

PRIX COURANT

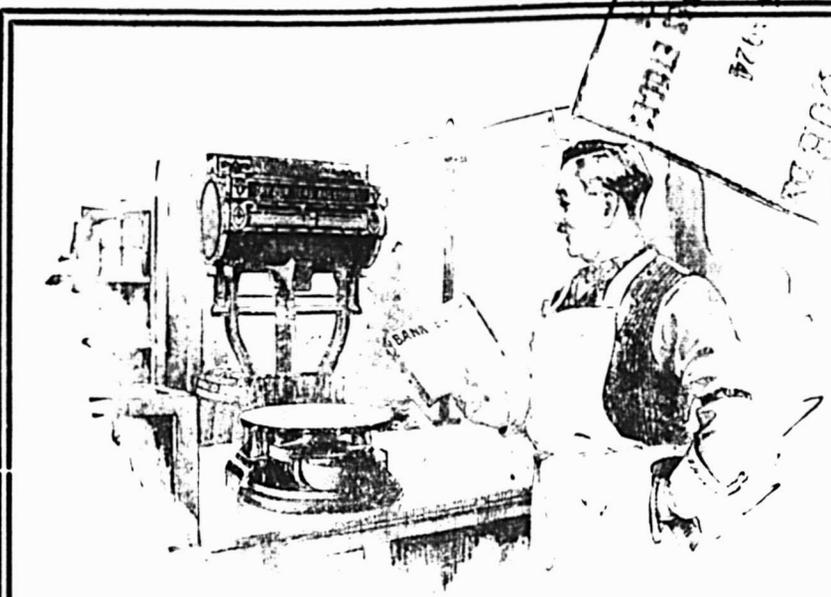
Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi, 6 février 1920

Vo 6

Journal Canadien
1920

MONTREAL
FEBRUARY 6 1920



**AVOIR DE PLUS
GROS DEPOTS EN
BANQUE AVEC DE
PLUS PETITES
MARGES DE
PROFITS**

Il faut qu'il en soit ainsi. Les épiciers de ce pays doivent réussir et faire de l'argent — quelles que soient les limitations du commerce et les restrictions touchant le profit. Comment peut-on y arriver? Par un moyen bien simple et certain. Surveillez vos pesées. Donnez toujours la pesanteur exacte. La pesée faite sans soin que vous donnez tous les jours diminue d'autant vos profits. Surveillez également le calcul de vos prix. Réduisez les erreurs — les vôtres et celles de vos commis. N'essayez pas de faire mieux que ce qu'une machine peut faire. Servez-vous d'une balance calculatrice et automatique Dayton — la meilleure machine au monde.

“ Si c'est une Dayton, elle est correcte ”. Et elle est faite au Canada.

DAYTON COMPUTING SCALES

Siège social et fabrique: 300 CAMPBELL AVE., TORONTO.

FRANK E. MUTTON, Vice-président et Gérant-général.

Bureaux des ventes de Montréal: 58 RUE NOTRE-DAME EST

Division des balances, International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregistreurs de temps International et des Machines à calculer Hollerith à l'électricité.



Ce
Qu'il
Faut Semer—

POUR AVOIR UNE RICHE RECOLTE DE PROFITS

L'EXPERIENCE nous apprend — à chacun de nous — que "nous récoltons ce que nous avons semé." Une mauvaise semence est dispendieuse — elle ne donne jamais une bonne récolte.

Dans le commerce, comme en agriculture, il est amplement démontré que des méthodes suivies au hasard ne valent rien — que l'effort intelligent, avec le choix soigné de "ce que vous semez", est une chose essentielle au succès.

Tous les marchands ont le même sol à travailler — le gros public consommateur du Canada. Peu importe où se trouve votre commerce, vous avez une belle partie de ce grand "champ" à cultiver.

Quelle semence employez-vous ?

Une semence digne de confiance est trouvée avec les Produits O-Cedar. "Plantez" une telle semence dans ce sol riche qui est le pouvoir d'achat combiné de vos clients — c'est avoir une abondante récolte de ventes.

Etant des "Produits de Qualité", appuyés par une campagne de publicité continue qui tient constamment leurs mérites devant les yeux du public, le

Poli O Cedar et les Vadrouilles à Poli O-Cedar, n'exigent aucun effort de la part du marchand pour les "faire adopter."

Il vous suffira simplement de les montrer à vos clients — dans le cours ordinaire des choses, ces produits rapporteront une récolte de ces ventes répétées qui sont des facteurs si importants pour assurer un bon profit.

La ménagère, après qu'elle aura connu les effets embellissants du Poli O-Cedar, voudra s'en servir régulièrement afin de tenir sa maison comme elle devrait la tenir — et elle reviendra constamment acheter du "Poli O-Cedar."

Elle voudra en avoir aussi continuellement pour sa Vadrouille (mop) O-Cedar, qui devient salie par l'usage continu et qui, par suite, doit être lavée et traitée de nouveau à tous les deux ou trois mois.

Lorsque vous faites une vente de l'O-Cedar à une personne qui n'a pas encore employé ces produits, vous faites une semence qui résultera infailliblement en une récolte de "commandes répétées."

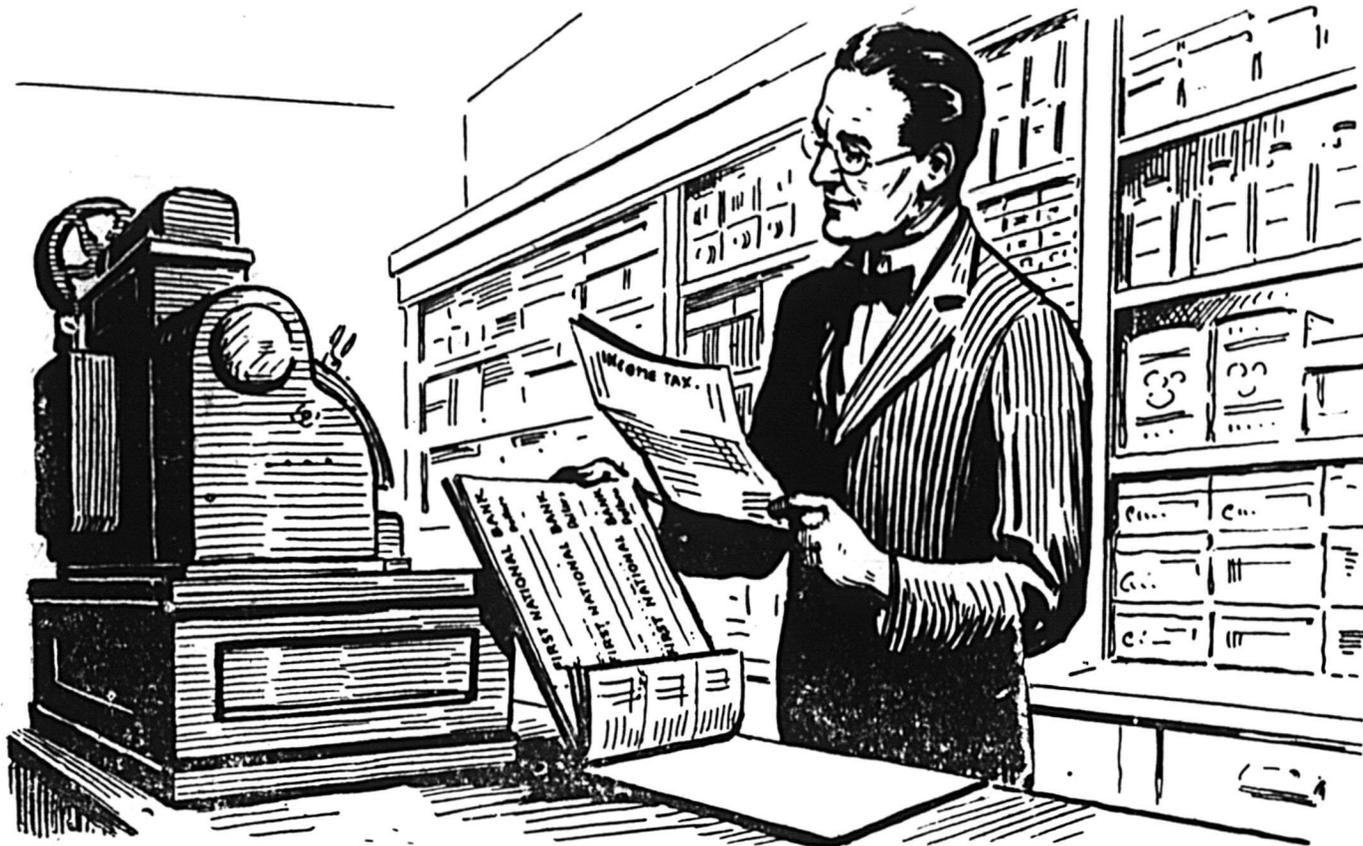
AVIS SPECIAL

Par suite de la hausse continue du coût des matières premières, nous sommes forcés de demander au consommateur 25c de plus pour le manche à Vadrouille O-Cedar, que nous donnions jusqu'ici gratis avec l'achat d'une Vadrouille.

A partir du 1er février, 1920, toutes les commandes pour les Vadrouilles O-Cedar seront sujettes pour les manches à un supplément de vingt-cinq cents (25c) moins les escomptes auxquels l'on pourra avoir droit.

O-Cedar Polish

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED, Toronto, Canada.



Ce Marchand Constate qu'il est Facile pour lui de faire son Rapport sur la Taxe du Revenu

Il a un relevé de compte de sa banque et il se sert d'une Caisse Enregistreuse National du dernier modèle.

Au moyen de son livre de chèques et de ses factures, il connaît les dépenses générales de son magasin, le coût des marchandises qu'il a achetées, et l'état des paiements qu'il a faits.

Sa Caisse Enregistreuse National lui donne un état (1) de ses ventes au comptant, (2) de ses ventes à crédit, (3) des montants reçus en acompte, (4) des petites dépenses faites, et (5) les ventes de ses commis.

Ces états lui donnent les chiffres qu'il lui faut pour préparer son rap-

port sur la taxe du revenu. Ils lui donnent en même temps le contrôle de ses affaires chaque jour de l'année.

Ce marchand sait que les montants enregistrés par sa Caisse sont complets et exacts, qu'ils aient été enregistrés quand son commerce était tranquille ou quand il avait peine à servir ses clients.

Sans une Caisse Enregistreuse National du dernier modèle, ces chiffres indispensables seraient difficiles à avoir, difficiles à tenir, impossibles à vérifier et dispendieux à entrer dans les livres.

Une Caisse Enregistreuse National du Dernier Modèle vous Donnera les Chiffres qu'il vous faut pour Contrôler votre Commerce.

The National Cash Register Company of Canada, Limited

Fabrique: TORONTO, ONTARIO.

BUREAUX-SUCCURSALES:

Galgary 714 Second Street W.
 Edmondton 5 McLeod Bldg.
 Halifax 63 Granville St.
 Hamilton 14 Main Street East
 London 350 Dundas Street
 Montréal ... 133 rue Ste-Catherine Ouest
 Ottawa 306 rue Bank

Québec 113 rue St-Paul
 Régina 1820 rue Cornwall
 Saskatoon 265 Third Avenue
 St. John 50 St. Germain Street
 Toronto 50 Adelalde Street
 Vancouver 524 Pender St. W.
 Winnipeg 213 McDermot Avenue

Marmelade et Confitures St. Williams



Des produits dont la qualité est garantie.

La commande que vous donnerez immédiatement sera un excellent placement pour vous.

St. Williams Fruit Preservers, Limited

Simcoe et St. Williams, Ont.

Maclure & Langley, Limited

Distributeurs

Montréal

TORONTO

Winnipeg

"Riteshape"

SAVE AND SERVE

ECONOMIE ET SERVICE

Jetez un coup d'oeil sur les aliments emballés à la fabrique que vous avez sur vos tablettes.

Le manufacturier apporte un soin tout particulier à son produit et le met dans un joli emballage dénotant la qualité.

Apportez-vous autant de soin aux produits alimentaires que vous achetez et vendez à la livre?

Si oui, vous mettez dans un Riteshape chaque once de produit alimentaire que vous vendez à la livre.

Car les marchandises à la livre seules sont connues comme vos lignes alimentaires. Votre client sait seulement qu'il les a achetées chez vous.

Votre réputation est en jeu avec chaque vente de produit alimentaire que vous faites à la livre. Faites en sorte que votre réputation comporte la qualité et la distinction.

Pour cela, servez-vous du Riteshape

Demandez-le à votre marchand de gros ou à la

VICTORIA PAPER & TWINE CO., Limited

Distributeurs en gros

439 Wellington Street West
TORONTO.

Succursales: — Montréal, Halifax.



THE OVAL WOOD DISH CO. — MANUFACTURERS — TUPPER LAKE, N.Y. U.S.A.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p>	Prix par Grosse	 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p>	Prix par Grosse	 <p>" SOLUBLE "</p>	Prix par Grosse
	1 oz. 12 00 2 oz. 22 80		2 oz. 28 00 2 1/4 oz. 30 00 5 oz. 52 50 8 oz. 92 50 8 oz. carré 92 50		2 oz. 11 40 4 oz. 21 00 8 oz. 39 00 16 oz. 69 00

 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p>	Prix par Grosse	 <p>" ANCHOR " PUR CONCENTRE</p>	Prix par Grosse	 <p>" LONDON "</p>	Prix par Grosse
	2 oz. 27 60 4 oz. 48 00 8 oz. 90 00 16 oz. 174 00		2 oz. 14 40 4 oz. 25 80 8 oz. 43 20 16 oz. 86 40		1 oz. "London" 7 80 2 oz. " 11 40

 <p>Essence Parisienne</p>	Prix par Grosse	 <p>" GOLDEN STAR " Double Force</p>	Prix par Grosse	 <p>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</p>	Essence à la livre
	27 60 Essence de Café 34 80		2 oz. 11 40 4 oz. 21 00 8 oz. 39 00 16 oz. 69 00		Ext. 1 25 X 1 60 XX 2 00 XXX 2 50 XXXX 3 00 XXXXX 3 50 XXXXXX 4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS
MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL



POURQUOI ?

Vendre les Produits

"PURITAS"

La Poudre à Pâte "PURITAS"
 La Gelée de Table "PURITAS"
 Le Prompt Tapioca "PURITAS"
 Le Soda à Pâte "PURITAS"

La Gélatine Crystal "PURITAS"
 L'Empois Oriental "PURITAS"
 Le Nettoyeur "PURITAS"
 La Lustrine (Poudre à Savon) "PURITAS"

D'ABORD

Parce qu'ils sont de qualité supérieure, de qualité reconnue par les analystes officiels du Dominion. Tel que l'indiquent leurs réclames: Rien de Meilleur, on ne peut donc se tromper sous le rapport de la qualité.

ENSUITE

Ils ne coûtent pas plus cher au consommateur que les autres produits du même genre, et donneront un meilleur bénéfice à l'épicier détailleur.

ET PUIS

Ils sont fabriqués dans la Province de Québec, et font une concurrence loyale aux produits semblables venant d'Ontario et d'ailleurs.

APRES

Ils sont bien annoncés, tous emballés de façon irréprochable, avec étiquettes bilingues, et avec coupons donnant droit à des primes de valeur pour la ménagère.

DONC

C'est bon — ça ne coûte pas plus cher qu'autre chose — ça paie bien — c'est bien annoncé et c'est fait dans la Province de Québec.

C'est plus de raisons qu'il n'en faut pour recommander fortement aux clients l'emploi des excellents Produits "PURITAS".

En vente chez tous les Epiciers de Gros.

COUVRETTE-SAURIOL Limitée
 Montréal
 Principaux distributeurs.

Echantillons et Liste de Prix adressés sur demande faite à PURITAS Limitée,
 QUEBEC, Qué.

Boeuf Salé de Clark

Prêt
à
Servir

Facile
à
Trancher

Vous y gagneriez, M. l'Épicier, à tenir en stock un gros assortiment de Boeuf Salé de Clark et le

METTRE EN EVIDENCE

Tous vos clients savent que l'étiquette CLARK est une garantie de QUALITE, et vous savez que des marchandises de qualité veulent dire des clients satisfaits et un commerce sans cesse croissant.

NE NEGLIGEZ PAS LES
"AUTRES BONNES CHOSES"
DE NOTRE LISTE

W. Clark, Limited

MONTREAL

LES ALIMENTS MARINS DE LA MARQUE BRUNSWICK SONT PREPARES A L'AIDE DE MACHINES MODERNES

Les machines les plus modernes sont employées pour préparer les aliments marins portant cette fameuse marque et le plus grand soin et la plus stricte propreté sont apportés à toutes les phases de leur préparation.

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont les mets favoris de toutes les ménagères qui tiennent à avoir des produits de qualité, à cause de leur excellence sortant de l'ordinaire, due à cette préparation soignée et à la propreté observée dans la préparation du poisson le plus choisi et le plus frais.

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.

AVEC UN ETALAGE COMME CELUI-CI

Vous attirerez
l'attention de vos
clientes.
Et votre commerce



de confitures sera
pour vous une source
ininterrompue de
profits.

Le marchand détaillant qui tient au succès de son commerce s'efforce toujours de choisir une ligne de CONFITURES et de GELEES pouvant donner satisfaction parfaite à toute sa clientèle.

Nos CONFITURES et nos GELEES sont fabriquées à Québec même, par des Canadiens-Français, avec des fruits récoltés dans la province et elles possèdent toutes les qualités assurant des ventes répétées.

Nos produits sont des "producteurs" de ventes et de profits.

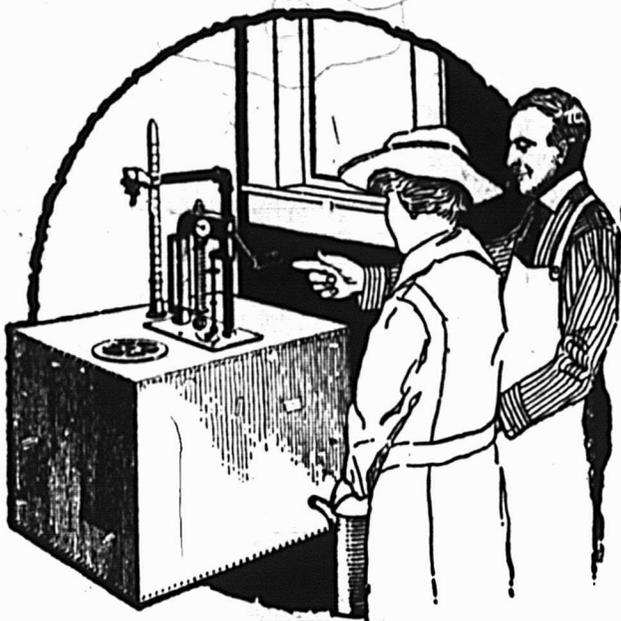
Leur qualité exceptionnelle de pureté ainsi que leur saveur délicieuse sont de plus en plus reconnues dans tout le Canada, comme l'atteste le chiffre toujours croissant de nos affaires.

Une commande d'essai vous convaincra que vous y gagneriez à tenir en stock un assortiment complet de nos lignes.

Ecrivez-nous aujourd'hui même pour la liste de nos prix et les avantages que nous offrons aux détaillants poussant la vente de nos produits.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D
QUEBEC, QUE.

Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile



SYSTEMES

BOWSER
ESTABLISHED 1888

pour l'emmagasinage
de l'Huile et de
la Gazoline

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Frazer Ave.,

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS
PARTOUT

“ 3 LEADERS ”

Wm. DOW

**ALES
STOUTS**

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste,” 38 Square Chaboillez, Montréal.

LA PLUS GRANDE AUGMENTATION DE VENTES QUE NOUS AYONS ENCORE ENREGISTREE!

Les ventes du

"SALADA"

durant l'année 1919 ont été de

1,536,789 LIVRES DE PLUS

que celles des mêmes douze mois de 1918. Le chiffre approchant le plus cette énorme augmentation d'affaires a été enregistré en 1912, alors que les ventes avaient dépassé celles de l'année précédente par 1,223,437 livres.

L'augmentation seule de l'an dernier

représente le contenu de

SEIZE MILLE CAISSES DE THE

qui si elles étaient placées l'une à côté de l'autre formeraient une ligne ininterrompue de près de NEUF MILLES et ceci, ne l'oubliez pas, comprend l'AUGMENTATION seulement.

Les perspectives du commerce pour 1920 sont plus belles que jamais. Nous voulons qu'elles soient pour nous une source de profits mutuels. Une qualité sans égale (et qui ne change pas) a pour résultat (comme nous le disons ci-dessus) une demande augmentant énormément de semaine en semaine, des méthodes d'affaires absolument équitables et un service pour VOUS ne le cédant à aucun autre. Quels meilleurs arguments pouvons-nous vous donner pour vous convaincre ?

