

PRIX COURANT



ondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 14 FEVRIER 1913.

Vol. XLVI—No 7



LEA and PERRINS SAUCE

a Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique


“ LA FAVORITE DE L'UNIVERS ”

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents—et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.



J. M. DOUGLAS & CO.
MONTREAL.

Agents Canadiens.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
Renouvez votre Stock

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE			JONAS' ROYAL QUINTESSENCE			"SOLUBLE"	
		Prix par Grosse \$ 9.50			Prix par Grosse \$42.00		2 oz.	Prix par Grosse \$ 9.00
	1 oz.			4 oz.			4 oz.	15.00
		2 oz.		8 oz.	27.00	8 oz.	27.00	
		2 oz.		8 oz.	51.00	16 oz.	51.00	

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE			"ANCHOR" PUR CONCENTRE			"LONDON"	
		Prix par Grosse \$ 21.00			Prix par Grosse \$12.00		1 oz. "London"	Prix par Grosse \$6.00
	2 oz.			2 oz.			4 oz.	21.00
		4 oz.		8 oz.	36.00	2 oz.	9.00	
		8 oz.		16 oz.	72.00			
		16 oz.						

	JONAS' ROYAL QUINTESSENCE			"GOLDEN STAR Double Force			Essence à la lb	
		Prix par Grosse \$21.00			Prix par Grosse \$ 9.00		Ext.	\$1.00
	2 oz.			2 oz.			X	1.25
		2 1/2 oz.		4 oz.	15.00	XX	1.50	
		5 oz.		8 oz.	27.00	XXX	2.00	
		8 oz.		16 oz.	51.00	XXXX	2.50	
						XXXXX	3.00	
						XXXXXX	3.50	

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

Prendrez-Vous Tous Les Profits Possibles en Tenant Les Fèves Cuites "Simcoe" ?

La grande et persistante augmentation dans la vente des Fèves Cuites "Simcoe" et les profits considérables réalisés par les marchands font de cette marque la plus avantageuse à tenir.

La qualité et le goût délicieux des Produits de Dominion Cannery forcent vos clients à revenir chez vous. Les Fèves Cuites "Simcoe" sont prêtes à être servies, chaudes ou froides. Elles sont préparées en différentes grandeurs pour convenir à tous les besoins. Avec ou sans sauces.

Chaque boîte est garantie.



DOMINION CANNERS, Limited
HAMILTON . . . CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montreal

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie - la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
Superb pqts de 6 lbs. 2.70
Superb pqts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle Cake pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle Cake pqts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal
Thé Noir Ceylan "Owl"
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c



CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand
Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets \$3.00.

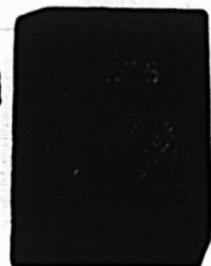
CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal
Conserves La doz.
Viandes assorties. 2.25
Compressed Corned Beef. 1s 2.25 2s 3.75
Compressed Corned Beef. 1s 2.25 2s 3.00
Lunch Ham. 2s 3.00
Lunch Ham. 2s 3.00
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
Dito 1s 2.75
Boeuf Bouilli. 1s 2.25
Boeuf Bouilli. 2s 3.75
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates. 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE
WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque

Donnez une commande à votre fournisseur.

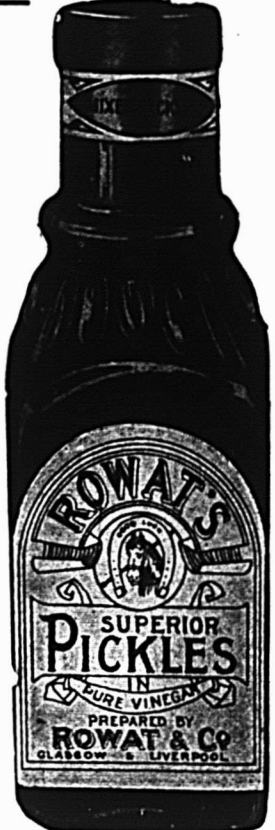
White Swan Spices & Cereals Limited
Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Les Pickles de ROWAT.

Comme tous les autres produits de Rowat, ils possèdent une individualité qui leur donne une valeur propre, et en fait la ligne que l'épicier doit mettre en évidence.

ROWAT & CO.

Glasgow - Ecosse



DISTRIBUTEURS CANADIENS :
Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats La lb.		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	1s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	1s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35
Soupes La doz.		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat La doz.		
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Blous à laver
La lb.
"Blueol", boites
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boites
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boite.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hotel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



Laits et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON



LE SAVON FAIRY

Étalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et contante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITÉ.

Le morceau de SAVON FAIRY oval, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix; il plaira davantage à vos clients; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

Le Thé "Blue Bell"



BOITE DE
3s. et 5s. lbs.

NOIR MELANGE VERT JAPON
Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts.
net par livre.

12 x 5s. par caisse, 60 livres.
20 x 3s. par caisse, 60 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boîte, comme ci-dessous

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau
N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique :
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ FORCE SAVEUR AROME

Le poids est garanti dans nos boîtes de 3 et 5 livres.

NOTEZ

Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL

THE BLUE RIBBON TEA COMPANY, LIMITED.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
 Sirops de Table.

Marque "Crown".
 Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (175 livres) lb. 0.03½
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".
 Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
 Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
 Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
 No 1 Blanc, barils 0.06
 Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50
 Celluloid Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60
 Empois de cuisine (Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn. Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.) 0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
 Citrons Messine (300c) 0.00 4.00
 Pommes Pivaki 0.00 3.50
 Pommes Russett 0.00 3.50
 Betteraves 0.00 0.90
 Navets 0.00 0.75
 Carottes 0.00 0.75
 Patates 0.00 0.90
 Pommes Spy No 1 0.00 4.00
 Pommes Spy No 2 0.00 3.00
 Pommes Baldwin No 1 0.00 3.50
 Ail, la livre 0.00 0.10

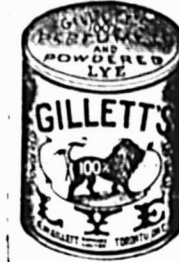
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—Les prix cotés dans cette liste ont pour ma chandiserie aux points d'inspiration de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur. Les prix sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal".
 Boîtes 36 paquets à la boîte \$1.15
 Lessive en Poudre de Gillett.



La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35
 Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun.



La doz.
 6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de PIANOS

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

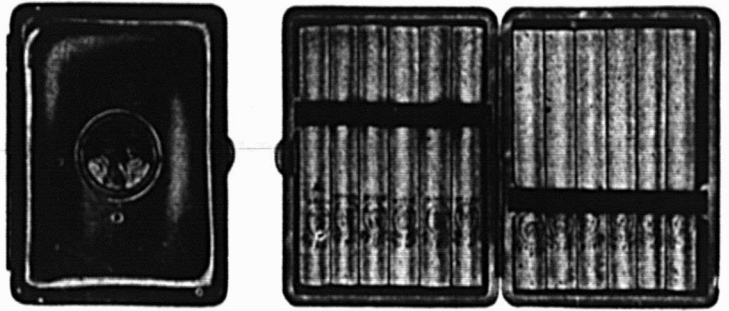
reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens
Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Les Harengs et Haddies de
la Marque "Thistle"

Le nom et la renommée des poissons de la Marque "Thistle" ont valu honneur et crédit aux producteurs, et clientèle et profit aux détaillants.

L'étiquette "Thistle" sur les Haddies, Harengs Salés et Fumés, Harengs Sauce Tomates, etc., est connue par tout le Dominion pour garantir la propreté, l'authenticité et la saveur naturelle du poisson frais et préparé immédiatement après qu'il est pêché.

Macaroni, Vermicelle, etc.
de Codou.

On n'emploie que la plus fine Farine de Blé Russe Taganrog dans la fabrication des produits de Codou. Véritable produit Français fabriqué par Félix Codou.

Coco Fruitine

Coco Fruitine améliore la cuisson et bonifie la pâtisserie. Son goût pur, riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile ou le saindoux le recommandent à la ménagère économe.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, MONTREAL.

Soda "Magic"		La case
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .		2.85
5 caisses		2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .		2.85
5 caisses		2.75
No 3 caisse		
30 ppts. de 1 lb. . .	}	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .		
5 caisses		2.75
No. 5 caisse		
100 ppts de 10 oz. 2.90		
5 caisses		2.85
Crème de Tartre de "Gillett"		
		La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)		\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)		2.00
		La case
1 doz. ppts., ½ lb.	{ assor- tis. }	\$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.		
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)		2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)		4.10
		La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)		0.38
10 lb. boîtes en bois		0.30½
25 lb. seaux en bois		0.30½
100 lb. barils		0.28½
500 lb. barille		0.28



N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD, F. O. B. Montréal.
Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
Chaudières, 20 lbs. 0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10½
GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque EASIFIRST
Tierces 0.09½
Tinettes 60 lb. 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisses, 3 lbs. 0.11
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11
Pains moulés d'une livre 0.11½
IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes Le 1,000
Athlete 8.50
Bouquet 5.75
Calabash 11.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Coronet 18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège

ou argent 12.50
Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
Empire Navy Cut 8.00
Fatima 10.00
Guinea Gold 8.00
Gloria 5.75
Gold Crest 6.00
Hassan (Turques) 8.50
Imperial A. A. 27.00
Imperial A. A. 1 35.00
Mecca (Egyptiennes) 8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
Murad (Turques) bouts unis 12.00
New Light (tout tabac) 8.50
Niobe (Turques) 8.00
Old Chum 8.00
Old Gold 6.30
Old Judge 8.50
Pall Mall (format ordinaire) 18.50
Pall Mall (format royal) 25.00
Players' Navy Cut 8.20
Richmond Straight Cut 11.00
Sweet Caporal 8.50
Sweet Sixteen 5.75
Sub-Rosa (tout tabac) 8.50
Cigarettes importées. Le 1,000
Capstan (douces et medium) 12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
Extra fine No 30 23.00
Khedivial 30.00
Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. 15.00
Three Castles, btes de fantaisie,

LA MARQUE KING

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

MARQUE KING (Composées)

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verres et en seaux en bois.

COURTIERS DE QUEBEC,
Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents ;

Provinces Maritimes J. Hunter White.
Province de l'Ouest J. J. Gilmour & Co., Winnipeg

Force	Votre	Pureté
-------	-------	--------

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte

"COW BRAND"

à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme	MONTREAL	Digne de Confiance
----------	----------	--------------------

NUGGET

Poli à Chaussures

Ne s'enlève pas, ni ne
tache les robes les plus
élégantes et les plus
claires.

Ou en est votre stock ?

The Nugget Polish Co.
Limited

9-11 & 13 Davenport Road.

TORONTO ONT.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur
réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-
quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le



Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.


A Présent avec le System^o Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie., Inc.
66-67 Ave Fraser
Toronto, Ont.



EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles. Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces. Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

<p>Tabac à Cigarettes</p> <p>B. C. No 1, 1/12 s. 1.02</p> <p>Athlete, 1/12 s. 1.07</p> <p>Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15</p> <p>Tabacs coupés.</p> <p>Old Chum, 10 s. 0.82</p> <p>Lord Stanley, Tins 1/2 lb. 1.11</p> <p>Meerschaum, 10 s. 0.81</p> <p>Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/2 lb. 1.37</p> <p>Old Gold, 12 s. 0.97</p> <p>Seal of North Carolina, 12 s. 0.97</p> <p>Duke's Mixture (Cut Plug) 0.84</p> <p>Old Virginia, pqtts 1/2 et 1 lb. 0.80</p> <p>Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton 0.87</p> <p>Bull Durham. 1.25</p> <p>1/10 bags, 5 lbs. carton. 1.25</p> <p>1/16 bags, 5 lbs. carton. 0.74</p> <p>Old Virginia pqtts 1/16 lb. 0.50</p> <p>Snap pqtts. 1/12 et 1/6 lb. 1.15</p> <p>Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.20</p> <p>Calabash Mixture, tins 1/2 lb. 1.35</p> <p>Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Merium et Fort. 1.50</p> <p>Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium 1.50</p> <p>Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. 1.35</p> <p>Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. 1.35</p> <p>Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. 1.37</p> <p>Lucky Strike (importé) tins 1/10 1.35</p> <p>Rose Leaf (importé, à chiquer) pqtts. 1 oz. 1.24</p> <p>Tabacs à chiquer (importés) La lb. 1.22</p> <p>Piper Hiedsieck</p> <p>Tabacs en poudre. La lb. 0.90</p> <p>Copenhagen en boîtes 1/12 lb. 0.90</p> <p>Horseshoe</p>	<p>La lb. Rose No 1 de Landry. 0.32</p> <p>Rose No 1 de Houde. 0.34</p> <p style="text-align: center;">(Empire Branch)</p> <p>Tabac à chiquer. La lb.</p> <p>Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs. 0.42</p> <p>Moose 11s. 0.40</p> <p>Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. 0.45</p> <p>Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. 0.39</p> <p>Black Watch 6s. 0.45</p> <p>Bobs 6s. et 12s. 0.40</p> <p>Currency 12s. 0.46</p> <p>Pay soll 7 1/2s. 0.59</p> <p>Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs. 0.53</p> <p>Tabacs à fumer en palettes. La lb.</p> <p>Pedro barres. 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs. 0.58</p> <p>Empire 6s et 12s. 0.44</p> <p>Rosebud 6s. 0.45</p> <p>Ivy 7s. 0.50</p> <p>Shamrock 6s. 0.45</p> <p>Tabacs hachés. La lb.</p> <p>Great West (Sac) 8s. 0.59</p> <p>Regal, cube cut en boîtes 9s. 0.70</p> <p>Taxi, Crimp cut, boîtes 10s. 0.78</p> <p style="text-align: center;">HENRI JONAS & CIE, Montréal</p> <p>Extraits Culinaires. La doz.</p> <p>1 oz. Plates. Triple concentré 0.80</p> <p>2 oz. Plates. Triple concentré. 1.50</p> <p>2 oz. Carrées. Triple concentré. 1.75</p> <p>4 oz. Carrées. Triple concentré. 3.00</p> <p>8 oz. Carrées. Triple concentré. 6.00</p> <p>16 oz. Carrées. Triple concentré. 12.00</p> <p>2 oz. Rondes. Quintessences. 1.75</p> <p>2 1/2 oz. Rondes. Quintessences. 2.00</p>	<p>5 oz. Rondes. Quintessences. 3.50</p> <p>8 oz. Rondes. Quintessence. 6.00</p> <p>4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri. 3.50</p> <p>8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri. 7.00</p> <p>2 oz. Anchor. 1.00</p> <p>4 oz. Anchor. 1.75</p> <p>8 oz. Anchor. 3.00</p> <p>16 oz. Anchor. 6.00</p> <p>2 oz. Golden Star "Double Force" 0.74</p> <p>4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25</p> <p>8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25</p> <p>16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25</p> <p>2 oz. Plates. Soluble. 0.75</p> <p>4 oz. Plates. Soluble. 1.25</p> <p>8 oz. Plates. Soluble. 2.25</p> <p>16 oz. Plates. Soluble. 4.25</p> <p>1 oz. London. 0.50</p> <p>2 oz. London. 0.75</p> <p>Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00</p> <p>Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00</p> <p>Mêmes prix pour extraits de tous fruits.</p> <p>Moutarde Française. La grosse 2 doz. à la caisse.</p> <p>Pony. 7.50</p> <p>Medium. 10.00</p> <p>Large. 12.00</p> <p>Small. 7.50</p> <p>Tumblers. 10.80</p> <p>Egg Cups. 12.00</p> <p>No 67 Jars. 12.00</p> <p style="text-align: center;">2 doz. à la caisse.</p> <p>Mugs. 12.00</p> <p>Nugget Tumblers. 12.00</p> <p>Athenian Tumblers. 12.00</p> <p>Goblets. 12.00</p> <p style="text-align: center;">1 doz. à la caisse</p> <p>No 64 Jars. 15.00</p> <p>No 65 Jars. 18.00</p>
---	--	--

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7	chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.		0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.



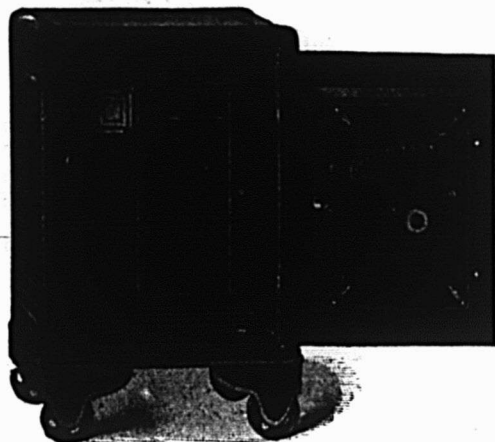
Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut.	

Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, dé-sosse, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à teves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	26.50
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00 0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14
Boites, 50 lbs., net & doublure parchemin	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.90 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.80 0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	

caisses Rouge	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carre d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Bacon de Laing, boneless	0.23
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique, 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicié, désos-sé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-gue).	doz. 1.1c
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays: il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignment de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J.A. YOUNG, J.E. BEDARD, & A.H.E.F. EGGLTON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadien-français et est employée par

CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

ES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et
a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., b4.00
p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m.,
b5.00 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30
p.m., a5.00 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00
a.m., a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8.15 a.m., b9.00 a.m., b5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., i1.45 p.m.,
b4.00

NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., b4.00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS



Toujours Bienvenu—Jamais Retourné

Lorsqu'on vous demande du sel sans mention-
ner de nom vous avez tout à gagner en donnant le
meilleur—vous pouvez être assuré que le

SEL DE TABLE WINDSOR

est celui qu'on désire. Envoyez-le chaque fois.
Si quelqu'un envoie un sel inférieur, il crée une
indisposition qui débute chez le garçon livreur
mais qui ne finit pas à votre pupitre—vous pouvez
perdre le client.

CANADIAN SALT COMPANY, LIMITED.
WINDSOR, . . . ONT.

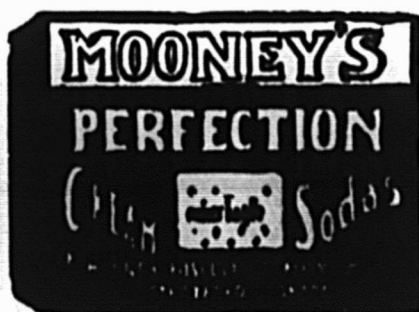
La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce
axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives
à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité	Prix 25c.
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires	Prix 15c.
La Vente par Correspondance.	Prix 35c.

“ LE PRIX COURANT,” 80 Rue Saint-Denis, Montréal.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Établi en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Saucisses de porc (tripes de mou-ton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.50
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100 boîtes	10.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Verts, coupés, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons	7.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	13.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Nouvelle ou Printannière, 100 btes.	9.50
Asperges. C S	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 50 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes fêtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 10 bocaux	10.00

Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

Asperges.

Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

Sardines

White Bear ½.	17.00
Le Pilote ½.	11.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's
Cocoa
and
Chocolate

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CIE. LACAILLE & CIE.

ÉPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

White Bear ts.	9.50
Light House ts.	8.50
Victoria ts.	8.00
Alibert ts.	7.50
Savons de Castille. Lb.	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.	
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.084

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.
 Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort
 William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50

Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
	Lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
 "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 2's et 1/2's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.40
Etiquette Or, 44c, au détail	0.00	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: 5.00
 Moins de 5 caisses. 4.95
 Cinq caisses ou plus.

SNAP CO., LTD.,



Montréal,
 Snap Hand Cleaner.
 Cse de 3 doz. 3.60
 Cse de 6 doz. 7.20
 30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

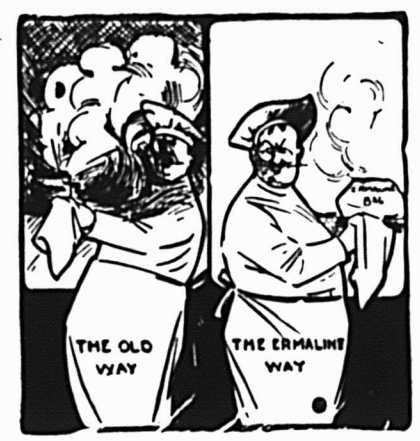
1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50

"LES SACS ERMALINE

ET RIEN QUE

LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA

Faites voir à votre Client

que vous tenez une ligne complète des Viandes, Soupes et Fèves de CLARK. Inutile de lui en vanter les mérites. Placez les articles En Vue et surveillez l'effet sur vos ventes.

Les Fèves au Lard de Clark,

Sauces Ordinaire, Chili ou Tomates,

ne resteront pas sur vos rayons. Leur réputation surpasse e de toutes les autres marques de Fèves Cuites au Canada. Depuis des années, le public a apprécié ce fait et la vente augmente rapidement et continuellement.

Ne négligez pas Votre Part de Cette Augmentation.

Wm. Clark, Montréal

**PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH**

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
A COPIÉ.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**
278 rue St-Paul, Montréal.

**CONSIGNATIONS.
La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,**

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposers
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de
**Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.**

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152-4010.**

2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Nous allouons:
15c par doz. de bouteilles retournées
en bon ordre.
20c par caisse avec couvert.
Les conditions ci-haut seront strictement
suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

**WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited**

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.

CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Balais Roseau, 5 cordes	Doz.	\$4.50
" Beauce, 5 cordes		4.50
" Cliche, 5 cordes		4.15

" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 5 cordes	3.60
" Econome, 5 cordes	3.45
" Bon marché, 4 cordes	2.70
" Spécial, 3 cordes	2.30
" Spécial, 2 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé
ou déduit pour chaque corde addition-
nelle ou en moins selon le cas. Fret
payé par 6 douzaines. Escompte spécial
par 25 douzaines ou plus. Demandez nos
listes de prix et catalogues.

