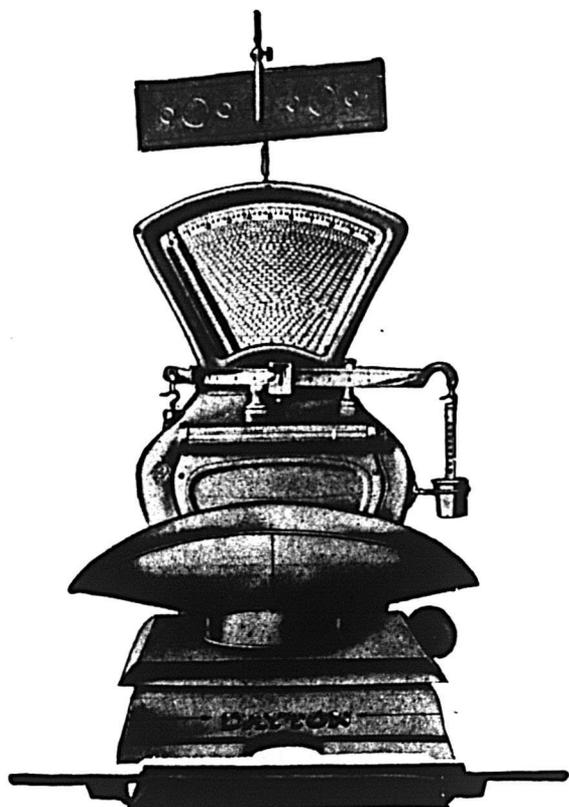


École des Hautes Études
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert

L'EXCES DE POIDS FAIT PERDRE DE L'ARGENT
LE MANQUE DE POIDS FAIT PERDRE DES CLIENTS



Balances Calculatrices DAYTON

Comparez le temps épargné, les bénéfices sauvés et la satisfaction de vos clients avec le prix des balances calculatrices Dayton et votre idée ne se portera pas sur la dépense. Elle se portera plutôt sur l'économie. Vous voudrez savoir "Quand pourrai-je en avoir une au plus vite?" Vous comprendrez que chaque jour que vous retardez vous coûte de l'argent.

Ecrivez-nous donc aujourd'hui et les informations complètes au sujet des balances calculatrices Dayton — y compris les prix et conditions — vous seront adressées immédiatement.

Balance DAYTON pour quincaillerie. Le support à broche s'employant avec cette balance est représenté en-dessous.

International Business Machines Company, Limited

FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant Général.

Siège Social et Fabrique: 300 à 350 Avenue Campbell, Toronto.

BUREAUX

HALIFAX, 44 Rue Granville
QUEBEC, 506 Edifice du Merger
MONTREAL, 1 & 3 Rue Notre-Dame Ouest
OTTAWA, 188 Rue Queen

TORONTO, 415½ rue Yonge
HAMILTON, 225 Rue King
WALKERVILLE, Ont., 44 Chemin Lincoln
WINNIPEG, 227 Ave McDermott

SASKATOON, 254, 3e Avenue
CALGARY, 127, 6e Avenue
EDMONTON, 10,118, 102e Rue
VANCOUVER, 110 Water St.

AVEZ-VOUS CONFIANCE DANS LES ENSEIGNES ?

Beaucoup de commerçants le font.

Les détaillants principalement. Ils ont confiance dans les enseignes, parce que, à la suite d'expériences positives, ils se sont persuadés que les enseignes attiraient les affaires.

Par exemple — les enseignes de vitrine, les enseignes de magasin, les cartes d'étalages, les pancartes attrayantes et les supports d'étalage du Poli O-Cedar.

Ils attirent l'attention et servent à rappeler aux clients d'acheter davantage de leur poli favori O-Cedar.

Et pour rendre vos vitrines attrayantes. La fameuse jeune fille O-Cedar avec son sourire aimable, égayera votre vitrine. Elle donne la touche finale à une vitrine garnie avec le Poli O-Cedar et les vadrouilles à poli O-Cedar d'une telle façon que les gens s'arrêtent, regardent et achètent.

Ecrivez pour avoir un assortiment de jolies enseignes, cartes de vitrines et aides publicitaires O-Cedar. Elles sont gratuites. Ce sont des signes certains d'écoulement rapide et de bons bénéfices.

Channell Chemical Co., Limited, Toronto.



CLEANS AS IT POLISHES

O-Cedar
Polish

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Presque tout le monde a besoin des couverts PAR PLATE.

Sans sortir de votre ville vous pouvez faire d'excellentes affaires en couverts PAR PLATE de l'Oneida Community.

Vos clients se rendent mieux compte tous les jours de la valeur du PAR PLATE.

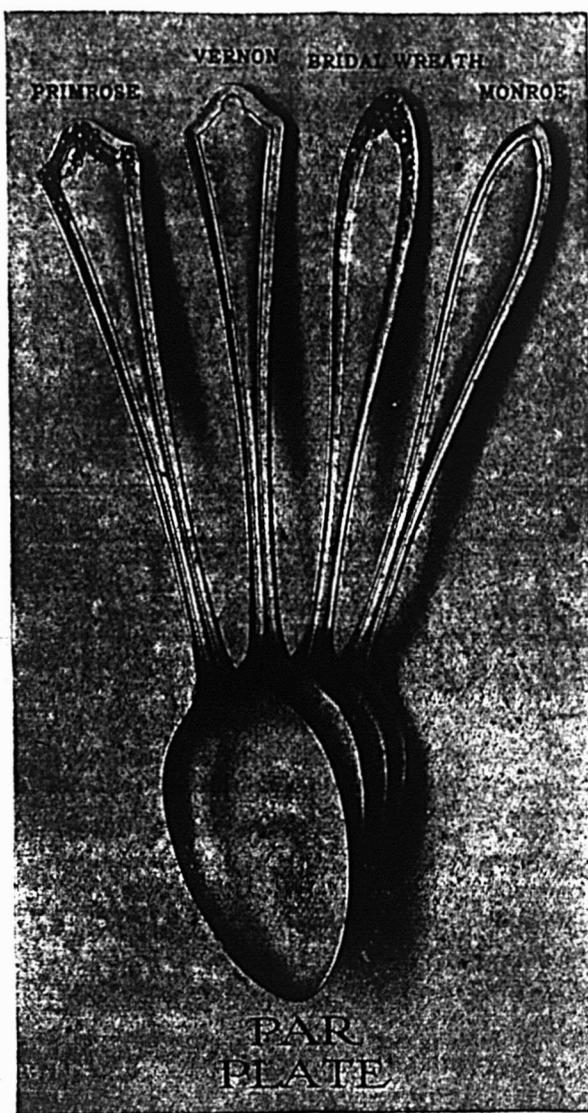
C'est l'argenterie qui se vend le mieux pour le prix, grâce au solide placage d'argent pur dont elle est recouverte.

Rien de plus distingué qu'une table mise avec des couverts PAR PLATE et rien de plus correct, pour la bonne raison que ses charmants modèles comprennent presque toutes les pièces nécessaires à un service correct.

Faites un étalage de PAR PLATE dans vos vitrines.

Servez-vous des cartes d'étalage. Profitez de la demande que nous faisons naître par notre publicité.

Votre marchand de gros attend vos commandes.



ONEIDA COMMUNITY, LIMITED, NIAGARA FALLS, ONT.

Fabricants de Community Pla'e.

Quelque chose de nouveau !

FRAISES EN CONSERVE

mises en boites à Niagara Falls

Ces fraises en conserve contiennent deux fois la quantité de sucre employée ordinairement pour les fraises conservées dans le sirop épais.

QUALITE STRICTEMENT DE PREMIER CHOIX.

LES AVEZ-VOUS VUES?

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON - CANADA

Articles à ventes répétées

La satisfaction du client est le prélude nécessaire des ventes profitables qui se répètent.

Les Allumettes d'Eddy

et les

Articles en fibre durcie d'Eddy

se répètent toujours parce que la QUALITE qui satisfait y existe abondamment.

Vous trouverez avantageux de tenir toujours en mains un bon stock de produits d'Eddy. Notre publicité au consommateur aide à faire donner des résultats à tout étalage d'Eddy.

The E. B. EDDY COMPANY, Limited

HULL, Canada



ROSE BRAND

RÉPUTÉE DEPUIS 1852

- ☞ Seuls les produits alimentaires les plus choisis de notre maison portent toujours l'étiquette de la **MARQUE A LA ROSE**.
- ☞ Pour aider nos clients à faire de plus beaux étalages et à donner un attrait de plus à leur rayon d'aliments purs, de grandes pancartes joliment coloriées, des étiquettes d'étalage, etc., ont été préparées et leur seront envoyées sans frais sur demande.
- ☞ Une publicité énergique et puissante dans les grands quotidiens, hebdomadaires et magazines de tout le pays va créer une demande pour la **MARQUE A LA ROSE** et notre organisation de service va coopérer avec nos vendeurs pour augmenter leurs affaires en produits alimentaires purs.

CANADIAN PACKING COMPANY, LIMITED
 TORONTO, ONTARIO

USINES DE SALAISONS:

Brantford
 Toronto
 Peterboro
 Montréal
 Hull

SUCCESSALES:

Fort William
 Sudbury
 Sydney, N. E.
 Charlottetown, I. P. E.
 Winnipeg, Man.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
 vous vous assurez un meilleur service.

DES CENTAINES DE DEMANDES SONT RECUES PAR LA POSTE CHAQUE JOUR

pour le livre de recettes. C'est la meilleure preuve que la publicité continuelle nous amène de nouveaux clients. Tous veulent le

Corn Starch BENSON

dont vous pouvez vous servir pour préparer de bons desserts et des aliments pour les enfants dont on se sert durant les chaleurs, lorsqu'il faut aiguïser l'appétit.

Emmagasinez-en pour remplir vos commandes.

Des milliers de gens en demandent maintenant.

The Canada Starch Co. Limited.

Fabricants de

Sirop de blé d'Inde "Lily White" — "Corn Starch" Benson — Huile à salade et à cuisson "Mazola".

MONTREAL.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en main un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiteries

MONTREAL



LE MEILLEUR VINAIGRE DU MONDE

Préparé avec du malt d'orge de premier choix, clarifié et vieilli à la manière des meilleurs vins, le Vinaigre de Malt de Heinz a une couleur naturelle d'un brun doré, et un arôme délicieux qui ne se trouve dans aucun autre vinaigre. En bouteilles de 16 et de 32 onces.

H. J. HEINZ COMPANY,

PITTSBURG

TORONTO

MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

J. J. DUFFY & CO.

Importateurs et Manufacturiers de Café, Thé et Epices, marque

"J. D."

POIVRE NOIR

POIVRE BLANC

POIVRE ROUGE

GINGEMBRE de la
JAMAIQUE

GINGEMBRE du JAPON

CANNELLE

MENTHE

SAUGE

CHICOREE, Etc.



CLOU DE GIROFLE

PIMENTO (clou rond)

EPICES DE CEYLON

MACIS

MUSCADE

ANIS

POIVRE DE CELERI

SEL DE CELERI

FEUILLES DE

LAURIER

SARRIETTE, Etc.

Fac-similé de notre nouvel emballage.

Manufacturiers de la Célèbre Poudre à Pâte

"THE COOK'S FAVORITE"

59 ans sur le marché.

MOUTARDE DUFFY S. F. - MOUTARDE DURHAM

Demandez nos Prix.

J. J. DUFFY & CO.

117 Rue Saint-Paul Ouest,
MONTREAL.

Thés de qualité supérieure

Nos Cafés sont reconnus pour leur
arôme sans égal.

THÉS ET CAFÉS

Nous avons en mains un grand assortiment de thés et cafés de diverses qualités que nous venons de recevoir de différentes provenances et que nous sommes à même de fournir à des prix extrêmement avantageux.

Avant de placer vos ordres de thé et de café, ne manquez donc pas de vous rendre compte de ce que nous pouvons vous offrir comme qualité et comme prix. Il y va de votre intérêt!

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

KEARNEY BROS.

Importateurs de Thés et Cafés.

33 Rue St-Pierre,

MONTREAL.

Maison fondée en 1874

“3 LEADERS”

Wm. DOW

ALES
STOUTS

ET

Extrait de Malt

LES CONSOMMATEURS QUI NE PEUVENT ACHETER LES MARQUES DOW CHEZ LES MARCHANDS DE LEUR LOCALITE SONT PRIES DE S'ADRESSER AU “DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE,” 38 SQUARE CHABOILLEZ, MONTREAL.

NE DITES JAMAIS "TEINTURE" DITES "RIT"

RIT

Se détaille maintenant à 15 cents.



LE H. C. de P. (haut coût de production), qui a depuis longtemps affecté les autres, a fini par nous atteindre. Les prix de la matière première, qui sont toujours élevés, ne montrent aucune tendance spéciale à se relâcher; les cartons, les récipients et les caisses d'emballage ont notablement augmenté pendant ces derniers mois, tandis que les salaires des employés et de la direction, se sont naturellement élevés proportionnellement. Tous ces facteurs réunis

ont rendu inévitable une augmentation. A force de sérieuses économies, nous sommes cependant arrivés jusqu'à présent à maintenir l'ancienne échelle des prix de vente. Nous avons aujourd'hui atteint un point où il n'est plus sage ni profitable pour nous de continuer ainsi. Aussi sommes-nous obligés d'annoncer au commerce et aux consommateurs en général une nouvelle série de prix pour RIT.

A dater du 1er septembre 1920, notre prix au commerce de détail sera de \$1.20 la douzaine ou \$13.80 la grosse. Le détaillant vendra RIT au consommateur 15 cents ou 2 pour 25 cents. Le prix de 15 cents ou 2 pour 25 cents paraîtra dorénavant dans notre publicité nationale. Jusqu'au 31 août inclus nous acceptons les ordres de RIT venant des maisons de gros, au prix de \$10.80 la grosse. Ce qui précède s'applique à toutes les couleurs, sauf le bleu foncé,

dont le nouveau prix prend effet immédiatement.

Il ne faut pas perdre de vue que les nouveaux prix reconnaissent l'augmentation des charges du détaillant en lui allouant sur chaque vente de RIT une marge de bénéfice plus grande qu'auparavant, ce qui, nous en sommes certains, aura l'appréciation générale de nos amis et clients du commerce.

Sunbeam Chemical Co. of Canada, Limited

84-90 RUE JARVIS, TORONTO.

Egalement à Chicago, New-York et Los Angeles.



La farine préparée de Brodie XXX satis-
fera votre clientèle et lui donnera en même
temps la meilleure valeur pour la moindre dé-
pense.

Brodie & Harvie, Limited
— Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.



Nos épingles à linge sont d'un
modèle qui les fait rester sur la
corde. Et elles le font. Les
marchands savent cela, à en ju-
ger par la manière que les mé-
nagères les demandent. Faites du
meilleur bois, elles ne se fendent
pas. De superbes profits et la sa-
tisfaction des clientes sont assu-
rés au marchand qui vend ces
épingles. Adressez-vous à notre
agent le plus près.

AGENTS: — Bolvin & Grenier,
Québec; Delorme Frère, Mont-
réal; J. Hunter White, St. John,
N. B.; M. D. Marshall, Ottawa;
Harry Horne Co., Toronto;
Tomlinson & O'Brien, Winni-
peg; Oppenheimer Bros., Van-
couver; McFarlane & Field, Ha-
milton, Canada; Pyke Bros., Ha-
llifax, N. E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Épingles à linge.

LAO MEGANTIO, Que.

LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante,
digestive,

est la seule boisson du genre pos-
sédant un certificat authentique
de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux
expositions.

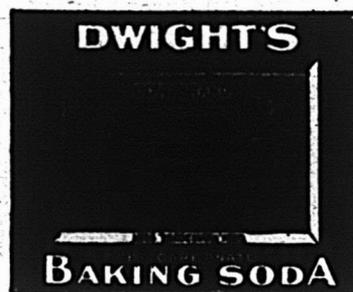
Prenez en stock cette
BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre com-
mande à:—

NAPOLEON MORRISSETTE

Importateur:

16-18 Place Jaques-Cartier, - MONTREAL.



“COW BRAND” la marque toujours digne de
confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le mar-
ché n'est aussi connu de la
bonne ménagère que le “Cow
Brand”. Il est fameux pour
ses résultats absolument cer-
tains, sa force, sa pureté. Re-
commandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre
marchand de gros en a.

Church & Dwight

(LIMITED)

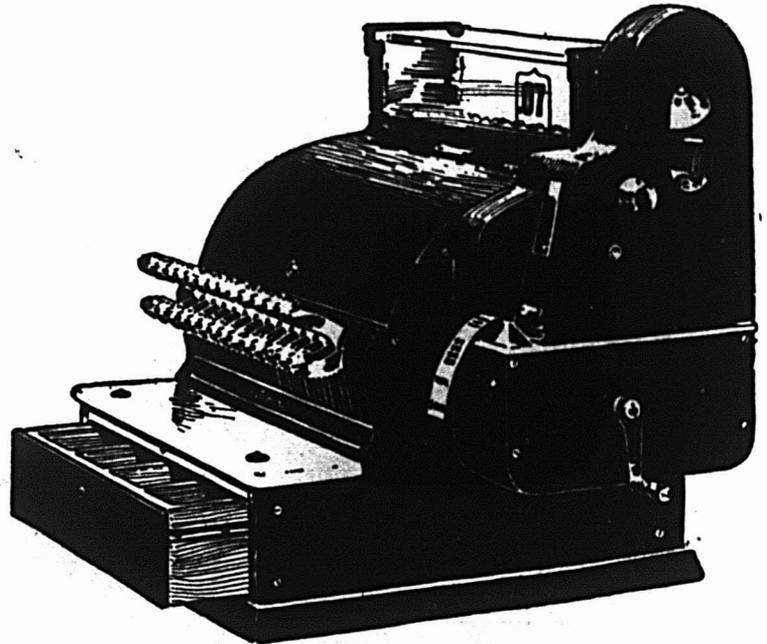
Manufacturiers - - - - MONTREAL

Plus d'erreurs en additionnant les items d'une vente



L'ANCIENNE METHODE

Avec la main, le cerveau et le crayon
Fait des erreurs,
Cause des pertes,
Cause des ennuis.



LA NOUVELLE METHODE

La Nouvelle Caisse enregistreuse imprimant un reçu additionne les items mécaniquement

- 1.---Elle imprime un reçu pour chaque client.
- 2.---Elle imprime le prix de chaque article.
- 3.---Elle indique le prix de chaque article.
- 4.---Elle imprime le total de tous les items.
- 5.---Elle conserve un compte additionné et imprimé.

→	J. SMITH COMPANY 10 MADR ST.
	0.07
	0.32
→	0.48
	0.19
→	TOTAL
	\$01 06

Copie de reçu avec le nom du marchand, imprimé pour chaque client.

Elle fait aussi beaucoup d'autres choses qui ont fait des Caisses Enregistreuses "National" une nécessité commerciale.

Nous fabriquons des caisses enregistreuses pour tout genre de commerce.

NATIONAL CASH REGISTER CO.

OF CANADA LIMITED
TORONTO, ONT.

Le Spaghetti de CLARK

A LA SAUCE TOMATE ET AU FROMAGE

Le meilleur
Spaghetti
canadien



Tomates fraîches canadiennes bien
mûres. Fromage canadien de la
meilleure qualité.

FAIT EN CANADA

PAR DES CANADIENS.

LA CONSERVE DE LA NOUVELLE SAISON EST MAINTENANT PRETE.

Ceux de vos clients, M. l'Épicier, qui n'ont pas encore essayé ce mets, feront plus que l'apprécier si vous les persuadez d'en essayer une boîte. Ceux qui l'ont essayé, sont toujours disposés à en prendre davantage.

La présentation et le prix sont attrayants — le bénéfice est bon.

W. Clark, Limited - - - Montréal

Offrez des produits à répétition certaine
comme les
Aliments marins de la **Marque Brunswick**



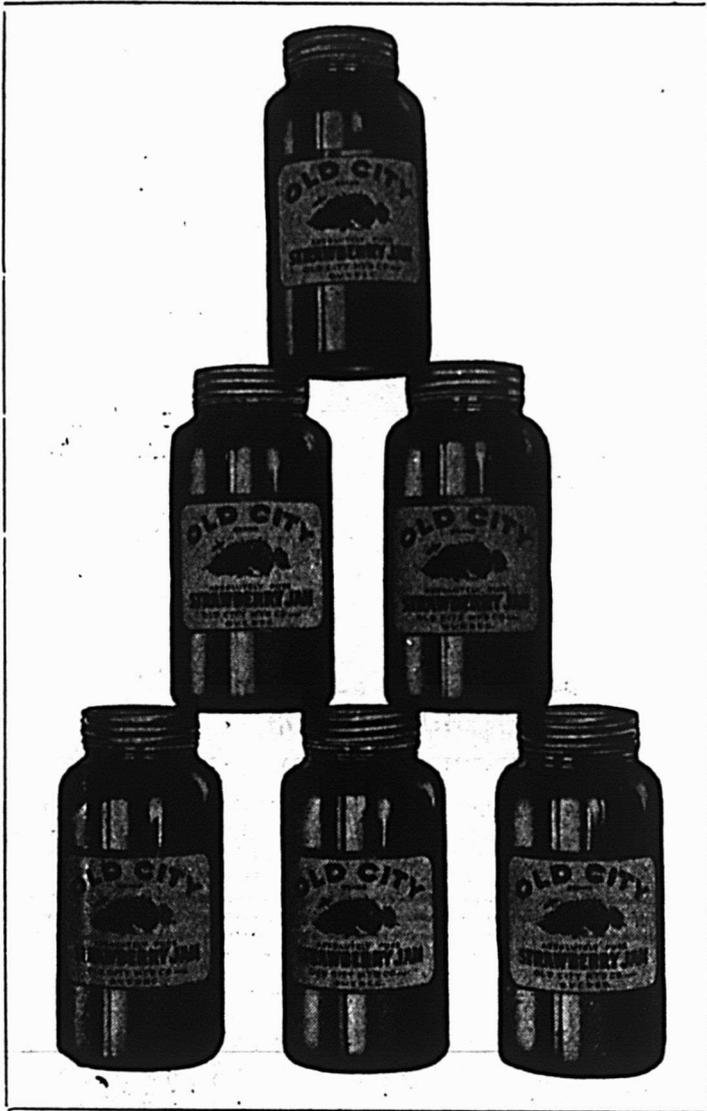
Il ne vous faut que peu d'efforts pour faire une vente des délicieux aliments marins de la marque Brunswick, et vous pouvez être certain que chaque première vente deviendra pour vous une source profitable et constante de répétitions.

Le public Canadien connaît les produits de la marque Brunswick — depuis des années il s'est familiarisé avec leur haute qualité immuable et leur prix raisonnable. Et derrière la marque Brunswick se trouve une puissance de vente qui procure de gros bénéfices aux marchands avisés de la marque Brunswick.

Harengs marinés,
Harengs Sauce Tomate,
Clovisées.

CONNORS BROS., Limited ¼ Sardines à l'huile,
¼ Sardines à la moutarde
Finnan Haddies
(Boîtes rondes et ovales).

BLACK'S HARBOR, N. B.



Epiciers!

LORSQUE VOUS VISITerez LES
EXPOSITIONS DE
TORONTO
OTTAWA
et
LONDON

NE MANQUEZ PAS DE VOIR
NOTRE ETALAGE DE CON-
FITURES QUI SONT TROP
BONNES POUR ETRE CA-
CHEES DANS DES SEAUX
DE FER-BLANC.

Les Confitures de la Marque OLD CITY

ne sont pas surpassées. Outre leur saveur distinctive supérieure, elles possèdent une valeur spéciale qui plaît rapidement à tout client.

La marque Old City donne de deux à quatre onces de plus de confiture, et est présentée en pots de verre transparent, qui valent pour le client de 10 à 15 cents suivant la dimension achetée.

VENEZ VOIR NOS ECHANTILLONS — VOUS LES TROUVEREZ

Au Bâtiment des Manufacturiers
à TORONTO.

au Bâtiment de l'Aliment Pur
à OTTAWA.

au Bâtiment de la Laiterie
à LONDON.

Old City Manufacturing Co., Reg'd
QUEBEC, P. Q.

“Fabricants de la confiture trop bonne pour être cachée dans des boîtes de fer-blanc.”

Macaroni SUPERIEUR

TÉMOIGNAGES DE QUALITÉ

SUPERIEUR EN QUALITE — SAVEUR ET
VALEUR NUTRITIVE. POURQUOI?

Parce qu'il est fait avec le coeur du blé dur de l'Ouest—le meilleur blé au monde comme nutrition et saveur.

Fait par des experts qui ont appris le secret du séchage en Italie—le Macaroni Supérieur ne surit pas sur les rayons.

Faites une commande d'essai et remarquez la couleur jaune naturelle—le signe certain de la qualité pour le macaroni.

Venez nous voir lorsque vous visiterez l'Exposition.



SEULS AGENTS DE VENTE
SANSBURY BROS

116 Edifice St-Nicolas—Montréal.

Vancouver,

Winnipeg,

Toronto,

Halifax.

The Superior Macaroni Co. Limited, Toronto, Ontario.

Joseph E. Seagram & Son, Limited

DISTRIBUTEURS DE

“White Wheat”

“No. 83”

“3 Stars Rye”

“One Star”

MEAGHER BROS. & CO., Agents, Montréal

BEURRE DE PEANUT

MARQUE “CAMP”

“ “

“ “

GRANDEE FANTAISIE,

“ “

“ “

Beurre de peanut, 22 cents, moins 10%

Mélasse, \$1.10 le gallon, “ “

Sirop, \$1.15 “ “

Sirop, \$1.30 “ “

Mélasse, \$1.30 “ “

Beurre de sucre, 17c. la lb. “ “

Demandez la liste complète des produits de vieille réputation comme qualité et prix.

USINE DES CONSERVES REGAL,
MONTREAL.

SMALLS LTD,
Agents exclusifs.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le “Prix Courant”,
vous vous assurez un meilleur service.



HOTEL (10 livres)

MENAGE (1 livre)

PETITE BOITE (½ livre)

Mettez-les toutes en Stock

La grosse boîte de 10 livres est la dimension de famille. La dimension que tous les consommateurs réguliers préfèrent, à cause de la plus grande quantité qu'elle contient et de l'économie de prix.

La boîte d'une livre est pour l'usage du ménage ou pour les sorties de deux ou trois jours dans un camp ou en auto.

La boîte d'une demi-livre comme boîte d'essai ou pour les après-midis de pique-nique, ou les campements de courte durée.

Il y a une vente permanente de Klim dans les trois dimensions. La publicité de Klim dans les magazines et journaux atteint des centaines de mille lecteurs, dont beaucoup sont vos clients. Identifiez votre magasin avec la publicité Klim en tenant un étalage de ces attrayantes boîtes rayées bleu et blanc dans votre vitrine, sur le comptoir, ou sur vos plus bas rayons d'étalage.

Comprenez toutes les dimensions dans votre prochaine commande à votre fournisseur de gros.

CANADIAN MILK PRODUCTS, LIMITED

81 Rue Prince William
ST. JOHN.

10-12 Rue St. Patrick, Toronto.
319 Rue Craig Ouest
MONTREAL.

132 Avenue James Est.
WINNIPEG.

Distributeurs pour la Colombie Anglaise: Kirkland & Rose,
132 Water St., Vancouver, C. A.

Bière et Porter

Black Horse

de DAWES

Les modèles depuis 1811

Kingsbeer

*La melleure lager et
la plus pure qui
puisse être brassée.*

Etiquette Blanche — Etiquette Verte



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

"La Publicité"

Revue Mensuelle — Organe technique des
annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"La Publicité"

6, rue de la Grange-Batelière,
PARIS, (France).

Envoyez-nous vos **Velailles Vivantes**
et vos **Oufs Frais** pendus.

PROMPTE RÉPONSE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 **MARCHE BONNECOURS,**
Montréal.

HOTEL VICTORIA

QUÉBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$2.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.

Arthur Brodeur

**MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES**

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, **TELEPHONE
LABALLE 304**



**Exigez cette
Marque**

Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

**Saucisses au porc frais
Frankfurt**

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

**Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail**

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, **MAISONNEUVE**



**Q
U
E
B
E
C**

**EXPOSITION
PROVINCIALE**

*Le plus grand événement
annuel de la Province.*

**Du 2 au 11
septembre
1920**

Marchands! Industriels!

Vous voulez vendre vos produits?
Faites les connaître en les expo-
sant à un endroit où ils seront vus
et appréciés par 200,000 visiteurs.

L'EXPOSITION PROVINCIALE de Québec est le meilleur
medium de publicité que vous puissiez trouver.

Si vous n'exposez pas, venez vous renseigner sur place.

Profitez des taux réduits des chemins de fer.

JOSEPH PICARD, J. A. COLLIER, GEORGES MORISSET,
Président. Trésorier. Secr.-Général.



Vitrines, showcases et garni-
tures de toutes sortes pour
tous genres de commerce.

Livraison rapide.

Prix modérés.

Nous avons en mains un as-
sortiment des plus variés.

Modèles spéciaux faits sur
commande.

