



J. E. Vanier
1 Beaver Hall Square

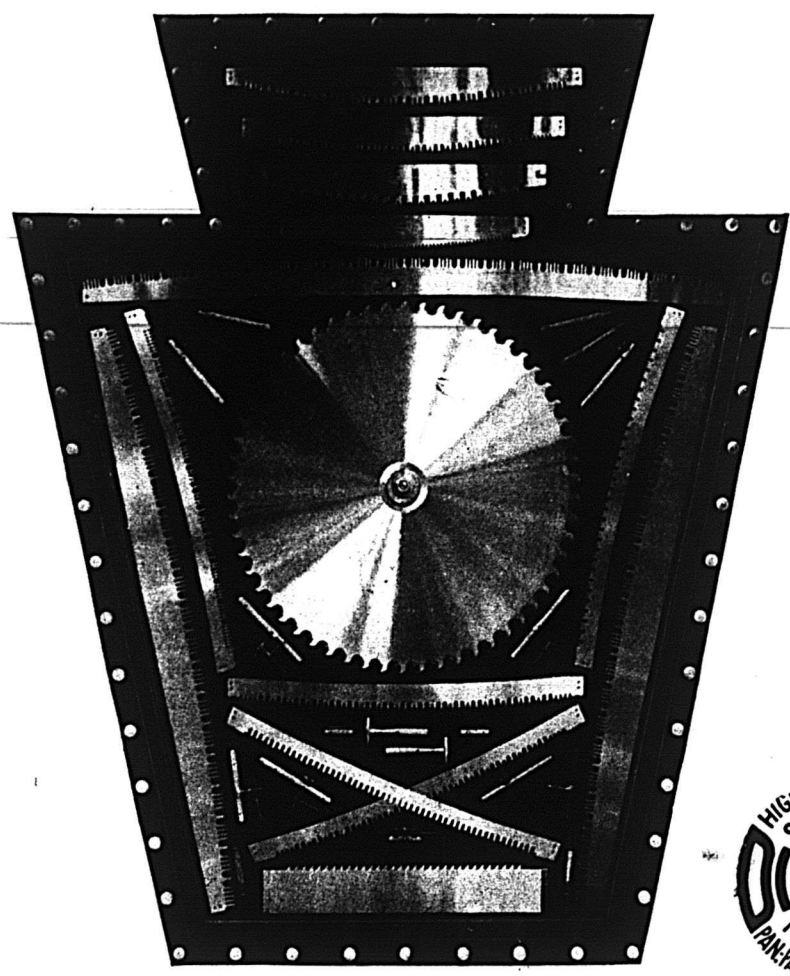
PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 24 DECEMBRE 1915

Vol. XLVIII.—No. 52



Clef de Voûte No 3 de
**L'EXPOSITION
DISSTON**

à l'Exposition Internationale
Panama-Pacifique
Les Plus Hautes Récompenses
SCIES, OUTILS, LIMES



HENRY, DISSTON & SONS
LIMITED
TORONTO . . . ONTARIO



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"

Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

	Essen à la
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue St.Paul, Ouest,

MONTREAL

Quelques points relatifs à la vente pour vous et vos commis

Raisons Financières—

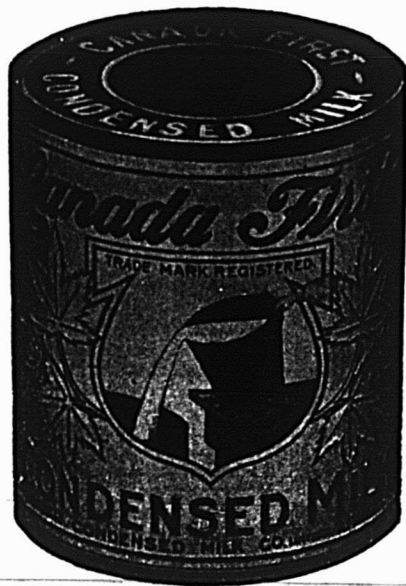
Chaque nouveau client pour "Canada First" fait augmenter la vente.

Cela signifie que vous obtenez de l'argent qui, autrement, aurait été pour le Laitier.

"Canada First" est supérieur au lait frais et périssable sous beaucoup de rapport, car il reste doux et se conserve plus longtemps.

Pour le Café et le Cacao il est aussi bon que la crème riche et coûte moins.

Pour la cuisine il est meilleur, car il est toujours prêt et parce qu'il contient toutes les vertus du lait frais sous une forme condensée.



Le meilleur pour les
Bébés, la Cuisine
et les Sucrieries

En hiver, quand la livraison du lait frais et incertaine et irrégulière, chaque famille devrait avoir quelques boîtes de "Canada First" à sa disposition.

Pour l'alimentation des Bébés "Canada First" fait face aux exigences des médecins les plus difficiles quant à la pureté, la sûreté et la qualité nutritive et, selon l'Analyse du Gouvernement, il est le meilleur.

Le lait Condensé (Sucré) "Canada First" est le meilleur pour les Bébés et la Cuisine.

Le Lait Evaporé (Non Sucré) "Canada First" est le meilleur pour le Café, le Glaçage, Etc.

AYLMER CONDENSED MILK CO., LIMITED
HAMILTON, CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ de liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte. 0.65
"Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Coacoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pnts 3

lbs. 1.75

Pqts de 6 lbs. 3.40

Superb, pnts de 3 lbs. 1.55

Pqts de 6 lbs. 3.00

Crescent, pnts de 3 lbs. 1.65

Pqts de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pnts de 3 lbs. 1.75

Pqts de 6 lbs. 3.40

Griddle Cake, pnts de 3 lbs. 1.75

Pqts de 6 lbs. 3.40

Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets $\frac{1}{2}$ lb., c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb, c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets $\frac{1}{2}$ lb. c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20
1 lb. 3.20

Caisse de 60 paquets de

Caisse de 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb. . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, $\frac{1}{2}$ lb. . . . 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . $\frac{1}{2}$ s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s. 2.90

Corned Beef Compressé . . . 2s. 5.50

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00

Roast Beef $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.90

Roast Beef 2s. 5.50

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.90

Boeuf bouilli 2s. 5.50

Boeuf bouilli 6s. 18.00



Veau en gelée $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Veau en gelée 1s. 2.75

Veau en gelée 2s. 4.50

Veau en gelée 6s. 18.00

Hachis de Corned Beef . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.30

Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.25

Beefsteak et oignons . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50

Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.90

Beefsteak et oignons . . . 2s. 5.00

Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40

Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00

Pieds de cochons sans s . . . $\frac{1}{2}$ s. 1.50



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

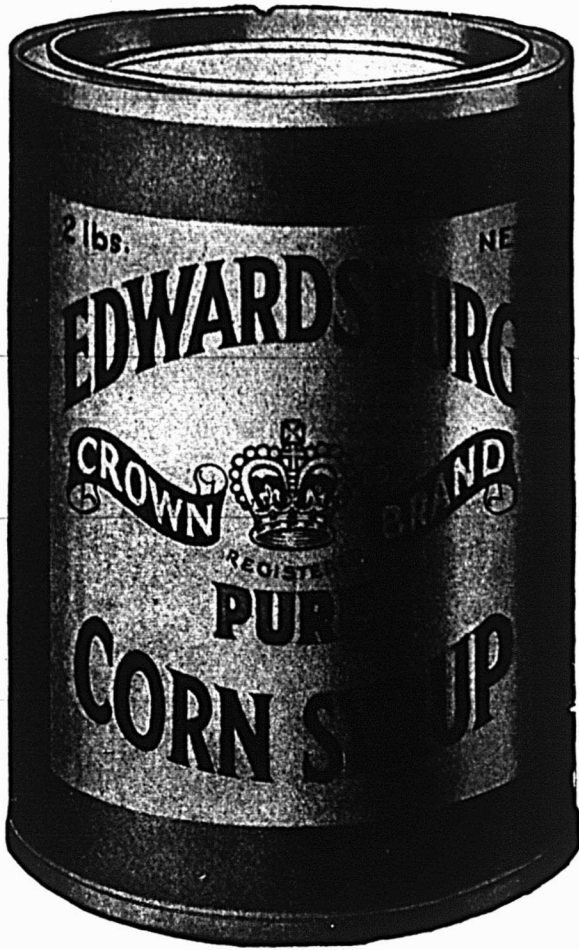
Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

POUR LE NOUVEL AN

Le Sirop de Blé-d'Inde "MARQUE CROWN"



Il produit les sucreries les plus délicieuses qui puissent se faire à la maison et aient jamais réjoui le coeur d'un enfant heureux le matin du jour de l'An.

Parlez à vos clients du sirop de Blé - d'Inde de la "Marque Crown" pour la confection des sucreries.

The Canada Starch Co., Limited
MONTREAL

Pieds de cochons sans os... 1s.	2.25
Pieds de cochons sans os... 2s.	4.25
Langues d'agneau... ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc... ½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc... 1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre... ¼s.	1.25

fer-blanc... 1s.	5.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc... 1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc... 2s.	10.00
Langues en pots de verre... 1s.	5.75
Langues de boeuf, pots de verre... 1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre... 2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 5s.	5.40
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs... 0.08	
En cuves, 45 lbs... 0.07½	
Sous verre... 1s.	2.25

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine... 0.52	
do, 43 liv., 4 douz. la douz. 0.70	
do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.05	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 1.40	
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 1.60	
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 5.50	
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 8.00	

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse, la douz. 0.52	
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 0.70	
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.05	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 1.35	
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 1.55	
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 5.50	
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. 8.00	

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse, la douz. 0.52	
do, 43 liv., 4 douz. la douz. 0.70	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 1.05	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.05	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 1.40	
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	



Boeuf fumé en tranches, pots en verre... ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre... 1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau... ½s.	1.20
Jambon et pâté de veau... ½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier... ¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier... ½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue... ¼s.	1.25
Langues... ½s.	2.00
Langues... 1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc... ½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en	

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2... \$1.85	
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2... 1.90	
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2... 2.40	
Ketchup, 1 gallon jar... 1.80	
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 \$0.95	
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 1.40	
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 1.85	
Btes carrées	
Seaux, 24 liv... \$0.15	
Seaux, 10 liv... 0.16½	
5 liv... 0.18½	
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse, ... doz. 10.00	

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jets à acceptation. (Produits du Cana-
 da).

J. M. DOUGLAS & Co.
 Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
 Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
 "Union", boîtes de 14 lbs.,
 ppts de ¼ et 1 lb. 0.10
WM. H. DUNN,
 Montréal.

Edwards Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlan-
 de), Variétés: Brun — Aux Tomates
 — Blanc, ou assorti
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
 chaque (assorties) par doz... 0.41
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
 grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35
BORDEN MILK CO., LIMITED
 Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams
 inclus.

	Prix au
Lait condensé (sucré)	Détaillan
Marque Reindeer (4 doz. par	cse) 6.25
Marque Mayflower (4 doz. par	cse) 5.64
Marque Clover (4 doz par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Bol-	te de Famille (4 doz. par
caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Bol-	te d'hôtel (2 doz. par cais-
se)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gal-	lon (½ douz. par caisse) . . .
Café (avec Lait et Sucre)	4.75

Marque Reindeer (2 doz. par
 cse large) 4.80
 Marque Reindeer (4 doz. par
 cse petite) 5.80
 Cacao Reindeer, (2 doz. par
 cse. large)) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans es-
 compte.



Lait et Crèmes
 Condensés.
 St. Charles "Family" 4.00
 St. Charles "Hôtel" 4.50
 Lait "Silver Cow" 5.75
 "Purity" 5.60
 Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4
 doz., chaque 6.50
 Marque Gold Seal
 doz., chaque . 5.60
 Marque Challenge
 4 doz., chaque 5.10
 Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Fa-
 mille", 4 doz., chaque 4.00
 Marque Peerless, "Petite Bol-
 te", 4 doz. chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Ed-
 wardsburg.
 Empois de buanderie. La lb.
 Canada Laundry Starch (cais-
 se de 40 lbs.) 0.06¼
 Canada White Gloss (caisse
 de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06¼
 Empois No. 1, Blanc ou Bleu
 (caisses de 48 lbs.), boîtes

en carton de 3 lbs. 0.07¼
 Cacao (avec Lait et Sucre)
 Kegs No. 1 d'Empois Blanc
 No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . 0.06¼
 Paris No. 1 (200 lbs.) 0.06¼
 Edwardsburg Silver Gloss, pa-
 quets chromo de 1 lb. (30
 lbs.) 0.07¼
 Empois Silver Gloss (48 lbs.)
 en canistres de 6 lbs. 0.08¼
 Empois Silver Gloss en boîtes
 à coulisse de 6 lbs. 0.08¼
 Kegs Silver Gloss, gros cris-
 taux (100 lbs.) 0.07¼
 Benson's Satin (28 lbs.) boî-
 tes en carton de 1 lb., étii-
 quette chromo 0.07¼
 Benson's Enamel (eau froide)
 (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide)
 la caisse (20 lbs.) 1.50
 Caso Pota Flour, (20 liv.) . . . 0.11
 Celluloid.
 Boîte contenant 45 boîtes en
 carton, par caisse 3.60
 Empois de cuisine
 W. T. Benson's & Co's Cele-
 brater Prepared Corn (40
 lbs.) 0.07¼
 Canada Pure Corn Starch (40
 lbs.) 0.06¼
 (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).
 Crown Brand. Corn Syrup.
 Par caisse
 Boîtes de 2 lbs., 2 dcz. en caisse \$2.65
 Boîtes de 5 lbs., 1 doz. en caisse 3.00
 Boîtes de 10 lbs., ½ doz. en caisse 2.90
 Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. en caisse 2.85
 Lily White. Corn Syrup.
 Par caisse
 Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse \$3.00
 Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.35
 Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse 3.25
 Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse 3.20

GOLD DUST



GOLD DUST est la grande machine à nettoyer qui évite du travail pénible à la ménagère. -- L'annonce de GOLD DUST est la grande machine de vente qui sauve du travail à l'épicier en lui envoyant des clients et des ventes.

Faites un étalage bien en vue de GOLD DUST et obtenez le bénéfice de notre action sur le consommateur.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
 LIMITED MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

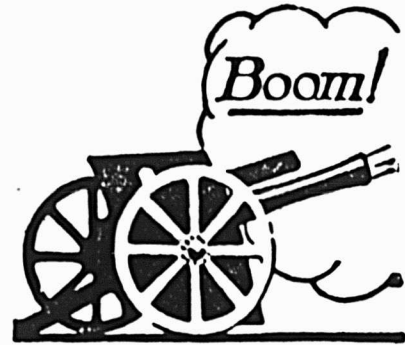
Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

○○○○○

Matthews-Blackwell
LIMITED.

RUE MILL - MONTREAL



Nous "boomons", comme on dit vulgairement, les sels "WINDSOR" et "REGAL" été et hiver. Nous les annonçons d'un bout à l'autre du Canada et cela depuis des années. Le résultat, c'est que les sels "WINDSOR" et "REGAL" sont en demande et en usage dans presque toutes les familles du Canada. Avec ces articles qui se vendent constamment vous n'avez pas besoin de faire des efforts pour réaliser votre bénéfice. Vous n'avez pas à surmonter la préférence pour d'autres marques.