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, 1	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, 1/2	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

**TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may
quickly ascertain our opinion free whether an
invention is probably patentable. Communica-
tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive
special notice, without charge, in the
Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
culation of any scientific journal. Terms for
Canada, \$2.75 a year, postage prepaid. Sold by
all newsdealers.
MUNN & Co., 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

L'annonce représente la vapeur qui ac-
tionne la machinerie, montez la vapeur
La publicité est le lubrifiant des affaires.
ne ménagez pas l'huile. La publicité est
le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-
veil.

Attention l'ennemi le plus redoutable que vous pouvez rencontrer est la grippe. Elle peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme
étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

**POUDRES NERVINES
De MATHIEU**

Pour tous les Maux de tête et Névralgie

de caractère nerveux

ou d'origine rhumatismale

ou d'origine alcoolique

ou d'origine bilieuse

ou d'origine catarrhale

ou d'origine métrique

ou d'origine menstruelle

ou d'origine hémorrhagique

ou d'origine urémique

ou d'origine diabétique

ou d'origine urémique

ou d'origine urémique

ou d'origine urémique

ou d'origine urémique

ou d'origine urémique

ou d'origine urémique

ou d'origine urémique

ou d'origine urémique

ou d'origine urémique

Si vous ne connaissez pas les Poudres
Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais
au moyen du coupon ci joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Gou-
dron et l'huile de foie de morue, de Mathieu
est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière
de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse
suivante :

Nom

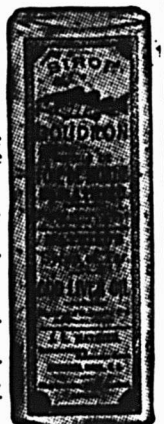
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



MELASSE

DA COSTA & CO.

Mélasses "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

en vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9 00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10 30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains
de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité
sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m.,
tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9 30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12 15 p.m.

Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7 10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9 30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours diman-
che excepté ; à 8.16 a.m., et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon
Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55
p.m. et de 8 00 p.m.

RI R I L X I P S B I I T S P N V I I I :
22 rue St-Jacques, Montréal, ou gare Bonaventure

St. Lawrence Sugar

L'étalon de Qualité au Canada. Il est profitable au marchand de tenir les meilleurs articles.

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

OSHAWA, . . . ONTARIO

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et
Chaussées.

Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-
Chimistes.

Ingénieurs des Mines, Ingénieurs
de Chemins de Fer.

Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions
sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis

Tel. E. 3477

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

TELEPHONE :

Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

ANNONCEURS

AVEZ-VOUS

REMARQUE

- La merveilleuse amélioration dans la disposition des Affiches dans votre ville—et dans les villes que vous visitez ?
- La grande augmentation en nombre des annonceurs heureux qui utilisent les affiches ?
- Savez-vous pourquoi l’Affichage a plus de force et produit plus de ventes que tous les autres mediums d’annonce ?
- Savez-vous qu’avec notre service vous atteindrez plus de personnes et couvrirez plus de terrain, pour chaque dollar dépensé, que par tout autre moyen ?

**Demandez des Informations ou laissez-moi
vous dire la puissance et l'économie de**

L'ANNONCE PAR L'AFFICHE

(Partout au Canada)

H. A. WILLIAMS

Canadian Poster Company

TEL. MAIN 2233.

EDIFICE DOMINION EXPRESS

MONTREAL

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Une femme se fait un point d'orgueil de la qualité de son pain domestique, et toute tentative de lui substituer une imitation médiocre lorsqu'elle demande les Pains de Levure Royal, peut entraîner la perte, non-seulement de la clientèle de cette femme, mais aussi celle de toutes ses amies qu'elle peut influencer.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL

Etes-vous bien approvisionné pour le Carême ?



Un Poisson Pêché Depuis 5 Minutes

ne peut pas avoir une saveur plus réelle de la mer que les **Produits Marins** de la "Marque **BRUNSWICK**". La saveur leur est conservée par l'emploi des méthodes les plus modernes pour la préparation et l'emballage—immédiatement après que le poisson est tiré de l'eau.

La sardine à l'huile marque Brunswick, l'un de nos articles **PRINCIPAUX**, tient la tête parmi les sardines préparées au Canada. Elle se vend à un prix modéré et donne un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins aussi parfaits que possible.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheurs.



Nos produits sont connus et appréciés par tout le Canada.

NOS PRINCIPAUX VENDEURS SONT :

$\frac{1}{4}$ Sardines à l'Huile.
 $\frac{3}{4}$ Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payable
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Février 1913.

Vol. XLVI—No 7.

L'HOMME DU MOMENT? C'EST L'HOMME QUI PENSE.

PENSER — AGIR — S'ATTIRER LES SYMPATHIES —
ETRE OPTIMISTE.

L'homme du moment! L'homme de l'heure présente!
Voilà ce que chacun de nous devrait s'efforcer d'être, et
combien peu cherchent à atteindre ce degré qui vous élève
au-dessus de la moyenne et vous fait remarquer de la mul-
titude? Et par ce terme "l'homme du moment" nous ne vou-
lons pas spécifier l'homme briguant un poste officiel quel-
conque, et vers lequel tous les regards sont tournés, mais
l'homme qui possède des qualités qu'on pourrait appeler
universelles, et qui quelle que soit l'époque dans laquelle
il vit, quel que soit le pays où il demeure, se trouve être de
par ses propres qualités l'homme de l'heure présente, l'hom-
me dont on a besoin. L'homme que nous envisageons ainsi
est l'homme véritablement fort et puissant; c'est l'homme
courageux, au front lourd de pensées, à l'esprit large, à la
réputation intacte et qui ose faire le geste de répudier le
mensonge et de proclamer la vérité. Un tel homme ne craint
qu'une chose au monde: c'est de manquer à sa tâche, d'avoir
une défaillance dans son labeur journalier.

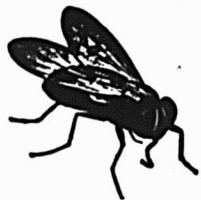
De nos jours nous sommes entourés de démagogues
beaux parleurs qui veulent tout chambarder, nous cotoyons
des milliers d'hypocrites aux propos mensongers, nous som-
mes en présence de gens qui brandissent des grands mots
comme s'ils devaient par ces paroles changer la face du
monde, nous sommes mêlés également à des faibles et à des
gens incompetents en toutes choses, et franchement ne vous
semble-t-il pas que le suprême besoin de la société moderne
est celui d'hommes dépassant tous les autres de la tête et
des épaules, non pas au sens physique, mais au sens moral.
Nous avons besoin de beaucoup de ces individus dont la
puissance est engendrée par une noble droiture et qui de-
viennent les leaders de leurs provinces, villes ou villages,
et marchent en tête de leur génération.

L'homme du moment, cet homme qui se distingue des
autres, est avant tout l'homme qui pense.

On nous répète souvent aujourd'hui que nous vivons en
un temps pratique d'une activité intense et où le mouvement
fébrile est le grand conducteur de toutes choses; et n'est-ce
pas précisément pour cela qu'il est juste de croire que le
temps est venu où nous avons besoin d'hommes capables de
penser? A tous instants nous entendons parler des rois du
charbon, du pétrole, des chemins de fer, de l'acier, comme
si la véritable royauté où chacun a le droit de trôner n'était
pas le domaine de la pensée. Pour être quelqu'un, il faut sa-
voir comment penser. L'homme qui s'élève au-dessus de la
moyenne n'est pas celui qui possède un certain nombre de
dollars et qui jouit d'un haut prestige social seulement,
mais l'homme qui sait comment faire usage des forces mer-
veilleuses dont la nature nous a tous gratifiés, l'homme qui
sait penser par lui-même.

Les psychologues actuels, d'après de récentes expé-
riences, nous apprennent que l'homme ordinaire n'emploie qu'une
très petite fraction de sa faculté d'intelligence, et la rai-
son de ceci est simplement dans le fait que seule la pensée
originale développe les cellules de l'esprit, et si, relativement
peu de personnes possèdent toute la supériorité que leurs
facultés de l'esprit pourraient leur fournir, c'est parce que
leur pensée n'est pas personnelle, qu'elle n'est pas originale,
qu'elle n'est pas indépendante.

La plupart du temps, nous ne sommes que l'écho de la
pensée de quelqu'un; nous nous faisons des opinions politi-
ques d'après les journaux que nous lisons; nos convictions
religieuses nous sont inculquées par des directeurs de cons-
cience; nos idées sociales ou nos principes moraux sont im-
prégnés de l'esprit des classes de gens avec lesquelles nous
sommes en rapport constamment et que nous fréquentons
familièrement. Il est bien certain que de la plupart d'entre
nous, il ne peut être dit que nous forgeons nous-mêmes notre
propre pensée, que nous établissons par nos propres



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mou-
ches par année—de beaucoup plus que
tous les autres moyens ensemble. Le
Destructeur de Mouches Hygiénique.—
Ne Contient pas de Poison.

moyens les principes fondamentaux sur lesquels la vie et le caractère peuvent et doivent être édifiés.

L'homme du moment, celui dont nous voulons parler, qui réussit en tout et partout, c'est tout d'abord l'homme qui a la hardiesse de penser, qui ose faire sa propre pensée, qui trace lui-même ses principes de conduite et d'action et qui a le courage de faire et de mettre en pratique ce qu'il pense, parce qu'il a la conviction que c'est la vérité.

On ne saurait juger un homme par le bruit qu'il fait. La machine qui dans l'usine fait le bruit le plus assourdissant n'est pas toujours la plus indispensable. Nous avons la conviction (et c'est d'ailleurs celle qui tend à se propager à notre époque) que si nous pouvions tous, suspendre nos conversations pendant une semaine ou un mois environ pour nous permettre de réfléchir et de penser, il sortirait de grandes choses de ce recueillement. Nous sommes en un temps où la parole se déverse à flots de toutes les bouches et toutes nos minutes étant prises à discourir nous n'avons pas de loisirs pour penser. Nous n'avons pas le temps de faire l'action de penser qui donne naissance à la pensée lumineuse, et c'est cette rareté de pensée qui en fait, à notre époque, la valeur, l'influence et le poids.

C'est pourquoi nous disons que l'homme de l'heure présente est celui qui tout d'abord sait comment penser, et qui pense réellement, loyalement et sérieusement. Mais, de nos jours, il ne suffit pas à l'homme pour être puissant de faire sa propre pensée. Notre horizon n'est plus celui de nos pères, il s'est élargi, amplifié; notre connaissance doit aller plus loin que la leur; la science d'aujourd'hui pénètre les mystères les plus fermés qui nous entourent de tous côtés, nous avons donc dans nos mains la clef qui nous permettra d'atteindre des choses auxquelles nos aïeux ne songèrent jamais et nous n'avons qu'à faire usage de cette clef pour entrer en possession de connaissances nouvelles et merveilleuses. Actuellement nous pouvons voir et entendre à des centaines de milles de distance, nous pouvons communiquer d'un continent à l'autre presque à la seconde, nous avons les moyens de déterminer l'existence d'étoiles imperceptibles à l'oeil humain, enfin nous vivons dans un âge extraordinaire de connaissances nouvelles et il nous incombe de nous assimiler ces connaissances provenant de sources étrangères, de les faire nôtres comme si elles faisaient parties de nous-mêmes.

Pour qu'un homme devienne véritablement grand parmi les autres, il ne suffit pas qu'il ait cette habileté à s'assimiler les pensées des autres et même à créer sa propre pensée dans le recueillement de son intérieur tranquille ou le calme de sa bibliothèque, il faut de quelque façon que ce soit que l'homme qui pense apprenne à traduire et à transformer des pensées en des actes de valeur.

Lorsque nous nous retournons sur le passé, en parcourant les pages de l'histoire, nous voyons que ce sont les constructeurs de songes, les forgers de visions qui ont été les forces qui ont influencé le plus vigoureusement toutes les générations; aujourd'hui, nous bâtissons nos demeures et nous vivons sur ce nouveau continent qui fut lui aussi avant d'être découvert l'objet de pensées fécondes dans le cerveau de l'homme; nous suspendons à nos murs des tableaux ou reproductions de tableaux célèbres qui furent exécutés par des penseurs qui essayèrent de réaliser leur rêve sur la toile; nous écoutons avec admiration les oeuvres des grands maîtres de la musique et ces airs qui nous charment furent primitivement la vibration d'une grande âme; et c'est tout cela qui fait la vie riche et belle et tout ce qui de nos jours représente une valeur réelle fut tout d'abord un songe, une pensée, un espoir, dans quelque intelligence, dans quelque coeur, dans quelque âme, et si, aujourd'hui nous possédons ces leçons et ces privilèges, c'est parce que nous

sommes venus après les époques qui ont vu naître ces pensées, c'est parce qu'avant nous un songeur, des songeurs eurent en eux la force de traduire leurs songes, de les concrétiser, de les transformer en des choses vivantes et sensibles à nos sens.

Cette constatation nous amène à poser que l'homme fort et puissant d'aujourd'hui comme de tous temps, doit être un homme d'action en même temps qu'un homme de pensée, un homme qui ose tenter d'accomplir une chose qu'il juge nécessaire de faire.

Toutes les découvertes, toutes les inventions, toutes les grandes entreprises commerciales, tout ce qui a fait la civilisation moderne et qui est sous sa domination, les choses les plus compliquées et les plus merveilleuses ont été accomplies non pas par l'homme de pensée seulement, mais par l'homme qui possède les moyens de créer de l'action, l'homme qui est à la fois un penseur et un créateur.

Ce dont nous avons besoin à notre époque d'encombrement et d'activité, ce que notre temps réclame journalièrement, c'est l'homme qui, dans notre pays comme ailleurs, saura s'arrêter de parler pour jeter les bases de choses nouvelles. Ce que nous voulons, c'est l'homme qui ne se contentera pas de prêcher la façon dont on doit faire telle ou telle chose, mais qui résolument entreprendra lui-même ce qu'il préconise.

Il y a toujours cent hommes prêts à indiquer la façon de faire quelque chose, contre un ayant le courage, la force et la foi nécessaires pour accomplir l'acte dont il s'agit. L'homme véritablement grand et puissant doit avoir ce courage, ce n'est donc pas l'homme qui pense seulement qui arrive de nos jours, mais celui qui joint son action à sa pensée.

En outre, l'homme du moment (comme nous l'avons dénommé en commençant) doit être l'homme auquel vont toutes les sympathies. De nos jours, on s'est efforcé d'émanciper l'enfance, et en poussant exagérément son développement hâtif, beaucoup de caractéristiques inhérentes à cet âge ont été négligées, entre autres cet esprit d'exclusivité qui caractérise l'enfant et dont il convient de le débarrasser.

Il n'y a rien de plus triste et de plus navrant dans la société humaine que cet esprit qui nous éloigne de nos concitoyens, que ce soit au point de vue social ou moral, en politique ou en affaires, et l'homme véritablement supérieur est celui dont la vie est mesurée à l'étendue de ses sympathies. Les préjugés sont le plus souvent la cause de cet état déplorable, ils nous enferment en nous mêmes comme dans la cellule d'une prison.

Avez-vous jamais lu le chapitre d'Herbert Spencer sur le "préjugé"? Il établit que les préjugés nous viennent du premier homme, de nos ancêtres, de notre entourage, de notre éducation, de nos tendances mentales, de nos tendances religieuses et de nos affiliations sociales et politiques, et qu'avant de se débarrasser de ces préjugés, tout homme ou toute femme devra renverser une douzaine d'obstacles, s'il veut s'échapper de cette prison odieuse qui vous empêche d'être en sympathie avec tous les citoyens de l'univers et vous écarte de toute vérité et de toute justice.

Cette exclusivité d'autrefois tend à disparaître de plus en plus et l'homme du moment doit jouir de la sympathie générale, il doit voir les choses en se plaçant au point de vue des autres, il doit regarder la vie par les yeux des autres aussi bien que par les siens propres et se placer ainsi à l'unisson de tous.

Une caractéristique qui doit marquer l'homme du moment c'est son espoir tenace. Nous ne pensons pas qu'il y ait parmi les commerçants des causes de désespérer, cepen-

dant, à lire les journaux et à entendre les orateurs, on peut imaginer qu'à l'heure présente, il y a dans beaucoup d'esprits un sentiment de découragement, de crainte et d'incertitude, sinon de désespoir complet et de pessimisme noir, il existe le sentiment latent que tout est erroné et que bien des choses ne peuvent être faites correctement sans l'intervention d'une révolution, sans le bouleversement des institutions et des gouvernements, et sans que tout soit démolé et rétabli sur des bases nouvelles. Un tel sentiment circule de pays en pays et beaucoup d'orateurs politiques et autres s'en font l'écho, imprégnant à leurs paroles une teinte marquée de pessimisme.

Nous sommes persuadés que ceux qui propagent de telles idées sont convaincus que le pessimisme est un produit du sol qui pousse vivace comme les plantes vénéneuses. Il nous semble que le pessimiste est un homme qui, non seulement ne possède aucune imagination, mais qui prend un air circospect des qu'il se trouve en présence de quelqu'un avant de réelles idées. C'est un homme qui ne croit pas en la puissance d'édification que possède tout être à l'état latent, qui renie toute philosophie tendant à démontrer le pouvoir personnel de la nature humaine, et qui n'a qu'un désir, celui de déprécier et de détruire les idées remarquables que d'autres ont lancées. Si tous les hommes avaient été faits de cette trempe, l'humanité n'eût jamais compté les génies qui nous ont doté de merveilleuses découvertes et qui font honneur au genre humain. Le pessimiste ne crée rien, ne cherche rien, ne se déplace jamais, et empêché tout le monde de faire du progrès. A n'en pas douter, l'attitude pessimiste n'est pas celle qui convient à l'homme d'aujourd'hui. En regard de ce sentiment, on rencontre le penchant contraire poussé à l'extrême. Nous voulons spécifier l'optimisme, l'optimisme aveugle, comme nous l'appelons quelquefois. Nous rencontrons surtout ce caractère d'optimisme dans les clubs et dans les salons, parmi les hommes pour lesquels la destinée a été très douce et qui disent volontiers: "Je suis prospère, je gagne beaucoup d'argent et moi et mes amis sommes satisfaits des choses telles qu'elles sont. Pourquoi prendrions-nous la peine de nous confronter avec les problèmes du jour et pourquoi irions-nous troubler la sérénité de notre vie?" La définition de l'optimiste peut tenir en une courte phrase: "L'homme qui ne prend nul souci de ce qui arrive tant que cela ne l'atteint pas"; et comme suite à cette définition on pourrait ajouter celle-ci pour le pessimiste: "Un homme qui vient précisément de parler à cette catégorie d'optimiste." Il y a un moyen terme dans l'optimisme et que l'on indique en anglais par le mot: "mélioriste". C'est l'esprit de l'homme qui dit: "Je veux connaître les faits, les pires comme les meilleurs de façon à comprendre tous les problèmes actuels et les regarder résolument en face." Un tel homme se tient à sa place avec confiance et croit que si l'erreur semble régner un peu partout, certaines intelligences s'efforcent d'y faire pénétrer la lumière de la vérité, et que quoique les choses soient mauvaises dans bien des cas, elles ne sont pas aussi mauvaises qu'elles pourraient être, et suivant les conditions de notre existence, nous devrions rencontrer les problèmes les plus ardues, les attaquer violemment et les résoudre.

Il est bien évident que notre impatience naturelle fait que nous aimons voir les choses faites d'un seul coup et que souvent nous nous lassons de la lutte parce qu'elle est très prolongée. Nous ne devons pas avoir cette défaillance, si nous laissons notre oeuvre inachevée, nos enfants et les enfants de nos enfants la continueront. C'est une question de perfectionnement de la société, de parachèvement de la nature humaine et un tel résultat ne peut s'obtenir dans le temps d'une vie. Si nous accomplissions une oeuvre semblable dans un si court laps de temps, qu'auraient à faire les générations futures? Elles auraient à découvrir de nouveaux

champs d'action, à embrasser de nouveaux horizons, et de nouveaux problèmes surgiraient sans cesse renouvelés.

L'esprit de l'homme supérieur d'aujourd'hui, est celui qui dit: "Les choses ne sont pas parfaites, le droit véritable n'est pas en toutes choses, il y a maintes erreurs à redresser, l'injustice se rencontre souvent, mais ce qui fait la force de l'inspiration dans la vie réside en ceci, c'est que je suis né dans cet âge, que la place que je tiens représente une unité de la génération présente et que mon rôle important consiste à faire mon devoir d'homme, en aidant de toutes mes forces à pousser le mouvement entrepris en vue de l'amélioration de la société et du développement de l'individualité de l'homme.

L'homme d'aujourd'hui doit posséder cet esprit "mélioriste" qui permet de considérer que les choses peuvent être meilleures qu'elles ne sont présentement. Et c'est cet esprit qui répandra partout un patriotisme nouveau. Il y a différentes sortes de patriotismes. Il y a le patriotisme d'apparat qui accroche les drapeaux aux fenêtres, organise les processions, prépare les démonstrations, agite les bannières, fait vibrer les musiques, tirer les feux d'artifice à l'occasion des fêtes nationales. En vérité, ceci n'est que peu de chose!

Le vrai patriotisme est celui qui vous fait sacrifier des intérêts privés pour le bien public, c'est le seul qui mérite son nom, et qui puisse aider notre pays à remplir sa haute destinée parmi les nations du monde.

Enfin, un dernier mot sur l'homme du moment, une dernière caractéristique que vous découvrirez en lui: c'est la pratique d'une doctrine nouvelle. Peu de gens se doutent qu'il y a de par le monde une doctrine nouvelle. Elle vient silencieusement cependant, mais sûrement, sans être annoncée par des trompettes, sans provoquer d'agitation ni de violence et est prêchée partout. On l'enseigne partout, dans les réunions publiques dans les usines, dans les bureaux, partout où la nature humaine pose sa trace. Qu'est-elle dans ses grandes lignes? C'est la doctrine de l'humanité; c'est la doctrine qui reconnaît que tous les hommes sont frères, que les différences de conditions et que les distinctions qui séparent un homme d'un autre sont accidentelles et que derrière et au-dessous de ces conditions il y a la même humanité nous enjoignant de nous soutenir et de nous aider mutuellement; c'est la doctrine qui ne se contente pas de songer à un royaume de Dieu sur quelque sphère éloignée parmi les étoiles, mais qui croit que le royaume de la justice et de la vérité peut avoir un commencement de réalisation dans ce monde.

