds et 4½ x 6 pieds	5.75
"Flock" 4 x 6 pieds et 4½ x 6 pieds	6.65
(Ces prix sont moins 5%)	

Toutes les grandeurs régulières en stock.

Ecrivez pour avoir toutes les informations désirées.

NÔTRE SERVICE EST RAPIDE ET SATISFAISANT.

ROBERT & FRÈRE

Manufacturiers de Matelas, Etc.

ST-HYACINTHE, P.Q.

MODES EN GROS



ALICE—\$1.65



CECILE—\$2.25



JEANNETTE—\$2.25



MARIE—\$2.15



YVETTE—\$1.75

Quelques-uns de nos Modèles pour
Enfants en Velvetine de soie de
la meilleure qualité.

COULEURS (à l'exception de Laura), Noir,
Bleu Marin, Brun, Vieux-Rose, Alice, Sable,
Cardinal.



LAURA—\$1.85

Bleu marin, Sable Brun,
Sable Noir, Cerise Alice,
Vieux-rose.

Nous portons le plus complet assortiment de Modes au pays;

comprenant:

Modèles
Chapeaux garnis
Chapeaux non garnis

Velours
Rubans
Soies

Ornements
Fleurs
Fantaisies

Nouveautés
et tous autres
articles se rattachant
à la mode.

J. M. ORKIN CIE., Limitée

214 Rue Notre-Dame Ouest,
MONTREAL, Can.

SUCCURSALES:

QUEBEC, P.Q.
66 rue St-Joseph

OTTAWA, ONT.
193 rue Sparks

ST-JEAN, N.B.
82 rue St-Germain

Le Commerce des Nouveautés a Besoin de

Bustes en cire, forme d'étagères émaillées lavables pour vêtements de dames et d'enfants, pour Cols et Dentelle, Bonneterie, ainsi que des fixtures de toutes sortes pour l'aménagement du magasin

LA DALE WAX FIGURE CO., LIMITED

peut l'en approvisionner au mieux de ses intérêts.

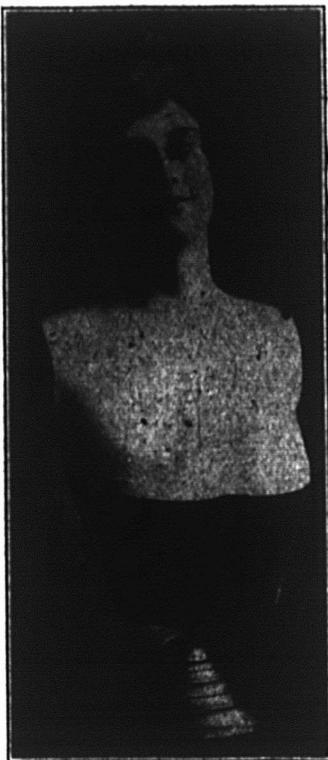
DALE WAX FIGURE

Co., Limited, Toronto.

à Montréal

P. H. MUNRO

150 RUE BLEURY



NOS BUSTES EN CIRE
pour Chapeaux, Robes, Manteaux, etc., sont réputés supérieurs à tous autres. Ne négligez pas vos étagères, le succès de votre commerce en dépend.
Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin et nous vous coterons les prix les plus avantageux.

La forme camisole nature de "Dale" est la plus parfaite et la plus vivante qui soit sur le marché.

LES RUBANS

Jouissent cette saison, d'une popularité qui n'a jamais été surpassée.

Nous sommes en mesure de vous approvisionner en tous temps.

Echantillons soumis gracieusement

RIBBONS LIMITED

MONTREAL, - - TORONTO

212 rue McGill.

100 Wellington St. West.

TOWERS

Vêtements Imperméables

Préparez-vous pour la saison pluvieuse. Prenez en stock des Imperméables de la marque Tower et faites ces écoulements rapides qui augmentent si substantiellement vos profits.

Les Imperméables de la marque Tower sont en demande partout. Le fait qu'ils résistent exceptionnellement à l'usure dur et au plus mauvais temps en fait des vêtements idéals pour tous les hommes travaillant au dehors.

Vous ne pouvez perdre de l'argent avec les produits de la marque Tower. Envoyez votre commande et préparez-vous pour votre meilleure saison de vente.

Ecrivez pour avoir des renseignements et nos prix.

TOWER CANADIAN Limited

Toronto, Halifax, Vancouver





Maison fondée en 1852

FOURRURES

**MARQUE
MOOSE HEAD**

De qualité supérieure

De confection recommandable

De dessin élégant et distingué

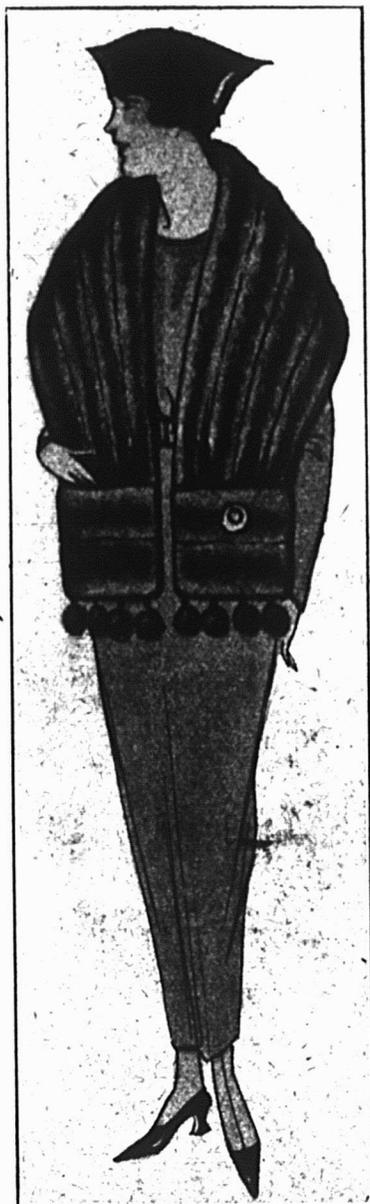
La Meilleure Qualité de Fourrures sur le marché

Voyez notre catalogue --- il est prêt.

L. GNAEDINGER SON & COMPANY

94 rue Saint-Pierre

MONTREAL



ETOLE

Opposum Australien No 1
\$ 75.⁰⁰ et plus

Même Style en

Alaska - \$150.⁰⁰ et plus

Kolinsky - \$125.⁰⁰ et plus

Seal Français \$50.⁰⁰ et plus

Desparois, Garneau & Cie, Limitée

465 rue St-Paul Ouest - MONTREAL

Manufacturiers de

FOURRURES EN GROS

Pour la saison sociale

Georgettes imprimés

Crêpe de Chine

Ninons et chiffons

Crêpe Georgette



Nous avons actuellement en mains des stocks des tissus ci-dessus pour livraisons immédiates de notre entrepôt de Toronto.

Albert Godde, Bedin & Cie

Paris

Tarare

Lyon

Immeuble Empire, 64 Wellington St., W.

Téléphone: Adalalde 3062

TORONTO

Fourrures de Qualité

**“Ce n'est pas tant la question du prix que celle de
la qualité qui compte”**

Vous ne devriez pas oublier cela en choisissant vos fourrures pour l'hiver prochain.

Les fourrures se vendent très chères et vous ne devriez pas faire d'expérience. Notre réputation de ne vendre que des fourrures de la meilleure qualité s'appuie sur bien des années d'expérience.

Notre assortiment de fourrures pour hommes et femmes est actuellement au complet et les commandes reçues de bonne heure sont assurées d'un prompt service.

Ecrivez pour avoir notre catalogue pour 1919-20 si vous ne l'avez pas encore reçu.

La Compagnie Redmond Limitée

MONTREAL WINNIPEG

PARDESSUS

Pouvant être

Livrés en Quatre Semaines

Nous avons en stock :

MOLLETONS

En noir

BEAVERS

Gris

Oxford

FRISES

Cambridge

Brun

et tissus de fantaisie pure laine pour pardessus

pour confectionner environ 8,000 pardessus.

Livrés quatre semaines après la réception de la commande. Les commandes seront exécutées dans l'ordre de leur réception, mais pas plus de 50 pardessus ne seront livrés par semaine à chaque client.

H. Vineberg & Company,

Limited

Angle du Boulevard St-Laurent et de l'avenue Duluth

Montréal.

PRINTEMPS 1920

N. B.—Nos voyageurs seront sur leurs routes respectives un peu plus tard que d'habitude cette saison, mais il serait avantageux pour vous d'attendre leur visite.



L'Etiquette qui a fait la réputation du
Canada pour ses vêtements
de confiance.

L'importance d'un Département de Confection sur Mesures

Les vêtements de la "Marque Progress", faits d'après un système sur mesures, vous permettent de répondre à toutes les demandes de vos clients et de leur donner un service rapide.

Ecrivez aujourd'hui pour plus de renseignements à ce sujet.

H. VINEBERG & COMPANY, Limited

angle du Boulevard St-Laurent et de l'avenue Duluth

MONTREAL.

Les Accessoires de Mode

La saison des réceptions remet les accessoires en vogue — Le tulle et la dentelle pour les articles de cou. Les voiles brodés — Les sacs en velours et les boîtes élégantes — L'industrie de la ganterie paralysée par le manque de peaux — Les parapluies riches très demandés.

La dentelle et surtout le tulle semblent être en faveur pour les articles de cou, qui commencent à se vendre mieux qu'au printemps. La robe sans col qui continue à se vendre demande un col détaché. La simplicité est la note dominante des styles d'automne. Les plissés et les ruchés sont ce qui se vend le mieux.

Les tissus pour fantaisie et pour fichus sont en grande demande. Le tulle uni et le point d'esprit se vendant à la verge tout plissés et finis en haut et en bas, quelque fois finis seulement d'un seul côté. Les nouveaux modèles de gilets sont plus jolis et plus exquis que jamais.

Les fichus se sont bien vendus cet été et sont encore en vogue. Le jabot reparait un peu mais ne semble pas devoir se répandre beaucoup, en raison de l'aversion pour les cols hauts.

Les marchands de gros prévoient une forte demande de voiles de tous genres pour l'automne prochain. Le voile à la verge est certainement ce

qui se vend le plus. Cependant les voiles en forme sont plus chics et on les trouve dans les formes ordinaires rondes ou carrées pour draper sur le chapeau. Le voile triangulaire s'est également bien vendu cet été et il nous revient encore pour l'automne, le voile élastique n'a pas perdu de sa vogue pour l'usage courant.

La broderie est autant en faveur pour les voiles que pour les robes et costumes. Les couleurs qui se vendent actuellement le mieux sont le noir, le marine et le taupe.

Colliers

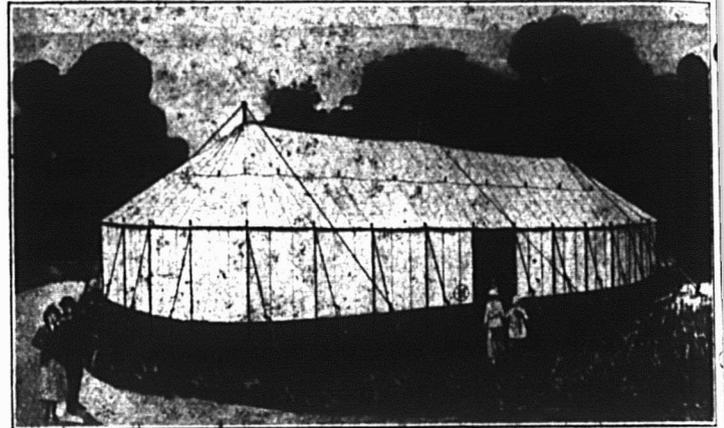
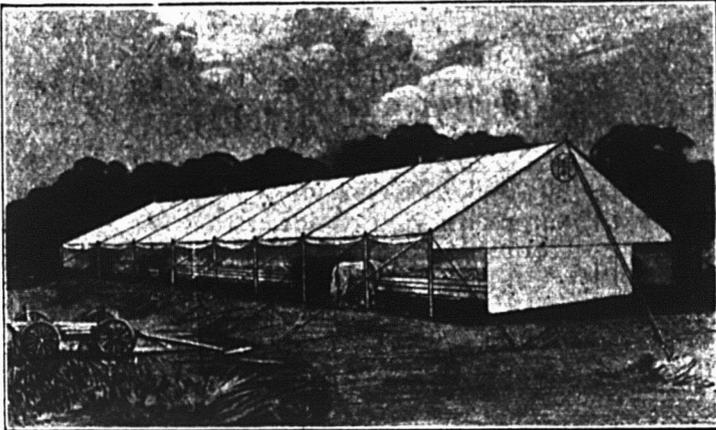
Les chaînes bon marché et les colliers de perles sont remplacés par des modèles d'un goût un peu plus distingué. Les perles conservent bien toujours leur vogue et on voit cet automne des colliers à double rang, l'un de 16 pouces de longueur et l'autre de 22 pouces.

Sacs pour toutes les occasions

La reprise des réceptions a remis en vogue les sacs de fantaisie pour la toilette de soirée ou

(A suivre page 31)

NOUS FABRIQUONS DES TENTES EN CANEVAS POUR HOMMES DE CHANTIER ET SPORTSMEN



LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de chevaux, Bâches, Couvertures de voitures, etc.

TENTES EN DUCK

à brins doubles et croisés.
Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES

Absolument à l'épreuve des
intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME

Tous les modèles, faciles à em-
paqueter, légers et résistants.

Grant-Holden-Graham

Limited

Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs

OTTAWA

147-151 Rue Albert

CANADA

Modèles**Muser**Variété
complèteLivraison
immédiate

Il va sans dire que vous tenez à la qualité des marchandises que vous vendez à vos clients. Leur belle apparence et leur longue durée est une autre de vos considérations. Nos marchandises vous offrent tous ces avantages, sans compter celui du prix modéré.

Avec la ligne de l'Etoile Bleue vous avez un assortiment illimité au choix, de sorte que vous n'aurez pas de difficulté à y trouver exactement les modèles que votre clientèle tient à avoir — quelque difficile qu'elle soit.

Une commande d'essai vous convaincra que nous pouvons vous donner satisfaction sous tous rapports.

SERVICE RAPIDE — LIVRAISON PROMPTE.

Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et importateurs de dentelles, garnitures à robes
et broderies, Importateurs de nouveautés de fantaisie.

12 RUE STE-HELENE, - MONTREAL.

New York	Boston	Philadelphie	Chicago	Londres	Nottingham
Baltimore	Los Angeles	San Francisco	Caudry	Le Puy	St. Gall

Nos Chaises

sont faciles à vendre et de bonne qualité. Avec un assortiment complet de nos modèles vous serez en position de répondre à tous les besoins de vos clients. Notre ligne comprend une grande variété de

Chaises de salle à Manger, de cuisine, de veranda et d'ameublement

Sous les rapports du modèle, de la construction et du fini nos chaises sont sans égales. Les prix auxquels nous les vendons assurent un bon profit au détaillant. Si vous ne connaissez pas nos produits, écrivez dès aujourd'hui pour avoir des illustrations et notre liste de prix.

**La Manufacture
de Chaises
de Stanfold**
PRINCEVILLE, P. Q.
[STANFOLD]



A. Amyot & Cie

Manufacturiers de
VETEMENTS EN GROS
pour hommes et enfants
ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.



En temps de Guerre comme en temps de Paix, l'Economie est un devoir national.

Faites disparaître ces disgracieux amas de papier sur vos planchers — et supprimez le danger d'un incendie. En vous servant d'une Presse Climax à mettre le papier en bales vous obtiendrez le plus haut prix pour vos papiers de rebut. La Presse Climax comprime et met en bales votre papier prêt pour l'expédition. Elle sauve du temps, du travail, tient votre établissement propre — et convertit en argent vos papiers de rebut. Tout en acier. 12 dimensions. Dure à toute une vie.

CLIMAX BALER Co

HAMILTON, ONT.

Ouate en Paquets

"VICTORY"

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

Importations et Exportations

MAURICE LESAGE

Industriel à Amiens (France)

désirerait entrer en relations avec Industriels ou marchands de gros canadiens pour l'exportation au Canada d'articles manufacturés en France. Il serait disposé également à représenter des maisons canadiennes en France.

Les Industriels désireux d'entretenir des relations commerciales en France sont invités à écrire à

Maurice Lesage

Industriel à Amiens (France)

LES ACCESSOIRES DE MODE

(Suite de la page 27)

d'après-midi. Ils sont faits en toute sorte de jolis tissus ou rubans. Le sac avec fermoir est peut-être le plus à la mode, cependant comme c'est la beauté et l'utilité de ces articles qui comptent, on peut les avoir indifféremment montés ou non montés.

Sacs d'utilité

Le sac de velours semble retrouver sa vogue de l'an dernier. Le prix du cuir est tellement élevé qu'il y a longtemps qu'on ne trouve plus de jolis sacs de cuir à bon marché. Le sac de velours sera donc adopté par la classe moyenne et la classe riche. Le velours peut aussi être combiné avec la tapisserie et les brocarts dans toutes sortes de formes nouvelles, telles que le panier. La forme panier nous vient de Paris où elle a signé un nouveau bail et les fabricants copient ce modèle.

Les fermoirs sont en métal argenté avec scènes de Hollande et le sac est suspendu par une chaîne mince en argent. D'autres fermoirs sont en écaille ou en imitation de ce produit.

Contrairement à l'usage les acheteurs ont commandé les bourses pour la saison d'hiver avec courroie sur le dessus au lieu de courroie à l'arrière. On voit encore des blagues en cuir souple, mais elles sont hors de prix, ce qui certainement en réduira la vente.

Les petites boîtes en cuir noir ou de couleur sont un complément approprié pour les toilettes de soirée. Bien que les prix soient élevés, elles se vendent bien, et les fabricants ne craignent qu'une chose c'est de ne pouvoir remplir leurs commandes.

Une courroie pour tenir le bébé dans sa voiture est faite de ruban plissé sur un élastique, des fleurs en satin à chaque bout et au centre trois rubans suspendus portant l'un un anneau et les deux autres des animaux jouets pour amuser le bébé sans crainte de les voir perdre.

L'emploi général des ceintures intérieures dans les jupes et les robes a augmenté la vente des rubans mercerisés pour ceintures.

La mode des chapeaux relevés en avant remet en faveur les boucles d'oreille, mais il semble que ce sont seulement les perles qui seront en grande demande dans cet article.

Une vraie saison de dentelle

La plus importante saison pour la dentelle semble s'ouvrir dans le détail. Les fines dentelles d'Irlande, les Chantilly, la Duchesse, le point

gaze sont très demandés pour les toilettes de soirée et de jolies imitations de ces différentes dentelles sont maintenant faites en Angleterre pour répondre aux besoins de la clientèle qui n'a pas les moyens de se payer de la dentelle véritable. Ces imitations se font en coton ou en soie et coton et conviennent particulièrement pour les cache-corsets. La dentelle filet est également en faveur. La valencienne étroite sera plus en vogue que jamais pour les garnitures de lingerie.

Gants

Dans le commerce de la ganterie, il n'y a aucun changement en ce qui concerne la matière première ou les prix. Les gants de tissu envahissent de plus en plus le marché et l'emportent de beaucoup sur les gants tannés ou mocha pour l'hiver. Le chevreau et le suède sont presque inabornables pour le commerce courant et il y a peu de vraisemblance que l'industrie gantière en France ne retrouve son activité avant une ou deux saisons. La France a prouvé son pouvoir étonnant pour reconstruire ses industries ruinées, mais dans le cas actuel, c'est la matière première qui fait défaut.

Parapluies

Les petits magasins ont subi un revirement complet pour la vente des parapluies. Au lieu de vendre en quantité des genres bon marché, ils les négligent et s'attaquent maintenant aux modèles qui semblaient réservés au bijoutier ou au magasin de spécialité qui étalait quelques parapluies à manches d'or ou d'argent pour les fêtes. Les marchands qui achetaient ces articles par douzième ou quart de douzaine les achètent maintenant par douzaines.

Les anneaux ou bracelets en argent ou en bakélite sont la grande nouveauté dans les poignées. Lorsque cet article devient trop cher, il est remplacé par une cordelière croisée ou tressée attachée sur le côté ou sur le dessus du manche.

Les bracelets d'argent qui sont à la mode depuis plus de deux ans sont encore la fantaisie qui plaît le mieux dans les articles riches. Les anneaux sont soit absolument unis, soit plats avec décoration filigranée, d'autres encore sont en chaînes d'argent tressées. Les parapluies sont beaucoup plus chers qu'ils n'ont été et comme toutes les matières premières sont rares, il n'y a aucune chance de voir les prix baisser d'ici un certain temps. Ce qui ne semble pas empêcher les gens d'acheter des parapluies et comme le goût du public a évolué, il n'est pas vraisemblable que les articles bon marché retrouvent leur vogue d'autrefois.

- **La même qualité supérieure !**
 — **Le prix a été légèrement augmenté.**

QUALITÉ

King

Les bretelles garanties ont conservé leur ancienne haute qualité! Naturellement, cela veut dire une légère hausse dans le prix, mais ce sont des valeurs supérieures à celles que vous pouvez avoir actuellement à leurs prix. Par exemple, examinez la

Bretelle résistante

TIGER

Illustrée ci-dessous. Elle est encore faite avec de solides garnitures de cuir militaire; avec le même coussinet résistant en arrière; un support d'acier pour les attaches; un renfort en arrière; des coutures doubles partout. C'est la meilleure valeur en fait de bretelle résistante sur le marché canadien actuellement.

POUR TOUTES CES
RAISONS, CHAQUE MO-
DELE KING EST CE
QU'IL Y A DE MIEUX
DU GENRE!

**La comparaison
vous le prouvera!**

**Donnez votre commande
immédiatement!**

Faites au Canada par

**The King Suspender
and Neckwear Co.**

TORONTO,
Canada.



Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 15 au 20 septembre 1919.

- Vente—Alcide Perrault à Alfred Fecteau, p. o. 378 et autres, St-Norbert, \$4,500, \$1,000 a/c.
- Vente—Georges Boulanger, père, à Wilfrid Boulanger, p. 414, p. 465 et ½ n. e. 85, St-Norbert, \$10,000, \$5,000 a/c.
- Vente—Alfred Vézina à Alcide Pepin, 26a, 2e rang, Stanfold, \$250, payées.
- Vente—François Boucher à Arthur Boucher, 14c, 8e rang, Stanfold, \$2,000, dues.
- Vente—J. P. Guay et Aug. Martineau à Bennett Feeney, 14a, 14b et ½ o. 13, 2e rang, Stanfold, \$1,375, payées.
- Transport—Alphonse Brissou à J. Arthur Fréchette, sur Adé-
lard Joyal, \$2,650.
- Vente—Oscar Girouard à Alfred Fréchette, 10b, 8e rang, Stan-
fold, \$1,950, \$550 a/c.
- Vente—Edouard Garneau à Arthur Corriveau, 91 et p. s. o. 90,
Ste-Hélène, \$5,000, \$1,900 a/c.
- Vente—Victor Demers à François Boucher, 3, Princeville,
\$850, \$300 a/c.
- Obligation—Damase Gendreau à Mme Hélène atte, 24, 6e
rang, Stanfold, \$500.
- Echange—Victor Roux et Alphonse Fréchette, p. 249 et p. o.
250 et p. 1, Princeville.
- Vente—Cyrille Bergeron à Edmond Larivière, 1/3 centre 241,
Bulstrode, \$1,600, \$1,000 a/c.
- Vente—Georges Nolette à Oscar Dion, p. 277, Ste-Hélène,
\$1,000, \$325 a/c.
- Vente—Succ. Dame Emille Fortier à Joseph Fréchette, 348,
Ste-Hélène, \$1,400, \$500.50 a/c.
- Vente—Ludger Poisson à Ernest Daigle, p. 45, Ste-Hélène,
\$1,450, \$800 a/c.
- Vente—Thomas Binette à Noé Gardner, p. 44, Ste-Hélène,
\$1,500, \$800 a/c.
- Vente—Freddy Binette à Arthur Paquin, 378, 379 et 380, Ste-
Hélène, \$1,500, \$575 a/c.
- Marriage—Aimé Vallière et Mile Marie-Anne E. Lachance,
communauté de biens.
- Obligation—Antonio Desharnais, fils, à Georges Bergeron,
p. 146, Arthabaskaville, \$800.
- Vente—Roger Tourigny à Arthur Hébert, p. 459, Ste-Victoire,
\$50, payées.
- Bail à rente foncière—J. Ena Auger à Phyllis Lacroix, p. 454,
Ste-Victoire, moyennant \$18 par an.
- Vente—Uldéric Boisvert à Amédée Bolduc, 660 et 661, War-
wick, \$7,000, \$3,000 a/c.
- Donation—Philippe Côté et ux. à Arthur Côté, p. 3a, 3b,
p. s. e. 4b, 6e rang, Stanfold.
- Obligation—François Pelchat à Téléspore Lantagne, p. o.
2b, p. 3a et 3b, 6e rang, Stanfold, \$1,175.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 20 SEPTEMBRE 1919.

ARTHABASKA

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

- Jean-Baptiste Bellefeuille vs Ph. Leclerc, de Makamick, \$150.
- François Dalphé vs Dominion Express Co., Montréal, \$331.83.
- Edm. Brochu vs Alex. Roux, de Kingsey Falls, \$390.00.
- Grégoire Lafontaine vs Dame Odélie Boily, de Québec, \$451.87.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

- La Fonderie de Plessisville vs Zéph. Huot, de Ste-Victoire,
\$62.85.
- Joseph Levasseur vs Maurice Beaulieu, de Shawinigan Falls,
\$35.00.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.

- J. S. Mitchell & Co., Ltd., vs W. Jacobson, de Black Lake,
jugement contre le défendeur pour \$278.78.
- J. A. Boivin vs Amateur Gagné, de Lyster Station, jugement
contre le défendeur pour \$280.60.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT.

- Dame M.-L. McArthur et al. vs Albert Lamarre, de lieux in-
connus, jugement contre le défendeur pour \$43.72.
- Rodolphe Baril vs Théoph. Boisvert, de St-Adrien d'Ham,
jugement contre le défendeur pour \$73.22.

DECLARATION DE SOCIETE.

- Omer Baril et Raoul Hébert, négociants de Plessisville, fai-
sant le commerce comme marchands généraux, agents de
machines aratoires, sous les nom et raison social de
Baril & Hébert.

DISSOLUTION DE SOCIETE

De Albertine Valcourt, sous les nom et raison sociale de
"La Cle de Colonisation de Stanfold".

BUREAU D'ENREGISTREMENT

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 15 au 23 septembre.

- Obligation—Alfred Sauvageau à Hortense Lincey et al.
- Obligation—Arthur Bellemare à Narcisse Beauchemin.
- Obligation—Auguste Désaulniers à Ephrem Despins.
- Vente—Gaston Martineau à Dame J. T. Martineau.
- Quittance—Maxime Blais et al. à Arthur Lessard.
- Quittance—Virginie Dion à Edouard Therrien.
- Quittance—Joseph Paquin à Onésime Boisvert.
- Quittance—Louis Lavergne à Pierre Julien.
- Dissolution de société—Pichette & Prévost.
- Vente—Vve Achille Spénard à Joseph Veilleux.
- Obligation—Joseph Veilleux à Caisse Populaire Mont-Carmel.
- Obligation—Vve Achille Spénard à Abraham Noël.
- Main-levée—Abraham Noël à Vve Achille Spénard.
- Quittance—Philippe A. Héroux à Joseph Guillemette.
- Quittance—Séminaire Trois-Rivières à Alcide Grenier et al.
- Déclaration sociale—J. W. Abran & Cie.
- Vente—Alexandre Massé à Alfred Houle.
- Quittance—Jos. Caron à J. L. Durand.
- Quittance—Séminaire Trois-Rivières à Alexandre Massé.
- Conventions—Wayagamack P. & P. Co. à Quebec Savings &
Trust Co.
- Vente—A. E. Guillemette à C. H. Flamand.
- Obligation—Edouard Dubé à Narcisse Beauchesne.
- Quittance—Léopold Bouchard à F. E. Tourigny.
- Vente—Vve Henri Beaulieu à Louis Garceau.
- Vente—Ernest Houle à Emile Hamel.
- Vente—Arthur Bourassa à Helena Gausouska.
- Vente—Joseph Grenier à Théodore Philibert.
- Obligation—Nazarie Garceau et al. à Dame Phllorum Garceau.
- Quittance—Azarias Ricard et al. à Isaïe Lampron.
- Quittance—Majorique Lafrenière à Nazarie Garceau.
- Quittance—L. Z. Bertrand à Vve Henri Beaulieu et al.
- Quittance—Vve Edouard Ferron à Augustin Bourassa.
- Quittance—Odile Gélinas et al. à Arthur Bourassa.
- Obligation—Wellie Ferron à Vve J. B. Frégeau.
- Quittance—Vve J. B. Frégeau à Corporation Trois-Rivières.
- Obligation—L. P. Dallaire à Zéphirin Fontaine.
- Garantie hypothécaire—Vve Maxime Boisvert à Alfred Bour-
nival.
- Transport—Dame Jos. Lamothe à Cécile et Angéline Lamothe.
- Ratification—Norton Perkins à Guy Boyer.
- Obligation—Archille Fugère à Dame Edouard Ferron.
- Conventions—The Wabasso Cotton Co. à The North Shore
Power Co.
- Vente—Dame C. J. N. Teasdale à The Canadian Pacific
Railway.
- Obligation—Thomas Page à The Belgo C. P. & P. Co.
- Vente—Jos. Vadeboncoeur et ux. à Alide et Jos. Bellemare.
- Vente—Wellie Dupont à Napoléon Rouette.
- Vente—Joseph Hubert à Emile Doré et Alphonse Roy.
- Obligation—Adolphe Lajoie à Sarah Blais.
- Obligation—Elie Bourassa à Vve Harry Lemire.
- Obligation—Vve Louis Pothier à Vve Ludger Duval.