Le marché a été préparé pour vous au moyen de la publicité et de la qualité.

La publicité vous amène les clients et la qualité les retient à votre magasin.

Il n'y a pas de "prix réduits" pour les sels "WINDSOR" et "REGAL".

Tout manufacturier qui est obligé de donner des commissions spéciales ou de faire des rabais pour vendre ses marchandises avoue par cela même que celles-ci sont inférieures.

Tous les épiciers détailliers obtiennent les mêmes conditions et sont traités de la même manière, parce que tous achètent chez les marchands en gros.

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.
SEL "WINDSOR" E "REGAL"

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la cse
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz	



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

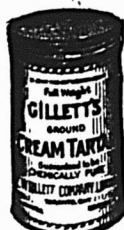
La cse

4 doz. à la caisse	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
6 caisses	2.80
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs. par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs. par baril	7.00



Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	La Doz. \$1.85
1/2 lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.70
1/2 lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.05
	Par Caisse

2 doz. pqts 1/2 lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. pqts 1/4 b.	
5 lb. canistres carrées (1/2 douz. dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario tall, ceux qui achèteront de & Québec bonne heure, bénéficieront Par doz. de 2 1/2 c. par douzaine.

	Groupe	
	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.80	2.82 1/2
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Midget Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s092 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Red Kidney 2s097 1/2	1.00
Fèves Rouges ou Valentine (verset) 2s092 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Auto 2s00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22 1/2
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.097 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.097 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebur 2s00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebur 3s00	1.40
Pois extra fins, triés, qualité, 1 2s	1.37 1/2	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s097 1/2	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s095	0.97 1/2

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces 2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Pois Standard, qualité 4		
2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15

Epinards, table, 3s 1.47½ 1.50
Epinards, table, gals. 4.52½ 4.55
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.
Montréal



Prix du Saindoux Composé Marque

EASIFIRST
Tierces . . . 0.12
tubs 60 . . . 0.12½

Seaux en bois	2.45
Chaudières, 20 lbs.	2.40
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisnes, 3 lbs., lb.	0.13½
Caisnes, 10 lbs., lb.	0.12½
Pains moulés d'une livre	0.13½

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Saghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
3 oz. " " " "	1.67
1 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	2.50
8 oz. " " " "	6.50
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.00
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.00
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Mugs 2 " " " "	12.20
Nugget 2 " " " "	12.20
Athenian 2 " " " "	12.20
Gold Band Tu 2 " " " "	12.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	12.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " " "	26.00
Jarres ½ gal. ½ " " " "	54.00

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, sans risque pour lui pouvant résulter de l'impossibilité de vendre ou de la détérioration des marchandises et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 436. MONTREAL.

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada



Lard en baril
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45 28.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl. . . 14.75
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55 manque
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.Manque

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 30.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl. 15.75
Marque Dorchester 28.00
Marque Dorchester, ½ brl. . . . 14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/30 (clair) 27.00

Saindoux Composé

Tierces, 375 livres 0.11 ½
Boîtes 50 lbs. net (doubleur parchemin) 0.11 ½
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinnette imitée) 0.11 ½
Seaux en fer, 50 lbs. 0.11 ½
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.40 0.12
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut 2.30 0.11 ½

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.12 ½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses bleu 0.12 ½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.12 ½
Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse . . . 0.13
Saindoux garanti pur

Tierces, 375 liv. 0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doubleur parchemin) 0.14 ½
Tinnettes, 50 lbs., net (tinnette imitée) 0.14 ½
Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90 0.14 ½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut 2.80 0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.14 ½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60

lbs., en caisse 0.15 ¼

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPLE-FLAKE MILLS

Maple-Flake (blé entier) 3 doz. 3.60
Maple-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85
JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz c.90
La lb.
Prep'd Cocoa. 0.32
E'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33
Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate . . . 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors . . . 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes importés

'LE SOLEIL'



Asperges

En Branches Géantes, bocal, 11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s 25.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s 22.00
Fines, 1 kilo, 50s. 21.00
Fines, ½ kilo, 100s. 22.00
Flageolets
Extra Fins, ½ kilo, 100s. 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 22.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50
Savons de Castille
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
Caisse de 200 morc. de 3 ½ oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1 ½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable 50 Btles 5.50 c/s
Neptune 50 " 7.00 "
Sans Rivale 50 " 8.00 "

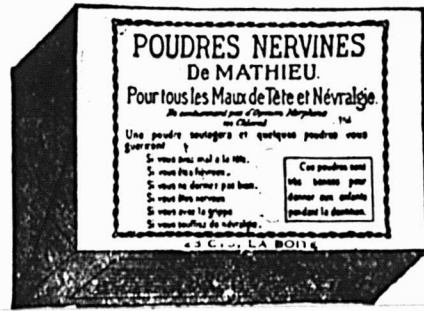
Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s
Eau Minérale Naturelle
Evian-Source Cachat. 50 Btles 9.00 c/s
Ginger Ale et Soda importées
Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou couronne)

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros - Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De

(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

Province.....



c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95 doz.
Club Soda Trayder's—	
c/s doz. Splits, ¼ blten.	0.95 doz.
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.
Kola Tonique Trayder's—	
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.	15.00 Brl.

Lager Beer

Millier's High Life, Baril 10 doz.	15.00 Brl.
------------------------------------	------------

Porter Anglais de Guinness

Johnson & Co. c/s 4 doz Btlles.	2.90
Johnson & Co. 8 doz. ¼ Btlles.	1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btlles	1.15
Bière Anglaise de Bass .. doz	
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btlles.	3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ¼ Btlles	1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btlles	1.15

Fruits et Légumes en Conservés
Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..	1.55 doz.
Fraises24 tins 2 lbs..	2.00 "
Pommes24 tins 2 lbs..	1.05 "
Tomates24 tins 2 lbs..	1.05 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..	0.90 "
Pois Std.24 tins 2lbs..	0.95 "

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18 6.22
Calabash	11.50

Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques," bouts unis	18.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.	18.00
Derby s. bte de 600, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes," bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège.	12.75
Murad "Turques", bouts unis..	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Niobe "Turques"	8.50
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.88

Pall Mall, format ordinaire.	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	17.00
Three Castles, bte de fantaisie	17.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Bons Souhails, Prospérité à Tous

A l'approche de Noël et du Jour de l'An les fabricants des Sucres St. Lawrence Diamond présentent aux Epiciers du Canada les meilleurs souhaits de circonstance.

Que la Nouvelle Année apporte à vous et aux vôtres, une plus grande prospérité

Nous désirons vous remercier de l'appui généreux que vous nous avez donné durant 1915.

St. Lawrence Sugar Refineries, Limited, - Montréal



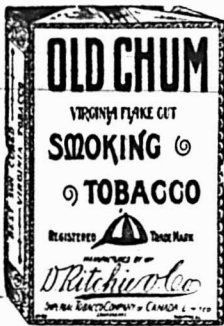
Cette année dont la fin approche rapidement a été dure pour un grand nombre de gens. Elle a été dure aussi pour l'Allumette. Le prix de tous les matériaux a été beaucoup plus élevé et il a été très difficile de se procurer certains d'entre eux-ci. Nous avons dépensé une forte somme d'argent en expériences et inventions afin de surmonter ces difficultés, MAIS s'il a été prouvé (et les ALLUMETTES D'EDDY maintenant en vente doivent l'avoir prouvé) que EDDY est à la hauteur de toute circonstance, que EDDY peut fournir plus des meilleures allumettes, pour la même somme d'argent, nous sommes satisfaits et nous envisageons avec une nouvelle confiance une autre année—notre 65e—qui, nous l'espérons, apportera la prospérité à tous nos amis et clients, et à nous une augmentation d'estime de la part du Commerce Canadien.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED,

HULL, CANADA.



Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqtts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, pqtts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, pqtts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50
Lucky Strike, importé, boîte,	

1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer pqtts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Tabacs en poudre.	
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. ..	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12	

lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7. btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs...	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



ROYALITE

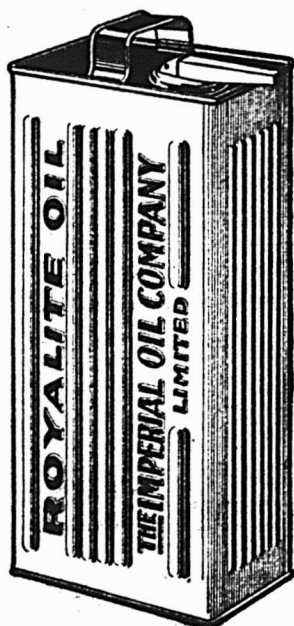
Pétrole Extra Raffiné en Boîtes d'un Gallon

Une idée nouvelle et exclusive pour la vente du pétrole. Propreté dans le maniement, diminution des dangers d'incendie.

Il a l'appui d'une grande campagne de publicité. Le public l'aime.

Les commerçants de Montréal et de Toronto (seulement) qui n'ont jamais tenu le pétrole peuvent le faire maintenant.

Bon bénéfice sur la boîte et le pétrole.



The Imperial Oil Company, Limited

918 rue St-Patrick, Montréal.

Tél. Victoria 1120

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial factory complex with multiple buildings and a large open area in front. The factory is labeled 'MAGIC BAKING POWDER'. Surrounding the central image are four product tins:

- Top Left:** A tin of 'MAGIC BAKING POWDER' with the text 'MAKES THE WHITEST LIGHTS' and 'CONTAINS NO ALUM'.
- Top Right:** A tin of 'GILLETTS GROUND CREAM TARTAR' with the text 'Full Weight', 'Guaranteed to be CHEMICALLY PURE', and 'E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED TORONTO, ONT.'.
- Bottom Left:** A tin of 'GILLETTS LYE' featuring a lion logo and the text '100% POWDERED', 'E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED TORONTO, ONT.', and 'MONTREAL'.
- Bottom Right:** A tin of 'ROYAL YEAST CAKES' with the text 'MAKES THE WHITEST LIGHTS', 'QUICK', 'PURE', and 'E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED TORONTO, ONT.', 'MONTREAL', and 'WINNIPEG'.

E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED
 WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Joyeux Noël et Bonne Année!



Nous souhaitons à tous nos amis les Commerçants et au Public en général un Joyeux Noël et une Bonne Année.

Malgré la crise que notre pays a traversée nos affaires ont prospéré cette année d'une façon très satisfaisante et chacun sait que la situation commerciale s'améliore de plus en plus.

Dans leur intérêt propre comme dans le nôtre nous prions instamment les commerçants de continuer de mettre en évidence, dans leurs vitrines, sur leurs tablettes et leurs comptoirs, les **Aliments Marins** de la **Marque Brunswick** dont la consommation se répand chaque jour davantage.

A tous nos clients nous souhaitons **Prospérité** pour l'année 1916.

Connors Bros., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailleurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'ab-
onnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 24 Décembre 1915.

Vol. XLVIII—No. 52

LES TROIS OPERATIONS DE LA VENTE

La vente est un art, et un art que l'on acquiert. Certains hommes naissent avec des dispositions pour la vente, comme d'autres avec l'oreille musicale, mais s'il y a chez la plupart des humains des capacités latentes de vendeur, celles-ci ont toujours besoin d'être cultivées.

Presque chaque vente est le résultat direct de trois opérations successives dont aucune ne peut être mise de côté.

Par la première le vendeur captive l'attention du client et il y arrive surtout au moyen de la courtoisie. Il faut approcher le client avec le sourire sur les lèvres, comme si l'on était réellement heureux de le rencontrer et lui adresser la parole avec politesse.

La deuxième fait gagner la confiance du client. Il s'agit, pour la mener à bien, de parler avec conviction et chaleur des articles que l'on a à vendre. Si le commis a à cœur la prospérité de la maison pour laquelle il travaille, s'il croit que ces articles sont dignes d'être désirés par le public et que leurs manufacturiers méritent la confiance, ses discours auront un accent de sincérité qui ne pourra manquer d'influencer favorablement le client et de le convaincre.

Le but de la troisième opération est de créer chez le client le désir de posséder la marchandise que l'on veut vendre. Pour y arriver il est nécessaire de connaître les procédés de fabrication et l'usage de ces marchandises, ainsi que de savoir communiquer ces connaissances, d'une façon agréable, à la clientèle.

Chez tout homme il y a des désirs qui sommeillent et qu'il s'agit de réveiller. La troisième opération peut donc être appelée "le réveille-matin" de ces désirs.

On nous citait récemment le cas d'un quincaillier qui ne pouvait réussir à vendre aucun article en aluminium. Ce marchand était cependant affable, courtois et inspirait la confiance. Il avait manqué un si grand nombre

de ventes de ce genre que le comptoir des marchandises en aluminium était devenu pour lui un objet d'aversion. Un beau jour il eut l'occasion de visiter une exposition de ces articles faite par des manufacturiers et d'entendre des explications. Il apprit alors que l'aluminium provient d'un minerai que l'on trouve en Amérique et en Europe, il se mit au courant des procédés de fabrication, il sut que certaines substances sont nuisibles à ce métal et ce qu'il faut faire pour empêcher la décoloration et la détérioration de celui-ci.

Et en rentrant au magasin il avait perdu ses préjugés contre l'aluminium. Il eut désormais, en toute occasion, recours à ses nouvelles connaissances et, durant les trois mois qui suivirent il vendit plus d'articles en aluminium que tous ses commis ensemble.

Dans un grand magasin de ferronnerie de Montréal un certain commis ne pouvait réussir dans la vente des poêles quand il avait affaire à une femme. En vain il s'épuisait à décrire à la cliente la construction et la solidité de l'appareil de chauffage. Or, il eut l'heureuse idée d'étudier les poêles au point de vue cuisine: il apprit quels sont les degrés de chaleur voulus pour la cuisson des rôtis de diverses dimensions, du pain et de la pâtisserie et le temps nécessaire à cette cuisson. Et aujourd'hui, quand les arguments ordinaires ne donnent pas de résultat il explique comme quoi le poêle a été fabriqué afin de faciliter les travaux culinaires aux ménagères. Il dit ce qu'il faut faire pour conserver dans le fourneau la chaleur convenable, etc. Aussi est-il devenu le meilleur vendeur de poêles du magasin.

"Trois fois en une semaine, nous disait récemment un commerçant, j'ai vu un de mes commis manquer des ventes par sa propre faute. Ainsi, pour avoir ignoré le fonctionnement d'une machine à laver il n'a pu vendre celle-ci à une cliente qui en a acheté une semblable dans un magasin du voisinage."

Chaque palette porte
un coupon prime
bon pour cadeaux.

TABAC A CHIQUER
STAG

LE COMMERCE DE DETAIL

LE ROLE DU DETAILLANT

Le détaillant est un personnage dont la puissance ne peut être discutée: son pouvoir incontesté régit toutes les industries; les grands fabricants le flattent et cherchent à prévenir ses désirs, son amitié et sa coopération assurent le succès, ses aversions discréditent les meilleurs produits.

Qu'il ait ou non désiré ce pouvoir absolu, que les fabricants soient ou non fondés à se plaindre de son intransigence, là n'est point la question. Nous sommes en présence d'un fait et nous devons l'accepter tel qu'il est.