Cette doctrine ne se pratique pas par des rites, mais sa croyance se manifeste dans un homme, par l'esprit de sa vie et par le caractère d'humanité qu'il porte en lui à l'égard de ses concitoyens.

Nous avons donné dans cet article, les caractéristiques principales de l'homme qui, de nos jours, veut s'élever au-dessus de la moyenne et réussir; qu'on n'aille pas croire qu'il soit difficile d'atteindre à un tel résultat; chacun peut, à un certain degré et dans sa sphère propre, devenir "l'homme du moment", mais il faut pour cela mettre en pratique les principes fondamentaux que nous avons exposés rapidement et avoir de la patience.

L'AUGMENTATION DU THE

La rapide augmentation du prix du thé sur le marché pendant ces derniers temps a été attribuée à la perte d'un navire russe chargé de thé et à l'incendie qui détruisit la cargaison du vapeur "Clan McLean", pendant son voyage de Chittagong à Londres.

Ces pertes diminuèrent le stock de thé d'au moins deux millions de livres.

LA CANADA LIFE ETABLIT DE NOUVEAUX RECORDS.

L'année 1912 fut pour cette compagnie une année de grand succès.

Le soixante-sixième rapport annuel de la Canada Life dénote une année de grande prospérité. Sur beaucoup de points importants, le rapport dépasse tous les records précédents. Chaque année apporte à cette Compagnie une augmentation notable d'affaires.

En 1912, les polices nouvelles s'élevaient à \$15,512,339, dépassant la somme de la meilleure année antérieure, 1911, par plus de \$3,000,000.

Les assurances totales actuellement en force couvrent \$144,877,970.

Le taux d'intérêt obtenu a été en avance marquée, enregistrant une augmentation substantielle pour 1912. Le surplus gagné, qui est un important item au point de vue des actionnaires, fut le plus considérable qui ait jamais été dans la longue histoire de la Compagnie, représentant \$1,530,667. Le surplus de la Canada Life atteint à présent un total de près de \$5,000,000 et cette somme ira en grande partie aux actionnaires par voie de dividendes.

Le revenu de l'année s'éleva à plus de \$7,396,000 et cet item permet d'imaginer la lourde responsabilité qui pèse sur la direction, car la majeure partie de cette importante somme demande à être placée chaque année d'une façon sûre et rémunératrice.

L'actif de la Compagnie s'élève actuellement à \$48,301,523. En considérant cette somme, M. E.-W. Cox, gérant-général, disait: Il est intéressant de souligner cette coïncidence, que le 33ième rapport annuel pour l'année finissant le 30 avril 1880 fut celui où le premier actif dépassant \$4,000,000 fut annoncé, la somme exacte étant \$4,297,852.65; or, juste trente-trois ans plus tard, dans le 66ième rapport annuel, celui d'aujourd'hui, vos directeurs annoncent que pour la première fois dans l'histoire de la Compagnie une addition de plus de \$4,000,000 a été faite à son actif en une seule année.

Il est incontestable que l'an passé a été pour la Canada Life une année de progrès substantiel. Il est juste de dire que les intérêts des nombreux actionnaires sont soigneusement et constamment gardés, avec une attention soutenue, par la direction de cette grande et forte institution.

CHANGEMENT DE DIRECTION.

La maison Henry Disston & Sons, Limited, donne l'avis suivant à sa nombreuse clientèle:

Afin de fournir à nos clients un service plus approprié et d'augmenter la vente des scies, outils, limes et lames de Disston, la compagnie a jugé nécessaire d'opérer un changement dans la direction de la compagnie.

Nous avons en conséquence, nommé comme gérant général M. Samuel Y. Dingee, qui possède une longue expérience de pratique non seulement dans la vente, mais aussi dans la fabrication des articles de l'usine Disston et on le trouvera toujours en mesure de répondre efficacement à toutes demandes de renseignements.

Les scies, les outils, les limes et lames Disston sont d'une haute qualité d'acier, bien faits, et d'une valeur qui en rend impossible la copie.

Nous vous remercions d'avoir bien voulu nous confier vos commandes jusqu'ici, et ferons tout notre possible pour mériter la faveur de vos ordres dans l'avenir.

HENRY DISSTON & SONS, LIMITED.

LES PREVOYANTS DU CANADA

Assurance Fonds de Pension — Fondée en 1909

Les Sociétaires et le Conseil de Surveillance se sont réunis le 29 janvier dernier. Le rapport des opérations leur a été soumis. Le pourcentage des arrrages à l'actif qui était de 27 p. c. en 1911, est tombé à 25 p. c. en 1912. Le nombre des décédés est exceptionnellement petit, puisqu'il n'est que de 75, pour près de 20,000 sociétaires. Ce qui est d'un intérêt particulier, c'est le peu d'abandons. En effet, il n'y a que 8 1/5% d'abandons. Ce qui compare avantageusement même avec les compagnies d'assurance-vie ordinaires, dont le pourcentage varie de 8 à 11%, d'après le rapport du Surintendant des Assurances à Ottawa. Et l'on doit bien remarquer qu'à ce point de vue, les compagnies d'assurance sont dans des conditions plus favorables que les Prévoyants du Canada. D'abord, elles sont plus âgées et les vieux assurés ne sont pas ceux qui laissent tomber leur police. Ensuite, quand un individu a décidé de payer une prime de \$20.00, \$30.00, \$40.00 ou \$50.00 et qu'il s'est donné la peine d'aller subir un examen médical, il est supposé avoir pris une résolution plus ferme que celui qui s'est engagé simplement à payer \$4.00 ou \$7.00 par année, pour une ou deux parts de pension en faveur de son petit garçon. C'est donc dire qu'en pratique, nos sociétaires n'abandonnent pas, et nous ajoutons que l'Administration a porté l'année dernière une attention toute spéciale à cette question, vu que la deuxième et la troisième année sont celles où le sociétaire décide définitivement s'il cesse de payer ou s'il continuera à verser ses primes.

En trois ans et tiers, avoir porté à 19,326 le nombre des membres actifs et celui des parts à 39,211, et avoir accumulé un actif de \$284,355.82, voilà ce qui étonne même les plus optimistes et ce qui a soulevé l'enthousiasme de ceux présents à l'Assemblée Générale des Sociétaires et à celle du Conseil de Surveillance.

Progression de la Compagnie jusqu'au 31 décembre 1912:

Année	1909	1910	1911	1912
Sections	45	149	224	294
Sociétaires	1,880	8,540	14,228	19,326
Pensions	5,205	19,269	30,910	39,211
Actif	\$16,481.04	\$76,217.94	\$170,670.80	\$284,355.82

ANTONI LESAGE,

Gérant-Général.

Bureau-Chef: 85, rue Dalhousie, Québec. Bureau à Montréal: Chambre 22, Edifice "La Patrie", F. Lesage, Gérant.

LA PRODUCTION DU LAIT.

On vient de dresser la statistique de la production du lait dans les principaux pays de l'Europe.

L'Allemagne arrive en tête avec 250,000,000 de quintaux et la Suisse et la Belgique, vu l'exiguïté de leur territoire, ferment la marche respectivement avec 15,000,000 et 16,000,000 de quintaux.

La France et la Russie, par une nouvelle manifestation de la concorde qui unit les deux nations, atteignent le même chiffre de 85,000,000 de quintaux environ.

LE DECALOGUE DES VOYAGEURS DE COMMERCE

N'employez jamais le nom d'un concurrent si vous pouvez vous en dispenser.

Ne dites jamais des choses désobligeantes d'une maison concurrente, de ses représentants, de ses produits, de ses projets.

Reconnaissez franchement les mérites de l'article, d'un produit ou du service d'un concurrent.

N'abusez jamais de votre supériorité; ne mêlez pas de la médisance ou de la calomnie à votre discussion ou à votre argument.

Rappelez-vous que votre première obligation est pour ceux qui vous ont favorisé de leur patronage et veillez à demeurer toujours digne de la confiance que l'on vous accorde en vous achetant quelque chose.

Admettez nettement la juste valeur d'un concurrent, mais établissez clairement et d'une façon convainquante les points de supériorité de votre propre maison, tant sous le rapport des articles que sous le rapport du service.

Souvenez-vous que la négligence apportée aux litiges en cours est le plus grave danger avec lequel votre maison puisse être confrontée.

Rappelez-vous que vous et vos collègues-voyageurs ne formez qu'une seule famille et que chacun de vous est le gardien de l'honneur de la famille.

Rappelez-vous qu'un homme peut être le plus élégant et le plus distingué du monde, il sera loin d'être un véritable gentleman s'il ne possède pas une grande somme de bonté.

Ayez la connaissance de vos affaires; n'en ignorez aucun détail, possédez-les complètement; ayez toujours en esprit que chaque journée apporte de nouvelles idées, de nouvelles méthodes, de nouvelles inventions et que la maison qui néglige de marcher avec le temps se coule fatalement.

LA CHERTE DES VIVRES.

Il n'y a pas de doute, tout, dans la vie, augmente de prix.

Au temps d'Aristophane, un Athénien assurait qu'avec trois oboles, c'est-à-dire avec 9 cents environ, il pouvait se nourrir, ainsi que sa femme et son enfant, pendant une journée entière. En additionnant avec soin les dépenses de l'année, le budget de son ménage atteignait presque 50 dollars. La fantaisie prenait-elle à cet Athénien d'aller du Pirée en Egypte, le coût total était de 40 cents. Cinq siècles avant notre ère, un mouton se payait une drachme à Athènes, soit 19 cents. Et cela eut paru cher à nos aïeux qui, vers 1450, payaient 15 cents un mouton.

S'il faut en croire les chiffres si patiemment recueillis par le comte G. d'Aveel, une douzaine d'œufs, à Paris, se payait un peu plus de 6c en 1730, un peu moins de 6c en 1561, et pas tout à fait 2c en 1474. Une livre de beurre s'y vendait 8½c en 1771, 8c en 1691, 4½c en 1470, 3½c en 1449.

RECETTE.

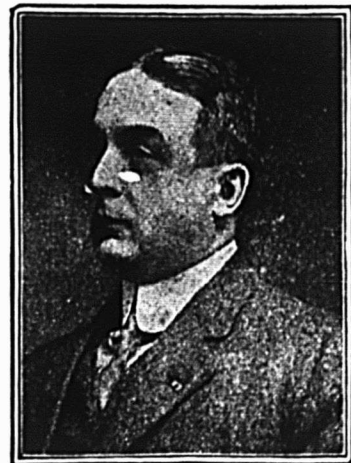
On peut assez facilement réussir de véritables moulages métalliques directs, des **moulages en creux**, au moyen de ce qu'on appelle l'alliage Darcet, qui fond à 85 degrés seulement. Cet alliage est fait de 5 parties de plomb, de 3 parties d'étain et de 8 parties de bismuth. Si l'on veut, par exemple, mouler le creux d'un médaillon, en métal lui-même, on l'entourera d'abord d'une feuille de carton formant cuvette autour de ce médaillon. Puis on placera des morceaux de l'alliage sur l'objet à mouler, et on chauffera en dessous. Il suffit de la température de 85 degrés pour faire fondre cet alliage qui, rapidement, s'étendra en couche sur le médaillon, dont il épousera toutes les empreintes.

A LA VEILLE DE L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE HAMILTON.

L'ouverture aura lieu le 17 février.

Comme nous l'avons déjà annoncé, c'est lundi prochain, 17 février courant, que l'exposition de ferronnerie de Hamilton ouvrira ses portes aux visiteurs. Tout le monde sait que cette exposition sera tenue sous les auspices de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition, Limited, dont M. Bittues est président, et en même temps que la Convention annuelle de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association. Sous l'active poussée de M. F.-M. Tobin, secrétaire de l'association, qui a fait preuve d'un zèle infatigable pour organiser la prochaine exposition, les préparatifs ont été grand train et l'adhésion des manufacturiers n'a pas fait défaut. Le nombre des stands loués à cette heure dépasse tous les records précédents et on peut être assuré qu'à l'ouverture de l'exposition pas un emplacement restera sans titulaire.

Les manufacturiers ont fait auprès des détaillants une active campagne pour les engager à venir visiter leur stand



M. BITTUES,

Président de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition, Limited.

à l'exposition de Hamilton, ils ont lancé des invitations tant par écrit que par l'intermédiaire de leurs voyageurs, aussi peut-on escompter une affluence considérable. La compagnie de l'exposition s'est arrangée pour obtenir des chemins de fer un taux réduit pour les voyageurs se rendant à Hamilton, soit pour l'Exposition, soit pour la Convention, et le prix de l'aller et retour sera réduit au taux d'un billet d'aller simple. Les chemins de fer stipulent que pour faire bénéficier les commerçants de ce tarif réduit, il devra y avoir au moins 400 passagers, mais l'Association garantit ce nombre et donne garantie à tous les visiteurs qu'ils n'auront à payer que le prix du billet simple d'aller.

Il sera nécessaire aux délégués de se procurer un certificat en prenant leur billet simple pour Hamilton. Ces certificats une fois enregistrés à Hamilton donneront droit de passage au porteur pour le retour.

Le président Abbott, de l'American Retail Association, prendra part à la Convention et fera un discours sur les conditions actuelles du commerce aux Etats-Unis. Cette adresse ne manquera pas d'intérêt.

Nous pensons que les marchands de ferronnerie et de quincaillerie de la province de Québec se feront un véritable devoir professionnel de se rendre à l'Exposition de Hamilton, ils ne doivent pas se laisser dépasser par leurs confrères de l'Ouest et doivent s'efforcer de détruire la légende qui tend à s'accréditer, que c'est l'Ouest qui tient la tête du progrès. Les marchands de Québec sont tout comme les autres et

même plus que les autres à l'affût de tout ce qui peut améliorer leurs conditions et donner plus de satisfaction au public, ils ne manquent jamais une occasion d'acquérir des connaissances nouvelles et de faire preuve d'initiative; aussi sommes-nous persuadés qu'ils se rendront en nombre à l'exposition de Hamilton spécialement ouverte pour eux et qu'ils feront ample provision de renseignements utiles dont leur commerce bénéficiera pour leur plus grand bien et pour celui de leurs clients.

LE SOIXANTE-SIXIEME RAPPORT ANNUEL DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

Le 10 février courant, il a été donné lecture aux actionnaires réunis du soixante-sixième rapport annuel de la Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal. Le résultat des opérations de l'entreprise pendant l'année terminant au 31 décembre 1912 indique les progrès constants de cette puissante et ancienne institution qui voit tous les ans ses affaires et ses profits augmenter dans de bonnes proportions. Les profits nets de la Banque pendant 1912 ont été de \$232,433.04, ce qui, avec le solde de \$51,649.22 reporté du compte de profits et pertes, forme un total de \$283,482.26. De tels chiffres valent tous les commentaires. Le fonds de réserve de la Banque s'est accru d'une somme de \$100,000.00, ce qui le porte à \$1,250,000.00.

On ne saurait se montrer surpris du succès brillant de la Banque d'Épargne de la Cité du District de Montréal, celle-ci étant de ces institutions qui ont su dès longtemps s'attirer la confiance du public et qui par une gérance habile et compétente ne font qu'aller de l'avant dans la voie du progrès.

LE PROGRES ECONOMIQUE AU JAPON.

Au cours d'une réunion tenue il y a quelques jours à la "Société japonaise" de Londres, M. Arata Aako, vice-consul du Japon, a fait une conférence sur le développement industriel moderne dans son pays. M. A. Aaoki a établi que le progrès industriel fait par le Japon pendant les dernières années est absolument extraordinaire. Il y a trente ans, la valeur totale du commerce extérieur du Japon était de 6,000,000 de livres, soit 3 sh. 6 d. par tête de la population, tandis qu'en 1911, ce total s'est élevé à 96,000,000 de livres, ou 2 livres par tête de la population. Ainsi, le commerce extérieur du Japon est maintenant seize fois plus important qu'en 1880. La cause principale de ce progrès remarquable est constituée par les mesures opportunes prises pour sauvegarder les industries nationales.

Et malgré cet énorme progrès industriel, l'agriculture reste toujours la principale source de richesse du pays; 60% de la population appartient à la classe agricole dont la production annuelle atteint la valeur de 150,000,000 de livres.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE.

Son Honneur le maire L.-A. Lavallée a présidé mercredi à l'installation des nouveaux officiers de la Chambre de Commerce du district de Montréal. Le nouveau président de la Chambre, le colonel Labelle, a fait en cette circonstance un remarquable discours dans lequel il a esquissé la politique que le nouveau conseil entend suivre et a suggéré la création de cinq commissions qui seraient chargées d'aider, chacune dans leur sphère respective, au développement des relations économiques entre le Canada et divers pays étrangers.

QUELQUES CONCLUSIONS TIREES DU RAPPORT ANNUEL DE LA MUTUAL LIFE ASSURANCE COMPANY OF CANADA POUR L'ANNEE PRENANT FIN EN JANVIER 1913.

La marche des affaires. — Depuis nombre d'années, les progrès de la Mutual Life Assurance Company of Canada, bien que faits sans bruit, ont été rapides et constants. Un coup d'oeil jeté sur les rapports annuels pendant les vingt dernières années permet d'observer, année par année, une prospérité sans arrêt, qu'aucune calamité n'est venue entraver. Les affaires de la compagnie en force au 31 décembre 1912 étaient de \$77,921,143.88. Les augmentations ont été si régulières qu'on peut avancer sans être grand prophète que dans peu d'années les cent millions seront dépassés.

Actif. — C'est avec un certain orgueil bien légitime que la Compagnie annonçait qu'en 1900 son actif s'élevait à plus de cinq millions; or, aujourd'hui, il atteint plus de vingt millions de dollars, ou pour être plus précis: \$20,071,344.80. Tous ces fonds sont placés au Canada et la Compagnie ne s'est chargée d'aucune valeur de spéculation. La Compagnie certifie (et son témoignage a été prouvé exact) que depuis sa fondation pas un seul dollar des fonds des actionnaires n'a été perdu.

Le taux des dépenses. — Le chiffre peu élevé du taux des dépenses, n'est pas le fait le moins remarquable dans le rapport de l'année. Considérant que les splendides bureaux nouveaux de la Compagnie avaient été achevés et meublés pendant l'année passée, on s'attendait naturellement à ce que le taux des dépenses fut beaucoup plus élevé. Aussi, ce fut une véritable surprise pour les officiers de la Compagnie eux-mêmes quand ils trouvèrent au contraire que le taux des frais avait diminué de près de la moitié de un pour cent.

La mortalité. — En se rapportant au taux de la mortalité de l'an passé, le taux actuel fut beaucoup plus bas que ce qu'on pensait. Il est pour cette année de 50 pour cent, et quoique supérieur à celui de 1911, il est encore extrêmement favorable.

La prospérité de la Mutual Life Assurance of Canada est due à la sage direction qui préside à ses destinées, autant qu'à l'estime dont elle jouit d'un bout à l'autre du Dominion.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Neigette", pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, \$175,000, à Ste-Luce, comté de Rimouski.

"Institut du Dr Laforest Incorporé", pour traiter les différentes maladies par tous les moyens scientifiques connus. Capital-actions, \$60,000, à Montréal.

"Patricia Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"La Compagnie Larivière, Limitée", pour manufacturer des meubles, portes, châssis, etc., et exploiter l'industrie du bois dans toutes ses branches. Capital-actions, 095,000, à Roxton Falls.

"The National Cartage and Supply Company, Limited", pour faire le commerce de voituriers, exploiter des services de messagerie, etc. Capital-actions, \$19,000, à Québec.

LE THÉ

(Suite.)*

Le thé, qui se nomme Tsja au Japon et Cha en Chine où, par corruption, en dialecte fokinois, on l'appelle Tay, est la feuille produite par une plante qui appartient à la famille des Ternstraemiacées, tribu des Cameliacées. De la Chine, la culture du thé a été transportée au Japon, dans l'Inde et même au Brésil, mais les thés que l'on récolte dans ces pays sont notablement inférieurs, pour leur arôme, aux bons thés chinois. On a fait également des essais d'acclimatation de cette plante en France aux environs d'Angers; mais, d'un côté, elle donne très peu de feuilles, et, de l'autre, ses graines ne mûrissent pas, de sorte que l'on ne peut l'y multiplier par semis.

La Chine est le seul pays où le thé croît spontanément. Les régions où il prospère le mieux sont celles qui se trouvent entre le 23° et le 25° de latitude. Presque toutes les provinces de la Chine fournissent du thé; mais cinq seulement donnent des produits de qualité supérieure: Fokien et Canton pour les thés noirs; Kiang-Si, Tche-Kiang et Kiang-Nan pour les thés verts; c'est de cette dernière province que viennent les produits les plus recherchés.

L'arbre à thé aime un sol léger recouvert d'une mince couche de terre végétale et n'exige, en Chine, ni préparation, ni engrais, ni arrosage. L'exposition au sud, en plein soleil, est la meilleure. Au bout de trois ans, on commence la cueillette qui se fait quatre fois par année: en avril, en juin, en juillet et en septembre. Les feuilles jeunes et délicates d'avril donnent une récolte de qualité supérieure. C'est une qualité réservée pour les grands personnages. On l'appelle Thé impérial, mais on ne doit pas le confondre avec une sorte de thé vert désigné par le même nom. En juin, la cueillette est plus abondante, mais de moindre qualité. En juillet, on obtient des produits inférieurs. La quatrième, qui n'est qu'un glanage, se fait en automne.

On distingue, dans le commerce, deux espèces de thé: le thé noir et le thé vert; mais toutes deux sont produites par la même plante, et la couleur ne dépend que du mode de préparation; l'un et l'autre se subdivisent en qualités différentes qui varient suivant les localités, l'âge de la feuille ou leur préparation. Suivant les qualités, les Chinois aromatisent les thés en leur mélangeant certaines plantes odoriférantes, telles que la rose-thé, l'oléa fragans et le camellia-insangua.

