

J. B. Vaston
5 Beaver Hall Square

PRIX COURANT



Fondé en 1857

MONTREAL, vendredi 29 septembre 1916

Vol. XXIX—No 40



Voici le temps de mettre en évidence les articles pour la chasse

Octobre, la saison de la chasse, est presque arrivé. On nettoie les fusils et l'on prépare les provisions pour l'incursion dans les lieux que fréquentent le cerf et l'original.

Parmi ces provisions quelle est celle qui ferait plus plaisir au chasseur qu'une tasse de délicieux café ou cacao chaud après une dure journée de marche? Le Café et le Cacao Reindeer sont non seulement d'un transport facile, mais peuvent être préparés en un instant par la simple addition d'eau bouillante. Pas d'ennuis, pas d'inconvénients. Juste ce que le chasseur appréciera.

La saison de chasse pourra vous procurer un bon bénéfice si vous mettez en évidence les articles Reindeer. Faites-en un étalage maintenant. Les ventes sont certaines.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL



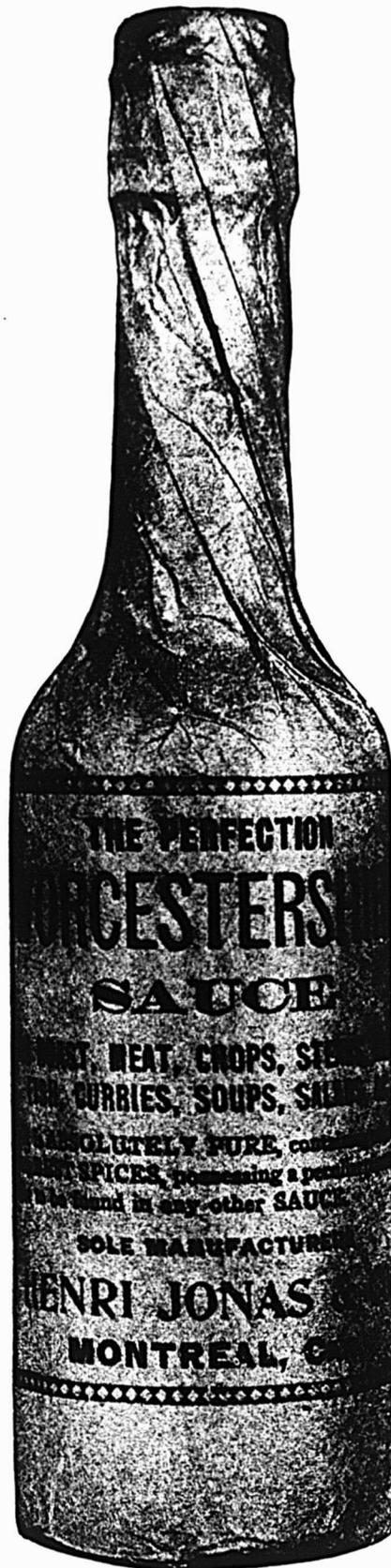
La Sauce **Worcestershire "Perfection"**

*Pour les Rôtis
Pour le Bifteck
Pour le Poisson
Pour la Salade
Etc.*

*Pour les Côtelettes
Pour le Gibier
Pour la Soupe
Pour le Ragoût
Etc.*

Elle est d'une
Pureté Absolue
et ne contient que
*ce qu'il y a de
meilleur en fait
d'épices.*

Elle possède un
piquant particulier
que l'on ne peut trou-
ver dans aucune autre
sauce.



Il n'y a
Rien de Meilleur
pour donner aux vian-
des, au poisson, à la
salade, à la soupe, au
curry, etc., un ton rele-
vé qui
aiguise l'appétit.

La Sauce Worcestershire "Perfection" est fabriquée exclusivement par

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Parlez de Fèves à vos Clients---

Il y a là de l'argent à gagner pour vous---

Les Fèves blanches coûtent au consommateur près de 12c la lb., crues. Faites-les tremper toute la nuit---égoutter---bouillir légèrement---ajoutez du lard --- du sucre---du poivre---du sel--de la mélasse; placez le tout dans un pot au four et faites cuire pendant quatre heures ---vous aurez des fèves au lard cuites au four.

Vendez à vos Clients une Boîte de Fèves de la Aylmer Canning Co. et le procédé de préparation se réduira à "Chauffer la boîte pendant quelques minutes et à servir Chaud". "Chaque fève est à point".

Vous ferez une vente—vous ferez plaisir à un client—et vous pousserez des produits manufacturés au Canada.

Ecrivez pour prix, conditions, etc.



*Natures ou avec Sauce
Tomate ou Poivrade*

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65
"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Jacoe Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pqts.

3 lbs. 1.90
Pqts. de 6 lbs. 3.70
Superb, pqts de 3 lbs. 1.70
Pqts de 6 lbs. 3.30
Crescent, pqts de 3 lbs. 1.80
Pqts. de 6 lbs. 3.50
Buckwheat, pqts de 3 lbs. 1.90
Pqts. le 6 lbs. 3.70
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. 1.90
Pqts. de 6 lbs. 3.70

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état.

Conditions: net au comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33
½ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.33
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent ——— 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40
½ lb.

c-s 30 lbs., la livre. 0.40
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
½

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent ——— 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
½

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.40
Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

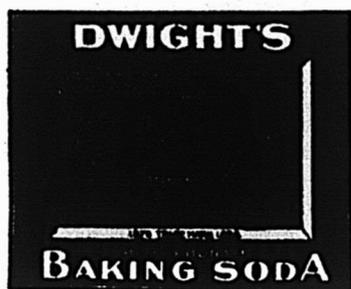
Empaqueté comme suit:

Caisses de 36 paquets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
120 ——— ½ lb. 3.40
30 ——— 1 lb. et
60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé. . . ½s. \$2.00
. . . 1s. 3.50
. . . 2s. 7.50
. . . 6s. 25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 3229.

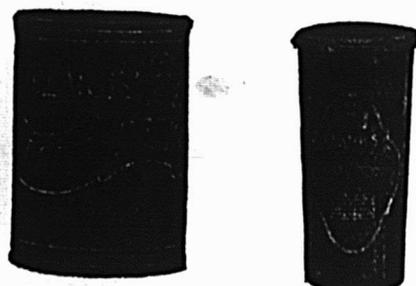
Corned Beef Compressé.....	14s.	60.00
Roast	½s.	2.00
.....	1s.	3.50
.....	2s.	7.50
.....	6s.	25.00
Boeuf bouilli	1s.	3.50
.....	2s.	7.50



Boeuf bouilli	6s.	25.00
Veau en gelée	½s.	2.00
.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.70
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.85		
do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz.	la douz.	1.40
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.75
à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.40		
au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.15
Tomates, la douzaine....		1.15
Sans sauce la douzaine		1.15
Pieds de cochons sans os....	1s.	2.75
.....	2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.85
de fer-blanc	1s.	2.80
....., pots en verre	½s.	1.50

....., pots en verre



....., pots en verre	1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.50
Jambon et pâté de veau....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	0.50
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
..... de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.50
Langues	½s.	
.....	1s.	
..... de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.50
.....	1s.	6.25
.....	1½	9.50
..... 2s.		13.00
..... en pots de verre . 1s.		

..... de boeuf, pots de verre

..... size 1½		
.....	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.00
.....	2s.	3.25
.....	3s.	4.55
.....	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.	5s.	8.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.		0.12
En cuves, 50 lbs.		0.12
Sous verre		2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
..... 56 " 16 — 2.....	2.40

BEURRE DE PEANUT

Bourre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
..... 24 " — ½ — 2	1.40
..... 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.....	\$0.17
..... 10 —.....	0.18½
..... 5 —.....	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.70
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.85



LA POPULARITÉ DE GOLD DUST

signifie des ventes faciles pour vous

Une énorme demande de Gold Dust a été créée par le fait que celui-ci est un produit méritoire qui réduit à son minimum le travail du ménage et parce que toute personne qui s'en sert en active la vente en en faisant l'éloge.

Vous avez des commandes quotidiennes de Gold Dust parce que celui-ci est employé constamment dans la maison.

La publicité de Gold Dust est régulière, constante, toute l'année et vous vaut de nouveaux clients.

La popularité de Gold Dust signifie augmentation de ventes et de bénéfices pour vous si vous mettez ce produit en évidence dans votre magasin. En avez-vous un ample approvisionnement en mains?

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

La Semaine d'un Million de Ventes

La Pousée Annuelle EVEREADY

7 au 14 Octobre

Plus grande et meilleure
que jamais.

\$4,000 de prix pour les étalages de vitrine de commerçants.

Prenez-y part! Prenez-y part! TOUS les commerçants sont invités!

Un événement international—CINQUANTE MILLE COMMERCANTS du Canada et des Etats-Unis vont prendre part à la GRANDE POUSSEE EVEREADY cette année.

\$4,000 de prix en argent pour les étalages de vitrine des commerçants.

\$1,000 de prix en argent pour les vendeurs des magasins.

\$3,000 pour un nom meilleur que "Flashlight" (concours pour tous)

Annonces EVEREADY dans une vingtaine de revues et d'autres publications nationales.

Matériaux des plus attrayants pour étalages de vitrine afin de vous aider à gagner des prix.

Serez-vous l'un des CINQUANTE MILLE
CONCURRENTS ACTIFS ET EVEILLES?

Ecrivez en toute hâte. Nous VOUS attendons.

Remplissez le coupon ci-contre et mettez-le tout de suite à la poste.

Canadian National Carbon Co., Limited
Toronto (Ontario)

Veillez envoyer immédiatement des détails au sujet de la
SEMAINE DE LA GRANDE POUSSEE. (48)

Nom.....

Adresse.....

Le Catsup aux Tomates de CLARK

LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA



Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
D 436. MONTRE L

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.
de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au
Lait condensé (sucré)	Détaillant
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.70
Mayflower, 48 boîtes..	6.00
Clover (4 doz. par cse.)	5.50
Lait évaporé (non sucré)	
Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) ..	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60
Gall,	
(½ douz. par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre) (2 doz. par cse large)	4.30
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) ..	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.30
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.	



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
 "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes .. 6.15
Purity" .. 6.00



	Lait condensé,
	La cse
Eagle,	
48 boîtes ..	6.95
Marque Gold Seal	
Purity, 48 btes	6.00
Challenge	
48 boîtes ..	5.50
Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. . .	4.60
"Tail"	4.70
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	4.10
"Petite/Boîte"	
4 doz., chaque	3.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs.	0.67¼

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06¼
White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.07
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)	0.07

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780.

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

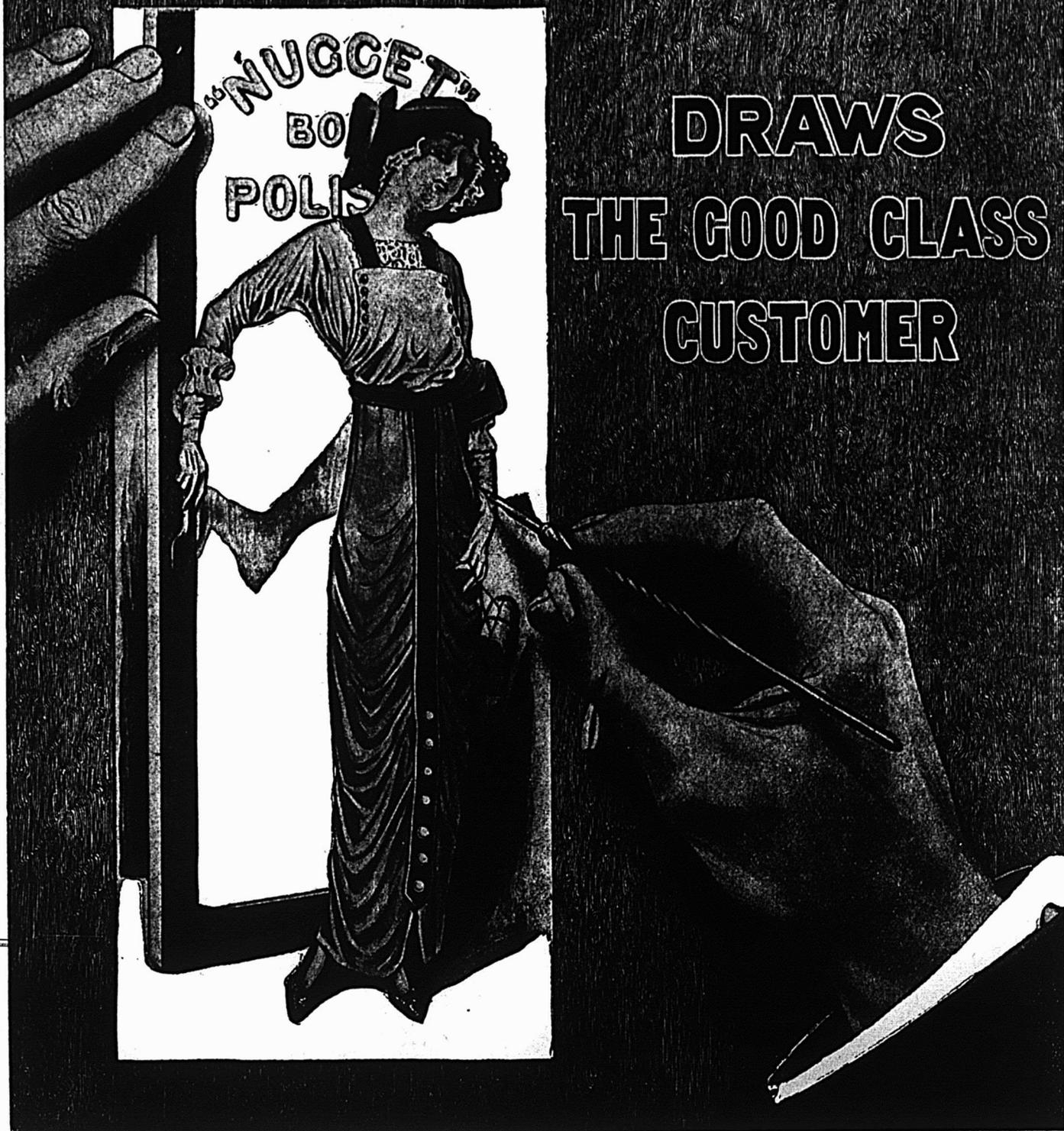
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.07
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) ..	0.08
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs.	0.08¼
en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07¼
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo . . .	0.07¼
Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12¼
Celluloid ..	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.08
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) ..	0.06¼
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caiss

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. . .	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.40
10 lbs., ¼ doz., en caisse. . .	3.30
de 20 lbs., ¼ doz., en caisse . . .	3.25
Barils, 700 lbs.	0.04¼

"NUGGET"



**DRAWS
THE GOOD CLASS
CUSTOMER**

R. E. BOYD & CO., 15 rue Sainte-Thérèse, MONTREAL
AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

THE NUGGET POLISH CO., LIMITED, - TORONTO

Demi-baril 350 livres	0.04½
Quart de baril, 175 livres.....	0.04½
Seaux, 25 livres chaque.....	1.60
— 38½	2.25
— 65	3.500

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse	3.50
— 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.90
— 10 lbs., ½ doz. par cse	3.80
— 20 lbs., ¼ doz. par cse	3.75

Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sous ceux d'Ontario
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront
de 2½c par douzaine. Par doz. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.....	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s.....	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s.....	0.92½	0.95
— 3s	1.30	1.32½
— gals.	3.75	3.77½
— Red Kidney 2s ...	0.97½	1.00
— Rouges ou Val-		
tine (vertes) 2s.....	0.92½	0.95
— Refugee (vertes) 3s.....	1.30	1.32½
— Midget, Au-		
to 2s	0.00	1.25
— gals. 3.75		3.77½
— Lima, 2s	1.20	1.22½
— en tranches		
rouge sang, Simcoe 2s..	0.97½	1.00
— entières, rouge		
sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
— sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
— en tranches,		
rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32½	1.35
ge sang, Simcoe 3s.....	1.37½	1.40
— ge sang, Rosebud, 3s.....	0.00	1.45
Pois extra fins, trlés, qua-		
lité, 1, 2s	1.52½	1.55
— Sweet Wrinkle, qua-		
lité, 2, 2s.....	1.02½	1.05
— Early June, qualité		
3s. 2s	0.97½	1.00
— Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2 gals.	4.30	4.32½
— Early June, qualité		
3, gals.	4.15	4.17½
— Standard, qualité 4,		
gals	4.05	4.07½
Epinars, table, 2s.....	1.12½	1.15
— 3s	1.47½	1.50
— gals.	4.52½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in		
case	per case	2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni Bertrand".....	12½c
Vermicelle —	12½c
Spaghetti —	12½c
Alphabets —	12½c
Nouilles —	12½c
Coquilles —	12½c
Petites Pâtes —	etc... 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67

3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.59
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — — —	2.34
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — — —	1.83
8 oz. — — —	3.17
16 oz. — — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
— au gallon de \$7.00 à 25.00	

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 — —	7.50
Medium 2 — —	10.80
Large 2 — —	12.00
Tumblers 2 — —	10.80
Muggs 2 — —	13.20
Nugget 2 — —	13.20
Athenian 2 — —	13.20
Gold Band Tu 2 — —	13.80
No. 64 Jars 1 — —	18.00
No. 65 — 1 — —	21.00
No. 66 — 1 — —	24.00
No. 67 — 1 — —	13.20
No. 68 — 1 — —	15.00
No. 69 — 1 — —	24.00
Molasses Jugs 1 — —	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 — —	36.00
Jarres, ½ gal ½ — —	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.	
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.	

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Légumes Importés

Eau de Vichy

Admirable	50 Btles.	6.50 c-s
Neptune	50 "	8.50 "
Sans Rivale	50 "	9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—	
c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège	
ou couronne)	
— 6 doz., ¼ btl.doz.	1.12½
Club Soda Trayder's—	
— doz., Splits, ¼ btles — doz.	1.05
— 6 doz., chop.doz.	1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
— Brl. 8 doz.	16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10	
doz.	15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles	3.20
— 8 doz. ½ Btles....	2.00

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...	
— c/s 4 doz. ½ Btles.	2.15
— c/s 10 doz. ¼ Btles.	1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs.	37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs.	34

De succès en succès—chaque année
LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

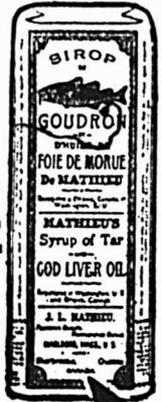
**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
 OF CANADA, Limited**

CIGARETTES	Lo 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis ..	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00

**SIROP
 DE GOUDRON ET
 D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
 Mathieu
 CASSE LA TOUX**



Gros flacons,—En vente partout.
 CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
 Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Players Navy Cut 8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 11.50

Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et médium ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Calre, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie ..	19.50

Quand on tient compte de la qualité

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

Est le sucre qui satisfait tout le monde

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST
CONTAINS NO ALUMINUM

GILLETT'S CREAM TARTAR
Full Weight
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

GILLETT'S LYE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

ROYAL YEAST CAKES
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

E. W. GILLETT & COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

LA MARQUE BRUNSWICK
poussera vos ventes d'aliments marins en conserves

Vous savez d'ailleurs par expérience que la somme d'affaires que vous faites dans toute ligne particulière dépend entièrement de la qualité des marchandises. C'est la première raison pour laquelle il va de votre intérêt de vendre la populaire

**Marque d'Aliments Marins
BRUNSWICK**

Ces aliments marins sains et délicieux font appel irrésistiblement aux palais les plus difficiles. Le soin extrême apporté au choix, à la préparation et à la mise en boîte des produits Brunswick sont une garantie positive de ventes renouvelées et de clients satisfaits.

Essayez les mérites de vente de ces produits alimentaires marins du Canada. Ecrivez-nous pour avoir un approvisionnement d'essai, aujourd'hui même, et notez le résultat d'un étalage de vitrine.

Voici la liste de la Marque Brunswick :

$\frac{1}{2}$ SARDINES A L'HUILE,	FINNAN HADDIES,
KIPPERED HERRING,	boîtes ovales et rondes),
HARENGS SAUCE TOMATE,	CLAMS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }
{ Union Postale, fra. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
{ Le Journal des marchands détaillants
{ Liqueurs et Tabacs
{ Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 29 septembre 1916

Vol. XXIX—No 40

Le Détaillant et le Coût de la Vie--Fausse Impression du Public

La cherté de la vie est la question à l'ordre du jour; on en parle dans les sphères gouvernementales, on en discute dans les cercles commerciaux et industriels, on s'en plaint parmi le public en général qui, en sa qualité de consommateur ne manque pas de dire hautement son mécontentement et de faire peser la responsabilité de cet état de choses sur le marchand-détaillant qui est son fournisseur direct.

Que le coût de la vie soit devenu extrêmement élevé, cela ne saurait être discuté; c'est un fait établi par les chiffres et que les statistiques comparatives nous soulignent d'une façon tout à fait évidente. Mais de là à en tenir responsable de marchand-détaillant, il y a une marge que l'opinion publique a eu trop vite fait de franchir, emportée par sa douloureuse expérience des prix sans cesse croissants et par son désir de mettre le doigt sur la plaie dont souffre la population canadienne et à laquelle il se fait temps de porter remède.

Au demeurant, on ne saurait se montrer surpris de cette tendance à incriminer le commerçant, car à première vue celui-ci semble en effet, devoir porter la responsabilité de la situation anormale qui pèse sur nous, du fait de son contact journalier avec le consommateur qui est la grande victime de la montée disproportionnée des prix des articles de première nécessité. Le public qui est très prompt dans ses jugements s'est fait à peu près ce raisonnement: "Tous les articles de consommation sont devenus hors de prix, les produits qui semblent les plus abondants au Canada sont à des taux inabordables, or comme j'achète ces produits à mon marchand habituel, c'est lui qui doit les grever d'un profit illégitime et abuser d'une situation troublée par les événements de la guerre, pour grossir son patrimoine à nos dépens."