SALADA TEA CO. OF CANADA, Ltd.

TORONTO

MONTREAL

Bière et Porter
Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

Le Patronage qui Compte



Les Consommateurs
 qui achètent les
 Cafés de

Chase & Sanborn

en achètent
 régulièrement

Ils ne sont pas mis de côté pour quelque chose "tout aussi bon", parce que les consommateurs savent que nos mélanges présentent ce qu'il y a de mieux comme qualité et valeur.

C'est ce genre de clientèle qu'il vous faut avoir: stable, sûre et régulière. Et c'est ce genre de clientèle que vous aurez, si vous poussez de l'avant, dans votre magasin, les cafés que vos clients savent être les meilleurs.

Chase & Sanborn - - Montréal

BISCUITS DE HAUT CHOIX

Tout suit la mode. Les biscuits même sont entrés dans le mouvement et sont devenus un article de provision INDISPENSABLE dans tous les foyers.

Après quelques mois d'existence seulement nos biscuits sont déjà répandus dans toute la province de Québec et dans plusieurs centres commerciaux importants de l'Ontario.

Tous nos clients sont unanimes à vanter la qualité supérieure de nos biscuits.

Les commandes que nous recevons chaque jour sont devenues tellement considérables que nous avons été forcés d'ajouter un nouvel étage à notre manufacture pour nous permettre d'augmenter notre main-d'oeuvre et donner ainsi SATISFACTION COMPLETE à nos clients.

Quant à la marchandise que nous fabriquons, nous tenons à ce qu'elle soit très bonne et de qualité tout à fait supérieure tout en la vendant à des prix modérés.

Nos biscuits "LA FRAISE", nos "DOIGTS MIGNONS", nos "CHOCOLATS", nos "THE SOCIAL" font le délice de tous ceux qui les ont goûtés. C'est pourquoi tous les marchands qui tiennent à offrir à leur clientèle des BISCUITS DE HAUT CHOIX ne devraient pas manquer de nous faire tenir leurs commandes.

Et si nous n'avons pas encore l'honneur de vous compter au nombre de nos clients, nous nous ferons un plaisir, sur réception de votre carte, de vous envoyer un de nos voyageurs qui vous fera voir notre ligne complète d'échantillons.

ECRIEZ POUR AVOIR NOTRE LISTE DE PRIX.

La Compagnie de Biscuits Nationale, Ltée

ST-HYACINTHE, P. Q.



PÂTES ALIMENTAIRES

MACARONI

SPAGHETTI

VERMICELLE

Des produits de qualité supérieure.

Nos voyageurs viennent de partir pour leur tournée annuelle. La commande que vous leur donnerez sera pour vous un

PLACEMENT PROFITABLE

Nous sommes les représentants au Canada pour la

McLAREN IMPERIAL CHEESE, Limited

LA CIE J. L. CADIEUX, LIMITEE

MONTREAL.



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

**ELLES SONT
FAITES PAR**

EDDY

LES "SILENT FIVE" D'EDDY

Une Allumette ne renfermant aucun poison, s'allumant sans bruit et n'offrant aucun danger après avoir servi. Une Allumette d'Eddy, qui se vend facilement et donne toujours satisfaction.

**ARTICLES EN FIBRE DURCIE
D'EDDY**

Les Cuvettes, planches à laver, seaux, tinettes à beurre, etc., en fibre durcie d'Eddy sont immensément supérieurs aux articles semblables en métal ou en cuivre. Etant légers, durables et hygiéniques, ce sont les articles idéals à la maison — à la ferme — en n'importe quel temps — partout. La publicité d'Eddy chez le consommateur vous aide à vendre les produits d'Eddy.

The E. B. EDDY CO., Limited
Hull, Canada.



**N'attendez pas
la hausse des prix**

Pour placer votre commande de balais. Outre les prix élevés qu'il vous faudra payer, vous aurez probablement de la difficulté à vous procurer la quantité qu'il vous faudra — d'où une source d'ennuis que vous pourriez vous éviter facilement en suivant notre conseil.

Les balais que nous fabriquons représentent la meilleure valeur sur le marché, étant faits avec le meilleur maïs à balais au monde. Ces balais ne peuvent que donner entière satisfaction à votre clientèle et un client satisfait devient un acheteur régulier — d'où une source ininterrompue de profits pour vous.

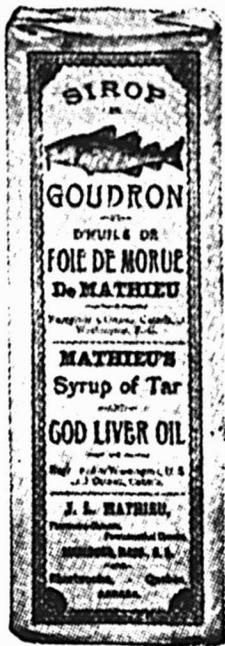
Une commande d'essai fera plus que tout ce que nous pourrions ajouter ici.

Ecrivez aujourd'hui même à

LA FABRIQUE DE BALAIS DE GRANBY

GRANBY, Qué.

TOUJOURS EN DEMANDE



L'hiver, avec son cortège de rhumes et de toux, est établi pour de bon. Partout, la demande est de plus en plus croissante pour un bon remède contre la toux.

Le Sirop de Goudron et à l'Huile de Foie de Morue de Mathieu répondra à cette demande, M. l'épicier, et vous donnera, en même temps un superbe profit. Placez une commande d'essai et constatez avec quelle rapidité il se vend.

LA CIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE
Sherbrooke, Québec.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES

Montréal

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE
est le produit naturel de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA
M. Emile Lucas, 28 rue St-Sacrement. MONTREAL

Pour les Balais

La marque de

"LA BELLE MENAGERE"

vous indique ce qu'il y a de mieux comme qualité et prix en fait de BALAIS FAITS A LA MAIN.

Pour renseignements, écrivez à

La Compagnie Jacques-Cartier

182 rue Dollard QUEBEC, P.Q.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

Le Mince-Meat de Wagstaffe

a ce goût délicieux à l'ancienne mode. Au cours de cette année vendez le Mincemeat de Wagstaffe. Vos clients seront plus qu'enchantés de son goût délicieux. Les

Plum Puddings

de Wagstaffe sont faits des ingrédients choisis avec le plus grand soin. Ils sont exceptionnellement appétissants.

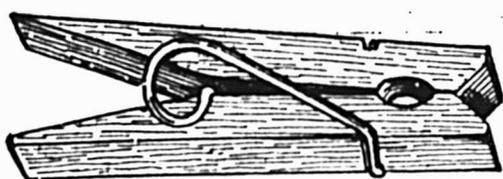
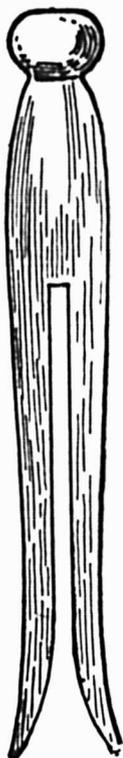
Adressez votre commande aujourd'hui même.

WAGSTAFFE, LIMITED

Metteurs en conserve de fruits purs.

HAMILTON

CANADA



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits, et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Bolvin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.
LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Épingles à linge

LAC MEGANTIC, QUE.



Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.
HAMILTON, Canada.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous. Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER

AUTREFOIS

PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

Exigez cette
Marque



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 486

KA - LOM - ITE

LE NETTOYEUR MERVEILEUX DU XXe SIECLE

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages KALOMITE:

Supprime le frottage.
Ne foule par les lainages.
Est sanitaire et désinfectant.
Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.

Dispense de l'emploi de la planche à laver ou de la machine à laver.
Fait le lavage en 30 minutes.
Merveilleux pour laver la vaisselle.

Ecrivez-nous immédiatement pour avoir plus de renseignements sur cet article indispensable à la maison ainsi que nos prix qui vous LAISSENT UNE GROSSE MARGE DE PROFITS.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

TEL. EST 5300.

H. J. Heinz Company
PITTSBURG TORONTO MONTREAL
57 57



Médaille de Bronze Paris 1900.



Médaille d'Or Ottawa 1900



75 lbs.



30 lbs.

SMALL'S STANDARD FOREST CREAM Sugar Butters



5 lbs.



Reputed 1 lb.

Le Beurre de Sucre de Small, Marque Forest Cream, est le type d'origine, d'une saveur délicieuse et à la texture crèmeuse. Fait d'après les formules exclusives détenues depuis les quatre-vingt-dix dernières années.

Beurre de Sucre Forest Cream de Small en seaux de trente livres	18-4/5 la livre, Montréal.
Beurre de Sucre Grandee en seaux de trente livres	14 1/2 la livre, Montréal.
Mélasses Grandee Barbade et de blé d'Inde en barils	\$1.15 le gallon, Montréal.
Sirup de table Grandee, épais, en barils	\$1.25 le gallon, Montréal.

"Cela paye certainement de maintenir la qualité" (JOHN WANAMAKER).

SMALL'S LIMITED, Montréal.

Raffineurs de Sirops et Mélasses.

AYLMER

à vos clients que vous avez

aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces.
Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon ... 4 par "crate".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.

Vente le 22 Mars



**Expédiez
 Vos Peaux Brutes
 Tout De Suite
 Le Dernier Jour
 Est Le 1^{er} Mars**

SERVEZ-VOUS DE NOS ETIQUETTES

Attachez une de nos étiquettes à votre paquet ou à votre ballot — portez-le à la poste ou à la compagnie de transport et envoyez-le rejoindre les milliers d'autres qui sont déjà dans nos entrepôts, chaque envoi est soigneusement assorti, étiqueté et arrangé de la meilleure manière possible pour l'inspection et les enchères des centaines d'acheteurs.

L'opinion portée sur nos fourrures par plus de 300 acheteurs venus de toutes les parties du monde vous sera exprimée sous la forme satisfaisante de Prix Rémunérateurs.

Bienvenue au PETIT EXPEDITEUR—nous voulons prouver à tous nos consignateurs, grands ou petits, notre habileté à les contenter.

NOUS N'AVONS en vente que des fourrures canadiennes dans leurs paquets d'ORIGINE —c'est tout—seulement les meilleures fourrures au monde — D'immenses quantités de toutes les variétés sont déjà arrivées—mais ce n'est pas assez —il n'y a pas assez de fourrures sur la terre pour contenter tout le monde.

Le 1er mars est le dernier jour de grâce ; tous les consignateurs sont cordialement invités.

ADRESSEZ-VOUS A LA

Canadian Fur Auction Sales Co., Limited
 MONTREAL

Bureaux Temporaires — Hôtel Windsor, Montréal.

La Qualité dans la Quantité
 Produit un REEL Marché

Canadian Fur Auction Sales Co., Limited
 MONTREAL

Je m'intéresse à l'industrie des fourrures brutes. Veuillez mettre mon nom sur la liste de ceux à qui vous envoyez des circulaires gratuites.

Nom

Rue

Ville

Comté

Province

Les Pâtes Alimentaires

“ **SUNSHINE** ”



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net

“ **SPLENDOR** ”

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. PASTENE & CO., LIMITED

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine - - - - MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT	Montréal et Banlieue	\$2.50
	Canada	\$2.50
	Etats-Unis	\$3.00
	Union postale	\$4.00

Circulation assermentée et audité par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 6 février 1920

Vol. XXXIII — No 6

L'EXPOSITION DE MONTREAL

M. Henry Miles, député de la division St-Laurent a soulevé un débat à la législature sur l'opportunité d'organiser une Exposition à Montréal. Dans ses remarques, M. Miles a fait l'historique de la tentative faite par l'Association Industrielle de l'Exposition de Montréal pour organiser une telle exposition il y a déjà quelques années. M. Miles était alors secrétaire de l'Association, et à notre avis, il aurait pu ajouter avec assez de justesse qu'il était un peu responsable de l'insuccès de l'organisation de l'Exposition de Montréal. Le fait est que les têtes dirigeantes étaient divisées entre elles tant qu'au choix du site, et chacun des petits groupes ne se gênait pas d'attribuer aux autres des motifs d'intérêt particulier au sujet de tel et tel emplacement. La conséquence a été qu'aucun des groupes n'a pu réunir une majorité en faveur du site de son choix.

La plupart des têtes dirigeantes d'alors ne sont pas encore disparues, et nous doutons fort qu'elles fassent preuve de moins d'ambition qu'elles n'en ont fait dans le temps, advenant le cas où la même question serait ramenée sur le tapis. Un grand nombre des hommes d'affaires qui s'en étaient occupés dans le temps, et soit dit en passant, n'avaient aucun intérêt particulier à sauvegarder, et qui travaillaient loyalement pour le succès de l'entreprise, ne seraient pas disposés nous croyons à renouveler l'effort, à moins que les têtes dirigeantes d'alors, responsables de l'insuccès, ne soient éliminées. Il est permis de se tromper, mais il n'est pas permis de faire deux fois la même erreur. Il est vrai qu'il n'y a pas eu d'Exposition Internationale en Amérique depuis plusieurs an-

nées, et que jamais il n'y en a eu au Canada. Cependant cet argument n'est pas suffisant pour assurer le succès d'une entreprise comme celle-là. Le but d'une Exposition Internationale est de faire connaître les produits de chacun des pays qui y participent.

L'Europe est-elle en position actuellement de pouvoir prendre part à une organisation semblable? Nous en doutons. Le problème difficile à résoudre en ce moment est de pouvoir acheter de la marchandise plutôt que d'en vendre.

LE MAINTIEN DES PRIX

Le tribunal du commerce est rapporté comme ayant donné avis aux manufacturiers canadiens qui vendent leurs produits portant des marques de commerce en vertu d'un contrat à l'effet d'en fixer et d'en maintenir le prix chargé aux consommateurs par le marchand de détail, d'avoir à déposer ces contrats entre les mains du secrétaire du tribunal du commerce afin de permettre aux membres de ce tribunal de considérer si ces contrats ont pour effet d'augmenter le prix de ces produits d'une manière déraisonnable. Advenant le cas où la décision des membres du tribunal du commerce serait à l'effet que ces prix ne seraient pas exorbitants, les manufacturiers de ces produits pourront ensuite d'une manière légale forcer les marchands de gros à les vendre au prix stipulé.

Cette question est sur le tapis depuis déjà bien des années. Aux Etats-Unis surtout, des jugements ont été rendus dans les Cours des différents Etats de même que par la Cour Suprême. Ces jugements ne concouraient pas tous dans les mêmes vues. Plusieurs maintenaient que ces con-



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

trats étaient une restriction commerciale, et qu'ils devaient être considérés comme le résultat d'un monopole ou d'un trust, et qu'en conséquence ils devaient être illégaux. Plusieurs autres jugements ont été rendus décrétant que le manufacturier d'un produit a le droit de le vendre aux conditions qu'il croit être dans le meilleur intérêt de son commerce.

Depuis bien des années nous avons prêché en faveur du maintien des prix fixés par le manufacturier de produits portant une marque de commerce. Nous voyons là, l'une des causes principales de bien des ennuis que le commerce de détail légitime a eu à souffrir depuis longtemps. En effet, il est facile de se rendre compte qu'un marchand quelconque peut se servir avec avantage d'un produit portant une marque de commerce populaire connue dans le public comme valant un certain prix, et en réduisant ce prix, même au-dessous du prix coûtant pourrait attirer dans son magasin des clients qui nécessairement étaient sous l'impression que la même réduction s'appliquait à tous les autres articles vendus dans ce magasin. Cependant, toute personne bien renseignée pouvait facilement s'apercevoir qu'il n'y avait qu'un truc pour prendre ceux qui n'ont pas ou peu d'expérience en affaires commerciales.

Nous sommes heureux de constater que le tribunal du commerce s'est décidé de suivre en cela les conclusions tirées par la Federal Trade Commission des Etats-Unis dans son rapport au Congrès Américain en date du 12 juillet 1919. Si la même réglementation sur ce sujet peut être édictée aux Etats-Unis et au Canada, nous prévoyons qu'elle aura pour résultat de diminuer les frais de distribution de ces produits, et en ce faisant diminuer d'autant le coût de la vie. Il y a longtemps que cette mesure aurait été adoptée si ces commissions commerciales avaient été composées dans le temps d'hommes d'affaires d'expérience connaissant à fond tous les rouages du problème de la distribution.

L'OCTROI DES LICENCES AUX EPICIERS DE MONTREAL

La Commission des licences a siégé, mardi, sous la présidence de M. le juge Choquet. Trois cent soixante-neuf licences ont été accordées aux épiciers pour la vente des vins légers et de la bière. Une a été réservée en attendant les résultats d'un procès actuellement en cours.

Le juge Choquet a fait remarquer que le nombre des licences était limité et que la commission ne pouvait en accorder plus qu'elle n'en avait l'autorisation. Cette année, les restaurateurs et hôteliers ont présenté 90 demandes de trop et la commission a dû forcément les refuser. Les épiciers ont aussi présenté des demandes additionnelles au nombre de 25, mais elles ont été refusées.

NOUVELLE REGLEMENTATION DU TRIBUNAL DE COMMERCE CONCERNANT LE SUCRE.

Le nouveau règlement du Tribunal de Commerce implique que l'épicier a droit à récupérer ses dépenses de fret. D'après le règlement amendé, tout épiciers, qu'il réside à Montréal ou à quelque point éloigné de cette ville, a droit à une marge d'environ 1½ cent par livre de sucre au prix actuel du sucre.

D'après le premier jugement du Tribunal, les Montréalais seulement pouvaient réaliser cette cent et demie. Le Tribunal vit l'injustice d'un tel règlement et dans l'ordre nouveau traite tout le monde pareillement. L'épicier a le privilège de refuser de vendre une livre seule de sucre, en raison de la difficulté de déterminer le fret sur cette petite quantité, et le client peut être obligé à prendre au moins quatre livres. Le prix de cette dernière quantité, par exemple, sera 65 cents, permettant au marchand de faire un centin d'extra, en se basant d'ailleurs sur le fait que le fret est d'un quart de cent par livre. En certains endroits le fret peut être plus élevé ou peut être moindre.

Si l'épicier continue à vendre en lots d'une livre, il perd un quart de cent. Sa seule alternative est de refuser de vendre moins de quatre livres. Mais en cas de rareté du sucre, comme cela est arrivé fréquemment dans les trois dernières années, l'épicier sera incapable de donner quatre livres de sucre à un client et finalement ce sera encore l'épicier qui sera le perdant.

LES JOURNEES DE VENTES SPECIALES NOUS VALENT DES CLIENTS.

Un épiciers d'une grande ville a un jour de ventes spéciales chaque jeudi et chaque samedi. Par exemple le jeudi, il y a vente spéciale de bananes, le samedi, vente spéciale d'allumettes. Ce commerçant recherche sur le marché quelque chose qu'il peut acheter en bonne quantité et vendre à un prix attrayant, tout en faisant encore un petit profit. L'avantage de ce système, c'est qu'il lui vaut de nouvelles relations. Des gens qui n'ont jamais auparavant acheté chez lui commencent par faire des emplettes ces jours de ventes spéciales et comme son magasin a de bonnes marchandises, ils prennent rapidement l'habitude de devenir des clients réguliers.

Les statistiques montrent que, sur 100 personnes saines à l'âge de 25 ans, 36 sont décédées avant 65, 1 a fait fortune, 4 sont devenues riches, 5 vivent de leur travail quotidien et 54 dépendent de leurs amis, de leurs proches ou de la charité.

LA CONFIANCE EN SOI-MEME

par
Napoléon Hill

Si vous ne réussissez pas en affaires, si vous êtes malheureux et abattu, vous pouvez voir la personne qui en est la plus responsable en vous plaçant devant votre miroir.

C'est triste, mais c'est vrai!

Lorsque vous commencez à avoir du succès vous pouvez être certain d'une chose, c'est que vous commencez à croire en vous-même.

Par le principe de l'auto-suggestion vous grandissez constamment votre oeuvre ou la diminuez, selon que vous avez foi en vous-même, ou que cette confiance vous fait défaut.

Enveloppé dans cette puissante force de caractère vous avez toute l'habileté voulue et nécessaire pour réussir dans toute entreprise susceptible de réalisation.

Vous êtes la seule personne sur terre qui puisse couper les entraves qui retiennent cette force et vous empêchent d'en faire usage.

Les pensées que nous entretenons dans notre propre esprit sont constamment enregistrées dans l'esprit de ceux avec lesquels nous sommes en contact. C'est un fait scientifiquement prouvé. Ne voyez-vous pas dès lors, combien est nécessaire pour vous d'avoir une haute opinion de vous-même? Ne voyez-vous pas pourquoi vous devez croire en votre habileté à accomplir tout ce que vous entreprenez.

