



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 30 AOUT 1912

No 35

LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.

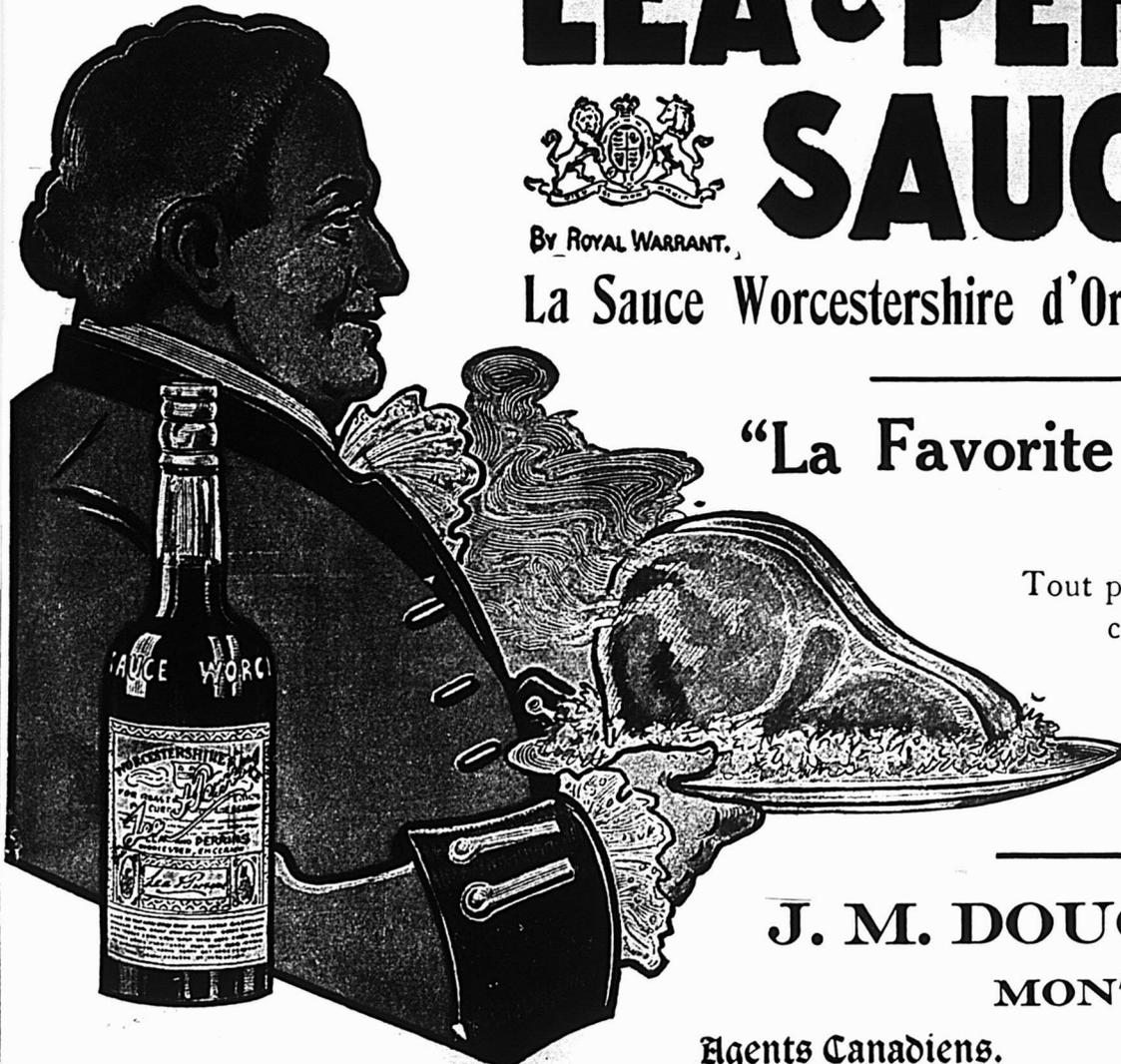


By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

“La Favorite de l'Univers”.

Tout plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins—le délice des épiciers depuis plus de 70 ans.



J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL

Agents Canadiens.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie, - Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis militaire de Jonas

Par les temps de poussière qui ternissent si rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis militaire de Jonas

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Pourquoi ne pas pousser les affaires avec les
 "FEVES CUITES marque SIMCOE ?"

Vous pouvez gagner présentement beaucoup d'argent en poussant la vente des **Fèves Cuites** marque "**Simcoe**". Vous pouvez encore les acheter au même prix que lorsque les fèves blanches se vendaient \$1.80 le minot, tandis que le prix actuel est de \$3.00 le minot.

Vous rendez-vous compte de l'occasion qui vous est offerte, grâce à notre optimisme dans l'avenir des **Fèves Cuites** marque "**Simcoe**", qui nous a induits à acheter à l'avance et en grandes quantités ?

Rappelez-vous de la boîte pour les familles.
 "Celle qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas.



DOMINION CANNERS, LIMITED
 HAMILTON, ONT.

LA VENTE DU

Blé d'Inde préparé par Benson
est illimitée parmi vos clients.

Il est en usage quotidien dans toutes les cuisines, parceque les femmes le considèrent comme une aide indispensable.

La demande est constante pour le Corn Starch de Benson, parcequ'il est le plus délicat et le plus pur qu'on puisse obtenir et qu'il ne manque jamais de donner satisfaction.

Vous pouvez sans hésiter recommander la marque Benson parce que vous plairez à vos patrons en agissant ainsi.

Vous pouvez vendre le Corn Starch de Benson tous les jours de l'année mais surtout durant les mois d'été.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le son d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE. Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



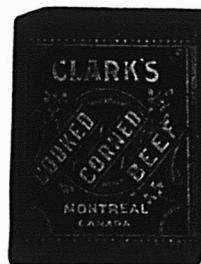
Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75
 Lunch Ham. 1s 2.25
 Lunch Ham. 2s 3.00
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10. 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau
 Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

DANS LE DOUTE

Commandez des marchandises ayant une réputation, des marchandises annoncées et qui sont bien connues. Alors, vous ne commettrez pas d'erreur.

LES OLIVES D. W. C.

sont des marchandises de qualité, universellement connues pour leur goût délicieux. Seuls, les fruits de haute marque et choisis avec soin sont mis en bouteilles. Les Olives D. W. C. sont bien annoncées et les commandes se répéteront sûrement.

ROWAT & CO.

Glasgow - - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal pour Québec Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax N. S. ; J. R. Tilton St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vanconvert, B. C.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates. 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain. 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox tongue. 1½s 8.00
Ox tongue. 2s 10.00
Ox tongue. 2½s 11.00
Jellied Veal. 2s 5.75
Gelées de Bouillon. 2s 3.50
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

Potted Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal.
¼s 0.50 ½s 1.20
Tongue, Ham and Veal. ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ¼s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes La doz.

Chicken pqts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois pqts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00
Bœuf fumé en tran-
ches "Inglass" ¼s 1.50
Bœuf fumé en tranches "in-
glass" ½s 2.10
Bœuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bduin — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au
Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hotel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

LE NOM DE FAIRBANK
GARANTIT LE SAVON

SUNNY MONDAY

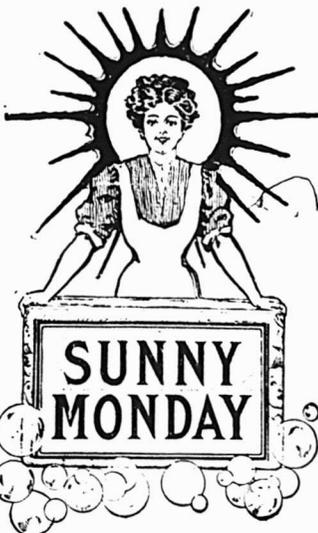
Le savon pour blanchissage **SUNNY MONDAY** doit être le meilleur
qu'une femme puisse acheter, parce que l'annonce de Fairbank
le pousse dans les foyers où le blanchissage se fait soit à l'eau dure, douce,
chaude ou froide, et qu'il travaille également bien dans l'un ou l'autre cas. Les
épiciers le vendent partout car ils reconnaissent qu'il donne plus de satisfaction
à leurs clientes et qu'il leur assure plus de ventes.

SUNNY MONDAY est un savon blanc qui économise du temps et épar-
gne le linge.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

The N. K. Fairbank Company,
MONTREAL.



De meilleurs Commis et des profits sauvegardés

Ce Régistre de Caisse "National", impose une inscription qui établit les ventes de chacun de vos commis.

Il rend ces derniers plus efficaces, car il provoque leur intérêt au travail. Ils savent que vous pouvez les récompenser selon leurs mérites établis.

L'inscription forcée protège vos profits en fixant la responsabilité pour chaque transaction.

Le registre de Caisse "National" met fin aux erreurs, enlève la tentation et augmente le chiffre d'affaires.

Il vous renseigne en une minute sur le chiffre de vos ventes, vous délivre de l'incertitude et épargne votre temps et vos énergies.

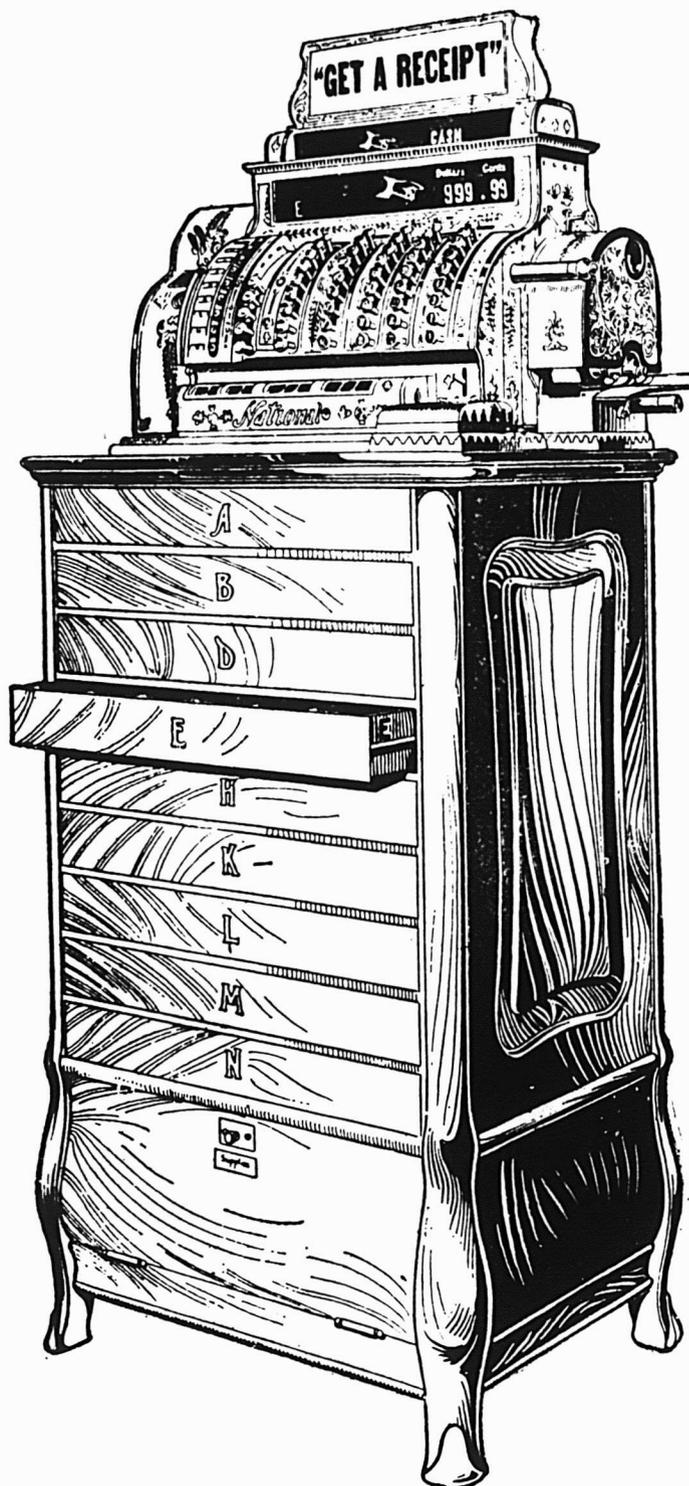
L'augmentation des recettes et une plus grande efficacité sont les résultats immédiats de son emploi.

Le type supérieur du registre de Caisse.

Le registre de caisse ci-contre représente l'un des plus récents modèles perfectionnés du "National" à tiroirs multiples.

Il est fait pour être placé sur le plancher—sur un comptoir ou sur un meuble.

Il peut contenir jusqu'à neuf tiroirs-caisses et autant de compteurs correspondants.



The National Cash Register Company

Fabrique Canadienne : TORONTO. Bureaux à Montréal : 1-3 Rue NOTRE-DAME OUEST
Bureaux chefs pour le Canada : 285 RUE YONGE, TORONTO.



Laits et Crèmes Condensés.
 St. Charles "Family" 3.90
 St. Charles "Hôtel" 4.25
 Lait "Silver Cow" 5.40
 "Purity" 5.25
 "Good Luck" 4.50



Lait condensé La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé
 Marque Peerless "Hôtel", 2 doz., chaque. 4.15
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 2.80
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 2.90
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 3.25
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.15
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.07
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.07
 No 1 Blanc, barils 0.06½
 Canad Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch. 0.05½
 (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

**PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
 PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES**

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. BOWSER & Cie., Inc.
66-68 Ave Fraser
Toronto, Ont.

A présent avec le Système Bowser



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Onze Médailles d'Or

Un savon pour les complexions délicates ou pour la fine lingerie, etc., doit nécessairement être produit avec habileté, expérience et honnêteté, le tout mélangé de pureté — pour bien laver, il faut que le savon soit propre.

LE SAVON DE CASTILLE "LE CALICE"

n'est pas un savon de suif; il est antiseptique, sain et propre. Il ne contient pas de gras animal corrompu, et il est aussi pur que l'huile et l'habileté peuvent le permettre.

Ne substituez pas les autres, M. l'Epiciers: c'est celui que votre clientèle réclame. Manufacturé exclusivement par MM. D. Leca & Cie, Marseilles.

Ne vendez que le meilleur, c'est profitable.

Arthur P. Tippet & Company

Agents

Montréal - - Toronto

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse Easifirst?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.

Assurez-vous de Fortes et Profitables Affaires en Poli à Chaussures

Vous pouvez vous assurer la plus forte partie des affaires en poli à chaussures dans votre ville et faire plusieurs fois votre profit actuel. Voici comment :

Vendez le NUGGET. Poussez la vente du NUGGET.

Procurez-vous nos articles de publicité pour magasin et faites-en constamment l'étalage.

Vous vendrez trois boîtes de NUGGET contre une de tout autre poli à chaussures sur le marché.

Demandez à votre fournisseur de vous procurer la nouvelle Grosse Boîte de Garniture et la vitrine.

"NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Sosa "Magic"	La caisse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. }	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. }	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.84
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La cse
4 doz. ppts., ½ lb. { assor- }	\$8.00
2 doz. ppts., ¼ lb. { tis. }	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées, (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
160 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces lb.	0.11
Tinettes 60 lb.	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



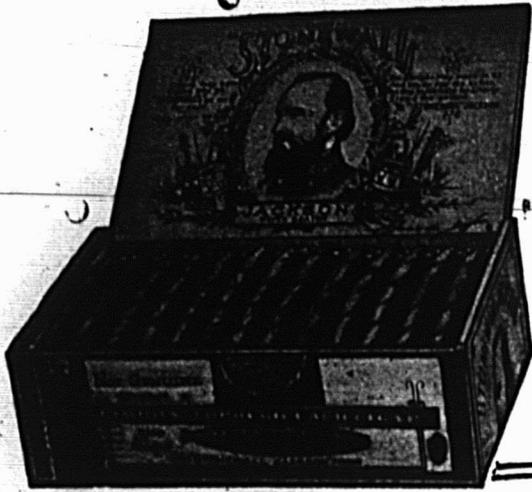
Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs.	0.10½
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal.	8.50
Athlete.	8.50
Old Julge.	8.50
New Light (tout tabac).	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Mutad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tavec).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlète.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	½ lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum.	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold.	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-
dérable de leur stock.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: {
Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Etes-vous moderne ?

Tout Epicier moderne se rend compte de la qualité de son stock et, alors, ne tient que des marchandises qui peuvent être honnêtement recommandées à ses clients. Ainsi, il obtient leur confiance, et ses suggestions futures lui procureront des ventes immédiates.

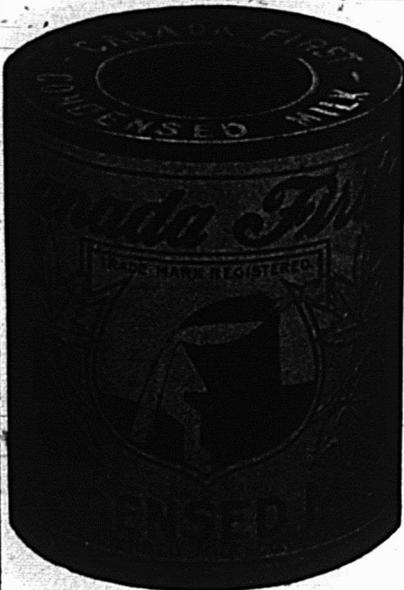
Si vous ne tenez pas déjà le

LAIT

CANADA

FIRST

donnez une commande d'essai ; achetez-en une boîte et éprouvez la qualité, la bonté de ce lait riche et nourrissant. Nous savons qu'il deviendra l'un de vos articles de prédilection.



The Aylmer Condensed Milk Co.

LIMITED

MANUFACTURE AYLMEY, ONT.
Bureaux d'affaires, HAMILTON, Ont.

LA MARQUE KING

CONFITURES

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : " Vos marchandises sont certainement excellentes."

MARQUE KING

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres [couvercle à friction] et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

(Composées)

CONFITURES

COURTIERS DE QUEBEC,
Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents ;

Provinces Maritimes J. Hunter White.
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winnipeg.

Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 ubs.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 71s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 ubs.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/2 lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	1 ^{re} . No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
pqts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20	HENRI JONAS & CIE,		Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.	Montréal		Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	Extraits Culinaires.	La doz.	Small.	7.50
Rose No 1 de Landry.	0.32	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00		
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	2 doz. à la caisse.	
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Muggs.	12.00
Moose 11s.	0.40	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	Nugget Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la		2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00	Athenian Tumblers.	12.00
lb.	0.43	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50	Goblets.	12.00
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts					



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Oeillet "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillet de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillet aient une couleur réellement indélébile, car seule la couleur réellement indélébile porte la marque de commerce

United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagacheière et Ste-Monique,

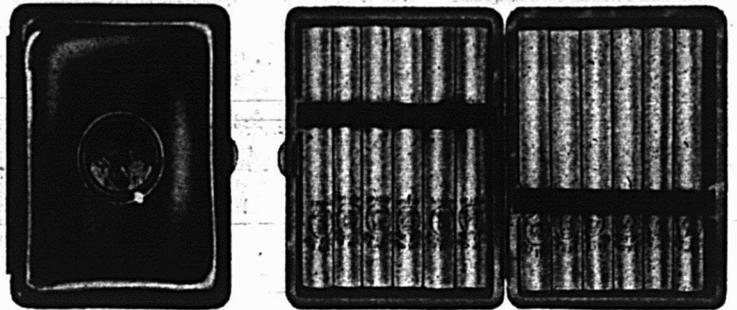
MONTREAL

1 doz. à la caisse					
No 64 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
No 65 Jars.	18.00	Mess ½ brl.	13.75	caisses Rouge.	0.14½
No 66 Jars.	21.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	0.14½
No 68 Jars.	15.00	brl. 45/55.	27.00	caisses Rouge.	
No 69 Jars.	21.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	0.14½
Vernis à chaussures.	La doz.	½ brl.	13.75	caisses Rouge.	
1 doz. à la caisse		Lard pesant, Brown Brand, désos-		Saindoux en carré d'une livre,	0.15
Marques Froment.	0.75	sosé, tout gras, brl. 40/50.	25.50		
Marque Jonas.	0.75	Lard clair, pesant, brl. 20/35.		Viandes fumées.	
Vernis Militaire à l'épreuve de		Pickled Rolls, brl.	27.50	Jambons: Première qualité.	
l'eau.	2.00	Lard à fèves, (petits morceaux,		Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
LABRECQUE & PELLERIN, MANU-		mais gras), brl.	19.00	Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
FACTURIERS, MONTREAL		Heavy, clear fat backs 40/5.	27.50	Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
	Douz.	Saindoux Composé Raffiné, choix.		Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Catsup King.	\$1.00	Marque "Anchor".		Jambons désossés, roulés, gros	0.16½
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95	Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10½	16 à 25 lbs.	0.16½
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Boîtes 50 lbs. net (doublure par-		Jambons désossés, roulés, petits	0.18½
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	chemin).	0.10½	9 à 12 lbs.	
Confiture, pinte.	2.50	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette		Bacon de Laing, à déjeuner,	0.18
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	imitée).	0.10½	sans os, choisi.	
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.15	0.10½	Bacon de Brown, à déjeuner, mar-	0.16½
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c,	1.40	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.00	0.10	que anglaise, sans os, épais.	
caisse.		Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en		Bacon de Laing, Windsor, dos	0.20
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½	caisses, bleu.	0.10½	pelé.	
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en	0.10½	Jambons de Laing, choisis, Pi-	0.14
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	caisses, bleu.	0.10½	que-Nique", 10 à 14 lbs.	
MATTHEWS-LAING LIMITED		Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	0.11	Petit bacon roulé, épicé, désos-	0.14½
Montréal, Canada.		caisses.		sé, 8 à 12 lbs.	
		Briques de saindoux composé, 60	0.11½	Bacon choisi, Wiltshire, cote 50	0.17½
		lbs., en caisse, pqts 1 lb.		lbs.	0.16½
		Saindoux Marque "Anchor" (garanti		Cottage Rolls.	
		pur).		Saucisses fumées.	
		Tierces, 375 lbs.	0.14	Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
		Boîtes, 50 lbs., net & doublure	0.14½	Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
		parchemin).		Brunswick (Beef Middles).	0.08
		Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	0.14½	Frankfurts.	0.09
		tée).		Polish.	0.09
		Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	0.14½	Garlic.	0.09
		blure parcremin). \$2.90		Empress (Poulet, jambon et lan-	1.10
		Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	0.13½	gue).	
		brut.		Saucisses fraîches.	
				Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08



Lard en Baril Marque "Anchor"
Lard pesant, Canada Short Cut,
Mess brl. 35/45. 27.00

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens **Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise: tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris: Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA, LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Plus vos clients connaissent vos marchandises, plus il vous est facile de faire des ventes

Et plus vous faites de ventes, plus vous gagnez d'argent.

