



PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 8 AOUT, 1913.

Vol. XLVI—No. 32



LEA and PERRINS SAUCE



La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

La "Favorite de l'Univers."

Tout plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins — le délice des épicuriens depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.
MONTREAL.

Agents Canadiens.



La Poudre “ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Vos Clients Reviennent

Pour ces deux " leaders " !

LA FARINE DE BLE D'INDE

SILVER GLOSS

Préparée par Benson
Pour les fins culinaires.

L'Empois pour le Blanchissage à la maison. Le Favori des blanchisseuses.

Deux Etalons depuis plus d'un Demi-Siècle.

G'EST LA QUALITE QUI FORCE LES COMMANDES REPETEES.

The Canada Starch Co. Limited

Manufacturiers des Marques **Edwardsburg**

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

POIS EN

Augmentez votre marge de profit

Dans certains milieux, on a l'impression qu'il n'est pas possible de se procurer des Pois Canadiens de première qualité. C'est évidemment là une idée entièrement erronée, — La Dominion Cannery, Limited, met en conserves des Pois de quatre qualités ; tous les Pois de ces qualités sont très soigneusement passés au tamis, lavés et triés à la main.

Les Pois de la Dominion Cannery (Ltd) sont gradués comme suit :

1^o Première qualité, tamis No 1, quelquefois vendus sous le nom de "Petit Pois," "Petits Pois Fins" ou "French Sifted."

2^o Deuxième qualité, connue sous le nom de tamis No 2 et portant généralement l'étiquette "Sweet Wrinkle" et connus aussi parfois sous le nom de "Little Gem."

3^o Tamis No 3, portant généralement l'étiquette "Early June" et aussi parfois connus sous le nom de "Sifted June."

4^o Tamis No 4, généralement connus comme "Standards" et occasionnellement comme "Marrowfats," "English Garden," etc.

NOTE.—Plus la qualité est fine, plus le Pois est petit et tendre.

Il y a quelques années, on ne vendait que des Pois d'une seule qualité, les Pois que contenaient les boîtes étaient de toutes sortes de grosseurs et il était impossible de livrer un bon produit. Même encore aujourd'hui, certains fabricants de conserves, n'ayant pas la machinerie nécessaire, livrent leurs Pois de cette façon.

Il faut beaucoup de machines, qui coûtent cher, pour faciliter le triage des Pois suivant leurs catégories et c'est une des raisons pour lesquelles les qualités fines coûtent plus cher que les qualités inférieures.

La "Dominion Cannery" exploite les manufactures de conserves de Pois les mieux outillées du monde et les procédés employés sont mécaniques, depuis la récolte dans les champs jusqu'à la mise en boîtes.

La "Dominion Cannery" prétend que ses Pois, sont bien supérieurs aux Pois Verts que la moyenne des Ménagères peut se procurer au marché ou

Dominion Cannery,

CONSERVES

en vendant les qualités supérieures

chez le fruitier, parce qu'ils sont mis en boîtes, presque sans exception, quelques heures à peine après avoir été cueillis, tandis que les autres Pois ont été généralement cueillis quelques jours avant d'arriver chez la Ménagère et par suite sont durs et sans saveur.

Cela vous rapportera beaucoup d'étudier de près la "Question des Pois" et de vous rendre compte, pour votre propre satisfaction que vous pouvez faire une marge de profit bien supérieure en vendant à vos clients des pois de qualité supérieure. Par suite, vous devriez donner instructions à vos commis-vendeurs d'attirer, chaque fois que les Ménagères veulent des Pois, leur attention sur la qualité supérieure des pois plus fins et sur le fait qu'ils obtiendront plus de satisfaction en payant un peu plus pour avoir la qualité supérieure.

Remarquez en particulier, que vous n'aurez qu'à payer 2½ c. de plus par douzaines de boîtes pour obtenir des Pois "Early June" de la "Dominion Cannery" que pour avoir de ses "Standards" et 2½ c. de plus par douzaine de boîtes pour avoir ses "Sweet Wrinkles" au lieu de ses "Early Junes." Supposez que vous demandiez seulement 1c. de plus pour chaque boîte d'"Early Junes" votre profit sera de 9½ c. par douzaine de boîtes, en plus de ce que vous gagneriez en vendant des "Standards." Si vous vendez les "Sweet Wrinkles" à 2c. de plus par boîte que les "Standards" vous faites un bénéfice supérieur d'environ 19c. par douzaine à celui que vous feriez en vendant les "Standards," et vous avez la satisfaction de savoir que votre cliente reçoit en échange de son argent une excellente valeur.

En donnant vos commandes de Pois, songez à commander un fort approvisionnement des qualités supérieures.

La "Dominion Cannery" a établi une différence de prix entre ces qualités aussi petite que possible pour encourager les gens à consommer des pois de qualités supérieures.

— Si vous écrivez à la "Dominion Cannery, Limited," Hamilton, Canada, elle vous enverra des échantillons et vous expliquera plus en détail comment vous pouvez gagner plus d'argent en vendant les qualités supérieures de Pois.

Bien à vous,

Limited, Hamilton, Canada.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturières elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered
Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Baking



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

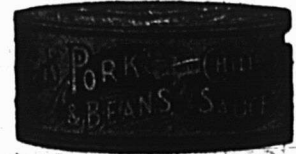
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties 1s 2.25
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1p 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée, de St-Hyacinthe, n'a pas son égale pour former le jugement de la jeunesse.

Elle répond parfaitement à son but qui est de créer des **Commerçants, des Hommes d'Affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de remplir avec succès et distinction une situation qui leur permette de gagner leur vie largement et honorablement.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, l'administration des gares et la comptabilité des banques.

Au sortir des cours, les élèves sont assurés d'une bonne position, soit dans le commerce, soit dans la finance, soit dans l'administration des chemins de fer.

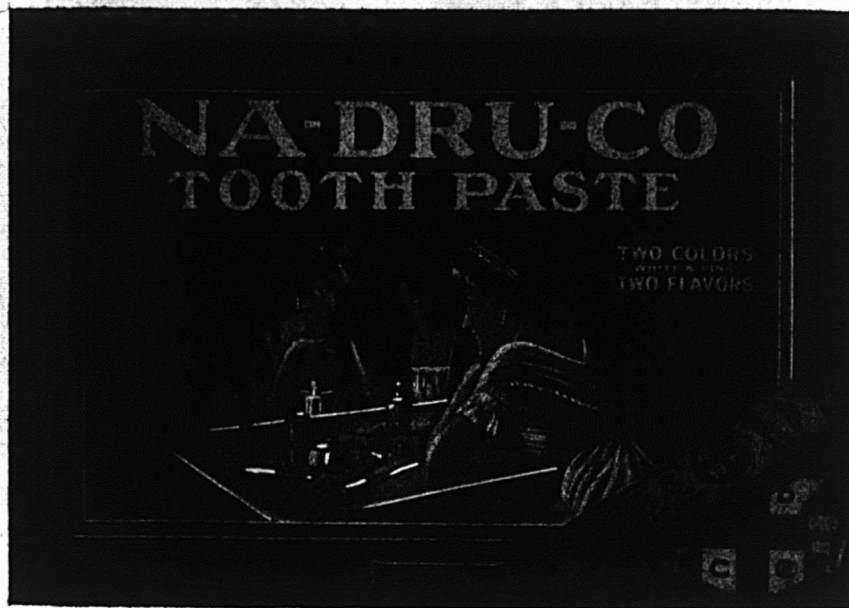
Pour toutes informations, s'adresser à

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P.Q.

LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à **3,000,000** de consommateurs
TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

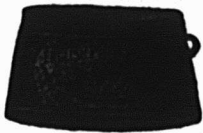
Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

Pork and Beans, boîtes hautes		
Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s	1.20
Pâtés de Foie		½s	0.90
Pâtés de Foie		½s	1.35
Soupes		La doz.	
Chicken		pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois		pqts	1.00
Mince Meat		La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)			
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s			5.00



Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tran

ches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel". 2 doz., chaque 4.25

Le Soda à Pâte

"Cow Brand."

Pour la satisfaction et le bénéfice, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi bonne que la MARQUE COW.

Il est invariablement pur, de pleine force, digne de confiance et toujours demandé par la cuisinière soigneuse!

Commandez-en à votre fournisseur en gros.



CHURCH and DWIGHT
Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL

LA MACHINE A 10 TOUCHES



EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

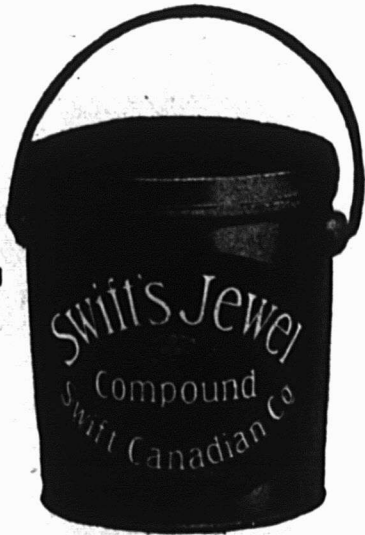
CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

SWIFT'S JEWEL COMPOUND



Une graisse que vous pouvez recommander.

Vous pouvez livrer le Saindoux Composé de Swift à vos clients avec l'entière certitude que c'est un bon, honnête produit Canadien.

Il y a une bonne clientèle à vous assurer pour ce Saindoux Composé et c'est une clientèle qui reste.

Laissez-vous un autre en profiter ?

Swift's Canadian Co., Limited.

TORONTO, - WINNIPEG, - EDMONTON.



Dites cela avec conviction

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons — Il est toujours propre, sec et fin — il ne se pétrifie pas — Il glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie — La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

NOUVELLES BOITES SANS SOUDURE POUR LES HADDIES "Marque Thistle"

le plus beau choix, bien mis en conserves — avec étiquette attrayante.

Les Haddies Marque Thistle sont choisis parmi les meilleures prises, pour leur excellente qualité. Ils sont préparés et mis en boîtes juste là où ils sont pris et quand ils n'ont pas encore perdu la saveur fraîche de l'océan.

En plus du fait qu'ils sont préparés d'une manière tout-à-fait scientifique, ils sont mis dans des boîtes, sans soudure, perfectionnées qui contribuent encore à conserver leur exquise saveur.

C'est là un point très important pour vous, M. l'Épicier, en ce qui concerne la vente. Ils sont mis en boîtes d'une demi livre et d'une livre.

Emmagasinez-en maintenant.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,

MONTREAL

Agents

TORONTO

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., Ltd.
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 2.65
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
 Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver".

Sirop de Blé-d'Inde et d'Erable:
 Canistres 1 pinte (mesure à vin), 2 doz. à la caisse 4.70

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
 No 1 Blanc, barils 0.06
 Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50
 Celluloid.
 Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
 Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch 0.05½
 (Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes \$2.25 \$3.00
 Citrons, 35 cts la doz; la caisse 7.25
 Tomates, la caisse flat 1.25
 Choux nouveau, la caisse 3.00
 Fraises, la caisse 54 cassots 6.00 8.00
 Patates, par 90 lbs 0.75
 Patates nouvelles, le baril 3.00
 Prunes Cal., la caisse 2.50
 Pêches 2.25
 Oranges navel 5.50
 Ananas, la caisse 4.50
 Concombres, le panier 2.25
 Pommes nouvelles 2.25
 Groseilles, le gallon 0.60

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.30

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

La Surmesure et la Perte sont deux inconvénients, qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

Systèmes Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique en plus de ce qu'ils éparrenent beaucoup de temps.

sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins comme grandeur et comme prix.

Autrefois

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F, contenant tous les détails et les prix.

A Présent avec le Système Bowser

Nos conditions sont très faciles attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 Ave. Fraser
 Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

M. l'Épicier,

Vous savez que nous avons la qualité. Nos prix ci-dessous parlent d'eux-mêmes. Ils font disparaître tout sujet de conversation au sujet du coût élevé de la vie.

Les Confitures, les Gelées pures, la Marmelade, les Catsups, le Jus de Raisin de

E. D. Smith & Son

Remarquez spécialement les prix ci-dessous marqués d'une astérique :

Ces prix sont F. O. B. WINONA avec une allocation de 25c. par 100 livres à tous les points où le frêt est de plus de 25c. par 100 livres et pour les autres points les marchandises sont livrées F. O. B. si on les commande par lots de 3 caisses ou plus.

CONFITURES PURES	EN VERRE		Boite de fer blanc		EN BOIS
	12 onc. 24 par caisse la douz.	16 onc. 24 par caisse la couz.	No 5 par caisse leseau	No 7 par caisse leseau	Seaux de 30 lbs. la lb.
*Framboise rouge.....					
Framboise noire.....					
*Cassis.....	1.50	1.90	.61	.85	.11
Mûres.....					
Cerises.....					
Marmelade d'ananas.....					
Framboise rouge et groseille rouge.....					
Framboise rouge et groseille.....	1.40	1.80	.55	.80	10½
Poires.....					
Bleuets.....					
Assortis.....					
*Groseille.....	1.35	1.75	.52	.75	.10
*Pêche.....					
Groseille rouge.....					
Prunes vertes (Green Gage).....	1.30	1.50	.48	.69	.08
Raisin.....					
*Marmelade d'orange.....	1.20	1.50	.47	.67	.08
*Prune rouge.....	1.15	1.45	.46	.66	.07¾
Fraise.....	vendu	vendu	vendu	vendu	vendu
GELÉES					
*Pomme sauvage.....	1.00	1.45	.45	.64	.07
Coing.....					
Fraise.....	1.40	1.85	.57	.80	10½
Raisin.....					
Assortis.....	1.50	1.90	.60	.83
*Groseille rouge.....	1.75	2.20	.69	1.00	.13
Framboise rouge.....	1.75	2.30	.74	1.09	.15½
Cassis.....					
CATSUP DE TOMATES					
Marque E. D. S. en bouteilles de 10 onces 24 par caisse.....				\$1.55	la douzaine
Marque E. D. S. en bouteilles de 10 onces lots de 5 caisses.....				1.45	la "
Marque E. D. S. en bouteilles d'une chopine 24 par caisse.....				2.00	la "
Marque E. D. S. en bouteilles d'un lot de 5 caisses.....				1.90	la "
Marque E. D. S. en cruches en terre contenant un gal Imp. 6 par caisse 90c le gal. emballage compris.....				\$5.50	la douzaine
Marque E. D. S. en boîtes No. 10 (environ 1 gallon) avec dessus à vis, 6 par caisse.....				1.10	la "
Marque E. D. S. en boîtes de 2 lbs. 24 par caisse.....				1.00	la "
Marque Ben Hur, en bouteilles de 10 oz., 24 par caisse.....				1.40	la "
Marque Ben Hur, en bouteilles d'une chopine, 24 par caisse.....				.75	la "
Marque Ben Hur, en boîtes de 2 lb., 24 par caisse.....				4.00	la "
Marque Ben Hur, en boîtes No. 10 (environ 1 gallon) 6 par caisse.....					

E. D. SMITH & SON, Limited

WINONA, Ontario

AGENTS. Newton A. Hill, Toronto ; W. H. Dunn, Montréal ; Mason & Hickey, Winnipeg, R. B. Colwell, Halifax, N. E. ; J. Gibbs, Hamilton,

Soda "Magic" la case
 No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 pnts de ½ lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No 3 caisse
 30 pnts. de 1 lb. . . } 2.85
 et 60 pnts. de ½ lb. }
 5 caisses 2.75
 No. 5 caisse
 100 pnts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80
 Crème de Tartre de
 "Gillett"

La doz
 ½ lb. pnts. (4 doz. dans
 la caisse) \$1.00
 ½ lb. pnts. (4 doz. dans
 la caisse) 2.00

La case
 4 doz. pnts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00
 2 doz. pnts., ½ lb. . . . { tis. }
 ½ lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (4 doz. dans la
 caisse) 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (3 doz. dans la
 caisse) 4.10

La lb
 5 lb. canistres carrées (½ doz dans
 la caisse) 0.32
 10 lb. boîtes en bois 0.30½
 25 lb. seaux en bois 0.30½
 100 lb. barils 0.28½
 260 lb. barils 0.22

**N. K. FAIRBANK COMPANY
 LIMITED
 Montréal**



**Prix du Saindoux
 Composé, Marque
 BOAR'S HEAD. F.
 O. B. Montréal.**
 Tinettes 60 lb. 0.11½
 Tierces 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½
 Chaudières, 20 lbs. 0.11
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.12
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,



Montréal

**Prix du Saindoux
 Composé, Marque
 EASIFIRST**
 Tierces 0.11½
 Tinettes 60 lb. 0.11½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.35
 Chaudières, 20 lbs. 2.25
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12½
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12½
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12½
 Pains moulés d'une livre 0.12½

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
 NADA, LIMITED.**

Cigarettes Le 1,000
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par bote 2.01
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bout liège
 ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. 1 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en
 liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50
Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-
 cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egyp-
 te), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc,

50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie.
 Tabac à Cigarettes. **La lb.**
 B. C. No 1, 1/12 s. 1.02
 Athlete, 1/12 s. 1.07
 Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15
 Tabacs coupés. **La lb.**
 Old Chum, 10 s. 0.82
 Lord Stanley, Tins ½ lb. 1.11
 Meerschbaum, 10 s. 0.81
 Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. 1.37
 Old Gold, 12 s. 0.97
 Seal of North Carolina, 12 s. 0.97
 Duke's Mixture (Cut Plug), 1 lb. 0.84
 Old Virginia, pnts ½ et 1 lb. 0.80½ 0.82
 Duke's Mixture (Granulé),
 1/10 s. Bags 5 lbs. carton 0.87
 Bull Durham,
 1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25
 1/16 bgs, 5 lbs. carton 1.25
 Old Virginia pnts 1/16 lb. 0.74
 Snap, pnts. 1/12 et 1/6 lb. 0.50
 Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb. 1.15
 Calabash Mixture, tins ¼ lb. 1.20
 Calabash Mixture, tins ½ lb. 1.35
 Capstan Navy Cut (importé) tins
 ½ lb. Medium et Fort 1.50
 Capstan Mixture (importé) tins
 ½ lb. Medium 1.5
 Pride of Virginia (importé) tins
 1/10 lb. 1.3
 Old English Curve Cut (importé)
 tins 1/10 lb. 1.35
 Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. 1.37
 Lucky Strike (importé) tins 1/10 1.35
 Rose Leaf (importé, à chiquer),
 pnts 1 oz. 1.24
 Tabacs à chiquer (importés) **La lb.**
 Piper Hiedsieck 1.22
 Tabacs en poudre. **La lb.**
 Copenhagen en boîtes 1/12 lb. 0.90
 Horseshoe 0.90
 Rose No 1 de Landry 0.32
 Rose No 1 de Houde 0.34
 12 lbs., boîtes 6 lbs. 0.39

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer. **La lb.**
 Club barres, 5 à la barre, 6 morc.
 à la lb., boîtes 5 lbs. 0.42
 Moose 11 s. 0.40
 Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb. 0.45
 Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts
 Black Watch 6 s. 0.45
 Bobs 6 s. et 12 s. 0.46
 Currency 12 s. 0.46
 Pay Roll 7½ s. 0.59
 Empire Navy Chewing barres 14
 oz., boîtes 7 lbs. 0.53
 Tabacs à fumer en palettes **La lb.**
 Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la
 lb., boîtes 6 lbs. 0.58
 Empire 6 s. et 12 s. 0.44

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
 parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle, pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

*As endorsement par l'Honorable Association
en l'honneur*
Ces poudres ont été
trouvées par M. Mathieu
et sont reconnues
comme un remède sûr et
effectif.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirap de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



Ce Progrès des Affaires grâce à l'Efficacité de la Presse Commerciale.

Sera le principal sujet traité en Amérique à la plus importante assemblée de journalistes et de publicistes techniques, commerciaux et autres. Aucun commerçant actif, aucun gérant de ventes, aucun agent de publicité, aucun éditeur de journal commercial, aucun publiciste ne peut négliger d'assister à la

Huitième Convention Annuelle de la Federation des Associations de la Presse Commerciale des Etats-Unis à l'Hotel Astor, New-York, les 18, 19 et 20 Septembre 1913.

On tiendra deux séances par jour. Il y aura des banquets de rédacteurs, d'agents de circulation, d'agents de publicité et de publicistes, présidés par des personnes compétentes. La plupart des principaux éditeurs, gérants d'affaires, acheteurs et vendeurs de publicité, et des autorités en fait de méthodes modernes de commerce y prendront part. Dans l'après-midi du Vendredi 19 Septembre, il y aura un mass-meeting ; des professionnels et des représentants de maisons de commerce y prendront la parole, et y traiteront des sujets tout-à-fait d'actualité pour les journalistes, publicistes et annonceurs. Des invités distingués et des orateurs compétents assisteront au banquet annuel, qui sera une cérémonie mémorable. Peu importe le genre de vos relations avec le domaine du journal commercial ; si vous portez intérêt à l'idée de promouvoir vos affaires en vous servant de l'efficacité de la presse commerciale, si vous avez confiance dans les journaux d'affaires pour gens d'affaires, vous serez le bienvenu à toutes les séances.