LES TRACAS D'UN MARCHAND ET COMMENT LES EMPECHER.

Telle a été le sujet d'une conférence faite mer-
credi et jeudi de cette semaine à la salle des Arti-
sans, rue St-Denis, par M. W. H. Farley, de Dayton,
Ohio. M. Farley a développé son sujet comme seul
un conférencier d'une grande expérience pouvait le
faire. Il a agrémenté sa causerie de vues animées
qui lui ont permis, grâce à des scènes pour ainsi dire
"vécues", d'illustrer d'une façon pratique les ennuis
que peuvent s'éviter les marchands en adoptant un
système pratique et moderne pour la tenue de leur
magasin. Le sujet traité par le conférencier est
très important et nous nous proposons de publier
la semaine prochaine un compte rendu aussi com-
plet que possible de cette conférence.

Les coutures faites à la soie ne se défont pas. — Servez-vous toujours de la

SOIE CORTICELLI

Voilà notre message aux femmes du Canada

La soie CORTICELLI est implantée pour toujours dans les tissus de soie du monde textile. Chaque fil CORTICELLI porte sa pleine garantie de qualité. Chaque rouleau de soie CORTICELLI est "parfait sous tous rapports". Le manufacturier, le marchand, le consommateur ont la garantie que cette soie est la meilleure sur le marché—Avec la CORTICELLI la qualité est la première considération depuis le premier jusqu'au dernier procédé de fabrication.

Belding Paul Corticelli Limited

Montréal

Toronto

Winnipeg

Vancouver

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT	{	Montréal et Banlieue . . . \$3.00	PAR AN.
		Canada \$2.50	
		Etats-Unis \$3.00	
		Union postale, frs. 20.00	

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrrages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 26 septembre 1919.

Vol. XXXII — No 39

LE TRIBUNAL DU COMMERCE

La semaine dernière, le tribunal du commerce a été l'objet d'une discussion assez vive à la Chambre des Communes. L'on reproche aux membres de ce tribunal de rendre des décisions arbitraires qui seraient de nature à nuire aux intérêts du commerce et des cultivateurs, et conséquemment aux meilleurs intérêts du pays.

Il est évident que, dans un pays comme le nôtre, où les lois commerciales ne reçoivent généralement qu'une étude peu approfondie avant d'être adoptées, il soit assez difficile pour le tribunal du commerce de pouvoir trouver immédiatement le point juste dans le travail qui leur a été confié. Cependant, il y a certains principes qui auraient du être adoptés dès le début des séances de ce tribunal de commerce, et qui auraient pu avoir pour effet de rétablir la confiance du public de même que celle des marchands et des manufacturiers.

Toute décision prise par ce tribunal qui peut laisser croire à une injustice ou à la persécution ne peut produire de bons résultats, de même que la fixation de prix, ou la limite établie d'une manière arbitraire sur certaines marchandises ne peut pas facilement être maintenue. Par exemple il est relativement facile pour quiconque ayant l'autorité de ce faire, de décréter que le prix du lait ne doit pas être augmenté, mais pour être juste, il faudrait qu'une enquête sérieuse eût démontré qu'actuellement le cultivateur reçoit un prix suffisant ou exorbitant pour cet article de première nécessité.

Les faits seuls doivent guider les membres du tribunal du commerce dans leurs décisions.

Il n'est pas suffisant que quelqu'un, quel qu'il

soit, exprime l'opinion que les prix d'un article de première nécessité sont trop élevés pour que, immédiatement, un jugement soit rendu interdisant l'augmentation des prix, ou décrétant une réduction.

Il faut d'abord déterminer si les producteurs profitent d'une manière exagérée de leur situation, ou s'ils n'exigent qu'un profit raisonnable, ou si leur déclaration qu'ils produisent à perte, est exacte ou non.

Nous pourrions faire la même argumentation concernant la limite des profits sur le sucre. La limite de profit d'un sou la livre a été adoptée sans s'enquérir si les marchands de détails font un profit exorbitant ou non en vendant le sucre à un centin de bénéfice la livre. Cette manière d'agir aura certes des conséquences fâcheuses et pour le public et pour le commerce.

Nous avons espéré que ce tribunal du commerce aurait été un aide pour les producteurs et les distributeurs honnêtes à se débarrasser de la concurrence déloyale qui leur est faite par les profiteurs et les exploiters mais la tournure que prennent les choses nous laisse perplexes et inquiets.

LES RELATIONS DES BANQUES AVEC LEURS CLIENTS

Les banques jouissent de privilèges très étendus, et d'après la nature des relations d'affaires qu'elles ont avec leurs clients, elles deviennent en possession d'informations qui devraient être consi-



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

dérées d'un caractère privé.

Ensuite, dans la routine ordinaire des affaires de banque, il y a mille et un moyens à la disposition du gérant d'une banque ou d'une succursale dont il peut se servir pour taquiner ou ennuyer quelqu'un qui n'a pas le don de lui plaire, même exercer des petites vengeances personnelles, mais nous comprenons bien que les gérants de banque comme les employés ne sont pas tous des perfections humaines, et que comme les autres, ils ont leurs heures de bonne et mauvaise humeur.

Il arrive aussi que par l'influence de certains gros actionnaires, certains individus arrivent à la position de confiance de gérants de banque sans avoir les qualifications personnelles voulues pour remplir cette position avec dignité et avec tact.

Nous voudrions voir, surtout dans nos banques canadiennes françaises, toutes ces positions de grandes responsabilités remplies par des hommes qui, par leur éducation et leur entraînement, sauraient considérer leur position comme ayant un caractère professionnel, et ne seraient pas plus exposés à créer inutilement des ennuis à qui que ce soit que le sont les avocats ou les médecins dans leurs rapports avec leurs clients.

Dans le commerce surtout, cette question a une importance capitale. Le crédit d'un marchand ou d'un commerçant repose sur la confiance de ses fournisseurs, et cette confiance peut être ébranlée par la plus légère indiscretion.

Il y a aussi certains employés de banque qui ne se gênent pas de retenir les fonds par téléphone pour les chèques tirés sur une autre banque ou sur une autre succursale. Il arrive même qu'au lieu de faire la présentation régulière d'une traite à un commençant, l'employé de la banque se contente de lui téléphoner pour lui dire qu'il détient une traite sur lui, et lui demande simplement s'il désire l'accepter et la payer, et dans ces conditions, presque invariablement, la traite est refusée et retournée. Le marchand de gros ou le manufacturier qui a fait la traite se trouve à avoir payé pour un service qu'il ne reçoit pas.

Dans le cours de la semaine écoulée, il est venu à notre connaissance que Monsieur Jules Hamel, gérant de la succursale centre de la Banque Hochelaga, 274 rue Ste-Catherine Est aurait dévié sans nécessité de la routine ordinaire des affaires de banque. Nous savons bien que cette chose s'est passée en dehors de la connaissance du Conseil d'Administration de la Banque Hochelaga ou de son gérant-général. Nous nous proposons de faire une petite enquête afin de découvrir la raison de cette conduite étrange. Nous demandons à Monsieur Jules Hamel si cette conduite étrange a été tenue exclusivement dans l'intérêt de la Banque Hochelaga, ou faite dans le but d'exercer une vengeance personnelle? Nous reviendrons sur le sujet en temps et lieu.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FIXERA LES PRIX DES ALIMENTS.

Les officiers de la Chambre de Commerce disent que des nouvelles hausses de prix des produits alimentaires ne seront pas tolérées. — Ils fixeront les prix de tous les produits alimentaires dans un avenir prochain. — On doit se conformer à la réglementation du sucre.

La Chambre de Commerce s'est déplacée et a visité les différentes parties du Canada, M. W. F. O'Connor s'informant des conditions à Toronto et à Hamilton et le juge Robson enquêtant à Winnipeg. Jusqu'à présent, il n'y a pas eu de résultats bien définitifs à noter, quoique si la Chambre maintient l'attitude qu'elle a adoptée en certains cas, les résultats ne tarderont pas à se faire sentir.

L'affirmation faite à Hamilton récemment par M. O'Connor est que: "Ce n'est pas le moment d'augmenter les prix. Les prix devraient baisser graduellement. A ce propos, j'annonce à présent que tous les vendeurs, depuis le fermier qui augmente les prix du lait jusqu'à tous autres se livrant à pareille manoeuvre qu'ils seront jugés coupables d'offense et punissables d'une amende de \$1,000 et de deux ans d'emprisonnement."

C'est là une indication de ce qu'on peut attendre si les décisions de la Chambre sont mises en vigueur énergiquement. L'affirmation de M. O'Connor aux Producteurs de lait de Toronto qu'il ne leur serait pas permis d'augmenter arbitrairement les prix, semble indiquer que la mise en vigueur énergique des principes adoptés est un fait accompli. La fixation du profit sur le sucre est le premier pas fait dans la voie de la fixation générale des prix qui, selon M. O'Connor, doit s'étendre à tous les produits alimentaires. Il a été dit de façon certaine que cette fixation des prix était actuellement sous considération et qu'elle serait mise en vigueur aussitôt que les enquêtes auront établi les prix équitables des différentes commodités alimentaires. On ne saurait dire combien sérieusement le commerce sera affecté par cette action tant qu'on ne connaîtra pas sur quelle base ces prix seront fixés.

Mais, il y a une chose certaine, c'est que l'épicier doit se conformer strictement à la loi concernant les prix fixés par la Chambre. Cette Chambre a des pouvoirs exceptionnels et entend en user. Quelques marchands qui n'ont pas respecté les ordonnances de prix déclarées par la Chambre en ce qui a trait au sucre ont reçu ordre de comparaître devant la Chambre. En outre de toute pénalité qui peut être imposée, la notoriété de telles poursuites ne peut qu'être dommageable. Le prix fixé sur le sucre est une loi, et c'est folie de la part du marchand que de vouloir s'y soustraire, quelque soit son jugement personnel des mérites de la loi.

LES THÉS FONT MONTRE DE HAUSSES REGULIERES.

La position du change sur la roupie rend extrêmement difficile la fixation de prix sur les thés des Indes et de Ceylan.

Le marché des thés ne manifeste pas de tendance à la baisse, bien que les marchands soient capables d'offrir des thés au commerce à des prix un peu au-dessous de ceux qui ont prévalu depuis quelque temps. Les importateurs peuvent difficilement acheter des thés indiens à cause de la situation du change. Le taux courant du change sur la roupie est de 1s. 10½d. comparé au change normal de 1s. 4d. En outre du taux présent, les banquiers chargent 12 pour 100 de prime pour les négociations, ou sans cela ils ne veulent pas du tout vendre de change. Il est donc très difficile pour les acheteurs de thé de faire des affaires. Les cotations sur les thés des Indes et de Ceylan sont tellement sujettes au cours du change qu'il est presque impossible de donner des prix sur ces thés. Les valeurs sont très élevées et rien n'indique des niveaux plus faibles avant quelque temps. Un importateur de thé disait que pour les thés de Java qui étaient à 40 cents il y a deux mois, il fallait payer aujourd'hui 46 cents pour les importer. Les stocks de thé détenus au Canada montrent des épuisements rapides et le commerce semblerait être bien avisé en achetant tandis qu'il le peut des thés aux prix actuels. Avec les nouveaux thés achetés à des prix anormaux, le marché sur place devra refléter une situation plus forte avant longtemps.

La tendance des cafés est plus facile, mais cela ne s'applique pas aux cafés doux. Ils sont d'un approvisionnement rare et difficiles à obtenir. Les cafés du Brésil sont plus abondants et le sentiment du marché sur cette sorte est une tendance à la hausse.

PERSPECTIVES DES PRIX PLUS BAS POUR LE FOIN.

Certains gros acheteurs de foin avec lesquels nous nous sommes entretenus cette semaine nous ont donné comme suit leur opinion sur la tendance du marché pour cette commodité.

L'an dernier, il y eut une forte demande constante des Etats-Unis. Une grosse quantité de foin fut dirigée dans les Etats de la Nouvelle Angleterre et l'Europe obtint aussi sa grosse part d'approvisionnement. Cette année, les demandes ont été plus réduites et il n'y a presque pas d'acheteurs à présent. On ne s'attend pas à ce qu'il y ait un fort mouvement vers le sud cette année. Il y a quelque mouvement en ce moment pour l'ouest. L'Alberta s'est même assuré du foin sur notre marché, et en-

core que les taux de fret soient onéreux, on dit que le foin peut être acheté ici à \$22 la tonne et transporté à la province ensoleillée si privée de cette nécessité pour \$14.00 au-dessus du prix d'achat. Une autre information dit qu'il y a eu une amélioration considérable dans quelques régions de l'Ouest, par suite des pluies récentes, mais que le marché absorbera encore du foin d'ailleurs.

Les fermiers maintiennent leurs prix élevés, pensant qu'ils pourront obtenir les prix de l'an passé pour leur récolte. Mais on estime en général qu'ils devront vendre moins cher. Lorsque les fermiers verront les prix décliner de \$3.00 à \$4.00 la tonne, ils seront bien inspirés de vendre. Cela jettera de grosses quantités sur le marché et tout donne à penser que les prix se stabiliseront à \$15 avant la fin de la présente saison.

LES PRIX DU MIEL BAISSEONT-ILS?

Les restrictions d'exportation devraient être un puissant facteur — Les apiculteurs se disent complètement indépendants — Avec les surplus de l'an dernier la tendance devrait être à la baisse.

“Quelles sont les prévisions d'approvisionnement de miel et quelles sont les tendances des prix?”

En réponse à cette question posée à un gros producteur de Montréal qui fait de fortes affaires de miel chaque saison celui-ci dit que la production était abondante. Des chiffres comparatifs avec la saison de 1918 ne peuvent encore être fournis, mais les rapports reçus des apiculteurs de la province de Québec indiquent une grosse production. Il y aura une quantité considérable de miel de trèfle et beaucoup de miel de la variété foncée ou de sarasin.

Il y a toujours une bonne demande pour le miel dans cette partie du Canada; il y est considéré comme un bon produit alimentaire. “Le miel est un luxe cependant, et les gens ne paieront pas un prix excessif pour ce produit” disait l'interlocuteur en question. “Quand le prix atteint plus de 30c le gâteau de miel au consommateur, il n'y a guère de chance qu'il se vende librement.”

On dit que les apiculteurs ont demandé des prix ridiculement élevés et qu'il n'y a eu qu'un nombre limité de vente de miel 1919 pour cette saison. “A moins que les prix ne baissent, il ne se fera pas beaucoup de ventes pour ce produit; nous n'achetons pas dans les prix de 30 cents la livre comme certains producteurs nous demandent. Il y a encore beaucoup de miel de 1918”. Telle est la déclaration de la personne bien informée qui nous renseignait.

Il est bon de remarquer que l'exportation du miel la saison dernière fut très importante et que cette condition permit aux producteurs de maintenir et d'obtenir des prix élevés. Cette année, il y a

peu de ventes de miel pour l'exportation, et ce fait aura son influence rétrograde sur les prix du marché canadien. Il y a eu aussi une importation considérable de miel en gâteaux des Etats-Unis et l'on peut s'attendre à nouveau à de la concurrence sur ce marché.

Comme déjà dit, le miel en gâteaux est populaire à un prix qui n'est pas excessif.

LA SITUATION DU SUCRE MONTRE DES SIGNES D'AMELIORATION.

Les difficultés de la situation sucrière qui semblent avoir prévalu pendant ces dernières semaines paraissent devoir diminuer sensiblement. Depuis quelque temps les arrivages aux ports de nos côtes étaient bien faibles pour rencontrer les besoins et une tendance à la hausse en a été le résultat. Les plus récents rapports concernant les arrivages montrent des réceptions aux ports américains de l'Atlantique de 85,526 tonnes avec des stocks de 72,958 tonnes et du sucre en voie de raffinage pour 55,000 tonnes, ce qui indique qu'il se forme lentement une réserve tel qu'il est essentiel pour un commerce stable. En ce moment, le sucre brut est reçu au Canada et plusieurs cargaisons sont signalées près des ports. Quelques raffineries qui avaient été fermées ont repris leurs opérations et dans un laps de temps raisonnable, les conditions seront revenues à la normale. Il n'y a pas d'indication d'un retour aux récentes difficultés. Le manque de sucre a atteint et passé son point culminant, et les stocks iront à présent sans cesse en s'améliorant. Il y a d'ailleurs quantité de controverses en ce qui a trait à l'industrie du sucre. L'action de la Chambre de Commerce de fixer les prix n'a guère rencontré de faveur parmi les agents de distribution concernés qui y voient un antagonisme regrettable.

Il n'est pas douteux que les raffineurs se trouvent en face d'une situation très difficile en maintenant, en ce moment, le commerce du sucre dans les limites de prix fixées par la Chambre de Commerce. Ils ont fait ces années passées, de bons profits sur les affaires d'exportation, ce qui leur a permis de se contenter d'un profit plus limité au Canada, et à l'heure présente ils se trouvent avec ce profit réduit et leur commerce d'exportation pratiquement nul. En outre, les raffineurs ont à faire face à de sérieuses augmentations dans les prix de la nouvelle récolte. Le sucre du Pérou a été acheté par les raffineurs canadiens à \$7.25 c. i. f. New York, pour expédition en septembre, tandis que la nouvelle récolte de Demerara a été offerte de \$8.00 à \$8.25 c. i. f. New York, et celle de Cuba à \$6.50 f. o. b. Cuba. Avec ces différences de prix sur les stocks de sucre brut, il est très difficile de voir comment un prix maximum de 11 cents au détaillant peut être maintenu, encore que ce soit là la prétention de la Chambre de Commerce. Depuis que la

décision de la Chambre de Commerce a été rendue publique, une nouvelle hausse du sucre a été déclarée par un raffineur, ce qui porte le prix de cette raffinerie à \$11.00 à Montréal.

Il y a aussi un autre facteur qui est de quelque importance, c'est la prétention du détaillant de ne pouvoir vendre du sucre avec une marge de profit d'une cent par livre, et que s'il fait ainsi, le déficit encouru doit être comblé par quelque autre source, de telle sorte que l'économie supposée découlant de la limite de profit à un centin pour le détaillant n'en représente pas une en réalité pour le consommateur.

LE SUCCES DE L'EXPOSITION DE QUEBEC.

L'exposition de Québec a remporté cette année un beau et légitime succès.

On enregistrera, cette année, une fois le rapport complet, un record de recettes au Parc de l'Exposition, soit la jolie somme de \$90,000. Les dépenses générales auront été de \$70,000 au plus, ce qui accuse un excédent de \$20,000 et ce qui, dans les circonstances, constitue un gros succès. C'est même le plus beau succès que la Commission de l'Exposition ait remporté depuis que cette dernière existe.

A la suite de cette exposition, les exposants, nous a déclaré le secrétaire général, se sont montrés absolument satisfaits. Il recevait ces jours-ci une lettre d'un exposant de Montréal qui lui assurait que durant les quatre derniers jours de la semaine de l'Exposition, il avait fait, dans le parc même des affaires pour près de \$32,000.

Le rapport annuel détaillé de la Commission de l'Exposition sera prêt dans quelques semaines.

LA MAISON RENE T. LECLERC.

Nous avons appris avec plaisir que la maison R. T. Leclerc, agents-financiers bien connus à Montréal, viennent de s'assurer les services du lieutenant-colonel Hughes L. DeMartigny, qui remplira les fonctions de gérant des ventes à Montréal et de la statistique. Le lieutenant-colonel DeMartigny est parti pour la guerre en 1915 avec le glorieux 22ième, et est revenu en commandement du 10ième bataillon de réserve. Avant la guerre, le lieutenant-colonel DeMartigny était secrétaire privé du président du transcontinental, position qu'il a occupé pendant plusieurs années. Il a aussi été secrétaire du vice-président de la Compagnie d'Assurance Vie Equitable, à New York, et dans ces différentes positions, il a acquis une expérience des affaires d'administration et de finance. Nous félicitons la maison R. T. Leclerc de se choisir un collaborateur aussi qualifié, et nous souhaitons plein succès au lieutenant colonel DeMartigny.

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XX.

MONTREAL, SEPTEMBRE 1919

No 10

Un aperçu du marché des nouveautés de Montréal

Le mois d'août a été un mois de ventes de liquidation dans tous les magasins de détail. Les robes et jupes lavables ainsi que les sweaters ont été particulièrement en vedette. Les premiers jours du mois virent une vente exceptionnelle de robes lavables pour la saison de l'année, en dépit du fait que le temps fut inusuellement froid. Avant le milieu du mois les premiers échantillons de chapeaux d'hiver et de costumes d'automne avaient fait leur apparition dans les vitrines et les fourrures d'hiver dans les formes de capes, d'habits à basques et d'écharpes étaient largement étalagées par les fourreurs.

Les manufacturiers de manteaux et de costumes ont été extrêmement affairés par les premières livraisons. La prolongation de la grève dans les manufactures de Toronto apporta des ordres pressés aux manufacturiers locaux. Un certain nombre de détaillants de Montréal qui avaient placé des commandes à Toronto conservèrent cependant assez de confiance dans la promesse d'un règlement rapide pour permettre que leurs commandes aux manufacturiers de Toronto ne fussent pas annulées.

Les manufacturiers de manteaux et de costumes font rapport que la demande de l'Ouest du Canada manifeste une faveur beaucoup plus marquée pour les manteaux séparés que pour les costumes, ce qui n'est en somme que naturel, vu les conditions de température qui prévalent dans l'Ouest. Bien que la saison soit considérée comme devant être exceptionnellement bonne pour les costumes, la demande vient principalement des plus grandes villes. La large emmanchure est une caractéristique de la plupart des manteaux séparés. Les silvertones, les velours et les cheviots sont les tissus favoris. Certains manteaux ont le col et les parements en fourrure, bien que la majorité n'aient que les cols en fourrure. Le castor et ses imitations, avec l'oppossum; la sealine et le nutria sont beaucoup employés pour garnitures. Les cols en fourrures sur les manteaux et les costumes ont pour effet psychologique de faire croire à la cliente qu'elle obtient plus pour son argent que dans le cas

de manteaux et de costumes unis légèrement moins chers.

La tendance pour les costumes s'orienté de plus en plus vers les lignes droites. Les effets de blouses russes se commandent en quantités limitées. La plupart des modèles importés déjà et montrés dans les magasins de détail de Montréal évoquent les lignes droites, légèrement ajustées et sans ceinture. Certains ont des bords plus bas irréguliers — un côté coupé plus long que l'autre et des panneaux en biais employés comme garniture dans des positions irrégulières, etc. On rencontre beaucoup de manteaux-jaquettes ceinturés. Les manufacturiers ne font presque pas de costumes carreautes ou à damiers, mais les premiers modèles importés comprenaient des carreautes-bergers dans les teintes de brun. Le brun et le bleu continuent à être les couleurs les plus saillantes dans les commandes des détaillants et le noir est, dit-on, moins populaire que d'ordinaire. Quelques manufacturiers emploient de la popeline de laine avec de gros interlignes pour les costumes d'hiver. Les velours, les tricotines, les broadcloths, les gabardines, les cheviots, draps ou serges, sont employés sur une grande échelle. Les boutons sont encore la garniture populaire. Ceux en jais sont employés pour provoquer des effets contrastants sur les costumes bruns et bleus.

Les robes de soie foncée se sont bien vendues dernièrement et les robes de drap pour l'automne pour le dehors ont déjà fait l'objet d'une demande considérable de la part des magasins de détail. La tricotine est le tissu favori pour les robes d'une seule pièce de prix élevé, tandis que la serge se vend bien à des prix plus populaires. Il y a beaucoup de chance pour que la vogue de la robe de rue d'une seule pièce dans le bleu marine qu'on voit partout soit plus forte que jamais.

Les dentelles anglaises et françaises font leur apparition en bonnes quantités dans les magasins de détail. Les différents magasins de la rue Ste-Catherine ont fait de jolis étalages de "rideaux français".

Les manufacturiers de chaussures éprouvent encore des difficultés à remplir en temps les com-

mandes. Beaucoup d'entre eux ont suspendu leurs listes de prix pour la saison présente et n'accepteront pas de nouvelles commandes jusqu'à ce que celles pour les marchandises de printemps soient placées. Les voyageurs montrent leurs nouveaux échantillons ce mois-ci. Le veau avance constamment de prix, ce qui donne à pronostiquer des prix plus élevés pour les chaussures. On ne pense pas que l'embargo sur les peaux agisse grandement sur les prix, sauf dans le cas des lignes bon marché et des chaussures d'enfants. Les marchands-détaillants de chaussures ont eu un mois d'une activité peu ordinaire. Les chaussures blanches se sont vendues extrêmement bien. Dernièrement les ventes de liquidation des chaussures blanches et des échantillons ont été le fait saillant de cette branche de commerce.

Les ouvertures des modes ont pris place au début de ce mois. Les marchands de gros font rapport d'affaires extrêmement brillantes. On s'attendait à un défaut de commandes de l'Ouest du fait de la pauvreté partielle des récoltes, mais les ordres de cette région ont été plus forts que jamais. Les chapeaux garnis sont en plus forte demande chez le marchand de gros que dans les précédentes saisons. Les prix sont plus élevés que jamais, mais en dépit des plaintes des détaillants à ce sujet, il y a moins de demande que jamais pour les sortes bon marché de chapeaux ou de garnitures. Les styles tendent vers les contours mous et les draperies. Le castor, le velours, le velours panne et ses matières semblables sont favorisés. L'autruche est une garniture populaire pour les chapeaux de prix élevés. Les garnitures d'argent, les glands, les chenilles et les broderies sont employées sur une vaste échelle. Les couleurs brillantes seront en vedette dans les chapeaux d'hiver.

Les difficultés de la main-d'oeuvre ont, pendant un certain temps désorganisé le commerce de la fourrure, mais une entente amiable est intervenue entre employeurs et employés, avec pour résultat une augmentation de salaire de 20 pour 100. Des commandes de France et d'Angleterre pour fourrures manufacturées ont été placées ici et des acheteurs de La Havane et autres places du Sud étaient dernièrement en ville pour donner leurs commandes. L'Hudson Seal continue à être le manteau favori. Le manteau à basques en Hudson, en taupe, en vison, en kolinsky, etc., se rencontre beaucoup. Les longues écharpes d'automobiles sont déjà en excellente demande. Les principaux intéressés et directeurs de la plupart des maisons de fourrures sont en ce moment de l'autre côté de l'Atlantique pour examiner les changements dans le commerce de la fourrure, pour se rendre compte de la confection du marché de Londres et pour voir quel développement on peut attendre du commerce d'exportation des fourrures manufacturées au Canada.

LES COSTUMES

Ils sont chers mais splendide

Les grèves, les rumeurs de grèves et le manque de matériel ont apporté un changement notable dans la question des costumes le mois dernier. Les prix ont atteint une hauteur fabuleuse et les conditions de la main d'oeuvre sont telles que la plupart des fabricants les plus importants ne savent pas s'ils vont gagner ou perdre de l'argent, même au cours élevé actuel. Il y a toute chance pour qu'ils en perdent. Avec le système de travail à la semaine sans égard au nombre de costumes produits, il leur est impossible de calculer un prix de revient. Aussi le fabricant n'a-t-il aucune hâte de prendre de nouvelles commandes de costumes.

Le marché canadien semble avoir un avantage sur le marché américain pour les tissus qui se vendent plus aisément ici, bien que dans certaines lignes on s'attend à n'avoir pas plus qu'il ne faut pour remplir les commandes et à être peut-être un peu à court. Les tons argentés sont rares. Il est question que les fabriques de Toronto n'essaieront pas de rouvrir cette saison en raison des demandes des ouvriers et que la saison prochaine elles comptent avoir un nouveau personnel composé de soldats licenciés qui auront subi un entraînement spécial. On dit que ces hommes montrent de grandes aptitudes et font déjà du bel ouvrage.

Etant donné ces conditions extraordinaires les fabricants ne font pas de nouveaux modèles de costumes et ne recherchent pas de nouvelles commandes. Ils ont de quoi occuper leurs usines jusqu'à la fin de septembre et ne pensent même pas être en mesure de terminer toutes leurs commandes avant les premiers jours d'octobre.