Cette argumentation a l'extrême défaut d'être on ne peut plus superficielle et d'être basée sur une déduction absolument fantaisiste et incompatible avec les principes commerciaux les plus élémentaires.

Il est un fait non moins probant que celui de la cherté de la vie, c'est qu'à l'heure présente, le marchand-détaillant a beaucoup plus de difficultés qu'autrefois à faire face à ses obligations et qu'il gagne beaucoup moins d'argent qu'il y a quelques années. Cette constatation établie par la statistique que plus de 30 p.c. des marchands se voient dans l'obligation de fermer leurs portes faute de pouvoir faire, aux prix actuels du détail, des profits suffisants pour subsister et payer leurs frais, démontre amplement que si le coût de la vie a pris une ampleur démesurée, le marchand-détaillant n'en est aucunement responsable.

Si le distributeur était le véritable auteur responsable de cette anomalie ses profits s'en trouveraient proportionnellement grossis et nous n'aurions pas à enregistrer journellement et les plaintes des commerçants et les faillites qui en sont la déplorable conclusion.

Il ne faut pas perdre de vue que le sort du marchand est intimement lié à celui du consommateur. C'est de la prospérité de ce dernier que dépend son succès, il ne saurait donc impunément lui imposer le joug d'une cherté inavouable qui n'aurait pour cause que le désir du lucre et l'appât du gain. Que certains spéculateurs, en des régions lointaines et encore presque inexplorées aient, en un temps, profité exagérément de leur situation particulière d'isolement pour pressurer les clients forcés de passer par leur intermédiaire, on ne saurait le nier, mais telles ne sont pas les conditions qui nous régissent actuellement. La concurrence, cette grande régulatrice des prix, est là pour

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

mettre un frein aux appétits trop gloutons et rien ne force le public à patroner un marchand dont les prix sont supérieurs à celui du voisin. L'intérêt du détaillant est de satisfaire sa clientèle; hors de cela, il ne peut prétendre au succès. Si donc il se voit forcé de maintenir ses prix en dépit des réclamations journalières, c'est qu'ils sont calculés au plus juste et qu'il se trouve dans l'impossibilité absolue de faire la moindre concession; le bon sens est là pour le prouver.

Au demeurant, ceux qui pensent que le marchand-détaillant est le maître des prix de détail et les établit à sa guise, se trompent étrangement. Le marchand de détail ne fait partie d'aucune combinaison et n'est régi par aucun trust. Sa situation est particulièrement difficile, placé qu'il est entre le producteur d'une part qui lui impose ses prix avec une marge de profits fixes et le client qui réclame sans cesse pour des diminutions. Vienne une hausse à se produire, c'est à lui qu'on s'en prend, alors qu'il n'y peut mais, et qu'il n'est pour rien dans ce changement.

Comme on le voit, le public est injuste le plus souvent, quand il tient le marchand-détaillant responsable du coût élevé de la vie, et prompt à accuser les autres ne devrait-il pas se frapper un peu la poitrine, en songeant au "service" qu'il exige de ses fournisseurs, aux exigences qu'il a vis-à-vis d'eux et qui représentent un coût de distribution des marchandises beaucoup plus élevé qu'autrefois. Au lieu de jeter la pierre à ceux qui s'efforcent de lui adoucir les difficultés d'existence en lui donnant toutes les facilités en leur pouvoir, le public devrait reconnaître les services rendus par le détaillant et coopérer avec lui pour chercher à résoudre le problème du coût élevé de la vie dont ils sont tous deux victimes et qui devrait effectuer entre eux un rapprochement au lieu d'un désaccord.

L'EXPORTATEUR FRANÇAIS

C'est avec plaisir que nous avons lu le premier numéro d'une publication nouvelle ayant nom "L'Exportateur Français" et dont le but est d'aider au développement de l'exportation des produits français dans le monde entier.

A cette heure où les pays alliés se concertent pour livrer à l'Allemagne un assaut économique redoutable, la nouvelle publication dont nous saluons la venue est certes, une arme puissante qui saura accomplir son oeuvre de propagande commerciale et d'expansion industrielle et c'est avec joie que nous la verrons puiser dans nos colonnes les renseignements qui pourront intéresser les industriels français en quête de débouchés à l'étranger.

Le Canada est, comme tout pays neuf, un gros importateur. Avant la guerre il faisait appel aux ressources allemandes et autrichiennes pour de multiples produits. Mais à présent, le mot d'ordre est donné: "Plus de produits allemands", et si la France héroïque sait dans le domaine pratique, adapter son industrie aux besoins du Canada, c'est à elle que nous irons de tout coeur pour nos approvisionnements futurs.

Nous ne doutons pas un instant du rôle d'éducateur que saura jouer auprès des manufacturiers français "L'Exportateur Français" et il est pour nous l'heureux présage de relations commerciales intenses avec la France que nous admirons, que nous aimons et à laquelle nous désirons réserver une bonne part de nos commandes.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de commerce de Montréal a tenu mercredi son assemblée hebdomadaire régulière sous la présidence de M. Ludger Gravel. Le comité des affaires municipales de la Chambre de commerce a pris connaissance d'une lettre émanant du Bureau des Commissaires et avertissant la Chambre que les contrôleurs se proposaient d'étudier à nouveau la question de la franchise du tramway, au cours des séances convoquées à partir du 3 octobre prochain. Ces réunions seront publiques et la Chambre ainsi que le Board of Trade et le Conseil des Métiers et du Travail sont invités à fournir les suggestions susceptibles d'éclairer le débat.

M. J.-H.-Paul Saucier donne lecture d'une communication d'une lettre personnelle que lui a adressée le président de la Chambre de commerce de Hamilton et se rattachant à une invitation de visiter un certain nombre de municipalités de la province de Québec. Le but est d'arriver par ce moyen à une entente plus intime entre les deux groupes ethniques. Le ton et la forme de la lettre sont parfaitement sympathiques et elle est mise dans les minutes avec toute l'appréciation qui convient.

Le député de Laprairie à la Législature, M. W. Cédilot a remercié la chambre du concours qu'il en avait reçu pour promouvoir le développement de l'agriculture auquel il s'est particulièrement intéressé. M. Cédilot est convaincu que si l'on pouvait arriver à faire vendre les produits de la ferme directement aux consommateurs sans passer par les intermédiaires à commission, le coût de la vie en serait sensiblement diminué.

Notons en passant qu'il est étrange de voir M. W. Cédilot venir préconiser en pleine Chambre de commerce la suppression de l'intermédiaire, agent de distribution des produits de ferme; c'est là un principe qui va directement à l'encontre des intérêts commerciaux du pays et il est regrettable que M. W. Cédilot s'en fasse l'écho surtout au sein d'une institution dont le but est précisément de veiller avant tout, à la défense des intérêts commerciaux en général. Un des membres se serait levé pour faire une courtoise remarque à ce sujet à M. Cédilot que son geste eût été très apprécié des commerçants et que son intervention eût été jugée for opportune.

"THE PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LIMITED"

Cette compagnie a acheté l'établissement, l'outillage, la matière première et les articles en voie de fabrication employés dans l'industrie jadis exploitée sous la raison sociale de "Standard Ideal Company, Limited." de Port Hope.

La nouvelle compagnie s'occupera spécialement des articles nécessaires aux plombiers de la province de Québec et les objets de la meilleure qualité en fer émaillé, pour les plombiers, qu'elle livrera seront tous pleinement garantis.

On peut acheter les marchandises de la compagnie chez n'importe quel marchand en gros représentant, et on peut les voir à la salle d'exposition de Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

LES POMMES DE TERRE TENDENT A DEVENIR UN METS DE LUXE

Les marchands prétendent qu'elles se vendront \$3.60 le sac de 90 livres à la Noël.—Elles sont cotées à présent \$1.80 à \$2.35. — La récolte dans l'Ontario est décevante.

Alors que l'on prévoit que les oeufs prendront place cet automne parmi les articles de première nécessité d'un prix très élevé, on peut en dire autant de l'humble et populaire pomme de terre qui s'achemine vers la hausse avec fermeté.

Il y a à présent des marchands qui sont volontiers disposés à gager sur la possibilité du prix de \$3.60 le sac de 90 livres pour le temps de Noël et des contrats offrant \$2.25 pour livraison à six mois sont refusés actuellement.

Il y a déjà manque de pommes de terre sur le marché pour consommation prochaine. L'approvisionnement venant des Etats-Unis a pour ainsi dire cessé pour cette saison. Le Dominion doit s'en rapporter à ses propres ressources pour son approvisionnement et l'une des provinces les plus productrices de pommes de terre, l'Ontario, marque cette année une récolte complètement manquée. Les champs de pommes de terre de l'Ontario sont cette année, les plus faibles qu'il y ait eu depuis des années; de fait, beaucoup de champs sont tellement pauvres de leur produit qu'ils ne valent pas la peine qu'on les fouille pour en retirer la pomme de terre.

Les champs d'Ontario qui ont eu quelque récolte ont obtenu, il est vrai, des pommes de terre de bonne qualité quoique de petite taille.

Quelques producteurs qui ont eu la chance d'échapper aux pluies diluviennes du printemps qui ont ruiné la récolte d'Ontario après que la semence eut été mise en terre, ont eu cependant à subir des pertes par suite de la période de grande sécheresse deux mois avant le temps de la récolte, ce qui explique la petitesse des pommes de terre sur le marché.

La pomme de terre du Nouveau-Brunswick est petite

La belle récolte de pommes de terre du Nouveau-Brunswick portera elle-même la marque des deux mois de sécheresse car les dernières variétés de pommes de terre du Nouveau-Brunswick seront plus petites, quoique la première récolte fut abondante, de belle qualité et de jolie grosseur.

Les producteurs du Nouveau-Brunswick estiment que la récolte de pommes de terre de leur province se montera cette saison à 60 pour cent environ de la production totale de l'est. La récolte n'est pas terminée, elle est en train dans beaucoup d'endroits.

Les prix varient considérablement pour les produits du Nouveau-Brunswick allant de \$1.80 à \$2.35, avec même des perspectives de prix plus élevés pour les plus belles qualités. Ces prix se maintiendront fermes, selon toute probabilité et monteront en novembre, semble-t-il, pour atteindre pour Noël un niveau maximum.

Nous n'avons guère à compter sur l'ouest pour combler la pauvreté de notre production. L'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba récoltent tout juste pour leurs besoins. La pomme de terre de la Colombie-An-

glaise est la seule à venir sur les marchés de l'est mais en petites quantités. Quelques chars seulement de Early Rose de la vallée Okanagan ont fait leur apparition ici. Ces pommes de terre, encore qu'elles soient de bonne qualité, n'ont pas une couleur qui favorise leur prix, la tendance des marchés de l'est étant de préférer la pomme de terre toute blanche.

Les taux de transport

En ce qui touche le transport des pommes de terre du Nouveau-Brunswick, il est à remarquer qu'une augmentation proposée du taux du fret de 3 à 6 centins par 100 lbs, a été ajournée par ordre du Bureau des Commissaires des chemins de fer qui fut sollicité d'agir ainsi par une nouvelle organisation représentant près de 90 pour cent des producteurs de pommes de terre du Nouveau-Brunswick et portant pour nom "New-Brunswick Potato Exchange." On calcule que l'économie dont profite le consommateur par l'ajournement de cette augmentation de tarif pour les premiers jours d'expéditions de pommes de terre du Nouveau-Brunswick s'élève à \$1.500 — l'augmentation proposée étant de \$15.00 par char, et les producteurs du Nouveau-Brunswick ayant expédié près de 100 chars de pommes de terre au début de septembre.

Augmentation du coût des sacs

L'augmentation du coût des sacs affectera aussi légèrement les prix des pommes de terre cette saison, probablement de 7 à 9 cents par sac de 90 livres ou même plus, car le marché pour les matières brutes employées dans la manufacture des sacs est en hausse. Les vieux sacs se vendent à présent 6 centins chaque, et les nouveaux sont difficiles à se procurer.

LA SITUATION DE L'HUILE

La récolte du lin assure une bonne fourniture d'huile de lin. La demande générale se maintient bonne.

Huile de lin:—Le marché du lin quoique se maintenant ferme n'offre pas de changements remarquables car les effets de la guerre n'ont eu que très peu d'influence sur cette industrie. Les approvisionnements de lin nous arrivent du nord-ouest canadien et le marché pour la matière brute s'est maintenu d'une façon régulière en contact avec les étonnantes fluctuations de beaucoup d'autres lignes d'un usage courant. La récolte de lin dans l'Ouest sera au moins égale à celle de l'an dernier avec un total estimé de six à huit millions de boisseaux. Selon le "Grain Dealers' Report" il y a 643,000 acres sous culture de lin dans les provinces du nord-ouest canadien, produisant une moyenne de 10.5 boisseaux par acre, ce qui donnerait une récolte de 6,751,000 boisseaux. Le gouvernement estime que la récolte sera beaucoup plus considérable et qu'elle atteindra 8,572,000 boisseaux pour les trois provinces du nord-ouest.

La demande domestique pour l'huile de lin continue à être très satisfaisante avec des prix très fermes.

L'huile de charbon:—Il n'y a pas d'avance appréciable pour ce produit depuis la guerre car les approvisionnements existants dépassent la demande. Le mar-

ché de l'huile "crude" se maintient ferme avec probabilités de fluctuation prochainement. Les prix de la gazoline varient suivant la demande et les manipulations des gros accapareurs. Les prix ont été élevés pendant l'été par suite de la grosse demande des automobilistes sur tout le continent, mais une baisse de 1c a été notée le mois dernier et un autre déclin dans la dernière quinzaine. Le commerce domestique de l'huile de kérosine se maintient couramment en dépit de l'usage sans cesse croissant de l'électricité pour fins d'éclairage qui élimine les lampes à l'huile partout où il y a pouvoir d'eau. La demande d'huile de charbon pour besoins de chauffage continue à être normale et les commandes du gouvernement pour les camps de l'armée et la manufacture des obus ont augmenté très largement le volume des affaires.

LA CREATION D'UN LABORATOIRE DE CHIMIE INDUSTRIELLE

La commission pour l'expansion du commerce, comité spécial de la Chambre de commerce de Montréal vient de recommander au Conseil de la Chambre de prier le gouvernement de la province de Québec de fonder à Montréal un laboratoire de chimie industrielle sur le modèle du Mellon Institute, de Pittsburg.

Les travaux du laboratoire se feraient sous la direction d'un maître chimiste. Le laboratoire mettrait un chimiste à la disposition de l'industriel qui en ferait la demande; l'industriel paierait son traitement au chimiste et verserait une indemnité au laboratoire.

Le laboratoire aurait trois objets principaux: a) Nous mettre en état d'élaborer sur place un plus grand nombre de nos matières premières, —b) Perfectionner les procédés de fabrication dans lesquels entre la chimie—c) Trouver une utilisation aux déchets des industries actuelles

Le rapport que nous venons de reproduire a été adopté à l'unanimité.

NOUVELLES COMPAGNIES

Les compagnies suivantes ont obtenu leur charte fédérale:

Montreal Exporting Company, Ltd., \$10,000; Food Distributors, Ltd., \$100,000; A. L. Johnson Shoe Company, Ltd., \$200,000; Transfer Realty and Investment Company, Ltd., \$50,000; Manville Asbestos Company, Ltd., \$1,000,000; Scrap Metals, Ltd., \$49,000; P. E. Phelan, Ltd., \$100,000; Château Batiscan Auto and Boating Company, Ltd., \$150,000, tous de Montréal.

L'Entrepôt Frigorifique de Saint-Hyacinthe (Itée), \$50,000, P.Q.; Panther Rubber Company, Limited, Sherbrooke, P.Q., \$100,000; the Dodge Metal Hose Company of Canada, Limited, \$150,000, Toronto; McCarty Novelty and Toy Company, Ltd., Toronto, \$40,000.

LE CAFE VICTORIA

Le café Victoria, l'une des spécialités les plus en vogue de la maison Laporte, Martin (limitée), se recommande aux marchands par son goût exquis et particulier qui plaît à tous les clients.

Tous les amateurs qui ont une fois goûté à ce café deviennent des clients assidus. Les marchands-détailants ont donc tout intérêt à vendre le café Victoria.

LA GRANDE PUSSEE ANNUELLE EVEREADY COMMENCERA LE 7 OCTOBRE

A peu près juste au moment où le commerce d'automne sera dans son plein la "Canadian National Carbon Co., Limited" et l'"American Ever Ready Works" enverront à travers le continent leur Grande Poussee internationale.

Cette année ce sera la "Semaine d'un Million de Ventes." Les fabricants des lampes **Eveready** ont organisé une série de concours qui commencera par les étalages de vitrine des commerçants et se continuera en une grande campagne qui se développera par tout le pays. L'année dernière la compagnie "Ever Ready" avait organisé un grand concours d'étalage de vitrine pour ses marchands. On espérait que dix mille commerçants y prendraient part. Vingt mille ont répondu à l'appel! Ceci fit ouvrir les yeux au personnel du bureau principal. Il constata que le pays répondait mieux qu'il n'avait osé l'espérer et, cette année il a décidé de prouver à ses marchands combien sincèrement Ever Ready a apprécié le grand effort de l'année dernière.

La campagne de 1916 comprend une caractéristique qui rangera le public du côté des commerçants qui prendront part à la poussée de cet automne. Ever Ready va ouvrir pour tout le monde et tout à fait gratis un concours national. La compagnie offre \$3,000 pour un nom nouveau. Et l'on sait que l'argent n'est jamais une chose sans importance pour le public, y compris vous et nous. Il est donc tout à fait certain que l'intérêt public va être touché au plus haut degré et que l'on se mettra à la recherche de ce nom magique.

Le sujet de ce concours provient du désir de l'Ever Ready de se procurer un nom pour remplacer celui de "Flashlight". Les fabricants affirment avec raison qu'Eveready est plus importante que son sous-titre; que "flashlight" n'exprime pas son utilité et sa stabilité. Tout ce qu'ils demandent donc au public en retour de leurs trois mille dollars est un nom, un mot ou une expression qui soit appropriée à la chose et si efficace qu'ils l'adopteront permanemment.

Naturellement, ce concours étant bien expliqué dans toutes les grandes revues du pays, le dictionnaire va être largement mis à contribution. Il va faire penser à "**EVEREADY**" comme jamais on n'y a pensé auparavant. Et si l'on ajoute à cela les \$4,000 de prix offerts aux commerçants pour les étalages de vitrine et les \$1,000 réservés aux commis de magasin pour des récits ayant pour sujet: "Comment j'ai vendu une "**EVEREADY**", on comprendra que la compagnie Ever Ready fait au public des propositions très avantageuses.

Mais, somme toute, le meilleur de l'affaire c'est que tout homme, toute femme ou tout enfant qui cherchera à obtenir ces trois mille dollars devra se présenter chez un marchand d'**EVEREADY** afin d'avoir une formule de concours.

Figurez-vous un moment ce que cela veut dire. Voici l'occasion de commencer une fortune. La nouvelle est répandue largement dans tout le pays, le public est avisé de demander aux marchands d'**EVEREADY** des formules de concours gratuites. Les concurrents viendront-ils? Feront-ils la queue pour avoir leur tour? Est-ce que vous n'aimeriez pas avoir ces trois mille dollars? Il y en a des millions comme vous. Et, soit dit en terminant et pour votre information personnelle, ce concours s'ouvrira le 7 octobre et se fermera le 7 novembre.

LA RECOLTE DE BANANES DE LA JAMAÏQUE, DETRUIITE.

Des informations reçues de Kingston, Jamaïque, annoncent que l'ouragan qui a sévi sur l'île le 15 août dernier, a complètement détruit la récolte de bananes de cette année et réduit de 50 pour cent celle de 1917. La pleine production des plantations ne pourra prendre effet avant 1918.

La nature de cette information est particulièrement sérieuse si l'on considère que les bananes représentent soixante pour cent des exportations de l'île de la Jamaïque.

La perte en noix de coco est également considérable par suite des noix non encore mûres détachées de l'arbre par l'ouragan, mais en général les jeunes arbres ont peu souffert. Les districts montagneux n'ont pas eu à subir le désastre de l'ouragan et les dommages faits aux plantations de café sont minimes; on peut en dire autant des autres récoltes.

ACTIVITE DES EXPORTATIONS DE PULPE ET DE PAPIER

Les exportations du Canada de papier à journal se sont élevées en moyenne à 1,544 tonnes par jour durant la dernière année fiscale.

Quoique les usines de pulpe et de papier du Canada aient depuis quelque temps travaillé à pleine capacité, les stocks de papier à journal diminuent. Les prix des matières premières et mi-manufacturées pour la fabrication du papier sont beaucoup plus élevés que ceux d'il y a un an, les causes en étant principalement le coût de production et la demande plus grande, particulièrement de la part des Etats-Unis. Il y a un an, le bois de pulpe brut pouvait s'acheter dans le nord de l'Ontario à \$4.00 la corde, tandis que cette année le prix en est de \$5.25 et plus. Alors qu'on peut attribuer à l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre la hausse de la pulpe, on peut dire aussi que la difficulté de se procurer des produits chimiques y a contribué également pour une bonne part.

LA CHINE, UN NOUVEAU MARCHÉ DU BEURRE

Le consul général des Etats-Unis, Thomas Sammons, dans un récent rapport à son gouvernement, envoyé de Shanghai, son lieu de résidence, attire l'attention sur le fait des importations de beurre en Chine. Il souligne que la plus grande partie du beurre importé en Chine jusqu'ici, provenait de la Sibérie, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. Peu, dit-il, était de provenance européenne. Durant 1914, la dernière année pour laquelle des statistiques détaillées ont été publiées, les importations furent d'environ 1,894,000 livres, évaluées à \$477,598. La Sibérie et les colonies aux antipodes y contribuèrent pour environ 1,200,000 livres, d'une valeur totale de \$319,617. Ceci laisse une balance de 611,400 livres d'une valeur de \$157,981, au crédit principalement des pays européens. En Amérique, le Canada était représenté pour un petit montant.

