



# TISSUS et NOUVEAUTÉS

TISSUES AND DRYGOODS

JUIN 1905

## ALPACA ETOFFES MOHAIR A ROBES MOHAIR

On ne peut pas déclarer trop haut que cette année sera la plus forte,  
depuis 1895, pour les Lustrés en Mohair

### LES LUSTRES, MOHAIRS ET SICILIENNES DE PRIESTLEY

sont les meilleurs pour

#### le Brillant, le Soyeux et la Douceur au Toucher

Toutes les marques d'Etoffes à Robes en Mohair ne sont pas également  
bonnes. Il y a des différences dans la teinture et le fini, qui sont de la  
première importance. Pour ces détails et pour tous les autres, les  
Marchandises de

### PRIESTLEY

ont une avance marquée sur toutes les autres fabrications, et même sur  
ses propres produits des années précédentes.

#### Les Lustrés et Mohairs de PRIESTLEY ne rétrécissent pas

Nous avons un stock complet des articles de PRIESTLEY, en Noirs et en Couleurs,  
en stock ou en route.

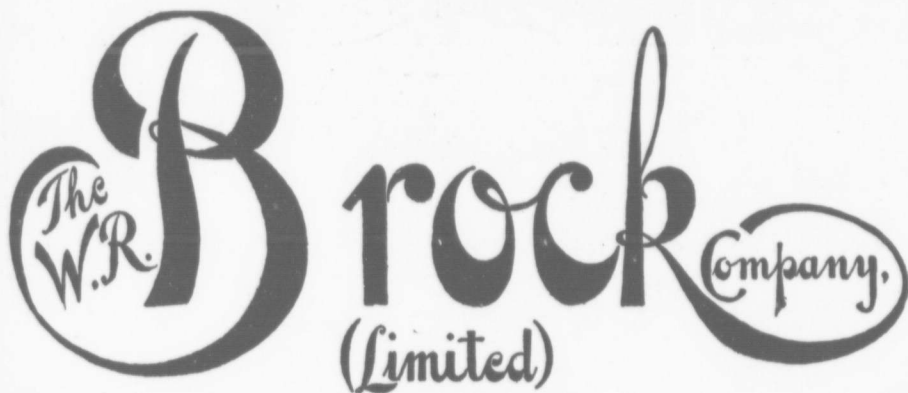
## GREENSHIELDS LIMITED

Seuls Agents de Vente pour le Canada

MONTREAL

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED  
Winnipeg, Man.

GREENSHIELDS & CO., LIMITED  
Vancouver, B. C.



# The W.R. Brock Company, (Limited)

26, rue Ste-Hélène, MONTREAL.

Nous espérons qu'avec la première apparition de la chaleur, une demande se produira pour les

## Marchandises d'Été et les Tissus Lavables

Nous sommes toujours prêts pour faire un **COMMERCE D'ÉTÉ PLUS FORT**. Nous avons un bel assortiment de . . . . .

### MOUSSELINES ECOSSAISES

imprimées en **DESSINS FLORAUX**, qui ont été achetées et qui se vendent beaucoup au-dessous même des **PRIX de MANUFACTURE**. Nous avons aussi toutes sortes d'**ETOFFES A ROBES BLANCHES UNIES**, que nous offrons toutes à des **PRIX de LIQUIDATION**.

—  
Demandez-nous des Echantillons.

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)  
REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL, Can.**

Vol. VI

MONTREAL, JUIN 1905

No 6

## RETOUR DE MARCHANDISES

Bien que souvent des détailliers retournent sans raison bien plausible des marchandises commandées à leurs fournisseurs, il arrive néanmoins dans plusieurs cas que ces retours sont justifiés.

Dans le cas où ces retours ont leur raison d'être, la question se pose : "Dans quel délai les marchandises doivent-elles être retournées après leur réception?"

Il n'y a pas de loi à cet égard et nous oserions à peine dire qu'il existe une coutume ayant force de loi. Nos maisons de gros sont très tolérantes à ce sujet et peut-être trop tolérantes au point de vue de leurs intérêts.

Mais à défaut de loi ou de coutume, on peut invoquer pour fixer des délais une question de convenance et même une question d'ordre.

On nous a invité à traiter de cette question du "Délai du Retour des Marchandises." Nous allons donc exposer notre manière de voir : D'autres auront sans doute une opinion différente de la nôtre à émettre, nous leur ouvrirons volontiers nos colonnes.

Nous posons en principe que, quand un acheteur refuse tout ou partie des marchandises qu'il a reçues, il doit en donner immédiatement avis à son fournisseur. Sous ce rapport, nous croyons qu'il n'y a pas et qu'il ne peut pas y avoir divergence d'opinions.

Du moment où le retour des marchandises est chose décidée dans l'esprit de l'acheteur, quelle raison a-t-il de conserver la marchandise par devers lui?

Nous n'en voyons pas.

Nous trouvons, au contraire, que les marchandises à retourner sont pour lui un embarras tant qu'il ne les a pas renvoyées; nous savons qu'elles peuvent se détériorer, se gâter, se défranchir, être brisées, etc... selon la nature des marchandises; dans ce cas, l'acheteur n'a pas à hésiter; le retour immédiat s'impose.

Si les marchandises ne sont pas d'une nature facilement périssable ou dommageable, ce n'est pas une raison pour les retenir. Si le marchand a annoncé le retour des marchandises, son fournisseur l'a crédité provisoirement du retour, mais ne le créditera définitivement qu'à la réception des marchandises mêmes. Il y a là une question d'ordre qu'on ne doit pas méconnaître.

Il est également une question de convenance qu'il ne faut pas perdre de vue. Il n'est pas convenable, en effet, de garder une marchandise dont on ne veut pas, qui ne vous appartient pas; en la détenant, on empêche le propriétaire réel de la vendre; on le prive de son bien, de sa propriété et de l'usage qu'il en peut ou veut faire. Les convenances veulent donc aussi que la marchandise soit retournée sans retard.

Mais sans retard ne veut pas dire sans délai. Il n'est pas

toujours loisible, dès qu'on a décidé de refuser une marchandise, de la porter immédiatement à la station. Il est souvent des affaires bien plus pressantes pour un marchand. C'est pourquoi on tolère généralement des délais.

Nous estimons que, dans la plupart des cas, un délai de huit jours est plus que suffisant et qu'il ne devrait être dépassé que dans des occasions tout-à-fait exceptionnelles.

En huit jours, un homme qui apporte quelque méthode dans ses affaires, un marchand qui opère avec ordre, avec système, trouvera toujours le temps et les moyens nécessaires pour renvoyer à l'expéditeur les marchandises en retour.

## LES AVARIES EN COURS DE ROUTE

Contre qui un marchand doit-il exercer son recours quand il reçoit des marchandises avariées par chemin de fer ou par bateau?

En principe, les compagnies de chemins de fer et les compagnies de navigation n'acceptent que des caisses, paquets, barils, etc..... en bon état, c'est dire que les expéditeurs sont pratiquement dans l'obligation de renvoyer aux destinataires que des marchandises parfaitement emballées, et en excellente condition quand un emballage n'est pas nécessaire.

De ce fait, on comprend que, quand le destinataire reçoit des marchandises avariées ou des caisses brisées ou incomplètes, il ne saurait s'en prendre à l'expéditeur. Les compagnies de transport sont donc responsables et c'est à elles que le réceptionnaire des marchandises doit présenter ses réclamations en cas d'avaries.

Le destinataire peut, en cas d'avaries ou pertes, refuser les marchandises, ou, s'il les accepte, il doit faire constater les dommages et ne pas signer de reçu pour ces marchandises sans faire ses réserves.

Le destinataire qui signe un reçu purement et simplement sans indication du mauvais état des marchandises ou des colis perd tout recours contre le transporteur; il donne une décharge complète à la compagnie et ses réclamations ultérieures seraient sans aucun effet.

En cas d'avaries, il ne faut jamais accepter la parole d'un agent quand il demande de signer le reçu sans réserves et promet que les dommages seront réglés malgré l'absence de réserves.

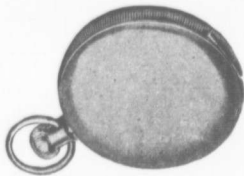
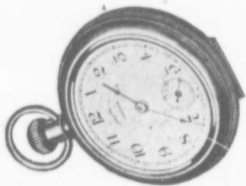
L'agent qui fait une pareille promesse sait qu'elle ne sera pas remplie; les compagnies n'admettant—et pas toujours sans difficulté—que les réclamations appuyées par la constatation du dommage. Avec un reçu pur et simple, elles se déclarent complètement à l'abri de toute réclamation ou poursuite.

L'annonceur sage, non seulement profite de sa propre expérience, mais, aussi bien, de celle des autres annonceurs.

# A NOS ABONNÉS

## PRIME EXCEPTIONNELLE

Nous avons passé un contrat avec la maison bien connue Robt. H. Ingersoll & Bro. de New-York, manufacturiers des célèbres montres "Ingersoll," qui nous fournira 5,000 montres de son nouveau modèle "Yankee." Le boîtier de ce nouveau modèle est de forme parfaite, aussi parfaite que dans les boîtiers de prix : la vignette ci-contre en est la reproduction exacte. Il est parfaitement uni, sauf dans le pourtour qui est gravé.



A suivre sur la page 6.



Le Signe  
du Mérite



En Vêtements  
De Dames

## Blouses et Costumes à Chemisette

---

LE "VÊTEMENT MARQUE SHIELD" SE VEND  
PAR SES MÉRITES; ET IL A SUFFISAMMENT  
DE MÉRITES POUR LE FAIRE VENDRE. LES  
MARCHANDS QUI L'ACHÈTENT N'ONT AUCUNE  
DIFFICULTÉ À LE VENDRE; LES PERSONNES  
QUI LE PORTENT N'ONT QUE DE LA SATIS-  
FACTION À LE PORTER. C'EST AINSI QU'IL  
EST FAIT ET C'EST AINSI QU'IL SE VEND.  
C'EST TOUT; ET C'EST BEAUCOUP . . . . .

---

Les Echantillons pour l'Automne sont maintenant  
entre les mains de nos Voyageurs.

---

# NEW YORK SILK WAIST M'F'G CO.

40, Rue St. Antoine, Montréal.

Le nouveau cadran est en "Porcelaine" qui imite si parfaitement la porcelaine qu'un expert seul peut en faire la différence. Les parties visibles du mouvement sont d'un fini absolument parfait et le boîtier est fini or avec effet satiné. Les mouvements sont du prototype "Ingersoll" et sont absolument garantis, comme l'indique la reproduction de garantie ci-contre.

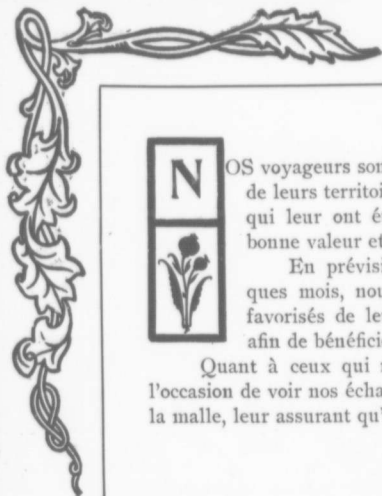
Cette montre n'est pas donnée comme montre en or et nous voulons qu'il soit bien compris qu'elle n'est pas donnée comme telle; mais jusqu'à présent, c'en est l'imitation la plus parfaite; et s'il est pris de cette montre autant de soin qu'on en prend d'une montre dispendieuse, elle donnera tout autant de satisfaction. On ne peut obtenir nulle part au Canada, dans le détail, cette montre à moins de \$2.50 à \$3.00 la pièce.

## Comment obtenir cette Prime?

Tout abonné actuel à "TISSUS & NOUVEAUTÉS" peut obtenir livraison, sans dépense d'aucune autre sorte, d'une de ces montres en nous payant ce qu'il peut nous devoir en arrière et deux années en avance.

Tout nouvel abonné pourra obtenir une de ces montres sans frais d'aucune sorte en nous remettant simplement la somme de \$2.00 pour deux années d'abonnement.

Nos représentants vous visiteront, mais il peut se faire qu'ils soient quelque temps avant de vous voir. Si, en attendant, notre proposition vous intéresse et que vous vouliez obtenir une de ces montres, faites remise comme ci-dessus et nous vous adresserons cette montre en approbation par la maille.



**N**OS voyageurs sont actuellement très avancés dans le parcours de leurs territoires respectifs, et les nombreuses commandes qui leur ont été confiées sont une preuve irréfutable de la bonne valeur et des prix corrects de nos **Fourrures**.

En prévision d'une augmentation de prix d'ici à quelques mois, nous conseillons à tous ceux qui nous ont déjà favorisés de leurs commandes de les compléter au plus tôt afin de bénéficier du prix actuel.

Quant à ceux qui n'ont pas encore ordonné ou qui n'auront pas l'occasion de voir nos échantillons, nous leur conseillons d'ordonner par la malle, leur assurant qu'ils recevront pleine et entière satisfaction.

*J. Arthur Paquet.*

QUEBEC.

## **Le sous-vêtement à cotes Ellis fait à l'aiguille à ressort.**

Réalise tous les points nécessaires pour retenir la CLIENTÈLE  
et, ce qui est plus important, FAIT LA CLIENTÈLE.

C'est le seul sous-vêtement à côtes au Canada fait  
d'après le **système de l'aiguille à ressort**, qui  
donne une élasticité permanente et plus grande que  
tout autre système sur terre. Sous-vêtements en deux  
morceaux et combinaisons, toutes les pesanteurs.

**PRINTEMPS, ÉTÉ, HIVER.**

### **The Ellis Manfg Co., Hamilton**

AGENTS DE VENTE

**DIGNUM & MONYPENNY, Toronto et Montréal.**

## FEDERATION DES COMMERCANTS-DETAILLEURS DE LA CITE DE MONTREAL

Une assemblée spéciale de la Fédération a eu lieu le 6 juin dans les salles de l'Union Commerciale sous la présidence de M. J. O. Gareau; assistaient également à la séance MM. J. G. Watson, l'échevin N. Lapointe, A. S. Lavallée, Jean Lamoureux, P. Daoust, J. A. Beaudry, J. A. Maynard, W. U. Boivin, O. Lemire, A. Giroux, A. Rouleau, G. David, P. Bruneau et le représentant de "Tissus et Nouveautés".

Après l'expédition des affaires de routine il a surtout été question des mesures à prendre pour que le Gouvernement, Fédéral fixe une date prochaine pour la discussion de la question des Timbres de Commerce.

Divers moyens ayant été suggérés et adoptés, l'assemblée s'ajourne au 14 juin.

## ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS DE NOUVEAUTES DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Cette société a tenu son assemblée mensuelle le 22 mai dans les salles de l'Union Commerciale, sous la présidence de M. J. O. Gareau, président.

Assistaient à la séance: MM. Ernest Lamy, Adéiard Fleury, A. Rouleau, Z. Arcand, Bruno Charbonneau, A. Lecompte, R. Parquette, N. Marcotte, N. U. Boivin et le représentant de "Tissus et Nouveautés".

Après la lecture des minutes, il est proposé d'admettre M. L. J. W. Pepin comme membre de l'Association.

Des rapports relatifs à l'inauguration des nouvelles salles ainsi qu'à la réception offerte à M. G. A. Vaudry ont été soumis.

Il fut ensuite question des timbres de commerce ainsi que de la fermeture à bonne heure et l'assemblée s'est ajournée.

## AUX ANNONCEURS

C'est le moment d'ouvrir ici une parenthèse pour rappeler aux annonceurs ce que les journaux répètent à satiété, à savoir que — "les premiers arrivés, sont les premiers servis." Et cela va de soi: lorsque le prote reçoit de la copie d'annonce pour le numéro en préparation, il la distribue nécessairement à ses meilleurs hommes: c'est là que l'annonceur avisé, celui qui n'attend pas à la dernière minute, est bien inspiré et, surtout, amplement récompensé de sa diligence.

Pour les derniers venus, les ouvriers qui ne sont pas pourvus de copie — ce sont, naturellement, les moins experts — il y a là une question de chance à courir, et, comme dans tous les jeux de hasard, la chance est plutôt contre les retardataires.

Envoyez donc votre copie de bonne heure, si vous voulez qu'elle soit bien composée.

Si votre annonce se trouve toute composée sous votre direction, — s'il s'agit d'un cliché — envoyez-le de bonne heure, à tout événement, vous aurez la chance qu'il soit bien placé.

Que ceux qui attendent à la dernière minute pour envoyer leurs annonces encourent donc le risque d'une déception ou d'un travail hâtif et conséquemment peu soigné entre les mains du meilleur compositeur, ou pire encore, d'un travail exécuté par un mauvais compositeur. Ils n'ont pas le droit de se plaindre.

Si les annonceurs novices pouvaient se rendre compte par eux-mêmes du surcroît de travail qu'ils imposent à un établissement où le labeur du jour s'accomplit à l'épouvante, en remettant au lendemain l'envoi de leur annonce qui pourrait souvent aussi bien se faire la veille et, même, l'avant-veille, ils s'empresseraient de faire droit aux instances pressantes des éditeurs de journaux, parce qu'ils seraient les bons premiers à en profiter. — "Publicité," Juin 1906.

## LES MARCHANDS-DETAILLEURS DE NOUVEAUTES

### Une inauguration

La Société des Marchands-Détailleur de Nouveautés de la province de Québec a fait l'inauguration de ses nouvelles salles de réunion situées 88 rue St-Denis, le 21 mai.

Dans son discours d'inauguration M. J. O. Gareau, président de l'Association fit ressortir les réformes obtenues par la Société, aussi bien que les travaux entrepris par elle et à la veille d'aboutir.

MM. les échevins Couture, Lavallée et L. A. Lapointe, ainsi que M. Jean Lamoureux, président de l'Association des Bouchers et M. J. A. Beaudry, prirent également la parole.

Le discours de M. Lavallée a été des plus intéressants; il exposa longuement et d'une façon très claire les raisons pour lesquelles la majorité du Conseil Municipal avait voté en faveur de l'extension de la franchise accordée à la Cie du Gaz.

Il est regrettable que l'assistance n'ait pas été plus nombreuse, car les discours prononcés ont été des plus intéressants et des plus appréciés.

Une fois de plus, on ne peut s'empêcher de déplorer l'indifférence marquée des Marchands de Nouveautés, lorsqu'il s'agit pour eux, de se réunir pour le bien commun. Ils ne semblent pas se rendre compte que, de tous les commerces de détail, celui qu'ils exercent est peut-être le plus menacé par des abus qu'ils pourraient combattre d'une façon efficace, si seulement ils avaient plus d'esprit d'union. Nous craignons bien qu'ils reconnaissent leur erreur lorsqu'il sera trop tard pour y porter remède.

