

**PAGES
MANQUANTES**

En achetant vos Conserves, procurez-vous sûrement celles empaquetées par Dominion Canners, Limited. Leur qualité est garantie. Vous ne courez aucun risque.

MARQUES PRINCIPALES :

“Aylmer”
“Little Chief”
“Log Cabin”
“Simcoe”
“Delhi”
Etc.

DOMINION CANNERS, LIMITED,
HAMILTON, CANADA.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1-4 lb. et 1-2 lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, 1-4, 1-2, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de 1-2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs	0.32
Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets	la bte 3.00
5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,
Montréal.

	la doz.
Farines préparées de Brodie.	
Red XXX . . . pqts de 6 lbs.	3.20
Red XXX . . . pqts de 3 lbs.	1.65
Crescent . . . pqts de 6 lbs.	3.00
Crescent . . . pqts de 3 lbs.	1.55
Superb pqts de 6 lbs.	2.80
Superb pqts de 3 lbs.	1.45
Buckwheat, pqts de 3 lbs.	1.65
Buckwheat, pqts de 6 lbs.	3.20
Griddle-Cake, pqts de 3 lbs.	1.65
Griddle-Cake, pqts de 6 lbs.	3.20

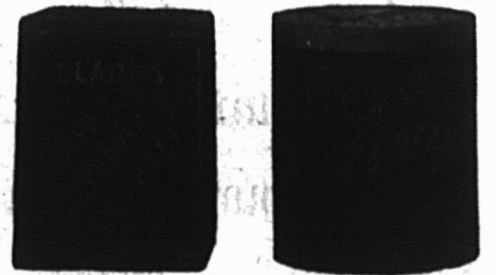
L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal

	La lb.
Thé Noir Ceylan "Owl"	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. et ½ lb. 30 lbs. par cse	40c
Thé Vert Ceylan "Owl"	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

WILLIAM CLARK,
Montréal.

	La doz.
Conserves	
Vielles assorties	0.00
Compressed Corned Beef	1s 1.80
Compressed Corned Beef	2s 3.15
Compressed Corned Beef	6s 11.00
Compressed Corned Beef	14s 23.10
Lunch Ham	1s 2.05
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef.	1s \$1.65 2s 2.70
Geneva Sausage.	1s 2.20 2s 4.00
English Brawn.	1s 1.90 2s 3.00
Boneless Pigs Feet	1s 1.90 2s 3.00
Sliced Smoked Beef	½s 1.60 1s 2.60
Roast Beef	1s 1.80 2s 3.15
Ready Lunch Loaves, Veau, Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.30
Dito	1s 2.40

Boeuf Bouilli	1s 1.65
"	2s 2.90
"	6s 10.40



Pork and Beans, sauce tomates	1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s 0.90
Pork and Beans, sauce tomates	
boîtes plates	3s 1.00
Pork and Beans, sauce tomates	3s 1.25
Pork and Beans, sauce tomates	6s 4.00

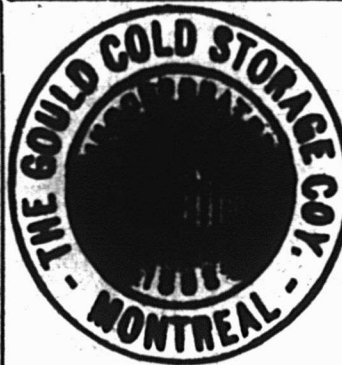


Pork and Beans, sauce tomates	12s 6.50
Pork and Beans, Plain	1s 0.60
Pork and Beans, Plain	2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s 1.00

PURITY, MEDALLION, THREE STARS,

Trois Marques de Farine sur lesquelles on peut compter.

WESTERN CANADA FLOUR MILLS CO., Limited
TORONTO, MONTREAL, ST-JOHN, N. B. WINNIPEG, BRANDON.



Cold Storage

Circulation d'air froid et sec, ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Oeufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, MONTREAL.

O. M. GOULD, Gérant.

Vendez le Saindoux de Qualité, qui donne satisfaction.

Saindoux Composé de Lainé

Il n'y en a pas de plus fin. Garanti exempt d'eau.

THE LAINÉ PACKING & PROVISION CO., Limited, RUE MILL, MONTREAL.

LE NOM DE L. A. PRICE

sur un article quelconque est une garantie de qualité.

Nous Avons a Arriver Prochainement :

500 caisses Pois Francais et Belges

Différentes qualités.

50 douzaines Gelées "Bar LeDuc"

La véritable marque.

Nos prix sont attrayants et nous n'hésitons pas à dire que la marque **L. A. PRICE** pour conserves est la meilleure.

THÉS

Comme l'an dernier nous avons réussi à placer nos commandes pour le thé Japonais à des conditions exceptionnellement avantageuses.

Nos marques enregistrees :

"OWL CHOP" et "BEAVER"

sont appréciées des connaisseurs partout.

Notre premiere expedition comprendra :

500 Paquets

de différentes qualités et grandeurs.

☞ Nous serons heureux de vous adresser nos prix et échantillons.

Communiquez avec nous, NOUS VOUS DONNERONS SATISFACTION.

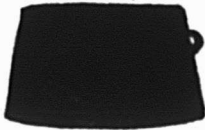
L. CHAPUT, FILS & CIE.,

EPICIERS EN GROS et IMPORTATEURS de THES, VINS et LIQUEURS

2, 4, 6 et 8, rue DeBresoles, Montréal.

MAISON FONDÉE EN 1842

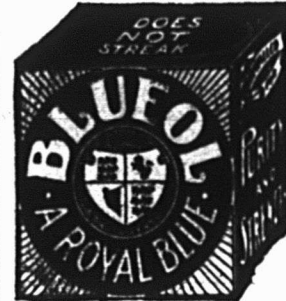
Pork and Beans, Plain . . .	3s	1.20
Pork and Beans, Plain . . .	6s	4.05
Pork and Beans, Plain . . .	12s	6.50
Pork and Beans, sauce Chill	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chill	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chill	3s	1.00
Ox Tongue (whole)	1½s	7.50
Ox Tongue (whole)	2 s	8.50
Ox Tongue (whole)	2½s	9.50
Jellied Veal.	1s	1.65
Tripes cultes	1s	1.65
Tripes cultes	2s	2.75
Ragoût de Queue de Boeuf .	1s	1.60
Ragoût de Rognons	1s	1.50
Minced Collops	2s	2.65
Minced Collops	1s	1.40
Minced Collops	2s	2.50
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00
Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal	½s	1.00
Veal and Ham, pâtés	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Soupes		La doz.
Chicken	pts.	1.50
Chicken	pts.	3.00
Mulligatawny, Oxtail Kidney,		
Tomato, Vegetable, Mock Tur-		
tle, Consommé, Pea	pts.	1.00
Dito	pts.	3.00
Mince Meat		
(Tins fermées hermétiquement).		La doz.
1s \$1.00 2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90		
Plum-Pudding,		
Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding,		
Anglais	2s	2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50



Boeuf fumé en tranches "In-		
glass	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In-		
glass	1s	3.35
COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-		
FRANCAISE,		
232 rue Lemoiné, Montréal.		
Axoline, poudre à nettoyer les métaux:		
Axoline ordinaire pour les métaux		
communs, les 100 paquets	\$	6.50
Axoline spéciale pour métaux pré-		
cieux, les 100 boîtes		17.50
Eaux minérales.		
Eau de Vichy St-Yorre source Ré-		
gente, la cse de 50 bouteilles		6.00
Eau d'Evian, source Cachat, la cse		
de 60 bouteilles		9.50
Eau d'Evian, source Cachat, la cse		
de 60 demi-bouteilles		7.75
Savonnerie Parfumerie "Maubert"		
Savon aux amandes nu en caissettes		
de 50 morceaux, le cent		3.75
Savons enveloppés en boîtes, cent		
modèles différents, depuis 30 cts		
jusqu'à \$4.25 la douzaine.		
Poudre de riz "Parisette". La doz.		0.48
Poudre de riz "Giliberta". La doz.		0.60
Poudre de riz "Velouté de Rose		
Lys". La douzaine		0.96
Poudre de riz en boîtes fantaisie,		
30 modèles différents (depuis 50		
cents jusqu'à \$4.50 la douzaine).		
Dentifrices de Botot.		
Eau de Botot, flacons avec bou-		
chons, depuis la douzaine		4.00
Eau de Botot, flacons Stilligoute,		
depuis la douzaine		5.00
Pâte Dentifrice Botot en tubes. La		
douzaine		1.50
Pâte Dentifrice en boîtes porce-		
laine. Petit Modèle. La douzaine		2.45

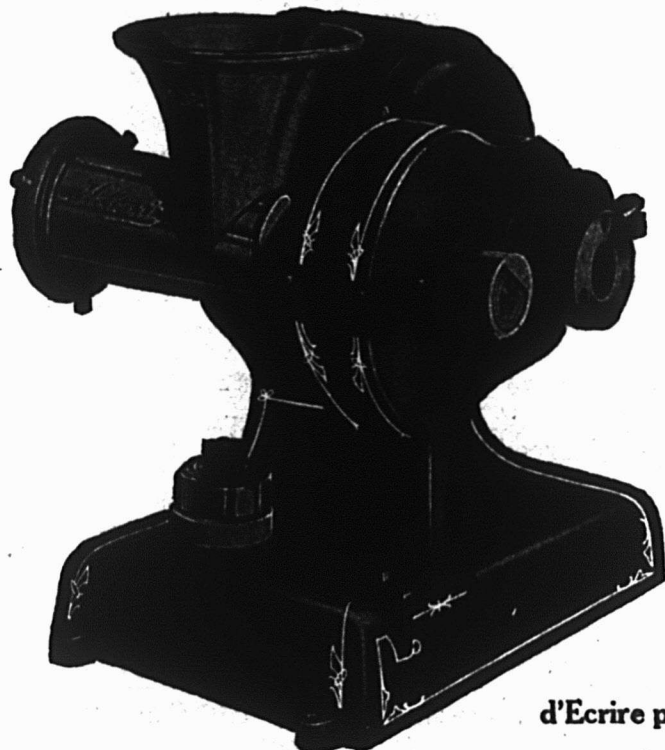
Pâte Dentifrice en boîtes porce-		
laine. Grand Modèle. La douzaine		5.85
Le "Sublime de Bottot" pour les		
cheveux. La douzaine		8.50
Pétrole Hahn contre la chute des		
cheveux. Petit Modèle. La doz.		6.75
Pétrole Hahn contre la chute des		
cheveux. Grand Modèle. La doz.		12.00
Produits Pharmaceutiques.		La doz.
Comprimés aux sels de Vichy (Fla-		
cons de 100 comprimés)		3.00
Pastilles de Vichy à la Menthe en		
boîtes		1.75
Pastilles de Vichy à la Menthe, en		
demib-boîtes		1.15
Charbon Naphtolé Granulé H. Jouls-		
se		5.50
Glycérophosphate de Chaux granu-		
lé "Thévenot", en flacons		4.50
Levure de Bière granulée "Thé-		
vénot"		4.50
Sedlitz granulé "Thévenot"		3.25
Sirop Pectoral "Thévenot", au Bro-		
moforme composé		6.00
Sirop Iodotannique Phosphaté "Thé-		
venot		6.00

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.



Bleus à laver.
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire",
btes de 14 lbs,
ppts de ¼ lb.,
12½c.
"Union", boîtes
de 14 lbs, ppts
de ¼ et 1 lb, 10c.

LES HACHOIRS ELECTRIQUES HOBART A VIANDE



Sont le Modèle-Type de Qualité,
de l'Atlantique au Pacifique.

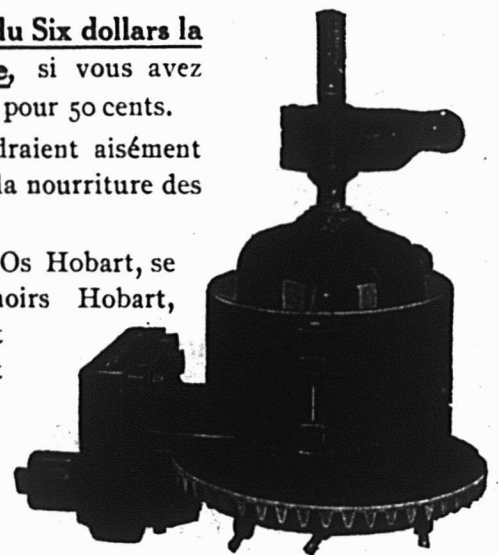
Appareil Mobile pour Broyer les Os

Vous avez perdu Six dollars la
Semaine dernière, si vous avez
vendu 200 lbs d'os pour 50 cents.

Ces os se vendraient aisément
Sept dollars pour la nourriture des
poulets.

Les Broyeurs d'Os Hobart, se
fixant aux Hachoirs Hobart,
rapportent partout
beaucoup d'argent
aux bouchers.

Prière
d'Ecrire pour le Catalogue.



Agents de
Vente au Canada : **The W. A. FREEMAN CO., Limited, Hamilton, Ont.**

AVIS concernant LA SAUCE DE PATERSON!

Dorénavant, on pourra se procurer la Sauce Worcestershire de Paterson, le fameux Condiment Anglais, uniquement de MM. Rowat & Co., Glasgow, Écosse, manufacturiers et seuls propriétaires. La recette, les marques de commerce et les droits complets ont été achetés. Toutes les commandes recevront une prompt attention. Pour plus amples renseignements, adressez-vous à

SNOWDON & EBBITT, Agents pour les Provinces de Québec et d'Ontario.
325, Edifice Coristine, MONTREAL.

BONBONS. VIAU BISCUITS.

Y a-t-il dans le commerce des friandises plus délicieuses que celles de cette maison? ¶ Les détaillants ont-ils plus de satisfaction d'acheter d'autres marques? ¶ Tout le monde sait que **Qualité** est la devise de la maison.

VIAU & FRERE, - - - **Viauville, Montréal.**

AU COMMERCE

Nous offrons aujourd'hui un lait pur, exempt de microbes, livré en bouteilles hermétiquement closes et de conservation indéfinie :

LE LAIT LAURENTIA

Traité par un procédé exclusivement mécanique, répond à toutes les exigences de la Profession Médicale et à tous les besoins de la famille. **La Crème Laurentia** est traitée par le même procédé.

LE LAIT MATERNISÉ est la nourriture idéale pour le bébé—se rapproche le plus du lait maternel.

DEMANDEZ NOS PRIX.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles Limitée
21, RUE ST-PIERRE, MONTREAL. TEL. BELL MAIN 4619.

Soyez entendu sur le Problème du Profit

LES FÈVES AU LARD MARQUE KITCHENER

sont égales comme qualité aux meilleures marques du marché et se vendent à 25 pour cent de moins.

Pourquoi, M. l'Épicier, ne pas faire ce profit?

Nos fèves sont toutes cueillies à la main et empaquetées dans les nouvelles boîtes sanitaires contenant 1, 2 et 3 livres avec ou sans sauce tomates. Nous avons aussi une ligne complète de fruits et de légumes. Si votre marchand de gros ne peut pas vous en fournir, écrivez-nous directement pour les prix.

THE OSHAWA CANNING CO., Limited
OSHAWA, - - ONT.



Cette affiche tentante (9' 3" x 7') en couleurs naturelles, est affichée dans tout le Canada par la

CANADIAN POSTER COMPANY.

Edifice Power, - - Montréal.

Consultez-nous au sujet de vos annonces.

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd

Montréal

Empois de buanderie	La lb
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils et petits barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.06
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets	1.50 et 3.00
Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.	0.06

Empois de riz "Edwardsburg"	
No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb.	0.10

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saïndoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.

Tierces . . lb.	0.12½
Demi-qrts. . lb.	0.13½
Tinettes, 60 lbs.	0.13½
Seaux en bols, 20 lbs.	2.68
Chaudières, 20 lbs.	2.58
Caisses, 3 lbs.	0.13½
Caisses, 5 lbs.	0.13½
Caisses, 10 lbs.	0.13½

E. W. GILLETT CO., LTD.

Toronto, Ont.

Levalin en Tablettes

"Royal."

Boîtes 36 paquets à

5c. . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus . 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

1 doz. de 5 lbs. . . 9.50

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } La Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Soda "Magic"

No 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . 2.60

5 caisses 2.50

No 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . 2.60

5 caisses 2.50

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } \$2.60

et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses \$2.50

No 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.65

5 caisses 2.55

Crème de Tartre de

"Gillett"

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) \$.90

½ lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) 1.80

La cse

4 doz ppts., ½ lb. . . { assor- } \$7.20

2 doz. ppts., ½ lb. . . { tis. }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (4 doz. dans la

caisse) \$2.00

1 lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (3 doz. dans la

caisse) \$3.75

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans

la caisse) 0.30

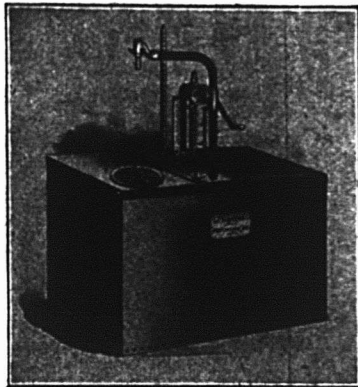
10 lb. boîtes en bois 0.27½

25 lb. seaux en bois 0.27½

100 lb. barils 0.25½

360 lb. barils 0.25

Cela
Peut-il
Se
Faire ?



Si l'on vous disait: "Vous pouvez doubler vos profits sur VOS ventes d'huile," vous demanderiez: "Cela peut-il se faire?"

Nous pouvons déclarer hautement, avec des milliers et des milliers d'épiciers expérimentés pour soutenir cette déclaration, que vous pouvez doubler VOS profits sur la gazoline et le kérosène avec

Un Réservoir à Huile Bowser à Mesure Automatique.

Un mot seulement d'explication: L'évaporation seule réduit souvent l'huile conservée dans des fûts ordinaires de 5 à 25% par mois. Une mesure trop forte, le répandage, le coulage, le dégouttement et le débordement se combinent pour absorber la plus grande partie, SINON la totalité de ce qui peut vous être laissé de vos profits. L'appareil BOWSER élimine toutes ces pertes. Il fait plus; il vous permet de vendre de l'huile avec des mains aussi propres, aussi peu de trouble et aussi peu de perte de temps que pour la vente d'une boîte de fèves. Permettez-nous de vous en expliquer la raison. Demandez le bulletin No 84.

S. F. Bowser & Co., Limited, Toronto, Ont.

66-68, Avenue Fraser.

Un Seul But dans la Vie.

Les Empaqueurs du Poisson de la Marque "THISTLE" n'ont pour but que de produire ce qu'il y a de MEILLEUR en Poisson de Conserve.

Empaqueté sur les Lieux de Pêche.

Les Conserves de Haddies, Harengs pered et Harengs à la Sauce Tomates, Marque "THISTLE" sont préparées là où les poissons sont pêchés, au bord de l'eau. Comment pourrait-on mieux préserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? IMPOSSIBLE.

Mais ce n'est pas tout, car Capitaine Austin a l'habileté sans égale acquise par l'expérience de toute une vie. Il n'y a ni saleté, ni vase, ni malpropreté dans les conserves de la Marque "THISTLE." La réputation du principal préparateur de poisson dans le pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque "THISTLE."

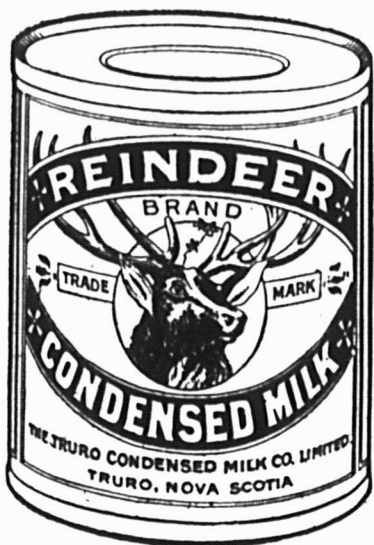
Achetez ces conserves, vous achetez les meilleures.

Poisson Marque "Thistle"

Arthur P. Tippet & Co., Agents,
Montréal.

LE LAIT

Reconnu partout comme
Le Plus Riche et le Meilleur.



Lait Condensé Reindeer.

Les marchands se font des clients en vendant des marchandises de confiance qui donnent satisfaction.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., LIMITED, TRURO, N. E.

LE SIROP DE MATHIEU

(AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE)

ET LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont les articles de vente les plus sûrs parmi les remèdes pour le rhume et la toux, qui existent sur le marché.

Leur vente a augmenté énormément. Des milliers de témoignages attestent leur valeur merveilleuse. Ces articles ne forment jamais un stock inactif.

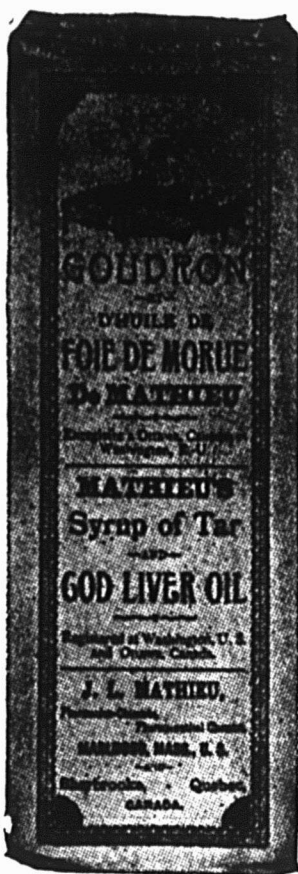
Ils procurent un bon profit aux détaillants.

Les personnes qui les emploient une fois, en font un remède de famille.

Les marchands qui ne les tiennent pas perdent tout bonnement des ventes qui se font ailleurs.

Comme la demande sera continuée pendant les mois prochains, commandez-en dès maintenant une bonne provision.

En vente chez tous les marchands en gros.



LA COMPAGNIE

J. L. MATHIEU

Propriétaire

SHERBROOKE - P. Q.

DE MIEUX EN MIEUX

Favorisez "SALADA" dans votre magasin, recommandez-le à vos clients — devenez pour nous un associé dans ce commerce croissant.

"SALADA"

RECORD DE SIX SEMAINES

Pour la semaine finissant le 30 avril, nos ventes ont augmenté de 27,476 lbs.

"	"	"	"	"	7 mai,	"	"	"	"	21,684	"
"	"	"	"	"	14 "	"	"	"	"	57,219	"
"	"	"	"	"	21 "	"	"	"	"	39,606	"
"	"	"	"	"	28 "	"	"	"	"	14,532	"
"	"	"	"	"	4 Juin,	"	"	"	"	32,608	"

par rapport aux semaines correspondantes en 1909.

Pendant dix-neuf ans, la qualité "SALADA" et la valeur "SALADA" ont établi des affaires basées sur la forte fondation de la confiance qu'on peut y avoir.

GUNN, LANGLOIS & Co., Limited,



Prix du saindoux
composé,
marque Easifirst.

Montréal.

Tierces	0.13
Demi-quarts	0.13½
Tinettes, 60 lbs.	0.13½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.70
Chaudières, 20 lbs.	2.60
Caisses, 3 lbs. lb.	0.13½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.13½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.13½
Pains moulés d'une livre	0.14½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF
CANADA, Limited

Cigarettes.

Le 1000

Richmond Straight Cut	12.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelles ordinaires	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00

Moguis, bouts en papier ou en liège. 12.00
Yildiz (turques) 15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier,
en liège ou en or 20.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 1/12s 1.00
Sweet Caporal 1/13s 1.15

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum 10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1-2 lb. 1.05
Meerschaum 10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1-2 et 1-4 lb. 1.35
Old Gold 12s 0.95
Seal of North Carolina 12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) 0.82
Old Virginia, pqt 1-2 et 1 lb. 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1-10s. Bags 5 lb. carton 0.85
Bull Durham.
1-10 bags, 5 lb. carton 1.25
1-16 bags, 5 lb. carton 1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA,
Limited, Montreal.
(Empire Branch).