Pourquoi le beurre canadien ne serait-il pas exporté en Chine?

Le beurre il est vrai n'est pas en Chine d'un usage courant. Néanmoins, il y jouit d'une vogue considérable parmi les Européens et autres éléments et aussi parmi les meilleures classes chinoises. Le Canada a

importé des oeufs de Chine, ces dernières années; pourquoi n'établirait-on pas une concurrence de réciprocité, payant les oeufs de Chine avec du beurre canadien? Il y a là une perfection d'affaires pour les producteurs canadiens et de l'avis des hommes compétents la Chine serait un marché excellent pour ceux qui prendraient l'initiative d'y exporter notre beurre canadien.

LA GAZOLINE EMPLOYEE

Les Etats-Unis consommeront cette année près de 2,000,000,000 de gallons de gazoline, ce qui représente dit le "Popular Mechanics Magazine" l'équivalent d'un ruisseau de 6 pieds de large et d'un pied de profondeur coulant à la vitesse d'un mille à l'heure. Il y a cinq ans la gazoline se détaillait à trente-cinq centins en Angleterre et de quarante à soixante-quinze centins sur ce Continent.

De récentes améliorations dans le raffinage ont augmenté considérablement le pourcentage d'extraction de gazoline et les inventeurs sont confiants dans la découverte de carburateurs qui useront de la kéroséne. Avec l'augmentation de la traction mécanique, il est à redouter qu'un jour ou l'autre il y ait disette de gazoline. Avant que ce jour arrive, il est à espérer cependant que les chimistes auront trouvé quelque substitut ou que les inventeurs auront découvert une méthode de faire rendre plus de travail à un gallon de gazoline.

LA PRODUCTION MINIERE DE QUEBEC

La valeur des produits minéraux de la province de Québec a atteint un chiffre de \$11,465,873, en 1915. Si l'on compare cette production à celle de 1905 qui était de \$3,750,300, on peut se rendre compte des progrès de notre industrie minière depuis les dix dernières années.

On voit par le rapport que les principaux produits de nos mines sont l'amiante, \$3,544,362; les pyrites de cuivre et de fer, \$1,021,777; le fer chromé, \$245,297; la magnésite, \$137,353; le mica, \$55,897, et en quantités moindres le zinc, le plomb, l'or, l'argent, le kaolin, le graphite. Les minéraux de construction figurent au tableau pour \$6,242,234.

Nous remarquons qu'un grand nombre de substances minérales de la province de Québec ont fait l'objet de mesures de guerre spéciales de la part du Gouvernement Fédéral et que l'on ne peut maintenant exporter l'amiante, le graphite, le chrome, le zinc, le plomb, le cuivre, le mica, qu'en vertu de permissions spéciales qu'il faut obtenir du Département des Douanes à Ottawa.

L'HONNETETE DANS LE COMMERCE

M. Herbert S. Houston président du Advertising Club et vice-président de la maison de publicité bien connue Doubleday, Page & Co. de New-York a fait samedi une fort intéressante conférence devant la Montreal Publicity Association sur le sujet de l'honnêteté dans le commerce. 95 pour cent des hommes d'affaires de ce continent — dit-il — sont honnêtes dans leurs méthodes de vente et de publicité, tandis que les cinq autres pour cent ruinent la confiance du public par leurs procédés.

Et c'est contre cette partie indésirable du commerce que nous devons combattre pour satisfaire à la fois le public et le marchand honnête. L'orateur fut chaudement félicité.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 28 septembre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

LE POIDS DES GRAINS ET DES GRAINES

Blé, haricots, graine de trèfle, le minot60	liv.
Maïs, seigle et graine de lin, le minot56	—
Sarrasin le minot	.52	—
Orge48	—
Avoine35	—
Graine de mil45	—

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouvert	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Déc.	\$1.56½	\$1.57½	\$1.55	\$1.55
Mal	1.56%	1.57%	1.54%	1.54%
Maïs:—				
Déc.73%	.74%	.73%	.73%
Mal77%	.77½	.76%	.76%
Avoine:—				
Déc.49%	.49½	.49%	.48%
Mal52%	.52%	.51%	.51%

Cotations au comptant:—

Blé:—No 2 rouge, \$1.59½; No 3 rouge, \$1.56% à \$1.57%; No 2 dur, \$1.58%; No 3 dur, \$1.58½.
Maïs:—No 2 jaune, 87½c à 89c; No 4 jaune, 81½c à 82½c; No 4 blanc, 80½c à 82c.
Avoine:—No 3 blanc, 47c à 48c; standard, 47½c à 48½c.
Seigle, No 2, \$1.24½ à \$1.25½. Orge, 75c à \$1.17. Graine de mil, \$3.50 à \$5. Graine de trèfle, \$11.00 à \$14.00.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

Blé No 1 Northern	1.65
— 2 —	1.61
— 3 —	1.50
Avoine No 1 C.W.	0.63
— No 2 C.W.	0.62½
— No 3 C.W.	0.61%
— No 1 extra pour le bétail	0.61½
— No 1 —	0.61
— No 2 —	0.60½
Orge C.W.	0.93
Avoine No 2 Blanche	0.59
— No 3 —	0.58
Maïs jaune No 3	0.99

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger:

Bakers Special 2 sacs	8.40
Manitoba S.B.	8.00
Keetaba	8.40
Montcalm	8.40
Medora	7.90

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs	9.10
Five Roses	9.10
Glenora	8.60
Hurona à Pâtisserie	9.10
Harvest Queen	8.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) . 2 sacs	9.10
A pâtisserie	9.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	6.00
— pour engrais	4.60

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 lbs.	6.00
— baril	6.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	25.00
Grue	28.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	30.00
Moulée pure, au char	34.00 35.00
Moulée Mélangée	32.00 33.00
Avoine roulée, le baril, sacs 90 liv.	3.00 3.15

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur	0.23%	0.21
— blanc	0.20%	0.20%
— coloré de l'Est	0.20½	0.20%
— blanc	0.20%	0.20½
— Oka	0.00	0.30
Beurre Oka	0.38	0.38½
—, crèmerie, 1re qualité	0.36%	0.37
— choix	0.36%	0.36½
— de ferme	0.28	0.28½
— 1re qualité	0.29	0.29½

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

Fromage blanc No 1	20	1-16
— No 2	0.20%	
— No 3	0.20	
— coloré No 2	20	7-16
Beurre de crèmerie 1re qualité	0.36½	
—, bon	0.36	
—, pasteurisé	0.36%	

Oeufs strictement frais 0.45

— chosis No 1	0.38
— mirés	0.34
— No 2	0.30

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère: Fromage, 55, au morceau, 60c.
Le fromage de Roquefort se vend 60c/la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.00	0.15
— brun No 1	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	0.12½	0.13
Brun, la livre	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85	0.90
— de 10 lbs.	1.00	1.10
— de 13 lbs.	1.25	1.30
— choix extra	1.40	1.50
— sucre d'érable, la liv.	0.12	0.13

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de char	6.75	7.00
3 lbs. pickers	5.75	6.00
5 —	5.60	5.65
7 —	5.25	5.50

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac, \$1.50 à \$1.55 hors voie.
— en gros, le sac, \$1.85 à \$1.90.
De Québec, \$1.30 à \$1.35 le sac de 90

liv., hors voie.
— en gros, le sac de 80 liv., \$1.65 à \$1.75.

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.00 à \$12.75 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$17.00 à \$17.25 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 liv., 25 cents la liv., jambons, 12 à 14 liv., 24 cents la liv., jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 17c à 17½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 16½c à 16¾c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 14c à 14¼c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13½c à 13¾c la liv., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.23
— No 2	0.00	0.22
— No 3	0.00	0.21
Vaeu No 1	0.00	0.35
— No. 2	0.00	0.30
Peau de mouton,	2.90	
Peau de cheval No 1	3.00	4.50

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

Raisin Malaga, le panier	2.50
— Tokay	3.00
Poires Bartlett, la boîte	3.75 4.00
Poires Beurre Clairgeau	0.00 3.75
Poires Winter Nellis	0.00 3.75
Pêches, boîtes, la boîte	0.00 1.75

FRUITS CANADIENS

Poires (paniers de 11 quarts), environ	0.75	1.00
Pêches (paniers de 11 quarts, environ	0.75	1.00
Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes)	0.25	0.30

ORANGES SUNKIST

Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96, 100 et 126	5.25
— 150	5.50
— 176, 00, 216 et 250	5.75

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement)	0.00	5.00
------------------------------------------------------------------------	------	------

BANANES

Port Lemon Jumbos, par régime	2.50	3.00
-----------------------------------------	------	------

LEGUMES

Concombres (Montréal), la douzaine	0.30	0.40
Choux (Montréal), la douzaine	0.75	1.00
Maïs en épis (Montréal), la douzaine	0.20	0.30
Pommes de terre, sac de 80 liv.	2.00	
Tomates, panier de 15 liv.	0.40	0.50

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse	4.25
----------------------------------------------------------------	------

DATES NOUVELLES

Hallowees, paquets d'une lb., la liv.	0.11
Fine Hallowees, golden block, la lb.	0.08

Haricots verts imp. .bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois i.n.p. ml-fins		
.....bte.	0.00	0.00
.....imp. fins, bte	0.00	0.00
.....imp. ext. fins		
.....bte.	0.00	0.00
.....imp. surfins		
.....bte.	0.00	0.00
Pois Can., English Garden.....	1.07½	
.....Early June	1.10	
Tomates, 3 lbs.	0.00	1.45
.....gall	0.00	4.25
Truffes, ½ boîte.....	5.00	5.40
Conserves de fruits.		
Par doz., groupe No. 1 No. 2		
Ananas coupés en dés		
.....1½ lb.	0.00	2.50
.....importés . 2½ lb.	2.75	3.25
.....entiers (Can.)		
.....3 lb.	0.00	2.50
.....tranchés (Can.)		
.....2 lb.	0.00	2.25
.....râpés (emp. Can.)		
.....2 lbs.	0.00	2.25
Cerises rouges sans noy-		
.....au	2 lbs.	0.00 2.40
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.45
Framboises, sirop épais		
.....2 lbs.	0.00	2.40
Gadelles rouges, sirop		
.....épais	2 lbs.	0.00 1.45
.....noires, sirop		
.....épais	2 lbs.	0.00 1.45
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	3.75
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
2 gals.	0.00	1.35
3 gals.	0.00	1.90
Olives, 1 gal.....gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes . . . 2 lb.	0.00	1.60
.....3 lbs.	0.00	2.35
Poires (Bartlett) ...3 lbs.	0.00	1.70
.....3 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard . 3 lbs.	0.00	1.00
Mûres, sirop épais...lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard . . gal.	0.00	2.75
Prunes, Damson, sirop		
.....épais	2 lbs.	1.10 1.15
.....Lombard, sirop		
.....épais	2 lbs.	1.02½ 1.05
.....de Californie		
.....2½ lbs.	0.00	2.75
.....Greengage, sirop		
.....épais	2 lbs.	1.10 1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanchesdoz.	0.00	2.25
.....noires . . . doz.	0.00	2.40
Conserves de poissons.		
Anchois à l'huile (suivant		
format doz.	3.00	6.25
Caviar ½ lb. doz	5.15	5.35
.....¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 liv. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.45
.....sans saum. 1 lb.	0.00	0.00
Finnan Haddies . . doz.	1.20	1.25
Harengs frais importés,		
.....doz.	1.40	1.45
.....marinés imp doz	2.45	2.50
.....aux Tom., imp.		
.....doz.	2.20	2.25
.....kippered imp.		
.....doz.	2.45	2.50
.....canadiens kip-		
.....pered	0.95	1.30
.....canadiens, sau-		
.....c. tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
.....bte plate, ½		
.....livre	3.05	3.15
.....bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.75	5.90
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
.....doz	0.00	1.80
.....(solid meat) 10		
.....oz.doz.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la		
doz.	1.00	1.05

Morue No. 3..... .lb. (manque)		
.....No 1 en quart lb.	0.00	0.00
Royans aux truffes et aux		
achardsbte.	0.17	0.18
Sardines Can. ¼ bte. cse.	4.00	4.25
.....françaises, ¼		
btes	0.17½	0.22
btes.	0.23	0.51
Norvège, ¼ . . .	0.16½	0.17
.....française, ½		
boîtes... ..	0.19	0.50
.....sans arêtes ...	0.24	0.25
Sprats, ¼ de boîte . . .	0.10	0.10½
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	3.00
Coches, Fraser		
River, 1 lb.	0.00	1.50
rouge:		
Horse Shoe, et Clover		
Leaf, boîte basse, 1		
lb.doz.	2.75	3.00
.....rouge, Sockye,		
(Rivers' Inlet), boîte		
haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
.....rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
.....doz.	0.00	2.00
.....Humpback, 1		
lb.doz.	0.00	1.35
Chums, boîte haute, lb. .	0.00	1.05
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	0.00
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75
PAPIER D'EMBALLAGE		
Papier brun en rouleaux . . .	0.04½	
.....Manille en rouleaux . . .	0.05	
Papier Manille 13 x 17 est coté	0.00	
SAVON DE CASTILLE		
Le savon de Marseille en morceaux		
se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c		
la livre, poids net, blanc ou marbré.		
HUILE DE CASTOR		
Nous cotons: Grosse Doz.		
Bouteilles de 1 oz.	4.50	0.40
.....3 oz.	9.25	0.85
.....2 oz.	0.00	0.70
.....4 oz.	11.50	1.10
THE		
Congou commun	0.15	0.31
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.30	0.35
Japon commun	0.22	0.22
Japon moyen	0.26	0.26
.....choix	0.30	0.30
.....extra	0.37½	0.37½
Pinz Suez Young Hyson 0.15	0.18	
Gunpowder commun	0.15	0.15
.....moyen	0.18	0.18
.....Pea Leaf	0.24	0.24
.....Pin Head	0.33	0.33
Formosa Oolong	0.40	0.40
HUILE DE FOIE DE MORUE		
Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon.		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00		
la douzaine; chopines, \$4.50 la douzai-		
ne; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.		
HUILE DE RICIN PHARMACEU-		
TIQUE		
Nous cotons, au quart, par livre.		
32¼c; le gallon, \$3.25 en estagon, par		
livre, 0.34 à 0.35c.		
EPINGLES A LINGE		
Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
.....de 2 grosses, la bte.....	0.90	
MECHES, BRULEURS ET VERRES		
DE LAMPES		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
.....No. 1	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
.....1	0.70	
.....No. 0doz.	0.65	
.....dessus verre (A) doz.	2.10	
.....dessus verre (B) doz.	1.90	
Cheminées (climax) No 2,		

doz.	0.82½	0.86
.....(climax) No 1		
doz.	0.70	0.80
.....(Bonanza) No 2		
doz.	1.10	1.20
.....(Bonanza) No 1		
doz.	0.90	1.00
HUILE DE PETROLE		
Pratt's Astral Oil gal.	0.21½	
Royalitegal.	0.18	
HUILE DE COTON		
Au baril	1.35	1.50
PRODUITS CHIMIQUES ET		
DROGUES		
Acide borique, bis de 336 lbs. lb.	0.25	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.03	
.....112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, bris de 336 lbs.		
.....la liv. 0.02	0.03	
Boules à mites	0.25	0.20
Borax en cristaux, bris		
de 336 lbs.	0.09½	0.12
Camomillelb.	0.00	0.90
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs., .lb.	0.00	0.00
btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.00	0.14
Camphe, la livre	0.00	0.85
Carbonate d'ammoniaque,		
bris., 112 lbs., la liv...	0.00	0.20
Cire blanchelb.	0.40	0.45
Couperose, bris 370 lbs. lb.	0.05	0.04
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a		
pas sur le march).		
.....blanche en feuille		
.....lb.	0.65	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabiquelb.	0.00	0.45
Houblon pressélb.	0.20	0.22
Lessive communemanque		
.....commune, grosse . . . manque		
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac	0.60	
Poudre insecticide . . lb.	0.00	0.95
Résine blanchelb.	0.03½	0.05
.....G., suiv. quart lb.	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, bris.,		
112 lbs.	0.02	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.75
.....laver, 100 lbs. .	1.30	1.55
Soude caustique en mor. 100 lbs.	6.50	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, bris. 336		
lbslb.	0.04	0.05
Vitriol, bris.	0.16	0.18
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.02½	0.04
Tourteaux de lin moulu,		
sac	2.00	2.15
Glucose en quart, les 100 liv...	7.50	
.....½ quart	4.65	
petits barils	4.80	
VASFLINE		
"Blue Seal"		
Blanche No 11 liv.	3.15	
Blue Sealgrosse	5.00	
Jaune No 2grosse	14.40	
BOUGIES ET HUILES DE SANC-		
TUAIRE		
Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.08½	0.09
12 à la lb.lb.	0.00	0.09
B. Paraffine, 6 à la lb. . .	0.09	0.09½
B. Stéariques 14 oz. . . .	0.00	0.21
.....16 oz.	0.24	0.25
Huile de 3 jours gallon..	2.65	2.75
PLATS EN BOIS		
Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90
FICELLE DE COTON		
3 brins	0.28½	0.29
4 brins	0.31½	0.32

Table Alphabétique des Annonces

Arlington 40	Church & Dwight . . . 4	Gipe-Hazard 44	McLaren Light 6
Assurance Mont-Royal 24	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 24	Gonthier & Midgley . 21	Maxwels Limited . . . 28
Baker & Co. (Walker) 8	Clark Wm. 8	Grand Trunk Railway 4	Montbriand L.-I. . . . 21
Banque d'Hochelega . 22	Connors Bros. 12	Greenshields 34	Nova Scotia Steel Co. . 22
— Nationale 22	Cottam Bird Seed . . . 21	Imperial Tobacco . . . 13	Nugget Polish 9
— Molson 22	Couillard Auguste . . . 21	Jonas & Cie H.	Parsons & Parsons . . . 42
— Provinciale 22	Dom. Canners (Ltd) . . 3	Couverture intérieure 2	Port Hope Sanitary . . 49
Bird & Son 27	Dominion Textile . . .	Kingston Hosiery . . . 47	Prévoyants du Cana- da les) 24
Borden Milk . Couverture Couverture	Lacaille Gendreau & Cie 8	Racine 45
Brandram - Henderson 29	Dominion Wadding . . 38	Laporte-Martin	Ramsay 31
British Colonial Fire	Eddy E. B. Co. 11	Couverture intérieure	Remington Arms 32
Ass. 25	Esinhart & Evans . . . 24	La Prévoyance 24	Rolland & Fils J.-B. . . 21
Brodie & Harvie 8	Eveleigh 46	La Sauvegarde 24	St. Lawrence Sugar Co 11
Bryant Dunn & Co . . . 22	Fairbanks N. K. 5	Leslie & Co., A. C. . . . 32	Schofield 36
Burnett A. 21	Fontaine Henri 21	Liverpool-Manitoba . . 24	Simonds Canada Saw . 28
Canada Life Assuran- ce Co. 24	Fortier Joseph 21	Martin G.-E. 21	Star Egg 6
Canada Brush 28	Gagnon, P.-A. 21	Martin, P.-P. 41	Sun Life of Canada . . 24
Canadian Nation- al Carbon Co. 9	Garneau 37	Mathieu (Cie J.-L.) . . 11	United Shoe Machine- ry Co (Ltd) 26
Canada Starch . Couver- ture	Garrand Terroux & Cie 21	McArthur A. 32	Western Ass. Co. . . . 24
Caron L.-A. 21	Gillett Co (Ltd) E. W. 12		
Chipman-Holton 39			

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Peêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 13 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON

Téléphone Bell
MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau

210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

183 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

144ième DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molson sont par la présente, informés qu'un dividende de **DEUX TROIS-QUARTS** pour cent (au taux de onze pour cent par an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant, et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN,

aux actionnaires inscrits avant le 15 septembre 1916.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des actionnaires de la Banque sera tenue aux bureaux de la banque, en cette ville, lundi, le 6 novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de direction,

EDWARD C. PRATT, Gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1859

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 16, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSELEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ités.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-F LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF 24,515,872.92

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. BÉGIN, C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarre, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 rue S.-Jacques—MONTREAL

133 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:
95 rue S.-Jacques
1630 rue S.-Jacques
2314 est rue Ontario
373 est rue S.-Catherine
787 est avenue Mont-Royal
1126 est avenue Mont-Royal
711 est rue S.-Catherine
1298 est rue Ontario
Hochelaga
1184 rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
620 ouest rue Notre-Dame
2267 ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 rue S.-Hubert
S.-Henri
1907 Boulevard S.-Laurent
191 ouest rue S.-Viateur
3108 Boulevard S.-Laurent
Cote des Naiges
Maisonnette
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraohtville
Verdun
Viasville
Ville Emard
Villeray
QUEBEC:
Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):
L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louderville
Lachine
Mariville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: rue S.-Pierre
rue S.-Jean
S.-Roche
S.-Sauveur
Limoulin
S.-Camille-de-Bellechasse
S.-Claire
S.-Ephrem-de-Tring
S.-Gabriel-de-Brandon
S.-Geneviève-de-Pierrefonds
S.-Geneviève-de-Batiscan
S.-Hyacinthe
S.-Jacques-Fachigan
S.-Jérôme
S.-Justine-de-Newton
S.-Lambert
S.-Laurent
S.-Pie-de-Bagot
S.-Rami
S.-Thécle
Sherbrooke
Sorel
South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varenes
Victoriaville
ONTARIO: Hawkesbury
Vankeek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 26 septembre 1916.

A l'heure de la fermeture, la clientèle a l'impression qu'une accalmie du tourbillon spéculatif s'est produite. Il lui a semblé avoir vécu une journée de calme et cependant on a fait 1,567,000 actions. C'est que, venant après celui d'hier, ce chiffre n'étonne plus et qu'à la Bourse plus qu'ailleurs, tout est relatif. Ce volume est moindre que le précédent, mais il est encore, et de beaucoup, supérieur à la moyenne. C'est pourquoi on peut dire que la période de grande activité bat son plein. Quant au ralentissement définitif de cet énorme mouvement, il n'est à l'heure présente au pouvoir de personne de le prévoir.

