

PAGES
MANQUANTES

Pois agréables au goût.

AU lieu de vendre des Pois Etrangers pour satisfaire la demande qui a lieu pour les pois fins, vendez nos pois **Extra Fine Sifted (Petits Pois), Sweet Wrinkle Extra Sifted, et Early June Sifted.**

¶ Mettez en stock une ligne qui aidera à l'augmentation de la demande pour les pois de la plus haute qualité, qui donnera à vos clients une plus grande satisfaction et vous rapportera un meilleur profit.

¶ La vive couleur verte que vous remarquez dans les **Pois Etrangers** est produite par un produit chimique, qui non seulement est nuisible à la santé, mais détruit la véritable saveur des pois.

¶ Nous n'employons jamais de produits chimiques ni de matières colorantes dans la préparation de nos produits ces pois sont absolument les plus choisis de la récolte, ils sont fins, tendres et d'une saveur exquise.

¶ Vous pouvez augmenter vos profits et votre réputation en activant la vente des Pois de la plus Fine Qualité des Marques des Dominion Cannerys.

DOMINION CANNERS, LIMITED.

Hamilton.

Canada.

DRINK
Coca-Cola

Tillson's Oats
PAN DRIED
a Food - not a Fad

Martin-Senour PAINT
100% PURE
Sold By

SUNLIGHT SOAP

Une des meilleures idées, en fait de publicité, qui ait vu le jour depuis des années.

BOVRIL
IS ALL BEEF

Kankrack RUBBERS
Most NO MORE

CONNOR-RUDDY

Petites Enseignes en Couleurs sur Acier.

CES Enseignes Remarquables sont faites pour être distribuées par les manufacturiers parmi leur clientèle. Les marchants les placent près de l'entrée de leur magasin ou dans tout autre endroit en évidence, ou elles attirent les regards de leurs clients, au moment précis où ils vont faire un achat—moment le plus important pour les atteindre.

Ces enseignes sont dessinées par les dessinateurs Connor-Ruddy—les meilleurs dessinateurs du Canada, et peintes spécialement pour résister pendant des années aux intempéries. Leur bon marché est remarquable.

Toutes les grandeurs, à partir de 6 pouces x 10 pouces jusqu'à 6 pieds x 10 Pieds.

Demandez notre catalogue illustré en couleurs. Une enseigne échantillon est exécutée sans que vous soyez obligé à quoi que ce soit.

11 rue Wellington Est., TORONTO.

Nugget SHOE POLISH
FIRST CLASS REPAIRING
DOUBLES THE LIFE OF YOUR SHOES

Old Dutch Cleanser
CLEANS - SCRUBS - SCOURS - POLISHES
Chases Dirt

CONNOR-RUDDY CO. LIMITED

11 WELLINGTON ST E TORONTO.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.... 0.35
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .. 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs.... 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. 0.41
- Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. 0.32
- Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb. 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble... 3.00
 - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

- Farines préparées de Brodie. la doz
- Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
- Crescent.. .. ppts de 6 lbs. 2.90

- Crescent.. .. ppts de 3 lbs. 1.50
- Superb ppts de 6 lbs. 2.70
- Superb ppts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat.. .. ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat.. .. ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
- Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 20c
- No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.. .. 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 26c
- No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.. .. 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 32c
- No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.. .. 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 40c
- No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.. .. 41c

Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.

- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 20c
- No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.. .. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

- Conserves. La doz.
- Viandes assorties 2.00
- Compressed Corned Beef.. .. 18 2.00
- Compressed Corned Beef.. .. 28 3.35
- Lunch Ham 18 2.25
- Lunch Ham 28 3.00
- Ready Lunch Beef.. 18 \$2.00 28 3.00
- Geneva Sausage.. .. 18 2.50 28 4.25
- English Brown 18 1.90 28 3.15
- Boneless Pigs Feet.. 18 1.90 28 3.15
- Sliced Smoked Beef. 18 1.50 18 2.50
- Roast Beef 18 2.00 28 3.35
- Ready Lunch Loaves, Veau
- Jambon, Boeuf, assortis. .. 18 1.50
- Dito 18 2.60
- Boeuf Bouilli 18 2.00

Vous ne devez pas faire des expériences
QUAND VOUS POUVEZ ACHETER
La Graisse à Pâtisserie "Easifirst"
DE "GUNN"

Laquelle comme
Saveur, Couleur, Pureté et le Croustillant qu'elle donne, se tient facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA :

Possédant la **SEULE RAFFINERIE** au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en **GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST**, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, en même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles **"EASIFIRST"** est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des **Inspecteurs du Gouvernement Canadien.**

ENVOYEZ VOS ORDRES A

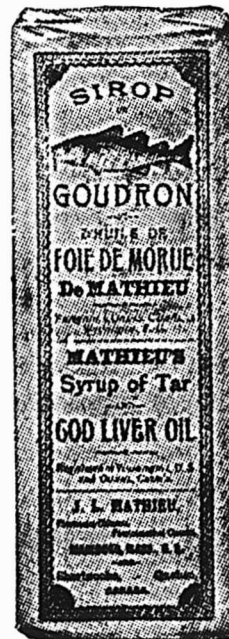
Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à GUNNS LIMITED

Distributeurs en Gros, **MONTREAL.** Empaqueurs et Raffineurs, **TORONTO.**

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches—La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les

personnes affaiblies, épuisées ; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Épicerie, Vins, Liqueurs et Provisions.

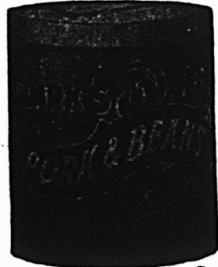
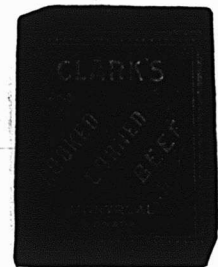
LARUE & CLOUTIER, Limitée, Épiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, Plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50

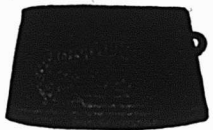
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Potted Meats La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal, ½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal ½s 1.20
Veal and Ham, pâtés ½s 1.10
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes La doz.
Chicken pqts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois pqts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

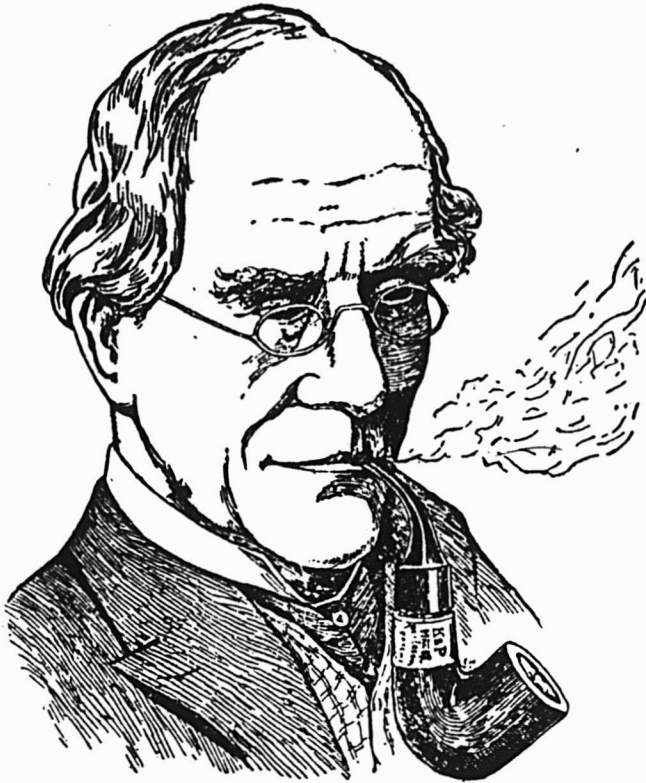


Blous à laver
La lb.
"Blueol," boîtes 10 lbs., 50 pqt de 4 carrés. 15c
"Sapphire," btes de 14 lbs pqt de ½ lb., 12½c.
"Union," boîtes de 14 lbs., pqt de ½ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."
Quarts (700 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (350 livres) lb. 0.03½
½ quarts (175 livres) lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs le seau 1.70
Seaux de 25 lbs le seau 1.20
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.25
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse. 2.60
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.50
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.45
Marque "Lily White."
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.85
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.75
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.70
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90



Les Connaisseurs APPRECIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Marchandises en Demande Constante.

⊗ Pickles de Rowat ⊗

— ET —

⊗ Sauce de Paterson ⊗

Tenez-vous ces articles de vente facile ?

ROWAT & CO. GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 bâtisse Coristine, Montréal ;
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
121-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

RAISONS POUR LESQUELLES LES BISCUITS CHRISTIE PROCURENT LE SUCCES DANS LE COMMERCE DE L'ÉPICERIE.

L'épiciier qui dirige un magasin où il n'est vendu que des aliments purs est forcé de réussir pour la raison simple et concluante que les aliments purs forment la base d'une réputation bien établie—réputation qu'aucune somme d'argent ne peut procurer. Puisque les Biscuits Christie sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs, il est raisonnable de déclarer que l'épiciier qui en vend jette les bases nécessaires d'un succès permanent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie contenant à chaque goût— nous en produisons 600 variétés.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited,
TORONTO.

SEL

POUR

La Table,
La Crèmerie,
Les Viandes,
Les Peaux.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0'05½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
---	------

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
Boîtes de 40 lbs. 0.07
Canada Pure Corn Starch
Boîtes de 40 lbs. 0.04½

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.
Tierces, lb. 0.10½
Demi-quarts, lb. 0.10½
Tinettes 60 lbs.
lb. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisnes, 3 lbs. lb.	0.11½
Caisnes, 5 lbs. lb.	0.11½
Caisnes, 10 lbs. lb.	0.11



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.
AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté à où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."
Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.30
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse	
30 pqts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 pqts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"



	La doz.
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu

Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en cartonnages
"Red Seal" à l'épreu-
ve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Le Principal Concurrent

des Aliments Préparés est la
cuisine faite à la maison.

¶ Les ménagères ne prendraient pas la peine de préparer à la maison tous les aliments, si elles pouvaient acheter, pour les remplacer, des aliments tout cuits donnant satisfaction. La plupart des femmes ayant une prévention contre les marchandises en boîtes et en bouteilles, n'ont essayé que la mauvaise sorte.

¶ La seule manière d'établir de bonnes affaires en aliments tout préparés est de vendre des aliments d'une qualité aussi bonne ou meilleure que celle de ceux qui peuvent être préparés à la maison.

Les 57 Variétés HEINZ,

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

sont faits des meilleurs ingrédients que l'on puisse se procurer. Ils sont préparés dans des cuisines modèles par des méthodes qui sont le résultat d'une expérience de quarante ans et d'un effort pour perfectionner les meilleurs systèmes de préparation des aliments.

¶ En certains cas, la ménagère peut être à même de préparer des aliments similaires qui plairont davantage à sa propre famille ; mais elle ne peut pas en préparer de plus propres, de plus purs ou de meilleurs.

H. J. HEINZ COMPANY,

Membres de l'Association Américaine pour l'encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

Nouvelles avances sur le SUCRE,

Cette fois, elles concernent les prix. Puisque pendant quelque temps vous allez payer des prix élevés, efforcez-vous de vous procurer le MEILLEUR SUCRE,

Le Sucre Granulé St. Lawrence

le Sucre de Canne qui donne à l'épreuve une

PURETÉ DE 99 ⁹⁹/₁₀₀

C'est le meilleur Sucre Granulé que l'on puisse se procurer.

The St. LAWRENCE SUGAR REFINING Co., Limited,
MONTREAL, Qué.



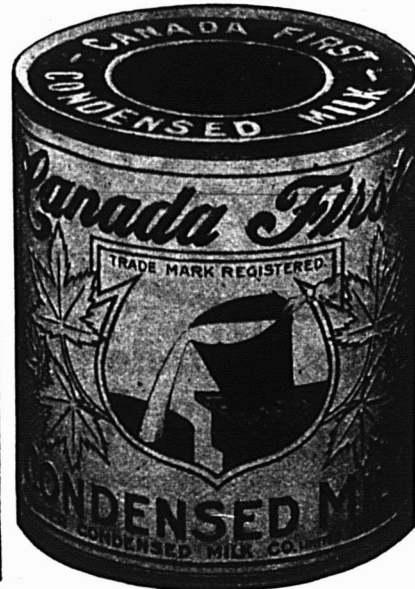
Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

**ST. CHARLES CONDENSING
CO.,**

Ingersoll, Ont., Canada.



Lait de Vache
---Evaporé.

Les plus grands soins sont apportés à la préparation du

Lait Evaporé
"Canada First."

Propreté et Pureté absolues.—Chaque boîte est garantie pure et complètement stérilisée.

Vous pouvez baser votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Vous faites un bon profit Examinez votre stock aujourd'hui même.

Manufacturé au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du saindoux composé, marque **EASIFIRST**

- Tierces .. . 0.09½
- Tinettes 60 lbs. 0.09½
- Seaux en bois, 20 lbs. 2.00
- Chaudières, 20 lbs. 1.90
- Caisses, 3 lbs. lb. 0.10½
- Caisses, 5 lbs. lb. 0.10½
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.10½
- Pains moulés d'une livre 0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

- Savon "Bon Ami."
- Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
- En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40
- Pâtes Alimentaires
- Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilletes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

- en pqts en vrac
- Marque "Gazelle" lb. 0.06½ 0.00
- Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
- Marque "A. Courtine & Cie" lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.
Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

- Sur-Extra-Fins la cse \$16.00
- Extra Fins 15.00

- Fins 12.50
- Mi-Fins 10.00
- Moyens 9.00
- Petits Pois 8.50
- Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.
- Extra \$21.00
- Premier Choix 19.00
- Choix 17.00
- Hôtel 13.00
- Olives Espagnoles Queen, la doz.

- Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$9.00
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.60
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.20
- Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

- la cse
- Caisses 12 litres \$8.50
- Caisses 12 demi-litres 6.00
- Caisses 24 quarts de litre. 7.00
- Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

- la cse
- Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon \$16.00
- Caisses 24 canistres d'un quart de gallon 15.00
- la canistres
- Caisses, 12 canistres d'un demi gallon 13.80
- Caisses 6 canistres d'un gallon. . . 13.50
- Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

- En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.
- Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Green-gage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. \$1.90

- Marmelade d'Orange Ecossoise, caisse de 2 loz. 1.50
- Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
- Pêches cse de 2 doz. 2.10
- Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines 2.25
- En boîtes de fer blanc de 7lbs. 12 boîtes la caisse 1 caisse. Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

- Cigarettes. Le 1,000
- Richmond Straight Cut 11.00
- Sweet Caporal 8.50
- Athlete 8.50
- Old Julge 8.50
- New Light (tout tabac 8.50
- Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
- Derby 6.55
- Old Gold 6.30
- Prince 5.75
- Sweet Sixteen 5.75
- Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
- Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent 12.50
- Murad (turques) bouts en papier. 12.00
- Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. 12.00
- Yildiz (Egyptiennes) 15.00
- Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or 20.00
- Gloria 5.75
- Empire Navy Cut 8.00
- Old Chum 8.00
- Gold Crest 6.00
- Columbia (tout tabac) 11.00
- Niobe (Turques) 8.00
- Hassan (Turques) 8.50



**Aromatisé Avec le Suc des
Feuilles de la Vraie Menthe.**

Nous recevons tous les jours des Commandes

D'Huile d'Olive de la Marque Vergine

La demande est forte et nous faisons une réduction spéciale de

50 Cents par Gallon.

L'Huile d'Olive de la Marque Vergine

est incontestablement la meilleure qui soit sur le marché ; elle est cependant vendue à un prix moindre que les huiles d'autres marques. Avec cette huile, vous pouvez faire de fortes affaires en ce moment, si vous vous rendez compte de l'occasion qui vous est offerte.

C'est fort bien d'hésiter

quand vous n'êtes pas sûr de la marchandise. Mais avec la marque Vergine, vous n'avez pas besoin d'hésiter. Nous la garantissons.

Voyez les prix ! Ils sont raisonnables.

En Gallons	\$2.25 par gallon
En Demi-Gallons	\$2.30 par gallon.
En Quarts de Gallon	\$2.35 par gallon.

F. O. B. Montréal et Toronto.

Mettez-vous immédiatement en relation avec nous.

Bureau Principal :
Coin des rues
Church et Colborne
TORONTO.



Succursale :
256 rue St-Paul
MONTREAL.

Spécialistes en Produits Italiens.

Nous demandons un homme entre mille.

Un homme ayant du sang dans les veines— un combattif.
 Un homme assez fort pour résister à la première escarmouche.
 A cet homme nous ferons la proposition la plus intéressante,
 Son gain et ses chances de gain ne seront limités que par son
 aptitude à produire et à développer sa production.
 Cet homme est employé en ce moment—les hommes capables
 le sont toujours.
 Nous pouvons faire à cet homme une proposition qui lui per-
 mettra de continuer son travail régulier et de gagner \$5.00
 à \$20.00 par semaine à temps perdu.
 Nous demandons environ quarante de ces hommes.
 Etes-Vous de ceux-là ? Pour renseignements, adressez-vous à

**VICTOR ARCHAMBAULT, Gérant des Agences,
Sherbrooke, Que.**

**Simple Account Salesbook Company,
de Fremont, Ohio.**

Une Surprise

Agréable

Quand Vous

Faites l'Inventaire !

Il serait certainement difficile de trouver un épicier qui préfère inscrire sur sa liste les marchandises en mains plutôt que d'avoir de l'argent en banque au moment de l'inventaire—'l'argent parle'—'un bon tiens vaut mieux que deux tu l'auras'.

Les marchandises standard, portant une marque de commerce sont une garantie de sécurité et aussi désirables sur vos rayons que de l'argent, car elles se renouvellent rapidement—et avec une certitude absolue. Si vous les inscrivez comme argent comptant, vous n'avez pas besoin de diminuer un penny de leur valeur fixée pour la vente en détail. Plus vous vous ferez à leurs mérites plus agréable sera votre surprise quand vous ferez l'inventaire en fin d'année.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL - - TORONTO

Le mérite de propreté absolue est étroitement lié à celui d'uniformité de qualité des Fruits Secs Griffin & Skelley. Le modèle-type demeure aussi fixe que les étoiles—il ne varie jamais !

Fruits Secs "Griffin".

Le Savon de Castille Le Calice est aussi pur et fait aussi honnêtement que les lames d'acier de la vieille Espagne d'où il tire son nom de "Castille". Sa pureté n'a jamais été et ne sera jamais mise en doute.

Savon Le Calice.

Aucune autre Asperge en conserve ne peut égaler le goût délicieux, la délicatesse et la tendreté des asperges Griffin & Skelley, parce qu'aucune autre n'est cultivée dans des conditions aussi idéales de sol et de climat. Les couches d'Asperges Griffin & Skelley sur le Sacramento sont sans rivaux sur la Côte du Pacifique.

Asperges "Griffin".

Fort

Pur

Votre
Garantie de profit est dans le
Soda à Pâte
"COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

MONTREAL.

Uniforme

Digne de
Confiance

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, MONTRAL



—LE—
SEUL SEL

que vous puissiez garantir absolument pur et exempt d'adulteration de gravier ou d'amertume—est le

Sel Windsor.

Presque tout le monde l'emploie de préférence à

Tout autre Sel.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR. ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts	0.38
12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.45
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0.44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer.	
Empire	6s et 12s 0.44
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Tabac haché.	
Great West (Sac)	8s 0.59
Regal, cube cut	9s 0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	
La Grosse	
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	
La doz.	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Can. Short Cut,
 Mess brl. 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canala Short Cut,
 Mess brl. 21.50
 Lard du dos, Canala Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.00
 Lard pesant, Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 20.50
 Lard clair, tout gras, du dos très
 pesant, brl. 40/50 22.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 20.50
 Lard de flanc, pesant, brl. 20.00

**Saindoux Composé Raffiné choix
 Marque "Anchor"**
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.09
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.09 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09 1/2
 Seaux de bois 20 lbs net \$1.90. . . 0.09 1/2
 Seaux de fer-blanc 20 lbs \$1.77 1/2 . 0.08 1/2

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.09 1/2
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.09 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs, en caisse, qts 1 ub 0.10 1/2
Saindoux Marque "Anchor"
 (garanti pur)
 Tierces, 375 lbs 0.10
 Boîtes, 50 lbs. net, (doublure
 parchemin) 0.10 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi-
 tée) 0.10 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.10 0.10 1/2
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.
 bruit \$1.97 1/2 0.09 1/2
 Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.10 1/2
 Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.10 1/2
 Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.10 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs en caisse 0.11
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
 Moyen, 15 à 19 lbs 0.18 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs 0.18 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.18
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.20
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.18
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que angaise, sans os, épais . . 0.17

Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.18
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 7 à 10 lbs 0.12
 Bacon choisi, Wiltshire, côté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16 1/2
Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf). . . 0.06
 Bologna (Enveloppe ciré)e . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et
 langue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de
 mouton) 0.08
 Petites Saucisses de Porc (pur
 Porc) 0.15
 Saucisse Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal.
Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 16.00
 Extra Fins 100 " 15.50
 Très Fins 100 " 15.00
 Fins 100 " 13.00
 Demi-fins 100 " 12.00
 Moyens No 2 100 " 10.00
 Moyens No 3 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-
 nant les terres du Nord-
 Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une
 famille, ou tout individu mâle de plus de 18
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par
 procuratation pourra être faite à n'importe quelle
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère,
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.
 Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant
 trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou
 sa sœur.
 Dans certains districts, un colon dont les affaires
 vont bien, aura la préemption sur un quart de section
 se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00
 l'acre.
 Devoirs—Il devra résider six mois chaque année
 pendant une durée de six ans à partir de la date de
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver
 cinquante acres en sus.
 Un colon ayant forfait ses droits à son homestead
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra
 acheter un homestead dans certains districts. Prix
 \$3.00 l'acre.
 Devoirs—Résider sur son homestead six mois
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.
 W. W. CORY,
 Sous-ministre de l'Intérieur.
 N. B.—La publication non autorisée de cette an-
 nonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela
 dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
 téressent au passé et à l'avenir, et ne
 font qu'accumuler des regrets.



Remarquez
 le nom de
CLARK

Et la demande journalière
 croissante pour les Aliments
 de Qualité préparés par Clark.
 En vendant les Aliments par-
 faits de Clark, vous servez les
 intérêts du public tout eu sau-
 vegardant les vôtres. Donnez
 à vos clients l'occasion de goû-
 ter aux Soupes Concentrées de
 la Marque "Château".

