

J. E. Vanier,  
6 Beaver Hall Square

# Le Prix Courant

FONDEE EN 1887.

MONTREAL 10 NOVEMBRE 1916

SPECIAL D'AUTOMNE No. 6



## ALIMENTS PURS EN CONSERVES

Les Délicieux Aliments de

# CLARK

sont les meilleurs du Canada.

Leur pureté et leur qualité sont  
absolument garanties et il y en  
a un grand assortiment.

*Ecrivez pour avoir notre liste sous  
forme de livre orné d'illus-  
trations en couleurs.*

## W. CLARK, LIMITED

MONTREAL Bureau Principal

SAINT-REMI (P.Q.)

HARROW (Ont.)



## *Une Route Sûre*

pour arriver au succès dans le commerce de la Peinture se trouve par l'intermédiaire de l'agence exclusive pour les

# PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

## à 100% de pureté

Faits en Canada



Le système d'agences de Martin-Senour a dépassé la période d'expérimentation.

Son succès est prouvé par l'expérience satisfaisante de milliers d'agents-commerçants qui ont du plaisir et du profit à vendre ces produits de qualité et de mérite non surpassés.

Les campagnes de publicité de Martin-Senour ne consistent pas en promesses vaines.

Ce sont des aides bien organisées pour la vente qui, combinées avec la Qualité et le Service, rendent les Peintures et les Vernis Martin-Senour les plus faciles et les plus profitables à vendre.

*The* **MARTIN-SENOUR** Co.

LIMITED  
PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES  
CHICAGO      MONTREAL      WINNIPEG  
HALIFAX      • LINCOLN •      TORONTO



# La Publicité de LAPORTE-MARTIN

## Limitée

MONTREAL

10 NOVEMBRE 1916

## A notre ami l'épicier détaillant

**N**OUS voulons consacrer notre plus grande attention, dans toute l'acception du mot, à l'épicier détaillant. Depuis quarante-cinq ans que nous sommes dans le commerce nous nous sommes efforcés de faire entrer dans toutes nos transactions les éléments essentiels suivants: Service, Qualité, Prix, Livraison et Coopération.

### Notre mot d'ordre est "Service"

L'un de nos idéals les plus chers a été de donner des informations anticipées sur les fluctuations du marché au moyen de la poste, des journaux commerciaux ou par l'intermédiaire de nos représentants en voyage. Un grand nombre de nos clients ont gagné de l'argent en se servant de ces informations au bon moment.

La qualité est l'élément le plus important dans une transaction commerciale. Quelque bas que soit le prix, la mauvaise qualité est toujours chère. Nous n'offrons que des marchandises vendables sur leur propre mérite.

La livraison prompte est aussi très importante pour vous. La livraison lente fait perdre des ventes et, souvent, des clients d'une façon permanente. Nous faisons tout notre possible afin d'expédier les articles commandés dans les vingt-quatre heures et de faire les livraisons à la date promise.

En votre qualité de marchand vous savez que certains de vos clients sont influencés par le prix quand ils font leurs achats. Ils veulent bien la qualité, mais au prix le plus bas possible. Nos prix, basés sur la vente rapide, peuvent être un peu plus bas que d'autres. Et c'est une grande satisfaction pour vous que de savoir que vous pouvez vendre à vos clients à des prix qu'ils accepteront immédiatement.

Les détaillants n'ont pas de difficulté à vendre les articles qu'ils achètent chez nous, mais la publicité fait faire des ventes plus rapidement et réaliser plus de bénéfices. C'est pourquoi nous fournissons sur demande de la publicité concernant toutes nos marques spéciales sous forme d'en-tête de lettres, de circulaires, de papier buvard, etc., sur lesquels votre nom est imprimé. Notre Bureau d'Encouragement fournit aussi avec plaisir tout renseignement sur le commerce d'épicerie. Si nous ne l'avons pas, nous vous le ferons avoir.



## Laporte, Martin, Limitée

568 rue Saint-Paul,

MONTREAL





# Hâtez-vous

Les Fêtes approchent, et ce serait faire preuve d'une sage prévoyance que de ne pas attendre davantage pour donner vos commandes, si vous voulez avoir la certitude de recevoir à temps pour les Fêtes de Noël et du Jour de l'An, les

## ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Tout en faisant notre possible pour satisfaire nos clients, nous ne pouvons pas garantir l'exécution des ordres qui nous parviendraient tardivement, tellement la demande est forte à ce moment de l'année pour toutes nos essences.

**Consultez notre Liste. Voyez ce qui vous manque !**

Abricot,	Chocolat,	Macis,	Poivre,
Allspice,	Claret,	Madère,	Pommes,
Amandes,	Cochenille,	Menthe Poivrée,	Prunes,
Ananas,	Coing,	Mûres,	Ratafia,
Banane,	Coriandre,	Muscade,	Rose,
Bière d'Épini- nette	Couleurs de Fruits,	Nectar,	Safran,
Bouleau,	Don't Care	Noyau,	Salsepareille,
Café,	Fraise,	Orange,	Sherry,
Cannelle,	Framboise,	Ottawa Rootbeer,	Thé,
Cayenne,	Gingembre,	Pêche,	Tonka,
Céleri,	Groseille,	Pistache,	Vanille,
Cerise,	Limon,	Poire,	Wintergreen.

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception : les premières arrivées, les premières exécutées.

# Henri Jonas & Cie, FABRICANTS,

173 et 177, rue St-Paul Ouest,  
MONTREAL





*Excellence      Permanence*  
*Caractère*

Les Produits  
**GAZELLE**

Maintiennent  
Leur Supériorité

**Hudon, Hébert & Cie**

---

---

Limitée

**MONTREAL**





## Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

### Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT

J. E. BEDARD

R. CHOQUETTE

F. BRUNELLE

C. E. PICARD

**McCASKEY**



**Toronto (Canada)**

**McCASKEY**  
"ONE WRITING"

**LE SUCRE EN MORCEAUX  
CRYSTAL DIAMOND**

**ST. LAWRENCE**

**LE SUCRE LE PLUS  
DELICAT QUI SOIT  
SUR LE MARCHE**

**CHAQUE MORCEAU  
A LA MEME  
DIMENSION**

Tout épicier qui vend du **Thé du Japon** vous dira que c'est une ligne de bonne vente, sur laquelle on peut toujours compter, jouissant de la faveur des amateurs de thé les plus difficiles.

C'est là une preuve, s'il en fallait une preuve, que cela paie de pousser les produits de qualité annoncés. Notre grande publicité à l'adresse du consommateur, appuyé par son incomparable excellence, ajoute continuellement à la liste de nouveaux et fervents amateurs de ce produit pur de l'île ensoleillée du Japon.

Etablissez votre commerce de thé sur les fondations solides de la qualité et de la valeur. Commandez aujourd'hui même une provision de **Thé du Japon** et recommandez-le à la maîtresse de maison difficile à satisfaire.

Le **Thé du Japon** plaît aux personnes difficiles.


**THÉ DU JAPON**

Le Thé du Japon, le breuvage National du Royaume des Fleurs, devrait toujours être servi partout où se rencontrent les gens pour qui les raffinements de la table sont choses indispensables. Cultivé, préparé et emballé sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, le Thé du Japon naturel et pur possède une force, un saveur, un arôme que l'on ne trouve pas dans les autres théés.

**EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS**

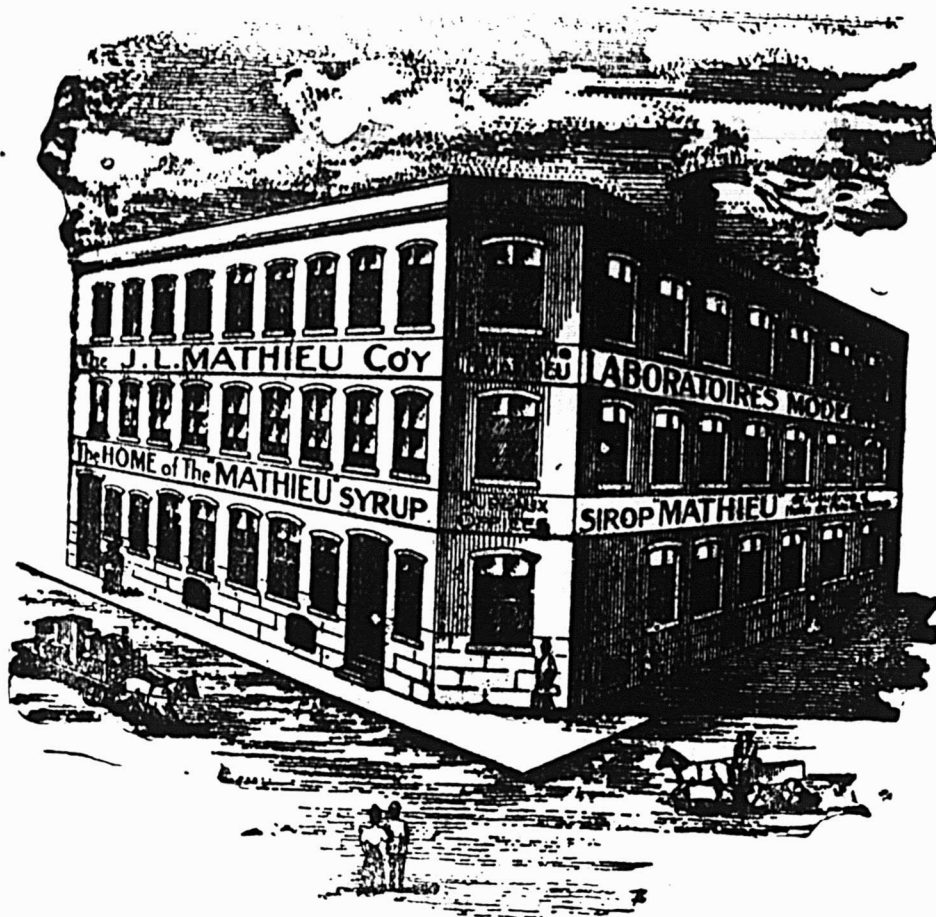
**CUEILLETTE DU THE**

Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.



Une des annonces de notre campagne de publicité au consommateur.





LABORATOIRE DE LA CIE J.-L. MATHIEU, A SHERBROOKE.  
UN DES PLUS BEAUX DU CANADA

Voyez à ce que  
votre assortiment  
soit au complet  
du

# SIROP MATHIEU

de Goudron  
et d'Huile de Foie  
de Morue

ET DES  
POUDRES NERVINES  
MATHIEU

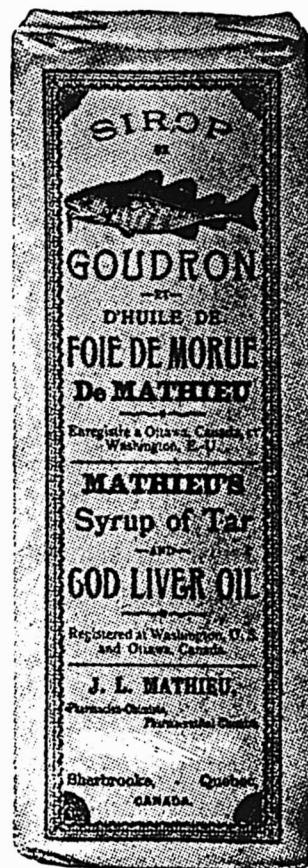
le remède favori contre les  
maux de tête, névral-  
gies, douleurs, fièvre,  
etc.

## ENCORE UNE FOIS

les ventes du Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue dénotent en 1916 une augmentation sur celles des années précédentes.

## SES QUALITES UNIQUES

en sont cause. Pour les rhumes de toute sorte c'est le remède favori du peuple, d'un océan à l'autre, parce que c'est le remède qui produit le meilleur effet. Vous pouvez le recommander sans crainte.



COMPAGNIE J.-L. MATHIEU  
SHERBROOKE, P. Q.

CHAPUT FILS & Cie., - Montréal  
Distributeurs pour le Gros.



## Vos Ventes de Poisson Diminuent-elles ?



IL N'Y A PAS DE RAISON AU MONDE POUR QUE VOS VENTES DE POISSONS DIMINUENT SENSIBLEMENT, MEME QUAND LA SAISON DU CAREME EST PASSEE.

LES ALIMENTS MARINS DE QUALITE VOUS AIDERONT A MAINTENIR TOUTE L'ANNEE UN DEBIT SATISFAISANT DANS VOTRE RAYON DE LA POISSONNERIE

D'AUTRES MARCHANDS ONT TROUVE QUE

### Les Aliments Marins

### de la Marque Brunswick

SONT DES ARTICLES DE BONNE VENTE PENDANT TOUTE L'ANNEE, UNE LIGNE QUI ATTIRE DE NOUVELLES AFFAIRES, CONSOLIDE VOTRE COMMERCE ET LE MAINTIENT TOUT LE LONG DE L'ANNEE.

VOUS POUVEZ FAIRE LA PREUVE DE CECI POUR VOTRE PROPRE SATISFACTION EN CONTINUANT A METTRE EN EVIDENCE LA MARQUE BRUNSWICK, LA QUALITE D'ALIMENTS MARINS QUE LA PLU-PART DES GENS ACHETENT.

PLACEZ-LES BIEN EN VUE DEVANT VOS CLIENTS. VOUS POUVEZ RECOMMANDER EN CONFIANCE LA MARQUE BRUNSWICK. — SES PRODUITS ONT BON GOUT, SONT HYGIENIQUES ET DELICIEUX. RENOUVELEZ VOTRE STOCK AUJOURD'HUI.

# CONNORS BROTHERS

LIMITED

BLACK'S HARBOR (N.B.)

## Au Commerce en Gros Seulement

# West India Company, Limited

*EDIFICE CORISTINE, MONTREAL*

Nous représentons les principales maisons d'affaires de Demerara, la Trinidad, la Jamaïque, St. Kitts, Antigua, Sainte-Lucie, Grenade et autres îles des Antilles.

Nous sollicitons des commandes et des demandes d'informations en fait de produits de tous genres des Antilles.

### *Sucres, Mélasse, Epices, Cacao, Café, Noix de Coco, Etc.*

Nous désirons aussi attirer l'attention sur notre Rayon Européen qui est en relation directe, par l'intermédiaire de notre établissement de Liverpool, avec les marchés anglais, du continent et de l'Asie. Nous pouvons ordinairement faire des prix attrayants pour les NOIX, les "PEANUTS" et toutes les noix pour la pâtisserie et les spécialités de tous genres pour l'épicerie.

Que l'on veuille bien nous demander des informations sur tout article d'Europe et des Indes orientales dont on a besoin. Si vous désirez quelque article spécial pour votre commerce veuillez nous consulter à ce sujet.

*Un article qui se vend constamment, c'est*

## GOLD DUST



Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime— et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED  
MONTREAL

*“Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage.”*

# THES THES

*Il y a une grande demande pour les thés  
dans tout le CANADA*

Notre assortiment est complet

Nous avons reçu en magasin:

1500 caisses, comprenant:

*Japonais, Ceylan Noir, Indien*

*et Gunpowder, et Young Hyson*

Avez-vous essayé le thé "PRIMUS" en paquets?

Différentes qualités--Différents prix

Demandez nos échantillons, comparez-les, nous serons heureux  
d'avoir votre commerce

# FRUITS SECS

Nous avons reçu un char de

*Fruits de Californie, comprenant:*

*Pruneaux, Raisins Secs,*

*Raisins Sultana blanchis*

Examinez votre assortiment de

*Pruneaux de Californie*

pendant que les prix sont raisonnables

*Conserves Canadiennes et Importées de Fruits et Légumes*

Nous avons un bon assortiment de toutes les sortes et qualités

NOS PRIX SONT TOUJOURS INTERESSANTS

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée**

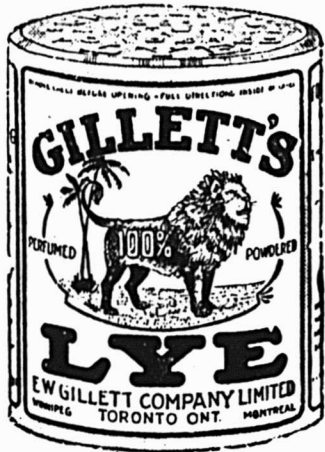
*Epiciers en Gros et Importateurs*

FONDEE EN 1842

MONTREAL



## GILLETT'S LYE



**Epiciers:** Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

**LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE**

**E.W.GILLETT COMPANY LIMITED**

**WINNIPEG TORONTO, ONT., MONTREAL**

## LA MELASSE

"Extra Fancy" de la Barbade

DE

# DA COSTA & CO.

Remarquée pour sa pureté, sa qualité supérieure et sa saveur délicieuse.

**NE COUREZ PAS DE RISQUES** avec les autres marques dites tout aussi bonnes, mais insistez pour avoir celle de

## DA COSTA

la marque dont la qualité a fait ses preuves.

Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

**AGENTS. WEST INDIA COMPANY, LIMITED, MONTREAL**





Permettez-nous  
de vous parler de  
notre nouveau

# CATSUP AUX TOMATES

(avec Etiquette verte sur la bouteille)

Nous sommes enthousiastes au sujet de ce nouveau produit de notre fabrication parce que nous savons qu'il obtiendra le plus grand succès dès le début. C'est un article de qualité depuis la première goutte jusqu'à la dernière — il a la qualité qui provient d'une préparation scientifique des ingrédients les plus purs qu'il soit possible d'obtenir.

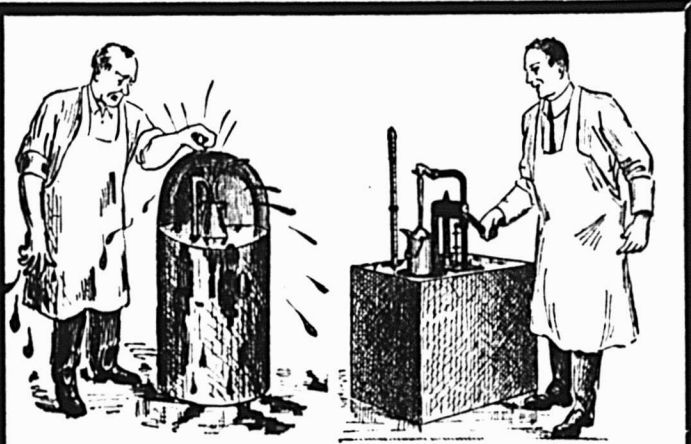
En conséquence nous vous le recommandons en toute confiance, sachant que vos meilleurs clients y trouveront cette saveur délicieuse et appétissante qui les fera revenir pour en avoir encore.

Remarquez la bouteille de jolie apparence, les étiquettes aux couleurs attrayantes — indications de la qualité supérieure de ce nouveau Produit Sterling. Il ne contient ni Préservatif, ni Coloration Artificielle — c'est simplement un Catsup aux Tomates pur et délicieux, de la qualité la plus élevée qu'il y ait aujourd'hui sur le marché.

Procurez-vous-en un approvisionnement d'essai. Exposez-le et constatez les résultats.

**T. A. Lytle Company, Limited**  
**Sterling Road, Toronto**

N.B. Voyez "Who Makes——?" Indicateur des autres articles "Sterling".



L'ancienne façon.

La façon de Bowser.

## “Je n'aimais pas cela”....

Pas plus qu'aucune des personnes qui travaillaient dans mon magasin d'épicerie; de fait la vente du pétrole était simplement un mal nécessaire. Vous savez ce dont il s'agissait: un réservoir à l'ancienne mode, imbibé d'huile, contaminant toute marchandise qui en était voisine et une pompe trépidante qui faisait déborder les mesures. Pour des raisons qu'il serait oiseux d'expliquer je devais laisser ce réservoir dans mon arrière-boutique, ce qui me faisait perdre beaucoup de temps précieux quand j'allais tirer de l'huile pour un client, puis me laver les mains afin que mes marchandises ne sentent pas le pétrole.

Tout cela, à part l'évaporation, diminuait certainement mes bénéfices sur le pétrole. Mais, maintenant, je me sers d'un

### Appareil à mesurer automatique de

# BOWSER

ESTABLISHED 1885

et l'une des lignes les plus profitables que je tiens est celle du pétrole.”

L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

Rappelez-vous que vous pouvez facilement payer le prix d'un Bowser avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

## S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

TORONTO (ONTARIO)

Bureaux de ventes dans tous les centres.

Représentants partout.

## Un Million de Mères

sont organisées en rangs compacts derrière le plus pur, le plus net et le plus nutritif de tous les aliments provenant de céréales, le

## Shredded Wheat

Si vous désirez être le fournisseur des femmes qui décident de la question alimentaire dans un million de familles vous aurez toujours un bon approvisionnement de Shredded Wheat. Celui-ci est cuit et prêt à servir. Il est délicieux pour le déjeuner avec du lait ou de la crème, ou pour n'importe quel repas, avec des fruits.

Ce Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicer.



“FAIT EN CANADA”

The Canadian Shredded  
Wheat Co., Limited

Niagara Falls - (Ontario)

6-U

## Recommandez le Soda “Cow Brand” à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

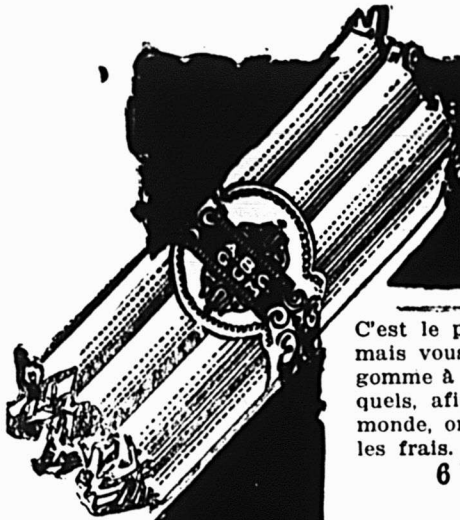
Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

## CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL



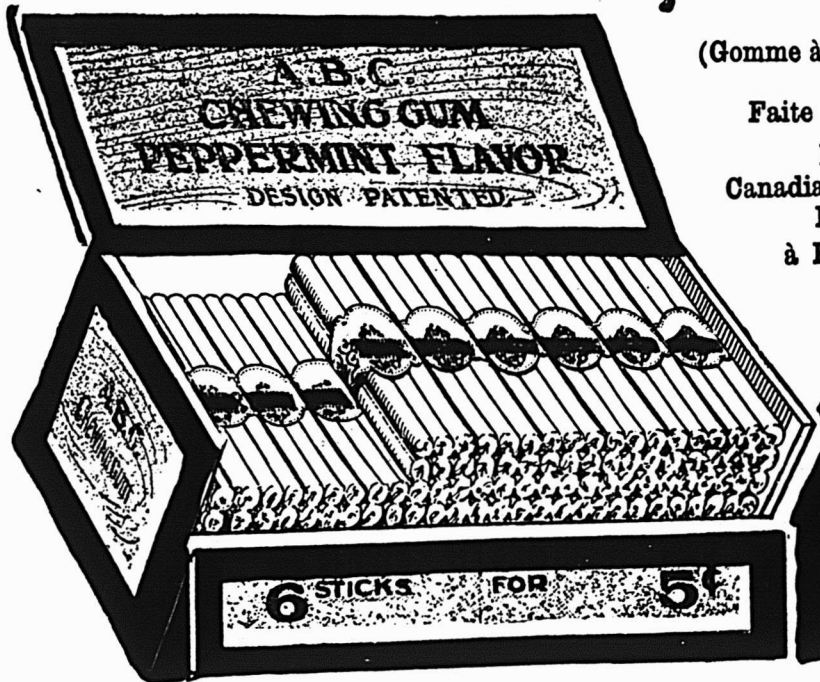
C'est le prix ordinaire, naturellement; mais vous obtenez six bons bâtons de gomme à l'essence de menthe pour lesquels, afin d'en faire les meilleurs du monde, on n'a épargné ni le temps, ni les frais.

6 bâtons pour 5 cents



# A.B.C.

## Chewing Gum



(Gomme à Mâcher A.B.C.)

Faite en Canada  
par la  
Canadian Chicle Co.,  
Limited  
à Peterboro

56

Votre fournisseur a l' "A.B.C."

DEMANDEZ-LA-LUI



# De l'argent dans le Papier de rebut

\$2 à \$10 par mois pour votre papier de rebut

## La Presse "JEWEL"

Complète, avec un rouleau de fil de fer.

**\$17.50 f.o.b. Hamilton**

(par traite à 10 jours).

Non seulement rembourse sa dépense mais vous fait gagner de l'argent.

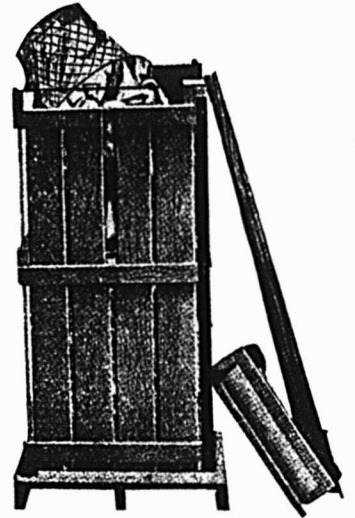
Solide, durable et facile à conduire.

Il y a toujours un marché ouvert pour le papier de rebut en ballot et l'installation d'une "Jewel" est une addition permanente à votre outillage qui se remboursera non seulement très rapidement et vous fera gagner de l'argent, mais, vu sa capacité et la facilité de son fonctionnement sera trouvée très utile dans n'importe quelle place d'affaires. Cette presse donne toute facilité de maintenir très propre votre local et réduit le risque de l'incendie à son minimum.



Coffre à papier de rebut et Presse combinés. Un réceptacle toujours prêt pour cette accumulation encombrante.

Espace sur le plancher, 23 x 26 pouces; hauteur, 4 pieds 3 pouces. Dimensions du ballot, 14 x 18 pouces, poids moyen, 75 livres.



Décidez-vous maintenant à vous procurer une presse à papier de rebut. Aujourd'hui plus de deux mille personnes qui emploient le "Jewel" en sont satisfaites et témoignent de sa valeur. Autres presses à papier de rebut à d'autres prix. Envoyez-nous toujours une carte-postale afin que nous vous fassions parvenir des détails complets au sujet des presses à papier de rebut et de la valeur de ce dernier. Nous vous donnerons tous les renseignements voulus.

**General Sales Company**  
Distributrice

**203 Edifice Stair**  
TORONTO

## Attirez l'attention de votre client qui passe

Cette enseigne change constamment de couleurs, et placée dans votre vitrine elle attirera tout le monde passant dans la rue à votre magasin—tout ce qui sera dans vos vitrines sera remarqué. Nous la donnons gratuitement avec les ASSORTIMENTS D'ETALAGE No 63 et No 64 d'

# O-Cedar Polish

(Fait en Canada)

L'assortiment d'étalage No 63	L'assortiment d'étalage No 64
Se vendant	Se vendant
3½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces . . . . . \$10.50	10¼ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces . . . . . \$32.25
7 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces . . . . . \$42.00	4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces . . . . . \$24.00
1½ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte . . . . . \$ 7.50	¼ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte . . . . . \$ 3.75
1 seule Spiralite.	1 seule Spiralite.
\$60.00	\$60.00

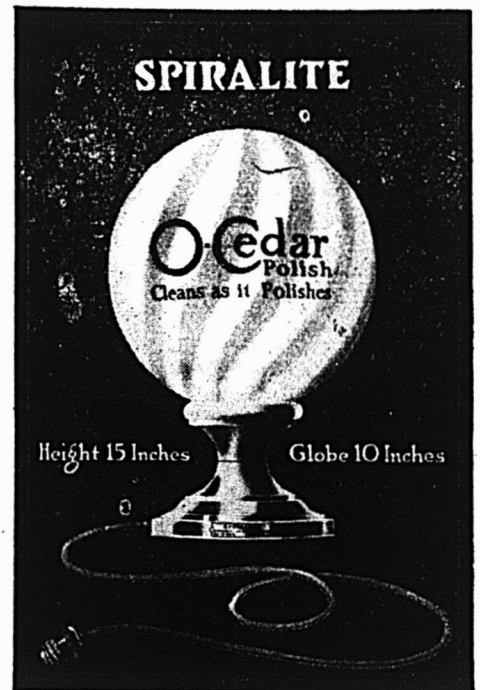
(Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire).

### NOTRE APPROVISIONNEMENT DESDITS ASSORTIMENTS EST LIMITE

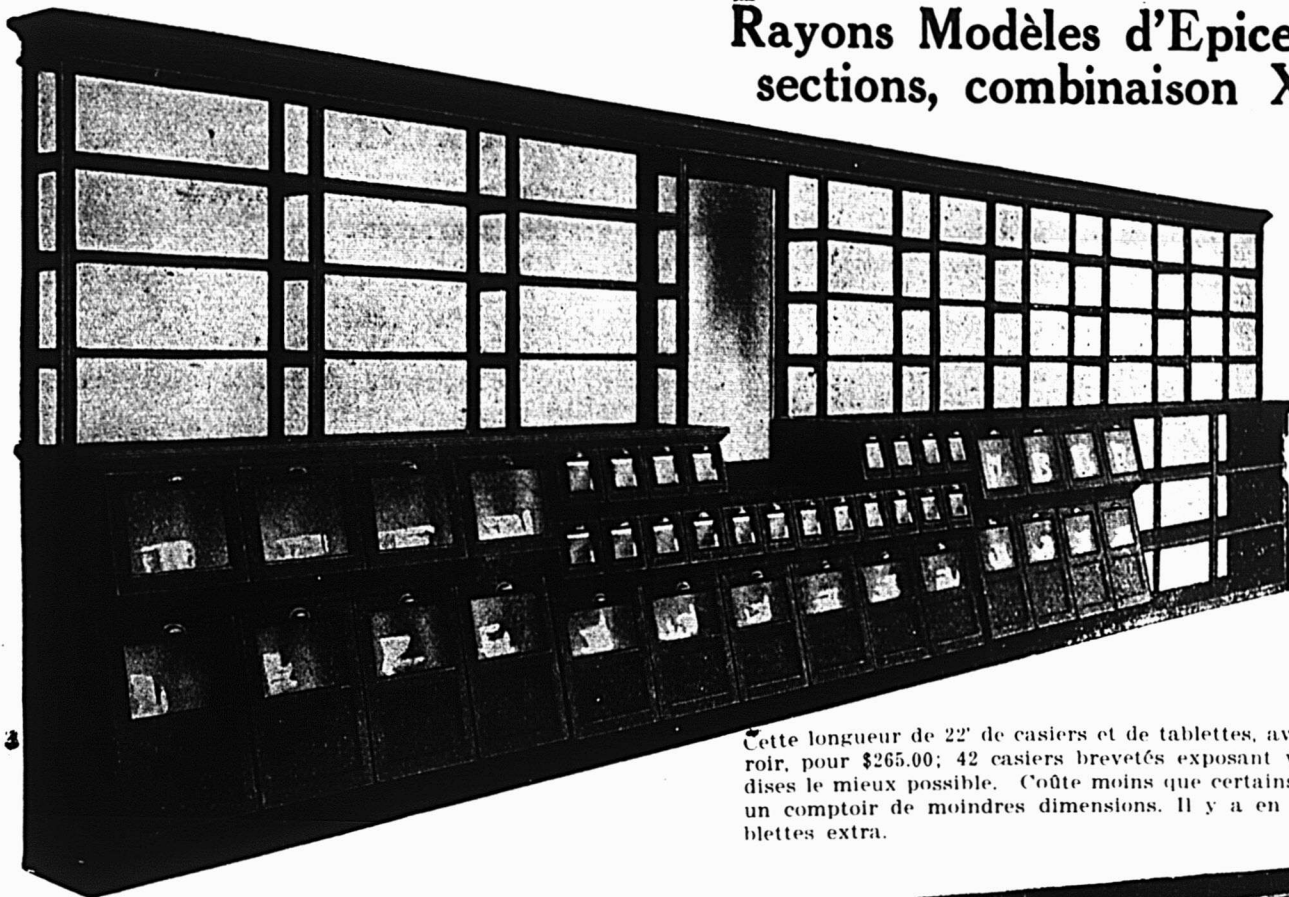
Presque chaque femme au Canada achète O-Cedar et l'emploie. Elle doit l'acheter chez quelque commerçant. Pourquoi pas chez vous? Procurez-vous cette enseigne et faites-lui savoir que vous en vendez.

Donnez votre commande à votre fournisseur.

CHANNELL CHEMICAL CO. LTD., TORONTO (Canada).



## Rayons Modèles d'Épicerie à sections, combinaison X-4.



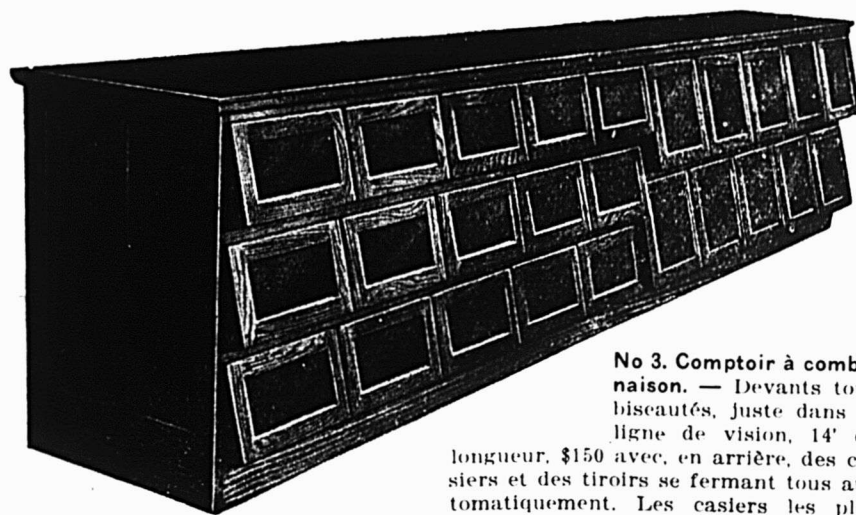
Cette longueur de 22' de casiers et de tablettes, avec grand miroir, pour \$265.00; 42 casiers brevetés exposant vos marchandises le mieux possible. Coûte moins que certains payent pour un comptoir de moindres dimensions. Il y a en outre les tablettes extra.

### CES COMPTOIRS ET CASIERS

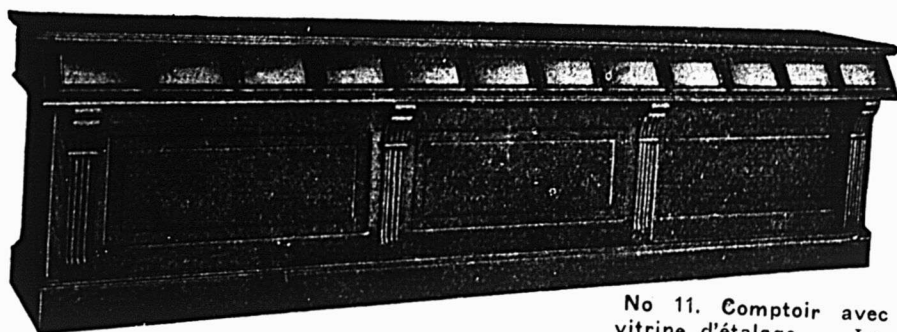
tels qu'illustrés ci-contre donnent une idée de la variété de modèles que nous faisons pour tous les genres de commerce au détail.

Nous faisons des vitrines de magasin, des casiers muraux et pour placer sur le plancher, et des comptoirs pour tous les départements du magasin général, des magasins d'épicerie, de farine et de grain, de graines, de chaussures, de ferronnerie, de confection et de mercerie, de pharmacie ou de bijouterie, tous sur commande et pour convenir à vos besoins particuliers.

Quand vous transformerez ou remeublerez votre magasin afin d'avoir plus de place, un meilleur étalage et un meilleur service pour vos clients, envoyez-nous le plan et la mesure de votre plancher en indiquant ce que vous préférez au sujet de la disposition des meubles pour les différents genres d'articles. Notre catalogue et notre dessinateur sont gratuitement à votre service.



**No 3. Comptoir à combinaison.** — Devant tous biseautés, juste dans la ligne de vision, 14' de longueur, \$150 avec, en arrière, des casiers et des tiroirs se fermant tous automatiquement. Les casiers les plus grands ont 60 pintes de capacité.



**No 11. Comptoir avec vitrine d'étalage.** — Le comptoir qui a le sens commun, avec vitrine d'étalage formé de glaces biseautées à la hauteur voulue pour que le client le voie quand il est assis pour donner une commande. Coffre grand ou moyen en arrière sur commande.

# The Walker Bin and Store Fixture Co., Limited

Dessinateurs et fabricants de meubles modernes pour magasins.

**KITCHENER (ONTARIO)**

Représentants dans l'Est:—

W. S. SILCOCK, MONTREAL (P.Q.)  
33 rue Saint-Nicolas.

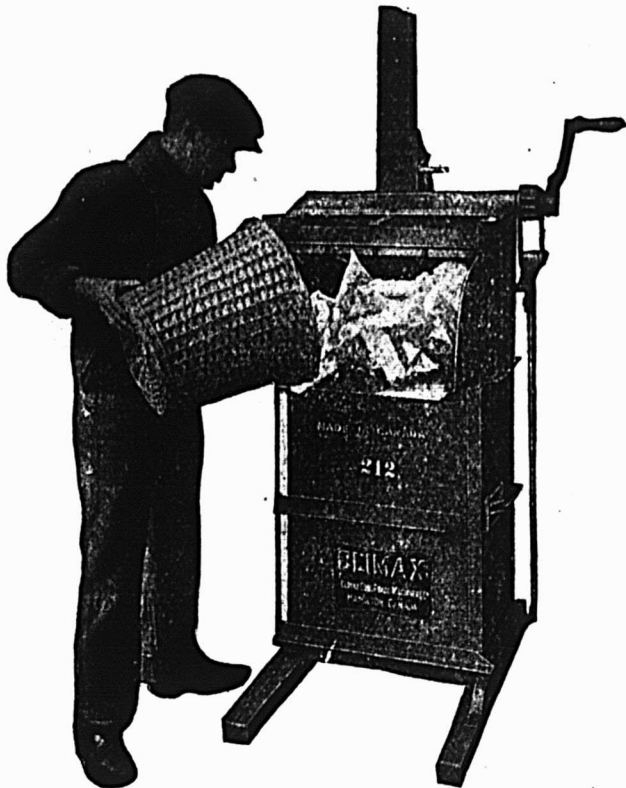
F. H. CALDER, HALIFAX,  
Quai Central

GEO. CAMERON, OTTAWA (ONT.)  
414 rue Gilmour.