Certes nous avons observé des liquidations assez lourdes pendant la journée, mais elles n'ont pas déterminé de fléchissements très sensibles des cours et l'enthousiasme de la clientèle n'en a pas été refroidi. En temps normal il y aurait lieu d'être inquiet, de s'alarmer d'une telle indication, mais nous vivons des jours extraordinaires et terribles. Terribles pour l'Europe qui subit la guerre, extraordinaires pour les Etats-Unis qui en tirent une prodigieuse richesse. N'oublions pas que de mai à septembre, les Alliés ont versé \$308,000,000 en or aux banques de New-York.

Les élections sont proches et la haute banque escompte une victoire républicaine. Si Hughes est élu, ce sera le rappel de la loi de huit heures, ce sera une ère de protection douanière et ce sera la bienveillance assurée du gouvernement aux chefs d'industrie. Tels sont les raisons et les faits qui servent de base à l'enthousiasme de la clientèle que nous sommes assez près de partager.

A jeter un regard sur le tableau où s'inscrivent les cours, on constate que les chemins de fer ont été assez favorisés. Il n'y aurait rien d'étonnant à les voir enfin s'engager dans le mouvement de la hausse. Divers indices, certains achats discrètement effectués à New-York, sembleraient le laisser croire.

Spéculativement nous dirons du marché qu'il demeure intéressant pour le haussier. Il lui suffira d'user de prudence, de tenir compte d'une réaction possible à tout moment, pour opérer avec le minimum de risque.

BRYANT, DUNN & CO.

CANADIAN CAR

A l'assemblée des directeurs de la Canadian Car and Foundry Co., il a été affirmé officiellement que la compagnie se tirerait de son contrat avec la Russie avec un bénéfice raisonnable.

De plus, il a été constaté que la compagnie et ses filiales ont dans leurs livres des commandes pour \$15,000,000 et que de nouveaux contrats encore lui sont offerts.

MESURES FINANCIERES EN RUSSIE

Un curieux essai de concentration bancaire se produit en ce moment en Russie. Un congrès tenu par des banques russes a décidé la constitution d'un comité permanent, comptant seize membres, chargé de se li-

vrer à une enquête sur la situation des firmes bancaires des provinces occupées par l'ennemi et prendre les mesures nécessaires pour venir en aide à ces victimes de la guerre.

Une banque centrale de l'union des banquiers, au capital de 5 millions de roubles, sera fondée à Péetrograd. Les actions seront en premier lieu offertes aux banquiers et le solde des actions non placées chez les banquiers serait éventuellement offert au public.

L'ASSURANCE DU PONT DE QUEBEC

Aucune annonce officielle n'a été faite concernant la somme et la nature de l'assurance prise sur l'arche centrale du Pont de Québec par la St. Lawrence Bridge Company. On dit, néanmoins, officieusement, que l'arche était assurée dans deux compagnies pour un total de \$440,000, le maximum qu'il était possible d'obtenir. Cependant, on prétend que cette assurance n'était valable que jusqu'à ce que la passerelle soit suspendue. Cette opération avait été effectuée puisque l'arche centrale fut élevée de plusieurs pieds avant le désastre.

AUGMENTATION DU REVENU DU CANADA — ET DE SA DETTE

Le revenu du Canada pour les cinq mois de l'année fiscale prenant fin en août, s'est augmenté de vingt millions. Il y a une tendance constante à l'augmentation dans presque toutes les sources de revenus sauf pour le Bureau de Poste. Pour août seulement les recettes furent de \$16,506,872 contre \$14,240,840 le mois correspondant de l'an dernier.

Les douanes montrent la principale augmentation passant de \$35,220,185 à \$53,029,771 dans les cinq mois. L'opération de la taxe de guerre se reflète dans les revenus de l'accise qui montent de \$8,417,074 à \$9,770,129. Les revenus postaux diminuaient en août, d'environ 20 pour cent, tandis que ceux des chemins de fer et canaux augmentaient de quatre millions.

Les dépenses de guerre, en août, étaient de \$24,986,258 et pour les cinq mois de \$76,310,719.

La dette nationale qui, en août, s'augmentait de vingt-trois millions, s'élève à présent à \$658,621,270.

Ces obligations se répartissent: \$75,000,000 dûs à New-York, \$100,352,000 au Canada et \$362,783,312 à Londres.

LE CHEQUE EST UN REÇU

Récemment un marchand-détaillant exprimait ses craintes parce qu'un manufacturier avait omis de lui envoyer un reçu pour un chèque remis en paiement de marchandises. Ceci nous donne l'occasion de rappeler que lorsqu'un paiement est fait par chèque, le reçu n'est pas nécessaire. Le chèque, de fait, est un reçu par lui-même. Celui qui donne un chèque peut d'ailleurs le réclamer à sa banque après paiement pour le placer dans sa filière. Autrefois, lorsqu'on donnait des acomptes en argent ou en billets, un reçu était nécessaire. Tel n'est plus le cas à présent et nul n'a à se tracasser parce qu'un manufacturier n'a pas accusé réception d'un chèque en paiement de facture.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
 Actif du fonds de pension,
 le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 128 rue S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
 X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
 Augmentation pour
 1915 10,138,767
 ASSURANCES EN VI-
 GUEUR 257,404,160
 Augmentation pour
 1915 89,104,325
 SURPLUS NET NON
 DISTRIBUE 7,545,59
 Augmentation pour
 1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

ASSUREZ-VOUS DANS La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
 Actif excédant - - - \$700,000
 DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité de la nouvelle loi des
 Assurances de Québec, à Edouard VII
 Chap. 69.
 Bureau principal:
 151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautiennements
 Judiciaires
 Garantie de Contrats
 Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
 Vol, Bris de Glaces
 Attelages
 Responsabilité
 de Patrons et Publique
 Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
 TEL. MAIN 1636
 J.-C GAGNE, gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
 ACTIF, au-delà de - \$3,000,000
 Bureau Principal: TORONTO
 (Ont.)
 W. R. BROCK, Président
 W. B. MEIKLE
 Vice-Président et gérant général
 C. C. FOSTER, Secrétaire
 Succursale de Montréal:
 61, RUE SAINT PIERRE
 ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
 BUREAUX: EDIFICE LEWIS
 17 rue S.-Jean, Montréal
 l'hon. H. B. Rainville, Président
 E. Clément, Jr., gérant général

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
 et l'avenue Union, MONTREAL
 DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
 — BUREAU —
 EDIFICE LAKE OF THE WOODS
 39 rue S.-Sacrament
 Téléphone Main 553 MONTREAL



ASSURANCES

PRECAUTIONS CONTRE LE FEU DANS LES ECOLES

Protéger leurs élèves contre le feu et les paniques est le premier devoir des instituteurs. Les écoles se rouvrent; il faut exercer les enfants à sortir sans danger en cas de feu, dès les premiers jours. Plusieurs nouveaux élèves feront leur entrée à l'école; d'autres changeront de classe et seront désorientés; il y aurait donc danger en cas de feu ou d'appel au feu.

Dans une ville de l'est, l'an dernier, deux feux ont éclaté, dix jours après la réouverture des classes, heureusement pendant l'absence des écoliers. Des exercices de sauvetage en cas de feu furent pratiqués dès les premiers jours. Néanmoins, ces feux, survenant au commencement du terme, montrent qu'il est indispensable de veiller spécialement à la sauvegarde des enfants sous ce rapport.

Les directeurs et les instituteurs devraient étudier à fond la maison d'école, en noter les points défectueux et en donner avis à qui de droit.

Les papiers de déchets, les fournitures hors d'usage et la papeterie sont souvent empilés dans le sous-sol ou dans le grenier, où, couverts de poussière, ils sont exposés à la combustion spontanée. Il faut examiner avec soin les cheminées ou les tuyaux de fournaise qui passent par le grenier, car ils peuvent, si défectueux, livrer passage à des étincelles.

Le papier de déchet demande une attention particulière. On devrait se servir de paniers en métal, l'y enfermer et en brûler le contenu une fois plein: défense d'accumuler ces déchets. Le brûlage devra se faire dans une place de sûreté, sous les yeux de l'instituteur ou d'un élève de confiance.

Les cendres devraient être déposées dans des récipients en métal, et non pas à proximité de bâtiments ou de clôtures en bois. Ne jamais laisser du bois près des poêles ou des fournaies. Cette négligence a causé plusieurs incendies.

Toutes les portes des classes, des corridors et des maisons d'école devraient ouvrir sur le dehors, et n'être jamais fermées à clef durant la présence des élèves.

Les gardiens, s'il y en a, devraient être tenus d'inspecter chaque jour l'édifice, du sous-sol au grenier.

La position de gardien est importante. On devrait pourvoir à un salaire raisonnable pour cet employé et exiger qu'il soit dûment qualifié pour sa charge, et voir à ce qu'il la remplisse soigneusement.

Le nombre des feux ayant éclaté dans les écoles a sensiblement diminué les années dernières. On en a signalé 35 en 1913, 26 en 1914, et 11 seulement en 1915. On espère qu'ils seront encore plus rares en 1916, grâce à la précaution exercée, et il est permis de supposer que l'on éliminera totalement ce danger dans un avenir prochain.

LES TUYAUX ET LES FEUX DE CHEMINÉE

A l'approche de la saison plus fraîche, les tuyaux et les cheminées seront bientôt mis en service. Il importe donc de les visiter pour savoir qu'ils sont en bon état et les mettre en sûreté. On trouvera que plusieurs tuyaux sont verts de rouille, par suite de l'humidité du commencement de l'été. Il faut en faire un examen attentif et remplacer ceux qui sont défectueux. Les mesures de précaution contre le feu devraient être les premières préoccupations de celui qui tient maison.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Johnny Bolsvert	Willie Bélaïr
Aldéric Bergeron	Can. Steel Foundry Co.
Geo. Gauthier	Gunn Langlois Cie
Camille Archambault	Dame Veuve Laura Lippé
Adolphe Lauvelle	Mtl. Pub. Service
Chs. Racicot	Jenkins Bros.
Jos. Sauvé	G.T.R.
Nap. Nadon	Can. Steel Foundry
J.-B. Leblanc	Cunningham and Wells
Alfred Rose	La Cité de Montréal
Domina Lachapelle	Montreal Locomotive Works
Chs. Racicot	Jenkins Bros.
Alfred Larue	Can. Pac. Ry.
A. P. Lévesque	Théâtre Princess
Zenon Moreau	Can. Car Foundry
Jos. Viau	Divers patrons
Alfred Hamelin	Star Shoe Co.
Auguste Racine	Dominion Tobacco Co.
J.-L. Lacroix	Lymburner Co.
Adolphe Dubreuil	La Cité de Montréal
J.-H.-L. Barton	C.P.R.
Auguste Bélanger	La Cité de Montréal
Mathias Dupuis	Hudon et Orsali
H. Duplantl	Canada Cement Co.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés



VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited
Montréal (Qué)

DANS LA PROVINCE

DANS LA PROVINCE Bureaux d'Enregistrement Lévis

Vente, Joseph Hallé à Ferdinand Carrier, Saint-David.
— Napoléon Boutot à Edgar Bérubé, Saint-Romuald.
— L.-P. Gagnon à Philippe Noël, Saint-David.
— M. Beaudoin à Honoré Morin, Saint-Henri.
— Mlle Louise Lambert à Nap. Boutot, Saint-Jean.
Obligation, Joseph Lefebvre à Edmond Cantin, Saint-Jean.
Renonciation, Emile Blais à Succession feu Ls. Blais, Saint-Henri.
Transport, Paradis et de Billy à La Caisse Populaire de Saint-Joseph, Saint-Joseph.
— Paradis et de Billy à La Caisse Populaire de Saint-Joseph, Saint-Joseph.
Testament, Madame Ls. Bégin, Notre-Dame Victoire.
Quittance, Basile Morin à Joseph Carrier, Lévis.
— Mlle Nazaire Demers à Jos. Lefebvre, Saint-Jean.
— Cyrille Vermette à Veuve Herm. Morin, Saint-Romuald.
— Mme Arthur Conet à Honoré Beaudoin, Saint-Henri.
— Pamphile Blais et al à Succession feu Ls. Blais, Saint-Henri.
— Veuve Majorique Fortier à Nap. Laroche, Saint-Jean.
— Succession Dame G.-C. Heigham à Mme Ed. Harper Wade, Saint-Romuald.

L'Islet

Réméré, Jos. Nicolas à Séraphin Bilodeau, Saint-Pamphile.
Vente, Arthur Fournier à Calixte Chouinard, Saint-Jean.
Testament, Henriette Fournier à Gaspard Bois, Saint-Aubert.
Déclaration décès, Henriette Fournier à Gaspard Bois, Saint-Aubert.
Rétrocession, Arthur Bois et al à Gaspard Bois, Saint-Aubert.
Vente, J.-Bte Chable à Auguste Lepage, Saint-Jean.
Quittance, Adélard Caron à Abraham Caron, Saint-Jean.
Vente, Laurent Dubé à Thomas Pelletier, Saint-Jean.
— Romuald Caron à Hosanna Ouellet, L'Islet.
— Amable Duval à Magloire Fournier, Saint-Jean.
Testament, Régina Fortin à Louis Robichaud, Saint-Jean.
Déclaration décès, Régina Fortin à Louis Robichaud, Saint-Jean.
Quittance, Old Colony Trust à Brown Corporation, Saint-Marcel.
— Rose-Anna Thibault à Ed. Normand, Saint-Eugène.
Vente, Nap. Rodrigue à Didace Rodrigue, L'Islet.
Mariage, Joseph Gamache à Anna Giasson.
Testament, Joseph Bernier à Zéphirin Bernier, Saint-Cyrille.
Déclaration décès, Joseph Bernier à Zéphirin Bernier, Saint-Cyrille.
Obligation, Amédée Langelier à Marie-E. Paquet, Saint-Marcel.
Quittance, Jos.-C. Hébert à Amédée Langelier, Saint-Marcel.
Vente, Achille Michaud à Emile Bernier, Sainte-Louise.
— Phidime Deschênes à Cléophas Caron, Saint-Aubert.
Obligation, Joseph Dupont à Joseph Gagné, Saint-Pamphile.

Portneuf.

Déclaration, Adjutor Gingras à Régistrateur.
Cession, Raymond Beaupré à Lefavre et Gagnon, Saint-Raymond.
Vente, Lefavre et Gagnon à Nap. Parent, Saint-Raymond.
Vente, P.-Joachim Plamondon à Nap. Parent, Saint-Raymond.
Obligation, Adélard Lavoie à Jos.-N. Perron, Bois.
— Octave Veillancourt à Ab. Barette, Saint-Raymond.
Vente, Geo. Piché à Veuve Octave Chevalier, Portneuf.
— Fabrique Portneuf à Esdras Gignac, Portneuf.
— J.-Ed.-Rosario Delisle à Edgar Langlois, Pointe-aux-Trembles.
Main-levée, Athanase Delisle et ux à Edgar Langlois, Pointe-aux-Trembles.
Vente, Jos. Martin à Ed. Béland, Saint-Ubalde.
Testament, Mme F.-X. Veillet à son époux.
Avis de décès, Chavigny.
Donation, Nap. Genois à Lauréat Genois, Saint-Raymond.
Vente, Narcisse Bourassa à Azarias Rivard, Saint-Rémi.
— Jos. Galarneau à Elie Galarneau, Montauban.
— Ulric Groleau à Fulgence Sauvageau, Grondines.
Quittance, La Banque Nationale à R. Beaupré, Saint-Raymond.
Donation, Nap. Veillet à Donat Veillet, Saint-Rémi.
Rétrocession, Jos. Raymond à Jacques Lavoie, Montauban.
Obligation, Eddy Douville à Claire Fréchette, Saint-Casimir.
Vente, Jos. Tessier à Eddy Douville, Saint-Casimir.
— Jos. Robitaille à Isidore Verrette, Saint-Casimir.
— Geo. Douville à Ls. et J.-B. Germain, Saint-Casimir.
Quittance, Théodore Tessier à Jos.-O. Tessier, Saint-Casimir.
— Epiph. Desalliers à Jos. Robitaille, Saint-Casimir.

Avez-vous
en magasin la
TOITURE

NEPONSET
Paroid
ROUGE ET VERTE

La Paroid avec surface d'Ardoise Rouge écrasée ou d'Ardoise Verte écrasée à l'épreuve du temps constitue une toiture des plus attrayantes pour les maisons d'habitation, "bungalows" et bâtiments. Sa couleur est, naturellement, permanente. Ces nouvelles couleurs vous procureront des affaires que vous n'avez jamais eues auparavant. Ecrivez pour obtenir des renseignements complets sur la Paroid, les Bardeaux Jumeaux et les Planches Murales Neponset, ainsi que pour savoir les prix, à

**BIRD & SON, DEPT. T
HAMILTON (Ont.)**

Manufactures à Hamilton
et Pont-Rouge (P.Q.)

Succursales à Vancouver,
Calgary, Edmonton, Winnipeg,
Montréal, Saint-Jean,
(N.B.)

**LES PLUS IMPORTANTS
MANUFACTURIERS DE
MATERIAUX POUR TOITURE,
PLANCHES MURALES ET FEUTRES POUR
TOITURE DU CANADA.**





La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 327 — POUR UN HOMME

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)
VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds	3.12
½		3.12
¾		4.00
1		4.83
1 ½		7.14
2		9.65
2 ½		11.55
3		15.54
3 ½		24.57
4		32.13
4 ½		38.54
5		45.78

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds	5.25
½		5.25
¾		5.57
1	100 pieds	6.96
1 ½		10.29

1 ¼		13.92
1 ½		16.64
2		22.39
2 ½		35.39
3		46.28
3 ½		55.66
4		65.95

Tuyaux en acier

2	pouces.....100 pieds	9.60
2 ½		12.25
3		13.30
3 ½	pouces.. . . .	15.55
4	pouces.. . . .	19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00)	40%
3-16, ¼, 5-16, ¾	35%
7-16, ½, ¾, 1	20%
à machine, ¾ pouce et au-dessus, 35 p.c.	
à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.	
à lisse, ¾ et plus petits, 25 p.c.	
à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.	

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrue, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	4.05
— galvanisé	4.90

Broche galvanisée, etc.

No. 9, les 100 lbs.	4.50
— 10,	5.00
— 11,	5.05
— 12,	4.65
— 13,	4.75

Poli brûlé:

No. 12, les 100 liv.	4.45
— 13,	4.05
— 14,	4.10
— 15,	4.20
— 16,	4.95

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 5.30

Extra pour broche huilée, 100 p. 100 lbs. 19 5.55

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

¾ pouce100 livres	2.45
3-16	2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$25.50 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Faites Maintenant votre étalage de Peinture !

Voici la saison d'automne de la peinture. D'ici à soixante jours une grande quantité de peinture sera achetée dans chaque ville du Canada.

Et dans chaque ville la majeure partie de cette peinture sera achetée dans le magasin qui saura le mieux attirer le public.

LES AGENTS DE B-H

ont beaucoup d'avantages dans cette concurrence. Nous avons commencé nos campagnes de publicité dans les journaux de leurs localités, nous leur avons fourni assez de matériel pour faire d'attrayants étalages de vitrine et des séries d'annonces. Avec ces aides efficaces pour la vente et un approvisionnement abondant de peintures et vernis B-H. de haute qualité ils sont splendidement préparés pour entreprendre avec activité le commerce de peinture d'Automne.

Les belles vitrines sont la moitié de la bataille. Arrangez les vôtres aussi tôt que possible. Si vous avez besoin de pancartes, de cartes coloriées, de découpages ou d'affiches nouvelles écrivez tout de suite et nous vous les enverrons promptement.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.80,
100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste du 1er janvier 1916:
Pour boîtes à fraises 75%
fromage
A valises
A tapis, bleues
étamées
en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. 75%
½ pesanteur, 12.65 doz., moins
et ½ pesanteur

Sweeden, coupées bleues et ornées, en
doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures	Par doz.
1½ once ou moins, 10 doz	29.50
2	29.85
2½	32.85
3	38.90
3½	40.80
4	437.5
5	50.70
6	58.10
8	78.50
10	96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o.
b., Montréal.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 exact 5 9.90
¼ exact 1 7.30
5-16 6.60
5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o.
b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.
Fer marchand base 100 lbs. 2.80
Fer forgé base 100 lbs. 3.08
— fini base 100 lbs. 3.15
— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.05
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.85
Feuillard épais No. 10 base 3.10

Acier en barre

Très ferme.
Nous cotons, net 30 jours:
Acier doux base 100 lbs 0.00 3.20
— à rivets base 100 lbs. 0.00 3.20
— à lisse base 100 lbs. 0.00 3.20
— à bandage, base 100 lbs. 0.00 3.35
— à machine, base 100
lbs., fini fer. 0.00 3.50
— à pince base 100 lbs. 0.00 4.10
— à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 43c
la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, 47½c.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00	0.22½
British	0.00 0.18½
Sisal	0.00 0.15½
Lathyrn simple.	0.00 0.13
Jute	0.00 0.10½
Coton	0.00 0.27
Corde à châssis	0.00 0.34

Très ferme.

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

1½ pouce 0.67

1½ ———	0.75
2 ———	0.81
2½ ———	0.92
3 ———	1.07
3 ———	1.30

Nos 800 et 833

Escompte de 30 et 2½.

1 pouce	0.32
1½ ———	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ ———	0.59
2 ———	0.67
2¼ ———	0.76
2½ ———	0.81
2¾ ———	0.95
3 ———	1.07
3½ ———	1.49
4 pouces	2.12

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

¾	3.90
7-16	3.80
½	3.70
9-16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Tête plate, acier	80%
— ronde, —	75
— plate, cuivre	47½
— ronde, —	45
— plate, bronze	0.40
— ronde, —	0.37½

Fanaux

Wright No. 3. doz.	8.50
Ordinaires doz.	7.25
Dashboard C. B. doz.	9.00
No. 2 doz.	8.00
Peints 50c extra par doz.	

