



TISSUS ET NOUVEAUTÉS

TISSUES & DRYGOODS



LES
Etoffes à Robes
NOIRES

DE

Priestley

L'Aimant pour attirer la
clientèle à votre magasin

Les Meilleures • •

Marchandises ✧

— POUR VOUS —

Meilleurs Clients.

Greenshields Limited,
MONTREAL.

Seuls Agents de vente au Canada.

—
DECEMBRE 1903

The W.R. Brock Company, (Limited)

(Autrefois James Johnston & Co.), Montreal.

NOUVEAUTES et SPECIALITES

POUR LE COMMERCE DES FETES DE

NOEL et du JOUR DE L'AN

Nous saisissons cette occasion pour
souhaiter à tous nos Clients et
Amis une Heureuse et Prospère
Nouvelle Année.

Vos bien dévoués

The W. R. Brock Company, (Limited)

R. Brock Director
Montreal

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. IV

MONTRÉAL, DECEMBRE 1903

No 12

LA SITUATION DU COTON ET DES COTONNADES

Depuis le commencement de la saison d'automne nous n'avons cessé de recommander aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés" de ne pas tarder davantage à placer leurs commandes pour les tissus de coton de toute espèce.

Les marchands qui ont suivi nos conseils s'en trouvent bien car, depuis plusieurs mois, les prix ont augmenté dans de très fortes proportions.

S'il faut en croire les personnes les plus autorisées, nous verrons encore des prix plus élevés prochainement.

Le marché des cotons bruts est ferme, surtout depuis la publication du rapport officiel du Département de l'Agriculture des Etats-Unis qui accuse un déficit de 509,000 balles de coton.

Les filatures de coton du Canada sont loin d'être bien approvisionnées de la matière première nécessaire, nous en trouvons la preuve dans ce fait que la majorité d'entre elles a réduit les heures de travail. En conséquence, il se pourrait faire que ces manufactures soient dans l'impossibilité de livrer au commerce de gros du Canada les quantités nécessaires aux besoins du commerce de printemps.

Le représentant d'une des plus importantes manufactures de cotonnades du Canada a bien voulu nous fournir les renseignements suivants au sujet de la crise que traverse actuellement l'industrie canadienne du coton.

"Le prix du coton brut augmente sans cesse et personne ne peut prévoir quand ce mouvement de hausse s'arrêtera."

"Jusqu'à présent les augmentations de prix faites par les manufacturiers sur les tissus de coton ne sont nullement en rapport avec l'augmentation du coût de la matière brute. Il faut donc s'attendre à d'autres avances, sans que les manufacturiers se verraient forcés de cesser la fabrication."

"Les manufacturiers anglais n'ont pas encore augmenté d'une façon très sensible le prix de leurs produits et cela par suite des forts stocks de réserve qui existaient sur le marché britannique."

"Cependant, les marchands de gros du Canada ne pourront plus répéter leurs commandes en Angleterre aux anciens prix; l'avance qu'on leur impose est assez considérable et il n'y aurait rien de surprenant à ce que, lors de l'ouverture du commerce du printemps, il y ait une grande rareté de marchandises anglaises "up-to-date".

"Les acheteurs américains qui viennent s'approvisionner à New-York et à Boston se plaignent que les stocks de cotonnades qui leur sont offerts sont loin d'être assortis; cette situation ne peut aller qu'en empirant, du fait que de nombreuses manufactures américaines ont réduit de beaucoup leur production, parce qu'elles ne pouvaient pas obtenir le coton brut à un prix leur permettant de fabriquer avec profit."

"Tous les moulins canadiens ont augmenté le prix des co-

tonnades de 5, 10 et 12-1/2 pour cent. Cette augmentation est proportionnelle à la pesanteur des cotonnades; les qualités dans la composition desquelles il entre le plus de matière brute étant naturellement les plus atteintes par la hausse. Cette avance peut être généralement estimée à 4c par livre de coton employé.

"Comme conclusion, il faudra de toute nécessité que les manufacturiers augmentent de nouveaux leurs prix, s'ils ne veulent suspendre leurs opérations."

"Quant au consommateur, de deux choses l'une: ou bien il pourra se procurer la même qualité de cotonnades que par le passé en payant un prix plus élevé, ou bien il achètera une marchandise inférieure aux anciens prix."

En date du 4 décembre courant les agents de vente de la Dominion Cotton Co. ont notifié le commerce de gros que de nombreuses qualités d'indiennes de Magog avaient été avancées de 10 à 12-1/2 pour cent.

On nous informe aujourd'hui, 17 décembre, que les indiennes qui, jusqu'à présent, n'avaient pas subi de hausse vont être également augmentées.

Les prix d'une autre filature importante ont été complètement retirés; les commandes qui sont reçues sont toutes sujettes à l'approbation de la direction.

L'INVENTAIRE ANNUEL

Le moment arrive où il faudra songer à l'inventaire de fin d'année.

Quand la poussée des affaires qu'amène le commerce des fêtes sera passée, le marchand aura quelque moment de calme sinon de repos, son magasin sera moins bien pourvu de marchandises, ce sera donc pour lui le meilleur moment d'examiner sa propre situation.

Cette situation doit lui apparaître claire, réelle, exacte. Il est inutile de faire un inventaire si cet inventaire n'est pas fait consciencieusement. A quoi sert de s'aveugler soi-même sur ce qu'on possède ou plutôt sur ce qu'on ne possède pas.

Un marchand qui compte à l'inventaire tout ce qui existe en magasin à sa valeur d'achat se trompe volontairement sur le valeur de son stock.

Dans tout magasin quel qu'il soit, il est des marchandises plus ou moins endommagées, plus ou moins défratchées, plus ou moins passées de mode que le marchand ne pourra jamais vendre au prix qu'elles lui ont coûté.

Pourquoi ne pas faire de suite le sacrifice et ne pas porter ces sortes de marchandises à l'inventaire pour leur valeur marchande actuelle et réelle?

Pourquoi reporter indéfiniment sur l'avenir les pertes que

le marchand devra subir sur tout ce qui ne rapportera pas le prix d'achat?

Dans le même ordre d'idées le marchand n'a aucun intérêt, aucun avantage à faire figurer à son actif toutes les sommes qui lui sont dues si ces sommes ne sont pas entièrement recouvrables.

Il nous revient à la mémoire que, pendant des années, un commerçant d'une ville assez importante de la province a fait figurer à son actif pour plusieurs milliers de piastres des créances qui auraient dû être passées aux pertes. Parmi ses débiteurs, les uns étaient morts, les autres partis pour d'autres pays; d'autres tombés dettes et, quand ce commerçant fut déclaré en état de faillite, les curateurs ne purent collecter que quelques centaines de piastres au lieu des quelques milliers qui figuraient aux livres du failli.

Il ne sert à rien de vouloir s'abuser soi-même, les faits sont toujours là.

Une créance ne vaut que ce que vaut le débiteur. Si le débiteur ne vaut que 10 cents dans la piastre, il ne pourra jamais payer que \$10 s'il en doit \$100. C'est donc \$10 et non \$100 que vaut la créance sur ce débiteur et la différence soit \$90 doit passer au débit du compte de profits et pertes. Si, plus tard, le débiteur remonte à flot et qu'il puisse payer une partie ou la totalité des \$90 considérés comme perdus, ce sera un gain, un profit qui sera en compte lors du paiement.

A bien plus forte raison, un marchand ne doit-il pas ajouter au prix d'achat de ses marchandises, lors de la prise de l'inventaire, un certain montant d'intérêt, comme on nous affirme que le font quelques marchands. C'est se faire croire à soi-même que le stock a une valeur plus grande qu'il n'en a réellement.

Et si, ce même marchand ajoute également l'intérêt aux montants que lui doivent ses clients, qui ne sont pas en mesure de les payer, bien que cet intérêt puisse lui être dû, il s'expose encore bien davantage à croire sa situation bien au-dessus de ce qu'elle est en réalité.

Les intérêts dus sur les sommes impayées ne doivent figurer à l'inventaire que si le débiteur est solvable pour le capital et les intérêts réunis.

Comme conclusion, le marchand doit, en faisant son inventaire annuel, établir sa situation exactement de la même manière qu'il le ferait, s'il devait liquider le lendemain tout son actif et son passif et se croiser ensuite les bras.

FAITES DES PROFITS

"Le courage de faire des profits" tel est le titre d'une brochure récemment publiée par Butler Bros. de Chicago. Elle est tellement pleine de bon sens que nous la donnons ci-dessous en entier:

Il faut souvent plus de courage pour faire un profit que pour vendre bon marché.

Quand un marchand lutte pour les affaires contre un certain nombre de confrères actifs, à moins qu'il n'ait une certaine force de caractère il est disposé à vendre meilleur marché qu'il ne le devrait dans son propre intérêt. Sur aucun article il n'a le courage d'obtenir plus qu'un modeste profit. Naturellement il se trouve désappointé quand à la fin de l'année il aperçoit les profits "nets."

Le moyen facile (et court) de marquer les prix des marchandises est de les marquer toutes à une même marge de profit. Ce n'est pas le moyen employé par celui qui établit des prix satisfaisants.

Vous devez vendre des marchandises bon marché à cause de la concurrence. Vous devez en vendre d'autres bon marché dans un but de publicité. En compensation, il faut vendre une quantité de marchandises avec un profit réellement bon, sinon les profits nets se réduiront à rien.

Malheureusement les marchandises que l'on vend à prix serrés sont habituellement celles qui se vendent en plus grande quantité.

Supposez que vos dépenses de frais généraux soient de douze pour cent du chiffre de vos ventes. Une entreprise de détail établie sur des bonnes bases devrait au moins rapporter huit pour cent net. Cela veut dire qu'en moyenne il vous faut réaliser vingt pour cent sur vos ventes.

Chaque fois que vous vendez pour un dollar de marchandises à une marge de 10 pour cent vous êtes en perte réelle; vous devez vendre pour un autre dollar de marchandises à 30 pour cent pour faire compensation. Quand vous vendez pour un dollar au prix coûtant, vous devez vendre pour un autre dollar à 40 pour cent ou pour deux dollars à 30 pour cent.

Tous les chiffres ci-dessus se rapportent aux ventes non au prix coûtant. Rappelez-vous que 20 pour cent sur les ventes représentent 25 pour cent sur le prix coûtant et 25 pour cent sur les ventes signifient 33 1/3 sur le prix coûtant.

"Faire une moyenne" sur les prix est une opération pleine de risques. Un article de grosse vente à prix coupé peut diminuer tous des profits sur une douzaine d'articles de petite vente qui rapportent un pourcentage de profit fantaisiste.

La pierre de touche de notre habileté commerciale est de savoir faire un profit là où il faut qu'il soit fait. N'importe quel bonnet peut vendre ses marchandises à perte. Le vrai marchand seul est capable de faire face à la concurrence et de réaliser des profits.

Que vos concurrents ne soient pas pour vous un trop grand sujet de crainte. S'ils sont de vrais hommes d'affaires eux aussi doivent réaliser ça et là quelque profit; si ce ne sont pas de véritables hommes d'affaires ils ne peuvent vous faire beaucoup de tort.

Il y a plusieurs moyens d'obtenir sûrement un profit.

Voici, par exemple, une serviette de toilette qui vous coûte 8 cents. Vous l'avez achetée à une vente "spéciale"; elle vaut n'importe quelle serviette à 15 cents que vous avez en magasin. Pourquoi n'oublieriez-vous pas le prix d'achat et ne la marqueriez-vous pas 15 cents?

Nos assortiments de verrières contiennent nécessairement quelques articles ayant plus de valeur que d'autres, bien que nous indiquions un prix uniforme. Dans un des lots à 10c., par exemple, nous pouvons toujours choisir quelques pièces que nous marquerons 15c. et même 20c.

Quand vous achetez des théières et des cafetières émaillées telles que les à dixons \$2.15 la douzaine, pourquoi ne pas trier du lot les "premières sortes" et les marquer à 35c ou même 40c.?

Dans chaque douzaine assortie d'épingles à dentelle ou de boutons de manchettes ou de tout autre article de bijouterie, il y a quelques modèles préférables à d'autres. Celui qui sait bien établir ses prix recherche ces marchandises et s'en sert pour faire quelques-uns des profits qu'il ne peut faire sur les marchandises de vente courante.—*Minneapolis Commercial Bulletin.*

PAS D'AMALGAMATION

Le projet d'amalgamation de diverses manufactures canadiennes de cotonnades a été abandonné, les intéressés n'ayant pu s'entendre.

On ne doit pas annoncer pour son propre plaisir mais pour le plaisir de la clientèle que l'on cherche à obtenir.

On n'est jamais arrivé à construire une maison avec une seule brique, on n'arrivera jamais à fonder une entreprise sur une seule annonce.

THOS BROPHY,
FRED L CAINS
A W D HOWELL



25, RUE STE-HELENE.

Montréal, 1er Novembre 1903.

Les Habillements Fashionables de Dames

A nos clients et amis au Canada ;

Le sujet ci-dessus forme l'un des problèmes les plus difficiles qui confrontent actuellement les marchands détailliers de Nouveautés, dans le monde entier.

A établir ce qui constitue au juste une dame bien mise des temps modernes, c'est un problème que peu de personnes peuvent résoudre correctement. L'habileté artistique et le goût déployés par la modiste ont une grande portée, mais ce n'est pas tout. Les dames bien mises d'aujourd'hui dans leurs robes de maison, Toilettes de théâtre, Robes de bal, ou en simples Toilettes de promenade, combinent dans leurs costumes les produits de l'Angleterre et de plusieurs Contrées Continentales. L'Angleterre, la France, l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, ont toutes une part dans la création d'un de ces charmants costumes qui non seulement font les délices de celle qui la porte ; mais encore qui font l'admiration de tous les amateurs de belles toilettes.

Tout en ne voulant pas poser comme autorité absolue, nous pensons que ceux qui nous connaissent le mieux, admettront que dans le passé nous avons toujours devancé le temps en plaçant devant le public les plus récentes créations en matière d'Etoffes à robes.

Pour ce qui regarde le présent, nous désirons déclarer que nos préparatifs pour la saison prochaine sont les plus considérables ; notre assortiment est des plus complets sous le rapport de l'originalité et du caractère exclusif de nos marchandises, cependant que les genres et les couleurs sont les plus variés que nous ayons montrés. Notre assortiment est choisi avec soin chez les meilleurs fabricants du monde entier, et toutes nos marchandises sont teintes et finies par les meilleurs teinturiers et finisseurs. Nous sentons, au fait, que ce n'est pas une expression trop forte quand nous disons qu'une inspection minutieuse de nos échantillons du Printemps serait du temps bien employé qui apporterait des connaissances pratiques à toute personne intéressée qui recherche un établissement à la hauteur des besoins du jour, dans les Etoffes à Robes.

Nos représentants sont actuellement sur leurs routes respectives avec un assortiment complet d'échantillons pour le Printemps. Ils rendront visite à tous nos anciens clients et amis de qui nous sollicitons une part libérale du patronage qu'ils nous ont accordé dans le passé ; et nous serons également heureux d'entrer en communication avec les personnes qui n'ont pas encore fait affaires avec nous.

Ecrivez-nous un mot, et l'un de nos voyageurs ira vous rendre visite ; ou bien sur demande nous vous soumettrons des échantillons. Vos ordres recevront notre prompte attention.

Vos tout dévoués,

BROPHY, CAINS & CO.

QUESTION D'APPROVISIONNEMENT

Une différence dans le prix du fret, fait également une différence sur le prix de coût de la marchandise.

Quand un marchand peut par une voie quelconque diminuer le coût de transport, il a avantage à employer la voie la plus économique. Quand il peut, par voie ferrée, s'assurer des approvisionnements nécessaires à son commerce pendant que les frets sont au tarif d'été, il aurait tort, au point de vue de ses intérêts, d'attendre que les tarifs d'hiver soient en vigueur.

Toute économie dans ce sens est un profit clair.

Mais il y a des marchands qui poussent trop loin l'économie qu'ils peuvent réaliser sur les frais de transport, si loin même que ces économies se transforment en perte.

De ce que les frets d'hiver sont plus élevés que ceux d'été, il ne s'ensuit pas qu'il ne faille pas ne pas se faire expédier des marchandises sous prétexte que les frets d'hiver sont onéreux. Le prix du fret n'est, dans la plupart des cas, que de peu d'importance relativement au prix de la marchandise elle-même. Quant une marchandise menace de faire défaut, il n'y a donc pas à hésiter, il faut plutôt que de manquer des ventes, s'approvisionner de cette marchandise.

Une personne, qui connaît bien le commerce des campagnes avec lequel elle est en relations constantes d'affaires, nous dit qu'un bon nombre de marchands, quand arrive la fin de la mauvaise saison, manquent complètement de certaines sortes de marchandises et attendent, pour faire expédier leurs ordres que les tarifs d'été soient remis en vigueur, c'est-à-dire au 1er avril.

C'est un mauvais calcul. En principe, jamais un marchand ne devrait manquer complètement d'un article de vente habituelle. S'il en manque, il perd des ventes et les profits qu'il aurait réalisés sur ces ventes. Si un même client lui demande inutilement à deux ou trois reprises différentes des marchandises absentes, ce client est porté à croire que le marchand est négligent, qu'il fait les affaires en amateur et non en vrai commerçant. Il prend l'habitude d'aller chez un autre marchand mieux approvisionné et change souvent ainsi de fournisseur.

Ne vaut-il pas mieux payer un peu plus cher de fret que de perdre des ventes et ces profits, donner une mauvaise impression de soi-même à ses clients et risquer de les éloigner?

Poser la question c'est la résoudre.

Puisque nous parlons ici de la question des approvisionnements, rappelons qu'au début du printemps, quand reviennent les frets bon marché il en est comme à l'automne, alors que les frets vont être plus onéreux; tout le monde veut être servi à la fois pour profiter des taux de fret les plus bas.

Un marchand sait assez longtemps à l'avance les quantités de marchandises qui lui sont nécessaires pour le commerce de la saison, il peut donc envoyer ses commandes à ses fournisseurs sans attendre l'époque à laquelle les marchandises devront être expédiées. Ce faisant, il peut être assuré que ses marchandises lui parviendront au moment où il en aura besoin, tandis que si ses commandes arrivent après beaucoup d'autres, il devra attendre son tour pour qu'elles lui soient livrées.

Tous les ans le mois de mars apporte des quantités de fortes commandes venant de toutes parts, toutes avec l'indication qu'elles devront être expédiées le 1er avril, le commerce de gros ne peut cependant, malgré la meilleure volonté du monde, satisfaire tout le monde le même jour. Il sert d'abord les premiers arrivés: le tout est d'arriver dans les premiers.

Plus vous annoncez plus vous serez
à même d'annoncer.

ENCOURAGEZ VOS EMPLOYÉS

Un trop grand nombre de patrons ne se rendent pas compte de l'avantage immense qui résulterait de dispositions amicales entre eux et leurs employés, parceque, sans doute, ils ne voient pas les mauvais effets qu'a au point de vue des affaires tout antagonisme existant entre eux. C'est une vérité bien établie que les employés donneront le meilleur de leur travail à un patron bien disposé qui traite généreusement ses collaborateurs.

On prête à un homme d'affaires les paroles suivantes: " Je n'accepte aucun conseil de mes employés. J'administre mes affaires comme je l'entends et je ne veux ni " si " ni " car " des gens qui travaillent pour moi. Si un employé n'aime pas de faire ce que je lui dis, qu'il s'en aille travailler chez un autre."

Voilà qui semblera à plusieurs un vrai langage d'affaires, mais on ne peut le considérer comme l'expression d'un bon système en matière d'affaires, à moins que cet homme ne sache que tous ses employés sont mentalement incompétents et entièrement dépourvus d'aptitude à présenter des idées dans les intérêts de l'entreprise. Il n'est pas difficile de trouver un homme qui a toujours travaillé pour un tel patron et qui se soit contenté de se conformer sans commentaires à ses désirs. Il avance en âge sans avoir confiance en ses propres capacités, il ne considère pas que ses conseils peuvent être de quelque utilité et à l'occasion on ne peut compter sur lui.

D'autre part, l'employé qui a travaillé pour un patron qui encourage ceux qu'il emploie à lui faire part de leurs idées, en matière d'affaires il n'est pas de lois écrites qui préviennent sûrement tous les cas qui se présentent et il est prêt à agir d'après son propre jugement quand il lui est impossible de consulter son patron. Combien grand est l'avantage de celui qui peut avoir confiance dans ses employés sur celui qui doit toujours craindre qu'en dehors de sa présence ses affaires pourront être négligées.

Les marchands qui, en affaires, sont parvenus au succès le plus grand sont ceux qui ont encouragé leurs employés à penser pour eux-mêmes. Il ne faut pas tourner en ridicule l'employé qui commet une erreur, mais la lui faire remarquer et lui montrer en quoi il s'est trompé. Une sympathie plus grande résultera de cette manière de faire et aura sa répercussion sur le succès de l'entreprise car il est clair qu'il en résultera une coopération qui autrement eût été impossible.

Il ne faut jamais écarter les suggestions dignes d'attention et quand un employé en fait de telles, dit le Shoe and Leather Facts, on devrait lui faire comprendre qu'on lui en sait non pas mauvais gré, mais bon gré. Tout employé aime que ses efforts particuliers ne passent pas inaperçus et soient appréciés et un bon mot du cœur de temps à autre aura bien plus d'efficacité en vue d'améliorer le système de l'entreprise que les continuelles reproches de la part d'un patron qui ne trouve jamais rien de bien.

L'homme qui réfléchit se développe.
Le travail de tête est aussi essentiel au travail manuel qu'au travail intellectuel.
Les affaires d'un homme ou sa profession ne peuvent pas s'élever plus haut que la pensée qui les régit. Etre à la hauteur des circonstances, c'est bien, mais l'homme qui pense plus loin que ses concurrents enlève à tout coup la crème des affaires.

ASSOCIATION DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES EN GROS
Election des Officiers pour 1904.

A l'assemblée annuelle de l'Association des Marchands de Nouveautés en gros du Board of Trade, ont eu lieu les élections des officiers pour l'année prochaine. Ont été élus:

Président: M. George B. Fraser.
1er Vice-Président: M. A. Scott Robertson.
Trésorier: M. Robert Henderson.
Directeurs: MM. R. A. Brock, R. W. Macdougall, Alphonse Racine, et R. N. Smythe.

M. Leslie H. Gault a été choisi à l'unanimité comme candidat de l'Association pour l'élection au Conseil du Board of Trade.