# LE PAPIER DE REBUT A DE LA VALEUR

## VENDEZ-LE POUR DE L'ARGENT



On fait usage de presses en acier Climax dans des centaines de magasins du Québec.

Commencez à présent à convertir  
Vos rebuts en argent.

### La Presse Climax en acier à "l'épreuve du feu"

est une machine qui mettra ce papier, les boîtes de carton, les journaux de rebut, etc., en ballots compacts qui rapporteront les plus hauts prix.

Les presses en acier sont plus rapides et meilleures que les presses en bois.

"La CLIMAX tient moins de place, fait les ballots plus rapidement, fait les ballots plus compacts, et nous avons pu obtenir un prix plus élevé pour notre papier qu'avec la presse en bois que nous avons rejetée," disent R. MacKay et Co., marchands de nouveautés de Hamilton (Ont.).

Il vaut mieux payer le prix d'une bonne presse que les désavantages d'une mauvaise.

LES PRESSES CLIMAX EN ACIER sont faites de 10 dimensions: une presse pour chaque genre d'affaires. Notre Département de Service vous mettra en communication avec les commerçants qui payent les prix les plus élevés.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir les détails complets.

CLIMAX BALER CO. HAMILTON (ONT.)

## AVIS AU COMMERCE

ECRIVEZ A

CHARLES GURD & COMPANY, LIMITED

76 RUE BLEURY, MONTREAL.

Pour tarif des prix des :

GINGER ALE DE "GURD"

DRY GINGER ALE DE "GURD"

EAU CALEDONIA DE "GURD"

NECTAR DE POMMES DE "GURD"

Et autres boissons de haute qualité de "GURD."

SANS CES BOISSONS VOTRE STOCK SERA INCOMPLET



ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,  
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte D'ALLUMETTES D'EDDY que vous lui vendez  
votre client a une boîte généreusement remplie de  
FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette EDDY pour chaque fin possible.



**VOTRE**



**USMC**



**GARANTIE**

**POUR LA**

**QUALITÉ**

**United Shoe Machinery Co., Limited**  
**Montréal (Canada)**

**Vous n'êtes pas satisfait d'un commerce simplement ordinaire**

**V**OUS voulez avoir dans votre localité l'épicerie qui domine les autres de toute la tête. Comment y arriver? Voici une méthode qui a donné des bons résultats à des milliers de vos Confrères en Epicerie.

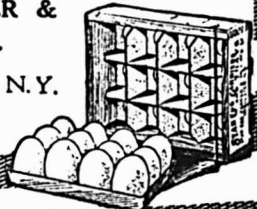
Choisissez quelque article et faites-le ressortir spécialement pour attirer à votre magasin de nouveaux clients. Cela fait, c'est à vous uniquement qu'incombe la responsabilité si ces clients vont ailleurs pour faire leurs achats.

La meilleure ligne que les Epiciers aient jamais pu trouver est le commerce des oeufs selon le SYSTEME STAR.

Celui-ci possède tout l'attrait voulu et, incidemment, laisse un bénéfice très important. Permettez-nous de vous dire comment les OEUFS peuvent faire augmenter votre commerce.

**STAR EGG CARRIER &  
TRAY MFG. CO.**

1623 Jay Street, Rochester, N. Y.



## Fruits de Goodwillie en Bocaux

Ne manquez pas d'avoir cette ligne  
en stock

C'est l'originale

La meilleure qualité

Fruits mis en conserves où ils  
ont poussé

Commandez les "Goodwillies"  
à votre fournisseur

AGENTS

**Rose & Laflamme Limited**  
MONTREAL TORONTO.

**GRAND TRUNK RAILWAY  
SYSTEM**

**QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE  
**MONTREAL ET TORONTO**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments  
"Club" au train de 11 h. du soir.

**L'"INTERNATIONAL LIMITED"**

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada  
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les  
jours.

**MONTREAL-OTTAWA**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**MONTREAL-QUEBEC**

**SHERBROOKE-LENNOXVILLE**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-  
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux  
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-  
town 1137, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,  
Main 8229.

## LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)

est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.



Ecrivez-nous directement pour une installation  
d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

**MacLaren Light Company**  
MERRICKVILLE (ONTARIO)

# Les bénéfiques sur les commandes renouvelées

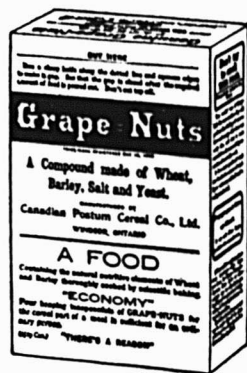
— combinés avec les nouvelles affaires qui sont le résultat constant d'une publicité très étendue et bien dirigée sont une bonne raison, pour les épiciers, de pousser de l'avant.

## Grape-Nuts

(QUAND ON EN A FAIT USAGE UNE FOIS.)

Grape-Nuts a sa place régulière assurée sur la table de famille. Cet aliment est toujours le même: frais, croustillant et délicieux.

La publicité de Grape-Nuts est toujours à l'oeuvre; la marge pour les épiciers est toujours bonne et un peu d'attention dans la vente donne des bénéfices constants.



### “There's a Reason”

(Il y a une raison)

CANADIAN POSTUM CEREAL CO. LIMITED, WINDSOR, (Ont.), CANADA.

#### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"  
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"  
Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



#### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse  
4 doz. à la caisse ..... 4.30  
3 caisses ..... 4.20  
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic"  
la Cse  
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. .... 3.15  
5 caisses ..... 3.10  
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50  
5 caisses ..... 3.40



Bicarbonat de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 lbs. par caque ..... 3.25  
Barils de 400 lbs. par baril ..... 3.55

Crème de Tartre "Gillett"  
1/4 lb. pqts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) 2.04  
1/2 lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 3.94  
1/2 lb. Caisses avec couverc viscé (4 doz. à la caisse) 4.74  
Par Caisse

2 doz. pqts 1/2 lb. (Assortis) \$15.64  
4 doz. pqts 1/4 b. La  
5 lb. canistres carrées (1/2 doz.) La lb. dans la caisse ..... 68c  
10 lbs. caisses en bois ..... 64 1/2 c  
25 lbs. seaux en bois ..... 64 1/2 c  
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz.	\$3.60
Citron	2 1.80
Orange	2 1.80
Framboise	2 1.80
Fraise	2 1.80
Chocolat	2 1.80
Pêche	2 1.80
Cerise	2 1.80
Vanille	2 1.80

Poids, caisse de 4 doz., 15 liv., caisse de 2 doz., 8 liv.  
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 doz.	\$2.50
Chocolat	2.50
Vanille,	2.50
Fraise	2.50
Citron	2.50

Sans essence . . . . . 2.50  
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.



# Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



*Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.*

## Dominion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN  
Canada et Etats-Unis . . 2.00  
Union Postale, frs. . . . . 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT  
Le Journal des marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 10 novembre 1916

Vol. XXIX—No 46

## L'INDUSTRIE DU MOUTON AU CANADA

### CHAPITRE I

#### L'importance de cette industrie

Lorsque nous considérons les problèmes d'après-guerre et que nous cherchons à nous prémunir contre la dépression probable qui tentera de s'appesantir sur nous, une fois la paix signée, nous comprenons que le seul moyen de maintenir notre activité économique, en dépit des circonstances contraires, sera de porter tous nos soins à l'agriculture et de faire un sérieux effort pour créer un puissant mouvement de retour à la terre. Mais pour susciter dans l'esprit de nos concitoyens le désir de se livrer à l'exploitation agricole, il faut leur démontrer que cette occupation est rémunératrice pour celui qui sait la conduire sagement et en tirer toutes les ressources qu'elle peut offrir. Or, si nous portons notre examen dans le domaine agricole nous remarquons que le rôle du fermier peut être double, tout comme ses profits. Sans doute la culture de la terre est la première tâche de l'homme de campagne, mais l'élevage des animaux domestiques n'a pas moins d'importance et d'autant plus à entreprendre qu'il se marie on ne peut mieux avec les exigences de la culture.

Le fermage mixte a donné dans tous les pays neufs de merveilleux résultats et l'élevage du mouton en particulier a prouvé être avantageux pour ceux qui s'y adonnent avec les connaissances requises.

Nous avons donc pensé que la personnalité du marchand-détaillant dans chaque localité, pouvait être un précieux auxiliaire du développement de cet élevage au

Canada et principalement dans la province du Québec et nous avons jugé utile de placer sous ses yeux dans notre "Spécial" d'automne, une rapide étude de cette intéressante branche d'industrie agricole, sûr qu'il se fera un plaisir d'en communiquer les renseignements à tous ses clients et amis qui se livrent au labeur du fermage. Le marchand-détaillant de province ne saurait atteindre au succès sans que les citoyens de sa localité et des régions avoisinantes ne soient eux-mêmes prospères, aussi est-ce pour lui, en même temps qu'un service d'ami, une source de développement de ses propres affaires, que de faire connaître aux cultivateurs les possibilités merveilleuses que leur offre l'élevage du mouton qui est devenu l'industrie nationale de l'Australie et en a fait la richesse.

### CHAPITRE II

#### Observations générales sur les moutons

Il n'existe pas d'animal possédant à un plus haut degré que le mouton les qualités de domesticité. Il a été élevé par l'homme comme une source de produits alimentaires et d'articles d'habillement depuis les premiers âges de l'histoire ou de la légende. Selon toutes indications, cet animal fit sa première apparition dans la partie du globe généralement considérée comme le berceau de la race humaine, et puisque la plupart de nos animaux domestiques ont eu leur origine dans les espèces sauvages, il est tout naturel de penser que le mouton nous vint de la même manière. Il ne semble pas cependant y avoir eu d'espèces sauvages de mouton étroitement apparentées à notre variété de ferme, ce qui laisse à supposer que le type original et préhistorique dut être domestiqué par les premiers hommes.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

*"Continuellement bon"*

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

Il y a plusieurs caractéristiques qui différencient le mouton domestique des animaux généralement considérés comme des moutons sauvages. La queue du mouton sauvage est courte, comme celle de la chèvre ou du cerf, tandis que celle de la variété domestique est longue. La toison du mouton sauvage est en général de la nature du poil et n'a pas la qualité de feutrer et d'adhérence que l'on rencontre dans le mouton d'aujourd'hui. Dans le Nouveau Monde comprenant les continents de l'Amérique du Nord et du Sud il n'existe guère qu'un spécimen de ce qui peut être considéré comme le mouton sauvage; on le nomme le "big horn" (grosses cornes) ou mouton des Montagnes Rocheuses. Cette espèce est sans valeur au point de vue de la production de la laine et n'a jamais été améliorée. Le premier mouton domestique importé dans le Nouveau-Monde le fut par des Espagnols dans leur premier essai de colonisation.

Toutes les variétés de moutons, quand elles sont guidées par leurs propres instincts, gravissent les collines découvertes; il n'y a pas d'espèces qui fréquentent d'instinct les plaines, les forêts ou les marais. Le mouton aime les hauteurs. Il est doux et timide par nature. Sa valeur comme producteurs d'aliments et de vêtements est sans égale et la facilité avec laquelle on l'éleva l'a maintenu universellement à une place prédominante dans l'industrie agricole.

Du fait que le mouton fut la seule source de vêtements dans les premiers jours du Canada, son élevage fut plus pratiqué au début par le fermier qu'il ne l'a été au cours des 25 ou 30 dernières années, mais cette industrie jouit actuellement d'un regain de vitalité surtout parmi les jeunes générations. Les troupeaux de 6 à 50 moutons sont fréquents dans les districts agricoles de l'Est canadien alors que dans l'Ouest on en rencontre de beaucoup plus nombreux et considérables. Les éleveurs spécialistes de moutons se font de plus en plus nombreux au Canada et les plus beaux spécimens de race s'y rencontrent actuellement.

Le mouton se multiplie plus rapidement que le cheval ou tout autre bétail, il procure plus vite des revenus, offre moins de risques financiers et est plus intéressant et moins dangereux à élever, n'importe quel garçon de ferme peut prendre en charge cette occupation pour peu qu'il ait obtenu quelques renseignements des associations des éleveurs de moutons qui se prêtent volontiers à rendre ce service.

### CHAPITRE III

#### Historique de l'industrie du mouton au Canada

Le premier mouton entré au Canada fut importé de France par Champlain vers l'année 1617 dans son premier effort pour établir une colonie française à Stadacona proche du lieu où s'est élevée la ville de Québec. Ce premier essai d'élevage dans notre pays ne réussit pas et on pense généralement qu'il ne resta rien du troupeau importé par Champlain. Les chiffres les plus anciens datent de l'année 1667 et nous montrent que le nombre de moutons dans la colonie française du Canada était de 85. A partir de cette date le nombre en crût rapidement en dépit des grosses difficultés qu'eurent les propriétaires à protéger leurs troupeaux des Indiens et des animaux sauvages particulièrement des ours et des loups.

Selon les écrits de l'intendant Talon les homespuns grossiers, les serges et les étamines furent obtenus par la petite colonie française, de la laine produite entièrement par leurs propres troupeaux à la fin du dix-septième siècle et au commencement du dix-huitième. Le nombre de moutons dans le Canada français était de 3,425 en 1719, de cette époque jusqu'en 1763 date à laquelle le Canada français passa aux Anglais, les importations furent plus nombreuses et les troupeaux du pays augmentèrent rapidement. Les premiers chiffres que nous ayons sur les moutons dans les autres parties de l'est du Canada correspondent à l'immigration des Loyalistes de l'Empire-Uni en 1874; ces nouveaux venus au Canada apportèrent avec eux certain nombre de moutons qui formèrent le noyau des troupeaux où ils furent mis en pâture c'est-à-dire Ontario et les provinces maritimes. Inutile de dire que de nombreuses difficultés surgirent dans l'élevage du mouton à cette époque et n'eût été que le mouton était alors la seule source d'habillement cet élevage eût disparu entièrement du Canada. Les habitants de cette époque primaire manufacturaient eux-mêmes leurs vêtements, accomplissant toutes les opérations à la main, chaque famille tissant elle-même sa propre étoffe. Cela se faisait au moyen du cardage à main et du métier à main et du rouet, ces articles faisant partie intégrale du mobilier de chaque maison.

Vers l'époque de la conquête par les Anglais, la machinerie pour le filage fit son apparition en Angleterre et vint peu après dans les Etats d'Amérique de la Nouvelle-Angleterre, et de là, au Canada. Avec cette amélioration, le cardage de la laine commença à être fait par des usines de cardage spéciales établies dans beaucoup de localités et actionnées généralement par des pouvoirs d'eau. Au cours de ces années les colons produisaient eux-mêmes leur laine, l'apportaient à carder au moulin, ensuite la mettaient en écheveaux et la transformaient en drap dans leurs maisons. Il n'y avait pas un métier à tisser dans chaque demeure mais il y en avait un ou plus dans chaque localité et cela suffisait à répondre à la demande locale. Les métiers à tisser mécaniques modernes n'entrèrent guère en usage courant qu'au milieu du dix-neuvième siècle alors que les métiers locaux de villages commencèrent à laisser le pas aux plus grosses usines de lainage qui les supplantèrent graduellement. Jusqu'à cette époque il fut d'usage pour chaque fermier d'avoir les moutons suffisants pour pourvoir à son propre habillement et le mouton était généralement considéré comme une nécessité, avec pour résultat que l'augmentation du nombre des moutons était presque directement proportionnel à l'augmentation de la population.

Mais avec l'établissement des grosses manufactures centrales de lainage l'élevage du mouton fut considéré de moins en moins comme une nécessité et il y eut un ralentissement dans cette branche agricole. Cependant au cours des dernières années, les fermiers canadiens ont fait renaître cette industrie à cause de l'intérêt qui s'y rattache et des profits qu'elle procure.

### CHAPITRE IV

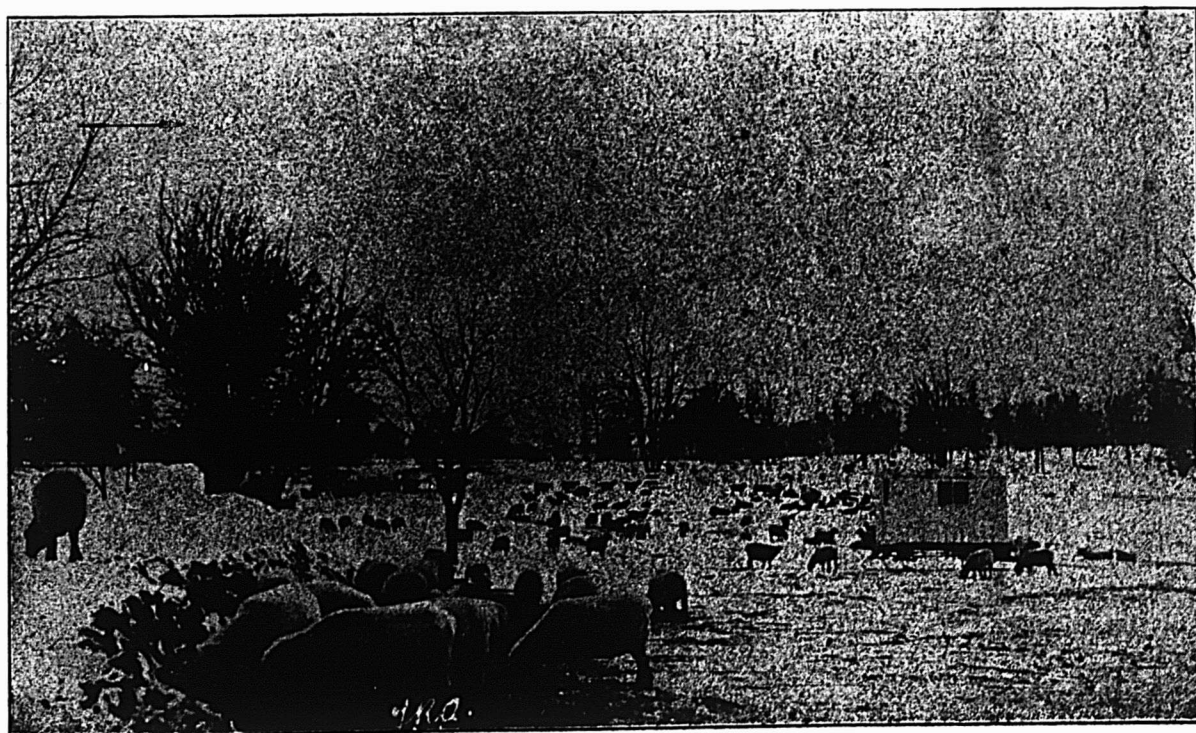
#### L'élevage du mouton au Canada

Le mouton a tenu une place prédominante dans la vie agricole du Canada depuis les premiers jours. Pri-





TROUPEAU SUR UNE ROUTE DE CAMPAGNE



PATURANT A TRAVERS LA NEIGE

mitivement, le mouton s'imposa pour fournir aux premiers colons la nourriture et le vêtement alors qu'il était difficile de se les procurer ailleurs; mais ces conditions ont changé au fur et à mesure du développement du pays, et d'absolue nécessité qu'il était pour le fermier, le mouton est devenu un facteur commercial important dans l'exploitation de nos ressources agricoles. Le nombre des moutons au Canada a diminué durant le dernier quart de siècle, car l'industrie agricole a porté toute son attention aux produits laitiers, à la culture des fruits, à l'élevage du porc, et, dans l'ouest, au fermage spécialisé, mais le pays a été le grand perdant dans cette orientation et aujourd'hui nous rencontrons parmi les localités fermières du Dominion un vigoureux sentiment en faveur des occupations telles que l'élevage du mouton susceptibles de développer l'industrie du pays et d'assurer le succès. La diversité des conditions qui régissent l'agriculture au Canada varie les méthodes suivies dans les différentes régions pour l'élevage du mouton. Dans l'est du Canada cet élevage est opéré sous le système de fermage mixte comme en Grande-Bretagne et en Nouvelle-Zélande. Les troupeaux varient en nombre de dix à vingt et plus dans certains pays à deux cents suivant l'importance de la ferme et les pâturages disponibles. Dans l'ouest canadien la majeure partie de la population ovine est maintenue sous le système de ranch comme en Australie, en Argentine et dans les états de l'ouest américain. La tendance d'ailleurs est pour l'élevage de troupeaux relativement importants, spécialement dans les régions où il y a de vastes terres sans culture, ou de grandes étendues de pré, en pareil cas, plusieurs troupeaux sont réunis et placés sous la garde d'un berger dont les méthodes ont prouvé être satisfaisantes. La population ovine du Canada en décembre de l'an dernier suivant les statistiques du département de l'agriculture se répartissait par province comme suit :

	Nombre	Valeur	Valeur moyenne par tête
Ile du Prince-Edouard .	85,351	516,374	6.05
Nouvelle-Ecosse . . . . .	211,921	996,029	4.70..
Nouveau-Brunswick . . .	121,739	563,652	4.63
Québec . . . . .	571,287	3,770,494	6.60
Ontario . . . . .	640,416	5,571,619	8.70
Manitoba . . . . .	45,303	396,854	8.76
Saskatchewan . . . . .	126,027	892,271	7.08 ..
Alberta . . . . .	211,007	1,468,567	6.96
Colombie-Anglaise . . . .	45,000	374,850	8.33
<b>Total . . . . .</b>	<b>2,058,045</b>	<b>14,550,700</b>	<b>7.07</b>

En Ontario plus que partout ailleurs au Canada les conditions sont favorables à l'élevage du mouton. Depuis le commencement du siècle dernier les fermiers de l'Ontario ont apporté une grande attention à l'élevage des moutons de pure race et ceci a contribué à y maintenir une excellente qualité parmi les troupeaux des fermiers ordinaires.

La qualité moyenne des troupeaux dans les autres provinces de l'Est canadien n'a pas été maintenue à un aussi haut degré. Il y a des districts dans chaque province notamment, dans l'est de Québec, dans la vallée de Saint-Jean, dans le Nouveau-Brunswick, dans la vallée d'Annapolis en Nouvelle-Ecosse et dans l'île du Prince-Edouard où cette occupation a reçu toute l'at-

tention nécessaire. Dans ces districts la source principale de revenus provient du commerce d'agneaux engraisés et des moutons de choix qui est stimulé par la population urbaine relativement importante des provinces de l'Ouest et la proximité des grands marchés des états de l'est. La production cependant est loin de répondre à la demande et ceci est dû aux difficultés de placer les produits sur le marché. Ceci est tellement vrai que l'industrie de l'élevage du mouton dans l'est s'est maintenue avec succès dans les districts agricoles bien développés et situés à proximité des grands marchés urbains et qu'elle a disparu ou a été très négligée dans les districts agricoles où il est difficile de placer les produits sur les marchés. Les enquêtes faites dans les différentes provinces en ce qui concerne les revenus provenant des petits troupeaux élevés suivant les méthodes convenables, ont démontré que le mouton est d'un actif de plus grande valeur sur les fermes mixtes de l'est du Canada. Tout concourt à démontrer que le système de fermage mixte, comprenant l'élevage du mouton est particulièrement profitable aux intérêts de nos fermiers et que les grands marchés qui s'offrent à l'écoulement de leurs produits peuvent en assurer le succès et l'expansion.

## CHAPITRE V.

### Les possibilités d'expansion

L'adaptation du climat, de la topographie et des méthodes d'agriculture de ce pays, à l'occupation de l'élevage du mouton est une possibilité qui ne saurait faire de doute pour personne. Le pays possède une telle diversité de conditions que presque toutes les méthodes d'agriculture pratiquées dans les pays où l'élevage du mouton est un succès, peuvent être suivies au Canada, alors que d'un autre côté, le mouton rencontré couramment ici est semblable et provient des meilleures races anglaises de moutons, qui forment la base de la majorité des races qu'on trouve dans les grands pays d'élevage du monde entier.

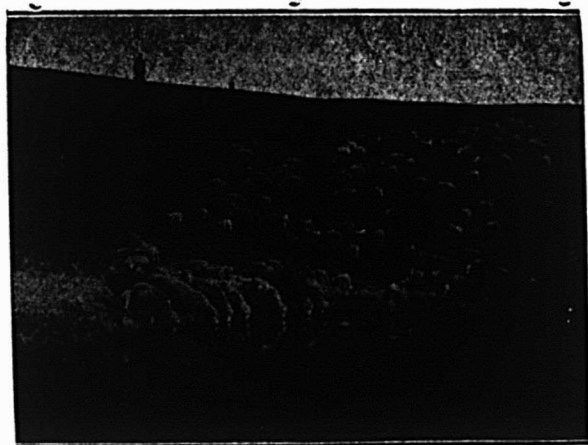
Une enquête faite dans la province de l'Ontario a démontré que les revenus moyens d'un petit troupeau de moutons étaient plus importants en proportion, que ceux de n'importe quelle autre classe de bétail et ces résultats ont été prouvés par l'expérience pratique dans chacune des provinces de l'est. Le nombre moyen des moutons par ferme au Canada est très petit, à l'heure présente, s'élevant à 3.0, suivant le dernier recensement. Le nombre moyen en Colombie-Anglaise est de 2.1; en Alberta, de 2.2; en Saskatchewan, de 1.2; en Manitoba, de 8; en Ontario, de 3.3; dans Québec, de 4.0; dans le Nouveau-Brunswick, de 4.1; dans la Nouvelle-Ecosse, de 4.1 et dans l'île du Prince-Edouard, de 6.3. Ces chiffres laissent un champ grand ouvert à l'expansion de cette industrie et il est probable qu'avec les méthodes de coopération instituées à présent, le développement de l'élevage du mouton comme facteur du fermage mixte, sera rapide au cours des prochaines années.

Un autre motif d'expansion de cette industrie est l'utilisation efficace qu'elle offre, des terres pauvres actuellement sous culture. Il y a beaucoup de ces terres dans chaque province, dont la culture ne rapporte pas des revenus proportionnels à l'effort et qui peuvent servir d'excellents pâturages à l'usage des moutons.





UN TROUPEAU DE RACE PURE

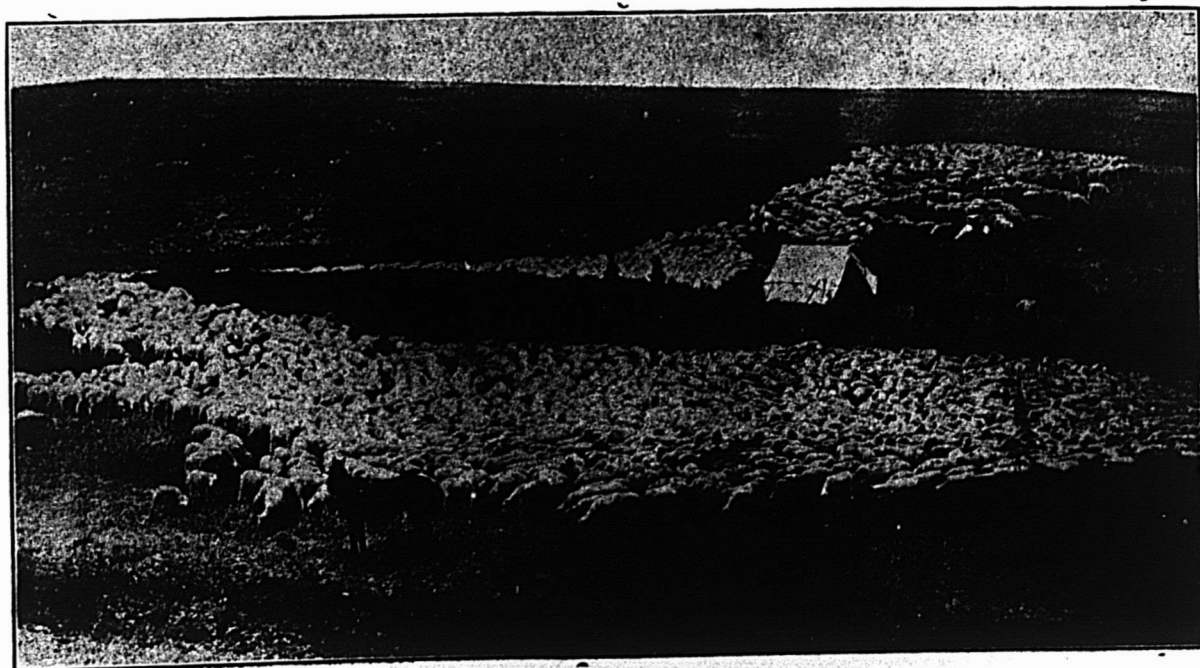


TROUPEAU S'ABREUVANT

aaaaaa



SUR LA FERME



RASSEMBLEMENT DE TROUPEAUX DANS L'OUEST

Les terres ont des qualités de culture suffisantes pour produire le foin et les racines nécessaires à l'alimentation des animaux en hiver. Le mouton n'exige pas de nourriture préparée et vient bien mieux sur les pâturages maigres qu'aucun autre bétail. Les produits qu'il procure sont plus faciles à placer sur le marché et la qualité du mouton et de la laine obtenus sur des terres défavorables à la culture est semblable à celle des régions plus prospères dans l'élevage du mouton, en Ecosse et en Nouvelle-Zélande. Le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Ecosse, le Québec et l'Ontario possèdent de vastes superficies utilisables à cette fin. Dans beaucoup de cas, les fermes sont abandonnées, dans d'autres, la pauvreté des gens qui y vivent est pitoyable et constitue une disgrâce pour le pays, alors que cependant, il serait facile d'en faire des centres de production de moutons et d'en transformer l'aspect en terres de prospérité. Beaucoup de ces terres sont reboisées il est vrai, mais on pourrait en tirer des profits plus rapides et plus considérables en s'en servant comme pâturages.

Il y a dans le nord et l'est de la province de Québec d'immenses terres qui n'ont jamais été dévouées à la culture parce qu'elles sont difficiles à défricher et trop éloignées des marchés pour en rendre le fermage profitable. Les facilités de pâture y sont ordinairement bonnes et si l'on y prévoit des abris peu coûteux pour l'hiver, le climat ne saurait être considéré comme un obstacle à l'élevage du mouton dans ces régions. Bien au contraire, la température se prête à la production d'une chair et d'un lainage de haute qualité et rien ne s'oppose à l'établissement sur ces terres désolées de l'industrie ovine sur une vaste échelle. L'essai a d'ailleurs été tenté avec succès et les tentatives se feront de plus en plus nombreuses grâce à l'effort et à l'assistance du gouvernement qui voit dans cette occupation le moyen de doter le pays d'une richesse de plus.

Le système de ranch, comme pratiqué en Australie, en Argentine et dans l'Ouest américain, existe aussi dans l'Ouest canadien et quoique beaucoup de terres consacrées à l'élevage y soient converties rapidement en terres de culture, il reste toujours une partie considérable impropre au labourage et qui par ses qualités de pâture assure la survivance du système de ranch.

La proximité du Canada par rapport aux grands centres de consommation du monde, augmente les opportunités pour le développement de l'industrie de l'élevage du mouton. Les Etats-Unis sont de gros consommateurs de laine et de viande de mouton et le Canada y a plus de chances d'écoulement que l'Australie ou l'Argentine. Il en est de même vis-à-vis des pays européens. Notre rapprochement relatif des différents marchés nous ouvre des horizons presque illimités. Le Canada peut augmenter sa production, sûr qu'il est de pouvoir en disposer avantageusement.

Les races répandues au Canada sont de forte corpulence, lourdement chargées de laine et procurent de jolis revenus. L'expansion de l'industrie ovine ne nécessite pas l'introduction de nouvelles races, mais simplement le maintien de celles au Canada et le perfectionnement des méthodes de reproduction ainsi que la manipulation soignée des produits qui en découlent suivant les exigences des marchés auxquels ils sont destinés à être vendus.

## CHAPITRE VI.

### Les races canadiennes de moutons

Les principales races de moutons qu'on rencontre de par le monde, à l'exception du Mérinos, ont été élevées dans les Iles Anglaises, où elles sont rencontrées à l'état plus ou moins de pureté. Ces races ont été introduites dans tous les pays d'élevage où les sortes mélangées du type original anglais ont été reconnues assimilables. Les plus répandues de ces races sont les Black Faces, Herdwick, Gray, Lonk, Devon, Longwool, Exmoor, Welsh, Cheviot, Suffolk, Leicester, Lincoln, Cotswold, Oxford, Shropshires, Hampshire, Southdown et Dorset. Les principales races canadiennes comprennent les huit dernières nommées, le Mérinos et quelques spécimens de Black Faces, de Suffolks et de Cheviots.

Les races Lincoln, Leicester et Cotswold sont reconnues comme les espèces à lainage long, tandis que les Oxford, Shropshire, Dorset, Hampshire et Southdown sont classées comme d'un lainage moyen, leur toison allant en abondance décroissante suivant l'ordre de nomination ci-dessus.

Les races Suffolk et Cheviot sont également classées comme lainage moyen et les Mérinos comme lainage fin. Le Mérinos au Canada, est confiné aux provinces de l'Ouest, où son sang est mélangé avec les types anglais, ce qui donne une espèce semblable à celle qui peuple les régions de l'Ouest américain. Les autres races ont été introduites dans toutes les provinces et y sont rencontrées à l'état plus ou moins pur.

#### La race Leicester

La race Leicester est la plus ancienne des races de mouton à toison longue. On pense qu'elle fut élevée par Robert Bakenwell, de Dishley (Angleterre), vers 1755, et c'est de cette lignée que descendit l'English Leicester et le Border Leicester, la différence entre ces deux espèces résidant dans la tête. La tête de cette dernière race est propre et libre de laine, tandis que celle de la précédente porte une touffe de laine. Les Leicester canadiens sont parmi les meilleurs de la famille des Leicester et beaucoup de bons troupeaux ont été réunis et soigneusement engraisés par nos éleveurs canadiens. Nulle race — dit-on — n'est meilleure pour améliorer les autres races. C'est une des races opulentes, le poids moyen pour bélier adulte en bonne condition étant de 250 à 300 liv., et pour brebis de 175 à 250 liv. La tête est de taille petite par rapport au corps et a une posture droite prononcée. Le nez est légèrement romain chez les béliers, mais presque droit chez les brebis. L'oreille est mince, modérément longue et portée droite et vive. La tête et les pattes sont d'un blanc de neige chez les jeunes animaux, mais deviennent plus foncées avec l'âge. La toison est quelque peu moins longue que celle du Cotswold ou du Lincoln. La laine est lustrée et de bonne fibre et doit couvrir toute la carcasse sauf la tête et les pattes. Elle pend en spirales denses, qui ont leur ondulation jusqu'à la peau. La toison consiste en une masse de boucles distinctes les unes des autres couvrant tout le corps sans "séparation" sur le dos, comme cela se remarque sur certaines races à lainages épais.



UNE SCENE DE L'ELEVAGE PAR RANCH, DANS L'ALBERTA



BREBIS A CORNES DORSET S'ENGRAISSANT



### Le Cotswold

Le mouton Cotswold est natif des comtés de Gloucestershire et Worcestershire (Angleterre). C'est un gros mouton, solide, plus gros et plus fort de membres que le Leicester. Une des caractéristiques qui distinguent ce mouton des autres est la fontange ou goupille qui orne sa tête et pend quelquefois jusqu'au museau. Le poids moyen d'un bélier Cotswold adulte en bonne condition est d'environ 250 à 300 livres, et celui de la brebis de 190 à 225 livres. Les qualités d'engraissement de cette race sont bonnes quoique sa chair ne soit pas très fine comme grain lorsque la bête a atteint plus que la maturité. Sa toison est épaisse, ondulée et plutôt plus grossière que celle du Leicester; elle doit couvrir le corps dans toutes ses parties. La tête se porte droite, le nez est plus long que celui du Leicester et plutôt effilé. Le Cotswold est classifié comme de la race à face blanche.

### Le Lincoln

La race Lincoln est originaire des terres basses du Lincolnshire (Angleterre) où le type excellent d'aujourd'hui fut obtenu par un incessant croisement de races. Le premier spécimen reconnu comme pure race le fut en 1862. C'est un mouton excellent pour sa laine et sa chair et il est très en demande pour fins de reproduction. Il est du type à face blanche et a une touffe très en vue sur le front. La tête est massive mais pas grossière; le nez étant légèrement arqué et dépourvu de laine. Le bélier adulte et en bonne conditions atteint des poids d'environ 250 à 325 livres et la brebis de 220 à 250. La laine est sans égale pour le poids de la toison et la longueur de la fibre. Sa finesse est presque égale à celle du Cotswold. Ce mouton est hautement apprécié pour la manufacture de Worsteds épais ou autres tissus qui exigent de longues fibres et beaucoup de solidité. La tonte ordinaire produit de 10 à 14 livres par brebis et de 12 à 18 livres de laine naturelle par bélier. Une croissance de laine d'un an est d'environ 8 pouces. Le Lincoln est plus massif, soit que le Leicester soit que le Cotswold, mais il ressemble de plus près à ce dernier dans sa ligne et a un cou plus épais et plus court que l'une ou l'autre de ces races. Sa viande tend à devenir coriace lorsque la bête a atteint sa maturité, mais les agneaux et les moutons d'un an produisent une viande de bonne qualité.

