



LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 23 FEVRIER 1912

No 8

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce **WORCESTERSHIRE** d'Origine et Authentique.

“La Favorite Universelle.”

Le Saveur piquante et délicate de la “Sauce Lea & Perrins” est autant à l’abri des imitations aujourd’hui qu’il y a 70 ans.

Procurez-vous la Sauce qui a fait connaître le nom de **WORCESTERSHIRE** dans le monde entier,—la “Sauce Lea & Perrins.”



J. M. DOUGLAS & CO., AGENTS CANADIENS,

MONTREAL.



Il est un point à noter, en faveur des

Essences Culinaires de Jonas,

que peu de manufacturiers d'essences pourraient invoquer.

Ce point, le voici :

Il y a 42 ANS que nous manufacturons et que nous avons mis sur le marché les

Essences Culinaires de Jonas,

Et depuis 42 ans, nous en manufacturons et vendons chaque année davantage.

L'augmentation constante de la demande prouve que, depuis 42 ans, nous avons donné satisfaction aux consommateurs.

Cela prouve également que, si vous vendez les

Essences Culinaires de Jonas,

vous donnez satisfaction à vos clients, lorsqu'ils vous demandent les Essences Culinaires les plus Pures, les plus Fortes, les plus Riches en Arôme.

Si vous voulez augmenter vos ventes d'Essences Culinaires, vendez les

Essences Culinaires de Jonas.

Elles ont subi victorieusement l'épreuve du temps. Bon nombre d'autres marques d'Essences Culinaires ont été mises sur le marché depuis 42 ans, et elles ont disparu, alors que les

Essences Culinaires de Jonas

sont plus en demande et plus en vogue que jamais.

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.



Savez-vous qu'un grand nombre de vos clientes sont

MISES DANS L'EMBARRAS

par le prix élevé des pommes de terre, et que les Fèves Cuites au Four sont devenues leur succédané populaire? Les fèves cuites au four, comme celles de la MARQUE SIMCOE, contiennent par boîte autant d'éléments nutritifs qu'une livre de bifteck. Malgré que les Prix des fèves aient avancé comme ceux des autres produits alimentaires, ceux des Fèves Cuites au Four, de la Marque "Simcoe", restent toujours les mêmes. Rappelez à vos clientes que nous sommes les inventeurs de la boîte 3's, Grandeur our Famille—La Boîte qui Contient le Plus de Fèves au Prix le Plus Bas.

Demandez notre nouvelle "Pancarte" Simcoe.

DOMINION CANNERS LIMITED,
Hamilton, Canada.

Faites Comprendre à Votre Cliente Que

la valeur nutritive pour les enfants du Sirop
 Marque Crown est plus grande que celle de
 tout autre sirop. Ceux qui ne peuvent pas
 digérer d'autres sucreries peuvent digérer fa-
 cilement le

Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN,

et les enfants peuvent en manger tant qu'ils
 veulent, non seulement sans qu'il leur fasse
 mal, mais avec un réel bénéfice.

Ne supposez-vous pas que, si vos clientes con-
 naissaient ces faits, cela faciliterait vos ven-
 tes ? Rappelez-le leur.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
 LIMITED
 MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER

Aux Fabricants, Aux Marchands Détaillants,

qui se rendront prochainement à la Convention Annuelle et à l'Exposition de Ferronnerie de Montréal.

Lorsque vous êtes en chemin de fer et que vous roulez à destination d'une grande ville, l'approche vous en est signalée par les cheminées d'usines qui se dressent invariablement nombreuses aux abords des grosses agglomérations, comme les marques avant-coureuses d'une cité importante. C'est que toute industrie manufacturière, dans quelque pays que ce soit, recherche pour s'établir le voisinage des grandes métropoles qui offriront un débouché immédiat à ses produits et lui assureront des communications faciles avec les marchés les plus éloignés,

MAISONNEUVE bien que formant une municipalité à part, est un prolongement de Montréal, et constitue une place idéale pour l'édification d'usines.

Sillonée de lignes de chemins de fer qui la mettent en relation directe avec l'intérieur des terres, MAISONNEUVE offre l'avantage unique de pouvoir en même temps recevoir dans son port les vaisseaux de fort tonnage qui font la route de l'Océan.

C'est un véritable point stratégique pour l'industrie.

Dans quelques jours, l'Exposition de Ferronnerie de Montréal amènera dans nos murs nombre d'industriels venant de tous les points du Canada, nous serons visités par beaucoup de ces hommes entreprenants et perspicaces, qui du premier coup d'œil savent juger de l'emplacement favorable d'une ville et en tirer profit, nous les engageons à se rendre à MAISONNEUVE, leur déplacement leur sera une véritable révélation.

Les marchands qui se rendront dans le même temps, à la Convention Annuelle, ne perdront pas non plus l'occasion de se renseigner sur l'avenir de MAISONNEUVE. Les placements d'argent qu'ils y feront en terrains, seront pour eux, une spéculation aussi productive que sûre, car de par sa situation, aux portes mêmes de la métropole du Canada, MAISONNEUVE est appelée à devenir un des centres industriels les plus considérables du Dominion.

Demandez des renseignements à n'importe quel agent d'immeubles, ou écrivez pour plus amples informations à

M. G. ECREMENT,

Secrétaire-Trésorier de MAISONNEUVE.

UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.

Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

I CAN MAKE YOUR SHOW WINDOWS



THE
OSCAR
ONKEN
Co.

**ONKEN
YOUNITS**



PAY YOUR RENT-BILL

Lisez ce que Mr. Setron
de Parkersburg, W. Va.
Dit au sujet des

Voici la lettre

A. H. SETRON
N. W. CORNER MARKET STREET
AND COURT SQUARE.
Parkersburg, W. Va. 26 décembre 1911.
The Oscar Onken Co.,
Cincinnati, Ohio

Messieurs,

J'ai grand plaisir à vous envoyer ci-inclus mon chèque en paiement de la série de supports en bois ONKEN YOUNITS pour Vitrine, que vous m'avez expédié le 20 novembre dernier.

J'estime que chaque dollar que je vous envoie m'a rapporté \$10.00 de profit pendant les fêtes de Noël.

Cette année, mes affaires pour Noël ont dépassé mon attente, et j'attribue surtout cela aux beaux étalages faits avec vos supports.

Vous souhaitant une prospère nouvelle année, je demeure

Votre tout dévoué,
A. H. SETRON.

ONKEN
INTERCHANGEABLE
WOOD WINDOW FIXTURE
YOUNITS

---Je peux faire exactement la même chose pour vous avec ma série de supports pour vitrine d'épicerie à \$21.00 ou avec celle à \$36.00.

---Le prix ne doit pas être pris en considération, quand des résultats de ce genre vous sont offerts.

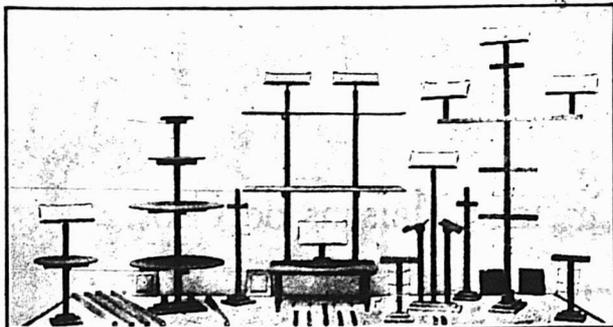
Outre ma série pour Epicerie, j'en fais une autre pour Magasins généraux. Avec cette série, vous pouvez faire n'importe quel genre d'étalage en vitrine---articles d'épicerie, de quincaillerie, de mercerie, d'effets d'habillement, de chaussures, d'articles de pharmacie et de toute autre sorte de marchandise tenue dans un magasin général. Prix de cette série No. 4, \$20.00.

Faite en Chêne Choisi, en trois finis : Chêne "Weathered, Chêne Doré, Chêne Antique, tous d'un fini ciré, au ton doux, fondu.

COFFRE. Chaque série est placée dans un coffre en bois dur, à couvercle à charnières (fini à l'huile). Coffre pour garder les YOUNITS non employés.

RECUEIL de DESSINS. UN beau recueil de photographies représentant de grands étalages faits avec mes YOUNITS, envoyé GRATUITEMENT avec chaque série.

Chaque série est garantie donner satisfaction. Expéditions faites immédiatement. Fret et Droit de Douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.



Copyright. 1911

Patenté 1911.

La gravure ci-dessus représente la série complète No. 14 de Younits pour épicerie; elle comprend 125 supports. Il y a 17 planchettes d'étalage en chêne bien séché; 10 de ces planchettes sont munies en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal, pour les tenir en diverses positions. Les 108 Younits restent en Blocs de Bois, Supports Droits, Supports à Traverses, et Supports à Extension, en longueurs et grandeurs assorties, qui vous permettront de faire des centaines et des centaines d'étalages en vitrine et autant de supports différents.

Vous n'avez jamais besoin d'outil.

THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans.

No. 798, Quatrième Ave.

Cincinnati,

Ohio,

E. S. A.

Donnez un ordre par l'entremise de votre Fournisseur ou Directement.
The Oscar Onken Co., 798, 4ème Avenue, Cincinnati, O.
Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports pour Étalages en Vitrine.
Nom
Ville
Commerce

ARTICLES DE PLOMBERIE
Standard Sanitary

Etablissement central, Pittsburgh, Pa.

Manufacture Canadienne, Toronto, Ont.

Baignoires

Closets

Réservoirs de Closets

Cuvettes de Toilette

Eviers, etc.

Emaillés Porcelaine

(sur Fer)

Ressemblent à de la Porcelaine et durent comme le Fer.

Ne se brisent ni ne s'usent jamais.

En stock à Montréal dans les Grandes Maisons de Gros.

Standard Sanitary Mfg. Co.

LIMITED.

Bureau de vente à Montréal, 215 Edifice Coristine.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2 et 5 lbs. . . 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocola (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.97
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
 Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.
 Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 caisses de 25 lbs., en vrac . . . 0.06
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets 1/2 lb. 0.07
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac 0.06 1/2
 Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac 0.06 1/2
 Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement 0.06

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c
 No 30 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT
 Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 2.00
 Compressed Corned Beef . . . 18 2.00
 Compressed Corned Beef . . . 28 3.35
 Lunch Ham 18 2.25
 Lunch Ham 28 3.00
 Ready Lunch Beef . . . 18 \$3.00 28 3.00
 Geneva Sausage . . . 18 2.50 28 4.25
 English Brown . . . 18 1.90 28 3.15
 Boneless Pigs Feet . . 18 1.90 28 3.15
 Sliced Smoked Beef 18 1.50 28 2.50
 Roast Beef 18 2.00 28 3.35
 Ready Lunch Loaves, Veau
 - Jambon, Boeuf, assortis. . . 18 1.50
 Dito 18 2.60
 Boeuf Bouilli 18 2.00
 Boeuf Bouilli 28 3.35
 Boeuf Bouilli 68 13.00

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.



Mécontentement. Satisfaction.

QUE PEUT-ON ACHETER AVEC UN DOLLAR?

Désirez-vous le savoir? Nous pouvons vous montrer que la dépense d'un dollar non seulement vous procurera une certaine quantité de marchandises, mais sera pour vous le moyen de donner beaucoup de satisfaction à vos clientes. Ne vaut-il pas la peine de dépenser un ou deux dollars pour assurer cette satisfaction?

Le Sac à Cuisson Ermaline

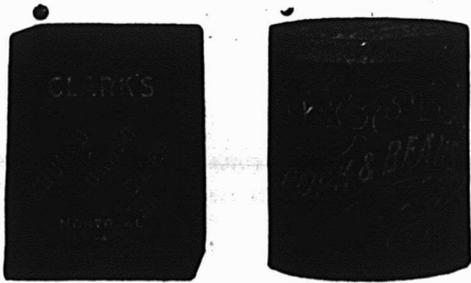
donne forcément satisfaction. Il l'a fait et des centaines des meilleures familles du Canada vous le diront.

Si peu coûteux et cependant si bon.

Ecrivez à

EDWARD LLOYD Limited.
 MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
 (SEULS MANUFACTURIERS.)
 Téléphone, MAIN 4829.



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates... 3s 1.00
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50
 Pork and Beans, plain... 2s 0.90
 Pork and Beans, Plain, boites plates... 3s 1.00
 Pork and Beans, boites hautes, Plain... 3s 1.25
 Pork and Beans, sauce Chili... 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce Chili... 2s 0.90
 Pork and Beans, sauce Chili... 3s 1.00
 Ox Tongue... 1 1/2s 8.50
 Ox Tongue... 2s 10.00
 Ox Tongue... 2 1/2s 12.50
 Jellied Veal... 2s 3.00
 Gelées de Bouillon... 2s 3.50
 Gelées de Bouillon... 6s 10.00
 Pottel Meat... La lb.
 Ham, Tongue, Beef and Veal 1/2s 0.50 1/2s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1/2s 1.20
 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
 Pâtés de Foie... 1/2s 0.90
 Pâtés de Foie... 1/2s 1.35
 Soupes La diz.

Chicken... ppts 1.10
 Chicken... qts 3.00
 Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock-Turtle, Consommé, Pois... ppts 1.00
 Dito... qts 2.00

Mince Meat La doz.
 (Tins fermées hermétiquement.)
 1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding
 Anglais... 1s 1.50
 Plum-Pudding
 Anglais... 2s 2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass"... 1/2s 1.50
 Boeuf fumé en tranches "inglass"... 1/2s 2.10
 Boeuf fumé en tranches "inglass"... 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
 Montréal



Bleus à laver La lb.
 "Bleuol," boites 10 lbs., 50 ppts de 4 carrés. 15c "Sapphire," btes de 14 lbs. ppts de 1/2 lb. 12 1/2.
 "Union," boites de 14 lbs., ppts de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
 Montréal

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande) Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton... \$0.45
 Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz... 0.45
 Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque... 2.25 (ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boite.)
 Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz... 1.45
 Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz... 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s Lait condensé La cse



Marque Eagle, 4 doz., chaque... \$6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque... 4.90
 Marque Challenge, 4 doz., chaque... 4.15

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque... 3.90
 Marque Peerless "Boite Haute" 4 doz., chaque... 4.40
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque... 3.65
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque... 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.
 Marque "Crown".
 Quarts (700 livres) ... lb. 0.03 1/2

L'AUGMENTATION DE NOS VENTES

en Janvier de cette année par rapport au mois de Janvier 1911, s'élève à

77,173 livres,



c'est-à-dire que ce gain est égal à sept cent soixante-et-onze chests de Thé. Cette augmentation ne concerne qu'un seul mois et vient après un gain, l'année dernière par rapport à l'année précédente, de 1,094,589 livres.

O dit que l'argent parle — quant à nous, nous trouvons que la Qualité parle encore plus haut.



"SALADA"

Toronto.

Montréal.

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITÉE

Maison de Gros Fondée en 1839

Epiceries, Vins et Liqueurs,

Seuls Agents au Canada de :

LES PERES CHARTREUX	Tarragone	Chartreuse Véritable Verte et Jaune
J. DE MULLER	Tarragone	VINS DE MESSE et autres de Tarragone.
Archambault Frères . . .	Bordeaux	COGNAC JOCKEY.CLUB,
Boutelleau & Co.	Barbezieux	RHUMS DIAMANT et WHITE BALL.
A. Pérodeau & Co.	Cognac	Cognacs.
Nuyens & Co.	Bordeaux	Sanator Medicinal Brandy et Brandy 15 ans.
La Cie des Grandes Sources Minérales Françaises	Vichy	Liqueurs et Cordiaux Français.
VIOLET FRERES	Thuir	VICHY - GENEUSE.
Wynand Fockink.	Armsterdam	VIN BYRRH, et autres Vins Fins.
Wright & Greig Limited	Glasgow	Gin de Hollande.
Alexander Cairns & Sons	Paisley	Whiskies Ecossais Roderick Dhu, Premier et Grand Liqueur.
Talbot Frères	Bordeaux	Confitures, Gelées et Marmelades.
Mirand & Courtine.	Maisons-Alford	PATES ALIMENTAIRES,
(A. Courtine & Cie, Successeurs.)		Huiles d'Olives,
THE BON AMI COMPANY	New-York	Pois, Champignons, etc., etc.
		PATES ALIMENTAIRES.
		BON AMI

Agents pour la Province de Québec, de

STAVANGER PRESERVING CO., Norvège, Sardines à l'Huile "Crossed Fish".

H. J. HEINZ CO., Pittsburg, Produits Alimentaires, "57 Variétés".



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

¼ quarts (350 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90

Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50

Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95

Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.00

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. 0.06½

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. 0.06½

No 1 Blanc, barils 0.06½

Canada Laundry (cse de 40 lbs) 0.05½

Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs. 0.07½

Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.07½

Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.06½

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, qpts de 1 lb. 0.06

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch

Boîtes de 40 lbs. 0.05

Soda "Magic" La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85

5 caisses 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85

5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 ppts. de ½ lb. } 2.85

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00

2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.25

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

LA RAISON POUR LAQUELLE
Les CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

sont si en faveur auprès du Marchand,

EST QUE

la Marque est populaire.

Le profit sur chaque cigare est faible, mais le Client revient au magasin pour de nouveaux achats.

De là le sourire qui éclaire le visage du marchand.



Savez-vous

Pourquoi nous pouvons non seulement maintenir nos ventes, mais aussi les augmenter ?

Pourquoi, malgré une compétition intense, nous continuons à recevoir des commandes des meilleurs marchands de toutes les parties du Dominion ?

Parce que

La lumière qui nous a guidés dans le passé a été la qualité et cette lumière brillera d'une manière aussi éclatante dans l'avenir. Vous pouvez en être sûr.

BISCUITS ^A LA CREME DE FERME de RAMSAY

D'un goût délicieusement agréable. Produits dans la "Manufacture Ensoleillée" du Canada. Leur apparition sur le marché a été le signal d'une révolution dans l'industrie des biscuits, parce qu'auparavant les marchands ne pouvaient pas se procurer des biscuits capables de conserver quelque temps ce croustillant et cette délicatesse qui plaisent au goût.

N'hésitez pas à nous écrire, si nos voyageurs ne vont pas vous voir. Nous apprécierons vos commandes et saurons que vous serez satisfaits des marchandises.

Ramsays Limited

Montreal

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces. . . lb. 0.09½
Tijnettes 60
lbs. 0.09½
Seaux en bois, 20 lbs. 1.93 1.98
Chaudières, 20 lbs. 1.83 1.88
Caisses, 3 lbs. 0.10½
Caisses, 5 lbs. 0.10½
Caisses, 10 lbs. 0.10½

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Do-
minion du Canada.
Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt
doz. 0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1
lb lb. 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

Tierces . . . 0.08½
Tinettes 60 lbs. 0.09
Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
Chaudières, 20 lbs. 1.70
Caisses, 3 lbs. lb. 0.09½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.09½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.09½
Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".
Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40
Pâtes Alimentaires
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac
Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
Marque "A. Courtine & Cie"
. lb. 0.08 0.07½
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.
La cse
Extra Fins 17.00
Fins 15.00
Mi-Fins 12.00
Petits Pois 10.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Premier Choix 20.00
Choix 18.00
Hôtel 14.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse
Caisses 12 litres \$8.50
Caisses 12 demi-litres 6.00

Caisses 24 quarts de litre 7.00
Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 15.00
La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000
Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete. 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00
Old Chum 8.00
Gold Crest 6.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Niobe (Turques) 8.00
Hassan (Turques) 8.50

Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule
Ecriture.

**The McCASKEY
SYSTEM**

Sans teneur
de livres.

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat. Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519-521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke Qué.

Le Sucre

Extra
Granulé

Redpath



dans la Nouvelle
Boîte en Carton de 5 livres
offre des Avantages
Importants au Marchand.

L'avantage peut-être le plus important est qu'il est forcé de plaire à vos clientes.

Elles préféreront le sucre en paquets, comme elles préfèrent le thé, le cacao, les raisins secs ou les aliments pour le déjeuner en paquets.

Le nouveau Paquet REDPATH vous épargne tout le temps passé au pesage et à l'enveloppement. Nous faisons cela à la machine moyennant une fraction du prix que ces opérations vous coûteraient.

Le Paquet REDPATH vous épargne les pertes et l'ennui résultant des sacs en papier qui crevent pendant la livraison.

Le Paquet REDPATH fait un étalage attrayant dans les vitrines, sur les comptoirs ou les rayons, en rappelant aux clientes qui viennent au magasin pour d'autres articles qu'elles ont besoin de sucre.

Les caisses en bois contenant les boîtes en carton REDPATH se placent beaucoup mieux dans votre magasin que des barils.

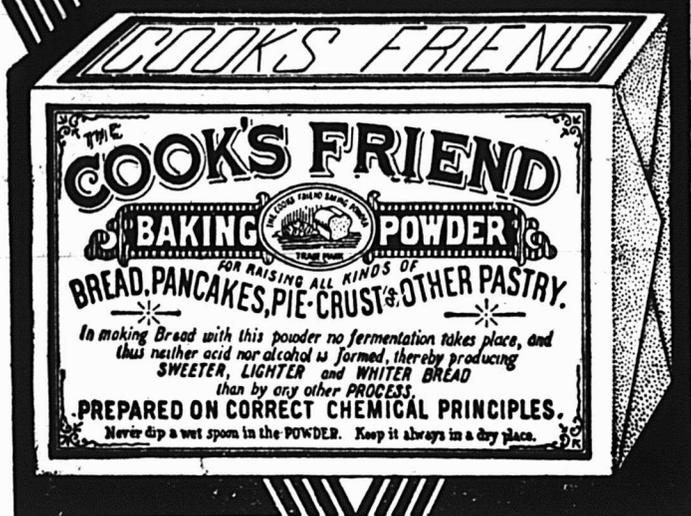
Le Paquet de 5 livres en carton REDPATH est ce qu'il y a de plus nouveau pour le sucre, et notre vigoureuse publicité, soutenue de cette nouveauté et de la qualité REDPATH bien connue, crée déjà une demande bien active. Si vous n'avez pas encore mis en stock le Paquet REDPATH, donnez un ordre à votre fournisseur.

The Canada Sugar Refining Co., Limited,
MONTREAL.

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



Par la Simple Force de leur Qualité, les

Raisins sans Pépins de Griffin

se placent à la tête des autres.

Les Raisins sans Pépins de Griffin sont, depuis des années, des articles de premier rang dans tout le Canada. Chaque localité a déclaré qu'ils sont les meilleurs, et ce produit distinct et particulier que sont les Raisins sans Pépins de Griffin se place facilement en tête de tous les autres raisins.

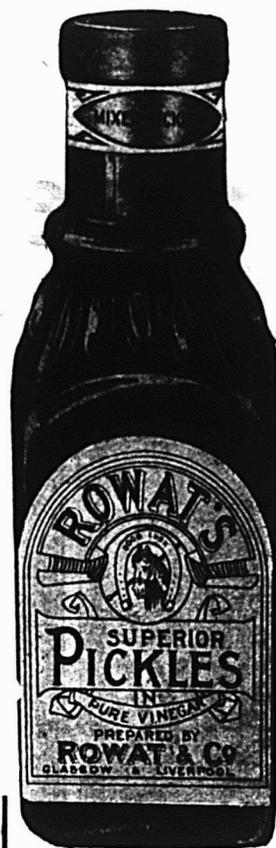
Exempts de malpropreté aussi bien que de pépins—choisis avec soin par des ouvriers habiles et intelligents—les raisins sans pépins sont partout le modèle-type de qualité.

ARTHUR P. TIPPET & Co.

AGENTS.

MONTREAL.

TORONTO.



Les Marchandises de
Rowat se vendent !
Le Choix des Connaisseurs !

Soignez votre client difficile en lui offrant

Les Pickles de
ROWAT

ET

La Sauce de Paterson

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Corstino, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

Soda à Pâte
"COW BRAND."

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et d'un emploi parfaitement sûr.



Pur,

Garanti.

La ménagère est garantie par la réputation des manufacturiers.

Le profit de l'épicier est garanti par la popularité dont le Soda à Pâte "Cow Brand" jouit auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Elle n'accepterait, comme présent, aucun autre Sel que le

SEL WINDSOR

POUR LA TABLE OU LA CRÈMERIE.

Elle sait que le Sel "Windsor" est pur — qu'aucune substance adultérante n'y est ajoutée pour l'empêcher de se coaguler — et qu'il donne une saveur délicieuse aux aliments, au beurre et au fromage.

Elle sait aussi qu'aucun autre sel n'est "tout aussi bon."

The Canadian Salt Co., Limited.
WINDSOR, - ONTARIO.

11 Mall (Turques)	18.50
Opstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Britan et B. C. No 1	1/12s 1.00
reet Caporal	1/13s 1.15
hlète	1/12s 1.05
erby, boîtes fer-blanc	1/4 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.	
d Chum	10s 0.79
rd Stanley, Tins 1/4 lb.	1.05
erschaum	10s 0.79
hlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb.	1.35
d Gold	12s 0.95
al of North Carolina	12s 0.95
ake's Mixture (Cut Plug)	0.82
d Virginio, pqt. 1/4 et 1 lb.	0.72
ake's Mixture (Granulated),	
1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
ill Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
d Virginia, pqt. 1/4 et 1 lb.	0.72
d Virginia, pqt. 1/16 lb.	0.72
ap pqt. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
labash Mixture, tins 1/4 et 1 lb.	1.15
labash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
labash Mixture, tins 1/4 lb.	1.35
Opstan Navy Cut (importé) tins	
1 lb. Medium et Fort	1.33
Opstan Mixture (importé) tins	
1 lb. Medium	1.33
ide of Virginia (importé) tins	
1/10 lb.	1.33
d English Curve Cut (importé)	
é) tins 1/10 lb.	1.33
xedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
cky Strike (importé) tins 1/10	1.33
se Leaf (importé, à chiquer)	
pqt. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
per Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer. La lb.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts	
12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0.44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer. La lb.	
Empire	6s et 12s 0.44
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac)	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes	9s 0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes	10s 0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
3 oz. Rondes. Quintessence	3.50
4 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse	
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75
Marque Jonas	0.75

Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00
Caviar Russe.	
Boîtes 1/2 lb.	doz. 2.75
Boîtes 1 lb.	doz. 5.50
Boîtes 1/2 lb.	doz. 11.00
Boîtes 1 lb.	doz. 22.00
Jarres 1/2 lb.	doz. 7.15
Jarres 1 lb.	doz. 12.00
Jarres 1/2 lb.	doz. 23.50

LA LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	11.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	22.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	11.25
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	23.00
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	22.00
Lard de flanc, pesant, brl.	16.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	20.50
Pickled Rolls. brl.	20.50
Saindoux Composé Raffiné. choix	
Marque "Anchor".	
Tierces 375 lbs.	lb. 0.08 1/2
Boîtes, 50 lbs. net (doubleure par-	

chemin)	0.08 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09
Seaux de bois 20 lbs. net	\$1.85 0.09 1/2
Seaux de fer-blanc 20 lbs.	\$1.72 1/2 0.08 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.09 1/2
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.10
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.12 1/2
Boîtes, 50 lbs., net, (doubleure parchemin)	0.12 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$2.55 0.12 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.42 1/2 0.12 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12 1/2
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.13 1/2
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.14 1/2
Petits, 12 à 14 lbs.	0.14 1/2
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.15 1/2

Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14 1/2
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos peie	0.16
Jambons de Laing, choisis "Tri-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.12 1/2
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11 1/2
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.16
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz. 1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07 1/2
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07 1/2
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES
LA PORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"
Sur Extra Fins .. 100 boîtes 18.00
Extra Fins .. 100 " 16.00

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consells, Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE PATENTS TRADE MARKS DESIGNS COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the Scientific American. A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers. MUNN & Co. 361 Broadway, New York Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



MINGEMENT DE CLARK

DANS LA BOITE...
Nouveau Style

ABSOLUMENT GARANTI

Parfaitement cuit et prêt pour l'usage.

