

**PAGES
MANQUANTES**



LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 5 JUILLET 1902

No 27



LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalee. :- :-

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.

Can't be beaten

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
 Renouvelez votre Stock



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/2 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essences à 1 lb.

Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

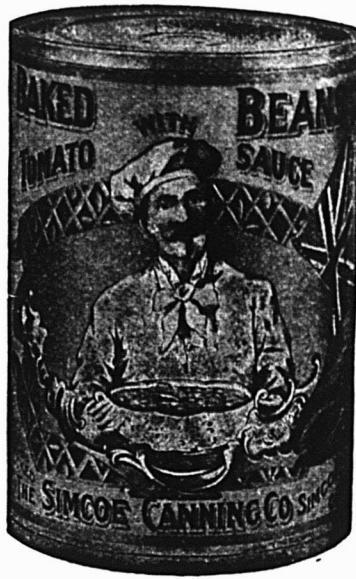
Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
 FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Les Fèves Cuites au Four - Marque Simcoe

sont partout reconnues comme étant de la meilleure qualité, à cause du grand soin apporté dans le choix des fèves et des ingrédients qui entrent dans les sauces. Une longue expérience, un outillage parfait et une surveillance étroite des strictes conditions sanitaires ont joué un grand rôle pour arriver à gagner la confiance et l'appui du haut commerce au Canada—Profitez-vous de ce commerce ?

Remarquez la grandeur de la boîte de famille, "La boîte la plus grosse pour le plus bas prix."

DOMINION CANNERS LIMITED
HAMILTON, CANADA

Toutes les Ménagères achèteront avidement le

Blé d'Inde Préparé par Benson



Le Corn Starch qui répond à cent besoins culinaires.

Les femmes préfèrent celui de Benson parce qu'il allège la corvée de la cuisine en été, en ce sens qu'il leur permet de préparer rapidement des plats délicieux et nourrissants.

Elles le préfèrent aussi à cause de sa délicatesse et de son extrême pureté. Elles le veulent pour leurs enfants. Elles ne sauraient en employer d'autre pour la pâtisserie, les custards, le blanc-mange, la crème à la glace, etc., etc.

La demande est créée ; Vous n'avez qu'à y répondre.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.33
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/3 et 1/2 lbs. ... 0.39
- Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. ... 0.20
- Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ... 0.32
- Falcon Cocola (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25
- Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

- Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.9c
- Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.5c
- Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
- Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

- Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
- No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
- Lait Laurentia cse 20 chop. .. 1.20
- Lait Laurentia cse 24 dem. ... 1.00

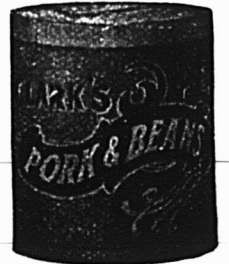
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

- Viandes assorties ... 2.25
- Compressed Corned Beef... 1s 2.25
- Compressed Corned Beef... 2s 3.75
- Lunch Ham ... 1s 2.25
- Lunch Ham ... 2s 3.00
- Ready Lunch Beef... 1s \$2.25 2s 3.75
- Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown... 1s 2.10 2s 3.50
- Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
- Sheet Smoked Beef... 1s 1.50 2s 4.50
- Roast Beef ... 1s 2.25 2s 3.75
- Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis... 1s 1.60
- Dito ... 1s 2.75
- Boeuf Bouilli ... 1s 2.25
- Boeuf Bouilli ... 2s 3.75
- Boeuf Bouilli ... 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
- Pork and Beans, sauce tomates boites plates ... 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Les Produits de Rowat se vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS

Répondez aux désirs de vos clients particuliers en spécialisant la

SAUCE PATERSON

Elle ne manque jamais de satisfaire

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox Tongue 1½s 8.00
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 11.00
Jellied Veal 2s 5.75
Cubes de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Potted Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
1½s 0.50 1s 1.00
Tongue, Ham and Veal 1s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie 1s 0.90
Pâtés de Foie 1½s 1.35

Soupes La doz.

Chicken pqts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois pqts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00
Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" 1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au
Détaillant

Bleus à laver
La lb.
"Bleuol," boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
pqts de 1 lb.
12½
"Union," boîtes
de 14 lbs., pqts
de 1 et 1 lb. 10c

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait Evaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite
de famille (4 doz. par caisse) \$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par caisse).. 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hôtel (2 doz. par caisse) .. 4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) . . . 4.60
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse).. 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) . . . 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, MONTREAL.

Les Fèves Heinz Cuites au Four

sont largement annoncées. Les
consommateurs qui n'ont pas en-
core appris en quoi les Fèves
Heinz diffèrent des autres et com-
bien elles sont meilleures, plus
riches en éléments nutritifs, vont
le découvrir avant la fin de cette
campagne.

Vous ne pouvez bénéficier de
cette publicité qu'en tenant cons-
tamment en stock les FÈVES
HEINZ CUITES AU FOUR.

Etes-vous prêts à faire face à la
demande croissante ?

H. J. HEINZ COMPANY.

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Ouillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les ouillets aient une couleur réellement indélébile, car seule la couleur réellement indélébile porte la marque de commerce

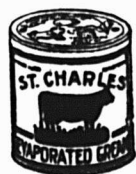


United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagachetière et Ste-Monique,

MONTREAL



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" . . .	3.75
St. Charles "Hôtel" . . .	4.00
Lait "Silver Cow" . . .	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque . . .	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque . . .	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque . . .	4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.00
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn. Boîtes de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch 0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



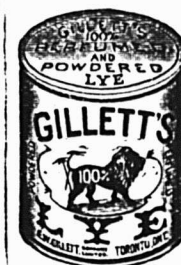
AVIS.—1. Les prix cotés dans cet état sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.36
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. } à
1 doz. de 12 oz. } la Cse
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Saindoux Composé

Celui qui donne satisfaction

Est celui
de

LAING'S

NE manquez pas de vendre
notre Saindoux composé

Tous ceux qui ont vendu notre SAINDOUX COMPOSÉ sont très satisfaits de la qualité et du prix, deux points importants qu'il faut avoir présents à l'esprit.

Jambons et Lard fumé

La préparation et le choix de nos VIANDES FUMÉES sont tels que ces viandes n'ont pas d'égaux. Si vous désirez tenir les meilleures qu'il y ait sur le marché, commandez les viandes de LAING. Elles ne sont pas d'un prix plus élevé que celles d'autres marques, mais il y a une énorme différence de qualité.

Avez-vous commandé vos

Conserves de Viandes ?

Ne tardez pas à le faire, et procurez-vous celles de LAING. Elles sont préparées soigneusement et proprement. De la viande de bonne qualité est seule employée et mise dans des boîtes à ouverture à clef patentée.

Si vous ne recevez pas notre liste de prix, une carte postale portant votre nom et votre adresse vous la procurera.

Tous nos animaux sont abattus, toutes nos viandes sont préparées et empaquetées sous la surveillance du Gouvernement.

Matthews-Laing,

LIMITED.

Rue Mill, - - Montréal.

Soda "magic" La cse
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75

No 3 caisse
 30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
 et 60 ppts. de 1/2 lb. }
 5 caisses 2.75
 No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse
 4 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { assor- } \$8.00
 2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { tis. }
 1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse) 0.33
 10 lb. boîtes en bois 0.30
 25 lb. seaux en bois 0.30
 100 lb. barils 0.28
 360 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tierces . . lb. 0.11
 Tinettes 60 lbs. 0.11
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.12
 Chaudières, 20 lbs. 0.11
 Caisnes, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12
 Caisnes, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.12
 Caisnes, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.12

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST
 Tierces 0.10
 Tinettes 60 lbs. 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.20
 Chaudières, 20 lbs. 2.10
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".
 Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
 En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires
 Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouilletes, Coquillettes, Alpha-

bets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en ppts en vrac
 Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06 0.00
 Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07
 Marque "A. Courtine & Cie" . . . lb. 0.08 0.07
 F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.
 Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
 Sur. Extra-Fins
 Extra fins
 Fins
 Mi-Fins
 Petits Pois
 Champignons Français, cses 100 btes
 Extra 21.50
 1er Choix 19.50
 Choix 17.50
 Hôtel 13.00

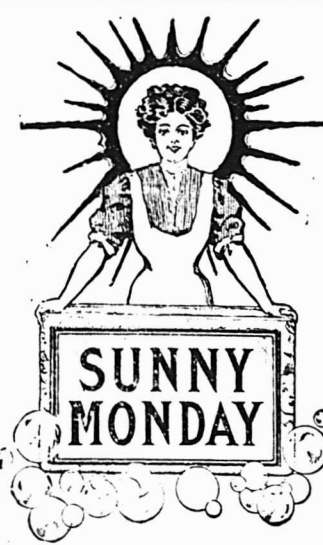
Olives Espagnoles Queen. La doz.
 de 500 grammes, soit, 18 ozs.
 Premier Choix 20.00
 Bouteilles 64 oz., caisses 1/2 doz... \$8.50
 Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 4.75
 Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.40
 Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse
 Caisnes 12 litres \$8.00
 Caisnes 12 demi-litres 5.25
 Caisnes 24 quarts de litre 6.25

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres La cse.
 Caisnes 48 canistres d'un huitième de gallon \$15.50
 Caisnes 24 canistres d'un quart de gallon 14.50

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

SUNNY MONDAY



Le savon pour blanchissage **SUNNY MONDAY** doit être le meilleur qu'une femme puisse acheter, parce que la puissance de l'annonce de Fairbank le pousse dans les foyers où le blanchissage se fait soit à l'eau dure, douce, chaude ou froide, et qu'il travaille également bien dans l'un ou l'autre cas. Les épiciers le vendent partout car ils reconnaissent qu'il donne plus de satisfaction à leurs clients et qu'il leur assure plus de ventes.

SUNNY MONDAY est un savon blanc qui épargne du temps et économise le linge.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

The N. K. Fairbank Company, MONTREAL.

Elégance.

Confort.

Solidité.

Pour qu'un meuble attire la clientèle et
lui donne satisfaction, il faut qu'il soit

Elégant, Confortable et Solide.

Tous les efforts de la CANADA MATTRESS MFG. CO. tendent à ce que les articles d'ameublement sortant de ses ateliers possèdent ces trois qualités au plus haut degré et l'on peut dire que le meuble qu'elle manufacture est véritablement la perfection du genre.



Elégant.

Solide.

Confortable.

Méfiez-vous des meubles de pacotille qui ne vous attirent que des ennuis et vous valent les reproches sévères de vos meilleurs clients.

Nos Fauteuils dont l'aspect dénote à première vue les qualités de CONFORT, d'ELEGANCE et de SOLIDITE qui en font le succès, sont des meubles de DUREE et les personnes qui vous en achèteront ne pourront que se féliciter de leur choix.

PRENEZ EN STOCK NOS MEUBLES

et vous serez surpris de l'augmentation de vos ventes.

Nous manufacturons également : les matelas, les sommiers en fer et en bois, les meubles de salon, les sofas, les chaises Morris, etc.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

THE CANADA MATTRESS MFG. CO.,
Victoriaville, Québec.

Assurez-vous de Fortes et Profitables Affaires en Poli à Chaussures

Vous pouvez vous assurer la plus forte partie des affaires en poli à chaussures dans votre ville et faire plusieurs fois votre profit actuel. Voici comment :

Vendez le NUGGET. Poussez la vente du NUGGET.

Procurez-vous nos articles de publicité pour magasin et faites-en constamment étalage.

Vous vendrez trois boîtes de NUGGET contre une de tout autre poli à chaussures sur le marché.

Demandez à votre fournisseur de vous procurer la nouvelle Grosse Boîte de Garniture et la vitrine.

"NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

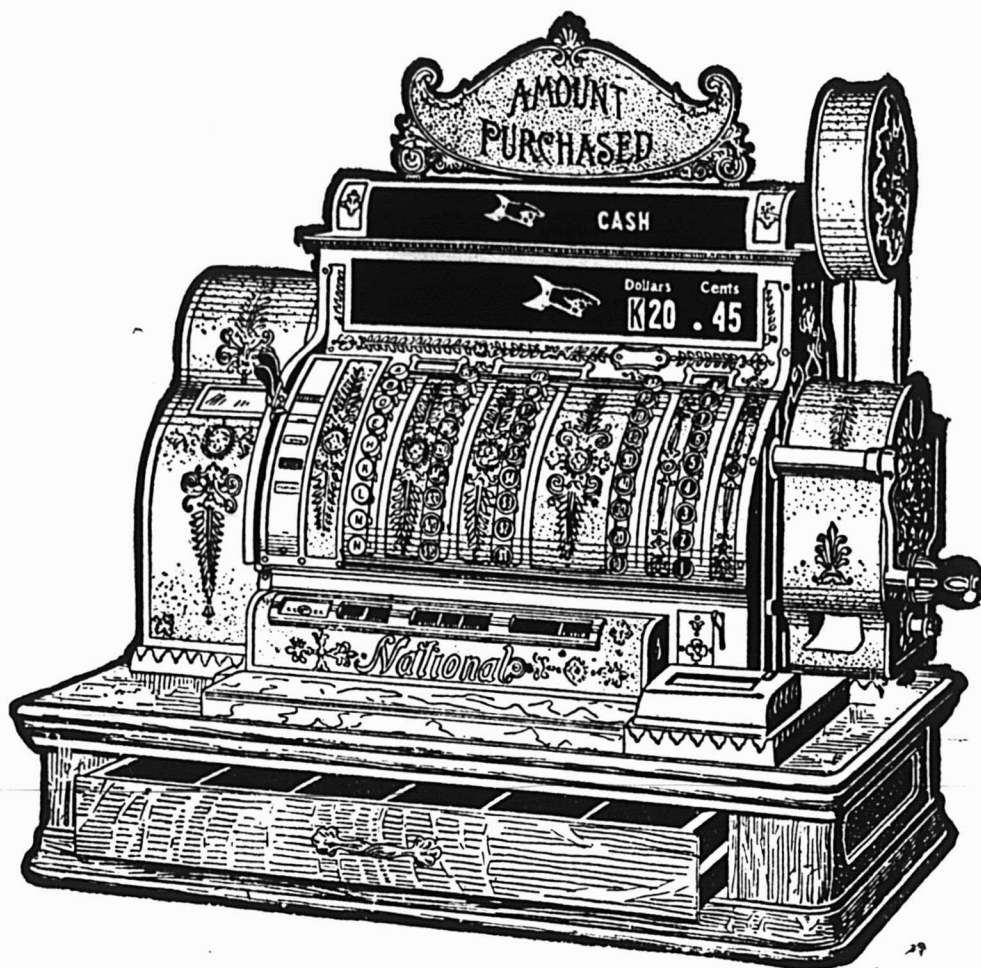
La canistre
Caisnes, 12 canistres d'un demi-
gallon .. 13.20
Caisnes 6 canistres d'un gallon .. 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000
Richmond Straight Cut. .. 11.00
Sweet Caporal .. 8.50
Athlete. .. 8.50
Old Julge .. 8.50
New Light (tout tabac) .. 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby .. 6.55
Old Gold .. 6.30
Prince .. 5.75
Bouquet .. 5.75
Sweet Sixteen .. 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent .. 12.50
Coronet .. 18.00
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège .. 12.00
Yildiz (Egyptiennes) .. 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria .. 5.75
Empire Navy Cut .. 8.00
Player's .. 8.20
Calabash .. 11.00
Old Chum .. 8.00
Gold Crest .. 6.00
Imperial AA .. 27.00
Columbia (tout tabac) .. 11.00
Imperial AAI .. 35.00
Niobe (Turques) .. 8.00
Hassan (Turques) .. 8.50
Pall Mall (Turques) .. 18.50

Capstan (importées) .. 12.00
Pale Mall, format Royal .. 25.00
Tabacs à cigarettes. La lb.
Puritan et B. C. No 1 .. 1/12s 1.00
Sweet Caporal .. 1/13s 1.15
Athlete .. 1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. 1/4 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.
Old Chum .. 10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. 1.05
Meerschaum .. 10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.35
Old Gold .. 12s 0.95
Seal of North Carolina .. 12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. 0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb. .. 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1/10s Bags 5 lbs. carton .. 0.85
Bull Durham.
1/10 bags, 5 lbs. carton .. 1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. 1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. .. 0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. .. 0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/16 lb. .. 0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. 1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. 1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins
1/2 lb. Medium et Fort .. 1.33
Capstan Mixture (importé) tins
1/2 lb. Medium .. 1.33
Pride of Virginia (importé) tins
1/10 lb. .. 1.33
Old English Curve Cut (importé)
tins 1/10 lb. .. 1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. 1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)
pqts. 1 oz. .. 1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.
Piper Heidsieck .. 1.20

Tabacs en poudre La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. 0.90
Rose No 1 de Landry .. 0.32
Rose No 1 de Houde .. 0.34
(Empire Branch).
Tabac à chiquer. La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.
à la lb., boîtes 5 lbs. .. 0.40
Moose 11s. .. 0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la
lb. .. 0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts
12 lbs. boîtes 6 lbs. .. 0.38
Black Watch 6s. .. 0.44
Bobs 6s. et 12s. .. 0.46
Currency 12s. .. 0.46
Pay Roll 7 1/2s. .. 0.56
Empire Navy Chewing barres 14
oz., boîtes 7 lbs. .. 0.51
Tabacs à fumer. La lb.
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la
lb. boîte 6 lbs. .. 0.55
Empire 6s. et 12s. .. 0.44
Rosebud 6s. .. 0.45
Ivy 7s. .. 0.50
Shamrock 6s. .. 0.45
Tabacs hachés. La lb.
Great West (Sac) 8s. .. 0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. .. 0.70
Taxi Crimp. cut, boîtes 10s. .. 0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.
Extra fine, No 25 .. 20.00
Extra fine, No 30 .. 23.00
Khédivioles .. 30.00
HENRI JONAS & CIE,
Montréal
Extraits Culinaires. La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré .. 0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. 1.50



Nne Caisse Enregistreuse National Protège le marchand, l'employé et le client.

Elle établit les responsabilités. Elle élimine les pertes et les erreurs, prévient contre les oublis de débit et assure un mémoire de l'argent reçu en à compte ou payé.

Elle rend soigneux les employés négligeants — et permet aux bons employés de démontrer leur efficacité.

Les clients sont protégés contre les erreurs de comptes. Le reçu mis dans le paquet, imprimé par l'Enregistreuse, atteste du mon-

tant payé.

L'entrée d'une Caisse Enregistreuse National dans un magasin, rend ce magasin meilleur — meilleur pour le propriétaire, meilleur pour ses employés et meilleur pour ses clients.

The National Cash Register Company.

Fabrique Canadienne : Toronto.

Bureaux à Montréal : 1-3 Rue Notre-Dame Ouest

Bureaux-Chefs pour le Canada : 285 Rue Yonge, Toronto.

J. C. LAIRD, Gérant.

2 oz. Carrées. Triple concentré..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence..	1.75
4 oz. Rondes. Quintessence..	2.00
8 oz. Rondes. Quintessence..	3.50
16 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl.	13.25

Lard du dos, Canada Short Cut,	
brl. 45/55	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut,	
½ brl.	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50..	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 ..	25.00
Pickled Rolls, brl.	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl.	18.00
Bols Heary, clear fat backs 40/54	26.00
Saindoux Composé Raffiné. choix	
Marque "Anchor".	

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	
chemin)	0.10½
Tinettes 50 lbs net (Tinette	
imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95	0.09½
Caisnes 10 lbs tins, 60 lbs., en	
caisses, bleu	0.10½
Caisnes 5 lbs tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu	0.10½
Caisnes 3 lbs., tins., 60 lbs., en	
caisses	0.10½
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, ppts 1 lb. ..	0.11½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure	
parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée)	0.14½

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de-
mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé
gratuit.

MARION & MARION, 314 rue Université,
angle de la rue Ste-Catherine, Édifice de la
Banque des Marchands.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

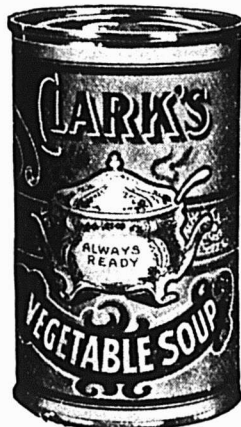
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

LES FEVES AU LARD DE CLARK

Sont indiscutablement les
meilleurs vendeurs sur
le marché.

L'annonce de Clark est aussi effective
qu'intensive et elle est appuyée par la
plus haute qualité d'aliments en boîtes
qui soient offerts en vente n'importe
où. La demande pour les Fèves au
Lard de Clark est universelle et dépas-
se de plusieurs fois celle de n'importe
quelle autre marque.

Les Fèves au Lard de Clark
vous sont essentielles.



W. Clark
MONTREAL

Essayez les
soupes concen-
trées marque
"Château".
Toutes les
variétés.

Le Comptoir Mobilier FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
rant contracter un emprunt
sur effets mobiliers ou mar-
chandises livrées à nos entre-
pôts, sans s'exposer à payer
des taux usuraires et ruineux.
L'honorabilité des fondateurs
et directeurs du Comptoir consti-
tue la meilleure garantie des
emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix rai-
sonnables et défiant toute con-
currence, tous objets ou mar-
chandises non-périssables, en
réservant au vendeur l'option
de rachat dans un temps déter-
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
tous objets ou marchandises
non périssables, ayant une va-
leur commerciale et déposés
aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Ven-
te par Encan de toutes mar-
chandises et possède des Ent-
repôts et Magasins Généraux
pour la Vente à Commission de
tous articles et effets mobiliers
confiés à la Société pour cette
fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-
chandise de confiance; rien ne peut l'appro-
cher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.



Autrefois

La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

Systèmes Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un **Système Bowser** correspondant à vos besoins

comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous

vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8P, contenant tous les détails, prix, etc.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. BOWSER & Co. Inc.
66-68 Ave Fraser,
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.

144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,

29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Québec et son district

LE SODA A PATE

"COW BRAND"

* Est plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou à la livre.



Pur

Fiable

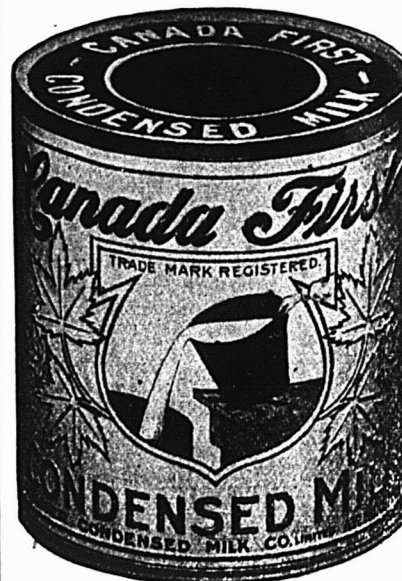
La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

La garantie d'un profit pour l'épicier est dans la popularité du Soda à pâte "COW BRAND" auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL



Lait de vache frais évaporé de manière à lui donner la consistance de la crème, et lait sucré condensé.---
Marque

Canada First.

toujours fiable et prêt à être employé. On apporte le plus grand soin à tous les détails de préparation du lait évaporé **Canada First**. Chaque boîte est garantie pure et entièrement stérilisée. Cette

ligne idéale est à suggérer à ceux qui se disposent à aller camper. Il est facile de créer une clientèle pour un article digne de confiance, un article de mérite. Il y a des prix plus élevés, mais pas de meilleure qualité.

The Aylmer Condensed Milk Co.,

LIMITED

MANUFACTURE AYLMER, ONT.
BUREAUX D'AFFAIRES, HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demander une Brochure.



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de
beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles
aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à
point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût.
Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre
fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir tra-
vaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et
c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à
éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR,

ONTARIO.

Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin)	\$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.77½	0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge		0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14½	
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15½	
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17	
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17	
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18	
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20	
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½	
Bacon de Brown, à déjeuner, mar- que anglaise, sans os, épais ..	0.16½	
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.19½	
Jambons de Laing, choisis "Pi- que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14	
Petit bacon roulé, épicé, désos- sés, 8 à 12 lbs.	0.15	
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½	
Cottage Rolls	0.15½	
Saucisses fumées.		
Bologna (Bondon de Boeuf) ..	0.07	
Bologna (Enveloppe cirée) à ..	0.07	
Brunswick (Beef Middles)	0.08	
Frankfurts	0.09	

Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan- gue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fins 100 boîtes	14.00
Fins 100 "	13.00
Mi-fins 100 "	12.50
Petits Pois "François Petit & Co."	
A arriver	
Petits Pois "Soleil"	
Fins 100 boîtes	12.00
Mi-fin 100 "	11.00
Moyens No 1 100 "	10.50
Moyens No 2 100 "	10.00
Moyens No 3 100 "	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Co."	
Fins 100 boîtes	10.00
Mi-fins 100 "	9.00
Moyens 100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00

Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons	9.50
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes ..	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S

Branches géantes, 50 boîtes	24.50
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches géantes, 100 boîtes	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes	25.00
Branches Extra, 100 boîtes	23.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	19.00

Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	13.00
--	-------

Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Moyens No 2, 100 boîtes	8.00

Sardines

Light House ¼	8.50
------------------------	------

FRAISES

Quoique le marché ne permette pas au marchand d'acheter audelà de ses besoins, la saison des fruits est tout de même arrivée et la livraison du sucre par les chemins de fer se fait lentement ; de sorte que les marchands devraient donner leur commandes en temps opportun. Donnez à vos clients le sucre

St. Lawrence Sugar

et ne risquez pas de gâcher les confitures.

Chaque marchand qui tient les

POUDRES NERVINES DE MATHIEU,

sait qu'elles se vendent d'elles mêmes. Elles sont si efficaces contre les maux de tête, que lorsqu'on les a essayées une fois, elles sont immédiatement recommandées. Chaque marchand peut en toute sûreté recommander les Poudres Nervines de Mathieu comme un remède sûr et sans danger contre tous les maux de tête.

Tout marchand peut essayer les Poudres Nervines de Mathieu à nos risques au moyen du coupon ci-attaché.

Le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est un spécifique contre tous les rhumes.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

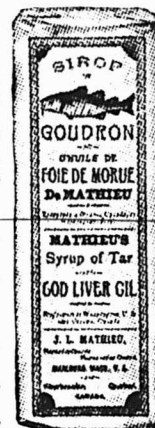
Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P.Q.

IL VAUT MIEUX ACHETER LES FEVES MARQUE QUAKER LES MIEUX CUITES.

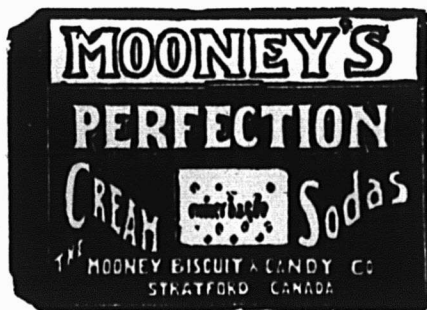
MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS, MONTREAL.

Victoria ¼s	8.00
Aibert ¼	7.50
White Bear ¼s	17.00
White Bear ¼s	9.50
Le Pilote ¼	11.50
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.75
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50
morceaux de 10 oz., 200 "	12.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morceaux de 1 lb. carré, 50 "	4.50

morceaux de 1 lb. long, 50 "	4.50
JOHN P. MOTT & CO.	
Elite, per doz.	0.9c
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate ..	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors ..	0.18 à 0.35

Vanilla Stick	la gr.	1.00
SALADA TEA CO.		
THES DE CEYLAN		
"SALADA"		
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s		
et ½'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60





LES BISCUITS

Qui Edifient Un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème

Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des vacances et des piqueniques. Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmands le savent.

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, Terrebonne.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouay, MONTREAL

SAVON
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal.
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50
Double Refi. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White-Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erable
Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:
Sucre d'érable 1er choix . . lb. 0.10
Sucre d'érable 2e choix . . . lb. 0.09½
Sucre d'érable 3e choix . . . lb. 0.09
Sirop d'érable, embouteillé . . doz. 3.00
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00
Sirop d'érable, caisse de 6 can.
de 1 gal. cse 6.60
Sirop Beuceronne, A. 1.
Cse de 1 doz. de bouteilles . . cse 2.20
Cse de 6 can. de 1 gal. . . . cse 4.20
Canistre de 5 gal. can. 3.60
En baril de 40 à 50 gal. . . . gal. 0.60

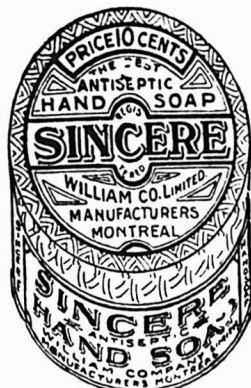
Tirre Beuceronne:

En canistre de 2 lbs.
2 doz. à la caisse cse 4.20



La Cie
WILLIAM
Ltée

Rue N.-Dame E.