Des milliers de personnes connaissent déjà la supériorité des

Fèves Cuites Heinz

La Sorte qui est Cuite au Four,

et avant que nous ayons terminé notre campagne actuelle de publicité dans tous les pays, des millions d'autres personnes qui ne connaissent pas encore la qualité des **Fèves Heinz Cuites au Four**, apprendront exactement ce qui les distingue des autres — meilleurs assaisonnements — p'us haute valeur nutritive — et satisfaction absolument garantie.

Avons-nous besoin de vous indiquer comment vous pouvez participer aux bénéfices de cette publicité ?

H. J. HEINZ, COMPANY.



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'il saient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaise après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

PURE

FIABLE



N'hésitez pas

à tenir et à recommander

LE SODA A PATE

"COW BRAND"

Il est noté pour sa force, sa pureté ; il est digne de confiance et est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Demandez le à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL



Le Lait Evaporé
de la Marque St.Charles
est sans défaut.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.
MONTREAL, CANADA.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTRÉAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.**

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

[J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mou- ton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur extra fins, 40 flacons	15.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens, No 3, 100 boîtes	10.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Julienne, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.50
Asperges.	C S
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00

Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50

Sardines

Light House ½.	8.50
Victoria ½.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½s.	17.00
White Bear ½s.	9.50
Le Pilote ½.	11.50
Etiquette Dorée, ½s.	0.44 0.60

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00



Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells:	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

Vous pouvez vous assurer de

PROMPTES EXPEDITIONS

si vous commandez les sucres

St. Lawrence Sugar

Faits de pure sucre de canne. Les meilleurs sucres manufacturés au Canada.

Pourquoi

NE PAS ACHETER LES

Pickles de Peacock ?

MATHEWSON'S SONS.

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement, assure aux marchands qui tiennent les

POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.

Sherbrooke, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

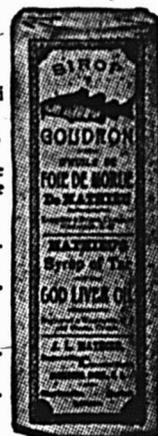
Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

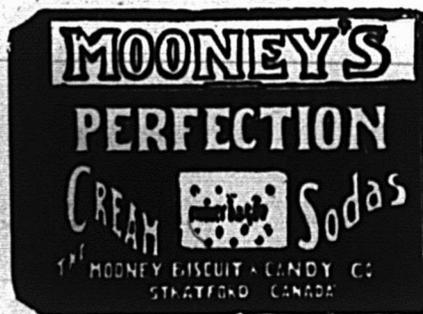
A une minute de marche des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

VOUS, M, l'Épicier, pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonnette
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT
Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse-
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.
Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.	
Cse de 1 doz. de bout.,	cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal.,	cse 4.45
Canistre de 5 gal.	can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal.,	gal. 0.64
Tirre Beauceronne:	
En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse.	cse 4.20

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime (en crate très rares)	2.00	3.00
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Limons, la boîte	0.00	3.50
Mandarines, la boîte	0.00	0.00
Prunes	1.50	1.75
Oranges Navel	0.00	3.75
Red Ball	0.00	4.00
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.50	2.75

MONTREAL WINDOW CLEANING CO.

Etabli en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,
MONTREAL Téléphone Main 2443.

IMPORTANT

Les Épiciers détaillants qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao
et
Chocolat
de
Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.
DORCHESTER, Mass.
ETABLI EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Jozier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

-Le Comptoir Mobilier-**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraire et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encaissement de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Fèves au Lard de CLARK

Sauce ordinaire, Chili, Tomates

Vous êtes-vous jamais demandé, M. le Marchand, quelle est la marque la plus digne de confiance et la plus payante, de celle qui est inconnue et que vous vendez par-ci par-là, ou de celle qui est connue du public et qui se vend tout le temps ?

Ne trouvez-vous pas que la demande augmente constamment pour les

FEVES AU LARD DE CLARK ?

Voulez-vous nous permettre de vous en donner quelques raisons ? Le but de Clark est de donner au public la **Qualité**. Ceci n'est obtenu qu'en n'employant que les meilleures matières et les meilleures méthodes de préparation. La publicité intensive et continue de Clark a pour but de **Vous Aider** en tenant le public bien renseigné en tous temps.

La qualité des fèves de Clark conserve les vieux amis.

La publicité de Clark en fait de nouveaux.

Les produits de Clark font progresser vos affaires.

Wm. CLARK, - Montréal.**Ventes par les Shérifs**

Du 30 août au 6 septembre

District d'Arthabaska

—O. Bolduc vs. Joseph Roy.

Les lots 31 et 32 de la subdivision 461 du village de Kingville avec bâtisses sus-érigées, circonstances et dépendances, fond des terrains excepté.

Vente à la porte de l'église de Saint-Maurice de Thetford, le 4 septembre, à 9 heures a.m.

District de Beauce

—Alfred Gamache vs. The Montreal Asbestos Co.

Tous les droits de mines, etc., excepté l'or et l'argent, sur les subdivisions 13A, 13B, du lot 16, 8e rang de Broughton-Est.

Les lots 13C et 13D, subdivisions du No 13 avec tous droits de mines, moins l'or et l'argent, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église du Sacré-Coeur de Jésus, le 10 septembre, à 11 heures a.m.

District de Chicoutimi

—La Cie Desjardins, de St-André, vs. Léandre Tremblay.

Un emplacement connu et désigné sous le No 204 du cadastre de la ville de Chicoutimi, avec bâtisses et autres dépendances.

Vente au Palais de Justice de Chicoutimi, le 5 septembre, à 10 heures a.m.

District de Montigny

—Théophile Lemieux, de Saint-Camille, vs. Honoré Ruel, de Buckland.

Un emplacement faisant partie du lot No 7A, 10e rang du Canton Buckland, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Buckland, le 3 septembre, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Alfred Cadieux et Joseph Briard vs. Antoine Viens.

Un lot de terre No 330 de la subdivision 153 de la Côte Visitation, Montréal.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 5 septembre, à 10 heures a.m.

District de Québec

—Wilfrid Giroux vs. Cyrille Giroux.

Moitié des lots 305 et 306 du cadastre officiel de la paroisse de Beauport, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Beauport, le 6 septembre, 10 heures a.m.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Venez Nous Voir à L'Exposition

Certainement, nous avons un exhibit à l'Exposition de Toronto, et nous espérons vous y rencontrer. Nous enseignerons à des milliers de ménagères la valeur des Sacs Erma-line et nous en créerons la demande pour vous. Les tenez-vous ? Si non, ne manquez pas notre exposition. La démonstration vous plaira.

VOYEZ-NOUS AU**Pavillon du Gaz,**

Chambre 26.

N'Y MANQUEZ PAS**Edward Lloyd**

LIMITED

MONTREAL.

Epiciers : Le manufacturier qui s'est créé une réputation par la production de marchandises de la plus haute qualité, est en quelque sorte engagé vis-à-vis de ses clients à maintenir la qualité de ses marchandises. Pour cela, il lui faut quelquefois régler ses prix de façon à pouvoir faire face à l'augmentation du coût de la main-d'œuvre et du matériel.

Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. :-:



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



La qualité est un point important dans le poisson alimentaire

S'il est un article d'épicerie qui, plus qu'un autre, vous fera perdre de la clientèle, c'est bien le poisson de qualité inférieure. Aussi bien la bonne qualité agit-elle contrairement.

Vous pouvez être assuré que le poisson

Marque Brunswick



plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité. Les expériences ne payent pas, M. l'Epicier. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre magasin et avec de gros profits pour vous-même.

CONNORS BROS., LTD., - - Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTRÉAL, 30 AOUT 1912

No. 35

COMMENT NOUS APPRECIÉ LA PRESSE FRANÇAISE.

Nous lisons dans le numéro du 1er août de "l'Epicier" un journal de commerce parisien, les lignes suivantes :

"La question du pourcentage, le plus souvent mal comprise et surtout mal posée, a été maintes fois traitée dans nos colonnes.

"Nous sommes heureux de trouver dans un journal canadien, "Le Prix Courant", de Montréal, une étude fort documentée sur ce sujet et qui expose les faits de la même manière que nous les comprenons."

Suivait, la reproduction de notre article.

Dans la revue parisienne "Commerce et Industrie", de juillet, nous trouvons sous le titre "Propos de vacances" les lignes suivantes :

"Nous empruntons à la revue canadienne "Le Prix Courant" la forte page ci-après qui contient des réflexions très "judicieuses."

Suivait la reproduction de notre article: "L'Education de nos fils."

Un des derniers numéros de "La Réforme Economique", de Paris, nous citait dans ces termes sous ce titre: "Conseils pratiques pour la vente". "Le Prix Courant," un journal canadien, s'est toujours préoccupé de donner aux commerçants des conseils pratiques pour le développement des affaires. Son dernier numéro, notamment, contient cet aphorisme plus profond qu'il n'en a l'air: "Un sourire agréable, mais non une sottise grimace, aide beaucoup plus la vente que bien d'autres choses plus compliquées."

Il conseille, en outre, de bien décorer les vitrines les jours de fêtes. "Le Prix Courant" en conclut que dans la "disposition de l'étalage, un bon commerçant doit travailler du cerveau autant que des mains. Il recommande de s'inspirer de l'étude des oeuvres artistiques... Le bon éclairage "de la vitrine, dit encore notre confrère, est un gros élément "de succès pour la vente. La lumière électrique se plie à "merveille à toutes les dispositions des vitrines actuelles et "quelle que soit la dépense qu'entraîne un éclairage luxueux, "il ne faut pas hésiter à la faire, car les résultats la justifient "amplement. Les yeux se portent machinalement sur ce qui "brille."

Parmi ceux de nos articles reproduits par "Commerce et Industrie", "La Réforme Economique", "La Publicité", "L'Epicier", "L'Epicerie Française", "Le Franc-Parleur" et autres, citons: "Une école de commis de vente." — "Le nouvel employé." — "Soyez discret." — "Les commis de vente et la réclame." — "Sachez contenter tous les clients." — "La façon d'attirer les affaires." — "La décoration des vitrines

pour les jours de fêtes." — "Pour faire l'ouverture de la saison nouvelle." — "La nouveauté dans les étalages de devantures." — "Le maintien des prix." — "Les marchandises annoncées par la réclame," etc., etc.

Il nous est agréable de voir que nos confrères parisiens jugent nos articles dignes d'intéresser leurs lecteurs, car cela nous prouve que les questions que nous traitons sont d'un intérêt commun à tous les commerçants quels qu'ils soient et d'où ils soient et c'est là un garant de l'efficacité de notre effort à en améliorer les conditions.

LES EXEMPTIONS DE TAXES

Les exemptions de taxes de la ville de Montréal dépasseront cette année \$150,000,000. Si l'on considère que le taux de la taxe foncière à Montréal est de 1 p. c., on en conclura que c'est \$1,500,000 de revenu dont se prive la ville ou que les contribuables non favorisés doivent solidairement payer. Il est bien évident que si ces exemptions n'existaient pas on pourrait abaisser sensiblement la taxe foncière ou tout au moins si on la laissait au même taux, dépenser le surplus qui en résulterait pour l'amélioration de la voirie, pour la police, pour l'entretien des rues, etc...

On a souvent qualifié les contribuables de grincheux, faisant remarquer qu'ils s'exécutaient avec mauvaise grâce pour le paiement de la taxe foncière. A vrai dire, on ne saurait s'étonner de les voir s'élever contre l'augmentation sans cesse croissante des exemptions et dont quelques-unes ne paraissent nullement justifiées. Il est étrange, par exemple, que les propriétés fédérales et provinciales sises à Montréal soient exemptées de la taxe foncière et que ce soient uniquement les habitants de cette ville qui portent le poids d'une telle exemption, alors que si ce privilège leur est judicieusement accordé tout au moins les conséquences devraient elles en être supportées d'une part, par tous les habitants de la Province, de l'autre, par tous ceux du Dominion. Que les propriétés municipales soient affranchies de telles taxes, rien de plus naturel, cela ne saurait faire de tort au contribuable, puisque de toutes façons, c'est lui qui doit entretenir ces propriétés. Il n'en est pas de même pour les congrégations religieuses, collèges, etc., qui par leur caractère bien-faisant semblent justifier cette exemption, mais par leurs opérations commerciales se rangent parmi les propriétés imposables et ne devraient pas échapper à la taxe. Si les échevins jugent à propos de soutenir de telles institutions, qu'ils le fassent par une contribution pécuniaire du trésor, mais non sous cette forme de privilège qu'on accorde plus facilement que de l'argent, sans se rendre compte que c'est exactement comme si on en déboursait. La plupart de ces dites institutions possèdent des fortunes

colossales et il y a quelque chose d'ironique dans l'exemption de taxes dont elles bénéficient, alors que le plus modeste contribuable ne saurait s'y soustraire. Il y a là une anomalie qui est en contradiction flagrante avec les principes de la plus élémentaire équité. Sans doute on doit attribuer cet état de choses à l'application de privilèges anciens mais que le progrès des temps a rendu injustifiés et qu'il conviendrait de modifier pour le bien général.

On met souvent en parallèle Toronto et Montréal au point de vue de la beauté et de l'entretien de la ville, et force est de reconnaître que la comparaison est loin d'être à l'avantage de Montréal. Les rues de Toronto, ses parcs, son éclairage sont supérieurs aux nôtres en tous points. Toronto possède une superbe bibliothèque publique; Montréal attend toujours la bibliothèque municipale promise. Toronto possède de superbes terrains où on organise chaque année une exposition qui est grosse d'avantages pour son commerce et son industrie; à Montréal, il a été question de cela, mais nous sommes encore à attendre la réalisation d'un tel projet. Ne croyez-vous pas que si l'on pouvait augmenter les revenus de la ville sans surcharger d'impôts les contribuables, en supprimant certaines exemptions de taxes qui ne semblent pas justifiées, on pourrait procéder à certaines améliorations de la ville qui s'imposent et qu'on est obligé de différer faute de fonds.

Il y a là une question qu'il serait bon d'envisager sérieusement et dont la solution ne manquerait pas de rencontrer l'approbation générale.

A PROPOS DE L'ACTE DES COMPAGNIES

La validité des paragraphes de la Loi des Compagnies réclamant des compagnies à charte fédérale d'être enregistrées avant d'effectuer des affaires dans la Colombie Britannique est mise en question par le cas de la John Deere Plow Company sur lequel M. le juge Murphy a réservé son jugement après les débats du 10 juillet.

La dite compagnie, incorporée sous la charte d'Etat, avec bureau principal à Winnipeg, engageait une action contre un marchand de la Colombie Britannique qui, ayant acheté des marchandises à cette compagnie, en refusait le paiement sous prétexte que la compagnie n'était pas licenciée sous l'Acte des Compagnies.

La compagnie en question avait fait demande d'une licence et était prête à remplir les conditions requises pour l'obtenir, mais cette licence lui fut refusée parce qu'il y avait déjà une compagnie John Deere Plow, une maison américaine, enregistrée en vertu de cette loi.

Les représentants pour le plaignant et le défendant s'entendirent pour faire un cas spécial des faits de la cause.

Et ceci met en jeu la validité des lois de licence extra-provinciales des autres provinces du Canada en autant qu'elles concernent les compagnies à charte fédérale.

UNE SUCCURSALE DE LA ROCHET-SCHNEIDER A MONTREAL

La maison Rochet-Schneider dont les automobiles sont si appréciées en France pour leur roulement, leur élégance et leur durée, vient de créer une agence à Montréal, au 782 de la rue Ste-Catherine-Ouest, et dont la direction a été confiée à M. P. Jullien-Chatel.

Nous souhaitons bienvenue et bon succès à cette maison nouvelle ici et qui rencontrera au Canada un champ largement ouvert à ses affaires.

LE CHEMIN DE FER INTERCOLONIAL A L'EXPOSITION DE TORONTO

Les chemins de fer du gouvernement canadien occupent une place préminente à l'Exposition Nationale Canadienne de Toronto, cette année, dans un exhibit frappant et attrayant déployé dans le nouvel édifice du Gouvernement Fédéral.

Une carte électrique du territoire déservi par l'Intercolonial et le chemin de fer de l'Île du Prince-Edouard, occupe plus de 30 pieds d'espace sur le mur, et par un ingénieux agencement, les lumières, à différents intervalles, éclairent les différents points les plus intéressants de la route. La ligne de chemin de fer, qui traverse la carte, est parsemée d'effets animés, tout comme si l'Océan Limited ou l'Express Maritime, les deux principaux trains directs de l'Intercolonial, filaient à toute vitesse sur la "Route Pan-Canadienne", de Montréal à Halifax, St-Jean et Sydney, reliant par une grande route canadienne les Provinces Maritimes aux centres les plus peuplés du Dominion Canadien.

Tout près de là, est une grande peinture illuminée de l'Océan Limited avec, derrière, des lumières alternantes produisant l'illusion frappante d'un train en mouvement.

Plusieurs gravures nouvelles et attrayantes, au sépia, font voir les endroits intéressants et les beautés scéniques de la Province de Québec et des Provinces Maritimes.

Dans une autre partie de l'Exposition sont des dessins montrant les grands avantages de sport et de récréation, et une splendide collection de spécimens de poissons et de gibiers.

C'est un exhibit à la fois très attrayant et très intéressant et que chaque visiteur à l'Exposition devrait voir.

LES PROCHAINES ELECTIONS DE L'ASSOCIATION DE PUBLICITE DE MONTREAL

L'Association de Publicité de Montréal nous annonce que son assemblée annuelle se tiendra le 24 septembre prochain et qu'au cours de cette réunion on procédera à la nomination des officiers pour l'année à venir.

Les officiers à élire sont: Le Président honoraire, le Président, le premier Vice-Président, le second Vice-Président, le Trésorier honoraire, le Secrétaire honoraire, six Directeurs.

Notons à ce propos, le paragraphe 3 de l'article IV de la Constitution qui se lit comme suit:

"Tous les noms devront être placés sur le bulletin qui portera les endossements écrits de cinq membres ou plus, s'il est envoyé au Secrétaire honoraire soixante-douze heures avant l'ouverture de l'assemblée d'élection."

LE CINQUIEME CONGRES INTERNATIONAL DES CHAMBRES DE COMMERCE ET DES ASSOCIATIONS COMMERCIALES DE BOSTON

Comme nous l'avons déjà annoncé, c'est le lundi 23 septembre 1912 que s'ouvrira, à Boston, le cinquième Congrès International des Chambres de Commerce et des Associations Commerciales, par la réception de tous les délégués, à l'hôtel Copley-Plaza, Copley Square.

Les mardi, mercredi et jeudi, 24, 25 et 26 septembre, la matinée et l'après-midi seront consacrés aux séances officielles du Congrès.

Vendredi, samedi et dimanche, 27, 28 et 29 septembre, les délégués seront les hôtes de la Chambre de Commerce de Boston.

MONTREAL RECLAME UNE EXPOSITION ANNUELLE

Nous avons signalé dans notre dernier numéro combien il serait nécessaire pour le développement industriel et commercial de Montréal d'y créer une exposition annuelle. La question est depuis longtemps sur le tapis, mais elle n'a jamais été solutionnée faute d'entente entre les organisateurs possibles et les intérêts particuliers de quelques personnalités ont privé le public de l'établissement d'une manifestation annuelle qui eut été pleine de profits pour beaucoup.