M. A. W. D. Howell, président sortant de charge a été l'objet d'un chaleureux vote de remerciements pour la manière absolument efficace avec laquelle il a dirigé les destinées de l'Association pendant les deux années qu'il a passées à sa tête. L'année dernière a été particulièrement une année de grande activité pour l'Association et son président a eu un surcroît de travail de ce fait; il a donc amplement mérité les félicitations et les remerciements des membres de l'Association.

ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE DU DOMINION

Assemblée annuelle.

Ainsi que nous l'avons précédemment annoncé l'Association des Voyageurs de Commerce du Dominion a eu son assemblée générale annuelle samedi dernier, 12 courant.

M. J. S. N. Dougall, de Montréal, a été élu président par une majorité de 462 voix. Les votes de 1273 électeurs se sont portés sur son nom alors que son concurrent, M. Georges A. Mann, de Toronto a obtenu 811 voix.

MM. W. Beauchamp, T. S. Currie, W. J. Egan, W. B. Matthews et J. F. Dubreuil ont été élus directeurs.

Le Président sortant M. James Robinson a présenté son rapport qui dénote que l'Association vient de terminer l'année la plus prospère de son existence. Le nombre des nouveaux membres inscrits est de 737 avec une moyenne d'âge de 30 ans; 367 membres n'ont pas renouvelé leur souscription, de sorte que le nombre actuel des membres est de 4,434 soit un gain de 360 membres comparativement à l'an dernier.

Les réclamations après décès ont été de trente-trois, contre 32 pour chacune des trois années précédentes. Les réclamations pour cause de décès, ont été de \$30,900, en diminution de \$1400 sur le montant de l'an dernier.

M. James N. S. Dougall, trésorier sortant a fait ressortir qu'une somme de \$18,000, avait été placée à 5 p. c. sur première hypothèque. \$5,500 ont été réalisés sur des prêts échus. Le surplus net de l'année reporté au compte de capital qui atteint maintenant \$222,947.30 est de \$19,942.77.

M. David Watson, au nom de l'Association Mutuelle de Bienfaisance a fait appel à l'aide de l'Association pour et a dit qu'il lui fallait 500 nouveaux membres et qu'il comptait sur l'appui des Voyageurs.

La Société de Bienfaisance Mutuelle des Voyageurs de Commerce du Dominion a eu également son assemblée annuelle, M. Alex. Murphy, présidait.

D'après le rapport, il y a eu 150 admissions nouvelles, c'est le plus fort chiffre connu en un an. Les membres sont actuellement au nombre de 1,045.

La Société a pu payer toutes les réclamations après décès presque immédiatement après la preuve des décès, ce qui lui a valu de nombreuses et chaleureuses lettres de remerciements.

Un juste tribut d'hommages est présenté dans le rapport au regretté président M. J. T. Le Sueur.

Le rapport du trésorier montre que les recettes totales ont été de \$18,783.97 et les dépenses de \$16,021.10; il y a eu 16 paiements de \$1,000 chacun aux héritiers de 16 membres décédés.

Specialité pour les Fêtes du Nouvel An.

Ceintures en Soie et en Cuir pour Dames.
Mouchoirs, (boîtes de fantaisie) pour Dames.
Articles de Cou de fantaisie pour Dames.
Sacs à mains (cuir) pour Dames.
Bourses (cuir) pour Dames.

Nos voyageurs (actuellement sur la route) ont reçu quelques nouveaux Echantillons de Pailles, de Garnitures et de d'Accessoires de Modes. Ne manquez pas de les examiner.

Caverhill & Kissock,

91 rue St-Pierre, MONTREAL.

Québec: 72 rue St-Joseph.

Ottawa: 91 rue Elgin.

LE MARCHAND MODERNE

Ce qu'il est au XXe siècle

M. H. G. Selfridge, gérant général de la maison de détail de Marshall, Field & Co., de Chicago, qui a été l'hôte du Bureau de la Chambre de Commerce des Marchands-détailleurs de Cleveland a fait à un banquet qui lui était offert un discours le "Négoce Moderne" qui mérite réellement une étude sérieuse de la part des détailliers.

Dans le cours de ses remarques, M. Selfridge a dit que le négoce avait cessé d'être uniquement du commerce et qu'il était devenu une science offrant le champ le plus vaste possible à l'étude et à l'activité mentale. Jusqu'à une époque comparativement récente, le magasin de détail était simplement un lieu de commerce, la seule idée du propriétaire, qui faisait lui-même la plus grande partie du travail, était de tirer le plus de profits nets possible et de se lancer ensuite dans quelque entreprise qui lui donnerait plus de crédit.

Mais, avec le développement des établissements d'aujourd'hui qui, au lieu d'avoir un personnel de 200 ou de 300 commis requièrent de 8,000 à 10,000 employés les conditions ont entièrement changé.

M. Selfridge dit que les grands magasins du jour sont partagés en plusieurs grandes divisions ou sections pour des objets de comptabilité, de division des responsabilités et de renseignements plus complets et plus détaillés à fournir aux propriétaires quant aux résultats.

"Ces divisions," dit-il, "comprennent les sections des ventes, les sections du personnel, le service de caisse et des bureaux de finance. Dans ce commerce de détail qui m'est absolument familier, l'organisation entière est divisée en six grandes sections et chacune d'elles est sous la direction complète d'un chef, d'un premier et d'un second assistant et ce chef est responsable envers le gérant-général.

"Chacune de ces divisions doit être sous la direction d'un expert dans sa partie avec un remplaçant capable.

Ainsi, la pensée principale du gérant général se porte vers l'organisation. L'organisation dans quelque entreprise d'une certaine importance est le grand et l'important facteur qui la guide et si l'organisation est bonne et si toutes les mesures essentielles et primaires sont ce qu'elles doivent être, le succès de l'entreprise est assuré.

"Le gérant de toute division prise individuellement doit connaître les hommes et les femmes qui en font partie. Il lui faut reconnaître et savoir reconnaître leurs forces et leurs faiblesses et agir en conséquence. Il faut alors que ces chefs développent ceux qui sont au-dessous d'eux, qu'ils fassent des garçons et des jeunes filles non formés, inexpérimentés des hommes et des femmes intelligents et qui pensent; il faut qu'ils étudient les qualités particulières de chacun.

"Puis, ce même homme, ce surintendant d'une grande division doit être un expert en chiffres et en pourcentage, car, après tout, une grande entreprise doit dans ses chiffres dépendre presque entièrement du pourcentage.

"Il doit être capable de voir dans plusieurs directions à la fois et il lui faut dans un sens être en contact avec les nouvelles commerciales du pays dans sa ligne spéciale. Il doit avoir beaucoup de sens commun, un jugement sain, obtenir le respect de ceux qu'il conseille constamment. Il doit être disposé à tenter de nouvelles choses et à ne pas se lier aux vieilles.

"Cette liste comprend quelques-unes des qualifications importantes des hommes qui surveillent les divisions d'un grand magasin de détail et chacun d'eux doit de son côté instruire et dresser un assistant et un second assistant.

"A ceux qui dirigent l'entreprise dans l'ensemble revient la nécessité de choisir cet assemblage d'hommes qui, une fois choisis, doivent réellement former un cabinet qui avise cha-

que jour, à toute heure, sur les choses d'actualité et sur ce qui se passe dans les affaires.

"Les chefs de l'entreprise doivent établir le caractère moral de l'organisation et des affaires. La moralité des hommes et des femmes employés dans l'organisation doit également et en grande partie faire l'objet de règlements édictés par les chefs de l'entreprise.

"Et alors la direction financière d'une entreprise peut être en elle-même une grosse pièce de travail qui, conduite sans précaution, peut briser le char commercial, quelle que soit l'adresse avec laquelle tout le reste sera mené. Un commerce de détail est par-dessus tout un commerce d'infinités détails et cet homme, quelles que soient ses capacités et son énergie, qui entend de faire tout seul devra limiter ses affaires, exactement comme la journée de tout homme se trouve limitée par un nombre de minutes. Est-ce que ceci n'est pas de la science ou de l'art?

"Nous avons jusqu'ici parlé principalement de l'organisation d'un magasin de détail du XXe siècle, mais quel dire des grands stocks, composés de millions d'items particuliers? Quel dire du rassemblement de ces grandes collections de marchandises? Quel travail fascinateur! L'achat des marchandises, le choix, le jugement sur ce qu'il faut acheter en plus ou moins grande quantité, tout cela approche de très près d'une science.

"Puis l'établissement, la fixation, le développement et le perfectionnement du but opératoire d'une grande entreprise, combien merveilleusement efficaces et intéressants sont tous ces détails presque sans limite! L'emballage, l'expédition et la livraison veulent aussi une habileté aussi admirable qu'il est permis de l'atteindre.

"Aussi, messieurs, au commencement du vingtième siècle, pendant cette époque qu'on désigne l'âge commercial, le marchand peut prendre rang avec l'homme de toute autre profession car le marchand qui remplit son devoir quotidien avec sagesse peut couvrir presque en entier l'horizon de la pensée et de l'étude. Il est requis d'enseigner la plus compliquée comme la plus intéressante des études, celle de la "nature humaine". Il doit être un professeur en maître de détails, de valeurs, de finances, de progrès, de méthodes, de modes et des marchés du monde.

"Pour être bien armé, comme il doit l'être, il doit posséder tout cela et même davantage et une pareille occupation qui demande tout cela peut-elle être moins qu'une profession? C'est plus véritablement une science et si intensivement intéressante, si exempte de monotonie, que nous autres marchands nous éprouvons un sentiment de tristesse et de sympathie pour ceux qui ont fait choix d'une profession moins attrayante. Ainsi le chef du grand magasin approche, qu'on nous permette de le dire, de l'avocat dans un grand nombre de lignes que tous nous connaissons trop bien.

"Il peut pour le moment paraître presque un membre de cette profession qui administre l'homme spirituel et il peut être étudiant en architecture. Il est également forcé de connaître quelque chose de la profession de l'ingénieur; en fait, il est presque chaque jour d'affaires un professeur si réellement il tente d'obtenir les meilleurs résultats de ses gens. C'est ainsi que l'existence du marchand le met en contact intime avec toutes les professions. Certainement la profession du négociant doit être intéressante pour quiconque aime l'étude.

"Occuperez-vous votre attention quelques instants de plus en vous décrivant ce que nous considérons le point le plus délicat dans la direction et le contrôle d'un grand établissement de détail, point qui marque le degré le plus élevé du succès dans l'administration d'une organisation d'hommes et de femmes? Ce point, croyons-nous, consiste dans cette habileté qui sait obtenir une absolue loyauté et la bonne volonté de toute une armée d'employés.

"Obtenir un heureux enthousiasme, une énergie vigoureuse

se, un intérêt personnel, un désir presque excessif de chacun des membres de l'organisation de faire de son mieux parce qu'il aime faire de son mieux — parce qu'il aime l'entreprise et que personnellement il se glorifie du succès de chaque jour de cette entreprise — tel est, messieurs, le plus haut degré dans cette science du négoce, et c'est probablement le résultat le plus difficile à atteindre.

LE JOURNAL COMMERCIAL

Le journal de commerce est une des nécessités du genre d'affaires moderne. Il est en même temps et dispendieux et peu coûteux. Il est dispendieux pour l'éditeur et peu coûteux pour ceux qui le lisent. Ainsi, si les lecteurs sont gens sages et avisés, ils étudieront les conditions existantes indiquées par ce journal et administreront leurs affaires d'après les connaissances qu'ils en tireront. Les saisons d'inactivité deviennent des saisons d'activité pour celui qui suit le journal de commerce et saisit les opportunités qu'il indique invariablement. Un journal de commerce peut ne donner à chacun de ses lecteurs qu'une seule idée qui vaille de l'or — il en donne généralement beaucoup plus — mais cette idée mise en pratique remboursera au lecteur plus de cinquante fois le prix de son abonnement. Le journal de commerce est un facteur économique dans l'existence commerciale moderne. Il diminue la correspondance et met en relations étroites ses lecteurs à des centaines de milles de distance. Aucune maison de commerce ne peut être appelée progressive si elle n'est abonnée à son journal de commerce et si elle ne l'étudie.

Quiconque veut réussir en affaires doit s'abreuver de connaissances; s'il veut acquérir ces connaissances par lui-même il lui faudra des années, son journal commercial lui donne exactement ce qui lui manque. Un homme d'affaires prendra souvent un magazine littéraire pour passer le temps et, d'ha-

bitude, il y apprend quelque chose. Combien davantage il apprendrait s'il avait près de lui son journal commercial et s'il en étudiait les pages. Une heure passée à la lecture d'un journal de commerce vaut à celui qui s'y livre moins d'égoïsme et lui fait mieux connaître et respecter ses confrères du commerce — deux choses utiles dans le commerce moderne. Un journal commercial ne devrait pas être digéré en une seule séance. L'étude de son contenu devrait prendre le temps qui s'écoule entre la publication de deux numéros — une semaine ou un mois, selon le cas. Trop apprendre d'un coup est dangereux et jette la confusion dans l'esprit; par conséquent, on recommande comme moyen d'acquérir graduellement les connaissances nécessaires de n'étudier à la fois qu'un seul article ou une seule rubrique. On ne méprise jamais un journal de commerce avec lequel on est familier; au contraire, on se nourrit de lui avec respect pour lui par suite de la puissance de son organisation et de ses efforts à recueillir les nouvelles. Pour tant faire que de lire un journal de commerce, il faut le lire entièrement et vous serez récompensé de tout le temps que vous aurez ainsi dépensé.

Ne prenez pas un journal de commerce parce que vous croyez que c'est un mal nécessaire, mais prenez-le et lisez-le pour apprendre davantage. Vous apprendrez bien vite que vous ne savez pas tout.

Se lancer dans les affaires sans journal de commerce, c'est vouloir conduire un cheval sans rênes.

Il est difficile de faire une bonne sou-
pe avec une seule huitre, de même qu'il
est difficile de créer un grand courant
d'affaires au moyen d'une seule annonce.

Souhaits de Noël...

Nous offrons à nos nombreux amis, nos cordiales congratulations, et nous leur souhaitons à tous,

Un Joyeux Noël et une Bonne et Prospère Nouvelle Année.

Nous désirons également les remercier tous pour leur généreux patronage durant l'année écoulée ce qui nous a aidé à faire de 1903, la plus forte année d'affaires dans l'histoire de notre maison.

La Nouvelle Année amènera des Genres Nouveaux, des Matériaux Nouveaux, et des Valeurs Nouvelles, et nous sommes absolument prêts à faire face à la demande.

Vous recevrez la visite de nos voyageurs tout au début de la Nouvelle Année avec les plus Hautes Nouveautés et le plus grand choix dans les Marchandises Sèches de Fantaisie que nous ayons jamais offertes.

KYLE, CHEESBROUGH & CO.

93 rue Saint-Pierre, MONTREAL.

COMMENT ON HABILLE LES FILLETTES



"Il y a, aujourd'hui, une qualité dominante, dans l'habillement des fillettes, c'est bien la simplicité.

A la ville, à la mer, à la campagne, on s'ingénie à leur laisser une grande liberté de mouvements, et, pour l'obtenir, on choisit des étoffes souples, des façons vagues, des garnitures peu abondantes.

Nous ne parlerons pas des bébés, pour lesquels la mode ne reconnaît guère que la robe américaine, c'est-à-dire la robe flottante droite, montée sur un empèchement. D'ailleurs seulement qu'elle se fait en piqué, en batiste, en voile ou popeline, suivant le degré d'élegance que l'on veut donner à l'enfant. Nous ne parlerons qu'à peine aussi de l'enfant encore petit, auquel on peut mettre exactement les mêmes robes que pour le premier âge, avec l'addition d'une ceinture.

Mais nous voulons parler de la fillette, de celle qui commence à avoir du goût pour la toilette: un goût sobre, discret, et de bon ton.

La première qualité des robes de fillettes est de demeurer très jeunes. Pour cela, et pour être en accord avec la mode, il suffit de regarder les toilettes des grandes personnes et de les simplifier: ce sont les mêmes idées qui dominent et les mêmes principes et, seuls, les détails varient.

Il y a aujourd'hui, deux façons d'habiller les jeunes filles: c'est de leur faire porter une jupe surmontée d'un corsage différent, ou de leur mettre une robe.

C'est pour l'usage courant, pour aller au cours, à la campagne, en excursions qu'elles porteront le corsage différent de la robe. Ce corsage est: soit une blouse, soit une chemisette; cette année, les deux genres sont presque confondus. La chemisette doit être un peu plus austère, plus virile que la blouse. La façon est droite: ce sont toujours les plis qui la sillonnent. Elle est surmontée d'un col de lingerie. La mode actuelle veut que ce col soit haut, gommé, très "collet monté" et fermé, devant, par un noeud de fantaisie, tantôt papillon, tantôt marin et tantôt lavallière. Une petite épingle, une barrette ou un souçon de broche retiennent les pans de la cravate sur la chemisette.

Cette chemisette — et ceci est la caractéristique de tous les corsages actuels — doit être bouffante au-dessus de la ceinture: Cela allonge le buste, suivant la silhouette que donne le corsage actuel. La taille longue est prise dans une ceinture tendue.

La blouse se différencie de la chemisette en ce qu'elle peut recevoir plus de fantaisie. Ainsi, tandis que le col chemisier surmontera la chemisette, un large col de dentelle ou guipure égalera la blouse; tandis que la ligne droite sera ici le mouvement indiqué; là, le biais, la ligne horizontale, les croisés, couperont ce corsage. Les manches sont à peu près les mêmes; plates du haut, évasées du bas. Dans les deux cas, la ceinture est très basse.

Les dernières ceintures sont séduisantes en ce sens qu'elles sont gaies et brillantes; ce sont les ceintures vernies. Au lieu d'être comme jusqu'ici, mates ou cirées, les ceintures "dernier cri" ont de l'éclat. La plus éclatante et en vogue est celle en cuir verni corse, qui tranche si galement sur les toilettes claires, et principalement sur les robes bises si en faveur.

Après les ceintures de cuir verni et "pleines", viennent celles de corde, "ajourées", dont les jours sont formés par les menues barrettes de corde. Les unes et les autres sont d'une grande solidité.

Il n'en est pas de même de la gracieuse ceinture de velours comète, aussi fine et coquette qu'elle est fragile. Elle sied parfaitement aux jeunes filles. Et celles-ci ont un vrai plaisir à la confectionner elles-mêmes. Mais il leur faut, les jours où

elles la portent, mesurer leurs mouvements, pour ne pas faire sauter les baleines, cachées derrière les petits velours. La plus jolie ceinture de velours comète est celle assortie de ton à la couleur de la toilette.

Avec les blouses et chemisettes, c'est toujours une jupe "plus foncée" que l'on doit porter. La jupe gros bleu a été celle de la saison. Après elle, fut la jupe rouge. Toutes deux sont également pratiques, s'alliant avec presque toutes les nuances. Cette jupe sera, si elle est nouvelle, plissée à plis plats ou celle à doubles volants superposés; celle tout à fait fourreau, élargie du bas, par un volant en forme, se porte encore très couramment.

Ce sont les corsages et jupes courantes; c'est-à-dire "déparpillées".

La toilette habillée des fillettes et jeunes filles sera, au contraire, "assortie". Elle formera un ensemble, un "complet". Ce sera une robe.

Cette robe, pour les fillettes de 12 à 14 ans, se rapproche beaucoup de celles des grandes personnes: on la verra en voile très-tard encore dans la saison; après elle viendra la robe de serge, puis les tartans écossais, surtout celui gros vert et gros bleu qui apparaîtra dès l'automne. Les robes de foulard, la batiste, imprimée de fleurettes ou de menus motifs; l'organdi, la broderie anglaise ou plumetis et l'éolienne, seront réservés pour les petites sauterelles.

La nouveauté consiste à faire ces toilettes, plissé-soleil; lorsqu'elles sont en voile, foulard, ou éolienne; les robes de lingerie s'accommodent mieux des plis. Les fronces sont la dernière nouveauté. La jupe froncée ou coulissée est celle de l'avenir. La garniture de toutes ces robes consiste en un grand col de broderie ou de dentelle ou en une longue berthe, faisant suite à un empèchement.

Avec les costumes trotteur, les jeunes filles portent le canotier. Celui de cette saison est assés plat que large. Une simple jarrettière enserre le tour de la ceinture. Cette jarrettière est faite soit de gros grain, soit de ruban, ou bien, pour les canotiers un peu plus coquets, des choux liberty en font les frais; transparents ou non de plumes couteaux.

Avec les toilettes habillées, on choisit la large capeline ou la charlotte souple, égayée de ruban. Le canotier de toile cirée, sous toutes ses formes, va s'implanter, cet hiver.

La chaussure de couleur devenant la chaussure amie des grandes personnes devient aussi la compagnie des enfants. Tandis qu'autrefois, il y avait en tout la chaussure noire en hiver, et le soulier jaune en été, aujourd'hui, blanc, gris, beige, jaune marron, rouge, grenat, etc., etc., il y a presque autant de nuances de cuir que de nuances de tissus.

Bientôt, on ne sera satisfait de l'"effet d'ensemble" de sa toilette que lorsque le cuir des chaussures viendra compléter le tout, par l'harmonie de sa couleur.

Plus la couleur est claire, plus elle est habillée. Le blanc en dalm, et le suède en peau, sont les deux premières. Puis vient la série très variée des jaunes.

Tandis que les nuances sable et champagne étaient les nuances choisies pour le printemps et l'été, nous verrons tout l'automne et même l'hiver psyché: les teintes feuille-morte et marron brûlé. Les bas doivent être sinon exactement assortis, du moins de la même gamme que les chaussures.—A. L.

AVEZ-VOUS UNE BONNE PHOTOGRAPHIE DE VOTRE ETABLISSEMENT ?

Avec une bonne photographie de l'intérieur ou de l'extérieur de votre établissement, magasin ou manufacture, que vous nous enverrez, nous nous chargerons de vous faire une gravure pour toutes vos impressions: Papier à lettres, Enveloppes, En-têtes de comptes, Circulaires ou Catalogues.

Cette gravure ne devant pas dépasser 4 x 5 pouces, vous coûtera la bagatelle de 10c du pouce carré, à peine la moitié du coût actuel d'une bonne gravure; nous en paierons l'autre moitié en échange du privilège de publication de cette gravure dans les colonnes de "Tissus et Nouveautés".

Bien plus, si vous avez besoin d'impressions quelconques pour votre commerce, nous vous les ferons dans nos propres ateliers à des prix de faveur et vous aurez quelque chose de "nouveau" qui fera sensation parmi vos clients.