Savon à polir
"Sincère",
cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur
de mains "Sin-
cère",
cse de 3 doz \$2.55

cse de 6 doz \$5.10

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,
Catsups "King"
Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

Augmentation Soutenue des Ventes.

Comme la commodité et la qualité de la **Soupe Granulée Edwards'** se font de plus en plus connaître, ses ventes sont forcées de devenir énormes.

L'épicier qui active la vente de la
Soupe Granulée Edwards'

EDWARDS'

DESICCATED

SOUP

et fait ainsi cause commune avec la publicité qui a lieu maintenant dans tout le Canada, recueillera le plus grand bénéfice et s'attirera une clientèle soutenue qui aidera à la vente de toutes ses marchandises.

La **Soupe Granulée Edwards'** est produite en trois variétés, — Brune, aux Tomates et Blanche. Elle se détaille en paquets de 5c. et en canistres de 15c. et 25c.

Vos commandes seront promptement exécutées, si vous les envoyez immédiatement. De nouvelles Cartes pour vitrine et Comptoir et d'autres articles stimulant les ventes sont fournis libéralement.

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,

Toronto.

W. H. ESCOTT & CO.,

Winnipeg.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolue garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, **MONTREAL, Qué.**

La Page Cornée

Ici et là, dans le Grand Livre de Vie, vous avez corné une page pour marquer un souvenir—vous oublieriez que! chose si le coin replié n'était pas là.

Aujourd'hui, cornez profondément une autre page qui vous rappellera ce fait patent : "qu'on se souvient de la qualité longtemps après avoir oublié le prix". Chaque fois que vous arrivez à cette page, souvenez-vous. Chaque fois que vous êtes tenté de vendre une marchandise inférieure, souvenez-vous de la page cornée, pourquoi elle est là et ce qu'elle signifie pour votre succès.

PRUNES STÉRILISÉES — Griffin et Skelley n'empaquent que des 'prunes' stérilisées — Stérilisées à la vapeur — Non trempées — Pas de diminution anormale du volume — Pas de matière animale vivante — Pas de microbes ni de germes, une fois "Stérilisées" de cette manière — Seulement les meilleures — Toujours les meilleures.

RAISINS SANS PEPINS — Les raisins sans pépins, (seedless) de Griffin, sont reconnus les meilleurs au Canada depuis des années. Exempts de saletés comme de pépins — soigneusement choisis par des mains habiles et des cerveaux éveillés — les raisins sans pépins sont partout le summum de la qualité.

ARTHUR P. TIPPET & Co.,

Agents

MONTREAL.

TORONTO.

Epiciers : Une femme se fait gloire et honneur de la qualité du pain qu'elle fait elle-même, et toute tentative de la part d'un marchand à faire prendre à une cliente une imitation à bon marché quand celle-ci lui demande des Levains de tablettes "Royal" peut entraîner la perte non seulement de la clientèle de cette femme, mais aussi de celle de ses amies qu'elle peut influencer.

Levain en tablettes "ROYAL"

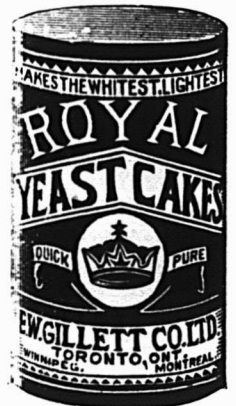
Le Plus Parfait qui soit produit.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Montreal

Winnipeg



Les plus beaux poissons que
l'on puisse se procurer.

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des

Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée ; ils ont une saveur qui leur est propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une promenade, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTRÉAL, 5 JUILLET 1912

No. 27

POUR REUSSIR DANS LE COMMERCE DE DETAIL

QUATRE FACTEURS DU SUCCES

La concurrence moderne, dans le commerce de détail, n'est plus de même nature que celle d'autrefois, elle ne repose plus sur les mêmes bases ou plutôt elle s'adosse à de nouveaux supports autres que la qualité et le prix des marchandises, les seuls considérés, il y a quelques années.

A l'heure présente, en général presque toutes les marchandises peuvent être obtenues aux mêmes prix et à qualité équivalente dans la plupart des magasins de détail d'une même ville. Et cette simple constatation soulève d'elle-même un des principaux problèmes que le marchand des villes ait à résoudre pour avoir droit de vie parmi le monde commerçant et assurer l'existence de son entreprise. Si tous les détaillants sont placés sur un même pied d'égalité en ce qui concerne les prix et la qualité comment devront-ils agir pour augmenter leurs ventes et quelles seront les influences qui permettront et faciliteront le développement de leurs affaires?

Il est certain que l'augmentation des ventes dépend du nombre de visiteurs pénétrant dans un magasin, ce qui donne toute probabilité d'un achat au moins, pour chacun d'eux. On conçoit dès lors que le véritable secret de la réussite est de trouver les moyens les plus efficaces d'attirer le public à son magasin et de lui suggérer l'idée d'acheter.

La première chose à obtenir, c'est donc la visite du public et ce n'est qu'une fois qu'il a pénétré dans le magasin qu'intervient votre puissance de suggestion pour le décider à faire ses emplettes.

Posons en principe l'uniformité des prix et de la qualité pour ne nous attacher qu'à considérer les principaux facteurs susceptibles de déterminer l'acheteur à faire choix de votre magasin pour subvenir à son approvisionnement.

Notre longue observation nous amène à détacher bien distinctement quatre points essentiels pour attirer le public et qui sont : la situation de l'établissement, la réclame, le bon arrangement du stock et la qualité du service. Les deux premiers, l'emplacement et l'annonce sont à proprement parler les indicateurs de votre établissements; les deux autres : dis-

position des marchandises et qualité du service sont des arguments auxiliaires qui viennent s'ajouter aux arguments techniques et augmenter les probabilités de vente.

L'emplacement du magasin

Le commerce de détail dépend uniquement de la visite personnelle du client à un établissement; à l'encontre des affaires de gros où l'acheteur ne se rend pas nécessairement à la source de son approvisionnement, dans le détail c'est la visite de chaque client qui décide des ventes et l'on se rendra compte dès lors du rôle important que joue dans le volume d'affaires d'une maison la situation de son magasin. L'annonce peut jusqu'à un certain degré remédier à la défektivité d'un emplacement, mais la plupart des petites maisons placées avantageusement prospèrent sans l'aide de la publicité.

Théoriquement, si une certaine proportion des passants constitue une partie de la clientèle d'un magasin, plus grand sera leur nombre, plus conséquente sera la clientèle. Et c'est pourquoi les magasins situés en plein centre d'une ville, dans les rues les plus fréquentées sont ceux qui conviennent le mieux au commerce de détail et par suite se trouvent être d'un loyer plus élevé.

Pour mettre en évidence la relation qui existe entre l'emplacement et le volume des ventes, nous citerons l'exemple qu'on nous rapportait dernièrement, d'un commerçant important dont le magasin situé en plein centre de la ville était réputé pour son chiffre merveilleux de profitables affaires. L'idée lui vint de vendre ce magasin florissant et d'en ouvrir un identique à quelques pas de là. Bien que peu distant du premier, rares étaient les passants à cet endroit, du moins la catégorie des passants susceptibles de faire des achats. Notre homme pensa que pour remédier à cette situation défavorable, il lui suffirait de changer la façade de son établissement et de l'orner des garnitures les plus luxueuses dont on puisse revêtir l'extérieur d'une vitrine; il eût donc



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient
un tiers de plus de composition gluante
que tout autre papier à mouches; c'est
donc le meilleur et le moins coûteux.

recours aux installations les plus coûteuses et fit décorer sa maison des fixtures les plus nouvelles et d'un dessin exquis.

Cette transformation radicale eut en effet le don d'attirer la clientèle et pendant les quelques jours qui suivirent l'ouverture du magasin si luxueusement paré, il y eut quantité de visites qui pouvaient faire bien augurer de l'avenir de l'établissement. Mais, cela dura peu; la première curiosité naturelle satisfaite, les passants ne prirent plus le soin de changer d'itinéraire pour voir la vitrine nouvelle, ils reprirent leur chemin coutumier pour se rendre à leurs affaires et les recettes ne firent que baisser dans le luxueux magasin qui ne recevait que quelques visites journalières, insuffisantes à assurer la bonne marche de l'entreprise.

Le propriétaire qui était un commerçant tenace n'hésita pas à louer une autre boutique plus centrale que celle-là et à y faire transporter toutes les garnitures qui rendaient si séduisante celle qu'il abandonnait. Et dans ce nouveau local, avec le même appareil ornemental, les mêmes marchandises et les mêmes commis de vente, il obtint des résultats surprenants bien faits pour le récompenser de son jugement perspicace, de sa décision et de sa persévérance.

Un autre facteur de réussite étroitement lié à la situation du magasin et d'un pouvoir singulier pour attirer les passants est l'étalage des devantures. Les expositions faites dans les vitrines n'agissent que sur les passants, c'est à eux qu'elles s'adressent et c'est à leur intention qu'elles ont été spécialement combinées et plus la rue sur laquelle elles ont été aménagées sera passagère plus grande sera leur valeur comme moyen d'attraction.

Ce sont de véritables fortunes qui se dépensent annuellement dans les villes pour l'agencement des vitrines et la composition des étalages et c'est une armée de véritables artistes qu'on emploie à cette décoration dont l'importance ne saurait échapper à aucun commerçant.

Les petites villes elles-mêmes ne sont pas restées en arrière dans ce mouvement; elles ont adopté les méthodes les plus modernes et une salubre émulation s'est emparée des principaux commerçants qui les composent.

D'ailleurs les industriels soucieux de progrès se sont mis en devoir d'aider le détaillant dans ce sens et n'ont rien négligé pour lui faire le tracé de garnitures plaisantes, ou lui dessiner des plans spéciaux pour l'arrangement décoratif de sa devanture. Sans doute, en agissant ainsi, ils travaillaient aussi pour eux puisqu'ils cherchaient à provoquer chez le détaillant plus de ventes pour leurs propres produits, mais leur tentative n'en est pas moins louable et digne d'être imitée par tous.

La réclame

Le point de contact, le trait d'union entre le public général et le détaillant est la réclame. Par l'annonce, le marchand s'efforce d'engager le public à venir visiter son établissement. Des volumes ont été écrits sur ce sujet de la publicité sous toutes ses formes et ce n'est pas dans un simple article d'une longueur très limitée qu'il nous est possible de traiter d'une façon complète une question d'une telle ampleur et qui représente une phrase bien caractéristique du commerce moderne. Cependant nous soulignons l'importance de l'honnêteté et de la régularité dans l'annonce.

La confiance est la base même du commerce, la supprimer c'est faire écrouler la plus gigantesque entreprise aussi puissante soit-elle. Or, rien ne détruit plus rapidement, ni plus complètement la confiance que la malhonnêteté dans l'annonce.

Cette déloyauté dans la publicité se traduit généralement sous forme de fausses déclarations de qualités, de falsifica-

tions d'origines, et autres établissements mensongers qui n'ont pour but que de tromper le public.

N'oubliez pas que du jour où vous perdez la confiance du public, rien ne pourra vous la rendre; lorsqu'un individu vous a donné matière à suspicion en ce qui concerne son honnêteté rien ne pourra plus vous faire croire en son intégrité et vous conserverez toujours à son égard un sentiment de défiance difficile à dissiper. Cette même attitude que vous prendrez vis-à-vis d'une personne vous l'adopterez vis-à-vis d'une maison de commerce qui, par ses agissements vous a donné à penser que l'honnêteté ne préside pas à toutes ses transactions.

Nul détaillant ne peut se permettre de risquer sa réputation de marchand digne de confiance pour une fausse désignation faite dans une annonce, car nombreux seront ceux qui découvriront le mensonge et changeront immédiatement d'opinion sur le compte de son auteur.

Le but véritable de l'annonce est d'édifier de nouvelles affaires, de lancer un appel puissant au public; rien de plus. La réclame devrait toujours avoir pour objectif l'augmentation des affaires. Un client nouveau amené à un magasin par une annonce, devient un excellent et fidèle client, s'il est satisfait de ses premiers achats et s'il les trouve conformes à ce qu'il a lu dans les réclames diverses. L'annonce malhonnête produit un effet absolument contraire, loin d'édifier, elle détruit les entreprises commerciales. Le client nouveau qui fait un premier achat dans une maison, sur la foi d'annonces qui ne sont en réalité que mensongères et qui découvre la déloyauté de ce procédé tient en mépris l'établissement coutumier d'une telle pratique et n'y remet pas les pieds; si le client qui fait une telle constatation est un vieux client de la maison, il abandonne immédiatement ce fournisseur peu scrupuleux et s'adresse ailleurs.

L'annonce, pour être efficace et porter des fruits, doit être fréquente. La réclame faite par à-coup, ne produit pas des résultats proportionnés à la dépense. De même qu'une chute d'eau continue use la pierre qui la reçoit, une annonce soutenue d'un caractère attrayant, imprime infailliblement le nom d'une maison dans les mémoires, et grave dans l'esprit du public son emplacement, sa méthode de commercer et sa devise.

Elle fait connaître, et c'est là un point important. Nous avons en général plus confiance en une personne que nous connaissons mieux; semblablement notre confiance est acquise aux magasins qui nous sont le moins étrangers.

L'annonce est une sorte de présentation entre le magasin et le public, elle met en rapport l'un et l'autre, elle conduit les acheteurs à l'établissement digne de confiance. Et lorsque le client a pénétré dans le magasin, les deux moyens d'attirer le public que nous avons dénommés: l'emplacement et la réclame, ont joué leur rôle et c'est à ce moment précis qu'interviennent les deux autres facteurs: arrangement du stock et qualité du service, dans le but de persuader le client à acheter les articles dont il peut avoir besoin.

Arrangement du stock

La raison d'être de la bonne disposition des marchandises dans le magasin est d'indiquer clairement et rapidement au client ce qui répond à son désir tout en évitant d'inutiles recherches qui peuvent provoquer une impatience assez justifiée de la part du client et avoir son contrecoup défavorable sur la vente.

Pour démontrer l'influence de l'arrangement du stock sur la vente, nous établirons une comparaison entre deux magasins dont l'un possédant un stock emmagasiné d'une façon méthodique et efficace et l'autre composé d'un étalage

sans soin. Pénétrons d'abord dans un magasin de cette dernière catégorie, dans une quincaillerie par exemple, pour acheter un tourne-vis. Nous remarquons que les feuilles de laiton contenues dans les tiroirs à rayons ne comportent aucune indication de mesure ou de prix, les quelques rares étiquettes figurant sur les murs sont presque indéchiffrables; les articles courants comme les canifs, les laveuses, les lanternes, au lieu d'être à portée de la main sont relégués aux rayons les plus hauts, rien n'indique même que le dit magasin est une quincaillerie, si ce n'est la tondeuse mise sur le devant de la porte et la rangée de petits barils de clous qui figure à l'entrée. Si nous demandons un tourne-vis, le commis nous en présente un choix très limité qu'il a eu quelque peine à assembler, nous payons et nous sortons. A n'en pas douter, un tel magasin possède un grand assortiment de quincaillerie de choix, mais le consommateur l'ignore totalement, et rien ne le lui laisse deviner. Il existe beaucoup de magasins de ce genre où le commis préposé à la vente, ignore le plus souvent de quoi se compose le stock qu'il a à sa disposition et où le patron lui-même n'en connaît l'importance qu'au moment de l'inventaire.

Maintenant, entrons dans un magasin tenu "à la moderne", pour acheter ce même tourne-vis; dès les premiers pas, nous sommes tout de suite dirigés sur le comptoir qui débite cet article; tous les articles en vente dans ce magasin sont bien en vue, arrangés avec goût, scrupuleusement propres, avec indications claires des prix. Si, tous les employés sont occupés au moment de notre arrivée, un simple coup d'oeil jeté sur le stock détermine notre choix sans l'intervention du vendeur, la marchandise parle d'elle-même, un étiquetage soigneux mentionne le prix et la vente est effectuée avant même que l'article nous soit présenté. Et tout en examinant les divers outils que nous avons sous les yeux, il peut nous venir à l'idée de faire l'acquisition de tel ou tel article dont nous avons précisément besoin. Il y a donc par cette méthode d'arrangement du stock, puissante suggestion de vente et économie de temps.

L'acheteur qui se présente dans le premier de ces deux magasins ne s'y procure que l'article dont il sait avoir besoin, s'il pénètre dans le second, l'étalage lui rappelle la nécessité de l'achat de tels ou tels objets qui viennent grossir la vente faite au même client. On ne saurait donc trop insister sur le soin à prendre dans l'arrangement des articles d'un magasin, c'est un aide puissant et indispensable à la vente, celui qui le néglige se prive d'une source féconde de profits et borne volontairement ses affaires.

Nous avons pris comme exemple un magasin de quincaillerie, mais le même principe s'étend à tous les genres de commerce. L'épicier trouvera un immense avantage à établir dans son magasin une série de rayons dûment étiquetés, à mettre sur ses comptoirs dans une disposition plaisante les principaux produits qu'il tient avec l'indication de leur prix. Souvent le public se laisserait volontiers tenter d'acheter certains articles dont le besoin ne se fait pas cependant suffisamment sentir pour motiver une demande de prix; tandis que si ce renseignement figure sur l'article, le client se décide à en faire l'emplette.

Il est bien évident qu'il est plus aisé et plus commode à un client de dire à un détaillant: "Laissez-moi voir ce que vous avez en rayon" que de lui demander: "Avez-vous telle ou telle chose?"

Le fait que l'article est disposé de manière à inviter le visiteur à l'acheter ne peut que développer le désir d'acquisition qu'il fait naître à première vue.

Depuis nombre d'années, les détaillants ont pris pour habitude lorsqu'ils veulent liquider un article qui les embarrasse de le mettre bien en évidence et d'en faire ressortir le prix. Pourquoi ne pas étendre cette pratique d'un effet

certain, à toutes les marchandises sans distinction, un tel arrangement aurait un puissant pouvoir de suggestion, susciterait bien des désirs d'acquisition et inviterait maints clients à se procurer des articles auxquels ils n'auraient pas songé de leur propre chef.

La qualité du service

Le dernier, et à notre avis, le plus puissant facteur capable d'influencer le client lorsqu'il a pénétré dans votre magasin est le service dont vous l'entourez. Au sens le plus large du mot, le service comprend: la qualité des commis, la promptitude à rencontrer les désirs des acheteurs et le traitement général accordé à tous ceux qui entrent dans un magasin pendant tout le temps de leur visite. Retourneriez-vous dans un magasin où pour l'achat d'une pelotte de ficelle on vous aurait fait poser 10 minutes? Vous est-il jamais arrivé d'attendre avec impatience dans un magasin que quelqu'un vint s'informer de vos désirs alors que plusieurs commis réunis en groupe discutaient questions sociales ou autres.

Avez-vous eu l'occasion de rapporter à un magasin un article qui ne faisait pas votre affaire et d'entendre un commis vous répondre imprudemment qu'il était parfait et devait vous donner satisfaction?

Ces quelques questions dépeignent les déficiences du service dans beaucoup de magasins de détail.

Rien ne saurait porter plus rapidement un client à changer de fournisseur comme de se sentir froissé par la lenteur du service ou le manque de tact d'un commis.

Nombre de détaillants se figurent qu'un magasin bien situé et possédant un stock attrayant et bien annoncé n'a pas besoin de commis capables pour la vente, et engagent en conséquence des jeunes gens peu rétribués, mais sans expérience. C'est là aller un peu vite en besogne et s'exposer à faire fausse route. Les profits réels et palpables dans le commerce de détail ne sont acquis que lorsque la vente est faite; les bénéfices dépendent des ventes; plus conséquent sera le volume des ventes, plus importants seront les profits; l'art du vendeur est donc tout aussi nécessaire et essentiel à la bonne marche d'un magasin, que les conditions que nous avons vues précédemment. Un commis bon vendeur enregistrera beaucoup plus de ventes que son collègue, dépourvu de cette aptitude et exigera un salaire beaucoup plus élevé; mais on ne saurait hésiter à lui accorder ce qu'il demande, car l'argent dépensé à s'adjoindre un aide de valeur pour la vente est un bon placement qui rapportera de jolis dividendes.

La répartition d'un pourcentage des profits aux meilleurs vendeurs, que certains magasins ont adoptée est un stimulant bien fait pour provoquer l'augmentation des ventes d'une maison.

Un commis ayant quelque intérêt dans la maison où il travaille, s'efforcera de développer son chiffre normal d'affaires, il aura à cœur de faire mieux d'un mois sur l'autre et cela engendrera un traitement meilleur et plus cordial du public.

Le client satisfait est le plus gros actif d'un magasin, car il manifeste à d'autres son contentement et devient ainsi une réclame permanente dont la portée est incalculable.

En résumé, un magasin de détail qui est favorablement situé, qui s'est acquis une réputation de confiance par son annonce loyale et régulière, qui possède un stock de marchandises convenablement disposé et qui assure à ses clients un service satisfaisant, jouira d'une véritable prospérité et aura sa bonne part des affaires de sa propre ville.

LES HUILES D'OLIVES

On peut considérer à l'heure présente la fabrication comme complètement terminée. Les résultats sont satisfaisants tant pour la qualité que pour la quantité.

La baisse escomptée ne s'est pas encore manifestée, car si la récolte a été meilleure que précédemment, il ne faut pas oublier que les stocks sont des plus réduits et en raison des besoins immédiats du commerce les cours vont se soutenir encore quelque temps. Il est probable que les affaires seront difficiles au début, mais comme la qualité supérieure est abondante, on ne doute pas que, d'ici peu, le marché enregistre une petite reprise.

LA SITUATION DES CAFES

On lit dans le "Bulletin de Correspondance", du Havre, du 10 juin, les renseignements suivants:

—La "Brazilian Review", du 21 mai, dit que la récolte de Rio est précoce et que les recettes augmenteront d'une manière appréciable avant la fin de la campagne actuelle.

—Une maison écrit de Londres, le 7 juin: les prix du café sont trop élevés si la "valorisation" et les manipulations doivent cesser d'exister, mais, si celles-ci se continuent, les prix sont probablement trop bas. Il semble que nous aurons une récolte brésilienne au-dessous de la moyenne, comme quantité, mais elle atteindra, sans doute, pleinement la moyenne comme qualité. Aux prix actuels, la consommation augmente et les approvisionnements diminuent. Ainsi, au 1er juillet prochain, l'approvisionnement visible sera d'environ 11 millions de sacs et, au 1er juillet 1913, il ne sera plus que d'environ 8½ millions de sacs. C'est une situation fortement en faveur de la hausse, mais la crainte intense d'une récolte monstre en 1913-14 empêche les spéculateurs l'opérer. Pendant bien des mois, la récolte de 1912-13 dictera les cours du café effectif et si les perspectives d'une énorme récolte se réalisent, des ventes prématurées pourront devenir un peu coûteuses. Trois choses peuvent se produire: le Brésil, en 1913-14 peut donner une énorme récolte, une moyenne, ou une petite. Dans le premier cas, le café baissera sensiblement, tôt ou tard, mais, dans les grandes lignes, pas autant que beaucoup de gens le pensent. Avec une récolte moyenne, il est douteux que les prix baissent; avec une petite production, les cours seront beaucoup plus élevés. C'est une situation assez complexe, étant donnée la manipulation, mais nous croyons que si nous devons avoir une récolte monstre, la "valorisation" et les manipulations prendront une nouvelle extension. Tant que les planteurs voudront bien, à l'aide de la taxe, payer le jeu du gouvernement, celui-ci continuera à jouer.

LA BANANE

La banane est l'un des fruits les plus goûtés qui soient au monde, elle possède un parfum léger et exquis, une chair savoureuse, son enveloppe la garantit de tout contact extérieur, elle ne possède ni pépins ni aucune autre partie intérieure, dont l'extraction soit nécessaire avant la consommation.

De plus elle est un fruit absolument sain et hygiénique, recommandé aux malades quels qu'ils soient, susceptible d'être consommé par tous, même en cas d'épidémie, et qui contient des éléments nutritifs de grande valeur.

Le public, dans toutes les classes de la société, consomme de plus en plus ce fruit délicieux et sain.

LE NOUVEAU GERANT DE LA MAISON LARUE ET CLOUTIES.

La maison Larue et Clouties, importateurs de vins et épicerie en gros, vient de s'adjoindre comme gérant M. Art. L. Desaulniers; voilà, certes, un choix qui ne manquera pas d'être bien accueilli par tous et dont la maison Larue et Clouties peut légitimement se féliciter.

M. Art. L. Desaulniers est en effet une figure bien connue du commerce de gros de Montréal; depuis vingt ans sur la brèche, il y a fait preuve de qualités remarquables dans les principales maisons d'épicerie de gros de Montréal où il a passé et sa nouvelle position va ouvrir un champ nouveau à son activité et montrer la valeur de son service.

M. Art. L. Desaulniers est un jeune, il est né en 1870 et n'est par conséquent âgé que de 42 ans. Après avoir commencé ses études chez les Frères des Ecoles Chrétiennes de Trois-Rivières, il les acheva avec distinction au Séminaire du même endroit. Au cours de sa carrière courte encore, mais si remplie, M. A.-L. Desaulniers a eu plusieurs fois l'occasion de visiter la France, l'Angleterre et les principaux pays d'Europe et d'y recueillir les renseignements les plus précieux sur ce qui touche au commerce d'épicerie. C'est un homme d'expérience dont le jugement s'est affermi par une observation judicieuse et aigüe et dont les conseils font autorité.

Dès 1903, c'est-à-dire à l'âge de 33 ans, M. Art.-L. Desaulniers était nommé gérant d'une des plus importantes épiceries de gros de l'époque et cela constituait un titre de capacité des plus flatteurs, car il était alors le benjamin des gérants d'épicerie de gros de Montréal.

Il convenait à une maison en pleine prospérité comme la maison Larue et Clouties de s'attacher un homme de cette valeur qui à la fois au titre de gérant et de secrétaire pourra continuer les traditions de progrès de la maison et en accélérer la marche en avant.

LE BORD DE LA MER.

Le Grand Trunk Railway se propose pour but et a l'intention de faire de New-London et de ses environs une populaire station balnéaire. Le premier pas dans ce sens est l'inauguration d'un service de nuit express, du dernier confort, entre Montréal et New-London et qui correspondra à Montréal pour les passagers de l'extrême-Est et de l'extrême Ouest entre Chicago et Montréal et points intermédiaires. Les endroits bien connus et fréquentés comme Fisher's Island, Watch Hill, Block Island et Long Island, qui sont dans le voisinage immédiat de New-London, seront atteints de la sorte avec facilité et confort. Il y a de splendides hôtels à ces places répondant à toutes les bourses et beaucoup de délicieux cottages sont offerts à ceux qui désirent une habitation plus intime. Une magnifique petite brochure illustrée à profusion sera adressée gratuitement à tous ceux qui en feront la demande à la compagnie du Grand Tronc.

PERSONNEL.

M. Maurice Ferrand, Directeur pour le Canada de la Cie Française d'Assurance contre l'Incendie de Paris, est actuellement en France en voyage d'affaires pour sa Compagnie et sera de retour vers le 11 août prochain.

ARGENT A PRETER

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5½ pour cent, par sommes variant de \$10,000 en montant. 39 rue St-Sacrement.,

LE SALAGE DU BEURRE

Il y a deux procédés pour conserver le beurre: le fondre ou le saler. A notre avis, le salage est préférable, bien qu'il exige plus de préparation et de minutie.

Si l'on emploie de gros grains de sel, il y aura moins de contact avec la matière grasse du beurre et plus de points non touchés où celui-ci pourra s'altérer; de plus les grains croqueront sous la dent. Avec du sel très fin, au contraire, le mélange sera intime, mais l'absorption de l'humidité se fera mal et l'opération sera imparfaite.

Il faut se servir de sel à 98,99 p.c. de chlorure de Sodium, bien blanc, exempt de toute odeur et de toute impureté.

Quand on fait usage de sel impur on risque des déboires sérieux. Le sel utilisé ne doit contenir que du chlorure de Sodium et être complètement dépourvu des autres sels, comme le calcium et la magnésie qui se trouvent à ses côtés dans les mines ou l'eau de mer.