Annoncé partout.
Gros profit.

W. CLARK, Montréal,

Manufacturier des Célèbres
FEVES AU LARD.

Le Comptoir Mobilier FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

PAIN FOUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.



Autrefois

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en-dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesures, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 E. Ecrivez-nous en français.

50 %

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer; de plus leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

A présent avec le Systeme Bowser



S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66 - 68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

A V I S.

Vos clientes disent souvent en faisant une commande: "Donnez-moi quelque chose de bon" Quand il s'agit de Poudre à Pâte, n'ayez aucune hésitation à leur offrir la

POUDRE À PÂTE MARQUE "QUAKER,"

car il n'est pas possible d'en produire de plus pure. Nous avons prévu l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte, et nous livrons maintenant au commerce un article absolument pur.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.

On peut toujours se procurer du **PUR SUCRE DE CANNE** en demandant simplement le Sucre

St. Lawrence
Sugar

LE MODELE TYPE DE QUALITE.

Produit uniquement de Sucres Bruts de Canne cultivée dans les possessions anglaises. Essayez nos Sucres Jaunes d'Or Renommés.

The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal. Qué.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Jambons,
Lard Fumé pour Déjeuner,
Lard du Dos Désossé,
Panne Clarifiée,

Qualité
Gunns



APPÉTISSANTS ET SATISFAISANTS.

Prototypes d'Excellence, produits par des
procédés qui nous sont exclusifs.

Toujours en demande de la part de la
clientèle de premier ordre.

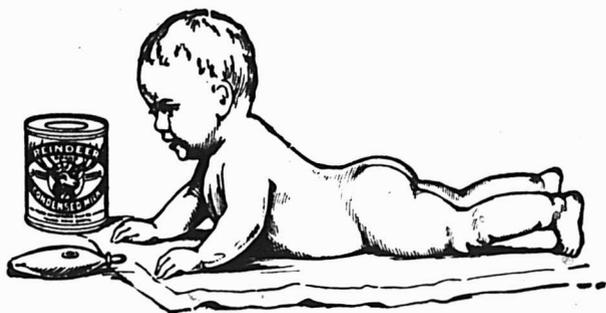
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE
REINDEER convient toujours si bien aux jeunes
Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est
un Lait pur, tiré proprement de vaches saines,
bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé
jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais,
et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est
toujours le même.

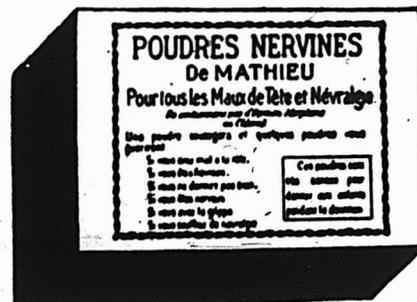
REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font dispa-
raître la douleur et
la fièvre qui ac-
compagnent un
rhume.

C'est le remède
le plus rapide et le
plus sûr contre les
maux de tête et
l'insomnie.

Elles sont abso-
lument exemptes
de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le
soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en
tout temps à la demande,
ayez-en en mains un bon ap-
provisionnement.

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

A VOTRE POINT DE VUE

la perfection dépend de quatre choses : Fabrication, Cuisson, Emballage et Vente.

Les Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney sont bien faits, bien cuits, bien emballés et bien vendus.

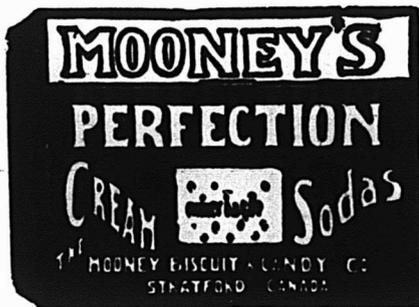
La Popularité et la Perfection vont ensemble. L'Épiciériste avisé sait que c'est un fait commercial prouvé. Il met donc en stock la bonne sorte de marchandises.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B. ; Halifax, N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.



VIENT DE PARAITRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciériste et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES ÉPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

LE PRIX COURANT

Sandwiches	0.19
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.90
Lait "Silver Cow"	5.05
"Purity"	4.90
"Good Luck"	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¾'s et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75

Vernis Chocolat	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75

Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75

Cirage Combiné "Coon" Cirage à Chaussures "Coon" doz.

Mine à Poêle "Favorite" Mine "Favorite", No 4, doz.

Mine "Favorite", No 8, doz.

Mine "Favorite", No 12, doz.

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00

10 caisses \$3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
l'tunes, verres de 1 lb. 2 doz. par caisse doz.	1.60

Assorties Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz. 1.80

Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. a la caisse doz. 1.60

Pure Marmelade d'oranges Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.10

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50

Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25

Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Tins, No 4, 2 doz. à la cse. bte. 0.32

Tins, No 5, 9 au crate bte. 0.40

Tins, No 7, 12 à la saisse bte. 0.56

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crateseau 0.56

Seaux en bois, 30 lbs, lb. 0.07½

Miel Pur Clarifié Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, LTD.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 2 doz., 5c le paquet .. \$1.15

Au Commerce.

La Grande Vogue de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité; les ménagères l'apprécient de plus en plus; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.



Le public peu méfiant n'a jamais été l'objet d'une escroquerie plus atroce que celle qui consiste à essayer d'imposer subrepticement au consommateur du thé vert coloré et adulteré provenant de certains pays producteurs de thé, en s'appuyant sur la réputation de pureté du thé du **JAPON**.

Le Gouvernement Japonais garantit la pureté du produit du **JAPON**.

Les Epiciers éprouvent un sentiment de satisfaction des plus agréables quand ils savent que les marchandises qu'ils tiennent sont d'une qualité uniforme, la plus élevée. Il en serait tout autrement s'ils tenaient des marchandises qui ne répondraient pas toujours à leur prototype et qui donneraient lieu à des plaintes de la part de leurs clients, entraînant dans bien des cas la perte de leur clientèle. La Poudre à Pâte "Magic" a une qualité uniforme ; c'est la seule poudre à pâte bien connue, à prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'Alun.

LA POUDRE A PATE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



Purs Aliments

Provenant de la Mer.



Marque

"BRUNSWICK"

La vogue des aliments provenant de la mer augmente, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix. Participez-VOUS à ce commerce profitable ? Aucune autre ligne ne donne autant de satisfaction que la Marque "BRUNSWICK"—la marque où la saveur naturelle du poisson est conservée.

Voyez vos Stocks ! Le Profit en vaut la Peine !

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 23 FEVRIER 1912

No. 8

LA HUITIEME CONVENTION ANNUELLE DU BUREAU PROVINCIAL DE LA PROVINCE DE QUEBEC DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA, INCORPOREE.

C'est dans les salles du Mess des Officiers du 65ème Régiment, au No 503 de la rue Sanguinet, maintenant rue Henri Julien, coin avenue des Pins, que se tiendra la Convention Annuelle du Bureau Provincial de la Province de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, dont l'ouverture aura lieu le mercredi matin, 28 février 1912, à dix heures et demie. Nous y donnons rendez-vous à tous les détaillants et nous espérons qu'ils viendront en foule assister à ces différentes séances où seront discutées et commentées par les hommes les plus autorisés, toutes les questions afférentes à leurs commerces.

Tout détaillant soucieux de ses intérêts et désireux de marcher dans la voie du progrès ne devrait pas négliger cette occasion de prendre contact avec ses collègues du même corps de métier. C'est de ces réunions d'individus qui se sentent les coudes que surgissent le plus souvent les réformes les plus appréciables pour une corporation. Et puis, en plus des bénéfices matériels qui peuvent découler de ces réunions, il doit y avoir parmi les détaillants un profond sentiment de confraternité qui les pousse à se rencontrer à certaines époques et à passer quelques heures en commun; la plus franche cordialité ne peut faire défaut à de telles assemblées et elles constituent pour chacun en particulier un puissant réconfort et répand un peu de cette large et belle confiance qui vous arme si bien pour la lutte. C'est pourquoi nous disons à tous ceux qui sont de pensée avec nous, de se joindre à nous pour rendre plus imposante cette manifestation corporative, nous les engageons tous à abandonner leur labeur pour quelques heures, ce leur sera un délassement de l'esprit, une détente bienfaisante et nécessaire, en même temps qu'une occasion de discuter amicalement, en vue de l'intérêt commun, les questions qui les touchent de près et sont intimement liées à leurs affaires.

Nous disons à tous les marchands: Venez nombreux à Montréal les 28 et 29 février pour assister à la Convention, vous serez tous les bienvenus.

Nous rappelons aux intéressés le programme de la Convention.

La séance d'ouverture qui se fera le 28 février à 10 heures ½ du matin, sera consacrée à l'enregistrement des

délégués et à la formation des comités, réception des résolutions, et lecture des minutes de la Convention précédente. A deux heures et demie, le même jour, les discours d'ouverture seront faits par son Honneur le Maire de Montréal, le Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, le Président de la Succursale de Montréal de l'Association des Manufacturiers Canadiens et le Président du Board of Trade, qui ont été spécialement invités. Dans le cours de l'après-midi, il y aura également plusieurs conférences sur des sujets très intéressants pour le commerce, entre autres par M. A.-J. de Bray, Principal de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales à Montréal, qui traitera comme sujet: "Un des grands facteurs de notre développement commercial." M. H.-T. Meldrum, secrétaire de l'Association des Manufacturiers Canadiens, passera en revue: "Nos Industries Canadiennes." M. Armand Chaput, Président de la Chambre de Commerce du district de Montréal et gérant général de la maison L. Chaput, Fils & Cie, fera une conférence des plus intéressantes pour les marchands en détail de la province de Québec. M. F.-C. Larivière, ex-Président de la Chambre de Commerce du district de Montréal, et Président de la Compagnie Larivière Incorporée, traitera la question: "Ce qu'il en coûte pour faire les affaires." M. J.-H. Nault, gérant des ventes de la manufacture de peintures Martin-Senour Co., Ltd., parlera de "L'art de vendre". M. E.-M. Trowern, de Toronto, Secrétaire Fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., abordera différentes questions d'un intérêt primordial pour le commerce. M. J.-O. Gareau parlera du travail accompli par l'Association.

La séance du soir de mercredi aura lieu à 8 heures, et le travail qui n'aura pas été fini à la séance de l'après-midi sera continué. Une autre séance aura lieu jeudi matin à dix heures et demie; le travail qui n'aura pas été terminé le jour précédent, y sera achevé; le rapport des comités y sera lu, et les diverses résolutions seront prises en considération à cette séance ainsi qu'à celle qui s'ouvrira à deux heures et demie. A cette dernière séance auront lieu également les élections des Officiers Provinciaux pour l'année courante.

Note. — Taux réduits sur tous les chemins de fer Canadiens. Les délégués qui se proposent d'assister à cette Convention devront acheter un billet simple de chemin de fer et demander en même temps qu'ils achèteront ce billet, à l'agent de la station, de leur livrer un certificat de délégué, et lorsque ce certificat aura été contresigné par le Secrétaire de la Convention, si le nombre des délégués présents à la Convention atteint trois cents membres, les délégués pourront



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

retourner à leurs points respectifs de départ gratuitement. Ces billets peuvent s'acheter à partir du 24 février 1912, et seront bons pour le retour jusqu'au 5 mars 1912.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

C'est le 27 février courant que l'Exposition de Ferronnerie de Montréal ouvrira ses portes, nous ne croyons pas devoir revenir sur l'utilité qu'il y aura pour tous les détaillants à y faire une visite. La série d'articles que nous avons publiés dans ce sens les a suffisamment édifiés et nous sommes persuadés, que pas un de ceux qui en auront le loisir ne manquera d'y consacrer une heure dont il retirera un profit certain.

Les promoteurs de cette grande manifestation n'ont rien ménagé pour lui assurer une organisation parfaite et les nombreux industriels qui y prendront part réserveront le meilleur accueil aux visiteurs et se mettront à leur entière disposition pour leur fournir aimablement tous les renseignements qui leur seront demandés.

Parmi les manufacturiers exposants, la "Commer-Dowswell, Limited", de Hamilton, représentée à Montréal par MM. W. L. Haldiman & Son, présentera un stand particulièrement intéressant comprenant une grande quantité d'articles de maison susceptibles de simplifier le travail.

A côté de quelques modèles connus et populaires de laveuses à mains ou mécaniques, la maison Cummer-Dowswell exposera des types absolument nouveaux parmi lesquels il faut mentionner spécialement la "Playtime", une machine mécanique ou à mains, spécialement appropriée aux besoins des intérieurs de campagne. Cette laveuse ne manquera pas de frapper l'attention des fermiers ou autres, ayant un petit moteur à gazoline ou à électricité; elle supprime les longs jours de lessive pour les ménagères de campagne et n'en n'est pas moins la machine idéale pour le résident des villes.

La Cummer-Dowswell offrira également à l'examen des visiteurs une grande variété de nouveaux modèles de batteuses pour linge, comportant des améliorations exclusives manifestées spécialement dans la "Melrose", une machine de haute précision convenant tout particulièrement aux intérieurs modèles, avec cuves stationnaires.

Nous verrons encore de la même fabrication, l'"Apex", un nouvel appareil mécanique développant le double de pouvoir des batteuses ordinaires, et le "Conqueror" tout en fer massif, qui est la tordeuse la plus puissante qui soit, se faisant dans des dimensions allant de 17" x 3¼" à 48" x 4" et qui répond parfaitement aux besoins des grands hôtels, des institutions publiques, des fabriques de tissus, etc.

Enfin, la Cummer-Dowswell, Limited, donnera à l'Exposition de Ferronnerie, la primeur de nouveaux roulements en caoutchouc pour tordeuses, dénommés "AntiChemical" et qui entre autres avantages ont la propriété de résister aux nombreux acides employés de nos jours pour le lavage du linge et conservent leur élasticité.

L'International Distributing Co., Coristine Building, à Montréal, exposera une importante série de ses pinceaux et brosses à peintures "Rubberset". La fabrication des brosses "Rubberset" dépasse en qualité la plupart des articles faits dans cette branche. Autrefois, il était nécessaire d'avoir un pinceau ou une brosse pour chaque usage, pour le collage, pour la peinture, pour le lavage, pour le shellac, etc.; le procédé Rubberset supprime cet ennui. On peut maintenant se procurer des brosses qui peuvent être employées dans tous liquides, en tous temps et pour tous besoins, tout en demeurant intactes.

Les brosses Rubberset sont les seules construites de telle manière que les poils de soie se trouvent retenus dans du

caoutchouc dur vulcanisé, elles n'ont pas besoin de tremper dans l'eau avant d'être employées et peuvent être gardées dans une atmosphère sèche ou humide sans se détériorer. Les surfaces les plus rugueuses, les peintures les plus lourdes, et les plus épaisses ne réussiront pas à faire tomber une seule soie de la brosse Rubberset, pas plus que ne fera la térébenthine, la bengine, l'amoniaque, l'alcool ou toute autre composition entrant dans la peinture.

Voilà certes un étalage qui ne manquera pas d'intéresser tous les marchands, il en est de même de tous et si l'on voulait s'arrêter ne fut-ce que quelques instants à tout ce qui composera les divers stands de l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, il faudrait consacrer de nombreuses colonnes pour dire l'intérêt qui se dégagera de chacun d'eux.

Aussi bien puisque nous sommes à la veille de cette Exposition, il serait puéril de s'étendre sur des indiscretions et des informations rapides. "Qui ira, verra"; et puisque comme le dit le proverbe "Quiconque a beaucoup vu peut avoir beaucoup retenu", ceux qui auront sacrifié quelques instants à cette visite y auront vu beaucoup de choses du plus haut intérêt et en retiendront non seulement une connaissance plus approfondie de leurs lignes mais aussi quelques suggestions qui leur feront faire un pas en avant dans la voie du progrès.

CINQUIEME RAPPORT ANNUEL DES OPERATIONS DE LA CIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE CONTRE L'INCENDIE

Dans une autre partie du présent numéro, nous publions le cinquième Rapport Annuel des Opérations de la Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce contre l'Incendie, de St-Hyacinthe, pour l'exercice prenant fin au 31 décembre 1911.

Les résultats qui s'en dégagent permettent de prédire à cette jeune compagnie un avenir de succès et de prospérité; pendant le dernier exercice, son actif et ses revenus ont accusé une augmentation importante, les recettes se sont élevées de \$42,689.81 en 1910, à \$59,463.00 en 1911, l'actif de \$378,371.30 en 1910 devient \$478,511.84 pour 1911. Ces chiffres valent mieux que de longs commentaires.

La Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce contre l'Incendie est sur la voie du progrès et nul doute qu'elle n'accentue encore sa marche en avant, les résultats obtenus en sont un garant certain et la prime minime qu'elle charge à ses assurés comparativement aux autres compagnies, lui assure le succès le plus enviable.

Il est bon de rappeler à ce propos, que le principe en vertu duquel une compagnie mutuelle fait ses affaires est totalement différent de celui des compagnies à fonds social, de ce fait que le capital payé des compagnies à fonds social est remplacé par des billets de dépôts régulièrement signés par les intéressés et que le but de ces compagnies n'est pas de faire des profits pour leurs actionnaires, mais simplement de donner de l'assurance contre l'incendie, à meilleur marché. Un point important également à considérer, est qu'une compagnie mutuelle ne fait pas d'assurances à taux fixes, mais charge seulement une prime suffisante pour couvrir les dépenses d'administration et les pertes subies par les incendiés. On comprendra dès lors combien plus économique et moins coûteuse est l'assurance fournie par une mutuelle et l'on s'expliquera le succès d'une telle institution.

RECTIFICATION

Dans notre numéro du 2 février courant, nous faisons mention d'une action intentée par MM. Bourassa, P.-E. & Fils, contre M. Morin, Thos, tous deux de Maisonneuve. Nous apprenons que cette information n'est pas justifiée et nous nous en donnons acte.

LE FROMAGE DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

L'Association des Fromagers de Québec a publié récemment son vingt-neuvième rapport annuel.

M. J.-A. Plamondon, assistant-inspecteur général des fabriques de fromage syndiquées, critique l'habitude qu'ont beaucoup de fabriques d'expédier du fromage trop jeune des qu'il sort de la presse.

Il conseille aux fabricants de garder leur fromage en magasin dix à douze jours avant de l'expédier.

Après avoir fait remarquer que le travail d'inspection avait été fait dans les districts ou se trouvaient les plus petites fabriques de fromage, il fait les commentaires suivants :

"Jamais auparavant je n'ai vu de si petites quantités de fromage dans les manufactures; cela veut dire que le fromage est expédié trop jeune. Il faut faire quelque chose pour arrêter cette pratique avant qu'il soit trop tard, avant de ruiner notre réputation sur le marché; il me semble que ce ne serait pas bien difficile, si seulement les commerçants refusaient d'accepter le fromage trop jeune. Ils nous conseillent de ne pas expédier du fromage si jeune, et envoient des bulletins à cet effet, tandis que leurs agents parcourent le pays de manufacture en manufacture, achètent le fromage et l'expédient à sa sortie de la presse, de crainte que quelqu'un d'autre ne le prenne. Le fabricant est en général trop heureux de se débarrasser immédiatement de son produit. Cela lui épargne du travail, et souvent il vend son fromage trop jeune. Comme texture, 59.85 pour cent du fromage inspecté était de premier ordre; c'est une diminution de 6.59 pour cent par rapport à l'année dernière, bien que cette proportion soit plus élevée qu'au cours des années précédentes. Cela est dû en grande partie à ce que le fabricant est trop anxieux de voir finir sa journée de travail. Il ne donne pas à son caillé le temps d'arriver à bonne maturation; le fromage est trop mou et a trop d'acidité ou plutôt il prend trop tôt son acidité. Un tel fromage se désagrège sûrement, c'est inévitable.

"Il y a une diminution de 4.05 pour cent en couleur, due aussi à trop d'acidité; on constate aussi une diminution de 1.63 pour cent dans l'apparence. Avec tous ces chiffres que je vous ai donnés et les défauts que j'ai mentionnés, vous devez penser que le fromage, cette année, a été beaucoup plus mauvais que l'année dernière; mais tel n'est pas le cas. Dans l'ensemble, il y a eu de l'amélioration. Je n'ai pas voyagé dans le même district, j'ai laissé de côté quelques-uns des meilleurs districts et inspecté quelques-uns des plus mauvais. J'ai été surpris de voir que certains districts que je n'avais pas visités depuis huit ou dix ans, étaient loin de fabriquer leur fromage dans des conditions sanitaires."

LA CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

La Canada Life vient de publier un joli numéro souvenir de sa publication mensuelle donnant le compte-rendu de la récente célébration des noces d'or de son Président, l'on. Geo.-A. Cox, attaché depuis 50 ans à cette compagnie.

Parmi les illustrations de cette brochure se trouve un intéressant portrait du sénateur Cox, à l'âge de 21 ans, alors qu'il débutait dans la Compagnie et qu'il prenait des assurances dans le district Est d'Ontario, dont la succursale, grâce à son énergie et à son habile direction, est devenu la plus importante de la Canada Life.

On y trouvera également une vie des Directeurs, des officiers et des gérants des différentes succursales, réunis à un splendide banquet offert à l'hon. Geo.-A. Cox, dans la soirée du 1er février écoulé, à l'assemblée générale annuelle de la Compagnie.

Une telle destinée: cinquante ans de services continus à la même compagnie, le passage de l'emploi le plus modeste à la Présidence, est unique dans les annales de l'Assurance et valait d'être commémorée dignement par la Canada Life.

LA PROTECTION DE LA DEMOISELLE DE MAGASINS

Récemment, sous le titre: "Les Demoiselles de magasins; leur sort ne sera pas amélioré cette année encore", un de nos quotidiens faisait une charge à fond sur le marchand détaillant, que le dit article représentait volontiers comme opposé à toute amélioration concernant le sort des jeunes filles de magasins.

Rien n'est plus faux en vérité, nul n'est plus intéressé que le marchand au sort des employées qui travaillent sous son toit, et, de fait, il s'efforce d'en améliorer continuellement les conditions et d'apporter tout le confort que peut permettre l'exécution de leur travail.

Le marchand détaillant est certes plus à même de soutenir et de protéger pécuniairement et moralement la jeune fille sous ses ordres, que la plupart de ces philanthropes qui sont de bonne foi, nous en sommes certains, mais, sont trop souvent enclins à se poser comme les libérateurs d'esclaves qui n'existent que dans leur imagination et dont les remèdes proposés ne répondent nullement aux maux qu'ils veulent faire disparaître.

Il a été question d'étendre au travail du magasin la loi qui régit les heures de travail de l'usine. Ce serait un non-sens prodigieux, étant donné que les conditions de labeur, d'hygiène et de confort sont absolument dissemblables.

Peut-on raisonnablement comparer le travail de la jeune fille courbée sur un métier, sur un établi, sur une machine à coudre ou tout autre engin composant le matériel des usines, à celui de la jeune fille qui passe une grande partie de la journée assise confortablement derrière un comptoir ou s'occupant à un ouvrage des plus légers? Non, certes, la dépense de forces physiques est bien différente.

Les marchands s'opposent à la réglementation des heures de travail par la Législature, car les exigences des différents emplois ne sauraient avoir de rapports et ne peuvent en conséquence, être soumises à des lois identiques; ce serait le bouleversement inutile de l'ordre existant et la cause de sérieux préjudices, aussi bien pour les patrons que pour leurs employées. Le contre-coup d'une pareille détermination ne se ferait guère attendre: on dédaignerait l'emploi de la jeune fille ou on diminuerait son salaire dans de grosses proportions, sous prétexte qu'elle ne fournirait plus la somme de travail exigée.

Qu'on laisse donc leurs prérogatives à ceux qui en sont dignes et qu'on n'essaie pas sous de faux prétextes d'enlever aux marchands le soin d'améliorer le sort de leurs employées; ils sont les plus à même de remplir ce rôle, nous dirions même qu'ils sont les seuls à pouvoir le jouer convenablement, car seuls ils connaissent en détail les exigences de leur commerce et il y va de leur propre intérêt d'assurer la protection des jeunes filles qui travaillent dans leurs magasins.

A notre sens, les philanthropes qui s'affublent d'airs protecteurs feraient bien mieux, si réellement ils veulent faire oeuvre utile, de venir débattre ces graves questions avec les marchands eux-mêmes; le terrain d'entente serait vite rencontré et l'action commune serait plus efficace, étant exempte de divergences d'opinions.

Dans ces questions délicates, il convient d'agir avec modération et de respecter le droit de chacun; les intérêts des uns et des autres sont intimement liés et il ne conviendrait pas d'établir une législation qui favoriserait les uns au détriment des autres.

Le marchand détaillant, journallement en rapport avec ses employées, en est le véritable ami, et bien qu'il ne traduise pas l'intérêt qu'il leur porte en des manifestations bruyantes, il veille ponctuellement à leur bien-être et à leurs besoins, toujours prêt à faire droit à une juste réclamation.

M. McCuaig, de la maison Ogilvie Flour Mills Co., Limited, qui était parti, il y a deux mois environ, pour l'Europe, en voyage de noces, est de retour à Montréal, et a repris ses fonctions dans cette maison.