La ligne qui marque la différence entre l'homme qui réussit et celui qui ne réussit pas est bien distincte et se déplace facilement. Certains croient qu'ils peuvent réussir dans tout ce qu'ils entreprennent, qu'il n'ont qu'à marcher de l'avant pour atteindre au succès; d'autres croient, qu'ils ne peuvent bien réussir, et par conséquent ne se donnent jamais la peine de rien commencer.

Si vous voulez être témoin d'une merveilleuse transformation en vous-même, commencez maintenant et pendant dix jours tenez vous devant un miroir pendant dix minutes par jour, regardez-vous carrément bien en face et dites: — "Je crois en moi; je puis mener à bonne fin tout ce que je commence; je puis induire les gens à m'aimer; je puis faire que les gens me favorisent en les favorisant; je puis gagner la confiance des gens en mettant en eux ma confiance." Le résultat sera surprenant.

PRODUCTION DU PETROLE

La Standard Oil Corporation enverra cette année des experts et des géologues dans l'Amérique du Sud pour y chercher de nouveaux champs d'exploitations en vue de faire face à la demande toujours croissante du pétrole dans les diverses in-

dustries. C'est ce que vient d'annoncer M. Walter C. Teagle, président de la Standard Oil de New-Jersey. De nouveaux champs d'exploitation seront aussi ouverts en Louisiane, dans le sud de l'Okla-homa, ainsi qu'en Roumanie.

La production du pétrole brut de la Standard Oil Co., et ses compagnies subsidiaires en 1919 fait voir une augmentation de 100 pour cent par comparaison avec celle de 1918. Se basant sur la proportion de l'augmentation actuelle de la demande, M. Teagle estime qu'il faudra en 1925 environ 650,000,000 de barils de pétrole brut, soit 220,000,000 de plus qu'en 1919.

RECETTES DOUANIERES

Le rapport mensuel publié par le Département des Douanes révèle une augmentation de \$16,481,207 pour les recettes douanières perçues durant les dix mois de l'année fiscale. Pour la période des dix mois de l'année dernière elles s'étaient élevées à \$131,983,439, tandis que pour les dix mois de cette année elles se présentent à \$148,464,646. Pour le mois de janvier seulement, elles accusent une augmentation de \$5,548,550. Elles se sont totalisées à \$18,176,426, contre \$12,627,876 pour le mois de janvier 1919.

UNE CHAMBRE DE COMMERCE BRITANNIQUE EN SUISSE

Des représentants de commerce anglais de Zurich, Saint-Galles, Bâle, Genève, Lausanne, Lucerne, Montreux, Neufchatel, La Chaux-de-Fonds, ont tenu une assemblée à Berne et ont décidé d'instituer une Chambre de commerce en Suisse. Le siège se trouvera à Bâle et une succursale sera ouverte à Lausanne.

COMMERCE EXTERIEUR AMERICAIN

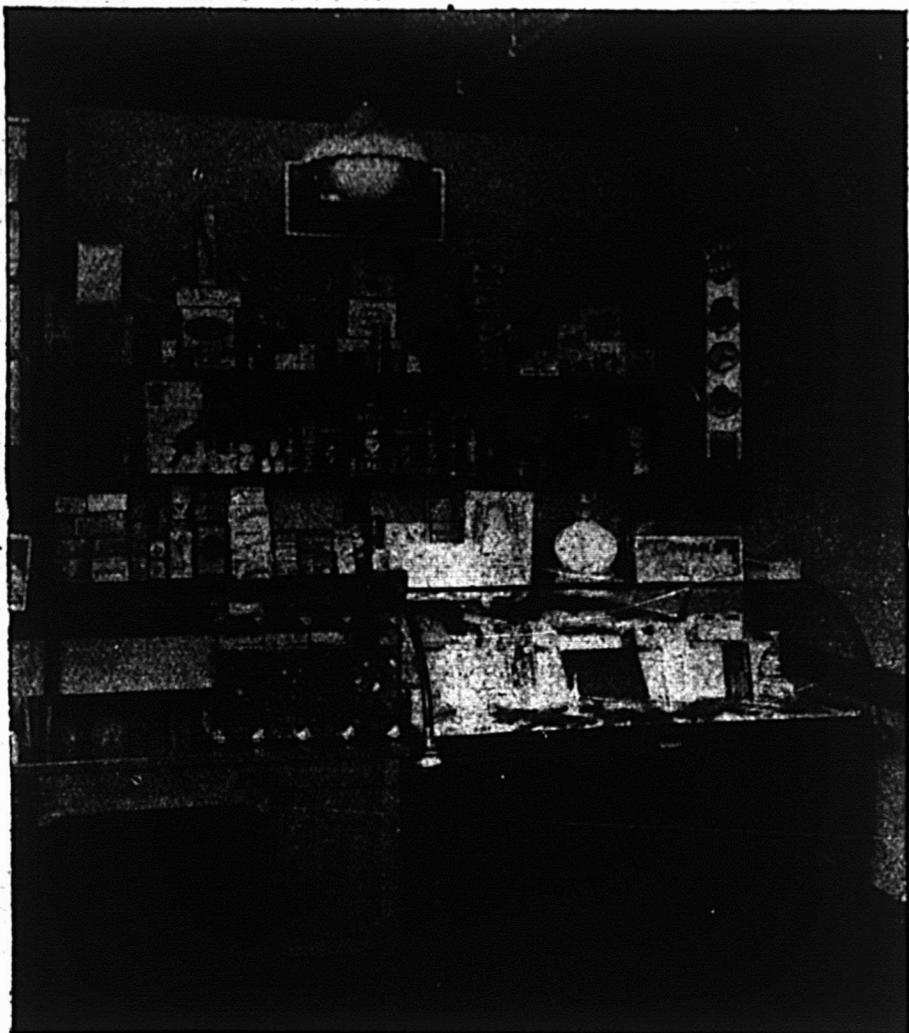
D'après des chiffres que vient de publier le secrétaire du commerce, l'Europe en 1919 a importé des Etats-Unis pour un montant total de \$5,185,980,350, tandis qu'elle y exportait pour \$750,569,784, ce qui constitue une balance de \$4,435,410,566 en faveur des Etats-Unis, répartie de la façon suivante: Grande-Bretagne, \$1,969,988,783; France, \$769,497,587; Italie, \$383,628,396; Allemagne, \$82,137,085, etc.

En 1919, les Etats-Unis ont exporté pour un montant de \$2,279,178,048 en Grande-Bretagne, et ils ont importé du même pays pour \$309,189,265. Ils ont exporté en France pour un total de \$89,368,996, alors qu'ils en importaient pour \$123,871,409. Ils ont exporté en Italie pour \$442,676,842, quand les importations se chiffraient à \$59,048,446. Enfin, l'Allemagne a acheté aux Etats-Unis pour un montant de \$92,761,314 et elle y a vendu pour \$10,624,229 seulement.

LA CONVENTION DU PERSONNEL DES VENTES DE LA MAISON COWAN

Une convention d'un véritable intérêt a été tenue au siège de la maison Cowan, la grande industrie chocolatière du Canada, les 17, 18 et 19 décembre dernier, alors que les voyageurs de commerce de cette compagnie venaient de toutes les parties du Canada pour assister à ces conférences. La convention fut ouverte le 17 décembre au matin par un discours de bienvenue prononcé par M. H. N. Cowan, le gérant général. M. H. P. Cowan, gérant des ventes, fit ensuite une "revue des ventes et des prévisions". Après une discussion ouverte qui suivit son discours, M. J. G. Gordon, gérant du bureau de Montréal, parla du "Cacao, de sa valeur alimentaire et de ses possibilités commerciales". M. W. T. Gregory, le gérant de publicité, vint ensuite et discuta les projets de publicité de la Compagnie Cowan pour l'année 1920.

L'assemblée fut ajournée et suivie d'un lunch au cacao. Les différents mets du menu se composaient du Cacao Cowan et de la



variété et la qualité délicate des plats firent l'objet des commentaires les plus favorables.

Dans l'après-midi, M. R. M. Fahey, le secrétaire-trésorier, entretint l'assistance sur le sujet: "Comment l'homme de crédit peut aider au développement des ventes". Après une discussion ouverte, des discours spéciaux furent prononcés par des orateurs étrangers. M. Franck E. Mutton, vice-président et gérant général de National Business Machines Limited, donna une très intéressante conférence sur l'"art de la vente", tandis que M. Pearce, de McKim Ltd., discutait de la publicité intelligente qui a rendu célèbres les produits Cowan dans tous les foyers du Canada et aidé le vendeur à répandre cette ligne.

Une innovation très heureuse prise le second jour de la convention, fut l'installation dans la salle des conférences d'un magasin d'épicerie en miniature. Et ce fut une véritable joute oratoire lorsque les différents

membres du personnel des ventes furent engagés dans le débat de la vente des différents produits Cowan.

Le programme de la convention ne comportait pas d'ailleurs que des heures de travail. Le second soir, le 17 décembre, le personnel des ventes fut convié à un banquet donné par la compagnie dans la salle de bal de l'hôtel King Edouard, tandis que le mercredi soir il était l'hôte de M. H. N. Cowan, le président, à une partie de théâtre. Les assemblées clôturèrent joyeusement le vendredi soir, alors que les vendeurs furent les hôtes du personnel du bureau à une réception en famille, donnée aux bureaux principaux, Stirling Road. Le bureau principal était très artistiquement décoré et servait de salle de bal, tandis que les bureaux des ventes et de la publicité étaient les scènes d'un euchre plein d'entrain et que les invités s'y régalaient du plus appétissant des repas. Aux premières heures du

jour, quand les automobiles vinrent chercher les invités et les reconduire chez eux, M. Davidson, un des représentants de l'Ouest, proposa un chaleureux vote de remerciements aux dames pour la splendide réception donnée, et il déclara que cette réception pouvait être considérée à présent comme annuelle.

Une agréable surprise était réservée le dernier jour de la convention, alors que le personnel des ventes offrait une "Coupe-Souvenir" à M. H. N. Cowan, le président de la compagnie. En remerciant les voyageurs de cette marque de sympathie, M. Cowan parla en termes très optimistes des prévisions de 1920. Il fit allusion à la nouvelle bâtisse actuellement en voie de construction et dit que lorsqu'elle serait achevée la production de la manufacture serait presque doublée et la Compagnie Cowan serait alors en position de faire face à la grosse demande dont ses produits sont l'objet.

SUIVRE LE CLIENT.

Un épicier canadien, précédemment employé au département des commandes par correspondance dans un grand magasin à départements, nous faisait la remarque qu'un des principes de ce département était de ne jamais laisser perdre un client. "Une fois que ces magasins ont le nom d'un client, ils le suivent jusqu'à la tombe," nous disait-il.

En décrivant le système, il ajoutait qu'une carte-index de tous les noms était gardée avec l'inscription des dates des commandes reçues. De temps en temps ces cartes étaient passées en revue et si on s'apercevait que nulle affaire n'avait été faite avec un certain client pendant un certain nombre de mois, on communiquait immédiatement avec lui pour en savoir la raison. S'il se refusait à répondre, une autre lettre lui était envoyée, puis une autre encore après et la réponse arrivait finalement, donnant ordinairement pour raison quelque grief contre la maison. Dans ce cas la politique de la maison était toujours la même, la réclamation était accordée quand bien même il en eut coûté le remboursement complet de l'article acheté. Au

point de vue du service, il y a dans ceci une leçon pour le détaillant. Il doit s'efforcer par tous les moyens en son pouvoir de retenir ses clients et de solutionner à l'avantage de ces derniers tout mécontentement pouvant survenir, car c'est le flux constant des commandes de ces clients qui constitue la vitalité du commerce et du magasin.

LA QUESTION DU CREDIT

En ce qui concerne les perspectives immédiates des marchés financiers, c'est la question du crédit qui prime actuellement toute autre considération. Il y a certainement d'autres problèmes à résoudre mais, comparés à celui du crédit, ils sont d'importance secondaire. Dès le début de l'automne dernier il apparaissait de toute évidence que les prêts effectués par les banques avaient atteint des proportions trop considérables. Au mois de novembre des mesures d'une réelle violence ont été prises pour modifier la situation. Le marché des valeurs mobilières — toujours le premier à se ressentir de telles mesures — s'est considérablement ralenti. Une autre baisse a eu lieu pendant la première partie du mois de décembre, baisse qui fut suivie d'une

amélioration notable, dont les effets se sont également manifestés pendant la première semaine de janvier. Cependant la situation des Banques ne s'est pas encore améliorée comme on l'avait désiré. De nouveaux efforts seront donc tentés pour limiter le nombre des nouvelles entreprises ayant besoin d'un capital nouveau et pour assurer une liquidation des emprunts existant actuellement. Il ne paraît pas y avoir de doute que l'escompte de la Federal Reserve Bank sera augmenté et il est possible qu'il soit porté au niveau maximum prescrit par la loi, soit à 6 pour cent.

Le fait que le Federal Reserve Board n'a fait aucune déclaration après la réunion qu'il a tenue la semaine dernière, n'a aucune importance, car il est probable qu'il annoncera cette augmentation dans une semaine, alors que les banquiers réunis à Chicago, auront formulé leur réponse aux questions posées par le président du Federal Reserve Board, concernant la politique qu'il serait sage de suivre et les pratiques qui devraient être abandonnées.

AMELIORATION DU CAFE.

Les produits évaporés au cours de la torréfaction possèdent une odeur agréable qui a incité les inventeurs à des recherches en vue de les conserver dans le café. Deux systèmes ont été tentés: torréfaction sous pression, et récupération des matières volatiles échappées des boules de brûlage.

Aucun brevet pris pour la torréfaction sous pression n'a donné de résultats. Cette méthode ne permet pas en effet de suivre les phases du brûlage, et de plus elle maintient incorporés au grain des éléments nuisibles qui devraient s'en échapper. On a ainsi obtenu, dans des expériences de laboratoire, un café de mauvais goût, ayant sur l'organisme une action toute spéciale, et pratiquement invendable.

A premier examen, la récupération des matières évaporées paraît plus facile. Leur mélange à un grand volume d'air en rend, au contraire, l'extraction très difficile, et ne saurait donner aucun profit dans le commerce courant.

En dehors de l'enrobage ayant pour but de compenser la perte subie en cours de brûlage, et dont nous avons déjà parlé, on a souvent ajouté au café, en vue de son amélioration, une certaine quantité de sucre. Celui-ci se transforme en caramel et donne au grain une faculté très grande d'absorption hygrométrique. L'infusion tirée de ce café est plus foncée que de coutume.

Deux américains, Jurgens et Wesphal, ont expérimenté une application d'alcali qui n'a donné aucun résultat appréciable. Nous préfererions, quant à nous, le procédé de l'anglais Brougier, qui projette une solution de caféine sur les grains en cours de brûlage. Un autre américain, Protter, mé-

lange de la chicorée au café, et sépare les deux produits après torréfaction.

CONSERVEUR ET CONSERVERIE.

Dans sa séance du 10 juillet 1919, l'Académie française a inscrit dans le Dictionnaire de la langue française les mots "conserveur" et "conserverie". Ces vocables désignent respectivement l'industriel adonné à la fabrication des conserves alimentaires et l'usine dans laquelle est effectuée cette fabrication.

La décision de l'Académie est logique: nous pourrions désormais traduire sans périphrase les mots anglais "Canner" et "Cannery".

COLORATION METALLIQUE DES CONSERVES ALIMENTAIRES.

Toutes les conserves de légumes et de fruits qui contiennent du tannin sont sujettes à être colorées au contact du fer. Si les conserves sont épicées, la coloration au contact du fer est certaine, puisque toutes les épices contiennent du tannin. Les légumes qui ont resté pendant un certain temps en contact avec du bois ont absorbé une petite quantité de tannin, toujours suffisante pour former avec un peu de fer, du tannate de fer, qui noircira la conserve. Souvent, c'est le cuivre et le laiton qui produisent des colorations dans les boîtes; il faut, pour cela, qu'il y ait du soufre dans les fruits, les légumes ou les condiments de la conserve. Il se forme alors du sulfure de cuivre qui est très noir; en présence de fer ou de plomb, il y a formation de sulfure de fer ou sulfure de plomb, noirs également.

Le fer, le cuivre et le plomb sont les trois métaux habituellement responsables de la coloration des conserves. Il y a peu à dire pour le plomb qui n'est pas employé dans les industries alimentaires, sauf pour les soudures et celles-ci encore se font extérieurement, ce qui rend impossible le contact avec le contenu de la boîte. Le cuivre est le plus dangereux des trois métaux; des quantités minimes suffisent à noircir entièrement la conserve. Pour produire la même coloration, il faut beaucoup plus de fer — heureusement — car d'abord ce dernier métal se trouve dans presque tous les légumes et toutes les eaux servant à la préparation des conserves et celles-ci sont ensuite exposées à son contact prolongé dans les boîtes mal étamées. Le premier de ces facteurs est le plus important; en effet, presque toutes les eaux contiennent du fer en quantités variables et il est aussi nécessaire pour le fabricant de conserves de l'éliminer, s'il ne veut pas avoir un produit noirci, que pour le fabricant de papier, par exemple, qui désire un papier blanc, sans taches brunes ou noires.

CONSERVATION DE LEGUMES PAR LA FERMENTATION ET LA SALAISSON.

Parmi les méthodes pratiques de conservation des légumes, il faut réserver une plus grande place à celles qui sont basées sur la fermentation et la salaison; jusqu'à présent, cette méthode ne s'est pas généralisée et n'a été employée couramment que pour la choucroute et les concombres, et, cependant, beaucoup d'autres légumes se prêteraient très facilement à cette méthode de conservation et fourniraient des produits tout différents de la substance originale, mais qui seraient très sains et appétissants et trouveraient de nombreux amateurs. La méthode peut avoir trois variétés: fermentation et sel, fermentation et saumure, et salaison sans fermentation, mais le processus de transformation est le même pour tous les trois. Par la présence du sel, sec ou dans la saumure, les sucres des légumes sont extraits et subissent immédiatement une fermentation par les microbes de l'acide lactique, toujours présents. Bientôt une quantité suffisante d'acide lactique s'est formée pour tuer les micro-organismes et empêcher toute autre altération. L'on prévient le développement ultérieur des levûres en ajoutant maintenant une nouvelle quantité de sel, de saumure ou d'acide acétique à certaines conserves. L'acide lactique produit n'est pas nuisible à notre organisme et est même utilisé et brûlé. Les légumes qui donnent les meilleures conserves avec cette méthode sont les choux (n'importe quelle variété), les betteraves, les haricots verts, les petits pois, les concombres, les épinards, les grands radis et les carottes blanches.

(L'Industrie Française de la Conserve.)

L'OEUVRE UNIVERSITAIRE

Le but à atteindre

C'est pour réaliser un haut idéal de connaissance et de culture que l'Université de Montréal suivant sa charte se propose de donner l'enseignement universel comprenant "l'enseignement moderne, spécial, pédagogique, classique et supérieur." Dans l'organisation de cet enseignement, une place honorable sera faite nécessairement au droit, à la médecine et aux autres sciences professionnelles, qui ouvrent à tous ceux qui le veulent l'entrée aux professions libérales, et la faculté de médecine entr'autres, sera l'objet d'une sollicitude spéciale, l'Écriture Sainte elle-même nous disant d'honorer les médecins à cause du besoin que nous avons d'eux.

"Mais il y a un engagement qui, je n'en ai aucun doute, sera d'une façon toute spéciale l'objet de l'attention éclairée des directeurs de l'Université, parce que jusqu'ici, cet enseignement n'a pas été convenablement organisé pour répondre aux

besoins de notre population et du pays, c'est l'enseignement scientifique et littéraire. Aussi si la souscription qui s'organise en faveur de l'Université de Montréal, réussit, comme je n'en ai aucun doute, deux facultés importantes seront, j'en ai l'espoir, immédiatement créées, savoir, une faculté des sciences qui sera l'auxiliaire de l'industrie, du commerce et de l'agriculture et une faculté des lettres où l'on apprendra à parler et à écrire convenablement notre belle langue française, la langue anglaise et les langues étrangères les plus usuelles, dont le commerce a besoin et où l'on apprendra aussi et surtout à penser sainement de façon à garder notre pays des erreurs nombreuses, qui, de toutes parts assaillent la société moderne.

"Me sera-t-il permis de mentionner pour m'en réjouir, le projet d'une maison des étudiants, dont j'ai eu l'idée il y a près de dix ans déjà et que j'ai mis en marche seulement, avec l'aide de quelques amis généreux? L'Université compte aujourd'hui un millier d'étudiants dont la plupart viennent de la campagne.

