

J. E. Vanier,
5 Beaver Hall Square

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 7 JANVIER 1916

Vol. XXIX.—No. 2

Par Brevet
Spécial
Fournisseur



de
Sa Majesté
LE ROI

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada

- J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Quelques points relatifs à la vente pour vous et vos commis

Raisons Financières— Chaque nouveau client pour "Canada First" fait augmenter la vente.

Cela signifie que vous obtenez de l'argent qui, autrement, aurait été pour le Laitier.

"Canada First" est supérieur au lait frais et périssable sous beaucoup de rapport, car il reste doux et se conserve plus longtemps.

Pour le Café et le Cacao il est aussi bon que la crème riche et coûte moins.

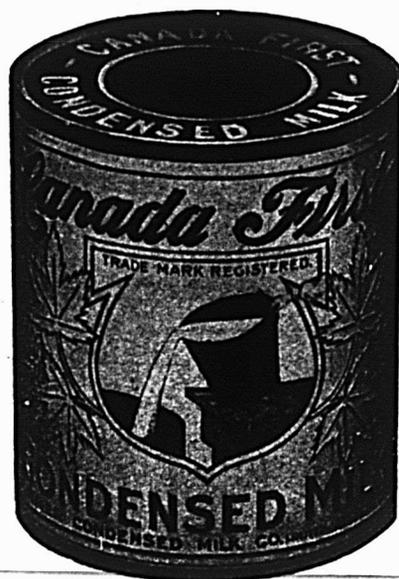
Pour la cuisine il est meilleur, car il est toujours prêt et parce qu'il contient toutes les vertus du lait frais sous une forme condensée.

En hiver, quand la livraison du lait frais est incertaine et irrégulière, chaque famille devrait avoir quelques boîtes de "Canada First" à sa disposition.

Pour l'alimentation des Bébés "Canada First" fait face aux exigences des médecins les plus difficiles quant à la pureté, la sûreté et la qualité nutritive et, selon l'Analyse du Gouvernement, il est le meilleur.

Le lait Condensé (Sucré) "Canada First" est le meilleur pour les Bébés et la Cuisine.

Le Lait Evaporé (Non Sucré) "Canada First" est le meilleur pour le Café, le Glaçage, etc.



Le meilleur pour les
Bébés, la Cuisine
et les Sucrieries

AYLMER CONDENSED MILK CO., LIMITED
HAMILTON, CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/4 liv. et de 1/2 de liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

Caracas "Assortis," 33 paquets par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinqième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3

lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Superb, ppts. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85

Pqts. de 6 lbs. 3.60

Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets 1/2 lb., c-s 30 lbs, la livre 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb., c-s 30 lbs, la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets 1/2 lb., c-s 30 lbs, la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, 1/2 lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé . . . 1/2s. \$1.50

Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50

Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00

Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00

Corned Beef compressé . . . 14s. \$7.00

Roast Beef 1/2s. 1.50

Roast Beef 1s. 2.50

Roast Beef 2s. 5.00

Roast Beef 6s. 18.00

Boeuf bouilli 1s. 2.50

Boeuf bouilli 2s. 5.00

Boeuf bouilli 6s. 18.00



Veau en gelée 1/2s. 1.50

Veau en gelée 1s. 3.00

Veau en gelée 2s. 4.50

Veau en gelée 6s. 18.00

Hachis de Corned Beef . . . 1/2s. 1.50

Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50

Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . 1/2s. 1.50

Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.90

Beefsteaket oignons 2s. 5.40

Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40

Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00

Pieds de cochons sans os . . 1/2s. 1.50



Notre annonce se projette dans toutes les parties du pays comme un réflecteur et éclaire les clients pour **GOLD DUST**.

Le pouvoir de nettoyage de **GOLD DUST**, soutenu par cette publicité persistante donne naissance à de nombreuses ventes.

Faites en tous temps des étalages attrayants de **GOLD DUST**.

Si vous ne le faites pas, l'épicier qui agira ainsi obtiendra le plus gros bénéfice de cette publicité.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Elles sont à la tête

en fait de qualité supérieure et de mérites qui procurent des ventes rapides et qui donnent satisfaction au client,

Les Mélasses de Leacock "Extra Fancy" et "Extra Choice"

Faites à la Barbade, dans une fabrique splendidement outillée et tout à fait moderne, les Mélasses Leacock sont absolument garanties.

Pour vendre avec profit durant les jours d'hiver mettez en évidence la marque Leacock dont le succès est sûr.

Leacock & Co.

Exportateurs des meilleures marques de mélasses

LA BARBADE

Antilles Anglaises

Pieds de cochons sans os	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.20

fer-blanc	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	8.00
Langues en pots de verre	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs		0.10½
En cuves, 50 lbs.		0.10½
Sous verre	1s.	2.25

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine	\$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.90
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	1.15
do boîtes plates 51 liv., 2 douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.85
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40
Ketchup, 1 gallon jar	1.80
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse,	10.00



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Vielandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Vielandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Vielandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.45
Langues	½s.	2.00
Langues	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en		

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jets à acceptation. (Produits du Cana-
 da).

J. M. DOUGLAS & Co.
 Montréal.

Bleu à laver "Sapphires". La lb.
 Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...
 "Unlon", boîtes de 14 lbs.,
 ppts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
 Montréal.

Edwards Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlan-
 de), Variétés: Brun — Aux Tomater
 —Blanc, ou assorti
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.
 chaque (assorties) par doz... 0.41
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
 grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
 Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort-Williams
 inclus.

	Prix au Détail
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Bot- te de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Bot- te d'hôtel (2 doz. par cal- se)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gal- lon (½ douz. par caisse) . .	4.50
Café (avec Lait et Sucre)	

Marque Reindeer (2 doz. par
cse large) 4.80
 Marque Reindeer (4 doz. par
cse petite) 5.50
 Cacao Reindeer, (2 doz. par
cse. large) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans es-
 compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
 St. Charles "Family" 4.00
 St. Charles "Hôtel" 4.50
 Lait "Silver Cow" 5.75
 "Purity" 5.60
Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4
 doz., chaque 6.50
 Marque Gold Seal
 doz., chaque . 5.60
 Marque Challenge
 4 doz., chaque 5.10
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Fa-
 mille", 4 doz., chaque 4.00
 Marque Peerless, "Petite Bot-
 te", 4 doz. chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.

**Manufacturiers des Marques Ed-
wardsburg.**
Empois de buanderie. La lb.
 Canada Laundry Starch (cal-
 se de 40 lbs.) 0.06½
 Canada White Gloss (caisse
 de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½
 Empois No. 1, Blanc ou Bleu
 (caisses de 48 lbs.), boîtes

en carton de 3 lbs. 0.07½
 Cacao (avec Lait et Sucre)
 Kegs No. 1 d'Empois Blanc
 No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . 0.06½
 Baris No. 1 (200 lbs.) 0.06½
 Edwardsburg Silver Gloss, pa-
 quets chromo de 1 lb. (30
 lbs.) 0.07½
 Empois Silver Gloss (48 lbs.)
 en canistres de 6 lbs. 0.08½
 Empois Silver Gloss en boîtes
 à coulisse de 6 lbs. 0.08½
 Kegs Silver Gloss, gros cris-
 taux (100 lbs.) 0.07½
 Benson's Satin (28 lbs.) boî-
 tes en carton de 1 lb., étî-
 quette chromo 0.07½
 Benson's Enamel (eau froide)
 (40 lbs.) la caisse 2.00
 Benson's Enamel (eau froide)
 la caisse (20 lbs.) 1.50
 Caso Pota Flour, (20 liv.) . . . 0.11
 Celluloid.
 Boîte contenant 45 boîtes en
 carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine
 W. T. Benson's & Co.'s Cele-
 brator Prepared Corn (40
 lbs.) 0.07½
 Canada Pure Corn Starch (40
 lbs.) 0.06½
 (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).
 Crown Brand. Corn Syrup.
 Par caisse
 Jarres parfaitement cachetées,
 3 lbs., 1 doz., en caisse . . . \$2.40
 Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal-
 se 2.65
 Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en cal-
 se 3.00
 Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en cal-
 se 2.90
 Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en cal-
 se 2.85

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

o-o-o-o-o

Matthews-Blackwell

LIMITED.

RUE MILL
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 3229.

Dites à votre marchand
en gros qu'il vous faut

La Mélasse

“Extra Fancy” de la Barbade
de

DA COSTA ET CIE

Vous savez qu'elle donnera satisfaction à vos clients ainsi qu'à vous-même, et son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

INSISTEZ POUR AVOIR

La Mélasse de DA COSTA

LA MARQUE QUI A PROUVE SON
EXCELLENCE



Ecoutez !

Les mêmes conditions
pour tous les
détaillants.

Il n'y a pas de “réductions de prix”, pas d'escomptes spéciaux, pas de rabais secret pour les marchands de Sel “Windsor” ou “Regal”.

Chaque épicer détaillier paye à son fournisseur ce que payent tous les autres — et ceux-ci n'achètent qu'aux marchands en gros.

Le prix et la qualité sont garantis et maintenus.

C'est la stricte conservation de la qualité qui a fait naître l'énorme demande des Sels de Table “Windsor” et “Regal”. Presque tout le monde au Canada se sert de ces sels. Pour l'amour de quelque “réduction de prix” (qui peut n'être pas aussi importante que l'escompte fait à un concurrent) un épicer doit faire face à la préférence universelle pour le “Windsor” et le “Regal”.

Pouvez-vous vous permettre cela?—pouvez-vous essayer de vous le permettre? — Est-ce que cela en vaut la peine? — N'est-il pas plus facile et plus profitable de tenir des marques modèles, de confiance et à prix unique comme les

Sels “Windsor” et “Regal”

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes “Royal”

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte “Magic”

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse.	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte “Magic”.



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	\$3.55
3 caisses	3.45
5 caisses ou plus	3.40



Soda “Magic”

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisse de	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80



Bicarbonate de Soude supérieur de “Gillett”
Caque de 100 lbs. par caque . . . \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00

Crème de Tartre “Gillett”

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	\$1.85
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisnes avec cou-vert vissé (4 doz. à la caisse)	4.05

2 doz. pqts ½ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. pqts ¼ lb.	
5 lb. canistres carrées (½ douz. La lb. dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal

Prix du Saïndoux Composé Marque

EASIFIRST

Tierces	0.12
tubs 60	0.12½

Seaux en bois	2.45
Chaudières, 20 lbs.	2.40
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisnes, 3 lbs., lb.	0.13½
Caisnes, 10 lbs., lb.	0.12½
Pains moulés d'une livre	0.13½

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

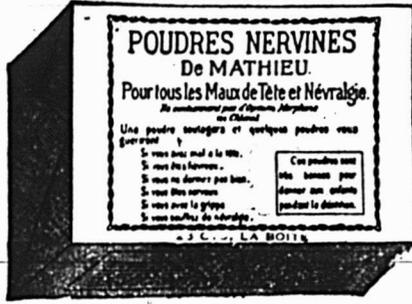
Ces prix sont ceux du dé Ontario tail, ceux qui achèteront de & Québec bonne heure, bénéficieront Par doz. de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.80	2.82½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valen-tine (verset) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget,		

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De

(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village

Province



Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugees, gals. . .	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebur 3s	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s	0.95	0.97½

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

Macaroni "Bertrand	La lb.	12½¢
Vermicelle "		12½¢
Saghetti "		12½¢
Alphabets "		12½¢
Nouilles "		12½¢
Coquilles "		12½¢
Petites Pâtes "	etc.	12½¢
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré		\$0.88
3 oz. " "		1.67

8 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " " "	2.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " "	7.80
Medium 2 " " "	10.80
Large 2 " " "	12.00
Humblers 2 " " "	10.80
Mugs 2 " " "	13.20
Nugget 2 " " "	13.20
Athenian 2 " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " "	18.00
No. 65 " 1 " " "	21.00
No. 66 " 1 " " "	24.00
No. 67 " 2 " " "	13.20
No. 68 " 1 " " "	15.00
No. 69 " 1 " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " "	26.00
Jarres ½ gal. ½ " " "	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada

Lard en baril
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45 28.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl. . . 14.75
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55 manque



Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.Manque

ROYALITE

Pétrole Extra Raffiné en Boîtes d'un Gallon

Une idée nouvelle et exclusive pour la vente du pétrole. Propreté dans le maniement, diminution des dangers d'incendie.

Il a l'appui d'une grande campagne de publicité. Le public l'aime.

Les commerçants de Montréal et de Toronto (seulement) qui n'ont jamais tenu le pétrole peuvent le faire maintenant.

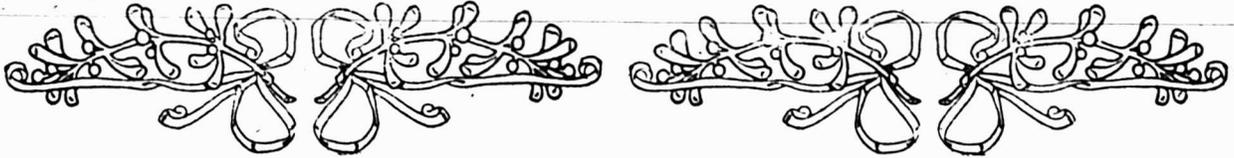
Bon bénéfice sur la boîte et le pétrole.



The Imperial Oil Company, Limited

918 rue St-Patrick, Montréal.

Tél. Victoria 1120



L'année qui vient de terminer a été dure pour un grand nombre de gens. Elle a été dure aussi pour l'Allumette. Le prix de tous les matériaux a été beaucoup plus élevé et il a été très difficile de se procurer certains d'entre ceux-ci. Nous avons dépensé une forte somme d'argent en expériences et inventions afin de surmonter ces difficultés, MAIS s'il a été prouvé (et les ALLUMETTES D'EDDY maintenant en vente doivent l'avoir prouvé) que EDDY est à la hauteur de toute circonstance, que EDDY peut fournir plus des meilleures allumettes, pour la même somme d'argent, nous sommes satisfaits et nous envisageons avec une nouvelle confiance une autre année—notre 65e—qui, nous l'espérons, apportera la prospérité à tous nos amis et clients, et à nous une augmentation d'estime de la part du Commerce Canadien.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, HULL, CANADA.



Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 . . .	30.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-pesant, 1/2 brl.	15.75
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, 1/2 brl.	14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/30 (clair)	27.00
Saindoux Composé	
Tierces 375 livres	0.12
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-chemin)	0.11 1/4
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée)	0.12 1/4
Seaux en fer, 50 lbs.	0.12
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.50	0.12 1/4
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	0.12
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	0.240
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.12 1/4
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses bleu	0.13
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.13
Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse	
Saindoux garanti pur	0.13 1/4
Tierces, 375 liv.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure par-chemin)	0.14 1/4
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-tée)	0.14 1/4
Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90	0.14 1/4
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	0.280
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.14 1/4
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15 1/4

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

MAPLE-FLAKE MILLS

Maple-Flake (blé entier) 3 doz. 3.60
Maple-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per dos v.90 La lb.
Frap'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Cho'cte 0.33

Diamond Chocolate	0.25
Navy Chocolate	0.30
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liq. r3	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor ceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES
LAPORTE, MAR-TIN, LIMITEE

Légumes Importés

'LE SOLEIL'

Asperges	
En Branches Géantes, bocal,	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s	28.00
En Branches Grosses, 1/2 kilo, 100s	25.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	23.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Fines, 1/2 kilo, 100s.	22.00
Flageolets	
Extra Fins, 1/2 kilo, 100s.	14.50
Moyens, 1/2 kilo, 100s.	13.00
Divers	
Côtes de Céleri, 1/2 kilo 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Fonds d'Artichauts, 1/2 kilo, 100 s.	22.00
Soupes	
Oseille, 1/2 kilo, 100 s:	10.00
Crème de Céleri, 1/2 kilo, 100 s.	7.50
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	
Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1 1/2 oz.	12.00
Eau de Vichy	
Admirable50 Btles	5.50 c/s
Neptune50 "	7.00 "
Sans Rivale50 "	8.00 "
Limnade de Vichy	
La Savoureuse . . . 50 Btles	8.00 c/s
Eeau Minérale Naturelle	
Evian-Source Cachat..50 Btles	9.00 c/s

La nouvelle année sera heureuse et prospère pour les personnes qui feront usage du

Sucre

St. Lawrence

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quel que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces 2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Ginger Ale et Soda importés

Ginger Ale Trayder's—	
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou cou-	
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95 doz.
ronne)	
Club Soda Trayder's—	
c/s doz. Splits, ¼ btes.	0.95 doz.
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.
Kola Tonique Trayder's—	
c/s 6 doz., chop.	1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.95 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, ca 2 doz. 4.25 c-s	
Miller de Milwaukee, Bri. 8 doz.	
.....	15.00 Bri.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.	
.....	15.00 Bri.

Porter Anglaise de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.	2.90
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles.	1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15	

Bière Anglaise de Bass . . doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.	8.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles 1.85	
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15	

Fruits et Légumes en Conservés

Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs. .155 doz.
Fraises24 tins 2 lbs. .200 "
Pommes24 tins 3 lbs. .105 "
Tomates24 tins 3 lbs. .105 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs. .090 "
Pois Std.24 tins 2lbs. .095 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.80 doz.	
Sardines c/s 100 ¼ Btes	8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.	30 lb
--------------------------------------	-------

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 80 & 50 lbs. 38	
Marque Princess, tins de 20 & lbs lbs 35	

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, sans risque pour lui pouvant résulter de l'impossibilité de vendre ou de la détérioration des marchandises et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Sechs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

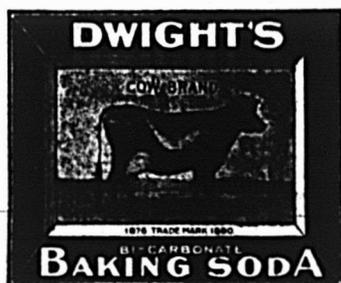
Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce des fêtes. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers
MONTREAL

LIMITED

Importantes Affaires en 1916

Le meilleur genre d'articles que vous puissiez tenir en 1916 est

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

Notre compagnie de publicité de 1916 sera plus considérable et meilleure que jamais. Toutes les femmes du Canada liront nos annonces et voudront avoir O-CEDAR. Soyez prêt à faire face à la demande.

Donnez vos commandes à votre marchand en gros

CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.

369 Sorauren Ave., - - TORONTO

LA MACHINE A PRODUIRE LE LAIT.

Vous qui êtes un homme pratique et qui vendez vos récoltes sous forme de lait, avez-vous jamais pensé que la machine avec laquelle vous transformez ces récoltes en lait — c'est-à-dire la vache laitière — a besoin d'être examinée et réparée? Une nouvelle machine à fonctionnement plus économique, peut rembourser plusieurs fois sa valeur en peu de temps. Examinez donc vos vaches à ce point de vue. Vous en trouverez sans doute plusieurs qui produisent leur lait très économiquement; il y en a d'autres dont vous serez heureux de vous défaire au plus tôt.

Quelques chiffres transmis par des cultivateurs au service de l'industrie laitière, à Ottawa, montrent que dans certains troupeaux, le lait coûte à produire \$1.45 les cent livres; dans le même voisinage il y a d'autres troupeaux dont le lait ne revient en moyenne qu'à 80 centins les cent livres. De même, entre deux vaches d'un même troupeau, le prix de la nourriture nécessaire pour produire une livre de gras de beurre varie souvent de vingt-trois à quarante-neuf centins.