Tordeuses

Nous cotons net:

Royal Canadian doz.	42.40
Colonial doz.	46.90
Safety doz.	48.75
E. Z. E. doz.	45.90
Rapid doz.	41.40
Bicycle doz.	51.65

Plomb en lingots

Plus faible: \$3.00 à \$3.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100
livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

**HUILES, PEINTURES ET
VITRERIE**

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix
nets: huile bouillie, 89c; huile crue,
87c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quan-
tité de 5 gallons et 75c le gallon par
baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.	14.40
No. 1	11.10

Pitch

Goudron liquide, brl. 0.00	4.50
— pur, 100 lbs. 0.70	0.85

Peintures préparées

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.18

A partir du 1er octobre les condi-
tions des fabricants de peinture seront
2 pour cent d'escompte à 15 jours ou
net à 60 jours.

Verres à Vitres

Pouces unis ou 16 oz.	Star	Double
100 pieds.		
au-dessous de 26.	7.80	11.90
26 à 34.	0.00	8.15
35 à 40.	8.50	13.00
41 à 50.	11.75	15.50
51 à 60.	12.25	15.85
61 à 70.	13.10	16.30
71 à 80.	14.75	17.35
71 à 84.		22.75
85 à 90.		24.35
91 à 94.		25.00
95 à 100.		29.00

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv.	0.39¼
— à arsénic	0.39¼
— en fer de 50 et 100 liv.	0.40¼
— de 25 liv.	0.40¼
Sacs en papier, 1 liv.	0.42¼
Boîtes en fer blanc, 1 liv.	0.43¼
Sacs en papier, ½ liv.	0.44¼
Pas de demande.	

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90;
No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50;
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.	
— 5-16	2.00
— ¾	2.20
— 7-16.	2.40
— ½	2.60
— 9-16	2.80
— ¾	3.00
Clefs	0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv.	9.00
— acier	13.00
Fer à neige, le qrt.	4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt. 5.10	4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	7.25
Featherweight No 0 à 4	6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.	

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:	
1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25;	
1, \$4.	
A finir les trains fin:	
1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25;	
1, \$5.	
Superfin à caisses:	
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.	
Mixtion à dorer, clarifiée:	
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.	
Extérieur fin:	
¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.	
Marbre blanc:	
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.	
Olio vernis:	
¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.	
Blanc mat:	
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.	
Noir pour cuir:	
¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.	
Siccatif col d'or:	
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.	

GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.	
Jaune ordinaire, le rouleau	0.43
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.51
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.15
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 4.00
à couv., roul., 2 plis	0.00 1.05
à couv., roul., 3 plis	0.00 1.30

METALLS

Antimoine

Le marché est à la hausse	0.19	0.19 1/2
..... Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.

Clarence No 3	30.00
---------------	-------

Ferblanc en feuille

Et par cse.....	\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).	

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte	7.00
------------------------	------

Au charbon — Terre — Dean ou égal

1 C, 20 à 28.....bte	9.00
(Caisse de 112 feuilles net).	

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

28 gauge 30' x 72	15.50
26 — 30 x 72	14.50
24 — 30 x 72	13.50

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.00; 60 feuilles, \$7.40.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24 feuilles	3.95
26	4.05
28	4.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	4.95
60 Feuilles	5.00
75 Feuilles	5.25
52 et 75 très rares.	

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rare)	6.75
-------------------------	------

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens	Fleur	Gorbai
	Head	Lis	
16-20	7.15	6.25	6.15
22-24	7.25	6.95	6.25
26	7.50	7.10	6.50
28	7.75	7.40	6.75

Apolle

10% z — 28 Anglais	6.90
28 G — 26	6.65
26 —	6.25
24 —	6.00
22 —	6.00
16 à 20 G	5.80 5.90

Moins d'une caisse. 25 de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 28 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 30c; garanti, 27 1/2c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
dur (Hard all), f.o.b.	
20 tonnes et plus	11.00
(Plaster Paris) en barils, sur char	2.00

CHARBON ANTHRACITE

Charbon au tombereau, la tonne	8.50
en sacs,	8.75
(monté)	9.25

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-
piser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉ- RIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

- J.-A. Lamarre vs. Alex. Deschamps, Sainte-Clothilde, \$201.
C. Dangelis vs. F.-W. Steele, Montréal, \$150.
P.-S. Bohémier, M.D. vs. Julie Leblanc, Mme Art. Asselin, Mme Albina Sauriol et Mme Arsène Latrelle, Montréal, \$531.
C. W. Lindsay (Ltd) vs. Arthur Mosedale, Montréal, \$228.
Cie Minière Vallée Saint-Maurice vs. Cléo Racine, Montréal, \$165.
H. Gariépy vs. L.-J. Primeau, Montréal, \$269.
Z. Pesant vs. H. David, Montréal, \$124.
Gust. des Trois-Maisons vs. J.-T. Derome, Montréal, \$250.
P. Murphy vs. B. Josephson, Montréal, \$252.
U. Perreault et Cie vs. Edgar Carmel, Montréal, \$156.
Trust & Loan Co. of Can. vs. Succession Jos. Godbout, Montréal, \$4,286.
Trust & Loan Co. of Can. vs. Aristide M. Joncas, Montréal, \$3,240.
J.-C. Duncan & Co. vs. Ernest-T. Ashcroft, Westmount, \$129.
John Dougall & Son vs. A.-G. Fowler, Ross, Montréal, \$201.
Christ-A. Dohan vs. M. Meigler, Montréal, \$605.
Emery Larivière vs. E. Dussault, Sault-au-Récollet, \$255.
Jos. Martel vs. L.-A. Ouellette, Trois-Pistoles, \$268.
J.-A. Pion vs. A.-L. Gingras, Montréal, \$65.
Mitchell Deerhouse vs. Cecilia Jago, Montréal, \$102.
Mtl. Loan and Mortgage Co. vs. Richard Jacobson, Montréal, \$15,875.
E. Montreuil vs. Jean Côté, Montréal, \$165.
J.-A. Chevrier vs. John Chaput, Rigaud, \$106.
Economic Realty (Ltd) vs. Mike Krumps, Montréal, \$252.
Bruneau et Martineau vs. Armand Robi, Montréal, \$175.
Z. Pesant vs. J. Dagenais, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$378.
D. Laverdure vs. Caron Frères, Montréal, \$350.
Stanford's (Ltd) vs. Alex.-Geo. Cameron, Montréal, \$309.
Thos.-A. Fauteux vs. Wing Sinz, Montréal, \$267.
J.-C. Déary vs. Fred.-B. Edwards, Dorval, \$175.
D. Coursol vs. Max Lubin, Montréal, \$1,305.
A. Germain vs. Cie Terrains et Constructions (Ltd), Montréal, \$160.
R. Lecker vs. B. Vineberg, Montréal, \$958.
Kate Lawlor vs. Alph. Lachapelle, Montréal, 2e classe.
McCormick Hubbs Co. vs. H.-E. Vipond, Montréal, \$918.
Guindon et Latour vs. Virginia Gibouleau, Montréal, \$107.
Beaudoin, (Ltd) vs. Trefflé Roy, Montréal, \$145.
J.-D. Lajeunesse vs. J.-A. Rilodeau, Marie-Rose Labelle, Mme P.-J. Champagne et P.-J. Champagne et Cie, Montréal, \$500.
Ruth McCoo vs. Pat. Tuohy, Montréal, \$20.
Can. Adv. Agency (Ltd) vs. F. Frollick, Montréal, \$560.
Bank of N. B. America vs. G.-m. Giller, et G.-M. Giller et Co. Montréal, \$1,153.
Lamontagne (Ltd) vs. R.-H. McClatchie, Ayer's Cliff, \$155.
C.-W. Lindsay (Ltd) vs. Wm. John Evans, Montréal, \$154.
J.-W. Jacobs vs. J.-F. Owens, Stonefield, \$275.
John-B. Johnson vs. A. Strang, Westmount et Garnet A. Strang, Outremont, \$340.
Mussens (Ltd) vs. F.-J. Jago Co (Ltd) Montréal, \$658.
Beaudry et Beaudry vs. Eusèbe Leca-
vallier et Arthur-Chas. Chassé, Montréal, \$541.
Alex. Nickle vs. Wm.-D. Riddell, Montréal, \$900.
J.-H. Gareau vs. V.-E. Brien, Ottawa, \$125.
Jos. Vanier vs. Chas. Garfield, Montréal, \$114.
H. Dazé vs. Eva Fontaine et vir et Mme Ls. Savaria, Montfort, \$1,500.
Succession Mme A.-C. Aubert de Gaspé, vs. Mastaï-Alph. Gaumont, Eléodore Massé et Arthur Martel, Montréal, \$4,434.
A. Blanchard vs. Jos. Piché, Montréal, \$170.
Révérend Jos. Desrosiers vs. W.-E. Bonin, Montréal, \$1,053.
Brandram Henderson (Ltd) vs. L.-N. Soucy, Saint-Laurent, \$398.
M. Lachance vs. H.-L. Guidi et J.-H. Savaria, Montréal, \$152.
Abraham Costin vs. Gitil Webec et Mme David Solomon, \$1,060.



Le gros gibier est assez rare pour qu'il soit permis d'employer exclusivement ce qu'il y a de mieux en fait d'armes et de munitions. Dans le monde entier les chasseurs expérimentés savent que ce sont les

Remington UMC

Carabines à répétition à longue portée Remington UMC; 6 coups rapides et efficaces. Cartouches Remington UMC, les meilleures au monde, de tout calibre pour convenir à toutes les armes. Voyez à ce que votre stock soit complet. Chez tous les marchands en gros.

Remington Arms Union Metallic Cartridge Company,
(Fournisseur des Gouvernements Impérial et Coloniaux Britanniques).

Londres (Ang.)

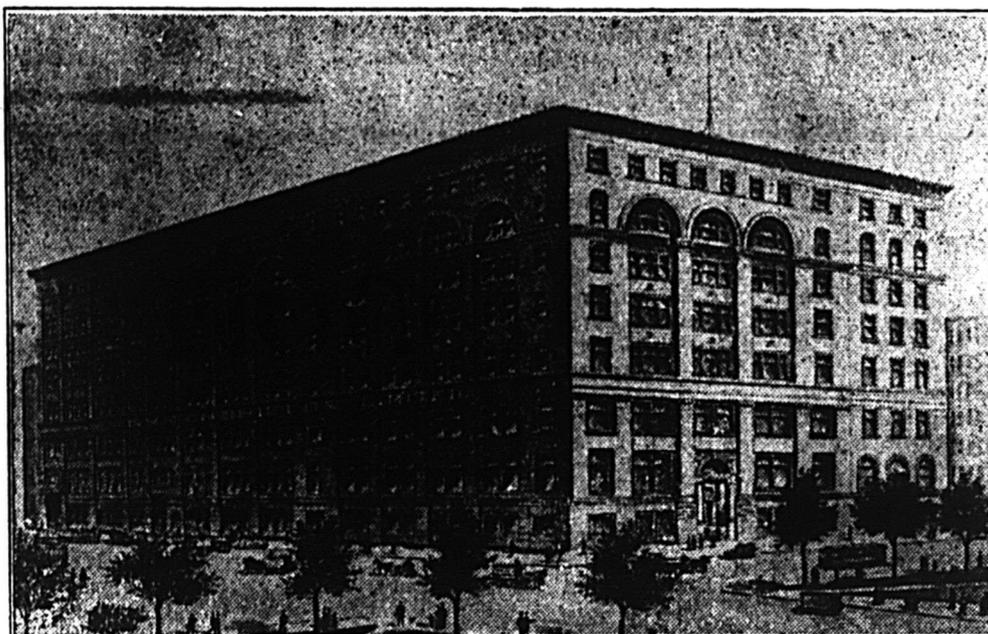
Windsor (Ont.)

New-York (E.-U.)

REMINGTON
UMC

**ACTIONS EN COUR SUPERIEURE
— PROVINCE DE QUEBEC**

- Wm. Horder vs. Harry Carter, Verdun, \$499.
- Liguori Gagné vs. Troy Laundry Co (Ltd), Montréal, \$2,000.
- Jessie Isabella Bremner vs. Michael W. Nunogne, Montréal, \$420.
- Dom. Gresham Guar. and Gas. (Ltd) vs. T.-Emmett Quinn, Montréal, \$135.
- W.-E. Mahon vs. Can. Securities (Ltd) Montréal, \$500.
- Yvonne Lamarre vs. H.-V. Bernier, Montréal, \$440.
- W. Pion vs. Chas.-F. Ross et Horace Harby, Montréal, 3e classe.
- Pererls Buhler et Cie ve. J.-M. Orkin et Cie (Ltd), Montréal, \$294.
- Mary-Agnes Gibson vs. Succession Timothy Starr et Standard Realty Invest. Corp. (Ltd), Montréal, \$24,744.
- Vict.-F. Mitchel vs. Anglins (Ltd), Montréal, \$201.
- Mme Delphis Lépine vs. City Ice Co., (Ltd), Montréal, \$500.
- Jos. Cardinal vs. S. Prévost, Montréal, \$109.
- Commission Scolaire Saint-Henri vs. Mélina Chaussé et Mme F.-X. Larivière, Montréal, \$65.
- Commission Scolaire Saint-Henri vs. James Michetti et Antonio Troll, Montréal, \$75.
- Commission Scolaire Saint-Henri vs. Trefflé Bastien, Montréal, \$52.
- J.-D. Côté vs. E.-J. Paquette, J.-R. Lesage et O. Letourneau, Montréal, \$100.
- Commissaires Ecoles Saint-Henri vs. Thomas Moll, Saint-Lambert, \$67.
- Steel Co. of Can. (Ltd) vs. H. Walters and Sons (Ltd), Wilf. Damp-housse, J.-W. Champoux, J.-Emile Beaudin, Jos. Robert, A.-A. Caron et J.-H.-Oct. Hébert, Joliette, 2e classe.
- A. Charbonneau vs. J.-L.-G. de Paris, Maisonneuve, \$144.
- Nap. Clément vs. Phyllis Bédard, Saint-Rémi, 1re classe.
- Mme Nap. Comtois vs. Thomas Brennan, Valcartier, Eliz Mahoney et Mme Thomas Brennan, Montréal, \$100.
- Standard Bank of Can. vs. A. Malcoff, Sainte-Thérèse de Blainville et Premier Oil Co. (Ltd), Montréal, \$108.
- Hurteau, Williams et Cie (Ltd) vs. Robert Morrice et D. McLean, Montréal, \$267.
- P.-F. Casgrain vs. J.-A.-H. Hébert, N. P., Norbert Silverman et N. Silverman et Co, Montréal, \$117.
- Commissaires Ecoles Saint-Henri vs. Luigi Donofrio, Montréal, \$63.
- Commissaires Ecoles Saint-Henri vs. Jos. Charbonneau, Montréal, \$36.
- Commissaires Ecoles Saint-Henri vs. Délia Nockel, Montréal et Mme Alph.-Jos. Lauzon, Montréal, \$52.
- Oscar Desautels vs. Succession Marie-Louise Vallières et Mme Edmond Dallaires, Montréal, \$119.
- J.-T. Clark vs. Vincenzo Marotta, Montréal, \$1,786.
- Banque d'Hochelega vs. St. Georges Land Co (Ltd), Montréal, \$13,823.
- C.-E. Perras vs. F. Galibert, Montréal, \$3,2925.
- A. Filion et Frère vs. L'Ass. Athlétique d'Aamateurs Nat., Montréal, \$11,394.
- Jos. Bourgie vs. Jean-A. Roy, Montréal, \$1,052.
- Economic Realty (Ltd) vs. Banny Oliver, Montréal, \$167.
- S. Vallé vs. J.-B. Jarvis, Montréal, \$500.
- Hilka Doodis vs. MacKenzie Mann & Co (Ltd) et M.-Royal Tunnel and Term Co (Ltd), Montréal, 2e classe.
- Yvon Wolofsky vs. M. Royal Tunnel and Term. Co. (Ltd), Montréal, 2e classe.
- Lavallée et Desmarais vs. M. Rose Labelle et Mme P.-J. Champagne, Montréal, \$503.
- Mme P.-J. Champagne vs. Omfroid Laurier, Montréal, \$2,900.
- World Film Corp. vs. Colonial Film Co (Ltd), Montréal, \$89,000.
- John MacDonald Co (Ltd) vs. S.-L. Désaulniers, Montréal, \$471.
- Rosario Forest vs. Armand Bigras, Sainte-Dorothée, \$520.
- Yvon Lamarre vs. F. Mayer et P. Se-cours, Verdun, \$301.
- Adrien Terroux vs. J.-M.-A. Riopel, M.D., Maisonneuve, \$227.
- Chas. Robin vs. Aldéric Cataford, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$40.
- Joël Lanctôt vs. Emile Pinsonneault, Outremont, \$180.
- J.-A. Gariépy vs. Vict. Doré, Longueuil, \$175.
- Roméo Gougeon vs. Harry Gordon, Westmount, Abraham Cohen et City House Furnishing Co., Montréal, \$880.
- Paul Raymond vs. H. Hurtubise, Westmount, \$1,060.
- E. Picoulas vs. Lachine Mfg. Co (Ltd), Lachine, \$2,000.
- Hall Engineering Co. of Can. (Ltd) vs. Crushed Stone Co (Ltd), Saint-Jean des Chailions, \$365.
- Hervay Chemical Co. of Can. (Ltd) vs. Edmond Saint-Onge, Saint-Onge, \$117.
- E. Picoulas vs. Lachine Mfg. Co. (Ltd), Montréal, \$2,000.
- Nat. Clothing Co. (Ltd) vs. S. et A. Essa, Roberval, \$209.
- Soc. Eaux Purgatives Riga vs. Jos. Dussault, Thetford Mines, \$143.
- J.-B. Trudeau vs. Emmanuel Ouellette, Saint-Elzéar, \$105.
- Mme Lemieux vs. Valmor Barette, Rigaud, \$100.
- Norbert Lamoureux vs. Metropolitan Investment Co (Ltd), Montréal, 2e classe.
- Arthur Latremouille vs. Bernard Silver, Nicholas Bey, Max Shapiro et Ontario Packing Co., Montréal, \$125.
- P.-A. Clément vs. Mathilde Deblierre, et Mme E. Scott, Montréal, \$450.
- Cie Imm. Terrains Suburbains Mtl. vs. Wilfrid Veaudry, Montréal, \$23,326.
- Massey Harris Co (Ltd) vs. Ls. Char-ron, Montréal, \$155.
- Henri Blais vs. Jos.-Arthur Villeneuve, Montréal, \$180.
- Clarisse Garceau vs. Geo. Normandin, Montréal, \$200.
- Ludger Pelletier vs. Maxime Lamouche, Montréal, \$120.
- J.-I. Case Threstling Machine Co. vs. Maxime Lamouche, Montréal, \$120.
- D. Work vs. Geo.-H. Carroll and Co. (Ltd), Montréal, \$500.
- Succession Christ. Messier vs. A.-G. Labelle, Montréal, \$169.
- R.-H. Miner Co. (Ltd) vs. Jos.-R. Dal-ley, Montréal, \$293.
- Emma-Lse Simpson-Westgate vs. Ethel-E. Marshall et Mme Wm. Ben-jamin, Montréal, \$3,500.
- Jos.-Télesphore Bisson et al vs. J.-B.-E. Major, Val Barrette, \$231.
- Aldéric Cataford vs. Chas. Robin, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$500.
- Z.-S. Aubut vs. Mme Veuve L. Viau, Outremont, \$173.
- Frances Boyd vs. Fred Vogel, Mont-réal, 2e classe.
- Ls. Lachance vs. M.-Lse. Larose et Mme J.-O. Labelle, Montréal, \$121.
- Geoffrion et Cusson vs. Warner Quin-lan Asphalt Co. (Ltd), Montréal, \$1,300.
- M.-Lse Choquette vs. Adrien Bélan-ger, N.P., Montréal, \$271.
- Alice Maud-Becksted vs. Wm. Perry, Montréal, \$250.
- Economic Realty (Ltd) vs. Joël Co-hen, Montréal, \$212.
- Juliete Dulude vs. Ls. Croft, Mont-réal, 2e classe.
- Succession Julien Desmarais vs. Ville de Verdun, Verdun, \$2,336.
- Jos. Cyr vs. Hyacinthe Cyr, Saint-Hermas, 1re classe.
- Rousseau et Vadeboncoeur vs. E. Beau-doin, Lachine, \$101.
- Avila Séguin vs. Jos. Foubert, Ri-gaud, \$500.
- Eva Ouellette vs. Jos. Foubert, Ri-gaud, \$300.
- Jos. Ward et Co. vs. Cercle Agricole de Yamachiche et J.-E. Descoteaux, Yamachiche, \$599.
- Crédit Métropolitain (Ltd) vs. Omer Lemay, Saint-Sylvere, \$181.
- Can. Universal Film Co. (Ltd) vs. J.-E. Tradif, Shawinigan Falls, \$123.
- Caroline Fortier vs. Arthur Gravel, Montréal, 2e classe.
- D.-C. Brosseau Co (Ltd) vs. J.-Ed-ward Laurin, Montréal, \$160.
- Normandin Turcotte (Ltd) vs. Ruth McNamee, Montréal, \$210.
- Ville de Saint-Lambert vs. Canada Brick Co, Montréal, \$349.
- Eusèbe Dion et al vs. Benoni Rhéau-me, Montréal, et Jos. Clodomir Dal-pé, Montréal, \$241.
- H. Solomon et Co vs. J.-L. Ballargeon, Montréal, \$161.
- L.-H. Painchaud vs. J.-H.-Adéiard Gravel, Montréal, \$500.
- Lafamme et Cie vs. C.-E. Jeannotte, Montréal, \$249.
- Laflemme et Cie vs. Salvatore Marot-te, Montréal, \$232.
- R. Chenevert vs. Provincial Lumber Co (Ltd), Montréal, \$150.
- J.-D. Camirand vs. S. Lafortune, Poin-te à Gatineau, \$300.
- Iona Gybsum Co (Ltd) vs. T. Ramsay et Ramsay et Kelly, Westmount, \$263.
- North Mtl. Land Co (Ltd) vs. Félix Théoret, Saint-Eugène de Grant-ham, \$2,410.
- Mtl. Wood and Coal Co. vs. Nap. Bray, Coteau Station, \$424.
- P. Lapierre vs. Fred Poirier, Beloeil, sic, \$501.
- J.-S. Evans vs. John Corbett, Ahunt-sic, \$5016.
- A. S. Poirier et Co vs. T.-L. Beaumont, Saint-Bruno, \$110.
- Mahall Olescluk vs. Harry Happineir, I. Rudner, J. Schacter et Blue Bon-nets General Store, Saint-Pierre, \$292.
- Ls. Burdeau vs. Dom. Bridge Co (Ltd), Montréal, \$1,000.
- J.-M. Orkin Co (Ltd) vs. Saul-V. Ti-pograph, Montréal, \$100.
- Zenon Corbeau vs. Stan. Valliquette, Montréal, \$6,155.
- M. Boosamra vs. A. Lawana, Montréal, \$272.
- Lionels-Cuvillier vs. G. N. W. Tele-graph Co. of Can., Montréal, \$350.
- Oscar Dagenais vs. Minnie Douglas et Mme John Irving, Montréal, \$3,600.



TOILE

Il est encore très difficile de se procurer de la Toile et l'on refuse des commandes; cependant, malgré cet état de choses, nous offrons toujours un grand assortiment d'articles en toile de tous genres à très bas prix, y compris Lingerie de table blanchie et crème, Nappes et Serviettes damassées, "Crashes", Toiles à Verrerie, Toiles à dessiner, Serviettes bordées et ourlées, Toiles de Turquie blanches et rayées, etc.

MOUCHOIRS

Nous avons aussi les dernières nouveautés en fait de mouchoirs avec Coins Brodés, à détailler aux prix de cinq cents à deux dollars la pièce; de mouchoirs unis ourlés et avec broderies de fantaisie dans d'élégantes boîtes, à détailler de quinze cents à un dollar et demi la pièce.

En outre de nos lignes régulières nous avons en magasin un vaste assortiment de Lingerie de table blanchie, de Nappes et Serviettes damassées de deuxième qualité à des prix attrayants.

CES ARTICLES SONT EN GRANDE DEMANDE. DONNEZ VOS COMMANDES DE BONNE HEURE, AVANT QUE NOS ASSORTIMENTS NE DEVIENNENT INCOMPLETS.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria

Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, SEPTEMBRE 1916

No. 9

La Situation Canadienne dans la Nouveautés

Grande rareté des lignes importées. — Livraisons irrégulières de matières brutes. — Difficulté d'exécution des commandes.

Les conditions, dans le commerce de nouveautés sont, à l'heure présente complètement changées. Autrefois les manufacturiers de matières brutes ou d'articles manufacturés envoyaient leurs voyageurs à leurs clients dans le gros ou le détail et c'était un honneur pour le voyageur que de récolter le plus gros chiffre d'affaires à la clôture des écritures. A présent, la situation est inverse. Les voyageurs sont superflus et la gloire est pour l'acheteur qui est assez heureux pour obtenir la plupart des marchandises quel qu'en soit le prix et quelles qu'en puissent être les conditions. La situation de l'acheteur est très difficile. D'abord, il lui est présenté très peu d'échantillons, représentant souvent de vieux stocks, ou pour ce qui est des marchandises importées, représentant le produit de mains inhabiles et de teintures défectueuses. Ensuite, en outre de ces désappointements, il trouve que les prix sont très élevés et augmentent sans cesse jusqu'à laisser loin derrière eux les limites d'une imagination raisonnable. Quant aux marchandises qu'il peut se procurer, il s'en charge autant qu'il peut de crainte de ne pouvoir en obtenir dans un avenir prochain, et il se croit obligé de signer des contrats dont les conditions, il y a deux ans, l'eussent fait rire. Les prix peuvent être très élevés, les livraisons irrégulières et même les qualités inférieures, l'acheteur doit tout accepter sans murmurer. Pour comble d'ironie, tous les contrats sont sujets à être annulés si le gouvernement place des commandes qui pressent. Le gouvernement d'ailleurs n'est pas tendre pour l'acheteur et un règlement du ministère des douanes vient d'être mis en vigueur impliquant que pour les marchandises importées, les droits d'entrée doivent être calculés sur le prix du marché à la date de livraison et non sur le prix à la date de la facture et il arrive fréquemment qu'entre ces deux prix il y a une hausse de 10 à 40 pour cent.

D'autre part, l'acheteur doit considérer la prospérité extraordinaire qui caractérise à présent le commerce canadien et son magasin peut prendre avantage du flot de commandes qui lui arrive. Les maigres années 1914 et 1915 seront à peine compensées par celles de

1916 et 1917. Son inclination le porte le plus souvent à prendre en stock les marchandises qu'il peut et à courir la chance de pouvoir en disposer aux prix pratiqués à présent ou à des prix élevés en risquant dans ces achats un gros montant de capital. Quand on songe que le coût de centaines d'articles courants est de 50 pour cent au-dessus de la normale, on voit que la question d'achat dégénère en une vaste spéculation basée sur la durée de la guerre. Si la guerre dure encore deux ans, ceux qui auront pris du stock en magasin n'auront qu'à s'en féliciter, mais si la paix tant souhaitée survient inopinément, dans quelles conditions se trouveront ceux qui se sont chargés de gros stocks en prévision de la difficulté d'approvisionnement pendant la durée de la guerre?

La prospérité du commerce canadien

Les manufacturiers d'articles pour dames disent que la présente année est une des plus prospères qui aient été enregistrées dans l'histoire commerciale du Canada. Quant aux affaires dans les articles pour hommes, elles se rapprochent plus volontiers de la normale, étant un peu au-dessous de celles de 1912 et 1913 qui accusaient une prospérité extraordinaire. Les paiements se font régulièrement en général. La grosse récolte de 1915 a permis aux marchands de combler les méfaits des précédentes périodes difficiles et de renouveler leurs stocks qui furent passablement épuisés en 1915. Cependant, les prix élevés ont créé une situation qui nécessite une attention sérieuse en matière de crédit. Les détaillants dans tout le Canada, commandent beaucoup plus que les années précédentes, sans doute par crainte de ne recevoir que la moitié de leurs commandes. De plus, la hausse des prix entraîne des factures élevées dont le paiement fait une sérieuse brèche au capital de la maison. Ce sont là des conditions qui exigent une attention soutenue et un jugement très clairvoyant.

Les manufacturiers dans les lignes de nouveautés reçoivent des commandes pour plus qu'ils ne peuvent produire, les obstacles principaux qui les contrarient véritablement sont le manque de matière première et la rareté de la main-d'oeuvre. Jamais depuis que notre immigration a cessé automatiquement avec la déclaration de guerre, nous n'avons eu tant de difficultés à nous

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

procurer une main-d'œuvre suffisante pour répondre à la demande croissante, les hommes se font rares par suite du recrutement et les femmes ne rendent pas les mêmes services dans les usines. Dans les saisons de presse, les femmes ne peuvent pas faire des heures "extra" comme les hommes. De fait, il en est beaucoup qui trouvent qu'au taux actuel des salaires, trois jours de travail par semaine suffisent à leurs besoins. Les commandes de guerre ont joué un rôle primordial dans le commerce de l'an dernier.

Dans les costumes de dames, l'impossibilité d'accumuler des stocks, par suite des changements rapides de style, rend les affaires particulièrement difficiles dans les circonstances actuelles. Pour ce qui est des vêtements d'hommes, les lignes étant plus stables, on peut s'approvisionner plus sûrement en prévision des événements à venir. Par suite des conditions anormales qui prévalent sur les marchés anglais pour les articles de laine, les acheteurs acquièrent ce qu'ils peuvent et il s'ensuit qu'aucun style spécial n'est remarqué pour le commerce d'automne et d'hiver.

Le drap pour manteau d'hommes est fait aux Etats-Unis, car les belles étoffes anglaises ne sont pas absolument nécessaires pour cette sorte d'articles. La principale difficulté est d'obtenir la main-d'œuvre qu'il sied, car pour ce travail, les hommes seuls sont employés. Autrefois, nous nous procurions nos approvisionnements d'imperméables en Angleterre, mais comme cette source est presque tarie, les marchands se voient forcés de se tourner vers les Etats-Unis. Les articles américains dans cette ligne sont faits à un prix raisonnable, mais la qualité ne vaut pas celle des produits anglais. Cette industrie est essentiellement anglaise, car le climat des vieux pays est particulièrement favorable au procédé de préparation du caoutchouc. Les manufacturiers américains se voient donc confrontés avec de grandes difficultés pour répondre à la demande d'une façon satisfaisante. Il n'y a rien de particulier à souligner pour les chemises d'hommes, les approvisionnements étant très bas par suite de la main-d'œuvre inégale et du manque de matière première.

La situation de la teinture entre dans la question des chemises de couleur où la teinte inaltérable est de première importance.

Causerie de la Mode

Chaque nouvelle vague successive des modes nous montre la partie supérieure des jaquettes et manteaux bien ajustée autour du buste et de la taille, tandis que la section jupe est large et à godets prononcés. Les jaquettes nous montrent dans le haut des coutures comme on en voyait autrefois. Souvent ces coutures ne sont pas découpées en-dessous, mais l'étoffe est laissée là, pour former un pli creux soit en haut soit en bas de la couture. Ces coutures forment une jolie nouveauté. Souvent elles ne sont pas cousues ensemble, tel qu'on le faisait autrefois, mais elles sont piquées plates contre la jaquette, de chaque côté. Bien souvent aussi, l'on voit la jaquette garnie de petits boutons de perle ou de métal, posés de chaque côté de ces coutures, afin de cacher les points du piqué. Le bruit court que Paris va lancer le style Directoire et dans ce cas nous allons revoir le col Incroyable et la triple pèlerine de postillon qui sont des traits proéminents de cette période. Il est aussi dit que des motifs japonais et chinois vont faire leur apparition dans les modes d'hiver. Quoi qu'il en soit, les nouveautés orientales n'ont pas et n'auront pas de si tôt une influence sur la mode dans les modèles tailleur, si ce n'est pour les effets de broderies dont le costume peut être garni et encore dans la doublure des manteaux et des jaquettes.

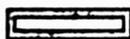
DIFFERENTS TYPES DE JAQUETTES

Les jaquettes sont généralement de longueur trois-quarts. Beaucoup ont le devant bien serré et ajusté au moyen de coutures. Comme dit plus haut les jaquettes s'ajusteront bien sur la poitrine et les épaules, tandis que plus bas elles seront toujours très amples. Le modèle découpé devant sera beaucoup favorisé, ainsi que cette jaquette qui se ferme devant en une ligne droite au centre de la jaquette et dont la fermeture se compose d'une longue rangée de boutons placés très près l'un de l'autre. Un autre style encore nous montre une veste de toile, shantung, satin ou bengaline. La jaquette d'un pareil costume a les parties du devant rabattues pour former le revers. Elle est bien ouverte devant et ne se ferme à la taille qu'au moyen d'un ou de deux boutons. Une autre jaquette des plus élégantes est celle qui s'arrête devant tout juste à la tail-

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

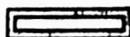


Seuls Agents pour les Serges

“RENOMMÉE”

et les Etoffes à Robes

“SPHINX”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

le, tandis qu'une basque ample et circulaire la finit sur les côtés et dans le dos. Quelques jaquettes encore se ferment au moyen d'une double rangée de boutons.

LES JUPES TAILLEUR

Les jupes qui accompagnent les costumes tailleur sont tenues très simples et unies et ceci est vraiment le mieux que la mode pourrait faire, prenant en considération la longueur des nouvelles jaquettes. Un surcroît de garniture rendrait la jupe très lourde et additionnés au poids de la longue jaquette, ces costumes tailleur deviendraient très inconfortables pour la promenade ou en général la marche. La plupart des jupes sont de coupe semi-circulaire. Leur ampleur est plutôt modérée, ainsi que leur longueur. Les jupes seront plus longues que celles portées dans la saison dernière, pourtant on ne peut pas les qualifier comme longues et elles entreront encore dans la classe des jupes courtes.

LES NOUVEAUX COLS

En ce qui concerne les cols, il nous est laissé un choix immense. Cependant l'on remarquera que les jolis cols de fantaisie, les grands cols de tous les styles et de tous les modèles seront surtout portés aux manteaux séparés. Quant aux cols des jaquettes, le dernier modèle à la mode est très haut et bien ajusté autour du cou. Quelques cols se composent d'une haute bande qui généralement se ferme devant au moyen d'un bouton et de cette bande retombe alors sur le dos un grand col en velours, fourrure ou du même matériel. Ce col, qui tombe en plis souples est d'une forme vraiment exquise. Souvent, il ne retombe que sur le dos, soit dans l'effet d'un col marin, soit dans l'effet d'une cape. Nous reverrons également le col militaire, qui, comme tout l'indique sera porté beaucoup. Puis des cols Directoire ou Incroyable nous montrés dans des modèles très avancés exposés par Martial & Armand. Les jaquettes des costumes tailleur sévères nous montrent encore toujours le col à revers. Le long col châle et le col Tuxedo paraissent également à ces modèles.

LES MANCHES FAVORITES

Les manches peuvent être insérées dans les ouvertures, soit dans une ligne d'épaule normale, soit dans la ligne de l'épaule tombante. Souvent ces manches sont bien ajustées en haut. Celles-ci seront pourtant un peu plus amples et seront froncées dans des parements rabattus d'une forme nouvelle et jolie.

NOUVEAUX MANTEAUX SEPARES

Les nouveaux manteaux sont jolis au-dessus de toute description. Ils sont faits dans les étoffes les plus riches et de nuances superbes. Leur ligne générale dénote encore toujours une grande ampleur, pleine d'élégance. Des manches insérées ou celles appelées manches Raglan seront vues à ces manteaux et des cols de toutes les formes, parmi lesquels nous remarquons surtout le col convertible et le haut col enveloppant en fourrures superbes. Comme longueur l'on portera surtout les manteaux tout à fait longs, ceux de longueur sept-huitièmes et trois-quarts. L'ampleur est

fort accentuée et souvent rehaussée encore par de larges bandes de fourrures en bas du manteau. Il y a deux modèles bien distincts dans les manteaux: celui qui commence à goder dès les épaules et l'autre dont la partie supérieure est serrée et ajustée sur la poitrine et les épaules et à laquelle est jointe une section jupe très ample. A ce dernier modèle, l'on verra souvent le triple col postillon ou Directoire surmonté d'un haut col roulant Incroyable. Un manteau de ce genre est d'un chic extrême, mais bien entendu, il faut qu'il soit porté par une femme dont la taille et la figure conviennent à ce genre de vêtement.

ETOFFES ET COULEURS

Pour les costumes tailleur la serge, dans la fine texture française, se partage la faveur avec les gabardines. La serge tricot et la tricotine seront également à la mode et il y a des indications qu'il sera fait grand usage du drap de l'armée pour les costumes de sports et de voyage. Il en est de même des tweeds qui forment un matériel superbe pour les costumes tailleur et les manteaux d'usage courant, ainsi que les tissus mixtes appelés "bruyère." Des costumes en velours à carreaux se porteront beaucoup dans la saison d'automne et il y a sur le marché les étoffes les plus jolies en worsted à rayures. Le velours panne, le velours chiffon et le velours zibeline forment un matériel idéal pour les costumes très chics ainsi que pour les manteaux élégants. Puis le drap Bolivie, le velours, la duvetine, la peluche de soie, et la peluche de loutre, le drap imitant la fourrure occupent le tout premier rang com-

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."

BUSTER BROWN STOCKINGS



Prenez tout de suite vos mesures pour que vos tablettes soient bien garnies de ce bas, le bas pour jeunes garçons le plus populaire et le mieux connu du Canada. Ses qualités, sous le rapport de la durabilité, sont prouvées par les répétitions d'achats de la part des clients.

De belle forme, fini d'une façon attrayante, la jambe double élastique, le pied et le coude-pied resserrés, le talon et le bout à trois plis.

Pour jeunes garçons, côte 1/1, pointures 5 à 10½; en noir et tan. Dans de jolies boîtes.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND'EN GROS.

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce



me matériel pour manteaux séparés. Quant aux couleurs et nuances qui se partageront la faveur de nos belles, notons le bleu minuit, marin et le bleu de poudre, les nuances sombres de brun, le vert russe, le vert bouteille et le vert olive foncé, le beige couleur moutarde, couleur brique, nuance gris ardoise, couleur prune, Bourgogne, améthyste et ces nouvelles nuances de pourpre rougeâtre comme nuances magenta. Toutes ces nuances d'un ton riche et doux en même temps ne peuvent que rehausser l'extrême élégance qui caractérise les vêtements d'automne et d'hiver.

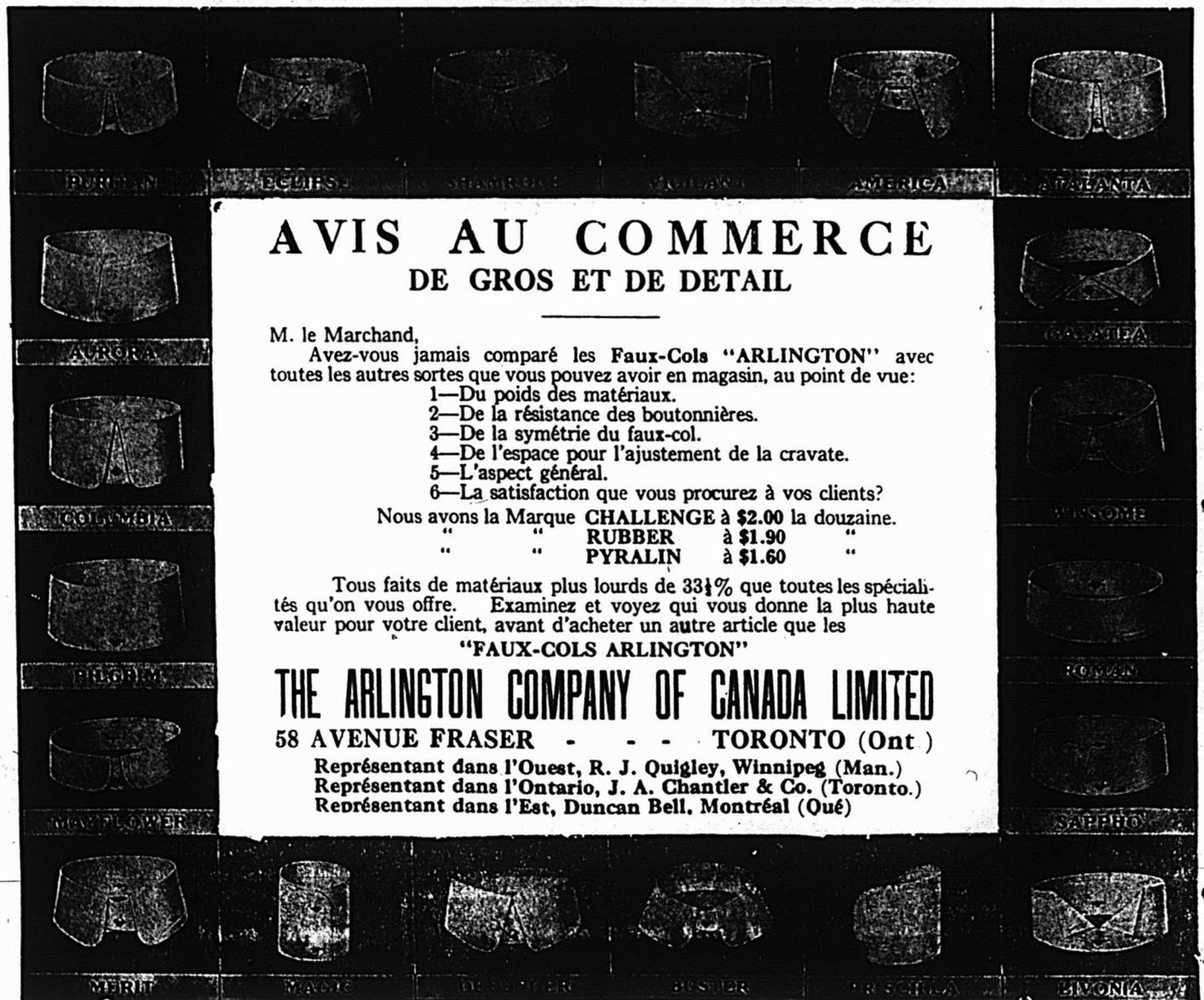
LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE

Au commencement d'une saison la silhouette nouvelle est de toute première importance. Dans la saison d'automne et d'hiver prochaine les modes nous montrent une silhouette à la taille très cintrée. Les jupes et les manteaux sont encore très amples et à larges godets, mais la taille n'a pas été aussi prononcée depuis plusieurs années. Bien des manteaux et jaquettes sont ajustés à la poitrine au moyen de coutures et sont collés à la taille. La taille variera encore une fois cette année et il y a une tendance vers les tailles longues, surtout dans les manteaux séparés et dans les robes, que l'on verra souvent dessinées dans le style du Moyen-Age. Une coupe décidément nouvelle fait son apparition dans les costumes et il est donné une attention spéciale à ces nouveaux modèles.

COSTUMES TAILLEUR

Parmi les costumes tailleur que l'on portera cet hiver l'on remarquera surtout ceux dont la jaquette est pourvue d'une ceinture. La ceinture, en effet, sera une des garnitures essentielles. Elle se présente souvent dans la forme d'une bande longue et étroite qui se croise sur le dos, est passée deux fois autour de la taille et se noue négligemment devant. Parfois aussi la ceinture est coupée de telle façon qu'elle se prolonge de chaque côté du devant en de grandes poches qui pendent donc de la ceinture. Des sections de ceinture n'entourant que le dos et les côtés seront également portées beaucoup. Un autre style qui emportera la faveur des dames est la jaquette très ajustée et découpée devant ainsi que les manteaux très ajustés autour de la poitrine mais fort amples en dessous de la taille. La longueur généralement adoptée sera la longueur trois-quarts. Cependant on verra également des manteaux courts. Les manches à l'exception de quelques modèles extrêmes, seront unies et simples et attachées au vêtement dans une ligne d'épaule naturelle.

Les cols varient en raison du style de la jaquette. Les cols convertibles et les cols "Menton" sont encore à la mode, mais le grand col rond qui retombe d'une haute bande sera plus favorisé et les jaquettes pourvues de ces cols se boutonnent jusqu'au cou.



AVIS AU COMMERCE DE GROS ET DE DETAIL

M. le Marchand,
Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

- 1—Du poids des matériaux.
- 2—De la résistance des boutonnères.
- 3—De la symétrie du faux-col.
- 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
- 5—L'aspect général.
- 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque **CHALLENGE** à \$2.00 la douzaine.
 " " **RUBBER** à \$1.90 " "
 " " **PYRALIN** à \$1.60 "

Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont.)

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)
 Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto.)
 Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué.)

"SHEPHERDESS" HOSIERY

Bonneterie

Avez-vous besoin de
Bas ou vêtements de dessous
en Coton, Soie, Cachemire, Laine?

Avez-vous essayé ceux de

Alphonse Racine (limitée) ?

Ne manquez pas de voir *l'assortiment
très complet de*

**Bas et Vêtements de dessous
pour le Printemps de 1917**

Ne soyez pas pris de panique Les assortiments sont vastes
Les prix sont justes

Cette annonce vient du Rayon H
Bas, Gants, Vêtements de dessous et Corsets
Pour Femmes Pour Enfants

Alphonse Racine (limitée), NEGOCIANTS EN NOUVEAUTÉS
ET MANUFACTURIERS

60-80 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Salles d'Echantillons à Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Sydney (C.B.)

"SHEPHERDESS" HOSIERY

JUPES TAILLEUR

Les jupes de costumes tailleur sont d'une ampleur plutôt modérée, mais nous présentent encore toujours les modèles à godets. La plupart ont des empiècements ou de grandes ceintures faits du même matériel que tout le costume. Les poches formeront encore toujours une garniture utile et leur popularité continue toujours. Les jupes ne seront plus aussi courtes qu'elles étaient la saison dernière.

ROBES GENRE TAILLEUR

Un nouveau trait des modes de cette saison sera les robes genre tailleur. Ces robes sont coupées sur des lignes tailleur sévère et ne devraient être faites que par des tailleurs. Combinées avec une jaquette courte ou trois-quarts, ces robes formeraient un costume tailleur pratique et chaque tailleur devrait faire observer à ses clientes les avantages d'un pareil costume. De la serge, du drap ou du velours seront les matériaux qui s'approprient le mieux pour des robes de ce genre et une combinaison de drap ou de velours va être fort recherchée. Nos élégantes, si elles désirent être bien habillées devront avoir au moins une de ces robes pour la saison prochaine.

MANTEAUX SEPARES

Dans les manteaux nous n'avons jusqu'à présent aucun trait prédominant et Paris nous expose autant de manteaux ajustés et mi-ajustés que ceux dont l'am-

pleur commence déjà dès les épaules et qui descendent larges et amples. Les manches sont des manches raglan, kimono, ou encore de simples manches insérées dans une ouverture de bras de grandeur ordinaire. Les manches insérées dans les manteaux plus élégants nous montrent parfois quelque ampleur. De grandes poches et des cols convertibles caractérisent les manteaux de sport et dans tous les manteaux les cols sont très hauts et se boutonnent soit devant, soit de côté. Les cols menton, ainsi que de grands cols ronds rabattus d'une bande seront beaucoup portés et ces cols seront faits de fourrure ainsi que les parements qui garnissent les manches. Du drap de Bolivie sera particulièrement en faveur pour les manteaux séparés, surtout pour l'automobile et autres sports et garnis de fourrures ces manteaux seront fort élégants.

GARNITURES

La garniture la plus favorisée cette saison sera la fourrure et la tresse. Des bandes de fourrure seront très recherchées et un nouvel article est la tresse bordée de fourrure, ce qui réunit les deux matériaux tant à la mode pour la saison d'hiver. Des motifs orientaux brodés en laine se voient sur nombre de costumes et ajoutent une note chaude à des couleurs sombres.

Les robes élégantes d'après-midi font surtout un grand usage de ces broderies. Les costumes tailleur pourtant ne montrent que très peu de garniture en dehors d'un col et de parements de velours. Un nouveau candidat à la faveur publique parmi les fourrures est l'oppossum australien qui sera très recherché à cause de sa souplesse et de la richesse de son aspect.



La plupart des hommes aiment à —ECONOMISER DE L'ARGENT—



Attirez leur attention sur le fait qu'ils dépensent quatre fois autant pour l'ouvrage de la buanderie que pour leurs faux-cols.

Démontrez-leur qu'un faux-col **KANTKRACK** a aussi belle apparence qu'un faux-col neuf dit de toile et une plus belle qu'un faux-col qui a passé une demi-douzaine de fois par la buanderie.

Dites-leur que les faux-cols **KANTKRACK** conservent leur cachet, leur ajustement et leur fini et qu'ils leur feront économiser de l'argent.

Vous ferez plus de ventes et réaliserez de plus grands bénéfices.



The Parsons & Parsons Canadian Co.,
HAMILTON - - - CANADA

Représentant à Montréal, pour la Province de Québec,

M. J.-L. RACICOT, 1820 rue Clarke, Montréal (P.Q.)



KANTKRACK TRADE MARK **KANTKRACK** TRADE MARK

LES MODELES NOUVEAUX

D'un style tout à fait nouveau est le joli costume en cheviotte à carreaux. La jaquette est un modèle ample qui tombe en lignes vagues et libres. Elle est garnie d'une longue ceinture étroite qui est tournée double autour de la taille et nouée négligemment devant. Cette ceinture est faite de drap bleu sombre et donne une note d'élégance à ce costume. La jaquette se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons et se boutonne au bas jusqu'au cou, où elle est garnie d'un grand col rond en castor. Ce col retombe d'une haute bande. Un manchon également en castor complète le costume. La jupe est froncée et d'ampleur modérée.

Une des caractéristiques des nouvelles modes, la taille cintrée, nous est présentée dans un très gracieux costume. C'est un costume tailleur sévère fait de serge bleu marin. La jaquette se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons. Elle est boutonnée jusque dans le cou et les boutons sont placés en groupes de trois. En-dessous de la taille la jaquette tombe en godets fort prononcés et un pli étroit de chaque côté ne fait qu'augmenter cette ampleur. Des poches d'une forme nouvelle et décorative forment la seule garniture de cette jaquette; elles sont attachées à ces plis et sont fermées au moyen d'un bouton. Le col est grand et rond et est rabattu d'une bande du même matériel que tout le costume. Le col est garni de velours et il y a des sections de parements également en velours afin d'harmoniser avec le col. La jupe de ce costume est de coupe circulaire, mais sans grande ampleur. Ce modèle convient spécialement aux dames corpulentes.

On a employé une étoffe verte pour obtenir un très joli costume. La jaquette a une section de ceinture qui entoure le dos et les côtés seulement, tandis que le devant tombe libre et est arrangé en deux plis de chaque côté. La ceinture s'attache à ces plis au moyen d'un bouton. Ce sont ces plis qui donnent l'ampleur à la section jupe de la jaquette. Celle-ci se ferme droit jusqu'au cou et est achevée d'un grand col roulant, lequel col cette fois-ci ne retombe pas d'une bande. Le col ainsi que les parements sont faits de velours et les manches sont insérées dans une ouverture du bras normale et dans la ligne d'épaule ordinaire. La jupe a un tablier devant et dans le dos tandis que les côtés sont arrangés en plis.

Une jolie jaquette arrondie nous est montrée dans le costume fait de serge et qui nous montre la longue taille s'étendant dans le bas en godets prononcés. Cette grande ampleur est obtenue par la coupe singulière de cette jaquette qui se ferme négligemment au moyen de deux boutons. Il y a un petit col et des revers qui s'éloignent bien de la gorge. Les revers sont faits du même matériel que tout le costume, mais le col est en velours, ainsi que les petits parements qui finissent les manches. Celles-ci sont simples et unies et attachées à une ligne d'épaule naturelle. De jolies poches décoratives sont vues à ce modèle. La jupe est très simple et pas trop ample, ce qui accentue par conséquent la grande ampleur de la jaquette.

Gracieuse à ravir est l'élégante jaquette, genre cosaque. La jaquette est de longueur trois-quarts et a une ceinture autour de la taille. Ce costume est fait en une jolie serge rayée. En dessous de la taille on a inséré dans la jaquette des parties dont les raies courent en sens horizontal ce qui forme une jolie garnitu-

re et ajoute de l'ampleur à la jaquette. Celle-ci est encore garnie de revers faits du même matériel et d'un col en velours. Les manches qui sont unies et ajustées, sont garnies de quelques boutons au poignet. La jupe est à plis de côté et d'ampleur modérée.

Les traits les plus importants du joli costume tailleur sont le nouvel effet de la ceinture et la coupe originale. Au-dessus de la ligne de taille la jaquette est simple, unie et très ajustée, mais en-dessous de la taille la partie jupe est fort ample, cette ampleur étant retenue devant au moyen d'une section de ceinture en cuir verni. La jaquette se forme au moyen d'une seule rangée de boutons. Elle se boutonne droite jusqu'au cou, où elle est achevée d'une haute bande de laquelle retombe un grand col rond, bordé de skunk. Les parements sont également bordés de la même fourrure. La jupe a des plis de côté et est très ample.

Une nouvelle robe, genre tailleur, telle que la saison nous en offre à présent, nous est montrée dans la robe faite en serge bleue et garnie d'une large bande de peau de taupe. Elle nous présente l'effet d'une tunique avec une jupe d'en-dessous en velours noir. La partie taille a une veste en drap couleur moutarde, achevée de revers de velours noir, lesquels, à leur tour sont garnis en haut d'une bande et d'une boucle du même drap. Cette même garniture de bandes et de boucles a été employée sur les manches unies et ajustées et encore de chaque côté de la longue ceinture étroite qui se noue négligemment devant au-dessous de la taille donnant ainsi l'effet de la longue taille. Cette robe est d'un effet des plus élégants.

Une autre jolie robe de promenade, un de ces modèles que la mode vient de créer, nous est présentée dans la robe faite en serge à carreaux et garnie dans le bas d'une large bande de loutre. La coupe et les lignes en sont fort simples, quoique pas moins élégantes. La taille est mi-ajustée et la partie jupe, d'une ampleur suprême. Une ceinture se noue de façon lâchée autour de la taille et donne ainsi l'effet de la longue taille que la mode exige à présent. Les pans de la ceinture sont garnis de loutre. Un trait nouveau de cette jolie robe est le col capucin rabattu et drapé légèrement autour du cou. Ce col est fait en drap blanc. La propre longueur de ces robes est tout juste en-dessous du haut des hautes bottes qui sont portées avec elles.

Nous avons remarqué un costume tailleur merveilleux d'élégance et de chic fait en velours et garni de bandes de skunks. Ce costume joint dans son ensemble plusieurs des nouveautés de la saison. La jaquette est ajustée au-dessus de la taille au moyen de coutures et en dessous de la taille elle a des plis de côté qui donnent l'ampleur à la section jupe. Une ceinture du même matériel s'étend en une jolie poche décorative de chaque côté du devant. Ensuite il y a un joli col cape bordé de fourrure et des revers qui s'éloignent bien de la gorge. Trois jolis boutons servent à fermer la jaquette. Le parement est bordé de skunks pour harmoniser avec le col et il y a également une large bande de skunks au bas de la jupe circulaire et unie.

La partie la plus intéressante du costume tailleur en cheviotte verte à carreaux réside dans la jaquette, laquelle se ferme au moyen d'une double rangée de boutons. La taille est cintrée et a été ajustée sur la poitrine au moyen de coutures, tandis que la section jupe

tombe en une ampleur fort prononcée. La jaquette a un col et de grands revers faits du même matériel. De grandes poches à jolies pattes se trouvent de chaque côté de la jaquette et donnent l'effet de la taille légèrement allongée. Des parements pointus, garnis de boutons garnissent les manches simples et bien ajustées qui sont attachées à la jaquette dans une ligne d'épaule naturelle. La jupe est ronde et ample avec des plis de côté.

Un costume très habillé est fait en drap poivre. La jaquette s'ouvre sur une veste en soie brochée laquelle veste se boutonne presque jusqu'à la gorge. La coupe de la jaquette est fort correcte; elle est très ajustée sur la poitrine mais nous montre un peu d'ampleur en-dessous de la taille. Sur chaque côté du devant il y a une poche insérée dans le sens de la longueur et achevée de pattes de mouche brodées. La manche est fort simple et unie et n'est garnie que de quelques boutons au poignet. Un soutachement d'un effet nouveau a été employé pour garnir le col simple, fait du même matériel que le costume. La jupe a un grand pli au milieu du devant avec d'autres plis groupés des deux côtés.

Le costume militaire convient essentiellement bien aux sports. Il est fait en gabardine écru et est tout juste le genre de costume qui plaira à nos jeunes élégantes. L'effet général de ce tailleur est chic et vif. La jaquette courte rend les mouvements libres et légers et les poches profondes au-dessus et en-dessous de la ceinture sont fort pratiques pour des sports de toutes sortes. Le col est petit et simple et s'ouvre à la gorge. La jupe circulaire est assez large pour permettre de se mouvoir librement. La jaquette a une ceinture en cuir qui représente une nouveauté est la seule garniture.

Un manteau d'automobile en cheviotte verte est très séduisant. Ce manteau a l'effet de la taille allongée, bien qu'elle soit légèrement ajustée au-dessus de la ligne de taille. La section jupe de ce manteau est d'une ampleur extrême et la nouveauté de la coupe lui donne une note de distinction et d'élégance. Il y a un col convertible en suède brun, lequel s'étend sur les épaules en modèle marin. Les parements sont également en suède et attachés au moyen de jolis boutons. De grands boutons d'os sont employés pour fermer le manteau, ainsi que pour le garnir. Le manteau est fort long et atteint presque le bas de la robe.

Un manteau d'automobile est très joli en drap de Bolivie couleur moutarde. Contrairement aux manteaux ajustés, celui-ci tombe large et ample dès les épaules avec godets fort prononcés dans le bas. Il y a d'énormes poches sur les côtés, lesquelles se ferment au moyen d'une boule faite de castor et des boutons boule de castor sont également employés pour fermer

le manteau et le haut col en castor. Les manches sont garnies de parements de cette même fourrure. Ces manches sont amples et affectent la forme Raglan. Les piqures qui garnissent ce manteau sont d'un effet très joli.

LE PRIX DES VETEMENTS EN AUTRICHE

Les tailleurs autrichiens ont tenu à Vienne une réunion, au cours de laquelle ils ont décidé une augmentation de cinquante pour cent du prix des vêtements pour hommes. Le plus modeste vêtement porté par un ouvrier ne coûtera désormais pas moins de 160 couronnes. Les vêtements courants ne pourront guère être obtenus à un prix inférieur à 300 couronnes.

Reste à savoir si les tailleurs viennois ne vont pas voir diminuer sensiblement l'effectif de leur clientèle.



LE MANTEAU SANS COUTURES

Le manteau dont la vignette reproduit la forme a été exposé à la Convention annuelle de la National Merchant Tailors' Association d'Amérique. Il fut très admiré et provoqua un grand nombre de commentaires. Ce manteau a été fait d'une seule pièce et apparaît comme n'ayant pas de couture. De fait, il n'en a pas.

DES FAITS

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

Nous pouvons remplir plus de fonctions par notre moderne système transporteur à fil et avec plus de promptitude et de précision qu'avec aucune autre machine de ce genre. Cela signifie que nous pouvons atteindre plus de points dans un magasin et ce, d'une façon meilleure et plus satisfaisante que jamais obtenue précédemment. Rappelez-vous notre essai de dix jours. Vous êtes invité à nous mettre à l'épreuve.

Ecrivez-nous pour notre nouveau
Catalogue G

POUR LE PRINTEMPS PROCHAIN



Nos voyageurs sont sur la route avec les échantillons de nos marchandises pour le printemps de l'année 1917.



Les marchandises sont rares, comme chacun le sait et les prix augmenteront en toute probabilité.

Il importe donc, DANS VOTRE INTERET de PLACER VOS COMMANDES DE BONNE HEURE

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

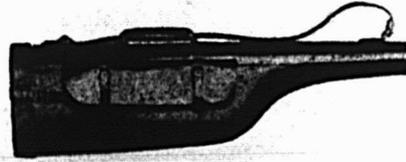
50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télep. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke



VOICI LE TEMPS DES ETUIS A FUSIL

La saison de la chasse est arrivée, c'est le moment d'exposer les Etuis à Fusil d'Eveleigh. Si vous aviez un de ces Etuis à Fusil à montrer à vos clients vous en vendriez probablement plusieurs.

L'Etui à Fusil no 578 est fait de peau de vache tannée cousue très solidement.

L'Etui est muni d'une cartoucière extérieure, d'une poignée et d'une bretelle fortes en cuir.

Convenable pour tout fusil jusqu'à celui d'un canon de 32 pouces.

PRIX NET \$8.50.

J. Eveleigh & Co LIMITED.

MONTREAL

"Les grands fabricants de valises"

Pour le Commerce de Détail

Pour faire l'ouverture de la saison nouvelle dans le commerce de la Chaussure

Méthodes qui pourront être suivies avantageusement et donneront une impulsion nouvelle aux affaires pour la saison d'automne.

Quelques bonnes manières d'annoncer les nouveaux stocks.

Y a-t-il une "Ouverture de la saison d'automne" dans la chaussure? Pour provoquer un nouvel et vigoureux départ, au début de la saison, n'allez-vous pas tenter de faire mieux que durant celle qui vient de se terminer, ou bien, vous contenterez-vous des résultats acquis, sans faire un nouvel effort pour en amener l'amélioration?

Le marchand qui ne veut pas rester en arrière, ne néglige rien pour se tenir dans le sillage du progrès, regarde minutieusement tout autour de lui, observe patiemment et note avec précaution les idées nouvelles qu'il pourra adapter à son système d'affaires. Dès qu'il a reçu ses envois d'automne, il en vérifie le contenu, et examine chacune des nouveautés en essayant de discerner celles qui sont le plus aptes à faire une impression immédiate et certaine sur le public, et cette sélection faite, il s'ingénie à faire savoir à tous qu'une nouvelle saison commence et qu'en conséquence il a garni son magasin d'un large assortiment des plus récents et des meilleurs modèles qui puissent exister.

Le jour d'exposition

Cette méthode est employée dans beaucoup de départements, tels que vêtements ou modes, et les plus grands magasins de chaussures ont, eux aussi, leur "jour d'exposition", durant lequel les différents modèles peuvent être examinés à loisir par le public sans qu'il soit fait, d'un côté ni de l'autre, ni achat, ni vente.

Cette manière d'étaler la marchandise aux yeux du public, sans le contraindre à acheter quoi que ce soit, est d'une aide puissante pour exciter son désir et provoquer ainsi des ventes ultérieures, surtout dans les articles où la mode joue un grand rôle, ce qui est devenu le cas pour les chaussures.

De toute façon, qu'on fasse ou non un "jour d'exposition", il est important de porter à la connaissance du public les stocks qui lui sont offerts pour l'ouverture de la saison dans le département de la chaussure, en organisant une publicité attrayante et effective. La somme à dépenser pour cette publicité d'ouverture, ainsi que la manière de la faire, dépendront évidemment de l'étendue du magasin, de la clientèle visée, et de la somme totale réservée aux annonces pour toute l'année. Pour les grands magasins, qui emploient journalièrement des pages entières d'annonces pour mettre leurs articles sous les yeux du public, il sera bon de faire toute une série d'annonces spéciales d'ouverture, accompagnées d'illustrations et de descriptions relatives aux nouvelles chaussures en stock pour le début de la saison. Les articles devront y être décrits en détail, on devra mentionner ce en quoi ils sont faits, leurs

formes, leurs couleurs, et pour les chaussures de femmes, les points essentiels qui caractérisent le nouveau style.

Les productions qui y figurent devront être faites, si possible, d'après photographies, d'après dessins, ou d'après modèles eux-mêmes; souvent, il faut attribuer le manque d'efficacité de ces illustrations à l'inexactitude de la reproduction et de la description.

Mettez en avant la réputation de votre magasin

Parmi les annonces d'ouverture, vous devez glisser souvent quelques réflexions sur la réputation de votre magasin, en ce qui concerne la qualité et les modèles, tout aussi bien qu'en ce qui regarde la perfection du service et l'affabilité des vendeurs.

Si le département est très étendu et comporte des lignes nombreuses, les modèles secondaires et les sortes à côté ne devront pas y figurer.

De toute façon, aucune annonce ne devra paraître sans qu'il soit fait allusion au service du département et à ses commodités. La manière de traiter le client est un point de vue très important à toutes les époques de l'année, et particulièrement à l'ouverture d'une saison. Si votre service est irréprochable, dites-le; s'il ne l'est pas, prenez immédiatement des mesures radicales pour y remédier.

Qu'on emploie peu ou beaucoup de place pour la publicité, les points essentiels sont les mêmes, si l'on veut obtenir un bon résultat. Ils consistent à donner, d'une façon simple, une description exacte et intéressante des nouveaux articles de chaussures, en mentionnant la matière première, les formes, les qualités et les prix, ou toute autre indication s'y rapportant.