L'INERTIE DES FABRICANTS FRANÇAIS

M. A. F. Revol président de la Chambre de Commerce Française de Montréal souligne ce fâcheux état d'esprit dans son Rapport Annuel

Quiconque a fait quelque investigation sur l'importation française au Canada a pu se rendre aisément compte de la réserve qui caractérise le manufacturier français dans ses rapports avec le Canada. Il se décide difficilement à y lancer ses produits et quand il se résoud à faire quelques essais timides, c'est avec une véritable parcimonie qu'il calcule les frais d'une pareille entreprise. Monsieur A. F. Revol, président de la Chambre de Commerce Française de Montréal a parfaitement stigmatisé cet état d'esprit dans la première partie de son Rapport Annuel dont nous extrayons le passage suivant :

"Notre Chambre arrive aujourd'hui à sa vingt-cinquième année et, sans résumer ici l'historique de son activité, puisque nous venons de le faire dans une publication spéciale, vous me permettez bien d'affirmer une fois de plus que nous avons le droit d'être fiers du chemin parcouru.

"Dans ce rapport annuel que, pour la deuxième fois, j'ai l'honneur de vous présenter, je me bornerai à jeter un coup d'oeil rétrospectif sur notre dernier exercice.

"L'année 1911 a été, à beaucoup d'égards, une année d'inquiétude, pour ne pas dire d'angoisse. En Europe, en particulier, elle a été marquée par un sentiment prolongé de malaise dont le conflit franco-allemand, la rivalité anglo-allemande et la guerre italo-turque ont été les principales causes.

"Au cours de cette même année, le Canada a poursuivi sans broncher sa marche progressive. Ni la longue période d'incertitudes qui a accompagné la discussion du projet de traité de réciprocité avec les Etats-Unis, ni la période d'agitation électorale, n'ont enravé l'essor de ce pays et l'année 1911, dans tous les domaines, a été pour le Canada une année brillante ainsi que je vais essayer de le démontrer.

"En vous soumettant cette appréciation, je ne vous apprends rien que vous ne sachiez déjà, mais je n'oublie pas que ce rapport a la prétention d'être lu par nos concitoyens de France et c'est à eux surtout que je voudrais faire remarquer, qu'en dépit d'une crise politique internationale et d'incertitudes économiques qui auraient pu l'affecter, le Canada n'a pas cessé un seul jour de faire de nouveaux et considérables progrès.

Le traité franco-canadien

"Dans mon rapport de l'an dernier, je vous faisais remarquer qu'il était encore trop tôt pour apprécier les résultats de la mise en vigueur du traité de commerce franco-canadien. Cette appréciation est aujourd'hui possible et nous devons malheureusement reconnaître que les résultats ne sont pas ce que nous avions espéré.

"Nos exportations, nous le verrons dans un instant n'ont pas accusé la progression marquée sur laquelle il nous semblait pouvoir compter.

"La déception que nous sommes bien obligés d'avouer est-elle imputable au traité lui-même? Nous ne le croyons pas; nous pensons qu'il faut en chercher les causes ailleurs.

"La suppression de la surtaxe sur les produits allemands a fait en quelque sorte rebondir les exportations de notre concurrent le plus direct et le plus redoutable. Une véritable armée de voyageurs allemands a envahi le Canada et, après une période de stagnation, notre rivale a reconquis en quelques mois les positions qu'elle avait perdues.

"En présence des efforts nombreux, cohérents, soutenus,

systématiques de l'exportation allemande, nous nous rendons compte, plus que jamais, de la timidité de nos exportateurs français et nous pensons que c'est à cette timidité, beaucoup plus qu'à l'insuffisance de notre traité de commerce qu'il faut attribuer la lenteur de nos progrès.

"Je vous rappelle à ce propos que nous avons publié dans notre bulletin mensuel un "Appel au commerce français", où nous avons signalé les progrès inquiétants des exportations allemandes au Canada. Cet appel, que nous avons largement répandu sous la forme d'une circulaire, a été reproduit par un très grand nombre de journaux et périodiques français, au nombre desquels le "Journal Officiel".

"Dans l'impossibilité où nous sommes de remercier individuellement toutes les publications françaises qui ont reproduit cet appel, nous les prions de trouver ici l'expression de notre reconnaissance.

"Elles nous ont aidés à faire connaître en France une situation qui nous préoccupe, et c'est pour nous un précieux encouragement que de voir les journaux français appuyer les efforts que nous faisons pour développer nos exportations.

"Beaucoup d'exportateurs français ignorent encore le marché canadien. Parmi ceux qui le connaissent, il en est malheureusement trop qui le négligent, alors qu'ils en pourraient profiter et il en est d'autres qui veulent essayer d'exporter au Canada, mais qui ne s'y prennent pas toujours de la bonne manière.

"Les efforts de notre Chambre ont toujours eu pour but principal de réchauffer le zèle de ces diverses catégories d'industriels et de commerçants français. Nous nous sommes efforcés constamment de faire connaître, aux uns, l'importance du marché canadien; nous avons montré aux autres les progrès menaçants de nos rivaux; à ceux enfin, qui ont entendu nos appels mais qui n'ont fait que de timides essais d'exportations, nous avons répété à satiété, tout un ensemble de conseils et de recommandations qui ne sont que le résumé de notre longue expérience.

"Nous avons eu quelques fois la satisfaction de constater que nos recommandations ont été écoutées et suivies, mais nous sommes obligés d'avouer que, dans un trop grand nombre de cas, nos conseils n'ont été écoutés que d'une oreille distraite, et nos recommandations suivies d'une manière très imparfaite.

"A de très rares exceptions près, les exportateurs français qui recherchent le marché canadien ne consentent pas à faire, dans les débuts, les sacrifices sans lesquels il est impossible d'ouvrir ici les débouchés importants et durables.

"Tandis que les exportateurs allemands, suisses, belges,

"Tandis que les exportateurs allemands, suisses, belges, ont leurs représentants, leur font un crédit très large et leur assurent les moyens de faire des frais de publicité, la majorité de nos compatriotes se montrent très chiches et très exigeants à l'égard de leurs agents ou représentants au Canada. Voilà ce que nous avons le devoir de dire et de répéter.

"Aussi longtemps que les exportateurs français ne l'auront pas compris et n'auront pas modifié leurs méthodes et leur mentalité, le pourcentage des progrès de nos exportations au Canada demeurera inférieur au pourcentage des exportations de nos rivaux.

"Là où l'esprit d'initiative fait défaut et où les efforts individuels sont nuls ou insuffisants, les meilleurs traités de commerce demeurent lettre morte et nous avons le devoir de rappeler à nos compatriotes que c'est folie de prétendre récolter là où l'on n'a pas semé.

"Il va sans dire que l'esprit d'entreprise n'exclut pas la prudence et que la première précaution à prendre est de s'assurer un représentant capable et honnête. Mais nous affirmons une fois de plus que tous les exportateurs français qui ont abordé le marché canadien avec de larges conceptions commerciales, c'est-à-dire qui ont généreusement appuyé les efforts de leurs représentants, ont pu constater l'excellence de cette méthode et en ont recueilli des fruits abondants.

"S'il nous était permis de donner des exemples et de citer des noms, il nous serait facile de montrer que telle marque de champagne, qui, il y a deux ou trois ans, écoulait à peine quelques centaines de caisses au Canada, en vend aujourd'hui par dizaines de mille. Pourquoi? parce que cette maison n'a pas craint de traiter son agent, ses sous-agents et ses voyageurs avec beaucoup de libéralité; parce qu'elle n'a pas craint d'envoyer ici un inspecteur qui, dans un voyage de plusieurs mois au Canada, a pu se rendre compte de l'immensité du pays, de la dispersion des grands centres et de la nécessité par conséquent d'aider aux efforts des voyageurs par une publicité soutenue.

"Dans le domaine de l'industrie automobile, nous assistons impuissants, aux progrès presque incroyables des importations d'automobiles américaines au Canada. Quand nous arriverons, le 31 mars prochain, au terme de l'exercice fiscal 1911-1912, nous constaterons que dans le cours de cet exercice, les maisons des Etats-Unis ont exporté plus de 5,000 voitures tandis que les maisons françaises nous ont envoyé à peine 100 voitures.

"Il ne faut incriminer, vous le savez, ni les frais de transport ni les droits de douane. Les seuls coupables sont les maisons françaises elles-mêmes qui, par leur ignorance navrante du marché canadien ou leur hautaine indifférence, laissent libre carrière à leurs concurrents, alors que l'élégante solidité, la docilité parfaite et la durabilité des trop rares voitures françaises qui circulent ici sont l'objet de l'admiration générale.

"On pourrait multiplier ces exemples car les observations qui précèdent peuvent s'appliquer à toutes les branches de la production française. Mais ce que nous venons de dire devrait suffire à stimuler le zèle de ceux de nos industriels qui auront la curiosité de lire ce rapport.

"Ceci dit, nous convenons volontiers qu'en présence de la suppression de la surtaxe allemande, et par le fait que les avantages qui nous ont été concédés l'ont été, depuis, à d'autres, le traité de commerce franco-canadien a perdu de son efficacité. Il ne répond plus à l'objet qu'avaient en vue ceux qui l'ont négocié et nous pensons que le devoir de notre Chambre sera de se préoccuper, sans trop tarder, de faire tout ce qui dépendra d'elle pour obtenir la révision du traité entré en vigueur en février 1910.

"Cette révision nous paraît s'imposer à tous égards et nous pensons même qu'elle devait être accueillie avec faveur par ceux qui se préoccupent du développement des exportations du Canada.

"Les produits canadiens qui peuvent trouver des débouchés en France sont assurément beaucoup moins nombreux que les produits français exportables au Canada, mais nous pensons que si l'on se livrait maintenant à une étude approfondie de cette question, on découvrirait que dans la liste des exportations canadiennes, certains articles que la France n'éprouvait pas, il y a deux ans ou trois ans encore le besoin d'importer, tandis que dans l'avenir le marché français pourrait leur être avantageusement ouvert.

"C'est là, assurément, une question très complexe dont la solution ne sera pas trouvée en un jour, mais elle mérite examen et il serait bon que nous y pensions."

LES ACCIDENTS DE MINES AU CANADA

Les statistiques récemment recueillies par la Commission de Conservation montrent que le taux des décès dans les mines de charbon du Canada est beaucoup plus élevé que dans celles de tout autre pays civilisé. En 1902, année du désastre de Fernie, le taux des décès pour 100 hommes employés aux mines (à la surface du col et à l'intérieur des mines) atteignit le chiffre maximum de 13.25. Toutefois le taux moyen pour les dix années antérieures à 1910, a été de 4.79. Les Etats-Unis viennent ensuite avec un taux moyen de 3.34 pour la même période.

Le pire aspect de la situation est peut-être le fait que le taux de la mortalité par suite d'accidents dans les mines de charbon augmente constamment au Canada depuis un certain nombre d'années. Le taux minimum de 1.83 a été atteint en 1897. En 1909, le taux de mortalité était de 4.21. Pendant la même période, ce taux a constamment décrû dans tous les principaux pays européens.

Il serait naturellement raisonnable d'espérer que les pertes de vie et de propriété fussent complètement éliminées; mais l'expérience a prouvé que c'est par un examen soigneux des conditions qu'on trouvera le moyen de remédier à de nombreux abus. Le danger inhérent à l'exploitation des mines de charbon peut être grandement éliminé, c'est ce que prouve le taux de mortalité toujours bas dans les mines de Belgique et de Grande-Bretagne.

Les explosions dans les mines de charbon sont beaucoup plus fréquentes au Canada et aux Etats-Unis que dans tout autre pays d'Europe.

L'exemple suivant est particulièrement significatif. En 1850, le taux de mortalité dans les charbonnages de Belgique était aussi élevé qu'au Canada actuellement, tandis qu'aujourd'hui, ce taux est le plus bas du monde.

Cette diminution du taux de mortalité est due aux efforts combinés des propriétaires de mines, des mineurs et de l'Association des Mines, à la diffusion des connaissances techniques et professionnelles et à l'organisation administrative pour l'étude scientifique des accidents.

Bien que le taux de mortalité dans les mines métallifères du Canada soit plus bas que dans les mines de charbon, il est plus élevé que dans tout autre pays européen. Pour la période 1900-1909, il a été de 3.82 au Canada.

A l'exception des mines de diamants de Kimberley et du Transvaal, où des indigènes et des Chinois sont employés, le taux de mortalité, pendant cette même période, dans d'autres pays, a été considérablement moins élevé qu'au Canada. Il n'y a pas lieu de discuter pour faire ressortir l'importance d'une enquête sur la question des accidents fatals dans les mines du Canada.

LA PRODUCTION MONDIALE DES POMMES DE TERRE

D'après des statistiques, la production mondiale des pommes de terre varie de cinq à six billions de boisseaux par an; mais ces chiffres ne comprennent pas la production de la Chine, du Nord de l'Afrique et de la plus grande partie de l'Amérique du Sud, pays d'origine de la pomme de terre, qui y fut trouvée à l'état de culture par les Espagnols, et transportée par eux en Espagne et de là dans toutes les autres parties de l'Europe. L'Allemagne est de beaucoup le plus grand pays de production de pommes de terre; sa récolte totale en 1909, année la plus récente pour laquelle on possède des données, a été de 1,176 millions de boisseaux; les autres pays ont produit les quantités suivantes: Russie d'Europe, 1,173 millions; France, 613 millions; Autriche, 480 millions; Hongrie, 184 millions; Grande-Bretagne, 137 millions; Irlande, 120 millions; Canada, 99 millions; Etats-Unis, 377 millions.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTREAL

SON OEUVRE — CE QU'ELLE A FAIT PENDANT L'ANNÉE ÉCOULÉE — CE QU'ELLE SE PROPOSE DE FAIRE PENDANT CELLE QUI COMMENCE

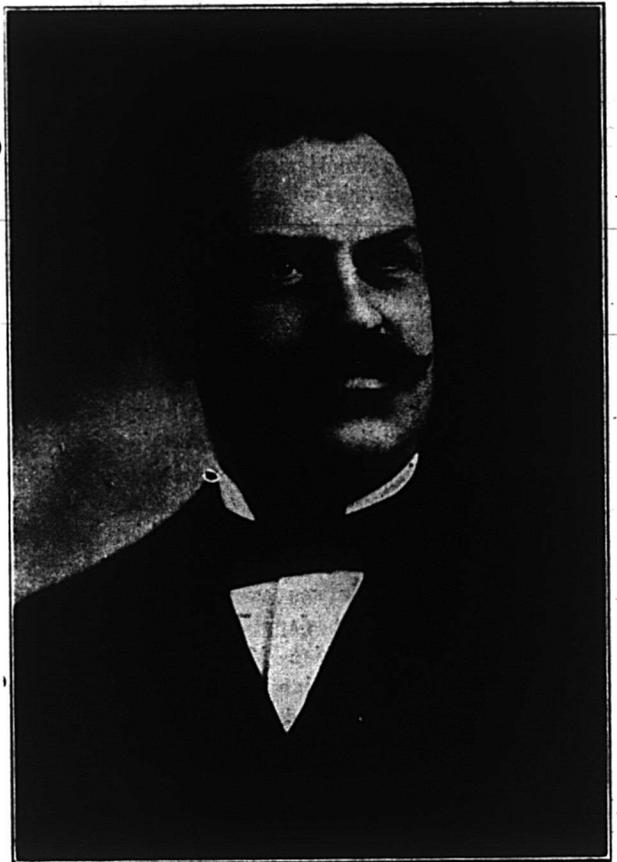
A l'assemblée générale annuelle qui a eu lieu le 14 courant, le président sortant, de la Chambre de Commerce de Montréal, M. F.-C. Larivière, a fait, dans un éloquent discours, un résumé des travaux entrepris au cours de l'année, tandis que son successeur au fauteuil, M. Armand Chaput, établissait en termes chaleureux ce qu'elle se proposait d'entreprendre dans l'avenir. Nous pensons qu'il sera agréable à nos lecteurs de lire et de conserver ce document qui constitue une véritable page d'histoire du commerce canadien.

Assistaient à l'assemblée: MM. Frédéric-C. Larivière, prési-

fondée à la fin de 1886 est devenue l'organisation française commerciale la plus puissante du continent américain. Une occasion plus favorable vous sera plus sûrement ménagée pour entendre raconter cette histoire si pleine d'intérêt. Toutefois, qu'il me soit permis en passant, de signaler que c'est grâce à l'énergique persévérance d'hommes dont notre Chambre s'honore qu'aujourd'hui elle peut dire qu'elle a voix consultative dans les conseils de la nation, puisqu'il est admis qu'il n'est pas de grande mesure d'intérêt public dont notre Chambre n'ait pris l'initiative et d'ailleurs des monuments qui résisteront au temps sont là pour redire la



M. Armand Chaput,
Le nouveau président de la Chambre de Commerce du district de Montréal



M. F.-C. Larivière,
Président sortant de la Chambre de Commerce du district de Montréal

dent sortant de charge; Armand Chaput, nouveau président; Itcol. A.-E. Labelle, 1er vice-président; Adélar Fortier, 2e vice-président; W.-U. Boivin, secrétaire; Isaïe Préfontaine, C.-H. Cattelli, Damase Masson, hon. Alph. Desjardins, L.-J.-A. Surveyer, Joseph Fortier, Damase Parizeau, L.-C. de Tonnancour, Jos. Loranger, Louis Perron, J.-C.-G. Contant, Emile Rolland, T. Lafleur, C.-A. Lefebvre, E. Blanchard, Henri Viau, A.-N.-T. Chamberland, A.-H. Hardy, J.-G.-A. Fillion, Arthur Lemont, Lambert de Roode, etc.

Discours de M. Larivière

Messieurs,

Quand, le 7 février 1887, je signais comme membre fondateur le registre d'admission de la Chambre de Commerce du District de Montréal, je ne soupçonnais pas qu'un jour l'honneur me serait fait d'en être le président. Aussi ne puis-je pas quitter ce fauteuil sans rappeler qu'avec mon terme d'office notre Chambre accomplit son quart de siècle d'existence. Messieurs, ce n'est pas l'heure encore de rappeler tout le passé de cette association qui,

grande oeuvre accomplie par notre Chambre depuis 25 ans.

Si c'est avec un grand orgueil que je quitte la présidence de votre conseil, c'est avec un plaisir non moins grand que je vois le choix que vous venez de faire dans la personne des officiers et des conseillers de la Chambre. Il serait superflu de faire l'éloge de chacun d'eux après le témoignage d'estime et de considération que vous leur donnez en leur confiant la destinée de notre Chambre. Tous sont convaincus du grand rôle que peut jouer dans le pays une institution de l'importance de la nôtre et ils ne manqueront pas d'assurer à son action prépondérante la plus grande efficacité. C'est avec des hommes de cette trempe que la Chambre de Commerce accomplira encore de grandes choses dans le prochain quart de siècle.

J'arrive maintenant au résumé des travaux de notre Chambre au cours de l'exercice qui prend fin.

La Législation Commerciale

Une des attributions des Chambres de Commerce consiste à présenter au gouvernement les réformes et les mesures les plus propres à développer la production. Les Chambres de Commerce

sont connues des organes officiels du commerce et en cette qualité elles ont le droit de présenter au gouvernement (par voie d'initiative) leurs vues sur les moyens d'accroître la prospérité de l'industrie et du commerce, sur les améliorations à introduire dans toutes les branches de la législation commerciale,

Notre Chambre ne s'est pas départi de son rôle et comme les années dernières, elle a pris, souvent avec un succès immédiat, l'initiative de la législation de son ressort.

Le bilan législatif de notre Chambre, au cours du dernier exercice, est assez considérable et ce n'est que sommairement que je le dresserai pour bien faire voir la somme d'activité déployée.

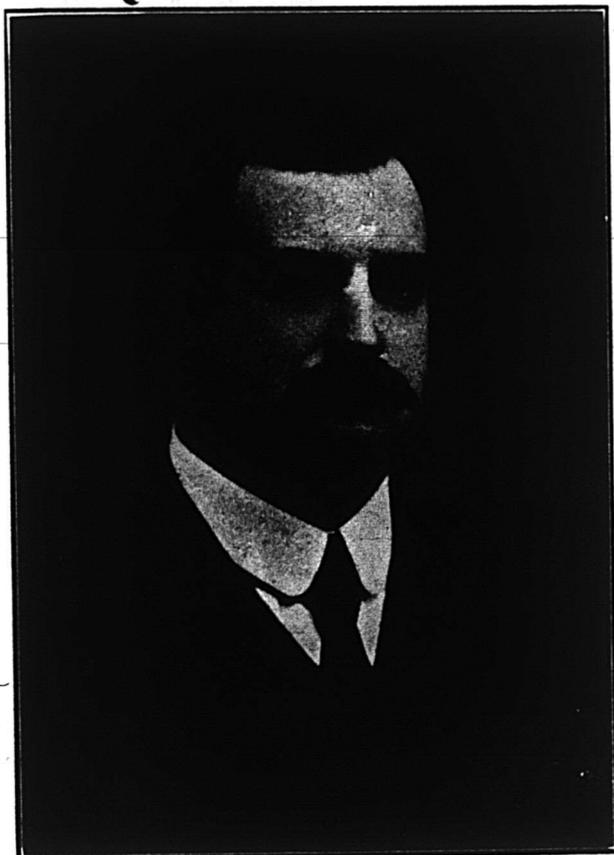
Des oublis d'enregistrement des compagnies

Tenant compte de la bonne foi des compagnie et des individus qui oublient d'enregistrer leurs raison sociale, la Chambre a, à deux reprises, en février dernier et à la dernière réunion du

nous avons signalé la loi relative aux responsabilités des accidents du travail, qui impose des charges plus onéreuses aux patrons et qui met les compagnies industrielles de notre province passibles de dommages plus considérables que des compagnies similaires dans d'autres provinces.

Les agences commerciales

Le commerce du Canada se développe considérablement, mais quel essor nouveau il pourrait prendre si notre pays parvenait à améliorer le système de ses agences commerciales à l'étranger. C'est ce que la Chambre a compris; le nouveau gouvernement était à peine organisé qu'elle réitérait sa demande de faire consentir le gouvernement impérial soit à reconnaître aux gouvernements coloniaux, le droit d'accréditer eux-mêmes leurs propres agents à l'étranger ou d'élargir le cercle de son propre système consulaire de façon à y admettre nos représentants coloniaux en



Lt-Col. A. E. Labelle,

1^{er} vice-président de la Chambre de Commerce du district de Montréal



M. Adélar Fortier,

2^{ème} vice-président de la Chambre de Commerce du district de Montréal

conseil, recommandé au gouvernement d'amender la loi des recouvrements des pénalités pour non enregistrement, parce que souvent cette loi donne lieu à des abus dont souffre le commerce.

Le vote des compagnies

La Chambre a toujours considéré comme important, le fait d'intéresser les compagnies commerciales et industrielles à la bonne administration de notre ville. C'est pourquoi elle a pris l'initiative de demander au gouvernement provincial de lui donner le droit de vote par un de leurs représentants. Cette mesure ayant rencontré l'approbation du parlement, plus de 400 compagnies ont exercé leur nouvelle prérogative à l'élection du 1^{er} février.

Les taxes sur les compagnies commerciales

Notre Chambre a, de plus, pris part à un important mouvement en faveur des compagnies commerciales, en demandant au gouvernement d'enlever ou du moins de diminuer l'impôt qu'elles sont obligées de payer au trésor provincial. En même temps

leur attribuant exclusivement la charge de veiller à nos propres intérêts. Cette demande fut bien accueillie puisque quelques jours après on apprenait par la presse que le gouvernement fédéral avait cette question à l'étude.

La Commission Permanente du Commerce

Encore une question qui touche à l'amélioration du commerce, c'est celle de l'établissement d'une commission permanente du commerce. Il y a quelques années que notre Chambre favorise la réalisation de ce projet; à l'arrivée au pouvoir du nouveau gouvernement, elle a cru devoir le mettre devant lui et ce fut avec succès encore puisque M. le Ministre du Commerce a parlé de réaliser le voeu formulé par nous.

Une gazette du commerce

Toujours dans le domaine du commerce, la Chambre a fait une proposition qui ne manquera pas d'avoir de beaux résultats si le gouvernement l'adopte. Ainsi, pour protéger les fournisseurs et les créanciers, des compagnies en formation, elle a de-

mandé l'établissement d'une "Gazette du Commerce", du genre de la "Gazette du Travail". Cette revue mensuelle, ou hebdomadaire, donnera le nom de toutes les compagnie nouvellement formées, avec les noms de leur siège social et de leurs directeurs.

La fermeture de bonne heure

On est de nouveau revenu devant la Chambre pour demander d'appuyer un amendement à la loi de fermeture de bonne heure pour obtenir un troisième soir. La Chambre affirmant l'attitude qu'elle a toujours tenue, s'est de nouveau prononcée pour la liberté du commerce, a refusé d'appuyer cet amendement.

La vente des meubles saisis

Depuis longtemps on se plaignait que les créanciers n'étaient pas assez avertis par les annonces de la vente des meubles saisis; à cette fin, la Chambre a demandé des amendements au code de procédure civile et ces amendements ont été soumis à la législature.

La Chambre et l'administration de la Justice

De toutes les classes, il n'en est pas, je crois, qui soit plus intéressée que le commerce, à la bonne administration des tribunaux. Le commerce a besoin qu'on administre la justice d'une façon expéditive. Les deux cours de justice qui nous intéressent le plus, nous, les hommes d'affaires, sont la Cour Supérieure et la Cour de Circuit.

Tous sont unanimes à dire qu'une grande amélioration a été faite à la Cour Supérieure; aujourd'hui, l'administration de ce tribunal est mieux coordonnée et sûrement plus efficace et nous en saurons gré à ceux qui sont les auteurs de ces réformes. Tel n'est pas le cas toutefois pour la Cour de Circuit. L'état des choses est déplorable à cette Cour, et c'est au point que nous évitons d'y avoir recours.

La Chambre de Commerce croyant que la nomination des juges additionnels apporterait un remède, a recommandé au gouvernement de faire droit à la demande générale, mais il semble que le mal n'est pas seulement dans le manque de juges, il serait ailleurs; alors toujours pour favoriser le commerce en mettant fin à l'imbroglio actuel, la Chambre a cru devoir demander aux gouvernements, tant fédéral que provincial, de faire une enquête sur l'administration de ce tribunal. C'est la seule solution qui reste.

La Chambre et les services publics

Une attribution des Chambres de commerce non moins importantes que celle de préparer la législation commerciale, est celle de s'occuper de l'exécution des travaux et de l'organisation des services publics, qui peuvent intéresser le commerce et l'industrie tels que les ports, la navigation des fleuves et rivières, les canaux, la poste, les chemins de fer, les routes.

La Chambre de Commerce n'est pas restée indifférente à tant de problèmes qui sollicitent l'attention des hommes d'affaires. Vous n'avez qu'à juger de son activité dans cette sphère.