Tabacs à chiquer. La lb.

War Horse 6s 0.42
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.,
Butts. 22 lbs., ½ butts., 11 lbs. 0.43
Black Watch 12s 0.45
Black Watch 6s 0.44
Bobs 6s et 12s 0.46
Currency 12s 0.46
Old Fox 12s 0.44
Pay Roll 7½s 0.56

Tabacs à fumer. La lb.

Empire 6s et 12s 0.44
Rosebud 6s 0.45

Ivy 7s 0.50
Shamrock 6s 0.45

Tabac haché. La lb.
Great West (Sac) 8s 0.59

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates, Triple concentré . . . 0.80
2 oz. Plates, Triple concentré . . . 1.50
2 oz. Carrées, Triple concentré . . . 1.75
4 oz. Carrées, Triple concentré . . . 3.00
8 oz. Carrées, Triple concentré . . . 6.00
16 oz. Carrées, Triple concentré . . . 12.00
2 oz. Rondes, Quintessence 1.75
2½ oz. Rondes, Quintessence 2.00
5 oz. Rondes, Quintessence 3.50
8 oz. Rondes, Quintessence 6.00
4 oz. Carrées, Quintessence, Bou-
chons émerl 3.50
8 oz. Carrées, Quintessence, Bou-
chons émerl 7.00
2 oz. Anchor 1.00
4 oz. Anchor 1.75
8 oz. Anchor 3.00
16 oz. Anchor 6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
2 oz. Plates, Soluble 0.75
4 oz. Plates, Soluble 1.25
8 oz. Plates, Soluble 2.25
16 oz. Plates, Soluble 4.25
1 oz. London 0.50
2 oz. London 0.75
Extraits à la livre de . . . \$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . . \$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous
fruits.

RED PATH

EST LE

Modèle-Type au Canada

DU

Sucre Raffiné,

Manufacturé par

THE CANADA SUGAR REFINING
COMPANY, Limited

MONTREAL, P. Q.

UN ALIMENT DE LUXE

EST ACHETÉ POUR SA QUALITÉ.

La farine, la viande, le sucre et le sel sont des nécessités de vente courante ; mais les pickles, les condiments et les sauces sont des articles de luxe.

Persone n'achète ces articles de luxe, sauf pour donner un meilleur goût aux aliments, et aiguïser l'appétit. Aussi, si la qualité ne plait pas, les ordres ne se renouvelleront pas.

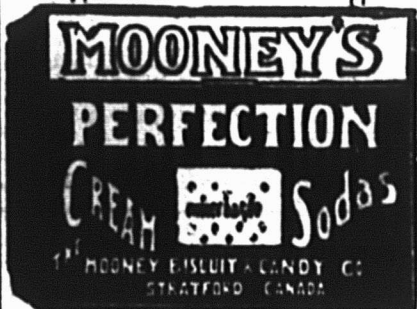
LES 57 VARIETES HEINZ, Purs Produits Alimentaires,

sont approuvées par le public depuis quarante ans et leur popularité augmente. Leur qualité supérieure en est la raison.

Les Produits Heinz sont exempts de Benzozate de Soude et de toutes autres drogues. Ils sont d'une vente sûre et garantis plaire à vos clients, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY,

Membres de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.



Il y a toujours une forte demande de la part des personnes allant camper ou en pique-nique pour un bon Biscuit au Soda.

Mettez-vous en stock les

**Sodas à la Crème
"Perfection"
de Mooney,**

la sorte qui parvient toujours à votre client dans un état frais et croustillant ?

C'est une ligne qui ne manque jamais de donner satisfaction et qui laisse une bonne marge de profit.

Voyez vos Stocks.

**The Mooney Biscuit
& Candy Co., Limited**

Stratford, Can.

**LAKE OF THE WOODS MILLING
CO., LIMITED**

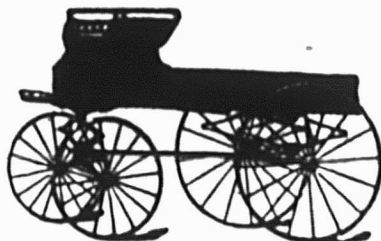
Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour

MEUNERIE A PORTAGE LAPRAIRIE
Capacité 1500 barils par jour

Capacité Totale 10500 barils par jour.

Bureaux: MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.



Je puis remplir toutes commandes de Voitures de Livraison pour Epiciers, Boulangers, Bouchers. Etc.

Garage pour voitures et automobiles. Réparations de toutes sortes, le tout au plus bas prix de Montréal.

JAS. HALPIN, 653 A 659 RUE VISITATION
TEL. EST 231

**The City Ice Co.
LIMITED**

295 RUE CRAIG OUEST
Près du Carré Victoria

Téléphones. - Main 3957-3958
Succursale de l'Est. - Est 979
Succursale du Nord, St-Louis 843

**GLACE PURE
PROMPTE LIVRAISON**
Capacité 95,000 tonnes

Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Chs. Lacaille & Cie

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops,
Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs,
Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de Sicile et
de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Les Chevaux

en mauvais état sont simplement ramenés à leur pleine capacité de travail, quand on les nourrit de

Molassine Meal.

Cet aliment améliore la digestion, prévient et guérit les douleurs intestinales, diarrhées et toux et améliore remarquablement les Robes.

Pour matière à lire et prix, s'adresser à

ANDREW WATSON,
SEUL IMPORTATEUR.
91 PLAGE D'YOUVILLE,
MONTREAL.

LES PRINCIPAUX
EXPÉDITEURS
D'ŒUFS,
DE BEURRE,
DE FROMAGE ET
DE VOLAILLES
TROUVENT QUE
LA MAISON

**GUNN, LANGLOIS
& CIE., Limitée**

EST
L'INTERMEDIAIRE
LE PLUS
PROFITABLE
ET LE
PLUS
SATISFAISANT
POUR METTRE
LEURS
MARCHANDISES
SUR LE
MARCHÉ.

Si nous ne pouvons rien vous acheter, peut être pouvons-nous vous vendre quelque chose. Faisons connaissance d'une manière ou d'une autre. Nous tenons toutes les lignes se rattachant à la Ferme et à la Crèmerie, et tous les Produits des Maisons de Salaison.

CHOCOLAT "Elite"

Non Sucré

DES EPICIERS
POUR TOUTES LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

Ne Vous Laissez pas Induire en Erreur.

Le Chocolat "**Bordo**" (autrefois Bordeaux) sera désormais vendu sous le nouveau nom enregistré. Beaucoup de manufacturiers essaient de produire cette spécialité, mais le moyen de s'en rapprocher le plus a consisté pour eux à copier l'ancien nom.

Rappelez-vous qu'il y a autant de différence entre le Chocolat "**BORDO**" et ses imitations qu'entre des concombres et des bananes. Cette différence ne consiste pas dans l'emballage, mais bien dans la fabrication, dans cette saveur inimitable qui a valu au Chocolat "**Bordo**" un succès aussi étonnant.

Achetez et Vendez l'Article Véritable Manufacturé uniquement par

The Montreal Biscuit Company

Fabricants de Biscuits et Confiseries

Demandez cette spécialité à n'importe quelle maison de gros importante, ou écrivez-nous directement.

LA FARINE PRÉPARÉE (Self-Raising Flour) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES,
NOUVELLE SAISON,
- - DE UPTON, - -
MAINTENANT PRÊTE.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

Pure Marmelade
d'Oranges
de UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

PAIN POUR GÉNÉRAL Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

PAPIER POUR MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "**Northern Mills**" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE. Manufacturée par

**La Compagnie
des Moulins du Nord,**
278, rue St-Paul,
Montréal.



Vous pouvez offrir à vos clients

Les
Fèves au Lard
d'"Clark"

sachant qu'elles donneront la plus grande satisfaction.

Les Viandes d'"Clark" ont une réputation d'excellence. Le stock de nul marchand n'est au complet sans elles, et elles sont annoncées si largement qu'une vente facile est assurée.

WM. CLARK, MONTREAL.

Manufacturier de Spécialités
Alimentaires de Haute
Qualité.

52 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES En Europe et en Amérique Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade
- DE -

Walter Baker & Co.
LTD.



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Marque de Commerce.

Leur Chocolat Cacaos au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etabli en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre,
MONTREAL.

Vous pouvez atteindre au succès.

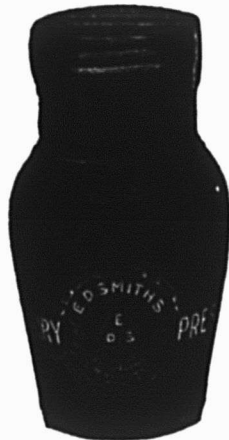
Le Secret du Succès

consiste à tenir des marchandises d'une valeur connue et d'un mérite éprouvé—à vendre des marchandises donnant satisfaction.

Les Confitures, les Gelées, le Jus de Raisin et le Catsup



sont renommés pour la pureté de leur composition et leur saveur excellente. Mais n'acceptez pas notre déclaration sans qu'elle soit appuyée. Demandez au Département du Revenu de l'Intérieur un exemplaire du Bulletin 194, qui certifie que les produits "E. D. S." sont purs à 100%. Il n'y a pas de levier plus puissant pour déplacer vers vous la clientèle de famille de la meilleure classe que la réputation de vendre des aliments purs. Saisissez l'occasion. Favorisez la Marque "E. D. S." Elle laisse au détaillant un profit qui en vaut la peine.



Fait par **E. D. SMITH,** dans ses Fermes à Fruits. WINONA, ONT.

Agents: N. A. HILL, 25 Front E. Toronto; W. H. DUNN, Montréal; MASON & HICKEY, Winnipeg; R. B. COLWELL, Halifax, N. E.; J. GIBBS, Hamilton.



Pourquoi ne pas concentrer vos efforts sur le

Sel Windsor

- le meilleur Sel qui soit vendu,
- le Sel que presque toutes vos clientes emploient déjà,
- le Sel qui est largement annoncé?

Pourquoi tenir un stock de vente lente ou un stock inactif d'autres sortes de sel?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
Windsor, - - - - Ontario

Moutarde Française.	La Grosse	
2 doz. à la caisse.		
Pony	7.50	
Medium	10.00	
Large	12.00	
Small	7.20	
Tumblers	10.80	
Egg Cups	12.00	
No. 67 Jars	12.00	
2 doz. à la caisse.		
Mugs	12.00	
Nugget Tumblers	12.00	
Athenian Tumblers	12.00	
Goblets	12.00	
1 doz. à la caisse.		
No. 64 Jars	15.00	
No. 65 Jars	18.00	
No. 66 Jars	21.00	
No. 68 Jars	15.00	
No. 69 Jars	21.00	
Vernis à chaussures.	La doz.	
1 doz. à la caisse.		
Marque Froment	0.75	
Marque Jonas	0.75	
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00	

THE LAING PACKING & PROV. CO.,
Montréal, Canada

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, brl.	30.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	15.50
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, brl.	30.00
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	15.25
Lard léger, clair, brl.	29.50

Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. (manque)	
Lard clair, tout gras du dos, très pesant, brl.	33.00
Lard de flanc pesant, brl.	30.50
Pickled Rolls, brl.	30.50
Bean Pork, petits morceaux gras, baril	27.00
Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"	
Tierces, 375 lbs. lb.	0.12½
Boîtes, 50 lbs. net (doubleure parchemin) lb	0.12½
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinnette imitée)	0.12½
Seau de bois, 20 lbs. net . . . \$2.60	0.13
Seau de fer-blanc, 20 lbs. brut	2.45 0.12½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.12½
Caisnes 5 lbs., tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.12½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Briques, 60 lbs. en cse, ppts 1 lb.	0.14
Saindoux Marque "Anchor" (Garanti absolument pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.16½
Boîtes, 50 lbs. net, (doubleure parchemin)	0.16½
Tinnettes, 50 lbs. net (tinnette imitée)	0.16½
Seau de bois, 20 lbs. Net (doubleure parchemin) \$3.40	0.17
Seau en fer-blanc, 20 lbs. brut	3.25 0.16½
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.16½
Caisnes, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.16½

Caisnes, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.17
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.17½
Viandes fumées	
Jambons: Notre meilleure qualité. Extra gros, 25 lbs. et plus (trés gros)	0.16
Gros, 18 à 25 lbs.	0.17½
Moyens, 13 à 18 lbs.	0.18½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.18½
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.19
Bacon de Laing Windsor, dos pelé	0.21
Petit Bacon, épicé, désossé	0.17
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique"	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs	0.18
Cottage Rolls	0.20
Saucisses fumées	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb)	0.10
Saucisses de fermier	0.12

Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.09
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.

Eaux de Vichy.

	c/s	
La Capitale, c/s 50 btl. Qts.	5.00	
La Neptune, c/s 50 btl. Qts.	6.00	
La St-Nicholas, c/s 50 btl. Qts.	7.00	
La Sanitas (Gazeuse), 50 Bout.	8.00	
La Sanitas (Gazeuse), 100 Bout.	9.00	

Eau "Vichy Limonade"

	50 Qts.	50 Pts.
La Savoureuse	7.50	5.00
La St-Nicholas	8.00	5.50

Eaux de table

	50 Qts.	100 Pts.	100 Splts
Sun-Ray Water			
"Gazeuse"	6.50	8.50	7.50
Sun-Ray Water			
"Naturelle"	6.50		

Ginger Ale Importé

Belfast Mineral Water Co.		
"Trayders" Brand	Doz.	1.20
"Extra Dry"	Doz.	1.30

Hulle d'Olive

Minerva.		
c/s 12 btl. 1 litre		6.50
c/s 12 btl. Qts.		5.75
c/s 24 btl. Pts.		6.25
c/s 24 btl. 1/2 Pts.		4.25

Légumes "Le Soleil"

Petits pois.
Sur-Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins, Moyens No 1, Moyens No 3.
Haricots.
Verts, Nains Extra Fins, Verts Fins, Verts Moyens, Verts Coupés.
Asperges.
Branches géantes, grosses, extra fines, coupées sur-extra, 1er choix, 2e choix, pointes, têtes, Macédoines, Epinards, Flageolets.—Prix sur demande.

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.



	Elite	per doz.	0.90
		La lb.	
	Prepared Cocoa.		0.28
	Breakfast Cocoa.		0.38
	No 1 Chocolate.		0.32
Diamond Chocolate			0.24
Navy Chocolate			0.29
Cocoa Nibbs			0.35
Cocoa Shells			0.05
Confectionery Chocolate		0.18 à 0.30	
Plain Chocolate Liquors		0.18 à 0.35	
Vanilla Stick		la gr.	1.00



**ST. CHARLES CONDENS-
ING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70

Lait "Silver Cow"	4.56
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SALADA TEA CO.



**THÉS DE CEYLAN
"SALADA."**

	Gros.	Détail
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
	80 jours.

Saumon Marque Quaker

Le mérite seul a établi la demande pour cette marque. La haute et solide qualité est ce que l'épicier entreprenant doit avoir. L'article le MEILLEUR n'est pas trop bon pour vos clients.

MATHEWSON'S SONS, --- EPICIER EN GROS, 202, RUE MCGILL, MONTREAL.

L'EAU DE VICHY ST-YORRE

"SOURCE REGENTE," NON DECANTEE.

est NATURELLE, pure, richement minéralisée. Légèrement gazeuse, son goût est agréable, son effet assuré. Son prix très avantageux en fait pour le marchand un ARTICLE RÉCLAME très précieux.

COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANÇAISE

Importateurs directs, seuls agents pour le Canada.

232 RUE LEMOINE

MONTREAL



Comme nous avons entrepris la manufacture de gomme à mâcher à la pepsine de haute qualité, sous notre marque Y & S, qui, depuis 40 ans, est la principale marque de Réglisse en Bâtons, vendue aux Etats-Unis et au Canada, nous avons l'honneur d'attirer l'attention du commerce sur la gomme à la pepsine Y & S, article strictement de haute classe, ne contenant que les ingrédients les plus fins. Y & S est le timbre de qualité. Nous préparons les arômes suivants :

Réglisse, Peppermint, Wintergreen, Menthe Verte.

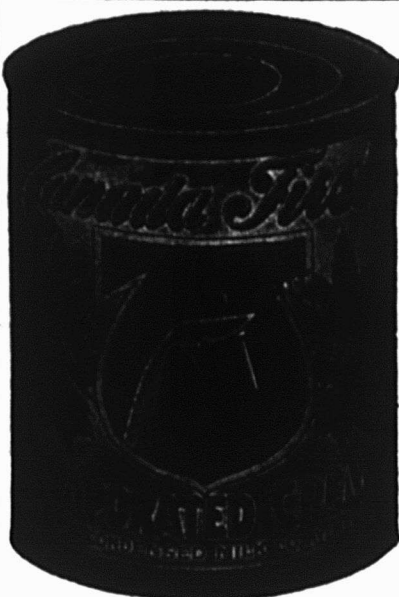
Commandez à votre fournisseur une boîte-échantillon (assortie si désiré). On ne produit pas de meilleure gomme. Chaque morceau est enveloppé séparément. 5 morceaux par paquet. 20 paquets par boîte.

Manufacturée par

NATIONAL LICORICE COMPANY, MONTREAL

AGENTS

ONTARIO — R. S. McIndoe, 54, rue Wellington, Est, Toronto.
 PROVINCE DE QUEBEC ET PROVINCES MARITIMES — W. H. Dunn,
 394, rue St-Paul, Montréal.
 MANITOBA ET SASKATCHEWAN — O. F. Lightcap, 214, rue Princess,
 Winnipeg.
 PROVINCE D'ALBERTA — Tees & Persse, Calgary et Edmonton.



Ordres renouvelés;

Voilà ce que constatent tous les Epiciers qui tiennent.

La Crème Evaporée Canada First

Il n'est rien qui l'égale comme succédané pur et hygiénique du lait frais de vache. Le contenu de chaque boîte est garanti absolument pur et parfaitement stérilisé.

☛ Donnez un ordre à votre fournisseur. ☛


The Aylmer Condensed Milk Co., Limited
AYLMER, - ONT.

Fort	Votre	Pur
------	-------	-----

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte "COW BRAND"

DWIGHT'S



SODA

à cause de sa popularité auprès de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Uniforme	Manufacturiers MONTREAL.	Digne de Confiance
----------	------------------------------------	-----------------------


C H A Q U E B O I T E	 <p style="font-weight: bold; margin: 0;">ST. CHARLES CREAM</p>	G A R A N T I E
---	---	--------------------------------------

Crème Evaporée

St. Charles

MEILLEURS PROFITS,
PLUS DE VENTES,
CLIENTS SATISFAITS

Avec un Bon
Stock de
Marchandises
St. Charles.



St. Charles Condensing Co'y.

INGERSOLL.

SODA

Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqt. 1 lb. et 60 pqt. 1-2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50
Double Refl. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,

Lanorale, P.Q.

Vernis "Uncle Sam" Doz.

Bout. 6 oz., No 1 1.80
Bout. 4 oz., No 1 1.25
Bout. 4 oz., No 2 0.90
Bout. 4 oz. (bout. nue) 0.75
No 1, Extra, Brl de 40 gals., gal. . 1.60
No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals. . 1.75

T. UPTON & CO.,

Hamilton

Confitures garanties pures

Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse . doz. 1.90
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz., par caisse . doz. 1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse . doz. 1.60
Assorties
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75

Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz. 1.60

Pure Marmelade d'oranges

Garantie pure.

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.45
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
Quart Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 3.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.08
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate lb. 0.07½
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse . . lb. 0.07½
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07½
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.07½

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse (manque)

Confitures composées

Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groseilles, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse, doz. 1.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse . lb. 0.07½
Seaux en fer-blanc, 5 lbs, 8 seaux par crate lb. 0.07½
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.06½
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Gelées composées

Framboises, Fraises, Cassis, Gadelles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse doz. 1.00
Seaux en fer-blanc, 2 lbs., 2 doz. à la cse lb. 0.07½

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate lb. 0.07½

Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate lb. 0.07

Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.06½
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Apple butter

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par caisse le seau 0.37½

Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite.

Termes: net, sans escompte

ARCHDALE WILSON,
Hamilton



Wilson's Fly Pads, en boîtes de 50 paquets à 10c. La Bte

1 boîte 3.00
3 boîtes 2.80

W. F. YOUNG

Absorbine per doz. 18.00
Absorbine, Jr. per doz. 9.00

SEL

LES PLUS HAUTES QUALITÉS

VERRET, STEWART & CO.

Limited

MONTREAL

Sucre Granulé et Sucre Jauné d'Or ST-LAWRENCE

FAITS UNIQUEMENT DE PUR
SUCRE DE CANNE.

Les clients apprécieront l'avantage de nos sacs cousus à la machine, s'ils suivent les instructions suivantes en les ouvrant :

Couper la chaîne la plus courte près du côté du sac et tirer le fil simple. :: ::

C'est une opération rapide, qui laisse le sac en état parfait.

THE ST-LAWRENCE SUGAR REFINING
COMPANY, Limited,
MONTREAL.

En prenant la commande hebdomadaire d'articles d'épicerie, mentionnez à la ménagère

SNAP

Le Nettoyeur Magique des Mains

Une fois qu'on l'a acheté, vous pouvez être sûr d'ordres de renouvellement, parce qu'on ne connaît rien d'égal à SNAP pour chasser des mains souillées la crasse, la graisse, le goudron ou la peinture.

Il est antiseptique et fait du bien à la peau.

Voyez vos stocks aujourd'hui même et recommandez SNAP.

SNAP
Company
Limited



Montréal,
P. Q.

ADSHEAD'S

Spécialités
pour
le Ménage



Crème
Derby,
Poli pour
Meubles.

Garantie résister aux " Marques des Dolgts. "

CIMENT DERBY

Pour réparer le Verre, la Porcelaine, la Poterie.

SAVON SILVER, POUDRE pour VAISSELLE,
POLI A COUTEAUX, POLI A PLANCHER.
COLLE DE POISSON LIQUIDE, en tubes.

Agents distributeurs au commerce de l'Épicerie:
LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée Montréal.

CARVETH & CO., Agents de W. P. ADSHEAD & Co., Limited
MONTREAL



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 p.m., mardi, 5 juillet 1910, des soumissions pour la construction d'un quai en eau profonde, à Lévis, comté de Lévis, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour quai en eau profonde, Lévis."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission aux bureaux de M. J. G. Sing, ingénieur de district, Bâtisse de la "Confédération Life," Toronto, Ont.; M. H. J. Lamb, ingénieur de district, London, Ont.; M. J. L. Michaud, ingénieur de district, Bâtisse de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, P. Q.; M. A. R. Décar, ingénieur de district, Hôtel des Postes, Québec ainsi qu'au ministère des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque de la valeur de quarante mille dollars (\$40,000.00), fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

NAPOLÉON TESSIER,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,

Ottawa, 2 juin 1910.

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Demandez l'Encre Noire

MARCEL

PARIS, FRANCE.

En vente chez les principaux Épicier et Libraires en Gros.

Agent Général pour le Canada:

M. J. LACHAPELLE

229, rue St-Hubert, Montréal.

A. HANDFIELD

11, RUE BONSECOURS, - MONTREAL.

SUCRE et SIROP d'ERABLE

Qualité Supérieure. Prix Modéré.

Manufacturé au moyen d'un très nouveau procédé.

Nous invitons cordialement MM. les Épicier à nous donner un ordre à titre d'essai.



Spécialités pour Expédition

Griffes



Bandes pour Caisses

J. N. WARMINTON,

207, rue St-Jacques, Montréal.

" LA FAVORITE "

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

Vernis "UNCLE SAM" Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Épicier en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co. Lanora, P. Q.

Représentants à Québec: BOIVIN & CRENIER
63 RUE DALHOUSIE

Les Connaisseurs



Apprécient les Célèbres Pipes "PETERSON."