Indépendamment de ces sels de chaux et de magnésie, il faut aussi écarter les sels de fer qui colorent plus ou moins le sel marin en une teinte ocreuse ou rougeâtre et communiquent au beurre un goût de métal.

Enfin, le simple séjour du sel dans un endroit mal odorant, humide, peut suffire à lui communiquer une mauvaise odeur qui se retrouvera certainement dans la motte de beurre.

Selon les régions de production et la destination du produit, la quantité de sel à employer varie entre 2 et 5 p.c. du poids du beurre. Si le beurre est sec, il faut une proportion de sel moins forte que s'il est humide, car les grains ne trouvant pas assez d'eau pour se dissoudre resteraient à l'état de cristaux que le consommateur trouverait désagréablement sous la dent.

Donc, la quantité de sel à employer peut être déterminée d'avance, d'après le poids de la motte, d'après sa richesse en eau et suivant les usages du pays auquel le beurre est destiné. Alors qu'en certains endroits on consomme presque exclusivement du beurre frais, on livre couramment sur le marché de Montréal et de Londres du beurre contenant de quarante à cinquante grammes de sel et c'est du beurre dit "demi-sel". On y vend aussi du beurre dit de conserve qui a quatre-vingt et même cent grammes de sel par kilogramme.

C'est par le malaxage que le sel s'incorpore au beurre.

La masse de beurre est partagée en tranches larges et plates pesant cinq cents grammes (une livre) environ. Ces tranches sont saupoudrées de sel sur une de leurs faces, puis posées les unes sur les autres de manière à former une pile. Cette motte est partagée ensuite en tranches verticales qui sont également saupoudrées sur une de leurs faces et superposées de nouveau. On a ainsi, par ces deux opérations, réparti aussi uniformément que possible la quantité de sel préparée d'avance pour la quantité de beurre et bien plus complètement que si l'on se contente, comme il arrive très souvent, de la première opération.

La motte une fois salée est découpée en lanières ou en tranches plus ou moins épaisses qui sont séparément soumises à l'action du rouleau du malaxeur dont toutes les pièces auront été soigneusement lavées à l'eau chaude d'abord, puis à l'eau très fraîche. Chaque tranche est malaxée en quelques tours de rouleau. Toutes les tranches ainsi pétries sont rassemblées en une motte qui est malaxée à son tour jusqu'à disparition de toute marbrure et jusqu'à ce qu'il ne s'écoule plus de gouttelettes d'eau salée. Le beurre marbré est du beurre insuffisamment malaxé.

Pendant toutes ces opérations, le beurre ne doit jamais être manipulé, car par des contacts répétés avec la

peau, il peut perdre de sa finesse et de sa délicatesse et partant de sa valeur marchande. Il faut faire usage de spatules en bois dur lisses et d'une forme appropriée à ce service.

Quelquefois l'hiver, le beurre salé se couvre ça et là de petites taches blanchâtres. Il ne faut pas s'inquiéter de leur présence. Elles sont dues à des cristaux de sel. Le local dans lequel la motte est conservée est trop sec; l'eau s'évapore à la surface et les cristaux apparaissent. Il suffit pour les éliminer de maintenir le local en légère humidité. Quant aux taches on les fait disparaître en grattant légèrement la surface du beurre.

Les malaxeurs, comme tous les objets qui font partie du matériel de la laiterie, doivent être soigneusement mis en état et parfaitement nettoyés après chaque opération. Si l'on doit être longtemps avant de faire usage de l'instrument, on remplit le plateau avec de la sciure de bois légèrement humide. Toute déformation accidentelle de la table que pourrait causer la sécheresse est ainsi évitée.

Enfin, il est bon de toujours recouvrir le malaxeur d'une toile qui empêche la poussière de tomber sur le plateau, le cylindre ou le fuseau cannelé, les engrenages, etc.

LE SUCRE EN RUSSIE.

Le capital engagé actuellement en Russie dans l'industrie du sucre représente 500 millions de roubles, soit \$260.000.000, sans compter les capitaux que les banques avancent aux sucreries pour le paiement de la taxe sur le sucre aux cultivateurs de betteraves, etc. Ces dernières sommes, d'après le calcul des économistes russes, s'élèvent à un demi-milliard de roubles.

La production totale du sucre en Russie s'élève à 140 millions de pouds, fournis par 280 sucreries et 20 raffineries.

La consommation du pays n'atteint que 75 millions de pouds, l'exportation à l'étranger 20 millions de pouds et la réserve 8 millions. Il reste environ 40 millions de pouds disponibles pour lesquels les sucreries ne trouvent aucun débouché.

La taxe sur le sucre s'élève à 1 rouble 75. Un projet de détaxation vient d'être présenté à la Douma. Ce projet n'a pas reçu encore l'approbation du gouvernement.

Le prix du sucre en Russie ne s'élève pas à plus de 10 à 11 kopeks par livre (sucre cristallisé) et 13 à 14 kopeks pour le sucre raffiné.

Le paysan russe ne consomme que 15 livres de sucre par tête et par an.

RECETTES DE LA DOUANE EN JUIN.

Les recettes de la Douane pour juin écoulé se sont élevées à \$1,949,077.80, contre \$1,562,173.85 pour le mois correspondant de l'année dernière, soit une augmentation de \$386,903.95.

UN NOUVEL ARRIVAGE DE MELASSE BARBADAES.

La maison Laporte, Martin et Compagnie, Limitée, 568 St-Paul, vient de recevoir à quai venant directement des îles Barbades un envoi de mélasse, fancy et choix. C'est le moment pour les épiciers de s'en approvisionner et d'aller eux-mêmes s'ils le désirent échantillonner sur le quai d'arrivée. La maison Laporte, Martin et Cie, se fera un plaisir d'adresser des échantillons de ce nouvel arrivage de mélasse Barbades à tous ceux qui lui en feront la demande. Les épiciers auront avantage à profiter de l'occasion qui se présente de renouveler leur provision de mélasse, car la qualité en est des meilleures et le prix avantageux.

DE LA NECESSITE DE L'ANNONCE

De nos jours, peu d'affaires peuvent réussir sans une annonce, judicieuse quelle qu'elle soit, ou, en d'autres termes, sans un certain sacrifice d'argent. Malgré ce fait, généralement reconnu, il est indiscutable que beaucoup de maisons canadiennes hésitent à faire une dépense pour cette fin, à moins qu'elles ne prévoient un rendement immédiat et certain. Il est à remarquer cependant que cet état d'esprit est en voie de changement, et c'est grâce aux méthodes avancées de quelques grands manufacturiers du Canada que notre pays se fait connaître, comme exportateur dans toutes les parties du monde. Ces hommes n'ont pas été long à saisir l'occasion propice et ils n'ont pas hésité à dépenser de l'argent partout où ils pensèrent que, le moment venu, il leur serait rendu sous forme de profits.

On devrait comprendre que, étant donné que le Canada est un nouveau venu dans le monde commercial où d'autres concurrents sont déjà fermement établis, il sera nécessaire de fournir un effort extraordinaire pour lui conquérir une place prédominante.

Le manque d'annonce est surtout évident en Amérique du Sud.

Ce continent offre un vaste champ aux entreprises commerciales: il est riche, relativement inexploité, et fait montre d'un empressement à acheter ce qui est utile qui n'est égalé par aucun autre groupe de pays. De toutes les républiques latines d'Amérique, aucune n'est aussi riche et aussi avancée que l'Argentine. C'est pourquoi, si l'on devait décider d'annoncer les produits du Canada dans l'Amérique du Sud, on ne saurait trouver un meilleur endroit que Buenos Ayres, la capitale de la république.

Une puissante raison de la nécessité d'une telle entreprise, c'est que seuls des procédés spéciaux d'initiative pourront surmonter l'ignorance qui prévaut dans ce pays, et sur tout le continent, en ce qui concerne le Canada et ses ressources.

Un Canadien voyageant de l'Est à l'Ouest du Dominion, ayant devant lui tous les preuves de la générosité de la nature, des grandes industries qui donnent du travail à des milliers de mains, d'une immense richesse, croit naturellement que tout l'univers connaît le Canada. Mais il serait grandement surpris, en parcourant l'Amérique du Sud, de constater combien sont nombreux ceux qui ne connaissent pratiquement rien du Canada et encore moins de ses industries. Autant qu'on peut en juger, l'opinion générale est que le Dominion fait partie des États-Unis ou leur est attaché de quelque façon. Le plus souvent, on le désigne sous le nom d'"Amérique du Nord".

Comme il serait inutile d'essayer d'attirer l'émigration ou le capital de ce pays, chez nous, le seul objet, en annonçant, serait d'attirer l'attention des importateurs sur les avantages qu'il y a à faire affaires avec le Canada. Un moyen efficace d'arriver à cela, serait d'organiser une exposition comme nous l'avons fait déjà ressortir précédemment.

LES RECETTES DU BUREAU DE POSTE DE MONTREAL EN JUIN.

Les recettes du Bureau de Poste de Montréal, en juin 1912, se sont élevées à \$106,155.63, contre \$97,139.71 pour juin 1911, soit une augmentation sur l'année dernière de \$9,016.92. L'augmentation portant sur les lettres et paquets enregistrés se monte numériquement à 22,990.

LES ALIMENTS LES PLUS NUTRITIFS

A une époque où la vie est si chère, il est intéressant de rapporter certains chiffres résultant de constatations faites par des spécialistes sur la valeur nutritive des aliments principaux et la quantité de matière nutritive effective que contient chaque kilogramme (2 livres) de ces aliments. Ils ont pu arriver à constater que par exemple la morue sèche et le haddock contiennent environ 610 grammes de matière nutritive par kilogramme (2 livres); le chiffre correspondant est de 400 pour le fromage; de 320 pour les fèves et les lentilles, de 300 à peu près pour les haricots secs; de 295 pour les pois; 225 seulement pour le boeuf maigre sans os; de la même quantité pour le riz et également pour les pâtes alimentaires. Le chiffre correspondant ne serait que de 180 pour les oeufs, de 155 environ pour le pain blanc; de 120 pour les figues sèches; de 46 pour les pommes de terre; de 26 pour les fruits et de 24 pour les asperges.

Si d'ailleurs on tient compte du prix moyen des diverses matières alimentaires dont il s'agit, on arrivera à constater que parmi les aliments les moins chers, étant donné ce que coûte le gramme de matière nutritive, par exemple, il faudrait mettre en première ligne les fèves, les haricots et les lentilles, puis les pois secs et les pommes de terre; la morue sèche et le pain viendraient ensuite.

Le hareng, les pâtes alimentaires, le riz seraient relativement beaucoup plus chers, à plus forte raison, les fromages, les figues, la viande; et enfin comme aliment cher réellement, il faudrait mentionner les oeufs, les fruits et tout particulièrement les asperges.

Toutefois, il faudrait en regard de tous ces chiffres, songer à la facilité de digestion des diverses matières nutritives dont il s'agit, car il importe peu de se procurer à bon marché un aliment très nutritif, si on ne le digère point. Cela est toujours une question qu'on perd trop de vue et qui varie suivant les gens.

LES ENVOIS DE MINERAI DE COBALT.

Les chiffres suivants indiquent en livres les envois de minerai faits de la station de Cobalt pendant la semaine prenant fin le 21 juin dernier: Cobalt Townsite, 224,000; Temiskaming, 128,217; Cobalt Lake, 64,300; Buffalo, 61,849; Coniagas, 82,423; Drummond, 41,483; total: 602,272 livres, soit 301 tonnes. Le total des envois depuis le 1er janvier s'élève actuellement à 20,891,861 livres, ou 10,445 tonnes.

En 1904 le camp produisait 158 tonnes évaluées à \$316,217; en 1905, 2,144 tonnes, évaluées à \$1,437,106; en 1906, 5,835 tonnes; en 1907, 14,850 tonnes; en 1908, 29,360 tonnes; en 1909, 29,941 tonnes; en 1910, 34,041 tonnes; en 1911, 25,089 tonnes.

DECES DE M. GEO.-H. RAMSAY.

M Geo.-H. Ramsay, gérant de la Compagnie Ramsay, Limited (manufacture de biscuits), est mort subitement au cours d'un séjour d'agrément qu'il faisait à Cowansville. Ce décès soudain a vivement affecté tout le personnel de la manufacture aux destinées de laquelle il veillait depuis environ six ans. C'est en effet en 1906 que son père M. James Ramsay, le faisait revenir de Vancouver pour prendre charge du poste de direction de la nouvelle compagnie. Nos sincères condoléances à la famille.

UN DEBOUCHE POUR LES INDUSTRIES CANADIENNES.

Matériel agricole pour la Russie.

D'après les renseignements de la Gazette Commerciale de St-Petersbourg, la Russie consomme approximativement 90,000,000 de roubles (\$46,350,000) de machines agricoles. On évalue à 40,000,000 de roubles (\$20,600,000) les importations de cet outillage de l'étranger et dont les Etats-Unis fournissent 13,000,000 de roubles, soit \$6,849,500, principalement en moissonneuses. Le manque de production de moissonneuses à l'intérieur ne peut pas dispenser la Russie quant à présent de s'adresser à l'étranger.

Comme un résultat de l'action des Etats-Unis en concluant le traité de commerce Russo-Américain, la Chambre Russe d'Agriculture se propose de diriger son attention aux autres pays susceptibles de devenir une source d'outils et de machines agricoles.

A cette fin, la Chambre a l'intention d'autoriser l'agent de la Chambre d'Agriculture Russe aux Etats-Unis à faire une enquête personnelle sur ces conditions de production des outils et machines agricoles dans les grands centres du Canada et d'acheter les principaux modèles pour en faire l'essai en Russie.

D'après les chiffres du Commerce Canadien les exportations des instruments aratoires du Canada en Russie pendant les années 1908 à 1911 s'établissent comme suit:

	Années finissant le 31 mars			
	1908	1909	1910	1911
	\$	\$	\$	\$
Herses		3,000	7,617	2,009
Moissonneuses (Harvesters)	95,088	92,671	172,970	368,501
Râteaux à foin	20,429	55,971	25,304	52,347
Faucheuses	64,242	134,782	88,149	120,729
Charrues		2,952	1,495	2,072
Moissonneuses (Reapers).	116,516	87,359	68,085	203,394
Ensemencement		240		
Tous autres outils agricoles	13,770	32,429	45,183	250,794
Pièces d'instruments agricoles	5,737	43,275	48,728	56,469
Totaux	316,682	452,679	457,531	1,056,315

Il est bien évident, à consulter le tableau ci-dessus, que les manufacturiers canadiens d'instruments aratoires ont entrepris un bon commerce avec la Russie et qui devrait dans l'avenir faire preuve d'une extension considérable. Les machines et outils agricoles s'élevaient en 1911 à 90 pour cent du total des exportations du Canada en Russie.

Aux termes du tarif de Russie concernant l'importation des instruments aratoires il ressort qu'à partir du 1er janvier 1913 les articles importés des Etats-Unis seront soumis au tarif général, tandis que ceux du Canada bénéficieront des taux conventionnels du tarif.

LE TRAFIC DU PORT EN JUIN.

Cinquante-quatre vapeurs sont entrés dans le port au cours de juin, contre 73 pendant le même mois de l'année passée, apportant 370,084 tonnes de marchandises, contre 478,073 en juin 1911. On doit probablement attribuer ce recul à la grève des débardeurs à Londres.

LE NOMBRE DES FAILLITES DIMINUE.

Le nombre des faillites au Canada pour la dernière semaine de juin n'a été que de 14 contre 22 pendant la semaine correspondante de juin 1911.

"UNE VILLE MAGNIFIQUE SUR LA MER."

C'est ainsi que Longfellow décrivait en deux mots Portland, Me., où il eut son habitation pendant de longues années.

Depuis trente étés les hommes des brûlants champs intérieurs ont été se grouper à Portland, Me. Lorsque s'avancent les jours de chaleur des milliers de gens souffrant de la température excessive recherchent la mer. Quelques-uns s'arrêtent à Portland Springs, d'autres prennent la route sinueuse jusqu'aux ruisseaux des truites, mais la plupart descendent à la mer. Le chemin d'aujourd'hui est le même ancien chemin qui a été suivi depuis une génération ou plus. La voie a été améliorée, les locomotives sont plus fortes et plus rapides, les wagons plus grands et plus luxueux, mais le parcours est le même. Tout agent distributeur de tickets vous indiquera gracieusement la bonne voie. Renseignez-vous au Grand Tronc.

L'INDUSTRIE DU BOIS DANS LA PROVINCE DE QUEBEC.

En 1910, Québec a augmenté ses coupes de 23 pour cent sur 1909, ce qui est de quelque intérêt si l'on considère que l'année 1909 était déficitaire comparée à 1908.

L'augmentation de 1910, cependant, qui consistait principalement en sapin, fut insuffisante pour maintenir le pourcentage de Québec pour 1909 au taux de 16.7 pour cent de la production totale canadienne.

L'assertion que le rendement des petites scieries de Québec a été meilleur que celui de l'année passée est prouvée par le fait que la coupe par usine dans Québec est moitié moindre qu'elle n'était en 1909. En conséquence, cette province a la plus petite coupe annuelle par usine qui soit dans n'importe quelle autre province du Canada, soit 71,400 pieds par an. La Colombie Britannique a une coupe ordinaire de plus de cent fois plus grande par usine — 7,297,000 pieds par an.

Par tout le Canada, il y a eu une augmentation de 32.6 pour cent dans le nombre de scieries faisant opérations au Dominion, et il y a une augmentation correspondante de 28.5 pour cent dans la production du bois scié, soit 1,086,707,000 pieds de large de plus que la coupe de 1909. La coupe normale par scierie d'après les rapports de 1908 était de 2,376,000 pieds; en 1909 elle était de 1,830,000 pieds, et en 1910 de 1,774,000 pieds seulement. Cette décroissance continue dans la production ordinaire des scieries peut être imputée au manque de renseignements reçus des petites scieries.

Il est intéressant de noter que l'augmentation dans la coupe du bois aux Etats-Unis et au Canada est à peu près proportionnelle.

La production par tête du bois scié au Canada en 1910 fut de 653 pieds, soit 170 pieds de plus par tête que la même production des Etats-Unis en 1909.

LE "CANADA" A DEUX SOUS.

L'augmentation des salaires récemment accordée aux typos a contraint notre confrère le "Canada" à porter son prix de vente à deux cents le numéro. On peut attribuer, pensons-nous, une part de cette décision au coût également élevé du papier qui n'échappe pas à la hausse générale constatée sur tous les produits.

AU CHATEAU LAURIER D'OTTAWA.

C'est à la Cie Brodeur que le Grand Tronc s'est adressé pour la fourniture des superbes verreries, potiches de fantaisie, vaisselle Rigway, lampes et abat-jours qui constituent une partie et non la moins belle de l'aménagement du magnifique hôtel d'Ottawa: le Château Laurier.

LA PUBLICITÉ

Echos d'Amérique.

A Milwaukee, un de ces "écrase-ciel" que sont là-bas les grands magasins, fut la proie d'un incendie. Que fit le propriétaire? Avec une rapidité américaine, il fit rebâtir l'immeuble, puis publia une annonce de ce genre:

"Une bagatelle comme la perte totale de notre magasin et marchandises ne pouvait nous arrêter une minute. Nous avons construit un nouveau local et nous sommes prêts à vous servir; en toutes marchandises, nous avons de nouveau le plus grand choix; tous les ordres seront promptement exécutés. Venez et visitez-nous."

Voilà ce qui s'appelle tirer parti d'un malheur, puisque cet incendie ne servit qu'à prouver l'importance et la solidité de la maison, pour laquelle une perte de millions n'est qu'une bagatelle.

—Un des principaux mérites de l'annonce américaine, c'est que chaque annonceur est conscient de l'annonce qu'il lui faut, et qu'il cherche à obtenir un type d'annonce qui soit comme sa signature, de sorte qu'en répétant sans cesse ce type d'annonce, le public se familiarise avec lui et n'a même plus besoin de lire le nom de l'annonceur pour savoir de qui il s'agit. Cela est un point capital qui double l'attention que le public accorde à ces annonces aussi vivantes que la photographie d'un magasin; et cette individualité est ce qui permet de maintenir la vogue constante d'une maison. Wanamaker, par exemple, rédige ses annonces comme un article de journal, renseignant le public sur les "nouvelles" de son "institution"; c'est le reportage de magasin qui fait de ces annonces un tableau toujours fidèle et actuel de la vie d'affaires de la maison; cette idée, adoptée chez nous, par quelques annonceurs persévérants, me paraît susceptible des plus grands résultats. Comment Wanamaker sait utiliser l'actualité, ceci nous le montre. Par ces temps d'aviation, il a annoncé tout bonnement qu'il vendait vendait des ballons, aéroplanes, accessoires, vêtements pour aviateurs, etc., lesquels objets, magnifiquement exposés dans le magasin, y attireraient le public, qui, s'il n'achetait pas toujours un aéroplane, achetait parfois autre chose, et c'est précisément ce que voulait l'habile annonceur.

—Comme exemple de réclame entreprise par des Etats entiers, on peut citer celle de l'Etat d'Indianapolis qui, n'ayant que 250,000 habitants, voudrait développer son chiffre de population. Pour cela il fait connaître qu'une Société a été fondée, qui a acquis le terrain nécessaire à la construction d'un nouveau faubourg, comprenant 9,000 parcelles à 100 dollars pièce. Une partie du terrain a été réservée pour des fabriques, et est gratuitement offerte aux fabricants qui voudront y bâtir. On espère par là attirer une douzaine de mille ouvriers, qui, avec leur famille, augmentent sensiblement et d'un seul coup la population. Recommandé aux Etats qui souffrent de la dépopulation, pour attirer chez eux les émigrants des autres pays!

—De même la Poste de San-Francisco, en faveur de l'Exposition Universelle qui, en 1915, doit célébrer dans cette ville l'ouverture du canal de Panama, oblitère les timbres des lettres par un cachet spécial qui très lisiblement annonce la date de cette Exposition. Il n'y a pas de réclame superflue, pense l'Américain, il n'y a que de la réclame insuffisante.

Pour l'exportation.

On sait quel rôle important joue la publicité dans l'accroissement de l'exportation; c'est pourquoi on ne s'étonnera pas que les consuls allemands dans leurs rapports y attachent une particulière considération. C'est ainsi que comme principe général, il est conseillé aux exportateurs de faire un voyage personnel sur les lieux des débouchés pour se rendre compte des mesures à prendre, de la nature et des qualités d'une réclame efficace;

une institution de collections de catalogues mis à la disposition des importateurs de l'étranger est une des mille pratiques qui ont contribué et contribuent chaque jour à considérablement augmenter l'exportation allemande dans le monde.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:—

"La Société de Construction Ouvrière de Chicoutimi," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes, à Chicoutimi.

"La Compagnie de Progrès de Saint-Flavien, Limitée," pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Saint-Flavien, comté de Lotbinière.

"Crown Furniture Company, Limited," pour faire le commerce général de manufacturiers et marchands de meubles. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"La Compagnie Paquet et Jacquier, Limitée," pour faire le commerce de tissus de soie et autres de tous genres, etc. Capital-actions, \$45,000, à Québec.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Canadian Publications, Limited," pour imprimer, publier, éditer, mettre en circulation, etc., journaux, magazines, livres et autres matières imprimées. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Quebec and Saskatchewan Investments, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$90,000, à Québec.

"P. J. Sullivan Company, Limited," pour le commerce de plomberie, posage d'appareils à eau, gaz, électricité, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Development Securities Company, Limited," comme agents de change et courtiers, etc. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"The Wilson Realities, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Maspero Frères, Caire, Egypte, Londres et Montréal, Limitée," pour la culture du tabac, la vente, l'importation, l'exportation du tabac et de ses produits. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Independent Brewery, Limited," pour faire le commerce de brasseurs sous toutes ses formes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Maple Leaf Realities, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Alexander Building, Limited," pour faire le commerce des immeubles et de la construction en général. Capital-actions, \$1,250,000, à Montréal.

"Quebec-Labrador Pulp and Lumber Company, Limited," pour faire le commerce du bois et de la pulpe sous toutes leurs formes. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Utility Securities Corporation, Limited," pour entreprises générales, achat, vente ou échange de valeurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Pulp Mill Machinery Company, Limited," pour manufacturer, réparer et construire toutes sortes de machines hydrauliques et autres pour la fabrication de la pulpe, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Lionne Varnishes and Leather Company, Limited," pour manufacturer et faire le commerce des vernis en général pour cuir, chaussures, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Regent Construction Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"J. T. Poirier Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Roxborough Estates, Limited," pour faire le commerce des immeubles et de l'assurance. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"St. Lawrence Iron Foundry Company, Limited," comme fondeurs, mécaniciens, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Thompson Shoe Company, Limited," pour faire le commerce de chaussures sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"St. Nicholas Security, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Duchesneau, Duchesneau & Cie, Limitée," manufacturiers et marchands. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Quintal & Lynch, Limited," pour faire le commerce de foin, grains, etc., dans toutes ses branches. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

PROPRIETE A VENDRE

A vendre, pour cause de santé:

Propriété commerciale, avec magasin général et boucherie, à Ste-Thérèse, comté de Terrebonne, dans la plus belle situation; on vendrait le stock séparément. Prix, \$20,000. On prendrait une propriété en ville, en échange.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Le Choix d'une carrière



est la chose la plus importante qui soit dans la vie d'un homme. C'est de cette décision que dépend la destinée heureuse ou décevante de chacun.

On conçoit dès lors tout le soin qu'il faut prendre à décider d'une telle orientation de son existence et s'y préparer à l'avance par de fortes études pratiques susceptibles de mener au succès.

Dans un pays nouveau comme le Canada, tous les espoirs sont permis aux jeunes gens courageux et qui entrent dans la vie avec un bagage déjà bien garni de connaissances spéciales aux carrières qu'ils vont embrasser, et comme le commerce, l'industrie et la finance sont les voies qui s'ouvrent le plus largement à leur désir de réussite, c'est une instruction qui les rende aptes à remplir les emplois dans ces différentes branches qu'il leur est nécessaire d'acquiescer.

Le professeur Lalime, dont l'éloge d'éducateur expérimenté n'est plus à faire, a fondé depuis dix ans une école commerciale pratique qui est devenue une pépinière féconde en hommes de valeur et qui dès leurs premières années de services dans les administrations ou dans les commerces les plus variés ont atteint aux situations les plus enviables.

C'est dire la qualité de l'instruction donnée à l'Ecole commerciale Pratique Lalime; les cours qui y sont faits s'adressent aux jeunes gens des deux sexes et le programme comprend des matières qui constituent plutôt des métiers que des sciences, telle que: comptabilité, sténographies anglaise et française, clavographie, langues et correspondances anglaise et française, télégraphie appliquée, etc.

Six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

Ecole Commerciale Lalime, Limitée.

St-Hyacinthe, = Québec.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

R & O NAV. CO.**De Niagara à l'Atlantique**

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL — TORONTO — ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.

Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto—Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté.

LIGNE DES BATEAUX TRAVERSISERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00

Fonds de Réserve.....16,000,000.00

Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., V.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert McKay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Ho-mer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint.

des Succursales, C. Sweeney Surint de Succ. de la Colombie Anglaise; W. R. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; R. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts

Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,

Mexique, Mexico, D. F.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPHDemandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus \$12,463.19Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur H. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Sec. Vice-Président A. Turcotte, Sec., E. H. Lemay, Sec., J. M. Wilson, Sec., Hon. F. L. Bélique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal Hoche-laga Ville St-Louis
(coin St-Denis) Maisonneuve Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal Pointe St-Charles Viauville (près Montréal)
(Coin de Lanaudière) St-Edouard DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est St-Henri Emard
Rue Ste-Catherine, centre Laurier Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q. Louiseville, P. Q. St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Pierre Man.
Joliette, P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q. St-Boniface, Man. Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q. Winnipeg, Man.,
St-Jacques! Achigan, P. Q. Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RESERVE 4,600,000JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :Arthabaska Maisonneuve—Sorel
Bedford Market and Harbour—Saint-Césaire
Chicoutimi Côte des Neiges—Sainte-F. avie Station
Drummondville Côte St-Paul—Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière Boulevard St-Laurent Sainte-Thérèse de
du Loup Station Saint-Henri—Blainville
Knowlton Pierreville—Victoriaville
Lachine Locks Québec Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques Richmond
Rue Sainte-Catherine Roberval

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Après avoir été très actif au commencement de la semaine, le marché de la Bourse est devenu plus ou moins irrégulier en fin de semaine. Tout de même, il convient de remarquer l'absence totale de nervosité. Quelques valeurs ont atteint des niveaux jusqu'ici inconnus pour elles, mais les mouvements ont été calmes et sans secousses. Chaque valeur a eu son tour et nous n'avons pas vu de ces groupements si ordinaires lorsque l'un des stocks est particulièrement favorisé. Très peu de valeur ont subi un recul et, en général, les cours se sont bien maintenus.