Cette annonce d'ouverture, comprenant les descriptions détaillées et les jugements sur les principaux modèles, ne sera pas suffisante; elle devra être suivie d'une campagne complémentaire de publicité régulière et constante. Chaque semaine on devra revenir sur les mêmes articles.

Dans un magasin tenant quantité d'autres lignes, le département de chaussures n'exigera pas une aussi grosse réclame que si le magasin ne vendait exclusivement que de la chaussure, pour cette bonne raison que la prépondérance de l'annonce rejallira sur chacun des rayons, y compris celui des chaussures.

Une méthode qui donne de bons résultats

Un genre de réclame qui peut être très profitable aussi bien aux magasins ayant plusieurs départements qu'à ceux ne tenant qu'une ligne exclusive de chaussures, consiste à composer une petite réclame de 10 à 15 pouces (ou moindre si l'on veut), et comportant la description d'une chaussure particulièrement bonne, la reproduction des meilleurs clichés obtenus et l'énoncé détaillé de toutes ses qualités: excellence du cuir ou de telle autre matière première, du façonnage, etc., la couleur, tan, noire ou autre, etc.

Trois fois par semaine on fera cette petite annonce, un modèle différent étant présenté chaque fois, et, à la fin de la semaine, comme une récapitulation, ces descriptions seront réunies en une seule réclame, avec les mêmes illustrations, les mêmes figures et les mêmes termes, si possible.

Cette méthode de réclame pour la chaussure a pour mérite d'attirer presque journalièrement le regard du public, sans exiger de sa part une attention soutenue;

elle forme petit à petit son goût pour la belle chaussure en général, et pour tel et tel modèle en particulier. L'assemblage en fin de semaine (ordinairement le vendredi, le samedi ou le lundi) offre un contraste frappant des divers articles que le public s'est plié à admirer ou à critiquer séparément, et peut amener des points de comparaison qui décideront du choix.

Il a été prouvé que cette méthode d'annonces donnait d'excellents résultats et créait un important courant d'affaires, surtout dans les chaussures pour dames.

L'étalage des devantures devra être simple

Les vitrines ne devront pas être surchargées d'ornements et de décorations; les chaussures devront y être exposées simplement, avec l'indication de leurs prix. Quelques bottines placées au milieu d'une vitrine, sur un fond très simple, attireront plus l'attention du passant, et produiront une impression plus efficace, que des centaines de souliers les uns contre les autres et parsemés de décorations bizarres.

Réclame par la circulaire

En même temps que la publicité dans les journaux, vous pouvez envoyer par la poste à différentes époques de l'année, entre autres, au commencement d'une saison, un avis des nouveautés que vous allez exposer et une invitation à venir les voir.

Les personnes qui reçoivent cette notice par la poste, avant même votre exposition, seront flattées que vous ayez eu la pensée de leur faire part de votre nouveau stock, et elles se rendront pour la plupart à votre invite.



**Caractéristiques
Extraordinaire
pour la Vente**



Sous-Vêtement "Imperial"



Seule la fourche spéciale fermée du Sous-Vêtement "Imperial" vous fournirait un argument attrayant pour la vente; mais vous avez, en outre, les autres caractéristiques extraordinaires suivantes à faire remarquer à vos clients:

- Coutures des épaules repliées
- Collerette confortablement ajustée
- Pont d'un ajustage commode
- Manchettes et bas des jambes en tricot perfectionné.

La qualité et l'utilité réunies des sous-vêtements combinaisons ou en deux morceaux "Imperial" mériteront l'appréciation de vos clients et seront comme un aimant qui attirera des affaires sur vos autres rayons.

Ecrivez pour avoir des échantillons

KINGSTON HOSIERY COMPANY
HAMILTON (ONTARIO)

LES CHAUSSURES EN PAPIER

Le manque presque absolu de cuir en Allemagne a fait naître une nouvelle industrie: la fabrication de chaussures dont les parties principales, y compris les semelles et les talons, sont faites en papier comprimé. Les fabricants de ces chaussures ont fait des affaires d'or; tout le monde en achetait, car ces chaussures avaient très bonne apparence et ne coûtaient que quelques marks. Le gouvernement allemand vient de prohiber la fabrication et la vente de ces chaussures "parce que — déclare ce décret de prohibition — la fabrication et la vente de "chaussures de fatigue" dont les semelles sont en papier est une véritable scandale public et en même temps un gaspillage de cuir. Ces "chaussures de fatigue" s'usent en très peu de temps et les quelques parties de cuir sont ainsi perdues inutilement.

Dorénavant les fabricants de chaussures ne pourront employer le papier comprimé qu'en très petite quantité et encore seront-ils obligés d'indiquer nettement sur la chaussure les parties qui sont en papier.

LES TISSUS D'ORTIES

On a quelque peu perdu le souvenir qu'à la fin du siècle, il existait à Leipzig et en France, dans la province de Picardie, des établissements où on fabriquait des tissus avec les fibres de l'ortie. Ces tissus dont quelques exemplaires existent encore sont, paraît-il, re-

marquables par leur souplesse et leur blancheur. C'est probablement, croit "Il Sole", à l'apparition du coton en grandes quantités et à bon marché qu'est dû l'abandon d'une fabrication à laquelle on songe à revenir en Allemagne et en Autriche-Hongrie:

"Le professeur Bouché du jardin botanique de Berlin a beaucoup étudié cette plante et l'a vivement recommandée à l'industrie textile. Or depuis la guerre comme on manque de coton en Allemagne et en Autriche on a pensé à faire renaître cette vieille industrie en utilisant la nouvelle méthode recommandée par le Dr Oswald Richter.

Le Dr Richter commence par macérer les tiges d'orties dans une solution très diluée d'ammoniaque. Les eaux de macération contiennent une certaine quantité de sucre qu'on peut facilement extraire. Pour purifier les filaments d'ortie, le Dr Richter les fait bouillir dans une solution de savon à 20 degrés. Comme qualité, les filés ainsi obtenus ressemblent à ceux du lin. Leur épaisseur est de 0.02 mm., leur longueur varie entre 6 et 30 centimètres selon la longueur des tiges. Après l'ébullition dans la solution de savon, les filés deviennent parfaitement blancs et souples et se traitent de la même manière que les filés de lin. Ils sont beaucoup plus solides que les filés de lin. Un fil d'ortie supporte un poids de 70 grammes; trois fils réunis supportent un poids d'un kilo."

On assure qu'en pratiquant la méthode du Dr Richter on pourrait obtenir de très bons filés du houblon et de diverses autres plantes. Ce serait toute une révélation dans l'industrie des tissus.

LA CONSTRUCTION

Cathédrale, Sherbrooke, \$175,000. Prop., paroisse Saint-Michel, Arch., MM. Audet et Charbonneau, 364 rue Dorchester-Ouest. Entr., M. Bonin, Sherbrooke.

Cottage, Outremont, avenue Sunset, \$9,000. Prop., M. J.-A. Morrier, 615 Bloomfield. Arch., M. J.-E. Prairie, 602 rue Sainte-Catherine Est.

Cottage, Outremont, avenue Hartland, \$75,000. Prop., M. J.-A. Yatis, 283 avenue Querbes. Entr., M. Anglins, 65 rue Victoria, Montréal.

Hôpital, \$125,000, route de Sainte-Foye, Québec. Prop., Ligue Antituberculeuse. Arch., MM. Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon, Québec. Ent., M. Jos. Gosselin, Lévis.

Banque, \$15,000, Mont-Joli (Québec). Prop., la Banque Nationale, 75 rue Saint-Pierre, Québec; arch., P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. J. Gosselin, Lévis.

Maison, \$22,000, Rockland, Outremont. Prop., J.-C. Gagné, 465 rue Duchrocher. Entr., "Lumber and Construction Co., Ville Saint-Pierre.

Ecole, \$18,000, Laval de Montréal. Prop., Commission Scolaire. Entr., S. Beaudry, Pointe-aux-Trembles.

Trois maisons, avenue Outremont, Outremont, \$8,000. Prop. en entr., M. J. Brouillet, 191 rue Marquette.

Poste central des pompiers, Sherbrooke, \$25,000. La ville se propose de faire construire le printemps prochain.

Quatre maisons, \$14,000, avenue Kingston, Montréal. Prop., M. Owen

Roberts, 112 rue Addington, entr., MM. Roberts et Pick.

Maison, \$2,000 rue Boyer, Montréal. Prop., M. Léandre Goyette, 1681 rue Ontario Est. Travail à la journée.

Maison, \$4,000, parc Mas, Québec. Prop., M. Ludger Fefevre fils; entr., M. Ed. Cauchon, 84 avenue Lamontagne, Domaine Lairret.

Maison, \$4,000, rue Boyer, Montréal. Prop et entr., M. R. Dagenais, 2330 rue Boyer.

Maison, \$4,500, 1993 rue Bordeaux. Montréal. Prop. et entr., M. D. Messier, 1993 Bordeaux.

Banque, magasin et logement, \$45,000, Grand'Mère. Prop., al Banque Nationale, Québec. Entr., MM. A. Ally et Cie, Grand'Mère.

Magasin, \$25,000, rue de la Couronne, Québec. Prop., E. et G.-A. Carette, 100 rue Saint-Paul. Arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne.

Ce dernier demandera prochainement des soumissions pour la plomberie, la toiture, l'électricité et la vitrerie.

Maison, \$16,000, rue Cartier, Québec. Prop., M. C. Jobin, 1182 rue Latourelle.

Fabrique, \$30,000, Saint-Jérôme. Prop., "Canadian Consolidated Rubber Co.", 950 rue Notre-Dame Est, Montréal. Entr., MM. Gray et Dun, 14 rue Saint-Jean.

Agrandissement au Palais de Justice de Joliette, \$10,000. Prop., ministère des Travaux publics de Québec. Arch., M. G. Saint-Michel, Québec, entr., M. Al-

fred Durard.

Filature de coton, \$90,000, Chutes Montmornoy (Québec). Prop., Dominion Textile Co., entr., MM. A.-F. Byers et Co., 340 rue Université, Montréal.

Agrandissement à un collège, \$75,000, Verdun (P.Q.), avenue Gertrude. Prop., Commission scolaire; secrét., M. O. Deguire, 46 avenue Church; arch. M. J.-E.-A. Benoit, 1200 rue Wellington.

Des soumissions seront demandées cet automne, mais les travaux ne commenceront pas avant le printemps.

Fabrique, Maisonneuve; prop., "Sardon Shoe Co.", 533 rue Visitation. Arch., MM. Ross et MacDonald, 1 rue Belmont.

On demandera des soumissions la semaine prochaine.

Douze plain-pieds, \$10,000, rue Souigny, Montréal. Prop. et entr., M. Jos. Simard, 4,645 rue Souigny.

Deux maisons, 9e avenue, Montréal, \$6,000. Prop., M. W. Maillé, 2,228 rue Saint-Hubert. Travail à la journée.

Maison, \$3,000, rue de Lanaudière, Montréal. Prop. et entr., M. E. Chicoine, 2,036 rue Cartier.

Fabrique, Montréal. Prop., F.-W. Horner Ltd., 142 rue Saint-Urbain; arch., Ross et McDonald, 1 rue Belmont.

Les plans seront prêts dans quelques semaines.

Garage, \$4,000, 93 rue Redpath, Montréal. Prop., MM. A.-J. Ogilvie, 93 rue Redpath.



ANNONCE IMPORTANTE

"The Port Hope Sanitary Manufacturing Co. Limited" a acheté l'établissement, l'outillage, la matière première et les articles en voie de fabrication employés dans l'industrie jadis exploitée sous la raison sociale de "Standard Ideal Company, Limited," de Port Hope.

La nouvelle compagnie s'occupera spécialement des articles nécessaires aux plombiers de la province de Québec et les objets de la meilleure qualité en fer émaillé, pour les plombiers, qu'elle livrera seront tous pleinement garantis.

On peut acheter les marchandises de la compagnie chez n'importe quel marchand en gros représentant, et on peut les voir à la salle d'exposition de Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

The Port Hope Sanitary Manufacturing Co., Ltd.

234 Côte du Beaver Hall, MONTREAL

Téléphone Up. 5834

UN MARCHÉ POUR LES PRODUITS CANADIENS

Les exportations canadiennes de produits textiles aux pays de l'Amérique du Sud ont été, jusqu'ici de très peu d'importance, comme le montre le tableau suivant :

Exportations des produits textiles canadiens en Amérique du Sud.

	\$ or 1910	\$ or 1911	\$ or 1912	\$ or 1913	\$ or 1914
Argentine					514
Brésil	19,000	16,000	4,500	850	514
Chili	3,560	2,800	1,300	600	100
Colombie	5,200	130	1,000		
Vénézuéla	6,170	5,400	1,670		1,500

Il n'y a pas d'industries textiles de quelque importance en Amérique du Sud et toutes les républiques y importent largement. L'Argentine et le Brésil sont de gros consommateurs d'articles de coton et offrent un marché qu'il est profitable d'étudier. L'Argentine avec une population de huit millions importe annuellement de \$70,000,000 à \$80,000,000 de produits textiles, un chiffre qui donne une consommation annuelle de \$8 à \$10 or, par tête.

Jusqu'ici, dans les soieries, la France et l'Allemagne ont eu la plus grosse part de ces commandes; pour les lainages, ce fut l'Allemagne, la France et la Belgique; pour les autres produits textiles, le Royaume-

Uni, l'Allemagne, la France, la Belgique et l'Italie.

Il est à remarquer que presque toute la demande de l'Argentine pour les produits textiles était rencontrée par des pays qui sont engagés actuellement dans la guerre et cette circonstance particulière offre aux expéditeurs de l'Amérique du Nord, une opportunité unique.

LA QUESTION DES MATIÈRES COLORANTES

Le gouvernement japonais a décidé de subventionner toutes les compagnies fabricant des matières colorantes. La seule condition requise pour recevoir la subvention, c'est que le capital des compagnies en question soit en majorité souscrit par des sujets japonais. La subvention sera accordée pour une période de dix ans et établie de manière à permettre aux compagnies des matières colorantes de distribuer un dividende de 8 pour cent. Les compagnies capables de payer un tel dividende sans l'aide du gouvernement japonais venant après une décision, à peu près similaire, du gouvernement anglais, a fourni un nouvel argument à ceux qui demandent une forte protection pour l'industrie des matières colorantes américaine. Aussitôt la guerre finie, — dit le "New-York Journal," — l'Allemagne, entrant en concurrence avec les nouvelles industries anglaise et japonaise, inonderait le marché américain des matières colorantes à bas prix, ce qui ne manquerait pas de tuer la jeune industrie de matières colorantes américaine.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Bennie Michelson, Phillip Schnable, 2 octobre, 10 a.m., 154 Boulevard Saint-Joseph, Proulx.
A. Rosenberg, Louis Malo, 3 octobre, 520 Saint-Laurent, chambre 212, Proulx.
Wm. Galbraith, G. Monette, 2 octobre, 10 a.m., Saint-Léonard de Port-Maurice, Saint-Jean.
Drapeau et Champagne, Edward E. Evans, 2 octobre, 1 p.m., 654 de l'Épée (Outremont), Racette.
R.-T. Beaudoin, N.P., Jos. Cohen, 2 octobre, 10 a.m., 1633 Hutchison, Racette.
R.-T. Beaudoin, N.P., Jos. Cohen, 2 octobre, 11 a.m., 170 Laurier, Racette.
Nap. Boucher, Henri Lavallée, 2 octobre, 10 a.m., 686 Chambly, Lavery.
Angus Sutherland, Philippe Rosen, 2 octobre, 230 Saint-Laurent, Laverdure.
T.-A. Chadburn et al, Mme A. Janssens et vir, 2 octobre, 11 a.m., 135 Vendome, Lafontaine.
John-Thomas Parker, John-Halsey Martin et George Martin et Cie, 2 octobre, 2 p.m., 399 Boulevard Décarie, Durocher.
Wilbrod Décarie, Herbert-H.-H. Ham-

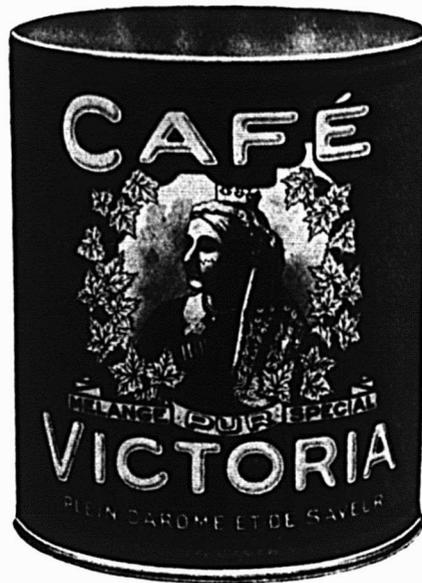
mond, 2 octobre, 2 p.m., 757 Saint-Antoine (Westmount), Durocher.
Ls.-A. Bourdon, C. Charpentier et Cie, 2 octobre, 10 a.m., 149 Lafontaine, Vinet.
Matthews, Blackwell (Ltd), Mme Mary Gillis, 2 octobre, 2 p.m., 141 Metcalf, Robitaille.
H. Shulemson, H. Shapiro, 2 octobre, 11 a.m., 104, 2e avenue (Maisonneuve), Coutu.
H. Shulemson, Mendelsohn, 2 octobre, 1 p.m., 1303 Saint-Hubert, Coutu.
REX, Noël Goyette, 2 octobre, 10 a.m., 1631 Esplanade, Coutu.
Madalena de Liella et vir, Antonio Santagelo et al, 2 octobre, 10 a.m., 837 Cadieux, Brouillet.
Hercule Paquette, Wm. Tucker, 2 octobre, 4 p.m., 44 Vitre Ouest, Coutu.
REX, J.-Ernest Carreau, 3 octobre, 10 a.m., 62 Saint-Jacques, Coutu.
Henri Gagnon, Can. Brass Bed Co (Ltd), 10 a.m., 68 Clarke, Vinson.
J.-P.-W. Dagenais, H. Forest, 2 octobre, 2 p.m., 215 Montcalm, Aubin.
Don. Printing and Rubber Stamp Co., R. Josephson, 2 octobre, 10 a.m., 1 Demontigny Est, Aubin.
C. Desormeaux, Jos. Séguin, 2 octobre, 10 a.m., 10 Fairmount, Aubin.
Lalumière et Beaudry, H. Poirier, 2 octobre, 11 a.m., 421 Desjardins, Bouchard.
Oldfield Apartment Co. (Ltd), Horace Hartley, 2 octobre, 1 p.m., 4 Saint-Mathieu, chambre 7, Bissonnette.
Ph. Dubrowsky, Jacob Cadek, 2 octobre, 11 a.m., 1371 Fabre, Lauzon.

A. Mazzaferro, B. Sofio, 2 octobre, 11 a.m., 12 Stephens, Desroches
Mme C. Gougeon, M. Bashafsky, 2 octobre, 10 a.m., 1124 Saint-Laurent, Dorion.
Mme E. Shapiro, S. Williams, 2 octobre, 11 a.m., 26 Richmond, Lauzon.
A. Désilets, Louis Forte, 2 octobre, 11 a.m., 1628 Bordeaux, Lauzon.
O. Dubois, Jean Côté, 2 octobre, 10 a.m., 2380 Ontario Est, Descheneaux.
Jos. Swidler, H. Cohen, 2 octobre, 1 p.m., 547 Cadieux, Descheneaux.
Wm. Dousett, C.-A. Quesnel, 2 octobre, 11 a.m., 293 de Lanaudière, Lafontaine.
S. Croysdill, A. Bergevin, 2 octobre, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, chambre 402, Lafontaine.
W. Hugué-Latour et Ephrem Guindon, Edward Evans, 2 octobre, 1 p.m., 654 de l'Épée (Outremont), Racette.
Jos. Taillefer, P. Danmousse, 3 octobre, 10 a.m., 757 Panet, Aubin.
S. Miller, J. Bolsvert, 4 octobre, 2 p.m., 162 Sainte-Marguerite, Aubin.
Sam Caplan et al, L.-J. Archambault, 4 octobre, 11 a.m., 766 Durocher, Aubin.
A. Miller, Art. Gauthier, 4 octobre, 10 a.m., 429 des Seigneurs, Aubin.
W. Desjardins, Mme Eugène Rousseau, 4 octobre, 2 p.m., 62 Saint-Cyrille, Aubin.
S. Flaxman, S. Learner, 4 octobre, 10 a.m., 162 avenue des Pins, Lauzon.

Section Tissus et Nouveautés.



LE CAFE VICTORIA

Doit sa popularité parmi les épiciers à son pouvoir de plaire aux différentes classes de leurs clients, qui trouvent une grande satisfaction dans son goût exquis et particulier.

Pourquoi ne pas faire un essai personnel de ce Café sans égal? C'est si facile.

Vous n'avez qu'à nous demander un échantillon qui vous sera envoyé gratuitement.

Vous verrez peut-être la possibilité d'augmenter vos ventes de Café considérablement tout en donnant à vos clients une meilleure valeur pour le même prix.

Laporte, Martin, Limitée

Epiciers en Gros



584 rue S.-Paul-Ouest, Montréal



Votre réputation pour la qualité est
sauve si vous mettez en
évidence

LES TISSUS DE COTON

"DOMINION TEXTILE"

(FAITS EN CANADA)

Sous cette marque de commerce vous pouvez offrir à vos clients les cotons les plus attrayants qui soient fabriqués, à des prix beaucoup plus bas que vous auriez à demander pour des marchandises importées, sujettes aux droits de douane et d'égale qualité. A cette valeur supérieure ajoutez la forte préférence pour les produits faits en Canada et vous aurez les raisons les plus convaincantes pour mettre de l'avant les Cotons "Dominion Textile."

Quelques articles de Saison et Populaires:

Tissus Imprimés "Magog"
Mousseline claire "La Pauline"
Tissus à Costumes "Hermitage"
"Steelclad Galateas"
"Rockfast Drill"

DOMINION TEXTILE CO.
LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

Manufacturiers de 200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 Patrons, 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour Draps, etc