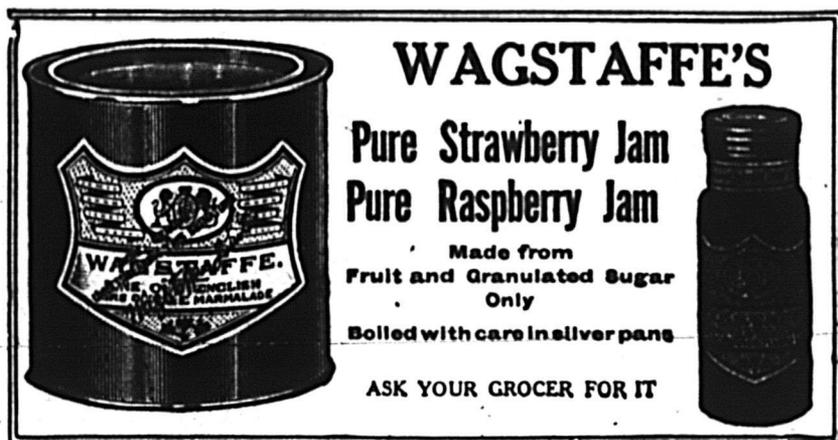
Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX,
MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

When you eat let it be the best



La confiture Wagstaffe aux fraises de la nouvelle saison 1920, est maintenant prête à livrer.

Commandez-la à vos fournisseurs de gros.

"Lorsque vous mangez faites que ce soit le meilleur."

Wagstaffe Limited

METTEURS EN CONSERVE DE FRUITS PURS

Avenues Maple et Gage,

HAMILTON.

LES BISCUITS LES PLUS RECHERCHES

pour leur qualité supérieure

leur goût délicieux

leurs variétés merveilleuses

CE SONT CEUX DE

LA COMPAGNIE DE BISCUITS NATIONALE, LTEE

SAINT-HYACINTHE, QUE.

"LE BISCUIT-BIJOU VINGTIEME SIECLE"

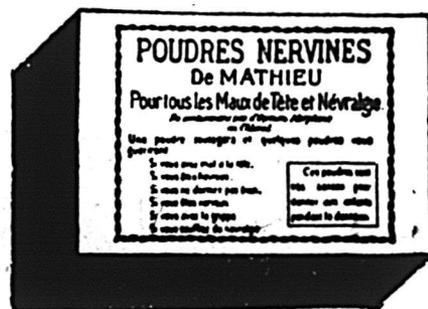
est le complément indispensable

Du stock des épiciers de la province qui veulent faire un gros chiffre d'affaires.

ESSAYEZ-EN... VOUS EN AUREZ POUR

PLUS QUE VOTRE ARGENT.

VOUS LES CONNAITREZ PAR LEUR EFFICACITE



Les poudres nervines de Mathieu ont prouvé leur efficacité pour le soulagement des maux de tête, névralgies, nervosité, etc... et continueront, nous le savons, à maintenir leur réputation. Ceci, nous en sommes persuadés, vous donnera confiance dans leur faculté de vous procurer des résultats profitables.

Commandez aujourd'hui. Une prompt livraison suivra.

LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU,
PROPRIETAIRE
SHERBROOKE, P. Q.

SANATOR

Le Vin Tonique par Excellence



Texte d'un jugement du Juge F.-X. CHOQUET rendu à
Montréal, le 5 août 1920.

CANADA
PROVINCE DE QUEBEC.

DISTRICT DE MONTREAL

GREFFE DE LA PAIX

Louis Herménégilde BOISSEAU et John Thomas FINNIE, de la cité de Montréal, percepteurs du Revenu de la Province pour le district du Revenu de Montréal, poursuivants, et

Napoléon MORRISSETTE, Défendeur.

Qu'il soit notoire que ledit Napoléon Morrissette, ayant été, ce jour, accusé devant moi, Juge des Sessions de la Paix, agissant dans le district de Revenu de Montréal, l'un des Commissaires de Licence de Montréal, d'avoir en la dite Cité, le 2ième jour de juillet dernier, n'étant pas spécialement autorisé, conformément à la loi de Prohibition de Québec et leurs amendements, vendu des liqueurs enivrantes, savoir le vin tonique Sanator des Pères Jacobins de Rouen, France, contenant une proportion d'alcool plus élevée que celle autorisée par sa licence, et ayant entendu la preuve dudit Poursuivant et son Procureur, ainsi que le Procureur dudit Défendeur, je déclare ladite accusation portée contre ledit défendeur non fondée pour la raison qu'il a été prouvé que ledit vin tonique Sanator des Pères Jacobins de Rouen, France, est un médicament breveté et enregistré au ministère de l'Hygiène du Canada sous le No 5038 et sous l'autorité de la loi des médicaments brevetés ou (Proprietary) tel qu'amendé par 9 et 10, Georges V, chap. 66, et la renvoie à toutes fins que de droit.

Donné sous mon seing et le sceau du greffe de la Paix en ladite Cité, le 5e jour d'août 1920.

(Signé), F. X. CHOQUET,

Juge des Sessions de la Paix, et
Commissaire de Licence de Montréal.

Vraie Copie. LS. GEO. NOEL,

Député Greffier de la Paix.

Le Vin Sanator est un VIN MEDICINAL enregistré au Ministère de l'Hygiène du Canada, sous le No 5038, et comme tel peut être légalement vendu par tous les marchands de la province de Québec.

C'est le SAUVEUR DES AFFAIBLIS, ANEMIQUES ET NEURASTHENIQUES

NAP. MORRISSETTE, Importateur, 18, PLACE JACQUES-CARTIER, MONTREAL.

Macaroni

Spaghetti

Les Principales Raisons de notre Succès sont :

Les Produits les Meilleurs et les plus
Sains!

La Qualité Toujours la Même!

Les Prix Raisonables!

Le Poids Exact!

L'usine Remarquable par sa Meticuleuse
Propreté.

Les Machines les plus Modernes.

La Fabrication la plus Soignée.

Les Experts les plus Compétents.

Marchands Soucieux de Vendre à vos Clients des
Marchandises de Première Qualité. Recommandez les
Pâtes Alimentaires

de la Compagnie **J. CADIEUX** Limitée

47 rue St-François-Xavier

Tél. Main 4080

MONTREAL.

Vermicelle

Dans leur intérêt per-
sonnel et l'intérêt de
leurs clients, nous con-
seillons fortement à
Messieurs les Epiciers
d'avoir toujours en ma-
gasin nos différents
produits.

Alphabets



UNE MEILLEURE MOUTARDE A MEILLEUR MARCHÉ

Pourquoi payer un prix plus élevé pour de la moutarde importée lorsque vous pouvez acheter une véritable "Moutarde faite au Canada" qui est supérieure à n'importe quelle autre tant sous le rapport de la saveur que sous celui de la force.

"La Moutarde White Swan" est mise dans de très attrayants paquets. — Elle se vend toujours facilement et chaque vente veut dire un "joli profit." Prenez en stock la White Swan—donnez votre commande aujourd'hui même.

1/4 livre—\$2.25

1/2 livre—\$3.50

"La Moutarde qui a du piquant"

WHITE SWAN SPICES AND CEREALS, LIMITED
TORONTO, CANADA.



LES MARCHANDS AIMENT A
VENDRE LES CIRAGES

"NUGGET"

parcequ'ils donnent satisfaction aux pratiques, et se vendent à un profit satisfaisant.

LE GARCON "NUGGET" DIT :

*"Voyez donc s'il sourit
En voyant le poli!"*

Noir—Brun foncé, Tan, Rouge mode, et Blanc.

Demandez-en à votre fournisseur.

The Nugget Polish Co., Limited

219 RUE VICTORIA,

TORONTO.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



Le Café VICTORIA

Doit sa popularité parmi les épiciers, à son pouvoir de plaire aux différentes classes de leurs clients qui trouvent une grande satisfaction dans son goût exquis et particulier.

Pourquoi ne pas faire un essai personnel de ce Café sans égal? C'est si facile.

Vous n'avez qu'à nous demander un échantillon qui vous sera envoyé gratuitement.

Vous verrez peut-être la possibilité d'augmenter vos ventes de Café considérablement, en donnant à vos clients une meilleure valeur pour le même prix.

Laporte, Martin, Limitée

EPICIERS EN GROS

584 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL



INITIATIVE COMMERCIALE

Quelques innovations pour la vente données par un détaillant américain

Vente par téléphone.

Je suis surpris, disait un détaillant de chaussures ami du progrès, que mes confrères ne se servent pas davantage du téléphone pour provoquer des affaires. Dans mon magasin, j'ai fait placer un téléphone à lignes multiples, car nous avons reconnu que de dire à un client qui demande la communication "pas libre" équivaut à lui fermer la porte à la figure, et il y a bien des chances, en pareil cas, pour que le client téléphone à un concurrent plutôt que d'attendre que la ligne soit libre.

Nous avons, de plus, établi une liste de nos clients indiquant leurs numéros de téléphone. Cela sert à prévenir le client dans le cas où une difficulté survient dans la livraison de sa commande et surtout à faciliter les communications avec la clientèle pour l'informer des dates de ventes spéciales, etc.

Le client est reconnaissant.

Récemment, nous avons une vente d'articles qui n'étaient pas en quantité suffisante pour justifier des annon-

ces; un de nos employés s'est installé au téléphone et en peu de temps, tous les articles étaient vendus et l'entretien téléphonique faisait une bonne impression sur les acheteurs. Voici le genre de dialogue qui s'engageait: "Allo, Madame X...? C'est le magasin de la Botte d'Or qui vous cause. Je suis la vendeuse qui vous sert habituellement, et j'ai pensé vous être agréable en vous informant que nous allons avoir une vente de quelques paires de souliers en chevreau verni. Il y en a qui sont exactement à votre pointure!" La plupart des clientes ont bien remercié pour l'amabilité qu'on leur témoignait et il y a eu bon nombre d'acheteuses.

L'étalage "Téléphone".

Plusieurs fois par an, nous faisons un étalage "téléphone" consistant en une figurine en cire installée devant un poste téléphonique, les récepteurs placés aux oreilles, et nous y plaçons une pancarte ainsi libellée: *Si vous ne pouvez pas venir, téléphonez-nous, ou bien: Ce magasin n'est jamais fermé pour les communications téléphoniques.*

Pour encourager notre personnel à développer ce procédé de vente, nous offrons tous les mois une petite récompense au vendeur qui fait le plus de ventes par téléphone. De la sorte, quand un vendeur n'a rien à faire, au lieu de flâner, il téléphone à quelques personnes qui n'avaient aucune intention d'acheter de cette manière.

NOS BALAIS

"LA BELLE MENAGERE"

ONT SUBI VICTORIEUSEMENT L'EPREUVE DU TEMPS ET LA CRITIQUE DES PLUS DIFFICILES

ILS SONT RECONNUS A PRESENT PAR TOUT LE MONDE COMME LES MEILLEURS BALAIS FAITS A LA MAIN AU CANADA.

Prenez en stock ces balais renommés qui seront appréciés par votre clientèle.

LA CIE JACQUES-CARTIER Enregistrée,
182 rue Dollard QUEBEC

LOI LACOMBE

EMPLOYES

Aubut, D.
Beauchamp, Jos.
Bisson, Ant.
Bourguignon, P.
Davidson, Peter.
Deschamps, A.
Desjardins, Jos.
Dubé, Albert.
Clarke, Adam.
Courville, J. H.
Galler, O.
Gauthier, P.
Hébert, Roger.
Kennedy, James.
Laurin, H.
Laurin, N. Oscar.
Legault, T.
Lemoine, Jos.
Nantel, Jos.
Ouellette, D. H. E.
Poirier, A.
Robidoux, Elzéar.
Roch, Napoléon.
Romaneda, Auguste.
Rousseau, Benjamin.
Tanguay, L. A.
Tardif, Wilfrid.

PATRONS

V. Brosseau.
Lamontagne Limitée.
Jarry E., Frères.
Canada Cement
Charbonneau Ltée.
E. Patenaude Ltée.
La Duchesse Shoe Ltd.
Canadian National Ry.
Canadian Pacific Ry.
Montreal Light, Heat Co.
Nathan Slover.
C. Cataford.
Polydon Lavallée.
Crowley & McCracken.
Montreal Light, Heat and Power Co.
Canadian Steel.
J. Moffatt.
S. David.
E. Lemire & Fils, Ltd.
Gouvernement Provincial.
Standard Chemical.
Canadian Car Co.
M. Robert & Gibault.
La Cité de Montréal.
Cummings & Cummings.
Généreux Motor Sale
Cité de Montréal.

SHERBROOKE

Harold L. Bean, Geo. Gale & Son, Waterville, Qué.
Joseph Boisvert, Dame Oliva Rouillard, Sherbrooke, Qué.
Actur Bellavance, Loomis-Dakin Ltd., Sherbrooke, Qué.
Cléophas Desrosiers, Brompton Pulp & Paper Co., East-Angus, Qué.
Sam Hallam, Canadian Brakeshoe Co., Sherbrooke, Qué.
Médéric Leboeuf, Sherb. Ry. & P. Co., Sherbrooke, Qué.
George Moores, Canada Paper Co. Windsor Mills, Qué.
Phyllis Poulin, Sherb. Ry. & P. Co. Sherbrooke, Qué.
Trefflé Pérusse, Brompton Pulp & Paper Co. East-Angus, Qué.
Joséphat Rousseau, Alfred Dion, Sherbrooke, Qué.
contracteur,
Wilfrid Thibault, Corp. Cité de Sherbrooke, Sherbrooke, Qué.

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE, CANADA

Audon & Orsali

LIMITEE

EPICIERS EN GROS

Importateurs de produits alimentaires de tout premier choix.

Agents de la célèbre marque de conserves alimentaires

La Corbeille de Wespelaer (Belgique)

Cette ligne comprend conserves de légumes primeurs d'une qualité garantie à l'analyse. Petits pois surextrafins, surfins, très fins, fins et moyens; Haricots très fins, fins et moyens; Asperges, Macédoine, Carottes, Etc.

Agents exclusifs pour le Canada de la Maison Adolphe PUGET de MARSEILLE (France) dont l'HUILE d'OLIVE a acquis une réputation universelle.

Propriétaires des marques de commerce

SIGNAL

H O
M

et N. U. P.

79 rue Saint-Paul, Est

MONTREAL.

Téléphone: Main 4964

Confiez-nous vos travaux d'Impression

Vos entêtes de lettres, vos enveloppes, vos factures, vos livres de comptabilité, vos catalogues, sont les signes extérieurs de votre maison. S'ils présentent bien, votre maison est bien notée dès le premier abord. Nous pouvons vous aider à créer cette bonne impression vis-à-vis de votre clientèle et des gens avec lesquels vous voulez faire affaires en donnant à toute votre papeterie un cachet personnel et distingué.

IMPRESSIONS EN TOUS GENRES

POUR L'INDUSTRIE, LE COMMERCE, LA FINANCE
ET LES ADMINISTRATIONS.

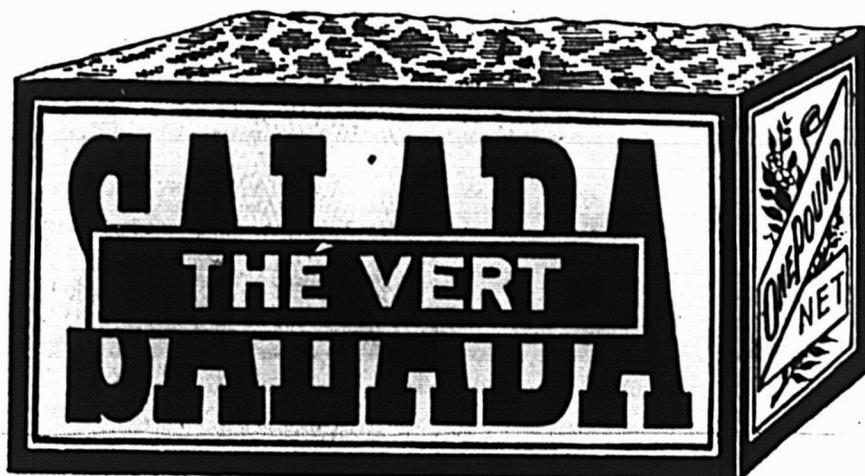
SPECIALITE: CATALOGUES, BROCHURETTES, PROSPECTUS,
BULLETINS HEBDOMADAIRES, ETC.



LA CIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS LIMITÉE

198 Rue Notre-Dame Est
MONTREAL

Téléphone: Main 3272.



Thé Vert "SALADA"

P R I X

Etiquette	BRUNE vous coûte 60c, se vend	70c.
---	BLEUE vous coûte 67c, se vend	80c.
---	ROUGE vous coûte 73c, se vend	90c.
---	OR vous coûte 81c, se vend	\$1.00

en paquets d'une livre et d'une demi livre.

Donnez votre ordre immédiatement et prenez avantage
de la vente extraordinairement croissante de ce mélange
populaire.

Salada Tea Co. of Canada Limited

Les Pâtes Alimentaires
“SUNSHINE”



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net.

“SPLENDOR”

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. Pastene & Co., Ltd.

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine

MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
 { Etats-Unis \$3.50
 { Union postale \$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 3 septembre 1920

Vol. XXXIII—No 36

L'agrandissement du Marché Bonsecours

Déclarations de M. J. A. Paulhus

Le marché Bonsecours est trop petit, le marché Bon-
secours ne répond plus aux besoins de notre population,
le marché Bonsecours n'offre ni confort ni hygiène, le
marché Bonsecours exige d'être agrandi et perfectionné
dans le plus bref délai. Telles sont les déclarations
que nous faisait cette semaine M. J.-A. Paulhus, de la
maison D. Hatton et c'est avec chaleur qu'il se faisait
avocat de la juste cause de ce marché populaire dont il
connaît les besoins pour les avoir étudiés sérieusement
pendant de longues années et avoir vécu au milieu de ce
centre commercial actif, grand pourvoyeur de provisions
pour tout Montréal.

Notre interlocuteur ne s'arrête pas seulement à cette
constatation, il discute, il argumente, il jette des idées,
il indique la voie à suivre, il dit clairement que le devoir
de la commission municipale est d'assurer à la population
les facilités qui lui permettent de se procurer les comestibles
à des prix avantageux et dans des conditions sani-
taires irréprochables. Le marché Bonsecours ne peut à l'heu-
re actuelle loger les producteurs désireux d'écouler leur
colte maraîchère; je sais bien qu'on les entasse n'im-
porte où avec leurs voitures, leurs sacs, leurs caisses, dans
les rues avoisinant le marché et jusque sur le Champ de
Mars. Mais ce n'est là que du provisoire, du campe-
ment; pas de protection contre la pluie, contre le soleil
dans ces étalages de fortune où les produits risquent de
se gâter et de devenir impropres à la vente et à la con-
sommation. Comme dit fort justement M. Paulhus, le
marché Bonsecours qui était suffisant pour accommoder

les vendeurs de provisions il y a trente ou quarante ans
ne l'est plus du tout à présent; les besoins de la consom-
mation ont augmenté considérablement, les moyens de
production se sont développés en proportion et tout est
trop étroit à l'heure actuelle pour répondre aux néces-
sités du jour et donner à la population le service auquel
elle a droit.

Pour remédier à cet état de choses on a cherché et
on semble vouloir chercher encore à doubler le marché
Bonsecours, à établir dans d'autres parties de la ville des
répliques de ce centre commercial qui est le rendez-vous
coutumier des ménagères soucieuses de pratiquer l'éco-
nomie et de faire leurs achats dans un endroit où elles
trouvent de la variété dans les produits et de l'avantage
dans les prix. L'erreur est manifeste. La pratique a
démontré qu'on ne pouvait obtenir de bons résultats dans
ce sens, l'expérience a prouvé que les marchés auxiliaires
n'obtenaient pas le succès qu'on en attendait. Je me sou-
viens, nous dit M. Paulhus qu'en 1889, on avait tenté
d'établir sur la place Viger même, à l'emplacement actuel
de l'hôtel un marché-succursale du marché Bonsecours.
Il n'eut qu'une courte destinée. Bien d'autres marchés
ont été construits depuis, le marché Papineau, le marché
St-Laurent, le marché de Maisonneuve à l'architecture
d'un palais et d'autres, mais ces établissements n'obtin-
rent et n'obtiennent encore que des succès très relatifs
et au demeurant ils ne contribuent aucunement à
congestionner le marché Bonsecours. Non, ne nous fai-
sons pas d'illusions, c'est le marché Bonsecours qui est le
point culminant de nos ventes à l'étalage, c'est le centre

La Meilleure
Cigarette
@ 15¢

"Le Succès du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles
rapportent
de bons profits

Le commerce maraîcher et nous aurons beau vouloir éduquer les cultivateurs des environs, de Ste-Rose, de Ste-Thérèse, de Longueuil, etc., à venir peupler les marchés nouveaux, nous n'y parviendrons pas. C'est au marché Bonsecours qu'ils veulent écouler leurs produits, ils y sont attachés par tradition et aussi par toutes les commodités d'entourage qu'on y trouve. Et de fait, il est admirablement situé notre grand marché municipal à deux pas des voies de navigation et des chemins de fer, à proximité de l'hôtel de ville, proche de la rue St-Jacques foyer du notariat, du barreau et des banques.

Comprend-on tout ce que ceci représente d'avantages pour les cultivateurs qui viennent en ville et qui après avoir vaqué à leurs occupations n'ont que quelques pas à faire pour se rendre chez leur avocat s'ils ont quelque litige à faire trancher, pour grimper l'escalier de l'hôtel de ville s'ils ont des taxes à payer, pour visiter leur notaire s'ils ont quelque acte à passer, pour aller au Palais de Justice s'ils ont une cause en cour, pour se transporter à leur banque s'ils ont quelque dépôt ou retrait à y faire. Bien qu'on en dise, le marché Bonsecours est un centre commercial et le restera. Les bornes de la ville pourront s'étendre, le marché Bonsecours demeurera le point stratégique commercial. Pourquoi dès lors ne pas pourvoir à son agrandissement et à son aménagement moderne? Cela coûterait un prix fabuleux dira-t-on. Sans doute, cela ne se fera pas pour rien. Mais combien de dépenses inutiles furent déjà faites à côté de celle-ci qui serait d'une utilité indiscutable? Et puis plus on attendra plus la chose deviendra coûteuse. Si on avait procédé à cet agrandissement il y a une quinzaine d'années cela aurait coûté 100 pour 100 de moins qu'il n'en coûtera à présent. Il faudrait exproprier en partant de la place Jacques-Cartier, en suivant le long de la rue des Commissaires et en remontant la rue Berri jusqu'à la rue Notre-Dame. Si l'on examine la configuration de cette partie de la ville, on voit qu'elle se compose surtout de bâtisses centenaires qui ne demandent qu'à disparaître et de grandes cours qui précisément recevaient autrefois les attelages des maraîchers. La vente de ces immeubles ne devrait pas atteindre des prix exorbitants. Et puis sur la rue Notre-Dame, la ville ménagerait un espace de soixante pieds sur toute la longueur pour l'établissement de bâtisses commerciales. La vente de ces terrains serait un dédommagement appréciable. Et dans ce vaste rectangle la cité pourrait créer une petite ville commerçante modèle, avec son entrepôt frigorifique pour fournir la glace à tous les marchands, son hôtel-restaurant pour l'accommodation des habitués du marché, ses écuries pour le logement des chevaux des maraîchers. Quant à la construction du marché proprement dit, on la ferait toute simple mais pratique et ayant surtout pour caractéristique d'être facilement lavable. Confort et hygiène, tels sont les deux points essentiels d'une telle entreprise et c'est ce à quoi, il conviendrait de viser.

En terminant son plaidoyer en faveur de l'agrandissement du marché Bonsecours, M. J.-H. Paulhus insiste sur la nécessité qu'il y a de faire une pression continue

après des pouvoirs municipaux jusqu'à ce qu'on arrive à une solution. C'est une nécessité qui s'impose pourquoi dès lors tergiverser, pourquoi restreindre l'inertie l'essor du commerce? L'an dernier déjà M. Paulhus avait saisi la Chambre de Commerce de la question. Il lui avait fait part de ses études des marchés municipaux américains et il en arrivait à la conclusion que les marchés les plus profitables sont ceux où marchands gros, marchands de détail et cultivateurs sont réunis sous le même toit pour assurer à la population des approvisionnements sains et bon marché.

Il est à espérer que le plaidoyer de M. Paulhus en faveur du marché Bonsecours aura de nombreux échos et que toutes ces argumentations formeront finalement un faisceau assez puissant pour décider les autorités à réagir.

PROFITEZ DES ESCOMPTES DU COMPTANT

Bien des marchands sont portés à croire qu'ils perdent rien que l'escompte quand ils négligent de profiter de l'escompte du comptant offert pour le paiement de leur facture dans les cinq ou les dix jours, et que qu'ils payent avant l'expiration du temps alloué, leur crédit est de premier ordre. Mais une lecture d'un cours prononcé par M. Webster Wetherill, président de la Aldine Trust Co. de Philadelphie, révèle le fait que les financiers jugent le marchand qui néglige de profiter de l'escompte du comptant comme un crédit douteux.

M. Wetherill dit: "Dans toute échelle de crédit, le marchand qui ne profite pas de son escompte du comptant est toujours classé comme un crédit douteux; et même si son rapport peut sembler lui montrer un bon risque de crédit, son échelle de crédit se trouve abaissée quand il ne prend pas avantage de l'escompte du comptant. La meilleure chose qu'on puisse dire d'un commerçant est qu'il élimine toute autre considération sur son crédit: il escompte ses factures". Ceux qui escomptent leurs factures ont le plus haut crédit; ceux qui ne le font pas sont classés comme des risques inférieurs.

"C'est pour éliminer le risque de crédit que l'escompte du comptant est, par procédé naturel de développement commercial, continué à un taux plus élevé que celui de l'argent. L'escompte pour prompt paiement est sûr en principe, c'est une bonne pratique qui différencie les clients à bon crédit qui peuvent escompter et les payeurs lents et à risques douteux qui n'ont pas d'argent pour payer promptement ni un bon crédit pour financer leurs affaires.

"Encore que l'escompte soit considéré comme une remise pour prompt paiement, c'est une charge ajoutée dans le calcul des prix de vente, et c'est une pénalité qui pèse sur le payeur lent qui n'en prend pas avantage paye pour l'usage de l'argent et le risque de supporter le compte.

"Vous classifiez vos clients par leurs escomptes; vous pouvez envoyer à ceux qui escomptent leurs factures toutes les marchandises qu'ils veulent, tandis que ceux qui ne sont pas en mesure de profiter de cet escompte forment une classe qui demande à être surveillée".

LES MARCHANDS DÉTAILLANTS SONT CONTRE L'AUGMENTATION DES TAUX DE TÉLÉPHONE

Le comité central à Ottawa est déjà à l'oeuvre, et la section locale vient de jeter les bases d'une organisation pour lutter contre la hausse des taux dans le service du téléphone Bell.

L'Association des Marchands Détaillants du Canada vient d'entrer dans le mouvement de protestation contre l'augmentation des taux et le changement de service de la compagnie de téléphone Bell. L'Association a réuni lundi dernier, une grande assemblée aux salles de la rue Craig, à laquelle assistaient les délégués de toutes les sections du commerce affiliées à l'Association. Comme nous le disions plus haut le but de l'assemblée était de discuter la question du téléphone. Tous les délégués ont été unanimes à protester contre l'acte de cette compagnie d'utilité publique, et ont jeté les bases d'une organisation locale pour lutter au nom de l'association, et en même temps coopérer à la campagne entreprise par les autorités municipales. Un comité va être bientôt nommé pour s'occuper de la question.

On doit ajouter que le bureau central à Ottawa a aussi lancé dans le mouvement et travaille activement dans toutes les parties du Canada à faire rejeter la mesure.

On a même eu recours au service de deux avocats renommés pour conduire les procédures au nom de l'Association des Marchands Détaillants du Canada Inc.

C'est dire que cette association n'entend pas rester en arrière dans cette lutte contre l'augmentation des taux de téléphone, qui préoccupe actuellement les différentes classes de notre population.

Toutes les grandes villes du Canada ont une section locale de l'Association des Marchands Détaillants, dont le but est de s'unir pour protéger les intérêts du marchand détaillant. Le bureau central se trouve à Ottawa et veille sur les questions d'intérêt général de tout le pays.

La section locale demande à tous les membres qui voudraient quelques suggestions à faire ou qui voudraient prendre une part active dans cette lutte de communiquer avec les bureaux de l'Association, No 3 Craig Est, Montréal, ou par téléphone, Est 1184.

A. P. K. COMPANY LIMITED DEVIENT LA PERRIN-KAYSER COMPANY LIMITED

Par lettres patentes supplémentaires accordées par le secrétaire d'état du Canada, le 6 août 1920, le nom de la A. P. K. Company Limited se trouve changé en celui de Perrin-Kayser Company Limited.

Ce changement ne s'applique qu'au nom, la compagnie restant la même que précédemment sous tous autres rapports.

LES PRUNEAUX DE MOINDRE GRANDEUR SONT MOINS CHERS

La California Prune and Apricot Growers Inc., a donné ses prix d'ouverture sur la mise en boîtes des pruneaux de cette année. Ces prix sont de 2½ à 3 cents la livre au-dessous de ceux donnés par les packers indépendants.