La situation s'améliorant à Londres, laisse entrevoir de belles possibilités pour notre marché. On remarque que la grève des débardeurs d'Angleterre n'a pas eu les conséquences que l'on redoutait et qu'elle a été loin d'atteindre l'importance de la grève des charbonnages.

Aux Etats-Unis, on ne semble pas attacher plus d'importance qu'il n'en faut aux événements politiques. Tout est calme, aussi bien dans le commerce que dans la finance et tout le monde en bénéficie. Ici, nous vivons dans une paix relative et tout le monde travaille à l'avancement et au développement des industries et du commerce, c'est-à-dire au progrès du pays. Le Canada est en grande faveur auprès des pays étrangers et l'argent qui nous en vient en abondance ne peut avoir qu'une influence salubre pour les cours de nos valeurs de Bourse. Il est à remarquer que notre marché se soustrait graduellement à l'influence de l'extérieur, par le fait que nos titres les plus en vue sont absorbés par le placement. Il est incontestable que la situation économique du Canada n'a jamais été meilleure et il est consolant de voir nos usines et nos grandes manufactures en pleine activité, suffisant à peine à répondre à une demande extraordinaire. Dans le commerce en gros, à Montréal, on nous dit que, même avec le concours des compagnies américaines, nos compagnies de chemins de fer ne suffisent pas à assurer le transit normal des marchandises. Les perspectives sont tout à fait brillantes et nous relevons chaque semaine des "Gazettes Officielles" de nombreuses compagnies nouvelles fondées sur des bases solides dans le but de développer une ou plusieurs de nos bonnes ressources jusqu'ici restées inexploitées.

Tout est donc de nature à créer le plus pur optimisme et à engager les moins hardis à entrer dans le plus sûr des marchés financiers.

Les tractions sud-Américaines sont restées parmi les valeurs dirigeantes de la semaine et se sont même améliorées. Rio a atteint hier 154½ et, malgré l'irrégularité du cours de l'après-midi, il a tout de même clôturé à 153½ avec un gain net de 15¼.

Sao Paulo a avancé de 2 points à 241, mais a réagi d'un point, reprenant ¼ en clôture à 240¼ offert et ne trouvant pas de vendeur.

Pacifique Canadien a ouvert hier à 266 sur la force du marché de Londres; il a avancé à 266¾ et a clôturé un des meilleurs à 266¾ offert, 267 demandé.

Toronto Railway s'est un peu amélioré hier sur une activité assez prononcée.

Laurentide n'est plus à 204. Il avait fallu huit jours pour descendre à 194¾, mais il a cassé hier subitement à 190. Dominion Steel est chancelant aux environs de 64½. Canada Cement privilégié a perdu ¾ de point hier, cotant 89¼ et Québec Railway a égalé son record de baisse de l'année à 32.

La ratification de l'entente intervenue entre les directeurs de la Royal Bank pour l'achat de la Traders' Bank, complète virtuellement la fusion de ces deux institutions. Comme dans le cas des banques du Commerce et des Cantons de l'Est, cette amalgamation entre dans l'idéal au point de vue des banquiers. Par l'achat de la Banque Traders, la Banque Royale se fortifie dans l'Ontario où elle était très faible. De fait, dans quinze endroits seulement les deux banques étaient représentées simultanément et, lorsque les succursales de la Traders seront fermées, il n'en restera pas moins de 81 pour transiger les affaires de la Royale dans la province d'Ontario.

La compensation des banques de Montréal pour la journée d'hier a créé un nouveau record pour les opérations d'un seul jour dans l'histoire financière de Montréal. Le chiffre a atteint \$15,380,211.

Les recettes du Minnéapolis, St-Paul & Sault Ste-Marie, pour le mois de mai, accusent une augmentation remarquable de 75 pour cent pour les recettes nettes. Les recettes brutes ont augmenté d'environ 33 pour cent. Les chiffres pour le mois sont les suivants:

		Aug- mentation
Recettes brutes	\$1,423,834	\$ 348,211
Recettes nettes	471,032	203,407
Recettes brutes, 11 mois	15,712,151	3,677,949
Recettes nettes, 11 mois	5,981,736	2,362,285

Pour les quatre périodes hebdomadaires de juin, la Compagnie du Pacifique Canadien a démontré des augmentations de recettes dont la moindre est de \$445,000, et la plus considérable, de \$468,000. Entre l'augmentation de la troisième semaine et celle de la quatrième, il n'y a qu'un écart de \$1,000. Avec une précision quasi mécanique, la compagnie, cette année, a enregistré, semaine par semaine et mois par mois, des gains variant de 20 à 25 pour cent. Les rapports de juin pour chaque semaine démontrent une augmentation de 20 pour cent. Les recettes brutes de l'année ont dépassé par une grande marge le niveau de \$125,000,000.

Les recettes pour les quatre semaines de juin de cette année et de l'an dernier se lisent comme suit:—

1912	1911	Aug- mentation
\$2,520,000	\$2,071,000	\$ 449,000
2,525,000	2,057,000	468,000
2,510,000	2,065,000	445,000
3,293,000	2,847,000	446,000
<hr/>	<hr/>	<hr/>
\$10,848,000	\$9,040,000	\$1,808,000

La production de la Nova Scotia Steel & Coal Company, durant le mois de juin, a été de 71,900 tonnes de charbon, 7,074 tonnes de fer en gueuse et 7,450 tonnes de lingots d'acier, ce qui, dans chaque cas, constitue un record de tous les mois de l'année.

Les recettes du Grand Tronc, du 22 au 30 juin 1912, se lisent comme suit:—

1912	\$1,552,647
1911	1,629,178
Diminution	\$ 76,531

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 26 juin	Au 3 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	250 1/2	249 1/2
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260 3/8	253 1/4
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136 1/2	138 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	276	275
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	205
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	204	203 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	135 1/2	135 1/2
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	192
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	162	159
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	221	222
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229 1/4	229 1/4
Banque d'Hocheiaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	165	165
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	228 3/8	228 3/8
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	264 1/2	266 3/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	144 3/4	144
do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67 1/4	66 3/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	99 7/8	96 3/8
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	240
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	79	79
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	35	30
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	243	240 3/8
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143 1/2	143 3/8
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108 1/2	108
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	230	233
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	87 1/2	85 1/4
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	26 1/2	27 1/2
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	89 1/8
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45 1/2	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	63 1/4	64 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	66 3/4	67 1/4
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134 1/2	135
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	121
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	53 1/2	55
do do (Préférentielles)	104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	93 1/2	92
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	127 1/2	127
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56 1/2	57 1/2
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	159	164
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	87 1/2	86
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	211 3/8	215 1/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148 1/4	148 1/4
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	155	155
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117 3/8 x R	117 1/2 x R
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	139	140 3/8
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.30	3.30
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

On remarque une activité extraordinaire sur le marché de l'épicerie, et un énorme volume d'affaires pour la saison. Mais il y a une gêne considérable quant aux facilités d'expédition. Les compagnies de chemins de fer et de navigation ne sont pas suffisamment outillées ou manquent d'autre chose pour répondre aux besoins du commerce d'une manière satisfaisante.

Les commandes continuent à affluer et, dans plusieurs de nos grandes maisons, il y a encombrement.

Le marché du sucre est ferme et on constate une très bonne demande pour les mélasses.

Les saindoux purs sont baissés d'une fraction, mais le lard américain est en hausse et cote \$27.50 pour la première qualité et \$25.75 pour la seconde.

La demande pour les thés est assez bonne et également bien répartie. Les légumes secs sont assez demandés, mais les riz sont plus calmes. Quant aux fruits secs, la demande s'améliore sensiblement. Les conserves de légumes sont très en faveur, de même que les conserves de fruits.

Les balais à 5 et 4 cordes sont montés de 25 cents la douzaine, et les papiers d'emballage sont aussi avancés. Le fromage canadien est en baisse de 3/4 de cent.

SUCRES

Bonne demande par petits lots, marché ferme.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.00
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande. Le marché est très ferme.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.	
Saindoux pur en tinette	0.15	
Saindoux pur, en seau	3.05	
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . . .	0.15 1/2	
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15 1/2	
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15 1/2	

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Marché tranquille.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household ... qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Farine Household ... sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac.	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulé, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. . cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" " 2e qité, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
---	------	------

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.

Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2

Nouillettes aux oeufs:

Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00	0.07
Spaghettis, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes. importés en vrac. . . lb.	0.00	0.06 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Assez bonne demande. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .13 1/2 à .14 la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches pailées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

Assez bonne demande également bien répartie.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:		
Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12

Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.23	0.28
Clous de girofle entiers "	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.23	0.24
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.08	0.10
Graine de chanvre "	0.04 1/2	0.05 1/2
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.12	0.15
Poivre blanc rond "	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.18	0.20
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en 1/4 de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.25
d'un sac lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl) sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05 1/2

LEGUMES SECS

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08 1/2	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.05	0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Peu d'affaires. Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	0.08 1/2	0.10
Riz moulu (manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décorqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b Montréal:		
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45

Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.50
Snow Japan	0.00	5.80
Ice Drips Japan	0.00	6.05

FRUITS SECS

Demande un peu améliorée.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.07	0.07½
Figues seches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga lb.	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana lb.	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.11
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.06	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07	0.08
Raisins de Californie lb.	lb.	lb.
Épépínés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Épépínés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.14	0.15
Noix Marbot	manque	
Noix de Bordeaux écalées	0.26	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100	0.00	0.08
Fruits évaporés lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits lb.	lb.	lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôte, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.75
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.10
Pois Can. Early June	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupes en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal gal.	0.00	0.80
Oives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison. Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ btes, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.60
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.50
Truite de mer 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

Assez bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.25
Edam lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½
Blanc de cêruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.65

Bois de campêche, pqt de 1/2 lb. lb.	0.03 1/2	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites	0.00	0.00
Camomille	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb."	0.00	0.08 1/2
Campêre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche pure	0.40	0.45
Couperose, bls, 370 lbs.	0.01	0.02
Crème de tartre	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	0.15	0.16
Houblon pressé	lb. (manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03 1/2 0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03 1/2	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.04 1/2	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01 1/2	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02 1/2
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.	0.01 1/2	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.06 1/2	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	0.00	0.07 1/2
12 à la lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.08 1/2	0.09 1/2
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8	0.13	0.14 1/2
Cierges approuvés	0.00	0.37 1/2
Huile de 8 jours, .. gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de 1/2 lb., crate..	0.00	0.37 1/2
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77 1/2
Carrés de 2 lbs., crate..	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate..	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate..	0.00	0.65
Sac en popes, augmentation de		7 1/2 p.c.

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boites de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boites de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.60	3.50

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de taubert (mop), doz.	1.20	

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	0.24 1/2	0.25
Ficelle 3 brins	0.21 1/2	0.22
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds . doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.90
Coton a chandelle	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09 1/2
Câble Sisal, 3/8	0.00	0.10 1/2
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10 1/2
Câble Sisal 1/2	0.00	0.10 1/2
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11 1/2
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.05
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.

Papier Manille en rouleaux	0.03 1/2
Papier brun en rouleaux	0.02 1/2

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2.	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1.	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0.	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2.	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1.	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse..	doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Orts	7.75	8.00
Pts	4.37 1/2	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Routeilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35
Routeilles de 2 oz.	5.00	0.45
Routeilles de 3 oz.	6.00	0.55
Routeilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.
Routeilles carrées de 16 onces. \$3.75
la douzaine; chopines. \$2.40 la douzaine;
1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.20 1/2
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.15 1/2

GRAINS ET FARINES
Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé:	Haut	Bas	Clôture
Juillet	\$1.07 1/2	\$1.06	1.107
Septembre	1.03 1/2	1.02 1/2	1.03 1/2
Décembre	1.04 1/2	1.04	1.04 1/2
Mais:			
Mai	0.62 1/2	0.61 1/2	0.61 1/2
Juillet	0.73 1/2	0.72 1/2	0.72 1/2
Septembre	0.71 1/2	0.69 1/2	0.69 1/2
Décembre	0.62	0.60 1/2	0.60 1/2
Avoine:			
Juillet	0.45 1/2	0.44 1/2	0.44 1/2
Septembre	0.38 1/2	0.37 1/2	0.37 1/2
Décembre	0.39 1/2	0.38 1/2	0.39
Mai	0.41 1/2	0.40 1/2	0.41 1/2

Marché de Montreal
Grains

Il n'y a eu pratiquement aucune demande étrangère pour le blé Manitoba du printemps, hier, parceque les exportateurs n'ont reçu aucune offre ferme; il y a eu quelques demandes pour l'avoine et on en a vendu plusieurs chargements pour Manchester, pour expédition en juillet. Le marché local est tranquille. Une vente de 10,000 minots d'avoine canadienne No 2 de l'ouest a été faite à raison de 48 1/2 cents, à flots, pour Fort William; mais dans l'après-midi on n'a pu trouver d'acheteurs à 47 1/2 cents.

Le mais américain jaune No 3 est ferme à 84 cents au char. ex-magasin.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.08 1/2
Blé du Nord No 2	0.00	1.05 1/2
Blé du Nord No 3	0.00	1.01 1/2
Blé du Nord Feed	0.00	0.56
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.50 1/2	0.51
Avoine C.W. No 2	0.50 1/2	0.50 1/2
Avoine C.W. No 3	0.00	0.49
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.00
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	manque	
Orge moulée	0.70	0.71

Farines.

Il n'y a pas de développements nouveaux dans la situation du marché local des farines; les prix se maintiennent pour toutes les qualités mais le volume des affaires transignées est plutôt restreint.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1960. Fromage et beurre. — Des marchands généraux d'Afrique du Sud désirent l'agence pour la vente des fromages et beurres canadiens.

1961. Pommes. — Des commissionnaires du Sud-Africain désirent se procurer l'agence pour la vente des pommes canadiennes.

1962. Lait condensé. — Une maison du Sud-Africain désire une agence pour la vente de lait condensé.

1963. Conserves de poissons. — Une maison de commerce Sud-Africaine désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de conserves de poissons.

1964. Moulée de maïs. — Une maison de Terre-Neuve est préparée pour tenir une grande quantité de moulée de maïs non blutée.

1965. Agents. — Une maison de Lon-

dres qui fait une spécialité d'huiles pour peintures, désire nommer des agents canadiens. Un associé de la maison viendra à Montréal et à Toronto durant le mois de juin pour rencontrer les intéressés.

1966. Charbon de bois. — Une maison de Liverpool désire entrer en relations avec des manufacturiers de charbon de bois du Canada.

1967. Fourrures. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des exportateurs de fourrures du Canada.

1968. Essences aromatiques. — Une maison allemande désire entrer en relations avec des maisons canadiennes pour la vente de leurs essences aromatiques employées par les distillateurs et les confiseurs.

1969. Ferronnerie. — Un agent de manufacturiers de l'Afrique du Sud ayant bureau à Johannesburg, Colonic du Cap et généralement dans tout le Dominion, désire obtenir la représentation de manufacturiers canadiens et d'exportateurs en ferronnerie. Spécialité: pelles, bèches, etc.

1970. Agents. — Une maison galloise, manufacturière d'eaux minérales, désire nommer comme agent une maison canadienne ayant des succursales dans tout le Dominion.

1971. Pulpe de bois. — Une maison de commerce de Londres désire la représentation d'une manufacture canadienne de pulpe de bois.

1972. Agents. — Une maison du Nord d'Angleterre manufacturière de verrerie, se propose de nommer des agents canadiens.

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
 LIMITED
 311 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL
 Immeubles, Assurance,
 Placement de Fonds

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
 DESIGNS
 COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
 38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

Maintenant

AVE. PAPINEAU

No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

**Le commerçant qui fait de la réclame dans une
revue commerciale opère un bon placement d'argent.
La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui
rentrer, centuplée.**

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	53	Desmarteau Alex.....	40	Hotel Tower.....	50	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	15	Devins R. J.....	53	Hotel Southern.....	16	John.....	50
		Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hotel Continental.....	50	Mott, John P. & Co.....	40
		Dom. Cartridge.....	41	Hotel New Victoria.....	50	Mumm & Co.....	37
Baker & Co. (Walter).....	18	Douglas J.M. & Co. couvert	60	Hurteau, Williams & Cie..	8		
Banque de Montréal.....	30	Dougall Varnish Co.....	47	Hutton Jas.....	37	National Acme Mfg. Co...	44
Banque d'Hochelaga.....	30	Dupré P. L. W. & Cie.....	44			Nova Scotia Steel Co.....	48
Banque Nationale.....	30			Imperial Varnish Co.....	51	Nugget Polish Co. Ltd....	12
Banque Molson.....	30	Ecole Commerciale Prati		Jacobs & Co.....	68	Plouffe A. Melle.....	15
Banque Provinciale.....	30	que Lalime Ltée.....	29	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Prévoyants du Canada, (Les)	52
Bélangier & Bélangier.....	40	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Karo Syrup.....	15		
Boker & Co.....	40	Esinhart & Evans.....	52			Quebec Steamship	48
Bowser, S. F. & Co.....	15			Labrecque & Pellerin.....	19		
Brodie & Harvie.....	18	Fairbank N K.....	16	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Richelieu & Ont. Nav. Co.	30
British Colonial Fire Ass...	53	Federal Life Assurance Co.	52	Laing Packing & Prov. Co.	6	Rivet, Glass & Sullivan...	40
		Findlay & Howard, Ltd...	37	Lamarre & Cie, W.....	47	Rolland & Fils, J. B.....	50
		Fidelity Phoenix Fire Insu-		La Prévoyance.....	53	Rowat & Co.....	5
Canada Cement Co., Ltd...	43	rance Co.....	53	La Sauvegarde.....	52		
Canada Life Assurance Co.	50	Fontaine, Henri.....	50	Leclerc Adélarde.....	47	Shurley & Dietrich.....	48
Canada Mattress.....	11	Forget Rodolphe.....	30	Leslie & Co., A. C.....	38	Stonewall Jackson Cigars..	68
Canadian Northern Ry.....	29	Fortier Joseph.....	49	Liverpool & London Globe	52	Sun Life of Canada.....	33
Canadian Salt Co.....	16			Lloyd Ltd (Edward).....	49	St. Lawrence Sugar Co. ...	17
Chauvin, Baker & Walker.	40	Gagnon, P.-A.....	50	Lufkin Rule Co.....	48		
Church & Dwight.....	15	Garand, Terroux & Cie....	40			Tanglefoot.....	21
Cie Can. Prod. Agricoles...	37	Genin, Trudeau & Cie.....	70	Marion & Marion.....	14	Tippet & Co., A. P.....	19
Cie d'Assurance Mutuelle		Gibb, Alex.....	40	Martin-Senour.....	40		
du Commerce.....	53	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathewson's Sons.....	17	Union Mutual.....	53
Cie. des Moulins du Nord	30	Gonthier & Midgley.....	50	Matthews-Laing, Ltd.....	9	United Shoe Machinery Co.	
Cliche & Cie.....	50	Grand Trunk Railway....	47	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Ltd.....	7
Clark, Wm.....	14	Grenier J. A.....	47	Maxwell & Sons (David) ..	48	Upton & Co. (The T.).....	18
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Gunn, Langlois & Cie....	19	McArthur, A.....	38		
Connors, Bros.....	20			Metropolitan Life Ins. Co..	52	Western Ass. Co.....	52
Cottam Seed.....	14	Hall Coal [Geo].....	16	McLaren & Co.(D.K.)....	44	White Swan Spices &	
Couillard Auguste.....	50	Hotel Kenmore.....	50	Montbriand, L. R.....	47	Cereals, Ltd.....	5
		Hôtel Normandie.....	50	Montreal Dairy Co.....	37	Wilks & Burnett.....	50
				Mooney Biscuit Mfg. Co..	18		

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'EMPLOI DU PLÂTRE COMME IGNIFUGE.

Récemment, le plâtre a eu à subir des attaques, mal fondées d'ailleurs, tendant à le déprécier aux yeux des entrepreneurs de bâtiment (qui, en réalité, ne lui accordent encore que trop peu d'attention) et, en particulier, à amoindrir son intérêt comme ignifuge.

Et pourtant, les incendies de charpente, qui sont devenus de plus en plus fréquents durant ces dernières années, font de l'emploi du plâtre, comme protecteur efficace contre les flammèches, une nécessité qui devient chaque jour plus pressante.

Le plâtre, employé comme substance d'imprégnation, joue déjà un rôle dans ce sens: en effet, des planches ayant trempé durant 17 jours dans de l'eau de plâtre s'enflamment difficilement. Mais on obtient un résultat bien plus efficace et plus pratique en revêtant les pièces de la charpente avec des lames minces de plâtre. La dépense, que cette précaution occasionne, est de une piastre environ par verge carrée de surface bâtie. La largeur, qu'il convient de donner à ces lames, varie de 10 à 22 pouces: on constitue ainsi une échelle de sept échantillons différents, si l'on augmente pour chacun la largeur de 2 pouces. Cette pratique permettrait la réduction des primes d'assurance contre l'incendie, ce qui constituerait un avantage économique sérieux. De plus, il est à remarquer que le revêtement en plâtre donne, par suite de sa couleur claire, plus de lumière que le bois. Il y aurait avantage, évidemment, à mouler ces lames de plâtre suivant les surfaces qu'elles sont destinées à recouvrir; mais en pratique, il est plus économique de les façonner à la scie au moment de l'emploi.

Commentant cet exposé, M. Elias, architecte à Berlin, fait part des constatations qu'il a faites sur cette question au cours de ses dix-neuf années de pratique. A son avis, les lames de plâtre les plus commodes mesurent 2 verges de long sur 25 pouces de large. Lorsqu'on emploie des lames de plâtre contenant des substances de support végétales, il faut préférer l'interposition de roseau à celle de fibre de cocotier. Celle-ci, en effet, n'offre pas à la rupture la même résistance que celle-là. Il faut se défier également des parois et ouvertures en plâtre faites au rouleau, qui ont, souvent, fait beaucoup de tort aux bonnes lames en plâtre. Ces dernières peuvent, en

effet, supporter des poids considérables. Dans un de ses essais, l'auteur put charger une table en plâtre de 1 verge carrée de surface avec 30.000 livres, sans qu'il y eût rupture. Ce qui a causé aussi beaucoup de tort au plâtre de bonne qualité, c'est la mise en vente d'objets faits avec du plâtre additionné de scories. Celui-ci, en effet, est peu résistant. La cause doit en être attribuée, en particulier, aux petites particules de charbon qu'il contient. D'autre part, Cramer fait remarquer que ce sont surtout les particules de chaux et de sulfure de calcium de la scorie qui sont nuisibles. Ce sont elles qui, par leur hydratation et leur oxydation, amènent la masse à "travailler" beaucoup. Il est vrai que cet inconvénient peut être atténué par un soigneux triage de la scorie.

LE CANON A CIMENT.

C'est le nom d'un appareil fort employé aux Etats-Unis pour effectuer les revêtements en ciment, et qui est utilisé avec succès dans les travaux du canal de Panama.

Le canon à ciment comprend simplement une trémie où l'on introduit le sable et le ciment mélangés à l'état sec, et une conduite flexible à travers laquelle le mélange est chassé au moyen d'air comprimé, en passant par une buse où s'opère le mouillage. Le ciment arrive ensuite sur la surface à recouvrir, projeté avec une force considérable.

Outre sa rapidité, ce système paraît présenter, au point de vue de la solidité, de grands avantages.

On sait, en effet, que la combinaison chimique constituant la prise initiale du ciment commence dès que l'eau vient en contact avec ce dernier. Les manipulations ordinaires auxquelles on soumet le béton ont pour effet de retarder le durcissement ou de contrarier sa régularité, ce qui influe sur la solidité finale.

Avec le canon à ciment, la vitesse de projection et de mouillage est telle que la prise initiale s'opère pendant que le béton est mis à la place qu'il doit définitivement occuper.

D'autre part, le béton ainsi préparé ne retient que la quantité d'eau strictement nécessaire; l'excès d'eau, comme l'air, est expulsé par suite de la violence du choc du béton contre la surface à recouvrir. On obtient ainsi une masse très dense, beaucoup plus imperméable à l'eau que le béton malaxé suivant le procédé ordinaire.

FERRONNERIE.

Les commissaires ont recommandé au Conseil que les contrats suivants soient accordés: \$323,500 pour tuyaux en fonte pour le département de l'aqueduc, à la Canada Iron Corporation; \$13,500 pour fourniture et pose de chaudières à vapeur à la station du bas niveau de l'aqueduc, à MM. Drummond, McCall & Co., ainsi qu'une somme de \$11,191 pour ferronnerie, dynamite, etc.

RAPPORT DES BRÈVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

141,223—Iréné Defoy, Québec, P.Q. Reglage automatique de valves.

141,224—Robert C. Morrow, Thetford Mines, Que. Plaque de jonction et coussinet de rails combinés.

141,249—Jérôme Orlay, Thielrode, Belgique. Railway aérien.

141,251—Alfred Pinet, Vonda, Sask. Pulvérisateur de terre.

141,252—Arthur Ramen, Helsingborg, Suède. Méthode d'augmenter l'effet de la chaleur dans les fours souterrains.

141,255—Edmond A. Remezy, Il-sur-Sorgue, France. Traineau automobile.

141,298—Frédéric E. E. Lefebvre, Rouen, France. Dispositif de traction à moteur.

141,388—Marcel Loisel, Rouen, France. Engrenage de changement de vitesse.

141,424—Henri Beauchamp, Montréal, Qué. Valve d'arrêt pour borne-fontaine.

Etats-Unis

1,030,319—Lorenzo E. Morel, Toronto, Ont. Dispositif pour prolonger le son pour instruments de musique électropneumatiques.

1,030,773—Eustace S. Estlin, Winnipeg, Man. Réservoir-collecteur de poussière pour balayeuse automobile de rues.

Procurez-vous une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2063e livraison (15 juin 1912). Une mystérieuse affaire, 1803 — (suite). — par Georges G. Toudouze. — Exploits de crabes. Le grand paquebot "France". par Daniel Bellet. — Un solliciteur à la Cour, au 18e siècle, par M. Barry. — Soisik, par Julie Borius. — Comment on fabrique des poissons rouges, par Jacques Freneuse. — Animaux bizarres: l'Okapi, par P. Vincent.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 23 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes
Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard
St-Germain, Paris

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100.



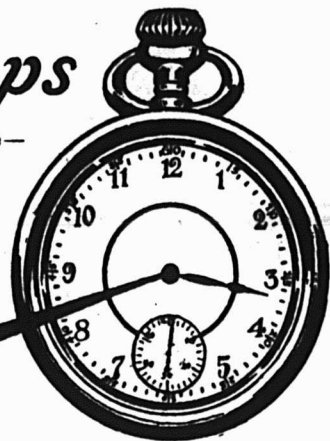
"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront à vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN-SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Los Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

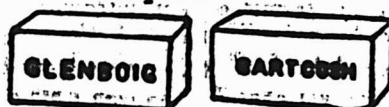
Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Soleil Agent pour le Canada

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré

DES EPICERIES
pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.

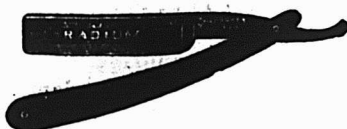
Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rues

Boîte Postale, 580, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à Dictier "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le marché général de la quincaillerie se maintient actif et très ferme au Canada. Montréal a sa large part du commerce de la saison et les perspectives sont excellentes. Le marché anglais est à la hausse et celui des Etats-Unis en subit les effets. On annonce une avance de tous les objets en cuivre manufacturés à brève échéance et, pour le moment, on en signale une autre pour les vis à bois, dont le dernier escompte de 10 pour cent est réduit à 2½ pour cent.

De plus, les meilleurs câbles de Manille sont augmentés d'un quart de cent par livre. Ce sont là les seuls changements à noter cette semaine.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1¾	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1¾	"	27.50
2	"	30.00
Nous cotons net:		
2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.
Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal	
IC, 14 à 20, base	4.50 bte

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse	1.00
suivant qualité.	

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	4.25 bte
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28	7.40 bte
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	0.07 lb.
Feuilles étamées	

72 x 30 gauge 24	100 lbs.	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

Gorbals		Queens		de
Best	Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
29 G	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G=Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G	3.60
22 G	3.60
16 à 20 G	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. An glais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

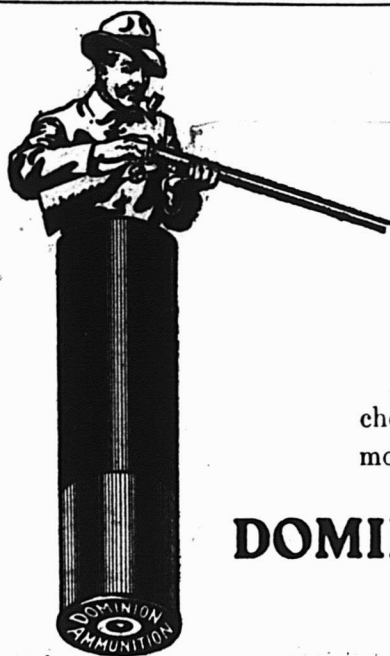
Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.



Les Cartouches DOMINION frappent dur et tuent. Elles assurent une pleine gibecière.

CARACTERISTIQUES PARTICULIERES

Nouvelles têtes en acier renforcé.
Nouvelles douilles imperméables.
L'amorce la plus sensible qui soit sur le marché. Les cartouches sont chargées des poudres sans fumée les plus fameuses du monde: Du Pont, Infaillible, Empire, Ballistite et noire (snap shot).

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL,

CANADA.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.
 Nous cotons:
 Noix carrées ... 4 1/2 la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 lbs. à Montréal.
 No 12, \$7 15.

Crampes à clôtures
 Fer poli ... \$2.50
 Fer galvanisé ... 2.50

Broches pour poulaillers
 Forte demande, marché très ferme.
 L'escapement est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
 20 x 24" ... \$3.40
 1/2 x 20 x 30" ... 4.10
 1/2 x 30 x 36" ... 4.75
 1/2 x 22 x 24" ... 5.00
 1/2 x 22 x 30" ... 6.30
 1/2 x 22 x 36" ... 7.50

Broche galvanisée, etc.
 Nous cotons:
 No 9 ... les 100 lbs. 2.15
 No 12 ... les 100 lbs. 2.25
 No 13 ... les 100 lbs. 2.30
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 ... les 100 lbs. 2.30
 No 10 ... les 100 lbs. 2.35
 No 11 ... les 100 lbs. 2.42
 No 12 ... les 100 lbs. 2.60
 No 13 ... les 100 lbs. 2.70
 No 14 ... les 100 lbs. 2.80
 No 15 ... les 100 lbs. 2.85
 No 16 ... les 100 lbs. 3.00
 Boule, p. tuyaux ... 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin
 Nous cotons nets:
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier
 3/8 pouce ... 100 livres 2.45
 3/16 pouce ... 100 livres 2.40

Zinc en feuilles
 Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle
 Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9

Coudes pour tuyaux
 Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles \$1.35 et polis 60 feuilles, \$1.60

Broche moustiquaire
 Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises...	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage...	85 et 10 p.c.
4 valises...	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues...	80 p.c.
A tapis, en barils...	80 et 15 p.c.
Coupées bleues, en doz...	40 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur...	75 et 12 1/2 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz...	60 p.c.
	75 p.c.

A chaussures, en doz. ... 50 p.c.
 A chaussures, en pqt's 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche
 Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés
 Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval
 Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval
 Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants

Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20
Neverslip crampons, 1, le cent	3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10
Neverslip crampons, 1/2, le cent	2.40
Fer à neige ... le qrt	\$4.15
New Light Pattern ... le qrt	4.35
Fer "Toe weight" No 1 à 4	6.75
Leatherweight Nos 0 à 4	5.75

 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer
 On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1	3.30
1 1/2	3.30

Vis à bois
 Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 1/2 pour cent.

Tête plate, acier	85	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 15 et 2 1/2 p.c.

Fanaux
 Nous cotons:
 Wright No 3 ... doz. 8.50
 Ordinaires ... doz. 4.75
 Dashboard C. B. ... doz. 0.00
 No 6 ... doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge
 Nous cotons:
 Royal Canadian ... doz. \$47.75
 Colonial ... doz. 52.75
 Safety ... doz. 56.25
 No 7 ... doz. 51.75
 Rapid ... doz. 46.75
 Paragon ... doz. 54.00
 Bicycle ... doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions
 L'escapement sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse
 Nous cotons:
 Ordinaire ... 100 lbs. 7.50
 Chilled ... 100 lbs. 7.00
 Duck and Seal ... 100 lbs. 8.80
 Balle ... 100 lbs. 8.70
 L'escapement est de 12 1/2 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Spécial ... 0.00 20.00
 Carron Soit ... 0.00 19.75
 Clarence No 3 ... 0.00 18.00
 Cleveland No 1 ... 0.00 18.75
 Middlesboro No 3 ... 0.00 18.00
 Summerlee No 2 ... 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand ... base 100 lbs. 2.00
 Fer forgé ... base 100 lbs. 2.10
 Fer fini ... base 100 lbs. 2.20
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.20
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 ... base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux ... base 100 lbs. 0.00 1.00
 Acier à rivets ... base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse ... base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à pince ... base 100 lbs. 0.00 2.85
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.
 Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.
 Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée ... 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril

Blanc de plomb

Marché très ferme.
 Les prix sont en hausse de 25c.
 Blanc de plomb pur ... 7.40
 Blanc de plomb No 1 ... 7.10
 Blanc de plomb No 2 ... 6.80
 Blanc de plomb No 3 ... 6.60
 Blanc de plomb No 4 ... 6.35

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur ... 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl. ... 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
 Gallon ... 1.45 1.90
 Demi-gallon ... 1.50 1.95

Nous dépensons de l'argent pour vous

NOUS dépensons des milliers de dollars pour enseigner à la population du Canada comment employer le béton.

CET argent contribue à faire augmenter dans de grandes proportions la demande pour le Canada Cement. Chaque cent ainsi dépensé **représente des affaires** pour vous.

VOULEZ-VOUS savoir exactement ce que nous faisons pour créer des affaires pour nos marchands ?

VOULEZ-VOUS savoir comment vous pouvez coopérer avec nous pour tirer des profits encore plus considérables de cette grande campagne de ventes ?

ECRIVEZ-NOUS, pour connaître les détails de notre campagne d'annonce et nous vous dirons comment vous en servir pour augmenter les affaires de votre localité. Ce renseignement à une grande valeur --- cependant, il ne vous coûtera rien. Ecrivez tout de suite pendant que vous y pensez.

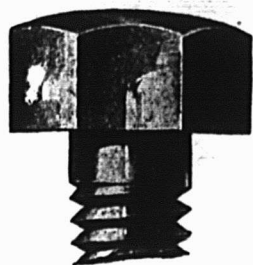
ADRESSEZ :

Gérant de la Publicité

Canada Cement Company Limited,

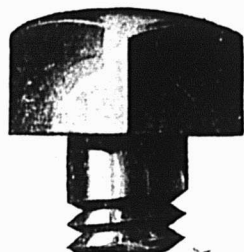
Edifice du Herald

MONTREAL.



NOUS avons à notre manufacture un assortiment complet de vis et de boulons à fils U. S. S. ou "V"; vis et écrous A. L. A. M., etc. Nous livrons ces marchandises promptement et à des prix raisonnables. Envoyez-nous vos échantillons pour travaux spéciaux et nous vous soumettrons un prix. Nous pouvons vous prouver la valeur d'un contrat. Ce moyen sauve de l'argent à un grand nombre.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
DECOURCELLES & C. T. R.



Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-490

"LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc.

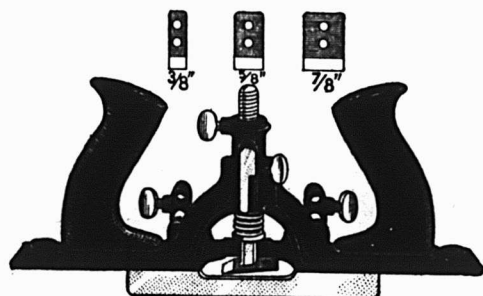
Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Bureau 8½ a. m. à 6 hr. p. m. Tel. Lasalle 437.
Samedi 8¼ a. m. à 1 hrs p. m.



No 171

Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaques de face, planchettes, écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait, on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois. Le rabot est peint en "japan", avec pièces d'ajustage plaquées de nickel, poignées en bois de rose et trois lames en acier forgé.

Demandez notre circulaire spéciale.

No 171—Longueur 11 pouces ; pesanteur, 3 livres ; Liste, \$2.75.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix:

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40; 50 pieds, \$1.80; 100 pieds \$3.40. 41 à 50. 100 pieds, \$3.85; 51 à 60. 100 pieds, \$4.10; 61 à 70. 100 pieds, \$4.35; 71 à 80. 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25. \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95. \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:
Barils à pétrole 0.00 0.17

Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18½
Drums de 25 lbs. 0.00 0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21½
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.22½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:
Best Manilla . . . base lb. 0.00 0.11
British Manilla . . base lb. 0.00 0.09½
Sisal base lb. 0.00 0.08½
Lathyrn simple . . base lb. 0.00 0.10
Lathyard double . base lb. 0.00 0.10½
Jute base lb. 0.00 0.10½
Coton base lb. 0.00 0.23
Corde à châssis . base lb. 0.90 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:
Jaune et noir, pesant . . . 0.00 1.50
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau.. 0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs... 0.00 1.50

Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. 0.00 0.60
Papier à couv., roul., 3 plis. 0.00 0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce 0.67
1¼ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2½ pouces 0.92
2¾ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1¼ pouce 0.37
1½ pouce 0.48
1¾ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2½ pouces 0.76
2¾ pouces 0.81
2½ pouces 0.95
3 pouces 1.07



L. H. Hebert & Cie

Limitée

297-299

RUE ST-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

— ET —

Quincaillerie

EN GROS

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chasse,
de Ménage,

Barattes.

Broche à Clôtures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers,
de Charpentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis Moustiquaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

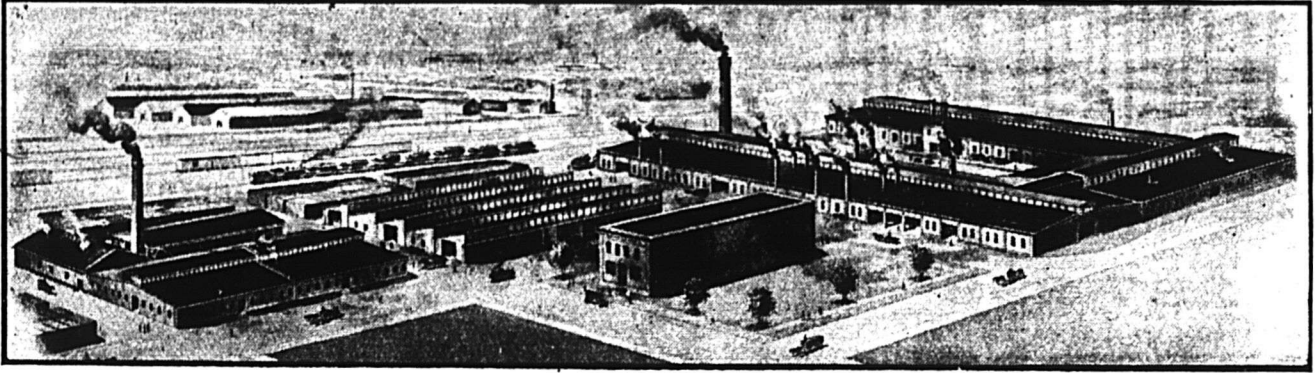
Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

Il est d'un bon profit de tenir en stock du MATÉRIEL À TOITURE "BRANTFORD."

Vous pouvez vous assurer la meilleure clientèle de votre arrondissement pour le Matériel à Toiture "Brantford," et la marge de profit vous fera certainement plaisir. Il y a trois sortes de Matériaux à Toiture "Brantford": l'Asphalte, le Caoutchouc et le Crystal, tous connus comme étant indestructibles. Le "Brantford" est à base de laine à longues fibres complètement saturée d'asphalte pure—ce fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.



Les usines de George White & Sons Co., de London, Ont., sont situées tout à côté de la voie principale du Grand Tronc, dans la zone dangereuse des étincelles et des cadavres chaudes. Mais elles sont bien protégées, car même les édifices des tanneries et des fonderies sont recouverts de Matériel à Toiture "Brantford."

Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Entrepôts-Succursales: — MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 117 rue du Marché.

3½ pouces 1.49
4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—Canadian Stock & Bond Co, Canadian Stock & Bond Co, Ltd., continue; Economos Brothers, Breslin Café, C. Poy & T. King continuent; Cusson & Mathieu, plombiers; Luffy Sam & Bro., lingerie pour dames. Ouimet & Richardson, vues animées, etc.; People Hardware Co; Royal Clothing Mfg Co, M. Diamond continue; Standard Builders Supply Co, A. Dufresne & R. Wolston continuent; Théâtre des Nouveautés, vues animées, etc.

Cessions

Granby—Richmond, Hiram, tapissier. Montréal—Roy, J. A., constructeur; Léveillé & Locas, plâtriers; Main Shoe Store; St-Germain, W., épicier; J. M. Grothé, bijoutier.

Verdun—Bode & Jensen, fleuristes.

Contestation

Montréal—McArthur & Co, contestent demande de cession, peintres.

Fonds vendus

Brownsburg—Latrémouille, G. J., J. Desautels, vendeur, épicier.
Capelton—Blue, A. P., M.G.
Lyster Station—Pennington, D. H., scierie.
Montréal—Succession John Allan, mercerie.

Dommages causés par le feu

Ste-Scholastique—Barceia, F. H., ass. M.G.

Incendiés totalement

Chicoutimi—Onézime Tremblay, M.B.; Dr Cyrias Warren, dentiste; Gagnon & Villeneuve, M.G.; La Cie de Publicité de Chicoutimi; La Cie du Château Saguenay, Limitée; J. E. Cloutier, notaire et courtier; Tremblay & Gagnon, bois; Gagnon & Frères, épiciers et marchands de nouveautés; L. H. Carrier, nouveautés et confectios; Antoine Hamel, confiseur; L. E. Beauchamp, médecin; Dr Hamel & Cie, pharmacie; Adalbert Lépine, ferblantier; J. D. Guay, capitaliste; Hôtel Chicoutimi; Jos. Larouche, restaurant, etc.; Cathédrale, Séminaire, Couvent du Bon Pasteur et autres.

Ste-Scholastique—Desjardins, Alcide, carrossier; Gallant, Maxime, boulanger, épicier, etc.; Robert, Jos., forgeron.

Nouveaux établissements

Cap Madeleine—Bailly & Frère, M.G..
— Grand'Mère—Beaver Steve & Machinery Co; La Société Crédit d'Émission, agents financiers. — Montréal—Allen Manufacturing Co.; Jos. Aumont & Frère, épiciers; Asch & Co., enseignes; Bennett Meat Market; Canadian Charters Co.; Colonial Coal & Cartage Co.; Z. Daoust, épicier; De Montigny & Gagnon, agents d'immeubles; Dominion Agencies, agents d'immeubles, etc.; Larose & Cousineau, manufacturiers de chaussures; J. A. Lefebvre & Cie, tail-

leurs; Montreal West Land Co., Ltd.; Munro Allan Color Co., Ltd.; Wm. St-Pierre, Ltd.; A. J. Smith Lumber Co., Ltd.; Westinghouse, Church, Kerr & Co, Inc.; Bourbonnais & Frère, charbon et bois, etc.; Canadian Stock & Bond Co, Ltd.; Choquette & Fils, entrepreneurs; Eagle Whitewear Mfg. Co, Ltd.; Gilmoar & Co, mfrs de savon, etc.; Independent Tire Co. of Toronto, Ltd.; Killarney Gold Mining Co, Ltd; Lewis Building Co., Ltd.; Murphy Bros, épiciers; Paquette & Gauthier, carriéristes; Progressive Realty Co, Ltd.; Presto Heater Co, Ltd.; Realities Associates, Ltd.; St. Regis Land Co, Ltd.; Viger Garage, in trust; Villeneuve & Breton, mfrs; Billard & Pool Tables; — Pointe-Claire—J. Z. Mitchell & Co, bois et construction. — Trois-Rivières—Harnois & Cie, hôtel. — Ville St-Pierre—J. N. Belisle & Cie, épicerie, viande, etc.; Maison des Ouvriers, épicerie, viande, etc. — Lennoxville—R. C. McFadden & Co., machinerie. — Montréal—C. Axman & Co., mécaniciens; M. F. Cahill & Co., commerçants; J. Morse & Co, agents d'immeubles; Ottawa Shoe Shining Parlor; Oxford Trading Co, manufacturiers d'eaux gazeuses; Paradis & Gagnon, travaux en ciment, etc.; Payette & Renaud, charbon, etc.; Perfection Knitting Co; W. E. Rhodes, agents de manufacturiers; D. Van Genache, Peintre; Québec Mausoleum Co, Ltd. — Notre-Dame des Laurentides—Société Coopérative Agricole de Notre-Dame des Laurentides, M.G.. — Québec—Jos Darveau & Cie, commerçants; Montcalm Quick Lunch & Pool Room. — Ste-Foye—A. Leclerc, M.G. — St-Louis de Lotbinière—Société des Patrons de la Beurrerie et Fromagerie de la Paroisse de Lotbinière. — Sherbrooke—Farr & Lathrop, épiciers.

LA CONSTRUCTION

Durant le cours du mois de juin dernier, la ville de Montréal a accordé en tout 346 nouveaux permis de construire au coût total de \$1,522,885.

Du 26 au 30, elle a accordé 46 permis au coût de \$208,920 pour les nouvelles constructions et 16 au coût de \$10,335 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$ 300
Bordeaux	28,000
Côte des Neiges	2,400
De Lorimier	11,575

Duvernay	150
Emard	2,400
Hochelaga	3,500
Lafontaine	23,150
Laurier	8,300
Mont-Royal	250
Notre-Dame de Grâce	9,125
Rosemont	250
Ste-Anne	5,000
St-Denis	56,480
St-Henri	9,100
St-Jacques	18,000
St-Jean-Baptiste	8,200
St-Laurent	150
St-Louis	3,075
Ste-Marie	28,150
	<hr/>
	\$210,255

Rue De Normanville, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Frank, J., 101 De Normanville.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, Crevier, D., 3281 St-Hubert.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Labelle, P., 371 Fabre.

Rue Berri, quartier St-Denis; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Deslauriers, Nap., 406 Sherbrooke Est.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Dufresne, J. G. G., 33 Delanaudière.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

ADELARD LECLERC,

Manufacturier de Pantalons, Overalls, Chemises

La Célèbre Marque Overalls

"ROBERVAL BRAND"

En gros seulement

ROBERVAL, - Lac Saint-Jean.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., f 3.55 p. m., *8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C. V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8,31 A. M. et 8.30 P. M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct, Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, la sse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. \$100.50

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes. \$7.25; ou via Portland Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Il est des gens qui ne reconnaissent pas une bonne chose quand ils la voient.

Mais tout le monde reconnaît la médiocrité en la voyant.

Ceci veut dire que quand vous vendez une chose bonne à un client, vous pouvez n'en plus entendre parler. Mais si vous lui vendez une chose de qualité inférieure, vous pouvez être certain d'en avoir des nouvelles tôt ou tard.

Le Vernis Dougall est fait pour donner satisfaction.

La fabrique de Vernis Dougall est neuve et toutes les méthodes employées sont des plus modernes. Les ingrédients qui entrent dans la fabrication des Vernis Dougall sont tous de la meilleure qualité. Les ouvriers employés à leur fabrication sont des plus habiles et le système d'inspection est le plus sévère. Aucun vernis ne sort de la manufacture à moins d'être tout-à-fait à la hauteur. C'est pourquoi, on peut se fier au **VERNIS DOUGALL**.

Le vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada

J. S. N. Dougall, Président.

Associée avec la Murphy Varnish Co., E. U.

LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

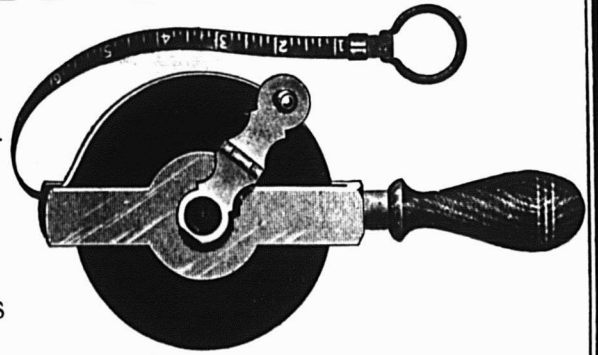
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS
EN CANADA.

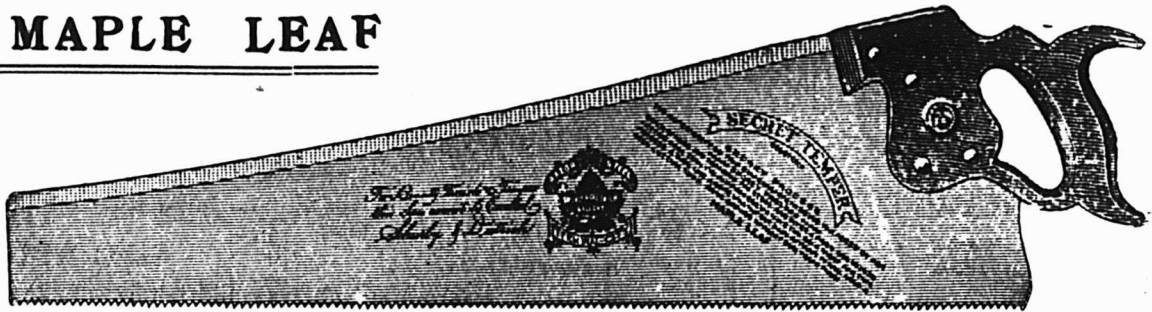
En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue
marchands de gros **WINDSOR, ONT.** sur demande.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve. — Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown
et Plottou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,000 tonnes avec les accommodations les
plus modernes pour passagers, partira Jeudi les 18 juillet, 1, 15 et 29 août,
à 4 hrs p.m. et en suite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec,
pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD,
2,600 tonnes, part de Québec à 9 h 00 m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN a double hélice, 10,518 tonnes de dépla-
cement partira de New-York à 2 p. m. les 3, 13 et 24 juillet et
tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques
télégraphique sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700
tonnes, le SS FAKIMA, 3,000 tonnes, le SS KORONA, 3,000 tonnes,
partent de New-York, à 2 hrs p. m. les 20 juillet, 2, 17 et 31 août, pour
St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Domini-
que, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 296 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

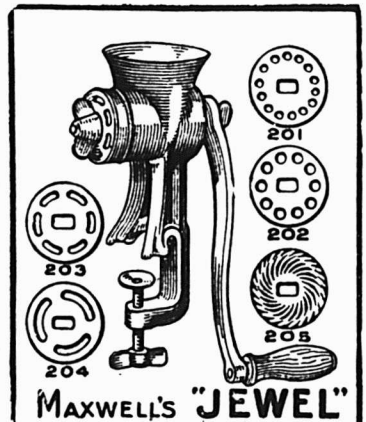
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement, et est
absolument digne de confiance, il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes
sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de
Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal : 446-448 rue St-Paul.



LA CONSTRUCTION (Suite)

se, coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jalbert, L. O., 50 Desery.

Rue St-Denis; quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe, coût prob. \$5,000. Propriétaire, Gingras, Nap., 1905 Boyer.

Rue Victoria, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Neveu, 232 Jarry.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Lamarre, J. A., 533 Fullum.

Rue Cholette, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Laporte, Aug., 620 Casgrain.

Rue Ontario, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$23,000. Propriétaire, N. Gagnon, 585 St-Timothée.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame e Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Crites, D. M., Avenue Oxford.

Rue Howard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chapleau, A. T., Côte St Michel.

Rue Cherrier, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 4 étages, 2e classe; Propriétaire, Lapointe, F., 244 Parc Lafontaine.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Grignon, c., 666 De Gaspé.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Riel, J. W., 316 Chaussé.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Lalonde, L., 652 Casgrain.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, Sauvé, Téles., 507 Marquette.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Mongeau, A., 1277 DeLorimier.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Leduc, Jos., Laurier et Carrière.

Rue Shaw, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Sirois, F., 2275 Shaw.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Laflamme, A., 1273 Simard.

Rue Viel, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 église, 1 étage, 1ère classe; cout prob. \$28,000. Propriétaires, Fabrique de St-Joseph de Bordeaux.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob.

\$2,000. Propriétaires, Standard Chemical Co, Ltd., St-Ferdinand.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis; 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaires, Standard Chemical Co, Ltd., St-Ferdinand.

Rues Ottawa et Rioux, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, Realty Co, 99 Basin.

Rue De Montigny Est, quartier St-Louis; 3 maisons, 3 magasins, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Goldsmith, T., 41 Arcade.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Quimet, J. A., 17 Côte Place d'Armes.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Bigas, A., 1210 St-André.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ranelle, Alex., 2775 Drolet.

Rue Boyer, quartier St-Denis; répar. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Puchard, Wm., 223 Boyer.

Rues St-Rémi et Dagenais, quartier St-Henri; répar. 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaires, Piper, H. L., Co., St-Rémi et Dagenais.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

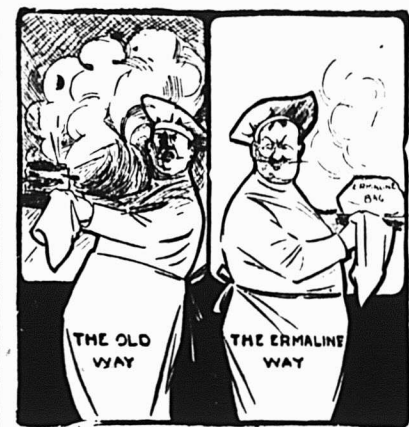
ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Contrecoeur		
Bouvier, Arthur	Peladeau, Henri	175
Lachine		
Paquette, Ludger	Reed, W.	400
Ville de Lachine	Bertrand, Octave	350
Papineauville		
Lafrance, Pacifique	Massicotte, J. N. & Co.	207
Pointe aux Trembles		
Chartier	Laperrière, Praxède	170
Ste-Anne de Bellevue		
Lebeau, D. L. J.	Robinson, James	325
St-Hélène		
Lévesque, Ernest	Massey Harris Co, Ltd.	140
St-Laurent		
St-Aubin, Arthur	Barbour, James et al.	2500
Perreault, Jos. Ernest	Pauzé & Gohier	276
Valcourt		
Auclair, Jos.	Cie Laiterie St-Laurent	110
Warden		
Premond, Geo.	Gray, Wm. & Sons	107

Les épousées de juin reviennent au foyer

et commenceront bientôt à cuisiner. Quelque désir qu'elles aient de plaire à leur mari, il leur sera pénible de cuisiner durant les grandes chaleurs. C'est le moment de leur conseiller le

SAC CULINAIRE ERMALINE



qui rend la cuisine absolument facile et agréable.

En avez-vous commandé ?

Nous donnons tous les renseignements demandés.

EDWARD LLOYD LIMITED. MONTREAL.

JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest, (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

PHONE BEAUCE

PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-
ceaux, Planches à Laver,
Manches de Haches, Mar-
teaux, "Candogs," Pics,
Herminettes.

Spécialité d'ouvrages
en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

AVIS

La JOHN MORROW SCREW & NUT
CO., Limited, fabrique maintenant des
Foreuses Tordues — Essayez-les — Une
commande vous convaincra que ce sont
les meilleures foreuses que vous ayez
jusqu'ici employées.

Donnez votre commande maintenant.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

VIENT DE PARAITRE

La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles et toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
maille. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix: \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

LES TRIBUNAUX—suite.

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Marieville	
Desparts, W.		
.. .. Robertson, James Co, Ltd.		241
	St-Isidore	
Marcil, Wilfrid		
.. .. Trudeau, Hormisdas		5
	St-Martin	
Labelle, Jos.		
Archambault, Léocadie (de) (Montréal).		
.. .. Labelle, Amanda (de)		300
	St-Vincent de Paul	
Corp. Paroisse St-Vincent de Paul		
.. .. Delorme, Raoul, père		classe
	Sorel	
Thibault, Chas.		
Henney Carriage & Harness Co, Ltd.		1013
Paul, Pierre,		
.. .. Davis, J. A. & Co, Ltd.		129

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Black Lake	
Stalher, R.		
.. .. Massey Harris Co, Ltd.		44
	Cartierville	
Corp. Village Cartierville		
.. .. Terrault, P.		15
	Chicoutimi	
Bernier, J. C. & Co		
.. .. Eleasoph, H. J.		30
	Greenfield	
Brown, O. F.	Tucker, H.	50

	Ile Perrot	
Leduc, Zéphirin		
.. .. Ogilvie Flour Mills Co, Ltd		22
	La Tuque	
Letourneau, Abel		
The Manson Campbell Co, Ltd		21
	Lachine	
Ranson, F. A.	Howard, F. E.	29
Ranson, E. A.	Windsor, J. A.	10
Desforges, Paul	Bertrand, A.	29
	Longueuil	
La ville de Longueuil		
.. .. Elvidge, A.		35
Cunningham, Percy		
.. .. Elliot, W. J.		7
Baillargeon, Georges		
.. .. O'Connor, J.		renv.
Jones, Harry	Huot, F.	6
	Maisonneuve	
Calvé, Aquila	Desautels, J.	24
Paquette, Jos.	Gravel, C. O.	12
Massé, Albert		
.. .. Strachan, J. F. et al.		8
Lemay, Egide	Dupras, A.	4
Raymond, Bruneau		
.. .. Cohen, H. et al.		14
Moussset, Téléphore		
.. .. Gauthier, H.		8
Paquette, Ferdinand, Sr.		
.. .. Gravel, C. G.		11
	Montreal South	
Maisonneuve, X.		
Hurteau, Williams & Cie, Ltée		69
	Outremont	
La ville de Outremont		
.. .. Daniel, Jeanne		9
	Parc Terminal	
Dufort, Jos. dit Dapin		
.. .. Rockstein, J. et al.		11
	Pointe aux Trembles	
Sylvestre, F. A.	Trudeau, O.	59
	St-Clet	
Brisebois, Jos.		
The Bell Tel. Co. of Canada		renv.

	St-Damase	
Beauregard, J. F. H.		
.. .. Labrecque, J. E. et al.		23
	St-Hubert de Spaulding	
Audet, Paul	Miller, R. C.	43
	St-Jean	
Tresidder, J. W.		
.. .. Canada Chewing Gum Co.		9
	St-Lambert	
Wallace, John	Buchanan, W.	10
	St-Léonard Port Maurice	
Léonard, Trefflé & Léonard,		
Léonce		
.. .. Casgrain, R., hors de cour		
	St-Vincent de Paul	
Desautels, A.	Gosselin, E.	renv.
	Verdun	
Dubreuil, Alphée	Collin, E.	33
Jenson, Peter & Rode Fritz de Montréal		
.. .. Simmons, S.		49
Lord, J. L.	Lafrance, S.	66
Lavoie, Nap.	Hadley, H.	75
	Weedon	
Gagné, Augustin		
.. .. Massey Harris Co, Ltd.		12
	Westmount	
Sang Kee Wing		
.. .. Cooper, E. L. (de)		10
Craig, J. W.		
.. .. Brenner, J. A.		15
Bloomerfield, Lerois	Grubert, M.	renv.
McCormick, C.		
.. .. Pord, S. E., coût seulem.		
Kennedy, J. M.		
.. .. Le Baron Wilson et al.		17
Walker, Daniel Ford David de Mtl. & Hutcheson, Alex. C.		
.. .. Darabarer, J.		renv.
	West Shefford	
Tetreault, Henry		
.. .. Massey Harris Co, Ltd.		31

Les marchands sages tiennent les lignes
ML Parce que ce sont des marchandises
honnêtes qui édifient un commerce.

Notre nouveau Département d'Aide Décoratif ML
vous aide à faire des affaires.

LES PEINTURES ML donnent satisfaction parce-
qu'elles sont bien faites—il y entre une expérience de 19
années. Les peintures ML bravent la température et durent,
durent, durent.

Le "FLOORGLAZE"—un fini brillant, séchant vite et
solide, résiste au frottage et aux égratignures. Il se lave
comme du verre. En couleurs solides ou transparentes.

VERNIS ELASTILITE—celui que vous pouvez garantir
comme si vous en étiez le fabricant. Bon pour travaux
d'intérieur et d'extérieur. Elastilite vous procurera et vous
conservera la meilleure et entèle pour vernis.

Assurez-vous notre Aide.

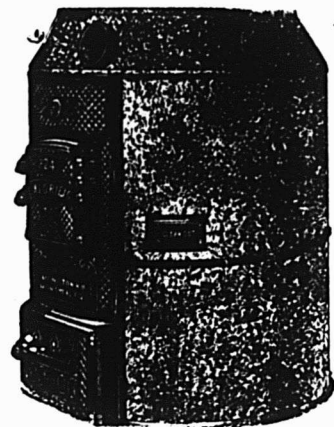
Notre département d'Aide décoratif résoudra vos
problèmes quant au peignage et à la décoration des maisons
et suggèrera gratuitement les couleurs, les estimés, les
motifs de décoration, etc

Les modèles découpés sont vendus. Vous obtenez la
marchandise exacte dans les couleurs exactes pour les
meilleurs effets dans n'importe quelle maison. Demandez
notre brochure.

Echantillons de

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water
Winnipeg. Toronto. Vancouver.



CALORIFIC No. 824

La Meilleure Fournaise à air chaud

Qui soit manufacturée.

Ecrivez pour avoir le Catalogue Illustré
et les Prix.

Et convainquez-vous avant d'examiner toute
autre fournaise.

THE RECORD FOUNDRY & MACHINE
COMPANY
MONTREAL

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,115,908.65
Assurances en force en 1910 25,087,147.41
Surplus, 1911 329,973.65Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur Gér.
C. L. SWRENEY, Gérant, District de Montréal**ASSURANCE****D'Automobiles**

Pour assurer votre automobile adressez-vous à

ESINHART et EVANS

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

Assurances**L'ASSURANCE FRATERNELLE**

La plupart des agents d'expérience, surtout ceux des grandes villes, sont sous l'impression que l'assurance fraternelle est une lettre morte sous le rapport de la concurrence. Cependant, tout semble indiquer que les exigences de la loi Mobile, adoptée par une douzaine d'Etats de la République Américaine, forcera bientôt les avantages de la "vieille façon" de faire de l'assurance à l'attention de plus de six millions de personnes assurées dans les associations fraternelles. L'une des principales raisons qui ont fait progresser si vite l'assurance fraternelle dans ce pays, c'est qu'elle a permis aux jeunes gens de s'assurer une protection immédiate à un bas prix temporaire. Les membres des sociétés fraternelles se sont peu préoccupés des taux futurs parce qu'ils ne comprenaient rien à la théorie de l'assurance et que les lois d'Etat ne les protégeaient pas.

Il est certain que lorsque les membres de sociétés fraternelles finiront par comprendre que, en vertu des nouvelles exigences, tous et chacun doivent payer le plein prix pour ce qu'ils reçoivent véritablement, ils préféreront le contrat tranché des compagnies régulières avec les privilèges qu'il comporte.

Dans ces conditions, il serait bon, pour ceux qui viennent en contact avec des fraternels, de considérer deux ou trois propositions très simples:

Vous n'avancerez en rien avec un croyant fraternel, si vous lui dites qu'il a été fou de choisir ce genre d'assurance. Il ne l'admettra pas en faisant affaires avec vous.

Les arguments techniques sur la théorie de l'assurance-vie n'avancent pas non plus. Pas plus qu'il y a vingt ans, ils ne convaincront pas le profane.

Si vous faites affaires avec un fraternel, c'est parce que sa propre expérience l'a convaincu de certains faits. Ne brusquez rien. Présentez votre proposition de manière à faire venir l'expérience du passé sur le tapis et amenez-le à reconnaître les résultats de cette expérience. Ainsi, n'essayez pas de remplacer un certificat fraternel de \$1,000 par une dotation de \$1,000 à 15 ans, à moins de circonstances spéciales.

D'un autre côté, ne songez pas à offrir le système de paiement par versements. Rappelez-vous que votre client en perspective a déjà fait l'expérience d'assurances dont les charges augmentent. Cette expérience l'aura préparé à reconnaître les mérites du plan ordinaire de l'assurance-vie quant à ses garanties de toutes sortes.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada: Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal. 2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents, 1-5 ST. JOHN STREET

Ventes par les Shérifs

Du 5 au 12 juillet
District de Chicoutimi

—The Laval Separator Co, Ltd., de Montreal vs Amable Trudel de St-Méthode:

Les lots 9A, 9B et partie de 10 des plan et livre du cadastre officiel du canton Parent, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Méthode, le 11 juillet à 10 heures a.m.

—Les Commissaires d'Ecoles de la ville de Chicoutimi vs Alexis Bergeron.

Un emplacement, partie des Nos 8, 5 et 6, de la redivision du No 827, avec maison et autres dépendances.

Vente au bureau du shérif Edm. Savard, à Chicoutimi, le 9 juillet, à 10 heures a.m.

—La Cie Massey-Harris vs Edmond Gagnon, de St-Bruno:

Un lot de terre connu et désigné sous le numéro 10 du cadastre officiel pour le huitième rang du canton de Labarre, comté du Lac St-Jean, avec bâtisses dessus construites, appartenances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Bruno, le 12 courant, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Dame Adèle Dease, de Montréal vs Bélonie Zoël Tardif, de la ville de St-Louis:

Un terrain formant partie des lots 305, 306 et 307 de la subdivision 137 des plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte St-Louis, avec bâtisses et droit sur les ruelles attenantes; une propriété située dans le quartier St-Jacques, de Montréal, comprenant les subdivisions 155 et 156 du lot 974 du quartier St-Jacques, avec bâtisses et dépendances.

Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux, à Montréal, le 11 juillet, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Georges Bradley, demandeur vs J. E. Saucier et al, défendeurs:

Les cinq-sixièmes indivis d'un terrain partie du lot 182 de la paroisse de St-Jérôme de Matane.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Jérôme de Matane, le 10 juillet à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Arthur Paquin, demandeur vs Joseph Savard, défendeur:

Un lopin de terre situé à La Tuque, étant le numéro 25A-52 des plan et livre de renvoi officiels du canton de Malhiot, comté de Champlain, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Zéphirin de La Tuque, le 10 juillet, à 10 heures a.m.

1911
a été une Année Record pour la
CANADA LIFE.
LE SURPLUS DES RECETTES, L'AUGMENTATION DE L'ACTIF, LES NOUVELLES POLICES PAYEES, LE REVENU PROVENANT DES PRIMES, ET DE L'INTERET,
ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.
Les Agents qui desirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie))
Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, **MONTRÉAL**
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant \$400,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8, Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Orléans, St-Hyacinthe

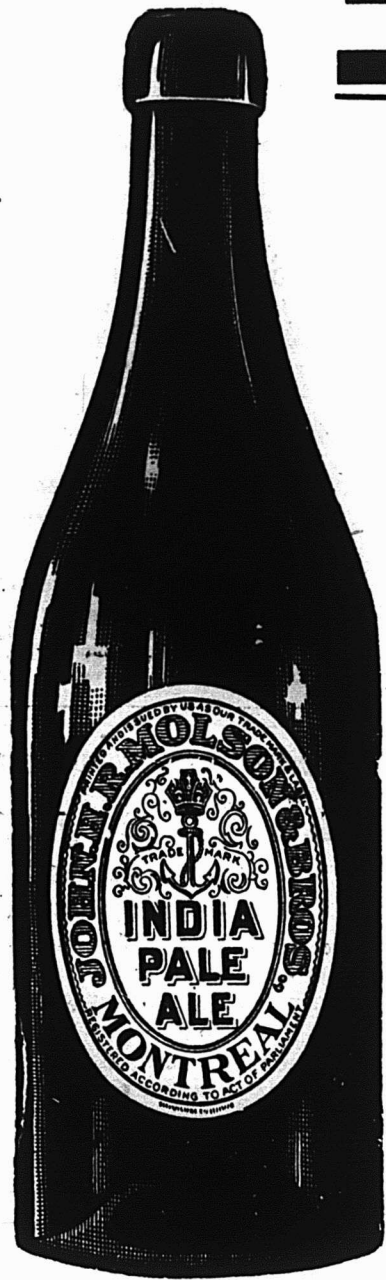
CAPITAL, \$400,000.00
La Prévoyance ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.
Bureau-chef: 160, rue St-Jacques, **MONTRÉAL**
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA
Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur . . . \$164,572,073.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTRÉAL.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur, donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.



LIQUEURS



LES HOTELS DE CAMPAGNE

Le Gouvernement Provincial vient de nommer une commission chargée d'étudier le système de réorganisation de l'octroi des licences dans la Province de Québec. A ce propos, il est bon de rappeler que la Chambre de Commerce du District de Montréal sur l'initiative de M. Adélarde Fortier, son vice-président, a préconisé dès longtemps cette réorganisation. Dernièrement à la fédération des Chambres de Commerce de la Province de Québec tenue à Trois-Rivières, M. Adélarde Fortier a présenté un rapport très détaillé à ce sujet.

La loi actuelle, signale M. A. Fortier, oblige un homme qui veut obtenir une licence d'hôtel à se prémunir au préalable d'un certificat signé par 25 électeurs municipaux résidant dans les limites du quartier de la ville où est située la maison pour laquelle la licence est demandée et spécifiant la bonne réputation et la tenue irréprochable du postulant. Mais ce certificat ne suffit pas, il faut qu'il soit confirmé par une décision du conseil de la municipalité dans les limites de laquelle la maison est située, et cette confirmation est certifiée sous la signature du maire et du secrétaire-trésorier.

L'octroi ou le refus de la confirmation du certificat restent à la discrétion du Conseil.

On conçoit dès lors le premier inconvénient d'une telle loi qui empêche l'amélioration des hôtels, car le tenancier hésite avec juste raison à dépenser de l'argent pour l'embellissement d'une maison dont il n'est pas sûr d'avoir le privilège l'année suivante.

Pour remédier aux abus de cette loi, la Chambre de Commerce le 31 janvier adoptait la conclusion suivante d'un rapport de son comité de législation:

"Votre comité, tout en respectant le droit qu'ont les conseils municipaux de donner les licences d'hôtels, d'en fixer le nombre ou de les retrancher dans les limites de leur municipalité, persiste à recommander que le nom du porteur de telle licence d'hôtel soit laissé à une commission spéciale qui ne relève pas directement du vote des contribuables, mais qui tiennent ses pouvoirs, soit du conseil du comté ou de toute autre source qui assure à son action une complète indépendance. Cette commission ayant, en outre le devoir de surveiller l'observance de la loi et d'inspecter les établissements licenciés pour s'assurer de leur bonne ou mauvaise tenue."

Les adversaires de ce projet ne manquèrent pas de jeter les hauts cris devant une telle résolution et accusèrent la Chambre de Commerce: 1° de vouloir attenter à l'autonomie des conseils municipaux; 2° de vouloir encourager l'intempérance. Or, le rapport même de la Chambre de Commerce se défendait par avance d'une telle accusation et spécifiait que telle n'était pas sa pensée; quant à l'allégation d'intempérance, elle ne tient pas debout, car loin de la favoriser, un projet tendant à améliorer la tenue des hôtels ne saurait que la réprimer.

Si la Chambre de Commerce a entrepris cette campagne de réorganisation, c'est sur les plaintes répétées des voyageurs de commerce, de nombre de médecins et des touristes.

Les voyageurs de commerce sont au nombre de 6,000 et la plupart se plaignent de la défectuosité de la nourriture et du mauvais entretien des chambres. On comprendra que les touristes habitués au confort de leur intérieur se plaignent encore plus amèrement d'un tel état de choses.

La réforme proposée loin de nuire aux municipalités e ferait que leur apporter des bénéfices aussi certains qu'immédiats. Du jour où les hôtels seraient réputés plus confortables, on se ferait un plaisir d'y séjourner au lieu de les fuir comme on le fait actuellement, ce serait une source de profits pour tous, marchands des villes et cultivateurs voisins.

Quelques personnes ont suggéré l'idée d'établir des hôtels de tempérance où serait interdit la vente des spiritueux. Le moyen serait inefficace pour réprimer l'intempérance, d'ailleurs un tel projet est une utopie; la buvette est un accessoire à la licence, il est vrai, mais un accessoire utile.

On pourra objecter que si la commission chargée d'accorder les licences en réduit le nombre, ceux rayés de la liste se trouveront lésés et auront droit à une indemnité. L'idée est juste et le gouvernement pourrait les dédommager en prélevant une taxe supplémentaire sur les hôteliers licenciés qui n'auraient pas d'objection à payer un surplus de droits puis que la réduction des licences augmenterait d'autant leur commerce.

Et pour terminer ce rapport, M. Adélarde Fortier, délégué à la Convention, de la Chambre de Commerce de Montréal, appuyé par M. D.-T. Bouchard, président et délégué de la Chambre de Commerce de St-Hyacinthe, proposait l'adoption de la résolution suivante:

"Attendu que la tenue de beaucoup d'hôtels à la campagne laisse plus qu'à désirer; attendu que des moyens devraient être pris pour apporter une amélioration à un tel état de choses;

Résolu: — Que la Fédération des Chambres de Commerce de la Province de Québec réunie en Convention à Trois-Rivières, les 22 et 23 mai 1912, recommande d'abord que le gouvernement impose des conditions plus sévères dans l'octroi des licences, en exigeant plus de qualité et plus de compétence des détenteurs de licences, et elle suggère à l'association des Voyageurs de Commerce et au Club des Automobilistes d'accorder chacun une prime annuelle généreuse à l'hôtelier qui tiendra le mieux sa maison, en se servant des moyens employés par le "Touring Club de France" pour arriver à cette fin."



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, B. C.

Agents: WALTER R WONHAM & SONS

6 Rue St-sacrement, MONTREAL

L'EMBOUTEILLAGE DU VIN

Bien souvent le dépôt, que l'on constate au fond des bouteilles remplies de vin, est uniquement dû à ce que celles-ci n'ont pas été suffisamment nettoyées. Un simple rinçage à l'eau, serait-il même effectué au moyen de la brosse, ne suffit pas pour rendre les bouteilles absolument propres et neutres.

Toutes les bouteilles, mêmes les neuves, peuvent contenir, en effet, des substances capables de nuire au vin, et il ne faut rien négliger pour les en débarrasser. A la suite d'une mauvaise cuisson, les bouteilles présentent quelquefois à l'intérieur des taches noires et grasses formées de carbone très divisé et de goudron de houille. Logé dans de pareilles bouteilles le vin s'y altère toujours plus ou moins, d'où formation de dépôt et contracte même souvent un mauvais goût.

Pour éviter de tels accidents, il convient de faire tremper les bouteilles pendant un certain temps dans de l'eau contenant de la potasse ou de la soude dans la proportion de 200 grammes par dix litres d'eau. Ce trempage opéré, on les rince plusieurs fois à grande eau afin de les débarrasser de toute trace de potasse ou de soude, substances qui nuiraient au vin.

On les met ensuite à égoutter soigneusement. A cet effet, on les place le goulot renversé sur des planches percées de trous et dans un lieu sec et aéré ou sur des égouttoirs spéciaux formés de potaux armés de chevilles de bois ou de fer.

Les bouteilles neuves, dont l'aspect est irréprochable, sont tout simplement mises dans des baquets pleins d'eau; puis rincées à l'aide de goupillons à main ou mécaniques. Quant aux bouteilles qui ont servi, elles demandent un ou plusieurs lavages soigneux. Elles peuvent, en effet, non seulement contenir du tartre, de la lie, des moisissures, des morceaux de bouchon, etc., mais encore avoir contracté des mauvais goûts et des mauvaises odeurs.

Si, après de bons lavages et rinçages, certaines bouteilles présentent encore des caractères d'altérations, il ne faut pas hésiter à les sacrifier. Mieux vaut les rejeter que d'y loger du vin ou tout autre liquide qui serait fatalement dénaturé.

Le rinçage des bouteilles s'effectue avec la chaînette, le goupillon, les petits plombs et au besoin avec de la soude, de la potasse, de la sciure de bois, du lait de chaux, etc., etc.

Le procédé du plomb consiste à introduire du petit plomb dans la bouteille et à le secouer ensuite fortement: l'agitation qu'on imprime à la bouteille en la secouant déplace le plomb et amène un grattage qui la lave. Ce procédé, qui est encore très employé dans nos campagnes, doit être rejeté. Il peut, en effet, rester quelques grains de plomb au fond de la bouteille, ce qui constituerait un gros inconvénient. Au contact des acides du vin, il se produirait, en effet, naturellement, un sel de plomb dont les effets seraient désastreux sur le consommateur.

Pour prévenir de pareils accidents, on a proposé de remplacer les grains de plomb par des grains galvanisés ou par des bouts de fil de fer ayant quatre à cinq millimètres de longueur. Le fer ne forme pas, en effet, avec les acides du vin, des sels vénéneux, mais en se combinant avec le tannin contenu dans ce liquide, il donne un élément qui trouble entièrement la boisson.

Il ne faudrait cependant pas exagérer l'action d'un ou de plusieurs grains de plomb oubliés dans les bouteilles qu'on vient de remplir. C'est surtout le plomb restant dans celles-ci après qu'elles ont été vidées et se retrouvant, au bout d'un certain temps, dans les bouteilles qu'on remplit de nouveau qui pourrait avoir quelques inconvénients. Aussi faut-il retirer le plomb ou le fer avec un gros fil de fer aminci par le bout ou avec le tire-plombs.

Au lieu du plomb et du fer, il vaut beaucoup mieux employer la fonte granulée, le gravier fin ou les perles de verre, substances sans effet sur la tenue des vins et lavant les bouteilles tout aussi bien que le plomb.

Les lavages à l'eau se font ordinairement avec le goupillon, petite tige de fer munie de crin, qu'on introduit dans les bouteilles et à laquelle on imprime un mouvement de rotation et de va et vient de façon à bien nettoyer les parois de la bouteille.

En vue de hâter le travail et de le rendre plus complet on a imaginé de nombreux types de machines à rincer. Les unes permettent de laver plusieurs bouteilles à la fois, les autres tout en ne lavant qu'une seule bouteille à la fois, vont assez vite pour qu'en une journée des milliers de bouteilles soient mises en bon état de propreté.

Ces machines ont tantôt pour engin de frottement le sable ou les perles de cristal, tantôt un goupillon qu'on amène dans les bouteilles par différents procédés et auquel on imprime un mouvement rapide de rotation par un volant ou un levier commandant un engrenage.

Elles sont toutes munies de tuyaux et de pompes amenant l'eau à volonté dans l'intérieur des bouteilles. Cette eau doit y arriver à une certaine pression. Le rinçage ne s'opère bien, en effet, que si l'eau est projetée violemment dans les bouteilles.

Les diverses machines à rincer sont montées sur baquet, sur table ou sur armature. La plus simple de toutes est évidemment celle qui, portée par une armature, est mise en mouvement au moyen d'une pédale. En faisant tourner la manivelle, la brosse frotte la paroi intérieure de la bouteille pendant que la pompe y introduit violemment l'eau et l'on arrive à un nettoyage parfait.

Dès que les bouteilles sont bien propres et dépourvues de toute odeur, on les met à égoutter sur des égouttoirs pour qu'elles sèchent pendant environ un jour.

Il ne faut jamais tirer du vin dans des bouteilles encore humides, sous peine de voir le liquide se couvrir de fleurs ou subir toute autre altération.

Si, pour un motif quelconque, il arrive parfois qu'on ne puisse pas attendre que l'intérieur des bouteilles soit parfaitement sec, on procède à un rinçage avec du vin des quelques bouteilles à remplir de suite. Ce rinçage terminé, on les met à égoutter pendant quelques instants, puis on procède à leur remplissage.

Le passage d'un peu de vin dans les bouteilles atténue le goût de l'eau qui a servi à les rincer et fait disparaître une cause essentielle d'altération. Il faut si peu de liquide pour opérer ce rinçage complémentaire qu'il serait très imprudent de ne point l'exécuter.

Pour effectuer rapidement ce travail, on passe le vin de rinçage d'une bouteille dans l'autre; avec un litre on peut rincer dans les trois cents bouteilles.

En suivant les indications que nous venons de donner, on peut être certain d'avoir des bouteilles en bon état, d'une parfaite propreté et susceptibles de recevoir du vin sans aucun inconvénient pour l'avenir. Mais comme le vin est une boisson très délicate, qu'un rien est de nature à l'altérer nous tenons à insister sur les points suivants:

1° Les bouteilles qui ont servi étant susceptibles de prendre un mauvais goût à la cave, surtout lorsqu'elles y séjournent debout, il faut les rincer dès qu'elles sont vides;

2° La lie et le tartre restant dans les bouteilles entretenant l'humidité, attirant les miasmes de la cave et étant par suite une cause permanente de danger, il faut opérer un bon rinçage dès qu'elles sont vides;

3° Les toiles d'araignées, poussières, etc., pouvant avoir sali les bouteilles soigneusement lavées depuis longtemps, il faut faire, avant le remplissage, un nouveau rinçage simplement à l'eau, quelquefois cependant avec la brosse;

4° L'eau étant une des causes les plus fréquentes d'altération, il ne faut jamais loger du vin dans les bouteilles rincées qui ne sont pas sèches. Dans tous les cas, il convient de supprimer toute l'eau qui peut rester adhérente aux parois en prenant la précaution d'y passer un peu de vin ou même d'eau-de-vie.

LES IMPORTATIONS DE VINS ET LIQUEURS AU CANADA

Les importations de vins tranquilles de toutes sortes et de toutes provenances au Canada pour le mois de février ont porté sur 21,400 gallons valant 49,113 dollars, et celles des vins de Champagne et autres vins mousseux tant allemands qu'américains se sont élevées à 4,554 caisses valant 49,113 dollars pour le mois, et à 65,596 caisses valant 678,298 dollars pour les onze mois prenant fin au 29 février dernier.

Les vins mousseux américains ont atteint 14 caisses valant 115 dollars pour le mois et 300 caisses valant 2,334 dollars pour les onze mois, avec 40 caisses (160 dollars) et 1,431 caisses (7,800 dollars) respectivement pour les vins mousseux allemands.

Le vermouth a fait 2,539 gallons valant 3,156 dollars dont 1,555 gallons et 1,908 dollars pour les provenances françaises et 942 gallons et 1,192 dollars pour les provenances italiennes pour le mois, et 29,550 gallons valant 36,018 dollars dont 18,729 gallons (22,666 dollars) pour les provenances françaises et 9,586 gallons (11,768 dollars) pour les provenances italiennes pour la période des onze mois.

Les brandies sont à 34,004 gallons et 68,188 dollars dont 33,434 gallons et 67,211 dollars pour les provenances françaises pour la première période, et à 439,076 gallons et 864,890 dollars dont 432,467 gallons et 850,648 dollars pour la seconde période.

Pour les whiskies la quantité est de 95,158 gallons valant 772,210 dollars en premier lieu et de 1,077,011 gallons valant 1,979,775 dollars en second lieu.

Puis viennent les gins avec 82,459 gallons et 52,494 dollars d'abord, puis avec 930,725 gallons et 625,305 dollars.

Les rapports entre les quantités et les valeurs des whiskies puis ceux entre les quantités et les valeurs des gins sont à noter, en raison du contraste qu'ils offrent.

Les importations de rhums au Canada sont d'une importance moindre, leurs quantités et valeurs s'élevant à 16,067 gallons et 8,870 dollars et 185,451 gallons et 96,828 dollars respectivement.

L'absinthe, de provenance exclusivement française, est à 428 gallons, valant 693 dollars puis à 4,377 gallons valant 7,796 dollars.

Ici encore, le rapport entre la quantité et la valeur est à noter, le contraste étant beaucoup plus fort que partout ailleurs jusqu'ici.

Enfin, les liqueurs et cordiaux de toutes sortes importés au Canada s'élèvent à 7,070 gallons valant 14,803 dollars pour le mois de février et à 69,520 gallons valant 168,846 dollars pour les onze mois.

Pour cette dernière période les provenances se répartissent comme suit: 22,938 gal. (81,536 dollars) pour les provenances françaises, 9,125 gallons (23,726 dollars) pour les provenances britanniques, mais d'origines française pour la majeure partie, 4,212 gallons (13,977 dollars) pour les provenances italiennes, 2,862 gallons (14,658 dollars) pour les provenances des Etats-Unis et 30,383 gallons (34,949 dollars) pour les autres provenances.

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**.