A part les personnes mentionnées plus haut nous avons remarqué la présence de MM. A. Giroux, J. T. Desjardins, de Terrebonne; J. A. Lecompte, J. E. Michaud, A. Proulx, Israël Cardin, W. U. Boivin, O. Lemire, Ernest Lamy, Ad. Fleury, A. Rouleau, etc., etc.

## POUR LES COMMIS DE MAGASIN

### Soyez au courant de votre métier

C'est une des conditions essentielles pour avoir du succès comme vendeur. Il y a aujourd'hui un trop grand nombre de commis de magasin qui ne connaissent pas suffisamment les marchandises qu'ils ont à vendre. Cette connaissance ne consiste pas simplement à savoir ce qu'il y a en stock, bien que cela soit un point très-important; mais elle consiste aussi pour le vendeur à pouvoir parler en connaissance de cause sur tout sujet ayant trait aux marchandises. Un homme qui connaît son affaire à fond est toujours intéressant. On ne peut jamais en savoir trop long, au sujet des marchandises que l'on manipule, et plus on connaît de particularités les concernant, leurs qualités saillantes, les méthodes de manufacture employées, etc., meilleur vendeur on devient; et plus on acquiert de valeur aux yeux du patron. Certains commis de magasins ont une connaissance vague d'une foule de termes techniques et se figurent ainsi qu'ils savent tout. Cela peut produire un certain effet sur un client qui ignore la question — si toutefois il ne se fatigue pas d'écouter —, mais ne sert qu'à amener un sourire sur les lèvres du client qui est au courant. D'autre part, le vendeur qui est réellement bien informé et qui a l'esprit meublé de renseignements utiles, engendre la confiance et le respect.

**Ne craignez pas de faire trop de travail.** — Le commis de magasin qui a peur d'en faire plus qu'il ne faut n'arrive jamais au succès. Si on nous demandait quelle est la qualité qui distingue les hommes d'affaires d'aujourd'hui ayant remporté le plus de succès, nous répondrions sans hésiter que c'est la capacité de travail. Les hommes qui se sont placés au premier rang et sont devenus gérants et présidents de maisons de commerce, sont arrivés à cette distinction parce qu'ils ont toujours consenti à faire plus de travail que leurs compagnons et qu'ils en ont été capables.

# Offres Spéciales.

**N**OUS offrons, pendant les mois de Juin et de Juillet, des conditions spéciales pour liquider des balances de Lignes restées pour compte. Les escomptes sur les Dentelles et Broderies varient de 20 à 50 p. c., et il y a également des occasions aussi bonnes dans beaucoup d'autres lignes. Une visite à notre magasin vous convaincra de ce que nous faisons et sera une bonne affaire pour votre bourse. Notre assortiment presque complet d'Echantillons d'Automne, pour l'Automne 1905, est maintenant offert par nos voyageurs. Des ordres donnés de bonne heure assureront une livraison de bonne heure et satisfaisante.

**KYLE, CHEESBROUGH & CO.,**

93 Rue Saint-Pierre, Montréal.

## Profits pour le Détailler

Un grand job de pantalons, 500 douzaines bien assorties de grandeurs et de patrons, que nous vendons à un prix excessivement bas.

Aussi 1000 pièces de Lino ou net à mouches, 40 pouces de largeur, assorties de couleur, très bonne valeur.

Nous venons de recevoir également plusieurs caisses de nappes, dessus de bureaux, dessus d'oreillers, essuie-mains, serviettes de tables en toile. Grande variété de couleurs et grandeurs.

**A. O. MORIN & CIE**

337 rue St-Paul, Montreal.

L'idée qui semble dominer constamment dans l'esprit de quelques commis est la crainte de faire plus que ce pour quoi ils sont payés. Ils laisseront la poussière séjourner sur les rayons ou le comptoir, si la personne chargée de ce soin est absente; ils laisseront le feu s'éteindre, si l'homme chargé du poêle ne vient pas l'activer. Ils considèrent ce travail comme au-dessous de leur dignité. Chacun ne peut pas devenir président ou directeur d'une compagnie; mais les employés à hauts salaires eux-mêmes ne sont jamais recrutés parmi cette classe de commis. Jamais vous ne verrez des employés de cette catégorie employer leurs loisirs à se préparer pour obtenir une situation meilleure. Tout l'intérêt qu'ils prennent aux affaires cesse à l'heure où ils quittent le magasin. Quel que soit le travail qu'ils sont en train de faire, ils l'abandonnent sans le terminer, quand la cloche sonne.

En général les patrons ne sont pas longs à découvrir cette particularité. Il se peut par exemple qu'ils ne soient pas aussi prompts à répondre quand on leur demande une augmentation de salaire. C'est l'intérêt que vous prenez à votre travail qui paie à la longue. Rien n'intéresse plus un patron que cette qualité chez ses employés, et c'est d'une bonne politique de faire plus pour le patron qu'il ne s'y attend.

**Manque d'initiative.** — Un grand nombre de personnes manquent d'initiative. Elle peut faire ce qu'on leur dit de faire; mais aussitôt qu'elles sont abandonnées à leur propres ressources, elles ne savent que faire. Le vendeur le plus précieux pour son patron aujourd'hui est celui qui peut penser par lui-même; l'homme qui n'en est pas capable doit attendre que le propriétaire passe pour lui donner de nouveaux ordres. Il peut faire peut-être ce qu'on lui dit de faire, mais rien de plus. Il est la main qui exécute, mais ne sera jamais la tête qui organise — c'est une opinion bien arrêtée. Ce que recherchent les patrons aujourd'hui, ce sont des employés qui puissent penser aussi bien que travailler. L'assiduité au travail est une qualité distincte. C'est une qualité qui peut être cultivée, à moins qu'un homme n'ait une intelligence obtuse. Tout ce qu'on demande d'ordinaire à un commis, c'est de s'intéresser à son travail et d'y réfléchir pour tâcher de trouver quelque chose dont pourraient profiter les affaires.

Il vaut mieux quelquefois commettre des erreurs de ne rien faire du tout. Vous pouvez avoir pensé à un plan de campagne de publicité, ou à quelque système amélioré pour la disposition du stock. Ne soyez pas désappointé, si votre patron ne met pas en pratique toutes vos suggestions; mais soyez satisfait si une de vos idées acceptée est heureuse. Certains patrons découragent l'initiative par des humiliations continuelles; mais cette manière de faire est sans aucun doute l'exception plutôt que la règle.

**Intérêt.** — L'expression, "J'ai oublié" dénote un manque d'intérêt. Si affairé que soit un commis, il n'oublie jamais la partie de base-ball, ou la date de la partie de tennis. C'est parce qu'il s'y intéresse. L'employé qui connaît à fond l'affaire dans laquelle il est engagé n'oublie certainement rien d'important. Sa mémoire est stimulée par l'intérêt. Il a dans la tête les plus petits détails de quelque plan qui lui est cher, et conduit son affaire à bien. C'est un fait bien connu que la mémoire peut être cultivée, mais l'intérêt peut l'être aussi. Prenez intérêt à vos affaires et votre mémoire sera à la hauteur des circonstances. Mettez-vous au courant des détails.

Aucun homme ne peut prétendre savoir tout ce qui a rapport à un genre d'affaires, sans la connaissance intime des détails, et aucun homme ne devrait être satisfait tant qu'il ne possède pas cette connaissance. Il existe une foule de gens bien au courant d'une question générale, mais qui restent bouche close, quand on en vient aux détails. Par exemple, l'entrepreneur de construction qui réussit le mieux est celui qui a d'abord été maçon et qui connaît tous les dé-

tails de la construction depuis les fondations jusqu'au faite. Cette règle est applicable à tous les genres d'affaires. Il n'y a que l'homme qui connaît les détails qui puisse diriger les autres et assumer la responsabilité de la direction. — [Furniture and Upholstery Journal].

#### LES REFLECTEURS DANS LES VITRINES

Le marchand entreprenant ferait bien d'étudier la différence d'effet produit par des vitrines éclairées de la manière ordinaire avec les lampes à incandescence visibles, et par des vitrines éclairées par des réflecteurs, les lumières elles-mêmes étant cachées à la vue, bien qu'il y en ait à profusion.

La comparaison est incontestablement favorable à ces dernières; en effet, dans les lampes à incandescence, visibles, leur brillante lumière distrait l'oeil des articles en montre et souvent empêche de les voir convenablement.

Les oculistes conviennent, sans exception, qu'une source de lumière devrait être placée derrière la personne qui regarde ou à son côté, de façon qu'un objet puisse être vu avec le moins d'effort possible pour l'oeil; ce principe primordial est appliqué dans le système qui consiste en un réflecteur en forme de capuchon, placé à l'intérieur de la vitrine et en haut de la glace.

En dedans du réflecteur sont placés les lampes. La forme du réflecteur empêche les lampes d'être vues de l'extérieur et réfléchit toute la lumière à l'intérieur de la vitrine. Partant ainsi d'un point situé au-dessus de l'observateur, la lumière tombe sur les objets en montre, produisant un effet qui ne peut être obtenu par aucune autre méthode d'éclairage. — [Tobacco].

#### "PUBLICITE"

"Publicité" "Publicity", tel est le titre bilingue d'un nouveau-né dans la presse mensuelle, nouveau-né qui se présente sous de splendides apparences et avec les plus brillantes perspectives d'avenir.

"Publicité", comme son nom l'indique, s'adresse à tous ceux qui, à un titre ou à un degré quelconque, s'occupent de publicité ou en usent pour eux-mêmes. Cette revue est écrite dans les deux langues.

L'Editeur, M. L. J. François, était déjà connu dans le monde commercial et dans le journalisme comme un expert en la matière. Le premier numéro de "Publicité" ne peut qu'ajouter à la réputation que s'était acquise son éditeur dans ce domaine spécial et qui lui a valu pour un premier début un patronage d'annonceurs dont il peut être joliment fier.

"Publicité" est plein d'utiles avis, de sages conseils et d'études intéressantes non seulement pour ceux qui annoncent, mais aussi pour tous ceux qui devraient recourir à la publicité, c'est-à-dire pour tous les commerçants, pour tous les gens d'affaires.

"Publicité" vient combler une lacune depuis longtemps ressentie dans le commerce. La nouvelle publication est donc appelée au succès, et nous le lui souhaitons de grand coeur.

Le prix de l'abonnement à "Publicité" est de \$2.00 par an.

M. et Mme George H. Hees, sont de retour à leur résidence à Toronto. Après avoir passé l'hiver en Egypte, en Terre Sainte, en Turquie et en Grèce, ils sont revenus par voie de la Crète, de la Sicile et du Continent Européen.

Dans la plupart des endroits intéressants qu'ils ont visités pendant leur voyage, ils ont partout rencontré des gens du Canada. M. et Mme Hees ont passé un hiver très agréable à l'étranger et sont revenus à Toronto dans un parfait état de santé.

Une entreprise qui ne vaut pas la peine d'être annoncée, ne vaut pas la peine d'être mise en opération.



## “Pinto”

élimine les marchandises à bon marché, qui ne donnent pas de profit.

Quand une fois il se met à l'ouvrage, vous le trouvez fouillant dans les articles à bon marché et élevant le niveau de votre commerce. Le public apprend très-vite l'économie qu'il y a à porter des articles “PINTO.”

Il trouve que “PINTO” Shell Cordovan fait les gants et mitaines les plus résistants à l'usage, que l'on puisse acheter à quelque prix que ce soit.

Il est à l'épreuve de l'eau bouillante et de la chaleur; il ne se fend pas et ne se déchire pas, il est à l'épreuve de la pluie et du vent—il est bien près d'être à l'épreuve de l'usure.

Nous appuyons chaque paire de notre garantie.

# HUDSON BAY KNITTING CO.,

MONTREAL,

WINNIPEG,

DAWSON.



**Gants et Mitaines Pinto Shell Cordovan H. B. K.**  
Les plus résistants au monde



Vous êtes-vous jamais trouvé sur le dos d'un vrai bronco de l'ouest, quand il est dans un état d'excitation violente? Si vous vous êtes jamais livré à ce doux exercice, vous aurez une idée assez exacte de son aptitude à faire des contorsions acrobatiques effrayantes et stupéfiantes. Aucun animal de la création ne peut prendre des formes différentes si nombreuses et si variées dans un espace de temps donné, comme le fait un bronco pinto indompté que l'on selle pour la première fois. Il a plus de vivacité dans toutes les parties de son corps qu'une paire de chats de Kilkenny la queue attachée par-dessus une corde à linge.

Il rue, hennit, frappe, mord, fait des sauts de mouton tout à la fois. Ensuite, il se plie, se contourne, se tortille, frappe l'air de ses pieds, fait voler la terre en fragments, et mugit comme un buffalo. Tout de suite, il se couche et essaie de vous écraser sous son poids.

Quand il a été dressé à la selle, il voyage toute la journée à une allure soutenue, avec moins de fourrage et d'eau, qu'il n'en faut pour vivre à une chèvre.

Quand il pieut, il votte simplement son dos et fait une gouttière de sa queue. Il fait un paratonnerre de ses talons et de ses oreilles, dévie l'éclair et poursuit son chemin tranquillement.

Si un ouragan survient, il se contente de se pelotonner et y fait face calmement. Après qu'il est passé, il écarte la neige avec son pied et broute l'herbe gelée. Quand il arrive dans une contrée au terrain alcalin, où l'herbe est rare, il se nourrit des clôtures en fil de fer barbelé qui se trouvent le long des voies de chemin de fer; mais il ne s'en régale pas maintenant comme autrefois, parce que les fabricants de clôtures dans l'Est n'y mettent plus autant de pointes qu'autrefois.

Son passe-temps favori consiste à faire des singeries avec des barils de poudre et des bâtons de dynamite. Quand il couche ses oreilles sur son encolure, tient sa queue entre ses jambes et recule dans un magasin à poudre, le spectateur intéressé n'a qu'à ne pas rester dans le voisinage.



Quand il a affaire dans un camp, il éparille le feu et répand l'eau bouillante sur sa peau, pour en chasser les mouches noires et les moustiques. Poids pour poids, c'est la chair de cheval la plus résistante qui soit sur le globe. C'est le Fuzz-wuzzy de la race chevaline. La description que fait Kipling de "Fuzzy" s'applique très-bien à "Pinto". Dans le pays où il est le mieux connu, il est dépeint dans l'annonce suivante:

Perdu

Un Pinto Bronco à l'oeil valron, au nez romain et aux sabots lançant des éclairs, provenant du corral, du ranch, du Bar X. Deux dents de devant cassées en mûchant du fer de chemin de fer, à l'époque où la grande sécheresse avait desséché tout le fourrage vert.

Ce bronco a, à son record, trois dompteurs tués sur le coup, un disparu, un mis en marmelade si bien qu'il ne pourra jamais monter à cheval et plusieurs autres qui ont quitté le pays après avoir été désarçonnés. [Il n'a jamais pu être monté pendant plus de quatre secondes].

Il a aussi fait dérailler deux trains de marchandises, détruit une scierie mécanique et semé la terreur dans trois assemblées tenues en plein air. Il recherche les exercices religieux.



Il n'a fait qu'une bonne action dans toute sa carrière, mais il l'a gâtée cinq minutes après. C'est à l'époque où il lança une ruade dans le flanc de la montagne Red Hoss et découvrit un filon d'or à une profondeur de sept pieds. Puis d'un coup de pied il envoya le filon dans le soleil couchant, et personne ne l'a jamais retrouvé.

Il mange n'importe quoi, depuis de la dynamite gelée jusqu'à l'ours grizzly. Il se bat aussi bien avec des gophers qu'avec des trains express.



Quand il rue, le ravin est plein de sabots. Quand il pousse des cris aigus, le soleil devient rouge.

Quand il est parti, il a emporté avec lui une section du corral. [On paiera les dépenses pour le retour du corral].

On devait le tuer le lendemain à coups de canon. Sa peau a été achetée par contrat par la Hudson Bay Knitting Co., de Montréal, qui a pour spécialité les cuirs de broncos, avec lesquels elle fait ses fameux gants et mitaines "Pinto Shell Cordovan".

#### Récompense

Toute personne qui ramènera le dit "Pinto" à l'oeil valron à ses propriétaires, ou à la Hudson Bay Knitting Co., aura droit à toute la récompense qu'il pourra obtenir. Les propriétaires refusent positivement de fournir des ambulances ou de payer la note du médecin.

Toutefois, ils se réservent le droit d'inhumer les victimes dans leur cimetière, si des parents exigent le paiement des dépenses des funérailles.



Avis

Le public est par le présent mis en garde contre l'achat du dit "Pinto" comme cheval de bât pour le transport d'outils ou de dynamite, ou comme cheval tranquille pour promener une famille.

Toute personne détenant le dit "Pinto" après cet avis,

La MAISON pour l'Assortiment.

**9.000**

**PIECES D'INDIENNE**

641 PATRONS

Devant être vendus à prix réduits.

La meilleure Indienne sur le  
marché, à détailler à 10c.

DEMANDEZ NOS PRIX

**A. RACINE & CIE**

MONTREAL.

risque d'être anéanti tout d'un coup et d'une manière pénible par "Pinto".

Le moyen le plus sûr d'en venir à bout, c'est de se tenir derrière un rempart en roc avec un Winchester 30-50, magasin chargé, le bout du canon en ligne directe avec la tête de "Pinto", de bien viser et de lui envoyer la décharge des quatorze coups.

Après cela, il sera tranquille assez longtemps pour qu'on puisse lui enlever sa peau. Toute personne rapportant la peau peut garder le reste.

Sic Transit. — La queue ne fait pas partie de la peau. Il l'a usée en en frappant les serpents à sonnette dans les plaines couvertes de cactus du Texas, avant que le cyclone ne l'ait apporté ici.

P. S. — Vous pouvez obtenir les Gants et Mitaines "Pinto" Shell H. B. K. dans tous les magasins à la hauteur dans tout le Canada; ils ont autant de résistance à l'usure que ce bronco à la vie dure.



Ce que H. B. K. lui fait

Quand la H. B. K. a sa peau et la tanne par le fameux procédé H. B. K. "Pinto" Shell Cordovan, il se produit un cuir, d'une telle résistance, d'une telle fermeté et d'une telle souplesse, qu'on n'a jamais fait quel que ce soit qui y ressemble pour gants et mitaines.

Il a plus de qualités qu'en font un bon cuir pour gants et mitaines que tout autre cuir. Il est à l'épreuve de l'eau bouillante et de la chaleur. Cela veut dire qu'il ne peut jamais durcir ou craquer quand il est placé près du feu.

Il est tanné par un procédé qui ne demande que des matières minérales pures, sans une seule molécule d'huile. L'huile attire le froid et c'est pourquoi des gants et des mitaines à bon marché sont parfois pires que de n'en pas avoir du tout. La peau de daim étant tannée à sec sans huile est un cuir très-chaud. Mais il est poreux, absorbe l'eau comme une éponge et laisse pénétrer le vent.