Les chiffres complets des prix d'ouverture pour la récolte 1920 de pruneaux comme annoncés par l'association se comparent comme suit avec ceux de l'an dernier :

Grosceur	1919	1920
30-30	23¼	26¼
30-140	19¼	23¾
40-50	17	18¾
50-60	14½	15¾
60-70	13½	13¾
70-80	12½	12¼
80-90	12	10¾
90-100	11½	10¼

Récolte de près de 200,000,000 de livres.

Ces prix sont f.o.b. la côte et il convient d'y ajouter 1½ cent la livre pour le fret, deux-tiers de cent la livre pour droit de change. Les prix donnés montrent une baisse de ½ à 1¼ cent la livre sur les prix élevés de l'an dernier pour fruits de grosseurs moyenne et petite. Les fortes grosseurs montrent une augmentation sur les prix de l'an dernier, du fait de la petite récolte de ces variétés cette année.

La récolte 1920 de pruneaux de Californie atteindra un total de 180,000,000 à 200,000,000 de livres, d'après les estimés établis sur une enquête sérieuse dans tous les districts de production. La récolte de l'an dernier était d'environ 250,000,000 de livres; ce fut la plus forte des annales du pays.

Tendance à la baisse

En attribuant aux grosseurs moyennes et petites les prix plus bas fixés pour la récolte 1920 de pruneaux, M. H. G. Coykendall, gérant général de l'association dit que «la tendance sur tous les marchés est à la baisse, non à la hausse. Deux choses ont principalement influencé les prix cette année pour les grosseurs moyenne et petite employées dans les ménages. D'abord la spéculation de la part des acheteurs est impossible, du fait de la situation financière. En second lieu des millions de livres de la récolte de 1919 de pruneaux exportées en Europe l'automne dernier reviennent au pays parce que l'Europe ne peut payer pour. Evidemment, ces gros approvisionnements ainsi réintégrés dans le domaine de la consommation domestique ont eu leur effet sur les prix de la récolte 1920 de pruneaux.»

MONTREAL RECEVRA DES PECHES DE NIAGARA

Le 20 août paraissait dans la presse une longue note ayant trait à la situation des fruits dans la péninsule Niagara. Cette note parlait de la question de transport en autant qu'elle affectait Hart & Tuckwell, de Montréal, qui sont des marchands de fruits en gros faisant d'importantes affaires. Elle disait que cette firme avait refusé d'employer le service du fret du Chemin de fer du Grand Tronc ou de charger des wagons de fruits à destination de Montréal. Elle ajoutait que de grands dommages avaient été causés par la manutention sans soin des fruits entre la péninsule Niagara et Montréal.

A ce propos, M. Hart a fait la déclaration suivante: "La semaine passée nous avons subi des pertes considérables par suite d'envois de fruits endommagés. Ces fruits étaient absolument impropres à la vente en atteignant Montréal. A cette date, une déclaration fut faite que les fruits ne seraient plus livrés à Montréal que par express car le temps pris par le fret était trop long. Une enquête plus approfondie nous fit découvrir que les difficultés survenues n'étaient pas dûes à la manutention des chemins de fer, mais au déchargement des wagons à Montréal. Nous avons fait à présent des arrangements pour la manutention des wagons qui nous assureront de promptes livraisons en bonnes conditions. La cueillette de la récolte de pêches de la péninsule Niagara commencera cette semaine et on peut s'attendre à ce qu'il en soit fait de gros envois à Montréal, car Montréal offre un des plus forts marchés qu'il y ait pour les fruits du Niagara. Il est presque impossible de faire une déclaration à présent, concernant le prix des pêches, mais puisque la récolte est très forte, il est probable que les prix ne seront pas élevés. La principale difficulté est actuellement la question de transport. La demande n'est pas forte du fait du peu d'inclinaison à faire des confitures domestiques à cause du prix élevé du sucre. Ceci aussi, peut avoir pour effet de maintenir les prix bas, car la demande ne sera pas aussi importante que celle des autres années. Le refus d'expédier des fruits par fret ne dura que trois jours dont un dimanche, de sorte qu'il n'y a eu que peu de dérangement de ce fait." Les épiciers de la province de Québec seront heureux d'apprendre que ce bruit alarmant n'aura eu que peu d'effet sur le marché des fruits et que la grosse récolte de fruits du Niagara sera, comme d'habitude, mise sur le marché de Montréal, cette année.

NOUVELLE SUCCURSALE DE LA MAISON HOGDSON SUMNER LTD.

La maison Hodgson Sumner Ltd vient d'ouvrir une nouvelle succursale au No 50 de la rue Bon Accord à Moncton N.-B. Cette succursale est sous la direction de M Arthur H. Willison.

A LA CONVENTION DES EPICIERS

D'après le secrétaire A.-C. Pyke, la séance de la convention annuelle de l'Association Canadienne des Epiciers en gros, qui s'est terminée par l'élection des officiers a été consacrée à des questions commerciales et nullement à la situation du sucre.

M. Hugh Blain, de Toronto, a été réélu président. Les autres officiers élus sont: premier vice-président, Armand Chaput, Montréal; deuxième vice-président, Louis Petrie, Calgary; troisième vice-président, Charles H. Pellerin, St-Jean, N.B.; trésorier, T. H. Kinnear, Toronto; secrétaire, A. C. Pyke, Toronto.

Le comité exécutif est constitué comme suit: Alberta: John Hawe, Calgary et P.J. Bradley, Edmonton. Saskatchewan, J. M. Bean, Weyburn, et J. D. Miller, Saskatoon. Manitoba, G. Seidman et A. Marin, Winnipeg. Ontario, le Col. Craig, Kingston et G. R. Lloyd, Hamilton. Québec, E. Hébert, Montréal et J.S. Roy, Québec. Nouveau-Brunswick, F.B. Scheffield, St-Jean et J. F. Edget, Moncton. Nouvelle-Écosse, L.-K. Bazzant, Halifax et D. A. Morrison, Amherst.

Les représentants de la Colombie Anglaise et de l'Île du Prince-Edouard ne furent pas élus, parce que les délégués de ces provinces n'assistaient pas à l'assemblée.

ON FAIT RAPPORT D'UNE GROSSE RECOLTE DE TOMATES

Le temps, cette saison, n'a pas été très favorable à la récolte de tomates. La croissance a été généralement lente du fait du temps froid. Malgré cela les tomates arrivent abondamment sur le marché à des prix variant de 30 à 40 cents le panier de onze quarts. Même à ces chiffres bas le marché, certains jours, a été surapprovisionné et certains marchands de gros ont de la difficulté à disposer de leurs stocks.

Ceci est dû probablement au manque de demande de la part du public acheteur pour fins de confitures ou conserves domestiques.

Dans le district Niagara l'acréage est plus grand que celui des années précédentes et bien qu'on ait fait rapport de quelques dommages causés par l'ouragan du 23 juillet, les plantes sont lourdement chargées et on s'attend à ce qu'il y ait une récolte qui brise tous les records.

Dans le district Reamington il n'y a qu'environ un tiers de la récolte de l'an dernier, du fait de la sécheresse après la plantation, puis ensuite aux pluies excessives qui ont provoqué la rouille.

De Colombie Anglaise, du district Okanagan nous viennent des rapports que les conditions de température ont été des plus favorables et qu'une forte récolte est prévue. Dans les districts Keremeos et Hammond, l'acréage est également fort augmenté et on s'y attend à des récoltes très abondantes.

LA SCIENCE DU SERVICE EFFICACE

Les quatre éléments du succès

Les quatre idéals essentiels au succès sont, nous l'avons vu rapidement dans un précédent article: la santé continue jusqu'à un âge avancé; l'argent en quantité suffisante; l'honneur et l'adaptabilité à l'entourage.

On peut se demander lequel de ces quatre éléments est le plus important, quel est celui qui doit tenir la première place.

Il peut vous sembler, par exemple, que la santé et la longévité doivent occuper la première place, puisque la présence de tous les autres dépend de la vie ou de la mort. Cependant, l'argent est certainement un agent de premier plan, puisque c'est une nécessité même pour assurer santé et longue vie. A un autre point de vue nous pouvons placer l'honneur au premier rang ou décider que l'adaptabilité à l'entourage englobe tous les autres. Le fait est qu'il n'y a pas de priorité ou de place prépondérante parmi ces quatre éléments: chacun d'eux est absolument essentiel, car les autres seraient sans utilité sans l'un. Leur ordre n'est donc pas une matière de grande importance. Commençons de fait, par le numéro quatre et allons en remontant.

Voyons au juste ce qu'est l'entourage. L'entourage, au sens ordinaire du mot, est ce qui nous entoure: la nature, le groupe social dans lequel nous vivons, la nation dont nous faisons partie, les devoirs qui nous incombent, et le grand mystère qui traverse l'existence.

La différence entre l'environnement et l'entourage

Il est vrai que tout individu a un entourage légèrement différent, tandis que nous avons tous, jusqu'à un haut degré les mêmes environnements. Notre entourage, est ce qui nous touche et exerce son influence sur nous. Par exemple, une mare à grenouille peut être un malaise pour la vue et une nuisance pour un homme qui y vit proche. Il peut n'y avoir qu'un étang stagnant couvert d'une hideuse écume verte. Un autre peut ne même pas savoir que cette mare à grenouilles se trouve là, encore qu'elle soit plus à sa porte qu'à celle du premier homme. Elle ne sera donc pas du tout dans son entourage. Un autre homme encore, étant naturaliste et familier avec les usages du microscope et la vie aquatique, peut trouver dans cette même mare à grenouilles tout un monde de vérités intéressantes, belles et profitables. Ainsi donc, on admettra que la mare à grenouilles fait plus partie de l'entourage du troisième homme qu'il ne l'est des deux autres.

Le même principe s'applique à toute chose qui nous environne. Les cieux étoilés font rarement partie de l'entourage de ceux qui ne les contemplent jamais et qui soustraient leur cœur à leur influence, tandis que pour d'autres, c'est la plus forte partie de leur entourage, étant pour eux une inspiration aussi bien qu'une joie.

L'entourage humain

Il est probable, que la partie la plus importante de notre entourage réside en nos concitoyens, les êtres humains qui touchent nos vies et dont les vies nous touchent. Il n'y a certainement rien de plus important pour le succès en affaires, l'efficacité se manifesta par le service et ayant pour résultat les profits, que la connaissance, l'habileté, le jugement et le sens exact de nous adapter aux éléments humains de notre entourage. Et cette puissance de nous ajuster provient très largement du développement scientifique de notre *ambiance*.

Beaucoup aussi, dépend de la façon d'être en harmonie avec les devoirs de notre entourage. Certaines personnes trouvent leurs devoirs fastidieux et sont obligées de se forcer pour les accomplir par nécessité, tandis que d'autres trouvent dans leur travail une joie et un moyen de développement. Ces dernières personnes sont plus heureuses quand elles travaillent et comme vous le savez, ceux qui travaillent de cette manière rendent de meilleurs services. L'harmonie avec les devoirs de notre entourage peut être cultivée.

Un autre facteur important de notre entourage, si nous lui permettons consciencieusement de toucher à nos vies est l'infini. La religion, au sens large du mot, est une nécessité pour tout homme. En d'autres termes, nul homme ne peut connaître la signification de la vie sans avoir quelque forme de religion. Comme aide à l'interprétation de la vie, la religion est de la plus haute importance. Son pouvoir d'ajustement est évident du fait de la valeur qui y fut attachée par tous les peuples, à tous les âges.

L'idéal de l'honneur

L'honneur, le troisième élément de notre liste, est cette condition qui, en raison des principes et de la conduite, assure le respect et l'estime des autres. La vie sans honneur est une vie plus ou moins de discrédit. L'indifférence ou la haine de ceux qui nous entourent tarissent la source du sentiment juste et tuent ou endureissent leur victime. Avec les sentiments taris ou baignés d'amertume, le bonheur est impossible. L'honneur ne concerne pas seulement le riche. Il concerne tout le monde. Le plus jeune employé qui fait son devoir avec cœur, avec désir de servir et par conséquent avec efficacité est autant un homme d'honneur que celui qui jouit d'une haute position et possède une grosse fortune. Il a le respect de lui-même et peut regarder tout le monde bien en face.

"Tout est perdu fors l'honneur", est une phrase qui exprime bien l'importance de ce principe élevé. Mark Twain pensait probablement à cette phrase lorsqu'après la faillite de son commerce de publicité qui le ruina com-

plètement, il se remit à écrire, et quoiqu'il ne fut pas contraint légalement de payer à ses créanciers cent cents ou dollar, luttait jusqu'à ce qu'il ait réalisé ce remboursement, car il avait le sentiment inné de l'honneur autant que celui de l'humour. Le souvenir de cet écrivain américain distingué est des plus jolis parce qu'il eut le sens le plus élevé de l'honneur.

La véritable valeur de l'argent

La nécessité évidente de l'argent à chaque détour de la vie fait de son acquisition un devoir. Ainsi donc, aussi élevé que soit l'idéal d'un homme, et par conséquent aussi fort que soit son service envers ses concitoyens, il est arrêté et handicapé dans son propre travail et est un poids pour les autres s'il ne cherche pas à être pourvu de l'argent suffisant pour faire face à ses besoins. Beaucoup d'hommes ayant de nobles aspirations ont été trop absorbés dans leurs idéals élevés pour pourvoir à leurs propres besoins financiers qui leur incombaient cependant, et sont devenus de pitoyables sujets de charité répugnante.

Aspirer à une somme raisonnable d'argent, pour usage raisonné, est un merveilleux pouvoir pour faire bien.

L'argent en lui-même n'est pas un mal. C'est l'amour désordonné de l'argent qui cause le mal.

Nous en arrivons enfin au premier élément de succès de notre liste: la santé continue jusqu'à un âge avancé. Il ne semble pas nécessaire de discuter plus avant ce point essentiel; tout homme qui pense et qui observe, sait la valeur de la santé et d'une vie longue. De fait, le désir de santé et de vie longue est instinctif dans la race humaine, étant une expression de la loi de la conservation de soi-même.

LES BÉNÉFICES DE LA GENERAL MOTORS CORPORATION

La General Motor Corporation a établi un nouveau record pour les bénéfices d'un semestre en accusant des profits nets de \$35,151,114 après que toutes les charges et taxes fédérales pour les six mois finissant le 30 juin dernier ont été payées. Ceci représente une augmentation approximative de \$4,500,000 sur les profits nets de \$30,591,987 des six premiers mois de 1919.

LES VENTES DES PNEUS GOODYEAR MONTRENT UNE FORTE AUGMENTATION

Les ventes de la Goodyear Tire & Rubber Co. des Etats-Unis, pour les 12 mois devant prendre fin au 31 octobre sont estimées à \$216,000,000, soit \$9,000,000 seulement de moins que l'estimé officiel donné en novembre dernier. Ceci se compare avec un total de juste \$169,000,000 pour l'année fiscale terminée au 31 octobre 1919.

Les ventes pour les 9 mois terminés au 31 juillet furent de \$162,000,000, soit \$7,000,000 de moins que le total de 1919.

L'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE COMME VALEUR DE PLACEMENT

Le petit capitaliste qui dispose d'une épargne suffisante pour prétendre lui faire produire un revenu plus consistant que le maigre intérêt des banques est toujours à l'affût des occasions qui s'offrent à lui de faire un placement avantageux sous le double rapport du profit et de la sécurité.

On ne s'étonnera pas qu'il se montre circonspect et méfiant en pareille matière, qu'il manifeste certaines hésitations avant de prendre une décision et qu'il demande à s'entourer des renseignements les plus précis avant de confier son avoir à des mains inconnues pour le faire valoir et fructifier.

Or si l'on considère que l'apport du petit capitaliste est d'un appoint considérable dans la formation et le développement de nos entreprises canadiennes industrielles et commerciales et que son concours est infiniment précieux parce qu'étant dicté par la prudence, il assure des bases plus solides à nos institutions, on comprendra le devoir qui incombe à ceux qui dirigent l'opinion de conseiller avec modération ces détenteurs d'argent anxieux de faire des placements de tout repos et de les mettre en garde contre toute entreprise hasardeuse où ils risqueraient de perdre le fruit de plusieurs années de labeur et d'épargne.

En passant en revue les rapports financiers des organisations commerciales ou industrielles dont s'est enrichi le Canada on se rend compte tout de suite que parmi les meilleurs placements qui puissent faire les petits capitalistes, il n'en est pas de plus sûrs et de plus productifs que ceux faits dans les compagnies d'assurance contre l'incendie, pourvu que ces organisations soient bien gérées. Les statistiques sont éloquentes qui ont trait à la valeur financière de tels placements. Parmi les compagnies d'assurance contre l'incendie faisant affaires au Canada et aux Etats-Unis, nous constatons dans le cercle des compagnies anglaises et américaines que les dividendes produits ont poussé la valeur marchande des actions à des niveaux extraordinaires; c'est ainsi que les compagnies suivantes dont les actions ont été émises à \$100.00 ont vu les cours de leurs valeurs monter aux taux ci-dessous: Alliance \$591; New Alliance \$1,312; Atlas \$584; Caledonian \$582; Commercial Union \$1,700; Law \$660; Law, Union & Crown \$1,500; Liverpool, London & Globe \$2,475; London Ass. Corp. \$532; London & Lancashire \$1,160; North British & M. \$672; Norwich Union \$965; Phoenix \$740; Royal \$2,637; Sun \$2,550, Union \$500; Yorkshire \$1075; Northern \$840; Continental \$1,150; Glens Falls, émises à \$10, valant \$1,510; etc., etc.

Ces chiffres se passent de commentaires; ils prouvent surabondamment que les actions de compagnies d'assurance-feu sont des valeurs de placement de premier ordre du moment qu'une sage administration veille aux destinées de ces vastes organisations dont le champ d'action est presque illimité.

BOULANGERIE - PATISSERIE

LE COUT DE PRODUCTION DU PAIN POUR JUIN

Le Tribunal du Commerce du Canada vient de publier son rapport mensuel régulier sur la production et le coût du pain dans le Dominion pour le mois de juin.

Le coût moyen de la farine employée montre une augmentation de 65 cents le baril sur le prix de mai, ce qui équivaut à un quart de cent par livre ou à environ deux-cinquièmes de cent par pain de 24 onces, tandis que les autres augmentations de frais de cuisson et de livraison forment une hausse totale de un tiers de cent par livre, soit près d'une demi-cent par pain de 24 onces.

Le tableau pour juin montre que le coût moyen du pain pour le Dominion fut de huit et trois-cinquièmes cents par livre.

Le rendement moyen de pain par baril de farine fut de 264 livres, soit un gain de deux livres sur mai, tandis que la consommation par tête montre une augmentation de près de six pour cent.

En comparant janvier dernier avec juin, la distribution suivante de l'augmentation du coût de fabrication, de livraison et de vente d'un baril de farine donne les résultats ci-dessous.

	Janvier 1920	Juin 1920
Coût de la farine	\$10.87	\$13.36
Tous autres frais	8.92	9.57
	\$19.79	\$22.93

D'où il appert que l'augmentation des prix du pain est presque entièrement due à la hausse du prix de la farine.

ETAT SUCCEINTE MONTRANT LE COUT D'UNE LIVRE DE PAIN LIVREE AUX CONSOMMATEURS AU CANADA.

LOCALITE	Coût de la fa- rine au baril	Coût de la fa- rine à la livre	Coût des ingrédients à la livre	Coût de la cuisson à la livre	Coût de livraison à la livre	Coût de la grance et frais généraux à la livre	Coût d'une liv. de pain
Halifax	15.07	5.577	.935	1.077	.973	.979	9.541
Sydney							
Sydney Mines	15.19	5.599	.743	.919	.500	.414	8,175
St. John,							
Moncton.	14.79	5,849	.582	1,739	.749	.637	9,556
Montréal No. 1	14.08	5,417	.654	.884	1,713	.932	9,600
Montréal No. 2	13.71	5,457	.601	.810	1,167	.523	8,558
Québec	14.65	5,328	.464	.836	1,018	1,540	9,186
Ottawa.	13.28	4,927	.597	.823	1,205	.582	8,134
Pembroke	14.85	5,537	.459	.805	.709	.530	8,040
Kempville	13.30	5,079	.341	.723	.492	.582	7,217
Sudbury,							
New Liskeard	14.57	5,710	.513	.864	.797	.561	8,445
Cobalt	14.00	5,490	.362	1,316	1,056	.603	8,326
Barrie	14.73	5,529	.952	.918	.776	.279	8,454
Kingston,							
Belleville	14.87	5,745	.409	.638	.576	.352	7,720
Kitchener	14.63	5,300	.652	1,169	.604	1,155	8,870
Toronto	12.97	4,755	.683	.825	1,532	.617	8,412
Hamilton	13.44	5,000	.573	.743	1,309	.395	8,026
St. Catherines,							
Niag. Falls, etc	14.26	5,284	.586	.834	1,054	.549	8,307
Stratford,							
Woodstock, etc	14.05	5,265	.577	.896	.753	.571	8,061

London	10.98	4,173	.659	.746	1,233	.369	7,180
St-Thomas	14.60	5,233	.993	.790	.391	.439	7,846
Sandwich	14.85	5,481	.673	.748	.078	.276	7,856
Winnipeg	12.15	4,635	.538	.804	1,333	.494	7,805
Calgary	13.84	4,941	.905	1,095	1,476	.964	9,381
Edmonton	13.40	5,182	.907	.698	1,485	.875	9,147
Vancouver,							
Victoria	13.05	5,028	.629	.946	1,534	.646	8,783
Moy. du Dom.	13.36	5,053	.638	.846	1,402	.661	8,600

BAISSE DE LA FARINE DE BLE DU PRINTEMPS

**Elle est considérable et devra entraîner une baisse
des prix du pain.**

L'abolition du "Canada Wheat Board" (commission de contrôle fédéral du blé et de la farine) a eu pour effet de provoquer une baisse des prix en ce qui concerne la farine. En effet, les principales minoteries du pays annoncent des diminutions importantes, lesquelles varient de 60c. à \$1.80 par baril.

C'est ainsi, par exemple, que la première qualité de farine de blé du printemps 1920 se vend à partir d'aujourd'hui \$14.25 le baril, au lieu de \$14.85, et les "first patents" à \$13.75, les "second patents" à \$13.25, la farine à boulanger à \$13.05.

Il n'est pas impossible et il est même probable que cette baisse de la farine entraînera une diminution substantielle des prix du pain. Et nos ménagères ne s'en plaindront pas.

Les stocks de farine de blé du printemps 1919. sont épuisés ou à peu près.

LA MISE EN BOITES DES POMMES EVAPOREES SERA PROBABLEMENT LEGERE

Il y a très peu d'activité en ce moment dans le marché des pommes séchées ou évaporées. Avant la guerre, une très grande partie de la production du Canada et des États-Unis trouvait un écoulement sur les marchés européens. Par suite du taux de change actuellement contraire, il est peu probable qu'il y ait beaucoup d'affaires de faites sur ces marchés pendant la présente saison. Si la qualité du fruit se maintient jusqu'au temps de la récolte, il y aura sans aucun doute une plus grande proportion de la récolte vendue comme fruit vert que depuis nombre d'années, ce qui réduira la quantité offerte pour évaporation et séchage.

LES RAPPORTS DE LA RECOLTE DE POMMES SONT BONS

M. C.-W. Baxter, commissaire fédéral des fruits, accompagné de M. E.-P. Bradt, député ministre de l'agriculture et de M. A.-G. Turney, horticulteur provincial, sont de retour d'un voyage d'inspection aux vergers lon-

geant la rivière St. Jean entre cette ville et Gagetown, et ils font rapport que la récolte de pommes de cette saison est exceptionnellement belle et que la qualité en est bien supérieure à la récolte de l'an passé. La récolte est estimée à environ 60 pour 100 de celle de l'an dernier et s'élèvera probablement à 30,000 barils.

LES PRIX DE LA CONSERVE DE SAUMON SONT FIXES

Les prix d'ouverture ont été fixés par la B.C. Packers' Association pour la conserve de saumon de cette année et encore qu'ils montrent une augmentation sur ceux des années précédentes, l'augmentation n'est pas en proportion du coût additionnel de production.

Ces prix sont les suivants: Sockeye, boîtes 1/2 livre, \$20.50; hautes \$19.; Red Spring, 1/2, \$17.50; hautes \$15.00; Cohoes, 1/2, \$13.50; hautes \$12.00; Pink, 1/2, \$7.50; hautes, \$6.50; Chums, 1/2, \$6.25; hautes \$5.25. Suivant le cas des canneries, étant bien pourvues ou de court d'une ligne spéciale de poisson, ces prix varient de vingt-cinq cents à un dollar la caisse. Ceci s'applique particulièrement aux red springs, aux pinks et aux chums.

GROSSE AUGMENTATION DANS LA PRODUCTION DU CHARBON

Une des compagnies de charbon les plus actives dans le district de Sydney Mines est l'Indian Cove Coal Company qui a, dans ces trois derniers mois, augmenté sa production journalière de charbon de cent vingt-cinq tonnes par jour à près de deux cent tonnes. Le seul problème embarrassant de la compagnie est celui du transport.

LA DOMINION EXPRESS COMPANY A INAUGURE UN SERVICE AERIEN EN EUROPE

M. J. R. Martin, gérant du Département étranger de la Dominion Express Company annonce que cette compagnie de pair avec la Aircraft Transport and Travel Limited, a inauguré un service continental aérien deux fois par jour entre Londres et Paris et une fois par jour entre Londres et Amsterdam. Le tarif en vigueur sur les deux lignes est de £10, 10s, pour l'aller seul, ou £18 18s, aller et retour, y compris le service d'automobile aux points d'arrivée et de départ. Les colis sont également pris par ce service au tarif suivant: Envois jusqu'à 10 livres, 2s. par livre; de 10 à 30 livres, 1s. 9d. par livre; de 30 à 100 livres, 1s. 6d. par livre; au-dessus de 100 livres, 1s. 3d. par livre.

La Dominion Express Co. a conclu des arrangements avec ses assureurs pour ce service, soit une assurance spéciale, vie et accident qui couvre les risques jusqu'à £5,000. Le tarif est de 12s. 6d. par £500 d'assurance contre la mort, la perte de deux yeux ou de membres; ou £6 5s. pour une police de £5,000. Cette dernière police prévoit

aussi dans le cas d'incapacité £15 par semaine pendant 26 semaines. Les colis pour le Canada venant de Paris peuvent quitter Paris un jour avant que le steamer quitte Liverpool, ce qui épargne bien du temps. Le service aérien ainsi fourni par la Dominion Express Company est fort apprécié des hommes d'affaires, non seulement pour la rapidité avec laquelle les passagers peuvent se rendre à Paris, mais aussi pour l'excellent service de colis qu'on en reçoit.

M. CLOVIS SAINT-LOUIS EST NOMME SYNDIC

M. Clovis Saint-Louis, édifice de la Banque d'Épargne, 180 rue St-Jacques, chambre 404, Montréal, a été nommé syndic autorisé de la loi de faillite 9-10 Geo. V, chap. 36, et il se fera un plaisir d'accepter tout règlement de faillite ou choses s'y rapportant ainsi que toutes collections qu'on voudra bien lui confier.

M. Clovis Saint-Louis est une figure bien connue du monde des affaires et chacun sait avec combien de délicatesse et de doigté il sait s'acquitter de ses fonctions de liquidateur. La consécration officielle de sa position que ses années d'expérience lui ont valu ne fera qu'ajouter à son prestige et à sa réputation d'homme droit et de bon jugement et nous sommes heureux, en la circonstance, de lui adresser nos félicitations et nos vœux de succès.

PREMIER ENVOI DE LA RECOLTE 1920 D'AMANDES

Le premier wagon d'amandes de Californie a été expédié du district de Chico, le 20 août 1920, par la California Almond Growers Exchange et consigné à la ville de New-York.

Le wagon contenait six cents sacs de la variété Non-pareil qui est reconnue comme la meilleure qui soit au monde et se fait remarquer par sa maturité précoce.

Les amandiers ont été vus en fleurs dans quelques parties de la Californie dès janvier. C'est le premier arbre fruitier à devenir en fleurs au printemps et normalement le dernier à voir ses feuilles tomber, en automne.

Le bureau des Etats-Unis des Estimations de Récolte fait rapport que la récolte d'amandes de Californie est de 62 pour 100 de la normale. On s'attend à ce que les prix de la récolte de 1920 soient fixés au début de septembre par le California Almond Growers Exchange.

POSITION DE VOYAGEUR DEMANDEE

Un voyageur d'expérience dans le commerce demande une position. Connaissant I.C.R. d'un bout à l'autre. Désirerait voyager dans la marchandise sèche, grocerie, ou chaussures, hardes faites, etc.

S'adresser par lettre:—Hector Dery, Cacouna, Co. Témiscouata, P.Q.

