



# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 26 JANVIER 1912

No 4



# LEA & PERRINS' SAUCE



BY ROYAL WARRANT.



BY ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique,  
"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans chaque pays civilisé du globe.

Imitée partout, mais  
ja mais égalee. :- :-

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.

*Can't be beaten.*

# Vendez Uniquement



Des produits de qualité supérieure si vous tenez à votre réputation. La réputation de vendre de bonnes marchandises vaut mieux que celle de vendre bon marché des produits de qualité inférieure.

Jamais un marchand ne s'est enrichi à détailler des marchandises qui ne pouvaient pas donner satisfaction aux consommateurs.

**En vendant les Produits Jonas:**  
**Essences Culinaires de Jonas**

**Moutarde Française de Jonas**

**Vernis Militaire de Jonas**

Vous vendez des produits de choix qui, depuis 42 ans qu'ils sont sur le marché, jouissent d'une vogue, d'une renommée qui croît d'année en année. Comparez les **Produits Jonas** aux produits similaires et quand vous aurez fait la comparaison, vous ne voudrez plus que les **Produits Jonas**, les seuls qui se vendent sans discussion, partout et toujours.

## Henri Jonas & Cie.

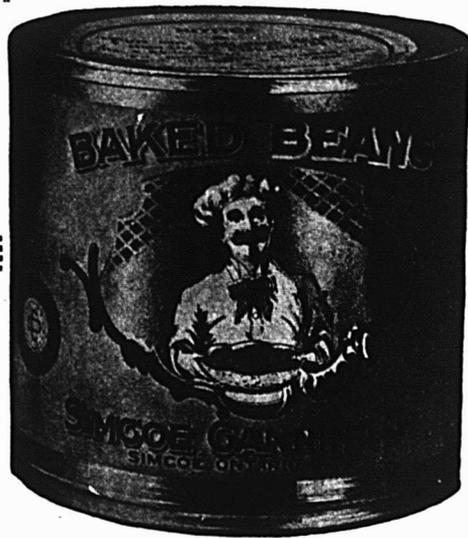
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 ET 391 RUE ST-PAUL

MONTREAL





# A la première place pour y rester.

Elles satisfont toutes les classes de votre clientèle pour les fèves cuites au four. Annoncez que la boîte de grandeur 3's pour Famille contient le plus de fèves au plus bas prix—meilleure qualité à bas prix. Avec une cuisson convenable et une qualité correcte d'ingrédients d'assaisonnement, les

## Fèves "Simcoe" Cuites au Four

sont devenues le mets populaire dans toutes les classes de la société. Elles coûtent moins que les pommes de terre "à prix élevé," leur sont supérieures comme qualité et pouvoir nutritif.

*Voilà l'occasion pour un épicier de suggérer à ses clientes quelque chose de bon pour la table.*

**DOMINION CANNERS LIMITED, HAMILTON,  
ONTARIO.**

# Telle de vos clientes serait heureuse de savoir

que les meilleures cuisinières emploient  
le Sirop de Blé d'Inde, Marque "Crown"  
dans presque tous les mets qu'il faut  
sucrer. Dites-lui que le

## Sirop de Blé d'Inde Marque **CROWN,**

ne sert pas seulement à la préparation de  
choses telles que le pain d'épice, les  
gâteaux au gingembre et les sucreries au  
gingembre, mais qu'il est sans rival pour  
les sauces, les confitures, la pâtisserie, les  
poudings et autres desserts.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL-CARDINAL-TORONTO-BRANTFORD-VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.35  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44  
 German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.41  
 Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32  
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ... 0.32  
 Falcon Cocola (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble... 3.00  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.  
 Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.90  
 Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50  
 Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70  
 Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40  
 Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10  
 Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE  
 Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.  
 Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06 1/2  
 caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.06  
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. ... 0.07  
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2  
 Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2  
 Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ... 0.05 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c  
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c  
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 27c  
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c  
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 33c  
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c  
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 41c  
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT  
 Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz. ... 4.00  
 Lait Laurentia, 48 can. 16 oz. ... 6.00  
 Crème Laurentia, 48 can. 8 oz. ... 6.00

WILLIAM CLARK  
 Montréal

Conserves La doz.  
 Viandes assorties ... 2.00  
 Compressed Corned Beef... 1s 2.00  
 Compressed Corned Beef... 2s 3.35  
 Lunch Ham ... 1s 2.25  
 Lunch Ham ... 2s 3.00  
 Ready Lunch Beef... 1s \$1.00 2s 3.00  
 Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25  
 English Brown... 1s 1.90 2s 3.15  
 Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15  
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
 Roast Beef ... 1s 2.00 2s 3.35  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis... 1s 1.50  
 Dito ... 1s 2.60  
 Boeuf Bouilli ... 1s 2.00  
 Boeuf Bouilli ... 2s 3.35  
 Boeuf Bouilli ... 6s 13.00

LA RAISON POUR LAQUELLE  
 Les CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

sont si en faveur auprès du Marchand.

EST QUE

la Marque est populaire.

Le profit sur chaque cigare est faible, mais le Client revient au magasin pour de nouveaux achats.

De là le sourire qui éclaire le visage du marchand.



GUERRE!

"Oui, c'est exactement le mot qui convient", disait une femme à son épicier. "Je me suis servie des sacs que j'ai achetés la semaine dernière, et ils ont simplement supprimé les odeurs désagréables qui s'échappent du fou, m'ont épargné du temps, ont réduit la quantité de vaisselle salie; bref, ils ont fait la Guerre aux Inconvénients de la Cuisine—et vous savez ce que c'est que ces inconvénients".

Le Sac à Cuisson Ermaline

est une ligne profitable à tenir. Présentez-le et expliquez son emploi. Montrez à vos clientes que vous êtes "absolument moderne". Elles verront bientôt pourquoi vous devriez avoir leur clientèle.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez directement à

EDWARD LLOYD Limited.  
 MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.  
 (SEULS MANUFACTURIERS.)  
 Téléphone, MAIN 4829.



(Changement complet, n'est-ce pas?)

# Votre confrère se les est procurées,

M. l'Épicier, et en est satisfait, sans aucun doute. Il s'est immédiatement rendu compte que rien de commun ne pouvait se rattacher à une ligne qui a soutenu l'épreuve faite par des générations, et qu'il lui serait profitable de demander les

## CARTES D'ETALAGE **BOVRIL** (le véritable).

Ses clients les voient toujours et n'oublent pas de commander leur BOVRIL, l'essence même de la viande de bœuf la plus riche. Nous osons dire qu'en raison de cela, ses ventes augmenteront certainement.

**BOVRIL est un article de qualité.**

**BOVRIL donne satisfaction.**

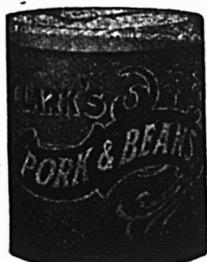
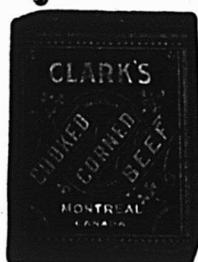
**BOVRIL rapporte des profits.**

Procurez-vous des cartes d'étalage. Voici le moment des Fortes Ventes.

Pour obtenir ces cartes, vous n'avez qu'à les demander.

## BOVRIL, LIMITED, Montréal.

Annoucé Partout.



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates... 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50  
Pork and Beans, plain... 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates... 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain... 3s 1.25  
Pork and Beans, saucé Chili. 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00  
Ox Tongue... 1 1/2s 8.50  
Ox Tongue... 2s 10.00  
Ox Tongue... 2 1/2s 12.50  
Jellied Veal... 2s 3.00  
Gelées de Bouillon... 2s 3.50  
Gelées de Bouillon... 6s 10.00

**Pottel Meat**  
Ham, Tongue, Beef and Veal  
1s 0.50 1s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie... 1s 0.90  
Pâtés de Foie... 1s 1.35  
**Soupes La diz.**  
Chicken... ppts 1.10  
Chicken... qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois... ppts 1.00  
Dito... qts 2.00

**Mince Meat La doz.**  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass"... 1s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass"... 1s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass"... 1s 3.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal



**Bleus à laver La lb.**  
"Bleuol," boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire,"  
btes de 14 lbs.  
ppts de 1/2 lb.  
12 1/2  
"Union," boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de 1/2 et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**

Montréal

**Edward's Soups**

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par  
carton... \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz... 0.45  
Paquets, 5c. par doz. de bandes  
de 5 chaque... 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-  
deur, 4 oz., par doz... 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-  
deur, 8 oz., par doz... 2.35

**The EDWARDSBURG STARCH CO.**  
Ltd., Montréal.

**Sirops de Table.**

**Marque "Crown".**  
Quarts (700 livres)... lb. 0.03 1/2  
1/2 quarts (350 livres)... lb. 0.03 1/2  
1/4 quarts (175 livres)... lb. 0.03 1/2  
Seaux de 38 1/2 lbs... le seau 1.75  
Seaux de 25 lbs... le seau 1.25  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.65  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.60

**Marque "Lily White".**  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.90  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse 2.85

**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.95  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 3.90

## L'Augmentation des ventes de

# "SALADA"

en 1911 par rapport à 1910 s'est élevée à un million quatre-vingt-dix mille cinq cents quatre-vingt-neuf livres (1,090,589 livres)--c'est-à-dire onze mille quatre cents (11,400) chests de thé. Comme la consommation moyenne de thé dans tout le Canada est de  $4\frac{1}{4}$  livres par tête de population et par an, cela veut dire que nous avons ajouté **64,152** familles (la famille comprenant en moyenne quatre personnes) au nombre des consommateurs de "SALADA". Cela est égal au chiffre de la population des villes suivantes réunies toutes ensemble :

Trois-Rivières	Cowansville	Joliette	Lachine
Sherbrooke	Ste-Agathe	Windsor Mills	Sorel
Granby	Valleyfield	St-George Est	St-Casimir
Richmond	Waterloo	Drummondville	Mégantic
St-Jérôme	Knowlton	Beauce Jct.	Lachute
St-Jean	Coaticooke	Ste-Marie Beauce	Farnham
St-Hyacinthe	Magog	Ste-Cyrille de	Grand'Mère
Chicoutimi	Hull	Wendover	Ormstown

A cause de l'avancé énorme du prix du thé, nous avons dû faire des économies en retranchant les sept huitièmes de notre publicité en 1911, et cependant nos ventes ont subi la plus forte augmentation qu'elles aient jamais eue—et cela dans notre dix-neuvième année.

Un article autre que "SALADA" pourrait-il donner de tels résultats ?

## "SALADA" TEA COMPANY

NEW-YORK  
PITTSBURG

BUFFALO  
PHILADELPHIE

BOSTON  
CLEVELAND

CHICAGO  
TORONTO

DETROIT  
MONTREAL

**POURQUOI**

les meilleurs épiciers tiennent-ils le MACARONI L'ETOILE ?

**POURQUOI**

les épiciers font-ils de gros profits sur les MARCHANDISES L'ETOILE ?

**POURQUOI**

les épiciers en général commencent-ils à faire des étalages de PRODUITS ALIMENTAIRES ?

**PARCE QUE**

Le Macaroni l'Etoile est PARFAIT.

**PARCE QUE**

Les produits l'Etoile sont faits au Canada, mais sont tout aussi bons que les produits importés—et qu'ils ne paient pas de DROIT DE DOUANE.

**PARCE QUE**

La ménagère apprécie un bon MACARONI, un bon VERMICELLE et un bon SPAGHETTI, une fois qu'elle s'en est procuré et qu'elle en COMMANDE toujours DAVANTAGE.

EN AVEZ-VOUS UN BON STOCK ?

**CIE FRANÇAISE DES PATES ALIMENTAIRES.**

MONTREAL.

<b>Empois de buanderie</b>	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
<b>Celluloid</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
(Boîtes de 2 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.05

**N. K. FAIRBANK COMPANY,**  
Montréal



Prix du Saïndoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tierces. . . lb. 0.09½  
Tijnettes 60  
lbs. . . . . 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs. . . . .	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10½	
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.10½	
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.10½	

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
Toronto, Ont

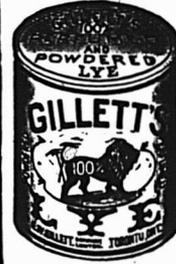


AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.



La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"  
Ne contient pas d'alun.



	La doz.	
6 doz. de 5c. . . . .	\$0.50	
4 doz. de 4 oz. . . . .	0.75	
4 doz. de 6 oz. . . . .	1.00	
4 doz. de 8 oz. . . . .	1.30	
4 doz. de 12 oz. . . . .	1.30	
2 doz. de 12 oz. . . . .	1.85	
4 doz. de 16 oz. . . . .	2.25	
2 doz. de 16 oz. . . . .	2.30	
1 doz. de 2½ lbs. . . . .	5.00	
½ doz. de 5 lbs. . . . .	9.60	
2 doz. de 6 oz. . . . .	à	
1 doz. de 12 oz. . . . .	la Cse	
1 doz. de 16 oz. . . . .	\$6.00	

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

<b>Soda "Magic"</b>	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. . . . . } 2.85  
et 60 ppts. de ½ lb. . . . . }

5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse  
100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . . . 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"



La doz  
¾ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . \$1.00

¾ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.00

4 doz. ppts., ¾ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ¾ lb. . . . .	{ tis. }
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La lb  
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30½
100 lb. barils . . . . .	0.28½
360 lb. barils . . . . .	0.28

# ONKEN

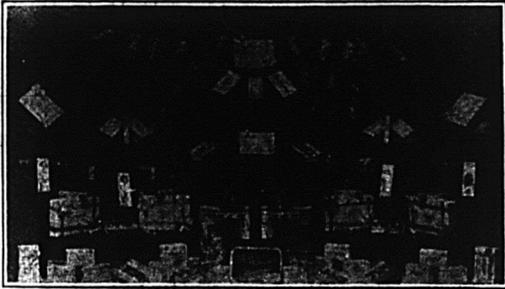
INTERCHANGEABLE  
WOOD WINDOW FIXTURE

# YOUNITS

TRADE MARK

Dernière nouveauté  
en fait d'accessoires  
de vitrines d'épicerie.

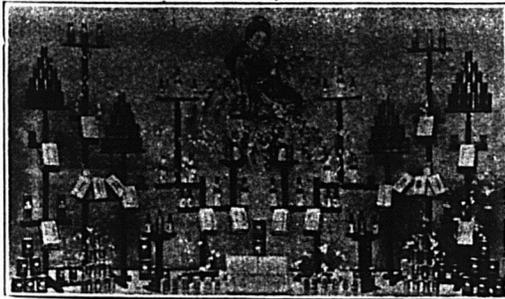
Je crois sincèrement que ma nouvelle série brevetée de supports interchangeables en bois pour vitrines, faits exclusivement pour les vitrines d'épicerie, est, indubitablement, la meilleure chose qui ait jamais été créée.



Brevetés en 1911.

Copyright 1911.

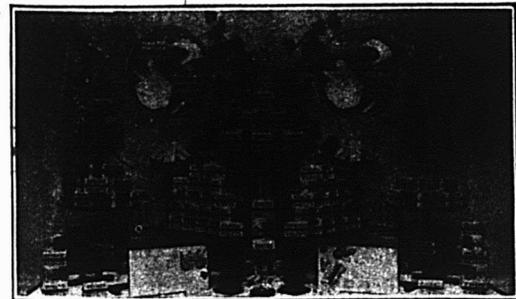
Exemple d'une vitrine arrangée avec 68 "YOUNITS" des 125 de la série, en laissant 57 qui peuvent être employés pour d'autres arrangements et isolément.



Brevetés en 1911.

Copyright 1911.

Autre étalage de premier ordre. Il n'exige que 78 des 125 YOUNITS de la série, en laissant 47 pour d'autres usages dans le magasin.



Brevetés en 1911.

Copyright 1911.

Cet étalage ne demande que 68 des 125 de la série. Cela laisse 57 "YOUNITS ONKEN" interchangeables pour d'autres étalages et emploi isolé.

Je désire que chaque Epicier ambitieux, qui cherche activement à augmenter ses affaires au moyen de ses étalages en vitrine, voie comment j'ai fait 25 beaux étalages que vous pouvez reproduire au bas prix de 5 cents chacun, en employant ma série de Supports en Bois Interchangeables "ONKEN YOUNITS" pour Vitrines.

## Simples Forts — Efficaces.

Vos étalages en vitrines peuvent être bien faits ; mais il n'est rien de si bon qui ne puisse être amélioré. L'arrangement des vitrines devient si simple quand on emploie une série de "ONKEN YOUNITS" Interchangeables, que le changement hebdomadaire des étalages est un plaisir au lieu d'une corvée incessante et détestable.

Permettez-moi de vous envoyer ma brochure gratuite

"A Message From Hell".

(Un Message de l'Enfer.)

Nous avons mis cette brochure de côté pour vous. Elle vous donnera tous les renseignements que vous pouvez désirer au sujet de ces merveilleux supports pour étalages en vitrines. Nous avons aussi un beau recueil de dessins représentant 25 étalages de premier ordre, faits avec moins du nombre total de "ONKEN YOUNITS" Interchangeables de cette série. Ce recueil est envoyé gratuitement avec chaque série.

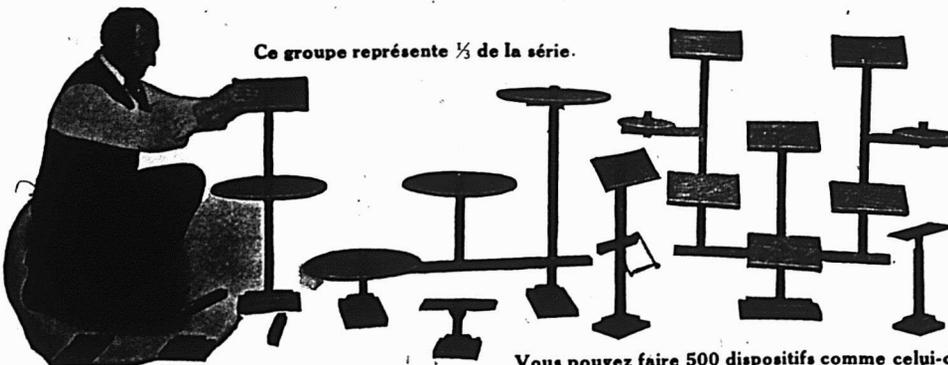
Prix de la Série No. 14 pour Vitrines d'Épicerie, \$36.00 Net au Comptant, 30 jours. Fret et Droit de Douane alloués jusqu'à Winnipeg et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière canadienne sud.

Le prix de cette série est beaucoup moindre que la somme que vous dépenserez pour un lot d'accessoires, ayant des formes permanentes, et qui ne répondront pas à ce que vous demandez.

Nota. — Outre ma série pour Épiceries, je fais une série pour Magasins Généraux. Avec cette série vous pourrez faire toutes sortes d'étalages en vitrines : épicerie, quincaillerie, merceries, effets d'habillement, chaussures, produits pharmaceutiques, et toute autre sorte de marchandises tenues dans les magasins généraux. Le prix de cette série No. 4 est de \$28.00. Un recueil de dessins représentant 32 étalages en vitrine couvrant toutes les lignes est envoyé gratuitement avec cette série.

Ce groupe représente 1/3 de la série.

En chêne  
massif, fini  
chêne ciré.



Vous pouvez faire 500 dispositifs comme celui-ci.

Breveté  
en 1911  
en Canada,  
Angleterre  
et E.-U.

19

The Oscar Onken Co.

798, Quatrième Avenue,  
Cincinnati, Ohio, U. S. A.

Envoyez-moi GRATUITEMENT  
"A Message From Hell".

Procurez-vous aujourd'hui la brochure "A Message From Hell", et permettez-nous d'entrer en contact avec vous, par la meilleure proposition productrice d'affaires qui soit faite aujourd'hui.

# THE OSCAR ONKEN CO.

798, Quatrième Avenue, Cincinnati, Ohio, U. S. A.

Maison fondée il y a 31 ans.

Donnez un ordre à votre FOURNISSEUR ou DIRECTEMENT

**GOODALL, BACKHOUSE & CO.,**  
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.  
Sauce Yorkshire, Bout. 1/2 pt., doz. 1.65  
Sauce, marque "Boar", Bout. 1/2 pt  
... doz. 0.75  
Riz pulvérisé, pqts 1/2 lb. et 1 lb., lb 0.07  
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb ... lb. 0.10 1/2

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux composé, marque

**EASIFIRST**

Tierces ... 0.08 1/2  
Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. ... 1.85  
Chaudières, 20 lbs. ... 1.70  
Caisses, 3 lbs. ... lb. 0.09 1/2  
Caisses, 5 lbs. ... lb. 0.09 1/2  
Caisses, 10 lbs. ... lb. 0.09 1/2  
Pains moulés d'une livre ... 0.10 1/2

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... la doz. 1.19  
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

**Pâtes Alimentaires**

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en pqts en vrac  
Marque "Gazelle" ... lb. 0.06 1/2 0.00

Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07 1/2  
Marque "A. Courtine & Cie"  
... lb. 0.08 0.07 1/2  
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

**Produits de la maison Talbot Frères,**  
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse  
Extra Fins ... 17.00  
Fins ... 15.00  
Mi-Fins ... 12.00  
Petits Pois ... 10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix ... 20.00  
Choix ... 18.00  
Hôtel ... 14.00

**Olives Espagnoles Queen.**

La doz.  
Bouteilles 64 oz., caisses 1 doz... \$8.75  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.50  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

La cse  
Caisses 12 litres ... \$8.50  
Caisses 12 demi-litres ... 6.00  
Caisses 24 quarts de litre ... 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

La cse.  
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon ... \$16.00  
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon... 15.00  
La canistre  
Caisses, 12 canistres d'un demi-

gallon ... 13.80  
Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
OF CANADA, Limited.

**Cigarettes.** Le 1,000

Richmond Straight Cut ... 11.00  
Sweet Caporal ... 8.50  
Athlete... 8.50  
Old Julge ... 8.50  
New Light (tout tabac) ... 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby ... 6.55  
Old Gold ... 6.30  
Prince ... 5.75  
Sweet Sixteen ... 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent ... 12.50  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes); bouts papier ou liège ... 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) ... 15.00  
Yildiz Magnams (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria ... 5.75  
Empire Navy Cut ... 8.00  
Old Chum ... 8.00  
Gold Crest ... 6.00  
Columbia (tout tabac)... 11.00  
Niobe (Turques) ... 8.00  
Hassan (Turques) ... 8.50

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

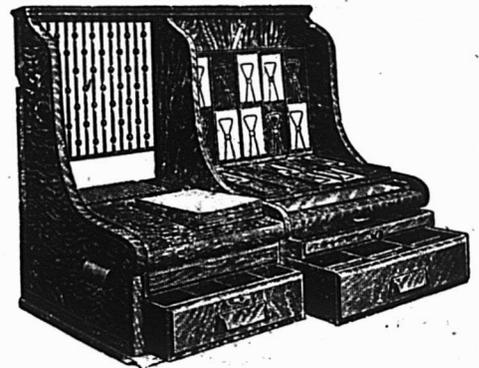
**Les Erreurs sont une chose du Passé,**

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une  
Seule  
Ecriture.



La Cessation  
d'une  
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand—et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutiles.

Le Système McCaskey p'aît aux clients profitables, parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue aujourd'hui même.