Il est bien certain qu'en plus des avantages que nous soulignons la semaine dernière et dont les industriels et commerçants ne manqueraient pas de bénéficier, le petit détail, les hôtels, les chemins de fer, les tramways, enfin quantité de gens et de compagnies trouveraient dans cet événement périodique une source rémunératrice de profits qui contribuerait à améliorer les conditions de chacun. L'annonce d'une exposition ne peut laisser indifférents les commerçants et les hommes d'affaires alors que le public lui-même y prend intérêt, et dès l'instant où cette organisation serait assurée, on verrait affluer à Montréal pendant les huit jours que durerait l'exhibition une foule compacte venue de tous les coins du Canada pour visiter les stands qui y auraient été établis. Il serait prématuré de fixer un chiffre approximatif du déplacement de voyageurs qu'occasionnerait une semblable manifestation, mais il n'est cependant pas exagéré de penser que plusieurs centaines de mille de personnes prendraient pour quelques heures le chemin de Montréal et stationneraient pendant un ou deux jours dans notre ville. Chacune y dépenserait un minimum de \$10. Conçoit-on dès lors le formidable mouvement commercial que peut provoquer dans une ville importante comme Montréal l'organisation d'une exposition. C'est la porte ouverte à une poussée nouvelle d'activité inaccoutumée. C'est une véritable fortune qui se répand sur toutes les branches économiques de la contrée encourageant et aidant les uns et les autres. C'est, pour les compagnies de chemins de fer et de navigation, l'occasion d'un trafic intense, tant en voyageurs qu'en marchandises.

Il est incontestable qu'une exposition annuelle s'impose pour Montréal et si les officiels doivent laisser dormir éternellement dans des cartons les projets établis dans ce sens, tout le monde verrait avec plaisir une société privée se former dans ce but, elle comblerait une lacune dont tout le monde ressent l'effet et elle aurait droit à la reconnaissance de tous.

La principale difficulté pour l'exécution d'un tel projet, et ce fut l'objection soulevée jusqu'ici, c'est le choix d'un emplacement favorable.

Il faut que le terrain choisi soit vaste, salubre, facilement accessible, tant pour les piétons que pour les voitures et camions et qu'il ne soit pas trop éloigné de la ville.

Pour bien faire, il faudrait qu'il soit suffisamment à proximité des lignes principales de chemin de fer pour qu'un raccord soit praticable sans trop de frais, ce qui permettrait avec les embranchements dont disposent les différentes compagnies entre elles, de conduire les objets à exposer de toutes provenances jusqu'au terrain même de l'Exposition, rendant ainsi le transport facile et plus sûr puisque cela supprimerait les innombrables transbordements où les articles manipulés risquent le plus souvent de se détériorer.

Bien entendu, il est nécessaire que l'emplacement choisi soit desservi par des moyens de transports rapides et fréquents; il faut que le tramway y passe et qu'il soit possible de multiplier le service régulier si le besoin s'en fait sentir.

Ces conditions sont parmi beaucoup d'autres, d'importants éléments de succès et c'est à celles-là qu'il faudrait tout d'abord s'arrêter avant de prendre une décision définitive. Nous sommes persuadés que le tâche n'est pas des plus commodes, inévitablement de grosses difficultés surgiront avant qu'il soit per-

mis d'arriver à un résultat précis, mais nous pensons qu'un groupe de bonne volonté ne saurait se laisser abattre par les obstacles d'avant-garde et qu'il est urgent qu'il se constitue pour assurer à Montréal une exposition permanente annuelle.

ASSEMBLEE DE LA SECTION DES EPICIERIS DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLANTS DU CANADA.

Les membres de la Section des Epiciers se sont réunis mercredi soir, 21 courant, sous la présidence de M.G.-A. Archambault.

Parmi les personnes présentes nous avons remarqué MM. Pierre Filion, J.-A. Doré, J.-D. Boileau, O. Fournier, Ernest Pilon, J. Gascon, R. Bernard, J.-A. Pelletier et plusieurs autres.

Le président, M. G.-A. Archambault, a fait rapport à l'assemblée que le dernier pique-nique avait remporté un grand succès, tant au point de vue agrément que financier, et que les officiers seraient en mesure d'en présenter un rapport complet lors de la prochaine assemblée au mois de septembre.

Les membres de l'Association ont manifesté leur satisfaction de la réception qui leur a été faite à Valleyfield, et la résolution suivante a été adoptée à l'unanimité:—

"Que les membres de la Section des Epiciers, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Incorporée, désirent exprimer leurs remerciements bien sincères à la Brasserie du "Lion d'Or", à Valleyfield, pour la réception si cordiale qu'elle leur a faite, ainsi que pour le banquet qu'elle a offert gracieusement à tous les excursionnistes. Les épiciers ont été émerveillés de l'organisation parfaite de cette Brasserie à laquelle ils souhaitent tout succès."

Un comité a ensuite été appointé en vue de demander à ce que la rue des Commissaires, près du Marché Bonsecours, soit réparée. Ce comité devra prochainement avoir une entrevue avec les Commissaires du Port ou les Commissaires de la Ville de Montréal, à ce sujet.

Rapport a été également fait à l'assemblée que certains manufacturiers de savons vendent leur marchandise aux épiciers à un prix beaucoup plus élevé qu'ils ne vendent aux colporteurs; les officiers ont été requis de faire une enquête pour obtenir tous renseignements à ce sujet.

LES PRODUITS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE

La maison Laporte, Martin & Cie de Montréal dont les conserves alimentaires importées sont justement célèbres au Canada, met en vente cette semaine tout un assortiment de conserves belges de la marque si réputée. "Le Soleil". Les épiciers feront bien de profiter de l'occasion pour remonter leur stock. Ils trouveront à l'entrepôt de ces messieurs toute une variété de conserves: petits pois, asperges, haricots, macédoines, tomates concentrées, flageollets, artichaux, épinards, choux de Bruxelles, soupes assorties, etc., à des prix fort avantageux.

Les nouveaux arrivages de thés du Japon, de Chine, des Indes et de Ceylan de la maison Laporte, Martin & Cie ne manqueront pas d'attirer l'attention des épiciers qui connaissent la qualité de leurs produits, surtout dans cette ligne dont ils se sont faits une véritable spécialité.

Les eaux et limonades du Bassin de Vichy dont les propriétés digestives sont unanimement appréciées sont en stock dans les caves de Laporte, Martin & Cie, 568 rue St-Paul à Montréal.

LES TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES

On sait toute l'importance qu'a pris au Canada ce genre de transactions; dans certaines régions, c'est devenu une véritable folie et l'on peut craindre à juste titre le contre-coup d'un tel emballement. On prédit depuis quelque temps déjà un crach prochain dans le monde de l'immeuble et il se pourrait que dans un avenir plus ou moins éloigné des baissiers intéressés à voir dégringoler les cours actuels des terrains fassent un petit sacrifice momentané qui leur permette d'empocher la grosse somme. Un petit coup de Bourse, quoi. Il est de notre devoir d'avertir nos lecteurs et de les mettre en garde pour qu'ils ne se trouvent pas pris dans l'engrenage et ne perdent pas trop de leurs plumes à ce petit jeu dangereux.

Et à ce propos, nous croyons bon de signaler aux intéressés une pratique courante dans ce genre de commerce et qui, bien que légale, ne nous semble pas offrir de garanties suffisantes pour que nous lui donnions notre assentiment.

Il arrive souvent que lorsqu'une compagnie immobilière se procure un vaste terrain auprès d'un propriétaire, elle ne lui en paye qu'une minime partie comptant, le reste du paiement étant garanti par une hypothèque prise par le vendeur lui-même sur la propriété. Dans de telles conditions, voyons comment va opérer une de ces compagnies?

Elle fera bâtir la terre qu'elle a achetée, et une fois ce morcellement accompli, prendra ses dispositions pour en assurer la vente. Mais en quoi consiste cette vente? Est-ce à proprement parler une vente? Non. C'est une simple "promesse" de vente et voici pourquoi. Lorsqu'une semblable compagnie vend à la petite épargne un lot d'une telle propriété, payable tant par mois, elle ne lui garantit pas les titres clairs de la propriété et le petit acheteur risque donc de payer un terrain sans jamais pouvoir en obtenir le titre de possession. Admettons en effet, que pour une raison ou pour une autre, la compagnie en question ne puisse régler l'achat de son terrain au paysan qui le lui a vendu primitivement, celui-ci, par droit d'hypothèque, rentrera en possession de son bien et les malheureux petits acheteurs de lots n'auront d'autres recours que de s'attaquer à une compagnie devenue insolvable, autant dire se résigner à abandonner toutes poursuites qui n'entraîneraient que des frais sans aucun profit possible.

Il y a là, dans les lois qui nous régissent, une lacune qu'il est urgent de combler, car elle favorise l'exploitation de la petite épargne et laisse les portes grandes ouvertes à l'escroquerie qui peut y rencontrer un champ des plus vastes et des plus productifs.

Il faut avoir vu la propagande faite par ces compagnies auprès des petites gens pour se rendre compte de tout le mal qu'elles peuvent entraîner. Combien de citoyens aux revenus modestes se privent de tous plaisirs et de tout bien-être pour pouvoir chaque semaine ou chaque mois verser un amortissement pour le paiement d'un bien imaginaire, vu sur le papier, mais dont les titres de propriétés sont encore à venir. En somme, quelques-unes de ces compagnies vendent des terrains qui ne leur appartiennent pas encore. C'est en quelque sorte une vente à découvert comme à la Bourse. Mais, à la Bourse, pour faire de telles opérations, il faut justifier une certaine réserve. Pour en cas de non-livraison de la terre achetée, servirait à indemnités; ne serait-il pas désirable que les dits spéculateurs déposent entre les mains d'un tiers un certain fonds de garantie qui, en cas de non-livraison de la terre achetée, servirait à indemniser le requérant.

En signalant ce procédé de vente que beaucoup ignorent, nous n'avons nullement la pensée de jeter le discrédit sur le commerce immobilier; loin de nous l'idée de ranger dans la catégorie que nous dénonçons les spéculateurs honnêtes qui offrent toutes garanties de sécurité, mais nous savons qu'il existe nombre d'institutions aux intentions plus ou moins louables et aux

procédés peu scrupuleux qui profitent de l'engouement du public pour la spéculation immobilière afin de soutirer de l'argent à la petite épargne et édifier des fortunes sur le dos des gens modestes et par trop confiants.

LA MOONEY BISCUIT AND CANDY CO., DE STRATFORD, AURA UNE SUCCURSALE A MONTREAL

Il a été question ces jours derniers de l'acquisition par la Mooney Biscuit Co., de Stratford, de la Lang Manufacturing Co., de Montréal.

On sait que, récemment, la Mooney Biscuit and Candy Company, de Stratford, a déjà absorbé la maison Smith & Sons, de Vancouver, et établi une succursale à Winnipeg.

En devenant propriétaire d'une maison à Montréal, cette importante usine augmenterait ses facilités de livraisons, elle pourrait fournir sans difficulté tous les commerces de mer à mer et ses usines seraient susceptibles de répondre à tous les besoins dans un court délai.

Lorsqu'une telle amalgamation se produit, certains exaltés ne manquent pas de crier au scandale et de prononcer le grand mot de "trust". Cette expression implique, on le sait, l'idée d'accaparement; or, tel n'est pas le but de la Mooney Biscuit en s'adjoignant de nouvelles usines. M. W.-J. Mooney, président de la Compagnie depuis son organisation en 1902, s'élève contre cette prétention. Il affirme que si la Compagnie songe à former une véritable chaîne d'usines du Pacifique à l'Atlantique, c'est simplement afin d'approvisionner les principaux centres de chaque province de biscuits frais en écartant toute altération possible de la marchandise pendant un long voyage.

Les détaillants ne sauraient qu'apprécier ce procédé bien fait pour soutenir leurs intérêts et la Mooney Biscuit ne manquera pas de voir grandir son renom par l'adjonction de nouvelles succursales qui répandront encore davantage sa marque si appréciée et si connue.

TROIS PRODUITS DE LA MAISON H.-F. PACAUD & CIE

La maison H.-F. Pacaud & Cie, de Montréal, manufacture un bleu liquide (Chinese Liquid Blue) qui n'a pas son pareil pour faire du beau linge.

Elle fabrique aussi un empois supérieur dénommé "Empoises Soeurs" et qui donne au linge la rigidité voulue sans nuire à sa parfaite blancheur.

Ces deux produits de lavage et de repassage sont appréciés par toutes les ménagères et c'est justice, parce qu'il sont de qualité supérieure et répondent mieux que tous autres aux besoins pour lesquels ils ont été établis.

H.-F. Pacaud & Cie manufacturent également une poudre à pâte "Cooks' Pride", dont l'emploi s'impose à toutes les femmes qui ont le souci de la bonne cuisine.

Le trafic du Grand-Tronc, du 8 au 14 août, a produit une augmentation de recettes de \$50,361 sur la période correspondante de l'an dernier.

L'avis officiel convoquant l'assemblée annuelle des actionnaires du Pacifique Canadien pour le 2 octobre, annonce que le but de cette assemblée est d'autoriser une augmentation du capital-actions ordinaire d'une somme ne dépassant pas \$60,000,000. Ce stock sera émis au fur et à mesure que les directeurs le jugeront opportun. L'assemblée sera aussi appelée à autoriser l'émission de débentures consolidées pour l'acquisition des valeurs en cours de la Dominion Atlantic Railway Company.

LA PRATIQUE COMMERCIALE.

POUR CONSERVER LE COMMERCE DE VOTRE LOCALITE

Beaucoup de détaillants des petites villes se plaignent avec juste raison de l'indifférence des clients locaux qui n'ont cure de leurs intérêts et ne se font pas faute en maintes occasions de s'approvisionner à d'autres centres, soit par des achats directs, soit par des commandes remises par correspondance. Il est bien certain qu'une telle pratique malheureusement trop fréquente, est bien faite pour décourager le commerçant et le rebuter dans la voie des améliorations. Et il arrive alors ceci, c'est que l'habitant prétend ne pas pouvoir faire ses achats dans sa localité parce que les magasins ne sont pas pourvus des articles ou produits qu'il désire, alors que de son côté le détaillant affirme qu'il n'est nullement disposé à prendre en stock certains articles que ses clients achètent ailleurs et dont il aurait peine à se défaire. C'est un cercle vicieux dont il est malaisé de sortir à moins d'un effort sérieux dont la nécessité est indéniable.

Toutes choses considérées, le plus souvent si la clientèle locale échappe aux détaillants des petites villes, c'est parce qu'ils ne savent pas s'y prendre pour la retenir et l'inviter à faire toutes ses emplettes chez eux. Par leur négligence ils accèdent le sentiment que leur magasin n'est garni que d'articles démodés et défraîchis, que leurs produits ne sont pas de qualité irréprochable et que le prix qu'ils en demandent est plus élevé que partout ailleurs. Ils donnent prise aux dires les plus préjudiciables par leur inertie inconcevable et leur air de se désintéresser de tous progrès.

Nous pouvons vous assurer cependant qu'il existe des marchands de petites villes qui par leurs méthodes progressives se sont créés une clientèle fidèle qui n'a nul souci de s'adresser ailleurs pour quelque besoin que ce soit. Mais pour arriver à ce résultat, il ne s'agit pas de se dire qu'un magasin de province n'a pas besoin d'être aussi bien achalandé que ceux des grandes villes, qu'il n'est pas nécessaire d'en renouveler le stock fréquemment et qu'à tout prendre le public est bien forcé d'acheter ce qu'il y trouve, quelle qu'en soit la qualité, parce qu'il lui est malaisé de trouver une autre source d'approvisionnement. Si vous raisonnez ainsi, vous pouvez être certain de voir périr vos affaires et d'enregistrer journalièrement la perte de clients.

Sans doute, un tel raisonnement peut ne pas amener une débâcle immédiate, mais fatalement il se produira dans votre clientèle un malaise certain, et les unes après les autres, vos pratiques profiteront de la première occasion pour chercher et trouver un autre fournisseur hors ville, et une fois qu'il aura été adopté, ç'en sera fait de votre influence et de votre prestige, vous deviendrez suspect et on évitera de prendre le chemin de votre magasin.

Le détaillant des petites villes doit avoir plus que tout autre le souci de son étalage; sa devanture doit se garnir coquettement des articles et produits les plus avantageusement connus, il doit en renouveler souvent la disposition et faire en sorte que les marchandises qu'il expose, aussi bien que celles qu'il vend, soient toujours d'une fraîcheur alléchante. Il doit avoir un certain flair et deviner les articles susceptibles de plaire à ses clients, il ne doit pas faire fi des nouveautés, mais au contraire les adopter sans retard, il doit examiner avec soin les besoins spéciaux de sa localité afin de pouvoir y répondre immédiatement et ne pas se trouver pris au dépourvu. C'est avec une attention intéressée qu'il doit recevoir les voyageurs qui le visitent, car de la vue des échantillons qui lui sont soumis peut naître une possibilité de vente des plus profitables. A ce propos il est bon de dire que l'accueil réservé aux voyageurs par les

détaillants des petites villes est par trop souvent dédaigneux quand il n'est pas impoli et on peut se montrer surpris de constater que beaucoup enfreignent dans leurs rapports avec les voyageurs les règles les plus élémentaires de l'hospitalité. N'oubliez pas cependant que le voyageur de commerce qui, au prix des fatigues les plus pénibles, va vous visiter dans les endroits souvent les plus difficilement accessibles, est un agent de votre prospérité. Grâce à lui vous êtes tenu au courant de tous les articles nouveaux et des produits les plus récemment lancés sur le marché, il est en quelque sorte votre initiateur pour la branche particulière qu'il représente, et les renseignements qu'il vous fournit, tant sur les dernières créations que sur les prix, ne peuvent manquer de vous être utiles et profitables.

Ce qui prédispose souvent les habitants des petites villes à s'adresser aux grands centres, c'est l'idée qu'ils ont, que vos prix sont supérieurs à ceux des magasins plus importants des cités et qu'ils paient plus cher chez vous qu'ils ne paient ailleurs. Ce sentiment est développé par les catalogues répandus dans les campagnes par certains magasins et dont les fausses indications de prix sont bien faites pour tromper le public et l'inciter à s'approvisionner à leurs rayons. Il est de votre rôle, à vous détaillant, de démontrer à vos clients la supercherie que cache ces annonces et de leur prouver qu'à qualité égale vous êtes aussi bien placés si non mieux que ces maisons de bluff et de duperie. Il vous est aisé d'expliquer à ceux qui fréquentent votre magasin que vous êtes capable de vous approvisionner aux mêmes sources que les magasins des villes, et par conséquent d'obtenir les marchandises à des prix semblables. Vos frais de loyer et de service étant moindres, vous n'avez aucune difficulté à les concurrencer et à offrir des marchandises identiques aux mêmes prix qu'ils pratiquent et même au-dessous.

Pour vous assurer la fidélité de votre clientèle, il faut que vous ne vendiez que des produits de qualité et que vos ventes soient pour ainsi dire garanties. Dans vos petites villes, vous avez affaire à un nombre restreint de visiteurs, toujours les mêmes, et lorsque l'un d'eux vous quitte à la suite d'un mécontentement, vous ne pouvez espérer combler cette perte par une clientèle de passage dont on peut, dans les grandes villes, escompter la venue.

Enfin, si vous vous efforcez à fournir à vos clients un service rapide et régulier, vous avez toutes chances de vous les conserver, et rares seront ceux qui désertent votre magasin pour un autre plus éloigné et peu accessible, aux livraisons plus ou moins douteuses.

COMMENT RECEVOIR LES CLIENTS

Lorsqu'un client déraisonnable entre dans votre magasin et réclame vigoureusement pour une chose qui ne dépend pas de vous, il est difficile de ne pas lui répondre sur le même ton. Toutefois, il vaut mieux y mettre un peu de sang-froid. Ce client agit de façon à s'attirer une forte réponse, mais il vaut mieux vous montrer son supérieur au point de vue éducation.

Un peu de diplomatie de votre part adoucira presque invariablement le client irascible.

Le contrôle de soi-même est l'une des qualités que doit avoir un marchand. S'il ne l'a pas naturellement, il devrait la cultiver. En tout cas, il doit voir à ce qu'il ne chasse pas sa clientèle par son humeur.

En ce temps de concurrence aiguë, il faut conserver tous ses clients, qu'ils soient raisonnables ou non.

LA CULTURE DE LA VIGNE DANS L'ONTARIO

Ses possibilités — La Presqu'île du Niagara — De petites cultures locales, mais à production intensifiée — Raisin de table et raisin de pressoir.

La culture des arbres fruitiers, au Canada, évoque généralement l'idée de la pomme, de la poire et d'autres fruits du même genre. La vigne y existe cependant, bien que, jusqu'à présent, sa culture n'ait encore qu'une importance purement locale. Mais il est certain que cette culture peut se généraliser; c'est, du moins, ce qu'affirme M. C. F. St-Just, dans un article du "Journal of the Royal Societies of Arts".