LE SAUMON

Valeur alimentaire du saumon frais et conservé

L'industrie de la conserve du saumon en boîtes métalliques stérilisées par autoclavage a pris une extension telle que le saumon conservé est aujourd'hui dans le monde entier, un aliment de consommation courante. C'est surtout dans l'Amérique du Nord, sur les bords des rivières se jetant dans l'Océan Pacifique, que les pêcheries de saumons se sont remarquablement développées, depuis environ cinquante ans, et que l'industrie née de l'exploitation de cette pêche a réalisé des progrès considérables. Mais parce que la majorité des boîtes de saumon conservé mises en vente à l'heure actuelle par les détaillants, sont des produits de maisons américaines, il ne faudrait pas croire que le saumon ne vit que dans les fleuves des Etats-Unis, et que la conservation de la chair de ce poisson par la chaleur humide est une industrie exclusivement américaine. En réalité, dans la famille des salmonidés, poissons malacoptérygiens qui comprend plusieurs genres comestibles, (saumon, truite, corégone), les saumons proprement dits sont représentés par une cinquantaine d'espèces réparties dans tout l'hémisphère nord. Ils abondent en Angleterre, dont les pêcheries sont considérables, et en Norvège; en France, ils commencent à devenir rares, pour avoir été l'objet d'une pêche excessive dans les rivières et les fleuves d'où ils remontent afin de frayer à certaines époques de l'année, après avoir séjourné dans la mer. Telles sont en effet les moeurs de ces animaux: nés dans les fleuves où s'accomplissent les premiers stades de leur développement, ils émigrent ensuite vers les estuaires et vers le large: puis remontent le cours d'eau natal au moment de la reproduction, en franchissant parfois des barrages considérables. C'est à l'époque de ces montées de printemps ou d'automne, qu'on les capture sans trop de difficultés. Les pêcheurs riverains connaissent bien les dates ordinaires de ces montées qui ont lieu, en certaines régions, deux fois par an, et en d'autres une fois seulement. Ils connaissent aussi les fonds où le courant est moins vif; où se rassemblent les saumons aptes à la reproduction, et où la pêche a toutes chances d'être fructueuse.

La pêche au saumon donne des résultats remarquables en Amérique, où les conséquences du dépeuplement ne se font pas encore sentir. Dans le nouveau continent les principales variétés de saumon depuis longtemps connues et recherchées en Europe, peuplent également les cours d'eau de l'hémisphère nord. Les rivières de la côte orientale du Canada et des Etats-Unis ont été mises les premières à contribution; mais à partir de la deuxième moitié du XIXe siècle, c'est l'extrême occident, (Alaska, Colombie britannique et états confédérés riverains du Pacifique), qui est devenu le centre principal de la pêche au saumon et de la préparation de la conserve.

Les individus appartenant aux variétés les plus com-

munes possèdent tous les mêmes caractères généraux. Mais la grandeur des poissons adultes diffère suivant les espèces. Le saumon royal, dont la chair est peu colorée, atteint parfois deux mètres de long. Viennent ensuite, d'après un ordre décroissant de taille, les espèces connues dans l'Amérique du Nord, sous les noms de saumon-dog, ou chum; saumon-coho, ou argenté; saumon-rouge, ou sockeye; saumon-humphback, ou bossu. La truite à tête d'acier, particulièrement abondante en Californie, est traitée par les industriels suivant les mêmes procédés que les saumons proprement dits.

La conservation par autoclavage n'est pas le seul mode de traitement du saumon; mais c'est le plus employé, et c'est celui pour lequel on réserve autant que possible les espèces les plus volumineuses, les grosses pièces se prêtant mieux que les autres au découpage en morceaux dont la dimension correspond exactement au calibre des boîtes. Cependant, le saumon royal est quelquefois conservé à la saumure douce, (mild curing), en même temps que le coho, le dog et le humphback. Mais alors, il arrive qu'on le colore artificiellement pour que sa chair ne paraisse pas trop différente de celle des autres espèces. Le saumon rouge et le saumon coho sont ceux que l'on préfère pour le salage à sec, (dry curing). Pour la congélation, le choix porte principalement sur le coho et sur la truite à tête d'acier.

En général, la chair du saumon est rosée, mais d'un rose plus ou moins vif suivant les espèces. Chez le sockeye, la coloration de la chair est franchement rouge. C'est également une règle commune que cette teinte s'atténue après le frai, et après un séjour prolongé en eau douce. A ce moment, la chair du saumon royal est presque blanche. Cette diminution de la couleur coïncide avec une période où la valeur comestible est moins élevée. Les individus épuisés par le frai se reconnaissent en outre à la modification de la mâchoire inférieure qui se recourbe en une sorte de crochet venant se loger dans une encoche de la mâchoire supérieure, (saumon bécard). Cette transformation ne serait que transitoire.

Le succès du saumon comme aliment, et surtout comme aliment conservé, tient à la composition de sa chair très riche en substances albuminoïdes et en matières grasses, et à la facilité de sa conservation. Le saumon est en effet un poisson gras par excellence: il ne le cède guère à cet égard qu'à l'anguille de rivière. (abstraction faite du thon et des sardines préparées à l'huile). Quant à ses propriétés de conservation par le froid, il les partage avec la morue et le flétan; mais laisse loin derrière lui toutes les autres variétés de poissons comestibles. Or, depuis que l'on connaît bien la manière d'utiliser le poisson congelé pour ne rien lui laisser perdre de son goût, la réfrigération provisoire est de plus en plus employée,

en attendant le traitement définitif, (autoclavage, fumage, etc....).

D'après Alquier, le saumon entier, tel qu'il est pêché, se compose en moyenne de 67,40 parties bonnes à manger pour 100, et par conséquent, de 32,60 de déchets. Le saumon conservé ne comprend que des substances comestibles. Malheureusement, dans l'état actuel de l'industrie de la conserve, les déchets sont beaucoup plus importants qu'ils ne devraient l'être. Beaucoup de fabricants, qui ne veulent soumettre à l'autoclavage que les tronçons les plus volumineux, sacrifient, avec la queue, tout le segment postérieur du corps de l'animal, ne présentant pas un diamètre suffisant pour remplir approximativement les boîtes. On tend aujourd'hui à réagir contre ce véritable gaspillage en fragmentant les segments postérieurs en menus morceaux destinés à combler les vides dans les boîtes de premier choix, ou en les utilisant à la préparation de petites boîtes plates ou ovales, moins recherchées, mais dont la qualité ne laisse cependant pas à désirer.

Quoi qu'il en soit, à poids égal, le saumon conservé, par suite de la cuisson dont il a été l'objet, et qui lui a fait perdre plus d'humidité qu'une préparation culinaire ordinaire, possède une valeur nutritive supérieure à celle du saumon frais (partie bonne à manger exclusivement). Les tables d'Alquier nous fournissent à cet égard les précisions suivantes.

Saumon conservé:

Matières azotées ingérées	21,80%
Matières azotées utilisées	21,16
Matières grasses ingérées	12,30%
Matières grasses utilisées	11,69

Nombre de calories utiles pour 100 grammes: 203.

Saumon frais:

Matières azotées ingérées	19,22%
Matières azotées utilisées	18,64
Matières grasses ingérées	10,56%
Matières grasses utilisées	10,03

Nombre de calories utiles pour 100 grammes: 176,35.

La différence est donc sensible; et en ce qui concerne les autres procédés de conservation autres que l'autoclavage, ils donnent en général des résultats intermédiaires entre ceux qui sont exprimés dans les deux tableaux ci-dessus: mais les chiffres fournis par les analyses se rapprochent davantage des chiffres obtenus pour le saumon frais que de ceux obtenus pour le saumon conservé.

Toutefois, de quelque genre de préparation qu'il s'agisse, le saumon constitue un aliment de grande valeur. Si l'abondance des matières grasses qui entrent dans sa composition engage à le proscrire du régime des personnes dont le tube digestif est délicat, les sujets bien portants peuvent le consommer en toute sécurité, et son emploi est surtout indiqué lorsque la viande est rare ou d'un prix de revient trop élevé.

Ordinairement le saumon frais figure sur nos tables comme premier élément du service d'un repas d'une

certaine tenue; mais si l'on se place au point de vue de l'approvisionnement des collectivités ou des ménages, le choix du saumon conservé est justifié par la richesse de ce comestible en principes nutritifs. D'autre part, la facilité de sa conservation et la sécurité due au perfectionnement atteint aujourd'hui par l'industrie des conserves sont des raisons de plus qui désignent le saumon à l'attention des acheteurs. Avant la guerre, un des modes d'emploi les plus répandus de ce poisson consistait à le servir fumé, après décongélation, comme hors d'œuvre. Depuis 2 ou 3 ans, la boîte de saumon conservé a été souvent, dans les milieux modestes, le plat de résistance du principal repas. C'est un rôle que le saumon peut continuer à remplir, une fois ou deux par semaine, au moins tant qu'il sera nécessaire de ménager la consommation de la viande.

G. Anzemberger.

LE COMMERCE CANADIEN AVEC LA GRECE

En 1914, l'année de la déclaration de la guerre, la valeur de nos exportations en Grèce, était de \$11,934. La valeur de nos exportations pour l'année fiscale se terminant le 31 mars dernier a été de \$29,588,984. On voit la différence énorme.

Les crédits que le gouvernement canadien a accordés à la Grèce, ont naturellement contribué à développer ce commerce, mais il faut noter que sur cette somme de \$29,588,984, il n'y a qu'une somme de \$2,747,031 qui a été prise à même les crédits.

Nous avons surtout, au cours de la dernière année fiscale, exporté des matières alimentaires vers la Grèce. C'est ainsi que nous avons exporté plus de cinq millions et demi de minots de blé, d'une valeur totale de plus de quatorze millions de dollars. Nous avons aussi exporté 130,262 quintaux de boeuf frais, d'une valeur de \$2,473,798; 751,289 barils de farine d'une valeur de \$7,820,390; 7,212,800 livres de sucre valant \$606,144; 642,054 livres de fromage valant \$191,695; 397,928 livres de cuir brut valant \$259,645; des chaussures pour une valeur de \$521,291; des articles de laine valant \$140,000, et autres marchandises d'une valeur totale de \$2,060,273.

Les marchandises exportées sont de différentes natures, ce qui fait croire que nos exportations avec ce pays ne feront qu'augmenter d'années en années, mais que ce nouveau marché nous est ouvert. Il ne faut pas oublier que par suite de la guerre, le territoire de la Grèce a été sensiblement augmenté, ce qui contribue nécessairement à augmenter ses besoins d'autant.

Les crédits que le gouvernement canadien a accordés à la Grèce, se totalisent jusqu'à date à \$25,000,000, dont \$20,000,000 pour l'achat de produits manufacturés et pour des matériaux dont le gouvernement grec avait besoin, et \$5,000,000 pour l'achat, par l'entremise du gouvernement de la Grèce, de marchandises canadiennes dont les citoyens de la Grèce avaient besoin.

ETERMINATION DU ROLE DE L'AGENT MANUFACTURIER, DU BROKER ET DU COMMISSIONNAIRE EN MARCHANDISES.

Dans le roulement des marchandises du manufacturier au détaillant et finalement au consommateur, les marchandises passent par différentes mains, et il n'est pas sans intérêt de connaître les services rendus par ces personnes.

"Qu'est-ce qu'un agent manufacturier?" Il y a des gens qui confondent un agent manufacturier avec un broker ou un commissionnaire et cependant tous trois sont bien différents. Un agent manufacturier est l'employé d'un manufacturier, représentant ce dernier dans une place où son propre personnel de vente n'atteint pas le public acheteur. D'un autre côté, un broker n'est ni un acheteur ni un vendeur. C'est simplement l'intermédiaire qui négocie la vente. Les marchandises à vendre ne sont jamais en son nom propre. Il cherche les marchandises, et ensuite trouve un acheteur à qui les vendre. Quant au commissionnaire, c'est un acheteur véritable et un vendeur réel. Il achète du manufacturier à un certain escompte ordinairement, et vend en se gratifiant lui-même d'une commission pour la transaction.

COMMANDE DONNEE PAR LA ROUMANIE

Le gouvernement de Roumanie a confié aux filatures canadiennes une commande de \$5,500,000 de tissus et tricots en laine.

La commande a été placée par l'intermédiaire d'un syndicat anglais qui s'occupe de la partie financière.

La satisfaction donnée par les lainages canadiens vendus à la Roumanie l'an dernier, grâce à un crédit ouvert par le gouvernement canadien, et les prix raisonnables demandés par les manufacturiers ont permis cette commande.

C'est une des premières fois que les filatures canadiennes se trouvent en état de faire concurrence aux maisons anglaises, bien que celles-ci aient encore le haut du pavé pour la fabrication des tissus.

DES PUIITS D'HUILE

Un syndicat de capitalistes de Pennsylvanie essaye d'obtenir des options sur plusieurs centaines d'acres de terre dans le voisinage de Port Arthur (Ont.) dans le but d'y creuser des puits d'huile et de gaz.

A VENDRE

Magasin général à vendre, avec ou sans stock, logement et dépendances. Très bon site pour modiste. Vendra à prix modéré. Se retire des affaires. S'adresser à NAP. DOBE, St-Urbain de Châteauguay, P.Q.

OPPORTUNITE POUR LE CANADA SUR LE MARCHE NORVEGIEN

Un sommaire du marché d'importation norvégien publié dans le "Anglo-Norwegian Trade Journal" donne la liste suivante des marchandises pour lesquelles il y a ordinairement, et spécialement à l'heure actuelle, une demande en Norvège. L'antracite et le coke; le fer en gueuse; les plaques de fer et le fer blanc; les rails et moules de structure; autres produits de fer et d'acier roulés; métaux (bruts et ouvragés) cuivre, étain, plomb, fer blanc; couleurs et peintures (ochre, ambre, minium, etc.); produits chimiques (alun, sel de Glauber, soude, etc.); produits de celluloid; linoleum, laine et coton; marchandises textiles, fil aussi bien que drap; vêtements confectionnés, chapeaux; huiles lubrifiantes et huiles composées.

LES PROGRES DE LA OAK TIRE COMPANY

A l'assemblée des actionnaires de la Oak Tire & Rubber Company, Limited, M. F. D. Law donna en peu de mots l'historique de la compagnie et démontra l'expansion de ses affaires, ces dernières années. Les profits nets de cette année s'élèvent à \$66,975.60, soit 8 pour cent sur tout le stock émis de la compagnie.

Le rapport de l'année 1917 accusait un actif de \$47,820. A la fin de l'année 1918 l'actif s'élevait à \$154,448. A la fin de 1919 il était évalué à \$183,043; aujourd'hui il se chiffre à \$320,654.

Les ventes pendant 1917 s'élevèrent à \$20,186; pendant l'année 1918, elles atteignirent \$269,155, et pendant l'année 1919 elles montaient à \$348,322; pour les six premiers mois de l'année 1920, elles s'élèvent à \$399,286, soit \$51,000 de plus que les ventes totales de tout l'an dernier et \$130,000 de plus que pour toute l'année 1918.

NOS IMPORTATIONS DE COTON

Au cours de l'année fiscale canadienne écoulée le 31 mars 1920, les filatures américaines ont exporté au Canada pour \$34,364,915 de cotons, non compris \$33,854,457 de coton brut. Durant la même période, les exportations de cotons anglais et écossais au Canada se sont chiffrés à 19,339,240.

Au cours de l'année fiscale américaine finissant le 30 juin 1920, les Etats-Unis ont exporté au Canada 214,548 ballots de coton ayant une valeur de \$38,563,768, comparativement à 203,916 ballots valant \$28,716,131 en 1919 et contre 249,379 ballots valant \$31,205,703 en 1918. Le total de 1919-20, en ce qui concerne la valeur du coton américain exporté au Canada constitue un record sans précédent. Et il appert que les Etats-Unis sont loin de rencontrer toute la demande canadienne. Les neuf-dixièmes au moins des vêtements portés maintenant au Canada renferment du coton.

Tabac Noir à Chiquer

Black Watch

Le Favori dans la Province de Québec

Dans toute la province, "Black Watch" est le tabac à chiquer le plus populaire. Le favori de tous les connaisseurs car ils savent que dans le "Black Watch" ils trouvent toutes les qualités particulières à un bon tabac à chiquer.

Voilà la raison de sa vente prodigieuse.

Vendu par tous les marchands en gros.



Cigares, Cigarettes et Tabacs

MOINS DE PESSIMISME A LA HAVANE

La Cuban Land and Leaf Tobacco Company, acquiert approximativement 40,000 balles de Vuelta Abajo et de Semi-Vuelta. — Un achat approchant \$5,000,000. — Les manufacturiers de cigarettes font de gros achats de Vuelto Colas. — Lorsque les manufacturiers de Tampa rentreront sur le marché.

Le "Times" de Cuba dit: "En dépit du fait qu'on a dit beaucoup de choses sur la grande crise par laquelle a passé l'industrie du cigare et du tabac, quelque chose s'est produit ces mois derniers qui mettra un terme à tous ces racontars pessimistes relatifs à la grande industrie de Cuba, et montrera que la plus grande partie de cette propagande adverse est entretenue par quelques experts en tabac mal avisés qui ont la haine de notre produit national et qui pour cette raison font des efforts continuels pour discréditer le cigare et les intérêts du tabac de Cuba, dans l'espoir de détruire son crédit justifié et sa renommée d'être le meilleur tabac qui puisse se récolter de tous les pays du monde.

"L'American Tobacco Co., par son représentant à la Havane vient de donner aux pessimistes agitateurs la plus grande évidence de leur insignifiance, en autant que l'industrie du tabac et du cigare est concernée, alors que cette corporation achetait et passait des contrats pour l'achat futur d'environ quarante mille balles de Vuelta Abajo, et de Semi-Vuelta, par l'intermédiaire de leur acheteur principal, Sr. Juan de la Puente.

Cette transaction se fit sans bruit, et cela ne prit aux acheteurs que quelques jours pour acquérir ces quantités et quand la plupart des intéressés dans le tabac en feuilles apprirent le fait que cette transaction avait été consommée par le Trust et que c'était maintenant une histoire ancienne, les effets s'en firent sentir promptement par les signes d'agitation qui se manifestèrent parmi ces imaginatifs du monde du tabac".

On ne peut rien dire de positif quant aux prix payés pour ce fort lot de tabac, car ils n'ont pas encore été divulgués, mais dans les conditions présentes, il est entendu que le Trust doit avoir été forcé de payer de quatre à cinq millions de dollars pour ce lot de tabac de choix. C'est un fait bien connu que la qualité du tabac Vuelta et du Semi-Vuelta est cette année d'un goût et d'un arôme extra-fin et c'est probablement cela qui a induit le Trust du tabac à se charger de telles quantités de tabac en feuilles pour sa propre consommation à cette époque de l'année où tant d'autres s'évertuent à proclamer que la fin du monde est proche pour l'industrie du tabac à Cuba. On ne devra pas oublier que ces acquisitions furent des achats faits ici à la Havane, directement aux marchands

de feuilles, mais qu'on sait que d'autres gros achats de Vegas Vuelta Abajo ont été fait directement aux planteurs de la campagne, indépendamment de ce que cette corporation récolte sur ses propres plantations de tabac.

Les manufacturiers de cigarettes éprouvent quelques difficultés à se procurer la sorte de tabac dont ils ont besoin pour la fabrication des cigarettes et ils ont fait en conséquence un effort pour s'assurer le contrôle de tous les colas Vuelta Abajo, car l'approvisionnement de tabac du district de Remedios devient de plus en plus petit chaque jour, du fait que la plupart des packers de tabac placent en mains leur tabac inassorti et ne font qu'ôter la tige de la feuille. Encore que l'emballage du tabac de cette façon semble être plus profitable aux packers, le résultat direct de ce changement est que tous les Remedios Botes commandent aujourd'hui un prix plus élevé que les colas Vuelta Abajo, d'après les prix demandés pour ceux-ci qui sont déjà sur le marché et entre les mains des marchands de feuilles.

Les manufactures locales des marques les plus célèbres continuent à acheter du tabac Partido en grosses quantités et dans quelques cas, on note qu'il y a rareté de "wrappers" en stock, bien que cette récolte soit exceptionnellement bonne pour la fumée avec un goût excellent qui dénote le parfum véritable du tabac léger de la Havane d'autrefois. Pour cette raison, la plupart des marchands de tabac et des manufacturiers achètent en fortes quantités et mettent des stocks en magasin, peut-être dans le but de sauvegarder leurs intérêts pour l'an prochain, car il n'est guère fréquent qu'il y ait deux bonnes récoltes qui se succèdent.

Le tabac reçu jusqu'ici par la plupart des marchands de feuilles et des packers a été vendu et nombre d'entre eux ont passé de gros contrats pour tout le tabac qu'ils peuvent entreposer.

Il ne faut pas oublier que le marché de Tampa a été fermé pendant quelque temps, car les acheteurs de tabac en feuilles avaient les mains pleines avec la grève qui a sévi pendant plus de quatre mois, et qu'ils n'ont pas acheté de tabac en feuilles de Cuba à l'exception de quelques balles ici et là, et si les conditions ne changent pas dans cette ville à bref délai, les perspectives de reprise de la manufacture de cigares semblent plutôt être illusoire dans l'esprit de ceux qui savent comment les choses s'y passent entre la main-d'oeuvre et les manufacturiers.

Si la grève se termine jamais sans le consentement, ou sans un compromis déterminé avec la main-d'oeuvre de cette ville, dans lequel il entrera une clause acceptant certains termes de règlements des différends avec les manufacturiers, le commerce de l'automne et de l'hiver prochain des manufacturiers de Tampa est voué à une faillite absolue, et les cités du Nord où les cigares sont ma-

manufacturés dans le même style et avec la qualité de matériel et de façon employés dans les usines de Tampa, répondront à la demande du commerce américain, car tout ce qui est exigé est qu'il y ait garantie de l'emploi exclusif de tabac clair de la Havane dans la manufacture des cigares.

D'autre part, si les usines de Tampa reprennent leur travail avec une entente claire et bien définie avec les ouvriers actuellement en grève, cela ne prendra pas de temps que les ateliers travaillent à pleine capacité; et pour rencontrer les exigences de cette reprise, elles doivent être préparées avec un bon approvisionnement de wrappers en mains qui leur permettra de faire face promptement à leurs commandes, principalement pour le commerce des fêtes, et pour être ainsi prêtes, elles ne devraient pas hésiter à s'assurer tout de suite une bonne provision de tabac de la Havane.

LE MARCHÉ DE LA FEUILLE A LA HAVANE EST ACTIF

On fait rapport de la Havane, en date du 18 août, qu'il y a plusieurs acheteurs du nord sur le marché, Mat Wengler, de Wengler et Mandel; Jul. Fernbach de Jul. Fernbach & Co.; Harry Slavinski, de la Escomada Cigar Co.; ce sont tous des manufacturiers de Chicago; Francisco Bolno, marchand de Chicago, Jose Tuero, de Tuero Hermanos y Cia, de Toronto, Canada et Jose Escalante de Tampa.

Le marché est très actif pour ce qui est des wrappers Partido et des fillers Vuelta, tant pour l'exportation que pour la consommation locale. Le Remedios est calme. Les qualités inférieures de toutes espèces pour les manufacturiers locaux de cigarettes s'achètent couramment.

Une augmentation de \$20.00 le mille de cigares a pris effet pour la consommation locale à dater du 16 août et pour les cigares exportés à dater du 1er septembre.

UNE IMPORTANTE MAISON DE MONTREAL SE RETIRE DES AFFAIRES

Un récent rapport déclare que la maison J.-M. Fortier Ltd, manufacturiers de cigares, et importateurs, cultivateurs et "packers" de tabac et qui occupait comme telle une place préminente parmi les maisons réputées du Canada, a l'intention de cesser sous peu ses affaires par suite du mauvais état de santé de M. Fortier. Il y a quelques mois les entrepôts d'assortissage et d'emballage ainsi que les autres propriétés que cette maison possédait à Farnham, ont été vendues à la "Allied Tobacco Planters and Packing Corporation of Canada, Limited", mais le siège social de la maison au No 416 de la rue Notre-Dame Ouest est toujours resté ouvert et ce dernier avis signifiera la cessation complète des affaires.

M. Fortier a été, depuis plusieurs mois, dans l'impossibilité de prendre une part active quelconque dans la conduite de ses affaires et d'après les dernières nouvelles, son état actuel est des plus sérieux. La clôture prochaine marquera la disparition d'une maison qui a été notoire dans le commerce canadien du tabac depuis un grand nombre d'années.

LES EXPORTATIONS DE L'ANNEE FISCALE DEPASSENT TOUS LES RECORDS, SAUF CEUX DE 1919.

La valeur des importations du tabac non manufacturé est plus grande que jamais en 1920, mais elle est néanmoins un peu plus faible que l'année dernière.

Des conditions plus près de la normale dans l'industrie du tabac des pays étrangers qui ont aidé à enfler l'exportation du tabac canadien en 1919, se reflètent dans le rapport du Commerce extérieur du Canada pour l'année fiscale finissant le 31 mars 1920. Comme l'on s'y attendait les chiffres montrent une diminution sur ceux de l'exercice précédent qui s'est terminé le 31 mars 1919, mais cependant ils sont encore plus du double de ceux de 1918.

En fait, le rapport du Commerce Extérieur indique que le Canada s'est acquis une position ferme sur les marchés européens, et avec les planteurs de tabac du pays qui s'organisent pour mettre en vente sur les marchés d'Europe le tabac en feuilles sur une grande échelle, et les manufacturiers qui continuent à s'introduire sur les marchés étrangers avec leurs cigarettes et leurs tabacs, il est à supposer que le rapport de l'an prochain montrera du nouveau.

Les cigarettes, naturellement, ont été les premières à enfler les chiffres d'exportation de 1919 pour en faire un record dans cette industrie. La valeur des cigarettes exportées dans le Royaume-Uni, qui est le plus gros client du Canada pour ce genre d'articles de fumeur, est restée presque égale l'année dernière à celle de 1919, mais les exportations en France, en Egypte et dans les autres contrées, ont naturellement diminué. Grâce à quelques nouveaux projets mis à exécution récemment par les fabricants de cigarettes canadiens, il est probable que ces chiffres vont remonter progressivement avant la fin de l'année.

Par le relevé des importations et exportations du tabac et de ses produits, on constate que bien que le commerce étranger pour la dernière année fiscale ait subi une diminution sur les chiffres de 1919, il est encore supérieur à celui de 1918 et à celui des années précédentes, avec de grosses marges.

Ci-dessous un résumé de nos exportations pour les quatre dernières années. On remarquera pour l'année dernière une augmentation dans l'exportation des tabacs étrangers principalement en Grande-Bretagne.

Produits étrangers

	1917	1918	1919	1920
Non manufacturés	\$129,825	\$189,155	\$230,414	\$275,515
Manufacturés.	16,258	7,714	4,199	14,087

Produits canadiens

	1917	1918	1919	1920
	\$730,897	\$1,682,357	\$5,394,535	\$3,688,181

Attendu que les cigarettes ont formé le gros du commerce d'exportation du tabac du Canada, un résumé des exportations de cigarettes pendant les quatre dernières années sera de quelque intérêt. Tandis que la valeur de ces



IL Y A DES PROFITS POUR VOUS DANS LA VENTE DU

**TABAC A
CHIQUER**

COPENHAGEN

parce que sa qualité rare et sa saveur distinctive en font un vendeur régulier.

Augmentez vos profits dans votre département de tabac en vendant le "Copenhagen".
Toujours frais et humide chez votre marchand en gros.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

articles expédiés outremer en 1918-19 a excédé de \$1,225,743 la valeur des envois, de l'année dernière, la quantité de l'année dernière atteint presque trois fois le total du nombre de livres de cigarettes exportées dans l'année qui tient le record.

Les chiffres totaux pour les cigarettes pendant les quatre dernières années, en quantités et valeurs, sont les suivants :

	Quantité	Valeur
1917	277,510 lbs.	\$ 537,769
1918	561,751 lbs.	1,424,882
1919	1,298,027 lbs.	4,549,798
1920	3,076,949 lbs.	3,324,055

Les exportations de tabac non manufacturé sont les seuls items de la liste qui dépassent ceux des années précédentes. La Grande-Bretagne a acheté l'année dernière environ trois fois autant de tabac non manufacturé qu'en 1919. Là aussi, des chiffres franchement différents peuvent être attendus dans un avenir prochain par suite de l'effort fait par les planteurs canadiens pour s'introduire sur ce marché.

Le point saillant révélé par les tableaux des importations du Canada est la grande augmentation des achats de pipes et articles de fumeurs, faits à l'étranger l'année dernière. Le Canada a fait un bond dans l'achat des pipes, fume-cigares, et fume-cigarettes, aussitôt aussitôt que les restrictions de guerre ont été supprimées, et cet achat s'est chiffré par un excédent de près d'un demi million de dollars sur les chiffres de 1919. Le commerce a importé pendant la dernière année fiscale pour \$1,204,889 de pipes et autres articles de fumeurs.

PLUSIEURS MANUFACTURES DE CIGARES SE FUSIONNENT POUR FORMER LA "GENERAL CIGAR CO. LTD"

L'avis officiel de la "General Cigar Company Limited" est d'un intérêt considérable pour le commerce. L'incorporation qui date de quelques mois de cette compagnie au capital de \$5,000,000 a été suivie de l'avis officiel annonçant qu'elle a repris les affaires de trois manufactures de cigares bien connues: S. Davis & Sons, Limited; Brewer Limited et la fabrique de cigares Stonewall Jackson.

Le bureau central de la nouvelle compagnie est situé dans l'Edifice Shaughnessy, 137 rue McGill, à Montréal; tandis que les affaires de l'ouest seront concentrées au bureau de Winnipeg, au 66 de la rue Kay à Winnipeg.