"Une maison pour les recevoir et leur procurer à un prix modeste le confort nécessaire pour pouvoir étudier dans de bonnes conditions matérielles et morales; une maison où on leur procurera les distractions nécessaires à leur âge est d'une absolue nécessité pour protéger les jeunes gens contre les dangers que présentent toujours les grandes villes et contribuera en même temps, à rassurer les parents qui envoient leurs enfants faire leurs études à la ville, souvent sans aucune protection. Aussi faut-il féliciter le distingué recteur, Mgr Gauthier, d'avoir songé à cette création d'une maison des étudiants dès le premier jour de son entrée en fonctions.

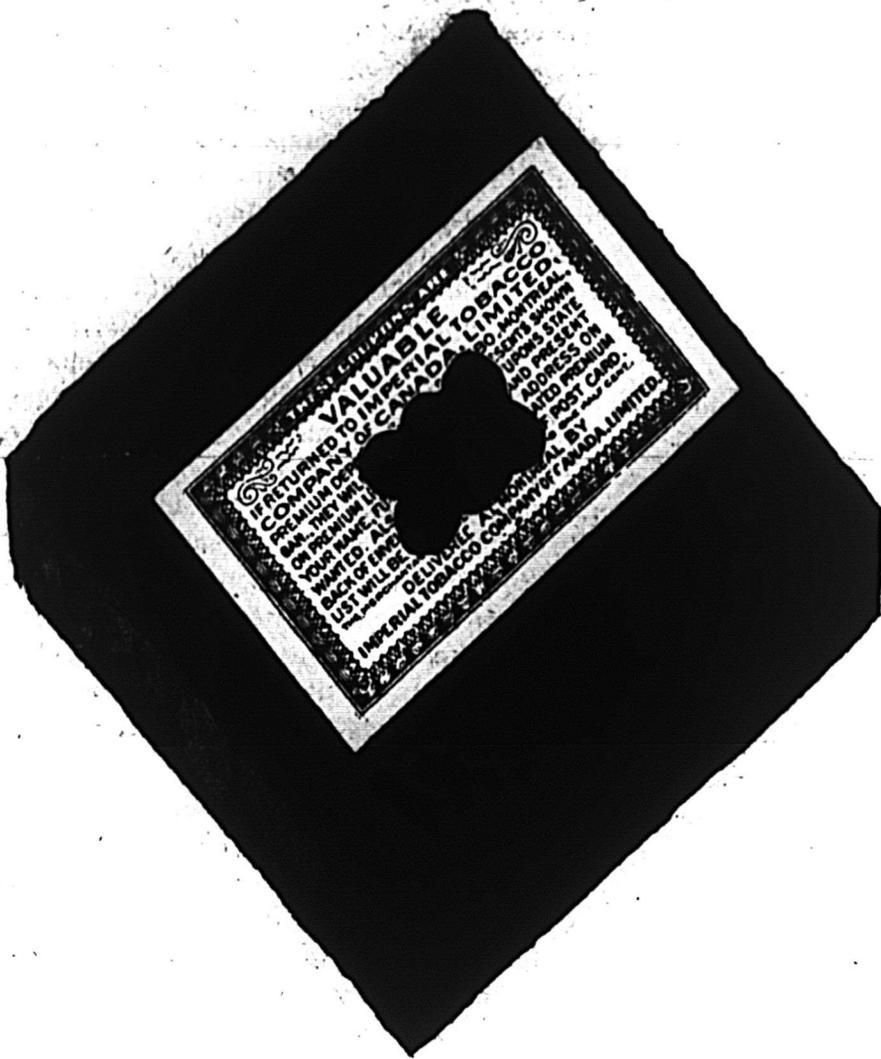
"En un mot, il y a trois choses que l'Université de Montréal est appelée à réaliser. Elle sera un foyer de vérité et de connaissances à maintenir, propager et accroître; un foyer de vie morale par un enseignement sain et des pratiques chrétiennes comme elle sera aussi un foyer de vie sociale. Mais pour atteindre un but aussi élevé, tout le monde doit prêter son concours, si faible qu'il puisse être, afin d'assurer le succès de l'oeuvre, la plus belle dans le moment actuel.

"Puisse l'Université de Montréal mériter un jour l'éloge adressé par le Pape Grégoire IX à l'Université de Paris, la comparant à "Un grand fleuve qui après avoir réjoui de ses flots la cité, elle-même en arrose l'Eglise Universelle", ou cet autre éloge qu'en faisait pareillement le Pape Clément disant "qu'elle répandait sur le monde entier une lumière qui semblait une image de la splendeur du céleste séjour".

EUGENE LAFONTAINE,

Juge de la Cour Supérieure et

Doyen de la Faculté de Droit de Montréal.



TABAC

STAG

A CHIQUER

Recommandez le tabac

à Chiquer

STAG.

Ce tabac possède une qualité et une réputation "supérieures" par tout le Canada.

Ses ventes augmentent sans cesse et rapportent de bons profits.

Vendu par tous les marchands en gros.

Cigares, Cigarettes et Tabacs

NOUVELLES DE LA HAVANE.

La Havane, 19 janvier. — En ce qui a trait à la grève des stevedores et ouvriers alliés du port, qui en est à sa quatrième semaine, on ne saurait faire de sûres prédictions. Mais il semble y avoir à la base de ces ennuis le désir des stevedores en général de vivre en ne travaillant qu'un jour ou deux par semaine.

Selon les rapports, il y a à peu près 13,000 stevedores et ouvriers du port unionisés. En temps normal, il y a du travail régulièrement pour approximativement 2,000. Il semble donc que 11,000 hommes qui sont enclins à ne travailler qu'occasionnellement ont obtenu de devenir membres des stevedores ou unions affiliées.

Si chacun est employé à son tour, un membre de l'union peut figurer à la paye pour un ou quelquefois deux jours par semaine.

La proportion du repos de six jours pour une journée de travail convient parfaitement au tempérament de la plupart des stevedores et peu leur importe la rareté de travail, pourvu qu'ils puissent obtenir de quoi vivre. En conséquence, la procédure suggérée est pour les unions de forcer les salaires jusqu'à ce qu'un homme puisse supporter une famille pendant une semaine avec la paye d'une journée. Du fait de leur nombre et de leur force d'argumentation, ces hommes d'union exercent une influence politique exceptionnelle. Les politiciens qui les fréquentent sont prêts à parler des droits de la main-d'oeuvre.

Ayant obtenu la qualité de membre dans une union de travailleurs du port, un grand nombre de ces habitués des quais n'accepteraient pas un emploi payant qui leur serait offert ailleurs. De là cette agitation constante et la fréquence des grèves dues à ces inoccupés qui traitent de "capitalistes avarés" ceux qui essaient de mener leur commerce sur des principes d'affaires.

Comme résultat de la grève, les quais débordent de produits alimentaires et d'autres provisions achetés à La Havane. La congestion des docks fut très préjudiciable. Les stocks s'en vont vite. A moins que la distribution ne soit arrangée et que les livraisons ne soient faites, les nécessités de la vie ne pourront être obtenues qu'à des prix exorbitants.

Quelque chose devrait être fait pour aboutir à une entente. Espérant que leurs demandes seront acceptés, les stevedores refusent de travailler. "Rien à faire, à moins que vous n'acceptiez nos con-

ditions", disent-ils. Cependant, les marchands et les professionnels cherchèrent des hommes de bonne volonté; de nombreux camions automobiles furent amenés aux quais et chargés; une foule d'étudiants de l'université prirent part au travail; les deux fils du président Menocal s'y montrèrent les plus laborieux, et c'est ainsi qu'on put obtenir la livraison et la distribution d'un lot de marchandises d'un besoin urgent.

Quelques-uns des vapeurs au port ont commencé à décharger leurs cargaisons avec l'aide de prisonniers, mais le travail de cette sorte ne fait pas de rapides progrès. Jusqu'à présent, les grévistes ont été pacifiques et n'ont pas manifesté de turbulence.

Les manufactures de cigares sont très occupées, mais comme aucun cigare ne peut être exporté, il y a quantité de caisses prêtes à être expédiées. La manufacture Romeo y Julieta a deux millions de cigares en caisses et elle commence à être gênée pour la place d'emmagasinage. Toutes les grosses manufactures sont dans des conditions semblables et à moins que la grève ne prenne fin bientôt, quelques petites manufactures seront obligées de tomber, car elles ne peuvent tirer de traites tant que les papiers d'expédition ne sont pas sortis.

Le commerce de la feuille est affecté par la grève et par le petit nombre d'acheteurs du Nord à Cuba.

Les ventes pendant la première quinzaine du présent mois se totalisaient seulement à 2,233 balles, divisées entre Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 443 balles, Partido 352 et Remedios 1,438 balles.

Les acheteurs furent: les Américains 1,973 balles et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes 260 balles.

Les exportations de tabac en feuille, de La Havane, pour la semaine finissant le 10 janvier, ne s'élevèrent qu'à 1,229 balles, expédiées par le steamer traversier H. M. Flagler, à Key West et Tampa.

S'il ne tombe pas de pluie ce mois-ci, il se peut que la récolte ne soit que moitié de celle de l'an dernier et que la qualité en soit généralement épaisse et gommeuse.

Les acheteurs feuilles arrivés la semaine passée étaient Harry Cordero, de E. P. Cordero & Co., et Max Herzog, de New-York; Jose Perez, de Marcelino Perez & Co., et Higinio Diaz, gérant de la Preferred Havana Tobacco Co., tous deux de Tampa; Alfred W. Kaffenburgh, de I. Kaffenburgh &

Sons, de Boston; et Harry Landfield, de Landfield & Steek, de Benton Harbor, Mich.

Les vendeurs de feuilles furent: Torano & Co., 475 balles; Jose C. Puente & Co., 425; Constantino Junco, 423; Jose F. Rocha, 300; Manuel Lozano, 285; B. Diaz & Co., 250, et Grau, Silva & Co., 75 balles.

Les acheteurs de feuilles furent: Walter Sutter & Co., 1,142 balles; F. Lozano, Son & Co., 532; Mark A. Pollack, 299, et Rodriguez & Hermano, 260 balles.

LE TABAC CHEZ LES INDIENS

Le tabac est en faveur parmi les descendants des Indiens, comme il l'est parmi les races latines et anglo-saxonnes. Nous n'en voulons pour preuve que la sprituelle lettre que nous reproduisons ci-dessous, d'ue à la plume alerte d'un missionnaire dévoué très populaire parmi les Iroquois; et adressée au secrétaire de l'Imperial Tobacco Co.

Nos lecteurs auront certainement plaisir à prendre connaissance de cette missive aux expressions savoureuses et à la verve pétillante qui nous dépeint de façon pittoresque le goût des Indiens pour l'herbe à Nicot.

Cher Monsieur,

Tel que convenu, je vous envoie deux exemplaires de notre Almanach iroquois, dans sa nouvelle toilette de 1920. Vous y trouverez votre annonce en dernière page de couverture.

Je me réjouis en pensant au bonheur que vous allez éprouver en parcourant ces lignes si harmonieuses et si expressives. Veuillez, s'il vous plaît, remarquer tout d'abord en première ligne, le mot si alerte et si doux de... "tkaskarettserlios" qui veut dire: cigarettes perfection, en arôme fines-fleurs, en beauté plastique. Le mot français "cigarette" ainsi transformé par le génie iroquois, et prononcé avec la tonalité musicale de l'idiôme, vous fait rêver au fumeur réjoui, dont la lèvre demi-close et bridée, laisse échapper dans les airs les vaporeuses spirales d'une fumée toute aromatique. — C'est bien cela, n'est-ce pas?

Si la crainte d'une légère exagération bien vite dissipée, il est vrai, par le souvenir de votre bienveillante indulgence, ne mettait des bornes à ma trop vive admiration, je me permettrais de vous signaler aussi le petit mot — "Iontienkwannhontahastha". Ce majestueux septisyllable, articulé posément devant une glace fidèle, vous dépeint sur le vif et d'un seul coup de pinceau, l'expressive mimique du plus enragé chiqueur du tabac Copenhagen.

Mais coupons court à ces remarques, j'abuse de votre temps si précieux. En échange de mes deux timides almanachs iroquois auriez-vous l'obligance de m'envoyer quelques calendriers, cela m'aiderait à faire des heureux. A l'occasion du

nouvel an, j'ai fait largesses de prince, en distribuant vos boîtes d'échantillons iontienkwannhontahastha. Mes chères et toutes grimaçantes vieilles iroquoises se dérident maintenant, en prisant votre excellent tabac, elles présentent aussi beaucoup leur charitable bienfaiteur. Aucun éternuement n'est à craindre.

Veillez, mon cher Monsieur, agréer mes saluts respectueux et me croire votre bien obligé.

DANS LE DOMAINE DU TABAC

Selon un marchand du Lancaster, il y a plus de 1,000 acres de tabac de 1919 qui demeurent invendus entre les mains des cultivateurs, et éparpillés dans toutes les parties du comté. Dans la plupart des cas ce tabac n'a pas été pris par les marchands à cause de sa qualité inférieure, mais il a été aussi détenu par les propriétaires à des prix plus élevés même que ceux qui prévalaient quand les packers poussaient activement leur campagne d'achat.

Un nouveau record de prix semble avoir été établi sur un tabac sucker à Scottsville Ky., il y a quinze jours, alors que Lane & Howard vendaient 6,305 livres de deux acres pour \$1,755,15 soit une moyenne de \$27.84.

Deux paniers de tabac de la récolte de P. S. Barber à Springfield, Ky., la semaine passée, se vendirent à \$150 les 100 livres, le plus haut prix jamais payé sur ce marché. La récolte entière fut vendue à une moyenne de \$80.00 les 100 livres.

Un et demi million de livres de tabac furent vendus à Lexington, Ky., le 20 janvier, plusieurs récoltes étant vendues mieux qu'un dollar la livre. Une des plus grosses ventes du jour fut la récolte de Woolridge et Wilson, de Woodford County, qui se vendit à une moyenne de \$93.51 pour 9,275 livres. J. E. Marvin, de Scott County, vendit 3,555 livres à une moyenne de \$89.88 et Simms & Carter de Woodford County reçurent \$92.50 les 100 livres pour 3,255 livres.

Des statistiques récemment compilées montrent que l'exportation du tabac des Etats-Unis, sous toutes ses formes manufacturées, pour les neuf premiers mois de 1919 était évaluée à \$28,914,615, contre \$23,650,134 pour la période correspondante de 1918, et \$11,144,832 en 1917. Ce n'est pas seulement la hausse de prix qui fit l'augmentation de l'évaluation, car 10,160,000,000 de cigarettes furent expédiées en 1919, contre 9,751,000,000 en 1918 et 4,681,011,000 en 1917.



**"LA FORME LA PLUS PURE
SOUS LAQUELLE LE TABAC
PEUT ÊTRE FUMÉ."**

Lancet.

La qualité exceptionnelle des

CIGARETTES SWEET CAPORAL

en a fait une des marques les
plus connues du Canada.

Vendues par tous les marchands en gros.

NOTES SUR LE TABAC.

Un des hommes d'affaires les plus habiles du pays, directeur de plusieurs corporations, déclarait, au dire du Wall Street Journal: "Un de mes hommes qui vient de revenir du Kentucky fait rapport qu'il est demandé \$1.00 la livre pour le meilleur tabac en feuille qu'on pouvait obtenir précédemment de 25 à 28 cents, et que le prix de 65 cents est le prix actuel moyen, contre 16 à 18 cents autrefois. Les chevaux qui s'achetaient autrefois dans le Kentucky pour \$150 sont cotés à présent à \$900 et pour ceux de premier ordre, on n'hésite pas à vous demander \$3,000. Il se trouvait dans un magasin à côté d'une femme aux souliers pleins de boue et au mouchoir-châle rouge enroulé autour de la tête qui demandait les prix des manteaux. Elle disait que son "vieux" avait vendu sa récolte de tabac et qu'elle pouvait à présent s'offrir le luxe d'un manteau en fourrure. Elle tira un rouleau de billets de \$100 de son bas et paya le luxueux manteau qu'elle endossa sans plus de façon, accoutrement pittoresque avec le bandeau rouge et les godillots crottés."

Les prix auxquels les terres changent de mains ne sont pas des sûrs indicateurs de l'augmentation

d'intérêt du fermage. Les prix élevés des terres à tabac au Kentucky reflètent une grande confiance, une trop grande confiance peut-être même dans la continuation de capacité de faire des profits de la terre employée à la production d'une récolte, mais la terre à tabac n'est qu'une petite fraction de la superficie arable d'Amérique. Le Kentucky, le plus grand état à tabac, emploie peut-être 500,000 acres de tabac dans les conditions actuelles — l'estimation de l'acréage avant la guerre était de moins de 400,000 — et la superficie de l'Etat en terres arables et incultes est d'environ 15,000,000 d'acres.

La récolte de tabac des Etats-Unis en 1919 est reportée être de 1,389,458,000 livres évaluées avant d'être manufacturées sous les différentes formes de détail à \$542,547,000. Les principaux manufacturiers de tabac des Etats-Unis représentent une capitalisation de \$302,133,170 qui rapportèrent comme revenus en 1918, \$51,975,827, soit 12,99% du capital investi. Ces manufacturiers, pendant 1918 ont payé des dividendes se totalisant à \$30,410,855.



**Une Satisfaction
Assurée**

LES CIGARES

"7-20-4"

ont un arôme et une saveur douce et délicate qui en font les préférés du fumeur difficile. Ils aident le marchand progressif à faire sonner sa caisse enregistreuse plus souvent. Tenez votre Boîte de Cigares toujours bien remplie.

THE SHERBROOKE CIGAR CO., Limited
Sherbrooke, Qué.



**LE PROFIT
SUPPLEMENTAIRE
DU
DETAILLANT**

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC MACDONALD à Fumer et à Chiquer

AGENTS DES VENTES :

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.

London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D.

MONTREAL

INCORPORATED



UNE REPONSE CATEGORIQUE.

“J'ai commencé à fumer quand j'étais à Porto Rico, pendant la guerre Hispano-Américaine. Deux ans plus tard j'adoptai la pipe. Depuis 1900, j'ai fumé cinq pipes de tabac par jour régulièrement. J'ai aussi pour habitude de fumer quelques cigares. Mais je puis dire que la fumée ne m'a point fait de tort. Je n'ai pas été malade une journée pendant ces 20 dernières années. Bien qu'agé de 44 ans, je

puis parcourir cent verges en moins de 12 secondes; je puis porter un poids de 400 livres. Je suis le père de huit enfants pleins de santé. Quand j'ai cessé d'être soldat, mon avoir total s'élevait à \$63. Aujourd'hui je paye des taxes sur des immeubles évalués à plus de \$100,000 et j'ai fait ma petite fortune légitimement. Telle est ma réponse à la question “Le tabac fait-il du tort à un homme?” déclarait récemment un citoyen d'Indianapolis.



UN ETALAGE APPROPRIE A L'ACTUALITE

La visite du Prince de Galles à Montréal a laissé plus d'un bon souvenir et a donné aux marchands une occasion favorable de faire des décorations spéciales et originales.

Une des vitrines les plus attrayantes et dignes des meilleurs commentaires était l'étalage des “fameuses cigarettes Pall Mall” chez Mr. H. Perry, le marchand de tabac bien connu de la rue Ste-Catherine Ouest.

Quoique la photographie ci-dessus ne don ne-qu'une faible idée de cette annonce; l'on peut constater tout de même avec quel goût artistique ce travail a été accompli.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

Du 12 au 17 janvier 1920.

- Mariage—Ludger Poisson et Mme Marie Voyer, communauté de biens.
 Vente—Mme Sarah Poisson à Camille Savoie, 12 et autres, St-Norbert, \$10,500, \$2,400 a-c.
 Vente—J. C. Héon à Ferdinand Martel, p. 100, Ste-Victoire, \$1,600, \$200 a-c.
 Donation—J. B. Lacourse à Philippe Lacourse, 491 et p. 497, Bulstrode.
 Obligation—Arthur Béliveau à Hégésippe Paris, 574 et 817, Bulstrode, \$900.

Du 19 au 24 janvier 1920.