D'ailleurs, le fait de cette souveraineté est-il réellement préjudiciable au fabricant? N'est-il pas possible de constituer une alliance étroite entre ces deux facteurs de la richesse publique? N'est-il pas possible de faire de ces deux rivaux deux alliés dont l'union coopérera au succès final? Nous croyons pour notre part qu'un tel but serait relativement aisé à atteindre, si le fabricant voulait se donner la peine de s'attacher le détaillant, l'intéressant à la prospérité de ses affaires, faisant de lui son principal allié au lieu d'en faire son concurrent acharné, son ennemi irréductible.

Le marchand au détail est un homme comme tous les autres. Il a les mêmes inclinations, les mêmes préférences, les mêmes préjugés: le fabricant qui essaie de lui confier ses intérêts, sans avoir scruté ses tendances, perdra son concours et verra toutes ses marchandises laissées pour compte au fond de son magasin.

Il faut donc que le fabricant recherche en premier lieu l'intérêt du marchand. Or, l'intérêt du détaillant n'est pas de lancer un nouveau produit, de provoquer la demande du consommateur; son intérêt est de satisfaire ses clients, en leur fournissant ce qu'ils désirent.

Le marchand n'est qu'un distributeur, il n'a pas à être autre chose; c'est au producteur, au fabricant, qu'il appartient de forcer ce distributeur à distribuer ses produits à l'exclusion de tous les autres.

Or, le détaillant ne désire qu'une chose; gagner de l'argent, avoir des clients, des ventes et des bénéfices. C'est pour cela qu'il est dans le commerce et non pour le plaisir de manier des marchandises. Les marchandises ne l'intéressent pas en tant que marchandises. Un nouveau produit est un ennui, et nullement un avantage, car un nouveau produit c'est encore de l'argent à risquer, une campagne à faire pour ces nouveautés au détriment d'un autre article déjà établi dans les préférences de la clientèle. Les marchandises sont pour lui des moyens, non un but.

Tout cela paraît évident jusqu'à l'absurde; et pourtant, malgré ces vérités reconnues, aujourd'hui encore des milliers de fabricants s'efforcent par tous les moyens de vendre au détaillant des articles dont il n'a aucun besoin, sans se préoccuper de lui amener de la clientèle susceptible d'acheter ces nouveaux produits.

Et cependant, offrir au détaillant, en même temps qu'une classe de marchandises, une nouvelle série de clients, n'est-ce pas la plus sûre et la meilleure tactique à suivre?

Quelquefois, le marchand permet à un préjugé, à l'humeur, à l'amitié, d'influencer ses achats, quand un article est aussi vendable que l'autre. Mais le consommateur exige, de tous les articles qu'il connaît, celui qui a fait ses preuves. Le rôle du fabricant consistera donc, avant tout, à convaincre le consommateur. C'est lui qui est

le seul juge; le produit est fait pour lui; c'est son argent qui le paye, c'est lui qui s'en sert. Quand il reconnaît ce qu'il aime, il le demande et il persiste à le demander jusqu'à ce qu'il l'obtienne. Si le fabricant ne lui a pas appris à confondre avec sa marque de fabrique l'objet désiré, tant pis pour lui, le marchand reste le maître de la situation.

Il n'y a pas lieu de blâmer le vendeur de son indifférence. Les prix étant égaux, il n'a aucun intérêt à pousser une marchandise plutôt qu'une autre. Aucune obligation, même morale, ne le force à exploiter un nouveau produit s'il ne donne pas de bénéfices. Le producteur est dans la complète dépendance du marchand. Si le détaillant se fatigue de sa marchandise, ou s' imagine qu'il a à se plaindre, il peut trouver les mêmes marchandises ailleurs, sans pour cela perdre ses clients, puisque ceux-ci ignoreront même qu'il a changé de fournisseur.

La seule solution du problème consiste donc dans l'éducation du consommateur, dans l'habitude qu'on lui donnera d'exiger certains articles et non pas d'autres.

En admettant, maintenant, que l'on ne puisse s'affranchir de la domination du détaillant que par la création d'une demande générale immédiatement satisfaite par la présence des nouveaux articles, que doit faire le producteur pour amener les acheteurs dans les magasins du distributeur?

Trois méthodes peuvent être suivies avec succès pour arriver à ce résultat.

La première est la "méthode directe": c'est la plus élastique, celle que peuvent employer les petits comme les gros fabricants.

Elle consiste à s'adresser directement au consommateur, à le convaincre au moyen de brochures, de circulaires, d'annonces, qu'un article déterminé est le meilleur, le moins cher, et qu'il doit l'essayer. Une fois votre marque de fabrique bien entrée dans la tête de ce consommateur et bien identifiée avec la qualité supérieure que vous avez démontrée, sa demande pour cet article, répétée par plusieurs acheteurs, amènera le marchand à faire une provision rapide pour alimenter le marché qui a été ainsi ouvert.

La seconde méthode consiste à se mettre en contact avec le consommateur par l'intermédiaire du marchand en lui facilitant la vente dès qu'il est approvisionné. Il s'agit de lui apprendre des procédés de vente ayant réussi, de lui fournir les moyens d'attirer chez lui les consommateurs sans dépense pour lui. Des affiches, des annonces, voilà des arguments de vente qui le décideront à se donner de la peine pour vendre vos marchandises et l'amèneront rapidement à vous passer une première commande.

La troisième méthode est une modification de la seconde en ce sens que son but est le développement de la puissance de vente.

Elle sert aux fabricants de produits coûteux, qui ne peuvent être vendus que par des vendeurs bien préparés.

En résumé, ce serait une profonde erreur pour le fabricant que d'ignorer ou de négliger le détaillant, qui est un agent précieux, un agent indispensable de vente et dont il serait bien imprudent de vouloir dédaigner le concours. — LE CHEF DE RAYON.

Renseignements Divers

DE TOUT UN PEU

D'après des informations de source espagnole, certains industriels allemands, désireux d'échapper aux effets du boycottage quasi-universel de leurs produits, commencent déjà à créer des fabriques et des usines dans les principales villes de la côte méditerranéenne espagnole. Ces entreprises allemandes sont, bien entendu, constituées sous le nom des maisons et des Sociétés espagnoles en liaison avec les industriels allemands. Personne ne saurait s'y méprendre.

* * *

L'Allemagne songe à développer la culture... du lapin. Une grande réunion s'est tenue, il y a quelques semaines à Leipzig, en vue d'organiser une campagne en faveur du développement et de l'élevage de cet animal. De la sorte, on augmenterait la quantité de la viande disponible pour la consommation. Par surcroît, on fournirait à l'industrie des fourrures d'appréciables ressources. Cette dernière industrie manipule actuellement vingt-cinq millions de peaux de lapin. On se flatte que ce chiffre pourrait atteindre cent millions.

* * *

Dans un discours prononcé à Londres, Sir Owen Philippe a affirmé qu'au début de la guerre, le tonnage de la marine marchande allemande s'élevait à un total de 5.459.296 tonnes. Depuis, l'Angleterre a saisi des navires d'un tonnage total de 39.000 tonnes; 117.000 tonnes ont été coulées et 397.000 tonnes internées dans les divers ports de l'empire britannique. Le reste de la flotte se rouille dans les ports allemands.

Ces calculs sont exacts; mais après la guerre, cette fraction de la flotte allemande pourra être remise promptement en état d'aider à la guerre commerciale menée par l'Allemagne. Voilà ce qu'il importe de ne pas perdre de vue.

* * *

Le cartel des fabricants d'étoffes de soie allemands de Düsseldorf a décidé, après entente avec les commerçants en gros de cette industrie, d'établir une nouvelle hausse de prix de 5%. Cette décision porte la hausse, depuis le début de la guerre, à 20%.

Aux Etats-Unis, en raison du manque des matières colorantes allemandes, les prix des tissus de soie ont augmenté, selon la qualité, de 8 à 25 cents la verge.

* * *

Il y a environ 500 milles de tranchées de première ligne s'étendant de la Mer du Nord à la frontière suisse, plus, de chaque côté, cinq ou six autres lignes de tranchées. On calcule que le cube de terre déplacé pour creuser ces tranchées est deux fois plus considérable que celui du Canal de Panama. Et tout l'ouvrage a été fait à la main.

* * *

On vient d'inventer en Suède un explosif plus puissant et plus meurtrier que tout ce qui existait auparavant, c'est le "Kausolit" dont le principal ingrédient est le perchlorure d'ammoniaque.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicierie.

De nombreux, mais petits achats, à l'occasion des fêtes prochaines, ont donné un regain d'activité au commerce d'épicerie, surtout en ce qui concerne les friandises, les liqueurs, les vins, etc.

Comme on pouvait s'y attendre, une nouvelle augmentation s'est produite dans les fruits secs: raisin et pruneaux de Californie, amandes, etc., ainsi que dans certains produits chimiques et, aussi, l'huile de ricin.

Ferronnerie.

Le commerce de ferronnerie est encore assez actif. On note une diminution de l'escompte pour les bouillons et les noix et des changements considérables dans la cote des verres à vitres, comme nous l'indiquons dans une autre partie de ce journal.

LES EXPORTATIONS DE GUERRE AUX ETATS-UNIS

Le "New York Journal of Commerce" constate que la guerre a complètement "démoralisé" le commerce extérieur des Etats-Unis. C'est surtout dans l'exportation que les fluctuations ont été très violentes. Dans l'importation, la diminution est générale et universelle, parce que les nations étrangères ont maintenant moins de marchandises à exporter qu'avant la guerre. Tandis que dans l'exportation il y a eu des augmentations et des diminutions violentes. Pendant les neuf premiers mois de l'année courante, l'exportation des Etats-Unis en Allemagne et en Autriche n'a été que 11 800 000 dollars, contre 168 700 000 dollars pendant la même période de l'année dernière. L'exportation dans les pays neutres contigus à l'Allemagne, la Suède, la Norvège et la Hollande s'est élevée à 215 000 000 de dollars, contre 95 000 000 en 1914. Ces augmentations soulèvent naturellement beaucoup de commentaires, ajoute le journal de New-York, "car personne ne suppose que ces augmentations correspondent à une augmentation des besoins de ces pays." Quant à l'exportation en France, elle s'est élevée à 369 000 000 de dollars, contre 94 000 000 pendant la même période 1914, et l'exportation en Angleterre à 849 millions de dollars, contre 374 000 000 de dollars. Ces augmentations sont dues principalement aux munitions de guerre et aussi aux produits alimentaires.

UNE RAFFINERIE DE PETROLE EN RUSSIE

Sur l'invitation du gouvernement russe, le ministère des Mines étudie un projet de construction pour l'Etat d'une raffinerie de pétrole à Bakou. La production de cet établissement est prévue pour quarante millions de pounds de pétrole par an, ce qui représente une quantité supérieure aux besoins de l'Etat. L'excédent pourrait être écoulé dans le public. On estime qu'une des conséquences sera un sensible abaissement du prix du pétrole.

Documents et Informations

LA PREVOYANCE

La Prévoyance, compagnie d'Assurance dont le bureau principal est au no 160 de la rue Saint-Jacques, vient de se voir octroyer une licence pour transiger les affaires d'assurance-vie, et compte mettre ce nouveau département en opération dès le 1er janvier prochain.

La Prévoyance continuera à transiger, comme par le passé, les genres d'assurances suivants: Accident, Maladie, Bris de glace, Vol, Fidélité des Employés, Garantie des contrats, Garantie des obligations en général, Cautionnements judiciaires, Attelages (Team Insurance) — Responsabilité des Propriétaires d'Automobiles en cas de dommages à la personne ou à la propriété des tiers — assurance contre les dommages causés à l'automobile de l'assuré — Responsabilité Patronale en vertu de la Loi de Compensation.

La Prévoyance a, jusqu'à ce jour, pratiqué tous ces genres d'assurance avec un succès qui en a fait une des plus prospères parmi les Compagnies Canadiennes-Françaises. Il n'est pas douteux qu'avec son expérience et son organisation parfaite, elle réussisse aussi bien dans l'Assurance-vie.

UN PROJET COMMERCIAL

Le projet avait été conçu de fonder à Paris un grand magasin d'un genre nouveau, auquel ses initiateurs, évidemment dépourvus de modestie, avaient donné le nom de "Perfecta". Dix-huit millions avaient été souscrits notamment par des industriels et des commerçants des départements. Le projet n'a pu réussir parce que, dit-on, on n'a pu trouver l'immeuble nécessaire, explication qui semble un peu étrange car, surtout quand on dispose de capitaux importants, il n'est pas impossible de faire construire.

Quoi qu'il en soit voici, suivant l'"Omnium de la Mode", quel était le plan d'organisation:

"Perfecta voulait, vis-à-vis du grand public, jouer le rôle de dépositaire direct des grandes industries de l'habillement. Un simple exemple vous fera clairement voir quel aurait dû être le fonctionnement et quels auraient été les avantages pour l'acheteur. Le fournisseur — mettons un gros fabricant de drap — met en vente, par l'intermédiaire du magasin, son drap; il accorde au magasin une remise de 25% pour cent en l'espèce sur les marchandises vendues et reprend, à des époques régulières, les invendues. Le magasin vend donc au client, sans augmentation, les 25% devant statutairement être son seul bénéfice.

"Un intermédiaire onéreux et inutile aurait été ainsi supprimé."

SUS AU COMMERCE ALLEMAND!—Au congrès Italo-Français qui s'est réuni récemment à Sernobbio, Italie, une résolution fut adoptée dans le but de faciliter la concurrence à outrance au commerce allemand, après la guerre. La Belgique et l'Angleterre seront invitées à coopérer à ce mouvement. De toute évidence, à la fin de la guerre, les alliés seront tout aussi unis pour cette guerre économique qu'ils le sont actuellement sur les champs de bataille.

LE MOUVEMENT PROTECTIONNISTE AUX ETATS-UNIS

Un mouvement d'opinion en faveur d'un régime de protection plus intense se manifeste aux Etats-Unis et s'accroît au fur et à mesure qu'on se rapproche de la date à laquelle doit avoir lieu l'élection présidentielle. Le mouvement vient surtout des grands centres industriels. On y réclame une protection plus énergique comme étant indispensable au maintien du développement économique de l'Amérique.

Il y a trois mois, c'était le président de la Fédération des industries textiles qui jetait un cri d'alarme contre le danger du "dumping" étrange qui menace ces industries aussitôt la guerre terminée. D'après lui, il y aurait une grande baisse du prix de la main-d'œuvre en Europe.

Le président du trust d'acier a exprimé la même opinion.

En ce moment, ce sont les fabricants de matières colorantes qui réclament une augmentation de la protection. On sait qu'un grand effort est fait en ce moment aux Etats-Unis en vue de se rendre indépendant de l'Allemagne en ce qui concerne les matières colorantes en développant cette industrie dans le pays même. Le gouvernement américain favorise ce projet et autorise à prendre toute une série de mesures en vue d'aider à sa réalisation. Seulement les fabricants déclarent qu'aucune mesure ne serait en état de protéger cette nouvelle industrie contre la concurrence allemande et que seul l'établissement d'un tarif protectionniste très élevé permettra d'atteindre ce but.

Le président Wilson se refuse jusqu'ici à recourir à cette méthode.