Préparation du thé noir. — En Chine, pour obtenir le thé noir, les feuilles sont d'abord plongées une demi-minute dans l'eau bouillante. C'est sans doute cette immersion dans l'eau bouillante, qui a donné lieu à la légende que les Chinois nous envoyaient leur thé après qu'il leur a servi.

Ensuite, on les fait égoutter et on les jette dans des bassins métalliques élevés à une température convenable. On les remue vivement avec les mains; au bout de quelques minutes, on les retire et on les étend sur des nattes de jonc, sur lesquelles on les roule rapidement et d'un mouvement uniforme avec la paume des mains. La compression légère qu'elles éprouvent alors en exprime un jus d'un jaune verdâtre, qui occasionne aux mains une ardeur presque insupportable. L'opération se continue jusqu'à leur refroidissement, parce qu'elles ne se roulent que lorsqu'elles sont chaudes, et pour qu'elles ne se déroulent pas, il faut qu'elles se refroidissent sous les mains.

La dessiccation s'achève à l'aide de plusieurs fourneaux diversement chauffés, et, un jour après que cette opération est menée à bonne fin, on procède au triage. C'est la méthode employée pour préparer le thé noir.

Dans la préparation du thé noir, on prend toute espèce de précautions pour empêcher que les feuilles ne s'échauffent au début des manipulations, et c'est seulement tout à fait à la fin que le thé est soumis à un chauffage artificiel en vue de sa dessiccation. Au contraire, pour faire le thé vert, on commence par chauffer la feuille. En Chine et au Japon, cela se fait sur feu nu ou en ébouillantant avec de l'eau. Dans l'Inde et à Ceylan, on agit soit par la vapeur, soit à sec, par chaleur rayonnante, dans des machines spéciales.

Au point de vue commercial, voici quelles sont les différentes espèces de thés noirs: le Thé pekeo ou peckao, ce qui signifie duvet blanc, n'est composé que des premières pousses des feuilles et il est préparé avec beaucoup de soins. C'est le plus fin, le plus aromatisé et le plus cher des thés noirs. Il est de couleur brune, mêlé de petits filets argentés. Pour augmenter l'arôme du Thé peckao, les Chinois l'additionnent d'oléa fragans dont on retrouve souvent des grains mêlés aux feuilles de cette sorte de thé.

Le Thé orange pekeo est très odoriférant, mais de qualité inférieure à la précédente. Il est assez menu, frisé, d'un noir foncé, mélangé de jaune orange, ce à quoi il doit sans doute son nom. Cette qualité s'emploie rarement seule; elle est mélangée ordinairement avec le Thé Souchong ou le Thé Congo.

Le Thé Souchong ou Seu-Chung signifie petite espèce, ou, suivant d'autres traductions, ouvrage fait avec soin. Sa feuille, la plus petite des thés noirs, est le produit de la deuxième cueillette. Elle est d'un brun noirâtre, entière et bien roulée. Le bon Souchong doit être lourd et sans poussière. C'est le plus fort des thés noirs.

Le Thé Pouchong ou Paou-Tchung est une variété du Souchong. Les feuilles sont grandes, à peine roulées et d'un noir rougeâtre. L'arôme de ce thé est fin, mais il est léger; aussi convient-il aux personnes délicates ou énervées. Cette espèce est souvent mélangée à d'autres sortes.

Le Thé Congo. — Son nom provient de Koong-Foo, "en chinois, travail, persévérance, ou, suivant d'autres traducteurs, feuilles choisies". Cette espèce forme à elle seule la boisson journalière des Chinois et entre, pour plus des deux tiers, dans les thés exportés en Europe, particulièrement en Angleterre où il est très apprécié. Il y a plusieurs choix dans cette sorte. Le superfin se récolte sur le même arbre qui a produit le pekeo et est cueilli immédiatement après lui seulement; il faut que l'arbre soit âgé d'au moins six ans. Ses feuilles sont minces, courtes, plus petites que celles du Souchong; leur nuance est d'un noir grisâtre. Ce thé est très aromatique et a beaucoup de saveur; son parfum rappelle celui du peckao; aussi l'appelle-t-on peckao noir ou Hung-Muay.

Il existe d'autres qualités de thés noirs, telles que le Ving-Long, le Hong-Long et le Campoy, Hiem-Hoay.

Préparation du thé vert. — Pour obtenir le thé vert, on étend les feuilles, dès qu'elles sont cueillies, sur des plaques chauffées et l'on procède sans perte de temps à la dessiccation et à l'enroulement, de manière qu'elles ne subissent pas cette espèce de fermentation à laquelle on soumet les thés noirs. En résumé, il ne s'agit que de donner aux feuilles cueillies, au ras de leur pétiole, une légère torréfaction, tout en les remuant vivement à la main.

On a longtemps cru que la couleur verte du thé provenait des plaques de cuivre sur lesquelles les Chinois, disait-on, faisaient sécher les feuilles; mais il est aujourd'hui bien établi qu'ils ne se servent pour cette opération que de plaques de fonte ou de fer.

(A suivre.)

* Voir notre numéro du 7 février 1913.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Intéressante enquête des clients de la compagnie. — 92% se déclarent satisfaits de la présente méthode

Un journal financier vient de terminer tout dernièrement une intéressante enquête parmi les manufacturiers de chaussures du Canada. Cette enquête qui avait pour but de savoir, de façon certaine, dans quelle estime la United Shoe Machinery of Canada est tenue parmi ses clients. Une circulaire, dans laquelle on demandait des réponses à une série de questions au sujet des relations de la Compagnie avec ceux-ci, fût adressée à tous les manufacturiers de chaussures que l'on pouvait atteindre, au nombre de 175. Des réponses reçues, 92% des correspondants affirment que leurs relations avec la compagnie avaient été satisfaisantes, tandis que 3% seulement répondirent dans la négative, sans rien préciser. A l'importante question du louage des machines, moyennant une royauté, 90.6% des manufacturiers affirmèrent qu'ils ne voyaient aucune objection à ce système.

Une autre découverte intéressante que dévoila l'enquête c'est que, d'après l'opinion de 1.4% des manufacturiers canadiens, les prix exigés par la Compagnie sont très raisonnables, si l'on considère la qualité des services qu'elle rend.

Ces recherches ajoutent un anneau de plus à la chaîne déjà si solide des témoignages produits devant la Commission d'Enquête du gouvernement, pour prouver que peu de manufacturiers parmi ses clients se disent mécontents des méthodes de la United Shoe Machinery Co. Parmi les 69 réponses reçues, il s'en trouve six de fabricants qui ne se servent pas des machines de la Compagnie. Il en reste 63 dont les opinions sont classées plus bas dans un tableau donnant le pourcentage.

Première question: Pendant combien de temps avez-vous eu des relations d'affaires avec la United Shoe Machinery Company of Canada? La plupart des réponses donnent 10 ans environ.

Les réponses aux autres questions se classent comme suit:

	P. C.	P. C.	P. C.	P. C.
	Affr.	Nég.	En Dou-	blanc teux
2—Vos relations avec la Compagnie vous ont-elles donné satisfaction?	92	3.2		4.8
3—D'après vous, les manufacturiers ont-ils retiré un avantage de leurs relations avec la United Shoe Machinery?	91	4.6	1.4	3
4—Si oui, êtes-vous d'avis qu'un avantage égal eût été obtenu avec moins de concentration dans le système des fournisseurs de machines pour la fabrication des chaussures?	8	89	4	8
5—Êtes-vous opposé au système du louage des machines de la United Shoe Machinery, moyennant une royauté.	9.4	90.6		
6—Croyez-vous que les taux de ces droits de royauté sont excessifs, si l'on considère la qualité du service donné par ces machines	17.4	81.4		1.2

Ces chiffres sont la preuve irréfutable de la solide position de la United Shoe Machinery vis-à-vis de ses clients, et il est douteux qu'aucune autre organisation existante

puisse faire meilleure figure. L'enquête dont nous parlons a été commencée après la décision du bureau constitué sous l'acte des Coalitions et dont le rapport, tout en décidant que la United Shoe Machinery constitue une coalition dont l'effet est de restreindre le commerce, a proclamé qu'il suffirait d'effectuer dans le système suivi, des changements peu importants pour la remettre dans le bon chemin.

Les manufacturiers de chaussures qui se trouvaient pratiquement sous la protection du gouvernement, étaient par conséquent parfaitement libres d'exprimer leur mécontentement vis-à-vis des méthodes de la compagnie, s'ils l'avaient voulu. Le fait qu'il n'y eût qu'un nombre insignifiant de récriminations prouve une chose: c'est que si tous les manufacturiers de chaussures pouvaient être entendus, les chiffres que nous avons donnés ne seraient guère changés. Cette enquête a été faite sans qu'aucun manufacturier n'ait été vu personnellement et aucune influence, de quelque caractère que ce fût, n'a pu altérer la nature des réponses. Le seul désir était d'obtenir le plus grand nombre possible de réponses pouvant donner des opinions tout à fait libres.

LA HAUSSE DES CUIRS.

Dans la revue qu'il fait des principaux incidents de l'année 1912, le "Moniteur de la Cordonnerie" constatant la hausse continue des prix du cuir, donne de ce phénomène une explication fort judicieuse. La demande affirme notre confrère, dépasse de plus en plus l'offre:

La consommation du cuir augmente sans cesse, empêchant toute accumulation de stock de cuir fabriqué, poussant les tanneurs à se couvrir quand même de matière première, en dépit de la concurrence à l'achat qui, par son intensité constante, ne peut que faire monter les prix.

La civilisation fait des progrès ininterrompus, le Japon se met à la production en grand du cuir, créant ainsi une compétition nouvelle pour l'achat des cuirs et peaux en poils dans le monde. Les Chinois commencent à consommer bien plus de cuir qu'autrefois — et Dieu sait quel immense réservoir de consommateurs il y a là — ailleurs le cuir est employé à de nouveaux usages, et pendant ce temps, le troupeau mondial au lieu d'augmenter dans les mêmes proportions que les besoins nouveaux et que la population, décroît sans cesse. Aux Etats-Unis et au Canada les troupeaux ont diminué de 10% dans la dernière décade; l'Argentine, l'un des plus grands réservoirs de cuir en poil du monde se trouve dans les mêmes besoins de cuirs qu'en France tout en voyant ses abatages réduits, de sorte que ce pays exporte beaucoup moins; la Chine est dans les mêmes conditions. Pour ces causes multiples, l'industrie a de grands besoins, il faut du cuir partout, à cette heure l'équilibre entre l'offre et la demande est rompu.

Voici quelques chiffres qui, dans leur brutalité, indiqueront les étapes suivies par le cuir en poil, de 1888 à 1912 aux ventes des cuirs de la boucherie de Paris:

Gros boeufs, augmentation	90%
Moyens, augmentation	90%
Petits, augmentation	88%
Vaches lourdes	85%
Vaches légères	76%
Taureaux, augmentation	90%
Veaux moyens	140%
Veaux légers	132%

Quant aux cuirs exotiques, la hausse oscille entre 60% (boeufs lourds Rio-Janeiro) et 120% (Madagascar salés secs). De plus, les stocks sont à peu près partout déprimés.

La hausse a donc des causes qui ne permettent pas d'escompter une diminution avant un temps assez éloigné.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

La semaine dernière a été dénuée d'intérêt et nous avons enregistré très peu de changements de prix. Les affaires sont bonnes, mais les commandes sont moins volumineuses que d'habitude. La rumeur persiste en faveur d'une nouvelle baisse du sucre et l'on concède généralement que plusieurs lignes de première nécessité seront plus faciles cette année qu'en 1912. Le riz a déjà baissé.

Le marché au sucre est faible et les marchands achètent avec prudence, anticipant toujours une baisse. Toutefois, on cote encore les cours des trois dernières semaines, mais le changement n'est plus qu'une question de temps et les raffineurs semblent justifiables de vendre à 10 et 20 cents au-dessous de la cote du jour.

Le marché aux sirops et mélasses est sans changement. Le commerce est tranquille et comme la récolte a été énorme, les prix seront faciles.

Le blé d'Inde à balais est haussé de \$10 la tonne, ce qui explique la hausse de quelques lignes de balais fabriqués.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.34 0.35 0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37 0.38 0.40
Barbade, demi qrt	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42 0.43 0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44 0.45 0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

La lb.	0.14½
Saindoux pur, en tinette	3.10
Saindoux pur, en seau	0.15½
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses sac	0.00 3.25
Farine Household qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.75
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.75
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.75
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles de 1 lb. oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06½ 0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07(0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.	
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½ et 15c la livre.	
Poisson salé.	
Morue salée, No 1	0.15 0.15½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Hollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

THES

La demande est assez bonne et régulièrement répartie sur les thés de toutes qualités.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée canadienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30

Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moulu "	0.04 0.05
Graine de lin moulu "	0.06 0.07
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulu "	0.00 0.50
Piments (clus ronds) "	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond "	0.27½ 0.30
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ½ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.70 0.75

ORGE

Légumes secs.	
Nous cotons:	
Orge mondé (pot), sac	0.00 3.20
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.75
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 0.07½
Fèves blanches, Can. lb.	0.00 0.4½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac lb.	0.06 0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05 0.05½
Pois cassés, le sac	0.04 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

RIZ

La demande est passable.	
Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.65
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.55
Sparkle	0.00 5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 3.80
Lustre	0.00 3.90
Polished Patna	0.00 4.60
Pearl Patna	0.00 4.85
Imperial Glaçé Patna	0.00 5.00
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drins Japan	0.00 5.85

FRUITS SECS

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb	0.00 0.05½
Dattes en pâte de 1 lb	0.07½ 0.08
Figues sèches en boîtes 1 lb	0.00 0.10
2 couronnes lb	0.11½ 0.12
3 couronnes lb	0.11½ 0.12
6 couronnes lb	0.13 0.13½

Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant. lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs. lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03
Sel à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Sola laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336		
lbs. lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminiées (first), No 1 doz.	0.44	
Cheminiées (first), No 0 doz.	0.41	
Cheminiées (climax), No 2 doz.	0.62	
Cheminiées (climax), No 1 doz.	0.46	

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90
Épingles à ressort:		
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03	
Papier brun en rouleaux	0.03½	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Meches No 2	lb.	0.21
Meches No 1	lb.	0.14
Meches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminiées (first), No 2	doz.	0.60

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotee:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½ le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.75
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
----------	------	------

A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	gal.	0.16½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Mai	94¼	93¾	93¾
Juillet	92	91¾	91¾-½
Septembre	90½	90	90¾
Mais—			
Mai	53¼	53¼	53¼-¾
Juillet	54½	53¾	53¾
Septembre	55½	54¾	54¾
Avoine—			
Mai	35¾	34¾	34¾-¾
Juillet	35¾	34¾	34¾
Septembre	35¾	34¾	34¾

Marché de Montréal

Grains

On constate une augmentation de la demande étrangère pour les blé Manitoba du printemps et les commandes se font plus nombreuses sur le marché, soit pour expédition immédiate ou à venir.

Il y a quelque demande pour l'avoine et l'orge, mais on ne rapporte pas de ventes. Le marché local reste assez calme du fait que les acheteurs sont assez bien pourvus. En conséquence, la demande est plutôt limitée.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.42	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.41	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.61	0.62
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

La demande de l'Europe pour les farines de blé du printemps est plutôt limitée et les quelques offres qui parviennent ici sont si basses qu'il ne se fait que très peu d'affaires. Il n'y a pas de changement quant aux farines de blé d'hiver. Le marché local est assez actif et les cours sont fermes.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (a pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers,	2 sacs	4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais,	2 sacs	4.50
Farine d'avoine.		
Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32	
Avoine roulée, baril	4.95	
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne	20.00	
Gru Man., au char, tonne	22.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 janvier 1913:

Durant la semaine écoulée, la demande s'est un peu améliorée pour les beurres du meilleur choix qui ne se trouvent pas en plus grande quantité qu'il ne faut et, par conséquent, tous les arrivages ont bien été pris.

Australien. — Les beurres de choix, salés ou non, ont été l'objet d'une grande recherche, et ceux non salés ont de ce fait montré une amélioration en prix de 1/- à 2/- par quintal sur la semaine dernière. Les beurres secondaires continuent à se vendre très mal et, comme c'est l'habitude sur les marchés lents, les variations de prix sont nombreuses.

En somme, pour la première fois depuis longtemps, nous sommes en position de dire qu'il n'y a pas eu de baisse et que le marché est plus ferme. Aussi, vu la température plus chaude à Victoria et en Nouvelles Galles du Sud, et une réduction considérable de la production, on espère que cela aura bientôt son effet de ce côté-ci et que les cours s'amélioreront.

Néo-Zélandais. — La grosse cargaison du steamer "Rotorna" est maintenant presque complètement écoulée mais, malheureusement, on attend de très faibles vendeurs à bord du steamer "Ionic" qui est attendu ici le 7 de février. Ceci a une mauvaise influence sur le marché.

Les arrivages d'Australie durant la semaine se sont élevés à 33,000 boîtes.

Danois. — Le marché est ferme et la cote du beurre de Copenhague a avancé d'un kroner (½ d.) hier.

Nous cotons:

Danois, haut choix	126/0 à 128/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 110/0
Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, pâtisserie	98/0 à 100/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Victorian, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	102/0 à 104/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	102/0 à 106/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Nouvelle-Zélande, choix, salé	106/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	104/0 à 108/0
Argentine, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 janvier 1913:

La demande a été mieux répartie cette semaine et les prix, quoique au même niveau que la semaine dernière, sont plus fermes. Avec le prochain bateau, nous espérons une nouvelle avance de 1/-.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc ou coloré	61/0 à 62/0
Néo-Zélandais, blanc ou coloré	60/0 à 61/0

OEUFs

Les prix ne sont changés que pour les œufs choisis.

Marché de Montréal

Choisis	25c
No 1	22c
No 2	16c
Strictement frais	35c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	35c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	30c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	30½c
Seconds, de crèmerie, solide	28c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russett	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50
Ben-Dews	0.00	3.00
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .. 37	Couillard Auguste..... 42	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Pink Thos. Ltd..... 65
Baker & Co. (Walter)..... 14	Cowan & Britton..... 56	Labrecque & Pellerin..... 9	Plouffe A. Melle .. 43
Banque d'Épargne..... 47	Cour du Banc du Roi..... 51	Lacaille, Gendreau & Cie.. 16	Prêt Immobilier Limitée... 43
Banque de Montréal..... 44	Da Costa & Co .. 17	La Prévoyance .. 41	Prévoyants du Canada, (Les) 40
Banque d'Hochelaga .. 44	Desmarteau Alex .. 43	La Sauvegarde..... 40	Prevost & Bédard..... 42
Banque Nationale .. 44	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Lea & Perrin .. Couvert	Quebec Steamship..... 44
Banque Molson .. 44	Dom. Cartridge..... 53	Leslie & Co., A. C .. 50	Rolland & Fils, J. B .. 42
Banque Provinciale..... 44	Double Claw Hammer Co. 58	Lewis Bros .. 59	Rowat & Co .. 4
Bélauger & Bélauger .. 39	Dougall Varnish Co..... 50	Liverpool & London Globe 40	Savage (The G. M.) .. 21
Blue Ribbon Tea Co. Ltd .. 6	Ecole Polytechnique .. 18	Lloyd Ltd (Edward) .. 15	Sapho Mfg Co. 12
Bowser, S. F. & Co .. 11	Esinhart & Evans..... 40	Lufkin Rule Co .. 62	Simonds Saw Co .. 55
Brantford Roofing..... 58	Fairbank N. K. 5	Marion & Marion .. 42	Shurley & Dietrich..... 63
Brodie & Harvie..... 14	Federal Life Assurance Co. 40	Martin-Senour .. 52	St. Lawrence Sugar Co. 18
British Colonial Fire Ass... 41	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co..... 41	Materazzo A. 42	Stanley Rule & Level..... 62
Canada Starch Co ... Couvert	Fontaine Henri..... 42	Mathieu (Cie J. L.)..... 16	Sun Life of Canada..... 41
Canada Life Assurance Co. 34-41	Fortier Joseph..... 42	Matthews-Laing Co. 8	Théâtre National..... 49
Can. Milling Agency. Couvert	Gagnon, P.-A..... 42	Maxwell & Sons (David) .. 63	Tippet & Co., A. P. 8
Canada Cement Co., Ltd... 52	Garand, Terroux & Cie... 43	McArthur, A .. 49	Union Mutual..... 41
Canada Paint..... 54	Gendron Mfg. Co..... 50	McClary's .. 66	United Shoe Machinery Co. Ltd .. 64
Canadian Poster Co..... 19	Genin, Trudeau & Cie..... 10	Metropolitan Life Ins. Co.. 40	Upton & Co. (The T.).... 14
Canadian Postum Cereal Co. 33	Gillett Co. Ltd., [E. W.] .. 20	McGill Cutlery Co..... 42	Victoriaville Furniture Co. 39
Canadian Pacific Ry. 13	Gillette Safety Razor Co... 48	McLaren & Co. (D.K.) 49	Victoriaville Chair Co.... 40
Canadian Salt Co .. 13	Gonthier & Midgley .. 42	Montbriand, L. R .. 42	Western Ass. Co. 40
Canada Mattres. Mfg. Co. ... 37	Grand Trunk Railway 17	Montreal-Canada Ass. Co. ... 41	White Swan Spices & Cereals, Ltd .. 4
Canadian Rattan Chair Co 38	Greening Wire Co .. 56	Montreal Dairy Co..... 18	Wilks & Burnett..... 42
Carreras & Marcianus..... 8	Gunn, Langlois & Cie..... 11	Mooney Biscuit Mfg. Co. ... 14	Young, Bédard & Eggleton 12
Charbonneau Elie..... 14	Hall Coal [Geo]..... 17	Morrow Screw, Ltd., The John .. 49	
Church & Dwight..... 9	Hamilton Cotton Co..... 17	Mott, John P. & Co. 43	
Cie Can. Prod. Agricoles... 16	Hampson Robt..... 41	Mutual Life Ass. Co. 39	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 37	Hébert L. H. & Cie..... 60	National Acme Mfg. Co... 56	
Cie des Moulins du Nord .. 16	Hôtel Southern..... 44	Nova Scotia Steel Co .. 44	
Clark, Wm..... 15	Hotel New Victoria,..... 42	Nugget Polish Co. Ltd.... 10	
Chapin Stephens..... 49	Hurteau, Williams & Cie.. 7	O'Shea J. P..... 50	
Conners, Bros..... 20	Hutton Jas..... 50	Oshawa Canning Co. (The) 18	
Cottam Bart..... 42			

Le Choc des Pièces d'Or

Rend une musique douce à l'oreille M. l'Épicier, quand le tintement *Sonne les Profits*.