W. Clark, Montréal.
 Manufacturier des Fèves au Lard
 Renommées.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à
 4.00 P.M., mardi, le 8 août 1911, des soumissions
 pour la construction d'un pont en acier avec plan-
 cher en béton à Chapeau, comté de Pontiac, Qué.
 Lesquelles soumissions devront être cachetées, adres-
 sées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en
 sus de l'adresse les mots: Soumission pour le pon
 en acier de Chapeau, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de
 contrat et se procurer des formules de soumission
 au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux
 bureaux de M. J. G. Sing, ingénieur de district, To-
 ronto, Ont., de M. J. L. Michaud, ingénieur de dis-
 trict, édifice de la Banque des Marchands, Mont-
 réal, et du maître de poste de Pembroke, Ont.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on
 ne tiendra compte que des soumissions faites sur
 les formules imprimées fournies, dûment libellées,
 signées de la main des concurrents, avec désigna-
 tion de la nature de leurs occupations, et du lieu de
 leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque asso-
 cié devra signer de sa main la soumission et y inscrire
 la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du mon-
 tant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable
 ministre des Travaux publics et accepté par une
 banque à charte devra accompagner chaque soumis-
 sion. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur
 dont la soumission aura été acceptée refuse de signer
 le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégrale-
 ment ce contrat.

Les chéqués dont on aura accompagné les soumis-
 sions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus
 basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,
 R. C. DESROCHERS,
 Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
 Ottawa, le 18 juillet 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note
 pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il
 n'aura pas expressément autorisé cette publication.

ETUDIEZ VOTRE CLIENTELE !

Un certain nombre de vos clients fument le cigare, tout en n'étant pas de gros fumeurs. Voilà une chance exceptionnelle pour leur offrir les

Petits Cigares COLUMBIA

Vos clients peuvent en fumer plusieurs par jour, car ils sont très agréables au goût. Ils sont emballés en boîtes de dix.

Prix aux Consommateurs : 15c la boîte.

Prix aux Détailliers : \$11.00 le 1000.


**Imperial Tobacco Co. of Canada,
LIMITED.**

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boîtes, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
1rés fins, 100 btes, étiquette dorée	8.50
Haricots "Soleil"	
Extra Fins, 40 flacons	9.00
Extra Fins, 100 boîtes	12.00
Fins, 100 boîtes	11.50
Moyens, 100 boîtes	8.50
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 1, extra 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boîtes	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Epinards en Purée	9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	20.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	17.00
Coupées zème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées zème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Sardines	
Romain ½s	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	9.00
White Bear ½s	16.00

White Bear ½s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
morceaux de ½ lbs., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12	0.08
morceaux de ½ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.15
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	4.50
Apple Juice, pts 24s	4.75
Champagne pommes qrts 12s	5.00
Champagne pommes, pts 24s	5.50
Motts Golden Russet	
Sparkling Cider, qrts 12s	5.00
Sparkling Cider, pts 24s	5.50
Sirap Vinaigre, qrts 12s	2.50
Thés Japon	
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs.	0.23
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31

Princess Louise, 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	6.25
" 24 btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons ½ gal.	2.80
Estagnons, ¼ gal.	2.70
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.
 J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
 Chocolats et Cacaos Mott.



Elite, per doz. 0.90
 La lb.
 Prepared Cocoa. 0.28
 Breakfast Cocoa 0.38
 No 1 Chocolate. 0.32
 Diamond Chocolate .. 0.24
 Navy Chocolate .. 0.29
 Cocoa Nibbs .. 0.35
 Cocoa Shells .. 0.05
 Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30
 Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.35
 Vanilla Stick .. la gr. 1.00

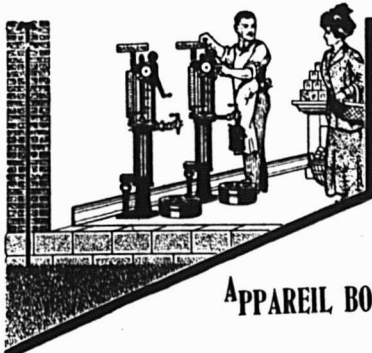
RAMSAY LIMITED
 Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. 0.50
 Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. 1.00
 Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. 0.22½
 Arrowroot .. 0.14
 Social Tea .. 016

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON



GOLD DUST

épargne du labeur à vos clientes par sa puissance de nettoyage, et la publicité en faveur de **Gold Dust** vous épargne du travail par son influence sur les ventes. L'une a autant de pénétration que l'autre,—de même que **Gold Dust** pénètre dans tous les coins et recoins du ménage à la recherche de la saleté, de même la publicité en faveur de **Gold Dust** pénètre dans toutes les parties du pays, à la recherche des clients, et les envoie à votre magasin.



TENEZ AVEC PROFIT
VOTRE GAZOLINE ET
VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnaires, Pas de Gâchis, Pas de Pertes.

Chaque sou de profit entre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

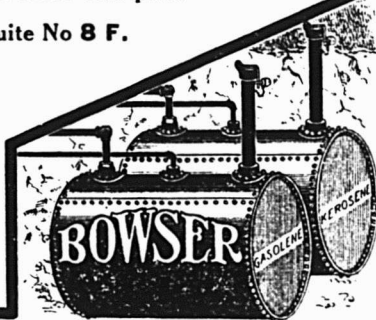
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

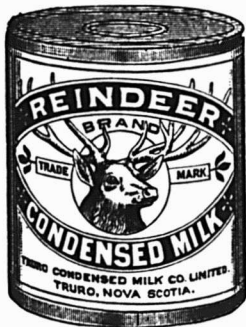
ou

tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



Le Lait
"REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "Reindeer" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

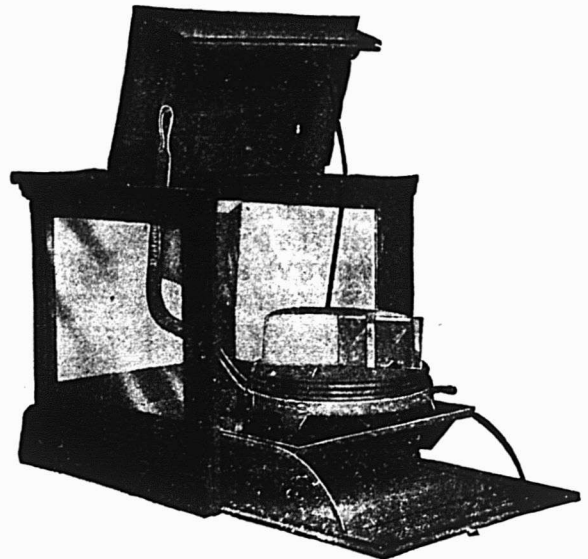
THE TRURO CONDENSED MILK CO.,
Limited.

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.



Boîte renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

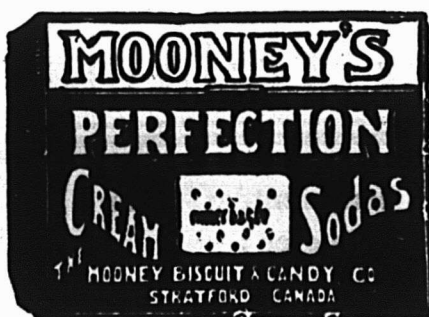
Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA
HAMILTON, - ONTARIO.



Les biscuits "PERFECTION" de Mooney ont une vente phénoménale depuis qu'ils ont été lancés sur le marché. Tous les marchands qui tiennent notre ligne nous envoient sans cesse des ordres de renouvellement.

Il y a à cela une raison, et c'est la qualité spéciale et l'arôme des Biscuits à la Crème "PERFECTION". Un peu plus de soin apporté à la confection et à la cuisson fait que les Biscuits à la Crème "PERFECTION" sont un stock profitable.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

**STRATFORD, ONTARIO
WINNIPEG, MANITOBA**

SUCCURSALES :

**SYDNEY, C. B. HALIFAX,
OTTAWA, HAMILTON,
CALGARY, VANCOUVER,
FORT WILLIAM, ST-JOHN,
TERRENEUVE.**

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à **Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.**

Représentants à Québec: **BOIVIN, GRENIER & C^{ie},**
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**



Registered
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

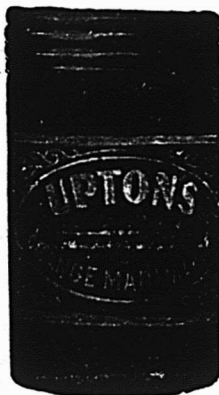
MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA.

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs.
Ecrivez-nous pour prix et conditions.

**J. A. FOREST, 189 AMHERST
MONTREAL**

Des 1-ign's qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."
"ROUGE." "BELGIQUE."
"HAVANA." "COMSTOCK."
"BLEU." "QUESNEL."
"PARFUM D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00



THESS DE CEYLAN
"SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, et ¼'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s.	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.
ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse	
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75

Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75

Mine à Poêle "Favorite"
Mine "Favorite," No 4, doz. 0.45
Mine "Favorite," No 8, doz. 0.70
Mine "Favorite," No 12, doz. 0.80
T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.
Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. 2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz., par caisse 1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse 1.60

Assorties
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse 1.60
Pure Marmelade d'oranges

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz 1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz. 2.00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb. 0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate. . . . lb. 0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse. . . lb. 0.08

Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.08
Seaux en bois, 30 lbs. . . . lb. 0.07½

Miel Pur Clarifié
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40
White Clover
Verres, 12 oz., 2 doz par caisse. . 1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompte



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P. M., mercredi, le 23 août 1911, des soumissions pour la construction d'un quai public, à Papineauville, comté de Labelle, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour le quai de Papineauville, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal; et du maître de poste de Papineauville, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p.c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions,

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, le 28 juillet 1911,

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1136. Instruments et machinerie pour l'agriculture.—Des commerçants du Sud de l'Afrique désirent entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens d'instruments et de machines pour l'agriculture, tels que charrues, herses, cultivateurs, planteurs, semeuses et moissonneuses.

1137. Moulins à vent, moulins à broyer; hache-paille, presses à foin et râcloires. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs des articles ci-dessus.

1138. Matériaux pour tombereaux et voitures. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de moyeux, rais, jantes, timons, essieux, coussinets et ressorts à voitures.

1139. Séparateurs tubulaires de crème, barattes et accessoires de crèmerie. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1140. Incubateurs et articles concernant l'élevage de la volaille. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire être mise en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens d'incubateurs et articles divers concernant l'élevage de la volaille.

1141. Broche à clôture ordinaire et barbelée et grillage galvanisé.—Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des marchandises ci-dessus.

1142. Quincaillerie. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens d'articles de quincaillerie en général, tels que ferronnerie pour constructeurs, outils, peintures et huiles, pinceaux, etc.

1143. Lin et coton. — Une compagnie d'Ecosse, manufacturant des articles en lin et en coton, est prête à entrer sur le marché canadien.



Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

Ces articles attirent la Clientèle

Dans la vente des conserves, la Qualité est le facteur qui détermine le magasin où se rendra la clientèle. Si vous mettez en stock les Sardines à l'Huile et les Harengs à la Sauce Tomates,

Marque "Brunswick"



vous attirerez à votre magasin la meilleure clientèle. Nos harengs sont les meilleurs que l'on puisse se procurer; ils viennent de la Baie de Passamaquoddy, où ils sont pris dans des pièges. Leur emballage est fait d'une manière moderne et sanitaire, par le procédé absolument le plus nouveau.

La Marque "BRUNSWICK"

est synonyme de qualité.

Vous avez besoin d'une ligne donnant satisfaction, comme celle-ci. Assurez-vous du nom exact quand vous donnez une commande d'Aliments Provenant de la Mer, de la Marque "Brunswick".



CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 4 AOUT 1911

LES BALANCES.

Dans son édition du 22 juillet, la "Patrie" publiait un article éditorial que nous croyons devoir commenter. Voici le texte de cet article :

Anciennement la ménagère pouvait facilement surveiller la pesée des denrées, des marchandises qu'elle achetait. La balance était d'une simplicité antique; deux plateaux, dont l'un portant la marchandise vendue devait faire équilibre à celui portant les poids.

Les fraudes étaient difficiles à perpétrer et tellement grossières qu'on pouvait facilement les découvrir.

La science, le progrès aidant, on a changé tout cela. La balance n'a plus de poids; l'ancien fléau visible à l'oeil nu est remplacé par un mécanisme quelconque soigneusement enfermé dans une gaine métallique. Les poids n'existent plus et la justesse de la pesée ne peut être constatée que sur un rouleau portant de nombreuses lignes, des lettres et des nombres aussi indéchiffrables que les hiéroglyphes d'un obélisque. Le client ne peut plus vérifier le poids qu'on lui livre; par contre le vendeur malhonnête peut facilement, au cas où un client pourrait lire la pesée, appuyer légèrement sur le plateau sans être vu, l'acheteur ayant les yeux fixés sur le rouleau enregistreur.

Les nouvelles balances sont aussi commodes pour les vendeurs qu'elles sont dangereuses pour les acheteurs lorsqu'elles sont entre les mains de commerçants peu scrupuleux.

Ces balances sont-elles d'une vérification possible; peuvent-elles être poinçonnées comme le veut la loi; leur mécanisme, leur fonctionnement ne sont-ils pas influencés par les changements de température? Autant de questions posées à la PATRIE et auxquelles seuls le département de la vérification des poids et mesures pourrait répondre utilement.

La constatation facile, absolue de la pesée par l'acheteur est la seule garantie sérieuse qu'il puisse avoir du bon poids de la livraison. Or, cette constatation est impossible avec les balances nouvelles, dont l'exactitude est du reste inconnue et du vendeur et de l'acheteur.

Il y a certainement quelque chose à faire pour protéger les acheteurs contre une exploitation possible. Les marchands sont eux-mêmes intéressés à ce que la pesée puisse être facilement contrôlée, car il est aujourd'hui excessive-

ment facile de détruire le commerce du voisin en affichant des ventes à prix réduits et en compensant la réduction des prix par une lecture erronée du rouleau mystérieux.

Nous regrettons d'avoir à nous occuper aussi souvent de certains articles éditoriaux concernant le commerce publiés par notre confrère. Il y a quelques semaines, la "Patrie" avait entrepris une campagne contre les marchands qui vendent à faux poids. Dans l'article ci-dessus mentionné, elle s'en prend aux balances; cependant, toute personne ayant un peu d'expérience dans le commerce, s'apercevra immédiatement, à la lecture de cet article, que l'auteur est loin d'être familier avec son sujet. Prudemment, il préfère rester dans des généralités, et se garde bien de citer quelques cas spécifiques pouvant démontrer la véracité de ses arguments; il se contente également de poser quelques questions auxquelles nous allons nous faire un plaisir de répondre. Nous dirons d'abord que la loi fédérale concernant les poids et mesures rend passible d'une amende ou d'emprisonnement, toute personne qui a en sa possession, ou qui offre en vente toute balance ou toute mesure qui n'a pas été examinée, approuvée et marquée du sceau officiel de l'un des inspecteurs des poids et mesures. Cette exigence de la loi s'applique aussi à toute personne ou marchand qui garde dans son établissement une balance qui n'est pas juste. Dans ces conditions, les employés du gouvernement spécialement chargés de ce service, connaissent exactement si oui ou non le mécanisme d'une balance quelconque peut prêter à la fraude. Le fait qu'ils font l'inspection de ces balances et qu'ils les acceptent comme étant justes, doit satisfaire et le vendeur et l'acheteur. A l'encontre de ces faits, pour pouvoir partager l'opinion exprimée par la "Patrie," nous devons aussi avoir des preuves, et nous croyons avoir raison de demander à la "Patrie" qu'elle nous cite des faits et des cas spécifiques; les marchands et les consommateurs y sont grandement intéressés: le marchand a besoin d'avoir l'assurance que ses voisins lui font une concurrence loyale et honnête sous ce rapport, et le consommateur doit avoir la conviction qu'il reçoit du marchand la quantité de marchandises pour laquelle il paie. Ces



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.

conditions sont absolument nécessaires aux conditions normales des relations commerciales entre acheteur et vendeur.

Nous ferons remarquer à la "Patrie" qu'il y a deux catégories bien distinctes de gens malhonnêtes: l'une comprend ceux qui s'emparent injustement du bien d'autrui, et l'autre, ceux qui font perdre injustement à autrui sa réputation. Les marchands forment une classe de gens honnêtes, et jusqu'à preuve du contraire, nous devons les croire honnêtes. Leur principal actif en affaires est la confiance qu'ils ont su inspirer au public, et quiconque, sciemment et injustement, par des actes, des paroles ou des écrits, détruit cette confiance, cause un préjudice à ces marchands, préjudice encore plus sérieux que celui qui leur serait causé par un voleur dérobant le contenu de leur caisse. Dans les circonstances, il était certes bien facile au rédacteur de la "Patrie" de se renseigner sur la question qu'il a voulu traiter. Nous sommes certains que les inspecteurs des poids et mesures du gouvernement se seraient fait un plaisir de l'éclairer sur le sujet. Ils lui auraient probablement dit que ces balances nouvelles, sans poids apparents, le produit de la science et du progrès, ont pour base le principe de la gravité, et qu'elles ne renferment ni ressort ni mécanisme truqué, tout comme dans l'ancien temps.

LA CONVENTION DES COMMIS-MARCHANDS

Les partisans et les adversaires de la fermeture de bonne heure sont maintenant d'accord.

Ces jours derniers a eu lieu à Québec la convention des commis-marchands à laquelle ont assisté un certain nombre de commis-marchands de Montréal et de Québec. Le principal sujet qui semble avoir été pris en considération à cette convention, est la fermeture de bonne heure. Il est à noter spécialement que les grands magasins à départements de Montréal et de Québec étaient représentés par une nombreuse délégation. Nous croyons devoir attirer l'attention de nos lecteurs sur le discours prononcé en cette occasion par l'aviseur légal de l'association de la fermeture de bonne heure. A notre point de vue, ce discours résume pratiquement toute la question, et nous ne doutons pas que M. Rodier a dû employer les meilleurs arguments qu'il avait à sa disposition. Nous reproduisons intégralement les paroles attribuées à M. Rodier par le rapport publié dans la "Patrie" du lundi, 31 juillet:

"La première question qui se pose maintenant est la suivante: "Quelle est la limite du temps pendant lequel les commis devraient être appelés à travailler dans les magasins?"

"Le temps qu'ils veulent, nous répond-on, en vertu du principe de la liberté individuelle."

"J'admets le principe, pourvu qu'il se présente dans des conditions équitables et justes. Les commis devraient être libres de travailler le temps que bon leur semble, et aucune loi ne devrait les contraindre à limiter leur zèle. Vous raisonnez faux, vous qui tenez ce langage, parce que vous présumez qu'il existe des commis qui aiment leur travail comme l'avocat ou l'artiste, musicien ou peintre, aime le sien, pour le simple plaisir de travailler. Et encore tous les avocats n'adorent pas à ce point de désintéressement leur profession. Je ne crois pas qu'il existe un seul commis sain d'esprit, capable d'aimer son travail, pour le simple plaisir de mesurer du drap, et qui parvenu à la richesse, continuera gratuitement à mesurer du drap, par amour pour ce genre de travail. Si un tel commis existe, qu'on l'enferme, il est dangereux pour lui-même et pour la société.

"Non! les commis veulent la limitation des heures de travail, ils veulent leur liberté le soir. Ce n'est pas volontairement qu'ils s'enferment la nuit et qu'ils ruinent leur santé, qu'ils se séparent tous les soirs de leur famille et qu'ils viennent sourire à la clientèle; c'est qu'il leur faut nourrir leur famille et que chez nous on a assez de cœur pour, au besoin, s'ouvrir une veine afin de ne pas laisser périr ceux que l'on aime et que l'on a charge de protéger. Les commis ne sont pas libres de ne pas travailler le soir.

"Vous l'admettez peut-être, mais vous me répondez: "Et que faites-vous de la liberté du patron?" Je crois que la grande majorité des patrons demande la fermeture, et ce n'est que la liberté d'une poignée d'hommes tenant en esclavage la grande majorité des intéressés que nous avons à considérer. La liberté finit là où commence le droit de la majorité et la majorité réclame la fermeture.

"Ne la réclamerait-elle pas, quelle serait la situation? Si la majorité ne réclame pas la fermeture, il est de mon devoir de changer d'avis par humanité. Il est inhumain de ne pas mettre de terme à ce travail excessif, de ne pas le réglementer afin de le rendre plus efficace et de protéger la société. C'est une question d'hygiène, comme le disait le Dr Plouffe. Il est inique et ruineux de faire travailler des humains 15 à 18 heures par jour. On n'en exige pas autant des animaux. L'extrême limite devrait être de dix heures.

"L'on nous cite l'Angleterre qui défend aux patrons de faire travailler leurs employés plus d'un certain nombre d'heures par jour, mais qui permet aux boutiques de rester ouvertes. C'est un remède, il est vrai, mais ce n'est qu'un demi-remède. Cette loi est difficile à faire observer et de fait elle n'est pas observée. Les commis travaillent le temps qu'ils veulent et ne dénoncent pas leurs patrons. Ils ne veulent pas s'exposer d'abord à des procès coûteux, et ensuite à se voir mettre à l'index.

"Un mot en passant, sur les conditions des femmes dans les magasins, au risque de passer pour un homme sensible. D'ailleurs, j'aime à me faire un peu le porte-parole de nos soeurs, leur condition sur cette planète n'étant pas enviable, à ce point que toutes les femmes voudraient être hommes et que je ne connais pas un seul homme désireux de devenir femme. Rappelons-nous les faiblesses et les maladies inhérentes à leur sexe et soyons humains. Et parmi nos réformes, n'oublions pas surtout la femme destinée à porter nos enfants, à les nourrir et à former la race. Abrégeons ses heures de travail pour elles; que toutes celles qui travaillent dans les magasins ou les manufactures, soient protégées par la loi des fabriques. Elles ne devraient pas travailler plus de 58 heures par semaine. Dans la fabrique le travail est plus fort et plus sale, mais l'ouvrier est plus à l'aise et plus entraîné à ces travaux. Les toilettes obligatoires des demoiselles de magasin et leur éducation spéciale leur rendent leur travail aussi ardu.

"En terminant ce chapitre, je suggérerai que l'on prenne des mesures pour que les femmes aient des sièges dans les magasins, comme en Angleterre et que leurs cabinets de toilette soient séparés.