Où peut obtenir tous renseignements du **COMITE D'ORGANISATION**.
Wm. V. Ukers, Président, 79, Wall Street, New-York.

The Federation of Trade Press Associations in the United States.

Président, H. M. SWETLAND. Secrétaire-Trésorier, EDWIN C. JOHNSTON. Vice-Président, E. C. HOLE.
New-York. New-York. Chicago.

VOICI LA SAISON

Où il est si important d'obtenir prompte livraison de toutes les commandes de sucre.
Commandez le

St. Lawrence
Sugar

et vous aurez votre livraison faite le jour même.

Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	
Macaroni "Bertrand"	La lb. 0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	
1 oz. Plates. Triple concentré	La doz. 0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 1/2 Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.07
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25

8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King. La doz. \$1.00	
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50

Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7	ch. 0.42
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, 1/2 brl.	15.25
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	30.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.00
Heavy, clear fat backs 40/50	29.00
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.11
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)	0.11 1/2

ENCORE AU SOMMET

Depuis dix ans le chiffre des ventes de

"Biscuit de Shredded Wheat"

n'a jamais manqué d'être supérieur à celui des ventes de l'année précédente — et cela sans aucune concession aux épiciers ou commission ou encore sans primes aux consommateurs. Sa suprématie parmi les aliments extraits des céréales est inattaquée. Il a victorieusement résisté à tous les assauts, survivant aux caprices de la faveur publique. Toujours frais, toujours propre, toujours pur, toujours le même. C'est l'un des aliments d'usage constant, pour le déjeuner, que l'on consomme dans chaque ville et hameau du Canada et des Etats-Unis.

Shredded Wheat est emballé dans des boîtes en bois propres et solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers-entrepreneurs à raison de 10 ou 15c. chacune, ce qui s'ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.

The Canadian Shredded Wheat company, Limited.

NIAGARA FALLS, Ont.

Bureau à Toronto :

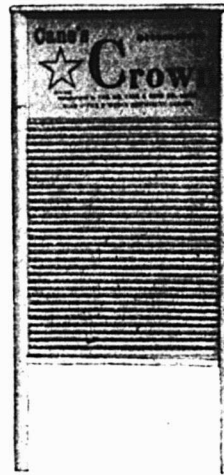
49 Rue Wellington Est.



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

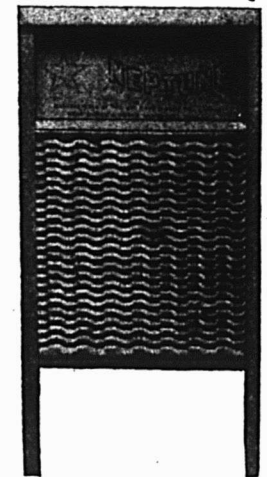
Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois de 'Cane' pour le jour du lavage.



THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.
NEWMARKET, ONT.

Ne négligez pas les possibilités de faire de belles affaires sur le cacao. Les gens en consomment de plus en plus, surtout de

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

parce qu'ils constatent qu'il a nombre d'avantages sur le thé et le café.

Les épiciers clairvoyants accordent une attention spéciale, de nos jours, au cacao.

THE COWAN COMPANY, LTD.

TORONTO.

=

-

CANADA.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent de vrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Re. tence; Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patate de Choix.

70 71 Marché B nsecours. MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.11½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.30 0.11½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.,	\$2.20 0.11
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.12
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.12
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$2.95 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.85 0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.18½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.19
Moyens, 15 à 19 l bs.	0.21
Petits, 10 à 13 lbs.	0.21
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.22
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.23
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20½
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19
Bacon Windsor, dos pelé	0.24
Bacon Windsor, sans os	0.26
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.17
Petit bacon roulé, épice, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.17
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.20
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 50 boîtes	14.50
Extra fins, 100½ boîtes	15.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-I izi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Est-ce que cela vous rapporte

M. l'Épicier, de surcharger vos tablettes de marchandises qui y restent ?

Est-ce que vous n'aimeriez pas mieux les voir vider par vos clients chaque jour et recharger pour vos affaires du lendemain ?

La vente facile, la réalisation prompte et la satisfaction du client sont ce qui se traduit par le Succès pour vous.

Un Rayon de

Fèves au Lard de Clark

se videra plus rapidement, plus fréquemment et avec des meilleurs résultats que celui de toute autre marque.

L'étiquette et la qualité de Clark sont synonymes.

W. CLARK, Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir écrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Écrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer ; il est donc nécessaire de le perfectionner.

Fins, 100½ boîtes	11.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes	9.50
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Légumes "Soleil".	

Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50

Asperges.	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	C/S
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ½ s.	8.00
Savon de Castille.	Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.10½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.35
c/s 12 barres, 3 lbs.	0.08½
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	C/S
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.
Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve:—	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suéré



DBS ÉPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agen, Montréal



Durant les Vacances

Les personnes en villégiature s'entraînent trop souvent à des indigestions dangereuses par des excès de table provoqués par le grand appétit que leur donne l'air libre de la campagne.

Le Marchand de la Campagne devra donc s'assurer d'avance un bon stock de la fameuse

Eau Purgative

RIGA

souveraine contre l'indigestion et tous les troubles d'estomac.

L'Eau Purgative RIGA amènera des clients à son magasin s'il a eu la précaution de faire savoir qu'il tient cet article indispensable.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

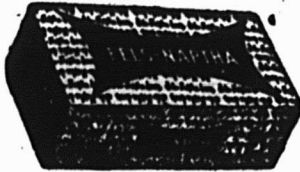
SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.
SAVON.
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,



Montréal.
Snap Hand
Cleane.
Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.
(en boîte de carton)
1 doz., \$2.00
25 bouteilles, " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

	La cse
Lime Juice "Stowers"	
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

WILSON'S FLY PADS.



La boîte \$3.00
Par trois boîtes 2.85

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2120e livraison (19 juillet 1913). — Le secret de la trahison, par Georges G. Toudouze. — Entre Directeur et Auteur. — Les wagons-chapelles, par Pierre de Mériel. — Le premier prospectus. — Un corsaire de 13 ans, par Charles Géniaux. — Jules Massenet, par H. Heinecke.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.. Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard Saint-Germain.

Il n'y a pas de commerce productif sans publicité. Quand la publicité ne "rend pas", c'est qu'elle est mal faite.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

**80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Renseignements Commerciaux

COMPAGNIES INCORPOREES

Montréal. Doryal Land Co., Ltd.
 Montréal. Wm. H. Dunn Ltd:

JUGEMENTS DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

	Défendeurs	Demandeurs	Montant
Montréal.	Armstrong, C. N. — Standard Ideal Co.		\$ 301
Montréal.	Bremner, Chas, et al. — H. Poirier		100
Montréal.	DeFoville, Robt. — G. Francq		394
Montréal.	Garayt, Chas — S. Benoit		115
Montréal.	Lepage, Em. — A. N. Brodeur		207
Montréal.	Mansour, Essa — H. G. Lapierre		231
Montréal.	O'Conner, H. T. — F. B. Stockwell		160
Montréal.	Taylor, G. & Thorn — United States Fidelity and Guarantee Co.		300

Exécutions

	Défendeurs	Demandeurs	Montant
Montréal.	Freedman, Alb. — International Publ. Co.		65
Montréal.	Lalonde, H. — Otis Trust Co.		108
Montréal.	Legault, J. E. — J. Letourneau, et vir.		109
Montréal.	Marchand, J. A. — J. Millen & Sons		84
Montréal.	Marchessault, A. — O. Amiot, et al.		96
Montréal.	Perusi, E. — Massey Harris Co.		100
Montréal.	Théoret, J. — E. Trudel		58
Montréal.	Wolff, M. — P. Bercovitch		65

Jugements

	Défendeurs	Demandeurs	Montant
Lachine.	Aquin, M. J. — F. J. Brousseau		75
Montréal.	Abrahamson, Saml — Yvonne Labelle		1,545
Montréal.	Asbury, F. W. — Alice Brosseau		50
Montréal.	Ayotte, Armand — O. Cyr		51
Montréal.	Basset, Aug. — Julien & Bérard		203
Montréal.	Bonneau, Raoul — S. Glickman, et al.		71
Montréal.	Bryant, Isaac — Ls Mathieu		84
Montréal.	Cusack, M. — L. Villeneuve & Co.		61
Montréal.	Delisle, L. G. — National Coffee and Spice Co.		70
Montréal.	Lalonde, Narcisse — Jos. Desjardins		82
Montréal.	Lebeau, J. B. — L. Levinson		60
Montréal.	Reed, V. O. — La Patrie		347
Montréal.	Robidoux, Victor — J. Théoret		57
Montréal.	Ruggs, Os.—T. Hart, et al.		68
Montréal.	Wilson, Mrs Wilfrid — S. Abrahamson		1,545
St-Antoine	Abbé. Toupin, J. — J. G. G. Dufresne		911
Ste-Thérèse.	Desjardins, J. A. — J. H. Bastien		80
Warwick.	Perreault, Germain — F. Baril		107
Chambly.	Eoule, Jos., Jr. — Marie Coupal		660
Montréal.	Austen, R. G., et al. — Rose Hershorn		71
Montréal.	Boileau, F. — Smith Marble and Construction Co.		125
Montréal.	Boosamra, G. C. S. — J. A. Baillargeon		120
Montréal.	British American Film Mfg. Co., Ltd. — Gaumont Co. of Canada		144
Contréal.	Chapman, J. C. — H. Blackford		666
Montréal.	Daoust, Eug. — F. Pease		159
Montréal.	Emond, Albert — Alexina Bastien		107
Montréal.	Goldenberg, Philippe — D. E. Kay		70
Montréal.	Gratton, J. E. — Matthews-Laingt Ltd.		232

Montréal.	Insenga, Jos. — A. VosKonowisk		78
Montréal.	LLeboeuf, J. — A. Orsali, et al.		72
Montréal.	Perreault, J. E. — Sabourin & Co.		66
Montréal.	Robert, Emile — L. Villeneuve, et al.		72
Montréal.	Saxe J. H. — P. B. Glickman		329
Montréal.	Spurrel, Henry — Protestant Industrial Rooms of the City of Montreal		359
Ste-Rose.	Lecavalier, Emile — Toledo Computing Scale Co.		147
Trois-Pristoles.	Rioux, D. L. — H. Williams & Co.		253
Très St-Rédempteur.	Cardinal, Jos. — J. de L. Harwood		1,965

Exécutions

	Défendeurs	Demandeurs	Montant
Lacolle.	Guard, Eneas — F. Bissonnette		143
Montréal.	Adelstein, J. L. — A. Racine, Ltée		134
Montréal.	Barbeau, P. — C. Bastien		183
Montréal.	Bédard, J. — L. Riopelle		51
Montréal.	Berthiaume, A. — C. Gagné		444
Montréal.	Bertrand, Ls — L. R. Beaudry		235
Montréal.	Bonin, J. A. — J. Davignon		107
Montréal.	Bourgouin, H. — A. Beaudoin		67
Montréal.	Brunwt, E. — J. Schackter		85
Montréal.	Boyd, A. J., et al. — C. F. Dawson, Ltd.		269
Montréal.	Chaussé, A. — Wilson Auto Co.		91
Montréal.	Corber, W. F. — M. Seagle		150
Montréal.	Doyle, M. — E. Bédard		60
Montréal.	Dupuis, A. — De M. Dupuis		100
Montréal.	Dupré, A. — J. A. Julien, et al.		217
Montréal.	Freedman, Albert — Inter. Ry. Pub. Co.		65
Montréal.	Filiatrault, M. L. — C. Dorlia		244
Montréal.	Geluso, F. — H. Shuster, et al.		262
Montréal.	Girard, T. — P. Monette		292
Montréal.	Hébert, O. — Massey Harris		86
Montréal.	Henrichon, H. — S. W. Hicks		70
Montréal.	Kealing, H. T. — Royal Trust Co.		237
Montréal.	Kirvin, C. — A. M. Vineberg		262
Montréal.	Lalonde, H. — Otis Fensom Co.		108
Montréal.	Lanning, J. — Z. Fineberg		219
Montréal.	Legault, J. E. — L. J. Létourneau		109
Montréal.	Lessard, E. — J. E. Charbonneau		259
Montréal.	Marchand, J. A. — J. Milton & Sons		82
Montréal.	Marchand, L. J. — J. E. Charbonneau		95
Montréal.	Marchesseault, A. — O. Amyot		96
Montréal.	Martin, C. E. — J. H. David		1,065
Montréal.	Martin, G. E. — Le Medecer, Ltd.		234
Montréal.	McKenzie, Peter — S. Sisenwain, Ltd.		678
Montréal.	Ménard, C. O. — A. Rhéaume		133
Montréal.	Monet, G. — C Lavoie		421
Montréal.	Murray, W. C. — J. B. Henderson		1,257
Montréal.	Palmer, W. C. — B. Benoit		179
Montréal.	Pelletier, A., et al. — Banque d'Hochelaga		496
Montréal.	Perreault, R. — H. Harris		69
Montréal.	Perusi, C. — Massey Harris Co.		100
Montréal.	Poirier, Arthur — Ogilvie Flour Mills Co.		862
Montréal.	Quienty, H. — De E. Pilon		1,344
Montréal.	Ritchie, F. E. — W. J. O'Leary		354
Montréal.	St. Denis, J. O. — J. G. Duhamel		418
Montréal.	Suckling, H. M. — J. Murphy		133
Montréal.	Théoret, J. — E. Trudel		58
Montréal.	Thibault, E. — Renaud, King & Patterson		115
Montréal.	WWolff, M. — P. Bercovitch		65
Montréal.	Zaugg, A. C. — A. Gohier		405
St-Johns.	Samoisette, J. B. — A. F. Gervais		3,484

Epiciers : C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR


**LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS**

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE




On ne met en boîtes portant la MARQUE BRUNSWICK que les plus savoureux poissons, très soigneusement choisis, pêchés dans la fameuse baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos aliments Marins nous a assuré une forte clientèle qui, par suite de la mise en pratique de méthodes commerciales consciencieuses, ne cesse de

s'accroître. Quand vous tenez la MARQUE CONNORS BROS, vous vendez des marchandises qui vous gagnent une clientèle.

Notre établissement est géré dans les conditions les plus idéales et nos marchandises arrivent en parfait état chez le consommateur.



CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.S. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée.

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 8 Août 1913.

Vol. XLVI — No 32.

DEVANT LA COMMISSION ROYALE

Les Epiciers Licenciés de Montréal et de Québec soumettent un mémoire des plus intéressants et des plus énergiques.

(suite et fin)

Nous nous refusons à adopter la même tactique, car il aurait été facile pour nous de faire passer devant vous un grand nombre de personnes qui auraient répété les mêmes arguments que nous vous avons donnés. Mais nous estimons que de même qu'une inexactitude ne saurait devenir une vérité pour avoir été souvent répétée, de même l'on ne saurait améliorer notre cause en répétant plusieurs fois les mêmes arguments.

Par l'hon. Commissaire Carroll: — Il y a 548 licences à Montréal, ne croyez-vous pas que ce nombre est trop considérable?

Par M. J.-A. Beaudry: — Non, car la population de Montréal est actuellement d'au-delà six cent mille âmes, ce qui veut dire à peu près 1,200 personnes pour une épicerie licenciée.

D'ailleurs, le caractère de l'épicier licencié est, comme nous l'avons dit, tout particulier.

L'épicier licencié, par son caractère, ne cherche pas à vendre ses liqueurs aux clients. C'est un homme qui attend les clients, c'est un homme qui reste chez lui, et à qui le public demande ce dont il a besoin. Car, au magasin même, il ne se consomme rien. L'épicier licencié occupe une position pacifique et il ne fait que recevoir le client pour lui donner ce dont il a besoin. A Montréal et à Québec, que le nombre des épiciers licenciés soit grand ou petit, il importe peu. Si le nombre est restreint, c'est qu'une licence, au lieu de valoir deux ou trois cent piastres, en vaudra plusieurs milliers. Nous estimons qu'il n'est pas dans l'intérêt du public ni dans l'intérêt de la morale que le nombre des épiciers licenciés soit trop restreint. D'ailleurs, les statistiques que nous vous avons données il y a un instant prouvent que la diminution des endroits licenciés dans la province d'Ontario n'a pas amélioré les conditions de la moralité: Pendant l'année fiscale 1905-1906, il y avait dans la province d'Ontario 2,745 licenciés de toutes sortes, nombre qui a été réduit à 1,067 pour l'année fiscale 1910-1911.

Par l'hon. Commissaire Carroll: — L'honorable juge Choquette nous a dit qu'il ne faisait pas d'enquête lorsqu'un épicier se présentait pour demander une licence, pour connaître la valeur de son stock d'épicier. Un épicier licencié

par exemple pouvait avoir une valeur de vingt à vingt-cinq piastres de marchandises sur ses tablettes et demander une licence, et alors une licence lui est accordée. Est-ce que vous approuvez une licence donnée dans ces conditions-là? Est-ce que la licence n'est pas l'accessoire de son commerce d'épicerie ou bien encore, est-ce que la licence n'est pas l'objet principal?

Par M. J.-A. Beaudry: — Sur ce point, nous craignons qu'il n'ait été pris un cas particulier que l'on cherche à généraliser.

Par l'hon. Commissaire Carroll: — Ces renseignements ont été pris à Montréal en particulier.

Par M. J.-A. Beaudry: — A tout événement, ce que nous demandons, nous, c'est que la séparation des commerces ne soit pas décrétée.

Par l'hon. Commissaire Carroll: — Je ne parle pas de la séparation; c'est indépendant de la séparation des commerces, cela.

Par M. J.-A. Beaudry: — Que la licence soit l'accessoire de son commerce d'épicerie, ou que la licence en soit l'objet principal, cela ne saurait intéresser grandement le public. Depuis quelques années, nous avons remarqué que quelques épiciers, un nombre très restreint, peut-être cinq ou six dans la ville de Montréal, craignant que la séparation des commerces ne soit décidée à brève échéance, ont arrangé leur commerce de manière à pouvoir abandonner l'épicerie et conserver leur commerce de liqueurs, mais ces cas particuliers sont absolument l'exception. Ensuite, il y a certains épiciers licenciés qui sont entourés d'épiciers non-licenciés, et les clients de cet arrondissement en particulier n'achètent de l'épicier licencié pratiquement que leurs liqueurs. Alors, il est pratiquement impossible d'exiger de l'épicier licencié de garder en magasin des marchandises pour lesquelles il n'a pas de demande de la part de ses clients. Comme nous l'avons dit déjà, l'épicier licencié occupe une position absolument pacifique. Il ne prend part à aucun mouvement, soit pour augmenter la vente des liqueurs, ou pour empêcher la prohibition, mais il est simplement le serviteur du public: il lui donne ce que celui-ci demande et pas autre chose.

Nous demeurons, Messieurs les Commissaires, à votre entière disposition pour toute autre information ou explication jugée utile.

L'EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Chaque semaine écoulée nous rapproche de la date à laquelle est fixée l'exposition de produits alimentaires qui échoit à Montréal cette année. Le "Prix Courant" a déjà eu occasion d'en causer à tous les marchands de la province. Nous tenons toutefois à répéter l'avis, de crainte que quelque marchand n'ait un prétexte pour ne pas y prendre part.

La Province de Québec a dans le commerce une réputation qu'il importe d'amender. Depuis quelques années, nous passons, nous, de l'Est, pour des indifférents, nous préoccupant peu des progrès accomplis sur le versant du Pacifique.

Il est temps que nous mettions un peu de vie dans notre manière d'agir comme nous en avons mis dans notre manière de voir.

Nous avons ouvert les yeux; nous avons vu la lumière. A nous maintenant d'agir. Les leçons ne nous ont pas manqué; les autres provinces ont grandi et prospéré dans une mesure à laquelle la nôtre ne correspond pas.

Resterons-nous toujours arriérés? Admettrons-nous toujours que nous sommes de "race inférieure"?

La Province de Québec, comme corps, a fait sa marque dans la Confédération; elle l'a faite en toutes circonstances, il convient qu'elle la fasse aussi au point de vue commercial.

Les Canadiens-Français sont d'une race qui ne tolère rien que de rationnel. Nous en sommes.

Nous nous sommes souvent plaints des rares occasions qui nous sont offertes de nous affirmer. Ne nous plaignons plus; nous en avons une.