LA MODE EN FAUX-COLS ET CRAVATES

Baucoup de formes nouvelles de faux-cols à coins rabattus [wing collars] ont fait leur apparition cette saison à New-York et comme la demande pour la forme varie fortement, les manufacturiers se sont employés à satisfaire tout le monde. La première place appartient aux faux-cols larges à ailes fortement espacées. Ce sont les plus convenables pour les grosses cravates qu'exige la mode. Il y a toutefois une demande bien marquée pour les petites ailes rapprochées qu'on voit en nombreux et gracieux modèles dans les meilleures maisons. Il convient particulièrement de noter les améliorations apportées à la disposition et à l'emboîtement des marchandises qui aident grandement à la vente des faux-cols au quart de douzaine, à la demi-douzaine et à la douzaine pour remplacer la vente à l'unité. Le faux-col à 25c offre cette saison marque l'absolue perfection dans l'élégance d'un faux-col de haute production. Ces articles sont magnifiquement dessinés avec un large ourlet et ils ont le doux fini que seul peut donner la main-d'oeuvre d'un blanchisseur expert.

Les faux-cols à pointes [poke] et en général tous les faux-cols droits sont appelés à faire leur marque. Les faux-cols à pointes doivent être pour une grande part dans les prix de 25 cents, car l'homme qui désire ce modèle élégant est généralement disposé à le payer un bon prix. En réalité on ne peut faire un faux-col satisfaisant du genre à pointes [poke style] dans la catégorie des marchandises à \$1.10.

Avec la popularité renaissante de toutes les sortes de faux-cols droits il y a une demande croissante correspondante pour les cravates-plastrons.

On ne peut faire autrement que d'être frappé par la grande variété de cravates excessivement attrayantes à bas prix qu'on

voit actuellement dans les magasins de merceries de New-York. Des lignes à 50c, 35c et même 25c ont toute l'apparence à première vue, pour la masse, d'égal de nombreuses lignes marquées à des prix doubles et plus encore. Les genres sont les mêmes, bien que peut-être une comparaison ferait voir qu'il entre moins de soie dans le tissu. Les soleries sont de bon poids et le fait que le surface seule peut-être est de la soie est masqué avec succès. Il n'en est pas moins vrai que les cravates sont agréables à la vue et attrayantes et qu'elles ont le don d'attirer les affaires. En vérité, l'homme dont les ressources sont modérées est en meilleure fortune que jamais et beaucoup de gens qui s'habillent bien achèteront six cravates à 50c au lieu de 3 à \$1.00 rien que pour la satisfaction de la variété.

LES MOUCHOIRS NOUVEAUX

Le fait que les dernières modes dans les pardessus veulent une poche extérieure de côté, a créé une demande pour les mouchoirs de fantaisie qui doivent être placés de manière à laisser dépasser un tout petit coin. Les mouchoirs de fantaisie en soie, particulièrement en surah léger avec ourlets et bords en couleur qui, il y a 15 ans étaient très populaires, sont exactement ce qui convient.

Les mouchoirs en coran fantaisie, dans le genre qu'on nomme "bandanna", seront également employés. Les effets rouge garance relevés de jaune Nankin sont spécialement l'objet.

Dans les mouchoirs en soie et toile ourlés à jour les nouvelles nuances sont: écarlate, "Bois", gris français et bleu cadet pâle. Les centres ont des dessins au Jacquard et les bords sont roses, lavande et bleu. Ces combinaisons sont très brillantes, frappantes et décidément parisiennes.

Konig & Stuffmann



Département des Corsets

Nous venons de recevoir en stock les dernières créations des grands couturiers de Paris en Corsets "droit devant" avec longues hanches. Messieurs les marchands sont invités à les inspecter, ainsi que les nouveaux modèles des marques P.D. et W.B. avec jarretelles attachées.

Département des Dentelles et Broderies

Nous recevons chaque semaine des envois des différents centres manufacturiers du Marché Européen et sommes toujours à même de tenir nos amis au courant de toutes les nouveautés en Broderies, Dentelles, Collets, Garnitures de Robes, etc., dans lesquelles notre stock est toujours au grand complet.

Konig & Stuffmann, 7, 9 et 11 Carré Victoria, Montréal.

COSTUMES ET MANTEAUX

Une visite chez les fabricants de costumes et manteaux de New-York indique que les lignes seront bientôt au complet. Beaucoup de nouveautés viendront plus tard car plusieurs des manufacturiers sont encore en Europe.

Il y a une tendance notable vers le retour aux tissus lâches tels que les voiles, les étamines, etc. Les mélanges de fantaisie seront plus en vogue durant la prochaine saison qu'ils ne l'ont été depuis plusieurs années.

Un des fabricants les plus marquants de costumes et manteaux dit que bien qu'on ait généralement cru que le eton et le boîéro seraient les manteaux du printemps, il offrira quelques manteaux longs dans sa ligne. Comme ils se vendent encore très bien dans le détail, ils seront sans doute encore de bonne vente la saison prochaine.

Beaucoup de corsages et se font très courts et les jupes appropriées à ce corsage se font avec une haute ceinture de fantaisie. La majorité des jupes quoique beaucoup plus étoffées sont ajustées aux hanches.

Les garnitures en galons dorés qui font rage à Paris seront employées d'une façon très étendue avec les nouveaux costumes. Les boutons joueront également un rôle important dans la garniture.

A en juger d'après les modèles de Paris, arrivés dans ces derniers jours nous allons voir encore les manteaux en soie "loose". Beaucoup de ces manteaux n'atteignent que la ligne de ceinture; on s'attend cependant à ce que les vêtements en 42 et 44 pouces ne seront pas négligés.

Parmi les corsages qui seront offerts pour le printemps on voit ceux en 26 pouces avec dos ajusté. Ils sont garnis avec du galon devant et derrière.

Les manteaux ajustés dans des formes modifiées seront de nouveau en vogue la saison prochaine.

Les longs ulsters de voyage avec capuchon court seront de nouveau en évidence au printemps et on ne doute pas qu'ils soient accueillis avec faveur.

LA MODE A PARIS

QUE porterons-nous cet hiver? se demande "Madame". Mon Dieu, si nous en jugeons d'après les modèles qui naissent aux environs du quartier de l'Opéra, il paraît certain que les chapeaux de 1904 seront faits de tissus très chauds, et cela, que nous ayons ou que nous n'ayons point de frimas! Il nous faudra embolter nos têtes en des formes à hautes calottes: formes de peluche, de chenille, de panne, de velours et surtout de feutre extrêmement poilu! Les passes seront moins volumineuses, cependant que le "genre torpille" semble vouloir tout submerger; les femmes de goût sauront s'affranchir de la torpille, horrible et enlaidissante! La corne du rhinocéros n'a jamais, je crois, semblé gracieuse ni esthétique aux artistes! Pourquoi donc vouloir en adorer notre chef? Préférons, logiquement, la toque, grande ou petite, ronde ou ovale, la grande amazone, fièrement retroussée, le poétique Vélasquez, à l'ondoyant panache, le marquis cocardé de satin tendre et l'imposant paméla, rubanné fleuri et coiffant jusqu'à l'oreille la beauté frieuse! Certes, le choix est vaste, chacune pourra trouver coiffure à sa tête, après avoir pris conseil de son miroir, de sa carnation, de son embonpoint ou de sa minceur et... de son âge! Point de marquis passé quarante ans! La loi est dure, mais c'est la loi... des vraies coquettes.

Dans la préparation d'une annonce, le sens commun a infiniment plus de valeur que la phraseologie la plus brillante.

LA JUPE COURTE A PARIS

A jupe courte, si prônée et si félicitée, est enfin définitivement adoptée pour les jeunes filles, aussi bien pour les robes habillées que pour les costumes tailleur. Les jupes à plis, retenus jusqu'aux genoux et flottant en-dessous au moindre mouvement, sont toujours très en faveur. Avec ces jupes rondes, les corsages très blousants, maintenus à la taille par une large ceinture, font bien valoir le buste.

Mais la forme de jupe la plus nouvelle est garnie, dans le bas, de cinq larges plis "religieuses"; elle découvre à peine le pied, devant, et relève légèrement par derrière, ce qui donne à la silhouette une grâce un peu mutine. Les mêmes plis religieux ornent souvent le bas des manches pagodées, et trois autres très larges simulent, à l'encolure, un triple collet.

Ces plis religieux sont la garniture favorite de la saison. Les manches redeviennent modérément larges.

Les paletots droits, très courts et très aisés, si gentils et si jeunes, commencent à se voir détrônés par les petites jaquettes ajustées, à basques plus ou moins longues, parfois rapportées. C'est une mode qui sera peu goûtée des jeunes filles dont les vêtements sont faits à la maison.

Les chapeaux à calotte haute s'imposent. On les garnit à peine: un biais de velours posé à plat, une touffe de plumes de côté ou un noeud de large ruban, et c'est tout.

Le petit paletot-sac "maglan", avec manches montant jusqu'à l'encolure et poches droites ou en forme de croissant, revient toujours bien pour les petites filles. On le fait court ou long. La plus gentille garniture et la plus nouvelle est un double collet sur les épaules, accompagné d'un petit col-étoile en velours ou en drap enjolivé d'une broderie légère.

C'est là, d'ailleurs, ce qui fait la différence entre les paletots de petites filles et ceux de petits garçons. Le pardessus de ces derniers comporte, comme celui de leurs papas, le simple col rabattu, en velours de même couleur que le drap du vêtement; foncé pour les messieurs, plutôt clair pour les enfants.

LE VETEMENT A PARIS

ARLONS manteaux, voulez-vous? Aussi bien le froid est à nos portes!

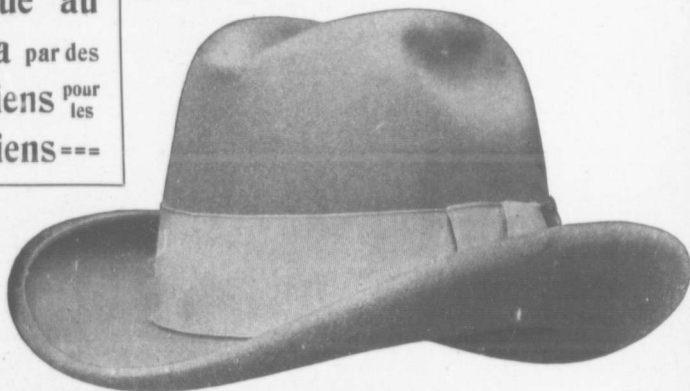
Il nous faut songer à protéger nos pauvres petites fanfreluches, si coquettes et si gentilles; nos épaules et notre gorge, si frieuses et si sujettes à gagner rhumes, bronchites et pneumonies! Le manteau, bien compris, est notre palladium contre les maladies causées par le froid! Gardons-nous donc d'imiter ces imprudentes qui se parent d'un manteau de parade et risquent, pour montrer au premier passant venu les beautés de leurs chemisettes et corsages, d'attraper mal de mort, comme disaient nos grand'mères. Pour nous, femmes sérieuses, le manteau sera chaud et bien fermé, élégant, somptueux aussi, si nos moyens nous le permettent.

En attendant, les pelisses fourrées, les draps moelleux, épais et légers, nous rendront de précieux services.

Un modèle très pratique est un covert-coat nuance gris foncé, dépassant à peine le genou et biaisé, par derrière, depuis l'encolure; il s'évase par le bas et se recroise largement sur la poitrine, avec fermeture de doubles boutons artistiques. Une pélerine-collet tombe un peu au-dessous du coude, de façon à bien protéger les épaules, mais sans les emprisonner; les manches, volumineuses, sont élargies par le bas, par des biais en forme. Le col est simplement retourné et formé par un biais semblable à celui des manches. Ce manteau, très pratique, peut se porter aussi bien à pied, le matin, qu'en automobile.

La qualité de la matière à lire dans une petite annonce a plus de valeur qu'un grand espace rempli de banalités.

Fabriqué au
Canada par des
Canadiens pour
les
Canadiens===



THE CURZON

LE CHAPEAU STRACHAN

VOICI deux Nouveaux Modèles pour le
PRINTEMPS 1904

Nous les fabriquons en 6 qualités différentes aux prix
suivants par douzaine **\$6.50, \$9.00, \$10.50, \$15.00,**
\$18.00, \$21.00 et garantissons chacun de nos Chapeaux.

CONDITIONS : 5% le 1er Avril 30 jours.

Commandes par lettres remplies promptement. Nous payons
l'Express pour Douzaine-Echantillons.



THE SALISBURY.

Strachan Bros.

130 Wellington St., West

TORONTO

NOUS recevons en ce moment de fortes
consignations de

LAINAGES et de

Fournitures pour

Maison
Moderne

Tailleurs



Nous avons



L'ASSORTIMENT,
LA VARIÉTÉ,
LA NOUVEAUTÉ,
LE GENRE,
LA VALEUR.

DANS LES . . .

TWEEDS,

SERGES,

ETOFFES a COSTUMES,

DRAPS pour PARDESSUS.

NOS voyageurs sont actuellement sur la route avec
une ligne complète d'échantillons pour le prin-
temps, cela vous permettra de les examiner avant de placer
aucune commande.

Nous sollicitons vos commandes par correspon-
dance ; une attention toute spéciale est donnée à ce
département, ce qui, sans aucun doute, est la cause de
son grand succès.

A. McDOUGALL & CO.,

196, RUE MCGILL,

MONTREAL.

Seuls propriétaires des célèbres serges
TYKE & BLENHEIM et des serges
YOTSMAN de SALT, les meilleurs
marchandises dans la ligne. . . .

panaches, ces rubans aux couleurs éclatantes, rendaient grotesques des hommes qui n'étaient ni élégants, ni jeunes. " Notre triomphe n'est que la durée d'un carnaval ", conclut M. de Segur.

Que dire de la foile de luxe qui s'étendit bientôt sur la ville! En veut-on un exemple?

En 1780, Mlle Beaupré, une demi-mondaine d'alors, parut aux courses de Longchamp " dans une voiture dont les panneaux étaient en porcelaine ornée de peintures délicieuses, les encadrements en cuivre surdoré, la garniture intérieure en satin couleur de feu brodé en argent, les quatre chevaux noirs, à crins lisses, avec des rubans rouges et argent, le siège du cocher couvert de satin et garni de franges massives; la livrée en soie, à galons d'argent."

Un autre équipage, celui de la duchesse de Valentinois, attelé de chevaux gris pommelés, avait le corps de la voiture tout en aventurine, sorte de composition excessivement chère.

L'aventurine était alors fort à la mode, la reine ayant porté naguère une robe entièrement garnie de cette façon.

On le voit donc, ce commencement de règne fut une période de prospérité inouïe pour la mode, et d'un luxe extravagant s'étendant à toutes choses.

M. de G.

LE VER A SOIE CHEZ LUI

L'industrie de la soie, née en Extrême-Orient, il y a des siècles, a pris en France un prodigieux développement. Longtemps les produits de ses manufactures ont fait prime sur le marché du monde, et malgré les efforts de ses rivaux, ils conservent encore une incontestable supériorité. Tout le monde a pu admirer les étoffes somptueuses qui sont la gloire et l'honneur des fabriques lyonnaises. Il a paru intéressant de remonter à la source de ces splendeurs et de parler de celui qui en est l'humble et inconscient ouvrier.

○ ○ ○



ORSQUE le couturier, avec des soieries chatoyantes, vous drape, mesdames, en des costumes ravissants, vous êtes-vous demandé quelquefois d'où provenaient ces satins aux plis si doux, dont le fil peut lutter de finesse avec un de vos cheveux?

Le fabricant de ce fil, le créateur de la soie est un modeste insecte.

Cet obscur travailleur, producteur d'une merveille pourtant, est peut-être le seul insecte qui puisse être qualifié de domestique, mais cette domesticité ce plusieurs siècles a pesé sur lui et a enlevé une partie de sa force et de son adresse.

A l'état de nature, le papillon du ver à soie devait avoir un vol puissant; aujourd'hui, le mâle ne peut que voletter autour de la femelle; celle-ci, immobile semble ignorer qu'elle a des ailes.

Ils sont incapables de se soustraire à leurs ennemis, et s'ils ne reçoivent point les soins assidus et intéressés de l'homme, le race serait incapable de croître et de reproduire.

Toutefois, l'époque où les vers à soie devaient vivre libres dans les forêts de la Chine se perd dans la nuit des temps, car aussi haut que l'on peut remonter, on voit toujours le ver à soie élevé par l'homme. D'après M. Mailla (Histoire de la Chine), il paraît que deux mille cinq cents ans avant Jésus-Christ, l'empereur Hoang-ti voulant que sa légitime épouse Si-ling-chi contribuât au bonheur de son peuple, la chargea d'examiner les vers à soie et d'essayer d'utiliser leurs fils: " Si-ling-chi fit ramasser une grande quantité de ces insectes, qu'elle voulut nourrir elle-même dans un lieu qu'elle destinait uniquement à cet usage; elle trouva non seulement la façon de les élever, mais encore la manière de dévider leur soie et de l'employer à faire des vêtements."

Les auteurs, qui ont écrit cette histoire et sur lesquels se base M. Mailla, n'ont-ils pas réuni sous le règne de Hoang-ti des événements qui datent peut-être d'un temps plus ancien?

On ne sait trop que répondre à cette question. Quoi qu'il en soit, les impératrices qui succédèrent à Si-ling-chi se livrèrent toutes à l'élevage des vers à soie; il est vrai qu'aujourd'hui les intrigues multiples de la politique chinoise leur font abandonner cette occupation.

Cette industrie fut gardée en Chine avec une féroce jalousie: un édit impérial condamnait à la peine de mort toute tentative de la transmettre au dehors; néanmoins les Japonais d'abord en surprirent les secrets vers le commencement de notre ère. L'industrie de la soie s'étendit rapidement dans les pays orientaux jusqu'à la mer Caspienne, puis passa en Macédoine, en Grèce, en Italie, et enfin en France vers le milieu du XVe siècle.

On sait l'ardente passion que Henri IV montra pour cette noble industrie, plantant des mûriers partout sur les routes, sur les places, dans les cours de ses palais et jusque dans ses Tuileries: car il ne suffisait point d'introduire le ver à soie, il fallait aussi songer à sa nourriture qui se compose exclusivement des feuilles du mûrier.



La Ponte.

La France sut suivre l'impulsion qui lui était ainsi donnée et elle acquit rapidement une prépondérance indiscutable qu'elle a gardée jusqu'à nos jours et qui lui vaut le privilège de répandre sur le monde entier ses belles soieries dont la production annuelle dépasse 600 millions de francs.

Le ver à soie naît de la " graine ". C'est ainsi que l'on nomme improprement les oeufs pondus par le papillon femelle du Bombyx mori. Ils ressemblent, du reste, à certaines semences végétales: ils sont de la grosseur d'une tête d'épingle; un vernis gommeux les recouvre tout en laissant transparente la couleur jaune de la pâte. Pondus durant l'été précédent contre une pièce de mousseline, les oeufs sont conservés jusqu'au printemps suivant; on doit s'appliquer à en faire coïncider l'éclosion avec l'époque où les mûriers émettent leurs premières feuilles, afin que les jeunes vers trouvent la nourriture délicate qui leur est nécessaire durant le premier âge, c'est-à-dire que l'éclosion doit avoir lieu vers la seconde moitié du mois d'avril. Pour l'activer on soumet la graine à une température de 15 à 22 degrés, en plaçant les oeufs soit sous les vêtements de la fermière ou dans des lits bien bassinés; on tend

THE
Guelph Carpet Mills Co.

LIMITED.

GUELPH, CANADA.

MANUFACTURIERS DE

Tapis Bruxelles, Miltons
Tout Laine et Unions.

Nos ateliers sont montés avec la Machinerie la plus Perfectionnée, et nous n'employons que des Ouvriers Experts. La combinaison, de ces deux éléments jointe à une surveillance personnelle des plus attentives de la part des gérants de chacun des départements, assure une production qui donnera pleine et entière satisfaction au commerce qui nous confiera ses commandes.

Un attention toute particulière est
apportée au Commande Spéciales.

The Guelph Carpet Mills Co. Ltd.,
GUELPH, Canada.

du reste à abandonner ce mode d'incubation, et l'on place aujourd'hui les oeufs dans un petit appareil dénommé "couveuse" ou "castelet", appareil qui est chauffé à l'aide d'une veilleuse à huile.

Au bout du quatorzième jour d'incubation environ, la coque de l'oeuf, après avoir passé de la teinte lilas à une nuance blanchâtre, éclate et livre passage à des vers de taille informe de trois millimètres de long, duveteux, noirs et luisants comme du jais. Au fur et à mesure des éclosions, l'on étend sur la graine une pièce de tulle sur laquelle on répand quelques feuilles de mûrier hachées: les jeunes vers attirés par l'odeur de la nourriture passent au travers des mailles du tulle et grimpent sur les feuilles. La magnaudeuse enlève, à la fois, le tulle, les feuilles et les vers et place les précieux insectes dans un panier situé dans une pièce chaude, panier où viendront les rejoindre ceux qui éclorement plus tard. Les jeunes insectes très voraces réclament constamment de la nourriture, et il faut leur faire de fréquentes distributions de feuilles de mûrier finement hachées et tamisées; ils doivent également

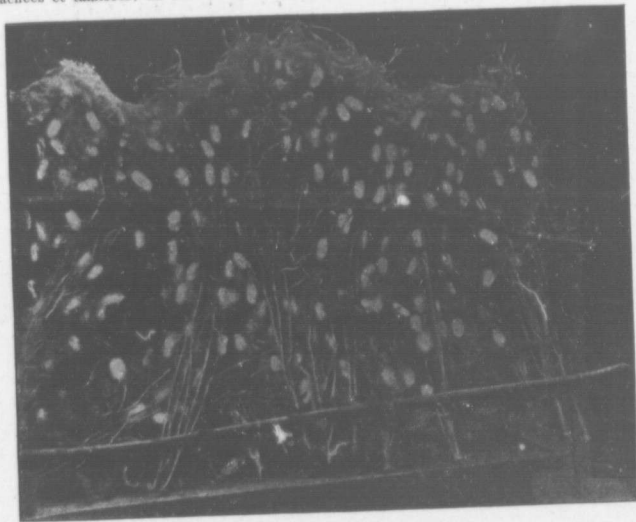
zes; ainsi les vers, éclos de 30 grammes de graine et capables de produire une cinquantaine de kilogrammes de cocons, consomment la récolte annuelle de quinze à vingt mûriers âgés de vingt ans, soit un poids de feuilles d'environ onze cents kilogrammes. Durant les derniers âges, la cueillette de la feuille est loin d'être une sinécure, les jolies magnaudeuses de Mireille se répandent dans les champs en joyeux essais.

"Cantas, cantas magnanarelles, en desuisant veste ver-guello."

"Chantez, chantez, magnanarelles, en otant leurs feuilles aux rameaux."

dit le poète provençal.