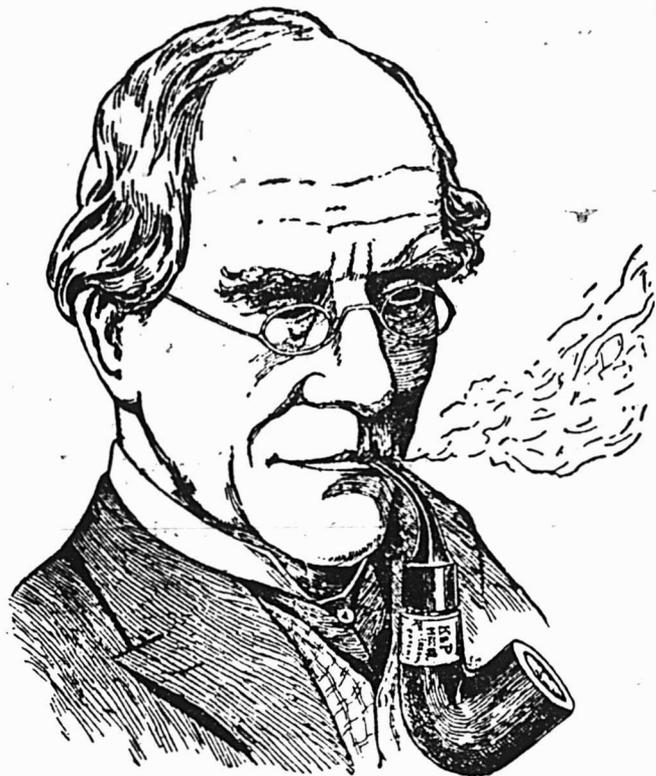
**DOMINION REGISTER CO., LIMITED.**

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

Manufacturiers des carnets de vente de SÛRETÉ renommés, à double et triple expédition, Carnets de vente et simples carnets au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, Agent provincial, Sherbrooke, Que.



# Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

## PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Ils garantissent le renouvellement des ordres.

## LES PICKLES DE ROWAT

ET LA

## SAUCE DE PATERSON,

forment deux lignes donnant un profit constant et que tous les épiciers devraient tenir.  
Ce sont des articles de vente facile, soutenue et profitable.

## ROWAT & CO.

GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest;  
F. K. Warren, Halifax, N. E.; F. H. Tippet & Co., St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co. Vancouver, C. A.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirup d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4619.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

# PRIX SPÉCIAL

## VIANDES FUMÉES :

**Jambons "Cottage" - 11½c.**  
(DÉSOSSÉS)

**Jambons "Picnic" - 10c.**

Convénant spécialement à la vente en un seul morceau, sans les débiter en tranches. Viandes de la plus fine qualité.

Donnez un ordre à titre d'échantillons.

## GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

MONTREAL, Qué.

|| Médailles  
d'Or ||

Un savon pour une peau sensible ou pour une lingerie délicate, etc., doit nécessairement être produit avec habileté par des ouvriers expérimentés, honnêtement et purement — le savon doit être propre pour laver proprement.

### Le Savon de Castille "LE CALICE"

n'est pas un savon au suif ; il est antiseptique, sanitaire, propre. Il ne contient pas de gras animal corrompu, c'est un savon pur à l'huile, aussi pur que des ouvriers habiles peuvent le faire.

N'en substituez pas d'autre M. l'Épicier — c'est ce que vos clients demandent.

*Ne vendez que le meilleur savon.  
Cela est profitable.*

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY.**

AGENTS.

Montréal,

Toronto.

|| Médailles  
d'Or ||



NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

## Soda à Pâte "Cow Brand"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

**Church & Dwight, Limited.**

MANUFACTURIERS.

MONTREAL

Saindoux Composé

**LAING'S**

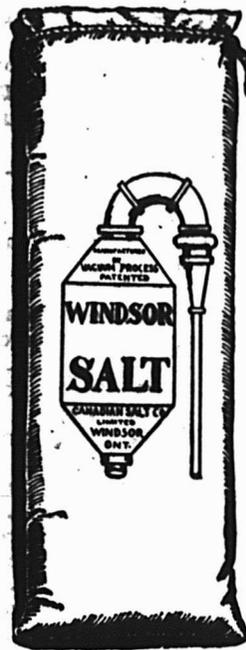
Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
**LAING PACKING & PROVISION CO.**  
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Pourquoi ne pas concentrer vos efforts sur la vente du

Sel  
**Windsor**

- le meilleur Sel qui se vende.
- le Sel que presque tous vos clients demandent toujours.
- le sel qui est largement annoncé.

Pourquoi tenir un stock d'autres sels à vente lente ou inactifs ?

**THE CANADIAN SALT CO., LIMITED**

WINDSOR, . . . ONTARIO.

Pall Mall (Turques) . . . . .	18.50
Capstan (importées) . . . . .	12.00
<b>Tabacs à cigarettes.</b>	<b>La lb.</b>
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal . . . . .	1/13s 1.15
Athlète . . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	1/2 lb. 0.95
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>
Old Chum . . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . .	1.05
Meerschaum . . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. . . . .	1.35
Old Gold . . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina . . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . .	0.82
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated),	
1/10s Bags 5 lbs. carton . . . . .	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton . . . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton . . . . .	1.25
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb. . . . .	0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/16 lb. . . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. . . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. . . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins	
1/2 lb. Medium et Fort . . . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	
1/2 lb. Medium . . . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins	
1/10 lb. . . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé)	
tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	
Rose Leaf (importé, à chiquer)	
pqt. 1 oz. . . . .	1.22
<b>Tabacs en palettes, (importés)</b>	<b>La lb.</b>
Piper Heidsieck . . . . .	1.20

<b>Tabacs en poudre</b>	<b>La lb.</b>
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . . .	0.90
Rose No 1 de Landry . . . . .	0.32
Rose No 1 de Houde . . . . .	0.34
(Empire Branch).	
<b>Tabacs à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.40
Moose . . . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts	
12 lbs., boîtes 6 lbs. . . . .	0.38
Black Watch . . . . .	11s 0.45
Black Watch . . . . .	6s 0.44
Bobs . . . . .	6s et 12s 0.46
Currency . . . . .	12s 0.46
Old Fox . . . . .	12s 0.44
Pay Roll . . . . .	7 1/2s 0.56
<b>Tabacs à fumer.</b>	<b>La lb.</b>
Empire . . . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud . . . . .	6s 0.45
Ivy . . . . .	7s 0.50
Shamrock . . . . .	6s 0.45
<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>
Great West (Sac) . . . . .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes . . . . .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes . . . . .	10s 0.78

**HENRI JONAS & CIE,**  
Montréal

<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>
1 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	2.00
3 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri . . . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri . . . . .	7.00
2 oz. Anchor . . . . .	1.00
4 oz. Anchor . . . . .	1.75
8 oz. Anchor . . . . .	3.00
16 oz. Anchor . . . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble . . . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble . . . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble . . . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble . . . . .	4.25
1 oz. London . . . . .	0.50
2 oz. London . . . . .	0.75
Extraits à la livre de . . . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
2 doz. à la caisse.	
Pony . . . . .	7.50
Medium . . . . .	10.00
Large . . . . .	12.00
Small . . . . .	7.00
Tumblers . . . . .	10.80
Egg Cups . . . . .	12.00
No 67 Jars . . . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs . . . . .	12.00
Nugget Tumblers . . . . .	12.00
Athenian Tumblers . . . . .	12.00
Goblets . . . . .	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars . . . . .	15.00
No 65 Jars . . . . .	18.00
No 66 Jars . . . . .	21.00
No 68 Jars . . . . .	15.00
No 69 Jars . . . . .	21.00
<b>Vernis à chaussures.</b>	<b>La doz.</b>
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment . . . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 . . . . . 22.50  
 Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl. . . . . 11.50  
 Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 . . . . . 22.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl . . . . . 11.25  
 Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.50  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . . 22.00  
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . . 22.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. . . . . 16.50  
 Pickled Rolls brl. . . . . 20.50  
**Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor".**  
 Tierces 375 lbs. . . . . lb. 0.081  
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) . . . . . 0.081  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) . . . . . 0.081  
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.80 0.00  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.07 0.081  
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu . . . . . 0.09  
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu . . . . . 0.091  
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses . . . . . 0.091  
 Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb. . . . . 0.091  
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . 0.111  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin) . . . . . 0.111  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) . . . . . 0.12  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) . . . . \$2.45 0.121  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut . . . . . \$2.321 0.111  
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge . . . . . 0.121  
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge . . . . . 0.121  
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge . . . . . 121  
 Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse . . . . . 0.121  
**Viandes fumées.**  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.11  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.13  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.141  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.141  
 Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. . . . . 0.14  
 Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. . . . . 0.151  
 Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi . . . . . 0.141  
 Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais . . 0.14  
 Bacon de Laing, Windsor, dos pelé . . . . . 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. . . . . 0.121  
 Petit bacon roulé, épice, désossés, 8 à 12 lbs. . . . . 0.111  
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. . . . . 0.18  
 Cottage Rolls . . . . . 0.16

**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et langue) . . . . . doz. 1.10

**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.071  
 Saucisses de porc (tripes de mouton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de porc (pur porc) . . . . . 0.15  
 Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) . . . . . 0.071  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

AGENCES

LA PORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
 Montréal  
 Légumes.  
 Petit Pois Importés "Soleil"  
 Sur Extra Fins . . . . 100 boîtes 18.00  
 Extra Fins . . . . . 100 " 16.00  
 Très Fins . . . . . 100 " 15.00  
 Fins . . . . . 100 " 13.00  
 Demi-fins . . . . . 100 " 12.00

**PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marion, Ingenieurs-Consells, Bureaux: 1 Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

60 YEARS EXPERIENCE  
**PATENTS**  
 TRADE MARKS DESIGNS COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the Scientific American.  
 A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.  
**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.



MINCEMENT DE **CLARK**

DANS LA BOITE...  
**Nouveau Style**

**ABSOLUMENT GARANTI**

Parfaitement cuit et prêt pour l'usage.

Annoncé partout.  
 Gros profit.

**W. CLARK, Montréal,**

Manufacturier des Célèbres  
**FEVES AU LARD.**

## Le Comptoir Mobilier-

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions  
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
 PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.  
 La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.



Autrefois

## Pour Mesurer l'Huile

Adoptez notre système automatique. Vos habits ne sentiront plus l'huile, votre plancher sera toujours propre, vos produits ne seront plus imprégnés de cette odeur désagréable, vous ne gaspillerez plus d'huile, vos mains seront toujours propres, vous ne ferez plus attendre vos clients inutilement. Le

# Systeme Bowser

pour mesurer l'Huile

A présent avec le Systeme Bowser

Vous garantit tout cela. Notre réservoir peut être placé en dessous de votre comptoir, et le robinet en dessus ; à l'aide d'une manivelle que vous tournez, l'huile est versée directement dans la canistre du client. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qui reste dans votre réservoir. Conditions faciles, un certain montant comptant et la balance à tant par mois. Grandeurs assorties. Prix variés.

Demandez notre brochure gratuite No 8 F. Ecrivez en Français.

**S. F. BOWSER & CIE Inc.**

66.68 Avenue Fraser, TORONTO Ont.



**QUAND ON VOUS DEMANDE**

**Une Poudre à Pâte**

**PURE**

**SANS ALUN**

offrez la

**MARQUE QUAKER**

Elle donnera la plus grande satisfaction.

**MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.**

*St. Lawrence*  
**Sugar**

Le modèle-type de qualité.

Le sucre granulé qui est un produit entièrement pur de la canne.

Un essai réel du gouvernement a prouvé qu'il contient 99<sup>00</sup>/<sub>100</sub> à 100 pour cent de Sucre, sans aucune impureté.

**The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Qué.**

**Petits Pois "Français Petit & Co."**

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
<b>Haricots "Soleil"</b>	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
<b>Asperges</b>	C/S
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
<b>Flageolets</b>	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
<b>Sardines</b>	C/S
Romain ½	8.00
Tévillec ½	8.00
Victoria ½	8.50

Junquiera ½	8.50
White Bear ½	17.00
White Bear ½	10.00
Le Pilote ½	11.50
<b>Savons de Castille</b>	
L.e Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs., à la c/s	0.08½
C/S	
morceaux de ½ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
C/S	
morceaux de ½ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
<b>Duffey &amp; Co.</b>	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
<b>Motts Golden Russet.</b>	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Siro, Vinaigre, qrts 12s	2.40
<b>Thés Japon</b>	
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
<b>Vert "Ceylan"</b>	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.32

Princess 50/30 tins	0.26
<b>Empois Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ¼ gal.	2.80
Estagnons, 1/8 gal.	2.70

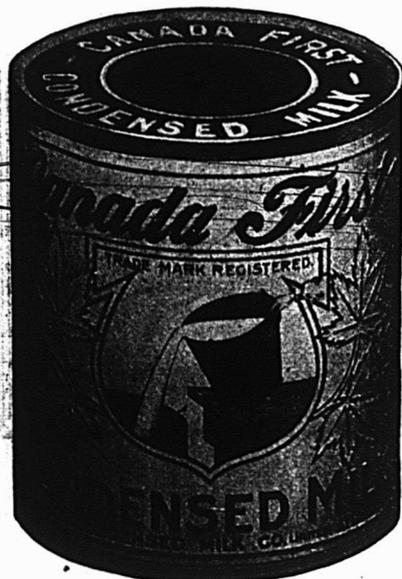
**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00 la gr.

**RAMSAY, LIMITED.**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016



**SPECIALEMENT BON POUR LES BEBES ET LES MALADES.**

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

**Lait Evaporé "Canada First"**

Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement

ment le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

**The AYLNER CONDENSED MILK COMPANY, Limited.**

AYLNER Ont.

Bureaux principaux à Hamilton, Ont.



LAIT ST-CHARLES

**Si Tous Les Epiciers du Canada**

**Se Mettaient en Ligne,**

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

**Lait Evaporé St-Charles.**

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

**Succédané Parfait**

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée. C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

**St. Charles Condensing Co.,**

INGERSOLL, Ont., CANADA.



# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,

ou  
tous autres pro-  
duits alimen-  
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer  
vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

# TOUS LES JOURS

et à chaque  
heure de  
chaque jour,  
on a besoin  
de se  
servir de



# SNAP,

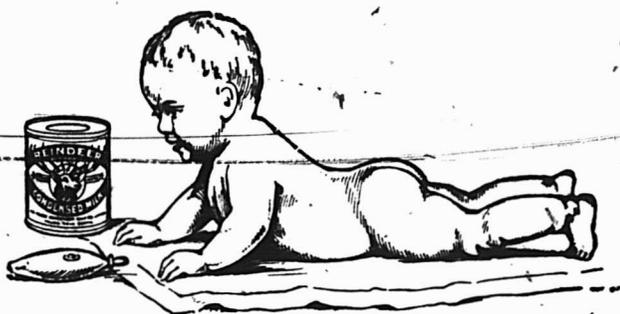
## LE NETTOYEUR DES MAINS.

Il enlève facilement les souillures de toute sorte et n'en-  
dommage pas ni ne rend la peau rugueuse. La peau la plus tendre.  
Tous les marchands devraient tenir SNAP.

**SNAP COMPANY, Limited.**  
Montréal, Qué.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

# Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE  
REINDEER convient toujours si bien aux jeunes  
Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est  
un Lait pur, tiré proprement de vaches saines,  
bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé  
jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais,  
et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est  
toujours le même.

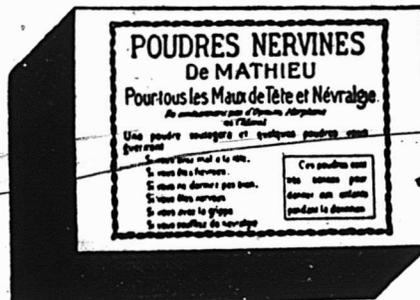
## REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

# LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le  
soulagement que les

**Poudres Nervines Mathieu**  
peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en  
tout temps à la demande,  
ayez-en en mains un bon ap-  
provisionnement.

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

# AU-DESSUS DE TOUS LES AUTRES

Le modèle-type  
d'après lequel  
les biscuits sont  
jugés.



Il donne satisfaction au consommateur et des profits pécuniaires au détaillant.

**THE MOONEY**  
Biscuit & Candy Co.  
LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B.; Halifax N. E.; Fort William  
Calgary, Vancouver, C.A.; St-Jean, T.N.

## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poètes.  
Elle donne un lustre permanent,  
Ne tache pas les mains.

### CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à  
chaussures, conserve le cuir et lui donne un  
lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit  
et conserve le cuir en le mettant à  
l'épreuve de l'eau.

### VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant  
et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les  
épiciers en gros. S'adresser au besoin à

**Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.**

Représentants à Montréal:

**MERCILE & DUBRULE**

Nouvelle Boite de Poste 1662

Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1686

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI  
SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered  
Trade-Mark

**BAKER'S  
COCOA  
AND  
CHOCOLATE**

Ce sont des articles  
de vente courante  
et des modèles de  
pureté et d'excellence  
dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles  
en Europe et en Amérique.

**WALTER BAKER & CO. Limited.**

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A. KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

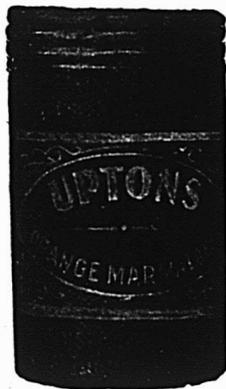
Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur délicate,  
conservées dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épicier et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"  
Non Sucré



DES EPICIBES  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des  
ménagères. Elle donne une excellente  
pâtisserie, légère, agréable et recherchée  
par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie  
avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE,  
il suffit de suivre les directions imprimées  
sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIBES EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops,  
Fruits Secs, Thé, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

Tel. Main 7233

# LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,  
MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam  
Seed" fabriqué d'après six brevets.  
Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher  
comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs de gros.

Le mérite est une grande chose; mais  
de deux magasins de mérite égal, celui  
qui fait la meilleure publicité fera le  
plus d'affaires.

Sandwiches .....	0.15
Imperials .....	0.07
Biscuits au soda .....	0.08
Biscuits au vin .....	0.11½
Jam Jams .....	0.15
Biscuits au Café Noir .....	0.15



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .....	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel" .....	3.90
Lait "Silver Cow" .....	5.05
"Purity" .....	4.90
"Good Luck" .....	4.15

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN "SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s .....	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s .....	0.44	0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses .. \$5.00  
Cinq caisses ou plus .. 4.95



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.  
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

**ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal**

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50  
Double Refi. lime juice .. 3.50  
Lemon syrup .. 4.00  
**THE UNCLE SAM DRESSING CO.,**  
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"  
Bout. 6 oz. No 1 .. 2.00  
Bout. 4 oz. No 1 .. 1.40  
Bout. 4 oz. No 2 .. 1.00  
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. 0.75  
Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1 .. 2.00  
Bout. 4 oz., No 1 .. 1.40  
Vernis noir No 1 Extra Brs 40 gallons .. 1.60  
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons .. 1.75  
Vernis chocolat No 1, brs 40 gals. 1.60  
Vernis chocolat No 1, Extra-cans. 1 à 5 gallons .. 1.75

Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).

Boites 8 oz. .. 1.25  
Boites 4 oz. .. 0.75  
Cirage Combiné "Coon"  
Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75  
Mine à Poêle "Favorite"  
Mine "Favorite", No 4, doz. .. 0.45  
Mine "Favorite", No 8, doz. .. 0.70  
Mine "Favorite", No 12, doz. .. 0.80

**UNITED SOAPS COMPANY**  
of CANADA, Limited  
Savon Canada's Best:

1 caisse .....	4.10
5 caisses .....	4.00
10 caisses .....	3.90

**T. UPTON & CO.,**  
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. ....	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse .....	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .....	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .....	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse .....	1.60

**Assorties**

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse .....	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisie .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .....	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, .. lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40

**White Clover**

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60  
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00  
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt, sera faite. Termes: net, sans escompte.

**Au Commerce.**

La Grande Vogue de la

**NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE**

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

**4 Marques d'Egale Pureté :**

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

St. Lawrence Flour Mills Co.,  
Téléphone Bell, Main 6741 Limited  
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.



Si nos Lois sur la Pureté des Aliments prohibaient l'emploi de thés colorés ou falsifiés, les Thés du Japon contrôlèrent pratiquement le Commerce entier du Thé Vert dans ce pays.

**EPICIERS :** Les consommateurs aujourd'hui ont confiance aux articles annoncés par les manufacturiers dont les marchandises sont reconnues comme un modèle de pureté, parce que la plupart d'entre eux savent que les manufacturiers ont souci de leur réputation et qu'ils ne dépensent pas de fortes sommes d'argent pour annoncer un article, si cet article ne répond pas à ce qu'ils revendiquent à son sujet.

## LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

**E. W. GILLET COMPANY LIMITED.**

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



La prochaine fois que vous aurez besoin de Conserves de Poisson, assurez-vous que votre fournisseur a le nom exact :

## Marque Brunswick.

Ce sera votre garantie que le contenu de chaque boîte sera sûr, que vous pourrez recommander en toute confiance ces conserves à vos clients. Les aliments provenant de la mer ont plus de vogue, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix et à leur préparation.



Veillez à avoir un stock complet de la "Marque Brunswick" pour faire face à la demande.

**CONNORS BROS., LIMITED.**

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTREAL, 26 JANVIER 1912

## LA NECESSITE D'UNE REVUE COMMERCIALE

Voici deux appréciations auxquelles nous sommes particu-  
lièrement sensibles, parce qu'elles disent sans périphrases,  
d'une manière toute simple, la nécessité et l'importance de  
notre labeur:

Roger Godin  
Marchand

St-Stanislas, P.Q.

St-Stanislas, 12 janvier 1912.

Le "Prix Courant",  
Messieurs,

Ci-inclus \$2.00 en paiement de mon abonnement du 7  
août 1911 au 7 août 1912. Le "Prix Courant" m'a donné plei-  
ne et entière satisfaction et je considère que tout homme  
d'affaires devrait le recevoir.

Votre dévoué,

Roger Godin.

St-Elie, le 8 janvier 1912

Le "Prix Courant",  
Messieurs,

Je vous envoie inclus la somme de \$2.00 pour 12 mois  
d'abonnement du 1er mars 1911 au 1er mars 1912.

C'est une nécessité pour tous ceux qui font des affaires  
de recevoir votre journal.

Votre tout dévoué,

N. Guillemette.

## PERSONNEL

M. P.-Maurice Benard, de la maison P. Benard & Sons,  
d'Astorville, Ont., General Merchants, Astorville Saw Mill,  
est de passage à Montréal pour une semaine; il partira en-  
suite pour les Etats-Unis où il est appelé pour affaires.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette  
banque a eu lieu le 24 janvier courant; nous publions d'autre  
part, le rapport des Directeurs présenté à cette assemblée.

L'examen de ce rapport nous montre que l'exercice 1911  
a été fécond en excellents résultats et que l'augmentation des  
affaires a été des plus importantes.

Les dépôts confiés à la Banque Provinciale du Canada  
s'élèvent à près de neuf millions de dollars, soit une aug-  
mentation de deux millions  $\frac{1}{2}$  sur l'exercice précédent, et le  
total des obligations au public au 31 décembre s'élevait à la  
somme de \$10,568,529.96, contre \$8,139,542.87 à la même date  
l'an dernier.

Les bénéfices se sont élevés à \$184,398.58. Ce résultat  
est remarquable si l'on considère que le rendement d'une  
réserve considérable de fonds en caisse est beaucoup moins  
élevé que celui obtenu par l'escompte du papier commercial.

Le Fonds de Réserve de la Banque Provinciale du Ca-  
nada est maintenant de \$500,000; le compte de Profits et  
Pertes présente un solde créditeur de \$12,463.19 et son actif  
s'est élevé de \$9,578,217.35 au 31 décembre 1910 à \$12,080,-  
993.15 au 31 décembre 1911.

La Banque Provinciale du Canada possède actuellement  
44 succursales dans les provinces de Québec, Ontario et  
Nouveau-Brunswick et par son procédé de prélèvement cha-  
que année d'une somme importante sur les bénéfices pour  
l'entretien et la création des succursales, le compte de Frais  
de premier établissement se trouve complètement amorti.