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

85-89 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

26-36 rue des Soeurs Grises.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

ENTREPÔTS D'ACCISE:

38 rue Foundling

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

LA SITUATION VINICOLE EN FRANCE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

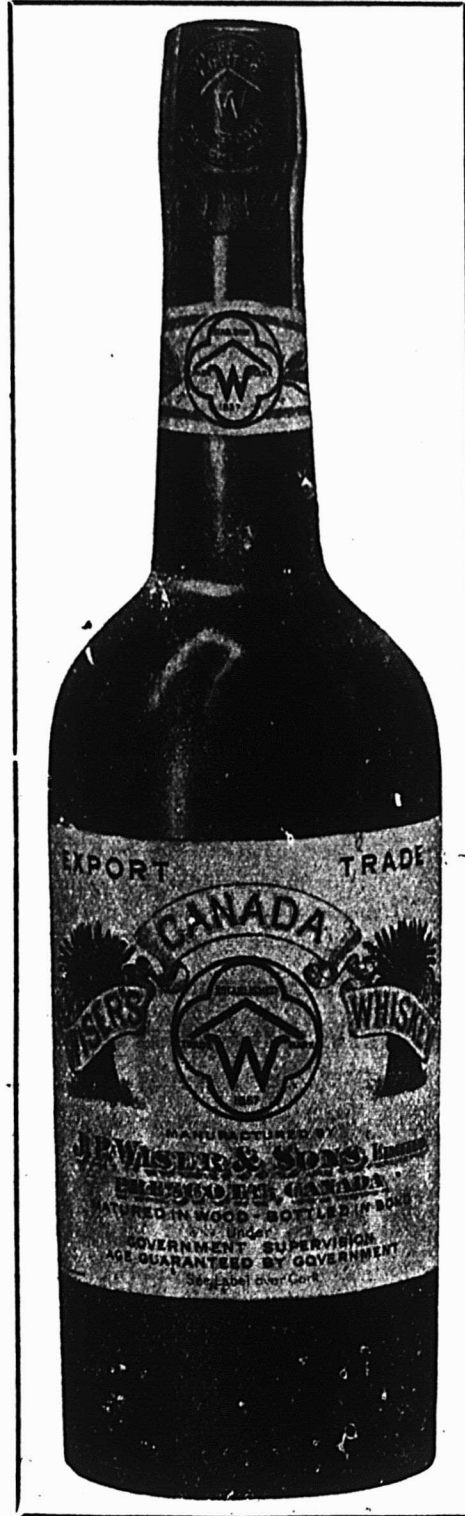
La période antérieure à la Saint-Médard a été marquée par des pluies fréquentes, dont les dernières ont malheureusement été accompagnées d'orages de grêle, qui ont fait des dégâts dans l'Hérault vers la région de Paulhan. Espérons que la Saint-Barnabé sera suivie d'une série de journées bien ensoleillées pour que la fin de la floraison ne soit pas contrariée, et que cette évolution importante se termine avec le mois de juin sans trop de couture. Les correspondances des divers vignobles expriment les craintes suggérées par un régime longtemps humide, mais sans nous signaler de dommages apparents.

L'apparition du mildew a été officiellement constatée dans le Beaujolais; atteinte bénigne, il faut le reconnaître. Mais le professeur départemental d'agriculture du Rhône n'en a pas moins grandement raison de recommander les traitements requis pour protéger les pousses, la température étant favorable à la diffusion du bléau. Dans le Midi, la Société centrale d'agriculture de l'Hérault, a affiché à sa porte, mardi dernier, jour du marché de Montpellier l'avis suivant: "Invasion générale de mildew sur les carignans et autres plants tardifs; les aramons seraient aussi atteints". Il semble cependant bien jusqu'ici que cette prétendue invasion générale soit restreinte à quelques taches, tout au moins dans l'Hérault. Il n'en est pas de même dans l'Aude, il y a recrudescence de la maladie; celle-ci était d'abord localisée dans les parties des plaines qui ont été inondées à la fin d'avril et au commencement de mai; cependant elle s'étend aujourd'hui en dehors de ces rayons, très favorables au développement du champignon. Même situation dans les Pyrénées-Orientales. Il y a aussi quelques taches en Champagne.

L'érythrose est beaucoup plus fréquente en France cette année; et souvent on la confond avec le peronospora. Ces deux affections présentent en effet quelques ressemblances. Néanmoins l'érythrose, qui d'ordinaire est peu dangereuse et se combat efficacement par le soufrage exécuté contre l'oïdium, se distingue par des boursoufflures qui, sur la face supérieure de la feuille, correspondent aux taches blanches de la face inférieure.

Parmi les régions, plutôt rares, dont la future récolte s'annonce réduite, il en est deux qui méritent une attention particulière à raison de la valeur hors ligne de leurs produits: c'est la Bourgogne et la Champagne. La première a paru moins atteinte au début que la seconde par les gelées printanières. Mais des deux côtés beaucoup de vignes ont été affaiblies par la chlorose et ont souffert du refoulement de sève causé par les refroidissements de température brusques et fréquents pendant le mois d'avril. La Marne est depuis plus longtemps éprouvée que la Côte-d'Or. Celle-ci a eu une belle récolte en 1908, tandis que la Marne, n'a pas eu de récolte un peu satisfaisante depuis 1906. La Lorraine, plus maltraitée encore que la Champagne, n'a eu que des rendements réduits postérieurement à 1904.

Les marchés du Midi sont toujours à la hausse. Pour les dernières affaires traitées, le prix moyen est ressorti à \$7.00 l'hectolitre, à peu près sans distinction de qualité. Car il s'est appliqué aussi bien à des vins blancs ou rosés qu'à des rouges, à des 8 degrés comme à des 11 degrés. Les cotes que l'on fixe en clôture sont le plus souvent dépassées à l'ouverture des marchés suivants. Une partie obtient-elle un taux un peu plus élevé que les autres, à raison de sa valeur intrinsèque et distinctive, aussitôt le même taux est sollicité par les détenteurs des marchandises les plus ordinaires; et s'ils n'obtiennent pas sur l'heure même l'intégralité de



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

leur demande, ils parviennent le lendemain à la réalisation totale de leur désir. C'est le spectacle auquel nous assistons de semaine en semaine.

Le calme reste la note dominante en Bourgogne et dans le Bordelais.

En Dordogne, comme ailleurs, les transactions sont difficiles par suite de l'épuisement du disponible et de la hausse continue. Les vins rouges de Bourgogne valent de 70 à 75 dollars le tonneau nu, les blancs, de 86 à 96 dollars.

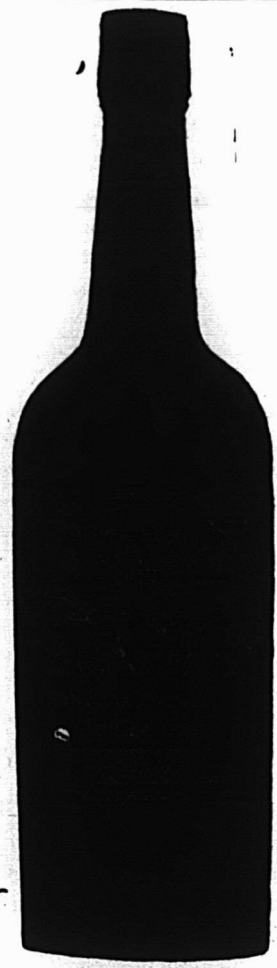
Les expéditions des vins de Champagne ne sont pas actives. Les achats en cercle ou en bouteilles entre négociants font ressortir des prix fort élevés. Les tirages qui se poursuivent depuis la fin d'avril sont forcément restreints à raison de la faiblesse de plusieurs récoltes successives.

Il se confirme qu'en Algérie les résultats de la floraison sont généralement satisfaisants. L'aspect du vignoble est beau, les apparences sont pour le moment celles d'une année abondante; pas de graves atteintes de maladies cryptogamiques; peu d'altises. Malgré cela, les cours restent très fermes avec tendance à la hausse; au-dessous de 6 dollars l'hectolitre, on ne trouve rien à la propriété. Les stocks du reste y sont des plus rares.

On annonce de la République Argentine, que les vendanges dans la province de Mendoza ont donné cette année des résultats inespérés. Il paraîtrait qu'on a récolté jusqu'à 300 quintaux de raisins par hectare, chiffre qui constitue un record.

LES EAUX-DE-VIE FRANÇAISES

Le vignoble des Charentes a bien résisté aux gelées d'avril. Il est certain que quelques vignobles situés dans les fonds ont subi quelques dégâts mais il reste dans l'ensemble une note très favorable à une belle récolte.



Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN."
"CLUB WHISKY."
"BRANDY."
"HOLLAND"

LES SEULS COCKTAILS
DES MARQUES
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en Gros.
E-comptes spéciaux
aux maisons de gros.
Agents pour la Puissance.

D. McMANANY & CO.,
—INC.—

Marchands de Liqueurs en Gros.
SHERBROOKE, Qué.

— — — VENDEZ LE — — —

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, .. DISTILLATEUR DE ..
Fins Whiskies
WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		La cse		CHAMPAGNES					
Pernod Fils (12)	14.50			Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.		Gold Seal Flutes	10.00	
Glm Pernod (14)	13.50			Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00		V. O. 12 ans	12.00	
AMERS				Brut	33.00 35.00		V. S. O. P. 20 ans	15.00	
Amer Picon (12)	11.00			Gratien & Meyer (14)		Bt. 1/2 Bt.	X. X. O. 1875	23.00	
Girlings Orange (14)	9.00			Caisses ou paniers.		13.00 14.00	Liqueurs 50 ans, Réserve	36.00	
Levert & Shudel Orange (14)	9.00			Ve Pommery, Fils & Cie (12)			En fûts	4.00 à 4.50	
Tot (14)	7.50			Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00		Jimenez & Lamothe (14)		
BIERES				Brut (vin naturel)	33.00 35.00		***	Bout. 11.00	
Bass' (14) Moline Co.				G. Rosset & Cie (14)			1865 Liqueur	Bout. 18.00	
Marque Monkey.	2.60	1.70		Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00		En fûts	4.50 à 4.75	
Marque Monkey, Nips		1.15		CLARETS					
Bass R. Porter & Co., (14)				Bordeaux Claret Co. (14)			GINS		
Harque Bull Dog	pintes	2.60		Côtes	3.50 4.50		Burnett (15)		
Marque Bull Dog	chop.	1.70		Bon Paysan	3.60 4.60		London Dry	7.50	
Marque Bull Dog	splits	1.15		Bon Bourgeois	4.00 5.00		Old Tom	7.50	
BIGARREAUX				St-Julien	4.50 5.50		Blankenheim & Nolet (14)		
Teyssonneau (12)				Montferrand	5.00 6.00		Marque "Clef" caisses rouges	10.50	
Bigarraux au Marasquin.	8.00	9.00		Château Brûlé	5.00 6.00		Marque "Clef" caisses vertes	5.00	
BOURGOGNES BLANCS				St-Estèphe	7.00 8.00		Marque "Clef" caisses violettes	5.00	
Bouchard, Père & Fils (12)				Pontet Canet	9.00 10.00		Au gallon	3.00 à 3.25	
	bout. 1/2 bout.			J. Dutrenit & Co. (14)			Dutch Dry Gin	7.50	
Chablis	8.00	9.00		Bon Bourgeois	4.00 5.00		Africaner (12)	10.50	
Chablis, 1889	11.75			Château Brûlé	5.00 6.00		Greenless & Co. (14)		
F. Chauvenet (15)				Margaux	7.00 8.00		Old Tom Gin	6.50	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00		Pontet Canet	9.00 10.00		London Dry Gin	6.50	
Chablis Supérieur	7.25	8.25		Nathaniel Johnston & Fils (12)			Au gallon	2.50 à 3.00	
Dufouleur Père & Fils (14)				Ordinaire	4.25 5.25		HOCKS (Non Mousseux)		
Chablis	7.00	8.00		Château Chamfleuri	4.25 5.25		H. Sichel Söhne (14)		
Meurseault	12.00	13.00		St-Loubès	5.25 6.25		Laubenheimer	Bout. 1/2 Bt. 6.00 7.00	
BOURGOGNE MOUSSEUX				"Club"	5.50 6.50		Niersteiner	7.50 8.50	
Bouchard, Père & Fils (12)				Médoc	5.75 6.75		Hockheimer	10.00 11.00	
Bourgogne Mousseux	15.00	16.50		Margaux	6.00 7.00		Rudesheimer	12.00 13.00	
Beaune	17.00	18.50		St-Julien	6.00 7.00		Liebfraumilch	15.00 16.00	
Nuits	19.00	20.50		St-Estèphe	7.00 8.00		Marcobrunner	18.00 19.00	
Chambertin	23.50	24.00		Château Dauzac	9.50 10.50		Schloss Johannesberg	25.00 26.00	
Dufouleur Père & Fils (14)				Pontet Canet	11.00 12.00		Steinwein	10.50 11.50	
Nuits	16.00	17.00		Margaux Supérieur	11.00 12.00		HOCK (Mousseux)		
Pink Pearl (ligne spé.)	18.00	19.00		Château Beaucaillou	15.00 16.00		H. Sichel Söhne (14)		
Chambertin	20.00	21.00		Château Léoville	19.00 20.00		Extra Dry	17.50 19.00	
BOURGOGNES ROUGES				Château Larose	19.00 20.00		LIQUEURS FRANÇAISES		
Bouchard, Père & Fils (12)				Château Margaux	21.00 22.00		Bénédictine (12)		
Mâcon	6.50	7.50		Château Lafitte	22.00 23.00		12 litres	Ltr. 1/2 Ltr. 20.00 21.00	
Beaujolais	8.00	9.00		COCKTAILS					
Beaune	9.00	10.00		Cook & Bernheimer Co. (14)		La cse	Marie Brizard & Roger (12)		
"Club"	7.00	8.00		Manhattan, Martini, Tom Gin,			Anisette	13.50	
Pommard	10.00	11.00		Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-			Curaçao, Orange ou Blanc	12.50	
Nuits	12.00	13.00		rican	9.50		Marasquin	13.00	
Chambertin	16.50	17.50		COGNACS				Kummel, Superfin	12.00
Clos de Vougeot	22.00	23.00		Boutelleau, Fils (14)		La cse	Kummel Cristallisé	12.50	
F. Chauvenet (15)				Colombe	Bout. 9.00		Green Peppermint	13.00	
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50		Colombe	Demi-Bout. 10.00		Crème de Menthe, Blanche	13.00	
Chambertin	18.50	19.50		Colombe	32 flasks 11.00		Cherry Cordial	12.50	
Romanée	18.50	19.50		V. S. O. P. 1855	Bout. 18.00		Cherry Brandy	12.50	
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50		Doctor's Special	Bout. 11.00		Blackberry Brandy	12.50	
Nuits	13.00	14.00		V. O. 1875	Bout. 13.50		Kirsch	15.50	
Volnay	12.50	13.50		Boutelleau (14) en fûts, gal.		4.00 à 4.75	Bitter Triple	12.00	
Pommard	11.50	12.50		Jos. Brémon & Co. (14)		La cse	Liqueurs assorties	13.00	
Beaune	10.00	11.50		***	Bout. 5.50		Crème de Menthe Verte	13.00	
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux				***	flasks 6.50		Crème de Moka	13.00	
Supérieur	9.00	10.00		***	1/2 flasks 7.50		Crème de Cassis	13.00	
Beaujolais	7.00	8.00		Sorin (14) en fûts, gal		4.25 à 5.50	Crème de Noyau	13.00	
Mâcon (Choix)	6.50	7.50		Sauvion (14) en fûts, gal.		5.00 à 6.50	Eau-de-vie de Dantzik	13.00	
Dufouleur Père & Fils (14)				Carlat & Co. (14)		La cse	Orange Bitters	9.50	
Mâcon	6.00	7.00		Bouteilles	7.00		Punch au Kirsh	11.00	
Beaujolais	6.50	7.50		1/2 Bouteilles	8.00		Peach Brandy	15.00	
Moulin à Vent	7.00	8.00		C. D. A. Brandy Liqueur (14)			Levert & Schudel (14)		
Beaune	8.00	9.00		50 ans d'âge	36.00		Crème de Menthe	12.00	
Nuits	9.00	10.00		Cognac City Distillers Association (14)					
Volnay	9.50	10.50		***	Bout. Ord.	9.00	Anisette	12.00	
Pommard	10.00	11.00		***	Bout. Foncées	9.00	Curaçao	12.00	
Corton	12.00	13.00		***	1/2 Bout.	10.00	Maraschino	13.00	
Chambertin	14.00	15.00		***	Flasks (32)	10.50	Sirop de Grenadine	8.50	
Clos Vougeot	18.00	19.00		Doctor's Friend	Bout.	10.00	Apricot Brandy	12.00	
							Crème de Cassis	12.00	
							Kirsch	12.00	
							Crème de Cacao	13.00	
							Kummel Doppell	13.00	
							Kummel Cristallisé	13.00	
							Kummel Extra Sec	13.00	

H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy..	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse.. . . .	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy	9.00
Royal Crown	7.00
Wallace Cherry Brandy.. . . .	9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger	8.00 9.00
Brauenberg	7.50 8.50
Pisport	8.50 9.50
Scharzberg—1895	14.00
Moselle Mousseux.. . . .	18.00 19.50

H. Sichel Sohnne (14)
Moselle non Mousseux

Zeltinger..	6.00 7.00
Brauenberger.	8.00 9.00
Erderner Treppchen	10.00 11.00
Bernscastler Doctor	12.50 13.50

Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry.. . . .	17.50 19.00
-------------------------------	-------------

OLD TOM & DRY GINS

Girling Bros. (14)	
Sloe Gin..	12.00
Gordon (12)	
London Dry..	7.50
Old Tom..	7.50
Sloe Gin	9.25

Greenless & Co. (14)

Old Tom..	6.50
London Dry..	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

Wilson (14)

Royal Crown Old Tom.. . . .	6.50
Au gallon..	2.00 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester (14)

Royal	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor..	21.00
White Port..	12.00
Old Crusted	12.00
Royal Blue Label	18.00

Au gall.

1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T.	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants..	3.35 à 3.50
3 couronnes..	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) Au gall.

T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)

Au gallon	2.25 à 10.00
---------------------	--------------

Sandeman & Co. (12) La cse

Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon..	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips.. . . .	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke.. . . .	2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12) Bt. ½ Bt.	
Charleston	12.50
P. S. Clement	10.00
Jamaïque au gallon	5.00

SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15) Bt. ½ Bt. ¼ Bt.	
"Dry-Royal"	15.75 10.75
¼ Bout. paniers 1 doz.;	
paquets de 4 paniers	18.00

SAUTERNES

J. Dutrenit & Cie (14)	
Graves..	4.50 5.50
Sauternes..	5.50 6.50
Barsac..	6.00 7.00
Haut Sauternes..	8.00 9.00
Château Yquem.	15.50 10.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac..	6.00 7.00
Sauternes..	6.00 7.00
Graves	6.00 7.00
Haut Sauternes..	11.50 12.50
Château Yquem.	20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez & Byass (14) La cse	
Cristina Dry..	10.00
Idolo Seco	12.00
	Au gall

Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)

Au gallon	1.50 à 10.00
---------------------	--------------

Sanderman Buck & Co. (Julian

⁴ Pémartin) (12) La cse	
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old.	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
-----------------------------------	------

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily Gall. Caisse	
	12 bout.
Marsala Superior	1.35
Marsala Virgin.	2.25 5.50
Marsala S. O. M.	2.50 6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim	6.50 7.50
Bodenheim	8.00 9.00
Nierstein	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutel.	11.00
Liebfraumilch	13.50 14.00
Giesenheim	16.00 17.00
Hochem	17.00 18.00
Johannisberg.	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893.. . . .	30.00

Hock Mousseux..	18.00 19.50
-------------------------	-------------

H. Sichel Sohnne (14)

Hocks (non mousseux)	
Laubaneimer	6.50 7.00
Niersteiner	8.00 9.00
Hochheimer	11.00 12.00
Rudesheimer	12.00 13.00
Liebfraumilch	16.00 17.00
Marcobrunner	20.00 21.00
Schloss Johannisberg	27.50 29.00
Steinwein	10.50 11.50

Moselles, (non mousseux)

Zeltinger	6.50 7.50
Brauenberger	9.00 10.00
Superior Ernder	11.00 12.00
Berncasteler	13.50 14.50
Hocks (mousseux)	
Extra Dry	17.50 19.00
Moselles (mousseux)	
Extra Dry	17.50 19.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalid's Port (14).. . .	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cse	
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	Ptes. 11.50
Old Valley	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16) La cse	
"Star" Rye..	Pintes
"Star" Rye	Flasks, 36s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	Pintes.
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	Pintes.
No. "83" Rye	Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8) La cse

Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial..	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00

Au gal.

Canadian Club, 5 ans d'âge.. . . .	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14) La cse

Empire Rye	Pintes 8.00
Empire Rye	Flasks 9.00
Empire Rye.	½ Flasks 10.00
Liquid Sunshine	Pintes 7.00
Liquid Sunshine	Flasks 8.00
Liquid Sunshine	½ Flasks 9.00
Liquid Sunshine.. . . .	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays	Pintes 5.00
Moonlight..	Pintes 6.00
Moonlight	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight	Flasks, 64s. 8.00

Brae Mar Special (14) La cse

Pintes..	8.00
Flasks..	9.00
½ Flasks	10.00
32 Flasks..	9.00

Burns, Leslie & Co. (14) La cse

Gleneil	Pintes 6.00
16 Flks	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks..	½ Chop. Imp. 6.00
36 Flasks..	Travellers 6.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

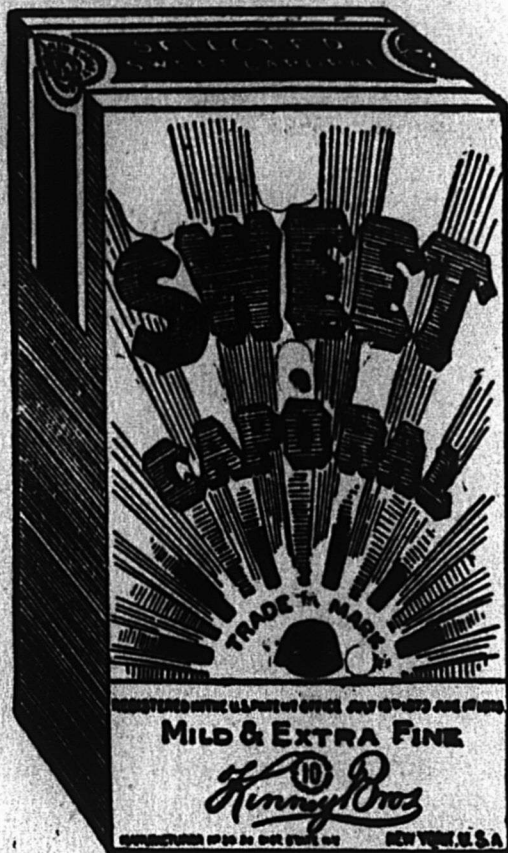
4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

C'est ce qui se vend le mieux.

CIGARETTES SWEET CAPORAL



"La qualité et la popularité" sont deux choses qui intéressent le marchand.

Les Cigarettes SWEET CAPORAL sont "la forme la plus pure sous laquelle le tabac peut être fumé" et il se vend plus de Cigarettes SWEET CAPORAL, que de toutes les autres marques réunies.

Ayez-en toujours un bon stock en mains, afin de répondre à la demande de vos nombreux clients.

Imperial Tobacco Co., of Canada, Limited,

MONTREAL.

Cigares et Tabacs

LA CULTURE DU TABAC

L'AMELIORATION DANS LES FORMES DES FEUILLES

La forme des feuilles est un facteur très important pour déterminer la valeur de toutes les classes de tabac et est d'une importance primordiale et particulière pour les variétés destinées à envelopper les cigares.

Beaucoup d'espèces de feuilles de tabac qui possèdent quelques-unes des caractéristiques les plus désirables des enveloppes (wrappers) de cigare. Le manufacturier demande une feuille qui est large et bien arrondie aux deux bouts. Cette forme est la plus propice pour la coupe d'enveloppes de forme et grandeur voulues avec le moins de gâche possible, tandis que la feuille allongée et pointue rendra très peu d'enveloppes et une perte considérable s'ensuivra.

La feuille longue et pointue est impropre à l'emploi pour enveloppes non seulement à cause de sa forme, mais sa texture à la base et le grain inégalement distribué, ne saurait convenir pour un tel usage. Dans de tels cas, une grande partie de chaque feuille ne peut être employée que comme "binders", liens de qualité inférieure. Un exemple frappant de feuilles de ce caractère peut être trouvé dans les variétés de feuilles tendres du Connecticut et de Pensylvanie. En maniant ces variétés, le manufacturier ne compte couper des enveloppes (wrappers) que dans la partie du milieu et dans les extrémités, alors que le reste des feuilles, souvent la moitié au plus, doit être employé comme (binders), liens, ou pour les besoins de bourrage.

Une feuille plus large et plus ronde des bouts produira beaucoup plus d'enveloppes (wrappers) à la livre et aura proportionnellement plus de valeur.

En plus de ces qualités d'être larges et arrondies aux extrémités, les meilleures feuilles pour enveloppes (wrappers) devront avoir de petites veines fines, qui sont largement séparées et qui forment un angle obtus ou un angle droit avec la nervure du milieu.

Les veines des feuilles étroites courent en long sur la feuille, depuis le bas jusqu'en haut, sont rugueuses, et offrent une apparence peu attrayante quand elles sont posées sur les cigares, tandis que pour les feuilles larges, les veines s'étendent ordinairement en largeur, sont presque perpendiculaires à la nervure centrale, plus fines et moins longues.

Dans quelques types de tabac de Broadleaf, qu'on a su améliorer par un choix soigneux des semences et une bonne culture, les veines sont suffisamment écartées les unes des autres pour répondre aux exigences des enveloppes (wrappers) pour cigares et de taille telles qu'on peut faire la coupe entre les veines.

De telles robes (wrappers) habillent à merveille les cigares et leur donnent une apparence très jolie et très douce; quand cette coupe peut être pratiquée, la perte matérielle de chaque feuille est excessivement petite.

L'instabilité des plants sur champs, en ce qui concerne la feuille, d'après des observations minutieuses, est plus frappante que l'instabilité dans tout autre chose.

Il est très important de réduire à son minimum cette propriété qu'à la feuille de tabac de varier et il est démontré qu'il est possible de réduire considérablement cet inconvénient par un choix systématique des semences.

Les plants qui produisent des feuilles longues et étroites croissent fréquemment à côté d'autres qui donnent des feuilles arrondies et d'une grandeur désirée.

Des plants fournissant des feuilles de formes idéales pour l'enveloppe (wrapper) du cigare ont été rencontrés à côté de plants produisant des feuilles absolument sans valeur de par leur forme, tout comme on a remarqué, côte à côte, quantité de gradations entre ces deux extrêmes.

Un tel cas de variation dans les plants fut observée récemment dans un champ de tabac de la Floride, résultant de semences fraîchement importées de Sumatra.

La production de feuilles ne convenant pas à cause de leur forme aux fins d'habillage du cigare est une perte directe aussi bien pour le cultivateur que pour le manufacturier.

Le prix de revient est moins élevé pour le producteur quand les feuilles sont toutes de forme et de taille uniformes, et les frais de tri sont grandement réduits.

Dans presque toutes les variétés de tabac pour enveloppes de cigares, la plupart des feuilles sont petites et étroites à la base et cette partie de la feuille est rarement assez large pour servir comme enveloppe.

Cette instabilité de la forme des feuilles dans les mêmes plants est souvent très marquée et peut être corrigée aussi rapidement par les méthodes convenables et le choix des semences que la variation de plants individuels dans le champ. La grandeur et la taille des feuilles sur un même plant varient plus ou moins, mais sur quelques-uns, cette différence est beaucoup plus marquée que sur d'autres.

Il se peut très bien que l'on rencontre un plant dont les feuilles sont sensiblement pareilles, de la base au sommet, tandis qu'à deux pas de là un autre plant présentera des différences marquées.

Sur les plants caractérisés par l'uniformité de leurs feuilles, les extrémités supérieures des feuilles sont rarement aussi épaisses ou lourdes que celles des plants où l'on remarque un manque d'uniformité, la supériorité des premiers permet d'employer un large pourcentage de feuilles pour confectionner les enveloppes des cigares. En choisissant des semences de plants possédant des feuilles de la forme voulue, du sommet à la base, et en les protégeant contre une trop prompte croissance, on peut obtenir une récolte qui sera uniformément pareille et semblable au plant dont les graines lui auront donné naissance.

