

News Release

Communiqué

Minister for
International
Trade



Ministre du
Commerce
extérieur

N^o 189

Le 1er septembre 1988

EXCELLENTS RÉSULTATS DU COMMERCE CANADO-JAPONAIS EN 1988

"Les chiffres les plus récents du commerce canadien révèlent que le marché japonais de nos exportations croît à un rythme sans précédent et offre aux entreprises canadiennes d'excellents débouchés," a annoncé le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie.

Selon les chiffres préliminaires de juin 1988, les exportations à destination du Japon ont augmenté de 36 % par rapport au mois de mai 1988, ce qui a donné lieu à un excédent commercial de 156 millions de dollars pour la première fois depuis 1983. Pour le premier semestre de 1988, le Canada a exporté au Japon pour un total de 4,15 milliards de dollars, soit 1,14 milliard de dollars (37 %) de plus que pendant la période correspondante de 1987.

La croissance des exportations a été particulièrement forte cette année pour le bois et les produits forestiers, les produits chimiques (plastiques compris) et l'or. Par ailleurs, de plus en plus de produits manufacturés sont maintenant expédiés au Japon. Pour le premier semestre de 1988, la liste des principaux produits exportés comprend les aéronefs, les instruments de précision et les produits médicaux.

M. Crosbie s'est dit ravi de la percée que le Canada effectue sur le marché japonais. "L'appréciation du yen a contribué à créer d'importants débouchés pour les exportateurs canadiens au Japon", a-t-il fait remarquer en ajoutant: "Je suis heureux de constater que les entreprises canadiennes profitent de la récente ouverture du marché japonais."

.../2

"Mon gouvernement continuera de faire de l'expansion du commerce un de ses fers de lance et ne ménagera aucun effort de promotion pour assurer le succès des produits canadiens sur le marché japonais", a déclaré M. Crosbie. "Ces efforts s'insèrent dans la stratégie commerciale nationale et celle visant spécifiquement le marché japonais adoptées par le Cabinet depuis 1986. Nous nous engageons, en adoptant ces stratégies, à promouvoir vigoureusement les exportations, vers le Japon et les pays d'Asie et du Pacifique, de ressources naturelles à valeur ajoutée et de produits manufacturés finis."

Pour plus d'information, contactez:

Abbie Dann
Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires extérieures, Ottawa
(613) 995-1874