- Obligation—Ephrem Dionne à Eugène Benoit, 909, Warwick, \$1,200.
 Echange—La Cie Levasseur et Fortier, Limitée et J. H. Levasseur, 171 et autres, Ste-Victoire.
 Donation—Amédée Bellavance à Louis Bellavance, p.n.e. 189 et 190, Ste-Hélène.
 Bail à loyer—Joseph Gouin à Joseph Alfred St-Pierre, magasin sur p. 354, Ste-Victoire, pour 5 ans.
 Obligation—Nazaire Cantin à William Payer, 625, 632 et ½ o. 633, Tingwick, \$2,000.
 Obligation—Rézanne Brunel à Mlle Hortense Brunel, 955 et 956, Tingwick, \$500.
 Mariage—Edmond Plourde et Mlle Léa Beauchesne, séparation de biens.
 Vente—François Labonville à Joseph L. McNeil, 461, Tingwick, \$4,000 dues.
 Vente—James Murphy à Denis Gleason, ½ s.o. 238, Tingwick, \$1,500, \$500 a-c.
 Donation—Mme Elizabeth Fréchette à Joseph St-Hilaire, fils, p. 490, Tingwick.
 Vente—Louis Doré à Norbert Letendre, p. 409, Ste-Victoire, \$400, \$200 a-c.
 Vente—J. Alcide Vézina à Philippe Dumont, p. 867 et p. 869, Warwick, \$4,800, \$2,000 a-c.
 Obligation—Joseph Savoie à Théodore Savoie, 364, p.s.s. 365 et p.s.e. 366, St-Norbert, \$2,000.
 Testament—Désiré Campagna à Mme Aldéa Leclerc, aucun immeuble.
 Testament—Mme Angéline Chénard à Joseph Bergeron, aucun immeuble.

Du 26 au 31 janvier 1920

- Testament—Alexander M. MacLeay à Alf. Alex. MacLeay et al., \$811 et autres, Tingwick.
 Mariage—Elle Landry et Mme Mériilda Boucher, communauté de biens.
 Donation—Mme Olivine Roberge à Mlle Hedwidge, p-53, St-Paul.
 Transport—Albert Houle à Xavier Ratté, sur Armand Dupont, \$1,500.
 Vente—Théophile Rabouin à Alfred Fréchette, ¼ n. 17b, 8e rang, Stanfold, \$650; \$250 acompte.
 Vente—Mme Céline Desharnais à Alfred Fréchette, ½ n. 8e rang, Stanfold, \$825; \$525 acompte.
 Vente—Mme Marie Verville à Alfred Fréchette, 23b, 8e rang et autres, Stanfold, \$15,000; \$6,000 acompte.
 Bail à loyer—Joseph Lacoursière à la Banque Nationale, 36 Princeville.
 Rétrocession—Henri Pepin à Alfred Fréchette, 7 Princeville.
 Vente—Nave Juste Lemay à Oscar Girouard, p-31, Princeville, et autres, \$2,000; \$1,000 acompte.
 Vente—Oscar Girouard à Arthur Roux, 16b et 16c, 5e rang, Stanfold, \$1,600; \$600 acompte.
 Bail conditionnel—Oscar Girouard à William Goudreau, p-31, Princeville.
 Vente—Albert Côté à Achille Durand, p-11c, 7e rang, Stanfold, \$200; \$100 acompte.
 Mariage—F. X. Poisson et Mlle Alice Morin, séparation de biens.
 Testament—Ferdinand Piché à Mme Céline Camiré, aucun immeuble.
 Vente—Alfred Lemire à Désiré et Albéric Béliveau, ¼ est 821, Bulstrode, \$400; \$200 acompte.
 Testament—Mme Virginie Hébert à Mme Maria Proulx, p. s. 586 et autres, Bulstrode.
 Vente—Patrick Brochu à Willie de Lespinay, p-146 et p-147, Arthabaskaville, \$2,700, payées.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 27 janvier au 3 février

- Vente—Pierre Grenier à Josaphat Bellemare.
 Vente—Arthur Gélinas à Emile Poliquin.
 Vente—Irénée Bergeron à Flore Beauchemin.
 Vente—Euclide et Geo. Lajole à Ernest Bellemare.
 Vente—Narcisse Villeneuve à Albert Carbonneau.
 Vente—Xavier Guay à J. L. Houle et al.
 Vente—F. X. Lambert à Joseph Coutu.
 Vente—F. X. Lambert à Onias Langlois.
 Vente—Horace B. Cressman à Wayagamack P. & P. Co.
 Vente—Yvonne Milot à Alde et Henri Milot.
 Obligation—Crèmerie des Trois-Rivières à Soc. de Prêts et C. de Québec.
 Obligation—Albert Carbonneau à Ludger Jobin.
 Obligation—Joseph Vallières à Louis Rousseau.
 Obligation—Onias Langlois à F. X. Lambert.
 Obligation—Ludger Magny à Ernest Mercier.
 Quittance—F. A. Verrette à Henri Girard.
 Quittance—Euclide et Geo. Lajole à Ernest Bellemare.
 Quittance—Eucher Masse à Albert Carbonneau.
 Quittance—Maxime Lemay à Cie des Terrains de Shawinigan-Falls.
 Quittance—Adolphe Héroux à Rodolphe Plourde.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Exelino Bellemare.
 Quittance—Ernest Lacerte à Alide et Henri Milot.
 Transport—Hormisdas Mass à J. A. Grégoire.
 Transport—Succ. H. Therrien à Jos. S. de Carufel.
 Déclaration sociale—Gosselin et Girard.
 Vente—Johnny Lacroix à Wilfrid Noisieux.
 Vente—Valère Dubé à Jos. Foudreault.
 Vente—Grand'Mère Land Co. à Médéric Pichette.
 Vente—Isaac Dubé à Thomas Bellemare.
 Vente—Dame Adélarde Belle-Isle à Jos. Ernest Colin.
 Vente—J. E. Colin à Gaston et Geo. Martineau.
 Vente—L. M. Déchène à Georges Vézina.
 Vente—Georges Vézina à Hormisdas Baribeault.
 Vente—Alphonsine Champagne et al. à Naz. Champagne.
 Vente—Nazaire Champagne à Alphonsine Champagne.
 Vente—Jean Lapointe à Napoléon Coutu.
 Vente—Georges Lajole à Sévère Rivard.
 Obligation—Médéric Pichette à James McNeely.
 Obligation—Ferd. St-Arnaud à J. H. Ladouceur.
 Obligation—Wilfrid Laplante à F. X. Lambert.
 Obligation—Donat Cloutier à F. X. Lambert.
 Obligation—Ephrem Grenier à F. X. Lambert.
 Obligation—Adam Adam à F. X. Lambert.
 Obligation—Donat Cloutier à F. X. Lambert.
 Obligation—Joseph Coutu à F. X. Lambert.
 Obligation—Adjutor Loupred à F. X. Lambert.
 Obligation—Wilfrid Bellemare à Joseph Coutu.
 Obligation—Ernest Vincent à Victor Lemay.
 Obligation—Ovila Buisson à Napoléon Coutu.
 Obligation—Alfred Trotter à Dame R. Frigon.
 Obligation—Alphonsine Champagne à Omer Lemire.
 Obligation—Alfred Viboux à Célestin Filion.
 Obligation—Arthur Bronsard à Mildon Nadeau.
 Quittance—Rév. Jos. Désillets à Ludger Maguy.
 Quittance—Gélinas et Jourdain à Oscar Gendron.
 Quittance—Dame R. Bella Jobin à Robert Pascal.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Victoria Moisan.
 Quittance—Adélarde Ayotte à Wilfrid Bournival.
 Quittance—Shaw. Falls Real Estate à Com. d'Ecoles de Shawinigan-Falls.
 Quittance—Shaw. W. & P. Co. à Com. d'Ecoles de Shawinigan-Falls.
 Transport—Onésime Héroux à Nazaire Lampron.
 Donation—Euchariste Gélinas à Adélarde Gélinas.
 Vente—G. Earle Baptist à Baptist, Cloutier & Pothier.
 Vente—Jos. Laperrière à Sévère Laperrière.
 Vente—Sévère Laperrière à Donat Marineau.
 Vente—Joseph et Omer Brûlé à Joseph Paillé.
 Vente—Joseph Paillé à Maxime Paillé.
 Vente—Hector Bastaraché à J. Albert Grenier.
 Vente—Arthur P. Milot à Arthur Gauthier.
 Vente—Nap. Lemerise à Noé Dupont.
 Vente—Pierre Gélinas à Odilon Gélinas.
 Obligation—Claire Ayotte à Mildon Nadeau.
 Obligation—Ls Jos. Lambert à Dame Cyprien Peltier.
 Quittance—Joseph Gauthier à Israël Berthiaume.
 Quittance—Uldoric Dugré à Israël Berthiaume.
 Quittance—Alfred Labonté à Joseph Paillé.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. J. A. Comeau.
 Quittance partielle—Eméry Massicotte à F. X. Vanasse.
 Cession—Vve J. Omer Lamothe à Joseph Lamothe.

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIER

- Jacob Garmaise vs Albert Simard, 9 février, 11 a.m., 518 Orléans, Desroches.
- Jacob Garmaise vs Mme R. Duverger, 9 février, 11 a.m., 342 Drolet, Desroches.
- Jacob Garmaise vs Lucienne Martineau et al., 9 février, 10 a.m., 1361 des Erables, Desroches.
- M. L., H. & P. Co. vs Alice Reynolds, 11 février, 1 p.m., 195 Agnès, Lafrance.
- M. L., H. & P. Co. vs Nap. Bergeron, 9 février, 1 p.m., 488 Maisonneuve, Lafrance.
- M. L., H. & P. Co. vs O. A. Benoit, 9 février, 11 a.m., 2456 St-Hubert, Lafrance.
- Tireproof Garage vs J. A. Archambault, 12 février, 10 a.m., 316 Dorion, Coutu.
- Mme M. Ménard vs A. E. Séguin, 10 février, 10 a.m., 4 Aylwin, Dockstader.
- A. Racine, Ltée vs David Charkin et al., Can. Apron Mfg. Co., 9 février, 10 a.m., 926 St-Laurent, Pauzé.
- Mme D. Houle et vir. vs M. E. Long, 9 février, 11 a.m., 325, 3ème Avenue, Viauville, Brouillet.
- Cie Montréal Est, Ltée vs Geo. Préfontaine, 9 février 1 p.m., 157 de Boucherville, Pauzé.
- A. Racine, Ltée vs Cléo. Laurin, 9 février, 10 a.m., 88 Church, Vinson.
- C. A. Sharpe vs Aug. Malbranche, 9 février, 2 p.m., 385 Ontario Est, Proulx.
- H. Brunelle vs A. Laplante, 9 février, 10 a.m., 535 Notre-Dame, Mais., Lapierre.
- H. Brunelle vs A. Laplante, 9 février, 10 a.m., 2334 Masson, Lapierre.
- J. W. Pilon vs Mme B. Mercier et vir., 9 février, 10 a.m., 2324 Cartier, Morin.
- Les Simack vs Sam. Freedman, 9 février, 10 a.m., Coin Ontario et Cadieux, Lauzon.
- R. Campeau et al. vs François Bouchanne, 9 février, 11 a.m., 56 Ste-Marie, Brouillet.
- Nap. Gendron vs J. A. Tétreault, 7 février, 2 p.m., 742 St-André, Lafontaine.
- C. A. Sharpe vs O. Tanguay, 7 février, 2 p.m., 3439 Casgrain, Proulx.
- M. L., H. & P. Co. vs R. P. 7 février, 10 a.m., 2015 des Erables, Lafrance.
- M. L., H. & P. Co. vs A. Read, 7 février, 10 a.m., 58a Knox, Lafrance.
- A. Aumont vs A. Bourassa, 9 février, 11 a.m., 375 Ontario Est, Robitaille.
- Ad. Blain vs J. B. Mandeville, 9 février, 10 a.m., 2374 St-Denis, Robitaille.
- H. Doucet vs A. Leduc, 7 février, 2 p.m., 121 Iberville, Aumais.
- P. A. Gregory vs J. E. Rowan, 9 février, 177 avenue du Parc., Robitaille.

LOI LACOMBE

Déposants Employeurs

- Arthur Ait . . . Gillette Safety Razor
R. A. Aubry J. Alary
J. H. Baribeau
Commission Scolaire de Montréal
Jos. Beauchamp Z. Corbeau

- Jos. Benoit S. Desmarais
J. A. R. Brodeur
Montreal Dairy Co.
O. Bussière Dominion Bridge Co.
S. Cadieux J. Baillargeon Express
Antoine Challifoux
Richers Ayers, Ltd.
W. Chatillon Adéline Bougie
Collum William
H. Aanshell Fur Dresser
Dame E. Comtois Raoul Caouette
Ovila Comte C.P.R., Angus Shop
Alex. Currie Parsons McGregor Co.
J. E. Dansereau
Montreal Light, Heat & Power Co.
Wille Juneau
Bélaïr Displays Standard Co.
E. Loffée New York Hat Co.
Eugène Lacombe Wilfrid Allard
Fortunat Lalonde
La Clergerie & Mach. Mod., Enrg.
R. Laperle James Aird, Ltd.
J. Laurin L. Caillaux
J. A. Leclerc J. A. Lelerc & Cie
Raoul Ledoux N. Chartrand
J. Milesly Carter White Lead, Ltd.
Nôzerashi
F. Shananfer & Sons, Ltd.
Cyrille Pagé C. P. R.
T. Paquette T. Paquette & Fils
Pierre Picher Dominion Glass Co.
Joseph Pitts Dominion Wadding Co.
A. Prud'homme Cité de Montréal
A. Robidoux Alaska Bedding Co.
H. S. Roth Robert Mitchell Co.
Odias Roy Grand Trunk Ry.
Amédée Véronneau
The Steel Co. of Canada
T. Viau Armand Brunet
V. Vollstes James Strahan, Ltd.

AVIS DE DIVIDENDE

- Jacques Courteau, de Nicolet, un premier et dernier dividende, payable le 7 février, par Lamarre & Brisson, curateurs.
- Sylvain Lancup, de Little River East, un premier et dernier dividende, payable de 10 février, par Lefebvre & Gagnon, curateurs.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

- Marie Patry vs Gédéon Gendron, de Ste-Marie, Beauce.
- Véronique Veilleux vs Jean Poulin, de Stratford.
- Juliette Brosnan vs Major Hercule Lefebvre, de Montréal.
- Hazah Daniel Sward vs Michel Joseph, de Québec.
- Marie Anne Tremblay, de St-Alexis vs Ernest Cauchon.

EN LIQUIDATION

- Trois-Pistoles Pulp & Lumber Co., de Trois-Pistoles, — E. H. Bégin, liquidateur.
- H. Herman, Montréal, — J. G. Duhamel, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

- J. A. Daignault, Montréal — Chartrand & Turgeon, gardiens provisoires.
- N. T. Turgeon & Co., de Beauceville, — Lefebvre & Gagnon, gardiens provisoires.
- J. Marie Joseph Nicholas, de Lévis, — Bédard & Bélanger, gardiens provisoires.

CURATEURS

- H. Girard, Montréal, — Vincent La-

marre, curateurs.

- J. A. Roy, de Leeds Station, — J. P. E. Gagnon, curateur.

EXECUTIONS EN COUR DE CIRCUIT

- J. A. Paré vs A. Ouellette, \$10.
- J. D. Duncan Co., Ltd. vs Mme H. Leslie, \$14.
- P. D. Duncan Co., Ltd. vs Mme G. A. Hart et vir., \$63.
- F. H. Phelan vs Mme A. Quelsh, \$4.
- F. Pilon vs H. Vincent, \$19.
- A. A. Dufault vs A. Laberge, \$45.
- J. H. Therrien vs J. Laliberté, \$23.
- C. W. Lindsay, Ltd. vs J. Robitaille, \$96.
- H. Brunette et al. vs J. Archambault, \$109.
- F. X. Vincent vs M. Brosseau, \$49.
- J. A. Ménard vs C. D. Duluth, \$49.
- Mme E. Dallaire vs R. Daoust, \$14.
- D. Baril vs A. Carrière, \$26.
- J. A. Robillard et al. vs Ulric Lefebvre, \$7.
- G. A. Marsan vs Jos. Toutant, \$23.
- J. A. A. Vaillant vs Mme O. Lessard et vir., \$9.
- A. Simard vs Alf. de Grandpré, \$15.
- J. M. Aird, Ltd. vs Mme F. Whitting et vir., \$15.
- J. M. Aird, Ltd. vs Mme Jas. McDonald, \$19.
- A. Thibaudeau vs G. Sautel, \$90.
- L. A. Hérdest vs Alb. Noël, \$72.
- Cohen, Ltd. vs Jos. Foucreault, \$42.
- Lord, Bourbonsnais & Perron, Ltée vs T. Bouchard, \$41.
- A. Drouin & Cie vs Alf. Julien, \$38.
- M. Bourdon vs A. Pageau, \$7.
- M. L., H. & P. Co. vs O. Chartrand, \$32.
- M. L., H. & P. Co. vs A. Seal, \$99.
- M. L., H. & P. Co. vs Mme B. Lewis, \$10.
- Mme O. Milman vs J. Davidson, \$41.
- J. S. Beaudry vs John Désy, \$17.
- J. M. Beauchamp vs Ed. Raymond, \$15.
- G. F. Perkins vs Jas. T. Malone, \$110.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- Z. Pesant vs Zoël Martel, \$15.
- P. M. Gaugin vs Geo. Smith, \$43.
- R. D. Malheson vs Chs West, \$24.
- Mme M. L. F. Chartrand vs Aimé Ricard, \$39.
- O. Masson vs Abondius Bourguignon, Montréal-Est, \$45.
- J. E. Ranger vs Zéphir Lalonde, Princeville, \$25.
- J. Dufresne vs D. Robert, Lachine, \$25.
- V. Lalonde & Cie vs A. Rose Dorion, \$69.
- E. Chartrand vs Jos. Decoste, Rigaud, \$12.
- Vve H. Turcot vs T. Chaput, \$15.
- X. Lajeunesse vs D. Deschamps, \$28.
- A. Rochon vs L. Lacombe, \$18.
- Cohen, Ltd. vs A. A. Métivier, \$29.
- G. Jobin vs I. Rubin, \$25.
- J. D. Arsenault vs R. Vézina, \$47.
- J. A. Rodrigue vs H. Lefebvre, \$15.
- H. Coupal vs F. Lamarche, \$12.
- L. Parent vs T. Laperrière, \$21.
- J. B. Vinet vs Jos. Vallée, \$13.
- C. Lefebvre vs M. Martin, \$16.
- E. Eichenbaum vs W. Decoste, \$11.
- Mme M. Giroux et vir. vs Frank Arrick, \$47.
- L. J. Heureux vs Vve Wm. Bertrand, \$11.
- A. Marien vs F. H. Bouthillier, \$24.
- A. Marcil vs Art. Mercier, \$21.
- J. S. Potvin vs A. Arsenault, \$10.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 4 février 1920.

La caractéristique du marché, hier, a été un ton décidément fort qui s'est développé pour les porcs vivants par suite de la continuation des petits arrivages de la campagne et les prix ont enregistré une avance de \$1 à \$1.25 les 100 lbs. La concurrence entre les acheteurs pour se procurer des stocks pour répondre aux besoins locaux a été vive et un commerce actif a été fait pour des lots choisis à \$20 les 100 lbs pesés en descendant des chars. Les perspectives sont à l'effet que si les arrivages n'arrivent pas bientôt en plus grande quantité les prix vont monter encore. En sympathie avec le marché ci-dessus le prix des porcs abattus à la campagne a été plus ferme et comme les offres ont été assez bonnes, un commerce stable a été passé de \$24.50 à \$25 les 100 lbs.

Par suite de la tendance continuelle vers la hausse des prix des porcs, un ton plus ferme règne sur le marché actuellement pour les viandes fumées et préparées, mais il n'y a pas encore de changements de prix à enregistrer. La demande pour les stocks est stable pour le marché local et celui de la campagne et un assez bon commerce est fait en gros avec des ventes de jambons de 8 à 10 lbs de 34c à 35c; de 12 à 15 lbs, de 32c à 33c et plus pesants à 31c. Le bacon à déjeuner ordinaire s'est vendu à 38c; le bacon choisi Windsor de 40c à 41c et le bacon désossé Windsor de 42c à 43c.

LE PRIX DES PORCS MONTE DE \$1 A \$1.25

Viandes — Par suite de la rareté actuelle des stocks sur le marché et des arrivages en petite quantité de la campagne, les prix des porcs vivants ont monté de \$1.00 à \$1.25 les 100 lbs. Si cette situation ne s'améliore pas immédiatement, l'on peut s'attendre à une autre hausse ces jours-ci. Le ton du marché est plus ferme et le commerce est stable avec des ventes de \$24.50 à \$25 les 100 lbs pour les porcs abattus à la campagne.