La Banque Provinciale, comme nos lecteurs le savent, a  
un bureau de contrôle dont font partie des commissaires-  
censeurs d'une haute réputation, qui veillent au placement  
des dépôts, sur titres de tout repos assurant ainsi toute ga-  
rantie aux déposants. Ils ont, à l'assemblée annuelle, rendu  
compte de la façon dont ils ont rempli leur mandat.

Il convient de féliciter tous ceux qui ont contribué par  
leur travail, leur intelligence et leur zèle à l'obtention des  
brillants résultats de cette institution: inspecteurs, gérants de  
succursales et autres officiers et employés, et de faire une



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus  
de 25 ans le Modèle-Type de Qualité.  
Tous les autres papiers à mouches sont des  
imitations.

mention spéciale de la gérance éclairée de M. Tancrede Bienvenu auquel revient une bonne part de ce succès.

M. H. Laporte, président de la Banque Provinciale du Canada, a comme toujours fait preuve de la plus parfaite habileté dans la direction qu'il a donnée aux affaires de la Banque, il est juste de l'en féliciter ainsi que ses co-directeurs.

### NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"La Compagnie d'Entreprises Chimiques, Limitée"; importation, exportation et fabrication de parfums, huiles, essences, teintures, savons et de tous articles de toilette, médicaments patentés, et produits pharmaceutiques de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"General Equipment Company, Limited"; fabrication et commerce général de machines de toutes sortes et de tous leurs accessoires, et de tous les matériaux en usage dans la construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Southern Alberta and Western Land Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"The Strathcona Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à St-Hyacinthe, Qué. Capital-actions, \$100,000.00.

"Vinebergs', Limited"; confection et commerce général de manteaux, costumes et vêtements de toutes sortes, ainsi que commerce de marchandises de nouveautés, quincaillerie, métaux, épicerie, etc., à Montréal. Capital-actions, \$150,000.

"W. J. Bush & Co., (Canada), Limited"; fabrication, importation et commerce général de médecines, alcool, essences, teintures, parfums, et de tous articles de toilette, produits chimiques et pharmaceutiques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

"The Block Diamond Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Realties, Limited"; courtage et agence d'immeubles et d'assurances sur la vie, contre le feu et contre les accidents, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Adirondack Silo Company of Canada, Limited"; construction et commerce général de machines agricoles de toutes sortes, et de tous leurs accessoires, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Dominion Real Estate Company, Limited"; courtage et agence d'immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Unity Building, Limited"; construction générale et location de maisons, magasins et bâtisses de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"Cement Products Company of Canada, Limited"; fabrication et commerce général de ciment, briques, chaux, peintures, tuiles, pierre, gravois et de tous autres produits similaires, dans la ville de Québec. Capital-actions, \$1,000,000.00.

### NOUVEAUX DIRECTEURS DE LA CANADA LIFE

M. Robert Stuart, vice-président de la Quaker Oats Co et directeur de la "Canadian Bank of Commerce, et M. H. A. Richardson, gérant général de la Banque de la Nouvelle-Ecosse, ont été nommés directeurs de la Canada Life.

MM. Armand Chapat élu président, le Colonel Labelle, vice-président, et M. A. Fortier, 2e vice-président — Les élections auront lieu le 14 février.

La mise en nomination des candidats aux postes de directeurs et membres du conseil, pour le prochain terme d'office, a eu lieu le 24 courant.

M. Frédéric C. Larivière présidait.

Etaient présents: MM. Armand Chapat, 1er V.-P.; Lt.-Col. A. E. Labelle, 2ème V.-P.; Geo. Gonthier, trésorier; W. U. Boivin, secrétaire; Ls. Jos. Loranger, C.R.; F. Bourbonnière, C.R., C. H. Catelli, Damase Masson, Isaïe Préfontaine, O. S. Perrault, Joseph Fortier, A. A. Granger, Adélarde Fortier, Ludger Gravel, A. Chysens, A. Machéras, J. A. Beaudry, C. E. Martin, Louis Perron, T. Lafleur, Emile Rolland; E. Blanchard, Dr L. P. de Grandpré, J. G. A. Filion, C. A. Lefebvre, C. G. de Tonnancour, A. H. Hardy, A. P. Simard, N. G. Valiquette, Trefflé Charpentier, F. B. Drouin, J. T. Armand, Lambert de Roode.

L'assemblée ne comportait que la mise en nomination des candidats; tout s'est passé avec rapidité, dans la plus grande harmonie.

M. Armand Chapat, déjà membre du conseil du Board of Trade, qui s'est tant dévoué pour la Chambre depuis plusieurs années, et qui avait été élu premier vice-président à pareille époque, l'année dernière, a été élu par acclamation et aux applaudissements de ses collègues, président, en remplacement de M. F.-C. Larivière.

Le lieutenant-colonel Labelle, qui était second vice-président, devient premier vice-président, par acclamation.

M. Adélarde Fortier a été élu avec une égale unanimité, deuxième vice-président.

M. Georges Gonthier demeure gardien du trésor; c'est un poste délicat qui demande la touche particulière que possède M. Gonthier.

M. Armand Chapat a remercié avec beaucoup d'émotion ses collègues de la marque de confiance qu'ils lui accordaient, en le portant au premier poste de la plus importante institution commerciale canadienne-française de la province. Il n'ignore pas les difficultés de la tâche qu'on lui impose; mais il compte sur le concours que ses amis de la Chambre vont lui apporter pour l'exécution de son programme. "Je n'aurai, dit M. Chapat, qu'à suivre fidèlement la voie tracée par mes prédécesseurs, et à suivre les enseignements qu'ils nous ont donnés, les hautes études de patriotisme qu'ils nous ont léguées pour l'avancement de notre commerce et de nos industries.

Voici la liste des candidats mis en nomination aux postes de membres du conseil:

Ludger Gravel, J. O. Gareau, L. J. Tarte, Trefflé Charpentier, Dr L. P. de Grandpré, J. O. Labrecque, Octave Lemay, M. de Tonnancour, Louis Perron, L. O. D'Argencourt, J. A. Beaudry, Léon Vaillancourt, Alex. Desmarteau, J. Daoust, J. A. Richard, J. A. D. Godbout, J. S. A. Filion, Dr F. Ste-Marie, C. E. Martin, Jos. Ethier, Rod. Bédard, J. Filiatrault, A. P. Frigon, Alphonse Granger, A. Perrault, Em. Daoust, S. D. Joubert, J. T. Armand, A. H. Hardy, Oscar Loisel, L. B. Drouin, N. G. Valiquette, Arthur Berthiaume.

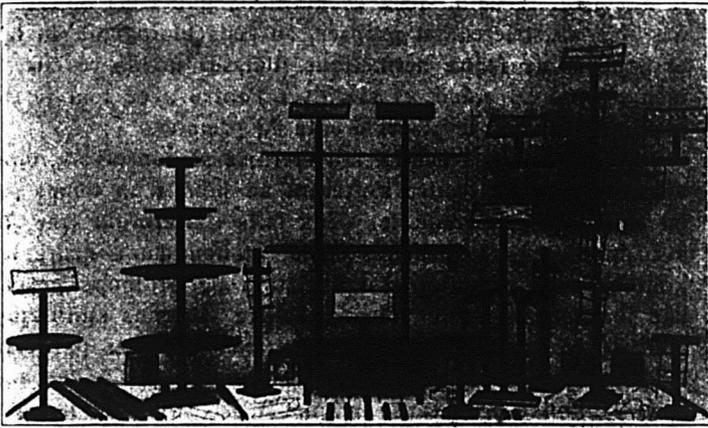
Les membres du conseil d'arbitrage proposés à l'assemblée ont été tous élus par acclamation. Ce sont:

MM. Armand Chapat, Colonel Labelle, O. S. Perrault, Joseph Contant, Damase Masson, L. E. Geoffrion, H. A. A. Brault, C. H. Catelli, Isaïe Préfontaine, D. Parizeau, H. Laporte, Hon. M. A. Desjardins.

Les scrutateurs choisis pour les élections qui auront lieu le 14 février prochain sont MM. E. Rolland, A. Lefebvre et Théo. Lafleur.

## UN MOYEN FACILE DE CONFECTIONNER LES ETALAGES

Le système de la Oscar Onken Co., Cincinnati, Ohio, U.S.A.



L'étalage de la vitrine n'est pas un des points les moins importants dans l'agencement et la tenue d'un magasin. Nous serions mêmes enclins à dire que c'est la chose essentielle, car c'est par elle que l'attention du public est retenue; c'est comme une invitation muette, mais combien éloquente! à entrer à l'intérieur du magasin, et c'est par conséquent un élément indispensable et puissant pour la vente.

Suivant les lignes tenues, les étalages sont plus ou moins faciles à établir. Certains particulièrement offrent une difficulté que le public ne soupçonne guère; ce sont de véritables problèmes dont la solution est malaisée à trouver. Parmi ceux-ci, nous rangeons les produits d'épicerie, qui de par leur essence même ne se prêtent pas à une décoration naturelle, et nécessitent une longue étude et un travail parfois bien laborieux pour être arrangés dans les vitrines de façon à frapper agréablement le regard du passant.

Qu'on n'aille pas croire que les épiciers puissent se passer des étalages. Tout comme les autres, ils ont à revêtir leur magasin d'un extérieur plaisant qui dénote en plus d'un goût parfait, un esprit d'ordre et de méthode qui est un brevet de confiance, et ne peut manquer d'attirer la clientèle.

La Oscar Onken Co., de Cincinnati, Ohio, U.S.A., s'est attachée depuis longtemps à résoudre ce difficile problème des étalages pour tous les genres de commerce, et après bien des années d'études, elle est arrivée à rendre pratique et populaire un système simple, aisé et peu coûteux permettant un nombre incalculable de dispositions différentes, et donnant à la fois le chic et la variété aux étalages de vitrines. Elle a composé spécialement pour le commerce d'épicerie une série de pièces s'adaptant, on ne peut mieux, à tous ses produits et les mettant en valeur dans une ligne harmonieuse et artistique.

La série de supports en bois de la Oscar Onken Co., supprime les longues heures de travail passées à clouer ou à échafauder des caisses plus ou moins élégantes et solides; grâce à une construction ingénieuse, toutes les pièces sont interchangeables et peuvent fournir les dessins les plus variés suivant les produits exposés; les combinaisons qu'on peut en obtenir sont infinies, et un étalage différent pour chaque semaine n'épuiserait pas au cours de l'année, la diversité incroyable des effets qu'on en peut tirer.

Une maison d'épicerie qui s'ingéniera à présenter chaque semaine un aspect différent de sa vitrine, en en changeant la disposition et en assignant à chaque produit une semaine d'exposition, aura le pas, à coup sûr, sur sa concurrente qui se contentera d'un étalage annuel, noyé rapidement par la poussière, et d'un extérieur peu engageant.

Les lignes à exposer sont nombreuses et se prêtent de par leur nature à des dispositions multiples: une première semaine, ce seront les pâtes alimentaires, une seconde, les articles de parfumerie, une troisième, les produits de conserves, puis les articles de confiserie, les liquides, etc., etc.

Autrefois on ne pouvait se permettre ce changement hebdomadaire, car il fallait souvent plusieurs jours pour édifier un étalage. A présent, avec les supports en bois interchangeables de la Oscar Onken Co., il suffit d'une demi-heure pour composer un étalage qui représente au public une somme de travail cent fois plus importante.

Le nombre de pièces du "set" pour épicerie est de 125 pièces et le coût de cette série n'est que de \$36.00. Fret et droits alloués de l'Est de Winnipeg au port le plus rapproché de la frontière canadienne.

Certes, tous les épiciers soucieux de leurs intérêts ne sauraient faire un meilleur placement, ce matériel éminemment pratique est indispensable au bon aménagement d'une maison de détail; il sera à votre magasin ce qu'est le bon tailleur à l'homme élégant et lui donnera un aspect qui ne pourra manquer de le faire remarquer et par conséquent, de vous attirer des clients.

Voyez l'annonce de la page 9 du présent numéro.

## UN BANQUET EN L'HONNEUR DE SIR RODOLPHE FORGET

Le 24 courant, les amis de Sir Rodolphe Forget, du Club St-Denis, lui ont offert une charmante réception à l'occasion des honneurs qui lui furent récemment conférés.

Un grand banquet avait été organisé au Club même; la joie y fut unanime et la chair excellente.

Une centaine de convives assistaient à cette manifestation. M. A.-V. Roy présidait, ayant à ses côtés Sir Rodolphe Forget et M. J.-L. Perron, M.P.P.

La santé du roi fut portée par le président.

M. J.-L. Perron porta ensuite, en termes choisis la santé de l'hôte du jour. M. Forget y répondit par quelques mots heureux. M. L.-T. Maréchal prit aussi la parole quelques instants.

Ce fut une bonne soirée dont Sir Rodolphe Forget gardera à coup sûr le meilleur souvenir.

## LES ELECTIONS

## Un conseil aux épiciers licenciés

Nous approchons de la date des élections municipales et nous croyons bon de rappeler à ce propos, aux épiciers licenciés, qu'en vertu d'une loi provinciale et municipale, ils doivent fermer leurs débits pendant l'ouverture des polls.

En conséquence, le 1er février prochain de 9 heures du matin à 7 heures du soir, les épiciers licenciés devront tenir leurs portes closes et nous les mettons en garde contre l'envie qu'ils pourraient avoir de rester ouverts sous prétexte de vendre des produits d'épicerie, car ils pourraient s'exposer ainsi aux rigueurs de la loi et encourir des amendes fâcheuses.

## UNE REPUTATION

Dans son numéro du 15 janvier dernier, le "Mail et Empire", de Toronto, relatait en fait divers, l'empoisonnement d'une famille par l'absorption de conserves.

Justement émue d'un pareil écho, la "Dominion Canners, Limited", la grande fabrique de conserves de Hamilton, envoya un de ses représentants faire une enquête à ce sujet et voici le rapport de ces investigations:

"J'ai été rendre visite au docteur Graham, le médecin qui fut appelé à soigner la famille en question. A ma demande de renseignements au sujet du dit empoisonnement, il me répondit que ce grave malaise ne pouvait être imputé aux conserves pour la bonne raison que les malades, dont il s'agit n'en n'avaient pas mangées. D'après son enquête personnelle, le mal avait été causé par de la farine corrompue. Il se montra d'ailleurs fort surpris des dires du "Mail et Empire", attendu que tous les journaux du soir relatant le fait, l'imputaient à sa juste cause: "la farine corrompue".

Notons en passant, qu'on a trop souvent tendance à mettre certains de ces malaises sur le compte des conserves alimentaires alors qu'elles n'y sont pour rien et que tout, dans leur préparation est soigneusement observé pour en assurer la parfaite santé et écarter tous dangers de ce genre.

## LA HAUSSE DU PETROLE

Une nouvelle de Pittsburg a annoncé que la Seep Purchasing Agency qui était autrefois le département d'achat de la Standard Oil Company avait avancé de 5 cents et porté à \$1.45 le baril le prix de l'huile brute de Pennsylvanie. C'est la troisième avance de 5 cents par baril depuis le 26 décembre 1911. A chaque avance des critiques discutaient la futilité des lois Sherman et autres. Des gens prétendus versés dans les choses commerciales avaient préparé les commerçants à une réduction de prix à cause de la compétition. Mais tandis que l'huile raffinée se vendait à 74 cents le gallon en mai 1911, son prix dépassait 78 cents en décembre, alors que la Standard Oil n'existait plus, et l'huile est maintenant régulièrement cotée en gros à 78 cents. Tous les gens prétendus bien informés prédisaient d'autres augmentations plus fortes. Qui est responsable de cet état de choses? Les officiers de la Standard Oil Company du New-Jersey, la corporation qui demeure au No 26 Broadway, New-York, disent qu'ils ne sont pas responsables. Ils l'ont dit par trois fois, chaque fois qu'une avance de 5 cents a eu lieu à Pittsburg. Néanmoins, on remarque dans le commerce que, bien que l'huile brute gagne 10 cents par baril, le gain de l'huile raffinée est deux ou trois fois plus grand, sauf naturellement pour l'exportation. Les avances de prix pour l'étranger sont proportionnées à l'avance de l'huile brute. Les producteurs d'huile indépendants disent, comme les gens de la Standard Oil, qu'une demande plus forte est la cause de la hausse. Bientôt ces avances se feront sentir dans les comptes des personnes qui brûlent du pétrole.

ASSOCIATION DES DEBITANTS DE LIQUEURS  
LICENCIES DE LA VILLE DE QUEBEC

Cette association a tenu le 11 janvier son assemblée annuelle pour procéder à l'élection de ses officiers.

Après lecture par le secrétaire du rapport annuel qui fut approuvé à l'unanimité ainsi que celui du trésorier, on procéda à l'élection des officiers.

Les résultats furent les suivants:

Président pro tempore, Paul Bissonnette.

Secrétaire pro tempore, Louis Bertin.

Président, Antoine Masson, réélu;

Vice-président, F. X. Soucy, réélu;

Secrétaire, Louis Bertin, réélu.

Ass.-secrétaire, Ed. Déry, réélu;

Trésorier, Louis Lambert, réélu;

Ass.-trésorier, P. N. Gauvin, réélu.

## COMITE

Jos. Devarenes, réélu; Php. Coté, réélu; W. Adams, réélu; M. Racine, réélu; Paul Bissonnette, réélu; A. Robitaille, élu.

Après quelques discussions très importantes qui furent adoptées, l'assemblée fut ajournée. Puis il y eut réunion du comité; tous les officiers y étaient présents.

A cette réunion subséquente, Messieurs Célestin Lapointe, 128 rue de la Couronne; Godin, 254 rue St-Joseph; Jos. Tremblay, 74 rue du Pont; Adg. Drouin, Marché Champlain, furent admis comme membres de l'association.

## CHANGEMENT DE MAGASIN

M. L. O. D'Argencourt a quitté le local qu'il occupait au coin d'Ontario et de St-Denis et a aménagé son épicerie au No 381 de la rue St-Denis, dans un superbe immeuble qu'il a fait construire spécialement en vue de son commerce et comportant l'agencement le plus perfectionné et le plus moderne qu'on puisse rêver.

## LE LAIT ET LA LUMIERE ROUGE

Faites procéder, avec les précautions de propreté les plus rigoureuses, à la traïee d'une yache saine, puis prélevez sur le lait ainsi recueilli deux échantillons que vous logerez en des flacons strictement propres, au sens biologique du mot, et bouchés de façon hermétique. Laissez un de ces flacons bien exposé au soleil, et stérilisez l'autre avec tout le soin possible avant de le placer à côté du premier.

Que va-t-il arriver? Le lait stérilisé se conservera, direz-vous, tandis que l'autre s'altérera au bout d'un temps plus ou moins long. Erreur. Les deux laits s'altéreront très vite, avec une intensité à peu près égale: au bout d'une heure leur goût se sera modifié; si l'insolation se prolonge pendant une journée, ils seront, l'un et l'autre, devenus inutilisables pour la consommation. Des recherches récentes ont établi le mécanisme de cette altération et prouvé qu'elle reconnaît la vive lumière pour cause unique. Il est, par suite, indispensable de maintenir dans l'obscurité le lait dont on veut assurer la bonne conservation.

C'est là une notion qui commence à être connue, sinon en théorie, du moins sous une forme empirique, par tous les commerçants intéressés, et vous verrez toujours, en été, des stores épais plonger dans la pénombre des laiteries intelligemment administrées; cette pénombre a, du reste, pour conséquences accessoires d'éviter la chaleur trop grande et d'écarter l'invasion répugnante des mouches.

Mais il est pratiquement difficile de soustraire le lait stérilisé à l'action prolongée de la lumière, et en ce qui concerne le lait frais lui-même, les usages commerciaux exigent sa mise en carafes de verre pour la livraison à la clientèle. Un problème se pose donc, celui de la bonne conservation.

Il peut être résolu d'une façon simple par un dispositif ingénieux qui consiste à remplacer les bouteilles et les carafes à lait en verre blanc par des bouteilles et des carafes en verre rouge. L'expérience a montré en effet qu'un flacon entouré de papier de soie rouge peut rester sans dommage au grand soleil pendant dix heures, et se trouver exactement ce qu'il aurait été s'il était demeuré dans un local très sombre.

Attendons-nous donc, quand le fait sera connu de la masse des laitiers, à les voir changer la couleur des récipients que tous les matins ils apportent à nos cuisines. Nous y gagnerons de boire du lait meilleur, et dont le goût initial n'aura subi aucune espèce de transformation fâcheuse.

(L'Eclair, de Paris).

## UNE ENQUETE SUR LA CANADA CEMENT CO.

Il est possible que le gouvernement se livre à une investigation sur les prix demandés par la Canada Cement Co. Dernièrement le Board of Trade, de Winnipeg, envoya au gouvernement un mémoire contenant certaines accusations contre la compagnie et demandant une investigation.

La corporation répondit par un mémoire dans lequel elle prétend que les prix chargés aux usines ont été baissés depuis que l'amalgamation était effectuée. La compagnie prétend que les prix élevés du ciment sont dus aux taux de fret.

Cette réponse a été envoyée au Board of Trade de Winnipeg, et aussitôt qu'il aura reçu une réponse, le Cabinet décidera de la meilleure manière à traiter la question. S'il est convaincu qu'il s'agit d'une affaire de taux de fret, il demandera à la Commission des Chemins de Fer de s'en occuper et se livrera probablement à une investigation relative à l'enquête qui a été instituée sur les taux de l'Ouest. Autrement une enquête peut être ordonnée sur la nouvelle Commission du Tarif.

## LES RECOLTES AU CANADA

Le Bureau des recensements et statistiques publie le bulletin suivant donnant les évaluations définitives des superficies, rendements et valeurs des principales récoltes du Dominion en 1911. Il en ressort que les cultures occupaient l'année dernière une superficie totale de 32,853,000 acres, et la valeur des récoltes calculée suivant les prix moyens du marché local se montait à \$565,712,000. La superficieensemencée en blé l'année dernière était de 10,374,000 acres; ce chiffre comprend 1,172,000 acres de blé d'automne en Ontario et Alberta. La production totale du blé a été de 215,851,000 boisseaux d'une valeur de \$138,567,000. La production du blé d'automne a été de 26,014,000 boisseaux d'une valeur de \$21,461,000. La superficie cultivée en avoine était de 9,220,000 acres et a produit 348,188,000 boisseaux valant \$126,812,000; celle cultivée en orge, 1,404,000 acres qui ont produit 40,461,000 boisseaux, valant \$23,004,000, et celle cultivée en lin, 1,132,000 acres ayant produit 12,921,000 boisseaux valant \$19,467,000. La superficie totale en seigle, pois, sarrasin, grains mélangés et lin était de 2,481,000 acres, la récolte de 44,986,000 boisseaux et sa valeur \$41,560,000. Les cultures sarclées, qui comprennent les haricots, maïs à grain, pommes de terre, navets et autres racines, excepté les betteraves à sucre, occupaient une superficie de 1,063,000 acres et ont produit 170,884,000 boisseaux d'une valeur de \$73,290,000. Il y avait en Ontario et Alberta 20,878 acres plantés en betteraves à sucre, qui ont rapporté 117,000 tonnes valant \$1,165,000. Sur une superficie totale de 8,290,000 acres en maïs, foin, trèfle et luzerne, on a récolté 15,499,000 tonnes de fourrages, d'une valeur de \$161,314,000. C'est la première fois que l'on a pu relever les données relatives à la culture de la luzerne; il y en avait 101,781 acres qui ont produit 227,900 tonnes, d'une valeur de \$2,294,000. Ce fourrage très avantageux est cultivé spécialement en Ontario, Québec et Alberta; la moyenne de rendement à l'acre pour tout le Canada est de 2¼ tonnes.