"Je termine. Dans ce grand mouvement humanitaire et ouvrier de la fermeture de bonne heure, je suis heureux de constater que l'énorme majorité des patrons sont devenus les amis naturels de leurs commis qui ne comptent que quelques adversaires turbulents, anxieux de se faire de la réclame. Les propriétaires des grands magasins le comprennent au point qu'ils mettent d'eux-mêmes et sans loi, en pratique leur grand principe. La grande majorité des marchands qui tiennent des petits magasins comprennent aussi que, sans la fermeture, si les grands magasins, un jour pour se protéger, entreprenaient d'ouvrir le soir, ce serait leur ruine, car la famille ouvrière, incapable ou presque de fréquenter le jour les grands magasins s'y rendrait en foule le soir.

Si M. Rodier tenait un commerce de ferronnerie où l'on vend des instruments tranchants et des armes à feu, et s'il maniait ces armes de la même manière qu'il manie les principes, nous craignons beaucoup qu'il se serait tué depuis longtemps, sinon volontairement, du moins par accident. Il invoque d'abord le principe de la liberté individuelle, et plus loin il ajoute que la liberté finit là où commence le droit de la majorité. Il admet que son premier principe concernant la liberté individuelle doit être méconnu, selon les besoins de la cause. Les adversaires du projet de la fermeture de bonne heure se sont toujours déclarés en faveur du maintien du principe de la liberté individuelle. En vertu de ce principe, ils veulent avoir le droit de fermer leur magasin à l'heure qui leur convient, tout en accordant le même droit à leurs voisins; en vertu du même principe, ils reconnaissent aussi à leurs voisins la liberté de fermer leur magasin de bonne heure, s'ils le désirent, pourvu que leurs voisins ne les forcent pas à en faire autant. Voilà la conséquence du principe de la liberté individuelle.

Nous ne nous attarderons pas à discuter plus longtemps les principes émis dans le discours de M. Rodier; nous laisserons à chacun de nos lecteurs le soin de les analyser et de les apprécier. Nous allons plutôt tâcher d'examiner avec soin la valeur de l'argument dont s'est servi M. Rodier, pratiquement le seul, lorsqu'il dit: "La grande majorité des petits magasins comprennent aussi, que sans la fermeture, si les grands magasins un jour, pour se protéger, entreprenaient d'ouvrir le soir, ce serait leur ruine, car la famille ouvrière, qui est incapable, ou presque de fréquenter le jour les grands magasins s'y rendrait en foule le soir."

Les adversaires du projet de fermeture de bonne heure, étaient, certes, loin de s'attendre à ce que M. Rodier leur donnât raison d'une manière aussi catégorique. En effet, non seulement il admet, mais il reconnaît que si les magasins à départements et les petits magasins avaient les mêmes heures de fermeture, le soir, les magasins à départements causeraient la ruine des petits magasins en peu de temps.

En d'autres termes, M. Rodier reconnaît que si les grands magasins à rayons et les petits magasins de faubourg étaient mis sur un pied d'égalité quant aux heures de fermeture, le soir, il serait facile à ceux-là de détruire le commerce de ceux-ci au moyen de leur grande réclame. C'est simplement reconnaître qu'il y a deux moyens de détruire le commerce des petits magasins des faubourgs. L'un en tenant les magasins à départements ouverts pendant la soirée et l'autre en forçant les petits magasins à fermer leurs portes à sept heures. Si quelqu'un entreprenait de faire passer un règlement municipal obligeant les magasins à départements à tenir leurs portes ouvertes jusqu'à dix ou onze heures du soir, dans le but de ruiner le commerce des petits magasins, chacun jetterait de hauts cris de protestation. Les avocats diraient qu'atteinte est portée à la liberté individuelle, les échevins se plaindraient de la diminution des revenus de la ville, suivant la diminution du nombre des magasins, les propriétaires s'alarmeraient de la dépréciation de leurs immeubles inoccupés, les commis se lamenteraient en constatant que la concentration du commerce aurait pour effet de faire d'eux de simples machines automatiques, dont la rémunération serait ridicule, et à notre avis, chacun aurait raison. Mais au lieu de cela, il est proposé d'arriver aux mêmes résultats en changeant seulement la manière de procéder, en décrétant simplement la fermeture des petits magasins à sept heures. Les mêmes gens semblent ne pas vouloir croire que les mêmes conséquences désastreuses se produiraient. D'après nous, ces bonnes gens ont tort.

M. Rodier admet aussi une chose très importante, lorsqu'il dit "car la famille ouvrière, incapable ou presque de fréquenter le jour les grands magasins, s'y rendrait en foule le soir."

Les magasins qui restent ouverts le soir rendent donc des services à la classe ouvrière. Les adversaires du projet de fermeture de bonne heure ont toujours dit qu'ils tenaient leurs magasins ouverts le soir, pour répondre à la demande et aux besoins de la clientèle de la classe ouvrière. Ils ont donc dit la vérité.

Sur ces différents points les partisans et les adversaires de la fermeture de bonne heure sont maintenant d'accord. Nous prions messieurs les échevins de la ville de Montréal d'en prendre bonne note.

FUNÉRAILLES DE M. ALBERT HÉBERT

A moins d'avis contraire, le service funèbre de feu M. Albert Hébert, de la maison Hudon, Hébert & Cie, décédé en Europe le 23 juin dernier, aura lieu le 5 août à Montréal, à la cathédrale, à 9 heures et demie du matin. A cette occasion, le magasin et les bureaux de la maison Hudon, Hébert & Cie, seront fermés

LA VALEUR DE L'HOMME EN AFFAIRES.

L'homme se doit avant tout à lui-même et à sa famille. Le travail n'est pas le but de la vie, c'est le moyen d'arriver à un but; il est nécessaire pour obtenir certains résultats désirables.

Un travail de nombreuses heures par jour n'est pas en soi-même un honneur pour l'homme qui l'accomplit.

L'homme n'a pas été fait pour le travail. Le travail a été fait pour l'homme, pour lui procurer certains avantages désirables et nécessaires.

L'homme qui, sans nécessité, travaille longtemps et péniblement pour obtenir ce qu'il désire, ne s'acquitte pas de son devoir envers lui-même et envers sa famille.

On entend beaucoup parler de crimes d'hommes envers leurs semblables. Le crime le plus commun est celui que commet l'homme envers lui-même—et par suite envers ceux qu'il doit soutenir. L'homme n'a pas le droit de sacrifier son temps, son intelligence, son énergie et sa santé. Il a contracté des obligations envers la société, envers sa famille, qui lui font un devoir d'employer toutes ses facultés de manière à obtenir les meilleurs résultats.

Si l'homme a une habileté, une instruction spéciale, des capacités spéciales ou un outillage spécial, il doit mettre tout cela à profit pour lui-même et pour sa famille.

Ce serait un crime que de vendre ces avantages au prix de la médiocrité. Autrement, pourquoi employer le temps et l'énergie nécessaires pour développer certains talents? Il vaut mieux rester dans la médiocrité et conserver son énergie pour une meilleure occasion.

Voilà des axiomes vrais dans toutes les lignes d'affaires, excepté dans l'épicerie, où la seule compétition qui existe est celle des prix. Chacun y parle de qualité, mais cherche un moyen de réduire les prix; une réduction du coût est suivie immédiatement d'une réduction du prix de vente. Il n'est pas juste, dira-t-on, de demander le même prix quand le coût de la production diminue.

Partout on entend discuter cette curieuse idée de justice. Cette idée, au lieu d'être celle de justice, est la quintessence de tout ce qui est injuste — injuste pour l'épicier, pour ses créanciers, pour sa famille, pour ses employés et pour tous ceux qui sont intéressés à son succès commercial.

Cette idée est la cause de nombreuses faillites. Je n'ai rien à dire contre la loyauté réelle entre hommes. Toutes les affaires permanentes sont établies sur une base de justice et de loyauté. Mais le sens de justice, de loyauté, qui porte un épicer à sacrifier ses propres intérêts, à ignorer ce que lui coûte réellement son commerce, à réduire ses prix chaque fois qu'il fait une économie sur le prix coûtant, voilà le genre de justice, de loyauté, qui est faux.

L'épicier qui se laisse guider par cette soi-disant justice se dépouille lui-même d'un gain justifiable, vole sa famille, ses créanciers, épuise son intelligence, ses forces et son avoir sans en retirer un juste profit et, en fait de compte, il ne laisse rien à ceux qui lui sont chers.

Finissons-en avec ces folles notions de prétendue justice. Aucun des fournisseurs de l'épicier ne fait affaires sur une base semblable. Le colporteur ignorant, méprisé, qui vend des fruits dans la rue, est plus avisé.

Avez-vous jamais songé à ce que vous valez pour vous-même et pour votre famille en vous considérant au point de vue machine? Pourquoi ne pas mettre en ligne de compte les frais de dépréciation sur votre personne et voir ce qui en résulte.

Comme base de la valeur d'un homme pour sa famille, on peut prendre \$50,000, et c'est un chiffre bas. Cinq pour cent sur cette somme fait \$2,500 par an, chiffre ridicule pour un homme pouvant faire un commerce profitable.

A dater de l'époque où il peut plus que subvenir à ses besoins, un homme a devant lui une moyenne de 20 ans de vie productive.

Quand il s'agit de machines, la dépréciation est calculée de manière à les remplacer quand elles sont usées ou qu'elles sont éclipsées par des outils plus modernes et plus économiques. Pour remplacer en 20 ans un homme représentant une valeur de \$50,000, il faudrait prélever, chaque année, sur son chiffre d'affaires, cinq pour cent, soit \$2,500 et placer cette somme à la banque d'épargne ou de quelque autre manière sûre.

Ce prélèvement doit être fait chaque année avant que l'homme en question puisse dire qu'il a fait un profit réel. Il doit calculer cette dépréciation sur lui-même, de même qu'il calcule la dépréciation de son stock. Il doit faire son profit en dehors de toute dépréciation.

On entend des hommes parler de l'argent qu'ils ont gagné dans un an. Mais quel prélèvement ont-ils fait sur ce gain et ont-ils placé d'une manière permanente pour représenter leur propre dépréciation?

Le coût de sa vie et de celle de la famille ne compte pas dans ce calcul, puisqu'il est l'équivalent des réparations à la machine humaine et de son entretien. Sans les dépenses faites pour vivre, l'homme ne pourrait pas exister longtemps.

L'argent mis dans les affaires ne peut pas être considéré comme représentant la dépréciation de la machine humaine, parce que les affaires se développent si rapidement qu'un établissement très moderne aujourd'hui peut devenir suranné et ne pas donner de profits, l'année suivante.

Un homme peut se tromper totalement sur la valeur réelle de son commerce, tant qu'il vit. Mais sa femme et ses enfants se trouvent en face d'une dure réalité, quand il meurt — l'établissement ne se vend qu'à un prix insignifiant par rapport à la valeur qui lui était attribuée.

Avec son esprit d'entreprise, sa personnalité et sa présence, une maison de commerce peut valoir la somme à laquelle son propriétaire l'évalue; mais il est lui-même la machine qui donne de la valeur à tout l'établissement. C'est pourquoi un homme a pour devoir de prélever sur son chiffre d'affaires une somme d'argent suffisante pour couvrir la dépréciation de sa personne considérée comme machine productrice d'argent pour sa famille.

Un commerçant dira: "J'ai une assurance pour y pourvoir, et mon commerce en paie les primes". Cela est très bien; mais supposons que votre activité commerciale cesse longtemps avant votre mort. La machine humaine que vous êtes ne pourra pas être réparée; elle se trainera péniblement d'année en année, occasionnant de grandes dépenses sans que l'assurance puisse vous venir en aide.

Après un certain nombre d'années, la machine humaine subit une dépréciation marquée, chaque année. L'ambition s'en va, l'énergie fait défaut, l'efficacité du travail diminue.

Tous ceux d'entre nous qui ont atteint un certain âge s'en aperçoivent.

Cela signifie que nous devons remplir avec plus d'attention notre devoir envers notre famille — devoir qui consiste à pourvoir d'avance à toute éventualité, car la machine humaine devient de plus en plus sujette à faire défaut.

Est-ce à dire qu'un homme d'affaires devrait rester sous le harnais jusqu'au jour de sa mort ?

Ne doit-il pas y avoir un moment dans la vie d'un homme où il peut se reposer un peu et jouir en paix du fruit d'un travail consciencieux? Un homme doit-il être tourmenté jusqu'à la tombe par les soucis et les responsabilités des affaires, sans prendre un peu de liberté? N'a-t-il pas droit à quelques années de repos, avant de disparaître, années pendant lesquelles il aura assez de loisirs et d'argent pour faire quelques-unes des choses qu'il a toujours désiré avoir le temps de faire?

Combien d'hommes, dans le commerce de l'épicerie, passent au sein de leur famille autant de temps qu'ils le devraient? La plupart d'entre eux travaillent d'arrache-pied à la même besogne fastidieuse, espérant toujours une époque qui n'arrive jamais.

L'année prochaine, disent-ils, j'aurai plus d'argent et plus de temps à moi — et c'est toujours l'année prochaine.

Pendant ce temps-là, le ressort de la vie se détend, l'appétit de jouir des plaisirs de la vie s'atrophie, la femme et les enfants apprennent souvent à se passer du chef de famille et celui-ci cesse d'être un facteur de leurs plans.

Le commerce d'un épicier devrait lui rapporter assez, chaque année, non seulement pour que son établissement continue à lui donner des profits, mais pour remplacer sa propre valeur, à mesure que celle-ci diminue; pour pourvoir à toute éventualité; pour lui procurer de l'argent et des loisirs raisonnables lui permettant de jouir des plaisirs de la famille pendant la période active de sa vie; pour lui donner au moins quelques années de liberté avant sa fin.

Le principal devoir de l'épicier est d'administrer ses affaires de manière à connaître ce que son commerce lui coûte et d'adopter des méthodes de vente lui permettant de pourvoir à toutes les choses importantes dont nous venons de parler.

Tous nos lecteurs admettront ces déclarations chacun dira qu'il essaie de faire exactement ce que nous disons.

Il est à espérer que tous y réussissent. Sinon, qu'ils étudient et soumettent à l'analyse leurs idées quant à ce qu'ils entendent par "prix raisonnables" et qu'ils comparent ces prix au coût des affaires, non pas au coût jugé par à peu près, mais au coût exprimé par des chiffres réels, aux faits brutaux révélés par l'emploi d'un bon système d'établissement du coût des affaires.

L'ALMANACH LOVELL POUR 1911-1912.

Le nouvel Almanach des adresses de MM. Lovell et Fils, pour l'année 1911-1912, qui est actuellement en vente, contient les informations suivantes:

L'almanach des adresses, cette année, accuse une augmentation de 81 pages sur celui de l'an dernier, et il a maintenant atteint 1,984 pages. Les différentes informations ont dû y être données d'une manière aussi brève que possible, tout en n'omettant pas les détails utiles.

L'almanach contient environ 158,000 noms, ce qui représente une population totale pour la ville de Montréal et la banlieue, de 554,000 âmes; en enlevant 17,000 âmes pour Westmount, 30,000 pour Maisonneuve, 5,000 pour Outremont et 14,000 pour Verdun, il reste pour la ville de Montréal seulement, une population de 448,000 âmes. Dans la ville et la banlieue, il y a 4,284 logements privés, 362 magasins, 220 bureaux inoccupés, en construction ou nouveaux édifices non terminés et érigés durant l'année dernière. Dans 95 édifices pour bureaux, il y a 2,320 bureaux qui sont loués et 96 qui ne le sont pas. Dans la plupart des grands édifices, presque tous les bureaux sont loués.

On compte maintenant 1,161 rues et avenues dans Montréal.

Vu qu'il est à peu près certain que plusieurs noms de rues seront encore changés, ce qui a déjà été fait pour dix-huit rues, et que le nom de certaines rues n'a pas encore été affiché, on a décidé d'attendre encore un an avant de publier dans l'almanach, les nouveaux noms de ces rues.

Les noms des personnes demeurant à Westmount, Outremont, Maisonneuve, Verdun et Montréal-Ouest, seront trouvés dans la partie alphabétique du livre et les noms de ceux qui demeurent à Lachine, Longueuil, Saint-Lambert, Montréal-Sud, Ville Saint-Laurent, Ville Saint-Pierre (Blue Bonnets) sont à la fin du livre.

THE MONTREAL LIGHT, HEAT & POWER CO.

Montréal, 15 juin 1911.

Aux consommateurs de lumière électrique.

AVIS DE REDUCTION DU PRIX DE LA LUMIERE ELECTRIQUE.

S'en tenant à sa coutume de vendre sa marchandise aux plus bas prix, tout en donnant le meilleur service possible, la compagnie "Montreal Light, Heat & Power" est heureuse d'annoncer à ses nombreux clients une nouvelle réduction du tarif pour lumière électrique, réduction devant entrer en vigueur à partir de la date du relevé des indications des compteurs du mois de juillet. Cette réduction sera de $6\frac{1}{4}$ pour cent pour éclairage domiciliaire et de 16-23 pour cent pour éclairage de maisons de commerce, bureaux, etc., réduisant ainsi uniformément le prix net du service d'éclairage à $7\frac{1}{2}$ c le kilowatt-heure par contrat de cinq ans, au lieu de 8c net le kilowatt-heure pour éclairage domiciliaire et de 9c le kilowatt-heure pour éclairage de maisons de commerce, bureaux, etc., tarif actuellement en vigueur.

La compagnie, en même temps qu'elle fait cette réduction, désire aussi annoncer une révision du présent tarif initial pour ce genre de service. Depuis l'établissement de la lumière électrique à Montréal, le tarif initial de l'éclairage a été de 15c par K. W. heure, avec des escomptes variés pour paiement à dix jours. Les réductions répétées que la compagnie a eu le plaisir de faire de temps à autre par le passé, en augmentant les escomptes, ont eu pour effet de rendre l'escompte anormal par rapport au tarif initial, tellement, qu'avec la présente réduction, l'escompte équivaut à 50 pour cent du tarif initial, et comme il est reconnu que ce n'est pas là un escompte commercial et qu'une diminution suffisante est nécessaire pour encourager les paiements à l'échéance en accordant un escompte modéré, la compagnie a décidé de réduire simultanément le tarif initial du service d'éclairage à 10c par K. W. heure, avec escomptes, à dix jours, comme suit:

Contrats de 1 an—10c par K. W. heure, moins 5 pour cent.

Contrats de 5 ans—10c par K. W. heure, moins 25 pour cent.

Les tarifs réduits et révisés s'appliqueront automatiquement aux contrats existants et les factures de nos clients seront dressées en conséquence, d'après les indications fournies par les compteurs en juillet.

Vos dévoués,

THE MONTREAL LIGHT, HEAT & POWER CO.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE GUARDIAN.

Nous avons l'avantage de soumettre aujourd'hui à nos lecteurs le rapport financier de la Compagnie d'Assurance Guardian, pour l'année fiscale se terminant le 31 décembre 1910. Ce rapport accuse une année de prospérité des plus satisfaisantes.

Les recettes-primés de la section incendie accusent une augmentation de \$120,000 sur les recettes de l'année précédente, et cela après déduction du montant des primes de réassurance. Proportionnellement au chiffre d'affaires, les dépenses sont en diminution notable; il faut considérer cependant qu'en 1909, la compagnie avait ouvert de nouvelles succursales à la Nouvelle-Zélande et en Australie, et que naturellement, il en coûte toujours plus pour créer de nouvelles affaires.

Le montant total des pertes subies par le feu et qui ont été payées par cette compagnie, s'élève à \$1,393,740, soit à \$67,400 environ de moins que l'année précédente. Le mon-

tant total des pertes, les dépenses d'administration, les commissions aux agents, toutes dépenses comprises, représentent 84.66 pour cent des affaires de 1910, relativement à 90.3 pour cent dans le cours de l'année 1909, et 92.96 pour cent dans le cours de l'année 1908. Ce résultat est jugé des plus satisfaisants. Le fonds de réserve des primes non expirées accuse aussi une forte augmentation et s'élève maintenant à \$284,500; la somme de \$100,000 a aussi été ajoutée au crédit du fonds général de réserve qui s'élève maintenant à \$2,700,000. Le montant de la réserve, département incendie, s'élève donc actuellement à \$3,984,500, ce qui équivaut à environ 137 $\frac{1}{2}$ pour cent des recettes-primés incendie pendant l'année écoulée. Ce fait doit être apprécié de tous les détenteurs de polices d'assurance.

Au Canada, cette compagnie limite ses affaires au département incendie, mais dans les autres pays, elle fait aussi de l'assurance sur la vie; elle assure les patrons contre l'indélicatesse des employés; elle fait encore de l'assurance contre les accidents et les vols. L'actif total de la compagnie s'élève maintenant à la somme de \$31,220,485. Cette compagnie, qui fait affaires au Canada depuis l'année 1869, a vu, sous l'habile direction du gérant canadien, M. H. M. Lambert, ses affaires augmenter très rapidement. L'an dernier, les recettes-primés des affaires faites au Canada s'élevaient à \$746,951, tandis que les pertes subies par le feu n'étaient que de \$432,958.

Depuis l'ouverture de sa succursale canadienne en 1869, cette compagnie a reçu en primes, pour ses affaires canadiennes, la somme de \$10,690,100, et a payé, pour les pertes subies par le feu, \$7,139,836.

Ces faits suffiront à inspirer confiance aux hommes d'affaires canadiens qui ont besoin d'assurance.

NOUVELLE INDUSTRIE A JOLIETTE.

La ville de Joliette, qui est déjà si prospère par les manufactures diverses qui y sont établies, va s'enrichir d'une nouvelle industrie. M. Edmond Delorme, instituteur à Ste-Elizabeth de Joliette, ouvrira sous peu dans cette ville, place Lavaltrie, un établissement de placage de métaux. Cette industrie n'existait pas encore à Joliette et tout fait espérer que M. Delorme réussira dans son entreprise et contribuera ainsi à la prospérité de la ville de Joliette.

L'AMIANTE AU CANADA.

Dans le cours de l'année 1910, les mines d'amianté au Canada ont produit 75,678 tonnes qui sont évaluées à \$2,458,029. L'année précédente, la production s'est élevée à 63,349 tonnes ayant une valeur de \$2,784,587. La production de 1910 accuse donc une augmentation de 19 pour cent comme quantité, et de 7.6 pour cent comme valeur. Les mines ont employé 3,443 hommes dont le salaire s'est élevé à \$1,393,856.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie du Pac Mercier", agence d'immeubles en général, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.

"Club de Chasse et de Pêche du Lac Lamothe, Limitée," corporation formée dans le but d'aider à faire observer les lois et règlements concernant la protection du poisson et du gibier dans la province, à Montréal. Capital-actions, \$25,000.

"British Colonial Trust Company Incorporated", courtiers et agents d'affaires généraux, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.

LA RECIPROCITE.