Il n'en va pas de même avec "Pinto". La pluie ou la neige glissent sur lui comme sur le dos d'un canard. Il est absolument à l'épreuve du vent. "Pinto" est si résistant qu'il ne se déchire jamais, ses coutures ne cèdent jamais. Un gant ou une mitaine "Pinto" font plus de durée que trois paires de gants en peau de daim. Cependant "Pinto" est aussi moelleux, aussi souple et aussi beau que la peau de daim.

"Pinto" Shell Cordovan est tanné uniquement par la H. B. K., par un procédé spécial au chrome, et est employé uniquement par la H. B. K. Co. La H. B. K. Co. le marque de sa célèbre marque H. B. K. Aucun gant, aucune mitaine n'est un vrai "Pinto" sans cette marque.

Insistez pour avoir des gants et des mitaines portant la marque H. B. K., et si vous voulez avoir ce qu'il y a de meilleur, voyez à ce qu'ils soient marqués "Pinto" Shell Cordovan.

Chaque paire est absolument garantie par les fabricants comme donnant parfaite satisfaction.

Plus loin, sont des gravures représentant quelques-uns des styles des gants et mitaines "Pinto" Shell Cordovan. Les principaux marchands de tout le Canada les vendent. Cette étiquette représentant la marque de fabrique se

trouve sur chaque paire de gants et de mitaines "Pinto" Shell Cordovan; il n'y en a pas d'authentiques sans elle.

#### Gants "Pinto H. B. K.

Un gant fait de "Pinto" devient aussi moelleux et aussi souple qu'un morceau de chevreau après avoir été porté pendant deux ou trois ans. Sinon, votre marchand est autorisé par nous à le reprendre et à vous rendre votre argent. Quelle garantie plus forte pourriez-vous avoir?

Mitaine H. B. K., système d'attache Ten-Arc  
Une bonne mitaine pour tout usage est "Pinto" Shell Cordovan, doublée ou non doublée. On ne peut pas produire pour le prix une mitaine faisant un meilleur usage ou donnant plus de confort.

#### Mitaine H. B. K., à Poignet en Worsted

Une des mitaines les plus chaudes qui ait jamais été faite — et une des plus durables, parce qu'elle est couverte en "Pinto" Shell Cordovan. L'intérieur est en pur fil de laine worsted, travaillé en forme de toison, pour le rendre moelleux et chaud.

#### Gantelet "Pinto" H. B. K.

Doublé et non doublé — protège la manche dans un travail grossier ou graisseux — empêche le vent d'arriver au bras, fait une longue durée et a bonne apparence. Le poignet ne casse pas, ne se plisse pas et ne devient pas flasque comme ceux faits en cuir ordinaire.

#### Gantelet à rivets H. B. K.

Les rivets le rendent fort pour un travail qui déchire et lâche les gants ordinaires. Un gant ou un gantelet "Pinto" Shell Cordovan à rivets subira un usage qui réduirait en fragments des culs ordinaires.

#### Gant H. B. K., poignet à trépointe

La Trépointe du poignet offre une grande protection au gant et à la couture. Elle garantit de l'usure là où l'usure est la plus fréquente. La Trépointe du Poignet H. B. K. est une des nombreuses et bonnes idées que l'on ne trouve que dans les gants et mitaines H. B. K.

#### HUDSON BAY KNITTING CO.

Montréal.

Winnipeg.

Dawson.

#### Le "Delineator" pour Juillet

Un magazine rempli de sujets intéressants pour les femmes à cette époque de l'année, c'est le Delineator de Juillet. Dans ce numéro, les modes d'été sont dépeintes d'une manière exquise et décrites par des auteurs qui font autorité en la matière, tels que Helen Berkeley-Loyd et Edouard Lafontaine, de Paris, qui écrivent exclusivement pour cette publication. Le feuilleton, "The Lucky Piece" d'Albert Bigelow Paine développe un élément de mystère, qui ajoute à l'intérêt du roman; il y a aussi une courte histoire par Zona Gale, intitulée "The Never-Extinguished Fire", d'une composition très-délicate. Une esquisse de l'enfance de Longfellow, par Peter Freneau, contient quelque chose d'inédit sur le poète, ses amis et sa demeure dans la première partie de sa vie. C. Cromwell Lawrence décrit les moeurs et les costumes curieux de la Hollande, dans le récit intéressant d'un voyage. W. J. Mills raconte quelques-unes des plus jolies histoires des villégiatures d'été au temps jadis, Bordentown, Mt Washington et Long Branch, dans un article remarquablement illustré. Dans un autre article, Allan Sutherland dit quelque chose de l'histoire et de l'influence du célèbre hymne chrétien "Rock of Ages", et N. Hudson Moore écrit sur l'évolution des coffrets, sous le titre "The Collector's Manual". Les enfants trouveront dans ce numéro des contes amusants et des passe-temps; des articles variés sur des sujets d'intérêt domestique seront particulièrement précieux à cette époque de l'année où les devoirs imposés à la ménagère sont excessivement fatigants.

M. F. B. Drouin, de la Waldron, Drouin Co., Ltd., est parti le 20 mai pour l'Europe. M. Drouin a l'intention de rendre visite aux principaux fabricants de chapeaux d'Angleterre, de France et d'Italie.

#### Derniers modèles

MM. E. O. Barette & Co., 238 Temple Building, rue St-Jacques, Montréal, viennent de recevoir de la Niagara Neckwear Co., qu'ils représentent dans la province de Québec, une quantité de cravates du dernier genre; entre autres des noués avec agrafes en soie de fantaisie, nuances pour l'été à \$2.00 et \$2.25 la doz.; ces cravates se détaillent facilement de 25 à 35 cts. Ils ont également en mains des cravates "Paddler" précisément ce qu'il faut pour porter avec les chemises négligées.

# STRACHAN BROS.

MANUFACTURIERS DE

**Nouveautés en Modes pour Dames et de Chapeaux  
Ready to Wear pour Dames.**



No. 2017



No. 2051



No. 2071



No. 2074



No. 2077



No. 2004

Notre voyageur, M. LOUIS DECELLES, est maintenant en route pour aller vous voir, avec la plus belle ligne de Chapeaux de Dames qui ait jamais été produite dans notre manufacture. Cela vous paiera de l'attendre.

**STRACHAN BROS., 130 Wellington St. West, Toronto.**



## LES GARNITURES A LA MODE

La soie artificielle et sa sœur jumelle la soie végétale trouvent un très-grand emploi dans la manufacture des galons, passementeries et tresses de toute description et produisent de très-beaux effets dans ce genre de garnitures. Dans le blanc principalement, ces deux sortes de soie donnent aux garnitures une apparence presque argentine; dans les garnitures de couleur, les teintes sont extrêmement brillantes et distinctes, outre le très-beau lustré que présente leur aspect.

Les galons à effets à jour sont très en faveur et sont généralement employés comme garnitures de tissus teints en couleurs formant contraste. Dans certains cas, les jours sont simplement des ronds ou des carrés, également distants les uns des autres et formant coupure dans le dessin du galon. Dans d'autres cas, un transparent forme la partie principale de la garniture, qui consiste en deux tresses étroites unies ou de fantaisie, séparées par un dessin de large dentelle, faite de soie à boutonnières. Ce genre de garnitures existe surtout en blanc et noir, et produit le plus bel effet.

Une autre jolie nouveauté est le galon ondulé, dont les deux bords forment une sorte de plissé en teintes grises, tandis que la partie centrale est en soie nuancée de teintes brillantes; la largeur totale est d'environ un demi-pouce.

Le galon matelassé en blanc, noir et dans toutes les couleurs, en soie ou en laine, se trouve dans toutes les largeurs, à partir d'un demi-pouce jusqu'à trois et même quatre pouces. Sur cette garniture, des boutons sont simulés par l'insertion, à intervalles réguliers, au centre du galon, de protubérances, couvertes de grosse toile ou de canvas. Sur un côté de ce bouton figuré est placée une boucle en fil métallique dépassant un peu la garniture. Ce genre de galon est surtout employé comme garniture des devants de corsages et de jaquettes; on l'emploie aussi pour les manches ouvertes en la plaçant sur la couture extérieure, sur une longueur de quelques pouces. Cette garniture joue en quelque sorte le rôle imaginaire d'un système de fermeture et obtient le plus grand succès.

Les tresses d'une largeur de un à deux pouces forment une sorte de coquille, dans toutes les teintes de la soie nuancée, avec par places un large pois blanc qui tranche sur le dessin.

Le dessin est continu, les coquillages semblent s'enchaîner les uns avec les autres; mais la même idée se reproduit d'une manière différente, quand un coquillage de forme ovale est placé perpendiculairement, suivi d'un autre dans la position horizontale. Cette disposition fait paraître la largeur de la garniture moins régulière, le gaufrage de la soie représentant très-exactement le dessin et la nuance d'un coquillage.

Dans la tresse "Girondale", le dessin en forme de baldaquin embrasse un espace de deux pouces, avec des bords festonnés sur un côté ou sur les deux côtés. C'est une garniture gracieuse en soie noire, blanche et nuancée. — [Dry Goods Economist].

## TISSUS POUR L'AUTOMNE

Trois tissus très-attractifs pour le commencement de l'automne sont: le satiné souple, l'onduline et la foulardine. Ces trois étoffes sont unies, bien qu'il y ait un léger mélange de fils blancs dans leur tissage. Le satiné souple est le plus solide de ces trois tissus et offre un joli lustre, le fal-

ant presque ressembler à un drap très-léger, bien qu'il soit du genre tulle. Il convient admirablement pour les costumes du type tailleur et se trouve dans une grande variété de teintes intermédiaires.

La garniture qui lui conviendrait le mieux serait certainement des tuyautés ou rouleaux de taffetas, d'une nuance légèrement plus foncée; on parle beaucoup du taffetas comme garniture de toutes les étoffes de laine, pour l'automne; il remplacerait ainsi les garnitures de satin qui étaient en vogue au printemps.

L'onduline est aussi attrayante et mérite bien son nom, car l'envers de cette étoffe offre une légère ondulation dans les fils qui la composent; le même effet se produit aussi quand on tient l'étoffe exposée à la lumière, mais est moins visible du côté opposé.

L'onduline est un tissu fort, bien que relativement mince, et fera le meilleur usage soit pour un costume tailleur, soit pour vêtements d'enfants. Du galon en teintes de même couleur, avec un léger mélange de blanc dans le tissage, produira un bon effet comme garniture. La foulardine, qui est présentée comme étoffe pour l'automne, donne l'impression qu'elle convient mieux pour les demi-saisons, car elle est presque transparente et bien adaptée pour costumes de la fin de l'été, avec sa température quelque peu variable; d'autant plus qu'en couleurs pâles, cette étoffe est très-attractive. Elle convient mieux aux toilettes ordinaires qu'à celles strictement du genre tailleur.

Le "Tailleur parisien" est aussi un agréable tissu pour demi-saisons ou pour l'automne, bien qu'il soit moins doux au toucher que les tissus déjà mentionnés. Les échantillons sont principalement de teintes neutres, produites sous forme de carreaux très-petits et presque indistincts, par un mélange à peu près égal de deux nuances d'une même couleur et de blanc; cette dernière couleur semble former plus ou moins la couleur du fond.

On emploiera ce tissu pour costumes et aussi pour petits pardessus du genre jaquette semi-sac.

Outre ces tissus, il y a encore les drapés blancs et noirs. Ces tissus présentent quelque chose qui sort de l'ordinaire et qui est même original, avec leurs effets noirs et blancs produits par le mélange de fils de grosseurs inégales dans ces deux couleurs.

Quand on regarde l'étoffe de près, ces effets ont quelque chose d'indistinct; mais si on la regarde à une petite distance, on découvre quelque chose dans le tissage qui ressemble beaucoup à des barres transversales. Ces tissus, bien que d'une texture légère, conviendront admirablement pour costumes tailleur d'automne, que la pluie peut toucher sans les gêner.

Le "Chantilly" est un tissu tout laine d'un moelleux exquis, ayant aussi un mélange de noir et de blanc, le noir dominant toujours; les fils blancs ont de petites touffes çà et là rappelant jusqu'à un certain point nos anciennes favorites, les "neigeuses".

Quelques spécimens plus foncés offrent l'apparence de rayures très-étroites, en raison du peu de place accordé au blanc. Ces derniers sont de beaucoup les plus attractifs.

Il y a aussi sur ces tissus une apparence de non fini qui n'est pas déplaisante et les fait paraître confortables.

Ce sont des tissus faits spécialement pour l'automne. — [Dry Goods Economist].

M. James M. Alexander, chef de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd, est de retour d'un voyage d'achats en Europe. Pendant son absence, M. Alexander a visité les principaux centres manufacturiers de la France, de la Suisse et de la Grande-Bretagne.

M. Alexander a pu constater que, par suite de la grande activité industrielle qui règne actuellement en Europe, il était assez difficile d'obtenir de prompts livraisons.

# Fourrures et Chapeaux

## Chapeaux et Calottes

Toujours en stock, un assortiment considérable de

Chapeaux  
Mous  
et Durs,  
dans tous les styles et couleurs.

### CALOTTES :

Grande variété de Calottes

Anglaises,  
Américaines et  
Canadiennes.

## Fourrures

C'est le *fini* dans les détails.

Nos marchandises comprenant :

MANTEAUX,  
CAPOTS,  
ETOLES,  
CASQUES,  
MANCHONS,

Etc., Etc.

ont une attention spéciale pour le finissage.

Nous leur donnons le chic qui en fait une vente assurée. Venez examiner nos salles d'échantillons et jugez par vous-même.

## Merceries pour Hommes

Stock complet de

CHEMISES,  
CAMISOLES,  
COLLETS,  
CRAVATES,  
BRETelles,  
BAS,  
PARAPLUIES,  
CANNES,  
GANTS ET  
MITAINES.

Une visite à nos salles vous convaincra.

**LOUIS A. CODERE** Batisse Metropole  
**Sherbrooke**



Les prix sont généralement très fermes; surtout en ce qui concerne les lainages; les cotonnades sont également tenues à des prix très fermes.

M. Wm Alexander, chef de la maison S. F. McKinnon & Co., de Montréal, rapporte que les affaires ne sont pas mauvaises, malgré que la saison soit déjà bien avancée. Les ordres de rassortiment portent en grande partie sur les chapeaux en chiffon, les chiffons à la verge, les petites fleurs telles que les violettes et le muguet. La demande pour les rubans ne s'est pas ralentie; il y a des nuances que l'on obtient difficilement.

Les paiements sont bons.

M. J. H. Palmer, acheteur de la maison Debenham, Caldecott & Co., constate que le commerce du printemps a été satisfaisant et que la demande pour l'assortiment général se maintient.

Les rubans, les soieries, les braids de paille, les fleurs sont toujours de grande vente, de même que les chapeaux en toile.

En fait de marchandises d'automne, tout fait prévoir qu'il y aura une grande vente pour les velours de toutes descriptions.

M. John Caverhill, de MM. Caverhill & Kiscock, nous informe que, bien que la saison soit assez avancée, il y a encore une excellente demande pour l'assortiment général. Cette demande est attribuée au fait que la saison est assez tardive, par suite de la température relativement froide que nous avons eue pendant le mois de mai et le commencement de juin.

Les paiements sont très satisfaisants.

D'après M. J. Léo, de la New-York Silk Waist Co., le commerce d'automne promet d'être actif. Les tissus les plus en usage pour la confection des blouses sont le cachemire, les henriettes, les lustrés, les siciliennes, les crêpes de laines, le tissu Albattros, les delaines ainsi que les flanelles.

Quant aux nuances, les verts, les bruns, le rouge cardinal, le bleu-marin sont recommandables.

Relativement aux blouses en soie on emploie surtout les taffetas, les lousines, les messalines, les tamalines et quelques soies Japonaises.

Les blouses d'automne comportent beaucoup de garnitures de dentelles et de galons, la coupe est à peu près la même que pour le printemps, si ce n'est que les manches sont étroites jusqu'au coude puis s'élargissent pour prendre la forme gigot.

Les voyageurs de MM. Caverhill & Kiscock sont actuellement en tournée pour la prise des commandes de l'automne. L'assortiment qu'ils ont à offrir aux modistes comprend les dernières nouveautés des marchés européens.

Nous appelons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'assortiment d'articles "Haute Nouveauté" qui leur sera soumis par les voyageurs de la maison Kyle, Cheesbrough & Co. Ils y trouveront de nombreuses lignes qu'il est impossible de se procurer ailleurs. Les prix marqués sont des plus raisonnables, étant donnée la quantité incontestable de la marchandise offerte.

Ayant terminé leur inventaire semi-annuel, MM. Caverhill & Kiscock sont à même d'offrir au commerce de véritables occasions dans de nombreuses lignes.

Les voyageurs de la maison S. F. McKinnon & Co., viennent de partir en tournée avec un magnifique assortiment d'échantillons de toutes les dernières nouveautés dans les Modes pour l'automne.

MM. Debenham, Caldecott & Co., nous informent que leur stock de rubans est très bien assorti dans les nuances diverses. Ils viennent de recevoir une expédition considérable de leurs fameuses lignes de rubans taffetas connus dans le commerce sous les noms de D. C. 2; D. C. 3; D. C. 100.

#### Plissage Accordéon

Les jupes plissées accordéon sont en grande vogue pour la saison d'été 1905. Rien n'est gracieux comme la jupe dont nous donnons la vignette ci-contre.

M. Jos. Lamoureux, manufacturier, 178, rue Montcalm, Montréal, fait une spécialité du plissage français accordéon; il est prêt à entreprendre le plissage à façon pour le compte des marchands et donnera ses prix sur demande.

Les ordres peuvent être remplis dans un très court délai. Un artiste étant attaché à son établissement, M. Jos. Lamoureux peut fournir les dessins au prix coûtant.

#### En voyage

M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenham, Caldecott & Co, est parti à la fin du mois de mai pour un voyage d'affaires en Europe. Pendant les trois mois que durera son absence, M. de Grandpré visitera les principaux marchés d'Europe et placera d'importantes commandes pour les nouveautés du commerce des modes.

Nous recommandons à nos lecteurs d'examiner les échantillons de modes d'automne qui leur seront présentés par M. Raoul Mathieu, représentant dans le district du Nord, de MM. Chaleyer & Orkin. L'assortiment comprend les dernières nouveautés du marché français.

MM. L. Hirshson, 1782 rue Notre-Dame, ont reçu ces jours derniers un lot important de dentelles Point d'Angleterre. Ces marchandises sont offertes à des prix très réduits.



#### QUELQUES CHIFFRES CONCERNANT LE COTON

Le Bureau du Cens a publié son rapport final au sujet du coton de la récolte 1904, avec des statistiques comparatives des récoltes des quatre années précédentes. Dans notre numéro du mois de mai, nous disions, d'après le même rapport, que la récolte de 1904 était équivalente à 13,597,782 balles carrées, y compris les filasses. Le rapport comparatif fait remarquer que le nombre de balles rondes de coton de cette même récolte est 1.1 pour cent du nombre total de balles de tous genres; en 1903, il en était les 3.9 pour cent, et en 1902, les 4.7 pour cent. Il y a donc une décroissance marquée dans le nombre des balles de cette forme, et cela pour plusieurs raisons: la plus importante et la plus puissante de toutes, c'est l'hostilité manifestée à l'égard des compagnies qui mettent le coton en balles rondes, par les compagnies de transport et par ceux qui ont investi des capitaux dans les établissements qui mettent le coton en balles carrées comprimées.

Il y a peu d'espoir qu'un progrès quelconque soit observé désormais dans l'emballage du coton sous cette forme ronde ou cylindrique, et la balle carrée sera la forme sous laquelle tout le coton sera emballé. En réalité, il n'est que raisonnable de supposer que cette dernière forme sera conservée; car c'est la meilleure sous tous les rapports, non-seulement pour le transport, mais aussi pour la manipulation.

La principale objection qui se soit élevée contre la balle carrée, c'est qu'elle était mal enveloppée, mal cercelée, d'où résultait une grande et inutile perte. La méthode d'emballage de la balle ronde est sans contredit plus économique que celle employée pour la balle carrée, parce que la balle ronde n'a besoin d'être comprimée qu'une seule fois, et cela à l'établissement d'égrenage. Si l'on pouvait trouver quelque moyen pour comprimer la balle carrée à l'établissement d'égrenage, de manière à lui donner un poids de 35 à 40 livres par pied cube, comme cela se fait pour la balle ronde, il n'y aurait d'autre amélioration à réclamer qu'une enveloppe plus solide de la balle.





## La Marque qui est en Demande



**N**ATURELLEMENT, le manufacturier domestique ferait mieux de connaître les exigences de son propre commerce. C'est une des raisons pour lesquelles **The Penman Manfg. Co, de Paris, Canada,** a obtenu un succès si merveilleux et croissant chaque année, en fournissant le marché Canadien de Sous-Vêtements. Pendant plus de 35 ans, sa marque bien connue et de confiance Pen-Angle de Sous-Vêtements Irrétrécissables, a été mise à l'épreuve, et en conséquence, cette maison est considérée comme la première et la plus grande manufacture de Sous-Vêtements au Canada. Elle sait exactement ce qu'il faut au climat et au commerce Canadiens et fait ses marques en conséquence. **MONSIEUR LE DETAILLEUR!** Si vous désirez mettre en stock des lignes de Sous-Vêtements d'Hommes, de Femmes et d'Enfants, qui se vendront, voyez à ce que votre marchand de gros vous fournisse la marque Pen-Angle.

Chaque vêtement porte cette étiquette.



L'industrie de la graine de coton, telle que représentée par les produits des manufactures d'huile de graine de coton, fait de rapides progrès et a été fructueuse pour le planteur, pendant un certain nombre d'années, lui fournissant un revenu considérable, en plus de celui dérivé de la récolte proprement dite de coton. Par exemple, les planteurs tirèrent de leur récolte de coton en 1904 près de 6,400,000 tonnes de graines d'une valeur de \$90,260,000, ce qui représente environ 1-6 de la valeur totale du coton égrené. En 1902, les planteurs ne retirèrent qu'un peu plus de \$80,000,000 de leurs graines. Bien entendu, ces chiffres indiquent les valeurs brutes et non pas les valeurs nettes, car il faut en déduire certains frais occasionnés par la vente, etc.

Le Bureau du Cens fixe la qualité du coton des hautes terres récolté en 1904, comme strictement passable; c'est la même qualité qu'en 1903. Ce fait indique que la cueillette dans ces deux années a été faite avec une propreté remarquable; il faudrait en tenir compte quand on fait des comparaisons avec des récoltes d'autres années et que l'on considère les qualités de ces récoltes comme productrices de fil; car elle a une influence sur la quantité de déchets qui se produisent au cours des procédés de manufacture.

La récolte de 1903 était en moyenne d'une qualité médiocre donnant un pourcentage relativement fort de déchets dans la manufacture. — [Textile American].

Nous avons le regret d'apprendre le décès de M. Benjamin Wright, de la maison Bagley & Wright Mfg. Co. Ltd., de Oldham, Angleterre. La maison Bagley & Wright est des plus connues dans le commerce canadien; elle possède une succursale à Montréal, dirigée par M. Wm. Wright, fils du défunt.

M. Wm. Wright s'est rendu en Angleterre à l'occasion du décès de son père; nous lui offrons l'expression de nos plus sincères condoléances.

C'est avec un plaisir que partageront sans aucun doute un grand nombre des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" que nous apprenons que M. C. M. Cameron vient d'être nommé chef d'un des plus importants départements de MM. Greenshields Ltd., celui des flanellettes.

M. "Charley" Cameron a su, grâce à ses nombreuses qualités, se faire de nombreux amis dans le commerce canadien-français durant les années qu'il a passées chez James Johnston & Co., à la W. R. Brock Co., et finalement chez MM. Greenshields Ltd.

Les prix des cotonnades diverses sont des plus fermes sur notre marché par suite de la bonne tenue des marchés anglais et américains.

En ce qui concerne le marché anglais, on peut dire sans hésitation aucune que depuis de nombreuses années il n'a pas été dans d'aussi bonnes conditions; en effet, il faut remonter à au moins 30 ans, pour retrouver une telle activité; les ordres pour l'Extrême-Orient sont si nombreux et si considérables que les manufacturiers du Lancashire ont de l'ouvrage assuré pour au moins trois ans. Ce qui fait que les manufacturiers canadiens et américains n'ont pas à craindre la compétition anglaise.

Il y a présentement une excellente demande pour toutes les classes de cotonnades. Depuis que le temps est devenu chaud, les ventes de mousselines, de guillaumes et d'indiennes ont été des plus actives. Quant aux lignes courantes, telles que les sheetings, etc., etc., la demande a été excellente depuis le début de la saison.

MM. A. Racine & Cie, offrent à des conditions très avantageuses un lot important de cretonnes de 30 pouces de largeur. Les marchands de détail devraient profiter de cette belle occasion.



PRIX, CONDITIONS ET ESCOMPTES RELATIFS AUX GANTS

Entrevue intéressante avec M. J. J. Westgate, Président de la Hudson Bay Knitting Co., Montréal

Dans une discussion des termes et escomptes relatifs au commerce de gants et de mitaines, M. J. J. Westgate, président de la Hudson Bay Knitting Co., Montréal, a fait récemment quelques observations intéressantes que nous reproduisons:

"La situation telle que je la comprends", dit M. Westgate, est celle-ci: Presque tous les fabricants de gants et de mitaines font affaires avec les jobbers et ils ont une série d'escomptes qui varient en quelque sorte de 5 et 10 pour cent à 20 et 51 pour cent.

"Naturellement, si un manufacturier fait affaires avec les jobbers, il doit rencontrer les conditions des jobbers; mais la difficulté est que les gros détailliers veulent être placés sur la base des jobbers. D'autres, avec le temps, apprennent que certains marchands ont obtenu ces conditions et il y a alors un marchandage sur chaque vente. Les commerçants ont peur que quelque autre commerçant obtienne un avantage sur lui quant aux conditions et très souvent ils ne font pas erreur à ce sujet.

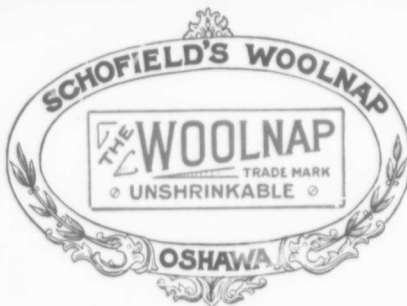
"Je ne vois aucune raison d'avoir toute une série de conditions. Si un manufacturier donne de gros escomptes, il ne peut qu'engendrer la méfiance quant à son système et à ses prix, spécialement quand on arrive à savoir qu'il ne traite pas tous ses clients de la même manière. Le sentiment qui forcément se crée chez le détaillier est qu'il n'est jamais sûr que quelque autre commerçant n'a pas un avantage sur lui en obtenant de meilleurs termes ou de plus forts escomptes.

"Voici maintenant un autre point de vue de ce système. Comment un manufacturier peut-il donner des escomptes, s'il ne les ajoute à ses prix? Il est tenu de faire un certain profit. S'il donne à un marchand un plus fort escompte qu'à un autre, ou bien il tire un profit légitime de l'un et un profit dérobé de l'autre, ou bien il a perdu son profit avec l'un et obtenu un profit raisonnable de l'autre; dans tous les cas, il a commis une injustice envers un client.

"En réalité", continue M. Westgate, "je ne vois pas pourquoi tous les manufacturiers n'accepteraient pas des termes uniques auxquels ils se tiendraient. La seule raison que je puisse voir pour qu'ils n'en agissent pas ainsi est que leurs marchandises doivent être inférieures et que quelques acheteurs connaissent mieux leur valeur que d'autres.

"Notre gérant de l'Ouest, M. S. D. R. Fernie, de Winnipeg, m'a cité un certain nombre d'exemples de la manière dont se font ces escomptes, en voici un:

"Vous savez que quelques-unes des salles d'échantillons de l'Ouest ne sont pas exactement des salles de palais; quelques-unes ont des divisions en bois de un pouce et tout ce qui se dit dans une salle peut s'entendre distinctement dans la salle voisine. M. Fernie, et un voyageur d'une maison rivale avaient installé leurs échantillons dans deux salles voisines. Le soir, il écrivait ses ordres et, pendant trois quarts d'heure, son rival et un de ses clients discutaient et disputaient à propos des termes et escomptes. M. Fernie, ni aucun de nos 19 voyageurs, n'a jamais discuté la question des termes. Nos termes sont maintenant entièrement connus et compris. Tous les détailliers auxquels nous vendons, et il y en a 5,600 au Canada, savent que nos conditions sont net 60 jours ou 2 pour cent d'escompte paiement à 10 jours, et nous



## Naps et Napping

Suggèrent l'idée de sommeil, n'est-ce pas? Mais vous avez tort, si c'est à cela que vous pensez.

Nous appliquons les mots "Naps et Napping" aux

### SOUS-VETEMENTS WOOLNAP POUR HOMMES

—où les mots "nap et napping" veulent dire construction interne du vêtement Woolnap — un fil de laine supplémentaire incorporé au tissu, pour produire un duvet ("nap") sur la face interne.

Le Sous-Vêtement Woolnap a un moëlleux délicieux, est hygiénique, procure de la chaleur, absorbe l'humidité du corps: aidant ainsi au maintien de la bonne santé et à l'exemption de rhumes. Les vêtements Woolnap ont un fini et une coupe sans défaut, — pas de bords non finis, pas de travail à moitié fait, parties renforcées là où se produit une tension ou une usure excessives. Le Sous-Vêtement Woolnap pour Hommes est la perfection de l'art et du génie appliqués aux vêtements tricotés,—Irrétrécissable et en Pure Laine.

Toutes les Maisons de Gros tiennent  
les Sous-Vêtements Woolnap.



n'avons jamais varié de ces conditions. Quand un client achève de nous, il sait qu'il obtient exactement d'aussi bons prix et d'aussi bonnes conditions que ses concurrents et il a confiance en nous.

"Nous n'avons jamais eu à nous reporter à un ordre de l'année précédente pour voir si les conditions de l'année présente coïncident avec celles accordées l'année d'avant. Nous savons qu'elles sont toujours les mêmes; nous marquons nos échantillons avec des chiffres connus et nous n'avons qu'un seul prix. Quand nous voulons obtenir une ligne de marchandises, disons à \$6.00 la douzaine, nous calculons la qualité que nous pouvons faire et notre propre profit. Nous n'avons pas à diminuer la qualité des marchandises pour nous permettre de faire un profit; nous savons ce que nous coûtent les marchandises et nous savons exactement le prix que nous voulons en obtenir.

"Je ne vois pas comment les manufacturiers peuvent évaluer leur profit même approximativement en ayant une douzaine de prix; on semble, en agissant ainsi, vouloir accaparer tout ce que l'on peut et quand on ne peut pas accaparer, à accepter tout ce qu'on peut obtenir.

"Oui, les affaires sont bonnes, jamais elles n'ont été meilleures chez nous. Les perspectives du commerce au Nord-Ouest sont excellentes et le fort accroissement de nos affaires dans cette partie du pays est surprenant aussi bien d'ailleurs que partout au Canada.

Par suite de l'accroissement de ses affaires, la Galt Knitting Co. de Galt, Ont. procède à la construction d'une nouvelle fabrique de 4 étages ayant des dimensions de 120 x 136 pieds. La nouvelle bâtisse sera terminée cet automne.

M. R. G. Paquette, de la Men's Wear Co. rapporte que les affaires sont actives, la demande pour les cravates a été particulièrement active pour livraison immédiate.

Les cravates dans les nuances brunes se vendent toujours bien; pour la saison d'automne on prévoit une grande vogue pour les cravates en Plumetis français surtout dans les nuances grises.

MM. E. O. Barrette & Co., représentant dans la province de Québec la Dominion Suspender Co. et la Niagara Neckwear Co., nous avisent que, depuis le début de la saison d'été, les affaires ont été très satisfaisantes.

En fait de cravates, la demande actuelle porte sur les "Stock Ties" en tissus lavables; il se vend également une quantité de "Derby" dans la forme "Paddler" ou Aviron; ces cravates sont en soieries de nuances claires.

Relativement aux bretelles, le genre "President" conserve facilement sa grande vogue.

La Men's Wear Co. nous informe qu'elle soumettra sous peu au commerce les dernières nouveautés du marché de New-York en fait de sous-vêtements et de bas et chaussettes. Ces articles sont manufacturés par MM. Chas Simon & Sons de New-York, et ont une réputation des plus enviées. La Men's Wear Co. a la représentation exclusive au Canada de cette importante manufacture.

Les marchands de merceries trouveront chez MM. E. O. Barrette & Co., chambre 238, Temple Building, rue St-Jacques, Montréal, un assortiment complet des bretelles "President". — Ces bretelles faites par la Dominion Suspender Co., sont supérieures comme qualité et apparence.

La Men's Wear Co. de Montréal, vient de recevoir la visite de M. Wm. O. Horn, chef de la maison W. O. Horn & Brother, de New-York, que la Men's Wear Co représente au Canada.

MM. W. O. Horn & Brother ont la réputation bien établie de produire tout ce qu'il y a de meilleur et de plus élégant en fait de tissus pour cravates et pour chemises. Aussi, la Men's Wear Co. a pris dans les plus grandes maisons de merceries de Montréal et de Toronto, des commandes très importantes.

# MODES EN CROS

Stock  
Complet



Le fait que nous recevons journellement de fortes consignations de marchandises les plus nouvelles est une assurance pour le commerce que notre stock est tenu **absolument à la hauteur** pour la prompte exécution de tous les ordres.

**STOCK LE PLUS VASTE: NOUVEAUTES LES PLUS RECENTES**

Commandes fortes ou petites  
expédiées le jour même...

REPRESENTANTS:

J. F. L. DUBREUIL,  
MONTREAL.

J. B. LEMIEUX,  
QUEBEC.

THE D. McCALL CO., LIMITED

Au CommerceJuin

# Le Mois-ci,

---

---

Nous commençons une nouvelle Saison, d'après notre politique et notre position d'autrefois—

**Autorité du Capital  
Economie dans l'Administration  
Connaissance des Valeurs  
Efficacité de Méthode  
Habilité dans l'Action  
Vivacité d'Attention  
Courtoisie dans les Manières  
Correction dans l'Expédition  
Intégrité en Tout**

C'est ce qui nous a permis de faire avec succès des affaires sur les marchés de—Ontario, Québec, Manitoba, Territoires du Nord-Ouest, Yukon, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse, Ile du Prince-Edouard.

Notre Nouveau Stock de Marchandises Sèches Générales, d'Articles pour Hommes, de Mercerie, de Lainages, de Tapis et de Fournitures de Maison, surpassera, comme assortiment et valeur, celui de toute saison précédente.

## John Macdonald & Co.,

Wellington and Front Sts. East, Toronto.



La Goderich Knitting Company, Limited

La vignette ci-dessus représente le bâtiment où est faite la bonneterie bien connue "Maple Leaf Brand". Cette bonneterie est manufacturée par la Goderich Knitting Co., Goderich, qui a créé un commerce très-satisfaisant dans les lignes de worsted et de fins cahemires, et qui produit des articles reconnus comme type modèle de qualité. La com-

pagnie rapporte que les ordres lui arrivent libéralement dans toutes les lignes et que les perspectives pour 1905 sont extrêmement brillantes.

Ce n'est que depuis l'année dernière que cette maison ne s'occupe que du commerce de détail, et, pour la première année, les résultats ont été meilleurs qu'on ne pouvait l'espérer, ce qui tend à prouver que la marque "Maple Leaf" don-



## Les Célèbres CORSETS

# P. D.

Sont l'étalon reconnu de tous les **CORSETS** de **Haute Classe**. Ils ont sans aucun doute les plus grandes ventes dans tous les pays. Ceci a été obtenu uniquement par le mérite et les hautes qualités des marchandises.

## KONIG & STUFFMANN

11 Carre Victoria

MONTREAL

Seuls agents pour le Canada.

DEBENHAM, CALDECOTT & Co.  
 ════════ MODES ════════

NOS ECHANTILLONS POUR LA SAISON D'AUTOMNE  
 MONTRENT LES LIGNES PRINCIPALES  
 DANS LES NOUVEAUTÉS POUR MODES.

UN ASSORTIMENT CHOISI DE :

AIGRETTES D'AUTRUCHE	CHAPEAUX CHENILLE
PLUMES DE FANTAISIE	CHAPEAUX CASTOR
MANCHONS CASTOR	READY TO WEAR.

VALEURS SPECIALES EN PLUMES D'AUTRUCHE.

LA MAISON PAR EXCELLENCE POUR  
 RUBANS ET SOIERIES.

DEBENHAM, CALDECOTT & CO.  
 18, RUE STE-HELENE, MONTREAL.

43½ ET 43¼ RUE ST-JOSEPH, QUEBEC.



ne satisfaction. Le Dominion est divisé en quatre sections pour les représentants de la bonneterie de la marque Maple Leaf, et les agents dont les noms suivent sont toujours à la recherche d'ordres concernant leurs lignes:

MM. McClurg & Du... pour la province d'Ontario; A. L. Gipple, pour la province de Québec; Gerhardt, Hanley & McKay, pour le Manitoba, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie Anglaise; White & Wilson, pour les Provinces Maritimes.

MM. Allan Mfg. Co. Ltd., de Toronto, viennent d'envoyer à leurs représentants de la province de Québec, la Men's Wear Co. de Montréal, une magnifique collection de parapluies qui, sans exagération, dépassent comme qualité et valeur tout ce qui a été offert au commerce jusqu'à présent.

MM. L. Hirschson & Co. offrent en job une ligne de sous-vêtements en soie ainsi que des jupes en soie avec la quantité de soie nécessaire pour faire le corsage. Ce sont des valeurs exceptionnelles qui méritent l'attention des acheteurs.



FABRICATION D'UNE TAPISSERIE DES GOBELINS

L'art de reproduire sur le métier des figures ou dessins d'ornement est probablement presque aussi ancien que celui de la peinture sur une muraille ou sur un panneau. Les Egyptiens, fondateurs de si nombreuses industries, ont connu de très-bonne heure l'art d'orner les tissus par le tissage, la broderie et l'application des couleurs.

Dans les temples souterrains de Beni-Hassan, les peintures murales, qui datent de l'an 3000 avant l'ère chrétienne, représentent un métier de tisserand vertical, ressemblant singulièrement

par sa disposition générale et même dans ses détails au métier en usage de nos jours. Il ne manque pas de documents authentiques prouvant que les Egyptiens de l'époque des Pharaons produisaient des étoffes d'une richesse et d'une finesse extraordinaires, qui pourraient soutenir avantageusement la comparaison avec celles que produit l'industrie moderne. On peut dire la même chose des tissus produits en Asie orientale et en Grèce. Les auteurs anciens sont unanimes à proclamer la magnificence déployée à Babyone et à Ninive dans les tapisseries de tentures et les tapis, et il existe de nombreux documents relatant les prix énormes payés par les patriciens Romains pour les tapisseries de Babyone.

Les plus anciennes tapisseries existant encore aujourd'hui ne datent pas d'une époque plus reculée que la fin du douzième siècle, et elles sont assez rares. Des preuves indubitables montrent que tous ces spécimens ont été produits en Allemagne vers l'an 1200. Pendant le treizième siècle, l'art de la tapisserie a subi une renaissance et, d'après d'anciens historiens, beaucoup de tapisseries doivent avoir été produites, bien qu'il n'en existe aujourd'hui qu'un seul exemplaire. Au quatorzième siècle, l'art de la tapisserie prit un grand développement et une grande importance, principalement en France et dans les Flandres. Paris, Arras et Bruxelles s'assurèrent la suprématie grâce à l'habileté de leurs tisseurs.

Le quinzième siècle a été l'âge d'or de la tapisserie, et les ateliers du nord de la France et des Flandres s'élevèrent dans cet art à une hauteur et à une perfection inconnues jusqu'alors; la ville d'Arras éclipa toutes ses rivales. Dans ce siècle, cette industrie fut entreprise par des tisserands émigrés Français et Flamands, et bientôt les peintres Italiens fournirent des dessins pour la tapisserie, non-seulement pour les tisserands de leur propre pays, mais aussi pour ceux des autres nations.

### \*Le COQUET

Le plus complet des Journaux de Modes  
MEMBRE DU JURY - GRAND CONCOURS  
38<sup>e</sup> Année

Texte illustré - Gravures colorées et  
Patrons coupés dans tous les numéros  
Paraît en 7 éditions hebdomadaires  
et bimensuelles de 15 à 66 fr. par an

Les Silhouettes Parisiennes

Édition de grand luxe

7 mois par an à 3 mois 15 fr. 14 fr.

30 francs. 14 - Eté 18 fr.

Journal mensuel - le 1<sup>er</sup>

12 gravures colorées - 1 texte illustré

1 patron découpé

### PARIS - FIGURINE

JOURNAL DE MODES

DEUX ÉDITIONS. - Texte illustré, Figurines colorées

et Patrons coupés dans tous les numéros.

PARAIT LES 1<sup>er</sup> ET 15, 28 ET 41 PAR PAR AN

### Le JOURNAL DES MODISTES

Paraît le 1<sup>er</sup> de chaque mois

Édition française ou étrangère en six langues, 18 fr. par an.

### Le JOURNAL DES LINGÈRES

Paraît le 1<sup>er</sup> de chaque mois. - Un an ..... 8 fr.

Avec une gravure colorée de 5 chapoux ..... 10 fr.

Demandez Spécimens et Conditions d'Abonnements à la  
Direction M<sup>me</sup> A. ALBERT, 6, rue Favart, PARIS, 8<sup>e</sup> Arr.



## OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fil et d'autres matières  
étrangères inertes.

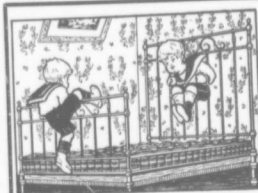
OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais.  
C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-  
Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,  
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO  
Agents de Vente.



THE IDEAL BEDDING  
REGISTERED

Manufacturiers en  
gros de:

LITS en CUIVRE et en FER,  
SOMMIERS à "l'épreuve de la  
Vermine," Matelas, Oreillers  
de Plume, Couvre-pieds.

The Ideal Bedding Co., Limited

MANUFACTURERS AT

MONTREAL,

TORONTO,

WINNIPEG.

SUCCESSORS OF  
The Alaska Feather & Down Co.  
The Toronto Bedding Co.

# CAVERHILL & KISSOCK

## MODES

### AUTOMNE 1905.

NOS VOYAGEURS SONT MAINTENANT EN ROUTE AVEC DES  
ECHANTILLONS DES MODES D'AUTOMNE, COMPRENANT :

Chapeaux de Feutre pour Dames, Coiffures d'Enfants, Peaux d'Ours (Bearskins), Rubans, Soieries, Velours, Velveteens, Peluches, Fleurs, Plumes, Plumes d'Autruche, Garnitures de Fantaisie, Dentelles, Tissus pour Voilettes, Garnitures en Laine et en Fourrure, Ceintures, Articles de Cou, Cols en Dentelle et de Fantaisie, Etoffes pour Baptêmes et pour Deuil, (Crêpes, Grenadines, etc., etc).



## *Caverhill & Kissock*

19 rue Elgin,

OTTAWA

70 rue St-Joseph,

QUEBEC

MONTREAL

Le seizième siècle et la renaissance consacrerent le rôle que le moyen âge avait assigné à la tapisserie, et virent les tisserands Italiens égaux ceux d'autres nationalités.

Au dix-septième siècle, fut établie à Paris la manufacture des Gobelins, renommée dans le monde entier; depuis cette époque, la France s'est placée au premier rang dans l'art de la tapisserie et a toujours conservé sa place.

Pendant le dix-huitième siècle, la tapisserie a conservé sa popularité et est même devenue plus populaire, bien qu'elle ait changé de style; mais, à la fin de ce siècle, cette industrie atteint son apogée, suivi de son déclin progressif. Jusqu'à il y a quelques années, la manufacture des Gobelins, parmi les innombrables manufactures qui se livraient autrefois à la fabrication de la tapisserie, continuait seule à demeurer en opération depuis l'époque mentionnée ci-dessus.

Dans ces dernières années, l'art de la tapisserie a eu une sorte de renaissance et, grâce aux efforts de quelques hommes de goût, il commence une fois de plus à reprendre la place qui lui est due dans le monde de l'art. Outre les deux manufactures du gouvernement français, celle des Gobelins et celle de Beauvais, il y a un certain nombre d'établissements particuliers en France, en Italie et en Allemagne.

Une manufacture fut établie en Angleterre en 1876, mais ne fut pas dirigée économiquement et fit faillite.

La fabrication de la tapisserie en Amérique est d'une date relativement récente, et y fut introduite, croyons-nous, en 1893 par M. William Baumgarten, de New-York, qui établit le premier métier dans cette ville et y fit venir un tisserand Français. Depuis lors, ce modeste commencement s'est dé-

veloppé en une manufacture de dimensions considérables, située à Williamsbridge, état de New-York. Bien que tous les ouvriers qui y sont employés soient des tisserands Français, M. Baumgarten, a commencé à faire apprendre le métier à des jeunes gens, dans le but de faire de cette industrie une industrie purement nationale.

La tapisserie tient le milieu entre la broderie et le tissage. Une pièce de tapisserie est un tissu fabriqué sur une chaîne de fils, tirés verticalement, "haute lice"; ou horizontalement, "basse lice", et autour desquels sont entrelacés des fils de couleur en soie ou en laine, formant ainsi un tout et produisant une étoffe dans laquelle les lignes et les teintes forment des combinaisons analogues à celles obtenues par le peintre avec sa brosse ou par l'ouvrier en mosaïque avec des morceaux de marbre de couleur. La disposition des fils de couleur est entièrement laissée à la main, et le tisserand suit ligne par ligne le modèle qu'il copie. Dans les métiers de haute lice, deux montants verticaux en bois ou en fer supportent deux cylindres mobiles, "ensouples", un à chaque extrémité, sur lesquels les fils de la chaîne sont étendus à volonté. Ces fils ont d'habitude la même longueur que la tapisserie, qui s'enroule sur les cylindres inférieurs au fur et à mesure de sa production.

Le tisserand travaille en arrière du métier, et suit à l'envers le dessin tracé sur les fils de la chaîne. Il a derrière lui le modèle dont il se sert pour assortir les couleurs. Parfois il passe en avant du métier pour juger de l'effet produit sur le bon côté. Les fils sont entrelacés de dedans en dehors et réciproquement comme dans la confection d'un panier; la

La Maison a pour principe de ne mettre en vente, même aux prix les plus réduits, que des marchandises de premier choix et de très bonne qualité.



MOR PLESSIS

"Ayons un ardent amour pour les véritables intérêts de la Patrie."



LAFONTAINE

"Affirmons nos droits."



CHAPLEAU

"N'allons pas négliger nos avantages."

## AUTOMNE 1905

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats  
et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour l'Automne.

Draperies Anglaises et écossaises

Tissus à Pardessus unis et de fantaisie pour l'Automne

VOYEZ NOS

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

DEMANDEZ A VOIR NOS

Vecunas, Cheviots et Serges Noirs:

Notre Spécialité.

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises sous le rapport de la Nouveauté, de la Variété, de la Qualité et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS:

**G. X. TRANCHEMONTAGNE**

315, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

Une race doit être maîtresse des institutions qui reçoivent ses épargnes.

L'UNION FAIT LA FORCE



PAPINEAU

"Donnez la préférence aux Produits canadiens"



CARTIER

"Travaillons pour le maintien de nos institutions."



MERCIER

"Employons notre énergie à développer nos ressorts."

# Nouveaux Chapeaux de Toile

Pour Dames et Enfants, venant d'être reçus

PAR

## S. F. McKINNON & CO.

LIMITED

---




Nouveaux Chapeaux Chiffon en Noir et Blanc, marchandises charmantes, toutes de formes nouvelles . . . . .

---

VENANT D'ÊTRE REÇUS :

Rubans Taffetas Blancs, Rubans Taffetas Noirs,

DANS TOUTES LES LARGEURS.

	 <p>Nos Voyageurs sont maintenant en route avec le plus bel assortiment de Modes d'Automne et d'Hiver qui ait jamais été offert au Canada.</p> <p>Voyez leurs échantillons avant de placer vos ordres.</p>	
---	---	---

87 Rue St-Pierre, Montréal.

couleur n'est placée qu'en petite quantité à la fois, les fils des différentes couleurs étant enroulés sur des bobines séparées et le fil convenable de la chaîne étant soulevé à la main pour donner passage à la bobine. Chaque portion de la chaîne doit être traversée deux fois, car il n'y a qu'un fil sur deux qui soit couvert du côté du dessin. Une pièce de tapisserie est donc un tissu double. Quand le fil n'a été passé que dans un sens, la tapisserie est appelée demi-passe; quand on l'a passé une seconde fois dans l'autre sens, on l'appelle trame.

Lorsque le tisseur a fini de se servir d'une couleur donnée, il ne coupe pas le fil, mais laisse pendre la broche à l'arrière de la tapisserie jusqu'à ce qu'il ait encore besoin de cette couleur. Quand deux ou trois fils ont été ajoutés au tissu, on les rassemble et on les serre les uns contre les autres ou contre la portion déjà complétée, au moyen d'un peigne plat en métal, à dents courtes que l'ouvrier tient à la main. Il est facile de se rendre compte qu'en tissant les couleurs, il restera des ouvertures dans les lignes verticales du dessin; ces ouvertures devront être fermées par des coutures. C'est pour cette raison que beaucoup de tapisseries d'Orient ne présentent pas de lignes dans le sens de la chaîne, mais rien que des zigzags.

Le métier de basse lice est semblable au métier de haute lice, avec cette différence que les deux cylindres reposent sur des supports horizontaux au lieu d'être verticaux. Le modèle est placé sous la chaîne ce qui permet au tisseur de surveiller son travail et de consulter son modèle en même temps; le dessin n'est pas tracé sur les fils de la chaîne. Dans ce métier, les fils de la chaîne sont déplacés par des lices reliées à des pédales; les mains de l'ouvrier sont libres pour exécuter le tissage. Le travail peut donc se faire plus rapidement; mais n'est pas aussi satisfaisant, car le tisseur ne peut bien voir son ouvrage que lorsqu'il est complètement terminé.

Les fils de couleur sont d'abord enroulés sur de grosses bobines et, à mesure que le tisseur en a besoin, ils sont enroulés sur les petites broches employées dans le travail. Les fils de la chaîne sont en coton ou en laine, et les fils de couleur en laine ou en soie, avec des fils d'argent ou d'or suivant les besoins. La teinture de la multitude de laines employées dans les tapisseries est en elle-même un art qui ne demande pas peu d'habileté. On n'emploie pour cette opération que les teintures végétales indestructibles, et les cotons, laines et soies à l'état brut sont tous de manufacture américaine.

Le travail de toute première beauté est fait sur les métiers de haute lice, bien que l'on prétende qu'il y a en réalité peu de différence entre la qualité des tapisseries faites sur ces métiers et la qualité de celles faites sur les métiers de basse lice.

Il semble merveilleux que les tableaux si ressemblant à la nature vivante, si exacts, et d'une telle beauté de dessin, de coloris et d'exécution puissent être reproduits avec un appareil si primitif; le mérite en revient uniquement à l'habileté du tisseur et du dessinateur. — [Scientific American].

M. Henry Duverger, de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., de Montréal, dit que les affaires n'ont souffert aucun ralentissement depuis le commencement de la saison du printemps. La demande pour les étoffes pour ameublements, pour les rideaux, pour les portières et tentures continue à être des plus forte. Les paiements sont excellents.

\* \* \* \*

Il y a rareté sur notre marché de nattes du Japon qui, dans ces dernières années, ont été employées avec profusion pour couvrir les planchers des habitations d'été. Les nattes venant de Chine qui sont d'aussi bonne valeur que les Japonaises remplacent ces dernières.

## Sous-Vêtements qui Dureront

POUR DAMES : Corps,  
Caleçons,  
Equestriennes,  
Cache-Corset,  
Combinaisons,  
Bloomers,  
Chemises de Nuit, etc.

POUR ENFANTS : Corps,  
Caleçons,  
Equestriennes,  
Blouses,  
Combinaisons,  
Pantoufles, etc.

POUR BEBES : Bandes,  
Slip Waists,  
Rubans (seuls fabricants).  
POUR HOMMES : Corps et  
Caleçons,  
Combinaisons,  
Chemises de Nuit.

Fabriqués par

**The Watson Manufacturing Co., (Limited)**

PARIS, Ontario.

Representant pour la Province de Quebec: A. L. GILPIN, 32 rue McGill, MONTREAL.



## Départements

# De A. à N.



Nos voyageurs ont maintenant avec eux un assortiment complet d'échantillons d'Automne, ainsi que des assortiments complets d'échantillons de tous nos départements pour le commerce de rassortiment.

Pour être plus au niveau d'un commerce qui augmente, nous avons réarrangé les départements de notre magasin comme il est indiqué ci-dessous. Cela facilitera grandement l'exécution des ordres, et les clients sont assurés d'expéditions promptes et satisfaisantes.

Dans tous les départements, les marchandises d'Été s'épuisent rapidement, faisant de la place pour les arrivages des toutes dernières importations d'Automne :

**DEPT. A**—Marchandises Canadiennes, comprenant Cotons Ecrus et Blancs; Cotons pour Oreillers et pour Draps de Lit, Coutils, Cotonnades, Couvertures en Coton et en Laine, etc.

**DEPT. B**—Marchandises importées, etc.

**DEPT. C**—Marchandises Canadiennes en Coton, Imprimées, Teintes et de Fantaisie; Guingamps pour Robes et Etoffes à Robe en Coton de Fantaisie.

**DEPT. D**—Marchandises Américaines en Coton, Imprimées, Teintes et de Fantaisie; Tissus lavables, Mousselines, etc.

**DEPT. E**—Cotonnades étrangères: Cotonnades Mercerisées, etc.; Mousselines d'Art, Cretonnes, etc.

**DEPT. F**—Toiles pour la Maison; Toiles pour Blouses et Robes, etc.

**DEPT. G**—Soieries, un Assortiment sans égal; Velours, Velveteens et Sealettes.

**DEPT. H**—Etoffes à Robes, Tissus pour Costumes, Domestiques et Étrangers. Voyez l'annonce du mois dernier pour quelques lignes leaders.

**DEPT. J**—Mousselines et Lawns, Unies et de Fantaisie; Mousselines pour Robes Unies et de Fantaisie.

**DEPT. K**—Rideaux, Nets, Dentelles, Broderies, Garnitures, Rubans, Mouchoirs, Bavettes, Couvre-pieds, etc.

**DEPT. L**—Bimbeloterie et Articles de Tablette. Toutes les plus récentes nouveautés.

**DEPT. M**—Bonneterie Canadienne, Fournitures, Parapluies, Fils, etc.

**DEPT. N**—Bonneterie importée, Lainages de Fantaisie, etc., etc.

Nous nous ferons un plaisir de soumettre des échantillons à tout marchand de nouveautés, dans toute ville où nos échantillons ne sont pas offerts à présent.



**BROPHY-CAINS, LIMITED**  
**MARCHANDISES SECHES EN GROS.**  
**MONTREAL.**



M. Napoléon Robitaille représentant MM. Geo. H. Hees, Son & Co. visite actuellement le commerce de Montréal avec un choix d'échantillons comprenant les dernières nouveautés en fait de rideaux.



Nous apprenons que la Tryon Woollen Mills, de Tryon, Ile du Prince Edouard, est à la veille de changer de mains.

M. C. X. Tranchemontagne rapporte que les affaires sont passablement bonnes; la demande actuelle porte en grande partie sur les serges bleues, ainsi que sur les tweeds et worsteds légers.

En fait de marchandises d'automne, l'on prend de bonnes commandes pour les étoffes de fantaisie pour pardessus ainsi que pour les beavers.

Les prix de tous les lainages continuent à être très fermes; quant aux paiements, il n'y a pas à s'en plaindre.

M. O. Létourneau, de MM. A. McDougall & Co., est d'avis que, depuis le commencement de juin, les affaires de rassortiment sont devenues plus actives; la demande chez eux porte en grande partie sur les flanelles et les worsteds clairs.

Les prix sont très fermes. Quant aux paiements il y a lieu de constater une notable amélioration.

M. F. W. Fisher, de MM. John Fisher, Son & Co., de

Montréal, rapporte qu'il y a une amélioration marquée dans le commerce des lainages depuis le commencement de juin; les paiements sont aussi plus réguliers.

La demande actuelle porte principalement sur les serges bleues et sur les worsteds de fantaisie dans les nuances grises et brunes. Les prix des lainages sont aussi fermes que jamais et il n'y a aucune apparence d'une baisse prochaine.

Il commence à y avoir une rareté dans les lustrés; les stocks de diverses maisons de gros sont presque entièrement épuisés. La demande pour ce tissu a été exceptionnellement active depuis le commencement du printemps.

Le marché des laines brutes est aussi ferme que jamais; l'avance qui s'étend à toutes les provenances de laines brutes est d'au moins 3 p. c. sur les prix de l'an dernier.

La maison C. X. Tranchemontagne vend à sacrifice des balances de stock dans les lignes suivantes: Tweeds de fantaisie, satin farmer, noir et couleur.

MM. A. O. Morin & Cie., offrent à de très bas prix un assortiment très varié comprenant 500 doz. de pantalons en tweed.

Nous conseillons aux marchands-bailleurs qui désirent rassortir leur stock de marchandises d'été, de s'adresser à MM. A. McDougall & Co., 196 rue McGill, Montréal, où ils trouveront les dernières nouveautés en fait de flanelles et de worsteds appropriés à la saison d'été.

MM. John Fisher, Son & Co., importateurs de lainages, carré Victoria, Montréal, sont en mesure d'offrir des jobs très avantageux dans les tweeds et worsteds pour costumes, de même que des lignes de worsteds pour pantalons offertes à raison de 60¢ et 70¢ la verge.

Vous pouvez écrire une lettre sous le coup de la colère; mais attendez au lendemain pour l'envoyer.

150 YEARS REPUTATION

W. BARTLEET & SONS,  
Abbey Mills, Bradford, ENGLAND.



ARCHER  
BRAND  
NEEDLES

Vendues sous une garantie  
de 150 Ans.

Si vous ne les avez pas,  
commandez-en MAINTENANT.

Wm. Croft & Sons

Etablis en 1855

126-128-130-132 Queen Street East, TORONTO

Office Européen: VIENNE IX, Berggasse 7.

The China & Japan Silk Co., Ltd

TORONTO, 77 Bay St., MONTREAL, 290 St-Jacques  
— et YOKOHAMA, Japon —

IMPORTATEURS ET MARCHANDS EN GROS DE

Soies de toutes  
de toutes Pesanteurs, Largeurs et Couleurs

Arrivages continuels de Nouveautés en  
Marchandises Japonaises de Fantaisie.

VENEZ NOUS VOIR

I. MISHKIN & CO.,

Dessinateurs et Manufacturiers de

Blouses de Haute Qualité

1853 rue Notre-Dame

Nous pouvons faire les blouses que vos clients désirent. Ne vous laissez pas détourner de la bonne voie par des marchandises qui ne sont pas dignes de confiance. Essayez les nôtres et soyez convaincus comme beaucoup d'autres l'ont été.



# Geo. H. Hees, Son & Co.,

LIMITED

TORONTO et MONTREAL

MANUFACTURIERS  
... DE ...

Stores pour Châssis  
Etoffes d'Ameublement  
Rideaux de Tapisserie  
Rideaux Bobbinet  
Poles et  
Garnitures



On s'attendait, au début de la guerre d'Orient à ce que les prix des soies Japonaises augmentent dans de fortes proportions; c'est sur quoi comptaient des spéculateurs américains et anglais qui, en prévision d'une hausse considérable, achetèrent d'énormes quantités de soieries du Japon. Le patriotisme des Japonais vint déjouer ces combinaisons car dans le but de faire des économies et de les donner pour augmenter le fonds de guerre les Japonais hommes et femmes qui autrefois portaient principalement des vêtements en soie se mirent à ne plus porter que des cotonnades et les quantités autrefois consommées sur place furent dirigées sur les marchés de Londres et de New-York au grand détriment des spéculateurs à la hausse. Telle est la raison pour laquelle les soies Japonaises n'ont jamais été meilleur marché qu'actuellement.

D'après les rapports que nous recevons de toutes les maisons de gros, ce printemps a été exceptionnellement relatif à nos soieries et aux rubans; jamais, la demande n'a été aussi forte.

#### Une visite à faire

La China and Japan Silk Co. Ltd, 290 rue St-Jacques, Montréal, fait, ainsi que son nom l'indique, une spécialité des soieries Chinoises et Japonaises; elle importe, en outre, tous les principaux objets manufacturés soit en Chine, soit au Japon. L'espace nous manque pour énumérer même une partie des articles qui sont constamment exposés dans les vastes magasins de la compagnie. Nous conseillons aux marchands

désirant faire une visite instructive, agréable et profitable d'aller à la China and Japan Silk Co. Ltd, 290 rue St-Jacques où ils seront reçus de la façon la plus cordiale.



#### LES MARCHES DE FOURRURES

élevée à moins de 1,000,000.00, ce qui ne représente que 40

A partir du moyen âge jusqu'en l'an 1600, la Russie a été la plus grande source d'approvisionnement de fourrures dans le monde entier. On obtenait de nombreuses fourrures dans d'autres parties de l'Europe et de l'Asie, mais cette quantité était relativement petite. La découverte des ressources de l'Amérique du Nord a changé la direction du commerce; ce continent devenant bientôt le grand territoire à fourrures. Pendant les trois cents dernières années, les Etats-Unis et le Canada ont été les principales contrées productrices de fourrures.

La prééminence des Etats-Unis dans la production de fourrures d'animaux aquatiques est particulièrement remarquable, la valeur des peaux brutes produites en 1900 étant de \$2,302,100.00 tandis que le total pour les autres pays était de \$2,960,610.00. Ce pays a fourni 80 pour cent des peaux de rats musqués, 70 pour cent des peaux de vison, 50 pour cent des peaux de loutre de mer, 35 pour cent des peaux de seal et 12 pour cent des peaux de castor produites dans le monde entier.

L'importance du Dominion du Canada, comme pays producteur de fourrures d'animaux aquatiques, est beaucoup moins

### Ya-t-il quelque chose de plus Juste ?

Nous garantissons positivement  
de remplacer tout . . . . .

#### SOUS-VÊTEMENT

# "Ceetee"

qui rétrécirait. Il est absolument irretrecissable. Cette marque plaira aux clients les plus difficiles. Elle est absolument différente des autres sortes. Elle est façonnée sans couture et d'un ajustement parfait — Elle est douce comme le velours, charmante, souple et chaude. De beaucoup supérieure aux marchandises importées. Elle se fait en Gauze Indien; en pesantiers moyenne et forte, Soie et Laine, Worsted, Laine d'Agneau et Mérinos. Chaque vêtement estampé et garanti.

Nos Articles d'un Ajustage parfait, à côtes élastiques pour Femmes, Enfants et Bébés, pour 1905, sont tout ce qu'il y a de nouveau. Lignes nouvelles. Garnitures nouvelles.

Notre REPRESENTANT VOUS VISITERA BIENTOT.

## The G. Turnbull Co.,

LIMITED

GALT, ONT., CANADA.

## HARRIS & COMPANY, LIMITED.

ROCKWOOD, ONT



### ETOFFES A COSTUMES

POUR L'AUTOMNE

Par l'intermédiaire de notre représentant, nous offrons des assortiments complets d'échantillons, dans les dessins les plus nouveaux pour Etoffes à Costumes de Dames. Nouveaux tissus attrayants pour répondre au changement de styles. Ces marchandises feront un usage satisfaisant, et vous devriez les avoir pour la saison prochaine. . . . .

Agents de vente :

**DIGNUM & MONYPENNY**  
TORONTO - MONTREAL

SOCIÉTÉ NOUVELLE DES ÉTABLISSEMENTS

# DECAUVILLE Ainé

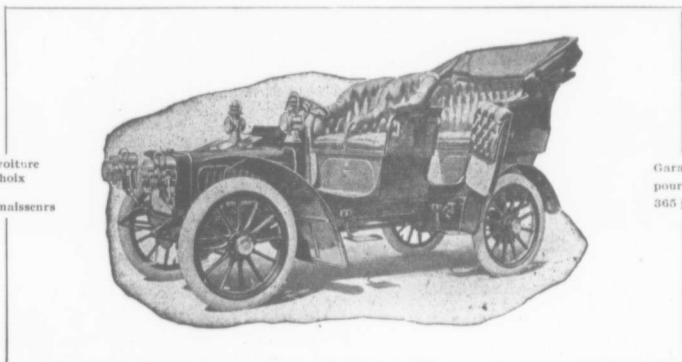
CAPITAL : 3,525,000 FRANCS

SIÈGE SOCIAL : 13, Boulevard Malesherbes, PARIS

Ateliers à PETIT-BOURG, près CORBEIL (Seine-et-Oise)

## S A I S O N 1 9 0 5

La voiture  
de choix  
des  
Connaissens



Garantie  
pour  
365 jours

Voitures : 12 $\frac{1}{4}$ —12 $\frac{1}{10}$ —14 $\frac{1}{20}$ —21 $\frac{1}{28}$ —30 $\frac{1}{35}$ —45 $\frac{1}{60}$  chevaux.

Châssis blindé rétréci à l'avant, breveté S. G. D. G.  
Moteur 4 cylindres, pistons allongés, soupapes d'admission commandées.  
Admission variable, système breveté S. G. D. G., commandée par une manette placée sur le volant de direction.  
Carburateur automatique Decauville, breveté S. G. D. G.  
Allumage par accumulateurs et bobine et par magnéto à bougies.  
Oléopolymètre à réglage individuel et collectif et métropompe.  
Radiateur nid d'abeilles, breveté S. G. D. G., ventilateur à grand rendement.  
Quatre changements de vitesse, la quatrième en prise directe, marche arrière commandée par un même levier.  
Transmission par chaînes et cardan. Roues de 810 x 90 à 920 x 120.

CARROSSERIE DE LUXE DE TOUT GENRE A LA DEMANDE.

Prix des voitures, \$2500,00 en montant.

SEULS DISTRIBUTEURS POUR LE CANADA

## Canadian Motor Car Company

Pour renseignements : Bureaux temporaires : 25 rue St-Gabriel, Montréal,  
TELEPHONE MAIN 2547.

N. B.—Nous pouvons fournir n'importe quelle voiture américaine ou anglaise à demande et à bref délai, aux prix des catalogues, plus le fret et les droits.  
A partir du Samedi, 17 Juin, les Automobiles Decauville, seront exposées chez N. G. VALIQUETTE, 1547 rue Ste-Catherine, Montréal.  
Donnez votre ordre sans retard, car elles seront promptement vendues.

dre que celle des Etats-Unis. Si l'on met de côté les peaux obtenues dans la chasse au seal, la valeur totale des fourrures d'animaux aquatiques produites par ce pays en 1900 s'est élevée à moins de \$1,000,000.00, ce qui ne représente que 40 pour cent de la valeur des peaux des Etats-Unis. Les fourrures d'animaux aquatiques obtenues dans les limites du Canada sont celles de castor, de vison, de loutre et de rat musqué. La chasse au seal, comme entreprise canadienne, est d'une origine relativement récente; elle date de l'année 1880 et les animaux sont pris dans l'Océan Pacifique et dans la mer de Béhring à une grande distance du Territoire Canadien.

La Russie, principalement cette partie bordant l'Océan Pacifique, produisait à une certaine époque la plus grande partie de toutes les fourrures mises sur le marché, les peaux de loutre de mer et de seal étant principalement en très grand nombre. Grâce à la cession de l'Alaska aux Etats-Unis et à la rareté croissante des fourrures sur les côtes de la Sibérie, l'importance de la Russie à ce sujet a maintenant bien diminué. L'Amérique du Sud ne fournit que deux fourrures d'animaux aquatiques ayant une certaine valeur: le coyrou et le seal. On trouve là plusieurs espèces de loutre, mais elles ont peu de valeur et on en prend très peu. Le Japon produit quelques peaux de seal et de loutre de mer; le produit des fourrures d'animaux aquatiques en Europe, Afrique, Australie et sur les côtes Méridionales de l'Asie est de très peu d'importance.

La production annuelle de fourrures d'animaux aquatiques subit de grandes fluctuations et il est difficile de donner une estimation exacte de cette collection, excepté pour l'année particulière à laquelle elle se rapporte. Lorsque des fourrures d'une variété particulière sont à la mode, la chasse devient active. Comme résultat la quantité placée sur le marché abaisse le prix et la chasse diminue fournissant aux animaux une autre occasion de se multiplier.

Pendant l'été, les peaux de la plupart des animaux à fourrure n'ont aucune valeur; la partie la plus épaisse et la plus fine de la fourrure disparaît par la mue, lorsque la température chaude arrive et elle pousse de nouveau en automne pour protéger l'animal en hiver. Cette dépréciation de la fourrure est une grande protection pour les animaux; car la valeur du pelage d'été est si petite qu'elle ne vaut pas la capture de l'animal. Les fourrures dans leur meilleure condition sont désignées "Première qualité" et cet état est indiqué par la couleur de la pelletterie. Cette couleur est généralement très claire, mais à mesure que la saison chaude approche, elle devient bleuâtre foncée. La plupart des fourrures d'animaux aquatiques aux Etats-Unis atteignent cette qualité vers le milieu de Novembre et la conservent jusqu'en mars; mais le castor et le rat musqué n'arrivent à cet état que tard en décembre et leur fourrure est bonne jusque vers la fin d'avril, tandis que la fourrure de la loutre peut être de la première qualité à la fin de mai. Il y a deux exceptions remarquables à la règle générale qui régit la chasse aux animaux à fourrures en hiver et elles concernent la loutre de mer et le seal. La fourrure de la première est de première qualité tout le long de l'année et la fourrure du second se prend principalement en été pour la commodité de la capture de l'animal.

Outre la protection donnée aux animaux par la condition médiocre de leur pelage, beaucoup de gouvernements ont interdit la capture de certains animaux à fourrure à partir d'une date dénie, au printemps, jusqu'à une date fixe en automne. Il n'y a pas d'uniformité dans ces règles des différents Etats et celles-ci diffèrent souvent dans les diverses parties d'un même Etat.

La chair d'aucun animal aquatique à fourrure n'est utilisée quoique la chair du rat musqué soit employée par certaines personnes. Ces animaux n'ont de valeur que pour leurs four-

## Jupons en Taffetas Regal

UN GROS SUCCES

La meilleure imitation de la Soie sur le marché.

A le frou-frou et l'apparence du Taffetas au toucher et à la vue.

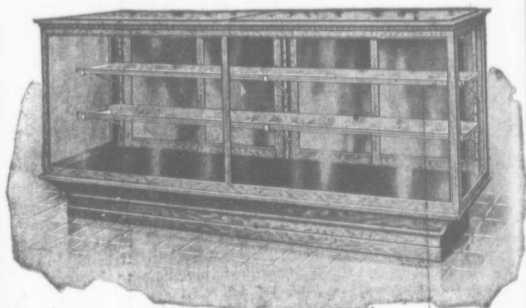
Le Jupon est fait du modèle de la vignette. Fronces fortement plissées en accordéon. Volants de deux pouces en haut et en bas. Grande balayeuse.

Couleurs: Noir, Bleu et Brun.  
Prix: \$21.00 la doz., 2% à 10 jours ou net 30 jours du rer suivant.

Fait comme tous nos jupons sont faits: Extra larges et "Parfait de façon, d'ajustage et de fini."

Ecrivez maintenant pour échantillon de ce jupon.

**The Pugh M'f'g. Co.,**  
33 Church St., - TORONTO.



### No. 30 Vitrine d'Etalage.

En glace polie, dessus biseauté, 42 pcs de haut, 26 pcs de large. Toutes les longueurs, dernier fini, nuance chêne doré, poli au tampon, seulement \$5.00 du pied.

F. O. B. DETROIT.

**THE REID MFG. CO.**  
DETROIT, MICH.

Agents Canadiens:

IMPERIAL JOBBING CO.

Boite Postal 347 WINDSOR, Ont.



## THE NORTH WESTERN FUR MFG CO.

Aux Marchands de la Ville et  
de la Campagne.

Nous avons en stock tout ce qui est compris dans la ligne des fourrures brutes ou manufacturées. Mouton de Perse, Mouton Gris, Seal Electrique, Articles en Lapin, toutes les couleurs. Grand assortiment de Peaux et Fourrures apprêtées de Vison, Skunk, Opossum d'Amérique, Marte commune, Marte Zibeline de Russie, Coon de toute description, Loutre du Labrador, du Nord Ouest et du Michigan, Rat musqué noir et de printemps. Mouton de Bulgarie, Mouton de Russie, Mouton d'Islande, etc., etc.

En réalité, nous avons tout ce qui entre dans la ligne des fourrures. Nous invitons le Commerce en général à nous rendre visite avant d'acheter ailleurs. Nous avons une salle d'échantillons, où les marchands de la ville et de la campagne seront reçus par MM. Napoléon Minguy, bien connu dans le commerce des fourrures; Pantaléon Jobin, depuis vingt-quatre ans dans ce commerce, et J. M. Gauthier, aussi bien connu dans la même partie.

Tout ce que nous demandons au commerce en général, c'est une visite à notre établissement, 393 rue St-Paul, et nous sommes positivement sûrs que nos marchandises et nos prix sont à la portée de tout commerçant honorable.

rures qui constituent le principal et souvent le seul objet de leur capture.

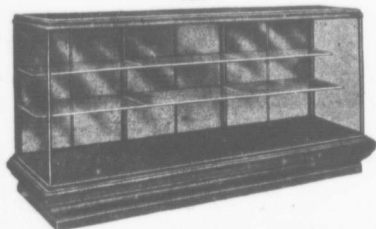
A l'exception de la chasse au seal sur leurs habitats, toutes les fourrures d'animaux aquatiques sont obtenues en ayant recours à l'habileté et au stratagème. Un grand nombre de rats musqués, de visons et de loutres de mer sont pris par les fermiers et les villageois. Pendant la froide saison, lorsque les fourrures sont de première qualité, il y a peu de travail à faire dans les fermes et des milliers d'hommes et de jeunes gens trouvent profits et amusement en luttant d'adresse et de ruse contre ces animaux défiants. La plus grande partie des fourrures, toutefois, est obtenue par des trappeurs et des chasseurs de profession qui s'adonnent à ce travail pendant toute la saison.

En prenant ou en tuant les animaux à fourrure, on évite autant que possible de se servir de fusils ou de harpons; car ces instruments abiment la peau en faisant des trous dans la pelletterie. La chasse au fusil est spécialement cause d'un énorme déchet, parce qu'un grand pourcentage des animaux atteints s'enfoncent sous l'eau et sont ainsi perdus; bien plus, le projectile fait dans la fourrure des marques ayant quelquefois une longueur de plusieurs pouces. Les animaux ne devraient pas non plus être empoisonnés, car le poison endommage la peau en se répandant à travers le corps de l'animal et en gâtant la texture et le lustré de la fourrure, dont la valeur se trouve ainsi très dépréciée. La meilleure méthode pour prendre ces animaux consiste à les assommer en les frappant à coups de bâton sur la tête, chaque fois que cela est possible, comme cela se fait pour le seal, ou bien en les prenant au moyen de pièges en acier comme cela se pratique pour des animaux plus petits et plus sauvages.

Avant l'année 1670, le commerce des fourrures était relégué dans les centres de Leipzig, Amsterdam, Paris et Vienne; les marchés de Leipzig étant les plus importants. Il n'y avait

que peu de fourrures de choix sur le marché de Londres ou sur tous les marchés centraux autres que ceux nommés plus haut. Mais bientôt après l'inauguration de ses affaires en 1670, la compagnie de la Baie d'Hudson commença à disposer de ses pelletteries dans les ventes publiques de Londres. Dans l'espace de quelques années, les marchés continentaux abandonnaient la grande majorité de leur commerce à leur nouveau rival insulaire et, depuis cette époque jusqu'à maintenant, Londres a occupé une place éminente comme le plus grand marché de fourrures du monde. Les ventes qui ont lieu à intervalles fixés dans les différents entrepôts de cette ville disposent de la grande majorité des fourrures de fantaisie produites dans le monde entier. Le commerçant américain, par exemple, va à Londres pour acheter des fourrures qui ont été prises dans le voisinage de l'endroit où il demeure et expédiées de là en Angleterre. Il n'est pas difficile d'en découvrir la raison. La principale compagnie de fourrures du monde a ses quartiers généraux dans cette ville; on y comprend mieux aujourd'hui le commerce des fourrures que dans tout autre centre commercial et l'importance de la centralisation de ce commerce fait qu'il est relativement facile de le conserver une fois qu'on l'a obtenu. En outre, ce commerce est bien vu parmi les banquiers de Londres qui font des avances d'argent sur consignation des fourrures et le consignataire peut négocier son connaissance au reçu de ses ballots de pelletteries.

Bien qu'il n'y ait pas de marché qui puisse être comparé comme importance avec celui de Londres, il existe plusieurs autres marchés qui aident au travail général de la distribution. Parmi les plus célèbres de ces marchés sont les foires de Leipzig qui existent depuis plus de 500 ans. La foire de Pâques est la plus importante; elle commence une semaine après Pâques et dure environ deux ou trois semaines. Il s'y vend de grandes quantités de pelletteries américaines,



Ventes Rapides et plus Nombreuses Assurées par nos  
Vitrines d'Étalage "Buick Sales" Illuminées

(John Pets, Détenteur du Brevé)

L'individualité attrayante de nos Vitrines d'Étalage et les grands avantages qu'elles offrent pour l'étalage des marchandises attirent les acheteurs.

Nos vitrines sont fabriquées avec de meilleurs matériaux, mieux construites et possèdent plus de dispositions exclusives que n'importe quelle autre vitrine d'étalage au monde. Vendue à prix réduit.

Vitrines d'Étalage pour l'Intérieur et l'Extérieur fabriquées pour donner satisfaction, orner et vendre les marchandises.

**DETROIT SHOW CASE CO.**

"Fabricants de Vitrines d'Étalage pour marchands progressifs"

482 à 490 Fort Street, West, DETROIT, U. S. A.

Succursale Canadienne, Windsor, Ont.

JOHN PETS, Prés. et Surintendant. HERBERT MALOTT, Sec. et Trés.

## Hamilton Cotton Co.,

HAMILTON

### MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table.

Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes :

4,4, 6,4, 8,4, 10,4, 12,4

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes :

32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72,"

et dans toute longueur désirée.

### MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE :

## W. B. STEWART

11 Front St. East, TORONTO, Ont.

"LA MANUFACTURE INDEPENDANTE"



FABRICANTS DE LA

# "LIGNE MENZIE"

## PAPIERS DE TENTURE

DESSINS PLUS NOUVEAUX ET PLUS  
ARTISTIQUES  
COULEURS PLUS STABLES  
STOCK PLUS PESANT

DEMANDEZ DES ECHANTILLONS

**THE MENZIE WALL PAPER CO., LIMITED**

98 KING ST., WEST

TORONTO, CANADA.



principalement du rat musqué et du vison. Le commerce des fourrures est beaucoup plus restreint dans les deux autres foires qui se tiennent à Leipzig, l'une à la St-Michel et l'autre au jour de l'An.

La ville de New-York est le grand centre de fourrures d'Amérique, non-seulement pour l'accumulation des marchandises brutes, mais aussi pour leur préparation, leur teinture et leur manufacture. New-York est le leader du monde pour la consommation des fourrures; les ventes individuelles qui s'y font dépassent celles de toute autre ville au monde. De nombreuses maisons établies là depuis longtemps avec de grands capitaux et une réputation internationale se livrent à ce commerce; il y a aujourd'hui à New-York 93 maisons de fourrures dont beaucoup ont des succursales à Londres, Paris, Leipzig, Shanghai, etc. Etant donné qu'un grand pourcentage des fourrures du monde entier provient de l'Amérique du Nord et que les Etats-Unis prennent un rang constamment plus important comme pays consommateur, il ne semble pas improbable que l'entreprise de New-York n'ait pour résultat d'attirer dans cette ville une grande partie du commerce de gros qui a maintenant son centre à Londres.

Outre ces grands centres commerciaux, la distribution des fourrures se fait par des marchands et commerçants dans presque toutes les parties du monde; il est rare de voir une ville de quelque importance qui ne possède pas des magasins de fourrures plus ou moins considérables suivant le climat du pays et la richesse des habitants.

Sur les marchés, les peaux de chaque variété sont classées d'après leurs dimensions et l'état de la fourrure; le nombre des classes dépend de l'importance de la variété en question. Les pelleteries les moins chères demandent un nombre de classes moindre que celles d'une valeur plus grande. Pour montrer la valeur comparative des différentes fourrures d'animaux aquatiques, nous donnons le tableau suivant qui indique, pour les fourrures préparées de première qualité, la sur-

face moyenne en pouces carrés, la valeur moyenne sur les marchés de gros des Etats-Unis en 1901 et la valeur résultante par pied carré.

Designation	Surface en pouces carrés	Valeur par peau	Valeur par pied carré
Loutre de mer foncée. . . .	1,285	\$600.00	\$67.24
Loutre de mer brune. . . .	1,285	200.00	22.41
Seal Alaska. . . . .	940	45.00	6.89
Seal Copper. . . . .	890	34.00	5.68
Vison du Canada. . . . .	73	2.60	6.12
Vison du Minnesota. . . . .	90	2.73	4.38
Vison du Pacifique. . . . .	83	1.80	3.12
Loutre du Canada. . . . .	460	10.33	3.23
Loutre du Pacifique. . . . .	448	7.90	2.54
Loutre du Sud. . . . .	400	6.80	2.08
Castor du Canada. . . . .	635	7.55	1.71
Castor du Pacifique. . . . .	650	7.05	1.56
Castor du Sud. . . . .	560	5.80	1.49
Copou. . . . .	214	0.78	0.52
Rat musqué, foncé. . . . .	100	0.34	0.49
Rat musqué, clair. . . . .	100	0.23	0.33

Le représentant de la North Western Fur Mfg Co. nous informe qu'il y a une bonne demande pour le commerce d'automne et que la maison procède à l'expédition des nombreuses commandes qui ont été prises.

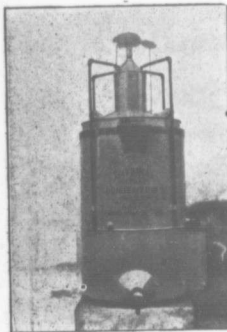
Les prix des fourrures sont très élevés cette année. Les plus fortes augmentations ayant eu lieu sur les peaux de loutre, de vison, de chat sauvage et de skunk.

Ayant placé ses commandes pour les peaux brutes avant la hausse, la North Western Fur Mfg Co. est en mesure de faire bénéficier ses clients de ce grand avantage; la compagnie cote des prix spéciaux pour tous les genres de fourrures.

Il faut savoir obéir pour savoir commander. — Franklin.

Il en coûte de l'argent pour annoncer — il en coûte considérablement plus de végéter.

## LE GÉNÉRATEUR À GAZ ACÉTYLÈNE "NATIONAL"



Automatique  
Simple  
et Durable

Génère un gaz froid,  
le filtre et donne une  
lumière constante,  
brillante et douce.

Ne carbonise pas  
les Bees de Gaz.

Approuvé par la  
"Canadian Fire Underwriters Association"

NATIONAL GAS CO.,  
NORTH HATLEY, P.Q.

## ÉTÉ 1905

COLLERETTES en SOIE, Voile et  
Canvas, à partir de \$3.25 à  
\$18.00.

MANTEAUX en SOIE, Voile et  
Canvas, à partir de \$5.25 à  
\$20.00.

JUPES en VOILE, CANVAS, SOIE  
et TWEED, à partir de \$1.00 à  
\$18.00.

MANTEAUX d'ENFANTS pour  
l'hiver prochain à partir de \$1.75.

MANTEAUX de CANVAS et SOIE, plis-  
sage accordéon, dernière nouveauté.

## JOS. LAMOUREUX

178 Rue Montcalm . MONTREAL.



# OCCASIONS DE JUIN

En cette saison, chaque maison a sa part de Lignes dépareillées et de Jobs spéciaux, et c'est là-dessus que nous attirons l'attention des commerçants. Les acheteurs directs trouveront profitable de visiter notre magasin ce mois-ci, car un grand nombre de lignes dépareillées ne sont pas suffisantes pour nous justifier de les placer entre les mains de nos voyageurs.

**Les prix que nous coterons sur ces Lignes, les feront enlever rapidement.**

## Job de Tissus Lavables

Mousselines imprimées américaines, Organdis de couleur, Pois Suisses, Mousselines Anglo-Suisses pour châssis, Percales Anglaises, Mattings finis satin, Matts en Canvas mercerisé, Delaines imprimées, Guingamps et Chambrays écossais.

## Job d'Etouffes à Robes

Voiles Français, Canvas, Mattings, Draps Twine, Draps pour Costumes, Etamines, Serges et Broadcloths, Etouffes spéciales pour Blouses, belles couleurs et beaux dessins.

## Job de Fournitures de Maison

Tapis de laine et Union à moins que le prix de manufacture. Cretonnes, Mousselines d'art, Mousselines blanches à dessins de fantaisie, Doyleys, Morceaux pour tables, Dessus de Buffets, Shams et pièces de Milien.

## Articles de Tablettes et Bimbeloterie

Ceintures pour Dames, Job de Broderies, Boucles de Ceintures de fantaisie, Job de Rubans, Ligne spéciale de Jobs de Boutons pour Robes et Sets de Boutons pour Blouses.

## Merceries pour Hommes

Job spécial de Chaussettes valant \$2.25 pour \$1.50. Ligne de Jobs de Chemises de couleur, Parapluies, Manteaux de pluie, Sous-vêtements et Bretelles.

## Articles pour Femmes

Bouses en Lawn blanc (insertion de dentelle) Corsages de dessous en dentelle blanche, Peignoirs d'indienne faits en indiennes Grand Teint et pesantes, Job de Toiles (3 couleurs par boîte). Toile pur lin pour essuie-mains à rouleau, 18 pcs; lot spécial de nappes 68 x 105 pouces, à liquider à prix spécial.

## Job de Tweeds et Worsteds

Doublure Italienne Seal à liquider à 27½c. 54 pcs. Italienne brune à liquider à 35c., 54 pcs. Italienne finie brillant à liquider à 60c. Lot spécial de Satins Farmer bruns, bonne valeur, à liquider à 45c. Le brun étant une couleur sûre et à la mode, inutile de dire que ces articles se vendront.

## Job en Cotonnades

Coton gris pesant J. B. 36 pcs en coupons de 30 verges. Cette ligne sera vendue à un prix spécial pendant le mois de juin. Job spécial de Wrapperettes, claires et foncées 27 pcs à des prix de liquidation.

# JOHN M. GARLAND, SON & CO.

## OTTAWA.

La Maison pour l'exécution prompte des ordres reçus par la Malle.

## PERSONNEL

— M. J. M. Orkin, de MM. Chaloyer & Orkin, est actuellement en Europe faisant des achats pour la saison d'automne. Il sera de retour à Montréal dans le courant de juillet.

— M. R. G. Paquette, de la Men's Wear Co., passe la saison d'été à Dorval.

— M. Wm O. Horn, de la maison Wm O. Horn & Bisther, de New-York, a tout récemment visité Montréal.

— M. E. O. Barette, de MM. E. O. Barette & Co., visite actuellement le commerce de mercerie de Montréal.

— M. A. O. Morin est de retour à Montréal après un séjour de six semaines sur les principaux marchés d'Europe.

— M. Gustave Barette, de MM. E. O. Barette & Co., après avoir fait un excellent voyage d'affaires dans la vallée de l'Ottawa vient de partir pour les Cantons de l'Est.

— M. Geo. Giroux, représentant MM. E. O. Barette & Co., voyage actuellement dans le Nord.

— M. John Paterson qui, pendant de nombreuses années, a dirigé le département des confections pour dames de MM. Greenshields Ltd, vient d'abandonner cette position.

— M. D. Pilger, représentant la Men's Wear Co., vient de terminer une satisfaisante tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. L. M. Harris, autrefois du département des flanelletes de la Greenshields Ltd, vient de passer à la maison Gordon, Mackay de Toronto.

— Nous apprenons que M. J. A. L'Heureux, le populaire gérant de la maison S. F. McKinnon & Co., de Montréal, partira prochainement pour prendre ses vacances d'été.

— M. A. McDougall, chef de l'importante maison de lainages du même nom, vient de partir ces jours derniers pour un voyage d'affaires en Europe.

— M. Chas. Simon, de MM. Chas. Simon & Sons, manufacturiers de sous-vêtements à New-York est attendu à Montréal vers la fin de juin.

— M. Geo. H. Hees, chef de l'importante maison Geo. H. Hees, Son & Co., est de retour au Canada après un voyage autour du monde d'une durée de 8 mois.

— M. G. A. Vaudry, gérant de la maison J. Arthur Paquet, de Québec, est actuellement en Europe. Pendant son voyage M. Vaudry visitera les principaux marchés de fourrures.

— M. Arthur Sonnenthal, de la maison Sharp, Sonnenthal & Co., Ltd., de Bradford, Angleterre, est actuellement au Canada.

— M. Frank Taylor, représentant MM. Holland & Webb Ltd, manufacturiers de Nottingham, Angleterre, a visité les principales maisons de gros de Montréal et de Toronto pendant le mois de mai.

— M. I. Mishkin, de MM. I. Mishkin & Co., manufacturiers de blouses de soie, vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

— M. Wadsworth, de la New-York Silk Waist Co., vient de partir pour un voyage dans le Nord-Ouest.

— M. G. B. Fraser, de MM. Greenshields Ltd, est de retour à Montréal après un voyage en Californie.

— M. James Kyle, de la maison Kyle, Cheesbrough & Co., est actuellement en Europe où il place des commandes pour le printemps 1906.

— M. Geo. Harper, acheteur européen de la maison Caverhill & Kiscock, est actuellement à Londres.

— M. E. de Repentigny, représentant MM. Debenham, Caldecott & Co., vient de partir pour un voyage dans le Nord.

— M. F. J. Bernier, représentant M. C. X. Tranchemontagne, de Montréal, est actuellement dans le district d'Ottawa.

— M. J. F. Labelle, représentant MM. S. F. McKinnon & Co., voyage actuellement dans le Nord.

— M. Chas. Bellisle, représentant la maison S. F. McKinnon & Co., vient de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. Camille Robichaud le représentant de MM. Caverhill & Kiscock dans les Cantons de l'Est vient de partir pour son territoire avec les échantillons pour le commerce d'automne.

— M. Fred Caldecott de la maison Debenham, Caldecott, & Co., de Montréal, vient de passer plusieurs semaines de villégiature à Toronto.

— M. G. Ferrier Torrance vient de terminer un excellent voyage d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. Pantaléon Jobin, représentant la North Western Fur

Mfg Co., visite actuellement le commerce de la vallée de l'Ottawa.

— M. Fred Evans, de la Ladies Wear Ltd, de Toronto, vient de faire un voyage d'affaires en Europe.

— M. John E. Fisher, de MM. John Fisher, Son & Co., vient de partir pour l'Angleterre afin d'y placer des commandes pour la saison du Printemps 1906.

— M. Geo. Shepherd, un des représentants de la Penman Mfg Co. a tout dernièrement visité Québec avec une collection de bas et chaussettes pour le commerce du printemps 1906.

— M. J. W. Brown, représentant la Penman Mfg Co. vient de partir pour les Provinces Maritimes avec un assortiment de bonneterie pour le printemps.

— M. Norman Paulet, chef du département des étoffes à robes de la maison A. Racine & Cie, s'embarquera à New-York le 24 juin pour l'Europe où il va faire des achats de nouveautés.

— M. J. Bte Bernard, coupeur-dessinateur de la New-York Silk Waist Co., vient de visiter les principaux marchés américains.

— M. B. Tooke, de MM. Tooke Bros. Ltd, est actuellement en Europe.

— M. I. Mishkin, le manufacturier bien connu de blouses, vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

— M. E. Perrault, représentant MM. L. Hirschson & Co., vient de partir pour le Bas du Fleuve et les Provinces Maritimes.

— M. J. F. Hughes, représentant la China & Japan Silk Co. Ltd est de retour à Montréal après un excellent voyage de placement dans les Provinces Maritimes.

— M. W. R. Brock était de passage à Montréal ces jours derniers.

— M. R. Forbes, un des plus importants manufacturiers de Hespeler, Ont., a été de passage à Montréal au commencement de juin.

— M. F. X. Arnold, de la New York Silk Waist Co., vient de faire un excellent voyage d'affaires à Toronto et dans l'Ouest.



MM. Kyle, Cheesbrough & Co. rapportent une activité soutenue dans les affaires de rassortiment; la demande pour l'automne s'annonce bien.

Il n'y a pas de changements dans les prix qui restent très fermes.

La collection est devenue beaucoup meilleure dans les Provinces de Québec et d'Ontario, mais laisse à désirer dans le Nord-Ouest, le Manitoba et la Colombie Anglaise.

D'après MM. A. O. Morin & Cie, il n'y a qu'une activité relative dans les affaires. La température froide que nous avons eue pendant le mois de mai a causé un grand retard dans les ventes du commerce de détail; cependant, depuis le commencement de juin, la demande pour l'assortiment général s'est quelque peu réveillée.

Les paiements, étant donné les contre temps mentionnés plus haut, sont satisfaisants.

MM. Greenshields Limited rapportent que les commandes pour l'automne commencent à arriver en grand nombre. Ces messieurs constatent que les affaires de rassortiment ont augmenté depuis que la température est devenue plus favorable.

L'échéance du 4 juin a été satisfaisante.

M. L. J. A. Racine, de MM. A. Racine & Cie, rapporte une bonne activité dans les affaires; à part la demande pour le

# La Cravate Paddler



La Création la plus Nouvelle du  
département des modèles de la

Niagara Neckwear Co.,  
LIMITED.

NIAGARA FALLS.

E. O. BARETTE & CO.

238 Temple Building

MONTREAL.

rassortiment des marchandises d'été, il se fait de fortes ventes en sous-vêtements et autres articles pour l'automne.

Les prix sont généralement fermes; les paiements sont à la hauteur des saisons précédentes.

Nous apprenons avec regret que M. D. O. Legendre, le populaire représentant de la maison A. Racine & Cie., dans les Cantons de l'Est, s'est cassé une jambe. Cet accident le forçant à prendre un repos de deux mois, il sera temporairement remplacé sur son territoire par M. T. French.

M. R. A. Brock, directeur-gérant de MM. W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, nous dit qu'en ce qui concerne sa firme, il y a augmentation du chiffre d'affaires en mai 1906 sur mai 1904.

La demande a principalement porté sur les cotonnades, les étoffes à robes et les soieries.

Les prix sont des plus fermes. La collection est satisfaisante.

MM. L. Hirshson & Co., 1782 rue Notre-Dame viennent de recevoir un magnifique assortiment de vestes de fantaisie pour la saison d'été. Ces vestes sont d'après les plus nouveaux styles et sont offertes à des prix en dessous de ceux de fabrique.

### Jobs! Jobs! Jobs!

Si vous avez besoin d'un job dans n'importe quelle ligne de la marchandise sèche, adressez-vous à MM. L. Hirshson & Co., 1782 rue Notre-Dame, Montréal. Vous êtes sûrs de trouver chez eux ce qu'il vous faut à des prix qui vous surprendront.

### W. R. Brock Co.

La Brock Co. offre un très joli assortiment de carreaux taffetas, 20 pouces, à détailler à 20c.—exactement ce qu'il faut pour robes d'enfants, etc.

Les tartans promettent d'être parmi les patrons les plus populaires offerts cette année et la Brock Co. a prévu la demande en mettant en stock un très joli assortiment de patrons plaids dans des tissus nombreux. Si vous avez l'intention de mettre en stock ces marchandises, vous pourrez obtenir un assortiment meilleur et à meilleur marché chez Brock Co. que partout ailleurs.

On peut avoir chez Brock de très bonnes valeurs en serges vicuña—une ligne de 44 pouces se détaillant à 25c est un leader.

Dans le département des soieries, une ligne très spéciale de taffetas de couleur à détailler à 50c est offerte tandis qu'en Louisines, en carreaux taffetas et en soieries effet shot, le stock est de première classe sous tous les rapports. Les mes-salines pour costumes à chemisette sont spécialement dignes de mention.

Voulez-vous des essuie-mains? Le département de toiles de Brock en a un joli assortiment à détailler de 7 à 50c chaque; si vous cherchez des lignes de rassortiment, faites une visite au magasin. Vous devriez y trouver quelque chose entre ces deux prix qui fasse votre affaire. Il y a aussi en stock des grosses toiles mais elles disparaissent rapidement.

Dans le stock des toiles pour table, on remarque spécialement des nappes et serviettes assorties; des dessins nombreux et très jolis sont offerts. Les prix varient de \$2.00 à \$6.00 par nappe, et les serviettes assorties aux nappes se détaillent de \$2.00 à \$6.00 environ par douzaine. Une serviette très spéciale de 22 pouces à détailler à \$1.50 la douzaine est aussi à remarquer.

Si'il y a quelque chose que la Brock Co. puisse vendre à meilleur marché que toute autre maison ce mois-ci, ce sont les rouges de Turquie. Ce sont des marchandises qui se vendent régulièrement à 8c., prix qui permet de les détailler à 5c, et une ligne de 15c. se vend à un prix qui vous donnera un bon profit en la détaillant à 12c. Ecrivez-nous et demandez-nous des échantillons. C'est réellement l'assortiment le meilleur marché offert aujourd'hui à Montréal et la valeur en est merveilleuse.

Un joli lot de draperies d'art françaises, couvertures de de meubles, etc. à détailler de 35c. à \$1.00 la verge vient d'être reçu par le département des tapis. Les patrons sont très attrayants et les valeurs sont de premier ordre. Un tissu importé à rayures romaines, convenable pour faire des portières, etc., est aussi très remarquable, dans ce département.

En quel état est votre stock de matings en paille?... Brock en a un assortiment qui peut être détaillé de 12½c. à 30c. la verge — c'est bon marché pour le prix.

Quelques jolis dessins en carrés de velours peuvent être aussi obtenus dans ce département. Un dessin rouge foncé très attrayant est offert en velours "Kimberley" et la grande robe populaire 3 x 4 peut se détailler à \$25.00. Quelques-uns des patrons les plus jolis que nous ayons vus cette année sont offerts dans le département de Brock et si votre stock de tapis est bas et que vous voulez le rassortir, vous ne pouvez faire mieux que de jeter un coup d'œil sur l'assortiment de cette maison.

Les ceintures en cuir écrasé et en soie sont toujours populaires et tout indique qu'elles le resteront pendant encore quelque temps. La soie T. 61 à détailler à 25c. est à remarquer et si vous voulez un article spécial pour votre comptoir de bargains, cet article remplira le but tout aussi bien que tout ce que nous avons vu.

Les mousselines de couleur en fil de toile de fantaisie l'emportent cette saison. E. 101 est à peu près le patron le plus populaire chez Brock.

Désirez-vous un drap basket spécial à environ 4c. au-dessous de la valeur régulière du marché? Si oui, allez visiter le département "E" ou si vous êtes hors de la ville, demandez des échantillons et le prix. C'est une merveille.

La maison Brock offre un assortiment de rideaux de dentelle à des prix qui varient de 25c. à \$15.00 la paire. Assurément il devrait être facile de rassortir un stock de rideaux, au moyen de ce lot.

Les riches pour le cou sont le dernier "eri". La maison Brock Co. en a un assortiment très joli; le bleu pâle est particulièrement bon.

Un bel assortiment de boucles de ceintures et de sets de blouses aide toujours à augmenter les ventes d'un détailler. La maison Brock a quelques jolies lignes à détailler de 10c. jusqu'à \$1.00.

Les bas "Buster Brown" ont été reçus; et pour un bon bas de garçonnet à détailler à 25c. il est difficile de battre celui-là. "Buster" a aussi envoyé un lot de bas pour fillettes à détailler au même prix; ce sont deux des meilleures lignes de bas pour enfants sur le marché.

La "bretelle "Uncle Sam" à détailler à 40c. est quelque chose dont vous avez besoin; elle est à peu près la même que la bretelle "President" mais le prix en est un peu plus bas, et c'est un argument puissant vis-à-vis de certaines personnes.

#### L. Hirshson & Co.

MM. L. Hirshson & Co. sont maintenant installés confortablement dans leur quartiers nouveaux et plus commodes au No 1782 de la rue Notre-Dame. Ils rapportent que le commerce est actif en ordres de rassortiment pour les marchandises d'été. En ce moment, ils offrent des valeurs exceptionnelles en coupons de soieries, en coupons de soie, en blouses, en sous-vêtements, etc., ainsi qu'en articles blancs et en d'autres tissus lavables. Ils viennent de recevoir une grande consignment de bas à jour dans lesquels les teintes tan tiennent la tête comme articles de vente. Ils sont aussi très bien assortis en lignes de vente courante.

#### Greenshields Limited

Les voyageurs offrent maintenant des lignes d'étoffes à robes pour l'automne qui surpassent tout ce qui avait été offert précédemment comme assortiment, variété et nouveauté.

## Andrew H. McDowell

IMPORTATEUR et COMMISSIONNAIRE

40-42, Rue St-Antoine  
— MONTREAL —

Fils de Soie et Fils Mercerisés, Fil de Coton sur Bobine, etc., Lainages, Tweeds, Serges, Doublures, Bonneterie et Sous-Vêtements.

Si vous n'êtes pas un de nos Clients, demandez-nous nos prix et des échantillons.

Les ordres justifient leurs choix et on considère comme une chose sûre que le succès écrasant de la saison du printemps se renouvellera. Les broadcloths, henriettes, draps d'été, serges et les différents tissus légers de laine forment une collection splendide et l'assortiment est tout aussi complet pour tous les autres tissus.

Le département des soieries fait de bonnes affaires immédiates comprenant toutes les soieries populaires d'été et, afin de faire l'inventaire semi-annuel, on offre quelques occasions d'un mérite exceptionnel. Les détailliers qui n'ont pas visité le marché pendant le mois de mai peuvent recevoir des échantillons sur demande.

Quelques spécialités en fait de petits carreaux populaires à effet "shot" sont épuisées. Pour l'automne, les tafetas, les peaux de soie, les lousines et les paillettes se vendent bien.

Le département des doublures de Greenshields Ltd. a un assortiment plus grand que jamais pour choix d'automne. Les percalines, les apun glass, les silésies sont offertes dans un assortiment plus grand et dans des valeurs meilleures que jamais auparavant. Un nouveau matériel offert dans ce département est le mercida, un tissu en coton mercerisé lavable, large de 29 pouces et qui se vend à 17½-20c.; le fil qui le constitue a été mercerisé avant d'être tissé et ce tissu convient pour les blouses. Le département des tissus lavables a de nombreux articles de choix qui intéresseront le commerce, et les stocks sont dans une bonne condition. Quelques articles spéciaux sont offerts en dessins floraux et dans les nouveaux carreaux blancs et noirs. Les indiennes à deux tons à grands dessins et en effets plus petits d'organdis imprimés en trois tons valent la peine d'être vus.

Les voyageurs envoient de beaux ordres pour les lignes d'automne de bas en cachemire et laine, de gants et de sous-vêtements. Dans ce département on remarque également des lignes très bien assorties de jerseys et de sweaters de golf pour dames et jeunes filles. On y voit aussi des guêtres, des mitaines, des toques, des ceintures, des châles, etc. Les représentants de cette maison ont en mains des échantillons en collections complètes. Ce département fait un commerce qui augmente constamment, ce qui est dû aux bonnes qualités de vente de ses nouveautés. On invite à faire les achats de bonne heure parce que les ordres de répétition seront remplis à des prix plus élevés.

Dans les gants, bas et sous-vêtements pour dames, les li-

# JOHN FISHER, SON & CO.

## LAINAGES

ET

### Fournitures pour Tailleurs

EN GROS

Angle Carré Victoria = Montreal  
et Rue Saint-Jacques,

76 Bay St., = Toronto.

ET

55-57 Rue Dalhousie, Quebec.

# ARLINGTON

Faux-Cols, Manchettes, etc., à l'épreuve de l'eau.



Supérieurs aux articles en toile.

En avez-vous en stock ? Si non, pourquoi pas ?

Ils sont de la fabrication la plus parfaite.

Le plus grand assortiment  
de styles et de qualités.

EN VENTE DANS TOUTES LES MAISONS DE GROS.

Agent pour l'Est: DUNCAN BELL, - - - MONTREAL.

Agent pour l'Ouest: JOHN A. CHANTLER, - TORONTO, Can.



REGISTERED

## Laine à Tricoter BEE HIVE

(Ruche d'Abeilles)

Fabriquée par

**J. & J. BALDWIN**  
& PARTNERS, Limited,  
HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

TOUS LES GENRES DE LAINES A TRIT

**CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.**

Laine Fine d'Ecosse  
Laine Tordue  
Laine Fine Peticcoat  
Laine Mérinos Super  
Laine Fine de Berlia  
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Mérinos  
Laine Souple à Tricoter  
Laines à Gilets, Laines Soyeuses  
à Gilets  
Lady Betty  
Shetland

Andalousie  
Laine de Cocons et d'Eider  
Ivorine  
Toison  
Dresde  
Laine à Raccommer

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre  
Rouge BB.

Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.  
Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et  
durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.

Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."  
EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS

AGENT:

**DUNCAN BELL,**  
MONTREAL et TORONTO.



gues du printemps sont complètes et on peut donner le soin voulu aux ordres de rassortiment. Quelques articles spéciaux sont offerts ce mois-ci.

L'assortiment des dentelles et broderies est toujours assez complet et les ordres de rassortiment recevront une prompt attention.

MM. Greenshields Ltd. disent que les affaires sont exceptionnelles dans le département des tapis et des fournitures de maison. Les ordres de répétition sont la preuve d'une saison active avec les détailliers. Les stocks sont toujours intacts dans ces lignes et les ordres de rassortiment recevront une prompt attention. Pour ce mois-ci, on offre un assortiment très étendu de Mattings de Chine et du Japon dont le prix varie de 9c. à 35c. la verge.

On offre aussi quelques spécialités ce mois-ci en rideaux de dentelle de Nottingham et de Suisse.

#### DANS LE DETAIL

M. Edouard Côté, une des personnalités les plus connues du monde commercial de Montréal vient de se rendre acquéreur de la maison Ethier, 673-679, rue Ste-Catherine, un des plus importants établissements de marchandises sèches dans la partie est de notre ville.

M. Côté était déjà propriétaire d'un magasin de détail dans la rue St-Antoine. Tout dernièrement il occupait une position importante chez MM. Greenshields Ltd, et, de plus, il a fait partie, pendant plus de 20 ans, de la maison James Johnston & Co. maintenant la W. R. Brock Co. Ltd.

Dans plusieurs maisons de gros où nous avons passé, on nous dit que la demande de rassortiment provenant du commerce de détail de Montréal est devenue très-satisfaisante depuis le commencement de juin. Le mois de mai a été mauvais par suite du temps froid.

Les Gants  
de Peau de



**PEWNY**

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée  
d'une garantie.



Vous ne courez aucun  
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

**Greenshields Limited,**

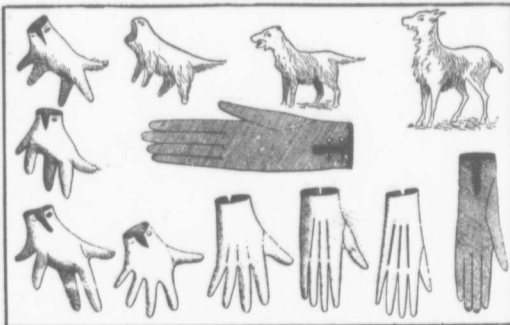
MONTREAL

#### COTON ARTIFICIEL

Des expériences ont été faites dernièrement en Bavière au sujet de la préparation de coton artificiel provenant de bois de pin, et l'on dit que le nouveau procédé permet cette fabrication à des prix assez bas pour que le coton artificiel puisse rivaliser avec le produit naturel. Dans la méthode qui a donné les meilleurs résultats, le bois, après avoir été écorcé, est coupé en morceaux minces ou filaments d'un seizième de pouce d'épaisseur ou moins encore. Ces filaments sont placés dans un vaste cylindre horizontal en cuivre, revêtu de plomb à l'intérieur, dans lequel on fait passer un courant de vapeur d'eau. Quand l'action séparatrice de la vapeur sur la fibre du bois a été prolongée suffisamment, on ajoute une solution de sulfite de soude et on chauffe le cylindre sous une pression de trois atmosphères pendant trente-six heures. Le bois, qui est devenu complètement blanc, est lavé, puis on le fait passer sous un broyeur.

Après un nouveau lavage, les fibres sont soumises à un blanchiment plus complet par un traitement au chlorure de calcium. La matière ainsi obtenue est séchée et constitue de la cellulose pure que l'on chauffe sous pression avec un mélange d'acide azotique, d'acide hypochlorique et de chlorure de zinc. La masse pâteuse ainsi formée est mélangée à un peu de gélatine et d'huile de ricin, qui donnent une certaine résistance à la fibre. La cellulose est alors étirée en fins filaments par une fileuse mécanique, et ces filaments sont lavés dans une solution de carbonate de soude et séchés. On dit que ces fils forment une étoffe excellente après tissage, et peuvent se teindre facilement.

Bien que jusqu'ici on n'ait encore fait que des expériences de laboratoire, il n'est pas douteux que le procédé puisse recevoir une application industrielle, et arrive à lancer sur le marché Européen le produit artificiel comme rival du coton importé. — [Scientific American].



#### EVOLUTION

C'est un bon, long et complet voyage, celui-là, n'est-ce pas ?  
Comme le voyage finit bien — il finit par les

#### GANTS MOCHO DE STOREY

Tous les Gants Mocho ont la même origine; mais ils ne suivent pas tous le même chemin. Telle est la différence. Ceux de Storey suivent le bon chemin; ils font un bon usage, sont élégants et donnent satisfaction. C'est pourquoi ils ne déçoivent jamais. Trente ans d'expérience dans la fabrication des GANTS MOCHO. Trente ans de satisfaction pour le public. Nous faisons un assortiment complet d'articles pesants, non surpassés pour la valeur, outre les Mitaines et Moccasins, qui sont aussi caractérisés par la confiance qu'on peut leur accorder. Nous avons les idées et les modes les plus nouvelles, et notre représentant aura le plaisir de vous rendre visite. Cela vous paiera de le voir, lui et ses échantillons.

**W. H. STOREY & SON, Limited**

Les Gantiers du Canada, - ACTON, ONT.



R. G. PAQUETTE

J. A. PICARD



## Cravates et Tissus pour Chemises

DE

W. O. HORN & BROTHER

LONDRES, PARIS ET NEW YORK.

Nous offrons actuellement la plus grande variété de Tissus pour Chemises (Shirtings) de qualités écossaise et française avec dessins américains. Nos prix sont les plus bas du marché.

## BRETELLE "UNCLE SAM"

UNCLE SAM  
BRACES

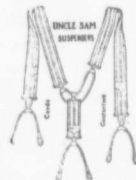


La meilleure Bretelle que l'argent et l'expérience puissent produire.

La meilleure Bretelle en existence qui se détaille à 50 cents.

Voyez nos échantillons.

Demandez nos prix.



# GREENSHIELDS LIMITED

## MONTREAL.

Greenshields Western Limited, Winnipeg, Man.  
Greenshields & Co., Limited, Vancouver, C. A.

---

---

Nos voyageurs ont maintenant avec eux des échantillons pour le Commerce d'Automne, avec des leaders dans les départements suivants :

**Cotonnades, Flanelletes,  
Doublures, Etoffes a Robes.  
Tapis,  
Articles de Tablettes,  
Articles pour Hommes,  
Lainages,  
Marchandises Confectionnées  
Bimbeloterie.**

Les nouvelles marchandises d'Eté arrivent maintenant et nous pouvons remplir promptement tous les ordres.