EXPLOITS DE BRIGANDS

Les Allemands ne sont pas toujours hypocrites. Il leur arrive d'avouer leurs méfaits et même de s'en faire avec cynisme une espèce de gloire très spéciale. Dans une étude publiée sous le titre: "L'industrie allemande pendant la guerre", M. Otto Brandt, secrétaire de la chambre de commerce de Dusseldorf, parle avec complaisance des matières premières de grande valeur dont les Allemands se sont "emparés" dans les quantités considérables. "Une partie du butin, déclare-t-il, a consisté en laines peignées, brutes et en déchets, dont la vente a été confiée à l'Union du commerce de laine de Leipzig, les prix ayant été fixés par les experts nommés par le ministre de la Guerre. La distribution des laines brutes recueillies en France et en Belgique a été effectuée par la "Kriegswirtschaft Gesellschaft," créée pour la mise en valeur des marchandises "recueillies" en pays ennemi et non utilisées pour la défense nationale, par les ministères de la Guerre de Prusse, de Bavière, de Saxe et du Wurtemberg, les ministères de la marine de l'Empire et par trois banques.

"Le dividende a été fixé à 21 pour 100."

Des opérations de ce genre, dans la vie privée, conduisent leurs auteurs devant les tribunaux criminels, mais la culture allemande leur donne, comme on voit, un caractère officiel et les met au-dessus de l'atteinte des lois.

L'ANGLICISME ET LES MARCHANDS

Avez-vous du "change"? Encore un anglicisme. Il faut dire de la "monnaie".

"Entrer dans les livres" (enter in the books), pour "inscrire aux livres".

Pourquoi dites-vous "des argents" (moneys), pour des sommes quelconques? Pour être logique, vous devriez dire: des ors, des nickels, des cuivres, des papiers!

On dit: "faire une demande" et non "une application". On fait une application de fer rouge, d'emplâtre, de sangsues, mais non d'emploi.

Dites: la différence, l'appoint d'une somme; le complément d'un envoi de marchandises et non la **balance** (balance) d'une somme, d'un envoi. Balance, en français est un instrument à peser.

"Clairer son stock", pour se débarrasser de ses marchandises.

"Un stock d'indienne", "Un assortiment, etc."

Combien "chargez-vous"? (to charge), est affreux. Dites: Quel est le prix, etc.

Un voyageur de commerce a tort de dire qu'il "marche dans les "marchandises sèches." Sa branche de commerce, et non pas, "ligne" de commerce, est la nouveauté.

N'est-il pas absurde de dire qu'une manufacture, une mine, sont "en opération" (in operation). Si vous voulez être compris d'un Français, dites: "en fonctionnement".

Un financier n'"anticipe" (anticipate) pas de bonnes affaires, mais il les augure, les prévoit.

On ne dit pas qu'un homme est "qualifié" (qualified) pour faire une chose, mais "compétent" à faire cette chose.

Les expressions: "File", "filer" des lettres doivent être remplacées par: "classer, classer des lettres."

Et ceux-ci: **contracteur** pour: entrepreneur; "**prémises**", (premises), ce qui en français signifie les deux premières propositions d'un syllogisme, pour: maison, dépendances: lettre "**enregistrée**" (registered), pour "recommandée"; prendre un "**ordre**" (order), pour une commande; "**ord-er**", pour commander de la marchandise.

Fleur (flour) se confond à tort avec farine.

Vous savez sans doute que des "simples" et des échantillons sont la même chose. Vous seriez "simples" de ne pas le croire.

Des malins traduisent: "**House for sale**" par "Maison fort sale", au lieu de "à vendre." Voyez l'équivoque!

On n'envoie pas des effets "sur approbation" (on approbation), mais "à condition", "au choix", "à l'essai", etc.

On ne "sauve" par de l'argent (to save), mais on épargne, ménage de l'argent, du temps, etc.

Auditer (audit) des comptes, **auditeur**, (auditor), c'est de l'anglais tout pur. Il faut dire: Vérifier des comptes, expert comptable.

- Acceptance, acceptation (d'une lettre de change): **acknowledgment of reception**, récépissé; **assets**, actif; **accountant**, comptable; **average**, moyenne.

Balance, différence, reste, complément;—**sheet**, bilan; **bank-rate**, cours d'escompte; **baquer** (back), appuyer, endosser; **bill**, addition, note, compte, facture, mémoire; **book-keeping**, tenue des livres; — **by double entry**,—en partie double; **bounded goods**, marchandises en entrepôt, **boomer**, pousser, lancer une affaire.

Canceler, contremander, annuler, radier, biffer.

Cash, monnaie, espèces, numéraire, argent comptant; **faire le—**, — la caisse; **cash-book**, livre de caisse; **cash-er une traite, un billet**, le négociier, en toucher la valeur; **cash balance**, encaisse; **cash register**, enregistreur mécanique de recettes.

Charbon mou (soft coal), houille grasse; **charbon dur** (hard coal), anthracite, houille maigre; **charger cash** (charge cash), faire payer comptant.

Chèquer (check), vérifier un compte; **check** (chè-que) de banque; **cash account**, compte de caisse; **charger** (charger), mettre sur le compte; **extra charge**, majoration de prix; **shipping charge**, frais de chargement; **C. I. F.** (cost, insurance and freight) prix, assurance et fret; pièce **contrefaite** (counterfeited), pièce fausse; **customer**, client; **créditeur**, (creditor), créancier; avoir du **crédit**, être solvable; **custom**, douane; **connection, ligne**, communication (au téléphone); **cost price**, prix de revient; **cent**, centin (pas français), sou.

Discount, escompte; **draft**, traite; **duty**, droits, douane; **duty-free**, franc de droits, **délivrer** (deliver), livrer, **delivered free**, livré à domicile; **liable to duty**, soumis à des droits; **drawee**, le tiré; **dépôt** (deposit), **versement**, arrhes; **dock and harbour due**, droits de mouillage; **detailed statement**, compte détaillé; **day-book**, journal, brouillard; **décharger**, retirer la charge, congédier.

Exchange, la Bourse; être **engagé** (engaged), retenu.

Fail-er, faire faillite; **factrie** (factory), manufacture; laine **flicée** (fleeced) molletonnée.

Installement, versement, acompte; **incorporated company**, société anonyme.

Job de marchandises sèches, solde de nouveautés.

Label, étiquette; **lease**, bail; **ledger**, grand livre; **lessor**, bailleur; lettre **d'introduction**, de recommandation.

Moulin de coton (cotton-mill, filature) employant cent mains (hands) ouvriers; marchandise de **seconde main** (second hand) d'occasion.

Mat, natte, paillasson; **manager**, gérant; **ménédi-er** (to manage), gérer, diriger; **money-order**, mandat d'express ou de poste, selon le cas; **mortgage**, contrat, hypothèque, propriété **mortgagée**, hypothéquée.

Opposition, concurrence, rivalité; **ordonner**, **ord-er** des marchandises, commander; un **ordre**, une commande.

Partir quelqu'un (start), le commanditer, l'appuyer; **passer** (pass), signer un billet; des **papiers** (papers), des valeurs; **pay-master**, nageur; **postage payé**, affranchi, franc de port; **poste-carte** (post-card), carte postale; **pôster** (post), déposer une lettre, parts **préférentielles** (preferential), privilégiées; lettre **privée** (private), personnelle; **prepaid**, affranchie, **price list**, prix courant; **prometteur** (promittor), souscripteur d'un billet; **billet promissoire** (promissory), pléonasme; dites tout simplement: **billet**; **purser**, comptable.

Quotations (quotations), cotes de la Bourse.

Réduction (reduction), rabais; **remittance**, remise; **rencontrer**, (meet), effectuer un paiement; **retailer**, débitant; marchand **responsable** (responsible), solvable.

Scarf, cravate; **settl-er**, régler un compte; **sell off cheap**, vendre au rabais; **shév-er** (shave), surfaire le prix, prêter à usure; **shareholder**, actionnaire; le commerce est **slack**, mort, tranquille; **stock-taking**, inventaire; **en stock**, en magasin; **stuff**, drap, étoffe, matière.

L'ELOQUENCE DES CHIFFRES

Lorsqu'on compare les forces financières des divers Etats engagés dans la guerre, c'est une constatation réconfortante qui en ressort pour les alliés. Alors que l'Allemagne paraît, de jour en jour, donner des marques plus manifestes d'affaiblissement, il en est, dit le "Moniteur Industriel", tout autrement du côté des alliés :

"L'Angleterre voit son commerce prospérer, ses coffres s'emplier malgré les sacrifices qu'elle supporte; l'Italie voit ses recettes budgétaires augmenter, tout en soutenant une lutte victorieuse sur ses frontières. En Russie, les dépôts aux caisses d'épargne grossissent, et si l'immensité de ses charges l'oblige à recourir momentanément à la bourse de ses frères d'armes, elle pourra, à un moment donné, mobiliser d'énormes disponibilités.

"En France, malgré l'occupation de nos plus riches provinces, notre puissance financière est demeurée intacte, et notre situation économique commence à s'améliorer sérieusement."

La supériorité financière française ne s'affirme pas moins énergiquement si on compare l'accroissement des dettes de chacun des belligérants :

"La dette de l'Allemagne a grossi de 37 milliards 400 millions; la dette de l'Autriche, de 13 milliards 800 millions. Du côté des alliés, la dette de l'Angleterre a grossi de 30 milliards 800 millions; la dette de la Russie, de 18 milliards 700 millions; la dette de l'Italie, de 2 milliards 200 millions; la dette de la France, de 22 milliards."

L'INDUSTRIE COTONNIERE AU JAPON

S'il faut s'en rapporter aux dires du "New-York Journal of Commerce", la perturbation occasionnée par la guerre sur le marché mondial pendant le deuxième semestre de 1914, n'aurait nullement affecté l'industrie cotonnière au Japon. Elle lui aurait, au contraire, été profitable.

Les statistiques publiées établissent, en effet, qu'en 1914 l'industrie cotonnière japonaise a augmenté sa production de treize pour cent et son exportation de vingt-deux pour cent par comparaison avec l'année 1913. L'exportation des tissus de coton en Chine a augmenté de vingt pour cent. En outre, le nombre de broches s'est accru de 389,004 et les métiers de 1,600 pendant l'année 1914.

LA MODE ET LA GUERRE

On essaie, en ce moment, en France, de lancer pour les chaussures de femmes une mode nouvelle: la botte russe montant jusqu'à mi-jambe. Le prétexte est que la haute botte est nécessaire pour contrebalancer l'effet produit par le raccourcissement des jupes. Le spirituel écrivain qui signe Zette dans l'"Oeuvre" demande, à ce propos, qui force les femmes à porter ces jupes ridicules et à laisser couturiers et bottiers qui s'entendent se moquer d'elles.

Mais tâcher de concilier la mode avec le bon sens, n'est-ce pas une entreprise surhumaine? Et puis, le cuir coûte très cher parce qu'on en a besoin de beaucoup pour les équipements militaires et, pour certaines, c'est un attrait qui leur paraît fort supérieur aux exigences militaires,

QUESTION DE DROIT MARITIME

Aux termes d'un article de la déclaration de Londres, datée de 1909, le caractère neutre ou ennemi d'un navire est déterminé par le pavillon qu'il arbore. C'était une garantie du respect de la nationalité d'un navire. L'expérience, constate M. Yves Guyot, a démontré que, dans la pratique les règles ainsi posées n'étaient pas rigoureusement observées. Souvent le navire couvert par un pavillon neutre était la propriété réelle, en tout ou en partie, d'un Allemand. Aussi, l'Angleterre en revient à la vieille loi américaine des prises, stipulant que si l'ennemi n'a même qu'une part d'intérêt dans le navire, la Cour des prises peut le condamner et en confisquer la valeur. En un mot, la cargaison d'un navire est réputée neutre ou ennemie selon le caractère de son propriétaire.

Cet "order in Council" du 25 octobre a été appliqué au vapeur "Hoeking", saisi le 1er novembre à Halifax (Nouvelle-Ecosse). Il fait partie de dix navires achetés de divers pays neutres par la Compagnie Richard Wagner, enregistrée aux Etats-Unis.

La dernière note des Etats-Unis à la Grande-Bretagne faisait observer que le blocus de l'Allemagne n'était pas réel, que la Baltique y échappait et que les Etats scandinaves pouvaient faire avec l'Allemagne un commerce qui était interdit aux Etats-Unis.

Les sous-marins anglais dans la Baltique viennent, dit encore M. Yves Guyot, de prouver qu'ils peuvent rendre le blocus effectif. Il suffira à la Grande-Bretagne de le proclamer pour faire tomber l'objection des Etats-Unis.

UN PROJET DE TAXE SUR LES ENTREPRISES ETRANGERES EN RUSSIE

Le ministère des finances en Russie fait étudier en ce moment un projet aux termes duquel les entreprises industrielles étrangères vendant leurs produits en Russie par l'intermédiaire d'une maison de vente du pays seraient assujetties à un impôt spécial. Ne seraient d'ailleurs taxées que les maisons étrangères possédant en Russie les stocks des marchandises qu'elles veulent vendre.

La commission centrale des représentants du commerce, de l'industrie et de l'agriculture russes a adressé à ce sujet un mémoire au ministre des finances.

Tout en approuvant ce projet de taxation des industries étrangères faisant commerce en Russie, le mémoire estime peu pratique de ne taxer que les maisons étrangères possédant en Russie les stocks de marchandises qu'elles écoulent. De cette manière, est-il objecté, les principales industries étrangères échapperont à l'impôt, car elles font la vente de leurs produits sur échantillon et ne possèdent aucun stock en Russie.

La commission propose en conséquence une méthode qu'elle estime plus simple. Elle consiste dans l'établissement d'un impôt spécial sur toutes les maisons de commissions ou bureaux de vente des produits étrangers. Cet impôt varierait suivant l'importance des affaires en marchandises étrangères faites par ces maisons.

Un simple plan mis à exécution vaut mille projets en tête.

A PROPOS DE LA LOI LACOMBE

Les articles que nous avons publiés dans le "Prix Courant" ont eu l'effet auquel on était en droit de s'attendre. Les autorités se sont émus de nos déclarations et ont prescrit une enquête rigoureuse. Une accusation a même été portée contre une des personnes mises en cause et le tribunal éclairera le véritable rôle joué par l'inculpé.

Nombre de marchands nous ont félicité chaudement de notre initiative à ce sujet. Cette intervention s'imposait et était devenue urgente par suite de la fréquence des abus et de leur répétition quasiment journalière.

A l'heure présente une quarantaine de milliers de dollars dorment au Département de la Loi Lacombe sans attribution définie. Il ne serait que juste que les créanciers qui ont eu à souffrir des irrégularités commises s'adressent au dit département; il est possible qu'il leur revienne quelque chose sur les comptes en souffrance et comme personne n'aurait jamais pris soin de les en avertir, ils auraient pu attendre jusqu'à la semaine des quatre jeudis. Le moment serait bien choisi, nous semble-t-il, pour qu'ils s'inquiètent de cela: on découvrirait peut-être encore bien des choses répréhensibles et tout le monde profiterait de ces enquêtes individuelles.

LA TAXE SUR LES BÉNÉFICES DE GUERRE

On a, en Angleterre, établi une taxe sur les "bénéfices de guerre." Cette taxation s'appuie sur des principes très défendables, mais il paraît que, dans l'application, beaucoup d'inconvénients se présentent qui n'avaient pas été prévus.