Nous cotons:

Porcs vivants	19.00	20.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90	25.00	25.50
Abattus à la campagne	24.50	25.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	0.31½	
Longes (trimmées)	0.35	
Longes (non trimmées)	0.32	

Epaules (trimmées)	0.25	
Saucisse de porc (pure)	0.23	
Saucisse de ferme	0.18	
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	0.38	
Côtes	0.25	
Chucks	0.14	
Hanches	0.19	
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	0.27	
Côtes	0.22	
Chucks	0.12	
Hanches	0.18	
Veaux (suvant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.28	
Mouton, 45-50 lbs No 1	0.18	

LES VIANDES PREPAREES RESTENT STABLES

Viandes préparées — Il n'y a pas de changement à signaler sur le marché des viandes fumées et préparées, qui restent stables à la même base. Une demande active est faite et le marché est décidément ferme.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	0.34	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	0.36	
14-20 livres	0.35	
20-25 livres	0.30	
25-35 livres	0.30	
Plus de 35 livres	0.28½	
Bacon—		
Déjeuner	0.48	
Windsor	0.50	
Cottage roulé	0.32½	
Jambons Picnic	0.24	
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	54.00	
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	55.00	
Porc heavy mess (brl)	52.00	
Boeuf plat	30.00	
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraisé aux pois	48.00	

LES VIANDES CUITES RESTENT FERMES

Viandes cuites — La demande a été bonne pour les viandes cuites, et bien que les prix n'aient pas subi de changement, les tendances sont fermes.

Nous cotons:

Langue de boeuf en gelée, choix	0.53	
Langue de porc en gelée	0.40	
Jambon et langue, la lb.	0.32	
Veau et langue	0.23	
Jambons, cuits	0.47	
Epaules, rôties	0.50	
Epaules, bouillies	0.43	
Pâtés de porc (douz.)	0.12	
Boudin, la lb.	0.15	0.19
Mince meat, la lb.	0.18	0.25
Saucisse de porc, pure	0.18	0.25
Bologne, la lb.	0.15	

LA GRAISSE VEGETALE PLUS FERME SOUS L'INFLUENCE D'UNE BONNE DEMANDE

Graisse végétale — Un ton plus ferme caractérise le marché de la graisse végétale et les seaux de 20 lbs ont monté à 29¼ cents la livre. On dit que bien qu'un grand nombre de gens préfèrent le saindoux, il y a toujours une demande active pour la graisse végétale pour les restaurants et les endroits où il se fait beaucoup de cuisine.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28	0.28½
Tinette, 50 lbs.	0.29	
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29½	
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30½	

LES PRIX DE LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — La demande est active pour la margarine qui reste stable à la base de prix sans changement. Les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins et le ton est ferme.

Nous cotons:

Margarine—

En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.39	0.40
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LE SAINDOUX PLUS FORT; LA DEMANDE ACTIVE

Saindoux — Sous l'effet d'une demande très active, un ton beaucoup plus fort caractérise ce marché et bien que les prix aient décliné un peu, le sentiment général est que le saindoux montera plutôt qu'il ne baissera de prix. Les stocks sont satisfaisants, mais un commerce actif est fait actuellement.

Nous cotons:

Saindoux pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.30½	
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.31	0.32
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.31½	
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32½	

LE COMMERCE DU BEURRE TRANQUILLE

Beurre — Il n'y a pas de changement à signaler sur ce marché, le ton restant stable, mais la demande pour des stocks de la part de toutes les sources est encore quelque peu limitée et le volume des affaires en gros a été petit. On a fait récemment une vente de 100,000 lbs de beurre en boîtes de 10, 15 et 20 lbs à 72c la lb. pour la Grèce. Cette consignation a été expédiée.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.65½	0.66
Le meilleur courant	0.60	0.61
Bon crèmerie	0.64½	0.65
Le meilleur de ferme	0.57	0.58

LE FROMAGE SANS CHANGE-MENT

Fromage — Par suite de l'état stationnaire du change étranger et les taux très bas en vigueur actuellement, le commerce de l'exportation a été plutôt tranquille. Il y a un peu de demande de la part des acheteurs locaux pour les soldes de stock et des ventes ont été faites à 27c la lb,

LES OEUFS FRAIS BAISSENT DE 2c A 5c

Oeufs — La caractéristique du marché des oeufs, hier, a été un ton plus faible du marché pour les oeufs strictement frais et les prix ont enregistré un nouveau déclin de 2c à 5c la douzaine que l'on attribue à des arrivages plus considérables et des ventes en gros ont été faites de 80c à 85c la douzaine, mais le ton du marché pour le stock d'entreposage a été stable et les prix restent sans changement avec une bonne demande pour des petits lots pour répondre aux besoins immédiats.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Table with 2 columns: Oeufs strictement frais, Choisis, No 1, No 2. Prices range from 0.51 to 0.85.

LE MARCHÉ DES PATATES EST FERME

Patates — Un ton ferme règne sur le marché des patates par suite des petits arrivages continus reçus sur ce marché et les petits stocks sont tenus sur place. Il y a une demande stable pour les petits lots et un commerce raisonnable a été fait en gros sur les patates Québec blanches à \$4.50 le sac de 90 lbs ex-store, et les lots de char sont cotés à \$3.75 le sac de 90 lbs ex-track.

LES CANNETONS MONTENT; LES DINDES PLUS CHERES

Volailles — Les jeunes canards domestiques ont monté de 38 cents à 42 cents la livre, et les dindes se ven-

dent bien au prix avancé de 52 cents. Il y a actuellement une demande active pour les volailles et le marché est décidément plus ferme. On dit que les stocks sont amplement suffisants et que l'on éprouve aucune difficulté à remplir les demandes.

Table of poultry prices including Poulets, Dindes, Oies, and Canards. Includes sub-section 'VI. Prévants parés' with prices for Poulets légers, lourds, and Canards jeunes.

AUGMENTATION CONTINUELLE DES VENTES DU POISSON

Poisson — La température froide que nous venons d'avoir a favorisé la vente du poisson et l'on est très satisfait des affaires qui se font actuellement. De grandes quantités de poisson frais et gelé arrivent sur le marché. Une grande maison de Montréal dit que dix pleins chars de poisson sont en route pour Montréal. Les prix sont raisonnables et tout indique qu'ils resteront à ce niveau d'ici quelque temps encore. L'approche du Carême incite le marchand à augmenter son stock. Par suite de l'amélioration de la température dans le Sud, les arrivages d'huîtres sont beaucoup plus considérables.

Nous cotons:

Table of fish prices under 'Poisson frais' including Haddock, Morue, Carrelets, and Crevettes.

Table of fish prices including Homards vivants, Saumon (B.C.), Maquereau, and Poisson blanc.

Poisson fumé

Table of smoked fish prices including Haddies, Filets, Bloaters, Kippers, and Hareng fumé.

Poisson gelé

Table of frozen fish prices including Gaspereaux, Flétan, Haddock, Maquereau, Doré, and Morue en tranches.

Poisson salé

Table of salted fish prices including Morue in various quantities and sizes, and Morue séchée.

L'ÉPICERIE

Le sucre se maintient ferme aux récentes augmentations de prix et le marché est très fort et ferme. Les conserves sont très actives et les prix sont bien maintenus. La situation du marché du raisin est devenue alarmante. Actuellement, les marchés sont très dégarnis, et l'on dit que tous les stocks disponibles peuvent être vendus à presque n'importe quel prix demandé.

Prenez en stock le

TUE-MOUCHES

de J. B. CHOUINARD

et vendez à votre clientèle une préparation infallible pour détruire

POUX, MITES, PUNAISES, COQUERELLES, MOUCHES, ETC.

Son emploi ne présente aucun danger, vu qu'elle ne renferme pas de poison. Se vend au détail 25c la boîte ou 30c pour un soufflet rempli de poudre.

C'est un article dont la vente est profitable.

Pour plus de renseignements, adressez-vous à

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. Le main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir à réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour \$30,000 à \$35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.



Usine à sel Windsor, Ont.

Vendez les marques qui ont prouvé leur qualité et solidement établi leur réputation comme "aliments purs."

Il va sans dire que vous vendez le

Windsor
Table
Made in Canada
Salt

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en — Votre marchand de gros en a.

Church & Dwight
Limited

Manufacturiers

MONTREAL

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,
Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.



"Argonne"

UN

FAUX-COL
ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

bond sur les marchés européens. Les figues se vendent à un prix très modéré en comparaison avec les autres fruits secs et l'on conseille aux acheteurs de se procurer leur stock en vue de l'augmentation de la consommation à laquelle l'on s'attend. Les noix restent très fermes et l'on fait rapport que les affaires sont très actives. Les fèves de bonne qualité commandent des prix élevés et bien qu'il y ait encore sur le marché une certaine quantité de fèves canadiennes, leur qualité n'est pas bonne, et le commerce se fait surtout sur les variétés étrangères qui se vendent beaucoup plus chères. Le prix est très ferme et les tendances portent vers la hausse. On dit que les marchés sont très dégarnis avec peu de chance de s'améliorer d'ici au mois prochain. Les tendances portent définitivement vers la hausse. La mélasse a monté de 5 cents le gallon et les sirops se maintiennent fermes. Une autre avance a été faite sur le sirop de canne par une maison de gros, mais aucune avance générale n'a encore été faite. Le marché du thé reste sans changement, mais toutes les indications portent vers un marché très fort. Il y a une demande active pour toutes les variétés de café et le marché reste très ferme. Le cacao est ferme avec des tendances à la hausse. Les épices sont fortes et l'on peut s'attendre à des hausses. Le gruau de blé a monté par suite des récentes avances faites sur le blé et une tendance à la hausse est manifeste pour l'avoine en paquets. Les nourritures à bestiaux se vendent bien avec la base du prix non changée. Les patates restent fermes aux nouveaux prix et l'on dit que les stocks sont très rares. Les articles sont presque entièrement épuisés. Ceux qui restent se vendent \$2.50 le sac. On rapporte un commerce actif sur toutes les lignes de fruits et les cotations restent stables et sans changement. Le foin et le grain restent très fermes et l'on dit que les stocks ne sont pas suffisants pour répondre aux demandes locales.

PLANCHES A LAVER

Par suite de la hausse de toutes les matières premières, de la main-d'oeuvre, les manufacturiers se sont vus dans l'obligation d'augmenter leurs prix de 50c à 60c. Cette hausse est en vigueur actuellement.

	Douz.
Supreme Zinc Glove	\$5.40
Competitor Metal Globe	5.00
Cannuck Glass	7.00
All Wood Rubbing	4.75
Surprise	4.00

LE LAIT CONDENSE MONTE; L'EVAPORE SANS CHANGEMENT

Lait condensé. — Par suite de la hausse du sucre, le lait condensé a

monté considérablement. La marque Eagle est cotée actuellement à \$10.25 la caisse et la Reindeer à \$9.80 la caisse de 48 boîtes. Aucun changement pour le lait évaporé.

LES EPINGLES A LINGE ET LES CONFITURES MONTENT

Epingles à linge. — Les épingles à linge sont de nouveau sur le marché et elles se vendent \$1.15 la boîte de deux grosses.

Confitures. — Les confitures composées, faites à Montréal, ont subi une hausse de 10 pour cent à cause, naturellement, de la récente hausse du sucre.

LE CHOCOLAT ET LE CACAO MONTENT.

Chocolat. — Par suite de la récente avance du prix du sucre, des changements sont en vigueur sur les chocolats, et le chocolat Premium de Baker a monté à 51 cents la livre.

Cacao. — Les cacaos de Baker et de Fry ont monté de deux centins et ils se vendent actuellement 51 cents et 52 cents respectivement.

LE SAINDOUX, LES NOIX, LE BEURRE D'ERABLE, LE LAIT EN POUDRE MONTENT.

Saindoux. — Le saindoux a monté d'un centin et il se vend actuellement \$6.35 les 20 livres.

Beurre d'érable. — Plusieurs changements ont été faits sur le beurre d'érable de la marque Lion. Les boîtes de 1 livre se vendent \$3.50 la douzaine; celles de 5 livres, \$1.10 la boîte, et en chaudières (30 livres) à 20 cents la livre.

Lait en poudre. — Des avances considérables ont été faites sur une variété de lait en poudre; les boîtes de 16 onces sont cotées à \$11.65 la caisse de 2 douzaines, et celles de 10 livres ont monté de \$20.25 à \$25.25 la caisse de six boîtes.

LE SUCRE SE MAINTIENT AUX RECENTES AVANCES

Sucre. — Le sucre se maintient aux prix avancés. Plusieurs raffineries travaillent actuellement et, par suite, les stocks s'améliorent beaucoup. Les offres sont très vite absorbées et dans certains quartiers une certaine rareté se fait sentir. Le marché des sucres bruts de Cuba est très fort, et par suite des troubles ouvriers à Cuba, rendant les envois plus ou moins certains, le marché devient même plus fort.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.70

Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.00
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
Cubes et dés, 100 lbs	15.10
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 25 lbs	15.40
Cubes, paq. de 2 lbs	16.50
En morceaux Paris, barils	15.10
En morceaux 100 lbs	15.20
En morceaux boîtes 50 lbs	15.30
En morceaux boîtes 25 lbs	15.50
En morceaux cartons 5 lbs	17.00
En morceaux cartons 2 lbs	16.50
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50
" " caisses de 20 cartons	16.25

LES CONSERVES TRES ACTIVES

Conserves. — Aucun changement à signaler sur les cotations des conserves. Les prix restent stables et forts, et l'on dit que les stocks ne sont que satisfaisants. Le commerce est, dit-on, très actif pour toutes les conserves et le marché est ferme. Des offres de saumon Red Spring (boîtes plates de 1/2 lb.) ont été faites sur ce marché et des ventes se font à \$2.35 la douzaine.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2 1/2s	4.50	4.85
Asperges importées, 2 1/2s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	1.75	1.85
Fèves, Refugee	1.70	1.75
Blé-d'Inde (2s)	1.62 1/2	1.65
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.25
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	1.80	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	1.50	1.50
Tomates, 2 1/2s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2 1/2s. (doz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (doz.)	4.00	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92 1/2	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	3.00	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	1.67 1/2	1.67 1/2
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.	2.75	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.	1.35	1.35
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	27.50	27.50
Extra fins	30.00	30.00
No 1	23.00	23.00
No 2	20.00	20.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2 1/2s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
" " gallon, doz.	16.00	16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

Abbey's EFFERVESCENT SALT

REND LA
VIE
AGREABLE

TOUS LES EPICIERS BENEFICIERONT

de la grande publicité faite par le SEL d'ABBEY. Tous les grands quotidiens ainsi que les magazines publient ces annonces. Des pancartes dans les tramways mettent continuellement sous les yeux du public acheteur ce Sel populaire. De sorte que tous les épiciers qui vendent le Sel d'Abbey bénéficient de cette publicité.

Activez vos ventes en tenant votre stock complet ; en faisant des étalages de vitrine; en plaçant le Sel d'Abbey sur votre comptoir afin d'attirer l'attention de chaque client. Où en est actuellement votre stock de Sel d'Abbey?



The Abbey Effervescent Salt Co., Montreal

Table Alphabétique des Annonces

Abbey Salt Co. 43	Chouinard, J. D. 40	Imperial Tobacco 23	Paquet & Bonnier 56
Agence Mercantile Equitable 19	Chase & Sanborne 12	International Business Machine . Couverture	Pastene P. & C., Ltd. 22
American Pad 49	Church & Dwight 41	Jonas & Cie, H 6	Poulin & Cie 18
Assurance Mt-Royal 56	Cluett, Peabody & C. 41	Kearney Bros. 15	Pigeon & Lymburner 18
Banque Nationale 54	Compagnie J. L. Cadieux Ltée 13	La Prévoyance 56	Puritas Ltée 7
Banque Provinciale 54	Compagnie Jacques-Cartier 16	Leslie & Co., A.-C. 50	Pink 48
Banque d'Hochelaga 54	Connors Bros. 8	Liverpool-Manitoba 56	Ramsay Paints 53
British Colonial Fire Ins. 56	Côté et Lapointe 18	Macdonald Reg'd Inc. 35	Roy, Henri 16
Bowser & Co. 10	Couillard, Auguste 56	Mathieu (Cie J.-L.) 16	Salada Tea Co. of Canada, Ltd. 11
Brodeur, A. 18	Dominion Canners Co. Ltd. 20	McArthur, A. 50	Seagram, Jos. 16
Brodie & Harvie 18	Dowswell Lees 52	Morrissette 41	Sherbrooke Cigar C. 34
Canada Life Assurance Co. 56	Duffy, J. J. & Co. 14	Maxwells Ltd. 50	Sweet Caporal 33
Canada Foundries 46	Eddy Co. 14	Montbriand, L. R. 56	Smalls 19
Canadian Polishes Ltd. 18	Fabrique de Balais de Granby 14	Megantic Broom 18	Stag 30
Channell Chemical Co. Couverture	Fontaine, Henri 18	Montreal Biscuits Co. 16	Stauntons, Ltd. 53
Canadian Fur Auction Sales Co., Ltd. 21	Gagnon, P. A. 56	Morro Screw & Nut Co. 53	Still, J. H. Mfg. Co. 53
Canadian Poster 47	Garand, Terroux & Cie 56	National Cash Register 3	St. Lawrence Flour Mills 11
Canadian Salt 41	Georgia Turpentine 50	National Breweries, Ltd. 10 et 12	St. Williams Fruit 4
Cie de Biscuits Nationale 12	Gendron Mfg. Co. 50	Nova Scotia Steel C. 46	Sun Life of Canada 56
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 56	Hamilton Stove 51	Old City Mfg. Co. 9	Trudel et Guillet 18
Clark, Wm. 8	Hobbs Mfg. 48	Oval Dish Wood 5	Université de Montréal 58
	Hamilton Carhartt 49		Wagstaffe Ltd. 17
	Heinz 19		Western Ass. Co. 56

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 4 février, 1920.

Les tendances des prix sur ce marché continuent à porter vers la hausse, et nous avons cette semaine, des avances à enregistrer sur presque toutes les lignes de quincaillerie générale. Des avances générales ont été faites sur toute la quincaillerie d'entrepreneurs. Par suite de la rareté et de l'augmentation du prix du verre, les pots à confitures ont subi une avance considérable. Plusieurs avances ont été faites sur les articles en caoutchouc; elles varient de 12½ pour cent à 15 pour cent. Les marteaux, les clefs (wrenches), les truelles et les globes de fanal ont tous subi une hausse. La broche et les clous sont très fermes et l'on peut s'attendre à des avances. Les hache-viande "Enterprise" ont monté de prix, de même que tous les autres produits de cette compagnie. Le câble et le cordage restent stables avec des tendances vers la hausse. Les tôles sont très fermes et l'on éprouve de la difficulté à faire des cotations définies, par suite de la rareté qui n'ira pas en s'améliorant d'ici plusieurs mois. On dit aussi que les tôles disponibles sur le marché peuvent être vendues à n'importe quel prix demandé, tellement le marché est dégarni actuellement. Le fer et l'acier restent très forts. On rapporte une activité continuelle pour les vieux métaux, bien qu'aucun changement de prix n'ait été fait. Les métaux en lingots sont tous très forts et les produits du plomb restent fermes.

On exprime une grande satisfaction du commerce actif qui se fait présentement, mais l'on dit qu'un plus gros volume d'affaires pourrait être fait, si les stocks étaient plus considérables. Cette rareté des stocks est un sujet de plaintes générales et l'on craint que la situation ne s'améliore pas sous ce rapport d'ici quelque temps encore.

LA QUINCAILLERIE D'ENTREPRENEURS MONTE ENCORE.

Quincaillerie d'entrepreneurs.—Une avance générale a été faite sur presque toute la quincaillerie pour entrepreneurs, et l'on dit que bien que le commerce actuel soit bon, il pourrait être meilleur si de plus gros stocks arrivaient sur le marché. Tout dans cette ligne est très ferme, et l'on peut, dit-on, s'attendre à des prix plus élevés encore.

LES POTS A CONFITURES SE VENDENT PLUS CHERS

Pots à confitures. — Les prix des pots à confitures ont tous été révisés

à la hausse par suite de la rareté et du prix élevé du verre. Voici quelles sont les nouvelles cotations: "Improved Gem", mesure à vin, petits, \$12.50; moyens, \$13, et grands, \$16 la grosse. "Crown", mesure impériale, chopine, \$13; pinte, \$14 et demi-gallon, \$16 la grosse. "PerfectSeal", mesure à vin, petits, \$13.50; moyens, \$14 et grands, \$18.25 la grosse.

LES BOULONS A POELE, LES FOUETS, LES MIROIRS MONTENT.

Boulons à poêle. — Par suite du changement fait à l'escompte sur les boulons à poêle à 55 pour cent, il y a une avance d'environ 10 pour cent à enregistrer sur ces articles.