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des CÉLÈBRES MARQUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE
22, RUE NOTRE-DAME OUEST,
MONTREAL.

VOYAGES DE VACANCES

S'il fut jamais une occasion favorable de visiter les états de l'ouest et la côte du Pacifique, ce sera cet été. Là, les attractions sont nombreuses et les prix du voyage en chemin de fer sont aussi bas qu'on peut raisonnablement le demander.

Un certain nombre de sociétés patriotiques, mondaines et de bienfaisance tiendront leurs assemblées annuelles dans l'Ouest, cette année. Nous en citons plus loin quelques-unes avec les dates où les billets de chemin de fer seront en vente, etc. La Compagnie du Grand Trunk accorde des taux très spéciaux pour excursions, et le public en général peut en profiter, ainsi que les membres des diverses organisations mentionnées plus loin. C'est pourquoi nous désirons attirer l'attention du public sur la question, car nous savons que beaucoup de personnes qui aimeraient organiser un voyage de vacances à la côte du Pacifique, ont l'idée que seuls les délégués des sociétés fraternelles peuvent profiter de ces taux spéciaux. Tel n'est pas le cas, car toute personne désirant faire ce voyage peut profiter de ces taux en s'adressant à M. J. Quinlan, agent de district des voyageurs, Montréal.

Voici quelques-unes des sociétés qui tiendront leur convention annuelle dans l'Ouest, cette année:

Portland Rose Festival, Fête des Fleurs Annuelle, Portland, Oregon, du 6 au 11 juin 1910.

Session annuelle de l'Institut Américain d'Homéopathie, Los Angeles, Cal., du 11 au 16 juillet 1910.

Ancien Ordre des Hiberniens d'Amérique, Portland, Oregon, 19 juillet 1910.

Session Triennale, Head Camp, Jurisdiction du Pacifique, Woodmen of the World, Portland, 25 juillet 1910.

Convention annuelle, Association Ostéopathe Américaine, San Francisco, Cal., du 1er au 6 août 1910.

Conférence générale de l'Eglise Méthodiste, Victoria, C.A., 14 août 1910.

Association Médicale Vétérinaire Américaine, San Francisco, Cal., du 5 au 9 septembre 1910.

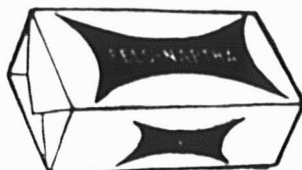
Convention Delta Upsilon, San Francisco, Cal., du 7 au 9 septembre 1910.

Concatenated Order of Hoo Hoo, San Francisco, Cal., 9 septembre 1910.

Association des Banquiers Américains.

VOTRE RECOMMANDATION

du savon FELS-NAPTHA vous est profitable ainsi qu'à nous. Chaque bon article dont vous parlez en bien, donne plus de valeur à votre "parole", et FELS-NAPTHA est bon. Il a réussi par son mérite.



Les "FLY PADS" DE WILSON

rapportent aux épiciers détaillants de plus gros profits que tout autre article bien annoncé.

Los Angeles, Cal., du 3 au 7 octobre 1910.
Convention de la Danish Brotherhood d'Amérique, Fresno, Cal., 3 octobre 1910.
National Spiritualists' Association, San Francisco, du 3 au 7 octobre 1910.

Des tickets seront émis pour un quelconque des trajets réguliers, aller et retour, ou bien aller par une route et retour par un autre — un seul chemin en Californie si désiré. On peut aussi faire une partie du trajet par les grands lacs.

L'assaut de boxe Jeffries-Johnston, pour le championnat du monde des poids lourds, qui aura lieu à San Francisco, le lundi 4 juillet, sera sans doute une attraction pour une grande partie du public des sports. Une excursion spéciale pour assister à cet assaut est organisée dans les états de la Nouvelle Angleterre par la Beekman Tourist Agency, 336 rue Washington, Boston, Mass. Pour tout renseignement au sujet des taux, des wagons Pullman réservés, etc., s'adresser à M. Jos Ahern ou à M. F. McLaughlin, aux soins de John F. Ryan Co., No 93 rue Summer, Boston, Mass.

Les agents de la compagnie du Grand Trunk seront heureux de recevoir des communications de délégués se rendant aux diverses assemblées et donneront des renseignements complets sur les taux réguliers, le service des trains et les parcours, et feront des arrangements pour les wagons dortoirs et salons réservés. Ce sera fait promptement et, dans chaque cas, une réponse sera donnée rapidement.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

Oranges, Citrons, Bananes, Fraises, Légumes verts et Noix de toutes sortes.

PATATES "GREEN MOUNTAINS"

Les ordres par lettre ou téléphone recevront une attention toute spéciale.

The A. P. de Sambor Import Co.,

Fruits et Légumes en Gros

8, CRAIG OUEST, - MONTREAL, QUE.
Téléphone à longue distance Main 5129

PRIX LES PLUS BAS

Choix de Fermes Mélangées pour culture de grains, laiterie, élevage du bétail.

Des renseignements complets seront envoyés gratuitement sur demande adressée à

W. D. SCOTT,
SURINTENDANT
de l'Immigration.
OTTAWA, - Canada.



L'Ouest du Canada offre Une Terre Libre, le Sol le Meilleur, le Climat

le plus Beau et des Chances de Succès Sans Égales.

Sommaire des Règlements concernant les Terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne, qui est le seul chef d'une famille, ou toute personne mâle âgée de plus de 18 ans, peut acquérir comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. Le postulant doit se présenter en personne à l'Agence ou Sous-Agence des Terres du Dominion pour le district. Une entrée par procuration peut être faite dans toute agence, sous certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur de celui qui se propose d'acquiescer un homestead.

Devoirs.—Six mois de résidence sur la terre et de culture chaque année pendant trois ans. Un homme ayant un homestead peut habiter à neuf milles de son homestead sur une ferme d'au moins 80 acres qu'il possède en propre et occupée par lui, ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un homme occupant un homestead et dans de bonnes conditions, a la prérogative d'acheter avant d'autres un quart de section le long de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il doit résider pendant six mois, chaque année, et au cours de six ans, à partir de la date d'entrée de son homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente de homestead), et cultiver 50 acres en plus.

Un homme ayant un homestead, dont les droits au homestead sont épuisés, et qui ne peut pas obtenir une préemption, peut prendre un homestead acheté, dans certains districts. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il doit résider six mois, chaque année pendant trois ans, cultiver cinquante acres et ériger une maison d'une valeur de \$300.00

Superficie cultivée en blé dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.

Années.	Acres.
1902	2,665,864
1903	3,284,066
1904	3,378,301
1905	3,881,199
1906	5,013,544
1907	4,808,286
1908	5,624,000
1909	6,878,000

On s'attend à ce que l'année 1910 offre une autre forte augmentation de superficie en culture.



PAR COMPARAISON

Nous nous rendons compte des véritables valeurs. Les mots "Bon," "Meilleur," "Le Meilleur," sont simplement des gradations théoriques. On ne peut savoir que par expérience. La réputation est basée sur la comparaison. La Poudre à Pâte "MAGIC" invite à la comparaison et fait une forte impression sur les personnes qui savent bien apprécier les aliments purs et sur celles qui savent la différence qui existe entre l'article le meilleur et les articles qui s'en rapprochent.

PAS
D'ALUN

La Poudre a Pate "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUN

"Magic" est une poudre à pâte d'un prix modéré; c'est la seule bien connue, de fabrication canadienne, qui ne contienne pas d'Alun.

E. W. GILLETT CO., LTD.

WINNIPEG

TORONTO, ONT.

MONTREAL



C'EST UN FAIT INDÉNIABLE

que la grande majorité des Epiciers de notre vaste Dominion ont déclaré que les

ALIMENTS PROVENANT DE LA MER,
Marque "BRUNSWICK,"

sont le summum de la Perfection. Chaque détail suggéré par une habileté et un soin spéciaux est observé dans la préparation et la mise en boîtes du poisson de cette marque.

Les Marchandises de Qualité se vendent d'elles-mêmes.

Vous pouvez parler de la Marque Brunswick et obtenir la clientèle de famille de la meilleure classe. Veillez à obtenir le nom correct.

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOUR, N.B.

Agents:

LEONARD BROS., Montréal.
C. H. B. HILLCOAT, Sydney.
A. W. HUBAND, Ottawa.
JAS. HAYWOOD, Toronto.
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.
GRANT OXLEY & CO., Halifax.
C. DE CARTERET, Kingston.
BUCHANAN & AHERN, Québec.
J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants
du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis, - - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT Canada et Etats-Unis, 2.00 PAR AN.

Union Postale, - Frs. 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrrages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal".

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT" Montréal.

CONVENTION DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

20 et 21 juillet 1910

La Convention annuelle des Membres
de l'Association des Marchands-Détaill-
eurs de la Province de Québec aura lieu
le mercredi 20 et le jeudi 21 juillet pro-
chain, au siège de l'Association, 80 rue
St-Denis, à Montréal.

Tous les Marchands en détail, qu'ils
soient membres ou non de l'Association,
sont cordialement invités à se rendre à
la Convention. Pour beaucoup de mar-
chands même, ce devrait être une occa-
sion de venir faire leur rassortiment à la
ville.

Nous croyons devoir rappeler ici que
la "Retail Merchants Association" a été
incorporée par un Acte du Parlement fé-
déral à la dernière session et que cet acte
lui confère des pouvoirs plus étendus que
ceux quelle possédait autrefois.

Ces pouvoirs plus grands lui permet-
tront d'apporter des remèdes plus effica-
ces aux maux dont souffre le commerce
de détail.

La convention fournira donc aux mar-
chands de détail l'opportunité de s'en-
tendre sur des bienfaits qui découleront
pour tous des nouveaux pouvoirs accor-
dés à l'Association.

Nous ne doutons pas que ceux qui, jus-
qu'ici, se sont tenus à l'écart de l'Asso-
ciation comprendront enfin qu'il est
temps pour eux de s'unir à leurs con-
frères, afin de faire d'une association déjà

forte une organisation plus puissante
encore et de profiter de tous les avanta-
ges qu'elle accorde à ses membres.

LA LOI DE L'IMMIGRATION EST UNE LOI DE PROTECTION

La nouvelle loi du Canada relative à
l'immigration et aux émigrants est forte-
ment critiquée par la presse de la Grande-
Bretagne.

Cette presse évidemment inspirée par
les sociétés de bienfaisance et les ligues
de réforme des grandes villes anglaises,
va un peu loin dans ses critiques.

Nous pourrions répondre simplement à
ses attaques intempestives qu'elle n'a
rien à voir dans les lois que le Canada
édicte pour sa propre protection. "Char-
bonnier, dit la sagesse des nations, est
maître chez soi".

Le Canada a la prétention d'être ma-
ître chez lui. Tous les efforts de la pre-
sse anglaise pour faire abolir ou amender
les clauses de la loi d'immigration qui
déplaisent à ses inspirateurs le seront en
pure perte.

Ce sont précisément les sociétés de
charité et de réforme qui, en nous en-
voyant de Londres, de Liverpool ou d'ail-
leurs, des paresseux, des mauvais sujets
et des déclassés de tout genre ont rendu
nécessaires les dispositions de la loi que
ces sociétés trouvent excessives.

On en était arrivé en Angleterre à pre-
ndre le Canada pour une sorte de colonie
pénitentiaire dans laquelle on pouvait en-
voyer en toute liberté les délinquants
auxquels on voulait éviter la prison.

Nous n'exagérons pas. Nos lecteurs
peuvent, en effet, se souvenir qu'à plu-

sieurs reprises, deux au moins à notre
connaissance, des Juges à Londres ont
donné à des accusés le choix entre la pri-
son ou leur émigration au Canada.

Sociétés de bienfaisance ou de réforme
des grands centres du Royaume-Uni et
juges de Londres étant d'accord pour peu-
pler le Canada de paresseux ou de vaga-
bonds, le Canada ne se devait-il pas à lui-
même de réagir et de fermer la porte à
tous les émigrants non désirables, d'où
qu'ils viennent?

Quoiqu'en ait pu dire un journal de
Londres, il n'est pas anormal de voir le
Canada fermé à l'immigration anglaise,
quand cette immigration se recrute dans
les plus bas-fonds, parmi des êtres qui
n'ont jamais eu ou ont perdu l'habitude
du travail et qu'il nous faudrait nourrir à
rien faire.

D'ailleurs, le Canada est libre d'admet-
tre ou de refuser l'entrée sur son sol aux
immigrants qui se présentent et n'a pas
à en demander la permission en Angle-
terre. C'est à nous et non à d'autres
qu'incombe le devoir de veiller à ce que
l'immigration ne fasse pas baisser le ni-
veau moral de notre population et ce de-
voir, nous entendons le remplir entière-
ment. La nouvelle loi sur l'immigration
et les immigrants en est une preuve.

Nous espérons bien que jamais, le gou-
vernement fédéral ne consentira, quel-
que pression qu'on puisse exercer sur lui
de l'autre côté de l'Océan, à modifier la
loi afin de permettre aux sociétés de cha-
rité ou aux ligues de réforme de nous en-
voyer leurs protégés sans le contrôle
exigé par la loi ou aux individus sans em-
ploi et sans argent de venir vivre ici aux
dépens de la charité publique ou privée.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LES RÉSERVOIRS D'EAU AÉRIENS

Nécessité de leur inspection

L'éroulement du réservoir d'eau établi sur le toit du bâtiment occupé par notre confrère quotidien, le "Herald", impose à la Ville le devoir de faire inspecter tous les réservoirs similaires construits en vue d'une protection accessoire contre l'incendie.

La nécessité de cette inspection avait déjà été démontrée par deux accidents précédents, moins graves, il est vrai, que celui du "Herald", bien que dans l'un d'eux il y ait eu une victime. Et si, il y a deux ans, le Conseil Municipal eût écouté l'opinion publique et les conseils éclairés du Builder's Exchange, nous n'aurions sans doute pas aujourd'hui à déplorer la mort d'une trentaine de personnes et les accidents plus ou moins graves survenus à une trentaine d'autres.

On va donc procéder à cette inspection nécessaire, la chose est décidée. Mais, cette inspection faite, et tous les réservoirs étant consolidés de telle façon qu'aucun accident immédiat ne soit à craindre, il ne s'ensuit pas que le Conseil Municipal aura fait tout son devoir envers ceux qui travaillent sous ces réservoirs d'un poids immense auquel viennent s'ajouter un poids d'eau de 60 tonnes.

Deux cas sont à considérer: Celui des réservoirs à construire et celui des réservoirs déjà construits. Pour les réservoirs à construire, il va de soi qu'ils ne pourront l'être qu'en vertu de l'inspecteur des bâtiments et après un examen minutieux des bâtisses sur lesquelles ils devront être érigés. Les réservoirs ainsi construits devraient être inspectés et agréés avant qu'ils soient remplis d'eau et de nouveau inspectés et agréés immédiatement après avoir été remplis.

Quant aux réservoirs déjà construits, il ne suffit pas de les inspecter une fois pour toutes. L'inspection devrait en être faite au moins une fois tous les ans et une copie du rapport de cette inspection devrait être remise au principal occupant ou au propriétaire de toute bâtisse où se trouve un réservoir d'eau.

On nous a posé cette question de savoir s'il ne vaudrait pas mieux interdire complètement la construction de ces réservoirs, afin de faire disparaître le danger que courent ceux qui travaillent au-dessous d'eux.

Ce serait un moyen radical, en effet; mais il n'y a pas lieu d'y recourir, car c'est un jeu pour un architecte ou un ingénieur connaissant un peu son métier de calculer la résistance que pourrait offrir un bâtiment à un réservoir rempli d'eau et les assises sur lesquelles ce réservoir doit reposer.

En somme, l'inspection qui est demandée est précisément celle qui aura pour but de se rendre compte que les réservoirs

ont été construits d'après les données de la science et qu'il n'y a pas eu d'erreur de calcul lors de la construction. Les inspections subséquentes auront pour but de déterminer s'il n'est rien survenu qui nécessite des travaux de consolidation afin d'éviter tout accident éventuel.

La raison pour laquelle on voit tant de ces réservoirs sur les toits depuis quelques années est que les compagnies d'assurance accordent leurs taux les plus bas aux établissements qui ont adopté le système dit "sprinkler" et prennent l'eau à deux sources différentes; dans l'espèce: l'eau de la ville et l'eau du réservoir.

Les taux d'assurance sont assez lourds, grâce à l'entente des compagnies entre elles, pour que les grosses entreprises commerciales ou industrielles, ayant à couvrir de forts risques, ne craignent pas de recourir à cette forte dépense qu'est la construction d'un réservoir de 12,000 à 30,000 gallons d'eau.

Ces entreprises y trouvent profit en même temps que plus de sécurité contre les dommages d'incendie.

Il n'y a donc pas lieu de songer à interdire la construction de ces réservoirs aériens, mais bien à faire en sorte qu'ils soient construits de manière à ne mettre en danger aucune existence humaine.

NOS RELATIONS EXTERIEURES

Un supplément à la Gazette du Canada, en date du 10 Juin courant, publie des ordres en Conseil, accordant le bénéfice du tarif intermédiaire pour un certain nombre de produits ou objets manufacturés à la Belgique, à la Hollande et à l'Italie.

Des traités de commerce seront ultérieurement passés avec ces pays qui ont témoigné de leur désir d'avoir des relations commerciales plus étendues avec le Canada et chez lesquels nous devons nous-mêmes trouver des débouchés pour certains de nos produits qui n'y entrent pas encore.

LES FINANCES DU CANADA

L'exercice financier se terminant au 31 Mars 1910 vient d'être clos au Ministère des Finances à Ottawa. D'après l'état officiel, il résulte que les recettes totales, ou le revenu, se sont élevées à \$101,501,034 et les dépenses ordinaires à \$79,409,849, laissant un surplus de \$22,091,185. D'autre part, il a été dépensé au compte du capital, une somme totale de \$34,114,994.

La dette publique a été augmentée durant l'année de \$12,336,068; elle s'élevait au 31 Mars 1910, à une somme totale de \$336,266,348.

Les revenus de la douane pendant le dernier exercice ont été de \$60,156,133, en augmentation de \$12,740,808 sur l'année

précédente. Les recettes de l'accise ont été en augmentation de \$315,590 et celles des Postes, de \$556,924.

Le revenu total de l'exercice 1909-10 est de \$16,407,630 plus élevé que celui de l'exercice 1908-09 et dépasse de plus de cinq millions le revenu le plus élevé qu'ait eu le Dominion, en 1907-08 alors qu'il avait été de \$96,054,505.

LA CATASTROPHE DU "HERALD"

Notre confrère quotidien, le "Herald" vient d'être cruellement éprouvé et nous lui offrons toutes nos sympathies dans ses affections.

Il avait fait procéder récemment à l'inspection de sa bâtisse et particulièrement de la solidité des assises du réservoir d'eau qui reposait sur le toit. Tout avait été trouvé en excellent ordre par les experts. A peine quinze jours s'étaient-ils écoulés depuis l'inspection que le réservoir s'éroulait traversant tous les étages du bâtiment et que l'incendie se déclarait au milieu des ruines.

Le réservoir, les murs et les planchers, en s'éroulant, entraînaient avec eux une partie du personnel du journal. On compte trente-deux morts et une trentaine de blessés, plus ou moins grièvement atteints. On comprend l'émotion qu'a produite dans notre ville, l'annonce d'une pareille catastrophe que les propriétaires du "Herald", disons-le à leur louange, ont tenté d'atténuer de leur mieux en organisant immédiatement un service de secours qui veille aux besoins de tous ceux que le désastre a frappés.

Au "Herald", aux blessés et aux familles des victimes, "Le Prix Courant" offre toutes ses sympathies.

LES PRIX DU SAUMON CHINOOK

La Corby Commission Co., qui représente à New-York la Columbia River Packers' Association, a déclaré le 9 juin les prix d'ouverture du saumon de la rivière Columbia pour l'empaquetage de 1910. La base fixée pour le saumon chinook "fancy"—la qualité la plus importante de toute la liste—est la suivante: No. 1 boîtes plates, \$1.90; No 1 boîtes hautes, \$1.75, et demi-boîtes, \$1.10 par douzaine f. o. b. de la côte. Le prix de \$2.35 par douzaine a été nommé pour les boîtes ovales.

D'autres empaqueteurs étaient de meilleure heure sur le marché, et on affirme de source certaine que cette base est la même que celle de l'association. On peut dire aussi qu'au moins une des principales firmes en dehors de New York a enregistré des ordres jusqu'à la limite de l'empaquetage auquel on s'attend. Il y a eu de fortes commandes aux prix d'ouverture, bien que la base nommée soit plus élevée de 10c. pour les boîtes hautes,

de 15c. pour les boîtes plates et de 5c. pour les demi-boîtes que les prix de base d'ouverture de l'année dernière. Le retard de l'association à déclarer les prix est dû, dit-on, au fait que les empaqueurs ont ajusté les prix en concordance avec le coût plus élevé de l'emballage. Le commerce accepte les avances faites et donne largement des commandes.

RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION

Nous publions, en commençant avec le présent numéro, la discussion qui a eu lieu au Comité de la Chambre, relativement au bill incorporant la Retail Merchants Association.

La discussion, comme nos lecteurs le verront, a été assez longue et ne manque pas d'intérêt.

Nous extrayons ce qui suit des "Débats des Communes"—Edition non révisée:

Délibération en Comité d'un projet de loi relatif à la Société des Marchands Détaillants du Canada.

La Chambre passe en Comité à l'examen des articles du projet (No 210), déposé par M. Gervais, tendant à constituer en corporation l'association des marchands détaillants du Canada. (26 avril 1910).

Sur l'article 1.

M. ROCHE:—Je demande quelques explications à l'égard de ce projet de loi. Il ne m'a pas été donné d'assister aux réunions du comité, sauf dans une circonstance où un projet de loi quelque peu semblable à celui-ci fut discuté et combattu très violemment, je crois, par ceux mêmes qui voudraient se faire constituer en corporation aux termes du présent bill. Je veux parler du projet de la loi relatif à la coopération, qui fut rejeté par le comité, surtout, si je ne me trompe, en conséquence de la guerre très vive que lui fit l'association des détaillants. Mais plusieurs ne peuvent comprendre comment il se fait que l'association des détaillants ait combattu ce projet de loi si vigoureusement et refusé aux consommateurs de se constituer en société, tandis qu'eux-mêmes voudraient se faire accorder le même privilège un peu dans le même but par le projet de loi dont la Chambre est actuellement saisie. Le "Grain Growers' Guide" se faisant l'interprète la classe agricole au sein de laquelle se recrutent surtout les consommateurs dans l'Ouest, s'exprime en ces termes:

"La société des détaillants ne voulait pas que le projet de loi relatif à la coopération fût adopté par la Chambre des Communes. Elle voulait l'étouffer et elle y réussit. Ce projet de loi aurait permis aux consommateurs dans le Canada tout entier de s'organiser sur une base équitable, s'ils l'avaient désiré, et de manière à se protéger contre l'exploitation

des marchands. Ce projet de loi ayant été rejeté, les consommateurs se trouvent dans une situation tout aussi misérable qu'auparavant.

"La Retail Merchants Association commence à se remuer; elle a en ce moment devant le Sénat un bill qui l'autorisera à faire des affaires. C'est à vrai dire ce qui s'appelle faire des affaires avec emportement. Il se peut que l'on refuse aux consommateurs leur coopération, mais les marchands en détail entendent se constituer légalement, de façon à pouvoir organiser un trust semblable à celui qui existe aux Etats-Unis. Là-bas, de l'autre côté des lignes, on considère que les détaillants sont plus à blâmer pour le renchérissement des objets de consommation que tout autre ligne peut être de même nature. Allons-nous passivement assister à la répétition au Canada de ce qui se passe aux Etats-Unis? Nous doutons que les cultivateurs et les consommateurs soient bien disposés à se laisser faire".