Or, chaque vache du troupeau devrait payer. Vous pourriez y arriver très rapidement si vous voulez vous donner la peine de contrôler soigneusement la production. Pesez le lait de chaque bête, faites-en l'épreuve régulièrement et vous découvrirez bien vite les machines dans votre fabrique de lait qui ne fonctionnent pas économiquement. Donnez-vous pour règle alors de ne plus garder dans votre troupeau que ces bêtes qui rapportent au moins de vingt à trente dollars de profit sur la nourriture qu'elles consomment. Est-ce que chacune de vos vaches vous donne ce profit? Assurez-vous-en, cela en vaut la peine.

LA GUERRE ET LES SANGSUES

On sera peut-être surpris d'apprendre qu'une des conséquences indirectes de la guerre a été de provoquer une crise des sangsues, crise qui sévit surtout en Angleterre où en fait un usage à peu près disparu en France.

Les régions dans lesquelles les Anglais s'approvisionnaient de sangsues étaient surtout le nord de la France, la Belgique et la Hongrie; sources naturellement tarées du fait de la guerre.

Il a donc fallu s'adresser ailleurs. Des tentatives faites au Canada et aux Etats-Unis n'ont pas donné de résultats. Il en a été différemment aux Indes d'où on a pu faire venir, non pas la sangsue ordinaire, mais une espèce voisine.

Ce sont des bêtes importantes, atteignant parfois trente centimètres de longueur. Elles ont très bien supporté le voyage et témoignent actuellement, à Londres, où elles attendent leur utilisation, d'un appétit vigoureux.

Sait-on quel est l'âge des sangsues pharmaceutiques? Les "grosses moyennes" ont de huit à douze ans; les "mères" et les "sangsues vaches" ont jusqu'à quinze et dix-huit ans. Un seul repas de sang leur suffit pour neuf mois: elles ont la digestion lente.

Il est assez intéressant de noter l'importance relative d'ailleurs, mais généralement ignorée, du commerce des sangsues en France. Les Français sont importateurs et exportateurs. En ce qui touche l'importation, on a reçu en France, en 1913, 118,000 sangsues d'Allemagne, 90,000 d'Autriche-Hongrie et 179,000 de Turquie, le tout représentant une valeur de 25,155 francs. A l'exportation, le chiffre d'affaires pour la même année est de 66,950 francs, résultant de l'exportation de 360,000 sangsues en Espagne, 321,000 aux Etats-Unis, 157,000 au Brésil, 109,000 en Argentine et 123,000 pour les autres pays.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

MAGIC BAKING POWDER

MAGIC BAKING POWDER

***Epiciers :** La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'epiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.*

MAGIC BAKING POWDER



THE WHITEST LIGHTEST
1 LB.
MAGIC BAKING POWDER
CONTAINS NO ALUM

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER
WHOLESALE
DIRECTIONS
THIS BAKING POWDER IS COMPOSED OF THE FOLLOWING INGREDIENTS AND NONE OTHER: PHOSPHATE, BI-CARBONATE OF SODA AND STARCH.
E.W. GILLETT CO. LTD.
CONTAINS NO ALUM

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



DELICIEUX !

Tel est le verdict populaire au sujet des divers genres d'Aliments Marins Brunswick. Ne contenant que ce qu'il y a de meilleur et de choisi avec le plus grand soin en fait de poisson nettoyé et scellé dans des boîtes imperméables à l'air par des ouvriers experts, dans notre usine merveilleusement outillée, la qualité "Marque Brunswick" est devenue un article qui se vend rapidement et donne satisfaction partout.

Si, par le passé, vos ventes de poisson n'ont pas été aussi profitables que vous l'auriez désiré, essayez d'un étalage de ces articles de qualité afin de voir comment il relèvera votre commerce.

La "Marque Brunswick" créera la répétition des commandes, c'est-à-dire un gros commerce. Essayez maintenant la puissance productrice de l'étalage.

Connors Bros., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.

Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailleurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Janvier 1916.

Vol. XXIX—No. 2.

UNE REFORME QUI S'IMPOSE DANS L'INTERET PUBLIC

Dans différents articles nous avons signalé, dans l'intérêt du public en général, les abus qui se commettaient sous le couvert de la Loi Lacombe. Et si nous avons cru devoir intervenir, ce n'est pas dans un but de critique, ni de dénonciation inutile, mais bien dans l'espoir de voir les autorités procéder à une réorganisation judiciaire du Département de la Loi Lacombe et prévenir le retour des irrégularités que nous nous sommes fait un devoir de mettre à jour.

La Loi Lacombe est incontestablement une institution désirable et destinée à rendre de grands services au public, mais pour qu'elle ne manque pas son but, il convient qu'elle soit appliquée de manière à éviter toutes fraudes et à sauvegarder les intérêts des parties qui y ont recours.

Débiteurs et créanciers doivent pouvoir y rencontrer une protection véritable et s'y trouver à l'abri des agissements peu scrupuleux de certains hommes d'affaires qui n'ont pour objectif que de s'accaparer plus ou moins honnêtement l'argent des autres.

Il est bien certain que parmi les déposants du Département de la Loi Lacombe, il y a deux sortes de débiteurs: ceux honnêtes qui doivent de l'argent et qui ne pouvant payer le tout immédiatement se soumettent aux exigences de la dite loi et s'acquittent petit à petit de leurs dettes en versant chaque semaine un cinquième de leur salaire, et ceux dépourvus de scrupules qui ne se rangent sous cette protection que pour échapper à leurs créanciers et éviter de payer les dettes disproportionnées qu'ils ont contractées et qu'ils continuent à contracter.

Le département de la Loi Lacombe doit donc être organisé de façon à protéger les honnêtes gens et non à favoriser l'escroquerie.

Nous ne voulons pas prétendre qu'il soit aisé d'établir un système de fonctionnement idéal, mais il nous semble cependant qu'il serait possible d'améliorer grandement les méthodes existantes et qu'on pourrait avec un peu de bonne volonté établir une réglementation qui soit à la fois plus à la portée des intéressés et moins sujettes aux supercheries déloyales.

Et d'abord pour rendre cette protection accessible à

tout le monde pourquoi ne permettrait-on pas à quiconque de se mettre sous la protection de la Loi Lacombe sans qu'il soit nécessaire d'être poursuivi et condamné? On dirait que cette obligation d'un jugement est en quelque sorte une formalité indispensable pour obtenir le secours de cette loi, et franchement c'est là en dénaturer légèrement le sens puisqu'on en fait ainsi le refuge de ceux aux prises avec les tribunaux. Prenons par exemple un employé modeste qui s'est trouvé par suite du chômage en difficultés de paiement. Malgré toute sa bonne volonté, les dettes ont fait boue de neige et lorsqu'il reprend son travail, il se trouve en face d'un passif qu'il ne demande qu'à payer si on lui en donne le temps. Loin de lui la pensée de contester ses dettes, il est tout prêt à en faire un état de comptes et à verser régulièrement un amortissement raisonnable. Mais les règlements actuels ne permettent pas à cet employé de se ranger sous la Loi Lacombe avant qu'il ait été poursuivi. Le voilà donc exposé à des frais judiciaires élevés qui ne sont pas pour alléger le fardeau qui pèse déjà sur ses épaules. Et ce n'est que lorsqu'il a été condamné à payer telle somme qu'il a droit, enfin!... de régler ses dettes par l'intermédiaire du Bureau de la Loi Lacombe. Il y a là certainement une fâcheuse déféction qu'il ne serait par difficile de redresser.

Avec le régime actuel, le débiteur qui se range sous le manteau de la Loi Lacombe n'a cure de se liquider de toutes ses dettes et ce n'est qu'au fur et à mesure des jugements qu'il se trouve contraint de payer, non sans que la somme due ne se soit régulièrement grossie de frais de procédures.

A notre avis, le petit débiteur en difficulté devrait avoir le droit de se mettre volontairement sous la protection de la Loi Lacombe, sans l'intervention des tribunaux. Et en s'inscrivant sur les registres du Département il devrait être tenu de donner les noms et adresses de tous ses créanciers et les sommes qui leur sont dues de façon à ce que ceux-ci reçoivent une judiciaire répartition des sommes versées.

Possédant ces indications, le département de la Loi

TABAC A CHIQUER

Le plus gros morceau de bon tabac à chiquer pour le prix.---Sur chaque palette se trouve un coupon-prime.

STAG

Lacombe devrait avertir les créanciers reconnus par l'intéressé, que celui-ci s'est mis sous le régime de la Loi Lacombe et les a fait inscrire pour telle somme. Suivant la réponse des créanciers on pointerait les sommes comme exactes ou on les rectifierait après entente des parties.

Dans ces conditions la Loi Lacombe remplirait le rôle pour lequel elle a été créée et qui est en quelque sorte de devenir le curateur de toutes les personnes n'étant pas dans les affaires et qui ont besoin de son aide pour nettoyer leur situation. Les dossiers ainsi constitués ne devraient pas être ignorés du département; ils devraient être soigneusement entrés dans des livres où chacun pourrait les consulter.

D'autre part, quiconque se placerait sous les auspices de la Loi Lacombe devrait être contraint de par la loi d'en avertir immédiatement ses fournisseurs. Cette obligation prévendrait les agissements des débiteurs mal intentionnés qui ne se mettent sous le régime de la Loi Lacombe que pour éviter de payer les dettes qu'ils font ou qu'ils ont l'intention de faire. Ceux qui se feraient livrer des articles à crédit sans avoir averti le marchand qu'ils sont déposants au département de la Loi Lacombe, seraient considérés comme ayant obtenu de l'argent sous de faux prétextes et condamnés en conséquence.

De son côté le département de la Loi Lacombe devrait avertir tous les créanciers inscrits au dossier d'un déposant, lorsque celui-ci cesserait ses versements pour une raison ou pour une autre.

Pour ce qui est de la répartition des fonds versés, il ne serait pas exagéré de demander qu'elle soit faite par les soins du Département, tous les mois, ou à tout le moins tous les trois mois. Les chèques seraient envoyés directement à chaque créancier par la poste, sans l'intervention d'aucun intermédiaire. On éviterait ainsi les pratiques irrégulières que nous avons signalées et qui sont malheureusement devenues choses courantes.

Enfin le Département devrait donner toutes informations aux personnes en faisant la demande, sans qu'il soit besoin d'avoir recours aux lumières d'un avocat. En outre, les frais d'avocats, s'il y en a, ne devraient pas être privilégiés dans le paiement. On pourrait également forcer les gens qui se mettent sous la protection de la Loi Lacombe sur jugement, de déclarer tous leurs créanciers et les sommes qui leur sont dues, de façon à ce que ceux-ci puissent être avertis par le département de la Loi Lacombe.

Nous avons donné là quelques-unes des réformes qui pourraient, nous semble-t-il, apporter quelque amélioration au fonctionnement du Bureau de la Loi Lacombe et réprimer bien des abus d'un côté comme de l'autre. Sans doute, on nous objectera que toutes les formalités que nous préconisons nécessiteraient un personnel plus considérable et entraîneraient des dépenses assez importantes. Nous n'en doutons pas une minute, mais nous sommes persuadé que les créanciers consentiraient volontiers, à ce qu'il soit prélevé une commission pour les frais, sur toute collection faite à leur profit.

Le public général désire faire du Département de la Loi Lacombe un véritable instrument de protection: protection pour les commerçants, protection pour les employés débiteurs. D'une part comme de l'autre, on veut avoir un service convenable, dût-on en payer les frais supplémentaires.

Il ne faut pas que cette loi si bienfaisante dans son esprit, devienne un instrument de malversations et de duperies. Prenons donc les moyens d'en faire une institution souverainement utile à tous, on le peut en procédant à une réorganisation systématique des méthodes de fonctionnement actuelles, espérons que nos autorités gouvernementales soucieuses du bien public se feront un devoir d'agir en conséquence à bref délai.

DE TOUT UN PEU

A cause de la guerre le gouvernement de la Guadeloupe (Antilles Françaises) a réduit les droits de douane sur la morue de 48 à 10 francs par 100 kilogrammes — soit \$1 par 100 livres—.

L'année dernière la Guadeloupe a importé 1,763,776 livres de morue, dont 1,137,880 de la France et de ses colonies. C'est le poisson de dimensions moyennes qui est surtout en demande et il se vend \$11 les cent livres.

Voilà un nouveau débouché que les exportateurs canadiens ne devraient pas négliger.

Selon un rapport du ministère du travail de la République Argentine il y avait 46 manufactures de cotonnade et de lainage en activité, à Buenos Aires, durant le premier semestre de l'année dernière, et ces manufacturiers employaient de 5 à 6 mille hommes. C'est un progrès considérable.

En l'an 1914, au Canada, 21,438 personnes ont été condamnées à la prison ou au pénitencier pour divers crimes et délits. La moyenne des condamnations, pour 100,000 habitants a été de 265.

Le pourcentage des condamnations, selon les métiers ou professions, a été comme suit: agriculture, 9; commerce, 14; domesticité, 8; industrie, 13; journaliers, 55; profession, 1.

72 pour cent des condamnés étaient célibataires, 27 mariés et 1 était veuf. 3 pour 100 étaient illettrés, 94 avaient une instruction élémentaire et 3 une instruction supérieure.

35 pour cent faisaient un usage modéré de liqueurs, 15 étaient des ivrognes et 50 pour cent des tempérants.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicierie.

Depuis la semaine dernière il ne s'est produit aucun changement important dans les prix des articles d'épicerie. Le regain d'activité dû aux fêtes a pris fin et les affaires sont tranquilles comme chaque année à pareille époque.

Un coup d'oeil jeté sur la liste des ventes permet de constater que, généralement, les marchandises demandées récemment étaient de la classe moyenne, tandis que les articles de luxe ont été peu vendus.

Ferronnerie.

Dans le commerce de quincaillerie, de ferronnerie et de peinture la situation est très tranquille.

On note une augmentation du prix du plomb de chasse, des clous de broche et du caustique.

La "Buntin Reid Company", de Toronto, nous informe que, vu l'extrême rareté de la teinture, le prix des papiers peints a été augmenté de 1/2 à 3 1/2 cents par livre pour les couleurs foncées telles que rouge, or, cerise, vert et brun. En outre les nouveaux prix ne peuvent être garantis et les fabricants ne peuvent plus répondre de l'uniformité des nuances, jusqu'à nouvel ordre.

"La réclame est aussi nécessaire pour le bon fonctionnement d'une maison de commerce que l'huile dans les rouages d'une machine." — LEROY-BEAULIEU.

LA LUTTE ECONOMIQUE

Comme on le constatera une fois de plus en lisant l'article ci-dessous qu'a publié un confrère français on se propose bien, en France, de lutter énergiquement, après la guerre, contre le commerce allemand à l'étranger. Le grand conflit aura servi, entre autres choses, à faire comprendre aux industriels et commerçants de France qu'ils ont jadis, en général, suivi une mauvaise méthode dans leurs relations d'affaires avec les autres pays. Les industriels canadiens pourront, d'ailleurs, tirer profit des conseils contenus dans cet article :

Pour réussir à l'étranger, et particulièrement sur le marché américain, et pour y concurrencer avec succès les produits allemands, la méthode consiste à aller étudier d'abord sur place les besoins des consommateurs, leurs goûts et leurs moeurs, dit l'article en question.

Pendant son séjour dans la région qu'il aura choisie pour y faire des affaires, le fabricant se rendra compte des conditions dans lesquelles ses produits auront le plus de chances d'être favorablement accueillis, de la publicité qu'il y aura lieu de faire autour d'eux, des habitudes de livraison et de paiement généralement exigées, des dates impératives auxquelles ses marchandises devront parvenir à destination sous peine de perdre quelquefois toute actualité. Il appréciera en même temps l'importance des frais auxquels il devra faire face avant, probablement, de retirer aucun bénéfice. Il nouera des relations dans les milieux commerciaux et industriels locaux et pourra enfin faire choix lui-même d'un représentant. Ce représentant, il le verra, il causera avec lui et pourra en toute connaissance de cause lui confier la gestion de ses intérêts.

C'est ce représentant qui, dans la suite, dirigera sur place l'entreprise, qui transmettra à la maison métropolitaine les observations qu'il aura pu faire concernant, notamment, les goûts et les besoins des acheteurs. Le choix de cet agent demande donc à être fait avec un très grand soin et le chef de maison seul est en état de le faire. Un attaché commercial, un consul, un agent officiel quelconque ne peut que donner des indications à ce sujet, il n'est que très rarement en état de désigner lui-même la personne susceptible de rendre les services qu'on en attend.

Une fois renseigné personnellement sur les conditions dans lesquelles il peut faire des affaires sur le marché américain, le négociant métropolitain devra ensuite se préoccuper d'avoir sur place de bons agents, des voyageurs expérimentés et dévoués.

Dans un rapport très étudié sur la concurrence à faire dans l'Amérique du Nord aux produits allemands et austro-hongrois et qui a paru dans la collection désormais connue et appréciée des "Dossiers Commerciaux" publiée par les soins de l'Office national du Commerce extérieur de France, M. Heillmann, attaché commercial français aux Etats-Unis, a précisé de façon très heureuse les conditions dans lesquelles

devait s'exercer l'action de ces agents sur le marché américain. On nous permettra de nous en approprier quelques passages.

La clientèle américaine est volage, constate M. Heillmann, et il ne peut guère en être autrement par suite du peu de stabilité de la population. Un afflux constant d'étrangers modifie perpétuellement les goûts et les besoins, des fortunes se gagnent et se perdent chaque jour et les conditions de l'existence forcent constamment les gens à changer de place et de milieu. Il faut donc, de toute nécessité, épier ses transformations et cela ne peut se faire qu'en la visitant souvent. Ces raisons suffiraient à rendre le voyageur indispensable s'il ne l'était déjà par la nécessité même de relancer l'acheteur jusque chez lui, ce qui est aussi nécessaire aux Etats-Unis que dans tout autre pays.

Le choix du voyageur demande à être fait avec soin. Si l'exportateur est représenté par un agent, c'est ce dernier qui, le plus souvent, le choisira ; mais, souvent aussi, il sera envoyé de France. Quelle que soit la manière dont il sera recruté, il devra être compétent à tous égards. On lui allouera des frais de voyage généreux et s'il y a lieu des échantillons en quantité suffisante. Il devra avoir une connaissance pratique du pays et une documentation sérieuse sur les questions douanières qui intéressent ses articles. Il connaîtra également les tarifs de transport et les taux d'assurance ; il sera familiarisé avec le système monétaire et les poids et mesures des Etats-Unis et pourra ainsi, le cas échéant, coter les prix C. A. F. à destination. Il aura l'esprit large du pays lorsqu'il s'agit d'affaires. Sans doute il devra chercher à obtenir le meilleur prix possible pour ses marchandises, mais il calculera le prix une fois pour toutes, de telle manière qu'une affaire étant conclue, l'acheteur n'ait à payer aucun supplément inattendu.

Le voyageur renseignera enfin avec soin sa maison et, comprenant son rôle avec intelligence, il s'efforcera de diriger sa fabrication suivant le goût de la clientèle plutôt que d'amener la clientèle à changer ses goûts. Par contre, il sera nécessaire que la maison ne néglige pas ses avis.