Si l'élevage du ver à soie n'est point sans poésie, il ne cesse point d'être pénible pour la fermière, car, c'est d'habitude la femme de la maison qui a la haute direction de la magnanerie, les hommes se contentant d'aider pour les gros travaux seulement; le ver à soie exige des soins multiples, des changements de litière, des "délitages", une douce chaleur n'excluant pas



Rameaux de bruyère sèche chargés de cocons.

être maintenus à une température régulière de 24 degrés centigrades environ. Cinq jours après l'éclosion, se produit un événement fort grave qui se reproduit quatre fois durant l'existence du ver: l'insecte "mue", "il dort", dit-on dans les Cévennes; en effet, il cesse de manger, reste absolument immobile et change sa peau devenue trop petite pour un vêtement plus ample.

Les vers, grossissant rapidement, demandent plus d'espace; on ne peut les laisser dans la cuisine ou dans une petite chambre, on les transporte dans la magnanerie, grande pièce garnie d'étagères ou tables, composées de planches et de claires en roseau ou en treillage métallique. Le ver à soie, comme nous venons de le dire, subit quatre mues, les périodes qui séparent chaque mue constituent les différents âges du ver; il s'écoule ainsi de trente-trois à trente-huit jours avant que le ver soit prêt, "mûr", pour faire son cocon.

Mais si les vers grossissent rapidement, car de leur taille primitive de 3 millimètres lors de leur naissance, ils atteignent au cinquième âge une longueur de 8 à 9 centimètres et un poids de 4 à 5 grammes, il leur faut une grande quantité de nourriture, surtout à certaines périodes que l'on appelle fr-

l'aération et souvent, malgré tout, des maladies épidémiques viennent décimer la chambrée et réduire à néant tout espoir de récolte; aussi est-ce avec satisfaction que l'on voit les vers à soie "mûrir"; on s'empresse de garnir les tables de faisceaux de bruyère sur lesquels les insectes ne tardent pas à grimper pour y confectionner leurs cocons.

Rien n'est plus curieux que de voir travailler le minuscule artisan; son endroit choisi dans le faisceau de bruyère, il amarre son corps par un réseau de fil léger, il délimite un espace offrant à peu près la forme d'un oeuf qu'il tapisse de la soie qu'il déverse de ses glandes.

Sa tête et la partie antérieure de son corps s'animent d'un balancement régulier et la bouche dépose le fil soyeux par petits paquets ayant la forme d'un 8; il change bientôt de position, continuant sans interruption le travail, si bien qu'en peu de temps l'animal est entouré d'une légère enveloppe soyeuse, ébauche du cocon futur.

On peut encore suivre le travail du ver, mais il continue à tapisser à l'intérieur la coque soyeuse, et, bientôt, il se détache aux regards indiscrets.

Le cocon, la demeure finie, le ver subit une curieuse trans-

Salut !

Nous désirons remercier nos nombreux amis pour le patronage libéral qu'ils nous ont accordé durant l'année écoulée, et c'est avec grand plaisir que nous leur souhaitons à tous

Un Joyeux Noel et une
Prospère Nouvelle Année



TOOKE BROS., LIMITED
MONTREAL.

Fabricants des _____

Chemises Façon-Tailleur de Tooke.
Cols et Manchettes repassés à la main.
Cravates de Haute Classe.
Chemisettes Paris pour Dames.
Marchands de Merceries pour Hommes.

formation, il devient chrysalide, état intermédiaire avant de devenir papillon; la léthargie de la chrysalide, n'est qu'apparente, elle cache une vie interne très active; peu à peu le papillon se forme et au bout de vingt à trente jours suivant la température, l'insecte perce le cocon recouvre la liberté.

Il est papillon, mais il est loin d'avoir l'élégance des papillons, qui voltigent autour des fleurs, c'est un être lourd avec des ailes petites et sans puissance. Il consacre les derniers jours de son existence — il meurt en effet dix jours environ après sa sortie du cocon — pour produire de la graine que le graineur conserve avec soin pour la vendre aux magnaniers l'année suivante.

L'industrie du grainage est des plus intéressantes, car de la bonne graine dépend la réussite de l'élevage des vers à soie.

Les vers à soie sont, en effet, sujets à contracter diverses maladies qui peuvent devenir des épidémies terribles, ce sont principalement la *flacherie* et la *pébrine*.

Au commencement de la seconde moitié du siècle précédent, la sériciculture paraissait entièrement compromise par les attaques de la pébrine. Pasteur fut envoyé dans les Cévennes pour étudier la marche de cette terrible affection; il constata dans les vers malades et dans les papillons des corpuscules; il établit scientifiquement que ces corpuscules étaient la cause de la pébrine et institua une méthode sûre permettant, par une sélection convenable, d'obtenir des graines exemptes de ces causes premières de maladie.

De ces observations est né le grainage cellulaire, système Pasteur.

On examine au microscope les papillons qui viennent de pondre la graine; l'insecte est placé dans un mortier de porcelaine avec un peu d'eau, il est réduit en une bouillie aqueuse dont on examine quelques gouttes au microscope avec un grossissement de 400 à 500 diamètres. Les corpuscules, s'ils existent, apparaissent fort nettement et dans ce cas, la graine sûrement contaminée doit être rejetée; on ne conserve que la graine de papillons reconnus absolument exempts de corpuscules; toutefois, pour pouvoir pratiquer ce contrôle, il est nécessaire d'isoler les papillons afin qu'on puisse reconnaître la graine qu'ils ont pondue. Pour cela, au lieu de les laisser déposer librement leurs œufs, on les enferme dans de petits sacs en tarlatane ou "cellules".

Pasteur a également démontré qu'avec des soins hygiéniques et en ne mettant en incubation que des graines provenant de "chambres" absolument saines, on pouvait éviter la flacherie.

Le grainage, d'après les méthodes Pasteur, dont on a reconnu l'efficacité, est fort délicat, et demande à être fait par des personnes expérimentées et consciencieuses; heureusement qu'en France les graineurs réunissant ces qualités sont nombreux.

Sauf dans le cas spécial où l'on veut obtenir de la graine, on empêche le ver à soie d'accomplir sa dernière transformation, car le cocon percé pour la sortie du papillon est sans valeur pour la filature.

Au bout de huit jours environ après la mise en bruyère, on enlève les faïceaux des tables, et des femmes, réunies en nombre suffisant, enlèvent les cocons un à un de la bruyère.

Ce sont alors de gaies parties dans nos villages, tout le monde est content, c'est l'effort final de ce rude labeur, c'est le couronnement et l'argent à toucher. En effet, les cocons, dès qu'ils sont retirés des faïceaux de bruyère, sont immédiatement portés au village où des leveurs les achètent pour le compte des filateurs.

Les cocons, emballés dans des paniers d'osier, sont envoyés sans tarder à la filature et, dès leur arrivée, ils sont soumis à l'étonnement, qui a pour but de tuer la chrysalide afin qu'elle ne puisse devenir papillon et percer la précieuse enveloppe.

Pour cela, les cocons disposés dans de grands paniers plats

sont soumis pendant quelques minutes, et dans une chambre close, à l'action de la vapeur sous pression qui détruit, brûle la vie de la chrysalide.

Ainsi préparés, les cocons étendus sur des chales dans de vastes bâtiments, dans des "cocoonnières", peuvent être conservés pendant des années, pourvu qu'on les preserve des mites et des rats fort friands des chrysalides.

La récolte des cocons n'ayant lieu qu'une fois par an, le filateur est obligé d'acheter à ce moment la quantité nécessaire pour la marche de son usine durant une année. A la filature on dévide la soie que le ver a enroulé pour former son cocon; cette opération se fait dans de grandes usines où cinquante à cent ouvrières sont employées suivant le nombre des bassines.

Une fileuse prend une certaine quantité de cocons, les met dans la bassine, sorte de cuvette remplie d'eau très chaude, qui détruit la gomme qui réunissait les fils du cocon; en battant ceux-ci avec un petit balai en bruyère elle détache les premières vestes soyeuses de texture imparfaite, elle enlève ces "frisons" et saisit un à un les fils dévidables de chaque cocon qui se trouvent alors libres. Son travail consiste à dévider ces fils et à les faire enrouler autour d'un tour qui est mû mécaniquement derrière elle; suivant la grosseur du fil de soie à obtenir on réunit le fil de deux, quatre ou plus de cocons; du reste le fil de soie d'un même cocon n'a pas toujours le même diamètre, ni la même force; à mesure que le ver travaille, il s'épuise et son fil fort et nerveux devient plus faible, moins élastique et moins coloré selon que s'avance le dévidage. Par conséquent pour avoir des soies régulières, comme titre et comme qualité, il est très essentiel de maintenir pour chaque fil la même proportion dans les divers brins; aussi suivant que le dévidage est plus ou moins avancé, la fileuse augmente le nombre de cocons, dont elle dévide les brins pour former un même fil de soie.

La soie, "la soie grège, telle qu'elle sort de la filature n'est point encore propre pour la teinture et le tissage pour lui donner plus de résistance, pour la transformer en un fil capable de subir le mieux possible les diverses manipulations qui lui sont imposées d'ordinaire avant d'être transformée en tissu, on la soumet au "mouillage" appelé aussi "ouvrailson", c'est-à-dire que dans certaines manufactures appelées "moullins" ou moullinages, on lui donne une série d'appréts mécaniques consistant en torsions et en doublages. Le moullinage qui constitue une des préparations fondamentales de la soie, comprend quatre opérations:

1. Dévidage des écheveaux de la soie grège pour la transporter sur des bobines
2. Torsion donnée séparément à chaque fil de la soie grège provenant de bobines;
3. Doublage de deux fils de grège préalablement tordus, isolément ou non, torsion imprimée au double fil, et nouveau dévidage sur les bobines;
4. Formation, par torsion nouvelle, des fils provenant de l'assemblage de deux ou d'un plus grand nombre de fils de grège.

On comprend qu'en doublant les fils, en variant les torsions, leurs sens, leur ordre, leur intensité, il soit possible d'obtenir des fils de propriétés fort diverses; en même temps sa longueur, plus son diamètre diminue; en même temps sa longueur décroît et son brillant subit une atténuation croissante; d'autre part, la force de résistance augmente. Le nombre de tours employés pour tordre la soie varie suivant le genre d'étoffe; il oscille entre 400 et 2,500.

La soie "ouvrée" est soit teinte, soit employée directement au tissage, les étoffes étant teintées ensuite en pièces.

Telle est la rapide histoire des multiples transformations du fil produit par l'insecte oriental; tel est un court résumé de cette brillante industrie qui, sous l'impulsion donnée par Louis Blanchon, il y a une cinquantaine d'années, fit la fortune des Cévennes.

Les Manufacturiers de la

MARQUE
DISTINGUÉ



De vêtements imperméables et à
l'Épreuve de la Pluie, souhaitent au
Commerce dans toute l'étendue du
Dominion un



En vendant le DISTINGUÉ, vous êtes sûrs
d'une année satisfaisante et profitable.



LA CRINOLINE



lette. De 1854 à 1866 la crinoline régna, ballonnant outrageusement les femmes, nous ramenant aux époques les plus ridicules.

"D'incessantes critiques attaquèrent la crinoline, raconte M. A. Challamel dans son Histoire de la Mode; on trouvait qu'il y avait bien d'autres moyens de soutenir les volants, des jupons à volants, des jupons à trois étages, en gros calicot? Le crin n'avait pas seul la vertu souveraine pour gonfler les habillements.

"Malgré ses ennemis, ou à cause de ses ennemis peut-être, la crinoline ne tarda pas à régner en maîtresse absolue. Nombre des femmes, après avoir déblâtré contre les horribles crinolines, acceptèrent les jupons empesés, les jupons à volants, plus gracieux que le crin, mais encore très embarrassants; l'essentiel était, d'augmenter la corpulence, de masquer la maigreur, et surtout de suivre le courant des idées reçues. Quelques vraies élégantes inventèrent un jupon baleiné qui ressemblait assez à une ruche d'abeilles, toute l'ampleur se pavant sur les hanches, le reste tombait droit. D'autres préférèrent les cerceaux arrangés comme des cercles de tonneau; les plus modestes firent doubler leurs volants de grosse mousseline raide, leurs ourlets de bande de crinoline, et elles s'affubèrent de quatre ou cinq jupons raides et empesés, à baguettes, à carreaux, etc... Quel fardeau à supporter!

"Quant aux cercles d'acier qui ne tardèrent pas à se répandre, non seulement ils étaient disgracieux, mais ils ballotaient à droite et à gauche. Souvent, vu leur peu de longueur, ils laissaient dans le bas de la jupe rentrer la robe en dedans. En passant, les dames voyaient les hommes légèrement sourire sans s'émouvoir de ces "malappris".

"La plus grave question politique du jour ne passionnait pas plus les Françaises que la question de la crinoline ne passionnait les Françaises, ajoute M. Challamel, qui fait revivre ici ses souvenirs. Deux camps se trouvaient en présence. Dans l'un, les adversaires de la crinoline jetaient feu et flamme; dans l'autre, les soutiens de cet ajustement se fondaient sur l'exigence de la mode dont il leur paraissait impossible de ne pas suivre aveuglément les arrêts.

"D'abord on avait pris l'habitude de la crinoline, et ceux qui lui gardaient rancune acquéraient la réputation de mauvais plaisants, de gens à préjugés, de frondeurs obstinés. Toutefois, si l'on ne renonçait pas aux jupes ballonnées, on abandonna peu à peu les cages et les cerceaux pour les remplacer par plusieurs jupons amidonnés. On s'amendait en partie; cette modification combattit le ridicule des crinolines; mais celles-ci lutèrent, et il fallut plusieurs années pour opérer un changement que le simple bon goût eût dû amener depuis l'apparition du crin, des baleines et des ressorts d'acier."

Le péplum impérial commença en 1866 la chute de la crinoline. Il était formé d'un petit corselet auquel s'ajustait une grande basque carrée devant et derrière, très longue sur le côté. On porta des robes droites par derrière, avec une tournure formée de grosses côtes de melon en crin posées trans-

versement. Encore quelques années et la crinoline avait vécu.

Et l'auteur des lignes qui précèdent ajoute:

"Espérons que ce sera sa mort suprême, et que quelque caprice ne la réveillera pas un jour de ce dernier sommeil.

"Souhaitons que la femme comprenne enfin qu'elle est faite pour être vêtue selon les sinuosités délicieuses de ses lignes. Rien ne doit masquer ni déformer l'ampleur de sa gorge, la cambrure de sa taille ou l'élégance de sa nuque. La jupe doit épouser ses formes, modeler le contour ferme de ses hanches, se tendre sur les rondeurs des cuisses et mourir en plis gracieux sur la délicatesse des attaches du pied.

"Aujourd'hui notre vision esthétique est plus pure que par le passé, nous aimons le costume simple aux formes harmonieuses, aux lignes pures. Une sveltes maigreur ne déplaît pas au regard qui savoure avec complaisance des membres gracieux, un peu frêles, qui n'admet plus de ridicules et inutiles tromperies. Le désir pour naître n'a certes point besoin de l'hypocrisie des faux appas; il aime la nature en elle-même, dans sa grâce proportionnée ou dans ses rondeurs charnues.

"Félicitons la femme de l'avoir enfin compris, espérons qu'elle reconnaitra ses erreurs et qu'elle ne péchera plus désormais contre sa beauté."

Et cependant, la crinoline apparaît à l'horizon de la Mode. Sera-t-elle victorieuse? bien téméraire serait celui qui oserait se poser en prophète.



ROSCUT

Le manteau de plume "Distingué"

Cette gravure nous a été obligeamment communiquée par la Manufacture des Vêtements Imperméables "The Distingué."



La Ténacité du "Pinto"

A peu près ce qu'il y a de plus tenace dans toute la création, c'est un Bronco "Pinto" lorsqu'il est en humeur de bataille.

Maintenant sa peau est tout aussi tenace que lui et cette partie qui recouvre ses hanches et son dos est la plus tenace et la plus souple — c'est la pelure "shell."

C'est la partie employée pour fabriquer les fameuses Mitaines et les Gants "Pinto" Shell Cordovan.

A l'épreuve du vent, de la pluie, de l'usure, des déchirures, de la chaleur et de l'ébullition, presque à l'épreuve de l'usage.

Fabriqués seulement par

EXIGEZ CETTE MARQUE DE COMMERCE

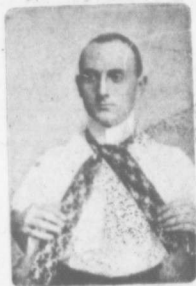


POUR EVITER LA CONTREFACON

Hudson Bay Knitting Co.,
Montreal, Que. Winnipeg, Man.



1. La cravate passée autour du cou, faire un noeud simple



2. Avoir soin que les bouts soient d'égale longueur...



5. Tirer les bouts pour obtenir cet aspect.



6. Maintenir le tout par une épingle de cravate

L'ART DE NOUER SA CRAVATE

Notre époque n'est certes pas celle de la cravate. La cravate a eu son beau temps, il y a une centaine d'années, vers la fin du XVIII^e siècle et le commencement du XIX^e. Aujourd'hui nous la portons encore, mais elle n'est plus pour nous qu'un accessoire de toilette, réduit à sa plus simple expression, sans lequel, il est vrai, on ne saurait avoir la prétention d'être correct, mais auquel nous n'attachons pas toute l'importance que ce plaisaient à lui attribuer les Incroyables du Directoire ou les Dandys de la Restauration.

Eh bien! au dire des personnes qui font profession d'élégance, c'est là un très grand tort. La cravate est le seul accessoire de toilette dans lequel on puisse, sans pour cela être qualifié de doux maniaque, mettre une pointe d'originalité et de personnalité. Un homme de goût n'achète jamais ses noeuds tout faits; il met au contraire dans la manière d'arranger sa cravate une attention très grande, et révèle ainsi un sens artistique très développé. Plusieurs personnes, sans pour cela posséder une fortune exagérée, choisissent elles-mêmes leurs étoffes et se font fabriquer des cravates spéciales. Sans aller jusque-là, il est très important, pour quiconque veut se montrer élégant, de savoir faire son noeud de cravate. Nous croyons donc être très utiles à nos lecteurs en leur expliquant par la photographie les différents mouvements que nécessite ce travail, en apparence si compliqué, de nouer sa cravate.



3. Faire un second noeud en se plaçant d'abord dans la position de la figure, puis en faisant passer le bout droit dans la boucle.



4. De manière à faire ainsi un second noeud assez lâche



AUTRE PLASTRON
1. La cravate passée autour du cou, faire le premier noeud simple.



2. Faire ensuite un second noeud, comme pour la cravate de soirée.



N'a souvent discuté sur l'origine de la cravate. Ce qui est certain, c'est que l'antiquité ne la connut pas et les focalla ou mentonniers, que les Romains portaient lorsqu'ils avaient mal aux dents, ne doivent pas être considérés comme les ancêtres de ce "tour de cou" que le Royal Croate ou Cravate mit à la mode dès 1660.

La cravate eut d'abord une vogue toute militaire; elle eut de ce chef sa "journée" à Steinkerke; elle orne encore nos drapeaux et les cols de nos troupiers.

Le bel âge de la cravate commença sous le Directoire. C'est alors que l'on vit les Incroyables arborer des carcans invraisemblables qui faisaient plusieurs fois le tour de leur cou et leur emprisonnaient le menton jusque sous le nez! A cette époque la cravate blanche était, comme de nos jours, le complément de la tenue de cérémonie; on ne portait la cravate de couleur qu'en négligé. Quant à la cravate noire, elle était exclusivement militaire. Napoléon I^{er} ne porta jamais qu'une cravate noire; une seule fois cependant, par oubli dit-on, il mit une cravate blanche: ce jour-là, il perdit la partie: c'était à Waterloo! Sous le Directoire, sous l'Empire et jusque vers 1848, la cravate se porta à double tour. Le faux-col fut d'abord inventé pour soutenir les plis de la cravate; il était entièrement dissimulé sous elle; il se montra peu à peu par la suite et finalement prit le pas sur la cravate. Nous pouvons dire hardiment que notre époque est l'âge du faux-col.

Au commencement du XIX^e siècle on distinguait une vingtaine de manières de nouer sa cravate. Leurs noms se retrou-

Alu Commerce.



Dec.
1903.

Comme c'est la dernière Occasion • • •

que nous ayons de le faire dans "TISSUS ET NOUVEAUTÉS" en 1903,

Nous Vous Souhaitons —

Un Joyeux Noel.

Y a-t-il quelque chose que nous puissions faire pour vous dans les Nouveautés pour le Commerce de Noël? Nous avons justement commencé la vente pour ce commerce spécial.

Rideaux de Dentelle et Tapestry.
Mousselines à Rideaux pour Fenêtres.
Foyers et Paillassons.
Articles de Cou, Cols de dentelle de Fantaisie.
Mouchoirs.
Soie taffetas et duchesse.
Rubans de satin pour le cou.
Fascinateurs en Chenille.
Soie pour Blouses et Soie pour Costumes.
Parapluies avec Manches Nouveaux.
Toiles de Fantaisie en grande variété.

Les commandes déjà placées pour les marchandises ci-dessus sont remplies aussi rapidement que possible. Les commandes par lettres reçoivent la même attention que si vous les placiez personnellement à nos magasins. Nous vous remercions

Pour Vos Faveurs dans le Passé. • • •

John MacDonald & Co.

Rues Wellington & Front Est.

TORONTO.

Agents pour la Province de Québec.

J. O. TREMPÉ, 207 rue St-Jacques, Montréal.

D. FONTAINE, 77 rue de l'Eglise, Québec.



3. Passer les bouts dans la boucle sans laisser de coques.



4. Ramener l'un sur l'autre les bouts.



5. De manière à faire un plastron très large que l'on peut, ad libitum, maintenir par une épingle de cravate.

vent dans de petits opuscules fort curieux à consulter et qui portent des titres amusants, tels que *l'Omnibus de la toilette*, *l'Hygiène vestimentaire* ou encore *l'Art de mettre sa cravate*, par *Lempesc*. Voici les principaux: à l'orientale, à l'américaine, en collier de cheval, à la sentimentale ["couleur queue de serin amoureux"], à la Byron (ou Lavallière), en cascade, à la mathématique, à la gastronome [commode pour bien manger], en coquille; à la paresseuse [ou Steinkerke], à la Talma, en valise, etc., etc. Toutes ces façons sont un peu similaires, elles ne varient que dans la disposition des coques et des bouts du nœud.