Je ne suis pas en mesure de garantir l'exactitude de tout ce que l'on dit dans ce paragraphe, mais j'aimerais à entendre les explications que peut avoir à donner à ce sujet l'auteur du bill; ce que l'on dit ici de l'association des détaillants paraît raisonnable, savoir qu'après s'être opposés au vote de la loi concernant les sociétés coopératives, ils cherchent maintenant à se faire donner des pouvoirs qu'ils refuseraient aux consommateurs. Dans un autre numéro du "Guide" des producteurs de grains, on trouve cet article:—

"La Retail Merchants Association a réussi à étouffer devant la Chambre des Communes le bill concernant les coopératives lequel aurait permis aux consommateurs du Canada de faire eux-mêmes leurs affaires et de se protéger contre les prix exorbitants que le détail voudrait leur imposer. Comme une suite naturelle du triomphe qu'ils viennent de remporter, les marchands en détail s'adressent aujourd'hui au Sénat pour en obtenir un acte de constitution. Avec cela ils pourront s'organiser en trust, autorisés qu'ils vont être à "promouvoir les intérêts industriels, ou commerciaux des marchands en détail du Canada", comme aussi "généralement à exécuter tous autres objets légitimes déterminés par l'association de temps à autre pour promouvoir les intérêts commerciaux de ses membres."

Comme on le voit la disposition est passablement vague et les pouvoirs qu'elle donne à l'association, sont en quelque sorte indéfinis. J'aimerais donc à avoir des explications sur les différents points que je viens de relever.

M. GERVAIS:—Je ne vois pas comment il peut y avoir confusion entre la Retail Merchants Association of Canada et la société coopérative que certains députés auraient aimé voir se former sous l'autorité d'une loi rendue par cette

Chambre. Les sociétés coopératives dont l'honorable député vient de parler, sont des sociétés commerciales dont les membres cherchent à s'avantager mutuellement, au grand préjudice, non seulement des autres classes, mais de la masse du peuple. Ces sociétés ne sont en somme, que des sociétés commerciales organisées dans le but d'empiéter sur le terrain des détaillants, sur le terrain des marchands en gros du Canada. S'il m'est permis de définir l'objet de la société à laquelle je m'intéresse, je n'aurai pas de difficulté à montrer que la Retail Merchants Association of Canada est plutôt philanthropique que commerciale. C'est le contraire qui a été prouvé à l'égard de ces prétendues sociétés coopératives du Canada que l'on a cherché à constituer par acte du Parlement. Je vais pour l'exemple vous citer l'article 2 du présent bill, lequel définit l'objet de notre société:

"Les objets de l'association sont de promouvoir les intérêts industriels des marchands en détail du Canada."

Et je puis vous assurer que la Retail Merchants Association of Canada ne cherche pas à tirer quelque avantage pécuniaire de l'oeuvre excellente qu'elle désire être autorisée à faire dans l'intérêt de tout le monde. Je suis bien persuadé en effet, que la Retail Merchants Association of Canada, aussi bien que les marchands en gros du pays, ont fait plus pour le progrès ou pour la prospérité du Canada, que toute autre classe de la société.

UN DEPUTE:—Oh! non.

M. GERVAIS:—Absolument. Si Montréal est aujourd'hui, quelque chose de plus qu'un petit village, cela est dû à l'audace et à la ténacité merveilleuse de ses marchands en gros ou en détail, et la même remarque peut s'appliquer à toutes les villes du pays. Je vais essayer de vous expliquer en peu de mots ce qui s'est fait dans le passé pour promouvoir les intérêts industriels et commerciaux des marchands en détail du Canada.

Par exemple, ils ont vu à faire abolir les timbres de commerce, les coupons dans les paquets, les entreprises commerciales soutenues au moyen de loteries; ils ont vu à la réglementation des taxes, à la réglementation des heures de présence dans les magasins; avis et consultations à l'égard des règlements de la ville, touchant les auvents, la propreté des rues, l'ordonnance des enseignes, etc. Voilà une partie des travaux accomplis depuis quatorze ans par la Retail Merchants Association, car il y a quatorze ans que cette société existe légalement. Pendant ce même laps de temps, l'association s'est aussi employée à faire régler d'une façon équitable les tarifs de transport, les prix des messageries, augmenter et diminuer les droits à payer pour le port des colis, à poursuivre les délits commis par annonce ou vente de marchandises falsifiées. L'association

a aussi publié des renseignements et des statistiques touchant les intérêts du commerce, comme de fournir au gouvernement fédéral, une nomenclature des marchands en détail qui font affaires au Canada, le chiffre des capitaux engagés dans ces affaires, les taxes qu'ils payent, leurs employés et le montant des marchandises vendues comptant ou à crédit. De tels renseignements n'existent nulle part ailleurs.

Un mot maintenant de la manière dont se règlent entre les membres de cette association les différends qui peuvent se produire dans leur commerce. Par exemple, les cultivateurs, il n'y a pas bien longtemps, s'étaient réunis—ceux qui produisent le lait—et ils ont décidé entre eux de n'en plus fournir à la ville de Toronto si leurs acheteurs directs ne leur payaient un certain prix. Dans l'occurrence, les marchands de lait en détail en ont appelé à nos membres, et nous avons décidé d'arranger le différend par un arbitrage; c'est ce qui a été fait, et il en est résulté un compromis équitable pour tous, tant pour les cultivateurs que pour les détaillants et les consommateurs. Une autre fois ça été les tailleurs qui ont voulu se mettre en grève. Là encore la difficulté a été réglée par l'association, et l'harmonie la plus parfaite règne aujourd'hui parmi eux. Nous avons également réglé certaines disputes où il s'agissait de savoir si les marchands vendaient à leurs clients la qualité de marchandises qu'ils leur représentaient; aussi un grand nombre d'autres matières commerciales techniques. L'association procure et fournit à ses membres des renseignements sur la solvabilité des personnes à qui ils ont affaire. Par exemple, on estime à 75% du total des ventes celles qui se font à crédit au jour le jour. Cela représente une énorme somme d'argent, et, de quelque façon qu'on l'envisage, c'est un système qui, selon nous, va se continuer comme plus commode pour le maître de maison, dans bien des cas aussi pour le marchand, surtout quand la commande lui arrive par téléphone, ainsi que la chose se fait le plus souvent aujourd'hui. Il y a des gens qui se font une règle de vivre aux dépens des marchands; ils paraissent n'avoir pas le sens de ce qui est juste. Dans bien des cas des ouvriers se trouvent sans ouvrage, surtout l'hiver; d'autres, parfaitement honnêtes, ont des malheurs, et nous leur faisons crédit; mais pour ceux qui nous trompent, nous mettons leurs noms sur une liste, et pour ceux qui ne payent pas et le pourraient, cela les incite à se montrer honnêtes. Ceux qui en sont dignes, nous les aidons par le moyen d'associations de bienfaisance, dirigées et alimentées pour la plupart par des marchands en détail. Chaque fois qu'il est possible nous nous mettons en rapport avec les ministres, les prédicateurs, les prêtres, les curés de paroisses à l'égard de ces gens-là, et nous

avons pu comme cela, aider des centaines de familles à sortir de difficulté.

"Généralement exécuter tout autre objet légitime déterminé par l'association de temps à autre pour promouvoir les intérêts commerciaux de ses membres". Cette disposition s'applique aux précédentes et le mot "légitime" nous a paru suffisant pour la sauvegarde de tous les intéressés. Aucun danger possible ne peut résulter de cette charte, attendu qu'il ne se fait rien sans que d'abord la chose ait été votée; et il y a dans l'association certains hommes de haute réputation, des hommes en qui le public a confiance et qui occupent des charges publiques comme celles de maire, préfet, magistrat, juge de paix—des hommes qui occupent de hautes positions dans les diverses églises, dans les commissions scolaires ou ailleurs; des hommes à qui il serait bien impossible de rien faire faire d'injuste, surtout à l'endroit des consommateurs, qui sont leurs amis et leurs clients. Les autres dispositions se réfèrent au détail touchant les règles de l'association. J'admets que l'on y a cherché l'intérêt des détaillants, mais c'est surtout celui du consommateur et du public en général que l'on a eu en vue. Vous remarquerez que l'association demande au paragraphe (b) de l'article 2 qu'elle soit autorisée à recueillir et publier des renseignements ou statistiques concernant les intérêts industriels ou commerciaux. C'est ce que déjà elle faisait depuis quatorze ans, en fournissant au gouvernement fédéral des statistiques touchant le nombre des marchands en détail qui font affaires au Canada, le chiffre des capitaux placés dans ces affaires, les taxes payées, les ventes au comptant ou à crédit. Je ne retiendrai pas plus longtemps l'attention de la Chambre en citant de chacun de ces paragraphes de l'article 2, qui montre d'une manière sommaire quels sont les objets et les visées de cette association. Je crois en avoir assez dit pour démontrer que l'association est plutôt une société de bienfaisance qu'une société commerciale et qu'il n'y a dans le bill présentement soumis à la Chambre rien de dangereux pour le public non plus que pour aucune classe particulière de la société.

M. NEELY:—L'honorable député voudrait-il bien nous dire pourquoi cette association a besoin d'un acte du Parlement puisque, au dire de l'honorable député (M. Gervais), l'association a déjà depuis quatorze ans poursuivi l'exécution de ces mêmes objets dont il est parlé dans le bill ?

M. GERVAIS:—La réponse sera que la Retail Merchants Association of Canada a été constituée il y a quatorze ans par un statut de la législature d'Ontario et depuis lors l'association d'Ontario a tenu à la réalisation de son but dans les différentes provinces, mais dans certains

cas, il s'est trouvé une association locale refusant de contribuer à l'œuvre commune. L'association d'Ontario avait toujours pensé qu'il serait mieux de former une association générale dont la charte, obligerait les succursales à faire leur part quand elles décideraient d'en faire partie: Il s'agit simplement de fusionner quelques associations de marchands en détail pour leur avantage commun.

M. RALPH SMITH:—Pourquoi ne pas vous adresser aux législatures provinciales ?

M. GERVAIS:—Les questions d'industrie et de commerce sont réglementées par le Parlement Canadien, et si la société en question reçoit l'autorisation du Parlement, elle sera mieux en mesure de faire ses opérations.

M. W. F. MacLEAN:—Mais il ne s'agit pas d'une société industrielle ou commerciale; c'est une société de bienfaisance.

M. GERVAIS:—Notre société ne vise nullement à se livrer au commerce ou à faire concurrence à qui que ce soit au pays; c'est tout simplement une société de bienfaisance.

M. RALPH SMITH:—Je ne sache point qu'on puisse soulever de graves objections contre l'autorisation législative de cette société de marchands détaillants, à titre d'institution fédérale; mais il importe d'observer que le député qui dirigea l'attaque portée ici contre l'institution des sociétés coopératives est celui-là même qui se fait l'initiateur de la mesure tendant à faire accorder la personnalité civile à la société des marchands détaillants. La société qui engagea alors l'honorable député pour faire cette besogne, l'emploie encore aujourd'hui.

M. GERVAIS:—Je soulève la question de règlement. Je tiens à dire à mon collègue (M. Smith) que je n'ai jamais été engagé par l'association des marchands détaillants du Canada pour faire cette besogne. L'initiative que j'ai prise m'est inspirée par l'intérêt public.

M. RALPH SMITH:—J'ai dit que mon collègue était engagé par la société des marchands détaillants, afin de faire valoir leurs intérêts, à l'encontre du bill des sociétés coopératives. Sans doute mon collègue n'est engagé pour cette besogne que dans la mesure où il consent à user de son influence pour combattre le principe de la coopération, dans l'intérêt des marchands détaillants. Je tiens à faire observer que toutes les raisons alléguées par mon collègue (M. Gervais) à l'encontre des sociétés coopératives, il les fait valoir aujourd'hui à l'appui du bill à l'étude. Il a soutenu que c'est aux chambres provinciales qu'il appartient de donner la personnalité civile aux sociétés coopératives, que ces sociétés ne sont point des organisations fédérales; qu'il ne faut pas leur donner l'autorisation législative ici, et qu'il importe qu'elles poursuivent leur œuvre, à titre d'institutions provinciales. Je ferai, en outre, remarquer que le bill

dispose que la société peut posséder des immeubles, et faire son exploitation commerciale à d'autres égards.

M. GERVAIS:—En réalité, l'article 6 de ce bill ne vise qu'un seul objectif; il tend à accorder à la société la faculté d'acheter et de posséder des immeubles, en dépit des lois sur la main-morte. Nous sommes liés par les lois sur la main-morte au pays, et pour franchir cet obstacle, il faut que même les sociétés de bienveillants soient autorisées par le Parlement à posséder des immeubles. En fait, notre collègue (M. Smith) chercherait en vain dans l'article 6 une seule disposition qui tende à prouver que la société des marchands détaillants du Canada veut se livrer à un genre de commerce quelconque. Elle cherche simplement à se faire autoriser à posséder des immeubles, dont la valeur est strictement déterminée par l'article.

M. RALPH SMITH:—L'article 6 de ce bill dispose que la société peut faire toute sorte d'opérations commerciales et c'est cette même disposition que mon collègue (M. Gervais) a si vivement combattue dans le bill des coopératives. A mon avis, la coopérative serait plus autorisée à faire des affaires de nature fédérale que cette société ne l'est à traiter avec le public en général. Le même député qui se fait l'initiateur de cette mesure, a déployé tous ses efforts pour faire avorter le mouvement de coopération. L'article 7 de ce bill statue sur l'acquisition des biens des sociétés volontaires, et cela veut dire que cette société qui cherche à devenir corporation fédérale veut obtenir la faculté d'acheter les biens des sociétés qui existeraient lorsque son organisation sera terminée. L'article 7 accorde la faculté d'acquérir des biens à une société qui ne sera peut-être pas en mesure de faire d'opérations, en conséquence de son organisation, et par là on transforme pour ainsi dire en monopole la société des marchands détaillants. Mon collègue a beau faire un signe de dénégation, l'article est là qui dispose sur l'aliénation des immeubles.

Je n'ai guère d'objection à ce que le Parlement accorde l'autorisation à ce genre de sociétés; seulement, lorsqu'un député déploie tous ses efforts pour empêcher l'organisation d'une institution volontaire, qui cherche à obtenir ici l'autorisation de faire des opérations commerciales avec les seuls membres de la société, il a bien mauvaise grâce de venir demander des pouvoirs encore plus amples en faveur d'une société qui cherche à commercer avec tout le pays.

M. NEELY:—Il est fort singulier qu'on cherche à faire adopter pareille mesure, à la fin de la session, surtout en vue du débat qui s'est déroulé ici à l'égard du bill sur les sociétés coopératives que vient de mentionner mon collègue de Nanaimo (M. R. Smith). Notre collègue (M. Gervais) l'initiateur de ce projet de loi,

n'a pas parfaitement réussi à nous convaincre qu'il milite une seule raison valable en faveur de l'autorisation législative de cette société des marchands détaillants du Canada. Comme l'a dit le député de Nanaimo, l'honorable député (M. Gervais) s'est opposé à l'autorisation des coopératives qui ne visaient que leurs propres adhérents, en s'appuyant sur cette raison, entre autres, que cette question tombe sous la juridiction provinciale. Mais si les objections visées par cette société sont aussi anodines qu'il le dit, il me semble qu'il n'a pas allégué une seule raison probante à l'appui de l'adoption de ce bill. Cette société a exercé toutes les opérations qu'elle se propose d'exercer aux termes de l'article 2 de ce bill, à titre de société volontaire, et je vois dissimulée au fond de cette mesure une menace aux intérêts des consommateurs. Il me semble que cette société des marchands détaillants, si elle obtient l'autorisation législative, pourrait dégénérer en monopole. Nous avons consacré de longues heures, aujourd'hui et les jours précédents, à l'étude d'un bill tendant à protéger les consommateurs contre les syndicats industriels et les coalitions commerciales. Si le Parlement accorde à cette société la personnalité civile, rien n'empêche qu'elle ne devienne une menace pour les consommateurs, au Canada, en tant qu'il s'agit de la réglementation des prix du détail.

L'initiateur du bill dira peut-être qu'il n'en saurait être ainsi; que la loi que la Chambre a déjà adoptée s'y oppose; mais il y a bien des moyens, souvent détournés, qui permettent à ces sociétés autorisées d'atteindre leur but, et il est difficile de les prendre sur le fait.

Un des paragraphes de l'article 2 donne un autre objectif de cette société; c'est l'arbitrage et le règlement des différends industriels qui pourraient surgir au sein de la société. Il figure déjà dans notre code de lois une mesure relative aux différends industriels. Je ne sais point qu'il faille déléguer à la société des marchands détaillants des pouvoirs de ce genre. Et il me semble qu'une loi générale pour le règlement de ces questions suffit amplement. Quant aux bills concernant les sociétés coopératives dont la Chambre a été saisie, le comité leur a donné le coup de grâce. Ce n'est pas un membre du comité qui s'est occupé de ces bills et je regrette vivement qu'on n'en ait point fait rapport à la Chambre. J'avoue franchement que je suis opposé à ce bill. Outre les raisons que j'ai déjà alléguées, je m'y oppose parce que c'est précisément cette société des marchands détaillants qui a le plus puissamment contribué à faire rejeter les bills des coopératives. A mon avis, ces projets de loi s'inspiraient des intérêts des consommateurs, des classes ouvrières et des populations agricoles du pays, et cependant nous avons vu une nombreuse délégation de ces épi-

cliers et autres négociants détaillants se rendre ici et mettre en jeu toute leur influence auprès du comité pour faire avorter ces bills. On leur a donné le coup de grâce, et quant à ce bill, présenté par ceux-là mêmes qui portent la responsabilité du rejet des autres bills, c'est simple justice de leur accorder le même traitement et de consigner leur projet de loi dans l'oubli, de concert avec les bills des coopératives.

M. GERVAIS:—Je dois dire un mot de réponse à mon honorable collègue (M. Neely). C'est un assez singulier argument de soutenir qu'il faut rejeter ce bill, parce que la Chambre ou un de ses comités a condamné un autre projet de loi.

Ma carrière parlementaire ne date pas de bien loin; mais j'en ai appris suffisamment pour savoir qu'il faut juger d'une mesure législative par sa supériorité ou par les titres qui la recommandent à notre approbation, et non pas en se plaçant au point de vue d'une personnalité ou d'une individualité tout à fait étrangère à cette mesure.

M. NEELY:—Et les précédents?

M. GERVAIS:—Il n'existe pas de précédents. Le bill des coopératives a été rejeté à bon droit, parce qu'il blessait l'intérêt public. Voilà l'avis exprimé par le comité des banques et du commerce, et toutes les autres mesures contenant des dispositions qu'on regardera comme une menace au commerce du pays, seront envisagées de la sorte. Mais ici il s'agit d'un bill tendant uniquement à accorder l'autorisation législative à un important groupe de citoyens. C'est en vain qu'on prétendrait que par le bill à l'étude, cette société cherche à obtenir l'autorisation de se livrer au commerce, et surtout qu'elle vise à créer une sorte de monopole. Ceux qui ont l'entente des affaires et l'intelligence du droit savent parfaitement que ce bill ne vise qu'à assurer à la société des marchands détaillants la personnalité civile. Je m'en remets à cet égard, au jugement impartial des hommes d'affaires et des avocats. Pour mon bonheur ou pour mon malheur, j'ai combattu contre le bill des sociétés coopératives. Si j'ai pris cette attitude, c'est que j'étais convaincu que c'était une mesure condamnable, et tel est aussi l'avis exprimé d'une seule voix, par le comité des banques et du commerce. A mon avis, le bill à l'étude est digne d'approbation; il est d'accord avec les lois publiques et avec la constitution de 1867; par conséquent, il s'impose à notre adoption; car nous sommes tous tenus d'accorder l'autorisation législative à toute société qui présente à cette Chambre une demande en ce sens, appuyée sur les lois du pays et surtout sur les règles de l'équité et de la justice.

M. BICKERDIKE:—S'il y avait lieu de croire que cette société se livrerait au commerce, je me rangerais à l'avis du député de Humboldt (M. Neely); mais il

s'agit tout simplement d'accorder l'autorisation législative à une société, tout comme nous pourrions l'accorder à la société des bouchers, à celle des épiciers de gros, à la bourse des blés ou à toute autre bourse de ce genre; de sorte que rien ne s'y oppose. Si l'honorable député (M. Gervais) affirme que la société en question n'entend se livrer à aucun genre de commerce, rien n'empêche d'accéder à sa demande.

M. STRATTON:—L'autorisation que demande cette compagnie, elle peut l'acquiescer en invoquant les dispositions de la loi des compagnies de l'Ontario.

J'ai été chargé pendant quelque temps de l'administration de la loi des compagnies d'Ontario et il me semble que les pouvoirs qui sont demandés ici peuvent être obtenus par ordre du lieutenant-gouverneur en conseil. C'est une question qui devrait être laissée à la juridiction des provinces, et si cette association désire sortir des limites d'une province en particulier, elle peut obtenir un enregistrement et faire affaire dans les différentes provinces du Canada. Ce n'est certainement pas un bill qui devrait être autorisé par le Parlement.

(A suivre).

LES MAITRES PLOMBIERS

L'association des maîtres plombiers et "steamfitters" de Montréal, va prendre une nouvelle mesure. Elle va s'associer au Builders Exchange. Outre qu'elle aura une jolte exhibition de travaux de plombiers dans le hall principal, cette association, en payant une certaine somme, jouira de tous les privilèges des membres du Exchange et aura beaucoup d'autres avantages. C'est une mesure importante pour les plombiers. Tout le monde sait sous quels graves désavantages le plombier et "steamfitter" devait travailler comme industriel et marchand. Il est supposé faire des profits anormaux quand en réalité cela n'est pas. Le plombier devient de plus en plus un artisan habile. Il doit savoir faire plus que de souder un tuyau avec du minium. Il ne doit pas marteler une baignoire en belle porcelaine comme si c'était du cuir de cheval, ni mâcher des pommes et mettant en place des valves délicates, car les débris pourraient bloquer les ouvertures. Le temps du mauvais plombier est passé. Les marchands en gros importants de la ville et de partout semblent enchantés de voir les plombiers prendre une mesure pour le bien de leur association. Pendant des années, ils ont été plus ou moins un objet de dérision, et un homme avait honte d'être appelé plombier. Au théâtre, la plus grosse plaisanterie à laquelle pouvait se livrer un homme paraissant aisé était de dire "je suis plombier". Grâce à l'initiative de quelques hommes sensés de l'association et du commerce, ces jours

sont passés et tout fait espérer que l'instruction se développera parmi les membres de ce corps de métier. C'est au plombier à profiter de ses privilèges au Builders Exchange. Ne restez pas en arrière en disant que vous ne saviez pas ceci, que vous ne saviez pas cela. Allez là et voyez ce que d'autres entrepreneurs font; lisez les journaux qui se trouvent sur les tables; tenez-vous au courant de tout ce qu'il y a de nouveau en fait de plomberie sanitaire et d'améliorations aux constructions, et vous serez surpris de constater avec quelle facilité vous laisserez bientôt de côté les méthodes surannées. Les officiers de l'association qui ont fait tant de bon travail n'auraient pas pu l'accomplir sans l'aide de nombreux membres. Aussi est-ce une chose dont tout le monde doit se féliciter.