On touche ici à une autre condition, non moins essentielle pour réussir aux Etats-Unis et qui consiste à produire et à offrir exactement au client l'objet qu'il désire.

Nos fabricants ont eu jusqu'ici trop souvent tendance à prétendre faire l'éducation de leur client et à l'amener à partager leurs propres goûts. Les importateurs de produits français en Amérique ont en effet les plus grandes difficultés à faire accepter aux chefs des maisons qu'ils représentent les idées qu'ils leur suggèrent, lorsqu'il s'agit de produire un modèle, un dessin, une qualité. Ils n'y parviennent pas toujours et quand ils y parviennent c'est souvent après de longs mois de discussions. Dès lors, qu'arrive-t-il ? Quand le



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

nouveau modèle paraît, il est ordinairement devancé par un modèle semblable venu d'un autre pays. Souvent même il est passé de mode. Dans les articles où nous devrions le plus facilement éclipser nos concurrents, remarque à ce propos M. Heillmann, nous nous laissons parfois dépasser parce que nous n'avons pas une compréhension suffisante du caractère et des goûts du pays et que nous ne tenons pas assez compte des désirs de la clientèle, de ses besoins et de ses moyens.

Parfois, nous n'envoyons aux Etats-Unis que des qualités ne pouvant convenir qu'aux plus riches et nous négligeons les autres. Or, s'il y a des articles qui ne supportent pas la médiocrité, il y en a d'autres qui peuvent se faire en diverses qualités. Sans expédier aux Etats-Unis des marchandises inférieures, susceptibles de nuire au bon renom de notre industrie nationale, on peut envoyer parfois de simples qualités courantes. Certains produits sont d'autant plus appréciés que l'on est assuré de n'avoir pas à les renouveler souvent. D'autres au contraire, n'offrent d'intérêt que pendant le temps où la mode ne les a pas remplacés. C'est une question de discernement et d'intelligence commerciale.

A ce point de vue, nos concurrents allemands paraissent avoir compris jusqu'ici mieux que nous-mêmes le caractère de la clientèle américaine. Est-ce par suite d'un contact plus étroit avec le pays, contact facilité par l'importance de l'immigration allemande, est-ce tout simplement par la faculté des Allemands à se plier sans hésitation aux exigences qui leur sont bien connues parce qu'ils voyagent beaucoup dans le pays? Toujours est-il, constate encore M. Heillmann, qu'ils semblent parfaitement comprendre ce que veulent les Américains et lorsqu'ils l'ont compris, ils le leur donnent.

UN MOULIN QUI MARCHE BIEN.

La guerre est pour certaines gens une source de bénéfices considérables. Le "Berliner Tageblatt" cite notamment le cas d'un moulin allemand dont le capital s'élève à six cent mille marks et dont les bénéfices nets pour la dernière campagne s'élèvent à cinq cent soixante-dix-sept mille marks, soit 90 pour cent. Le bilan indique une augmentation de faux frais de 2% et une augmentation de salaires de 379 marks par comparaison avec l'année précédente.

LE COMMERCE ALLEMAND EN POLOGNE RUSSE

Exploiter méthodiquement les territoires de la Pologne russe que la fortune des armes a mis en ses mains est le but que vise spécialement l'administration allemande.

Pour l'atteindre, elle a commencé par ruiner l'industrie polonaise en réquisitionnant toutes les machines que celle-ci utilisait. Elle s'est de la même manière, emparée des matières premières et des produits manufacturés, qui ont été envoyés en Allemagne. Comme il reste encore sur le territoire envahi une douzaine de millions d'habitants et que ceux-ci ont des besoins, l'industrie allemande s'est chargée de leur fournir, à des prix exorbitants, les objets de nécessité urgente.

Le gouvernement allemand a institué, à cet effet, des commissions officielles chargées du commerce allemand en Pologne russe. Le "Berliner Tageblatt" annonce que 2 chambres de commerce allemandes sont représentées dans ces commissions, qui ont des bureaux à Varsovie, Lodz, Czenstochow, Woclawee et Mlawa.

LES ETATS-UNIS NE S'ENDORMENT PAS

Les Etats belligérants se préoccupent un peu des éventualités économiques de l'avenir, alors que la guerre aura pris fin, mais, en somme, ils parlent plus qu'ils n'agissent. Les Etats-Unis, qui se tiennent soigneusement à l'écart de la lutte, font preuve d'un esprit plus pratique. Ils se demandent peut-être moins ce qu'ils feront et prennent tout de suite les mesures propres à préparer l'avenir.

C'est ainsi qu'à New-York, les principaux établissements financiers travaillent en ce moment à l'organisation de l'"American International Corporation", association au capital de quarante millions de dollars, dont l'objet est de développer les opérations financières et commerciales des Etats-Unis sur tous les marchés étrangers et de fournir des capitaux aux entreprises publiques et privées de l'étranger.

Cette Compagnie, fait remarquer "Il Sole", fournira ainsi un placement avantageux aux capitaux qui affluent en ce moment aux Etats-Unis et qui vont devenir un puissant élément d'expansion économique pour la république américaine.

Les grandes banques de New York ont déjà créé des agences dans les capitales sud-américaines et font de nombreux prêts aux gouvernements de ces pays.

LA REVISION DU TARIF JAPONAIS

En prévision de la situation économique mondiale qui s'établira après la guerre, le ministre des Finances au Japon fait procéder, depuis plusieurs mois, à une enquête sur les modifications qu'il conviendrait d'apporter au tarif douanier du Japon. On recherche aussi s'il ne serait pas opportun de donner une expansion au système du drawback. A cet égard, les décisions seraient déjà prises. Des dispositions nouvelles auraient été adoptées pour être mises très prochainement en vigueur, en vertu d'un arrêté impérial.

Quant à la revision du tarif, on annonce que des propositions seront soumises à la Chambre des députés au cours de la session prochaine.

La tendance générale de cette revision, qui affectera un grand nombre d'articles, serait la réduction ou l'abolition totale des droits sur certaines matières premières employées par l'industrie japonaise et une augmentation des droits sur certains produits manufacturés, autrefois importés de l'étranger et qui, à cause de la guerre, sont maintenant fabriqués au Japon.

UN CANAL KOLOSSAL

On est mégalomane en tout en Allemagne. Certain projet qui s'agite en ce moment à Berlin, en est une preuve nouvelle. Il ne s'agit de rien moins que de la création d'une voie fluviale ayant un caractère "kolossal."

On vient, en effet, de reprendre les travaux de canalisation de la rivière Werra, qu'on vise à rendre navigable pour les vapeurs de grand tonnage.

Grâce à ce nouveau canal, il serait possible de transporter de grands vapeurs chargés de charbon du Rhin-Westphalie au coeur même de l'Allemagne méridionale. On posséderait par surcroît une voie fluviale ininterrompue entre la Mer du Nord et la Mer Noire.

Documents et Informations

LA CHERTE EN RUSSIE

En Russie comme ailleurs, et peut-être avec une intensité plus grande, les produits de première nécessité pour l'alimentation ont subi une hausse énorme. Plusieurs de ces produits, die le "Novoïe Vremia", sont devenus introuvables ou, tout au moins, très rares sur le marché. C'est le cas, en particulier, de la farine, du sel et du sucre :

"Dans le gouvernement de Smolensk la farine de seigle se paye 2 roubles le poud (32 livres) et le sucre — quand il y en a — 70 kopeks les 2 livres. C'est surtout le sucre qui manque presque partout en province. L'arrivée d'un wagon de sucre est annoncée avec joie dans la presse locale."

Le "Novoïe Vremia" cite, à cet égard, deux exemples caractéristiques :

"Hier est arrivé en gare de Samara un wagon entier de sucre à l'adresse de la Coopérative de consommation "Auto-Aide".

Dans les journaux de Simbirsk on pouvait lire, il y a quelque temps, l'avis suivant :

"La municipalité de Simbirsk vient de recevoir un wagon de sucre raffiné, ce sucre sera mis en vente aujourd'hui. En outre, la maison Zouris recevra un wagon de sucre samedi prochain."

"Tous les journaux de province sont remplis d'articles intitulés : "A la veille d'une vente de sucre." "Arrivage de sucre"? "Vente municipale de sucre". "Plus de sucre".

Par exception cependant, Arkangel reçoit du sucre par douzaine de wagons. Cela tient à ce que le prix de vente fixé par la municipalité est de 9 roubles le poud.

La plupart des municipalités russes fixent des prix maximum de vente pour les produits de première nécessité. Seulement en Russie c'est une pure formalité qui ne tire pas à conséquence. Le "Novoïe Vremia" cite l'exemple suivant :

"Il y a quelque temps la municipalité de Samara a fixé le prix de la farine de froment à 14 roubles le sac de 5 pouds. Le lendemain même la maison Sakatoff le vendait 17 roubles 75 et les Conseils municipaux non seulement ne se fâchaient point, mais s'amusaient beaucoup de l'audace des meuniers de Samara."

La cause principale de cette crise de l'alimentation en Russie paraît être surtout la pénurie des moyens de transport, qui ne permet pas un approvisionnement régulier et méthodique.

L'ALLEMAGNE PREPARE SON RELEVEMENT ECONOMIQUE

Sans bruit, le gouvernement allemand a fait procéder à des achats aux Etats-Unis pour une somme de cent millions de dollars. Ces achats consistent principalement en cuivre, coton, laine, froment et machines agricoles. Tous ces achats doivent être livrés en Allemagne au plus tard deux mois après la fin de la guerre. Tous ces produits, à l'exception du froment, sont mis en dépôt près des ports de l'Atlantique où sont internés les navires marchands allemands. C'est de la part de l'Allemagne un acte de sage prévoyance.

MOUVEMENT PROTECTIONNISTE AUX ETATS-UNIS

Plus se rapproche l'époque où, aux Etats-Unis, doit avoir lieu des élections générales, plus s'accroît chez les industriels de ce pays un mouvement d'opinion en faveur de la révision du tarif douanier proclamé insuffisant pour défendre l'industrie américaine contre la concurrence étrangère.

Le "Journal du Commerce", de New York, qui défend les opinions libre-échangistes, soutient que cette agitation ne repose sur aucune base sérieuse. Il dit :

"Il est impossible de porter en ce moment une appréciation sur le tarif Underwood entré en vigueur quelques mois avant la guerre, de sorte qu'il n'a eu aucune occasion de faire ses preuves. Les scheduls de ce tarif ont été établis en vue des conditions industrielles qui existaient avant la guerre et non pour les conditions exceptionnelles présentes créées par la guerre. Il en est de même avec les tarifs douaniers de tous les autres pays qui n'ont pas prévu toutes les perturbations causées par la guerre dans le commerce, l'industrie et l'échange commercial mondial."

Pour toutes ces raisons, ajoute le journal américain, il convient de réserver son opinion sur le tarif, et, par conséquent, il ne saurait être question d'une révision avant le retour aux conditions normales.

Il est aussi absurde, ajoute-t-il, d'affirmer qu'après la guerre l'Amérique aura besoin d'une plus grande protection qu'avant la guerre. Au contraire, tout indique qu'à moins de causes exceptionnelles impossibles à prévoir, les Etats-Unis seront après la guerre dans une position plus forte qu'ils n'ont jamais été pour résister contre toute concurrence étrangère.

LES BENEFICES DES FABRICANTS ANGLAIS DE MATIERES COLORANTES

La suspension de l'importation des matières colorantes allemandes, motivée par la guerre, a eu pour résultat une hausse extraordinaire des prix de ces matières en Angleterre. De ce fait, les fabricants de couleurs anglais ont réalisé des bénéfices incroyables. Ainsi le bilan que vient de publier la "Yorkshire Dye and Chemical Co." montre que les bénéfices de cette Société se sont élevés de \$45,000, il y a un an, à \$190,000, somme égale à 50 pour cent du capital qui a reçu cette année un dividende de 20 pour cent. La moyenne des dividendes des huit dernières années était de 21½ pour cent.

Toutes les autres fabriques de couleurs ont réalisé des bénéfices tout aussi considérables.

Le gouvernement impérial d'Allemagne a décidé de s'attribuer le contrôle de la production de l'acide sulfurique. Dans ce but, le gouvernement mettra à la disposition de l'industrie privée une somme de trois millions de marks destinée à permettre la construction de fabriques d'acide sulfurique.

Il s'agit, comme pour l'azote, de créer une industrie nationale qui survivra à la guerre.

On ajoute que le prix de l'acide sulfurique sera uniforme dans toute l'Allemagne.

UN DROIT SUR LES SOIERIES EN ANGLETERRE

Il est fort question en Angleterre d'édicter un droit de dix pour cent sur les soieries importées. La mesure est réclamée par le Conseil de la "Silk Association of Great Britain and Ireland." Ce Conseil s'est de nouveau occupé de la question au cours de la réunion d'automne. On y a annoncé que le Chambre de commerce de Coventry avait donné son adhésion à cette proposition. Certains membres de la "Silk Association" ont suggéré que les soieries devaient être considérées comme articles de luxe et qu'on pouvait dès lors élever à 33 pour cent le droit. Cette proposition a été combattue par le président de l'Association dont l'argumentation se résume ainsi :

"La soie et les soieries proviennent des pays alliés, de l'Italie, de France et du Japon, auxquels ce droit de 33 1-3 pour 100 nuirait. Le droit de 10 pour cent proposé ne serait pas suffisamment élevé pour entraver les affaires, tandis qu'il constituerait un moyen d'élever le rendement du revenu sur le commerce actuel. La proposition doit être soumise à l'avis des Chambres de commerce de Bradford, Macclesfield et Brighouse."

Cette idée a suggéré à un correspondant du "Bulletin des soies et soieries" de Lyon quelques observations. Il dit notamment :

"Nous ne voyons pas pourquoi la "Silk Association" s'acharne à vouloir imposer les produits soyeux des pays alliés, sous prétexte d'augmenter les revenus du Trésor. Il nous semble, au contraire, que si un droit d'importation doit être appliqué sur les soies et les soieries importées, c'est plutôt, logiquement, sur les produits en provenance seulement des pays neutres qu'il devait l'être et aussi, conservatoirement, pour des motifs qui n'échappent pas aux dirigeants de la "Silk". Le dernier compte rendu en fait foi! De plus, le gouvernement anglais aurait la facilité, dans ce cas, d'en accroître davantage le revenu en élevant l'échelle du tarif imposé.

"Mais, à notre avis, la question des ressources peut être plus simplement résolue que par l'application d'un droit protecteur susceptible de provoquer les représailles douanières. Que l'Angleterre impose les importations des nations neutres d'une taxe de guerre à titre temporaire, le Trésor anglais, les alliés, voire même les neutres, y trouveront leur compte!"

Il y a là une indication fort intéressante de ce qui pourrait et peut-être devrait être fait.

LA RICHESSE BRITANNIQUE

Il est en principe assez difficile de fixer l'importance de la richesse d'un pays. Sous cette réserve, notons l'affirmation de l'"Agence économique et financière", évaluant à vingt-six milliards de livres, la fortune de l'empire britannique, capital dont le revenu annuel serait de quatre milliards de livres.

Ces chiffres se décomposeraient de la manière suivante :

	Fortune	Revenu
	(En millions de liv. st.)	
Royaume-Uni	16,500	2,140
Canada	2,072	259
Australie	1,312	164
Nouvelle-Zélande	320	40
Afrique du Sud	600	75
Indes et Ceylan	3,600	608
Colonies de la Couronne et Protectorats, y compris l'Egypte	1,600	200
Totaux	26,004	3,486

Depuis l'établissement de ces statistiques, le revenu total est supérieur, surtout en ce qui concerne le Canada et l'Australie, dont les revenus peuvent être évalués à £400 millions et £300 millions contre £259 millions et £164 millions respectivement.

LA CRISE DES PUNAISES.

Il y a une crise des punaises. Il ne s'agit pas des bestioles répugnantes et désagréables dont personne ne saurait regretter la raréfaction. Les punaises dont il s'agit sont de petits clous qu'une simple pression du doigt suffit à enfoncer dans les surfaces peu épaisses. La cause de la crise est qu'on a renoncé à en fabriquer en France, depuis plusieurs années, alors que l'Allemagne ne dédaignait pas cette fabrication. Comme le dit judicieusement la "Libre Parole", laisser à l'Allemagne le petit monopole des punaises, cela paraît insignifiant. Or, c'est dédaigner de garder une brèche qu'elle élargira et par laquelle elle passera avec toute sa camelote.

Ajoutons qu'il est très probable que si l'industrie française a abandonné cette production, c'est sans doute parce que, sous prétexte qu'il s'agissait d'un chiffre d'affaires limité, le commerce aura demandé et obtenu la suppression du droit de douane qui protégeait la fabrication française.

UNE BONNE CAMPAGNE

L'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis a déclaré la guerre aux fabricants de remèdes qui, sensément, font passer l'habitude de fumer. C'est une excellente campagne. Il est hors de doute que certains de ces remèdes affectent le palais ou la constitution physique de telle façon que le fumeur qui en prend peut perdre temporairement tout goût pour le tabac. Mais il y a lieu de se demander si les drogues en question ne sont pas beaucoup plus dangereuses que l'habitude de fumer ou même de chiquer.

En outre les fabricants de ces remèdes sont forcés, pour pousser la vente de leurs marchandises, de calomnier le tabac et ce au détriment d'une industrie et d'un commerce légitimes.

Tête d'Orignal toute montée

GRAND PANACHE, \$50.

Ferait bien dans salle de bar ou salle à dîner.

S'adresser 42 Rue Mentana

TELEPHONE: EST 6779

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY	
OF CANADA, Limited	
CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18 6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis	12.75

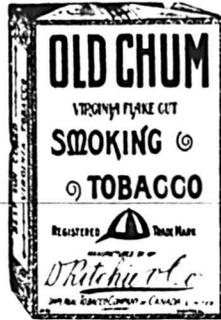


New Light, Petits cigares	8.80
Niobe "Turques"	8.50
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.85 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s	17.00
Three Castles, bte de fantaisie	17.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18

Sweet Caporal, 15s	1.25
Tabacs coupés.	



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 18s	1.12
Seal of North Carolina, 18s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.80
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Tabacs on poudre.	
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68

Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s	0.72
Forest & Stream, bte 1/11	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.	
Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Ppts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Casino—	
Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Ppts ½ lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.58
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
O. K. (scrap à chiquer)—	
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.	0.52

(A suivre à la page 50)

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mal .	\$1.23	\$1.26	\$1.21½	\$1.25¼
Juillet	1.16½	1.18½	1.15½	1.18½
Maïs:—				
Mal .	.75	.76	.74½	.75½
Juillet	.75½	.76½	.75½	.76½
Avoine:—				
Mal .	.47½	.47½	.46½	.47½
Juillet	.46	.46½	.45½	.46½

Cotations au comptant:—

Blé.—No. 2 rouge, \$1.23½ à \$1.25¼;
No. 3 rouge, \$1.19 à \$1.21½; No. 2 hard,
nominal; No. 3 hard, \$1.16 à \$1.18½.

Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
jaune, 68c à 70c; No. 4 blanc, 67½c à
68½c.

Avoine:—No. 3 blanche, 43½c à 44½c.

c.

Ségle:—No. 2, 77c à 78c.

Orge:—64c à 76c.

Graine de Mil:—\$6.00 à \$8.25.