Le projet de loi sur la réciprocité entre les Etats-Unis et le Canada a été dernièrement adopté par le sénat américain et signé quelques jours après par le Président de la république des Etats-Unis. Ce même traité n'a pu être adopté par le parlement canadien, le gouvernement ayant fixé les élections au 21 septembre prochain. Nous publions aujourd'hui les articles compris dans l'annexe A et nous publierons ultérieurement les articles compris aux annexes B, C, D.

Annexe A.

Articles naturels ou fabriqués des Etats-Unis qui doivent être admis au Canada en franchise lorsqu'ils sont importés des Etats-Unis et réciproquement. Articles naturels ou fabriqués du Canada qui doivent être admis aux Etats-Unis en franchise lorsqu'ils sont importés du Canada.

Animaux vivants, savoir: — Bétail, chevaux et mulets, porcs, moutons, agneaux et tous autres animaux vivants.

Volaille, abattue ou vivante.

Blé, seigle, avoine, orge, sarasin; pois et fèves desséchés, comestibles.

Blé d'Inde, maïs sucré, ou maïs (excepté pour distillation).

Foin, paille et pois à vaches.

Légumes frais, savoir: — Pommes de terre, pommes de terre sucrées, ignames, navets, oignons, choux et tous autres légumes à l'état naturel.

Fruits desséchés, savoir: — Pommes, pêches, poires et abricots, séchés, desséchés ou évaporés.

Produits de la laiterie, savoir: — Beurre, fromage et lait et crème frais.

Pourvu que les bidons servant en réalité au transport du lait ou de la crème puissent passer et repasser entre les deux pays franc de droit, sous le régime des dispositions qui peuvent être établies par les gouvernements respectifs.

Oeufs, produits de la basse-cour, en coquille.

Miel.

Huile de graines de cotonnier.

Semences de chanvre ou de lin, de cotonnier et autres semences oléagineuses; d'herbes, y compris le mil et le trèfle, graines pour jardins, champs et autres semences non autrement énumérées, en paquets d'une livre chacun (non compris les graines pour fleurs).

Poissons de toutes sortes frais, congelés, conservés dans la glace, salés ou autrement préparés pour la conservation, excepté les sardines et autres poissons conservés dans l'huile, et les crustacés de toutes sortes, y compris les huîtres, les homards et les moules, préparés ou non préparés, frais ou en boîtes, et les récipients les contenant.

Huile de phoque, de hareng, de baleine et autres huiles de poisson, y compris l'huile de morue.

Sel.

Eaux minérales, naturelles, non en bouteilles ou jarres.

Bois ouvré à l'herminette, paré ou équarri autrement qu'à la scie, et bois rond employé pour espars ou dans la construction des quais.

Planches, madriers, et ais et autres pièces de bois seulement travaillé à la scie.

Bois pour pavés, traverses de chemin de fer et poteaux pour téléphones, trolleys, lumière électrique et télégraphes, en bois de cèdre ou autres bois.

Douves en bois de toutes sortes, courbées, à joints tirés, mais non ultérieurement ouvrés, et boulons de douves.

Piquets et pieux.

Pierre à plâtre ou gypse, brute non moulue.

Mica, non manufacturé ou grossièrement préparé, et mica moulu.

Feldspar, brut, pulvérisé ou moulu.

Amiante, moulu, mais non ultérieurement manufacturé.

Fluorure de calcium, brut, non broyé.

Glycérine, brute, non purifiée.

Silicate de magnésie, broyé, sassé ou précipité, naturellement ou artificiellement, et non pour des fins de toilette.

Sulfate de soude ou salt cake; et cendres de soude.

Extrait d'écorce de pruche.

Electrodes.

Laiton en barres et tringles, en botte ou autrement, d'au moins six pieds de longueur, et laiton en bandelettes, feuilles ou plaques, ni planées, ni polies, ni enduites.

Crèmeuses de toute description, et parties de crèmeuses importées pour réparations.

Feuilles ou plaques de fer ou d'acier laminées, numéro 14 de jauge ou plus minces, galvanisées ou enduites ou non de zinc, d'étain ou d'autre métal.

Fil d'acier fondu au creuset, estimé au moins à six centins la livre.

Fil de fer ou d'acier galvanisé, ondulé ou non, numéros neuf, douze et treize de jauge.

Machines à fondre les caractères et à composer, et leurs parties, propres à servir dans les ateliers d'imprimerie.

Fil barbelé en fer ou en acier pour clôtures, galvanisé ou non.

Coke.

Tiges à fil de fer ou d'acier, en botte, d'au plus trois huitièmes de pouce de diamètre et pas plus petit que le numéro six de jauge.

Pâte à papier, de bois, moulu mécaniquement; pâte à papier, de bois, chimique, blanchie ou non blanchie; papier à imprimerie, et autre papier, et carton, le produit de la pâte à papier, de bois, mécanique ou chimique ou dans la fabrication duquel cette pâte à papier forme l'élément de principale valeur, coloré dans la pâte, ou non coloré, et ne valant pas plus de quatre centins la livre, non compris la tapisserie imprimée ou décorée.

Pourvu que ce papier et ce carton, évalués à quatre cents par livre ou moins et la pâte de bois, produits du Canada lorsqu'ils sont importés de là directement aux Etats-Unis, soient admis en franchise, à la condition préalable qu'aucun droit d'exportation, aucun honoraire de permis d'exportation, ou autres frais d'exportation d'une nature quelconque (soit sous la forme de frais additionnels, soit d'honoraires de permis ou autrement) ou aucune prohibition ou restriction quelconque d'exportation (soit par ordre, règlement, relations résultant d'un contrat ou autrement, directement ou indirectement) n'auront été imposés sur ce papier, ce carton ou cette pâte de bois, ou sur le bois employé pour la fabrication de ce papier, ce carton ou cette pâte de bois, ou sur la pâte de bois employée pour la fabrication de ce papier ou de ce carton.

Pourvu que cette pâte à papier, de bois, ce papier ou carton, manufacturés aux Etats-Unis, ne soient admis franco des Etats-Unis en Canada que lorsque cette pâte à papier, de bois, ce papier ou carton, manufacturés en Canada sont admis franco de toutes les parties du Canada aux Etats-Unis.

REMARQUES. — Il est entendu que les fruits frais du Canada qui doivent être admis en franchise aux Etats-Unis ne comprennent pas les citrons, limons, grape-fruits, pampremousses, ou ananas.

Il est entendu aussi que les huiles de poisson, de baleine, de phoque, et le poisson de toutes sortes, produits des pêches faites par les pêcheurs des Etats-Unis seront admis en Canada comme produits des Etats-Unis, et que, de même, les huiles de poisson, de baleine, de phoque et le poisson de toutes sortes, produits des pêches faites par les pêcheurs du Canada, doivent être admis aux Etats-Unis comme produits du Canada.

LE TOPINAMBOUR

Par le Dr W. Grignon, Conférencier Agricole Officiel, Ste-Adèle, Qué.

Connu sous le nom en botanique de "Hélianthus tuberosus," est connu en France sous le nom de Topinambour, en Angleterre sous le nom de Jerusalem's Artichoke (Artichaut de Jérusalem) et au Brésil sous le nom de "Topinambas." Vulgairement en France on l'appelle "Crompire" ou "Poire de terre."

Les topinambours blancs ont la forme d'une poire et les topinambours rouges ont la forme d'une pomme de terre "mal faite."

Les blancs poussent plus profondément que les rouges et sont meilleurs pour la table.

Je conseille fortement le topinambour rouge pour commencer.

Je cultive cette plante depuis 8 ans, c'est dire que j'ai eu le temps de l'étudier et d'en apprécier la valeur. Je possède à l'heure qu'il est 10 arpents en culture et je vous dirai que je n'ai jamais constaté que la gelée ait fait dommage à un seul plant. Je n'ai jamais trouvé un plant attaqué par la pourriture et je n'ai jamais constaté une maladie quelconque. C'est là une de ses grandes qualités, de ne pas avoir d'ennemis.

Une deuxième qualité c'est de résister au "Froid" et à la "Sécheresse." Je ne crains pas d'affirmer que cette culture peut résister dans toutes les parties froides du Canada, d'Halifax à Vancouver.

La troisième qualité de cette culture est d'être permanente, c'est-à-dire de continuer à se reproduire sans être à la peine d'en recommencer la semence. En effet on peut récolter le printemps ou l'automne tout ce que l'on voudra et il en repoussera toujours autant, pourvu que l'on herse le terrain tous les printemps en tous sens, ce qui exige 3 ou 4 hersages et pourvu qu'on y mette une petite couche de fumier tous les 2 ou 3 ans. A ce propos, l'an dernier, j'avais 5 hommes qui travaillaient pour moi à arracher des topinambours. Je leur indiquai une lisière de 28 pieds de large sur 300 pieds de long dans mon verger. C'était exactement le premier morceau de terre que j'ensemenciai il y a 8 ans. Je leur demandai s'ils étaient capables d'arracher les topinambours de cette pièce assez bien pour qu'il n'en repousse plus un seul. Tous répondirent que oui. Quand ils eurent fini, l'un d'eux me dit qu'il était certain qu'il ne repousserait jamais un pied de topinambour dans ce morceau de terre et il ajouta ceci: s'il pousse des topinambours dans cet endroit il m'en poussera sur la tête." Je ne pus m'empêcher de sourire, car je savais bien ce qui arriverait. Au bout de 15 jours, mon homme vint au village, je lui enlevai son chapeau et je lui examinai la tête. Que voulez-vous donc, me dit-il, ne se rappelant plus de ce qu'il avait dit. "Tu m'avais dit, lui dis-je, que s'il repoussait des topinambours dans mon champ, il t'en pousserait sur la tête. Eh bien! va

voir ton champ de topinambours que tu croyais débarrassé à jamais de cette plante." Il revint tout essoufflé en me disant: "M. le Docteur, je ne vois qu'un moyen de vous débarrasser de cette plante, c'est d'aller chercher M. le Curé et de faire arroser votre champ avec de l'eau bénite, car le diable est dans cette plante."

A ce compte-là, me direz-vous, si cette plante est si tenace, elle finit par devenir encombrante et gênante. Pas du tout, rien n'est si facile à détruire que le topinambour en suivant l'un des procédés suivants:

Destruction du Topinambour

1° On peut détruire le topinambour en y cultivant des patates ou du blé-d'inde deux années consécutives; il faudra naturellement couper avec la gratte les plants à mesure qu'ils lèveront, c'est-à-dire tenir le terrain bien sarclé; la troisième année on y sèmera de l'orge avec un gallon de mil et 10 lbs de trèfle à l'arpent et adieu le topinambour, vous n'en reverrez plus.

2° Voici encore un autre excellent moyen de destruction: Pendant 2 années consécutives, donnez accès à ce morceau de terre à tous les animaux de la ferme; les vaches, les moutons, les chevaux mangeront les tiges à mesure qu'elles pousseront et les porcs détruiront les tubercules.

Si vous ne pouvez pas y mettre d'animaux, fauchez les tiges tous les 15 jours pour les donner aux animaux, et dans l'espace de 2 ans tout sera détruit.

On me demandait dernièrement s'il était vrai qu'il fallait faire autour d'un champ de topinambours un fossé de 2 pieds, pour empêcher cette plante de se répandre autour. C'est tellement faux que je vous invite à venir visiter ce morceau de terre que j'ai mis en topinambours il y a 8 ans et vous constaterez que cette culture ne s'est pas agrandie d'un pouce.

Le topinambour n'est pas plus une culture envahissante que la patate.

Donc, vous n'avez rien à craindre de ce côté.

(A suivre.)

LA RECOLTE DANS L'OUEST CANADIEN.

Nous avons le plaisir d'apprendre le retour de M. P. R. Walters, vice-président de l'Imperial Tobacco Co. du Canada. M. Walters a été absent pendant six semaines. Il a visité l'Ouest Canadien jusqu'à la côte du Pacifique. Il dit que les conditions de la récolte dans l'Ouest sont des plus favorables, et que si le rendement du blé est aussi abondant qu'anticipé, l'Ouest Canadien aura à son crédit une autre année de prospérité et de développement, battant tous ses records antérieurs déjà incomparables.

FINANCES

La maison financière bien connue T. C. Mackintosh & Co. offre actuellement à la souscription publique \$100,000 de débentures de la Sherwin Williams Co. of Canada Limited. Ces débentures sont payables 25 pour cent en souscrivant, 25 pour cent au 1er septembre, 25 pour cent au 1er octobre et 25 pour cent au 1er novembre de la présente année.

La nouvelle compagnie Sherwin Williams a été formée pour acquérir la maison canadienne de Sherwin Williams Cie d'Amérique et celle de Lewis Berger and Sons de Londres, Angleterre, ainsi que la majorité des intérêts dans la compagnie Canada Paint de Montréal.

Les directeurs de cette compagnie sont des hommes d'affaires des mieux connus au Canada et nous ne doutons nullement du succès de leur entreprise. Le président de la dite compagnie M. Walter H. Cottingham et son vice-président, M. C. C. Ballantyne, en font partie depuis plus de 20 ans et leur compétence ne fait l'objet d'aucun doute.

Les débentures qui sont actuellement offertes à la souscription publique portent intérêt à raison de 6 pour cent par an et peuvent être achetées au prix de \$110 après le 1er juillet 1912.

* * *

Une nouvelle compagnie vient d'être organisée sous le nom de Canadian Fairbanks Morse Co. Elle a fait l'acquisition de la Dominion Safe and Vault Co., Ltd., of Farnham, Que., E. T. Fairbanks, de Sherbrooke, de la Canadian Fairbanks de Montréal, et de la Fairbanks Morse de Toronto. M. H. S. Fuller en sera le président et M. F. C. Broocks, de Toronto, le vice-président. Le capital de la compagnie est fixé à la somme de \$2,600,000.

* * *

La compagnie American Tobacco, des Etats-Unis, vient de donner avis à ses actionnaires d'un dividende payable le 1er septembre prochain.

* * *

Une délégation des déposants de la Farmers' Bank s'est rendue chez M. Fielding, ministre des finances, il y a quelques jours, pour demander de l'aide au gouvernement. M. Fielding a promis de prendre leur requête en considération.

* * *

En juillet, Les Prévoyants du Canada ont recruté 705

membres, acquéreurs de 1,300 parts; ce qui porte le total de leurs membres à 12,122, celui des parts à 26,271, et celui de l'actif à \$124,159.75.

* * *

Quatre cents lots situés tout près de la Rivière des Prairies, Boulevard Gadbois, ont été vendus à un syndicat formé par la Langelier Realty Co.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Canadian Publicity Bureau, Ltd.," imprimerie, reliure, publicité, agence d'annonces, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.

"The City Realty Investing Co. of Montreal, Ltd.," agence d'immeubles en général à Montréal. Capital-actions, \$2,500,000.

"The Roxton Mill and Chair Manufacturing Co., Ltd.," scierie et manufacture de chaises, à Waterloo. Capital-actions, \$50,000.

"Frontenac Breweries Limited," brasserie à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.

"Lackawanna Coal Company, Limited," marchands de charbon de toute sorte et autres substances minérales, manufacturiers de brique à feu, ciment, etc., à Montréal. Capital-actions, \$145,000.

ERRATUM.

Une erreur s'est glissée dans notre numéro du 28 juillet sous le titre "Compagnies Incorporées". La Compagnie d'Imprimerie et d'Immeuble, de Trois-Rivières, a été incorporée au capital-actions de \$125,000, au lieu de \$40,000, chiffre que nous avons indiqué par erreur.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	D-ernière cote	
					Du 21 juillet au 27 juillet	Du 28 juillet au 3 août
BANQUES						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	268	270
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	265	265
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136 1/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	273	271
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%	213 1/4	213 1/2
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207	207 1/4
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	173
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	124	124
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	199 1/4	199
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	209	208
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	171
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	244 1/2	243 1/2
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	140 1/2	139 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73	72
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	85
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	147
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91 1/2	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	226 1/4	224
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	65	64
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	61 1/2	57 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	7
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	161	160
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	109	108 1/2
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	234 1/2	237
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00	55 1/4
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%	94
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	68
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	101 1/4	103 1/2
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	22 1/2	22
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83	82
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	34
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	55 1/2	52 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	68	67
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	99	98
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	149 1/2	147 1/2
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	230	228
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	225 1/4
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	157 1/2	154
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	97 1/2	97
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	132	130
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84 1/4	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	87 1/4	86 1/2
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	73 1/4	75
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	169 1/4	164 1/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	149	145 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122	121 1/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	116 1/4	114 1/4
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	5
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00	25
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.25	3.20
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIES

Les affaires sont très fortes et les paiements se font bien, à la campagne comme à la ville. Les prix des vins de Champagne des marques Mumm et Vve Cliquot sont en hausse; on les vend \$30 en caisse de grandes bouteilles et \$32 en caisse de demi-bouteilles. Pour les autres changements de prix, voir les paragraphes suivants: Sucres, Epices pures, Légumes secs, Farines et Pâtes alimentaires, Fruits secs, Saïndoux, Lards et Jambons, Fromages canadiens.

SUCRES

Très forte demande, Deux hausses nouvelles de 10c chacune ont encore été déclarées sur les sucres raffinés, le 27 juillet à 6 h. et le 31 juillet à 1 heure. Nous modifions nos cotes en conséquence. Les sucres bruts sur le marché de Londres sont en hausse de 3 deniers. Les détenteurs de sucres bruts à New-York ont retiré leurs prix.

Nous cotons:

Extra granulé sac	5.15
Extra granulé baril	3.20
Extra granulé ½ baril	5.35
Extra granulé balle 5 x 20	5.25
Extra ground baril	5.60
Extra ground bte 50 lbs.	5.80
Extra ground ½ bte 25 lbs.	6.00
No 1 Yellow baril	4.80
No 1 Yellow sac	4.75
No 2 Yellow baril	4.90
No 3 Yellow baril	5.60
Powdered baril	5.40
Powdered bte 50 lbs.	5.10
Paris Lumbs bte.	5.95
Paris Lumbs ¼ bte 25 lbs.	5.45
Paris Lumbs ½ bte 25 lbs.	6.25
Crystal Diamond baril	5.75
Crystal Diamond bte 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond ½ bte 50 lbs.	6.05
Crystal Diamond ¼ bte 50 lbs.	6.35
Crystal Diamond carton 6 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Le gal.

Nous cotons:		
Barbade, choix, tonne..	0.30	0.31 0.33
Barbade, tierce et qrt..	0.33	0.34 0.36
Barbade, demi qrt..	0.35	0.36 0.38
Mélasse fancy, tonne..	0.30	0.33 0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34 0.36
Mélasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36 0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:		
En quarts	2.90	
En demi-quarts	3.15	
En barils (kegs)	3.40	

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20

Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) le gall.	0.00	0.18

THES

Bonne demande sur toute la ligne.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande. Le poivre noir rond est à prix plus fermes.

Nous cotons:

Allspice, moulu. lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.04	0.05
Cannelle, moulu. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu. "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue "	0.06	0.07
Graine de lin moulue. "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulu. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond. "	0.15	0.17
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole Pickle spice. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs. Ordinary fine.	0.00	1.80
Fine.	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot) lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Il y a une très bonne demande pour les fèves blanches. Le prix des pois fendus en sac est de \$2.85 au lieu de \$2.75.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac lb.	0.03½	0.04
Fèves jaunes. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50

Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot lb.	0.00	0.02½
Ble-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00
Ble-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	0.00	2.85
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Les prix de la farine de blé d'Inde Gold Dust sont plus élevés de 40 à 50c.

Nous cotons:

Farine Five Roses qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses ¼ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses sac	0.00	3.00
Farine Five Roses ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ¼ qt	0.00	3.35
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente, . . . 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ¼ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre . . . lb.	0.00	0.03½
Farine de sarrasin. sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust sac	0.00	2.25
Farine de blé-d'Inde Gold Dust brl.	0.00	4.50
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz.	0.00	2.60
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Cream of wheat doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.25
Boîtes de 8 lbs. bte	0.00	0.50
Boîtes de 10 lbs. bte	0.00	0.50
Boîtes de 60 lbs. lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net). . .	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs.	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net). . .	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs.	0.00	0.65
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ¼ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08

Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

RIZ

La demande est assez bonne pour la saison.

Nous cotons:
Riz importes.

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04½	0.04½
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes..	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs..	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs. 100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs. 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs. 100 lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs. 100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head	0.00	6.00
Sparkle	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)	0.00	3.00
Lustre	0.00	3.10
Polished Patna	0.00	3.30
Pearl Patna	0.00	3.55
Mandarin Patna	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna	0.00	4.05
Crystal Japan	0.00	4.50
Snow Japan	0.00	4.60
Ice Drips Japan	0.00	4.75
Korean White Crest	0.00	3.80
Korean Glacé	0.00	4.00

FRUITS SECS

Il se fait très peu d'affaires dans cette ligne. Les noix de Grenoble Mayette sont à prix plus élevés. Les pruneaux pour livraison future sont en hausse et se sur les marchés primaires.

Dattes et Figs

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.04½
Dattes en pqt. de 1 lb..	0.06½	0.07½
Figs seches en sac .. . lb.	(manquent)	
2½ pouces lb.	0.08	0.09
2½ pouces lb.	0.09	0.10
2½ pouces lb.	0.10	0.11
3 pouces lb.	0.12	0.13

Pruneaux lb.	lb.	lb.
Pruneaux 30/40.. . . .	(manquent)	
Pruneaux 40/50.. . . .	(manquent)	
Pruneaux 50/60.. . . .	(manquent)	
Pruneaux 60/70.. . . .	(manquent)	
Pruneaux 70/80.. . . .	(manquent)	
Pruneaux 80/90.. . . .	(manquent)	
Pruneaux 90/100.. . . .	(manquent)	
Pruneaux de Bosnie .. .	(manquent)	

Raisins de Corinthe lb.	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas. . . .	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqt. de 1 lb., à la boîte .. .	0.08½	0.09
Corinthe nettoyées aux E-U., paquet de 1 lb. . . .	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga lb.	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.40
Rideau ½ bte	0.00	0.85
Balmoral bte	0.00	3.00
Balmoral ½ bte	0.00	1.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.50
Royal Excelsior ½ bte	0.00	1.40
Raisins Sultana lb.	lb.	lb.
Extra Impérial ½ bte	0.00	1.75
Extra Impérial bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour. . . .	0.06½	0.07

Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence .. . lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	
Raisins de Californie .. lb.	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	(manquent)	
Epépinés, pqt. 1 lb., choix.	0.09½	0.10
Noix et Amandes .. . lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone .. .	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17½	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées	0.32½	0.35
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs. . . .	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées. . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon .. .	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. . .	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun .. .	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12½	0.14
Peanuts françaises, rôties.	0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.	0.06	0.06½

Fruits évaporés .. . lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.15
Nectarines.	0.09½	0.11
Pêches, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.12½
Poires, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. . btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits .. . lb.	lb.	lb.
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES
Conserves de Légumes

Très bonne demande surtout pour les pois. Les empaqueteurs ne pourront livrer que 60 pour cent des commandes de pois.