Le port de Montréal

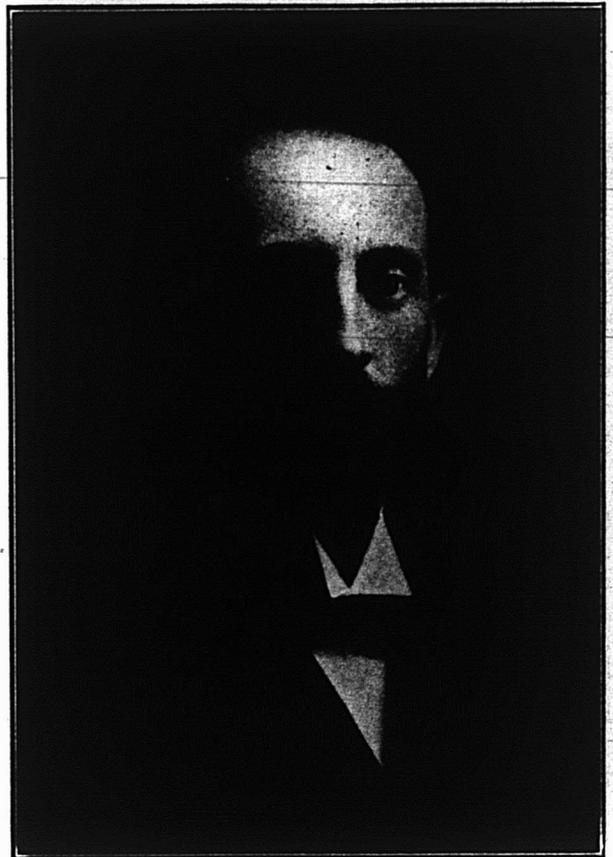
Les grands travaux entrepris par la Commission du Port sont poussés avec vigueur et avant peu Montréal, pourra s'enorgueillir de posséder un des ports les mieux outillés du continent. Telle est l'observation que tous les membres du conseil ont faite quand, le 3 octobre dernier, ils eurent l'avantage, sur une invitation des Commissaires, de faire une visite du port à bord du remorqueur "Sir Hugh Allan". Notre port est aujourd'hui pourvu de voies ferrées nombreuses, d'élévateurs considérables, de dragues puissantes, de quais superbes d'une solidité à toute épreuve. Tous ont admiré la force extraordinaire du monte-charge actionné à l'électricité, qui se trouve sur le quai Edouard VII, et qui est

capable de monter aux planchers supérieurs une charge de dix tonnes.

Mais la Chambre ne s'est pas contentée d'admirer et elle a travaillé à rendre le plus de services possible au commerce, en ce qui concerne les facilités du port.

Un jour, on s'est plaint du mauvais état et du peu d'accommodation du bassin de radoub, et aussitôt elle s'est empressée de recommander au gouvernement de faire droit à la requête des propriétaires de bateaux de navigation intérieure en réparant le bassin et en établissant un tarif pour les bateaux, proportionné aux pieds cubes occupés par les navires, dans le bassin de radoub pendant les réparations.

Une des causes du retard dans la livraison des marchandises sur les quais, est sûrement le fait qu'elles sont déchargées des navires et mises sans ordre, or des plaintes ont été formulées à cet effet et la Chambre s'en est occupée. Elle a aussitôt demandé aux compagnies maritimes de faire tout leur possible pour accommoder le commerce en classant d'une façon plus rationnelle



M. Georges Gonthier,

Trésorier de la Chambre de Commerce du district de Montréal

toutes les marchandises sur les quais. Les compagnies ont répondu dans le sens désiré.

Une question qui touche encore au port, c'est celle des assurances maritimes. La plainte est générale chez les exportateurs et les importateurs. On trouve trop élevés les taux d'assurances maritimes, étant données les améliorations qui ont été faites dans le port et dans le chenal et qui font du Saint-Laurent une des routes les plus sûres.

La Chambre a pris connaissance au cours de mon terme d'office d'un plaidoyer très juste de M. G.-W. Stephens, président de la Commission du port, en faveur d'un abaissement de ces taux: la Chambre s'en est aussitôt occupé et a recommandé au gouvernement de faire droit aux plaintes formulées, et depuis, les taux ont été réduits de 5c.

La route du Saint-Laurent

Les travaux qui se poursuivent dans le chenal du St-Laurent sont de plus en plus considérables et notre pays peut être fier de posséder la plus grande route fluviale du monde. Grâce

au travail des brise-glaces du gouvernement, la navigation a pu s'ouvrir plus tôt que de coutume; en effet, il n'y avait pas encore un navire océanique d'arriver que le fleuve était libre de glace et les bouées toutes posées.

Une tentative a été faite dans le but de barrer le St-Laurent au Long Saut; la Chambre de Commerce voyant là un danger imminent pour la métropole et se rendant compte que l'exécution d'un tel projet préjudicierait gravement la navigation de notre fleuve en détournant les eaux de leur cours actuel, au risque de catastrophes et d'inondations et que ce serait détruire toutes les améliorations qui ont été faites entre Toronto et Montréal sur le St-Laurent, la Chambre de Commerce a protesté énergiquement auprès des autorités et le projet fut abandonné.

Les canaux

La Chambre de Commerce qui s'est toujours intéressé à la construction du Canal de la Baie Georgienne, a reiteré au nouveau gouvernement son vœu, qui est le vœu général de voir la réalisation de ce grand projet.

Les chemins de fer

Les chemins de fer sont sûrement le plus puissant facteur de développement d'un pays, et surtout d'un pays comme le nôtre; le Canada est sur ce point privilégié et Montréal aussi. Notre ville est le point terminus de tous les grands chemins de fer; il n'y a que le Grand Tronc Pacifique qui fait exception: c'est une anomalie que la Chambre a signalée à plusieurs reprises, et il y a quelques mois elle la signalait encore au nouveau gouvernement quand elle lui demandait par une résolution importante de relier par un embranchement la métropole du pays au Transcontinental national.

La Chambre de Commerce a cru devoir demander au gouvernement de soumettre à la juridiction de la Commission des Chemins de fer, l'Intercolonial et tous les Chemins de fer qui sont sa propriété. Le motif de cette démarche est très juste.

A l'heure qu'il est, un expéditeur qui a des réclamations et des plaintes à formuler contre une compagnie de chemin de fer peut en appeler à la Commission des Chemins de fer quand la direction de cette compagnie n'a pas voulu rendre justice; mais il n'en est pas de même de l'Intercolonial et des autres chemins de fer du gouvernement qui jouissent de prérogatives spéciales; c'est en vain qu'on se plaindra de ces chemins de fer, la décision des directeurs est sans appel; on espère qu'à l'avenir il sera possible d'en appeler à la Commission des Chemins de fer.

De nombreux expéditeurs se sont plaints à notre Chambre que les compagnies de chemins de fer retardaient, sans motif, de livrer les marchandises quand les wagons étaient dans leurs cours. La Chambre a pris en mains la cause de ces expéditeurs et elle a demandé à la Commission des Chemins de fer d'obliger les compagnies à livrer aux consignataires les wagons de marchandises dans les 48 heures après leur arrivée dans leurs cours à fret, et à défaut d'en agir ainsi, qu'elles soient obligées de payer un dollar de frais de surestaries (Demurrage) par wagon, pour chaque retard de vingt-quatre heures, comme le consignataire est obligé de payer aux compagnies un dollar par jour s'il détient les chars par sa négligence.

Les compagnies ont répondu en mettant sur les consignataires la cause de ces retards, mais la Commission des Chemins de fer fera une enquête.

Une mesure que notre Chambre est aussi heureuse d'avoir vu réussir, c'est celle qui oblige maintenant les compagnies de chemins de fer à transporter la crème aux mêmes conditions que le lait. C'est un gain considérable pour le cultivateur et le commerçant.

La Chambre s'est occupée d'une autre question relative aux chemins de fer. Le commerce s'est plaint du fait que les compagnies avaient fixé à cinq heures du soir la limite d'heure pour la réception des marchandises à expédier, des représentants des compagnies ont fait leurs observations; une rencontre avec eux

à la Chambre de Commerce a eu pour résultat de suggérer aux expéditeurs de faire leurs expéditions dans le cours de l'avant-midi.

Les compagnies de messageries

Les compagnies de Messageries sont de précieux auxiliaires du commerce, pourvu qu'elles comprennent bien les intérêts. La Chambre a eu à s'occuper d'amener les compagnies de Messageries à ne pas traiter d'une façon différente les expéditeurs de l'Est du Canada au bénéfice de ceux de l'Ouest.

Les postes

Pour l'homme d'affaires, la poste est un agent des plus utiles, pourvu qu'elle le serve bien.

Une des occasions où la poste peut rendre des services, c'est dans le cas où les lettres ont été mises en retard, au Bureau Cen-



M. W. U. Boivin,

Secrétaire de la Chambre de Commerce du district de
Montréal

tral. La Chambre, pour remédier à l'ennui de retards préjudiciables parfois, a suggéré aux autorités le système suivant: Une lettre mise au Bureau Central à Montréal, dix minutes avant l'expédition des sacs aux gares, pourvu qu'elle porte un timbre additionnel d'un centin, pourra être expédiée avec le sac de malle ordinaire, une boîte spéciale devant être destinée à ce service, au Bureau Central.

Pour populariser et faciliter l'emploi des mandats postaux, la Chambre a aussi demandé au gouvernement de les rendre négociables comme des effets de commerce.

En même temps, elle a suggéré au gouvernement d'étudier l'opportunité d'adopter des tarifs tels que ceux qui sont en usage en Angleterre pour la transmission des mandats postaux.

La Chambre qui avait demandé des améliorations à l'Hôtel des Postes de Montréal, a cru devoir féliciter le gouvernement d'avoir fait faire toutes les améliorations possibles pour la sécurité de la correspondance commerciale et la protection des grands intérêts qui en dépendent.

Le téléphone

Le téléphone est à coup sûr l'intermédiaire le plus pratique de l'homme d'affaires; il lui rend chaque jour des services considérables et combien plus utiles il peut être quand son usage est plus généralisé, son service plus continu, ses taux plus uniformes. C'est pour en arriver là que la Chambre de Commerce a demandé d'abord que le service du téléphone soit ininterrompu à la campagne, les dimanches et les jours de fêtes, et que les taux soient uniformes dans les limites de Montréal.

Les bonnes routes

Il est bien inutile d'insister sur l'importance pour un pays d'avoir de bonnes routes; toute considérations sur ce sujet seraient superflues.

La Chambre a poursuivi la réalisation de sa politique, et il y a quelques semaines encore, après l'avoir félicité d'avoir annoncé son intention de favoriser la construction de bons chemins, elle pria le gouvernement fédéral de se rendre au voeu général en mettant au plus tôt son projet à exécution.

Les hôtels à la campagne

Je crois que les hôtels de la campagne peuvent entrer sous la rubrique des "services publics", car les hôtels à la campagne sont établis, comme les chemins de fer, pour le public voyageur, et non pas exclusivement, pour les gens de la localité. C'est ce que tous les membres admettront; or la Chambre de Commerce a voulu améliorer ce service public des hôtels à la campagne; et à cette fin, elle a proposé un amendement à la loi. Après avoir considéré de nombreuses plaintes de l'état déplorable des hôtels de la campagne, elle a cherché la cause de cet état de chose. Elle a appris que le système d'octroi des licences était défectueux, en ce sens qu'il était souvent injuste. Ce sont les conseillers municipaux qui, dit-on, sciemment ou non, sont exposés à commettre les injustices au détriment du public voyageur. Alors, la Chambre a voulu être utile à tous, et elle proposa de modifier comme suit la loi concernant l'octroi des licences. Les conseils municipaux conserveront le droit de donner la licence ou de ne pas en accorder du tout, en ce sens qu'ils auront le droit de fixer le nombre d'hôtels qu'ils désirent avoir, dans leur localité respective, mais quand il s'agira de choisir le porteur de licence, ce choix sera fait par des commissaires qui pourront être soit le magistrat de district, soit des contribuables désignés par le conseil du comté ou de toute autre manière que le gouvernement jugera à propos, de manière à faire disparaître la mauvaise influence qu'exercent ou qu'essaient à faire subir les hôteliers de campagne sur les conseillers municipaux.

Cette proposition de la Chambre, approuvée par tous les voyageurs de commerce, a trouvé de sérieux antagonistes qui ont prétendu, bien à tort, que la Chambre commettait là un crime de lèse autonomie municipale. Une campagne fut même organisée dans toute la province contre l'attitude de la Chambre, mais la Chambre, convaincue qu'elle travaillait pour le bien public, n'a pas reculé et a persisté dans son attitude. Depuis, on a vu que la presse lui a été favorable.

Il est à espérer que la réforme qu'elle demande triomphera finalement.

La Chambre et l'instruction

Il entre dans le programme de notre Chambre d'aider de toute son influence le succès de la cause de l'instruction dans notre province, aussi ne saurait-elle se désintéresser de cette oeuvre nationale entre toutes et si utile à toutes les classes du pays.

L'Ecole des Hautes Etudes

De toutes les institutions d'enseignement, nulle ne nous tient

plus à coeur que l'Ecole des Hautes Etudes, et pour cause. L'école est un véritable succès et je ne veux d'autre preuve de ce que j'affirme que ce que j'ai pu constater moi-même, lors d'une visite récente que j'eus l'honneur de faire en compagnie de Sir Lomer Gouin, de quelques ministres et autres hommes distingués. Cette école est sûrement une des plus belles et des mieux outillées du monde, et notre province sera reconnaissante au gouvernement qui l'a fondée.

En parlant de l'Ecole des Hautes Etudes, je ne saurais passer sous silence, l'intérêt que des membres portent à ses élèves qui sont, en quelque sorte, les pupilles de la Chambre; en effet, à deux reprises, deux de nos collègues ont demandé qu'on s'occupe d'aider ces jeunes gens à subvenir à leurs besoins en leur procurant pendant les vacances des travaux propres à leur état.

En passant, je paierai un tribut à la mémoire de M. C.-F. Smith, membre de la Corporation de l'Ecole des Hautes Etudes, décédé au cours de l'année, et je félicite M. J.-P. Mullarky qui fut appeler à lui succéder.

L'Ecole Technique

L'Ecole Technique qui a ouvert ses portes en septembre dernier est un autre monument qui redira aux générations futures l'intérêt que la Chambre de Commerce a toujours porté à la cause de l'instruction.

Cette école où le jeune homme pourra se spécialiser dans l'industrie comme son camarade se spécialisera dans le commerce à l'Ecole des Hautes Etudes, rendra à notre population des services considérables, dont on connaîtra dans une génération toute l'étendue.

La Chambre et les Universités

L'enseignement supérieur professionnel a reçu aussi l'attention de la Chambre. Ces grandes institutions que sont nos universités, ont besoins de l'assistance de l'Etat, et notre Chambre, récemment, adoptait à l'unanimité une résolution demandant au gouvernement provincial d'augmenter la subvention annuelle qu'il donne aux Universités Laval et McGill.

Les dîner-causeries

Au cours de mon terme d'office, la Chambre a eu deux dîners-causeries, qui grâce à la généreuse et somptueuse hospitalité du 65e, ont été donnés dans la salle du Mess des officiers.

A ces dîners, des causeries ont été faites, la première par M. A.-J. de Bray, le distingué directeur de l'Ecole des Hautes Etudes, et la seconde, par notre estimé et dévoué trésorier, M. Georges Gonthier.

M. de Bray a parlé en maître du rôle que sera appelé à jouer un licencié de l'Ecole des Hautes Etudes, et avec non moins de compétence, M. Gonthier nous a montré quel heureux et avantageux placement on peut faire dans les obligations.

La Fédération des Chambres de Commerce

En mai dernier la Fédération des Chambres de Commerce de la province, une autre des fondations de notre Chambre, a tenu sa troisième convention annuelle, à Québec. Ce serait trop long de vous dire tous ce qui s'y est fait, mais je puis vous assurer que cette fédération est un véritable succès et qu'elle se développe de plus en plus. Elle se compose actuellement de vingt et une Chambres, les plus importantes de la Province. Notre Chambre peut être fière de son oeuvre.

La Chambre et les autres provinces à l'étranger

La Chambre de Commerce ne s'est pas contentée de s'occuper des questions qui se limitent à notre province; elle a voulu étendre ses relations, et dans une résolution importante dont ce

pie fut envoyée aux gouvernements et aux Chambres de Commerce de toutes les autres provinces, elle a voté une série d'articles qui pourraient faire la substance d'un traité interprovincial, qui aurait pour effet de rendre plus étroites les relations entre tous les citoyens de ce pays. Cette résolution a tant plu à certains gouvernements, qu'il a été suggéré de convoquer à Ottawa une conférence des ministres provinciaux. Ceci donne assez une idée de l'importance de notre résolution.

À l'étranger, la Chambre de Commerce du District de Montréal, est devenue l'intermédiaire nécessaire entre notre pays et les autres nations. Combien de fois des lettres nous sont parvenues de contrées asiatiques, d'autres pays fort éloignés, demandant des renseignements sur les affaires du pays ou sur les moyens de nouer des relations avec nous? L'action de notre Chambre s'étend toujours de plus en plus au loin.

Les finances, durant l'année écoulée, comme vous pourrez le constater par le rapport du trésorier, ont été très satisfaisantes; ainsi, par exemple, la balance de l'argent en caisse; qui était de \$2,016.25 au 1er janvier 1911, a été portée, cette année, au 1er janvier 1912, à la somme de \$3,918.69, soit une augmentation de \$1,902.44. (Voir le rapport du Trésorier pour les autres détails.)

D'autres sujets fort intéressants, comme les richesses du pays, ou une revue de la situation économique, auraient pu vous intéresser, mais auraient trop prolongé cette séance.

Je ne saurais pourtant clore cet entretien, sans remercier cordialement mes collègues du concours précieux qu'ils m'ont donné, et auquel est dû une grande part du succès obtenu.

Je dois des remerciements non moins sincères aux journaux, qui nous ont ouvert si grandes leurs colonnes pour l'avantage de notre Chambre.

En quittant le fauteuil, je veux aussi payer un tribut de félicitations à tous ceux qui, de près ou de loin, ont travaillé au succès de la Chambre.

Qu'il me soit permis aussi, en terminant, de rappeler au souvenir de tous, ceux de nos membres que la mort a pris au cours de l'année. Tous furent des amis de notre oeuvre et nous leur en sommes reconnaissants.

Comme dernier mot, laissez-moi vous dire que ma retraite comme président ne veut pas dire que je ne me désintéresserai des travaux de notre Chambre. Je continuerai d'être aussi assidu que possible à ses séances, et je vous prie de croire à mon dévouement comme par le passé.

Je vous remercie très sincèrement de votre bienveillante attention, et je prierai maintenant mon successeur, que vous avez hâte d'entendre vous faire l'exposé de son programme, de bien vouloir prendre son siège.

Le discours de M. Larivière a été fort applaudi.

Discours de M. Armand Chaput

Voici maintenant le texte du discours de M. Armand Chaput, le nouveau président :

Messieurs,

Permettez-moi, au commencement de ce discours, de vous exprimer ma profonde reconnaissance pour l'honneur insigne que vous me faites en m'appelant à la présidence de la Chambre de Commerce du District de Montréal. Ce qui en rehausse singulièrement le prix, à mes yeux, c'est l'unanimité de vos suffrages.

A ce sentiment, vient s'en ajouter un autre: celui de la haute estime que j'ai toujours eue pour mon distingué prédécesseur. Aussi suis-je heureux, M. Larivière, de vous renouveler le voeu que vous avez entendu faire par d'autres de vos collègues. Nous serons toujours honorés de vous voir assister à nos séances; vous nous apporterez les lumières de votre expérience dans l'étude des questions qui seront soumises à notre examen.

Messieurs, si je jette un regard en arrière, je constate que la tâche qui m'est réservée de remplacer vos distingués présidents, sera lourde et ardue, mais comptant d'avance sur l'appui des

nouveaux et anciens membres du conseil, j'espère mériter votre confiance, et je travaillerai à maintenir la réputation de notre Chambre.

A mes anciens collègues du conseil qui, avec moi, viennent de recevoir le renouvellement d'un nouveau mandat, j'adresse mes plus vives félicitations, et je suis heureux de vous voir revenir prendre place au conseil; justice a été rendue à vos mérites par prendre place au conseil; justice a été rendue à vos mérites par

A mes nouveaux collègues, je souhaite une cordiale bienvenue; je puis les assurer qu'ils trouveront ici la plus grande bienveillance de la part des anciens qui seront prêts à vous aider de leurs conseils et de leur expérience. Par contre, vous nous apporterez l'ardeur de tout élément nouveau; vous vous ferez les interprètes des besoins de vos professions ou de celles qui en dépendent; et des besoins généraux du commerce tout entier.

Nous savons d'ailleurs que vous êtes aussi des hommes d'expérience; vous l'avez acquise à la tête de vos affaires, vous n'avez pas attendue votre entrée à la Chambre de Commerce pour vous occuper des questions d'intérêt général, soit dans cette grande institution de la Chambre de Commerce, soit dans vos réunions professionnelles.

Je dois offrir aussi à Messieurs les journalistes, mes remerciements les plus sincères pour le généreux concours qu'ils nous ont prêté dans toutes les occasions, et j'ose espérer qu'ils nous continueront leur dévouement, et je puis les assurer d'avance que le Président de la Chambre de Commerce sera toujours à leur disposition.

Je ferme maintenant cette parenthèse pour examiner rapidement les principales questions qui intéressent le commerce, dont notre Chambre est le porte-parole.

Au nombre des questions qui sollicitent l'attention de notre Chambre, il en est d'anciennes qui n'ont pas encore trouvé leur solution, et il en est de nouvelles qui constituent pour nous de nouveaux problèmes.

Pendant mon terme d'office, je me ferai un devoir de donner aux unes et aux autres, toute la considération et tout le dévouement qu'il faut pour amener la solution tant désirée. Profondément convaincu du grand rôle que notre Chambre peut jouer, non pas seulement dans la Province, mais aussi dans tout le pays, il me semble que c'est avec fierté que chacun de nous voudra collaborer à la grande oeuvre qu'il nous incombe d'accomplir, dans les champs les plus variés de l'activité nationale.

Pour développer le commerce

Reprenant une question qu'elle a maintes fois mise devant les pouvoirs publics, la Chambre proposera de nouveau l'établissement d'une commission de commerce. Ce moyen sera un des plus puissants pour développer nos affaires.

Cette commission de tarif ou de commerce a sa raison d'exister parce qu'elle aurait pour effet de renseigner les marchands sur plusieurs questions intéressantes. Comme vous avez pu le constater dans les journaux, le gouvernement a l'intention de proposer une loi, laquelle, j'ose espérer, sera sanctionnée, et cette commission pourra être composée d'hommes choisis dans les corps publics sous le contrôle du gouvernement, et je n'ai aucun doute que si cette charge importante pouvait être remplie par des hommes compétents, elle aurait pour effet de travailler à obtenir des débouchés avec les nouveaux pays. Les rapports que les membres de cette commission feraient au gouvernement, pourraient être rendus publics, et ce n'est pas une innovation politique, mais plutôt une idée pratique qui aurait pour but le développement des relations commerciales entre les différents pays. Elle pourrait aussi s'occuper de l'étude des traités entre les différents pays, et ses rapports, je suis sûr, seraient appréciés par tous les hommes d'affaires de notre pays.

La législation

Le domaine de la législation est celui où notre influence se

fait le plus sentir; aussi devons-nous y travailler avec plus d'ardeur.

1° Codification des lois commerciales

La première réforme que nous reprendrons, c'est la codification de nos lois commerciales. J'ai déjà eu l'avantage de mettre devant vous cette question dont vous saisissez trop bien l'importance pour que je m'arrête à vous démontrer les services précieux que cette réforme rendrait au commerce. Combien on apprécierait une telle réforme.

2° Une loi de faillite

Encore dans le domaine de la législation, j'oserais parler d'une loi de faillite. Tous mes prédécesseurs l'ont demandée, et depuis nombre d'années notre Chambre s'en est occupée sans succès. Il me semble qu'à ce moment où la Chambre de Commerce propose de nouer des relations plus étroites avec les provinces-soeurs, l'adoption d'une loi de faillite uniforme aurait plus de chance de succès. Pourquoi ne tenterions-nous pas un nouvel effort? Aujourd'hui que tous les marchands, au Canada, traitent entre eux, ne conviendrait-il pas qu'en matière commerciale, ils soient régis par une législation uniforme? N'est-ce pas une loi uniforme qui règle les conditions dans lesquelles on peut faire affaires par chèques, traites et autres effets de commerce? Pourquoi en serait-il autrement quand il s'agit de régler des difficultés commerciales?

L'administration de la Justice.—Une suggestion aux justiciables

Malgré tous nos efforts, nous n'avons pas encore une administration judiciaire qui réponde aux besoins du commerce, et Dieu sait quand nous en aurons une. La Chambre de Commerce qui ne souhaite rien tant que de rendre service aux justiciés, pourrait être fort utile d'une autre façon en suppléant à l'insuffisance des tribunaux. Par exemple, en vertu de sa charte, la Chambre de Commerce est autorisée, pour éviter les frais et les délais de nos tribunaux civils, à créer un conseil d'arbitrage. Déjà elle possède ce conseil, composé de douze personnes jouissant de l'estime général. Ce conseil a le pouvoir d'entendre et de juger les affaires contentieuses que les parties veulent lui soumettre. Rarement ce conseil a eu l'avantage de fonctionner; il me semble que cette année, une belle occasion lui est offerte de rendre des services, et je crois qu'on accueillerait bien l'offre de la Chambre de recourir aux services de son tribunal d'arbitrage, dans nombre de cas où il n'y a pas lieu d'espérer une intervention expéditive de la justice de nos tribunaux.

Les services que pourra rendre ce tribunal n'empêcheront pas la Chambre de poursuivre sa campagne en faveur de l'amélioration de l'administration de la justice, soit par l'augmentation du nombre des juges, soit par tout autre moyen qui pourra être suggéré.

La question des expositions

On se plaît à répéter ce mot d'un de nos grands hommes que "le vingtième siècle sera le siècle du Canada." Il me semble qu'on ne saurait mieux le démontrer qu'en amenant chez nous, pour le constater, les nations du monde. Le moyen d'en arriver là est peut-être une exposition internationale. Depuis quelques années, notre pays a été invité à prendre part aux expositions de Londres, de Paris, de Liège, de Bruxelles, de Milan, pourquoi à son tour ne convierait-il pas les peuples de ces contrées à une grande exposition dans la métropole?

Si le projet d'une exposition internationale n'a pas l'accueil qu'il mérite, Montréal pourrait au moins avoir son exposition annuelle, comme Toronto, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Ottawa. Montréal est le grand centre de distribution du pays, c'est le siège des plus grandes maisons de commerce, de la finance, le

terminus des grandes compagnies de chemins de fer et de navigation; et notre ville ne pourrait avoir son exposition?