Trèfle:—\$10.00 à \$19.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.38
Avoine No. 2 C.W.	0.00 0.51
Avoine No. 3, C.W.	0.00 0.49½
Orge No. 3, C.W.	0.80
Orge No. 4	0.77
Avoine No. 2 blanche	0.46 0.46½
Avoine No. 3 blanche	0.45 0.45½
Maïs Jaune	0.82

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.90
Five Roses	2 sacs	6.90
Glenora	2 sacs	6.40
Harvest Queen	2 sacs	6.40

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.20
Manitoba S.B.	2 sacs	5.90
Keetaba S.B.	2 sacs	6.20
Montcalm	2 sacs	6.20

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.40
A pâtisserie	2 sacs	6.50
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.52
Avoine roulée, baril	5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE

ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	27.00
Grue Man., au char, tonne	27.50
Middlings d'Ontario, au char tonne	30.00
Moulée pure, au char	32.00 39.50
Moulée mélangée, au	
Moulée pure, au char	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	20.00 à 20.50
Très bon No. 2	19.00 à 19.50
No. 2	18.50 à 19.00

Ces prix sont pour fourrage récolte 1915. Marché ferme.

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule	22c
au morceau	23c

Fromage Oka	28c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre	36½c
Oeufs No. 1	30c
Oeufs Selects	33c
Oeufs frais	48c à 50c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier, 175 lbs., 44c; au
morceau, 45c.Le fromage de Roquefort se vend 50c
la livre.

On cote encore:

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb.	0.12½	0.13
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	0.14	0.14½
Blanc extrait	0.11½	0.12
Miel Sarrasin	0.08	0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char	3.65	3.70
3 lbs. pickers, lots de char	3.55	3.60
Qualités inférieures	3.00	3.20

Pommes de terre.—Augmentation
dans le prix des pommes de terre qui
se cote comme suit: pommes de ter-
re des Montagnes Vertes, par lots de
chars \$1.10 à \$1.15, pommes de terre de
Québec, 95c à \$1.00 le sac hors voie.
Dans le gros, les premières se vendent
\$1.20 à \$1.25, et les secondes \$1.05 à \$1.-
10 le sac hors magasins. Il faut attri-
buer cette hausse à l'épidémie de rouille
qui sévit sur la plupart des champs
de pommes de terre des Etats-Unis.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs., pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10¼c la lb. en seaux de
20 lbs. en ferblanc.

EPICERIE

LA SITUATION

Les affaires sont bonnes, grâce à
l'approche des fêtes. A noter, une nou-
velle augmentation dans les fruits
secs.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.70
Extra granulé, brl.	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.25

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.00
Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs.	7.20
Paris Lumps, ½ bte, 100 lbs.	7.35
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.35
les 100 lbs.	
les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.50
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.44	0.45	0.48
Barbade, tierce et qt.	0.47	0.48	0.51
Barbade, demi qt.	0.49	0.50	0.53
Mélasse fancy, tonne.	0.54	0.55	0.58
Mélasse fancy, tierce			
le quart	0.57	0.58	0.61
Mélasse fancy, ½ qt.	0.59	0.60	0.63

Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.50
2ème qualité, le quart	28.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	7.00
Farine d'avoine granulée sac	3.10
Farine d'avoine standard, sac	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril	6.75
Farine d'avoine roulée, sac	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécule de maïs 1e qté, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 1e qté, lb.	0.00 0.07½
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.000 0.12½
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07 0.07½
Tapioca Seed en sac lb.	0.07 0.07½
Sagou	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).	
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cru- che	0.00 0.20
118 grains (proof), le gall	0.06 0.31

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:

Allspice moululb. 0.00	0.10
Anislb. 0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb. 0.00	0.28
Cannelle en mottes . . .lb. 0.18	0.22
Clous de girofle en- tierslb. 0.25	0.27
Clous de giroflelb. 0.00	0.29
Chicorée canadienne . .lb. 0.10	0.12
Crème de tartrelb. 0.00	0.60
Colzalb. 0.07	0.08
Gingembre en racine .lb. 0.17	0.22
Graine de lin non mou- luelb. 0.05½	0.06
Graine de lin moulue .lb. 0.06	0.07
Graine de chanvre . . .lb. 0.07½	0.08
Macis moululb. 0.00	0.75
Mixed spices moulues lb. 0.00	0.25
Muscade mouluelb. 0.00	0.50
Muscadelb. 0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb. 0.12	0.15
Poivre blanc rond . . .lb. 0.28	0.29
Poivre blanc moulu . .lb. 0.00	0.30
Poivre noir rond . . .lb. 0.19	0.21
Poivre noir moulu . . .lb. 0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur lb. 0.00	0.28
Whole pickle spice0.16	0.20
Sel fin en sac0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac lb. 0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. . . .0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. . . .0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. . . .0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine0.00	1.85
Fine0.00	2.10
Dairy0.00	2.25
Cheese0.00	2.40
Gros sel, sac0.80	0.85

Légumes secs,
 Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac 0.00	3.00
Fèves blanches, Can. lb. 0.07	0.07½
Orge perlé, sac5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . . .0.00	4.35
Lentilles rouges, par sac, lb manquent	
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent	
Pois verts, No. 1lb. 0.06	0.06½
Pois cassés, le sac . . .lb. 6.25	6.75
Blé-d'Inde à soupe, cas- sé, le sac0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb. 0.05½	0.06½
Riz Carolina0.09	0.10
Riz moulu0.00	0.06
Riz soufflé puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada. Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs.3.65	
Sparkle5.60	
India Bright, sac 100 lbs4.00	
Lustre4.10	
Polished Patna4.10	
Pearl Patna4.60	
Imperial Glacé Patna5.20	
Crystal Japan5.00	
Snow Japan5.20	
Ice Drips Japan5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:
 Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac0.07½	
Dattes en pqts de 1 lb. . .0.00	0.08
Raisins de Corinthe.La lb.	
Corinthe, Filiatras, en vrac . . 0.10½	

Corinthe, Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.13
Raisins de Malaga.Lb.	
Connaisseur, la bte2.60	
Extra Dessert, la bte3.60	
Extra paquets, la bte4.00	
Royal, la bte4.25	
Impérial, la bte5.50	
6 Couronnes pqts., la bte5.80	
Excelsior, la bte6.00	
Raisins Sultana.Lb.	
Cartons, 1 lb.0.00	
En vrac0.00	
Raisins de Valence.Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.0.09	0.09½
Raisins de Californie.Lb.	
Epépinées, paq. 1 lb., fancy 0.00	0.11½
Epépinées, paq. 1 lb., choix 0.00	0.10½
Noix et AmandesLb.	
Amandes Tarragone0.17½	0.18½
Amandes Valence écales 0.42	0.44
Cerneaux0.40	0.42
Avelines0.15½	0.16½
Noix de Grenoble Mayette 0.15	0.16
Noix Marbot0.14	0.15
Noix du Brésil0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la lab.0.20	0.22
Noix Pécan polies0.20	0.21
Noix Pécan cassées0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon.0.09½	0.10
Peanuts rôties, G.0.10½	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton .0.14	0.15
Fruits évapopsés.Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs. . . .0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs. . . .0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.0.00	0.13
Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs. . 0.12½	0.11
Pelures de fruits.Lb.	
Citron0.19	0.20
Citronelle0.22	0.22½
Orange0.20	0.21
Pruneaux de Californie.Lb.	
Boîtes de 25 lbs.	
30/400.14	
40/500.12	
50/600.11	
60/700.10	
80/900.09½	
80/900.09	
90/1000.08½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.25	3.25
Asperges entières can., 3 lbs.0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.0.00	0.92½
Blé-d'Inde en épis, gal. 0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz. 0.00	0.65
Catsup au gal., doz.0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte 0.21	0.22
Champignons, 1er choix .0.26	0.27
Champignons, choix, btes 0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp. 0.17	0.18
Choux-fleurs2 lbs. 0.00	1.05
Citrouilles3 lbs. 0.00	0.92½
Citrouillesgal. 0.00	2.45
Epinardsgal. 0.00	4.75
Epinards2 lbs. 0.00	1.20
Epinards3 lbs. 0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00	0.92½
Fèves Vertes2lbs. 0.00	0.92½
Fèves Vertes2 lbs. 0.85	0.87½
Fèves de Lima2 lbs. 0.00	1.25
Flageolets importés . bte. 0.16	0.17
Haricots verts imp. . bte. 0.14	0.13½

Macédoine de légu- mesbte. 0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gal. 0.00	2.75
Petits pois imp. moyensbte. 0.00	0.00
Petits pois imp. ml- finsbte 0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte 0.19	0.20
Petits pois imp. ext. finsbte. 0.21	0.22
Petits pois imp. sur- finsbte. 0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden0.92½	
Pois Can., Early June0.95	
Tomates, 3 lbs.doz. 1.10	
Tomates, gall0.00	3.25
Truffes, ½ boîte5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande,
 Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés1½ lb. 0.00	3.50
Ananas importés . 2½ lb. 3.75	3.25
Ananas entiers (Can.)3 lb. 0.00	3.50
Ananas tranchés (Can.)2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau2 lbs. 1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15	2.17½
Framboises, sirop épais,2 lbs. 0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,2 lbs. 0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.gal. 0.00	1.77½
Pêches jaunes2 lbs. 0.00	1.50
Pêches3 lbs. 0.00	2.12½
Poires (Bartlett)2 lbs. 0.00	6.06
Poires3 lbs. 0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs. 0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . lbs. 0.00	1.90
Pommes Standard, . gal. 0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais2 lbs. 1.02½	1.05
Prunes de Californie,2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved,2 lbs. 0.00	1.55

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
 Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant
formatdoz. 2.25 6.10 || Caviar¼ lb. doz. 5.15 | 5.25 |
Caviar¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb. 0.00	1.75
Crevettes sans saum. . . 1 lb. 0.00	1.80
Finnan Haddiesdoz. 1.15	1.20
Harengs frais, importés,doz. 1.40	1.45
Harengs marinés, imp. doz. 2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.doz. 2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz. 2.20	2.25
Harengs canadiens kippered 0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz. 4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb.doz. 3.50	3.60

Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.50	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la	doz.	1.00	1.05
Morue No. 2	lb.	(manque)	
Morue No. 1 e n quart lb.	0.04½	0.04½	
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes		0.17½	0.33
Sardines françaises, ½ btes		0.23	0.51
Sardine sNorvège, ¼ bte		12.00	12.50
Sardines sans arêtes	1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00	
Saumon Cohoes, Fraser			
River, 1 lb.	0.00	1.50	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover			
Leaf, boîte basse, ½			
lb.	doz.	1.55	1.57
Saumon rouge Sockye,			
(Rivers' Inlet), bte			
haute, 1 lb.	doz.		3.25
Saumon rouge du prin-			
temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1			
lb.	doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75	
HARENGS DU LABRADOR			
Quarts		0.00	6.40
½ Quarts		0.00	3.75
PAPIER D'EMBALLAGE			
Papier Manille en rouleaux		0.03	
Papier brun en rouleaux		0.02½	
Le papier Manille 13 x 17 est coté		30c	
SAVON DE CASTILLE			
Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.			
HUILE DE CASTOR			
Nous cotons:			
	Grosse	Doz.	
Boutelles de 1 oz.	5.00	0.48	
Boutelles de 3 oz.	10.50	0.95	
Boutelles de 2 oz.	7.75	0.75	
Boutelles de 4 oz.	13.50	1.25	
PEAUX VERTES			
Boeuf inspecté No.	0.00	0.22	
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.21	
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.20	
Veau No. 1	0.00	0.20	
Veau No. 2	0.00	0.18	
Agneau du Printemps		2.15	
FRUITS VERTS ET LEGUMES			
Oignons les 100 lbs.		2.75	
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse		4.50	
Betteraves, la poche		0.60	
Patates, le sac		0.65	
Navets, la poche		1.50	
Orange Navels, la cse	3.75	4.50	
Citrons, la cse, size 300	2.50	2.75	
Atocas, le gallon		0.40	
Coco, doz.		0.60	
Tomates, la cse		3.00	
Bananes	2.35	2.50	
THES			
Congou commun	0.16	0.23	
Thés noirs Ceylon:			
Pekoe	0.23	0.26	
Orange Pekoe	0.28	0.33	
Japan commun	0.17½		
Japan médium	0.23		
Japan médium	0.21		
Japan choix	0.24		
Japan choix extra	0.28		
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.17	
Gunpowder commun	0.15		

Gunpowder médium	0.16
Gunpowder Pea Leaf	0.31
Sac et brls.	0.90 1.10
Gunpowder Pin Head	0.33
Formosa Oolong	0.36

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylan et des Indes ont avancé de ½ penny à 3 farthings par livre.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon. Boutelles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 25c le gallon. \$2.50 en estagnon, par livre, 0.26 à 0.28c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.35
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2	lb. 0.33
Mèches No. 2	lb. 0.15
Mèches No. 0	lb. 0.13
Brûleurs No. 2	doz. 0.80
Brûleurs No. 1	" 0.55
Brûleurs No. 0	" 0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65
Cheminées (climax) No. 0	doz. 0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz. 0.75

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil	gal. 0.18
Standard Acme	gal. 0.14½

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	1.10 1.25

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, bls de 336 lbs.	lb. 0.15
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 04
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.04½
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60
Bois de campêche	lb. 0.10
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½ 0.10
Boules à mites	" 0.19 0.20
Camomille	lb. 0.00 0.75
Campêche (Extrait de)	
boîtes de 12 lbs.	lb. 0.00 0.13½
btes 24 lbs, pqt. 1 lb.	lb. 0.012½ 0.14
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque,	
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16 0.30
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs	lb. 0.02 0.03
Crème de tartre,	lb. 0.40
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).	
Gélatine blanche en feuil.	lb. 0.60 0.80
Gomme arabique	doz. 0.00 1.50
Houblon pressé	lb. 0.00 0.35
Lessive commune	doz. 0.65
Lessive commune	grosse 7.00
Paraffine pour cierges	lb. 0.10 0.13
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac 0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50

Résine blanche	lb. 0.04	0.06
Résine G., suiv. quart	lb. 0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	0.09	0.12
Sel à Médecine	lb. 0.07	0.08
Soda à pâte 112 lbs.	0.00	2.25
Soda à laver:		
Soude caustique en mor.	100 lbs. 6.75	
50 lbs.	3.10	
Soufre en bâtons, brls.	336 lbs.	
lb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.11½	0.14
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu,		
sac	1.85	2.00

VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No. 1	grosse 10.00
Blanche No. 2	grosse 9.20
Jaune No. 1	grosse 6.72
Jaune No. 2	grosse 4.40

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à 6 la lb.	lb. 0.00 0.09½
12 à la lb.	lb. 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09½ 0.10
B. Paraffine, 12 à la lb.	lb. 0.10 0.10½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12.00	18.00
B. Stéarique, 16 oz.	0.20 0.21
Cierges approuvés	lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.75 1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00 0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00 0.85

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00
Cuvette No. 1, la doz.	9.50
Cuvette No. 2, la doz.	8.00
Cuvette No. 3, la doz.	7.00

BALAIS

Nous cotons:	
A longs manches	2.50
Avec manches ordinaires	La doz
3 cordes	2.10
4 cordes	2.35
5 cordes	2.00
D'enfant, 2 cordes	1.10
D'enfant, 1 corde	0.75
Manches de faubert (mop), doz.	1.35

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impériale, en lots de	
grosse	doz. 0.57½
Caisse de 4 doz.	doz. 0.60
Graisse au mica:	
Boîtes de 1 lb. (par doz.)	doz.
doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILES

Nous cotons:	
Huile Loubion:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
½ chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
cotée:	
Qrts.	caisse 1 doz. 8.75
Pts.	caisse 2 doz. 9.75
½ Pts.	caisse 4 doz. 10.75

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Clark, Wm..... 10	Grand Trunk Railway..... 6	McArthur, A..... 32
Baker & Co. (Walter)..... 10	Connors Bros..... 12	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Molson Breweries..... 39
Banque de Montréal..... 24	Cottam Bart..... 28	Hébert, L. H. & Cie..... 30	Maxwells Limited..... 31
Banque d'Hochelega..... 24	Couillard Auguste..... 28	Hiram Walkers..... 45	Montbriand, L. R..... 28
Banque Nationale..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Houde, J. B. Co..... 50	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque Molson..... 24	Disston Saw Co..... 32	Imperial Oil Co. Ltd..... 8	National Breweries... Couvert
Banque Provinciale..... 24	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Imperial Tobacco (Stag).... 13	Nova Scotia Steel Co..... 32
Banwell Hoxie..... 36	Dontigny Hector..... 28	Imperial Tobacco (Stag).... 46	Prévoyants du Canada (les) 26
Barnett, G. & H..... 33	Douglas (Dewars) 41 et Couvert	Imperial Tobacco Co (Co-	Ramsay, A. & Son..... 35
British Colonial Fire Ass... 27	Du Pont Co..... 31	penhagen Snuff)..... 49	Rolland & Fils, J. B..... 28
Brodie & Harvie..... 10	Ecole Polytechnique..... 10	Jamieson, R. C..... 34	St. Lawrence Sugar Co..... 9
Bryant, Dunn & Co..... 24	Eddy, E. B. Co..... 9	Jonas & Cie, H..... Couvert	Seagram, Jos. 44
Burnett, A..... 28	Einhart & Evans..... 26	Lacaille, Gendreau & Cie... 10	Sun Life of Canada..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Ewing, S. H. & Sons..... 41	Laporte Martin..... Couvert	Tanglefoot..... 15
Canadian Poster..... 42	Fairbank, N. K..... 4	La Prévoyance..... 26	United Shoe Machinery Co.,
Canadian Salt Co..... 7	Fontaine, Henri..... 28	La Sauvegarde..... 26	Ltd..... 29
Caron, L. A..... 28	Fortier, Joseph..... 28	Leacock & Co..... 5	Western Ass. Co..... 26
Channel Chemical..... 11	Gagnon, P.-A..... 28	Leslie & Co., A. C..... 32	West India Co., Ltd 7
Church & Dwight..... 11	Garand, Terroux & Cie.... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	Wiser, J. P. & Sons Ltd.... 41
Cie d'Assurance Mutuelle	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Martin, G. E..... 28	
du Commerce..... 28	Gonthier & Midgley..... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 8	
		Matthews-Blackwell, Ltd... 6	

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 25 décembre au 1 janvier.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 magasin, 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000.00. Propriétaire, Ed. Gagnon, 525 Dandurand.

Rue Saint-Denis, quartier Ahuntsic; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,011. Propriétaire, J. A. Bray, 6375 Berri.

Avenue Wilson, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, O. Roberts, 112 Addington.

Rue Richelleu, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Jos. Deslaurier, 343 Richelleu.

Rue Louis Veillot, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, J. Guertin, 21 Cartier.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, D. Baillargeon, 1960 Chabot.

Rue Boyer, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Ovilla Desnoyer, 453 Beaubien.

PERMIS DE REPARATIONS

Semaine du 25 décembre au 1 janvier

173 rue De Laroche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Henry Harvey, 1763 De Laroche.

108 rue Dorchester, quartier Saint-Louis; 1 magasin, 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, A. Perrin, 150 Craig Ouest.

Rue Gosford, quartier Ouest; 1 maison, coût prob. \$1,500. Propriétaire, Ville de Montréal, Hôtel de Ville.