Ce sont les profits que vous cherchez—de très grands profits.

Et c'est justement ce que vous obtenez avec

POST TAVERN SPECIAL

(Le Nouveau Gruau Chaud)

Il est différent comme goût—il est meilleur. Les profits sont différents—ils sont plus grands. A quelque point de vue que vous vous placiez, Post Tavern Special est une bonne proposition. Essayez-en un paquet chez vous, pour sa saveur délicate, résultant du mélange habile du blé, du maïs et du riz.

Vous pouvez facilement en faire un article principal—et le tintement sonnera juste.

La vente est garantie du premier au dernier paquet.



Quelques Faits Qui Ressortent
DU
SOIXANTE-SIXIEME RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
ASSURANCE COMPANY

**Une
Année
Splendide.**

Sous plusieurs rapports, la Compagnie a surpassé en 1912 tous les records précédents de son histoire.

**Les plus
Forts
Surplus.**

1. **LE SURPLUS OBTENU** en 1912 a été de \$1,530,667, dépassant par plus de \$237,000 celui de 1911 et, par une plus forte somme, celui de toutes les années précédentes.

**L'intérêt
Des taux
Augmentés.**

2. **LE REVENU** de \$7 395,760 a dépassé celui de l'année précédente par \$853,559 et a été le plus considérable de l'histoire de la Compagnie. Le taux d'intérêt gagné, qui augmentait sans cesse depuis 1899, s'est encore amélioré en 1912. C'est un important facteur de surplus.

**Un record de
Progression
De l'actif.**

3. **L'ACTIF** a été augmenté de \$1,044,182 et est maintenant de \$48,301,523. Cette progression dépasse celle de toutes les années précédentes.

**Autre
Record
Nouveau.**

4. **LES NOUVELLES POLICES ACQUITTEES** se sont élevées à \$15,512,339, dépassant le montant de la meilleure année antérieure, 1911, par plus de \$3 000,000. **LE TOTAL DE L'ASSURANCE** maintenant en vigueur est de \$144,877,970.

**Paiements faits
Aux porteurs
De Polices.**

5. **LES PAIEMENTS FAITS AUX PORTEURS DE POLICES** en 1912 se sont élevés à \$2,462,965, soit une augmentation de \$167,891 sur ceux de 1911. De plus, les **PRETS AUX ASSURES**, sur leurs polices comme garanties, ont été de \$1,355,704.

**Forte
Réserve.**

6. **LA CANADA LIFE** évalue maintenant \$76,500,000 de ses affaires sur une base de 3% et \$68,400,000 à 3½%, ce qui veut dire que sa Réserve est de beaucoup plus forte que ne l'exigent les **Lois des Gouvernements Relativement à l'Assurance** sur ce continent.

Copie du Rapport Financier et de celui des Directeurs, ainsi que le procès-verbal de l'Assemblée Annuelle tenue le 6 Février 1913, sera expédiée par la poste sur demande.

E. W. COX, Gérant-Général.

E. W. WILSON, Gérant, Montréal.



Victoria ville

Que préférez-vous
faire ?

Faire une vente,—

ou vous

Faire un client "régulier"

et on l'obtient seulement en donnant satisfaction complète à chaque vente. Notez le mot "complète", c'est important et prouve que votre client continuera à être satisfait après avoir reçu et usé de ses meubles. L'essai réel se trouve dans l'usage qu'en fait celui qui vous en achète.

Les meubles Victoriaville donnent toujours satisfaction

L'apparence et le prix d'abord en rendent la vente facile. Ensuite la qualité commence à compter et complète la satisfaction de votre client. Ceci vous le ramène quand il a besoin d'autres meubles, et s'ajoute à la liste de vos "réguliers" qui ont besoin de meubles Victoriaville.

Il y a une raison fondamentale pour laquelle nous essayons de pouvoir "garantir satisfaction" pour chaque pouce de marchandises de notre fabrication. Nous ne prenons pas de chance de mécontentement—cela ne paie pas.

The Victoriaville Furniture Co.

Victoriaville, P. Q.

Autre chose :—Quand vous achetez des meubles Victoriaville vous avez le plein avantage de nos facilités d'envoi par char assorti. Ceci veut dire des taux de transport à meilleur marché que pour lots de char,—ce qui est une grosse différence pour vous

Victoriaville - The

La valeur réelle en Chaises

Ne saurait exister que dans les chaises fabriquées dans une manufacture destinée uniquement aux chaises ; dans une manufacture qui emploie des ouvriers experts en chaises et du bois sain et sans réplique. Ces points vous assurent le contentement de celui qui s'en sert, mais, en même temps, le dessin combiné avec l'apparence et un prix raisonnable sont nécessaires pour la vente prompte de votre marchandise.

Les Chaises de Victoriaville

sont le résultat d'un effort concentré vers une ligne—la production de "marchandises de qualité" Le contentement des milliers de ceux qui en usent garantit cette qualité, alors que leur dessin et leur fini font que ces chaises sont plus qu'à moitié vendues avant que le prix en soit demandé. Lorsque le client entend cela, la vente est simplement une affaire d'acquit.

Les chaises de Victoriaville sont des provocatrices de ventes ; elles ne font jamais voir quelles sont de "vente lente".

**Procurez-vous notre plus récent Catalogue
et jetez un regard sur la variété des dessins**

**THE VICTORIAVILLE CHAIR
MANUFACTURING CO.**

VICTORIAVILLE, P. Q.

**Mixed
Carload
Center**

Rappelez-vous les facilités de charge mixte de wagon de la Grande Combinaison des Cinq. Cela veut dire que vous pouvez d'ordinaire obtenir des taux de charge au char, moindres que sur les lots en char--(carload rates)--ce qui est une grosse épargne sur vos frais coûtants.

Home of the Big 5

Confort du Bourrage

est la phrase que ceux qui les emploient appliquent à nos chaises et canapés. En cela ils touchent absolument la clef de notre fabrique, où nous essayons d'incorporer l'essence du confort dans les marchandises que nous fabriquons. Le bourrage peut recouvrir quantité de fautes mais dans nos marchandises il ne recouvre que le meilleur des bois, ressorts et bourrures que nous puissions trouver. A leur prix de détail rien ne peut toucher le

Bourrage Victoriaville

comme apparence, usage et confort. Votre client l'achète d'abord pour son confort mais il a besoin de solidité et d'apparence aussi bien, et il obtient le tout en qualité pour chaque dollar qu'il achète dans nos lignes.

Ceci est la principale raison pour laquelle nos marchands ont à tenir en ordre leur stock de Meubles Victoriaville, afin de pouvoir toujours répondre à la demande.

Ceci est le genre de stock qui paie les plus prompts et les meilleurs profits.

**THE CANADA MATTRESS
MANUFACTURING CO.**

VICTORIAVILLE, P. Q.

Chaque marchand ne peut pas toujours acheter un char à la fois, mais souvenez-vous que nos marchandises sont incluses dans les nombreuses expéditions assorties des "Big 5" qui quittent Victoriaville. Ceci vous assure des taux de char.

**Mixed
Carload
Center**



Victoria-ville

est la place où vous pouvez avoir des meubles en Osier le plus avantageusement.

Les Meubles en Osier forment une ligne en demande toute l'année durant.

Ce n'est pas uniquement une ligne d'été—vous verrez des meubles en osier, en toute saison, dans les appartements bien distribués. Leur légèreté, le sentiment du "confort" qu'ils donnent et leur apparence élégante en font un ameublement idéal pour les appartements intimes.

Le meuble "Canadien" en Osier exposé dans vos grandes vitrines est plus qu'à moitié vendu. La sensation de confort produite dans l'esprit des passants les pousse à entrer chez vous et à demander le prix. Quand ils le savent, la vente devient facile.

Ainsi nous vous disons "Poussez la vente des Meubles en Osier pendant toute l'année" et nous vous invitons à demander nos prix. Ceux-ci vous surprendront et mettront le sentiment de l'économie en éveil chez vos clients.

The
Canadian-Rattan
Chair Co.,

Limited

Victoriaville, P. Q.

La qualité exacte dans les rotins—
n'oubliez pas cela.

Mixed
Carload
Center

RAPPORT FINANCIER

DE LA

Mutual Life of Canada

Pour l'année terminée le 31 décembre 1912.

COMPTE DE CAISSE

<u>Revenu.</u>		<u>Débours.</u>	
Actif net au Grand Livre, 31 décembre 1911..	\$17,301,687.83	Réclamations en décès	\$440,453.96
Primes (net)	2,692,199.27	Dotations à maturité	335,867.00
Intérêts et location	1,007,311.31	Polices abandonnées	212,530.57
Comptes en suspens, etc.	1,054.13	Surplus	277,631.29
		Annuités	9,403.62
			\$ 1,275,886.44
		Dépenses, taxes, etc.	615,833.68
		Balance à l'actif net au Grand Livre au 31	
		décembre 1912	19,110,532.72
			<u>\$21,002,252.84</u>
	<u>\$21,002,252.84</u>		

BILAN

<u>Actif.</u>		<u>Passif.</u>	
Hypothèques	\$11,051,716.34	Réserve, 3½ p.c. et 3 p.c.	\$16,161,753.55
Débitures et obligations	5,058,053.96	Réserve sur polices périmées sur lesquelles	
Prêts sur polices	2,516,639.88	des valeurs sont réclamables	5,294.93
Obligations pour primes	10,523.08	Réclamations en décès non réglées	67,360.67
Immeubles	220,351.59	Dotations expirées et non réglées	4,566.00
Argent en banques	280,961.83	Valeur actuelle des sommes non encore dues	
Argent au bureau-chef	2,151.01	sur polices à termes expirées	114,317.81
Primes dues et différées (net)	433,711.10	Dividendes dus aux porteurs de polices ...	8,247.43
Intérêt dû et accru	488,236.01	Dividendes différés	19,570.79
		Primes et intérêt payés d'avance	17,043.94
		Taxes dues et accrues	18,505.01
		Dû pour frais médicaux et divers comptes... ..	15,063.81
		Balances au crédit du Grand Livre	38,864.97
		Surplus au 31 décembre 1912	3,600,755.89
			<u>\$20,071,344.80</u>
	<u>\$20,071,344.80</u>		

Vérifié et trouvé exact.

J. M. SCULLY, F.C.A.,

Vérificateur.

GEO. WEGENAST,

Directeur-gérant.

Waterloo, 28 janvier 1913.

Affaires nouvelles (canadiennes) en 1912	\$11,121,424	Augmentation sur 1911	\$1,094,050
Polices en vigueur, 31 décembre 1912	77,921,144	Augmentation sur 1911	6,900,374
Actif au 31 décembre 1912	20,071,345	Augmentation sur 1911	1,909,498
Surplus, dépôt en garantie au gouvernement, 31		Augmentation sur 1911	735,238
décembre 1912	4,388,361	Augmentation sur 1911	136,818
Surplus gagné en 1912	838,875		

Le surplus des recettes pour l'année représente 31.16 pour cent des primes reçues.

THEO. LANGLOIS, Agent de District pour Québec, Edifice du "Star," Montréal.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341 31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912 12,831,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président

W. B. MEIKLE, Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDICK, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus, 1911 379,973.64

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Général.
C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinburgh.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**LA REDACTION DES POLICES.
INCENDIES.

Nous aurons l'occasion d'y revenir, tant pour entrer dans les détails omis aujourd'hui, que pour démontrer la nécessité d'arriver dans l'avenir, soit à l'assurance de valeur agréée, soit (si les exigences fiscales rendaient ce système délicat), à l'assurance au premier feu.

Nous nous bornons à insérer aujourd'hui les principes suivants:

(a) Chaque syndicat a intérêt à étudier syndicalement les règles particulières d'une police type appropriée à ses besoins;

(b) Chaque industriel doit veiller à une rédaction d'espèce des polices le concernant, avec tout autant de soin qu'à un acte notarié quelconque;

(c) Les industriels qui bénéficient de la clause de résiliation annuelle ne doivent pas se contenter d'un simple avenant d'ordre des conditions nouvelles imprimées, mais bien se préoccuper d'une réforme complète et radicale de leur police, s'inspirant des idées que nous venons d'énoncer.

C. CLAWY.

L'ASSURANCE EN ALLEMAGNE.

L'assurance a pris en Allemagne un grand développement. L'assurance-maladie et l'assurance-accidents fonctionnent depuis 1885, l'assurance-invalidité depuis 1891. Chaque année, la puissance de ces organes s'accroît dans une proportion considérable.

C'est ainsi que l'assurance-maladie est contractée par près de quatorze millions de personnes versant plus de quatre cent millions de marks. Pour l'assurance-accidents le nombre des assurés dépasse cent cinquante millions et les recettes dépassent 235 millions de marks. Enfin, pour l'assurance-invalidité, on ne compte que 15,689 d'assurés. Les recettes sont de près de 307 millions de marks.

Dans le "Courrier de la Bourse et de la Banque," M. R. Magné écrit à ce sujet:

"Il en est qui environnent certainement cette danse des millions, dont il serait vain de contester tout au moins l'importance, comme il serait plus vain encore de discuter le principe.

"Il nous suffit d'observer les résultats, qui ont, à notre point de vue purement financier, quelque intérêt.

"Si nous faisons de simples additions, nous trouvons que les recettes des trois assurances ont produit en 1910 plus de 957 millions de marks, sur lesquels les

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant
J. W. Blinnie, Assistant-Gérant**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif	\$557,885.95
Réserve	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20.68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques, MONTRÉAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal. 2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents

1-5 RUE ST-JEAN

assurés n'ont fourni que 366 millions de marks, le surplus ayant été versé par les patrons et par l'Etat, mais notamment par les patrons.

Tout de même, ces centaines de millions de marks consacrés aux assurances, de gré ou de force, ont distrahit le petit capitaliste allemand de trois soucis: la maladie, l'accident et l'invalidité.

"Si, par ailleurs, le petit capitaliste allemand peut disposer de ressources liquides, rien ne s'oppose à ce qu'il les emploie très hardiment."

C'est là un point de vue très intéressant, mais il n'est pas prouvé que le tempérament des Allemands joue dans l'occurrence un rôle auquel ne se prêterait peut-être pas le tempérament canadien.

L'ASSURANCE-VIE AU POINT DE VUE LEGAL

Conférence de M. G. H. Barr devant l'Association des Assureurs, à Regina, le 2 décembre dernier

L'assurance-vie en elle-même entre dans la branche de notre droit civil qu'on appelle la Loi des Contrats. Elle se distingue des assurance-feu et assurance maritime en ce que le contrat n'en est pas d'indemnité, cas où la perte payable à quelque affinité intime et immédiate avec la somme ou le montant des dommages encourus. Une police ou contrat d'assurance-vie est un engagement de l'assureur à payer à l'assuré une certaine somme fixe avec ou sans profits, en l'occurrence d'un événement quelconque ou à l'expiration d'un terme fixé, à condition de primes fixées au préalable et payables par l'assuré à l'assureur.

Mais l'assurance-vie comporte quelque chose de plus que les simples principes du contrat. Si l'assureur était un individu et non une compagnie; s'il devait payer les pertes avec l'argent gagné par lui-même, nous n'aurions pas besoin d'aller au-delà de la loi des contrats pour régler les questions dérivant de l'assurance-vie. Mais il n'en est pas ainsi de nos jours; l'assureur est une compagnie et l'argent avec lequel elle opère et paie les pertes, provient en grande partie des primes souscrites par des individus. En un mot, c'est un fidéicommiss considérable qu'on pourrait appeler un "trust public" — une création des législatures limitée dans ses méthodes d'opération par des statuts. — Ses fonctions consistent à se charger du fardeau de l'individu souffrant ou du moins fortuné pour le placer sur les épaules d'un plus grand nombre de membres, ou, comme le dit un auteur, pour faire porter au grand nombre les désastres inattendus qui peuvent échoir au petit nombre, là où la détresse ou le paupérisme auraient autrement suivi.

(Suite à la page 65)

SITUATION DE

The Canada Life

Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur	\$144,877,970
Actif	48,301,523
Revenu pour 1912	7,398,760
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, TORONTO, Canada

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président
J. R. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 4, Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe.

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques, MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 3/4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUÉBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who have themselves"

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Dalhousie Station—Hubscher & Salomon, M. G.

Hébertville Station—Potvin, J. H., M. G.

Montréal—Brisebois, G., nouveautés; Déziel, Johnny, articles de fantaisie; Doyle, J. E., tabac; Stoddard Bedding Co.

St-Pacôme—Pelletier, Demetrius, M. V.

Montréal—Stoddard Bedding Co.
Québec—Roy, E. & Fils, nouveautés.
Audet—Bolduc, J. A., épicerie, etc.
Jonquières — Côté, Joseph, épicerie, etc.

Lamartine—Lavoie, J. A., M. G.
Montréal—Lazarus Harry, chaussures;
Smyth, R. D., meubles.

Curateurs

Dalhousie—Michaud & Desrosiers à Hubscher & Salomon, M. G.

Montréal — Chartrand & Turgeon à G. Brisebois, nouveautés; Alex. Desmarteau à Ant. Lacombe, épiciers; Vinet & Dufresne à J. A. Lamy, nouveautés; N. St-Amour à Marceau, L., mercerie. Québec — Larue & Trudel à J. F. Pleau, charbon, etc.

Sherbrooke—Bélanger & Bégin à Nicholas Zakaib, restaurant.

Murray Bay—J. P. E. Gagnon, Québec, à Edmond Langevin, épicerie, etc.
Audet—J. P. E. Gagnon, Québec, à Bolduc, J. A., épicerie, etc.

Jonquières—J. P. E. Gagnon, Québec, à Côté, Joseph, épicerie, etc.

Lamartine—J. P. E. Gagnon, Québec, à Lavoie, J. A., M. G.

Montréal—H. E. Vipond à Di Acovo Angelo, épicerie.

Richmond—J. Desautels et J. J. Griffith à Janelle, J. E., embouteilleur.

Dissolutions de sociétés

La Tuque—Côté & Bergeron, fondrie; Marcovitz & Winter, nouveautés, etc.

Lévis—Côté, F. & Frère, harnais, Côté & Jean, successeurs.

Montréal—Boucher & Mercier, F. A. Boucher continue sous la même raison sociale; La Cie d'Essieux Dansereau; Langlois & Ranger, agents d'immeubles; McMahon Bros., J. E. et P. McMahon continuent sous la même raison sociale, restaurant.

Québec—Allen & McLaughlin, agents d'immeubles. F. P. McLaughlin continue sous la même raison sociale; Giroux & Côté, agents d'assurance.

St-Dominique—Fagnan & Lebrun, M. G., J. C. Fagnan continue.

Trois-Rivières — Labelle, C. & Cie, épiciers. N. Labelle continue sous la même raison sociale.

Montréal—Dominion Cloak Mfg. Co.; Hyde Francis & Co., importateurs de ciment. la Succession Peter Lyall continue sous la même raison sociale; Lemire & Lachapelle, constructeurs.

Lachine—Schechter, J. & Co., nouveautés.

Montréal—Fyon & Fyon, manufacturiers; Poupard, Alphonse, bois et charbon.

Québec—Boisseau & Depeyre, bois. Rivière du Loup et Lévis—Gosselin & Dubé, entrepreneurs.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Comptable-Incorporé
Auditeur
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

EN PUBLIC TION Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1879

AUGUSTE COLLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 333 A 339 rue St-Paul
Toujours en et 4 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix de marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartré d'Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banques Marchands
Téléphone Bell Main 5500
Marchands 419 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité: Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 105 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

NON SUCRÉ

DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".
TéL. BELL MAIN 6408.

Le mérite est une grande chose;
mais de deux magasins de mérite
égal, celui qui fait la meilleure pu-
blicité fera le plus d'affaires.

Fonds vendus

Montréal — Denys, J. A., mercerie;
Lapointe, Delphis, plomberie; St-Pierre,
Omer & Cie, charbon, etc.
Québec—Renaud, Arthur, articles de
fantaisie.
Sherbrooke—Robert, J. O., épicerie.
Joliette—Le Syndicat de Joliette, nou-
veau.
Montréal—Jos. Girouard, boucher.
Ste-Agathe des Monts—Collins, T. J.,
épicerie.

Fonds à vendre

Montréal—Epicum, A. R., livres, etc.;
Mlle Victoria Giroux, modes; La Fabri-
que de Cigares Puravana, 14 fév.; Pan-
tazi Kosto, confiserie
Murray Bay—Langevin, A. & Frère,
hôtel et M. G.
Sherbrooke—Robert, J. O., épicerie.
Rivière Beaudette—Bourbonnais, Geo.,
beurre et fromage, vente le 4 mars.
Lévis—Goulet & Frères, épicerie.
Montréal — Marceau, L., mercerie;
Marsolais, J. B. & Cie, nouveautés.
Montréal — David, Aimé, confiserie,
vente le 19 février.
Quyon—Lonsdale Arnold, épicerie.

En difficultés

Montréal—Lazarus, Harry, chaus-
sures; Panetta, J. B. & Cie, entrepreneurs.