Cette question, il me semble, devrait être mise à l'étude. Peut-être la cause de son insuccès dépend-elle du fait qu'un comité trop nombreux de citoyens représentant différents intérêts n'a pu s'accorder.

Les transports

La question des transports dans un pays comme le nôtre est des plus importantes et mérite l'attention la plus assidue des corps publics. On comprend que cette question est trop vaste pour être embrassée toute à la fois.

Je ne ferai donc que signaler les réformes et les améliorations à demander.

1° Le fleuve et le port de Montréal

Le premier des grands moyens de transport est notre beau fleuve. La Chambre a déjà fait beaucoup pour notre grande route fluviale, il ne faut pas abandonner la tâche; nous travaillerons encore de plus en plus pour amener dans notre port, par la route du St-Laurent, les vaisseaux d'un plus gros tonnage; la Chambre donnera tout son concours aux améliorations dans le port; elle n'a qu'à louer les commissaires du travail qu'ils ont fait pour rendre notre port un des mieux outillés du monde. Toutes les améliorations faites seront un appoint de plus pour nous, en assurant une entrée des plus avantageuses au commerce étranger qui voudra s'approvisionner de nos produits.

La Chambre n'abandonne pas l'espoir que la construction de la cale-sèche sera poussée avec ardeur, et nous espérons que cette entreprise fera face aux besoins futurs de notre port national.

2° Le canal de la Baie Georgienne

Il faudra reprendre la question de la construction du canal de la Baie Georgienne. Ce projet me semble en danger, si l'on en croit certaines rumeurs qui annoncent que l'agrandissement du canal Welland commencera incessamment, tandis que le creusement du canal de la Baie Georgienne est renvoyé aux calendes grecques. C'est à nous, Messieurs, de nous unir et de prendre la tête d'un nouveau mouvement en faveur de la réalisation du voeu depuis si longtemps formulé par toutes les classes de notre ville et de notre région.

3° Les chemins de fer

Les lignes de chemins de fer reliant Montréal avec les autres parties du pays ne seront jamais trop nombreuses; il faut que la Métropole soit en communication directe, par chemin de fer, autant que possible, avec tous les centres de consommation de notre province d'abord, puis du pays tout entier. Il est plus que temps qu'on se rende au désir général et qu'on construise l'embranchement qui raccordera Montréal avec le Grand Tronc Pacifique, traversant les fertiles et riches régions du nord de notre province.

4° Les colis postaux

Dans la question des transports j'inclurais celle des colis postaux. De toutes parts, dans le pays, on se plaint des taux exorbitants des compagnies de Messageries. Sait-on qu'à l'heure actuelle il en coûte moins cher d'envoyer un colis en Angleterre que de l'expédier à Halifax ou à Vancouver? et vice versa. L'établissement d'un service de colis postaux aura sûrement pour effet d'amener les compagnies de Messageries à établir des taux plus accessibles au public.

5° Les compagnies de messageries

à Montréal notamment, ont pris une décision qui sera très préjudiciable au commerce, si elle la maintient. Ainsi elles ont

décidé de ne plus faire de livraison gratuite des articles d'«Express» dans les quartiers nouvellement annexés. La Chambre devrait immédiatement mettre cette question à l'étude.

6° Les automobiles.—Il faut de bons chauffeurs

Au nombre des moyens de locomotion que nous avons maintenant, il faut compter les camions-auto et les automobiles. Quelques maisons l'ont adopté, seulement il faut toujours être très prudent, car on constate qu'on accorde trop à la légère des licences à des chauffeurs inexpérimentés. Ne serait-il pas à propos que la Chambre mette à l'étude cette question, de manière à assurer la compétence des chauffeurs d'auto, soit par un amendement à la loi actuelle, ou par tout autre mode jugé nécessaire.

7° Fret par tramway

Sous la rubrique des transports entre la question de la distribution des marchandises par tramway. A cause de l'agrandissement de notre ville et de l'augmentation de sa population, cette nécessité est devenue de plus en plus urgente. A plusieurs reprises la Chambre s'est occupée de cette question; elle devrait la reprendre pour en venir à un résultat satisfaisant.

La colonisation et les ressources naturelles.

La colonisation, ouvrant de nouvelles régions, c'est autant de centres de consommation qu'elle fonde à l'avantage du commerce. C'est pourquoi la Chambre devra travailler de concert avec les pouvoirs publics en faveur de la colonisation; et par colonisation, je n'entends pas seulement la colonisation agricole qui met en valeur les richesses du sol, mais aussi de la colonisation industrielle, qui arrache au sol ses richesses minérales, et qui prend aux cours d'eau ses forces énergiques; de même veux-je parler de la colonisation sportive, qui, grâce aux associations de chasse et de pêche, assure aux habitants des campagnes, une autre source de revenus.

L'agriculture

Les agriculteurs sont, avec les commerçants, les citoyens d'un pays qui contribuent le plus à sa prospérité par leur énergie, leur activité et leur travail. La Chambre de Commerce doit les aider et leur assurer tout son concours. Une question qui les intéresse surtout est celle des bonnes routes, et notre institution continuera de s'y intéresser.

L'instruction publique

La Chambre de Commerce a le mérite d'avoir été un des plus ardents champions de la cause de l'instruction. Ses efforts ont été couronnés de succès, et elle le constate aujourd'hui par l'essor donné à l'enseignement commercial. Un des désirs de la Chambre, c'est de voir notre jeunesse engagée dans les voies que le commerce et l'industrie peuvent lui ouvrir, c'est de la voir moins s'attacher à la poursuite des emplois publics et rechercher davantage les situations dues à la seule initiative individuelle. Il y a encore trop dans notre pays d'initiative qui sommeillent et qu'il faut réveiller. Pour stimuler les élèves à l'enseignement commercial, la Chambre de Commerce ne pourrait-elle pas donner un prix qui serait gagné par voie de concours, ouvert à tous les établissements. Et pour être pratique, ce prix pourrait être une bourse à l'École des Hautes Etudes Commerciale ou à l'École Technique.

La Chambre devrait peut-être aussi s'occuper d'encourager autant que possible l'enseignement primaire. Les hommes du commerce sont intéressés à ce que les jeunes qui les suivront dans la carrière commencent toujours par avoir une bonne instruction primaire, étant donné que souvent c'est la seule qu'ils reçoivent.

Les affaires municipales

La Chambre de Commerce a trop à cœur le progrès de notre ville pour se désintéresser des affaires municipales. Aussi est-il de mon devoir de vous faire connaître quelques-unes des mesures dont je souhaite l'adoption.

1° L'ouverture du boulevard St-Laurent

En tête de ces questions municipales, je place le projet d'ouverture du Boulevard St-Laurent, jusqu'au fleuve. Vous connaissez trop l'importance de cette question pour croire que la Chambre de Commerce ne la reprendra pas. C'est de l'intérêt général.

2° Recensements annuels

La Chambre de Commerce croit devoir remettre à l'actualité la question d'un recensement annuel à Montréal, qui constaterait les progrès réalisés par notre ville chaque année, soit par son accroissement, soit par ses annexions. A l'exemple de certaines villes des Etats-Unis, les évaluateurs pourraient être chargés de faire ce travail.

3° L'agrandissement du marché Bonsecours

Les proportions que prend le commerce des denrées et des viandes sont si considérables qu'il devient plus qu'évident que le marché Bonsecours est maintenant trop petit. Pourquoi le conseil municipal ne s'occuperait-il pas de l'agrandir jusqu'à la Place Jacques Cartier? Ce projet, tout en étant d'une grande utilité contribuerait beaucoup à l'embellissement de la ville. Lequel d'entre nous qui a eu l'avantage de voir Paris, n'a pas été émerveillé des grandes Halles de la capitale française?

4° L'encombrement des tramways

Cette question, déjà vieille de plusieurs années, est d'actualité. Il n'y a que Montréal qui offre le spectacle disgracieux qu'il nous est donné de voir plusieurs fois par jour. L'encombrement des tramways est tel, qu'il devient impossible de s'en servir. Ne devrions-nous pas renouveler nos instances auprès du conseil municipal pour mettre fin à cet état de choses.

La question ouvrière

La classe ouvrière, la plus nombreuse de notre ville, est sûrement le plus important de tous nos clients à tous. La Chambre ne pourrait donc pas rester indifférente à ce qui la touche, sans manquer à son rôle. Il entre donc dans mon programme et dans celui de mes collègues, d'encourager toute législation, ou tout mouvement qui aura pour but d'amener une entente plus étroite entre les patrons et leurs employés.

1° Les logements ouvriers

La Chambre de Commerce sera heureuse, à coup sûr, d'aider à la réalisation de ce beau projet, qui est d'assurer à l'ouvrier un logement sain et moderne, et le plus possible protégé contre le feu. Cette question mérite sûrement la considération de la Chambre de Commerce.

2° La qualification foncière

La population de Montréal vient de se prononcer en faveur de l'abolition de la qualification foncière. Cette mesure jouit donc de plus de popularité qu'on le croyait. Il reste à espérer qu'elle ne sera pas une cause d'abus ni de préjudice pour les intérêts de notre belle cité.

Pour notre Chambre

Je termine cet exposé déjà trop long, par quelques desiderata qu'il serait avantageux de réaliser, pour la prospérité de notre belle institution.

1° *Le vingt-cinquième anniversaire*

On vous a parlé du 25^e anniversaire de fondation. Ne croyez pas que nous avons laissé passer cet événement sans songer à le commémorer. Déjà les mesures sont prises pour organiser un grand banquet public, qui réunira autour des mêmes tables toutes les sommités du monde des affaires de tout le pays, et auquel prendront part les représentants de nos gouvernements.

2° *Conférences publiques*

Pour mieux faire connaître la Chambre, et donner aux hommes d'affaires l'avantage de se rencontrer, j'ai songé à inaugurer une série de quatre grandes conférences publiques, qui fourniront à des orateurs distingués l'occasion de venir traiter les grandes questions économiques de l'heure présente.

Je termine. Je vous demande pardon de vous avoir retenus si longtemps; je tenais à vous faire part de tous les projets que notre Chambre pourrait réaliser.

Je sais bien d'avance que tous les vœux émis ne recevront pas une réalisation complète; mais ils prépareront les solutions en imposant à qui de droit l'examen des questions qui seront discutées, laissant à mes successeurs l'avantage de voir se réaliser les quelques projets que je viens de vous soumettre.

Rapport de M. Georges Gonthier, trésorier

Messieurs,

Comme vous êtes à même de le constater par le compte-rendu ci-dessus, notre Chambre est des plus prospères, si l'on tient compte du peu de ressources qu'elle a en comparaison d'autres associations similaires. Les membres n'ont qu'à se féliciter de l'administration de ceux à qui elle a été confiée.

Notre Chambre a atteint aujourd'hui un rang enviable, et elle est assise sur des bases solides. Elle peut subvenir à toutes les exigences d'un corps aussi important. Elle est assurée d'un revenu qui ne peut qu'augmenter, pour peu que la nouvelle administration continue dans le sentier qui a été suivi jusqu'ici, ce qui ne fait aucun doute.

Les sources de revenus sont la contribution des membres et la location des bureaux de l'immeuble. Nous avons tout lieu de croire que ces sources peuvent devenir plus abondantes par le recrutement, d'une part, et le paiement régulier des contributions, et d'autre part, une hausse graduelle du prix des loyers.

La Chambre possède un montant en caisse qui devrait lui permettre de faire subir à notre immeuble certaines améliorations qui le rendront encore plus digne de notre institution.

La Chambre de Commerce du District de Montréal, qui figure au premier rang de nos institutions commerciales, doit avoir un immeuble digne d'elle. C'est ce que les nouveaux officiers vont s'efforcer de donner. Jusqu'ici, les administrateurs de la Chambre ont eu à faire face à d'autres exigences et d'autres besoins plus pressants; ils ont procédé avec prudence en ne réalisant que ce qui était possible de réaliser. Combien plus grand et plus beau, pourrions-nous faire encore quand le nombre de nos membres sera si considérable que nous devrons agrandir. Il faudra en venir là pourtant. Il semble que tous nos concitoyens devraient se faire un devoir de patriotisme d'encourager une institution comme la nôtre. Sur ce continent américain, elle est la seule de langue française; nous devrions tous nous efforcer de travailler de plus en plus à son extension.

D'autres institutions du genre de la nôtre demandent à leurs membres un droit d'entrée et une contribution beaucoup plus

élevée que nous, et plusieurs de nos compatriotes en font partie; je suis fier qu'ils agissent ainsi, mais nous comptons qu'ils feront aussi profiter notre Chambre de leur expérience et de leur grande connaissance des affaires. Ils seraient un autre précieux élément de succès.

Certains de nos concitoyens croient que nos membres ne font partie que du haut commerce et de la haute finance; nombre d'entre eux, il est vrai, sont de cette catégorie et nous nous en flattons; mais non moins heureux somme-nous de compter aussi parmi nos membres des hommes qui tiennent des positions très enviables dans le commerce du détail, et dans toutes les autres branches du monde financier, industriel et professionnel. Il n'est pas un de nos membres qui ne compte beaucoup d'amis; pourquoi ne prendrait-il pas la résolution d'en faire entrer quelques-uns dans notre Chambre? Ce serait un travail facile.

En même temps que nous pousserons le recrutement pour augmenter l'effectif de nos membres et le chiffre de nos revenus, on pourrait aussi hausser un peu le prix des loyers de nos bureaux. L'immeuble de la Chambre est sis dans le centre des affaires; il est facile d'accès; il est à proximité des grands édifices publics; pourquoi ne ferions-nous pas comme tout le monde en haussant graduellement le prix des loyers

En terminant, je n'ai qu'un vœu à formuler: celui que vous partagerez tous, c'est que l'avenir de notre institution soit de plus en plus prospère, pour le plus grand avantage de notre influence nationale et domestique.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles Compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Standard Iron Company, Limited"; manufacture de la fonte, et construction de fours à tuyères employés pour fondre la fonte, et toutes les opérations s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Lyon Gas Saving, Limited"; fabrication et commerce général d'articles et d'appareils de toutes sortes en rapport avec l'éclairage et le chauffage au gaz, et tous les accessoires, tels que manèges, cheminées, gazeliers, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Byers & Anglin, Limited"; contracteurs et constructeurs, ingénieurs civils et électriciens, machinistes, etc., à Montréal. Capital-actions \$250,000.00.

"White Construction & Realty, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, construction générale, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canadian Maw Brakes, Limited"; manufacturiers et marchands d'appareils à faire mouvoir et arrêter les chars, et de freins de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Engineering & Development, Limited"; opérations de contracteurs et constructeurs généraux et d'ingénieurs civils, électriciens et mécaniciens, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"La Compagnie Impériale d'Immeubles du Canada, Limited"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"The Canadian Quilting Company, Limited"; fabrication du coton, de la toile de la laine et de tissus de toutes sortes, et commerce général de ces marchandises, à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"The Bellevue Land Company, Limited"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

CONTRE L'INCENDIE

SAINT-HYACINTHE, P. Q.

Cinquième Rapport Annuel des Opérations

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 1911.

ACTIF		RECETTES	
Ameublement de Bureau et Papeterie	\$ 1,401.99	Reçu des correspondants (réassurance)	\$ 2,728.54
Argent en Caisse	13.28	Primes d'entrée	10,267.34
Argent entre les mains des Agents	512.28	Primes additionnelles	56.19
Débitures (déposées au Gouvernement)	11,391.65	Transports	58.39
Valeur des placements sur le marché dépassant la valeur dans le Grand Livre	641.68	Intérêts	579.66
Répartitions considérées bonnes	1,881.70	Répartitions courantes	45,265.30
Intérêts accrus	119.67	Répartitions arriérées	507.58
Loyer payé par anticipation	59.33		
Primes gagnées, mais non réparties	25,351.81		\$59,463.00
Capital en billets de dépôt non cotisés, déduction faite de l'item de \$25,351.81 pour primes gagnées mais non réparties	437,138.45		
	<u>\$478,511.84</u>		
PASSIF		DEBOURSES	
Montant net des pertes en voie d'ajustement	\$ 1,575.00	Montant des pertes payées	\$33,666.61
Répartitions payées d'avance	47.06	Change, Esc. et Intérêts	689.78
Intérêts accrus	37.50	Payé pour réassurance	893.68
Divers	253.60	Achat de Débitures	1,104.07
Primes dues pour réassurance	1,083.55	Ameublement	115.01
Argent emprunté par Billets Payables	5,000.00	Commissions	9,333.37
		Taxe et Licence, Inspection et Règlement de Sinistres	2,135.95
Surplus de l'Actif sur le Passif	470,515.13	Annonces, Impressions et Papeterie, Audition	691.17
	<u>\$478,511.84</u>	Frais de voyage et Comptes Divers	1,530.35
		Frais légaux	128.45
		Salaires (Personnel du Bureau et Indemnités des Directeurs)	4,334.82
		Frais de Poste, Téléphone, Télégraphe, Express	533.02
		Loyer et Entretien, Eclairage	549.30
		Appointements aux Agents salariés	1,543.06
		Surplus des Recette sur les Déboursés	2,164.36
			<u>\$59,463.00</u>

Ceci est pour certifier que, le 13 février courant, j'ai fait l'audition des livres, examiné les pièces justificatives et les valeurs de "La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce contre l'Incendie" pour l'année terminée le 31 décembre 1911. J'ai trouvé les livres correctement tenus et les valeurs sont véritablement indiquées dans l'état financier ci-haut.

DR. F. H. DAIGNEAULT, M. P. P.,

Président,

P. J. MAJEAU,

Auditeur.

J. E. BOULAIS,

Vice-Président.

T. A. ST-GERMAIN,

Directeur-Gérant.

OCTAVE AUCLAIRE,

Insp cteur.

DIRECTEURS :

M. P. C. NEAULT, M.P.P.,

M. J. E. PHANEUF,

M. IRENEE AUCLAIRE,

M. OVILA DEMERS.

AGENTS GENERAUX :

D. J. RACINE,

ALFRED HAMEL,

J. S. PICARD,

P. BELLEMARE,

J. A. ALLARY,

E. F. OUELLETTE.

Cette Compagnie n'assure que les risques commerciaux et opère sur des bases strictement mutuelles. C'est pourquoi tous les Commerçants de cette Province doivent bénéficier de ses avantages.

FINANCES

Les transactions à la Bourse de Montréal, mercredi dernier, ont été insignifiantes, et les changements de prix des valeurs qui ont montré quelque activité, sont à peu près négligeables. L'action Laurentide a offert de l'intérêt, le stock de la compagnie faisant un bond de 3 points à 163, avec une vente de 100 parts seulement. L'action préférentielle Havana Electric, qui était inactive, a subi une forte avance et s'est vendue à 110¼, tandis que les quelques ventes précédentes qui ont eu lieu cette année s'étaient effectuées à 103. Le Ottawa Power était à un point plus élevé, à 152, avec quelques ventes seulement. Les valeurs qui montrent habituellement de l'activité, n'en offraient aucune, à l'exception du Dominion Steel, dont les actions se sont vendues au nombre de 450, de 59 à 59⅞. L'action Winnipeg Railway restait soutenue à 265. Les actions de la Canada Cement Company étaient plus fortes, les actions ordinaires à 29 et les actions préférentielles à 89¾. L'action ordinaire Soo était soutenue à 132¼. La valeur Pacific Ry. était tranquille à 229⅞. Les stocks des banques n'offraient rien de particulier. L'action de la banque Montréal était forte à 249, ex-dividende; mais celle de la banque Union était plus facile à 172.

De la circulaire de McCuaig Bros. & Co.:

Il n'y a rien eu de particulier sur le marché local, la semaine dernière, et les transactions ont été excessivement faibles. La plus grande partie de l'activité récemment constatée était due à des opérations de spéculation, et on pense en général que, tant que les prix ne seront pas réajustés à un niveau plus bas, il n'est guère probable que le public s'intéresse beaucoup au marché des valeurs de bourse. Il y a toujours beaucoup d'appréhension au sujet de la situation à l'étranger, bien qu'on ne pense pas que de sérieuses complications se produisent dans un avenir rapproché. Un fait favorable a été la tendance plus facile du marché de l'argent; l'argent abonde et on espère que la Banque d'Angleterre réduira bientôt son taux d'escompte. L'activité des stocks Québec et Banque Union a cessé pour le moment, certaines personnes pensant que les rumeurs d'amalgamation sont fausses. Le Dominion Steel a été tranquille aux environs de 59 et il est peu probable qu'un grand changement se produise pour cette valeur jusqu'à ce que la déclaration du budget approche.

D'après le rapport de la Canada Cement Co., les profits nets ont été de \$1,382,038, ce qui laisse une balance de \$278,808, soit un peu plus de 2 pour cent sur le stock commun.

Une grande partie du capital a été consacrée à l'achat de la Exshaw Co. et de Mill à Winnipeg. Le montant indiqué est supérieur à celui du rapport de 1910, mais cela est dû surtout aux augmentations de salaires dûs le 31 décembre et aux frais de construction et de matériel dont le prix n'a été acquitté qu'au mois de janvier.

Le revenu du Canada, pour le mois de janvier 1912, est de \$10,084,035, contre \$9,144,872 en janvier 1911, en augmentation de \$939,161, soit de plus de 10 pour cent. Pour la période des dix mois écoulés, le revenu s'élève à \$109,566,983, contre \$94,810,707 en 1911, en augmentation de \$14,756,275, soit de plus de 15 pour cent. Le revenu des douanes en janvier 1912 était de \$6,396,303, contre \$5,775,693 en janvier 1911. Les droits d'accise s'élèvent à \$1,524,057, contre \$1,223,113, il y a un an. Voici encore d'autres comparaisons: poste, \$834,183 contre \$700,000; travaux publics et chemins de fer, \$919,084 contre 823,512; divers, \$400,406, contre \$622,554.

Pour la période des dix derniers mois, les comparaisons sont les suivantes: douanes, \$70,500,292, contre \$59,725,657; accise, \$15,772,582, contre \$13,918,603; poste, \$7,984,183, contre \$6,988,201; travaux publics et chemins de fer, \$9,802,958, contre \$9,185,803; divers, \$5,501,965, contre \$4,992,439.

Les dépenses au compte du fonds consolidé ont été de \$16,351,716 en janvier 1912 et de \$70,655,588 pour les dix mois. En 1911 les chiffres correspondants étaient de \$12,453,630 et de \$65,447,763.

Les dépenses au compte du capital ont été de \$5,640,718 en janvier 1912 et de \$24,624,073 pour les dix mois, contre \$3,073,181 et \$25,877,428 respectivement en 1911. La presque totalité de ces dépenses, cette année, a été consacrée aux travaux publics et aux chemins de fer.

La dette nette au 31 janvier était de \$324,986,426, en augmentation de \$11,599,775 pour le mois, mais en diminution sur le mois de janvier 1911, où la dette s'élevait à \$333,336,145.

* * *

Les dividendes trimestriels suivants seront payables aux dates ci-après:

28 février, Dominion Oil Cloth (actions préférentielles).

1er mars, Detroit United Ry.

Duluth Superior Traction Co.

Lake of the Woods Milling Co. (ordinaires et préf.).

Ogilvie Flour Mills Co. (préf.).

Banques de Hamilton, Montréal, Ottawa, Toronto, Hochelaga, du Commerce, des Marchands, de Québec, Union.

* * *

On lit dans le Dun's Bulletin:

Le commerce du printemps continue à être satisfaisant et les recouvrements d'argent dans les anciennes provinces se font bien; mais dans les provinces du Nord-Ouest, beaucoup de traites sont retournées impayées; la raison que l'on en donne est que la rareté des chars rend difficile la mise du grain sur le marché.

Le commerce des nouveautés est très actif, et on se plaint de la lenteur que mettent les manufactures à faire leurs livraisons d'indiennes qui sont en grande demande.

Le cuir est l'objet d'une bonne demande locale. Il y a aussi une bonne demande de la part de l'Angleterre pour le cuir à semelles; mais comme le Canada se développe, le surplus disponible pour l'exportation diminue. En raison du froid continu, les recettes de peaux de veau sont faibles et les prix sont soutenus.

COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Générale de Briqueterie de Saint-Roch de Richelieu, Limitée"; fabrication et vente de toutes sortes de briques, blocs et pierres de toute forme et dimension, ainsi que sable, ciment, etc., à Saint-Roch de Richelieu. Capital-actions, \$5,000.00.

"La Compagnie des Cultivateurs, Limitée"; commerce général en gros et en détail de toutes sortes d'objets, effets et marchandises, de tous produits commerciaux, biens mobiliers, bois, pulpe, grain, foin, etc., à Saint-Georges, comté de Beauce. Capital-actions, \$20,000.00.

"L'Administration Immobilière, Limitée"; courtage et agence l'immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Lachine, district de Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"North America Custom House Brokerage and General Accounting Company, Limited"; location et vente de biens meubles et immeubles, travaux de comptabilité, de vérification de comptes, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Fournier, Limité"; location et vente de meubles et d'immeubles, construction générale, etc., à Lachine. Capital-actions, \$12,000.00.

LE PRIX COURANT

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 9 fév. au 15 fév.	Du 16 fév. au 22 fév.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,499,790	\$15,000,000	\$100.00	10%	248	249
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	139
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,984,790	7,474,447	100.00	14%	277	276 3/4
Banque de Toronto	4,641,625	5,608,050	100.00	11%	212	208 1/4
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210 1/4	212 1/2
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	215	215
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	%	123 1/2
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	198 1/2	196 1/4
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,918,600	3,059,300	100.00	8%	164	172
Banque Canadienne du Commerce	11,773,395	9,818,716	50.00	10%	218	216
Banque Royale du Canada	6,251,080	7,056,188	100.00	12%	234	233
Banque d'Hochelega	2,937,000	2,650,000	100.00	9%
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	209 1/2	207 1/4
Banque Impériale du Canada	5,998,400	5,998,400	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229 1/2	230 1/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	131 1/4	132 1/4
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	57 3/4	58 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155	155
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	110 1/4
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%	104 1/4
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	227
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	76
Québec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	51	53
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	193 1/2
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	134
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	134 1/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106 1/4
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	266	265
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	61
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	79 3/8	29
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 1/2	89 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	60	59
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	65 1/4	66 1/4
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101 1/2
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	163
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	48
do do do (Préférentielles)	103	102
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94	94 1/4
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80 1/4	81 1/4
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	60 1/4	70
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	189	190 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146 1/4
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	150 1/4	152
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121 1/4	119 1/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	124 1/4	127 1/4
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	100.00
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2.95	3.02
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Saindoux composé, marque Anchor, hausse de ¼c par livre.

Prunes Lombard, hausse de 12¼c.

Les affaires sont très actives. Avec l'ouverture du carême, on constate une bonne demande pour toutes les marchandises qui se vendent d'habitude en cette saison.

SUCRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.60
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.65
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.00
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.15
Extra ground, ¼ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.35
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	5.15
Powdered .. baril 100 lbs.	6.00
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.40
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.25
Crystal Diamond, ¼ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.60
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
tons 5 lbs cse.	7.45
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristalli-	
sés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande. La qualité de la mélasse Barbade est moins bonne que par le passé, ce qui pourrait causer du tort aux exportateurs de la Barbade.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt. ..	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et			
quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac ..	0.00	2.45
Far. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.05
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" " 2e qité, lb	0.04½	0.04½

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. ... doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. ... bte	0.21½	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.00
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.00½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande pour les saindoux purs est très bonne; elle est simplement passable pour les saindoux composés.

La Laing Packing & Provision Co, a augmenté de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Anchor. Voir les nouveaux prix dans nos prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.55
En tinettes de 50 lbs .. lb.	0.00	0.12½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.13½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le blé d'Inde s'est fait remarquer, mercredi, par une avance parmi les autres grains. Cette avance est due à l'arrêt des trains occasionné par la neige; cet arrêt a immobilisé 5,000,000 de boisseaux. En clôture, le blé d'Inde gagnait ¼c à ½c.

Des nouvelles du nord-ouest annonçant que les recettes de blé de la campagne commençaient à diminuer, ont donné de la force au marché du blé; ce grain gagnait ¼c à ½c.

L'avoine était en gain de ¼c.

	Mai	Juil.
Blé	1.00½	0.95½
Blé-d'Inde	0.67½	0.67½
Avoine	0.52½	0.47½

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est considérable. Les prix sont à la baisse.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.09	1.10
Blé du Nord No 2	1.06	1.07
Blé du Nord No 3	1.02	1.03
Blé du Nord Feed	0.71	0.72
Avoine Man. No 2	0.53	0.54
Avoine Man. No 3	0.51½	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.52	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.50	0.51
Sarrasin (48 lbs.)	0.77	0.78
Blé-d'Inde jaune No 2 ..	0.76	0.77
Orge	0.60	0.62

Farines

Il y a une très bonne demande pour les farines et les engrais.

.. Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.50
Kectoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A do 2 sacs	0.00	4.30
Straight rollers baril	0.00	4.10
Straight rollers. ... sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	0.00	3.75

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.50
Avoine roulée baril	0.00	5.25

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	23.00	24.00
Grn Man., au char, tonne	26.00	28.00
Scn d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	27.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 9 février 1912:

Le marché a été tranquille pendant la semaine, mais les prix restent soutenus, et les détenteurs ne sont pas disposés à forcer les ventes; on trouve parfois un vendeur, et tout ce qui est offert au-dessous du prix du marché trouve rapidement acquéreur. Les qualités inférieures sont rares.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien de l'Ouest	74/0	à 75/0
Fromage coloré, canadien de l'Ouest	74/0	à 75/0
Fromage blanc de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	73/0	à 74/0
Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres).	73/0	à 74/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 9 février 1912:

Les conditions du marché restent à peu près les mêmes. Il y a toujours quelques vendeurs qui préfèrent accepter des prix un peu moins élevés plutôt que de conserver quelques jours leur fromage. Toutefois la situation, d'après nous, reste très forte, et nous croyons qu'on aura besoin de toutes les sortes de fromage, à des prix élevés avant la fin de la saison.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix	74/0	à 75/0
Nouvelle-Zélande, blanc ..	71/6	à 72/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix	71/6	à 72/0

Marché de Montréal

La demande est passable. Les épiciers paient le fromage-17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 188 botes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,515, contre 1,983,158 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,643 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 9 février 1912:

Il y a très peu de changement par rapport à la semaine dernière; la demande est médiocre, mais, en raison des faibles approvisionnements, il n'y a pas de changements de prix. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis ..	(manquent)
Irlande, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Canada, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Australie, haut choix ..	130/0 à 133/0
Nou.-Zélande, haut choix ..	132/0 à 135/0
Argentine, haut choix ..	130/0 à 133/0
Sibérie, crèmerie, haut choix ..	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 9 février 1912:

Le marché du beurre danois est fermé, et nous ne serions pas surpris de voir des prix plus élevés avant longtemps.

—Quelques centaines de fûts sont arrivés de Sibérie, cette semaine; la qualité de ce beurre est très bonne, mais sa quantité est si faible qu'il n'a que très peu d'effet sur le marché.

—Il est arrivé d'Australie 41,000 boîtes qui se sont vendues facilement à peu près aux mêmes prix que la semaine dernière; mais il a été payé parfois 1/0 ou 2/0 de plus pour du beurre sans sel de choix; ce beurre semble se mieux vendre. Le beurre sans sel semblait être trop abondant et ne faisait pas prime sur le beurre salé, mais comme les quantités à arriver sont beaucoup plus faibles, nous pensons que son prix s'améliorera quelque peu. La qualité du beurre qui vient d'arriver n'est améliorée en général, mais elle est encore inférieure à la meilleure qualité. Il n'y a rien de particulier sur le marché, et il semble que des prix élevés continueront à régner jusqu'à la fin de la saison.

—En beurre de Nouvelle-Zélande, il s'est fait assez d'affaires, cette semaine, pour liquider le dernier arrivage, et les agents font de leur mieux pour élever un peu les prix en vue du prochain arrivage.

Nous cotons:

Danemark ..	134/0 à 136/0
Victoria, haut choix, salé ..	128/0 à 130/0
Victoria, haut choix, sans sel ..	128/0 à 130/0
Victario, choix, salé ..	124/0 à 126/0
Victoria, choix, sans sel ..	124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé ..	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé ..	000/0 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	128/0 à 130/0
Queensland, haut choix salé et sans sel ..	000/0 128/0
Queensland, choix, salé et sans sel ..	000/0 126/0
Nou.-Zélande, haut choix, et sans sel ..	130/0 à 132/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel ..	000/0 132/0
Sibérie, haut choix ..	128/0 à 130/0
Sibérie, choix ..	000/0 126/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crèmerie, 35½c le beurre en blocs et 30c à 31c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 509 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 495,642 paquets, contre 434,890 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 60,752 paquets.

OEUFS

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 9 février 1912:

Les approvisionnements en oeufs du continent sont très limités.

Nous cotons:
Oeufs d'Irlande .. 13/3 à 14/3
Oeufs du Continent .. (prix nominal)

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,180 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 334,487 caisses, contre 304,651 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 29,836 caisses.

La demande est bonne. Les prix sont en baisse. Il n'y a plus sur le marché que des oeufs frais. Ceux du Canada se vendent 40c la douzaine; ceux provenant des Etats-Unis se vendent 38c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 février 1912:

La demande est particulièrement active, et toutes les descriptions se vendent bien; la condition générale des fruits s'est aussi beaucoup améliorée. Les pommes de l'ouest de l'état de New-York, du Maine, du Canada, et de la Nouvelle-Ecosse sont à prix plus élevés. Les Newtowns de Californie participent à l'amélioration générale.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 2 fév.	Lundi 5 fév.	Mercredi 7 fév.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin baril	16 0 22 0	14 0 19 3	17 0 23 0
Greening ..	21 6 23 0		16 6 23 0
Ben Davis ..	14 0 16 6	14 0 18 0	15 0 18 0
Russett ..	10 0 16 3	13 3	13 9 16 3
Stark ..	16 0 21 6	11 9 22 0	
Cranberry Tiffin ..	10 9 23 0		
Smith ..	22 0		
King ..	20 0 26 0		
Nouvelle-Ecosse—			
Baldwin ..	12 0 15 0	13 6	
York ..	15 6 16 3		
Fallowater ..	14 9		
Canada—			
Ben Davis ..		15 6 18 0	15 6 16 9
Golden Russett ..		16 6 23 0	
Baldwin ..		16 3 23 6	
Stark ..		21 6	18 3
Gano ..		22 6	
Californie—			
Newtown ..			
" (4 rgs.) bte	7 9	8 9	7 9 8 9
" (4½ rgs.) ..			7 6

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

La situation sur le marché de Londres est plus facile. Il est arrivé dernièrement de plus grandes quantités de foin dans ce port. Le foin y est coté à 97s. 6d. (\$23.40) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Manchester se maintient à 102s. (\$24.48) c.i.f.

Le marché de Glasgow est fort à 90s. (\$21.60) c.i.f.

Marché de Montréal

La demande est très tranquille, les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 ..	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra ..	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 ..	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	12.00	13.00
Trèfle pur ..	10.00	11.00
Paille d'avoine ..	6.00	6.50

PEAUX VERTES

La demande est bonne. Les prix restent sans changement.

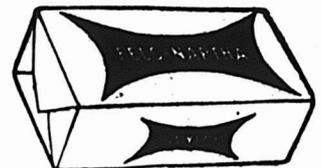
On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

La Ménagère en a fait

son choix : voilà la conséquence logique des services rendus par FELS-NAPTHA, exactement comme l'ont proclamé ses fabricants : épargne de labour, sans eau bouillante, plus aise, confort et rapidité.

Suivez les instructions données sur les enveloppes.



Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doublier et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ventes par les Shérifs

Du 26 février au 2 mars 1912

District d'Arthabaska

—Frank Ross vs Johnson's Company, et Auguste Vachon intervenant, et Auguste Vachon appelant.

Thetford Mines—Un emplacement étant let lot No 483 du cadastre officiel de la dite ville, avec dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Maurice de Thetford, le 28 février 1912, à 9 heures a.m.

District de Beauce

—Dame Febronia Bélanger et vir. Edouard Paquet.

Canton de Gayhurst—Un morceau de terre connu et désigné comme étant partie du lot No 50 sur le cadastre officiel pour le dit canton, avec la maison dessus-construite.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Ludger, le 28 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Thibaudeau, Frères & Cie, vs Chas. Simard.

Village Saint-Alexis—Un terrain faisant partie du lot No 104 du cadastre officiel du dit village.

Vente à la porte de l'église de la paroisse Saint-Alexis, le 27 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—François Jalbert vs Alfred Jalbert.

Saint-Roch des Aulnaies—Un terrain connu et désigné aux plan et livre de renvoi de la dite paroisse, comme faisant partie du lot No 197, avec bâtisses dessus construites et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Louise, le 27 février 1912, à midi.

—Alfred Lavallée, contre Joseph Blanchette.

Saint-Roch des Aulnaies—Une bâtisse à un étage utilisée comme beurrerie et fromagerie, et autre bâtisse servant de glacière et tous les accessoires de la dite fromagerie et beurrerie, le tout sur un terrain situé sur le premier rang de la seigneurie Grande Anse en la dite paroisse, connu et désigné comme faisant partie du lot de terre No 35 du cadastre officiel de la dite paroisse avec dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Roch des Aulnaies, le 27 février 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Samuel R. Campbell, curateur aux biens de Maurice Paul Darwin, failli.

Westmount, Montréal—Un lot de terre et bâtisse, portant le No civique 361 avenue Roslyn, et étant désigné sur les plan et livre de renvoi officiels sous les Nos 78-1 et 78-2, du lot du cadastre No 219 de la paroisse de Montréal.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 29 février 1912, à 11 heures a.m.

—Fortunat Rho contre Henri Ledoux.

Village Côte Saint-Louis—Un lot de terre connu et désigné comme subdivision lot No 480 du lot officiel No 7, sur les plan et livre de renvoi officiels du dit village, (maintenant faisant partie de la cité de Montréal), le dit lot ayant front sur la rue St-André, avec les bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 29 février 1912, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—S. J. Major, Limitée contre John Brennan.

Village de Maniwaki, district d'Ottawa—Toute cette propriété connue et désignée comme lot No 67 sur la rue Notre-Dame, dans le dit village, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans la cité de Hull, le 27 février 1912, à 10 heures.

District de Trois-Rivières

—Georges Tanguay vs Josephat Carpentier, et Sylviano Dugal, curateur.

Saint-Tite—Un terrain faisant partie du lot No 196 au cadastre officiel pour la dite paroisse, avec une maison, un magasin, un hangar, une écurie et grange dessus construits et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Tite, le 27 février 1912, à 10 heures a.m.

—S. Shaar vs Camille Charles et Sylviano Dugal, curateur.

La Tuque Falls—Un lot de terre faisant front sur la rue 11 ou Saint-Joseph, et désigné comme étant le lot No 24-A-32 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre fait pour le premier rang du canton Malhiot, comté de Champlain, avec les bâtisses dessus construites et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Champlain, en la paroisse de Sainte-Geneviève de Batiscan, le 29 février 1912, à 10 heures a.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1681. Agent. — Une maison suisse, une des plus importantes du genre, demande un agent au Canada pour la vente de spécialités en fait de machines à tisser, machines à piquer, turbines à eau, etc. Cette maison existe depuis 1850.

1682. Agent. — Un manufacturier de lampes de sûreté, de Belgique, demande un agent au Canada pour la vente de briquets de poche, lampes de sûreté, allumeurs de lampes, etc.

1683. Poisson. — Une maison de Liverpool qui achète de grandes quantités de poisson séché et en saumure, est prête à recevoir les offres d'exportateurs canadiens.

1684. Procédé d'utilisation de la sciure de bois. — Une maison du pays de Galles qui s'intéresse à un procédé d'utilisation de la sciure de bois, désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens.

1885. Agent. — Une compagnie de commerçants de fer, d'acier et de métaux de Londres, demande un agent à Calgary.

1686. Essence de café. — Une maison de Londres, manufacturant une essence de café désire faire affaires dans l'ouest du Canada.

1687. Agents. — Un manufacturier de poterie de fantaisie du Staffordshire demande des représentants au Canada.

1688. Purée de tomates. — Un importateur de denrées de Londres aimerait correspondre avec des acheteurs canadiens de purée de tomates.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LIGNES ACCESSOIRES ET PROFITABLES POUR LE DÉPARTEMENT DE LA PEINTURE

"Les fermiers, déclarait un expert en matières d'agriculture, sont les gens les plus négligents qui existent. Ils dépensent \$1,000 pour se procurer un bel instrument agricole, puis ils le laissent dehors tout l'hiver, de sorte qu'au printemps cette belle et coûteuse machine peut n'être plus bonne qu'à être mise au rebut avec la vieille ferraille".

Parmi les personnes qui écoutaient ces paroles se trouvait un marchand de ferronnerie, qui se mit à réfléchir à ce qu'il venait d'entendre. Sa première pensée fut que, les instruments agricoles se détériorant en raison de la négligence de leurs propriétaires et devant être constamment remplacés, le vendeur de ces instruments devait pouvoir faire de bons profits. Sa seconde pensée fut que, ne tenant pas de ces instruments, il ne participait pas aux profits procurés par leur vente. Il en conclut qu'il devait enseigner aux fermiers à prendre soin de leurs instruments agricoles.

Il se mit alors au courant de la vente de ces instruments. Il s'aperçut bientôt que les profits annoncés par les marchands étaient pour la plupart erronés, que le fermier blâmait la qualité des machines achetées et non sa négligence, puis s'adressait à un autre marchand.

Le marchand de ferronnerie adressa une liste des ventes d'instruments agricoles faites les années précédentes, il envoya à chaque fermier une lettre personnelle dans laquelle il disait simplement: "Si vous venez me voir, je serai heureux de vous indiquer la manière dont vous pouvez faire durer plus longtemps vos instruments agricoles, leur faire rendre un meilleur service et leur conserver leur valeur.

Les fermiers se rendaient à cet appel en grand nombre. A chacun d'eux, le marchand dit: "Si vous voulez faire durer plus longtemps vos instruments agricoles, peignez-les souvent".

Il démontra la vérité de ce conseil. Il parla du prix d'achat de la machine et fit remarquer que la peinture constituait une assurance. Il indiqua le genre de peinture qui convenait le mieux. Il dit ce que coûterait l'ouvrage fait par un peintre de profession, et il ajouta que tout homme intelligent pouvait faire lui-même ce travail.

Le résultat de cette petite campagne, renouvelée à intervalles réguliers, fut que les propriétaires d'instruments agricoles, dans ce district, apprirent à se servir de peinture. Son coût individuel est faible, son profit individuel est important, et le

volume total des affaires faites par le marchand entreprenant est aussi considérable.

En outre, cette campagne donne lieu à des commandes régulières de peinture et instruit les fermiers. Le fermier comprend plus facilement l'argument de l'assurance, quand il est appliqué à un instrument agricole, que lorsqu'il est appliqué à une maison, car l'instrument lui est livré fraîchement peint, tandis qu'il peut avoir été habitué dès son enfance à habiter une maison délabrée par les intempéries et non protégée par de la peinture. Le peinturage des instruments agricoles conduit à celui de la maison.

Cette expérience montre bien les occasions qui existent et qu'un trop grand nombre de marchands ignorent d'ajouter des lignes accessoires et profitables à leur commerce régulier de peinture.

Parce que la vente des peintures pour maisons, à l'extérieur et à l'intérieur, forme le commerce principal, une quantité de marchands concentrent leurs efforts sur cette vente exclusivement. Leur principal but est de vendre la même catégorie limitée de peintures à un plus grand nombre de clients.

Ils feront un profit supplémentaire en s'efforçant de vendre d'autres peintures aux mêmes clients.

Pour le public en général, la peinture comprend deux choses, la peinture proprement dite et le vernis. La première se divise en deux variétés: prête à être mélangée et toute préparée. Une quantité de spécialités attrayantes et ayant de la valeur ont été mises sur le marché au cours des années récentes et sont à peu près inconnues.

Il appartient donc au marchand d'en parler au public, aux membres de sa famille et à ses amis.

Par exemple, quand un homme s'aperçoit que l'émail de sa baignoire se décolore, sait-il qu'il peut se procurer chez son marchand de peintures ou chez son quincaillier quelque chose qui fera paraître sa baignoire aussi bonne que si elle était neuve? Quatre-vingt-dix-neuf fois sur cent, il ne le sait pas. Alors pourquoi ne pas le renseigner? Le marchand y a intérêt aussi bien que le client.

Vous tenez des spécialités. Faites-les valoir. Un peu de réclame en leur faveur a un pouvoir énorme. Vous pourriez ainsi à des besoins qui se faisaient depuis longtemps sentir et dont vous ne vous imaginez pas le nombre.

Il y a assez longtemps, un marchand se laissa persuader par un voyageur de commerce d'acheter un stock important d'une spécialité de vernis à plancher. Puis soudainement effrayé de l'import-

tance de sa commande, il essaya de l'annuler. Il était trop tard. De dépit, il entassa les marchandises à l'arrière de son magasin. Il pensait qu'elles étaient absolument invendables, et comme le public ne les demandait pas, il était convaincu d'avoir raison.

Au printemps, ce marchand mit son stock en vitrine, avant d'annoncer une réduction de prix. Avant d'avoir entièrement terminé son étalage, il vendit plusieurs caisses de sa nouvelle marchandise. "J'ai cherché pendant des mois à trouver quelque chose comme cela, déclara un acheteur; je ne savais pas que vous en teniez". Le marchand vendit complètement son stock sans en réduire les prix et donna plusieurs commandes de la même marchandise.

L'hiver est une excellente saison pour la vente de nombreuses lignes spéciales. Vous avez ce qu'il faut en magasin pour remettre à neuf les meubles, les planchers, les éviers, les appuis de fenêtres, les baignoires, les caisses à fleurs, les glacières, les rayons des dépenses. La ménagère passant son temps dans son intérieur sait que sa maison est sale. Elle attend avec impatience le nettoyage du printemps. Envoyez-lui une lettre circulaire, en lui disant que c'est le moment de faire ce travail, alors qu'elle a du temps disponible à elle. Le plancher peinturé en hiver se nettoiera plus facilement au printemps. Tout ouvrage fait d'avance, si petit soit-il, diminuera la hâte du nettoyage au printemps, qui énerve.

Quand vous vendez de la peinture pour l'extérieur ou l'intérieur, d'une maison, vendez-vous tous les accessoires nécessaires? Ne vous figurez pas que tel de vos clients qui commande de la peinture a tous les pinceaux dont il a besoin. Demandez-lui quelle quantité de matière à remplir les crevasses il lui faut pour son plancher. Demandez-lui s'il a une bonne échelle. Voyez ce qui lui est nécessaire en fait de mastic, papier de verre, couteaux à mastic, escabeaux. Assurez-vous qu'il est bien outillé pour l'ouvrage à faire. Il vous remerciera d'avoir facilité son travail, et vous en serez récompensé pécuniairement.

Beaucoup de marchands font de la propagande en faveur des accessoires en mettant spécialement en vente tout l'attirail nécessaire au peinturage d'un intérieur. Cet attirail comprend outre les peintures et vernis, un jeu de pinceaux de diverses sortes, des échelles, des brûleurs à peinture, des outils pour imiter le grain du bois, etc. Un homme muni de cet attirail peut faire n'importe quel ouvrage de peinture. Il épargne labeur, temps et peinture. L'acheteur fait un travail meilleur et est plus satisfait.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Les Quincailliers sont Invités

à visiter le stand No. 35 à l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui aura lieu les 27, 28, 29 Février et le 1er mars 1912, où la **Compagnie Shurley - Dietrich, de Galt, Ont.**, fera une exhibition de ses **Scies Maple Leaf** renommées.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de $\frac{1}{2}$ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal, 446-448, rue St-Paul.



Revue des Marchés

FERRONNERIE

Antimoine, hausse de 25c par 100 livres.
 Etain en lingots, hausse de \$1.50 par 100 livres.
 Plomb en lingots, hausse de 5c par 100 livres.
 Térébinthine, baisse de 3c par gallon.
 Vért de Paris pur, baisse de 1¼c à 2c.

—La demande porte maintenant sur les marchandises de printemps et d'été; de nombreuses commandes sont reçues pour les crampons dont se servent les hommes de chantier, pour les tondeuses à gazon, les sorbétières, les ustensiles en usage pour la récolte de la sève d'érable et la fabrication du sucre.

Les affaires sont bonnes en général, et le ton du marché est ferme.

Le marché des métaux est plutôt tranquille, mais on s'attend à ce qu'il reprenne de l'activité dans quelques semaines.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

3	100 pieds	5.50
3½	"	5.50
4	"	8.50
4½	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1¾	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30

3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80
Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
½	100 pieds	5.50
¾	"	5.50
1	"	8.50
1½	"	11.50
1¾	"	16.50
2	"	22.50
2½	"	27.50
3	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:
 Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.
 Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100	pieds	8.50
2½	pouces	"	"	10.50
3	pouces	"	"	12.50
3½	pouces	"	"	15.00
4	pouces	"	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:			
Au Charbon — Allaways ou égal			
IC	14 x 20, base	bte	4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles			
X	Extra par X et par cse.	0.75	1.00
suivant qualité.			
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			
Au Coke — Lydbrook ou égal			
IC	14 x 20, base	bte	4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			
Au Charbon — Terne-Dean ou égal			
IC	20 x 28	bte	7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)			
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières			
(Caisse de 560 lbs.)			
XX	14 x 60, gauge 26	lb.	0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:			
Gorbals		Fleur de Lis	
Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G	4.00	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10½ oz=28	Anglais	4.35
28 G	=Anglais	4.10
26 G	"	3.85
24 G	"	3.60
22 G	"	3.60
16 à 20 G	"	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G	Americain	équivalent à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-

Les Nouvelles Cartouches Dominion

FAITES AU CANADA.

RAPPORTENT LES PLUS GROS PROFITS.

Avant de placer vos commandes pour ce dont vous avez besoin en 1912, considérez avec soin la grande économie offerte par le prix d'achat des cartouches Dominion, comparé à celui des cartouches américaines; votre prix de vente, quoique bien inférieur à celui des cartouches étrangères, vous procure un profit beaucoup plus grand, en consacrant moins d'argent à leur achat.

PROFITS

Pour chaque cartouche défectueuse mise dans une boîte portant notre marque de commerce, retournée à nous directement ou par l'entremise d'un marchand, nous donnerons gratuitement une boîte pleine.

Nous savons que la qualité Dominion n'est pas surpassée et qu'un essai le prouvera à l'entière satisfaction de tout tireur, ce qui vous assurera des clients satisfaits.

Ligne la mieux annoncée sur le marché Soigneusement emballée dans des boîtes portant des étiquettes lithographiées, qui donnent plus d'attrait à vos rayons.

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en poussant la vente des cartouches Dominion.

Dominion Cartridge Company, Limited

MONTREAL, CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
1/2 x 20 x 24" \$3.40
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Les manufacturiers canadiens ne fabriquent plus de broche verte. Nous supprisons en conséquence le prix de cette broche.

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises ..	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pe-	

santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. .. 75 p.c.
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.
A chaussures, en pnts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit

Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.40
Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1	3.30
1/2	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 6 doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. \$47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
F. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
Ordinaire 100 lbs. 7.50
Chilled 100 lbs. 7.00
Buck and Seal 100 lbs. 8.80

Ball 100 lbs. 8.70
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus fort et l'antimoine devient rare. Les prix sont plus élevés de 25c par 100 livres.

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial 0.00 20.00
Carron Soft 0.00 19.75
Clarence No 3 0.00 18.00
Cleveland No 1 0.00 18.75
Middlesboro No 3 0.00 18.00
Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand .. base 100 lbs. 1.00
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.00
Fer fini .. base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15
Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: 15 1/2 à 16c la livre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est plus forte et les prix sont plus élevés de \$1.50 par 100 livres.
Nous cotons \$48.50 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les prix sont en hausse de 5c.
Nous cotons: \$4.50 à \$4.75.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie \$0.97, huile crue \$0.94.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont baissés de 3c par gallon.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 6.75
Blanc de plomb No 1 6.45
Blanc de plomb No 2 6.15
Blanc de plomb No 3 6.00
Blanc de plomb No 4 5.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur .. 100 lbs. 0.55 0.65
Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Les manufacturiers ont déclaré leurs prix. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.21½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.08½
Sisal base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyard double base lb.	0.00	0.10½

Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.09

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2044e livraison (3 février 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Vipères et couleuvres, par Edmond Renoir. — Ceux qui boivent du lait et ceux qui n'en boivent point, par Daniel Bellet. — Les sosies des Souverains, par J. Freneuse. — Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard Saint-Germain, Paris.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 17 février 1912

Employés. Employeurs.

Bastien, Emile. J. A. Lamarche
 Brown, A. E. Merchants Banks
 Deer, Herbert United Typewriter Co.
 Devoy, Walter. J. C. Arless Co
 Durand, J. F. International Bank
 Forget, Aug. L. Villeneuve
 Massicotte, Jos. O. Henry Morgan
 Co., Ltd.
 Meunier, Philias Dufresne & Locke
 Ratelle, M. E. Ward & King
 St Marsville, Charles. City Ice Co.
 Tourville, Ovila. J. B. Baillargeon

BRANTFORD

ROOFING

EST SYNONYME DE QUALITÉ.