Le centre de la production de la vigne se trouve dans la province d'Ontario, où les vignobles couvrent une superficie de 1,200 acres. Cette province possède une variété de climats locaux plus grands que toute autre contrée du monde de même étendue, en raison de l'influence des grands Lacs et du système hydrographique de l'intérieur. Entre la côte Nord du Lac Supérieur et le lac Érié les étés varient entre ceux de l'Ecosse et ceux du centre et du midi de la France; il fait aussi chaud que dans l'Italie du Nord et plus chaud que sur la côte du Portugal.

Les régions les plus favorisées se trouvent le long des côtes du lac Ontario et du lac Érié, et comprennent la presqu'île du Niagara. Suivant une opinion autorisée, il y a une étendue de 9,000 milles carrés dans l'Ontario où même des pêches de toutes espèces peuvent être cultivées en plein air avec succès, tandis que dans toute la vallée du Saint-Laurent il y a une superficie de 30,000 milles carrés où le sol et le climat conviennent à la culture de la vigne.

Le district du Niagara et les comtés du bord du lac Érié sont la terre d'origine du fameux raisin "Concord", la variété qui a reconstitué les vignobles de France, d'Italie et d'autres pays ravagés par le phylloxera. Dans cette région, les comtés de Lincoln, de Wentworth et de Welland sont déjà consacrés à la culture de la vigne et produisent une récolte annuelle de 20,000 tonnes environ. La vigne commence à porter des fruits à quatre ans. Les plants sont cultivés sur des treillages. La bonne terre à vignes est abondante; dans les districts les plus favorisés, on peut en acheter depuis £16 l'acre.

Les chiffres fournis par le Gouvernement de l'Ontario, concernant les frais d'entretien et les bénéfices par acre sont les suivants:

Coût de la mise en plein rapport d'un vignoble, y compris les supports des ceps, £15; dépense annuelle d'exploitation par acre (taille et liage, culture, vendange, emballage et transport à la gare de départ, £12); rendement moyen, trois tonnes (ou 750 paniers, prix moyen 7½d.), £23. A noter que l'on obtient fréquemment un rendement de cinq tonnes par acre. Le profit net par acre ressort donc à £11.

On s'attache généralement à produire du raisin de table; mais un tiers environ de la vendange est destinée à la production du vin, dont on obtient annuellement environ 300,000 gallons. Ces raisins pour le pressoir réalisent un prix de vente moyen de £3.14 s. à £7.8 s. la tonne. Les différents centres de production vinicole se trouvent à Sainte-Catherine, Hamilton, Stanford (près de Niagara Falls), ainsi qu'à Sandwich et à Pelee-Islands, dans le comté d'Essex. Les marchés du raisin de table sont à Toronto, Hamilton et autres cités voisines. Les raisins sont également expédiés par wagons dans les provinces de l'ouest et de l'est.

Il faut remarquer que la culture des vignobles est actuellement menée de front avec celles des arbres à fruits, des légumes et du tabac. Les exploitations mixtes de ce caractère augmentent rapidement dans l'Ontario et attirent un grand nombre de colons anglais, qui préfèrent la culture

intensive, sur de petites superficies, au milieu de tout le confortable de la vie champêtre, aux perspectives de profits plus étendus qu'offrent les terres non encore défrichées de l'Ouest canadien.

LES RECOLTES EN RUSSIE

On annonce de Saint-Petersbourg que le beau temps qui règne dans le sud-ouest, le sud et une partie du centre permet d'effectuer plus promptement les travaux de moisson qui sont en retard dans certaines contrées. Les nouvelles relatives aux dégâts causés dans le sud-ouest et le sud, par les dernières pluies sont contradictoires; toutefois, le rendement en a sensiblement souffert par endroits. Les nouvelles du centre agricole sont généralement favorables, les blés d'hiver notamment sont souvent bien ou même très bien; dans le bassin de Volga-Kama, la récolte du seigle en particulier est annoncée comme étant très encourageante. Dans le Bas-Volga et le sud-est, la situation semble être moins bonne: la chaleur sèche de juin a beaucoup nui aux plantes dans certains districts. Dans le nord du Caucase, des pluies entravent les travaux de moissons. Le résultat général promet d'être satisfaisant.

UNE EXPOSITION PERMANENTE DE MACHINES AGRICOLES EN RUSSIE

On est en train d'organiser à Rostov sur le Don, une exposition de machines agricoles, qui restera ouverte toute l'année et ne fermera qu'entre le 14 septembre et le 28 octobre, période de la grande exposition agricole annuelle.

Voilà certes une occasion excellente pour nos industries canadiennes de trouver un débouché pour leur production d'instruments aratoires. Dernièrement nous signalions l'analogie du climat russe avec le climat canadien et nous concluions de ce rapprochement que les instruments agricoles qui y étaient employés devaient être sensiblement les mêmes que les nôtres, voyant dans cette similitude une possibilité évidente d'exportation des instruments aratoires produits par nos usines canadiennes.

L'annonce de l'exposition de Rostov est bien faite pour permettre à nos manufacturiers de diriger leur regard de ce côté; sans doute, pour se créer une clientèle dans ce pays éloigné, il leur faudra faire preuve de patience et sacrifier une certaine somme pour les premiers frais d'exposition, mais les résultats qu'ils en obtiendront justifieront amplement leur initiative.

L'INDUSTRIE DES CONSERVES

L'industrie de la mise en boîte de la tomate a pris naissance dans la province d'Ontario en 1881; depuis lors, elle a progressé énormément. Au début, l'étendue cultivée pour la vente aux manufactures était de 700 acres; elle dépasse aujourd'hui 8,000 acres. Cette culture, qui produisait à l'origine 132,000 boisseaux en fournit aujourd'hui 1 million 400,000. Les manufacturiers, qui employaient à l'origine 1,992,000 boîtes en fer-blanc, remplissant 83,000 caisses, en ont utilisé l'an dernier 21,144,000, réparties dans 880,000 caisses. En 1881, ils achetaient aux producteurs leur récolte pour \$26,400; ils la paient maintenant \$336,000.

On compte maintenant 53 manufactures dans la province d'Ontario spécialisées dans cette industrie; il y a cinq ans seulement il n'y en avait que 27. Ces 53 manufactures vendent actuellement au commerce pour \$1,672,000 de marchandises.

La production moyenne est de 400 boisseaux à l'acre. Cette culture coûte environ \$45 par acre, y compris \$5 pour le loyer de la terre. La graine est importée principalement des Etats-Unis.

UN MOYEN DE CONSERVER LES CONFITURES

Au moment où la confiture va être cuite, on met les pots rincés sous la main; à côté d'eux, on place une terrine avec de l'eau à 50 degrés environ, destinée à réchauffer progressivement les verres, et à la suite, une bassine sur le feu avec de l'eau qui doit rester tout le temps en pleine ébullition.

On a découpé d'autre part des carrés de papier parcheminé largement capables de recouvrir les pots; on les plonge dans l'eau bouillante au dernier moment; enfin, on a également à proximité un peloton de ficelle et une ou deux pinces en bois comme celles dont se servent les chimistes pour tenir les tubes en ébullition; on peut remplacer ces pinces par des pincettes de fer de foyer.

Lorsque la confiture est arrivée à point, on met les pots d'abord dans l'eau à 50 degrés; on les y réchauffe pendant quelques minutes; on les vide, puis on les passe dans l'eau bouillante; au bout de 5 à 6 minutes, on en saisit un avec la pince de bois, on le renverse et il est sec maintenant; sans aucun délai, on le remplit de confiture bouillante, et sans délai aussi, on recouvre le pot avec des carrés de papier qu'on retire de l'eau bouillante; sans retard, enfin, on attache avec la ficelle, et l'opération est terminée; on n'a plus qu'à remplir de la même façon les autres pots jusqu'à épuisement de la provision de confiture.

Nous pensons que chacun a saisi le principe scientifique de l'opération; mettre le fruit sucré stérilisé par la cuisson dans des pots aseptisés, puis, avec un papier stérilisé, empêcher les spores de moisissure ou autres germes de l'air de venir ensemen- cer la confiture.

Si ces conditions sont bien remplies, la confiture pourra se dessécher un peu avec les années; elle cristallisera rarement; elle ne s'altérera que si le papier se gerce, se déchire, laisse passer un seul germe vivant. Nous en avons conservé bien sou- vent pendant plusieurs années sans changement appréciable.

Il est prudent que le papier de couverture ne touche pas la confiture, sans quoi les moisissures pulluleraient bientôt sur la face externe au point souillé et arriveraient à percer le papier en cet endroit. Voilà pourquoi, lorsque la confiture est froide, il est bon de mettre pardessus tout un papier paraffiné qui servira de seconde protection et empêchera aussi toute évaporation et dessiccation.

Avec cette pasteurisation finale, il n'est pas nécessaire que les confitures soient ni très cuites, ni très sucrées. La proportion de sucre devient pour ainsi dire secondaire. Il suffit, pour qu'elles conservent qu'elles soient privées de tout germe vivant.

LES GREVES ET L'OUVRIER

Dans un discours prononcé à l'assemblée semestrielle de la "Metropolitan District Railway Company", lord George Hamilton a rappelé que, depuis un an, la Grande-Bretagne a vu éclater chez elle la grève des chemins de fer, des mineurs de houille et des dockers, toutes trois affectant l'industrie des transports. Puis, il a fait remarquer que, dans ces occasions, la question posée a toujours été l'augmentation du prix de la vie. Or, a-t-il ajouté, chacune de ces grèves n'a eu d'autre résultat que d'aggraver, à ce point de vue, la situation. Il faudrait, estime lord George Hamilton, répéter sans cesse que les grèves, surtout les grandes grèves, n'affectent pas seulement les intérêts du patron et de l'ouvrier de l'industrie en question, mais portent préjudice, par leurs conséquences, aux intérêts de la classe ouvrière en général en tant que consommateur. Lord Hamilton a exprimé l'espoir que les conflits qui surgiront dorénavant entre les compagnies de chemins de fer et leurs-employés seront réglés par une méthode moins meurtrière pour les intérêts des ouvriers que celle employée jusqu'ici.

Le voeu est sage. Nous doutons qu'il reçoive satisfaction.

LA PROTECTION DES MARQUES ET APPELLATIONS D'ORIGINE ET L'ALLEMAGNE.

La nécessité de protéger efficacement les marques et appellations d'origine a, de tous temps, été une question d'extrême importance pour les commerçants.

Mais les moyens d'assurer cette protection sont difficiles à trouver, surtout lorsque l'imitation des marques et des appellations d'origine se produit dans un pays étranger, ce qui est le cas le plus fréquent.

La plupart des gouvernements se sont cependant longtemps préoccupés d'un état de choses qui favorisait une concurrence déloyale. - Ce fut en 1891 qu'il y remédièrent d'une façon effective.

Le 14 avril de cette année, une convention internationale était signée à Madrid.

Les principales dispositions de cette convention ont trait à la répression des fausses désignations d'origine des marchandises. Elles interdisent l'importation des marchandises portant des inscriptions de nature à faire croire qu'elles ont été fabriquées dans un autre pays que le pays d'origine, toutes les fois que l'indication de l'origine n'est pas portée près de l'inscription.

C'est ainsi, par exemple, que l'importation d'un article allemand, portant le nom d'une maison anglaise ou une inscription en langue anglaise, n'est permise en France que si, à côté de l'inscription anglaise, se trouve marquée d'une manière claire et indélébile une autre inscription indiquant nettement l'origine allemande de l'article.

Cette convention rend donc des services très appréciables et elle en rendrait encore de plus grands si toutes les puissances y avaient adhéré. Il y eut malheureusement un certain nombre de défections parmi lesquelles le gouvernement impérial allemand.

Ce gouvernement ne se contenta pas de rester en dehors de la Convention de Madrid, il refusa d'admettre les principes établis par cette convention en ce qui concerne la protection à l'étranger des marques et des appellations d'origine.

Cependant, il semble que, ces temps derniers, il ait voulu se départir de cette attitude intransigeante. Diverses décisions judiciaires précisent ce changement de tactique. La plus récente déclare inadmissible la dénomination de "Bourgogne allemand" pour un vin allemand.

On ne peut qu'applaudir à un jugement de cette nature.

Il est d'ailleurs à présumer que les Allemands sont naturellement résolus à adopter définitivement le point de vue des nations adhérentes à la Convention de Madrid, puisque le Ministère de l'Intérieur allemand vient de publier un manuel où sont rassemblées les législations commerciales des différents pays, à l'usage de ceux de ses nationaux qui veulent faire du commerce avec l'étranger.

LA PREMIERE FABRIQUE DE FILMS AU JAPON

On sait que jusqu'à présent, le Japon importait de très grandes quantités de films de l'Europe, n'en fabriquant pas lui-même. Or, on nous annonce de Tokio qu'il vient de se constituer à Osaka une société de films avec un capital de 10,000,000 de yen (5,000,000 de dollars). La société s'occupera uniquement de la production de films pour vues animées.

Vendeur demandé. — Pour tenir une ligne accessoire (side line) honnête et se vendant bien. Bonne commission. Voir l'annonce à la page — de ce numéro.

The Oscar Onken Co., Cincinnati, Ohio.

FAITS DE LA SEMAINE

Mercredi, 21 août 1912.—Avant la clôture de leur convention, les Artisans Canadiens-Français ont décidé la réorganisation des taux de contribution. M. Ludger Gravel est réélu président.

—Ouverture de la Convention des Assureurs Canadiens.

Jeudi, 22 août 1912.—Le feu dévaste le village de St-Paul L'Ermite; cinq résidences sont détruites par les flammes; les pertes s'élèvent à \$35,000.

—En présence des représentants de la compagnie et des avocats de la ville, le maire signe le contrat de la compagnie des autobus.

—Banquet de la sixième convention annuelle de l'Association des Assureurs du Canada, au Windsor.

—Deux incendies à St-Lambert; pertes \$3,000.

—Il est établi que les exemptions de taxe cette année dépasseront \$150,000,000.

—L'exposition agricole du comté de Charlevoix prend fin après un beau succès.

—Réception à l'Hôtel-de-Ville des gardes américaines en visite à Montréal.

Vendredi, 23 août 1912.—La "Labrador Pulp and Paper" décide d'établir une autre grande pulperie pour laquelle on utiliserait les chutes de la rivière Hamilton.

—Menace de grève des officiers de la marine marchande anglaise.

Lundi, 26 août 1912.—Les mouleurs de la Thomas Davidson Mfg. Co., de Lachine, se mettent en grève.

—M. Taft signe la loi du Canal de Panama.

—L'ouverture de la session des assises est fixée au 10 septembre; 26 causes sont inscrites.

Mardi, 27 août 1912.—Incendie à St-Henri, les entrepôts de la Alaska Feather & Down Co. sont détruits; les pertes sont évaluées à \$25,000.

—M. Amédée Geoffrion, député de Verchères, est nommé Recorder, en remplacement de M. X. Dupuis.

—Le cabinet provincial nomme la Commission Permanente des Parcs sur l'Île de Montréal.

—Dix-neuf médecins sont nommés pour examiner l'état sanitaire des enfants des écoles.

La Convention des Municipalités, tenue à Windsor, Ont., discute la révision de la loi des taxes.

LA PRODUCTION DU CAMPBRE AU JAPON EN 1911

Un journal d'Osaka publie un rapport suivant lequel la production du camphre au Japon a été l'année dernière, de deux millions de kins (1 kin=601 grammes), représentant le chiffre le plus considérable que l'on ait enregistré, 650,000 kins ont été exportés, 950,000 ont été pris par les raffineries locales, 350,000 par les fabriques de cellulose et le reste par des consommateurs divers.

Les produits artificiels dont le prix de revient était devenu supérieur à la valeur du camphre naturel ont disparu du marché.

Il est toutefois à remarquer que la production japonaise ne pourra plus augmenter sensiblement si ce n'est au détriment de l'existence des forêts de camphriers.

La demande locale actuelle est considérable: 600,000 kins sont nécessaires à l'industrie du cellulose qui se développe rapidement; les besoins des raffineries ont augmenté dans une proportion de 20% par rapport à l'année dernière.

CONSEIL

L'homme qui veut réussir dans quelque branche que ce soit ne doit pas rester étranger aux manifestations de progrès qu'il voit autour de lui, il doit les adopter sans tarder

et s'applique à les développer dans un sens pratique concordant avec sa ligne spéciale.

SOCIÉTÉS INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Bellerive Garage and Auto Company, Limited" pour en général faire le commerce et la fabrication des voitures, automobiles, tracteurs mécaniques, etc. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"La Compagnie Nationale de l'Est, Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$199,000, à Montréal.

"La Compagnie Industrielle de Lyster, Limitée", pour faire en général la confection, réparation, commerce de machines en fer, bois, acier, etc. Capital-actions, \$20,000, à Lyster.

"Parc Mille-Isles, Incorporé", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$95,000, à Saint-Laurent, district de Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"G. Hamilton & Co., Limited", pour faire le commerce de tisserands, manufacturiers d'articles d'habillement, de fourrures, de bonneterie, de modes, etc. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

"The Fire Prevention Company of Canada, Limited", pour manufacturer, vendre, acheter et faire le commerce de cloches d'alarmes automatiques, appareils, etc., Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"The Renforth Realty Company, Limited", pour faire en général des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Atlas Glass Works, Limited", pour acheter, vendre, manufacturer et faire le commerce en général de verrerie ornementale, coupée, colorée, etc. Capital-actions, \$750,000, à Montréal.

"Hochelaga Securities Corporation, Limited", pour souscrire, acheter ou autrement acquérir des valeurs et garanties de toutes dénominations, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Antipack Valve Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et généralement faire le commerce de valves conues sous le nom de "Antipack Valve", etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"International Moving Picture Manufacturing Company, Limited", pour manufacturer les pellicules et autres accessoires pour l'exploitation de vues animées, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"St. Lawrence Cafeterias, Limited", pour tenir des salles de rafraîchissement et faire le commerce de boulangers, confiseurs, bouchers, laitiers, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Equitable Investment Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles en général et agir comme courtiers, agents, percepteurs ou ou gérants de successions, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"National Syndicate, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Montreal Motion Pictures, Limited", pour acheter, construire et maintenir en exploitation des théâtres ou salles de vues animées, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Durant la semaine écoulée le commerce a été assez satisfaisant quoique certains marchands de gros remarquent un manque d'enthousiasme dans certaines parties du pays. Les remises se font assez bien et, tout bien considéré, il y a toutes raisons d'espérer encore de très bonnes affaires dans l'avenir.

Le riz Carolina se maintient au prix de la récente hausse, à cause de la restriction du marché oriental. Depuis la dernière baisse d'il y a quinze jours, le marché au sucre est resté fermé et on croit qu'il en sera ainsi pour quelques mois encore. Les marchands de gros donnent pour argument que la récolte des îles a été complètement balayée et que le petit mouvement de la récolte de Cuba tend à raffermir les choses.

Localement, il se fait un assez bon volume d'affaires, ce qui tendrait à faire croire que marchands de gros et détaillants, anticipant la baisse, n'avaient acheté qu'en petites quantités même en dépit de ce que la saison des confitures devait leur en prendre beaucoup.

Nous cotons:

SUCRES

La demande se continue très forte.