C'est ainsi, apprenons-nous, par le "Times", que le directeur d'une Compagnie minière de la Nouvelle-Zélande signale deux compagnies A et B qui gagnent normalement dix mille livres par an. La Compagnie A a gagné 10,000 livres en 1911; 12,000 livres en 1912; 10,000 livres en 1913, et 13,000 livres en 1914; total, pour les 4 années: 45,000 livres. La moyenne par an étant de 11,000 livres, l'excès des bénéfices pour 1914 est donc de 2,000 livres, et après avoir déduit les 100 livres admises, il reste 1,900 livres sur lesquelles l'Etat prélèvera cinquante pour cent.

D'autre part, la Compagnie B a gagné 10,000 livres en 1911, 8,000 livres en 1912, 6,000 livres en 1913 et 13,000 livres en 1914; total, pour les 4 années: 37,000 livres. La moyenne par an étant de 9,000 livres, l'excès des bénéfices pour 1914 serait de 4,000 livres moins 100, c'est-à-dire 3,900 livres sur lesquelles l'Etat prélèverait également cinquante pour cent.

Il résulte que la Compagnie A, qui, pendant les quatre dernières années, a gagné 45,000 livres ne payera comme taxe sur les bénéfices de guerre, que 950 livres, tandis que la Compagnie B, qui, pendant la même période, n'a gagné que 37,000 livres, aurait à payer plus que le double, exactement 1,950 livres.

ACCUSE DE RECEPTION

Nous avons reçu de la maison Connors Bros., dont les produits marins sont si appréciés un superbe calendrier auquel nous ne manquerons pas de donner la place d'honneur. Nous remercions sincèrement la maison Connors de ce gracieux envoi.

L'AMALGAMATION DE DEUX COMPAGNIES D'ASSURANCE

Le 16 décembre dernier les directeurs de la compagnie d'assurance-vie "Manufacturers" ont à l'unanimité ratifié une entente conclue avec la compagnie "Sun Life of Canada" relativement à la réassurance de ses polices par cette dernière, et ce au grand avantage de ses clients. Conformément à l'Acte des Assurances tous les porteurs de polices et actionnaires de la Cie "Manufacturers" seront avisés de la transaction et, un mois plus tard le bureau du Trésor, à Ottawa, donnera sa sanction.

La Cie "Sun Life" assume toutes les polices et autres obligations de la "Manufacturers Life" et accepte le transport de son actif, à part le fonds capital.

Les porteurs de polices de la "Manufacturers Life" bénéficieront des vastes ressources de la "Sun Life" et de maints autres avantages que le manque d'espace nous empêche d'expliquer.

IL FAUT LIRE LE "LIFE" DE NOËL

La "Canada Life Insurance Company" vient de publier son numéro de Noël de "Life", une brochure de vingt pages dont la toilette typographique, très soignée, est des plus attrayantes. Cette brochure contient de nombreux articles aussi bien rédigés qu'intéressants sur l'assurance, des anecdotes captivantes sur la guerre européenne, des conseils relatifs à l'hygiène, etc., etc.

Nous félicitons sincèrement cette compagnie de son initiative, nous la remercions de l'envoi d'un exemplaire de son charmant numéro de Noël et lui souhaitons une prospérité croissante.

LA PROVINCIAL PAPER MILLS CO.

Nos lecteurs sont priés de se rappeler que la "Provincial Paper Mills Co., Limited, a maintenant ses bureaux, à Montréal, au no 21 rue McGill, chambre 501 "McGill Building" (Téléphone Main 3029).

Son représentant en cette ville et à Ottawa est M. William Gorman.

UNE REVUE

Notre rédacteur M. Pierre Christe, dont la revue "En Avant Marche!" obtint l'an dernier tant de succès, donne la semaine prochaine au Théâtre Canadien sa nouvelle production "Vers les Etoiles", et l'on dit merveille de ce spectacle qui ne sera qu'un éclat de rire continu. L'interprétation sera remarquable puisqu'en tête de la distribution nous voyons les noms de Mme Dorgeval (commère), M. Pellerin (compère), M. Hamel (Ladébauche), et toute la troupe au grand complet.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Déc. ...	\$.1.03½	\$.1.05½	\$.1.03½	\$.1.05½
Mal ...	1.05½	1.07½	1.05½	1.07½
Maïs:—				
Déc.60½	.61½	.60	.61½
Mal63½	.65	.63½	.65
Avoine:—				
Déc.38½	.38½	.38½	.38½
Mal39½	.40½	.39½	.40½

Cotations au comptant:—

Blé.—No. 2 rouge, \$1.11; No. 3 rouge, \$1.05 à \$1.10½; No. 2 hard, nominal; No. 3 hard, 98c à \$1.05.
Maïs.—No. 2 jaune, vieux, 65c à 65½c.; No. 4 jaune, nouveau, 59c à 60c; No. 4 blanc, nouveau, 58c à 58½c.
Avoine.—No. 3 blanche, 35½c à 36c; standard, 37¾c à 39½c.
Seigle.—No. 2, nominal, No. 3, 95c.
Orge.—56c à 68c.
Graine de Mil.—\$5.00 à \$8.00.
Trèfle.—\$10.00 à \$19.50.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.32
Avoine No. 2 C.W.	50 à 51
Avoine No. 3, C.W.	49 à 50
Orge No. 3, C.W.	0.80
Orge No. 4	0.77
Avoine No. 2 blanche	0.46 0.46½
Avoine No. 3 blanche	0.45 0.45½
Maïs Jaune	0.80

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.50
Five Roses	2 sacs	6.50
Glenora	2 sacs	6.00
Harvest Queen	2 sacs	6.00
Fortes à boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.80
Manitoba S.B.	2 sacs	5.30
Keetaba S.B.	2 sacs	5.80
Montcalm	2 sacs	5.80

Patentes d'hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.50
A pâtisserie	2 sacs	6.50
Farine de blé-d'Inde—blancs		
pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.00

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.52
Avoine roulée, baril	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	27.00
Grue Man., au char, tonne	27.50
Middlings d'Ontario, au char	
tonne	30.00
Moulée pure, au char	32.00 39.50
Moulée mélangée, au	
Moulée pure, au char	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison	
immédiate	19.00 à 19.50
Très bon No. 2	18.50 à 19.00
No. 2	18.00 à 18.50

Ces prix sont pour fourrage récolte 1915. Marché ferme.

FROMAGE—BEURRE—OEUFs

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	.20c
Fromage fort, blanc, à la meule	.22c
au morceau	.23c

Fromage Oka	28c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre	36½c
Oeufs No. 1	30c
Oeufs Selects	33c
Oeufs frais	48c à 50c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier, 175 lbs., 44c; au morceau, 45c.
Le fromage de Roquefort se vend 50c la livre.

On cote encore:

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'éraple—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'éraple, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'éraple, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'éraple, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'éraple, la lb.	0.12½	0.13
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes le terre. — Augmentation dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots de chars \$1.10 à \$1.15, pommes de terre de Québec, 95c à \$1.00 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$1.20 à \$1.25, et le secondes \$1.05 à \$1.10 le sac hors magasins. Il faut attribuer cette hausse à l'épidémie de rouille qui sévit sur la plupart des champs de pommes de terre des Etats-Unis.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c à 13½c la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c à 12½c la lb. en saux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10½c la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 10¼c la lb. en saux de 20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE

LA SITUATION

Lesaffaires sont bonnes, grâce à l'approche des fêtes. A noter, une nouvelle augmentation dans les fruits secs, l'huile de ricin et certains produits chimiques.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.70
Extra granulé, brl.	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.25

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.00
Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs.	7.20
Paris Lumpes, ½ bte, 100 lbs.	7.35
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.35
les 100 lbs.	7.65
les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.50
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.44	0.45	0.48
Barbade, tierce et qt.	0.47	0.48	0.51
Barbade, demi qrt.	0.49	0.50	0.53
Mélasse fancy, tonne	0.54	0.55	0.58
Mélasse fancy, tierce			
le quart	0.57	0.58	0.61
Mélasse fancy, ½ qt.	0.59	0.60	0.63

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.50
2ème qualité, le quart	28.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15%

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	6.70
Farine d'avoine granulée sac	3.10
Farine d'avoine standard, sac	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril	6.75
Farine d'avoine roulée, sac	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50

Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.25
Cream of Wheat, cse	0.00	6.00
Fécule de maïs le qité, lb.	0.00	0.07%
Fécule de maïs, le qité, lb.	0.00	0.07%
Fécule de pomme de terre		
qrts. de 1 lb., doz.	0.00	1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.06½
En vrac	0.00	0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½

Spaghetti, pâtes assorties:		
alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.11
En paquets de 1 lb.	0.000	0.12½
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07	0.07½
Tapioca Seed en sac lb.	0.07	0.07½
Sagou	lb.	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche		
	0.00	0.20
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.31

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice moululb. 0.00	0.10
Anislb. 0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb. 0.00	0.28
Cannelle en mattes. . . .lb. 0.18	0.22
Clous de girofle en-tierslb. 0.25	0.27
Clous de giroflelb. 0.00	0.29
Chicorée canadienne . . .lb. 0.10	0.12
Crème de tartrelb. 0.00	0.60
Colzalb. 0.07	0.08
Gingembre en racine .lb. 0.17	0.22
Graine de lin non mou-luelb. 0.05 ½	0.06
Graine de lin moulu .lb. 0.06	0.07
Graine de chanvre . . .lb. 0.07 ½	0.08
Macis moululb. 0.00	0.75
Mixed spices moulues lb. 0.00	0.25
Muscade moululb. 0.00	0.50
Muscadelb. 0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb. 0.12	0.15
Poivre blanc rond . . .lb. 0.28	0.29
Poivre blanc moulu . .lb. 0.00	0.30
Poivre noir rond . . .lb. 0.19	0.21
Poivre noir moulu . . .lb. 0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur lb. 0.00	0.28
Whole pickle spice . . .0.16	0.20
Sel fin en sac0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac lb. 0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. . .0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. . .0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. . .0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine0.00	1.85
Fine0.00	2.10
Dairy0.00	2.25
Cheese0.00	2.40
Gros sel, sac0.80	0.85

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac 0.00	3.00
Fèves blanches, Can. lb. 0.07	0.07 ½
Orge perlé, sac5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . . 0.00	4.35
Lentilles rouges, par sac, lb manquant	
Lentilles vertes, par sac, lb. manquant	
Pois verts, No. 1lb. 0.06	0.06 ½
Pois cassés, le sac . . lb. 6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cas-sé, le sac0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb. 0.05 ½	0.06 ½
Riz Carolina0.09	0.10
Riz moulu0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs.3.65	
Sparkle5.60	
India Bright, sac 100 lbs4.90	
Lustre4.10	
Polished Patna4.10	
Pearl Patna4.60	
Imperial Glacé Patna5.20	
Crystal Japan5.00	
Snow Japan5.20	
Ice Drips Japan5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac0.07 ½	
Dattes en pqts de 1 lb. . .0.00	0.03
Raisins de Corinthe.La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac . . .0.10 ½	

Corinthe, Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.13	
Raisins de Malaga. Lb.		
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes pqts., la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana. Lb.		
Cartons, 1 lb.	0.00	
En vrac	0.00	
Raisins de Valence. Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08 ½	0.08 ½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08 ½	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09	0.09 ½
Raisins de Californie. Lb.		
Epépinées, paq. 1 lb., fancy 0.00	0.11 ½	
Epépinées, paq. 1 lb., choix 0.00	0.10 ½	
Noix et Amandes Lb.		
Amandes Tarragone0.17 ½	0.18 ½	
Amandes Valence écales 0.42	0.44	
Cerneaux	0.40	0.42
Avelines	0.15 ½	0.16 ½
Noix de Grenoble Mayette 0.15	0.16	
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la lab.	0.20	0.22
Noix Pécan polles.	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon.	0.09 ½	0.10
Peanuts rôties, G.	0.10 ½	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton .14	0.15	
Fruits évapopésés. Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs. . . .0.00	0.14	
Pêches, boîte 25 lbs. . . .0.00	0.09 ½	
Poires, boîte 25 lbs.0.00	0.18	
Pommes tranchées, éva-porées, btes de 50 lbs. . .12 ½	0.11	
Pelures de fruits. Lb.		
Citron	0.13	0.19
Citronelle	0.22	0.22 ½
Orange	0.19	0.20
Pruneaux de Californie. Lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
80/90	0.09 ½	
80/90	0.09	
90/100	0.08 ½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.25	3.25	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 ½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32 ½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92 ½
Blé-d'Inde en épis, gal. 0.00	4.75	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte 0.21	0.22	
Champignons, 1er choix . .0.26	0.27	
Champignons, choix, btes 0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp. 0.17	0.18	
Choux-fleurs2 lbs. 0.00	1.05	
Citrouilles.3 lbs. 0.00	0.92 ½	
Citrouilles.gal. 0.00	2.45	
Epinardsgal. 0.00	4.75	
Epinards2 lbs. 0.00	1.20	
Epinards3 lbs. 0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00	0.92 ½	
Fèves Vertes2lbs. 0.00	0.92 ½	
Fèves Vertes2 lbs. 0.85	0.87 ½	
Fèves de Lima2 lbs. 0.00	1.25	
Flageolets importés . bte. 0.16	0.17	
Haricots verts imp. . bte. 0.14	0.13 ½	

Macédoine de légu-mesbte. 0.14 ½	0.15 ½
Marinades enseau, 5 gal. 0.00	2.75
Petits pois imp. moyensbte. 0.00	0.00
Petits pois imp. ml-finsbte. 0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte 0.19	0.20
Petits pois imp. ext. finsbte. 0.21	0.22
Petits pois imp. sur-finsbte. 0.22 ½	0.23 ½
Pois Can., English Garden	0.92 ½
Pois Can., Early June	0.95
Tomates, 3 lbs.doz. 1.10	
Tomates, gall0.00	3.25
Truffes, ½ botte5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés1 ½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés . 2 ½ lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau2 lbs. 1.92 ½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15	2.17 ½
Framboises, sirop épais,2 lbs. 0.00	1.97 ½
Gadelles rouges, sirop épais2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,2 lbs. 0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.gal. 0.00	1.77 ½
Pêches jaunes2 lbs. 0.00	1.50
Pêches3 lbs. 0.00	2.12 ½
Poires (Bartlett)2 lbs. 0.00	6.08
Poires3 lbs. 0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs. 0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . lbs. 0.00	1.90
Pommes Standard. . gal. 0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais2 lbs. 1.02 ½	1.05
Prunes de Californie,2 ½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais2 lbs. 1.10	1.12 ½
Rhubarbe Preserved,2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanchesdoz. 0.00	2.25
Cerises noiresdoz. 0.00	2.40
Framboises.doz. 0.00	2.00
Framboisesdoz. 0.00	2.00
Mûresdoz. 0.00	1.95
Gadelles rougesdoz. 0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant formatdoz. 2.25