Nous désirons la meilleure agence dans chaque localité de la Province de Québec et de la Vallée d'Ottawa.

Nous vous invitons cordialement à visiter notre Stand No. 28 à l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, où nous serons heureux de vous voir.

BRANTFORD ROOFING CO., Limited.

BRANTFORD, (Bureau Principal)

MONTREAL, (9 Place d'Youville)

WINNIPEG.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspend : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

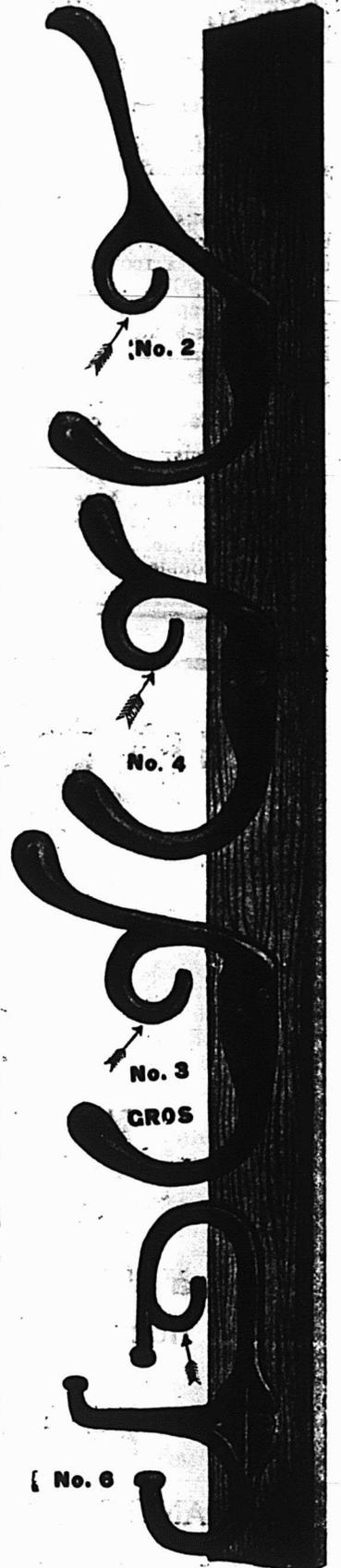
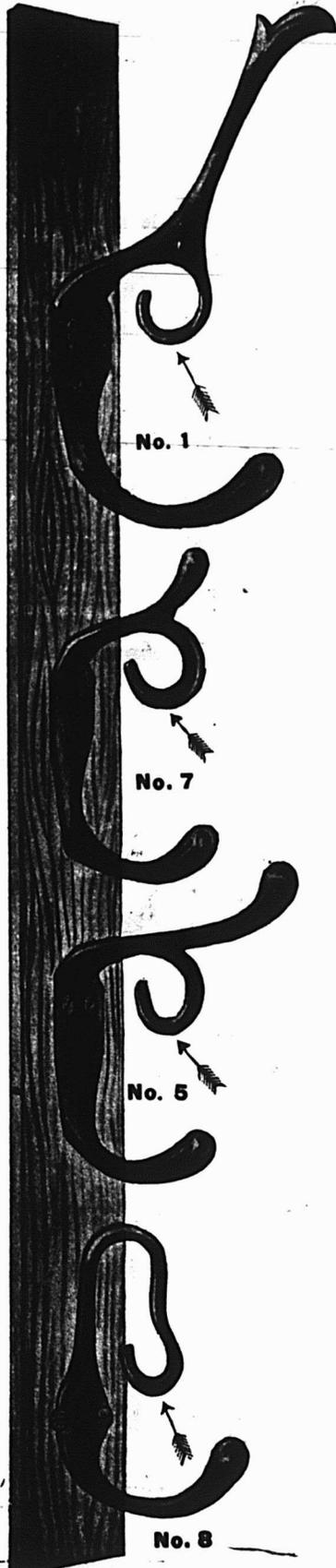
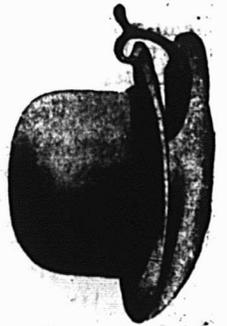
ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jaune, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en japané et dans huit dimensions différentes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal: Sherbrooke, P. Q.



Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Annonciation		
Danis, Eugène	Henry Carriage & Harness Co.	275
Montréal Ouest		
Crossley, F. Linsey	Armstrong & Cook	550
Racine, Wisc.		
Mitchell Lewis Motor Co.	Wilson Auto Co., Ltd.	500
St-David Yamachiche		
Goulet, J. A.	Canada Shoe	145
Ste-Marthe		
Blondin, Emery	Gauthier, Donat	120
Ste-Rose		
Cyr, Damien	Fauteux & Dupré	400
Sault aux Récollets		
Lapierre, Alfred	Lapierre, Alphonse	2200
	Ecrément, Arthur et al.	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
La Tuque		
Dunnam, Earl S.	Morrisson & Dagnall	63
Louiseville		
Beland, Frcs	Blouin, Fidèle	243
Macaza		
Prud'homme, Isidoré	St-Charles, F. X. Co., Ltd.	144
Québec		
Hartiste, J. B. alias Hortiste	Derome, Arthur	175
	Delorme, H.	
	Leonard, Bros.	
Rivière des Prairies		
Corporation de la Paroisse de St-Joseph de la Rivière des Prairies	L'Espérance, Ferdinand	80
St-Polycarpe		
Veuve Daoust, Gédéon	Léger, J. E.	227
Sault aux Récollets		
Lefebvre, Marie-Anne (épouse de Lortie, Laurent Elzéar)	Desaulniers, Gonzalve	100
Sayabec		
Bellavance, J. E.	Tooke Bros, Ltd., 2ème classe	
Valleyfield		
Lefebvre, Elie	McLaughlin Carriage	109
Verdun		
Mongrain, Chas	Vachon, Elzéar (Valleyfield)	
	Mongrain & Vachon (Valleyfield)	
	Marsan, J. A.	600
Gauthier, Wm.	Blais, Adélar, 4e classe	

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés.....1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
R. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H.V. Meredith
H. V. Meredith, Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec
E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest
P. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

149 Succursales au Canada
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St.
Chicago, Spokane.
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banques des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849 MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifio Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Causapscal		
Lajoie, Aquilas	Thibeault, N. H.	27
East Angus		
Doyon, Ludger	Bonhomme, P.	63
Maisonneuve		
Boileau, Alfred	Blais, A.	8
Leroux, Eugène	Comtois, J. V.	4
Couture, Honoré	Charbonneau, J. E.	11
Knight, W. G.	Barbeau, A.	15
DeVoy, Walter	Riopelle, J. M. A.	5
New-Richmond		
Bois, Nap.	Thibault, N. H.	28
N.-D. de Stanbudge		
Bombardier, L. A.	Payne, J. B.	30
Pointe aux Trembles		
Cornell, Georges	Courchaine, D. A. et al.	4
St-André Argenteuil		
Robert, Willie	Lapierre, P. et al.	32
St-Esprit		
Chaput, Jos.	Pelletier, A. et al.	23
St-Lambert		
Charlebois, L. H.	Renaud, King & Patterson, Ltée	33
St-Vincent de Paul		
Bélanger, Zéphirin	Steinman, J. rev.	
Trois-Rivières		
Allard, Victor	Giguère, W.	11
Valleyfield		
Savady, Jos.	Ouimet, M. L. (de)	33
Verdun		
Soucy, Arthur	Guillerin, F. X.	37



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

Vendredi le premier jour de Mars prochain, à dix heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 10 février 1912.

La Constr. on

SEMAINE TERMINEE LE 17 FEV.

Cette semaine, il a été donné 28 permis de construction au coût total de \$37,070. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	De Lorimier..	\$ 35
2	Emard ..	4,600
1	Hochelaga..	1,000
1	Laurier ..	2,600
2	N.-Dame de Grâces ..	5,750
2	Papineau ..	1,600
1	St-André ..	3,000
7	St-Denis ..	8,525
3	St-Henri ..	2,350
2	St-J.-Baptiste ..	400
1	St-Gabriel..	60
1	St-Jacques ..	100
1	Ste-Anne ..	100
3	Ste-Marie ..	3,550
28		\$37,070

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,050. Propriétaire, A. Bourdeau, 2934 St-Hubert.

Rue William, quartier Ste-Anne; répar. à 1 magasin, bâtisse à 3 étage, 2e

classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, L. Hamelin, 1077 Mont-Royal Ouest,

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, T. Prud'homme, 545 Alma.

Rue St-Mark, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, John Allan, 300 Avenue Atwater.

Rue Milton, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements; coût prob. \$2,750. Propriétaire, R. ?, 12 Avenue Crawford.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, M. De-loecchio, 13 Bruchésie.

Rue Berri, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Mde Veuve David Alluisé, 360 Mont-Royal.

Rue Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Phil. Tremblay, 481 Ste-Emélie.

Montée St-Michel, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Jolivet, Boulevard Rosemont.

Rue Erié, quartier Papineau; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaires, Favreau & Corbeau, 12 Erié.

Avenue Rosland, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, Jules Delisio, 8 Lafayette.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; répar. à 2 logements et 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,-

000. Propriétaire, O. Décarie, 1617 Notre-Dame Ouest.

Avenue Green, quartier St-Henri; 1 hangar; coût prob. \$300. Propriétaire, H. Solomon Co., 725 Notre-Dame Ouest.

2ème Avenue, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Jobin, 529 St-André.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. J. Donahue, 940 St-Denis.

Rue Soulanges, quartier St-Gabriel; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, J. A. Thibault, 721 Centre.

Rue Belanger, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, J. Tremblay, 2287 Labelle.

Rue Ontario Est, quartier Papineau; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Z. Fineberg, Blumenthal's Bldg.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

RECHERCHEZ D'ABORD LA QUALITÉ.

La Peinture "Anglaise" B-H

EST CELLE DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ QUI SOIT PRODUITE.

70% de Blanc de Plomb Pur,

(Marque B.B. Authentique de Brandram.)

30% de Blanc de Zinc Pur.

100% de Peinture Puré.

Formule de Garantie sur Chaque Canistre.

Vous ferez facilement des ventes plus nombreuses et plus fortes quand vous saurez et quand vos clients sauront que la peinture que vous tenez est entièrement de la peinture de la plus haute qualité.

Demandez-nous par carte postale nos prix et les systèmes que nous offrons pour aider à la publicité.

ADRESSEZ-VOUS A NOTRE BUREAU LE PLUS RAPPROCHE.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montréal.

Toronto,

Halifax,

Winnipeg.

St-John,

Scies Simonds

et

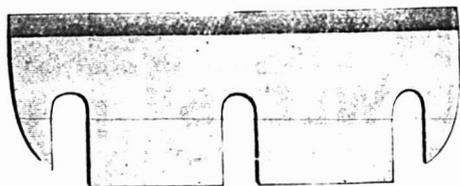
Lames Simonds

Une maison quelconque peut acheter de l'acier ou du fer. Toute maison peut essayer, de la manière qui lui est propre, de convertir son acier en un produit manufacturé, tel que Scies ou Lames de Machines à travailler le Bois.



Elle peut mettre ces marchandises ouvertement sur le marché : mais quelle différence avec les marchandises faites par le procédé Simonds.

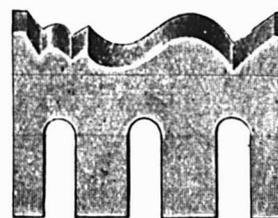
Quand vous achetez des Scies ou des Lames Simonds, vous n'achetez pas seulement le matériel, vous achetez l'Expérience. Nos manufactures sont pourvues d'hommes compétents,



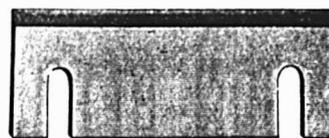
ces hommes sont surveillés par des Experts. Ce sont des hommes qui mettent en pratique des connaissances acquises au cours d'années passées dans la fabrication des Scies Simonds au Canada, et aux États-Unis. Nous

produisons notre Acier dans notre propre Acierie.

Il n'y a pas de limite aux dimensions des Scies Circulaires que nous faisons, sauf la limite déterminée par l'usage.



Nous pouvons fournir des Scies à Ruban dans toutes les largeurs et longueurs régulières, des Lames de toutes descriptions, ainsi que des Lames et des Scies à Encoches. Les Scies Simonds donnent satisfaction.



Dans votre atelier à planer ou dans votre manufacture, beaucoup de marchandises comme celles que nous fabriquons doivent être d'un usage constant. Employez les articles Simonds et vous serez assuré des meilleurs résultats. Questionnez-nous sur le soin convenable à prendre de tout ce qui est dans notre ligne. Entrez en relation avec nous, les manufacturiers, ce sera sûrement avantageux pour vous à la longue. Cela vous sera sûrement profitable.

Manufacture à Montréal.

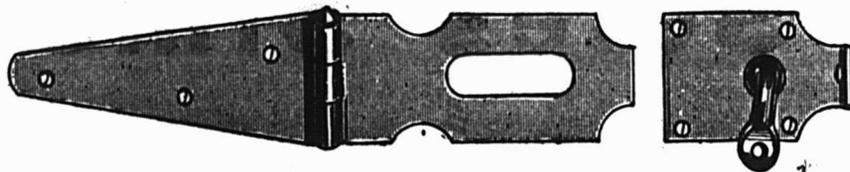
Simonds Canada Saw Co.,
Montréal, Qué.

Limited.

Vancouver, C.A.

St. John, N. B.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

STINSON-REEB BUILDERS' SUPPLY CO. LIMITED.

Manufacturiers et Marchands de

PLATRE DUR "FLAWLESS" pour murs,

(Tout préparé et mélangé de Sable.)

Chaux "ALCA", Composé "MEDUSA" à l'Epreuve de l'Eau, Plâtre "SACKETT", Chaux Hydratée, Chaux en Morceaux, Couleurs à Mortier, Brique Réfractaire, Argile Réfractaire, Pierre Broyée, Sable, Asbeste, Tuyaux d'Égouts, Tuiles pour Fermes, etc.

Procurez-vous nos prix avant de placer vos ordres.

Stinson - Reeb Builders' Supply Company Limited.

10e Etage, Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.

TEL. MAIN 402

MONTREAL, P. Q.

LA CONSTRUCTION (Suite)

étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, P. Paquette, 2049 Christophe Colomb.

Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3e étage, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Ld. Paiement, 74 Lacasse.

Rue Craig Est, quartier St-Jacques; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Israël Loinson, 189 Craig Est.

5ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, C. Dufresne, 373 5ème Avenue.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$35. Propriétaire, Art. Paquette, 638 Chaussé.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Mde McDonald, 991 Charleboix.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements 2 étages, 3 classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Amigues, 3619 Alice.

Rue Cazeau, quartier Ste-Marie; 1 écurie; coût prob. \$2,950. Propriétaire, E. Viau, 135 Sherbrooke Est.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Jes. Proulx, 242 Masson.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,100. Propriétaire, L. J. Marchand, 1798 St-Patrick.

Renseignements Commerciaux

Assemblée des créanciers

Montréal—Montreal Garage, Ltd., le 16 courant.

Montreal & Suburban Realty Co., Ltd., le 23 courant.

Québec—La Cie Immobilière Champlain, Ltée, le 19 courant, agence d'immeubles.

Cessions

Montréal—Melle M. A. Allard à V. Lamarre, nouveautés.

Melle Vera Caveney à Michaud & Desrosiers, salon de modes.

Côté & Beaudry à Prevost & Bédard, bouchers et épiciers.

C. O. Lussier à A. Desmarteau, marchand de nouveautés.

J. W. Skelding à Chartrand & Turgeon, restaurant.

Québec—Victor Coulombe, chaussures. St-Romuald d'Etchemin—D. S. Bildeau, marc. de nouveautés.

Curateurs

Montréal—N. St-Amour à J. C. Archambault, marc. de tabacs.

J. McD. Hains à Eaton Lithographing Co.

Chartrand & Turgeon à G. N. Lazanis, épicier.

A. Desmarteau à Trudeau & Frère, chaussures.

Ste-Rose—C. A. Sylvestre à Mde Louise Durand, hôtel.

Décès

Hull—T. C. Carrière, épicier. Montréal—Engineering Equipment & Supply Co., Richard Boronow, décédé.

Louis Plante, marc. de chaussures.

Dissolutions de sociétés

Granby—Racine & Frère, boulangers. Montréal—H. Bald & Co., marchands.

E. N. Cusson & Co., succ. E. N. Cusson, R. Gagné & F. A. Chagnon, mfrs de cigares.

Delorme & Cardinal, bois, etc.

Dingman & McCombe, agents mfrs.

Dominion Shoe Co., A. Arcand, J. Prud'homme & W. Gingras continuent sous le même nom, mfrs.

Fournier & Numainville, mfrs de portes et chassis.

Ingley Realty Co.

Larose & Cie, L. & F. Richer continuent, mfrs de portes et chassis.

Lion Press, F. J. Twilley continue, publicateur.

Major & Quenneville, marchands.

Montreal Button Co., Melle Sophie Frank continue.

Oriental Produce Co., C. Gyftakis continue, mfrs, confiseurs.

Ouellette & Brunette, agents d'immeubles.

Paré & Meunier, carrossiers.

Richer & Frère, L. & F. Richer continuent sous le même nom, contracteurs.

Sax & Cie, marchands.

Sofio & Sogroi, chaussures.

En difficultés

Lac Mégantic—J. A. Bernier, bijoutier. Montréal—Ferdinand Ludwig, chauss.

Ne Courez pas de Risques.

Si votre client connaît quelque chose au sujet du vernis, il vous demandera probablement le VERNIS DOUGALL. Mais s'il n'est pas bien renseigné sur la question, dans neuf cas sur dix, il se laissera guider par votre recommandation.

Ne courez aucun risque avec cet homme, M. le Marchand, donnez-lui le VERNIS DOUGALL et soyez assuré qu'il ne sera point désappointé. Vous pouvez aussi rester assuré que la confiance de cet homme en vous est augmentée et qu'il acceptera d'autant plus votre recommandation à l'avenir.

Si vous recommandez le VERNIS DOUGALL — votre client en bénéficiera — vous en bénéficierez — et incidemment nous en bénéficierons.

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Company, Limited.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Sens Commun en Affaires

M. le marchand,—Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires. C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA".

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader — chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

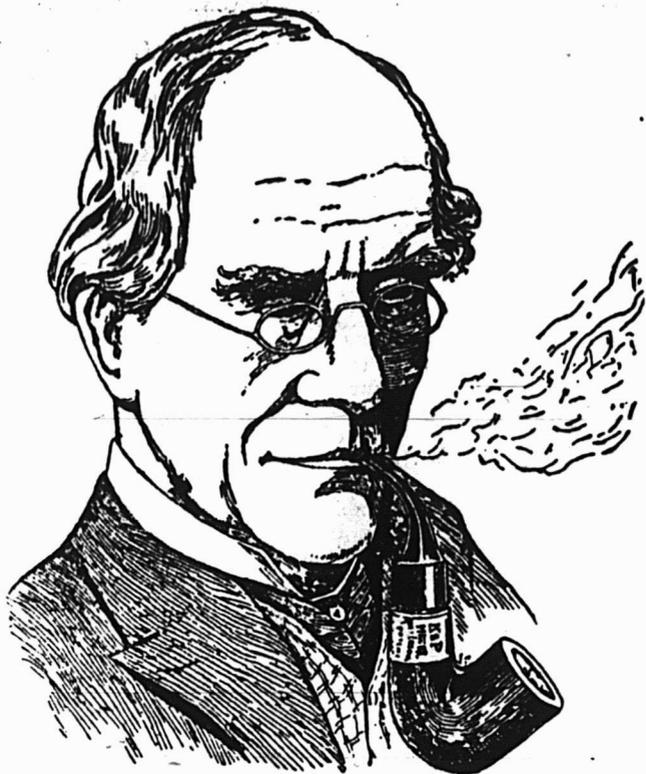
Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleine Mesure Impériale.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

—Patenté aux Etats-Unis et au Canada en 1911.



No. 10.

Tous les Marchands savent que nous fabriquons des Manches de "Mop" Ordinaires de tous genres, mais ces Manches de "Mop" sont des lignes d'une qualité **peu commune**.

Un Ordre d'Essai est vivement sollicité par l'entremise de votre Fournisseur, (si votre stock n'est pas encore formé).

Bien que nos prix permettent de les détailler à 15c., les Nos. 8 et 10 se vendent très généralement à 25c.; ce sont de bonnes valeurs à ce prix.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle."

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS. MFRS. TORONTO, ONT.

FAITES CET ESSAI VOUS-MEME

La moindre preuve vaut toutes les déclarations! Ecrivez nous pour nous demander une feuille de papier enduite du

Vernis à Plancher Renommé



Ecrasez-la dans votre main, roulez-la en boule, mouillez-la, foulez-la aux pieds, et vous remarquerez que le vernis ne s'est pas fendu et n'a pas blanchi.

N'est-ce pas la ligne dont vous devez favoriser la vente, ne pensez-vous pas que vous augmenterez votre réputation en vendant un produit d'une telle qualité?

Ecrivez-nous pour avoir des détails sur notre ligne complète de Vernis et de Spécialités de Vernis "International".—D'une qualité Suprême depuis plus de 40 ans. Chaque canistre est garantie contenir une pleine mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi des types définis de qualité.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Bruno Matte, chaussures.
National Company, marc. de fantaisie.
Isaac & M. Stein, pool.
Pointe-Claire—G. D. Parent, mar. gén.
Trois-Rivières—A. D. Cloutier, épicier.

En liquidation

Montréal—Hodgson Bros & Rowson, Ltd. exportateurs de beurre et from.
Québec—Barbeau & Godbout, Ltd., articles de tablettes.

Fonds à vendre

Montréal—Beaulieu & Brosseau, plombiers, le 23 courant.
Cambridge Corporation, Ltd, le 24 courant.
J. H. Riendeau, bijoutier, le 23 courant.

Fonds vendus

Granby—C. Lynch à E. Brock, buanderie.
Lachute Mills—J. N. Bigras, épicier.
Montréal—J. M. Vaillancourt, épicier.
Sherbrooke—French & Rice à D. McManamy & Co., liqueurs en gros.

Incendies

Montréal—Abbey Effervescent Salt Co., Ltd, ass.
J. W. Hughes & Son, plombiers, ass.
M. R. S. Stewart, chaussures, ass.
Sherbrooke—P. D. Authier, libraire, ass.
Napoléon Blanchard, coiffeur, ass.
L. E. Chamberlain, chaussures, ass.
W. H. Griffiths, pharmacien, ass.
St-George Station—Constantin Berberi, marg. gén.

Liquidateurs

Montréal—S. H. Ward à Calkins Tile &

Mosaic Co., Ltd.
J. H. Davy à Peerlees Gas Light Co., Ltd.

Nouveaux établissements

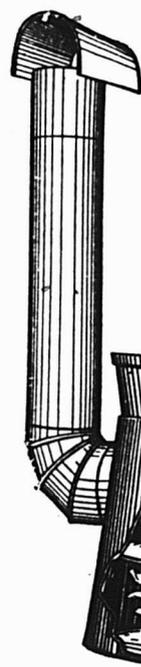
D'Israeli—Couture & Rheault, marc. de bois.
Mégantic—E. Huard & Cie, mag. gén.
Granby—Barre & Charron, mfrs de rideaux en toile.
Montréal—Automobiles Françaises, Ltd.
J. D. Arcand & Cie, confiseurs.
Beauchemin & Fils, Ltée.
Canada Rag & Metal Co.
Columbia Phonograph Co., (General)
Delisle Advertising Specialty Co., Ltd.
Dominion Coal Co., Ltd.
Dominion Iron & Steel Co., Ltd.
Dominion Optical Mfg. Co. Ltd.
Dutch Flooring & Chemical Co., Ltd.
Elzéar Falardeau, hardes.
Globe Realty Co.
Handfield Realty.
King George Press, imprimeurs.
La compagnie Immobilière du Canada.
La Décoration Moderne, peintres.
La Société Anonyme d'Imprimerie.
Le Pays, imprimeurs.
McCombe, Gault & Co., agents mfrs.
Montreal Milk Dealers Supply Co.
Montreal West Realty Co.
Montreal Button Co.
Morisset & Morisset, Ltd.
New Business System Co., agence de pianos.
Pharmacie Ste-Catherine
Porcheron & McKenzie, courtiers et agents d'immeubles.
Power Coal & Coke Co.
Pyrox Lighter Co.

Reddy's Express.
Reynolds & Christie, produits pharmaceutiques.
Richer & Bossack, mfrs de fourrures.
"San-Gui-Na" Compagnie Franco-Canadienne d'importation prop. médecines patentées.
Saxe & Sons, mfrs de hardes.
S. L. Sigman & Co., mfrs de hardes pour enfants.
Standard Brass of Montreal, mfrs de gazoliers.
A. B. Stove Co. of Canada, Ltd.
The Hub Clothing.
Hyacinthe Thivierge, marchand.
Tremblay & Rose, hôteliers.
United Supply Co., accessoires pour contracteurs.
Unity Building, Ltd.
F. X. Valiquette & Co., meubles.
N. Viau Realty & Trust Co.
West End News Depot.
Willison Bros. épiciers.
Witting Bros, Ltd.
St-Johns—Bayard & Brosseau, hardes et merceries pour messieurs.
Sherbrooke—Sherbrooke Vulcanizing Works, automobiles et réparation d'automobiles.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaies à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures ML.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus. Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

PAINS DE LEVURE "WHITE SWAN"

Le succès des pains de Levure "White Swan" n'est pas un simple fait du hasard. Pendant deux ans, l'organisation nécessaire pour faire le travail avec précision et comme il doit être fait, s'est développée, et maintenant nous sommes prêts et absolument sûrs de la qualité de notre produit qui donnera satisfaction. Il ne peut y avoir aucun doute à ce sujet. Nos facilités de manufacture sont très complètes, et nous sommes pleins d'énergie pour faire de notre mieux.

La politique "White Swan" consiste à n'offrir que des marchandises de haute qualité et à les vendre avec toute la courtoisie possible. Vous pouvez nous juger par les Pains de Levure aussi bien que par toute autre chose.

Donnez un ordre à votre épicier en gros,
ou écrivez à

White Swan Spices & Cereals, Limited
TORONTO

Seuls Distributeurs.

On dit souvent que
"l'argent est le nerf
de la guerre".

De même la Réclame
est le moteur indis-
pensable à la mar-
che des affaires.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

SNAP

Fait l'Affaire

quand le mécanicien, le chauffeur, le peintre ou tout autre personne demande quelque chose de meilleur que le savon pour enlever la crasse des mains.