L'Exposition de Produits Alimentaires, qui sera tenue cette année du 11 au 18 octobre, nous offre une occasion de démontrer que nous ne sommes pas plus arriérés que les autres. Qu'au contraire, nous possédons chez nous tous les éléments nécessaires à affirmer non seulement notre existence, mais à l'occasion notre prépondérance chaque fois que besoin en est.

Nous faisons cette fois un appel spécial au commerce de la Province de Québec.

Tous les manufacturiers, producteurs, agents de manufacturiers ou de producteurs seront représentés à l'Exposition du mois d'octobre. Il importe donc à tous les marchands de la Province de Québec, quels qu'ils soient, petits ou gros, de prendre part à cette Exposition qui leur offre une infinité d'avantages que personne ne devrait négliger.

L'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Incorporée, offre, à l'occasion de l'Exposition, des avantages exceptionnels.

Pour en connaître les détails, il suffira de s'adresser au Secrétaire-Général de l'Association qui se fera un devoir de répondre chaque fois à toutes les questions posées.

Le "Prix Courant" servira au besoin d'intermédiaire, car nous nous proposons, dans les prochaines éditions, de fournir à la fois aux exposants et aux visiteurs de l'Exposition tous les renseignements dans leurs plus minutieux détails. Inutile de rappeler que cette Exposition de produits alimentaires, qui sera tenue à Montréal, dans les salles d'exercices du 65^{ème} Régiment, avenue des Pins, est destinée à éclipser toutes les précédentes pour le plus grand avantage du commerce de détail de la Province de Québec, d'abord, et du Canada en général.

Qu'on s'en souvienn!

LAPORTE-MARTIN, LIMITEE

L'influente maison de Montréal, dont nous avons fait le titre, offre cette semaine au commerce une variété de thés incomparables dans le marché canadien. On en trouve du Japon, de Ceylan, de Chine et d'autres. Les principales marques mises en évidence dans l'annonce, à la page intérieure de notre

dernier couvert, sont les "Victoria" et "Princesse Louise", des Indes, de Ceylan, de Congou et de Chine; les "Imperial", "Pea-leaf", "Pinhead" et "Young Hyson". Hors ces marques spéciales de thé, la maison Laporte-Martin, Limitée apporte un soin spécial aux marques "Lipton", "Tamilkande" et "Salada". Ces dernières marques, en paquets. Les eaux de toutes les sources de Vichy, eaux de sources et limonades, sont toujours en magasin chez Laporte-Martin, Limitée.

Cette note ne nous est inspirée que par l'importance de la maison qui compte au Canada parmi les premières.

LA GUERRE AUX MOUCHES

Les mouches, par ces temps de chaleur, incommode tout le monde, ennuient les animaux, contaminent tout ce qu'elles touchent. Dans les foyers, on emploie tout ce qui peut nous en préserver d'abord, et tous les moyens connus pour les détruire une fois qu'elles ont réussi à tromper notre vigilance.

Mais si elles n'en réussissent pas moins à nous causer des désagréments, ce n'est pas dans nos demeures qu'elles font le plus de ravage.

C'est dans le commerce, dans l'épicerie en détail surtout, qu'elles préparent notre ruine. Aussi ne saurait-on prendre assez de précautions contre cette race ennemie de l'espèce humaine.

L'hygiène publique s'est occupé de cette très importante question. Elle vise les moyens à employer pour "organiser la destruction méthodique des mouches, en raison du danger que ces insectes font courir à la santé publique."

Aux âges les plus reculés les mouches constituaient déjà un fléau des lieux habités; elles figurent en effet parmi les Sept plaies d'Egypte. Pour se préserver de leurs méfaits les peuples anciens de l'Orient invoquaient Belzébuth ou Beal-Zeboud (littéralement le Seigneur des mouches), lequel avait le pouvoir de les chasser. Au dire de Pline l'Ancien, lorsque la multitude des mouches apportait au peuple des maladies pestilentielles, les Eléens, dans la Grande Grèce, sacrifiaient au dieu Myagre ("mucciagros," qui chasse les mouches) et les insectes périssaient dès le sacrifice accompli. Au Moyen Age, saint Bernard les excommuniait et les bestioles mouraient en foule.

Les choses et les mouches ne semblent guère avoir changé depuis ces époques lointaines, sauf le recours aux divinités contre la gent ailée. Les mouches pullulent toujours aussi nombreuses, aussi importunes et aussi malfaisantes qu'au temps des Pharaons. Une notion cependant est entrée dans l'esprit du peuple, celle du rôle des insectes dans la propagation des maladies infectieuses de l'homme et des animaux. L'observation aidant, celle-ci s'est imposée, et grâce aux dernières conquêtes de la science, elle a gagné une importance qui grandit chaque jour.

Le professeur Vaillard, membre de l'Académie de Médecine de Paris, et président du Comité technique de santé des armées, s'est attaqué au problème, et, dans une étude excellemment documentée, a fait voir le rôle néfaste que jouent les mouches dans la diffusion de la tuberculose, du cholera, de la fièvre typhoïde, de la diarrhée infantile, en un mot la plupart de nos affections les plus graves, en contaminant grands et petits par l'apport des germes pathogènes dont elles souillent les habitations.

Il donne à son travail des conclusions dont, vu l'importance qu'elles offrent pour tous et pour les agriculteurs et les commerçants en particulier, nous croyons devoir mentionner les principales :

1° La mouche commune peut transmettre et disséminer

des maladies infectieuses (fièvre typhoïde, choléra, diarrhée infantile, rysenterie, tuberculose, etc.) L'hygiène privée et l'hygiène publique ne sauraient se désintéresser plus longtemps de cette notion définitivement acquise ;

2° Il est nécessaire de faire l'éducation du public sur les dangers que présentent les mouches, les moyens de les éviter et l'obligation de détruire l'insecte par tous les moyens possibles ; l'éducation du public devrait commencer par celle de l'enfant à l'école ;

3 Les mouches propagent des maladies graves par la contamination des aliments, il importe donc de protéger efficacement tous les aliments contre le contact de ces insectes, aussi bien dans les habitations privées que dans les magasins et marchés où les comestibles sont présentés en étalage. Des règlements de police devraient intervenir au sujet des étalages qui exposent des aliments altérables aux poussières de la rue et aux souillures des mouches ;

4° La pénétration des mouches dans les habitations privées, les écuries ou les étables peut et doit être évitée. Il faut détruire celles qui s'y introduisent ; pour cette destruction, et en outre des moyens usuels, on peut recommander le lait formolé et les fumigations de crésyle.

Voici maintenant les moyens que préconise l'auteur pour la destruction des mouches.

Dans les appartements.—Disposer dans des récipients larges et plats un mélange de 15 pour 100 de formol commercial, 25 pour 100 de lait et 60 pour 100 d'eau que l'on additionne d'un peu de sucre. Les mouches, friandes de lait, ingèrent le breuvage et périssent presque immédiatement après. Le mélange ainsi préparé peut servir pendant plusieurs jours.

On peut également employer les fumigations au crésol. Evaporé à la chaleur sur un réchaud, une lampe à alcool, etc., le crésol émet des vapeurs abondantes qui sont immédiatement toxiques pour les mouches et même les moustiques.

En dehors de l'habitation.—Protéger les locaux habités contre l'invasion des mouches et détruire celles qui y pénètrent est évidemment chose excellente, mais ne constitue qu'un faible palliatif ; la mesure essentielle consiste à les empêcher de naître et à détruire leurs foyers d'incubation. Pour cela il faut supprimer autant que possible les tas d'immondices et employer les substances larvicides. Arroser les fumiers et les écuries avec du lait de chaux fraîchement préparé. Projeter, comme on le fait en Amérique, de la chaux vive dans les fosses d'aisances. Mélanger en agitant fortement parties égales d'huile de sciste brute et d'eau ; en arrosant les dépôts d'ordures avec ce produit, on détruit les larves et on écarte les femelles pondueuses.

ECHO

L'ARGUS de la PRESSE est le premier bureau de coupures de journaux qui ait été fondé, non seulement en France mais à l'étranger ; il est le plus considérable de tous.

L'ARGUS utilise près de 150 employés à Paris et plus de 300 à l'étranger ; l'ARGUS dépouille quotidiennement plus de 14,000 journaux et publications et envoie chaque jour plus de 20,000 coupures de tous pays.

Les autres bureaux de coupures de journaux de Paris, certains de Londres, de Berlin et de New-York, ont été fondés par d'anciens employés de l'ARGUS, qui les avait formés et éduqués.

Depuis sa fondation, l'ARGUS de la Presse a envoyé plus de deux milliards de coupures de journaux.

L'ARGUS édite : l'Argus des Revues, l'Argus de l'Officiel, l'Argus des Salons, les Archives de la Presse, etc., etc.

LE PRIX DE VENTE SANS EGARD POUR LE PRIX COUTANT

"Je devrais pouvoir vendre ceci à \$1.00 au moins." C'est ainsi que plus d'un ancien marchand fixait ses prix dans le temps. Et c'est ainsi aussi que des marchands de nos jours établissent leur prix de vente. Il ne semble pas possible que, dans notre siècle de vente intensive, d'organisation commerciale, de journaux de commerce utiles et d'éducation commerciale, il puisse y avoir encore une telle chose que le prix fixé sur "ce qu'on devrait avoir." Néanmoins, ceux qui voyagent quelque peu rencontrent de nombreux cas où les détaillants n'ont aucune conception des facteurs qui doivent servir à établir le coût d'administration de leurs affaires. Tout ce qu'ils savent, c'est que la marchandise leur coûte un prix de... en gros et que, s'ils n'ont plus d'argent en caisse à la fin du mois, du trimestre ou de l'année, c'est qu'ils ont vendu leur marchandise trop bon marché.

Il faut tout de même admettre que, dans le passé, des gens ont fait fortune en pratiquant cette méthode de faire les prix en détail. Nos grands-pères le faisaient et certains de nos pères le font encore à leur exemple et suivant les mêmes méthodes. Mais nos ancêtres coupaient le blé à la faucille, et nos pères aussi. Le dimanche, ils allaient à la messe en charrette faite de bois brut. Aujourd'hui, nous faisons ce voyage en tramway ou en automobile, et nous ne sommes pas éloignés de le faire en aéroplane. Ces comparaisons ne sont pas faites dans le but de déprécier les actes de nos ancêtres, mais pour montrer que leurs méthodes ne sont plus en harmonie avec notre époque de vie intense.

Les prix déterminés selon "ce qu'on devrait obtenir" sont basés sur une ou deux choses qui sont ou l'à peu près, ou les prix des autres marchands qui ne savent pas ce qu'il en coûte pour administrer un commerce. Ceux qui établissent ainsi leurs prix n'ont aucune méthode par laquelle ils puissent déterminer s'ils font ou non du profit.

Si le prix est basé sur celui auquel un concurrent vend sa marchandise, le détaillant ne se dit jamais que si Jean vend tel article 75 cents, il devra le vendre 85 cents. Jamais. Il se dira plutôt que si Jean demande 75 cents pour cet article, il devrait, lui pouvoir le vendre 70 ou 65 cents.

Ce détaillant se fait à l'idée que si Jean est riche, tient un grand magasin, a des commis qu'il paie cher et des charges fixes élevées, il doit lui en coûter plus cher à administrer ses affaires qu'à un rival de moindre importance.

C'est justement parce que Jean est riche, qu'il tient un grand magasin, qu'il a beaucoup de dépenses, qu'il est en mesure de faire un plus fort volume d'affaires que l'autre marchand ; et ses dépenses calculées d'après son chiffre d'affaires, équivalent à celles de l'autre.

Jean a un service de comptabilité et il sait — non pas à peu près — mais exactement ce qu'il lui en coûte chaque fois qu'il vend pour un dollar de marchandise. Le prix de facture, plus le transport, l'allocation pour les dépenses imprévues et un tant pour cent de profit prédéterminé, servent à Jean à fixer le prix de détail. Quand le petit commerçant s'imagine qu'il peut vendre à 5 ou 10 pour cent meilleur marché que Jean, il donne, il sacrifie son profit et puisse peut-être dans son capital pour payer ses dépenses d'administration.

D'autre part, le marchand qui détermine ses prix sans égard pour ceux de ses concurrents, navigue sur une mer plus orageuse peut-être. Sa compréhension des affaires lui dit que tout l'argent qu'il peut obtenir en plus du prix de facture est de profit. Demandez-lui qui paye son loyer ? et il vous dira qu'il prend son budget sur ses profits. Où il prend son salaire ? Encore sur ses profits ! Toutes les dé-

penses, tous les débours, à part le coût selon facture et le transport, tout est imputable au profit.

Alors, il tâtonne pour déterminer combien il doit faire de profit.

Cette manière d'établir les prix est la plus dangereuse des deux, parce qu'elle manque du guide dont les autres disposent pour déterminer le vrai prix coûtant et le profit. Par la méthode à tâtons, le marchand peut fixer un prix tellement bas qu'il n'arrivera pas même à couvrir ses frais de vente; d'un autre côté, il peut lui arriver de le fixer si haut que les clients refuseront d'acheter, parce qu'ils s'apercevront que le prix est supérieur à celui auquel les concurrents peuvent vendre le même article tout en faisant un bon profit net.

Nous désirons donc en arriver à ceci, qu'aucun homme d'affaires ne peut aujourd'hui se permettre de calculer à tâton. Il doit savoir! Il ne suffit plus de se rappeler que les ancêtres ont employé telle ou telle méthode, et ont fait fortune sans le secours des méthodes modernes. Dans ce temps-là, on ne faisait pas d'affaires sur catalogue. La concurrence n'était pas aussi ardente, aussi intense qu'elle l'est aujourd'hui. Le magasinage n'était pas encore devenu un art.

De plus, les frais de vente ont beaucoup augmenté depuis l'ère de nos ancêtres. Ceux-là pouvaient agir à tâton, même si leur calcul n'excédait pas de 20 pour cent le prix d'achat en gros, car leurs frais de vente ne dépassaient pas 10 ou 12 pour cent. De nos jours, il en coûte au détaillant une moyenne de 18 pour cent sur la vente brute ou 25 pour cent du coût de la marchandise livrée. Le marchand qui n'est pas au courant de ces détails, est toujours certain de suivre la méthode ancienne d'à peu près et de perdre de l'argent.

Inutile d'insister sur les items qui comptent dans le coût de la vente. Nous les avons déjà énumérés ici très clairement dans une édition précédente.

Ces items de dépense ne peuvent pas souffrir de tâtonnement, ni d'à peu près. Il faut s'en rendre compte.

Encore une fois, il est vrai que nos pères ne tenaient pas de comptes aussi sévères de leurs dépenses et qu'ils gagnaient de l'argent. Mais ils ne connaissaient pas le téléphone; ils n'avaient pas de camions automobiles pour faire leurs livraisons. Ils n'avaient pas de caisses enrégistrées, ni de beaux comptoirs polis, ni de vitrines aux glaces bombées ou gravées, ni de grandes vitres d'une seule pièce.

Si vous voulez continuer à faire vos prix à tâtons, parce que votre père s'est enrichi par ce système, eh! bien, soyez conséquent avec vous-même. Retournez au magasin tel que celui que votre père tenait et réduisez les dépenses au chiffre auquel il les maintenait — si vous le pouvez.

L'UNIFORMITE DES PRIX

Le maintien des prix par les détaillants est-il pour le public une source de profits ou de pertes? Quelques mots sur le droit et le devoir qu'ont les fabricants de s'entendre entre eux pour le maintien des prix seront la réponse à cette question.

Si le maintien des prix doit étouffer la concurrence, c'est une chose nuisible; s'il doit contribuer à l'amélioration de la qualité, ce devient une pratique excellente.

Il y a différentes sortes de concurrences; il y a d'abord celles des prix, qui souvent est la cause de l'infériorité de la qualité; il y a aussi celle de la qualité, quand les prix sont uniformes et que seul cet élément peut faire préférer tel article à tel autre. La première de ces concurrences est rare-

ment à l'avantage du consommateur, la seconde lui est presque toujours profitable. Les fabricants qui imposent à leurs vendeurs les prix auxquels leurs produits doivent être offerts, se trouvent aussi bien placés vis-à-vis de la clientèle que ceux qui fabriquent des articles analogues sans donner une base de vente. Cette discussion a trait uniquement à cette catégorie de fabricants qui agissent individuellement et non à ceux qui s'entendent entre eux pour établir des prix uniformes. On a trop souvent tendance à confondre ces deux catégories.

Le fabricant qui établit un barème de prix pour ses articles, et alloue au commerçant une certaine commission en insistant pour que ce dernier respecte le prix fixé, ne saurait pour cette raison être à l'abri de la concurrence. S'il est sage, il comprendra ce qu'il en coûte à un commerçant pour tenir ses articles, et lui consentira une remise suffisante pour lui permettre de récupérer ses frais et en même temps d'avoir un bénéfice; mais il réduira ce pourcentage au strict nécessaire pour enlever toute tentation au débitant d'avilir le prix de ses produits. Ce sage fabricant, en établissant ses prix, fera en sorte d'avoir un bénéfice normal tout en rémunérant par une commission suffisante le travail de son vendeur. Les consommateurs aimeront cette façon de faire, car tous paieront un prix uniforme.

En plus de son propre bénéfice le commerçant ne doit jamais oublier de faire une estimation de ses dépenses, sans quoi il ira infailliblement à la faillite. N'est-il pas plus correct pour un marchand de n'avoir qu'un seul prix et de vendre à Pierre aux mêmes conditions qu'à Paul, plutôt que de perdre sur l'un et de se rattraper en faisant double bénéfice sur l'autre. C'est ce qui se produit fatalement quand les prix ne sont pas imposés. Le détaillant le sait bien, lui, si le public l'ignore souvent. Ce plan des prix unifiés est tout à l'avantage particulièrement du petit consommateur que la loi essaye manifestement de protéger. On a reconnu que les chemins de fer ne devaient pas favoriser le gros expéditeur plus que le petit; ils payent tous deux indifféremment le même prix. Rien n'est plus juste.

Mais comment la concurrence pourra-t-elle atteindre le fabricant?

Supposons qu'un fabricant fasse annoncer par la voie de la réclame, un article au prix de 10 centins. Ce prix est connu rapidement de tout le monde; inutile de dire qu'il comprend la commission réservée à l'intermédiaire; ce qui fera sa force, ce sera sa qualité. Admettons qu'un autre fabricant apporte dans la construction ou la qualité de cet article une amélioration importante, qu'arrivera-t-il? Une des trois choses suivantes: 1° Le nécessité où se trouvera le premier fabricant d'augmenter sa qualité pour égaler son concurrent; 2° la diminution du prix qui donnera au petit commerce la perspective d'un plus gros bénéfice, et 3° enfin, si la marge des bénéfices du fabricant ne permet pas cette diminution, la suppression pure et simple de cet article. Si le fabricant est amené à baisser son prix, ce nouveau tarif devra être encore adopté uniformément quelle qu'en soit la réduction et tout comme si c'était un prix normal. La concurrence aura rempli son rôle et le maintien des prix n'aura pas empêché cette diminution, il n'aura fait que la rendre uniforme. Imposer ses prix, cela veut dire fixer un certain prix sans qu'il soit permis de le dépasser ou de le diminuer, la concurrence jugera s'il doit être abaissé. Quelle que soit la règle établie au sujet des prix, elle ne saurait détruire la loi de l'offre et de la demande.

Les prix ainsi imposés s'offrent d'eux-mêmes au verdict de la concurrence, car il devient aisé à tout fabricant d'étudier la manière de faire mieux sans changer de prix. S'il fixe son prix convenablement, il peut donner de la bonne qualité et défendre à son débitant d'y apporter un changement, car

il se fait une renommée de son principe: "Un seul prix pour tous". Le but visé est d'amener le fabricant à donner le maximum de qualité pour le prix fixé.

BIBLIOGRAPHIE

Causeries publicitaires dédiées aux détaillants, par Octave-Jacques Gérin. Petit in-8° de 160 pages avec portrait de l'auteur hors texte.—Prix net: 3 francs.—Editions Pol-moss.—Paris: 14, rue Humboldt; Bruxelles: 8, rue de la Tribune.

Modèle A.

Voici un titre qui parle, un ouvrage qui renseigne, un auteur qui plaît.

Le titre parle, car il précise de suite la nature du livre. Rien d'indigeste. Tout au contraire: de simples causeries écrites sans prétention aucune, mais qui n'en sont pas moins empreintes d'un esprit vif, alerte, agréable, parfois satyrique, mais toujours enthousiaste, prenant, convaincant.

L'ouvrage renseigne, car il contient des indications et des conseils d'autant plus précieux qu'ils émanent, non seulement d'un maître de la publicité, mais aussi d'un praticien qualifié, doublé d'un commerçant de race.