De son côté l'acheteur, tout en pensant que dans des conditions normales cet automne aurait été une bonne saison pour les costumes, se rend compte que les prix actuels vont certainement réduire la vente qu'il aura peu de chance de se réassortir et qu'il n'y aura guère que sa clientèle la plus élégante qui achètera des costumes. Aussi croit-il bien faire en portant plutôt son attention sur les manteaux qui procureront le chiffre d'affaires à son département cette saison.

C'est ainsi que se pose la question au point de vue du marché. Mais au point de vue purement esthétique on peut dire que les costumes n'ont jamais été aussi jolis, ni d'un goût meilleur ni plus pur, et jamais les tissus n'ont été aussi convenables pour l'hiver. Même aux prix élevés où ils sont, leur beauté en tentera beaucoup qui pensent que le prix est hors de comparaison avec la valeur commerciale actuelle.

LES MANTEAUX

La grève a fait concentrer toute l'activité sur les manteaux

La saison actuelle se présente dans des conditions absolument sans précédent. Prix élevés, rareté de tissus convenables, difficultés avec la main d'oeuvre, lenteur dans les livraisons, demande excessive du détail pour des marchandises de bonne qualité, jamais on n'a vu un tel concours de circonstances dans la même saison.

Dès le début de la saison les fabricants avaient prévenu leurs clients que s'ils n'achetaient pas de bonne heure ils auraient à souffrir de retard dans la livraison. D'ailleurs les fabricants eux-mêmes, à part quelques rares exceptions, n'étaient pas prêts aussi tôt que d'habitude. Les collections d'échantillons étaient à peine terminées que la grève éclata. Elle fut réglée assez rapidement à Montréal, mais il n'en fut pas de même à Toronto.

Naturellement cela a affecté la production. Et tandis qu'à Toronto on fait tous les efforts possibles pour remplir les commandes en mains, les fabricants de Montréal se hâtent de leur mieux. Les livraisons sont lentes et beaucoup de fabricants craignent de ne pouvoir satisfaire toutes leurs commandes. Bien qu'au début la vente semblait devoir se partager à peu près également entre les manteaux et les costumes, les conditions de la main d'oeuvre ont obligé les fabricants à négliger les costumes qui comportent plus d'ouvrage et par suite un prix de revient plus élevé. Quelques-uns des plus grands acheteurs disent que les costumes sont si chers et les livraisons si lentes, qu'ils ont décidé de pousser simplement la vente des manteaux.

Les manteaux de cuir qui ont été lancés l'année dernière sont mieux accueillis encore cet automne, quoique la demande du détail soit minime. Le prix d'un manteau de longueur moyenne atteint environ une centaine de piastres, ce qui paraît peut-être un peu cher pour une toquade, mais qui est cependant en rapport avec le prix des autres articles de cuir. Malgré le prix excessif de la duvetyn et d'autres tissus de haute qualité les magasins exposent des modèles dans ces tissus richement garnis de fourrure. Des manteaux moins chers sont garnis de fourrure imitation et bien que le camouflage ne soit pas parfait, le but est atteint lorsque la différence se traduit en dollars et cents.

Les acheteurs qui ont eu la bonne fortune de pouvoir placer leurs commandes de bonne heure pour les articles courants sont fiers de montrer quelques beaux tweeds, tissus cordés et autres tissus à poil ras qu'ils ne pourraient plus d'ailleurs se procurer au même prix.

Le dos ample semble être en faveur cette saison, quoique le dos droit qui est plus économique se rencontre fréquemment. Quelques nouveaux

modèles ont des plis souples soit au centre, soit sur chaque côté, avec une série de boutons partant de l'empiècement jusqu'en bas.

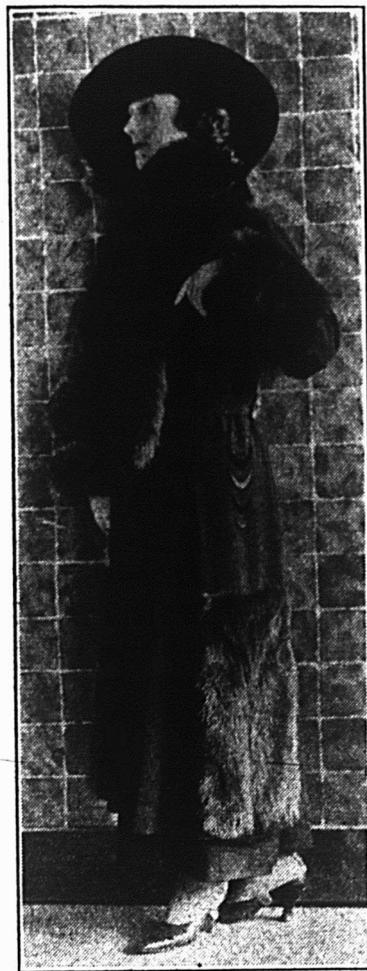
La manche dolman ne semble pas avoir été un succès, mais la large emmanchure est très en faveur. Beaucoup de jolis manteaux ont une combinaison de manche kimono et raglan. Mais les modèles les plus courants ont la manche ordinaire.

Les cols sont jolis, de quelque forme qu'ils soient. Le plus courant est peut-être celui qui se boutonne sous le menton. Un autre modèle favori est le col droit dont les extrémités passent dans des oeillets pour se boutonner sur le côté opposé. La nouveauté de la saison est la longue écharpe frangée.

Un des plus nouveaux modèles de manteau a un col châle convertible qui, lorsqu'il est fermé, s'attache avec un bouton sur l'épaule. Le dos de ce manteau a des épaules kimono et blouse sur la ceinture.

Mantes de soirée et d'après-midi

Il y a bien longtemps qu'on avait vu autant de mantes de soirée et d'après-midi. Jamais on ne les avait vues d'aussi bonne heure et jamais elles ne furent aussi luxueuses. On doit en attribuer la raison à la visite de S. A. R. le Prince de Galles.



MODELE DE KEYSTONE VIEW CO., N. Y.

Modèle de nouveauté pour l'hiver, garni de renard Patagonien et de dessins de broderie. Un des manteaux de pleine longueur, ceinturés large et garnis de fourrure que l'on voit beaucoup dans les étalages d'automne. Ce modèle qui est en drap taupe est brodé à la main en soie de couleur et garni de renard Patagonien.

LES TISSUS

La faible production fait maintenir les prix élevés — Les confectionneurs sont entravés par les retards apportés à la livraison des lainages — Les filatures de soie européennes reprennent lentement leur ancienne activité — Les tulles de soie pour robes de soirée.

La demande du détail pour les tissus de toute sorte est extraordinaire malgré les prix excessifs des lainages, des soieries et des cotonnades de tout genre. D'autre part les filatures ne forcent pas leur production comme avant la guerre et la plupart ne travaillent pas à leur plein rendement. Elles ont toutes plus de commandes qu'elles ne peuvent en satisfaire et sont toutes disposées à accepter des annulations d'ordres. Le manque de tissus de laine pour robes et manteaux est si prononcé que les manufacturiers ont été obligés de refuser de nouvelles commandes et ne peuvent même pas remplir les ordres qu'ils ont en mains, les tons argentés et les duvetyns sont très rares et comme cela arrive toujours ces deux articles sont très demandés pour l'automne.

Il n'y a pour ainsi dire pas de nouveautés en soierie sur le marché. Les filatures sont trop occupées à remplir les commandes qu'elles ont pour avoir le temps de créer de nouveaux modèles. Les négociants de gros déclarent qu'ils se trouveront encore bien heureux s'ils peuvent se procurer les modèles courants, car les filatures ne peuvent rien promettre. Et malgré tout les prix continuent à monter, et cela ne semble pas influencer la clientèle.

Cette demande extraordinaire de soies des meilleures qualités est attribuée aux salaires excessivement élevés qui prévalent actuellement. Personne ne peut dire ce qu'il adviendra lorsque l'échelle des salaires baissera, ce qui semble pourtant presque certain.

Parmi les soieries venant de France on remarque de beaux satins et des brocarts d'or et d'argent dans d'exquises nuances de bleu, rose, vert, etc... Les livraisons arrivent lentement, mais les filatures françaises reprennent peu à peu leur activité.

Les cotonnades se sont vendues plus que jamais cet été. Les acheteurs ont encore commandé de fortes quantités de voiles de coton unis et d'organdis pour l'année prochaine. Les nouveautés françaises brodées à la main ont aussi beaucoup de succès et seront encore en faveur l'an prochain. On dit que les prix resteront pratiquement les mêmes.

Aujourd'hui que la soie est devenue si chère, les doublures en soie et coton ou tout coton se vendent en grande quantité surtout dans les genres mercerisés qui imitent la soie comme fini et comme dessin.

Parmi les tissus pour robes de soirée, aucun ne paraît plus en faveur que le tulle de soie, genre Alençon. Toutes les couleurs courantes se vendent bien sauf le brun qui n'est pas très demandé. Le Malines sera employé pour les longues écharpes flottantes cet hiver ainsi que pour les chapeaux habillés.

Le Bruxelles blanc uni se vend pour articles de cou et pour doubler les robes de coton, de soie et de dentelle.

Coloris et tissus nouveaux

"Gauloise Canadienne" est un nouveau tissu français désigné comme velours souple.

"Satin Tiepolo" est un tissu français dont le fond est en satin ou crêpe de Chine avec des dessins ou motifs de velours.

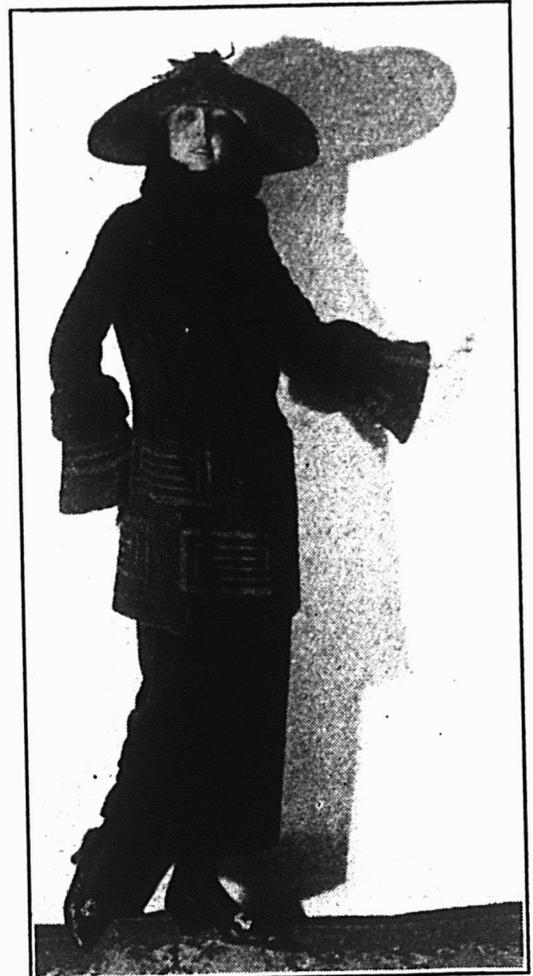
"Gaze Glorentine" est une gaze agrémentée de fleurs et de palmes.

"Babette Crêpe" est une soie souple qui réunit le poids du radium avec la souplesse du crêpe de Chine. Il s'emploie pour les sous-vêtements.

"Walpole Marajah" est un tissu fin de coton égyptien, fait en Angleterre. Il a 36 pouces de large et vaut environ \$1.00 la verge. Spécial pour sous-vêtements.

Bagdad Blue est un bleu foncé oriental.

Couleurs: Roseau, un vert tendre, Adriatique, un vert foncé avec une légère teinte bleutée.



De la broderie originale distingue cette nouvelle jaquette d'automne qui est en brun foncé s'harmonisant avec la jupe du costume. La broderie est en brun sur tan.

CHAPEAUX

Chapeaux de tissus pour l'hiver

Une nouvelle couleur pour les chapeaux: Orange brûlée — Les plumes d'autruche et les plumes glycélinées adoptées comme garnitures — Penchant très fort pour la broderie.

Les couleurs sombres en faveur pendant la guerre vont faire place aux teintes voyantes de tout genre qui sont à l'ordre du jour pour la première saison de la victoire que les femmes vont passer en compagnie des soldats revenus du front. Une combinaison de toutes les nuances claires vert, jaune, rouge et blanc est surnommée cette année "couleurs de la paix" mais ce n'est en réalité qu'une réapparition des couleurs bulgares d'il y a quelques années.

La plus grande nouveauté comme couleur est l'orange brûlée qui a pris à New-York comme une trainée de poudre et qui a été lancé sur tous les marchés du Canada. Quelques chapeaux se font entièrement de cette couleur, mais ceux qui sont le plus appréciés sont ceux qui en comportent quelque peu ici et là. Quelques intéressés prétendent que la vogue de l'orange sera de peu de durée car cette nuance est rare et difficile à trouver.

Les plumes d'autruche non frisées sont réservées à la classe aisée. On ne voit pas beaucoup de plumes, mais des fantaisies et des franges d'autruche sont très appréciés sur les chapeaux les plus chers. La vogue pour l'autruche est tellement grande à New York qu'on en trouve dans les garnitures de chemises de nuit. On fait également des évantails en écaille et plumes pour le bal et le théâtre. On parle beaucoup de la blondine aux Etat-Unis, mais son succès ne semble pas encore assuré en Canada. Une faveur plus grande est apportée aux plumes glycélinées qui consolent ces dames de l'interdiction des oiseaux de paradis et qui procurent une garniture qui va à tous les âges. Tous les chapeaux de plumes seront bons pour le début de l'automne, non seulement en formes de turbans, mais encore avec des bords et des fonds de fantaisie. Combinés avec du velours ou de la duvetyn, les chapeaux de plumes sont très seyants.

Les chapeaux en tissus sont le grand événement de la saison d'automne. Le duvetyn est employé pour les modèles les plus recherchés, mais en raison de la hausse excessive de ce tissu, beaucoup de maisons l'abandonnent et le remplacent par du velours chiffon qui recueille incontestablement tous les suffrages. Les calottes se font en tissu suède, satins brochés et taffetas brodés. Le chapeau en ruban de velours étroit est un dérivatif du chapeau en ruban qui a eu tant de vogue la dernière saison. On parle beaucoup des chapeaux de velours garnis de broderies en chenille et laine, fleurs de velours et fruits dans toutes les

couleurs claires, avec au besoin une queue de faisan sur le bord.

Le "beaver" qui a eu tant de succès l'an dernier est encore des plus en vogue. La grande demande en même temps que le prix élevé du "beaver" véritable ont donné naissance à plusieurs bonnes imitations. "Furivel" est un mélange de soie et coton qui rend le même service pour environ moitié prix. La mélusine est aussi très employée, quoiqu'elle ne soit en réalité qu'une flanelle de coton Canton à très long poil et excessivement douce à la vue et au toucher.

Une abondance de broderie

Tout fait prévoir une bonne saison pour la broderie. Des motifs de fleurs sont brodés directement sur les calottes et la chenille est employée d'une douzaine de façons différentes. La chenille se fait en trois grosseurs, la plus mince est excellente pour la broderie, la plus épaisse sert à faire les longs pompons qui deviennent à la mode et la troisième, qui est environ de l'épaisseur d'une ficelle est employée pour garnir les bords et les revers. On voit de l'argent, de l'or et d'autres métaux particulièrement dans les bouquets de fleurs de France.

On semble porté de plus en plus au Canada à acheter le chapeau garni, ce qui cause un manque de main-d'oeuvre. Tout chapeau semble devoir être offert avec un semblant de garnitures si simple soit-il. Quelques appliques de fourrure sont très appréciées et on emploie largement la fourrure-imitation à cet effet.

Les formes favorites pour chapeaux d'enfants sont le champignon, la toque et le canotier ainsi que quelques turbans de fourrure. Peu de demande pour le béret quoiqu'il y en ait de très jolies formes nouvelles. Pour l'école, pour tout aller et même pour la sortie, le canotier est toujours bien et il se fait en différents genres. Les tissus les plus en faveur sont le "beaver" le velours, le feutre, le corduroy, et les tissus piqués.

En dépit des prix plus élevés que jamais et malgré la crainte d'une mauvaise récolte, toutes les grosses maisons déclarent que les affaires vont très bien. Tout fait prévoir que les marchandises de bonne qualité sont celles qui se vendront le plus et que la saison sera prospère.

LINGERIE

De grosses commandes en articles en soie — Quelques modèles excentriques mais le gros chiffre d'affaires se fait dans les modèles pratiques. Voiles blancs ou de couleurs pour le printemps.

C'est en vain que l'on recherche quelque chose de réellement nouveau en lingerie. Il peut y avoir quelque petit changement de détail dans la garniture ou une diversion quelconque dans la fan-

taisie, mais dans tous les genres, les styles restent les mêmes, avec la manche courte, l'encolure basse dans les chemises enveloppes, les camisoles, les cache-corsets, les pantalons et jupons offerts pour l'automne.

On parle aux Etats-Unis de la dentelle et de la broderie comme garnitures pour cette saison. Quoique ces garnitures soient très appréciées, elles se feront relativement peu ici à cause de la rareté de la matière première. Les articles à garniture simple se font en plus grand nombre et comme ils coûtent moins cher, ils ont quelque faveur surtout dans la classe moyenne.

La batiste et le voile blanc et chair conservent leur vogue. Les crêpes de coton sont considérés comme devant bien se vendre dans des nuances tendres.

Bien que la lingerie de soie ait atteint des prix excessifs, les fabricants constatent une demande constante de ces articles qui ne semble pas devoir s'arrêter. Les commandes affluent et on insiste pour une livraison immédiate. Les dessinateurs semblent avoir donné libre cours à leur fantaisie et il n'y a presque pas de limite dans l'extravagance des styles et des couleurs, surtout pour les articles destinés à l'étalage. Le gros chiffre d'affaires se fait dans la lingerie de soie plus modeste qui convient à l'employée de bureau et à la jeune fille qui gagne sa vie qui apprécient ce qui paraît bien et ce qui se lave si facilement. En parcourant les grands magasins on se demande avec étonnement où peut bien aller toute cette lingerie qui est étalée par centaines d'articles qui paraissent toujours frais et qui doivent donc se renouveler tout le temps. En les achetant par telles quantités les acheteurs sont capables de les obtenir à des prix raisonnables et les mettre fréquemment en vente et c'est peut-être la seule marchandise qui soit ainsi offerte en abondance à l'heure actuelle.

LES ROBES

Les prédictions concernant les robes tailleur en laine semblent devoir se réaliser pleinement. Les fabricants de ce genre de robes se sont surpassés et montrent des modèles excessivement attrayants en serge, jersey, gabardine et tricotine. A côté de ces lainages on trouve les tricolettes et autres tissus du même genre en différentes épaisseurs. Ils sont tout à fait semblables aux tissus de laine et sont largement brodés ou garnis de galon plat et de boutons d'os.

Quoique le genre des hanches larges ait été lancé non sans un certain succès, le style le plus en vogue est la robe droite, soit le véritable genre chemise ou un dérivé de ce genre.

La mode semble à avoir peine à écarter la tunique qui reparaît plus fortement que jamais. Dans les modèles très élégants la ceinture de tis-

su est remplacée par une cordelière de soie avec des pompons.

Quelques fabricants exposent des redingotes mais aucun d'eux ne semble pousser beaucoup ce modèle. Quelques-uns montrent aussi un modèle à larges branches d'une forme légèrement modifiée.

La robe tailleur a d'ordinaire une encolure ronde sans garniture, cependant quelques dessinateurs se sont départis de cette règle et ont fait quelques jolis petits cols. Ces cols sont cependant unis, de sorte que la cliente peut à son choix y ajouter une ruche, ou un col de dentelle ou de batiste brodée. Les manches sont en forme kimono ou unies, dans les modèles les plus riches elles sont fixées sur un corsage de dessous. Elles se font longues et ajustées, se boutonnent jusqu'au coude, ce qui permet de les porter plus serrées qu'autrefois. Quelques modèles sont en serge bleue marine combinée avec du satin noir. La plupart de ces robes se ferment sur le côté.

Dans quelques modèles on trouve des gilets de couleur différente surtout dans ceux ayant de petites vestes ou simulant le costume.

Le satin et la tricolette sont les tissus principalement employés pour les robes d'après-midi qui sont pour la plupart de forme droite. Les dessinateurs parisiens ont évidemment décidé d'abandonner les formes simples qui ont prévalu pendant la guerre et font tous leurs efforts pour apporter un changement. C'est ainsi qu'empruntant aux modèles de l'époque Louis XV, ils nous montrent des robes à paniers ou à larges draperies de côté ou encore à grands volants en forme de crinoline.

On a déjà vu ces modèles dans les échantillons de cet automne et d'après les fabricants, les acheteurs canadiens les ont échantillonnés.

On trouve dans les robes de soirée une tendance plus grande à accentuer la ligne des hanches que dans les robes de sortie. Quelques dessinateurs sont en faveur d'une draperie retenue sur un côté seulement. Les garnitures sur un seul côté sont également fort en vogue.

Les robes de soirée sont très décolletées et les modèles importés qui ont été vendues pour les réceptions en l'honneur de S. A. R. le Prince de Galles ont plutôt des épaulettes que des manches. Cependant dans les robes plus simples on aime beaucoup la manche de dentelle. Les tissus les plus en vogue pour robes de soirée sont le tulle blanc ou crème, la dentelle noire ou blanche, le taffetas, le satin, le crêpe de Chine et le Georgette.

La dentelle d'or ou d'argent, les sequins, les paillettes, les perles de jais ou de cristal, ainsi que les rubans larges ou étroits sont beaucoup employés comme garnitures sur les robes de cérémonie. Les franges de plumes sont également en usage pour les robes de sortie ou d'après-midi. Il n'y a pour ainsi dire pas de limite pour la quantité de broderie employée sur une robe. Dans quel-

ques modèles la broderie entre sans exagération pour moitié dans leur confection. Des cordelières de soie sont employées comme ceintures sur les robes tailleur en laine, en satin et en tricoté, tandis que les cordelières d'or ou d'argent s'emploient sur les robes de dentelles ou de tulle garni de dentelle d'or ou d'argent.

LES BLOUSES

La saison des vacances et le manque de main-d'oeuvre retardant les livraisons. La question des vacances affecte sérieusement la production, mais c'est une chose qui peut être prévue, tandis que le manque de main-d'oeuvre est tout différent et il devient chronique et aigu. Il est donc difficile d'y remédier.

Les membres de l'industrie du vêtement sont organisés et sont liés sur l'honneur à ne pas engager d'ouvriers venant de chez un concurrent. Cette façon de faire, semble empêcher les fabricants de se procurer toute la main-d'oeuvre dont ils ont besoin, mais d'un autre côté elle peut améliorer les conditions et stabiliser la situation de l'industrie.

Beaucoup de fabriques ont fermé leurs portes pendant deux semaines en août, car tout leur personnel prenait ses vacances en même temps. C'est une méthode que les fabricants semblent adopter de plus en plus chaque année, car ils estiment qu'une usine fermée pendant un temps déterminé est préférable à une usine marchant à demi pendant toute une saison.

La vente au détail des blouses a été active pendant tout l'été, la transformation est venue à point au milieu de la saison pour activer les affaires. La jupe de fantaisie a aidé également au succès de la blouse alors que les robes lui faisaient tant de concurrence.

La clientèle de la cité continue à montrer une préférence marquée pour le crêpe Georgette. Mais en province le voile se vend bien.

La plupart des fabricants ont sorti leurs échantillons d'automne et plusieurs d'entre eux ont vendu déjà toute leur production d'ici à deux mois. Le consommateur semble avoir abandonné l'article bon marché, quoique parfois il se fâche à propos des prix excessifs qu'on lui demande pour les meilleures qualités.

Les prix des blouses sont actuellement élevés et égalent presque le prix que l'on payait autrefois pour les articles exclusifs importés de Paris. Cependant le consommateur achète et paye le prix. Mais lorsque le fabricant devra employer les tissus qu'il achète aujourd'hui et qui lui coûtent au moins 25% plus cher que ceux qu'il vend aujourd'hui, que va-t-il arriver? Le client voudra-t-il la marchandise à tout prix? En outre le prix de la soie augmente tous les mois, ce qui est dû en partie à la diminution des heures de travail et à l'augmentation des salaires. Si cette hausse continue, jusqu'à quel point le consommateur va-t-il suivre?

On a essayé de lancer beaucoup de modèles au début de la saison mais la plupart ont été abandonné et il ne reste plus que ceux qui se vendent bien et qui comprennent les blouses du modèle régulier les transformations et quelques modèles à ceinture avec basques. Il y a une tendance très marquée pour les couleurs foncées dans les blouses de tout genre, sauf pour les modèles tailleur où le blanc et le chair sont très en faveur.

Beaucoup de fabricants d'articles de haute qualité ont compris dans leur échantillonnage un certain nombre de "over-blouses" et ont pris de belles commandes dans ce genre. La clientèle semble demander quelque chose de nouveau et ce modèle semble remplir le but. Un grand magasin a même tout un assortiment de créations de Paris, de Londres et de New-York dans des longueurs variant depuis 36 pouces jusqu'à des blouses courtes à la taille. Les tissus ont également variés et comprennent le satin, le Georgette, le crêpe de Canton, le tulle et la dentelle. Ils se font surtout en couleurs foncées, quoiqu'on en rencontre quelques-uns en canari, blanc et bleu pâle.

UNE COMPAGNIE CHANGE DE NOM

Un important changement vient de se produire dans le monde commercial canadien avec la disparition de la vieille maison Perrin, Frères et Cie. La P. K. Company, Limited, devient la propriétaire de tout le commerce de Perrin Frères & Cie. L'organisation et le personnel de la nouvelle compagnie seront exactement les mêmes que ceux de l'ancienne firme Perrin & Frères. Les actionnaires de la P. K. Company, Limited, sont: MM. Julius Kayser & Co., de New-York; V. Perrin & Cie, de Grenoble, France, et H. W. Austin, de Montréal. L'objet de la nouvelle compagnie est de servir comme agents vendeurs et distributeurs de la Kayser Co., de Sherbrooke; V. Perrin & Cie, de Grenoble, France; la Goldcroft Glove Co., de Yeovil, Angleterre; V. Perrin & Cie, de Montréal, et Hosiers, Ltd., de Woodstock. La nouvelle compagnie s'occupera aussi de l'achat et de la vente d'autres marchandises ne faisant pas l'objet principal de son industrie.

Le Kayser Company agrandira considérablement ses usines de Sherbrooke et des travaux d'agrandissement sont actuellement en cours d'exécution. La fabrique de Hosiers, Limited, de Woodstock sera également agrandie pour répondre aux besoins de la nouvelle organisation. Le haut personnel de la nouvelle compagnie se compose des messieurs suivants: Président, Edwin S. Bayer; vice-président, William A. Skakman; directeur-gérant, H. W. Austin et secrétaire-trésorier, Jules Matagrin.

M. H. W. Austin, le directeur-gérant de la P. K. Company, Limited, était à l'emploi de la maison Perrin, Frères & Cie depuis 1893.

DES MANUFACTURIERS DE SOIES EN BOBINES PUBLIENT DES PLEINES PAGES D'ANNONCES.

Corticelli inaugure une nouvelle ère dans l'histoire de la publicité canadienne relativement à l'industrie de la soie en bobines. "Quand les affaires sont actives, c'est le moment d'annoncer," telle est la philosophie du gérant de vente progressif.

Lorsque les fils de soie sont l'objet de pleines pages d'annonces dans les quotidiens, c'est qu'il y a quelque chose à dire sur cet article. Les soies en bobines de Corticelli sont l'objet, à présent, de la plus forte campagne publicitaire de 1919. C'est la première fois dans l'histoire de la publicité canadienne que les fils de soie ont absorbé des annonces de pleines pages dans les quotidiens.

La vue d'une pleine page de huit colonnes, illustrant les soies en bobines avec le nom "Corticelli", comme ce fut le cas samedi dernier dans les principaux journaux, n'est pas sans être qualifiée de "formidable". Et ceci montre aux marchands combien la maison qui fait pareille publicité est soucieuse de leur rendre les ventes faciles.

Quelle est la grande idée? Telle est la question qui se pose à l'esprit de chacun. Pourquoi une maison produisant une marque aussi connue que celle de Corticelli annonce-t-elle sur une aussi vaste échelle?

"La maison Belding Paul Corticelli, Limited emploie de grands espaces dans les bons quotidiens", expliquait le gérant des ventes, M. W. P. MacDougall, "parce que nous avons foi dans la publicité, et parce que lorsqu'une compagnie entreprend de faire quelque chose, elle doit le faire d'une façon efficace.