Extra granulé sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé, 1/2 bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps 1/2 bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts non cristallisés. lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14 1/2
Saindoux pur, en seau		2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.14 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.14 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Airrow root, boîte de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses sac	0.00	3.20
Farine Household qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Farine Household, sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qtlé, lb.	0.07	0.08
Fécule de maïs, 2e qtlé, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens. Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2
Nouilles aux oeufs: Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.06 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07	0.08
Sagou lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 et .14 1/2 la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Hollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.19

THES

Assez bonne demande également répartie.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.11	0.12 1/2
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulu "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.23	0.28
Clous de girofle entiers "	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.23	0.24
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20

Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulu "	0.08	0.10
Graine de chanvre "	0.04 1/2	0.05
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.12	0.15
Poivre blanc rond "	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.18	0.20
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.30
Sel fin en 1/4 de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.25
d'un sac lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl) sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05 1/2

LEGUMES SECS

Très bonne demande pour petits lots.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2	0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Cal., 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles par sac lb.	0.08	0.10
Pois Verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois cassés le sac	0.00	3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Assez bonne demande surtout pour les Patna.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu (manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.50
Snos Japan	0.00	5.80
Ice Drips Japan	0.00	6.05

FRUITS SECS

Marché tranquille.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06	Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07	0.07½	Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Conserves de poissons			
Figues sèches en sac,	3			Champignons hôtel, boîte		0.13	0.14	Très bonne demande pour les sardines et harengs, assez bonne pour les autres.			
couronnes	lb.	0.10½	0.11	Champignons 1er choix		0.19	0.20	Nous cotons:			
7 couronnes	lb.	0.10½	0.11½	Champignons choix, btes		0.17	0.18	Anchois à l'huile (suivant format)			
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12½	Choux de bruxelles imp		0.17	0.18	doz. 1.60 4.50			
6 couronnes	lb.	0.13	0.14	Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Caviar ½ lb. doz. 3.60 3.75			
9 couronnes	lb.	0.15	0.16	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95	Caviar ¼ lb. doz. 7.00 7.20			
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Citrouilles	gal.	2.75	3.00	Crabes 1 lb. doz. 3.75 3.00			
10 onces	bte	0.08	0.08½	Épinards	gall.	0.00	5.30	Crevettes en saumure, 1 lb. 0.00 1.40			
Raisins de Corinthe	Lb.			Épinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Crevettes sais saumure, 1 lb. 0.00 1.80			
Corinthe Filiatras. en vrac		0.07	0.07½	Épinards	3 lbs.	0.00	1.77½	L'innan Haddies doz. 1.35 1.40			
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb		0.08	0.08½	Épinards imp. bte		0.12	0.13	Harengs frais, importés, doz. 1.10 1.45			
Raisins de Malaga	Lb.			Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½	1.00	Harengs marinés, imp. " 1.40 1.65			
Rideau	bte	0.00	2.50	Fèves vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs aux Tom., imp. " 1.35 1.40			
Balmoral	bte	0.00	3.00	Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs kippered, imp. " 1.45 1.70			
Orléans	bte	0.00	4.00	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Harengs imp., bte 100, bte 1.70 1.75			
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Harengs Canadien Kippered 1.05 1.10			
Raisins Sultana	Lb.			Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	Harengs Canadiens, sauce tomates 1.15 1.40			
En vrac		0.00	0.11	Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	Harengs Labrador brl. 0.00 5.75			
Cartons 1 lb.		0.15	0.16	Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½	Harengs Labrador ½ brl. 0.00 3.25			
Raisins de Valence	Lb.			Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12	Homards, bte plate, 1 lb. " 5.60 5.70			
Valence fine off Stalg btes de 28 lbs.		0.06	0.07	Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Homards, bte plate, ½ lb. " 2.90 3.00			
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.06½	0.07½	Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18	Homards, bte haute, 1 lb. " 5.40 5.50			
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.07½	0.08	Petits pois imp., surfins, bte (manquent)				Huitres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.40			
Raisins de Californie	Lb.			Pois Can. English Garden		0.00	1.35	Huitres (solid meat), 10 oz. doz. 0.00 2.00			
Épépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½	Pois Can. Early June		0.00	1.40	Huitres 1 lb. 0.00 1.40			
Épépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08	Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	Huitres 2 lbs. 0.00 2.25			
Noix et Amandes	Lb.			Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75	Maquereau, tin 1 lb., la doz. 0.00 1.45			
Amandes Tarragone		0.16	0.17	Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Morue No 2 lb. (manque)			
Amandes Valence écalées		0.35	0.37	Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.50	Morue grosse en quart lb. (manque)			
Avelines		0.11	0.12	Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	1.40	Morue grosse en quart lb. 0.06 0.06½			
Noix Grenoble Mayette		0.14	0.15	Tomates, 3 lbs. doz.		0.00	1.65	Royans aux truffes et aux achards bte 0.17 0.18			
Noix Marbot		manque		Tomates, gall.		0.00	5.00	Sardines canad. ½ bte 0.37 0.38			
Noix de Bordeaux écalées		0.26	0.28	Truffes, ½ boîte		5.00	5.40	Sardines can. ¼ bte, cse 2.90 3.00			
Noix du Brésil		0.14	0.15	Conserves de fruits				Sardines françaises, ¼ btes 0.15 0.31			
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00	0.25	Bonne demande.				Sardines françaises, ½ btes 0.22 0.50			
Noix Pécan polies Jumbo		0.18	0.19	Par doz., groupe No 1 No 2				Sardines Norvège (¼ bte) 7.50 11.00			
Noix Pécan cassées		0.00	0.00	Ananas coupés en dés, 1½ lb. 0.00 2.25				Sardines Norvège (½ bte) 17.00 18.00			
Noix Tarragone		0.16	0.17	Ananas importés 2½ lbs. 0.00 3.25				Sardines Royan à l'huile, ¼ 0.40 0.42			
Peanuts non rôties. Sun		0.00	0.08½	Ananas entiers (Can.) 3 lb. 0.00 2.30				Sardines sans arêtes 0.23 0.24			
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½	Ananas tranchés (Can.) 2 lb. 0.00 1.75				Saumon Labrador 100 lbs. 0.00 8.50			
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07	Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.77½				Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate 0.00 1.20			
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09	Bluets Standard doz. 0.00 1.25				Saumon rouge:			
Peanuts rôties G.		0.09	0.10	Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. 1.55 1.55½				Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz. 0.00 0.90			
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½	Fraises, sirop épais 2 lbs. 0.00 2.40				Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz. 0.00 2.90			
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11	Fraises (confitures) 1.35 2.20				Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz. (manque)			
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12	Framboises, sirop épais, 2 lbs. 2.12½ 2.15				Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz. 0.00 2.10			
Pruneaux 30/40		0.00	0.12	Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs. 1.97½ 0.00				Saumon Humpback, 1 lb. doz. 0.90 1.00			
Pruneaux 40/50		0.00	0.11	Gadelles noires, sirop épais 2 lbs. 2.90 0.00				Truite des lacs, keg 100 lb. 0.00 7.00			
Pruneaux 50/60		0.00	0.10	Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.00				Truite des mehs 100 lbs. 0.00 7.25			
Pruneaux 60/70		0.00	0.09½	Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80				Truite de mer, ¼ quart 0.00 6.50			
Pruneaux 70/80		0.00	0.09	Olives, 1 gal. gal. 1.27½ 1.79				Truite haute, ½ lb. dz. 1.52½ 1.55			
Pruneaux 80/90		0.00	0.08½	Pêches jaunes 2 lbs. 0.00 1.90				FROMAGES IMPORTES			
Pruneaux 90/100		0.00	0.08	Pêches 3 lbs. 0.00 2.90				Bonne demande.			
Fruits évaporés	Lb.			Poires (Bartlett) 2 lbs. 0.00 1.80				On cote le fromage de Gruyère:			
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15	Poires 3 lbs. 0.00 2.40				Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.			
Nectarines		0.09½	0.11	Pommes 3 lbs. 0.00 1.10				En quantité moindre, 28c la livre.			
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12½	Mûres, sirop épais 2 lbs. 0.00 1.90				Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.			
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14	Pommes Standard gal. 0.00 3.05				On cote encore:			
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.		0.00	0.11	Prunes Damson, sirop épais 2 lbs. 1.10 1.15				Gorgonzola lb. 0.25			
Pelures de fruits	Lb.			Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs. 0.00 1.02½				Edam lb. 0.24			
Citron		0.10½	0.11	Prunes de Californie, 2½ lb. 0.00 2.74				PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES			
Citronnelle		0.16½	0.17	Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs. 0.00 1.30				Nous cotons:			
Orange		0.11½	0.12	Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.50				Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10			
CONSERVES ALIMENTAIRES				Rhubarbe gall. 0.00 3.90				Alun, barils de 336 lbs. lb. 0.01½			
Conserves de Légumes				Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:							
Bonne demande sur toute la ligne, mais pour besoins immédiats seulement.				Fraises doz. 0.00 3.00							
Nous cotons:				Pêches doz. 0.00 2.85							
No 1 No 2				Cerises blanches doz. 0.00 2.25							
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00	Cerises noires doz. 0.00 2.40							
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50	Framboises doz. 0.00 2.40							
Asperges Californie, 2 lbs.		0.00	3.65	Mûres doz. 0.00 2.40							
Épinards 2 lbs.		0.00	1.60								
Betteraves tranchées, 3 lb.		0.00	1.30								
Blé d'Inde 2 lb.		0.95	0.97½								
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00	5.50								

Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03	0.04	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
100 lbs.	0.65		
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.	0.03		
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	0.00	0.08	
Camphre, la livre	0.00	0.80	
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01	0.03	
pate, 112 lbs.	0.00	2.00	
Sala laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80	
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02	
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01	0.03
Soutre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30	
Vitriol, brls	0.06	0.07	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
P. Paraffine, 12 à la lb.		0.08	0.09
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12	
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15	
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de 1/2 lb., crate	0.00	0.37	
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77	
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45	
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50	
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65	
Sac en popes, augmentation de 7			

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50		
Cuvette No 1, la doz.	8.50		
Cuvette No 2, la doz.	7.00		
Cuvette No 3, la doz.	6.00		

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes	0.00	4.25	
4 cordes	0.00	3.50	
3 cordes	0.00	2.75	
2 cordes	0.00	2.50	
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
A longs manches	0.00	3.50	
Avec manches bambou:			
4 cordes	4.25	5.50	

A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.60	1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09
Cable Sisal, 1/2	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/8	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Picelle de coton, 4 brins	0.25	0.25
Picelle de coton, 3 brins	0.22	0.22
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03

MÈCHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Orts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.00 1.20

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous-cotons au quart, par livre, 9c; le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pfaff's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.15

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé:	Haut	Bas	Clôture
Septembre	\$0.93	\$0.93	\$0.93
Décembre	0.92	0.92	0.92
Mai	0.96	0.96	0.96
Mais:			
Septembre	0.70	0.69	0.70
Décembre	0.53	0.53	0.53
Mai	0.53	0.52	0.53
Avoine:			
Septembre	0.32	0.31	0.32
Décembre	0.32	0.32	0.32
Mai	0.34	0.34	0.34

Marché de Montréal

Grains

Les offres d'Europe pour les blés Manitoba du printemps sont plus faibles, à cause de la température améliorée dans le Royaume-Uni. Sur ce continent elle est aussi défavorable que jamais. La demande étrangère persiste à offrir des prix en baisse de 1/2 à 1 cent au-dessous de la cote régulière, de sorte qu'on n'a enregistré aucune transaction nouvelle. L'Europe fait de meilleures offres pour l'avoine à expédier prochainement et, comme les prix sont acceptables, les transactions se font assez librement.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.06
Blé du Nord No 2	0.00	1.04
Blé du Nord No 3	0.00	1.01
Blé du Nord Feed	0.00	0.56
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.48	0.49
Avoine C.W. No 2	0.48	0.49
Avoine C.W. No 3	0.47	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81
Orge moulée	0.60	0.65

Farines.

On accuse une assez bonne demande pour les farines de blé de printemps, anciennes, pour expéditions immédiates et quelques lots importants ont été vendus cette semaine. Mais les meuniers disent que les offres des acheteurs étrangers sont de pas moins d'un chelin par sac au-dessous du prix demandé. Le commerce local est plutôt passable et les prix sont fermes.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32½
Avoine roulée, baril		4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	21.00	
Gru Man., au char, tonne	26.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FROMAGE

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc	13½ à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, coloré	13½ à 13¾
Haut choix, des Cantons de l'Est	13½ à 13¾
Haut choix, de Québec	12½ à 13
Seconds	12½ à 12¾

FROMAGE

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 22 août 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
Blanc			
1030 btes choix		Hodgson Bros. & Rowson Ltd	13¾
1356 btes No 1		Jas. Alexander Ltd	13¼
1246 btes No 2		Hodgson Bros. & Rowson Ltd	13½
Coloré			
46 btes choix		Lovell & Christmas Ltd	13¾
492 btes No 1		Lovell & Christmas Ltd	13 3/16
231 btes No 2		Hodgson Bros. & Rowson Ltd	13 1/16

Marchés anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 16 août 1912:

Le marché reste ferme et la perspective est assez forte. Généralement les détaillants rapportent une bonne consommation. On signale un bon nombre de demandes pour le fromage de Nouvelle-Zélande pour la prochaine saison.

Nous cotons:

Néo-zélandais, haut choix, blanc et coloré	66/0
Néo-zélandais, choix, co-	

loré	65/0
Canadien nouveau, haut choix, blanc	64/0 à 65/0
Canadien nouveau, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

BEURRE

Marchés anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 16 août 1912:

La température a encore été très défavorable, froide et pluvieuse, et elle semble avoir eu un effet déprimant sur le commerce de la semaine.

Danois — La demande a été calme et la cote est restée la même.

Sibérien — Les arrivages commencent à diminuer. Cette semaine, il en est arrivé environ 21,000 barils et on s'attend à moins la semaine prochaine. La qualité, actuellement, est tout au plus médiocre et il est difficile de trouver du beurre classable somme haut choix. Par conséquent, la demande est excessivement lente et une grande partie du beurre ira en entrepôts, espérant qu'on pourra l'utiliser plus tard.

Irlandais — Les prix sont à peu près les mêmes que la semaine dernière, mais la qualité se fait de plus en plus irrégulière. Nul doute que la faute en est à l'inclémence de la température.

Australien — Le steamer "Wiltshire" a été lent de déchargement et, de fait, on vient seulement de le décharger. On a facilement vendu les lots ayant apparence de bonne qualité, mais il y a peu ou pas de demande pour les marchandises secondaires qui iront en magasin en attendant un meilleur marché.

Néo-Zélandais — On constate quelques offres pour le No 1 à 119/0 c.f., livraison de décembre à mai. Ces offres semblent faites par des vendeurs à découvert car, jusqu'ici, nous ne connaissons pas de fabricants désirant vendre, quoiqu'il y ait beaucoup d'acheteurs pour les marques réputées.

Nous cotons:

Danois, haut choix	128/0 à 130/0
Russe, haut choix	106/0 à 108/0 à 110/0
Russe, choix	100/0 à 104/0
Russe, à pâtisserie	94 à 98/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, haut choix, sel	114/0 à 116/0
Irlandais, salé	114/0 à 116/0 à 118/0
Irlandais, sans sel	118/0 à 120/0

BEURRE

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 23 août 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
591 btes choix		Jones, Grant & Lunham Ltd	26
191 btes No 1		Hodgson Bros. & Rowson Ltd	25¾
159 btes Pasteurisé		Lovell & Christmas Ltd	26½

BEURRE

Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie	26½ à 26¾
Choix de crèmerie	25½ à 26

Seconds	25 à 25½
Beurre de beurrerie	22½ à 23½

OEUFs

Le marché reste ferme pour les meilleures qualités pour lesquelles il y a une très bonne demande; mais les qualités inférieures sont plus faibles à cause de l'accumulation du stock. Maintenant que les arrivages se font plus nombreux et sont de meilleure qualité, la quantité des seconds diminuera de ce fait.

Marché de Montréal

Choisis	28 à 29
No 1	23 à 24
No 2	19 à 20

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le marché local est passable, mais celui de l'exportation est plutôt calme et les prix restent sans changement.

Nous cotons comme suit, au char:

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	17.00	18.00
Foin pressé No 2 extra	16.00	16.50
Foin pressé No 2 bon..	15.00	15.50
Foin pressé No 3	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté.. . . .	0.00	13.00
Veau		0.19
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.35

LEGUMES

Céleri	le paquet	0.40	0.60
Betteraves	le paquet	0.10	0.15
Carottes	le paquet	0.10	0.15
Navets.. . . .	le paquet	0.15	0.35
Oignons Egyptiens .. lb.		0.02½	0.03½
Panais			manquent
Patates (en gros), le sac			
90 lbs.			demande nulle
Patates nouvelles	le sac	0.00	1.25
Persil	la doz.	0.30	0.40
Poireaux	la doz.	0.15	0.25
Radis	la doz.		nul
Raifort	la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. . .		0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée			
doz.		0.10	0.15
Haricots Verts, panier		0.50	0.75
Haricots Jaunes, panier		0.50	0.75
Tomates de Québec, la cse		0.35	0.75
Concombres, doz.		0.20	0.30

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares	2.00	3.00
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Limons	la boîte	0.00 3.50
Mandarines	la boîte	0.00 0.00
Prunes		1.50 1.75

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	35	Desmarteau Alex.....	37	Hotel Southern.....	16	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	11	Devins R. J.....	36	Hotel Continental.....	19	John.....	44
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hotel New Victoria.....	36	Mott, John P. & Co.....	37
Banque de Montréal.....	38	Dom. Cartridge.....	45	Hurteau, Williams & Cie..	8	National Acme Mfg. Co...	50
Banque d'Hochelega.....	38	Dougall Varnish Co.....	51	Hutton Jas.....	16	National Cash Register Co.	7
Banque Nationale.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	42	Imperial Varnish Co.....	51	Nova Scotia Steel Co.....	38
Banque Molson.....	38	Ecole Commerciale Prati		Intercolonial Ry.....	54	Nugget Polish Co. Ltd....	10
Banque Provinciale.....	38	que Lalime Ltée.....	33	Jacobs & Co.....	11	Ouken Oscar Co.....	41
Bélanger & Bélanger.....	37	Edwardsburg Starch Co L'd.	4	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Plouffe A. Melle.....	37
Bowser, S. F. & Co.....	9	Esinhart & Evans.....	34	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Brantford Roofing.....	52	Fairbank N K.....	6	Laing Packing & Prov. Co.	9	Prevost & Bédard.....	36
Brodie & Harvie.....	18	Federal Life Assurance Co.	34	Lamarre & Cie, W.....	36	Prud'homme A. & Fils...	49
British Colonial Fire Ass...	35	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Laporte, Martin & Cie,		Quebec Steamship	38
		rance Co.....	35	Limitée.....	couvert	Record Foundry Co.....	42
Canada Life Assurance Co.	35	Fontaine Henri.....	36	La Prévoyance.....	35	Rivet, Glass & Sullivan...	37
Canadian Northern Ry.....	51	Forget Rodolphe.....	38	La Sauvegarde.....	34	Rolland & Fils, J. B.....	36
Canadian Poster Co.....	47	Fortier Joseph.....	36	Lea & Perrin.....	1	Rowat & Co.....	5
Canadian Salt Co.....	15	Gagnon, P.-A.....	36	Leslie & Co., A. C.....	42	Shurley & Dietrich.....	53
Carreras & Marcianus.....	14	Garand, Terroux & Cie....	37	Liverpool & London Globe	34	Stanley Rule & Level Co..	53
Charbonneau Elie.....	18	Genin, Trudeau & Cie.....	12	Lloyd Ltd (Edward).....	19	Stonewall Jackson Cigars..	11
Chartrand & Turgeon.....	37	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Lufkin Rule Co.....	53	St. Charles Cond. Milk Co	15
Chauvin, Baker & Walker.	37	Gillette Safety Razor Co....		Marion & Marion.....	36	St. Lawrence Sugar Co....	17
Church & Dwight.....	15	couvert extérieur	Martin-Senour.....	44	Sun Life of Canada.....	35
Cie Can. Prod. Agricoles...	50	Gonthier & Midgley.....	36	Materazzo A.....	37	Théâtre National.....	44
Cie d'Assurance Mutuelle		Grand Trunk Railway....	51	Mathewson's Sons.....	17	Tipplet & Co., A. P.....	9
du Commerce.....	35	Grenier J. A.....	36	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Union Mutual.....	35
Cie. des Moulins du Nord	54	Gunn, Langlois & Cie....	9	Maxwell & Sons (David) ..	53	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	19	Hall Coal [Geo].....	16	McArthur, A.....	42	Ltd.....	13
Chapin Stephens.....	42	Hampson Robert.....	35	McGill Cuttlery Co.....	44	Upton & Co. (The T.).....	18
Comptoir Mobilier Fr. Can.	19	Heinz Co., H. J.....	15	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Western Ass. Co.....	34
Connors, Bros.....	20	Hotel Kenmore.....	50	McLaren & Co. (D.K.)....	16	White Swan Spices &	
Cottam Bart.....	36	Hôtel Normandie.....	30	Montbriand, L. R.....	36	Cereals, Ltd.....	5
Couillard Auguste.....	36	Hotel Tower.....	17	Montreal Dairy Co.....	11	Wilks & Burnett.....	36
Cour du Banc du Roi.....	37			Montreal Window Cleaning	18		
				Mooney Biscuit Mfg. Co..	18		

"Pourquoi et Comment"

TELLE EST LA DEVISE DE



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime de St-Hyacinthe, et cela indique bien ce qu'on y apprend : le pourquoi et le comment des choses ; y a-t-il un meilleur moyen de former le jugement de la jeunesse ?

Le but de l'Ecole Commerciale Pratique Lalime est de former des **Commerçants, des Hommes d'affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de tenir avec distinction une situation enviable et de gagner largement leur vie.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, etc.

Conditions d'admission : Les élèves sont admis à tout âge, sans distinction de sexe ou de nationalité.

Cours Complets { 10 mois - \$95.00
par mois - \$10.00

Les livres sont fournis gratuitement.

Instruction supérieure pratique d'après une méthode nouvelle.

Rappelez-vous que six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège; par conséquent, économie de temps et d'argent.

Pour tous renseignements écrire ou s'adresser à

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME Limitée.

ST-HYACINTHE,

QUEBEC.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
81 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus, 1911 379,973 64

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.**German American Insurance Co.**
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurance****LA CONVENTION DES ASSUREURS**

"D'après ce que je puis voir, les conditions n'ont jamais été plus favorables à l'expansion de l'assurance-vie et de quelque commerce que ce soit, qu'elles ne le sont actuellement", a dit l'honorable W. T. White, ministre des finances du Canada, dans un discours prononcé au banquet qui a clôturé la Convention des assureurs-vie, jeudi soir dernier.