L'action de Snap détache les particules de crasse et les fait disparaître en laissant les mains propres et blanches.



Offrez Snap en vente partout où vous pouvez : vos clients en seront contents et satisfaits

METTEZ SNAP EN ETALAGE.

Snap Company
MONTREAL. Limited.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THÉS

La demande est très bonne pour les thés du Japon et de Ceylan, et assez bonne pour les thés verts de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis %	0.10	0.12
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. " "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. " "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (elous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27

Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. " "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. "	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine "	0.00	1.80
Fine "	0.00	2.05
Dairy "	0.00	2.15
Cheese "	0.00	2.45
Gros sel, sac "	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal. lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac	0.00	3.40
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande par petits lots. Les riz B pour livraison le 15 mars sont cotés à \$3.45 les 100 livres, et pour livraison le 15 mai, à \$3.37. Les prix pour livraison à d'autres dates ne sont pas changés.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04½	0.05½
Riz Carolina "	0.08½	0.10
Riz moulu "	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

—Montreal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle "	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre "	3.85	3.95
Polished Patna "	3.85	3.95
Pearl Patna "	4.10	4.20
Mandarin Patna "	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna "	4.60	4.70
Crystal Japan "	5.05	5.15
Snow Japan "	5.15	5.25
Ice Drips Japan "	5.30	5.40
Korean Glacé "	4.55	4.65

FRUITS SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.07½	0.08

MACARONI

VERMICELLE

SPAGHETTI

ENCOURAGEZ-VOUS L'INDUSTRIE DOMESTIQUE ?

Vous vous rendez sûrement compte que vous perdez de l'argent en payant un Droit de Douane sur des marchandises importées, quand les nôtres, faites au Canada, sont tout aussi bonnes, sinon supérieures.

TROIS FAITS IMPORTANTS

- [a] Des expériences faites par des manufacturiers en France ont fait déclarer que le blé dur et riche du Manitoba était supérieur au blé russe de la meilleure qualité.
- [b] Nos ouvriers sont tous habiles et nous sont arrivés de France hautement recommandés.
- [c] Nous garantissons la qualité de nos marchandises, qui sont manufacturées dans les conditions les plus hygiéniques par une machinerie fonctionnant automatiquement.

Nous avons besoin de vous.

Vous avez besoin de nous.

Ecrivez à

L'ETOILE

("Cie Française des Pâtes Alimentaires")

6-9 rue Harmonie, MONTRÉAL.

Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga lb.	lb.	lb.
Fideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana lb.	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie lb.	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone .. .	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15½	0.16½
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées.	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21

Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyen nes	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées .. .	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16½	0.17½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon .. .	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. . . .	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.12½
Pruneaux 60/70	0.00	0.12
Pruneaux 70/80	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90	0.00	0.11
Pruneaux 90/100	0.00	0.10
Pruneaux 100 et plus	0.00	0.08
Fruits évaporés lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. . . .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits lb.	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES
Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50

Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. . . doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. . . . doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.35
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. . .	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. . . . doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande. Les prunes Lombard 2 livres sont à prix plus élevé de 12½c.
Nous cotons:
Par doz. Groupe Groupe
No 2 No 1

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSSES, ESSEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.
Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
PORTLAND, 9h 00 a.m.
BOSTON, LOWELL, 9h 00 a.m., 8h 00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, 8h 45 a.m., 10h 00 p.m. et 10h 45 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, 8h 35 a.m., 8h 55 a.m., 4h 00 p.m., 7h 50 p.m., 9h 50 p.m., 10h 30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8h 25 a.m., 4h 30 p.m., 7h 25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, 7h 25 p.m.
ST-JOHN, N. B., 7h 25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9h 50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 10h 30 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, 9h 00 a.m., 1h 30 p.m., 11h 30 p.m.
TROIS-RIVIERES, 9h 00 a.m., 9h 10 a.m., 1h 30 p.m., 5h 50 p.m., 11h 30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9h 00 a.m., 9h 10 a.m., 1h 30 p.m.
JOLIETTE, 8h 20 a.m., 9h 00 a.m., 5h 00 p.m.
SAINT-GABRIEL, 9h 00 a.m., 5h 00 p.m.
OTTAWA, 8h 30 a.m., 5h 30 p.m.
SAINTE-AGATHE, 8h 45 a.m., (1) 1h 45 p.m., 4h 00 p.m., 11h 15 p.m.
NOMININGUE, 8h 45 a.m., 4h 00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :
218 rue Saint-Jacques ENTRE LES RUES
ST-PIERRE et MCGILL

Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb. (manque)		
Ananas importé, 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.)	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.)	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	0.00	1.77½
Bluets Standard	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais	0.00	2.40
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	1.90	0.00
Groscilles, sirop épais	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais	0.00	1.90
Olives, 1 gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	0.00	1.90
Pêches	0.00	2.90
Poires (Bartlett)	0.00	1.80
Poires	0.00	2.40
Pommes	0.00	1.10
Pommes Standard	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	0.00	1.02½
Prunes de Californie	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved	0.00	1.50
Rhubarbe	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine	0.00	3.00
Fraises	0.00	2.85
Pêches	0.00	2.85

Cerises rouges	0.00	1.95
Cerises blanches	0.00	2.25
Cerises noires	0.00	2.40
Framboises	0.00	2.40
Mûres	0.00	2.40
Gadelles rouges	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	1.60	4.50
Caviar	3.00	3.10
Caviar	6.00	6.10
Caviar	11.50	11.75
Clams	1.20	1.35
Crabes	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies	1.15	1.20
Harengs frais, importés, 1 lb.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador	0.00	5.75
Harengs Labrador	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb.	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb.	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	(manquant)	
Huitres (solid meat), 5 oz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	0.00	2.
Huitres	0.00	1.40
Huitres	0.00	2.25

Morue No 2	0.05½	0.06
Morue No 1	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37 0.38
Sardines can.	¼ btes, cse	3.25 3.50
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer	0.00	7.25
Truite de mer, ¼ qt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb.	1.52½	1.55

Poissons frais gelés

Très bonne demande.

Morue moyenne	0.04½	0.05
Morue grosse	(manque)	
Haddoc	0.04½	0.05



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"
Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD.
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

A TORONTO

En 7½ HEURES par
"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9 45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman, éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

CHANGEMENT D'HORAIRE

Le train quittant Montréal pour New-York via G. T. R. et D & H. Co., à 7 p.m., part maintenant 25 minutes plus tard.

Le service de Montréal-New-York est maintenant comme suit : a 8 45 a.m., b 9 00 p.m., c 7 25 p.m.,—a 10 p.m., a tous les jours; b tous les jours excepté le dimanche.

PRIX RÉDUITS POUR LES DIFFÉRENTS POINTS DE LA CÔTE DU PACIFIQUE

En vigueur du 1er mars au 15 avril inclusivement.
Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. } \$47.70
Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. }
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., } \$49.00
Mexico City, Mex. }

Prix réduits pour différents autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p.m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur paiement d'une somme nominale. Raccordement avec les convois ayant des wagons de style semblable à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6305, ou gare Bonaventure.

Doré lb.	0.07½	0.08½
Poisson blanc lb.	0.09½	0.10
Maquereau lb.	(manque)	
Brochet lb.	0.05½	0.06
Brochet apprêté .. . lb.	0.06½	0.07
Carpe lb.	(manque)	
Truite des lacs lb.	0.09	0.10
Truite saumonée .. . lb.	0.07½	0.08½
Saumon rouge lb.	0.09½	0.10
Flétan lb.	0.09	0.09½

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquetort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET**DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs	0.65
Bois de campêche lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	
100 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	
100 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½
Campbre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112	

lbs.	4 lbs.	0.10
Cire blanche pure .. . lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.		0.24
Gelatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz. 1.25	1.30	
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. . lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.		0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.		0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs. . . .	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . .	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . .	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate .. .	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate .. .	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate .. .	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate .. .	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate .. .	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate .. .	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate .. .	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.60
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.	
5 cordes	0.00 4.75
4 cordes	0.00 4.00
3 cordes	0.00 3.50
2 cordes	0.00 3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec bainoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

King Edward, bte de 1/2 gr. . . . 3.70
 Eagle, bte de 1 gr. 2.15
 Silent, bte de 1 gr. 2.50
 Silent, bte de 500 5.35
 Rising Star, bte de 1 gr. 6.15
 Pour quantité de 5 caisses assorties
 ou non, fret payé pour tous les points
 de la province de Québec.
 "Tiger" ne s'applique qu'à la province
 de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON
 ETC.**

Nous cotons:
 Ficelle 4 brins lb. 0.22 1/2 0.23
 Ficelle 3 brins lb. 0.20 0.21
 Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.21
 Corde à linge, 30 pds . doz. 0.00 1.85
 Corde à linge, 40 pds . doz. 0.00 1.15
 Corde à linge 50 pds . doz. 0.00 1.40
 Corde à linge, 60 pds . doz. 0.00 1.75
 Coton à chandelle . . . lb. 0.00 0.31
 Câble Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09
 Câble Sisal, 1/2 0.00 0.09 1/2
 Câble Sisal, 5/16 0.00 0.10
 Câble Sisal, 1/4 0.00 0.10
 Câble Sisal, 3/16 0.00 0.10 1/2
 Ligneul No 8 0.00 0.58
 Ligneul No 10 0.00 0.65
 Ligneul No 12 0.00 0.68
 Ligneul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 3c la livre.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES
 DE LAMPES**

Nous cotons:
 Mèches No 2 lb. 0.19
 Mèches No 1 lb. 0.14
 Mèches No 0 lb. 0.11
 Brûleurs No 2 doz. 0.85
 Brûleurs No 1 doz. 0.65
 Brûleurs No 0 doz. 0.65
 Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65

Cheminées (first), No 2. . . doz. 0.60
 Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
 Cheminées (first), No 1. . . doz. 0.44
 Cheminées (first), No 0. . . doz. 0.41
 Cheminées (climax), No 2. . doz. 0.62
 Cheminées (climax), No 1. . doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
 Graisse Impérial, en lots de
 grosse doz. 0.52 1/2
 Caisse de 4 doz. doz. 0.55
 Graisse au mica.
 Boites de 1 lb. (par 3 doz.),
 doz 0.90 0.95
 Boites de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
 Huile Loublon:
 Pintes 0.00 3.00
 Chopines 0.00 1.30
 1/2 chopines 0.00 0.65
 Les huiles d'olive surfines sont cotées:
 Estagnon 1/2 gal. 1.25 1.30
 Estagnon 1 gal. 2.40 2.50
 Estagnon 5 gal, impérial . 0.00 9.50
 Bouteilles 4 oz. doz. 2.25 2.35
 Bouteilles 8 oz. doz. 3.50 3.60
 Bouteilles 16 oz. doz. 6.00 6.25
 Litres 8.75 9.00
 1/2 litres 6.00 6.25
 1/4 litres 3.50 3.60
 L'huile d'olive Barton et Guestier est
 cotée:
 Qrts 7.75 8.00
 Pts 4 3/4 4.50
 1/2 pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:
 Grosse. Doz.
 Bouteilles de 1 oz. . . . \$ 3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz. 5.00 0.45
 Bouteilles de 3 oz. 6.00 0.55
 Bouteilles de 4 oz. 7.25 0.65
 Bouteilles de 1/2 chopine . . 11.50 1.10
 Bouteilles de 1 chopine . . . 17.50 1.60
 Bouteilles de 1 pinte 28.00 2.50
 Estagnon de 40 lbs. 0.00 0.11
 Quart, lb. 0.00 0.10 1/2
 Moins d'un quart, gal. . . . 0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
 Au baril 0.85 1.05
 Moins d'un baril 0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-
 TIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
 le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
 "Bleu Seal"
 Blanche No 1 grosse 10.00
 Blanche No 2 " 19.20
 Jaune No 1 " 6.72
 Jaune No 2 " 14.40
 2e qualité No 1 " 4.68
 2e qualité No 2 " 7.50
 Jaune No 1 doz. 0.60
 Jaune No 2 doz. 1.25
 Escompte 5% sur les prix cotés à la
 grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
 Pratt's Astral Oil . . . le gal. 0.20 1/2
 Standard Acme le gal. 0.17
 Pétrole canadien le gal. 0.15 1/2

BANQUE D'HOCHELAGA

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de
 deux et un quart pour cent (2 1/4 %), égal au taux de neuf
 pour cent (9%) par an sur le Capital payé de cette Insti-
 tution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 29
 février prochain, et sera payable, au Bureau-Chef de cette
 Banque et à ses Subcursales, le et après le Premier
 mars prochain aux actionnaires inscrits au registre le
 15 février prochain.

Par ordre du Conseil de Direction

M. J. A. PRENDERGAST,
 Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Tra-
 velliers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
 Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
 ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
 monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
 circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
 Réserve et surplus 512,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte
 Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien,
 Vice-Président : M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley
 Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en
 gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie
 Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L.
 FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALF. X.
 BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge
 en chef de la Cour d'Appel; Docteur F. PERBILLET-R LACHAPPE, L.E.,
 Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER,
 Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
 Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston,
 Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri
Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité.
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufac-
tures pour les réparations urgentes aux
machines.

Tous les ateliers de machines et de che-
mins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs
de voies ferrées et les ouvriers en
constructions métalliques en ont
besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HEPPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon
COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier
MONTREAL.

Assurances

POUR GAGNER DE L'ARGENT
COMME AGENT D'ASSU-
RANCE SUR LA VIE

Ne passez pas toute la journée à fai-
re des plans pour votre travail du len-
demain.

Ne téléphonez pas. Cela aide un hom-
me à vous éconduire.

N'écrivez pas de lettres. Rien ne vaut
une entrevue personnelle courte et per-
suasive.

Ne recherchez pas les amis et con-
naissances. Les étrangers vous laisse-
ront parler tant que vous les intéres-
serez.

N'attendez pas pour voir un homme
occupé. Il y a d'autres gens tout aussi
bons, à la porte voisine.

Ne faites pas de visites. Parlez af-
faires, il n'y a guère que six heures de
travail par jour.

Ne dites pas tout ce que vous savez
sur l'assurance-vie. Ne dites que ce qui
est nécessaire pour obtenir la signatu-
re du client.

Ne donnez pas à un homme le temps
de dire "cela ne m'intéresse pas". In-
téréssez-le avant qu'il s'en aperçoive.

Ne perdez pas patience sinon vous
perdrez de l'argent.

Ne vous excitez pas si un homme vous
demande le taux d'une assurance de
\$50,000. Faites comme s'il s'agissait de
\$5,000.

Ne pensez pas que tous les hommes
à qui vous vous adressez, vous écono-
duiront.

Ne quittez pas votre travail, l'après-mi-
di, avant d'avoir vu encore une ou deux
personnes.

Ne manquez pas de faire une bonne
impression sur chaque homme à qui
vous parlez, quelque défavorable qu'il
puisse paraître.

La diligence est la mère de toute réus-
site. Certains agents n'ont jamais de
chance. Ils pensent qu'ils travaillent. Ils
sont compétents pour occuper la place
de second vice-président de n'importe
quelle compagnie, et accepteraient avec
empressement une place de \$25 par se-
maine. Le fait est qu'ils sont paresseux
sans le savoir. Ils sont toujours occupés à
se préparer au succès, mais ne réussis-
sent jamais. Ils sont infatigables dans
l'établissement de plans de travail, mais
ne font jamais rien. Il leur manque de
la diligence.

Beaucoup d'agents ont coutume de
travailler à leur bureau jusqu'à onze
heures et demie, préparant une liste avec
soin. Ils sortent alors. La première per-
sonne sur la liste est absente, la secon-
de est trop âgée, la troisième est un
pauvre risque ou ne croit pas en l'assu-
rance. La journée est perdue.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R. Tél. Bell, Main { 7598
L. O. GLASS. { 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Théâtre National Français

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 26 FEVRIER 1912.

Les Deux Gosses

Le célèbre drame de Pierre Decourcelle.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**

Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., 2200
Boite Postale, 580, Montréal**



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

**52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.**

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH**

**GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

**BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.**

ASSURANCE—(Suite)

Ce n'est pas une manière de faire des affaires.

Pourquoi les trois cas mentionnés seraient-ils meilleurs que trois autres à une porte voisine? Y a-t-il avantage à parler à un homme à qui vous avez été présenté plutôt qu'à dix hommes dont vous n'avez jamais entendu parler auparavant?

N'importe quel petit marchand de journaux intelligent vous dira la manière de les vendre. "Offrez-en à tous les passants; si personne ne passe, allez voir où ils sont". C'est ce qu'il faut faire pour vendre de l'assurance-vie.

Allez voir une centaine de nouvelles personnes chaque semaine, et vous ne pouvez manquer d'obtenir des résultats. La loi des proportions ne s'applique pas seulement aux tables de mortalité — elle s'applique aussi à la sollicitation.

Fermez votre pupitre. Ne pensez pas à faire une douzaine de choses, qui peuvent attendre que le travail de la journée soit terminé. Commencez par n'importe quelle rue, l'une est aussi bonne que l'autre. Adressez-vous aux hommes qui gagnent de l'argent et dites-leur: "Je peux vous économiser de l'argent sur votre assurance-vie". Soyez bref et convaincant. Parlez à voix basse. Ayez l'air important de quelqu'un qui est venu lui proposer une bonne affaire, parce que vous lui témoignez de l'intérêt.

L'HOMME AMPLEMENT ASSURE

L'agent d'assurance, au cours de sa sollicitation journalière, entend souvent cette réponse: "Je suis entièrement assuré". Si vous demandiez à cet homme à quelle somme il estime la valeur de sa vie, il aurait de la difficulté à vous répondre. Mais vous pouvez répondre pour lui.

C'est un marchand qui consacre toute son énergie au développement de ses affaires. Son travail et ses capacités ont une valeur commerciale. Il lui a fallu des années d'un travail continu pour arriver au succès, pour réussir dans l'entreprise dont il est si fier. Pendant ce temps-là, il a jugé nécessaire de s'assurer contre l'incendie, le vol, le bris de glace, contre les nombreux risques que court un homme d'affaires dans les divers genres de manufacture et de commerce. Mais il a oublié son plus grand actif, son actif le plus précieux, le plus fragile, sa propre vie et sa valeur pour ses divers intérêts.

(à suivre)

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL**

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

**John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.**

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

**Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL**

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chel,

**133, rue St-Pierre,
QUEBEC.**

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

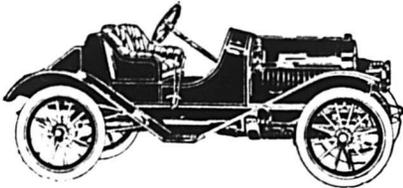
Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.
TÉL. BELL, EST 3901.

MAISON DE COMMERCE bien située valant \$5000.
à céder pour \$4000.

\$2000. comptant, la balance \$250. par an à 5%

1 emplacement de 185 pieds par 225 pieds en face de
l'Eglise, à 6 arpents des chars Lotbinière Megantic Ry. et
Quebec Montreal St. Ry.

1 maison de 30'x36' à deux étages finie à la peinture

1 magasin de 22'x30' à deux étages.

1 hangar et étable de 24'x100'.

1 hangar de 24'x30'

1 poulailler de 10'x40'

Chiffre d'affaires faites l'année dernière, \$25,000. avec
un stock de \$5000.

Bonne place aussi pour un médecin.

S'adresser à

LUCIEN LALIBERTÉ
MARCHAND

Ste - Philomène de Fortierville.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE.

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,
Sirop d'Erable,

Oeufs,
Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co. 21	Desmarreau Alex. 60	Lacaille, Gendreau & Cie. 22	Quebec Steamship 58
Assurance Mont-Royal. . . . 63	Dom. Canners Co., Ltd. . . . 3	Lake of the Woods M. Co 22-64	Ramsey's Limited 13
Aylmer Cond. Milk. 20	Dom. Cartridge. 43	Laing Packing & Prov. Co. 17	Reindeer Ltd. 21
	Dom. Register Co., Ltd. . . . 14	Lamarre & Cie, W. 60	Record Foundry 53
	Dougall Varnish Co. 51	La Prévoyance 63	Rivet, Glass & Sullivan. . . . 60
Boker & Co. (Walter) 22		La Sauvegarde. 61	Robert & Robert 62
Banque de Montréal. 47	Edwardsburg Starch Co., Ltd 4	Lea & Perrin 1	Rolland & Fils, J. B 22
Banque d'Hochelaga 59	Esinhart & Evans. 61	L'Etoile 55	Rowat & Co 16
Banque Nationale. 59	Exposition de Ferronnerie. . . 6	Leslie & Co., A. C 40	
Banque Molson 59		Liverpool & London Globe 63	Salada Tea 10
Banque Provinciale. 59	Federal Life Assurance Co. 63	Lloyd Ltd (Edward) 9	Sapho Mfg. Co., Ltd 54
Bélanger, L. 60	Fe's & Co 39	Luby. 22	Shurley & Dietrich. 42
Binette, Jos. 60	Findlay & Howard, Ltd. . . . 60	Marion & Marion. 18	Simonds Canada Saw Co. Ltd 49
Boker & Co. 61	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co. 63	Martin-Senour 42	Snap & Co 54
Brandford Roofing. 45	Forget Rodolphe. 58	Mathewson's Sons 19	Standard Sanitary Mfg 8
Bowser, S. F. & Co 19	Fortier Joseph 60	Mathieu (Cie J. L.) 21	Stinson - Reeb Builders' Supply Co., Ltd 50
Brandram Henderson Ltd. . . 48	Furuya & Nishimura. 23	Maxwell & Sons (David), . . 42	Stonewall Jackson Cigars. . . 12
Brodie & Harvie. 22		Metropolitan Life Ins. Co. 63	Sun Life of Canada 63
Bureau du Shérif 47	Gagnon, P.-A. 47	Montbriand, L. R. 60	Surveyer, L. J. A. 61
	Garand, Terroux & Cie. . . . 60	Montreal Canada 63	St. Charles Cond. Milk Co. 20
Canada Life Assurance Co. . 63	Genin, Trudeau & Cie. 52	Montreal Dairy 12	St. Lawrence Flour Mills Co. 23
Canada Sugar Ref. Co., Ltd. 15	Gibb, Alex. 61	Mooney Biscuit Mfg. Co. . . 22	St. Lawrence Sugar Co. . . . 19
Canadian Northern Ry. 57	Gillett Co., Ltd. (E. W.) . . . 24	Morrow Screw, Ltd., The John 61	Tanglefoot 25
Canadian Pacific Ry. 56	Gonthier, Geo. 47	Mott, John P. & Co. 22	Tarbox Bros 52
Canadian Salt Co 17	Grand Trunk Railway. 57	Mufuelle du Commerce. 35-63	Théâtre National. 60
Chartrand & Turgeon 60	Grenier, J. A. 48	McArthur & Co., Ltd. 40	Tippet & Co., A. P. 16
Chauvin, Baker & Walker. 60	Gunn, Langlois & Cie 21	McLaren & Co (D.K.) 58	Union Life Ass. Co. 9
Church & Dwight. 16		McLaren W. D. Ltd. 16	Union Mutual Life Ins. Co. 63
Cie Can. Prod. Agricoles. . . 62	Hudon, Hébert & Cie. Ltd. 11	Munn & Co. 18	Upton & Co. (The T.) 22
Cie. des Moulins du Nord 62	Hutton & Co. (James) 56	New Victoria Hotel. 47	Ville de Maisonneuve. 5
Clark, Wm. 18		Nova Scotia Steel Co 56	Western Ass. Co. 63
Comptoir Mobilier Fr. Can. 18	Imperial Varnish Co. 53	Onken Oscar Co. 7	White Swan Spices & Cereals, Ltd 54
Connors, Bros. 24	International Varnish Co. . . 52	Ontario Silver Co. 60	Wilks & Burnett 47
Cottam Bart 18	Jardine & Co., A. B. 60	Page Never Drop Hook Co. Ltd 46	
Couillard Auguste. 61	Jonas & Co., Henri. 2	Pinchin, Johnson & Co. . . . 51	
Cowan & Britton. 50		Prévoyants du Canada [Les] 61	

LE PRIX COURANT

WESTERN ASSURANCE CO.
 INCORPORÉE EN 1881
 ACTIF, au-delà de \$1,215,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 Hon. Geo. A. Cox, Président.
 W. R. BACCH, Vice-Président.
 W. S. MEIKLE, Gérant-Général.
 C. C. POTTER, Secrétaire.
Bureau de Montréal:
 81 RUE ST-PIERRE.
 ROBT. RICKERDIE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00
LA PREVOYANCE ASSURANCES:
 Responsabilité Patronale
 Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.
 Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.
Bureau-chef: 160, rue St-Jacques, MONTREAL
J. G. GAGNE, Gérant-Général
 Tél. Bell, Main 5057 AGENTS DEMANDER

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
 (Compagnie indépendante (Incendie))
BUREAU: 74 rue Notre-Dame Ouest
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL
 RÔDOLPH FORTIN, Président.
 J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
 Contre l'incendie.
 Actif excédant \$400,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, S. Edouard VII, Chap. 6.
Bureau-Chef: 151 rue Olmstead St-Hyacinthe

METROPOLITAN Life Assurance Co'y
 of New-York
 (Compagnie à Fonds Social)
 Actif.....\$282,788,890.38
 Polices en vigueur au 31 06 octobre 1911.....12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....405,079,319.
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens un viron.....10,000,000.
 Il y a plus de 244,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Secursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
 Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Geo. E. Drummond, Hcr., F. W. Thompson, Hcr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevallier, Hcr., William Molson Macpherson, Hcr.
 J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Blunie, Assistant-Gérant.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK
 Total de l'Actif - \$14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
 1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE OF CANADA
 Actif.....\$43,900,885.98
 Assurances en vigueur.....\$164,572,073.00
 Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA
 D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE.
 Fondée en 1859
 Actif.....\$557,885.05
 Réserve.....\$103,071.28
 Autres Valeurs passives.....20,687.91
\$218,750.19
 Surplus pour les assurés.....\$344,126.76
BUREAU-CHIEF:
No. 53 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDSON, Président
 Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,265,576.
 Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
 Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
 151 rue St-Jacques, MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.
 Capital et Actif.....\$4,806,449.08
 Assurances en force en 1910.....22,900,929.42
 Payé aux Porteurs de Polices en 1910.....339,807.07
Contrats d'Assurance les plus désirables
 DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
 C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

1911
 a été une Année Record pour la **CANADA LIFE.**
LE SURPLUS DES RECETTES, L'AUGMENTATION DE L'ACTIF, LES NOUVELLES POLICES PAYÉES, LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,
 ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.
 Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à
Canada Life Assurance Co.
 Bureau Principal, TORONTO.