### L'Oxford Down

Le mouton Oxford Down est un produit du croisement entre le Hampshire Down et le Cotswold, et fut produit pour la première fois aux environs de 1883. C'est une des plus grandes et des plus lourdes parmi les races Down, ressemblant beaucoup à ce point de vue à l'Hampshire. Le poids moyen du bélier Oxford Down en bonnes conditions est de 150 à 275 livres et celui de la brebis d'environ 220 livres à maturité. La laine est plus longue et plus grossière que celle d'aucune autre race Down, et est moins dense sur le corps. La tonte moyenne doit peser de 9 à 12 livres. L'Oxford est en grande faveur au Canada étant représenté abondamment dans presque toutes les provinces.

### L'Hampshire Down

La race Hampshire Down est native des collines crayeuses des comtés sud de l'Angleterre, particulière-

ment de l'Hampshire, du Berkshire et du Wiltshire et est un des types les plus vieux. Cette race fut établie aux environs de 1834. L'Hampshire est la plus lourde des races Down, et n'est dépassée en poids que par le Lincoln et le Cotswold parmi les races à lainage long. Le bélier adulte en bonne chair pèse de 250 à 300 livres et les brebis de 170 à 225 livres. Il s'élève très facilement et est très en faveur parce qu'il produit des agneaux pesants pour le commerce de printemps. La toison est dense, à peu près égale en finesse à celle du Shropshire, le poids de la tonte étant d'environ de 8 à 10 livres de laine brute. La couleur de la tête est d'un noir uniforme avec un petit toupet de laine blanche. Les oreilles sont grandes et d'une fine texture. Cette race s'adapte bien, soit aux pâturages, soit à un élevage parqué.

### Le Shropshire

Le Shropshire comme pure race reçut sa consécration en 1853 et est originaire de Shropshire (Angleterre). Comme mouton producteur de laine et de viande il tient une place préminente. Le corps quoique plus long est semblable à celui du Southdown, étant bas sur pattes, épais et bien en chair et portant une grande proportion de chair maigre tenue en grande faveur par les bouchers. Sa toison est douce et uniforme et approche celle du Southdown en finesse, chaque tonte donnant de 7 à 12 livres de laine brute. Le Shropshire offre un champ très vaste pour le croisement et les besoins d'amélioration de race, ayant beaucoup de qualités à ce point de vue. Le Shropshire est en haute faveur au Canada et une excellente race y a été établie.

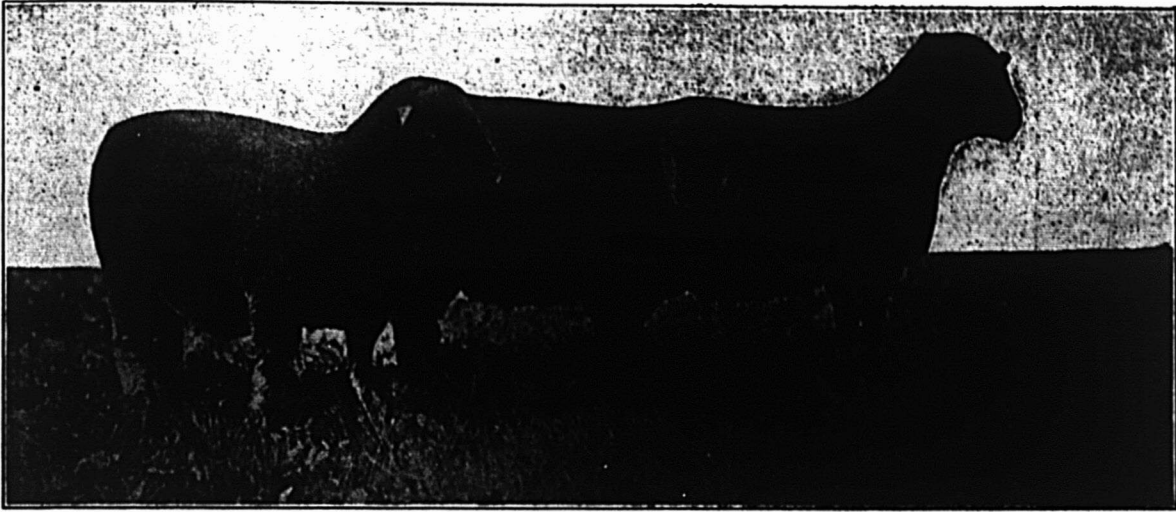
### Southdown

Le Southdown est la plus ancienne des races de moutons améliorée, à face sombre, de lainage moyen, et est indigène des collines crayeuses des comtés sud d'Angleterre. Primitivement il était encorné mais ses appendices ont disparu depuis longtemps. C'est un des plus beaux moutons existants; son corps uni, rond comme un baril, ses jambes courtes, sa tête fine, sa croupe large, avec sa chair douce et tendre en font un animal attrayant. C'est une des races les plus petites parmi celles à lainage moyen, mais son poids est remarquable comparativement à sa taille par suite de sa forme compacte. Un bélier en bonne condition pèse 200 livres, une brebis de 180 à 200. La toison du Southdown est la plus fine et la plus courte des races Down. Elle est dense et en règle générale répandue uniformément sur le corps, donnant une tonte moyenne de 5 à 7 livres, de laine brute. La face, les oreilles et les jambes du Southdown sont d'une teinte uniforme de brun grisâtre ou de couleur souris. Le front et les yeux sont recouverts de laine de la même blancheur que celle trouvée sur les autres parties du corps. Les oreilles sont plutôt petites et recouvertes de poils fins et sont portées vigoureusement en arrière d'un mouvement décidé.

### Le Suffolk

Le mouton Suffolk appartient aux races Down; il est natif de Suffolk, Norfolk, Cambridge, et Essex. (Angleterre) et fut reconnu comme pure race en 1810. Il ressemble au Hampshire quoique étant moins gros de tail-





**BELIERS HAMPSHIRE**



**BELIERS MERINOS**



**AGNEAUX SOUTHDOWN**

le et de poids, mais il est plus lourd que le Southdown ou le Shropshire. Le bélier adulte pèse de 240 à 260 livres, la brebis de 190 à 210 livres. Il est plus long que le Shropshire comme corps et comme membres. La tête est plus longue, plus étroite et exempte de laine. La tête et les jambes sont d'un noir luisant. Sa tonte est un peu plus forte que celle du Southdown, et la laine en est à peu près égale en qualité à celle du Hampshire ou du Shropshire.

### Le Dorset

Le Dorset est une des plus vieilles races de moutons anglais, il est du type encorné, les deux sexes ayant conservé leurs cornes depuis les premiers temps. Il appartient aux races de lainage moyen, mais contrairement à la plupart des autres possède la face et les pattes blanches. Il dépasse toutes les autres espèces de moutons comme reproduction et pour cette raison est très estimé par les éleveurs. Le poids moyen du bélier est de 200 livres, celui de la brebis de 170 environ. La laine du Dorset ressemble beaucoup pour la qualité à celle du Shropshire. La tonte est très dense, très blanche et élastique. La tonte des béliers produit environ 10 livres et celle des brebis de 7 à 8 livres de laine brute. Le Dorset fut importé au Canada en 1888 et y a beaucoup progressé.

### Le Cheviot

Le Cheviot est une des plus vieilles des races modernes de moutons et natif des collines bordant l'Ecosse et l'Angleterre. Cette race fut établie vers 1792 et a maintenu depuis ce temps sa position dans les îles anglaises. C'est un des plus robustes parmi les types de lainage moyen et il a été reconnu très adaptable aux parties les plus arides de la province du Québec et des Provinces Maritimes. Il est de taille moyenne, approchant le Shropshire comme poids. La brebis pèse de 150 à 160 livres et le bélier de 180 à 215 livres. Il a la face blanche et sans cornes, son corps est plutôt long, il est producteur de bonne viande, ayant une chair mélangée de maigre et de gras qui possède une fine saveur et une grande tendreté. Sa laine tient à la classe moyenne. Sa toison est quelque peu plus longue et plus grossière que celle du meilleur type de Shropshire. La tonte des brebis va de 6 à 9 livres et celle des béliers de 7 à 9 livres de laine brute. Le Cheviot se plaît particulièrement dans les régions des coteaux et augmente en faveur parmi les éleveurs de notre pays.

### Le Mérinos

Le Mérino s'est un mouton à lainage fin et a été élevé pour sa toison depuis les premiers âges du Christianisme. On le dit d'origine espagnole, mais on en a élevé depuis si longtemps dans les autres parties de l'Europe, qu'il en est résulté beaucoup de variétés. Comme producteur de viande, le type de pur Mérino se classe au dernier rang, mais comme tête de troupeau pour les besoins d'amélioration des autres races il est de grande valeur. Les Mérinos sont élevés en grande quantité en Australie, en Nouvelle-Zélande et en République Argentine, principalement pour leur production de laine, et depuis beaucoup d'années ils ont formé la souche des troupeaux des États-Unis où ils furent élevés pendant ces dernières années sur une très grande échelle avec les races anglaises. Ce n'est que pour besoins d'amélioration que cette race est entrée au Domi-

nion en nombre considérable quoiqu'il n'y ait encore que très peu de troupeaux de cette race pure dans l'ouest. Le Mérinos est parmi les races de moutons la plus légère qui soit, la moyenne pesant de 150 à 200 livres, et les brebis de 90 à 130 livres, encore que différentes sortes aient un poids moyen beaucoup plus élevé. Cette race exige dans son élevage certaines conditions, et la meilleure manière d'en faire l'élevage est par le système de ranch.

## CHAPITRE VII

### Amélioration des méthodes canadiennes d'élevage du mouton.

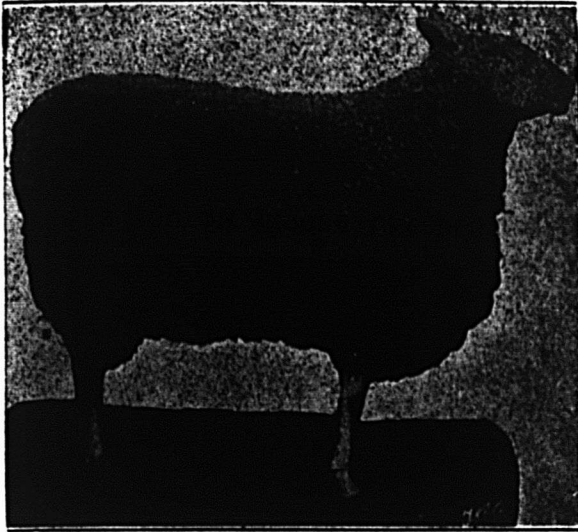
Ce qui est probablement le plus nécessaire à l'industrie de l'élevage du mouton dans notre pays est en général, l'amélioration des méthodes de préparation et de placement sur le marché de la production: viande et laine. Du fait que l'élevage du mouton peut être une entreprise profitable, une sérieuse attention doit être apportée à la connaissance des diverses exigences des produits obtenus à savoir: la qualité, la préparation convenable pour le marché et les conditions commerciales propres. Quand ces exigences sont satisfaites, le marché pour n'importe quel article de première nécessité, n'est limité que par la demande, et invariablement les prix courants régissant le marché pour les articles de première nécessité, placés sur tous les marchés du monde, laissent une large marge de profits à l'éleveur du mouton.

De fait, sur toutes les fermes du Canada, où ces conditions prévalent, il a été amplement démontré que les revenus provenant d'un petit troupeau ou d'un troupeau relativement important, sont proportionnellement plus considérables que ceux d'aucun autre bétail. Pour atteindre au succès, il n'est pas tant besoin de dépenses additionnelles ni d'efforts, mais plutôt, d'un intérêt incessant s'attachant à la production d'une bonne qualité courante de viande et de laine, et d'une amélioration des méthodes de préparation et d'écoulement, de façon à aider au développement de l'industrie ovine et à la placer sur une échelle proportionnée aux opportunités qu'elle offre. A cette fin, la section du bétail du Département d'Agriculture du Dominion fournit les facilités et l'assistance pour améliorer la qualité courante des troupeaux canadiens et implanter les méthodes propres à manipuler avantageusement la laine sur les fermes à moutons du Canada.

Ce travail est accompli principalement par les associations d'éleveurs fermiers dans les différentes régions d'élevage du pays. Chaque succursale possède un personnel d'experts en moutons et en laines qui se dévoue à la promotion de cette industrie. Un point marquant du travail accompli, a été l'acquisition de béliers de pure race dans tous les centres d'élevage, une attention spéciale étant apportée aux races convenant à chaque région. Les fermiers encouragés par ce mouvement s'appliquent à suivre les méthodes qui leur sont indiquées et à améliorer de plus en plus la qualité de leurs troupeaux.

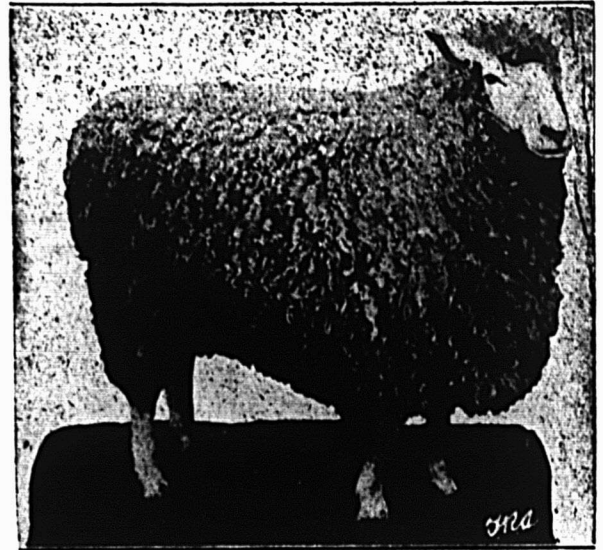
La préparation convenable et la vente de la laine reçoit aussi une attention spéciale de la part des officiers des diverses associations. Dans l'est canadien, les méthodes coopératives sont à présent appliquées par les





BREBIS BORDER LEICESTER

#####



BREBIS LINCOLN

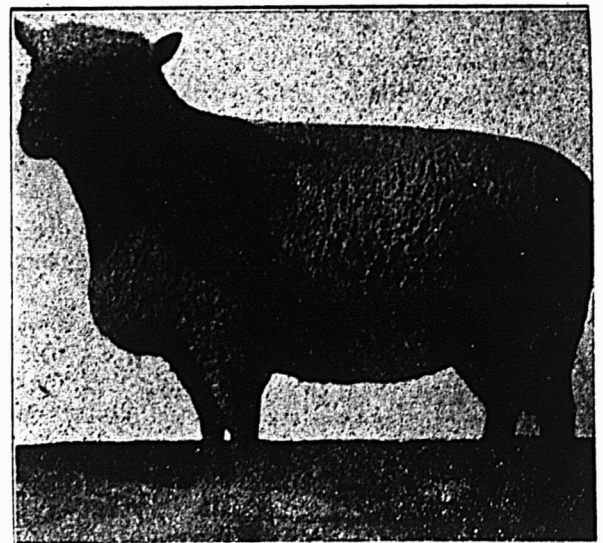


LE MOUTON ANGORA, UNE DES DERNIERES ADJONCTIONS A L'INDUSTRIE DE L'ELEVAGE DU MOUTON AU CANADA



BREBIS SHROPSHIRE

#####



BREBIS SOUTHDOWN

éleveurs et les producteurs de laine. Les membres des associations sont éduqués sur la façon de nettoyer et de tondre leurs troupeaux. La laine est portée à quelque dépôt central, où elle est classifiée par qualité, par des experts du Gouvernement, et vendue par les officiers de l'association sur une base de commission très minime calculée tout juste pour couvrir les dépenses et entretenir le dépôt. Dans l'Ouest, chaque succursale a organisé des stations de rassemblement dans les districts d'élevage, et c'est là que les moutons sont tondus et que la laine est classifiée et mise en balles sous la surveillance d'experts du Gouvernement pour être ensuite vendue par les officiers de la station sur une base de légère commission. Ces associations assistent leurs membres, en plaçant le produit de la tonte sur les marchés lainiers anglais, et en avançant l'argent du fret et autres dépenses. Les tontes placées en vente à Londres, l'an dernier, ont atteint invariablement des prix très élevés; il est vrai que la majeure partie des tontes canadiennes avaient été achetées par des acheteurs canadiens ou américains à des prix également élevés. Les résultats obtenus sont, on ne peut plus satisfaisants.

La viande de mouton produite au Canada est excellente et peut être comparée aux meilleures du monde. La production canadienne est loin d'ailleurs de répondre aux besoins domestiques. Les importations de viande de moutons et d'agneaux pendant l'année fiscale prenant fin le 31 mars 1915, se sont élevées à 3,446,876 livres, évaluées à \$369,967, et cette constatation est suffisante pour engager les producteurs canadiens à combler ce déficit et à contrôler la consommation du pays. La demande de l'étranger pour la viande de mouton, comprenant celle des États-Unis et de l'Angleterre, offre un marché de plus qui absorbera la production canadienne à des prix satisfaisants pour le producteur.

Le producteur canadien de laine n'a jamais été tributaire de la consommation domestique pour la vente de sa laine. La qualité de la laine produite au Canada est égale à celle produite en Angleterre qui commande les plus hauts prix, sur les marchés du monde. Nos producteurs sont donc en mesure d'en tirer un excellent profit.

## CHAPITRE VIII

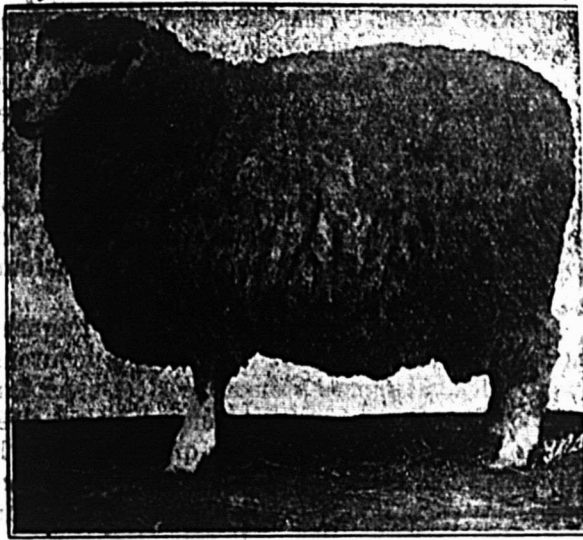
### L'élevage du mouton dans les autres pays

Le succès de l'élevage du mouton dans les autres pays où les conditions agricoles sont semblables à celles rencontrées au Canada, notamment en Australie et en Grande-Bretagne, est un bon présage du développement de cette industrie ici, pourvu que les mêmes méthodes efficaces de reproduction et d'élevage et de manipulation des produits y soient rigoureusement suivies.

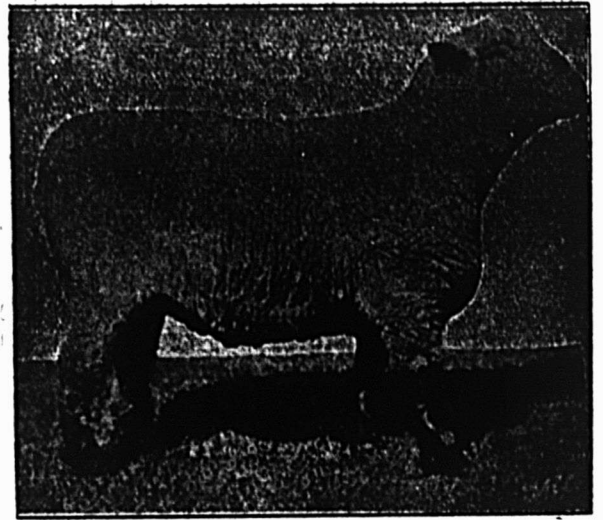
L'Australie rivalise avec le Canada dans la production du blé, et si elle ne possède pas d'aussi grandes ressources naturelles en forêts et en mines, ni en possibilités agricoles que le Canada, elle a largement contrebalancé cette infériorité par le développement de l'industrie du bétail. La Nouvelle-Zélande est un pays de fermes mixtes, un pays similaire topographiquement à l'est du Canada, et qui a développé une grande industrie laitière et du bétail qui est devenue la base de sa

puissance. En Grande-Bretagne le fermage intensif est de règle, mais l'utilisation efficace de toute la terre y est prévue. Dans ces trois pays, le mouton occupe une position dominante dans la richesse agricole et l'industrie ovine y est développée beaucoup plus qu'elle ne l'a été au Canada. Leurs climats tempérés sont le seul avantage qu'ils possèdent sur le Canada, bien que pour ce qui est de la position de l'Australie vis-à-vis de nous, cet avantage est plus que compensé par d'autres conditions qui prévalent ici mais ne se rencontrent pas aux antipodes. Il y a peu ou pas de maladies, parmi le bétail au Canada; la sécheresse y est inconnue; il y a une grande abondance de terres à pâturage bien arrosées; le Canada est plus proches des grands centres de consommation du monde que la Nouvelle-Zélande et l'Australie, enfin le mouton qui y est déjà établi offre une meilleure combinaison comme producteur de viande et de laine que le mouton australien. D'un autre côté, le fait que le Canada possède une superficie de pâturages beaucoup plus étendue que celle de la Grande-Bretagne, ce qui donne par conséquent la possibilité d'entretenir de plus grands troupeaux avec moins de dépenses, vaut bien l'avantage que peuvent avoir les éleveurs anglais en raison du climat. Quoique l'Australie soit aujourd'hui le plus grand pays d'élevage du mouton au monde, l'introduction du mouton y est de date relativement récente, la première importation y ayant été faite du cap de Bonne-Espérance en 1778. Aujourd'hui, la population ovine est de plus de 85,000,000 de têtes dont 74 p.c. environ sont des mérinos et le restant des races croisées, un mélange de races anglaises et de mérinos. L'élevage s'y fait principalement sur le système de ranch, mais le morcellement des terres cultivables en fermes apporte un certain changement dans les méthodes. Ceci est mis en évidence par l'état de Victoria, où en 1913 la population ovine se chiffrait à 12,113,682. Le nombre de troupeaux était de 24,834, soit une moyenne de moutons de 478 par troupeau. Il y avait 19,582 troupeaux de moins de 500 bêtes et seulement 25 troupeaux de plus de 20,000 moutons. Les troupeaux de la Nouvelle-Galles du Sud et de Queensland, où la population ovine en 1913 se chiffrait à 39,842,518 et 21,786,660 respectivement, n'ont pas été réduits en importance, mais le changement se fait à mesure que le pays se morcelle. En dépit de cela, cependant, la population ovine n'a pas diminué d'une façon appréciable à cause du soin apporté à la qualité, à la préparation et à la vente des produits. Les États ont organisé la manipulation des produits. Une véritable population d'experts en moutons et en lainages s'est créée. La laine est tondue, rassemblée et classifiée par des hommes d'expérience. Elle est ensuite liée et mise en balles pour rencontrer les besoins des marchés et être vendue aux acheteurs de laine ou aux consommateurs du monde entier sur des marchés domestiques aux périodes de ventes spécifiées. L'invention des frigorifiques a rendu possible le commerce du mouton frais, avec tant de succès d'ailleurs que même dans les pays agricoles comme le Canada le mouton australien a une vente considérable. Le fermage du mouton en Nouvelle-Zélande est à présent presque entièrement transformé en fermage mixte, le nombre moyen de têtes d'un troupeau étant d'environ mille. La population ovine de ce pays est de 24,798,763 dont 10 pour cent environ de mérinos et la balance des types anglais avec infusion de sang mérinos. Les Leicester, les Lincoln, les Romney-Marsh, les Southdown et les Shropshire y sont en grande faveur. Le commerce du mouton con-





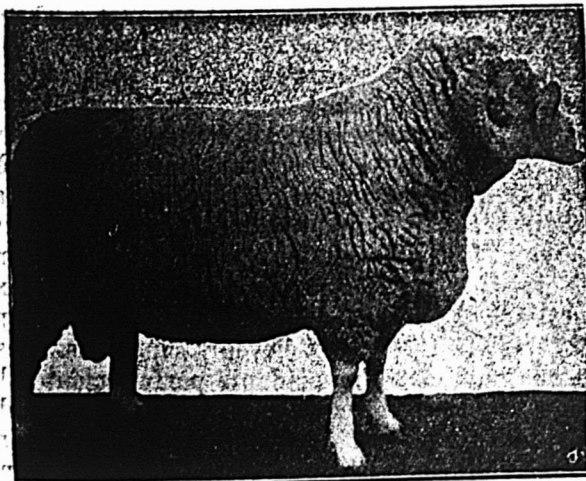
BELIER COTSWOLD



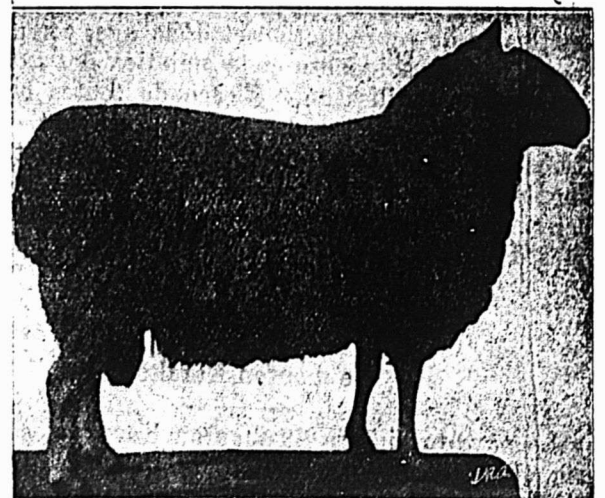
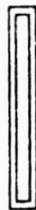
BELIER OXFORD DOWN



UNE SCENE DE FERME TYPIQUE



BELIER DORSET A CORNES



BELIER CHEVIOT

gelé est le point marquant de cette industrie, la production de la laine n'y étant qu'une industrie subsidiaire mais conduite cependant avec grands avantages. La préoccupation des fermiers est d'engraisser le plus grand nombre possible d'agneaux de 4 à 8 mois pour l'exportation. L'industrie de l'élevage du mouton dans le Royaume-Uni est exploitée avec un succès beaucoup plus grand qu'en aucun autre pays du monde, avec une plus grande population de moutons par acre de pâturage, une grande supériorité de races, et une bien meilleure qualité de produits. La Grande-Bretagne est le pays du mouton de pure race; il s'y trouve vingt-neuf races distinctes, et quoique une bonne proportion de la race ovine y soit le résultat de croisements, les éleveurs sont très soucieux de maintenir les races existantes, dans leurs propres localités, de sorte que même les races croisées sont d'une qualité exceptionnelle. Ci-dessous, la liste des races distinctes et séparées entretenues dans les Iles Anglaises:

A longue laine.—Lincoln, Cotwold, Roscommon, Wensleydale; Romney Marsh; English Leicester; Border Leicester; Devon L. W.; South Devon; Dartmoor; Scotch Blackface et Herdwick;

A lainage moyen.—Cheviot; Shetland; Lonk; Swaledale; Penistone; Lunestone; Exmoor Horn; Mountain Wools; Clun Forest; St Kilda; Welsh Mountain; Rough Brownface; Mayo Horny et Ronaldshay;

A lainage court.—Shropshire; Kerry Hill; Ryeland; Oxford; Hampshire; Suffolk; Southern; Dorset-Down; Norfolk-Horn; Wiltshire; Radnor et Gritstone.

La population ovine des Iles Britanniques est de plus de 33,000,000 de têtes. Cette industrie y est très populaire parmi les propriétaires terriens. Dans les districts de fermage mixte, les troupeaux de quatre à cinq cents têtes sont communs. Le facteur principal est l'engraissement des agneaux pour le commerce de la viande, dans lequel la qualité de la race compte pour beaucoup; la production de la laine de qualité excellente d'ailleurs n'est qu'un résultat incident. Le climat, quoique très variable, permet de garder les moutons dehors tout l'hiver. Les moutons sont mis en pâture soit sur des pâturages naturels, soit sur des terres cultivées; la méthode commune pour ce dernier cas, étant d'enclorre des portions de troupeaux dans des clôtures mobiles qui sont reculées au fur et à mesure des récoltes. Dans les régions montagneuses, d'immenses troupeaux sont confiés à la garde d'un berger. Cette méthode d'élevage est fréquente en Ecosse. Le succès de l'industrie du mouton dans tout le Royaume-Uni est dû à deux choses principales: d'abord les meilleures méthodes de reproduction et d'élevage, comprenant la reproduction soignée et le maintien des races pures, et ensuite l'utilisation efficace de toutes les régions propices au pâturage des moutons, suivant des conditions particulières adoptées à chaque district. Ces mêmes méthodes sont applicables au Canada et ont d'ailleurs été suivies avec succès dans la majorité des fermes d'élevage dans toutes les provinces du Dominion.

## CHAPITRE IX

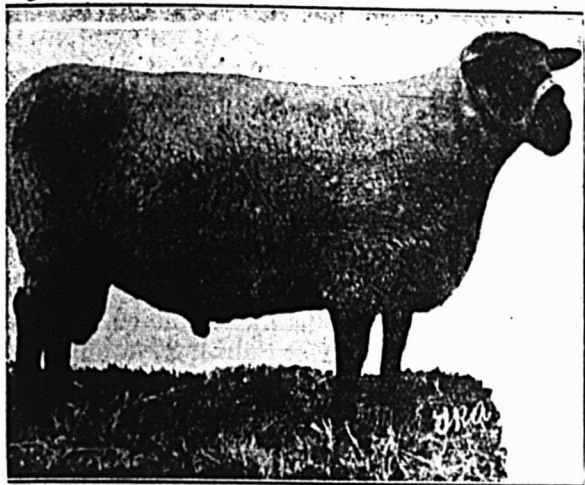
### Le mouton Karakoul

Le pays originaire du mouton Karakoul est Boukarie (Perse) où l'occupation de l'élevage du mouton s'adapte bien au tempérament nomade des gens. Avant tout, les moutons y sont élevés pour leur fourrure, de-

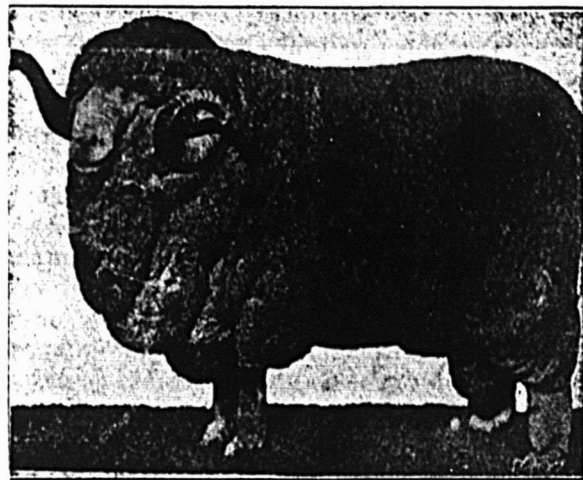
puis la coûteuse fourrure de mouton de Perse, jusqu'aux qualités meilleur marché de véritable fourrure d'Astrakan et leur principale valeur est dans cette production. Cette industrie est conduite à la diable, en Perse, avec très peu d'attention apportée à des méthodes définies soit pour l'élevage soit pour la reproduction, mais la robustesse naturelle du Karakoul et ses tendances vagabondes ont maintenu la race en dépit du manque de méthodes et lui ont conservé une place prédominante dans le commerce mondial de la fourrure.

La fourrure du Karakoul est le produit de l'agneau du même nom. Avec la plupart des races de moutons, la proportion des naissances prématurées est assez large, et c'est de l'agneau né prématurément qu'est tirée la superbe fourrure noire et brillante qui entre dans la manufacture des manteaux les plus coûteux, et qui constitue la valeur exceptionnelle du Karakoul. La fourrure en mouton de Perse du commerce est obtenue de l'agneau venu à terme, entre sa naissance et les cinq jours qui suivent. La peau de l'agneau pendant les cinq jours qui suivent sa naissance produit la fourrure connue sous le nom d'Astrakan, une fourrure avec un poil plus long et plus brillant et moins frisé que le véritable mouton de Perse, tandis que les fourrures de Karakoul moins chères sont obtenues des peaux d'agneaux plus âgés. Presque immédiatement après la naissance des agneaux, si la fourrure est frisée et de bonne couleur, ils sont souvent munis de couvertures de cuir pour empêcher la laine de se défriser et de se salir. Après que la peau est dégagée, elle est dépouillée, soigneusement tendue et séchée à l'ombre. Au cours des 20 dernières années le Karakoul a été importé dans les différents pays d'Europe et il a été tenté des expériences de croisements de races avec les types anglais Leicester, Cotswold, Southdown et autres. La tentative était de produire une race adaptée aux conditions occidentales, de façon à produire une fourrure qui soit égale ou meilleure que celle produite à Boukarie, et cette possibilité a été amplement démontrée. En 1908 une importation de Karakoul de Boukarie, et de Russie a été faite aux Etats-Unis, et un an plus tard pour différentes raisons, ce troupeau augmenté d'importations ultérieures, fut transporté dans le Nord et placé dans l'Ile du Prince-Edouard, où l'industrie de l'élevage du renard avait été tentée avec succès. Deux fermes furent établies, l'une dans l'Ile du Prince-Edouard et l'autre à Laurencetown, N.-B., et quoique quelque difficulté survint au point de vue des règlements de douane interdisant l'importation d'animaux du Far-West, à cause des maladies qui y sévissent, cette importation fut maintenue. Un autre troupeau se vit refuser l'entrée du Canada et fut envoyée à Terre-Neuve, et un excellent travail d'expérimentation a été fait pendant ces dernières années sur ces trois ranchs. Le croisement du Karakoul avec les races canadiennes a très bien réussi, les agneaux nés étant d'une couleur excellente, d'un lustre riche et possédant un frisé très fin. Il a été démontré qu'une petite proportion de race Karakoul suffisait pour produire de bons résultats, et que le point important était de trouver les meilleurs types de croisement, ce qui nous a été indiqué par l'expérimentation. L'élevage du Karakoul offre une opportunité très attrayante aux éleveurs canadiens. Il est reconnu que le climat d'ici s'adapte parfaitement à la production d'une race excellente. L'importance de fourrures de Karakoul en Amérique est très importante, et les possibilités de produire cette fourrure sur une base profitable en quantité suffisante pour la mettre





BELIER SUFFOLK



BELIER MERINOS

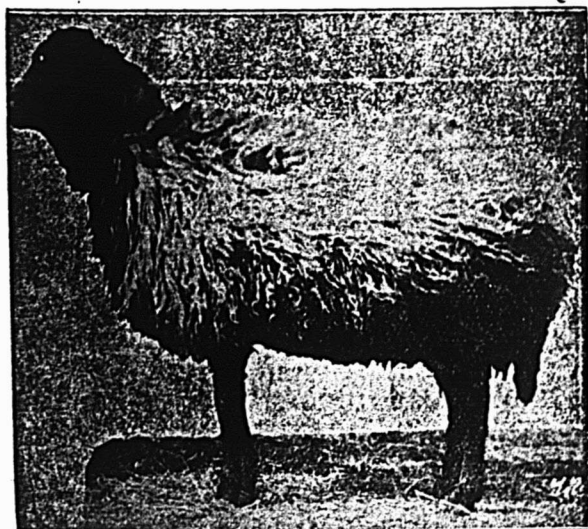
sur le marché, sont à considérer. Un autre point important est le fait que le pourcentage de perte d'agneaux est très léger. Alors qu'avec le mouton ordinaire, le pourcentage d'agneaux nés prématurément est de 20 à 30 pour cent et constitue une perte totale, l'agneau de race Karakoul, né prématurément, est celui qui a le plus de valeur. Ce fait est en lui-même un important motif d'élevage. D'un autre côté la laine du Karakoul de race pure ou de race croisée a un très large marché pour tapis et tapisseries et commande un prix proportionné à la laine des autres races. Cette industrie est dans son enfance au Canada. Elle n'a guère été entreprise que par une demi-douzaine d'éleveurs. Un bon travail d'expérimentation a déjà été fait, et on peut dire que l'industrie du Karakoul a un bel avenir au Canada.