Compromis

Village St-Onge—Hamel, L., M. G.,
compromis effectué.
Montréal — Jago, F. J. & Co., entre-
preneurs.
Matane — Nazer, Wm., nouveautés,
etc.

Changements de noms

Montréal—Alphonse Racine Limitée
succède à Alphonse Racine & Cie.
St-Hyacinthe—Jos. Souaid & Cie suc-
cèdent à Souaid & Cie, nouveautés.
St-Pie—Jarry & Martin succèdent à
O. A. Jarry, F. G.
Montréal — Webster, W. J., change
son nom en celui de Webster Shoe Co.,
courtiers en chaussures.

Incendie

Scotstown—Roberge & Renaud, M. G.,
assurance.
Montréal—Bisson, J. A., boucher.
Chapleau—Abraham, J. A., M. G.

Assemblée de créanciers

Scott—Scott Furniture Co., assemblée
le 17 du courant à Québec.

Nouveaux établissements

Daveluyville—La Cie de Téléphone de
Daveluyville.
Glen Sutton—Cowan & Co., M. G.
Montréal — Home Furniture Co.;
Compton & Evans, agents financiers;
W. N. Dietrich, ingénieur électricien;
Laurier Apartment; Montreal Suburban
Home-Site Co., Ltd.; National Optical
Co., Ltd.; Osborne Park Land Co., Ltd.;
Stowell Screw Co.; Writers Press As-
sociation of Canada
Trois Rivières — Labrecque & Frère,
manufacturiers
Warwick—H. Penin & Fils, M. G.
Lévis—Côté & Jean, selliers.
Montréal—All Montreal Skating Rink;
Mme Jos. Barrette, marchand; Eastern
Tailoring Co.; New-York Architectural
Iron Works; J. J. Valois, électricien
Québec — Arcanum Chambers Co.,
Fraternelle; Allen & Laughlin, agents
d'immeubles; Giroux & Côté, agents
d'assurance; La Cie des Terrains Julien,

Ltd.; immeuble; Limoilou Land Co.
Ltd.; Lapierre & Parent, marchands à
commission.

Scotstown—Gobeil & Dumoulin, res-
taurant.

Sherbrooke—Fortier & Frère, boulan-
gers; Paquette & Fils, peintres.

Montréal—British Premium Co.; Ca-
nada Lumber Sales Co., Ltd.; Central
Leather Goods Co.; A. H. Clements &
Co., courtiers en farine et grains; P. F.
Collier & Son, éditeurs; Collier's Week-
ly; Co-operative Publication Society;
Fixture Film Co. of Canada; Gasusers
Association; Guarantee Pure Butter Co.;
D. Lapointe & Co., plombiers; Maison
de Dermatologie & Traitement Anti-Par-
asitos; Paris Nouveautés Co., Comm.;
L. P. Prairie, épicerie; Smith, Pemberton
& Co., agents d'assurance.

Fusion

Montréal—Jackson & Savage, fusion-
née avec la Scout Shoes, Ltd., sous la
raison sociale de Jackson & Savage,
chaussures en gros.

Décès

Montréal—Murray, F. J., hôtelier.
Campbells Bay—Shea, W. P., agent.
St-Jean—Paquin, O., chaussures, etc.

Liquidation

Montréal—Citizens Gas Control Co.,
Ltd.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT AUX
TROIS-RIVIERES, DURANT LA
SEMAINE TERMINEE LE 8 FE-
VRIER 1913:**

Ventes.

Ferdinand Racine à Roméo Racine,
St-Mathieu. Ant. Vaillancourt à Leon
Désaulniers, St-Etienne. Geo. et Amé-

(à suivre à la page 49)

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Fst 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien
ancien échevin; Vice-Président : M. L.-A. La
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-
rier : M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M.
E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-R. Fontaine,
recteur-gérant de "The Canadian Advertiser
Limited"; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
Ins Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"
sont telles qu'elles repré-entent à peu près
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Co, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARBLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Co, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FROST, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALF. X. BOYER, Secrétaire.

Conseils : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLIER, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

80 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick & Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge HCLISSHS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

D'accès aisé, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,318 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphique sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava" 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complet, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 311 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital tout payé.....\$10,000,000.00
Fonds de Réserve.....10,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; R. B. Greenhalgh, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Géant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise—Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hedden, W. A. Bog, J. T. Mollineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

Est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.— Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Longue Pointe	Villeray
(coin St-Denis)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
(Coin de Lanauidière)	St-Houard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Edvard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Pierre, Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Winnipeg, Man.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

En fin de semaine, les valeurs locales ont fléchi sous l'effort d'une combinaison d'influences défavorables — incertitude à Londres, baisse à New-York et tension monétaire continue sur le marché canadien. Les variations de baisse se sont étendues depuis environ un point jusqu'à près de quatre dans certains cas. En clôture, la plupart des titres étaient restés au plus bas.

Les titres dispendieux, sous la conduite de Pacifique Canadien ont été particulièrement affectés. La marge d'achat, limitée surtout à cause de la tension monétaire, a été indiquée par la manière avec laquelle les valeurs de cette classe ont été offertes à réduction. Canadian Pacific, conservant encore une certaine influence sur le marché, s'est vendu à 235½ durant la matinée et, avec les droits cotant aux environs de 15, donnait plus bas que le niveau touché le 12 octobre au moment de la demi-panique de ce jour. Dans l'après-midi, C. P. R. a été tout à fait inactif, mais la cote de fermeture n'indiquait qu'une très légère amélioration à 235¼ offert et 236 demandé.

Sur des ventes de moins de trois cents actions, Montreal Power a fléchi à 230¾, soit une baisse de 3¾ du niveau de lundi, et a clôturé plus lourd encore, étant offert à 230¼. Laurentide baissa de 2 points à 225 sur la vente d'un seul lot et Winnipeg Railway, aussi sur une unique transaction, perdit 3½ points à 209¾.

Les actions de filatures, après leur rapide avance d'il y a quelques jours, furent très sensibles à la faiblesse des autres valeurs. Textile tomba à 85 ou de 2½ points de son plus haut de la veille et ne reprit en fermeture qu'un ¼ de point de son plus bas niveau du jour. Canadian Cottons dégringola à 41¾, soit de 3 points de son plus haut de lundi, mais se remit plus tard et clôtura à 43 avec une perte nette de ¾ de point seulement.

Brazilian, l'action la plus active de la journée de mardi, faiblit de 98½ à 97 et ne clôtura qu'à 97¼. Richelieu perdit 1 point à 115½; Quebec Railway, 1 à 19; Toronto Railway, 1 à 141; Spanish River, 2 à 69 et Canada Cement ordinaire 3½ à 28½. Dominion Steel se remit à 56 après avoir touché 55¾ durant la matinée, mais on l'offrait à 55¾ en fermeture. Shawinigan a faibli à 141.

Calendrier financier:—

Samedi, le 15. — Dividendes trimestriels payables: — Brazilian Traction, L. & P. Co.; Montreal L. H. & P. Co.; Can. Converters; Penmans Limited; Kaministiquia Power Co.; Sterling Bank of Canada. Dividendes semi-annuels payables: — Dominion Park Co., obligations "B". Assemblée annuelle: — Compagnie Mackay.

Lundi, le 17. — Dividende trimestriel payable: — Canada Cement Co., privilégiée. Assemblées annuelles: — Dominion Power & Trans. Co.; East. Can. Sav. & Loan Co.

Mardi, le 18. — Assemblées annuelles: — Mount Royal Ass. Co.; Shaw, W. & P. Co.

Mercredi, le 19. — Assemblées annuelle: — Standard Bank of Canada; Lon. & Can. Loan & Agcy. Co.; Crown Trust Co.; Nova Scotia Fire Ins. Co.

Jeudi, le 20. — Dividende semi-annuel payable: — Camaguey Co.

Le rapport annuel de la Canada Cement Co., publié lundi, fait ressortir les profits nets de la compagnie à \$1,394,676 contre \$1,382,038 en 1911, soit une augmentation de seulement

\$12,638. Dans cette légère augmentation des bénéfices, faut-il voir un effet de la réduction temporaire des droits sur le ciment l'an dernier? Rien dans le rapport ne l'indique. Les principaux postes du rapport comparent comme suit avec les chiffres correspondants du rapport précédent.

	1912	1911
Profits nets	\$1,394,676	\$1,382,038
Balance du surplus	781,061	406,802
Propriétés	29,918,671	28,795,434
Actif courant	2,791,725	2,792,547
Total de l'actif	32,830,567	31,911,200
Passif courant	1,589,534	1,027,430
Réserves	203,000	130,000

Le titre de Richelieu & Ontario traverse actuellement une période d'attente dont le terme est fixé au 19 février, jour de l'assemblée annuelle. A première vue, le bilan peut causer une déconvenue puisque les recettes ne ressortent qu'à 9¼ pour cent du capital-actions. Cependant, il convient de se rendre compte que les recettes sont calculées sur le capital global de \$10,000,000. Si on en déduit la portion non versée de la dernière émission, il se trouve que les recettes ressortent à peu près à 11 pour cent. De plus, si l'on tient compte des conditions de température exceptionnellement mauvaises de l'an dernier, durant lequel les touristes n'ont pour ainsi dire pas donné, ces chiffres apparaissent au contraire très satisfaisants.

L'assemblée annuelle de la Halifax Electric Tramway Co., qui devait avoir lieu lundi, a été ajournée à mardi après-midi, et ce sans qu'aucune explication officielle n'ait été donnée, sauf que l'administration demandait plus de temps avant de procéder. M. E. A. Robert, de Montréal, qui, avec ses associés, contrôle maintenant la compagnie, s'est également abstenu de toute explication. Le bilan annuel de la compagnie établit que le surplus de l'année est égal à 16 pour cent d'un capital de \$1,400,000, contre 15.4 pour cent l'an dernier. Les recettes brutes de l'exercice se sont élevées à \$539,952 et les frais d'exploitation à \$286,500, ce qui laisse un montant disponible de \$253,392. De cette somme, \$30,000 ont été absorbés par l'intérêt sur la dette obligatoire et \$112,000 ont été payés en dividendes. Le solde, moins \$6,558 pour dépréciation, a été ajouté au surplus de la compagnie, lequel s'élève maintenant à \$704,119. L'an dernier, à la même date, le surplus de la compagnie était de \$559,285.

A la suite de la rumeur que l'on préparait la fusion des trois principales banques canadiennes-françaises, M. J.-A. Vaillancourt, président de la Banque d'Hochelaga, l'une des banques désignées comme devant faire partie du merger en question, a fait lundi soir la déclaration suivante: "En autant qu'il s'agit de la Banque d'Hochelaga, cette rumeur est absolument sans fondement. La Banque d'Hochelaga a annoncé il y a quelque temps une émission d'un million de nouveau stock et reçoit actuellement les souscriptions à ce stock. Nous projetons une nouvelle augmentation de capital dans quelque temps et nous faisons tout ce qu'il est possible de faire en vue de répondre aux besoins du commerce canadien-français, mais tout le programme d'expansion en ce sens vient de nous. Il n'est aucunement question de fusion avec une autre institution et nous continuerons à suivre la même politique d'expansion que par le passé."

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 février	Au 11 février
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	244 x D	243 x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	275 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	130 x R	129 x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265 1/2	265
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202 1/2	202 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	140
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	202 1/2
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	224	222
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	227	227
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	159 1/2	155 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	240 1/2 x R	237 1/2 x R
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00	16 1/2	15 1/2
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	139 1/2	139
do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	80 1/2	80
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	159	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93 1/2	93 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	80	80
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	71 1/2	71 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	18 1/2	19 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142	142
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106 1/2	106
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	215 1/2	213 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	82	81
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114	117
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	28 1/2
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	47 1/2	47 1/2 x D
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	56	55 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	82	81
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	145	135
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	116	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	59	62 1/2
do do (Préférentielles)	104	102 1/2
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	86	84 1/2
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	125	124
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	155 x R 9 1/2	153 x R 9
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	84 1/2	84 1/2
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	66 1/2	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	236 1/2	234 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	191	190 1/2
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117 1/2	116 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	144 1/2	141
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.54 x D	3.54 x D
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

LA BANQUE D'ÉPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

SOIXANTE - SIXIEME RAPPORT ANNUEL

L'assemblée annuelle de la Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal a eu lieu lundi à midi, alors que le rapport suivant a été présenté.

Montréal, le 10 février 1913.

Aux Actionnaires,
Messieurs :

Vos Directeurs ont le plaisir de vous soumettre le soixante-sixième rapport annuel des affaires de la Banque et le résultat de ses opérations pendant l'année expirée le 31 décembre 1912.

Les profits nets de l'année ont été de \$232,433.04, auxquels il faut ajouter le solde reporté du compte des Profits et Pertes de l'année dernière, soit \$51,049.22, ce qui forme un ensemble de \$283,482.26. Sur cette somme il a été payé quatre dividendes trimestriels à nos actionnaires, et \$100,000.00 ont été portés au compte de la Réserve, laquelle est maintenant de \$1,250,000.00. Cela laisse au crédit du compte des Profits et Pertes un solde de \$23,482.26 à reporter à l'année prochaine.

Dans la triste catastrophe du paquebot "Le Titanic," la Banque a eu à déplorer la mort de son Vice-Président, feu H. Markland Molson, dont la haute compétence dans les affaires, jointe à une longue expérience dans le commerce de banque, était d'un grand avantage à cette institution.

La place de feu M. Molson au bureau de direction a été remplie par l'élection de M. F. W. Molson, et l'Honorable Robert Mackay a été nommé Vice-Président.

Comme de coutume, l'inspection des livres et de l'actif de la Banque a été faite avec soin, et plusieurs fois pendant l'année.

Le rapport des Auditeurs et le bilan sont maintenant devant vous.

J. ALDERIC OUIMET, Président.

ETAT DES AFFAIRES DE LA BANQUE D'ÉPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL, AU 31 DECEMBRE 1912.

Actif.	Passif.
Espèces en caisse et dans les banques \$3,301,365.54	Au public:
Obligations du Gouvernement du Canada et intérêt accru 2,547,845.83	Montant dû aux déposants \$30,713,948.34
Déventures du Gouvernement Provincial 484,785.86	Montant dû au Receveur Général. 93,341.86
Déventures de la Cité de Montréal et autres déventures municipales et scolaires 15,727,528.59	Montant dû au Fonds de Charité. 180,000.00
Autres obligations et déventures.. 1,727,804.27	Montant dû à comptes divers 201,752.15
Valeurs diverses 227,000.00	————— \$31,189,042.35
Prêts à demande et à courte échéance garantis par des valeurs en nantissement 8,768,046.65	
Fonds de charité, placé sur déventures municipales, approuvées par le Gouvernement Fédéral 180,000.00	
————— \$32,964,376.74	
Immeubles de la Banque (bureau principal et treize succursales ... \$475,000.00	Aux actionnaires:
Autres titres 23,147.87	Capital (souscrit, \$2,000,000) payé. \$1,000,000.00
————— 498,147.87	Fonds de Réserve 1,250,000.00
————— \$33,462,524.61	Profits et pertes 23,482.26
	————— 2,273,482.26
	————— \$33,462,524.61

Contrôlé et trouvé conforme,

A. CINQ-MARS, C. A.,

P. C. SHANNON, C. A., Auditeurs.

A. P. LESPERANCE, Gérant.

L'hon. J. Ald. Ouimet occupait le fauteuil, et M. A. P. Lesperance agissait en qualité de secrétaire.

Les directeurs sortant furent réélus, le bureau se composant de : l'hon. J. A. Ouimet, l'hon. Robert Mackay, MM. Richard Bolton, G. N. Moncel, Robert Archer, l'hon. R. Dandurand, l'hon. C. J. Doherty, l'hon. Sir Lomer Gouin, Donald A. Hingston, F. W. Molson.

A une assemblée subséquente du Bureau, l'hon. J. A. Ouimet a été réélu président et l'hon. Robert Mackay, vice-président.

M. P. J. McCaffrey, secondé par M. Maguire, proposa un vote de remerciements au gérant et au personnel de la Banque pour leur bon travail durant l'année.

MM. A. Cinq-Mars et P. C. Shannon furent réélus auditeurs pour l'année courante.



Pourquoi Pousser de Faux Rasoirs de Sûreté de Gillette ?

Aucun homme ne peut établir des affaires de banques prospères en tenant de fausses valeurs. Un marchand ne peut pas non plus se créer des relations et un groupe de clients confiants en poussant les imitations des articles que les gens désirent et réclament.

Lorsqu'un homme demande un Rasoir de Sûreté GILLETTE, ce serait de la plus mauvaise politique que de lui vendre une de ces imitations du GILLETTE faites pour ressembler au véritable et qui se vendent quelques fois sur la réputation du GILLETTE.

Sa ressemblance finit avec l'apparence et le résultat certain est un client mécontent ; car jamais une imitation n'est restée si loin du vrai que ces médiocrités importées, pour fausser le GILLETTE.

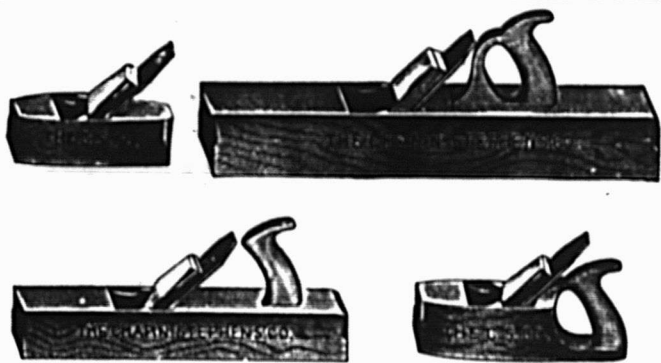
Lorsque vous les étalez dans votre vitrine, ou que vous les poussez dans votre magasin, vous affaiblissez votre propre prestige — refusant les occasions de plaire à vos clients et de vous créer une clientèle régulière pour les lames de GILLETTE — en vous exposant aux reproches et aux mécontentements.

Et que retirez-vous d'une telle politique ? On a beau chercher, on n'y trouve aucun avantage pour le marchand. Il est possible que, à cause du bon marché de quelques-unes de ces imitations, un commis indolent trouve facile de clore une vente; mais le vrai vendeur préférera de beaucoup se donner la peine d'expliquer POURQUOI le GILLETTE vaut plus que la différence du prix.

Pour l'amour de votre commerce dans dix ans, méfiez-vous de ces imitations. Bornez-vous au GILLETTE — c'est profitable.

Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture - Nouvel Edifice Gillette, Montréal.



Toutes sortes de **RABOTS** EN BOIS **THE CHAPIN-STEPHENS CO.,** UNION FACTORY PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleurs **Foreuses Tordues**, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité. Si vous voulez avoir les meilleures **Vis à Tête et d'Ajustage**, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW". De ce manière, vous éviterez d'être ennuyés et vous serez certains d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL, Ontario. Stock chez **BACON BROS.** Rue St. Paul, Montreal.

Théâtre National Français

Semaine du 17 Février 1913

DOUBLE SPECTACLE

"SIMONE" et "LE PRETEXTE"

Comédie en 3 actes, par Brieux Comédie en 2 actes, par Kicher.

Matiée tous les jours

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre **Ciment Imperméable** et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,

Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 pils
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 43)

de Sylvestre à Lord et Deshaies, St-Boniface. Lord et Deshaies à J. A. Bourassa. Nap. Deshaies à Lord et Bourassa. St-Boniface. Nap. Lapointe à Naz. Giroux, Yamachiche. Victor Vézina à Banque d'Hochelega. Arthur Héroux à Héroux, Jutras & Cie, Yamachiche. Wilfrid Adams à B. D. Baxter, Trois-Rivières. Honoré Bettez à Vve Eug. Lavigne, Beaulieu. Narcisse Cloutier à Guillemette & Pinçonneau, Beaulieu. Ovide Dufresne à Adélarde Doucet, paroisse de Trois-Rivières. Joseph Weaver à Joseph Lecroix, Trois-Rivières. C. Z. Duplessis à Cie Théâtrale de Trois-Rivières. Vve P. Massicotte à Geo. Poulin, Grand'Mère. Dme J. H. Desroches à Alide Lararte, Grand'Mère. Grand'Mère Land Co. à Charles Croteau, Grand'Mère. Narcisse Cyr à Hildère Villemure, Grand'Mère. Wilbray Gélinas à Gédéon et Elz. Lavergne, Ste-Flore. Diana Garreau à Chs. Garceau, Yamachiche. Corporation de Trois-Rivières à Antoine Dubé, Trois-Rivières. Octave Dubé à Victor Neault, Trois-Rivières. Sam Perrin à Dme J. P. Lalonde, Trois-Rivières. Banque Ottawa à Cléophas Leboeuf, Shaw-Falls. Wm. St-Pierre à Arthur Thibaudeau, Shaw-Falls. Nap. Levasseur à Edmond Bellefeuille, Trois-Rivières.

Transports.

Phil. Villemure à Adrien Milot, Yamachiche. Phil. Bellefeuille à Nap. Levasseur, Trois-Rivières.

Obligations.

Adrien Bellerine à L. A. Ricard, St-Etienne. Beauchemin & Gélinas à Louis Rochefort, Trois-Rivières. Labrecque & Frère à J. A. Hall, Trois-Rivières. J. Bte Dufresne à Vve Jos. Gauthier. Henri Gélinas à Alfred Gélinas, Grand'Mère. Alfred Gélinas à Moïse Ferron, Grand'Mère. Antoni Dubé à Guillaume Courtois, Trois-Rivières. Joseph Lemay à Guillaume Courtois, Trois-Rivières. Ludger Hamel à Emile Hamel, Shaw-Falls.

Garantie.

J. A. Lemire à Caisse Populaire de Trois-Rivières.

Mariage.

Adrien Desroches à Louisella Boisvert, Grand'Mère.

Testament.

Georgine Bellemare à Thomas Desaulniers, Grand'Mère.

Bail.

Josephine Lasalle à Alfred Désy, Trois-Rivières.

Jugements.