.	6.10
Caviar½ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb. 0.00	1.75
Crevettes sans saum. . 1 lb. 0.00	1.30
Finnan Haddiesdoz. 1.15	1.20
Harengs frais, importés,doz. 1.40	1.45
Harengs marinés, imp. doz. 2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.doz. 2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz. 2.20	2.25
Harengs canadiens kippered 0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz. 4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb.doz. 2.50	3.60

Homards, bte plate, 1 lb.		
	dol.	4.80 4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres 1 lb.		0.00 1.50
Huitres 2 lbs.		0.00 2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00 1.05
Morue No. 2 1 lb. (manque)		
Morue No. 1 e n quart lb.	0.04½	0.04½
Royans aux truffes et aux nachards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes		0.17½ 0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23 0.51
Sardine sNorvège, ¼ bte		12.50 12.50
Sardine sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, botte basse, ¼ lb.	doz. 1.55	1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.25
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.	doz. 0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz. 0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03	
Papier brun en rouleaux	0.02½	
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c		

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.00 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.00	0.48
Bouteilles de 3 oz.	10.50	0.95
Bouteilles de 2 oz.	7.75	0.75
Bouteilles de 4 oz.	13.50	1.25

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.20
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps	2.00	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.		2.75
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse		4.50
Betteraves, la poche		0.60
Patates, le sac		0.65
Navets, la poche		1.50
Orange Navels, la cse	3.75	4.50
Citrons, la cse, size 300	2.50	2.75
Atocas, le gallon		0.40
Coco, doz.		0.60
Tomates, la cse		3.00
Bananes	2.25	2.50

THEES

Congou commun	0.16	0.23
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33

Japan commun	0.17½	
Japon médium	0.23	
Japon médium	0.21	
Japon choix	0.24	
Japon choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.17
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Sac et brls.	0.90	1.10
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylan et des Indes ont avancé de ½ penny à 3 farthings par livre.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEU-
TIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 25c le gallon. \$2.50 en estagnon, par livre, 0.26 à 0.28c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.35
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES
DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No. 2	ib.	0.22
Mèches No. 2	lb.	0.15
Mèches No. 0	lb.	0.12
Brûleurs No. 2	doz.	0.80
Brûleurs No. 1	"	0.55
Brûleurs No. 0	"	0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz.	1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz.	0.65
Cheminées (climax) No. 0	doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz.	0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.18
Standard Acme	gal.	0.14½

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25
----------	------	------

PRODUITS CHIMIQUES ET
DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, bis de 336 lbs.	lb.	0.15
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.04
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.04½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de cèruse, brls de 336 lbs.	0.60	
Bois de campêche	lb.	0.10
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à mites	"	0.19 0.20
Camomille	lb.	0.00 0.75
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.13½
btes 24 lbs, pqt. 1 lb.	lb.	0.013½ 0.14
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16	0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs	lb.	0.02 0.03
Crème de tartre,	lb.	0.40
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		

Gélatine blanche en feuil.	lb.	0.60 0.80
	doz.	0.00 1.50
Gomme arabique	lb.	0.00 0.45
Houblon pressé	lb.	0.00 0.25
Lessive commune	doz.	0.65
Lessive commune	grosse	7.00
Paraffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.04 0.06
Résine G., suiv. quart	lb.	0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.		0.09 0.12
Sel à Médecine	lb.	0.07 0.08
Soda à pâte 112 lbs.		0.00 2.25
Soda à laver:		
Soude caustique en mor.	100 lbs.	6.75
	50 lbs.	3.10
Soufre en bâtons, brls. 336	lbs.	
	lb.	0.04 0.05
Vitriol, brls.		0.11½ 0.14
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu,		
sac		1.85 2.00

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No. 1	grosse	10.00
Blanche No. 2	grosse	9.20
Jaune No. 1	grosse	6.75
Jaune No. 2	grosse	4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES
DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	ib.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb		0.08½ 0.09
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12.00		18.00
B. Stéarique, 16 oz.		0.20 0.21
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.75	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00
Cuvette No. 1, la doz.	9.50
Cuvette No. 2, la doz.	8.00
Cuvette No. 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches		2.50
Avec manches ordinaires	La doz	
3 cordes		2.10
4 cordes		2.35
5 cordes		3.00
D'enfant, 2 cordes		1.10
D'enfant, 1 corde		0.75
Manches de faubert (mop), doz.		1.25

GRAISSE A ROUES

On cote:

Grais Impériale, en lots de		
grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.		doz. 0.60
Graisse au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILES

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
côtée:		
Qrts.	1	doz. 8.75
Pts.	2	doz. 9.75
½ Pts.	4	doz. 10.75

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Church & Dwight..... 4	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	McArthur, A..... 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26	Gonthier & Midgley..... 28	Maxwells Limited 30
Banque d'Epargne 29	Clark, Wm..... 8	Grand Trunk Railway..... 9	Montbriand L. R..... 28
Banque de Montréal..... 24	Connors Bros..... 12	Gunn, Langlois & Cie..... 4	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque d'Hochelega..... 24	Cottam Bart..... 28	Imperial Oil Co. Ltd..... 11	Nova Scotia Steel Co..... 34
Banque Nationale..... 24	Couillard Auguste..... 28	Imperial Tobacco..... 13	Prévoyants du Canada (les) 26
Banque Molson..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Jamieson, R. C..... 31	Ramsay, A. & Son..... 33
Banque Provinciale..... 24	Disston Saw Co.,..... Couvert	Jonas & Cie, H.....	Rolland & Fils, J. B..... 28
Barnett, G. & H. 29	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Couvert intérieur 2	St. Lawrence Sugar Co.... 10
British Colonial Fire Ass... 27	Ecole Polytechnique..... 8	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Sun Life of Canada..... 26
Brodie & Harvie..... 8	Eddy, E. B. Co..... 10	La Prévoiance..... 26	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Bryant, Dunn & Co..... 24	Esinhart & Evans..... 26	La Sauvegarde..... 26	Western Ass. Co..... 26
Burnett, A..... 28	Fairbank, N. K..... 6	Leslie & Co., A. C..... 30	
Canada Life Assurance Co.. 27	Fontaine, Henri..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	
Canadian Salt Co..... 7	Fortier, Joseph..... 28	Martin, G. E..... 28	
Canada Starch Co..... 5	Gagnon, P.-A..... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	
Caron, L. A..... 28	Garand, Terroux & Cie... 28	Matthews-Blackwell, Ltd... 7	
Chaput..... Couvert			

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC.

Com. Ecoles St. Georges vs. Toussaint
Paiement—dit Larivière, Sault-au-
Récotet, \$57.

Guns Ltd. vs. J. R. Pary, Maisonneu-
ve, \$93.

J. Drouin vs. Jerry Harrington, Ver-
dun, \$40.

A. Gratton vs. Etienne Boucher, Sault-
au-Récotet, \$20.

Montreal Biscuit Co. vs. Chs. Morri-
son, Verdun, \$78.

A. Lafontaine vs. Bargellette alias
Bonny alias Bonni, Verdun, \$36.

L. Laboussadière vs. Vaudreuil Dairy
and Stock Farm Co., Vaudreuil, \$37.

D. Arsenault vs. Reuben Brainin, Ou-
tremont, \$13.

W. Gray and Sons vs. Théodore Gran-
ger Frères Ltd. vs. Alf. Harvey, Ro-
berval, \$11.

Ditchie and Ramsays Ltd. vs. J. Bas-
tien and Co., Victoriaville, \$55.

Premier Oil Co. Ltd. vs. Jos. Simard,
Saint-Félicien, \$25.

J. C. Jauvi vs. Achille Rimyan, Ver-
dun, \$17.

Lindsay Ltd. vs. D. F. Cameroun, St-
Lazare, \$67.

Bureau Général d'Affaires vs. Al. Gé-
linas, Saint-Mathieu, \$60.

Renseignements Ltd. vs. Edouard Si-
gouin, Val Barrette, \$17.

Chas. Prévost et al. vs. Denis Beau-
vais Boyer, Townsley, \$35.

Matthews Blackwell Ltd. vs. J. R.
Patry, Maisonneuve, \$80.

A. E. Landry vs. Lucien Morin, Mai-
sonneuve, \$49.

Granger Frères Ltd. vs. Cie Parfume-
rie Française and Co., Victoriaville,
\$14.

Premier Oil Co. Ltd. vs. Ferrie Bé-
dard, Kazubazua, \$36.

National Jewelers Ltd. vs. L. Rochon,
L'Annonciation, \$30.

W. Gray and Sons vs. Fred. Godbout,
Windsor Mills, \$40.

N. P. Lapierre vs. Abraham Rozen,
Sainte-Julie de Verchères, \$77.

The Roch City Tobacco Co. vs. V. La-
londe Cie, Vaudreuil, \$18.

W. Galbraith and Son vs. W. Clodo-
Forget, Sainte-Agathe, \$20.

M. Coll Bros and Co. vs. N. R. J.
Wight, Sainte-Anne des Monts, \$6.

M. Moody and Sons vs. Wilf. Huot,
Val Morin, \$9.

J. B. Henderson vs. O. René de Cotret,
Saint-Vincent-de-Paul, \$52.

O. Véroneau et al. vs. Isaac Bissonnet-
te, West Dunham, \$10.

F. Racine Ltd. vs. L. Chartrand, L'An-
nonciation, \$15.

A. E. Todal vs. W. E. Harbour, Coteau
Rouge, \$12.

A. E. Todal vs. M. Marshall, Lon-
gueuil, \$10.

Darling and Brady Ltd. vs. Donat La-
londe, Saint-Timothée, \$18.

*J. H. Joannette vs. Doslthé Ouellette,
Cartierville, \$77.

R. Ness vs. Wid. F. Leblanc, Ile Per-
rot, \$20.

J. Lebeau vs. Arthur Bénard, Bou-
cherville, \$73.

H. Cuerrier vs. J. O. Hamelin, Verdun,
\$70.

Renfrew Machinery Co. Ltd. vs. Geo.
Tremblay, Charlesbourg, et Michel
Collin, Saint-Augustin, \$48.

D. Boucher vs. J. C. Girard, Saint-
Polycarpe, \$27.

Mlle C. Sicotte vs et al. vs. Lionel Cho-
quette, Maisonneuve, \$30.

The Investor Ltd. vs. J. H. Brault,
Sainte-Martine, \$10.

J. B. Statbn vs. W. E. Buden, Lachine,
\$70.

JUGEMENTS EN COUR SUPE- RIEURE — PROVINCE DE QUEBEC.

E. Charron vs. Chéphas Côté, Saint-
Hilaire, \$196.

Montreal Waterproof Clothing Co. vs.
Jos. Goard, Saint-Gédéon, \$107.

Marian Neal vs. F. E. Dalton, Sainte-
Anne de Bellevue, \$51.

A. Drouin vs. Nap. Corbell, Saint-Lé-
onard de Port Maurice, \$625.

A. D. Pelletier vs. Bertie Hudson, La-
chine, \$121.

(A suivre à la page 29).

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

Capital Payé. \$16,000,000 Fonds de Réserve. . \$16,000,000
 Profits non Partagés. \$1,293,952
 Actif Total \$302,950,554

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. Meredith, Esq., President Sir William Macdonald
E. B. Greenshields, Esq. C. R. Hosmer, Esq.
 Hon. Robt. Mackay Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. H. R. Drummond, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. William McMaster, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq.

Siège Social: MONTREAL

Gérant Général—Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.,

Assistant Gérant Général D. Braithwaite, Esq.

Succursales et Agences { Dans tout le Canada et Terre-Neuve;
 Aussi à Londres (Angleterre);
 New York, Chicago et Spokane,
 (Etats-Unis).

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital. \$2,000,000
 Réserve. 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - - \$4,000,000

Réserve - - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

LA NOTE AMERICAINE

est publiée chaque soir en français. C'est la critique raisonnée du marché à laquelle s'ajoutent des prévisions sur les probabilités du lendemain.

Pour la recevoir gratuitement tous les matins avant l'ouverture il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY,
 Gérant du Département Français
 de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.,
 84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE. \$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
 Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
 L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
 M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
 M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
 (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
 Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
 L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX
 J. A. TURCOT
 Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé. . . \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve. . 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. D'écario.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abottsford, Q
Chambly, Qué.	St Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Eisear de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Que.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q	St-Thécle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval).
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Vict-rivielle, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE.

Deux faits dominant la semaine financière qui se termine: la note du président Wilson à l'Autriche et le rachat par les Communes des valeurs américaines détenues en Angleterre.

Le premier de ces faits donne à entendre aux alliés teutoniques que la patience américaine a des bornes et qu'elle y est parvenue. Le second écarte des banques américaines la menace de cette avalanche d'or sous laquelle elles peuvent être ensevelies.

Au premier abord il paraît étrange de dire que les banques puissent succomber sous les monceaux de métal jaune. Mais il faut se rappeler que l'or est pour les institutions de crédit un capital improductif dont l'utilité se borne à garantir le papier. Pour grande que soit cette utilité elle est limitée et la proportion de métal, pour peu qu'elle s'élève tend à alourdir l'actif de la banque, à diminuer le rendement de son capital.

C'est à cet inconvénient que va parer le chancelier de l'Echiquier de l'Empire en rachetant à Londres, aux cours du jour en Bourse, les valeurs américaines détenues en Angleterre. Le gouvernement anglais sera ainsi en mesure de payer en papier les achats d'armes, de matériel etc., etc., qu'il effectue en Amérique. Il pourra ainsi conserver son or et les Américains verront rentrer les titres de leurs valeurs productives.

Ainsi que nous avons pris occasion à diverses reprises de le dire, les périodes de dépression ne peuvent durer indéfiniment. Nous estimons plus que jamais que sur toute réaction les valeurs sont intéressantes à prendre.

Depuis des semaines l'absorption des valeurs se poursuit sur un marché terne et sans intérêt spéculatif. Les grands financiers rachètent en sous-main les titres que les petits spéculateurs impressionnables et sans ténacité liquident à cours de baisse. Pendant ce temps le marché assaini raffermi progressivement sa situation. Les grandes aciéries, les sociétés minières, les chemins de fer, accumulent des surplus grossissants.

Tels sont quelques-uns des signes avant-coureurs d'une brillante période de hausse qui vraisemblablement sera longue.

BRYANT, DUNN & COMPANY.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Can. Con. Rubber. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent pour les actions privilégiées, payable le 31 décembre aux actionnaires inscrits le 23 décembre.

Dominion Textile. — Dividende trimestriel privilégié de $1\frac{3}{4}$ pour cent payable le 15 janvier aux porteurs inscrits le 21 décembre.

Motherlode Sheep Creek Mining. — Dividende de 11

pour cent, payable le 3 janvier prochain aux actionnaires inscrits ce jour-là.

Dominion Power & Transmission. — Dividende semestriel régulier de $3\frac{1}{2}$ p.c., aux actions privilégiées, payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 16 décembre.

St-Lawrence Navigation Company. — Dividende trimestriel régulier de $2\frac{1}{2}$ pour cent et bonus de 2 p.c.

Hollinger Mines. — Dividende de 4 p.c., payable le 31 décembre aux actionnaires inscrits le 23.

Penmans Limited. — Dividende ordinaire de 1 p.c., payable le 15 février, et dividende privilégié de $1\frac{1}{2}$ p.c., payable le 1 février aux actionnaires inscrits le 21 janvier.