Les superficies d'après lesquelles on a calculé les rendements sont celles du dernier recensement, en sorte que les données obtenus ne peuvent être comparées de façon adéquate à celles des trois années précédentes, lesquelles étaient basées sur les rapports de correspondants spéciaux. Disons toutefois que la superficie cultivée en blé a été de 1,000,000 d'acres plus forte en 1911 qu'en 1910 et la récolte supérieure de 65,862,000 boisseaux. Un critérium plus satisfaisant encore de la différence entre les deux années 1910 et 1911 nous est donné par la moyenne de rendement à l'acre, qui a passé, pour le blé d'automne, de 23.49 boisseaux en 1910, à 22.19 boisseaux en 1911; pour le blé de printemps, de 32.79 boisseaux en 1910 à 20.63 boisseaux en 1911; pour l'avoine, de 32.79 à 37.76; l'orge, de 24.62 à 28.94, et le lin, de 7.97 à 14.41 boisseaux.

Les trois provinces du Nord-Ouest, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, ont produit en 1911, 194,083,000 boisseaux de blé contre 128,891,000 en 1910; 212,819,000 boisseaux d'avoine contre 126,753,000 en 1910, et 24,043,000 boisseaux d'orge, contre 21,377,000 en 1910. Le Manitoba a eu 60,275,000 boisseaux de blé pour 2,980,000 acres en culture; la Saskatchewan, 97,665,000 boisseaux pour 4,705,000 acres, et l'Alberta, 36,143,000 boisseaux pour 1,617,000 acres.

Voici par province, la valeur totale des récoltes en 1911: le Prince-Edouard, \$8,486,700; Nouvelle-Ecosse, \$14,297,900; Nouveau-Brunswick, \$16,797,000; Québec, \$103,187,000; Ontario, \$193,260,000; Manitoba, \$73,136,000; Saskatchewan, \$107,147,000; Alberta, \$47,750,000; Colombie-Britannique, \$1,290,000.

Grâce au temps exceptionnellement doux qui a régné durant l'automne et le commencement de l'hiver, le bétail

se trouve en excellent état pour l'hivernage. En règle générale, les provisions de fourrage sont abondantes.

ARCHIBALD BLUE,

Chef de Bureau.

## L'EMPLOI DU UNION JACK

On se propose de présenter au Parlement un bill prohibant l'emploi du drapeau anglais (Union Jack) pour fins de publicité, dans le Dominion du Canada.

On peut admettre qu'il soit nécessaire de se mettre en garde contre un emploi peu convenable du drapeau; cependant, il semble déplacé d'aller jusqu'à prohiber sa figuration dans des annonces. Le plan le meilleur consisterait à adopter un système de surveillance qui assurerait que le drapeau Union Jack serait respecté dans toutes les circonstances.

Un grand nombre de personnes viennent au Canada tous les ans, qui ne connaissent pas le drapeau; ces nouveaux citoyens le verraient rarement, si son emploi était limité aux usages officiels.

## LA VALEUR DE L'ENTHOUSIASME

Un commis de vente sans enthousiasme est comme un tramway électrique sans courant; il peut tourner tout autour du magasin sans avancer d'un pas.

Certains vendeurs sont littéralement vissés au sol; et tous les efforts qu'on peut tenter pour leur communiquer un peu de son propre enthousiasme restent vains. Ils sont tristes comme des bonnets de nuit et muets comme des carpes; ils sont morts. Leur aspect est des moins engageants et leur mutisme est loin de leur attirer la sympathie du client. La place de tels hommes n'est pas dans un magasin, mais bien plutôt dans les endroits où l'on réclame un travail uniquement manuel, par exemple, pour conduire un wagon ou manier une herse et encore, il n'est pas bien sûr qu'ils remplissent convenablement ces emplois à moins d'y être poussés par l'aiguillon de la nécessité et d'être réveillés de leur léthargie par le coup de fouet du besoin.

Le commis enthousiaste est tout le contraire de cela, à chaque client qui pénètre dans le magasin, il envisage la possibilité et presque la certitude d'une vente. Il va au devant de lui avec un salut gracieux, il appelle toujours les clients habitués par leur nom, met tout de suite les nouveaux venus à leur aise et leur fait sentir que tout dans ce magasin est empreint de la plus franche cordialité et que le personnel n'aspire qu'à une chose, leur rendre service.

Lorsqu'il a effectué une vente, il reconduit le client jusqu'à la porte en lui souhaitant un aimable "au revoir", lui donnant ainsi l'impression qu'il a le plus vif désir de le voir revenir au plus tôt pour de nouvelles emplettes.

Le vendeur enthousiaste est le seul qui puisse gagner beaucoup d'argent aussi bien pendant qu'il est au service des autres que plus tard lorsqu'il sera établi à son propre compte.

## ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent, une personne ayant de l'expérience et une clientèle établie.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

# LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA.

Rapport du Conseil d'Administration présenté aux Actionnaires à l'Assemblée Générale Annuelle,  
le 24 janvier 1912.

MESSIEURS,

Nous avons l'honneur de vous rendre compte des opérations de la Banque et de leurs résultats pour l'exercice 1911.

Cet exercice, dont le cours n'a été troublé par aucun événement important, a été l'un des plus profitables depuis la fondation de votre Institution.

Tel qu'il appert au Bilan, les dépôts confiés à cette Banque s'élèvent à près de **neuf millions de dollars**, soit une augmentation de **deux millions et demi** sur l'an 1910, et le total des obligations au public au 31 décembre s'élevait à la somme de **\$10,568,529.96** contre **\$8,139,542.87** à même date l'an dernier. Cette augmentation s'est accomplie en maintenant les principes sévères appliqués avec la prudence si nécessaire à une Banque de dépôts. De fait, vous constaterez au Bilan cette partie notable de l'Actif immédiatement réalisable, représentant 55% des obligations au public à laquelle l'on peut raisonnablement ajouter l'item de **\$2,057,998.69** qui se compose d'Effets Municipaux et autres, et dont la réalisation en espèces serait relativement facile.

Malgré cette réserve considérable de Fonds en caisse et cette proportion importante de l'Actif investie ou prêtée sur la garantie d'effets de tout repos dont le rendement est nécessairement beaucoup plus bas que celui obtenu par l'escompte de papier commercial, les bénéfices de l'année écoulée s'élèvent à la somme de **\$184,398.58**. Nous estimons que ce résultat est très satisfaisant.

Suivant la méthode que vous avez toujours approuvée, nous prélevons sur les bénéfices de l'année une somme relativement considérable pour le maintien des nouvelles succursales, et nous avons aujourd'hui le plaisir de vous faire part qu'avec la réduction de cette année, ce compte de frais de premier établissement est déjà complètement amorti. Votre Banque compte donc maintenant 44 Succursales et Agences établies dans les Provinces de Québec, Ontario et Nouveau-Brunswick, et pas un centin ne figure à l'Actif représentant des frais antérieurs de premier établissement.

Comme par le passé, le Bureau Chef et toutes les Succursales de la Banque ont été visités par les Inspecteurs durant l'année, et un rapport spécial a été présenté à l'Administration dans chaque cas.

Nous sommes heureux de renouveler ici les éloges que nous adressons tous les ans au Gérant Général, aux Inspecteurs, aux Gérants de nos Succursales et autres Officiers et Emloyés de l'institution.

Le Rapport de Messieurs les Commissaires-Censeurs va vous être lu, nous tenons à vous faire part des services signalés rendus à la Banque par ce Bureau de Contrôle de votre département des Dépôts d'Epargnes, ces Messieurs méritent tous nos remerciements.

Pour Messieurs les Administrateurs,

(Signé) H. LAPORTE, Président.

## RAPPORT DE MESSIEURS LES COMMISSAIRES-CENSEURS

Présenté à l'Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires, le 24 janvier 1912.

MESSIEURS LES ACTIONNAIRES,

Nous avons l'honneur de vous rendre compte du mandat qui nous a été confié pour l'année qui finit.

Nous avons fait mensuellement la vérification des valeurs qui garantissent les emprunts faits à votre Banque, ceux représentés dans le Bilan par l'item "Prêts à demande sur actions et débentures"; nous avons aussi vérifié les Effets publics, Municipaux et autres appartenant à la Banque et acquis comme placement. Le montant réalisable à demande de ces valeurs et prêts ajouté aux argent en Caisse et en Banque, s'élève en tout temps à la somme prescrite par vos règlements, pour répondre aux exigences possibles des déposants, à savoir 50% des dépôts d'Epargnes, base sur laquelle repose pour une large part la confiance qu'inspire justement votre Institution.

C'est avec une vive satisfaction que nous constatons un nouveau progrès remarquable dans l'activité de votre Banque et dans les résultats obtenus au cours de l'exercice écoulé.

Votre Institution est administrée avec zèle et prudence, la Direction mérite toute votre confiance.

Pour les Commissaires Censeurs,

(Signé) A. LACOSTE, Président.

# La BANQUE PROVINCIALE du CANADA.

Passif. **RAPPORT GÉNÉRAL de la Banque, arrêté au 31 Décembre 1911.** Actif.

Effets de la Banque en circulation . . . . .	\$1,109,468.00
Dépôts courants ne portant pas intérêt . . . . .	\$1,920,280.96
Dépôts d'Épargne portant intérêt . . . . .	6,600,767.32
Deux aux Correspondants Européens . . . . .	924,666.54
	<hr/>
	9,445,714.82
Dividendes non réclamés . . . . .	847.14
Dividende trimestriel payable le 2 janvier 1912 . . . . .	12,500.00
	<hr/>
<b>Total des obligations au public</b> . . . . .	10,568,529.96
Capital payé . . . . .	1,000,000.00
Fonds de Réserve . . . . .	500,000.00
Balance au compte de Profits et Pertes . . . . .	12,463.19
	<hr/>
	\$12,080,993.15

Or, Argent, Billets de la Puissance, Billets et Chèques d'autres banques, etc. . . . .	\$1,582,093.13
Dépôts dans les Banques Canadiennes, Américaines et Européennes . . . . .	667,354.72
Dépôts au Gouvernement Fédéral, en garantie de la circulation . . . . .	52,000.00
Effets Publics Municipaux et autres, autorisés par la loi . . . . .	2,057,998.69
Prêts à demande sur actions et débetures . . . . .	3,192,011.31
	<hr/>
	\$7,551,457.85
Billets escomptés courants et autres valeurs . . . . .	4,150,448.64
Billets promissoires passés dûs (pertes déduites) . . . . .	11,954.84
Propriétés Foncières autres que les Bureaux de la Banque . . . . .	18,818.85
Créances hypothécaires sur immeubles vendus par la Banque . . . . .	14,312.97
Édifices de la Banque . . . . .	325,000.00
	<hr/>
	\$12,080,993.15

Dt. **Compte des PROFITS ET PERTES au 31 Décembre 1911.** Ct.

EN MOINS:	
Dividende No 29, 1¼% payé aux actionnaires le 1er avril 1911 . . . . .	\$ 12,500.00
Dividende No 30, 1¼% payé aux actionnaires le 1er juillet 1911 . . . . .	12,500.00
Dividende No 31, 1¼% payé aux actionnaires le 1er Octobre 1911 . . . . .	12,500.00
Dividende No 32, 1¼% crédité le 31 décembre et payable aux actionnaires le 3 janvier 1912 . . . . .	12,500.00
Impôts Provinciaux, Municipaux et autres payés durant l'année . . . . .	8,148.31
Réduction sur Ameublements, et Allocation pour le maintien des nouvelles succursales . . . . .	27,461.56
Pour la création d'un "Fonds Contingent Spécial" au soutien de l'Actif généralement . . . . .	25,000.00
Porté au <b>Fonds de Réserve</b> le 31 Décembre 1911 . . . . .	75,000.00
Balance au Crédit de Profits et Pertes le 31 Décembre 1911 . . . . .	12,463.19
	<hr/>
	\$198,073.06

Profits du Bureau Chef et des Succursales de la Banque, déduction faite des frais d'Administration, intérêts sur dépôts, pertes et pertes probables . . . . .	\$184,398.58
Balance au Crédit du Compte Profits et Pertes au 31 décembre 1910 . . . . .	13,674.48
	<hr/>
	\$198,073.06

## COMPTE-FONDS DE RESERVE

Au crédit du compte "FONDS DE RESERVE" le 31 Décembre 1911 . . . . . **\$500,000.00**

Vérifié et trouvé exact.

Signé) TANCREDE BIENVENU,  
Gérant Général.

(Signé) JOS. R. CHOQUET,  
Comptable en Chef.

## FINANCES

## LA SITUATION DES BANQUES

Au cours de l'année passée une nouvelle banque a été ouverte, la Banque Internationale du Canada, dont le capital versé était, au 30 décembre dernier, de \$1,041,390. Cette banque est autorisée à émettre \$10,000,000 de capital, laquelle somme a été souscrite, d'après le dernier rapport des banques.

Pendant les douze derniers mois, les banques ont progressé, comme on peut le voir par les chiffres qui suivent:

	31 décembre 1910	30 décembre 1911
Capital versé .....	\$ 99,676,093	\$ 107,994,604
Fonds de réserve .....	83,965,869	96,868,124
Billets en circulation .....	87,694,840	102,037,305
Dépôts avec intérêt .....	544,220,710	591,068,932
Dépôts sans intérêt .....	280,910,695	341,712,265
Prêts courants au Canada .....	677,064,829	770,356,419
Total de l'actif .....	1,229,790,859	1,390,069,518

On remarquera l'augmentation des prêts courants au Canada qui sont en gain de \$93,291,590. Il est évident que le commerce se développe davantage tous les jours, et il est à espérer que ce progrès aille toujours en s'accroissant.

La circulation des billets des banques a augmenté de \$94,249.

Les dépôts du public canadien en comptes courants ont diminué de \$6,691,572, tandis que ceux portant intérêt ont augmenté de \$2,126,790.

Les dépôts reçus ailleurs qu'en Canada ont augmenté de \$7,342,496.

Les prêts à demande consentis au Canada sont en gain de \$607,033, tandis que ceux consentis au dehors sont en augmentation de \$4,616,940.

Les prêts courants au Canada sont en augmentation de \$4,552,753.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 30 novembre 1911 et au 30 décembre 1911:

PASSIF	30 nov. 1911	30 déc. 1911
Capital versé .....	\$ 107,472,558	\$ 107,994,604
Réserve .....	95,699,232	96,868,124
Circulation .....	\$ 101,943,056	102,037,305
Dépôts du gouvernement fédéral	9,705,647	8,081,605
Dép. des gouvern. provinciaux.	25,657,904	25,003,062
Dépôts du pub. remb. à demande	341,712,265	335,020,693
Dép. du pub. remb. après avis.	588,942,142	591,068,932
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada.	73,264,439	80,606,935
Emp. à d'autres banq. en Can.	.....	.....
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	5,744,229	6,906,935
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	4,555,786	4,350,151
Bal. dues à d'autres bq. à l'étrang.	5,496,972	5,464,118
Autre passif .....	16,415,787	15,781,627
	\$1,173,438,296	\$1,174,323,431

## ACTIF

Espèces .....	\$ 39,032,004	\$ 37,464,226
Billets fédéraux .....	99,300,852	97,657,488
Dép. en garantie de circulation	5,809,961	5,811,192
Billets et chèq. sur autres banq.	57,912,119	62,065,361
Prêts à d'autres bq. en Can. gar.	876,451	583,658

Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada .....	8,597,079	8,903,767
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre .....	23,346,806	20,740,243
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger .....	31,909,591	25,667,293
Obligations des gouvernements .....	9,161,718	9,135,104
Obligations des municipalités .....	21,307,096	20,880,987
Oblig., actions et autres val. mob.	64,214,978	64,889,452
Prêts à demande remb. en Can.	72,033,493	72,640,526
Prêts à demande remb. ailleurs.	87,489,665	92,106,605
Prêts cour. en Canada .....	770,356,419	774,909,172
Prêts cour. ailleurs .....	38,991,698	37,970,839
Prêts au gouvernement fédéral.	.....	.....
Prêts aux gouvernements prov.	2,358,938	2,475,215
Créances en souffrance .....	4,161,467	3,341,291
Immeubles .....	1,446,842	1,575,328
Hypothèques .....	923,373	966,575
Imm. occupés par les banques..	32,560,210	32,557,940
Autre actif .....	17,262,472	17,796,147

\$1,389,053,388 \$1,390,069,518

Le fait principal à la Bourse de Montréal, mercredi, a été la baisse brusque de l'action Détroit United. De 67 en ouverture, elle tombait rapidement à 65, pour se relever plusieurs fois dans la journée. En clôture, elle perdait 5/8 points. Les autres actions, sauf Shawinigan, Ciment (ordinaire) et Crown Reserve, avaient une tendance à la faiblesse. L'action ordinaire Ciment était active et clôturait à 30 3/4. Le Crown Reserve atteignait 3.12 et le Shawinigan se vendait à 128 en clôture. L'action Dominion Steel Corporation était plus faible et déclinait jusqu'à 59 pour se relever à 59 1/4. Le Montreal Power se tenait à 194.

Dans le compartiment des banques, la banque des Cantons de l'Est était en évidence à 212.

ciétés.

Le vent a brusquement tourné et le ciel qui au-dessus de la Bourse était morose et pluvieux s'est éclairci: nos prévisions ainsi se sont réalisées plus tôt que nous-mêmes ne pensions. Pour cela il a suffi qu'en France, un ministère d'exceptionnelle valeur succédât à celui de M. Caillaux, et qu'au Canada courût la rumeur du prochain rétablissement des primes à la fabrication du fer en barre. La politique, pour une fois, aura donc eu sur la Bourse une répercussion heureuse qu'il convient de marquer d'une croix au calendrier financier. Sous ce rapport cependant notre pays est plus favorisé que d'autres, et nos hommes d'Etat sont les auxiliaires du capital au lieu d'en être les adversaires systématiques.

**M. Martial Chevalier, membre du Bureau des Commissaires Censeurs de la Banque Provinciale.**

A l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Provinciale, qui a eu lieu le 24 janvier, M. Martial Chevalier, directeur général du Crédit Foncier Franco-Canadien, a été nommé membre du Bureau des Commissaires Censeurs; ce bureau contrôle le département d'épargne.

Outre le poste élevé qu'il occupe dans l'administration du Crédit Foncier, M. Chevalier est directeur gérant de la Société d'Administration Générale et directeur de plusieurs autres s

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 12 janv. au 18 janv.	Du 19 janv. au 25 janv.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,392,680	\$15,000,000	\$100.00	10%	248	249
Banque du Nouveau-Brunswick	937,000	1,665,386	100.00	13%		
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%		132
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,929,330	7,183,631	100.00	14%	277	278
Banque de Toronto	4,608,050	5,608,050	100.00	11%	210	209 1/4
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	207 1/4
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	210	212
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	%		123 1/2
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	200	200 1/2
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%		
Banque Union du Canada	4,914,120	3,057,060	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	11,697,275	9,957,820	50.00	10%	215 1/2	216
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	224	224
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	165	165
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	210	
Banque Impériale du Canada	5,998,174	5,998,174	100.00	12%		228
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	231 3/8	231 1/2
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	133	133 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70 3/8	65 3/8
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90 1/4
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%		
do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		225
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		75	76 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00			51
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	187 1/2	192 1/4
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135 1/2	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104 1/2	105
do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	250	
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000		100.00			
do do (Préférentielles)	1,500,000		100.00	7%		
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	63 1/2	
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%		
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		31	30 1/4
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90 1/4	90 1/4
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		37	37
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	58 1/2	59 1/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	66 1/2	67
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%		100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	136	136
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000		100.00	8%	157	156
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%		
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%		50
do do (Préférentielles)					104 1/4	104
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	800,000		100.00	7%		
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%		93 1/2
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	127	125
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%		
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	59	61
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	87
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146 1/4	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	78 3/8	77 1/4
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%		
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	193 1/4	194
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	146 1/2	148 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123 1/2	122 3/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	124 1/2	128
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000					
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%		
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00			
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	2.90	3.12
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

# Revue des Marchés

## EPICERIE

Saindoux composé, hausse de ¼c par livre.

Petits fromages canadiens, baisse de ¼c par livre.

Pruneaux, grosseur 100 et pruneaux plus petits, hausse de ¼c par livre.

Noix de Grenoble Mayette, baisse de ¼c à 1c par livre.

Pommes évaporées, hausse de 1¼c par livre.

Noix de Bordeaux écalées, baisse de 1c par livre.

Champignons, hausse de \$1.00 par caisse.

Outre les changements de prix indiqués ci-dessus, on cote le lard américain de 1ère qualité \$24.50 et celui de 2e qualité, \$24.00.

La demande est très forte par petites quantités; mais le nombre des commandes compense largement leur faiblesse. Les stocks s'épuisent et le commerce de gros est obligé de faire de ce moment des importations d'Europe pour faire face à la demande.

## SUCRES

Assez bonne demande par petits lots.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.50
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.55
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.10
Extra ground, ¼ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.30
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.10
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	5.05
Powdered .. .. baril 100 lbs.	5.70
Powdered bte 50 lbs., les 100 lbs.	5.90
Paris Lump ¼ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.55
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.55
Crystal Diamond, ¼ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.55
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
ton 5 lbs. .. .. cse.	7.50
Sucres bruts cristallisés .. lb.	0.05½
Sucres bruts, n'n cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande pour la saison. Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36  
Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39  
Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41  
Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40  
Mélasse fancy, tierce et quart .. 0.40 0.41 0.43  
Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45  
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Assez bonne demande. La farine de blé d'Inde Gold Dust est cotée aux prix suivants: baril, \$4.65; sac, \$2.20; à la livre, 3c.

Nos cotons:		
Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt. ....	0.00	6.00
Far. "Regal", sac .....	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. ....	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.75
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.75
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" " " " " " " " " " " "		
" " " " " " " " " " " "	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. .... doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb. ....	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .... bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac .. ..	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb. ....	0.00	0.06
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ¼ lb. .... lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spa-		
ghetti, pâtes assorties; al-		
phabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .... lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .... lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb. ....	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

## SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux purs et les saindoux composés. La Laing Packing and Provision Co a augmenté de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Anchor. Nos lecteurs trouveront ces nouveaux prix dans la liste de nos prix courants.

Saindoux pur		
Nous cotons:		
En seaux en bois de 20 lbs.,		
le seau .. ..	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de		
20 lbs., le seau .. ..	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14½

## FROMAGES CANADIENS

Les prix sont baissés de ¼c par livre. Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la livre.

## GRAINS ET FARINES

### Marché de Chicago

Mercredi dernier, le marché du blé-d'Inde était tellement fort que les acheteurs se sont rejetés sur les autres céréales. On croyait généralement que la quantité de

blé-d'Inde existant dans les divers districts n'était pas aussi considérable que ce à quoi on s'attendait. Aussi en clôture, tous les grains étaient à la hausse: le blé-d'Inde gagnait 1c. à 1½c.; le blé, 1c. à 1½c.; l'avoine, ¼c. à ½c.

	Mai	Juil.
Blé .. ..	1.01½	0.95
Blé-d'Inde .. ..	0.67½	0.66
Avoine .. ..	0.50½	0.47

### Marché de Montréal - Grains

La demande est assez bonne, surtout pour le blé-d'Inde. Il s'est produit une forte hausse sur presque tous les grains et, en clôture, mercredi, les prix étaient très fermes.

Nous cotons:		
Blé du Nord No 1 .. ..	1.08	1.01
Blé du Nord No 2 .. ..	1.05	1.00
Blé du Nord No 3 .. ..	1.02	1.03
Blé du Nord Feed .. ..	0.73	0.74
Avoine Man. No 2 .. ..	0.48½	0.49
Avoine Man. No 3 .. ..	0.46	0.46
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Pois ord. prix nomim. ....	0.97	0.98
Sarrasin (48 lbs.) .. ..	0.00	0.72
Blé-d'Inde jaune No 2 .. ..	0.73	0.74

### Farines

Les prix sont très fermes mais sans changement, et la demande est assez active.