McClure, Longley, Ltd., vs Jos. Lespérance, Shaw-Falls, \$28; Jos. Matteau vs Gédéon Jacob, St-Tite, \$34.50; J. A. Tessier vs Wilfrid Héту, Trois-Rivières, \$78.92; Omer Rivard vs Donat Dubois, Inc à Tortue, \$7.30; A. E. Désilets vs Geo. Gauthier, Montréal, \$26.84; Ernest Gauthier vs James Tremblay, La Tuque, \$72.68; A. J. Bergeron vs J. A. Lefebvre, Sault au Récollet, \$41.50; Bourassa &

Panneton vs Wilfrid Mongrain, Montréal, \$26.85.

LA LOI LACOMBE

Employés

Employeurs

Nap. Langevin F. H. Z. Germain
John Millard McArthur Collin & Co.
Ernest Delisle Imperial Tobacco Co.
Louis Dardel E. Lefebvre
Narcisse Brunet C. P. R. Co.
Edgar Contant D. F. Brown & Co.
T. H. Clark La Cie Grand-Nord Railway
Wm. Lalonde. Canadian Express Co.
Ludger Verrette.
The Reana Footwear Co., Ltd.
Victor Lacasse Ls. Villeneuve & Co.
Jos. O. Lalonde M. Robinson
F. A. Vadnais Vandandaigue Dontail
Aimé Sirois Can. Northern Ry. Co.
Stephen Rowe Diamond Flint Glass Co.
P. G. Couture M. L. H. & P. Co.
Frank Bankley The Bank of Ottawa
Eug. Mondion Mont. Parcel Delivery
Louis L'Heureux E. Tremblay
Jos. T. Simonneau C. P. R. Co.
Ed. Tiernan La Cité de Montréal
James Wilson Wm. N. Stewart
Hector Renaud M. Vezau
Jos. St-Jean Jos. Côté
Jos. Romuald Senécal.
Co-Operative Frais Funer.
A. Roméo Rochon M. L. H. & P. Co.
Pierre Léon Aré Nap. Beaudoin
Félix Vandal Dominion Car Co., Ltd.

Ce qui fait le succès d'une maison c'est d'avoir toujours en stock, prêts à être livrés, les articles d'un besoin journalier.

Les Constructeurs, Les Entrepreneurs,
Les marchands de fer,

trouveront toujours à la maison

J. P. O'Shea & Cie, à Montréal :

Des **GLACES EPAISSES** (Plate Glass) polies, bruttes et rayées

Du **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou faillé de grandeur.

Du verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

Des **GLACES BISEAUTEES.**

Des **VITRES PLOMBEES.**

Des **VITRES de portes ORNEMENTEES.**

Des **MIROIRS** unis et biseautés.

Lu **VERRE ARME** etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce du verre au prix le plus avantageux qu'on puisse espérer.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rucs
STE. AGATHE et PERREault
Tel. Bel, Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées



CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Des Faits Non Vernis

Le **VERNIS DOUGALL** est l'unique vernis qui donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les ouvriers les plus expérimentés, il possède des qualités qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il est séché, il possède un poli très brillant qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI-DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associé de la Murphy Varnish Co. E. U. A

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.



DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES DIVERS USAGES DU CIMENT A LA CAMPAGNE

Lorsqu'un fermier a été obligé de remplacer plusieurs pièces de bois vermoulues, il commence à chercher un autre matériel offrant une meilleure résistance. Naturellement, le béton est tout désigné pour cela. Appuyez l'édifice sur des étaçons temporaires placés tout près du poteau défectueux. Sciez le poteau au-dessus de la partie pourrie. Creusez un trou tout à fait au-dessous du poteau à 2 pieds de profondeur et un peu plus grand que la grosseur du poteau. Construisez une boîte dans l'intérieur du trou, assez haute pour atteindre à quelques pouces du poteau scié. Remplissez le trou avec du béton mélangé 1x2x4. Mettez alors la boîte en position et emplissez-la de béton jusqu'à ce que le poteau soit enlisé d'environ $\frac{1}{2}$ pouce dans le mélange.

Laissez les formes en place durant environ une semaine et, après une seconde semaine, vous pourrez enlever les étaçons temporaires. Le béton doit être assez détrempé quand on le pose, et on doit prendre soin de le remuer avec un bâton pendant qu'on le verse. On peut faire le bas de la base plus large que le haut en penchant l'un des côtés de la boîte.

Aux prix actuels des matériaux, un travail comme celui-là peut coûter en moyenne 20c par pied cube.

LES VENTES SPECIALES DE FEVRIER

Le mois de février est généralement tranquille pour les marchands de poêles et, cette année, la température hors de saison a contribué à faire diminuer la vente dans le département des poêles. Il est vrai que dans certains cas les marchands s'attendent à un ralentissement des affaires à cette saison et se contentent d'un chiffre d'affaires moins élevé. D'un autre côté, il en est qui profitent du mois de février pour faire une véritable campagne dans le département des poêles et des articles émaillés. En plus de ce qu'ils créent plus d'affaires pour la morte saison, ils ouvrent de nouvelles perspectives dans toutes leurs lignes. L'art d'intéresser de futurs acheteurs

devoir être pratiqué par tous les quincailliers et marchands de poêles. L'homme prévoyant qui commence à intéresser les futurs clients des mois avant qu'ils ne soient prêts à acheter, celui-là récoltera une riche moisson de ventes et de profits.

La prise de contact personnel de la part des vendeurs revelera le fait que plus d'un client de la maison se propose d'acheter quelque chose dans la ligne des poêles, soit à chauffer, soit à cuire. Les clients laisseront souvent à entendre qu'ils ont l'intention d'acheter un poêle à gaz ou d'une autre description, à brève échéance. Ceci permet au marchand de mettre le nom du client sur la liste postale de la maison qui fabrique les poêles qu'il tient en stock.

Généralement le manufacturier envoie à l'acheteur probable, à intervalles réguliers, de la littérature intéressante sur ses articles. Comme cette littérature d'annonce est toujours adressée à la demeure du futur client, celui-ci y prend un intérêt toujours croissant et étudie les points énoncés au sujet de la ligne qui l'intéresse. C'est aussi un bon système pour le marchand que d'avoir une liste de clients probables afin de pouvoir, de temps à autres, leur adresser des lettres personnelles, dans lesquelles il lui est facile d'indiquer les nombreux avantages à retirer des lignes qu'il porte ou, dans d'autres cas, de nommer un autre client qui s'en sert et s'en déclare satisfait. Le marchand qui possède un système suivi de listes postales peut se faire souvent de longues séries de clients probables qu'il communique à ses voyageurs et, très souvent, ceux-ci convertissent ces "prospectus" en bonnes ventes. En surveillant étroitement la clientèle, le marchand s'ouvrira de nombreux "prospects", de nombreuses expectatives qui, sans amener de résultats immédiats, contribueront, après quelque temps, à grossir le chiffre des ventes.

Il y a aussi en ce moment un grand nombre de familles se proposant de déménager, de quitter la ville ou d'y entrer. Ceci comporte naturellement autant de nouveaux arrangements concernant le problème du chauffage ou de la cuisson. En toutes saisons aussi, de nouveaux foyers se fondent, requérant des poêles de toutes descriptions. On peut atteindre les intéressés par la pu-

blicité effective dans les journaux. En rédigeant ses annonces, le marchand devrait prendre soin de mettre devant le public une proposition définie et spécialiser la ligne qu'il a l'intention de vendre. Il devrait autant que possible illustrer ses poêles, car les illustrations frappent toujours plus l'oeil et l'esprit du lecteur. Il est aussi recommandable de coter les prix et, quoique certains marchands prétendent qu'il n'est pas sage de le faire, on verra que la plupart des grandes maisons du commerce de poêles, cotent toujours les prix.

Beaucoup de gens achèteront un poêle, aussitôt que le besoin s'en fera sentir; d'autres préfèrent attendre dans l'espoir de sauver quelque argent à une vente spéciale ou d'occasion. Pour le marchand qui croit en ces ventes spéciales, ce temps de l'année offre une excellente occasion de tenir une vente soit de "mi-saison" ou dite "d'inventaire". De nombreuses maisons tiennent de ces ventes actuellement.

La bonne publicité par les journaux aide beaucoup au succès des ventes de ce genre. En général, on considère qu'il vaut mieux prendre un grand espace du journal pour quelques insertions que de publier un grand nombre de petites annonces.

Les marchands ayant en stock des poêles de seconde main repris en échange de neufs, trouveront que c'est en ce moment qu'il est plus facile d'en disposer car beaucoup de gens cherchent le bon marché en fin de saison.

On peut encore tenir de grandes et profitables ventes d'articles en granit ou émail de ce temps-ci. Au cours de l'inventaire on a dû découvrir toutes les pièces avariées et on devrait faire un effort pour en disposer même au prix d'une grande réduction de prix. Beaucoup de ces articles sont de nature à conduire une vente de mi-saison et, aidés de bons étalages de vitrines et d'une bonne publicité, seraient d'un grand secours pour stimuler les affaires durant la période de calme.

Les petits réchauds de diverses sortes devraient aussi se vendre en bon nombre; ils ne sont pas dispendieux généralement et se vendent facilement quand on les soumet à l'attention des ménagères.

(A suivre.)

L'Approbation du Client

RENDE
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peinture le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peinture repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



NOS BROCHURES VOUS AIDENT A VENDRE DU CIMENT.

Les Profits Vous Attendent

DANS toutes les parties du Canada, il y a des profits sans cesse augmentant pour le quincaillier ou le marchand général qui tient le

CANADA CEMENT.

Notre publicité dans les journaux, qui nous coûte des centaines de dollars tous les mois, et qui atteint chaque ville, chaque ferme, chaque foyer du Canada; notre campagne éducationnelle qui comprend des conférences dans les collèges d'agriculture, des brochures sur tous les sujets, et un magazine bi mensuel lu régulièrement par cent mille fermiers:—

Voilà quelques uns des traits saillants de la campagne qui a créé une demande telle pour le Canada Cement que vous pouvez en tirer de superbes profits sans faire beaucoup d'efforts

Notre Campagne des "Routes en Béton," entreprise il y a quelques mois, promet de meilleurs résultats que celle des "Usages sur la Ferme" qui a ce pendant eu un colossal succès. Si les gens de votre localité s'intéressent à l'amélioration des routes—soit en ville ou à la campagne—vous leur rendrez service, ainsi qu'à nous et à vous même, en faisant rapport des faits à notre "Département des Bonnes Routes."

En tout cas, vous devriez écrire immédiatement pour les détails complets relativement aux routes en Béton. Chaque citoyen devrait être au courant de ces faits qui sont toutefois d'une plus grande importance pour le marchand de Canada Cement que pour qui que ce soit dans votre voisinage.

Adressez : Département des Bonnes Routes,

Canada Cement Company Limited, Montréal.

Bureaux des Ventes à

Montréal,

Toronto,

Winnipeg,

Calgary.

Si vous ne tenez pas déjà le Canada Cement, il vous sera profitable d'entrer en relations avec notre bureau des ventes le plus rapproché

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les maisons de gros rapportent un gros volume d'affaires tant pour la livraison immédiate que pour celle future. La substance même des commandes dit eloquement la prospérité du pays en ce qu'elles sont équitablement et généralement réparties. Le mois de janvier a été un mois exceptionnel et, du train dont vont les affaires, l'année 1913 éclipsa toutes les précédentes.

Il y a une bonne demande pour tous les articles de ménage, surtout pour les laveuses et tordeuses.

Les articles de constructeurs sont aussi en très grande demande.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1	100 pieds	22.50
1	100 pieds	27.00
1	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1	100 pieds	22.50
1	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: $\frac{1}{2}$ pouce et $\frac{3}{4}$ pouce, 64 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 69 p.c.; $\frac{3}{4}$ et 1 $\frac{1}{2}$ pouce 73 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 75 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{2}$ à $\frac{3}{4}$ pouce, 49 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 4 pouces, 63 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 64 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:
Au charbon — Allaways ou égal
1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)
Au coke — Lydbrook ou égal
1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Charbon—Terne-Dean ou égal
1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 0.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 2.65
26 2.75
28 2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

Gorbals		Queens		Fleur
Best	Best	Camet	Head	de
28 G	4.40	3.95	4.40	4.10
26 G	4.40	3.50	4.40	3.85
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.60
16-20	3.60	3.20	3.60	3.25

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28	Anglais	4.35
28 G.=	Anglais	4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

RECU L A M O I N D R I

Cinquante coups tirés avec des cartouches importées vous mettraient sur la liste des retirés, parce que ces cartouches contiennent des bourres dures.

Les CARTOUCHES DOMINION sont faites avec des bourres molles, ce qui réduit le recul à son minimum.

Il y a de nombreuses raisons importantes qui devraient vous induire à encourager les industries nationales.

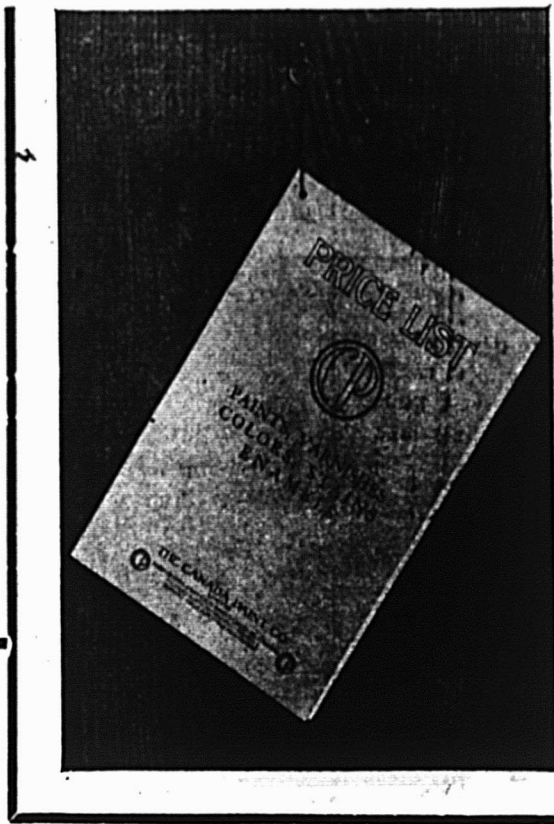
Si votre fournisseur ne tient pas les CARTOUCHES DOMINION, écrivez-nous aujourd'hui même.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, Qué.

Tout Marchand Quincaillier

devrait avoir Ce Catalogue à Portée de sa main, dans son Bureau.



Il donne, avec les prix, la description de toutes les sortes de peintures, vernis, couleurs, teintures, émaux, etc., pour lesquelles il y a de la demande.

La Canada Paint Co., manufacture des peintures et vernis depuis près d'un demi-siècle. Chaque année a vu naître des finis nouveaux ou améliorés et, cette année, plus et de meilleurs produits que jamais ont été enregistrés.

La qualité de chacun des produits est de celle qui conviendra à vos clients. Les prix vous permettent de faire de bons profits.

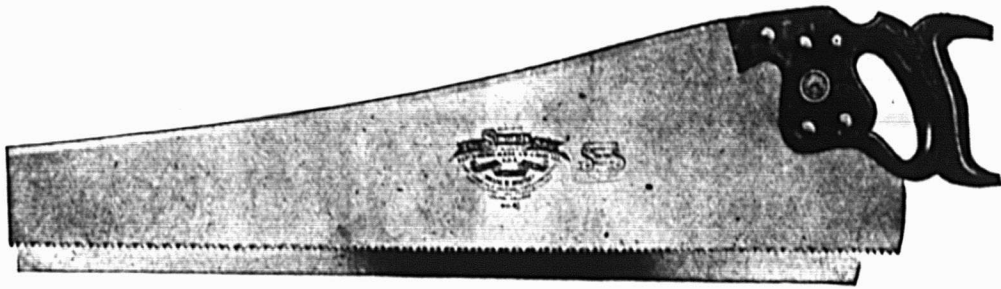
Demandez notre liste des prix aujourd'hui-même.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC





LES SCIES SIMONDS

Les Menuisiers Canadiens Français connaissent et apprécient les bons outils. Le marchand qui vend une Scie SIMONDS de haute marque comme celle illustrée ci dessus, fait un client satisfait et cela vaut mieux que le profit réalisé par la vente d'une douzaine d'outils médiocres et qui déçoivent. Demandez notre catalogue ou devons-nous vous envoyer un vendeur avec échantillons ?

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St. Remi et Avenue Acorn

MONTREAL, Qué.

Succursales : Vancouver, C.

St-John, N. B.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70
Soudure
 Les prix sont plus élevés de 10 par lb.
 Nous cotons: barre demi et demi, ga-
 rantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal
 pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50
 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1
 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-
 dessus, 55c.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous
 60c.

Ball 100 lbs 11 20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-
 sous, 57½c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et
 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et
 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42½ les
 100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Très ferme.

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.
 1 x 20 x 24" \$3.40

1 x 20 x 30" 4.10
 1 x 30 x 30" 4.75
 1 x 22 x 24" 5.00
 1 x 22 x 30" 6.30
 1 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 9 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 100 p. 100 lbs

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15,
 \$2.55. Broche à foin en acier coupé de
 hauteur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz: coudes ronds
 ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
 \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par
 doz de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ½ pe-
 santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues
 et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b.,
 Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o.
 b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90,
 No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50
 avec escompte de 10 p.c.

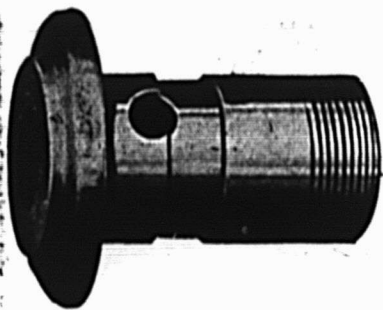
Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 No 1 No 2
 Neverslip crampons, 1 le cent 3.80
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et

pesants le art 3.00 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons, 1 le cent 2.60

Une Parfaite Satisfaction Dans Les Pièces Tournées.



La précision des pièces détermine la valeur de vos machines.

Les pièces NAMCO, avant d'être expédiées, doivent subir plusieurs épreuves quant à la précision et à l'uniformité.

En vous en servant, vous obtiendrez la même satisfaction que les autres ont obtenu avant vous.

Notre service est prompt. Nous expédions toujours au temps dit.

Demandez notre brochure intitulée "Pièces pour le Commerce". Elle vous dira pourquoi les pièces NAMCO maintiennent la qualité de vos produits.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

AU C. T. R. à ST-HENRI

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les **MEILLEURES** qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.



Chaîne en Broche d'Acier de Greening

Si les chaînes vous intéressent, examinez soigneusement la parfaite construction mécanique de celles de "GREENING". C'est la chaîne la plus parfaite qui soit et nous la faisons en treize grosseurs différentes. Nous l'employons exclusivement dans nos Attaches, Laisses, Licols, etc. Vous ne pouvez faire erreur en tenant notre ligne exclusivement. Correspondance sollicitée.

Nous fournissons des rognures avec tableau de résistance comparée.

Echantillons, etc., sur demande.

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Neverslip crampons, 9/16 le cent	2.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent	2.00
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.20
er a neige le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern le qrt \$4.35	4.60
er "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
weatherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1	3.30
1/2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00
Fanaux, 50c extra par doz.		

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Kapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c.		

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

20103 snON

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54 1/2 à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.25.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75
Pitch	

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,

100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$7.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

10c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00 12.50

Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
La lb.	
Vieilles claques	0.00 0.09

Quel Profit Avez-vous Fait l'An Dernier sur le Matériel à Toitures?

Tout dépend **ENTIEREMENT** de la qualité du matériel que vous tenez.
 Beaucoup de marchands très importants déclarent que le **MATERIEL A TOITURES BRANTFORD** constitue la ligne la plus profitable de leur commerce. Nous n'en savons rien, mais, ce que nous savons, c'est que le

MATERIEL A TOITURES BRANTFORD

est pratiquement **INDESTRUCTIBLE**.

Le Matériel à Toitures Brantford est à base de laine à longues fibres entièrement saturée d'**ASPHALTE PUR**—un fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Demandez notre brochure et les détails au sujet de Notre Grande Proposition Payante.

BRANTFORD ROOFING Co., Limited. - Brantford, Ont.

ENTREPOTS SUCCURSALES :

WINNIPEG 214 RUE OWENA.

:::

MONTREAL 9 PLACE D'YOUVILLE

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 8 février, la ville a émis 27 permis de construire au coût total de \$64,787 pour les nouvelles constructions et de \$74,345 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis de moins de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$2,500
Bordeaux	2,500
Emard	25
Hochelaga	250
Laurier	6,550
Notre-Dame de Grâce	35,500
Ouest	52,500
Papineau	3,500
Rosemont	2,000
St-André	2,812
Ste-Cunégonde	45
St-Denis	12,350
St-Henri	200
St-Jacques	600
St-Laurent	16,800
St-Louis	1,000
Total	\$139,132
Rue Daniel, quartier St-Denis; 2 mai-	

sons, 4 logements, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Regent, J., 2402 St-André.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Filion & Frère, 865 St-Valier.

8ème Ave, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Desroches, A., 465 8ème Ave., Rosemont.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Stienque, Euc., 2983 St-André.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Préfontaine, Az., 1015 Dorion.

Rue St-André, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Bourassa, O., 6370 Péloquin.

Ave Bois de Boulogne, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Frenette, Geo., 1173 Delorimier.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Slotnikoff, D., 1445 Fabre.

Rue Huntly, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Beau lieu, O., 3350 St-Hubert.

Ave Western, quartier Notre-Dame

de Grâce; 1 maison, 1e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaire, Adair Coal Co. Thos. Adair, 146 Notre-Dame Ouest.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Soucy, Alp., 1822 Henri Julien.

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway

Brooklyn,

N.Y.