West Kootenay Power. — Dividende privilégié de $1\frac{3}{4}$ pour cent, payable le 1er janvier aux porteurs inscrits le 27 décembre.

Halifax Electric — Dividende trimestriel régulier de 2 p.c., payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 20 décembre.

The Canadian Crocker-Wheeler Co. — Dividende semestriel de $3\frac{1}{2}$ pour cent pour les actions privilégiées, payable le 31 décembre aux actionnaires inscrits le 15 décembre.

The Real Estate Loan Co. of Canada. — Dividende semestriel au taux de $3\frac{1}{2}$ pour cent, payable le 3 janvier.

Nova Scotia Steel and Coal Co. — A une assemblée des directeurs de la Nova Scotia Steel and Coal Company, tenue à New-Glasgow, le bureau de direction a décidé de payer tous les dividendes privilégiés accumulés se chiffrant par 10 pour cent.

Les directeurs ont également déclaré le dividende trimestriel privilégié au taux de 2 pour cent pour le trimestre en cours.

Le paiement des dividendes accumulés de 10 pour cent s'étend de la période écoulée au 30 septembre dernier, tandis que le dividende de 2 pour cent est pour le trimestre se terminant le 31 décembre courant.

Ces dividendes sont payables le 30 décembre aux inscrits le 24 décembre.

Lachine Land Co. — Dividende annuel de 10 pour cent.

Montreal Telegraph. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 31 décembre.

Granby Consolidated. — Dividende trimestriel régulier de \$1.50 par action.

Kansas City Southern. — Dividende trimestriel privilégié de 1 pour cent.

American Tel. and Telegraph. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 31 décembre.

Virginia Chemical. — Dividende régulier de 2 pour cent aux actions de priorité payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 31 décembre.

New England Tel. and Telegraph. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent.

Tucketts. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent pour les actions privilégiées, payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 31 décembre.

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépasse . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho e Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5981

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs
passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

UNE ENQUETE SPECIALE

Une enquête spéciale a été faite par le "Medico-Actuarial Committee of America", au sujet des types de vie sur lesquels les compagnies avaient un pourcentage de décès plus élevé que la moyenne. Quarante-trois des principales compagnies des Etats-Unis et du Canada ont coopéré dans cette enquête.

Moyenne de la mortalité des employés des chemins de fer et des mineurs.

En rapport du hasard inhérent à l'occupation, un des résultats les plus significatifs est le grand nombre de morts survenues parmi les employés de chemins de fer. Les mécaniciens de locomotive ont accusé une mortalité de 60 pour cent, en sus de celle rencontrée parmi le total des assurés, ce qui est l'équivalent d'une réduction de cinq ans de la durée normale de la vie.

La mortalité parmi les mineurs travaillant dans les mines souterraines est plus que le double de celle d'autres vies assurées, soit une diminution moyenne de neuf ans de leur vie. Sur 642 décès, 150 étaient dûs à des accidents. Il fut démontré que la pneumonie et la tuberculose étaient deux des principales causes de la mort parmi les mineurs.

Les Hôteliers

Qu'ils s'occupent de leur bar ou non, ils ont une mortalité additionnelle de 70 pour cent. Leur vie est réduite d'à peu près six ans, en moyenne, par rapport à leur occupation. Dans les quatorze subdivisions des métiers affiliés avec la manufacture ou la vente de l'alcool, une classe seule

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.00

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 30 septembre,

1915 \$728,681.78

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.



QUARANTE POUR-CENT SONT DES PAUVRES

Sur 11,000 hommes qui atteignent l'âge de 65 ans il y en a 400 qui vivent de la charité publique ou privée. La plupart des 600 autres sont presque dans la misère.

On ne peut échapper à la loi des moyennes excepté par une mort prématurée ou en prenant ses précautions pour la vieillesse. Le moyen idéal est le Police de Pension Mensuelle de la "Canada Life". On commence à recevoir les paiements, qui sont garantis pour la vie, à 65 ans. — A toute façon 120 de ces paiements sont garantis, et ceux qui dépendent du porteur de la police sont protégés si celui-ci meurt avant le temps.

Permettez-nous de vous envoyer notre brochure attrayante décrivant ce contrat supérieur.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.
TORONTO
Herbert C. COX, Président et Gérant Général.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.

Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautiionnements Judi-
ciaires,
Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général.

a une mortalité normale, celle des propriétaires de distilleries.

La mortalité élevée dans ces occupations ne doit pas être attribuée à d'autres affections que ces hommes pouvaient avoir, telles que la tuberculose héréditaire dans une famille. Où il y avait des défauts dans leur condition physique, dans l'histoire de leur famille, dans les habitudes de leur vie, etc., l'assuré n'était pas inclus dans l'enquête de la mortalité des hommes dans ces occupations.

CHEZ LES ASSUREURS-VIE

Le dîner mensuel de l'Association des Assureurs-vie, qui a eu lieu l'autre soir, au "National Club of Montreal," sous la présidence de M. C. C. Gauvin, président de la section montréalaise, offrait un intérêt particulier par la présence de MM. T. B. Macaulay, président de la "Sun Life Assurance Co.," et Lyle Reid, d'Ottawa, président général de l'Association.

Après le repas, M. Gauvin, en des termes appropriés, souhaite la bienvenue à l'assistance, dit quelques mots en français, et présente l'un des principaux orateurs de la soirée, M. Lyle Reid. Ce dernier s'attache surtout à énumérer, en les analysant brièvement, les qualités qui doivent dominer chez le courtier d'assurance et en faire un homme à la hauteur de sa tâche. Il cite plusieurs hommes illustres qui ont magnifié les bienfaits de l'assurance.

M. T. B. Macaulay, qui lui succède, rémémorant quelques-uns de ses souvenirs d'il y a trente ans, constate que la condition de l'assureur s'est, depuis, considérablement relevée, que les compagnies elles-mêmes sont plus nombreuses et remarquablement mieux assises

et envisage avec confiance l'avenir. MM. Meiklejohn et A. H. Vipond ont également porté la parole.

Il ressort des remarques du président, M. Gauvin, qu'une vive propagande sera incessamment entreprise pour augmenter l'effectif de l'Association.

UN BON ARGUMENT

**Pour empêcher les gens de laisser
arriérer leurs primes.**

Il y a des marchandises que l'on peut acheter sur le marché en tout temps, et presque toujours au même prix, mais l'assurance-vie n'est pas une de celles-là. L'âge détermine le prix, et dans la marche rationnelle des choses les hommes ne deviennent pas plus jeunes, au contraire.

Ceux qui laissent leur prime d'assurance s'arriérer ont ordinairement l'intention de la reprendre quand il leur plaira. Ils le peuvent quelquefois, mais d'autres fois ils ne le peuvent pas. Mais ils ne peuvent jamais la remplacer au même taux; comme affaire purement commerciale, ils font erreur. L'homme qui, quand il fait une deuxième demande, s'aperçoit que son cœur ou ses reins sont affectés, l'excluant à jamais de l'assurance-vie, voit du coup qu'il a fait plus qu'une erreur commerciale.

Beaucoup d'arrérages sont dûs à des événements que nous ne pouvons éviter et qui surviennent dans la vie, forçant un homme à diminuer ses dépenses afin de faire face à ses revenus. Il serait préférable pour un détenteur de police de se dispenser de prendre des vacances ou de se défaire de son automobile que de permettre à sa police de s'arriérer et de courir le risque d'en prendre une au-

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable Licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU
 Comptable Auditeur
 SPECIALITE: Liquidation de Faillites
 Compromis Effectués.
 54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
 MONTREAL.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier
 Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Compatibilité. Formules et fournitures de Bureau
 210 rue NOTRE-DAME OUEST
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT
 Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.
 Règlement d'affaires de Faillites
 Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal.

tre à une date ultérieure. Un homme devrait avoir le même orgueil dans la répartition de ses finances et faire conformer les dépenses courantes avec ses revenus actuels, que celui qu'il a dans d'autres détails qui sont de sa compétence. Et il devrait par-dessus tout garder avec un soin jaloux la protection qu'il a recherchée pour sa famille, ne l'éliminant de son compte de dépenses régulières qu'au cas de nécessité absolue. Mais il devra alors être certain que c'est une nécessité absolue que de se départir de ce qu'il ne pourra peut-être plus jamais avoir.

Lorsqu'un homme prend une police d'assurance, que ce soit une police de mille ou de cent mille dollars, il augmente sa valeur réelle d'autant. Laisser s'arrière cette assurance, c'est reculer — perdre du terrain. Le progrès — l'ambition d'avoir autant de poids dans la balance que les autres hommes — est un désir inné dans chacun de nous; et si nous réglons bien nos vies, nous ne nous permettrons pas de perdre du terrain, s'il est en notre pouvoir de le faire.

Lorsque vous avez commencé une police, ne la laissez pas s'arrière. Pour l'amour et le bénéfice du foyer que vous avez établi ou que vous proposez d'établir, l'assurance-vie est la meilleure chose qu'un homme puisse mettre à son actif. Elle enlève la peur de la détresse, s'il survenait quelque chose qui priverait la famille de son gagne-pain.

LOI LACOMBE

- | | |
|---|-------------------------|
| Déposants | Employeurs |
| L. A. Massé | Shatilla Frères |
| Alfre McGee | Canada Car Co. Ltd. |
| Nolan James | The Steel Co. of Canada |
| Alphonse Nantel | Can. Vickers Ltd. |
| Eugène Leroux | M. S. R. Co. |
| Philiias Lapierre | Canadian Vickers |
| Adélaré Monier.Can. Pac. Ry. Co. Ltd. | |
| Adélaré Lange et al J. B. St-Onge | |
| Hatfild and Scott | |
| Adélaré Lange et al A. Saigi | |
| Hatfild and Scott | |
| McGee Alfred . Dom. Bridge Lachine | |
| Aimé Deladurantaye | |
| Metropolitan Life Ins. | |
| Victor Groleau Clark Mg. Co. | |
| Art. Dufour D. McCaig | |

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable - Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adressetélégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE
 (Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

G. E. MARTIN
 Comptable, Liquidateur et
 Auditeur
 211 Edifice McGill, Montréal
 Tél. Main 5126.

(NOCES D'OR DE L'ALMA-NACH ROLLAND)
 Ne manquez pas de lire la 50e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
 Agricole, Commercial et des Familles pour 1916
 qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:
 La Maison Maudite, par R. Girard; Complications Sentimentales, par A. D. DeCelles; Le R'sort à Médard, par A. Bourgeois. Publié par
LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
 No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.
 Prix: 15 cts l'exemplaire, franco par la malle, 20 cts.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce des fêtes. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

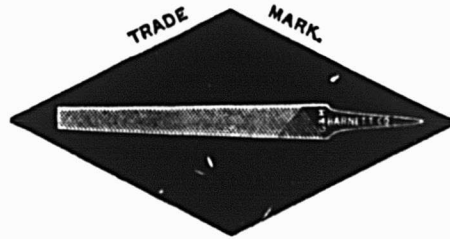
- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| Philippe Deslauriers | D. Brazeau |
| Sinaï Chevalier et al | Nap. Léger |
| Dominico Dorielle | Can. Rubb. Co. |
| David Auclair | C. P. R. Co. |
| Henri Delisle | C. P. R. |
| Louis Fontaine | Can. Car Co. |
| G. P. Duhamel | C. P. R. |
| Chs. Boudrias | J. K. McDonald |
| Albert Bertrand | |
| | L'Imprimerie du Messager |

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE REPARATIONS

Semaine du 11 au 18 décembre

3454 rue Saint-André, quartier St-Denis; 1 magasin, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, D. Ladouceur, 3454 Saint-André.

135 rue Carrière, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Robin Frère, 135 Carrière.

3342 rue Saint-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, H. Henault, 202 Chapleau.

Rue Lajeunesse, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, J. Armand, 6348 Lajeunesse.

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 11 au 18 décembre

Rue Angus, quartier Hochelaga; 1 plateforme, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, M. Duval, 335 Maisonneuve.

Rue Saint-Germain, quartier Hochelaga; 1 hangar, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, S. Vallée, 198 Parc Lafontaine.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, F. Leduc, 314 Melrose.

Rue Coolbrooke, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, L. Hillerain, 699 Coolbrooke.

Rue Valois, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. Hérard, 1562 Sainte-Catherine Est.

Rue Carrière, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, R. Robert, 2075 Bellechasse.

Rue Beaubien, quartier Marquette; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, H. Debraphy, 881 Beaubien.

Rue Mercier, quartier Mercier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e

classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Chalifoux, 42 Mercier.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 tige, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Chs. Wilson, 6283 Hamilton.

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 23)

J. W. Danville vs. Harcourt Howie. Lawrence, Waterloo, \$100.

A. Richardson et al vs. Zénon Trudeau, Montréal; Eug. Laframboise, Saint-Scholastique et Jos. Picard, Montréal, \$5,267.

G. Jarry vs. Paul Larcher, Maisonneuve, \$1,500.

Merchants and Emp. Guar. and Acc. Co. vs. Jos. Faille, Verdun, \$138.

John Foster and Co. vs. James Morris, Outremont, \$184.

Can. Cons. Rubber Co. vs. Albert Bordua, Saint-Hyacinthe, \$124.

Gunn, Langlois and Co., Ltd. vs. Veuve Simon Labrosse, Saint-Eugène, \$359.

H. Morgan and Co. Ltd. vs. Jas. Podmore, Verdun, \$34.

J. Geo. Williamson vs. Fred. E. Dalton, Sainte-Anne de Bellevue, \$450.

Gault Bros. Co. Ltd. vs. F. Therrien, et Outremont Valet Service, Outremont, \$124.

Antoinette H. Beaulieu vs. Nap. Morin, Maisonneuve, et Willie Lassalle, Pierreville, \$626.

Crédit Foncier vs. Emile Pinsonnault, Outremont, \$5,068.

Merchants Bank of Can. vs. Chas. E. Thayer, Lachine, \$587.

Eloi Charlebois vs. Denis Tourangeau, Saint-Lin, \$150.

Western Park Co. Ltd. vs. C. E. Laflamme, Saint-Jérôme, \$1,881.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Cité de Montréal vs. Cook Construction Co., Ltd. Sudbury, Ont.; Andrew B. Cook, Helena Montana; H. F. McLean, Toronto, Ont. et Alex. Mackenzie, Bismarck, N. D., \$412,481.

Elder Ebana Asphalt Co. Ltd. vs. Cité de Maisonneuve, Maisonneuve, \$44,659.

P. Bériault vs. Honoré Cuillier, Sainte Justine Station, \$100.

Quintal and Lynch vs. Daniel McDonnell, Westmount, \$269.

J. N. Girouard vs. J. Duncan McPhail, Russell, Ont., \$2,060.

Stanfords, Ltd. vs. Thomas Rabin, Ottawa et Aleandra Hotel and Dining Rooms, Ottawa, \$235.

Masson et Saint-Germain vs. J. S. Baraby, Saint-Jean, \$178.

J. F. Torrance vs. Hilder Moir, Westmount, \$379.

Alex. Séguin vs. Edmond Gullbault, Côte Saint-Michel, \$440.

Lachine Motor Works Ltd. vs. Chas. E. Turcotte, Saint-Eustache, \$164.