"Vous", a-t-il dit, "faites partie de cette grande armée qui est chargée de présenter au monde le grand problème de l'assurance-vie. Si seulement il nous était permis de voir ce soir cette autre grande armée de veuves et d'enfants impuissants qui bénéficierait aujourd'hui de vos efforts passés, vos figures s'illumineraient et vous partiriez d'ici transfigurés et inspirés.

"Votre intérêt est de voir se prolonger la vie humaine", continue le ministre des finances", et je suis heureux d'apprendre que vous consacrez une attention particulière à cette question importante entre toutes: la santé publique.

"Je ne mentionnerai qu'une seule maladie, la typhoïde, qui est une maladie pouvant être prévenue. Chaque décès, chaque cas de maladie par la typhoïde devraient être rendus impossibles.

Je suis porté à croire que les générations futures verront avec surprise l'état de chose que nous tolérons actuellement au sujet de cette maladie.

"Vous voulez que vos compagnies soient fortes. Il vous faut des hommes habiles, une administration économe et l'onnête, parce que votre succès dépend dans une large mesure de la situation de votre compagnie individuelle devant le public.

"S'il est dans le monde un fonds qui doit être sacré dans son caractère, c'est bien celui de l'assurance-vie, parce que les bénéficiaires sont ceux de nos citoyens les moins capables de se protéger eux-mêmes."

Après avoir résumé les perspectives s'ouvrant au Dominion quant à la population et au développement de ses ressources, il dit que les fonds des compagnies peuvent être placés à des taux intéressants. Le champ hypothécaire de l'Ouest a déjà démontré une grande sûreté et de gros profits pour les compagnies. Si les taux d'intérêt ont augmenté en ces dernières années, la principale raison est l'accroissement de la demande d'argent pour répondre au développement et à l'augmentation des services d'utilité publique.

Le ministre des finances ajouta que

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
— 2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

si les finances du Canada sont en aussi bonne condition qu'elles le sont aujourd'hui, cela est dû grandement aux compagnies d'assurance-vie; il est aussi d'avis que, avant longtemps, l'agent d'assurance ne sera plus obligé de solliciter le public, mais que tous les hommes sensés courront après les agents pour s'assurer.

L'honorable Geo. P. Graham, ex-ministre des chemins de fer, dit que la loi sur les assurances, telle que nous l'avons, si elle comporte des restrictions, est de nature à servir les intérêts des assurés et ne lèse aucunement les compagnies qu'elle régit. Chaque municipalité est en dette envers les compagnies d'assurance, en ce que ces dernières les empêchent d'avoir à pourvoir aux besoins de bien des gens qui seraient à charge des municipalités sans les compagnies d'assurance.

Voilà, n'est-ce pas, une appréciation toute désintéressée et qui pient d'assez haut pour être digne de mention.

L'ASSURANCE CONTRE LA PERTE DES LOYERS

Une nouvelle forme d'assurance vient d'être essayée en Allemagne. Il s'agit de garantir les propriétaires contre les pertes qui résultent pour eux du non-paiement des loyers ou de leur non-perception. On devait discuter une proposition de ce genre au Congrès international des propriétaires d'immeubles qui s'est tenu à Berlin au mois de mai dernier, mais, en raison du manque de temps, la discussion a été ajournée au prochain Congrès. Mais, sans avoir été discutée au Congrès, cette question est beaucoup discutée en Allemagne en ce moment par les intéressés, grâce à la publication par M. Christian Hauson d'une brochure intitulée: "Das Problem der Mietverlusersversicherung (le problème de l'assurance contre la perte des loyers)". M. Ch. Hauson examine les diverses formes d'assurances et spécialement la forme la plus récente et la plus intéressante, notamment l'assurance contre la perte des loyers résultant du fait que les locaux sont inoccupés. Les tentatives pour résoudre ce problème sont de deux genres: Il y a d'abord le système du "prorata", c'est-à-dire que la Société d'assurances accorde au propriétaire une subvention correspondante à un pourcentage déterminé du montant du loyer; le système "Prencier" vise les risques, c'est-à-dire que la Société d'assurance n'accorde la subvention que quand le propriétaire a supporté tout seul pendant une certaine période déterminée les pertes de la non-location. On propose aussi une troisième solution, qui est une combinaison des deux premières.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,
Bureau Principal, Toronto.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif exoédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel. Main 5077 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 34 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRES
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Poin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tél. Main 120.
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.
MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Dommages causés par le feu
Bécancour—Deshaies, Moise, cordonnier; Dubé, J. R., M. G.

Cessions

Brownburg—Latremouille, G. J., M.G.
Gréville—Valiquette, Roméo, confiseur, etc.

Montréal—Gadbois, P. & Co., accessoires pour automobiles; Phaneuf, J. A., épicier; Potvin & Pérodeau, épiciers; Royal Importing & Manufacturing Co., nouveautés en gros.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Corbeil & Frère, épiciers; Sobie & Wise, confection; Thompson & Lynch, comm. en gros; Roy & Frère, restaurant; Royal Fur Co.

New Carlisle—Kelly & McGuire, John H. Kelley continue seul, avocat.

Fonds vendus

Lachine—Comeau, J. W., tailleur.
Montréal—Dominion Medical Institute & Museum of Anatomy; Lavigne, J. H. A., épicier; Skelding, J. W., buvette; Bédard, Alfred, chaussures; Crochetière, J. R., nouv.; Gélinas, J. C. & Co., chaussures.

Chambly Bassin—Roy, H. P., épicier
St-Marcel de Richelieu—Marcel, Wilfrid, M. G.

Rock Island—Indepesant Mfg. Co., à Peeriess Overall Co.

Fonds à vendre

Montréal — Dubé & Ouellette, vente par le shérif, le 31 du courant, épiciers; Renaud & Morin, imprimeurs, vente par le shérif le 31 du courant.

Ste-Flavie—Barrette, Mme D., modes.
Lac-au-Saumon—Fournier, J. E., épicier.

Nominations de curateurs

Gréville—Fisher & Desautels à Roméo Valiquette, confiseur.

Montréal—J. G. Duhamel à W. Legault, bijouier; Alex. Desmarteau à Phaneuf, J. A., épicier.

Québec — J. P. E. Gagnon à J. A. Cloutier, confection; J. P. E. Gagnon à Edouard Laforte, chaussures.

Sherbrooke—T Bélanger & G. E. Bégin à L. C. Millette, restaurant.

Liquidateur

St-François du Lac—G. Léveillé à La Cie de Téléphone Saint-Laurent.

St-Isidore—L. J. Cartier à St. Isidore Canning Company.

En difficultés

Montréal—Delorme, Wilfrid, épicier, compromis; Lacroix, J. L., imprimeur, demande de cession; Lussier, Téléphore, camionnage, demande de cession.

Commerces à vendre

Langevin—Audet, J. A. H., M. G.
Québec—Lonergan, T. D., accessoires d'électricité.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Comptable-Licencié
Auditeur
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincailleurie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dieter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Assemblées de créanciers

Montréal — British-American Cobalt
Mines, Ltd., 4 septembre; Samson &
Depocas, quincaillerie.

Changements d'adresses

Jonquière—Tremblay, J. E., épicerie
transportée à Montréal.

Rimouski—Gauvreau, Jos., médecin,
déménagé à Montréal.

Nouveaux établissements

La Tuque—A. Létourneau & Cie, M.
G.

Lachine—Lachine Building Syndicate.
Montréal—City Portrait Co.; L. P.
Dudharme & Cie, plombiers; Canada
Business College; Electrical Equipment
Co., Ltd.; Emerson, Hume & Co., agents
financiers; Hoffman Café, restaurant;
A. Larin & Frère, fruits, etc.; Maspero
Frères, Cairo, Egypte, London et Mon-
tréal, Ltd.; McKillican & Dowd, agents
d'immeubles; Model City Annex Co.,
Ltd.; Paris Café Co.; Rondeau Realty
Co.; Silvinsky & Silver, nouv., etc.; M.
Wise & Co., hardes faites, etc.; Advert-
ising Clock Co.; Aziz & Frère, merce-
rie; Dominion Buckle & Barrette Co.,
Ltd.; Eagle Realty Co.; Eureka Ma-
chinery Co.; Flanders Realty Co.; Fa-
mily Specialty Supply Agency; J. & M.
Gilhooly, constructeurs; Holland &
Hingston, agents d'immeubles; Novelty
Dress Co.; Ontario Wind Engine &
Pump Co., Ltd.; Parizeau & Forest,
agents d'immeubles; Pharmacie Chev-
vrier; Richard Candy Store; Roxbo-
rough Estates Ltd.; Royal Fur Co.; D.
Silverberg & Son, teinturiers de four-
rures; Standard Linseed Co.; St-Pierre
& Benoit, agents d'immeubles; St. Remi
Dry Goods Co.

Ste-Anne de Bellevue — Bezner &
Daoust, combustible.

Verdun — J. E. Poirier & Cie, meu-
bles, etc.

Asbestos—Bilodeau, J. F., épicier.

Montréal—Leboeuf, O. & Fils, tail-
leurs; Phaneuf, J. A., épicier.

Black Lake — Bédard & Bélanger,
Québec, à Girard, Adélar, cordonnier.

Châteauevert — Geo. Châteauevert &
Cie, carrières, etc.

St-Ubald—Auger, Henri, scierie.

Lachine—Ranson, E. A. & Co., Pré-
vost & Bédard, liquidateurs, pharmasie.

Lévis—Dumont & Filteau, resturant.

Montréal — Mallette, J. N. (enreg.),
tabac, etc.

Québec—Gagnon & Cie, Gagnon &
Guay, successeurs, entrepreneurs meu-
nisiens.

Leeds Village—Vachon, Philippe, de-
mande composition, épicier.

Mégantic—Robitaille, H., compromis-
sion, mercier.

Montréal — Samson & Depocas, de-
mande une extension, quincailliers.

Contestation

Montréal—Dubé & Ouellette contes-
tent vente par le shérif, épiciers.

Montréal—Quevillon & Landry, pia-
nos.

Montréal—Dannoset & Laurent, en-
trepreneurs; Dominion Linen Mfg. Co.,
Ltd.; East End Coal & Cartage Co.;

Electrical Construction & Repair Co.;

General Chemical Produce & Explosive
Co., Ltd.; J. N. Ouellette, épicier; Pa-
fantis & Papamanolis, billards; F. H.
Ross Co., Ltd.; W. Thériault, entrepre-
neur.

(A suivre page 52.)

**Sous l'Acte de Mise en Liquidation
Re**

The Standard Glass Co., Ltd.

En liquidation.

Sera vendu à l'encan public, chez Mar-
cotte Frères, encanteurs, 69 rue St-Jac-
ques, Montréal, vendredi, le 30 août
1912, à 11 heures a.m., tout l'actif de
cette compagnie, comme une seule ex-
ploitation:

Outillages et machines	\$17,901.21
Marchandises en voie de fabri- cation	3,524.90
Meubles	20.00
Puits artésien et autres amé- liorations	600.00
Machinerie sous liens	4,647.96
	<hr/>
	\$26,694.06

Douze lots de terre connus et
designés sous les Nos (163,
164, 165, 166, 167, 168, 169,
170, 172, 173, 174, 175) cent
soixante trois, cent soixante
quatre, cent soixante cinq,
cent soixante six, cent soix-
ante sept, cent soixante huit,
cent soixante neuf, cent soix-
ante dix, cent soixante dou-
ze, cent soixante treize, cent
soixante quatorze, cent soix-
ante quinze, de la subdivision
officielle du lot originaire No
(398) trois cent quatre-vingt
dix-huit, aux plan et livre de
renvoi officiels de la paroisse
de la Longue-Pointe, avec
les bâtisses sus-érigées, et au-
tres améliorations apparten-
ant à la dite compagnie 11,000.00

\$37,694.06

Conditions: argent comptant, moins
une balance de prix de vente d'environ
\$4,000.00 due sur les lots de terre ci-
haut mentionnés, et payable hebdoma-
dairement sans intérêts.

L'usine pourra être visitée en tout
temps d'ici la vente, en obtenant un
permis aux bureaux des soussignés, où
l'on pourra obtenir toutes autres infor-
mations requises.

CHARTRAND ET TURGEON,
55, rue St-François-Xavier.
PAUL L. TURGEON, Montréal.
Liquidateur.



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour
le district de Montréal, se tiendra au
Palais de Justice, en la cité de Montréal,
**MARDI, LE DIXIEME JOUR DE
SEPTEMBRE, prochain, à DIX heures**
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis
public à tous ceux qui auront à pour-
suivre aucune personne maintenant dé-
tenue dans la prison commune de ce
district et à toutes les autres personnes
qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les
Juges de Paix, Coroners et officiers de
la Paix pour le district susdit, qu'ils aient
à s'y trouver avec tous les records.

P. M. DURAND,
Bureau du Shérif, Député Shérif.
Montréal, 23 août 1912.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Plouffe.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,500 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, à 4 hrs, toutes les deux semaines, et les pontons du Marché Champmain, Qué. le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

(Le dernier voyage de cette saison à New-York)

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p.m.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. tous les dix jours dans la suite après le 24 août. Quille double, ventilateurs électriques télégraphique sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p. m., le 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co Québec

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central 177 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,483.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Général : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; M. R. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,900,000 Capital payé \$3,000,000

Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$26,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Sec. Vice-Président A. Turcotte, Sec., E. H. Lemay, Sec., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védracaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAU DE QUARTIERS

Ave. Mon-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villiers
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest

Quartier Laurier

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Rock de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louisville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00
Fonds de Réserve.....18,000,000.00
Profits non Partagés.....699,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenhalgh, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surlint. des Succursales, C. Sweeny, Surlint de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surlint des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surlint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surlint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surlint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
États-Unis, New-York—R. Y. Hedden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane.Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexico, D.F.**NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.**

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Ville St-Pierre
Montréal—Rue St-Jacques	Richmond	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

Les derniers jours de la semaine ont vu se ralentir l'activité qui régnait à la Bourse au début. Il s'est produit un mouvement réactionnaire qui a influé sur toute la liste. On en a attribué la cause à la tension monétaire et à la baisse sensible de l'action du Pacifique Canadien, laquelle a été précipitée sous le coup d'une grande liquidation due à la pression des banques. Le moment prévu est arrivé et, avec le besoin de déplacement de la récolte, les banques sentent le besoin de rappeler leurs fonds en cours. De plus, beaucoup de spéculateurs s'étant engagés dans le marché comptant sur ce que une certaine banque ne devait rappeler ses prêts qu'en janvier, ont été forcés de liquider immédiatement parce que la dite banque est obligée de faire rentrer ses prêts à vue. Ajoutons à cela que des baissiers ont fait pression à New-York et à Londres sur le Pacifique Canadien, tirant profit de la campagne qui se fait présentement dans l'Ouest au sujet de la prochaine émission, et il sera facile de comprendre que l'importance des liquidations ait entraîné le cours du Pacifique à 270¾. Les banques qui étaient déjà disposées à resserrer les cordons de leur bourse n'ont pas consenti à faire les frais qu'aurait comporté une dépréciation, ont, pour se garantir, élevé le taux d'es-compte à 5½ pour cent.

Toutefois, les financiers s'accordent à dire que la situation du Pacifique demeure excellente en dépit de ce recul qui, assure-t-on, ne peut être que momentané; du reste, la fermeture s'est effectuée, samedi, à 272.

Au fait, la situation économique du pays est tout à fait brillante; nos grandes usines travaillent à pleine capacité et les bulletins publiés par le ministère de l'agriculture disent que la récolte sera magnifique.

Dominion Steel a subi une poussée, au cours de la semaine; un puissant syndicat anglais a absorbé l'immense bloc d'actions qui paralysait la marche du cours. Ceci tendrait à faire croire que les étrangers, mieux que nous, se rendent compte de la valeur réelle et des perspectives de cette grande entreprise qu'est le Dominion Steel Corporation. La production de l'acier augmente dans des proportions phénoménales et celle de la houille dépasse toutes les espérances.

En fin de semaine, l'action du Western Canada Power a bénéficié d'une assez bonne reprise et s'est négociée à 83½, ce qui est un prix très avantageux. On assure que ce titre dépassera le pair d'ici peu de temps.

Comme presque toutes les autres valeurs à la cote, Canada Cement a subi un léger recul. Toutefois, il convient de dire que les rapports de l'exploitation ne laissent rien à désirer. Depuis son organisation, l'entreprise a plus que doublé sa production, sans jamais parvenir à suffire à la demande. L'administration laisse entendre que la compagnie construira bientôt à St-Jean, Nouveau-Brunswick, et à Halifax, des usines immenses. Il est à remarquer ici que la compagnie a de tout temps réalisé ses améliorations et augmenté sa capacité de production sans jamais augmenter son capital; seules les augmentations de recettes ont suffi à ces frais, ce qui explique le retard à payer un dividende aux actions ordinaires de la compagnie.

Enfin, tout bien considéré, il fait plaisir de reconnaître que la base de notre marché est absolument ferme et qu'il

n'y a que peu ou pas de risque à s'engager dans nos valeurs si l'on sait agir avec prudence.

* * *

La Banque Nationale a ouvert ces jours derniers une succursale à St-Cuthbert; elle sera, jusqu'à nouvel ordre, sous la dépendance de celle de Joliette.

* * *

L'année 1911 a été une année de développement et de prospérité pour les banques belges. Au 31 décembre dernier, leur portefeuille commercial s'élevait à 587 millions, leur encaisse à 121 millions; le total de leurs engagements à vue ou à terme, formant un total de 2,483 millions, était soutenu par un capital versé de 443 millions et par 199 millions de réserve, auxquels venaient s'ajouter 114 millions de capital souscrit et non encore appelé.

Les bénéfices réalisés ont été sensiblement plus élevés que les années précédentes; ils ont atteint 11,27% du capital versé.

Tous ces chiffres ne comprennent pas ceux de la Banque Nationale; ils montrent que l'activité des banques en Belgique est considérable par comparaison avec la superficie et la population du pays.

* * *

Sir Rodolphe Forget, président de la Quebec Railway, Light, Heat and Power Company, confirme la nouvelle disant que quatre directeurs français ont démissionné. Le bureau se composait de quinze membres, mais on déclare que les vacances ne seront pas remplies et que le nombre des directeurs restera fixé à onze. Les démissionnaires sont: MM. Maxime Beauvisage, Antony Thierree, Louis Gailliard et Charles Michel, tous de Paris. Ils avaient été nommés pour représenter dans le bureau les intérêts des actionnaires français. Sir Rodolphe déclare qu'ils ne donnent pas de raisons pour leur démission, mais la "rue" accepte l'incident comme une expression de dissatisfaction pour la tournure des événements qui ont amené la suspension du dividende de 4 pour cent. Le public français avait souscrit largement avec l'assurance que le dividende pourrait être maintenu. A présent qu'il est suspendu, avec très peu de chances de restauration prochaine, les Français intéressés sont mécontents et renvoient leur stock au Canada, à être vendu pour ce qu'il pourra rapporter. C'est ce qui explique la faiblesse non seulement de l'action, mais aussi celle de l'obligation qui s'est vendue hier à 66, un nouveau record en baisse. Cette semaine, le plus bas de l'action a été 24; l'an dernier, le cours avait atteint 66. L'obligation avait touché 86¼ en 1910, et 86 l'an dernier. Elle est donc tombée de 20 points et, l'action, de 42 points.

* * *

Les compensations des banques de Montréal, pour la semaine dernière, accusent une diminution assez prononcée. Le chiffre a été de \$52,795,277 comparativement à \$60,000,000 la semaine précédente. On remarque toutefois une forte augmentation sur l'année dernière, soit de près de \$11,000,000. A Toronto, le chiffre de la semaine dernière a été de \$36,574,820; à Winnipeg, \$25,230,277; à London, Ontario, \$1,437,522; et à Ottawa, \$4,687,598. Dans ces quatre dernières villes, il y a eu une augmentation substantielle.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividend	Dernière cote	
					Au 21 août	Au 28 août
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	249
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260	258
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	262	258
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	213	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	209½	208
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	136
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	190½
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153	153
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	221½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225½	226
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	177	176½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	210	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	219	219
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	278½	271
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	153	150
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71½	71
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	93
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	96½	95
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	76½	76
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	28	25½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	254	254½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143½	142½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107½	107½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	228	226
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	88½	87½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	115	115
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30½	29
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	94	73
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	44	44
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	63½	65½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	71½	69½
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	57½	58
do do do (Préférentielles)	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	90½	91
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	128	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	56
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	160	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	88½	70
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69½	69½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	236½	235½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	164½	162
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117½	115
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150½	150
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	65%	3.26	3.25
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

\$1,000.00



En Espèces

Patenté en 1911 pour le Canada, les Etats Unis et les Pays Etrangers.

..... J'ai déposé à la First National Bank of Cincinnati, O., \$1,000.00 EN ESPÈCES, comme récompense spéciale au Marchand, Etalagiste ou Commis qui me prouvera que je ne puis pas faire 500 ou plus de beaux étalages pratiques, frappants et attrayants pour la clientèle, en plus des 25 que j'ai faits et qui se trouvent dans mon album de photographies No 14.