Ce ne sont pas de vagues théories que vous trouverez dans ce nouveau livre de M. O.-J. Gérin, mais bien des faits pratiques. L'auteur a voulu nous rendre familières, la rédaction et la confection de l'annonce, de l'affiche, du catalogue, des imprimés du détaillant, et il y a pleinement réussi. Il y a tout juste ajouté les grandes lignes qui doivent guider le choix des divers moyens, de manière à faire des campagnes fructueuses et économiques. C'est en somme le manuel de la publicité du détaillant que M. O.-J. Gérin nous donne aujourd'hui.

L'auteur plaît, avons-nous dit. Il nous a suffi, en effet, de citer son nom pour évoquer les articles brillants, positifs et pleins d'intérêt qu'il a écrit dans la presse commerciale, articles qui, en dehors de sa personnalité, lui ont valu l'estime et la sympathie de tous.

Modèle B.

Dans ces causeries, M. O.-J. Gérin veut ignorer le ton professoral et scientifique de certains de ses travaux, pour redevenir le causeur au style alerte, agréable, enthousiaste, mais toujours positif, que l'on aime à lire dans nos revues commerciales modernes.

Au régal d'un ouvrage qui se lit d'un trait, s'ajoute celui de trouver à chaque page, des faits intéressants, des conseils pratiques, des enseignements utiles. Et l'on peut apprécier la valeur de ces conseils lorsque l'on sait qu'ils émanent du spécialiste de la publicité possédant le plus d'expérience en la matière; spécialiste doublé d'un commerçant moderne. Rien n'est affirmé qui n'ait été pratiqué, contrôlé, et par conséquent prouvé.

A côté des indications générales permettant de faire des campagnes fructueuses et économiques, vous trouverez dans ces *Causeries* tout ce qui peut permettre à un détaillant de rédiger et de confectionner les divers moyens de publicité qu'il emploie: annonce, affiche, catalogue, imprimés divers.

C'est donc sous un titre familier, et dans un style agréable, un parfait manuel de la publicité pour le détaillant, que M. O.-J. Gérin propose au public.

Et ce manuel se trouvera d'ici peu sur la table de tous ceux que la publicité intéresse.

L'ÉPICIER ET LES OCCASIONS

Presque tous les épiciers ont leurs comptoirs spéciaux de provisions où ils servent les produits alimentaires prêts pour la consommation. Si la ménagère n'a pas le temps de faire cuire la viande fraîche de boucherie, elle peut acheter du jambon cuit, de la gelée de veau, du corned beef et toute une variété de viandes chez l'épicier le plus proche. Il suffit de les trancher, ces viandes, et l'épicier peut lui-même se charger de cette tâche.

Il y a aussi les différentes sortes de poissons en conserves — saumon, sardines, homard, maquereau — et qui peuvent être servis en une minute. La plupart des épiciers pourront en même temps vendre le poisson et le couteau servant à ouvrir les boîtes et cela à un prix modéré.

Pour aider au service de la table et créer de la variété, l'épicier recommandera des biscuits de différentes espèces. C'est aussi le moment d'offrir les céréales qui se passent de cuisson. Comme dessert, en plus des biscuits, les fruits frais, tels que: ananas, bananes, oranges, tous très faciles de préparation et n'exigeant pas de cuisson. Les légumes frais: laitue, radis, tomates, etc, font aussi partie de la variété des aliments prêts à être consommés et, par conséquent, s'adaptent parfaitement aux repas préparés à la hâte.

Par la même occasion l'épicier peut réussir la vente de condiments et de sauces d'assaisonnement pour les viandes froides.

Ceci est pour démontrer que l'épicier actif et débrouillard peut toujours démontrer à la ménagère qu'elle trouvera chez lui, à son comptoir aux provisions, tout ce qu'il faut pour composer en quelques minutes un repas très appétissant.

RITCHIE & RAMSAY, LIMITED

Il nous fait plaisir d'annoncer au commerce que la maison Ritchie & Ramsay, Limited, vient d'ouvrir à Montréal une succursale et des bureaux dans l'édifice Unity, angle des rues Lagauchetière et St-Alexandre, et qu'elle est maintenant en mesure de livrer promptement les commandes qui lui seront adressées en hâte.

La compagnie tiendra un approvisionnement complet de ses marques bien connues de Papier Couché, telles que Red Seal, Luxacoted Porcelain, Tints, Suède Finish, Coated Litho, Bristols, Enamelled Blotter, etc., étant assurée que la haute réputation acquise à ses produits lui ouvrira un marché qui recherche avant tout la qualité et les articles dignes de confiance.

Ritchie & Ramsay furent les pionniers de la fabrication du papier couché au Canada, et ils ont acquis, en même temps que d'excellentes relations commerciales, la connaissance des besoins des imprimeurs par tout le pays.

Leur devise est "qualité" et partout où se trouvent leurs produits on sent quelque chose de fiable, digne de confiance, ces qualités qui les ont rendus justement célèbres et ont provoqué chez les autres l'idée de les imiter sans pouvoir toutefois y réussir.

Nous ne doutons pas que leurs nombreux amis dans la province de Québec reconnaîtront la grande utilité de la nouvelle succursale et que celle-ci, étant à la portée de tous, sera comme une tentation à employer en plus grande quantité le papier de haute qualité.

La compagnie ne fabrique pas de papier de qualité médiocre, mais il en coûte bien peu en plus d'utiliser le meilleur. D'ailleurs, l'expérience démontre que la meilleure qualité est toujours meilleur marché à la longue.

Souvenez-vous de cela quand viendra le temps de confectionner votre prochain catalogue et vous vous assurerez entière satisfaction.

SURVEILLEZ BIEN VOTRE COMMERCE

Les autorités en matière commerciale apportent de nombreuses raisons aux faillites enregistrées chaque année par les agences mercantiles. Le fort pourcentage des entreprises qui ne réussissent pas indique qu'il existe des causes puissantes à l'encontre des efforts, et tous les hommes d'affaires ont intérêt à connaître ces causes. Certaines d'entre elles viennent de l'extérieur et sont par conséquent incontrôlables par le marchand ; mais les autres sont absolument internes et, dans chaque cas, elles tombent sous le contrôle immédiat du commerçant.

Parmi ces causes internes signalées par les agences mercantiles au sujet des trop nombreuses faillites, on trouve d'abord l'insuffisance de capital et le manque d'habileté de la part du marchand. Ces deux causes sont apparemment identiques, car un marchand qui engage trop peu de capital dans un commerce, ou qui lance une entreprise d'une trop grande importance pour le capital disponible, celui-là manque totalement de l'habileté requise pour mener une affaire au succès. Le manque d'habileté est certainement la principale cause interne de l'insuccès en affaires et c'est le devoir du marchand d'étudier son commerce et d'augmenter son habileté à le conduire autant que faire se peut, afin d'éviter la faillite.

Pour bien connaître ses affaires, un marchand doit en analyser tous les plus infimes détails matériels et de fonctionnement en même temps que leurs rapports les uns avec les autres. Dans cette étude des détails matériels, il doit d'abord considérer son personnel et son capital. Chacun de ces deux services ou divisions peut être analysé par subdivision, selon l'étendue et le caractère du commerce, mais le capital d'un commerce ordinaire consiste généralement dans le stock de marchandises à vendre, l'équipement et les accessoires nécessaires à la conduite des affaires, de l'argent en caisse et des obligations recevables. Dans l'analyse des détails du fonctionnement des affaires, le marchand devra considérer les opérations essentielles qui consistent dans l'achat, les sources de provenance, l'emmagasinage, l'assurance, les débours, la publicité, la vente, la livraison, la perception. Les opérations de banque, la comptabilité et la correspondance.

Un marchand ne peut jamais trop bien connaître ses affaires et, afin de les connaître parfaitement, il doit en étudier les détails essentiels. Pour atteindre le succès, il doit voir à ce que tous ces détails soient coordonnés.

LA COURTOISIE AU TELEPHONE

L'importance de la courtoisie au téléphone n'échappe à personne.

Le téléphone est une des grandes nécessités du commerce moderne. Personne ne voudrait l'abolir, car on ne saurait pas s'en passer même si on le désirait. Mais l'usage du téléphone exige une certaine somme de patience. Il faut se bien faire à l'idée que la personne qui est à l'autre bout du fil a quelque chose à dire qui en vaut la peine.

Dans les grandes agences centrales de téléphone on est très soigneux sur le choix des demoiselles de téléphone quant à leur timbre de voix.

Une jeune fille peut être très intelligente, mais si elle est douée d'une voix criarde, on la considère comme incompétente au service du téléphone. C'est tout un art que de pouvoir parler et articuler d'une voix plaisante et intelligible. Un bon parler n'est pas autant le résultat de l'entraînement que celui de la réflexion. La personne qui pense bien des autres et d'elle-même sait se faire une voix qui ras-

sure. Les personnes nerveuses, irritables, affairées, fatiguées, confessent leur impatience par le ton de leur voix. Toute personne se servant du téléphone, fut-elle patron ou employé, aristocrate ou plébéien, doit savoir être courtoise au téléphone. Elle ne doit parler ni trop bas ni sur un ton trop élevé, mais doit faire en sorte de glisser comme un sourire dans sa voix, et non des pleurs, ni le doute, ni la colère.

En répondant à un appel, beaucoup de gens croient ne rien avoir de mieux à faire que de crier : "Qui est-ce ?" ; et s'ils ne reçoivent pas de réponse immédiate, diront : "Enfin, qui êtes-vous ?" et "Que voulez-vous ?" Tout cela est inutile, absurde et inopportun.

La personne qui répond à un appel doit d'abord se nommer ou annoncer la nom de la maison pour le compte de laquelle elle est au téléphone.

Si vous êtes vendeur de profession, la première chose que vous faites en entrant dans un magasin n'est pas de crier : "Qu'est-ce que c'est ?" ou "Qui êtes-vous ?"

Si vous vous adressez à une personne que vous n'avez jamais vue, vous ne lui demandez pas de vous révéler son identité avant de vous être fait connaître. Vous offrez votre carte et vous dites : "Je suis le gouverneur de Cochinchine." Vous mettez une sourdine à votre voix et vous efforcez de la rendre agréable.

Ainsi, lorsque l'on appelle ou que l'on répond au téléphone, on doit dire : "C'est M. Un Tel qui vous parle." Prenez une bonne contenance et votre voix s'en fera l'écho.

Vous avez sans doute remarqué que, sur les chemins de fer, la plupart des employés ont une voix agréable pour vous annoncer les stations et n'ont pas du tout l'air de crier des sottises à des ennemis.

Ce sont des voix d'hommes bien nourris, qui dorment leurs huit heures de sommeil, qui pensent bien d'eux-mêmes et des autres, sont fiers de leur situation et fiers de la compagnie qui les emploie.

C'est pourquoi ils sont toujours en bons termes avec leurs collègues et avec le public.

NE REMETTEZ JAMAIS AU LENDEMAIN

Que le mot "demain" ne se place jamais entre vous et votre succès. S'il devient une barrière dans votre chemin, vous vous en servirez comme d'excuse pour n'avoir pas fait tout ce que vous auriez dû faire aujourd'hui. "Aujourd'hui," voilà la clef qui vous permettra de franchir cette barrière pour arriver au succès.

Dans la vie d'un homme, chaque jour apporte sa part de devoirs à accomplir, et l'homme de progrès est celui qui commence chaque matin une nouvelle journée et qui n'a pas à terminer des choses commencées ou laissés derrière lui la veille. Il voit à ce que chaque chose soit faite à son temps et ne laisse rien d'incomplet ; par conséquent il ne manque pas une occasion qui puisse lui procurer un avantage quelconque. Il ne renvoie jamais les affaires à plus tard, ne perdant pas de vue que le temps a de la valeur, mais il ajoute toujours quelque chose à son programme de la journée.

Il est beaucoup plus facile de tout mettre de côté et de faire des projets immenses pour le lendemain. Il est si facile de se convaincre qu'on aura plus tard beaucoup de temps pour faire ces choses.

Demain ! Quelles merveilleuses occasions ne nous réserve-t-il pas ? Pourquoi s'inquiéter aujourd'hui ? Mais demain ne vient jamais. C'est un mirage, une illusion qui entraîne l'homme inexpérimenté à des habitudes qui conduisent à la faillite, à la ruine. Aujourd'hui, c'est le lendemain sur lequel vous comptiez tant hier.

Faites aujourd'hui ce que vous devez faire aujourd'hui !

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de Québec, incorporant:

La "Roxton Concrete, Limited," pour manufacturer la terre et le ciment et fabriquer tous objets dans lesquels la terre ou le ciment entre en tout ou en partie; établir des usines, manufactures, fabriques et exercer l'industrie d'usiniens, manufacturiers et fabricants en tous genres et de tous objets; exploiter le bois comme industriels, marchands de bois, commerçants ou de toute autre manière; faire le commerce d'immeubles, etc. Capital-actions, \$45,000, à Roxton Falls, district de Bedford.

La "Canadian Railway Club, Limited," pour acquérir et maintenir une maison de club dans la cité de Montréal, pour les fins d'amusement et de récréation; former une association ou club pour les fins de récréation, instruction et amusement; acquérir et détenir les propriétés immobilières qui peuvent être nécessaires pour ses fins et les vendre, louer et hypothéquer; emprunter de l'argent et émettre des obligations pour garantir toutes sommes ainsi empruntées. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

La "Prince Hotel Company, Limited," pour faire en général et dans toutes ses branches les affaires de teneurs d'hôtels et de restaurants et toutes autres affaires qui peuvent être faites en rapport avec iceux, estrades pour nettoyage de chaussures, boutiques de barbier, salles de billard et de pool, dépôts de journaux et de publications périodiques et magasins de cigares et de tabac.

Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière de Victoriaville", pour acheter, acquérir, posséder, vendre ou autrement disposer de tout immeuble quelconque et à quelques titres que ce soit; faire le commerce général; établir, ériger, construire et exploiter des fonderies et toutes industries et commerce que la compagnie jugera convenable. Capital-actions, \$19,000, à Victoriaville.

"Le Parc Rolland, Limitée," pour acheter partie de la terre No 12, Sault-au-Récollet, connue sous le nom de "Nice", assumer les dettes et obligations des propriétaires actuels et donner en paiement des parts de la compagnie; agir comme courtiers d'immeubles, courtiers d'assurances et transiger toutes les affaires du ressort des courtiers d'immeubles ou d'assurances. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"The Dorval Investment Company, Limited," pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement des terrains, bâtisses ou tous intérêts en iceux et tous les droits sur ou ayant rapport aux dits terrains et les mettre à profit selon qu'il sera jugé à propos et en particulier par subdivisions, préparant des sites pour bâtir, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Emblem Millinery, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce de toutes sortes de fleurs, plumes, parures artificielles, naturelles et préparées spécialement, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

La "Bordeaux Realities Limited", pour acquérir, posséder, détenir, louer, vendre des terrains, propriétés et bâtisses de toute nature et sorte et en disposer. Acheter, vendre, acquérir et détenir autrement des hypothèques, débetures et obligations, droits et baux de locataires sur ou garantis sur immeubles, terrains, propriétés ou bâtisses, et agir comme agents pour la vente, l'achat, acquisition ou disposition de n'importe lequel des susdits objets, construire et ériger des bâtisses, tracer des rues, boulevards, parcs et terrains de récréations, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

La "Scierie Mont-Laurier Limitée", pour acheter, vendre, manufacturer le bois et faire généralement tout ce qui concerne le commerce de bois. Capital-actions, \$49,000, à Mont-Laurier, comté de Labelle.

"The Anglo-Canadian Abattoir and Cold Storage Co., Ltd.", pour acquérir, donner à bail, détenir, louer, ériger, établir et administrer des quais, abattoirs et bâtisses pour l'emballage, engrais, boucherie et préparation des viandes, et la mise en canistres d'icelles; manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce de viandes en canistres et de légumes de toutes sortes, engrais, graisse, suif, huile, peaux, suirs, laine, savon, colle, peinture vernis, poudres pour laver, préparations, médecines et liniments, couvertures, selles, harnais, clous, fers à chevaux, etc. Capital-actions, \$149,000, à Québec.

"La Cie Immobilière de la Cité de Hull, Limitée", pour faire des transactions immobilières en général, soit comme principaux ou comme agents, et acquérir par achat, échange ou autrement, des terres et lots de terre, les diviser, subdiviser et acquérir par achat, échange ou autrement, et louer, construire, bâtir, améliorer et réparer des maisons, magasins, moulins et autres bâtisses, et généralement toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières, droits et privilèges, et les payer en argent, parts, débetures ou autrement, et les vendre, louer ou en disposer de quelque façon que ce soit. Capital-actions, \$140,000, à Hull.

"L'Information Immobilière Limitée", pour acquérir par achat, échange, louer par tout autre titre légal, et posséder, détenir, démolir, embellir, exploiter, louer, vendre, échanger ou autrement, céder des immeubles, limites à bois, licences pour bois, pouvoirs d'eau et autres propriétés mobilières et immobilières de toute sorte et description, et faire les affaires d'immeubles et d'agents financiers, et agir comme agents pour les fins de vents, bail, conduite et administration de propriétés immobilières et charger des commissions pour lesdits services. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Argus Fire Alarm Company Limited", pour acquérir, au moyen de parts acquittées dans la Compagnie projetée, divers brevets d'invention, savoir: le brevet canadien portant le No 132,302 et daté du 11 avril 1911, le brevet canadien portant le No 146,204 et daté du 25 février 1913, et le brevet américain portant le No 1,031,336 et daté du 2 juillet 1912, ainsi que tous les droits conférés par lesdits brevets d'inventions à qui que ce soit, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

JOHN DEWAR & SONS

Des améliorations à la distillerie de Perth

La maison John Dewar & Sons vient d'inaugurer, à Perth, Ecosse, des entrepôts que l'on considère comme le dernier mot de la science au point de vue de l'agencement. Ils sont réunis aux anciens par une passerelle en béton et ils forment aujourd'hui les plus grandes entreprises privées d'Ecosse. Ils sont chauffés par la vapeur à haute pression, et éclairés partout à l'électricité. La ventilation est parfaite. La superficie totale du plancher, qui est de trois acres, pourra tenir plus de 1,000,000 de gallons de whisky. On a installé une machination unique pour remplir les cuves. Un tuyau en cuivre, qui traverse l'édifice dans toute sa longueur, communique avec les cuves par une série de valves. Par ce nouveau système on arrive à remplir simultanément deux cuves dont l'une contient 15,000 gallons et cela dans un temps beaucoup moins long qu'avec l'ancienne méthode.

Des voies ferrées passent dans les deux sens de chaque côté de l'édifice.

En somme, le tout forme une construction majestueuse de six étages, intimement reliée aux bureaux et aux autres entrepôts.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec :

"Wm. H. Dunn, Limited," pour faire des affaires comme agent ou représentant de corporations, firmes et individus, établir des magasins, entrepôts, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Administration et de Construction Générale, Limitée," pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement des terrains, bâtisses ou tout intérêt s'y rattachant, et les faire valoir selon qu'il sera jugé à propos et en particulier par la subdivision de lots à bâtir, par la construction et la réparation des maisons d'habitation, fabriques, manufactures, garages et bâtisses de toutes sortes; développer la propriété immobilière de la compagnie par le drainage ou autres améliorations, par la division de cette propriété en rues, carrés ou autrement, conformément aux règlements provinciaux et municipaux à ce sujet et en affectant une partie de la propriété de la compagnie pour des parcs, carrés, rues et autres endroits publics; agir comme agent d'immeubles, d'assurances et de finances; gérer, administrer des propriétés, négocier et placer des emprunts et charger, accepter et percevoir une rémunération pour ces services; acquérir par achat, bail ou autrement des cours d'eau ou forces hydrauliques ou tous droits à ces forces, accorder des baux ou des droits les concernant, et vendre et distribuer l'eau pour la force ou autrement, selon que la chose sera nécessaire pour les fins de la compagnie, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec :

"Denault Grain and Provision Company, Ltd," pour vendre, acheter, manufacturer, importer ou exporter et faire des affaires soit comme principal soit comme agent pour l'importation et l'exportation, de toutes sortes de marchandises et en particulier d'épicerie en gros et en détail. Capital-actions, \$150,000, à Sherbrooke, P. Q.

"The Mexican Tin Corporation, Limited", pour acquérir des terres, des mines, des droits sur les mines, dépôts d'étain et autres minerais, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Quality Press, Ltd," pour faire des affaires comme libraires, éditeurs, imprimeurs, relieurs etc. Capital-actions, \$50,000 à Montréal.

"Metropolis Apartments Company Limited," pour construire, échanger etc., des immeubles, développer, exploiter des propriétés. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"The International Braid Company of Canada, Ltd," pour manufacturer, acheter, vendre, des articles de nouveautés. Capital-actions \$50,000, à Montréal.

"Willow River Fort George Syndicate Limited," pour acquérir par achat, location ou autrement et posséder des immeubles, construire des maisons de rapport et autres. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Metals Extraction, Limited," pour faire des achats comme acheteurs, vendeurs et spéculateurs de minerais, manufacturer, acheter, vendre des produits chimiques. Capital-actions, \$100,000 à Montréal.

"Vosberg's Limited" pour faire toutes sortes d'affaires

comme tailleurs en gros et en détail, manufacturiers de draps, importateurs etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"American Flexible Bolt Company, of Canada, Ltd," pour faire des affaires comme marchands généraux importateurs, exportateurs, manufacturiers et marchands de marchandises de tout genre. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Girard et Godin, Limitée," pour faire des affaires comme manufacturiers de voitures, d'automobiles, etc. Capital-actions \$10,000, à Trois-Rivières.

"The Canadian Gurney Elevator Company Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, installer, exploiter toutes sortes d'élevateurs et de fourniture d'élevateurs. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"F. Galibert, Limited," pour manufacturer des chaussures de tout genre, en acheter, vendre, exploiter et importer. Capital-actions, \$350,000, à Montréal.

"Home Alliance Realty and Investment Company, Limited," pour acheter, louer ou acquérir autrement, de tenir et trafiquer sur des terres, maisons etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

LES PETITES CHOSES QUI AFFECTENT LA VENTE

Lorsqu'une ménagère a lu quelque chose dans un journal, puis dans un autre, elle finit par prendre cette chose comme un fait accompli. Une autre personne verra la même chose dans un magazine, puis dans un journal. L'article produira chez elle une certaine impression et, finalement, elle voudra essayer de l'article annoncé. Voici donc un prétexte rationnel pour ne pas changer vos entêtes de lettres. Vous avez habitué le public à les voir, elles disent quelque chose, et vous perdriez l'effet des répétitions accumulées en les changeant. C'est par ce moyen que vous avez créé, et établi la confiance, et c'est pour vous un actif précieux.

Et, à propos, disons un mot de l'annonce dans les journaux. Supposons que vous teniez une spécialité. Il ne convient pas de lui consacrer des pages entières, mais juste un paragraphe, tout comme si vous veniez d'y penser et que vous en parliez incidemment. Ce qu'il faut, c'est dire exactement ce que vous voulez dire. Le public ne résiste pas à cela; mais si vous lui faites lire toute une conférence sur un sujet il protestera et ne lira pas.

Si vous promettez des marchandises pour midi, remuez ciel et terre s'il le faut, mais livrez-les à temps.

Ne faites pas de sermon sur l'article que vous avez l'intention de mettre en évidence. Contentez-vous d'une formule appropriée, tenez-la devant le public, répétez-la autant de fois que vous le croyez utile et cette pensée produira l'effet voulu.

Si vous avez des employés, forcez-les à abandonner la formule "Pas autre chose?" et à la remplacer par "Désirez-vous autre chose?" en manière d'interrogation. Si vous voulez aller de l'avant, habituez vos vendeurs à choisir chaque jour un article des rayons, qu'ils puissent offrir particulièrement à la clientèle, quelque chose de déterminé qui puisse convenir à ce que le client a déjà acheté. Faites-lui bien comprendre que tout n'est pas fini, parce qu'ils ont fait une vente d'occasion, mais qu'ils doivent profiter de cette même occasion pour faire une autre vente au même client.

Habituez vos vendeurs à offrir la marchandise d'une manière courtoise et vous verrez votre chiffre d'affaires s'augmenter dans une belle proportion chaque année.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Il n'y a pas eu de changement important dans les prix durant les derniers jours.

Lundi les prix des sucres raffinés se sont élevés de 10c par cent livres. Les affaires sont généralement plus actives que la semaine dernière, parce que c'est la première semaine du mois; mais on n'entrevoit pas de regain d'activité bien prononcé avant une quinzaine de jours. A partir de la fin du mois jusqu'au jour de l'An, l'activité va s'accroître de semaine en semaine. Les perceptions et recouvrements donnent des résultats satisfaisants.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.35
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.50
2ème qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15
Saindoux pur, en seau		3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85

Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.45
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.10
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½	0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca flake	0.07½	0.08
Sagou	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.

Poisson salé. Morue salée, No 1 0.14½ 0.15

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets: Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains. le gall.	0.00	0.12
88 grains. le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

Il s'est fait quelques affaires en thés verts de Chine et de Ceylan, mais en général le marché est tranquille.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons: Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.09	0.10
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24	0.32
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.00
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand.	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25

Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.45	
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25	
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15	
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.05	
Sel fin, en quart de 28c. 100.			
Ordinary fine	0.00	1.80	
Fine	0.00	2.05	
Dairy	0.00	2.15	
Cheese	0.00	2.45	
Gros sel, sac	0.65	0.80	

ORGE

Légumes secs. Nous cotons: Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.25

RIZ

La demande est bonne. Nous cotons: Riz importés: Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09	
Riz moulu	0.00	0.06	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal. Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35	
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25	
Sparkle	0.00	5.10	
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50	
Lustre	0.00	3.60	
Polished Patna	0.00	4.40	
Pearl Patna	0.00	4.60	
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90	
Crystal Japan	0.00	5.10	
Snow Japan	0.00	5.30	
Ice Drips Japan	0.00	5.45	

FRUITS SECS

Assez bonne demande. Nous cotons: Dattes et figues: Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe. Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08½	
Raisins de Malaga.	La lb.		
Ridéau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana. En vrac	0.00	0.11	
Cartons, 1 lb.			manquent
Raisins de Valence.	La lb.		

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00	Pois Can. Early June	0.82½	0.85	Sardines can. ¼ bte, cse	2.75	3.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00	Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.27½	Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½	Succotash 2 lbs.	0.00	1.15	Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Raisins de Californie.		Lb.	Tomates P. S. 1., 3 lbs.	0.00	1.60	Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08	Tomates P. S. 1., 3 lbs. non livrees	0.00	0.00	Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½	Tomates, 3 lbs., doz.	1.35	1.4.	Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Noix et Amandes.		Lb.	Tomates, gall.	4.00	4.02½	Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Amandes Tarragone	0.15½	0.17½	Truffes, ¼ boîte	5.00	5.40	Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Amandes Valence écalées	0.37½	0.39		0.00	4.25	Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.90
Avelines	0.13	0.14	Ananas importés 2½ lbs.	0.00	2.50	Saumon rouge:		
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16	Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.45	Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.	1.50	1.52½
Noix Marbot	0.14	0.15	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.90	Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb. doz.	2.65	2.67½
Noix de Bordeaux écalées	0.29	0.30	Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.45	Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Noix du Brésil	0.20	0.21	Bluets Standard doz.	0.00	1.25	Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.35
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20	0.22	Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.90	1.92½	Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	6.95
Noix Pécan polies	0.18	0.19	Fraises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½	Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.00
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15	HARENGS DU LABRADOR		
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90	Quarts	5.25	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½	Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90	½ quarts	3.00	
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75	FROMAGES IMPORTES		
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09½	Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80	Bonne demande.		
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½	Olives, 1 gal.	1.27½	1.70	On cote le fromage de Gruyère:		
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08	Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.		
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½	Pêches 3 lbs.	0.00	2.25	En quantité moindre, 28c la livre.		
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11½	0.11½	Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½	Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.		
Pruneaux 30/40	0.00	0.11	Poires 3 lbs.	2.35	2.37½	On cote encore:		
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½	Poires 3 lbs.	2.35	2.37½	Gorgonzola lb.	0.25	
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½	Pommes 3 lbs.	0.00	1.10	Edam "	0.24	
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½	Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00	PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES		
Pruneaux 70/80	0.00	0.07	Pommes Standard gal.	2.52½	2.55	Nous cotons:		
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½	Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Pruneaux 90/100	0.00	0.06	Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½	Alun, barils de 336 lbs.	0.01½	
Fruits évaporés.		Lb.	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	Alun, barils de 112 lbs.	0.02	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½	Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30	Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Nectarines	0.00	0.11	Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	Blanc de cêruse, brls de 336 lbs.	0.55	
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½	Cerises blanches doz.	0.00	2.25	Bois de campêche, pqt de ¼ lb. 100 lbs.	0.03½	0.65
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½	Cerises noires doz.	0.00	2.40	Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	0.06
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.06½	Framboises doz.	0.00	2.40	Boules à mites "	0.00	0.00
Pelures de fruits.		Lb.	Mûres doz.	0.00	2.40	Camomille "	0.00	0.40
Citron	0.10½	0.11	Gadelles rouges doz.	0.00	2.40	Campêche (Extrait de):		
Citronnelle	0.16½	0.17	Conserves de poissons			boîtes de 12 lbs.	0.00	0.11
Orange	0.11½	0.12	Tres bonne demande.			btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11	0.12
CONSERVES ALIMENTAIRES			Nous cotons:			Camphre, la livre	0.00	0.75
Conserves de Légumes			Anchois à l'huile (suivant format) doz.			Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Très bonne demande.			1.60 4.50			Cire blanche lb.	0.40	0.45
Nous cotons:			Caviar ½ lb. doz.			Couperose, brls 370 lbs.	0.01	0.02
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00	Caviar ¼ lb. doz.			Crème de tartre lb.	0.24	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25	Crabes 1 lb. doz.			Gélatine rouge en feuilles "	0.60	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35	Crevettes en saumure, 1 lb.			Gélatine blanche en feuilles "	0.35	
Épinards 2 lbs.	0.00	1.60	Crevettes sans saumure, 1 lb.			Gélatine Knox en feuil. doz.	1.25	1.30
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30	Finnan Haddies doz.			Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½	Harengs frais, importés, doz.			Houblon pressé, lb.	(manque)	
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½	Harengs marinés, imp. "			Lessive commune doz.	0.35	
Catsup, bte 2 lbs doz.	0.00	0.85	Harengs aux Tom., imp. "			Lessive commune grosse	3.75	
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00	Harengs kippered, imp. "			Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½	Harengs canadiens kippered			Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70
Champignons, 1er choix	0.20	0.21	Harengs canadiens, sauce tomates			Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Champignons, choix, btes	0.17	0.18	Homards, bte h., 1 lb. "			Résine blanche "	0.03½	0.05
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	Homards, bte plate, ½ lb. "			Résine G., suiv. quant.	0.02½	0.04
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65	Homards, bte plate, 1 lb. "			Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½	Huitres (solid meat), 5 oz. doz.			Sel à Médecine	0.01	0.02
Citrouilles gal.	2.52½	2.55	Huitres 1 lb.			Sel d'Epsom sac 224 lb.	0.01½	0.03
Épinards gal.	0.00	5.30	Huitres 2 lb.			Soda à pâte, 112 lbs	0.00	2.00
Épinards 2 lbs.	0.00	1.25	Maquereau tin 1 lb., la doz			Soda à laver:		
Épinards 3 lbs.	0.00	1.75	Morue No 2 lb.			Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Épinards imp bte	0.12	0.13	Morue grosse en quart lb.			Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00	Rovans aux truffes et aux achards bte			Soufre en bâtons, brls 336		
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00						
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35						
Flageolets importés bte	0.13½	0.15						
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17						
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16						
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25						
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½						
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12						
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17						
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18						
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)								
Pois Can. English Garden	0.80	0.82½						

lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70	
Vitriol, brls	0.06½	0.07	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	2.20	
3 cordes	2.40	
4 cordes	2.60	
5 cordes	3.25	
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Épingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre. poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25

Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.15	1.30
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9cts. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les achats de blé d'Inde ont été considérables, ces jours-ci. Le prix du blé d'Inde s'est élevé jusqu'à 71½c; le prix s'abaissa ensuite tant pour le maïs que pour le blé ordinaire.

Marché de Montréal
Grains

Il continue à y avoir une demande soutenue, pour l'avoine, de la part des acheteurs étrangers et comme les prix offerts dans certains cas étaient satisfaisants il s'est transigé quelques affaires pour les expéditions d'août-septembre, mais il n'y a pas de demande pour le blé du Manitoba. Il y a une bonne demande des acheteurs locaux et étrangers pour l'avoine, ces jours derniers, mais comme les vendeurs étaient trop exigeants il n'y a eu qu'un montant assez restreint d'affaires. Le No. 2 de l'Ouest Canadien, en lots de wagon, était coté de 41c à 41½c; le No. 1 extra pour fourrage, de 40½c à 41c et le No. 1 pour fourrage, de 39½c à 40c par boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 2	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 3	0.00	0.40
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½	0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.72
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.69
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	0.55	0.56

Marché de Montréal

Farines

Marché de Montréal
Farines

Il n'y a pas eu de changement dans la condition du marché local de la farine; le ton est soutenu, la demande est assez forte de la part des acheteurs locaux et étrangers; des ventes de 1ères patentes se sont conclues à \$5.60; les 2èmes se sont vendues à \$5.10 le baril, en sacs.

Le ton du marché pour la farine de blé d'hiver est ferme, mais la demande est calme; les patentes de choix sont cotées à \$5.50; les straight rollers à \$5.10 par barils, en baril. Le commerce d'exportation est calme.

Issues de blé et avoine roulée.

Le ton est ferme en général au marché des issues de blé en raison de la continuation de la bonne demande de toutes parts et de la quantité limitée des offres. Le son se vend à \$19, les shorts à \$21, les middlings à \$24 latonne, y compris les sacs. La demande pour les moulées pur grain est assez bonne, de \$30 à \$32, et pour les moulées mélangées, de \$26 à \$28 par tonne.

Il n'y a pas eu de changement pour l'avoine roulée; les affaires sont peu actives et les prix soutenus à \$4.45 par baril, en barils, et à \$2.10 le sac.

La demande pour la farine de maïs est limitée à \$3.50 par baril, en baril, et à \$1.65 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Roya Household	2 sacs	5.60

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	
Five Roses	2 sacs 5.60
Glenora	2 sacs 5.10
Harvest Queen	2 sacs 5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs 4.90
Manitoba S. B.	2 sacs 4.90
Keetob	2 sacs 4.90
Montcalm	2 sacs 4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs 5.00
Clurona (à pâtisserie)	2 sacs 5.80
A do	2 sacs 5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	19.00
Gru Man., au char, tonne	21.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé et fourrage

Le ton est ferme et on prévoit une hausse prochaine. Affaires assez actives au marché local; lots de chars No 1 \$14.50 à \$15.00, très bon No 2 \$13.50 à \$14.00, foin No 2 \$12.50 à \$13.00 la tonne hors voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$13.00	\$13.50
Très bon, No 2	12.00	12.50
No 2	10.00	10.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.
Marché facile sur place.

BEURRE Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 25 juillet 1913:

La situation générale ne s'est pas modifiée. Les approvisionnements continuent à être très considérables. Les importations durant les sept dernières semaines s'élèvent au total de 645,102 quintaux au lieu de 558,522 quintaux pendant la période correspondante de l'an dernier, ce qui indique une augmentation de 86,580 quintaux en 7 semaines, ou 15½ pour cent. Ceci ajouté au temps humide et frais de ce côté-ci de l'océan, temps qui est très favorable aux pâturages, est cause de l'accumulation des beurres, surtout de ceux de seconde qualité.

Australien. — C'est pratiquement terminé pour la saison. Les petits paquets qu'on vend sont à peine suffisants pour établir des cotes.

Arrivages des colonies cette semaine: Par le vapeur "Marmora", 350 boîtes d'Australien; par le vapeur "Dorset", 1,500 boîtes d'Australien.

Danois. — Le marché est inchangé. Ce genre de beurre se maintient à son prix avec une fermeté extraordinaire.

Français. — La production continue à être forte; les expéditeurs ont besoin de plus de commandes; il y a une accumulation de beurres de qualités inférieures.

Irlandais. — Les prix sont plus bas et on remarque plus de pression pour vendre les qualités secondaires.

Sibérien. — Le total des importations s'accroît — environ 26,000 tonneaux sont arrivés à Londres cette semaine et on attend 30,000 autres tonneaux la semaine prochaine.

Cette quantité est trop forte pour le marché actuellement et un surplus considérable est mis dans les entrepôts frigorifiques chaque semaine.

Danois:—		
1er Choix	120/0	122/0
Sibérien:—		
1er Choix	96/0	100/0
Bon à choix	92/0	94/0
Confiserie	88/0	90/0
Français:—		
1er Choix	110/0	114/0
Bon à choix	96/0	102/0
Confiserie	86/0	90/0
Irlandais:—		
Crèmerie, salé	106/0	108/0 110/0
Crèmerie, sans sel	108/0	110/0 112/0
Manufacture	93/0	100/0
Victorien:—		
1er Choix, salé	104/0	106/0
Choix, salé	98/0	102/0
Bon, salé	94/0	96/0
1er Choix, sans sel	106/0	108/0
Bon à choix, sans sel	100/0	104/0
Nouvelles Galles du Sud:—		
1er Choix, salé	104/0	106/0
Choix, salé	98/0	100/0
Bon, salé	94/0	96/0
1er Choix, sans sel	106/0	108/0
Choix, sans sel	98/0	102/0
Queensland:—		
1er Choix, salé	102/0	104/0
Choix, salé	98/0	100/0
Bon, salé	94/0	96/0
1er Choix, sans sel	104/0	106/0
Choix, sans sel	96/0	100/0
Nouvelle-Zélande		Liquidé

HALLE AU BEURRE ET FROMAGE DE TEMISCOUATA.

Vente tenue à Trois-Pistoles, le mar-

di 4 août 1913: — 800 boîtes de beurre vendues à A. A. Ayer & Co., à raison de 23¼ cents la livre.

FROMAGE.

Marché de Montréal

1er Choix de l'Ouest, coloré	13¼c à 13¾c
Choix de l'Ouest, blanc	13¾c à 13¼c
1er Choix de l'Est, coloré	13c à 13-1/16c
1er Choix de l'Est, blanc	12¾c à 12¾c
Bonne qualité	12½c à 12¾c
Prix vendants aux épiciers	
Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 25 juillet 1913:

Le marché a été soutenu et calme pendant la semaine. Les acheteurs n'achètent que juste pour leurs besoins quotidiens et ont peur des prix actuels, mais le ton est en général ferme.

On cote:		
Canadien:—		
1er Choix, blanc	64/0	65/0
Coloré		65/0
Choix, blanc et coloré	63/0	64/0
Nouvelle-Zélande:—		
Blanc	66/0	67/0
Coloré	65/0	66/0

LA SOCIETE COOPERATIVE AGRICOLE DES FROMAGERS DE QUEBEC.

Rapport de la vente de fromage du 31 juillet 1913, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant.

Blanc.			
Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
479 Boites	No 1	G. D. Warrington	12-11/16c
900 Boites	No 2	Hodgson Bros. & Rowson	12-9/16c
613 Boites	No 3	Jones Grant Lunham	12-7/16c
Coloré.			
359 Boites	No 3	A. W. Grant	12-11/16c
Rapport de la vente de fromage du 1er août 1913:			
Blanc.			
Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
508 Boites	No 1	Hodgson Bros. & Rowson	12-11/16c
416 Boites	No 2	Hodgson Bros. & Rowson	12½c
694 Boites	No 3	Jones Grant Lunham	12½c
Coloré.			
55 Boites	No 2	G. D. Warrington	12-11/16c
389 Boites	No 3	Geo. Hodge & Son, Ltd.	12-7/16c
Rapport de la vent de beurre du 1er août 1913:			
Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
454 Boites	No 1	The Whyte Packing Co., Ltd.	23½c
226 Boites	No 2	A. W. Grant	23c
134 Boites	Pasteurisé	F. X. O. Trudel	23¾c

OEUFs

Les oeufs sont plus rares à la campagne; les prix restent stationnaires.

Marché de Montréal

No 1	24c
No 2	20c à 21c

Strictement frais, choisis 28c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines 32c

Marché de Montréal

BEURRE

Crèmerie, 1er choix	25c à 25½c
2ème qualité	24c à 24½c
Beurre de laiterie	23c à 23½c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Agneau, chaque	0.30 0.35

LEGUMES

Céleri, la doz.	0.00	1.00
Betteraves, la botte	0.00	0.25
Carottes, la botte	0.00	0.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, la botte	0.00	0.25
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates nouvelles	0.00	1.25
Persil, la doz.	0.25	0.30
0.20 0.40 Poireaux, la doz.		
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.20

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	4.50
Pommes, panier	0.00	2.50
Prunes	0.00	2.00
Poires	0.00	3.00
Pêches	0.00	2.00
Pêche, la boîte	0.00	4.50
Prunes, la boîte	0.00	2.40
Poires, la boîte	0.00	3.50
Prunes, le panier	0.40	0.75
Tomates, la boîte	0.00	1.50

Les fruits et légumes.

Renseignements fournis par MM. J. C. Houghton & Co., 1 Temple Court, Liverpool, juin 12, 1913.