#### CHAPITRE X

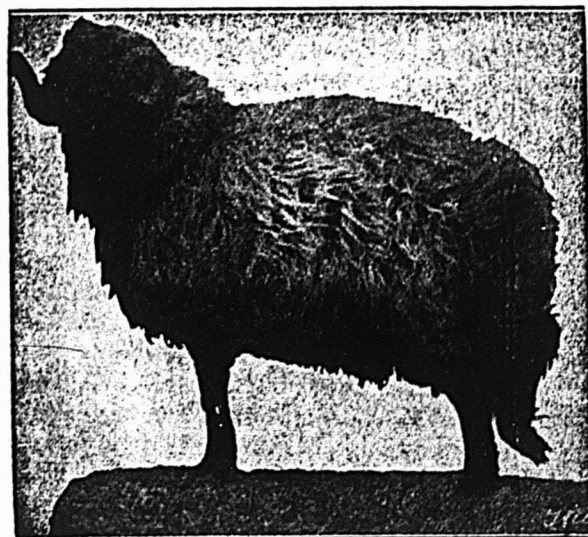
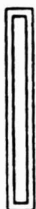
##### Conseils à ceux qui débutent pour le choix des races

Il ne suffit pas pour faire l'élevage du mouton avec succès, d'avoir étudié pendant quelques mois les symptômes des maladies qui s'y rattachent et les remèdes qui s'y appliquent. Ce qu'il faut surtout, c'est de l'expérience plus que de la théorie. Aussi conseillerions-nous à ceux qui veulent faire une tentative de commencer modestement; à mesure que leurs troupeaux augmenteront, leur expérience augmentera également, ils apprendront par eux-mêmes, les méthodes propres à appliquer sous toutes conditions et circonstances. Le

défaut de la plupart des débutants est de vouloir choisir eux-mêmes leurs animaux. Il serait préférable qu'ils laissent un acheteur faire un choix personnel, plutôt que d'acheter par description reçue par la poste. La première question qui se pose à ceux qui débutent est: Quelle est la meilleure race? La seule réponse à cela est que toutes les races sont bonnes, quand on sait les adapter aux conditions auxquelles elles sont sujettes, dans le district où la ferme qui doit les recevoir est située. La sélection de la race dépend aussi largement du goût individuel de l'éleveur et de l'objet qu'il a en vue, en se livrant à cette occupation. Au Canada, le succès peut être obtenu avec n'importe laquelle des races populaires reproduites ici, mais personne ne devrait commencer l'élevage d'une race pour laquelle on sait qu'on ne peut obtenir une vente courante. Peut-être que ses moyens et les conditions ne lui permettent pas d'entrer dans la production des races pures. S'il fait l'élevage des moutons simplement pour la production de la viande autant qu'une race pure, une bonne qualité suffira, encore faudra-t-il qu'en achetant ces sortes, il prenne soin de ne choisir que celles possédant une bonne conformation musculaire. Beaucoup de fermiers pensent, que puisqu'ils ont acheté des espèces ordinaires qui ont produit d'assez bons résultats, quel que soit le but que l'on se propose le meilleur marché sera le mouton mieux ce sera pour lui; c'est une fausse économie, car en raisonnant ainsi ils obtiennent fréquemment dans leurs troupeaux des animaux qui ne paient pas les dépenses qu'ils occasionnent.



BREBIS KARAKULE



BELIER KARAKOUL

L'unité de type dans un troupeau, devrait être le principal souci de tout éleveur, ceci est surtout important dans les pures races. Dans un troupeau de moutons où il y a plusieurs types, le choix d'un bélier est plus difficile. En outre, l'aspect disparate du troupeau donne à l'acheteur une opinion défavorable. Chaque éleveur devrait s'efforcer de produire un type distinctif.

Le débutant doit bien étudier et se familiariser avec le type de race qu'il a choisi. Il doit être capable de reconnaître les unités défectueuses de son troupeau et les en éloigner par un triage rigoureux chaque année. Le mouton ayant de graves défauts de caractère ou de type ne devrait pas être employé pour fins d'élevage. Il est vrai que le mouton absolument parfait n'est pas encore connu, mais tout éleveur devrait essayer d'approcher autant que possible de ce qu'il considère comme la perfection du type. Il devrait en conséquence, prendre un soin judicieux dans la sélection initiale des premières souches et dans les opérations subséquentes de reproduction.

## CHAPITRE XI

### Quelques statistiques

Les principaux pays d'élevage du mouton dans le monde sont les suivants :

Pays	Année	Nombre
Australie	1915	82,011,606
Empire russe	1911	80,500,000
Argentine	1913	80,401,000
Turquie	1910	50,000,000
Etats-Unis	1915	49,956,000
Afrique du Sud Anglaise	1913	46,590,000
Indes Anglaises	1914	31,691,000
Royaume-Uni	1915	27,824,000
Uruguay	1908	26,286,000
Nouvelle-Zélande	1915	24,465,500
Espagne	1912	15,880,000
Autriche-Hongrie	1913	13,477,000
Italie	1908	11,163,000
Algérie	1913	9,315,000
Bulgarie	1911	8,181,000
Allemagne	1914	5,451,570
Roumanie	1911	5,269,000
Grèce	1912	4,568,157
Chili	1913	4,169,000
Serbie	1910	3,809,000
Mexique	1902	3,424,000
Canada	1914	2,058,045
Danemark		1,502,925
Norvège		1,393,000
Suède		1,021,000

De ces chiffres il ressort que la population ovine du monde se chiffre à plus de 600 millions de têtes, dont 220 millions dans l'Empire Britannique.

Le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne sont les principaux pays de consommation et les principaux importateurs de laine et de viande de mouton, tandis que l'Australie, la République Argentine, l'Afrique-Sud Anglaise et la Nouvelle-Zélande sont les principaux producteurs et exportateurs.

Le peuple du Royaume-Uni est gros mangeur de mou-

tons et d'agneaux. Plus des 22 pour 100 de la viande consommée dans le Royaume-Uni sont du mouton et de l'agneau, tandis que cette consommation n'est que de 4 pour 100 aux Etats-Unis et au Canada.

En addition à sa propre production qui est considérable en elle-même, le Royaume-Uni importe annuellement 270,000 tonnes de mouton et d'agneau frigorifiés, dont 40 pour 100 provenant de la Nouvelle-Zélande, 32 pour 100 de l'Australie, et 20 pour 100 de la République Argentine.

Le Royaume-Uni est le plus important marché de la laine, en raison du fait, d'abord qu'il est le plus grand manufacturier de laine en écheveaux et en tissus, et ensuite parce qu'il est acheté beaucoup de laines sur ses marchés pour besoins de manufacture dans les autres pays. La laine manipulée sur les marchés anglais se monte à près d'un milliard de livres annuellement. Les exportations de laine de Grande-Bretagne en 1913 s'élevaient à plus de 350 millions de livres. Les exportations de lainages et d'écheveaux, au cours de la même année s'élevèrent à la valeur de £4,994,000, et celles de produits manufacturés de laine et de worsted à £25,987,000.

Les importations de laine au Royaume-Uni, en 1913, provinrent des sources suivantes :

Australie et Nouvelle-Zélande	2,996,000 balles
Afrique-Sud	484,000 balles
République Argentine, Uruguay et Paraguay	487,000 balles
Autres sources	503,000 balles
<b>Total</b>	<b>3,720,000 balles</b>

Selon les chiffres compilés par les Etats-Unis, les pays qui importèrent de la laine pour leur consommation en 1913, furent les suivants :

	Livres
Royaume-Uni	553,539,000
France	514,075,000
Allemagne	433,827,000
Etats-Unis	130,183,000
Belgique	110,881,000
Autriche-Hongrie	58,650,000
Russie	49,258,000
Japon	13,451,000
Suisse	10,444,000
Canada	8,587,000
Pays-Bas	8,246,000
Suède	6,963,000

Les mêmes autorités donnent les pays suivants comme exportateurs :

	Livres
Australie	603,271,000
République Argentine	264,728,000
Afrique-Sud Anglaise	194,343,000
Nouvelle-Zélande	193,338,000
Uruguay	178,411,000
Chine	43,327,000
Espagne	32,358,000
Chili	28,418,000
Turquie	24,064,000
Indes Anglaises	20,915,000
Algérie	11,885,000
Pérou	9,770,000
Perse	9,438,000



D'après les chiffres du Gouvernement du Dominion, les importations de mouton et d'agneau au Canada, pendant l'année finissant au 31 mars 1914, furent de 5,610,812 livres, évaluées à \$566,794. La valeur des lainages et laines en échotreaux importés pendant la même année, était de \$6,598,460. La valeur des importations des articles manufacturés en laine s'élevait à \$24,920,763.

### L'ASSEMBLEE DE LA BANQUE MOLSON

M. William Molson Macpherson fait d'utiles remarques aux actionnaires de cette institution.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque Molson a eu lieu lundi, au bureau principal de cette institution, rue Saint-Jacques.

En soumettant son rapport aux actionnaires, le président, M. William Molson Macpherson, a commenté plus longuement qu'à l'ordinaire les événements qui, en ce moment, intéressent fort le monde financier.

Après avoir fait remarquer que les profits de la banque avaient été satisfaisants pour payer les dividendes réguliers tout en laissant une somme considérable qui sera portée au compte des profits et pertes, M. Macpherson a parlé de la prospérité de la classe agricole qui n'a jamais vendu ses produits à des prix aussi élevés qu'à l'heure actuelle.

Puis il parla de l'importance qu'il y a d'empêcher la destruction de nos richesses forestières par le feu, la négligence ou une coupe ruineuse. Ces deux maux peu-

vent être évités si le gouvernement fait des efforts. On ne saurait agir trop vite en ce sens.

M. Molson Macpherson a aussi rappelé avec beaucoup d'à propos que toutes les classes de notre société devraient économiser car la prospérité dont nous jouissons ne durera pas toujours. Les affaires sont bonnes; les travailleurs n'ont aucune difficulté à se trouver de l'ouvrage et les salaires sont bons. Il est sage de se rappeler maintenant que nous pourrions avoir des jours moins prospères.

Il est satisfaisant de noter que la Banque Molson a joui d'une prospérité assez considérable; les dépôts ont augmenté d'une façon très appréciable et l'actif promptement réalisable est d'un chiffre énorme. Encore une fois, la Banque Molson justifie sa réputation d'institution sage, énergique, conservatrice et progressive et le gérant-général, M. Edward C. Pratt, ainsi que son personnel ont droit à nos félicitations pour l'excellent rapport qu'ils ont présenté.

L'industrie de la laine est peu développée en Italie. Elle ne possède que 600,000 broches, contre 3 millions en France et 6 millions en Angleterre. Néanmoins la guerre a provoqué dans ce pays un grand mouvement d'extension.

Les deux-tiers du produit de la tonte des moutons, cette année en Argentine, ont été achetés par le gouvernement allemand. Par l'intermédiaire des Etats-Unis, l'Allemagne a fait de gros achats de laine également en Australie et en Nouvelle-Zélande.

# The Whitman & Barnes Mfg. Company,

ST. CATHARINES, ONTARIO

FONDEE EN 1854

Compagnie manufacturière de marteaux, de hachettes, de clefs anglaises, vrilles, alésoirs, tondeuses de gazon, marteaux de forge, faux et faucilles, sections, clôtures en fer, etc., etc., de qualité supérieure.

Tous les articles portant nos marques sont garantis sans défaut et remplacés gratuitement s'il y a lieu.

## DE TOUT UN PEU

La production de la racine de réglisse se fait en Russie. Les Allemands en avaient fait l'accaparement, y achetant de 12 à 18 roubles le pound ce qu'ils revendaient en Angleterre et en Amérique de 70 à 80 roubles.

La "Board of Trade Labour Gazette" donne quelques prévisions sur la hausse de prix des denrées alimentaires. D'après ces renseignements, la hausse moyenne pour cent, par rapport au mois de juin ou juillet 1914, a été: dans le Royaume-Uni (septembre 1916) 65, à Berlin (juin) 118, à Vienne (mai) 149, en Suisse (mars) 41, en Italie (mai) 33, en Norvège (juin) 71, à Copenhague (juillet) 46, au Canada (juin) 15, aux Etats-Unis (mai) 11.

C'est à Vienne que les plus forts écarts peuvent être constatés. Ils portent sur les oignons, 450; le boeuf, 331; le saindoux, 321; la margarine, 320. A Vienne aussi, ville des extrêmes, s'est produite l'unique baisse, celle des pommes de terre, qui a atteint 25%.

A Berlin, le bond le plus sensationnel a été exécuté par le riz, qui s'est élevé de 400%, suivi de loin par le saindoux, matière inerte, qui n'a pu progresser que de 277%.

Il y a surabondance d'or aux Etats-Unis. En 1915, ils ont importé 451.954.590 dollars d'or. Pendant le premier semestre de 1916, cette importation s'est élevée à 236.922.000 dollars, c'est-à-dire un total de 688.877.000 dollars pour les 18 derniers mois. Il paraît impossible que cette surabondance d'or puisse déterminer une augmentation de la richesse sans passer par une de ces crises qui caractérisent les économies encores jeunes.

Il y a disette de produits chimiques en Russie; c'est un marché à ne pas négliger.

Dans le domaine de la parfumerie, la France vient de remporter une victoire industrielle sur ses ennemis les Turcs et les Bulgares. La parfumerie bien connue Gattefossé, de Lyon, a en effet réussi à supplanter avantageusement les essences de roses turques et bulgares qui prévalaient avant la guerre sur les marchés français et anglais, par un produit supérieur en qualité et en délicatesse de parfum et qui a l'avantage de coûter bien meilleur marché.

Les Anglais et les Américains ont compris la valeur du produit français: Essence de Roses de France, cela n'est pas douteux, puisqu'on peut lire sur le cahier des douanes que l'exportation française de cette essence a atteint \$3.600.000 en 1915.

Un remplaçant de la benzine. — On expérimente en ce moment, en Angleterre un nouveau produit combustible qui pourrait remplacer la benzine pour les moteurs à explosion. Ce produit est appelé Natalite, parce qu'il est constitué presque exclusivement par un alcool tiré facilement et à peu de frais des résidus des raffineries de sucre existant au Natal.

Des expériences faites avec un moteur de dix chevaux, ont démontré que la puissance de la Natalite est bien supérieure à celle de la benzine. Un moteur monté sur hydroavion, et qu'on fait marcher avec la Natalite,

fait 1,450 tours à la minute, tandis qu'avec la benzine, dans des conditions identiques on n'obtient que 1,250 tours à la minute.

Un autre avantage de ce nouveau produit serait la diminution du danger d'incendie et la facilité d'éteindre celui-ci avec de l'eau, s'il se produisait.

### LE VIEUX PAPIER PEUT ETRE VENDU TRES CHER

On paye jusqu'à \$15.00 la tonne pour du vieux papier en ballot, au Canada.

Se rend-on compte généralement que la disette de papier, tant au Canada qu'aux Etats-Unis a donné une valeur véritablement extraordinaire au papier hors d'usage? On paye à l'heure présente les vieux papiers le double du prix qu'ils commandaient l'an dernier et même trois fois plus. On peut se rendre compte du profit qui peut être fait en rassemblant les vieux papiers pour la vente, en citant le fait que les écoliers d'Hamilton, Ont., ont entrepris ce travail au profit de la Croix Rouge et que le produit de la vente atteint plusieurs centaines de dollars chaque semaine. Les marchands-détaillants de la province du Québec devraient profiter de cet état de choses pour se faire des revenus additionnels. Un des plus gros marchands de vieux papiers du Canada, disait récemment qu'il payait 40c les cent livres ou \$8.00 la tonne le vieux papier non en ballot, et \$15.00 la tonne au point d'expédition, le vieux papier en ballot. Ces chiffres ont une éloquence par eux-mêmes, et indiquent aux marchands-détaillants la source de profits qu'ils ont à leur portée dans leurs localités respectives.

Il est beaucoup plus avantageux de mettre le papier perdu ainsi recueilli en ballots parce que sous cette forme le fret est beaucoup moins cher qu'en sacs. Les marchands des différentes villes peuvent se mettre ensemble pour former un envoi complet d'un wagon. Ils y gagneront la moitié du fret. Nous pensons que les possibilités qu'offre à l'heure présente la disette du papier, valent la peine d'être signalées et nous engageons fortement les détaillants à prendre la chose en considération et à agir en conséquence pour leur plus grand bénéfice.

### LA QUESTION DE LA MARGARINE

La question de la vente de la margarine est très discutée actuellement. Il y a le pour et le contre. Les raisons en faveur sont: la rareté présente du beurre et ses prix élevés et l'usage courant de la margarine tant en Angleterre qu'aux Etats-Unis. Les objections sont: la protection des produits laitiers et la possibilité de voir la margarine vendue pour du beurre véritable par des marchands peu scrupuleux.

Ces différents points devraient être examinés soigneusement et les faits devraient être placés par les intéressés sous les yeux des autorités gouvernementales.

Le Russie est devenue le point de mire de tous les pays exportateurs. C'est ainsi que l'Australie s'efforce de nouer des relations avec la chambre d'exportation russe pour faciliter les échanges entre les deux pays. Le Canada a-t-il pris les mêmes mesures? Espérons-le.

# Hudon & Orsali Limitée

EPICIERS EN GROS

IMPORTATEURS de VINS et LIQUEURS

Seuls Agents au Canada  
pour le célèbre "COGNAC"

## Lucien Foucault & Co.

HUILE D'OLIVE

## Adolphe Puget

RECONNUE LA MEILLEURE AU MONDE.



Qualité Vierge d'Aix

Qualité Supérieure

Qualité Surfine

En Bouteilles	caisses	12 litres	brochées,		
"	"	"	24 $\frac{1}{2}$	"	"
"	"	"	12	Rondins.	
"	"	"	24 $\frac{1}{2}$	"	
"	"	"	48 $\frac{1}{4}$	"	
"	"	"	96 $\frac{1}{8}$	"	
"	Estagnons	"	5	Gallons (Mesure Impériale.)	
"	"	"	1	"	"
"	"	"	$\frac{1}{2}$	"	"
"	"	"	$\frac{1}{4}$	"	"
"	"	"	$\frac{1}{8}$	"	"

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix, avant d'aller ailleurs. Ecrivez nous ou téléphonez-nous à nos frais: Main 4965

**79 rue St-Paul Est, Montréal**



# LA BANQUE MOLSON

## Soixante-et-unième assemblée générale annuelle des Actionnaires tenue à Montréal le 6 novembre 1916

Le président, M. William Molson MacPherson occupait le fauteuil et le gérant général, M. Edward C. Pratt, présenta le rapport annuel des directeurs et le bilan de la banque au 30 septembre 1916.

### ETAT GENERAL

Des affaires de la Banque Molson le 30 septembre 1916.

#### PASSIF

Capital-actions payé .....	\$ 4,000,000.00	
Fonds de réserve .....	\$ 4,800,000.00	
Compte des profits et pertes .....	127,619.71	
144 <sup>e</sup> dividende trimestriel à 11 p.c. par année .....	110,000.00	
Dividendes non payés .....	326.75	
		5,037,946.46
Billets de la banque en circulation .....	4,804,730.00	
Dépôts ne portant pas intérêt .....	6,456,087.72	
Dépôts portant intérêt y compris l'intérêt accru jusqu'à la date du rapport .....	39,288,335.28	
Balances dues à d'autres banques en Canada .....	125,908.34	
Balances dues à des banques et correspondants de banque dans le Royaume-Uni et les pays étrangers .....	158,375.21	
Acceptations sur lettres de crédit .....	251,071.18	
Pasifs non compris ici .....	19,645.50	
		51,104,158.23
		<u>60,142,104.69</u>

#### ACTIF

Numéraire .....	\$ 545,192.92	
Billets du Dominion .....	4,889,919.50	
		\$ 5,435,112.42
Dépôt dans les Réserves centrales d'or .....	500,000.00	
Dépôt au gouvernement fédéral pour garantir la circulation des billets .....	200,000.00	
Billets d'autres banques .....	357,080.30	
Chèques d'autres banques .....	1,903,317.56	
Balances dues par d'autres banques en Canada .....	17,689.59	
Balances dues par banques et correspondants de banques ailleurs qu'en Canada .....	2,667,643.63	
Garanties des gouvernements fédéral et provincial n'excédant pas la valeur du marché .....	1,573,527.54	
Garanties de municipalités canadiennes et anglaises, garanties publiques étrangères et des colonies, autres qu'en Canada .....	5,978,049.57	
Obligations, débetures et stocks de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur du marché .....	1,207,159.75	
Prêts sur demande et à courte échéance (n'excédant pas trente jours) en Canada, sur obligations, débetures et stocks .....	4,347,028.53	
		24,186,608.89
Autres prêts courants et escomptes en Canada (moins remise d'intérêt) .....	33,007,522.68	
Dettes de clients sur lettres de crédit selon contrat .....	251,076.18	
Immeubles autres que les édifices de la banque .....	88,679.55	
Dettes en souffrance, considérées perdues .....	188,200.48	
Edifices de la banque, à pas plus que		

le coût, moins les montants déduits .....	2,079,422.61
Hypothèques sur immeuble vendu par la banque .....	4,429.88
Autres actifs non compris ici .....	336,164.42
	<u>35,955,495.80</u>
	<u>\$60,142,104.69</u>

WM. MOLSON MACPHERSON, EDWARD-C. PRATT,  
Président. Gérant général.

Nous avons vérifié l'encaisse, les placements et les garanties de la Banque Molson au bureau principal à Montréal, au 30 septembre dernier, aussi une autre fois que requis par l'Acte des banques, et nous avons en différents temps durant l'année, vérifié l'encaisse et les garanties dans quatre autres succursales importantes de la banque.

Nous avons comparé les rapports certifiés de toutes les succursales avec les entrées, dans les livres au bureau principal de la banque jusqu'au 30 septembre 1916 et les avons trouvés conformes; et toutes les transactions qui sont venues à notre connaissance étaient, à notre avis, dans les attributions de la banque.

Nous avons obtenu toutes les informations et explications dont nous avions besoin et certifions que, dans notre opinion, le rapport ci-dessus est préparé de manière à donner une idée fidèle et exacte des affaires de la banque lors de la clôture des affaires le 30 septembre 1916, d'après les informations et explications à nous fournies et tel que démontré par les livres de la banque.

GEORGE CREAK, C. L.; LEMUEL CUSHING, C. L.;  
CHAS.-A. HODGSON, C. L.

#### COMPTE DES PROFITS ET PERTES

Balance au crédit du compte des profits et pertes le 30 septembre 1915 .....	\$61,300.32	Appropriations comme suit:
Profits nets pour l'année, déduction faite des dépenses d'administration, réserve pour intérêt accru sur dépôts, échange, mauvaises dettes et douteuses prévues .....	582,356.14	141 <sup>e</sup> dividende au taux de 11 p.c. .....
		\$110,000.00
		142 <sup>e</sup> dividende au taux de 11 p.c. .....
		110,000.00
		143 <sup>e</sup> dividende au taux de 11 p.c. .....
		110,000.00
		144 <sup>e</sup> dividende au taux de 11 p.c. .....
		110,000.00
		Contribution au fonds de pension des fonctionnaires .....
		21,036.75
		Fonds patriotique et de secours .....
		15,000.00
		Taxe de guerre .....
		40,000.00
		<u>516,036.75</u>
		Laissant au crédit du compte des profits et pertes, le 30 septembre 1916 .....
		127,619.71
	<u>\$643,656.46</u>	<u>\$643,656.46</u>

WM. MOLSON MACPHERSON, EDWARD C. PRATT,  
Président. Gérant général.

Les messieurs suivants ont été réélus au bureau de direction:

Wm. M. Birks,	George E. Drummond,
W. A. Black,	S. H. Ewing,
E. J. Chamberlin,	Wm. Molson Macpherson.
F. W. Molson,	

A une réunion subséquente des directeurs, M. William Molson Macpherson a été réélu président et M. S. H. Ewing, vice-président pour l'année courante.

# *Un fait bien connu*

*c'est que les ventes de*

## Toasted Corn Flakes de Kellogg

ont pour résultat la satisfaction des clients et l'augmentation du commerce.

Ce célèbre produit alimentaire est si fortement établi dans l'estime du public qu'il ne peut en être délogé.

Sa vente augmente constamment.

Exposez-le dans vos vitrines.

## Battle Creek Toasted Corn Flakes

*Vous pouvez apprendre à un perroquet à dire*

# “TOUT AUSSI BON”

*MAIS IL NE SAIT PAS DE QUOI IL PARLE*



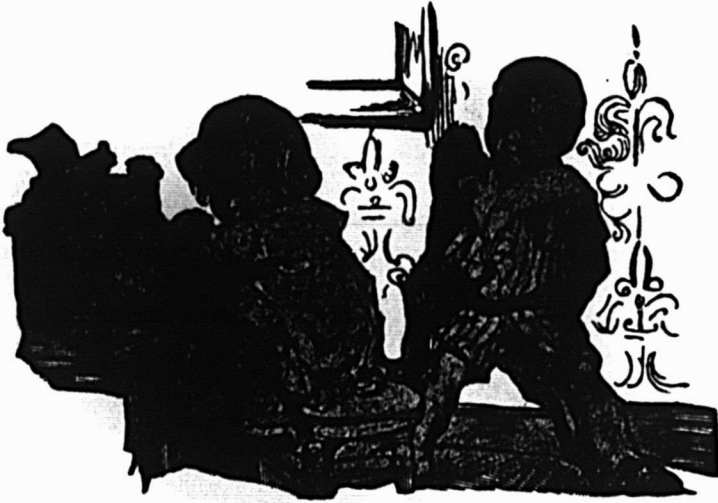
*Bien que l'IMITATION puisse être flatteuse pour nous nous désirons que vous obteniez les*

## Olives Club House

*Regardez si ce nom est sur chaque étiquette*



**Gorman, Eckert & Co. Limited,**  
London (Ont.)



### UNE LETTRE A L'EPICIER

Tout le monde étant sorti et le petit Robert ainsi que la petite Dorothée ayant pris possession du cabinet de travail de leur père, Robert se lance dans les affaires.

Tu es ma sténographe, dit-il à Dorothée. Ecris ce que je te dicte.

Et Dorothée, au clavigraphé, écrit la lettre suivante:

"Monsieur l'Épicier. — Envoyez-moi ainsi qu'à Dorothée deux paquets de

## JELL-O

aux fraises et deux paquets de Jell-O aux oranges, et deux paquets de Jell-O aux framboises, et envoyez du vrai Jell-O et non pas de celui d'une autre marque."

Voilà une vraie lettre d'affaires. Elle prouve, entre autres choses, que Robert sait ce qu'il veut: du Jell-O authentique—et qu'il ne veut pas courir les risques de prendre autre chose à la place comme le font des gens plus âgés.

Jell-O est toujours mis en paquets portant le mot JELL-O en grandes lettres rouges sur le dessus.

L'épicier qui vend Jell-O a certainement la chance de faire de ses acheteurs de Jell-O des clients qui lui feront réaliser de très bons bénéfices si le vieux dicton: "Un client satisfait est un bon client" est vrai.

THE GENESEE PURE FOOD CO. OF CANADA, LIMITED, Bridgeburg (Ont.)  
Fait au Canada

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains

### MONTREAL - TORONTO

Quatre Trains par Jour

- \* 7.10 a.m.
- \* 8.45 a.m.
- \* 10.00 p.m.
- \* 10.50 p.m.

### MONTREAL - OTTAWA

- \* 8.30 a.m.
- † 10.15 a.m.
- † 4.05 p.m.
- † 7.40 p.m.
- \* 8.45 p.m.
- \* 10.15 p.m.

### MONTREAL - QUEBEC

- \* 9.00 a.m.
- \* 1.30 p.m.
- \* 11.55 p.m.

\*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.



# Il est Unique dans son Genre



## Le Poli à Chaussure "NUGGET"

R. E. BOYD & CO., - - MONTREAL

Agents pour la Province de Québec

---

**THE NUGGET POLISH CO., LIMITED**

TORONTO (ONTARIO)

## Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de novembre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

**M. PAUL de MARTIGNY**  
au Bureau de Montréal de la Maison  
**BRYANT, DUNN & CO.**  
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88  
TELEPHONE MAIN 4960

## LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000  
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

### COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde et il est, par l'entremise de nos agents et représentants Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD G. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 1,954,943

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
10, RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES-D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 24 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESCHIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL VERSÉ ET RÉSERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,850,000  
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, Administrateur du Crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Itée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

### BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-F LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

### BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. TANCREDE BIENVENU  
M. LAROSE, inspecteur en chef; M. TURCOT, inspecteur  
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire  
Correspondants: "Ettranger": Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - - \$ 4,000,000  
Fonds de Réserve - - - 3,700,000  
Total de l'actif - - - 39,000,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada  
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Le 8 novembre 1916.

Des déconcertantes péripéties de l'élection et de l'énerverement de la clientèle, une grande confusion est résultée en Bourse. Les informations de presse, à la fois contradictoires et catégoriques, n'ont pas peu contribué à la pousser au paroxysme qu'elle atteignait en fermeture.

L'incertitude est pire que tout et le monde de Wall Street préfère même une catastrophe, à son appréhension. C'est pourquoi la baisse précède-t-elle les plus graves événements et à l'heure où ils se produisent observera-t-on généralement une reprise de hausse.

Il est certain que si Wilson était élu, les partisans de Hughes seraient mécontents, alors qu'à l'heure présente les uns et les autres le sont et que le marché en subit la répercussion. L'Oncle Sam ne sait sur laquelle des deux chaises s'asseoir et le monde de la Bourse appréhende qu'il ne prenne place entre les deux. Au lendemain d'une lutte pareille, les commentaires sont plus difficiles que les pronostics n'étaient la veille. La raison en est qu'on manque de point d'appui pour les échafauder.

Il est permis de penser que la réaction qui s'est produite aujourd'hui n'est que la résultante des événements. Il est certain que quel que soit le président, la situation demeurera la même et que le grand facteur

de hausse sera encore la guerre.

Certes, si Hughes est élu, on peut s'attendre à une forte hausse, mais le contraire n'est pas à prévoir si le mandat de Wilson est renouvelé. On peut croire que la victoire démocrate, à peu de chose près, a été escomptée. Surtout on peut dire que si demain la réaction s'accroît, certaines valeurs de plus atteintes seront le plus intéressantes pour le haussier. Il évitera bien entendu de se trop charger, car on ne sait jamais si on est au niveau extrême d'une dépression, mais il agira sagement en ne remettant pas au lendemain son achat.

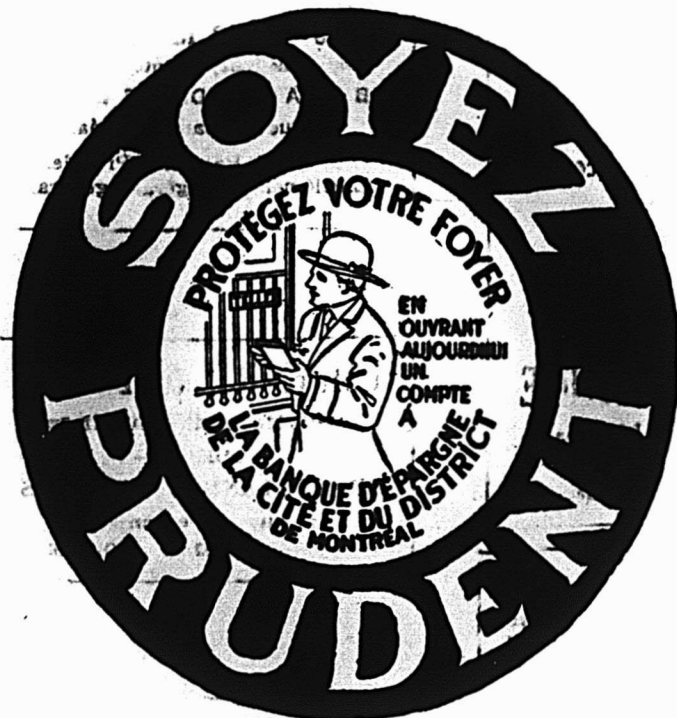
BRYAN, DUNN & CO.

## LA VENTE DU FROMAGE

A l'enchère de la Société Coopérative Agricole de Québec tenue, mercredi, au Board of Trade, 1427 meules de fromage ont été mises en vente dont 1038 de blanc No 1 ont rapporté 23 1-16 centins et 389 de blanc No 2 à 22 13-16 centins.

Saint-Pascal, P.Q.—A la halle au fromage, 250 meules ont été offertes mercredi et absorbées à raison de 21 31-32 centins. D'autre part, 26 colis de beurre ont été vendus à 41 3-4 centins.

Sterling, Ont.—Environ 400 boîtes ont été offertes et vendues mercredi pour le prix de 23 3-4 centins la livre.



Nous vous réservons toujours le meilleur accueil,  
que vos dépôts soient gros ou petits.

A. P. LESPERANCE,

Gérant

## ALMANACH COMMERCIAL

ALPHABETIQUE ET CLASSIFIE

DE LA

PROVINCE DE QUEBEC

Pour 1915-18

PRIX - \$8.50

CET ALMANACH COMPRENDRA TROIS PARTIES

1ère — Almanach Alphabétique de toutes les Villes, Petites Villes et Villages de la Province, donnant leurs descriptions ainsi que les renseignements complets, commerciaux et professionnels.

2ème — Almanach Commercial Classifié, dans lequel tous les commerçants et professionnels de la Province sont classifiés suivant les catégories qui leur conviennent. C'est là une caractéristique capitale du livre et ces renseignements, complets comme nous les donnons, ne peuvent être trouvés dans aucun livre publié actuellement.

3ème — Almanach contenant des renseignements utiles divers y compris les listes des Bureaux du Gouvernement, des Officiers Légaux, Judiciaires et du Comté.

Index des en-têtes commerciaux en Anglais et en Français.

JOHN LOVELL & SON, LTD., Editeurs, Montréal.



### Les Prévoyants du Canada Assurance fonds de pension

Capital autorisé . . . . . \$500,000  
Actif du fonds de pension, . . . . .  
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

#### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;  
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;  
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

#### BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

#### BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE",  
X. LESAGE, gérant.

### A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,222,622.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,266.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

## IMPRENABLE

ACTIF . . . . . \$74,226,422  
Augmentation pour  
1915 . . . . . 10,138,767  
ASSURANCES EN VI-  
GUEUR . . . . . 257,404,160  
Augmentation pour  
1915 . . . . . 29,104,32  
SURPLUS NET NON  
DISTRIBUE . . . . . 7,545,59  
Augmentation pour  
1905 . . . . . 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA  
SIEGE SOCIAL - MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$2,000,00  
Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitales restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St.-Vincent, Montréal

## ASSURANCES

Cautionnements  
Judiciaires

Garantie de Contrats  
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies  
Vol, Bris de Glaces  
Attelages  
Responsabilité

de Patrons et Publique  
Pharmaciens, Automobiles

## LA PREVOYANCE

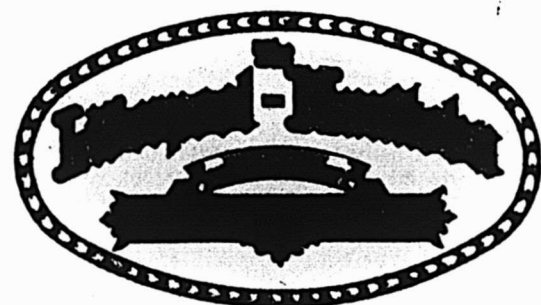
160 rue S.-Jacques, Montréal  
TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

### La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie  
Actif excédant - \$700,000  
DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité de la nouvelle loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII  
Chap. 69.

Bureau principal:  
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.



### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

#### DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

### l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
BUREAUX: EDIFICE LEWIS  
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président  
E. Clément, Jr., gérant général

### ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

### Benoît & De Grosbois Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

# ASSURANCES

## LE PROGRES DES AFFAIRES D'ASSURANCES AU CANADA

(Suite)

Le total des assurances en vigueur au Canada s'élève approximativement à \$5,000,000,000. Les polices d'incendie s'élèvent à \$3,000,000,000 et les polices de vie dépassent \$1,000,000,000.

La somme totale reçue en primes dans une année, pour l'assurance contre l'incendie au Canada s'élève à plus de \$25,000,000 et a atteint jusqu'à \$27,500,000.

Les pertes payées varient de \$10,000,000 à \$15,000,000 annuellement, les plus élevées étant survenues en 1904, 1913 et 1914 avec les chiffres respectifs suivants : \$14,099,534, \$14,003,789 et \$15,357,393.

### L'assurance-vie

L'assurance-vie en force au Canada a dépassé la marque du milliard.

Depuis 1910, l'actif des compagnies canadiennes sur la vie a sauté de \$170,804,631 à \$255,000,000 approximativement. L'actif des compagnies anglaises au Canada a augmenté de \$27,670,613 à \$40,000,000 environ.

Les montants nets d'assurance-vie en force au Canada en 1914, se répartissent comme suit :

Compagnies canadiennes ..... \$794,520,923

Compagnie sanglais-  
ses ..... 35,565,112  
Compagnies améri-  
caines ..... 386,869,397

Toutes les compa-  
gnies ..... \$1,216,955,432

### Assurances générales

Il y a de nombreuses formes d'assurance autres que celles relatives à l'incendie et à la vie, et dont les polices en vigueur s'élèvent à des centaines de millions de dollars.

Les assurances de garantie en force au Canada s'élèvent approximativement à \$177,000,000, tandis que les assurances contre les accidents personnels sont d'environ \$300,000,000. Les assurances pour responsabilité des employés s'élevaient en 1914 à \$127,027,155 et celles d'automobiles vont de \$40,000,000 à \$50,000,000. Les autres totaux en force pour l'année sous examen comprenaient : la maladie, \$12,604,940; l'ouragan, \$12,545,450. Il y avait aussi de gros montants d'assurance sur le bétail, les glaces, les mauvais temps, le cambriolage, etc.

On peut dire avec certitude que les assurances totales de toutes espèces en force au Canada s'élèvent à cinq milliards de dollars. Il est peut-être permis d'admettre qu'il y ait eu des réductions causées par la guerre dans différentes branches d'assurance, mais cependant on doit reconnaître que beaucoup d'autres ont enregistré des augmentations pour les années 1915 et 1916.

## LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Georges Pérotte	La Cité de Montréal
Tremblay Henri	.....
..... J.-A. McCaughan & Son	.....
Pételle Edouard	Knit-to-Fit
Lelacheur Alfred	David Latour
Zeph. Saint-Cyr	M. Loc. Works
Willfrid Lavallée	.....
..... Central Vermont Ry.	.....
Léon Martin (Fils)	.....
..... Léon Martin Co. (enregistrée)	.....
Wm. J. Ferguson	.....
..... Can. Rubber Co., Mtl.	.....
J.-A.-L. Desaulniers	.....
..... C.-B. Hart (Enrg.)	.....
A. Hémond	Dominion Bridge Co.
Ovila Chaput	Mont. Ammunition
Raoul Bibeau	Can. Car Foundry
Louis-Nap. Aubertin	.....
..... La Cité de Montréal	.....
Arthur Guay	Canada Stove
F.-X. Guillemette	.....
..... Canada Car & Foundry Co., Ltd.	.....
François Lavole	Canadian Car
Téléphore Tremblay	.....
..... Daoust & Tremblay	.....
Jos.-Odilon Lemire	Maison Huylers
Donat Bourassa	M. T. Co
J.-A. Blanchette	Lymburner Co.
R. H. Davies	.....
..... The Northern Electric	.....
Geo. Edward	Canadian Steel Co., Ltd.
Luc Ducharme	La Cie Ducharme
Gustave Dagenais	.....
..... La Cité de Maisonneuve	.....
Bisson, Jos.-Aldéric	.....
..... La Canada Cement Co.	.....
Henri Depraeter	Can. Explos. Ltd.
Geo. Gauthier	D.-A. Beaubien
Geo. Dicaire	.....
..... La Commission du Havre	.....
Camille Fortin	Shinnick Express Co.
J.-R.-T. Riva	Garth Co., Ltd.
Eugène Poulin	N.-G. Valliquette
J.-Elle Nadeau	La Cité de Mtl.
Louis Martineau	Beaupré & Fils
Pierre Leroux	Locomotive Works
Euclide Sarrasin	Louis Jetté
Eug. Malette	George Hall
Alfred Sauvé	Bernard & Bernard
Geo. Thivierge	.....
..... General Railway Signal	.....

# BRITISH COLONIAL

## FIRE INSURANCE COMPANY

### EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

# Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y a entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces... 2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

# LABAILLE, GENDREAU & CIE

Successors of CHS. LACHARRE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits, Sucres, Thés, Vins, Liqueurs, Suoers, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

# La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite irréprochable, quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

## UN BON VENDEUR

# La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

**Brodie & Harvie, Limited,**  
Tel. Main 436. MONTREAL

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

## Maison fondée en 1870. AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Peintures de couleurs vives Nos. 332 à 339 rue S.-Paul Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne obtient les marchandises au plus bas prix du marché.

## L. A. CARON, Téléphone Bell

Comptable licencié Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec, 48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR GISEAU est le "Got-tam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de régleure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau 210, QUÉBEC, rue NOTRE-DAME (Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 du "Frontenac" qu'elle partie de cette somme en actions de la "FRONTENAC BREWERIES, LTD." à un prix attractant.

## Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal. Tél. Main 5560

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC L'Hôtel des Commis-Voyageurs Plan Américain. Taxe, à partir de \$2.50

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

45 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

290 rue S.-André, Montréal.

## G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211, Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 8128.

## GEO. GONTHIER H.E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable Comptable-Inscrip. 16

## GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

105, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL

Téléphone MAIN 8701-819

Adresse télégraphique "GONTLEY."

## P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

## Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecplier, Bloc-Notes, Papier à lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandes échantillons et prix à

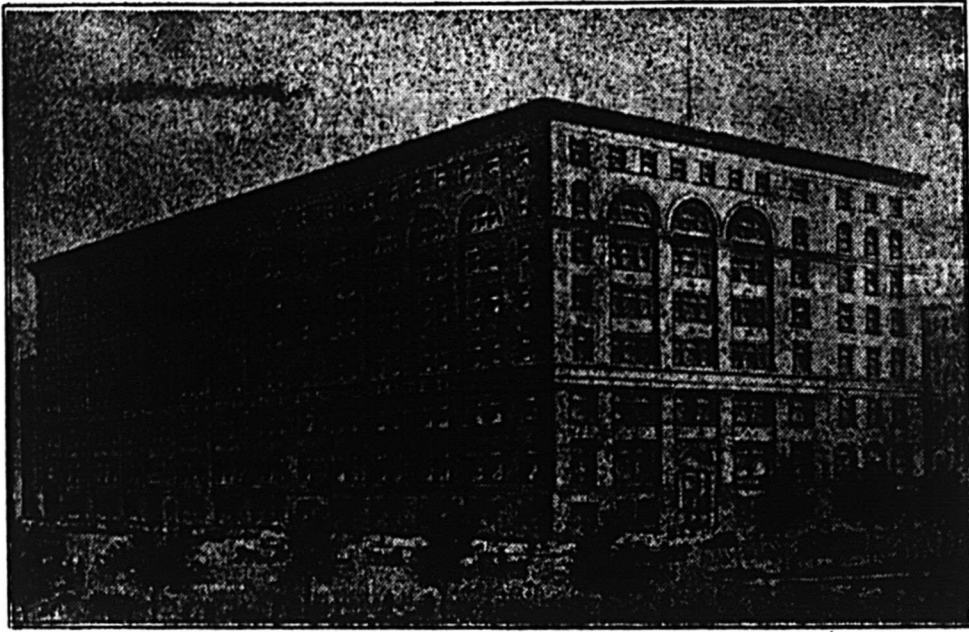
La Cie J.-B. Rolland & Fils,

53, rue S.-Sulpice, Montréal



## Table Alphabétique des Annonces

American Pad and Textile Co. 56	Douglas (Dewars) . . . . . 67	Martin, G.-E. . . . . 50
Arlington . . . . . 65	Douglas (Gin Burnett) . . . . . 71	Martin, P.-P. & Cie. . . . . 61
Assurance Mont-Royal . . . . . 48		Martin-Senour . . . . . Couverture
Atlas Construction . . . . . 83		Mathieu (Cie J.-L.) . . . . . 8
	Eddy, E.-B. Co. . . . . 18	McArthur, A. . . . . 92
Baker & Co. (Walter) . . . . . 50	Esinhart & Evans . . . . . 48	McArthur, A. . . . . 86
Banque d'Epargne . . . . . 47	Eveleigh & Co. . . . . 66	McCaskey . . . . . 6
Banque d'Hochelega . . . . . 46	Ewing . . . . . 71	Maxwells Limited . . . . . 89
Banque Nationale . . . . . 46		McLaren Light Co. . . . . 20
Banque Molsons . . . . . 46	Fairbank, N.-K. . . . . 10	McKinnon Chain Co. . . . . 97
Banque Molsons (Rapport) . . . . . 42	Findlay Bros. . . . . 95	Molson Breweries . . . . . 73
Banque Provinciale . . . . . 46	Federal Securities Co. . . . . 50	Montbriand, L.-R. . . . . 50
Barnett G.-H. . . . . 98	Fontaine, Henri . . . . . 50	
Boeckh Bros. . . . . 93	Fortier, Joseph . . . . . 50	National Breweries . . . . . 68
Bowser . . . . . 14	Furuya (Japan Tea) . . . . . 7	Nova Scotia Steel Co. . . . . 46
Battle Creek . . . . . 43		Nugget Polish Co. . . . . 45
Benoit et De Grosbois . . . . . 48	Gagnon, P.-A. . . . . 50	
British Colonial Fire Ass. . . . . 49	Garand, Terroux & Cie . . . . . 50	O'Shea, J.-L. Co. Ltd. . . . . 84
Brandram-Henderson . . . . . 91	Garneau . . . . . 55	
Bryant, Dunn & Co. . . . . 46	Genesee Pure Food . . . . . 44	Parsons & Parsons . . . . . 62
Brodie & Harvie . . . . . 50	General Sales Co. . . . . 16	Pink . . . . . 84
	Gillett Co., Ltd. (E. W.) . . . . . 12	Port Hope Sanitary . . . . . 85
C. P. R. . . . . 44	Gipe-Hazard . . . . . 60	Prévoyants du Canada . . . . . 48
Campbell (Mfg. Co.) . . . . . 63	Gonthier & Midgley . . . . . 50	
Canada Brush . . . . . 96	Gorman, Eckert & Co. . . . . 43	Racine . . . . . 58 et 59
Canada Life Assurance Co. . . . . 48	Goodwillie & Son . . . . . 20	Renfrew Electric Mfg. Co. . . . . 97
Canadian Chicle Co. . . . . 15	Grand Trunk Railway . . . . . 20	Rolland & Fils, J.-B. . . . . 50
Canadian Postum Cereal . . . . . 21	Greenshields . . . . . 52	
Canadian Poster . . . . . 81	Gurd. Chas.-H. . . . . 18	St. Lawrence Sugar Co. . . . . 6
Canadian Shredded Wheat . . . . . 14		Schofield Woollen . . . . . 54
Caron, L.-A. . . . . 50	Hébert, L.-H. . . . . 90	St. Mary's Wood Specialty
Chaput . . . . . 11	Hiram Walker . . . . . 75	Co. Ltd. . . . . 96
Channel Chemical Co. Ltd. . . . . 16	Hudon & Orsali . . . . . 41	Stag . . . . . 23
Chipman Holton . . . . . 57	Hudon, Hébert . . . . . 5	Seagram . . . . . 70
Church & Dwight . . . . . 14		Simonds Saw . . . . . 85
Cie d'Assurance Mutuelle du	Imperial Tobacco . . . . . Couverture	Star Egg Carrier . . . . . 20
Commerce . . . . . 48		Sun Life of Canada . . . . . 48
Clare Bros. . . . . 82	Jamieson . . . . . 88	
Clark, Wm. . . . . 50	Jonas & Cie, H. . . . . 4	United Shoe Machinery Co.
Clark, W. . . . . Couverture		Ltd. . . . . 19
Climax Baler Co. . . . . 18	Kingston Hosiery . . . . . 66	Walker Bin & Store Fixture
Connors Bros. . . . . 9		Co. . . . . 17
Connors, J.-H. & Sons Ltd. . . . . 94	Lacaille, Gendreau & Cie . . . . . 50	Western Ass. Co. . . . . 48
Cottam Bird Seed . . . . . 50	Laporte-Martin . . . . . 3	West India Company (Da Cos-
Copenhagen Snuff . . . . . 76	La Prévoyance . . . . . 48	ta) . . . . . 10
Couillard, Auguste . . . . . 50	La Sauvegarde . . . . . 48	West India Co. . . . . 12
	Leslie & Co., A.-C. . . . . 86	Whitman & Barnes . . . . . 39
Disston Saw . . . . . 98	Lewis Bros. . . . . 87	Wiser . . . . . 71
Dom. Cannery Co., Ltd. . . . . 22	Lovell (John & Son) . . . . . 47	
Dominion Textile . . . . . Couverture	Liverpool-Manitoba . . . . . 48	
Dominion Wadding . . . . . 56	Lytle Co. . . . . 13	



# Nouveautés en fait de Mouchoirs

pour le

## Commerce des Fêtes

---

Nous avons maintenant en magasin nos importations de Mouchoirs de Fantaisie qui, tous, ont été achetés avant la forte augmentation de prix des articles en toile et en linon de tous genres.

Notre assortiment comprend des Mouchoirs à détailler de cinq centins à deux dollars pièce.

Nous conseillons fortement aux commerçants d'envoyer leurs commandes de bonne heure, tandis que cet assortiment est complet.

---

# GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria

Montréal

*"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"*

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, NOVEMBRE 1916

No. 11

## CAUSERIE DE LA MODE

On ne mentionne rien de nouveau dans les modes. La silhouette généralement adoptée n'a pas changé, à l'exception pourtant de l'introduction de la ligne de taille dite "Moyen-Age". Celle-ci apparaît surtout dans les jaquettes. Des jaquettes courtes, genre sac, seront également portées. Les étoffes et matériaux, pas plus que les modes, ne présentent rien de nouveau. Des étoffes de laine, souples et riches seront les plus favorisées autant pour les costumes que pour les manteaux et bien des vêtements élégants seront faits de velours de nuance sombre. De la fourrure et de la tresse seront les matériaux les plus utilisés comme garniture.

### LES DERNIERES JAQUETTES

Une grande variété de styles prédominent dans les jaquettes, de sorte que, tout en étant à la mode, les dames peuvent se choisir des modèles qui conviennent à leur goût personnel et s'adaptent aux lignes de leur figure. Il y a nombre de jaquettes longues, ajustées dans la partie supérieure, mais tombant en fronces ou en godets prononcés à partir de la taille. Ceci ne sera pas la mode exclusive, vu qu'il y a tout autant de jaquettes plus courtes, vives et élégantes, dans le genre sac. La jaquette à la taille longue, connue sous le nom "Moyen-Age", se fera très chic en velours, garnie de tresse de fourrure. L'un des plus nouveaux modèles nous montre une nouveauté, laquelle consiste dans les sections insérées devant qui s'étendent depuis la taille jusqu'à la ligne du buste et ont l'effet de coutures, qui, en dessous de la ligne de taille continuent en profonds plis rentrés, ajoutant ainsi à l'ampleur de la basque. Des jaquettes à ceinture se porteront, ainsi que celles dont la partie supérieure est fort ajustée et jointe à une section jupe ou basque froncée ou circulaire dont l'ampleur forme de profonds godets. Quelques-unes de ces jaquettes ont des sections pointues insérées dans les basques, ce qui ne peut qu'en augmenter l'ampleur et les ceintures adoptent bien des formes nouvelles et jolies. Quelques-unes se croisent devant ou dans le dos, soit simples, soit doubles, d'autres ne sont que des extensions de la partie du dos ou du devant et d'autres encore sont coupées d'une pièce avec les sections d'en-dessous du bras.

### LES SILHOUETTES DE LA MODE





# St. George



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

## St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA (ONTARIO)

### MANCHES ET COLS

La plupart des nouvelles manches sont du modèle simple, coupées de deux pièces et insérées dans une ouverture de bras normale, sans aucune ampleur supplémentaire. Elles sont souvent garnies du côté extérieur d'une rangée de petits boutons commençant dès le poignet. D'autres sont garnies de parements étroits et rabattus, tandis que d'autres encore sont garnies de grands parements de soie, moiré, satin ou velours. Une large bande de fourrure ou deux bandes étroites figurent à bien des manches de jaquettes et les derniers modèles, plutôt extrêmes, ont la manche pagode qui s'élargit à partir du coude et est généralement garnie de fourrure. Une autre manche nouvelle s'élargit légèrement en-dessous du coude et a une coupure appliquée tout juste au-dessus du poignet. Cette coupure horizontale reste ouverte et est souvent bordée de tresse, tandis qu'en-dessous le parement est fort ajusté autour du poignet.

Les cols se font en styles nombreux et variés. Le double col menton est fort chic et se fait le plus souvent en fourrure, ou bien l'on peut le faire de la même étoffe que le costume et le garnir d'étroites bandes de fourrure. Une légère tendance vers le style directoire se fait sentir dans les larges revers vus à bien des jaquettes, mais le modèle le plus populaire est le col convertible que l'on peut porter rabattu ou bien roulé haut contre le cou. Lorsque ce col est porté rabattu, les parties du devant de la jaquette sont également rabattues, afin de former des revers. Les jaquettes des costumes tailleur sévères sont pourvues d'un petit col d'hommes et de petits revers. Quant aux manteaux habillés, la plupart d'eux sont garnis de grands cols ajustables qui leur donnent du cachet et de la distinction.

### LES NOUVEAUX MANTEAUX

Des lignes gracieuses, une grande ampleur formée par des godets profonds sont les deux caractéristiques des jolis manteaux d'hiver. Des étoffes d'une souplesse et d'une richesse de ton incomparables font de ces manteaux des vêtements d'une élégance rare et distinguée. Les manteaux d'usage général sont souvent pourvus d'une ceinture, soit devant, soit dans le dos ou tout autour de la taille, mais les modèles habillés tombent libres de l'épaule, en une grande ampleur qui forme des plis souples et gracieux. Ces modèles, élégants

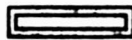


à l'extrême, sont garnis de fourrure, laquelle forme les cols, les parements et les bandes en bas du manteau. Les manteaux d'usage général et les manteaux d'auto se font le plus souvent en velours à carreaux ou en tweed et ont de grands cols de drap uni. Les poches insérées, ainsi que les nouvelles poches qui s'éloignent des hanches, toutes seront à la mode et garnies de rangées de piqûres ou bien de boutons.

# GARNEAU LIMITÉE

*Nouveautés en Gros*

## QUEBEC

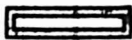


*Seuls Agents pour les Serges*

### “RENOMMÉE”

*et les Etoffes à Robes*

### “SPHINX”



*Salles d'Echantillons :*

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

## LONGUEUR DES JAQUETTES ET DES MANTEAUX

Dans les jaquettes toutes les longueurs sont admises, depuis la courte jaquette genre sac, jusqu'à celle dont la longueur atteint presque trois-quarts. La longueur peut être la même tout autour de la jaquette, ou bien celle-ci tombe en une jolie ligne capricieuse formant souvent des pointes sur les deux côtés. Quant aux manteaux séparés, ils varient de 1 M. jusqu'à 1,20 M. La longueur de ces manteaux dépend essentiellement du goût de la dame qui les portera. Elle peut choisir le vêtement de n'importe quelle longueur et n'aura pas à craindre qu'elle ne sera pas à la mode.

## ETTOFFES

Des étoffes de laine souples et riches, telles que le velours, la duvetine, le drap de Bolivie, le velours de laine, la zibeline et la peluche de velours se partagent la faveur de nos élégantes, et ce autant pour les costumes que pour les manteaux séparés, bien que pour les costumes il est préférable de choisir des étoffes plus légères que pour les manteaux. Le velours sera également bien porté, ainsi que le drap. Les costumes de sport et d'usage général se feront surtout en homespun, cheviotte, et en étoffes anglaises et les costumes tailleur sévères se feront en serge, gabardine et whipcord.

## NOUVELLES COULEURS ET NUANCES

Les étoffes d'automne sont de nuances sombres et riches. Des couleurs comme la nuance Bourgogne, prune, vert russe, nuances sombres de vin, brun Java seront fort à la mode et viennent ensuite les nuances

moutarde, citron, chartreuse, bleu d'ardoise, beige, café au lait et gris. Le bleu dans toutes ses nuances sera fort recherché et le noir sera particulièrement chic pour les costumes de velours.

## DOUBLURES

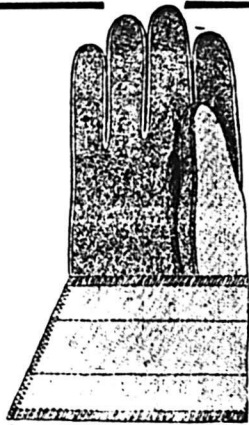
Les doublures assument de plus en plus d'importance dans les jaquettes et les manteaux séparés et les soieries les plus jolies sont employées à cet effet. Toutes sortes de soies brochées, des dessins merveilleux de fleurs ou de motifs chinois, en satin ou Pussy Willow seront usées comme doublures, généralement en couleurs vives, telles que rose, or, "American Beauty", vert, pourpre, ainsi que des combinaisons de blanc et noir.

## BOUTONS ET GARNITURES

De la fourrure et de la tresse de soie sont les deux matériaux de garniture que l'on verra le plus aux nouveaux costumes et manteaux. La fourrure est employée abondamment en forme de cols, parements et bandes. Elle peut former le col tout entier ou bien celui-ci peut être fait de la même étoffe que tout le costume, ou bien encore de satin ou de velours et garni d'étroites bandes de fourrure. La tresse est également très chic et on voit autant de tresse étroite que celle qui est plus large et souvent les deux sont combinées. Une autre garniture fort recherchée pour manteaux et costumes sont les boutons. Ceux-ci placés soit en rangées, soit en groupes, garnissent les manches et les poches. Pour les manteaux séparés l'on fera usage de boutons fort grands, tandis que ceux placés sur les jupes et les jaquettes seront plus petits.

## Voici l'époque des gants

Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les



## Gants de coton

**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

**The American Pad & Textile Co.**  
CHATHAM (ONTARIO)

# OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."



# Les Clients satisfaits sont d'une valeur inestimable



En votre qualité de marchand de nouveautés prospère vous vous rendez sans doute compte de l'importance qu'il y a à ce que chacun de vos clients soit satisfait des marchandises qu'il achète chez vous. Si tous sont satisfaits ils parleront avec enthousiasme de votre service et seront alors pour vous d'une valeur inestimable. Trois marques de bas qui donneront satisfaction aux clients sont: "Hercules", "Rock Rib" et "Princess". Toutes ces marques portent la marque de commerce "Sunshine Hosiery".

**"HERCULES"** Ceci est un bas <sup>Breveté</sup> pour petits garçons et qui, comme le nom l'indique, a une force et des qualités de durée inusitées. C'est un bas à côtes deux dans une avec talon et bout à 3 plis et à jambe double élastique. C'est un article de vente rapide qui se vend en boîtes de 1 douzaine. Pointures: 5 à 10½.

**"ROCK RIB"** Voici un autre bas <sup>Breveté</sup> splendide pour garçonnets. Un bas à côtes une dans une avec talon et bout à 3 plis et jambe double élastique. 1 douzaine de paires à la boîte. Les pointures sont de 5 à 10½. C'est une marque de bas brevetée que vous pouvez recommander en toute sécurité et qui vous donnera de bons bénéfices.

**"PRINCESS"** Une belle marque de bas <sup>Breveté</sup> pour jeunes filles, en fil de Lisle anglais à deux plis. Ces bas sont tricotés avec soin et de couleur bon teint. Pour l'apparence on ne peut désirer de meilleurs bas. Pointures: de 4½ à 10. Placés dans de belles boîtes.

Ayez toujours un bon stock de ces marques. Donnez vos commandes à votre fournisseur.

**The Chipman-Holton Knitting Co.**  
*Limited*

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

(ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:  
E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:  
MONTREAL ET WINNIPEG

# SAVEZ-VOUS

Que la question de la main-d'oeuvre deviendra en 1917 la plus grave des questions affectant le travail durant cette période de guerre?

II--

Que le prix pour toute MATIERE BRUTE est de beaucoup plus élevé qu'à la saison dernière?--

III--

QU'AUJOURD'HUI, mais pas DEMAIN, est le temps de vous protéger?--

IV--

Que vos CLIENTS n'ont jamais été aussi disposés et capables de faire leurs achats que dès à présent?--

---

---

**VOYEZ L'AUTRE PAGE**

---

---

## Alphonse Racine (limitée)

*Fabricants et Négociants en Nouveautés*

"MANUFACTURIERS des Salopettes, Marque "MAPLE LEAF"—Chemises  
Marque "HERO"—Bas, Marque "BERGERE".

60-82 St-Paul Ouest, - - Montréal.

# **“Plus d’un Million de Dollars en Marchandise”**

## **SA VEZ-VOUS**

I--Que nous avons actuellement, en main, le plus grand assortiment de nouveautés, de toutes maisons de gros au CANADA?--

II--QU’AFIN de protéger nos clients contre la livraison du PRINTEMPS (1917) qui pourrait être retardée, nous nous sommes munis d’une grande quantité de marchandise printanière, dans les lignes les plus connues?

III--IL EST à votre plus grand avantage de vous procurer immédiatement tout ce dont vous pouvez avoir besoin et en prendre livraison le plus tôt possible.

*Ecrivez-nous-- Voyez-nos Voyageurs--  
Visitez-nos Entrepôts.*

Nous Manufacturons les chemises, de la marque “HERO,” les salopettes, de la marque “MAPLE LEAF” et les bas, de la marque “BERGERE”.

## **Alphonse Racine (limitée)**

*(Fabricants et Négociants en Nouveautés)*

**60-82 Saint-Paul Ouest, - Montréal.**

Salles d’Echantillons:

OTTAWA, QUEBEC, SHERBROOKE, TROIS-RIVIERES, SYDNEY, N.E.



# LA SITUATION DANS LA NOUVEAUTE

## Les articles de blanc

Il y a eu une hausse considérable dans le prix des matières brutes pour coton blanc non seulement du fait de la hausse du coton brut, mais aussi du fait du prix des produits chimiques pour le blanchiment. Malgré les prix élevés, la demande pour articles de blanc pour dames a augmenté considérablement pendant les six derniers mois. Comme il est presque impossible d'obtenir les nuances délicates, les styles pour les jupes et les blouses tendent à être faits en couleurs primaires sans limites de combinaisons. On prédit une vogue encore plus grande pour l'été prochain pour les jaquettes claires, les blouses par-dessus jupes et les jupes rayées. Il a été vendu cette année plus de blouses "middy" (débordant sur la jupe) que jamais auparavant et leur popularité va encore en augmentant. Ces articles rendent beaucoup de services convenant particulièrement pour le port à la campagne. Ils sont très attrayants et peuvent se vendre à des prix bon marché.

Les lignes de corsets à bon marché et de prix moyen sont faites à présent au Canada et aux Etats-Unis, alors que nous dépendons entièrement de l'Europe pour les articles de bonne qualité dans ce genre. Les livraisons de corsets français sont lentes et les prix ont atteint des niveaux extrêmement hauts.

L'augmentation du coût des parties en métal des corsets a eu son influence appréciable sur les prix des articles domestiques. Les blouses et mouchoirs en toile seront bientôt hors de prix pour les personnes qui vont économiquement et la toile est devenue si rare que le coton la remplacera pendant un certain temps.

Dans cette ligne, les matières premières ont augmenté de 50 à 75 pour cent, et les prix sont encore à la hausse. Les commandes courantes sont exécutées avec les stocks en mains qui heureusement étaient assez considérables. Les broderies d'Europe sont difficiles à obtenir. Les manufacturiers américains sont entrés dans notre marché cette année pour cette ligne, mais leurs stocks seront épuisés de bonne heure dans la saison. Le crêpe de coton blanc qui se vendit largement dans les sous-vêtements pendant 1915, a été remplacé à présent par le "nainsook" régulier.

Les affaires dans les blouses faites au Canada, n'ont pas été sérieusement affectées, sauf par la rareté des matières brutes. Les prix ont augmenté de pair avec l'augmentation des prix des articles de coton, des dentelles, des broderies, des boutons, etc. Les jabots et les collerettes sont des caractéristiques de la mode d'automne. Les blouses blanches ont été commandées en grosses quantités le printemps et l'été derniers et la demande promet d'être très importante pendant l'hiver.

## Les articles de tricot

La situation des articles de tricot est des plus critiques car les conditions anormales des marchés d'Europe ont pratiquement coupé la source d'approvisionnement pour le Canada et les Etats-Unis. Peu d'articles en tricot de Suisse arrivent au pays parce que le gouvernement anglais a interdit le commerce avec six des maisons établies en Suisse et les échantillons sont envoyés par l'Angleterre, or comme les stocks sont très bas, les marchandises sont le plus souvent vendues, avant que les échantillons atteignent le Canada. Les marchands disent qu'il leur est impossible de placer des contrats pour des articles réguliers et qu'ils ne peuvent obtenir que des lignes dépariées de temps en temps. Nous sommes donc dépendants du marché américain pour nos importations et conséquemment nous y achetons beaucoup plus que précédemment de bonnetterie, de jerseys et de chandails. Ces conditions ont provoqué une émulation parmi l'industrie canadienne qui s'efforce de manufacturer des articles en tricot de qualité satisfaisante et de prix courant. Les jerseys en soie sont en grande demande et les manufacturiers ne peuvent suffire à remplir leurs commandes. On dit même qu'un marchand récemment fut incapable de se procurer une douzaine de "sweaters" pour livraison immédiate. Les jerseys de laine en stock se vendent encore au même prix, mais les anciens ordres ne peuvent se renouveler aux mêmes conditions. Les livraisons de sous-vêtements pour dames ont été très importantes, mais les manufactures ne peuvent plus accepter de commandes pour livraisons immédiates. Les bas en soie et coton nous arrivent en quantités des Etats-Unis à des prix augmentés, mais pour les bas en cachemire nous faisons appel à l'Angleterre et à notre production domestique pour combler nos besoins.

## Les gants

La situation dans les gants devient de plus en plus sérieuse car les stocks existants suffisent à peine à répondre aux demandes courantes et les marchands prévoient un manque d'approvisionnement pour Noël prochain. Les prix des gants en chevreau sont de 40 à 50 pour cent au-dessus de la normale du fait de la fermeté sur le marché de la matière brute. Autrefois, nous avions recours aux différents pays européens tels que l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, la France et l'Angleterre pour nous fournir les gants, mais les conditions qui prévalent à l'étranger ont réduit nos importations présentes au minimum. Les approvisionnements italiens diminuent graduellement car les deman-



## VOTRE GARANTIE

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.  
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

INSTALLEZ les transporteurs Gipe-Hazard—employez-les dix-jours — astreignez-les à toutes les épreuves—et s'ils ne vous fournissent pas un service de magasin, meilleur, plus rapide et plus satisfaisant, vous pouvez nous les retourner à nos frais. Est-ce assez loyal? Renseignez-vous sur notre moderne transporteur d'argent par câble et nos tubes d'expédition pneumatique.

Ecrivez-nous pour notre nouveau  
Catalogue G

# Pour le Commerce de l'Époque des Fêtes

**N**OUS avons reçu un très vaste assortiment de Rubans de toutes dimensions et des couleurs les plus appréciées qui seront très en demande à l'époque des fêtes de la Noël et du Jour de l'An.

**Messieurs les Marchands** ne pourraient trouver ailleurs des articles aussi beaux et d'une aussi bonne qualité.

**N**OUS avons aussi de la Dentelle de choix de tous genres et de tous prix dont les dessins sont réellement charmants et d'une délicatesse merveilleuse.

## *Notre Assortiment de Rugs*

est maintenant au complet.

Nous avons des articles superbes que nous vendons à des conditions avantageuses.

## *C'est le Moment de Faire vos Achats*

Si vous ne pouvez venir à notre magasin et si vous ne recevez pas la visite d'un de nos commis-voyageurs, écrivez-nous en toute confiance. **Vous serez servi consciencieusement et avec célérité.**

# P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télep. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
OTTAWA, 166 Rue Sparke

des faites par l'armée croissent sans cesse, et la taxe d'exportation d'Italie ajoute considérablement au coût de ces gants. Les manufactures françaises ne travaillent qu'à 25 pour cent de leur capacité de sorte qu'on ne peut rien en obtenir. D'ailleurs les prix déjà élevés des gants viennent d'être encore augmentés en France par une loi imposant un salaire minimum pour la main-d'oeuvre féminine, passée récemment par le gouvernement français.

Le manque de matière première vient se joindre aux difficultés de la main-d'oeuvre. Les chevreaux sont élevés dans les Alpes et lorsqu'un nombre de peaux suffisant a été accumulé, on les vend aux usines. Naturellement ce commerce a été arrêté avec les autres.

Le cuir de Russie fait prime et l'on cherche à découvrir quelques pays pouvant fournir un substitut. On espère des résultats satisfaisants quoiqu'il soit impossible d'égaliser la valeur véritable du cuir russe.

Il résulte de tout ceci que pour le commerce des gants, comme pour tant d'autres, nous sommes forcés de nous contenter de la production canadienne et américaine qui est limitée aux qualités plus épaisses. Pour la matière brute, nous sommes obligés de nous adresser aux Etats-Unis car la production canadienne limitée est entièrement engagée d'avance par les maisons américaines.

Le défaut général de cuir fin est accentué par l'action des manufacturiers de chaussures qui ont lancé des modes de chaussures hautes avec la tige de fantaisie. Comme d'excellents profits sont souvent réalisés sur une ligne populaire de chaussures, les manufacturiers de chaussures sont en mesure d'acheter le cuir fin à des

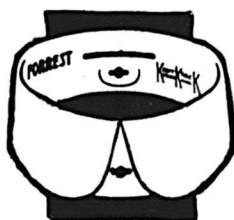
prix beaucoup plus élevés que les manufacturiers de gants, qui font un article régulier à un prix réduit par la concurrence. On peut dire, cependant que l'industrie canadienne des gants se perfectionne rapidement et que notre production s'améliore en quantité et en qualité.

### Les articles de nouveauté

Précédemment notre marché était approvisionné par l'Allemagne et l'Autriche. A présent, les articles japonais prennent une bonne place. De plus grands efforts devraient être faits pour développer ce commerce avec le Japon, car après la guerre, les marchands canadiens ne seront guère disposés à retourner aux sources d'approvisionnements allemandes. Ce commerce passe actuellement par l'intermédiaire des Etats-Unis, mais nous aurions avantage à traiter directement avec le Japon. De grands efforts sont faits pour édifier cette industrie en Angleterre, et une exposition des produits obtenus a été tenue la dernière saison encore que les prix élevés des matières brutes ayant servi à fabriquer ces lignes les rendent inabordable pour les gens de moyens modestes. Des usines sont néanmoins en train de se développer et il ne fait aucun doute qu'avant longtemps elles arriveront à de bons résultats.

Certaines lignes d'articles de nouveauté précédemment achetées en Allemagne sont procurées avec satisfaction par l'Italie, mais c'est un marché relativement nouveau pour le Canada et il est difficile de prévoir s'il sera en mesure de rencontrer la concurrence en temps normal.

1916



13 à 17

## IL EST AVANTAGEUX DE SE FAIRE DES AMIS

Faites savoir au public que vous appréciez sa clientèle. Faites-lui prendre l'habitude d'aller à votre magasin pour tout ce dont il a besoin.

### NOUS VOUS AIDERONS

Envoyez-nous une liste de noms d'hommes dont vous voulez avoir ou conserver la clientèle.

Nous leur écrirons une lettre et leur donnerons l'adresse de votre magasin. Nous leur enverrons aussi une brochure sur les faux-cols **KANTKRACK** et des informations sur la mode pour les hommes.

Les faux-cols **KANTKRACK** sont les meilleurs pour le goût, le fini et les qualités de durabilité.

Envoyez-nous une liste de noms aujourd'hui.

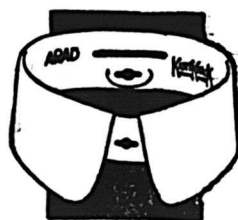
**The Parsons & Parsons Canadian Co.,**  
HAMILTON - - - CANADA

Représentant à Montréal, pour la Province de Québec,

M. J.-L. RACICOT, 1820 rue Clarke, Montréal (P.Q.)



18 à 18½



12 à 19



12 à 18½



14 à 19







# Avez-vous essayé les *Campbell's Clothing*

(Les Vêtements de Campbell)

*FAITS SUR MESURE*

la seule ligne qui ne donne que des bénéfices

**Pas de Mauvais Stock,  
Pas de frais d'Assurance  
et d'Intérêts,  
Pas de Mauvaises Dettes.**

Offrez à vos clients du travail de tailleur de haute qualité à des prix modiques.

Si nous n'avons pas de représentant en votre ville écrivez à:

**The Campbell Mfg. Company, Limited,  
MONTREAL**

# LA MODE MASCULINE

## MANTEAU DU FOURRURE

Les mesures comme prises sur le gilet sont les suivantes :

Pofondeur de l'emmanchure, 9 pouces.

Longueur de la taille, 16½ pouces.

Pleine longueur, 46 pouces.

Ceinture, 12 pouces.

Dessus d'épaule, 17 pouces.

Blade avec 1½ pouce additionnels pour la façon, 12½ pouces.

Poitrine, 36 pouces.

Taille, 32 pouces.

Ajoutez 2 pouces extra à la poitrine et à la taille pour la doublure de fourrure; ajoutez aussi 3-8 pouce extra à la profondeur de l'emmanchure; ½ pouce à la ceinture; ⅝ pouce au dessus d'épaule et ½ pouce à la blade.

Cela augmente le vêtement de deux tailles de plus pour la doublure en fourrure.

Tirez une perpendiculaire depuis A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ de pouce, dans ce cas 9⅝ pouce; de B à C, il y a ¾ pouce, de A à D, il y a la longueur de la taille plus ½ pouce; E est la pleine longueur.

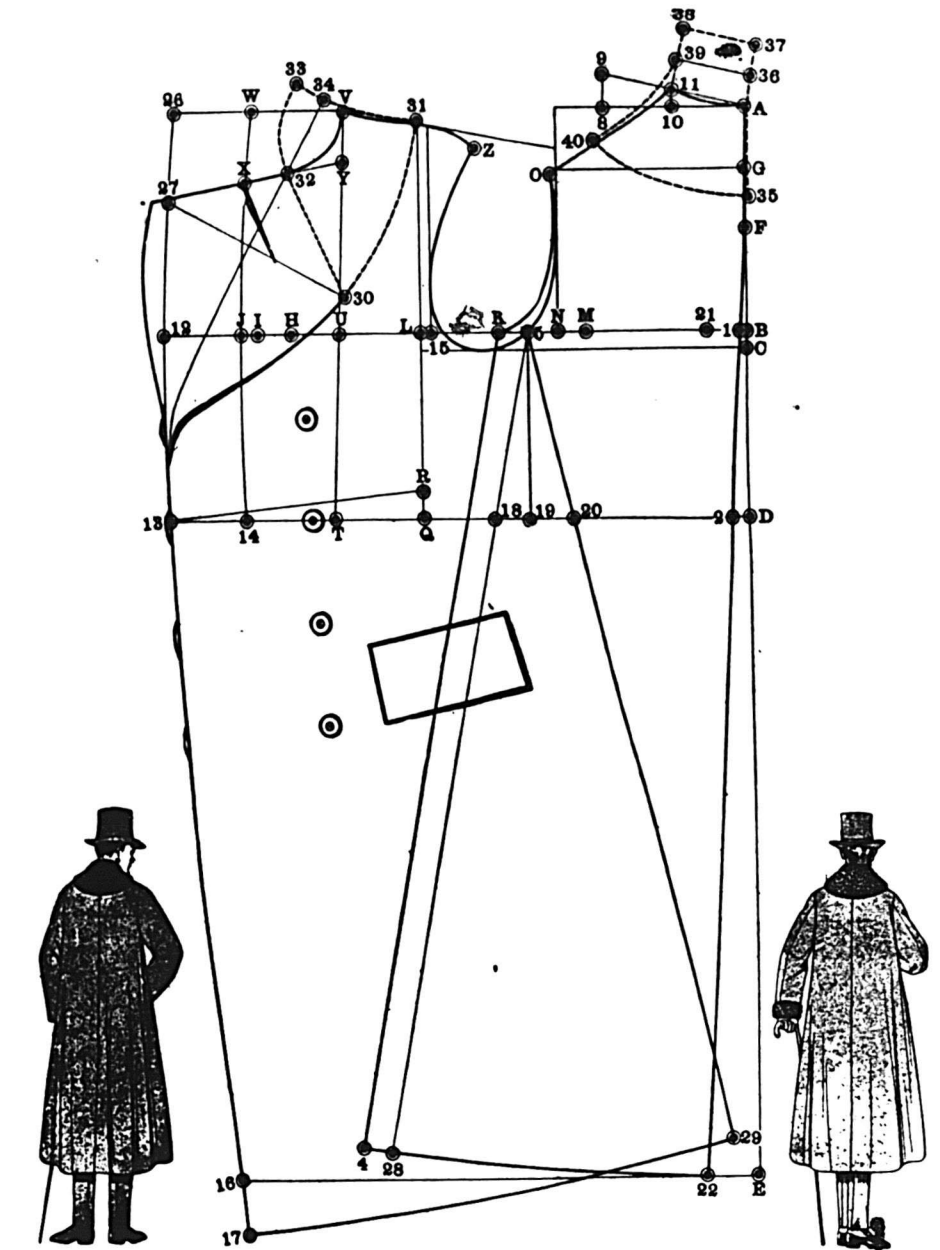
Le point F est le mi-chemin entre A et C; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G, B, C, D et E.