En effectuant ce fusionnement, le but de la compagnie, suivant sa déclaration, a été de réaliser une économie non seulement dans la fabrication, mais aussi dans tous les départements. La multiplicité des dépenses d'achats, la multiplicité des frais de bureau et le travail d'autres départements sont éliminés ou réduits et un seul personnel de ventes fera le service de trois. De plus la combinaison permet les achats en quantités telles qu'elles réduisent le prix de revient des matières premières, tandis que les frais généraux de la fabrication seront réduits à leur minimum.

Ces économies permettront de faire de nombreux arrangements satisfaisants pour le bénéfice du marchand comme pour celui du fumeur.

7 - 20 - 4 **7 - 20 - 4**

LES PROFITS

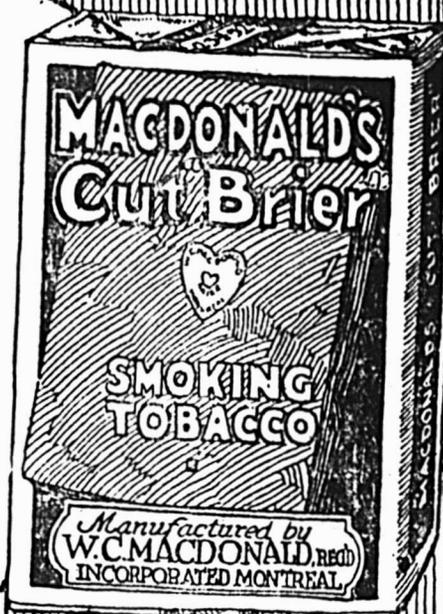
proviennent des ventes répétées.

Très peu de marchands pourraient payer leur loyer, s'ils ne vendaient jamais plus d'une fois à un client.

Le 7-20-4 est strictement un cigare à ventes répétées. C'est un cigare qui contribue à payer votre loyer et vous laisse un profit — parce que l'homme qui le fume une fois, continue à fumer le même cigare par la suite.

Le 7-20-4 possède cette qualité satisfaisante qui conserve les clients.

Sherbrooke Cigar Co., Limited



Encore de nouveaux avantages avec notre Tabac a Fumer Hache

Tous ceux qui apprécient la qualité, désirent le tabac Macdonald, mais dans le passé quelques personnes ont exprimé le désir d'avoir leur marque favorite sous la forme hachée. Nos deux nouveaux emballages offrent de gros avantages aux détaillants de "Cut Brier" et "British Consols".

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS

A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

A FUMER HACHE

Cut Brier et British Consols

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba, Saskatchewan et Alberta—The W.
L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise—The W. L. Mackenzie
& Co. Limited, 1314 Standard Bank
Bldg, Vancouver.

Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros, Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer,
St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

W. M. Frederic Kelly vs J. Edmond Chéron, Montréal, \$113.
 L. C. Barbeau & Cie vs F. Loranger St-Hyacinthe, \$112
 J. A. Lejour vs Alexandre Clément-Verdun, \$201.
 Joseph Dufresne vs Léopold Laframboise, Montréal, \$152.
 Louis Stober vs Luz alias Louis Frankel, Montréal, \$500.
 Louis E. Gingras vs François Simard, Pont Viau, \$290.
 J. A. E. Dion vs Louia Grenier, Ste-Rose, \$150.
 Joseph Laurent vs F. J. Hyde, Montréal, \$270.
 Geo. Archambault vs Albert Bélanger, Lachine, \$166.
 B. Sanscartier vs Victor Chartrand, Montréal, \$141.
 L'Épicerie Poitras vs Arthur Jodoin, Montréal, \$149.
 Joseph U. Fontaine vs George H. Wilder, Montréal, \$600.
 McClary Mfg. Co. vs Louis Gaucher, Valcour, \$181.
 Soc. d'Adm. Gén. vs Henri Brisebois, Montréal, \$130.
 Dufresne & Galipeault Ltée vs Siméon McLeod, Ste-Thérèse de Bienville, \$132.
 Ernest A. Long vs Gaudias Parent, Montréal, \$175.
 Jass. Robertson Co. Ltd. vs Jean-Baptiste David, Montréal \$2,500.
 Eugène Robert vs Pike Motor & Yacht Co., Montréal, \$515.
 Alfred Lambert Inc. vs J. O. Vermette, Montréal, \$812.
 F. Roméo Paquette et Joseph O. Bonmier ès-qual vs Lloyds Underwriter, Londres, Ang., \$1,831.
 De Laval Co. Ltd. vs James M. Harrison, Montréal, \$290.
 L. P. Forest vs R. S. Higgins, Montréal, \$175.
 Frank Lévassieur Co. Ltd. vs C. G. Perras (Safety Electric Co.), Montréal, \$275.
 Lamarche & Trudeau vs J. E. Dageese, Montréal, \$125.
 Levinoff & Montreuil vs Henry Favreau, Montréal, \$150.
 Dame Dora Forest, veuve d'Elzéar Roberge, Montréal, \$270.
 Gordon Ironside & Fares Co. Ltd vs Max. Mettier, Montréal, \$412.
 Leo Richer Lafèche ès-ql vs L. Daly Gingras, Léo Richer Lafèche ès-ql, T.-S., \$92,350.
 Odile Paquette, veuve de John Lelacheur vs John Lelacheur, Richard Bromby, T.-S. Simon Lenine, T.-S., James Cleland (Regd), T.-S., Montréal, \$20.
 L. G. Beaubien & Cie vs Dlle Laure Hamel, Montréal, \$189.
 J. Coulter Co. vs Thomas E. Marchall, Montréal, \$129.
 Crowe Name Plate & Engr. Co. vs Canbec, Montréal, \$719.
 Hermine Montpetit vs Yee Kin, Montréal, \$120.
 Joseph A. Charron vs Willam Lee, Montréal.
 Dame Delphine Bélanger veuve de Louis Riopelle vs Dame Oliva Riopelle, veuve de George Chaussé, présentement l'épouse d'Ephrem Saint-

Pierre, ès-qual, Ephrem Saint-Pierre, ès-qual, \$1,248.
 Francis A. Sills vs Joseph A. Poulin, Montréal, \$177.
 Pierre Beaulieu vs Eugène Noel, Armand Pepin, T.-S.

JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT

D. Hunt vs M. E. Doherty, \$21.
 Max Kolber vs Geo. Godin, \$32.
 R. G. DeLorimier vs H. Caron, \$50.
 M. Rafolovitch & Cie vs Geo. Hogg, \$24.
 Vve Chs. Martin vs Jos. Neveu, \$20.
 G. R. Talbot vs W. H. Sharpe, \$10.
 J. E. Michaud vs A. Guibault, \$18.
 DeLaval Dairy Supply Co. vs Adé-lard Ducharme, St-Félix de Valois, \$20.
 Vve L. Labelle vs Jos. Labelle, St-Canut, \$48.

EXECUTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Jos. Perlman Bros. vs Free Mustell, \$16.
 Jos. Perlman Bros vs C. Gagnon, \$43.
 Jos. Perlman Bros vs O. Girard, \$16.
 F. Longtin vs B. Paquette, \$6.
 J. B. Melançon vs L. Denis, \$19.
 H. Chevalier vs P. Grimard, \$63.
 Z. Parent vs A. Foisy, \$18.
 Cosmopolitan House Furnishers vs J. A. Leclerc, \$108.
 E. Rose vs A. Husband, \$38.
 Jos. Perlman Bros vs M. Girard, \$14.
 H. J. S. Budyk vs H. B. Rockito, \$37.
 Jos. Picard Jr. vs E. Alias A. Lafortune, \$14.
 J. H. Roy vs John Bessette, \$94.
 Market Gardens Ltd vs Geo. Heard, \$47.
 D. Bertrand vs W. Germain, \$9.
 E. Brunette vs R. Tessier, \$14.
 Z. Panneton vs R. Charbonneau, \$22.
 L. Hamelin vs Alb. Goyer, \$95.
 Mme E. Hill vs J. R. Daoust, \$73.
 G. E. Courtois vs D. J. Tanguay Ltd, \$39.
 G. E. Courtois vs D. Trépanier, \$18.
 H. Spitzer vs J. Bordeleau, \$69.
 L. J. Monette vs L. Bédard Jr., \$15.
 J. A. Primeau vs Léon Léveillé, \$15.
 Cohen Ltd vs Ls Lévesque, \$58.
 W. Lagacé vs Art. Maranda, \$11.
 Cohen Ltd vs H. Renaud, \$14.
 M. B. David vs A. Alias Henri Labelle, \$17.
 Jos. Perlman Bros vs Mme G. Filion et vir, \$47.
 C. Dumas vs Hop Kee, \$10.
 W. O. Wilson Ltd vs Alf. Messier, \$28.
 School Com. Verdun vs J. E. T. Chalfoux, \$107.
 T. A. Primeau vs S. McLaren, \$61.
 G. Pollock vs W. H. Davidson, \$65.
 D. Dufort vs J. A. Vaillancourt vs J. A. Vaillancourt, \$75.
 J. Rosenberg vs R. Lafleur, \$17.
 J. Blain vs C. E. Price, \$40.
 J. M. Aird Ltd vs M. Lancaster, \$8.
 A. Brossard vs J. Gauthier, \$92.
 O. Coutu vs F. Laurence, \$25.
 P. E. Archambault vs W. Flavien, \$23.
 D. Quintal vs J. E. Labelle, \$46.
 J. Inglis Ltd vs T. A. Reeb, \$115.
 J. H. Perras vs L. Daignault, \$10.
 P. E. Archambault vs O. Delorme, \$17.
 P. Baucel & Fils, vs H. Perreault, \$10.
 S. Heller vs O. Deslauriers, \$39.
 R. Suiger vs Edm. Lauzon, \$59.
 E. Dagenais vs A. Dagenais, \$120.
 J. B. Baillargeon Express vs O. Lafortune, \$18.

H. A. Letourneau vs N. A. A. Corbell, \$25.
 Greenberg Wollens Ltd vs J. Prud'homme Co., \$87.
 P. Leclerc vs Mme M. Benoit, \$94.
 F. Denis vs Montreal Dry Dock, \$29.
 A. Gravel vs F. Abelo, \$94.
 W. B. Dufort vs J. W. Gingras, \$119.
 L. Germain vs M. Gougeon, \$46.
 J. A. Cadotte vs Jos. Huot, \$39.
 Aetna Biscuit Co. vs O. Dionn & al, \$40.
 M. Rockstein et al vs M. Bouchard, \$11.
 H. Spitzer vs Jos. Robillard, \$25.
 Duchany Bros vs I. M. Spicer, \$22.
 D. Milord vs Alb. Rock, \$14.
 M. Segal vs Art. Séguin, \$33.
 J. A. M. Charbonneau vs E. F. Houle, \$54.
 Int. Piano & Gramophone Co. vs A. Pickering, \$44.
 Vyse Sons Co. Ltd vs Mme G. Perry, \$70.
 J. Granger vs F. Laverdure, \$65.
 A. Cadieux vs M. St-Onge, \$1.
 R. Dumontais vs R. Daoust, \$19.
 J. E. Michaud vs O. Guibault, \$21.
 G. R. Talbot vs W. H. Sharpes, \$13.
 A. J. Léger vs H. Brisebois, \$22.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

C. C. No 2996—A. Macfarlane vs R. Daoust, 4 sept. 11 a.m., 519 Ontario—G. A. Lafontaine.
 C. S. No 2105—Légaré Auto Supply Co. Ltd. vs M. J. Dagg, 7 sept. à 11 a.m., 1545 Blvd St-Laurent.
 C. C. No 11932—J. A. Ferguson vs A. Julien, 4 sept. à 10 a.m., 905 Notre-Dame ouest.—Aug. Vinson.
 C. C., No 6964—Borden's Farm Products Co. Ltd. vs Mme J. Bellings, 8 sept., à 10 a.m., 707 Gilford—J. A. Lauzon.
 C. C. No 8640—U. Jérôme vs J. Sterns 7 sept., à 11 a.m., 555 Cadieux—G. A. Normandin.



UNE SESSION de la Cour du Banc du Roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal, le vendredi, 10 septembre prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elle y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif

J. J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif,
 Montréal, 20 Août 1920.

Renseignements de Québec

BUREAUX D'ENREGISTREMENT QUEBEC

Vente—Louis Gagnon à Joseph Leclerc, 3601 St-Jean.
 Vente—Eusèbe Daigle à Joseph Falardeau, 1049-1053-914 Charlesbourg.
 Vente—La Cie de Publication "Le Soleil Ltée" à "Le Soleil Ltée" 2214-2226 St-Pierre.
 Vente—La Cie du Parc Maufils à Dlls A.-M. et Aurore Turcotte, 115-584 St-Roch Nord.
 Vente—La Cie du Parc Maufils à Dme M.-L. Labrecque, épouse de J.-S. Beaulieu, 92-25-28 St-Sauveur.
 Obligation—L'Auditorium de Québec à The Royal Trust Company, 3056A St-Jean.
 Vente—Dlle Marie-Julie Armaly à Dme Geo. Chale, 1920 Jacques-Cartier.
 Renonciation—Dme Virginie Deblois à Alfred Dubois.
 Donation—Joseph Boisclair à Adolphe Boisclair, rang 10-28 Poubariès.
 Vente—Joseph Godin à Joseph Barbeau, p. S. 789 St-Ambroise.
 Vente—Jos Ed. Durand à Odilon Auclair, 725-1 St-Ambroise.
 Vente—Odilon Auclair à Jos Od Auclair, 725-1 St-Ambroise.
 Vente—Amédée Dorion esqté à James Clark, 227 St-Gabriel
 Vente—Joseph Barbeau à Commission Scolaire de St-Ambroise, p. 789 St-Ambroise.
 Vente—Achille Deschamps à Raoul Boivin, p. 814.
 Quittance—Arthur Durand à Odilon Auclair.
 Testament—Dme Vve Philippe Dignard.
 Codicile—Dme Vve Philippe Dignard.
 Déclaration—Régistrateur à Gaudias Moffatt, 1764 Jacques-Cartier.
 Quittance droits—Percepteur du Revenu à succ. Dme P. Dignard-Parent, 1764 Jacques-Cartier.
 Quittance—Zéphirin Dion à Jos Gignac.
 Testament—Alfred Marcel Montminy.
 Déclaration—Joseph P. Ouellet esqté à succ. M.-A. Montminy 2981 du Palais.
 Quittance—Dme Vve Antonio Bolduc à Lauréat Blondeau.
 Obligation—Louis Amable Godbout à Albert O. Clouthier, 2098-91 St-Sauveur.
 Mariage—Antonio Dessureault à Dlle Albertine Drolet.
 Transport—Succ. Joséphine Mercier (Vve Basile Bergeron) à Napoléon Bergeron, 69-21 N-D. Québec.
 Quittance—Proteau & Carignan à A.-J. Pelland.
 Obligation—David Frederick Craig à William Corcoran, 9-10 Ste-Foy
 Vente—Jos Savard fils à Jos Savard père, 537 St-Ambroise.
 Cession—Dme Vve F. Pageau à Honoré Pageau, 981-982-773-892 Charlesbourg.
 Résiliation de dom—Louis Bédard à Hector Bédard à 605, 779-779a-624-828 Charlesbourg.
 Donation—Louis Bédard à Emilien Bédard, 780-605, 79-79a-624-826 Charlesbourg.
 Mariage—J.-Honoré Garand à Dlle Albertine Drolet.
 Main-levée—Dme J. Dussault à Alp Leclerc.
 Quittance—Alphonse Leclerc à Ph. Lachance.
 Quittance—Chs F.-X. Villeneuve à Honoré Pageau.
 Quittance—Dme Vve W. Laroche à H. Pageau.
 Quittance—Dme Cyrille F. Delage à Représentants de feu F. Pageau.
 Mariage—J.-E. Napoléon Matte à Dlle M.-A. Savard.
 Testament—Dme Michel Boivin (Malvina Blondeau).
 Déclaration—Michel Boivin à Régistrateur de Québec, 1/2 ind. p. N. 543 Anc.-Lorette.
 Quittance droits—Perc. du Revenu à succ. Dme Michel Boivin, 1/2 ind. p. N. 543 Ancienne-Lorette.
 Vente—W.F. Duffield à J.-A. Lapointe, 4169 Montcalm.
 Quittance—Louis Théodule Beaudoin à P.D. Manceau.
 Quittance—Northern Trusts Company à Canadian Realty Corporation Ltd.
 Mariage—Joseph Bourget à Dlle Jeanne Nolin.
 Fiducie supp.—The Canadian Realty Corporation Ltd à The Northern Trusts Company, p. 2121 p. 3-2120 St-Pierre.
 Aut. de Transp.—Dme E.-N. Carpentier-Baril à Honorat Carpentier.
 Bail—Odilon Marceau à Alfred J. Pinsonnault, 555-9 St-Roch.
 Vente—The Quebec Land Co. à Valère Côté, 843-509 St-Roch Nord.
 Vente—Nor. Mount Realty Co. Ltd à Kenneth McLeod, 2424 79 St-Sauveur.

Déclaration—Jos Mercier p. O. 1811 St-Sauveur.
 Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd à Bernard & Dominique Bureau, 163-2424 St-Sauveur.
 Vente—Trefflé Martel à Dme Emma Houle Farnell, 3671a p. 3671 St-Jean.
 Mariage—Gaspard Donadlson à Dlle Jeanne Bédard.
 Quittance droits—Perc. du Revenu à succ. E. Lachance, 1/2 ind. 3123 St-Jean.
 Quitt. droits—Perc. du Revenu à succ Dme E. A. Lachance, 1/2 ind. 3123 St-Jean.
 Quitt.—Le Prêt Hypothécaire à Edouard Côté.
 Mariage—Albert Létourneau à Dlle Alfredine Chértien.
 Obligation—Stanislas Roméo Blouin à Moïse Gagnon, 1131 P. O. 1130 Jacques-Cartier.
 Quittance—Moïse Gagnon à Vve Ernest Landry (M. Du-beau).
 Quittance—Pierre Allaire à F.-X. Vallerand.
 Quittance—T. H. Mahoney à Ferd. Bouchard.
 Vente—Théophile Giroux à J. Théo. Giroux, p. 200 Beauport.
 Société—Louis-Philippe Pelletier & Emile Pouliot.
 Mariage—Jerry Poisson à Marie A. Bédard.
 Obligation—Achille Vézina à Albert Beauchemin, 2-21 Royal-Roussillon.
 Vente—Henri Desruisseaux à Ovila Desruisseaux, 7 Bloc F, Privat.
 Acc. et renom.—Adolphe Boisclair et Ern. Boisclair, 10-27-31-32-28-29 Poulariès.
 Obligation—J.-B. Trépanier à J.-E. Lambert, 8-14 Landrienne.
 Echange—Corp. Mun. du Village d'Amos à Frank Blais, bloc 60 N. Amos.
 Mariage—J.-Euclide Deschatelets à Dlle Aurore Cloutier.
 Vente—Alphonse Marleau à Ernest Caouette, bloc 25-16 Macamic.
 Quittance—Jos. Lacroix à Léon Boutin.
 Subrogation—L'hon. Antonin Galipault à M. et Mme A.-O. Pruneau.
 Privilège—Jacques Savard à Philippe Furois, 2024 p. St-Pierre.
 Quittance—Abram Bruce Thompson à Henry Brown.
 Quittance—Richard Warck à Henry Brown.
 Quittance—William et Henry Doyle à Elzéar Turcotte.
 Quittance—Dme Zoé Fagny Côté à De L.-E. Couillard Després (De Léon Dessane).
 Vente—V. Chateauvert à Aimé Goudreault, p. 17 Ancienne-Lorette.
 Bail—Euclide Beaulieu fils à Jos St-Pierre, p. S. 1254 Jacques-Cartier.

ENREGISTRES AU BUREAU DU PROTONOTAIRE DE QUEBEC

Déclarations de sociétés

The Saguenay Shirts & Overalls Manufacture, manufacturiers de chemises et de salopettes, Québec—Harry Douglas Beland.
 Grand Café, restaurateurs, Québec—James Shee.
 Canadian Pulp & Lumber Company, marchands de bois, Québec—J. Albert Bergeron.
 Gazelle, Gagné & Fortin Enrg., marchands de bois de pulpe, Lévis—Rolland J. Gazette, Joseph Gagné, S. Wilfrid Fortin.
 Gagnon & Trudel Enrg., Barbiers coiffeurs, Québec—R. Gagnon, D. Trudel.
 E. St-Pierre Enrg, marchands de fourrures, Québec—Anna Bella Vignola, Ernest St-Pierre.
 American Shoe Shine Parlor, Québec—Nicholas D. Tharos, X. Karmagos.
 Quebec Skate & Electric Co. Reg, marchand et manufacturier, Québec—Napoléon Côté.
 David Nolin & Fils—épiciers, Lauzon—Joseph Alex. Nolin, David Nolin.
 Madame Alfred Bureau, épiciers, Québec—Léocadie Corribeau, Alfred Bureau.
 Quebec Skate & Cycle Co. Reg'd, négociants et manufacturiers, Québec—David Samson.
 La Cie Générale d'Importation, Limitée, Québec—Jos Miller.
 G. A. Bolduc & Cie, horlogers, orfèvres et bijoutiers, Québec—Ed. Marcotte.

Dissolution de société

G.-A. Bolduc & Cie, horlogers, orfèvres et bijoutiers, Québec—P.-E. Emile Bélanger, exécuteur testamentaire et administrateur.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DU
DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 24 au 31 Août

Privilège—Béliveau & Fournier vs Zéphirin Bernaquez.
Mise en liquidation—C. H. Solis vs Caisse Hypothécaire Ltée.
Vente—George Vézina à Herman Laplante.
Vente—Shaw, W., & P. Co. à Northern Aluminium Co. Ltd.
Vente—Régis Gélinas à Philippe Gélinas.
Vente—Philippe Gélinas à Régis Gélinas.
Vente—Arthur Papillon à Wilfrid Lacombe.
Vente—Gédéon Levasseur à Adélar Lafrenière.
Vente—Wincas Krusiskas à Amédée Levasseur.
Vente—Maxime Guillemette à Agapit Bergeron.
Vente—Vve Gilbert Désaulniers à Agapit Bergeron.
Vente—Onias Langlois à F. X. Lambert.
Vente—Joseph Lord à Prosper Lamy.
Vente—Egide Houle à Omer Gélinas.
Vente—Napoléon Gauvin à Hermil Vézina.
Vente—Joseph Duval à Trefflé Parenteau.
Vente—Jos. J. Goudreau à Vve Alp. Benoit.
Obligation—Herman Laplante à Chs. Béland.
Obligation—Donat Coureau à Vve Joseph Rivard.
Obligation—Ovide Milot à Adolphe Bellefeuille.
Obligation—Noé Beaulieu à Roch Proulx.
Quittance—Pierre Gélinas à Arthur Boisvert.
Quittance—And. L. Désaulniers à Arthur Boisvert.
Quittance—Percepteur du Revenu re Succ. Dme Amanda Dupont.

Quittance—Percepteur du Revenu re Succ. Arcélie Sauvageau.
Quittance—Shaw W. & P. Co. à J. M. Courteau.
Quittance—Joseph Richard à J. O. Thibaudeau.
Quittance—Omer Perreault à Adolphe Pellerin.
Quittance—Napoléon Gauvin à Edrd S. de Carufel.
Quittance—Napoléon Gélinas à Odilon Matteau.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

La Cie J. A. Langlois & Fils vs Joseph St-Hilaire, St-Prosper, \$64.06.
Alphonse Marcotte vs Joseph Bordeleau, Charette, \$29.65.
Alb. Weaner vs Alc. Dionne, Trois-Rivières, \$24.93.
C. W. Lindsay Ltée vs Oscar Bergeron, Trois-Rivières, \$33.00.
Art. Guilbert vs Théo. Riard, Trois-Rivières, \$10.50.
C. W. Lindsay Ltée vs Henri Comtois, Almaville, \$15.00.
Madame Louis Baril vs Ovide Dalé, Trois-Rivières, \$12.00.
Villeneuve & Vincent vs Alfred Boisclair, Trois-Rivières, \$14.78.
A. Lambert vs E. D. Germain, Pont St-Maurice, \$10.72.
D. Parent vs D. Béland, Trois-Rivières, \$11.60.

0

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 28 août.

ACTES DE VENTE

W. G. Snow à James Lafond, lots 4b et 5b rang 4, et 5c et 6c rang 1 Compton. Prix, \$15,000; \$6,000 payés.
Dame Alfred Marchesseault à Dame William Bessette, lot 899-21 quartier Est. Prix, \$300 payés.
Edouard Bourque à W. J. Barrett, partie lot 888 quartier Est. Prix \$5,500; \$2,000 payés.
Dame Norman McKay à H. R. Ross, lot 442 quartier Est. Prix, \$4,500 payés.
Henri Lachance à Dame Louis Lachance, partie lot 631 Orford. Prix, \$575 payés.
Eugène Racine à Michel Paré ½ N. lot 441 Orford. Prix \$1,100 payés.
Joseph Houde à J. B. Gaumond, lots 1b, 1c, 1d rang 1, Ascot, et parties lot 28a rang 9 Compton. Prix, \$12,250; \$4,000 payés.
Pierre Gervais à J. D. Boily, lots 1452-78 et 79, quartier Sud. Prix, \$3,500; \$1,000 payés.
P. W. Johnson à H. C. Wilcox, lot 770 quartier Est. Prix, \$3,800; 800 payés.

John Bethel à Dame H. J. Rigby, lot 824 quartier Nord. Prix, \$2,700; \$1,500 payés.
Richard Pearson à A. J. Scanlan, lot 325 et partie 324 Lennoxville. Prix, \$5,000; \$2,000 payés.
R. J. Vear à W. A. Côté, lot 299-156 Lennoxville. Prix, \$2,500; \$100 payés.
J. J. Parsons à H. S. Ball, partie lot 50 Waterville. Prix, \$300 payés.
Dame Charles McGeagh à W. W. Paige, lots 7, 8 et 9, ainsi que source sur lot 10, village de Compton. Prix, \$3,500 payés.
Dame J. C. Rioux et al., vs J. O. Camirand, droits au lot 1362, quartier Sud. Prix, \$1.00 payé.
Théophile Delorme à Joseph Fréchette, lots 1444-1 et 3, quartier Sud. Prix, \$6,000; \$3,500 payés.
I. E. Beaulieu vs J. A. Darche, lots 1451-109 et 110, ainsi que droit de passage sur 1451-111, quartier Sud. Prix, \$6,000 payés.
Oliva Dion à Arthur L'Abbé, partie lot 889 quartier Est. Prix \$1,700 payés.
Arthur L'Abbé à Lazare Houde, partie lot 889 quartier Est. Prix, \$2,500 payés.
J. Edouard Poutré à L. R. Steel Company Limited, lots 219, 218 et partie 217, quartier Centre. Prix, \$150,965; \$40,965 payés.
H. L. Allen à Arthur L'Abbé, lot 1451-91, quartier Sud. Prix, \$3,500 payés.
Ephrem Plante à Jean Leblanc, lots 19b et 19d rang 3 Ascot. Prix, \$1.00 payé.
Dlle E. C. Têtu et al. à Ephrem Plante, lot 19h rang 6 Ascot. Prix, \$1.00 payé.

HYPOTHEQUES

G. H. Vaillancourt à La Cie d'Immeubles Ltée, pour \$1,748.00, affectant partie lots 499 et 506 quartier Nord.
Léonidas Bachand à G. H. Narthe, pour \$500, affectant partie lots 500, 501 et 502 quartier Nord.
Joseph Charest à H. H. Langlois, pour \$3,000, affectant lot 1444-242 quartier Sud.
Joseph Bernard à Edouard Martel, pour \$1,050, affectant lot 16a rang 10 Ascot.
J. O. Roger à Philéas Lanctôt, pour \$3,500, affectant parties lot 64a quartier Est.
J. A. Darche à Dame J. A. Gauthier, pour \$3,000, affectant lots 1451-109 et 110 quartier Sud.
Lazare Houde à Dlle E. C. Têtu et al. pour \$1,500, affectant partie lot 889 quartier Est.
Arthur L'Abbé à F. X. Rousseau, pour \$2,500, affectant lot 1451-91 quartier Sud.
Jean Leblanc à Dlle E. C. Têtu et al., pour \$1,400, affectant lots 19b et 19d rang 3 Ascot.
John Mills à J. T. Cotter, pour \$1,300, affectant lot 740 quartier Est.

DECHARGES

Elzéar Létourneau à Napoléon Mercier, de l'hypothèque du 10 septembre 1915.
W. E. Ansell et uxora à John Mills, de l'hypothèque du 18 juin 1917.
Siméon Chartrand à Moïse Fontaine, de l'hypothèque du 24 septembre 1917.
Amédée Cloutier à Dame Joseph Goupil, de l'hypothèque du 20 juillet 1911.
J. P. Bouchard à Guertin & Gagné, de l'hypothèque du 6 mai 1920.
Thomas Bergeron à Elzéar St-Laurent, de l'hypothèque du 13 mai 1916.
J. A. Johnston à P. W. Johnston, de l'hypothèque du 10 septembre 1915.
Philéas Lanctôt à Théophile Delorme, de l'hypothèque du 18 février 1918.
Main-levée par A. E. Masse à succession C. G. Brown, libérant les lots 1539-79, 80 et 81 quartier Sud.