Oranges, Valence. — La semaine que nous passons en revue ne comprend qu'une journée importante pour les ventes, les quantités offertes vendredi et lundi derniers ont été extrêmement faibles. Hier, cependant, il n'y avait pas moins de 17,480 caisses sur le marché, arrivées par le "Lugue" et le "Maria"; la condition des fruits était plutôt plus mauvaise qu'apparavant. Les prix étaient un peu plus élevés.

Naples. — Le premier chargement important s'est vendu hier et la demande a été considérable aux précédents prix.

Citrons, Sicile et Naples. — Une partie seulement de la cargaison du "Pontiac" était disponible mercredi, et bien que la demande continue à être bonne, les prix ont fléchi de 2 s. à 3 s. à cause de la forte cargaison du navire et d'autres qui vont arriver tout prochainement.

Pommes. — Le marché est dépourvu de pommes, mais on en attend une arrivée par un vapeur venant de Tasmanie.

Tomates, Valence. — Approvisionnements plus abondants. La demande continue à être active.

Oignons, Valencia Barbosa. — Les résultats sont très décevants pour les expéditeurs. Les oignons d'Egypte continuent à se vendre à peu près aux mêmes prix.

Pommes de terre, Valence. — Un petit chargement s'en est bien vendu, hier.

Les bananes des Canaries se vendent très facilement de 7/6 à 11/ le régime.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	35	Dalton Adding Machine Co.	8	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Prêt Immobilier Limitée...	17
Baker & Co. (Walter).....	16	Desmarteau Alex.....	37	Laporte, Martin & Cie,		Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque de Montréal.....	38	Dom. Canners Co., Ltd....	4-5	Limitée.....	Couverture 3	Prevost & Bédard.....	36
Banque d'Hochelaga.....	38	Dom. Cartridge Co.	45	La Prévoyance.....	35	Quebec Steamship.....	38
Banque Nationale.....	38	Douglas J. M. & Co.....	Couvert	La Sauvegarde.....	34	Rich. & Ont. Nav. Co.....	36
Banque Molson.....	38	Ecole Commerciale Pratique	6	Leslie & Co., A. C.....	42	Rolland & Fils, J. B.....	36
Banque Provinciale.....	38	Esiuhart & Evans.....	34	Liverpool & London & Globe	34		
Bélanger & Bélanger.....	37	Federal Life Assurance Co.	34	Lufkin Rule Co.....	41		
Bowser, S. F. & Co.....	10	Federated Trade Press ...	13	Maisonneuve Ville de Couvert		Smart Mfg. Co. (The Jas)..	41
Bright Light Co.....	37	Fontaine Henri.....	36	Marion & Marion.....	36	Smith E. D.....	11
British Colonial Fire Ass...	35	Fortier Joseph.....	36	Martin-Senour.....	46	Société des Eaux Purgati-	
Brodie & Harvie.....	16	Gagnon, P.-A.....	36	Mathieu (Cie J. L.).....	13	ves Riga.....	17
Canada Cement Co., Ltd....	48	Garand, Terroux & Cie....	37	Matthews-Laing Co.	9	Stanley Rule & Level.....	44
Canada Starch Co. Ltd....	3	Gendron Mfg. Co.....	42	Maxwell & Sons (David) ..	41	Steel Trough & Machine Co.	51
Canada Life Assurance Co..	35	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McArthur, A.....	42	St. Lawrence Sugar Co. ...	13
Canadian Poster Co.....	7	Gonthier & Midgley.....	36	Metropolitan Life Ins. Co.	34	Sun Life of Canada.....	35
Canadian Postum Cereal Co	33	Grand Trunk Railway....	49	McGill Cutlery Co.....	44	Swifts Canadian Co.	9
Can. Shredded Wheat Co..	14	Greening Wire Co.....	44	McLaren & Co. (D.K.)	41		
Canadian Salt Co.....	9	Gunn, Langlois & Cie.....	10	Montbriand, L. R.....	36	Tarbox Bros.....	49
Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	14	Hamilton Cotton Co.....	41	Montreal-Canada Ass. Co..	35	Taylor Forbes Co. Ltd.....	47
Charbonneau Elie.....	16	Hotel New Victoria,.....	36	Montreal Dairy Co.....	12	Tippet & Co., A. P.....	9
Church & Dwight.....	8	Hutton Jas.....	42	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16		
Cie d'Assurance Mutuelle		Jonas & Co., Henri Couverture	2	Morrow Screw, Ltd., The		Union Mutual.....	35
du Commerce.....	35			John.....	51	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	17			Mott, John P., & Co.....	17	Ltd.....	11
Chapin Stephens.....	42			Nova Scotia Steel Co.....	38	Upton & Co. (The T.)....	16
Connors, Bros.....	18			O'Shea J. P.....	42		
Cottam Bart.....	36					Western Ass. Co.....	34
Couillard Auguste.....	36					Wilks & Burnett.....	36
Cowan & Co.....	15						

L'Argent Résonne Joyeusement
dans la Caisse
par suite de la vente de

Post Toasties

Et "Toasties" se vendent bien parce qu'ils SONT bons— cuits comme il faut, ont une bonne saveur, et rotis de façon à avoir une teinte brun-doré appétissante.

Ces délicieux morceaux de blé d'Inde ont un goût merveilleusement bon. Essayez-en un paquet, M. l'Épicier, et laissez-les vous convaincre.

Pour soutenir Post Toasties, il y a une forte publicité, la vente de chaque paquet est garantie; il y a aussi un bon profit.

Il y aura de la "musique" dans votre caisse, si vous accordez, à la vente de POST TOASTIES l'attention qu'ils méritent.



CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD. WINDSOR, ONT.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... \$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président

W. B. MEILLE, Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF : HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS REALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinburgh.**German American Insurance Co.**
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**

LA PUBLICITE EN ASSURANCES.

D'après le "Petit Moniteur des Assurances".

(Suite)

Mais en parlant ainsi, comme on connaît mal la psychologie des gens! Il faut aux masses la répétition incessante des mêmes vérités pour qu'elles arrivent à s'en souvenir. Notez bien que le commerçant n'a pas à s'occuper que d'assurances. Si vous voulez qu'il pense à l'assurance, il faut lui mettre devant les yeux des chiffres, des tableaux, des articles, des brochures où, faisant appel incessant à sa logique et à sa mémoire, vous lui prouvez et lui rappellerez que vous, assureur, vous réglez bien vos sinistres.

Mais si vous ne le dites pas, qu'en saura-t-il jamais? Qu'importe pour le public vos directions techniques, vos réserves mathématiques, si vous ne l'obsédez pas en lui répétant dans nos journaux que toutes ces garanties existent.

Il vous faut faire de la publicité pour que la clientèle ait toujours sous les yeux ce que l'on désire qu'elle achète, car elle a beaucoup de choses à penser; pour ne pas qu'elle en oublie, il faut le lui rappeler par petits coups nets, tranchants, bien marquants.

Vos appréciations personnelles sont, j'en conviens, respectables, mais à notre époque d'activité débordante d'après luttes, cela ne tient plus. Il faut dire au grand public ce qu'est votre compagnie, publier inlassablement vos garanties matérielles et morales, lui répéter incessamment que ces garanties existent pour qu'il le sache. C'est tellement vrai que nos plus puissantes compagnies se sont inclinées devant les nécessités de la concurrence.

Les Américains, les Anglais, et, plus près de nous, les Allemands, ont poussé l'art de la répétition en publicité jusqu'à ses dernières limites et ils nous ont prouvé, par les résultats obtenus, l'efficacité d'une action raisonnée sur le public.

L'homme sachant faire une publicité habile réussit infailliblement. Aucun succès n'est plus possible actuellement sans publicité.

Certes, je m'insurge parfois contre le charlatanisme de la réclame; celle-ci est parfois incorrecte, voire même bouffonne, mais il faut tenir compte qu'en dehors de la vile réclame, il y a la publicité honnête. Bien faire sa publicité, là est le "chiendent"; c'est une véritable scien-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7, Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William
Holson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.J Gardner Thompson, Gérant
J W Binnie, Assistant-Gérant**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil.Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de PensionTotal de l'actif du Fonds de Pension
seulement : \$347,472.92.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, **MONTREAL.**

ce, car il y a lieu de tenir compte des mille éléments divers qui constituent le goût du public. Les bons chefs de publicité sont rares et les maisons distribuant de gros budgets chargent parfois un employé ou un monsieur quelconque qui distribuera au petit bonheur ou selon ses préférences personnelles la publicité. Rapportera-t-elle? Il est permis d'en douter.

L'art de faire de la publicité est complexe, car vous dépensez de l'argent, beaucoup d'argent même, mais il faut qu'il y ait compensation, c'est-à-dire il faut que cette publicité vous rapporte.

L'importance sociale de la publicité est telle que les pouvoirs publics eux-mêmes ont compris le grand rôle que joue cette branche dans l'activité d'un peuple. Je n'en veux pour preuve que la création de chaires de publicité dans les principales écoles de hautes-études commerciales.

Jean LECLUSELLE.

Une Police dans la **CANADA LIFE**

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	\$720.10
Profits payés en espèces en 1905	143.90
Profits payés en espèces en 1910	198.00

\$3,140.10 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,089.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau-Chef - **TORONTO, Ont**

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif	\$557,885.95
Réserve	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques, MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires du "Prix Courant" une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre de la province de Québec.

La Compagnie d'Assurance **MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Assurez vos Glaces Immédiatement dans **La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier. MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements, demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 304 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapours où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Îles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay. Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTRÉAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTRÉAL

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

Ventes par les Shérifs

DU 9 AU 16 AOUT 1913

District d'Arthabaska

Arthur Talbot vs Théo. Beaudouin
L'immeuble étant le No 17A du cadastre officiel pour le canton de Thetford, dans le 9ème rang, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale du Sacré-Coeur de Marie, le 13 août 1913 à 1 h. p. m.

Calixte Beaudry vs Arthur Verville et al.

Les lots de terre portant les Nos 522, 523 et 524, aux plan et livre de renvoi officiels pour le canton de Wickham, situés dans la paroisse de Saint-Jean de Wickham.

Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de St-Jean de Wickham, le 15 août 1913, à 1 h. p. m.

District de Montréal

John Omer Marchand vs Dame Amanda Létang.

Un lot de terre sis et situé dans le quartier Hochelaga, de la cité de Montréal et borné en front par la rue Wurtele, le dit lot de terre étant connu et désigné sous le No. 307-5 de la subdivision du lot numéro officiel 148 des plan et livre de renvoi officiels du vottage incorporé d'Hochelaga, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif, le 14 août 1913, à 11 h. a. m.

District de Rimouski

J. B. E. D'Anjou et Cie vs Elzéar Paradis.

Le lot numéro 264, au cadastre officiel de la paroisse de Ste-Luce.

Pour être vendu à la porte de l'église de Ste-Luce, le 13 août 1913, à 2 h. p. m.

J. B. E. D'Anjou et Cie vs Elzéar Blanchette.

Tous les droits d'occupation, de défrichements, de préemption et autres sur les lots Nos. 19B et partie nord-est du No. 7ème rang et 19B et 20A, huitième rang, au cadastre officiel du canton Neigette, paroisse de St-Anaclet, avec les bâtisses sus-construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Anaclet le 14 août 1913, à 2 h. p. m.

District de St-François

Arthur J. Morin à Dame Victoria Côté.

Toute cette partie du lot No. 1444 sur le plan du cadastre et au livre de renvoi pour le quartier sud de la cité de Sherbrooke, contenant suivant mesure deux acres et quinze centièmes d'un acre, plus ou moins, avec toutes les maisons et bâtisses sus-érigées, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, dans la cité de Sherbrooke, le 12 août 1913, à 10 hrs a. m.

District de Trois-Rivières

La Banque Provinciale du Canada vs David Leblanc et al :

1° Une terre située en la paroisse de St-Léonard, dans le rang St-Joseph, de deux arpents et quart environ de largeur par vingt-deux arpents de profondeur, connue et désignée comme étant le No. 19 du cadastre officiel de la dite paroisse de St-Léonard, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances ;

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
Comptable

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gontley"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 222 à 229 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs, e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 318, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTRÉAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTRÉAL.

ALEX. DESMARTEAUComptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteau à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1 00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.



Bright Light Co., Merrickville, Ontario

En Vertu de l'Acte des Liquidations

Dans l'affaire de

KING EDWARD PARK COMPANY LIMITED

En liquidation.

Les soussignés vendront par encan public, au No. 69 rue St-Jacques, Montréal.

JEUDI, LE 14 AOUT 1913

À 11 heures, a. m.

l'actif immobilier suivant : —

Cet immeuble situé dans l'île connue sous le nom de l'île St-Joseph, dans la Paroisse de Boucherville, connu et désigné comme étant les lots ci-après énumérés de la subdivision officielle du lot originaire No. trois cent quatre (304) des plan et livre de révisi officiels de la Paroisse de Boucherville contenant environ en tout 182 arpents en superficie plus ou moins savoir : — Les lots Nos un à cinq cents trente-neuf inclusivement (1 à 336) de la dite subdivision du dit lot No. trois cent quatre (304) y compris les bâtisses et constructions diverses sus-érigées tel que : quai, trottoir-promenade, piste de course, estrade, Virginia Reel (cuvettes tournantes), restaurants, cafés pavillons divers, plusieurs résidences en pierre et en bois, loges pour baigneurs, usine électrique, glacière, écuries, salle d'attente, câble sous-marin, installation électrique, et téléphonique, y compris les lampes et autres appareils servant à l'exploitation du Parc, machinerie, système d'aqueduc et canaux d'égoûts, etc., tel que le tout se trouvera au moment de la vente. Exception est faite dans la nomenclature précitée pour l'entreprise des Montagnes Russes (Scenic Railway), le carroussel et la Ferme Chanteclerc.

Un dépôt de \$5,000.00 comptant ou par chèque accepté, sera exigé par le liquidateur, à la charge par lui de remettre le dit dépôt à tout enchérisseur dont l'enchère sera acceptée.

Pour tous autres renseignements et permis, s'adresser à

ALEXANDRE DESMARTEAU,

Liquidateur,

No. 60 rue Notre-Dame Est.

Montréal.

MARCOTTE FRÈRES,

Encanteurs.

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis (picier, très fauliller avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant".

2° Une autre terre située en la même paroisse, de 4 arpents et quart de longueur sur quinze à seize arpents de profondeur, connue et désignée comme étant le No 86 du cadastre officiel de la paroisse de Ste-Monique et actuellement de la paroisse de St-Léonard.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Léonard, le 12 août 1913, à 10 hrs a. m.

TRAVAUX D'INVENTEURS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

149,154—MM. P. O. Trudel et J. Lavoie, Montréal, Qué. Porte pour char à grains.

149,165—Joseph Beaudry, St-Evariste de Forsyth (Beauce), Qué. Wagon pour le transport du fumier.

149,166—Joseph A. Bégin, Québec, P. Q. Lacet invisible pour souliers.

149,197—Gaston P. Guignard, Melun (Seine et Marne), France. Procédé de préparation d'un produit appelé mannite par pression du raisin ou autres fruits.

149,200—Knut J. E. Hesselman, Stockholm, Suède. Tête de cylindre pour engins à combustion interne.

149,210—Achille Knapen, Bruxelles, Belgique. Briques permettant un séchage rapide des murs.

No. Etats-Unis

1,066,467—Albert Chonette, St-Ours, Qué. Presse à foin.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

RAPPORT DE BREVETS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

CANADA.

No 149,323 — Wilhelm Hellwig, Munsterfeld, Alle. Procédé pour rendre la tourbe, les déchets de bois, ou substances semblables convenables au papier de pulpe.

No 149,326 Mme I. M. M. E. Hubner, Dresde, Alec. Couvre-pied pour patients.

No 149,332—Nestor J. Lambert, Montréal, Qué. Machine à presser les hardes.

No 149,335 — Arthur Loranger, Montréal, Qué. Coussinet d'arbre de couche vertical.

No 149,347 — Dr Paul Schuppli, Grabenhof, Autriche. Attache pour bétail.

No 149,376 — Léon Ruffe, Paris, France. Procédé de peinture décorative.

No 149,528 — Maurice Leblanc, Val sur Seine, France. Ejecteur à vapeur.

No 149,535 — Frederik von Kruckow, Montréal, Qué. Arrache-souches.

ETATS-UNIS.

No 1,067,598 — Rosario Fortier, Côte des Neiges, Qué. Cric à vis pour soulever maisons et fardeaux.

No 1,068,234 — Aristide E. Gareau, Montréal, Qué. Appareil pour traitement médical.

ANGLETERRE.

No 27,734 — Adjudor Magnan, Montréal, Qué. Machine à emballer les biscuits.

Procurez-vous une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12,360. Agent. — Une maison de Rotterdam cherche à nommer un agent au Canada pour toutes sortes de tapioca.

12,361. Fruits et légumes en conserves. — Une maison de Nottingham voudrait avoir des cotes.

12,362. Poisson en conserves. — Une maison de Nottingham serait heureuse d'entrer en relations avec des exportateurs.

12,363. Fromage. — Une maison de Nottingham désire entrer en relations avec des expéditeurs, de premier ordre, de fromage.

12,364. Semences et bulbes. — Un exportateur de Londres désire entrer en rapports avec des acheteurs canadiens.

12,365. Bois de construction. — Une maison de Cannock demande des cotes, pour les articles suivants livrés à l'usine: planches d'épinette 3" x 5", 6", 7", 8", 9", 10" et 11"; sapins rouges, lattes de couverture, etc.

12,366. Bois de construction. — Une maison de Coventry est prête à acheter des sapins, des voliges, des planches, etc., pour fins de construction. Ainsi que des portes, châssis, etc.

(A suivre à la page 50)

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenhields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog. J. T. Mollneux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien. Vice-Président: M. W. F. CARSLIE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,
RUE BOUDREAU,
14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

SS. "CABAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 14 et 28 août à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

DE QUEBEC A NEW-YORK

Par la fameuse rivière Saguenay en faisant escale à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Vapeur "Trinidad" 2600 tonnes, quitte Québec à 8 hrs p. m. le 8 et le 22 d'août.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian", à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quitte à New-York à 11 hrs. a.m. les 9, 20, 30 août et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 8 et 23 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co. Québec.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855
Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 3,000,000
Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles St-Edouard	DeLorimier Quartier Emard
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Henri St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest. Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villieray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Carderville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Vallérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louisville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Calendrier Financier

Mardi, 12 août.—Assemblée mensuelle : Banque Internationale (Home Bank) du Canada.

Vendredi, 15 août.—Dividendes trimestriels payables : Actions : Braz. Trac, L. & P. Co. ; Can. Converters Co. ; Kaministiquia Power Co. ; Montreal L., H. & P. Co. ; Penman's, Ltd.

Banque : Sterling Bank of Canada.

Dividendes semi-annuels payables : Obligations, Dominion Park Co., "B."

Samedi, 16 août.—Dividende trimestriel payable : Actions Canada Cement Co. Priv.

* * *

LE RAPPORT DE LA MONTREAL TRAMWAYS CO.

D'après ce rapport, les recettes brutes de la compagnie durant l'année terminée le 30 juin dernier se sont élevées à \$6,754,227.37 et les frais d'exploitation à \$4,032,664.57, laissant un bénéfice net sur les recettes de \$2,721,562.80. Sur ce montant il faut déduire une somme de \$489,079.88, qui représente la part de la ville dans les recettes, une autre de \$721,151.76 pour le paiement des intérêts sur les obligations et les emprunts ainsi qu'une somme de \$800,000 pour l'intérêt sur les débetures et \$73,000 pour les taxes, soit un total de \$2,083,231.64. Les profits nets de l'année se trouvent en conséquence réduits à \$638,331.16 et après paiement des dividendes, se montant à \$136,383.00, il reste un surplus de \$481,949.16.

Sur ce chiffre, il faut déduire une somme de \$287,384.37, dont \$63,714.20 représentent l'escompte sur la vente des obligations, \$200,000 qui ont été versé au fonds des dépenses diverses et \$23,670.17 au fonds de réserve du capital, laissant ainsi une somme de \$194,564.79 à être ajoutée au surplus général.

Durant l'année, la compagnie a émis pour \$3,890,000 de ses obligations à 30 ans, 5 pour cent à un taux satisfaisant. Sur la vente de ces obligations, il reste encore entre les mains de la Harris Trust and Savings Bank, de Chicago, une somme de \$1,637,954.75 que la compagnie pourra retirer quand elle voudra pour faire faire des travaux d'extension ou d'amélioration.

Au cours de l'année, un dividende de 2½ p. c. a été déclaré pour le trimestre se terminant le 30 juin et payable le 1er août.

Les dépenses faites par la compagnie durant l'année pour augmenter son matériel roulant se sont élevées à \$442,892.13.

Le nombre des passagers transportés au cours des derniers douze mois a été de 213,397,325 et, durant la même période, 53,505,325 correspondances ont été distribuées.

Le surplus total de la compagnie est actuellement de \$401,630.87.

D'après une circulaire récemment publiée par le président du Pacifique Canadien, un intérêt au taux de 7 pour cent par action sera payé le 15 octobre prochain sur les quatre premiers versements (\$140), de la date à laquelle est dû ce versement au 30 septembre 1913, sur les actions de la nouvelle émission de \$60,000,000 de cette compagnie.

Cet intérêt sera payé aux porteurs d'actions de la nou-

velle émission enregistrée avant le 18 août prochain et ayant fait les versements payables à ou avant cette date.

Le registre de souscription pour le paiement de cet intérêt sera clos le 18 août prochain jusqu'au 18 septembre. Toutes les actions de la nouvelle émission, lorsqu'elles auront été payées en totalité, seront classées comme les autres actions de la compagnie et donneront droit au prochain dividende.

* * *

AU RICHELIEU ET ONTARIO

MM. Edmund Bristol, député au Parlement Fédéral, et M. Grant Morden, membres du bureau de direction de la compagnie Richelieu et Ontario, se sont retirés tout dernièrement en faveur de MM. J. M. Norcross, de Toronto et J. P. Steadman, de Hamilton,

M. Norcross va, paraît-il, devenir gérant-général de la Canada Transportation, qui doit absorber sous peu l'ancienne compagnie Richelieu ainsi que les lignes Northern Island, Niagara et autres déjà acquises ou en voie d'acquisition par ce puissant trust de la navigation. M. Norcross est actuellement directeur-gérant de la Canada Interlake Line.

Quant à M. Steadman, c'est la deuxième fois qu'il fait partie du bureau de direction de la compagnie Richelieu et Ontario, ayant été élu la première fois lors de l'assemblée annuelle le printemps dernier, alors que le personnel du bureau de direction fut entièrement changé pour permettre aux actionnaires anglais d'y être représentés.

Le bureau de direction se compose actuellement comme suit : James Carruthers, président ; W. Wainwright, vice-président ; J. Playfair, vice-président ; Sir H. Montagu Allan, J. R. Binning, Wm Hanson, Hon. J. P. B. Casgrain, C. A. Barnard, H. B. Smith, F. A. Magee, W. D. Matthews, H. W. Richardson, Claud G. Bryan, J. P. Steadman et J. W. Norcross.

* * *

M. Wm MacLeod, parlant devant les actionnaires du Canadian and Empire Investment Trust, hier, a déclaré que la tension monétaire qui se fait sentir actuellement était une bénédiction pour le Canada, dont la position est solide et qui continuera à offrir de magnifiques débouchés pour des placements financiers.

La situation actuelle aura pour résultat de décourager la spéculation immobilière et d'inciter ceux qui prêtent de l'argent en Canada à voir qu'il soit dépensé de façon judicieuse. M. MacLeod a exprimé l'opinion que le Canada bénéficierait de cette situation qui l'oblige à ne pas avoir les yeux plus grands que le ventre.

* * *

Les recettes de la Lake Superior Corporation Co., et ses affiliées, pour l'année qui vient de se terminer, accusent une augmentation notable sur celles de l'exercice précédent. Les recettes nettes pour le mois de mai se sont élevées à \$270,339, soit une augmentation de \$104,368 ou 63.2 pour cent, sur les chiffres de la période correspondante de l'année dernière. Les recettes nettes pour les onze mois se terminant à la fin de mai, ont été de \$2,108,945 contre \$1,194,558 pour l'année précédente, soit un gain de \$914,385 ou 76.5 pour cent.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 30 juillet	Au 5 août
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	230	228
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122½	122½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	251½	251
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	190
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	180
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	138	137
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	202	200
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	215	215
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	152	150
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	217¾	217
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	126	126
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67¾	68
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89	89
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	69	67
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	54½	54
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	11¼	11½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	85¾	85¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	138½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	103¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	190	185
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	64	64
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	32¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90½	89¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	40	39 ex-div.
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	45	43¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	78¼	79
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	110
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	123½	125
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	52
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	53
do do do (Préférentielles)	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	73¼	72½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	108	108
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	110
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	49
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	142
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	77
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	207¾	205
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	139	135
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	151	151
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	104	103¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	122	124
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.10	2.75 ex-div.
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%	7	7

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

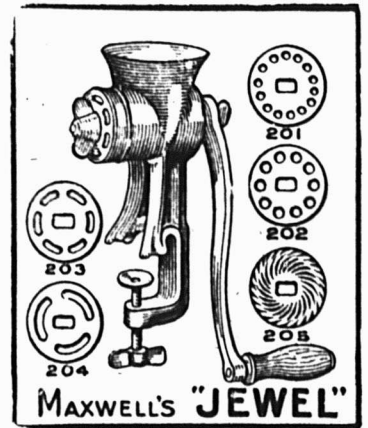
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

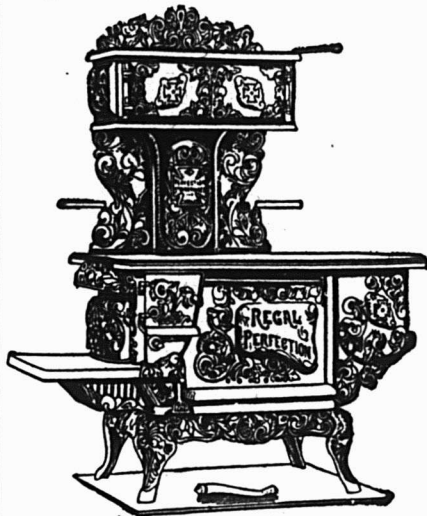
Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal : 448 rue St-Paul



Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles, mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix, pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
LIMITED

BROCKVILLE, - - Ontario.

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de GPos.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

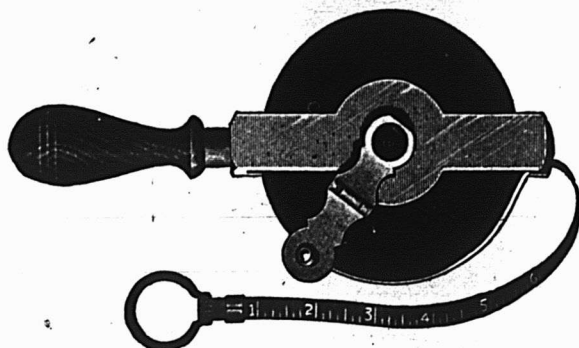
Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Importateurs de
Glaces Epaises

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,
VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

Manufacturiers
de
MIRROIRS,
VITRES
PLOMBEES,
VITRES ORNE-
MENTEES,
GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc

J. P. O'SHEA & Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751
COIN PERREault & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.
La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.
SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre
COUTELLERIE,
en vous assurant que cette **MARQUE**
EXACTE se trouve sur chaque lame.



REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :
JAMES HUTTON & CO., Montréal.



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA PROCHAINE EXPOSITION DE QUINCAILLERIE.

Elle aura lieu à Ottawa en février 1914.

Ainsi que "Le Prix Courant" l'a déjà annoncé, la prochaine exposition de quincaillerie, sous les auspices de la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association, aura lieu à Ottawa dans l'édifice Howick Hall Pavilion et durera depuis le 16 jusqu'au 21 février 1914.

Ces expositions périodiques qui ont eu jusqu'à présent de si bons résultats pour le commerce de quincaillerie au Canada, sont, on peut dire, l'oeuvre de M. F.-M. Tobin, secrétaire-trésorier de la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association.

Depuis plusieurs années le commerce de détail se chargeait, dans les différentes villes du pays, de faire connaître, au moyen d'expositions, les produits de quincaillerie et de ferronnerie de toutes provenances. Mais il arriva que ces organisations péchèrent de quelque façon et ne donnèrent plus toute la mesure d'efficacité qu'on attendait d'elles. Les expositions menaçaient de disparaître pour entrer dans l'histoire, lorsqu'en 1911 M. F.-M. Tobin prit l'initiative d'une organisation composée des manufacturiers canadiens et qui se chargerait de mener à bonne fin l'oeuvre des expositions de quincaillerie.

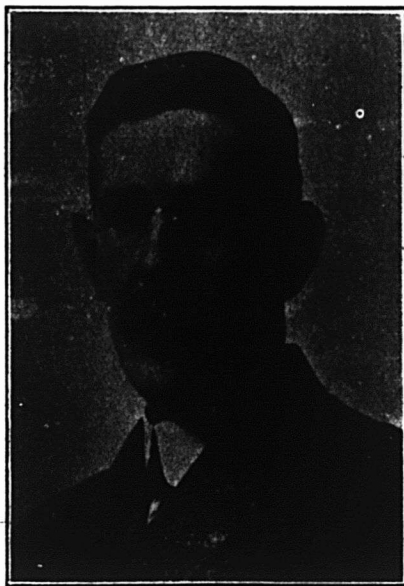
La ville de Guelph se prêtait admirablement à une exposition et c'est là qu'eut lieu en 1911 la première organisée sous les auspices de l'Association des manufacturiers. Elle obtint un tel succès que l'Association décida d'emblée de multiplier les expositions et de les tenir à tour de rôle dans les différentes villes du Dominion. On se souvient de celle qui fut tenue à Montréal en 1912, et on n'a pas oublié non plus celle de février 1913 à Hamilton et dont le succès sans précédent est attribuable au dévouement et à l'esprit d'initiative de M. Tobin et de M. A.-A. Bittues, qui était à ce moment-là président de l'Association des Manufacturiers.

Forte des succès antérieurs, et se reposant sur l'expérience acquise, l'Association s'est mise à l'oeuvre pour une nouvelle exposition à Ottawa en février prochain et dont elle veut faire son chef-d'oeuvre. C'est dire que rien ne sera épargné pour que son succès éclipse tout ce qui a été fait jusqu'ici. Cette fois en-

core, c'est M. F.-M. Tobin qui a charge de mener l'entreprise à bonne fin. Connaissant son courage, son énergie et sa clairvoyance, nous pouvons sans hésiter affirmer que l'exposition d'Ottawa sera sous tous les rapports ce qu'on peut espérer de mieux en fait d'exposition.

Le choix de la ville d'Ottawa comme site pour la prochaine exposition a été fait dans le but de permettre à tous les marchands des provinces de Québec et d'Ontario d'y prendre part.

Les organisateurs ont pris des mesures pour assurer le confort des marchands qui visiteront les exhibits, et ces



M. F.-M. TOBIN,

Secrétaire-trésorier de la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association.

dispositions méritent qu'on les mentionne de nouveau.

Un convoi spécial sera retenu pour transporter les visiteurs et des arrangements particuliers seront faits pour l'accommodation aux hôtels à Ottawa. Le prix du billet de chemin de fer pour l'aller et le retour depuis Montréal, comprenant cinq jours d'hôtel, soit au Château Laurier ou au New-Russell, est fixé à \$8.35. Ce taux spécial comporte la location d'une chambre dans l'un de ces deux grands hôtels. Si l'on désire s'assurer une baignoire, il suffira de payer 50 cents par jour en plus. On ne pourra toutefois profiter de ces avantages qu'après avoir fait des arrangements préalables avec le secrétaire. La Section des Marchands de Fer de la Province de

Québec, de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Incorporée, se propose de retenir un convoi spécial devant quitter Montréal, le lundi, 16 février 1914, alors qu'on se sera assuré un contingent d'au moins 100 personnes désirant faire le voyage. Ceci semble déjà pratiquement assuré, attendu qu'un grand nombre de marchands de fer ont déjà manifesté l'intention d'aller visiter l'exposition à Ottawa.

Il nous semble inutile d'insister sur les avantages qu'offrent ces expositions périodiques du commerce. Le grand nombre de personnes qui les visitent prouve suffisamment le grand intérêt qu'elles provoquent et le bien qu'on en retire à différents points de vue. Outre la découverte de divers articles jusque-là inconnus, les marchands ont l'avantage de faire connaissance avec les têtes dirigeantes des grandes maisons industrielles du pays, ce qui leur est très précieux lorsqu'ils sont appelés à faire affaires avec ces maisons.

Les marchands de la campagne qui désirent des renseignements complémentaires au sujet de cette prochaine exposition de quincaillerie à Ottawa, pourront s'adresser au "Prix Courant", où nous nous empresserons de répondre à leurs requêtes.

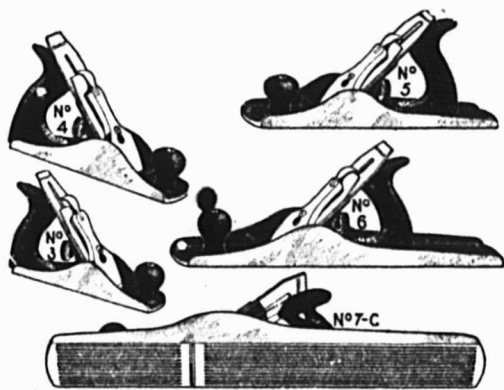
Le corps principal de l'édifice où sera tenue l'exposition mesure 240 pieds de longueur par 150 pieds de largeur, et l'aile attenante, 125 pieds par 40 pieds. Il y a là une très belle salle de réunion où seront tenues celles de l'Association des Quincailliers. Au premier étage de l'édifice de l'exposition on servira des repas tous les jours et, pendant ces repas, des orateurs distingués prendront la parole.

Deux soirs de la semaine, les exposants feront réception aux visiteurs et, un autre soir, les inviteront tous au théâtre. Toutes ces attractions seront offertes par les manufacturiers, qui invitent cordialement tous les marchands à y prendre part.

En somme, ceux qui se rendront à Ottawa peuvent être assurés de faire un voyage à la fois utile et agréable.

On compte sur la présence des dames tant à l'exposition qu'à la convention, du fait que les mesures prises aux hôtels permettront de les recevoir en grand nombre; aussi, le comité de réception verra-t-il à ce qu'elles ne manquent de rien.

Stanley Tools



Faits dans notre Manufacture du Canada.

Le Rabot en Fer "BAILEY" est le **Modèle du Genre** depuis plus de **Quarante Ans** et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot "BAILEY".

Le nom de "BAILEY" et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de "STANLEY" est estampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la **Stanley Rule & Level Company**, et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufac ure depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - **P. O. Box 580, Montreal.**

LES ATTACHES DE GREENING POUR VACHES

sont les Plus Légères, les Plus Solides et les Meilleures sur le marché.
Fabriquées en six grandeurs et six genres.
Aussi Chaines de Licou, pour Chiens, Chenils, Chaine d'Attaches pour Bétail ainsi que Longes.
C'est maintenant le moment de spécifier les Chaines dont vous avez besoin pour l'automne.
NE MANQUEZ PAS DE MENTIONNER "GREENING"

MANUFACTURE PAR
The B. Greening Wire Co, Limited
HAMILTON, ONT. MONTREAL, QUE.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les prix restent fermes dans le commerce de ferronnerie en gros et l'activité est satisfaisante pour cette période de l'année. On ne prévoit pas de changement d'ici au début de la saison d'automne. Les collections sont assez bonnes. Somme toute, la situation est normale.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50

3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 62½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

Gorbals Queens de

Best Best Comet Head Lis

28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.05	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35

28 G.=Anglais 4.10

26 G. 3.85

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 55

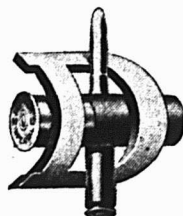
Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

LES CARTOUCHES DOMINION

C'est maintenant le moment d'emmagasiner des Cartouches **DOMINION** pour la saison de chasse d'automne. Assurez-vous que votre stock est complet pour répondre aux besoins de vos clients chasseurs. Le représentant de votre fournisseur en gros vous aidera à ramener au niveau convenable votre stock amoindri. Souvenez-vous qu'il y a une charge **Dominion** pour chaque espèce de gibier à plumes.

Vos clients connaissent la



qui est sur chaque boîte.

DOMINION CARTRIDGE CO.,

Limited. Montréal, P. Q.

**Vous gagnez
BEAUCOUP
d'argent et
vous assurez
BEAUCOUP
de clients en
vendant
la peinture
pure à 100%
DE
MARTIN-SENOUR**

**Laissez-nous vous
le démontrer.**

**The
Martin-Senour**

COMPANY.

MONTREAL.

**HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.**

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.42½
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80
Broches pour poulaillers
½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.
½ x 20 x 24" 3.40
½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.75 à \$8.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
½ exact 3 6.50
½ 6.50
5/16 4.40
¾ 3.90
7/16 3.80
¾ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.25 à \$10.50.

Fonte

Nous cotons:
Carron Soft 25.50
Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.15
Fer forgé base 100 lbs. 2.30
Fer fini base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval

	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.
Nous cotons \$17.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$52.00 à \$52.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.
Nous cotons: \$6.75 à \$7.00 les 100 livres.

Zinc en lingots

La demande est faible.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Fort demande et prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 64c, huile crue 61c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité

de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Fort demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Fort demande.

Parils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de ter-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½

Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes ter-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

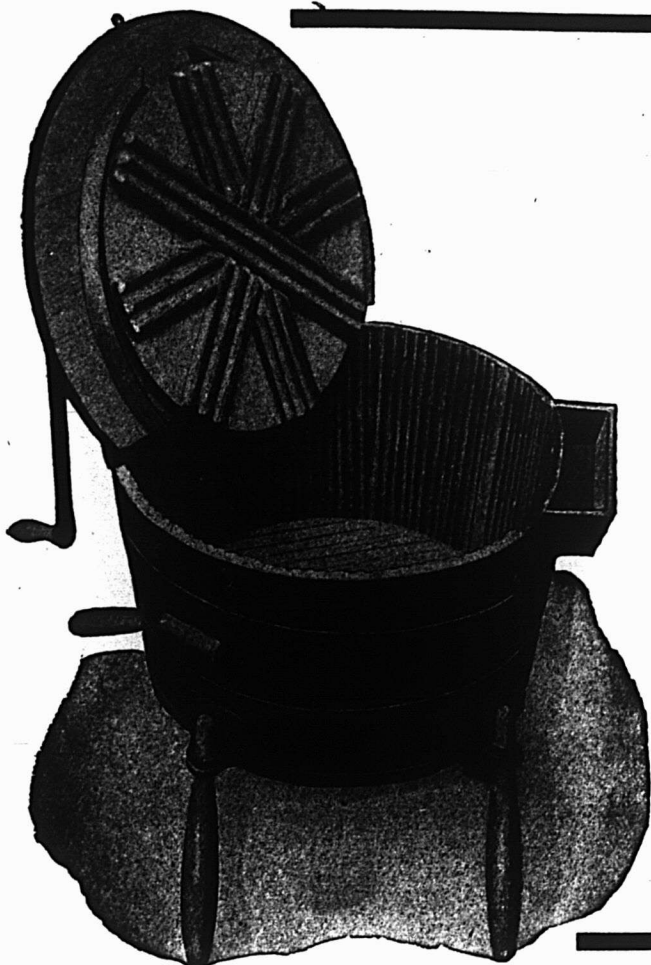
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2¾ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3¾ pouces	1.49



Hors de toute amalgamation.

Dans la construction de notre Laveuse Stephenson, il y a des détails spéciaux qui méritent et attirent l'attention de toutes les ménagères soigneuses. Le fond ridé ainsi que le dessus ridé, de forme spéciale, assure une action exactement semblable à celle qu'on fait en frottant le linge avec les mains sur une planche à laver, de sorte qu'on peut laver les tissus les plus délicats sans crainte de les déchirer. Haute qualité. Prix bas. Ecrivez pour connaître nos prix.

Taylor-Forbes Co. Ltd.,

246, RUE CRAIG OUEST

MONTRÉAL

4 pouces	2.12	Laiton jaune fort	0.00	0.08	Pièces d'acier	0.00	5.00
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.		Laiton mince	0.00	0.06			La lb.
FERRAILLES		Plomb	0.02½	0.02½	Vieilles claques	0.00	0.00-
		Zinc	0.00	0.03	PLATRE		
	La lb.	Fer forgé No 1	0.00	12.50	Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11	Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00	Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09	Plaques de poêle	0.00	12.50	Plâtre pur (Plaster Paris), en bariils, sur char,	2.10
Laiton rouge fort	0.00	0.10	Fontes et aciers malléables	0.00	9.00		

LA CONSTRUCTION

Récapitulation pour le mois de juillet 1913: Nouveaux permis, 249; total, \$1,349,000. Permis de réparer, 103; total, \$206,665.

Durant la semaine terminée le 2 août 1913, la ville a émis 58 permis de construire au coût total de \$394,898 pour les nouvelles constructions, et de \$16,630 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessus en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails pour les permis en-dessous de \$1,000.