Délila Pinsonneault-Ménard vs. Jos. Desjardins, Saint-Jérôme, \$1,500.

La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal

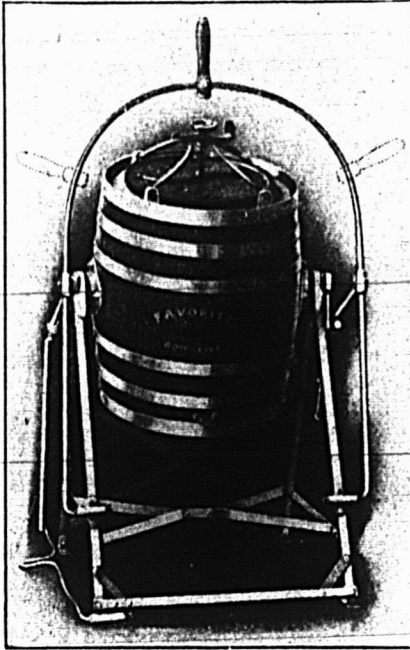
Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau-chef, à Montréal, le et après lundi, le 3 janvier prochain, aux actionnaires enregistrés à la clôture des affaires le 15 décembre prochain.

Par ordre du Bureau de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 29 novembre 1915.

Une nouvelle particularité de la
Baratte "Favorite"
MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandes un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's, Ont.

D

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle. Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LA MOISSURE DE LA PEINTURE

M. Henry A. Gardner, de l'"Institute of Industrial Research", de Washington, vient de terminer une étude sur la moisissure de la peinture et le moyen de l'éviter. Dans toutes les localités où la température est humide les peintres sont, comme on sait, plus ou moins ennuyés par la formation de taches dues à l'humidité, particulièrement sur les peintures vertes.

Au cours de ses expériences sur des taches blanches qui s'étaient formées sur de l'huile de lin séparée de la matière colorante M. Gardner a constaté que cette huile sentait l'huile de foie de morue. Cependant c'était bien de l'huile de lin absolument pure. Après être restée quelques jours dans une bouteille elle est devenue trouble et visqueuse et la pellicule qui la recouvrait était parsemée de points blancs. L'analyse a révélé la présence de la glycérine. Quant à l'apparence et à l'odeur singulière de l'huile elles étaient dues au développement de quelque genre de moisissure ou de bactérie. Quelques points blancs, transplantés dans la gélatine sont devenus en 24 heures de la moisissure verte comme celle qui se produit sur le pain rassis, le linge humide, etc.

Or, M. Gardner a découvert que l'addition de cinq pour cent de naphte liquide aux peintures sujettes à ces moisissures empêche celles-ci de se développer, et que

des antiseptiques comme le benzol, l'huile de pin et d'autres huiles essentielles produisent le même effet.

LE DANGER DES DECORATIONS DE NOEL.

La lumière artificielle est devenue une des parties indispensables des décorations: son emploi est donc très général, surtout au temps des fêtes de Noël. L'étalage des marchandises de saison chez les commerçants est éclairé d'une quantité de lampes électriques et autres. Ces lumières constituent un danger et peuvent donner naissance à un incendie, si l'on n'exerce pas une grande attention. Les décorations se composent généralement de matières très inflammables; mises en contact avec des globes électriques elles se carbonisent et bientôt s'enflamment. Les abat-jour en papier, les bougies dans les arbres de Noël, ou les lanternes japonaises, ont occasionné beaucoup d'incendies.

Il importe donc de prendre des précautions extraordinaires, surtout dans les églises, au temps des fêtes; et l'on devrait avoir constamment des extincteurs à portée de la main, en cas de nécessité.

Quand des bougies allumées sont placées dans des arbres de Noël, on devrait charger quelqu'un d'y veiller d'une manière toute spéciale, afin d'assurer contre le feu la vie des personnes présentes et l'édifice où elles se trouvent.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

LA SITUATION

Affaires assez bonnes cause de l'approche des fêtes. A signaler d'importants changements dans la cote des verres à vitre.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	2.28
3/8	100 pieds	2.28
1/2	100 pieds	2.81
3/4	100 pieds	3.22
1	100 pieds	4.76
1 1/4	100 pieds	6.44
1 1/2	100 pieds	7.70
2	100 pieds	10.36
2 1/2	100 pieds	16.38
3	100 pieds	21.42
3 1/2	100 pieds	25.76

4 100 pieds 30.52

Tuyaux en fer galvanisé. ..

Nous cotons, net:

1/4	100 pieds	3.69
3/8	100 pieds	3.69
1/2	100 pieds	4.46
3/4	100 pieds	5.46
1	100 pieds	8.08
1 1/4	100 pieds	10.93
1 1/2	100 pieds	13.06
2	100 pieds	17.58
2 1/2	100 pieds	27.79
3	100 pieds	36.34
3 1/2	100 pieds	43.70
4	100 pieds	51.78

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.26
3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke—Lydbrook ou égal
1 C. 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C. 20 à 28bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)
Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G..... 8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . . 9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G. . . 10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.00; 60
feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 242.95
263.05
283.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles3.25
60 Feuilles3.30
75 Feuilles3.40

Tôles Galvanisées

Nous cotons, à la caisse: **Fleur**
Gorbals Queens de
Best Comet Head Lis
28 G... .. 5.10 4.40 6.50 6.25
26 G... .. 4.90 4.15 6.30 6.05
22 à 24 G. . . 4.35 3.75 6.00 5.80
2 H. F. de L.
18-20 4.15 3.65 5.90 5.60
Apollo
10 3/4 oz.—28 Anglais6.25

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.
On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

28 G—26 Anglais	6.05
26 G	5.80
24 G.	5.60
22 G.	5.25
16 à 20 G.	5.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$0.60); grandeurs ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus 45 p.c.
 Boulons à machine, 7/8 pouce et au-dessus, 50 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 et 7½ p.c.
 Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 3c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$3.85 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	3.10
Fer galvanisé	4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs.	3.45
No. 10, les 100 lbs.	4.00
No. 11, les 100 lbs.	4.05
No. 12, les 100 lbs.	3.60
No. 13, les 100 lbs.	3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs.	3.30
No. 13, les 100 lbs.	3.40
No. 14, les 100 lbs.	3.50
No. 15, les 100 lbs.	3.65
No. 16, les 100 lbs.	3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 13	4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19	4.50

Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 50 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 p.c.
Pour boîtes à fromage.....	85 p.c.
A vallées	80 p.c.
A tapis, bleues.....	75 p.c.
A tapis, étamées.....	75 et 15 p.c.
A tapis, en barils.....	40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-santeur	40 et 20 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz.....	75 p.c.
A chaussures, en doz.....	45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.00 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, ½ le cent....3.80 et plus et plus
 No. 2 No.1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt.....	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent..	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ¼, le cent..	2.20	
Fer à neige, le qrt.....	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt.	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4....	6.75	
Featherweight No. 0 à 4.....	5.75	

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
¼ exact 3	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$2.70, f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

¾	3.90
7/16	3.30
½	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30

Via à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier, 85 10 p.c. . . .	10
Tête ronde, acier, 80 10 p.c. . . .	10
Tête plate, cuivre, 67½.	
Tête ronde, cuivre 65	
Tête plate, bronze, 60.	
Tête ronde; bronze, 57½.	

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinares	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00

Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.....	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15½ p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$9.75 à \$10.50.

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:		
Fer marchand	base 100 lbs.	2.30
Fer forgé	base 100 lbs.	2.35
Fer fini.	base 100 lbs.	2.45
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.50
Feuillard mince 1½ à 2 pcs.	base	3.20
Feuillard pais No. 10	base	2.45

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:		
Acier doux, base 100 lbs..	0.00	2.50
Acier à rivets base 100 lbs.	2.20	2.50
Acier à rivets base 100 lbs.	2.20	2.50
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.50
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.50
Acier à machine base 100 lbs. fini fer		3.15
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.15
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.20

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21½ les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Ferme.

Best Hanilla	base lb.	0.00	0.16
Best Manilla	base lb.	0.00	13½
Sisal	base lb.	0.00	0.11
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.09	
Lathyrn double. base lb.	0.00	0.09½	
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis base lb.	0.00	0.24	

GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal

**THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES**

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant000	180
Papiers de Construction		
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.42
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.85
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40
Charnières (couplets) No 840		
Ferme, à la hausse.		
Augmenté de 75c par 100 lbs.		
1½ pouce		0.60
1¾ pouce		0.75
2 pouces		0.81
2¼ pouces		0.92
2½ pouces		1.07
3 pouces		1.30
Nos 800 et 838		
1 pouce		0.32
1½ pouce		0.37
1¾ pouce		0.48
1¾ pouce		0.59
2 pouces		0.67
2¼ pouces		0.76
2½ pouces		0.81
2¾ pouces		0.95
3 pouces		1.07
3½ pouces		1.49
4 pouces		2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.		
FERRAILLES		
	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.06
Laiton mince	0.00	0.06

Plomb	0.00	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en aciers mal-léables	0.00	9.00
Poêles d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00
PLATRE		
Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50	
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50	
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.16	
Etain en lingots		
Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.		
Plomb en lingots		
Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.		
Zinc en lingots		
Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.		
Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.		
CAUSTIQUE		
En barils de 100 lbs. \$5.75.		
HUILES, PEINTURES ET VITRERIE		
Huile de lin		
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 85c; huile crue, 83c.		
Essence de thérébenthine		
Ferme.		
Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.		
Blanc de plomb		
Blanc de plomb pur, 100 liv.		

Blanc de plomb No. 1	9.10
Blanc de plomb No. 2	0.00
Blanc de plomb No. 3	0.00
Blanc de plomb No. 4	0.20
Pitch	
Nous cotons:	
Goudron liquide, bri	0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70 0.80
Peintures préparées	
Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18
Verres à Vitres	
Nous cotons:	
Pouces unis ou 16 oz.	Star Double ou 24 oz.
100 pieds.	
au-dessous de 26	7.80 11.90
35 à 40	8.50 13.60
41 à 50	11.75 15.50
51 à 60	12.25 15.85
61 à 70	13.10 16.80
71 à 80	14.75 17.35
71 à 84	22.75
85 à 90	24.35
91 à 94	25.00
95 à 100	29.00
Escompte de 3 pour cent.	
Vert de Paris pur	
Barils à pétrole	0.00 0.22
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.24
Drum de 25 lbs.	0.00 0.24½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.26½

MARCHE POUR LE COBALT.

Le Canada est presque le seul pays qui produise le cobalt; le cobalt extrait des minerais de la région de Temiskaming, Ontario, excède 2,000,000 livres par année. Son usage est, jusqu'à présent, restreint à ses propriétés de substance colorante bleue. Actuellement les propriétaires de fourneaux de fusion refusent de payer le cobalt et les alliages du nickel; conséquemment le mineur ne reçoit rien en retour de cette partie intégrante du minerai. Cependant, le cobalt métallique possède presque toutes les propriétés du nickel. Sa densité, sa malléabilité, sa ductilité, sa dureté, sa force de résistance et son électrisabilité sont, autant qu'on le sache, très semblables à celles de nickel. Ces qualités lui donnent du prix pour la composition d'un grand nombre d'alliages, au nombre desquels sont: les aciers de haute qualité, pour lesquels on demande de la résistance et de la dureté, les pièces d'automobile, les tuyaux, en acier, les armes à feu, les manivelles et les arbres à manivelle, les tôles à chaudière, les bandages, les bielles et les essieux; les fils de fer nickelés, tels que les 'alliages Guillaume' et les 'plantinites', à coefficients de basse température de résistance électrique et d'expansion respectivement; et la variété des importants alliages de nickel non corrosifs, pour les monnaies et les hélices de bateaux, etc. Il est possible que le cobalt remplace avantageusement le nickel et améliore les propriétés de quelques-uns des produits susmentionnés. Comme ce sont des produits de haute qualité, leurs prix, bême élevés, ne seraient pas un obstacle insurmontable. Dous, si les recherches aboutissent à faire remplacer le nickel par le cobalt, ne serait-ce que pour un seul de ces produits, sa place sur les marchés lui est assurée, moyennant des prix raisonnables, et de grandes sommes d'argent s'ajouteront chaque année aux revenus que le Canada retire de ses ressources naturelles.

LES USTENSILES METALLIQUES EN ANGLETERRE

D'après un rapport de l'agent commercial intérimaire du Canada à Leeds (Angleterre) les prix de détail d'un grand nombre d'ustensiles métalliques pour l'usage domestique ont augmenté de 25 à 50 pour cent, dans le Royaume-Uni, depuis le commencement de la guerre, et tout indique que le mouvement de hausse n'est pas arrêté.

Les poêles à frire, les marmites de fer et de fer-blanc, les casseroles d'aluminium et émaillées se ven-

dent plus cher que jamais. Cette augmentation est due à l'impossibilité d'importer ces ustensiles d'Allemagne et de Belgique et au fait que les manufacturiers anglais ne fabriquent plus guère que des munitions.

Les manufacturiers canadiens qui fabriquent des ustensiles de ce genre ne devraient pas manquer de profiter de l'occasion qui s'offre à eux de se créer un nouveau débouché.

DE TOUT UN PEU

L'hon. M. Thomas Gibson, sous-ministre des Mines, va faire frapper des pièces de monnaie en cobalt qu'il présentera aux autorités d'Ottawa afin de leur démontrer que le cobalt pourrait être substitué à l'argent.

Les pièces de 5 cents en cobalt seraient un peu plus grandes que celles en argent, qui sont en circulation, mais plus petites que les "nickels" des Etats-Unis.

* * *

Les pertes que certains pays ont subies par manque d'attention et d'économie dans les exploitations minières sont énormes. Ainsi le Dr Douglas calcule qu'aux mines de Rio Tinto, en Espagne, on a perdu, pendant une période d'environ trente années, par suite d'un traitement défectueux du minerai, environ 7,000,000 de tonnes de soufre, évaluées à \$70,000,000. Grâce aux méthodes modernes perfectionnées du traitement, on peut éviter annuellement la perte de 1,000,000 de tonnes de soufre qui autrement seraient brûlées et ne serviraient qu'à vicier l'air. Le même auteur fait remarquer que l'on ne retirait qu'environ soixante pour cent des centaines de millions de dollars que produisait le filon de Comstock, lors de l'exploitation et que l'on abandonnait des rebuts énormément riches, tant les mineurs avaient hâte de vider les merveilleux gisements qui auraient fait du Nevada un pays prospère pendant des générations, si l'on n'avait lancé la région dans une fièvre de spéculation inconcevable.

La capitalisation à l'excès est la première cause d'une grande part des pertes dans les entreprises minières. C'est elle qui nécessite une grande production à sacrifice pour le paiement de dividendes sur le total. La capitalisation à l'excès exige une production excessive qui, à son tour, entraîne invariablement des pertes de métal du producteur au consommateur.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, EGLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCÈS DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage



Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Company of Canada
Montréal, Québec.

1915

1916

*Tous nos Clients et Amis
voudront bien accepter*

NOS MEILLEURS SOUHAITS

“POUR NOËL”

Que la

NOUVELLE ANNÉE

JOYEUSE ET PROSPÈRE

*nous amène une paix du-
rable et la continuation
de nos bonnes relations.*

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS

MONTREAL

ETABLIE EN 1842