Nous cotons:	Par doz.	Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50	
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30	
Bléd'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½	
Bléd'Inde gallon	0.00	5.10	
Bléd'Inde en épis .. . 3 lbs.	0.00	1.75	
Catsup, bte 2 lbs. . . doz.	0.00	0.85	
Catsup, au gal doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14	
Champignons ter choix ..	0.19	0.20	
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18	
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22	
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17	
Choux-fleurs. 2 lbs.	0.00	1.62½	
Citrouilles. 3 lbs.	0.00	0.95	
Citrouilles gal.	2.75	3.00	
Épinards 2 lbs.	0.00	1.40	
Épinards 3 lbs.	0.00	1.90	
Épinards gal.	(manquent)		
Épinards imp. bte	0.11	0.12	

Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. . bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.10
Marinades en seau. . . gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons le gal.	0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens . .	0.09	0.09½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.10	0.10½
Petits pois imp., fins, bte	0.12½	0.13½
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.15	0.16
Petits pois imp., surfins, bte	0.16	0.17
Pois Can. English Garden ..	0.97½	1.00
Pois Can. Early June .. .	1.12½	1.15
Pois sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Extra Fine sifted	1.77½	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. . . 1 gallon	0.00	4.25
Tomates, 3 lbs. . . . doz.	0.00	1.60
Tomates importées, gall. .	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande. Les empaqueteurs ne pourront livrer que 65/0 des commandes de fraises. Les confitures importées sont en hausse en général de 5 pour cent.

Nous cotons:	Par doz.	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50	
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40	
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75	
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45	
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00	
Ananas entiers .. . 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30	
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½	
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45	
Bluets Standard .. . doz.	0.00	1.25	
Bluets Standard .. . gall.	(manquent)		
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95	
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½	
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	1.77½	1.80	
Fraises (confitures) .. .	1.35	2.20	
Framboises, heavy syrup 2 lbs.	2.00	2.02½	
Gadelles rouges, heavy syrup 2 lbs.	1.90	0.00	
Gadelles noires, heavy syrup 2 lbs.	1.90	0.00	
Groseilles, heavy syrup 2 lbs.	0.00	1.75	
Marinades can. 1 gal. . gal.	0.00	0.80	
Marinades can. 2 gal. . gal.	0.00	0.70	
Marinades can. 3 gal. . gal.	0.00	0.70	
Marinades can. 5 gal. . gal.	0.00	0.60	
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60	
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.79	
Olives, 2 gal. gal.	1.32	1.76	
Olives, 5 gal. gal.	1.02	1.72	
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.70	
Pêches jaunes 2½ lbs.	2.50	2.55	
Pêches blanches .. . 2 lbs.	0.00	1.87½	
Pêches blanches .. . 2½ lbs.	2.50	2.55	
Pêches blanches .. . 3 lbs.	0.00	2.87½	

Poires Flemish Beauty,	2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty,	2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) ..	2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) ..	3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pic pelées ..	gall.	4.00	4.05
Poires Pic, non pelées,	3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pic, non pelées, gall.	3.50	3.55	
Pommes	3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard ..	gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard,	gallon	0.00	3.55
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00	2.75	
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard,	gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55	
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25	
Rhubarbe	gall.	0.00	3.50
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises rouges	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	Par doz.	
Dindes désossée	1 lb.	3.90 4.00
Lunch Ham	1 lb.	0.00 2.25
Lunch Ham	2 lbs.	0.00 3.50
Lunch Tongues	1 lb.	4.50 4.75
Lunch Tongues	2 lbs.	10.00 10.25
Lunch Tongues	1½ lb.	8.50 8.75
Mince Meat, en seau ..	lb.	0.06½ 0.09
Mince Meat, en seau, imp.		0.00 0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.		3.50 3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.		3.50 3.75
Tongue Lunch .. bte 1 lb.		0.00 0.00

Conserves de poissons

Très bonne demande pour le saumon et le homard, qui sont rares sur place.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar	¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar	½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams	1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.		0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.75
1½ lb.		0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.		1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	(manquent)		
Harengs Labrador .. ½ brl.	(manquent)		
Homards, bte plate, 1 lb. "		4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb. "		4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.		0.00	1.40

Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres	1 lb.	0.00 1.25
Huitres	2 lbs.	0.00 2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2	lb.	0.00 0.04
Morue No 1	lb.	0.00 0.04½
Morue grosse	lb.	0.00 0.05
Koyans aux truffes et aux achards,	bte	0.17 0.18
Sardines canad. .. ½ btes	0.37	0.38
Sardines can., ½ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (½ btes)	cse	9.00 12.00
Sardines Portugaises (½ btes)	cse	15.00 16.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte		0.40 0.42
Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "		0.00 1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, ½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ½ qrt.	0.0	6.50

SAINDOUX

La demande est passable. La Laing Packing and Provision Co. a baissé les prix de son saindoux de la marque "Anchor."

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau		2.10	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau		1.07½	2.25
En tinettes de 50 lbs. lbs.	0.10½	0.11½	
Canistres de 10 lbs. lbs.	0.10½	0.12	
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.10½	0.12½	
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.10½	0.12½	

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs.	1.90	2.15
Canistres de 20 lbs.	1.77½	2.05
Canistres de 10 lbs. e. lb.	0.09½	0.11½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.09½	0.11½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.09½	0.11½
Tierces	lb.	0.09½ 0.10½
Demi-quarts	lb.	0.00 0.10½
Tinettes, 50 lbs. lb.	0.09½	0.11
Tinettes, 60 lbs. lb.	0.09½	0.10½

LARDS ET JAMBONS

Les prix des jambons moyens et petits sont un peu plus élevés.

Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	23.25
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. à	0.00	21.25

Viandes fumées

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb.	0.00	0.16

Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb.	0.00	0.18½
Jambons désossés lb.	0.18	0.20

FROMAGES CANADIENS

Les prix sont plus élevés de ½ c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12½ à 13c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
" " quantité moindre, lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs. .. lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. .. lb.	0.02	
Alun, quantité moindre .. lb.	0.03	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de cèruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Blanc de cèruse, quantité moindre	2 lbs.	0.01
Bois de campêche lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
Borax en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	
" " quantité moindre, lb.	0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.00 0.30
Carapêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., les 3 grades assorties. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.	0.10
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre	lb.	0.15
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs lb.	0.01½	
Couperose, quantité moindre, lb.	0.03	
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)
Indigo de Madras	lb.	0.60
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune grosses	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.3½ 0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05
Salpêtre en cristaux quantité moindre	lb.	0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½	0.02
Sel d'Epsom, qté moindre lb.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. ..	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. ..	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril	0.95	1.00

Soude caustique en morceau,		
kegs 50 lbs.	keg	1.50 1.60
Soude caustique en morceaux,		
kegs 100 lbs.	keg	0.00 2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.		0.01 1/2
Soufre en bâtons, qté moindre,		
. lb.		0.02 1/2 0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.		1.65 1.70
Soufre moulu, qté moindre,		0.01 1/2 0.03
Tourteaux de lin moulu, sac		1.85 1.95
Vitriol, brls		0.05 1/2 0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.		0.00 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.08
12 à la lb.	lb.	0.00 0.08 1/2
B Paraffine, 6 à la lb.		0.08 1/2 0.09
B Paraffine, 12 à la lb.		0.09 0.09 1/2
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8		0.13 0.14 1/2
Cierges approuvés.	lb.	0.00 0.37 1/2
Cierges non approuvés, lb.		0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de 1/2 lb., crate.		0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate.		0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate.		0.00 0.32 1/2
Ovales de 3 lbs., crate.		0.00 0.37 1/2
Ovales de 5 lbs., crate.		0.00 0.40
Carrés de 1 lb., crate.		0.00 0.27 1/2
Carrés de 2 lbs., crate.		0.00 0.35
Carrés de 3 lbs., crate.		0.00 0.45
Carrés de 5 lbs., crate.		0.00 0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		8.50
Cuvette No 2, la doz.		7.00
Cuvette No 3, la doz.		6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Linettes à beurre, 70 lbs.,		
pièce		0.26 0.28
Linettes à beurre, 50 lbs.,		
pièce		0.22 0.24
Linettes en épipette, à beur-		
re, 30 lbs., pièce.		0.20 0.21
Linettes en épipette blanche,		
20 lbs., pièce		0.17 0.19
Linettes à beurre, 10 lbs.,		
pièce		0.13 0.15

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires.		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.60
Épingles à ressort		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes		0.00 3.50
4 cordes		0.00 3.00
3 cordes		0.00 2.50
2 cordes		0.00 2.25
Melés de jonc, 4 cordes.		0.00 3.10
A longs manches		0.00 2.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes		4.25 5.50
A long manche		3.00 3.50
D'enfants, 3 cordes.		0.00 2.00
D'enfants, 2 cordes.		0.00 1.25
D'enfants, 1 corde.		0.00 0.85
Manches de faubert (mod). doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.		4.80
Telephone, bte de 10 gr.		4.70
L'iger, bte de 10 gr.		4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.		4.65

King Edward, bte de 1/2 gr.		3.70
Eagle, bte de 1 gr.		2.15
Silent, bte de 1 gr.		2.50
Silent, bte de 500		5.35
Rising Star, bte de 1 gr.		0.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "l'iger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.27 1/2 0.28 1/2
Ficelle 3 brins	lb.	0.23 1/2 0.24 1/2
Corde à linge en rouleau, lb.		0.00 0.22
Corde à linge, 30 pds. doz.		0.00 0.90
Corde à linge, 40 pds. doz.		0.00 1.10
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00 1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00 1.65
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.		0.00 0.09 1/2
Câble Sisal, 1/2		0.00 0.10
Câble Sisal, 5/16		0.00 0.10 1/2
Câble Sisal, 3/4		0.00 0.10 1/2
Câble Sisal, 3/16		0.00 0.11
Ligneul No 8		0.00 0.58
Ligneul No 10		0.00 0.65
Ligneul No 12		0.00 0.68
Ligneul No 15		0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Meches No 2.	lb.	0.20
Meches No 1.	lb.	0.15
Meches No 0.	lb.	0.12
Bruleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	doz.	0.65
Bruleurs No 0	doz.	0.65
Bruleurs, dessus verre (A), doz.		1.05
Bruleurs, dessus verre (B), doz.		1.90
Cheminees (first), No 2.	doz.	0.60
Cheminees (first), No 1.	doz.	0.44
Cheminees (hrst), No 0.	doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2.	doz.	0.62
Cheminees (climax), No 1.	doz.	0.46
Cheminees (climax), No 0.	doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de		
grosse	doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Quantité moindre	doz.	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
loz.		0.90 0.95
Quantité moindre.	doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.		2.50
Quantité moindre.	doz.	2.60

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes		0.00 3.00
Chopines		0.00 1.30
1/2 chopines		0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées		
Estagnon 1/2 gal.		1.25 1.30
Estagnon 1 gal.		2.40 2.50
Estagnon 5 gal, impérial		0.00 0.50
Bouteilles 4 oz.	doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz.	doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz.	doz.	6.00 6.25

Litres		8.75 9.00
1/2 litres.		6.00 6.25
1/4 litres.		3.50 3.00

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts.		7.75 8.00
Pts.		4.37 1/2 4.50
1/4 pts		2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25 0.65
Bouteilles de 1/2 chopine.	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine.	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.10	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10 1/2
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril		0.00 1.20
Moins d'un baril		0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1.	"	4.68
2e qualité No 2.	"	7.50
Jaune No 1.	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil.	le gal.	0.19 1/2
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14 1/2

GRAINS ET FARINES

Marchés de Chicago

Une crainte occasionnée, dit-on, par le traité de réciprocité et un manque de demande pour l'exportation, ont influencé le marché du blé à la baisse, mercredi dernier. En clôture, les prix avaient décliné de 1/2c. Le blé-d'Inde était en gain de 1/2c. à 3/4c. à 3c. L'avoine gagnait 3/4c. à 1c. à 1c.

	Sept.	Déc.
Blé	0.90 1/2	0.94 1/2
Blé-d'Inde	0.64 1/2	0.62 1/2
Avoine	0.41 1/2	0.44 1/2

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est bonne. Le marché est à la hausse en raison de mauvaises nouvelles de la récolte. Il y a une très bonne demande pour les engrais.

Il y a une très bonne demande pour les engrais.

Blé du Nord No 1	1.00	1.05
----------------------------	------	------

Blé du Nord No 2	1.02	1.03
Blé du Nord No 3	1.00	1.01
Blé du Nord Feed	0.79	0.81
Avoine Man. No 2	0.43	0.43½
Avoine Man. No 3	0.42	0.42½
Avoine Qué. et Ont. No 2. (manque)		
Avoine Qué. et Ont. No 3. (manque)		
Avoine Qué. et Ont. No 4. (manque)		
Orge moulée	(manque)	
Pois No 2 ord., prix nomin.	0.86	0.87
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé d'Inde jaune No 3	0.70½	0.71

Farines

Patentes du printemps:		
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.30
Five Roses 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2 sacs	0.00	4.80
Harvest Queen 2 sacs	0.00	5.10
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special 2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B. 2 sacs	0.00	4.20
Patentes d'Hiver:		
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.30
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers baril	0.00	4.70
Straight rollers sac	2.10	2.20
Farine de blé d'Inde blanc pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé d'Inde pour engrais 2 sacs	0.00	3.10

Farine d'avoine

Avoine roulée .. 90 lbs, sac	4.68	4.80
Avoine roulée baril	0.00	4.95

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne ..	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne ..	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne ..	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char ..	25.00	27.00

FROMAGE**Marché Anglais**

Canada, blanc, haut choix
MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 juillet 1911:

Le marché continue à être actif et les valeurs sont un peu plus élevées. Les nouvelles du Canada ont annoncé des prix un peu plus faciles pendant la semaine, mais aujourd'hui les prix sont encore plus élevés que la semaine dernière. La demande est bonne et on pense généralement qu'aussitôt que les marchands de la campagne entreront de nouveau sur le marché, des prix plus élevés auront cours, car la sécheresse est toujours grande.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix nouveau	57/0 à 58/0
Canada, blanc, haut choix nouveau	58/6 à 59/6

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 21 juillet 1911:

La température est extrêmement favorable au commerce du fromage canadien, et les vendeurs en profitent. La qualité de ce fromage est très améliorée, et les prix ont avancé en conséquence.

Il y a une bonne demande pour le fromage de Nouvelle-Zélande; mais comme la plus grande partie du fromage importé vient du Canada, c'est surtout ce dernier fromage qui est employé. Toutefois les perspectives pour le fromage de Nouvelle-Zélande sont très bonnes, car on estime que les quantités

reçues du Canada, cette saison, sont inférieures de beaucoup à celles reçues pendant la dernière saison.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré ..	59/0 à 60/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	60/0 à 61/0

Marchés d'Ontario

Brockville, 27 juillet. — Offert 4065 boîtes, dont 2880 coloré. Ventes à 12½c, 12¾c, 12 5-16c et 12 7-16c.

Winchester, 27 juillet. — Offert 654 boîtes blanc et 360 coloré. Vendu 85 boîtes blanc à 12c.

Kingston, 27 juillet. — Offert 221 boîtes blanc et 745 coloré. Ventes à 12c.

Cornwall, 28 juillet. — Offert 291 boîtes blanc et 1131 coloré. Vendu le blanc à 12 1-16c et le coloré à 12 5-16c.

Vankleek Hill, 28 juillet. — Offert 1386 boîtes blanc et 184 coloré. Vendu le blanc à 12c et le coloré à 12 1-16c.

Belleville, 29 juillet. — Offert 1770 boîtes blanc. Vendu 865 boîtes 12 3-16c et le reste à 12 1-8c.

Woodstock, 2 août. — Offert 948 boîtes. Ventes à 12 1-16c.

Peterboro, 2 août. — Offert 3017 boîtes. Ventes à 12½c et 12 5-16c.

Madoc, 2 août. — Offert 581 boîtes. Vendu 295 à 12 5-16c et 75 à 12½c. moins un lot à 11½c pour le blanc et 12c pour le coloré.

Belleville, 2 juillet. — Offert 1,600 boîtes blanc. Vendu 640 boîtes à 12 1/16c.

Stirling, 25 juillet. — Offert 740 boîtes. Vendu 430 boîtes à 12c et le reste à 11½c.

Woodstock, 26 juillet. — Offert 487 boîtes blanc et 905 coloré. Vendu presque le tout à 12c.

Madoc, 26 juillet. — Offert et vendu 670 boîtes à 12c.

Marchés de Québec

Cowansville, 29 juillet. — Offert et vendu 21 boîtes à 12 1-16c. du 64 boîtes à 1 15/16c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 78,893 boîtes contre 83,249 boîtes pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 798,843 boîtes, contre 841,550 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est fort. Les prix étaient 12½c à 12¾c pour le fromage de l'Ouest et 12c à 12½c pour celui de l'Est.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 27 juillet 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
620	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	12½c.
1824	No 2	Lowell & Christmas,	
951	No 1	Lovell & Christmas Ltd.	12c.
1288	No 2	Hodgson Bros. & Rowson	Ltd 11½c.

Fromage coloré

203	Choix	Lovell & Christmas Ltd.	12 3-16c.
338	No 1	Lovell & Christmas Ltd.	12 1-16c.
430	No 2	Jas. Alexander, Ltd.	11 15/16c.

Les épiciers paient le fromage 13c la livre. C'est une augmentation de ½c par rapport au prix de la semaine dernière. Il y a une bonne demande.

Les exportations pour la semaine finissant le 29 juillet, ont été les suivantes:

1911	68,552 boîtes
------------	---------------

1910	72,382 boîtes
1909	75,422 boîtes

Du 1er mai au 29 juillet, les exportations ont été les suivantes:

1911	762,507 boîtes
1910	747,560 boîtes
1909	785,525 boîtes

BEURRE**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 juillet, 1911:

Le marché est très ferme et les prix sont bien maintenus, avec une avance pour les qualités réellement de premier choix. Le beurre de Sibérie arrive quelque peu surchauffé; en conséquence la qualité fancy de cette sorte est plutôt rare. La cote officielle du beurre danois est plus élevée de deux kroner.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	110/0 à 112/0
Canada, crèmerie, haut choix	111/0 à 113/0
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix ..	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	106/0 à 109/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	123/0 à 125/0

* * *

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 juillet 1911:

Les arrivages du Danemark sont moindres que la semaine dernière et la cote officielle est plus élevée de 2 kroner.

—Cete semaine, le marché a reçu environ 20,000 fûts de beurre de Sibérie. Sa qualité est très irrégulière, mais il est l'objet d'une bonne demande.

—Les approvisionnements de beurre irlandais diminuent rapidement et les prix ont avancé de 4/0 à 6/0.

—Les prix du beurre français ont été avancés de nouveau en raison des faibles approvisionnements.

—Le beurre arrivé d'Australie, cette semaine, est en bonne condition. Il y a une bonne demande. En raison de la grande sécheresse, les acheteurs sont venus au marché en plus grand nombre, et il s'est fait des affaires considérables en beurre d'entrepôt à des prix plus élevés que la semaine dernière. Le ton du marché est très fort.

—Il n'est pas arrivé de beurre de Nouvelle-Zélande, cette semaine; mais l'attention se porte sur les beurres en entrepôt et, bien qu'ils soient d'un caractère défectueux, il semble qu'ils seront vite liquidés.

Nous cotons:

Danemark	120/0 à 122/0
Irlande, crèmerie, salé ..	112/0 à 114/0
Irlande, sans sel	114/0 à 116/0
Irlande, manufacture ..	96/0 à 100/0
France, haut choix	116/0 à 120/0
France, choix	106/0 à 110/0
Victoria, salé haut choix	108/0 à 110/0
Victoria, salé, bon à choix	100/0 à 104/0
Victoria, sans sel, bon à choix	106/0 à 108/0
Victoria, sans sel, haut choix	110/0 à 112/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelle-Galles du Sud, bon à choix, salé ..	100/0 à 104/0

Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	110/0 à 112/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel ..	104/0 à 108/0
Néerland, haut choix, ale ..	108/0 à 110/0
Néerland, bon à choix ale ..	100/0 à 104/0
Néerland, haut choix, sans sel ..	110/0 à 112/0
Néerland, bon à choix sans sel ..	104/0 à 106/0
Nouvelle-Zelande, choix..	(manque)
Berrie, haut choix ..	104/0, 106/0 à 108/0
Berrie, choix ..	98/0 à 102/0
Berrie, inférieur ..	90/0 à 94/0

Marchés de Québec

Cowansville, 29 juillet. — Offert 990 paquets. Vendu 675 paquets à 23½c et 65 23½c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Romagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 20 juillet 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
16 boîtes	Lovell & Christmas Ltd		23½c.
94 boîtes	No 1 Jas. Alexander Ltd		23½c.

Le marché a reçu la semaine dernière 17,300 paquets, contre 15,456 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 243,071 paquets, contre 218,015 paquets pendant la période correspondante l'année dernière. Les prix ont varié de 22½c à 23½c.

Les épiciers paient 25½c le beurre en blocs et 25c les beurres solides. Ces prix marquent une augmentation de ½c sur ceux de la semaine dernière.

La demande est très bonne, il se fait des affaires à l'exportation.

Les exportations pour la semaine finissant le 29 juillet 1911 ont été les suivantes:

1911 ..	8114 paquets
1910 ..	7,274 paquets
1909 ..	2,153 paquets

Du 1er mai au 29 juillet 1911 les exportations ont été les suivantes:

1911 ..	42,912 paquets
1910 ..	7,511 paquets
1909 ..	9,520 paquets

OEUFs

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 juillet, 1911:

La demande est morérée, et les prix sont en faveur des acheteurs.