Quartier.	Coût.
St-Louis	\$250,000
Notre-Dame de Grâces	58,250
St-Georges	25,000
St-Denis	14,498
Delorimier	12,500

St-Henri	12,150
Emard	9,100
St-Marie	9,075
Laurier	7,300
Hochelaga	5,775
St-Jean-Baptiste	2,695
St-Anne	1,000
St-Gabriel	1,000
St-Paul	985
St-Laurent	900
St-Joseph	700
Rosemont	500
Papineau	100
Total	\$411,528

Nouveaux permis.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 écurie, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, E. Pepin, 462 Chambly.
Avenue des Pins, quartier St-Georges;

1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$25,000. Propriétaire, T. A. Trudeau, 22 Notre-Dame Ouest.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, D. Leclerc, 2067 Bordeaux.

Rue Beaudoin, quartier Saint-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Mme Vve Valiquette, 100 St-Martin.

Ruelle Provinciale, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, C. Mariotti, 22 avenue Lorne.

Avenue Régent, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Alex. Mackay, 2 St-Matthew.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, G. Grégoire, 721 Iberville.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 magasins, 1 étage, 3e classe;

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celle dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



coût prob., \$1,075. Propriétaire, Block Moses, 1519 avenue du Par.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, H. Winner, 5304 Sherbrooke Ouest.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Ls. Giguère, 1886 Christophe Colomb.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, L. Langlois, 1987A Bordeaux.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Félix Dansereau, 1211 Ontario Est.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâce; 6 maisons, 16 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, Larose & Dansereau, 1211 Ontario Est.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$14,000. Propriétaire, Félix Dansereau, 1211 Ontario Est.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, G. Galarneau, 3860 Alice.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; 1 maison, bureaux, 10 étages, 1ère classe; coût prob., \$250,000. Propriétaire, U. H. Dandurand, 48 St-Jacques.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 mai-

son, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Ls. Austroo, 1507 Market.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Chs. Mitskis, 79 Rielle.

Avenue Minto, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Mme C. Drapeau, 119 Adding-ton.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Jos. Bastien, 2016 Christophe Colomb.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Albert Massé, 1802 Cartier.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, U. Lauzon, 1843 Notre-Dame Ouest.

Rue Hanoteau, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Alph. Villeneuve, 2233 Boyer.

Rue Palm, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, Jos. Plouffe, 82A DeCourcelles.

Rue Clovis, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,700. Propriétaire, Marie-Anne Renault, 222 Arcade.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de

Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Holmes & Labelle, 330 Seigneurs.

Rue St-Dominique, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, P. Gabriel, rue St-Dominique.

Réparations.

Rue Jacques-Hertel, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, R. La Santé, 177 Jacques-Hertel.

Rue Wellington, quartier St-Gabriel; 1 maison, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Bank of Montreal, Montréal.

Rue Bourgeois, quartier Ste-Anne; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, J. A. Desjardins, 2198 Boul. St-Denis.

Rue De Chateaubriand, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, Elie Côté, 205 de Chateaubriand.

Rue Mont-Royal, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Art. Patenaude, 1219 St-Denis.

Avenue Coloniale, quartier Laurier; 1 maison, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Geo. Galarneau, 26 Boul. St-Joseph Est.

Rue Clovis, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Narcisse Yelle, 80 Clovis.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'International Limited

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Bufferet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure



Polissen
cher ne faisant pas
de poussière.

Fabriqués pour ne pas endommager la chambre ou l'ameublement
No 1 balai de 10 p. \$1.50
No 2 balai de 14 p. \$2.00

Vous pouvez Intéresser Toutes les Ménagères avec les Lavettes et Chiffons, Marque Tarbox, Traités Chimiquement pour Epousseter à Sec

Ces Lavettes et Chiffons sont traités de façon à ce qu'ils absorbent et retiennent la saleté jusqu'à ce qu'on les ait lavés complètement avec du Savon et de l'eau chaude.

Tant que l'étoffe dure, les qualités d'absorption et de polissage se maintiennent.

Nous ne pouvons trop énergiquement recommander ce Polisseur pour les murs et plafonds.

Votre Fournisseur en gros peut vous en livrer.

TARBOX BROTHERS, TORONTO, ONTARIO.

Il n'y a qu'une qualité supérieure et c'est celle de "MORROW"



VIS D'AJUSTAGE.
VIS À TÊTE.
DEMI-NOIX.
FOREUSES TORDUES.

Quand vous commandez ces spécialités, insistez pour la marque "MORROW" et vous reconnaîtrez que vous aurez eu le meilleur produit qu'il y ait.

John Morrow Screw and Nut Co., Limited. - Ingersoll, Ont.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Un bon vendeur pendant toute l'année !!

est à votre portée. Saisissez cette occasion d'emmagasiner

Le Cabinet Hygiénique
"Tweed"

Cela vous donnera des résultats surprenants.

Fond et dessus en acier galvanisé du calibre 20 ; très solide, de bonne durée, attrayant, garanti absolument hygiénique et donner satisfaction à quiconque s'en sert ou argent rendu. Le seul cabinet avec couvercle se fermant en dedans.



Des procédés tout nouveaux et une machinerie spéciale nous permettent de fabriquer ces cabinets de qualité supérieure à un prix très réduit.

Nous vous aiderons à commencer vos affaires en vous envoyant des circulaires, des arguments, des instructions complètes et une vignette pour publicité locale.

Grand assortiment disponible ; nous pouvons expédier rapidement. Songez à profiter des affaires d'automne.

Ecrivez pour avoir un Catalogue.

STEEL TROUGH AND MACHINE CO., LIMITED.
TWEED . . . ONTARIO

(Suite de la page 37.)

12,367. Résidus de bière, malt et son. — Une maison de Mayence, Allemagne, cherche à entrer en correspondance avec des marchands canadiens pour les dits produits.

12,368. Feuilles de placage. — Une maison de Francfort, Allemagne, souhaite d'engager à ce sujet une correspondance avec des exportateurs canadiens.

12,369. Blé, son et semences de trèfle. — Une maison de Mayence, Allemagne, souhaite d'entrer en relations avec des exportateurs canadiens de blé, son et semences de trèfle.

12,370. Hachoirs à viande, réfrigérateurs pour crème à la glace, balayeuses de tapis, nettoyeuses Vacuum pour besoins du ménage. — Une maison d'Amsterdam voudrait obtenir des exportateurs canadiens des cotes pour les articles ci-dessous ; ces cotes doivent être c.i.f. Amsterdam. On donnera de bonnes références de banques et de maisons des Etats-Unis.

12,371. Planches à laver, épingles à linge. — Une maison d'Amsterdam est prête à acheter c.i.f. Amsterdam. Bonnes références.

12,372. Grains. — Une maison de Francfort, Allemagne, est intéressée à obtenir la représentation d'une maison canadienne de premier ordre faisant l'exportation du grain.

12,373. Mica. — Une maison de Hambourg, Allemagne, qui achète du Mica, voudrait avoir des offres de producteurs canadiens.

12,374. Pulpe de bois. — Une compagnie de Londres, qui a une forte clien-

tèle, désire avoir la représentation de manufacturiers canadiens de pulpe.

12,375. Grains, fourrage, semences, etc. — Une maison de Mayence, Allemagne, est prête à agir comme représentant d'un grand exportateur canadien.

12,376. Grains, fourrage, semence de trèfle, graine de lin, etc. — Une maison, établie depuis longtemps et fournissant d'excellentes références de banque à Maunheim, Allemagne, serait heureuse d'entrer en rapport avec des maisons canadiennes.

12,377. Grains. — Une maison de Strasbourg, Allemagne, souhaite d'entrer en rapport avec une maison canadienne pour augmenter le chiffre de ses importations.

12,378. Blé, avoine, seigle, etc. — Une maison de Maunheim voudrait avoir la représentation d'exportateurs canadiens.

12,379. Grains. — Une maison de Maunheim, Allemagne, cherche à nouer des relations commerciales avec un exportateur canadien.

12,380. Grains. — Un importateur de Maunheim, Allemagne, est prêt à agir comme représentant d'une maison canadienne.

12,381. Automobiles. — Une maison de Mayence, Allemagne, apprend qu'une manufacture canadienne vend des automobiles à environ \$2,500 et voudrait entrer en relations pour les tenir.

12,382. Saumon et homard en boîtes. — Une maison de Maunheim désire entrer en rapports avec des exportateurs canadiens pour expéditions directes via Rotterdam.

12,383. Déchets de brasserie, etc. — Une grande maison de gros, d'Allema-

gne, est prête à en importer si les prix sont équitables.

12,384. Produits chimiques et pommes desséchées. — Une maison de Maunheim, Allemagne, désire des cotes c.i.f. Rotterdam.

12,385. Grains de brasserie et de distillerie, déchets de malt, orge pour fourrage, etc. — Une maison d'importation de Maunheim, Allemagne, désire des cotes avec des échantillons c.i.f. Rotterdam. Est prête à prendre de 30 à 50 tonnes comme expédition d'essai.

12,386. Grains de tous genres. — Une maison de Maunheim, Allemagne, est prête à représenter un exportateur canadien de grains dans le sud de l'Allemagne et en Suisse.

12,387. Blé et avoine du Manitoba. — Un grand importateur de Maunheim, Allemagne, désire entrer en relations commerciales avec un exportateur canadien.

12,388. Spécialités et nouveautés canadiennes. — Une importante maison de Hambourg, tenant exclusivement des spécialités, nouveautés anglaises et américaines, désire entrer en correspondance avec des manufacturiers canadiens d'articles de ce genre pour les placer sur les marchés des divers pays d'Europe que ses nombreux commis-voyageurs visitent sans cesse pendant toute l'année.

12,389. Articles en caoutchouc. — Une maison d'importation de Hambourg désire entrer en rapports avec des manufacturiers canadiens d'une bonne spécialité d'articles en caoutchouc, y compris les claques.

12,390. Poils d'animaux. — Une manufacture de feutre de Belgique souhaite d'acheter toutes sortes de poils d'ani-

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson

Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les tiges
Modèle C.

Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimiter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

maux du Canada le résidu des tanneries, etc. Elle est prête à acheter sur production d'échantillons et à payer comptant sur documents.

12,391. Huiles canadiennes.—Une maison de Glasgow voudrait entrer en rapports avec des exportateurs canadiens.

12,392. Belles ficelles en fibre textile de l'agavé d'Amérique. — Une maison d'Ecosse cherche à connaître des expéditeurs fiables de ces produits.

12,393. Houblon canadien. — Une maison d'Ecosse aimerait à recevoir des cotes et des échantillons.

12,394. Produits de la ferme. — Un

agent commissionnaire, de Hambourg, Allemagne, est intéressé à l'importation de tous les genres de produits canadiens de la ferme.

12,395. Représentants. — Une maison de Soran, Allemagne, désire avoir de bons représentants pour les matériaux de manteaux en drap, pour dames.

12,396. Sardines. — Une maison de Londres cherche à entrer en relations avec des expéditeurs canadiens de sardines qui cherchent à faire de l'exportation.

12,397. Agent. — Une maison de Londres, fabricant des plumes et des spécia-

lités de librairie, cherche un agent convenable résidant au Canada, et de préférence à Toronto.

12,398. Médecines patentées. — Une maison de Londres manufacturant une spécialité de médecines patentées, cherche à s'arranger pour la vente au Canada.

12,399. Oxydes de Cobalt et de Nickel et autres produits. — Une maison d'importation de Hambourg, Allemagne, désire connaître les adresses des expéditeurs canadiens d'oxydes de Cobalt et de Nickel et d'autres produits.

(Suite de la page 19)

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

Lachine—Lachine Syndicate, dissolution.

Montréal—Bilodeau & Lavallée, dissolution. Agents d'immeubles.

Montréal—Blouin, A., actif vendu. Epicerie.

Montréal—Church Kimpton Ltd., devient Church & Church Ltd.

Montréal—Lapierre & Lebeau, dissolution. Marchands.

Montréal—Leboeuf, Horace. Fonds vendus le 29 courant. Electricien.

Montréal—Luben, F. et S. Tabacman, dissolution. Nouveautés.

Montréal—Mnette & Bourassa, dissolution. Tailleurs.

Montréal—Murphy Bros., stock vendu. Epicerie.

Montréal—Needlecraft Shop, dissolution. Mlle A. J. Phelan, continue.

Montréal—Paragon Trouser Co., cession.

Montréal—Weissman & Gitterman, dissolution. Marchands.

Trois-Rivières—American Shoe Store, cession.

Verdun—Reese, Louise, stock vendu. Epicerie.

Ville St-Pierre—Malcoff, Abraham, demande de cession. Chaussures.

NOUVEAUX ETABLISSEMENTS

Montréal—Alliance Royale Industrielle, brevets; City South View of Montreal, Ltd.; Cosy Candy Co.; Doherty & Roy, articles en cuir; Eolus Organ Blower Co.; Kleinberg & Simon, marchands généraux; Langevin & L'Archevêque, ameublements, etc.; Le Bellevue, vues animées; R. Marion & Co., chaussures; Martineau & Besner, vues animées; National Tobacco Co., Ltd.; Parc Dollard Annex Ltd.; Parc Dollard Extension, Inc.; Smart Style Cloak and Suit Co., manufacturiers; Twin City Development Co. of Montreal.

Montréal—Freedman, Albert. Consent à faire cession. Agent d'immeubles.

Montréal—Geluso, F. Fonds vendu le 28 dernier. Epicier.

Montréal—Home Co. Operative Association of Montreal. Wilks & Burnett, liquidateurs.

Montréal—Ideal Clothing House. Consent à faire cession.

Montréal—King, C. W. & Cie. Charles W. King, décédé. Commissionnaires en fruits.

Montréal—Labelle, G. M. Assemblée de créanciers le 29 courant. Instruments de musique.

Montréal—Liddell & Hébert. J. A. Pitt, admis comme associé dans la raison sociale, Liddell, Hébert & Pitt. Agents d'immeubles.

Montréal—Leonard, Louis, dommages par le feu. Farine, etc.

Montréal—Maple Realities Co. Mise en liquidation accordée.

Assemblée des créanciers et actionnaires, le 31 dernier.

Montréal—Modern Woodworking and Construction Ltd. Mise en liquidation accordée. N. St-Amour, liquidateur provisoire. Assemblée de créanciers le 30 dernier.

Montréal—Perrault, Rosario. Fonds vendu le 30 courant. Tailleur.

Montréal—Royal Securities Corporation. ulian Dina, cesse de faire des affaires sous cette raison sociale.

Montréal—United Supply Co., dissolution.

Montréal—United Woodenware Co., dissolution. Max Wexler, continuant sous la même raison sociale.

Montréal—White, A. F., décédé. Thés.

Shawinigan Falls—Beauchemin & Cie. Ont vendu le stock de ferronnerie à T. Parent. Meubles, ferronnerie, etc.

Ville St-Pierre—Malcoff, Abraham. Cession et assemblée des créanciers le 29 dernier. Chaussures.

Montréal—Wm. J. Adler & Co., marchands; P. E. Bergeron, Regd., drogues, etc.; Canadian Railway Club, Inc.; Central Steel and Wire Co., manufacturiers; A. S. D'Amour & Fils, tabac, etc.; Dominion Undertakers, Ltd.; Fiduciary Investment Co.; Hair & Fancy Goods, Ltd.; Alice Herbout, modes; Ontario Gents Furnishing Store; Ruthman Packing and Provision Co., Ltd.; L. Staviss, fruits, etc.; Zender's Prince Arthur Bargain Store.

Verdun—M. A. Surprenant, vêtements de dames.

Bromptonville—Blais J. P., décédé. Boucher.

East Broughton—Cliche, Napoléon. Actif annoncé pour vente le 1er août. J. P. E. Gagnohn, curateur. Restaurant.

Hull—Wright, C. R. J. C. N. Moore lui succède. Hôtel.

Iberville—Honoré Raymond. Cesse de faire des affaires. Epicier.

Mandeville—Jackson, Joseph. A fait cession légale à J. P. E. Gagnon, curateur, Québec.

Montréal—Compagnie d'Auvents Miller, dissolution. Auvents.

Montréal—Freedman, Albert, cession. Agent d'immeubles.

Montréal—Home Co. Operative Association of Montreal. Stock vendu.

Montréal—Leduc, Provost & Sauvé, dissolution. Architectes.

Montréal—Libersan, E., demande de cession. Epicerie.

Sherbrooke—Sherbrooke Knitting Works, cession. Assemblée de créanciers le 6 août. Manufacturiers.

Ste-Anne de la Pêrade—Canadian Biscuit Co. Actif vendu. Larue & Trudel, liquidateurs, Québec.

Montréal—Auto Sales and Services Co.; Boileau Realty Co., Ltd.; British West Indian and Canadian Association; Canada West Townside Co. Ltd.; Duquette & Lepage, agents d'immeubles; Fashion Fit Clothing Manfg. Co.; Genser & Tomarkin, pierres tombales, etc.; Hamilton Chinese Cafe; H. B. B. Cloak and Suit Co., manufacturiers; International Bureau; International Machine Co.; Lantz Dunham Co. Ltd.; W. A. Learo, taxidermiste; Le Plateau Boulevard des Deux Rivières; Philip & Edwards, imprimeurs.

THÉS ! THÉS !

DU JAPON

En boîtes de 30 et 40 lbs.

En demi-caisses de 80 et 90 lbs.

Nous recommandons spécialement les marques

“Victoria” et “Princesse Louise”

Des Indes De Ceylan De Congou

Thés Noirs

En demi - caisses de 50 lbs.

En caisses de 90 lbs.

Thés Verts de Ceylan

Marques **“Duchesse et Lady”** en demi-caisses.

De Chine

Imperial

Pea Leaf

Pin Head

En boîte de 30 et 45 lbs.

Young Hyson

En boîtes et demi - caisses.

Sassures (Siftings) de Thés Japonais.

Sassures (Siftings) de Thés Verts de Ceylan

En boîtes de 70 et 80 lbs.

Toujours en stock **“LIPTON” “TAMILKANDE” “SALADA”** Thés en paquets.

Eaux du Bassin de Vichy

LA NEPTUNE en caisses de 50 Quarts \$6.00 cs

LIMONADE DU BASSIN DE VICHY, “La Savoureuse”

Bouchons Liège, Bouteilles Champenoises, 50 Quarts \$8.00 cs. 50 Pts \$5.00 cs

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

LAPORTE, MARTIN, Limitée

568 ST - PAUL, MONTREAL.

TEL., MAIN 3766

MAISONNEUVE

AU POINT DE VUE MANUFACTURIER

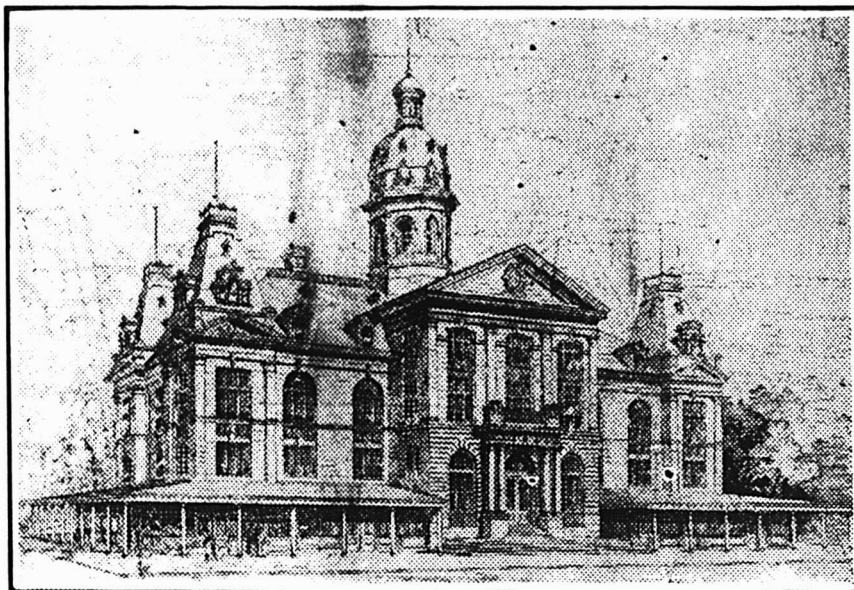
LE COEUR DE MONTREAL

Avantages exceptionnels offerts par une administration municipale
clairvoyante et généreuse,

AUX MANUFACTURIERS
DESIREUX DE S'ETABLIR DANS

“La Pittsburg du Canada”

Plus de
quarante
Manufactures
déjà
où le travail
bat son plein.



Edifices
publics
dignes de
villes trois
fois plus
grandes.

LE MARCHÉ PUBLIC

Maisonneuve est la quatrième grande ville du Canada
et la deuxième cité manufacturière de la Province de Québec.

Les Manufacturiers peuvent obtenir tous les renseignements désirables en s'adressant à

M. G. ECREMENT

Secrétaire-Trésorier.

MAISONNEUVE,

QUEBEC,

CANADA.