Fouets. — Toutes les catégories de fouets ont subi récemment une avance de 10 pour cent.

Miroirs. — Les miroirs ont été actifs et ils ont enregistré une avance générale de 10 pour cent.

Comme pour plusieurs autres lignes de quincaillerie, les marchands se plaignent de la rareté de ces marchandises, rareté qui gêne énormément le commerce. Les perspectives de l'avenir sont incertaines et l'on dit que les prix vont monter plutôt que descendre et cela dans un temps très rapproché.

LES ARTICLES EN CAOUTCHOUC MONTENT.

Articles en caoutchouc.—Des avances sont en vigueur sur diverses catégories d'articles en caoutchouc, mais nous ne pouvons encore donner des renseignements bien définis. Les avances varient de 12½ pour cent à 15 pour cent et elles s'appliquent aux courroies, aux paquetages, aux tuyaux d'arrosage et aux lignes mécaniques générales. La liste a été changée pour les courroies avec un escompte de 30 pour cent.

LE PRIX DES MARTEAUX MONTE; DE MEME QUE CELUI DES CLEFS.

Marteaux. — Il y a eu une avance considérable de faite sur le prix des marteaux, avec ou sans manche, et ils se vendent actuellement de 1-3 à 50 pour cent plus chers. Les diverses clefs (wrenches) ont aussi subi une hausse de 10 pour cent.

LES SCIES, LES TRUELLES MONTENT DE 10%; LES GLOBES DE FANAL AUSSI.

Scies, Truelles. — Ces articles ont tous monté de 10 pour cent.

Globes de fanal. — Par suite des avances récentes faites sur le verre et la rareté générale de la matière

première, le pri des globes de fanal a monté. Les Gold Blast (courts) sont cotés à \$1.15 la douzaine. Les véritables Ruby se vendent \$5 la douzaine.

LE FIL BARBELE STABLE; LES CLOUS SONT FERMES.

Broche et clous. — Les produits de broche restent très fermes, et bien qu'il n'y ait pas de nouvelles cotations à enregistrer cette semaine, en sympathie avec toutes les lignes générales de quincaillerie, l'on peut s'attendre à des avances. La demande est très active sur ce marché et bien que les affaires qui y sont faites soient assez bonnes, elles pourraient être meilleures si les stocks étaient plus considérables. Le marché des clous est très ferme et les prix restent sans changement à \$5.25 le baril pour les clous ordinaires, et les clous de broche. Les clous découpés se vendent \$5.85.

	Rouleau double 80	
2 pt. x 5	\$4.89
2 pt. x 6	5.30
4 pt. x 4	5.76
	Les 100 lbs	
Fil barbelé	\$6.15
A ressort en spirale galvanisé—		
Fil croisé uni galvanisé	6.65
No 9	5.80
No 12	6.95
No 13	6.05
Fil uni galvanisé—		
Nos 0 à 8 inclusivement	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	6.25
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

LES HACHE-VIANDE SUBISSENT UNE HAUSSE CONSIDERABLE.

Hache-Viande. — Une avance considérable a été faite sur les hache-viande portant la marque "Enterprise" ainsi que sur tous les accessoires de ces machines. Voici les nouvelles cotations: No 5, \$48; No 10, \$75; No 12, \$69; No 22, \$107; No 32, \$153; No 602, \$39 la douzaine. Les autres produits de cette compagnie ont tous subi une avance de 10 pour cent.

LE CÂBLE ET LE CORDAGE RESTENT STABLES.

Cable et Cordage. — Bien qu'il y avait et qu'il y ait encore une tendance vers la hausse sur ce marché, les prix restent sans changement. Les affaires paraissent s'améliorer de beaucoup et par suite de l'avance récente de la ficelle de manille, une augmentation sera bientôt en vigueur pour le cordage et le câble. Prix: manille pur,

sur la base de 30 cents; anglais ou beaver, 26 cents et sisal 22½ cents.

LE FER ET L'ACIER RESTENT TRES FORTS.

Fer et acier. — Les conditions sur ce marché sont très fermes, et l'on dit qu'il en sera ainsi d'ici plusieurs mois. En général, les affaires sont, dit-on, très bonnes et les stocks se sont améliorés. Un ton ferme caractérise le marché.

Nous cotons:

Acier doux	4.15
Acier à machinerie, fini fer	4.20
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.00
Acier à pneus	4.50
Acier à bandes	4.65
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.05
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.05

LES TOLES TRES FERMES; LE MARCHE SANS CHANGEMENT.

Tôles. — La situation du marché ne s'est pas améliorée, loin de là et les marchands déclarent qu'il est impossible de donner des cotations bien définies par suite de la rareté actuelle. On dit aussi que dans le moment, les stocks de tôles sont si petits qu'ils peuvent se vendre à presque n'importe quel prix. Les récentes grèves du charbon et de l'acier sont responsables de la rareté, et les fabriques ont actuellement de la difficulté à répondre aux grandes demandes actuelles. L'on dit que cette situation ne s'améliorera pas d'ici plusieurs mois. En attendant, le marché est très ferme et des avances sont inévitables.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:	
	Les 100 lbs
Calibre 10	7.45
Calibre 12	7.50
Calibre 14	7.55
Calibre 16	7.65
Calibre 18-20	7.95
Calibre 22-24	8.00
Calibre 20	8.05
Calibre 28	8.20
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	10.00
Calibre 28	9.85
Calibre 26	9.75
Calibres 22 et 24	9.40
Calibre 16	9.25
Calibre 18	9.25
Calibre 20	9.00

Tôle anglaise:

Calibre 28	11.25
Calibre 26	11.00
Calibre 24	10.40
Calibre 22	10.05
Calibres 18 et 20	7.85

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE VIEUX METAL CONTINUE D'ETRE ACTIF

Vieux métaux. — L'activité se continue sur ce marché qui reste très ferme. Aucun changement défini n'a

été fait, mais l'on dit qu'avec les avances générales qui ont été faites sur le marché de la quincaillerie, l'on peut s'attendre à des prix plus élevés.

Prix d'achats des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	0.07	0.08
Pneus à bicycle	0.00	0.03½
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08½	0.09
Retailles de zinc	0.07½	0.08
Fer forgé, No 1, la tonne nette	16.50	
Rebutis malléables (tonne)	25.00	
Bouts de tuyaux (tonne)	10.00	
Plaques de poêles (tonne)	23.00	
Acier pour faire fondre	19.00	20.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de machinerie (tonne)	34.00	35.00

LES PRODUITS DU PLOMB SONT TRES FERMES.

Produits du plomb. — Les produits du plomb restent stables aux dernières avances et l'on rapporte un commerce actif. Le marché est très ferme. Vu que les métaux basiques sont fermes et forts dans le moment avec des tendances à la hausse, on dit que les produits du plomb peuvent monter en conséquence.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.15
Rebutis de plomb	0.16
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Courbes et trappes en plomb. liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44½
Soudure, strictement, la lb.	0.41½
Soudure, commerciale, la lb.	0.38½
Soudure, wiping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LE CUIVRE PLUS FACILE; LE LE FERBLANC TRES FORT.

Métaux en lingots. — Le marché est de nouveau très ferme, mais il n'y a pas d'avance plus élevées que celles qui ont été faites sur le marché de Londres pour l'antimoine. Les prix locaux sont cotés plus hauts. L'anglais se vend 12½ cents et le chinois 12 cents. Le fer-blanc est encore très fort et le plomb reste stable sur un marché ferme. Le cuivre est un peu plus facile. En général, on croit que les plus hauts niveaux ont été atteints.

Ferblanc. — Le ferblanc est encore très fort, et bien que les prix aient subi une avance considérable sur le marché de Londres, le marché local

n'a pas suivi son exemple. Le ferblanc est actuellement coté à 73 cents.

Spelter. — Le spelter est stable et se vend 10½ cents.

Plomb. — Le marché, bien que sans changement, est très ferme à 10½ cents.

Antimoine. — L'antimoine a subi une hausse considérable à Londres et par suite les prix locaux ont monté aussi. L'anglais est coté à 12½c. et le chinois à 12 cents.

Cuivre. — On dit que, par suite des reventes des marchands d'occasion, un ton plus facile règne sur le marché de New-York. Le prix de vente actuel est de 24 cents.

Aluminium. — Les affaires ne sont pas considérables sur ce marché.

LA PEINTURE

Le fait le plus important à signaler sur les marchés de la peinture au cours de la semaine a été une hausse générale des peintures préparées, des vernis, des spécialités et autres produits similaires. L'avance sur les peintures préparées a été de cinquante cents le gallon. Une hausse semblable de 50c a été faite sur les prix de la plupart des catégories de vernis. Les spécialités ont subi une hausse de 15 pour cent sur les listes en vigueur depuis le 11 juillet 1919. L'on ne sait pas d'une manière certaine combien de temps dureront ces prix en vigueur depuis le 15 janvier dernier. En conséquence, les agents des marchands auront le privilège de placer une commande d'ouverture aux prix en vigueur avant les hausses précitées.

L'huile de graine de lin est très ferme et rare, et l'on ne prévoit pas d'amélioration d'ici quelques semaines encore. Le blanc de plomb sec se vend plus cher, 50¼c le cent étant ajoutés au prix, et une avance pour le produit, broyé dans l'huile, pourrait en résulter. La térébenthine se vend plus chère. Le mastic est ferme, et toutes les conditions, dues à un prix plus élevé pour toutes les matières premières, boîtes, réclinent et main'd'oeuvre, portent vers un marché élevé d'ici quelque temps.

L'HUILE SE MAINTIENT FERME; MAIS SANS CHANGEMENT

Huile de graine de lin — Les prix restent pour ainsi dire sans changement pour l'huile de graine de lin, mais le ton du marché est fort et les prix sont destinés à devenir fermes, si non plus élevés. La livraison de la graine est lente, et elle sera lente pendant quelque temps encore, dit-on, tous les grains à nourriture ayant le droit de passage sur toutes les lignes de chemin de fer. Les demandes de la part des manufacturiers continuent d'être lourdes.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 2 barils	2.55	2.60
3 à 4 barils
Bouillie—		
1 à 2 barils	2.57½	2.62½
3 à 4 barils	2.49½

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TEREBENTHINE ENREGISTRE UNE NOUVELLE HAUSSE

Térébenthine — La térébenthine a de nouveau subi une hausse et elle est actuellement cotée à \$2.85. Il y a encore une grande rareté de cette commodité, et une fermeté générale caractérise ce marché.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
Barils simples	2.85	2.90
Par petits lots

(Empaquetage extra.)

LE MASTIC SE MAINTIENT FERME; LES GLACES PLUS FERMES

Mastic — Le mastic se maintient ferme aux récentes avances de prix, et un ton ferme se fait sentir sur ce marché. Bien que l'on rapporte une légère amélioration dans les stocks, la difficulté d'avoir des approvisionnements suffisants pour répondre aux besoins immédiats se fait encore sentir. Le prix des glaces est un peu plus ferme.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	Au-dessous		
	5 tonnes	1 tonne	de 1 tonne
En barils	\$5.50	\$5.75	\$6.10
En ½ barils	5.65	5.90	6.80
Par 100 livres	6.30	6.60	6.95
Par 25 livres	6.60	6.85	7.30
Par 12½ livres	6.85	7.10	7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90	8.25

LE BLANC DE PLOMB SEC MONTE; LE PRODUIT DANS L'HUILE LE PLUS FERME

Blanc de plomb dans l'huile — L'affermissement du marché pour le blanc de plomb dans l'huile est indiqué par une nouvelle avance de 50c les 100 livres sur le blanc de plomb sec. Certains croient que cette avance sera suffisante pour une hausse du prix du produit dans l'huile, et les cotations pourraient être changées dans un avenir très rapproché. La base actuelle pour les variétés ordinaires est: lots de 5 tonnes, les 100 livres, \$17.50; lots d'une tonne, \$10, et moins d'une tonne, \$18.35.

HAUSSE DE CINQUANTE CENTS POUR LES VERNIS ET LES PEINTURES

Peintures préparées et vernis — Les prix ont monté de 50c le gallon pour les peintures préparées contenant de l'huile de graine de lin. En plus d'une avance de 50c le gallon sur tous les vernis clairs, les prix des spécialités de toutes sortes ont subi une hausse, des exceptions notables étant l'huile et les couleurs à vernisser ainsi que la peinture d'aluminium; le prix de cette dernière ayant baissé de 50c le gallon. Par suite du fait que les prix du plomb ont encore monté, et aussi à cause des avances fréquentes pour les récipients, les boîtes et le matériel d'empaquetage, l'on ne sait pas combien de temps les nouveaux prix resteront en vigueur.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre 0.11 0.12

Couleurs (sèches) la livre

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres 0.08 0.09½
 Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.11 0.15

Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.19	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10	0.14½
Rouge indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ochre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ochre blanche, barils	0.04	0.04½
Ochre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ochre français, barils	0.08	0.10½
Ochre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05	0.05
Vermillon	0.40	0.40
Vermillon anglais	2.50	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23	0.30
Rouge Indien	0.30	0.36
Jaune chrome, pur	0.53	0.55
Ochre d'or, pur	0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25	0.29
Verts, purs	0.28	0.33
Terres de Sienne	0.34	0.36
Terres d'Ombre	0.34	0.36
Bleu Ultra-marin	0.45	0.50
Bleu de Prusse	1.00	1.02
Bleu de Chine	1.00	1.02
Noir fin	0.35	0.37
Noir ivore	0.36	0.36
Noir de peintre d'enseigne pur	0.38	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs) Gallon

Duralite	\$7.47½
Albagloss, C. P. C.	5.75
Email "Blanc", B-H	6.90
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanche	5.10
Invincible	6.90

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terre-Neuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites votre cette publicité
 ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provin-
ces du Dominion, en Nouvelle-Zélande,
Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous
les Marchands de ferronnerie en gros et
en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS
PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
demande.

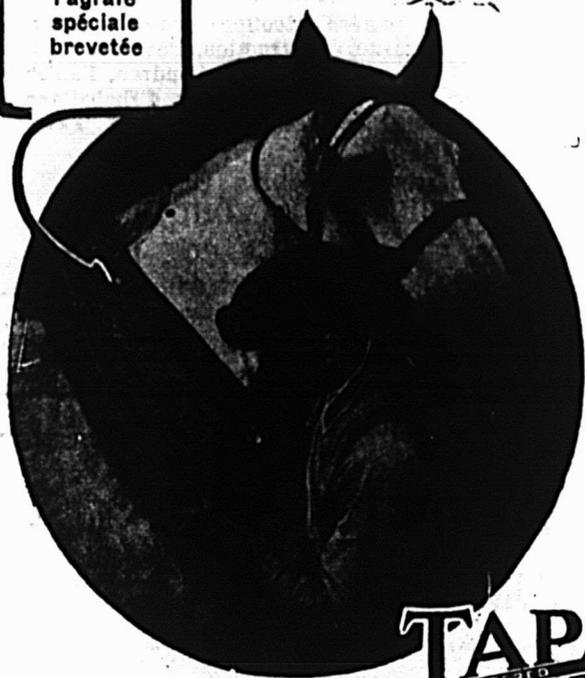
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING
COMPANY, LIMITED
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

Remarquez
l'agrafe
spéciale
brevetée

AUSSI NECESSAIRE QUE LE COLLIER LUI-MEME



Il n'y a pas, pour ainsi dire, de collier d'un ajustement parfait pour les chevaux — vu que le cou du cheval ne reste jamais de la même dimension au cours d'une année. Après un travail dur, le cheval maigrit. C'est alors que le collier glisse et produit une irritation, quand la pauvre bête tire sa charge. Ce frottement continu d'un collier de cuir trempé de sueur produit invariablement des blessures.

Toute cette souffrance — et la perte de l'argent résultant du repos forcé du cheval — sont prévenues par l'emploi des **BOURRURES A COLLIER TAPATCO** qui "rembourrent" le collier aux endroits où un coussin supplémentaire est nécessaire. Notre rembourrage en composition d'une préparation spéciale assure cette souplesse et cette flexibilité si essentielles pour donner une bourrure de collier satisfaisante.

Un autre avantage exclusif c'est l'agrafe spéciale brevetée (Brevetée aux E. U. le 1er déc., 1914. Brevetée au Canada, le 6 avril, 1915). Une tige en fil métallique, renforcée par une rondelle de feutre, fixe solidement l'agrafe au corps de la bourrure.

Le public a appris à connaître et à préférer "La Bourrure avec la rondelle de feutre sous l'agrafe d'attache. Il est important que l'on vous donne cette marque quand vous la demandez.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND
BOURRURES à Colliers de Chevaux

The American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.

"38 ans dans la fabrication des Bourrures."



Avez-vous Placé votre Commande de Salopettes Carhartt

Les commandes devraient être placées immédiatement si l'on veut qu'elles soient livrées dans soixante jours. Les matières premières et les produits finis vont continuer d'être rares et il est probable que cette rareté va exister longtemps. Assurez-vous la livraison de ce qu'il vous faut en plaçant votre commande immédiatement.



Hamilton Carhartt Cotton Mills
LIMITED

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

Manufacturiers des Salopettes, Allovers et Gants de travail Carhartt.

Il se Vend à Vue!

Le Tranche-Aliments "HOME 65"

—parce que vous pouvez facilement démontrer à vos clients que c'est l'article le plus utile qu'ils peuvent avoir dans leur cuisine.

Maxwell

Superbement fini

Chapeau hermétique à l'eau

Fait au Canada

Une bonne ligne à mentionner en tout temps.

MAXWELLS LIMITED

St. Marys, Ontario

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

BORAX VITRIOL ALUM MINIUM BLANC

En stock et pour l'importation.

A. C. LESLIE & CO., Limited
560 rue Saint-Paul Ouest,
MONTREAL.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke

MONTREAL

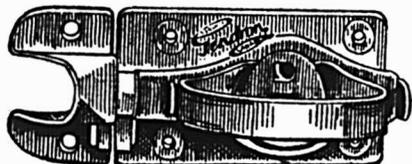


Répond à la demande actuelle pour un

Loquet de porte de Grange et de Garage

faisant l'affaire du détaillant et du consommateur

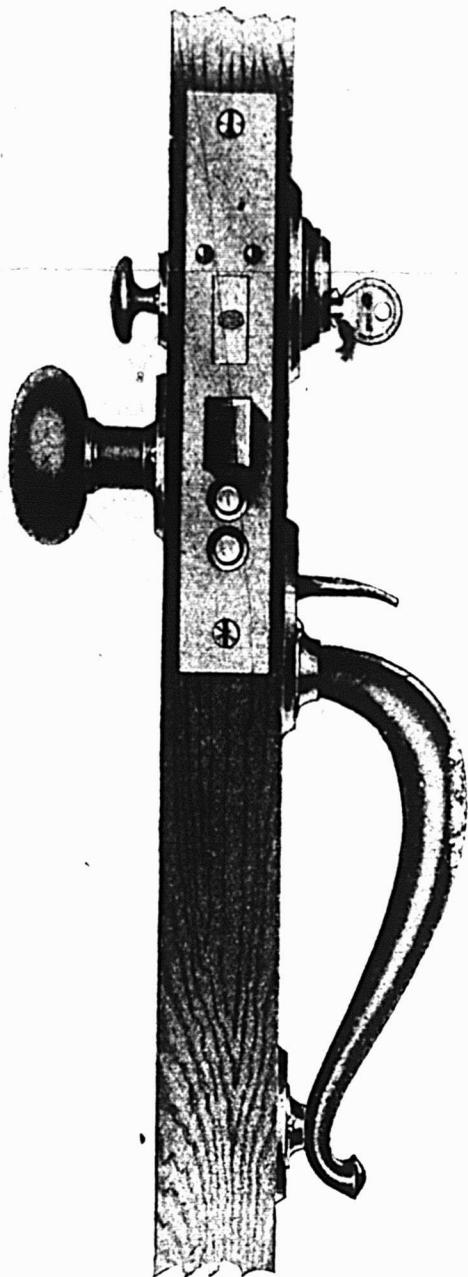
Un article de vente rapide et profitable. Fort, résistant, joli et commode, facile à poser sur n'importe quelle porte. Muni de deux poignées pour ouvrir ou fermer la porte des deux côtés. Les fermetures tiendront la porte ou la barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulon fait au tour. Garanti. Nous fabriquons aussi: Vélocipèdes, voitures "Express", autos pour enfants, charrettes et brouettes-jouets, quincaillerie et garnitures de salle de bain. Ecrivez pour avoir nos prix et des renseignements sur n'importe laquelle de nos lignes.



The Gendron Manufacturing Company, Limited

rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

FERMETURE DE PORTE D'AVANT A CYLINDRE EN LAITON DE BRONZE OU EN BRONZE



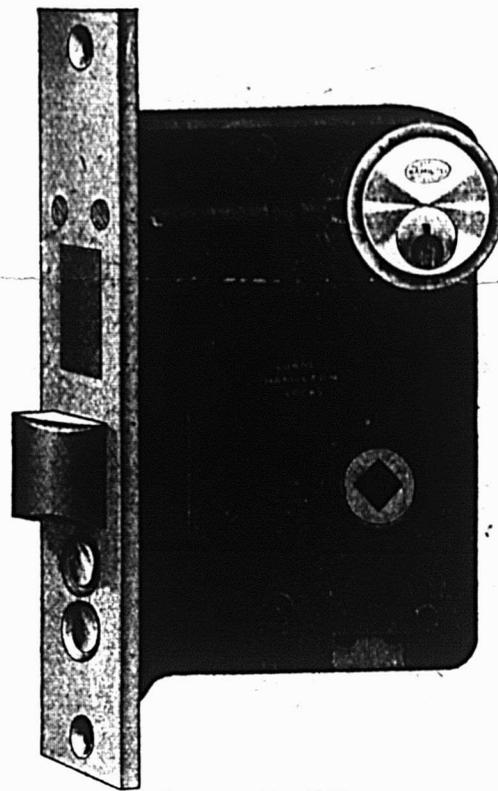
Vue verticale

La Meilleure Quin- caillerie pour Entrepreneurs

Les marchands et les propriétaires tenant à avoir de la quincaillerie de qualité et d'un joli modèle peuvent épargner du temps et de l'argent en demandant les

Serrures Gurney Hamilton

Fermetures de portes de magasin, de portes avant et d'intérieur, Verrous Panic, Espagnolettes Simplex, Serrures et verrous à cylindre et à clef, Verrous de nuit ou les autres lignes illustrées dans le catalogue No 14 de la Quincaillerie pour Entrepreneurs.



Serrure No 1967



Nous invitons cordialement tous les marchands à venir visiter nos salles d'étalage durant la convention de Hamilton ou à voir notre étalage dans l'immeuble I. O. O. F.

L'argent canadien
Fait au Canada
Devrait être dépensé au Canada
Pour le commerce canadien.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 ans de succès dans la fabrication."

L' "IDEAL"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.



"La Machine qui marche toute seule"

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l' "Idéal" — moteur, cuve et autres parties — le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habileté, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co.

LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier, - - - MONTREAL, P. Q.

La Peinture de Qualité est un important facteur de succès.

Elle assure satisfaction et incite vos clients à revenir à votre magasin pour de nouveaux achats.

C'est pourquoi—

LA PEINTURE

RAMSAY'S

est une ligne d'activité incessante et profitable à vendre.

Voyez d'abord notre proposition.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

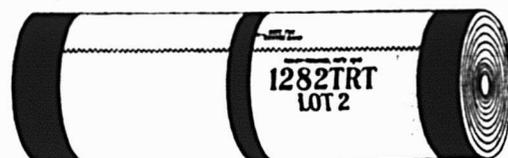
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

FAITS AU CANADA

Il n'est peut-être pas généralement connu que ces superbes créations trouvent un marché dans plusieurs pays du monde où des marchandises ne sont achetées qu'à cause de leur mérite artistique.

En Angleterre, ces papiers à tapisser sont tenus dans le plus grand estime; en France, ils sont considérés comme pouvant subir favorablement la comparaison avec ceux qui sont fabriqués au pays même; en Australie, en Nouvelle-Zélande, à Terre-Neuve et au Sud-Africain, ils jouissent d'un renom exceptionnel. Les Canadiens, sûrement, ne vont pas mettre de côté des marchandises fabriquées au pays pour acheter des papiers à tapisser importés qui ne les surpassent pas en beauté du dessin et des couleurs ni dans l'excellence de leurs traitements techniques.



Les papiers "Tout rognés" Staunton sauvent du temps et du travail dans la pose de la tapisserie et ils assurent un travail parfait.

Lorsque vous achetez des papiers à tapisser, faites-vous montrer les papiers Staunton. Ils sont en vente chez tous les principaux marchands de papiers à tapisser du Canada.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

FOREUSES TORDUES ALESOIRS MORROW

Notre garantie absolue que les outils Morrow feront plus de trous avec moins d'aiguisage : c'est justement ce que tient à avoir votre mécanicien, n'est-ce pas ?

Alors, commandez chez votre marchand de gros, mais lorsque vous dites *Morrow* exigez ce nom — n'acceptez pas d'autre marque.

Le commerce de gros est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL MONTREAL

Usines à

INGERSOLL

CANADA

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - \$10,000,000
Capital versé et Réserve - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$5,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'île du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Secrétaire. M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LAROSE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encassements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

Téléphone: St-Louis 3064

Succursale: 3383 Lajeunesse
Coin Villerey

JOS. PROVENÇAL

MARCHAND DE BOIS ET CHARBON
(Charbon Scranton)

Téléphone: Rockland 3088

1130 De Castelneau,
Coin Drolet

MONTREAL.

Téléphone: Rockland 3081

J. O. BOURGET

MARCHAND DE FERRONNERIES
Peintures, Hules, Vernis, Matériaux
de Constructions, Gramophones, Etc.
"Tapiserie", une spécialité

1143 De Castelneau,

MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

A. H. LAVERDURE

EPICERIE MODERNE

Spécialité: Lait, Crème, Beurre

Coin Amherst et Lagauchetière, Montréal.

Téléphone: Rockland 3090

A. R. PARENT

ARTICLES D'EPICERIE DE CHOIX

3114 rue Drolet,

MONTREAL.

Tél. Bell LaSalle 1600

H. BROCHU

EPICIER

Provisions, Beurre, Thé, Café, Etc.

390 rue Dufresne,

MONTREAL.

Bureau:
Tél. LaSalle 754

Succursale:
Tél. Rockland 3950

ELZ. DANSEREAU

MARCHAND DE BOIS, CHARBON, FOIN ET GRAIN

Bureau: 673 Notre-Dame,

Succursale: 2065 Blvd. Guoin,

MONTREAL.

FINANCES

UNE ERREUR CAPITALE

La véritable cause de la dépréciation du dollar sur le marché américain

"Il est curieux de constater combien les questions de change qui sont si simples quand on veut bien les considérer simplement sont mal comprises, non seulement par le grand public, mais aussi par quantité de gens à qui leur éducation devrait permettre, semble-t-il, d'en saisir parfaitement le mécanisme." Ainsi s'exprime dans sa revue financière le Journal des Débats du 28 décembre dernier.

L'une des erreurs capitales est de considérer isolément les relations commerciales de deux pays entr'eux, tandis qu'il faudrait tenir compte des relations de chacun de ces pays avec le reste du monde, parce que la balance dont dépend la tenue du change est la balance totale des échanges et des règlements avec l'étranger.

C'est précisément l'erreur que commettent ceux qui attribuent à la balance défavorable du commerce canadien avec les Etats-Unis, la seule cause de la dépréciation de notre dollar sur le marché américain. D'après eux, il suffirait que le Canada diminue les importations des Etats-Unis ou qu'il achète avec d'autres pays pour que l'équilibre du change se rétablisse comme par enchantement, ce qui est loin d'être exact. La cause réelle de la baisse du cours du change canadien provient de ce que nous vendons à crédit aux autres pays et que nous achetons au comptant les marchandises que nous importons.

D'après les chiffres publiés par le gouvernement d'Ottawa, nous constatons que si notre balance du commerce avec les Etats-Unis nous est défavorable pour un montant de \$285,000,000, par contre la balance du commerce canadien avec les autres pays du monde est à notre avantage pour un total de \$353.812,670, ce qui représente un surplus en notre faveur d'environ \$68,000,000. D'après le système international des compensations commerciales, le solde dont nous sommes débiteurs envers les Etats-Unis pourrait être compensé par le solde non seulement équivalent, mais supérieur que nous avons à recevoir des pays qui sont nos créditeurs et notre dollar se maintiendrait au pair et même ferait prime. Si la chose ne peut se pratiquer, c'est précisément parce que, à cause des crédits que nous avons alloués aux pays d'Europe, nous ne pouvons être payés maintenant pour les marchandises que nous leur avons vendues. Pour

nous servir d'une comparaison familière, nous sommes exactement dans la même position qu'un commerçant qui achèterait au comptant de ses fournisseurs pour revendre à crédit à ses clients et qui un jour ne pouvant plus faire face facilement à l'échéance de ses factures, voit son crédit diminuer.

C'est peut-être pour cette raison que le gouvernement d'Ottawa a, par un arrêté-en-conseil révoqué le 31 décembre dernier les crédits qu'il avait alloués à la France, la Belgique, la Grèce et la Roumanie et qu'il n'accordera à l'avenir de crédit, pour le développement du commerce, que sur le mérite de chaque proposition commerciale.

LE RENDEMENT DES VALEURS CANADIENNES

	Cours	Div.	P.C.
Asbestos Corp.	76	5	6.57
Bell Telephone	110	8	7.27
B. C. Fishing	64	6	9.37
Brompton P.	80	6	7.50
C. Cement	71	6	8.45
Do pfd.	99	7	9.09
C. Cotton	93	7	7.52
Do pfd.	83	6	7.22
C. G. Electric	107	8	7.47
C. Steam	77	7	9.09
Do pfd.	84	7	8.38
Montreal Power	88	5	5.68
C. M. Smelting	30	10	8.33
Detroit	109	8	7.33
D. Bridge	106	8	7.54
D. Glass	64	4	6.25
D. Textile	126	8	6.34
Do pfd.	103	7	6.79
D. Steel Corp.	75	6	8.00
L. of Woods	180	12	6.66
Laurentide	268	12	4.47
Lyall Con.	95	8	8.42
Mackay	75	6	8.00
Do pfd.	64	4	6.25
Nat. Breweries	196	10	5.10
Ogilvie	270	12	4.44
Do pfd.	104	7	6.73
Ottawa	82	6	7.31
Penmans Com	116	7	6.03
Riordon Paper	190	10	6.31
Scotia Steel	72	5	6.94
Shawinigan	116	7	6.03
Spanish River pfd.	124	7	5.64
Steel of Con.	82	7	8.53
Do pfd.	100	7	7.00
St. Law. Flour	120	6	5.00
Wab. Cotton	102	8	7.84

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES
Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tél. Main 1626

Main 7050

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

130 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

La Compagnie d'Assurance **Mutuelle du Commerce**

Centre l'Incendie

Actif \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERNEMENT \$69,000.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A. A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTRÉAL



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

L. - R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André,

Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

LA PREVENTION DES INCENDIES DANS LES MANUFACTURES.

La plupart des manufactures modernes au Canada sont amplement protégées contre le feu et pourvues des moyens de sauvetage nécessaires pour les personnes qui y sont employées. Les dispositions des différentes lois provinciales des manufactures ont contribué à perfectionner les anciens établissements. Le principal danger consiste en ce que certains édifices, destinés à une spécialité d'industrie, sont maintenant occupés par une autre tout à fait différente. Plusieurs édifices construits pour loger des bureaux et pour un certain nombre d'occupants, ont été convertis en entrepôts et finalement en manufactures. Il est virtuellement impossible d'y ménager des sorties qui garantiront la sécurité des occupants. M. H. J. F. Porter, de New-York, qui a fait une étude spéciale des précautions nécessaires pour la protection de la vie des employés dans les manufactures, demande que toutes soient affectées par permis spécial à des occupations spécifiques, et que toutes soient essayées pour rapidité de sortie, avant leur mise en usage. Il énonce ce qui suit :

“Les édifices des manufactures sont des sources de grands dangers pour leurs occupants, tant par leur construction que par l'empêchement d'une sortie rapide, par suite de la mauvaise disposition des machines, fournitures et appareils, et le petit nombre, la dimension et le caractère des issues. Depuis quelque temps, on a beaucoup recommandé l'usage général des constructions incombustibles, et les exercices de sauvetage par les occupants de pareils édifices, afin de savoir si, en cas de danger ils pourraient en sortir facilement. Par “facilement” on entend trois minutes, on sait que le monde ne cherche pas à rester plus longtemps, car ce serait dangereux de prolonger le temps. Pour protéger les occupants, en cas d'éventualités, il faut faire une des deux choses suivantes: (a) il devrait y avoir deux escaliers dans l'édifice, de sorte que si l'un est obstrué par les flammes ou la fumée, l'autre peut être utilisé et le nombre des occupants réduit sur chaque plancher pour ne pas encombrer l'espace restreint de la partie qui se trouve entre les deux planchers; ou (b) le nombre des escaliers devrait être augmenté de manière qu'il y ait deux escaliers séparés et indépendants de chaque étage jusqu'au rez-de-chaussée qui aurait aussi sa propre sortie de l'édifice. Les occupants peuvent alors se servir de celui qui n'est pas intercepté par le feu et continuer à descendre et à sortir par le bas sans nuire à ceux d'aucun autre étage. Les exercices de sauvetage en ces conditions réussissent plus ou moins bien. De

tels changements dans les anciens édifices sont dispendieux, car il faut installer deux escaliers de chaque plancher au sol, afin que si l'un est intercepté par un feu l'autre peut être employé. En outre, les exercices de sauvetage sont dispendieux, car ils sont la cause non seulement d'une perte de temps, mais la montée et la descente des escaliers réduit notablement la somme de travail des employés. Un mur coupe-feu, qui sépare un édifice en deux sections, élimine la nécessité des appareils de sauvetage extérieurs, le doublement des escaliers et les exercices de sauvetage. Ce principe de sauvetage horizontal présente une méthode satisfaisante de protéger les occupants à peu de frais. On devrait l'introduire dans les anciens édifices et interdire les appareils de sauvetage verticaux. Les lois devraient (a) défendre aux architectes et aux constructeurs de dessiner des édifices qui ne pourraient être vidés en trois minutes après un signal donné; (b) obliger les autorités municipales à faire des exercices de sortie en chaque édifice, afin de savoir si l'édifice peut être évacué en trois minutes. Si la chose est impossible, il faudra des changements. Les autorités devront, dans la suite, répéter les mêmes exercices, de temps à autre, afin que les conditions premières soient maintenues.”

Institutions publiques.

Les institutions établies pour la protection des occupants sont souvent dépourvues des moyens de sauvegarde contre l'incendie. Bien que les hôpitaux et asiles, récemment construits au Canada, soient des édifices à matériaux ignifuges, il y a lieu d'y faire des améliorations tout comme dans les anciens. On semble avoir oublié, dans le plan des institutions, que l'édifice, tout en étant incombustible, est meublé et garni de fournitures inflammables en quantité suffisante pour alimenter un grand feu. En d'autres édifices, les défauts de construction, tels que les escaliers non protégés, les corridors ouverts et les portes étroites sont choses ordinaires. Des appareils de sauvetage extérieurs sont installés sur tous les édifices qui sont surveillés par le gouvernement provincial, mais en plusieurs institutions leur valeur est très douteuse. Si les malades infirmes ne sont pas aidés, il leur est impossible d'atteindre les appareils de sauvetage extérieurs. En certaines institutions, telles que celles où sont logés des aliénés, il faut que les portes de sortie soient toujours fermées à clef, surtout celles qui ouvrent sur les issues de sauvetage. Pour remédier aux défauts capitaux de la situation, on recommande que chaque hôpital, asile ou institution publique séparent en deux parties chaque édifice par un mur coupe-feu incombustible. Advenant un feu d'un côté, des avertisseurs automatiques donneront le signal à tous ceux qui sont en cette partie, afin qu'ils passent dans l'autre par les portes, sans courir le danger des appareils verticaux.

REVES et REALITES

Les plus grandes découvertes furent l'oeuvre de rêveurs qui ont su persévérer.

Dans le Domaine de l'Industrie

On s'est moqué de Fulton et de son bateau à vapeur,
On a pris le téléphone Bell pour un jouet,
L'automobile fut considéré longtemps comme impraticable,
La télégraphie sans fil une impossibilité,
Le sous-marin, une lubie de Jules Verne,
L'aéroplane, une chimère ridicule.

Dans le Domaine de la Science Appliquée

On a capté les forces latentes du Niagara.
Erigé le plus grand pont du monde sur le St-Laurent,
Bâti la plus grande ville du Canada au pied du Mont-Royal,
Construit les plus grands élévateurs et entrepôts de grains dans notre port.

Dans le Domaine de la Nature

Les plus grands lacs du monde sont dans notre pays,
Le plus beau fleuve est dans la province de Québec,
Les plus grandes forêts vierges y restent inépuisables.

Mines d'amiante et de nickel y alimentent le marché de l'univers,

Les plaines de l'ouest peuvent devenir le grenier du monde.

Tous ces trésors sont à nous si nous savons les protéger et les faire fructifier.

Pour cela :

Assurons une instruction supérieure à nos enfants

Quelques millions généreusement souscrits aujourd'hui pour créer l'Université de Montréal seront remboursés au centuple à notre postérité.

Capitalisons l'énergie de nos cerveaux.

IL FAUT DES MILLIONS POUR L'UNIVERSITE DE MONTREAL

"NOBLESSE OBLIGE"



**VOUS SEREZ ETONNÉES,
MESDAMES**

et fières des excellents résultats que vous obtiendrez invariablement si vous employez pour gâteaux et pâtisseries la

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis
LA MEILLEURE AU MONDE

Fabriquée avec les beaux blés Canadiens, dans des moulins modernes, sous la direction de meuniers experts, la FARINE REGAL est la meilleure à employer pour la pâte à tartes, etc.

Employez-la régulièrement et vous ne connaîtrez jamais le désappointement que causent les pâtisseries manquées.

Demandez à votre épicier la FARINE REGAL. Vendu en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL



Farine Regal

Fac-Similé de l'annonce publiée dans tous les journaux de la Province de Québec en faveur de notre

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

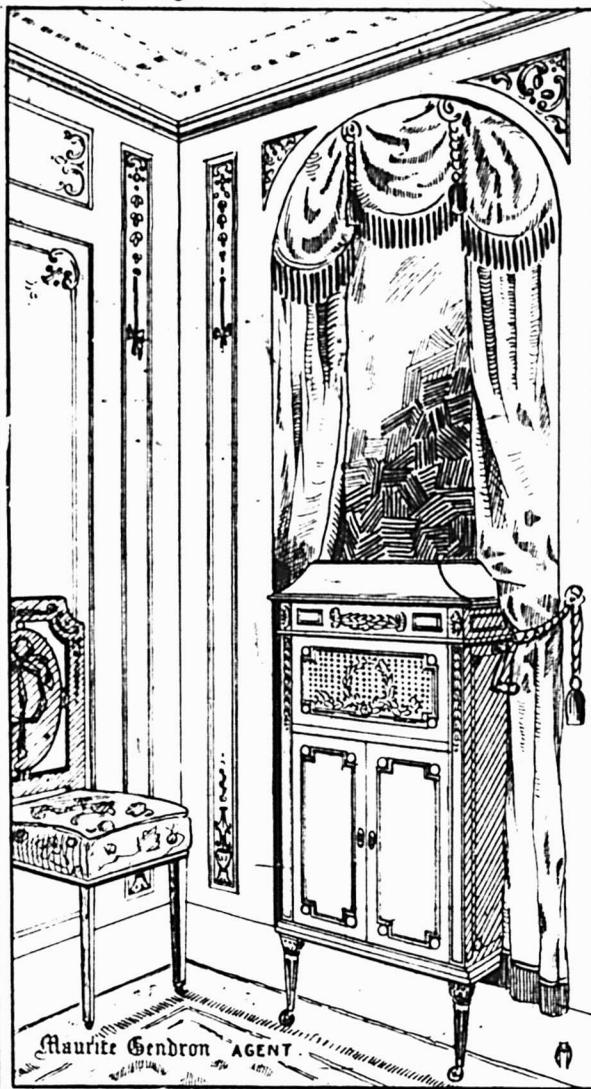
Vous pouvez en toute confiance la recommander à vos clients. Il n'existe pas de meilleure farine pour les gâteaux et la pâtisserie. Cette publicité va créer une forte demande — assurez-vous, en conséquence, un bon stock de Farine "Regal" pour remplir vos commandes.

Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs, et en barils de 98 lbs et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,
MONTREAL

MARCHANDS
AUGMENTEZ VOS AFFAIRES !
FAITES DE BONS BENEFICES
DEMANDEZ A ETRE DEPOSITAIRES
DU FAMEUX PHONOGRAPHE

Casavant



MAURICE GENDRON

DISTRIBUTEUR

Chambre 54 Edifice Dandurand - - MONTREAL.