De D à 2, il y a ¾ pouce; tirez une ligne de F par 2 en bas, jusqu'à 22 et tirez une perpendiculaire de 22; de 1 à 21, il y a 1½ pouce, de 21 à H, il y a 19 pouces; de H à I, il y a 1½ pouce.

De I à J, il y a ¾ pouce; K est le mi-chemin entre 21 et H; de K à L, il y a 3½ pouces; tirez une perpendiculaire de L pour définir Q; appliquez la blade mesure de 21 à L, dans ce cas 13 pouces et élevez une perpendiculaire.

De l'arrière de L jusqu'à 15, il y a ½ pouce; le point M est le mi-chemin entre 1 et 15; de M à N, il y a 1¼ pouce; élevez une perpendiculaire depuis N; de A à 8, il y a 6⅜ pouces; de 8 à 9, il y a 1⅜ pouce.

Tracez une ligne de A à 9; de A à 10, il y a ¼ de la blade 38 qui est de 3¼ pouces; élevez une perpendiculaire de 10 pour définir 11; tirez une ligne de 11 à O



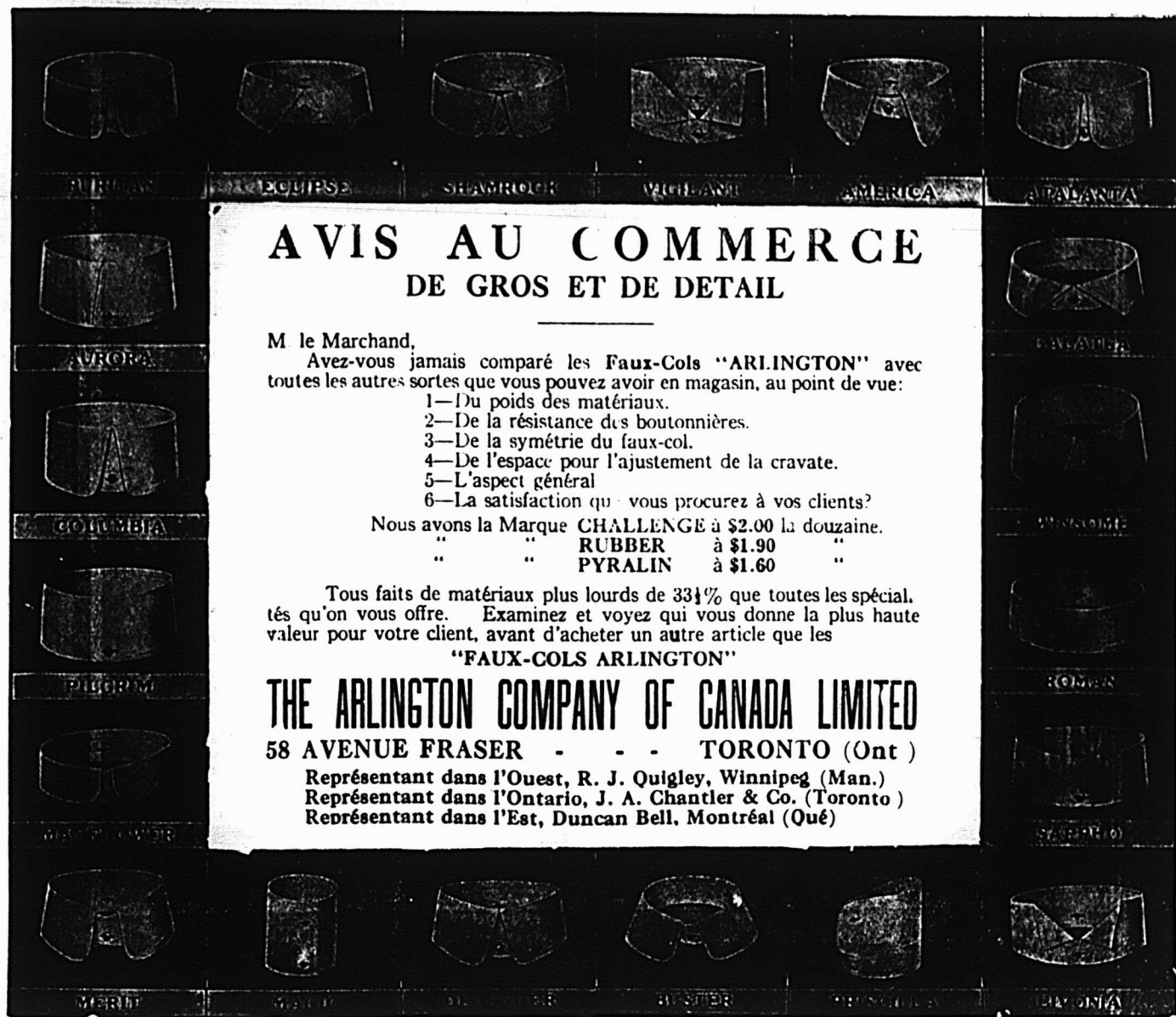
et formez le dos; le point 5 est l'endroit où l'emmanchure croise la ligne de la poitrine.

Tirez une perpendiculaire depuis 5 pour définir 19; de 19 à 18, il y a 1½ pouce; de 18 à 20, il y a 3½ pouces; tirez des lignes de 5 par 18 à 28, et de 5 par 20 jusqu'à 29; de Q à 40, il y a ½ de la taille 34 moins ¼ pouce; le point T est le mi-chemin entre Q et 14.

Le point U est le mi-chemin entre L et I; tirez une ligne de T par U et au-dessus; de A à 11 et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus 1 pouce; tirez une ligne de V à ½ pouce au-dessus de O; de V à Z, il y a ⅔ pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W, il y a 1-6 de poitrine plus ½ pouce; tirez une ligne de W à J; de W à X, il y a 1-6 de poitrine; de V à Y, il y a ⅛ de poitrine; tirez une ligne de Y par X et formez la gorge.

De J à 12, il y a 3½ pouces; de 14 à 13 il y a la même chose; de Q à R, il y a 1 pouce; placez la perpendiculaire aux points R-13 et tirez; ceci détermine 16; de 16 à 17, il y a ⅛ de poitrine, de 5 à 29, il y a la même distance que de 5 à 28; formez la base du devant; à présent, ajoutez à la partie arrière de 5 à K, 1¼ pouce et de 28 à 4, la même chose et reformez le dos.



## AVIS AU COMMERCE

### DE GROS ET DE DETAIL

M le Marchand,

Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

- 1—Du poids des matériaux.
- 2—De la résistance des boutonnières.
- 3—De la symétrie du faux-col.
- 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
- 5—L'aspect général
- 6—La satisfaction qu'vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.  
 " " RUBBER à \$1.90 "  
 " " PYRALIN à \$1.60 "

Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/2% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"

## THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont)

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)  
 Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto)  
 Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué)

#### Le col — partie d'arrière

Placez la perpendiculaire à la ligne A-11 et tirez de A à 11; de A à 36 il y a 1 1/4 pouce; de 36 à 37, il y a la même distance; de 11 à 39, il y a 1 1/4 pouce; de 39 à 38, il y a la même chose; de 36 à 35, il y a la largeur du col désirée.

De 39 à 40, il y a la même chose

que de 36 à 35; formez la partie d'arrière du col, comme montré par la ligne brisée.

#### La partie d'avant

De V à 34, il y a 1 1/4 pouce; tirez une ligne pour la brisure du châle de 34 en bas; plissez le revers sur cette ligne et marquez le cou comme de 30 à 32 pour le

faire correspondre avec la partie du devant de la gorge.

De 34 à 31, il y a la même distance que de 39 à 40 sur le dos; de 34 à 33, il y a 1 1/4 pouce; tracez le col sur le devant comme montré par la ligne brisée, après quoi, placez les deux moitiés du col ensemble et redressez-les en dehors.

#### NOUVELLE DE RIMOUSKI

Il nous fait plaisir d'apprendre que M. Fabien Thibault, le populaire tailleur de Rimouski va ouvrir prochainement un nouveau magasin tout flambant neuf où le confort ne le cèdera en rien à la qualité des marchandises qui y seront exposées et vendues. En outre du rayon du tailleur, M. Fabien Thibault tiendra dans son nouveau local, de la chaussure et de la mercerie pour hommes. Il ne fait aucun doute que cette heureuse initiative sera fort appréciée par la population et que le succès couronnera les efforts de ce marchand progressif qui ne néglige rien pour plaire à sa nombreuse et toujours croissante clientèle.

#### LES MODES NOUVELLES

Un élégant costume de promenade, fait de drap beige, a attiré beaucoup l'attention. La jaquette a la taille cintrée et des sections pointues, insérées dans la basque, ajoutent encore à l'ampleur de cette dernière. Ces sections sont garnies dans le bas d'une double rangée de tresse de soie. Le col retourné est en castor. Les manches sont des modèles simples, faits de deux pièces, mais elles s'élargissent un peu en-dessous du coude et ont une coupure horizontale au-dessus du poignet, puis sont achevées d'un parement fort ajusté. La jupe a un tablier devant, tandis que les côtés sont garnis d'une double rangée de tresse.

De longs revers, du genre directoire et de grands parements rabattus, tous en moiré donnent une note de



distinction à un joli tailleur fait en gabardine bleu sombre. La partie supérieure de la jaquette est ajustée au moyen d'une couture de chaque côté du devant et du dos, laquelle couture s'étend de la taille jusqu'à l'épaule. La basque est fort ample et l'ampleur est produite par des fronces. La basque est un modèle fort simple, de coupe semi-circulaire et d'ampleur modérée.

Du corduroy conviendrait à un élégant costume de sport. La jaquette, genre sac est nouvelle. Elle est achevée au cou au moyen d'un petit col de velours avec de petits revers avec de la même étoffe que tout le costume. En-dessous de la ligne de taille la jaquette tombe un peu ouverte. De grandes poches appliquées lui donnent le cachet de jeunesse et d'élégance. Les manches insérées sont absolument unies et simples, garnies seulement de quelques boutons le long du côté extérieur. La jupe est également fort simple; elle est d'ampleur modérée et a un rabat garni de boutons.

Un joli tailleur est fait en velours nuance vert citron. La jaquette est de longueur moyenne et mi-ajustée. Elle est pourvue de sections de ceinture sur les côtés, lesquelles sections sont l'extension des parties du devant et du dos. Sur les côtés la partie supérieure et la partie basque de la jaquette sont séparées, la basque étant fort ample et garnie de poches insérées. Le cou est achevé au moyen d'un petit col et de petits revers de la même étoffe que tout le costume et les manches sont du modèle simple, coupées de deux pièces. La jupe a un tablier uni devant et dans le dos, tandis que les côtés sont de coupe circulaire.

Le costume en velours est toujours très admiré. La jaquette a le nouvel effet de la ceinture double, chacune de ces bandes étroites étant garnie d'une fort jolie boucle



No. 587

## Valise garde-robe miniature

Une nouveauté dans le Royaume des Jouets

■ ■

Garde-robe complète pour vêtements de poupée. Boîte solide en bois, couverture en fibre ressemblant à de la natte; trois patères pour vêtements, un tiroir supérieur à pivot et deux tiroirs à coulisse. Elle remplit de joie le cœur des fillettes. 24 pouces de hauteur.

Prix net: \$2.50

■

*J. Eveleigh & Co* LIMITED.

MONTREAL

"Les grands fabricants de valises"



# Le Sous-Vêtement "Imperial"





possède toutes les qualités du sous-vêtement supérieur, plus

- Les coutures des épaules repliées
- Une collerette confortablement ajustée
- Un pont d'un ajustage commode
- Des manchettes et des bas de jambes en tricot perfectionné.

Telles sont les caractéristiques qui font du sous-vêtement "Imperial" une ligne supérieure à offrir à vos clients. Leur appréciation sur ces points est démontrée par les ventes constantes que vous faites. Adoptez cette ligne comme un agent ventes nombreuses.

**KINGSTON HOSIERY COMPANY**  
KINGSTON (ONTARIO)

*Par Brevet  
Spécial  
Fournisseur*



*de  
Sa Majesté  
LE ROI*

# DEWAR'S

# Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

---

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,  
Bank Street, New-York (E.U.)

# Kingsbeer

La meilleure et la plus pure  
qui puisse être brassée.



**“3 LEADERS”**

**DOW**

**ALES  
STOUTS**

*Bières Fortes*

*ET*

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.



# VINS ET LIQUEURS

## LA PROVINCE DU QUÉBEC DOIT SE DÉFENDRE

La Province du Québec, la seule qui n'ait pas voulu se laisser asservir au joug des prohibitionnistes, est à présent l'objet de manoeuvres multiples de la part de ces derniers qui vont tenter l'impossible pour obtenir du gouvernement provincial une loi interdisant dans notre province la vente des boissons alcooliques. Récemment, les buveurs d'eau ont réuni un consistoire à Québec, au Palais de Justice, pour s'entretenir du sujet et prendre des mesures pour faire aboutir leur plan d'assèchement de la race canadienne-française. A cette réunion plénière, nos édiles aquatiques ont décidé d'organiser une campagne dans toute la province, afin d'assurer la prohibition provinciale, avec la détermination, si la Législature à la prochaine session manque d'appliquer une mesure à toute la province, de commencer immédiatement des campagnes pour l'adoption des lois prohibitives dans les villes de Québec et de Montréal et dans les cinq autres villes qui ont encore des licences, aussi bien que dans toutes les campagnes, où le trafic des liqueurs est encore légal.

Jugeant que le mot "allié" est à la mode parce qu'il représentent les forces qui combattent actuellement pour la civilisation, en Europe, les malicieux prohibitionnistes ont — paraît-il — projeté de former une organisation connue sous le nom de "les forces alliées de la température de la province du Québec" et ayant pour composants plusieurs lignes antialcooliques flanquées bien entendu, de la très vertueuse "Alliance du Dominion".

Ce nouveau corps aurait la charge de toute la campagne provinciale et nommerait un directeur de campagne afin de faire le gendarme dans toute la province.

Nos fervents apôtres prétendent que le gouvernement doit prêter l'oreille à "la voix du peuple". Eh bien! qu'ils obtiennent donc un plébiscite dans des villes comme Montréal et ils verront quel est le voeu du peuple.

Ce voeu, c'est qu'on laisse les gens vivre en paix, sans menaces ni oppression, qu'on ne cherche pas à restreindre les libertés individuelles, qu'on ne fasse pas de l'homme un esclave.

Vous voulez faire une campagne, messieurs les prohibitionnistes? Faites-en donc une sur des bases plus charitables et plus dignes, au lieu de traiter les gens comme des animaux incapables de contrôler leurs passions. Exigez des règlements sévères et des pénalités rigoureuses pour faire cesser la saoulographie; là vous ferez du bon travail et vous aurez droit à la reconnaissance des gens. Mais en cherchant à placer un carcan sur notre population, loin de faire naître des sympathies pour votre tâche, vous la faites détester et vous faites lever des milliers d'opposants qui feront tomber vos plans aussi habiles et aussi rusés soient-ils.

Lorsque vous aurez essayé de démolir les libertés, que vous aurez enlevé aux gens le droit au libre arbitre, vous aurez desservi la cause nationale, car loin de faire du Canada un pays hospitalier, vous en aurez fait un pays où la liberté ne sera plus qu'un songe, et on s'en détournera pour chercher sous d'autres cieus un air plus respirable. Et Dieu sait cependant, si nous avons besoin en ce moment de voir croître notre popu-

lation et de souhaiter une immigration intensive. Du train où nous allons et avec des préceptes comme vous en avez, la dépopulation nous guette et la ruine nous menace. Et puis charbonnier n'est-il pas maître chez lui? Laissez donc notre province faire comme bon lui semble, on ne vous a pas chargés d'organiser sa vie et de lui dieter sa ligne de conduite. Encore moins d'y faire régner l'esprit étroit qui vous caractérise et qui dénature les plus légitimes satisfactions. C'est en préconisant des mesures telles que celles dont vous vous faites les promoteurs que l'on prépare des races sans énergie, puisqu'on ne leur reconnaît même pas la volonté de résister à l'excès d'une consommation et qu'on la voue à la discipline obligatoire et contrainte, comme si elle n'était pas capable d'elle-même de pratiquer une juste et bienfaisante morale. Il est probable que les Canadiens-français de la province du Québec et leurs représentants au parlement provincial ne s'en laisseront pas imposer par vos manoeuvres et que nous conserverons nos libertés intactes, en dépit de votre effort à y porter atteinte.

## SITUATION VINICOLE

M. Thierry, sous-secrétaire d'Etat de l'Intendance en France a fait à la Chambre des déclarations desquelles il résulte: 1o que l'évaluation officielle de la récolte en France est de 40 millions d'hectolitres; 2o que c'est 5 à 6 millions d'hectolitres qui seront réquisitionnés pour l'armée; 3o que la taxation est, dès à présent, envisagée; 4o que le prix fixé pour les réquisitions sera établi un peu au-dessous des cours commerciaux.

Il résulte de ces déclarations que la hausse continue et illogique qui se poursuit sur les marchés méridionaux (quoique cette hausse ait marqué un certain arrêt cette semaine) peut faire courir des risques graves à ceux qui accepteraient de la subir pour des quantités importantes, puisque la taxation pourrait, non seulement les priver des bénéfices escomptés, mais même leur causer des pertes.

Les conditions de transport sont, aussi, des plus difficiles. Il y a pénurie de futailles et les wagons-réservoirs, réquisitionnés en partie pour l'armée, font également défaut, d'autant plus que les réparations des unes et des autres sont devenues à peu près impossibles.

## LE CIDRE

### Soins à prendre dans sa préparation et sa conservation

Si nous voulons un cidre clair, délicat, léger, qui fermente rapidement, nous ajouterons un quart de pommes sûres, de pommes acides. — Vieux, il devient aigre; mais toute la première année il est extrêmement gacieux, surtout en bouteille.

Le procédé à employer pour écraser, pour triturer les pommes, a son importance. Les meules en bois tournant dans des auges circulaires en pierre, sont préférables aux meules en granit qui écrasent trop les pépins. Le pépin écrasé fournit une huile essentielle. Elle est âpre, amère, quelque peu nauséuse, très volatile et occasionne des vertiges lorsqu'on la respire pure. Elle donne au cidre une amertume, une âcreté désagréables, — C'est l'opinion partagée par un grand nombre de

# Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

cultivateurs qui n'écrasent le pépin que pour faire le petit cidre, c'est-à-dire cette boisson que l'on prépare pour les usages de la ferme avec le marc de pommes dont on a déjà extrait le cidre. — Ce petit cidre, lorsque les pépins sont presque tous écrasés, bien que peu riche en alcool, se conserve mieux et grise même assez promptement, grâce à la présence de cette huile essentielle en fortes proportions.

Aussi, aux meules en bois ou en granit, avec lesquelles l'écrasement du pépin ne saurait être facilement régularisé, on peut substituer les ingénieux appareils concasseurs, inventés dans ces derniers temps, et qui, par une manipulation très simple, permettent, à volonté, d'épargner les pépins ou de les écraser tous.

C'est pendant le trituration des pommes, c'est sur la pulpe concassée, c'est-à-dire au moment de la fabrication même que doit être versé l'eau que l'on veut ajouter au cidre; elle sera de puits ou de rivière pourvu qu'elle soit claire, limpide, bonne à boire; en général on fait les cidres trop faibles. — Trop faibles, les cidres se conservent peu de temps, deviennent promptement acides, et n'ont plus rien de ces propriétés généreuses dont nous nous sommes autorisés pour le proclamer supérieur à la plupart des vins.

Nous aimons les cidres colorés qui parlent à l'oeil avant de s'adresser au goût. La pulpe laissée 24 ou 48 heures au grand air avant d'être placée dans l'émeu sous la presse, donnera cette couleur ambrée ou jauneroche qui dispense de tout artifice de coloration. Toutefois, l'addition d'un peu de cochenille doit être considérée comme un artifice complètement inoffensif.

On peut encore faire du cidre en soumettant les pommes écrasées à la fixation; procédé extrêmement simple, auquel les ouvriers peuvent avoir recours, même dans les grandes villes, et se procurer ainsi, à peu de frais, une boisson très saine, très bonne.

Voici en quoi consiste ce procédé:

Les pommes écrasées, n'importe par quel moyen, sont placées dans une cuve avec un orifice à la partie inférieure. On verse dans cette cuve une plus ou moins grande quantité d'eau suivant le degré de force du cidre que l'on veut obtenir. Au bout de 48 heures, on laisse couler cette première infusion par l'orifice inférieur. Puis on ajoute une nouvelle quantité d'eau qui remplace celle qui restait encore dans le marc, lequel, après, cette seconde macération est complètement épuisé.

Mise en tonneau. — Les pommes ont été choisies, le brassage est achevé, et le jus s'écoule de leur pulpe écrasée et pressurée; il s'agit désormais d'en faire du cidre.

Ici surgissent de nombreux écueils. La fermentation pour être menée à bonne fin exige les précautions les plus délicates.

Contrairement, en effet, à une opinion trop répandue, le cidre est accessible aux moindres influences; des détails en apparence insignifiants dans la manipulation ont une action marquée, et ses qualités varient et se modifient souvent sous l'influence de causes réellement inappréciables. — Nous n'en voulons pour preuve que ce fait cent fois constaté; trois tonneaux sont préparés le même jour, avec les mêmes pommes, placés dans la même cave; ils seront bons tous les trois, mais ils diffèrent tellement entre eux que le moins habile dégustateur ne prendra jamais l'un pour l'autre. — Ne soyez donc pas surpris si un liquide impressionnable à ce point, traité de manière grossière justifie quelquefois toutes les médisances.

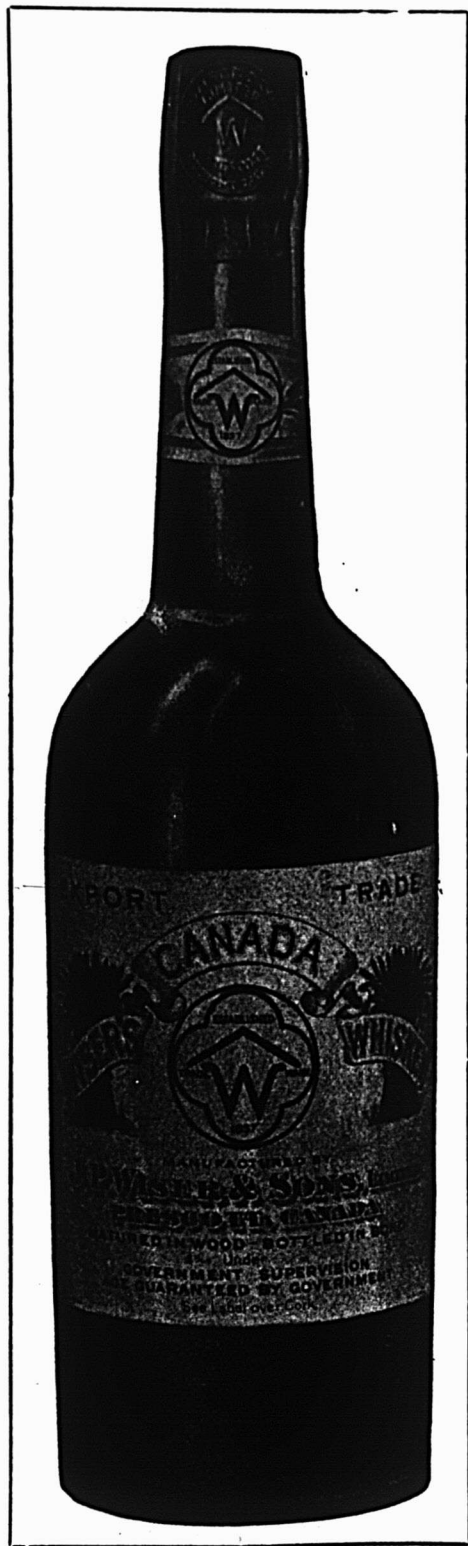
Nous choisirons autant que possible des fûts dont la capacité ne soit pas inférieure à six cents litres. Les tonnes, qui sont plus grandes, conservent le cidre plus longtemps.

Ces vaisseaux devront être nettoyés avec le plus grand soin; précaution bien élémentaire; mais qu'il faut recommander et pour cause. — Ils seront ensuite soufrés par la combustion dans leur intérieur d'une mèche soufrée, plus ou moins longue suivant la capacité, et facile à préparer.

La cave doit être placée de façon à n'être ni trop chaude ni trop froide, et à ne pas subir surtout de trop grandes variations de température; elle doit être obscure. Les caves sous terre sont les meilleures; les celliers placés au nord avec d'épaisses murailles peuvent convenir.

Le fût préalablement soufré et contenant déjà une petite quantité de cidre que l'on aura agité pour le saturer de vapeurs de soufre, sera rempli du jus provenant du pressoir de façon à laisser un vide peu considérable entre la surface du liquide et la bonde qui du reste ne devra être fixée que plus tard, après la fermentation. — Peu de temps après, mais plus ou moins tôt, suivant une foule de circonstances tenant à la cave, à la saison, à la température, à l'espèce de pomme, etc., le cidre bout, entre en fermentation. Pendant cette première fermentation que l'on appelle tumultueuse, le cidre est trouble, épais; puis les divers détritiques tombent.

Placer l'épinoche successivement à des niveaux différents à mesure que le liquide baisse est également une bonne coutume: le liquide qui s'écoule ainsi ne met en mouvement que la couche qui est au-dessus de lui, laissant tout ce qui est en-dessous parfaitement calme.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN  
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"  
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. Wiser & Sons, Limited**

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -  
**GIN de**  
**BURNETT**

"LE LONDON  
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

**J. M. DOUGLAS CO.**

Seuls Agents au Canada  
MONTREAL

**S. H. Ewing & Sons**

- IMPORTATEURS ET -  
MANUFACTURIERS DE

**BOUCHONS**

*Coupés à la main et à la machine.*

Marchands de Capsules  
pour bouteilles, de Bro-  
ches d'embouteilleurs,  
d'Étain en feuilles, de  
Fournitures pour Bras-  
seurs, etc., etc., etc.

*Bureau Principal:*

**96 rue King, - Montréal**

*Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522*

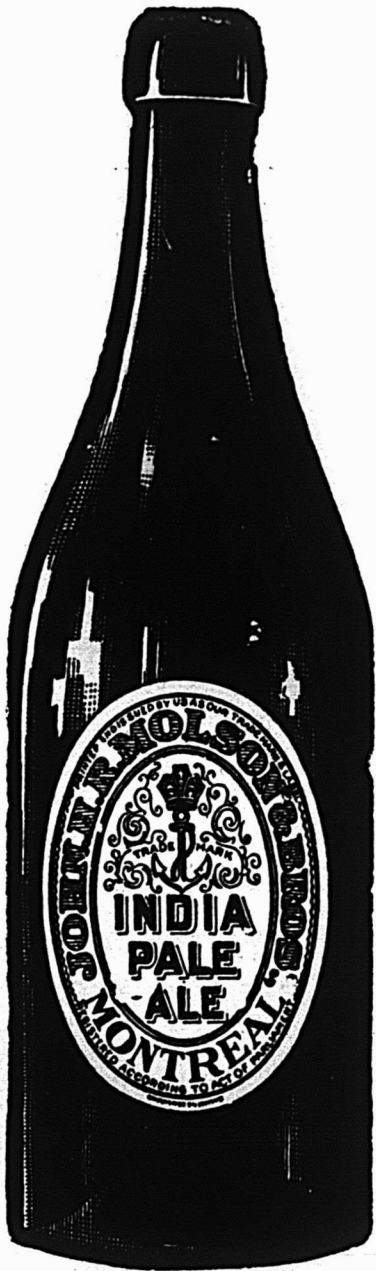
Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST



# Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

<p><b>ALCOOLS CANADIENS EN BARILS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>65 O. P. Le gall.</b></p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils</p> <p>Gooderham and Worts (4) En barils 5.75</p> <p>Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils 5.50</p> <p>General Distilling Co. (3) En barils</p> <p>Nouveau prix</p> <p>J. P. Wiser and Son, Ltd (2) 5.74</p> <p>H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils 5.66</p> <p style="text-align: center;"><b>50 O. P.</b></p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils</p> <p>Gooderham and Worts (4) En barils 5.10</p> <p>Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils 4.75</p> <p>General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits</p> <p>H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils 5.15</p> <p>J. P. Wiser &amp; Son, Ltd. 5.20</p> <p style="text-align: center;"><b>RYE WHISKIES</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Le gall.</b></p> <p>J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up 2.74</p> <p>Rye Whiskey (39) 25 U. P. 2.63</p> <p style="text-align: center;"><b>En sce</b></p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P.</p> <p>Gooderham and Worts (4) En barils 2.75</p> <p>Marshall's Royal En barils 2.74</p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût</p> <p>Imperial Whisky en fût</p> <p>Expédiés en barils d'environ 42 gallons.</p> <p>Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.</p> <p>Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.</p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Demi-Canadian Club Imperial</p> <p>Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.</p> <p>H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)</p> <p>Spécial, de choix 12s 9.90</p> <p>Old Dominion 12s 9.85</p> <p>Old Dominion 16s 9.65</p> <p>Majestic 12s 7.50</p> <p>Whisky blanc 12s 40 U. P. 6.75</p> <p>Whisky blanc 16c 40 U. P. 7.25</p> <p style="text-align: center;"><b>3-12-15 RYE WHISKEY</b></p> <p>J. P. WISER AND SON (2) Case</p> <p>Red Letter, 25 u-p, Qrts. 12s. 9.25</p> <p>Export, 25 u-p Qrts. 12s. 7.50</p> <p>Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s. 8.75</p> <p>Recreation, 40 u-p Qrts. 12s. 5.75</p> <p>Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s. 8.00</p> <p>Recreation, 40 u-p rep Impl. pts. 16s. 5.60</p> <p>Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s. 7.50</p> <p>Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s. 6.75</p> <p>Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s. 6.75</p>	<p>Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 Oz. Flks. 36s. 6.75</p> <p>Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s. 8.00</p> <p>Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s. 15.50</p> <p>Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s. 6.50</p> <p>Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s. 10.00</p> <p>Old Rye, 25 u-p 1 Gal. Jugs 6s. 18.50</p> <p style="text-align: center;"><b>Melchers (12) Gold Cross</b></p> <p>Rouge 15.00</p> <p>Vert 8.00</p> <p>Violet 7.00</p> <p>Wilson's Old Tom, qts (12) 5.75</p> <p>Wilson's Old Tom, 24 flks (12) 6.75</p> <p>Club Old Tom, qts (12) 7.50</p> <p>Club Old Tom (24 flks. (12) 7.50</p> <p>Colonial Dry Gin, qts (12) 7.50</p> <p>Gordon's London Dry 9.25</p> <p>Gordon's Old Tom 10.50</p> <p>Gordon's Sloe Gin 12.50</p> <p>Empire Plymouth Gh, qts (12) 8.00</p> <p>Empire Sloe Gin, qts (12) 8.50</p> <p>Scott &amp; Son, Sloe Gin, qts (2) 8.50</p> <p>Scott &amp; Son, Sloe Gin, pts. 9.50</p> <p>Red Ribbon Gin (2)</p> <p>Rouge 11.25</p> <p>Verte 5.75</p> <p>Violet 4.50</p> <p>Red Top Gin (18)</p> <p>Rouge 12.00</p> <p>Verte 6.75</p> <p>Violet 5.00</p> <p style="text-align: center;"><b>Greenless &amp; Co., London, Eng. (14)</b></p> <p>"London Dry", p. cs., 12 bout. 8.00</p> <p>"Old Tom", p. cs., 12 bout., 8.00</p> <p>"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, 3.25 3.50</p> <p style="text-align: center;"><b>Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)</b></p> <p>Sloe Gin, à la caisse 9.50</p> <p style="text-align: center;"><b>Blankenhayn &amp; Nollet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)</b></p> <p>"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles</p> <p>"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes</p> <p>"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles</p> <p>"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre</p> <p>"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre</p> <p style="text-align: center;"><b>RHUMS DE LA JAMAIQUE</b></p> <p>J. B. Sherriff &amp; Co., Ltd. (4)</p> <p>Bell, par cse 12.50</p> <p>Bell, 35 O. P., par gall. 7.00</p> <p>Blue Star, 35 O. P., par gall. 6.50</p> <p>Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48½ Qrts. Pts. Splits</p> <p>J. W. Turner (2) 8.25 9.25 11.25</p> <p>Mendoza &amp; Cie 6.00 7.00</p> <p>Norton &amp; King 5.00 32 Flasks 6.50</p> <p style="text-align: center;"><b>COGNACS</b></p> <p>Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile</p> <p>Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans</p> <p>Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans</p> <p style="text-align: center;"><b>Jas. Hennessy &amp; Co. (4)</b></p> <p>Une étoile \$18.50</p> <p>Trois étoiles 21.50</p> <p>V.O. 23.50</p> <p style="text-align: center;"><b>Martel &amp; Co. (1)</b></p> <p>Une étoile</p> <p>Trois étoiles</p> <p>V. O.</p> <p>V. S. O. P.</p> <p style="text-align: center;"><b>Renault &amp; Co. (9)</b></p> <p>S. V. O. 19.00</p>	<p>Club Brandy 22.00</p> <p>50 Yars Old 48.00</p> <p>Une étoile</p> <p style="text-align: center;"><b>E. Normandin &amp; Co. (15)</b></p> <p>Spécial qts 14.00</p> <p>V. S. O. P. qts 20.00</p> <p>30 ans d'âge, qts 28.00</p> <p style="text-align: center;"><b>Boutelleau &amp; Co. (13)</b></p> <p>F. P., pts. 16.00</p> <p>F. P., pts. 15.00</p> <p>F. P., Imp. up fl. 15.00</p> <p>F. P., 24 fl. 16.00</p> <p>Un diamant, qts. 17.00</p> <p>Deux diamants, O, B., qts. 18.00</p> <p>Trois Diamants, V.O.B., qts. 18.50</p> <p style="text-align: center;"><b>Quatre diamants X. V. O. B.</b></p> <p>1831, qts. 22.50</p> <p>1824, qts. 27.00</p> <p style="text-align: center;"><b>P. Frapin &amp; Co. (12)</b></p> <p>Une étoile, qts 13.00</p> <p>24 flacons, 10 onces 13.00</p> <p>24 bout. chop. 14.50</p> <p>Médical 13.50</p> <p>Spécial, 20 ans 14.75</p> <p>Réserve, 25 ans 18.50</p> <p>Liqueur, 30 ans 20.00</p> <p style="text-align: center;"><b>Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)</b></p> <p>"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles</p> <p>"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles</p> <p>"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks</p> <p>"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles</p> <p>"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles</p> <p>"V.O." vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles 13.50</p> <p>"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles</p> <p>"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00</p> <p style="text-align: center;"><b>Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)</b></p> <p>Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes 24.00</p> <p style="text-align: center;"><b>Jimenez &amp; Lamothe (4)</b></p> <p>*** bout. 1865 Liqueur bout.</p> <p style="text-align: center;"><b>Ph. Richard (2)</b></p> <p style="text-align: right;"><b>c-s Qts.</b></p> <p>Ph. Richard S. O. 40 ans 27.00</p> <p>Flute 20 ans 18.00</p> <p>Medicinal 15.50</p> <p>V. S. O. P. 15.75</p> <p>Spécial Reserve 13.50</p> <p>V. S. O. 13.50</p> <p>V. O. 12.75</p> <p>J. M. Boutin &amp; Cie Alligator bord 10.00</p> <p>F. Marion XXX 7.00</p> <p>Chs. Couturier XXX 9.75</p> <p>Parville &amp; Cie XXX 5.75</p> <p>Vain &amp; Frère XXX 5.00</p> <p style="text-align: center;"><b>Toutes ces marques de Cognacs</b></p> <p>En caises de 24½ Bout. [\$1.00 de plus</p> <p>En caisse de 24 Flasks [par caisse</p> <p>En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus</p> <p>En caisse de 48½ Flasks [par caisse</p> <p style="text-align: center;"><b>Cognac en Futs Gal.</b></p> <p>Ph. Richard 5.00 6.50</p> <p>Ch. Couturier 4.00 4.55</p> <p>Parville &amp; Cie 2.70 2.90</p> <p style="text-align: center;"><b>BRANDY</b></p> <p style="text-align: center;"><b>P. Frapin &amp; Cie.</b></p> <p>Spécial (20) 14.50</p>
---	---	---

# LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut  
le consommateur ;  
donnez-la lui. . .

La vente de cette  
BIÈRE en bouteilles  
excède celle de tou-  
tes les autres mar-  
ques réunies. . . .