"Certains marchands peuvent chercher à savoir pourquoi nous commençons une forte campagne de publicité, alors que nous sommes obligés de donner notre maximum d'efforts pour répondre à la demande considérable actuelle. Nous estimons que le moment d'annoncer, c'est quand la demande est la plus grande; quand les affaires sont exceptionnellement fortes et que le plus grand nombre d'acheteurs est sur le marché. Atteindre ces acheteurs ensuite, avec un produit satisfaisant, soutenu par une bonne campagne de publicité, et s'il se produisait un changement et que les affaires deviennent plus calmes, vous avez le meilleur de la récolte; vous avez éduqué le nombre maximum d'acheteurs à connaître et à apprécier votre marchandise."

M. MacDougall ajoutait que sa compagnie entreprenait la présente campagne plus spécialement pour maintenir le haut degré de réputation qu'ont atteint les soies Corticelli plutôt que pour en pousser

la vente. Les soies en bobines Corticelli sont manufacturées au Canada depuis plus de trente ans, et pendant toute cette période elles ont occupé la première place. Jusqu'à il y a huit ans, la compagnie était contrôlée en grande partie par du capital américain. Elle est contrôlée à présent par du capital canadien, et le même degré de supériorité demeure le principe de la politique commerciale de la maison. Il fait plaisir de voir que les manufacturiers des soies Corticelli offrent un certain nombre de leurs soies en rouleaux à des prix meilleur marché que ceux qui prévalent pour des articles similaires aux Etats-Unis. Toutes les lignes sont marquées de prix convenant au consommateur dans la mesure des possibilités commerciales. La campagne de publicité actuelle de cette compagnie devrait être un stimulant pour le marchand-détaillant à pousser la vente des marques annoncées d'une façon nationale. La constatation qu'il devient de plus en plus nécessaire, chaque jour, pour les magasins de tenir les lignes de marques annoncées, a entraîné les directeurs de Corticelli dans ce mouvement. Ils ont observé que la plupart des plus gros magasins des Etats-Unis ont adopté la politique de ne tenir en autant que possible, que des lignes de marques annoncées. Il y a une raison à cela: c'est le chiffre d'affaires. Encore que la marge de profits puisse ne pas être aussi forte sur chaque vente que pour le débit d'autres lignes, il y a un plus gros profit dans la multiplicité des ventes, et une plus grande satisfaction pour le marchand à servir le client avec un article de qualité réputée. Les manufacturiers de Corticelli ont adopté pour politique d'avoir des voyageurs qui sachent où en est le stock de bobines des marchands et qui entretiennent ces stocks tant en quantité qu'en assortiment. La chose est faite en vue du chiffre d'affaires. Un stock "bien renouvelé", qui ne peut jamais en aucun temps dépasser une valeur de \$100, peut être écoulé facilement six fois ou plus dans l'année — c'est-à-dire, écoulé, vendu et regarni six fois le montant original — à 33 1/3 pour 100 de profit par mois. Un profit de 200 pour 100 ou plus sur un placement de cent dollars est un joli revenu, on ne saurait moins dire. La soie en bobine est de cette catégorie.

"Garder" ou "vendre" le stock.

Certain marchand peut avoir idée de prendre en stock une ligne qui semble devoir donner 50 pour 100 de profit. Il peut la garder en stock. Pour éviter de la garder, il faut qu'il la vende. Dans le cas d'une ligne de marque annoncée, la vente est faite avant que le client entre dans le magasin. Par ces temps de salaires élevés, le temps du commis est un gros facteur et la phrase "la vente est faite avant que le client entre dans le magasin" est une

considération sérieuse pour les marchands-détaillants.

Il y a aussi la question des étalages des marchandises. A propos du commerce de soie en bobines, les commerçants prospères ont compris qu'une des meilleures choses à faire est de piacer leur cabinet de soies en bobines à l'entrée du magasin, là où la lumière est bonne et où les commis ne perdent pas de temps à assortir les échantillons du client.

"Ne dites pas une bobine de soie. Dites une bobine de **Corticelli.**"

Telle est le message de toute cette campagne de publicité. Ceci est l'axiome: "les soies en bobine de Corticelli durent plus que le vêtement." Ces deux phrases seront tellement fermement fixées dans les esprits des femmes du Canada que les produits concurrents auront du mal à les séparer de la demande pour les soies en bobines, — ce qui indique la vogue des Corticelli.

Mais les bobines de soie ne sont qu'un des produits de Belding Paul Corticelli pour lesquels la publicité recherche la clientèle des femmes canadiennes. Les fils à ouvrage de Corticelli et un peu plus tard les cotons à crochet et à broderie de Corticelli seront en évidence — chacun d'eux avec l'application spéciale au travail auquel il est destiné.

Cette publicité paraissant continuellement, marque la note de confiance et de sincérité du manufacturier. Il en résultera une grande confiance dans les produits Corticelli, confiance de la part du marchand qui les vend et confiance de la part des femmes qui en font usage.

CORSETS

Mouvement de hausse dans les prix

L'augmentation de la mi-saison sera suivie d'une autre en janvier — Les livraisons sont lentes par suite du manque de matériel et de la production limitée — Les grands magasins réorganisent ce rayon.

Les fabricants de corsets partagent les difficultés de tous les fabricants actuellement, c'est-à-dire une réduction de la production due à la diminution des heures de travail et à l'augmentation des salaires. Les fabriques sont très en retard dans leurs livraisons et n'ont guère d'espoir de rattraper ce retard.

Les fabricants ont aussi de la difficulté à se procurer des matériaux.

Il n'y a pas de nouveaux modèles sortis. Bien qu'on parle beaucoup d'en venir aux lignes naturelles et de se passer de corsets, les manufacturiers canadiens ne s'en soucient guère. En réalité ils béniraient tout ce qui pourrait les débarrasser du lot de commandes que leurs clients leur réclament journellement et qu'ils sont incapables de livrer.

Quelques maisons ont augmenté leurs prix à la mi-saison et à moins d'imprévu, il y aura une nouvelle hausse pour le premier janvier.

LE JOUET CANADIEN

L'industrie du jouet peut-elle se développer en notre pays? Maintes fois, et particulièrement au cours de ces dernières années, des publicités, des industriels et la Chambre de Commerce de Montréal, se sont posé cette question, intéressante à plus d'un titre. Mais elle est restée sans résolution.

C'est l'abondance de la main-d'oeuvre qui a permis de développer l'industrie du jouet, dans certaines régions d'Europe. Chez nous, le retour de la paix, le licenciement de l'armée, et surtout l'obligation de trouver pour nos mutilés des emplois en rapport avec leurs incapacités physiques, rendront possible l'établissement de la petite industrie. Par ailleurs, on vante avec raison le bon goût, l'adresse, le génie inventif de l'ouvrier canadien-français. Et n'est-il pas vrai que la matière première de cette industrie se trouve en surabondance dans notre pays?

Le moment paraît donc venu de travailler à implanter la fabrication du jouet au Canada. Ne laissons pas nous échapper l'occasion, qui paraît si opportune.

Avec la conviction de servir d'intermédiaire commode entre l'inventeur, l'ouvrier isolé et le négociant, la Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal ouvre une exposition du jouet et de tous articles propres à récréer l'enfance.

1. L'exposition du jouet est ouverte à toute personne de langue française.

2. Les modèles des articles que l'on voudra exposer seront reçus au secrétariat de la Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal, Monument National, à partir du lundi 29 septembre.

3. Les modèles seront classés d'après leur composition: papier maché—bois — cellulose — métal — composés.

4. Les exposants des modèles qui sont une invention voudront bien se procurer à l'avance, du bureau fédéral des inventions, un brevet ou, à tout le moins, un caveat.

5. Les exposants des modèles qui sont prêts à répondre à des commandes pour le commerce voudront bien faire connaître leurs prix par douzaine, par grosse.

6. Les récompenses iront aux modèles qui réunissent le mieux ces trois qualités: **ingéniosité—bel aspect — bon marché.**

Le Secrétariat de la Société répond à toute demande de renseignement (tél. Main 8355) au sujet de cette exposition et se met à la disposition des intéressés.

Nous annoncerons prochainement la date de l'ouverture de cette exposition.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 24 septembre 1919.

Il n'y a pas de changement à signaler pour aujourd'hui sur le marché local des porcs, mais le ton continue d'être facile et les perspectives sont que des prix réduits davantage seront en vigueur dans un avenir très rapproché, à en juger par certains avis reçus de Toronto lundi de cette semaine. Ces avis sont à l'effet qu'une nouvelle baisse de 50c les 100 lbs va se produire, et si l'on ajoute à cela le fait que les prix de Winnipeg ont décliné de \$1 les 100 lbs au cours de la semaine dernière pour les lots choisis pesés en descendant des chars, on peut s'attendre à une baisse sur notre marché local. Les offres d'aujourd'hui ont été peu considérables et les ventes ont été faites à \$18 les 100 lbs pour des lots désassortis de stock choisi, pesé en descendant des chars. Le marché des porcs abattus a été facile également, avec un chiffre de ventes peu considérable pour le stock frais tué d'abattoir à \$27 les 100 lbs.

Il n'y a rien de nouveau à noter sur le marché des viandes fumées, mais le ton est facile avec le dernier déclin en vigueur et les perspectives sont que les prix vont encore baisser dans un avenir très rapproché. La demande pour des stocks locaux et pour la campagne a été plutôt limitée et les affaires ont été tranquilles, avec des ventes de jambons de 8 à 10 lbs, de 38c à 39c la lb.; de 12 à 15 lbs, de 36c à 37c et plus lourds, à 35c. Le bacon à déjeuner s'est vendu de 46c à 47c et le Windsor désossé et sans couenne, à 54c.

Le marché du saindoux reste sans changement avec les prix stables et les affaires satisfaisantes. Des ventes de saindoux pur ont été faites à 33 $\frac{3}{4}$ c la lb., en seaux de bois de 20 lbs et à 33c en tierces. La graisse végétale s'est vendue à 31 $\frac{3}{4}$ c. la lb., en seaux de 20 lbs et à 31c en tierces. Les arrivages de provisions aujourd'hui ont consisté en 153 barils de porc, 815 paquets de saindoux, 529 boîtes de jambons et bacon et 5,814 paquets de viandes en boîtes.

LE MARCHE DES PORCS FACILE; LE BOEUF EST PLUS STABLE

Viandes fraîches. — Le ton du marché des porcs est plus facile. On peut s'attendre à des déclin. Le mouvement a été quelque peu meilleur que celui des trois dernières semaines, et cela est dû, en partie, à une température plus froide.

Les prix du boeuf n'offrent pas de changement et la demande est stable pour les divers morceaux de choix.

Nous cotons:

Porcs vivants	17.50	18.00
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 lbs	28.50	29.00
Trufes (pesantes)	22.50	23.00
Porc frais—		
Gigot de porc	0.33	0.40
Gigot de porc (trimmé)	0.44	
Longes (trimmées)	0.43	
Longes (non trimmées)	0.40	
Côtes, Spare	0.26	
Epaules (trimmées)	0.30	0.32
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.26	
Quartiers devant	0.15	
Longes	0.34	
Côtes	0.25	
Chucks	0.14	
Hanches	0.22	0.25
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.20	0.22
Quartiers devant	0.12	
Longes	0.27	
Côtes	0.23	
Chucks	0.12	
Hanches	0.18	
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.25
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	0.20	0.25
Mouton	0.20	

LE BACON BAISSE; LES JAMBONS STABLES

Viandes préparées. — Un ton plus facile a produit un déclin d'un cent la livre sur le prix des diverses variétés de bacon. La demande est bonne et stable et les stocks sont suffisants.

Les jambons sont encore en faveur et le ton de ce marché est très stable. Le porc en barils se maintient aux réductions de la semaine dernière.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 12-14 lbs.	0.46	
14-20	0.44	
20-25	0.40	
25-35	0.37	
Dos—		
Ordinaire	0.50	0.55
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.48	0.57
Roulé, la lb.	0.37	
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon	0.32	0.34
Porc en baril—		
Canadian short cut (lb.) morceaux 30-40	64.00	
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	68.00	
Porc, lourd (baril)	54.00	

LES VIANDES CUITES FACILES AVEC LA DEMANDE MOINS CONSIDERABLE

Viandes cuites. — Il y a eu un dé-

clin dans les ventes des viandes cuites et cela arrive généralement à cette saison de l'année où les villageois reviennent à la ville. Comme conséquence du fléchissement du marché du porc les prix sont moins fermes, mais ils restent sans changement. L'achat du jambon cuit et rôti est très considérable de la part de certains éléments du marché local.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.15
Langue de boeuf en gelée, choix	0.70
Langue de porc en gelée	0.48
Jambon et langue, la lb.	0.32
Jambons, rôtis	0.65
Veau et langue	0.25
Jambons, rôtis	0.65
Jambons, cuits	0.64
Epaules, rôties	0.55
Epaules, bouillies	0.54
Pâtés de porc (douz.)	0.80
Boudin, la lb.	0.12

LE SAINDOUX PUR BAISSE DE DEUX CENTS

Saindoux. — Le saindoux pur a baissé de prix, comme résultat direct du fléchissement de la base du prix des porcs. Les prix des tierces sont actuellement de 33c et en morceaux de 1 lb. à 36c. Le mouvement est meilleur à ces prix réduits.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.33	
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.33	
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.33	
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.36	0.37

LA GRAISSE VEGETALE BAISSE; ELLE SUIT LE SAINDOUX

Graisse végétale. — Par suite de la baisse des prix du saindoux, la graisse végétale aussi se vend meilleur marché. Le déclin a été d'un demi à un centin seulement, mais l'on s'attend à une autre baisse ces jours-ci. Les chiffres des ventes est bien maintenu pour la saison.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29	0.29
Tinettes, 50 lbs.	0.29	
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30	
Morceaux de 1 lb. la lb.	0.32	

LA MARGARINE SE VEND EN PLUS GRANDE QUANTITE

Margarine. — Bien que les ventes régulières d'automne de margarine n'augmenteront pas d'ici quelques semaines, le mouvement est plus considérable, déclarent certains commerçants. Avec une température plus froide, le commerce achètera en plus grande quantité et l'on ajoute ici que le produit commence à devenir plus populaire. Les prix restent sans changement.

Margarine:

En moules, suivant la qualité, la lb.	0.35	0.39
En tinettes suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LE MEILLEUR BEURRE DE CREMERIE S'EST VENDU A 52½c.

Beurre. — Les arrivages de beurre aujourd'hui ont consisté en 1,775 paquets, contre 876 pour le même jour de la semaine dernière et 1,191 pour la date correspondante l'an dernier. A l'entrepôt frigorifique de Gould aujourd'hui, les offres se sont chiffrées à 450 paquets dont 150 étaient du beurre de crèmerie pasteurisé qui s'est vendu à 54 1-8c. la lb. livré au magasin ici, et 300 paquets du meilleur crèmerie à 52½c la lb. f.a.b. de la campagne. A part cela, le marché a été tranquille et par suite de la demande limitée continuelle pour les stocks, le ton est facile sur le marché en gros.

Nous cotons les prix du gros:

Crèmerie pasteurisé	0.54½	0.54½
Le meilleur crèmerie	0.54½	0.54½
Bon crèmerie	0.53½	0.53½
Le meilleur de ferme	0.50	0.51

LE MARCHÉ DU FROMAGE EST STABLE; SANS CHANGEMENT

Fromage. — Rien de remarquable à signaler sur le marché du fromage pour la semaine écoulée. Les arrivages pour la saison sont beaucoup moins considérables qu'ils ne l'étaient l'an dernier et le mouvement de ce port a consisté en 147,046 boîtes de moins que l'an dernier pour la période correspondante. Les prix restent sans changement.

Nous cotons:

No. 1, la lb.	0.25
No. 2, la lb.	0.24½
No. 3, la lb.	0.24

LES OEUFS ACTIFS ET FERMES

Oeufs. — Un ton très ferme règne sur le marché local des oeufs, et les perspectives sont que les prix vont monter dans un avenir très rapproché pour les oeufs strictement frais et les oeufs choisis d'entrepôt frigorifique, par suite du fait que les stocks au Canada sont actuellement réduits rapidement par suite du gros mouvement de l'exportation.

Oeufs strictement frais	0.68
De choix	0.64
No 1	0.57
No 2	0.54

LES PRIX DES VOLAILLES BAISSENT

Volailles. — Des prix réduits sont en vigueur sur la plupart des lignes de volailles. Les poulets, cannetons, canards et vieilles poules sont offerts si librement que les marchands ont réduit leurs prix d'achat. On dit également que la qualité du stock n'est pas au niveau de la qualité ordinaire.

LE MAUVAIS TEMPS FAIT CACHER LE POISSON; LES VENTES S'AMELIORENT

Poisson. — Bien qu'il pourrait y avoir une grande amélioration dans la demande pour le poisson, le mouvement est assez satisfaisant. Les arrivages de haddock de la côte est et ceux du doré des lacs ont diminué, mais la vente est bonne quand même pour ces variétés de poisson. Les prix restent fermes.

Poisson frais

Carpe, la lb.	0.11	0.12
Doré	0.22	0.22
Anguilles, la lb.	0.12	0.12
Bullheads (préparées)	0.15	0.15
Gaspéreaux, chacun	0.08	0.08
Haddies	0.12	0.13
Filet de haddies	0.20	0.20
Haddock	0.09	0.09
Flétan, Est	0.23	0.24
Flétan, Ouest	0.23	0.24
Morue, tranchée	0.10	0.12
Morue pour le marché	0.07	0.08
Carrelets	0.07	0.09
Crevettes	0.40	0.40
Homards vivants	0.45	0.45
Petit brochet (pike), la lb.	0.13	0.13
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.28	0.30
Saumon de Gaspé	0.35	0.40
Truite des Lacs	0.20	0.20
Maquereau	0.18	0.18
Poisson blanc	0.17	0.18
Truite de ruisseaux	0.35	0.40

L'ÉPICERIE

Il y a des changements importants à signaler cette semaine, dans les prix de plusieurs articles. Les raffineries Atlantic ont haussé le prix de leur sucre raffiné à \$11. Il y a plus de sucre disponible et les perspectives s'améliorent. Les fèves en boîtes ont monté d'un quart de cent et les pois sont fermes. Le prix du hareng saur reste ferme. La base du gros sel a quelque peu changé et le poids des sacs a été réduit. Les avoines roulées en paquets et en vrac se vendent plus chères. Les tendances de la farine de maïs sont vers la baisse. Les houblons pressés ont monté de 3c la lb. Le nettoyeur à main d'une certaine marque a subi une hausse de 20c la douzaine. La mincemeat est à la hausse, de même que le salpêtre et le soda à pâte en paquets. Les cristaux de sucre brut se vendent plus chers. Les pommes sèches, les abricots, les pêches, les poires et les pruneaux sont à la hausse. Le prix de la mélasse a monté de 2 cents. Le prix du thé a subi une hausse. Les clous sont rares et leur prix va probablement monter. Les noix sont fermes, de même que les riz et le tapioca.

Il y a eu des déclinés dans les prix du foin et du grain. Les prix de certains fruits ont été réduits, de même que ceux de certains légumes. Le mouvement est bon pour la plupart des lignes. Le ton du café est quelque peu plus facile de même que celui des sirops de maïs.

LES HOUBLONS PRESSES PLUS CHERS; NETTOYEUR A MAINS A 20c

Houblons pressés, nettoyeurs à mains. — Une hausse de 3 cents la livre a eu lieu sur les houblons pressés, dont un stock vient d'arriver. Ce houblon s'est vendu au commerce de 45c à 46c la livre. Le nettoyeur à mains "Boss" a monté de 20c la douzaine à \$1.20.

LE MINCEMEAT MONTE; LE SALPÊTRE GRANULE AUSSI

Mincemeat, salpêtre. — Le prix de la mincemeat de Wethey a subi une hausse, son prix en gros étant actuellement de \$1.90 la douzaine ou \$5.50 la caisse.

Le salpêtre granulé se vend dans le moment en sacs de 110 lbs nettes à 9c la livre.

LE PRIX DU GROS EST REDUIT; LE SODA A LA HAUSSE

Sel, soda. — Une réduction du poids du gros sel Liverpool a rendu un changement de prix nécessaire. Le poids des sacs est à présent de 130 au lieu de 140 et le prix des nouveaux sacs est de \$1.50.

Le soda marque Cow se vend en gros à \$3.75 la caisse.

L'EMPOIS A LA HAUSSE; DE MEME QUE LE CAMPBRE ET LE SUCRE BRUT

Empois, camphre, sucre. — Des avances ont été faites cette semaine dans les prix de l'empois de la marque "Beef". Le nouveau prix est \$3.75 pour les demi-caisses et \$7.50 pour les caisses entières, les augmentations étant, respectivement, de 25c et 50c la caisse.

Le camphre est très rare et son prix a monté de \$1 la lb. à \$5.50. Les sucres bruts en cristaux ont également subi une hausse. Les prix cotés actuellement étant de \$10.50 à \$11 les 100 livres.

UNE PLUS GRANDE QUANTITE DE SUCRE EST FONDUE; UNE RAFFINERIE MONTE SES PRIX

Sucre. — Une amélioration marquée s'est produite dans l'approvisionnement du sucre et le commerce, bien que ne recevant pas tout le sucre dont il a besoin, reçoit de fréquentes consignations. Les marchands de gros ou "jobbers" sont plus satisfaits de la situation et ils envoient des stocks à leurs clients aussi vite que les raffineurs peuvent leur en fournir. Une raffinerie, l'Atlantic, a monté son prix à \$11. Cette augmentation de 50c les 100 livres est en vigueur depuis lundi dernier.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	10.50
Acadia, extra granulé	10.50

St. Lawrence, extra granulé . . .	11.00
Canada, extra granulé . . .	10.40
Domillon cristal granulé . . .	10.50
Glacé, barils . . .	10.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.) . . .	11.10
Glacé, (boîtes 50 livres) . . .	10.90
Glacé, 1 livre . . .	12.20
Jaune No 1 . . .	10.00 10.00 10.60
Jaune No 2 or . . .	9.90 10.00
Jaune No 3 . . .	9.70 9.90
En poudre, barils . . .	10.60
En poudre 50s . . .	10.80
En poudre 25s . . .	11.08
Cubes et dés. 100 lbs. . .	11.10
Cubes, boîtes de 50 lbs. . .	11.20
Cubes, boîtes 25 livres . . .	11.30
Cubes, paq. 2 lbs. . .	11.50
En morceaux Paris, barils . . .	10.55
" " 100 lbs . . .	10.65
" " boîtes 50 lbs . . .	10.75
" " boîtes 25 lbs . . .	10.95
" " cartons 5 lbs . . .	11.70
" " cartons 2 lbs . . .	12.45
Crystal Diamond, barils . . .	11.10
" " boîtes 100 lbs. . .	11.20
" " boîtes 50 lbs. . .	11.30
" " boîtes 25 lbs. . .	11.50
Demerara, pâle, la lb. . . .	0.10

LE PRIX DES FEVES MONTE

Conserves. — Le seul changement de prix à noter sur le marché des conserves s'applique aux fèves refugée et golden wax. La liste des cotations est plus considérable, de \$1.85 à \$2.10 la douzaine.

Le mouvement des conserves nouvelles est satisfaisant, bien que le commerce du détail n'achète pas encore très librement.

CONSERVES DE FRUITS

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz. . . .	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz. . . .	1.80	1.95
Pommes, gall., doz. . . .	5.25	5.25
Blueberries, 2s . . .	2.25	2.40
Groseilles, noires, 2s. doz. . . .	4.65	4.65
" gallon, doz. . . .	16.00	16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz. . . .	4.40	4.50
Cerises blanches, sans noyau . . .	4.40	4.50
Gooseberries, 2s doz. . . .	4.65	4.65
Gooseberries, 2s. (seaux) 2.77½	2.80	2.80
Pêches, 20 onces, doz. . . .	3.00	3.00
Pêches, No 2 . . .	2.80	3.00
Pêches, 2½ . . .	3.75	4.00
Poires, 2s. . . .	2.50	2.90
Poires, 2½s. . . .	3.25	3.25
" 2s. (sirop clair) . . .	1.90	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s. . . .	3.60	3.60
Annanas 2½s. . . .	4.50	4.50
Prunes, Lombardie . . .	2.00	2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s. . . .	2.45	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s . . .	4.65	4.65
Framboises, 2s . . .	4.65	4.65
Framboises, 2½s . . .	4.65	4.65
Fraises, 2s . . .	4.65	4.65

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . .	5.75	5.75
Asperges importées, 2½s. . . .	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax . . .	1.85	2.10
Fèves, Refugée . . .	1.85	2.10
Blé-d'Inde (2s) . . .	2.10	2.35
Betteraves, 2 liv. . . .	0.95	0.95
Carottes (tranchées), 2s. . . .	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. . . .	7.25	7.50
Epinards, 3s. . . .	2.85	2.85
Epinards Californie, 2s . . .	3.15	3.50

Tomates, 1s.	0.95	1.00
Tomates, 2s.	1.50	1.50
Tomates, 2½s.	2.10	2.10
Tomates, 3s	2.15	2.15
Tomates, gallons	6.00	7.02½
Citrouille, 2½s. (doz.)	1.10	1.10
Citrouille, gallon (doz.)	3.25	3.25
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	1.97½
Pois, très fins, 20 oz.	3.00	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	1.57½	1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.	2.75	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.	1.35	1.35

POISSON

Saumon:

Chums, boîtes de 1 lb., hautes	2.15	2.15
Chums, boîtes de ½ lb., plates	1.12½	1.12½
Boîtes hautes de 1 lb. caisses de 4 dz, la dz.	4.50	4.80
Pinks, 1 lb., plates	2.25	2.25
Pinks, 1 lb., hautes	2.60	2.75
Pale, ½ lb., doz.	1.37½	1.37½
Pale, 1 lb., doz.	2.37½	2.37½
Pinks, ½ lb., doz.	1.62½	1.62½
Cohoes, 1 lb., hautes	3.75	3.75
Cohoes, 1 lb., plates	2.25	2.25
Cohoes, ½ lb., plates	1.75	1.75
Red Springs, 1 lb., hautes	4.00	4.60
Red Springs, ½ lb.	2.45	2.45
White Springs (1s)	2.30	2.30
Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la douz.	2.25	2.25
Saumon Labrador, 1 lb., plates	3.60	3.60
Saumon Alaska, rouge, 1 lb.	4.50	4.50
Pilchards, 1 lb., hautes	1.90	2.00
Steak de baleine, 1 lb., plates	1.90	1.90
Harengs, kippers, doz. (caisse de 4 doz.)	2.25	2.25
Harengs (sauce aux tomates) doz.	2.25	2.50
Haddies (lunch), ½ lb.	1.00	1.00
Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) doz.	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en caisse)	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s.)	25.00	25.00
Sardines canadiennes (suisant la qualité), la caisse	6.25	17.50
Sardines françaises	32.00	32.00
V viande de crabe japonaise, doz.	6.50	6.50
Clams (rivière), 1 lb., la douz.	1.90	1.90

LES FEVES RECOLTEES A L'ETRANGER AFFECTENT LE PRIX CANADIEN

Fèves et pois. — L'arrivée de plus gros stocks de fèves japonaises a été un facteur, dit-on, dans la baisse du prix des variétés canadiennes. Il n'y a pas eu de changement de prix au cours de la semaine, mais les meilleures variétés restent fermes autour de \$5 et \$5.25 le boisseau.

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau	5.00	5.25
Colombie-Anglaise	5.00	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise	5.00	5.00
Yellow Eyes	5.50	5.50
Lima, la livre	0.10	0.12
Kidney	6.00	6.50

Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.25	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livre)s	6.50	6.50
Pois (bleu)	0.08	0.09

LE MARCHÉ DU RIZ EST FERME

Riz, tapioca. — La fermeté continue de caractériser le marché de ces deux produits. La demande est régulière mais de saison, et l'on ne peut se procurer de bons riz qu'aux pleins prix demandés.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs)	13.60	13.60
Caroline	17.00	17.00
Honduras	18.00	18.00
Siam No 2	13.00	13.00
Siam (fancy)	12.00	12.00
Rangoon "B"	12.75	12.75
Rangoon "CC"	12.50	12.50
Pakling	13.00	13.00
Niandarin	13.75	13.75
Tapioca, la lb. (seed)	0.15	0.16
Tapioca (flake)	0.12½	0.13
Tapioca (pearl)	0.15	0.16

LES NOIX NOUVELLES COMMencent A ARRIVER; LES PEANUTS SONT RARES

Noix. — Il est extrêmement difficile de se procurer les diverses variétés de peanuts des Etats-Unis, déclare un importateur. Les variétés de la Virginie ne peuvent être obtenues qu'en petites quantités. Les variétés chinoises et japonaises ont été offertes plus librement dans ces derniers temps.

La base pour ces variétés est plus basse que celles des variétés de Virginie. Une maison de gros a reçu dernièrement un approvisionnement de noix du Chili et d'avelines de Naples.