Rue Rachel, quartier Delorimier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Ville de Montréal, Hôtel de Ville.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUÉBEC

J. H. Allard vs. Jos. Bélanger, Verdun, \$38.

Wilson et Lafleur Ltd. vs. G. E. Methol, Arthabaska, \$16.

C. De Coste vs. Achille Séguin, Rigaud, \$32.

H. J. Heinz and Co. vs. V. Lalonde et Co., Dorion, \$20.

Granger Frères Ltd. vs. Veuve L. E. Rossignol, Cabara, \$10.

A. Crevier vs. Camille Dandurand, St-Timothée, \$38.

T. McGuire et al. vs. L. E. Guttle, Westmount, \$32.

L. Hébert vs. J. D. Larose, Outremont, \$56.

S. H. Ewing et al. vs. L. A. Dionne et Cie, Saint-Denis, \$26

F. A. London vs. G. Lewis, Westmount, \$77.

Belding Paul Corticelli Ltd. vs. J. E. Carreau, Sainte-Anne de Bellevue, \$80.

A. Venne vs. Elz. Gauthier, N. D. des Anges, \$20.

Allfeatures Ltd. vs. W. A. Murcheson, Maisonneuve, \$12.

J. E. Bernier vs. A. S. Lger, Moncton, N. B., \$19.

L. Martineau vs. C. A. Ivard, Métabetchouan, \$98.

L. W. Jacobs vs. M. Dorfman, Maisonneuve, \$40.

The Wm. Gray and Sons vs. Josaphat Desrosiers, Windsor, Qué., \$48.

J. P. V. Mitchell vs. Henry Bailey, Montréal-Ouest, \$96.

Hy. Birks and Sons Ltd. vs. F. H. Hungerford, Bedford, \$61.

M. Mody and Sons vs. Jos. Barbe, Ste-Monique, \$29.

(A suivre à la page 28)

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

Capital Payé. . . . \$16,000,000 Fonds de Réserve. . \$16,000,000
 Profits non Partagés. . . . \$1,293,952
 Actif Total \$302,980,554

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. Meredith, Esq., President
E. B. Greenshield, Esq. Sir William Macdonald
 Hon. Robt. Mackay Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. William McMaster, Esq.

Siège Social: MONTREAL

Gérant Général—Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.,

Assistant Gérant Général D. Braithwaite, Esq.

Succursales et Agences dans tout le Canada et Terre-Neuve;
 Aussi à Londres (Angleterre);
 New York, Chicago et Spokane,
 (Etats-Unis).

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital. \$2,000,000
 Réserve. 1,600,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

INCORPOREE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
 Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

La Situation est Changeante!!!

DE NOUVEAUX FACTEURS DE LA SITUATION SURGISSENT CHAQUE JOUR

Notre lettre quotidienne publiée en français vous renseignera sur ce qui se passe à la Bourse. Vous la recevrez chaque matin avant l'ouverture. Nous vous l'enverrons gratuitement sur demande.

BRYANT, DUNN & COMPANY

rue St-Francois-Xavier, 84-88

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE. \$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec 1914) \$1,663,900.24
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
 Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
 L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
 M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
 M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
 Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
 L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX
 J. A. TURCOT
 Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé. . . \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve. . 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
 DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauadière, 787 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e.
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué.	St Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Elséar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Que.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué	St-Ignace de Loyola, Q	Ste-Thérèse, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St.-Valérie, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval).
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	(Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

Facilement impressionnable, également accessible à l'enthousiasme et au découragement, l'opérateur de Wall Street, pendant les heures de Bourse, est sous le coup d'un tension nerveuse excessive. Constattement aux aguets, il tend l'oreille aux moindres propos, aux plus incertaines rumeurs. Il lui suffit souvent de jeter un regard sur une manchette sensationnelle pour modifier ses positions spéculatives. Et parfois il ne vérifie même pas si le texte de l'information correspond au titre qui l'impressionne.

Ainsi s'explique le coup de baisse qui s'est produit sur les valeurs de guerre principalement. Car enfin il ne s'est rien produit pendant la semaine qui soit susceptible d'expliquer ce mouvement. En l'absence d'événements, les grands baissiers ont eu recours à leur ferment habituel d'agitation: la rumeur alarmiste. C'est ainsi qu'on a prêté au président Wilson l'intention formelle d'agir vigoureusement contre l'Autriche et de régler une fois pour toutes la question de la piraterie sous-marine. Il est probable que l'envoi par le fond de l'Ancona et du Persia va faire l'objet d'un débat au Congrès.

Il est certain que les représentants du peuple vont donner libre cours à leur jactance trop longtemps contenue à leur gré. Mais il semble que tout doive une fois de plus se passer en grands gestes oratoires et en paroles sonores.

L'Américain au fond est un homme d'affaires et rien autre. Il comprend que la guerre, telle qu'il la pratique et la comprend, constitue pour lui une occasion inespérée de prodigieuse fortune. Or, comme l'Américain est un grand opportuniste, accessible surtout aux questions d'argent, la situation présente le ravit et surtout il souhaite de n'y rien changer. Enfin le peuple américain a à sa tête un homme dont il n'est pas exagéré de dire qu'il est très patient.

De ce qui précède il découle que la dépression en Bourse ne correspond à rien de réel. Dans ces conditions il est permis de penser qu'elle ne saurait se prolonger indéfiniment.

Il est de règle qu'un coup de baisse marque la fin des réactions prolongées. Mais nous sommes en période anormale, à laquelle un marché anormal doit correspondre. Il semble donc qu'en achetant aux cours actuels on ne saurait mal faire, pourvu qu'on évite toutefois de se surcharger. Pendant les périodes comme celle que nous traversons la prudence, en effet, est de mise.

BRYANT, DUNN & COMPANY.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Standard Bank. — Dividende trimestriel régulier de 2¼ pour cent, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 21 janvier.

Canadian Explosives Limited. — Dividende de 13¼ pour cent pour les actions cumulatives privilégiées à 7 pour cent, payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 31 décembre.

Royal Baking Powder Co. — Dividende extra de 2 pour cent pour les actions ordinaires, en outre des di-

videndes réguliers de 1½ pour cent pour les actions privilégiées et de 2 pour cent pour les actions ordinaires.

Camaguey Electric. — Dividende intérimaire de 1 pour cent pour les actions ordinaires, payable le 1er février.

Achison. — Dividende trimestriel régulier de 1½ p.c. pour les actions ordinaires, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

International Nickel. — Dividende trimestriel régulier de 1½ p.c. pour les actions privilégiées, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 15 janvier.

Miami. — Dividende de \$1.25 par action, payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 1er février.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

	Fermeture	P.C.
Bell Telephone	144	5.55
Brazilian	54	7.40
Can. Cement priv.	90	7.77
Can. Cotton, priv.	76	7.89
Can. Gen. Electric	113	6.19
Can. Pacific	181	5.52
Détroit	71	8.45
Dom. Bridge	230	3.47
Dom. Coal priv.	100	7.00
Dom. Textile	74	8.10
Do. priv.	101	6.93
Halifax Street	160	5.00
Illinois priv.	91	6.59
Lake of Woods	132	6.06
Laurentide	191	4.18
Mont. Power	233	4.29
Mont Cotton priv.	99	7.07
Minn. and Sault	124	5.64
Mackay Com.	80	6.25
Do. priv.	65	6.15
Ogilvie com.	133	6.01
Do. priv.	116	6.03
Penmans com.	60	6.66
Shawinigan	134	4.47
Toronto Ry.	111	7.20
Twin City	93	6.45
Winnipeg Ry.	180	4.44

A NEW YORK.

American Car Fdy.	75	2.59
American Smelters	111	3.60
American Sugar	115	6.08
Achison	107	5.60
Canadian Pacific Ry.	181	5.52
General Electric	174	4.59
Great Northern priv.	126	5.55
Min., St. Paul and Soo	123	5.69
New York Central	109	4.58
Northern Pacific	117	5.98
Pennsylvania	59	5.08
Reading	82	4.87
Southern Pacific	103	5.82
St. Paul	101	4.95
Union Pacific	139	5.75
U. S. Steel priv.	117	5.98

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépasse . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1881

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU:—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho e Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE

MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passives 20,688.00

\$215,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

Les assurances sur la vie en Ca-
nada.

Selon le rapport du surintendant des assurances du Canada pour l'année terminée le 31 décembre 1914, et dont la traduction française vient d'être imprimée les opérations d'assurances sur la vie ont été faites, l'avant-dernière année, par 45 compagnies, dont vingt-sept canadiennes, sept britanniques, une coloniale et dix américaines. La différence entre cette liste et celle de l'année précédente provient de ce que l'on y a ajouté une compagnie canadienne, le "Saskatchewan Life Insurance Company", et de ce qu'une compagnie canadienne, la "Home Life Association" du Canada, a cessé de faire des opérations d'assurances. Le commerce de cette dernière a été absorbé par la "Sun Life Assurance Company" du Canada. La "Federal Life Assurance Company" du Canada, a cessé de faire des opérations depuis la fin de l'année et ses contrats d'assurances ont été réassurés par la "Sun Life Assurance Company" du Canada.

Risques souscrits durant l'année. — Le chiffre total des polices acceptées au Canada, en 1914, a été de \$217,006,516, soit une diminution de \$14,602,030, comparativement à 1913. Les compagnies canadiennes accusent, pour 1914, une diminution de \$9,774,014; les compagnies britanniques accusent une augmentation de \$2,343,895, contre une diminution de \$369,257 en 1913; et les compagnies américaines accusent une diminution de \$10,957,667, tandis qu'en 1913, elles avaient une augmentation de \$22,546,714; la diminution totale, en 1914, étant de \$14,602,030, ainsi qu'il est dit plus haut.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 30 septembre,

1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des

Assurances de Québec, 8 Edouard VII.

Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Prési-

dent et Directeur-Gérant; Le-

wis Laing, Vice-Président et

Secrétaire; M. Chevalier, Ecr;

A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-

mond. Ecr.; John Emo, Ecr.;

Sir Alexandre Lacoste; Wm.

Molson Macpherson, Ecr.; J.

C. Rimmer, Ecr.; Sir Freder-

rick Williams-Taylor, LL.D.



QUARANTE POURCENT SONT DES PAUVRES

Sur 11,000 hommes qui atteignent l'âge de 65 ans il y en a 400 qui vivent de la charité publique ou privée. La plupart des 600 autres sont presque dans la misère.

On ne peut échapper à la loi des moyennes excepté par une mort prématurée ou en prenant ses précautions pour la vieillesse. Le moyen idéal est le Police de Pension Mensuelle de la "Canada Life". On commence à recevoir les paiements, qui sont garantis pour la vie, à 65 ans. — A toute façon 120 de ces paiements sont garantis, et ceux qui dépendent du porteur de la police sont protégés si celui-ci meurt avant le temps.

Permettez-nous de vous envoyer notre brochure attrayante décrivant ce contrat supérieur.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.

TORONTO

Herbert C. COX, Président et Gérant Général.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

MAISONS DE COMMERCE, RESIDENCES DE VILLE, RESIDENCES D'ETE.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Automobiles, Attelages, Responsabilité des patrons et publique, Pharmaciens, Médecins, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Les risques des diverses compagnies se chiffrent comme ci-dessous:—

Compagnies canadiennes	\$125,505,324
Compagnies britanniques et coloniales	9,294,590
Compagnies américaines	82,206,602

De sorte que les risques souscrits par les compagnies canadiennes excèdent d'environ \$34,000,000 ceux entrepris par les compagnies britanniques, coloniales et américaines réunies.

Assurances sur la vie en vigueur en 1914. — Le montant total des assurances en vigueur au Canada, à la date des rapports, était de \$1,242,160,478, ce qui donne la forte augmentation de \$73,570,451 sur l'année précédente, répartie ainsi qu'il suit:—

	Montant en vigueur	Augm.
Compagnies canadiennes	\$ 794,520,423	\$43,882,521
Compagnies britanniques et coloniales	60,770,658	2,593,863
Compagnies américaines	386,869,397	27,094,067
Totaux	\$1,242,160,478	\$73,570,451

Assurances arrivées à terme en 1914. — Le montant des assurances arrivées à terme, selon le cours ordinaire, c'est-à-dire par le décès des assurés, l'arrivée à terme ou l'expiration des risques, a été de \$20,605,367, ce qui est une augmentation de \$3,232,395 sur le montant correspondant de l'année précédente et le montant de celles arrivées à terme par rachat et déchéance a été de \$126,161,

478, soit une augmentation de \$27,937,184 sur l'année précédente.

Pour ce qui est des risques en vigueur, les montants des assurances ainsi arrivées à terme sont plus élevés que ceux de l'année précédente, donnant pour chaque \$1,000 de risques courants \$16.79 arrivés à terme selon le cours ordinaire de \$102.83 par rachat et déchéance, soit un total de \$119.62. En 1913, ces taux avaient été de \$15.52 et \$87.74 respectivement, soit un total de \$103.26, donnant ainsi une différence de \$16.36 pour chaque \$1,000 de risques.

Les montants des polices arrivées à terme s'élèvent à environ 67.62 pour cent des nouvelles polices.

Mortalité en 1914.

Comme les années précédentes, on a considéré pour faire le calcul de la mortalité, le nombre moyen des polices en vigueur et celui des

polices arrivées à terme par décès durant l'année, comme donnant approximativement le nombre moyen de vies assurées et celui des décès durant l'année respectivement. On croit que le résultat obtenu représente la mortalité réelle par 1,000 parmi les assurés au Canada aussi exactement qu'il est possible d'y arriver à l'aide des rapports fournis par les compagnies.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

(Suite de la page 23)
L. J. Bolleau vs. J. O. Robidoux, Ste-Angèle, \$50.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.
—PROVINCE DE QUEBEC

Jackson Savage Ltd. vs. John F. Owens, Stonefield Brockeyn, \$402.

Antonio Verelli vs. Consell d'administration des chemins de fer de l'Etat, Moncton, N.B., \$200.

Wm. E. Williams vs. Ludger Paquette, Saint-Eustache, \$638.

Elle Véronneau vs. Nap. Sénécal, Ste-Julie, \$399.

Hudon et Orsall, Ltée, vs. P. J. Gillis, Bury, \$120.

S. Vigeant vs. Alph. Généreux, Malsonneuve, \$4,240.

Colonial Wire Mfg. Co. Ltd vs. Thompson Mattress, Montréal, \$612.

Ludger Gravel vs. Alfred Leblanc, Scotstown, \$123.

J. N. Drummond vs. John D. McDonald, Greenfield; Dougall McDonald, Dunnegan, Ont.; Geo. Simon, Alexandria, Ont., et T. J. Gorinley, Alexandria, Ont., \$208

Emile Gaudette vs. Jos. Beaugard, Ste-Hélène de Bagot, \$509.

Hy. Rosenfield vs. Arthur Racicot, Maisonneuve, \$154.

Ville de Westmount vs. Fred. T. Enright, Westmount, \$243.

Ville de Montréal vs. Chas. G. McCartney, Westmount, \$322.

Ville de Montréal vs. Wm. T. Rodden, Westmount, \$3,417.

Jos. Brunet vs. Azarie Malo, Sainte-Julie, et Ls. Malo, Sainte-Julie, \$223.

Jos. Brunet vs. Henri Parent, Sainte-Julie, \$247.

Jos. Brunet vs. Ernest Saint-Pierre, Sainte-Julie, \$286.

C. Robitaille vs. Raoul Turcot, Saint-François de Sales, \$139.

J. E. Drolet vs. J. H. Langlois, Sainte-Scholastique, \$525.

M. Bigras vs. Pierre Juteau, Sainte-Thérèse, \$119.

Granger Frères Ltd. vs. John Jas. Fiels, Outremont, et Outremont Book Shop, Outremont, \$117.

Nortmount Land Co. Ltd. vs. la ville de Verdun, Verdun, \$5,000.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Montreal Inv. and Realty Co., Ltd. vs. Paul Ricer, Côte des Neiges, \$298.

G. W. Faust vs. J. and O. Ferland, Epiphanie, \$563.

Lumber and Construction Co., Ltd. vs. Ernest Pépín, N. D. de Grâce, \$509.

S. J. Carterand Co. vs. Denis Gross, et John M. Young, Saint-Chrysostôme, \$190.

Truts and Loan Co. of Can. vs. L. J. B. Senez, Saint-Lambert, \$5,928.

Constance Smith vs. H. Wheeler, Westmount, \$115.

A. Racine Ltd. vs. A. E. Ladouceur, Saint-André Est, \$333.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

G. E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

(NOCES D'OR DE L'ALMANACH ROLLAND)

Ne manquez pas de lire la 56e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles pour 1916 qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:

La Maison Maudite, par R. Girard; Complications Sentimentales, par A. D. DeCelles; Le R'sort à Médard, par A. Bourgeois. Publié par
LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

Prix: 15 cts l'exemplaire,
franco par la malle, 20 cts.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE **USMC** MARK

*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

N*OS* voyageurs sont actuellement en route pour
vous visiter; ils vous offriront les dernières
nouvelautés de l'année.

R*ESERVEZ* quelques minutes d'examen à leurs
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu
pour vous.

L*EUR* collection d'articles est aussi complète
que possible et présente un assortiment des
plus variés.

N*OS* prix ont été établis avec soin, vous ne
pouvez manquer de les trouver avantageux
et nous espérons que vous voudrez bien nous
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-
rons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

POUR LUTTER CONTRE LA CONCURRENCE

Certains marchands de ferronnerie et de quincaillerie se plaignent de la concurrence que leur causent, dans les villes, les bazars à 5, 10 et 15 cents où l'on peut se procurer un grand nombre de petits articles tels que vis, clous, tournevis, limes, chaînes, cadenas, etc., etc.

Mais d'autres, plus entreprenants, ont compris qu'ils devraient simplement se créer de nouvelles sources de revenus en sortant des sentiers battus, pour se maintenir et même prospérer en dépit de la concurrence.

Il y a dix ans personne n'aurait songé à aller demander un thermomètre, par exemple, chez un quincaillier. Aujourd'hui on trouve cet objet dans presque tous les magasins de ferronnerie, à côté des appareils électriques, des accessoires pour automobiles, etc. Pourquoi ne pas ajouter encore aux articles que vend ordinairement le quincaillier des instruments de chirurgie, de l'argenterie, des outils de charpentier et de menuisier pour enfants, de l'essence pour automobile, des poêles à gaz, des fournitures de plomberie, des brosses et une foule d'autres choses dont d'autres commerçants se font des spécialités? N'achèterait-on pas une plume-fontaine, un scalpel, une brosse à dents, un peigne, une éponge chez un quincaillier aussi bien que chez un pharmacien?

L'INITIATIVE PERSONNELLE ET LES AFFAIRES.

Un homme peut posséder de l'habileté, avoir confiance en soi, et être affligé d'un corps débile; il peut avoir en lui les négatives de la faiblesse, de maladie et de paresse; tout commerçant doit prendre un soin méticuleux de sa santé, car c'est là la source de son énergie. La vie d'affaires n'est pas une partie de plaisir, c'est un champ de bataille où les hommes entrent dans la mêlée et combattent en champ clos jusqu'à la fin. Le commerçant a donc besoin de plus d'endurance physique que n'importe qui. Si tous les hommes d'affaires vulaient seulement se recueillir un instant pour considérer l'actif commercial constitué par les qualités physiques du corps, au même titre que celles de la mentalité, ils veilleraient à ce que leurs employés prennent plus de soin des conditions physiques d'où découlent la vitalité et l'énergie, et le résultat de cette sollicitude se manifesterait non seulement par un meilleur état d'esprit constaté chez leur personnel, mais aussi par plus d'argent dans leurs coffres. L'habileté, la confiance en soi et l'endurance ne suffisent pas à un homme pour être complet; il lui manque la puissance de la volonté. Il y a lieu d'appeler d'abord l'attention sur ces trois défauts: l'inertie, l'indécision et l'incertitude. Beaucoup d'hommes ne peuvent se résoudre à décider ce qu'ils doivent faire; ils aimeraient faire ceci ou cela, ou autre chose encore, mais ils ne peuvent arrêter leur esprit à une action bien définie.

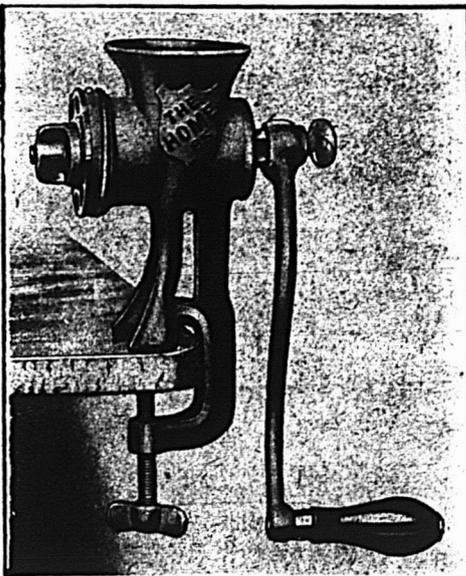
Vous trouverez ce Hachoir à Aliments

"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's, Ont.

(F)



Le cible à main en usage pour le tir en plein champ.

Le tir à la cible mobile
MET EN ACTIVITE LES FUSILS QUI ÉTAIENT AU REPOS

Ce sport fascinateur, populaire et de toutes les saisons fait augmenter les affaires chez les commerçants. L'introduction dans le sport de la cible à main Du Pont ouvre un champ plus vaste et crée une plus forte demande de cartouches et d'autres articles pour sportsmen.

Le tir à la cible mobile, avec la cible à main pour le lancement du but est un sport pratiqué dans tout le pays d'un bout de l'année à l'autre et il met en activité les fusils qui étaient inactifs.

Le commerce canadien est approvisionné par la "Dominion Cartridge Company" de Montréal.

Pour avoir de l'aide dans l'organisation des clubs de tir, écrivez à

E. I. du Pont de Nemours & Co.

Wilmington, Del., E.U.

La cible à main est un article en usage toute l'année.



Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, EGLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCÈS
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

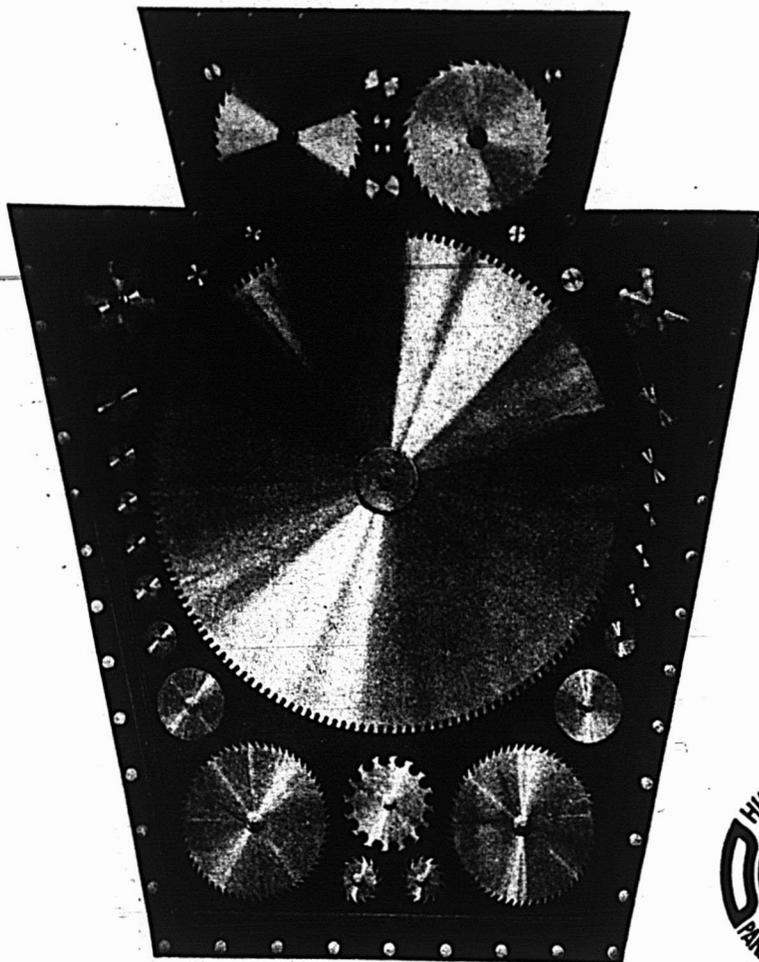
Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.



Clef de Voûte No 4 de

L'EXPOSITION DISSTON

à l'Exposition Internationale
Panama-Pacifique

**Les Plus Hautes Récompenses
SCIES, OUTILS, LIMES**



HENRY DISSTON & SONS

LIMITED

TORONTO . . . ONTA.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

LA SITUATION

Affaires assez bonnes à cause des fêtes.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	2.28
3/4	100 pieds	2.28
1	100 pieds	2.81
1 1/4	100 pieds	3.22
1 1/2	100 pieds	4.76
1 3/4	100 pieds	6.44
2	100 pieds	7.70
2 1/2	100 pieds	10.36
3	100 pieds	16.38
3 1/2	100 pieds	21.42
4	100 pieds	25.76
4 1/2	100 pieds	30.52

Tuyaux en fer galvanisé. . .

Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	3.69
3/4	100 pieds	3.69
1	100 pieds	4.46
1 1/4	100 pieds	5.46
1 1/2	100 pieds	8.08
1 3/4	100 pieds	10.93
2	100 pieds	13.06
2 1/2	100 pieds	17.58
3	100 pieds	27.79
3 1/2	100 pieds	36.34
4	100 pieds	43.70
4 1/2	100 pieds	51.78

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25

3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par case	\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
Au coke—Lydbrook ou égal		
1 C, 14 x 20, base bte	4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal		
1 C, 20 à 28bte	9.00
(Caisse de 112 feuillets net)		
Caisse de 560 lbs.)		

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G.	8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.	..	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.	..	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.00; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	2.95
26	3.05
28	3.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.25
60 Feuilles	3.30
75 Feuilles	3.40

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:				
Gorbals		Fleur		
Best Comet		Head Lis		
28 G...	5.10	4.40	6.50	6.25
26 G...	4.90	4.15	6.20	6.05
22 à 24 G...	4.35	3.75	6.00	5.80
			2 H. F. de L.	
18-20	4.15	3.65	5.90	5.60

Apollo

10 3/4 oz.—28 Anglais	6.05
28 G—26 Anglais	6.05
26 G	5.80
24 G	5.60
22 G	5.35
16 à 20 G	5.25
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G.		

Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi. 27 1/2c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway	(\$3.00)	40 p.c.
Boulons à voitures carrés	(\$2.40)	60 et 10 p.c.
Boulons à voitures	(\$0.60); grandeurs 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus 45 p.c.	
Boulons à machine, 7/8 pouce et au-dessus, 50 p.c.		
Boulons à machine, 7/16 pouce et au-dessus, 50 et 7 1/2 p.c.		
Boulons à lisse, 3/8 et plus petits 50 p.c.		
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.		

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$3.85 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	3.10
Fer galvanisé	4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs.	3.45
No. 10, les 100 lbs.	4.00
No. 11, les 100 lbs.	4.05
No. 12, les 100 lbs.	3.60
No. 13, les 100 lbs.	3.70

Poli brûlé:

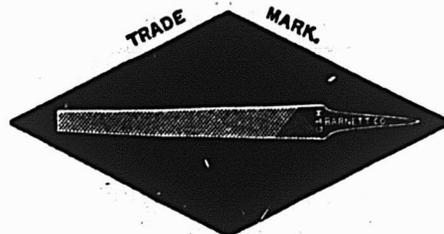
No. 12, les 100 lbs.	3.30
No. 13, les 100 lbs.	3.40
No. 14, les 100 lbs.	3.50
No. 15, les 100 lbs.	3.65
No. 16, les 100 lbs.	3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18	4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19	4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.		

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 p.c.
A valises 80 p.c.
A tapis, bleues 75 p.c.
A tapis, étamées 75 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesant 40 et 20 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz 75 p.c.
A chaussures, en doz 45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.10 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent 3.80
et plus et plus No. 2 No. 1 grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ¾, le cent . . . 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¼, le cent . . . 2.20
Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4 6.75
Featherweight No. 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No. 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
¼ exact 3 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$2.70, f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

¾ 3.80
7/16 3.80
½ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier, 85.
Tête ronde, acier, 80.
Tête plate, cuivre, 62½.
Tête ronde, cuivre, 60.
Tête plate, bronze, 60.
Tête ronde, bronze, 57½.

Fanoux

Wright No. 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No. 2 doz. 7.00
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15½ p.c. La demande est très active.

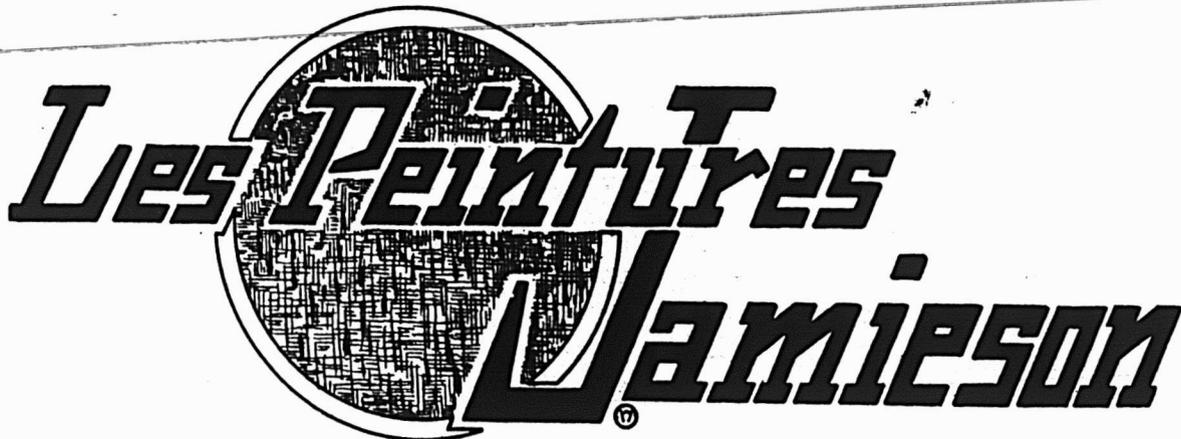
Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODDS & CO., Limited

RAMSAY'S PAINT

LA LIGNE COMPLETE "Faite au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre peinturage. Les Peintures Ramsay toutes préparées sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, fournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous n vendez.

A. RAMSAY & SON CO.

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.
167 Pender St. W., Vancouver, B.C.

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41.

33.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....21.00
Carron Soft22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand . . .base 100 lbs. 2.30
Fer forgébase 100 lbs. 2.35
Fer fini.base 100 lbs. 2.45
Fer pour fers à cheval

base 100 lbs. 2.50

Feuillard mince 1½ à 2 pcs. base 3.20

Feuillard pais No. 10 . . . base 2.45

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. 0.00 2.60
Acier à rivets base 100 lbs. 2.30 2.60
Acier à rivets base 100 lbs. 2.30 2.60
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.60
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.50
Acier à machine base 100 lbs. fini fer
.....1.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.25
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 3.25

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21.¼ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

Best Hanilla . . .base lb. 0.00 0.16
Best Manilla . . . base lb. 0.00 13¼
Sisalbase lb. 0.00 0.11
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.09
Lathyrn double. base lb. 0.00 0.09½
Jutebase lb. 0.00 0.10½
Cotonbase lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.24

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant0.00 180

Papiers de Construction . . .

Jaune ordinaire, le rouleau . .0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau . . .0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.0.00 2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. . .0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis . .0.00 0.85
Papier à couv., roul., 3 plis . .0.00 1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce0.60
1¾ pouce0.75
2 pouces0.81
2½ pouces0.92

2½ pouces1.07
3 pouces1.30

Nos 800 et 838

1 pouce0.32
1¼ pouce0.37
1½ pouce0.48
1¾ pouce0.59
2 pouces0.67
2¼ pouces0.76
2½ pouces0.81
2¾ pouces0.95
3 pouces1.07
3½ pouces1.49
4 pouces2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre 0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en
cuivre0.00 0.09
Laiton rouge fort0.00 0.10
Laiton jaune fort0.00 0.06
Laiton mince0.00 0.06
Plomb0.00 0.02½
Zinc0.00 0.03
La tonne
Fer forgé No 10.00 12.50

PEERLESS Ornamental fencing

Il est facile d'expliquer à un acheteur les mérites de la clôture "Peerless Ornamental Fencing," car il y a tant de choses en sa faveur. Premièrement, c'est réellement une clôture ornementale; deuxièmement, c'est une clôture à la fois économique et durable; troisièmement, elle embellit les alentours de la maison et a une splendide apparence. La barrière et la clôture se marient bien ensemble. Et puis, cette clôture vous fera faire de l'argent.

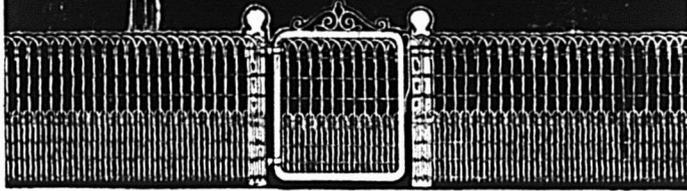
La Peerless Ornamental Fencing

ne protège pas seulement, elle embellit aussi la propriété. Chaque barreau est fait de fort fil de fer raide qui ne s'échira pas. Notre clôture est faite de fil de fer galvanisé. La clôture Peerless est facile à poser et conserve sa forme pendant des années.

Demandez la proposition que nous faisons aux marchands.

Procurez-vous notre brochure contenant un grand nombre de beaux modèles pour pelouses, parcs, cimetières, etc.; demandez aussi des renseignements sur nos clôtures et barrières pour fermes.

The Banwell-Hozle Wire Fence Company, Ltd.
Winnipeg, Man., Hamilton, Ontario.



Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Fer fondu et débris de

machines No 1.....	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en aciers mal-léables	0.00	9.00
Poêles d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.00
------------------------	------	------

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 85c; huile crue, 83c.

Essence de thérebenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv.....	10.35
Blanc de plomb No. 1.....	9.10
Blanc de plomb No. 2.....	0.00
Blanc de plomb No. 3	0.00
Blanc de plomb No. 4.....	0.20

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl.....	0.00	4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70	0.80

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unis ou 16 oz. ou 24 oz.		
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00

Escompte de 3 pour cent.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.22
Drum de 50 à 100 lbs.....	0.00	0.24
Drum de 25 lbs.	0.00	0.24½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.26¼

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	5.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	5.50
Nouveau prix	5.65
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.62

50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	5.25
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.25
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.00
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	5.00
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.09
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	

	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	2.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	4.50
Imperial Whisky en fût	3.50
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

	Demi-		
A la caisse:	Quarts	Flasks	flasks
Canadian Club	\$11.00	\$11.50	\$12.00
Impérial	8.75	9.25	9.75
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.			
	7.25	7.50	8.25

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Old Rye 12s	7.50
Old Rye 40s	10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75

GIN

	La cse
De Kuyper (1)	
Rouge	14.50
Vert	7.50
Violet	6.50
Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	15.00
Vert	7.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	66.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	9.25
Gordon's Sloe Gni	11.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	
Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ Jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 Jars en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00
Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48½	
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.00 90.0 10.00
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	11.50
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	15.00
Trois étoiles	18.00
V. O.	19.25
Martel & Co. (1)	
Une étoile	16.00
Trois étoiles	18.50
V. O.	20.00
V. S. O. P.	21.50

Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Years Old	46.00
Une étoile	12.00
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	12.00
V. S. O. P. qts	18.00
30 ans d'âge, qts	26.00

Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts	13.00
F. P., foncé, qts	10.50
F. P., qts	11.50
F. P., 16 Imp. up. fl.	12.50
F. P., 24 fl.	12.50
Un diamant, qts	13.00
Deux diamants, O. B., qts	15.00
Trois Diamants, V. O. B., qts	16.00
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts	18.00
1824, qts	24.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	12.00
24 flacos, 10 onces	12.00
24 bout. chop.	13.50
Médical	12.50
Spécial, 20 ans	13.75
Reserve, 25 ans	17.50
Liqueur, 30 ans	19.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieu xbrandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O." vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O." vendange 1875, (long cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

	c-s Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Flute 20 ans	17.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	14.00
Spécial Réserve	13.00
V. S. O.	12.50
V. O.	11.00
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marlon XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville, & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00
Toutes ces marques de Cognacs	
En caises de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus
En calsse de 24 Flasks	[par calsse
En calsse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En calsse de 48½ Flasks	[par calsse
Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	5.00 6.50
Ch. Couturier	4.00 4.55
Parville & Cie	2.70 2.90

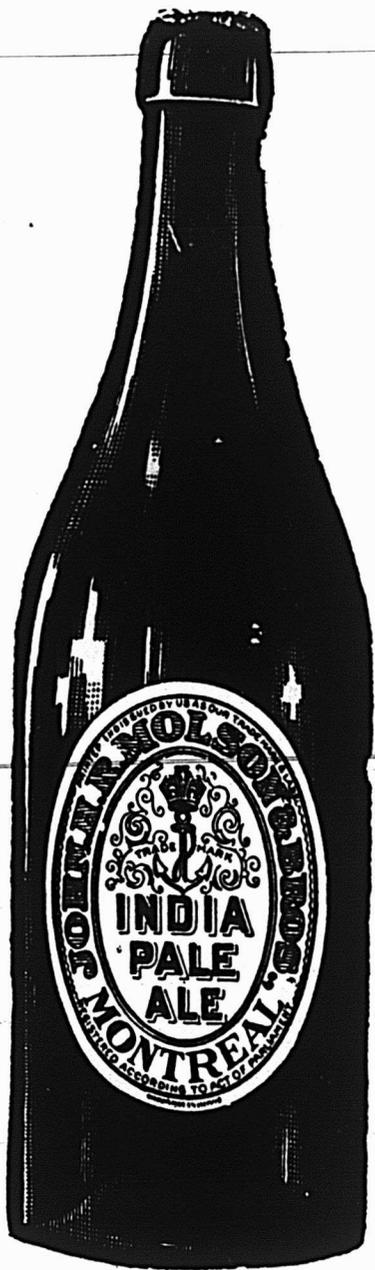
BRANDY

P. Frapin & Cie.	
X qts.	11.75
Médical	12.50
Spécial (20)	13.75
Reserve (25)	17.00
Liqueur (30)	20.00

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	10.75
Extra Spécial, pts.	11.55
Extra Spécial, 32 flks.	12.25
Rare Old Liqueur	12.50
Old Curio	16.50
John Hopkins & Co. (8)	
Old Mull, qts.	11.75
Old Mull, pts.	12.75
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par calsse.	
Extra Special Liqueurs	\$17.25
Special Liqueur	14.50
Etiquette bleue, qts.	11.75
Etiquette bleue, pts.	12.75
Special	11.25
Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu qts	11.00
Premier, qts	13.00
Kilmarnock White Label	12.50
(Consultez la clef des fournisseurs, page 44).	

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le Consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 129 ANS

VINS ET LIQUEURS

NOTE SUR LE COMMERCE DES LIQUEURS

La question d'accorder une licence à l'ancien Café Regal n'a pas été discutée à l'assemblée des Commissaires des licences, tenue le 7 décembre, mais il fut accordé unanimement le transfert d'une licence de restaurant du 2444 rue Chateaubriand au local du Regal.

* * *

Les transferts suivants ont été accordés: J. V. Cartier à V. Roy, 217 rue Notre-Dame Ouest; L. Frankel Ltd., à Frankel Ltd., 530 rue Saint-Laurent. Les applications pour les licences des liqueurs des épiciers ont été remises avant le 30 décembre. Il y a à présent 525 licences d'épiciers pour la vente des liqueurs dans la ville de Montréal, mais 75 d'entre elles doivent disparaître pour le 1er mai prochain et 180 pour le 1er mai 1918.

* * *

Un jugement intéressant les petits marchands vient d'être rendu par le juge Lanctôt en Cour de Police, le 28 novembre dernier. Le cas est celui de Damien Desjardins, 3595 rue Notre-Dame Est, tenancier d'un magasin de tabac, de bonbons et de barbier. Plusieurs bouteilles étiquetées "bière de tempérance" avaient été saisies chez lui par les officiers du Revenu de l'Intérieur. La bière fut analysée et on constata qu'elle contenait 5 pour cent d'alcool. Pour vente de liqueurs sans licence, Desjardins fut condamné à 50 dollars d'amende et les frais.

* * *

L'Association des Hôteliers licenciés de Montréal a tenu une importante réunion le 2 décembre dernier. Les membres présents s'opposèrent énergiquement au mouvement en faveur de la fermeture des bars et clubs à sept heures pendant la guerre. Une délégation se rendra auprès du premier ministre à Québec à l'ouverture du Parlement pour prouver qu'une telle mesure n'est pas nécessaire et n'est nullement désirable.

Il existe déjà une loi interdisant de servir de la boisson aux soldats après 8 heures du soir et cette loi semble être observée convenablement. Les hôteliers ont à payer au Gouvernement, pendant les dix années à venir, les sommes octroyées en dédommagement pour les licences supprimées l'an dernier et qui le seront en mai prochain, il serait donc injuste qu'on leur coupe leurs sources de revenus.

M. Georges Payette du Café de la Presse fut élu président de l'Association à l'unanimité, avec M. L. A. Lapointe comme secrétaire et M. Victor Bougie comme trésorier.

* * *

Le vote sur la prohibition à Trois-Rivières s'est terminé le 4 décembre dernier; il a donné les résultats suivants:

Pour la prohibition	1,566
Contre la prohibition	1,105

Majorité en faveur de la prohibition 461

En conséquence, après le 1er mai 1916 Trois-Rivières sera abstentionniste.

AMELIORATION ET CONSERVATION DES VINS

Pour assurer l'amélioration et la conservation des vins, il faut surtout éviter la rentrée, dans les récipients, d'une certaine quantité d'air, dont l'action peut devenir nuisible dans beaucoup de circonstances.

L'air est, en effet, chargé de petits organismes microscopiques qui, dès que les conditions sont favorables à leur développement, exercent une action généralement funeste sur les liquides avec la surface desquels ils ont un léger contact.

C'est ainsi que, si on laisse une bouteille de vin en vidange, ou si on met dans un récipient quelconque, mais présentant une grande surface à l'air, un vin peu alcoolique, — à se couvrir d'un voile formé par les poussières de l'atmosphère.

Ce voile, d'abord d'un blanc grisâtre détermine un commencement d'altération. Il est dû au développement du "mycoderma vini" ou fleurs de vin, cryptogame qui précède constamment la formation du "mycoderma aceti". Ce dernier ferment est surtout dangereux parce qu'il provoque la dégénération acide du vin; c'est, en effet sous son influence que l'alcool se transforme en acide acétique ou "vinaigre".

Un phénomène identique se produit dans les récipients vinaires, restés en vidange et il est de toute nécessité de mettre le vin logé dans ces vaisseaux à l'abri du contact de l'air, c'est-à-dire de maintenir ceux-ci constamment pleins.

Le contact de l'oxygène de l'air peut, d'ailleurs produire bien d'autres modifications des plus fâcheuses et souvent des plus destructives. Il arrive quelquefois que le vin en vidange se trouble, perd sa saveur, sa force, sa vinosité et sa nature à tel point qu'il ressemble plutôt à du petit lait aigü et putréfié qu'à du vin.

Pour éviter ces nombreux inconvénients capables dans certains cas, d'entraîner la perte totale, il faut procéder à des remplissages successifs des récipients dans lesquels le vin est logé.

La pratique des remplissages ou "ouillages", sanctionnée par l'expérience, est une des meilleures précautions à prendre et rares sont les viticulteurs qui n'y ont pas recours pour combler le vide qui se produit dans les récipients vinaires.

Ce vide, relativement important peu après la mise en récipients des vins nouveaux, va en diminuant et finit même par devenir à peu près nul au bout d'un certain temps.

Il est dû à plusieurs causes, parmi lesquelles nous devons citer en première ligne:

- 1o—La continuation de la fermentation;
- 2o—Le dégagement d'acide carbonique;
- 3o—La contraction du vin dont la température est souvent élevée au décuage;
- 4o—L'évaporation du vin au travers des pores du bois;
- 5.—L'absorption du bois;

Dans la suite, le vide n'est guère produit que par l'évaporation au travers des pores du bois et c'est ce qui explique sa diminution.

Il est, en outre, proportionnel à la contenance des vases vinaires et à l'épaisseur des douves, c'est-à-dire que plus le récipient est petit plus il perd, à cause de la

différence d'épaisseur du bois et de la plus grande surface proportionnelle en contact avec l'air.

Des expériences entreprises dans le Midi de la France ont établi qu'un foudre d'une capacité de 300 hectolitres a perdu un mois après la vendange, 40 litres de son volume; tandis qu'il ne perd plus que 5 litres par mois d'hiver. La perte est de 10 à 15 litres par mois durant le printemps et l'été malgré l'augmentation de volume provoquée par la dilatation dans la saison chaude.

On a constaté, en Bourgogne, qu'une barrique de 228 litres ne perd pas moins de trois quarts de litre en 25 jours pendant la première année. La perte est moins considérable la deuxième année; elle n'est plus que d'un demi-litre.

Le vide produit durant trois années dans semblable barrique, est évalué à environ trente-cinq litres, soit en moyenne un litre par mois, ce qui montre bien que, contrairement au dire de beaucoup, le consume du vin ne s'arrête pas à peu près complètement après la première année.

Les expériences de O. Ottavi, le célèbre oenologue italien, l'établissent fort bien. Ces expériences portèrent sur deux vins, l'un de 1871 et l'autre de 1873.

Le vin jeune, de 1873—logé dans un vase vinaire de 30 hectolitres—diminua de 5 litres du 20 avril au 4 mai, soit en moyenne de cinq décilitres par hectolitre chaque 30 jours.

Le vin vieux, de 1871 — logé dans des fûts de deux hectolitres — diminua en 15 jours d'environ 5 décilitres, ce qui correspond à un litre par mois.

Cette différence de diminution dans le volume — diminution supérieure pour les vins vieux — ne peut évidemment être attribuée qu'à la petite dimension du vase vinaire.

Quelles que soient les causes provoquant une réduction de volume dans les récipients, il est un fait certain, c'est que celle-ci se produit surtout rapidement avec les vins nouveaux.

Tout d'abord, l'espace laissé libre par le vin est occupé par le gaz acide carbonique, résultant de la fermentation lente, dont est le siège tout vin récemment décuvé; mais il ne tarde pas à l'être par l'air.

Une couche d'air remplace donc le matelas d'acide carbonique, et c'est ainsi que tous les germes pernicieux, contenus dans le vin — germes dont le développement doit évoluer et exercer une action d'autant plus funeste que les vins seront plus faibles en alcool et mal constitués.

Il convient ensuite de commencer à ouiller, c'est-à-dire à faire le plein des vases vinaires, dès que le refroidissement du liquide et le non-dégagement d'acide carbonique sont bien accusés, afin d'empêcher les micro-organismes nuisibles de se mettre en mouvement.

La réduction de volume se produisant dans de très fortes proportions pendant les premiers temps, il faut effectuer les remplissages tous les jours durant le premier mois. Cette opération n'est ensuite pratiquée que tous les deux ou trois jours, surtout dans les petites futailles, pendant le deuxième mois; et enfin, tous les huit jours jusqu'en décembre ou janvier, époque du soutirage.

On doit y procéder avec beaucoup de précautions afin de ne pas troubler la masse du vin, et ne faire usage que de vin de même qualité et parfaitement limpide.

Il faut, en outre, déguster le vin à chaque remplissage, de façon à voir si le goût vineux s'affirme, si les aromes s'accroissent et si la couleur se fixe.

Le vin destiné aux remplissages, doit être emmagasiné dans de petites futailles de 25 à 30 litres, afin que si,

l'opération terminée, il restait encore un peu de liquide, on puisse facilement le loger dans quelques bouteilles.

Il serait, en effet, imprudent de le laisser en vidange, car du jour au lendemain, il aurait chance de s'altérer.

Pour éviter cet inconvénient, on pourrait faire brûler des morceaux de mèche soufrée dans le vide en prenant le soin d'éviter, au moyen d'un brûle-mèche, la chute des parties carbonisées dans le liquide.

L'ouillage s'exécute au moyen de bidons spéciaux ou ouilloirs à long bec, mais, dans les grands celliers, on y procède soit au moyen de la pompe à vin, soit au moyen d'appareils automatiques qui simplifient de beaucoup l'opération.

Quel que soit le mode adopté, il faut avant de commencer l'opération s'assurer qu'il ne s'est par formé de fleurs à la surface du vin. Dans le cas où l'on en constaterait la présence, il faudrait ne pratiquer le remplissage qu'après avoir fait sortir, au moyen d'un soufflet ordinaire, l'air remplissant le vide situé au-dessous de la bonde.

Pour enlever les fleurs, il n'y a d'ailleurs qu'à faire le plein au moyen d'un tube en caoutchouc à l'extrémité duquel on fixe un entonnoir. On introduit le tube dans le vin, sans l'agiter, de façon à ce que le bout soit à environ 25 centimètres au-dessous de la surface du liquide. On verse ensuite le vin très lentement pour ne pas forcer les bulles d'air qui, en remontant, formeraient des glous-glous et mélangeraient les fleurs au liquide.

En opérant ainsi, on chasse la couche de fleurs vers la partie supérieure et on la rejette au dehors par le trou de bonde.

SITUATION VINICOLE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Nous n'avons que peu de chose à dire, aujourd'hui, des vignobles français.

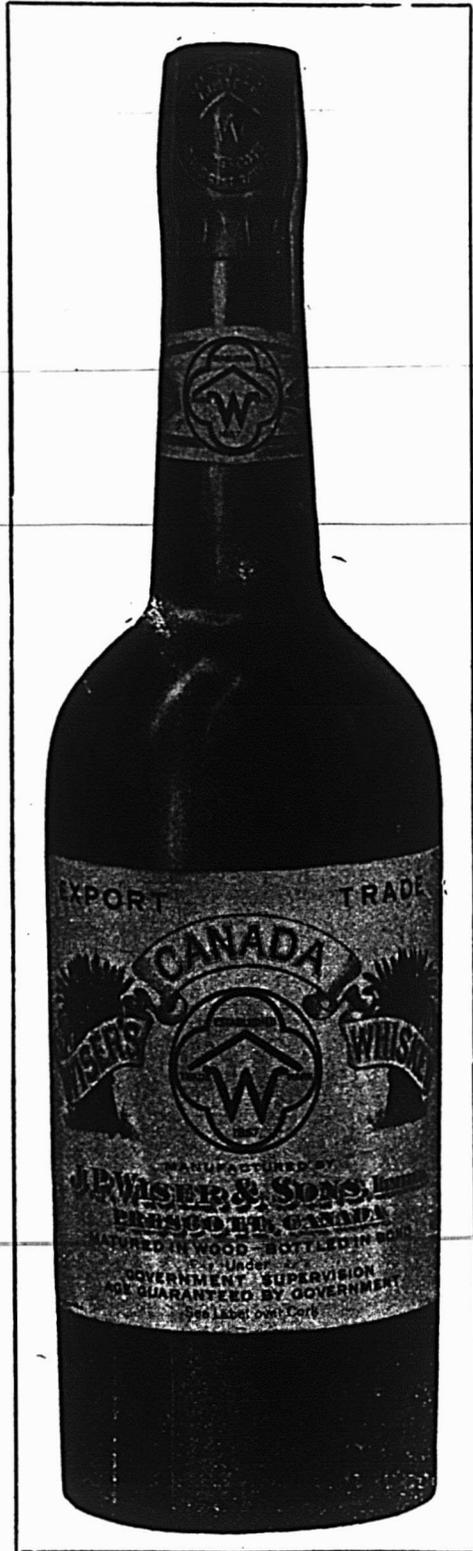
Les travaux s'y continuent, mais le temps ne les favorise pas également partout. Dans la région méridionale, il a, par ci par là, laissé à désirer; dans le Sud-Ouest, il a été des meilleurs.

Mais là où il y a uniformité, c'est dans l'accentuation de la hausse! Voilà que les plus petits vins du Midi sont cotés \$6.90 l'hecto, et que les Bordeaux atteignent, pour les qualités les plus courantes, \$90.00 le tonneau. Si on note que ces prix s'entendent nu et net en propriété, si on songe aux difficultés et la cherté des retraisements, au coût de la futaille ou de la solaction, aux frais considérables de transport, etc., on aperçoit pour nos commerçants un prix de revient fort élevé, et on se demande si le consommateur ne finira pas par boudier "pour de bon." La consommation a du reste commencé à baisser.

En attendant, on signale que des affaires sur des vins de 1916 sont entamées. C'est, à notre avis, une faute, car si la vigne se présente mal sur certains points. Il ne faut pas oublier que c'est un "animal capricieux" qui peut donner plus qu'on n'espère. La spéculation tourne au jeu!

Ainsi qu'on le prévoyait après l'augmentation des prix du gros à l'épicerie, pour la vente à emporter, les cours du gros au détail à consommer ont subi une majoration de \$2.00.

La pénurie du matériel roulant des divers réseaux continue à restreindre considérablement les arrivages qui sont sans importance; les affaires sont, en conséquence, très calmes, et la marchandise fait presque défaut sur la place.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada

MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Étain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs tous les jours



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schémas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.
EDIFICE LEWIS, - - MONTREAL.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année. : :

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	13.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Heather Dew Qrts 12s	9.00
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

	1 douz.	2 douz.
	Qts.	Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pomemry (9)	31.00	22.00
Sec ou Extra Sec		
Brut	33.00	35.00
Prix sur demandes pour		
cuvées 1904 et 1906.		

Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (2)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30		
jours.	qt.....pt.....sp...	

Cardinal (2)		
Caisse 12s	12.50	24s 13.50 48s \$14.50
Paniers 6s	6.50	
" 12	12.50	
" 6s		3.75
" 12s		7.00
" 24s		13.50
" 12s		4.00

Duc de Lagrange (2)		
Caisse 12s, \$11.00	\$12.00	48s. \$13.00
Deutz & Gelderman (14) Bout.	1/2bout.	
Extra Sec, Vintage 1904.		
Brut, Vintage 1904		
Gratien & Moyer (14)	Bt. 1/2 Bt.	
Caisnes ou paniers		
G. Roset & Cie (14)		
Extra Sec, Vintage 1904.		

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof,	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof,	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.75
Old Irish, Imp. Qrts	12.50

VINS SHERRY

Domecq delicate oir pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.00
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozò Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	8.50
Braganza	10.00
King Emanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12	
bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12	
bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes",	
p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)		
Medoc X	4.00	5.00
Medoc XX	4.50	5.50
Mdoc XXX	5.00	6.00
St. Julien	4.50	5.50
Château des Jacobins	5.50	6.50
St-Estèphe	5.00	6.00
St-Emilion	5.00	6.00

Pauliac	5.50	6.50
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	12.00	13.00

Barrique ou 1/2 barrique	
Tivoli	0.90 gallon 0.00
12 Btls. 24 1/2 Btlr	
Vernot & Cie, St-Julien	
(2)	2.75 3.25
V. Pradel & Cie Medoc	2.75 3.25
Latreille & Cie, St-Julien	2.50 3.00
Fleury & Fils Medoc	2.50 3.00
Bordeaux Claret Co. (4)	

Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)		
	c-s 12	c-s 24
Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Yquem 1895	21.00	22.00
	Gall.	
Petite Grave 1/2 Barrique	0.85	
Sauterne 1/2 Barrique	0.95	

TARRAGONES

Juininez & Lamothe, Malaga, Spair (14)

Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. (14)	
"Laubenheimer", qts	
"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudeshelmer", qts	
"Liebfraumlilch", qts	
"Raenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12	
qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eltfinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Plesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Plesporter Goldtropchen", p. cs., 12	
qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs 12 bout. litre (2)	9.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La case
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00
Morin, Père & Fils (2)	

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		6.00
Macon, 24 qts		7.00
Beaujolis, 12 qts		6.50
Beaujolis, 24 qts		7.50
Beaume, 12 qts		7.00
Beaume, 24 pts		8.00
Chablis, 12 qts		6.50
Chablis, 24 pts		7.50
Pomard, 12 qts		7.50
Pomard, 24 pts		8.50
Nuits, 12 qts		9.00

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Nuits, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	11.00
Chambertin, 24 pts	12.00
Mousseaux rouge, 12 qts	13.50
Mousseaux rouge, 24 pts	14.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	13.50
Mousseaux La perdrix, 23 pts	14.50
Marc Bour., 12 qts	13.5c
Marc Bour., 24 pts	14.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

chauenet (15)		
Clos de Vougeot 1900	24.00	26.00
Chambertin 1900	16.00	18.00
Corton (Clos du Roi)	12.75	14.75
Nuits	11.50	12.50
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Macon (Cholx)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)		
London Dry	9.45	
Old Tom	9.45	

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
“Macon”, p. cs., 12 qts		
“Beaujolais”, p. cs., 12 qts		
“Moulin à Vent”, p. cs., 12 qts		
“Beaune”, p. cs., 12 qts		
“Nuits”, p. cs., 12 qts		
“Volnay”, p. cs., 12 qts		
“Pommard”, p. cs., 12 qts		
“Corton”, p. cs., 12 qts		
“Chambertin”, p. cs., 12 qts		
“Clos Vougeot”, p. cs., 12 qts		

MADERE

Cossart Gordon (8), qts.	11.00
--------------------------	-------

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	6.50
Royal Torino (Italien) (2) quts	6.25
Nolly Pratt French Vermouth	7.75

MOSELLE

M. Sichel Söhne (14)		
Moselle Mousseux		
Muscatel ou Extra Dry		
VINS MOUSSEUX		
Bt. ½ Bt. ¼ Bt.		
Ackerman Laurance.		

Dry Royal	Pts.	20.00
Dry Royal	Pts.	22.00
Dry Royal	½ Pts.	24.00

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout. qts.	5.50	
Neptune c-s 50 bout. Qrts	7.00	
Sans Rivale	8.00	
Limonade du Bassin de Vichy (2)		
c-s 50 c-s 100		
Qrts. Pts.		
8.00 10.00		
La Savoureuse		
Ginger Ale Importé		
Marque “Trayder” cork (2) pt. spt.	1.15 0.95	

Crown	1.15 0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz. Brl.	
Miller High Life Pts Brl	15.00
10 doz.	
Miller Extrait Malt Pts Brl	
8 doz.	2.10 16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
“Blue Ribbon” Lager, p. bb	
10 doz. pts.	
“Export Beer”, in brown bots.	
10 doz. pts	

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	3.00
Guinness' Stout, Pts	1.90
Guinness' Stout, Nips	1.20
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 2.90 1.80 1.15 par doz.	
Bière Anglaise Qrts Pts Splits	
Bass Ale, Pts.	1.85
Bass Ale, Nips	1.15
Bass Ale, Nips	1.20
W. E. Johnson & Co. (2)	
2.90 1.80 1.15 par doz.	
Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50

“Club” (Heubleins) U. S. Standard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	

ABSINTHE

Pernod Edouard	15.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	13.00

Levert & Shudel Orange (14)

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	
“Royal Crown”, vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
“Hungarian” blackberry brandy, p. cs.	