Cette série particulière de

Fixtures Interchangeables, en bois, pour Vitrines, ONKEN YOUNITS
adaptée pour l'étalage des articles d'épicerie et divers.

First National Bank, Cincinnati.

Cincinnati, O., Dec 1st 1911. No. 28855

Pay to the order of Special Reward Account \$ 1000⁰⁰

One Thousand Dollars.

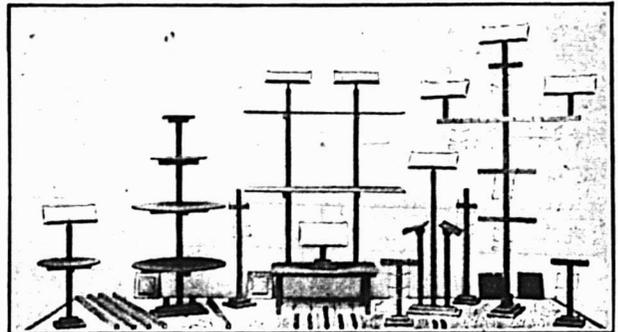
ONKEN YOUNITS THE OSCAR ONKEN CO.
Per Oscar Onken President.

LISEZ CECI

A. R. JOHNSTON & CO.
Epiciers et Marchands de Provisions
Nanaimo, C. B., 12 Avril 1912.

THE OSCAR ONKEN CO.,
Cincinnati,
Ohio.

Messieurs :-
Nous avons reçu les fixtres pour vitrines en bon état (O.K.). Nous en sommes très satisfaits. Pour l'étalage de nos lignes de marchandises, elles sont sans égales. On en parle beaucoup en ville et elles ne manqueront pas de faire un succès.
C'est maintenant un plaisir que de faire l'étalage de nos vitrines qui sont un attrait puissant pour votre commerce.
Bien à vous,
A. R. Johnston & Co., Limited.



LA SÉRIE COMPLÈTE

La gravure ci-dessus représente la série complète No 14 de YOUNITS pour EPICERIES; elle comprend 125 supports. Il y a 17 planchettes d'étalage en chêne bien séché. 10 de ces planchettes sont munies en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal, pour les tenir en diverses positions. Les 108 YOUNITS restant en BLOCS de BASE, SUPPORTS DROITS, SUPPORTS à TRAVERSES, et SUPPORTS à EXTENSION, en longueurs et grandeurs assorties, qui vous permettront de faire des CENTAINES et des CENTAINES d'étalages en vitrines et autant de supports différents.

Vous n'avez jamais besoin d'outil.

THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans,

No 798 Quatrième Avenue
Cincinnati,
Ohio,
E.U.A.

- Les Séries Spéciales que je fais**
- Série No 14, 125 YOUNITS.** Pour deux grands vitrines d'épicerie et, en plus, pour usage intérieur sur comptoirs et vitrines intérieures. Cette série peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, des paquets, des bouteilles, des fruits, des bonbons, des cigares et des objets de fantaisie. **\$36⁰⁰**
 - Série No 14 1/2, 65 YOUNITS.** Pour une grande vitrine d'épicerie et en plus, pour usage intérieur sur comptoirs et vitrines de comptoirs. Cette série peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, des bouteilles, des paquets, des fruits, des bonbons, des cigares et des articles de fantaisie. **\$21⁰⁰**
 - Série No 4, 110 YOUNITS.** Cette série est faite général et peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, de chaussures, de nouveautés, d'habillement, de fourniture et de quincaillerie. Une bonne série pour toutes fins.... **\$28⁰⁰**

- Finl.** Fait en Chêne Choisi d'un seul finl. Chêne séché en plein air, d'un fini ciré, au ton doux et fondu.
- Coffre.** Chaque série est placée dans un coffre en bois dur, à couvercle à charnières (fini à l'huile). Coffre pour garder les YOUNITS non employés.
- Recueil de Dessins.** Un beau recueil de photographies représentant de grands étalages faits avec mes YOUNITS, envoyé GRATUITEMENT avec chaque série.

Chaque série est garantie donner satisfaction.
Expéditions faites sans délai.

Fret et Droits de Douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

Donnez un ordre par l'entremise de votre FOURNISSEUR ou DIRECTEMENT.

THE OSCAR ONKEN CO., 798, 4ème Avenue, Cincinnati, O.
Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports pour Etalage en Vitrine.

Nom
Ville
Commerce

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

"LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs **D'ARCHITECTURE** Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

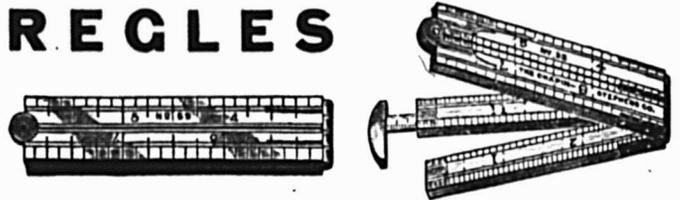
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

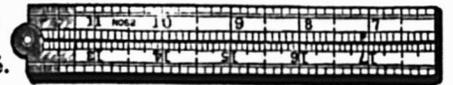
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poêles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA PRODUCTION DU BOIS DE CHARPENTE

La Colombie-Britannique produit de plus en plus du bois de charpente. — Les prix sont en diminution. — De nouvelles essences en exploitation. — La production totale du Canada est d'environ 119e de celle des Etats-Unis.

Comme les années précédentes, c'est toujours la province d'Ontario qui tient la tête au point de vue de la production de bois de charpente, en raison de l'abondance et de la variété de ses essences forestières. Mais cette suprématie est fort menacée par la Colombie-Britannique. Cette dernière province qui, en 1909, produisait un cinquième de la coupe totale en bois de charpente, est arrivée en 1910 à un tiers de cette production et atteindra bientôt celle de l'Ontario. L'exportation de la Colombie-Britannique en sapins des divers genres, en cèdre et en hemlock, a doublé en 1910 la quantité de l'année précédente.

La province de Québec conserve encore cette année le second rang, mais avec peine; elle a fourni en 1911 un pourcentage de 16.7 de la production totale du Canada. Le Nouveau-Brunswick a légèrement augmenté sa production en sapin. Les autres provinces — Nouvelle-Ecosse, Saskatchewan, Alberta et Manitoba — sont toutes en décroissance sur les chiffres de 1909. Les provinces occidentales surtout ont diminué de 14 à 28%, ce qui est dû au manque d'eau, aux incendies et à d'autres causes générales. Mais l'augmentation des coupes dans les provinces d'Ontario, Québec et de la Colombie-Britannique donne pour le Canada une augmentation totale de 28.5% dans la production du bois de charpente. La moyenne de bois mis en oeuvre par chaque scierie est en continue décroissance, qui s'explique par la quantité de plus en plus grande des rapports reçus des petites scieries. Cette moyenne, qui était de 2,376,000 pieds en 1908, est tombée à 1,774,000 pieds en 1910.

Il est intéressant de noter que les augmentations de coupes au Canada et aux Etats-Unis sont proportionnelles. La production totale du Canada pour 1910 est un peu inférieure au neuvième de celle des Etats-Unis en 1909.

Les prix obtenus pour le bois de charpente sont en diminution sur ceux

de 1909 dans toutes les provinces, sauf en Nouvelle-Ecosse et dans l'île du Prince-Edouard, dont la production, relativement petite, n'affecte pas la moyenne générale. La valeur moyenne dans l'Ontario est la plus élevée de toutes les provinces (près de 3 dollars par mille), ce qui est dû à l'abondance du pin blanc, qui forme plus de 50% de la production totale de la province et vaut \$20.83 le mille.

La comparaison des prix montre que la qualité des bois produits en Colombie-Britannique est supérieure à celle des bois des provinces de la Prairie.

Le prix moyen aux scieries de l'Alberta, du Manitoba et de la Saskatchewan était de \$14.32 par mille, avec peu de variation pour ces trois provinces. En Colombie-Britannique, ce prix était de \$15.32, soit exactement 1 dollar plus cher. Le bois de la Colombie-Britannique est expédié et vendu dans les provinces de la Prairie en même temps que le bois produit sur les lieux de consommation, de sorte que pour avoir une idée exacte des prix que les consommateurs consentent à payer pour le bois de la Colombie-Britannique, il faut ajouter au prix d'achat les frais de transport et de manutention.

En ce qui concerne les différentes essences, le pin blanc a atteint son maximum et semble prêt à décroître; en fait, la production de 1910 est déjà en diminution de 4% sur celle de 1909. Le cèdre s'est au contraire accru de 114.8%, et le sapin jaune de l'Ouest de 600%. Le mélèze est également en forte augmentation, près de 140%. Les autres essences qui ont présenté des augmentations au-dessus de la moyenne sont le bouleau, l'érable, le hêtre, le chêne et le noyer. Six espèces ont été ajoutées à la liste des bois indigènes coupés au Canada. Ce sont: le châtaignier, le noyer cendré, le merisier, le tulipier, le sycamore et l'aune.

CONGRES INTERNATIONAL DE GEOLOGIE

Un Congrès International de Géologie se tiendra l'an prochain, à Toronto, en août 1913. Il sera placé sous la présidence d'honneur de S. A. R. le duc de Connaught, gouverneur général du Canada.

Des géologues de toutes les parties du monde assisteront à ce Congrès et pour un grand nombre

ce sera la première visite au Canada. Parmi eux on comptera des professeurs des principales Universités et des Ecoles de Mines; des fonctionnaires du service des mines des différents gouvernements; ainsi que des géologues et des ingénieurs des mines exerçant la profession pour leur propre compte.

Dans la circulaire que vient de lancer le Comité d'organisation de ce Congrès, M. W. S. Lecky, secrétaire, fait ressortir que la valeur du rendement minier annuel du Canada s'est constamment accrue d'année en année, au cours des trente dernières années et dépasse maintenant cent millions de dollars. Mais si l'on tient compte des richesses connues et des territoires énormes dont les richesses sont encore inconnues, ce rendement est faible et le Canada a besoin de plus d'hommes et de plus d'argent pour la prospection, le développement et l'exploitation. Le meilleur moyen de se procurer cet argent est d'attirer, non pas le gros du public, mais les hommes qui exploitent ces industries et qui savent comment les diriger.

Les géologues et les ingénieurs des mines sont évidemment les hommes les plus capables d'influencer chez eux l'opinion dans ces questions, au sujet desquelles leur autorité est reconnue; par suite, il ne faut pas négliger l'occasion que présente la réunion au Canada de tant de spécialistes éminents. On devrait faire tous les efforts possibles pour montrer au monde entier que, si les richesses minérales du Dominion sont grandes, il y existe aussi un immense territoire non développé qui attend la venue du prospecteur expérimenté.

Il y a déjà eu au Canada des réunions de sociétés géologiques et d'autres sociétés scientifiques, mais c'est la première fois qu'il s'y tient un Congrès Géologique International, et il n'est guère probable que l'occasion s'en présente encore d'ici à un grand nombre d'années.

(à suivre)

Lisez beaucoup et soigneusement;
réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

FURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO

CHICAGO.



Théâtre National Français

Semaine du 2 Septembre 1912

LES VIEUX GARÇONS

Grande Comédie en 5 actes par Victorien Sardou

Matinée tous les jours

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited

INGERSOLL, ONT.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

Ce fusil de haute marque, à quintuple répétition, et 20 cartouches pour \$17.00. C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

Alimentation à boulon Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer, est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qui soient. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Poids, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

M GILL CUTLERY CO.

BOITE POSTALE 580.

MONTREAL, CANADA.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le marché a encore une fois démontré son inconsistance, et certains changements notés sont exactement le contraire de ce qu'on aurait pu prévoir. Il semble inutile d'accumuler les faits et d'essayer de tirer des conclusions. Les faits sont là, très bien, mais les conclusions qui sembleraient devoir en découler sont fausses.

Le commerce des métaux, en général, est excessivement bon. Il y a une certaine rareté dans quelques lignes, mais, en somme, les conditions sont satisfaisantes. Les prix élevés ne semblent pas avoir eu de mauvais effets. Le volume d'affaires est considérable.

Les prix du plomb se maintiennent très élevés, ce qui cause des ennuis à plus d'un manufacturier. Le pire, c'est la rareté du métal. Les stocks sur place sont de beaucoup au-dessous de ce qu'ils devraient être.

Quant au cuivre, on dit que la production a beaucoup augmenté tandis que la consommation n'a pas montré d'effet correspondant. Comme conclusion naturelle, les prix auraient dû baisser. C'est précisément le contraire qui est arrivé. Pourquoi? Ceux qui suivent le marché de très près sont encore à se le demander et ne se trouvent pas de réponse.

Les prix du fer-blanc ont avancé par sauts et par bonds. Mardi dernier, à Londres, ils ont sauté de plus de £3, mais, le jour suivant, on enregistrait une baisse de £1 10c. On ne connaît pas de raison à ces fluctuations.

Quant aux prix du fer, on en attribue la hausse aux conséquences de la grève des "dockers", mais surtout à la récente grève des charbonnages. Les travaux ont été suspendus et il en est résulté

une grande demande sur le stock sur place qui a été réduit à presque rien. Les prix seront haussés de nouveau avant qu'on ait pu refaire ce stock épuisé. De plus, le charbon est plus cher ne l'était il y a quelque temps.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 10c pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 10 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1½	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
2½	100 pieds	8.50
3	100 pieds	11.50
3½	100 pieds	16.50
4	100 pieds	22.50
4½	100 pieds	27.00
5	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3½	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1½	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
2½	100 pieds	8.50
3	100 pieds	11.50
3½	100 pieds	16.50
4	100 pieds	22.50

1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
Nous cotons net:		
2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 2 pouces, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 2 pouces, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
1C, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal
1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal
1C, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

Tôles Canada

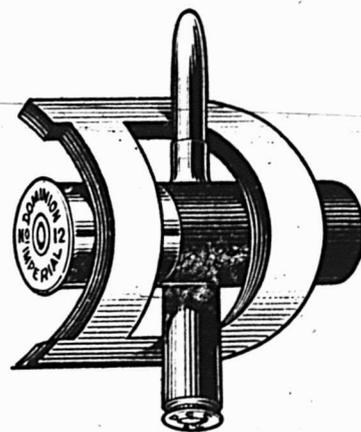
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

DOMINION CARTRIDGE

DONNE SATISFACTION

Quand vous irez
à la chasse cet automne
Emportez des
Cartouches DOMINION

EXIGEZ LE GRAND



\$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Best	Best	Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10	4.10
26 G	4.00	3.50	4.00	3.85	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, ½ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous. 60 p.c.
 Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 4½c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.50
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24"	\$3.40
½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	6.75

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.15
No 12	les 100 lbs. 2.25

No 13	les 100 lbs.	2.30
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée,	10c p. 100 lbs.	

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme. Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-santeur	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons, 7/16, le cent		2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent		2.90	
Neverslip crampons, 9/16 le cent.		3.20	
Neverslip crampons, ¾ le cent		3.80	
Neverslip crampons, 5/16 le cent.		2.10	
Neverslip crampons, ¾ le cent		2.40	
Fer à neige	le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	\$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75	
Featherweight Nos 0 à 4		5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.			

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:	
3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
½ exact 3	6.50
½	6.50
5/16	4.40

½	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
½	3.40
½	3.30
1	3.30
½	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2½ pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 6	doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. \$47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 8.00
Chilled	100 lbs. 7.50
Buck and Seal	100 lbs. 9.30
Ball	100 lbs. 9.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:	
Carron Soft	24.00
Clarence No 3	22.00
Summerlee No 2	24.00

Fer en barre

Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.00
Fer forgé	base 100 lbs. 2.10
Fer fini	base 100 lbs. 2.20
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.20
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux	base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets	base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse	base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à bandage	base 100 lbs. 0.00 2.05
Acier à machine	base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à pince	base 100 lbs. 0.00 2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres. Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c. Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.
 la livre.

La Publicité de Poster

100 % D'EFFICACITE

Il y a une raison à ce que la publicité faite par moi produit des résultats immédiats et avantageux.

C'est pourquoi BOVRIL, NA-DRU-GO, MONTSERRAT, BABY'S OWN SOAP, FRUITATIVES, PLAYERS CIGARETTES, GREAT WEST TOBACCO, STONEWALL CIGAR, WAGSTAFFS, JAM & MARMELADE, PERFECTION SCOTCH, MAGI & ADANAG MINERAL WATERS, JULIA MARLOW CIGAR, LA MARITANA CIGAR, BUCKLEY HAT, RAMSAY BISCUIT, APPOLINARIS, SWEET CAPORAL CIGARETTE, de fait, toute la grande et efficace campagne d'affichage au Canada est faite exclusivement par moi.



Cette vignette représente une affiche frappante que nous étalons d'un bout à l'autre du Canada pour la National Drug & Chemical Co. Les couleurs hardies et agréables et la légende illustrée ont fait vendre pour des milliers de dollars de Montserrat.

Nous pouvons intéresser 3,000,000 de consommateurs à vos produits.

Nous pouvons placer pour vous des affiches qui édifient un commerce et produisent des ventes, dans toutes les cités et villes importantes du Canada et des Etats-Unis

Si vos ventes sont faibles ; si vous avez une idée à suggérer ; une marque de commerce à faire connaître ; si vous désirez un service prompt et intelligent, écrivez ou téléphonez, MAIN 2233, à

H. A. WILLIAMS, Gérant.

CANADIAN POSTER COMPANY

EDIFICE DOMINION EXPRESS, MONTREAL.

Nous controlons plus de 75% de l'affichage au Canada.

Demandez nos croquis.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.25 \$5.50, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Fort demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 95c, huile crue 92c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	7.90
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:	
Barils à pétrole	0.00 0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00 0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00 0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00 0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:	
Best Manilla base lb.	0.00 0.12 1/2
British Manilla base lb.	0.00 0.10
Sisal base lb.	0.00 0.09 1/2
Latharn simple base lb.	0.00 0.10
Latharn double base lb.	0.00 0.10 1/2
Jute base lb.	0.00 0.10 1/2
Coton base lb.	0.00 0.23
Corde à chassis base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.75

Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.50

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 1/2 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

LA CONSTRUCTION

Du 20 au 27 août, la ville a accordé 59 permis de construire au montant total de \$306,235 pour les nouvelles constructions et de \$6,085 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$320
Delorimier	7,750
Duvernay	50
Emard	240
Hochelaga	15,000
Laurier	16,250
Mont-Royal	13,200
Rosemont	3,800
Ste-Anne	88,200
St-Antoine	45,000
St-André	10,000
St-Denis	15,060
St-Gabriel	2,000
St-Georges	7,035
St-Henri	24,700

St-Jean-Baptiste	200
St-Laurent	7,000
Ste-Marie	20,890
St-Louis	175
St-Joseph	550

Total \$312,320

Rue Manufacturiers, quartier St-Gabriel; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Côté, Trefflé, 137 Manufacturiers.

Rue St-Dominique, quartier St-Laurent; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Berline, Sam., 462 Ave. Elm.

Ave. Overdale, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Geo. Bail et E. Vincent, 102 Stadacona.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Pilon, E., 474 Delorimier.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Raymond, 72 Bellechasse.

Ave. Maplewood, quartier Mont-Royal; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, McKenzie, Mann &

Co., Ltd., 411 Dorchester Ouest. Rue Laporte, quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, Campbell, A., 190 Selby.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Dupuis, Eug., 1277 Chabot.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Bédard, 485 Aylwin.

Rue Ontario, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,800. Propriétaire, J. H. Demers, 4932 Sherbrooke Ouest.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Tremblay, 211 Wolfe.

6e Ave. de Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Tanguay, J. A., 60 Place Jacques-Cartier.

Rue Rachel, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. et E. Blais, 1088 Dorion.

(Suite à la page 50)

La Ligne d'Articles de Ferronnerie de la Maison

A. PRUD'HOMME & FILS, Limitée

est des plus complètes.

VOUS Y TROUVEREZ UN SUBERBE ASSORTIMENT DE



Patins—Bats de Hockey—
Fanaux—Haches—Godendarts—
Poêles—Fournaises—
Modèles variés de Fournaises
Tortue—Couvertures pour
chevaux—Fournitures de toutes
sortes pour plombiers—
Quincaillerie générale—dans
toutes ses branches.



Avant de faire vos achats pour les prochaines saisons d'automne et d'hiver, rendez-nous visite et voyez notre stock—ou écrivez-nous; ce sera pour vous un véritable profit.



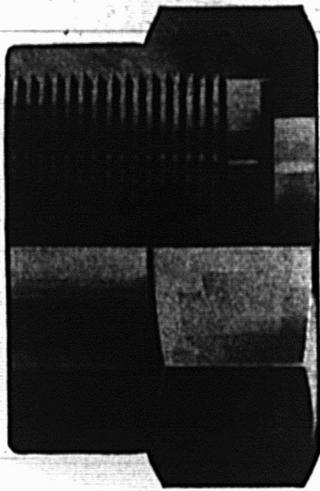
A. PRUD'HOMME & FILS, Limitée

Marchands de Ferronnerie EN GROS

10 RUE DEBRES LES 10

Téléphone, Main 1017

MONTREAL



Cette illustration est un exemple des pièces faites selon des spécifications de nos clients. Nous ferons n'importe quelles sortes de pièces d'après vos échantillons. Bas prix, meilleure qualité et excellent service. Demandez notre catalogue.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL

DeCourcelles & G. T. R.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans détal.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4610.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg. A 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

(Suite de la page 48)

Rue Laurier, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Mme Wilf. Senécal, 253 Laurier.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Arth. Hamel, 1260 Charlemagne.

