



communiqué

Le 16 novembre 1993

N° 212

Date

Pour publication

M. MACLAREN SE RÉJOUIT
DE LA VISITE DE M^{me} WU YI,
MINISTRE DU COMMERCE DE LA CHINE

L'honorable Roy MacLaren, ministre du Commerce international, a annoncé aujourd'hui que M^{me} Wu Yi, ministre du Commerce extérieur et de la Coopération économique de la République populaire de Chine (RPC) effectuera une visite officielle au Canada du 22 au 29 novembre. Pendant son séjour, la Ministre visitera Vancouver, Ottawa, Montréal et Toronto.

«La visite de la ministre Wu fournit une occasion de rechercher des moyens par lesquels le Canada et la Chine pourraient accroître le commerce et l'investissement, a déclaré M. MacLaren. La vigueur manifeste de toutes les économies du Pacifique appelle un dialogue pour trouver des moyens d'optimiser les retombées de la croissance dans les deux pays.»

Cette visite officielle de la ministre Wu commence après la clôture de la réunion des chefs de gouvernement, des ministres des Affaires étrangères et des ministres du Commerce extérieur des 15 membres du mécanisme de Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) à Seattle, Washington, du 17 au 20 novembre.

La ministre Wu rencontrera M. MacLaren à Ottawa le 23 novembre pour discuter de l'accroissement de la coopération dans des secteurs d'exportation clés comme les télécommunications, le pétrole et le gaz, l'énergie hydro-électrique, les transports, l'agriculture, l'environnement et les services financiers.

Elle rencontrera aussi les présidents de l'Agence canadienne de développement international (ACDI) et de la Société pour l'expansion des exportations (SEE).

Elle visitera plusieurs grands fabricants canadiens de produits de haute technicité dans les quatre villes et rencontrera des représentants des gouvernements provinciaux. À Toronto, elle participera également à la cérémonie de signature de la première grande émission sino-canadienne en souscription publique à la Bourse de Toronto.

La visite de la ministre Wu fait suite à la mission commerciale en RPC dirigée par le ministre du Commerce extérieur du Canada en

avril 1992 et aux visites effectuées au Canada par le Vice-Premier ministre chinois, M. Zhu Rongji, et par le ministre de l'Énergie électrique de la Chine, M. Shi Dazhen, en mai et en septembre 1993 respectivement.

La Chine est notre cinquième partenaire commercial en importance, les échanges entre nos deux pays ayant dépassé les 4,6 milliards de dollars en 1992.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(613) 995-1874

Fiche documentaire

LES RELATIONS COMMERCIALES CANADA-CHINE

Le Canada entretient de solides relations commerciales avec la Chine. Les ventes de blé ont établi les bases d'un commerce bilatéral qui s'est considérablement développé dans les années 1970 et 1980, atteignant 4,6 milliards de dollars en 1992. La Chine est le cinquième partenaire commercial du Canada, avec 2,4 milliards de dollars en importations et 2,2 milliards de dollars en exportations.

Outre les exportations traditionnelles, les ventes de biens canadiens à forte valeur ajoutée comme le matériel de télécommunications, d'électricité et d'exploitation minière spécialisée, les aéronefs et les plastiques ont atteint environ 400 millions de dollars en 1992. Au cours des six premiers mois de cette année, les ventes de certains produits à forte valeur ajoutée comme le matériel électrique et ferroviaire et le matériel optique de précision ont progressé par rapport à la même période en 1992.

Les réformes économiques intervenues en Chine depuis quelques années ont commencé à ouvrir les marchés chinois. Elles ont accru les besoins de la Chine en produits d'importation et en équipements d'infrastructure et, par voie de conséquence, ont offert de nouveaux débouchés pour les exportations canadiennes dans des domaines comme la production d'électricité, l'agriculture, les télécommunications, la pétrochimie et le matériel de transport. Les exportations canadiennes à destination de la Chine devraient atteindre 6 milliards de dollars d'ici 1995.

Les textiles comptent pour la plus grande part de nos importations depuis la Chine. Malgré les limitations frappant nombre d'articles de cette catégorie, la Chine est, de tous les pays fournisseurs de vêtements, celui dont les exportations vers le Canada ont le plus augmenté ces dernières années. La Chine nous vend aussi des jouets, des tissus, des chaussures et de petits appareils électriques.

Les activités commerciales du Canada en Chine sont gérées par l'ambassade du Canada à Beijing, par un consulat général à Shanghai, qui dessert la Chine orientale, et par un bureau satellite à Hong Kong, qui couvre les provinces chinoises du sud. Parallèlement à cette présence fédérale, les provinces appliquent aussi de vigoureux programmes d'expansion des échanges commerciaux avec la Chine.

La Société pour l'expansion des exportations (SEE) appuie aussi activement les efforts canadiens de marketing en Chine. La SEE

offre actuellement des lignes de crédit commercial à trois grandes banques – soit la Banque de Chine, la Banque populaire chinoise pour la construction et la Banque des communications – afin de faciliter l'achat de biens et de services canadiens.

Le Programme de coopération au développement avec la Chine que gère l'Agence canadienne de développement international a pour objectifs de contribuer aux efforts de développement de la Chine, d'aider à renforcer la tendance à l'application de politiques plus ouvertes et plus tolérantes et de cultiver le partenariat avec la Chine en matière de développement, de commerce et d'affaires internationales. Le Programme englobe des projets de mise en valeur des ressources humaines dans les domaines de la formation en gestion et de l'établissement de liens institutionnels, ainsi que des projets concernant l'agriculture, la foresterie, l'énergie, les transports et les télécommunications.

Le Canada et la Chine sont tous deux membres du mécanisme de Coopération économique Asie-Pacifique (APEC). Le Canada appuie aussi l'accession de la Chine à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) et a activement participé au Groupe de travail du GATT sur l'accession de la Chine.