**Brassée à Montréal  
DEPUIS 129 ANS**

Beaune, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qrts	7.50
Chablis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

**BOURGOGNES BLANCS**

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
Fino	.....

**BOURGOGNES ROUGES**

Chauvenet (15)	
Chambertin 1904	15.00 16.00
Clos Vougeot 1900	25.00 26.00
Corton (Clos du oRi)	13.75 14.75
Nuits	12.00 13.00
Pomard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Cholx)	8.50 9.50

**LIQUEURS**

Burnett (15)	
London Dry	10.50
Old Tom	10.50

**BOURGOGNES**

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)	
"Macon", p. cs., 12 qts	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	
"Beaune", p. cs., 12 qts	
"Nuits", p. cs., 12 qts	
"Volnay", p. cs., 12 qts	
"Pommard", p. cs., 12 qts	
"Corton", p. cs., 12 qts	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	

**MADERE**

Cossart Gordon (3), qts.	
--------------------------	--

**VERMOUTH**

Cazalls & Pratt (Français) (2) qts	7.00
Nolly Pratt Frenche Vermouth	9.50

**MOSELLE**

Cossart Gordon (3), qts.	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

**VINS MOUSSEUX**

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

**EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)**

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	8.50
Sans Rivale "	9.00

**Limonade du Bassin de Vichy (2)**

	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	11.00	12.00
Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" cork (2) pt.	spt.	
	1.15	0.95
Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.	
Miller High Life Pts Brl		15.00
10 doz.		
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.10	16.20

**BIERES**

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

**IMPORTED LAGER**

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
"Blue Ribbon" Lager, p. bb	
10 doz. pts.	
"Export Beer", in brown bots.	
10 doz. pts	

**PORTER ANGLAIS**

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	3.35
Guinness' Stout, Pts	2.15
Guinness, Stout, Nips	1.35
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.	
Bière Anglaise Qrts Pts Splits	
Bass Ale, Pts.	
Bass Ale, Nips	
Bass Ale, Nips	
W. E. Johnson & Co. (2)	
	3.19, 1.95 par doz.
Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

**COCKTAILS**

Cook X Bernheimer Co. (14) La case	
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)	
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	

**ABSINTHE La case**

Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

**CORDIAUX**

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	

"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.  
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

**BURGUNDY (3)**

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts  
**LIQUEURS**

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50

C. Terrand (14)  
La petite Chartreuse jaune qts 22.00

**LIQUEURS**

P. Garnier, Enghien-les-Bains (2)

	c-s	
Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s	17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s	20.00
Crème de Mandarine ¼ Litre	48s	23.00
Crème de Menthe Verte Qrts	12s.	14.50
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre	48s	22.00
Crème de Menthe Blanche Qrts	12s	14.50
Crème de Vanille	Qrts 12s	14.50
Crème de Violette	Qrts 12s	14.50
Crème de Roses ¼ Litre	48s	22.00
Curaçao Rouge Cruchon	12s	15.00
Crème de Curaçao Cruchon	48 ¼ Litre	22.00
Curaçao Rouge Marteau	12s	14.50
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre 12s	20.00
Fine Orange	Chop. 24s.	20.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s	15.00
Kummel Cristallisé	Qrts 12s.	14.50
Liqueur Jaune	Litr e12s	22.50
Liqueur Jaune ½ Litre	24s	22.50
Liqueur Verte	Litre 12s	22.50
Liqueur Verte ½ Litre	24s	23.50
Liqueur d'Or	Litre 12s	21.50
Liqueur d'Or ½ Litre	24s	23.50
Liqueurs Assorties ¼ Litre	48s	22.00
Marasquin Jonc	Qrts 12s	14.50
Marasquin Jonc ½ Litre	24s	18.00
Marasquin Jonc ¼ Litre	48s	22.00
Monastine	Litre 12s	22.00
Monastine ½ Litre	24s	23.50
Monastine ¼ Litre	48s	26.00
Pousse Cafè	¼ Litre	48s 22.00
Prunelle Bourgogne Cruchon	12s 1.50	bout.
Sirop de Grenadine	Litre 12s	9.50

**Clef à la liste ci-dessus.**

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.          | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean.                  | 18. Patenaude et Carignan, Limitée. 108 aint-Paul Est. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.  | 12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.                  | 39. Corby Distillery Co., 187 McGill.                  |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.   | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.                | 43. John Robertson, 68 McGill.                         |
| 4. Gillespies and Co., 1½ Saint-Sacrement. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques. | 45. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.                   |
| 5. General Distilling Co.                  | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.          |  |





# HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA, C. A.

**“CANADIAN CLUB”**

**“IMPERIAL”**

**“WALKER’S OLD RYE WHISKY”**

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER  
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



*Il est agréablement différent  
de tout autre tabac  
à chiquer.*

**TABAC A  
CHIQUER  
COPENHAGEN**

Son unique saveur et  
sa haute qualité plaisent  
au goût de tous.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS**

# •• CIGARES ET TABACS ••

## LA RECOLTE DU TABAC DANS LA PROVINCE DU QUEBEC

D'après les renseignements qui nous sont fournis par M. F. Charlan, chef du Service des Tabacs du Gouvernement, il appert que la saison de 1916 a été une des plus défavorables que les cultivateurs aient subies depuis longtemps.

Les pluies continuelles du printemps ont, en effet, empêché la préparation des terres, et dans bien des cas des cultivateurs dont les semis étaient réussis ont perdu leurs plants par suite de l'impossibilité de les utiliser au moment voulu. Le résultat des conditions défavorables qui ont marqué le début de la saison fut une réduction générale des superficies plantées en tabac. D'autre part, la diminution considérable des rendements, constatée sur toutes les terres un peu fortes et sur les terres dont le drainage était insuffisant, a contribué à réduire encore la production des tabacs de la province de Québec. A l'heure actuelle, la récolte de tabac de cette province, tant dans les comtés sud (vallée de l'Yamaska), est de beaucoup déficitaire, c'est-à-dire bien au-dessous des besoins.

Le point intéressant à constater est que cette partie du Canada produit une large proportion de tabacs vraiment industriels, employés comme enveloppes à cigares.

De même qu'au Canada les centres de culture des Etats-Unis qui produisent des tabacs similaires ont considérablement souffert des conditions défavorables de la saison 1916. De plus une certaine proportion des tabacs américains pour enveloppes, tant au Wisconsin qu'en Pennsylvanie, ont été atteints par la gelée, ce qui a réduit davantage une production qui déjà était insuffisante aux besoins.

A l'heure actuelle les tabacs à enveloppes des Etats-Unis ont pour ainsi dire complètement passé des mains du cultivateur aux mains de l'acheteur, à des prix exceptionnellement élevés. Il n'est que juste de s'attendre à ce que les cultivateurs de la province du Québec, qui disposent d'une récolte de tabac à envelopper de bonne qualité profitent des conditions favorables du marché et soient en mesure de placer leur récolte à un prix plus élevé que celui des années précédentes. Les prix déjà offerts, si l'on tient compte des conditions du marché américain et du faible rendement de la récolte de 1916, n'ont certainement rien d'exagéré.

Une conclusion encourageante pourrait être tirée, dès à présent, des conditions actuelles, c'est que, en raison de l'état des stocks, tant aux Etats-Unis qu'au Canada, le cultivateur ayant des sols convenables et de bons séchoirs, et disposé à consacrer en 1917 à la production de tabacs à enveloppes le soin nécessaire, est pour ainsi dire assuré d'avance d'en obtenir un bon prix.

Après la période de dépression relative que la culture du tabac dans la province du Québec vient de traverser depuis trois ou quatre ans, une conclusion de cette nature devrait contribuer à donner à cette culture, à partir de l'année prochaine, un nouvel essor.

## NOUVELLES DE LA HAVANE

Les usines de La Havane sont très occupées par les commandes pour les fêtes. Les représentants de certaines manufactures se plaignent de ne pouvoir obtenir assez vite les marchandises pour répondre aux importantes commandes des importateurs et acheteurs américains. Une plainte générale s'élève en ce qui concerne les prix élevés du tabac en feuilles. Les manufacturiers de cigares prétendent que s'ils font de grosses affaires, ils ne gagnent pas d'argent aux prix actuels qui sont maintenus cependant pour conserver la clientèle. Cette année, il n'y a pas de tabac pouvant se vendre à prix moyen ou bon marché. Le coût de production des cigares est donc très élevé, mais lorsqu'il s'agit de faire payer plus cher aux acheteurs, ceux-ci ne veulent pas entendre parler d'augmentation.

Dans les lignes générales de commerce et plus particulièrement dans l'alimentation, les prix ont haussé de 10 à 100 pour 100 et le public s'est accoutumé à payer tout plus cher; il semble donc qu'il serait raisonnable que les cigares et principalement les cigares de La Havane ne soient pas vendus à perte pour les manufacturiers.

Pendant la seconde quinzaine de septembre 1916, le Canada a importé 161.800 cigares de La Havane.

## L'INDUSTRIE DE LA PIPE DE BRUYERE

Le Bulletin de la Chambre de Commerce française du Canada a publié récemment quelques réflexions fort intéressantes d'un acheteur canadien de retour de Saint-Claude (France), le centre de l'industrie de la pipe de bruyère.

Il aurait constaté que les fabricants Saint-Claudiens ne sont plus en mesure de satisfaire aux besoins du Canada tant par l'infériorité de production que par le prix trop élevé.

Les échantillons qu'il a rapportés, types des ordres qu'il a remis, ont permis de constater avec regret qu'il y a réellement une différence énorme à qualité égale avec les articles similaires offerts par des maisons germano-américaines de New-York, et l'on constate parfois jusqu'à 40% d'écart et un fini très inférieur à l'article américain.

Certes, l'usage très répandu aujourd'hui de la pipe en France a été la cause d'une surenchère; certes, les difficultés de fabrication sont réelles, la rareté de la main-d'oeuvre et des matières premières peuvent aboutir au relèvement des prix; mais il semble cependant que la limite raisonnable ait été de beaucoup dépassée et qu'on se trouve en présence de prix absolument fantaisistes.

On se demande en effet pourquoi, il y a tant de différence entre les prix des Etats-Unis et ceux de France pour des articles semblables. La France contrôle presque exclusivement le marché de la bruyère; elle a des usines qui font le tuyau en caoutchouc et on y fabrique



également la galalith. Bref, il ne semble pas que seul le manque de main-d'oeuvre puisse justifier raisonnablement une élévation aussi importante dans les prix de vente.

L'acheteur, dont nous tenons ces renseignements, rapporte enfin qu'une des plus importantes maisons de Saint-Claude lui a exprimé ses regrets d'avoir vendu depuis 25 ans au Canada à des prix trop réduits.

Cette maison, qui cependant a fait dans le passé plusieurs millions d'affaires en ce pays, ne semble donc pas être au nombre de celles qui aideront la France dans la lutte économique qui doit être livrée dès maintenant à la concurrence germano-américaine et à la concurrence austro-allemande après la guerre. Nous enregistrons avec le plus profond regret une pareille déclaration.

On n'insistera jamais trop sur le danger auquel s'exposent beaucoup d'industries françaises en abandonnant, même partiellement, les marchés de l'étranger. Les efforts de la Nation doivent naturellement se concentrer vers le but principal: vaincre; mais il y a des sacrifices à faire, car il est plus que jamais nécessaire que l'argent venant de l'étranger rentre en France. Et si, en plus du prix élevé, la qualité des produits, leur fini surtout, font défaut, ou sont inférieurs, à ce que l'on trouve dans les articles des voisins, l'industrie française risque fort de perdre et son renom et sa clientèle, ce qui est particulièrement grave.

### L'INDUSTRIE DU TABAC EN RUSSIE

L'état de guerre n'a exercé aucune influence sensible, en Russie, sur la prospérité de l'industrie de fabrication du tabac. D'après le "Bulletin" de la Chambre de commerce russe à Paris, la plupart des fabriques, tout en dotant largement leurs fonds de prévoyance et d'amortissement, se sont trouvées en mesure de distribuer des dividendes plus élevés que précédemment. Les bénéfices réalisés par ces établissements s'accusent par les chiffres suivants:

	Bénéfices nets (en 1.000 rouble.)		Dividendes (en %)	
	1914	1915	1914	1915
Doukat . . . . .	550	290	13	12
Kolobof et Borbroff . . . . .	360	180	11	10
Chapchal frères . . . . .	360	250	11	9
Laferme . . . . .	2.010	1.080	14	10
Chapochnikoff . . . . .	970	540	14	9
Stamboli . . . . .	760	620	14	14
Asmaloff . . . . .	990	590	12	9½
Bogdanoff . . . . .	980	370	12	6¾

Cette amélioration de situation est attribuée à deux causes principales: l'augmentation de la consommation et le perfectionnement des procédés techniques. Il faut tenir compte aussi qu'un syndicat, organisé depuis quelques années, englobe la plupart des fabriques et procède pour elles à l'achat des produits et à l'organisation de la vente.

Il y a donc lieu de prévoir la continuation et l'accroissement de l'exportation du tabac. Il convient de rappeler à ce propos que, depuis dix ans, l'exportation du tabac russe en feuilles s'est accrue considérablement. Pour 1913, dernière année normale, cette exportation s'est élevée à 783,396 pouds, en augmentation de 127-

842 pouds, soit 20% sur 1912. En voici la répartition, par pays de destination, en 1904 et en 1913:

	1904	1913
	(En pouds)	
France . . . . .	44,687	108,056
Allemagne . . . . .	8,022	188,511
Turquie . . . . .	4,186	11,698
Grande-Bretagne . . . . .	156,	4,993
Finlande . . . . .	202,154	257,719
Autres pays . . . . .	43,643	211,459

On remarquera le chiffre élevé atteint par l'exportation en Allemagne. Il se peut qu'après la guerre ce chiffre se trouve diminué.

### LA GUERRE FAVORISE LA MANUFACTURE DE LA PIPE D'ERABLE

Une répercussion inattendue de la guerre, qui causera une commotion parmi nos concitoyens, la plupart robustes fumeurs, c'est la difficulté que rencontrent à l'heure actuelle les fabricants à se procurer la racine de bruyère, qui sert à confectionner les fourneaux de pipes.

La bruyère employée à cet usage provient presque exclusivement de la France et de l'Europe méridionales. Les plantations n'en sont d'ailleurs pas étendues, et, la guerre les ayant apparemment fait négliger, les importateurs américains ont été fort contrariés de voir, à la fin de 1914, le prix de la précieuse racine augmentée de 150 pour cent. La fabrication des pipes, aux Etats-Unis, est une industrie relativement considérable, puisque, suivant la dernière statistique que nous avons sous la main, et qui remonte à une douzaine d'années, elle était dès cette époque capitalisée à deux millions de dollars au moins.

Comme dans bien d'autres cas, la nécessité a rendu nos voisins ingénieux. Ils ont cherché, dans la flore américaine, un bois plus abondant et moins coûteux susceptible de remplacer la racine de bruyère, et ils en ont découvert plusieurs. Les premiers arbustes employés ont été le laurier et le rhododendron, qui fournissent tous deux de très fortes racines. Le pommier et le cerisier ont servi aussi à des essais, mai leur bois présente l'inconvénient de se consumer plus rapidement que celui du laurier et du rhododendron.

De récentes expériences ont toutefois démontré que l'érable est l'arbre qui remplace le mieux la bruyère française. Le "Harwood Record", qui rend compte de ces expériences, affirme que la pipe d'érable se colore à l'usage comme les meilleures pipes d'écume de mer, que sa fibre lui donne l'avantage tant prisé par les amateurs de pipes de terre, en épargnant au fumeur la désagréable saveur de plâtre de ces dernières. Au surplus, l'érable ne présente pas de cavités qu'il faut obturer avec du mastic, comme c'est le cas pour la bruyère.

Bref, tout indique qu'avant longtemps, la pipe d'érable aura supplanté en Amérique la pipe de bruyère, et peut-être dans une large mesure la pipe de terre.

Or, dans notre pays de l'érable, ne serons-nous pas tentés de fabriquer nous-mêmes nos pipes d'érable?

A l'heure actuelle, nous importons des Etats-Unis presque toutes nos pipes de bois. Nous en avons ache-

# TABACS--GICARES--CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

<b>CIGARETTES</b>	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash .....	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis .....	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s .....	10.75
Guinea Gold .....	8.50
Gloria 7s. ....	6.22
Gold Crest 20s .....	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège .....	12.75
Murad "Turques", bouts unis ..	12.75



New Light, Petits cigares ....	8.50
Old Chum, bouts unis .....	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	6.23
Full Mail, format ordinaire.....	19.50
Full Mail, format royal .....	26.00
Layers Navy Cut .....	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 .....	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20 .....	11.00
Sweet Caporal .....	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte .....	\$4.35
Sub Rosa, petits cigares .....	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes.....	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial .....	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. ....	19.00
Three Castles, bte de fantasia .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C. No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 18s .....	1.25

### Tabacs coupés.



Old Chum, 12s .....	0.99
Meerschaum, 12s .....	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. ....	1.50
Old Gold, 18s .....	1.13
Seal of North Carolina, 18s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, ppts 1/16 .....	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16 .....	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½ .....	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10 .....	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort .....	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 .....	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 .....	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz. ....	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck .....	1.44
Casino—	
Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Ppts ½ lb. ....	0.30
Ppts 1 lb. ....	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. ....	0.48
Ppts ½ lb. ....	0.48
Ppts 1 lb. ....	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur .....	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb....	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb. ....	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb. ....	0.46
Ppts 1 lb. ....	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Ppts ½ lb. ....	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur .....	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs .....	0.45



Horse Shoe .....	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde .....	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
MOORE, 12s. ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs. ....	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. ....	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs. ....	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs. btes 4 lbs. ....	0.60
Bobs, 6s. ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs. ....	0.46
Bobs, 12s. ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs. ....	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs. ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs. ....	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs....	0.64

### EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs. ....	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs....	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs. ....	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb. ....	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur .....	1.00



### THE B. HOUCO CO., LTD., QUEBEC.

#### Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Ppts ½ lb. ....	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

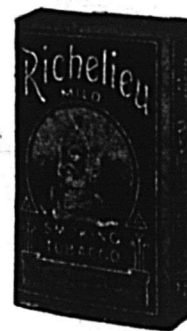
lbs. . . . .	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. ....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur . . . . .	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs. ....	0.55
Pqts ¼ lb. . . . .	0.50
Pqts 1 lb. . . . .	0.50
Vallée de fer-blanc, 1 lb. ....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. . . . .	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. ....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs. ....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs. ....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs. ....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs. ....	0.60
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs. ....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb. ....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb. ....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. ....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb. ....	0.82
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb. ....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. ....	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. ....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. ....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb. ....	0.94
Crema—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs. ....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. ....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb. ....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs. ....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. ....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs. ....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb. ....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. ....	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb. ....	0.85
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs. ....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb. ....	0.85
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. ....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb. ....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. ....	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs. ....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs. ....	0.75
Pqts ½ lb. ....	0.60
Pqts 1 lb. ....	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. ....	0.48
Pqts ¼ lb. ....	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. ....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. ....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb. ....	0.80
Encore—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. ....	0.48
Pqts ¼ lb. ....	0.48
Pqts 1 lb. . . . .	0.48
Sacs ½, boîtes de 5 lbs. ....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. ....	0.48
Pqts 1/6 lb. ....	0.45
Pqts ¼ lb. ....	0.45
Pqts 1 lb. ....	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb. ....	0.50
Pqts ¼ lb. ....	0.50
Pqts 1 lb. ....	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. ....	0.90
Pqts 1/5 lb. ....	0.90
Pqts ¼ lb. ....	0.90
Pqts 1 lb. ....	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs. ....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ¼ lb. ....	0.32
Pqts ¼ lb. ....	0.32
Pqts 1 lb. ....	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. ....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. ....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. ....	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs. ....	0.32
Pqts ¼ lb. ....	0.32
Pqts ¼ lb. ....	0.32
Pqts 1 lb. ....	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7 . . . . .	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. ....	0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. ....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. ....	0.70
Pqts ¼ lb. ....	0.70
Pqts 1 lb. ....	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. ....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. ....	0.60
Pqts ¼ lb. ....	0.58
Pqts 1 lb. ....	0.55
L. L. V.—	
Pqts ¼ lb. ....	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. ....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. ....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. ....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs. ....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. . . . .	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. ....	0.65
All Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. ....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. ....	0.75
Botteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. ....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. ....	1.05
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs. ....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. ....	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs. ....	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs. ....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb. ....	0.70
Coupé et Pressé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. ....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs. ....	0.70

té, ainsi que des porte-cigares et quelques autres accessoires de fumeurs, pour plus d'un million de dollars en 1913. Il est vrai que nous avons réduit ces importations depuis la guerre, parce que nous pratiquons l'économie, mais nous doutons que la production domestique ait augmenté.

L'usage du tabac est dans les coutumes nationales.

Perfectionnons la coutume en adoptant la pipe d'étranger fabriquée au Canada.

### UNE CAMPAGNE CONTRE LES JEUNES FUMEURS

A la demande du président de la Cour Juvénile, une campagne rigoureuse contre les gamins fumant la cigarette vient d'être commencée par la police de Mont-

réal. Il est regrettable de voir que des garçons de 12 ou 13 ans se livrent à la douceur de la fumée avec une exagération périlleuse et des produits le plus souvent frelatés et néfastes. Que nos jeunes émancipés attendent donc d'avoir l'âge d'homme pour se livrer à des plaisirs d'homme; gamins endiablés comme ils le sont, ils ne savent pas user avec discernement et modération de la cigarette et l'on fait bien de les corriger de cette pratique trop précoce qui risque de leur donner un goût immodéré du tabac. Les autorités sont décidées à tenter des poursuites contre les marchands peu scrupuleux qui vendent des cigarettes aux garçonnets, les marchands de tabac sont donc avertis et comme dit le proverbe: "Un homme averti en vaut deux"; qu'ils se tiennent donc sur leurs gardes, s'ils ne veulent s'exposer à de fâcheux désagréments.



M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites vôtre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

**CANADIAN POSTER COMPANY,**  
EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

# Celui qui se vend le mieux

En deux ans le fourneau placé à une hauteur commode, avec sa porte vitrée permettant de bien voir à l'intérieur, a rendu le "Lighter Day Range" le poêle qui se vend le mieux sur le marché canadien.

Il est moderne. Il épargne du travail. Et l'aide domestique est difficile à obtenir. Il faut aux femmes un outillage de cuisine qui économise leur temps. C'est pourquoi cette merveilleuse invention canadienne a sauté au premier rang.

Pour des centaines de commerçants le "Lighter Day" a converti un "commerce de poêle languissant" en un gros et profitable commerce.

## ECRIVEZ

*Demandez la brochure spéciale Lighter Day et des catalogues complets de Poêles et de Fourneaux.*

## Poêle Fourneau Elevé Light Day à charbon ou à bois

Fourneau à une hauteur commode.

Porte de fourneau vitrée permettant de voir à l'intérieur.

Thermomètre éprouvé.

Montants préservateurs en porcelaine blanche émaillée.

Réchaud (au-dessus du fourneau).

Vaste garde-manger.

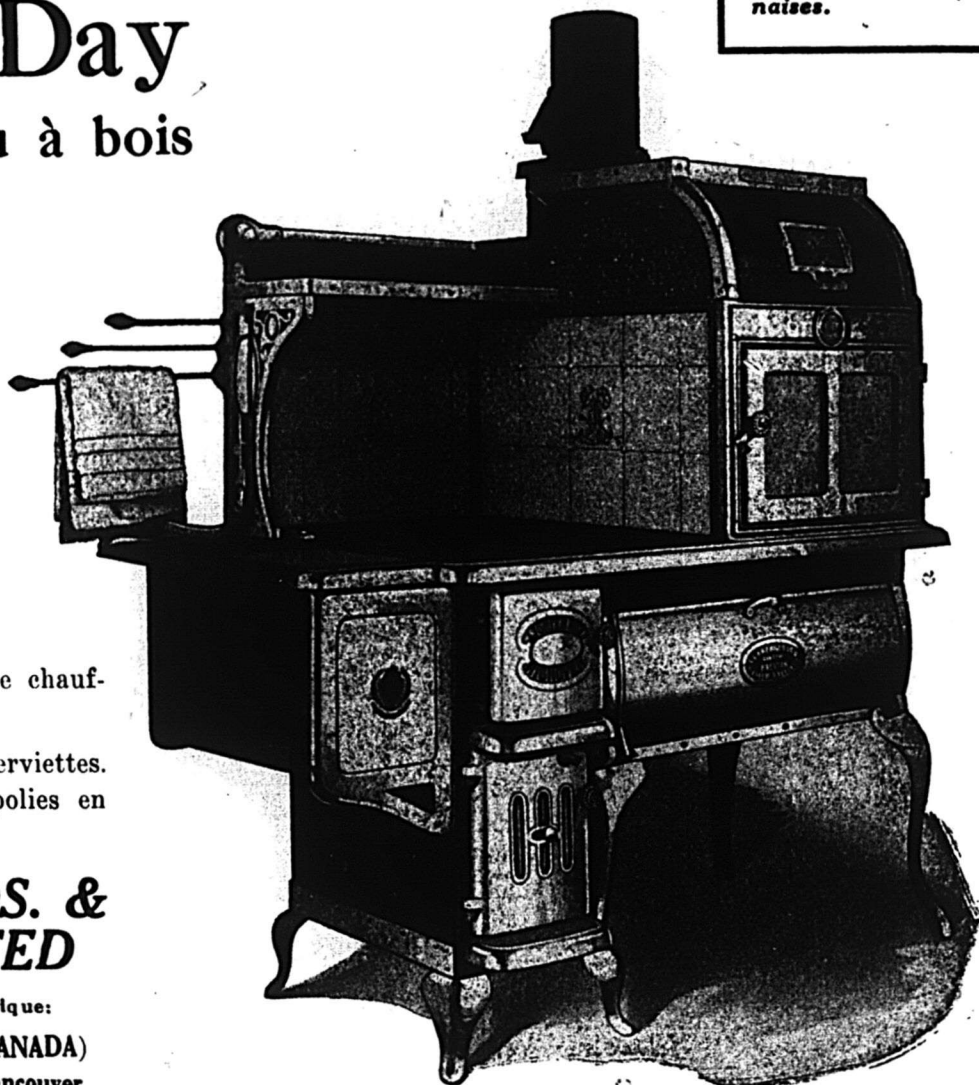
Grand réservoir à eau se chauffant rapidement.

Etagère élevée et porte-serviettes.  
Garnitures épaisses et polies en nickel.

### CLARE BROS. & CO., LIMITED

Bureau Principal et Fabrique:

PRESTON (ONTARIO, CANADA)  
Winnipeg, Vancouver.



# FERRONNERIE QUINCAILLERIE

## LA CONSOMMATION DU CUIVRE

La consommation du cuivre, depuis la guerre, a atteint des proportions qu'elle n'avait jamais connues. On peut s'en rendre compte en songeant que la fabrication quotidienne d'un million d'obus correspond à une consommation de mille tonnes de cuivre.

Avant la guerre, la production et la consommation du cuivre aux Etats-Unis, principaux producteurs, accusait les chiffres suivants :

Années	Production	Consommation	Stocks au 31 déc.
1905	875,241,741	612,983,199	132,567,496
1906	917,620,000	668,576,836	139,385,407
1907	1,152,747,880	537,818,489	120,000,000
1908	1,152,891,019	488,661,626	122,357,260
1909	1,405,403,056	703,147,485	141,766,110
1910	1,452,122,120	763,541,493	122,357,260
1911	1,431,938,338	677,960,630	89,451,691
1912	1,581,920,287	791,061,742	105,312,585
1913	1,622,456,829	709,979,402	91,348,867
1914	1,156,540,501	643,425,818	173,640,501

L'exportation se résumait par les chiffres suivants, également exprimés en livres :

Années	Exportation	Années	Exportation
1905	548,772,403	1910	708,316,543
1906	467,839,041	1911	786,553,208
1907	508,929,401	1912	775,004,658
1908	661,876,127	1913	926,441,142
1909	682,846,726	1914	840,080,922

Les autres pays fournissaient à la production mondiale de cuivre un quart environ de la production américaine. Voici cette production en tonnes :

Années	Afrique	Australie	Europe	Japon
1905	7,300	33,900	88,200	35,900
1906	6,500	36,300	94,000	42,740
1907	6,700	41,200	100,500	48,900
1908	6,880	30,300	110,375	43,000
1909	14,240	34,300	111,845	47,000
1910	15,200	40,300	119,505	46,000
1911	16,980	41,840	123,085	55,000
1912	16,370	47,020	143,940	65,500
1913	22,510	40,580	147,460	72,000
1914	23,755	37,000	121,800	67,000

(A suivre page 98)

--- The ---

## ATLAS CONSTRUCTION COMPANY LIMITED

*Entrepreneurs de Construction en Béton et Béton Armé*

Nous exécutons des bâtisses en Béton durant toute l'année, en été comme en hiver, et notre travail est garanti.

Pour tous renseignements s'adresser à

### Atlas Construction Company, Limited

37 RUE BELMONT

MONTREAL



# LA CONSTRUCTION

Maison, \$10,000, 10e rue, Limoullou. Prop., M. E. Saindon, 61, 4e rue, Limoullou; entr., M. P. Fillion, 418, 3e avenue, Limoullou.

Glacière, \$20,000, 4095 rue Sainte-Catherine Ouest. Prop., "Montreal Arena Co."; arch., M. A.-E. Bostrom, 211 McGill; entr., M. W.-M. Irving, 26a rue Stanley.

Maison, \$6,000, rue Dollard, Québec. Prop., M. N. Hamel, 95 rue Dollard; entr., M. Ed. Cauchon, 84 avenue Lamontagne.

Couvent, Shawinigan Falls. Prop., Commission scolaire, secr., M. C.-H. Flamand; arch., M. J.-O. Turgeon, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal; entr., MM. Bellefeuille et Trépanier.

Maison, \$8,000, rue Lachevrotière, Québec. Prop., M. Louis Saillant, 99 rue Scott.

Maison, \$5,000, route Canardière, Québec. Prop. et entr., M. Jos. Hébert, 77 route Canardière.

Quatre logements, \$4,000, boul. Décarie, Montréal. Prop. et entr., M. Francis Léger, 163 boul. Décarie.

Théâtre, \$200,000, rues Charlevoix et du Palais, Québec. Prop., Victoria Theatre Co., rue Saint-Jean. Les travaux ne commenceront probablement pas avant le printemps prochain. Le terrain a été acheté. L'édifice sera à

l'épreuve du feu et mesurera 66 x 98. Façade en pierre de taille.

Agrandissement du palais de justice de Joliette, \$10,000. Prop., ministère des Travaux Publics de la province du Québec.

Ecole, Saint-Jean-de-la-Croix (P. Q.); arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques, Montréal. Entr., MM. O. Fillion et Frères, 2419 rue Saint-Denis, Montréal.

Eglise, \$150,000, Saint-Hyacinthe. Prop., Syndics de l'église C. R.; arch., MM. McDuff et Lemieux, 320 rue Université, Montréal. Les plans doivent être prêts en décembre et l'on demandera alors des soumissions.

Couvent, \$90,000, Sorel, rue Saint-Georges. Prop., commission scolaire C. R.; entr., la compagnie de construction, Nicolet (P.Q.).

Cinéma, de \$300,000 à \$500,000, 198-200 rue Sainte-Catherine, Montréal. Prop., "Acme Amusement Co. Ltd."; président, M. F. W. Stair, Toronto; vice-p., M. J.-A. Caron, 233 rue Bleury. L'édifice devra être construit le 1er août 1917.

Maison, \$7,500, avenue Marlowe, Montréal. Prop., M. P.-H. Jamieson, 300 avenue Prud'homme; entr., R.-D. Clark & Sons, Ltd., 26 avenue Lincoln.

Maison, \$2,000, rue Saint-Denis, Trois-Rivières. Prop., M. Grégoire Millette. Travail à la journée.

Hangar et passage couvert, bureau de poste A., Montréal. Prop., ministère des Travaux Publics. Soumissions reçues par le secrétaire, M. R.-C. Desrochers, Ottawa, jusqu'au 13 courant à 4 h. p.m.

Eglise et presbytère, \$200,000, Montréal. Prop., Congrégation du Très-Saint-Rédempteur; curé, M. J.-N. Geoffrion, 1860 rue Notre-Dame Est.

Maison, \$2,000, rue Sainte-Julie, Trois-Rivières. Prop., M. Mathias Bastarache, 330 rue Sainte-Julie.

Fabrique d'objets émaillés, \$16,000, Saint-Laurent (P.Q.). Prop., Canada Stove & Furniture Co. Ltd., Saint-Laurent; entr., M. F.-A. Grothé, 6 rue Cuthbert, Montréal.

Collège, Saint-Victor-de-Tring, (P. Q.). Prop., M. D. Caron, curé et J. Bernier; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec. Des soumissions seront demandées privément par l'architecte dès que les plans seront finis, mais les travaux ne commenceront qu'au printemps de 1917.

Magasin, \$25,000, rue de la Couronne, Québec. Prop., MM. E. et G.-A. Carrette, 100 rue Saint-Paul.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited,**  
 Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON  
 PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

## SAVEZ-VOUS QUE

Nous voulons être en rapport avec chaque Plombier et chaque personne, en Canada, qui se sert d'Articles en Fer Emailé?

Nous avons besoin de votre opinion et de vos idées et nous voulons vous parler de la qualité des articles auxquels nous donnons notre appui: la fonte pure, le beau fini blanc, uni et agréable apparence. Chaque pièce est garantie. Leur qualité n'a pas besoin d'éloges et les articles donnent entière satisfaction partout où ils sont installés.

Nous le savons, mais nous désirons que VOUS le sachiez aussi et que vous sachiez également que nous voulons vous aider en fabriquant exclusivement le meilleur matériel qui peut être produit par des ouvriers expérimentés dans de bonnes conditions de travail.

Nous sommes en train de reviser nos listes postales et désirons vous faire d'autres communications en vue de vous aider. Vu que vous devriez les recevoir voudriez-vous nous faire le plaisir de vous assurer que VOTRE nom est sur ces listes?

Envoyez-nous une carte-postale ou, mieux encore, venez à notre salle d'exposition et examinez les articles que nous désirons vous faire installer.

Quand vous rédigez vos commandes, mentionnez simplement les

### "ARTICLES EN FER EMAILLE PORT HOPE"

et vous obtiendrez la qualité et le service au plus haut degré.

## PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureau et Salle d'Exposition de Montréal.  
234 Côte du Beaver Hall,  
Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville,  
Gérant.

Fabriques,  
Port Hope (Ont.)

## Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



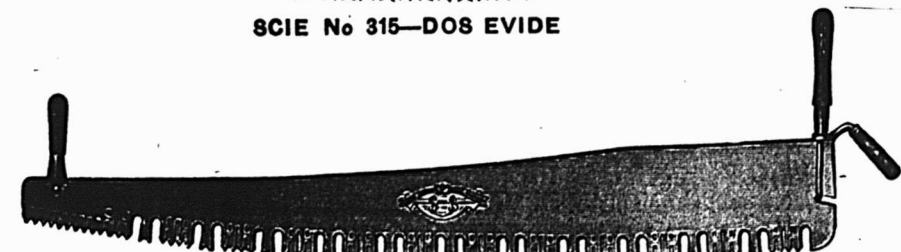
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS ÉVIDE



SCIE No 315—DOS ÉVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME.

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co.,  
LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn  
MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

## Tôles Galvanisées



### "Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-  
pisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à  
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

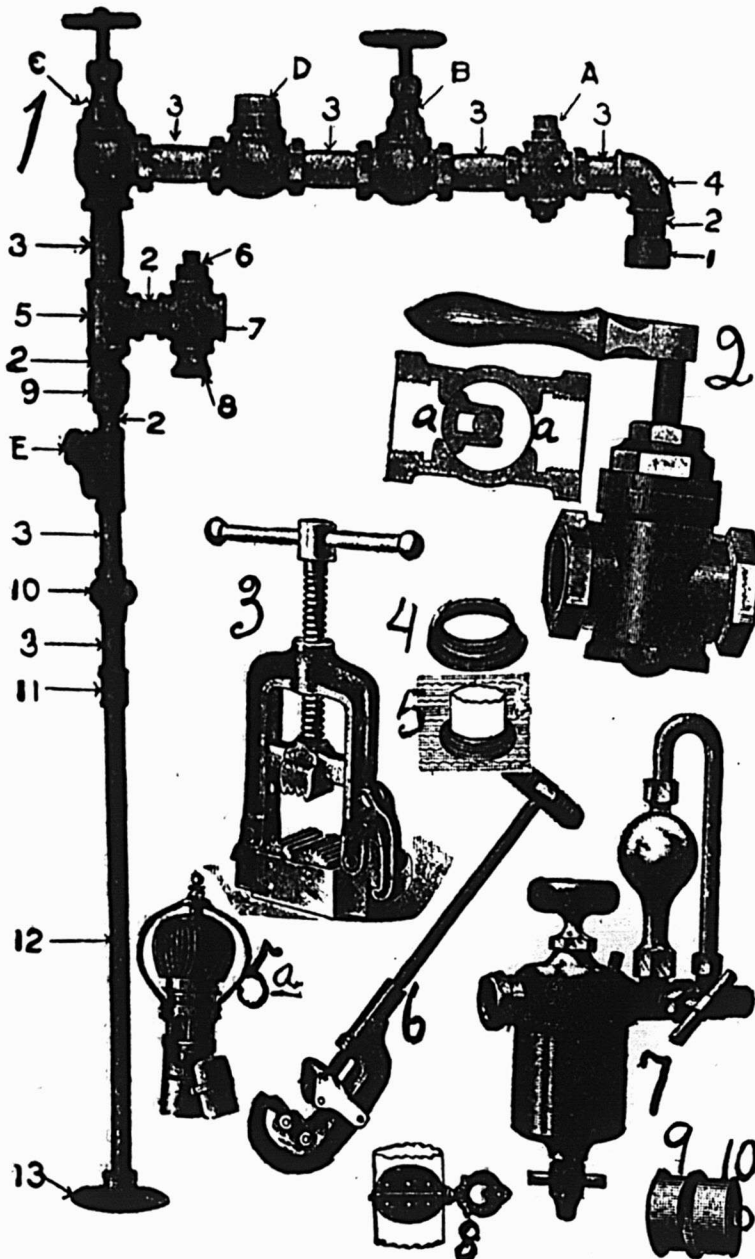
**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**  
83 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre  
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

## LES MOTS PAR L'IMAGE

Tuyauterie et Robinetterie

RACCORDS



VALVES

1. Robinet d'arrêt.

B—Valve Globe.  
C—Valve Angle.  
D—Valve à clapet (horizontale).  
E—Valve à clapet (verticale).