2e Avenue, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ethier, 1 A. G. S. J. Canadienne.

Rue Upper Mountain, quartier St-Antoine; 2 maisons, 2 magasins, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$45,000. Propriétaire, Mme H. Baby, c/o A. Baby, Royal Ins. Co.

9e Avenue, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9e Avenue.

Rue Mountain, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Bell Telephone Co., St-Jean et Notre-Dame.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. Alf. Rodaker, 112 Joliette.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, M. Coultu, 1222 St-Denis.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, N. Cournoyer, 190 Cuvillier.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1

maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Brunelle, 1268 Messier.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, P. Perrin, 5202 Sherbrooke.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 1 maison, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Ovide Brunet, 425 St-Antoine.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Louis Perron, 298 Regent.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe, coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Dubreuil, 2212 Charlemagne.

Chemin Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Mme B. T. Décarie, Côte St-Antoine.

Chemin Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Léon Décarie, Côte St-Antoine.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 maison, 6 étages, 1ère classe; coût prob. \$88,000. Propriétaire, Northern Electric Mfg. Co., Notre-Dame et Gu.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, U. Jarry, 543 Chambord.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe;

coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. Dagenais, 111 Buller.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, H. Cardinal et R. Emard, 798 Papineau.

Rue Hogan Est, quartier Hochelaga; répar. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, John J. Smith, 83 Hogan Est.

Ave. de l'Eglise, quartier Notre-Dame de Grâce; répar. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Séminaire St-Sulpice.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Ne prenez pas de risques

Si votre client connaît bien les vernis, il vous demandera probablement le VERNIS DOUGALL. Mais s'il n'est pas très renseigné sur le sujet, neuf fois sur dix, il se laissera guider par vos conseils.

Ne prenez pas de risques avec cet homme, M. le Marchand. Donnez-lui le VERNIS DOUGALL et soyez assuré qu'il n'éprouvera pas de désappointement. Soyez assuré aussi que sa confiance en vous augmentera et que, à l'avenir, il acceptera avec plaisir vos recommandations.

Si vous recommandez le VERNIS DOUGALL,—votre client en bénéficiera,—vous en ferez bénéficier,—et, incidemment, nous en bénéficierons.

C'EST LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associé de la Murphy Varnish Co., E.U.A.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OURST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a. m., c* 8.30 a. m., † 3 55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C. V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P. M. : limite de retour 1er juillet.

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction. \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction. \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest, ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Les Finis qui rapportent de l'argent aux détaillants.

Ces finis sont faits d'après les meilleurs procédés et sous la plus étroite surveillance. Ils sont prêts pour la vente et pour l'usage. Gagnez de l'argent en tenant la ligne Maple Leaf. Sa qualité assure votre profit.

Peinture M.L.—Peinture au plomb et à l'huile purs, avec les colorants les mieux éprouvés. Elle donne pleine satisfaction à ceux qui l'emploient. En boîtes de ferblanc. Demandez nos cartes.

Elastilite—Un vernis parfait pour intérieurs ou extérieurs, excepté pour les planchers. Bonne couleur—pâle—En boîtes de ferblanc.

Floglaze M.L.—Un fini pour planchers, lambris, boiseries d'intérieurs, bancs de jardins, ustensiles, automobiles, voitures. Couleurs diverses. Demandez nos cartes.

Tenez cette ligne. Nous vous aidons à faire les ventes. Notre département d'art décoratif vous donne des renseignements techniques, des projets de couleurs, etc., pour vous aider à attirer le commerce local.

Demandez nos pancartes de couleurs et nos échantillons.

Imperial Varnish & Color Co. LIMITED

6 - 24 Rue Morse, TORONTO

108 Rue Princess, WINNIPEG

365 Rue Water, VANCOUVER

PROFIT et REPUTATION

Tout marchand attentif recherche **ces deux** facteurs, pour la bonne raison que le succès d'un commerce **permanent** les exige. Incidemment, c'est la raison pour laquelle tant de marchands progressistes recommandent.

Le Matériel à Toiture BRANTFORD

Au surplus, il y a pour vous une grande marge de profit dans le **Matériel Brantford** qui vous crée les meilleures relations.

Parcequ'il est pratiquement indestructible.

Vous le voyez, la **base du Matériel à Toiture Brantford est de laine à longues fibres saturée de part en part d'asphalte pure**,—le seul fluide minéral qui ait résisté aux ravages des éléments depuis des siècles.

Mais écrivez nous **aujourd'hui-même** au sujet de notre proposition de vous faire gagner de gros profits. Nous sommes certains qu'elle vous intéressera.

BRANTFORD ROOFING CO., LIMITED

BRANTFORD, CANADA.

Entrepôts succursales :

MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 Rue du Marché.

(Suite de la page 37.)

A TROIS-RIVIERES

Actes inscrits au Bureau d'Enregistrement durant la semaine finissant le 24 août 1912

Contrats de mariages

Alfred Boulanger à Hermeline Boulanger, St-Sévère. — Elzéar Gélinas à Aurore Lavergne, Ste-Flore. — Jos. Milot à Vve Benjamin Paquin, Yamachiche.

Quittances

Thomas Blais Victor Blais; Raphaël P. Lachance à Adolphe Descoiteaux et al., St-Sévère. — R. P. Small à Jos. St-Pierre, Shawinigan Falls. — Sévère Rocheleau à Augustin Bourassa, Ste-Flore. — Eug. Berthiaume et al. à Robert J. Horne, Ste-Flore. — F. A. Verrette à Lavolette Skating Rink, Trois-Rivières. — Vve Majorique Lesage à Louis Piché, Ste-Flore. — Eucher Masse à Eusèbe Normandin, Trois-Rivières. — Johnny Boisclair à Adolphe Garneau, Trois-Rivières. — Bella Roy à Johnny Boisclair; Vve P. L. Hubert à L. P. Paquin; Shaw, W. et P. & Co. à Chs. Lefrançois, Shawinigan Falls. — Edmond Marchand à Geo. Lalande, Baie de Shawinigan. — Bella Roy à Jos. Raymond, Trois-Rivières. — Joseph Alain à Alphonse Bolduc, Trois-Rivières.

Ventes

Paul Doucet à Gouvernement Fédéral, Grand'Mère. — Joseph Pellerin à

Alphonse Albert, Shawinigan Falls. — Wilbrod Garceau à Chs. Levack, Ste-Flore. — Lavolette Skating Rink à Bertram D. Baxter, Trois-Rivières. — Mme Ed. Labonté à Oscar Bastarache, St-Etienne. — Adéard Bourassa à Hormisdas Bourassa, St-Etienne. — Edouard Grenier à Ernest E. Frankum, Ste-Flore. — Séminaire de Trois-Rivières à J. F. Boulais, P. J. Héroux, Wm. Ferron, J. A. Comeau, O. Tourigny, J. E. Dohan, W. N. Godin et Chs. Bourgeois, Trois-Rivières. — Chs. Lafonh et al. à Paul Gaudet, Trois-Rivières. — Edouard Dubé à J. H. Carignan, Shawinigan Falls. — Vve Jos. Verrette à Jos. Verreault, Trois-Rivières. — Adéard Bourassa à Théodore Lamy, St-Etienne.

Transport

Dame Azélie Déchène à Philippe Marchand, Shawinigan Falls.

Obligations

Augustin Bourassa à Vve Edouard Ferron, Ste-Flore. — B. D. Zaxter à Douglas Baxter, Trois-Rivières. — Louis Piché à Ephrem Villeneuve, Ste-Flore. — Paul Gaudet à Bella Roy, Trois-Rivières. — Adolphe Garneau à J. E. Héttu; Joseph Beaupré à Léopold Drew, Shawinigan Falls.

Donation

F. X. Girard à Jos. Uld. Girard, Trois-Rivières.

Testaments

Edmond Lamothe à Achille Michelin, Trois-Rivières. — Olivier R. Villeneuve à Denis L. Villeneuve, Yamachiche.

Echange

Alfred Normandin à J. H. Carignan, Shawinigan Falls.

Jugements

P. J. Héroux vs. Jules Dufresne, Trois-Rivières, \$12.50; Emile Beaudet vs. Abraham Gagnon, La Tuque, \$53.18; Ernest Gauthier vs. Cerenus Tremblay, La Tuque, \$37.17; Chs. Gauthier vs. Léon Bureau, Montréal, \$63.00; Adolphe Fugère vs. Léon Bureau, Montréal, \$66.29; J. F. Camirand vs. Orphyr Tellier, Gentilly, \$77.84; Lionel Bellemare vs. Alfred Brossard, St-Narcisse, \$23.75; Ernest Gauthier vs. Chs. Linteau, St-Ambroise de Lorette, \$6.28; G. Lambert vs. E. Dumais, Shawinigan Falls, \$12.00; O. St-Jaiques des Piles, \$57.00; Vve Wm. Carignan & Fils vs. Wilfrid Larivière, Morin vs. Arthur Coulombe, Trois-Rivières, \$33.00; J. A. Milot vs. Edouard Hamel, \$14.53; Ph. Gagnon vs. Eddy Bigué, Ste-Anne de la Pérade, \$20.00.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

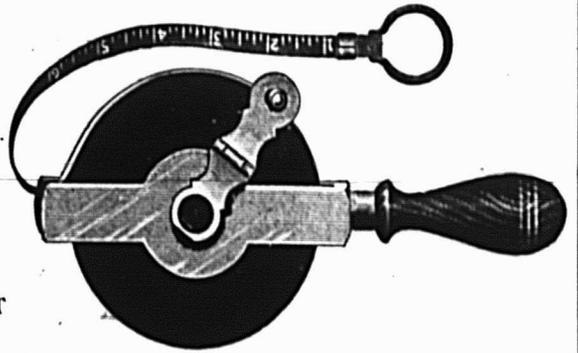
LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN



sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande.
marchands de gros WINDSOR, ONT.

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE - MARY'S, ONT.

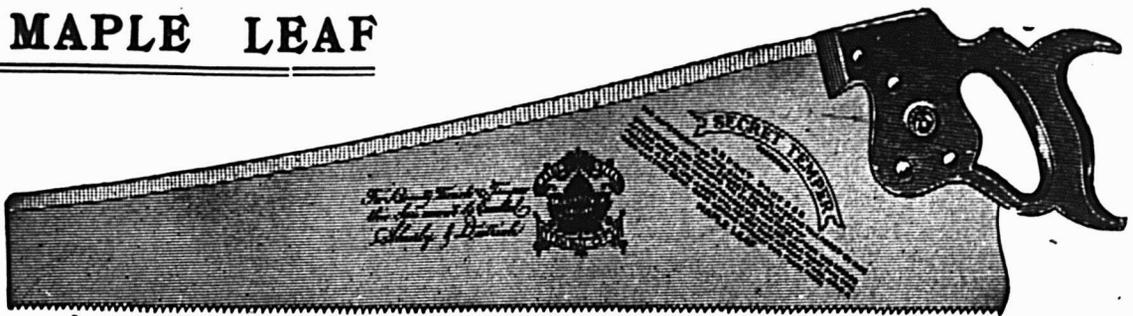
AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

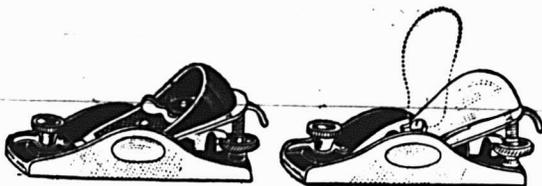
Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Stanley Tools



Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genres qui soient manufacturés. Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés.

Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage. Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtés.

Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l'outil peut être employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose".

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES CANADIENNES. DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

Service Quotidien avec Les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited pr cure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

PAPIER POUR MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	Cartierville	
Corporation Village	Cartierville	
Société d'Administration Générale.		4064
	Côte St-Michel	
Corbeil, Jos.	Guérin, G.	200
	Ile Perrot	
Daoust, Alphonse		
Robillard, Alphonse (Dorion)		
Mercier-Colson, Zélie		200
	Lachine	
Laplante, Alphonse		
Clément, Alexandrine, 2e classe		
	Lennoxville	
Henry, Edward G., M. D.		
Ingram, F. F. & Co.		160
	Maisonneuve	
Thériault, Willie		
Cordeau & Bissonnette		335
	Maisonneuve	
Villeneuve, Jos.	Depraeter, H.	199
	Maisonneuve	
Brien, Vitalis E.	Langlois, R.	500
	Outremont	
Frost, Chas. E.	Baker, W. A.	422
	Parc Laval	
Drolet, Marie Joseph Adolphe		
Elzéar		
Trust & Loan Co., of Canada		3141
	Québec	
Collier, Jos. Alphonse		
Roberts, J. G., 1ère classe		
	St-Janvier	
Desjardins, Amable		
Robichon, X. A., M. D.		103
	St-Joseph de Beauce	
Pacaud, Auguste		
Handfield, Jos. A., M. D.		
	St-Pierre, Z. et J.	
	St-Joseph de Beauce	
Morin, J. B.		1532
	McClary Mfg. Co.	
	St-Lambert	
Benoit, Hormisdas		
	Auger, H. L.	
	St-Laurent	
Quenneville, Albert		749
Quenneville, Wilfrid		116

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	St-Laurent	
Legault, Jos.		
	Lamothe, A.	
	Ste-Marguerite de Blairfindie	
Dagenais, Jos.		1183
	Ottavi, R. D.	
	St-Martin	
Rahal, Michael		197
Rahal, Philip		
	Frolich, Abraham	
	St-Philippe	
Lefebvre, Moise		245
	Bonneau-Dupuis, Thothis	
	Sault-au-Récollet	
Marcotte, Armand		20
	Limoges & Cie	
	Sault Ste-Marie	
Cohen, Hannah		390
	Morris, M. L.	
	Verdun	
Drapeau, André		270
Banque Internationale du Canada		502
	Westmount	
Suckling Hedley, M.		
	International Importing Co.	
		648

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	Chambly Bassin	
Lord, Alfred		
Gaumont Co. of Canada Ltd.		192
	Lachine	
Laplante, Alphonse		
	Bonin, A.	
	Moncerf	
Ethier, Xavier		301
	Moody Sons Ltd.	
	Namur	
Chaffardon, Jean		160
Chaffardon, Joseph		
	Moody, M. & Sons	
	Ste-Adèle	
Quevillon, Frank		178
	Charbonneau, J. E.	
	Ste-Anne de Bellevue	
Larivière, Chas.		214
	Laporte & Frère	
	Trois-Rivières	
Duval, J. Paul		150
	Lavallée, A. S.	
	Verdun	
Aubertin, O.		9024
Robillard, Jos. (Montréal)		
	Gaudreau, L. T.	
		100

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	Beloeil	
	Comtois, A.	
	Béranger	
	Moodf Sons	
	Bienville	
	Stewart, E.	
	Cartierville	
	La Sauvegarde	
	Grand'Mère	
	Kearney Bros. Ltd.	
	Lachine	
	Wood, Lizzie	
	Lachine	
	Verdun, P.	
	Lachine Lock	
	Dufresne, E.	
	Longueuil	
	Poirier, F. Moise	
	Maisonneuve	
	Reed, Geo.	
	Maisonneuve	
	Reed, Geo.	
	Maisonneuve	
	Lunham, R. E. et al.	
	Plamondon Mills	
	Massey Harris Co. Ltd.	
	Pointe-aux-Trembles	
	Lahaise, J. B.	
	Québec	
	Gavaris, S.	
	St-Lambert	
	Tucker, J. C.	
	Trois-Rivières	
	Lehrer, H.	
	Verdun	
	Lunham, R. E.	
	Verdun	
	Ethier, A.	
	Verdun	
	Heller, S.	
	Verdun	
	Jaslow, W.	

Dufault, Emile		24
	Comtois, A.	
	Béranger	
Lareau, Guillaume		21
	Moodf Sons	
	Bienville	
Duclos, J. B.		39
	Stewart, E.	
	Cartierville	
Blanchette, J. C.		112
	La Sauvegarde	
	Grand'Mère	
Héroux, J. A.		21
	Kearney Bros. Ltd.	
	Lachine	
Bolhan, Jane		24
	Wood, Lizzie	
	Lachine	
Paquette, Alfred		38
	Verdun, P.	
	Lachine Lock	
Laplante, Alph.		50
	Dufresne, E.	
	Longueuil	
Dion, P.		26
	Poirier, F. Moise	
	Maisonneuve	
Bouchard, Arthur		11
	Reed, Geo.	
	Maisonneuve	
Boisseau, Fred.		4
	Reed, Geo.	
	Maisonneuve	
Vidal, J. A.		74
	Lunham, R. E. et al.	
	Plamondon Mills	
Grimard, Zoël		11
	Massey Harris Co. Ltd.	
	Pointe-aux-Trembles	
Cornell, G. G.		51
	Lahaise, J. B.	
	Québec	
Lekas, Paul		60
	Gavaris, S.	
	St-Lambert	
Brosseau, Jos.		30
	Tucker, J. C.	
	Trois-Rivières	
Martineau, Jos.		53
	Lehrer, H.	
	Verdun	
Dufresne, J. A.		48
	Lunham, R. E.	
	Verdun	
Hurtubise, J.		45
	Ethier, A.	
	Verdun	
Latreille, Jos.		3
	Heller, S.	
	Verdun	
Bélisle, J. N. & Co.		44
	Jaslow, W.	

'LE SOLEIL' 'LE SOLEIL' 'LE SOLEIL'

— La Marque Populaire, La Supériorité Reconnue
CONSERVES ALIMENTAIRES, Importées.

de Malines, Belgique.

Petits Pois

Asperges

Haricots

Macédoines

Tomates Concentrées.

Qualité Supérieure

Prix raisonnables

Prompte Expédition

Flageolets

Artichaux

Epinards

Choux de Bruxelles

Soupes assorties

FRANÇOIS PETIT & CIE.

500 Caisses Petits Pois assortis pouvant être vendus au consommateur, 10c la bte.

Champignons importés de Paris
 " F. LECOURT. "

Livrables au 1er Septembre

100	Caisses	Choix	1/2	Kilo
200	"	Premier choix	1/2	"
200	"	Extra choix	1/2	"
200	"	Hotel	1/2	"

THES ! THES ! THES !
 Nouvellement arrivés DU JAPON
 de 18 à 50c. En boîte de 5,30,40,80,90 lbs.

DES INDES ET DE CEYLAN

THES NOIRS — THES VERTS
 de 23 à 42c. En boîtes de 50 et 90 lbs.

DE CHINE

Colorés et Naturels

IMPERIAL GUNPOWDER PIN HEAD
 de 15 à 37 1/2c. En boîtes de 25 et 40 lbs

YOUNG - HYSOON
 de 15 à 18c. En boîtes de 20 et 60 lbs

TOUJOURS EN STOCK

Eaux du Bassin Vichy	}	LA ST-NICOLAS
Limonaides du Bassin Vichy		LA SANITAS
	}	LA ST-NICOLAS
		LA SAVOUREUSE

Pour plus d'informations, Ecrivez, Téléphonnez, Télégraphiez.

Laporte, Martin & Cie, Limitée.

568 Rue St - Paul

Montréal.

TEL., MAIN 3766

Le Rasoir pour Lequel un Homme Paye Volontiers Cinq Dollars

Pour la vente de certains rasoirs, vous devez compter sur le bon marché. Vous ne faites qu'un méquin profit et les acheteurs sont vite convaincus qu'ils ont payé assez cher pour ce qu'ils ont reçu.

Pour d'autres rasoirs, on a adopté des méthodes spéciales de vente—un mois d'essai du rasoir régulier, ou un rasoir d'essai à une fraction du prix demandé pour le rasoir régulier.

Le Rasoir de Sureté GILLETTE

l'emporte facilement sur tous les autres pour la seule raison qu'il donne la **Plus Entière Satisfaction** à l'homme qui s'en sert.

Il n'est pas besoin de réduction de prix ni d'autres conditions pour induire un homme à acheter le **GILLETTE**. Annuellement, plus d'un million l'achètent volontiers et en payent le plein prix.

Quant aux modèles d'essai, aucun instrument à raser n'a **Jamais** été produit pour rivaliser de **Perfection** avec le **GILLETTE**.

Par conséquent, nous n'offrons pas de modèle d'essai.

Si vous voulez vous créer un commerce actif et profitable pour les rasoirs, avec une protection quant aux prix, et aucun risque de dissatisfaction,—

Ne tenez que le **GILLETTE**—il est payant.

The Gillette Safety Razor Co.

of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture

NOUVEL EDIFICE GILLETTE

Rue St - Alexandre,
Montréal.