ACTES DIVERS

Réctification entre Succession S. E. Tabb et F. W. Varney, affectant les lots 1139 et 1234 quartier Sud.
Transfert par Louis Trudeau à J. B. Chaloux, de moitié indivise des droits au bail conditionnel des lots 172 et 226 Orford.
Transfert par Dame Clodomir Lamy, à Joseph Trudeau, de \$2,800—dûs par Adolphe J. Turcotte, et garantis par partie lot 112 quartier Centre.
Jugement par La Banque Nationale vs Napoléon Deslauriers et al., pour \$102.02; ainsi qu'avis affectant partie lot 476 quartier Est.

gement par Dame Cyrille Jacques vs Dame Louis Lachance pour \$60, avec intérêts et frais; ainsi qu'avis affectant partie lot 631 Orford.
 Procuration par Olive Dion à Louis Turgeon, lui donnant pouvoir de vendre partie du lot 889 quartier Est à Arthur L'Abbé.
 raison sociale par J. Arthur Robert sous le nom de "J. A. Robert et Cie".
 dissolution de société par Pharis Daoub et Abraham Zacaib, sous le nom de "Daoub et Zacaib".
 ete de société par Emile Boutin et Ovila Boutin, sous la raison sociale de "Boutin Frères".

BREF EMIS (COUR SUPERIEURE)

Trudeau vs Dame Julie Vanasse, Coaticook, \$199.00.
 S. Bachand vs W. Charest, Barford, \$222.00.
 lex. Grenier vs L. Racine, Coaticook, \$202.03.
 Richer vs B. Dorval et uxor, St-Geo. Windsor, \$393.00.
 év. A. Tremblay vs O. Gagné, Barford, \$399.00.
 Lapointe, fils vs L. E. N. Roy, Windsor Mills, \$429.05.
 Rioux vs Mlle Nora Anka et al., Montréal, \$278.30.
 M. Stevenson vs L. Lavoie, East-Angus, \$740.00.
 en. Lbr. & Mfg. Co. vs A. Boulette, Sherbrooke, \$372.33.

(COUR DE CIRCUIT)

Brodeur vs W. Rioux, Sherbrooke, \$45.00.
 Taché vs O. Darche, Sherbrooke, \$63.91.
 Pelletier vs A. Leblanc, St-Fortunat, \$72.60.
 A. Burton vs A. Lespérance, Waterville, \$76.00.
 Robin Store Co. vs J. Marchand, Bromptonville, \$28.92.
 Gendron vs A. E. Kinkead, Sherbrooke, \$6.00.
 Imperial Oil Co. vs C. W. Lundeborg, Compton, \$73.40.
 Castonguay vs N. Pothier, Magog, \$49.00.
 A. Allard vs N. Lévesque, Bromptonville, \$18.00.
 A. Bell vs E. Bélanger, East-Angus, \$15.00.
 Brazenall vs A. Guy, Bishop's Crossing, \$6.00.
 Brazenall vs H. McClear, Lennoxville, \$7.50.
 Rioux vs P. Vachon, Sherbrooke, \$40.70.
 Cohen vs L. Cirino, East-Angus, \$22.30.
 Schwartz vs J. G. Routhier, Sherbrooke, \$68.65.
 Massey-Harris Co. vs T. B. McKelvey, Magog, \$77.50.
 Massey-Harris Co. vs H. L. Davis, Bolton Centre, \$57.75.
 Marcoux vs P. Rancourt, Martinville, \$84.00.
 E. Beaudoin vs L. G. Héon, Sherbrooke, \$60.00.
 A. Allard vs L. Boutin, Sherbrooke, \$47.00.

JUGEMENTS (COUR DE CIRCUIT)

A. Allard vs E. Nadeau, Windsor, \$45.00.
 Brochu & Bourret vs Dame P. Salvas, U. S. A., \$49.00.
 E. St-Germain vs H. Benoit, Sherbrooke, \$26.70.
 Riépy & Cabana vs P. Audclair, La Patrie, \$99.00.
 A. C. Ethier vs M. Auger, Bromptonville, \$52.40.
 A. Paradis vs H. Longchamp, Bromptonville, \$42.00.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 23 au 28 Août 1920.

Vente—Joseph Lavoie à Théodore Lavoie, 5. 3e rg, Stanfold, \$3,100, \$1,100 a/c.
 Vente—Wilfrid Béland à Alphonse Girouard, 1/2 s.-o. 754, Warwick, \$5,000, payées.
 Vente—Ludger Gélinas à Henri Boisvert, 783 et 856, Warwick, \$3,100, \$1,100 a/c.
 Obligation—Mme Mériilda Boucher à Albert Poulette, 194 et p. 193. Horton, \$350.
 Vente—Mme D. Emilie Hénault et vir à Arsène Girard, 252 et 253, Ste-Hélène, \$6,500, \$2,000 a/c.
 Vente—Ferdinand Henri et al à Frédéric Henri, 1,166 et 1,170, Tingwick, \$8,500, \$1,400 a/c.
 Vente—David Verville à Johnny Bécotte, 242. St-Norbert, \$4,000, \$200 a/c.
 Vente—Cie des Industries Cantin à O. F. Kirouac, 205, Warwick, \$38,645, payées.
 Vente—Charles Boutelle et al. à Alf. Maurice Barry, p. 939, Tingwick, \$100, payées.
 Vente—Rodolphe Leclerc à Homère Massé, 1/3 centre 299, Bulstrode, \$3,500, \$2,000 a/c.
 Vente—C. E. Church à N. E. Smith, p. 490, Tingwick, \$450, \$150 a/c.

Vente—Joseph Lacoursière à Arthur Gilbert, 13h, 8e rg, Stanfold, \$175, payées.
 Rétrocession—Antoine Raymond à Elzéar Lachance, p. 12g, 8e rg, Stanfold.
 Vente—Evariste Blanchette à Johnny Raymond, p. 228, 2 et 10. Princeville, \$1,350, payées.
 Vente—Désiré Frenette à Mme Marie Boislard, p. 136 et 137, Ste-Victoire, \$1,000, payées.
 Obligation—Alphonse George Létourneau à J. Octave Bourbeau, p. 341 et autres, Ste-Victoire, \$2,000.
 Résiliation d'une vente—Rodolphe Bineau et Joseph Cardeau, 1/2 e. 268, Bulstrode.
 Donation—Joseph St-Hilaire à Johnny St-Hilaire, 586 et 587, Tingwick.
 Rétrocession—A. G. Caron à Gédéon Caron, 392 et 397, Tingwick.
 Vente—Gédéon Caron à Charles Lévesque, 392 et 397, Tingwick, \$11,500, \$4,500 a/c.
 Vente—Théodore Charette à Théophile Muir, p. 490, Tingwick, \$800, payées.
 Obligation—Adélar Letarte à Donat Beauchesne, 466 et 467, Tingwick, \$1,500.
 Vente—James Foy à Joseph Letarte, 293, Tingwick, \$8,000, \$3,400 a/c.
 Vente—Mme Georgianna St-Cyr à Médéric St-Cyr, 787 et p.s.o. 786, Tingwick, \$2,500, \$950 a/c.
 Obligation—Napoléon Leclaire à Désiré Martel, 914, 915, 980 et 981, Warwick, \$1,000.
 Vente—L. D. Fréchette à Joseph Plourde, 42-4, Bulstrode, \$1,350, payées.
 Vente—Mme Albina Bernier à Edouard Marinville, p. 454, Ste-Victoire, \$1,175, payées.

Ventes par les Shérifs de la Province

CHICOUTIMI

Joseph Tremblay "Alexis" vs Jean Arthur D. Laveau et al. Vente au bureau du Shérif de Chicoutimi le 30 septembre 1920, à 10 heures du matin.

IBERVILLE

Dame Marie-Louise, alias Florina Papineau vs Elie Médéric Leblanc. Vente à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de St-Jean l'Evangéliste, le 28 septembre 1920, à 11 heures du matin.

The Ogilvie Flour Mills Company, Limited vs Aimé Bédard et al. Vente à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de St-Rémi, le 29 septembre 1920, à 11 heures du matin.

JOLIETTE

La Banque d'Hochelega vs Louis Guilbault. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Thomas, le 28 septembre 1920, à 10 heures du matin, heure solaire.

MONTREAL

Henry Richard Trenholme et al. vs Charles Edouard Messier et al. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 29 septembre 1920, à 2 heures de l'après-midi.

Norman W. Lyster vs Dominico Coppola. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 30 septembre 1920, à 10 heures du matin.

Cité de Westmount vs Dame Mary Jane Robinson. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 9 septembre 1920, à 10 heures du matin.

Michel Robitaille vs Urgel Brunet. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 9 septembre 1920, à 11 heures du matin.

TERREBONNE

La Banque Nationale vs Antoine Hurtubise. Vente à la porte de l'église catholique de la paroisse de St-Sauveur-des-Monts, le 29 septembre 1920, à 10 heures du matin.

J. & P. Davignon, Limitée vs Clarence Louis Fortier. Vente à la porte de l'église catholique de la paroisse de St-Faustin, le 28 septembre 1920, entre midi et une heure.

TROIS-RIVIERES

Dame Caroline Chateaufort vs Joseph Thiffault. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Stanislas, de la Rivière des Envies, le 7 septembre 1920, à 10 heures du matin (heure solaire).

Le Marché de l'Alimentation

ALIMENTATION

Mercredi, 1er septembre 1920.

Le fait saillant du marché de l'alimentation cette semaine a été la baisse imminente des prix du saindoux et du shortening. Les oeufs sont toujours rares et plus chers. Le poisson des lacs est plus abondant. Les prix des viandes fraîches se maintiennent fermes. Le marché du fromage est tranquille et plutôt faible. Il n'y a pas de changement pour le beurre.

VIANDES FRAICHES

Nous cotons:

Porcs vivants	19.00	21.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90.	30.50	

Porc frais—

Gigot de porc (trimé)	0.37½	
Longes (trimées)	0.45½	
Longes (non trimées)	0.41	
Epaules (trimées)	0.34	
Saucisse de porc (pure)	0.26	
Saucisse de ferme	0.20	

Boeuf frais—

(Steers et Heifers):

Quartiers derrière	0.28	0.34
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	0.46	
Côtes	0.32	
Chucks	0.17	
Hanches	0.35	

(Vaches)—

Quartier derrière	0.23	0.30
Quartiers devant	0.14	0.18
Longes	0.40	
Côtes	0.28	
Chucks	0.18	
Hanches	0.18	
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.32	
Mouton, 45-50 lbs No 1.	0.22	0.30

VIANDES EN BARILS

Nous cotons:

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl)		
morceaux de 26-35.	55.00	
Dos clear fat (brl) mor-		
ceaux de 40-50	52.00	
Porc heavy mess (brl)	52.00	
Boeuf plate	28.00	
Boeuf mess.	25.00	
Porc engraisé aux pois.	48.00	
Lard gras, épaule.	49.00	

VIANDES CUITES

Nous cotons:

Langue de porc en gelée.	0.47	
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.33	
Jambon et langue, la lb.	0.38	
Veau et langue.	0.35	
Epaules, rôties.	0.50	
Jambons cuits.	0.66	
Epaules, bouillies.	0.43	
Pâtés de porc (doux).	0.80	
Boudin, la lb.	0.18	

Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure.	0.26	
Bologne, la lb.	0.18	

LE BACON

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres.	0.48	
Medium, fumé, la livre:		
12-15 livres.	0.48	
14-20 livres.	0.48	
20-25 livres.	0.40	
25-35 livres.	0.38½	
Plus de 35 livres.	0.35½	

Bacon—

Déjeuner.	0.49	0.60
Cottage roulé.	0.40	
Jambons Picnic.	0.32	

LE SHORTENING

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.25½	0.28½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.26	
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.26½	
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.27½	

LE SAINDOUX

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½	0.28½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28	0.29
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.30	0.31

LE FROMAGE

Nous cotons:

Nouveau grand, la lb.	0.28	0.29
Double, la lb.	0.30	0.31
Triple, la lb.	0.31	
Stilton, la lb.	0.36	
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34	

LA MARGARINE

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la		
qualité, la lb.	0.36	
En tinettes, suivant la		
qualité, la lb.	0.30	0.34
White Nut.	0.34	

LE BEURRE

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité		
entrepôt.	0.60	0.61
Laiterie, en tincte.	0.49	
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine.	0.46	

LES OEUFS

Nous cotons:

Frais pondus.	0.60	0.68
-----------------------	------	------

LA VOLAILLE

Nous cotons:

Poule.	0.38	0.42
Poulet.	0.54	0.58
Poulet (gelé).	0.42	0.45
Dindes.	0.53	
Dindons.	0.55	
Oies.	0.36	0.38
Canards domestiques	0.42	0.43
Canards du lac Brôme.	0.47	

LE POISSON

Nous cotons:

Poisson frais

Haddock.	0.08	
Morue, pour tranches.	0.11	
Morue, pour le marché.	0.07	
Crevettes.		
Homards vivants		
Saumon de Gaspé.		
Saumon (B.C.), la lb.,		
rouge.	0.35	
Maquereau.		
Poisson blanc		
Alose.		
Flétan.	0.26	
Brochet.		
Carpe		
Barbotte.		
Perchaude.		
Doré.	0.20	
Truite.	0.23	

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.15	
Filets.	0.15	
Bloaters, la boîte.	1.10	
Kippers.	1.10	
Hareng fumé sans arêtes.	0.10	

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.21
Flétan, de l'Ouest, moyen		
Haddock.	0.07½	0.08
Maquereau.	0.15	0.16
Doré.	0.16	
Morue en tranches.	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.29	0.30

Morue—

Morue, gros baril, 200 lbs.	15.00	
Morue, No 1, medium, brl		
de 200 lbs.	14.00	
Morue No 2, brl de 30 lbs		
Pollock No 1, brl de 200		
lbs.	10.00	
Morue, sans arêtes, (bo-		
tes de 30 lbs), la lb.	0.30	
Morue, sans arêtes, (car-		
tons de 24 lbs), la lb.	0.10	
Morue (Ivory), morceaux		
de 2 lbs, boîtes de 20		
lbs.	0.10	
Morue, sans arêtes (2		
lbs).	0.10	
Morue, en filaments (bo-		
tes de 12 lbs).	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de		
100 lbs.	16.00	
Hareng saur, la boîte.	0.20	

EPICERIE

Mercredi, 1er septembre 1920.

Le marché de Montréal est actuellement inondé de légumes cette semaine et les prix sont considérablement plus bas. Les pommes sont en abondance. On craint une rareté de mélasse pour cet hiver. Le saumon Sockeye se vendra à prime. Les écorces confites vont être plus chères. Les difficultés de transport entre Montréal et le distric

Abbey's EFFERVESCENT SALT

LE SEL EFFERVESCENT D'ABBEY REND LA VIE DIGNE D'ETRE VECUE.

Est de plus en plus en faveur dans tout le Canada.

La demande du Sel d'Abbey augmente constamment de mois en mois. Les marchands en général déclarent qu'il y a une demande constante pour ce remède de famille salin recommandable, parce qu'il donne les résultats les plus satisfaisants dans les cas de constipation, de bile, de foie paresseux, d'indigestion, d'aigreurs d'estomac, de maux de tête, de douleurs dans le dos, d'irritation de la vessie et d'autres dérangements des intestins, de l'estomac, des reins et du foie.

Si vous ne tenez pas le Sel d'Abbey, demandez à votre fournisseur de gros de vous envoyer une commande d'essai et laissez ce remède populaire vous procurer un beau bénéfice.

The Abbey Effervescent Salt Co., Montréal.



de Niagara au sujet des fruits ont été réglées et les choses sont normales pour la mise en vente de la récolte des pêches. Les flocons de maïs sont revenus à leur ancien cours. La farine commence à diminuer sensiblement. Quelques changements ont eu lieu dans les articles divers. Une réaction commence à se produire dans le sucre qui vient de baisser de 2 cents par livre.

LA FARINE

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	14.45
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.95
Farine de blé d'hiver (baril).	13.20 13.25

FOIN ET GRAIN

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	29.00	30.00
Bon, No 2	27.00	28.00
Bon, No 3	27.00	28.00
Paille	15.00	

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.16	1.17
No 3 C.W.	1.13	1.14

Extra Feed.	1.14
No 1 Feed.	1.07 1.08
No 2 Feed.	1.06 1.07

Orge:

No 3 C.W.	1.80
No 3.	1.78
No 4 C.W.	1.74
Feed.	1.60

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	21.00	22.00
Acadia, extra granulé	21.00	22.00
St. Lawrence, extra gran.	21.00	22.00
Canada, extra granulé.	21.00	22.00
Dominion Cristal, gran.	21.00	22.00
Glacé, barils.	21.20	22.20
Glacé, (boîtes de 25 lb.)	21.50	22.50
Glacé, (boîtes de 50 lb.)	21.40	22.40
Glacé, 1 livre		
Jaune No 1.	20.60	21.60
Jaune No 2 or.	20.50	21.50
Jaune No 3.	20.40	21.40
Jaune No 4.	20.20	21.20
En poudre, barils.	21.00	22.00
En poudre, 50s.	21.30	22.30
En poudre, 25s.	21.50	22.50
Cubes et dés, 100 lbs.	21.70	22.70
Cubes, boîtes de 50 lbs.	20.80	21.80
Cubes, boîtes de 25 lbs	22.00	23.00
Cubes, paq. de 2 lbs	23.50	24.50
En morceaux Paris, barils	21.60	22.60
En morceaux 100 lbs	21.60	22.60
En morc. btes de 50 lbs	21.80	22.80
En morc. btes de 25 lbs	22.00	23.00
En morc. cartons 5 lbs	22.75	23.75

En morc., cartons 2 lbs	23.50	24.50
Crystal Diamond, barils	21.60	22.60
Crystal Dia. btes 100 lbs	21.70	22.70
" " btes 50 lbs	21.80	22.80
" " btes 25 lbs	22.00	23.00
caisses de 20 cartons	22.75	23.75

LA MELASSE

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres.	0.10
1/2 barils.	0.10 1/2
Kegs.	0.11 1/2
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 doz., la caisse.	7.15
2 galls, seau 25 lbs., chauce.	3.10
3 galls, seau 38 1/2 lbs, chaque.	4.65
5 galls, seau 65 lbs, chaque.
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	7.05
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	8.05
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 la caisse.	7.75
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	8.50
Barils, les 100 livres.	12.25
1/2 barils, les 100 livres.	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'île de Montréal.

Tonnes	1.50
Barils	1.53
Demi-barils	1.55

CEREALES

Nous cotons:
Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs). . .	8.25
Orge mondé, (98 lbs). . .	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.50
Hominy gruau, (98 lbs). . .	6.50
Hominy perlé, (98 lbs). . .	6.50
Graham, farine.	6.25
Graham, baril.	13.75
Oatmeal (standard granulé).	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac).	6.00

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18 . . .	3.50
Coco, paq. de 2 onces, douz. .	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb. .	0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	6.50, 3.65, 3.50, 4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, douz . .	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.75
Riz puffé.	5.70
Blé puffé.	4.25
Farina, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz. .	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.	2.60
Orge perlé écossais, caisse . . .	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz. .	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse. . . .	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz. .	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets .	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse. . .	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse. . .	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.40
Corn Starch (préparé).	0.13½
Farine de pomme de terre. . . .	0.16
Empois (buanderie).	0.12½
Fleur tapioca.	0.15 0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse).	1.55
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse).	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse).	2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	3.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	6.40
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	6.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	6.30
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz.	1.60

LES CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Fèves, Golden Wax.	2.00	2.00
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Refuges.	2.00	2.00
Blé-d'Inde (2s).	1.82	1.82
Betteraves, 2 lbs.	1.35	1.35
Carottes (tranchées) 2d.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	1.80	1.80
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	1.50	1.50
Tomates, 2½s.	1.90	1.90
Tomates, 3s.	2.00	2.00
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.).	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	4.00	4.00
Pois, standards.	1.85	1.90
Pois, early June	2.05	2.10
Pois, très fins, 20 oz.	2.25	2.25
Pois, 2s., 20 oz.	2.10	2.10

Pois importées—

Fins, caisse de 100, la caisse.	27.50
Extra fins,	30.00
No 1. L.	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s, douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s	2.25	2.25
Groseilles, noires, 2s douz. . . .	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.5	4.75

LE RIZ

Nous cotons:

Caroline.	18.00	21.00
Rangoon "B".	12.50	12.50
Rangoon "CC"	12.25	12.25
Riz brisé, fin.	10.00	10.00
Tapioca, la lb. (seed).	0.11½	0.12½
Tapioca, (pearl).	0.11½	0.12½

LE THE

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)

Choix	0.85
Early Picking	0.90
Melleures variétés	1.00

Javas—

Pekeos	0.44	0.45
Orange Pekeos brisé	0.45	0.48
Orange Pekeos	0.45	0.48

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE ET LE CACAO

Café—

Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaïque.	0.46	0.48
Bogotá.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon.	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48

Cacao—

Boîtes, 1 lb.	5.90
Boîtes, ½ lb.	3.00
Boîtes, ¼ lb.	1.60
Petite taille.	1.15

LES POIS ET LES FEVES

Fèves—

Fèves canadiennes, triées		
À la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.10	0.12
Lima, Californie.	0.20	0.20

Pois—

Blanc, le minot.	5.00	
Bleus, le minot.	5.40	
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs.).	8.25	8.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES ENGRAIS

Nous cotons:

Engrais—

Son, wagons mélangés	54.25	
Short, wagons mélangés	61.25	
Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.80	

Engrais de gluten:

f.o.b. Cardinal.	66.00
f.o.b. Fort William.	64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	5.00
Peaux de mouton, la pièce	0.60
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	0.18
Peaux de taureau, la lb.	0.14
Peaux de veau de lait, la lb.	0.26
Peaux de veau de son, la lb.	0.28
Laine lavée, la lb.	0.20
Laine non lavée.	0.20

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.21
--------------------------------	------

LEGUMES

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs).	12.00	
Haricots nouveaux importés (manne)	7.00	
Betteraves nouvelles, sac (Montréal).	3.50	
Concombres, manne.	6.00	
Chicorée, douz.	0.50	
Chou-fleur américain, douz., double caisse	
Chou-fleur américain, douz., caisse simple	
Chou (Montréal) caisse.	6.50	
Carottes (sac).	1.75	
Ail, lb.	0.50	
Rafort, 3b.	6.60	
Laitue (Boston), caisse.	5.50	
Poireaux, douz.	4.00	
Menthe.	0.60	
Champignons, lb.	1.00	
Oignons jaunes, 75 lbs. sac. . . .	8.00	
Oignons rouge, 75 lbs	
Oignons Texas, caisse.	3.00	
Oignons espagnols, caisse	
Salsifis, douz.	0.50	
Persil (canadien).	0.75	
Plumets verts, douz.	0.50	
Panais, sac.	1.75	
Pommes de terre. Nouvelles. (Montréal) sac 90 lbs	1.75	1.90
Pommes de terre. Nouvelles, des E.-E., le quart.	38.50	45.00
Pommes de terre sucrées, manne.	3.50	3.75
Radis américains, douz.	0.75	
Epinards, baril.	6.00	
Navets, (Québec) sac.	3.50	
Navets (Montréal).	3.00	
Tomates, serre, lb.	0.40	
Laitue, Floride (manne).	9.00	
Persil américain, douz.	1.50	



**IL Y A DEUX PROFITS SUR CHAQUE
VENTE DE
CAFE CHASE & SANBORN
L'UN EN ARGENT
ET
L'AUTRE EN REPUTATION.**

**Chase & Sanborn
MONTREAL.**



SEL SEL SEL

Pour quelque usage que ce soit pour lequel il est besoin de sel, les produits de la Canadian Salt Company viennent en tête pour la qualité et la pureté.

- SEL DE TABLE WINDSOR**
(pour l'usage général de la maison.)
- SEL DE TABLE REGAL**
(coulant facilement—vendu en cartons.)
- SEL DE LAITERIE WINDSOR**
(le favori du beurrier.)
- SEL A FROMAGE WINDSOR**
(Celui qui a la palme)

Ces sels ont gagné la confiance du public. Leur réputation de confiance leur assure une demande constante.

Faits au Canada.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

(1)

Cresson (douz.) 0.75
Céleri, Floride (caisse 4 douz.) 10.00

LES FRUITS

Pommes—
Baldwins 7.50 8.00
Ben Davis No 1. 6.00 7.00
Greenings. 7.50 8.00
Gravensteins.
Spies. 10.00
Rouges d'hiver. 6.50 7.00
Pommes en caisses. 5.00 5.50
Bananes (suivant qualité)
le régime. 6.00 7.00
Airelles, baril 11.00
Airelles, gallon. 0.60
Raisin, Emperor, keg. 13.00
Pamplemousse Jamaïque,
64, 80, 96. 5.00
Pamplemousse Floride,
54, 64, 80, 96. 6.00
Citrons, Messine. 8.00
Poires, Calif. 5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80).
Oranges, Cal., Valencia. 9.50
Oranges, Cal., Navels 8.00
Oranges, Floride, caisse. 6.00
Ananas, caisse 8.50

FRUITS SECS

Abricots, fancy. 0.40
" de choix. 0.34
Abricots, slabs. 0.30
Pommes (évanouies) 0.19
Pêches (fancy). 0.28 0.30
Poires de choix. 0.30 0.35
Pelures séchées:
De choix. 0.26
Ex. fancy. 0.20
Limon. 0.45
Citron. 0.60

Pelures (mélangées et tranchées) doz. 3.25
Raisin:
En vrac, boîtes de 25 lbs.,
la lb. 0.18 0.23
Muscatels, 2 couronnes. 0.23
" 1 couronne. 0.25
" 3 couronnes. 0.24
" 4 couronnes. 0.19 0.20
Sans pépins de Calif., cartons, 16 onces 0.26 0.27
Corinthes, (loose). 0.19
Corinthes grecs, 16 onces. 0.24
Epepiné, fancy.
15 onces. 0.26 0.27
Dattes, Excelsior (36-10
15 onces. 0.25
Farcies, boîtes de 12 lbs. 3.25
En paquets seulement. 0.19 0.20
" Dromadaire (36
10 onces). 0.19
En paquets seulement, Excelsior. 0.20
Figs (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb. 0.40
Figs, 2 1/2s, la lb. 0.45
" 2 1/4s, la lb. 0.48
" 2 1/2s, la lb. 0.50
Figs blanches (70 boîtes 4 onces). 5.40
Figs espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune. 0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):
20-30s. 0.33
30-40s. 0.30
40-50s. 0.27
50-60s. 0.23
60-70s. 0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs) 0.20
80-90s. 0.19
90-100s. 0.17 1/2
100-120s. 0.16 0.17

LES NOIX

Amandes Tarragone, la lb. 0.24 0.26
Amandes (écabées). 0.60
Amandes (Jordan) 0.75
Noix du Brésil, (nouvelles) 0.28
Chataignes (canadiennes) 0.27
Avelines (Sicile), la lb. 0.20 0.22
Avelines Barcelone. 0.25 0.26
Noix Hickory grosses et petites). 0.10 0.15
Pecans (New Jumbo) la lb. 0.35
Peanuts (rôties)—
Jumbo. 0.24
Salées espagnoles, la lb. 0.29 0.30
Ecalées No 1, Esagnoles. 0.24 0.25
Ecalées No 1. 0.16 1/2 0.18
Ecalées No 2. 0.14
Peanuts (salées)—
Fancy entières, la lb. 0.38
Fancy cassées, la lb. 0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. 0.32 0.35
Pecans, grosses, No 2, polles. 0.32 0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2. 0.21 0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo. 0.60
Pecans, écalées. 1.60 1.70
Noix (Grenoble). 0.29 0.35
Noix (Nouvelles de Naples) 0.28
Noix (écabées). 0.60
Noix (Chili). 0.33

LES EPICES

Allspice. 0.22
Cassia. 0.33 0.35
Cannelle—
Rouleaux. 0.35
Puré moulu. 0.35 0.40

Téléphone No 41

DOMINA POTVIN

MARCHAND GENERAL

Marchandises Sèches, Epicerie, Chaussures, Claques, Ferronnerie,
Granit, Verre à Vitres, Vaisselle, Peinture et Huile, Tapisserie,
Papier à Toitures, Son, Gru, Fleur, Etc.

Spécialité: Vernis de toutes sortes, toujours en mains
un stock assez complet.

LAPRAIRIE, P. Q.

Tél. 106 3-1

HERVE FORGET

FERBLANTIER — PLOMBIER — COUVREUR

STE-ROSE, P. Q.

Téléphone 26 W

EUGENE LUSSIER

MARCHAND GENERAL

Toujours en mains un stock des plus complets:
Epicerie, ferronnerie, peinture, vitre,
marchandises sèches, chaussures, etc.

LAPRAIRIE, P. Q.

Tél. Bell 103 1-2

ED. CLOUTIER

Marchand de

Foin, Grain, Son, Moulée, Avoine,
Bois de Corde, Charbon, Gazoline.

Ville Ste-Rose, Comté de Laval, P. Q.**FRS. SANSCARTIER**

EPICIER

Beurre et Fromage de Choix.
Tabac, Cigares, Etc.