- 1—Bouchon femelle (Cap).
- 2—Raccord à vis, (nipple) court.
- 3—Raccord à vis (nipple) long.
- 4—Coude.
- 5—Té.
- 6—Bouchon mâle (plug).
- 7—Croix.
- 8—Réduit ("Bushing").
- 9—Bague à réduction.
- 10—Joint de cuivre (Union).
- 11—Bague.
- 12—Tuyau de fer.
- 13—Bride, crapaudine ("flange").
2. Valve d'étranglement (throttle valve).  
a, a) étranglement.
3. Etau à tuyau.
4. Virole (de cheminée). Se place contre les cloisons percées pour masquer les dégradations.
5. Embase (de cheminée). Sert d'appui à la virole.
- 5a. Fumifuge. En tôle galvanisée avec hélice aspiratrice montée sur pivot à butée de cristal, active le tirage (pas "la tire") et supprime les refoulements de fumée. Cf. "Catol. S.-Etienne."
6. Coupetuyau.
7. Graisseur automatique.
8. Clé de réglage.
9. Tampon (pour masquer les trous de tuyaux dans les cloisons ou gaines de cheminées.)
10. Manchon pour obturer le trou d'un tuyau.



*Ceci mérite d'être pris en considération*

## Des Milliers et des Milliers

de machines à coudre de la même fabrication que les nôtres

**Sont vendues chaque année**

aux Etats-Unis—200,000 environ—par les Marchands de Ferronnerie qui n'en connaissent pas plus long que vous en fait de Machines à Coudre.

**VOUS N'AVEZ PAS BESOIN D'ETRE UN EXPERT POUR VENDRE NOS ARTICLES**

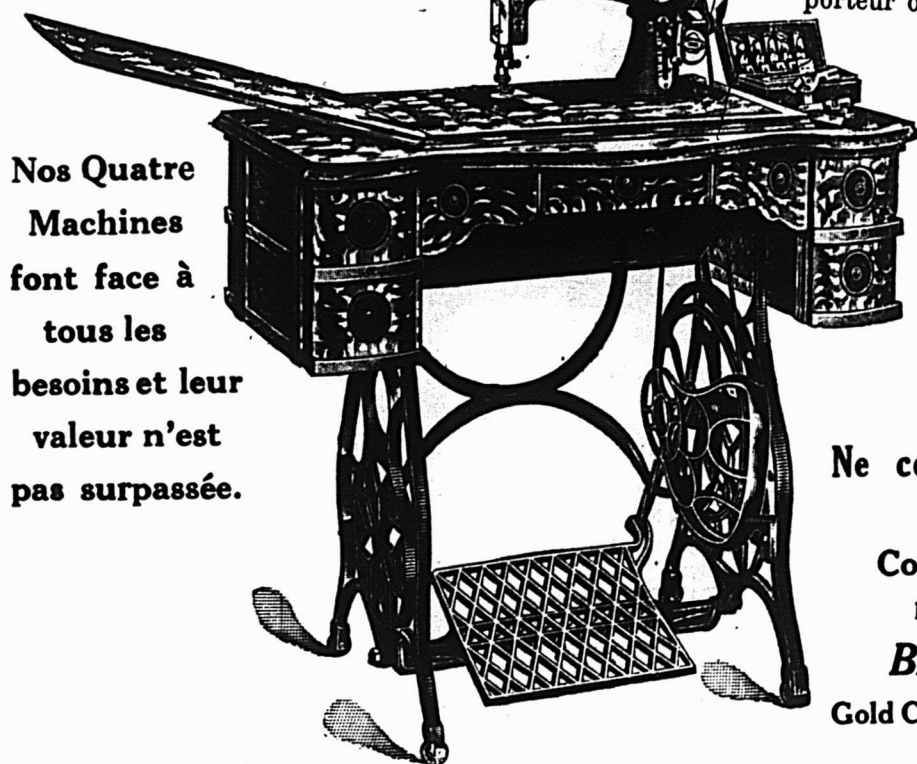
Un grand nombre de marchands canadiens font un commerce agréable et profitable avec nos

## QUATRE MACHINES A COUDRE

DE VENTE EXCELLENTE

**PIONEER**

Coussinet à cone—Tête basculante



Nos Quatre  
Machines  
font face à  
tous les  
besoins et leur  
valeur n'est  
pas surpassée.

Pourquoi passer un commerce profitable à l'Agence de Machines à Coudre, au colporteur ou au Magasin de nouveautés?

Dans VOTRE magasin les Machines à coudre attireront les femmes—ce qui veut dire que vous vendrez plus de balayuses mécaniques, plus de réfrigérateurs, plus de hachoirs à aliments et plus d'ustensiles de cuisine et d'articles de ménage. Elles achètent nombre d'objets de ce genre ailleurs et vous pourrez les leur faire acheter chez VOUS.

**Ne continuez pas à remettre cela à plus tard**

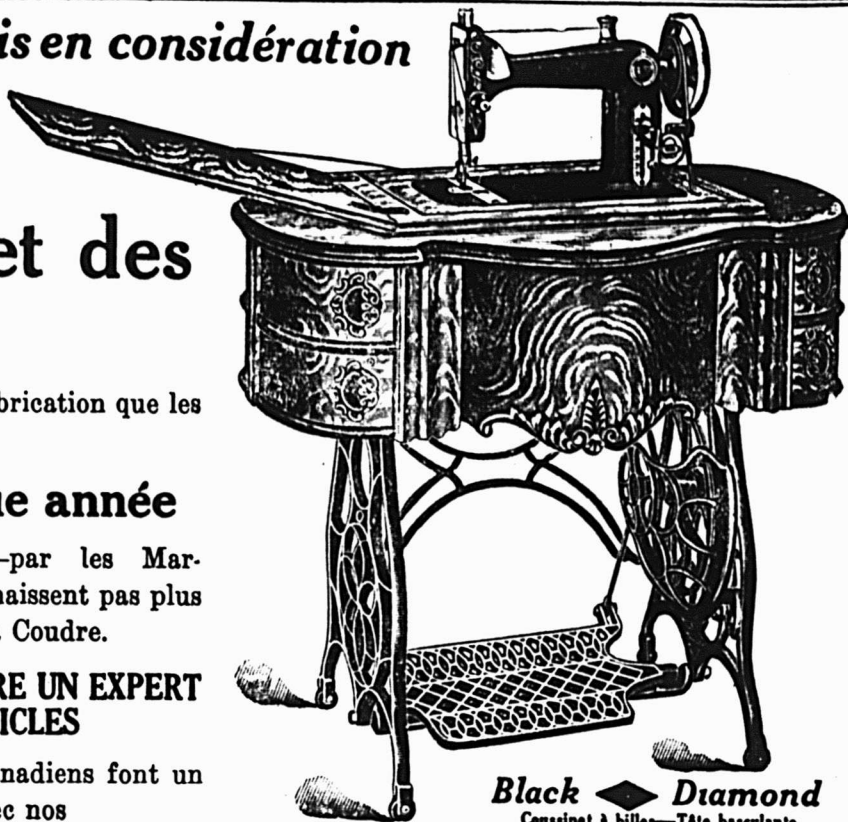
**Commencez maintenant**

DEMANDEZ LES PRIX DES

**BLACK DIAMOND**

Gold Coin

Queen of the West  
Pioneer

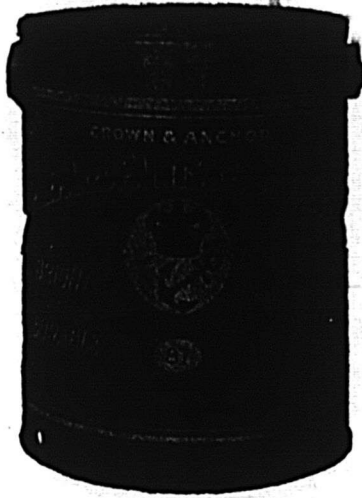


**Black Diamond**  
Coussinet à billes—Tête basculante

# LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS  
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES



# Les pures Peintures et Vernis préparés par

# JAMIESON

ont subi avec succès l'épreuve du temps répondront aux besoins de votre commerce. — Dans leur préparation les plus belles matières premières sont employées et leur uniformité absolue est garantie.

Chaque boîte est exactement semblable à sa voisine. La qualité subsiste jusqu'à la dernière goutte.

Si vous êtes engagé dans une ligne complète de peintures et vernis et que vous ayez une solide réputation à défendre par des prix modérés et une qualité irréprochable, dites-le-nous ; nous sommes persuadés que la proposition que nous aurons le plaisir de vous faire vous intéressera.

**J. C. JAMIESON & CO.**  
— LIMITED —

Montréal et Vancouver

— FONDÉE EN 1858 —

Propriétaires et Exploitants:

**P. D. DODS & CO.**

— LIMITED —

# Trois Articles de Saison de Bonne Vente

Les diverses caractéristiques exclusives, main-d'œuvre supérieure et matériel de première valeur qui sont combinées dans ces Lignes de Maxwell vous fournissent l'occasion d'offrir à votre clientèle un article qui assurera une haute satisfaction. Vous verrez que ces trois produits de Maxwell sont des articles de saison et de vente profitable.

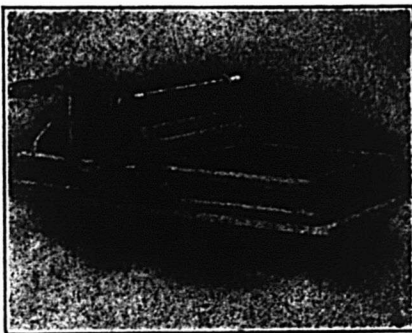
## La Laveuse "Home" de Maxwell

Une Laveuse à haute vitesse avec coussinets à billes et qui est légère, marche sans bruit et facile à manier, les engrenages qui la composent assurent son fonctionnement. La construction du battoir rend ce modèle le meilleur pour le lavage de quoi que ce soit.



Cette laveuse peut être opérée à main ou avec force motrice. Elle est faite au Canada, de la meilleure qualité de cyprès, et est supérieure dans son dessin, sa construction et son fini à toutes les laveuses importées.

# Maxwell



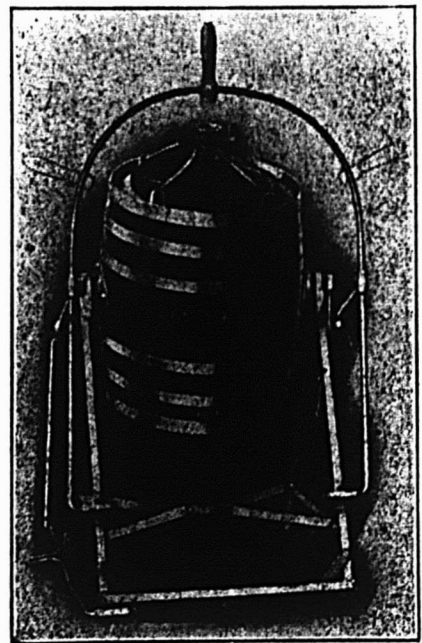
**MALAXEUR A BEURRE  
"BRITISH"**

fait faire de meilleur beurre et réaliser de plus gros bénéfices. Il est adopté par les meilleures laiteries de la Grande-Bretagne et du Canada. Il rend le beurre ferme, égal et consistant. En trois grandeurs: 14 pouces, 17 pouces et 20 pouces de l'argeur.

Coopérez avec nous dans notre publicité en faisant un étalage de vitrine d'un de ces produits de Maxwell. Cela vous fera gagner de l'argent.



**Maxwells Ltd.  
ST. MARY'S (Ont.)**



**BARATTE "FAVORITE"**

On vend annuellement au Canada, plus de "Favorites" que de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium, coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, maniement facile et durable. Notez la poignée ajustable du levier en arc qui tourne à gauche ou à droite, comme on le désire.



**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et  
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT**

---

---

**N***OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.*

**R***ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.*

**L***EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.*

**N***OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.*

---

---

**L. H. HEBERT & CIE. (limitée)**

- - IMPORTATEURS - -

**297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL**



La mauvaise peinture coûte aussi cher à employer que la Peinture "Anglaise"  
**B-H**

Toujours en fin de compte, et même souvent dès le début, il y a économie à employer la Peinture  
**B-H**

## LA MEME PEINTURE

qui édifie rapidement un commerce profitable et durable pour les agents de la B-H. dans les autres parties du Québec

vous vaudra aussi l'approbation unanime des clients de votre localité, tout en vous aidant à établir VOTRE PROPRE commerce.

# La Peinture "Anglaise" B-H

est manufacturée dans toutes les teintes et de manière à produire les effets de couleurs les plus riches et les plus satisfaisants partout où elle est appliquée.

La peinture "Anglaise" B-H est faite des mêmes sortes d'ingrédients de qualité supérieure, qui composent tous les autres Produits B-H. Elle contient un fini durable et ses caractéristiques écartant les crevasses, l'écaillage et l'éclatement en font une peinture qui ATTIRE les clients et les RETIENT quand ils en ont fait usage une première fois.

Dans les localités où nous n'avons pas de représentant, nous sommes à choisir des marchands pour tenir nos lignes. Ecrivez-nous pour recevoir des détails sur notre proposition d'agence.

# BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

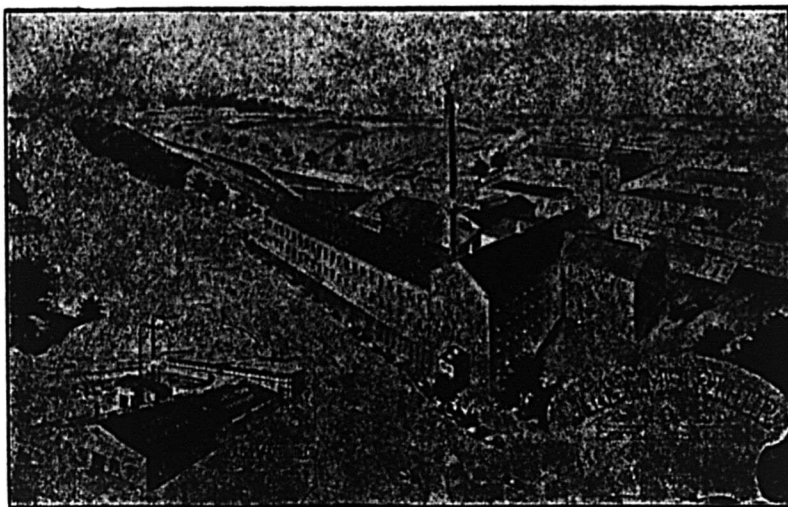
St. John

Toronto

Winnipeg

# Matériel à Toiture Black Diamond

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux; de même le MATÉRIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.



Le matériel à toiture BLACK DIAMOND est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.



LA MARQUE QUE VOUS POUVEZ TOUJOURS RECOMMANDER.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants :

Papier à doubler Gris et Paille.

Papiers de construction goudronnés et secs, "Cyclone" et "Crown".

Goudron et Ciment à Toitures.

Papiers pour murs, Journaux, Livres et Papiers de Couleurs.

Papiers d'emballage Manille, Bruns, Fibres et Gris.

Feutre à Tapis, Etc.

Laissez-nous vous coter nos prix du Matériel à Toiture tout préparé. Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour Toitures.

Une de nos spécialités est notre Matériel à Toiture en Feutre Goudronné et Gravier. Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et est d'un prix raisonnable.

NOUS FERONS TOUTE LIGNE SPECIALE DEMANDEE. ECRIVEZ POUR RENSEIGNEMENTS.

## ALEX. McARTHUR & COMPANY, LTD.

82 RUE MCGILL

MONTREAL

QUEBEC





## La maison Boeckh commence la fabrication des Pinceaux montés en Caoutchouc

**L**A SCIENCE et l'expérience découvrent continuellement de meilleurs moyens de faire les choses, entre autres les pinceaux, et quand la science et l'expérience ont adopté de solides conclusions nous devons tous en accepter les résultats.

En ce qui nous concerne nous fabriquons des pinceaux en Canada depuis 60 ans. Les pinceaux que nous faisons il y a 60 ans étaient les meilleurs que l'on fabriquait alors, mais ils étaient loin de valoir ceux que nous avons fabriqués au cours des dernières années. Nous avons appris de meilleures méthodes parce que notre esprit n'était pas borné. Nos travaux et notre talent dans notre spécialité nous ont permis d'améliorer notre industrie dans tous ses détails et nous croyons que l'avenir continuera de nous révéler des choses nouvelles et meilleures, bien que — nous l'avouons franchement — il semble que la perfection soit déjà atteinte.

Tout ceci est un préambule à ce que nous avons à annoncer: Nous installons un outillage pour la fabrication des pinceaux montés en caoutchouc.

Nous continuerons à faire des Pinceaux "STEEL GRIP", l'outil absolument parfait du peintre. Nous ne voulons pas dire que les Pinceaux montés en Caoutchouc peuvent les surpasser comme outil de travail, mais nous fabriquons ces derniers aussi parce qu'ils sont maintenant en demande.

Nous donnerons les renseignements suivants au sujet des Pinceaux montés en Caoutchouc de Boeckh:

Les Soies et le Poil de ces pinceaux, comme ceux de tous nos Pinceaux pour Peintres, sont de la plus haute qualité et préparés selon notre procédé spécial qui conserve l'élasticité et la souplesse des extrémités — partie du pinceau dont dépendent les bons résultats.

Les Pinceaux de Boeckh sont, en conséquence, de qualité parfaite et font un long et satisfaisant usage.

Chaque sole est fixée solidement au moyen de caoutchouc pur et de la meilleure qualité et non d'un ciment caoutchouc contenant principalement du goudron de houille ou d'autres matériaux inférieurs. Le bout des Soies est complètement recouvert de caoutchouc strictement Pur tandis que celui-ci est à demi liquide, puis ce

caoutchouc est vulcanisé jusqu'à ce qu'il soit absolument dur et qu'en aucune circonstance les Soies ne puissent s'en détacher.

Grâce à l'adoption d'un grand nombre de méthodes qui économisent le travail et aussi à la somme considérable de nos affaires nous pouvons donner une valeur supérieure ainsi que fournir des Pinceaux dont la durée est maximum, ce qui satisfait les clients.

Comme nous fabriquons des Pinceaux depuis plus de soixante ans nous savons comment réunir la qualité, le modèle et le fini au coût le plus réduit possible et fournir au commerce des marchandises garanties qui, en chaque cas, donnent un service absolument satisfaisant.

**FAITS EN CANADA**

# The Boeckh Bros. Company, Ltd.

Fondée en 1856

**TORONTO (CANADA)**

# Laveuses Mécaniques qui excellent

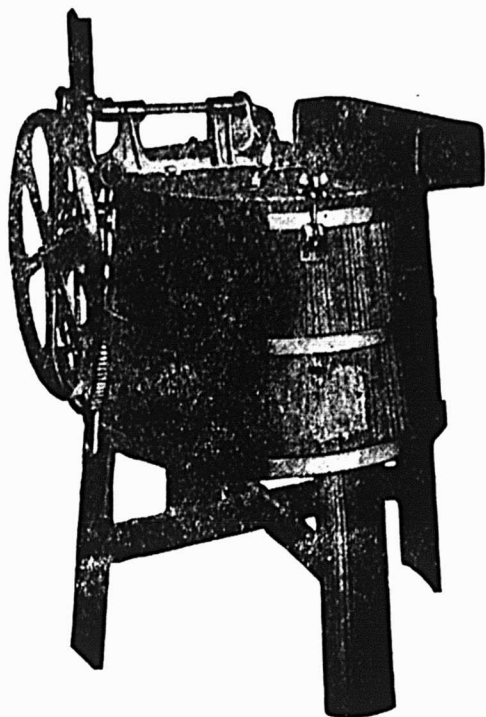
## La Laveuse Mécanique Beaver

La dernière et plus améliorée des laveuses mécaniques qui aient été faites. Rien qui l'égale n'est mis sur le marché aujourd'hui.

Un engrenage coupé à la machine permet à cette laveuse de fonctionner avec moins de bruit qu'une machine à coudre. Elle est facile à conduire avec le levier à main qui est arrangé de façon à ce qu'on puisse l'actionner soit debout, soit assis.

Ceci est une nouveauté qui lancera votre commerce de Laveuses Mécaniques.

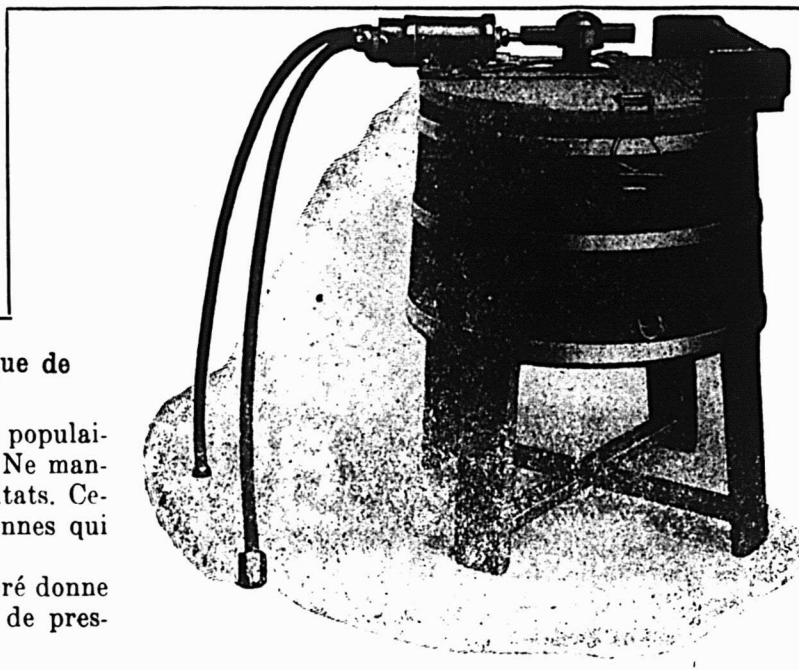
Voulez-vous que nous vous en fassions parvenir un échantillon, garanti tel que nous l'annonçons et mieux encore?



La Laveuse à basse pression hydraulique de Connor.

La machine à moteur hydraulique la plus populaire qui ait jamais été vendue au Canada. Ne manque jamais de donner les meilleurs résultats. Ceci est constaté par des milliers de personnes qui l'emploient avec satisfaction.

Le moteur qui est du genre le plus amélioré donne le maximum de force avec le minimum de pression



Laveuse Canada First

La première laveuse à engrenages coupés à la machine qui ait été faite au Canada — et toujours au premier rang. Remarquez la lessiveuse à ailes séparées, qui donne à l'eau et au linge une grande circulation.

Cette lessiveuse nouveau genre fait partie de nos Laveuses de la meilleure qualité: la **Perfection** à moteur électrique et à gazoline, la **Beaver**, la **Canada First** à basse pression, la **Winner**, l'**I X L** et la **Gem**.



Propositions attrayantes pour territoire sans représentant

ECRIVEZ SANS RETARD A

## J. H. CONNOR & SON, LTD.

### OTTAWA (Ont.)

FONDEE EN 1881

Fabricants de Laveuses Mécaniques mues par moteur électrique, à gazoline, hydrauliques ou à main; d'essoreuses, de barattes, d'articles en bois, d'escabeaux et de brouettes.

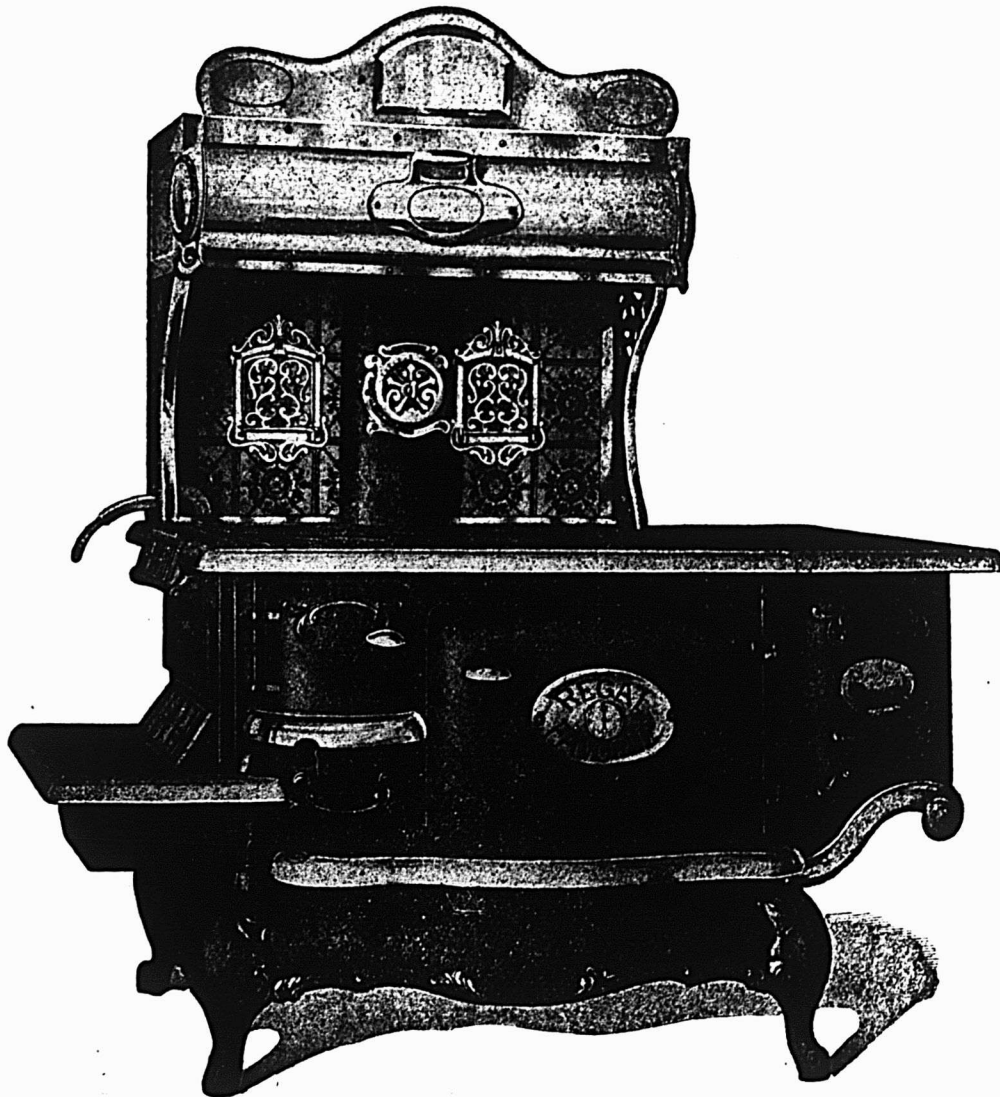
# LE REGAL FAVORITE

est un Poêle en Fonte, "construit sur commande" tout spécialement pour les besoins de nos clients de la province de Québec. Le Foyer à bois est proportionnellement grand et le foyer à charbon est aussi bien proportionné.

Le **REGAL FAVORITE** a le plus grand foyer à bois de tous les autres Poêles en fonte. Dans beaucoup de poêles au bois et au charbon, le foyer à bois est trop court et trop étroit, et la porte n'en vaut guère mieux. C'est principalement pour cette raison que dans les districts fermiers et ruraux où le bois est le principal combustible, on est généralement opposé aux poêles en fonte. Ceci est le point par excellence qui milite en faveur du **REGAL FAVORITE**, vu la grandeur exceptionnelle de son foyer à bois et l'exacte proportion de son foyer à charbon.



**REMARQUEZ: — LE SPACIEUX FOYER A BOIS ET LA GRANDE PORTE DU FOYER.**



## LE REGAL FAVORITE

est construit de manière à suppléer à un besoin qui se faisait depuis longtemps sentir dans la Province du Québec, pour un Beau et Grand Poêle en Fonte, possédant des traits d'utilité et d'économie incontestables, reconnus par tous ceux qui s'occupent de poêles.

Commandez-en un échantillon, examinez-le, pesez-le, mesurez-le et mettez-le à l'épreuve par tous les moyens possibles.

Le Fourneau mesure 20 x 21 x 13. Le dessus est spacieux et sur le devant se trouve une plaque à pentures avec clef.

Les parties nickelées sont détachables, ce qui est aussi d'une grande commodité pour le nettoyage.

Le Cabinet de ce poêle peut être fait avec dos en tuile ou dos et tuyau en tuile, de presque n'importe quelle couleur et genre de tuile désirés.

Le dessus bruni peut être maintenu propre par le lavage, ce qui dispense de le miner. Cette particularité sera appréciée par la bonne ménagère.

Nous pouvons fournir ce poêle avec porte de fourneau en verre si on le désire.

**FINDLAY BROS. CO., LIMITED.** - Bureau principal et usines à Carleton Place, Ont.  
Représentant pour la Province de Québec, M. OSCAR FAVREAU, 292 avenue Galt, Verdun (P.Q.)



**Le seul pinceau à compression  
droite.....Manufacturé au Canada.**



Tout pinceau fabriqué  
d'après cette patente  
est garanti sous tous  
les rapports.

Nous les recomman-  
dons comme pinceaux  
parfaits pour travaux  
de première classe.

**Canada Brush Co., Limited**

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal  
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

**Cette marque de Commerce  
représente  
la Qualité et le Service**



Valeurs qui font naître un grand commerce

Tenez les poignetières (handles), les gourets  
(hockey sticks) et les battes pour pelottes.

Nous n'employons que le meilleur matériel  
qu'il soit possible de se procurer pour nos arti-  
cles.

Ils ont bonne apparence, se vendent bien et du-  
rent longtemps.

C'est maintenant le moment de donner votre  
commande.

MAISON FONDÉE EN 1896

Prompte Exécution  
des Commandes

Importateurs de

Glaces  
Épaisses

■■

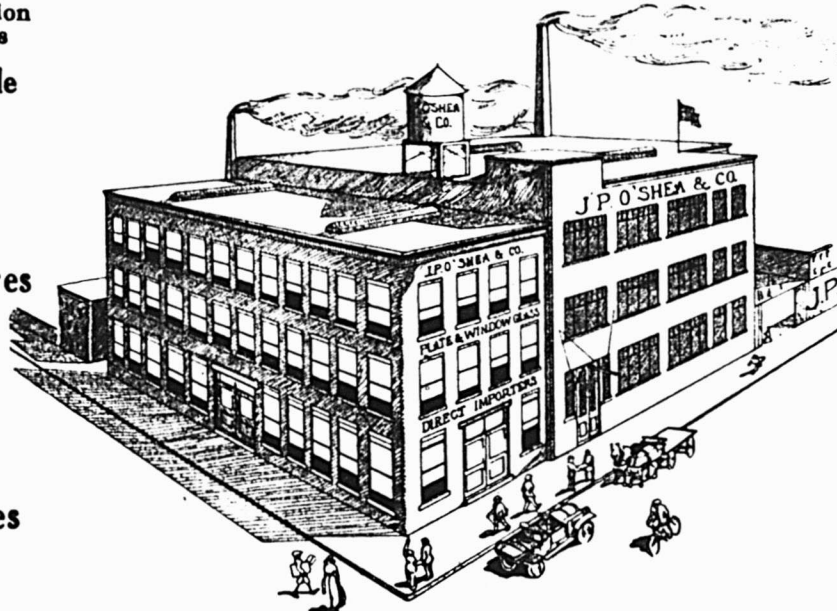
Verre à Vitres

■■

Verre de  
Fantaisie

■■

Toutes sortes  
de travaux  
sur verre



Téléphones Bell : EST 430 et 3751

Satisfaction

■ Garantie ■

Manufacturiers de  
Miroirs

■■

Mise en Plomb  
et  
Vitres  
Ornementées

■■

**VITROLITE**

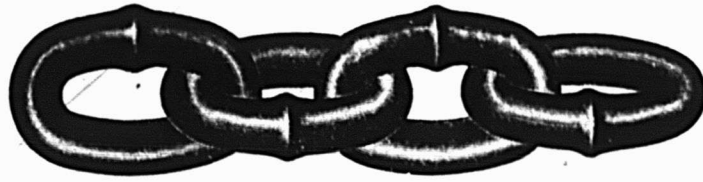
"Meilleur que le  
Marbre."

**J. P. O'SHEA & CIE**

Angle de la rue Sainte-Agathe et de la ruelle Perrault

**MONTREAL (CAN.)**

Chaque Chaîne  
a été  
mise à l'épreuve



Certificats  
d'épreuve  
fournis

*Modèle Breveté*

## CHAÎNE A SOUDURE ELECTRIQUE A RENFLEMENT McKINNON

Les épreuves faites à l'Université McGill ont établi que notre chaîne à SOUDURE ELECTRIQUE est au moins de 25% PLUS FORTE que la chaîne B.B.B. SOUDEE au feu. La chaîne qui a été mise à l'épreuve avait été prise dans le stock d'un marchand en gros de Montréal.

Les trois principales raisons de cette augmentation de force sont : 25% de surface de plus pour la soudure résultant du renflement ; un matériel soumis à une analyse spéciale et le soin apporté à la fabrication. Il n'est que naturel que les produits à succès soient imités. Protégez-vous en demandant la Chaîne McKinnon.

**McKINNON CHAIN CO. - ST. CATHARINES (ONT.)**



## Faites Augmenter vos Bénéfices

en tenant un assortiment d'appareils de chauffage électrique pour lesquels la demande augmente rapidement. Les

### Appareils de Chauffage **Canadian Beauty**

sont connus parce qu'ils sont annoncés dans tout le pays et appréciés parce qu'ils sont plus économiques, plus efficaces, plus dignes de confiance que n'importe quel autre genre d'appareils de chauffage électrique qui existe en Canada.

Il est avantageux de tenir des articles connus et appréciés

**Renfrew Electric Mfg. Co., Limited**  
Renfrew (Ontario)

Seuls manufacturiers des Appareils de Chauffage Electrique Canadian Beauty.

*La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.*



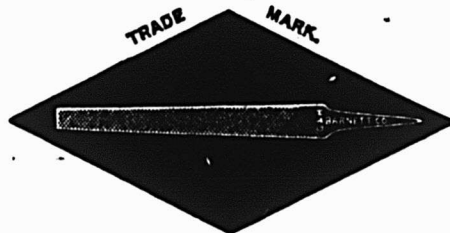
Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

**HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.**

**FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND**

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial MEDAILLE D'OR Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H BARNETT COMPANY** *Propriété exploitée par la Nicholson File Co.* **Philadelphie (Pe.)**

(Suite de la page 83)

Voici enfin un curieux tableau indiquant la proportion des exportations de cuivre faites par les Etats-Unis en deux ans:

**Exportation des Etats-Unis pendant les neuf premiers mois, d'après les statistiques douanières:**

	En 1913	En 1915
Allemagne . . . . .	228,663,245	—
Autriche . . . . .	275,982,181	—
Belgique . . . . .	5,441,723	—

Hollande . . . . .	137,821,261	2,261,194
Royaume-Uni . . . . .	101,739,486	156,944,351
France . . . . .	117,062,152	156,132,967
Italie . . . . .	31,770,935	73,909,262
Russie . . . . .	6,282,693	34,965,654
Autres pays d'Europe . . . .	9,363,007	36,971,043
Canada . . . . .	27,947,097	15,900,591
Autres pays . . . . .	3,633,775	5,612,101

On remarquera la suppression totale de l'exportation qui se faisait en 1913 à destination de l'Allemagne et de l'Autriche et qui atteignait des chiffres impressionnants.



*A quelque chose de plus que le sentiment  
est due la préférence croissante pour nos*

## Tissus Imprimés “C”

Il n'y a aucun doute qu'un grand nombre de commerçants s'en approvisionnent et que leurs clients les achètent pour la première fois parce qu'ils sont "faits au Canada". Mais les ventes énormes des Tissus Imprimés "C" ont en grande majorité pour bases solides la qualité et la valeur de ces articles. Les femmes les achètent toujours parce qu'elles savent par expérience que les couleurs sont bon teint et que ces tissus sont, dans chaque cas, durables.

Les Tissus Imprimés "C" sont des marchandises grâce auxquelles vous pouvez vous faire une réputation.

## DOMINION TEXTILE CO., Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG  
MANUFACTURIERS DE

200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 modèles;  
1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour draps,  
Cambrésine, etc.



## LES QUALITES D'UN BON TABAC A CHIQUER

- Il doit être juteux.
- Il doit se conserver frais.
- Il doit être fabriqué proprement.
- Il doit avoir assez d'élasticité.
- Il doit être agréable au goût.
- Il doit conserver son bon goût jusqu'à la fin.

LE

**TABAC**  
**STAG**  
**A CHIQUER**

POSSEDE CES QUALITES.

La perfection ne s'atteint que par l'expérience. C'est à force d'essais multiples et de perfectionnements sans nombre que le tabac à chiquer STAG a atteint le degré de perfection qui le fait préférer par les chiqueurs.