On se rendra facilement compte que ceci aura pour résultat la production d'un tabac de beaucoup plus de valeur par suite de l'uniformité de feuilles de bonne grandeur, convenant on ne peut mieux aux nécessités de l'habillage du cigare, et un tel résultat sera obtenu sans supplément de dépense pour le cultivateur.

UN GRAND MERGER DU TABAC

Les journaux quotidiens de New-York publient des histoires sensationnelles au sujet du supposé mouvement relatif à la fusion de plusieurs importants manufacturiers de tabac indépendants, fusion qui rassemblerait un capital total de \$100,000,000.

Les rapports ne donnent aucun des noms des promoteurs, mais ils laissent entendre que des banquiers éminents et plusieurs avocats travaillent depuis quelque temps à induire les différents manufacturiers du pays à entrer dans la combinaison qui ne serait pas en contravention avec la loi Anti-Trust et qui, par conséquent, serait protégée contre toute dissolution forcée.

On dit que déjà des manufacturiers produisant ensemble 40,000,000 de livres de tabac ont consenti à entrer dans le merger et que d'autres étudient sérieusement la question.

Jusqu'ici, il a été impossible d'obtenir aucune confirmation du projet et, dans les cercles commerciaux, on le considère comme un rêve de la part des grands financiers qui aimeraient à entreprendre une telle combinaison à cause des millions de dollars qu'ils pourraient empocher au détriment des manufacturiers.

POURRA-T-ON FUMER EN TRAMWAY?

A Kansas City comme ailleurs, les opinions sont partagées quant à savoir si l'on devrait permettre aux hommes de fumer en tramway. Afin de tirer la question au clair, la compagnie Métropolitaine des tramways en appelle à ses clients.

Depuis le 1er juin, tous les voyageurs montant en voiture reçoivent un bulletin de vote et s'inscrivent pour ou contre les fumeurs.

On assure qu'il n'y aura pas de recomptage de ce scrutin

nouveau genre. L'officier-rapporteur en charge rendra compte et la compagnie s'est engagée à accepter les vues de la majorité.

Le résultat du vote est attendu avec impatience autant par les fumeurs et leurs adversaires que par les marchands de tabac.

S'il est décidé contre les fumeurs, le plébiscite aura un effet considérable sur la vente des cigares et cigarettes à Kansas City.

LE TABAC DANS LA SOCIÉTÉ

Le tabac a certainement une remarquable influence dans le monde, surtout dans le monde social. Il est des hommes qui ne parlent que lorsqu'ils sont sous l'influence physique que produit le tabac.

On cite comme exemple le cas suivant :

Un monsieur occupant une situation dans le commerce des cigares au Canada, fut un jour invité par un vieux professeur dont on lui avait souvent vanté l'amour des anecdotes et la mémoire vivace. Le monsieur accepta l'invitation. On but beaucoup de thé; mais de conversation intéressante point. Le visiteur était visiblement désappointé et il était sur le point de prendre congé de son hôte, lorsqu'il se rappela avoir entendu dire que celui-ci était un fumeur enragé. "Je crois", dit-il au docteur, "que vous avez l'habitude de fumer votre cigare le soir." De fait, tout, dans la pièce, était imprégné de la senteur du tabac. "Oui", répliqua le docteur; et vous? Sur la réponse affirmative du visiteur, le professeur commanda des cigares et renvoya le thé. Alors, et alors seulement il parla avec conviction et, ajoute le visiteur, "tous deux assis confortablement, et fumant, nous sommes restés là durant des heures, lesquelles je n'oublierai pas de longtemps."

Telle est la puissance de la fumée de tabac pour surmonter la raideur et la réserve.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "**CONCHA FINA**" Davis Havane clair,)

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'At'antique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**" deux pour vingt-cinq cents.

NOUVELLES DE LA HAVANE

LA HAVANE NE S'ALARME PAS DE LA REVOLTE

Si au début, les Havanais ne croyaient pas à une longue durée de la révolte des noirs, il est évident que le gouvernement américain s'est formé une opinion toute différente, à en juger par ses grands préparatifs en vue de protéger la propriété de ses citoyens et celle des étrangers résidant à Cuba. D'après les dernières nouvelles, le soulèvement n'a pas dépassé la province Oriente et, maintenant que les troupes sont réunies, on semble assuré d'une reddition prochaine à l'armée cubaine ou aux américains à Guantanamo. Il est insensé de parler de guerre de race, car l'élément nègre intelligent condamne ce mouvement et combat avec les blancs l'élément noir en révolte.

Les manufacturiers de cigares locaux suivent avec grand intérêt la marche de la campagne présidentielle aux Etats-Unis, et ils espèrent l'élection d'un président progressiste qui réduirait les droits presque prohibitifs sur les cigares, ce qui leur donnerait une chance d'exporter à la grande république soeur non seulement en proportion de ses immenses richesses, mais parce qu'ils comptent sur la métropole commerciale des Etats-Unis.

Grâce au traité de réciprocité avec les Etats du Nord, les Havanais sont dans l'impossibilité d'en conclure avec les pays d'Europe qui ont élevé leurs impôts sur les cigares de La Havane hors de toute proportion. Ils ne peuvent donc leur proposer aucune concession sur les marchandises qu'ils leur vendent sans venir en conflit avec le commerce américain.

Un manufacturier qui avait l'habitude d'acheter ses robes (wrappers) de haute qualité d'un des fameux Vegas produisant de 50 à 70 pour cent des robes, déclare que, cette année, il n'y en aura pas plus de 20 pour cent en tout. Et encore, cette faible quantité ne sera pas propre; au contraire, elle sera tachée de différentes vilaines couleurs, quoique la combustion et le goût ne laisseront rien à désirer. Dans ce cas, le fumeur devra fermer les yeux et ne juger le cigare que d'après la combustion et le goût.

Dans les manufactures locales, les affaires suivent leur cours normal; tout le monde pourrait faire davantage, mais chacun attend avec patience les meilleurs jours qui ne sauraient se faire attendre beaucoup.

Depuis huit jours, la température est chaude et sèche à La Havane. Dans le Vuelta Abajo, il y a encore quelques endroits isolés où il n'est pas encore tombé de pluie.

Le marché local de la feuille n'accuse que peu de changement, si ce n'est que les manufacturiers de cigares clair Havane s'intéressent plus aux nouvelles récoltes de Vuelta Abajo et de Partido. Les exportateurs pour l'Allemagne n'ont pas acheté en aussi grande quantité que d'habitude, mais ce n'est peut-être que temporaire. L'exportateur pour Buenos-Avres et Montevideo a fait un choix considérable de tabacs, style Remedios, de l'an dernier. Les manufacturiers achètent tous les vegas qui ont fermenté en pile et qui peuvent supporter l'emmagasinage. Les ventes faites au cours de la semaine dernière se chiffrent en total à 1.800 balles.

Les exportations de tabac en feuille via le port de La Havane, pour la semaine terminée le 25 mai, ont été comme suit:

Etats-Unis, tous les ports	1.824 balles
Europe, tous les ports	8-6 "
Buenos-Avres et Montevideo	422 "
Total	3.132 "

Selon Don Ramon La Villa, éditeur du journal "El Tabaco", lequel est considéré comme une autorité en matière de statistiques concernant le tabac et les cigares, les chiffres suivants

indiquent la récolte du tabac en feuilles pour les 11 dernières années, d'avril à avril de chacune:

1901	424,747 balles
1902	370,053 "
1903	318,087 "
1904	428,108 "
1905	464,757 "
1906	279,633 "
1907	468,716 "
1908	568,692 "
1909	503,282 "
1910	441,523 "
1911	353,195 "

D'après les chiffres ci-dessus, les deux plus fortes récoltes furent celles de 1908 et 1909, tandis que les deux plus faibles que le Vuelta Abajo ait produites furent celles de 1906 et 1911. Cependant, ces chiffres écourtent systématiquement la production de l'île entière, attendu qu'il n'a été tenu aucun compte du tabac expédié par les ports extérieurs tels que Santiago de Cuba, Manzanillo, Cienfuegos, Caibarien et Gibara, ni du tabac consommé à l'intérieur de l'île. Les chiffres donnés plus haut ne représentent que le tabac venu de la campagne par chemin de fer, steamers, voitures, et les paquets de feuilles emballés dans la ville même de La Havane.

LA SITUATION DU MARCHÉ A LA HAVANE.

La saison est calme généralement

La Havane, 15 juin.—La révolte des bandits noirs n'a pas encore été entièrement réprimée, mais tout fait prévoir un règlement à brève échéance.

Les pluies excessives semblent finies, quoique l'air soit encore très humide, ce qui est très désavantageux pour le travail dans les manufactures de cigares. De ce fait, les travaux de culture sont aussi retardés en plusieurs endroits.

En général, la fabrication des cigares est calme, car les commandes se font rares dans la plupart des cas. Cependant, on ne s'inquiète pas outre mesure, car on ne considère pas la saison calme comme finie. Aussitôt que le tabac de la nouvelle récolte sera en état d'être travaillé, il est inévitable qu'un changement pour le mieux se manifestera.

La plupart des manufacturiers sont d'avis que la feuille nouvelle ne sera pas utilisable avant le mois d'août, attendu que la récolte a été retardée par une longue sécheresse.

L'exportation des cigares de La Havane pour les cinq premiers mois de l'année, comparativement à celle de l'an dernier pour la même période, accuse un résultat décourageant, ainsi qu'on le verra par la comparaison suivante pour les neuf principaux pays:

	1912 Cigares	1912 Cigares
Grande-Bretagne	23,238,051	30,123,911
Etats-Unis	17,646,041	21,585,467
France	7,131,851	5,982,748
Canada	4,474,302	3,655,512
Allemagne	3,764,493	4,813,734
République Argentine	2,331,008	1,936,204
Australie	2,134,524	2,951,466
Chili	1,592,261	1,065,592
Espagne	1,647,753	1,711,583
Total	63,916,183	73,826,217

Le marché de la feuille a démontré plus d'activité durant la semaine dernière; un manufacturier de Tampa a transigé fortement en feuilles vieilles et nouvelles et la demande pour l'Allemagne s'est maintenue. Des manufacturiers de cigarettes locaux ont fait de bons achats, ce qui a contribué à grossir le total. Les prix sont excessivement fermes.

Tampa, 15 juin.—Nous venons d'avoir la preuve que le soleil peut encore luire sur la Floride, mais depuis onze jours, il avait plu constamment jour et nuit. Toute cette partie du pays a été inondée.

L'industrie du cigare a été suspendue parce que le tabac était trop humide pour être manipulé et le stock manufacturé trop frais pour être expédié. C'est ce qui est responsable de la diminution des exportations de la semaine, diminution de 33 1/3 pour cent.

Depuis que le soleil est revenu, les manufactures de cigares ont repris leur entière production. La preuve de l'amélioration générale de la situation est dans le fait que les importations de feuilles durant la semaine ont été extraordinaires et se sont élevées à 1,298 balles.

Non seulement la liste des importations est lourde, mais les retraits ont été plus considérables que durant la semaine précédente. La douane rapporte que la perception pour la semaine écoulée a donné \$32,493.51 comparativement à \$29,734.80 pour la semaine antérieure.

LES TABACS DE SUMATRA SONT A LA HAUSSE

Le consul américain F. W. Mahin vient d'envoyer d'Amsterdam à Washington des états comparatifs des cinq premières ventes de tabacs aux enchères de 1911 et 1912, les feuilles vendues provenant des récoltes de 1910 et 1911. Les bulletins démontrent que les prix du tabac des Indes Orientales sont plus élevés pour le produit de Sumatra cette année qu'en 1911, tandis que le produit de Bornéo est moins cher. Cette différence est due à la qualité supérieure du tabac de Sumatra, tandis que celle du tabac de Bornéo est inférieure, que sa couleur est vilaine et que l'assortiment est défectueux.

Aux cinq ventes aux enchères de 1912, on a vendu 82,433 balles de tabac Sumatra, au prix moyen de 92 cents la livre, comparativement à 73,476 paquets au prix moyen de 70 cents en 1911. Du produit de Bornéo, on a vendu 1,369 paquets à une moyenne de 65 cents la livre, comparativement à 3,407 paquets à 82 cents en 1911.

L'EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels donnant le détail des exportations dans tous les pays durant la seconde quinzaine de mai

La Havane, 15 juin.—Les chiffres ci-dessous, extraits des rapports officiels de la douane cubaine, donnent le nombre de cigares exportés du port de La Havane dans toutes les parties du monde durant la seconde quinzaine de mai:

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	2,896,230
Etats-Unis	2,805,557
France	1,133,300
Canada	834,375
République Argentine	470,840
Australie	397,450
Espagne	386,084
Allemagne	292,501
Uruguay	56,000
Afrique Britannique	41,500
Afrique Française	36,800
Portugal	32,555
Brésil	19,000
Iles Canaries	15,850
Indes Anglaises	10,000
Gibraltar	9,250
Suisse	8,500
Indes Hollandaises	5,400
Bermudes	5,050
San Domingue	500
Total du 16 mai au 31 mai 1912	9,456,742
Total du 1er janvier au 15 mai 1912	57,712,234
Total du 1er janvier au 31 mai 1912	67,168,976
Total du 1er janvier au 31 mai 1911	76,420,398
Diminution en 1912	9,260,422

Diminution durant la seconde quinzaine de mai 1912, comparativement à la même période en 1911, 1,204,793 cigares.

Diminution pour chaque pays durant la seconde quinzaine de mai 1912:



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

	Cigares
Etats-Unis	604,847
Grande-Bretagne et Irlande	404,514
Allemagne	238,931
Australie	194,870
France	144,000

Augmentation pour chaque pays durant la même période :

	Cigares
République Argentine	217,449
Canada	101,139
Espagne	81,651
Afrique Britannique	41,500

POURQUOI MET-ON UNE BANDE AU CIGARE?

Il y a quelques jours, un éditorial de New-York, "Evening Sun", d'une façon semi-humoristique, entreprenait une vigoureuse protestation contre l'usage des bandes sur les cigares. Après maintes plaisanteries et facéties sur ce sujet, l'écrivain en arrivait à conclure que la bande du cigare ne pouvait que nuire au produit dans l'esprit du fumeur et que si elle était employée par le manufacturier, ce n'était que pour obtenir un effet décoratif, au demeurant, ce petit appendice de papier n'ayant rien de décoratif ni d'utile, devait être arraché par les véritables amateurs.

Comme beaucoup de personnes, écrivant sur un sujet spécial comme le tabac, le rédacteur de l'article en question fit preuve, en l'occurrence, d'un manque de connaissances en la matière.

Et d'abord, si par hasard un fumeur grincheux se plaint de la bande encerclant les cigares, il est par contre de toute évidence que la plus grande partie des fumeurs préférera les cigares ornés d'une bague.

Cette évidence ressort purement et simplement du fait que les détaillants en commandant leurs marchandises stipulent que certaines tailles devront être baguées; il est bien certain que le détaillant ne mentionnerait pas cette spécification si les cigares ainsi ornés n'étaient pas plus recherchés par les fumeurs.

En second lieu, les manufacturiers ne munissent pas leurs cigares de bandes, avec l'idée de les orner. La principale raison de cette pratique est d'établir l'identité de chaque cigare et de protéger le consommateur contre les substitutions. Partant de ce principe que cette façon d'identifier la marchandise est nécessaire, le marchand essaye de la faire aussi plaisante à l'oeil que possible. L'effet décoratif n'est pas le but de la bande du cigare, il n'en n'est qu'une simple conséquence.

Personnellement, nous convenons volontiers que la bande du cigare est parfois un inconvénient pour le fumeur mais, malgré les arguments opposés à cette bague, exposés dans des journaux quotidiens, les fumeurs continuent à la demander, et tant qu'ils la réclameront, le manufacturier la lui fournira.

En outre, il est juste de reconnaître que la bande du cigare a fait plus que n'importe quel autre moyen pour réduire le plus possible la pratique de substitution. Et nous pensons que quelque chose qui encourage l'honnêteté et déjoue la tricherie, ne devra pas seulement être toléré, mais admis et imposé.

Nous profitons de l'occasion pour attirer l'attention de quelques manufacturiers sur l'erreur qu'ils commettent souvent en négligeant de marquer le nom de leur firme sur la bande. Beaucoup de manufacturiers ne manquent pas d'y inscrire leur nom, mais il y en a également beaucoup qui se contentent d'y faire figurer seulement le nom de la marque elle-même, et d'au-

LIQUEURS

EAUX MINERALES

BOITES

CIGARES

TABAC

THE MEYER THOMAS CO., LIMITED

Téléphone
Main 4560

Edifice Coristine
Montréal.

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 Front St., West. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65
MARCHANDS 522

Demandez le Tabac haché à fumer



RAINBOW



Manufacturé par....

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

tres qui n'y mettent que le nom de la marque et leur monogramme ou initiales.

Il ne se passe pas une semaine sans que des journaux reçoivent des lettres renfermant des bandes de cette nature, avec prière de la publier, en indiquant le nom du producteur du cigare. Ceci prouve qu'en plus de l'objet de protéger le consommateur, la bande du cigare à une véritable valeur de publicité, et aussi longtemps qu'il sera nécessaire de baguer les cigares, on devra savoir profiter des avantages de publicité qu'une telle pratique comporte.

UN REMEDE ANCIEN; LE TABAC

Un volume écrit en 1599, décrit comme suit les propriétés du tabac:

"Il guérit toutes les tristesses, les douleurs et les malaises causés par le froid ou le vent à la tête ou à l'estomac. La fumée de la pipe est bonne contre le rhume, le catarrhe, l'enrouement; les maux de tête, d'estomac, des poumons, de la poitrine; on en fait un onguent contre la goutte et c'est aussi un remède efficace contre la peste."

Edmund Gardiner écrivit aussi un livre en 1610, dans lequel il rapportait de grands succès obtenus au moyen du tabac, surtout dans le cas d'un patient qui ne pouvait plus respirer et que ses médecins vouaient à une mort certaine. On lui conseilla enfin la fumée du tabac, ce qu'il pratiqua tous les jours et, par ce moyen seul, petit à petit, il recouvra la force et la santé corporelles.

Gardiner ajoute que le sirop fait de la décoction des feuilles de tabac, avec suffisamment de sucre, pris en petites quantités, débarrasse la poitrine de toutes les matières phlegmatiques.

LA PRODUCTION DES PAYS VITICOLES EN 1911

La Revue de Viticulture vient de publier un tableau donnant le chiffre global de la production comparée des divers pays viticoles, nous le reproduisons ci-dessous:

France	990,990,000	gallons
Algérie	193,666,000	"
Tunise	3,300,000	"
Italie	930,600,000	"
Espagne	369,358,000	"
Russie	94,600,000	"
Hongrie	83,600,000	"
Autriche	63,800,000	"
Portugal	62,700,000	"
Allemagne	57,200,000	"
Grèce	48,400,000	"
Roumanie	21,986,800	"
Bulgarie	28,600,000	"
Turquie	28,600,000	"
Suisse	19,800,000	"
Serbie	9,000,000	"
Luxembourg	1,870,000	"
Etats-Unis	29,700,000	"
Mexique	638,000	"
République Argentine	79,090,000	"
Chili	61,600,000	"
Bésil	7,700,000	"
Uruguay	5,280,000	"
Pérou	4,180,000	"
Bolivie	1,760,000	"
Perse	132,000	"
Cap de Bonne Espérance	2,860,000	"
Australie	4,620,000	"



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/4s.	.95
Vanity Fair, ppts, 1/4s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turquie)—	
1/10 ppts. 5 lbs boîtes	1.15

Tabacs coupés à fumer.

Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
Puritan Cut Plug—	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/4 et 1/2 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83
Full Dress—	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/2 lb	.95
Meerschaum—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
Unique—	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—

	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer. La lb.	
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/4 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums	1.20

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons.	1.28
(Foncé ou aromatique)	
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons.	1.00
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs.	1.09
Luxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs. cartons	1.35
Lucky Strike—	
¼ btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs.	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boîtes en fer blanc	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc	1.24

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre	0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s	0.56
Club, 6s. et 12s.	0.40
Black Watch, 6s.	0.44
Currency, 6 ½s. et 12s.	0.46
Empire Navy, barres, 14 oz.	0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s.	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s.	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

**THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts 1/8, boîtes 5 lbs.	27
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	24
pqts 1/2 et 1 lb.	20
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs.	46
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs.	35
Tri-Color—	
boîtes de 1 lb.	32
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs.	70
boîtes en fer blanc ½ lb.	73
boîtes en fer blanc ¼ lb.	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs.	78
Cremo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	52
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb.	25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs.	40
pqts de 1/2 lb.	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs.	55
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38
pqts 1/5, 1/2 et 1 lb.	35
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs.	24
pqts 1/3 lb.	24
pqts de 1 lb.	20
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—	
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs.	67
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
pqts 1/2 et 1 lb.	60
L'Étix Bleu—	
pqts 1/12 et 1/2, boîtes de 5 lbs.	50
pqts 1/2 et 1 lb., sous étain	40
L. L. V.—	
pqts 1/2 lb., sous étain	40
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	46
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs.	64
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	55
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb.	60
Tabac naturel coupé et pressé	
Orignal—	
pqts 1/2 et 1/4, boîtes de 5 lbs.	60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs.	50

PLUS D'UN MILLION DE CIGARETTES EN MAI.

La production de mai dernier fut la plus considérable qui ait jamais été enregistrée dans l'histoire du commerce — Les cigares accusent un recul.

Les chiffres de la Revue Internationale pour le mois de mai et pour les onze mois de l'année fiscale montrent une prodigieuse augmentation dans la production des cigarettes. Quant aux cigares, ils sont en déclin tant pour le mois de mai que pour la période de onze mois objet de la statistique, néanmoins on peut dire que cette diminution est relativement minime et que dans beaucoup d'exemples elle est de proportions très réduites.

Le nombre des cigares manufacturés en mai s'élève à 561,666,555 contre 619,027,385 pour le mois correspondant de l'année précédente, soit une diminution de 58,060,830 cigares. Pour les onze mois prenant fin au 31 mai, la production de cigares fut de 6,668,500,965 cigares, contre 6,702,945,947 pour les mêmes mois de la précédente année fiscale, soit un déficit numérique de 34,444,982 cigares.

Le nombre de cigarettes manufacturées en mai dernier fut de beaucoup le plus élevé dans les annales du commerce, et près de deux fois supérieur à celui de mai 1911.

La production de cigarettes atteignit pour mai 1912 le total prodigieux de 1,040,034,598, soit pour employer un terme de comparaison, plus d'un paquet de 10 cigarettes par tête, hommes, femmes et enfants, aux Etats-Unis. Le chiffre du mois correspondant de l'an dernier n'était que de 558,083,566 cigarettes, ce qui donne une augmentation pour mai 1912 de 481,951,032 cigarettes.

La production des cigarettes pour les onze mois de l'année fiscale s'élevait à 6,807,023,738, contre 5,455,814,981 pour

les onze mois correspondants de la précédente année, soit un gain de 1,351,208,010 cigarettes.

Le nombre de livres de tabac manufacturé produit en mai fut de 30,114,133, contre 28,653,409 en mai 1911, ce qui représente 1,460,724 livres de plus.

La production du tabac manufacturé pour les onze mois de la courante année fiscale atteignit 314,571,860 livres, contre 271,351,732 livres pour la même période de l'an dernier, soit une augmentation de 43,220,138 livres.

La production du tabac à priser en mai fut plus du double que celle du mois correspondant de l'année passée, les chiffres accusant respectivement 4,051,039 livres et 2,204,612, mettant en évidence un gain de 2,746,427 livres.

Les petits cigares accusent un recul constant comme on l'a déjà constaté pour les mois précédents.

La production pour mai ne fut que de 46,842,360 petits cigares, contre 63,125,400 pour le mois correspondant de 1911, soit une perte de 16,283,140.

Le nombre de petits cigares manufacturés dans les onze mois de la présente année fiscale fut de 473,075,533; contre 643,401,027, soit un déclin de 161,325,494 pour les onze mois, presque chaque mois ayant accusé un recul.

Il semble que le nombre des choses qui peuvent se fumer est illimité, bien qu'un grand nombre d'entre elles puissent difficilement être recommandées comme succédanés du tabac. D'après des rapports des commissaires du Revenu de l'Intérieur d'Angleterre, le tabac peut être adulteré par de la mélasse et du noir de fumée. La réglisse et la gomme semblent se bien fumer, de même que des feuilles de rhubarbe, de choux et de chicorée. Il y a encore le miel, la mousse et la thériaque sans parler des herbes marines et du bois en poudre.

ATTENTION!!!

Très Spécial

Très Spécial

Cette semaine.

REDUCTIONS SURPRENANTES.

Sur les marchandises suivantes :

LIQUEURS

- 10 c/s Bière Daukes (Split)
- 10 c/s Bière Burkes
- 8 c/s Malt Beauport
- 10 c/s Liqueur Cusenier
- 250 c/s Ging' r Ale Importé "Trayder"

VINS

- 30 c/s Vin Madeira Spécial
- 35 c/s Vermouth Gondran
- 50 c/s Apperital "A. Delor & Cie"

EAUX

- 30 c/s Eau de Vichy "Celestin" En $\frac{1}{2}$ Btle
- 25 c/s Eau de Vichy "La Sanitas" En $\frac{1}{2}$ Btle

COGNAC-WHISKY

- 8 c/s Brandy Noir "Ph. Richard"
- 200 c/s Whisky Irlandais "Mitchell"

EPICERIES

- 10 qts Vinaigre Malt "Purnell"
- 170 c/s Savon de Castille "LA LUNE" en morceaux de 3 oz.
- 30 c/s Cocoa Dejong de Hollande
- 500 rames Papier à Beurre
- 20 c/s Hareng Conradson en tin

FRUITS SECS

- 400 c/s Currants en paquet de 1 lb.
- 179 btes Amandes Cerneaux
- 355 btes Ecorces en conserves (Peel)

LEGUMES

- 6 c/s Cèpes Garniture (Feyret & Pinsan)
- 15 c/s Jambes de Cèpes " "
- 80 c/s Champignons "Hotel"
- 20 c/s Champignons Rolland au naturel

MELASSE

Fancy

BARBADES.

Choix

Garantie pure. Importé directement des Iles de Barbades.

Notre dernière cargaison de mélasse est actuellement sur les quais.

Demandez des échantillons.

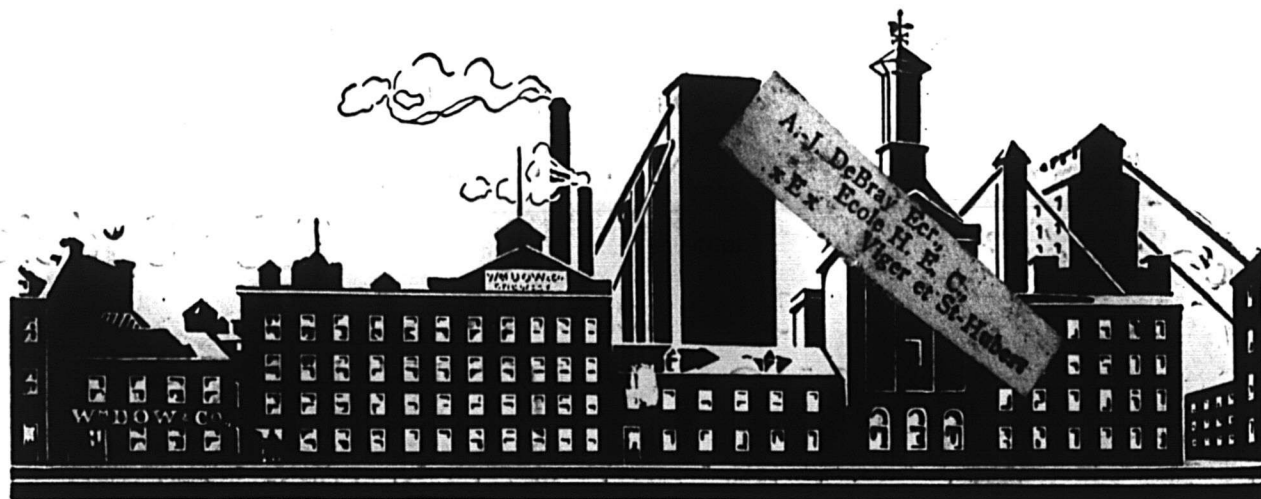
N'hésitez pas à nous confier vos ordres ; soit par écrit, soit par téléphone ou télégraphe, ils recevront toujours notre grande attention.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITÉE.

TEL. MAIN 3766

568 ST-PAUL,

MONTREAL.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et aujourd'hui ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.