UN FLEAU MENACANT

Connaissez-vous le colporteur? C'est une menace pour le commerce légitime. Il apparaît comme commerçant de passage, et qui refuserait de faire attention à lui? Il opère ses ventes d'occasion avec diligence et profite, il gagne son argent et ne tient pas de livres de comptabilité, mais empêche votre argent. Alors que les autres marchands paient des taxes, le loyer de leur magasin et des salaires formant une somme importante à leur personnel, ce vendeur passager de marchandises quelconques parcourt le pays sans être inquiété. C'est une honte. Nous souhaitons que l'Association des marchands détaillants devienne assez forte pour faire adopter par la Législature, des mesures sévères ayant pour but de vaincre ce fléau. La taxe imposée au colporteur est légère et, dans certains cas, les autorités semblent se relâcher pour la mise en vigueur de cette loi. C'est le marchand détaillant qui en souffre. Le colporteur ne reste que peu de temps au même endroit et évite ainsi entièrement la taxe. Dès qu'il apprend que la police se remue, il s'en va et se met au travail dans un autre endroit. En général, le détaillant ne craint pas autant la concurrence du colporteur qu'il s'oppose à l'injustice de la chose même. Le fait que le colporteur peut souvent éviter de payer une licence est ce à quoi les marchands s'objectent; ils s'opposent à ce que le colporteur puisse éviter les dépenses réelles et légitimes que nécessite un commerce. Nous blâmons plus que n'importe qui les personnes qui font des achats aux colporteurs. Si ces personnes réfléchissaient une minute, elles verraient qu'elles peuvent acheter de leur marchand local à un prix tout aussi raisonnable, en étant beaucoup plus certaines d'être traitées honnêtement et loyalement. Quelle chance avez-vous qu'un aventurier qui parcourt le pays vous rembourse votre argent? Quelle chance a-t-il de posséder des marchandises de

haute qualité, et y a-t-il du bon sens à s'exposer à être volé? Dans la plupart des cas, le colporteur demande des prix excessifs, vend des marchandises de mauvais goût, et son seul but est de recueillir de l'argent et de disparaître.

Le marchand local mérite d'être mieux traité. Il contribue pour une bonne part au soutien du gouvernement local en payant ses diverses taxes, son éclairage, son chauffage, etc., et il donne de l'emploi à un certain nombre de résidents. Dans de nombreux cas, il a placé dans son commerce un capital s'élevant à plusieurs milliers de dollars. Le public peut examiner ses marchandises, et ses prix sont raisonnables en tant qu'il s'agit d'un profit équitable. C'est donc un ami de la communauté et il mérite d'être traité avec justice. A cause de l'esprit public et de la loyauté envers la ville, le consommateur devrait soutenir le marchand local de préférence au colporteur.

NE FAITES PAS D'ACHATS TROP CONSIDÉRABLES

Une certaine vanité pousse la plupart des commerçants à acheter plus de marchandises qu'ils n'en ont besoin. L'homme orgueilleux semble se complaire aux fortes commandes. Il oublie que non-seulement il faut payer ces marchandises, mais qu'il faut les vendre. Le vendeur à la parole engageante est bien dans son rôle, mais ne laissez pas un homme vous parler de 500 douzaines, quand la cinquantième partie de cette quantité vous suffit. La fausse assurance qu'un si grand nombre de douzaines sonne bien et que vous pouvez le demander n'existe que dans l'esprit du vendeur. Veillez à vos propres affaires. Il est probable que pour dix cents perdus pour n'avoir pas acheté assez, un dollar est perdu pour avoir trop acheté. Afin de s'assurer un certain escompte, les marchands achètent souvent plus qu'il n'est nécessaire dans l'espoir de faire un profit supplémentaire sur leurs ventes. Ce profit disparaît bientôt quand, à la fin de la saison, un lot de marchandises est laissé pour compte et doit être sacrifié ou conservé pour l'année suivante.

Beaucoup de marchands oublient que lorsqu'ils ont fourni à une demande en vendant au prix coûtant ou à un prix moindre, ils ont manqué de faire un profit et perdu l'intérêt de leur argent, s'ils ont tenu les marchandises en stock pendant un certain temps; c'est d'habitude la raison pour laquelle on fait un rabais sur le prix.

Nous ne sommes pas en faveur d'idées conservatrices déplacées dans les achats, mais nous mettons simplement le marchand en garde contre des achats dépassant ses besoins légitimes, pour obtenir la quantité.

L'ACHETEUR ET SON JOURNAL DE
COMMERCE

L'inaptitude d'une grande maison manufacturière à maintenir son ancienne situation sur le marché est attribuée par ses concurrents au fait que l'administration n'aime pas recevoir les visites des voyageurs de commerce et évite de le faire chaque fois que cela est possible. Une maison qui s'était fait une grande renommée à ses débuts, alors qu'elle progressait, a perdu de son importance, parce que ceux qui dirigent ses affaires ont une conception insuffisante des méthodes modernes employées par des manufacturiers rivaux. Ces administrateurs ne veulent pas étudier les nouvelles conditions, les nouvelles méthodes et le nouvel outillage et, en conséquence, ne sont pas au courant des tendances de l'époque. Les vendeurs au service de n'importe quelle industrie forment une source de renseignements variés et utiles. S'en servir intelligemment constitue un facteur important du succès d'une administration. Tout les gérants doivent constamment rechercher deux genres d'informations — où et comment acheter le plus avantageusement et où vendre le produit. Le voyageur de commerce l'aide beaucoup, s'il est habile dans sa partie.

Les pages éditoriales et les pages d'annonces des journaux de commerce fournissent les meilleurs renseignements. Si un manufacturier croit qu'il doit voir personnellement les vendeurs qui se présentent à son bureau, ou s'il insiste pour que son agent acheteur leur soit toujours accessible, il doit aussi apprécier le journal de commerce qui traite de son industrie et des industries qui lui fournissent son outillage et ses matériaux. Ces journaux lui donnent les renseignements des deux grandes catégories dont il a besoin. Les rapports sur le marché l'aident dans ses achats et il emploie sans cesse ces rapports. La publicité concernant ses besoins sur le marché est très importante pour lui. Mais parfois le manufacturier et plus souvent son agent acheteur sont lents à profiter de ce moyen de faire connaître ce dont ils ont besoin, parce qu'ils se rendent compte qu'ils seront inondés de prospectus et de lettres et recevront la visite de quantité de représentants de manufacturiers et de marchands. Ce simple fait prouve la valeur qu'a pour eux le système.

Au point de vue commercial, les renseignements ainsi obtenus ont une grande valeur. Celui qui les possède a une vue plus large du marché. Il a appris qu'il y avait des gens avec qui il devrait se maintenir en relations, mais dont il ne soupçonnait pas l'existence. Il a découvert qu'il y avait des outils lui permettant de faire son travail à meilleur marché ou mieux. Le plus grand nombre de personnes qu'il connaît l'avantage pour ses achats. Cela est vrai de tous les établissements manufacturiers. Mais l'influence

est naturellement la plus grande là où les usines sont quelque peu isolées des grands centres industriels et commerciaux. Un vendeur ne devrait jamais être congédié sans être reçu, si cela est possible, car il n'en est pas un, sauf rare exception, qui ne puisse communiquer quelque renseignement ayant une valeur directe ou indirecte. Dans ce cas, les résultats de la publicité quant aux besoins d'outillage, de matériaux et de fournitures, doivent être facilement reconnus par les acheteurs clairvoyants.

LA PERTE DE TEMPS ET D'ARGENT,
FAUTE DE SYSTEME

Pourquoi ne pas administrer votre établissement d'après une base strictement systématique ? L'homme qui a réussi posera cette question, car il sait combien le succès dépend de méthodes d'affaires modernes, exactes, parfaites.

Les choses à considérer pour la bonne direction d'un commerce de détail sont l'emplacement du magasin, la qualité et le prix des marchandises, la publicité et la sollicitation, l'aptitude à assurer un bon service et les méthodes économiques employées à l'intérieur.

Supposons que votre magasin soit bien situé, qu'il ait le stock nécessaire pour satisfaire aux demandes de votre clientèle et que vous sachiez comment et où faire de la publicité, vous n'êtes pas encore sur le chemin du succès complet, si votre aptitude à fournir un service convenable est entravée par des méthodes surannées et si vos profits sont absorbés par le gaspillage du temps et par des systèmes inefficaces de comptabilité et de tenue du stock.

Quand vos affaires marchent si également qu'il ne se produit jamais de froissement en répondant à une demande de renseignements par téléphone, à une demande pour d'autres marchandises ou à toute autre chose dont est chargé un système d'information; quand vos affaires sont administrées de telle sorte que les départements de contrats et d'expéditions ne vous mettent jamais en conflit avec vos clients; quand les écritures sont faites sans perte de temps ni d'énergie — alors vous êtes sur la voie du succès.

Étudiez les méthodes des maisons progressives, où tout est arrangé pour marcher sans à coup grâce à un système parfait. Veillez à ce que vos comptes soient faciles à trouver et à ce qu'ils contiennent des données complètes, tout en étant établis simplement et sans offrir aucune difficulté pour leur règlement.

Vous savez mieux que qui ce soit si le temps est gaspillé dans votre établissement et si vos profits disparaissent. Si vous ne savez pas comment y remédier, procurez-vous les services de quelqu'un qui saura comment remettre les choses au point.

POUR LUTTER CONTRE LES MAI-
SONS FAISANT AFFAIRES PAR
CORRESPONDANCE

Beaucoup de dollars se perdent en impressions. Chaque marchand détaillant est assailli de brochures et de circulaires provenant de manufacturiers. Beaucoup de petits marchands ne se rendent pas compte de l'importance pour eux de cette matière imprimée. Un plan sage consiste à prendre cette matière, à l'étudier et, quand cela est possible, à en extraire ce qu'elle contient de meilleur, puis d'y faire imprimer votre nom; nous vous conseillons de vous adresser pour cela au meilleur imprimeur et de faire en sorte que la circulaire ou la brochure semble émaner de vous. N'ayez pas recours au timbre en caoutchouc à bon marché.

Dans les petites places, on connaît les bizarreries et la disposition d'esprit de presque toutes les personnes. Vous devriez savoir exactement quel genre de littérature leur envoyer ainsi qu'à leur famille. Si vous ne le savez pas, vous ne connaissez pas votre affaire. Il vaut beaucoup mieux envoyer régulièrement de petites circulaires convenant à chaque personne que d'envoyer d'un seul coup un gros paquet de circulaires et de brochures. Vous ne pouvez pas attirer la clientèle sans un effort persistant, soutenu, concentré. Si vous mettez du savoir-faire dans votre littérature, vous verrez le marchand qui prend des ordres par correspondance, le visage long, se demander quoi faire. N'oubliez pas de mettre avec les paquets des prospectus, et, avec la canne à pêche, mettez une de vos dernières circulaires sur l'attirail de pêche, de canotage et de campement. Avec les achats des chasseurs mettez quelque matière concernant les munitions et les fusils. C'est simple et facile quand vous savez où vous voulez en arriver, et l'homme qui est l'objet de cette prévenance croit plus que jamais en vous. Il est votre ami.

Quelle que soit la quantité de matière imprimée, le marchand verra que cette méthode est non seulement efficace pour faire des ventes, mais peu dispendieuse et profitable. Il se peut que vous ayez déjà fait quelque chose dans ce genre, mais vous n'avez pas soigné assez les détails. Il n'y a certainement pas de raison pour que votre voisin écrive à de grandes villes pour faire venir des marchandises que vous tenez. Mais il y a toute raison pour qu'il le fasse, si vous ne prenez pas soin de lui faire savoir que vous avez ces marchandises à des prix en harmonie avec ses moyens.

Le bureau de direction de la Corticelli Silk Co., Ltd., a tenu une assemblée à St-Jean, P.Q., le 15 courant. Au nombre des directeurs présents, étaient: MM. W. H. Sampson, président, de Chicago, Ill.; W. H. Wyman, gérant général; W. R. Milligan, de Toronto; S. W. Lee, C. J. Brown, de St-Jean, P.Q.

AYEZ DE BONNES ENSEIGNES

Dans les petites villes et les villages, les marchands ont une tendance à négliger leurs enseignes. Souvent un joli magasin est déparé par une mauvaise enseigne ou peut-être par une enseigne contenant des fautes d'orthographe. A quoi bon un joli magasin qui ne porte pas d'enseigne ou qui porte une chose criarde, de mauvais goût; certaines de ces enseignes semblent avoir été peintes avec un bâton trempé dans du goudron. Procurez-vous une peinture qui ne donne pas l'idée de sauvagerie, mais qui donne une idée de goût. Nous avons à plusieurs reprises parlé du bon goût de la race franco canadienne de la province de Québec. Essayez de vous maintenir à la hauteur de ces traditions. L'histoire d'un peuple de goût devrait être un stimulant et une aide même pour le marchand dont les affaires sont peu importantes. Faites repeindre votre véranda, autrement comment pourriez-vous recommander de la peinture à votre client? Dans les grandes villes et dans beaucoup de petites villes où il y a de l'électricité, on emploie beaucoup de belles enseignes illuminées; c'est merveilleux de voir la variété étonnante des enseignes électriques, créations uniques d'une originalité attrayante. Le marchand de la campagne ferait bien de surveiller ce que font les marchands prospères dans d'autres endroits et se tenir au courant des mesures à prendre pour améliorer l'apparence de son magasin. Ne soyez satisfait que de ce qu'il y a de meilleur en tout; les efforts pour atteindre à la perfection et à l'harmonie ont un effet bienfaisant sur le caractère. Le commis-voyageur devrait en dire davantage au marchand au sujet des divers genres. Un voyageur a le caractère si enjoué qu'il raconte parfois, pas toujours, n'importe quoi au marchand, simplement pour obtenir la commande convoitée. Croyez-vous, si votre magasin n'est pas absolument moderne, propre, bien peint et bien dirigé, non seulement le voyageur rira de vous, mais vous perdrez du terrain dans la course au succès.

LA SAISON DES POELES ET DU CHAUFFAGE

En discutant en ce moment la manière de développer le commerce des poêles, on a l'air d'un homme qui parlerait de la moisson en hiver. Jusqu'ici nous n'avons pas eu de chaleur accablante, bien au contraire. Néanmoins, c'est l'époque de l'année où le marchand de ferronnerie et ceux qui s'occupent de la vente des poêles et des fournaies commencent leur dur travail pour l'hiver prochain. La plupart des grands fabricants font le plus de publicité en faveur de leurs poêles et de leurs fournaies pendant les mois d'été jusqu'à la fin de juillet. Beaucoup de

grands fabricants ont aussi des brochures sur le chauffage, et ces brochures sont souvent négligées par les marchands qui tiennent les produits des maisons mêmes qui publient les meilleures brochures. Il est probable que l'entrepreneur d'installations d'appareils de chauffage est à blâmer pour cela. Nous remarquons qu'une firme comme la Record Foundry Co., de Montréal et Moncton, s'est fait une règle de dire dans ses annonces et ses brochures: "Garanti par nous, quand l'installation est faite suivant les instructions contenues dans notre brochure sur le chauffage." C'est une conclusion raisonnable. Les manufacturiers se donnent beaucoup de peine pour établir des instructions qui sont souvent ignorées. Le marchand ambitieux prend généralement soin que le fermier ou le villageois faisant installer une nouvelle fournaie dépense aussi peu que possible en combustible. Aujourd'hui la plupart des fournaies et des poêles conviennent au bois et au charbon et quand l'installation est terminée, il est bon que le marchand de ferronnerie, le plombier ou le ferblantier donnent des instructions écrites sur la manière de traiter la fournaie ou le poêle. Prévenez l'entrepreneur que même après que son travail est terminé, il doit veiller à ce que ce travail donne satisfaction, l'hiver suivant. Dites à celui qui se sert de la fournaie ou du poêle qu'il faut vider les cendres régulièrement, tenir les tuyaux propres, ne pas laisser les carneaux s'engorger, ce qui empêcherait une bonne radiation et une bonne combustion. On obtient le mieux une combustion parfaite avec le foyer le plus simple, la cheminée la plus propre et une attention régulière. Il ne faut pas secouer une fournaie à chaque instant; deux fois par jour, matin et soir, c'est suffisant. Le soir couvrez le foyer de cendres et fermez la clef. Nettoyez tout le matin et mettez du charbon abondamment et avec soin. S'il fait du vent et si votre maison est située à un endroit où un vent spécial produit un fort tirage, surveillez cela. Observez tous les petits détails et faites preuve de sens commun. Cela vous économisera de l'argent.

POUR LES COMMIS EPICIERS

Pensez à quelque chose de nouveau en fait de publicité ou d'étalage des marchandises, et vous aurez plus de valeur pour votre patron.

Apportez souvent du changement dans la disposition de votre stock. Ne faites pas un remue-ménage général, mais placez de temps en temps quelque article nouveau dans la meilleure position, en avant des autres marchandises.

Dites toujours la vérité si vous voulez n'avoir aucun ennui et vous gagner les bonnes grâces des clients, car rien ne gagne plus vite la confiance des clients que la vérité.

Si vous avez un stock trop fort de fruits secs, c'est le moment d'écouler cette marchandise avant les grandes chaleurs. Pourquoi ne pas donner l'idée à votre patron de placer ces articles sur un comptoir spécial et les offrir en vente à un prix un peu réduit.

Ne faites pas crédit aux personnes en qui votre patron n'a pas confiance, quand même ce sont de vos amis, en leur disant de vous payer sûrement, moyennant quoi, vous ne leur porterez rien en compte. De telles ventes s'oublient généralement, et c'est le magasin qui y perd.

S'il y a de vos clients qui vous attendent pour être servis par vous, assurez-vous que ce n'est pas pour que vous leur donniez une mesure ou un poids trop fort. Si c'est pour cela, plus vite vous les détromperez mieux cela vaudra pour la firme pour laquelle vous travaillez et pour votre propre réputation. Aucun commis ne peut permettre que l'on dise que certains de ses clients obtiennent une mesure ou un poids trop fort; mais si le fait qu'il se livre à cette manoeuvre vient à être connu, il devra probablement quitter sa place.

Les bons produits

Les bons produits sont les seuls qui devraient pénétrer chez les marchands de détail; ce sont, en réalité, les seuls profitables pour le marchand, car ils se vendent au lieu de rester sur les tablettes ou le comptoir.

Parmi les bons produits, les marchands peuvent classer sans crainte ceux de la "Uncle Sam Dressing Co.", de Lanoraie, P.Q. Cette compagnie s'est fait une spécialité de la préparation des vernis et cirages pour la chaussure, des graisses pour harnais et chaussures, ainsi que de la mine à poêle. Son vernis "Uncle Sam" son vernis chocolat à chaussure "Coon" ainsi que son cirage de même marque, peuvent rivaliser, non sans avantage, avec tous les produits similaires. La graisse "Protectorine" pour harnais et chaussures, imperméabilise le cuir et le nourrit tout en le rendant souple.

Cette même compagnie manufacture encore la Mine à Poêle "Favorite" qui a ce double avantage de ne pas tacher les mains et de donner aux poêles un brillant durable.

Le nombre des marchands qui tiennent ces produits augmente sans cesse; tous devraient les tenir, car ils donnent une absolue satisfaction à la clientèle et le premier souci du marchand doit être de satisfaire son client.

LE PAYS DU LAC DES BAIES

Une belle brochure artistiquement illustrée, publiée par la Compagnie du Grand Trunk, décrit les beautés du district du Lac des Baies, dans les Highlands d'Ontario. La description concise est l'histoire d'une charmante place de villégiature. Une particularité de ce district est le nouvel hôtel—le Wawa—à Norway Point. On peut obtenir cette brochure gratuitement en s'adressant à M. J. Quinlan, agent de district des voyageurs, gare Bonaventure, Montréal, P.Q.

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHÉS

COMMERCE

La température s'est sensiblement améliorée et bien qu'il y ait eu encore un peu de pluie de ci, de là; les journées sont au moins ensoleillées et plus chaudes. C'est ce que demandait la culture dans notre province. Il est bon, cependant, de faire remarquer que, dans Québec, la principale industrie agricole est l'industrie laitière et sous ce rapport, les cultivateurs n'ont qu'à se féliciter de l'état excellent des pâturages. Il n'y aura donc pas cette année de grandes plaintes de la culture puisque le lait est fort abondant et que les prix du beurre et du fromage sont rémunérateurs.

A la ville, le beau temps ramène la clientèle dans les magasins de nouveautés; les autres genres de commerce sont florissants, le travail étant partout abondant et bien rétribué.

Le commerce de gros en général déclare qu'il y a amélioration dans les collections.

FINANCES

La Banque Nationale donne avis dans la "Gazette du Canada" qu'elle s'adressera au Bureau du Trésor pour obtenir un certificat promettant une augmentation de capital de \$3,000,000 en vertu d'un règlement adopté à l'unanimité par les actionnaires présents à l'assemblée générale du 18 mai. Le capital autorisé de la Banque Nationale serait ainsi porté à \$5,000,000.

• • •

Un dividende trimestriel de 2½% a été déclaré payable le 1er juillet, aux actionnaires de la Sao Paulo Tramway, Light and Power Company.

• • •

La Bourse de Montréal a manqué d'animation cette semaine; le ton du marché est plus ferme que la semaine dernière et il ne fait aucun doute que la liste entière serait bientôt à la hausse si New York se montrait un peu plus actif. Le commerce et l'industrie au Canada gagnent du terrain continuellement, comme en font foi les recettes des chemins de fer; les récoltes promettent; rien, en un mot, ne justifie les bas prix de certaines valeurs.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

GAINS:— Duluth Superior, 1; Detroit United Ry., 3 1-4; Montreal St. Ry., 4; Porto Rico Ry., 2 1-2; Quebec Railway, (com.) 1 1-2; Mexican L. and P. (com.), 1-4; Windsor Hotel, 1-2; Black Lake Asbestos (com.), 2 1-8; Can. Cement (com.), 1-4; Can. Car Foundry (préf.), 2; Dom. Coal

(préf.), 6; Dom. Textile (com.), 1; Dom. Textile (préf.), 1 1-2; Lake of the Woods (préf.), 2; Laurentide Pulp (com.), 1-2; Ogilvie Flour Mills (com.), 2; Shawinigan W. and P. 1-2.

PERTES:— Havana Electric Railway (préf.), 4 5-8; Toronto Ry., 3-4; Twin City Rapid Transit (com.), 1-4; Bell Telephone, 1; Mackay (com.), 2 1-4; Montreal L. H. and P., 1; Amalgamated Asbestos (préf.), 1-4; Can. Cement (préf.), 1; Can. Converters, 1-2; Dom. Coal (com.), 3-4; Dom. Iron and Steel (préf.), 1-4; Dom. Steel and Coal corporation, 1 1-2; Nova Scotia Steel (com.), 1-4; Nova Scotia Steel (préf.), 2.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

Can. Pac. Ry.	196½
Can. Pac. Ry. (nouveau)	131
Can. Pac. Railway (rights)	9½
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	14½
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	28½
Duluth Superior	70
Minn. St. Paul & Soo (com.)	137½
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	152
Minn. St. Paul & Soo (rights)	7½

Tramways

Detroit United Railway	55½
Halifax Electric Transit	123
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry. (com.)	99½
Havana Electric Railway (préf.)	94½
Illinois Traction (préf.)	90
Montreal Street Ry	243½
Northern Ohio	36½
Porto Rico Railway	50½
Quebec Railway (com.)	44
Quebec Railway (préf.)	120
Sao Paulo (com.)	145½
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	102½
Toledo	11
Toronto Railways	119½
Tri-City (com.)	87½
Tri-City (préf.)	90
Trinidad Railway	75½
Twin City Rap. Transit (com.)	110
Twin City Rapid Transit (préf.)	86
West India Electric (com.)	75
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	185
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

Télégraphes, Etc.