Patentes du printemps:		
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses .. .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. ... 2 sacs	0.00	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. ... 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Patentes d'Hiver:		
Huroga (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A do .. .. 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. .... sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour		
engrais .. .. 2 sacs	0.00	3.50

### Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.35
Avoine roulée .. .. baril	0.00	4.85

### Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au-		
char tonne .. ..	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ...	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

## FROMAGE

### Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 12 janvier 1912: Après l'avance de la semaine dernière, les affaires ont été naturellement un peu tranquilles; mais nous pensons qu'elles vont reprendre de l'activité dès que le navire attendu la semaine prochaine sera arrivé. La situation n'est pas changée et il nous semble que les acheteurs doivent faire constamment des achats. Ils lutteront naturellement au sujet des prix, et il faudra parfois céder de 1/0;

mais nous ne nous attendons pas à des changements importants.

Nous cotons:  
Canada blanc et coloré  
haut choix ... 74/0 à 75/0  
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré, haut choix ... 72/0 à 73/0

**Marché de Montréal**

La demande est passable, le prix est plus élevé de 1c par livre.  
Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 234 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,830,438, contre 1,982,122 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,714 boîtes.

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 12 janvier 1912: Les affaires continuent à être bonnes et les acheteurs semblent enfin résignés aux hauts prix actuels. En certains quartiers, les prix de détail ont été avancés, mais on ne pense pas que cela ait un effet matériel sur la consommation.

La cote du beurre danois a été avancée de 2 kroners.

Quelques centaines de fûts sont arrivés de Sibérie, cette semaine et se sont vendus rapidement, surtout le beurre de seconde qualité, dont l'approvisionnement est très faible.

Cette semaine, il est arrivé d'Australie 73,000 boîtes. Les vendeurs ont commencé par demander une avance de 2/0 à 4/0 sur les prix de la semaine dernière, et en certains cas, cette avance a lieu, mais il a été difficile de la maintenir. Aujourd'hui le marché est tranquille en clôture à des prix plus élevés de 2/0 par rapport à ceux de la semaine dernière. L'approvisionnement de beurre sans sel est beaucoup trop fort, on doit vendre ce beurre à des prix inférieurs à ceux du beurre salé, à l'exception de quelques marques de choix.

Le beurre arrivé de Nouvelle-Zélande s'est très bien vendu, et nous ne voyons pas qu'il en reste une seule boîte invendue. On attend un autre arrivage qui aura sans doute une bonne demande.

Les arrivages de l'Argentine sont abondants, mais très utiles, car on a besoin surtout le beurre qui peut arriver sur le marché.

Nous cotons:  
Danemark ... 138/0 à 140/0  
Victoria, haut choix, salé ... 132/0 à 134/0  
Victoria, haut choix, sans sel ... 132/0 à 134/0  
Victoria, choix, salé ... 128/0 à 130/0  
Victoria, choix, sans sel ... 128/0 à 130/0  
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé ... 132/0 à 134/0  
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé ... 128/0 à 130/0  
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ... 132/0 à 134/0  
New Zealand, haut choix salé ... 132/0  
New Zealand, choix, salé ... 128/0 à 130/0  
Nouvelle-Zélande, choix ... 134/0 à 136/0  
Argentine, haut choix, salé ... 130/0 à 132/0  
Argentine, haut choix, sans sel ... 130/0 à 132/0  
Argentine, haut choix ... 130/0 à 132/0  
Argentine, choix ... 126/0 à 128/0

**Marché de Montréal**

Les prix sont plus élevés de 2c par livre.  
La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crèmerie, le beurre en blocs et 30c à 31c le

beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 1870 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 401,878 paquets, contre 431,732 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 47,223 paquets.

**OEUFS**

**Marché de Montréal**

Le marché a reçu, la semaine dernière, 898 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 227,004 caisses, contre 190,250 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 36,844 caisses.

La demande est bonne. On vend à la caisse aux épiciers: oeufs chaulés, 35c; oeufs choisis, 40c; oeufs frais, 50c la douzaine. Les oeufs de cette dernière sorte sont très rares.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 11 janvier 1912:

Des pommes de toute description arrivent en abondance et, à part quelques exceptions, elles se vendent très mal. Les pommes américaines, canadiennes et de Nouvelle-Ecosse sont bien représentées. Les fruits en général sont mous et en mauvais état, et il faut faire de fortes diminutions de prix pour les vendre. Les Newtowns de Californie sont aussi décevantes, et les stocks s'accumulent.

**PRIX A L'ENCAN.**

	Vendredi 5 janv. s. d. s. d.	Lundi 8 janv. s. d. s. d.	Mercredi 10 janv. s. d. s. d.
<b>Amérique</b>			
Baldwin	8 6 16 9	8 0 13 0	14 0 16 9
Greening	6 6 16 6	8 0 14 6	10 6 14 3
Ben Davis	11 3 15 6	13 0 11 0	12 0 15 3
Golden Russett	14 6 15 0		11 6 12 3
Stark	10 0 15 0	10 9	9 0 15 0
Spy	7 0 12 3	10 3	8 9 12 0
Kings		10 3 11 9	20 0 20 6
Newtowns			16 3
<b>Nouvelle-Ecosse</b>			
Baldwin			9 9 12 9
Ben Davis			11 0
Russett			14 0 16 0
<b>Canada</b>			
Ben Davis	15 9 17 6		13 9 15 3
Golden Russett	17 0 21 6		17 6 21 0
Baldwin	16 6 17 3	15 6	13 0 16 6
Cranberry			
Pippin	16 0	14 0	
Greening	6 9	5 0	9 0 12 0
<b>Virginie</b>			
Russett	7 0 13 6		8 0 9 3
<b>Californie</b>			
Newtown			
(3/4 rgs.) bte	10 6	9 6	10 0
(1 rgs.)	7 6	8 9	7 6 8 0 8 3 8 9
(4/4 rgs.)	7 0		

**LEGUMES**

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.00
Carottes	le sac	0.00	1.00
Choux	le quart	0.00	1.50
Choux-fleurs	la doz.	0.00	0.00
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	3.50
Panais	le sac	0.00	1.60
Patates (en gros), le sac 90 lbs.		1.75	1.80
Persil	la boîte	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.60
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal frisée, doz.		0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.		0.00	0.30

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	2.50
Limons	la boîte	0.00 1.40
Mandarines	la boîte	0.00 3.25
lbs.		0.00 1.15
Oranges Nafel		3.00 3.00
L'amplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.00
Baldwin No 2		3.00
Spy No 1		5.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché Anglais**

Le marché de Liverpool est facile aux prix de 94s. à 95s. c. i. f. (\$22.56 à \$22.80).

A Londres, le marché est ferme. Il n'arrive presque pas de foin dans ce port faute de place pour recevoir la marchandise. Le foin y est coté à 87s. c. i. f. (\$25.28).

Les prix sur le marché de Manchester sont les mêmes que la semaine dernière, 97s. 6d., c. i. f. (\$25.40).

Le marché de Bristol est tranquille aux mêmes prix.

Le marché de Glasgow est inactif, sans changement de prix, 80s. à 85s. (\$10.20 à \$20.40) suivant qualité.

**Marché de Montréal**

Les prix sont fermes et sans changement. La demande est assez bonne.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé, No 2	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle	12.00	13.00
Trèfle pur	10.00	11.00
Paille d'avoine	6.00	6.50

**PEAUX VERTES**

La demande est très bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.00; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

**Un commerce prospère**

est basé sur la Qualité,

le Système et la Publicité — ces

trois choses sont nécessaires.

Ce sont les éléments du succès

du savon **FELS-NAPTHA.**

En vendant le savon **FELS-NAPTHA**

(qui accomplit tout ce que ses

fabricants revendiquent pour lui,

et même plus,) vous avancez

vers un succès permanent.



## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Non encore égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
**MONTREAL.**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

### OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1643. Machinerie. — Une maison de Londres demande des noms de manufacturiers canadiens de machinerie ou de matériaux de construction pouvant être l'objet d'une représentation en Angleterre.

1644. Gravures. — Un correspondant de Londres désire correspondre avec des marchands en gros canadiens de tableaux disposés à se charger de la vente de gravures.

1645. Foin. — Une maison de Londres qui cherche à acheter du foin canadien demande qu'on lui indique des prix pour lots d'au moins 100 tonnes.

1646. Agents. — Une maison du Lancashire fabricant des courroies de transmission de diverses sortes ainsi que des attaches de courroies et autres accessoires, demande un agent responsable résidant au Canada.

1647. Poisson séché. — Une maison d'Ecosse désire correspondre avec des préparateurs canadiens de poisson de toute sorte, spécialement de morue et de haddock.

1648. Agent. — Une maison de Londres fabricant de la verrerie de table désire correspondre avec un agent canadien ayant des relations parmi des acheteurs de ce genre de marchandise.

1649. Douves en érable. — Une maison de Londres désire faire un contrat pour fournitures mensuelles de douves en érable et demande que des manufacturiers canadiens lui cotent des prix. Spécifications fournies sur demande adressée au Département de l'Industrie et du Commerce.

1650. Bois de construction. — Une impor-

tante maison d'importation de Buenos-Ayres désire être mise en relations avec des exportateurs d'épinette et de pin blanc. Les prix doivent être conformes aux spécifications usuelles de la rivière La Plata. Cette maison pourrait prendre dix à douze millions de pieds par an.

1651. Plafonds métalliques. — Une importante maison d'importation de Buenos-Ayres désire être mise en relations avec des manufacturiers de plafonds métalliques.

1652. Voitures. — Une importante maison d'importation de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec des fabricants de voitures.

1653. Matériel à l'asbeste pour toitures. — Une importante maison d'importation de Buenos-Ayres, désire correspondre avec des manufacturiers de matériaux à l'asbeste pour toitures.

1654. Papier d'imprimerie. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec des fabricants de papier d'imprimerie.

1655. Ameublement de bureau. — Une société d'avocats de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs de classeurs et autres meubles de bureau. Catalogues et liste de prix demandés.

1656. Agents. — Une société d'exportation de Suisse demande des agents dans les principales villes pour la vente de ses marchandises au Canada.

1657. Agence. Agence demandée pour la Grande-Bretagne, pour douves en chêne pour barils à whisky, ainsi que douves en bois blanc. De grandes quantités sont demandées.

1658. Agents. — Une maison suisse demande des agents canadiens pour la vente de chapeaux en tuyaux de paille.

1659. Agence à l'étranger. — Une société de courtiers et d'agents de vente de Lukenow, est prête à agir pour des manufacturiers canadiens d'articles de fantaisie, de papeterie, d'articles en cuir, de sucre, de denrées, etc.

1660. Boyaux de porc et de boeuf. — Une maison d'importation d'Italie invite les

exportateurs canadiens de ces articles à lui indiquer leurs prix.

1661. Pulpe de bois. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de pulpe de bois, en mesure d'exécuter des commandes pour expéditions régulières.

1662. Valve de sûreté patentée. — Une compagnie du nord de l'Angleterre, manufacturant une valve de sûreté patentée désire entrer en relations avec une maison canadienne ayant des relations établies avec les compagnies de chemins de fer, etc., et qui voudrait la représenter.

1663. Résine. — Une maison de l'Amérique du Sud aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de cet article.

1664. Saindoux. — Une maison de l'Amérique du Sud désire correspondre avec des exportateurs de cet article.

1665. Peintures, Vernis, Huiles. — Une maison de l'Amérique du Sud aimerait entrer en relations avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1666. Talc. — Deux maisons de l'Amérique du Sud aimeraient être mises en relations avec des exportateurs canadiens de cet article.

1667. Ustensiles de cuisine et articles de ménage. — Une société d'Amsterdam important des ustensiles de cuisine et des articles de ménage, désire être mise en relations avec des manufacturiers canadiens de hache-viande, sorbétières, laveuses, épingles à linge, planches à laver, poêles, seaux galvanisés, baignoires, etc. Les prix doivent être cotés c.i.f., Amsterdam. Références—Banque National Park, New-York.

1668. Papier mâché. — Une société d'importateurs d'Amsterdam désire être mise en relations avec des manufacturiers canadiens de papier mâché.

1669. Manches. — Une société de quincailliers en gros du Sud de l'Afrique désire entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de manches de pic, de pelle, de marteau, de hache, etc. Catalogue et liste de prix demandés.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## L'ART DE FAIRE DES TEINTES IMITANT LE BOIS

Le maître-peintre qui a peu de connaissances pratiques sur l'art de teinter le bois en l'imitant, se trouve dans un état d'infériorité marquée, car aujourd'hui il est nécessaire presque par-dessus tout qu'il comprenne l'art de faire des teintes imitant le bois. Cela veut dire que sa connaissance des teintes doit être complète.

Il y a deux sortes de teintes sur bois : les teintes à l'eau et les teintes à l'huile. Ou bien, si nous tenons compte des matières colorantes : les teintes minérales, végétales et chimiques.

Au cours des dix dernières années, les teintes à l'huile ont remplacé les teintes à l'eau, bien que les premières fussent aussi employées depuis longtemps. Les teintes à l'eau sont les plus satisfaisantes à certains points de vue, les teintes à l'huile sont meilleures dans certains autres cas. Les teintes à l'eau sont à bon marché, s'appliquent facilement et donnent une couleur foncée et transparente. Mais elles font ressortir le grain du bois. Les teintes à l'huile ne donnent pas une coloration aussi claire, parce qu'elles se combinent avec le pigment et restent, jusqu'à un certain point à la surface de la texture du bois, nuisant ainsi à une transparence parfaite.

La teinte à l'huile ne pénètre pas profondément dans le bois; aussi quand on désire changer le genre de couleur d'une chambre, il est facile d'enlever la teinte à l'huile, car elle est presque entièrement à la surface; mais la teinte à l'eau pénètre profondément le bois. Quand nous parlons des teintes à l'eau, nous devons comprendre avec elles les teintes à l'alcool ou à la térébenthine qui se comportent de la même façon que les teintes à l'eau.

A propos du changement des effets de coloration dans une maison, quel changement l'on constate quand on se reporte à quelques années en arrière et qu'on se rappelle l'engouement du public pour le chêne "quartered oak", avec son placage à teinte dorée, ressemblant à la peau d'un zèbre. Maintenant les mêmes gens préfèrent une nuance sombre et triste. Les placages les plus brillants sont maintenant assombris au moyen d'ammoniaque ou de potasse.

La même teinte produit des effets différents sur des bois différents. Du bois frais, brillant, produira un autre effet que du bois vieux ou mat. Souvent une teinte change par son exposition sur le bois. Certains bois, comme le chêne blanc ou le châtaigner, contiennent de l'acide tannique et lorsqu'on leur applique certaines teintes, ils deviennent plus foncés. Le chlorure de fer donne

une teinte grise noirâtre. Le sulfate de fer donne un gris bleuâtre. En épaississant ou en affaiblissant une teinte, on peut obtenir une couleur foncée ou claire. La teinte chêne foncée paraîtra grise sur du chêne blanc, et gris verdâtre sur du pin. La teinte acajou paraîtra rouge sur le chêne, rouge brunâtre sur le bouleau et plus brune sur l'acajou.

Quand un peintre applique une couche de bleu ou de blanc ou d'une autre couleur sur une surface, il obtient ce qu'il désire, une couleur bleu, blanche ou tout autre effet voulu. C'est l'effet produit par la peinture sur le bois ou le métal. Mais quand vous teintez le bois, la teinte y pénètre en y produisant un léger changement. Il n'en résultera pas nécessairement que vous obtiendrez une couleur de la même nuance ou de la même sorte que la teinte.

Les manufacturiers de couleurs prétendent qu'ils produisent des teintes plus à l'épreuve de la lumière qu'autrefois. Espérons qu'ils y réussiront, car il n'y a rien de plus ennuyeux que de constater qu'un ouvrage bien teint en imitation et bien fini devient terne et perd la beauté de sa couleur d'origine en peu de temps.

Vous trouverez quelquefois des échantillons de teintes et de finis sur des blocs ou de minces planches de bois qui ont changé à tel point que le manufacturier ne les reconnaîtrait pas comme siens. Nous avons vu des bureaux magnifiquement teints en imitation, et partout où les rayons du soleil frappaient cette imitation de boiserie, la couleur disparaissait. C'est à quoi il faut s'attendre des teintes végétales et à l'aniline, et si le fabricant entreprenant de teintes a presque réussi à produire une teinte pour boiserie à l'épreuve de la lumière, ce sera heureux. Les teintes végétales donnent plutôt plus de satisfaction sous ce rapport que les teintes à l'aniline; mais elles ne sont pas à l'épreuve de la lumière. Les teintes minérales—terre de Siègne, terre d'ombre, brun Vandyke—sont durables.

Quand vous avez à faire un ouvrage de teinte en imitation, essayez la teinte sur un morceau du même bois que celui que vous devez traiter et voyez comment elle agit; cela vous évitera parfois beaucoup d'ennuis dans la suite. Le tannin et l'acide tannique se combinent facilement avec les teintes à l'aniline et cette combinaison a pour résultat divers changements des couleurs.

L'ammoniaque affecte l'acide tannique du chêne, rendant plus foncée la couleur du bois.

Mais l'ammoniaque blanchit le pin et le peuplier. Il est donc inutile d'essayer de traiter ces bois à l'ammoniaque, à moins qu'on n'applique d'abord une couche d'acide

tannique, auquel cas le résultat sera le même que pour le chêne. Le chêne rouge n'est pas aussi sensible à l'action des vapeurs d'ammoniaque que le chêne blanc; il contient beaucoup moins d'acide tannique.

Ce traitement à l'ammoniaque peut s'effectuer soit au moyen des vapeurs émises par l'ammoniaque la plus forte dans un récipient hermétiquement fermé, soit par l'application de l'ammoniaque liquide de force moindre. La beauté de l'ouvrage fait aux vapeurs d'ammoniaque consiste dans la coloration uniforme obtenue et dans le beau ton brun café que ce traitement donne au chêne. Le traitement par les vapeurs donne de meilleurs résultats sous ce rapport que l'application liquide.

Les teintes à l'huile ne réussissent pas très bien sur le cyprès; les peintres ont constaté que l'huile sèche mal sur des parties de ce bois. Si on ajoute du benzol à l'huile, on obtient de meilleurs résultats. Le benzol semble faire sécher l'huile et fait pénétrer la teinte dans le bois mieux que ne le fait l'huile. Une simple couche de mélange d'huile de lin crue et de benzol donne au bois une très jolie couleur brune.

Pour fixer sur le bois les teintes d'imitation, appliquez une couche de vernis à l'alcool juste avant que la teinte sèche. Ce vernis peut être fait de la manière suivante: mélangez en poids égaux de la gomme mastic et de la gomme sandaraque et faites dissoudre ce mélange dans quatre fois et demie son poids d'alcool. On peut employer, si l'on veut, deux fois cette quantité d'alcool. Laissez la masse reposer pendant vingt-quatre heures, puis appliquez le vernis. Le lendemain frottez légèrement avec du papier fin, puis appliquez une couche de vernis au copal.

## LES MÉTAUX VÉRITABLEMENT PRÉCIEUX

Il ne faudrait pas se figurer, à l'heure actuelle, que l'or soit le plus précieux des métaux, quoique bien entendu, il compte toujours parmi les métaux précieux, et que l'on songe surtout à lui quand on parle de métal précieux, dit le "Journal de la Jeunesse".

Il est évident qu'il est autrement cher, parce qu'il est autrement plus rare que le fer par exemple, ou encore que le plomb, le zinc, le cuivre, l'arsenic, l'étain, le mercure, l'aluminium, le nickel même, lesquels derniers métaux, aluminium, nickel et aussi mercure, sont bien autrement plus coûteux que le plomb ou le zinc, et à plus forte raison que le fer. Encore au-dessous de l'or, comme prix, nous trouvons le magnésium, le

# La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la  
**Peinture Martin-Senour**  
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN-SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

## The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

manganèse, le tungstène, l'argent bien entendu, qui a tant baissé de prix, le molybdène, qui est si utilisé dans la métallurgie moderne en addition à l'acier, le chrome, qui également sert à la métallurgie de l'acier.

Mais si nous regardons plus loin, nous apercevons une série de métaux qui sont plus chers, un peu plus ou beaucoup plus chers que l'or. C'est d'abord le fameux platine, métal grisâtre si dense, si réfractaire aux hautes températures, peu attaqué chimiquement, et que l'on emploie de plus en plus dans la bijouterie moderne en raison même de son prix, et aussi, il faut le dire, de ses qualités particulières. Il a des emplois multiples dans les laboratoires, dans l'industrie, et dans certains matériaux où l'on exige une très grande résistance. Plus haut dans l'échelle des prix, nous allons trouver le palladium, l'osmium, qui sert à la fabrication des filaments des lampes nouvelles à incandescence, le rhodium, le ruthénium. Le palladium par exemple sert à faire des échelles pour les instruments de précision dans les laboratoires. Son amalgame est employé par les dentistes. Les alliages d'osmium et d'iridium sont employés, à cause de leur dureté, pour constituer la pointe des plumes d'or des stylographes et plumes à réservoir. L'iridium, qui est coulé d'acier, présente

une dureté exceptionnelle, et il est utilisé aussi pour constituer les couteaux de balances ou autres dispositifs du même genre.

Plus haut dans l'échelle des prix, nous trouverions, à peu de distance les uns des autres au point de vue de la valeur, le zirconium, le titane et l'uranium. C'est ensuite le lithium, le vanadium employé dans les aciers spéciaux. Enfin, parmi les métaux les plus rares et par conséquent les plus chers, nous trouverions le rubidium, ou encore tous les métaux du groupe du cérium.

Nous devons dire que, parmi beaucoup de ces métaux si chers, et autrement plus chers que l'or, un grand nombre sont uniquement réservés aux travaux de laboratoire. Tel est le cas par exemple du radium, dont on a tant parlé à propos des rayons mystérieux et des "radiations"; beaucoup d'entre eux ne trouveront pas d'application absolument pratique, en vertu même de leur rareté et de leur cherté.

## Ventes par les Shérifs

Du 29 janvier au 3 février 1912

—Donat Chassé vs Walter Jutras.  
Canton de Warwick—Un lopin de terre faisant partie du lot de terre décrit au cadastre officiel du dit canton sous le

numéro 928 dans le huitième rang.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint Albert de Warwick, le 31 janvier 1912, à 10 heures a.m.

### District de Montréal

—J. A. O'Brien contre Amasa Feathers et al.

Greenfield Park Town, paroisse de Longueuil—Un lot de terre situé dans le rang appelé Petit Saint-Charles connu sous le numéro 243. des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse dans le comté de Chambly, avec bâtisses sus-érigées et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Longueuil, le 2 février 1912, à 11 heures a.m.

—Dame Adèle Proulx, veuve de Toussaint A. Barbeau, contre Edmond Henri Ménager.

Quartier d'Hochelaga, cité de Montréal—Un terrain composé des lots de terre, désignés sur le plan et au livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, sous les Nos 1087 et 1088, de la subdivision officielle du lot No primitif 29, avec les bâtisses y érigées.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 2 février 1912, à 10 heures a.m.

### District de Saguenay

—Alfred Fortin contre Pierre Lavoie.  
Paroisse de Saint-Urbain—Un emplacement faisant partie des lots de terre portant les Nos 392 et 393 du cadastre officiel de la dite paroisse avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Urbain, le 2 février 1912, à 10 heures a.m.

# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Antimoine, baisse de 25c par 100 livres.

Plomb en lingots, baisse de 5c par 100 livres.

En raison de la grève qui sévit en Angleterre, les prix sont très fermes sur ce marché. Un câblogramme annonce que les manufacturiers anglais se refusent à coter des prix. Ils ne sontentent à le faire que sur spécification.