Village Bélanger, Comté Laval.**J. A. GRAVEL**

MARCHAND GENERAL

Marchandises sèches, Chapeaux, Epicerie, Ferronnerie,
Tapisseries, Peintures, Huiles, Vernis, Articles de
fantaisie, Vaisselle, Chaussures, Farine,
Graines de semence.

Sainte-Rose, Comté de Laval.**RAPHAEL QUINTAL**

SELLIER

En mains assortiment général de Sellerie, Couvertes à Chevaux,
Gants et Mitaines.

Harnais simples et doubles, Huiles à Harnais,
Bottes pour Chevaux. Réparages de toutes sortes,
et tout ouvrage fait à la main sur commandes.

ST-REMI, P. Q.

Tél. Bell 103 r 2

I. A. LEDUC

Epicerie de choix, Chaussures, Merceries,
Ferronneries, etc., Peintures, Vernis, Etc.

STE-ROSE, (Laval)**Ernest Bélanger**

BOUCHER ET EPICIER

Viandes de Choix, Légumes de toutes saisons,
Beurre, Oeufs frais, etc. Marchand de glace.

STE-ROSE, P. Q.**J. B. BLAIN**

FERBLANTIER, PLOMBIER ET COUVREUR

Pompes, et toutes sortes de tuyaux, Poêles, Fournaises.
Spécialité: Articles de Cuisine et Accessoires Electriques.

ST-REMI, P. Q.

Tél. 10

BOULEVARD HOTEL

Près du fleuve St-Laurent. A neuf milles de Montréal.

J. V. ROBERT, Propriétaire.

Repas à toute heure. Ale, Bière et Vins.

LAPRAIRIE, P. Q.**Garage d'Automobiles Brossard**

C. A. BROSSARD, Propriétaire.

Réparage, Accessoires, Gazoline, Huile, Etc.

Chemin de St-Jean, - - LAPRAIRIE.**JOSEPH HEROUX**

MARCHAND GENERAL

Bois de construction, Bardeaux, Dormants,
Poteaux de Télégraphe, etc.

RIVIERE BLEUE, P. Q.**R. L. GAGNE**

Bois de Sciage, Bardeaux, Bois de Pulpe.

STE-ROSE DU DEGELEE

Comté de Témiscouata, Qué.

Tél. Lasalle 1731

J. T. LEVASSEUR

ENTREPRENEUR

Construction en béton armé et à l'épreuve du feu,
Fondation, Etc., Etc.

Bureau: 390, 11ème Avenue, ROSEMENT

MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

FERRONNERIE

Mercredi, 1er septembre 1920.

Plusieurs augmentations ont eu lieu cette semaine dans la quincaillerie. Les autres prix sont fermes. Les toitures préparées et les feutres goudronnés sont plus chers tandis que le goudron et le ciment à toiture ont augmenté. Les clous pour fer à cheval, les tamis à cendres, et les barattes sont en hausse et de nouveaux escomptes ont été mis en vigueur, pour les articles en fer-blanc et en émail. D'après les rapports les affaires sont bonnes et les prévisions pour l'automne seraient excellentes, s'il n'y avait pas de difficulté à obtenir les marchandises.

La rareté s'étend d'une ligne à l'autre de semaine en semaine et il n'y a pour aussi dire aucun article en métal, principalement en fer ou en acier, qui n'ait pas été affecté. On espère qu'une amélioration se produira avant longtemps dans les approvisionnements de matériaux bruts et finis, autrement le marché serait totalement nettoyé.

Les clous et les produits en broche sont très rares. Les tuyaux, ainsi que les tôles noires et galvanisées sont excessivement difficiles à se procurer.

LE FIL DE FER

	Rouleau de 80 perches	les 100 lbs
2 pt x 5	4.89	
4 pt x 6	5.30	
4 pt x 4	5.76	
Fil de fer barbelé	6.15	
Fil galvanisé tressé uni	6.65	
Ressort spirale galvanisé—		
No 9	5.80	
No 12	5.95	
No 13	6.05	
Fil de fer galvanisé uni—		
Nos 0 à 8 inclus	6.15	
No 9	5.75	
No 10	6.20	
No 11	6.25	
No 12	5.90	
No 13	6.00	
No 14	6.60	
No 15	7.05	
No 16	7.20	
Broche de coutellerie—		
No 9	7.05	
No 10	7.15	
No 11	7.20	
No 12	7.30	
No 13	7.40	
No 13½	7.45	
No 14	7.60	
No 15	7.75	
No 16	7.90	
Attaches à ballots, avec boucle simple:		
No 12	7.10	
No 13	7.20	
No 13½	7.30	

No 14	7.35
No 15	7.50
No 16	7.70

D'après le nouveau système en vigueur un supplément de 15 cents par quintal est chargé pour la recuite.

PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb	17.00
Rebut de plomb	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	13½
Plomb en feuilles, 4 à 6 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼ c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.42
Soudure, strictement, la lb.	0.40½
Soudure, commerciale, la lb.	0.37½
Soudure, wiping, la lb.	0.36
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.42½
50-60	0.45½
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

FER ET ACIER

Acier doux	5.00
Acier à machinerie, fini fer	5.05
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.20
Acier à bandes	5.00
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les	
100 lbs	4.65
Fer raffiné, les 100 lbs	5.65

TOLES

Tôle noire en feuilles:	Les 100 lbs
Calibre 10	10.95
Calibre 12	11.00
Calibre 14	11.05
Calibre 16	11.15
Calibre 18-20	11.20
Calibre 22-24	11.25
Calibre 26	11.30
Calibre 28	11.45
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	13.00
Calibre 28	12.60
Calibre 26	L L L L 11.25
Calibres 22 et 24	12.05
Calibre 20	12.05
Calibre 18	12.05
Calibre 16	10.75
Tôle anglaise:	
Calibre 28	13.00 13.50
Calibre 26	12.75 13.25
Calibre 24	12.15 12.65
Calibre 22	11.80 12.30
Calibres 18 et 20	11.35 11.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

VIEUX MATERIAUX

Pneus à automobile	0.02½ 0.03
Cuivre jaune	0.09 0.10

Cuivre rouge	0.16	0.17
Cuivre léger	0.06½	0.06½
Retailles de zinc	0.06½	
Fer forgé, No 1, grosse tonne		
	19.00	20.00
Rebut malléables (tonne)		
	22.00	
Bouts de tuyaux (tonne)		
	14.00	
Plaques de poêles (tonne)		
	30.00	
Acier pour faire fondre		
	24.00	25.00
Bushelling No 2		
	10.00	12.00
Plaques de chaudières		
	17.00	18.00
Fonde de Machinerie (tonne)		
	35.00	37.00

TUYAUX FORGES

Acier	Noir Galvanisé.	les cent pieds
½ pouce	\$6.50	\$8.50
¾ —	5.31	7.41
1 —	5.31	7.41
1½ —	7.10	8.63
2 —	8.80	10.87
2½ —	13.01	16.07
3 —	17.60	21.74
3½ —	21.04	25.99
4 —	28.31	34.97
4½ —	44.75	55.28
5 —	58.52	72.29
5½ —	74.06	90.62
6 —	87.75	107.37
Fer forgé		
½ pouce	5.91	8.01
¾ —	5.91	8.01
1 —	7.95	9.48
1½ —	9.95	12.02
2 —	14.71	17.77
2½ —	19.90	24.01
3 —	23.79	28.74
3½ —	32.01	38.67

PEINTURE

Mercredi, 1er septembre 1920.

Le marché de la peinture bien qu'un peu plus calme cette semaine, a été bon pour la saison et les fabricants considèrent le commerce de l'année comme très satisfaisant jusqu'à présent, tandis qu'ils sont très optimistes au sujet du reste de la saison.

Les prix continuent à être fermes et on ne s'attend guère à un changement avant quelque temps. La térébenthine et l'huile de lin sont plus tranquilles et les affaires traitées sont moins importantes. Les approvisionnements de verre sont, dit-on, au-dessous de la moyenne et tout semble indiquer qu'on pourrait en manquer.

TEREBENTHINE

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple	2.60
Par petits lots	2.70
Emballage en sus.	

HUILE DE LIN

	Gallon impérial	
Brute—		
1 à 2 barils	1.85
3 à 4 barils
Bouillie—		
1 à 4 barils	1.87½
3 à 4 barils

MASTIC

Mastic Standard:	Au-dessous de 1		
	5 tonnes	1 tonne	tonne
En barils	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.20
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.35	8.60	8.95

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	\$20.00	\$20.35
Crown Diamond	20.00	20.35
Crown, pur	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur	20.00	20.35
Eléphant, véritable	20.50	20.85
Red Seal	20.00	20.35
Decorators, pur	20.00	20.35
O. P. W. anglais	20.00	20.35
Green Seal	20.00	20.35
Moore, pur	20.00	20.35
Ramsay, pur	20.00	20.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES COULEURS

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

La livre 0.11 0.12

Couleurs sèches:

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.16	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome. pur	0.31	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½

Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.06	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnatic	0.05	
Vermillon	1.00	
Vermillon anglais	2.25	

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir Ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

EMAILS (blancs)

	Gallon
Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	6.30
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Email blanc Dougall	8.00
Vitalite	9.00
Sunshine blanc	7.00
Jasperlac	5.75
Invincible	6.90
Hillcrest	7.00

Colle forte:

	La lb.
Anglaise, en feuille	40-50
Blanche, pied de porc	-50
Cake bone, sacs de 112 lbs	40-41
Peau, sacs de 112 lbs	45-55
Colles broyées, sacs de 112 lbs.	
Anglaise	35-46
Canadienne	28-35

Brandford la caisse

No 7, 50 paquets, 1 lb.	\$25.00
No 8, 100 paquets, ½ lb.	28.00
No 9, 200 paquets, ¼ lb.	35.00

Vert de Paris:

En barils, environ 600 lbs	0.52
En kegs de 250 lbs	0.52½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.53
En barillets, 25 lbs	0.54
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.56
En paquets de 1-2 lb., caisse de 100 lbs	0.58

Peintures préparées:

Eléphant, blanche	5.45
Eléphant, couleurs	5.35
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H. plancher-vestibule	4.80
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.80
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	4.80
Moore, couleurs, blanches	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.85
Moore, peinture de plancher	3.75

Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel
Jamieson's & Crown Anchor	4.30
C.P.C. pure, blanche	5.55
C.P.C. pure, couleurs	5.30
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	4.00
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur couleurs	3.50
Ramsa pure, blanche	5.40
Ramsay pure, couleurs	5.15
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porc paint	4.55
Martin-Senour, Newtowne, blanche	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher	4.00
Sherwin-Williams, blanche	5.05
Sherwin-Williams, couleurs	4.80
Sherwin-Williams, à plancher	4.00
Flat Tone, blanche	3.60
Flat Tone, couleurs	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	4.00
Mellotone, blanche	3.75
Mellotone, couleurs	3.50
Sanitone, blanche	3.60
Maple Leaf, blanche	5.55
Maple Leaf, couleurs	5.30
Maple Leaf, à plancher	4.75
Pearcy, préparées, blanches	5.00
Pearcy, préparées, couleurs	4.75

f. o. b. Montréal, Toronto.

Shellac.

Blanc pur, gall.	6.25	7.40
Orange pur, gall.	6.00	6.90

BLANC	
XXX	0.18
XX	0.16½
X	0.15½
XC	0.13½
Japonais	0.13
XXX Extra	0.19
XX. grand	0.17½
XLCR	0.16½
X Empire	0.15½
X Press	0.14

COULEURS	
No 5	0.13½
No 1	0.12
No 1	0.12½
No 7	0.11½
No 1A	0.10½
No 1B	0.09½
Fancy	0.15
Lion	0.13½
Standard	0.12
Popular	0.10½
Keen	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

Vitre	Simple épaisseur		Double épaisseur	
	Les 100 pieds	Au-dessous de 25.	20.80	22.90
26 à 34	20.80	24.85		
35 à 40	21.80	26.40		
41 à 50	23.50	30.00		
51 à 60	24.60	30.80		
61 à 70	26.50	32.70		
86 à 90	48.85			
91 à 94	49.80			
95 à 100	58.55			
101 à 105	65.35			
106 à 110	73.10			

Escompte à la caisse, 15 et 20%.
Escompte à la feuille, 5%
Comptant, 2 pour cent.
f.o.b. Montréal.

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.	
(Surface grise unie).	
Neponset Paroid	3.20
" " épais	3.80
" " extra épais	4.40
" " enduit d'un seul côté	2.55
(Surface ardoise).	
Rouge ou vert (108' x 36")	4.00
Rouge ou vert (116' x 18")	4.50
Marque Canadienne.	
(fini caoutchouc gris).	
1 pli	2.40
2 plis	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	3.10
Santite (surface sablée).	
1 pli	2.20
2 plis	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90
Papiers pour construction:	
	le rouleau
Neponset noir 36"x500'	2.90
Neponset enduit 36"x500'	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200"	4.40
Feutre asphalte Neponset:	
10 lbs 400 pieds carrés	2.50
15 lbs 400 pieds carrés	3.75
25 lbs 200' pieds carrés	3.15
Peintures:	
Neponset noir	gallon 1.05
Neponset rouge ou brun	" 1.65
Neponset vert	" 3.20
Noir canadien	" 0.90
Ciment Neponset:	
Gallon (10 lbs)	1.10
Pinte (2½ lbs)	0.30
Chopine (1¼ lbs)	0.15
Ciment plastique.	
Gallon (10 lbs)	1.10
Composé asphalte:	
Marque Canadienne, le gallon.	0.30
Enduit à toiture, le gallon	0.90
f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes:	
2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.	
PRODUITS POUR TOITURES	
Everlastic, 1 pli	\$2.30
Everlastic, 2 plis	2.85
Everlastic, 3 plis	3.35
Panamoid, 1 pli	2.20
Panamoid, 2 plis	2.70
Panamoid, 3 plis	3.20
Toiture préparée "Red Star",	
2 plis	2.33
Toiture préparée "Red Star",	
3 plis	2.75
Enduit liquide "Everlastic"	
pour toiture en barils le gal-	lon: 0.70
Par lots de 5 et 10 gallons	0.85
Boîtes d'un gallon, la douz.	10.50
Coal-tar (raffiné), le baril	10.25
Coal-tar (brut), le baril	9.00
F.o.b. Toronto et Montréal.	
Papiers:	
Rouleau de 400 pieds.	
Fibre sèche, No 1, Anchor.	\$1.85
Fibre sèche, No 2, Anchor.	1.50
Fibre goudronnée, No 1,	

Anchor.	1.95
Fibre goudronnée, No 2.	
Anchor.	1.70
Fibre surprise.	1.55
Feuille "Stag".	1.55
Feutre goudronné,	
7, 10 et 16 onces, le quintal.	6.05
Feutre goudronné, Spécifica-	
tion Barrett, le rouleau.	3.95
Feutre à tapis, 16, 20 et 24	
onces le quintal.	9.00
Feuilles "paille" goudronnées	
pesantes, le quintal.	8.05
Feuilles "paille" sèches pesan-	
tes, le quintal.	8.05
Peinture élastique "Everjet":	
Baril d'environ 40 gallons, le	gallon. 0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le	gallon. 0.85
Bidons de 5 et 10 gallons, le	gallon. 0.95
Récipients de 1 gallon (1	douz. à la caisse) la caisse. 10.75
Huile à mouches "Creonoid"	
Baril d'environ 40 gallons, le	gallon. 0.65
½ baril d'environ 25 gallons, le	gallon. 0.70
Bidons de 5 et 10 gallons, le	gallon. 0.80
Récipients de 1 gallon (1	douz. à la caisse) la caisse 13.00
Ciment à raccommodage "Elastigum"	
Barils d'environ 600 lbs, la	livre. 0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la	livre. 0.09
Barillets d'environ 100 lbs,	la livre. 0.09½
Barillets d'environ 25 lbs, la	livre. 0.11½
Barillets d'environ 5 lbs, la	livre. 0.13
Boîtes de 1 lb (2 douz. à	la caisse) la caisse. 5.50
Récipients de 1 gallon (½ douz.	a la caisse) la caisse. 7.00
Récipients de ½ gallon (1 douz.	à la caisse) la caisse. 9.00
Fibre d'épinière, 36" et 72", le	quintal. 11.75
PRODUIT POUR ENLEVER LA PEIN-	
TURE ET LE VERNIS	
Taxite, boîte 1 gallon.	\$3.60
Vanisher, B. H.	3.60
Cumolf.	3.60
Dougall Lingerwett.	3.60
Takeoff.	3.60
OPW Prests.	3.00
Solos.	3.00
Varn-off.	3.60
F.o.b. Montréal, Toronto.	
Vernis.	
Tuyau, ½ chopines:	
	La douz.
B.H.	\$1.50
O.P.W.	1.60
Anchor.	1.40
	Le gallon
Meubles No 1, extra, en	
barils.	1.80 2.40
Meubles, en boîtes 1 gal.	1.57 2.65
Plancher, B.H.	4.80
Maritime Spar, B.H.	6.03
Hard Oil, B.H.	3.24
Gold Medal, B.H.	4.02
Elastilite.	4.50

Granitine Floor Finish.	4.50
Hydrox Spar.	4.65
C.P.C. Sun Varnish.	4.30
C.P.C. Sun Aero Spar.	4.50
C.P.C. Sun Waterproof Floor.	4.40
I.V. Elastica, No 1.	5.32
I.C. Elastica, No 2.	4.38
I.V. Elastica, Floor.	4.38
Jasperite Interior and Exte-	
rior.	3.75
Jamieson's Copaline.	4.25
P. and L. No. 61.	5.06
Jasperite Pale Hard Oil	2.75
M-S Marble-Itte Floor.	4.42
M-S Wood-Var.	4.42
M-S Durable Spar.	5.59
M-S Finest Interior.	4.84
Elastic Interior.	3.14
Mar-not.	4.40
Quick Action House.	2.65
Rexspar.	5.64
Scar-Not.	5.13
Kyanize Spar.	4.94
Kyanize Cabinet Rubbing.	3.84
Kyanize Interior.	3.84
Luxeberry light.	4.72
Luxeberry granite.	4.90
Luxeberry spar.	5.62
Ramsay's Universal.	3.45
Ramsay's Agate Floor.	3.95
Ramsay's 400 Hard Oil.	3.12½
Crown Diamond Floor.	4.25
"C.D. Big 4" Exterior.	5.00
"C.D. Big 4" Interior.	4.50
"C.D. Big 4" Floor.	4.40
Dougall Univarnish, clear	4.40
Dougall Transparent, spar	6.00
Dougall Transparent, floor	5.20
Copalite.	4.00

F.o.b. Montréal, Toronto.

PEINTURES A L'EAU

Opalite, barils 200 lbs.	0.13½
Opalite, kegs 100 lbs.	0.14½
Opalite, paquets 1 gall, le pqt.	0.75
Opalite, paquets ½ gall, le pqt.	0.40
Peintures à l'eau (par 100 lbs)	
Paquets de 5 lbs.	Blanc Couleurs
Decotint.	9.50 9.50
Coralite.	9.50 9.50
B.H. Frescota	7.80 8.40
Perfects.	7.50 8.00
Muresco.	9.00 10.20

Plomb (Rouge sec):

	les 100 lbs.
Véritable, baril de 560 lbs.	\$14.50
Véritable, baril de 100 lbs.	15.50
Véritable, par quantité	
moindre.	17.00
Véritable anglais, baril.	16.00
F. o. b. Montréal, Toronto.	

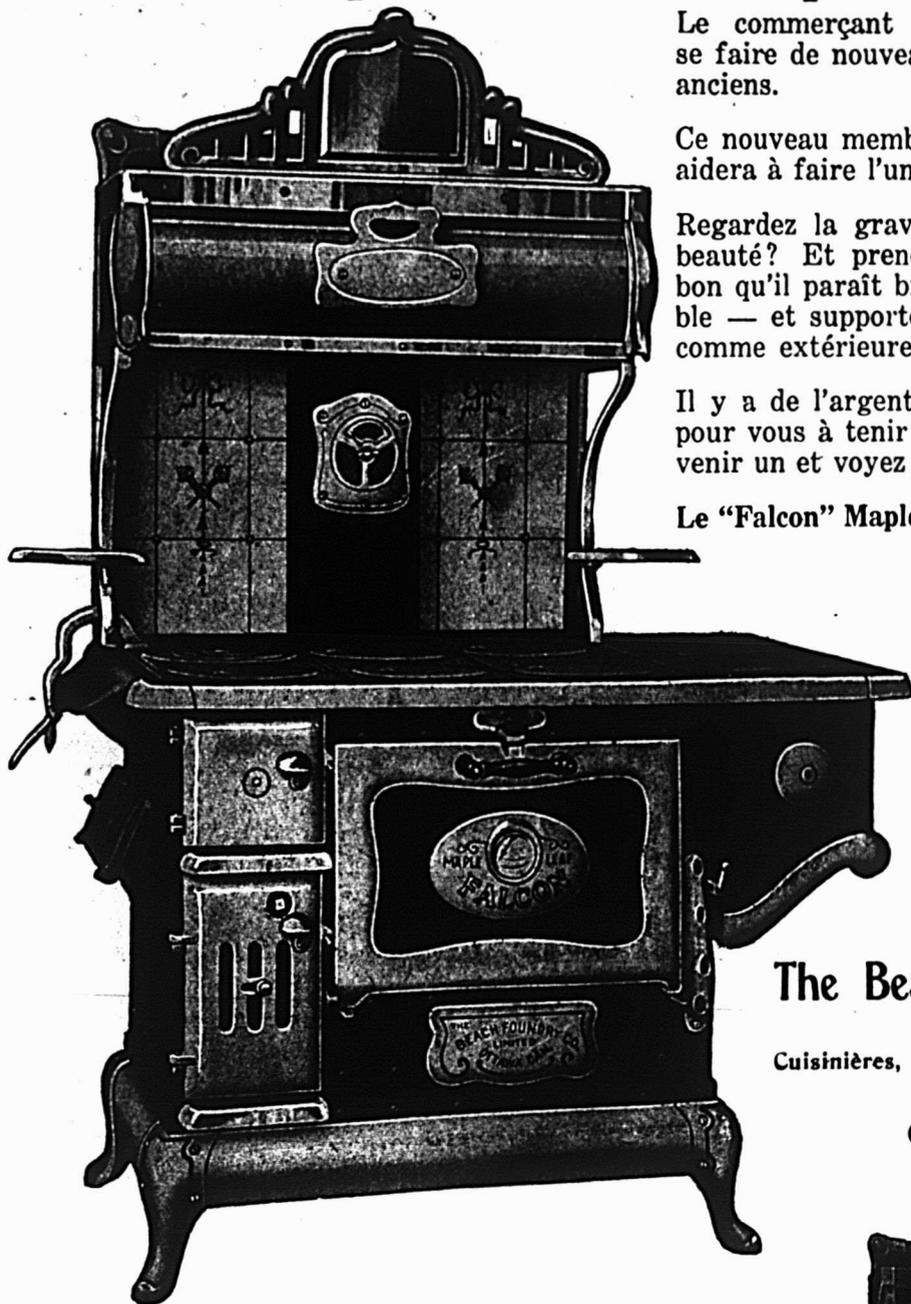
Plomb (Rouge à l'huile):

	La lb.
25s.	0.34½
10s.	0.35
5s.	0.36
1sL.	0.39½
½s.	0.43½
F.o.b. Toronto, Montréal, Hamilton.	

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL

Un nouveau poêle de cuisine qui va faire des amis



Le commerçant prospère doit continuellement se faire de nouveaux amis tout en conservant les anciens.

Ce nouveau membre de la ligne Maple Leaf vous aidera à faire l'un et l'autre.

Regardez la gravure! Ce poêle n'est-il pas une beauté? Et prenez notre parole — il est aussi bon qu'il paraît bien — Il est solide — et véritable — et supporte l'inspection — intérieurement comme extérieurement.

Il y a de l'argent et de la satisfaction à gagner pour vous à tenir le nouveau 'Falcon'. Faites-en venir un et voyez comme il se vendra rapidement.

Le "Falcon" Maple Leaf se fait en deux grandeurs

18" Four de 18 x 19 x 12½

20" Four de 20 x 19 x 12½

Dimension du dessus pour le 18"

43½ x 27

Dimension du dessus pour le 20"

45 x 27

AVEZ-VOUS NOS LISTES
COMPLETES ET TARIFS
DE POELES ET CUISINIÈRES?
DEVONS-NOUS VOUS
LES ENVOYER?

The Beach Foundry Co., Ltd.

Cuisinières, Poêles et Fournaises Maple Leaf

OTTAWA, CANADA.

Détails du nouveau "Falcon"

Modèle—Gracieux, garnitures nickelées, sans grosses ciselures, bien proportionné, fortement nickelé.

Corps—Fait en fort acier plané. Toutes les parties venant en contact avec la chaleur extrême sont protégées par de l'amiante et renforcées avec de la fonte.

Foyer—Fait du modèle le plus nouveau et le plus apprécié. Soigneusement proportionné à la dimension du dessus, du four et des espaces de tirage, de façon à donner les meilleurs résultats. L'arrière du foyer est à sections et les parois sont perpendiculaires et bien ventilées. Les grilles qui conviennent pour le charbon ou le bois sont du fameux type duplex avec poignées perfectionnées. Si l'on ne désire employer que du bois, une grille spéciale à bois peut être fournie. Les grilles peuvent être enlevées sans aide d'aucun outil et sans déranger les parois du foyer. Brûle du bois de 2½ pouces.

Le four—Fait en tôle d'acier épaisse. Le fond est muni de supports en fonte épaisse qui l'empêchent de se déformer ou de céder, et le dessus est fait de deux plaques d'acier, séparées par une épaisse feuille d'amiante.

La porte du four—Est de type perfectionné à ressort équilibré, muni d'un thermomètre pour enregistrer le degré de chaleur, et d'une poignée ne chauffant pas. Un dispositif à ressort maintient la porte fermée.

Le registre à tirage direct—Du type à coulisse, établi pour donner le plein contrôle des éléments calorifiques.

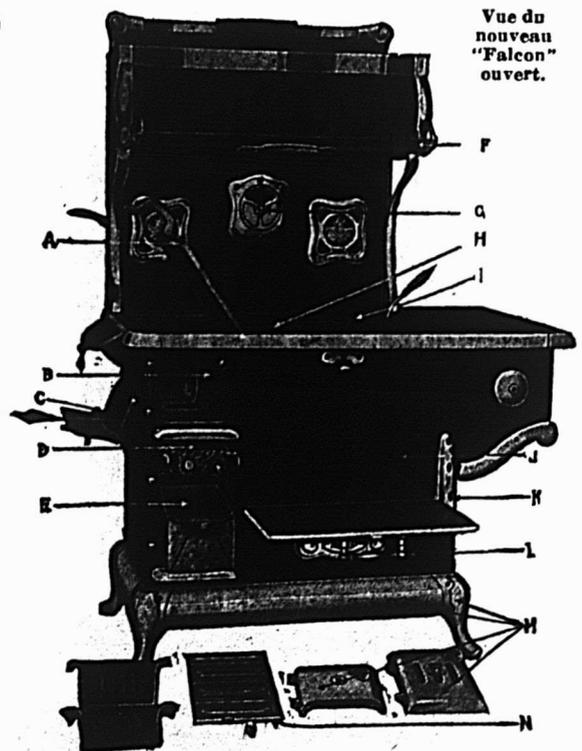
Le dessus—Est du modèle à sections — les sections, les centres et les couvercles étant garnis de fortes côtes. Un couvercle à réduction est fourni avec chaque poêle. La partie avant est munie d'un élévateur permettant de faire la grillade ou d'ajouter du combustible dans le feu.

Le devant—Entièrement fait en fonte de fer et garni d'une porte d'alimentation avec combinaison de porte à tirage et à escarbilles.

Le réservoir—Fait en cuivre étamé épais.

La base—Du modèle hygiénique surélevée pour permettre de balayer en dessous.

Le réchaud—Très large et muni d'une combinaison pour le réglage du tirage. Fait en divers types.



Vue du
nouveau
"Falcon"
ouvert.

Raisons raisonnables

Il faut qu'il y ait de bonnes raisons à la popularité des Gants et Mitaines Tapatco, et deux sortes de raisons — celle du marchand et celle du fabricant.

Les raisons les plus importantes au point de vue du marchand sont l'écoulement rapide et la satisfaction durable.

Du côté du fabricant — le choix minutieux du cuir de haute qualité, les meilleurs tissus et une attention soutenue dans les moindres détails de la main-d'oeuvre.

Voilà ce qui semble être les raisons les plus raisonnables de la grande vente des Gants et Mitaines Tapatco. Et le fait est que les marchands constatent une demande plus grande chaque année pour la marque Supérieure Tapatco.

Styles

Gantelets, à poignets en tricot et dessus à bande. Pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines de Jersey en tan, ardoise et oxfords.



TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

The American Pad & Textile Company,
Chatham, Ontario

Epargne actuelle—Economie future

Des milliers d'hommes d'affaires ont reconnu que les meubles classeurs à sections "Office Specialty" étaient une économie durable. Avec eux il n'y a pas de gaspillage des vieux classeurs à mesure que le temps avance. Au début vous assemblez les sections classeurs dont vous avez besoin en un seul corps. Les sections sont standardisées et faites pour tout genre de classement. A mesure que vos affaires augmentent, construisez vos filières section par section, en en ajoutant à mesure que vos besoins augmentent.