Bell Telephone	144
Mackay (com.)	83½
Mackay (préf.)	75½
Montreal Telegraph	150

Divers

Can. North West Land	95
Mexican L. and P. (com.)	77½
Mexican L. & P. (préf.)	107½
Montreal L. H. and P.	133
Montreal Loan & Mortgage	155
Ottawa L. & P.	110
Richelieu and Ontario Nav.	83
Rio de Janeiro L. and P.	93½
Windsor Hotel	108

Valeurs Industrielles

Amalgamated Asbestos (com.)	21
Amalgamated Asbestos (préf.)	85
Auto Ry. Signal	50
B. C. Packers (com.)	180
B. C. Packers (préf.), A.	73½

B. C. Packers (préf.), B.	90
Black Lake Asbestos (com.)	27
Black Lake Asbestos (préf.)	65½
Canada Cement (com.)	22½
Canada Cement (préf.)	85
Canadian Car Foundry (com.)	63
Canadian Car Foundry (préf.)	102
Canadian Converters	38½
Canadian General Electric	105¾
Canadian Rubber (com.)	96
Canadian Rubber (préf.)	105
Dom. Coal (com.)	64¾
Dom. Coal (préf.)	111
Dom. Iron and Steel (com.)	65½
Dom. Iron and Steel (préf.)	103½
Dom. Steel and Coal Corporation	64
Dom. Textile (com.)	70½
Dom. Textile (préf.)	104½
Granby	92½
International Coal (com.)	70
Intercolonial Coal (préf.)	85
I. P. Cement	162
Lake of the Woods (com.)	131
Lake of the Woods (préf.)	126
Laurentide Pulp (com.)	140½
Laurentide Pulp (préf.)	142
Laurentide Rights	9½
Magdalen Islands (com.)	31½
Magdalen Islands (préf.)	5
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	131
Montreal Gas	150
Montreal Steel Works (com.)	110
Montreal Steel Works (préf.)	118
Nova Scotia Steel (com.)	83¾
Nova Scotia Steel (préf.)	122
Ogilvie Flour Mills (com.)	132
Ogilvie Flour Mills (préf.)	127
Penmans (com.)	60
Penmans (préf.)	87
Shawinigan W. and P.	100½
Shawinigan W & P. Rights	10

Bons et obligations

Bell Telephone	102¾
Black Lake Asbestos	82
Cable	87½
Can. Car Foundry	104
Canada Cement	99
Canadian Converters	90
Canadian Rubber	99
Detroit United	99½
Dominion Textile, D.	96
Dominion Textile C.	96½
Dominion Textile B.	99½
Dominion Textile, A.	97
Dominion Coal	98½
Dominion Cotton	103
Dominion Iron and Steel	95½
Halifax Traction	100
Havana Electric	86
Intercolonial Coal	85
Keewatin Mills	104½
Lake of the Woods	111½
Laurentide Pulp	110
Magdalen Islands	94
Mexican L. and P.	88
Mexican Electric Light Co.	82
Montreal Harbor, 5 p. c.	102
Montreal L. H. & P.	100
Montreal L. H. & P., 4 1-2 p. c.	99½
Montreal Steel Works	102
Montreal Street Railway	101
Montreal Warehousing	92¾
Nova Scotia Steel	110½
Nova Scotia Cons.	109
Ogilvie	112½
Ogilvie B.	112½
Porto Rico Railway	85
Price Bros.	103
Quebec Railway	83
Rio de Janeiro L. and P.	97

Oranges Valence 1120	bte	0.00	7.00
Oranges Valence 1500	bte	0.00	9.00
Oranges Valence 600	bte	0.00	3.30
Oranges Sorente—			
Caisse, 200		3.00	3.50
Caisse, 300		0.60	3.50
Caisse, 100 (½ boîtes)		0.00	2.00
Caisse, 150		0.00	2.00
Caisse, 80		0.00	1.75
Caisse, 64		0.00	1.25
Pamplemousses de Floride,	bte	0.00	5.00
Pamplemousses de Cuba,	bte	4.00	5.00
Pommes	le quart	6.00	8.00
Raisin Hamburg			manque
Raisin Malaga			manque

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 mai 1910:

Il n'y a pas eu d'arrivage, cette semaine.

PRIX A L'ENCAIN

Vendredi 27 Mai	Lundi 30 Mai	Mercredi 1 Juin
s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.

Sud de l'Australie.....	bte	8 0	11 0
Tasmanie.....	"	8 6	12 0

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Le marché est tranquille et faible pour les qualités inférieures. Le foin No 1 et le foin No 2 extra sont rares, ce qui fait que leurs prix se maintiennent bien.

Nous cotons à la tonne, en lot de char sur rails, à Montréal.

Foin pressé, No 1	15.00	15.50
Foin pressé, No 2, extra	13.00	13.50
Foin pressé, No 2, ord.	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle	11.00	11.50
Trèfle pur	9.50	10.00
Paille d'avoine.	4.50	5.00

PEAUX VERTES

La demande est très calme et les prix restent sans changement.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c.; No 2, 12c.; No 3, 11c.; boeuf de la campagne, No 1, 12 1-2c.; No 2, 11 1-2c.; No 3, 10 1-2c.; boeuf non inspecté, 10c. Veau de la ville, No 1, 16c.; No 2, 15c.; veau de la campagne, No 1, 16c.; No 2, 14c.; agneau, petites peaux, 20c.; mouton, \$1.40; cheval, \$2.50.

Utilisation des boîtes de Savon Fels-Naptha

Les boîtes de savon Fels-Naptha sont mieux faites que les boîtes ordinaires d'emballage. Aussi on peut les faire servir à de nombreux usages. Pour bien le faire comprendre, la Fels Co., de Philadelphie, publie une affiche illustrée, où de jolies gravures représentent la manière de transformer une boîte de Fels-Naptha en bibliothèque, ou en étagère pour bibelots. A côté de ces gravures, des explications sont données sur la manière de procéder. Ces affiches placées dans le magasin intéresseront certainement les ménagères qui peuvent, avec un marteau, un rabot, quelques clous, et un peu de vernis pour imiter les meubles du genre mission, faire un meuble élégant d'une caisse de Fels-Naptha.

VENTES DE FROMAGE AUX ENCHERES

La "Société coopérative agricole des fromagers de Québec", récemment fondée, fera vendre désormais aux enchères à Montréal les produits de ses sociétaires.

Le but de cette société est de faire que chaque boîte de fromage soit vendue suivant son mérite et sa qualité.

La première vente aura lieu aujourd'hui vendredi 17 juin à 3 heures p.m. dans l'édifice du Board of Trade de Montréal.

LA CONSOMMATION DU THE DANS LE MONDE

La consommation du thé dans le monde s'est sensiblement accrue depuis ces dix dernières années. En France, l'importation depuis cette époque a plus que triplé; elle atteint environ 2,200,000 livres par an, dans lesquelles la production indo-chinoise entre seulement pour près de 550,000 livres, celle de la Chine pour 1,000,000 de livres, le reste provenant de Ceylan pour la presque totalité. Il est juste de dire que c'est au thé d'Asam, importé à des prix réels de bon marché, que l'on doit la pénétration du thé dans la masse populaire française. C'est certes un résultat à noter, et qui est intéressant pour le développement de notre colonie asiatique.

La consommation de l'Asie est complètement inconnue, mais en ce qui concerne l'Amérique, l'Europe et l'Afrique australe, les statistiques, bien loin de toujours concorder donnent le chiffre total de 330,000,000 de livres environ, en augmentation de 66 à 77 millions de livres depuis dix ans.

Ceylan exporte annuellement plus de 176 millions de livres destinées surtout à l'Angleterre, à l'Australie, puis à l'Amérique du Nord et à la Russie. Quant à l'Inde, on estime sa production, dont la plus grande partie est consommée sur place, à environ 220 millions de livres.

La Russie est, on le sait, une énorme consommatrice de thé, et, outre les produits venant des Indes anglaises, environ 26 millions de livres, elle emploie annuellement 77 millions de livres de thé noir ordinaire, comprimé en briquettes ou en tablettes de meilleure qualité qui, ajoutées aux thés de forme courante, fournissent un total de 116 millions de livres.

On fait des verres de montre en celluloid, garantis ne pas se briser comme ceux en verre. Les marchands de montres de haut prix ne sont pas en faveur de ces verres en celluloid, qui ne sont employés que pour les montres à bon marché. Depuis quelque temps, les manufacturiers allemands emploient ces verres. Ils coûtent un peu plus que l'article en verre, mais le public les aime à cause de leur qualité de durée.

LE TRANSPORT A GRANDE DISTANCE DES POISSONS VIVANTS

Le commerce des poissons frais en Allemagne a pris une extension considérable depuis que des trains de chemins de fer de l'Empire ont été aménagés pour transporter des poissons vivants à de grandes distances. C'est ainsi que les marchés de Berlin reçoivent des poissons frétilant dans l'eau et qui viennent principalement de France (Lyon) et de Roumante. Les wagons citernes qui opèrent ce transport peuvent recevoir deux tonnes de poissons à raison d'une tonne d'eau; on a même pu maintenir en vie quatre tonnes de poisson dans une tonne et demie de liquide.

Le système, dit d'Erlwein, qui a rendu réalisable ce mode de transport, fait circuler de l'oxygène à travers les viviers ambulants au moyen d'une pompe foulante; une couche de chaux au fond des réservoirs absorbe l'acide carbonique qu'exhalent ces animaux en respirant. Ces derniers sont rangés dans l'eau à peu près comme des sardines en boîte, mais supportent très bien quelque vingt-quatre ou trente heures de voyage dans cette position inconfortable.

La loi allemande défendant la vente publique de poissons d'eau douce qui ne seraient pas en vie, dans la crainte d'empoisonner le consommateur, les Allemands ont dû ainsi s'ingénier pour répondre quand même aux demandes du public. Aujourd'hui, à Berlin, la plupart des restaurants ont en devanture des viviers à parois de verre où frétilent carpes et brochets avant de frétiler quelques minutes plus tard d'une autre manière dans la poêle à frire.

Jusqu'ici, il est vrai, les poissons d'eau douce ont seuls été invités à faire de si longs voyages; mais le Dr Erlwein, l'inventeur de ce système, songe à l'étendre aux poissons de mer.

Le record pour la rapidité de la traversée entre la Grande-Bretagne et le Canada était détenu par l'"Empress Ireland", du C. P. R., il vient de passer à un nouveau venu, le "Royal Edward". Ce navire de la Canadian Northern Steamships, dont nous parlons précisément dans notre dernier numéro, est parti de Bristol le 9 juin à 7 h. p.m., et est arrivé à Québec le 15 à 3 h. p.m. Le record précédent semble être battu de 50 minutes.

MUSKOKA

Connaissez-vous l'endroit? Si vous ne le connaissez pas, tant pis pour vous. Demandez cette belle brochure concernant Muskoka publiée par la compagnie du Grand Tunk. Elle contient une grande carte, des quantités de vues et de faits. A moins d'un jour de voyage des principales villes américaines. Pour tout renseignement, adressez-vous à M. J. Quinlan, agent de district des voyageurs, gare Bonaventure, Montréal, P. Q.

EN 18 NUANCES LES TEINTES "KLEARTONE"

A l'Huile, à l'Alcool, à l'Acide.

ont été amenées à un haut degré de perfection, développant et faisant ressortir la beauté du bois sur lequel elles sont appliquées.

Leur nuance est uniforme et elles s'appliquent facilement. Elles n'affectent pas le séchage des couches successives de vernis.

Avez-vous en stock cette ligne profitable? Demandez brochures et prix.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

Manufacture Canadienne de Standard Varnish Works
TORONTO.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles.

LES TOLES CANADA GALVANISÉES

de la marque "Dominion Crown" sont de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché.
Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . .

A. C. LESLIE & CO.
MONTREAL. LIMITED

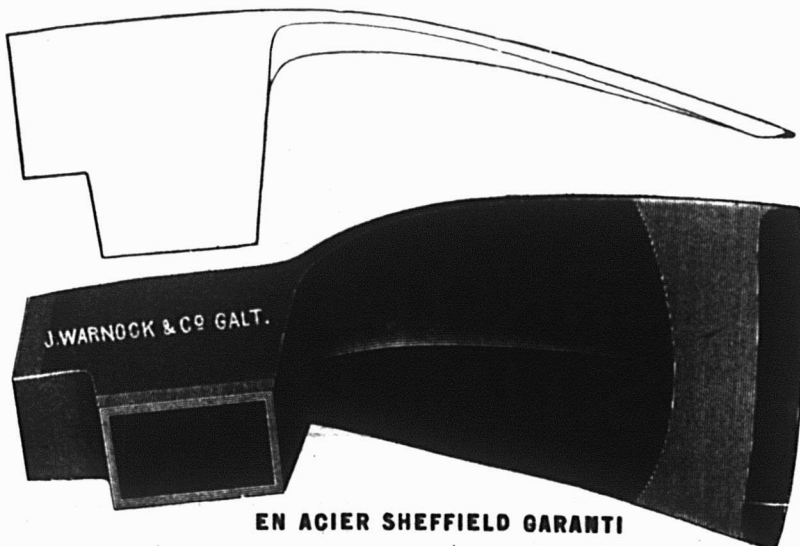
Courroies Spéciales

Nos courroies sont recouvertes de de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.



D. R. McLaren, Limited

Montréal, 809 rue Craig Ouest.
Québec, 21 rue St-Pierre.



Hache "Adze"

ALLANS HILLS EDGE TOOL CO.,
LIMITED

Successeurs de JAS. WARNOCK CO., Limited

GALT, - ONT.

Lorsque vous avez besoin du métal BABBITT,
demandez la marque . . .

KING BABBITT

le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

The Jas Robertson Co., Ltd.

144 rue William

MONTREAL

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21-lbs à la verge, SOLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE,
"CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Hauts Fourneaux, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'vo.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Amatite ROOFING

FACILE A VENDRE, PARCE QUE LES CONSOMMATEURS DEMANDENT UNE MATIERE A TOITURE QUI N'AIT PAS BESOIN DE PEINTURE.

SI vous ne vendez pas le Matériel à Toiture Amatite dans votre territoire, bientôt quelqu'un d'autre le fera, parce qu'il y a une demande constamment croissante de la part du consommateur.

Nous dépensons annuellement \$100,000 en publicité pour créer cette demande.

Nous apprenons au consommateur à demander une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Le temps de la "peinture souvent renouvelée" est passé. Partout le public demande une toiture avec surface minérale, n'ayant pas besoin d'être entretenue.

Amatite ne coûte pas plus que les toitures qui ont continuellement besoin d'être repeintes. Le client obtient une valeur de 100% plus forte par dollar dépensé pour Amatite que pour ce qu'il dépense pour toute autre toiture surannée soi-disant au "caoutchouc" ou à la "gomme". Envoyez un ordre.

The Paterson Manufacturing Company, Limited.

Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, St. John, N. B.,
Halifax, N. E.

The Meaford Wheelbarrow Co.,
MEAFORD, ONTARIO Limited

MANUFACTURIERS DE :

BROUETTES—en Bois et en Acier, ainsi que d'une ligne **STERLING** de Brouettes et de Chariots se Poussant Facilement, à Cousinets à Cylindres.

RACLOIRS A TRAINAGE—En Acier Comprimé.

RACLOIRS SUR ROUES.

CHARRUES DE PENTE.

TRUCS, WAGONS A RENVERSEMENT, TOMBEREAUX A RENVERSEMENT et autres Fournitures d'Entrepreneurs.

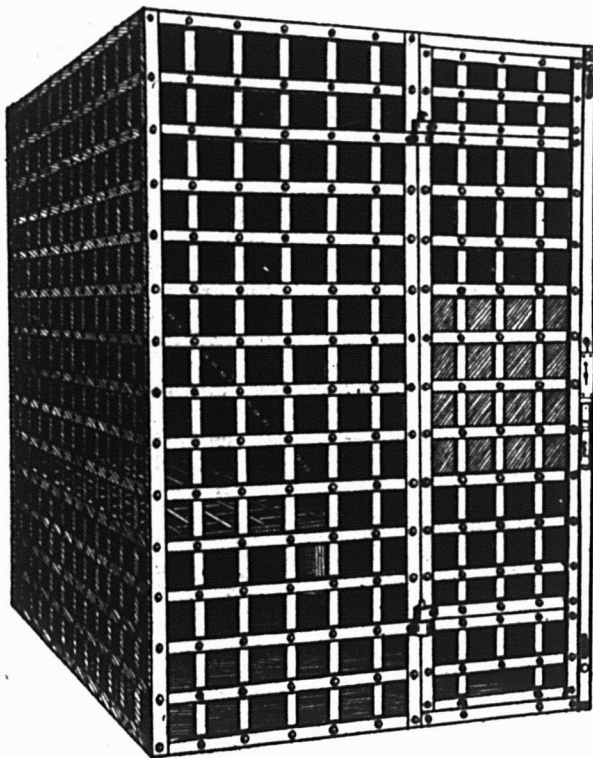
Demandez les prix et le Catalogue.

Agent de vente pour l'Est :

Alexander Gibb,

13 rue St-Jean,
MONTREAL, QUE.

POUR VILLES
CELLULES DE PRISON PORTATIVES,

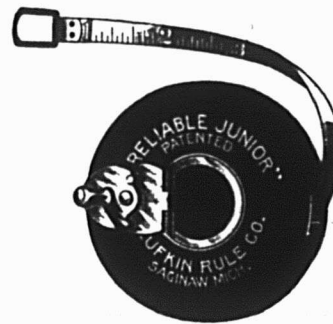


Au Commerce.—Avez-vous un cachot moderne dans votre district ? Nous sollicitons vos demandes de renseignements.

Nous désirons intéresser par votre intermédiaire, votre Municipalité à nos Cellules. Ecrivez pour connaître notre proposition, à

Canada Wire Goods M'fg. Co., HAMILTON.

Agent pour l'Est : JAS. S. PARKES, 448 rue St. Paul, Montréal.
Nous manufacturons aussi de la Toile Métallique, de la Broche Ornementale et des Ouvrages en Fer.



Les
Galons-
Mesures
LUFKIN

En acier, en toile, en peau d'âne,
en cuir patenté,

Ont une réputation universelle à cause de
leur durée, et de leur fini.

En vente chez tous les marchands de
ferronnerie canadiens.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

BANQUE D'HOCHELAGA

1874-1009.
Capital autorisé \$4,000,000
Capital payé \$2,500,000
Réserve \$2,300,000

DIRECTEURS:

F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président
ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président
Hon. J. D. ROLLAND,
J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,
A. TURCOTTE, Ecr.,
E. H. LEMAY, Ecr., J. M. WILSON, Ecr.
M. J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général.
F. G. LEDUC, Gérant.
E. C. VIDRICAIRE, Asst.-Gérant.
O. E. DORAIS, Inspecteur.

Bureau Principal - Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS

AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)
RUE STE-CATHERINE, EST
RUE STE-CATHERINE, CENTRE
RUE NOTRE-DAME, OUEST
HOCHELAGA
MAISONNEUVE
PONTE ST-CHARLES
ST-EDOUARD
ST-HENRI
VILLE ST-LOUIS
VERDUN, près Montréal.
VIAUVILLE, près Montréal.
DELORIMIER
ST. EDOUARD, Ville Emard.

SUCCURSALES

BERTHIERVILLE, P.Q.
EDMONTON, ALTA
FARNHAM, P.Q.
JOLIETTE, P.Q.
LAPRAIRIE, P.Q.
L'ASSOMPTION, P.Q.
LOUISEVILLE, P.Q.
QUEBEC, P.Q.
ST-ROCH
SOREL, P.Q.
SHERBROOKE, P.Q.
ST-BONIFACE, Man.
ST-HYACINTHE, P.Q.
ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.
ST-JEROME, P.Q.
ST-PIERRE, Man.
TROI-RIVIERES, P.Q.
VALLEYFIELD, P.Q.
VANKLEEK HILL Ont.
WINNIPEG, Man., Higgins Ave.

Émet des *Lettres de Crédit Circulaires* pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change. Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1880

Capital - \$2,000,000
Réserve - 1,200,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" est en opération depuis un an et a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
**RUE BOUDREAU
7, SQUARE DE L'OPERA**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
	Amqui	
Tremblay, Jos Albert; Tremblay & Cie, J. A.	Lamontagne Ltd	105
	Blind River	
The Hope Lumber Co. Ltd	Laviolette	200
	Canton de Roxton	
Leroux, R. L.	J. P. Quesnel	360
	Lachine	
Guay, Jeanne (épse de Jos. Folsy)	C. H. Mitchell	500
	Larainville	
Larouche, Jos.	La Jacques Cartier	125
	Lavergne	
Lebel, F.	Hochelaga Bank	225
	Montebello	
Chénier, Nelson	Pat Murphy	199
	Napierville	
Cyr, Alf.	N. H. Thibault	243
	Ottawa	
Hill, A. H.	Bk of British North America	2e cl.
	Outremont	
Hart, W. T.	L. A. Levin	165
	Rapide de l'Orignal	
Whissell, W.	Cie de Ferronneries Letang Ltd	130
	Rigaud	
Campeau, Jos., M.D.	Clara Duhamel Payette	400
	Ste-Agathe des Monts	
Liboiron, J. Geo.	Boulter Waugh & Co	3e cl.
	Sainte-Dorothée	
Langevin dit Lacroix, Ls.	A. Taillefer	1e cl.
	Saint-Evariste	
Bolduc, Jos.	Brandford Carriage Co.	2147
	Saint-Martin	
Allard, J. Ludger	Gust. Fernet	350
	St-Paul	
Price, John	W. J. Price	2e cl.
	Saint-Pierre aux Liens	
Décarie, Phil. A.	J. P. Whelan	267
	St-Thomas de Montmagny	
Caron, J. Arcadius	La Jacques Cartier	105
	Verchères	
Bouthillier, Jos.	Lamontagne Ltée	158
	Verdun	
Ville de Verdun	D. Rochon	337
	Ville Emard	
Aubertin, Raoul	The E. Cavanagh Co. Ltd	200
Meclea, Dame	Jos. Charland	268
	Ville-Marie	
Boyer, P. D.	La Jacques Cartier	132
Mathon Frère & Cie	La Jacques Cartier	132

BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé \$14,400,000.00
Fonds de Réserve 12,000,000.00
Profits non Partagés 663,796.30

SIEGE SOCIAL, MONTREAL
BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
Hon. Sir George Drummond, K.C.M.G., C.V.O., Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, James Ross, David Morrice, Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay, C. R. Hosmer, R. B. Angus, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., A. Baumgarten.
Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
H. V. Meredith, Asst. Gér.-Gén. et Gér. à Montréal.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Hunter, Inspecteur Succursales N. O. et C. B.
E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES:

143 Succursales au Canada.
Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal - 47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York - 31 Pine St., R. Y. Hedden W. A. Bog et J. T. Mollineux, Agents.
Chicago, Banque de Montréal - J. M. Greata, Gér.
Spokane, Wash., Bank of Montreal
Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal
Birchy Cove, Baie des Isles Bank of Montreal
Mexico, D. F., Bank of Montreal.
T. S. C. Saunders, Gérant

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 Rue St-François-Xavier
MONTREAL
TEL. BEZL, MAIN 3701

Laurence & Robitaille
MARCHANDS DE
Bois de Sciage et de Charpente
BUREAU ET CLOS
Coin des rues Craig et St-Denis
Bell Tél., Main 1488. MONTREAL
Tél. des Marchands, 804.
CLOS AU CANAL
Coin des rues William et Richmond
B 11 Tél., Main 3844

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'échantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATINAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, - ST-JEROME, P.Q.

Le Marchand Particulier

avec lequel nous désirons venir en contact cette fois-ci est l'homme fatigué de tenir la sorte de peintures et de vernis qui ne paie pas la location des tablettes—la sorte qui prend la poussière, que personne ne demande jamais deux fois, et que peu de personnes demandent même une fois. Il y a du nouveau pour ce marchand dans le pouvoir de vente de **FLOORGLASS** (le roi des émaux à plancher de couleur solide), de **GRANITINE** (le fini pour plancher qui dure d'une manière étonnante) et de quelques autres lignes **M L** de marchandises qui se vendent bien.