Sur notre marché, le volume des affaires est encore faible. Il y a une très bonne demande pour les bourrelets destinés à boucher les interstices des portes et des fenêtres; les pelles à neige se vendent bien ainsi que les paillassons pour mettre devant les portes et les balais. Le papier goudronné est l'objet d'une forte demande. Les patins, les raquettes et les skis se vendent bien, ainsi que les bâtons de hockey.

Les commandes pour certains articles de printemps commencent à arriver.

Sur le marché des métaux, les affaires sont assez tranquilles, mais bonnes pour la saison.

Les paiements sont satisfaisants.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50
1	"	8.50
1 1/4	"	11.50
1 1/2	"	16.50

1 1/2	"	22.50
1 1/4	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50
1	"	8.50
1 1/4	"	11.50
1 1/2	"	16.50
1 3/4	"	22.50
2	"	27.50
2 1/2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 1/4 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 1 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66 1/2 p.c.; 1 1/4 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles  
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal  
IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal  
IC, 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières  
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	. lb.	0.07	0.07 1/2
Feuilles étamées			
72 x 30 gauge 23	. 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	. 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	. 100 lbs.	8.75	9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Queens	Fleur de Lis		
Best Best	Comet	Head		
28 G . . . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . . . .	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

### Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	. . . . .	4.10
28 G.=Anglais	. . . . .	4.35
26 G. . . . .	. . . . .	3.85
24 G. . . . .	. . . . .	3.60
22 G. . . . .	. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

### Plaques d'acier

1/2 pouce	. . . . .	100 livres	2.45
3/16 pouce	. . . . .	100 livres	2.40

### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

## CARTOUCHES DOMINION

### POUR CARABINE ET REVOLVER.



Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute fabrication. Reconnues par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par des guides et chasseurs expérimentés pour tout genre de chasse.

### Elles abattent le gibier en allant droit au but.

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada, car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupement serré des grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYE GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED,

MONTREAL,

CANADA.



ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.  
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
Noix carrées ... 4 1/2 la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$3.35.

**Crampes à clôtures**

Fer poli ... \$2.50  
Fer galvanisé ... 2.80

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.  
1/2 x 20 x 24" ... \$3.40  
1/2 x 20 x 30" ... 4.10  
1/2 x 30 x 36" ... 4.75  
1/2 x 22 x 24" ... 5.00  
1/2 x 22 x 30" ... 6.30  
1/2 x 22 x 36" ... 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
No 9 ... les 100 lbs. 2.15  
No 12 ... les 100 lbs. 2.25  
No 13 ... les 100 lbs. 2.30  
Poli brûlé:

No 0 à 9 ... les 100 lbs. 2.30  
No 10 ... les 100 lbs. 2.35  
No 11 ... les 100 lbs. 2.42  
No 12 ... les 100 lbs. 2.60  
No 13 ... les 100 lbs. 2.70  
No 14 ... les 100 lbs. 2.80  
No 15 ... les 100 lbs. 2.85  
No 16 ... les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

	<b>Escomptes</b>
Pour boîtes à fraises...	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises ..	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur ..	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues	

et ornées, en doz... 75 p.c.  
A chaussures, en doz... 50 p.c.  
A chaussures, en pqt 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2 cent extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit

Fers ordinaires légers et pesants ... le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60  
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90  
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20  
Neverslip crampons, 1, le cent .. 3.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10  
Neverslip crampons, 1/2, le cent .. 2.40  
Fer à neige ... le qrt \$4.15 4.40  
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ... 6.75  
Featherweight Nos 0 à 4 ... 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

Forte demande.  
On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
1/2 exact 3 ..	6.50
1/2 ..	6.50
5/16 ..	4.40
1 ..	3.90
7/16 ..	3.80
1 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1 ..	3.40
1 ..	3.30
1 ..	3.30
1 ..	3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
Tête plate, acier ... 85 10 et 15 p.c.  
Tête ronde, acier ... 80 10 et 15 p.c.  
Tête plate cuivre ... 75 10 et 15 p.c.  
Tête ronde, cuivre ... 70 10 et 15 p.c.  
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.  
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:  
Wright No 3 .. doz. 8.50  
Ordinaires .. doz. 4.75  
Dashboard C. B. .. doz. 9.00  
No 6 .. doz. 5.75

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
Royal Canadian .. doz. \$47.75  
Colonial .. doz. 52.75  
Safety .. doz. 56.25  
E. Z. E. .. doz. 51.75  
Rapid .. doz. 46.75  
Paragon .. doz. 54.00  
Bicycle .. doz. 60.50  
Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

La demande est forte.  
Nous cotons:

Ordinaire ..	100 lbs.	7.50
Chilled ..	100 lbs.	7.90
Buck and Seal ..	100 lbs.	8.80
Ball ..	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est plus faible et les prix sont baissés de 25c par 100 livres.  
Nous cotons: \$8.00 à \$8.25.

**Fonte**

Nous cotons:  
Carron Spécial .. 0.09 20.00  
Carron Soft .. 0.00 19.75  
Clarence No 3 .. 0.00 18.00  
Cleveland No 1 .. 0.00 18.75  
Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00  
Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90  
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05  
Fer fini .. base 100 lbs. 2.15  
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15  
Feuillard épais No 10 .. base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux ... base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à rivets . base 100 lbs. 2.10 2.15  
Acier à lisse . base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
Acier à pince . base 100 lbs. 0.00 2.40  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Les prix sont très fermes.  
Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

**Étain en lingots**

Les prix restent sans changement.  
Nous cotons \$47.00 à \$47.50 les 100 livres.

**Plomb en lingots**

Les prix ont un peu fléchi.  
Nous cotons: \$4.45 à \$4.70.

**Zinc en lingots**

Le marché, reste sans changement.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Le marché est ferme.  
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, l'huile crue \$0.92.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée .. 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 78c le gallon par quantité de 5 gallons et 73c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Blanc de plomb No 2 ..	6.15
Blanc de plomb No 3 ..	6.00
Blanc de plomb No 4 ..	5.75

**Pitch**

Nous cotons:  
Goudron pur .. 100 lbs. 0.55 0.65  
Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
Gallon .. 1.45 1.90  
Demi-gallon .. 1.50 1.95  
Quart, le gallon .. 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. .. 0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds

\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:

Bârls à pétrole .. . . .	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. . .	0.00	0.18
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. . .	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . .	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . .	0.00	0.23

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Sisal. . . . . base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . . . . . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . . . . . base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir pesant . . . .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . .	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

**FERRAILLES**

		<b>La lb</b>
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en		
cuivre . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03
		<b>La tonne</b>
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1 . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêle . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00	5.00
		<b>La lb.</b>
Vieilles claques . . . . .	0.00	0.09

**LE COMMERCE DE LA PEINTURE**

La différence entre le pouvoir à attirer la clientèle et le pouvoir à la garder est comme la différence entre le prix et la valeur, ou la différence entre la peinture pure et la peinture efficace. Cette différence consiste presque entièrement dans le service rendu. Le service est ce qui rend permanente la clientèle du public acheteur.

Le bon service consiste à faire la chose correcte en temps et lieu opportuns et de la bonne manière. L'aphorisme "Il profite le plus celui qui sert le mieux" s'applique entièrement au marchand de peinture. Si le service qu'il donne est très bon, il doit être récompensé en conséquence. Il ne s'agit pas de rendre cette clientèle permanente.

Les clients satisfaits facilitent le renouvellement des commandes et l'augmentation pas seulement de se faire une clientèle profitable, il s'agit de rendre cette clientèle permanente. Les clients satisfaits facilitent le renouvellement des commandes et l'augmentation des profits. Une maison ne se fait pas nécessairement connaître par les clients qu'elle s'attire; elle se fait connaître par la clientèle qu'elle conserve.

Des affaires ininterrompues exigent en premier lieu de bonnes marchandises. Quand il s'agit de peinture, cela veut dire la peinture la plus efficace, celle qui embellit et protège la plus longtemps et au coût minimum par an, la surface qu'elle couvre, la question de pureté mise à part. Le service efficace est la seule chose par quoi se mesure la valeur de la peinture. N'est-ce pas ce qui constitue la pureté quand il s'agit de peinture?

Ce qu'il y a ensuite de plus important pour de bonnes marchandises, c'est le service qu'elles font. Aujourd'hui plus que jamais on réclame un service efficace. Les manufacturiers de progrès répondent à cette demande en coopérant avec le marchand par une publicité instructive.

Les meilleures résultats ne sont obtenus que par la coopération la plus intime entre le manufacturier et le marchand, chacun restant indépendant. Le marchand retirera des bénéfices de cette coopération dans la proportion où il acceptera l'aide que le manufacturier lui offre pour la vente. Il est évident que le marchand trouvera son avantage à travailler de concert avec le manufacturier.

Le principe d'efficacité est applicable au petit comme au grand magasin et comprend, outre un traitement courtois, de prompts livraisons, l'aide fournie aux clients dans le choix du produit convenant au but proposé, le choix des meilleures nuances pour obtenir les effets les plus harmonieux, puis les instructions sur leur emploi pour assurer les meilleurs résultats.

Naturellement, une bonne connaissance de la peinture est nécessaire au marchand pour fournir un bon service.

La matière à publicité instructive distribuée par le manufacturier entreprenant donne toutes facilités pour acquérir une telle connaissance. Les cartes de couleurs et les brochures sont remplies de suggestions dont le marchand peut faire son profit. Le marchand de peinture qui réussit dans son commerce reconnaît l'importance de cette publicité. Non seulement il se renseigne sur les usages des matériaux à peinture et à vernis et sur les abus qu'on en fait, mais il renseigne ses commis et les rend compétents pour conseiller les clients sur les diverses lignes. Toutefois, il arrive trop souvent que le marchand compte entièrement sur la matière à publicité du manufacturier pour donner des renseigne-

ments au client sur la qualité et l'emploi des diverses peintures.

Il ne met pas à contribution ses talents de vendeur non seulement pour persuader au client de faire un achat, mais aussi pour le renseigner sur le meilleur emploi de chaque produit. Il ne manque pas d'exemples de marchands qui, après avoir acheté un beau stock de bonne peinture, pensent qu'ils ont été surchargés de marchandises, alors que s'ils s'étaient servis de leur connaissance de la peinture et avaient fait preuve de la moitié de l'enthousiasme et de l'énergie déployés par le voyageur pour lui faire acheter ce stock, les marchandises se seraient vendues rapidement.

Ce fait est démontré, chaque automne, par quelque marchand qui ne s'est pas encore rendu compte qu'il peut vendre autant de peinture en automne qu'au printemps. C'est une question d'effort—voilà tout. Le même marchand ne manque jamais de profiter de toutes les occasions possibles au printemps; il s'occupe de donner à son établissement l'apparence d'un magasin de peinture, il annonce principalement sa peinture, il parle peinture. Mais quand il s'agit de donner un regain d'activité au commerce de la peinture après l'automne, il dit: "A quoi bon—le printemps est l'époque pour cela." Naturellement, il le sera toujours pour lui.

Le manque de connaissances sur l'usage ou l'application d'une certaine peinture a été la cause de beaucoup de mauvaises affaires en peinture et du mécontentement des clients; un conseil pratique donné par le vendeur aurait empêché cela. Voilà pourquoi une connaissance plus approfondie de la peinture est nécessaire, pourquoi le succès dans le commerce de la peinture ne dépend pas seulement de la qualité des marchandises; pourquoi les brochures concernant la peinture et qui sont distribuées tous les jours au comptoir, devraient être lues et étudiées par le marchand et ses employés.

Peu de branches des affaires offrent autant d'intérêt et de plaisir que le département de la peinture. Nulle part on ne rencontre une telle occasion de culture des facultés mentales. L'étude de l'harmonie des couleurs, l'adaptation de nuances différentes aux dessins divers de l'architecture, la relation des nuances du paysage et de l'environnement, ont une valeur instructive et artistique que l'on rencontre dans peu de branches du commerce.

Obtenir la clientèle et la garder sont deux choses séparées par une courte distance. Le mot service les réunit. La connaissance de la peinture et l'effort pour la vendre sont ce qui est nécessaire au marchand.

Enthousiasmez-vous de cette idée de service; elle est contagieuse. Vos commis la ressentiront proportionnellement. De plus, elle est profitable. "Il profite le plus, celui qui mérite le plus."

## The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspendra : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans dix pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

### Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires, des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

### Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère

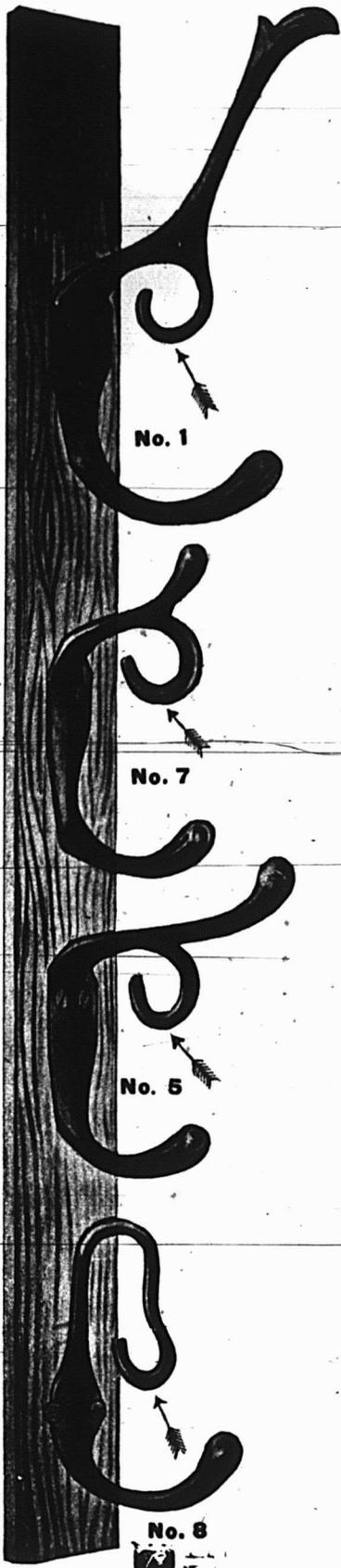
**ils ne peuvent pas  
tomber.**

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivre jaune, en oxydé, en cuivre rouge, en nickelé, en bronzé, en japané et dans huit dimensions différentes.

# The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P. Q.



Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	<b>Bedford</b>	
Phoenix, E. A.	Wolf Sayer & Heller	120
	<b>Farnham</b>	
Beriau, L. A.	Librairie Beauchemin	158
	<b>Mont-Laurier</b>	
Chartrand, Wilfrid	Bremner Alx Co., Ltd.	
	<b>Notre-Dame des Neiges</b>	
Larin, Arthur	Guardian Insurance Co., Ltd. m.e.c. (Montréal)	1008
	<b>Québec</b>	
Evanture, Arthur, Jr.	Mussen, Ltd.	1610
Quebec Bank	Hemsley Richard (Montreal)	
Ross, J. W. et al. m.e.c. (Mont-Auto Strap Safety Razor Co.		125,000
	<b>St-Barnabé</b>	
Oisel, Théodore	Oisel, Marie, (épouse de Pilon Pierre) (St-Martin)	
	Loisel, Fcs., 2e classe	
	<b>St-Félicien</b>	
Tremblay, Ad.	Desrosiers, Hervé	392
	<b>St-Laurent</b>	
Legault, Oscar	Goyer, A.	5500
	<b>St-Polycarpe</b>	
Daoust, Gédéon	Racine, A. & Cie.	116
	<b>Ste-Rose</b>	
Cyr., Damien	Picard Realty Co.	23500
	<b>Sayabec</b>	
Bellavance, J. E.	Tooke Bros, Ltd.	377
	<b>Verdun</b>	
Charland, Z.	Artistic Advertising Nov. Co.	120
	<b>Village Dorion</b>	
Knox, Henry	Dumaine, Samuel (Chambly Canton)	
	Ward, Jos.	4000

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	<b>Longueuil</b>	
Louette, Alfred	Legault, J.	417
	<b>Québec</b>	
Genest, J. A.	Bonhomme, P.	659
	<b>St-Téléphone</b>	
Marleau, D.	Desy (Montréal)	
	Dunlop Sas.	280

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00  
Fonds de Réserve.....15,000,000.00  
Profits non Partagés.....1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.  
R. B. Angus, Président.  
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.  
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald James Ross, Hon. Robt. Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Géant-Général.  
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.  
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.  
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.  
A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.  
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec.  
E. P. Winglow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest.  
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.  
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

149 Succursales au Canada  
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls  
Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., E. C. F. Williams Taylor, Gérant.  
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden  
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St.  
Chicago, Spokane.  
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR  
103 rue St-François-Xavier  
Montréal  
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W Wilks. Alexander Burnett  
WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.  
Règlement d'affaires de Faillites  
601 Bâtisse Banques des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié  
(Chart. red Accountant)  
Chambre 315, 316, 317  
Édifice Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTRÉAL.  
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUÉBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	<b>Canton Royer</b>	
Beauchemin, Chs.	Miller, R. C.	51
	<b>Coteau du Lac</b>	
Brisebois, Jos.	Masson, J. A.	43
	<b>D'Israéli</b>	
Perron, Philippe	The Baynes Carriage Co., Ltd.	83
	<b>Joliette</b>	
Gamache, Gabriel	Dumaine, A.	1
	<b>Grand'Mère</b>	
Héroux, J. A.	Pesant, Z.	64
	<b>Lachine</b>	
Young, R. & D.	The Whyte Packing Co., Ltd.	90
	<b>Lacolle</b>	
Pinsonneau, J. F.	Léger, G. E. et al.	10
	<b>Longueuil</b>	
Turcotte, J. E. O.	Cottrell, C. C.	9
Brissette, Hector	Dufresne, P. A. A.	58
	<b>Maisonneuve</b>	
Marchand, J. E. (de) et uxors	Marrazza, J.	15
Walker, A. D.	Normandin, G.	11
Simard, Adam	Reed, G.	49
Vincent, Jos.	Ricard, S.	9
Héroux, J. A. & Co.	Boojady, P. et al.	16
Héroux, J. A. & Co.	Amyot, A.	84
	<b>Outremont</b>	
Poirier, J. B. E.	Rivet, Z.	5
Cooper, F. W.	Dionne, T. et al.	86
	<b>Parc Terminal</b>	
Chevalier, Jos.	Chartier, A.	72
	<b>St-Germain de Gantham</b>	
Nadeau, Philippe	Baynes Carriage Co., Ltd.	66
	<b>St-Jérôme</b>	
Ratti, Wilfrid	Wallace, C. S.	38
Bran, Jules	Giguère, W.	12
	<b>Saint-Léonard Port Maurice</b>	
Turcot, Adelmère	Pesant, Z.	32
	<b>Ste-Méthode</b>	
Gobeil, J. E. & Cie.	Blouin, F.	30
	<b>St-Peter</b>	
Deschamps, Aldéric	Vincent, F. X.	6
	<b>Ste-Rose</b>	
Veuve Durand, Louis	Soc. Coopérative de Frais Funéraires	51
	<b>Terrebonne</b>	
Massé, Arthur	Charette, A.	12
	<b>Trois-Rivières</b>	
Cloutier, Andréas D.	Canada Broom Co.	19

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 20 janvier 1912  
Employés Employeurs  
Barbeau, E. Jos. Bellefleur  
Bechard, Omer Slater Mfg.  
Campbell Hugh C. P. Ry Co.  
Cadieux, Jos. Cité de Montréal  
Desmarais, Nap. N. Forest  
Gauthier, Ovila Canada Car Foundry Co.  
Griffiths A. M. J. Canadian Inspection Testing, Ltd.  
Weir, Richard Albert Soap Works Co.

# La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 20 JAN.

Cette semaine, il a été donné 12 permis de construction au coût total de \$20,035. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Hochelaga	\$ 1,300
2	Lafontaine	975
3	Laurier	5,160
1	Papineau	3,000
2	St-Denis	4,000
1	St-Henri	1,000
1	St-Jacques	100
1	St-Marie	4,500
12		\$20,035

5e Avenue Rosemont, quartier St-Marie; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Z. Cecyry, 1613 Labelle.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. Paré, 997 Cartier.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,900. Propriétaire, A. Duquette, 435 Casgrain.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, M. Maxman, 1053 Dufferin.

Rue Alma, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Nap. Bélanger, 642 Casgrain.

Rues Cherrier et St-Laurent, quartier Laurier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Morin & Frère, Cherrier et St-Laurent.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, J. M. Brouillette, 700 Frontenac.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; répar. à 2 logement; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Nap. Guy, 4591 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier LaFontaine; fondation pour 1 maison, 9 logements, 2e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, L. Clément, 478 Parc LaFontaine.

Rue St-Denis, quartier LaFontaine; répar. à 3 logements; coût prob. 475. Propriétaire, S. C. Masson, 182 Mansfield.

Rues Fairmont et Hutchison, quartier Laurier; répar. à 1 église, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$260. Propriétaire, Methodist Church, 2126 Mance.

Rue St-Hubert, quartier St-Jacques; répar. à 3 logements; coût prob. \$100. Propriétaire, Jos. Lamoureux 305 St-Hubert.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

# Renseignements Commerciaux

## Assemblées des créanciers

Bulwer—A. W. Wheeler, mag. gén., le 22 janvier 1912.

Mégantic—J. A. Bernier, bljoutier, le 22 janvier 1912.

McShane & Gilmore, hôteliers. Montréal—O. Cauchon & Cie., tapisseries, etc., le 22 janvier 1912.

Garayt, Nelson, bois et charbon, le 24 courant.

Jos. Jacob & Co., contracteurs, le 26 courant.

National Co., mdses de fantaisie, le 19 courant.

Wilfrid Therrien, chaussures, le 22 courant.

Québec—Bourassa, Arthur, épicier, le 22 courant.

## Cessions

Bulwer—A. W. Wheeler, mag. gén. Mégantic—Bernier, J. A., bijoutier.

Montréal—O. Cauchon & Cie, tapisseries, etc.

Nelson Garayt, bois et charbon. J. A. Gillies à A. Desmarteau, marchand de fruits en gros.

Jos. Jacob & Co., contracteurs.

Steinberg, Moses, march. de nouv. Québec—Jules Brousseau, bijoutier.

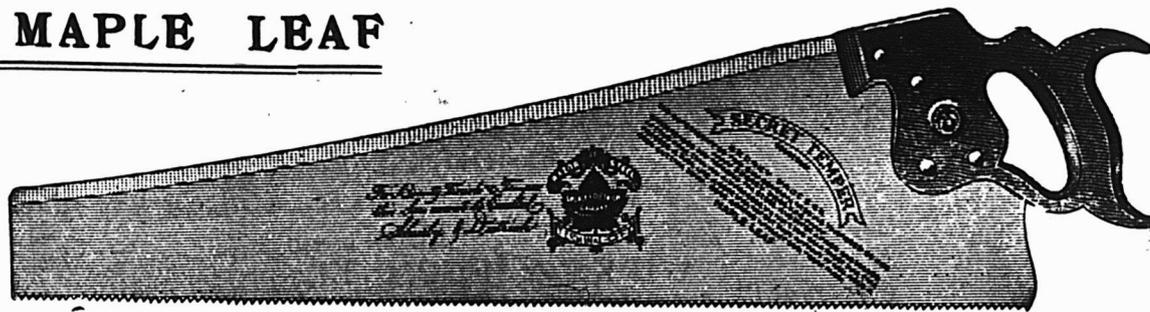
Rawdon—Witness Dry Goods House à V. Lamarre, mdses sèches.

Rivière Ouelle—Joseph Dubé, fleur, etc. Trois-Rivières—A. D. Cloutier, épices et liqueurs V. Lamarre, gardien provisoire.