Aujourd'hui nous ne connaissons que quatre manières de nouer notre cravate, mais chacune est bien différente de l'autre, ce sont: la lavallière, la régaté, le plastron et le petit nœud. En général, nous ne faisons plus faire deux fois le tour du col à la cravate et si quelques personnes, par une sorte de coquetterie archaïque, suivent encore l'ancienne mode, — ce sont principalement des gens de lettres ou des artistes — elles ne portent que la cravate en plastron.

Le nœud à la lavallière est un nœud double dont les coques et les bouts sont lâches et retombent sur le plastron de la chemise. On ne peut le faire qu'avec des étoffes lâches, des sucrés de préférence.

La régaté est à coup sûr la manière de nouer sa cravate qui se fait le plus. Elle n'est pas plus "habillée" que la précédente, mais elle est cependant moins "laissez-aller". La régaté se fait avec des étoffes raides, ou rendues telles par des tripières en crin ou en toile. C'est une sorte de nœud coulant que l'on serre à volonté et que l'on fixe par une épingle de cravate ou, à défaut, par un petit système à ressort, appelé *fastenette*, ensermant les deux bouts et les maintenant contre le plastron de la chemise. La régaté, comme le plastron d'ailleurs, ne doit jamais exposer aux regards que la partie supérieure de la cravate, les bouts demeurent cachés sous le gilet.

Le plastron est un nœud double dans le genre de la lavallière, mais il se fait avec des cravates longues, larges et raides; on laisse des coques très petites et on croise l'un sur l'autre les bouts très longs. Ce genre de cravate cache complètement le plastron de la chemise et ironiquement on le nomme "cache-misère", parce que personne ne peut deviner s'il ne dissimule pas du linge usé.

Quant au petit nœud, c'est encore une lavallière, mais rigide et mince: ses coques et bouts doivent être égaux.

Ce sont là, comme l'on voit, quatre aspects bien différents sous lesquels on porte actuellement la cravate.

Une carte-réclame attrayante

La maison Greenshields Ltd., dans le but d'annoncer les célèbres Etoffes à robes de Priestley dont elle a l'agence exclusive au Canada, a fait exécuter de très jolies Cartes-Réclame qui ajouteront à l'attrait de toutes les vitrines où seront exposées les Etoffes à Robes de Priestley.

Très décorative, cette Carte-Réclame constitue une excellente publicité, et en dehors de sa place toute indiquée dans une vitrine d'étalage, elle fera le meilleur effet dans le département des Etoffes à Robes.

Tous les détailliers qui vendent les Etoffes à robes de Priestley pourront obtenir une de ces jolies Cartes-Réclame en s'adressant à MM. Greenshields Ltd.

Suggestions aux acheteurs

MM. John M. Garland Son & Co. placent actuellement sur le marché quelques articles absolument spéciaux dans les chemises négligées M 109 représentant un zéphi à fini souple, dans les dessins et couleurs populaires, qui peuvent se détailler à 50 cents.

Le zéphi anglais M 113 promet d'être un des Leaders de 1904 comme Chemise de bon service et qui devrait se vendre rapidement au prix de détail de 50 cents.

La Chemise Regatta K à collier fashionable avec poignets attachés, représente d'après MM. Garland une "valeur extra" à détailler à 85 cents.

Les Chemises de Travail américaines sont une ligne pour tout, elles sont manufacturées en Duck, Coutil et "Moles", grandeur extra large que vous pouvez vendre à \$1.00 si vous le voulez; mais notre prix vous permet de réaliser 50% en les détaillant à 75 cents.

A 56 représente le numéro de stock d'une belle Chemise de dessus en sateen mercerisé noir, à fini boyeux. Cette ligne représente une des meilleures valeurs de l'année dans la ligne des chemises. Elle peut se détailler à 50 cents.

A 57 est une ligne, dans une autre classe, fabriquée avec un sateen extra pesant. Une chemise de travail d'une solidité spéciale et qui résistera à un usage rude. Cette Chemise répondra certainement aux besoins, elle se détaille à 50 cents. Une visite au département des Cravates de John M. Garland Son & Co. vous révélera une ligne considérable et variée de Cravates dans les Plastrons, Cravates étroites, Derby, Bows, Nœuds et Ascots. Dans ce même département, vous trouverez des Plastrons (mufflers Ways) des plus confortables: Vous ne pouvez acheter rien de mieux.

Plus loin, vous trouverez de nouveaux échantillons de Bal-brigan en Sous-Vêtements pour le printemps et l'été, des lignes de vente rapide à détailler à 35c, 50c, 75c et \$1.00. L'imitation de coton sera une ligne populaire, c'est un Sous-Vêtement de Coton à fini laineux naturel qui absorbe rapidement la transpiration du corps. Toutes les tailles, y compris les fortes tailles. Se détailleront à 50 cents, la pièce.

Dans le département des Tweeds, on offre pour le printemps des valeurs spéciales qui répondront à la demande du détail pour des lignes à vendre dans les \$15 et \$18 par costume.

A Propos d'Ettoffes a Robes.

Nous avons les toutes meilleurs marchandises offertes au Canada. Les meilleures sous le rapport du Genre et de la Qualité ainsi que le plus grand et le meilleur Assortiment à Choisir.

Alors que ceci est l'expression de la vérité en ce qui concerne les Marchandises les plus Dispendieuses, cela s'applique également aux Marchandises Moyennes et à Bas prix. Nous sommes reconnus de l'Atlantic au Pacifique comme

La MAISON POUR LES ETOFFES A ROBES AU CANADA.

Notre Stock pour le Printemps 1904 dépasse toutes nos sélections antérieures.

NOUS AVONS CE DONT VOUS AVEZ BESOIN COMME **LEADERS** POUR VOTRE COMMERCE DE LA PROCHAINE SAISON.

VOILES, CANEVAS, CREPOLINES, EOLIENNES, TAFFETAS, PANAMAS, POPELINES CRISPINES, ALBATROSS, VOILES DE RELIGIEUSE, LUSTRES, MOHAIRS, SICILIENNES, PARADIGMS.

TOUTES CES MARCHANDISES en NOIR et dans les PRINCIPALES NUANCES FASHIONNABLES.

Nous avons tous les tissus les plus beaux et les plus exclusifs pour Costumes de Dames, dans les Unis et dans les Fantaisies, ainsi que dans les Tissus pour Costumes à effet de Tweed de Fantaisie

Pour la Maison et pour la Rue.

TRANSPARENTS, GRENADINES ET FOURNITURES,

DE HAUTE CLASSE POUR COSTUMES.

Marchandises de tout premier choix et en grande variété.

Notre Lingerie blanche unie et à dessins constitue une SPECIALITE, et devra être examinée par chaque acheteur, de même que nos **COSTUMES DE GENRE EN TOILE.**

Brophy, Cains & Co.
MONTREAL.

PATE A DETACHER

Pour fabriquer une excellente pâte à détacher, on fait dissoudre 165 parties de bon savon de ménage dans 600 d'eau, en chauffant au bain-marie; retirez du feu et ajoutez 45 parties d'ammoniaque liquide en brassant constamment; additionnez encore de 190 parties de benzine et continuez de brasser jusqu'à ce que le mélange soit homogène et presque froid. Quand vous voulez faire disparaître une tache, notamment de résine, de graisse ou d'huile, vous mettez de cette pâte sur la portion de l'étoffe tachée, vous attendez environ une demi-heure, puis vous frottez au moyen d'une brosse dure trempée dans l'eau tiède et rincez.

Pour obtenir un glaçage parfait des étoffes, on recommande, dans un journal anglais, d'ajouter à chaque demi-litre d'empois préparé suivant la méthode ordinaire, une tablette de paraffine traitée et coulée comme suit. On fait fondre sur feu doux (en prenant garde aux inflammations subites), un peu plus d'un kilogramme de la meilleure paraffine qu'on puisse se procurer; on la retire du feu et on y verse ensuite tout en remuant 100 gouttes d'essence de citronnelle. On coule alors la masse pâteuse dans des couvercles de boîtes en fer-blanc qu'on a légèrement enduits d'huile, pour empêcher la masse de prendre au métal en se refroidissant; quand tout est suffisamment refroidi, on découpe en carrés de la grandeur d'une gauffrette, et ce sont ces tablettes qu'on jette ensuite dans l'empois comme nous avons dit.

Il vient d'arriver chez MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie un assortiment choisi d'étoffes en camelshair dans toutes les nuances à la mode. Ces étoffes sont ce qu'il y a de plus nouveau pour la confection des chapeaux d'hiver.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons offrent de belles occasions dans les lignes suivantes: dentelles, ornements, ceintures, etc. etc. Ces marchandises sont de premier choix et offertes à des prix bien au-dessous de leur valeur réelle.

Faits pour aller—et pour aller toujours.

LES SOUS-VETEMENTS FASHIONABLES DE PERRY

entretiennent la chaleur et l'enthousiasme de la clientèle en faveur du magasin qui leur a vendu d'aussi bons vêtements.

Les styles et pesanteurs, pour l'hiver, se trouvant chez les marchands de gros—demandez-les.

Faites-en l'essai sur vos meilleurs clients et vous en ferez de meilleurs clients encore.

The

G. B. Perry Knitting Co.

PARK STREET NORTH, HAMILTON, ONT.

Une forte expédition

Les manufacturiers des vêtements imperméables portant la marque universellement connue "The Distingué" viennent d'expédier à leur fabrique canadienne par le steamer "Nomatic" des tissus imperméables d'une valeur de plus de \$10,000. Ces tissus ont été particulièrement choisis pour répondre aux besoins du marché canadien.

Garnitures

De très jolies Garnitures à détailler à 15, 20 et 25 cents la verge sont offertes par Green Shields Ltd. Une ligne vraiment remarquable et composée d'un galon d'argent dans le tissu duquel entre un fil de soie blanche très fin et de chaque côté du galon un velours étroit formant spirale.

Exigez "The Distingué".

Le commerce de détail fera bien, en plaçant ses commandes pour les vêtements imperméables, d'exiger ceux portant la marque "The Distingué". Ils répondent aux besoins de notre marché et sont garantis pour donner entière satisfaction.

OUATE EN FEUILLES

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.

JAMES HANBURY & CO., - - TORONTO
Agents de Vente.



Gants et Mitaines pour la Saison d'Automne

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des

Gants et Mitaines.

Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs et temps voulu: Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus beaux valeurs aux prix les plus bas.

W. H. STOREY & SON, Limited,
Les Gantiers du Canada. ACTON, ONT.

ETABLIS EN 1868

DEBENHAM, CALDECOTT & CO.

Nos Voyageurs sont actuellement
sur leurs routes respectives avec
les

Dernières Nouveautés du Printemps

DANS LES

Alors que cer-
taines mai-
sons prennent
orgueil de leur
âge, nous som-
mes jeunes et
entendons res-
ter jeunes et le
démontrer par
une politique
vigoureuse et
agressive :: ::

CHAPEAUX De Paille

Braids de Paille, Fleurs,
Chiffons, Dentelles, Soies,
Rubans, Formes et
Fournitures de Modes.

Notre Assortiment est aussi complet que varié.



F. X. D. DeGRANPRE, Gerant.

AGENCE DE QUEBEC.

18 RUE STE-HELENE.

70¹/₂ RUE ST-JOSEPH.

MONTREAL.



ne
con-

mar-
turée,
leurs
sieurs

NT.

L'OUVRIERE AUX ETATS-UNIS

[Suite et fin]

Le mari souffre d'être désœuvré. Mais je les ai vus tous les deux assis à la même table, j'ai saisi le regard plein de foi qu'il tourne vers elle. Ce regard embrasse un horizon invisible à tous, sauf à eux deux; il remonte une longue suite d'années qui ont justifié leur confiance en cette vie qui passe et qui l'ont transfigurée en promesse d'une autre vie meilleure.

Revenons à la population ouvrière de Perry. On peut relever en l'observant tous les traits caractéristiques du peuple américain: sacrifice de la famille à l'individu, détachement des générations par l'évolution rapide des conditions sociales, goût de l'indépendance, amour du luxe, et, en ce qui concerne les femmes, mode d'existence incompatible avec la grossesse, les soins maternels, la tenue d'un ménage. L'attitude de la femme est celle d'une rivale et d'un autocrate, jamais d'une alliée, d'une aide de l'homme. J'ai souvent entendu des phrases comme celle-ci: "Une telle doit être mariée, elle ne travaille pas." Ou encore: "Mon père me donne tout l'argent dont j'ai besoin, mais pas tout l'argent que je veux, de sorte que je travaille pour faire la balance."

Les femmes qui expriment ces sentiments travaillent afin de s'assurer le superflu jusqu'à ce que se présente le mari qui leur convient; alors elles le laisseront peiner pour deux avec l'espoir que le budget ne sera pas diminué par une augmentation de famille. Dans le cas où la femme continue à travailler après son mariage, elle choisit invariablement une occupation qui ne lui permettra pas d'être mère. Il y avait quelques couples d'ouvriers dans la fabrique de tricots de Perry. Je n'ai jamais vu un baby ni entendu parler d'enfants tandis que j'étais là.

Un atelier de couture à Chicago

Ma première connaissance avec la vie de garni, tenement

life, à Chicago se fit à souper chez Mrs. Moss. Mes recherches pendant une après-midi tout entière n'avaient conduit à la découverte d'une chambre, louée un dollar 25 [\$1.25] par semaine; avec les repas dans une autre maison pour 35c par jour, total hebdomadaire 3 dollars 70 [\$3.70].

Mrs. Moss, combinant en sa personne les devoirs d'hôtesse et de cuisinière, me cria de me mettre à mon aise dans le parloir. Je m'installai sur un sofa qui exhalait l'odeur acre particulière aux pauvres. En face, une porte entr'ouverte conduisait à une chambre où, la lampe était déjà allumée. Je vis un jeune homme et une jeune fille qui causaient; il était assis, son chapeau sur la tête. Je ne distinguai d'elle d'abord qu'une auréole de cheveux blonds, à travers laquelle brillait la lumière, tandis qu'elle se tenait debout très près de l'homme, qui paraissait la taquiner. Leur conversation se faisait à voix basse, mais de temps en temps éclatait un cri familier, à demi vulgaire, à demi affectueux. Quand nous eûmes pris nos places à table, Mrs. Moss nous présenta les uns aux autres: "Voilà miss Ida, ma pensionnaire depuis plus d'un an, et celui-ci — montrant du doigt le jeune homme assis à côté d'elle, un bras passé négligemment sur le dossier de sa chaise, — celui-ci est le prétendu de miss Ida."

Le reste de la maisonnette comprenait un chien, un serin et un homme d'une soixantaine d'années, M. Moss. Entre lui et sa femme régnait la même bonne intelligence que j'avais eu déjà l'occasion d'observer parmi les couples peu fortunés de la génération précédente.

Mrs. Moss velle tendrement sur son mari, le suit jusqu'à la porte, une main sur son épaule, et lui crie quand il s'en va travailler: "Adieu, Moss, prends bien soin de toi!" Elle s'occupe du ménage et de la cuisine, appartient à une confrérie religieuse et n'a jamais, dit-elle, éprouvé le moyen de se gâter au moyen des oeuvres dans la société.

[A suivre]



"Je porte des Brownies."

Lignes Nouvelles de
Overalls,
Complets,
Blouses d'Epiciers,
Pantalons de Laine,
Etc.

DUCKS ET DENIMS

La plus haute qualité. Les meilleurs matériaux. Les derniers patrons. Jambes larges. Fonds très larges. Couseurs double. Pas de bords.

PRIX:

\$4.50 à \$9.00 la doz.

Notre Tailleur est diplômé de l'Ecole de Coupe de John J. Mitchell de New-York. Toutes les grandeurs sont garanties.
Nous sommes en mesure de vous satisfaire et sollicitons une commande d'essai. Voyez nos voyageurs ou écrivez-nous directement.

ROCK ISLAND OVERALL CO,
ROCK ISLAND, QUE.

Nos Agents à Montréal: **MM. Larivière & Freres,**
43 et 45 rue St-Maurice.

Les Gants
de Peau de



PEWNY

Sort les Gants

dont chaque paire est accompagnée
d'une garantie.



Vous ne courez aucun
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

Greenshields Limited,
MONTREAL.

GEO. H. HEES, SON & CO,

LIMITED

ONT EN STOCK LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

Dessus de Coussins. Panneaux de Dentelle pour Portes.

Rideaux Bobbinet et Mousseline de notre propre manufacture
NOUVEAUX DESSINS.

Matériaux pour Rideaux de Dentelle, tous les genres

Nouveaux Patrons de Rideaux et Tapis de Table en Tapestry

Nouveaux Patrons de Rideaux et Tapis de Table en Chenille

Velours de Soie et Coton Uni et à Dessins de Fantaisie Nouveaux

Couvertures de Meubles et de Lits Dessins Nouveaux de
Nos Propres Métiers.

Aussi les Toutes Dernières Attractions dans les
Lignes importées de ces marchandises.

Rideaux de Dentelle.

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelles et tenons en **Stock prête à être livrée** une immense quantité de ces marchandises de **20 cts à \$30.00** la paire. Ayant acheté une grande partie de ces marchandises de bonne vente avant la hausse des prix, nous en donnons le bénéfice à nos clients. Veuillez comparer nos Rideaux de Dentelle et nos prix et vous trouverez qu'il est de votre avantage d'acheter chez nous.

Stores pour Chassis, Poles à Rideaux et Accessoires, Articles en Cuivre et en Métal, et un Stock Complet de Fournitures pour Meubliers.

N. B.—Nous vendons ces marchandises à un prix qui laisse au **DETAILLEUR** de **GROS PROFITS.**

ENTREPOT DE MONTREAL.

No. 20 rue Ste-Hélène.

GEO. H. HEES, SON & CO.

TORONTO, ONT.

LIMITED



Lundi, le 14 décembre, a eu lieu la première partie de hoc key jouée entre les clubs de MM. Caverhill & Kiscock et Debenham, Caldecott & Co.

Les employés de MM. Caverhill & Kiscock sont sortis victorieux de cette première partie, le score étant de 2 à rien.

La partie a été chaudement contestée.

Le Club de MM. Debenham, Caldecott & Cie attribue sa défaite au fait qu'il n'a pu s'exercer qu'une seule fois.

Le Club de MM. Debenham & Caldecott & Co. se compose comme suit: MM. Cuddihy, Président; J. R. Lowe, capitaine, et des joueurs suivants: MM. C. Gareau, L. Archambault, C. Faulkner, A. Fournier, H. Lemieux, J. Lenoir.

MM. Debenham, Caldecott & Co rapportent une bonne demande pour tout l'assortiment du printemps comprenant les formes de chapeaux en paille, les chapeaux Ready to Wear en paille, notamment pour les Sailors à bords larges. La demande pour les fleurs est également satisfaisante et semble se concentrer sur les roses, les feuillages et les guirlandes; jusqu'à présent il n'y a eu que peu de commandes pour les fruits.

Les chiffons plissés et genre accordéon, les sequins et les ornements avec sequins et garnitures dorées se vendent également bien, de même que les rubans de fantaisie et ceux du genre soyeux en Louisine, satin, mousseline, dans les grandes largeurs.

Les paiements se font avec régularité.

MM. Chaley & Orkin nous avisent que les affaires sont satisfaisantes pour cette saison de l'année. Il y a toujours un certain nombre de commandes de assortiments et, de plus, les voyageurs qui sont sur la route envoient de nombreux ordres pour les articles du printemps.

Parmi les Garnitures de modes qui méritent une mention spéciale, il faut citer les Plumes. Jamais la demande pour ces articles n'a été plus forte qu'à l'époque actuelle.

Les remises sont satisfaisantes.

Nous avons tout dernièrement eu l'avantage de rencontrer M. Henry Bogue, qui représente à Québec MM. Chaley & Orkin de Montréal. M. Bogue nous dit que malgré le malaise causé par la grève dans la chaussure, les affaires ont été loin d'être mauvaises à Québec. Le commerce de détail a déjà placé de bonnes commandes pour les Articles de Mode pour la saison prochaine et notamment pour les Chiffons et les Pailles de Fantaisie.

D'après M. W. W. Kiscock, de la maison Caverhill & Kiscock, il y a une bonne demande pour tous les articles du printemps, tels que les Chapeaux de paille et les Garnitures diverses. Il se vend, de plus, une forte quantité d'Articles de Fantaisie pour le Commerce des Fêtes, en fait de Mouchoirs de Fantaisie Echarpes, Tours de Cou, etc., etc.

Les paiements sont satisfaisants.

MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., nous rapportent que les commandes pour le printemps arrivent en bon nombre et portent sur les Chapeaux de paille, les Fleurs, les Guirlandes etc. Les paiements sont satisfaisants.

M. J. P. A. des Trois-Maisons constate que la prise des commandes pour la saison prochaine est plus considérable que celle de l'an dernier.

Jusqu'à présent la demande s'est portée sur l'assortiment général et plus particulièrement sur les formes en paille, les brades de fantaisie, les fleurs, etc.

Les paiements sont bons.

Rubans à bon marché

MM. Debenham, Caldecott & Co. viennent de reviser entièrement leur stock de rubans et ont abaissé leurs prix dans des proportions de 10 à 12-1/2 pour cent.

L'assortiment des rubans de la maison est le plus complet que l'on puisse trouver sur notre place, et a été expédié directement à Montréal par les fabricants les plus en renom.

Greenfields Ltd. ont en stock un genre de Garnitures pour robes complètement différent de tout ce qui s'est vu jusqu'à présent. Dans le nombre nous signalerons une limitation de dentelle de soie Mexicaine faite à la main; aussi de nouvelles dentelles cluny en soie, qui, d'après les marchands de New-York, seront l'article tout indiqué pour certains genres de Garnitures.

Dans les Garnitures plus dispendieuses, nous signalons les Médallions de soie dans tous les genres à la grande mode. Nouveaux d'amour, Dessins oblongs, Dessins ronds, dans les nuances les plus riches, notamment les nuances Dressed et opalescentes qu'ajoutent considérablement à la beauté des toilettes en tissu léger.

Ces médallions se vendent à douzaine et non pas à la verge. Les Garnitures de Sequins de couleurs arrivent sur le marché pour les garnitures de Toilettes du Printemps et les Appliqués ont toujours une demande régulière, particulièrement dans les nuances crème.

Département des Chemisettes-Blouses

MM. Tooke Bros. Ltd. obtiennent un succès peu ordinaire dans leur département des Chemisettes-Blouses. Le style en est original et les valeurs extra. La perfection de la coupe est pour beaucoup dans ce résultat; il en est de même, d'ailleurs, pour le département des chemises. C'est là, dans une large mesure, le secret de leur popularité parmi nos dames canadiennes. Le dessinateur de la maison Tooke met actuellement la dernière main à l'établissement des modèles nouveaux en soies et autres tissus souples.