Si vous êtes ce marchand, il vous sera profitable de nous poser des questions aujourd'hui même, ou de vous procurer chez votre fournisseur des boîtes-échantillons et des cartes en couleur. Il n'est rien de tel que de voir les marchandises. Vous comprendrez mieux pourquoi elles se vendent bien.

IMPERIAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82, rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ciment Granit "VOL-PEEK."



est une découverte merveilleuse. Il sert à raccommoder tout ustensile percé par l'usage. Il n'est besoin d'aucun outil pour s'en servir. Il coûte très peu et est très économique. Toute personne qui s'en sera servie une fois, sera obligée d'admettre que ce Ciment est indispensable dans chaque famille.

Tous les marchands devraient s'en procurer, ils y trouveraient leur profit. Pour toute information; adressez-vous à

N. A. Bedard & Cie., 45, rue William, MONTREAL.

Seuls Agents dans la Province de Quebec pour
H. NAGLE & CIE., Manufacturiers.

La Dernière Machine Maxwell

est la "Laveuse Champion à Grande Vitesse." Cette machine ne diffère de la célèbre laveuse "Puritan" que par le mécanisme moteur.

La Laveuse Champion à Grande Vitesse

fonctionne, comme la gravure l'indique, au moyen d'un levier. Ce levier met aussi en mouvement le volant qui fait quatre tours à chaque mouvement du levier. La grande force d'impulsion de ce volant aide à faire tourner la lessiveuse et fait fonctionner la laveuse "Champion" très uniment et très facilement.

C'est sûrement un splendide article de vente.

DAVID MAXWELL & SONS, - - - St. Mary's, - Ont.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

Spécialité de Mobilier et Accessoires pour Bureaux.

PUPITRES (DESKS) de tout genre pour bureaux d'affaires.

CLASSEURS (FILING CABINETS) en bois et en acier.

TABLES ET CHAISES pour Bureaux de Direction.

BANCS ET SIÈGES pour Églises, Maisons d'Éducation,
Théâtres et Salles de Réunion.

CORRESPONDANCE SOLLICITÉE.

Canada Office Furniture Co., Limited

221, RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Capital payé - - - \$3,500,000
Fonds de Réserve, - \$3,850,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Sur-
intendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec:

- ANTHABASKA
- CHICOUTIMI
- DRUMMONDVILLE
- FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP
- KNOWLTON (STATION)
- LACHINE LOCKS
- MONTREAL—
- RUE ST JACQUES—
- RUE STE-CATHERINE—
- MAISONNEUVE—
- MARKET AND HARBOUR—
- COTE DES NEIGES
- ST-HENRI—
- PIERREVILLE
- QUEBEC
- RICHMOND
- ROBERVAL
- SOREL
- ST-CHESAIRE
- STE-FLAVIN STATION
- ST-OURS, QUE.
- STE. THERESE DE BLAINVILLE
- VICTORIAVILLE
- WATERLOO

77 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans
toutes les principales villes du monde.

Emission de Lettres de Crédit pour le com-
merce et lettres circulaires pour voyageurs.

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Katsitsiaknas, De C.	J. Martin	1e cl.
Bélair, D.	Charlemagne	
Lapointe, Prosper	Jos. Brais	100
& Letourneau	Lachine	
Lalonde, Odilon	Pelletier	416
	& Letourneau	116
Lefair, Eug.	Alb. Laimesse	
	Lachute	
	Hudon & Orsali	150
	Laprairie	
Groindin, Adél. F. N. P.	Corpn	
du Village de Laprairie		50
	Maisonneuve	
Cusson, Nap.	Victor Barbeau	1e cl.
Desjardins, J.	The E.	
Cavanagh, Limited		697
	Napierville	
The Napierville Junction Ry Co		2539
	P. R. Merizzi	
	North Sydney	
Miller, Marks A.		
Cossmann, Jacob,		
Cossmann, David,		
The Globe Clothing Co	The	
Standard Clothing Mfg Co.		3182
	New Liskeard	
David, E.	L. Wise	201
	Peribonka	
Potvin, Jos.	Matthew Moody	125
& Sons		
	Rivière des Prairies	
Pepin, Cléophas	Rose DeLima	2e cl.
Pelletier		
	Saint-Constant	
Gagnon, J. A.	Geo. Phénix	100
	Saint-Jérôme	
Nilhonez, B. alias J. B. Bouzeller		106
	Elmina Fortin	311
Otis, David	Adolphe Lecours	
	Ste-Mélanie	
Paquin, Léandre, Montréal,		
Paquin, Elzéar, Montréal,		
Rocheleau, Norbert, Ste-Mélanie	A. Paquin	2e cl.
	Saint-Vincent de Paul	
L'Archevêque, P.	J. O. Fauteux	132
	St-Vincent de Paul (Pénitencier)	
Groves, Alf. Ed.	Joséphine Lse	2e cl.
Vic. Lallemand		
	Westmount	
Wilder, J. E.	E. Johnson	140

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Lambert, F. X.	Acton Vale	32
	Larue & Cloutier	
Therrien, Frs.	Arford	44
	Arundel	
Grubny, J.	A. Mason	35
	Black Lake	
Corriveau, Eug.	The M. Moody	18
& Sons Co.		
	Bromptonville	
Mailhot, A. F.	L. Clément	10

La Banque Provinciale du Canada

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé \$2,000,000.00
Capital Versé \$1,000,000.00
Réserve et Surplus \$361,350.00

Conseil d'Administration :

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie
Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: M. W. F. CARBLEY, de la Maison en
Gros de Carsley Sons & Co.
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian
Pacific Railway Co."
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine
& Cie, Marchands en gros, Montréal.
Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit
Foncier Franco-Canadien.

TANOREDE BIENVENU, Directeur-Gérant
A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L.
FORGET, Inspecteur ALEX. BOYER, Secré-
taire.

Censeurs :

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE
Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel.
A. S. Hamelin, Auditeur.
Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la
province de Québec.

Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'inté-
rêt s'élevant graduellement jusqu'à 3% p. c. l'an, sur tan-
termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande

37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Correspondants à l'Etranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago,
Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ
(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life
11 Place d'Armes, . . . MONTREAL
Bell Main 4913

DESAUTELS & MOREAU

LIMITES

Comptables, Auditeurs, Liquidation de Fail-
lites, Compositions effectuées, Edifice Crédit
Foncier, 35 rue St-Jacques, MONTREAL.
Téléphone Main 8359.

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 BATSSE BANQUE DES MARCHANDS
Téléphones { BELL MAIN 8500
MARCHANDS 840 MONTREAL

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIER

116, RUE SAINT-JACQUES, MONTREAL
EN FACE DU BUREAU DE POSTE

L. R. MONTBRIAND,
Architecte et Meurcur,
No 290 rue St-Anast,
Montréal.

R & O De Niagara A LA MER.

LIGNE MONTREAL - TORONTO
(via les Mille Isles et Rochester,
N.Y.). Départ des bateaux tous les
jours, à 6 heures a.m., excepté le
dimanche. Les passagers peuvent
s'embarquer le soir précédant ou
rejoindre le bateau en prenant les
trains du Grand-Tronc, à 8 heures
a.m., pour Lachine, 4.20 hrs. p.m.,
pour Cornwall, 9 heures a.m. (ex-
cepté le lundi) pour Prescott.
LIGNE MONTREAL - TORONTO -
HAMILTON (via les Mille Isles et
Baie de Quinté), Départ du bateau
Belleville, Vendredi, à 7 hrs. p.m.
LIGNE SAGUENAY. — Départ des
bateaux de Québec, mardi et same-
di à 8 hrs. a.m.

BUREAU DES BILLETS EN
VILLE, 123 RUE SAINT-JACQUES, EN
FACE DU BUREAU DE POSTE.

Téléphones: Résidence:
Main 1908, 1909. St-Louis, 403.
JOHN FINDLAY
IMMEUBLES
ASSURANCE
PRÊTS SUR HYPOTHÈQUES
30, rue St-Jean, MONTREAL.

TEL. BELL ST. LOUIS 1292

A. PAQUETTE & FILS

ENTREPRENEURS GÉNÉRAUX

1239, rue St-Hubert, MONTREAL.

TANGREDE PAGNUELO

AVOCAT

COMMISSAIRE, COUR SUPÉRIEURE

Bureau: 72 Notre-Dame Est, - - Montréal.

Vis-à-vis le Palais de Justice

Collection de Comptes, Billets, etc., sans frais.

Tél. Main 3051

Maison Fondée en 1879.

Auguste Couillard

Importateur de

FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE

VERRERIE À VITRES, PEINTURES, ETC.

Spécialité: Papiers de toutes sortes.

Nos. 233 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Marchands les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

Tél. Bell Main 2785 Résidence: Ste-Thérèse

LUCIEN GIROUX

NOTAIRE

Argent à prêter, Édifice St-Charles

Règlement de Successions 43, rue St Gabriel.

MONTREAL.

Tél. Est 1399 Résidence:

1211a, rue St-Denis

Tél. St-Louis 1124

JOS. BINETTE

ENTREPRENEUR ET CONTRACTEUR

458, rue St-Charles-Borromée - Montréal

C. D. SHELDON

COURTIER DE PLACEMENTS

Spécialité de placements dans les chemins de fer et stocks industriels.

Venez ou écrivez pour avoir des renseignements complets sur mon système de placements.

CHAMBRE 101, 180, rue St-Jacques

MONTREAL

J^e E. Gravel. E. A. Ouimet

Gravel & Ouimet

Agents d'Immeubles

Prêts--Assurances--Successions

97 rue St-Jacques.

Tél. Bell Main. 3971 MONTREAL

Résidence Privée: 535 rue Ontario.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Chassis, Escaliers, Découpage, Tournage

Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Rés.: 437, St-Antoine Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Épargne, 2e Étage, Chambre 5

180, Rue St-Jacques, Montréal.

Argent à prêter sur propriétés immobilières

Tél. Bell Main 79

TEL. BELL

Les Commandes seront exécutées promptement et à prix modérés.

OCT. VAILLANCOURT

Entrepreneur et Manufacturier de

PORTES, CHASSIS, JALOUSIES, ETC.

1848, rue Sanguinet, Ville St-Louis.

The John Morrow Screw, Limited.

Ingersoll Nut Co., Limited.

Ecrous comprimés à chaud. Ecrous comprimés à froid. Ecrous demi-finis. Ecrous finis. Ecrous en acier tourné. Ecrous en laiton carrés et hexagonaux. Ecrous en laiton molletés. Vis d'arrêt. Vis à Grosse Tête.

Spécifiez toujours la marque "MORROW," c'est la meilleure.

INGERSOLL, ONT.

Le Gazogène "National"

Répond à un besoin.

L'ACÉTYLÈNE est le moyen d'éclairage par excellence, sa lumière est celle qui se rapproche le plus des rayons du soleil. Il fallait trouver un moyen de produire l'acétylène sans qu'il se surchauffe. Il fallait aussi détruire les bulles de ce gaz afin de l'amener à une température uniforme, le sécher, parce qu'à son état primitif il est toujours humide, le laver et le filtrer. Le générateur "National" est le seul qui réponde à ce besoin, et d'une manière parfaite.



Sa construction est faite d'après des lois scientifiques, de manière à ce qu'il donne la meilleure lumière possible, et avec la plus grande économie.

Le carbure ne s'évapore pas. Il est placé dans le gazogène en quantité suffisante pour donner la lumière pendant plusieurs jours, il est dans un récipient fermant hermétiquement et il peut y demeurer tant qu'il n'est pas dépensé. C'est là un fait important.

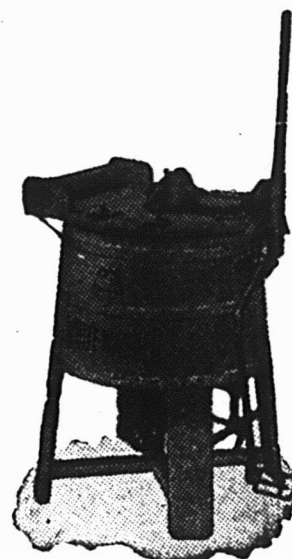
Le Gazogène "National" est certainement le système d'éclairage le plus sûr et le plus économique.

Manufacturé par la

National Acetylene Gas Co.

SHERBROOKE, QUÉ.

Toute personne visitant MONTREAL peut voir ce gazogène en fonction chez Mr. R. N. SEVIENY, 510 rue St-Jacques, près de la gare Bonaventure.



LAVEUSE WHITE,
ou à Haute Vitesse.

est la machine la plus rapide et tourne sur Coussinets à Billes. L'engrenage est entièrement couvert. Fonctionne au pied ou à la main.



LAVEUSE WINNER
No. 2

Machine rotative. La lessiveuse s'élève et s'abaisse à chaque révolution.

Un territoire exclusif est donné aux marchands. Écrivez immédiatement pour une agence.

J. H. CONNOR & SON, LIMITED, OTTAWA,
MANUFACTURIERS.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consuls. Bureaux: { Édifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITÉE. ST. LAWRENCE LINE.

SS. "CASCAPEDIA"

1900 Tonnes.

PARTIRA DE MONTRÉAL (Section 23)

Lundi, 20 Juin à 4 heures p. m.

et de Québec le jour suivant à midi pour

Bassin de Gaspé, Malbale, Percé, Grande Rivière, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Excellentes commodités pour passagers. Aucune cargaison n'est reçue après midi, le jour du départ.

Pour fret, passage et salons, adressez vous aux Agents des Tickets de la QUEBEC STEAMSHIP COMPANY: W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Thomas Cook & Son, 430 rue Ste Catherine Ouest, L. J. Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. B. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

TRAINS DE DIMANCHE MONTREAL-SAINT-HYACINTHE

A dater du dimanche 12 juin et les dimanches suivants jusqu'à nouvel ordre, un train spécial partira de Montréal à 12.30 p.m. (midi) arrivant à St-Hyacinthe à 1.20 p.m.; au retour le train partira de St-Hyacinthe à 8.00 p.m., arrivant à Montréal à 9.10 p.m.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada via Chicago, en vente les:—14 et 28 juin; 12 et 26 juillet 9 et 23 août; 6 et 20 septembre à très bas prix.

Bons pour 60 jours.

LA ROUTE DES LACS POUR L'OUEST DU CANADA

La route la plus attrayante est celle du Grand Trunk Railway System, Northern Navigation Co., à travers les lacs Huron et Supérieur, et par le Canadian Northern, de Port-Arthur à Winnipeg et l'Ouest, offrant le meilleur service de chemin de fer possible et un voyage sur l'eau au-delà de toute comparaison.

Billets d'aller et retour à prix réduits pour Vancouver, San Francisco et autres stations sur la côte du Pacifique.

Pour plus de détails, s'adresser aux BUREAUX DES BILLETS EN VILLE, 130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, 6906, 6907 ou à la gare Bonaventure.

Chapleau	
Marchildon, Wm. The M. Moody Sons & Co	7
Coaticooke	
Davignon, Vitalr The DeLaval Separator Co.	64
Coteau du Lac	
Dequire, Nap. De E. Rlopelle et vir	12
Fassett	
Bisson, F. A. Orsall	10
Gracefield	
Gagnon, W. The M. Moody Sons & Co.	21
Granby	
Benoit, N. L. Clément	15
Lachline	
Joly, Alex. A. Drouin	28
Lacolle	
Girard, J. J. B. McColl	15
Laurentides	
Pelletier, H. National Breweries Ltd.	77
Longueuil	
Mignot, Chs J. A. Brault	77
Rowe, J. R. Marcille	33
Longue Pointe	
Lavoie, Nap. A. Cle Construction St-Laurent Ltée	99
Lorrainville	
Crevier, Jos. L. Clément	30
Magog	
Palardy, Ulric Théo. Meunier ès-qual	19
Mailloux River	
Lajoie, A. Théo. Meunier ès-qual 4.	9
Maisonneuve	
Guindon, O. M. L. H. & P. Co.	9
Lespérance, Nap. A. Desllets	10
Nord Témiscamingue	
Desjardins, E. H. Lamontagne	40
Notre-Dame de Grâces	
Décarie, A. De L. Lamarre	39
Notre-Dame de la Salette	
Brunette, C. L. Clément	12
Outremont	
Fraser, A. C. Dionne	58
Perrybord	
Lizotte, J. B. L. Clément	48
Pointe aux Chênes	
Lapierre, A. L. Clément	11
Pointe aux Trembles	
Renaud, Chs Ls. Clément	18
Québec	
Faucher, J. A. H. Desrochers	33
Renaud, R. Granger Frères	10
Richmond	
Bédard, D. F. S. J. Carter	20
Rougemont	
Mailloux, P. L. Clément	90
Rupert	
Johnston, F. H. M. Moody Sons & Co.	21
Ste-Agathe	
Leboiron, Joseph. E. Lalonde	95
St. Albans	
Grondines, H. E. A. Orsall et al	25
Sainte-Anne de Bellevue	
Lebeau, D. L. J. A. Prud'homme & Fils.	69

DEMANDEZ

Les Toles Galvanisées GILBERTSON'S

COMET

Il n'y en a pas de meilleures, ni dont le prix soit plus raisonnable.

Fabricants :

W. GILBERTSON & Co., Limited
Pontardawe, South Wales

Seul Agent Canadien :

ALEXANDER GIBB

13 Rue St-Jean

MONTRÉAL

Jardine Universal Ratchet Clamp Drill.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

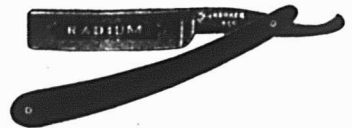
Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voles ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Piâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les Hommes qui se rasent eux-mêmes.)

MCGILL CUTLERY CO., Regd.
Boîte Postale, 306, Montréal.

Téléphone, Main 5089

W. H. D. MILLER

ANCIENNEMENT

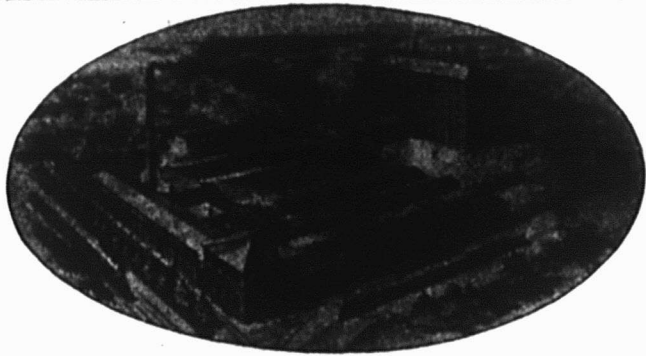
STEVENS & MILLER

Membres du Montreal Board of Trade

GRAIN, MILL FEED, ETC.

Chambres 436-437, Board of Trade, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Le seul établissement du genre au Canada.

The Asbestos Manufacturing Company,
LIMITED.
LACHINE, P.Q. CANADA.

Produits en Asbeste.

Couvertures en Asbeste pour tuyaux à Vapeur et Chaudières,
Doublages en Asbeste, Feutres et Papiers de Construction,
Cartons en Asbeste, Garnitures en Asbeste pour Plaques et
Pistons, Textiles en Asbeste de toute description, Cordages,
Fils, Rubans, Cordes, etc., Rideaux de Théâtre.

Bardeaux en Ciment à l'Asbeste, Doublages Ondulés à l'As-
beste, Bois de Construction à l'Asbeste, Feuilles Plates.

Correspondance Sollicitée.
fournis avec plaisir.

MINES:
Bell Asbestos Mines,
Thetford Mines,

ADRESSEZ VOTRE CORRESPONDANCE A

The Asbestos Manufacturing Company, Limited.
263 RUE ST. JACQUES. CARRE VICTORIA. MONTREAL, CANADA.

ESSAYEZ

nos Célèbres Peintures Préparées
de Fabrication Anglaise,

Marque "FALCON,"

Blanc de Plomb, Minium, etc. Vernis
pour Peintres de Bâtisses et Pein-
tres de Voitures.

Notre EMAIL-FALCONITE Blanc,
nos Emaux Oxydés FALCON,

Nos Peintures Vernis pour Voitures,

Nos Teintes Vernis LACKERITE, etc.

WILKINSON, HEYWOOD & CLARK
LIMITED

(de LONDRES, Angleterre)

SUCCURSALE 300 Rue Notre-Dame Ouest
CANADIENNE MONTREAL

FRANCIS C. REYNOLDS, Gérant.



Le total des points à 300, 500 et 600 verges.

Le sergent-major WALLINGFORD, à Hyth, a réussi, à 300, 500 et 600
verges, à faire le total des points, soit 105 points, au tir à la cible sur
le Champ de Tir du Roi avec une Carabine Ross.

Il faut complimenter le tireur et la Carabine.

Les marchands d'armes à feu ne doivent pas perdre leur part des affaires qui se font en Carabines Ross, modèle de sport
et modèle militaire. Le temps des essais est passé pour ces carabines; elles sont absolument au premier rang dans toutes
les classes.

Demandez dès maintenant les prix et les escomptes.

ROSS RIFLE CO., -- Québec, P.Q.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



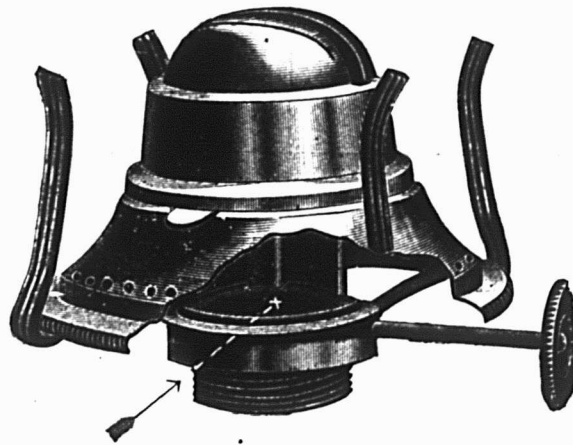
THE MAPLE LEAF SAW WORKS
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

St-Boniface		St-Liguori		Villeray	
Boucher, A. L. Clément	54	Lapointe, Alph. L. Clément	24	Bond, Jos. F. De A. Ménard	24
St-Constant		Ste-Malachie		Warden	
Letourneau, S. J. Chs E. Frost		Thibault, A. M. Moody Sons &	43	Atkinson, B. T. Massey Harris,	42
& Co. Ontario Wind	6	Co.		Ltd	
Poirier, Nap Eng. & Pump Co.	75	Ste-Marguerite		Westmount	
Saint-Cuthbert		Sigouin, H. Ls. Clément	6	Moc, Cath. J. H. Goyer	55
Bergeron, J. T. Hudon, Hébert	26	Saint-Martin		Read, J. R. School Comm.	71
& Cie, Ltée		Roy, Jean Baptiste J. Alarie	11	Suckling, H. M. Scientific Am.	72
Saint-David		St-Paul		Compiling Department	
Champigny, Jos. L. Clément	14	Davidson, J. A. Drouin	43	Yamaska	
Langlois, J. B. Ls Clément	7	Sainte-Sophie		Martineau, J. B. Ls Clément	9
Lebrun, H. L. Clément	27	Légaré, O. L. Clément	7		
Mondoux, J. L. Clément	10	St-Thomas de Capton		NOUVELLES DECLARATIONS SOUS	
Saint-Elphège		Huard, Ls. L. Clément	35	LA LOI LACOMBE	
Lafond, U. L. Clément	20	St-Tite		Employé.	Employeur.
Saint-Ephrem de Tring		Brunelle, L. L. Clément	12	Ahelo, François The Canadian	Rubber Co.
Plante et al, G. W. Delorme	47	Terrebonne		Beauvais, Pierre Watson Foster Co.	
& Cie, Ltée		Labelle, E. F. Robertson	57	Brison, Geo. L. O. Trottier & Co.	
St-Evariste		Tétraulville		Callangell, G. King, Warden Ltd.	
Dutremble, Jos. L. Clément	18	Hague, J. C. The Jas. Walker	7	Clark, Albert Allis Chalmers Co.	
Saint-François de Sales		Hardware Company, Limited		Cleary, John Mont. L. H. & P. Co.	
Vézina, O. E. Sauvé	12	Valcartier		Desforges, Paul A. Dufresne	
Sainte-Geneviève		Davidson, R. L. Clément	15	Duquette, J. A. P. O. Desrochers	
Rose, J. Z. St-Pierre	22	Valcourt		Fitzpatrick, W. G. T. R. Coy	
Saint-Gabriel de Brandon		Monty, T. L. Clément	20	Germain, Samuel L. Jacques	
Grandchamp, D. L. Clément	22	Valleyfield		Gulmont, Eugène H. Perrin	
Sarrazin, H. L. Clément	13	Loiselle, D. J. Emard	7	Guindon, O. Dominion L. H. & P. Co.	
Saint-Hyacinthe		Vaudreuil		Hodges, Frank G. T. R.	
Morel, J. A. R. V. Morin	6	Brunelle, O. G. H. Vineberg & Co.	15	Jutras, J. B. Le Havre	
St-Joachim		Verdun		Lavoie, Geo. La Cité de Montréal	
Trahan, Ed. H. Desrochers	27	Bartlett, H. C. Rebecca Shortly	49	Lecavaller, Damien C. Frost	
Saint-Laurent		Cousineau, O. De R. C. Aubin	27	Mayer, A. C. Mayer	
Caden, J. M. Minogue	60	Lanthier, N. A. A. Drouin	17	McDonald, R. James The Bishop	Construction

BRULEURS!

Nous défions
LA
Compétition.



Qualité
ET
Prix!

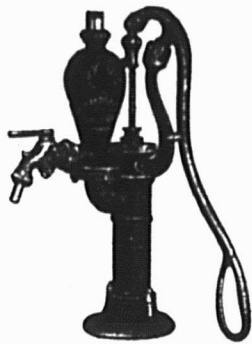
Voyez nos Marchandises et demandez leurs Prix.
Vous pouvez en être juge.

ONTARIO LANTERN & LAMP CO., Limited,
HAMILTON, - ONTARIO.

Pompes

Mc Dougall

marque "Aremacdee"



Satisfaction Garantie

The R. McDougall Co., Limited

GALT, CANADA

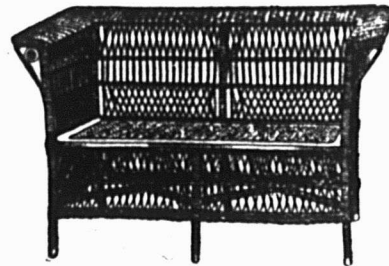
Meubles en Rotin

de toutes
sortes.



Voitures
de Bébés.

No. 6.—Voiturette pliante.



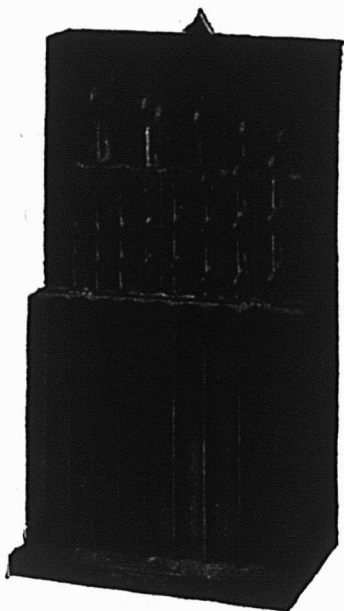
Catalogue envoyé aux
marchands.

Meubles de Véranda pour
Habitations d'Été.

IMPERIAL
RATTAN CO.,
LIMITED
STRATFORD, - ONT.

Mèches de Tarière

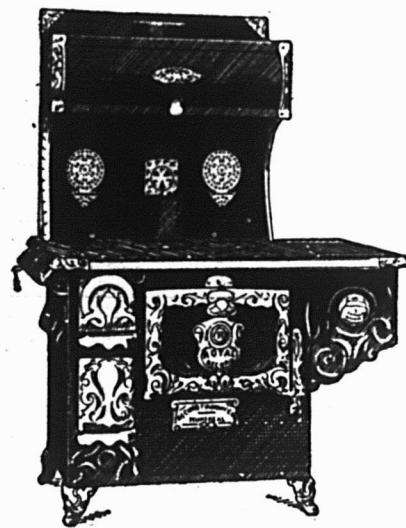
Demandez à votre Fournisseur les Mèches de Tarière
"RAPID" et "PARRY."



The Rapid Tool Company, Limited
PETERBOROUGH, CANADA.

Catalogue Envoyé sur Demande.

LE
Poêle
QUE
VOUS
DEVEZ
VENDRE



Bien annoncé Il est en grande demande.
Un Bon Profit Vous est Assuré

Ecrivez-nous pour termes et conditions
de vente.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.,
MONTREAL

Nadon, B. Omer Quintal
 Paquette, Paul Médard Paquette
 Piterkin, Jos. St. Lawrence Sugar R. Co.
 Ratelle, Mathias La Cie Doré & Fils
 Racine, Albert Arsène Lamy
 Richardson, Robert Dominion
 Transport Co.
 Rollins, John Samuel Graham
 Tassé, Honoré Gilbert Tassé
 Turtureau, G. J. C. P. R. Co.
 Verdi, E. Dominion Quarry Co.

CONNAISSEZ VOS MARCHANDISES

Voici une petite histoire avec sa morale. Le fait s'est passé dans cette province, mais nous ne citerons pas les noms de ceux qui y sont concernés. Ce fait est un exemple du pouvoir d'un commis qui connaît ses marchandises. Un homme entra dans un magasin de ferronnerie et demanda qu'on lui montrât de grandes tondeuses à gazon.

"Nous en avons de deux genres dans toutes les grandeurs," dit le commis.

Indiquant la sorte la moins chère, l'acheteur possible dit: "Quel est le mérite particulier de cette tondeuse?"

—Son prix, dit le commis.

—Cela suffit, répliqua le client. Faites-moi voir l'autre sorte.

Le commis lui montra les nombreux et réels mérites de l'autre tondeuse. Il entra dans les détails, montrant la simplicité de sa construction, la facilité de l'ajustage; il dit combien cette tondeuse fonctionnait facilement et comme elle coupait bien. Il mentionna ses qualités de durée et enfin son prix.

Une vente fut faite. L'acheteur remarqua: "Je suis entré dans deux autres magasins, ce matin, et c'est la meilleure tondeuse à gazon qui existe dans la ville."

En fait, chaque magasin de la ville vend la même sorte de tondeuses à gazon.

Morale: "Connaissez vos marchandises."

FAVORISEZ LES MARCHANDISES DE HAUTE QUALITE

Un quincaillier de l'Ouest racontait à un important marchand en gros de Montréal un fait qu'il avait observé dans la ville qu'il habite. Une énorme expédition avait été faite et on s'enquit de la chose, parce qu'on pensait que quelques charpentiers et entrepreneurs devaient s'être unis pour acheter un lot d'occasion pour eux-mêmes directement du manufacturier. On découvrit que la plus grande partie des scies était destinée à des fermiers du district et quelques-unes à des charpentiers. Ces scies étaient vendues par un marchand local de ferronnerie qui avait passé des années à enseigner à ses clients à acheter des marchandises de haute qualité. Un bon profit était fait et chacun était satisfait des

scies qui étaient bonnes et d'un prix élevé. On se souvient de la qualité longtemps après que le prix est oublié; c'est un vieux dicton toujours vrai. Le bon article, bien qu'il coûte un peu plus d'efforts pour le payer, est hautement apprécié. Dans presque toutes les lignes de quincaillerie, cela est particulièrement vrai.

Les peintures pour portes de granges ou la coutellerie la plus délicate doivent être les meilleures que vous puissiez obtenir. Un bon système consiste à écrire quelques bons arguments sur la qualité ou mieux à vous adresser à votre journal hebdomadaire pour qu'il écrive quel que chose en votre faveur; il s'attirera

ainsi la clientèle des annonceurs de l'endroit. L'achat de bons articles ressemble beaucoup à une bonne action. Il n'y a rien d'aussi durable qu'une bonne action, en tant que la paix et le succès sont concernés. C'est toujours un plaisir de savoir que vos voisins peuvent acheter de meilleures marchandises, cette année que l'année dernière. Le fait que vous tenez des marchandises de plus haute qualité est une preuve que le public de votre localité a de bons moyens d'existence, chose encourageante pour le commerce. Le marchand en gros et le manufacturier savent quand une localité montre sa supériorité. Vous connaissez notre conseil ordinaire: "Essayez".

Joseph Rodgers & Sons, Limited

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

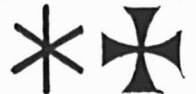
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO.,

Montréal.

REGISTERED TRADE MARK

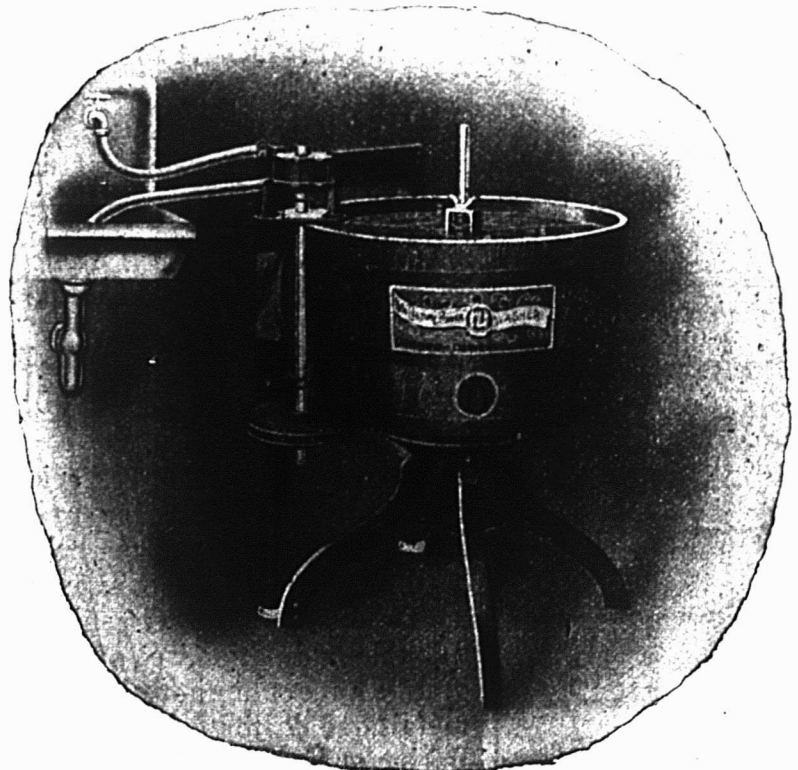


GRANTED 1882

LE DERNIER TRIOMPHE EN FAIT D'APPAREILS MODERNES EPARGNANT LE LABEUR

est la Célèbre Machine à Moteur "NEW CENTURY," qui fait TOUT le dur travail du lavage.

Le Moteur est sans Engrenage, Simple, Puissant et de la qualité "NEW CENTURY" en tous points.



C'est le MEILLEUR MOTEUR attaché à la MEILLEURE Laveuse qui existe, et ces articles sont en mains et prêts pour expédition immédiate.

Agents pour l'Est: W. L. HALDIMAND & SON, Montréal.

Fabricants: CUMMER-DOWSWELL, Limited, Hamilton, Ont.

Outils FAITS AU CANADA de Chantier de Pink

Procurez-vous le Catalogue
et la Liste de Prix.

LES OUTILS TYPE

dans chaque Province du Dominion, en Nouvelle
Zelande, en Australie, etc.

*Nous fabriquons toutes sortes d'outils pour ouvriers de
chantier.*

Peaveys de Pink, à douille ouverte, patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, Douille Ouverte,
patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, à Crochet, paten-
tés, tous munis de manches en érable à sucre, fendu.

Ce sont des Outils légers et durables.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Mar-
chands de Ferronnerie en Gros et en Détail.

Manufacturés par

THOMAS PINK,
Pembroke, Ont., - Canada.

Téléphone à Longue Distance, No 87.

RAPPELEZ A VOS CLIENTS QUE

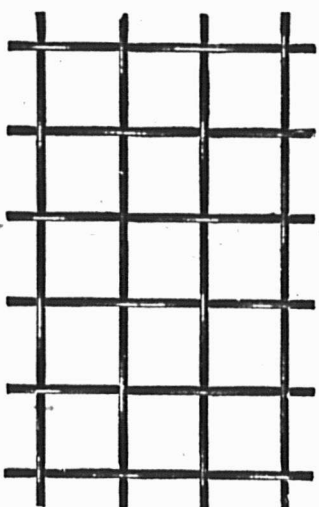
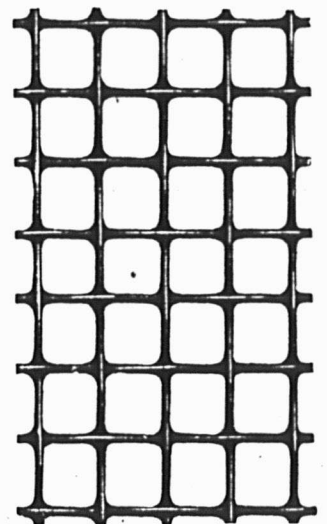
l'uniformité des mailles de la toile métallique dépend entière-
ment de la qualité du métal dont le fil est fait et de l'habileté
exercée dans l'étirage et le tissage.

La Toile Métallique de GREENING

est faite de tiges de fer et d'acier de haute
qualité, spécialement importées, étirées
dans nos propres usines splendidement
outillées, par des tréfileurs experts. Toute
la Toile Métallique Greening est faite à
"double ondulation," ce qui assure la plus
grande force et l'uniformité des mailles. Nous produisons de la toile
métallique de toute description, à partir de la toile pour Tamis à
Farine aux mailles les plus fines jusqu'à la Toile Pesante Spéciale
pour Brûleurs de Rebut, Fumivores, Cribles pour Mines, etc.

Demandez les Produits de Greening à votre Fournisseur.

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED
HAMILTON, ONT. MONTREAL, P. Q.



DAVIS & VÉZINA.
Manufacturiers de
*Portes, Châssis, Fixtures,
Plainage, Emboutage, Etc.*
Tél. Bell : BBT 5648
1290, Ontario Est, - Montréal.

Bell Téléphone, Est 3804

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la
Chambre de Commerce, Commissaire de la
Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chances d'Affaires.
Edifice "La Patrie."

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

BIRON & SAVIGNAC
NOTAIRES
87, rue St-Jacques, - Chambres 18 et 19.
Montréal.
Règlement de successions.
Argent à prêter sur tête et 2ème hypothèques.
Propriétés immobilières à vendre et à acheter.
TEL. MAIN 589

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
179 rue St-Jacques, Montréal



A VENDRE—Plateau Westmount, un cottage,
8 appartements, neuf et moderne. Aussi 2 mai-
sons de 2 flats, 6 appartements.
A vendre le tout ou séparément.
L. DENEAU, 1885, Notre-Dame O.
MONTREAL.

DAOUST REALTY Limited
COURTIERS D'IMMEUBLES
Edifice "La Presse" Montréal.
Tél. Main 4918.
Spécialité :
LOTS VACANTS.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc
L. J. A. Surveyer,
Importateur Direct.
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Vente par le Shérif

DU 20 AU 27 JUIN 1910

District d'Arthabaska

Joseph Griffith vs. Jos. Henri Bernard.
Canton Wickham.—Les lots 69, 70, 72,
73, en outre 6 îles dans la Rivière St-
François, aussi une île No 71.

Vente le 22 juin, à 1 heure p.m., à la
porte de l'église paroissiale de St-Pierre
de Durham L'Avenir.

La publication du 10 juin est nulle.

District de Montmagny

J. A. Gagnon & Frères vs. Jules Ber-
nier.

St-Cyrille, Co. L'Islet.—Pt du lot 130 du
2e rang, avec bâtisses.

Canton Bourdage—Pt du lot No 6 du 5e
rang, avec bâtisses.

Vente le 22 juin à 10 heures a.m., à la
porte de l'église paroissiale de St-Cyrille.

District de Montréal

Delle Perpétue Giguère vs. Albert
Jetté.

Montréal—Droits d'udéfendeur dans les
lots 1136 et 1137 du quartier St-Jacques.

Vente le 23 juin à 10 heures a.m., au
bureau du Shérif à Montréal.

Elzéar Carrières vs. les héritiers de feu
Pierre Carrière.

Boucherville—Les lots Nos 13, 14 et 19
avec bâtisses.

Vente le 23 juin à 11 heures a.m., à la
porte de l'église paroissiale.

District de Québec

La Cité de Québec vs. Eugène Chinic.
St-Roch Nord.—Le lot No 2a situé pre-
mière avenue de Stadacona.

Vente le 24 juin à 10 heures a.m., au
bureau du Shérif à Québec.

District de Richelieu

Victor Dessert vs. Jean-Baptiste Guil-
bault.

St-Guillaume.—Le lot No 592, avec bâ-
tisses.

Vente le 22 juin à 10 heures a.m., à la
porte de l'église paroissiale.

District de Saguenay

François Bouchard vs. Paul Bouchard.
Île-aux-Coudres—Pt du lot No 143, avec
bâtisses.

Vente le 27 juin à 1 heure p.m. à la
porte de l'église de la paroisse de St-
Louis de l'Île-aux-Coudres.

District de St-Hyacinthe

Charles Dozols vs. Narcisse Vandal.

St-Simon—La jouissance et usufruit
possédés par le dit défendeur du lot No
205 du 3ème rang et le lot No 277 du 4e
rang.

Vente le 21 juin à 2 heures p.m., à la
porte de l'église de la paroisse de St-
Simon.

District des Trois-Rivières

Arthur Ernest Paquette vs Jos. Ed-
mond Thibodeau.

St-Boniface de Shawinigan.—Tous les
droits de propriété et actions que le dit
J. E. Thibodeau possède et peut posséder
dans un aqueduc construit par lui dans
le rang B sur les lots Nos 3, 4, 5, 6, 7, 8
et 9.

Vente le 22 juin à 10 heures a.m., à la
porte de l'église de la paroisse de St-Boni-
face de Shawinigan.

Les personnes répondant aux annon-
ces voudront bien mentionner qu'elles
ont vu leur annonce dans "**LE PRIX
COURANT.**"

W. LAMARRE & CIE
MARCHAND DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
242 AVENUE ATWATER
Près St-Jacques, ST-HENRI.
Correspondance sollicitée.
BELL TEL. MOUNT 609.
MARCHANDS 1324.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillers, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.
DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

TEL. BELL, MAIN, 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Comptable et Commissaire
No 20 rue St-Jacques - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.
Anyone sending a sketch and description may
quickly ascertain our opinion free whether an
invention is probably patentable. Communica-
tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive
special notice, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
culation of any scientific journal. Terms for
Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

LIVRES DE RECOMPENSES
Nouvelles Séries Historiques.
Nouvelles Reliures en
divers formats.
LIVRES DE PRIERES
POUR RECOMPENSES
PREMIERE COMMUNION
Chapelets, Médailles,
Articles Religieux.
Assortiment le plus considérable.
La CIE J. B. ROLLAND & FILS,
8 à 14, rue St-Vincent,
MONTREAL.

Assurances

UNE GRANDE INVENTION SOCIALE

Pendant longtemps, les hommes ne trouvèrent d'autres moyens d'assurer l'existence des veuves et des orphelins que l'emploi de méthodes entachées de charité et lamentablement insuffisantes. Ce qu'il fallait, c'était une méthode par laquelle un homme mourant prématurément pouvait assurer l'avenir de ceux qui dépendaient de lui pour leur existence.

Cela semblait impossible—comment un homme mourant prématurément pourrait-il tirer quelque chose des années qu'il n'aurait pas vécues ? Voilà le problème que l'assurance-vie a résolu. Les hommes qui ont trouvé la solution—ceux qui ont découvert la loi de mortalité, qui ont uni cette loi à celle de l'accumulation de l'argent à intérêts composés, et ceux qui les premiers ont démontré par expérience que le système était pratique, sont tous morts. Mais leurs idées et leurs théories gouvernent un nombre d'hommes toujours croissant. Le système qu'ils imaginèrent pourvoit à l'existence d'un nombre toujours croissant de veuves et d'orphelins. Un nombre toujours croissant d'hommes mourant prématurément font du bien aux personnes qu'ils laissent derrière eux. Bien que morts, ils gouvernent les vivants.

L'homme qui, de nos jours, néglige l'assurance-vie et qui compte sur la chance qu'il a de vivre pour accumuler de l'argent, ressemble à l'homme qui retournerait aux anciennes méthodes de culture, de manufacture et de transport. Il est gouverné non seulement par les idées d'hommes qui n'existent plus, mais aussi par celles d'hommes dont la règle est surannée. Il recommence l'expérience de l'individualisme, après que ce système a été essayé et trouvé insuffisant—après que la coopération l'a détrôné et règne à sa place.

L'homme qui néglige d'assurer sa vie peut gouverner, après sa mort, ceux dont l'existence dépend de lui d'une manière désavantageuse pour eux et qui lui fait peu d'honneur. Les veuves et les orphelins laissés sans moyens convenables pour vivre et s'instruire, sont soumis à la ty-

rannie de la pauvreté, et l'homme qui les laisse dans cette condition est à peu près aussi cruel qu'un tyran. Il place sur un trône ce tyran qu'est la pauvreté et qui gouvernera ceux qu'il laisse après sa mort. Ceux-ci doivent recommencer une longue lutte pour déposer et renverser le tyran. L'assurance-vie préserve la liberté sociale et économique déjà acquise par nos ancêtres et par nous-mêmes.

Nous sommes grandement gouvernés par ceux qui ne sont plus, et, une fois morts, nous pouvons gouverner les vives d'autres personnes pour le bien ou pour le mal. De quel côté les dirigerez-vous ? Si vous n'êtes pas assuré, le moment est propice pour le faire.

Capital autorisé	\$1,000,000.00
Assurance en vigueur	7,000,000.00
Dépôt au Gouvernement	25,000.00

The Provincial Fire Insurance Co., of Canada

COMPAGNIE A FONDS SOCIAL

BUREAU-CHEF

160, RUE ST-JACQUES

Edifice Guardian

MONTREAL

Agents demandés pour la ville
et la campagne.

LA COMPAGNIE

'EQUITABLE'

D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de

\$74,871,53

et la compagnie a émané au delà de

2,143

polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, PRÉSIDENT F. CAUTHIER, GERANT

LE GRAND PAYS DU NORD

Les Indiens qui construisirent, il y a longtemps, le premier canot en écorce de bouleau, furent nos plus grands bienfaiteurs. Les descendants de ces Indiens connaissent le canot et savent comment s'en servir. Si vous allez à Temagami, Ontario, cet été, ils dirigeront votre canot de manière splendide. Les étudiants qui campent en été près des lacs Temagami peuvent faire en une seule année le travail de deux ans. Chasse et pêche les plus belles. Accès facile par le chemin de fer du Grand Trunk. Renseignements et jolie brochure descriptive envoyés gratuitement sur demande adressée à M. J. Quinlan, agent de district des voyageurs, gare Bonaventure, Montréal, P. Q.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- | | |
|--------------|--|
| 1o PARCE QUB | Les taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie. |
| 2o PARCE QUB | Les polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie. |
| 3o PARCE QUB | Les garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies. |
| 4o PARCE QUB | La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures. |
| 5o PARCE QUB | Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne française et ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres. |

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,
MONTREAL.

London Guarantee & Accident Co. Limited.

Contrats de Garantie et de Fidélité.
Polices d'assurances contre les Accidents et la Maladie.

Polices Collectives contre les Accidents pour les Ouvriers.

D. W. Alexander, Gérant pour le Canada.

TORONTO.

W. m. McCombe, Gérant pour la Province de Québec,

Edifice Canada Life, MONTREAL.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté qui entre dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"