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

# La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de 1/2 à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



# UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65<sup>ième</sup>)

**Les 27, 28, 29 Février et le 1<sup>er</sup> Mars 1912.**

En même temps sera tenue la Convention des  
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

**Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.**

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

**Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.**

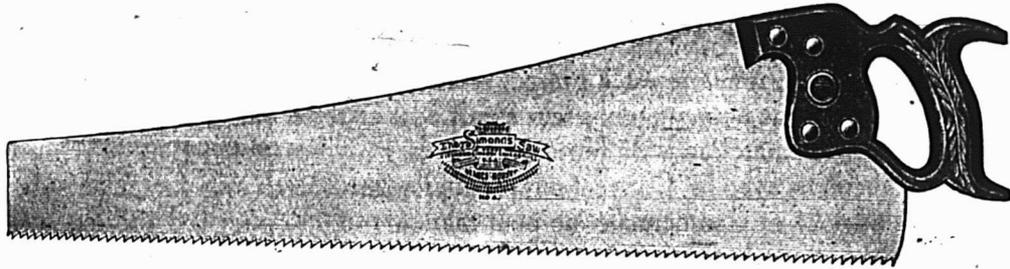
Toute correspondance devra être adressée à

**J. A. BEAUDRY, Secrétaire**

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

# Agents demandés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main **SI-MONDS**

LA SCIE A MAIN PARFAITE.

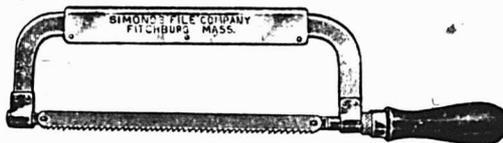


La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

La Scie à Main Simonds est faite d'Acier Simonds, d'une trempe absolument uniforme—sans parties plus dures ni moins dures. La lame est bien équilibrée ; de toutes les scies à main, c'est celle qui coupe le plus aisément, parce que la poignée est placée et faite de telle sorte que toute la force est transmise à la lame sans exercer d'effort en travers ou sans donner d'inclinaison. Point des plus importants—la lame conserve son tranchant.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

**LES SCIES SI-MONDS SONT LES MEILLEURES.**



Incluez dans votre ordre un assortiment de **LAMES DE SCIES A ENCOCHE SIMONDS**. Ces Lames possèdent plus que toute autre lame qui existe les qualités exigées de dureté, de résistance et de durabilité. Elles durent plus longtemps que les lames ordinaires ; elles donnent entière satisfaction.

Adressez toute votre correspondance à notre Manufacture de Montréal et à notre Bureau principal au Canada. Venez nous voir quand vous en aurez l'occasion. Nous aimerions beaucoup vous montrer la ligne complète des Scies Simonds.

## **SIMONDS CANADA SAW Co., LIMITED.**

**RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN,  
MONTREAL, QUE.**

**VANCOUVER, C. A.**

**ST. JOHN, N. B.**

**AUX ETATS-UNIS, THE SIMONDS MFG. CO.**

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

## Changements de noms

Montréal—J. Y. Griffin & Co., Ltd. font maintenant affaires sous le nom de "Swift Canadian Co., Ltd."  
Regal Lithographing & Printing Co., maintenant sous le nom de "Regal Press."

## Curateurs

Granby—A. E. Solomon à Théo. Delorme, contracteur.  
Lachute Mills—Alex. Desmarteau à J. N. Bigras, épicier.  
Montréal—Chartrand & Turgeon à Omer Charland, boulanger.  
V. Lamarre à Crown Clothing & Tailoring Co.  
Michaud & Desrosiers à Gilber & Son, march. de nouv.  
A. Desmarteau à Howard & Guile, hôteliers.  
Alex. Desmarteau à A. T. Lucas, épicier.  
W. T. Hood à Magdel & Saad, march. de nouveautés.  
Alex. Desmarteau à Paul St-Pierre, épicier.

## Décès

Beauceville—J. G. Lamarche, dentiste.  
Beaupart—Wilfrid Giroux, menuisier.  
Montréal—John Allan, merceries pour messieurs.  
J. L. Wiseman, graveur.  
Québec—La Compagnie Robitaille, automobiles, etc.; Cyprien Robitaille, un des compagnons, décédé.

## Dissolutions de sociétés

Montréal—American Leather Goods Co.

Becker Steel Co., Succ. A. Becker & W. H. Cowhurst.  
Bernier & Robillard, contracteurs.  
Canadian Uniform & Military Cap Co.  
Casgrain & Charbonneau, produits pharmaceutiques.  
Alex. Craig, (nom de la Comp.), peintre.  
Crane & Baird, T. A. Crane continue, grain en gros.  
Denis, Pierre, (nom de la Cie.), P. Denis, fils & W. Denis continuent sous le nom de Pierre Denis & Frères, restaurateurs.  
Dumont & Grothé, bouchers.  
Epicierie Nationale, épiceries.  
Fortier & Therrien, vues animées.  
A. J. Hart & Co., fruits.  
Kauert, Dufresne & Doehler, importateurs.  
Leduc & Lecavalier, L. Leduc & J. Asselin, continuent sous le nom de Leduc & Asselin, ferronneries.  
Maple Leaf Shoe Co., Mfrs., F. Saucier continue.  
Chas. Pagé & Cie, plombiers.  
Pharmacie Lachance, produits pharmaceutiques.  
Pharmacie Ste-Catherine, produits pharmaceutiques.  
J. A. Saad & Cie.  
Villeneuve & Hétu, viandes cuites et en conserve.  
Québec—E. D. Carrier & Cie, assurances, etc.  
Skelling & Co., contracteurs.  
Tourigny & Marois, A. E. Marois continue, chaussures.  
St-Raymond—Lortie & Peachy, succ. Peachy & Co., peintres.

## En difficultés

L'Israeli—J. E. Roy, mag. gén.  
Drummondville—A. G. Garon, bijoutier.  
Montréal—Mde Lina De Paul, salon de modes.  
G. N. Lazanis, épicier.  
Israel Talbot, chaussures.  
St-Hyacinthe—Ubalde Fournier, confiserie et mdses de fantaisie.  
Shawinigan—J. A. Ross, boulanger.  
Terrebonne—J. H. Duguay, tailleur.

## Fonds à vendre

Lachine—A. Brunet, épicier, le 29 courant.  
Québec—American Wood Yard, (Enr.)

## Fonds vendus

Armagh—Cadrin, Michel, épicier.  
Montréal—P. Charest à F. X. Rouleau, épicier.  
Perce—Succ. T. W. Flynn, mag. gén. et poissons.  
Québec—Emile Trudel, chaussures.  
St-Pacome—Ernest Lebel, mag. gén.  
Terrebonne—P. P. Masse & Cie, mag. gén.

## Incendies

Hull—H. Walters & Sons, Limited, mfrs de haches, ass.  
Montréal—John McCaughan, chaussures, ass.  
J. Rosenthals & Sons, laines en gros, ass.  
Ross, Montgomery & Co., ordres par la malle, ass.  
Québec—Dominion Wine Vault Co.  
Emile Paquet, boucher, ass.  
Thibodeau—Josephat Desrochers, mag. gén. ass.

## Résolution de Nouvelle Année.

Pour l'année 1912, nous avons pris la même résolution qu'en 1911, à savoir que la haute qualité de nos marchandises sera maintenue jusqu'au détail le plus infime. Nous avons agi conformément à notre résolution, l'année dernière, et nous agirons de même, cette année. Pour vendre ces marchandises, nous avons besoin de votre coopération. Nous avons une bonne proposition à vous faire, proposition qui est digne de votre considération. Permettez-nous de vous en parler.

**Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.**

**The Dougall Varnish Co., Limited.**

**J. S. N. Dougall, Président.**

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



## Sens Commun en Affaires

M. le marchand.—Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires.  
C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA".

Les Peintures et Vernis  
"Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.  
Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

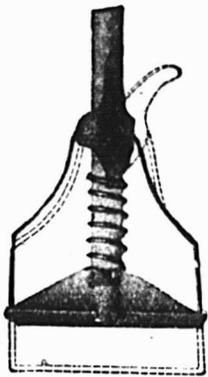
**PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED**

377-387, Avenue Carlaw,

TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

## "Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée,  
Actionnement le plus aisé,  
n'érafle pas le plancher. Manche  
de Mop Simple, le plus  
satisfaisant sur le marché,  
au point de vue des marchands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison  
pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les  
particularités essentielles d'une "Mop" Simple,  
avec système de fixation de la Brosse, le moins  
nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un  
"Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant  
un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant  
sur le mérite de nos marchandises.

**TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.**

## Essayez-le à nos frais !

Il n'est pas difficile d'élever une prétention, mais il est  
souvent difficile de la prouver.  
Notre traitement spécial et notre procédé de vieillisse-  
ment de l'huile employée dans le

### VERNIS À PLANCHER



ont produit un vernis qui ne se fendille pas et ne blanchit  
pas, mais qui reste élastique et imperméable en tout temps.

Faites cet essai ! Nous vous enverrons une feuille de papier  
recouverte de deux couches de "Elastica". Pliez-la, chiffonnez-la, roulez-la en boule, le papier ne présentera pas de  
plis et vous ne pourrez trouver une seule crevasse dans le  
verniss "Elastica".

Voilà d'excellents arguments à faire valoir auprès de vos  
clients.

Recommandez "Elastica", recueillez le profit excessivement  
bon que procure sa vente et jouissez de la satisfaction qui  
en résulte.

Tous les produits "International Varnish" sont vendus en  
Canistres de Pleine Mesure Impériale.

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

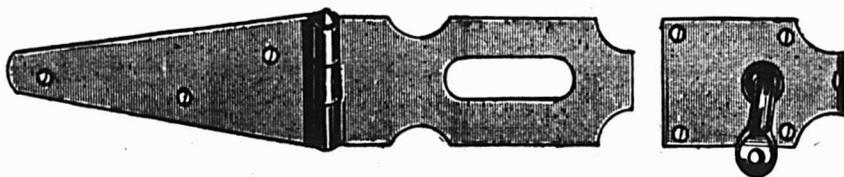
TORONTO, WINNIPEG.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne

Manufacture canadienne de

**Standard Varnish Works.**

## Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



### La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

**COWAN & BRITTON**

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

**CANANOQUE, ONT.**

**Nouveaux établissements**

Beed's Crossing—Kezar Bros., mag. gén.  
 Capelton—A. P. Bleu, (Enreg.), mag. gén.  
 D'Israeli—Eastern Township Lumber Co.  
 Montréal—Boulevard Realty Co.  
 British Canadian Cannery, Ltd.  
 British Empire Securities, Ltd.  
 Byers & Anglin, contracteurs.  
 Canadian Electric Welding Co., Ltd.  
 Canadian House Investment Co., Ltd.  
 Canadian Lumber Yards, Ltd.  
 Canadian Northern Montreal Land Co., Ltd.  
 Canadian Uniform & Military Cap Co.  
 City Confectioner & Ice Cream Parlor.  
 Clever Fit Clothing Co., Mfrs.  
 C. C. Cottrell, Limited.  
 Diamond Flint Glass Co., Ltd.  
 Dorval Island Park Co., Ltd.  
 Dragon & Lavigne, constructeurs.  
 Gagnon & Gagnon, épiciers.  
 Gascon & Cie., contracteurs.  
 Georgakos & Margaritis, restaurateurs.  
 Gray & Boucher, vêtements pour messieurs.  
 Harris Bros., boulangers.  
 Hartford Quick Lunch Co.  
 Huot & Courville, restaurateurs.  
 A. Ingle & Frère, commerce de volailles.  
 Labelle & Cantin, liqueurs.  
 Landry & Frère, comptables.  
 Le Boulevard des Deux-Rivières, Ltd.

P. Lyall & Sons construction Co., Ltd.  
 L. A. Nadeau, (enreg.), mdses de nou.  
 F. J. Payette, épicier.  
 Phaneuf, Larose & Cie, chaussures en gros.  
 Pharmacie Lachance.  
 Prime & Rankin, Limited.  
 Rockwood, Limited.  
 Roper Clark & Co., Ltd.  
 Roffey Bond Co.  
 St. Lawrence Fruit Store.  
 South Shore Realty Co.  
 Spearmint Gum & Premium Co.  
 Standard Leather Packing Co. Ltd.  
 Uptown Market, viandes, etc.  
 Victoria Cloak Co., mfrs de vêtements.  
 D. Valiquette & Cie. peintres, etc.  
 Mégantic—Horlo Quick Lunch, restaurant.  
 Québec—Beaudry & Gauvin, instruments de musique.  
 Laroche & Cie., tabacs, etc.  
 Mechanics Supply Co., Ltd.  
 Quebec Stone Syndicaté.  
 Stein & Fontaine ingénieurs civils.  
 Richmond—Blais & Laplante, boulangers et confiseurs.  
 St-Raymond—Peachy & Co., peintres.  
 Ste-Rose—Gingras & David, mfrs de portes et chassiss.  
 Valois Bay Heights Realty Co.  
 Stratford Centre—Campeau & Cie., mag. gén.  
 Waterville—Cayer Frères, épiciers.

**Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.**

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Sommaire de la 204<sup>o</sup>e livraison (6 janvier 1912). —Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim.—Le manoir de cristal, par J. Freneuse.—Ecoliers de toutes couleurs, par B. de Ribemont.—Le Commerce et l'industrie de l'ivoire, chasses de grèves, par Edmond Renoir.—Le vol du diamant rouge, par Mme Blanche Géraud-Le Texier.  
 Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

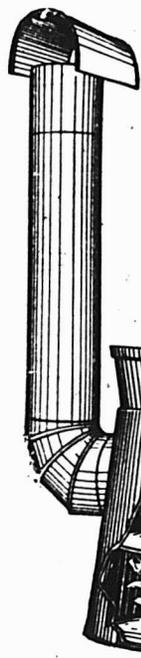
**Hachette et Cie**, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

**C'EST UN FAIT ACQUIS**

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

**Record Foundry & Mach. Co.**

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



**Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.**

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaies à Air Chaud.

**VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.**

**Peintures qui vous donnent des profits.**

Nous avons des peintures qui ne se détériorent pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

**Floorglaze**, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

**Granitine** est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

**Les peintures M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au commerce.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
 6 rue Morse, Toronto.

# Placez de l'argent dans Maisonneuve.

Pourquoi courir des risques en achetant des propriétés à droite et à gauche, quand vous pouvez placer de l'argent sur quelque chose d'aussi bon que la Banque de Montréal, la ville de Maisonneuve. La propriété, à Maisonneuve, augmente de valeur par sauts et par bonds, et celui qui place de l'argent sur une propriété, de quelque espèce qu'elle soit, à Maisonneuve, ne peut pas faire d'erreur.

**Il y a une raison** à l'augmentation de la valeur des propriétés, et la seule **raison légitime** d'une telle augmentation est la demande des grandes industries pour des emplacements de manufactures. Ce n'est pas un "boom" soudain sans aucune raison ; cette demande est plutôt basée sur le fait que les industriels considèrent Maisonneuve comme le site le plus favorable à l'établissement de manufactures, et à leur suite viennent s'installer l'ouvrier et tous les commerçants qui fournissent à ses besoins.

Considérez Maisonneuve avec l'idée d'y acheter une propriété améliorée ou non. On réalise ainsi et on réalisera encore de fortes sommes d'argent pendant les dix années prochaines.

Demandez des renseignements à n'importe quel agent d'immeubles, ou écrivez, pour plus amples informations, à

**M. G. ECREMENT,**

Secrétaire-Trésorier de Maisonneuve.

# Epiceries et Provisions.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . .	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.13
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

## THES

La demande est tranquille. Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande. Les prix des graines d'oiseaux (Canary Seeds) sont plus serrés.

Nous cotons:

Allspice, moulu . . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . . " "	0.10	0.12
Canary Seed . . . . . " "	0.05	0.06
Cannelle, moulue . . . . . " "	0.20	0.24
Cannelle enattes . . . . . " "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus " "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. " "	0.20	0.23
Colza . . . . . " "	0.06	0.08
Crème de tartre . . . . . " "	0.00	0.23
Gingembre moulu . . . . . " "	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . . " "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. " "	0.00	0.07
Graine de lin moulue . . . . . " "	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . . " "	0.04½	0.05½
Maïs moulu . . . . . " "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. . . . . " "	0.18	0.22
Muscade . . . . . " "	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . . " "	0.00	0.50
Piments (elous ronds) . . . . . " "	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . . " "	0.22½	0.25

Poivre blanc moulu. . . . . "	0.23	0.27
Poivre noir rond . . . . . "	0.16	0.18
Poivre noir moulu . . . . . "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . . "	0.21	0.25
Whole pickle spice . . . . . "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . .	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine . . . . .	0.00	1.80
Fine . . . . .	0.00	2.05
Dairy . . . . .	0.00	2.15
Cheese . . . . .	0.00	2.45
Gros sel, sac . . . . .	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pôt) . . . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . . . lb.	0.00	0.05½

## LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can., lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . . . . . lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . . . .	0.00	3.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		

le sac 0.00 2.60

## RIZ

Très bonne demande. Les prix sont très fermes et en hausse sur les marchés primaires, principalement pour les riz hindous.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.00	0.05½
Riz Carolina . . . . .	0.08	0.09
Riz moulu . . . . .	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . . . .	0.00	3.60

## Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle . . . . .	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre. . . . .	3.85	3.95
Polished Patna . . . . .	3.85	3.95
Pearl Patna . . . . .	4.10	4.20
Mandarin Patna . . . . .	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . . . .	4.60	4.70
Crystal Japan . . . . .	5.05	5.15
Snow Japan . . . . .	5.15	5.25
Ice Drips Japan . . . . .	5.30	5.40
Korean Glacé . . . . .	4.55	4.65

## FRUITS SECS

Bonne demande. Les noix Tarragone sont en hausse sur les marchés primaires. Sur place, les prix sont très fermes. Les pruneaux de la grosseur 100 et plus petits sont en hausse de ¼ par livre. Les prix des noix de Grenoble Mayette sont baissés de ¼ à 1c par livre. Les raisins

## Votre Clientèle Demande



Des Ustensiles de Ménage  
Épargnant le Labeur.



LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL,  
FLYER et SUNLIGHT.

Torduses à Linge ← **ARROW BRAND**

BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS  
ROTATIFS pour PELOUSES.

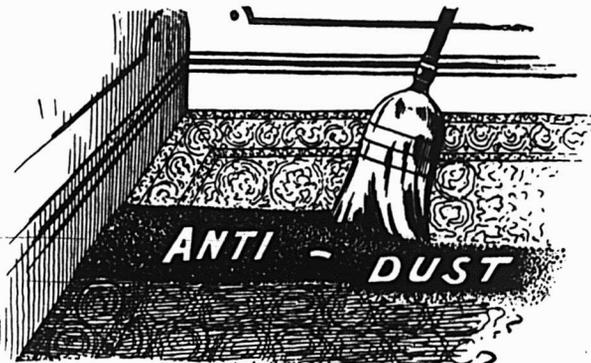
Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisissant votre stock dans notre ligne. La Qualité, la Variété et la Popularité sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les merites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

**CUMMER-DOWSWELL, Limited.**

HAMILTON,

ONTARIO.



## UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

# ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

**The Sapho M'f'g Co., Limited,**  
MONTRÉAL

de Valence sont en hausse sur les marchés primaires. Les pommes évaporées sont en hausse de 1<sup>c</sup> par livre. Les noix de Bordeaux écalées sont en baisse de 1<sup>c</sup>.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en ppts. de 1 lb.		0.07 $\frac{1}{2}$	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes	lb.	0.10 $\frac{1}{2}$	0.11
7 couronnes	lb.	0.10 $\frac{1}{2}$	0.11 $\frac{1}{2}$
5 couronnes	lb.	0.11 $\frac{1}{2}$	0.12 $\frac{1}{2}$
6 couronnes	lb.	0.13	0.14
9 couronnes	lb.	0.15	0.16
16 onces	bte	0.11 $\frac{1}{2}$	0.12 $\frac{1}{2}$
10 onces	bte	0.08	0.08 $\frac{1}{2}$
Raisins de Corinthe	lb. lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.08	0.08 $\frac{1}{2}$
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08 $\frac{1}{2}$	0.09 $\frac{1}{2}$
Raisins de Malaga	lb. lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb. lb.		
En vrac		0.00	0.12 $\frac{1}{2}$
Cartons 1 lb.		0.15	0.16
Raisins de Valence	lb. lb.		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.07 $\frac{1}{2}$	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.08 $\frac{1}{2}$	0.08 $\frac{1}{2}$
Valence Layers, 4 cour. btes de 28 lbs.		0.08 $\frac{1}{2}$	0.08 $\frac{1}{2}$
Raisins de Californie	lb. lb.		
Epépinés, pag. 1 lb., fancy	(manquent)		
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)		
Noix et Amandes	lb. lb.		
Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées.		0.33	0.35
Avelines		0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette		0.15	0.16

Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées.	0.30	0.32
Noix du Bresil	0.21 $\frac{1}{2}$	0.22 $\frac{1}{2}$
Noix de coco rapees en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20 $\frac{1}{2}$	0.21
Noix de coco rapees en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco rapees, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécans polies, moyennes	0.19	0.20
Noix Pécans polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécans cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16 $\frac{1}{2}$	0.17 $\frac{1}{2}$
Peanuts non roties, Sun	0.00	0.10
Peanuts non roties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non roties, Coon.	0.00	0.07 $\frac{1}{2}$
Peanuts roties, Coon	0.09	0.09 $\frac{1}{2}$
Peanuts roties, G.	0.10	0.10 $\frac{1}{2}$
Peanuts non roties, G.	0.00	0.08 $\frac{1}{2}$
Peanuts roties, Sun	0.11 $\frac{1}{2}$	0.12 $\frac{1}{2}$
Peanuts roties, Bon Ton	0.12 $\frac{1}{2}$	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.16
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.12 $\frac{1}{2}$
Pruneaux 70/80	0.00	0.11 $\frac{1}{2}$
Pruneaux 80/90	0.00	0.11
Pruneaux 90/100	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Pruneaux 100 et plus	0.00	0.08 $\frac{1}{2}$
Fruits évaporés	lb. lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09 $\frac{1}{2}$	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12 $\frac{1}{2}$
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb. lb.	
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13 $\frac{1}{2}$	0.14 $\frac{1}{2}$

### CONSERVES ALIMENTAIRES

#### Conserves de Légumes

Très bonne demande. Les champi-

gnons sont en hausse de \$1 par caisse.

Nous cotons.

Par doz.  
Groupe Groupe  
No 2 No 1

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.05
Betteraves tranches, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	1.00	0.00
Blé d'Inde en épis	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup, au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs	0.00	1.65
Citrouilles	0.00	0.95
Citrouilles	2.75	3.00
Epinards	0.00	1.60
Epinards	0.00	6.00
Epinards imp.	0.11	0.12
Fèves Golden Wax	0.97 $\frac{1}{2}$	1.00
Fèves Vertes	0.00	1.35
Fèves le Lima	0.00	1.35
Flageolets importés	0.13 $\frac{1}{2}$	0.15
Haricots verts imp.	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11 $\frac{1}{2}$
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12 $\frac{1}{2}$
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00 1.65
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

#### Conserves de fruits

Très bonne demande.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

### COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Nous cotons:	Par doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas rapés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) .. 1.35	2.20	
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.90

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:	
Fraises .. doz.	0.00 3.00
Pêches .. doz.	0.00 2.85
Cerises rouges .. doz.	0.00 1.95
Cerises blanches .. doz.	0.00 2.45
Cerises noires .. doz.	0.00 2.40
Framboises .. doz.	0.00 2.40
Mûres .. doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00 2.40

Conserves de poissons	
Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60 4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.00 3.10
Caviar .. ¼ lb. doz.	0.00 0.10
Caviar .. ½ lb. doz.	11.50 11.75
Clams .. 1 lb. doz.	1.20 1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75 3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb. ....	0.00 1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00 3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb. ....	0.00 1.75
1½ lb. ....	0.00 3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15 1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10 1.45
Harengs marinés, imp. " 1½ lb. ....	1.40 1.05
Harengs aux Tom., imp. " 1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " 1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte 1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates .. doz.	1.15 1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00 5.75
Harengs Labrador, ½ brl.	0.00 3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25 5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90 3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00 2.7

Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truites et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte ..	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .... doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ¼ qrt. ..	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

Poissons frais gelés  
Très bonne demande.  
Morue moyenne, apprêtée, .. lb. 0.05½ 0.06



# La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

### A TORONTO

En 7½ HEURES par

"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

### GARNAVAL DU MARDI GRAS

Québec, du 16 au 20 février

Voyage aller et retour, de MONTREAL \$4.90

Départ du jeudi 15 février au mardi 20 février inclusive-ment. Limite de retour, 22 février.