Oeufs d'Irlande ..	8/3 à 9/0
Oeufs du continent ..	6/0 à 8/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne, les prix sont un peu plus élevés en raison du nombre moins grand des oeufs.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1, 21c, oeufs choisis, 25c la douzaine et oeufs frais 29c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4856 caisses, contre 5359 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, il a été reçu 134,158 caisses, contre 118,450 pendant la période correspondante, l'année dernière. La demande continue à être assez bonne pour la saison et le marché est assez actif. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½c à 23c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écri-

vent de Liverpool, à la date du 20 juillet 1911:

Bien que les approvisionnements n'aient été que normaux, les pommes de Lisbonne ont encore baissé de prix. Toutefois, il y a eu un léger relèvement. Les pommes d'Oporto sont à plus bas prix.

PRIX A L'ENCAN

		Vendredi	Lundi	Mercredi
		14 Juillet	7 Juillet	19 Juillet.
		s. d.	s. d.	s. d.
Tasmanie, boîte	5	0	6	6
Lisbonne, ..	5	3	7	5
Oporto, caisse	5	8	3	5
		6	0	7
		7	9	9
		3	6	0
		5	6	7
		9	9	9

LEGUMES

Betteraves ..	la doz.	0.00	0.25
Carottes ..	la doz.	0.00	0.25
Celeri ..	la doz.	0.00	0.75
Choux nouveaux ..	la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs..	la doz	0.00	0.75
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Epinards ..	la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, la	botte.	0.00	0.25
Oignons blancs .	la caisse	0.00	3.00
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	3.00
Panais ..	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail),	le sac		
80 lbs. ..		0.00	2.00
Persil ..	doz. de paquets	0.50	1.00
Poireaux ..	la doz.	0.00	0.20
Radis ..	la doz.	0.00	0.20
Raifort ..	la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe ..	la doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal	frisée,		
	doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal,	pommée,		
	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches ..	la bte	0.00	2.15
Prunes ..	la bte	0.00	2.25
Ananas Floride ..	les 30	0.00	4.00
Ananas Floride ..	les 24	0.00	4.25
Ananas Floride ..	les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en	crate)	2.00	2.25
Bleuets, Saguenay	la boîte	0.00	1.75
Citrons Messine (300c)	..	0.00	4.50
Framboises..	le caseau	0.00	0.15
Limons..	la boîte	0.00	1.40
Mandarines ..	la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses	mélangees,		
	cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles,	la bte	0.00	0.75
Pommes nouvelles,	le quart	0.00	4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES
Marché de Montréal

Bonne demande tant locale que pour exportation.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1 ..	12.00	12.50
Foin pressé, No 2 ..	9.00	9.50
Foin pressé, No 2, extra	10.50	11.00
Foin mélangé de trèfle..	8.00	8.50
Trèfle pur ..	7.00	7.50
Paille d'avoine ..	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande continue à être satisfaisante. Les peaux d'agneau sont augmentées de 10c.; on les paie maintenant 40c. au lieu de 30c.

aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c.; No 2, 14c; agneau, 40c; mouton \$100; cheval, \$2.50.

LA CONSTRUCTION

Pendant le mois de juillet il a été accordé 251 permis de construction et 78 permis pour réparations à des constructions. Les premiers représentaient un coût approximatif de \$914,979, et les seconds un coût de \$142,782; ce qui fait en tout 329 permis pour une somme totale de \$1,057,761. Si l'on compare le mois de juillet 1911 au mois de juillet 1910, on constate que, dans ce mois, il a été délivré 178 permis de construction et 67 permis de réparations, soit en tout 245 permis. Ce nombre est inférieur de 84 à celui des permis accordés en juillet 1911; mais le coût approximatif des constructions et réparations en juillet 1910 représentait une somme de \$3,383,360, plus élevée de \$2,327,599 qu'en juillet 1911. Cette forte différence est due aux permis suivants: Hôpital Général, \$435,000; Dominion Express Co., \$600,000; C. P. R. Hotel, \$200,000; gare du C. P. R., \$1,250,000; église presbytérienne, \$90,000; Commission Scolaire de St-Jean-de-la-Croix, \$50,000.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 29 juil. 1911

Employés Employeurs

Boisvert, Edgar ..	Dupont Frères
Bourbonnais, A. T.	Alfred Pion
Cousineau, Jos. ..	Montreal Rolling Mills
Giroux, Phil ..	Corona Rubber Co. [Ltd.]
Lachapelle, Ed..	Commission du [Havre]
Pilon, Ernest ..	W. de Lonay
Schnabel, Philip.	E. Raufman



Le mini tère des Travaux publics recevra jusqu'à 400 P.M., mardi, le 15 août 1911, des soumissions pour la construction d'un édifice public, à St-Lambert, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour un édifice public, à St-Lambert, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au bureau de M. H. N. Lymburner, surintendant des Bâtisses Publiques, bureau de poste, Montréal, au bureau de poste de St-Lambert, Qué., ainsi qu'au ministère des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p.c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confié si l'entrepreneur dont la soumission a été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministre ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,
R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, le 24 juillet 1911.

N.B.—Le ministre ne reconnaît aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.



Le Secret du Succès

**CHUT!
ECOUTEZ**

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le commerce des peintures, consiste à vendre la **vraie peinture** d'une **manière correcte, en tout temps**. Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désespéré n'accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. **Vendez les**

PEINTURES MARTIN-SENOUR PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. **Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.**

The Martin-Senour Co., Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.



Emploi demandé.—Un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier et d'excellentes relations dans la ville de Montréal et dans la province de Québec avec les imprimeries, les journaux et autres maisons consommant du papier, demande un emploi de commis-voyageur. Il peut faire de la représentation à la campagne aussi bien qu'en ville. Préférences de premier ordre. Ecrire à F. B. "Le Prix Courant".

A LOUER—Un magasin très convenable pour un marchand de nouveautés dans un des meilleurs quartiers de la ville de Montréal; coin de rue, 60 pieds de façade sur la rue Davison, Ville Emard, bâtisse neuve au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré pour un homme connaissant le commerce des nouveautés. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "LE PRIX COURANT," Montréal.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec. Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,
80 rue St-Denis,
Montréal.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St-Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bain, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modeste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A. Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec véranda y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: \$3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boîte postale nouvelle, 2229 à Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES PRIX DU CIMENT

Le "Herald", de Montréal, a récemment publié à ce sujet un article dont nous reproduisons les extraits suivants :

A l'assemblée de la Canada Cement Company, son président, le sénateur Edwards, déclara que la compagnie avait pris pour règle de faire profiter le consommateur de tous les avantages d'une plus grande économie dans l'administration et d'une amélioration des facilités de manufacture et de transport. Cette politique résulte déjà, dit-on, en une réduction des prix du ciment. Mais si le consommateur bénéficie des économies faites par la compagnie, comment celle-ci va-t-elle améliorer sa situation et payer des dividendes sur ses actions ordinaires ?

A cette question naturelle, la compagnie répond en affirmant qu'elle compte, pour le paiement de ses dividendes sur l'augmentation de ses affaires; qu'elle est certaine que cette augmentation se produira plus sûrement et plus rapidement si elle maintient ses prix à un bas niveau; qu'en conséquence le consommateur et la compagnie bénéficieront également de la consolidation des sociétés engagées dans l'industrie du ciment. A ce propos, on dit en outre que le gaspillage dans les frais de production et de livraison du ciment était dû autrefois à de mauvais systèmes d'expédition.

Quel est alors le véritable état de la situation ?

Admettons d'abord que la compagnie a augmenté le prix du ciment. Le journal "Free Press", de Winnipeg, disait à ce sujet, le 16 mai dernier, que la compagnie avait rapidement augmenté ses prix dès que la consolidation avait été opérée. "Le prix du ciment, dit ce journal, s'est élevé presque immédiatement de \$1.00 à \$1.50 par baril." Il cite une différence de 47 cents par baril dans des soumissions reçues en juillet 1909 et en juin 1910 par la ville de Winnipeg. La compagnie a été organisée à l'automne 1909.

A cette accusation d'augmentation de prix, la compagnie Canada Cement répond en citant les prix qui ont régné pendant plusieurs années avant son organisation. D'après les rapports du gouvernement les prix du ciment pris à la manufacture, ont été les suivants :

1900	\$1.91
1901	1.78
1902	1.73
1903	1.83
1904	1.41
1905	1.42
1906	1.49

1907	1.55
1908	1.39
1909	1.32
1910	1.34

Le prix moyen en 1911, tel qu'estimé par la compagnie, est de \$1.30.

A Montréal, pendant la même période, les prix moyens indiqués par les principaux marchands, sont donnés dans le tableau ci-dessous :

1900	\$2.11
1901	1.90
1902	2.15
1903	1.86
1904	1.85
1905	1.65
1906	1.65
1907	1.70
1908	1.45
1909	1.38
1910	1.40
1911	1.35

A remarquer qu'en 1908 et 1909 les prix étaient très bas. La concurrence avait augmenté, entraînant avec elle le rabais des prix; l'industrie se trouvait tellement désorganisée que les propriétaires de manufactures de ciment furent heureux d'avoir recours à la consolidation. M. W.-P. Telford, président d'une compagnie indépendante de Owen Sound, exprimait l'opinion le 30 mai dernier, que, cette année, une seule des neuf compagnies indépendantes de la province d'Ontario, paierait un dividende. Les mêmes conditions existaient en 1909. D'après les rapports du gouvernement, le prix moyen du ciment pendant l'année qui suivit l'organisation de la Canada Cement Co., n'était que de deux cents plus élevé par baril que l'année précédente où il n'était pas distribué de dividende. S'il est vrai que le prix moyen, cette année, soit de \$1.30, les prix tombent au-dessous du niveau auquel ils étaient pendant cette période.

En tout cas, ces prix moyens ne sont pas une preuve d'une augmentation sensible résultant de la combinaison. Les prix existant à Montréal tendent aussi à prouver qu'il n'y a pas d'augmentation générale des prix.

Mais que faut-il penser des accusations particulières d'augmentation qui auraient eu lieu dans certaines localités? Le "Free Press", de Winnipeg, prétend que le ciment était coté dernièrement \$1.15 à Minneapolis, et \$2.15 à Winnipeg; ce journal prétend que la compagnie canadienne profite du droit qui est de 21c par baril, si on y comprend le droit sur les sacs. Voici ce que répond la compagnie: Le ciment est livré à Fort William de Owen Sound ou Belleville, au prix de \$1.45. M. Telford

dit que le prix à son établissement de Owen Sound est de \$1.20, ce qui porte à 25c le fret jusqu'à la tête des lacs. De Fort William à Winnipeg 420 milles, le tarif par chemin de fer est de 70c. par baril, ce qui met le prix net à Winnipeg à \$2.15 comme l'indique le "Free Press". Des manufactures de Chicago à Minneapolis, 419 milles, le tarif est de 28c par baril, au lieu de 95c de Owen Sound à Winnipeg.

A propos de cette différence de prix entre Winnipeg et Minneapolis, il est à remarquer que l'industrie du ciment aux Etats-Unis est dans un état de dépression sans précédent. Si du taux de Minneapolis, \$1.15, on retire le fret à partir de Chicago, 28c, le prix aux manufactures aux Etats-Unis est de 87c. Comme le prix aux fabriques de Owen Sound est de \$1.15 à \$1.20, la différence entre les deux pays est d'environ 28c. par baril, soit de 32 pour cent.

Cette différence est importante, bien qu'elle n'égale pas le droit de 51c. Elle est due aux taux de fret plus forts à l'entrée, aux droits de douane sur le charbon, les sacs et la machinerie, aux hivers rigoureux, au coût plus grand de la main-d'œuvre en ce moment et à la dépression du marché aux Etats-Unis.

CE QU'EST LA PUBLICITE

Par J. Arren

Peut-on ne pas faire de publicité?

Nous avons une tendance, en France, à supposer que Publicité est synonyme de Réclame. "Faire de la publicité" veut dire, pour à peu près tout le monde, couvrir les murs d'affiches, mettre des annonces dans les journaux, envoyer des catalogues et des prospectus. Vous entendez parler de maisons qui "ne font pas de publicité", c'est-à-dire qui s'abstiennent de toutes ces dépenses. Ainsi la publicité apparaît comme indépendante de la vente, comme ne faisant pas nécessairement partie de l'organisation commerciale régulière d'une maison.

Rien n'est plus utile que de faire table rase dès l'abord de cette opinion absolument erronée qui nuit beaucoup au développement de notre commerce et de notre industrie.

Restreindre la publicité aux formes de réclames que nous avons énumérées plus haut, c'est se tromper sur son importance et ses ressources.

Vous entendez parler de maisons "qui ne font pas de publicité": examinez-en une quelconque et vous verrez qu'elle en fait et ne peut pas ne pas en faire. Le commerçant le plus hostile à la réclame a généralement

Courroies de Transmission Goodhue

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

"EXTRA", "STANDARD" et "ACME WATERPROOF"

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE & CO. LIMITED

DANVILLE, P. Q.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Non encore égalées comme qualité. --

A. C. LESLIE & CO., LIMITED,
MONTREAL.

une boutique portant son nom, une enseigne. S'il a une devanture, il y étale les marchandises qu'il vend de la manière la plus avantageuse, la plus propre à séduire les passants. C'est de la publicité. Il a du papier à lettre et des enveloppes à en-tête, avec l'indication des récompenses obtenues aux expositions, peut-être une vue de ses usines ou magasins: publicité; généralement il a un catalogue, un prix courant qu'il vous remet: publicité. Enfin il vous prie de le recommander à vos amis et connaissances: publicité.

La vérité est que quiconque désire faire un commerce, un échange quelconque, doit faire connaître ce qu'il possède pour trouver un amateur disposé à prendre ce qu'on offre et à donner quelque chose en retour. La Publicité englobe précisément tous les moyens de faire connaître au public ce qu'on tient à sa disposition et ce qu'on veut échanger contre son argent.

Seulement, les modes anciens de publicité sont tellement entrés dans les moeurs qu'on les pratique inconsciemment, et qu'on réserve le nom de "publicité" pour les formes nouvelles. Les pires adversaires de la réclame font de la publicité sans le savoir, comme M. Jourdain faisait de la prose. Mais il y a précisément là une erreur qu'il faut dissiper par des analyses et des définitions exactes.

Production — Distribution — Consommation

L'unique but de la production des marchandises est leur vente; peu importe si le fabricant et le consommateur communiquent directement ou sont séparés par une chaîne d'intermédiaires: tant que les produits n'ont pas été achetés, leur destination n'a pas été atteinte et l'équilibre commercial n'est pas réalisé. Ce que nous disons du fabricant est vrai du commissionnaire, du marchand au détail: il faut qu'eux aussi écoulent les produits qu'ils ont achetés et qu'ils n'ont pas acquis dans un autre dessein.

L'ensemble des opérations auxquelles industriels et commerçants se livrent pour atteindre ce but, des procédés qu'ils em-

ploient pour faire passer en d'autres mains les marchandises, constitue la *Distribution*, complément indispensable de la *Production*, et précédant le plus souvent la *Consommation*.

Si nous jetons un rapide coup d'oeil sur l'histoire du commerce et de l'industrie, nous sommes frappés d'abord des progrès faits par la *production*. Comparez le rouet de nos arrière-grand-mères avec le métier Northrop, où un seul ouvrier contrôle des centaines de broches, les tours et outils mus par la force animale ou humaine avec les machines mues par la vapeur ou l'électricité, bref, une fabrique d'aujourd'hui avec un atelier d'autrefois, et vous serez émerveillé des progrès inouïs, incroyables de la *Production*.

La *consommation* ne s'est guère moins développée. Dans le plus modeste intérieur on trouve aujourd'hui un confort qui aurait stupéfié le plus grand seigneur du temps jadis: imaginez quel agrément eût été pour un roi de France même, il y a quelque cinquante ans, la possession d'une boîte d'allumettes. Nous utilisons pour notre vie de tous les jours des centaines d'objets, de produits qui nous paraissent indispensables et sans lesquels l'humanité a vécu pendant des siècles.

Il faut reconnaître qu'à côté des progrès de la *Production* et de la *Consommation*, ceux de la *Distribution* paraissent bien mesquins. Entre un des grands magasins de Paris et la boutique d'un drapier du moyen-âge, la différence est surtout dans la taille, dans les marchandises exposées, dans la construction. Mais dans les méthodes mêmes de vente, dans les procédés d'écoulement des marchandises les progrès ont été relativement insignifiants. Comparez un libraire du XIXe siècle à un libraire de 1910: l'un s'éclairait à la chandelle, l'autre à l'électricité, mais la vente des livres n'a pas subi une transformation comparable à celle de l'éclairage, qui est un progrès de la *Production*. En un mot, il semble que l'art de la *Distribution* n'ait pas fait de découverte comparable à celle de la vapeur ou de l'électricité, et qu'il n'ait pas su uti-

liser les inventions faites au cours des siècles.

Achat et Vente

Mais, lorsqu'on y regarde de plus près, on découvre cependant dans les méthodes de distribution un emploi complètement nouveau des forces qui déterminent la vente.

On peut, en gros, distinguer deux catégories d'achats: celui où le client a un besoin absolu de l'article qu'il se procure. Dans ce cas, il le recherche, et le rôle du marchand se borne premièrement à faire savoir au client en quête qu'il possède le produit, secondement à le pousser à faire cet achat dans son magasin plutôt qu'ailleurs: souvent cette tâche est aisée et souvent elle est extrêmement difficile: cela dépend de la *concurrence*.

Il y a une seconde catégorie d'achats: dans ce cas c'est la vue même d'un objet qui inspire à une personne quelconque le désir de le posséder. Elle n'en a pas besoin, elle aurait pu vivre sans lui, mais elle préfère la possession de cet objet à celle de la somme d'argent qui en représente le prix: c'est ainsi que nous achetons des bijoux, des objets d'art, des livres, etc., etc. Dans ce cas le rôle du marchand est de provoquer le désir en mettant sous les yeux du public des objets attrayants, et d'éliminer l'idée qu'on peut aussi bien ou mieux acheter ailleurs.

Dans les deux cas donc celui qui veut vendre doit faire connaître ce qu'il possède et en faciliter l'achat par des conditions avantageuses qu'il fait ressortir. L'ensemble des moyens employés pour arriver à ce but constitue la *Publicité*.

Histoire de la Publicité

Logiquement et historiquement sa première forme est l'*Étalage*: mettez aux fenêtres du rez-de-chaussée de votre demeure ou devant votre porte des produits quelconques en indiquant que vous voulez les vendre, votre maison est transformée en boutique et, parmi les passants, vous pouvez trouver des acheteurs pour l'une ou l'autre des deux raisons énoncées plus haut. Il est

(à suivre sur la page 43)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Il y a peu de chose à signaler dans le commerce de la ferronnerie. La demande se maintient telle qu'elle était la semaine dernière. Des changements de prix concernent l'étain en lingots, l'huile de lin et l'essence de térébenthine.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent. Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
100 pieds	5.50
100	5.50
100	8.50
100	11.50
100	16.50
100	22.50
100	27.00
100	36.00
Nous cotons net:	
100	16.30
100	21.54
100	27.07
100	30.80
Tuyaux galvanisés.	
Nous cotons, prix de liste:	
100 pieds	5.50
100	5.50
100	8.50
100	11.50
100	16.50

1 1/2	22.50
1 1/2	27.50
2	36.00
Nous cotons net:	
2 1/2	22.20
3	29.19
3 1/2	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:
 Tuyaux noirs: 1/4 pouce, 63 p.c.; 3/8 pouce, 59 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 pouce à 2 pouces, 71 1/2 p.c.
 Tuyaux galvanisés: 1/4 pouce, 48 p.c.; 3/8 pouce, 44 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 2 pouces, 61 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 1/2 pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3 1/2 pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal		
IC, 14 x 20, base.	bte	4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles.		
X. Extra par X et par cse.		0.75 1.00
suivant qualité.		
(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)		
Au Coke—Lydbrook ou égal.		
IC, 14 x 20, base.	bte	4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
Au Charbon—Terne-Dean ou égal.		
IC, 20 x 28	bte	7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)		
Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires		
(Caisse de 560 lbs.)		
XX, 14 x 60, gauge 26.	lb.	0.07 0.07 1/2
Feuilles étamées		
72x30 gauge 23	.. 100 lbs.	7.75 8.00
72x30 gauge 26	.. 100 lbs.	8.25 8.50
72x30 gauge 28	.. 100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada
 Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles \$2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de	
Gorbals	Queens	Head	Lys
Best	Best	Comet	
28 G	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G	3.80	3.50	3.80 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/4 pouce .. 100 livres 2.65
 3/16 pouce .. " 2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-



Servez-vous
 de munitions
 Garanties



et perfectionnez-vous dans l'art du tir.

INSISTEZ SUR CETTE MARQUE DE COMMERCE

FAITES AU CANADA.

Tous les calibres Standard pour **CARABINES, REVOLVERS** et **FUSILS DE CHASSE**. Ces cartouches coûtent moins que les cartouches importées, de sorte que vous pouvez tirer 20 cartouches "DOMINION" de plus pour le même prix.

Les Cartouches qui vont droit au but et qui abattent invariablement le gibier.

Vendues dans tous les magasins d'articles de sport et de quincaillerie. Demandez le catalogue gratuit.

Dominion Cartridge Co., Limited, Montreal.

rantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway(\$3.00) 50 et 10 p. c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p. c.
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p. c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
 Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées. . . 4½c la lb. de la liste
 Noix hexagones . . 4½c la lb. de la liste
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40
 1/2 x 20 x 30" 4.10
 1/2 x 30 x 36" 4.75
 1/2 x 22 x 24" 5.00
 1/2 x 22 x 30" 6.30
 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune 37½ p. c.
 Copper (cuivre rouge) 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5 les 100 lbs. 3.35
 Nos 6 à 8 les 100 lbs. 2.80
 No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 10 les 100 lbs. 2.80
 No 11 les 100 lbs. 2.85
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 No 14 les 100 lbs. 3.15
 No 15 les 100 lbs. 4.30
 No 16 les 100 lbs. 4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.47
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75; Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par

rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1½ pouce.

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent.	2.90	
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip, crampons, 1, le cent.	3.80	
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip, crampons, 1, le cent.	2.40	
Fe. à neige le qrt 4.15	4.40	
New Light Pattern le qrt 4.35	4.60	
Fers "Toe weight" No 1 à 4.	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 Full 5 7.00
 1/2 exact 3 6.50
 1/2 6.50
 5/16 4.40
 1/2 3.90
 7/16 3.80
 1/2 3.70
 9/16 3.60
 1/2 3.40
 1/2 3.30
 1 3.30
 1 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
 Tête plate, acier 85 et 10 p.c.
 Tête ronde, acier 80 et 10 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 et 10 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 et 10 p.c.
 Tête plate, bronze 70 et 10 p.c.
 Tête ronde, bronze. 65 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Les prix sont très fermes.
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00

No 6 doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadien doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
 Ordinaire 100 lbs. 7.50
 Chilled 100 lbs. 7.90
 Buck and Seal 100 lbs. 8.80
 Ball 100 lbs. 8.70
 L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est tranquille.
 Nous cotons: \$9.25 à \$9.50.