BURGUNDY

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
-----------------------------------	-------

LIQUEURS

Levert & Schudel, “Real Dutch” (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00
P. Garnier (2) Enghem les Bains.	

LIQUEURS

P. Garnier Enghem les Bains (2)	
c-s	
Abricotine ½ Litre 24s	20.00
Apricot Brandy ¼ Litre 24s	23.00
Anisette Qurts 12s	14.00
Blackberry Brandy Qurts 12s	14.00
Cherry Brandy Qurts 12s	14.00
Crème de Cassis Qurts 12s	13.00
Crème de Cacao Qurts 12s	13.00
Crème de Cacao ½ Litre 24s	14.00
Crème de Cacao ¼ Litre 48s	18.00
Crème de Mandarine Litre 12s	18.00

(A suivre à la page 50)

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- | | | |
|---|--|--|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis. | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean. | 18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée, 234 St-Paul. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul. | 12. Boivin Wilson, 520 St-Paul. | 39. Corby Distillery Co., 137 McGill. |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament. | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice. | 43. John Robertson, 68 McGill. |
| 4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 37 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto. |
| 5. General Distilling Co. | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas. | |



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

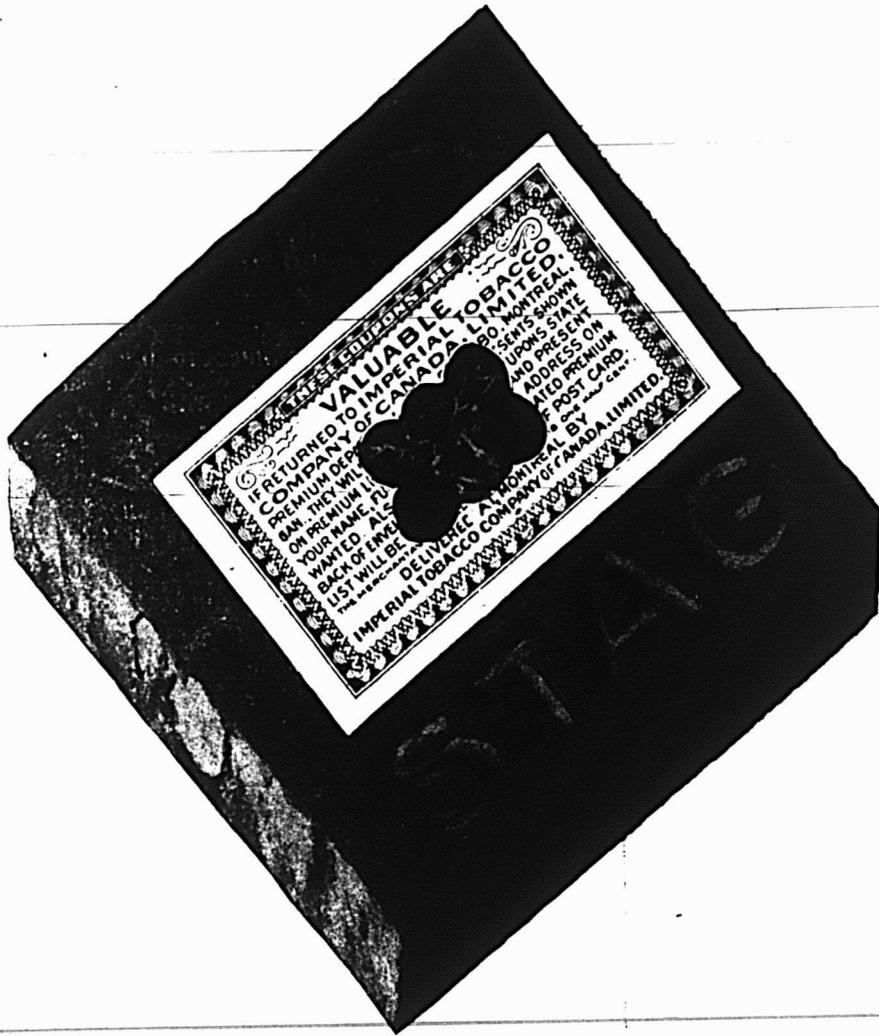
LONDON, NEW YORK, CHICAGO
VILLE DE MEXICO
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Le plus gros morceau du
meilleur tabac à chiquer
pour le prix.

Un coupon-prime se trouve
sur chaque palette.



Pourquoi le
TABAC
A
CHIQUER
STAG
est-il le plus populaire?

La réponse se trouve dans chaque palette. "Stag" est vraiment un bon tabac à chiquer, et il est aimé de tous les chiqueurs.

Comme sa vente augmente considérablement tous les jours, ayez-en un bon stock en mains afin de ne pas en manquer.

•• CIGARES ET TABACS ••

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

CHOIX DE LA GRAINE

La quantité de graines de tabac nécessaire pour planter des surfaces relativement étendues est si faible que le planteur qui hésite à se procurer, à quelque prix que ce soit, des graines de toute première qualité est absolument inexcusable.

On doit s'adresser à des commerçants sûrs et scrupuleux, n'employer que des graines ayant conservé intacte leur faculté germinative et, dans le but d'être fixé sur ce dernier point, les essayer.

Pour cela on peut disposer entre deux feuilles de papier buvard un certain nombre de graines, humecter légèrement le tout et le maintenir dans une partie de l'habitation suffisamment chaude, à température peu variable (voisinage d'un foyer), en entretenant l'humidité par l'addition de quelques gouttes d'eau tiède, de temps en temps. De la proportion des graines germées, au bout de sept à huit jours, parfois dix, selon la température et le degré d'humidité, on peut déduire le rendement utile de la semence achetée.

La graine de tabac conserve sa vitalité assez longtemps (dix ans et plus), et il n'y a aucun inconvénient à se munir de bonne graine jeune et à utiliser cette réserve pendant quatre ou cinq ans. Au contraire, pendant toute cette période, les récoltes obtenues par le planteur présenteront une certaine uniformité qui peut lui permettre de placer ses produits plus avantageusement sur le marché. De plus si le planteur est observateur il peut suivre de près sa récolte et bénéficier, au point de vue des soins à donner sur la plantation, de l'enseignement des années précédentes.

La graine de tabac germe d'autant plus rapidement qu'elle est plus jeune. Ceci ne veut pas dire que la vitalité des graines jeunes soit plus grande que celle des graines de 4 ou 5 ans, mais que, de deux semis ensemencés, l'un avec des graines de l'année précédente, l'autre avec des graines de 4 ou 5 ans, ce sera sur le premier que la levée s'effectuera tout d'abord.

GERMINATION ARTIFICIELLE

La graine de tabac peut être semée à l'état naturel (sèche), gonflée, ou germée.

Sauf dans des cas spéciaux nous préférons semer à graine sèche. Cette graine résiste mieux sur la couche pendant la période qui suit immédiatement l'ensemencement.

L'ensemencement à graine gonflée, à plus forte raison à graine germée, permet d'obtenir une levée presque immédiate, et de rattraper quelques jours. Jusqu'à présent cependant nous n'avons jamais été dans l'obligation d'y recourir, même dans des parties réputées froides de la province de Québec.

La germination de la graine peut être facilement obtenue en enfermant cette dernière dans un sachet de drap épais, trempé dans de l'eau tiède, égoutté et

maintenu dans une partie de la maison à température aussi constante que possible et voisine de 80 degrés. On peut, très aisément, visiter les graines en entr'ouvrant le sachet de temps en temps. Dans d'autres cas, la graine peut être mélangée à de la terre végétale recueillie aux creux des arbres et qui est alors semée avec elle, on maintient une légère humidité et, comme précédemment, on tient dans un endroit chaud. Le moment est venu de semer quand la majorité des graines éclatent et que la plante blanche apparaît.

On devra renoncer à la germination exagérée qui se pratique dans certaines parties du Canada. Sur de bonnes couches, la graine présentant un petit point blanc, ou seulement gonflée, lève très rapidement, et l'on ne risque pas de léser les germes trop développés, au cours des froissements obligatoires qui se produisent au moment de l'ensemencement. D'autre part, il y a inconvénient grave à épuiser les faibles ressources de la graine avant que celle-ci soit confiée au sol qui doit nourrir et développer la jeune plante à laquelle elle donnera naissance.

La température la plus favorable à la germination de la graine de tabac se trouve au voisinage de 80 degrés F. On devra donc essayer de la réaliser dans les couches pendant la plus grande partie de la journée sans cependant la dépasser sensiblement. Le refroidissement qui se produit pendant les nuits n'est dangereux que lorsque la température descend au voisinage de la gelée.

ENSEMENCEMENT

Étant donnée la ténuité de la graine de tabac il est difficile de l'épandre sur le semis d'une manière bien égale. Pour obtenir ce résultat le moyen le plus pratique est de l'incorporer à une matière inerte quelconque: cendres de bois, sable fin calciné, terreau, etc., dans la proportion de 1 de grainé pour 100 de sable. Un véhicule commode est la semoule, substance non hygroscopique, ne s'agglomérant pas, facile à épandre et dont la densité est voisine de celle de la graine de tabac, ce qui permet un mélange homogène. On emploie souvent au Canada la graine de maïs. Quelques auteurs recommandent d'ensemencer la graine de tabac dans l'engrais chimique qui sert à fertiliser la couche, nous ne pensons pas que cette dernière pratique soit à encourager.

L'épandage du mélange se fait soit à la main, par deux ensemencements en croix, soit au moyen d'une poivrière à gros orifices. La couleur du mélange, tranchant généralement sur celle de la couche, peut servir d'indication.

Dans tous les cas les planteurs doivent chercher à obtenir des couches d'une égale densité et sur lesquelles le plant ne soit pas trop serré, afin que ce dernier se développe dans de bonnes conditions, prenne le chevelu nécessaire et ne tende pas à filer.

Sur une étendue de semis un peu considérable, il est rare que tous réussissent également et donnent du plant bon à repiquer à la même date. Afin de permettre à la transplantation de s'effectuer sans arrêt et d'avoir du plant en abondance et d'une manière continue, il est bon d'ensemencer les couches à quelques jours d'intervalle ou de semer à la même date des couches demi-chaudes à graine sèche, gonflée, ou germée, qui s'espaceront entre elles d'après le plus ou moins de rapidité dans la levée des jeunes plants.

Le planteur est le meilleur juge des précautions à prendre à cet effet, il a d'ailleurs d'autres moyens à sa disposition pour accélérer ou ralentir, en année normale, la venue des plants de semis au cas où une légère erreur de date serait commise au moment de l'ensemencement des couches.

ENTRETIEN ET SURVEILLANCE DES COUCHES

Arrosages. — Les arrosages doivent être effectués avec beaucoup de modération. Il ne faut jamais inonder la couche, mais la maintenir simplement humide. Quand le planteur juge de l'opportunité de pratiquer les arrosages, il doit les effectuer, au début surtout, dans les heures chaudes de la journée, tenir les châssis ouverts aussi peu longtemps que possible et répandre l'eau, légèrement réchauffée au préalable, au moyen d'un arrosoir dont la pomme est percée de trous très petits. On évite ainsi de déchausser les jeunes plants et, dans le cas où un léger déchaussement est constaté on doit faire un épandage de terreau tamisé, afin de recouvrir les racines. Dans la suite, quand les plants sont devenus plus vigoureux, qu'on procède à leur acclimatation en soulevant les châssis pendant une partie de la journée, et que l'évaporation devient plus active, on peut augmenter la quantité d'eau fournie à la couche, mais il est alors préférable d'arroser en plusieurs fois, en évitant cependant de le faire trop tard dans la soirée, toujours avec de l'eau légèrement tiédie, et en ne répandant jamais cette dernière au delà de la quantité strictement nécessaire pour maintenir l'humidité de la couche. De cette manière on évite des pertes de chaleur en fournissant cependant au jeune plant toute l'eau qui lui est nécessaire, en quelque sorte au fur et à mesure de ses besoins. D'autre part la fermentation de la couche chaude ou de la couche demi-chaude, n'est pas troublée par l'invasion des eaux d'arrosages, qui résulterait du ressuyage du terreau dans le cas où celles-ci seraient trop copieusement distribuées.

Remarque importante. — Sauf dans les cas spéciaux les semis ne doivent être arrosés qu'avec de l'eau pure aérée, dégourdie au soleil, ou légèrement tiédie. — (A suivre).

TABAC ET RELIGION

Il y a quelque temps les ministres méthodistes réunis en conférence à Toronto adoptaient une résolution condamnant l'envoi du tabac aux soldats canadiens sur les champs de bataille. Il semble extraordinaire, en vérité, que des hommes sensés et instruits puissent ainsi sacrifier le bon sens pour la satisfaction d'une fantaisie, et l'on se demande quel rapport peut bien avoir le tabac avec la religion, quelle qu'elle soit. Un méthodiste a certainement le droit de penser que l'usage du tabac est pernicieux et même que les fumeurs

sont voués aux peines éternelles, mais les ministres de ce culte n'ont jamais, que nous sachions, été autorisés à donner à cette manière de voir l'appui de l'Eglise méthodiste.

Il est à espérer que leur condamnation n'aura aucun résultat fâcheux pour les braves Canadiens qui souffrent et risquent leur vie dans les tranchées et que, tout au contraire, en guise de protestation contre la résolution ridicule adoptée à la conférence, les patriotes de notre pays augmenteront leurs dons.

LE TABAC A LA HAVANE

La situation s'est quelque peu améliorée depuis un mois. La demande des Etats-Unis est assez bonne et celle de la Grande-Bretagne se maintient en dépit de l'augmentation des droits de douane. On reçoit aussi des commandes des pays de moindre importance.

Le marché du tabac en feuille est plus tranquille, attendu que la plupart des acheteurs sont retournés chez eux. Les prix, cependant, sont fermes, les commerçants étant persuadés que les fabricants auront besoin de leur marchandise avant la prochaine récolte.

Pendant la semaine terminée le 22 décembre dernier les exportations de tabac en feuille se sont élevées à 11,932 balles, dont 5,434 ont été expédiées aux Etats-Unis, 1,897 au Canada, 2,663 aux Pays-Bas, 879 en Espagne, 115 en France, 30 en Angleterre, 68 aux Iles Canaries, 164 en Angleterre, 140 dans l'Uruguay, et 2 aux Etats-Unis de Colombie.

Selon les statistiques de la Douane de Cuba on a expédié du port de la Havane, du 1er au 15 décembre 1915, 5,688,077 cigares contre 2,922,035 pour la période correspondante de l'année précédente, comme suit :

	Cigares
Etats-Unis	2,260,335
Angleterre	2,184,582
Danemark	336,225
Chili	330,500
Canada	136,500
République Argentine	65,960
Bolivie	63,000
France	61,400
Afrique Espagnole	34,500
Pays-Bas	33,950
Australie	31,200
Uruguay	29,025
Panama	23,200
Espagne	21,425
Norvège	20,500
Egypte	15,800
Italie	10,000
Afrique française	9,000
Gibraltar	7,500
Antilles Anglaises	5,000
Costa Rica	3,100
Equateur	2,000
Antilles françaises	1,250
Antilles hollandaises	1,125
Etats-Unis de Colombie	500
Vénézuéla	500
Total	5,688,077



Les ventes énormes du tabac à chiquer

COPENHAGEN

sont dues à sa bonne saveur et à son
incomparable qualité.

Le Copenhagen est un tabac à chiquer
dans sa forme la plus pure :

(Suite de la page 19)

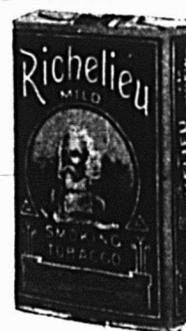
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb avec pipe à l'inté- rieur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ¼ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Vallise de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champagn—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.94
Crema—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.85
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ¼ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ¼ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.30
Encore—	
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ¼ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ¼, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb....	0.45
Pqts ¼ lb....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ¼ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ¼ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... 0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ¼ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.79
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ¼ lb.	0.55
Pqts 1 lb.	0.55
L. L. V.—	
Pqts ¼ lb.	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
All Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.05
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfelner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70

Demandez le Tabac à Fumer

“RICHELIEU”

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC

10ième GRANDE VENTE ANNUELLE

48,000 GALLONS

Vins de Choix Offerts Durant JANVIER

A DES PRIX SPECIAUX

Durant Janvier vous avez l'occasion d'acheter des vins de réputation établie à un prix qui vous permet de réaliser des bénéfices plus élevés qu'à n'importe quel temps de l'année.

VINS EN FUTS

De Messe	Sherry	Malaga	Porto	Muscatel
----------	--------	--------	-------	----------

VINS EN CAISSES

Sherry de Diez Hermanos

"Solariego"	"Favorito"	"Amontilado"	"Oloroso"
"Pureza"		"Vino Para Consacrar"	

Porto de Real Companhia

Doctor Special	Braganza	Minerva
	King Emmanuel (Vin blanc)	

Bordeaux A. Delors & Cie.

Clarets, Médoc, St-Julien, Château des Jacobins, St-Estèphe, Pauliac, Château Pontet Canet, Château Pape Clément 1907.

Sauternes: Graves, Sauternes, Barsac, Château Yquem 1895.

Champagne Français PIPER HEIDSIECK

"Cardinal"

"Duc de la Grange"

Liqueurs Françaises

P. Garnier (Supérieures)

Tournel & Fleury (1ère qualité)

Sur toute commande, nous paierons l'express à tous les points des Provinces de Québec et d'Ontario.

TELEPHONEZ MAIN 3766 OU TELEGRAPHIEZ A NOS FRAIS.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW

ALES
STOUTS

(*Bières Fortes*)

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.