Nous cotons:

Amandes, la lb.	0.28	0.28
Amandes (écalées)	0.57	0.60
Amandes (Jordan)	0.70	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.29	0.33
Noix du Brésil (med.)	0.15	0.17
Avelines (Sicile), la lb.	0.29	0.31
Avelines Barcelone	0.26½	0.30
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Peanuts (rôties) — Pecans (New Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Jumbo	0.20	0.23
Fancy	0.16	0.17
Extras	0.12	0.14
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.25	0.26
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	0.14	0.14
Peanuts (salées) — Fancy entières, la lb.	0.38	0.38
Fancy cassées, la lb.	0.33	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, petites	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	0.60	0.60
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.23	0.25
Noix (écalées)	0.90	0.90
Noix (espagnoles)	0.30	0.33

LES DATTES NOUVELLES SONT ARRIVEES; LES POMMES ET LES ABRICOTS A LA HAUSSE

Fruits secs. — Il y a eu un peu de rajustement dans les cotations des fruits secs, y compris des avances sur les prix des pommes, des pêches, des poires et des abricots. Le prix des pruneaux a également monté pour les gros pruneaux et le prix des petits a quelque peu baissé. On dit que les fruits de la récolte nouvelle commencent à être expédiés de la Californie.

Nous cotons:

Abricots—	
Choix	0.25
Slabs	0.25
Fancy	0.30
Pommes (éaporées)	0.22
Pêches (fancy)	0.27
Faced	0.19 0.20
Choix	0.20 0.24
Grand choix	0.21 0.24
12 onces par paquet	0.16 0.18
Poires	0.25
Pelures (anciennes)—	
Citron	0.45
Lemon	0.36
Raisins—	
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	0.18 0.23
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes	5.50
4 couronnes	6.75
5 couronnes	7.50
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.17 0.19
Raisin Malaga, 5 cr.	2.25
Muscatsels, loose, 3 couronnes, la lb.	0.15
Muscatsels, 4 couronnes, la lb.	0.13
Epepiné de choix, 12 onces	0.12
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.14
Epepiné de choix, paquets de 15 onces	0.17
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.14
Sans pepins, paquet de 15 onces	0.16
Sans pepins (fancy)	0.18
Sans pepins (fancy)	0.17
Valence, choisi	0.11½
Valence, 4 couronnes, par couches	0.11½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16 0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.27½ 0.28
Corinthe (grec) en vrac	0.18
12 onces	0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20 0.23
Paquets de 15 onces	0.20½ 0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts).	2.00 2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts).	3.60 4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts).	3.70 5.00
Ainslia, 80 lbs.	0.28
12 onces	0.26
12 onces, nouveau	0.32
Corinthe de Calif. (loose).	0.18 0.22
"Currants", Calif., paqt. de 15 onces	0.20 0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	6.25
Dattes Dromadaires (36-10s)	7.25
Paquets seulement, Excelsior	0.20
Paquets seulement, Excelsior	0.19 0.20

Dattes Dromadaire	0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60 3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)	5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)	3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)	2.20
Figues (pour culre), boîtes de 50 lbs, la lb.	0.14
Pruneaux—	
Californie (boîtes de 25 lbs):	
30-40s	0.35
60-70s	0.30
70-80s (boîte de 25 lbs)	0.25
80-90s	0.22
90-100s	0.17 0.19
100-120s	0.14

LA MELASSE PLUS CHERE; LE MAIS BAISSÉ, MAIS PAS LE SIROP

Sirops et mélasses. — Une maison de gros locale a monté de 2 cents le prix de sa mélasse. D'autres maisons peuvent augmenter leurs cotations d'un moment à l'autre. Il y a un déclin marqué du prix du maïs, mais cette baisse n'a pas encore affecté celui du sirop de maïs. Il s'écoulera quelque temps avant que la baisse du prix du maïs affecte celui du sirop de maïs. Chicago règle en quelque sorte le prix de ce produit.

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde—		
Barils, environ 700 livres	0.08½	
½ baril	0.08½	
Kegs	0.08½	
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse		5.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse		6.05
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse		5.75
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. la caisse		5.70
2 galls, seau 25 liv., chaque		2.60
3 galls., seau 38½ liv., chaque		3.85
5 galls., seau 65 liv., chaque		6.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse		5.95
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse		6.55
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse		6.25
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse		6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse		7.50
½ barils, les 100 livres		10.25
Barils, les 100 livres		10.00
Glucose, cans 5 livres (caisse).		4.80
Mélasse de la Barbade — Prix pour l'île de Montréal—		
Punchéons		0.98 1.03
Barils		1.01 1.06
½ barils		1.03 1.08
Mélasses Antigoa—		
Punchéons		0.95
Barils		0.98

DE GROS LOTS DE SUCRE ACHE- TES A 22c; LE MIEL EST STABLE

Produits de l'érable. — Un gros acheteur de sucre a déclaré qu'il avait payé cette semaine, 22c la livre pour des lots de chars de sucre. La demande sur ce marché est peu con-

sidérable, mais elle est stable, et le prix reste ferme. Le prix du miel est soutenu sans changement et le mouvement sur ce marché est satisfaisant.

Nous cotons:

Sirop d'érable—	
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.50 2.60
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	20.15
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	21.05
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	21.30
Sucre d'érable (nominal)	0.27 0.32
Miel clover:—	
Comb (fancy)	0.30
Comb (No 1)	0.26
En boîtes, 60 livres	0.24
En seaux, 30 livres	0.25
En seaux, 10 livres	0.25
En seaux, 5 livres	0.26
Miel Buckwheat — boîtes ou barils	0.18 0.18

LE CAFE SANS CHANGEMENT ET LE TON EST FACILE

Café, Cacao. — Aucun changement à signaler sur le marché du café ici. Les tendances de l'extérieur sont plus faciles et les acheteurs ont acheté en petite quantité. Il est probable qu'une baisse va bientôt se produire si le marché extérieur reste dans l'état qu'il était ces deux dernières semaines. Le mouvement du cacao est stable et de saison et les tendances sont vers l'affermissement.

Nous cotons:

Bogotas, la lb.	0.45 0.47
Jamaica, la lb.	0.42½ 0.44
Maracaibo, la lb.	0.40 0.43
Mocha (types)	0.44 0.47
Mexicain, la lb.	0.44 0.46
Rio, la lb.	0.37 0.39½
Santos, Bourdon, la lb.	0.44 0.47
Santos, la lb.	0.43 0.45
Cacao:	
En boîtes de 1 lb., la douzaine	5.25
En boîtes de ½ lb., la douzaine	2.75
En boîtes de ¼ lb., la douzaine	1.45
Dimension 10s, la douzaine	1.10

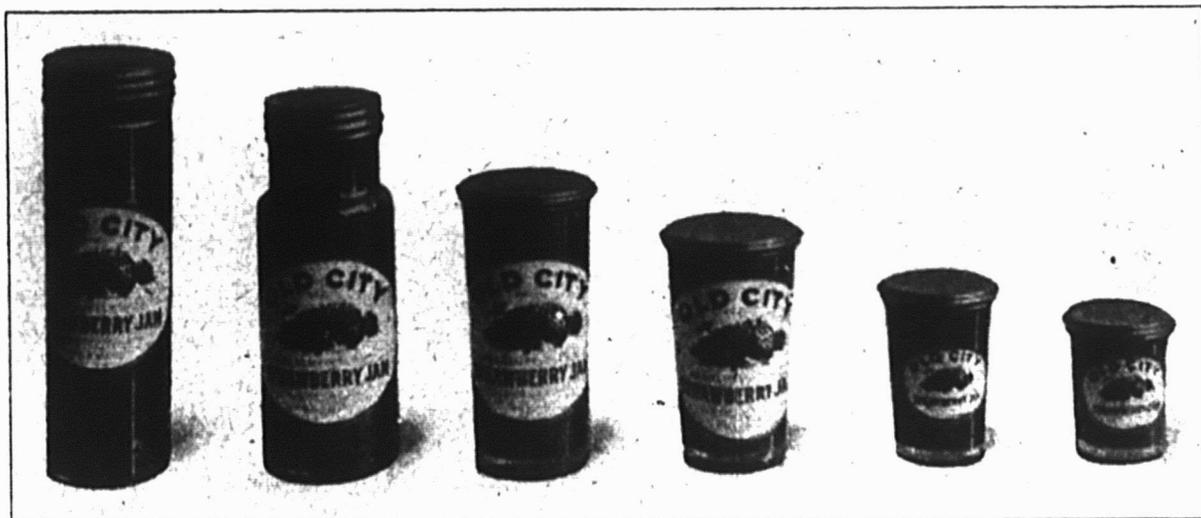
LES THES PLUS CHERS

Thés. — Une avance marquée sur le prix de la meilleure qualité de thé a été enregistrée au cours de la semaine. Cette hausse a été de 3c à 5c. Les meilleures variétés se vendent de 80c à \$1 la livre — pour les thés Japon. Le mouvement des meilleurs thés est considérable actuellement — les endroits de production font de grosses expéditions. Le mouvement des thés de qualité moyenne est satisfaisant.

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la lb.	0.45 0.47
Pekoes, la lb.	0.49 0.52
Orange Pekoes	0.53 0.55
Thés Japon—	
Choix	0.65 0.75
Early Picking	0.55 0.70
Javas—	
Pekeos	0.39 0.41
Orange Pekoes	0.44 0.47
Orange Pekoes brisé	0.40 0.43

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.



Nos CONFITURES et nos GELEES se vendent non seulement dans la province de Québec, mais aussi dans l'Ontario et dans les provinces de l'Ouest, c'est la meilleure preuve que nous pouvons donner de la qualité exceptionnelle de nos produits.

Le chiffre de nos ventes s'accroît sans cesse.

Le soin que nous apportons à choisir nos fruits assure une uniformité de qualité qui se traduit par des ventes répétées et un nombre de clients de plus en plus grand pour le marchand qui tient en stock nos PRODUITS PURS ET DE VENTE FACILE.

Notre procédé de fabrication conserve non seulement la forme du fruit, mais aussi sa saveur naturelle. Seuls les meilleurs ingrédients sont employés dans la préparation de nos produits, avec le résultat que nous sommes en position de garantir la QUALITE des produits portant notre marque de fabrique.

Si vous tenez à donner satisfaction à votre clientèle et surtout à la conserver

Prenez en stock notre ligne complète. Etalez-la bien à la vue dans votre magasin et votre commerce de CONFITURES ET DE GELESE deviendra l'une des lignes les plus payantes que vous vendez.

Si vous ne connaissez pas encore la pureté et la qualité de nos produits, une commande d'essai fera plus que tout ce que nous pourrions dire ici.

Donnez votre commande immédiatement et attendez avec confiance le résultat.

Old City Manufacturing Co., Reg'd

QUEBEC (P.Q.)

AUJOURD'HUI

MEME Commandez votre stock
d'Automne D'

Articles en Fibre Durcie

Peu importe ce qui arrive, le Jour du Lavage vient toutes les semaines. Aidez vos clientes à rendre cette journée pas plus fatigante que les autres. Montrez-leur les articles en fibre durcie d'Eddy. La première impression est celle qui compte, et les articles en fibre durcie d'Eddy ne manquent pas d'être appréciés à première vue. De plus, ils donnent une très longue durée. Ils sont très légers et leur apparence dénote la propreté.

Prenez-en en stock.

Vous les vendrez tous—et facilement.

Notre publicité vous aidera à le faire.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour renseignements à ce sujet.

Les ALLUMETTES D'EDDY sont ce que la plupart des gens s'attendent d'avoir lorsqu'ils demandent des allumettes. Devancez les désirs de votre clientèle. Vous y gagnerez.

THE E. B. EDDY CO., LIMITED
HULL, CANADA



Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dur avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journellement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général \$27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Épicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Épicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Épiceries \$38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Épiceries \$23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.
5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.

OFFICE SPECIALTY

FILING SYSTEMS

LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

Gardiens des Archives de la Ville

Le fait que l'Équipement de classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue, est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même qualité de produit — l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer aux commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Équipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Écrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED.
Bureau: — 81 rue St-Pierre, Montréal.



ALIMENTS MARINS PROFITABLES

Une récente analyse du gouvernement a prouvé que les aliments marins de la marque Brunswick étaient supérieurs en qualité et en "calories" alimentaires à n'importe quelle ligne importée.

Songez à l'importance de cet avantage pour faire une vente, M. le marchand.

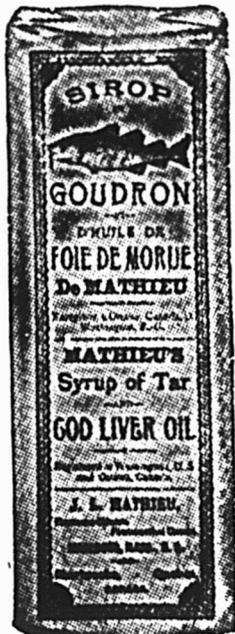
Des aliments marins de première qualité comme ceux-ci augmenteront considérablement vos profits en augmentant vos ventes d'aliments marins et en attirant la meilleure clientèle à votre magasin.

Préparez-vous dès maintenant à répondre à la grande demande du temps froid pour des produits alimentaires marins de bonne qualité. Prenez en stock des produits "Brunswick", vous et vos clients en serez satisfaits.



Connors Bros., Ltd.

Black's Harbor, N. B.



"La Grippe Espagnole"

dit un médecin en renom n'est pas encore entièrement disparue du pays. "Je crois fermement que tout le monde, un jour ou l'autre, la contractera."

Il vaut mieux la prévenir que de la guérir.

Vous trouverez un tonique préventif idéal et un remède contre la toux dans

Le Sirop de Goudron et à l'Huile de Foie de MATHIEU

Le remède de Mathieu, recommandable contre la toux, est une source de gros profits. Prenez-le en stock. Faites-en un étalage. Vous y trouverez un bon profit.

Casse un mauvais rhume. Toujours digne de confiance.

LA CIE J. L. MATHIEU

SHERBROOKE, - Qué.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet. Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES

Montréal



Usine à sel Windsor, Ont.

Vendez les marques qui ont prouvé leur qualité et solidement établi leur réputation comme "aliments purs".

Il va sans dire que vous vendez le

Windsor
Table
Made in Canada
Salt

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
		"Durham"
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés etc., etc.		

PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE



Spécialités de Saison de CLARK

SPAGHETTI

A la sauce aux tomates et au fromage

préparé avec le meilleur Spaghetti CANADIEN, le meilleur fromage CANADIEN et des tomates CANADIENNES fraîches, mûres et rouges.

Hachis de Boeuf Salé

Exceptionnellement appétissant. Ne renferme que de la viande de la meilleure qualité et des légumes choisis avec soin, cuits à la perfection.

Ragoût de Queue de Boeuf Ragoût de Rognons

Deux excellents plats. Ingrédients de choix. Cuits à point. Prêts à servir.

Tous faciles à vendre

W. Clark, Limited

MONTREAL

Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

Valeur en fait de Balai

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines partout.

The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

*Le temps
qu'il faut pour
vendre Gold Dust,
c'est le temps qu'il faut
pour atteindre la tablette
et faire sonner
votre registre.*



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
par les Jumeaux GOLD DUST.



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2 1/4 oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40



Essence Parisienne

Prix par Grosse

27 60

Essence de Café

34 80



" GOLDEN STAR " Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

Pensez à Votre Salle à l'Huile

Songez aux nombreuses minutes que vous perdez dans une journée à manipuler de la gazoline et de l'huile, minutes que vous pourriez sauver par l'emploi d'un équipement moderne.

Chaque vente que vous faites vous donne-t-elle un profit ou vos profits s'en vont-ils petit à petit à cause d'une mesure trop forte, de l'huile renversée ou perdue par le coulage, l'évaporation et trop de temps passé à la manutention?

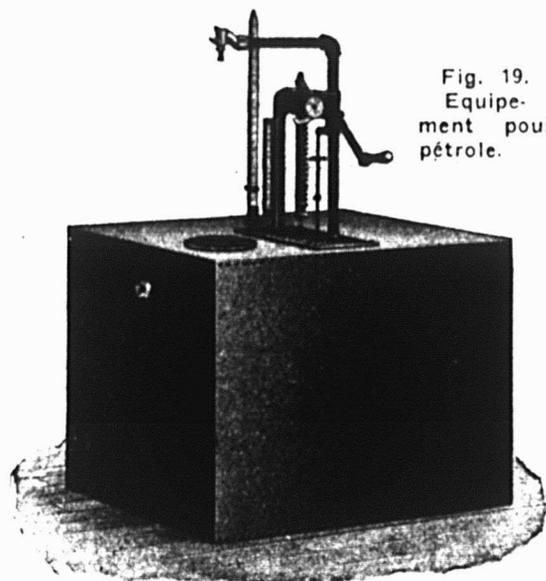


Fig. 19.
Equipement pour
pétrole.

UNE POMPE
BOWSER
(ESTABLISHED 1885)

POUR L'EMMAGASINAGE DE L'HUILE

mettra votre commerce d'huile sur une base profitable. Elle est à l'épreuve du coulage et de l'évaporation; elle est précise, commode, absolument propre, jolie et elle sauve beaucoup de temps. Elle vous permettra de vendre plus d'huile avec moins de travail. Pas de perte d'aucune sorte. Pas d'odeur.

Permettez-nous de vous envoyer notre littérature prouvant nos dires.

S. F. BOWSER COMPANY, LTD.

66-68 Frazer Ave., Toronto

Bureaux de ventes dans tous les centres.
Représentants partout.

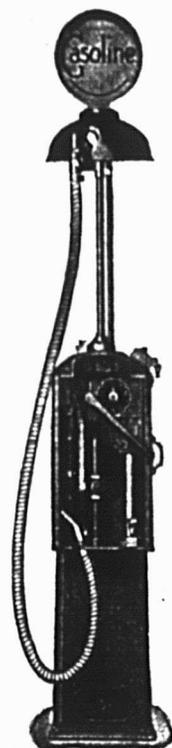


Fig. 241. Pompe à gazoline
"Sentinelle Rouge".

Une Ligne Valant la Peine d'être Tenue

Voici une ligne qui donne de véritables profits. Tous les marchands tiennent à faire des ventes rapides, à recevoir des commandes répétées souvent et à faire de bons profits. Tous ces avantages sont assurés au marchand qui tient en magasin une ligne complète de nos polis.

LA LISTE COMPREND TOUS CES NETTOYEURS BIEN CONNUS: POUR LA MAISON — Poli Ideal à argenterie, Poli à métal Klondyke, cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, nettoyeur de cuisine Bonnie Bright et poli à meubles Renuall.

POUR L'AUTOMOBILE. — Préparation Kleanall pour la carrosserie, Préparation Renuall pour la capote et cire à automobile.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES, Limited.

Successeurs de Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, Canada.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en — Votre marchand de gros en a.

Church & Dwight
Limited

Manufacturiers

MONTREAL

SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de
tomates rouges mûres
est aimée de tout
le monde---



La qualité y entre
avant que l'éti-
quette soit mise
sur la boîte.

On y gagne de tenir
un bon stock de cette
ligne populaire.

Demandez-la à votre marchand de gros
ou écrivez directement



Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA.

MACARONI HIRONDELLE de CATELLI

La Marque qui a rendu le macaroni
populaire dans des milliers de foyers

Exempt de colorant
artificiel
(jaune)

Annoncé
d'un océan
à l'autre

Des paquets cachetés assu-
rent la qualité et la pro-
preté.

Des paquets cachetés qui
préviennent le gaspillage
par la pesée trop forte et le
bris.



Un producteur d'argent pour tous les marchands qui le vendent

Livre de recettes envoyé gratis par la poste

Fait au Canada avec du blé canadien, sans égal pour la qualité
et la saveur.

MACARONI HIRONDELLE de CATELLI

Nous illustrons ici la couverture de notre nouveau livre de Recettes. C'est un livre donnant 115 recettes.



Nous en envoyons un exemplaire à toutes les femmes qui en font la demande. Près de 100,000 ont déjà été distribués.

VOUS EN VENDREZ PLUS QUE JAMAIS CET AUTOMNE ET CET HIVER

Parce que des annonces du Macaroni Hironnelle de Catelli ont été publiées tout le printemps et tout été. Nous avons démontré à un nombre de plus en plus grand de gens la valeur alimentaire et la saine économie du Macaroni Catelli.

Notre nouvelle série d'annonces est prête. Ces annonces ont été préparées spécialement pour le temps froid et elles indiqueront aux ménagères les avantages qui résultent de l'usage du macaroni durant l'automne et l'hiver.

L'effet cumulatif de ces grandes campagnes d'annonces — avec les recommandations personnelles de milliers de femmes qui se servent du Macaroni — ne manqueront pas de créer une demande de plus en plus considérable pour les produits de la marque HIRONDELLE — MACARONI, SPAGHETTI, VERMICELLE, TOUT COUPES, COQUILLES, ALPHABETS, ANIMAUX et ETOILES. Prenez-les en stock — mettez-les en vedette — poussez-en la vente — mettez-les en étalage.

Tous ces produits sont empaquetés dans des cartons cachetés, permettant de faire des étalages attrayants; faciles à manipuler; prévenant les pertes par bris et par gaspillage. En vente chez tous les marchands en gros.

La Cie C. H. Catelli Limitée, Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 70	Connor & Son, John. 78	Hodgson Sumner Co. 5	Oneida Community . 77
Acme Glove Works, Ltd. Couverture	Connors Bros. 54	Hobbs 80	Oscar Onken 53
Amyot & Cie 30	Coristine, James. . . . 11	Hollander Fur Dyeing 16	Office Specialty 53
Arlington & Co. 8	Côté & Lapointe. . . . 63	Imperial Tobacco . . . 35	Orkin, J. M., Cie Ltée 21
Assurance Mont- Royal 88	Couillard, Auguste. . . 88	Imperial Oil 85	Ottawa Paint Works. 69
Ballantyne, R. M., & Co. 7	Dale Wax Figure. . . . 22	Jonas & Cie, H. 61	Paquet & Bonnier. . . 88
Banque d'Hochelega. 86	Delfosse 20	Kassab Kimono Mfg. Co. 16	Parker Broom Co. . . . 60
Banque Nationale . . . 86	Desparois, Garneau & Cie 24	King Suspenders & Neckwear Co. 32	Patterson Candy Co., Ltd. 65
Banque Provinciale. . . 86	Diston Saw 80	King Silk Co., Ltd. . . 17	Pink 76
Barnett 82	Dominion Canners. . . 59	Kribs, W. A. 73	Poulin, P., & Cie . . . 63
Beach Foundry 83	Dominion Textile, Couverture	Lang Shirt 14	Racine 13
Belding Paul Corticelli 34	Dominion Wadding . . 30	La Prévoyance 88	Ramsay Paints 78
Bowser 58	Dowswell, Lees & Co. 81	La Manufacture de Chaises de Stanfold 30	Redmond Co., Ltd. . . 25
British Colonial Fire Ins. 88	Duffy, J. J., & Co. . . 55	Lesage 30	Regal Shirt Co. 6
Brock, W. R. 19	Eddy, E. B. 53	Leslie & Co., A. 82	Riga Water 63
Brodeur, A. 63	Everybody Overall Co., Ltd. 20	Lewis Bros. 75	Robert & Frères. . . . 20
Brodie & Harvie. . . . 63	Fairbank, N. K. 60	Liverpool-Manitoba. . 88	Schofield Woollen. . . 18
Brophey Suspenders . 10	Fontaine, Henri 63	Manufacture de Hards de Victoriaville . . . 14	Scholl Mfg. Co. 12
Brophey Umbrella. . . 10	Forsyth . . Couverture	Mark Fisher. 8	Schultz Mfg. Co., Ltd. 76
Burrow Stuart Milne Co. 71	Gagnon, P. A. 88	Martin, P. P. 15	Silks, Ltd. 22
Butterfield & Co., Inc. 79	Garand, Terroux & Cie 88	Mathieu (Cie J.-L.). 54	Simms, T. S., & Co., Ltd. 72
Canada Foundries & Forgings 86	Garland, John M., & Son 3	Maxwells 78	Simonds Canada Saw 74
Canada Life Assurance Co. 88	Godde Bedin & Cie. . . 24	McArthur, A. 82	Stauntons, Ltd. 74
Canadian Polishes. . . 58	Gonthier & Midgley. 88	McClary 84	Steel of Canada 72
Canadian Salt 55	Goodhue Co., Ltd., J. B. 16	Meunier, O. B., & Cie 18	Still Co. 74
Catelli 56-57	Greenshields 9	Muser Bros. 29	Sun Life of Canada. 88
Chipman-Holton. 4	Gendron Mfg. Co. . . . 82	Montbriand, L.-R. . . 88	Tower Canadian Ltd. 22
Church & Dwight. . . 58	Gnaedinger Son & Co. 23	Montreal Biscuit. . . 54	Trudel & Guillet. . . . 63
Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce. . . 88	Guelph Carpet. 18	Morrow Screw & Nut 82	Vineberg & Co. . . 26-27
Clark, Wm. 55	Grant Holden- Graham, Ltd. 28	Nova Scotia Steel Co. 86	Western Ass. Co. . . . 88
Climax Baler Co. . . . 30		Old City Mfg. Co. . . . 52	Williams, C. J. H. . . . 70
Cluett, Peabody. . . . 70			Zimmerman Reliance Ltd. . . . Couverture

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Rubin Singer vs E. Lynch, 30 sept., 1 p.m., 266 St-Antoine, Lauzon.	A. Briger vs R. Carboz, 29 sept., 10 a.m., 347 St-Dominique, Racine.	Alf. Michaud vs Chas Charest, 1er oct., 10 a.m., 382 Craig Est, Bourdeau.
P. E. Boissonnault vs A. Saucier, 29 sept., 10 a.m., 1825 Notre-Dame Est, Desroches.	H. Shiller vs M. S. Suporitch, 29 sept., 2 p.m., 1486 St-Laurent, Aubin.	Dr A. Léger vs Téles. Savard, 2 oct., 11 a.m., 535 Ste-Catherine, Maisonneuve, Bourdeau.
S. Bernstein vs E. Gails, 30 sept., 11 a.m., 477 Charlevoix, Lauzon.	C. Bourdon vs Antonio Sabetto, 29 sept., 12 a.m., 1219 Berri, Lapierre.	A. J. Poitras vs P. Lefebvre, 27 sept., 3060 Christophe Colomb, Desmarais.
A. Hotte vs O. Sullivan, 29 sept., 11 a.m., 2881 St-Dominique, Bienjonncti.	Ed. Lafontaine vs A. R. Desjardins, 30 sept., 1 p.m., 821 Marie-Anne Est, Bourdeau.	Ed. Deslauriers vs Wilf. Desjardins, 29 sept., 10 a.m., 460 Bélisle, Desmarais.
Ernestine Champagne et vi. vs Ovilla Hébert, 29 sept., 10 a.m., 900 St-Dominique, Godin.	Mme A. Quevillon vs L. Désormeaux, 30 sept., 10 a.m., 1046 Cartier, Bourdeau.	Alb. Poissant vs J. Martel, 29 sept., 11 a.m., 1198 Berri, Trudeau.
Ph. Bédard vs E. Tremblay, 29 sept., 11 a.m., 267 Maisonneuve, Aubin.	Ls Corbeil vs Thos. Fletcher, 30 sept., 11 a.m., 1718 Bordeaux, Bourdeau.	P. Lemay vs Joffre Employment Agency, 29 sept., 11 a.m., 1588½ Château-briand, Desroches.
Dr Henri Fortier vs Mme V. A. Seer, 30 sept., 1 p.m., 591 St-Dominique, Aubin.	Alph. Gravel vs Alf. Groulx et al., 30 sept., avant-midi, 2829a St-Dominique, Bourdeau.	Armand Mongeau vs F. Bélair, 26 sept., 11 a.m., 49 St-Charles, Bouchard.
	D. Bachaud vs D. Poulos, 1er octobre, 10 a.m., 28 St-Justin, Desmarais.	J. A. Duval vs Jos. Ulrich, 29 sept., 10 a.m., 1724 Esplanade, Coutu.
	N. B. Dufort vs Ls Cherry, 1er oct., 10 a.m., 41 Chesterfield, Bourdeau.	Jas. Knowles vs Ed. J. Lynch, 29 sept., 11 a.m., 33½ Metcalfe, Desroches.
	A. H. Deland vs A. Laflamme, 1er oct., 11 a.m., 6 Champagne, Desroches.	A. Bellefontaine vs W. Gendron, 27 sept., 1 p.m., 2120 St-Hubert, Beauchamp.
	W. E. Enright vs T. Johnston, 1er oct., 1 p.m., 382 Church, Trudeau.	D. Cusson vs Max. Larose, 29 sept., 1 p.m., 879 Bordeaux, Desroches.
	Davies Lawrence & Co. vs Andrew C. Miles, 2 oct., 10 a.m., 536 Lansdowne, Godin.	

**Exigez cette
Marque**



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

**Saucisses au porc frais
Frankfurt**

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume**

Demandés par
P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par Jour.