Fontes

Nous cotons:
 Carron Spécial 0.00 20.00
 Carron Soft 0.00 19.75
 Clarence No 3 0.00 18.00
 Cleveland No 1 0.00 18.75
 Middlesboro No 3 0.00 18.25
 Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 1.90
 Fer forgé base 100 lbs. 2.05
 Fer fini base 100 lbs. 2.15
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.15
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.15
 Feuillard épais No 10 base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.40
 Acier à ressorts, base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est faible.
 Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché est faible et les prix ont été baissés de ½c. par livre.
 Nous cotons 46½ à 47c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est très fort.
 Nous cotons: \$3.70 à \$3.80.

Zinc en lingots

Lt marché est ferme.
 Nous cotons \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix ont été baissés de 2c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.05; huile crue, \$1.01.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont baissés de 2c par rapport à nos cotes précédentes.
Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.00	6'25
Blanc de plomb No 2	5.45	5.60
Blanc de plomb No 3	0.00	5.50
Blanc de plomb No 4	4.95	5.25

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.
Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p. c.
Sur Diamond, escompte 20 p. c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.08½
Sisal base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Manilla, 650 pieds lb.	0.00
Manilla, 600 pieds lb.	0.00
Manilla, 550 pieds lb.	0.00
Sisal, 50 opieds lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½

Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques.	0.00	0.09

(Suite de la page 40)

probable que, dès la première apparition de la division du travail dans l'humanité, ce mode de publicité exista; il est encore pratiqué, il le sera sans doute toujours.

Ce fut un progrès inventé par quelque commerçant subtil que *d'attirer le public* devant sa boutique, par des appels, des invitations quelconques, bref par un boniment. Cela se pratique encore dans les foires et la parade des saltimbanques est le type de ce mode de publicité: on en trouverait aisément des formes plus habiles et très productives: l'étalage débordant sur les trottoirs des quartiers populaires, où un commis fait l'article, est une variante du même procédé.

Vient ensuite ce que nous pouvons appeler le *colportage*: vous n'attendez plus que le client passe devant chez vous, vous allez porter sous ses yeux ce que vous désirez vendre. Une campagnarde apporte au marché de la ville son beurre, ses oeufs, ses légumes, ses volailles: elle ne peut attendre que les citadins viennent à passer devant sa ferme. Inversement le marchand de tissus, mercerie, ustensiles de ménage, livres, etc., que l'on trouve dans les magasins de la ville porte sa marchandise de ferme en ferme et l'étale sous les yeux des campagnards. Ou encore, si l'on veut, le gros industriel, le négociant en gros a un *commis voyageur* qui, portant au moins des échantillons, va étaler les marchandises sous les yeux des clients éventuels et tâche de les transformer en acheteurs. Inutile de dire que cette forme de la publicité n'est pas près de mourir.

Ces deux méthodes de provoquer un achat ont pour caractère commun qu'elles opèrent en mettant à portée des sens du public l'objet qu'on veut vendre. On l'expose à ses yeux, on lui permet de le toucher, de goûter, si c'est un comestible: de sentir, d'entendre même (instruments de musique, oiseaux, etc.)

Mais depuis l'invention de la parole et surtout de l'écriture, un autre mode de publicité est devenu possible. Les mots évoquent les sensations et en faisant appel à l'intelligence seule, par les oreilles en parlant, par les yeux en écrivant, on peut suggérer toutes les perceptions visuelles, oculaires, auditives, tactiles. Si j'ai du vin à vendre, je peux en porter à domicile une bouteille et faire déguster: mais je puis aussi **dire ou écrire**:

"J'ai à vous vendre du bon vin blanc, clair, vieux, ayant une belle couleur dorée, un bon goût de pierre à fusil, riche en alcool, qui réchauffe dès qu'on en boit un verre."

Ainsi je suggère toutes les sensations—ou à peu près—sans avoir la peine, sans faire les frais du transport. Evidemment la sensation *suggérée* n'est jamais aussi vive que la sensation réelle, mais cet inconvénient est amplement balancé par les supériorités nombreuses de cette méthode.

Ce moyen de publicité permet d'atteindre un nombre beaucoup plus considérable de personnes: cela n'a pas besoin, je pense, de démonstration. Et lorsque fut inventée l'imprimerie, et que le développement moderne des moyens de communication fut réalisé, ce mode de publicité offrit des possibilités infinies.

Voilà le domaine où la *distribution* des marchandises, utilisant toutes les découvertes du génie humain, a progressé à pas de géant. Un fabricant assis dans son bureau peut, en écrivant quelques lignes, en signant quelques chèques, faire paraître dans des millions d'exemplaires de journaux une annonce qui fera connaître ses produits et qui lui créera des acheteurs en quelques jours d'un bout à l'autre du monde civilisé. Grâce à la presse notamment, la publicité possède de nos jours le levier qui soulève le monde.

Nous sommes donc autorisés à dire qu'il s'est produit dans la puissance des moyens de *distribution* des marchandises une révolution aussi considérable que celle qui a substitué la lampe électrique à la chandelle.

Définition de la Publicité

Et nous pouvons définir ainsi la publicité:

La Publicité comprend l'ensemble des moyens de favoriser la Distribution dans le public et d'augmenter la Consommation des produits, marchandises, plaisirs, avantages de toute sorte qu'on lui offre en échange de son argent.

Ces moyens, comme nous venons de le voir, se sont perfectionnés dans le cours des temps d'une manière merveilleuse, mais —et ce point est d'une importance capitale—les forces de vente, que met en jeu la publicité moderne sont exactement les mêmes que celles qui font acheter des oeufs ou des fruits sur le marché du village. Il n'en existe pas d'autre.

Aussi les principes que nous venons de dégager ne sont pas des considérations théoriques d'un intérêt purement scientifique. Ce sont des maximes pratiques qu'il faut avoir présentes à l'esprit lorsqu'on fait n'importe quelle opération de publicité, et c'est leur observation qui assure un bon rendement à une annonce ou une affiche.

GUARDIAN

COMPAGNIE D'ASSURANCE LIMITEE.

FONDEE EN 1821.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE de cette compagnie a eu lieu à Londres, Angleterre, le 26 mai 1911. Les directeurs ont présenté leur rapport.

DEPARTEMENT INCENDIE.

LES RECETTES de l'année écoulée provenant des Primes-Incendie, déduction faite des réassurances, se sont élevées à la somme de \$2,894,575.00; elles sont en augmentation de \$120,325.00 sur les recettes de l'année précédente.

LES PERTES, après même déduction, se sont élevées à la somme de \$1,392,740.00, soit 48.11 pour cent des recettes primes.

LES DEPENSES D'ADMINISTRATION (comprenant la commission payée aux agents et tous autres frais) se sont élevées à \$1,058,005.00, soit 36.55 pour cent des recettes primes.

ETAT FINANCIER

DEPARTEMENT INCENDIE

Montant du fonds d'assurance-feu au commencement de l'année, comprenant: Réserve pour primes dues sur Polices non expirées au 31 décembre 1909	\$1,228,250		Réclamations sous Polices payées et en souffrance	\$1,392,740
Fonds de réserve général	2,600,000		Frais d'administration	696,855
		\$3,828,250	Commissions	342,715
Primes reçues, après déduction des primes de réassurance		2,894,575	Mauvaises dettes des agents	120
Intérêt et dividendes (moins taxe sur le revenu)		150,860	Payé aux brigades de pompiers	18,435
			Porté au compte de Profits et Pertes	438,320
			Montant du fonds de l'assurance-feu à la fin de l'année, comprenant:	
			Réserve pour primes dues aux polices non expirées au 31 décembre 1910 ..	\$1,284,500
			Fonds de réserve général	2,700,000
				<u>3,984,500</u>
		<u>\$6,873,685</u>		<u>\$6,873,685</u>

ACTIF TOTAL DE LA COMPAGNIE AU 31 DECEMBRE 1910.

Capital payé	\$ 5,000,000
Fonds de réserve général pour l'Incendie et Réserve pour primes non gagnées	3,984,500
Assurance-vie, Annuités et Fonds de Dotation	20,449,450
Fonds pour rachat d'assurance	39,810
Fonds pour accidents, vols et fonds général d'assurance	659,235
Fonds de garantie de la fidélité des fonctionnaires	9,305
Fonds de réserve pour placements	225,000
Balance du compte de Profits et Pertes	853,185
	<u>\$31,220,485</u>

BUREAU PRINCIPAL AU CANADA:

EDIFICE GUARDIAN, MONTREAL,

FIDEI-COMMISSAIRES POUR LE CANADA

W. M. RAMSAY, F.C.R.,
R. WILSON SMITH, ECR.,

J. O. GRAVEL, ECR.,
HON. ALPHONSE DESJARDINS.

H. M. LAMBERT, Gérant,

BERTRAM E. HARDS, Assistant-Gérant.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces
Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C. F. Williams Taylor,
Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 30 JUIL.

Cette semaine, il a été donné 72 permis de construction au coût total de \$267,875. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis.	Quartier	Coût
3	Ahuntsic	\$ 6,300
1	Bordeaux	2,000
3	De Lorimier	11,100
2	Duvernay	14,175
3	Est	3,625
3	Hochelaga	10,650
10	Laurier	28,800
3	Lafontaine	4,000
2	Mont-Royal	20,150
3	N.-Dame de Grâces	15,000
3	Rosemont	2,850
2	Ste-Anne	23,000
1	St-André	1,000
14	St-Denis	33,600
1	St-Gabriel	3,000
1	St-Georges	4,000
6	St-Henri	19,725
1	St-Jacques	100
1	St-Joseph	38,000
1	St-Jean-Baptiste	15,000
1	St-Laurent	1,000
3	St-Louis	1,350
4	Ste-Marie	9,450

72 \$267,875

Rue St-Antoine, quartier St-Joseph, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$38,000. Jos. Sawyer, architecte; A. Filion et Frère, contracteurs. Propriétaire, Jos. Bonhomme, 200 Guy.

Côte des Neiges, quartier Mont-Royal, 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. D. Viau, architecte; J. H. Leboeuf & Cie, contracteurs. Propriétaire, Collège N.-Dame, Côte des Neiges.

Rues Basin et Séminaire, quartier Ste-Anne, réparations à des chûtes pour charbon; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Ogd. Coal & Towing Co., 99 Basin.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste, 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Mont-Royal Land Co., 71a St-Jacques.

Rue Chambord, quartier Duvernay, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, Commission Scolaire de St-Grégoire, 4 rue Garnier.

Rue St-André, quartier Laurier, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, B. Johnson, 1268 Berri.

Rue Sanguinet, quartier Laurier, 2 maisons, 4 logements, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, B. Fisher, 44 avenue Marcell.

Rue St-Urbain, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, P. Du Bois, 13 Fairmont.

Rue Cadieux, quartier Laurier, 2 mai-

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

¶ Sont repartis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne 1911. Ils auront, à la fin du mois d'août, les échantillons pour le printemps 1912.

¶ Notre stock pour la saison d'été est encore bien assorti.

¶ Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

PRIX GARANTIS

O. LETOURNEAU & CIE

59, RUE ST-PIERRE,
MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Contellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

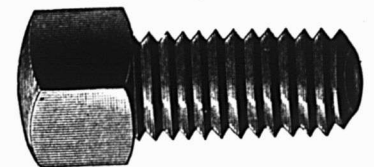
Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos 232 & 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Grosse Tête
absolument garanties



sont celles manufacturées par
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.
Ingersoll, Ontario.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett.

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bell Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-
Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel

HOTEL VICTORIA

J. L. PATENAUDE, Prop.

Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

RUSSELL HOUSE

ANDRÉ ROY, PROPRIÉTAIRE

BEAUHARNOIS P. Q.

Tout confort désirable pour le Public Voyageur.

LA CONSTRUCTION (Suite)

sons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, V. Guilbault, 1570 Cadieu.

Rue Esplanade, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Simard, 37 Hogan.

Rue Christophe Colombe, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, J. Gillitz, 29 Duluth.

Rue Clark, quartier Laurier, 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, T. Hogue, 3122 St-Laurent.

Rue Berri, quartier Ahuntsic, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J.-Bte. Peloquin, Ahuntsic.

Rue Ste-Emélie, quartier St-Henri, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Belletête, 523 Ste-Emélie.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ed. Bélanger, 2817 St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Théo. Lessard, 384 St-Hubert.

Rue Ste-Elizabeth du Portugal, quartier St-Henri, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Chs. Tisseur, 64 Ste-Elizabeth du Portugal.

Rue Laurier, quartier St-Denis, 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,400. Propriétaire, Nap. Léonard, 491 Esplanade.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga, 2

maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. P. Couture, 304 Aylwin.

Avenue Peloquin, quartier Ahuntsic, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, A. et P. Billet, avenue Péloquin, Ahuntsic.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier, 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classes; coût prob. \$8,000. Propriétaire, N. Beauchamp, 1231 Beauchamp.

Avenue Wilton, quartier N.-Dame de Grâces, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Bonnell et Frères, 341 Guy.

Avenue Régent, quartier Notre-Dame de Grâces, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, R. Ryan, 713½ Atwater.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. E. Paquette, 254 Plessis.

Rue Fullum, quartier Rosemont, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, G. Tessierand, 993 DeFleurimont.

Rue Berri, quartier Ahuntsic, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Plasse, Ahuntsic.

Rue Cowan, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Grégoire, 1432 Cowan.

Rue Dufferin, quartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Chs. Garayt, 1535 Esplanade.

Rue Laurier, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, F. Renaud, 471 Gilford.

Rue Charlevoix, quartier St-Gabriel, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. O. Goyette, 529 Charlevoix.

Rue Delinelle, quartier St-Henri, 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,425. Propriétaire, Mme J. O. Dandurand, Delinelle.

Rue Garnier, quartier St-Denis, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,400. Propriétaire, O. Lafortune, 1733 St-Hubert.

Rue Atwater, quartier St-Henri, réparations à bâtisse à 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Mme Léa Lamarre, 640 Atwater.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Marsolais, 742 Dorion.

Rue Bordeaux, quartier Bordeaux, 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. Darcy, Ahuntsic.

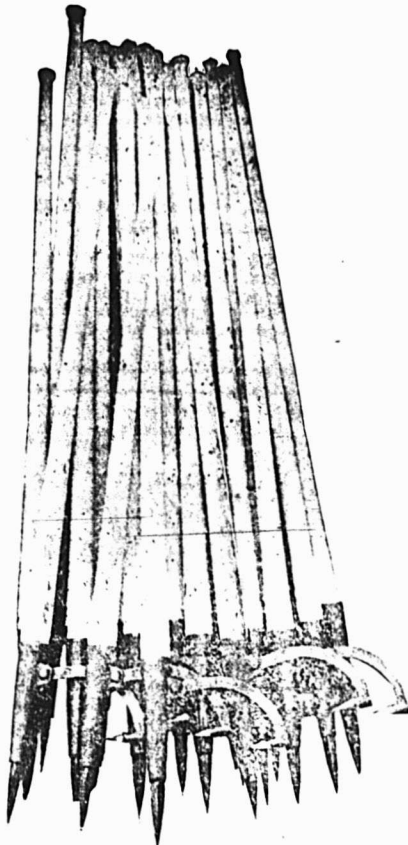
Côte du Beaver Hall, quartier St-Georges, réparations à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Succ. Masson, 13 St-Jacques.

Rue Chomedey, quartier St-André, réparations à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, W. Ryan, 31 Chomedey.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, H. Filteau, 2262a St-Hubert.

Rue McGill quartier Ste-Anne, réparations à 1 magasin, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, H. Levy, 198 McGill.

Rue Bélanger, quartier St-Denis, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

**QUOI! Ils ont encore besoin de Peinture?
Achetons le Matériel à Toiture**

Amatite ROOFING

Il n'a pas besoin de Peinture

AMATITE a une surface minérale réelle; il n'a pas besoin d'être protégé par la peinture. Amatite prend soin de lui-même contre la pluie, le soleil, la neige et la grêle. Il n'a pas besoin d'être soigné; avec lui, pas de coût d'entretien. Vous le posez, et c'est tout.

Sa surface minérale est durable, permanente, absolument à l'épreuve des intempéries, inaltérée par les conditions climatiques, insoluble dans l'eau; la fumée ne l'endommage pas.

Amatite est facile à poser. Pas besoin d'un ouvrier habile. Déroulez-le simplement sur la toiture, et clouez-le avec les clous que nous vous fournissons. Cimentez les recouvrements avec le ciment adhésif que nous fournissons gratuitement, emballé au centre du rouleau.

Amatite ne coûte pas plus que les matériaux à toitures qui demandent constamment à être repeints. Vous obtenez pour votre argent un matériel deux fois plus pesant que celui de toute autre marque.

Echantillon gratuit sur demande. Adressez-vous au bureau le plus rapproché.

Peinture Elastique "Everjet".

Faites des économies en employant cette peinture noire, partout où la couleur n'est pas mise en question. Elastique, à l'épreuve de la chaleur, durable. Servez-vous-en pour les toitures et toutes les parties en fer et en bois exposées aux intempéries.

CREONOID contre les poux et pour la protection des vaches contre les mouches.

Arrosez régulièrement le poulailler avec le produit Creonoid, pour détruire les germes de maladies, éloigner les insectes, supprimer les odeurs et éviter la propagation de la contagion. Répandu sur le bétail, il éloigne les mouches, et les vaches ainsi protégées, produisent plus de lait.

THE PATERSON MANUFACTURING CO., LIMITED.
MONTREAL TORONTO WINNIPEG
VANCOUVER ST. JOHN, N. B. HALIFAX, N. E.

**Signe de qualité sur de bonnes Laveuses,
Tordeuses et Barattes**



Elles attirent la clientèle. Aucune autre ligne ne commence à les égaler pour

**LA QUALITÉ, LES CARACTÈRES DISTINCTIFS,
LE FINI OU LA VENTE.**

Elles sont profitables aux Marchands et Satisfaisantes pour ceux qui s'en servent.

CUMMER - DOWSWELL, Limited.
HAMILTON, Ontario.

Agents :
W. L. HALDIMAND & SON,
MONTREAL, QUE.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA CONSTRUCTION (Suite)

coût prob. \$2,000. Propriétaire, Rémi Lussier, 471 Bélanger.

Rue St-André, quartier St-Denis, réparations à 1 magasin, bâtisse à 2 Étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Rémi Lussier, 471 Bélanger.

Rue Sherbrooke, quartier Lafontaine, réparations à 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Nap. Giroux, 146 Montcalm.

Rues Notre-Dame et Delinelle, quartier St-Henri, 2 maison, 3e classe; coût prob. \$0,000. Propriétaire, Jos. Dupuis, 65 Delinelle.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. Laperrière, 1200a Bordeaux.

Rue Labelle, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Quenneville, 64 Comte.

8ème Avenue, quartier Ste-Marie, 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, N. Cayouette, 1066 St-Germain.

Avenue des Pins, quartier Notre-Dame de Grâces, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Weir, Workman.

Rue Ste-Thérèse, quartier Est, réparations à 1 magasin, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Léon Larue, Place Jacques-Cartier.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Montréal—J.-W. Gingras, marchand de foin.

J. B. Théoret, épicier, à Nap. St-Amour.

Wilfrid Proulx, épicier, à V. Lamarre.

Roberval—J.-H. Côté, épicier.

Shawinigan Falls—Mlle Olive Roy, salon de modes.

St-Ephrem d'Upton—V. Gingras, magasin général.

St-Ludger—Edouard Paquet, sellier.

Arthur Bergeron, chaussures, à V. Lamarre.

Curateurs

Mont-Joli—L. de G. Belzile, N. P., à Thos. Dancause, charpentier.

Montréal—A. Desmarteau, à Gauthier & Authier, manufacturiers de portes et chassis.

Chartrand & Turgeon à Henry Reynaud.

F.-W. Sharp à Sparrow & McNeil, contracteurs.

Waterloo—J.-P.-E. Gagnon à E. Poirier, magasin de marchandises sèches.

Décès

Ancienne Lorette—Louis Bédard, manufacturier de chaussures.

St-Jean-Christino Stephani, magasin général.

Dissolutions de sociétés

Manseau—Savoie & Cie, marchands de bois.

Montréal—Affiliated Booking Offices, Brault, Labelle, Desjardins & Cie, marchands de thés et cafés.

Froehlich Fritz, Succ. Fritz Froehlich Co., Ltd., annonceurs de nouveautés.

Lafamme & Dubord, agents d'immeubles.

Leipzig Fur Dyeing Works, H. Reimann & A.-J. Goldener continuent.

T.-H. Mallette, épicier.

Mount Royal Soda Water Mfg Co., succ. Mount Royal Aerated Water Mfg Co.

W.-G. Patrick & Co., W.-G. Patrick continue.

St. Lawrence Lands Ltd., succ. Riverside Lands Ltd.

Taupier & Nantel, manufacturiers de soucisse.

Trudel & Crépeau, bouchers.

Québec—C. Lenghan & Fils, Corne Lenghan continue, plombiers.

Shawinigan—Bureau & Cie, succ. Bureau & Panneton, épiciers.

Trois-Rivieres—Belfast Bottling Works, Joseph Caron continue, liqueurs, etc.

En difficulté

Montréal—La Cie d'Épicerie Ltée.

C. Lanthier, magasin de marchandises sèches.

Nicolas Margaris, confiseur.

Princess Hall Co., Ltd.

Québec—Louis Bertin, buvette.

P.-E. Gravel & Fils, bouchers.



Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva," sachant que leur contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,
377-387, Avenue Carlaw, TORONTO,

La Qualité Dougall dans les Vernis est nécessaire, spécialement pour le Finissage des Articles à Bon Marché.

Les Tables, Buffets, Commodes et Chiffonniers peu dispendieux se vendent rapidement à des prix avancés, et leurs possesseurs en sont fiers, si ces meubles ont le cachet d'élégance durable donné par les Vernis Dougall.

Des appartements ordinaires se louent à un bon prix et procurent satisfaction aux locataires, si leurs Manteaux de Cheminées leurs Portes, leurs Parquets et leurs Escaliers, ont le poli permanent, l'aspect riche et l'effet d'ivoire, produits par les Vernis Dougall.

Dans un cottage modeste, les Vernis et les Teintes Dougall donnent un cachet Artistique et Permanent aux boiseries à bon marché.