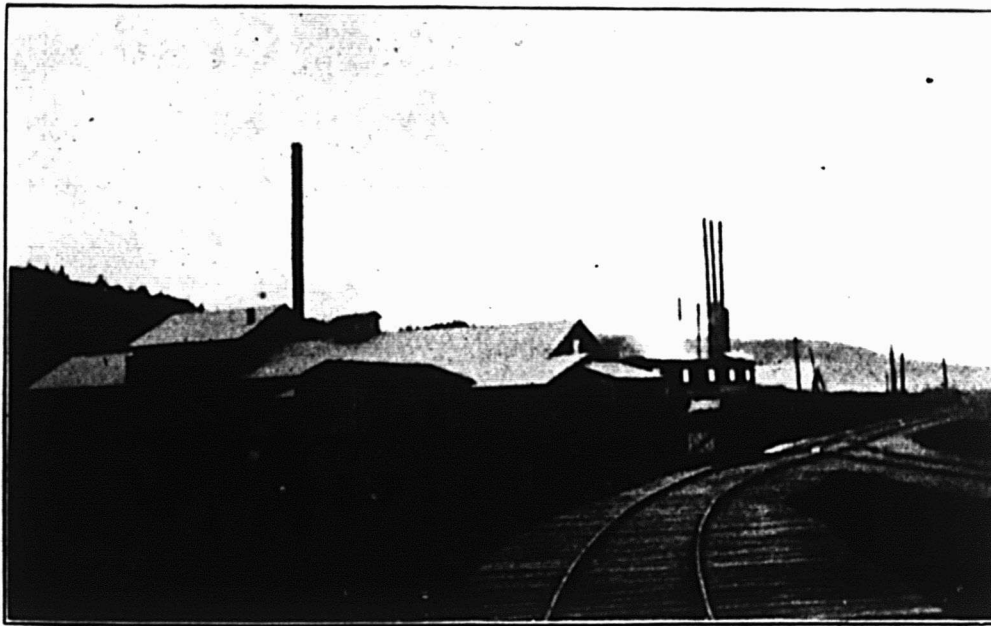
Le début

La fin

Elles Manquaient de Protection

Exposées à toutes les températures, depuis la glace, le grésil et la neige des hivers jusqu'au soleil brûlant, les ouragans et les pluies de l'été : sans protection contre les incendies, les étincelles et les cendres chaudes, les usines illustrées ici avaient un pressant besoin d'être protégées par les toits. Il leur fallait une toiture qui put non seulement résister longtemps aux rigueurs du climat de Québec et assurer une protection absolue contre le feu des étincelles, mais une toiture économique au point de vue du maintien et des réparations. Après avoir cherché avec soin, les propriétaires optèrent pour le matériel à toiture.

LEWISITE ROOFING

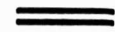


La demande comportait

UN CHAR

de

**LEWISITE
ROOFING**



Sur demande, nous fournirons
les noms et adresses de ces
usines et de beaucoup d'autres.

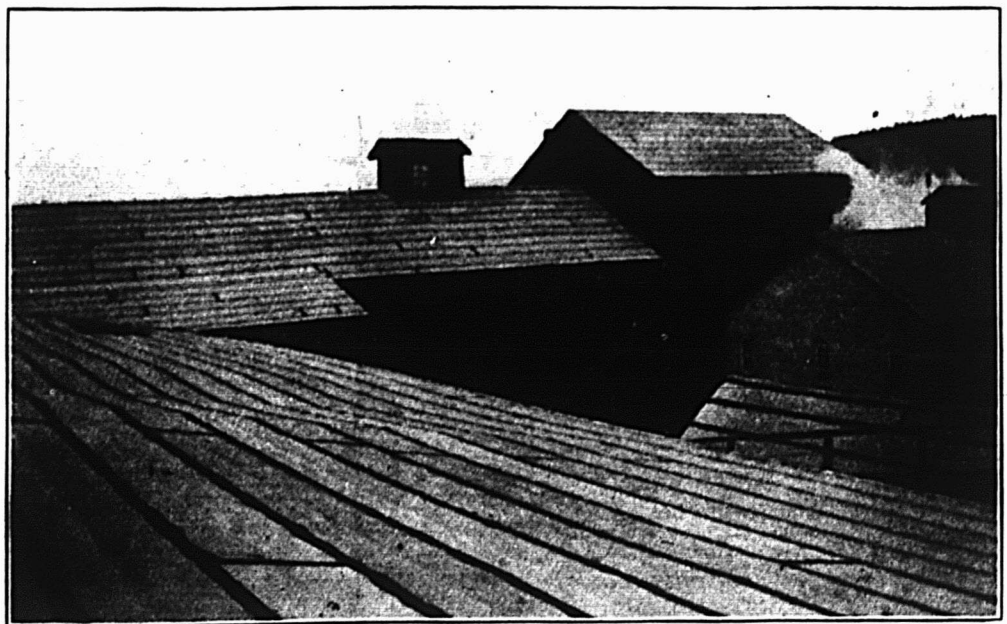
LE LEWISITE ROOFING EST FAIT

D'Une Seule Feuille flexible, et non de plusieurs feuilles collées ensemble.

D'un Feutre Spécial, Imprégné d'une matière préservative qui ne sèche pas et couché des deux cotés d'un Composé de Gomme qui le rend Imperméable.

Il est Saturé et Couché d'une substance entièrement différente des matières goudronnées qu'on emploie dans les toitures médiocres, qui séchent, se fendillent et se désagrègent. Il ne contient aucune espèce de goudron.

**Demandez ce qu'il faut
faire pour tenir le
LEWISITE**



LEWIS BROS, Limited, Montréal

TORONTO

OTTAWA

VANCOUVER



L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

287-288

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en

Gros

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chas-
de Ménage. [se,
Barattes.

Broche à Clôtures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers, de Char-
pentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis mousti-
quaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

Rue Hôpital, quartier Ouest; rép. 1 maison, 5 étages, 1e classe; coût prob. \$52,500. Propriétaire, The Bell Tel. Co. of Canada, Ville.

Rue Henri IV, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Marin, Lucien, 807 Boul. St-Joseph.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Succ. F. X. Beaudry, 25 Crédit Foncier.

Rue Clark, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Christie Brown Co. Ltd., Toronto.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Adelstein, P., 59 Esplanade Ave.

Vente à la porte de l'église de St-Patrice de Magog, le 18 février 1913, à 2 hrs p.m.

District de Trois-Rivières.

Dame Marie Adeline Dérome vs Jean Emmanuel Simard et al.:—

Un emplacement, avenue G., La Tuque, No 25a-137 du canton Malhiot, avec bâtisses.

Tous les droits du défendeur sur 111 acres de terre, sur les lots 9 et 10 du Lac à Beauce, canton Malhiot. Vente de l'immeuble à la porte de l'église de St-Zéphirin de La Tuque, le 18 février 1913, à 10 heures a.m., les droits du deuxième item à être vendus au bureau d'enregistrement à Ste-Geneviève de Batiscan, le 20 février 1913, à 10 heures a.m.

INVENTIONS NOUVELLES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

145.450—Ernst Schlinke, Bialtsch, Alle. Table de presse rotatoire pour travailler l'argile.

145.468—Joseph St-Jacques, St-Herménégilde, Qué. Grattoir pour routes.

145.508—Ottokar Serpek, Paris, France. Procédé de fabrication d'ammoniaque au moyen d'aluminium nitrique.

145.535—Adolf Lanzdorf, Vienne Autriche. Oeillet pour lacets de chaussures.

145.537—MM. Bystron et Vietinghoff, Berlin, Alle. Procédé de tannage ferrugineux.

145.541—MM. Goffin et de Longueville, Lolenbeck, Belgique. Moule pour former les plaques de verre.

145.554 — Edmond Ballegeer, Uccle, Belgique. Procédé pour la déposition électrique du zinc.

145.570 — Beenjamin F. A. Courtine, Maisons-Alfort, France. Machine à plier le vermicelle.

145.578—Mike G. Erb, Wellesley, Ont. Bandage herniaire pour cheval.

145.590—George H. Jones, Londres, Ang. Couverture pour bouteilles, cruches, etc.

145.608—Frans G. Liljenroth, Westeras, Suède. Moyen d'influencer les variations des champs magnétiques.

145.615—Charles Mascart, Paris, France. Taximètre.

145.624 — John L. Parker, Galgâte, Ang. Roue à ressort.

145.626—Alfred E. Le Poidevin, Montréal, Qué. Ecran pour protéger contre le feu.

145.642—Arthur Ed. St-Cyr, Verdun, Qué. Machine à laver.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

AVIS DE FAILLITE

In re

LARIVIERE & ROUILLARD,

Marchands de ferronnerie,

332 Avenue Mont-Royal Est, Montréal.

Vente à l'encan, au No 69 rue St-Jacques, Montréal,

Judi, le 20 février 1913, à 11 heures a.m.

Fonds de commerce de ferronnerie, comprenant:

Ferblanterie, articles en granit, coutellerie, peintures, huiles, etc., etc.	\$3,867.00
Imperméables	135.00
Ameublement de magasin	1,298.00

\$5,300.00

Comptes recevables et jugements

\$2,196.27

Le magasin sera ouvert le 19 février 1913.

JOSEPH DESAUTELS,

Chambre 215, Edifice Dominion Express, 145 rue St-Jacques, Montréal.

HENRI DESROSIERS,

55 St-François-Xavier, Montréal,

Curateurs conjoints.

MARCOTTE FRERES, encanteurs.

AVIS DE FAILLITE

IN RE

J. B. MARSOLAIS & CIE,

637 et 639 rue Ste-Catherine E., Montréal.

Vente à l'encan, aux salles Marcotte, 60 rue St-Jacques, Montréal, **MARCOTTE FRERES, LE 19 FEVRIER 1913, à 11 heures.**

1° Stock de nouveautés générales

\$16,073.91

Mobilier

1,913.95

\$17,987.86

2° Créances suivant liste

509.08

Les magasins seront ouverts lundi et mardi, 17 et 18 du courant.

VINET & DUFRESNE,

Cessionnaires,

Bâtisse Banque Nationale,

99 rue St-Jacques.

MARCOTTE FRERES,

Encanteurs.

Ventes par les Shérifs

Du 14 au 21 février 1913.

District de Kâmouraska.

Les Syndics de Sainte-Rose du Dégelé vs Hermias Lapointe et al.:—

Tous les terrains ou emplacements formant partie du numéro cadastral 39, rang I, de Ste-Rose, limites et inclus dans les lettres A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, A, avec les deux chemins conduisant aux moulins à scie et à farine, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Rose du Dégelé, le 19 février 1913 à 1 heure p.m.

The Trust and Loan Company of Canada vs Régis Allix:—

Partie nord du lot 38 dans le district de Pontiac, avec les bâtisses sus-érigées. Vente au bureau d'enregistrement du village de Ville-Marie, le 19 février 1913, à 10 heures a.m.

District de Saguenay.

La Banque Nationale vs Paul Dufour:—

La moitié nord-est du lot 1, 1er rang nord-est, section 2 de la paroisse de St-Siméon, comté de Charlevoix; la moitié nord-est du lot 1, rang 2e, section 2 de la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église de St-Siméon, le 20 février 1913, à 11 hrs a.m.

District de St-François.

Auguste Choignière vs Edouard Charrier et al.:—

Un morceau de terre étant le No 3 du rang 20 du canton Magog, avec les bâtisses et améliorations.

Tous les droits, réclamations et intérêts dans un bail conditionnel avec Moses Bousada, concernant le lot No 3a et la partie du lot 3c, tous deux du 19e rang du canton de Magog.

Un morceau de terre, quart sud-est du lot 25, quinzième rang du canton de Orford et tous les droits y ayant rapport.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

Stanley Tools



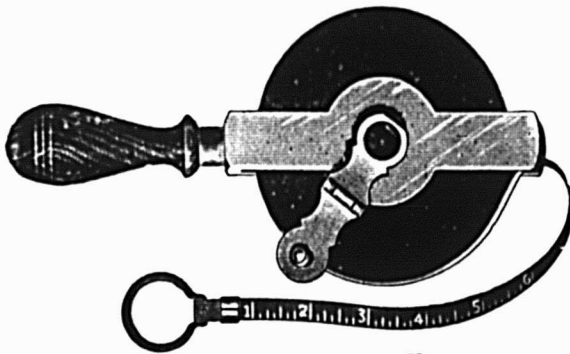
Pour augmenter votre petit commerce d'Étaux, mettez en magasin un · ligne d'Étaux "JERSEY".

C'est une addition nécessaire au Trou-seau d'Outils de tout Mécanicien, Amateur et Maître de Maison

Disposés sur le Support solide et attrayant qui accompagne chaque Assortiment, ils ne peuvent faire autrement que d'attirer la clientèle.

Une circulaire spéciale contenant une description complète de tous les genres d'étaux, ainsi qu'une carte d'étalage illustrée, seront envoyées sur demande.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Annonciation		
Ladouceur, Henri	Lymburner Ltd	171
Beloeil Station		
Lavigueur, F. D.	Beaulac, E.	102
Beloeil Station		
Lavigueur, F. D.	Lachance, M.	202
Côte St-Paul		
Barette, Giuseppe	Vipond, H. E.	301
Epiphanie		
Lynch, John E.	Greater Montreal Land In-	

vestment Co., Ltd. 222

Maisonneuve

Demers, Nazaire
Bousquet, P. E. M. D. 115

Peribonka

Hébert, Ls.
The Trust & Loan Co. of Canada 1513

Peribonka

Lajoie, Damase
The Trust & Loan Co. of Canada 573

Shawinigan Falls

Barakett & Co.
Racine, A. Ltd. 317

St. Alban

Grondines, Josephat
Moody Sons Ltd., 4ème classe

St-Edouard de Napierville

Ouelette, Rose alias Welletl, Rose (veuve de Desjardins, Jean)
Létourneux, Raymond 350

St-Laurent

Archambault, Philias
St-Léonard de Port Maurice

Roy, Jos. Décarie, J. T. 800

St-Martin

Hotte, Arthur Blouin, A. 1754

Westmount

Jago, Fred. Jas.
Jago, F. J. Co.
Delorimier Quarry Co. 1411

Westmount

Grant, A. J.
Préfontaine, Rolland et al. 160

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Joliette		
Poitras Frères Ltée	Aubry, Eucher	114
L'Orignal		
Beauchemin, Henri	Préfontaine, T.	1000

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

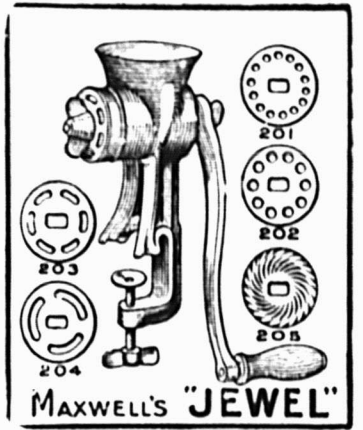
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Marys, Ontario.

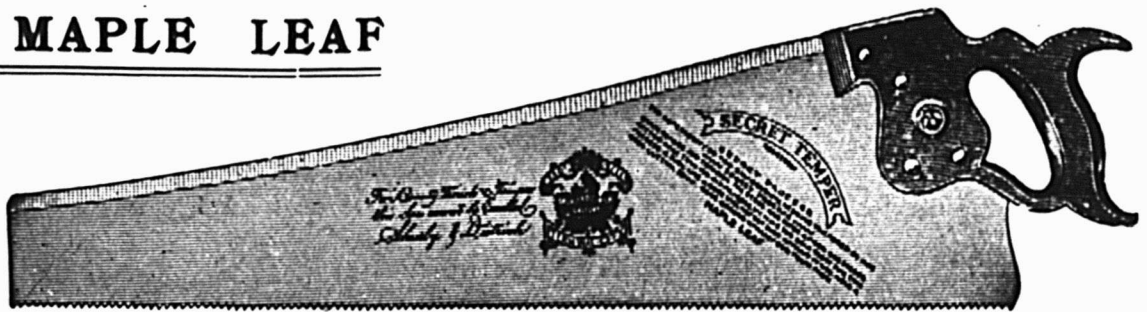
Agence à Montréal: 446-448 rue St-Paul



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

St-Louis de Gonzague	McLaurin Bros. Ltd.	63
Lefebvre, Gabriel	Lorrainville	
Vinet, F. R.	Pelletier, Evariste	100
Ste-Martine	Simard, F. E.	34
Rahal, Michael	Marieville	
Rahal, Philp	Martel, Arthur	
Frolich, A.	Burelle, J.	5
St-Paul	Outremont	
Robert, Jos.	Weir, Alex	
Gauthier, Z.	Lande, J.	15
	Québec	
	Desbiens, Art	
	Frost Wire Fence Co. Ltd.	33
	St-Germain de Winslow	
	Hallé, F.	
	Cie J. B. Rolland & Fils	16
	Sault-au-Récollet	
	Lortie, L. E.	
	De Martigny, A. L.	22
	Verdun	
	La Ville de Verdun	
	Corp. Comté Laprairie	56
	Westmount	
	Scott, D. H.	
	The Hobbs Mfg. Co. Ltd.	71



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

Samedi, le premier jour de mars prochain, à dix heures du matin

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

J'É DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif, Montréal, 10 février 1913.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Dix Neuf Cent Treize



Une Bonne Année pour
Les Trépointes
GOODYEAR

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

“ PINK ”

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



ASSURANCE

(Suite de la page 41)

En autant que l'assurance-vie est un engagement de payer une certaine somme au cas d'un événement quelconque, il nous vaut étudier les lois ordinaires sur les contrats pour arriver à la solution des difficultés qui peuvent surgir.

En tant que l'argent — ainsi payé — provient en grande partie d'un fonds ayant les caractéristiques d'un fidéi-commis, en autant qu'un grand nombre d'assurés participent à ce fonds, nous avons recours à ces principes équitables qui servent à surmonter les difficultés qui peuvent se rencontrer dans le cas où la compagnie ne pourrait pas faire face à toutes ses obligations envers l'actif ou l'assuré.

Au point de vue contractant, la plus importante considération est le fait que le contrat lui-même est basé et entré en grande partie sur les représentations faites par l'aspirant qui demande d'être assuré. Ceci reporte sur le candidat le soin de voir si sa demande ne contient pas d'erreur quant aux faits sur lesquels il s'appuie pour se faire admettre dans l'assurance.

Ceci est si important aux yeux de la loi, que toute tromperie matérielle peut vicier la police entièrement et entraîner la perte du bénéfice.

L'assureur devrait être au courant de toutes les circonstances matérielles à la connaissance de l'assuré, et la question propre est plutôt de savoir si les circonstances sont matérielles que de savoir si la personne les croit telles. Il y a eu de nombreuses batailles légales sur la signification du mot "matériel" employé dans ce sens et c'est toujours une question à faire déterminer par le jury. Que la tromperie soit faite par fraude ou par simple négligence, la police est nulle. Dans une circonstance où il y eut substitution de nom du médecin, on en conclut qu'il y avait déception matérielle et la police fut annulée.

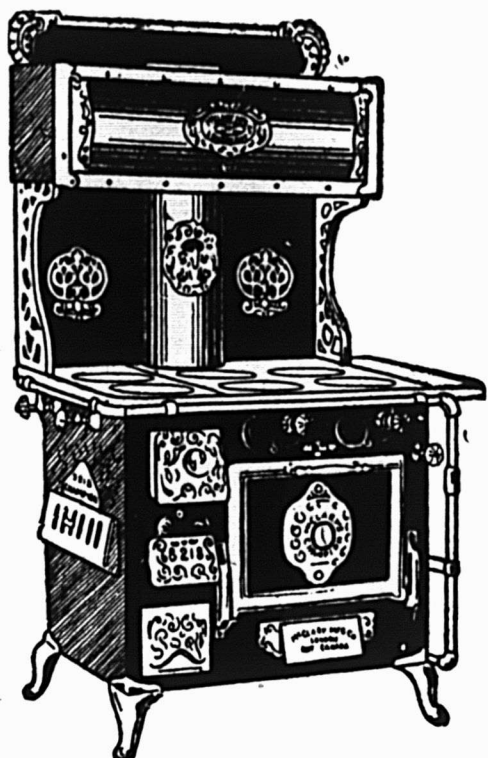
Mais les questions qui doivent faire de la compagnie un fidéi-commis sont de celles qui exigent plus de réflexion. La compagnie, étant une création de l'Etat, est de fait la créature du peuple par ses représentants au parlement et, comme telle, elle est presque un "trust public" et doit se conformer aux règles auxquelles l'Etat peut la soumettre.

En étudiant la Loi Fédérale Canadienne de 1910 sur les Assurances, on

ne peut manquer d'être impressionné de la sévérité du gouvernement.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Poêle Interchangeable Champion de McClary's



Deux Poêles au Prix d'un seul.

Peut être changé du gaz au charbon, ou vice-versa, en une minute.

Economise le combustible, le labour et l'espace.

Rotissoire émaillée blanc.

Peut être chauffé au Gaz, au Bois et au Charbon

Demandez notre Catalogue de Poêles à Gaz No. 80.

**McClary's
veut dire
Prompte livraison**

McClary's

**McClary's
Un nom de Qualité**

**London, Toronto, Hamilton, Edmonton, Vancouver, St. Jean, N.B.,
Montréal, Winnipeg, Calgary, Saskatoon.**

"LA PLUS GRANDE FONDERIE DE POÊLES DANS L'EMPIRE BRITANNIQUE"

La plus grosse quantité débitée La plus haute qualité livrée

Les prix les plus avantageux du marché

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée.

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires ;
Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que
dans la vente.

Notre énorme production nous permet de vous faire
des prix très avantageux.

Écrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.

Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.

Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais
complets tels que SON, GRU, MIDDLINGS,
FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettrons dans
vos chars l'assortiment que vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous
n'en avez pas besoin? Nous ne vous vendrons que
la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez,
et quelle quantité de chaque sorte.

THE CANADIAN MILLING AGENCY

9 RUE ST-LOUIS, VICTORIAVILLE, Qué.

Profitant de la saison, dès le commencement des froids
La demande pour le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant — que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment splendide—étant à la fois un fortifiant et un stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le Sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER.