



PRIY COURANT

100-110
6 Beaver Hall Square



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 27 octobre 1916

Vol. XXIX—No 44



Purs et Délicieux

Le Café et le Cacao Reindeer de Borden se vendent constamment et de façon à donner satisfaction en toute saison,

mais particulièrement pendant les mois froids de l'hiver, alors que leur saveur douce et exquise, ainsi que la facilité avec laquelle ils sont préparés les recommandent à toutes les ménagères actives.

Vu qu'ils ont, au-delà de toute expression, donné satisfaction partout, même aux clients les plus difficiles à servir, on peut conclure qu'ils plairont à vos clients. La qualité bien connue de Borden est tellement conforme à chacun de ces délicieux produits que les premiers achats attireront invariablement des renouvellements profitables de commandes.

Quand vous vendez le Café Reindeer et le Cacao Reindeer de Borden vous vendez des articles d'une qualité éprouvée, des articles qui donnent les bénéfices les plus considérables aux épiciers, partout. Un approvisionnement d'essai vous démontrera amplement la véracité de ce que nous avançons. Pourquoi n'enverriez-vous pas votre commande aujourd'hui ?

BORDEN MILK COMPANY

"Leaders of Quality"

MONTREAL



POIS FRANCAIS DELORY



*Malgré de grandes difficultés nous recevons par les
Steamers "GRAMPIAN" et "CORSIKAN" les*

**Pois Français des Etablissements
F. DELORY, Lorient (France)**

*Le commerce pourra s'en procurer dans les maisons
de gros qui en sont approvisionnées.*

Pois Moyens Delory

Pois Demi-Fins Delory

Pois Fins Delory

Pois Très Fins Delory

Pois Extra Fins Delory

Pois Sur-Extra Fins Delory

HENRI JONAS & CIE.

MONTREAL

Seuls agents pour le Canada

Parlez des Fèves Simcoe à votre cliente

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Leur préparation se réduit à les faire chauffer. Une personne sur mille, peut-être, peut faire à la maison des fèves cuites au four aussi délicieuses et parfaitement préparées que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres en sont incapables et perdent leur peine.



*Simples ou Sauce Tomate, Sauce
Poivrade ou au Lard.*

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Vous ferez plaisir à votre cliente et vous assurerez des renouvellements de ventes. Vous serez aussi un membre en bonne situation du club "Fait au Canada".

Dominion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 liv. et de 1/4 liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.87

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/2, 1/4, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 lbs. .0.81
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65
"Assortis", 88 paq. par boîte, la boîte. 1.00



REGISTERED TRADE-MARK

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Jacac Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.86

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pqts.

3 lbs. 2.20
Pqts de 6 lbs. 4.30
Superb, pqts de 3 lbs. 2.00
Pqts de 6 liv. 3.90
Crescent, pqts de 3 lbs. 2.10
Pqts de 6 lbs. 4.10
Buckwheat, pqts de 1 1/2 liv. . 1.00

3 liv. 2.20
6 liv. 4.30

Griddle Cake, pqts de 3 lbs. . 2.20
Pqts de 6 lbs. 4.30
Pancake, pqts de 1 1/2 liv. . . . 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal. "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33

1/2 lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.33

1/4 lb. c-s 29 1/4 lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

1/2 lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.40

lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. . . . 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge., paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

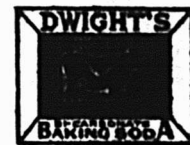
1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. . . . 0.40
Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20
120 1/2 lb. . . . 3.40
30 1 lb. et
60 paq. mélangés, 1/2 lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé. . . 1/2s. \$2.00
1s. 3.50
.2s. 7.50
.5s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.



GOLD DUST

pour un rapide renouvelle-

ment de stock

Gold Dust rend les casseroles si neuves
Qu'elles brillent comme des miroirs.
—LES JUMEAUX GOLD DUST.

Gold Dust, le Nettoyeur Actif, est maintenant reconnu
comme un article nécessaire dans le ménage. Des mil-
lions de ménagères le commandent aussi régulièrement
que leurs provisions de table.

L'emploi de Gold Dust augmente chaque jour parce qu'on reconnaît cet article comme supé-
rieur pour nettoyer et faire briller tout dans la maison. Il n'égratigne pas et ne détériore pas.

Gold Dust se vend constamment. Il donne complète satisfaction et on le
redemande toujours. Il est indispensable dans la maison moderne.

EN USAGE TOUTE L'ANNEE.

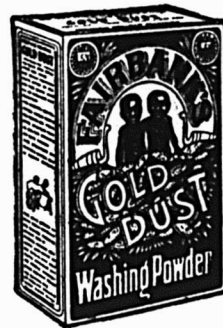
DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



Corned Beef Compressé.....	14s.	60.00
Roast	½s.	2.00
.....	1s.	3.50
.....	2s.	7.50
.....	6s.	25.00
Boeuf bouilli	1s.	3.50
.....	2s.	7.50



Boeuf bouilli	6s.	25.00
Veau en gelée	½p.	2.00
.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
..... la douz.	0.75	
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.90	
do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., la douz.	1.50	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.85	
..... à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.40	
..... au lard, grandeur 1½		
Sauce Shili, la douzaine.	1.30	
..... Tomates, la douzaine	1.30	
Sans sauce la douzaine	1.25	
Pieds de cochons sans os:.....1s.	2.75	
.....	2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.85
..... de fer-blanc	1s.	2.80
....., pots en verre	¼s.	1.50

....., pots en
verre



....., pots en verre	1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.50
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
..... en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
..... de verre, pou- let, jambon, langue	¼s.	
Langues	½s.	
..... 1s.		
..... de boeuf, boîtes en fer- blanc	½s.	3.50
.....	1s.	6.25
.....	1½	9.50
..... 2s.		18.00
..... en pots de verre . 1s.		

..... de boeuf, pots de ver- re size 1½		
.....	2s.	
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement	1s.	2.00
.....	2s.	3.25
.....	3s.	4.55
.....	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement.	5s.	8.00
Viande hachée En seaux, 25 lbs.	0.13	
En cuves, 50 lbs.	0.13	
Sous verre	2.80	

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 56 " 16 — 2.....	2.40
---------------------------------------	------

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
..... 24 " — ½ — 2	1.40
..... 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées Seaux, 24 liv.....	\$0.17
..... 10	0.18½
..... 5	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bou- telles de 20 onces, 1 doz. par caisse	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine	0.75
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.90

SUPPOSEZ QU'A CHACUNE DE VOS CLIENTES



soient rappelés votre nom, votre numéro de téléphone ou vos marques spéciales presque tous les jours de l'année, au moyen d'un message dans le genre ci. contre:



Quel serait l'avantage pour vous?

Ajoutons qu'ils seraient rappelés à la ménagère au moment où elle pense à ce dont elle a besoin en fait d'épicerie.

Des milliers d'épiciers considèrent comme extrêmement précieuse la publicité imprimée des Plateaux pour Oeufs Star.

C'est simplement une autre caractéristique "productrice de bénéfices" du Système Star, une caractéristique qui rapporte des dollars dans un nouveau commerce, moyennant quelques cents seulement par semaine. La brochure S-221 donne tous les renseignements à ce sujet. Demandez-en un exemplaire.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO., 1623 Jay St., Rochester N.Y.

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company MERRICKVILLE (ONTARIO)

Table listing prices for various sizes of cans and boxes of beans (do, 42 liv., 2 douz., la douz., etc.).

FEVES AU LARD

Table listing prices for various types of meat products including corned beef, steak, and pig feet.

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal'

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte 'Magic'

Table listing prices for Magic Baking Powder in various quantities (6 doz. de 5c, 4 doz. de 4 oz., etc.).



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte 'Magic'.

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

Table listing prices for Soda 'Magic' in various quantities (4 doz. à la caisse, 3 caisses, etc.).

la Cse

Table listing prices for Bicarbonate de Soude supérieur de 'Gillett' in various quantities (No. 1 caisse 60 pnts, No. 5, etc.).

Table listing prices for Crème de Tartre 'Gillett' in various quantities (1/2 lb. pnts. papier, 1/2 lb. pnts. papier, etc.).



Table listing prices for Soda Magic in various quantities (2 doz. pnts 1/2 lb., 4 doz. pnts 1/4 b., etc.).

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse
 Marque Eagle 48 boîtes 7.20
 Reindeer, 48 boîtes 6.95
 Silver Cow, 48 boîtes 6.40
 "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes 6.25
 Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
 "Challenge" "Clover", 48 boîtes 5.75



Lait Evaporé
 Marque St-Charles
 "Hotel", 24 boîtes... 4.75
 "Tall", 48 boîtes... 4.85
 Jersey
 "Family", 48 boîtes 4.25
 Peerless
 "Small", 40 boîtes . . . 2.05

CAFÉ CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.00
 "Petite", 48 boîtes 5.70
 Regal.24 boîtes 4.70
 Cacao marque Reindeer 4.80
 24 grandes boîtes...
 Conditions: net, 30 jours
 Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
 Edwardsburg.

Empois de blanderie. La lb.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) 0.07
 White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . . 0.07½
 Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. 0.08
 Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) 0.07½
 Barils No. 1 (200 liv.) 0.07½
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) 0.08½
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. 0.10
 en boîtes à coulisse de 6 liv. 0.10
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) 0.08
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) 0.15

Celluloïd
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.75
 Empois de cuisine.
 W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.). 0.08½
 Canada Pure Corn Starch (40 liv.) 0.07½
 (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).
 Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse
 Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse 3.25
 Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse 3.25
 Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse — 10 lbs., ¼ doz., en caisse 3.55
 de 20 lbs., ¼ doz., en caisse 3.50
 Barils, 700 liv. 0.04½
 Demi-baril 350 livres 0.04½
 Quart de baril, 175 livres . . . 0.05
 Seaux, 25 livres chaque . . . 1.70
 — 38½ ——— . . . 2.40
 — 65 ——— . . . 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse
 Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
 — 5 liv., ¼ doz. par cse 4.15
 — 10 liv., 2 doz. par cse 4.05
 — 20 liv., ¼ doz. par cse 4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sans ceux d'Ontario
 tail, ceux qui achèteront & Québec
 de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine. Par doz.

	A	B
Pointes d'asperges 2 s....	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s....	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s....	0.92½	0.95
3s	1.30	1.32½
— gals.	3.75	3.77½
— Red Kidney 2s	0.97½	1.00
— Rouges ou Valentine (vertes) 2s.....	0.92½	0.95
— Refugee (vertes) 3s.1.30	1.32½	
— Midget, Auto 2s	0.00	1.25
— gals. 3.75	3.77½	
— Lima, 2s	1.20	1.22½
en tranches		
rouge sang, Simcoe 2s..	0.97½	1.00
entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
— sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32½	1.35
ge sang, Simcoe 3s.....	1.37½	1.40
— ge sang, Rosebud, 3s....	0.00	1.45
Pois extra fins, triés, qualité, 1, 2s	1.52½	1.55
— Sweet Wrinkle, qualité, 2, 2s.....	1.02½	1.05

— Early June, qualité 3s. 2s 0.97½ 1.00
 — Sweet Wrinkle, qualité 2 gals. 4.30 4.32½
 — Early June, qualité 3, gals. 4.15 4.17½
 — Standard, qualité 4, gals 4.05 4.07½
 Epinards, table, 2s..... 1.12½ 1.15
 — 3s 1.47½ 1.50
 — gals. 4.52½ 4.55
 Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case per case 2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni Bertrand".....	12½c
Vermicelle —	12½c
Spaghetti —	12½c
Alphabets —	12½c
Nouilles —	12½c
Coquilles —	12½c
Petites Pâtes — etc...	12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.59
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — — —	2.34
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — — —	1.83
8 oz. — — —	3.17
16 oz. — — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
 — au gallon de \$7.00 à 25.00
 Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 — —	7.50
Medium 2 — —	10.80
Large 2 — —	12.00
Tumblers 2 — —	10.80
Muggs 2 — —	13.20
Nugget 2 — —	13.20
Athenian 2 — —	13.20
Gold Band Tu 2 — —	13.80
No. 64 Jars 1 — —	18.00
No. 65 — 1 — —	21.00
No. 66 — 1 — —	24.00
No. 67 — 1 — —	13.20
No. 68 — 1 — —	15.00
No. 69 — 1 — —	24.00
Molasses Jugs 1 — —	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 — —	36.00
Jarres, ½ gal ½ — —	54.00
Poudre Limonade "Messina" "Jonas"	
Petites boîtes, 3 doz. par caisse, à \$12.00 la grosse.	

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited, MONTREAL

Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", 1/2 pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne)
— 6 doz., 1/4 btl. doz. 1.12 1/2

Club Soda Trayder's—

— doz., Splits, 1/4 btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop. doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— Bri. 8 doz. 16.20 Bri.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz. 15.00 Bri.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
— 8 doz. 1/2 Btles... 2.00

Bire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
— c/s 4 doz. 1/2 Btles. 2.15
— c/s 10 doz. 1/4 Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

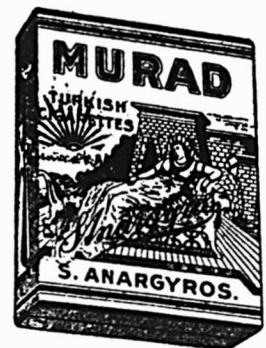
Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	18.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10
	6.82
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Suces, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messé de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, MONTREAL
Tel. Main 436.

DANS LA PROVINCE

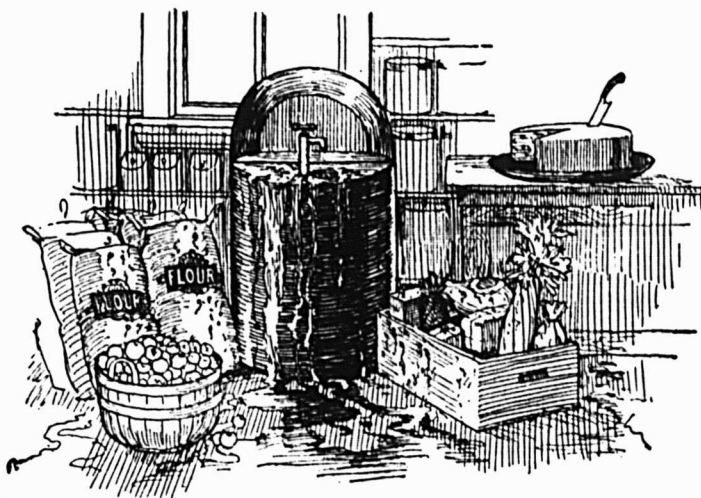
PORTNEUF

- Mariage et obligation, P.-A. Plamondon à Eveline Dugas, Saint-Raymond.
- Commutation, P.-W. Langlois et al à P.-A. Plamondon, Saint-Raymond.
- Quittance, J.-B. Dumas à Roger Frenette.
— M. Rochon à Théod. Pagé.
- L'Alliance Nationale, Mme Ad. Perron et al; L'Alliance Nationale, Cercle Marie-Amélie, Saint-Alban.
- Mariage, Onésime Trottier à Marie-Amanda-Arthémise Naud.
- Dation en paiement, Onésime Trottier à Marie-Amanda-Arthémise Naud.
- Obligation, Hilaire Robitaille à Adjudor Marcotte, Saint-Raymond.
- Quittance, Napoléon Genois à Hilaire Robitaille.
- Cession, Nicolas Côté à Raymond Moreau, Colbert, Saint-Raymond.
- Raymond Moreau à Joseph Côté, Colbert, Saint-Raymond.
- Mariage, Sirice Lanouette à Am. Leblanc.
- Vente, Aristide Richard à Georges Richard, Cap Santé.
- Testament, Mme Aug. Robitaille.
- Hérité, Augustin Robitaille de Délma Hamel, Sainte-Catherine, Sainte-Jeanne de Neuville.
- Vente, The Donnacona Imp. Co. à Gabriel Hamel, Ecureuils.
— Gabriel Hamel à Liboire Godin, Ecureuils.
- Donation, Achille Papillon à Emile Lombert et uxor, Ecureuils.
- Testament, Mme Jos. Langlois, Ecureuils.
- Hérité, Jos. Langlois, Cap Santé et Portneuf.
- Obligation, Eugène Marcotte à Edmond Marcotte, Cap Santé et Saint-Basile.
- Vente, The Donnacona Imp. Co. à Philémon Moisan, Ecureuils.
- Vente à réméré, Philémon Moisan à Mme Veuve Pierre Morissette, Ecureuils.
- Mme Frs.-X. LaHaye à Edmond Bédard, Sainte-Jeanne de Neuville.
- The Donnacona Imp. Co. à Proculus Emile Jalbert, Ecureuils.
- Obligation, Proculus-E. Jalbert à Aimé Langis, Ecureuils.
- Testament, Alfred Thibaudeau.
- Hérité, Mme Alfred Thibaudeau, Saint-Basile de Portneuf.
- Echange, Hector Frenette à Adjudor Frenette, Saint-Basile de Portneuf.
- Mariage, Ollivier Barbeau à Fidélia Mottard dit Lamothe.
- Vente, Michael Corcoran à Nelson Gibault, Sainte-Jeanne de Neuville.
- Hypothèque et transport, W.-J. McPeak à Jos. Julien, Sainte-Jeanne de Neuville.
- Donation, Edmond Germain à Roch Germain, Saint-Basile et Cap Santé.
- Mariage, Alfred Gauthier à Mme Laura Dugal.
— Adolphe Godin à Rose-Anna Dussault.
— Alphonse Trépanier à Clotilde Dussault.
- Obligation, Gaudiose Alain à Marie-Ange Arcand Montauban, Notre-Dame des Anges.
— Joseph Paquin à Théodore Arcand, Chavigny, Notre-Dame des Anges.
- Quittance, Edwin Richards à Joseph Conway, Sainte-Catherine.
- Transport, Emile Foy à Jérémie Boivin.
- Quittance, Jean Denis à Michel Boutet.
- Vente, Mme H. Williamson à Robt. Henderson, Saint-Raymond.
- Quittance, Ant. Naud à R. Ouellette.
— Ada-Eva Naud à Mme Jos. Arcand.
- Vente, Louis Gignac à Veuve L.-F. Peters, Portneuf.
— Louis Gignac à Veuve L.-F. Peters, Portneuf.
— Veuve Jos. Arcand à Az. Perron, Deschambault.
- Obligation, Rémi Ouellette à W. Perrault et H. Gignac, Saint-Ubal.
- Jos. Plamondon à Anthyme Naud, Saint-Basile.

TEMISCOUATA

- Vente, J.-F. Michaud à John Wilson, Fraserville.
— Orille Bélanger à Ph. Pinet, Armand.
— Ad. Fraser et al à Ed. Marquis, Fraserville.
- Rétrocession, Ths. Leblond à Mme J. Malenfant, Bégon.
- Vente, Ths. Girard à Ed. Létourneau, Fraserville.
- Bail, Ul. Michaud à Ls. Lévesque, Cacouna.
- Vente, Jos. Morin à Jos. Lebel, Isle-Verte.
— Herm. Malenfant à Jos. Morin, Hocquart.

(A suivre page 33)



Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole vous pourriez facilement payer le coût d'un

Appareil mesurant automatiquement, de

BOWSER

ESTABLISHED 1875

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

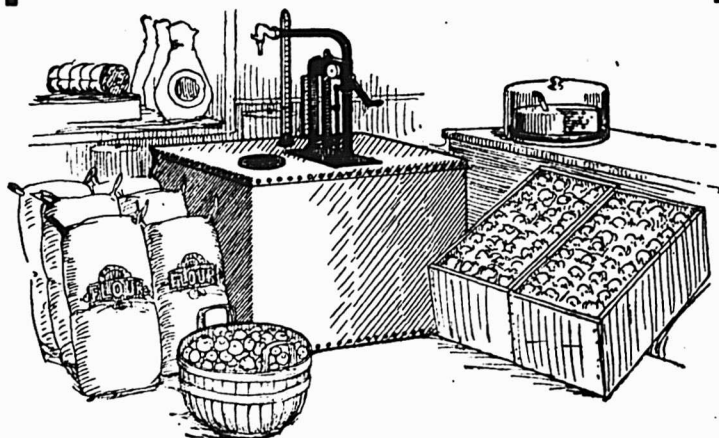
L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.
TORONTO (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.



LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE— PROVINCE DE QUEBEC

Computing Scale Co., Ltd. v. Ruata Cicci, Montréal, \$175.
 Finley Smith et Co. v. Edward Blackhoven et Ed. Blackhoven et Co., Montréal, \$104.
 Ls. Malo v. Jos Laurier, Montréal, \$793.
 Home Land, Ltd. v. Alfred Faniel, Montréal, \$112.
 Maison de l'Immaculée Conception v. E.-Nap. Hébert, Montréal, \$500.
 I. Dufort v. J.-S. Parent, Lucien Charbonneau et L.-Alcibia de Brunelle, Montréal, 1re classe.
 L. Raben v. M. T. Co., Montréal, \$6,000.
 R. Gruenwald v. Rév. Rubin Jacobovitch et Isaac Jacobovitch, Montréal, \$2,808.
 Succession Thomas-S. Paterson v. Phillip Schragie, Montréal, \$4,500.
 G.-Oswald Sainte-Marie v. E.-Lorne Tuck, Montréal, \$160.
 Yvonne Rivest v. Albert Lorange, Montréal, \$500.
 Eastrop Township Brick and Mfg. Co. v. A.-A. Chamberland et Vict. Dalbec, Montréal, \$138.
 J.-A. Perras v. John Bryson, Montréal, \$1,079.
 R. Chenevert v. Charlebois Ltd. et J.-E. Charlebois, Montréal, \$127.
 W. Silbersmith v. Annie Cohen, Montréal, 2me classe.
 Mtl. Inv. and Realty Co., Ltd. v. Anna Allard, \$750.
 Ernest Poulin, M.D. v. Crown Real Estate Co., Inc., Montréal, \$896.
 J.-R. Constantineau v. D. Brazeau, Montréal, \$238.
 Alfred Hétu v. Evelyn Morrison, Mme C.-C. Brandt et Acton Vale Land Co., 1re classe.
 R. Roux v. Marie-Anna Brunelle, Montréal, 2me classe.
 J. Klein v. M. T. Co., Montréal, \$5,000.
 Mtl. Abattoirs, Ltd. v. J.-O. Leduc, Montréal, \$125.
 Montefiore Loan Syndicate v. H. Bourdeux et Mme E. Borodoff, Montréal, \$105.
 L.-J. Durocher et al v. J.-B.-H. Maillé, Longueuil; Céline Maillé, Mme J.-B.-E. Bernier, Vict. Maillé, Mme D.-A. Alix, Elie Maillé, Vict. Maillé, Montréal; Hortense Maillé, Veuve F.-X. Maillé, Longueuil; Céline Maillé, Blandine Maillé, Rosario Maillé, Horace Maillé et Gaston Maillé, Montréal, 1re classe.
 Renfrew Machinery Co., Ltd. v. Daniel Côté, Notre-Dame du Lac, \$171.
 Marianna Feabury-Ash v. Henry-J. Parsons, Outremont, \$10,000.
 Ed. Loubier v. Wm. Williamson, Montréal; Eugène Rouleau, Saint-Tite et Pontiac Lumber and Pulp Co., Montréal, \$4,887.
 Alfred Mochon v. Arsène L'Ecuyer, Chambly Canton, \$173.
 Hudon et Orsall, Ltd. v. Pat. Charest, Outremont, \$1,412.
 Quinlan and Robertson Ltd. v. Westmount Motors Ltd., Westmount, \$600.
 S.-E. Cuddy v. A.-N. Brodeur, Montréal, 1re classe.
 G. D'Argenzio v. Carlo Caluari, Montréal, \$399.

B. Trudel et Co. v. Eugène Lacroix, North Stanbridge, \$199.
 Ind. Ginger Ale Mfg. Co., Ltd. v. T.-A. Lauzon, B.S.C., et W. Daoust, Montréal, 1re classe
 A. Bastien v. Raoul Larive, N.P., Saint-Vincent-de-Paul, \$1,500.
 Wm. Luthergill v. Henri Portelance, Rigaud, \$115.
 Eugène Bleau v. J.-Darius Martineau, Maisonneuve, \$8,240.
 Oslas Legault v. Wilf Joron, Outremont et Anastase Renaud, Montréal, \$5,175.
 Léon Archambault v. O. Christin, Montréal, \$158.
 Oscar Poupore v. John-G. Poupore, Montréal, 2e classe.
 H. Reitman v. Hannah Pierce et Mme Sam Wolsey, Montréal, \$577.
 Central Realty Co. v. Donat Chailfoux, Montréal, \$156.

JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

J. Pageau v. J.-T. Cadieux, \$25.
 Bell Tel. Co. v. Paul Paradis, \$10.
 Bell Tel. Co. v. J. Bessner, \$29.
 Bell Tel. Co. v. Chs. Bisson, \$21.
 Bell Tel. Co. v. Alf. Jean, \$17.
 Bell Tel. Co. v. E. Dorval, \$12.
 C. Schink v. Léopold Pepin, \$15.
 H.-J. Kavanagh et al v. Cie Products Marlier, \$22.
 J.-B. Léveillé v. Magnus Poirier, Maxime Poirier, \$14.
 H. Tucker v. Jos. Lalonde, \$10.
 A. Lafitte v. Ls. Arcand, \$26.
 Can. Com. Rubber Co. Ltd. v. The Tire Hospital, \$4.
 Renfrew Machinery Co. Ltd. v. Mme Marie Brassard, et Mme Valéri Brassard, Saint-André, \$69.
 T.-C. Dionne v. R. Schurman, Sainte-Anne de Bellevue, \$91.
 A. Bouthillier et fils v. Aldéric Martin, Lafrance, \$32.
 Kearney Bros. Ltd. v. N.-A. Saint-Julien, Rigaud, \$12.
 V. Bélaïr v. Camille Brosseau, Senneville, \$25.
 V. Bélaïr v. Ernest Brosseau, Senneville, \$25.
 A. Jasmin v. Stephen Koosik, Lachine, \$36.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEU- RE. — PROVINCE DE QUE- BEC.

Catherine-L. Alder v. Geo. Thos. Pratt, Montréal, 2e classe.
 Alex. Bremner, Ltd. v. W. Madden, Montréal, \$372.
 Mary McGauran v. A.-U. Levine, Montréal, \$910.
 P.-E. Bourassa v. Rod. Thibeau, Montréal, \$154.
 Caulfield Burns and Gibson, Ltd. v. Pat.-J. Brennan et Brennan Bros., Montréal, \$159.
 Henrietta-Miriam Lawlor v. Hugh Deavitt et Alph. Payette, Montréal, \$1,683.
 Cie du Métal Canadien de Montréal v. J.-Chas. Tessier, Montréal; E.-Geo. Defoy, Sr, Sault-au-Récollet et Geo. Defoy, Montréal, \$280.
 Granger Frères, Ltée v. Fleury Co., Ltd., Montréal, \$23.

Mathews, Blackwell, Ltd v. D. Randall, Montréal, \$260.
 C. P. R. v. A. Antigny, Montréal, \$134.
 Adolphe Myre v. Alfred Myre, Montréal, \$1,260.
 Z. Mayrand v. M. Tcach, Mme M. Ezcoff, E.-M. Morcovitch et Nathan Marcus, Montréal, \$730.
 Mongeau et Robert v. Jean-Maire Ménard, Montréal, \$420.
 L. Choquette v. R.-W. Geddes, Montréal, \$62.
 Jos.-U. Fontaine v. R. Plamondon, Montréal, \$100.
 Mme D.-B. Rolland v. E.-D.-B. Rolland, Montréal, 2e classe.
 Nap. Robillard v. R.-J. Boyer, Montréal, \$1,165.
 Henri Laurent v. M. Brosham, Montréal, \$110.
 Luigi Capponi v. Euphrosine Sugliani et Mme Célestin Palmerio, Moret, France, 2e classe.
 McLaurin Lumber Co. v. A. Brochu, Montréal, \$727.
 J.-C. Parent v. Alex. Royer, Montréal, \$40.
 Patenaude, Carignan, Ltd v. J.-A.-R. Beaudin et al et J.-A.-A. Beaudin, Montréal, \$73.
 Pierre Fortier v. Colonial Film Co., Ltd., Montréal, \$100.
 Zigmund Fineberg v. Mike Pismenor, Montréal, \$300.
 Trefflé Bastien v. J.-W. Blanchet, G. Kent, Montréal, et M.-L. Foley, Toronto, \$10,716.
 Zaire Pilon v. Hyman Goldman, Wm. Goldman et H. Goldman and Sons, Montréal, \$100.
 Montreal Trust Co. v. Peter McKenzie, Montréal, \$757.
 Arthur Labbé v. Wilf.-E. Boucher, Montréal, \$206.
 Mme Ferd. Bénard v. Succession Arthur Bénard, Montréal, \$1,062.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Hogue Hercule	John W. Peck Ltd.
A. E. Côté	Duchesneau et Duchesneau
Louis Hamelin	La Cité de Montréal
Trefflé Auger	La Ville de Maisonneuve
Jos. Després	Geo. Kennedy Construction
Ralph-E. Fraser	Regal Press Ltd.
Nap. Côté	La Cité de Montréal
Louis Bélanger	William Mfg. Co.
John Howe	La Cité de Montréal
Pierre Dagenais	Matthews and Blackwell, Ltd.
Edouard-E. Guay	Henry Morgan and Co.
David Kastner	Isaac Kastner
J.-R. Graux	Gordon Ironside and Fare Co., Ltd
L.-Omer Deslières	Hon. Es. L. Patenaude et al
Jos.-Adrien Biron	Can. Vickers
Désiré Laprés	Shawinigan Water and Power
Edmond Landry	Mont. Loc. Works
Patenaude, Léon	Collecteur Dominion Sugar
J.-Aldéric Moquin	Mont. Suspender Co.
Emery Vanier	Mont. Amusement
Patenaude, J.-Albert	Bruno Lalumière (Petit)
Antoine Leroux	Dom. Car. Co.
Rivard, Pierre	Sencenwire Bros.

De succès en succès—chaque année
LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.85 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No 30	24.50
Soussa, Khedivial	22.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25
Tabacs coupés.	

SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-	

blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/18	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/18	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.	1.30
Snap, pqts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼	1.60

Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10.	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ¼ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40

REMARQUE IMPORTANTE

Avez-vous remarqué récemment la qualité extra-fine des sucres

St. Lawrence

DIAMOND

Jaune d'Or?

C'est la perfection comme couleur et grain.

CREAM TARTAR

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR


**LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS**

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE



Hors de tout doute

il est de la plus haute importance de ne vous approvisionner que des articles de la qualité la plus élevée dans votre rayon de la poissonnerie. La ménagère prudente prend plus de soin que jamais dans le choix d'aliments marins de confiance en conserve. Et ceci est la raison de la popularité sans précédent des

**Aliments Marins
Marque Brunswick**

On ne néglige rien pour mettre ces aliments marins salubres au premier rang dans leur genre respectif.


Dès qu'ils sont pêchés dans les eaux de la Baie de Passamoquoddy tout le soin et toute l'expérience possibles sont mis à contribution pour conserver leur saveur douce et naturelle.

Résultat: répétitions de ventes partout où la Marque Brunswick est mise en évidence.

Essayez-en. Persuadez-vous que ces articles méritent réellement d'être mis en évidence, surtout pendant les temps froids. Voici la liste de nos articles dont la vente est sûre:

**1/4 SARDINES A L'HUILE — KIPPERED HERRINGS — HARENG SAUCE TOMATE —
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) — CLAMS.**

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. . . . 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 27 octobre 1916

Vol. XXIX—No 44

Quelques Aspects du Problème d'Après-Guerre

Lorsque la guerre aura pris fin, aurons-nous à faire face à une période de diminution dans les achats et à une augmentation du coût de production par suite de la cherté des matières premières, de l'élévation des taxes et du prix élevé de la main-d'oeuvre? Si de telles conditions surviennent, combien de temps dureront-elles: Comment pourront-elles être atténuées?

On ne saurait nier que si le Canada offre à l'heure présente toutes les caractéristiques d'une renaissance de prospérité, cela est dû en partie aux nombreuses commandes de guerre qui, en rendant l'activité à beaucoup de nos industries endormies, ont fait disparaître le fléau du chômage et circuler parmi le public et les marchands un courant abondant d'argent liquide. Tant que la guerre durera il est probable que cette activité se maintiendra, car les gouvernements des Alliés feront appel à nos forces manufacturières pour s'approvisionner des armements et munitions qu'exige la guerre actuelle. Mais, lorsque la paix aura mis un terme aux tueries et aux projectiles de toutes sortes qui en sont les agents, les usines qui bénéficiaient de cet état de choses en fabriquant nuit et jour les ingrédients de la guerre moderne, se verront fatalement arrêtées dans leur fabrication, et il s'ensuivra une dépression marquée si des mesures ne sont pas prises pour prévenir un désagrègement dangereux dans notre puissance de production.

D'autre part, il est à penser que les matières premières seront, immédiatement après la guerre, d'un prix beaucoup plus élevé qu'aujourd'hui, en vertu du principe de l'offre et de la demande qui veut que les articles recherchés subissent une hausse proportionnelle à leur demande. Au lendemain de la signature de la paix, les pays d'Europe n'auront qu'une préoccupa-

tion, celle de réparer les désastres matériels, financiers et autres que la guerre aura semés à profusion parmi les nations belligérantes. Des besoins multiples se feront impérieux, toutes les industries auront à prendre part aux restaurations nationales, les matières premières seront disputées à n'importe quel prix à ceux qui en auront la production, et tandis que les gouvernements imposeront à leurs peuples des taxes très élevées pour faire honneur à leurs dettes, les travailleurs réduits en nombre et ayant des besoins plus grands exigeront des salaires beaucoup plus rémunérateurs qu'autrefois. Telles sont les conditions qui prévaudront vraisemblablement en Europe pendant les cinq ou dix années qui suivront cette terrible guerre. Et le Canada que fera-t-il pendant ce temps et quel contre-coup en résultera-t-il pour lui?

Si nous admettons comme infiniment probables les situations énoncées sommairement ci-dessus, nous devons nous attendre à ce que notre pays en soit directement affecté et à ce qu'il ait à prendre de sérieuses mesures pour pallier à tous événements qui seraient une menace pour notre avenir.

Posons d'abord en principe, que nous n'aurons pas à compter sur une immigration importante après la guerre. L'immigration suppose un trop-plein d'individus dans les vieux pays, or tel ne sera pas le cas une fois la guerre terminée, alors que tous les pays engagés dans le conflit auront à déplorer des pertes énormes de citoyens et à subvenir à l'existence d'estropiés qui n'auront plus les moyens physiques de travailler. Il faudra donc que nous nous efforcions de maintenir notre prospérité avec notre propre population et nous ne le pourrons qu'en augmentant considérablement notre puissance de production tant dans le domaine agricole que manufacturier. Et c'est précisément là que s'im-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

pose pour nous la nécessité d'exploiter nos richesses naturelles au lieu de songer à spéculer dessus.

Selon toute apparence, la matière première de toute espèce sera fort recherchée et atteindra des prix inconnus jusqu'ici. Nous en subirons l'effet néfaste sans doute, mais aussi l'effet bienfaisant. De la matière première, nous en avons à profusion et nulle occasion ne saurait se présenter plus favorablement pour en faire connaître l'existence aux pays qui en manqueraient et obtenir des prix qui en permettraient l'exploitation avantageuse. La balance de ces deux effets contraires doit nécessairement pencher en notre faveur si nous savons nous y prendre, car nous avons en notre possession un sol qui n'est pas épuisé par des siècles d'extraction et de production et sa générosité s'offre sans entraves à notre énergie et à notre labeur.

Au point de vue industriel proprement dit, nous avons également beaucoup à faire. Nous devons créer des industries nationales.

Il n'est pas douteux que nous pouvons être en mesure de fabriquer aux mêmes conditions de prix et de qualité une bonne partie des articles qui nous étaient fournis précédemment par l'Allemagne et l'Autriche. Nous devons même nous efforcer de produire à des conditions équivalentes nombre d'objets dont les pays alliés qui nous approvisionnaient jadis, se verront dans l'obligation de nous refuser la livraison, submergés qu'ils seront par leurs propres besoins. Et puis, il faut considérer qu'en se réorganisant, en se reconstruisant, les vieux pays d'Europe laisseront probablement de côté leur esprit routinier et qu'ils seront ouverts au modernisme que nous avons si bien su nous assimiler. Nous aurons donc un champ très vaste ouvert à notre exportation et si nous savons intensifier notre production et la perfectionner nous ne serons pas les derniers à profiter de cette atmosphère de modernisation qui s'imprègnera parmi les cerveaux européens. Tout récemment, M. Méline, ministre de l'agriculture de France, faisant rapport d'une enquête qu'il avait menée sur le terrain agricole, affirmait que la France aurait besoin, après la guerre, de millions de machines agricoles. M. Méline développe longuement cette idée dans le "Journal officiel" et calcule que, seulement dans les régions de France envahies et dévastées, il faudra 2,000 tracteurs automobiles indépendamment des 200 déjà disponibles, 110,000 charrues, 50,000 herses, 22,000 semoirs et planteuses, ainsi que 15,000 moissonneuses. Quelle perspective de production offre à nos industriels ce simple aperçu d'un seul des besoins de notre plus proche alliée: la France! Et au point de vue de la reconstruction des routes, des ponts, des ouvrages d'hygiène, des villes, etc., que d'horizons nouveaux s'offrent à nos regards chercheurs d'affaires! Evidemment, il faut prendre les moyens pour participer à ces approvisionnements multiples et de tous ordres, car on n'a rien sans peine; et pour cela il faut "vouloir" car, comme dit le proverbe: "Qui veut la fin veut les moyens".

MONTREAL, CENTRE DE MANUFACTURE ET DE DISTRIBUTION

En vingt-cinq ans, la valeur des produits manufacturés par les industries de Montréal a augmenté de \$67,654,000 à \$300,000,000 approximativement, soit près de 500 pour 100. Dans la période décennale de 1890 à 1900 l'augmentation de ces produits était d'environ \$4,000,000, mais dans la période de 10 ans qui suit, de 1900 à 1910, cette augmentation devenait formidable se chiffrant par \$95,000,000 de plus. L'augmentation

pour les cinq dernières années y compris 1915 était dans le voisinage de \$130,000,000.

Le fait que Montréal est la plus grande ville du Canada et la principale place d'affaires au Dominion de beaucoup de manufactures des Etats-Unis la place au premier rang des villes manufacturières. Avec une prospérité moyenne, la production manufacturière des usines de Montréal devrait atteindre en 1920, une valeur de \$500,000,000.

La prospérité durant les quatre années à courir pour arriver à cette date, dépendra d'ailleurs, de la durée de la guerre et des conditions industrielles qui y feront suite.

Pendant ces dernières années, beaucoup des plus gros annonceurs des Etats-Unis ont établi des usines-succursales au Canada, et ces établissements subsisteront après la guerre. La proximité de Montréal et des Etats-Unis et la facilité d'excellents transports reliant la métropole aux provinces de l'Ouest et aux Provinces Maritimes sont des facteurs précieux capables d'attirer à Montréal les manufacturiers américains désireux d'établir des usines canadiennes.

L'augmentation du capital investi dans les industries montréalaises et de la valeur de la production ne représente pas seule l'expansion industrielle de la ville. Montréal est devenu le centre de distribution pour tout le Canada des produits des Etats-Unis et d'importation européenne. Le port de Montréal est l'agent direct d'importation du Canada et cette particularité a développé considérablement les relations d'affaires de la métropole avec toutes les autres parties du Canada. Les maisons de gros et de détail de Montréal représentent un capital colossal et ajoutent chaque année des millions aux revenus commerciaux de la ville.

De Montréal sont expédiés aux provinces maritimes et aux provinces de l'ouest de l'Ontario, les produits de toutes les parties du monde qui sont distribués par les marchands de gros de cette ville, ajoutant ainsi un chaînon important à la chaîne des industries commerciales qui ont fait de Montréal la plus grande ville canadienne.

Les maisons de gros et de détail de Montréal représentent au Canada les plus grandes marques du monde. Ajoutons à cela les nombreux agents manufacturiers qui sont à la recherche des affaires canadiennes pour des produits variés de réputation nationale et internationale et qui ont pris Montréal comme base de rayonnement.

Montréal occupe une situation unique. Elle est la porte d'entrée de tout le Canada aux frontières de l'est, tout comme Winnipeg est la porte de l'ouest canadien. Le Dominion est en cela différent des Etats-Unis qui ont un grand nombre de ports d'entrée, ports et villes sur la côte de l'Atlantique. Saint-Jean, N.-B., Halifax, Montréal et Québec sont les seules portes d'entrée ou de sortie de quelque importance du Canada, du côté de l'Atlantique, et c'est par ces points de stratégie commerciale que passent nos importations comme nos exportations.

MARCHE POUR CANIFS

Le consul des Etats-Unis, M. W. L. Jenkins, écrit de Moscou (Russie) qu'il y a un bon marché dans ce district pour les canifs d'un prix de gros allant de \$5.00 à \$10.00 la douzaine. Les canifs demandés généralement sont de 3 à 3½ pouces de largeur avec 2 ou 3 lames. Les couteaux de prix moyens et de prix élevés sont particulièrement en demande, car ceux à prix bon marché se font en Russie.

QUE DOIVENT FAIRE LES MARCHANDS-DETAILLANTS POUR COMBATTRE LA PUISSANCE SANS CESSÉ CROISSANTE DES MAISONS VEN- DANT PAR CATALOGUE?

Nous devons reconnaître que les marchands-détaillants ne se sont pas assez préoccupés jusqu'ici de détruire les fausses annonces faites au public par les maisons vendant par catalogues et correspondance, et n'ont pas fait un effort assez sérieux pour en démontrer la supercherie. Il arrive assez souvent que des marchands-détaillants considèrent ces annonces trompeuses comme vraies. Prenons par exemple l'annonce si souvent répétée par ces maisons: "Nous vous ferons économiser le profit de l'intermédiaire." — "Nous achetons directement de l'usine ou du producteur." — "Nous achetons en quantités telles que nous pouvons vous vendre à meilleur marché que n'achète le petit marchand-détaillant."

Tout marchand de détail sait, s'il a tant soit peu étudié le sujet, qu'il y a très peu de lignes de marchandises qui puissent être achetées par le détaillant directement du manufacturier. Et s'il pouvait le faire cela lui coûterait plus cher, parce qu'il aurait à payer le coût supplémentaire imposé au manufacturier par la nécessité d'avoir un très gros personnel de vente pour écouler sa marchandise. Chaque jour les manufacturiers se rendent compte qu'il est plus avantageux pour eux d'apporter leur pleine attention à la manufacture de leurs produits et de les écouler ensuite par le canal des marchands de gros. Les manufacturiers ont fait la preuve, que vendre leurs marchandises en passant par le rouage légitime du commerce, est pour eux la méthode la plus économique. Il n'y a pas longtemps, une grosse maison vendant par correspondance émit le désir d'acheter une certaine ligne de marchandises directement du manufacturier. Elle donna toutes sortes de raisons pour cela et finalement prétendit qu'elle passerait un ordre de dix wagons à livrer au cours de l'année, si on voulait bien la placer sur la liste des marchands de gros. Le manufacturier sourit et répondit: "Mon commerce avec les maisons de gros, dans un seul de nos districts, s'élève à soixante-cinq wagons par mois, et vous ne pensez pas que je vais risquer cette quantité de commandes pour votre petit ordre. Si vous voulez mes marchandises, achetez-les des marchands de gros. Si vous les y achetez et si vous coupez les prix dans vos catalogues de façon à induire le public à acheter d'autres marchandises sur lesquelles vous faites deux ou trois cents pour cent de profit, nous donnerons instruction aux marchands de gros de ne plus rien vous fournir, et s'ils ne nous écoutent pas, nous refuserons de leur vendre."

L'annonce, qu'en achetant dans les maisons vendant par correspondance, on économise le profit de l'intermédiaire sur tout ce qu'on achète, n'est rien moins qu'une supercherie pour ne pas dire, un manque de loyauté vis-à-vis de votre localité. Voyons les procédés de ces maisons et voyons si elles peuvent économiser par leurs méthodes. Avant que le catalogue de la maison n'ait atteint le destinataire de la ville ou de la campagne il passe par les phases suivantes et entre les mains de:

- (1) Quelqu'un qui dessine le catalogue.
- (2) Quelqu'un qui imprime le catalogue.
- (3) Quelqu'un qui fait les vignettes.
- (4) Quelqu'un qui les délivre au bureau.
- (5) Quelqu'un qui procure les adresses.
- (6) Quelqu'un qui enveloppe et adresse les catalogues.
- (7) Quelqu'un qui les affranchit et les met à la poste.
- (8) Quelqu'un qui les met en paquets et les place dans le sac de la malle.
- (9) Quelqu'un qui porte le sac de la malle à la station.
- (10) Quelqu'un qui le charge sur un train.
- (11) Quelqu'un qui le décharge du train.
- (12) Quelqu'un qui le porte au bureau de poste.
- (13) Quelqu'un qui délivre le catalogue aux clients en ville.
- (14) Le client passe quelque temps à lire le catalogue à choisir quelque article et ensuite écrit une lettre.
- (15) Le client doit ensuite se procurer un mandat de poste ou inclure dans la lettre l'argent à ses risques et périls et enfin la maller.
- (16) Le maître de poste place cette lettre dans le sac à malle.
- (17) Le porteur de la malle la conduit à la station.
- (18) Le commis de la malle en charge du train la délivre à l'autre bout.
- (19) Une voiture de livraison du bureau de poste va la chercher.
- (20) Un commis des postes la sort du sac et la prépare pour le facteur.
- (21) Le facteur la délivre.
- (22) Le commis de la maison vendant par catalogue ouvre la lettre.
- (23) Le comptable crédite le client de l'argent reçu.
- (24) Le commis de magasin prépare la commande.
- (25) Une sténographe en accuse réception.
- (26) Le commis de livraison expédie l'ordre.
- (27) Le commis de la poste classe l'envoi pour la livraison par la malle.
- (28) Le paquet est placé dans le train.
- (29) Le commis de la malle le décharge du train.
- (30) Le livreur de la poste le livre au bureau local.
- (31) Le maître de poste le délivre soit directement au client ou le donne à un service de livraison rural qui coûte une grosse somme d'argent au gouvernement pour le bénéfice de ces maisons vendant par catalogue.
- (32) Le client prend possession de l'envoi et après un sérieux examen s'aperçoit qu'il aurait pu acheter un meilleur article dans sa propre ville et aider ainsi au marchand-détaillant local dont il peut avoir besoin.

Franchement, quelqu'un peut-il dire qu'il y a économie dans ce système de faire des affaires? Evidemment non. Et que l'on compare le procédé par lequel passent les marchandises quand elles suivent le canal naturel du manufacturier au marchand de gros et du marchand de gros au détaillant. On verra la différence.

Tout le problème peut se résoudre de lui-même en ceci :

(1) Le Gouvernement ne devrait pas faire marcher à pertes le système des colis postaux, pour le bénéfice de quelques maisons vendant par correspondance et dont les méthodes d'affaires et les systèmes d'annonces engagent les personnes qui ne connaissent que peu de chose de la valeur de la marchandise, à croire qu'elles acquièrent des occasions, alors qu'en réalité les dites personnes n'en reçoivent aucun bénéfice et qu'elles envoient leur argent hors de la localité où elles le gagnèrent, décourageant ainsi les marchands-détaillants à tenir de meilleurs stocks et développer leur municipalité. Ces achats hors de la localité, la rendent donc moins habitable et travaillent ainsi à l'encontre des intérêts financiers du Canada en diminuant sa puissance productive de revenu rural.

(2) Il devrait être fait un vigoureux effort par l'Association des Marchands-Détaillants pour tenter des poursuites contre toute fausse annonce apparaissant dans un catalogue ou autre publicité de quelque espèce qu'elle soit, de façon à protéger le public contre la duperie et éviter au marchand une concurrence déloyale.

(3) On devrait considérer l'opportunité parmi les membres de l'association de recommander aux marchands, non seulement de faire un rabais sur le prix de tout article annoncé d'une façon illégitime dans les catalogues, mais aussi d'acheter des marchandises en question afin de montrer à leurs clients la différence de qualité entre les marchandises qu'ils vendent et celles offertes par les maisons vendant par catalogue au moyen d'annonces trompeuses.

(4) Toute action prise en cour de police, contre ces maisons, ou toute autre usant de pratiques déloyales, devrait être rendue publique par la presse et sous forme de pamphlets distribués au public.

(5) L'Association des Marchands-Détaillants devrait entreprendre une campagne intelligente parmi le public pour lui démontrer la nécessité du marchand-détaillant dans chaque localité et l'importance qu'il y a à ouvrir un commerce conduit par la filière régulière.

Pour arriver à ces résultats il faut que tous les marchands-détaillants du Canada ayant à cœur leurs propres intérêts et ceux de leur pays s'entraident et se prêtent mutuellement assistance. Si le commerce de détail du Canada veut résister à la menace qui le met en danger et améliorer sa position, il ne peut le faire que par l'effort concerté et réuni de tous les marchands-détaillants du Canada, car nul autre corps social ne viendra prendre sa défense et le seconder dans sa lutte. Il est donc du devoir de chaque marchand de se joindre à ses confrères sous la bannière de l'Association des Marchands-Détaillants, un corps puissant de commerçants honnêtes qui se sont groupés pour sauvegarder les principes d'honnêteté de la distribution loyale de la marchandise au détail et donner au public le meilleur service pour le meilleur marché possible.

Pour tous renseignements sur les conditions d'admission dans l'Association des Marchands-Détaillants, écrire au "Prix Courant".

L'AVENIR DU COMMERCE RUSSE

Depuis longtemps, les commerçants russes se plaignent de la situation qui leur est faite sur les marchés extérieurs de la pénétration desquelles ils avaient fini par se désintéresser. Il faut espérer, dit le "Novoïe Vremia", que la situation ne sera plus la même après la guerre, parce qu'on se débarrassera des parasites étrangers qui vivaient, en jouant le rôle d'intermédiaires indispensables, du commerce extérieur russe :

"Il faut que la Russie obtienne enfin son indépendance économique. Mais pour y arriver, il faudrait renoncer pour toujours aux vieilles méthodes de laisser faire et d'organiser énergiquement selon les méthodes modernes l'expansion de notre commerce extérieur.

"Une des choses les plus urgentes selon le "Novoïe Vremia", c'est l'organisation de représentants du commerce et de l'industrie russes à l'étranger. D'abord, il faut que toutes nos principales maisons commerciales et industrielles aient leurs propres représentants dans tous les principaux centres des marchés étrangers."

On sait qu'avant la guerre, les Allemands ont fait des merveilles en ce qui concerne l'organisation de la représentation commerciale à l'étranger. Les Russes aussi ont fait des merveilles. Mais dans le sens de la désorganisation.

"Lorsqu'un commerçant ou un industriel russe se trouvait à l'étranger pour une affaire quelconque, il ignorait généralement outre la langue du pays toutes les conditions les plus élémentaires et les plus indispensables de ces marchés. Et il ne trouvait personne pour lui venir en aide."

Le "Novoïe Vremia" fait remarquer que les consuls russes à l'étranger sont presque tous des fonctionnaires diplomatiques qui se considèrent comme des mandarins et regardent du haut de leur grandeur ces "mercantis" de commerçants et d'industriels :

"Si nous voulons après la guerre, sérieusement développer notre commerce extérieur, et le faire sans l'aide des parasites intermédiaires étrangers, il faut que nos commerçants et industriels aient partout des représentants connaissant bien la langue, les coutumes et les conditions commerciales des pays où ils se trouvent. Et il faut que nos consuls sachent que leur fonction principale est de servir les intérêts commerciaux et industriels de leurs compatriotes. Cette organisation doit être préparée de suite pendant la guerre. Si on l'ajourne pour après la paix, on risquerait de ne jamais la faire, car les intermédiaires étrangers qui avant sont tout prêts se dépêcheront d'offrir de nouveau leurs services et on les accepterait, car on en aura besoin."

Les conseils du "Novoïe Vremia" sont très judicieux. Peut-être ne serait-il pas superflu d'en recommander l'étude aux commerçants et au Gouvernement canadien.

TRADUCTION

De français en anglais et d'anglais en français. S'adresser tous les soirs excepté le jeudi de sept à neuf heures, le samedi après-midi ou par la poste, au numéro 316 rue Aylwin, Montréal. 3 fs.

L'Industrie de la Province du Québec fait de Rapides Progrès

Les industries manufacturières dans la province du Québec représentent à présent une capitalisation totale d'environ \$400,000,000. Il y a cinq ans, ce capital n'était que de \$316,496.97 et en 1905 il n'atteignait que \$255,479,662.

L'augmentation depuis 1900 a été d'environ \$142,403,407. Bien que la plus grande partie de ce progrès se soit manifestée dans les grandes villes, les petites villes de province en ont eu aussi leur part.

La valeur des produits manufacturés par toutes les industries de la province s'élève actuellement de \$450,000,000 à \$500,000,000 annuellement. En 1910, ces produits ne s'élevaient qu'à une valeur de \$350,901,656, en 1905 à \$219,861,648 et en 1900 à \$158,287,994.

Comme on le voit, la production industrielle de la province du Québec a augmenté de \$75,000,000 à \$100,000,000 par chaque période de cinq années. En suivant le mouvement, les produits manufacturés dans le Québec atteindraient en 1920 une valeur approximative de \$600,000,000.

Si le progrès de notre industrie conserve sa poussée ascendante pendant les quatre ans qui nous séparent de 1920, il y aura à cette époque dans le Québec plus de 300,000 employés de manufacture. Le nombre total des employés à salaires et gages était estimé à 225,000 en 1915. On évalue à près de \$80,000,000 la somme qui fut versée en gages et salaires aux employés industriels au cours de l'an passé. En 1900 la paye individuelle de la province s'élevait à \$36,550,645, puis atteignait \$47,160,452 en 1905 et \$69,432,967 en 1910. La moyenne de l'augmentation depuis 1900, a été de \$9,000,000 à \$15,000,000 par période de cinq ans. En 1920 la paye industrielle devrait se chiffrer par \$100,000,000.

En prenant la paye de 1916, au chiffre approximatif de \$75,000,000, il aurait été distribué plus de \$1,442,000 par semaine, ou plus de \$240,800 par jour pour chacun des six jours de travail de chaque semaine.

La variété des produits

Les industries de notre province englobent une grande variété de produits parmi lesquels les draperies et les étoffes de tous genres dont la production a augmenté considérablement, ainsi que quantité de produits alimentaires. Les marchés auxquels les manufacturiers du Québec envoient leurs produits comprennent ceux de toute la Puissance du Canada et de Terre-Neuve et aussi ceux de Nouvelle-Zélande et d'Australie.

L'établissement à Montréal d'usines filiales de manufactures bien connues aux États-Unis a grandement contribué à augmenter la production industrielle de cette province.

La situation de la province de Québec entre les Provinces Maritimes de l'Est et les quatre provinces de l'ouest en fait une région particulièrement favorable à l'établissement d'industries manufacturières. Les facilités de transport comprenant les réseaux de chemin de fer et la voie fluviale du Saint-Laurent placent la province en relations étroites avec toutes les parties du Canada et du continent américain. A un certain point de vue, la province de Québec occupe au Canada une situation comparable à celle qu'occupe le Massa-

chusetts aux États-Unis. Les commandes de guerre données aux manufactures du Québec par les gouvernements des Alliés ont augmenté sensiblement la production industrielle de 1915 et de 1916.

LES MARCHANDISES ANNONCÉES PAR LA RECLAME

Beaucoup de gens achètent des articles qui sont venus à leur connaissance par la publication, mais peu écrivent directement en réponse à une annonce.

Le nombre de réponses immédiates que vous recevrez après la publication d'une annonce, n'est nullement un critérium de l'efficacité de cette publicité.

"J'achète souvent des articles dont j'ai vu les descriptions dans les publications", disait un grand commerçant retiré des affaires, "mais je n'écris jamais pour les avoir."

Cette parole est une leçon.

Ceux qui nient l'efficacité de la publicité en se basant sur ce fait qu'elle ne provoque pas immédiatement une affluence de commandes par le premier courrier, ceux-là n'en ont jamais compris le but.

Les plus gros et les meilleurs acheteurs lisent soigneusement les réclames et tirent profit de cette lecture en arrêtant leur choix sur tel ou tel article qui les a frappés. Ils n'écriront certes pas pour en faire l'achat, mais ils ont noté l'endroit où ils peuvent se le procurer et ils ne manqueront pas tôt ou tard de s'y rendre.

Comment donc doit s'y prendre celui qui veut faire de la réclame pour ses articles, s'il ne peut se baser sur les réponses qu'il reçoit pour savoir quelles sont les voies les meilleures?

Il doit s'en tenir aux deux considérations suivantes:

1° Choisir une publication qui s'adresse particulièrement à la classe de la société susceptible d'acheter ses articles:

2° Faire une réclame d'assez grandes dimensions pour attirer à coup sûr l'attention des acheteurs.

Il n'y a pas d'autre méthode.

Il faut donc apporter beaucoup de soins au choix de la publication destinée à faire connaître vos articles, vous rendre compte si le champ de son action est assez étendu et si l'appel fait à l'intelligence vivace des acheteurs aura chance d'être écouté.

LE PACIFIQUE CANADIEN

**CHANGEMENT GENERAL DANS L'HORAIRE
DES TRAINS EN VIGUEUR LE 29 OCTO-
BRE.**

**POUR DETAILS S'ADRESSER AUX AGENTS
DES BILLETS.**

Bureaux des BILLETS, 141-145 rue Saint-Jacques, gares de
la rue Windsor et de la Place Viger. (2 fs.)

Nouvelles et Informations

LA CONSTRUCTION DES NAVIRES AUX ETATS-UNIS

Dans les chantiers privés américains, il y avait 389 vaisseaux de 1,260,978 tonnes en construction au 1er août dernier, ce qui montrait pour juillet une augmentation de quatre vaisseaux avec un tonnage de 35,194 tonnes. Au premier juillet, il y avait en construction 385 vaisseaux pour 225,784 tonnes. Des ordres de sept vaisseaux furent placés au cours du mois et trois navires achevés furent enregistrés. Le William A. McGonagle, 7,811 tonnes fut le plus grand navire enregistré dans le mois, et fut construit pour la Pittsburgh Steamship Co., une filiale de la Steel Corporation. Quelques chantiers ont des commandes qui les tiendront occupés jusqu'en 1918. De nouveaux chantiers sont construits et les plus importants sont en train de faire de vastes agrandissements.

LE PEINTURAGE DES INSTRUMENTS ARATOIRES

Les cultivateurs du Canada ne se soucient guère de peindre leurs instruments aratoires, s'il faut en juger par l'examen agricole, dirigé par la Commission de la Conservation, sur 100 fermes de chacun des quatre comtés choisis à cette fin dans l'Ontario. Dans le comté de Waterloo, il a été impossible de trouver un seul homme sur cent qui ait peinturé ses instruments; dans celui de Carleton, un seul, dans Northumberland, trois, et dans Dundas, onze ont fait le travail.

Une couche de peinture sur le bois et le métal des instruments en prévient la détérioration par l'usage et l'action de l'air, et l'apparence extérieure y gagne. La peinture préparée coûte peu; l'application ne demande aucun apprentissage.

L'achat de ces instruments exige un grand déboursé. Il faut donc protéger ce placement. La pourriture et la rouille les auront bientôt mis hors service. Que les cultivateurs, pour leurs propres intérêts, mettent donc à l'abri des intempéries leurs instruments d'agriculture et qu'ils y appliquent une couche de peinture.

LE MANQUE DE PREVOYANCE

Il est difficile de faire comprendre à chaque père de famille de la campagne, que le manque des choses nécessaires à l'hygiène en son foyer et la négligence de ses cours sont la cause des maladies et de la mort de sa famille. Impossible peut-être de convaincre un cultivateur que le décès de sa femme, encore à la force de l'âge, a été le résultat d'un excès de travail inutile: pompage, barrattage et lavage à la maison; mais la relation existant entre cet excès de travail et ses funestes résultats, est aussi intime que celle de la cause à l'effet. On ne saurait donc attribuer l'ignorance de cette vérité qu'à un entêtement aveugle et stupide qui fait fi des commodités et des améliorations modernes, peu coûteuses, qui aident à prolonger l'existence en diminuant des fatigues inutiles. — Extrait de l'«American Lumberman».

LA PRODUCTION DU CHARBON ANGLAIS

Les statistiques dressées par les soins du «Board of Trade» établissent que la production totale du charbon dans le Royaume-Uni en 1915 a été de 253,188,000 tonnes, contre 265 millions 643,000 tonnes en 1914 et 287,412,000 tonnes en 1913. La diminution pour l'année 1915 est donc de 4,7 pour cent. La diminution du nombre des ouvriers mineurs pendant la même année a été de 12,2 pour cent, de sorte que le rendement individuel a beaucoup augmenté.

La diminution de l'exportation en 1915 s'est élevée à 16,137,000 tonnes, et comme la réduction de la production n'a été que de 12,445,000 tonnes, il restait par conséquent un surplus de 3,682,000 tonnes pour la consommation intérieure.

L'EXPORTATION DU BLE PAR LA RUSSIE

L'administration du gouvernement de Kharkoff a transmis au ministre du Commerce russe un projet — élaboré par les agriculteurs de ce gouvernement — en faveur de l'établissement d'un monopole de l'exportation de blé. Le projet s'appuie sur divers arguments: ce monopole est, déclare-t-on, le seul moyen de combler les pertes subies par le fisc en raison de la prohibition de la vente de l'alcool. En même temps, c'est le seul moyen de débarrasser les producteurs du parasitisme des intermédiaires et de la tyrannie de banques qui fixent arbitrairement les prix.

Ce projet a été examiné dans une réunion de la Chambre d'exportation russe, à laquelle assistaient un certain nombre de députés de la Douma, des commerçants de blé et des propriétaires de moulins. En raison de la grande divergence de vues qui s'est manifestée sur ce sujet, la Chambre d'exportation a décidé de convoquer une assemblée des représentants des Zemstvos de toute la Russie pour étudier à fond la question.

L'INDUSTRIE DE LA SOIE AU JAPON

Un rapport dressé par l'agent commercial de l'Italie au Japon signale que les fabricants de tissus de soie de Tokio ont reçu dernièrement des commandes des Etats-Unis pour des étoffes nécessaires à la confection des cravates. Ils ont, en outre, reçu de l'Amérique du Sud de grandes commandes pour toutes espèces de soieries. C'est la première fois que l'industrie japonaise reçoit des commandes de l'Amérique. Jusqu'à présent, l'exportation des soieries japonaises se limitait exclusivement à destination de la Chine et de la Mandchourie. Naturellement les fabricants japonais savent parfaitement que ces commandes sont dues uniquement à la prolongation de la guerre qui a interrompu l'importation aux Etats-Unis des soieries pour cravates d'origine française et allemande.

Les fabricants japonais ont néanmoins décidé de profiter de cette situation en fournissant les étoffes de meilleure qualité au plus bas prix possible, dans l'espoir de retenir la clientèle américaine après la guerre.

Production Mondiale des Patates

Chiffres intéressants sur le rendement de la récolte de ce tubercule dans les divers pays du monde où on le cultive.—L'Allemagne tient la tête pour le rendement par acre de patates cultivées.—Principaux emplois qu'on fait de la patate.

Dans les pays de la zone tempérée les pommes de terre sont probablement après le blé, la principale nourriture végétale pour la consommation humaine. Presque partout elles forment une des récoltes régulières des fermiers, soit dans leurs jardins pour leur propre consommation ou comme récolte agricole pour le marché et l'alimentation des bestiaux. Cette récolte peut être endommagée de plusieurs manières, mais, ses deux principaux ennemis, de ce côté de l'Atlantique, sont la brunissure ou maladie des pommes de terre, et la larve des doryphores de la pomme de terre. Ces deux fléaux peuvent cependant être assez bien contrôlés maintenant en pulvérisant avec le mélange bien connu de "Bouillie Bordelaise" pour la maladie, et, pour les mouches, avec une solution de vert de Paris.

En plus de son utilité comme aliment, dans un temps normal et en certains pays, surtout en France et en Allemagne, on cultive beaucoup cette récolte pour la fabrication de l'alcool et de l'amidon. On dit que 28 pour cent seulement de la récolte de pommes de terre de l'Allemagne est employé pour la consommation humaine, tandis que l'on en donne 40 pour cent aux animaux et que 12 pour cent sert aux semences. En plus, soit à peu près 100.000.000 de boisseaux, ou moins de 6 pour cent de la récolte totale, servent à la fabrication de l'alcool, ou sont usités pour fins industrielles et pour remplacer les produits du pétrole. Plus de 50.000.000 de boisseaux, soit à peu près 3 pour cent, servent chaque année à la fabrication de l'amidon, de la dextrine et autres produits semblables. On estime que la balance de 10 pour cent de la récolte est perdue par la détérioration.

On fabrique aussi de l'amidon avec les pommes de terre dans le Japon, surtout dans le Hokkaïdo, où les tubercules sont plus gros qu'ailleurs dans l'Empire. C'est une industrie secondaire sur les fermes, et, excepté dans quelques cas, il n'y a ni fabriques ni machineries spéciales. Quoique commencée il y a près de 20 ans, ce n'est que dans les cinq ou six dernières années que cette industrie est devenue un peu importante. Pour la saison de 1914-15, on évalue la production à 33.500.000 livres. La production pour 1915-16 atteindra probablement 50 à 55 millions de livres. L'exportation de l'amidon de pommes de terre est un commerce récemment établi au Japon. Le prix en 1914 était d'à peu près 16s. (\$3.89) par 100 livres, et en 1915 de 11s 8d. (\$2.84). Le surplus de 1914-15 expédié surtout au Royaume-Uni et en France, fut d'approximativement 5 millions de livres; la surplus évalué de 1915-16 sera probablement de 20 à 25 millions de livres.

Pour certains pays, à cause du manque de renseignements, les moyennes sont calculées pour des périodes de moins de dix ans. D'autres pays, qui produisent des pommes de terre y compris l'Espagne, la Suisse, la Bulgarie, la Serbie, l'Île de Malte et l'Île Maurice donnent une production annuelle approximative de 129.289.000 boisseaux sur 857.000 acres. L'Espagne est le plus grand producteur de ces six pays, avec 100.884.000 boisseaux, sur 657.000 acres.

La superficie totale consacrée aux pommes de terre dans 23 pays est de plus de 35,520,000 acres, et, par pays, l'Empire Russe cultive la plus grande superficie du monde en pommes de terre, soit plus de 10½ millions d'acres. L'Allemagne vient en second lieu avec plus de 8 millions d'acres.

La France (3,744,000 acres) et les États-Unis (3,449,000 acres) viennent ensuite. Le rendement moyen par acre, montre que la Belgique vient en premier lieu avec une moyenne de 253 boisseaux; suivent ensuite la Norvège (227-80); la Grande-Bretagne et l'Irlande (213-83); le Danemark (209-81); la Nouvelle-Zélande (208-52); la Hollande (208-18) et l'Allemagne (204-31). La moyenne pour le Canada est de 161-34 boisseaux soit au-dessus de la moyenne de 144-50 boisseaux pour les 23 pays. Pour les États-Unis la moyenne de dix ans est de 96-36 boisseaux.

Pour le rendement total, l'Allemagne vient en premier lieu, avec une production moyenne annuelle de 1.681.355.000 boisseaux, l'empire russe occupe la seconde place avec 1.155.461.000 boisseaux; viennent ensuite l'Autriche-Hongrie, (682.377.000) boisseaux, la France, (497.244.000 boisseaux) et les États-Unis, (333.514.000 boisseaux). Le Canada obtient une moyenne de 78.405.000 boisseaux. Le rendement mondial total pour les 23 pays est de 5.132.631.000 boisseaux.

LA NECESSITE DES DEUX LANGUES

Au cours d'une causerie faite lundi dernier au Rotary Club, à London (Ont.), M. J. K. H. Pope, secrétaire de la McClary Manufacturing Co., passa en revue le voyage de la "Délégation pour l'entente commerciale" dans la province du Québec et émit l'opinion qu'il était nécessaire pour les gens de l'Ontario de parler les deux langues.

Cette conclusion fut le résultat de ses observations sur la croissance rapide de la population française et la pratique courante des deux langues dans la province du Québec, en regard de l'usage d'une seule langue chez les gens de l'Ontario. Alors que peu des membres de la délégation de l'entente étaient en mesure de parler français, les orateurs et membres des comités de réception parlaient couramment le français et l'anglais.

Incidentellement, M. Pope protesta contre le fait que les provinces de l'Ontario et du Québec qui avaient pratiquement le monopole de l'asbeste et du nickel, laissaient sortir du pays ces produits à l'état brut.

L'ACTION ECONOMIQUE JAPONAISE EN RUSSIE

Le Japon se prépare avec méthode à prendre sur le marché russe la place qu'y avait conquise l'Allemagne. Une des plus récentes manifestations de cette campagne est la requête adressée par l'ambassadeur du Japon à Pétrograd en vue d'obtenir l'aide du gouvernement pour dresser la liste de toutes les maisons russes qui étaient en relations commerciales avec les Allemands. Une fois cette liste dressée, les agents japonais se mettront en rapports avec ces maisons pour les décider à adopter les produits japonais en remplacement des produits allemands.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 26 octobre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

GRAINS ET FARINES

MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:		Ferme-ture	
Ouvert	Haut	Bas	ture
Blé:—			
Déc.	\$1.74%	\$1.79%	\$1.73%
Mal	1.74%	1.78%	1.73%
Maïs:—			
Déc.88%	.90	.87
Mal88%	.90%	.88
Avoine:—			
Déc.53%	.54%	.52%
Mal57	.57%	.56%

Cotations au comptant:

Blé—No 2 rouge, \$1.73% à \$1.75; No 3 rouge, \$1.65 à \$1.70; No 2 dur, \$1.75 à \$1.77%; No 3 dur, \$1.71 à \$1.75%.

Maïs—No 2 jaune, \$1.01½ à \$1.03; No 4 jaune, nominal; No 4 blanc, nominal.

Avoine—No 3 blanche, 51c à 52½c; standard, nominal.

Seigle—No 2, \$1.34.

Orge—78c à \$1.20.

Graine de mil—\$3.25 à \$5.25.

Graine de trèfle—\$11 à \$15.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

Blé No 1 Northern	1.95	1.96
— 2 —	1.92	1.93
— 3 —	1.87	1.88
Avoine No 1 C.W.	0.68	
— No 2 C.W.	0.67½	
— No 3 C.W.	0.66	
— No 1 extra pour le bétail	0.66	
— No 1 —	0.65	
— No 2 —	0.64½	
Avoine No 2 Blanche	0.60½	
— No 3 —	0.60	
Maïs jaune No 3	1.00	
Orge du Manitoba, No 3	1.11	
— No 4	1.06	

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger

Bakers Special	2 sacs	9.10
Manitoba S.B.	—	8.70
Keetaba	—	9.10
Montcalm	—	9.10
Medora	—	8.60

Patentes du Printemps:

Royal Household	2 sacs	9.80
Five Roses	—	9.80
Glenora	—	9.30
Hurona à Pâtisserie	—	9.80
Harvest Queen	—	9.30

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	9.80
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	—	6.30
— pour engrais	—	4.60

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv.	3.40
— baril	7.05

ISSUS DE BLE ET AVOINE

ROULEE

Issus de blé:	
Son, au char, tonne	28.00
Grue	31.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	33.00
Moulée pure, au char	38.00
Moulée mélangée	36.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur	0.21%	0.22
— blanc	0.21%	0.21%
— blanc de l'Est	0.21%	0.21%
— Oka	0.0	0.30
Beurre Oka	0.00	0.42
—, crèmerie, 1re qualité	0.41	0.41½
— choix	0.40	0.40½
— de ferme	0.31	0.31½
— 1re qualité	0.33½	0.34

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

Fromage blanc No 1	21 11-16
— No 2	21 7-16
— No 3	0.20½
— coloré No 2	0.21½
Beurre de crèmerie 1re qualité	0.41½
—, bon	0.39%
—, pasteurisé	0.40½

Oeufs strictement frais	0.48	0.50
— frais	0.45	
— choisis No 1	0.38	
— mirés	0.34	
— No 2	0.30	

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage, 58c la livre, au morceau, 0.00.

Le fromage de Roquefort se vend 60c la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.00	0.15
— brun No 1	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	0.12½	0.13
Brun, la livre	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, hotte de 8 lbs.	0.90	0.95
— de 10 lbs.	1.05	1.10

de 13 lbs.	1.25	1.30
— choix extra	1.40	1.50
— sucre d'érable, la liv.	0.13	0.14

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de

char.	6.25	6.50
3 lbs. pickers	5.75	6.00
5 —	5.60	5.65
7 —	5.25	5.50

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac, \$1.70 hors voie.	
— en gros, le sac, \$1.60 à \$1.85	
De Québec, \$1.60 le sac de 90 livres, hors voie.	
De Québec, en gros, le sac, \$1.75.	

GAZOLINE

Le gallon	0.27½
-----------	-------

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.75 à \$12.00 les 100 liv., pesés hors char; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$16.50 à \$16.75 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 18 à 18½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 17½ à 17¾c. la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 14¼c à 14½c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13¼c à 14c la liv., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

HUITRES

Standard, sans écailles, No 1, le bidon	1.60
— le bidon	3,
— le bidon	4.75
De choix	1,
— le bidon	1.85
— le bidon	3,
— le bidon	5.50
Cape Cod moyennes le baril	10.00
Blue Points	10.00
Malpèques	12.00

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.23
— No 2	0.00	0.22
— No 3	0.00	0.21
Veau No 1	0.00	0.33
— No 2	0.00	0.31
Peau de mouton	2.00	
Peau de cheval No 1	3.00	5.00

LEGUMES

Choux (Montréal), la douzaine	0.75	1.00
Laitues pommées de Bos-la douz.	2.00	2.25
Patates sucrées, le panier	1.75	2.00

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse	5.00
Oignons rouges, la liv.	0.04

LES SUCRES AUGMENTENT DE 20 CENTINS

Le prix de tous les sucres, à l'exception du Domino, a été augmenté de 20 centins par les marchands de gros depuis la semaine dernière. La raison de cette hausse est la forte demande de la part de l'Europe sur le marché américain.

Nous cotons aujourd'hui:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv.	7.80
baril	7.85
Extra Ground, baril, les 100 liv.	8.15
½ bte, 25 liv.	8.55
No 1 yellow, baril, les 100 liv.	7.50
No 1 sac	7.70
Powdered, bte 50 liv.	8.15
bte 25 liv.	8.35
Paris Lumps, bte 100 liv.	8.50
Crystal Diamond, bte 100 liv.	8.50
50 liv.	8.60
bte 25 liv., liv.	8.80
Domino, 20	
cartons, 5 liv., les 100 liv.	9.25

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

LARD ET SAINDOUX

Le prix du lard américain de deuxième qualité, au baril, a été augmenté de 50 cents et celui du saindoux pur de quelques fractions de centin. Voici la liste:

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	37.25
2me qualité	35.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.19%
en seaux	3.95
en cse de 10 liv.	0.20%
en cse de 5 liv.	0.20%
en cse de 3 liv.	0.20%
blocs d'une liv.	0.21

LES FRUITS A LA HAUSSE

On peut s'attendre à une augmentation assez considérable du prix de la plupart des fruits secs d'ici à la fin de l'année. Des pluies continues, en Californie, ont beaucoup nui au séchage du raisin qui se fait ordinairement au soleil et, en conséquence, on signale déjà une hausse d'un demi-centin par livre pour le raisin épépiné de choix. La noix de coco râpée a monté de 0.21 — 0.23 à 0.25 — 0.30 la livre. Il est probable que le raisin sec nouveau se vendra prochainement de 18 à 20 centins la livre. Le raisin Filatras de Corinthe est coté aujourd'hui de 0.16 à 0.17 la livre, mais son prix est très ferme ainsi que celui des dattes, des pruneaux et des pelures de fruits.

FRUITS SECS

Dattes nouvelles Hallowees, paquets d'une livre	0.11
Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre	0.11
Dromadaire, 30 paquets à la caisse, le paquet	0.12

Raisins de Corinthe	La liv.
Corinthe, Filatras, en cartons	
1 lb.	0.17
en vrac	0.16

Raisins de Malaga	Liv.
Connaisseur, la bte	3.40
Extra Dessert, la bte	4.25
paquets	4.75
Royal, la bte	5.00
Impérial, —	6.25
6 Couronnes, ppts., la bte	6.00
Excelsior, la bte	7.00

Raisins Sultana	Liv.
Cartons, 1 lb	0.00
En vrac	0.00

Raisins de Valence	Liv.
Valence fine off Stalk.	
btes de 28 lbs.	0.00
Selected, btes de	
28 lbs.	0.00
Layers, 4 cour.,	
btes de 28 lbs	0.00

Raisins de Californie	Liv.
Epépinés, paq. 1 lb. fancy	0.00
paq. 1 lb. choix	0.00
Muscatel, 3 Couronnes, btes de	
50 liv.	0.10½

Noix et Amandes	Liv.
Amandes Tarragone	0.20
Valence écalées	0.40
Avelines	0.18½
Noix de Grenoble Mayette	0.19
Marbot	0.00
du Brésil	0.00
de coco râpées à la	
lb.	0.25
Pécan Polies	0.19
Pécan cassées	0.00
Cerneaux	0.41
Peanuts rôties, Coon	0.08½
rôties, G.	0.09
rôties, Bon Ton	0.12½

Fruits évaporés	Liv.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½

Pelures de Fruits	Liv.
Citron	0.18
Citronelle	0.25
Orange	0.20

Pruneaux de Californie	Liv.
Boîtes de 25 lbs.	
30-40	0.15
40-50	0.12
50-60	0.11½
60-70	0.11
70-80	0.11
80-90	0.09
90-100	0.08½

LES FRUITS FRAIS SUIVENT LE MOUVEMENT

Les fruits frais suivront le mouvement de hausse. Ainsi, depuis une semaine les poires Winter Nellis, de Californie, ont augmenté de 50 centins par boîte; les oranges Sunkist de 25 centins, les citrons de 75 centins la boîte et les pamplemousses de 50 centins.

Les dernières cotations sont comme suit:

FRUITS DE CALIFORNIE

Raisin Tokay, le panier	3.00	3.50
Poires Bartlett, la boîte	4.00	4.50
Poires Beurre Clairgeau	4.00	4.25
Poires Winter Nellis	0.00	5.00
Pêches, boîtes, la boîte	0.00	2.50

FRUITS CANADIENS

Poires (paniers de 11 quarts environ)	0.75	1.00
Pêches (paniers de 11 quarts, environ)	0.75	1.00
Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes)	0.25	0.30
Canneberges foncées de Cap Cod, le baril		9.00

ORANGES SUNKIST

Valences de Californie "Sunkist", grosseurs 96, 100 et 126	5.75
150	6.00
176, 200, 216 et 250	6.25

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement)	0.00	5.50
Messina de fantaisie	0.00	5.25

PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54, 64 et 96	6.00
--	------

BANANES

Port Limon Jumbos, par régime	2.50	3.00
---	------	------

POMMES

McIntosh Rouges No 1	7.00
No 2	5.50
No 3	4.25
Fameuses No 1	6.50
No 2	5.00
No 3	4.00

FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE

Figues de Californie, 12 paquets de 10 onces par boîte, boîte 1.50	
--	--

ORANGES DE LA JAMAIQUE ET DE PORTO RICO

Fantaisie, grosseur 150	2.25
176, 200, 216 et 250	2.50

PRIX TRES ELEVE DES CEREALES ET DES FARINES

Le blé a haussé d'une vingtaine de centins depuis la semaine dernière, à Montréal et d'environ 24 centins à Chicago, à cause des exportations considérables qui ont eu lieu. L'avoine, le maïs, etc., ont aussi renchéri, mais dans de moindres proportions.

LA FARINE

Les minoterie sont augmenté les prix des farines de quarante centins sur toute la ligne. La farine d'avoine qui se vendait \$3.10 à \$3.20 le sac de 90 livres il y a quelques jours est cotée aujourd'hui à \$3.30 et \$3.40.

Le son, la moulée, etc., ont augmenté d'un dollar par tonne.

CONSERVES ALIMENTAIRES

Les prix des conserves alimentaires sont très fermes. Le blé-d'Inde, boîtes de 2 livres a augmenté de \$1.25 à \$1.40; les tomates sont maintenant cotées à \$1.90 au lieu de \$1.50 par boîte de 3 livres et à \$6 le gallon au lieu de \$4.25 à \$4.35. Les fèves Golden Wax et vertes ont subi une hausse de 15 centins.

Les conserves de saumon sont aussi à la hausse, parce que la pêche n'a pas donné de bons résultats. Le saumon Humpback est coté à \$1.50 au lieu de \$1.35 par douzaine de boîtes d'une livre. Voici la dernière liste des prix :

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	0.00	2.50
— entières, can. 2 liv.	0.00	2.50
— Californie, 2½ liv.	3.40	3.75
Betteraves tranchées, 3 liv.	0.00	1.00
Blé-d'Inde, 2 liv.	0.00	1.25
— en épis, gal.	0.00	0.00
Catsup. bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
— au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.00	0.00
— 1er choix.	0.00	0.00
— choix, btes	0.00	0.00
Choux de Bruxelles imp.	0.21	0.22
Choux-fleurs, 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	1.20
— gal.	0.00	2.80
Epinards, gal.	0.00	0.00
— 2 lbs.	0.00	0.00
— 3 lbs.	0.00	0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves vertes, 2 lbs.	0.00	1.25
— de Lima, 2 lbs.	0.00	1.30
Flageolets importés bte.	0.16½	0.18
Haricots verts imp. bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois imp. fini-fins	0.00	0.00
— bte.	0.00	0.00
— imp. fins, bte	0.00	0.00
— imp. ext. fins	0.00	0.00
— bte.	0.00	0.00
— imp. surfins	0.00	0.00
— bte.	0.00	0.00
Pois Can., English Garden	1.20	
— Early June	1.35	
Tomates, 3 liv.	0.00	1.90
— gall.	0.00	6.00
Truffes, ½ boîte	0.00	10.00
Conserves de Fruits		
Par doz. groupe No. 1	No. 2	
Ananas coupés en dés		
— 1½ lb.	0.00	1.80
— importés, 2½ lb.	2.75	3.25
— entiers (Can.)		
— 3 lb.	0.00	3.50
— tranchés (Can.)		
— 2 lb.	0.00	3.35
— râpés (emp. Can.)		
— 2 lbs.	0.00	2.80
Cerises rouges sans noy.		
— au	2 lbs.	0.00
— 1.75		
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.05
— sirop épais		
— 2 lbs.	0.00	1.75
Gadelles rouges, sirop		
— épais	2 lbs.	0.00
— 0.00		
— noires, sirop		
— épais	2 lbs.	0.00
— 0.00		
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	3.50

Marinades can., 1 gal.	0.00	0.95
2 gals.	0.00	1.45
3 gals.	0.00	2.05
Olives, 1 gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes, 2 lb.	0.00	1.15
— 3 lbs.	0.00	3.35
Poires Bartlett, 2 lbs.	0.00	0.00
— 3 lbs.	0.00	0.00
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard, gal.	0.00	3.25
Mûres, sirop épais, gal.	0.00	0.00
Prunes, Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
— Lombard, sirop épais, 2 lbs.	1.02½	1.05
— de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
— Greengage, 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserv'd, 2 lbs.	0.00	1.53
Cerises blanches, doz.	0.00	2.00
— noires, doz.	0.00	2.40
Conserves de poissons		
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	3.00
— 6.25		
Caviar, ¼ lb. doz.	5.15	5.25
— ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes, 1 liv. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.45
— sans saum., 1 lb.	0.00	0.00
Finnan Haddies, doz.	0.00	1.30
Harengs frais importés, doz.	1.40	1.45
— marinés imp doz	2.45	2.50
— aux Tom., imp.		
— do	2.20	2.25
— kippered imp.		
— doz.	2.45	2.50
— canadiens kippered		
— doz.	0.95	1.10
— canadiens sauce tomates	0.95	1.10
Homards, bte h., 1 lb. doz.	0.00	5.85
— bte plate, ½ liv.	3.05	3.15
— bte plate, 1 lb. doz.	5.75	5.90
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
— 10 doz.	0.00	1.20
— (solid meat) 10 oz.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2, lb. (manque)		
— No 1 en quart lb.	0.00	0.00
Royans aux truffes et aux achards, bte.	0.17	0.19
Sardines Can. ¼ bte. cse.	4.00	4.25
— françaises, ¼ btes.	0.17½	0.32
— btes.	0.23	0.51
— Norvège, ¼	0.16½	0.17
— française, ¼ boîtes.	0.19	0.50
— sans arêtes	0.24	0.25
Sprats, ¼ de boîte	0.10	0.10½
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
— Cohoes, Fraser River, 1 liv.	0.00	0.00
— rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 liv.	0.00	3.25
— rouge, Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 liv.	0.00	0.00
— rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	0.00	0.00
— Humpback, 1 liv.	0.00	1.50
— Chums, boîte haute, liv.	0.00	1.20
— Truite des mers, 100 lbs.	0.00	0.00
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

LE PRIX DE L'HUILE DE FOIE DE MORUE

L'huile de foie de morue a subi depuis le commencement de la guerre une hausse graduelle causée par la difficulté d'importer ce produit de la Norvège, mais son prix maximum semble avoir été atteint. Celle de Norvège est cotée actuellement, au gallon, selon la quantité, de \$8 à \$9 et celle de Terre-neuve de \$4.50 à \$6. Nous cotons :

HUILE DE FOIE DE MORUE

de Norvège, gallon	8.00	9.00
— bout, 6 onces, la doz.	0.00	3.50
— chopines	0.00	1.00
— demi-chop.	0.00	0.50
De Terre-neuve, gallon	4.50	6.00
— bout., 16 onces	0.00	7.50
— 10	0.00	5.00
— 6	0.00	3.00

LE BEURRE TOUJOURS A LA HAUSSE

Le prix du beurre a encore augmenté d'environ deux centins depuis une semaine et il n'a certainement pas encore atteint son maximum. Le beurre de crèmerie de première qualité qui se vendait de 0.39¼ à 0.39¾c. sur le marché de Montréal est à 0.41 à 0.41½; le beurre de ferme de première qualité est coté 0.33½ à 0.34c. au lieu de 0.31 à 0.31½.

Le fromage a aussi subi une hausse légère.

Les oeufs strictement frais se vendent 0.48 à 0.50c. au lieu de 0.45 et les oeufs frais sont cotés 0.45c.

LA HAUSSE SUR LES POMMES DE TERRE

Le prix des pommes de terre Montagnes Vertes et Québec a fait un bond considérable. Celui des premières est aujourd'hui, par charge de wagon, de \$1.70 au lieu de \$1.45 à \$1.50 et celui des secondes de \$1.60 au lieu de \$1.30 à \$1.40.

LA FICELLE DE COTON

A cause de la cherté de la main-d'oeuvre, dit-on, le prix de la ficelle de coton a beaucoup augmenté. La hausse est de 4½c. et de 9½c. pour celle à trois brins et celle à quatre brins, respectivement. Nous cotons :

FICELLE DE COTON

Trois brins	0.33	0.33½
Quatre brins	0.41	0.41½

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 30	Canada Starch	Gillett Co (Ltd) E. W. 12	Maxells Limited 33
Assurance Mont-Royal 26	Couverture extérieure	Gonthier & Midgley . 23	Montbriand, L.-R. 23
Baker & Co. (Walker) 8	Caron A. 23	Grand Trunk Railway. 4	Nova Scotia Steel 24
Banque d'Hochelaga . 24	Church & Dwight . . . 4	Imperial Tobacco 13	Pacifique Canadien . . . 17
— Nationale 24	Cie d'Assurance Mu-	Jonas & Cie H.	Port Hope Sanitary . 31
— Molson 24	tuelle du Commerce 26	Couverture intérieure 2	Prévoyants du Cana-
— Provinciale . . . 24	Clark Wm. 8	Lacaille Gendreau & Cie 8	da (les) 26
Benoît et De Grosbois 26	Connors Bros. 12	La Prévoyance 26	Rolland et Fils J.-B. 23
Borden Milk	Cottam Bird Seed . . . 23	La Sauvegarde 26	St. Lawrence Sugar Co. 11
.. .. . Couverture	Couillard Auguste . . . 23	Leslie & Co., A. C. . . . 28	Shérif de Montréal . . 27
Bowser 9	Dom. Canners (Ltd) . . 3	Liverpool-Manitoba . . 26	Star Egg 6
Brandram-Henderson 29	Eddy E. B. & Co. 11	Martin, G.-E. 23	Sun Life of Canada . 26
British Colonial Fire	Esinhart & Evans . . . 26	Mathieu (Cie J.-L) . . 11	United Shoe Machine-
Ass. 27	Fairbanks N. K. 5	McArthur A. 28	ry Co. (Ltd)
Brodie & Harvie 8	Fontaine Henri 23	McLaren 6 Couverture
Bryant Dunn & Co. . . 24	Fortier Joseph 23		Western Ass. Co. 26
Burnett, A. 23	Gagnon, P.-A. 23		
Canada Life Assuran-	Garrand Terroux &		
ce Co. 26	Cie 23		
Canada Brush 30			

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferromerie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison s'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la-malle. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorp. ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie. Plumes, Crayons, Ardoi-
ses. Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,

53, rue S.-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY
au Bureau de Montréal de la Maison
BRYANT, DUNN & CO.
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88
TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Les versements sont promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDOUARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILES en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille du gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J.-A. TURCOT, inspecteur
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants: Étranger: États-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - - - \$ 4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 3,700,000
Total de l'actif - - - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Les faits de guerre démontrent que ni l'un ni l'autre des deux groupes d'armées opposées n'a perdu sa puissance d'offensive. Les Français ont battu les Allemands, mais ceux-ci refoulent les Roumains et les Russes. Après la France, l'Angleterre négocie à New York un emprunt et celui-ci est de trois cent millions. C'est dire que l'une et l'autre sont déterminées à continuer indéfiniment la guerre. Leurs besoins augmentent à mesure que grandissent les nécessités militaires, c'est ce qui explique les commandes qu'elles offrent à qui en veut et sans regarder aux prix.

La question était hier de savoir si l'industrie américaine pourrait suffire à la tâche qu'on lui donne. Celle d'aujourd'hui fait craindre que la matière première vienne à manquer, d'où une hausse du fer à prévoir.

La campagne électorale n'enflamme pas les masses, mais on déduit des apparences qu'elles n'y sont pas indifférentes. Toutefois le prochain président n'aura pas une grande influence sur le mouvement commercial. Du moins en ira-t-il de même aussi longtemps qu'existera la situation actuelle. La personnalité de l'hôte de la Maison Blanche ne prendra toute son importance qu'à l'heure où se poseront les problèmes d'après-guerre. C'est ce dont se préoccupe le monde de Wall Street et c'est pourquoi, à tort ou à raison, il donne à Hughes son adhésion.

Les valeurs pendant la journée ont fait montre d'incertitude, de lourdeur. A en observer quelques-unes on avait vite l'impression d'une de ces liquidations qui annoncent une réaction prochaine. Par contre d'autres montaient et à rapide allure. De ce nombre est le Rock-Island dont la plus-value, en prévision de la réorganisation de la compagnie, a été de neuf points. Le U. S. Steel, ce baromètre du marché, ne donnait aucune indication précise permettant d'agir à coup sûr.

En résumé on peut dire que les facteurs de la situation poussent irrésistiblement les valeurs en montée, mais qu'une réaction momentanée est possible. L'opérateur en prendra avantage pour s'engager à la hausse sur un marché assaini par une bonne liquidation.

BRYANT, DUNN & CO.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

- 1236.—**Représentation.**—Une maison anglaise bien représentée à Londres, dans les provinces anglaises et en Ecosse est désireuse de représenter en Grande-Bretagne et en Irlande une manufacture canadienne de papier, de pulpe et de planches. Elle est en relations avec les principaux acheteurs et peut obtenir les meilleurs prix et conditions pour les manufacturiers canadiens.
- 1237.—**Poulets.**—Une maison de Nottingham demande des cotations sur poulets de première qualité de 3 à 4½ livres. Livraison Liverpool ou Bristol.
- 1238.—**Volaille.**—Une maison de Leicester désire correspondre avec des maisons canadiennes susceptibles d'exporter des dindes, des oies et des poulets.
- 1239.—**Volaille.**—Un marchand à commission de Birmingham se propose à vendre de la volaille à commission. Cette maison vend déjà de la volaille des Etats-Unis et de Chine.
- 1240.—**Volaille.**—Une maison de Leicester désirerait recevoir des cotations pour la prochaine saison, pour poulets, oies et dindes en lots de 1,000. Les prix devront être établis livraison à Leicester ou Bristol.
- 1252.—**Viandes en conserve et saumon.**—Un correspondant de Londres ayant un marché ouvert pour de grosses quantités de viandes en conserve en boîtes de 10 onces pour les douze prochains mois, ainsi que pour saumon en conserve en boîtes de 1 livre, désire entrer en relations immédiates avec manufacturiers canadiens susceptibles de fournir des cotations.
- 1259.—**Céréales, etc.**—Un agent de manufacture à Terre-Neuve désire représenter des exportateurs canadiens de céréales et de légumes.
- 1262.—**Graisse.**—Un agent de manufacture de Terre-Neuve demande à être mis en communication avec des exportateurs canadiens de graisse blanche, comme celle employée dans la manufacture du savon.
- 1264.—**Pickles.**—Un agent de gros à commission de Terre-Neuve demande à entrer en rapports avec exportateurs canadiens de pickles mélangés en bocaux.
- 1281.—**Fertilisants.**—Une maison de l'Afrique-Sud organisée dans tous les districts agricoles de l'Afrique-Sud, demande agence de manufacture canadienne de fertilisants.

LA FORTUNE DE L'ESPAGNE

A son point de vue, l'Espagne peut se féliciter d'avoir su garder la neutralité dans le conflit mondial. Il en est résulté, remarque M. Luzatti dans "Il Sole", qu'elle nage aujourd'hui dans l'or, presque comme au temps de la découverte de l'Amérique. Elle gagne beaucoup dans le change avec la France qui, à d'autres époques, lui fournissent ses réserves en or:

"Le 7 juin dernier, cent pesetas gagnaient sur cent francs 19 lire 30 centimes. Londres, elle-même, "centre monétaire," payait à l'Espagne 107 lire 80 centimes pour cent pesetas, la livre sterling n'est cotée à Madrid et à Barcelone que 23.40!

"Naturellement le cours de la rente "extérieure" espagnole monte à Paris et a presque atteint 100 lire. L'"Espagnole" peut maintenant figurer (qui l'aurait jamais imaginé!) parmi les valeurs européennes les plus solides des pays neutres, qui avec les valeurs hollandaises, scandinaves et suisses peuvent contribuer à améliorer les conditions du change en France, en Italie, en Angleterre et en Russie grâce aux opérations exécutées par les Trésoreries de France et d'Angleterre."

Tout cela, conclut M. Luzatti, devra inciter les Etats neutres qui profitent du malheur des autres à penser qu'un jour viendra où on leur demandera des comptes. Pour s'y préparer la meilleure chose à faire pour ces pays neutres c'est d'aider dès aujourd'hui leurs anciens protecteurs à qui ils seront inévitablement obligés d'avoir recours de nouveau, une fois la guerre terminée.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;

Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LEÇAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,323,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,138,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,32
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux
que ceux de n'importe quelle
compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quelle
compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures
à la généralité de celles des
autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futurs.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une
compagnie Canadienne-Fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la Province de Québec
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires

Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité

de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.



l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

Hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

PERTES PAR LE FEU AU CANADA

Effets sur la production et la concurrence avec les pays étrangers.

Les pertes dues au feu au Canada sont colossales, saignent ses ressources financières; c'est un fardeau que nul pays ne saurait supporter et concourir sur les marchés avec les autres nations.

La guerre se fait sentir lourdement sur le commerce. Les pays d'Europe font appel à leurs ressources de tous genres. Ils s'efforcent d'accroître la production, de développer les ressources naturelles, de créer de nouveaux marchés. Avant la guerre, le Canada pouvait difficilement concourir avec les marchés de l'Europe, car les dépenses de production étaient moins élevées en ces pays. Cette difficulté deviendra plus accentuée, à mesure que ceux-ci développeront leurs propres ressources.

On peut déduire les comparaisons suivantes, basées sur les moyennes et sur les données concernant les frais d'assurance et d'entretien des services d'incendies :

Depuis trois ans, le taux moyen des primes d'assurance au Canada est de \$1.18 par \$100. Le taux moyen, au contraire, en Suède, est de 40c., en Autriche, 30c., en Angleterre, 23c., en Allemagne, 22c., en France, 21c., en Espagne, 19c., et en Italie, 19c.

Un patron canadien qui emploie 100 ouvriers, dont l'établis-

sement est assuré pour \$50,000. et dont chaque employé est assuré pour \$2,000, en cas de destruction par le feu de ses meubles et de sa maison, soit un total de \$250,000 — devra, suivant les chiffres susmentionnés, fournir en gages et frais additionnels \$2,950. Son concurrent en Suède ne sera tenu de déboursier que \$1,000, en Autriche, \$750, en Angleterre, \$575, en Allemagne, \$550, en France, \$525, en Espagne et en Italie \$475.

L'entretien des services d'incendies au Canada est un lourd fardeau, comparativement à celui des autres pays. Paris, France, avec une population de 2,846,986, en 1914, payait approximativement \$656,479 pour ses services d'incendies, soit 23 cents par tête. Toronto, dont la population en cette année était de 470,144, déboursait \$675,146, soit \$1.43 par tête.

Le manufacturier de Toronto—et ce n'est ici qu'un exemple pour tout le Canada—est donc tenu de se fournir à lui-même, à sa famille et à chacun de ses employés et sa famille, la somme de \$1.43 pour couvrir les frais d'entretien des services d'incendies, alors que son concurrent parisien ne paie que 23 cents. En supposant que les familles des 100 employés comptent en moyenne 5 personnes chacune, le manufacturier canadien devra payer \$722.15 en salaires et le parisien \$116.15 seulement.

L'employeur de 100 hommes à Toronto devra déboursier, pour frais d'assurance et d'entretien des services d'incendies, \$3,672 et celui de Paris \$641; c'est donc

une différence de \$30 par employé.

D'après les données fournies par le recensement de 1911, il y avait à cette date 515,203 personnes employées dans les industries manufacturières au Canada. Donc, à \$30 per tête, les manufacturiers canadiens payaient une somme de \$15,456,090, pour acquitter les frais d'assurance et d'entretien des services d'incendies.

(A suivre)



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal

LE MARDI SEPT NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,

Montréal, 19 octobre 1916.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES MOTS PAR L'IMAGE

Outils Divers



1. Equerre d'angle.
2. Clouterie clous (variés).
- 2a. Tourne-à-gauche.
3. Tirefond.
a) tête.
b) filetage.
4. Fiche.
5. Voyeuse (pour donner de la voie ou du chemin aux

- scies).
6. Vilbrequin (pas "vilbraquin" ni "virbouquin") d'angle.
a) conscience (plaque sur laquelle on appuie la poitrine pour percer).
b) manivelle; c) engrenage; d) mandrin.

7. Fourche à fumier ("broque"), tire-fiente.
8. Vilbrequin à cliquet.
a) mâchoires.
b) mandrin ("chuck").
c) cliquet ("ratchet").
9. Compas d'intérieur.
10. Compas d'épaisseur.
11. Mesure à ruban (galon), en anglais: "tape".
12. Plane.
13. Rouleaux à faux-bois (à imiter).
14. Peigne à faux-bois (triangulaire).
15. Paigne à faux-bois (à imiter).
16. Râpe (lime à bois).
17. Guillaume.
18. Varlope; a) nez; b) lumière; c) coin; d) fer; e) talon; f) semelle; g) fût.

C'est sous le nom général de varlope que nous désignons les outils à dresser, replanir, polir le bois. Ces outils portent différents noms, selon leur forme et leur but. Il y a le râcloir, le grattoir, le rabot, le rabot à semelle, le rabot à dents, le rabot cintré, le bouvet, le bouvet à rainure, le bouvet à queue, le guillaume, le feuilleret, la mouchette simple, la mouchette à joue, le quart-de-rond, le congé, la noix du menuisier, le prestun simple, le prestun à feuillure, le jet d'eau, la gueule-de-loup, la plate-bande, la doucine à baguette.

C'est à tort que nous donnons le nom de "doucine" au cuir rigide à raser.

La doucine est aussi une sorte de moulure.

19. Rabot anglais.
20. Affûteur (aiguiseur) à patins.
- 20a. Rabot américain.
21. Trusquin.
22. Croc à pierres.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds	3.18
⅜		3.18
½		4.08
¾		4.95
1		7.31
1½		9.89
1½		11.83
2		15.91
2½		25.15
3		32.90
3½		39.56
4		46.87

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds	5.31
⅜		5.31
½		5.65
¾		7.07
1		10.46

1¼	100 pieds	14.15
1½		16.91
2		22.76
2½		35.98
3		47.05
3½		56.58
4		67.04

Tuyaux en acier

2	pouces.....100 pieds	9.60
2½		12.25
3		13.30
3½	pouces..	15.55
4	pouces..	19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).	
3-16, ¼, 5-16, ¾35%
7-16, ½, ¾, 120%
à machine, ¾ pouce et au-dessus, 35 p.c.	
à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.	
à lisse, ¾ et plus petits, 25 p.c.	
à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.	
à bandage, 45%.	

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrue, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	4.10
galvanisé	5.00

Broche galvanisée, etc.

No. 9, les 100 lbs.	4.50
10,	5.00
11,	5.05
12,	4.65
13,	4.75

Poll brûlé:

No. 12, les 100 liv.	4.45
13,	4.05
14,	4.10
15,	4.20
16,	4.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18	5.75
	19 6.25

Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3-16		2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

Chaque Boîte de Peinture

qui passe sur le comptoir est pour votre magasin une annonce temporaire ou permanente, bonne ou mauvaise, selon la qualité du contenu de la boîte.

SOYEZ SUR

que VOS boîtes de peinture contiennent un produit de qualité qui fera de la publicité permanente et bonne pour votre magasin. Vous pouvez y arriver en vendant les peintures et vernis de Brandram-Henderson. Leur excellence est toujours remarquée par les clients.

UNE AGENCE B-H

comporte non seulement des bénéfices constants et importants résultant de la vente des produits B-H., mais aussi le prestige d'un établissement important, de confiance et progressif.

VENTE RAPIDE

du stock est rendue facile pour les agents de B-H. par nos nombreuses aides de vente et nos vastes campagnes de publicité qui, continuellement, rappellent au client la qualité B.-H.

Pour avoir des renseignements sur nos produits et les arrangements relatifs aux agences que nous sommes disposés à faire dans les localités où nous ne sommes pas encore représentés, adressez-vous à

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LA CONSTRUCTION

Garage, \$1,200, avenue Grosvenor, Westmount. Prop., M. S. Lande, 513 avenue Grosvenor. Des soumissions seront demandées prochainement.

Quatre maisons, \$14,000, avenue Hingston, Montréal. Prop., M. Omer Roberts, 112 rue Addington; entr., MM. Roberts et Pick.

Cinéma, \$53,000, rue Sherbrooke-Ouest, Montréal. Prop. et entr., MM. J.-S. Jacobs et W. Bell, édifice Jacobs; arch., M. D.-J. Creighton, 282 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Théâtre, \$500,000, rue Sainte-Catherine, Montréal. Prop., Loew's Montreal Theatres Ltd., Montréal; directeurs, F.-P. Birchell et A.-L. Caron; arch.; M. F.-W. Lamb, Toronto et New York. M. Weeks, hôtel Windsor, Montréal, recevra des soumissions d'ici à la fin du mois environ, de même que la "Fleischman Constr. Co., 507, 5e avenue, New York.

Eglise, \$125,000, Normandin (Lac Saint-Jean). Prop., paroisse de Normandin; curé, l'abbé D. Tremblay; arch., M. J.-P. Ouellette, 28 rue Sainte-Famille, Québec. On demandera des soumissions vers le 1er novembre. Les travaux ne commenceront qu'en avril prochain.

Asile pour enfants et vieillards, \$50,000, Lauzon (P.Q.). Prop., Mgr Ch. Guay, Ville Guay, Lévis. Des soumissions seront demandées.

Deux maisons, \$2,500, 3695 rue Boy-

ce, Montréal. Prop. et entr., M. A. Biro, 3695 rue Boyce.

Changements à une maison de club, \$4,000, rue Louis-Fontaine, Montréal. Prop., les Chevaliers de Colomb, Saint-Henri; entr., M. O. Brazeau, 225 avenue Addington.

Deux logements, \$2,000, rue Marseille, Montréal. Prop., M. F. Lucas, 901 rue Saint-Donat. Travail à la journée.

Deux logements, \$2,000, 4e avenue, Montréal. Prop. et entr., M. E. Dupont, 549 rue Rivard.

Changements à une maison, \$10,000, Saint-Hilaire (P.Q.). Prop., l'hon. M. L.-P. Brodeur; arch., M. Théo. Daoust, 26 rue Saint-Jacques, Montréal; entr., M. Alph. Hubert, Bêloell.

Deux maisons, \$10,000, avenue Vendôme, Montréal. Prop. et entr., MM. Laflamme et Bedford, 108 rue Colbrooke.

Entrepôt, \$25,000, Chicoutimi (P.Q.). Prop., Gagnon et Frère; entr., M. Alphonse Pednault.

Maison, \$20,000, rue Cartier, Québec. Prop., M. Cauchon, 309 rue Richardson. Sous-contrats à donner à part la maçonnerie, la charpente et les enduits.

Entrepôt, \$6,000, rue Saint-Antoine, Montréal. Prop., MM. Davis et Lawrence, 356 rue Saint-Antoine; entr., Laird Paton and Son Ltd., 485 rue Saint-Jacques.

Maison net laiterie, \$7,000, avenue du Sacré-Coeur, Québec. Prop., M. J. Gingas, 203 rue Saint-Olivier.

Addition d'un étage à une brasserie, coin des rues Saint-Valier et Saint-Paul, Québec. Prop., National Breweries; entr., M. Alex. Fackney, 107 rue Saint-Joachim.

Maison, \$10,000, 10e rue, Limoilou. Prop., M. E. Saindon, 61, 4e rue Limoilou. Ce dernier donnera des sous-contrats pour la brique, la toiture, le plombage et l'électricité.

Filature de coton, \$90,000, Chutes Montmorency, (P.Q.). Prop., Dominion Textile Co.; entr., A. F. Byers and Co., Ltd., 340 rue Université, Montréal.

Bureaux du téléphone, \$15,000, rue Wolfe, Lévis. Prop., la Cie de Téléphone Bell; entr., Deakin Constr. Co., Ltd., 37 rue Mayor, Montréal.

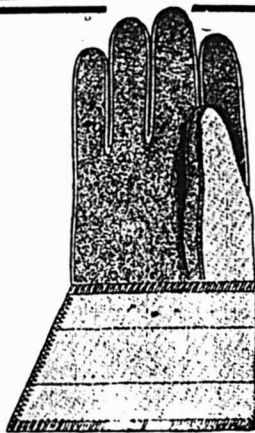
Raffinerie de sucre, \$15,000, Trois-Rivières. Prop., Dom. Sugar Co. Adresse: D.-A. Gordon, Wallaceburg (Ont.). Des négociations avec la ville relativement à l'emplacement ont été entamées.

Maison, \$3,000, 4e avenue, Québec. Prop., F.-X. Brousseau, 2 avenue Parent; entr., M. V. Talbot, 92 rue Morin.

Maison, \$5,000, rue Saint-Valier, Québec. Prop., M. J.-L.-A. Jandreau, 230, Marie-de-l'Incarnation; entr., M. Eug. Lapointe, 24 rue Bédard.

Voici l'époque des gants

Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les



Gants de coton

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM (ONTARIO)

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.

Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.



Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Avez-vous quelque désagrément, Monsieur le Plombier ?

THE PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED désire vous faire savoir que sa salle d'exposition, au no 234 Côte du Beaver Hall, Montréal, est à votre service dans le but de satisfaire à vos besoins en fait d'articles de plomberie. Si vous avez quelque réclamation à faire relativement au matériel, ou quelque autre désagrément, soit au sujet du mesurage, du délai dans l'exécution de vos commandes ou autre chose, nous considérons que vous nous ferez une faveur en avisant le bureau de Montréal où l'on s'en occupera avec célérité.

Notre but est de rendre service, et nous désirons que VOUS installiez nos articles Emaillés. Si vous avez quelque réclamation à faire et ne nous en informez pas, comment pourrions-nous le savoir et vous aider ?

Venez n'importe quand à notre Salle d'Exposition et voyez notre assortiment complet d'Articles de Plomberie en Fer Emaillé. Vous pouvez être sûr d'être traité avec tous les égards sans encourir l'obligation d'acheter.

Si vous prenez l'habitude de venir en personne à notre salle d'exposition quand vous êtes en ville cela vous aidera de toutes façons à choisir des articles quand vous serez prêt à le faire. En d'autres termes nous voulons vous rendre service et, en retour, nous vous prions seulement d'insister pour avoir les

"ARTICLES EN FER EMAILLE PORT HOPE"

quand vous donnerez vos commandes.

Bureau et Salle d'Exposition,
234 Côte du Beaver Hall,
Montréal. Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville,
Gérant.

Fabriques,
Port Hope (Ont.)

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur 2.35
50 2.40

Broquettes

Nouvelle liste du 1er janvier 1916:
Pour boîtes à fraises 75%
fromage

A valises
A tapis, bleues
étamées
en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. 75%
¼ pesanteur, 12.65 doz., moins
et ½ pesanteur
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.

1½ once ou moins, 10 doz 29.50
2½ 32.85
3 38.90
3½ 40.80
4 437.5
5 50.70
6 58.10
8 78.50
10 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$4.00 prix de base f. o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 9.90
¼ exact 1 7.30
5-16 6.60
5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

(.ous cotons, prix de base, 3.70, f. o. b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Fer marchand base 100 lbs. 2.90
Fer forgé base 100 lbs. 3.10
— fini base 100 lbs. 3.25
— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.15
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.95
Feuillard é pais, No 10 base 3.20

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:
Acier doux, base 100 lbs. 0.00 3.50
— à rivets base 100 lbs. 0.00 3.50
— à lisse base 100 lbs. 0.00 3.50
— à bandage, base 100 lbs. 0.00 3.65
— à machine, base 100 lbs., fini fer 0.00 3.80
— à pince, base 100 lbs. 0.00 4.40
— à ressorts, base 100 lbs. 0.00 4.80

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 48c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, 47½c.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22½
British 0.00 0.18½
Sisal 0.00 0.15½
Lathyrn simple 0.00 0.13
Jute 0.00 0.10½
Coton 0.00 0.27
Corde à châssis 0.00 0.34

Très ferme.

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

1½ pouce 0.67
1¾ 0.75

2 0.81
2¼ 0.92
2½ 1.07
3 1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2½.

1 pouce 0.32
1¼ 0.37
1½ pouce 0.48
1¾ 0.59
2 0.67
2¼ 0.76
2½ 0.81
2¾ 0.95
3 1.07
3½ 1.49
4 pouces 2.12

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

¼ 3.90
7-16 3.80
½ 3.70
9-16 3.60
¾ 3.40
1 3.30
1½ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 0.77½
— ronde, 0.72½
— plate, cuivre 0.45
— ronde, 0.42½
— plate, bronze 0.37½
— ronde, 0.35

Fanaux

Wright No. 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 7.25
Dashboard C. B. doz. 9.00

No. 2doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Terdeuses

Nous cotons net:
Royal Canadiandoz. 42.40
Colonialdoz. 46.90
Safetydoz. 48.75
E. Z. E.doz. 45.90
Rapiddoz. 41.40
Bicycledoz. 51.65

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$20.00 à \$22.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.12½; huile crue, \$1.10.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. . 14.10
No. 1 13.60

Pitch

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
pur, 100-lbs. 0.70 6.35

Peintures préparées

Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Star Double

Pouces, unisou 16 oz. ou 24 oz.
100 pieds,
au-dessous de 26 7.80 11.90
26 à 34 0.00 8.15
35 à 40 8.50 13.00
41 à 50 11.75 15.50
51 à 60 12.25 15.85
61 à 70 12.10 16.80
71 à 80 14.75 17.35
71 à 84 22.75
85 à 90 24.35
91 à 94 25.00
95 à 100 29.00

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv. 0.39¼
à arsénic 0.39¼
en fer de 50 et 100 liv. 0.40¼
de 25 liv. 0.40¼
Sacs en papier, 1 liv. 0.42¼
Boîtes en ferblanc, 1 liv. 0.43¼
Sacs en papier, ½ liv. 0.44¼

Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.
5-16 2.00
¾ 2.20
7-16 2.40
½ 2.60
9-16 2.80
¾ 3.00

Clefs 0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv. 9.00
acier 13.00
Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt. 5.10 4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25
Featherweight No 0 à 4 6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25; 1, \$4.
A finir les trains fin:
1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25; 1, \$5.
Superfin à caisses:
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.
Mixture à dorer, clarifiée:
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.
Extérieur fin:
¾, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.
Marbre blanc:
¾, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.
Olio vernis:
¾, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.
Blanc mat:
¾, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.
Noir pour cuir:
¾, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.
Siccatif col d'or:
¾, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, ¾
pce — 1,000 pds. 25.00 50.00
Epinette marchande préparée . 27.00
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande 22.00
Lattes d'épinette No 1, le mille 4.50
No 2, 4.00
Pin bl. ½ pce d'épaisseur, embouveté, mille pieds 25.00
Pin bl. 1 30.00
1¼ 40.00
1½ 50.00
2 pcs. 75.00
3 — mesure de planche 40.00

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.50
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.50
Goudronné les 100 liv. 0.00 2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
à cov., roul., 2 plis . 0.00 1.05
à cov., roul., 3 plis 0.00 1.30

MET/UX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 30.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: 1c 14 x 20 7.25 suivant qualité.

Ferblanc en feuille

Et par cse. \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte 7.00
Au charbon — Terre — Dean ou égal
1 C, 20 à 28 bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)
28 gauge 30 x 72 15.50
26 — 30 x 72 14.50
24 — 30 x 72 13.50
Tôles galvanisées "Canada"
Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60 feuilles, \$7.50.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 feuilles 3.95
26 4.05
28 4.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles 0.00
60 Feuilles 5.40
75 Feuilles 5.65
Très rares.

Tôles Noires Polies

52 feuilles (très rares) 7.25

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

Queens Fleur Gorbai
Head Lis
16-20 7.15 6.25 6.15
22-24 7.25 6.95 6.25
26 7.50 7.10 6.50
28 7.75 7.40 6.75

Apollo

10% z — 28 Anglais 6.90
28 G — 26 6.65
26 — 6.25
24 — 6.00
22 — 6.00
16 à 20 G 5.80 5.90
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50
dur (Hard all), f.o.b.
20 tonnes et plus \$11.00
(Plaster Paris) en barils, sur char 2.00

CHARBON ANTHRACITE

Charbon au tombereau, la tonne 8.75
en sacs, 9.00
(monté) 9.50

Etain en lingots

Nous cotons: \$53.00 à \$55.00 les 100 livres.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Écrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

DANS LA PROVINCE

(Suite de la page 9)

Echange. Théo. Boucher à Elise Pelletier, Hocquart.
Vente. Dav. Laplante à Elise Pelletier, Hocquart.
Vente. Dav. Laplante à Elise Pelletier, Hocquart.
Vente. Pierre Pelletier à Eug. Mignault, Randot.
— Naz. April à Pierre Pelletier, Randot.
— J.-Bte Dubé à Pierre Dubé, Denonville.
— Mme O. Bois à Jos. Dumais, Ile Verte.
Obligation, Ad. Charron à Ern. Côté, Ile Verte.
Vente, J.-M. Pollock à Mlle S. Burns, Cacouna.
— Chs. England à Emile Roy, Saint-Louis.
Rétrocession, Mlle M. Dionne à Frs. Dionne, Fraserville.
Obligation, Frs. Dionne à Mlle N. Caouette, Fraserville.
Vente, Aug. Pouliot à Ls. Côté, Fraserville.
— Vente, Auguste Pouliot à Alb. Rioux, Fraserville.
— Ls. Drouin à Nap. Caouette, Fraserville.
Obligation, S. Belle à Ov. Ouellet, Fraserville.
— T. Arsenault à J.-B. Robichaud, Saint-Louis.
Réméré, J.-B. Robichaud à La Caisse P. Saint-M. Cabano, Saint-Louis.
Vente, Cyr. Morency à Omer Vézina, Trois-Pistoles.

ARTHABASKA

Vente, Philippe Gagné à Arthur Boissonnault, 373 Sainte-Hélène.
— J.-Bte Saint-Pierre jr. à Levasseur et Fortier, p. 150 Sainte-Victoire.
— P.-J. Kirouac à O.-F. Kirouac, 190 et 191 Warwick.
— O.-F. Kirouac à P.-J. Kirouac et ce dernier à J.-A. Boutin, 190 et 191 Warwick.
— Benj. René à Napoléon Fortier, 23 du 11ème rang Simpson.
— Joseph Roux à Philippe Gagné, p. S.-E. 309 et droits sur p. 308 Sainte-Hélène.
Donation, Achille Rhault à Antonio Rhault, p. O. 411 et 412 Bulstrode.
Mariage, Joseph Laroche à Mme Délla Garneau.
Transport, Arsène Lafond à Mme Zénaïde Bergeron sur Alph. Camiré.
Donation, J.-Bte Tessier à Donat Tessier, p. O. 181 Bulstrode.
Testament, Pierre Guénette à Olivier Guénette, 402 Warwick.
— Louis Binette à Helmina Perrault, ½ p. de 46 Warwick.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J.-B. Léveillé, M.-D.-M. Poirier, 28 octobre, 10 a.m., 2928B Saint-Dominique, Lauzon.
Mme Annie Michaud-Archambault, Joseph Séguin, 30 octobre, 10 a.m., 2083 Clarke, Racette.
Kavanagh, Lajole et Lacoste, Can. Brass Bedsteads Ltd., 30 octobre, 1 p.m., 68 Clarke, Brouillet.
W. Courtindy, S. Hutcheson, 30 octobre, 10 a.m., 871 Durocher, Lafontaine.
Thomas-A. Trenholme, J.-M. Tansey, 30 octobre, 11 a.m., 143 avenue Régent, Lapierre.
Matteo Sauro, Luciano Tavarozzi, 30 octobre, 2 p.m., 1439 Delage, Vinet.
A. Plouffe, R. Petit, 30 octobre, midi, 38 Saint-Augustin, Desroches.
Louis Ganofsky, L. Collingwood, 31 octobre, 10 a.m., 60 Joliette, Lapierre.
J.-A. Arsenault, J.-A. Hébert, 30 octobre, 11 a.m., 2465 Esplanade, Trudeau.
Ada Burden, Quickanshur Mfg. Co., 30 octobre, midi, 522 Cathcart, chambre 10, Bernard.
International Agency, Pierre Bouchard, 2 novembre, 10 a.m., 120 Sain-

te-Catherine-Est, chambre 28, Vinet.
R. Cloutier, My. Kate Quinn et vir et H. Tessier et Cie, 3 novembre, 10 a.m., 18 Hôpital Gaudry.
R. Cloutier, My.-Kate Quinn et vir et H. Tessier et Cie, 3 novembre, 563 Durocher, Gaudry.
Albina Laplante, Alex. Clément, 28 octobre, 10 a.m., 49, 16e avenue, (Lachine), Vinson.
Hospice Desrosiers, Arsène Bouchard, 28 octobre, 2 p.m., 158 Letourneux, Trudeau.
J. Lacroix, A.-W. McDougall, 28 octobre, 10 a.m., 456 Mackay, Bissonnette.
Mme O. Rodrigue, A. L'Héroult, 30 octobre, 1 p.m., 1573 Saint-Jacques, Trudeau.
A. Lalumière, F. Urnunart, 30 octobre, 10 a.m., 767 Centre, Brossard.
United Typewriter Co., Ltd., D.-N. Nicholson, 30 octobre, 11 a.m., 20 Saint-Jacques, Lavery.
Central Realty Co., J.-M. Ménard, 30 octobre, 10 a.m., 75 Masson, Lavery.
J.-C. Harbeck, Octave Bard, 30 octobre, 10 a.m., 82 Sainte-Clothilde, Gaudry.
P.-C. McDonald, J.-M. Hackett, 28 octobre, 10 a.m., 81, 1re avenue, (Verdun), Lafontaine.
E. Beaudoin, W. Gingras, 2 p.m., 494A Joliette, Normandin.
Stanislas Jeannotte, Marie-Louise Pelletier, 30 octobre, 10 a.m., 390 Wolfe, et 577 Demontigny-Est, Vinet.

E. Lescadre, Can. Farm Produce Co., Ltd., 31 octobre, 11 a.m., 38 Place Youville, Vinet.
Mme A. Hudon, N.-C. Lalonde, 2 novembre, 1093 Mont-Royal, Aubin.

LISEZ
Régulièrement
LE
PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

L'ORIGINE DES LOCOMOTIVES

M. E.-S. Ahvons a examiné dans la revue "Ergin-army" la question de savoir d'où proviennent les locomotives employées sur les chemins de fer européens. Il range les nations par groupe et réunit dans le premier l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Suisse et les pays scandinaves. Au sujet de ce premier groupe il écrit :

"La Suisse n'a jamais commandé de locomotives qu'en Angleterre et en Autriche dans les premières années seulement de la construction des chemins de fer, sauf une fourniture d'un moteur en 1884.

"La situation est analogue pour la Belgique qui commanda avant 1865 un certain nombre, plutôt restreint, de locomotives en Angleterre et construisit jusqu'en 1898 des types ayant le plus souvent leur caractère propre.

"Quant à l'Allemagne elle dut également recourir, au début de la construction de son réseau ferré, aux locomotives anglaises qui servirent partout, d'ailleurs, de modèles. Nos ennemis se sont libérés de la fabrication étrangère et ce n'est que dans les premières années après la guerre de 1870-71, en égard à la situation difficile de leur industrie métallurgique, qu'ils durent avoir recours à des commandes à l'étranger : 130 locomotives furent ainsi fournies par l'Autriche et l'Angleterre. Si dans ces dernières années des locomotives étrangères ont été mises en service sur les chemins allemands, ce n'est, paraît-il, que dans un but d'essai et de comparaison.

"Les chemins de fer suédois ont renoncé depuis 1876 à toute fourniture étrangère de locomotives ; on compte uniquement (jusqu'en 1901) un certain nombre de machines anglaises ainsi que vingt autres, à deux essieux couplés, originaires de l'Amérique. Depuis une dizaine d'années également, la Norvège ne dépend plus du tout de l'étranger."

Dans le second groupe s'inscrivent la France, l'Italie, la Hollande et la Russie :

"L'industrie française n'a pas toujours pu, dans les périodes de fortes commandes, fournir tous les moteurs nécessaires et les livraisons ont été faites par divers pays étrangers. De 1881 à 1885, par exemple, 116 locomotives furent construites en Angleterre. En même temps, l'Autriche fournit 275 moteurs et la Belgique un nombre moindre. Une situation analogue se représenta de 1898 à 1901, pendant laquelle l'Autriche parvint à livrer 50 machines, cependant que la Belgique en construisait 25 et les Etats-Unis 60, ainsi que de 1906 à 1913. Depuis dix ans, environ 470 locomotives, pour voies ferrées à écartement normal, ont été fournies par l'Allemagne ; l'Angleterre a obtenu la commande de 50 moteurs, la Belgique de 19 et les Etats-Unis de 52.

"La situation de l'Italie est analogue à celle de la France ; la capacité de production des ateliers de locomotives a néanmoins augmenté d'une manière très sensible dans ces dernières années et pourra de plus en plus suffire aux besoins du réseau ferré du pays. Depuis la reprise des chemins de fer par l'Etat, en 1905, jusqu'à la fin de 1912, 600 locomotives et 100 automotrices à vapeur ont été commandées à l'étranger. Et encore une fois, l'Allemagne vient en tête des livraisons avec 502 moteurs et 42 automotrices. Pour le sur-

plus, un autre pays ennemi, l'Autriche, enleva 45 locomotives et 25 automotrices ; la Belgique n'obtient que 12 machines et 15 automotrices, la France 9 moteurs, la Suisse 12 locomotives à crémaillères et les Etats-Unis 20 machines. Ajoutons aussi que 50 locomotives usagées, à 3 essieux, furent achetées par l'Italie, en Angleterre, au "Midland Railway."

"La Hollande est le seul pays où l'Angleterre occupe encore la place prépondérante qu'elle avait, au début de l'établissement des chemins de fer, pour la construction des locomotives."

Le troisième groupe est constitué par le Danemark, l'Espagne, le Portugal et les Etats balkaniques, y compris la Turquie :

"De 1866 à 1874, le Danemark ne fit usage que de locomotives anglaises ; l'Allemagne s'introduisit alors sur le marché et fournit actuellement tous les moteurs de chemins de fer danois.

"En Espagne, l'Allemagne est également parvenue à conquérir la première place, le chemin de fer du Nord de l'Espagne a commandé depuis 1900 environ 80 machines allemandes et plus récemment 60 locomotives encore.

"Dans les Etats balkaniques, la Roumanie possède le réseau ferré le plus important ; beaucoup de locomotives allemandes y sont en service ; 42 seulement furent construites en Italie entre 1892 et 1901."

On voit par cet exposé, fait remarquer l'"Usine" la place importante qu'occupaient nos ennemis sur le marché européen pour la construction des locomotives. Il appartiendra à l'après-guerre de les déloger des positions qui ne leur revenaient pas et de les obliger à laisser notamment le jeu de la concurrence s'établir librement et loyalement surtout.

LES AVANTAGES DE LA LIVRAISON GENERALE

Depuis quelques années, les marchands de l'Ontario semblent de plus en plus disposés à adopter un système de livraison générale. Une telle livraison possède plusieurs avantages ; son application est surtout facile dans les petites villes. Une compagnie de livraison fait la distribution des effets de tous les marchands de la ville. Elle fait de deux à quatre tournées par jour, et une supplémentaire le samedi et la veille des jours fériés. Dans la ville de Sarnia (Ontario) les camions réunissent les paquets et les portent à un édifice central, où ils sont triés ; chaque camion distributeur parcourt un quartier spécifié. Le système en vogue ressemble, en principe, à celui de la distribution des correspondances.

Un tel mode élimine les dépenses d'entretien de chevaux et de voitures pour les marchands individuels. Son application est conforme aux méthodes modernes d'économie. Un marchand a dit récemment qu'un marchand qui payerait en moyenne \$20 par semaine à la livraison générale, dépenserait le double en maintenant une livraison particulière. Le distributeur général a aussi pour autre avantage de parcourir la ville d'une manière plus satisfaisante et plus systématique. On croit, en outre, que le public en est content. Ce système porte la ménagère à donner ses commandes plus régulièrement, sachant qu'il faut un certain temps pour les préparer.

Lace Shoe Logic

LA LOGIQUE DE LA CHAUSSURE A LACET

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en achetant des chaussures à lacet en ce moment.

Elles ont toujours été la principale marchandise de confiance et, maintenant, elles sont aussi à la mode, de sorte que tout contribue à les recommander.

Chaussure à lacet signifie ajustement rapide, ventes rapides—pas de clients qui viennent demander des réparations gratuites.

Ceci est maintenant plus que jamais un point à considérer, car les bottines de coupe haute n'ont jamais eu bonne apparence quand elles sont à boutons, et tout bouton additionnel est un problème pour l'ajustement. Les chaussures de coupe haute à lacet, au contraire, sont d'un ajustement facile et ont bonne apparence. Les lacets constituent un système d'attache ajustable, ils rencontrent et satisfont automatiquement les nombreuses conditions d'ajustement qui, lorsque les chaussures sont à boutons, exigent du temps, l'attention d'un expert et des frais répétés.

Les chaussures à lacet ne demeurent pas longtemps sur les tablettes. Elles sont en demande maintenant et elles le seront davantage encore la saison prochaine.

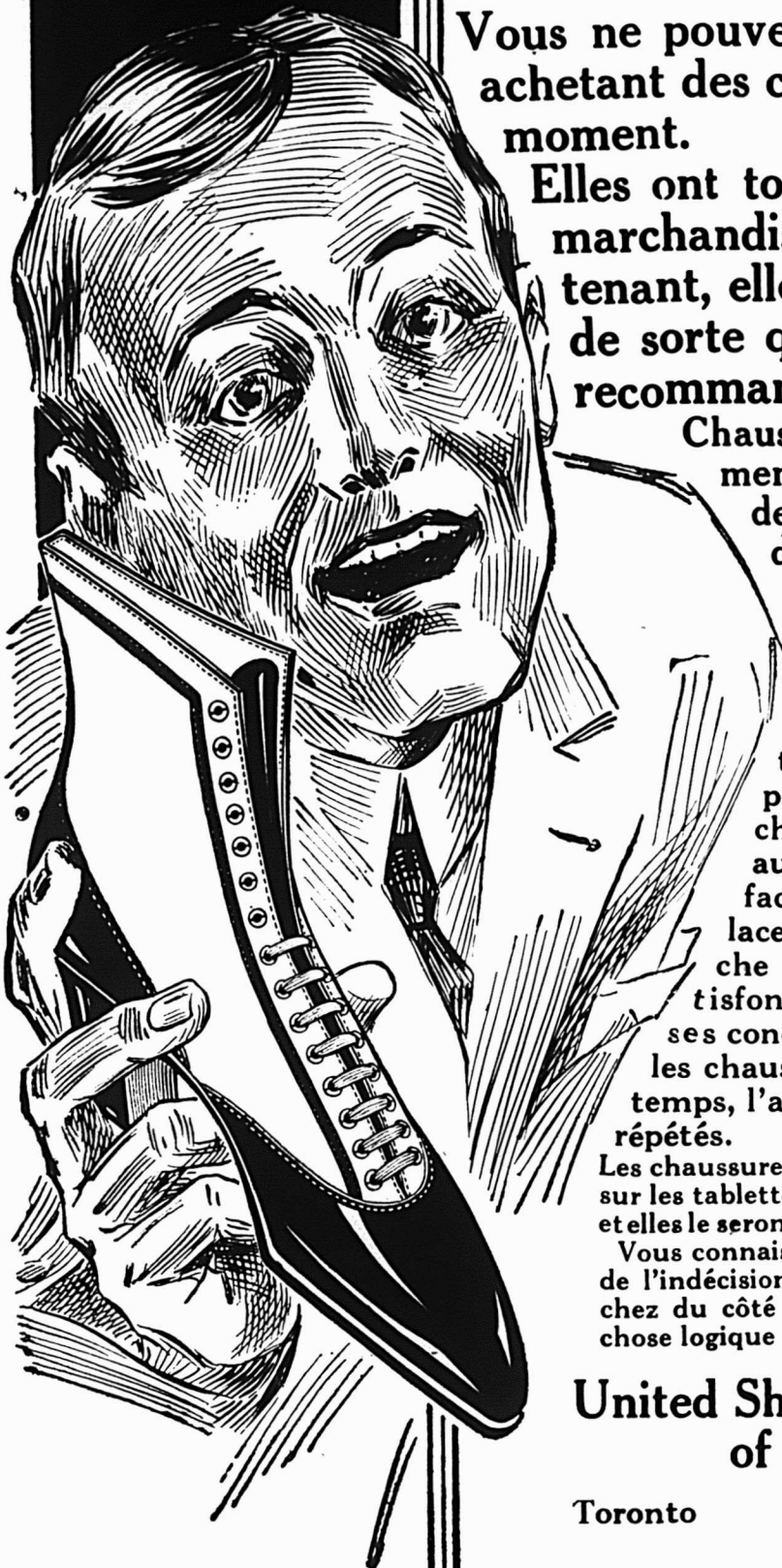
Vous connaissez votre commerce, mais si vous avez de l'indécision sur ce que vous devez acheter, penchez du côté des chaussures à lacet; c'est la seule chose logique que vous deviez faire.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Toronto

MONTREAL (QUE.)

Québec





Fabriqué par THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.