Les Vernis Dougall sont faits des Gommés et des Huiles les Meilleures. C'est pourquoi ils durent, ne se dessèchent pas et ne se fendillent pas; c'est aussi pourquoi ils couvrent plus de surface en demandant moins de labeur, coûtent réellement moins à l'emploi, que les vernis à bas prix.

Notre brochure gratuite,

"Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage"

explique complètement toutes ces questions.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,
J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL, CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

"LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS"

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance. Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish**.

"Elaston," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'email qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

"Flatline Finish" — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frotage.

"Klearstone," — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit International que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

RENSEIGNEMENTS COMMERC.

CIAUX (Suite)

Isaac Sisme, magasin de marchandises sèches.
Sherbrooke—C.-E. Enright & Cie, modes.

Fonds vendus

Montreal—Michel Desjardins, épicier.
J.-E. Lemay, épicier.
Nordheimer Piano & Music Co., Ltd., à C.-W. Lindsay Ltd.
J.-B. Théoret, épicier.
Newport-Island—M.-J. Smith, magasin général.
Portage du Fort—G.-E. Reid, magasin général.
St-Hyacinthe—Hst.-J. Allaire, tailleur.
Terrebonne—J.-P. Fontrouge & Cie, magasin général.

Fonds à vendre

Delagrave—Philius Letourneau, magasin général, le 4 août.
Montréal—O. Dorion, épicier, le 5 août.
Gauthier & Authier, manufacture de portes et chassis, le 4 août.
E.-B. Menagh, ouvrages en cuivre et aluminium, le 5 août.
Trois-Rivières—Louis Dassylva & Cie, magasin de chaussures, le 4 août.

Incendies

Bryson—E.-W.-B. Maybee, pertes.
Granby—Hos. McDougall, scierie, en partie ass.
Knowlton—G.-A. Mason, prop. de fiacres, ass.
Québec—E.-D. Demers, agent manufacturier, légères pertes.

Nouveaux établissements

Grand Mère—Columbia Amusement Co.
La Tuque—Côté & Bergeron, ferronnerie, etc.
Montréal—H.-B. Abbot, manufacture de robes, etc.
Anglo-Canadian Investment Corporation Ltd.
Robt. Bikerdike & Co., assurances, etc.
N. Black, commerçant.
Henry Boker, marchand.
Boston Talking Machine Co.
Alexandre Brosseau, contracteur.
Canada Carbide Co., Ltd.
Chagnon & Beaulieu, contracteurs.
Clermont Realty Co.
Compagnie d'Assurance contre l'incendie, Rimouski.
Crown Jewelry Co.
Diamond Laundry Co.
L. Dick & Cie, manufacturiers de vêtements.
Dunbar & Williams, agents de marchandises.
Duncan Fraser, décorateur.
Greenblath-Frank, manufacturiers de pantalons.
B. Grier, Ltd.
Hudson Bay Insurance Co.
Hlef, Elias & Co., merceries.
Imperial Suspender & Garter Manufacturing Co.
Marchand Frères, electriciens.
Mearns & Peattie, plombiers.
Metropolitan Fur Manufacturers Co.
Mire Bros., diamants.
Montreal Amusement Co.
National Costume Co.
Orpheus Cafe, restaurant.
Paiement & Faubert, plombiers.

H.-P. Pelletier & Cie, viandes, etc.
Porcupine Free Gold Mining Co., Ltd.
Protecto Collar Co.
St. Lawrence Hardware Co.
Salon Laurette, coiffeurs.
Sherwin-Williams Co., Ltd., Manufacturiers de peinture.
St. Paul Blacksmith Shop.
A.-A. Staunton, agent d'immeubles.
The Idea.
Thelma Gold Mining Co., Ltd.
United Sign Co.
Venne & Labelle, architectes.
Québec—Dominion Wine Vault Co.
La Cie Générale d'Annonces et de Crédit, annonceurs.
C. Lenganh & Fils, plombiers.
A.-J. Turcotte & Fils, épiciers.
St-Léonard—J.-E. Béliveau & Fils, magasin général.
St-Romuald d'Etchemin—J.-A. Marier & Fils, plombiers.
St-Timothée—J.-H. Richard & Cie, magasin général.
St-Lite—Gravel & Beaudoin, tailleurs.
Shawinigan Falls — Shawinigan Falls Foundry Co.
Trois-Rivières—J.-S. Rivard & Cie, pianos.
Three Rivers Ferry Co.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

R & O Nav. Co.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY part de Montréal à 7.30 p. m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha Ha. sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires; arrivant à Montréal, au retour à 10 a. m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelleu, 9-11 Sq. Victoria
JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Perot, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 3 août à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.
Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p. m. les 11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00.
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes partira de New York à 10 a. m. les 9, 19 et 30 août et tous les dix jours après.
Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUINNA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p. m. pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, The Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co, 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.



LES

GALLONS-MESURES

LUFKIN

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros.
Demandez le catalogue.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

BANQUE D'HOCHELAGA

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par année sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le 1er jour de Septembre aux actionnaires inscrits au registre le 16 août prochain.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital	.	.	.	\$2,000,000
Réserve	.	.	.	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉ EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maison neuve	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Saint-Henri	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Pierreville	Blainville
Knowlton	Québec	Victoriaville
Lachine Locks	Rchmond	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	438,674.40	au 31 Décembre 1910	

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carlsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPRELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO.

7 ½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest
QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons-boffet, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire, dans les lits et éventails électriques.

MONTREAL - PORTLAND LES ILES ET ENDRIOIS SUR LA COTE DU MAINE

Les trains partent de Montréal, tous les jours à 8.00 a.m., et 8.15 p.m.; arrivant à Portland à 5.45 p.m., et 7.00 a.m., respectivement.

Les trains partent de Portland, tous les jours à 8.20 a.m., et 8.20 p.m., arrivant à Montréal à 6.40 p.m., et 7.30 a.m., respectivement.

Des raccourcements directs se font avec les bateaux se dirigeant vers les îles si renommées du district de Portland. L'on se rend aussi facilement aux endroits de la côte du Main.

Aux trains de nuit sont attachés de magnifiques wagons-lits confortables, éclairés à l'électricité et ayant des éventails électriques conservant l'atmosphère douce et fraîche. Wagon-restaurant et salon de haute classe, attachés aux trains du jour.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., \$105.45

lignes directes dans les 2 directions.....

San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule \$115.50

direction.....

EXCURSIONS DE MOISSONNEURS

Pour Winnipeg, Saskatoon, Warman, Swan River et Gares inter-médières via Chicago et Duluth \$10.00

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'Ouest du Canada, via Chicago, en vente les 8, 22 août; 5, 19 septembre.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tel. Main 6905, ou Gare Bonaventure.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort inuspassable.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. — THOMAS COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,

ou à

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre. ce qui rend le lavage très rapide De puissants ressorts en spirale placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,
ST. MARY'S, ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Detendeurs	Demandeurs	Mon-tants
Avoca		
Kelly Sydney		
Jacobs, J. W.		500
Beauharnois		
Briere, Olivier		
Hudon, A., 2ème classe		
Chicoutimi		
Bergeron, Nap.		
Baynes Carriage Co Ltd.		262
Granby		
Tradis Jos. Abraham alias Jos. Samille		
Shakra, A. H.		141
Mont Laurier		
Chartrand, W.		
Laporte, Martin Co. Ltd.		427
Outremont		
Ealonde, Nap.		
Parand, Simon (St-Césaire) ..		
Rochon, Emmanuel		700
Outremont		
Leclerc, Francis		
Champagne Mathias et al		112
Richelieu		
Dupuis, Herménégilde		
Champagne Mathias et al		120
St-Gabriel		
Wadeck Kelrallah alias Jos. Bosaphie alias A. Abousafila Bosaphie, Joseph (Montréal) ..		356
Blouin, F.		356
St-Germain de Grantham		
Girard, Eugène		
The Ohio Trading Co. ..		169
St-Hyacinthe		
Renot, Eugène		
Georgianna Turpeistine Co Co.		124
St-Joseph de Chambly		
Gagnon, J. A.		
Pelland, E.		512
St-Jude		
Roy, Jos.		
Georgia Turpeistine Co.		133
St-Léonard de Port-Maurice		
Léonard, Philius		
Baust, J.		120

St-Léonard de Port-Maurice		
Robin, Chas.		
Parent, T. W.	10,000	
Sault-au-Récollet		
Letebvre, Anna-Maria (epouse de Laurent-Elzéar Lortie) ..		
Desrochers, Malvina ..		420

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Detendeur	Demandeur	Mon-tants
Cookshire		
Clement, L. E.		
Lamontagne Ltd.		114
Longueuil		
Succes. Marcotte, Jos.		
Labonté, S.		634
Pierreville		
Yergeau, Irène		
Lavimodière, C. A.		134
St-Jean d'Iberville		
Fortin, L. P.		
American Hay Co. T. S.		
Courtois, F. (de)		
St-Philippe d'Argenteuil		
Paquin, H.		
Georgia Turpeistine Co. ..		138
Verdun		
Bergeron, Arthur		
Chouinard, J. V.		163

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeur	Demandeur	Mon-tants
Blue Bonnet		
Consmercase Petrone		
Cohen, L. (De)		13
Lachine		
Cooperstone, S.		
Dubrosky, P.		47
Lachine		
Weggins, Robert		
Aird, J. M.		29
Laprairie		
Leclair, Octave		
Dubois, E.		50
Maisonneuve		
St-Cyr, A. L.		
Thériau, J. P.		26

Maisonneuve		
Moreau, E.		
Martel, J.		6
Maisonneuve		
Allard, Georges		
Forest, Z.		26
Maisonneuve		
Aubry, Armand		
Aird, J. M.		17
Maisonneuve		
Gilbertson, A. J.		
Hubbell, W. S.		25
Maisonneuve		
Moreau, Alcide		
Martel, J.		20
Maisonneuve		
Noël, J. Ed.		
Végiard, H.		7
Outremont		
Mulky, A. D.		
Desrosiers, W.		20
St-Alphonse de Caplin		
Poirier, F. M.		
Blouin, F.		37
Sts-Anne de Bellevue		
Lavigne, Fortunat		
Provost, H.		24
St-Léonard de Port-Maurice		
Corbeil, J. B. (de)		
Jodoin, J. B. Cause seulement		
St-Millaire		
Church Dollard		
Duchesneau, J. et al ..		70
Ste-Rose		
Gagnon, T. L.		
Mignerou, J. E.		5
Ste-Thérèse		
Leguerrier, J. B.		
Julien, J. A. et al.		8
St-Timothé		
Bonin, Horace		
Beaudoin, Ltée		14
Thetford Mines		
Roy, Jos.		
Moody, M. & Sons Co. Ltd.		14
Verchères		
Mongeon, Félix		
Bissonnet, V. (de) ..		24
Viauville		
Delisle, J. A.		
Archambault, C. A.		12
Verdun		
Corbeil, F.		
Normandin, R. (de) ..		33



Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

.. ESSAYEZ-LA ..

En vente chez

Tous les Marchands de Gros.

Boites 3/4 lb. - 3 doz. par caisse.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO. OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WBSMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTEMembre du Board of Trade, Membre de la Chambre
de Commerce, Commissaire de la
Cour SupérieureAgent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARDEntrepreneur Général et Manufacturier
dePortes, Châssis, Escaliers, Découpage,
Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124.**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.

DAoust REALTY, LIMITED.

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,

Placement de Fonds

Ventes par les Shérifs

du 7 au 12 août 1911

District de Beauce

—Olivier Lessard vs Napoléon Poirier.

Canton de Shenely Sud—Le lot numéro 8b du cadastre officiel pour le dixième rang du dit canton, le lot numéro 9a pour le même rang et le même canton, sauf la partie nord du dit lot et le fonds d'un immeuble d'un demi-arpent de front sur 28 de profondeur.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Honoré de Shenely le 8 août 1911, à 10 hrs. a. m.

District de Bedford

—Louis V. Beaudry vs Joseph Myette
Canton de Ely—Un lot de terre situé dans le quatrième rang du dit canton, et portant le numéro 367 avec toutes les améliorations.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Joseph d'Ely à Valcourt, le 11 août 1911, à 1 hr. p. m.

District d'Ottawa

—The Wm. Gray Sons Co. Ltd. vs J. P. Labelle.

Canton de Maniwaki, comté de Wright—Un lot portant le numéro 35-107 du village de Notre-Dame du Désert, dans le dit canton, avec bâtisses.

Vente au bureau d'enregistrement de Hull, le 8 août 1911, à 10 hrs. a. m.

District de Pontiac

—John E. Hughes vs The Cawood Mica Company.

Canton de Cawood—Le lot de terre numéro 42, dans le cinquième rang du dit canton, avec tous les droits, titres dans les droits de mines et minéraux sur le dit lot, et avec toutes les améliorations.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Bryson, le 9 août 1911, à 10 hrs. a. m.

District de Saint-François

—Charles J. Edgar vs les héritiers et successeurs de feu Dame Marie-Anne Coulombe.

Canton Hatley—Un morceau de terre portant le numéro 594, situé dans le troisième rang du dit canton, comté de Stanstead, avec bâtisses et améliorations.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Elizabeth de Hatley,

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURSPour vos emprunts d'argent et pour
vos assurancesVoyez **J. A. GRENIER,**90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5
180 rue St-Jacques, MontréalArgent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 - 1304 St-André, Montréal

J. Max. Deslauriers

Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

179 rue St-Jacques, - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

60 YEARS'
EXPERIENCE**PATENTS**TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.**Almanach des adresses par
John Lovell & Son,
LIMITED.**

Pour la ville de Montréal.

1911 - 1912

Les abonnés qui désirent avoir de bonnes neure un
exemplaire de ce recueil peuvent s'en procurer un**Dès Maintenant**

au bureau qui le publie 23 Rue St-Nicolas.

Prix pour les abonnés, \$6.00

Prix pour les personnes qui ne sont pas abonnées, \$7.50.

La livraison régulière de cet almanach commencera quand un nombre assez important d'exemplaires aura été reçu de la reliure.

JOHN LOVELL & SON, Limited.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

BRIQUES POUR CONSTRUCTION
Qui durent Toujours

GARTCOSH

GLENBOIG

Briques des Marques "Glenboig" et "Gartcosh", faites de produits naturels sans sable. On obtient ainsi une brique dure, à l'épreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatiques. Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande.
En stock dans les principales maisons de gros.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL
Seul Agent au Canada.

H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir Prix de détail
Pouvant s'ajuster. 25c chaque.



On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sécurité, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée : "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".
(Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boite Postale, 336, Montréal

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Articles de 1ère Communion

Livres de prières en nouvelles reliures,

Chapelets avec étuis, Images, Médailles, Médailleurs, Brasards et Insignes.

La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS
6 à 14 RUE ST-VINCENT
MONTREAL.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée ?—Si oui, demandez le Soid de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consulés.
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
{ et 907 G Street, Washington, D.C.

dans le village de Hatley-Nord, le 8 août 1911, à 1 hr. p. m.

District de Trois-Rivières
—Louis Edmond Dufresne vs Dame Marie Langlais et vir.

TROIS-RIVIERES—Un emplacement situé au coin des rues Platon et Craig de la dite ville, et portant le numéro 690 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre d'enregistrement pour la divisions de Trois-Rivières, avec bâtisses en brique, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du Shérif dans le Palais de Justice de la ville de Trois-Rivières, le 8 août 1911, à 10 hrs. a. m.

—Cléophas Gerbeau vs Luc Blais.

Paroisse Saint-Mathieu—Une terre située sur le douzième rang du township de Claxton, connue sous le numéro 7 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre, avec bâtisses, sauf un morceau re terrain de trois arpents de largeur sur la profondeur du dit rang.

Vente à la porte de l'église de Saint-Mathieu, le 9 août 1911, à 2 hrs. p. m.

Assurances

CONDITIONS QUE DOIT REMPLIR UN AGENT

Par H. A. Clark, Princeton, Ill.

Je suis heureux d'être agent d'assurance sur la vie, car d'après moi, c'est la seule profession où l'on puisse faire autant de bien à l'humanité. Je ne comprends pas qu'un homme ne puisse pas s'enthousiasmer de cette profession. C'est l'idéal le plus élevé de la vie; son but est de faire du bien à l'homme; elle aide aux progrès de la nation; elle instruit le jeune homme et lui rend service quand il est âgé; elle vient en aide à la veuve et à l'orphelin; elle paie l'hypothèque prise sur la propriété et laisse aux survivants cette dernière libre de toute charge; elle réduit le paupérisme; elle diminue le nombre des habitués des maisons de charité.

Mais cette affaire de l'assurance-vie n'est pas la chose la plus facile au monde. Beaucoup d'agents ne réussissent pas dans cette partie, parce qu'ils y débutent avec l'idée que n'importe qui peut prendre des polices d'assurance. De fait la plupart des hommes qui entraient autrefois dans l'assurance-vie, n'avaient pas réussi dans d'autres lignes d'affaires; mais ils s'apercevaient bientôt que, de même qu'ils avaient échoué

Théâtre National Français
SEMAINE DU 7 AOUT, 1911
GRANDE OUVERTURE,
Début des Nouveaux Artistes,
"L'OUTRAGE"
Par Théodore Barrière.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.
Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.
Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTREAL.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :**
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.dans la branche où ils s'étaient enga-
gés auparavant, de même ils échou-
aient dans l'assurance-vie.

(à suivre)

Maison d'Éducation**ÉCOLE COMMERCIALE PRATIQUE**

SAINT-HYACINTHE, QUE.

Grâce à l'enseignement individuel donné et à
la fameuse méthode de calcul rapide et pratique
du professeur Lalime, un élève qui veut travail-
ler, peut en moins de huit mois, s'initier com-
plètement à tous les secrets du commerce et de
la comptabilité.**C'EST LE TEMPS DE S'INSCRIRE**Matières enseignées : Arithmétique, (d'après
une méthode spéciale), tenue des livres, calligra-
phie, clavographie, sténographie française et an-
glaise, correspondance en Français et en Anglais,
etc. Le cours régulier commence lundi le 4 sep-
tembre.

Demandez le prospectus.

B. LALIME.
Principal.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil :Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente ;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spéciali-
té du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.**Table Alphabétique des Annonces.**

Allard, Amédée	54	Daoust Realty Co.....	54	Imperial Tobacco.....	17	New Victoria Hotel..	45
Amatite	47	Dept. de l'Intérieur	15	Imperial Varnish Co.....	49	Nickel Plate Stove	53
American Can Co.....	19	Dépt. Travaux Publics..16-21-37		International Varnish Co..	49	Nova Scotia Steel Co	49
American Computing	19	Deslauriers, J. Max.....	54	Jardine & Co.. A. B.....	55	Ontario Silver Co.....	45
Assurance Mont-Royal	57	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Jonas & Co., Henri.....	2	Pinchin, Johnson & Co....	48
Aylmer Cond. Milk	10	Dom. Cartridge.....	41	Lacaille, Gendreau & Cie..	20	Pink Thos.....	46
Baker & Co. (Walter)	20	Dougall Varnish Co.....	48	Lake of the Woods M. Co.	20	Prévoyants du Canada	56
Banque de Montréal.....	45	Eco'le Commerciale Prati- que	56	Laing Packing & Prov. Co.	15	Quebec Steamship.....	50
Banque d'Hochelaga	51	Edwardsburg Starch Co., Ltd	58	Lamarre & Cie, W.....	54	Richelieu & Ontario Nav..	50
Banque Nationale.....	51	Equitable	57	La Prévoyance	57	Rolland & Fils, J. B.....	55
Banque Molson	51	Esinhart & Evans.....	56	La Sauvegarde.....	55	Rowat & Co.....	7
Banque Provinciale	51	Federal Life Assurance Co.	57	Leslie & Co., A. C.....	40	Ru-sel House.....	45
Bélanger, L.....	54	Find'ay & Howard, Ltd....	54	Letourneau & Cie.....	45	Shurley & Dietrich.....	52
Binette, Jos.....	54	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.	57	Liverpool & London Globe	57	Simple Account Salesbook.	14
Boker & Co.....	55	Forest, J.-A.....	20	London & Lancashire.....	55	Sun Life of Canada.....	57
Bowser, S. F. & Co.....	19	Gagnon P.-A.....	45	London, G. & Accident Co.	55	Surveyer, L. J. A.....	55
Brodie & Harvie	20	Garand, Terroux & Cie....	54	Lowell John.....	54	St. Charles Cond Milk Co.	10
Brunet, Jos. A.....	54	Génin, Trudeau & Cie.....	7	Lufkin Rule.....	50	St. Lawrence Sugar Co. ...	9
Canada Life Assurance Co	57	Gibb Alex	55	Marion & Marion.....	55	Tanglefoot.....	23
Canada Sugar Refining Co.	9	Gillet Co., Ltd (E. W.)..	22	Martin-Senour	38	Théâtre National.....	55
Canadian Northern Co....	51	Gonthier, Geo.....	45	Massicotte, O	54	Tippett & Co., A. P.	14
Canadian Salt Co	15	Goodhue Co.....	40	Mathewson's Sons.....	9	Truro Cond Milk Co.....	19
Chauvin, Baker & Walker.	54	Grand Trunk Railway....	51	Mathieu (Cie J. L.)..	5	Uncle Sam Dressing Co. ...	20
Christie, Brown	8	Gravel & Ouimet.....	54	Maxwell & Sons (David)..	52	Union Mutual Life Ins Co.	57
Church & Dwight.....	14	Grenier, J. A.....	54	Metropolitan Life Ins. Co..	57	Upton & Co. (The T.)....	20
Ciceri Ltd	13	Guardian Ins. Co.....	44	Montbriand, L. R.....	54	Verret, Stewart & Co., Ltd.	8
Cie Can. Prod. Agricoles..	7	Gunn, Langlois & Cie....	5	Montreal Canada	57	Western Ass. Co.	57
Cie. des Moulins du Nord	7	Hall Coal Geo	53	Mooney Biscuit Mfg. Co..	20	Wicks & Burnett.....	45
City Ice	20	Heinz & Co.....	9	Morrow Screw, Ltd., The John	45	Wrigley Wm. Jr. & Co....	11
Clark, Wm.....	16	Hôtel Victoria	45	Mott, John P.. & Co.....	20		
Connor Ruddy & Co Ltd..	4	Hutton & Co. (James)....	49	Mutuelle du Commerce...	57		
Connors, Bros.....	22			Munn & Co	18		
Cottam Bart	18			McArthur & Co., Ltd.....	49		
Couillard Auguste.....	45			McLaren & Co. (D.K.)....	49		
Cummer Dowswell.....	47						