On en verra un échantillon ailleurs dans ce numéro.

En présence d'une seconde saison vendue au blanc, la chemisette de couleur voit une demande soutenue. Chaque dame devra en avoir quelques-unes pour la maison, comme toilette du matin ou encore pour les voyages. Les tissus Madras Ecosais en jolies rayures sont ceux qui ont la meilleure vente.

Chaque marchand devrait examiner l'immense assortiment de cette maison et la variété des garnitures qu'il serait impossible de décrire dans l'espace à notre disposition.

Greenfields Ltd. ont fait des ventes très importantes de leurs lignes spéciales d'Étoffes croisées en noir et bleu ardoise à \$1.00 et \$1.25 la verge. Ces étoffes seront, sans aucun doute, au rang des "leaders" pendant la saison du printemps.

Les affaires sont exceptionnellement actives dans le département des Étoffes à Robes de Greenfields Ltd. Dans les Mohairs et tout particulièrement dans le noir et le bleu marin, de nombreux ordres d'importation ont été reçus, ainsi que plusieurs répétitions d'ordre, et pour ces derniers, les manufacturiers ne s'engagent pas à faire de livraison avant le mois de mars.

Dans les Étoffes à Robes françaises, telles que les Canevas, les Voiles, les Etamines, les Eoliennes, il se produit une telle rareté, particulièrement dans les noirs et les bleus que MM. Greenfields Ltd. avisent fortement leurs clients de piéger leurs commandes immédiatement.

Les marchands à la recherche d'Étoffes à Robes pouvant convenir pour Toilettes de soirées et pour lesquelles il y a une si forte demande en décembre, trouveront tout ce dont ils ont besoin en allant faire leur choix à même le stock de MM. Greenfields Ltd., où ils trouveront un assortiment considérable de Voiles de religieuses, de Cachemires, d'Eoliennes et de Crêpes de Chine, dans toutes les nuances à la mode — crème, noir, bleu ciel, bleu nouveau, rose, champagne, etc.

Cette maison fait une spécialité de la vente des Lustrés et en a actuellement un bon assortiment dans les nuances crème, bleu ciel, rose et bleu marin qui s'enlèvent rapidement. Les Soieries sont toujours populaires pour le commerce de Noël. Greenfields Ltd. sont en mesure de livrer immédiatement toutes les demandes en faveur des Soies Japonaises, tamaline, taffetas et peau de soie. Les détailliers qui auraient besoin d'une des lignes ci-dessus, ne sauraient placer leur commande trop tôt.

Decembre
 RÉVELATIONS
 dans les marchandises pour le
 PRINTEMPS.

John M. Garland Son & Co.,

Marchandises Seches en Gros

OTTAWA, Canada.

Le Premier Rayon du Printemps

révèle au Commerce une ligne des plus attrayantes dans les nouvelles Etoffes à Robes, les Indiennes, les Shear Lawns, Mousseines, Cotons Bouclés, Nickers de Toile et Soie Mélangées, une bonne représentation du sentiment artistique combiné avec une main d'œuvre habile dans l'exécution de leurs idées variées.



Nos Voyageurs

sont actuellement sur leurs routes respectives, et vous verront avec plaisir examiner leurs différents lignes.

La Ligne des Blouses pour le Commerce du Printemps embrasse les toutes meilleures valeurs.
 Le Département des Fouritures pour la Maison offre des valeurs supérieures dans les Rideaux de Dentelle Autrichiens.
 Le Département des Merceries pour Hommes offre quelques lignes excellentes dans les Nouveautés en Cols et Chemises.
 Le Département des Articles de Toilette est rempli d'articles d'une très haute nouveauté.
 Le Département des Cotonnades de couleurs offre une ligne complète de haute nouveauté.
 Le Département des Marchandises Régulières offre quelques lignes splendides dans les Cotons.
 Le Département des Cotonnades comprend un assortiment complet de lignes régulières et des Hautes Fantaisies.
 Le Département des Soieries comprendra quelques valeurs absolument extraordinaires dans les Essus-Mains et le Linge de Table, etc.
 La Section des Toiles aura bien plus que vous ne l'oubliez pas lorsque vous en serez rendu à l'article des Tapis.
 Le Département des Dames servira également que jamais, les Vêtements Confectionnés dans une variété plus grande que jamais.
 La Section des Tapis contient un assortiment considérable de Rugs, Tapis carrés, Paillassons. Préparés qui devraient vous intéresser.
 Le Département des Tweeds, comme d'habitude, contient des dessins spéciaux et des matériaux nouveaux pour Costumes du Printemps.
 L'homme proposé aux Tapis, comme d'habitude, contient des dessins spéciaux et des matériaux nouveaux pour Métriers.
 La Section des Tweeds, comme d'habitude, contient des dessins spéciaux et des matériaux nouveaux pour Métriers.
 Le Département des Tailleurs. Le meilleur n'est jamais trop bon. Ce stock est toujours prêt à votre service.
 Le Département des Cotonnades avec des valeurs qui ne peuvent pas être battues et les meilleurs produits des Métriers.
 Le Département des Doublures; ici vous trouverez des marchandises spécialement fines qui remplaceront les Soies.
 La Section des Lawns est sans rivale pour les prix et la qualité, les Numéros 315, 317, 318, 319 et 320 sont des leaders dans les Lawns.
 La demande pour les Dentelles et les Broderies dépassera votre attente; nous en sommes complètement pourvus.



Balbriggan est une ville située dans le comté de Dublin, en Irlande; c'est là que furent fabriqués pour la première fois en 1845 les sous-vêtements actuellement connus sous ce nom.

Les premiers sous-vêtements en Balbriggan furent fabriqués avec des fils de coton non-blanchi, par la famille Smythe. Ces articles obtinrent bientôt, grâce à leur qualité exceptionnelle, une grande renommée dans l'Europe entière et firent la fortune des Smythe dont les descendants sont encore engagés dans cette industrie.

M. Chas. Massey, de la Massey Knitting Co., nous rapporte que les affaires ont été des plus actives depuis le commencement de la prise des commandes pour la saison d'automne. Le prix des bas de laine a augmenté de 10 pour cent, par suite de la forte avance qu'il y a eu sur les laines.

Les paiements sont de premier ordre.

MM. Brophy, Cairns & Co. possèdent deux lignes de Bonnetterie "Handful" et "Llama" qui se vendent en quantité. "M. C." et "M. L." sont deux lignes de Bas de coton mercerisé et dentelle Lisle, dont ils ont la vente exclusive et qui constituent, comme question de fait, quelque chose d'absolument spécial.

M. A. O. Morin est d'avis que les affaires sont plutôt satisfaisantes et n'étaient-ce la grande incertitude qui règne au sujet des prix, la position actuelle ne saurait être envisagée que sous un jour favorable.

La situation de cotonnades est des plus embarrassantes par suite des avances de prix qui se produisent presque journellement depuis quelque temps. Les canevas, les former satins sont cotés 15 pour cent plus chers que l'an dernier.

Quant au prix des lainages il est des plus fermes, les manufacturiers refusent de signer des contrats les liant à l'avance pour des dates même peu éloignées.

Les paiements peuvent être considérés comme étant satisfaisants.

Une avance dans les Sous-Bras

Un grand nombre d'industries se ressentent des hauts prix du caoutchouc, et lors de la récente réunion des négociants en caoutchouc du Dominion à Toronto, on a discuté la question de l'augmentation du prix des marchandises manufacturées, mais rien n'est fait à cet égard.

Sur l'avis de la India Rubber Association, les manufacturiers Anglais ont avancé leur prix de 5 à 10% (pour cent). La première ligne a ressenti les effets de l'avance au Canada est celle des Sous-Bras, et la J. V. Kleinert Rubber Co. rapporte que les prix sont à la hausse dans toutes les lignes.

Le caoutchouc qui était de 67 cents à 75 cents en juillet et septembre 1902, a monté cette année jusqu'à \$1.11. Si l'on prend en considération le fait que le beau cambrio a également avancé de 1 1/2 cents à 2 1/2 cents par verge, on se rendra compte que l'augmentation des prix des sous-bras en a été la conséquence naturelle.

La Hudson Bay Knitting Co. dispose actuellement d'une quantité de jobs en fait de gants, mitaines, vestes de laine, vestes Cardigan, etc., etc. C'est là une bonne occasion dont devraient profiter les marchands qui veulent regarnir leurs stocks.

Le stock des merceries pour hommes de la maison A. Racine & Cie vient d'être complètement rassorti; on y trouve tout ce qu'il y a de plus nouveau en fait de chemises, cois, cravates et gants.

Ces articles provenant de chez les meilleurs manufacturiers sont vendus à des prix défiant la compétition.

"The Distingué"

La manufacture canadienne des Imperméables de la marque "The Distingué" compte avec raison augmenter de beaucoup son chiffre d'affaires, depuis qu'elle vient d'ouvrir une manufacture à Montréal. Cette firme a pour elle l'immense avantage de pouvoir s'alimenter de première main sur les lieux de production, d'où il résulte qu'elle peut livrer à meilleur compte que toute autre maison, des marchandises absolument conformes aux goûts canadiens et d'un style tout-à-fait moderne.

Un des événements marquants dans le département des merceries pour hommes chez MM. Tooke Bros. Ltd., c'est l'énorme quantité de gilets pour le printemps qui ont été commandés. C'est par centaines de douzaines qu'il faut compter et les commandes continuent à arriver. Les articles américains sont les favoris, comme coupe et patrons. On les a en piqué, marseilles, duck, etc., en pointillés, rayures et dessins de fantaisie.

MM. Greenshields Ltd. avisent les marchands de vouloir bien noter le fait qu'ils ont une ligne complète de Tabliers pour Dames et Enfants, ainsi que des Toilettes en lawn blanc pour Enfants, des Costumes et des Robes en Cachemire qui peuvent être livrés dans le bon temps, pour le commerce de Noël et des fêtes.

Les chemisettes-blouses en Lawn Blanc sont en grande demande chez MM. Tooke Bros. Ltd. Elles sont très joliment garnies d'insertions et de dentelle Cluny. Les gilets garnis de dentelle Cluny semblent devoir dominer; cette dentelle est employée pour les articles ordinaires comme pour les articles de prix; d'autres lignes figurent au premier plan, notamment les chemisettes à empièchements de broderie qui ont très belle apparence.

Les chemisettes blanches à fleurs, mercerisées, de fantaisie figurent parmi les articles qui ont la meilleure vente chez Tooke Bros. Ltd.

Dans les articles de couleur, cette maison offre de jolies chemisettes de Zéphirs, genre Jacquard, ainsi que les nouveaux "knickers" et les toiles de nuances variées.

Les marchands qui voudraient se procurer les toutes meilleures lignes dans les chemisettes de sateen noir, sont priés de noter que la maison Tooke Bros. Ltd. est particulièrement bien assortie dans cette ligne. Ses prix varient de \$9 à \$10.50 la douzaine, valeurs absolument exactes.

MM. Brophy, Cairns & Co

MM. Brophy Cairns & Co. offrent une ligne des plus complètes de Mousselines de Fantaisie. Leur stock dans les Lawns, les Toiles de l'Inde, les Mousselines Unies et les Organdies de tous genres — à Pois, à carreaux, à rayures, etc., est immense et en plus, ils montrent quelques dessins exclusifs dans les Piqués à dessins, dans les Rayures Leno, dans les Satins Brochés et dans les Tissus à Gilets blancs, noirs et blancs et couleurs.

Nous mentionnerons également leurs Brochés mercerisés en noir et blanc, à grands ramages. Leurs Patrons Exclusifs dans ces marchandises sont ce qu'il y a de nouveau et de correct comme Genre pour le Printemps.

Notre département le plus fort au troisième étage est incontestablement celui des Mousselines Unies et de Fantaisie," disent MM. Brophy, Cairns & Co.

Cette maison a établi un record dans cette ligne pendant la dernière saison et elle s'attend encore à en faire encore davantage le printemps prochain.

On fait actuellement des préparatifs de façon à éviter tous délais dans l'expédition des commandes.

Comme il est impossible, dans l'espace dont nous disposons, de donner tous les détails; MM. Brophy, Cairns & Co. demandent simplement que les acheteurs veuillent bien examiner leurs échantillons, actuellement entre les mains de leurs voyageurs, avant de placer leurs commandes ailleurs.

Les chaussettes de fantaisie sont parmi les articles en vogue pour le printemps. MM. Tooke Bros. Ltd. vendent quelques genres à rayures de fantaisie à \$2 et \$2.25 la doz; mais le plus fort de la demande porte sur les articles brodés de soie de fantaisie. Quand nous aurons dit que MM. Tooke Bros. Ltd. offrent au delà de 300 modèles différents de chaussettes se vendant de \$1.80 à \$6.50 la douzaine, on pourra se faire une idée de la quantité qui leur passe par les mains.

Greenshields Limited.

MONTREAL.

Pour Conserver votre Clientèle,

Il faut que vous ayez des marchandises correctes à vendre ;
des marchandises sur lesquelles vos clients puissent compter.

Votre Jugement,

Ne vous trompera pas, si vous choisissez vos

Marchandises du Printemps

A même notre stock bien assorti.

VOUS TROUVEREZ PARMi, LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS DES LIGNES QUI VOUS
AIDERONT A ETABLIR,

ET AUGMENTER VOTRE CLIENTÈLE

ET QUI VOUS DONNERONT DE BONS PROFITS.



D'après M. G. B. Fraser, de MM. Greenshields Limited, il y a présentement une forte demande dans les volles pour les toilettes de soirée ainsi que pour les lustres servant à la confection des blouses.

La Maple Leaf Woollen Mills Co. vient de faire des améliorations considérables consistant dans la construction d'un établissement de teinturerie et dans l'installation de machineries nouvelles.

Les prix des lainages employés pour les étoffes à robes sont des plus fermes.

Aux dernières ventes aux enchères de Londres, les laines fines ainsi que les cross-breeds ont avancé de prix, tandis que les laines inférieures ont subi une légère baisse.

Relativement aux étoffes à robes de fabrication française, il est impossible de répéter les commandes placées il y a un an à moins de payer une avance variant de 15 à 20 pour cent.

Les yarns Worsteds prennent leur nom d'une ville située dans le comté de Norfolk, en Angleterre, ville où ils furent produits pour la première fois au XV^e siècle.

M. J. E. Fisher, de MM. John Fisher, Son & Co. nous communiquent que les affaires ont été plutôt tranquilles, depuis quelques mois, dans les centres manufacturiers de l'industrie des lainages en Angleterre; en conséquence, les prix sont devenus quelque peu plus faciles sur les marchés. Cependant, l'effet de cette diminution dans les prix ne se fera pas sentir au Canada immédiatement.

La position hésitante du marché anglais peut être en grande partie attribuée aux grandes questions fiscales actuellement à l'ordre du jour en Angleterre.

Lorsque M. Fisher est parti de l'Angleterre, la demande portait en grande partie sur les tissus carreaux dans les nuances sombres, les tissus à rayures ont vu leur ancienne vogue diminuer; quant aux nuances, il est difficile de spécifier celles qui ont la préférence; cependant, l'on peut dire à ce sujet que les bruns n'ont pas eu la demande que l'on pensait au début de la saison.

On ne pense pas que les flanelles seront aussi en évidence cet été que par les saisons précédentes; les Worsteds de fantaisie ont une forte tendance à les remplacer.

En fait de pardessus pour le printemps, le gros de la demande se porte cette année sur les tissus Rainproofs et sur les étoffes Covert.

MM. A. McDougall & Co. constatent une excellente demande pour toutes les marchandises du printemps, telles que draps pour costumes et pardessus.

La demande pour les rasortiments a quelque peu diminué, les marchands tailleurs ayant, pour la plupart, fait l'approvisionnement nécessaire pour les besoins de la saison actuelle. Les paiements continuent à être très bons.

MM. David Morrice Sons & Co., agents à Montréal, de la Auburn Woollen Co., ont informé le commerce par une lettre circulaire datée du 9 décembre, que les prix des Hairlines venant de subir les augmentations suivantes:

2168—69 3-4, 47 1-2c.

2168—69 6-4, 95c.

D'après M. C. X. Tranchemontagne, les affaires actuelles

sont au moins aussi bonnes que celles de l'année dernière à même époque. Les paiements sont satisfaisants. L'inventaire que sa maison vient de prendre au 1^{er} décembre a donné un résultat des plus favorables.

Quant aux prix des marchandises ils sont des plus fermes en ce qui concerne les lainages et en hausse de 5 à 10 pour cent sur toutes les fournitures en coton.

Serges "Yotsman"

Les serges "Yotsman" de la maison A. McDougall & Co. viennent de plus en plus populaires. Leurs qualité et couleur sont absolument garanties. Quant aux prix ils supportent facilement la comparaison.

En plaçant vos commandes pour les confections de la maison Jos. Lamoureux, vous encouragez l'industrie canadienne; de plus, vous vous assurez des modèles tout à fait nouveaux et supérieurs à l'article importé.

MM. A. McDougall & Co. ont en magasin un assortiment absolument unique d'étoffes à pardessus pour le Printemps. Toutes les variétés de tissus "Rainproof" et "Covert" y sont représentées.

MM. A. McDougall & Co. invitent de la façon la plus cordiale les marchands-tailleurs à venir faire l'inspection de leurs salles d'échantillons où se trouvent réunis les tout derniers patrons pour le commerce du printemps.

La maison C. X. Tranchemontagne porte à l'attention de MM. les marchands qu'elle est en mesure de leur coter des prix tout à fait spéciaux sur les Tweeds et les Serges pour le printemps prochain. Des échantillons seront envoyés sur demande.

Confections

MM. Greenshields Ltd. considèrent qu'ils ont été très heureux lorsqu'ils ont acquis d'un fabricant en vue, au-dessus de 2000 douzaines de Robes de Nuit en Flanellette, pour dames, marchandises qu'ils ont placées sur le marché à prix plus bas que ceux des manufacturiers.

Les voyageurs sont actuellement sur la route avec les échantillons et toute commande par la maille envoyée par le commerce de détail recevra leur prompt attention.

W. R. Brock Co. Limited

À la W. R. Brock Co. Ltd., on s'est attaché à réunir les meilleurs lignes de broderie, il y en a des milliers de patrons différents, depuis les plus bas prix jusqu'aux articles les plus dispendieux.

Tous les marchands qui sont familiers avec l'établissement de la maison Brock à Montréal, ont entendu parler de leurs fameuses doublures italiennes 6-4 Ravenswing, à détailler à partir de 50 cents.

Nous avons remarqué également quelques lots assez conséquents d'Éoiliennes, de Crêpes de Chine, Voiles, etc., dans les nuances pour le soir. Ces marchandises se trouvent au deuxième étage de l'entrepôt de la maison Brock à Montréal. Cette maison offre pour le commerce de Noël une grande quantité de Tissus pour Blouses.

Il y a toujours à cette saison de l'année une certaine demande pour les Châles carrés et longs. La W. R. Brock Co., par Ste Héloïse, Montréal, est à même de répondre à toute demande.

Les Tweeds de fantaisie pour Jupes, Courtes pour les mauvais temps sont en bonne demande de la part du commerce de détail. La W. R. Brock Co. obtient une bonne part du patronage du commerce pour cette ligne.

Dans les environs de Noël et des fêtes du Jour de l'An, le commerce de détail recherche les Soieries de fantaisie en petite quantité pour donner un certain lustre à leur stock. Il y a un bel assortiment de cette catégorie de marchandises exposées dans les magasins de la W. R. Brock Co.

La W. R. Brock Co. offre à environ moitié du prix régulier, un job de Costumes en serge tout laine, bien doublés, pour enfants. Ils sont garnis en bleu marin et rouge foncé.

Les Dernières Créations de la Mode



Sont reçues au fur et à mesure de leur apparition sur les principaux marchés Européens et Américains.

Nous avons de très jolies Marchandises dans les

GOLLETS et COLLERETTES

Ghapeaux, Rubans, Plumes, Soleries,

Fleurs, Dentelles, Ornaments.

Et Fournitures en général, pour Modistes.

J. P. A. des Trois Maisons & Cie,

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS,

1813 et 1815 RUE NORTE-DAME.

MONTREAL.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisses Enregistrées.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de **protection** et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires à **crédit**, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le HALLWOOD est le seul enregistreur qui accomplit ce but **parfaitement**.

Le HALLWOOD est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le HALLWOOD.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

Toujours
au Sommet.

TRADE

W.G.R. MARK

PRINTEMPS 1904.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route, à la veille de vous rendre visite. Ils ont les toutes dernières créations en Col.

Nouveautés exclusives pour Femmes.

Les Genres les plus nouveaux pour Hommes.

Voyez notre dernier Col à pointes.

Demandez notre "JOSÉPHINE".

Ne manquez pas de voir le nouveau point pour Mouchoir.

DES NOUVEAUTÉS QUE NOUS SOMMES SEULS A OFFRIR.

The Williams, Greene & Rome Co.
BERLIN, ONT. LIMITED.



TAPIS ET PRELARTS

M. Stephen Haas, un des principaux intéressés de la Maison Geo. H. Hees, Son & Co., de Toronto, que nous avons eu l'avantage de rencontrer tout dernièrement, nous dit que la situation présente est excellente et que les apparences pour le commerce de la saison prochaine ne sauraient être meilleures.

Relativement aux prix, M. Haas déclare que les manufacturiers canadiens seront obligés de suivre l'avance de prix que les manufacturiers américains ont faite sur tous leurs produits, par suite de la hausse générale qu'ont subie toutes les cotonnades.

M. Haas termine en disant que la manufacture de Valleyfield de la maison Geo. H. Hees, Son & Co. mettra prochainement sur le marché des Etoffes d'Ameublement dans des genres absolument nouveaux et que la nouvelle manufacture de rideaux de dentelle de Toronto termine actuellement des patrons de rideaux qui surpasseront en qualité et apparence tout ce qui a été produit jusqu'à ce jour au Canada.

L'Empire Carpet Co., de Dundas, Ontario, qui a tout récemment été détruite par un incendie, fait construire en ce moment une nouvelle fabrique munie de la machinerie la plus perfectionnée et qui sera bientôt en état de fonctionner.

Les travaux d'agrandissement de la Guelph Carpet Mills Co. sont presque entièrement terminés. La nouvelle installation comprend huit métiers pour le tissage des tapis, de même qu'une installation complète pour l'éclairage à l'électricité. Le pouvoir moteur se compose de deux bouilloires de la force de 115 chevaux chaque et d'un engin de 115 chevaux.

La seule manufacture de tapis en tapestry des Etats-Unis se trouve à Williamsburg, dans l'Etat de New-York.