Bureau des billets en ville,

130 rue St-Jacques.

Tél. Main 6905

ou gare Bonaventure.

Morue grosse apprêtée lb. (manque)	
Haddock .. .. . lb. 0.04½ 0.05	
Dore .. .. . lb. 0.07½ 0.08½	
Poisson blanc .. .. . lb. 0.09 0.09½	
Maquereau .. .. . lb. 0.10 0.10½	
Brochet .. .. . lb. 0.05 0.05½	
Brochet apprêté.. .. . lb. (manque)	
Carpe .. .. . lb. (manque)	
Truite des lacs .. .. . lb. 0.09½ 0.10½	
Truite saumonée .. .. . lb. 0.07½ 0.08½	
Saumon rouge .. .. . lb. 0.09½ 0.10	
Flétan .. .. . lb. 0.08½ 0.09	

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyere:  
 Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,  
 27½c à 30c la livre.  
 En quantité moindre, 30c la livre.  
 Le fromage de Roquefort se vend de  
 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c  
 à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. . lb. 0.40	
Edam .. .. . lb. 0.35	

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Les prix du blanc de céruse est plus  
 élevé de 5c par 100 livres.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. . lb. 0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. .. . lb. 0.02	
Arcanson, lb. .. .. . 0.03½ 0.04½	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs .. .. . 0.65	
Bois de campêche .. .. . lb. 0.02½ 0.03	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. . lb. 0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. . lb. 0.05 0.06	
Boules à mités .. .. . lb. 0.00 0.00	
Camomille .. .. . lb. 0.00 0.30	
Campêché (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. .. . lb. 0.00 0.08	
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½	

Campbre, la livre .. .. . 0.00 0.80	
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. . 4 lbs. 0.10	
Cire blanche pure .. .. . lb. 0.40 0.45	
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02	
Crème de tartre .. .. . lb. 0.24	
Gelatine rouge en feuilles .. lb. 0.60	
Gelatine blanche en feuilles, lb. 0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30	
Gomme arabique .. .. . lb. 0.15 0.16	
Houblon presse .. .. . lb. (manque)	
Lessive commune .. .. . doz. 0.35	
Lessive commune .. .. . grosse 3.75	
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12	
Platre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70	
Poudre insecticide .. .. . lb. 0.00 0.50	
Résine blanche .. .. . lb. 0.03½ 0.05	
Résine G, suivant quantité, lb. .. .. . 0.03½ 0.04½	
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. . lb. 0.05	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb. 0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs. .. .. 0.00 2.00	
Soda à laver: .. .. .	
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. .. 0.75 0.80	
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. . keg 1.50 1.60	
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb. 0.01½	
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30	
Vitriol, brls .. .. . 0.05½ 0.06	

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.: 6 à la lb. .. .. . lb. 0.00 0.07½	
12 à la lb. .. .. . lb. 0.00 0.10	
B Paraffine, 6 à la lb. .. 0.08 0.09	
B Paraffine, 12 à la lb. .. 0.08½ 0.09½	
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 .. 0.00 0.12	
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 .. 0.13 0.14½	
Cierges approuvés .. .. . lb. 0.00 0.37½	
Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15	

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate .. .. 0.00 0.25	
Ovales de 1 lb., crate .. .. 0.00 0.25	
Ovales de 2 lbs., crate .. .. 0.00 0.37½	
Ovales de 3 lbs., crate.. .. 0.00 0.37½	
Ovales de 5 lbs., crate.. .. 0.00 0.40	
Carres de ½ lb., crate.. .. 0.00 0.27½	
Carres de 1 lb., crate.. .. 0.00 0.27½	
Carres de 2 lbs., crate.. .. 0.00 0.35	
Carres de 3 lbs., crate.. .. 0.00 0.45	
Carres de 5 lbs., crate.. .. 0.00 0.50	

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. .. .. . 10.50	
Cuvette No 1, la doz. .. .. . 8.50	
Cuvette No 2, la doz. .. .. . 7.00	
Cuvette No 3, la doz. .. .. . 6.00	

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses .. .. la bte 0.60	
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses .. .. la bte 0.90	

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.	
5 cordes .. .. . 0.00 4.75	
4 cordes .. .. . 0.00 4.00	
3 cordes .. .. . 0.00 3.50	
2 cordes .. .. . 0.00 3.25	
Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10	
A long manches .. .. . 0.00 3.50	
Avec manches bambou:	
4 cordes .. .. . 4.25 5.50	
A long manche .. .. . 3.00 3.50	
D'enfant, 2 cordes .. .. . 0.00 1.35	
D'enfant, 1 corde .. .. . 0.00 1.00	
Manches de faubert (mop), doz. 1.20	

**ALLUMETTES**

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. .. .. 4.80	
Telephone, bte de 10 gr. .. .. 4.70	
Tiger, bte de 10 gr. .. .. 4.30 à 4.45	
Headlight, bte de 1 gr. .. .. 4.65	
King Edward, bte de ½ gr. .. 3.70	
Eagle, bte de 1 gr. .. .. . 2.15	

**LE PACIFIQUE CANADIEN**

LE TRAIN DE NUIT LE PLUS RAPIDE ENTRE

**Montréal et Toronto.**

Départ à 10.45 P.M. tous les jours pour  
 LA GARE RUE YONGE, TORONTO.

Wagons supérieurs à compartiments et wagons-lits spacieux et confortables.

Le roulant du C. P. R. n'a pas son égal.

Trains à 8.15 a. m. et 10.00 p. m., tous les jours, pour la Gare Union.

Wagon-salon pour Portland, Me., à 9.00 a. m., tous les jours, excepté le dimanche.

**CALEDONIA SPRINGS**

Pour Congé de Fin de Semaine

**TAUX REDUITS**

Départ Vendredi et Samedi, Retour jusqu'au Lundi.

**MARDI GRAS, Québec**

Du 16 au 20 février.

De Montréal à Québec et retour. . . \$4.90

Départ du 15 au 20 février. Retour jusqu'au 22 février 1912.

Service de train.

Lail se la Place Viger à 9.00 a. m., 11.30 p. m., 11.30 p. m.

à Tous les jours excepté le dimanche; c tous les jours.

**Train Spécial pour Vapeur**

En vue du départ du R. M. S. Tunisian de St-John, N. B., vendredi, le 26 janvier, un train spécial pour le vapeur composé de chars à bagage, wagons de première classe, wagon-restaurant et wagons-lits laissera la gare de la rue Windsor à Montréal à 8.15 p. m., lundi le 25 janvier et se rendra directement à l'embarcadère, St-John Ouest, N. B.

BUREAU DES BILLETS :

**218 rue Saint-Jacques.**

Téléphones, Main 3732 et 3733, ou aux gares Viger ou Windsor.

**R. FORGET,**

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

**Bermudes Aller et Retour à partir de \$10.**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New York à 11 a. m. les 13, 24 et 31 janvier et tous les mercredis ensuite. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 20 janvier 6 et 17 février 12 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.



**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

**GRAVEL & OUIMET**

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971.

MONTREAL

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET  
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

**ONTARIO SILVER CO., LIMITED**

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

**Chartrand & Turgeon**

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL

**Assurances****LE DEVOIR DE L'AGENT**

(Suite)

L'assurance est une des nécessités et un des comforts de la vie, qui ne sont pas recherchés par le public en général, et le jour est très éloigné où elle se vendra au comptoir, de sorte que l'agent doit insister avec persistance pour que le public fasse son devoir en amoindrissant le fardeau qui est sûr de les accabler, insistez sur les cas imprévus qui peuvent se produire, sur les incertitudes de la vie. Allez donc de l'avant en hommes d'affaires. Ouvrez les yeux de ceux qui ne voient pas les obligations qu'ils ont à remplir, réveillez ceux qui s'endorment à leur poste, et vous pouvez le faire par une étude constante de la splendide affaire dans laquelle vous êtes engagé et en ajoutant toujours à votre bagage une foule de bonnes et substantielles raisons qui feront sortir le public de sa léthargie insouciant, négligente et égoïste pour prendre une police d'assurance qui lui donnera l'indépendance, le confort et la joie.

**POUR AUGMENTER CONSTAMMENT LES AFFAIRES**

J'ai étudié avec soin la réponse que l'on pourrait faire à cette question. Mais inutilement. Mon esprit revient toujours à ce seul mot—travailler. Une énergie enthousiaste, infatigable, répond à tout. Les réunions instructives, les leçons données par les instructeurs ordinaires, la lecture de l'étude des contrats sont de très bonnes choses; mais notre aptitude à faire des profits sera mesurée par le nombre d'heures que vous aurez employées au dehors à un travail opiniâtre. Ceci ne s'applique pas seulement à l'agent. Au cours de mes fonctions de surintendant j'avais résolu plusieurs fois d'en prendre à mon aise. Au bout de peu de temps, je constatai qu'il fallait que je travaille activement ou que je disparaisse de la liste des surintendants bien notés. J'ai vu des assistants qui ont essayé la même chose; mais il n'y a jamais eu d'avancement, dans mon district, pour un assistant qui n'était pas noté spécialement par sa capacité de travail.

On peut aussi se faire l'idée erronée que la déclaration ci-dessus n'est vraie que de l'assurance. Il n'en est rien. Vous n'avez jamais lu de biographie d'un homme ayant accompli de grandes choses pour son pays et qui ne fût pas lui-même un travailleur intrépide.

Dans mes relations sociales, j'ai rencontré des hommes heureux en affaires, et j'ai constaté invariablement que c'étaient

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST &amp; LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD  
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 29 JANVIER 1912.

**LA TOSCA**

par Victorien Sardou.

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

**The Warwick Jewelry & Importing Co.**

BIJOUTIERS EN GROS

Importateurs de Montres, Horloges, Chaînes  
et Bracelets, Article de fantaisie de toute sorte,  
Demandez nos Catalogues. Nos prix sont des  
plus satisfaisants.

ASSURANCE—(Suite)

des travailleurs énergiques, enthousiastes et infatigables.

Le travail est la seule chose qui vous rendra pleinement capables; c'est la source réelle de l'instruction, et je suis sûr que vous admettrez avec moi que ce dont nous avons besoin pour la plupart, ce n'est pas d'une plus grande connaissance de l'assurance, mais d'une application plus large de la connaissance que nous avons. Peu d'hommes échoueront dans l'assurance s'ils se disent avec résolution qu'ils peuvent et veulent réussir comme tant d'autres l'ont fait. Une chose à apprécier, c'est que, dans l'assurance, un homme peut réussir sans avoir de capital à investir; il est donc mis sur un pied d'égalité avec l'homme qui possède un capital dans d'autres branches des affaires, pour se créer une clientèle qui sera une source de revenus plus tard.

Traitez l'assurance comme si l'affaire vous appartenait en propre. J'ai appris par expérience que ce qui ne rapporte pas à la compagnie ne me rapporte rien; un avantage gagné aujourd'hui peut être un désavantage dix fois plus grand demain. Faites donc preuve de jugement dans le choix de vos risques et ayez toujours présent à l'esprit le bon renom de votre compagnie. La confiance de la compagnie en vous rendra votre travail plus facile. Trop souvent, dans notre pensée et nos conclusions, nous nous séparons de notre compagnie.

Nous ne devrions pas avoir de contremaitre qui nous impose une tâche dans notre affaire; nous devrions travailler parce que nous sommes faits pour travailler et parce que nous le devons à nous-mêmes et à nos familles.

Le district où se trouve un personnel d'assistants-surintendants et d'agents sérieux, loyaux, travailleurs, énergiques et dirigés par un surintendant sans crainte, juste et capable, ce district est celui où l'augmentation des affaires aura lieu d'une manière soutenue.

L'ACTION DES FLOTS POLIT LES CAILLOUX

Tous les jeunes agents devraient se rendre compte que les incidents désagréables enseignent des méthodes, de bonnes manières et donnent de la science.

Prenez-les pour ce qu'ils valent et com-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes  
MONTREAL

JOSEPH FORTIER  
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD  
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

THE JOHN MORROW SCREW, LIMITED.

Manufacturiers de

Vis Faites à la Machine,

Vis de Pression,

Vis à Grosse Tête,

Ecrus pressés à froid dans tous les genres.

Notre calendrier pour l'année 1912 est prêt maintenant. Demandez-en un exemplaire.

Vos dévoués,

The John Morrow Screw Limited

TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les princiaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rsd  
Boite Postale, 580, Montréal

Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL.



VIENT DE PARAITRE  
La 46ème Edition de  
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

- Un Resort, par A. Bourgeois,
- Le Glas, par Rodolphe Girard,
- Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
- Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
- La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.  
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une Compagnie Industrielle, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.

BUREAU :

**EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
89, Rue St-Sacrement, Montréal.**

## ASSURANCE—(Suite)

me enseignement de ce qu'il faut éviter.

Il y a de l'humour dans les incidents désagréables, si seulement vous vous en rendez compte. Considérez tout événement désagréable comme un moyen de développer vos talents en affaires et votre connaissance des hommes. Un événement désagréable, si vous le prenez du bon côté, vaut une centaine de choses agréables.

Quand un homme sait rester de bonne humeur, il est en train de devenir un grand homme, parce qu'il est arrivé à apprécier l'importance relative des choses, telles qu'elles existent chez lui et chez autrui. Son jugement cesse d'être faussé par des trivialités.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces**

American Can Co.....	17	Desmarreau Alex.....	52	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship .....	50
Assurance Mont-Royal....	55	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Lake of the Woods M. Co.	18	Record Foundry .....	45
Aylmer Cond. Milk .....	16	Dom. Cartridge.....	35	Laing Packing & Prov. Co.	13	Rivet, Glass & Sullivan....	52
Baker & Co. (Walter).....	18	Dominion Register & Co...	10	Lamarre & Cie, W. ....	52	Rolland & Fils, J. B.....	53
Banque de Montréal.....	39	Dougall Varnish Co.....	43	La Prévoyance .....	55	Rowat & Co.....	11
Banque d'Hochelaga .....	51	Douglas J. M. & Co.....	1	La Sauvegarde.....	53		
Banque Nationale.....	51	Edwardsburg Starch Co., Ltd.....	4	Leslie & Co., A. C.....	32	Salada Tea .....	7
Banque Molson .....	51	Esinhart & Evans.....	54	Liverpool & London Globe	55	Sapho Mfg. Co., Ltd .....	47
Banque Provinciale.....	51	Exposition de Ferronnerie.	41	Lloyd Ltd (Edward) .....	5	Shurley & Dietrich.....	40
Bélanger, L.....	52	Federal Life Assurance Co.	55	London, G. & Accident Co.	55	Simonds Canada Saw Co. Ltd.....	42
Binette, Jos. ....	52	Fels & Co .....	31	Luby.....	18	Snap & Co .....	17
Boker & Co.....	53	Findlay & Howard, Ltd...	52	Marion & Marion.....	14	Stonewall Jackson Cigars...	5
Bovril Ltd .....	6	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.....	55	Martin-Senour .....	34	Sun Life of Canada.....	55
Bowser, S. F. & Co.....	15	Forget Rodolphe.....	50	Mathewson's Sons .....	15	Surveyer, L. J. A.....	53
Brodie & Harvie.....	18	Fortier Joseph .....	53	Mathieu (Cie J. L.)..	17	St. Charles Cond Milk Co.	16
		Furuya & Nishimura.....	19	Maxwell & Sons (David)..	40	St. Lawrence Flour Mills..	19
Canada Life Assurance Co.	55	Gagnon, P.-A.....	39	Metropolitan Life Ins. Co..	55	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Canadian Northern Ry....	49	Garand, Terroux & Cie....	52	Montbriand, L. R.....	52		
Canadian Pacific Ry. ....	50	Genin, Trudeau & Cie.....	11	Montreal Canada .....	55	Tanglefoot .....	21
Canadian Rubber & Co., Ltd	31	Gibb Alex .....	53	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tarbox Bros .....	44
Canadian Salt Co.....	13	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Morrow Screw, Ltd., The John .....	53	Théâtre National.....	52
Chartrand & Turgeon .....	52	Gonthier, Geo.....	39	Mott, John P. & Co.....	18	Tippet & Co., A. P.....	12
Chauvin, Baker & Walker.	52	Grand Trunk Railway .....	49	Mutuelle du Commerce....	55	Truro Cond Milk Co.....	17
Church & Dwight.....	12	Gravel & Ouimet.....	52	McArthur & Co., Ltd....	32		
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Grenier, J. A. ....	40	McLaren & Co. (D.K.) ....	48	Uncle Sam Dressing Co....	18
Cie. des Moulins du Nord	11	Gunn, Langlois & Cie .....	12	Munn & Co.....	14	Union Life Ass. Co.....	53
Cie Française Pâtes Alimen- taires .....	8	Hutton & Co. (James)....	48	New Victoria Hotel..	39	Union Mutual Life Ins. Co.	55
Clark, Wm.....	14	Imperial Tobacco Co. Ltd..	56	Nova Scotia Steel Co.....	48	Upton & Co. (The T.)....	18
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Imperial Varnish Co .....	45	Onken Oscar Co .....	9		
Connors, Bros.....	20	International Varnish Co..	44	Ontario Silver Co.....	52	Ville de Maisonneuve.....	46
Cottam Bart .....	18	Jardine & Co. A. B.....	52	Page Never Drop Hook Co. Ltd .....	38	Western Ass. Co.....	55
Couillard Auguste.....	53	Jonas & Co., Henri.....	2	Pinchin, Johnson & Co....	43	Wilks & Burnett .....	39
Cowan & Brisson.....	44			Prévoyants du Canada [Les]	54		
Cummer Dowswell.....	47						

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉ EN 1881

ACTIF en 1910 \$2,350,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. H. BRUCE, Vice-Président.

W. H. MURKIN, Gérant-Général.

C. C. POIRER, Secrétaire.

Bureau de Montréal: 81 RUE ST-PIERRE.

EDM. BICKERDICE, Gérant.

## CAPITAL, \$200,000.00

# LA PREVOYANCE

### ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces, Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-Chief: 166, rue St-Jacques, MONTREAL

J. G. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main-507 AGENTS DEMANDES

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante Incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Cala St-François-Rivier, MONTREAL

RÉOULIERE, Président

J. E. CLÉMENT, Jr., Gérant-Général

## La Compagnie d'Assurances MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif en 1910: \$425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 6.

Bureau-Chief: 111 rue D'Armand St-François

## METROPOLITAN

### Life Assurance Co'y of New-York

(Compagnie à Fonds Social)

Actif: \$20,900,000

Polices en vigueur au 31 décem: \$1,200,000

En plus, la compagnie a émis en Canada des polices pour \$20,000,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, en garantie pour les Ca- nadiens, plus de \$5,000,000

Il y a plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

1841-1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Che à Montréal

## Fidelity-Phoenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents, 1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

## SUN LIFE of CANADA!

Actif: \$38,164,790.00

Assurances en vigueur: \$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperité et Progrès."

## COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

### D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif: \$557,886.06

Réserves: \$198,071.28

Autres Valeurs passives: 20,087.01

**\$218,769.10**

Surplus pour les assurés: \$344,126.76

BUREAU-CHIEF: No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. S. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouver- nement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,200,000.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

## LONDON GUARANTEE & ACCIDENT CO., LIMITED.

Succursale pour la Province de Québec: 189 Rue St-Jacques, Montréal.

W. WAYNE McCOMBE, Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la bonne Exécution des contrats. Garantie de la Fidélité des employés. Assurances des automobiles et des Ateliers.

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif: \$4,508,448.00

Assurances en force en 1910: 23,308,920.43

Payé aux Porteurs de Polices en 1910: 330,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWEBBY, Gérant, District de Montréal.

1911

a été une Année Record pour la

## CANADA LIFE.

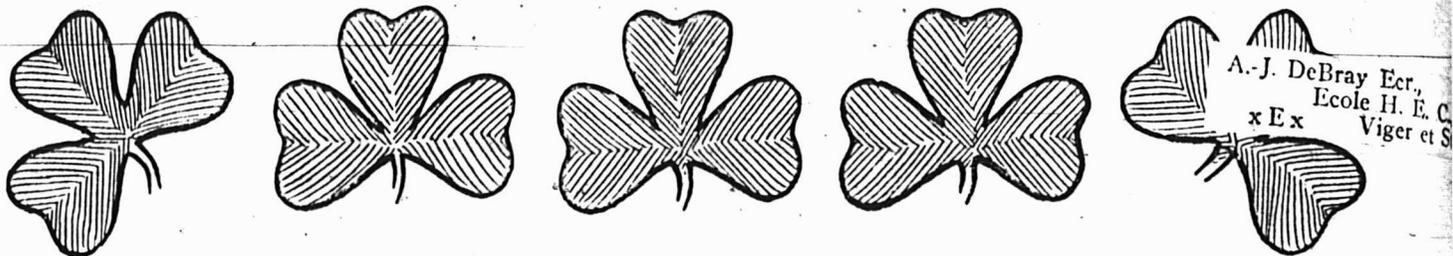
LE SURPLUS DES RECETTES, L'AUGMENTATION DE L'ACTIF, LES NOUVELLES POLICES PAYEES

LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET, ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

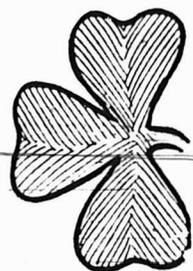
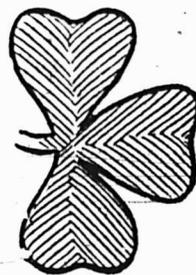
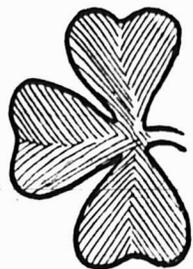
Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

## Canada Life Assurance Co.

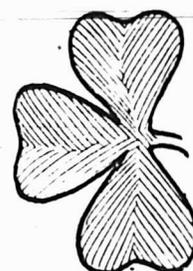
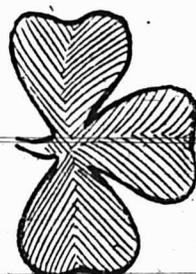
Bureau Principal, TORONTO.



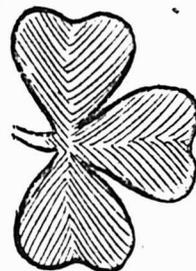
Un marchand soucieux de plaire à sa clientèle doit toujours avoir en mains ce que son client lui demande. Comme il y a une demande constante et grandissante pour le



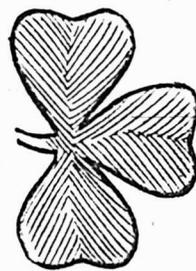
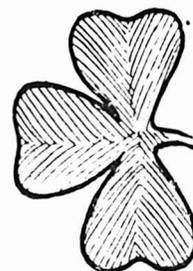
# Tabac à Fumer



# SHAMROCK



Ne vous laissez pas prendre par surprise ; il est urgent de voir à ce que votre stock soit complet.



THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Company of Canada, Limited.

Montréal, Can.