Arthur Brodeur.
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléphone. Main 436

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau . . . 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

VENTES PAR HUISSIER — Suite

- Omer Hardy vs Chs Pelletier, 29 sept., 1 p.m., 1726 St-Hubert, Desroches.
- Mme S. Rann vs Jas. Brady, 29 sept., 10 a.m., 280 St-Antoine, Desroches.
- Z. Fontaine vs Mme B. Dessureault, 29 sept., 11 a.m., 3108 St-Laurent, Lapierre.
- Louis Ltd. vs Geo. O'Sullivan, 29 sept., 11 a.m., 2861 St-Dominique, Desroches.
- Sam. Perreault vs Ozone Water Co., Antonio Handfield, 29 sept., 10 a.m., 287, 3ème Avenue, Rosemont, Desroches.
- L. Guerenitch vs H. Garand, 30 sept., 3 p.m., 2909 avenue des Belges, Steinman.
- J. Yapple vs R. Williams, 30 sept., 11 a.m., 661 de Fleurimont, Lauzon.

LOI LACOMBE

- | Déposants | Employeurs |
|----------------------|---------------------------|
| W. C. H. Horton | Miss Andrews Regd. |
| Delphine Morrissette | Couvrette & Sauriol, Ltée |
| J. C. Sharpe | Dominion Bridge Co. |
| J. M. Aird | Huberman |
| C. H. Bleau | Z. Gauthier |
| P. B. Lamarre | La Ville de Longueuil |
| J. Pageau | F. Thompson |
| Ludger Berthiaume | Joseph Folsy |
| Théo. Vandette | Association de Conserves |
| O. Veillette | J. B. St-Onge |
| Henry E. Hydley | Canada Steamship |
| B. Macklovith | E. Chapleau |
| S. Guérin | Canadian Pacific Ry. |
| Z. Bourdeau | Dame Alma Beaudoin |
| J. A. Lefebvre | Clark & Parker Mfg. |
| Alfred Morin | Montreal Abattoir |
| A. Brais | D. M. & G. A. Aird |
| A. D. Pelletier | Northern Electric |
| Ernest Dubuc | Meldrum Bros. |
| M. Rafolovitch | John Cartigan Co. |

AVIS DE DIVIDENDE

Foundry & Machine Co., Ltd., Montréal, un premier et dernier dividende, le 29 septembre, par Vinet & Dufresne, liquidateurs.

AUTORISES A FAIRE AFFAIRES

- Canada Overseas Trading Co., Ltd.
- Consolidated Steel Corp.
- R. E. I. Pringle, Ltd.
- Retail Credit Co.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Jos. Roberge, Montréal, — L. J. Cartier, gardien provisoire.

Tout le monde connaît, Tout le monde achète



Demande
considérable

"RIGA"

Vente
assurée

**Avis aux
Commerçants**

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients.

Vendez-leur "RIGA".

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

O. Masson vs Ovide Lamouche, \$17.
 P. Sepensho vs Jim Calosh, \$10.
 J. Archambault vs Nap. Laramée, \$50.
 D. Gosselin vs G. Lapointe & Cie, \$10.
 Int. Harvester Co. vs O. Brunette et al., St-Eustache, \$59.
 Comptoir d'Importation, Ltée vs The Traders Co., Buckingham, \$31.
 Renfrew Machinery Co. vs Alb. Vincent, St-Séraphin, \$35.
 A. Kimpton vs Richard Ryan, Verdun, \$20.
 A. Kimpton vs Jos. Larue, Verdun, \$24.
 Federated Press Ltd. vs La Gerbe d'Or, Ltée, \$87.
 E. Baulne vs Arnold Youngson, \$12.
 D. Lachaine vs Emille Leclerc, \$28.
 L. Hébert vs Frederick Jacques, \$59.
 W. Douville et al. vs L. H. Tassé, \$29.
 La Banque Nationale vs Vve Ls Bourdeau, \$52.
 A. Machlovitch vs A. Turnbul, \$12.
 A. Leduc vs Alf. Léveillé, \$64.
 P. U. Picard vs St. Catherine Wholesale Meat Market, \$28.
 A. Legendre vs Horace Denommé, \$16.
 D. Racine vs E. Beauchemin, Laval des Rapides, \$25.
 Hudon, Hébert & Cie vs M. Bazinet, Papineauville, \$34.
 R. St-Maurice vs Eveline Paquin, Outremont, \$18.
 V. Lascovesky vs John Latsink, Granby, \$28.
 Granger Frères, Ltée vs Mme J. L. Hébert et vir., Lac des Seize-Iles, \$12.
 A. Gauthier vs Alb. Chamberland, St-Michel, \$26.
 E. Grimard vs Rod. Lapalme, McMasterville, \$10.
 J. H. Trudeau vs R. Castell, Montréal Ouest, \$18.
 J. Lapierre vs G. Bourgie, \$20.
 E. A. Piché vs O. Galarneau, \$12.
 O. Lanthier vs X. Corbeil, \$13.
 H. Valade vs N. Girouard, \$88.
 Maison J. A. Gauthier vs A. Caron, \$13.
 E. J. Noël vs A. Desjardins, \$16.
 A. Clément vs J. English, \$30.
 A. Clément vs A. Jacques, \$12.
 Hudon, Hébert & Cie, Ltée vs J. G. Lamarche, \$62.
 A. Paul vs S. Côté, \$26.
 Goodwins Ltd. vs J. P. Mitchell, \$18.
 X. A. Robichon vs Mme Diogène Ferland, \$80.
 A. Gordon vs K. Taranban, \$54.
 Cohen Ltd. vs Théodore Leblanc, \$29.
 Cohen Ltd. vs L. G. Julien, \$18.
 Mme M. L. Badeaux vs Gimm Seminari, \$36.
 J. E. Fortier vs David Dufour, \$37.
 Henri Fortier vs Barthélémy Garon, \$11.
 Henri Fortier vs Ludger Gagnon, \$14.
 E. Hurtubise vs Wm. O'Brien, \$11.
 A. L'Hérault vs Come Guibault, \$12.
 J. O. Mousseau vs Nicolas Venture, \$15.
 J. O. Mousseau vs Honorius Marion, \$23.
 Joseph Ward Co. vs M. Leitman, \$42.
 J. O. Mousseau vs John Palmo, \$24.
 Mme H. Houde vs Jos. Laplante, \$30.
 A. Laverdure vs R. Lebeuf, \$25.
 S. Vallée vs P. Sullivan, \$24.
 Mme W. Lauriault vs V. Delallis, \$34.
 J. A. Couture vs Mme D. H. Scott et vir., \$17.

T. Chaput vs Alf. Lortie, \$38.
 C. Chaumont vs John Walsh, \$51.
 A. Lafortune vs Wm. Paquette, \$21.
 Mme E. Lecombe vs James Scoll, \$30.
 C. A. Lavallée vs Eug. Polsson, \$39.
 A. Rouleau vs René Francoeur, \$70.
 Fortunio Miron vs Victor Judge, \$53.
 T. Dugas vs Willy Masson, \$13.
 Tipographe & Frères vs J. B. Corbell, \$99.
 Tipographe & Frères vs Mme A. Billaillon, \$35.
 C. Gauthier vs Ernest Perreault, \$48.
 J. Pageau vs Stuart Lambert, \$47.
 A. N. Benoit vs Edw. Cain, \$33.
 J. A. Houde vs F. X. Goudreau, \$25.
 J. A. Bayard vs Armand Cyphot, \$75.
 L. Gittleson vs S. Winer, 2ème classe.
 L. Parent vs Art. Warren, \$14.
 Mme I. Deslauriers et vir. vs Raoul Mercler, \$10.
 Mme I. Deslauriers et vir. vs Raoul Mercler, \$70.
 H. Levites vs Alf. Beaudoin, \$12.
 H. Ross vs Alice Wall, \$33.
 Mme L. Lacas vs Alb. Ruel, \$41.
 J. W. Pilon vs Sam Charland, \$40.
 Goodwins Ltd. vs Art. Bonsor, \$16.
 S. W. Jacobs et al. vs Chs. Sesselin-wain, \$75.
 U. Sansregret vs Jos. Brown, \$16.
 Mme A. Anctil et vir. vs Geo. Cheson, \$15.
 Mme E. Vary vs Ernest Charbonneau, \$12.
 C. Sauvageau vs J. H. Hould, \$36.
 A. D. Pelletier vs D. Shirley, \$10.
 A. Charrette vs Julien Lebrun, \$99.
 C. Pascal vs B. Diamond & Sons, \$80.
 O. Dupuis vs Jules Béllisle, \$33.
 R. Forest vs Ludger Cadieux, \$51.
 T. Roussel vs Ls Beaugrand, \$38.
 W. Allard vs Jos. Dragon, \$16.
 H. Chapleau vs Laforce & Rioux, \$58.
 Corona Phonograph Co. vs International Shows Ltd., \$80.
 J. M. Aird Ltd. vs R. Amyot, \$14.
 G. S. Cass vs Mlle M. McNairn, \$17.
 Tobin Store Co. vs N. Chanle, \$19.
 Wilson Pub. Co. vs Wm. Ford, \$72.
 L. P. Dupré vs W. J. O'Brien, \$24.
 A. Mousseau vs E. Grenier, \$12.
 R. Lavallée vs Jos. Hétu, \$10.
 G. Dubeau vs L. Laporte, \$18.
 A. Labelle vs L. Laporte, \$44.
 A. Meerh vs L. Laporte, \$37.
 H. Pepin vs Mme A. Martineau et vir., St-Mathieu, \$68.
 J. Brais vs C. H. Bouchard, Outremont, \$48.
 J. C. Lamotte et al. vs G. Hartin, Longueuil, \$10.
 Mme W. Turcot vs A. Palmer, St-Lambert, \$15.
 L. Fillatrault vs J. A. Gardner, Ste-Rose, \$25.
 J. B. Dubois vs A. Pentecost, Verdun, \$38.
 R. Narbonne vs P. L. Péladeau, \$18.
 J. A. Cousineau vs M. Ménard, \$26.
 L. Cailloux vs Jos. Laurin, \$15.
 Maison J. A. Gauthier vs E. Lefebvre, \$12.
 E. Riendeau vs S. Riendeau, \$19.
 E. J. Noël vs Denis Proulx, \$66.
 E. J. Noël vs R. Brisebois, \$20.
 T. Bessette vs J. B. Aubertin, \$43.
 O. Plante vs Jos. Millette, \$20.
 A. Sansfaçon vs J. Richer, \$11.
 M. Laroche vs R. Lavole, \$38.
 Cohen Ltd. vs Mme R. Laycock, \$28.
 Cohen Ltd. vs Jos. Robillard, \$11.
 N. Mauro vs G. W. Reed & Co., Ltd., \$30.
 J. A. Wilson vs M. Zelicovitz, \$20.
 Geoffrion & Lemieux vs Model Chemical Co., \$19.
 H. D. Cameron vs E. Dupont, \$15.

E. Gendron vs A. Robert, \$67.
 G. Therrien vs H. Forget, \$11.
 P. Léveillé vs H. Lavigne, \$82.
 Beaudoin Ltée vs Jos. Joly, \$10.
 J. A. Beaulieu vs Aug. Crevier, \$72.
 O. Aumont vs Art. Caron, \$24.
 N. Giroux vs Vve A. Shepherd, \$61.
 M. L. H. & P. Co. vs Ls de Lorimier, \$11.
 J. Garmaise vs Alex. McDonald, \$44.
 J. Garmaise vs Jas. Walsh, \$20.
 J. Garmaise vs Gaston Déry, \$21.
 J. Garmaise vs Alb. Cloutier, \$47.
 J. Garmaise vs Jeannette Lavigueur, \$11.
 J. Garmaise vs Denis Séguin, \$29.
 J. Routtenberg et al. vs Frs Plon, \$30.
 J. Routtenberg et al. vs Vve Théophile Varin, \$17.
 J. Routtenberg et al. vs Jos. Ayotte, \$35.
 J. Routtenberg et al. vs L. P. Dusault, \$70.
 J. Routtenberg et al. vs Abraham Loyer, \$41.
 J. Routtenberg et al. vs Léo Marsan, \$61.
 Cie Courchaine Laurence, Ltée vs Martin Frères, \$33.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Lavallée, D. Co. vs Jacob Roiston, Montréal, \$128.
 J. E. Poisson vs V. P. Landry, Soc. d'Organisation, Ltée, J. S. Beauregard, Montréal, Arthur Laberge, Outremont, \$504.
 R. G. de Lorimier vs Omer Hardy, St-Sylvere, \$12.
 Succ. Alf Roy vs Omer Parizeau, Montréal, \$206.
 Victoria Elect. Supply Co., Ltd. vs Art Brass Works Co., Ltd., Montréal, \$244.
 Eagle Lumber Co., Ltd. vs Alex. Cameron, Alexandria, Ont., \$1,483.
 Jos. Lefrançois vs Médéric Barbeau, Montréal, \$364.
 Daoust Realty, Ltd. vs Jos. Pepin, Montréal.
 Realities Securities, Ltd. vs Jean Marie Gascon, Ste-Anne des Plaines, \$640.
 Beaudoin Ltée vs Jos. Sigouin, Montréal, \$1,756.
 Montreal Wood Mosaic Flooring Co., Ltd. vs J. C. Hague, Montréal, \$115.
 Paul Lavolette vs François Pion, Montréal, \$222.
 Enfants mineurs de Edwilda Mallette veuve de Ernest Martel vs Téles. Séguin, Mme Olympe Séguin, St-Ignace Coteau-du-Lac, \$173.
 Can. Fairbanks Morse Co., Ltd. vs Léon Giguère, Montréal, \$162.
 Gunns Ltd. vs B. Silver, Montréal, \$169.
 Jos. Lapointe vs M.T. Co., Montréal, \$206.
 O. Borduas vs P. Richard, Montréal, \$1,160.
 Wm. Robertson vs L. N. Fafard, Montréal, \$756.
 Montreal Fruit Exchange, Ltd. vs Jean Ruffo, Montréal, 1ère classe.
 Banque d'Hochelega vs J. T. Lambert, absent, \$1,620.
 Genin, Trudeau Cie, Ltée vs J. A. Forest, Montréal, \$246.
 R. E. Painchaud vs A. F. Laberge, St-Lambert, \$147.
 Wm. Fraser vs Edward Goodchild, Kingston, \$175.
 C. C. Nulligan vs Harry Brooks, Montréal, \$84.

La Construction

BEAUHARNOIS

Résidence de \$5,000 pour E. Théoret. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il est sur le marché pour tous les matériaux dont il a besoin.

CHAMBORD

Entrepôt pour instruments aratoires pour P. T. Légraré & Cie, rue St-Paul, Québec.

CHICOUTIMI

Gare pour le Canadian Northern Railway. Ce travail sera fait sous la surveillance du département de l'ingénieur en chef.

FOLLY MT., N.E.

Eglise de \$3,000 pour la congrégation presbytérienne. Pasteur: Rév. M. Shaw, Acadia Mines, N.E.

GRANBY

Couvent pour les révérendes Soeurs de la Présentation de Marie. L'architecte Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame est, Montréal, est à préparer les plans de cet édifice.

JOLIETTE

Garage pour la Légraré Automobile Cie. Des soumissions sont demandées par l'architecte. Il les recevra jusqu'au 2 octobre 1919.

Granges et écuries pour O. Brulé endommagées par le feu. Pertes: \$6,000.

LEVIS

Chapelle pour la paroisse. Rév. Geo. Ouvrard, 64 rue St-Louis. L'architecte n'est pas encore choisi.

MONCTON, N.B.

Résidence de \$7,000, rues Archibald et Park pour Martin C. Daly, 3 rue Park.

Modifications à l'usine génératrice de la lumière électrique pour le conseil de ville. Cet édifice coûtera \$30,000.

Maison à appartements de \$18,000 pour L. Higgins, sur la rue Queen, entre les rues Wesley et Pearl.

MONTREAL

Magasin et bureaux de \$3,000, 966 rue St-Denis, pour Chas. Rosconi, 1222 rue St-Hubert.

Trois résidences (3 familles), \$4,000, sur l'avenue Bennett, pour Lévis Tremblay, 76 avenue Aird. Tout le travail sera fait à la journée et le propriétaire est sur le marché pour les matériaux dont il a besoin.

Ecuries de \$1,200, sur la rue Chapleau, pour Jos. April, 1375 rue Amity. Le propriétaire fera tout le travail et il est sur le marché pour les matériaux dont il a besoin.

Résidence de \$4,000, sur la rue St-Urbain, pour David Mann, 51 avenue Mont-Royal ouest. Le propriétaire fera tout le travail et il achètera certains matériaux.

Additions à un édifice à bureaux (édifice Sommer), \$150,000, sur la rue Mayor, pour A. Sommer, 37 rue Mayor.

Garage sur la rue Delinelle, pour J. Blais, 185 square G.-E. Cartier. Demande a été faite pour avoir la permission d'ériger ce garage.

Entrepôt de \$85,000 sur la rue Parthenais, pour la Dominion Oilcloth Co., Ltd., 1192 rue Ste-Catherine.

Résidence (2 plain-pieds) sur la rue Frontenac pour Trefflé St-Louis, 1143 boulevard Rosemont. Le propriétaire fera tout le travail et il achètera certains matériaux.

Résidence (2 familles), \$2,500, sur le boulevard Gouin, pour J. Toussaint, 2353 rue St-Denis. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il est sur le marché pour certains matériaux.

Modifications et réparations à une résidence, \$12,000, 802 rue Université, pour A. G. De Tonnancourt, 69 rue St-Jacques.

Résidence de \$6,000, sur l'avenue Oxford, pour C. H. De-guise, 364 avenue Addington. Tout le travail sera fait par le propriétaire qui est sur le marché pour les matériaux dont il a besoin.

Résidence et garage de \$15,000 sur l'avenue Brock, Montréal-Ouest, pour Harry Aird, 152 avenue Wolseley.

Garage privé de \$5,000, sur l'avenue Maplewood, pour Raoul O. Grothé, 15 avenue Maplewood.

Sanatorium privé de \$15,000, pour le Dr Albert Prévost, 410 rue St-Denis. Il s'agit de convertir cette résidence en un sanatorium privé.

OUTREMONT

Cottage de \$15,000, pour B. Friedman. Architecte: J. E. Huot, 304 rue Université.

**QUEL
DELICIEUX
BONBON!**



Patterkrisp

"On ne peut s'en rassasier".

Aux marchands,

Durant les mois de l'été le "Patterkrisp" vous a manqué et vous vous êtes demandé pourquoi des commandes d'un article aussi facile à vendre ne pouvaient être remplies.

Permettez-nous de vous fournir quelques explications à ce sujet: Par suite de sa richesse exceptionnelle en beurre végétal, il est impossible de fabriquer Patterkrisp d'une manière satisfaisante durant l'été.

A présent que nous avons une température plus froide, nous pouvons reprendre la fabrication du Patterkrisp — le bonbon qui s'est fait une réputation si enviable pour ses qualités délicieuses exceptionnelles.

Patterskrisp est annoncé sur une grande échelle et sans interruption dans tout le Canada. Par des messages convaincants dans les journaux et sur les placards, nous créons une demande publique pour ce bonbon et nous augmentons sans cesse le chiffre des ventes de nos vendeurs.

Pour attirer l'attention au magasin de nos vendeurs, nous fournissons, sur demande, des garnitures artistiques de vitrine ainsi que des étalages de vitrine, des cartes de magasin, des cartes de comptoir et autres accessoires faisant faire des ventes. Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir un assortiment de cette matière d'annonce exceptionnellement efficace.

"Patterskrips se vend tout seul. La seule chose que vous avez à faire— c'est d'en faire un étalage.

Prix.	Unité de 15 lbs.	Cartons de 1/2 lb., la douz.	Cartons de 3 onces, les 2 douz.
F.A.B. Montréal33	\$2.40	\$1.90
Livré à l'est de Montréal . .	.34	2.50	1.95

The Patterson Candy Co.

Limited

TORONTO, ONTARIO

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 25 septembre 1919.

Quelques importantes avances sur les principales commodités ont été enregistrées au cours de la semaine. Les poids de châssis ont monté de 10 pour cent. Les pompes à mélasse ont également subi une hausse considérable. La base du prix des hache-viande et des moulins à café a monté de 10 à 15 pour cent. Tous les articles de coton sont très forts, et il ne faudra pas s'étonner s'il se produit une hausse du prix des cordages, cordes, etc. Le prix des séchoirs à rideaux a monté de 10 pour cent. Les poignées de porte en porcelaine et en minéral ont monté de 5c la douzaine. Les trucs d'entrepôt se vendent 10 pour cent plus cher. Le plomb en saumon a monté d'un quart de cent. De nouveaux prix nets sont annoncés pour les fusils et les carabines.

Parmi les déclinés enregistrés cette semaine se trouvent les suivants: La soudure en barre a baissé d'un demi-centin la livre. Le prix des robinets a également baissé. L'antimoine se vend un peu meilleur marché. En somme la condition du commerce est très satisfaisante.

LES SECHOIRS A RIDEAUX 10% PLUS CHERS; LES PRIX DES FUSILS

Séchoirs à rideaux, fusils, carabines. — Les prix des marchands de gros pour les séchoirs à rideaux ont été augmentés d'environ 10 pour cent.

Les prix de vente nets au commerce pour les fusils et les carabines Remington et Winchester ont été annoncés au cours de la semaine. Les voici: Winchester, à gachette, chacun \$8.00; modèles 1903, \$40.80; 1906, \$26.10; 1890, \$28.70; 1892, \$32.50; 1894, \$30.60; 1907, \$56.10; 1910, \$56.10; carabines, No 97, chacune, \$44.60; No 98, \$48.50; No 99, \$76.50; 1911, \$59.90 et 1912, \$53.55.

Les carabines Remington, calibres 10A, 12 se vendent, chacune, \$47.25 et les fusils 4 x 22, chacun, \$13.20 et 6 x 22, \$9.15.

LES POIDS DE CHASSIS PLUS CHERS; DE MEME QUE LES POMPES A MELASSE

Poids de châssis, cordes, pompes — Il y a eu hausse sur les prix des poids de châssis Caldwell. Cette hausse ressort à environ 10 pour cent.

Les cordes pour charpentiers et maçons se vendent plus chères. Cette hausse est d'environ 10 pour cent sur les prix de la semaine dernière.

Les pompes à mélasse Enterprise,

No 97, se vendant actuellement \$13.50, ce qui est une hausse substantielle sur les prix récents cotés.

LES HACHE-VIANDE MONTENT; LES COUTEAUX BAISSENT

Hache-viande, lames. — Les hache-viande, les moulins à café, etc, de la marque Enterprise se vendent actuellement sur une nouvelle base de prix, soit une avance de 10 à 15 pour cent.

Les lames Victor pour scie se vendent meilleur marché. Cette réduction n'est pas uniforme, étant de 5 à 10 pour cent.

LES TRUCS D'ENTREPOT EN HAUSSE DE 10%; LES CADENAS MONTENT ENCORE

Trucs, cadenas. — Une avance de 10 pour cent est en vigueur sur les trucs d'entrepôt. Cette hausse s'applique à toutes les variétés de trucs. Une autre hausse a été enregistrée sur le prix des cadenas des marques bien connues, telles que: Miller, Yale, Slaymaker, Eagle, etc. Cette hausse a été approximativement de 10 pour cent.

LE COMMERCE DU CABLE EST TRANQUILLE, MAIS AUCUN CHANGEMENT PROBABLE

Câble et cordage. — Bien que la situation soit tranquille, le mouvement des fibres dures n'est pas marquée. Les manufacturiers déclarent qu'il n'y a rien pour justifier une baisse des prix. L'augmentation des taux du change et du coût de la main-d'oeuvre sont deux facteurs qui rendent un changement improbable et certainement non justifié. Le prix des fibres molles augmente constamment et ce n'est pas une petite affaire que de se procurer des stocks de produits de jute. On dit que la ficelle est rare. La base actuelle des prix est la suivante: manille pur, 32c; manille anglais ou Beaver, 28c; sisal, 25c.

LE COMMERCE DES POELES ET DES ACCESSOIRES EST TRES ACTIF

Poêles et accessoires. — Une activité marquée caractérise le marché des poêles et des accessoires. Cette activité s'applique à toutes les lignes de métal en feuille commandées généralement à cette saison de l'année. On ne s'attend pas à des déclinés sur ces lignes.

L'HUILE DE CHARBON ET LA GAZOLINE STABLES; LA DEMANDE EST BONNE

Huile de charbon, gazoline. — Un marché stable et actif, si l'on considère la saison, caractérise ces deux

commodités. Le prix de l'huile est le même que celui coté la semaine dernière et les diverses variétés se vendent de 22c à 25c le gallon.

La consommation de la gazoline est très considérable et la base du prix est maintenue sans changement à 33c le gallon.

LES PRIX DES CLOUS MAINTENUS AVEC PLUSIEURS VENTES

Clous et broche. — Le mouvement des clous de broche aux acheteurs de la campagne a été maintenu et les marchands de gros sont tous satisfaits du tonnage expédié chaque semaine. Ici les marchés sont fermes et stables. La base pour les clous découpés et de broche reste sans changement à \$4.75.

Aucun changement n'a été fait sur la base de la broche, le prix des broches d'acier polies 0-9 étant de \$5 les 100 lbs.

UNE GRANDE ACTIVITE CARACTERISE LE MARCHE DU FER ET DE L'ACIER

Fer et acier. — Le laminage des barres de fer et d'acier a tenu les usines en pleine activité et l'expédition à la campagne a été considérable. Les marchands de gros ont fait un gros chiffre d'affaires. Le marché est stable dans la plupart des centres et aucun changement n'a été fait ici.

Acier doux	3.75
Acier à machinerie, fini fer	3.80
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	3.95
Acier à bandes	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs	4.75

LE MOUVEMENT DES TOLES ET DES PLAQUES EST LEGER

Tôles et plaques. — Il y a eu peu d'activité au cours de la semaine sur le marché des tôles et des plaques. Tout le monde est dans l'expectative et cette situation ne saurait durer longtemps à mesure que l'automne approche et les marchands seront bientôt occupés à remplir leurs contrats d'automne. On dit que les livraisons des plaques Canada sont satisfaisantes, mais une grande quantité de ce stock a déjà été livré.

Nous cotons:

	Les 100 lbs	
Tôle noire en feuilles:		
Calibre 10	5.50	6.25
Calibre 12	5.55	6.20
Calibre 14	5.60	6.35

Calibre 16	5.70	6.50
Calibre 18-20	6.35	
Calibre 22-24	6.40	
Calibre 26	6.45	6.50
Calibre 28	6.75	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10% onces	8.35	9.25
Calibre 28	8.30	8.85
Calibre 26	8.50	
Calibres 22 et 24	7.70	8.35
Calibre 16	7.50	8.00
Calibre 18	7.50	8.35
Calibre 20	7.30	8.00

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE PRIX DE LA SOUDURE BAISSÉ D'UN DEMI-CENTIN

Produits du plomb. — Les prix de la soudure en barres ont été réduits d'un demi-centin la livre. Cette baisse s'applique à toutes les variétés. Il n'y a pas de changement notable à signaler dans le prix du tuyau de plomb, le plomb en feuille et des autres produits de la liste. Le commerce est plutôt tranquille et l'on attribue cette tranquillité à la grève des plombiers. Les perspectives sont meilleures, car l'on ne croit pas que les plombiers puissent rester oisifs bien longtemps.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.12½
Rebuts de plomb	0.13½
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.12½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.37
Soudure, strictement, la lb.	0.32½
Soudure, commerciale, la lb.	0.31½
Soudure, wiping, la lb.	0.29½
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.36
45-55	0.38½
50-60	0.41½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

TUYAU DE FER

Standard Buttweid

Les 100 pieds.

Acier		Fer forgé		
	Noir	Gal.	Noir	Gal.
¼ pc...	\$ 6.00	\$ 8.00	\$.....	\$.....
½ pc...	4.53	6.66	5.13	7.26
¾ pc...	4.53	6.66	5.13	7.26
1 pc...	5.99	7.57	6.84	8.42
1½ pc...	7.53	9.66	8.68	10.81
2 pc...	11.14	14.28	12.84	15.98
2½ pc...	15.07	19.32	17.37	21.62
3 pc...	18.01	23.10	20.76	25.85
3½ pc...	24.24	31.08	27.94	34.78
4 pc...	38.90	49.73
5 pc...	50.87	65.03
6 pc...	64.86	81.88
7 pc...	76.85	97.01

Standard Lapweid.

Acier		Fer forgé		
	Noir	Gal.	Noir	Gal.
2 pc...	\$27.94	\$34.78	\$31.64	\$38.11
2½ pc...	40.66	51.48	46.51	57.33
3 pc...	53.17	67.32	60.82	74.97
3½ pc...	66.70	83.72	75.90	92.92
4 pc...	79.03	99.19	89.93	110.09
4½ pc...	88.00	113.00	107.00	132.00
5 pc...	103.00	132.00	125.00	154.00
6 pc...	133.00	171.00	162.00	200.00
7 pc...	175.00	224.00	211.00	259.00
8 pc...	184.00	235.00	221.00	273.00

LE PRIX DU PLOMB BAISSÉ; L'ANTIMOINE PLUS FACILE

Métaux en lingots. — Le commerce est plutôt tranquille et la tendance est vers la baisse pour l'antimoine, dont le prix a fléchi d'un quart de cent à 9¼c. Le plomb en saumon s'est affermi d'un quart de cent.

Cuivre. — Le marché n'offre rien de remarquable ici et les acheteurs ne demandent des renseignements que pour des quantités limitées. Le prix se maintient à 25½c.

Fer-blanc. — La base est ferme, mais aucun changement marqué n'a été fait, le marché étant stable à 61c la livre. Les câbles de Londres sont plus élevés.

Spelter. — Une tranquillité marquée règne et la demande locale est pour ainsi dire nulle. Le prix reste à 10c la livre.

Antimoine. — Les prix locaux ont un peu fléchis et le prix coté reste à 9¼c. Le mouvement est restreint.

Plomb. — Les intérêts du trust ont monté leurs prix au cours de la semaine aux Etats-Unis et 7½c la livre est coté ici, soit une hausse de ¼c pour la semaine.

Aluminium. — Aucun changement à signaler. Le prix reste à 35c la livre.

Fer en gueuse. — A \$50 la tonne. Le volume des affaires est peu considérable.

LA PEINTURE

L'huile de graine de lin a baissé de 8 cents le gallon au cours de la semaine, et elle est offerte au commerce par lots d'un seul baril à \$2.92 pour l'huile brute. La situation de ce marché ne s'est pas améliorée, car bien que les marchés aient faibli jusqu'à 36c le boisseau au cours de la semaine, mettant le prix pour livraison d'octobre à \$4.44 le broyeur qui a besoin de graine ne peut l'obtenir à moins de payer une prime.

La térébenthine est encore très ferme à \$2.65. Il y a une certaine amélioration dans la livraison, mais la base du prix est encore élevée. On peut se procurer des lots par baril simple au prix mentionné ci-dessus.

La base du mastic et du blanc de plomb dans l'huile va se maintenir d'ici au 15 décembre et les commandes seront acceptées aux chiffres cotés. La demande continue pour les stocks de la part du commerce de détail et on fait rapport que les affaires de l'automne sont très satisfaisantes.

L'HUILE DE GRAINE DE LIN A \$2.90; LES MARCHES DE LA GRAINE DE LIN A LA BAISSÉ

Huile de graine de lin. — Bien qu'il y ait eu un déclin considérable dans le prix de la graine de lin, la semai-

ne dernière, cette baisse n'a pas amélioré la situation des broyeurs, quoi que les prix aient baissé dans certains quartiers de huit cents le gallon. Ceux qui ont besoin de graine doivent payer une prime pour avoir les approvisionnements dont ils ont besoin lorsqu'ils veulent acheter. Il s'écoulera plusieurs semaines avant que l'on constate de l'amélioration sensible dans les approvisionnements de graine, la récolte nouvelle étant en retard cette saison. Elle ne sera pas sur le marché, tout probablement avant le 1er octobre. Personne n'offre de l'huile en vente en plus grande quantité que par lots d'un baril.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 4 barils	2.92	3.02
1 à 9 barils
10 à 25 barils

Bouillie—

1 à 4 barils	2.94½	3.04½
5 à 9 barils

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TERE BENTHINE EST PLUS LIBRE, MAIS ELLE MAINTIEN SON PRIX

Térébenthine. — Plusieurs maisons de peinture déclarent que le mouvement de la térébenthine est plus libre, mais ils ajoutent qu'ils ne peuvent se procurer leurs stocks qu'en payant le prix qu'on leur demande. On peut encore obtenir des lots par baril simple à \$2.65 le baril, mais les commandes en grande quantité sont difficiles à remplir. Il y a un assez bon mouvement de saison au commerce.

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
De 1 à 4 barils
Par petits lots	2.65	

(Empaquetage extra)

LES PRIX DU MASTIC SE MAINTIENNENT

Mastic. — On a décidé cette semaine, que l'échelle actuelle des prix du mastic serait maintenue d'ici au 15 décembre prochain. Un manufacturier fait remarquer qu'il y aura une forte demande pour les stocks disponibles, car la difficulté présente à se procurer de l'huile de graine de lin rend impossible la fabrication en grande quantité pour répondre à la demande qui ne manquera pas de se produire. Le ton continue d'être très ferme.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	Au-	des-	sous
	5	1	de 1
	tonnes	tonne	tonne
En barils	\$5.00	\$5.25	\$5.60

En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE MAINTIEN SON PRIX

Blanc de plomb dans l'huile. — La base actuelle pour le blanc de plomb dans l'huile ordinaire sera prolongée d'ici au 15 décembre prochain et les prix donnés ci-dessous seront en vigueur. Bien que le coût plus élevé de l'huile de graine de lin laisse prévoir une hausse prévue par plusieurs manufacturiers, les prix ci-dessous resteront en vigueur: Par lots de cinq tonnes, les 100 lbs \$15.50; lots d'une tonne, \$16; et en plus petites quantités, \$16.35.

LE MOUVEMENT DE LA PEINTURE ENCORE BON; LES SPECIALITES

Peintures, etc. — En dépit du fait que les affaires ont été considérables durant toute la saison, les commandes arrivent encore pour livraison immédiate. Cela présage un mouvement actif de la peinture cet automne et cette activité est très marquée. Naturellement, les prix sont très fermes. La base des prix pour la saison 1920 sera annoncée dans un avenir très rapproché.

PEINTURES

Alabastine.			
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$9.50 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.00 les 100 livres, f.o.b. Montréal.			
Liquide-bronze.			
Liquide-bronze, No 1	\$.15	\$2.00	
Hulle de banane, gall.	\$.35	\$7.00	
f.o.b. Montréal.			
Bleu.			
La livre	0.11	0.12	
Couleurs (sèches) la livre			
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.09½		
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15		
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.09½		
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15		
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.09½		
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15		
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres	0.09½		
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15		
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19	
Vert Chrome, pur	0.35		
Chrome jaune	0.25	0.41	
Vert Brunswick, 100 livres.	0.12	0.14	
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20	
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.10	
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09	
Rouge Vénitien, No 1	0.05½		
Noir fin, pur sec	0.09½		
Ochre d'Or, 100 livres	0.12		

Ochre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ochre blanche, barils	0.03½	
Ochre jaune, barils	0.06	0.10½
Ochre français, barils	0.08	
Ochre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Rouge Super Magnetic	0.05	
Vermillon	0.40	
Vermillon anglais	2.50	
f.o.b. Montréal, Toronto.		

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23	0.30
Rouge Indien	0.30	
Jaune chrome, pur	0.53	
Ochre d'or, pur	0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25	0.28
Verts, purs	0.28	0.38
Terres de Sienne	0.34	
Terres d'Ombre	0.34	
Bleu Ultra-marin	0.45	0.48
Bleu de Prusse	1.00	
Bleu de Chine	1.00	
Noir fin	0.35	
Noir ivoire	0.36	
Noir de peintre d'enseigne pur	0.38	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20	
f.o.b. Montréal, Toronto.		
Emalls (blancs)		Gallon
Duralite	\$7.47½	
Albagloss	4.02½	

Colle.

Colle All-Round Brantford—		
Caisse No 7, 50 ppts de 1 lb.	\$25.00	
Caisse No 8, 100 ppts de ½ lb.	28.00	
Caisse No 9, 200 ppts le ¼ lb.	35.00	

Vitre

	Simple	Double
	épais-seur	épais-seur
Les 100 pieds		
Au-dessous de 25	\$19.90	\$22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10
Escompte à la caisse, 20 à 25%.		
Escompte à la feuille, 5 à 10%.		
Comptant, 2 pour cent.		
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.		

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7-pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100.	
Livraison en ville 33-1-3 pour 100.	

Clous de vitriers.
Recouverts zinc, \$1.45 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

Montréal Toronto		
Anchor, pur	\$16.00	\$16.35
Crown Diamond	16.00	16.35
Crown, pur	16.00	16.35
Ramsay, pur	16.00	16.35
Green Seal	16.00	16.35
Moore, pur	16.00	16.35
Tiger, pur	16.00	16.35
O. P. W. Dec., pur	16.00	16.35
Eléphant, véritable	16.50	16.85
Red Seal	16.00	16.35
Decorators, pur	16.00	16.35
O. P. W. anglais	16.20	16.55

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$18.45, Toronto; \$18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

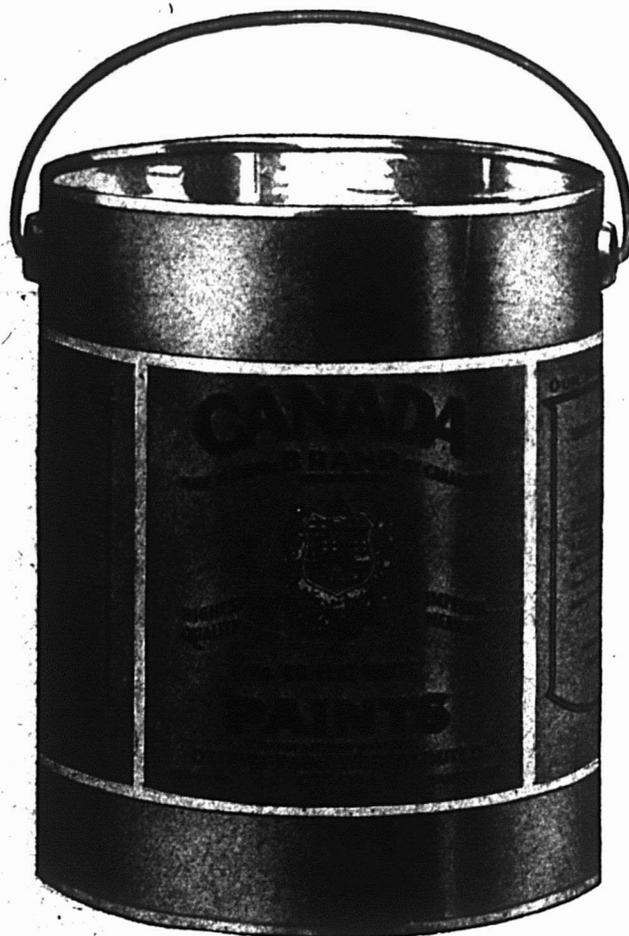
En barils, environ 600 lbs	0.48
En kegs de 250 lbs	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.49
En barillets, 25 lbs	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.54

Peintures préparées

Eléphant, blanche	4.95
Eléphant, couleurs	4.55
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.55
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.38
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	5.00
Moore, couleurs, blanches	4.80
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	4.00
Moore, peinture de plancher	3.85
Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel	
Jamieson's & Crown Anchor	4.80
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	5.55
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.75
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur, couleurs	3.50
Ramsay pure, blanche	4.90
Ramsay pure, couleurs	4.60
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porch paint	4.80
Martin-Senour, Newtowne, blanche	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher	4.00
Sherwin-Williams, blanche	5.05
Sherwin-Williams, couleurs	4.80
Sherwin-Williams, à plancher	4.00
Flat Tone, blanche	3.60
Flat Tone, couleurs	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	4.00
Mellotone, blanche	3.95
Mellotone, couleurs	3.60
Sanitone, blanche	3.60
Maple Leaf, blanche	5.05
Maple Leaf, couleurs	4.80
Maple Leaf, à plancher	4.00
Pearcy, préparées, blanches	4.25
Pearcy, préparées, couleurs	4.50
f.o.b. Montréal, Toronto.	

PLUS HAUTE QUALITÉ

FAITE EN CANADA



OTTAWA PAINT WORKS Limited
OTTAWA

SUCCESSALES

MONTREAL

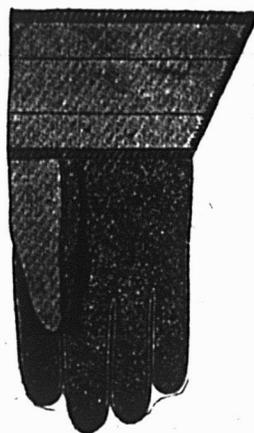
TORONTO

VANCOUVER



Sur la ferme un cheval n'est jamais de trop.

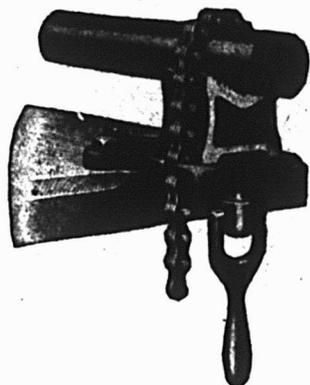
Des accidents arrivent sur la ferme. Qui a les moyens de subir la perte d'un homme ou d'un cheval dans le travail de sa ferme? La perte d'un cheval et la perte de temps qui en résulte nuit à l'efficacité de tout le travail. Les Bourrures TAPATCO à colliers de chevaux augmentent leur efficacité et les protègent contre les accidents — plus d'épaules contusionnées, écorchées ni blessées.



Les gants de coton TAPATCO sur la ferme, dans le jardin, la grange ou le garage, protègent contre les accidents aux mains. Avec poignet à bande, poignet tricoté et gantelet; légers, moyennement légers et épais. Gants et Mitaines en Jersey Oxford, tan et ardoise. Le gant avec surface en cuir est très populaire.



The American Pad and Textile Co.
Chatham, Ontario.



Etai à Tuyau avec Chaîne FORGE AU MARTEAU-PILON "Vulcan" de Williams

*Incassable.
Prise très forte.
S'ajuste en le disant.
Se fixe partout.*

3 grandeurs — tuyaux de $\frac{1}{8}$ à 8 pcs.

Allons-nous vous envoyer notre catalogue ?

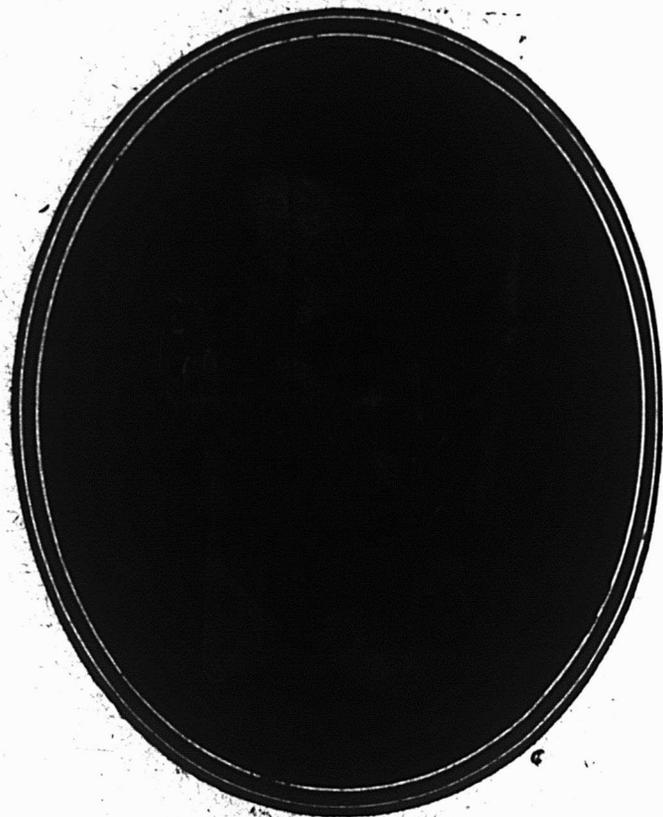
J. H. WILLIAMS & CO.,

122 RICHARDS ST., BROOKLYN, N. Y.

Représentants canadiens :

The Canadian Fairbanks-Morse Co.,

Montréal et Québec



"MONROE" un
FAUX-COL ARROW

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

BALANCES

La Meilleure Ligne

Depuis plus d'un demi-siècle, nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre, et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est **sans égale**.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie de $\frac{1}{4}$ once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.

Balances à colis.

Balances de chimiste.

Balances de comptoir.

Balances plate-forme.

Balances d'entrepot.

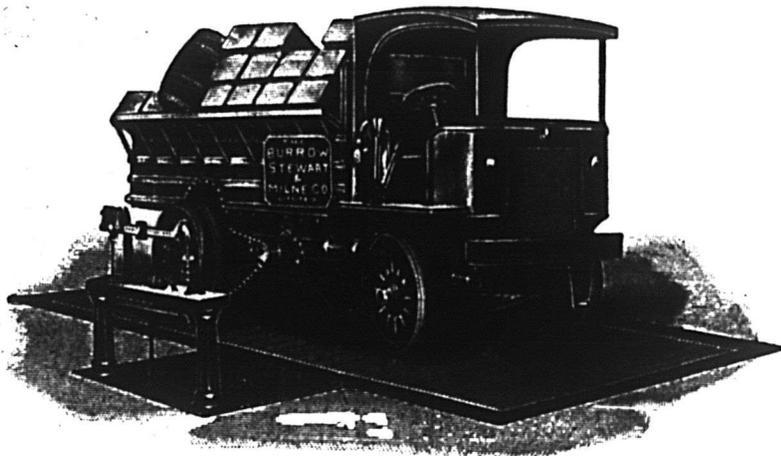
Balances pour bureau d'express et de gare de chemin de fer.

Balances-bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.

Balances-voiture.

Balances à stock.

Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'éleveurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.

Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tout spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler — nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux — nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne — nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

THE BURROW, STEWART AND MILNE CO., LIMITED

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCESSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier. Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.



Blanc de Plomb Pur MARQUE "TIGER"

Un bon peintre se reconnaît par la sorte de blanc de plomb dont il se sert — les peintres les plus soigneux pour leur travail considèrent le blanc de plomb pur de la marque "Tiger" comme l'ingrédient le plus important de ceux qui entrent dans la composition de la peinture dont ils se servent.

De même, un marchand se fait connaître des peintres par le blanc de plomb qu'il leur vend. Il n'y a pas de moyen plus rapide de perdre la confiance de vos meilleurs clients que de leur offrir du blanc de plomb de qualité inférieure.

Le blanc de plomb de la marque "Tiger" est fait par une maison recommandable et depuis cinquante ans il a toujours donné satisfaction. Chaque paquet porte une garantie de sa pureté conformément aux règlements imposés par le gouvernement fédéral.

L'espace que l'on peut couvrir avec une peinture dépend entièrement du blanc de plomb qui entre dans la composition de celle dont on se sert. Une peinture dans laquelle il entre du blanc de plomb de la marque "Tiger", donne non seulement une couche d'une épaisseur uniforme, mais, à tout considérer, devient la peinture la plus économique à employer — parce qu'elle couvre un espace plus considérable et qu'elle ne fendillera ni ne s'écaillera.

The Montreal Rolling Mills Co.

MONTREAL, QUE.

CELA PAIE DE TENIR EN MAGASIN LES BROSSES ET LES BALAIS DE SIMMS

Cela paie de trois manières:

- 1o. Par la qualité garantie que vous pouvez offrir à vos clients.
- 2o. Par l'excellent profit que vous pouvez faire sur chaque article de Simms.
- 3o. Par la chaleureuse coopération que nous vous donnons avec une livraison rapide, des aides de vente et de la publicité appropriée.

Dites-nous exactement ce qu'il vous faut en fait de brosse et de balais, et nous vous ferons voir les lignes qui se vendent facilement.

Ecrivez pour avoir notre liste de prix.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

ST-JOHN, N. B.

SUCCURSALES: MONTREAL, TORONTO, LONDON



K

Les Machines Kribs Diffèrent Des Autres

K

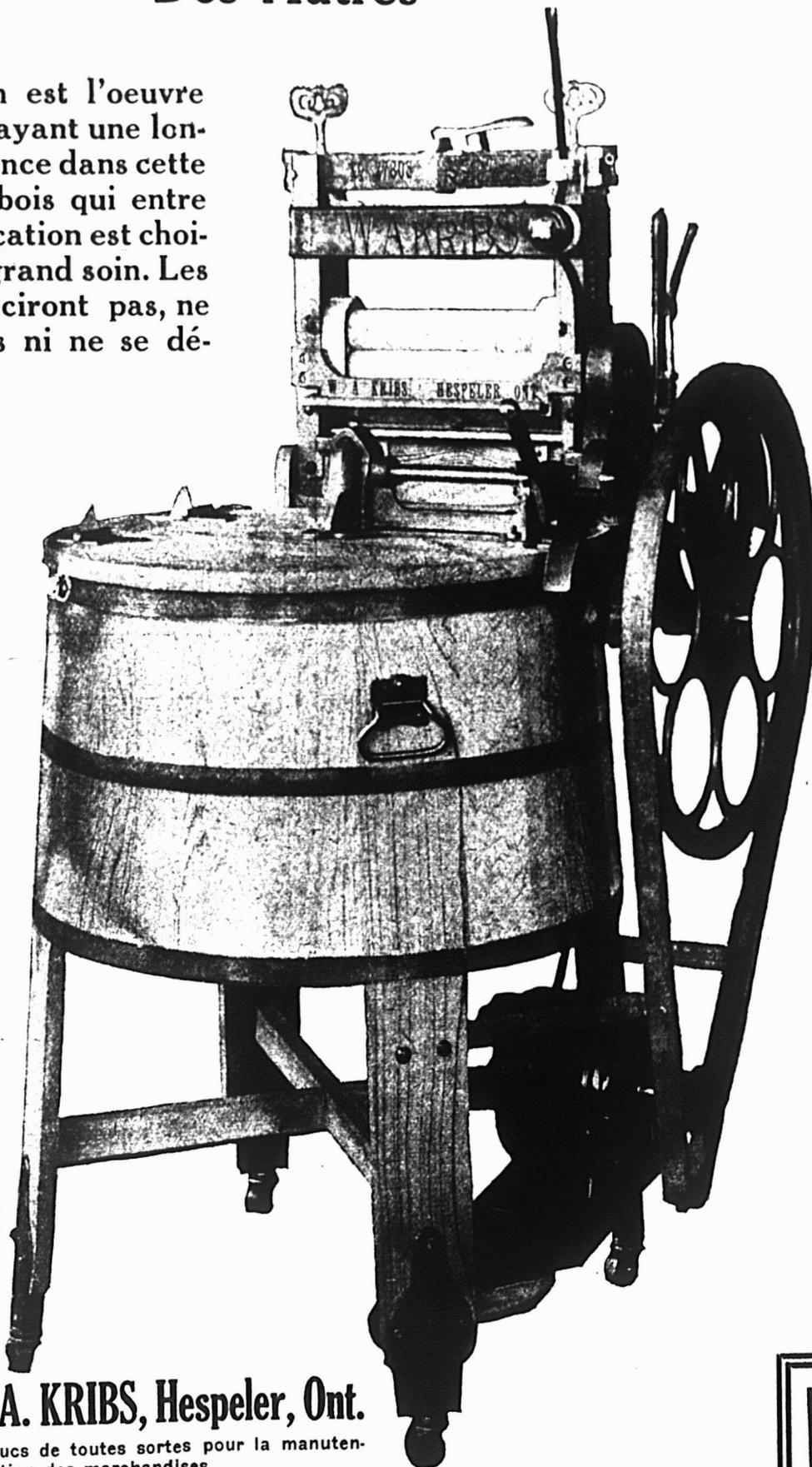
LEUR dessin est l'oeuvre d'hommes ayant une longue expérience dans cette industrie. Le bois qui entre dans leur fabrication est choisi avec le plus grand soin. Les cuves ne rétréciront pas, ne craqueront pas ni ne se dérangeront. Les garnitures sont superbement polies et solidement fixées. Les engrenages sont bien découpés et ne glisseront pas.

Des appareils de sûreté protègent la personne qui les conduit contre tout accident.

Leur marche est facile et leur travail parfait. Si vous ne vendez pas nos machines, vous vous privez d'une excellente source de PROFITS.

Ecrivez - nous pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

Modèle actionnés à la main, par l'eau, avec moteur à gazoline, ou à l'électricité.



WILLIAM A. KRIBS, Hespeler, Ont.

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises

K

K

SIMONDS

"Les fabricants de scies"

SIMONDS
"The Saw Makers"

**Les Scies
à deux
mains
Crescent
Ground
débitent
10 pour cent
plus de bois**

Nous
faisons
et
trempons
notre
propre
acier

**We Make
and Temper
Our Own
Steel.**



LES bons bûcherons savent que les scies à deux mains Crescent Ground de Simonds sont les meilleures, parce qu'elles résistent à l'usage dur et qu'elles donnent un service exceptionnel.

Par suite de la plus grande quantité de bois qu'elles permettent de débiter, ces scies se paient rapidement d'elles-mêmes.

Les marchands de quincaillerie de partout connaissent le pouvoir de vente des scies Simonds.

Ecrivez pour avoir nos prix.

**Simonds Canada Saw Co.,
Limited.**

rue St-Rémi et avenue Acorn,
Montréal, Qué.

Vancouver, C.A.

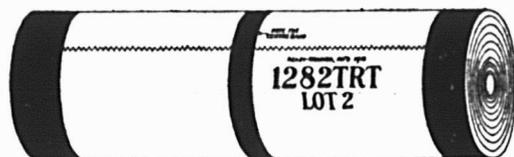
St. John, N.B.

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

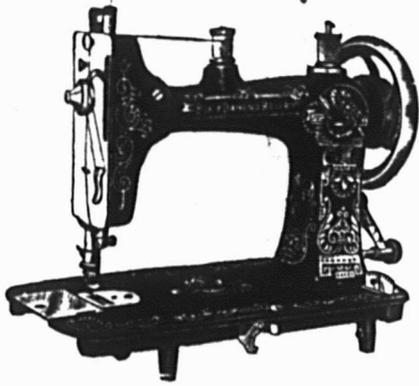
LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario



Tête de la machine rotative Black Diamond.

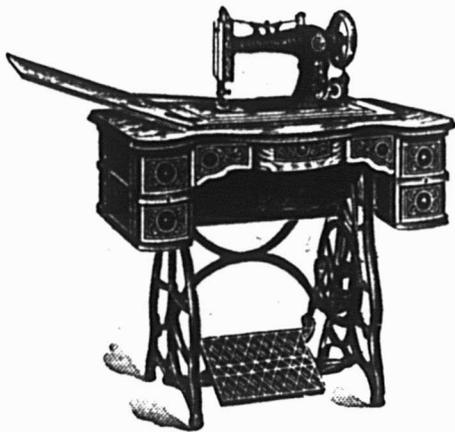
"La meilleure au pays"  "Marque Black Diamond"

Nous avons une meilleure proposition que celle de n'importe quel autre manufacturier ou marchand de gros canadien. Écrivez pour avoir des renseignements à ce sujet.

"La meilleure au pays"  "Marque Black Diamond"

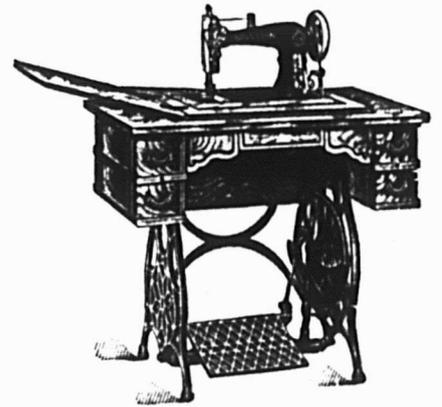


Cabinet de salon, au complet avec tête rotative Black Diamond et série d'accessoires.



"Queen of the West", la machine favorite pour la couture ordinaire.

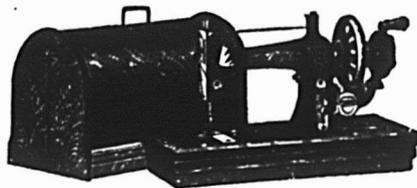
Les Machines à Coudre
sont toujours en demande
Donnez-nous une commande d'essai.
Nous tenons à avoir vos commandes par la poste.



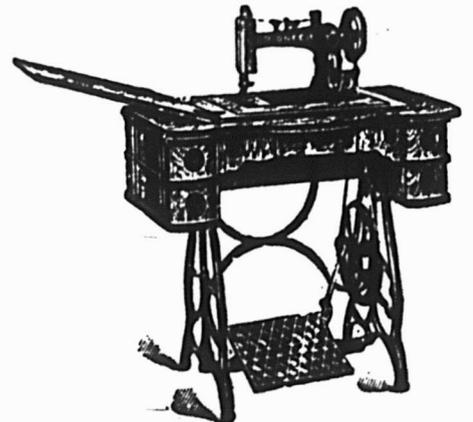
La "Gold Coin" est la machine robuste à un prix modéré.



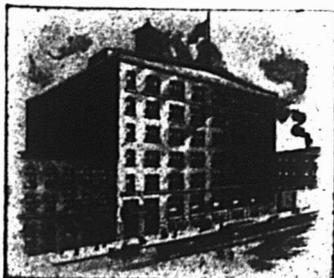
"Black Diamond", notre machine avec tête à bascule la plus populaire.



Machine à coudre Elredge, actionnée par la main ou par moteur électrique. Se transporte n'importe où.



La "Pioneer", la meilleure machine avec tête à bascule à prix modéré.



LEWIS BROS., LIMITED,
MONTREAL.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Becs de Lampe et de Fanal "CORRECT" (type à flamme en éventail)

De 25 p.c. à 50 p.c. plus de lumière que n'importe quel autre bec.

Donnez une commande d'essai à votre marchand de gros. Vous aimerez ces becs.



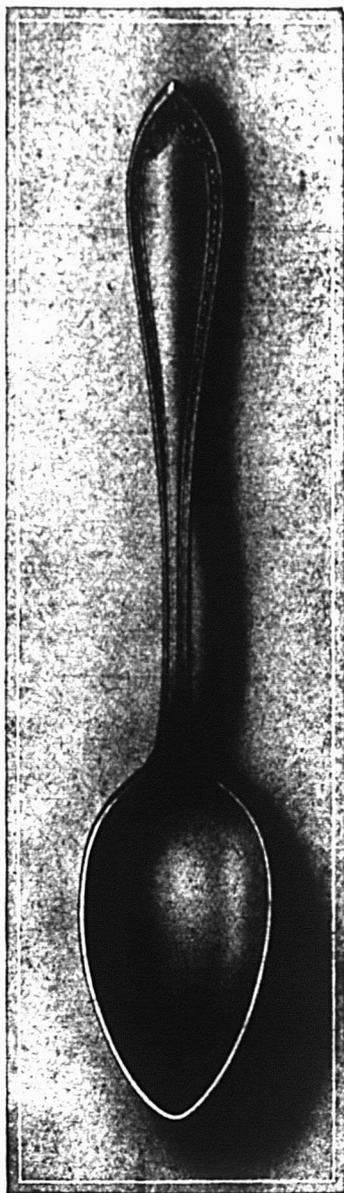
Nous fabriquons également les becs "QUEEN MARY" et "DOMINION".

THE SCHULTZ MFG. CO. LIMITED

HAMILTON, Canada

Donnez-nous le nom de votre marchand de gros et nous vous enverrons un échantillon.

Argenterie de période en COMMUNITY PLATE

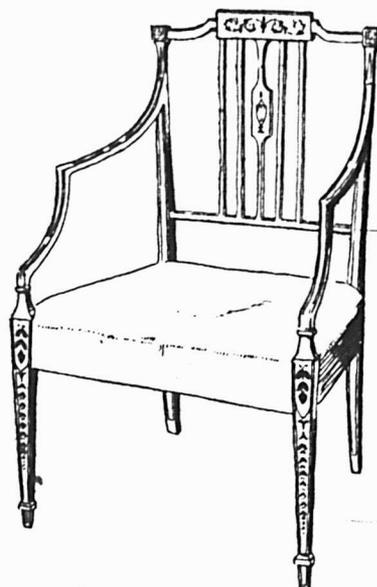


Le stock se renouvelle constamment

TOUTES les femmes aiment la belle argenterie. Ce désir est rarement aussi complètement satisfait qu'avec un service de COMMUNITY PLATE. Avec ses magnifiques dessins et sa qualité supérieure lui permettant de durer toute une vie, la table la plus élégamment mise se trouve réhaussée davantage par sa présence.

Pour le marchand qui vend l'Argenterie COMMUNITY cela veut dire des ventes continuelles. Souvent un seul article, un cadeau peut-être, créera chez la personne qui le possède le désir d'avoir d'autres articles du même modèle jusqu'à ce que son service soit complet. Etes-vous en mesure de répondre à cette demande et de vous assurer un renouvellement constant de stock avec une ligne profitable?

LE modèle Sheraton illustré ici, comme tous les modèles de l'ARGENTERIE COMMUNITY PLATE, est fini avec le placage d'argent le plus épais — chaque fourchette et chaque cuillère sont protégées aux endroits les plus exposés à l'usure par une double couche de placage d'argent pur Community.



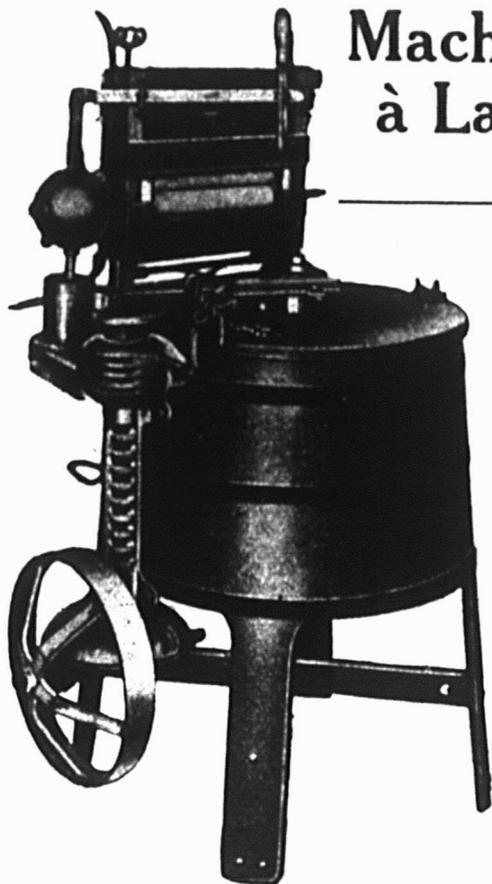
FAITE AU CANADA par la

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED
NIAGARA FALLS, ONT.

Manufacturiers aussi de la fameuse Argenterie Par Plate

Machines
à Laver

CONNOR



Ne Laissez Pas Passer Notre Offre

Chaque année voit une demande de plus en plus considérable pour les Machines à laver "Connor". Cela prouve la **véracité** de nos affirmations quant à la supériorité de leur construction et du service qui permet au marchand de faire des ventes rapidement et de jolis profits.

Les Machines à laver "Connor" sont sans contredit les plus modernes et les plus recommandables actuellement sur le marché. Votre clientèle ne tardera pas à s'en rendre compte — de plus, le nom "Connor" est favorablement connu partout. Nous voulons que vous nous écriviez, si vous n'êtes pas un vendeur "Connor". Notre proposition est très intéressante pour vous — et un grand nombre de marchands prennent leur part de cette demande sans cesse croissante. Ne différez pas — écrivez — immédiatement pendant que cette offre vous est faite! Une carte postale nous fera faire connaissance.

Les machines "Connor" sont faites pour marcher à l'électricité, à la gazoline, à l'eau ou à la main. Aussi essoreuses, planches à repasser et à pâtisserie, barattes, etc.

J. H. Connor & Son, Ltd. Ottawa, Ont.

Il se Vend à Vue!

Le Tranche-Aliments
"HOME 65"

—parce que vous pouvez facilement démontrer à vos clients que c'est l'article le plus utile qu'ils peuvent avoir dans leur cuisine.

Maxwell

Superbement
fini

Chapeau hermétique à l'eau

Fait au Canada

Une bonne ligne à mentionner en tout temps.

MAXWELLS LIMITED

St. Marys, Ontario

Vous connaissez le vieux proverbe:

"Le Temps est un Grand Maître"

et certes l'auteur de ce dicton dit juste, car la

PEINTURE RAMSAY'S

a, depuis 1842, acquis une réputation exceptionnelle dans la fabrication de peinture de qualité. Cette expérience de 77 années est à votre service.

Vous avez l'opportunité de faire des profits en vendant:—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement."

S'il n'y a pas d'agent Ramsay dans votre ville, écrivez-nous.

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Messieurs, voici la Nouvelle Filière à Vis de Reece

Je déclare que c'est un splendide outil pour l'outillage de votre atelier. Vous y gagneriez à prendre note des avantages énumérés ici et de les comparer avec ceux des filières dont vous vous servez actuellement.

Règlable

Cette filière offre tous les avantages d'un coin à vis solide sans un seul de ses inconvénients. Pour fileter plus petit, il suffit de serrer les écrous de réglage sur les deux côtés du collet. Pour fileter plus grand, desserrez ces écrous, dévissez le chapeau, poussez les coussinets et resserrez le chapeau.

Robuste

La partie du collet qui sert de guide est fondue solide à même le collet dont il fait partie. Les coussinets ne peuvent se desserrer pour entailler le filetage. Lisez ceci encore une fois, c'est un avantage important.

Adaptable

Vous qui vous servez de coins à fileter à la main, vous apprécierez ceci: les deux coussinets étant exactement semblables, ils peuvent être interchangeables dans le collet et l'on peut s'en servir sur un tour ou une autre machine. Vous savez ce que cet avantage offre?

Efficacité

Vos employés peuvent faire des filetages tout près d'un épaulement avec les coussinets de Reece et ils peuvent faire un filetage parfait en une seule opération. Il n'est pas nécessaire "de tourner et de détourner" l'outil.

À présent allez-vous faire ceci ?

Procurez-vous une filière chez votre marchand ou directement de nous, essayez-la en comparant son travail avec celui de n'importe quelle autre filière, et remarquez la plus grande efficacité obtenue avec la Filière de Reece.

Nous laisserons cet essai prouver nos affirmations. Par suite, dites-nous où envoyer la filière d'essai.

BUTTERFIELD & CO., INC.
CANADA

ROCK ISLAND, QUE.



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS

MONTREAL

TORONTO

MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

LONDON

WINNIPEG



SCIES ET OUTILS DISSTON

Vendez à un homme des scies et des outils qui lui donneront
entière satisfaction — et il se rappellera votre magasin com-
me l'endroit où il peut avoir un bon service et de bonnes va-
leurs — et il reviendra chez vous. Les vendeurs de Disstons
réalisent deux profits lorsqu'ils vendent une scie ou un ou-
til Disston — celui qu'ils font avec la clientèle et les ventes
répétées qu'ils obtiennent.

Et cela à cause de la qualité Disston — le résultat de 80 ans
de perfectionnement. Comme question de fait, la plus gran-
de partie de la machinerie servant à la fabrication des scies
aujourd'hui a été inventée et perfectionnée par Disston. Les
fameux aciers à scies et à outils Disston — avec lesquels
tous les outils et scies Disston sont faits — ont été perfec-
tionnés et faits entièrement à l'usine Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Ltd., Toronto, Canada

Succursale: VANCOUVER, C.A.



REG. U.S. PAT. OFF.

LA SCIE DONT LA PLUPART DES CHARPENTIERIS SE SERVENT



REG. U.S. PAT. OFF.

L'“IDEAL”

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.



“La Machine qui marche toute seule”

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'“Idéal” — moteur, cuve et autres parties — le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habileté, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co., LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier, - - - MONTREAL, P. Q.

ACIER

ANGLES
BARRES
CERCLES
FEUILLES
PLAQUES

Toutes les dimensions et épaisseurs.

A. C. Leslie & Co. Limited

560 rue St-Paul Ouest, Montréal.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

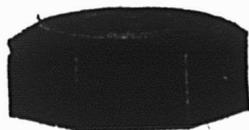
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

IL N'Y A PAS DE FOREUSES A TORSION



Ecrous et tarauds Morrow en acier, en fer et en cuivre; tous d'une qualité uniforme.

Demandez-les à votre fournisseur — Il vous donnera les MORROWS.

Usine à Ingersoll, Canada.

aussi bonnes que celles de Morrow.

Faites d'acier Sheffield (Ang.). Garanties sous tous rapports.

Les Limes Ingersoll sont faites d'acier fondu avec un trempage spécial.
"Elles taillent plus vite et durent plus longtemps."

En gros seulement de
F. BACON & CO., Agents,
Montréal, Qué.



LE DIABLE BLEU

(BLUE DEVIL)

Le meilleur vélocipède pour enfants. Tricycle perfectionné. Construction parfaite. Cadre à ressorts émaillé en beau bleu. Selle élastique en cuir. Roues étamées. Guidon ajustable.

Adressez-vous à

The Gendron Manufacturing Company, Limited

Rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

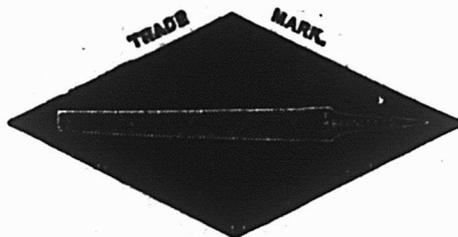
FONDEE EN 1863

Douze Médailles de

Récompense aux

Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Augmentez vos Ventes en tenant la ligne MAPLE LEAF



Le Poêle MONARCH MAPLE LEAF

Joli modèle uni, réchaud exceptionnellement spacieux, corps en tôle d'acier épaisse polie, avec intérieur épais en amiante, barre tubulaire pour linges, foyer amélioré le plus nouveau avec intérieur en fonte épaisse et les fameuses grilles Duplex pour le charbon ou le bois. Fait aussi avec un foyer spécial pour le bois. Bout à extension profonde pour le bois. Brûle du bois de 27½", fourneau de 20" x 20" x 14", en acier épais, le dessus est fait d'une double épaisseur d'acier avec de l'amiante à l'intérieur. Thermomètre pour le fourneau, dessus avec plaque à clef, section d'avant munie d'un support à rôtir.

Un poêle exceptionnellement facile à vendre. Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos prix.

Manufacturé par

THE BEACH FOUNDRY COMPANY LIMITED

OTTAWA

CANADA

Distributeurs pour l'Ouest: THE CANADIAN SUPPLY COMPANY, LIMITED, SASKATOON, SASK.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Fournaises à Air Chaud

Plus que jamais auparavant dans l'histoire du chauffage des maisons, ce problème est sérieusement étudié par le propriétaire et par le locataire. De sorte qu'il est absolument nécessaire que l'entrepreneur qui installe le système de chauffage connaisse parfaitement ce sujet pour préparer intelligemment des estimés, un plan et voir à l'installation des système à air chaud.

Le chauffage à air chaud, lorsqu'il est intelligemment et bien posé, est reconnu par les meilleures autorités comme le système de chauffage le plus hygiénique, le plus pratique et le plus économique.

Nos experts en fait de chauffage, qui consacrent tout leur temps à cette industrie, sont des hommes qui se font gloire de suivre la marche du progrès dans la pose des chauffages à air chaud, et leurs services vous sont offerts gratis chaque fois que vous avez besoin de leurs conseils.

Si vous tenez à garder votre renom comme bon poseur de chauffage à air chaud, voici quelques points vitaux à considérer: toujours recommander la pose des appareils d'un manufacturier en renom dont la garantie accompagne toujours la vôtre; faire l'installation suivant les méthodes les plus modernes, en employant des matériaux de première classe et à un prix vous permettant de faire faire le travail par les meilleurs ouvriers, car alors votre client recevra la pleine valeur de l'argent qu'il dépensera, et vous réaliserez non-seulement un profit qui vous permettra de vivre, mais vous aurez la réputation de faire un travail recommandable et satisfaisant, ce qui ne manquera pas d'ajouter énormément au SUCCES de votre commerce.

THE McCLARY MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, MONTREAL

Lequel Entendez-Vous—

Le Frein ou l'Accélérateur ?

Le frein veut dire des ventes pour vous---l'accélérateur
des ventes pour un autre.

Lorsque vous entendez le son d'un frein en avant de votre magasin, il provient tout probablement d'un automobiliste qui arrête pour avoir une bonne huile de graissage.

Il a vu votre enseigne rouge de la Gargouille et il sait qu'à votre magasin il peut avoir la variété de Mobiloils la mieux appropriée à son moteur.

Mais supposons que vous entendez l'accélérateur. Cela veut dire que l'automobiliste a modéré, qu'il a examiné la façade de votre magasin et qu'il n'y a pas vu un étalage de vitrine de Mobiloils Gargoyle ni même le disque portant la Gargouille rouge, et qu'il a continué sa marche vers un autre magasin où il peut avoir le lubrifiant qu'il sait correct.

Le malheur, c'est que parfois vous pouvez avoir sur vos tablettes la variété de Mobiloils Gargoyle qu'il désire, mais que vous n'en avez donné aucune indication sur la devanture de votre magasin.

Avez-vous les moyens de laisser passer à votre nez des profits que vous pourriez si facilement avoir?

Est-ce que le son du frein n'est pas plus agréable à votre oreille que le ronflement de l'accélérateur?

Faites arrêter les automobilistes à votre magasin en posant le disque de la Gargouille rouge et en mettant en étalage la ligne complète des Mobiloils Gargoyle dans votre vitrine. Et ne courez pas le risque de perdre des ventes après que l'automobiliste aura constaté qu'il vous manque une des variétés de ces huiles.

DES MILLIERS

de marchands de quincaillerie font de bons profits en poussant la vente des Mobiloils Gargoyle.



Mobiloils

Une variété pour chaque type de moteur

Les quatre variétés de Mobiloils Gargoyle, pour le graissage des moteurs, purifiées pour éliminer le carbone, sont:

Mobiloil Gargoyle "A" Mobiloil Gargoyle "E"

Mobiloil Gargoyle "B" Mobiloil Gargoyle Arctic

ECRIVEZ

Pour avoir les prix et une plaquette décrivant la ligne complète des Mobiloils Gargoyle.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	\$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon, Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

*Si vous éprouvez quelque embarras
dans vos achats*

CONSULTEZ

les annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende trimestriel No 63

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2%) étant au taux de HUIT POUR CENT (8%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1919; de plus, un dividende-intérêt au taux de HUIT pour cent (8%) l'an sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital a été également déclaré pour le temps couru au 30 septembre 1919. Le tout sera payable au bureau-chef de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour d'octobre 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 septembre prochain.

PAR ORDRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,

Le Vice-président et directeur général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 28 août 1919.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé	\$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,800,000
Total de l'actif au-delà de	56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LES GRANDS PROBLEMES ECONOMIQUES

Répercussions de la dépréciation du franc. — Importance de la question des changes. — Première relation de cause à effet.

La dépréciation du franc pose un problème dont l'exceptionnelle gravité ne saurait échapper au monde du commerce et de la banque. L'étude de ses données s'impose à ceux qu'intéresse le développement de nos relations commerciales avec la France, dont il constitue la base.

La dépréciation du franc permet d'exprimer en deux chiffres précis et froids, l'appauvrissement de la France, le degré d'épuisement où elle est parvenue, la diminution de sa vitalité économique au sortir de la guerre. De dix neuf cents et une fraction avant la guerre, la valeur du franc est tombée à douze environ. C'est dire qu'indépendamment de ses pertes en hommes et en matériel et de sa dette extérieure qui atteint trente milliards, la fortune de la France subit à l'étranger une diminution de quarante pour cent. Telles sont les données du problème qui nous montrent la France riche de gloire, mais pauvre d'or, démunie des choses indispensables à son relèvement économique.

Mais si elle est appauvrie elle n'est pas ruinée, si sa dette extérieure a grossi, elle n'est pas insolvable et si sa vitalité économique est diminuée, elle n'est pas épuisée. Nous devons prendre pour acquis que la France possède encore des richesses dont le total défie le mathématicien, que son sol est toujours le plus riche du monde et que la guerre n'a en rien diminué les admirables qualités de ses enfants. Nous reportant au passé nous devons constater que toute guerre a été suivie d'une formidable période d'expansion économique du pays vainqueur et que vraisemblablement la France va entrer dans une période d'activité dont le monde n'a peut être pas vu la pareille.

Nous nous trouvons en présence d'un pays momentanément appauvri, d'un client de tout premier ordre, un peu gêné pour payer comptant, qui ne demande qu'à acheter à notre prix, précisément ce que nous avons à vendre. Convient-il de lui fermer notre porte et de lui faire montre de telles exigences qu'il se voit forcé de chercher ailleurs ce dont il a besoin? Et tout d'abord à l'issue de cette guerre, pendant laquelle notre industrie métallurgique a grandi sans cesse, sommes-nous en mesure de refuser de vendre au client qui se présente?

Pouvons-nous courir sans danger le risque d'un arrêt de nos usines, de nous exposer au chômage à l'heure où le prolétariat est inquiet, où le peuple gronde en présence de la vie chère?

Ces questions nous sommes allés tour à tour les poser à M. Ponsot, consul général de France, au lieutenant de Clerval, son attaché commercial, à M. Beaubien, celui de nos agents de change qui avec M. Branchaud son associé, est au fait des choses financières de France, à M. Beaudry-Leeman, l'administrateur général de la Banque d'Hochelaga, dont la formation intellectuelle est toute française et qui applique à notre grande banque canadienne, quelques-unes des méthodes qui ont permis aux maisons de banque de France de compter parmi les plus grandes et les plus puissantes du monde. Mais de par tradition les diplomates ne prononcent jamais de paroles en l'air: ce sont gens qui tournent sept fois dans la bouche la langue avant de parler. Quant aux banquiers ils sont discrets et n'entrent pas volontiers dans les précisions sur lesquelles pourtant portent leur métier.

Des restrictions des uns, de la discrétion des autres, des aperçus excessivement intéressants du problème des changes se dégagent, des perspectives inattendues s'ouvrent sur notre vie commerciale de demain. La question politique même se pose, la responsabilité directe du gouvernement s'engage puisqu'il s'agit de savoir si en refusant de tenir compte de la perte au change l'administration canadienne des douanes ne commet pas au préjudice de nos importateurs, une injustice, ne se rend pas coupable d'une illégalité manifeste. Enfin il faut savoir si l'admission à la cote des valeurs françaises, dont notre portefeuille contient des millions, ne s'impose pas dès aujourd'hui en Bourse; s'il n'existe pas une première relation de cause à effet entre la fermeture de notre marché aux vins et aux liqueurs fines françaises et la diminution de nos exportations en France qui pour le seul mois d'août s'est traduite par un manque à vendre de soixante-dix millions de dollars.

Les questions posées dans cet article qui déjà dépasse son cadre, recevront, chacune à son tour, la réponse exacte et précise qu'elle comporte.

PAIEMENT DE RECLAMATIONS POUR ACCIDENTS

Au cours de l'année 1918, les compagnies d'assurances contre les accidents au Canada ont payé en réclamations pour accidents la somme de \$725,-815, nous dit un rapport publié sous la direction du surintendant des assurances par le ministère des Finances.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

**Manufacturiers,
Entrepreneurs, Commerçants**

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable
Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

\$5,000

de
protection pour votre maison
+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

**NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

**CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY**

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVER-

NEMENT \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président
et directeur gérant; Lewis
Laings, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.-
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

L. - R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIEGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**BRITISH
COLONIAL**

**FIRE INSURANCE
COMPANY**

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

L'ASSURANCE-VIE

Les affaires des compagnies d'assurance-vie augmentent d'une manière remarquable.

Le rapport publié par l'Insurance Press sur les opérations des Compagnies d'assurance-vie, tant aux Etats-Unis qu'au Canada, fait voir que les réclamations mortuaires, dotations échues et annuités payées en 1918 se sont élevées au montant de \$660,057,000; les paiements en dividendes aux porteurs de polices ont été de \$263,025,000 et ceux effectués en règlement de réclamations pour risque de guerre se sont chiffrés par \$192,710,000; ce qui fait un grand total de \$1,115,810,000.

Les montants d'assurances payés dans les villes canadiennes se présentent comme suit: Montréal, Qué., \$2,455,000; Toronto, Ont., \$1,104,000; Winnipeg, \$541,000; Vancouver, \$243,000.

Parmi les Canadiens qui figuraient pour les sommes les plus considérables se trouvaient: N. Bruce MacKevie, New-York, \$366,526; W. J. Poupore, Montréal, \$258,549; William Parker, Ottawa, \$52,000.

L'on estime que l'épidémie d'influenza a occasionné aux compagnies d'assurance-vie un déboursé de \$100,000,000 et que le Bureau des assurances contre le risque de guerre du gouvernement aura à payer le montant de \$150,000,000 par suite de décès causés par l'influenza. Les Compagnies cana-

diennes et britanniques auront pour le même objet à verser le montant de \$9,803,000.

L'année dernière les revenus en primes d'assurances ont rapporté aux compagnies plus d'un milliard. Durant les six premiers mois de cette année 64 compagnies ont obtenu de nouvelles polices d'assurance pour un montant de \$1,800,000,000, contre \$950,000,000 pour la période correspondante de 1918.

DANGERS DES REBUTS

"Un tas de rebuts en feu et 1500 personnes sont privées de leurs foyers; les dommages sont de \$500,000". C'est ainsi qu'une annonce de journal décrit un désastreux incendie, qui n'aurait jamais dû éclater.

On constate d'une extrémité à l'autre du Canada cette sorte de négligence qui cause de telles conflagrations. Il suffit pour cela d'une allumette, d'un bout de cigarette ou de cigare non éteint, ou d'une étincelle échappée d'une cheminée.

Ceux qui sont chargés de la sécurité du public ne se rendent pas toujours compte des dangers qui menacent nos cités et nos villes. A toute minute du jour ou de la nuit, les tas de rebuts, abandonnés dans les cours ou les terrains vagues, peuvent engendrer des feux qui dévorent nos demeures, nos ateliers et parfois la vie de nos enfants.

Est-ce trop demander aux citoyens que d'empêcher à l'avenir l'entassement de rebuts, composés de boîtes d'emballage, de papier déchet, de chiffons, etc.?

Assurance contre l'incendie au Canada en 1918

Le tableau suivant, extrait du rapport du surintendant des assurances, département des Finances, fait voir le mouvement d'affaires dans l'assurance contre l'incendie en 1918:

Transaction effectués par	Montant d'assurance enregistré.	Montant en vigueur le 31 décembre 1918.	Primes reçues.	Pertes payées.
1. Compagnie fédérales	4,570,798,251	4,585,923,617	35,783,283	19,285,715
2. Compagnies provinciales				
a. Compagnies provinciales dans les limites de la province où elles sont incorporées	842,239,566	898,531,200	3,433,331	1,910,429
b. Compagnies provinciales dans d'autres provinces que celles où elles sont incorporées	32,663,304	78,561,467	257,456	134,14
c. Compagnies anglaises et étrangères	594,252	635,055	7,552	8,150
Total pour les compagnies provinciales	375,487,122	907,727,722	3,608,289	2,052,441
Grands totaux	4,946,285,373	5,493,651,339	30,431,622	21,338,156

Services Gratuits pour nos abonnés

En vous abonnant pour un an au "Prix Courant", vous aurez droit aux importants services suivants:

PUBLICITE ET ORGANISATION.

Ce service vous fera réaliser des bénéfices supplémentaires ou économiser des frais généraux. Il vous donnera six consultations gratuites dans l'année selon vos besoins.

PETITES ANNONCES

Si vous recherchez du personnel, une marchandise ou un objet quelconque; si vous désirez vendre quelque chose, confiez votre désir aux Petites Annonces du "Prix Courant" et vous aurez des résultats. Vous pouvez utiliser gratuitement 10 lignes par an.

DOCUMENTATION GENERALE

Vous recherchez certainement en détail dans les livres, la documentation qui est résumée dans le "Prix Courant". Notre service de librairie vous procure sans frais, ce dont vous avez besoin.

CONSULTATIONS JURIDIQUES

Pour toutes consultations en matière légale, notre conseiller juridique vous fera des conditions particulièrement réduites.

RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Nous sommes en mesure de vous indiquer, sans frais, les Fournisseurs pouvant livrer, et vous procurer les marchandises qui vous font défaut.

PLACEMENTS DE CAPITAUX

Nous invitons nos lecteurs à nous consulter chaque fois qu'ils seront sollicités de souscrire dans des compagnies, et nous leur donnerons les informations qui pourront leur être utiles; nous pourrons ainsi leur éviter des pertes fréquentes occasionnées par le trop de confiance accordé à certains agents financiers n'ayant pour but que d'exploiter le public.

EN LISANT LE "PRIX COURANT", EN UTILISANT NOS SERVICES GRATUITS, VOUS RETIREREZ DES PROFITS QUI VOUS REMBOURSERONT PLUSIEURS FOIS LE MONTANT DE VOTRE ABONNEMENT.



LE ZIMMERKNIT EST EN DEMANDE

Vos clients apprécient la valeur de la marque de fabrique Zimmerknit qui garantit chaque vêtement.

Notre nouvelle fabrique et notre outillage nouveau sont la preuve de l'augmentation de nos ventes durant les derniers mois et, bien que la capacité de notre manufacture ait été augmentée de plusieurs fois nous vous conseillons quand même de donner votre commande de bonne heure pour l'automne et l'hiver.

Les lignes Zimmerknit offrent un choix très complet de sous-vêtements, bas et autres articles tricotés pour hommes, femmes et enfants.



MARQUE DE FABRIQUE
Zimmerman-Reliance Ltd
HAMILTON, CANADA.

A. B. COUCH, seul agent vendeur pour le Canada

MONTREAL
43 rue St-Sacrement

TORONTO
63 Wellington St. West

WINNIPEG
Hammond Bldg.

VANCOUVER
Mercantile Bldg.

LES STEELCLAD GALATEAS

Supportent les épreuves de la lessive

Pour Robes élégantes, Blouses, Middies, Tabliers et Costumes de Jeux. Se distinguent par leur solidité et leur durabilité. Concours garantis indélébiles.

THE DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