Il paraîtrait que les soies taffetas sont en usage en Europe depuis plus de 600 ans.

La Colonial Weaving Co., de Peterboro, Ontario, procède actuellement à l'installation du matériel nécessaire pour la fabrication des rubans de soie et autres marchandises similaires.

La ligne de Soies Taffetas de couleurs de MM. Debenham, Caldecott & Co. ne comprend pas moins de 25 à 30 nuances différentes et se vend à des prix défiant la compétition.

Incendie

Les magasins de la Montreal Woollen Mills Co., au bord du canal de Lachine ont été détruits par un incendie le dimanche 15 novembre avec tout leur contenu d'une grande valeur. Heureusement la grande usine de la compagnie près des magasins incendiés a été épargnée. Les dommages sont évalués à environ \$15,000 et étaient complets couverts par l'assurance.

MM. Louis Champeau et Louis Viens visitent le commerce de Montréal avec l'assortiment complet des échantillons des marchandises de MM. A. O. Morin & Cie.



REVUE GENERALE

M. T. F. Clarke, représentant, à Montréal, de MM. Nerlich & Co., de Toronto, nous rapporte que la saison d'affaires pour les Fêtes est terminée et que les ordres reçus cette année sont bien supérieurs, comme nombre et comme importance, à ceux des années précédentes.

Il y a eu une excellente demande pour les jouets de toutes sortes, ainsi que pour les articles de fantaisie en porcelaine et en verre.

MM. Greenshields Limited rapportent que les commandes pour le printemps arrivent toujours en nombre considérable. Tous les marchés sont fermes sans exception aucune avec des avances importantes sur la plupart des cotonnades.

Les remises sont satisfaisantes.

MM. Brophy, Cains & Co. constatent une activité soutenue dans les transactions. La demande pour les marchandises du Printemps est aussi forte que celle de l'année dernière.

Ces messieurs constatent qu'il y a eu des avances importantes sur toutes les marchandises en coton. Les paiements sont bons.

Les travaux d'installation de la manufacture de la Montreal Waterproof Clothing, située sur l'Avenue Papineau, s'achèvent rapidement. Grâce à une machinerie des plus perfectionnée, la Montreal Waterproof Clothing Co. sera en mesure de pousser encore à un plus haut point les vêtements imperméables portant la marque bien connue "Elite".

Selon MM. König et Stuffmann, nous traversons actuellement une période plus tranquille; c'est un état de choses qui, du reste, se répète tous les ans à pareille époque.

Les voyageurs de la maison repartiront pour leurs tournées dans le courant du mois de janvier avec les échantillons de dentelles, de broderies et de corsets pour le commerce du printemps; ils prendront également des commandes d'importation pour l'automne prochain.

Le représentant de la manufacture des imperméables "Premier" nous dit qu'il y a une forte demande pour les vêtements waterproof et rainproof pour le printemps.

Les prix sont sensiblement les mêmes que ceux de l'année dernière.

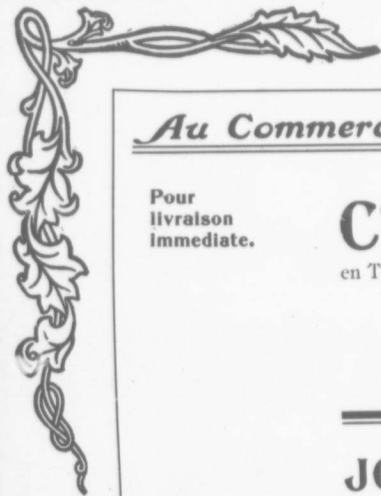
La collection est bonne.

M. R. Brock, gérant de la W. R. Brock Co. Ltd. de Montréal, nous informe que le chiffre d'affaires en novembre 1903 a été de beaucoup plus fort que celui de l'année précédente.

La demande pour les couvertures en laines et pour plusieurs variétés de sous-vêtements a été tellement forte qu'on a eu beaucoup de mal à y suffire; on attribue l'accroissement des commandes pour ces articles à la forte immigration qui s'est faite dans le Nord-Ouest durant le cours de l'année dernière.

D'après les indications actuelles il est plus que probable que nous aurons une excellente saison du Printemps que nous aurons une excellente saison du printemps, car d'après les rapports que l'on reçoit des marchands de détail l'argent paraît être abondant dans toutes les parties du Canada.

La maison J. P. A. des Trois-Maisons & Cie vient d'inaugurer un nouveau département de collets, collerettes et fichus en soie et dentelles, nous serions fort surpris si cette Inno-



Au Commerce de Detail.

**Pour
livraison
immediate.**

Collerettes en Broché, doublées en Kauga, Hamster, Ecureuil, et bordées en Thibet, Imitation d'Alaska et en Alaska.

*J'OFFRE AUX DÉTAIL-
LEURS DES PRIX EX-
TRAORDINAIREMENT
BAS POUR CE JOB.*

JOS. LAMOUREUX

178, rue Montcalm, MONTREAL.

Jobs

ESSIEURS LES MARCHANDS :—JE VOUS OFFRE un lot de

TWEEDS CANADIENS

BALANCE DE MARCHANDISES D'HIVER
DE 25c A 75c.

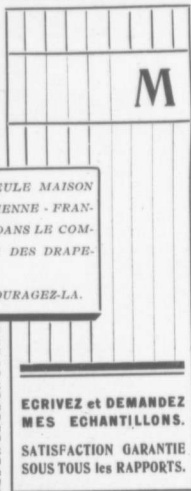
Farmer Satin, COULEURS ASSORTIES,
DE 35c A 50c.

J'ai encore en stock des
Etoffes à Pardessus d'Hiver

TRÈS GRAND CHOIX.

C. X. TRANCHEMONTAGNE

Draperies et Fournitures en Gros pour Tailleurs, 315, rue St-Paul, Montreal.



LA SEULE MAISON
CANADIENNE - FRAN-
CAISE DANS LE COM-
MERCE DES DRAPE-
RIES.
ENCOURAGEZ-LA.

**ECRIVEZ et DEMANDEZ
MES ECHANTILLONS.**

**SATISFACTION GARANTIE
SOUS TOUS les RAPPORTS.**

vation n'obtenait pas un grand succès car les articles mis en vente sont d'une qualité très choisie et strictement up-to-date.

M. Jos. Lamoureux nous rapporte une bonne activité dans les affaires. Ce qu'il y a de particulièrement satisfaisant, c'est que les commandes portent en grande partie sur les belles marchandises. Les maisons de gros ont commandé pour la saison prochaine une quantité inaccoutumée de manteaux et de collerettes en soie.

Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co. constate que la demande pour les spécialités de la maison est plus forte qu'elle ne l'a jamais été à aucune autre époque. Il est très difficile de suffire aux répétitions des commandes déjà placées.

Les paiements sont réguliers.

M. Alphonse Racine Jr nous dit que quoique la demande pour les assortiments soit actuellement assez restreinte, il n'en est pas de même pour les articles du printemps qui sont très actifs, il y a de plus de nombreuses commandes pour les marchandises de fantaisie qui sont de vente courante pendant l'époque des fêtes.

Il convient de noter de fortes avances sur toutes les lignes de cotonnades, le reste des marchandises est coté à des prix très fermes.

M. Racine ajoute que plusieurs lignes de sous-vêtements en laine sont très rares, des commandes placées chez les manufacturiers depuis le mois de juin dernier n'étant pas encore livrées.

Nous attirons l'attention des lecteurs de Tissus et Nouveautés sur l'annonce de la maison Jos. Lamoureux. Les marchandises offertes sont tout à fait exceptionnelles comme prix et comme qualité. Ces marchandises sont pour livraison immédiate et conviennent particulièrement au commerce des fêtes.

MM. Larivière et Frères, 43 et 45, rue St-Maurice, Montréal, sont les représentants à Montréal de la Rock Island Overall Co., de Rock Island, P. Q. et ont en magasin un assortiment complet des overalls de la fabrique.

Les produits de la Rock Island Overall Co. sont supérieurs aux articles similaires et se vendent à des prix avantageux.

La succursale montréalaise de la maison Nerlich & Co., de Toronto, vient de terminer une excellente année d'affaires. Les marchands de la province de Québec comprennent que nulle part ailleurs ils ne peuvent trouver un assortiment aussi complet de jouets, d'articles de fantaisie pour fumeurs, d'objets en porcelaine et en verrerie.

MM. Nerlich & Co. ont un comptoir d'achat en Allemagne qui envoie à leurs maisons canadiennes toutes les dernières nouveautés des marchés européens et, pour cette raison, ces messieurs ont des facilités exceptionnelles pour prendre les commandes d'importation.

Une visite aux salles d'échantillons, 301 rue St-Jacques, à Montréal, est respectueusement sollicitée.

Manteaux de pluie

Dans les manteaux de pluie pour Hommes, MM. Brophy, Cains & Co. prétendent que leur "Defiance" tient facilement le premier rang. C'est un vêtement chic, bien fait et qui peut être porté comme pardessus de printemps et d'automne.

Parmi les nouveautés, dans les Manteaux de pluie pour femme, il convient de faire une mention spéciale de ceux qui sont offerts par MM. Brophy, Cains & Co. et connus sous le nom de "sunbr'dge". Ce sont des manteaux trois-quarts. Dans les manteaux longs, nous citerons les "Asbury" et les "Percival". Ils sont fabriqués dans les nuances sauge et dans les gris Cambridge et Oxford avec et sans ceinture. Ces vêtements ont du cachet et rendent de grands services. Ils se vendent à des prix qui les mettent à la portée de tout le monde.

À la suite de leur inventaire annuel MM. A. O. Morin & Cie seront en position d'offrir une forte quantité de soldes dans les bas de laine et dans de nombreuses balances de marchandises d'automne et d'hiver.

La machine à boutons "Défiance".

La machine champion du monde pour la fabrication des boutons. Elle produira toutes les grandeurs de boutons de 12 à 60 lignes. Elle produira aussi facilement et aussi vite un bouton de 60 lignes qu'un bouton de 16 lignes. Ses Emporteurs sont d'un dessin absolument nouveau et original. Elle fabrique un bouton à chaque coup de levier. Elle est tellement simple qu'un enfant peut s'en servir. C'est la plus puissante machine à boutons qu'il y ait sur le marché. Elle ne peut pas se déranger. Elle recouvrira, dans le même temps, deux fois autant de boutons que n'importe quelle autre machine à boutons sur le marché. Elle recouvrira 3000 boutons par jour. Elle peut produire des boutons à encadrement d'ivoire. Il n'y a pas de trouble à fabriquer des boutons de soie et à réussir chaque bouton.

Prix de la machine complète pour fabriquer, 24, 30 et 36 boutons, \$7.50. Poids de la machine avec trois grandeurs d'emporteurs, 12 lbs. Prête à être expédiée.

La Compagnie n'envoie aucune machine à l'essai. Les commandes par maille ou par express recevront promptement attention au bureau de New-York.

Les prix sont nets au comptant, payables en valeurs sur New-York ou C. O. D.

Toutes les personnes qui imiteront cette Machine ou ses Emporteurs-Pièces, seront poursuivies avec toute la rigueur de la loi.

Pour toute commande adressez-vous à Defiance Button Machine Company, 266 Greene Street, New-York, N. Y.



LAURA

Le manteau de plume "Distingué"

Cette gravure nous a été obligeamment communiquée par la Manufacture des Vêtements Imperméables "The Distingué."



M. J. Bright Cudlip, gérant des filatures de coton Cornwall et York, de St-John, N. B., vient de passer plusieurs jours à Montréal tout dernièrement. Ces filatures sont les plus importantes de celles situées dans l'est du Canada.

Les moulins Cornwall étaient autrefois la propriété de MM. Wm Parks & Son Co., mais depuis environ deux ans ils sont devenus la propriété d'un syndicat composé de capitalistes de St. John. Les cotonnades produites par ces deux moulins ont été augmentées de prix comme celles des autres filatures canadiennes.

Le procédé de mercerisation actuellement employé a été découvert en 1851 par John Mercer, manufacturier du Lancashire. Cette découverte importante a été due au hasard, car Mercer cherchait un moyen pour durcir les fibres de coton lorsqu'il fit la découverte qui maintenant porte son nom.

Nous apprenons que des capitalistes d'Edmonton, Territoires du Nord-Ouest, ont l'intention de fonder une manufacture de toiles. La fabrique aura une superficie de 500 x 100 pieds.

La ville d'Edmonton a voté un bonus de \$5000 pour encourager cette nouvelle industrie.

MM. Debenham, Caldecott & Co. nous rapportent de portes ventes dans les soieries. Les soies Tamaline, Taffetas fins Louisiane, et soies paillettes sont les genres préférés.

L'American Agency de Montréal vient d'être nommée représentant au Canada de MM. Glyn & Co., manufacturiers de Chapeaux, de Londres, Angleterre.

Fin d'inventaire

La W. R. Brock Co. vient de prendre son inventaire et les marchandises nouvelles arrivent journellement dans les différents départements de la maison. Les marchands ont intérêt à rendre visite à cet établissement moderne où, nous en sommes certains, ils trouveront tout ce dont ils ont besoin, tant sous le rapport des bonnes qualités que sous celui des bas prix.

Dans le département de la bimbloterie, on trouvera et l'assortiment et les prix qui sont de nature à satisfaire les plus difficiles. Nous signalerons notamment les Sets pour blouses qui représentent ce que nous avons vu de plus joli de toute la saison. Bien entendu, comme d'habitude, leur stock de Boutons de manchettes, Bracelets, Chaînettes, Anneaux pour clefs, etc., etc., est à la hauteur des circonstances.

Le département de la bonneterie chez Brock possède deux lignes de cannettes en cachemire "Shamrock" et "Reliance" qui méritent l'attention des bons acheteurs.

M. David Nadeau, représentant de la maison C. X. Tranche-montagne est en tournée d'affaires dans la région du Lac St-Jean.

Dans le département des Dentelles, la maison Brock est supérieurement assortie, elle a un des plus beaux choix que l'on puisse désirer, et cela paiera à l'importe quel marchand de jeter un coup d'œil sur les échantillons de ses voyageurs. On y trouvera les dentelles de toute provenance et les toutes dernières nouveautés dans cette ligne.



LE MINTO
Imperméable "Distingué"

Cette gravure nous a été obligeamment communiquée par la Manufacture des Vêtements Imperméables "The Distingué."

Fabriquez vos propres Boutons
avec vos propres matériaux au moyen de la

NOUVELLE MACHINE A BOUTONS DEFIANCE

Permet de fabriquer tous les genres de Boutons recouverts, Boutons à rebords, Demi-ronds ou plats, le tout complet avec les Emporte-pièces et les coupeurs pour fabriquer trois grandeurs de boutons.

\$7.50

Venez nous voir ou demandez des échantillons de notre ouvrage.

DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.
Tel. 4545 Spring. 266, Greene St., cor. 8th St., NEW YORK

Franges pour Tapis.

A. R. BUPPOWS & CO., GUELPH, Ont.

Fabricants de

**Franges pour Tapis,
Franges pour Voitures,
et Couvertes pour Voitures.**

Dans les meilleures qualités et aux plus bas prix.

ECRIVEZ ET DEMANDEZ NOS PRIX ET ECHANTILLONS.

QUOI DE NOUVEAU ?

Nous publierons avec plaisir dans les colonnes de "Tissus et Nouveautés", toutes les informations, correspondances que nos lecteurs voudront bien nous adresser sur tout ce qui est de nature à intéresser le commerce en général, sans se préoccuper de la forme à donner à leurs écrits: nous nous chargeons de reviser avec soin toute correspondance destinée à paraître dans nos colonnes.

Des informations soigneusement vérifiées, c'est tout ce que nous demandons: nos rédacteurs feront le reste.

Nous recevrons aussi avec plaisir, pour publication, les photographies d'étalages de magasins, d'intérieurs de manufactures, de groupes de marchands ou de commis-marchands — en un mot, de toutes les actualités du monde industriel, agricole, commercial et financier — que nos lecteurs voudront bien nous communiquer à l'occasion.

Nous les invitons à nous écrire souvent, à nous faire toutes suggestions, à nous indiquer toute amélioration que nous pourrions apporter à cette revue, dans l'intérêt de tous ceux qui nous lisent: nous les remercions d'avance de leur précieux concours.

Le commerce recherche une Blouse en Sateen noire à détailler à \$1.00, quelque chose de mieux que la blouse ordinaire. MM. Greenshields Ltd. ont en stock une forte quantité de ces blouses qui, dans leur opinion, devraient être très recherchées par le détailleur.

La W. R. Brock Co. vient justement de recevoir deux lignes spéciales de Blouses de Flanelle Cachemire pour le Commerce de Noël. Elle a également un assortiment complet de Blouses en lawn et en soie blanche: on ne saurait trouver mieux.

Le commerce de détail recherche volontiers les bons articles dans les bretelles pour hommes et jeunes garçons. La maison Tooke Bros. Ltd. a l'agence au Canada des fameuses Bretelles Guyot: elle en a un fort stock en magasin et est à même de remplir immédiatement les commandes.

Les voyageurs de la maison Brophy, Cains & Co. sont actuellement sur la route avec une série d'échantillons qui méritent l'attention des connaissances et des bons acheteurs.

Les Robes de Chambre et les Smokings sont toujours d'actualité, principalement au moment des échanges de cadeaux. La maison Tooke Bros. Limited à un bel assortiment de ces articles, ainsi que de parapluies, mouchoirs de soie, foulards, cache-nez et autres articles acceptables comme cadeaux.

MM. Larivière et frères représentent à Montréal deux manufactures des plus importantes, celle de MM. Clayton & Sons, de Halifax, qui comptent parmi les principaux manufacturiers de vêtements confectionnés du Canada et celle de la Rock Island Overall Co. dont les spécialités ont une réputation bien établie dans toute la Puisseance.

MM. Larivière et Frères sont, d'autre part, les propriétaires d'une florissante manufacture de vêtements imperméables justement estimés pour leur qualité et leur style qui est des plus élégants.

Les waterproofs et manteaux de pluie de MM. Larivière et frères sont vendus à des prix qui permettent aux détailleurs de réaliser de sérieux profits.

Dans le blanc, la maison Brock reçoit journellement toutes les nouveautés pour le printemps dans les Organdies, Dimities, Lawns, Brocades, dans les Mousselines de fantaisie et rayées, assurément l'assortiment le plus varié qui soit offert par aucune maison dans le commerce.

Les ceintures de cuir seront un des articles demandés pour la saison du printemps. Le noir sera la couleur favorite. Les couleurs tan, brun et gris seront aussi en vogue. MM. Tooke Bros. Ltd. sont en mesure de répondre aux demandes pour ces lignes. Les largeurs seront les mêmes que celles de la saison dernière.

"Nous avons les meilleurs et les plus grands Sacs à mains, pour le prix, que l'on puisse trouver n'importe où, à détailler à 25c. et 50c. la pièce", nous disent MM. Greenshields Ltd.

Dans les Sacs à mains pour Enfants, ils ont également quelques genres en vogue avec figures peintes qui se détaillent à 25c. la pièce.

Dans les Ceintures de cuir, MM. Greenshields Ltd. ont un assortiment des plus complets.

La même maison offre pour le commerce de Noël de très jolies Broches de fabrication autrichienne. Elles sont mon-

tées avec beaucoup de goût et devraient se vendre très facilement à 25c. la pièce.

Signalons également des Etoiles Perléées très attrayantes qui pourraient être utilisées comme Ceintures. On les a dans la nuance bleu pâle en combinaison avec du blanc, et en noir en combinaison avec du blanc, aussi en noir uni et en blanc uni.

Les Jerseys et les Sweaters de fantaisie importés dans les couleurs unies et les modèles de fantaisie sont à l'ordre du jour. MM. Tooke Bros. Ltd. ont le contrôle pour le Canada, des lignes qu'ils ont en magasin.

Greenshields Ltd. viennent de conclure des arrangements qui leur permettent de vendre des Peignes en tous genres à 25 pour cent de moins qu'ils n'étaient capables de les vendre auparavant. Ils offrent un grand nombre de genres nouveaux qui seront des articles de vente très facile.

Le département des Rubans dans toutes les lignes est actuellement abondamment approvisionné à la W. R. Brock Co., et il en arrive encore tous les jours. Dans les lignes régulières telles que les Taffetas, Duchesse, Ottomanes, etc., les indications de la saison prochaine sont, en faveur d'une forte vente de tous ces genres de Rubans souples.

On a travaillé nuit et jour chez Tooke Bros. Ltd. pour faire face à la demande de cravates pour le commerce des Fêtes. Plastrons, bouts flottants et derbys ont été les lignes les plus demandées. Ces genres ont bien pris, dans les patrons de fantaisie comme dans les rayures; la demande se partage à peu près également.

Cette maison a toujours quelques nouveautés à offrir et qui, invariablement, obtiennent du succès.

Dans les cache-nez, Foulards, la demande a été également très forte. Deux des meilleures lignes de cette maison ont été les cache-nez [mufflers] en soie de fantaisie à \$4.50 et \$6.50 la doz. Dans les prix de \$9 à \$15 la doz, cette maison vend des genres absolument captivants.

Dans le département des Mouchoirs, la W. R. Brock Co. offre quelques belles lignes de marchandises, particulièrement dans les Mouchoirs bordés de dentelle et broues. Ces marchandises sont en grande demande et la maison en a un très joli assortiment à vendre à partir de 4 cents jusqu'à \$1.00 la pièce.

Imperméables de la marque "Premier"

Le marchand qui tient les Etoffes Imperméables et à l'épreuve de la pluie ne devrait pas perdre de vue les tissus de la marque "Premier" qui représente le plus haut grade de la fabrication anglaise. Les Imperméables sont manufacturés à la succursale canadienne à Montréal, et le commerce en général s'approvisionne par l'intermédiaire des maisons de gros. Les Imperméables et les Manteaux de pluie de la marque "Premier" sont sur le marché canadien depuis de nombreuses années. Le siège social de la Compagnie se trouve à Manchester en Angleterre.

Les Manteaux de pluie de la marque "Premier" prétendent justifier leur nom et occuper le premier rang comme coupe, comme fini et comme genre. Ils prétendent au premier rang, depuis l'établissement de sa succursale canadienne, les affaires de cette maison ont énormément progressé au Canada et avec toutes les facilités dont dispose cette Compagnie pour la prompte livraison des commandes, ses opérations ont pris une grande extension.

La marque de commerce de cette maison paraît dans son annonce que l'on trouvera plus loin, et, dans un but de protection, le commerce, s'il ne l'est pas déjà, devrait se familiariser avec cette marque afin d'éviter de fausses représentations.

MM. Greenshields Ltd. offrent une ligne élégante de Parapluies, juste ce qu'il faut pour activer les ventes du commerce de Noël. Les prix varient de \$1.00 à \$6.00 la pièce et le détailleur en trouvera l'écoulement facile parmi les clients à la recherche de cadeaux de Noël.

Victoire pour la Bretelle Président

Une dépêche spéciale de New-York au "Boston Herald" dit: une décision vient d'être filée à la cour de Circuit des Etats-Unis à New-York, maintenant la validité du brevet de MacWilliam sur les bretelles contrôlées par les détenteurs de la Bretelle Président et déclarant la Connecticut Web Co., de Bridgeport, Connecticut, coupable de contrefaçon.



Les Vêtements pour Dames et
Jeunes Filles portent cette
Étiquette.

LA PLUS HAUTE QUALITÉ

GARANTIS

FABRICATION ANGLAISE

POUR
DAMES ET MESSIEURS, JEUNES FILLES
ET GARÇONS

Les Imperméables "Premier" sont
les vêtements absolument garantis
dans tout le Dominion du
Canada, comme étant absolu-
ment à l'épreuve de l'eau et
ne durcissant pas.

Méfiez-vous
des
imitations.



IMPERMÉABLES et... "PREMIER"
MANTEAUX DE PLUIE

LE TYPE
DE QUALITÉ
DANS LE
MONDE ENTIER.

ÉTABLIS EN 1873.

Manufacture Principale : MANCHESTER, ANG.

Succursale, Salles d'Echantillons et Bureaux :

MONTREAL
ET
WINNIPEG.



Les Vêtements pour Messieurs
et Garçons portent cette
Étiquette.

GARANTIS

Bretelles anglaises

Le stock de Bretelles de fabrication anglaise chez MM. Greenshields Ltd. comporte un grand nombre de Tissus de Pantalons et de Couleurs variées qui donnent du ton au Département de Merceries pour Hommes, à la veille des fêtes.

Dans les Sous-Vêtements, MM. Greenshields Ltd. ont un bon stock des célèbres Sous-Vêtements de la marque "Wolsey". Ces sous-vêtements sont irréprochables et se vendent dans les pesanteurs légères, moyennes et dans les pesanteurs pour l'hiver. On peut les obtenir dans les différentes tailles à partir de 34 jusqu'à 50.

MM. Greenshields Ltd. offrent des valeurs spéciales dans les Cravates pour Hommes, à partir de \$2.25 jusqu'à \$6.50 la douzaine. Leur ligne comprend les Derby, Paris, Flowing End, Apsleys, Neuds et Boucles.

Dans les Fournitures pour la Maison, Greenshields Ltd. font énormément d'affaires. Ils offrent actuellement des valeurs spéciales dans les Rideaux de Dentelle, dans les Rideaux Tapestry, dans les Mousselines Artistiques et dans les Cretonnes, pour livraison immédiate.

Toutes les commandes pour l'une ou l'autre de ces lignes seront exécutées promptement.

Pour livraison du printemps, les voyageurs ont été particulièrement heureux, ils ont envoyé un grand nombre d'ordres des plus substantiels.

Dans les Mousselines à Rideaux unis et à Volants, MM. Greenshields Ltd. offrent au commerce de détail une chance magnifique d'obtenir des valeurs spéciales, ainsi que dans des Panneaux de porte et dans les "Nets" à rideaux de fenêtres.

Parasols et parapluies

La maison Brophy, Cains & Co. nous dit qu'elle a réussi à obtenir des valeurs absolument supérieures dans les Ombrelles et Parapluies pour le commerce du printemps. Elle prétend que ses Ombrelles No 200 à tube d'acier à \$4.70 et que ses Nos 202, 204 et 208 en tube d'acier à coulant breveté, à \$6.50 la douzaine, ne peuvent pas être surpassés et que ces valeurs sont également bonnes dans toutes les lignes.

Dans les Parapluies pour Hommes, on pourrait mentionner leur "Leader" (avec coulant breveté, cette année) "D", "S. O." "Spécial" et "999".

Toutes ces marchandises sont pleinement garanties et toutes, à l'exception des numéros au plus bas prix, sont pourvues du coulant à deux bulbes "20th century".

Les nuances biscuits se portent beaucoup dans les Draps et Crêpes de Chine avec dentelle assortie et une touche de couleur pour la souligner.

Un des tissus les plus fashionables qui se portent actuellement à Paris est un Broad Cloth souple, léger, à fil satin. C'est un tissu très riche et d'un beau port et qui tombe superbement. MM. Brophy, Cains & Co. ont ces deux lignes en stock.

Un grand établissement pour la préparation de la plume

L'Alaska Feather & Down Company, de Montréal, vient d'ajouter à son département de plume déjà considérable une salle de préparation de 122 x 60 pieds.

La grande rareté de plumes durant l'an dernier a nécessité l'importation de grandes quantités de plumes de la Chine et du Japon. Ces plumes sont toujours très difficiles à nettoyer de manière à leur enlever toute trace d'odeur.

Le procédé ordinaire de lavage, d'étuvage à la vapeur et de cuisson n'enlève l'odeur que temporairement, un nettoyage complet à l'air peut seul les déodoriser d'une façon permanente.

La nouvelle addition à l'établissement de la Compagnie comporte six pièces de chacune 20 x 60 pieds, chaque pièce ayant une capacité de 2000 lbs de plumes; elles sont constamment traversées par un courant d'air froid et pur.

Les affaires de la Compagnie ont augmenté au point que l'an dernier elle a opéré sur plus de trois cent mille livres de plume et duvet et avec ses nouvelles salles de préparation elle aura l'un des établissements les plus complets du monde pour le travail de la plume.

Une maison de confiance

La popularité des articles manufacturés par la Hudson Bay Knitting Co. va toujours en augmentant. La raison de ce grand succès est que la Hudson Bay Knitting Co. a pour règle invariable de ne livrer à sa clientèle que des marchandises absolument correctes et toujours conformes aux échantillons présentés par ses voyageurs. C'est pour cela que les marchands qui s'approvisionnent à la Hudson Bay Knitting Co. sont certains de livrer aux acheteurs des articles qui donnent toujours satisfaction pleine et entière.

NOUVEAU CLUB DE HOCKEY

Les employés de la Maison Caverhill & Kiscock viennent de former un Club de Hockey, sous le patronage des deux propriétaires de la firme, MM. J. B. Caverhill et W. Kiscock.

Le président honoraire du Club est M. A. S. Robertson, et M. W. W. Kiscock en est le président actif. Les autres officiels sont MM. H. J. Sinclair, vice-président, M. Tom Caverhill, secrétaire trésorier; MM. J. P. Coutlée, V. H. Chouinard, J. R. Kiscock, membres du Comité.

Le capitaine du Club est M. E. Robinson, un des membres les plus en vue du Shamrock Lacrosse Team.

Le nouveau club se réunira les prochains soirs au Crystal Rink.

Le Club de Hockey Caverhill & Kiscock a déjà lancé plusieurs défis et nous assisterons prochainement à de belles luttes entre cette équipe et celles des autres maisons de gros, telles que celles des maisons Kyle, Cheesbrough & Co., Finlay Smith & Co.; Debenham, Caldecott & Co., etc., etc.

Importante transaction immobilière

D'après le "Daily Record" de Niagara Falls, Ontario, la Dominion Suspender Co. a fait l'acquisition de toute la propriété située à l'angle de la rue Park et de Cataract Avenue.

Nous comprenons, dit le confrère, que son intention est de construire sur cet emplacement le plus grand édifice de la ville, d'y installer la machinerie la plus moderne pour la manufacture des marchandises actuellement fabriquées dans d'autres pays et expédiées au Canada sous le régime d'un tarif réduit.

Les travaux de construction ne seront commencés que lorsque le Gouvernement canadien aura établi un tarif satisfaisant.

Un certain nombre d'experts auront la direction des différents départements.

MM. Brophy, Cains & Co.

Les Chaussures en cachemire pour enfants et bébés sont bien représentées dans les échantillons en noir et couleurs de la maison Brophy, Cains & Co., qui offre également une ligne complète de Bas de coton Américains dans les noirs unis, dentelle et broderie, ainsi que dans les articles à côtes comprenant les côtes "Rock Rib" bien connues.

Dans les Rubans; MM. Brophy, Cains & Co. offrent quelques lignes nouvelles au Canada. Deux lignes de rubans désignées respectivement sous le No "130" et le "Dédiance" en couleur br. ante sont destinées à remplacer l'antique "Cord Edge". Le triomphe est un Ruban moiré de couleur très attrayante et qui coûte à peu près le même prix que les autres. Tous ces articles sont fabriqués de trois à cinq largeurs et comportent toutes les gammes des nuances.

Les Rubans pour ceintures, en taffetas Nos 137 et 138 et en satin Duchesse Nos 140 et 140x, font leur réapparition, sans augmentation de prix. Cette maison a également en stock tous les Rubans noirs de vente régulière avec, en plus, le "marlot" en taffetas très voyant, dans toutes les largeurs du No 5 au No 80.

MM. Brophy, Cains & Co. font une spécialité des Gants en Lisle, Taffetas et soie, en noir et blanc avec et sans fermetures "Domes". Toutes les principales lignes sont empaquetées en boîtes solides d'une demi douzaine. On en tient un assortiment complet, avec toutes les grandeurs toujours au magasin. Nos 5, W588, B600, B612 et W614 sont les lignes principales dans les Gants Lisle 203 avec fermoirs "Dome" qui sont en si grande demande actuellement.

MM. Brophy, Cains & Co. ont également un assortiment complet de mitaines et de Gants en Dentelle et ils sont en mesure de fournir n'importe quels Gants en tissus de 12 à 27 pouces dans les grandeurs de 5-12 à 8.

PERSONNELS

— M. J. J. Cusack, qui représente MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie dans la Vallée de l'Ontario vient d'avoir la douleur de perdre son père. Tissus et Nouveautés le prie d'accepter ses plus sincères condoléances.

— M. R. Dionne, voyageur de MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie fait actuellement un voyage d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. W. R. Brock, M.P., a tout dernièrement passé par Montréal se rendant à Stanstead, P. Q. M. W. R. Brock est un des plus forts actionnaires de la Stanstead Quarries Co. Ltd.

THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL,
 LIMITED

Manufacturiers en gros de Literie
 Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited
 Manufacturiers en gros de Couvre-pieds

Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

Bureau à Montréal:
 Philippe de Gruchy
 207 RUE SAINT-JACQUES.

Niagara Neckwear Co Limited
Niagara Falls

Fabricants de Cravates Modes
Américaines

On tient toujours un stock de Cravates bien assorti aux besoins de Montréal.

THE **CANADIAN COLOURED COTTON MILLS COMPANY**

Cotonnades, Couteils pour Oreillers, Denims, Toile à Tente, Coton pour Chemises, Flanellettes, Gingham, Zéphyr, Shirtings, Stoffes à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, Angolas, Flis, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

D. MORRICE, SONS & CO., Agents
 MONTREAL et TORONTO.

NOTRE nouvelle Manufacture maintenant complètement équipée marche à toute sa capacité. La plus grande Manufacture de Vêtements Confectionnés dans tout le Dominion, 460 pieds par 130.

Manufacture et Salle de Coupe.

Nous sommes en mesure maintenant de promettre Prompte Livraison.

Clayton & Sons
 HALIFAX

HARDOUIN LIONAIS, D.O.D., L.C.D.

CHIRURGIEN-DENTISTE

Gradué du "Philadelphia Dental College";
 Licencié du Collège Dentaire de la P. de Q.

539 Rue St-Denis, Montréal.

Tél. de bureau: E 2067. Résidence E. 870.

AVANT L'INVENTAIRE

Comme nous faisons l'inventaire à la fin du mois, nous profitons de l'occasion pour attirer l'attention du commerce sur différentes lignes de marchandises que nous désirons liquider à des prix extrêmement réduits, notamment:

- MOUSSELINES DE FANTAISIES,
- MOUSSELINES ARTISTIQUES,
- LAINAGES,
- FRIEZES,
- ETOFFES WORSTED,
- BEAVERS,
- FOULARDS ET MOUCHOIRS ASSORTIS.

Nous invitons Messieurs les marchands à venir nous rendre visite. Nous sommes convaincus qu'ils retireront un bon profit de leur visite.

A. O. MORIN & CIE

IMPORTATEURS

337 Rue St-Paul, Montreal.

Etampes en Caoutchouc

POUR TOUS LES USAGES

THE C. G. YOUNG CO.
 W. E. IRONS, Prop.

1 Adelaide St. E. TORONTO

— M. W. R. Pentecost, un des directeurs de la W. R. Brock Co. Ltd., et gérant du département des voyageurs de la dite maison, vient de passer une semaine à Montréal.

— M. C. X. Tranchemontagne vient de faire un voyage à Chicoutimi.

— M. Bissonnette, représentant la maison A. Racine & Cie vient de partir en tournées d'affaires avec un lot d'échantillons comprenant les dernières nouveautés pour le commerce du printemps.

— M. Arthur Frédéric visite actuellement le commerce de Québec et des districts avoisinants dans les intérêts de la maison A. O. Morin & Cie.

— M. A. O. Morin compte partir pour l'Europe au commencement du mois de janvier.

— M. Wm Kissock, de la Maison Caverhill & Kissock, est actuellement en Europe, où il place des commandes en vue de la saison prochaine.

— M. E. Labelle, de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., visite actuellement le commerce de Montréal et prend un nombre considérable de commandes pour le printemps prochain.

— M. Willy Wight, du personnel de MM. Caverhill & Kissock, fait actuellement une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est, en qualité d'adjoint à M. C. Robichaud, les affaires de la maison Caverhill & Kissock s'étant développées considérablement, dans cette région.

— M. J. M. Orkin, de la Maison Chaleyev & Orkin, est actuellement en France. M. Orkin sera de retour à Montréal dans les derniers jours de décembre.

— M. A. McDougall, de la maison A. McDougall & Co., partira à la fin de décembre pour l'Angleterre afin d'y placer ses commandes pour le commerce de l'automne 1904.

— M. J. J. Westgate, président de la Hudson Bay Knitting Co. vient de recevoir la visite de son représentant à Dawson City, Yukon, M. L. Hibbard.

— M. Ferrier Torrance, représentant de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., est revenu à Montréal, après avoir fait une excellente tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est. M. Torrance ne repartira en voyage qu'après les Fêtes.

— M. S. Haas, de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., vient de passer plusieurs jours à Montréal.

— M. W. J. McClurg, de la Maison Debenham, Caldecott & Co., parcourt présentement la vallée de l'Ottawa avec des échantillons nouveaux d'Articles de Modes pour le printemps prochain.

— M. B. J. Bergeron, représentant de MM. Debenham, Caldecott & Co. vient de faire une très profitable tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenham, Caldecott & Co., de Montréal, est actuellement à Paris, où il choisit des nouveautés pour la prochaine ouverture des Modes. M. de Grandpré sera de retour à Montréal vers le 15 janvier.

— M. L. Stuffmann, de MM. König & Stuffmann, vient de passer deux semaines à Toronto.

— M. J. E. Fisher, de Huddersfield, Angleterre, est venu à Montréal pour remplacer son frère, M. F. W. Fisher, à la direction de la maison John Fisher, Son & Co., pendant l'absence de ce dernier en Angleterre.

— M. B. Cohen, fabricant des Imperméables de la marque "Premier" est actuellement en Angleterre où il fait ses achats pour la saison prochaine.

— M. E. de Repentigny, représentant de la maison Debenham, Caldecott & Co., visite présentement le commerce de la région du Nord.

— M. C. H. Filides qui a occupé pendant des années une position importante chez MM. Waldron, Drouin & Cie, vient d'accepter la direction du département des fourrures de la maison J. W. Peck & Co. de Montréal.

— M. Robert Cochran, autrefois de Norwich, Connecticut, vient d'être nommé surintendant du département de la teinturerie de la Montmorency Cotton Mills, de Montmorency, P. Q.

— M. William Black; autrefois de la Hewson Wollen Mill, de Amberst, N. E., vient d'accepter une position importante à la Willet Mills, de Chambly-Canton, P. Q.

— MM. Donat, Eugène et Lorenzo Larivière partent prochainement en tournée avec un assortiment complet des vêtements confectionnés de MM. Clayton & Sons, de Halifax.

— M. T. F. Clarke, gérant de la maison Nerlich & Co., à Montréal, se rendra à Toronto à l'époque des fêtes de fin d'année.

PRIX DES CUIRS A CHAUSSURES

Les prix sont très soutenus malgré la grève de Québec qui a eu pour effet de suspendre les affaires, le peu de demandes qu'il y a eu est pour les besoins de Montréal. Les cuirs à semelles tendent à la hausse surto depuis l'avance qu'il y a eu sur ces cuirs en Angleterre.

CUIRS A SEMELLE

Slaughters Sole:	
No 1	20 cts lb.
No 2	21 "
Chinoise Sole (Buffalo)	22 "
SPANISH SOLES—CUSTOM	
No 1	25 à 26 "
No 2	23 à 24 "
No 3	21 à 22 "

Les mêmes lignes pour manufacturiers sont cotés de moins.

Rangoon

INNER SOLING SPLITS	
Au pied	23 à 24 cts lb.
A la livre Easton & Werten	17 à 18 cts

BUFF

De l'Ouest	12 à 13 cts lb pied
De Québec	11 à 12 cts "

SPLITS

Senior de l'Ouest	19 à 21 cts lb.
Junior	17 à 18 "
Senior de Québec	17 à 18 "
Junior	15 à 17 "

WAX UPPER—VACHE CIRRE

Wax Upper	38 à 40 cts lb.
Grained Upper	34 à 36 cts lb.
Pebble Grain de l'Ouest	11 à 12 cts lb pied
Québec	10½ à 12 "

CHROME KID

Brazilian Kid	27 à 33 cts lb pied
Patnas	18 à 25 cts "
Petropol	11 à 15 cts "
China	10 à 11 cts "
Tampico couleurs	20 à 23 cts "
Algerian	18 à 20 cts "

CHROME BOX CALF

No 1 H.	23 cts
No 1 M.	20 à 22 cts "
No 1 L.	18 à 20 cts "

Les numéros 2 se vendent suivant qualité.

CHROME BOX KIP

Sides	15 à 17 cts lb pied
-------	---------------------

CHROME SHEEP

A	10 cts lb pied
B	9 cts "
No 2	7½ cts "

INDIA SHEEP—(CANADIAN NATIVE)

Mens' Work:	
A	8 à 9 cts lb pied
B	7 à 8 cts "
No 2	6½ à 7 cts "

Womens' Work:

A	8 à 8½ cts "
B	7 à 7½ cts "
No 2	6½ à 6 cts "

Les Cape and Australiens en Pickle (saum ure sont cotés de 1 à 1½ en en tonnes)

BLACK GLAZED BUTTONFLY

A	7 cts lb pied
B	6½ cts "
No 2 mixed	5½ cts "

VACHE VERNEIE

Victoria	15 cts
C. B.	15½ cts
Québec	13 à 14 cts

ENAMELS

H. Victoria	22 cts
Québec	14 à 14½ cts
Enamel français	15 à 15 cts
Chrome anglais	35 cts
Vaches	25 cts

VEAU VERNI FRANÇAIS

Too Caps	\$12 00 à 13 50 la dz.
Pour empignes de femmes:	
Dimensions petites	\$18 00 à 22 00
" moyennes	24 00 à 28 00

Pour empignes d'hommes: \$28 00 à 32 00 ou Dimensions moyennes \$28 00 à 32 00 " grandes " 32 00 à 38 00 "

VEAU CUIR

Canadian Niagara	50 à 60 cts lb.
Autres qualités	75 à 80 "

OILED GRAINED

Québec	13 à 14 cts lb pied
Québec heavy	23 à 24 cts lb.
Western	14 à 15 cts lb pied
Western heavy	30 à 32 cts lb.

PRIX DES CHAUSSURES

Liste des prix. Lignes régulières.

BOTTINES EN BUFF

Pour hommes	\$1 10
" garçons	0 85
" jeunesse	0 80

BOTTINES EN CUIR PERDU

Pour hommes	0 90
" garçons	0 80
" jeunesse	0 70

BOTTINES EN DONGOLA

Pour hommes	1 35
garçons	1 20
" jeunesse	1 00

BOTTINES A CHEVILLE

Pour hommes	\$0 85 \$1 00 \$1 25 \$1 50
Bottes de travail pour homme, en Split	\$1 35 et \$2 00
" en Taupe	2 65
Napoleon	2 75
en cuir, Hong Rouge	2 00

BOTTINES POUR FEMMES (Bata)

Pour femmes	0 60
" filles	0 50
" enfants	0 40

BOTTINES EN PERDRE

Pour femmes	0 85
" filles	0 75
" enfants	0 65

BOTTINES EN GLOVE GRAIN

Pour femmes	0 85
" filles	0 75
" enfants	0 65

BOTTINES EN DONGOLA

Pour femmes	1 10
" filles	0 90
" enfants	0 80

Souliers en Split à la cheville pour

hommes	80c
en Perdre	60c
" en Buff.	60c

Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement
une série complète de

RIDEAUX EN CHENILLE

ainsi que

TAPIS DE TABLE

Dans les Dessins Nouveaux et Attrayants.

EN VENTE chez tous les PRINCIPAUX MARCHANDS de GROS.

Agent pour la Vente: —————

W. B. STEWART,

27 Front St. West, TORONTO.

A. Racine & Cie

IMPORTATEURS
ET JOBBERS EN

Marchandises

Sèches Générales

de toutes
sortes.



No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179-181 rue des Commissaires



MONTREAL

JOHN FISHER, SON & CO. LAINAGES

ET

**Fournitures pour Tailleurs
EN GROS**

Angle Carré Victoria = Montreal
et Rue Saint-Jacques,

ET

Rue Dalhousie, Quebec.



Salles d'Echantillons :

158 Bay Street, = = = Toronto.

Comment aimeriez-vous un

POT à CAFÉ et à CÉRÉALES

qui vous épargnerait 25 pour cent
sur le prix et vous donnerait tou-
jours une liqueur parfaite ? ? ?
C'est là ce que fera pour vous !

'Execerpta'

Pas de parties compliquées. . . .
Plaqué quadruple Argent et garanti
pour des années de durée. . . .

E. W. Gilmore & Bro.

86 Bay St., Toronto.

Notre

Marque Enregistree



Cols, Manchettes, Chemises blanches et de couleurs,
BONNETERIE, BRETelles, CRAVATES
ET TOUT CE QUI ENTRE DANS LE DEPARTEMENT DES
MERCERIES POUR HOMMES.
Cette Marque est notre garantie.

Greenshields
Limited.

MONTREAL.