MEUBLES-CLASSEURS A SECTIONS

Office Specialty

Toute combinaison de classeurs désirée peut former votre meuble. Il vous procure un endroit pour conserver précieusement tout papier ou dossier dont vous avez besoin. Tout l'agencement "Office Specialty" est fait en sections—c'est là le secret de son économie.

Le secret de la solidité et de la beauté "Office Specialty" réside dans les 30 ans d'expérience et de connaissance inclus dans chaque produit "Office Specialty". Notre magasin de distribution le plus proche se fera un plaisir de vous donner de plus amples détails. Ecrivez ou téléphonez.

THE OFFICE SPECIALTY MFG CO., Limited

Siège Social NEWMARKET Canada.

Magasins d'agencement de classement à
Toronto Montréal Ottawa Halifax Hamilton Winnipeg
Regina Edmonton Calgary Vancouver

Par l'entremise de notre plus proche magasin de distribution, nous vous offrons une livraison rapide de meubles-classeurs à sections ou de tout autre agencement que vous désirez.



Vous bâtissez sagement lorsque vous prenez comme fondation de votre système de classement les sections-classeurs "Office Specialty". Elles répondent à un besoin qui existe dans tout bureau.

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

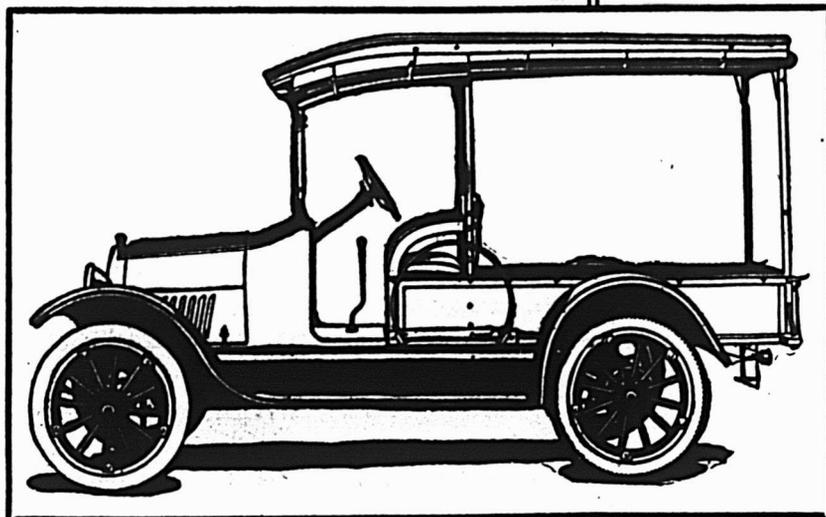


“DES LIVRAISONS RAPIDES

sont à l'ordre du jour depuis que nous avons un Camion Chevrolet léger (490)” — nous écrit un client satisfait — “rapides et

ÉCONOMIQUES”

\$1070
F.O.B.
Montréal
ou Québec



LEGARÉ AUTOMOBILE & SUPPLY CO., Limited

4 succursales
à
MONTREAL

Siège social:
180 AMHERST, MONTREAL.

Succursale
à
QUEBEC,
61-73 St-Valier

16 compagnies subsidiaires et au delà
de 100 agences desservent la Province.

BOWSER

Les systèmes
d'emmagasi-
nage d'huile et
de gazoline, de

BOWSER

vous font économi-
siser de l'huile
et de l'argent.



Fig. 241. Installation pour gazoline.

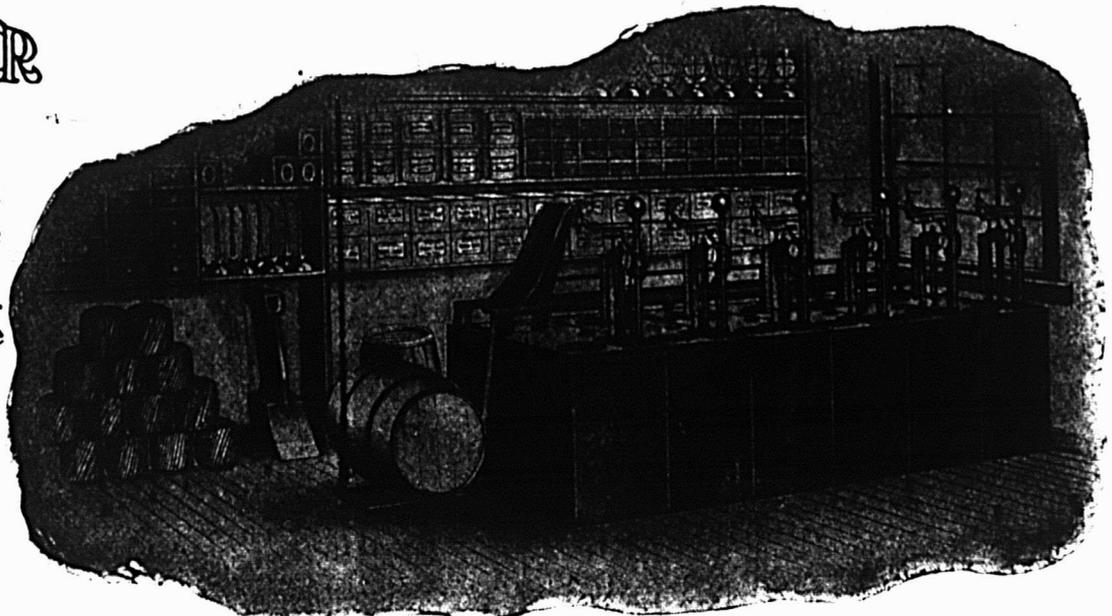


Fig. 109. Installation pour huiles lubrifiantes, huiles à peinture, etc.

En raison du prix élevé actuel des huiles, de bons systèmes d'emmagasinage devraient intéresser tout commerçant qui vend les huiles.

Les systèmes d'emmagasinage Bowser rendent possible une plus grande économie et un plus grand emmagasinage de toutes les huiles que vous tenez, en supprimant la perte et les méthodes négligentes. Les pompes livrent exactement la quantité voulue et empêchent de remplir les bidons par-dessus bord. Le système Bowser rend propre la chambre des huiles et met vos huiles sur une base efficace et profitable.

Ecrivez pour avoir nos prospectus. Cela ne vous engage en rien.

S. F. BOWSER COMPANY, LIMITED

66-68 FRASER AVENUE, TORONTO

Bureaux de vente dans tous les centres.

Représentants partout.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Ventes Brillantes

Non seulement par leur volume, mais parce qu'avec chaque vente, vous vendez de la santé brillante.

Intensivement humaine dans son appel, notre publicité d'automne pour le nettoyeur par le vide fait ressortir la nécessité du nettoyeur par le vide dans l'intérieur moderne comme protection contre la saleté et la poussière chargée de microbes.

Ses simples vérités, publiées d'un océan à l'autre, font voir la folie du balayage et de l'époussetage à la main — montrant la facilité et l'économie avec lesquelles le travail peut être fait parfaitement au moyen du nettoyeur par le vide "Northern Electric".

Une brochure intitulée "A Vacuum Approach—That Pulls Sales" sera envoyée gracieusement sur demande faite à notre succursale la plus proche.

Northern Electric Company

LIMITED

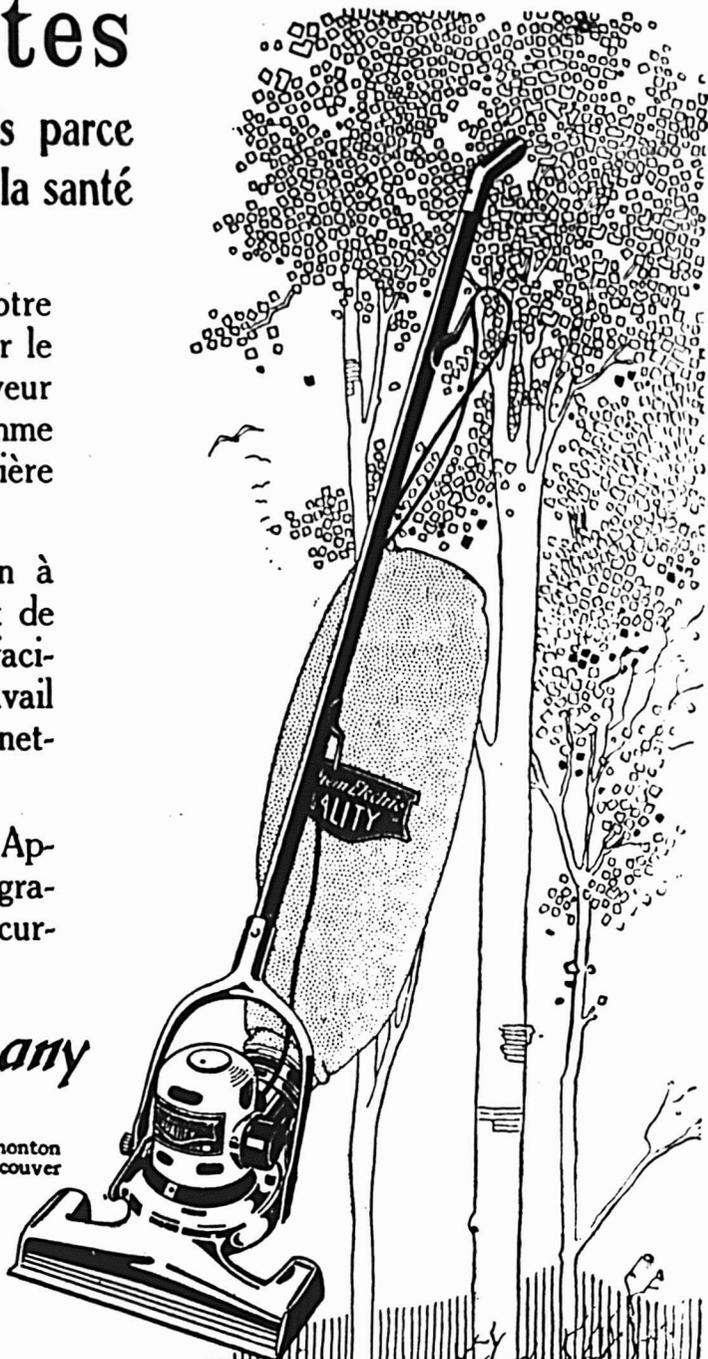
Montreal
Halifax

Quebec
Ottawa
Toronto

Hamilton
London
Windsor

Winnipeg
Regina
Calgary

Edmonton
Vancouver



Northern Electric
QUALITY



La Construction

CAP DE LA MADELEINE

Bâtiment du marché et salle, \$90,000. Propriétaire: Conseil municipal. Secrétaire-trésorier de la municipalité: Philippe Boulianne. Architecte probable: Jules Caron, 17 rue Saint-Joseph.

Résidence \$8,000. Propriétaire et entrepreneur général: Rosario Forest. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Briques, bois, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non encore achetés.

Résidence \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Cyrille Richard. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Donat Tétrault, rue Carignan. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. Pont St-Maurice. Propriétaire et entrepreneur général: Donat Limoges. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. Pont St-Maurice. Propriétaire et entrepreneur général: Anédée Beumier. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$6,000. Propriétaire et entrepreneur général: D. Paquin. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie.

Maison à 2 logements \$6,000, rue Carignan. Propriétaire et entrepreneur général: F.-X. Tétrault. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Maison à 2 logements \$5,000., rue Ste-Marie. Propriétaire et entrepreneur général: Omer Melançon. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

HULL

Ecole technique \$350,000. — rues Wright, Leduc et St-Jacques. Architectes: Brodeur et Pilon, rue Hôtel de Ville. Entrepreneurs généraux: Eucher Caron & Son, rue Champlain. Toiture: McFarlane et Douglas, Ottawa. Contrats à accorder pour plomberie, chauffage à la vapeur, planchers en bois dur et menuiserie, éclairage électrique, électricité, plâtrage et peinture.

Résidence \$3,500., rue Aylmer. Propriétaire: Dame T.-F. Lard, Hull. Architectes: D.R. Brown & Hugh Vallance, 128 rue Bleury, Montréal. Entrepreneurs généraux, maçonnerie, charpente et plâtrage: C. & H. J. Holbrook, 669 avenue King Edward. Toiture: McFarlane & Douglas, 250 rue Slater. Agencement intérieur, plancher et quincaillerie non encore achetés.

Résidence \$5,000, rue Chauveau. Propriétaire et entrepreneur général: Ovide Maisonneuve, Hull.

Résidence \$5,000, rue St-Léon. Propriétaire et entrepreneur général: La Cie de Construction Limitée. Président: J. Pharaud.

JOLIETTE

Hangar à marchandises \$20,000. — Propriétaire: C.P.Ry, Gare Windsor, Montréal. Entrepreneur général: H. Champoux, rue St-Thomas.

LAC DES ILES

A l'étude: Ecole. Secrétaire-trésorier de la commission scolaire: Emile Bisailon.

MARCHAND

Gare \$6,000. Propriétaire: C.P.Ry, Montréal. Travaux à faire à la journée par le propriétaire. Pas de matériaux requis.

MONTREAL

Transformation d'un bâtiment en école \$160,000. Quartier Ville-Emard. Secrétaire-trésorier de la commission scolaire: Notaire A. Lafontaine. Architecte: Chas. David, 78 rue Crescent. Soumissions seront demandées vers le 15 septembre.

Plans préparés pour la transformation d'une fabrique en atelier pour cinématographie, \$7,000. Propriétaire: Canadian Films Lted, Edifice Orpheum, rue Ste-Catherine Ouest. Architecte: A. C. Noseworthy, 304 rue Université. Soumissions seront demandées sous peu pour l'installation électrique se montant entre \$3,000 et \$4,000.

Résidence \$3,000, rues Souigny, Lebrun et Mercier. Propriétaire et entrepreneur général: J. Cassagnes, 158 rue Mercier. Pourra accorder sous-contrats pour toiture, électricité, plomberie et chauffage. Prix demandés immédiatement pour briques, bois, agencement intérieur, plancher et quincaillerie.

Usine d'inclination, \$200,000. Propriétaire: Conseil Municipal. Architecte, Louis Pauzé, Hôtel de Ville. Cette usine a été récemment détruite par le feu. Perte \$50,000.

Usine d'oxygène. Propriétaire: Dominion Oxygen Co. Lted, 120 rue Elm, Toronto.

Résidence \$3,500. Avenue Papineau, Marie-Anne et Mont-Royal. Propriétaire et entrepreneur général, 776 avenue Papineau. Pourra accorder sous-contrats pour toiture, électricité, plomberie et chauffage. Prix demandés immédiatement pour briques, bois, agencement intérieur, plancher et quincaillerie.

Réparations à résidence \$1,000, 161-171 avenue Mont-Royal Est. Propriétaire et entrepreneur général: A. Goyette, 124 avenue Mont-Royal Est. Travaux à faire à la journée. Propriétaire achète matériaux suivant besoins.

Réparations à résidence \$900. Propriétaire et entrepreneur général: I.-N. Ladouceur, 550 rue Fabre. Travaux à faire à la journée. Propriétaire achète matériaux suivant besoins.

Résidence \$1,500. Rue Chateaubriand et Crémazie. Propriétaire et entrepreneur général: A.N. Gould, 3532 rue St-André. Travaux à faire à la journée. Prix demandés immédiatement pour briques.

Réparations à résidence \$2,800. Propriétaire et entrepreneur général: P. Doyale, 6 rue Lincoln. Travaux à faire à la journée. Propriétaire achète matériaux suivant besoins.

Transformation d'un étage d'un bâtiment en magasin \$2,500., 291 rue St-Denis. Propriétaire et entrepreneur général: C. C. Delorimier, 250 rue St-Denis. Architecte: S.-E. Montbriand, 230 rue St-André. Travaux à faire à la journée. Propriétaire achète matériaux suivant besoins.

Réparations à résidence \$1,200., 964-968 rue Berri. Propriétaire: J. Colangelo, 1211 rue St-Hubert. Entrepreneur général: M. Zichelle, 1693 rue Denormandie. Travaux à faire à

la journée. Pas de matériaux requis. Garage \$1,500. Propriétaire: M. Limoges, 261 avenue Querbes, Outremont. Architecte: Chas David, rue Crescent. Entrepreneur général: Jos. Vézina, 122 Beaudry. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Plans préparés pour les Cours de Police \$3,000,000, rue Notre-Dame entre les rues St-Vincent et St-Gabriel. Propriétaire: Gouvernement Provincial, Québec. Les bâtiments actuels seront démolis. Architectes: Ernest Cormier, Nouvel édifice Birks, Ltd, Amos, 70 rue Crescent, et Charles J. Saxe, 364 rue Dorchester Ouest.

Cottage \$25,000, 696 rue de la Montagne. Propriétaire et entrepreneur général: L'Alliance Immobilière, 24 avenue Hôtel de Ville. Architecte: Robert Findlay, Square Phillips. Travaux à faire à la journée. Prix demandés pour tous matériaux y compris pierre de taille, tuile et peinture.

Réparations à un bâtiment de bureaux, \$3,500. Propriétaires: R. C. Jamison & Co., 264 rue St. Patrick. Ingénieurs: T. Pringle & Sons Lted, 20 rue St-Nicolas. Entrepreneurs généraux: D. G. Loomis & Sons, 211 rue McGill. Charpente: J. P. Dupuis Lted, 592 rue Church. Toiture: Douglas Bros., 19 rue St-Maurice. Contrat non encore accordé pour plomberie.

Marché à l'étude pour Montréal Nord. Directeur des travaux publics: A. E. Doucet. Greffier de la Cité: René Beauset.

Entrepôt \$4,000, rues de Gaspé et Bellechasse. Propriétaire et entrepreneur général: Frontenac Breweries, rue Casgrain. Travaux à faire à la journée par le propriétaire qui demande immédiatement des prix pour tôles.

QUEBEC

Agrandissement du refuge, \$50,000. Paroisse St. Patrick. Architecte: F. G. Ross, 127 rue Stanley, Montréal. Entrepreneur général: L. H. Peters Lted, 10 rue Ste-Angèle. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, chauffage, peinture et vitrerie. Maçonnerie, charpente et plâtrage par l'entrepreneur général. Toiture: E. Falardeau, 141 avenue Dorchester. Entrepreneur général achète matériaux.

SABREVOIS

Eglise, \$62,000. Architecte: J. O. Turgeon, 55 rue St-François-Xavier, Montréal. Entrepreneur général: P. Trapham, St-Jean, P.Q. Prix demandés immédiatement pour toiture en amiante.

ST-JEAN

Appareil absorbant de fumée. Propriétaire: Belding Corticelli Silk Co. Prix demandés pour appareil ci-dessus. Adressez prix à M. Martin Brown.

Usine de force motrice à vapeur. Propriétaire: Canadian Cottons Lted, 365 rue Aqeduc. Entrepreneur général: Foundation Co. Lted, 274 rue St-Jacques. Accordera contrats pour toiture, châssis et vitrerie. Reçoit prix pour matériaux.

ST-METHODE

Finition de l'intérieur de l'église. Architecte: Jos. Ouellet, 28 rue Ste-Famille, Québec. Soumissions reçues par le Rév. curé J. A. Burgoing, jusqu'au 12 septembre. Plans et spécifications chez l'architecte et chez M. le curé.

Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc.,

Barrett

Toiture "caoutchoutée" Everlastic Barrett

CETTE toiture en rouleaux à prix populaires est la meilleure valeur pour le prix de toutes les toitures préparées existant sur le marché canadien. Elle est facile à poser, absolument imperméable et très durable.

Ne perdez pas de vue le fait que 1920 promet d'être un nouveau record dans la construction. Cela veut dire une demande

Ciment à toiture liquide Everlastic Barrett

La grande demande de cette année pour les toitures "caoutchoutées" et les feutres à toitures va faire augmenter le prix de ces articles et les rendre difficiles à obtenir. En conséquence, beaucoup de vieilles toitures seront réparées.

Le ciment liquide Everlastic pour toitures est sans égal pour restaurer et remettre à neuf toutes sortes de toitures préparées ou "caoutchoutées."

Ne manquez pas cette occasion de ventes importantes.

Il se vend en paquets de toute grandeur depuis la boîte d'une chopine (comme celle qui se trouve dans nos rouleaux de toiture Everlastic) jusqu'au baril de 40 gallons.



sans précédent de matériaux pour toiture. Pour éviter de désappointer vos clients, nous vous conseillons fortement de placer votre commande aussi promptement que possible.

La toiture "caoutchoutée" Everlastic se fait en rouleaux de 108 pieds carrés à 1, 2 et 3 épaisseurs. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.



"Everjet" La Peinture Elastique au carbone Barrett

Une peinture au carbone noire brillante pour employer sur toutes sortes de métaux et de bois particulièrement sur les surfaces exposées à des conditions rigoureuses.

Absolument sans égale, comme couche protectrice sur les instruments agricoles, machines, cheminées, ponts en avier, toitures métalliques, etc., etc.

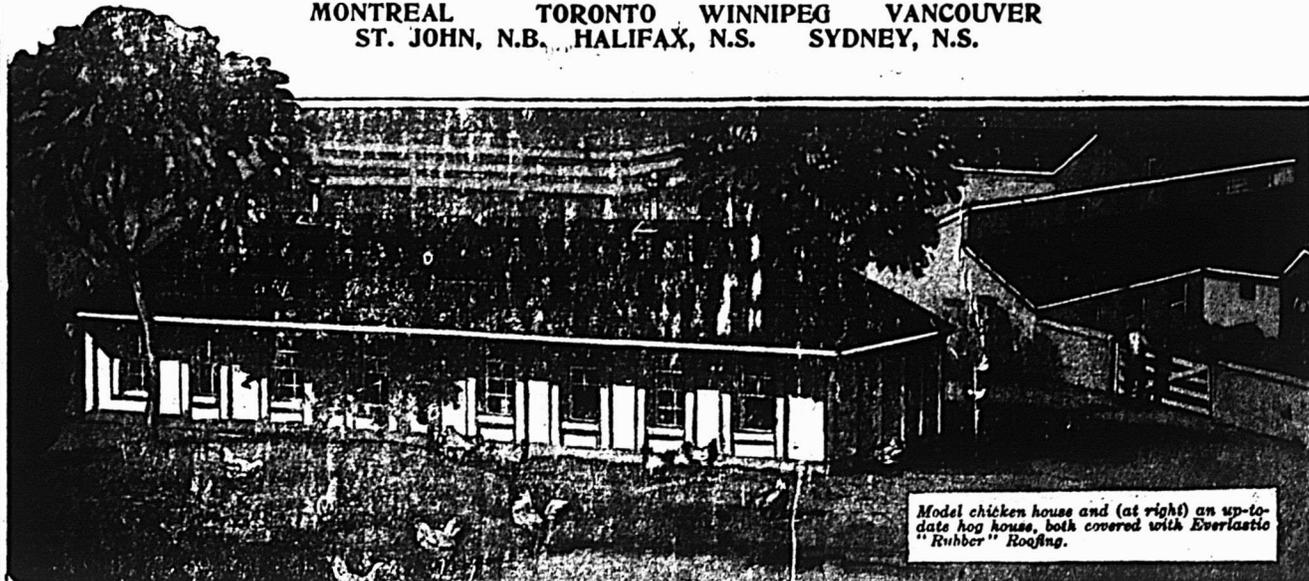
La peinture Everjet est imperméable à l'eau, à l'épreuve des acides et des alcalis. Elle prévient la rouille et la corrosion. Facile à appliquer, extraordinairement durable et d'un prix très modéré.

Emballée en emballage de dimension standard depuis la boîte de 1 gallon jusqu'au baril de 40 gallons.



The Barrett Company
LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER
ST. JOHN, N.B. HALIFAX, N.S. SYDNEY, N.S.



Model chicken house and (at right) an up-to-date hog house, both covered with Everlastic "Rubber" Roofing.

POMPE FOULANTE "OMEGA"

SANS FRICTION, A DOUBLE ACTION

La pompe "Omega" est une pompe foulante, d'une manoeuvre facile et de prix modéré. Cette pompe n'a pas de cylindre, pas de plongeur de cuir, et le sable ne peut l'endommager. L'aspiration et la décharge sont faites pour s'ajuster sur tuyau de fer.

La gravure ci-contre représente la coupe de la pompe montrant les pièces de manoeuvre. Remarquez comme ces pièces sont peu nombreuses. Pas de pièces qui s'usent.

Chaque marchand devrait avoir une de ces pompes pour la démonstration. Il suffit de la montrer pour faire une vente certaine.

La pompe "Omega" se recommande de préférence à la pompe allemande à ailettes spécialement pour les puits artésiens.

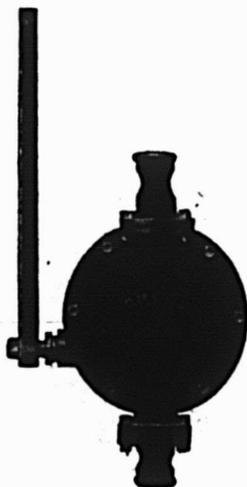
No 3, capacité par heure, 400 gallons.

No 4, capacité par heure, 425 gallons.

No 6, capacité par heure, 975 gallons.

EN VENTE CHEZ LES
MARCHANDS DE GROS

**OMEGA MACHINERY
COMPANY**
ST-HYACINTHE, P. Q.



La chasse au Renard

et aux animaux de toutes sortes est très facile et payante si vous faites usage de

La Renardicide

La seule et véritable drogue pour donner satisfaction aux chasseurs. N'est pas un poison. En usage depuis plusieurs années par les meilleurs chasseurs de la Baie d'Hudson et du Labrador. Mille témoignages de satisfaction.

Agents et vendeurs demandés.

Bouteille de 1 once \$2.50
— 2 onces \$4.50
plus 15 cent pour le port.

Prix spéciaux pour le gros.

Chaque commande doit être accompagnée du montant. En vente à QUEBEC et à MONTREAL chez tous les marchands de gros et les pharmaciens et à

**La Renardicide, Mistassini,
Lac St-Jean, P. Q.**



SCIES PASSE-PARTOUT

Coupent bien, scient vite et restent tranchantes plus longtemps que les autres marques. Elles sont pleinement garanties. Les quincailliers devraient avoir notre catalogue et nos prix.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

ST. JOHN, N. B.

MONTREAL, P. Q.

VANCOUVER, C. A.

Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE A ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 25 et 40 livres à la verge, ENCLASSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon, Haute-Fourneaux, Four à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

SOUVENIR

POELES ET CUISINIÈRES

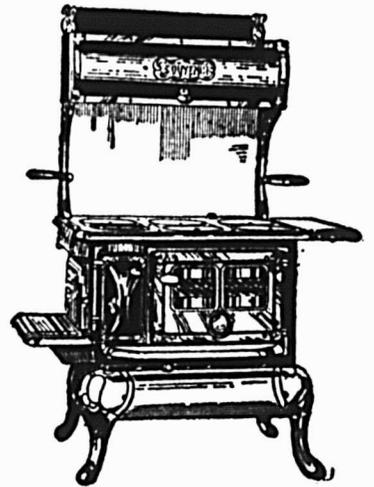
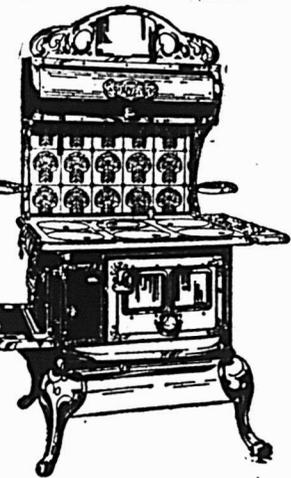
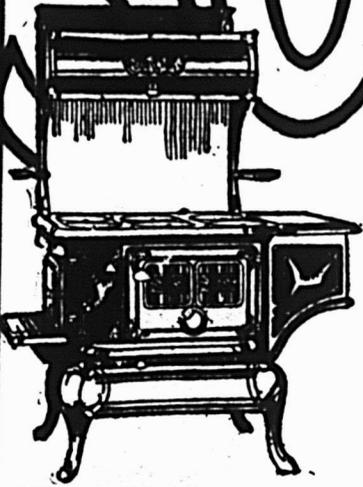
Le choix de la ménagère
depuis soixante-quinze ans.

Nous invitons cordialement tous les détaillants qui visiteront l'Exposition de Toronto, à inspecter nos articles qui seront exposés dans la Section des Poêles du Bâtiment Industriel.

En outre de nos poêles et cuisinières, nous exposerons également une ligne complète de ferronnerie de construction et de fournaies à air chaud SOUVENIR et NEW IDEA.

Si vous n'avez pas l'intention de venir à Toronto, écrivez-nous pour avoir le catalogue de n'importe quelle ligne qui vous intéresse.

Tous nos articles sont vendus avec garantie.



THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

REPRESENTANTS POUR L'OUEST
W. C. CHESTER, Rue Hamilton, VANCOUVER
F. C. MOORE, 184½ Avenue Higgins, WINNIPEG

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et inclinent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleur marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La moitié de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Édifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.
D. D. McARTHUR.

LA FORCE D'UNE HACHE
RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook and Peavie. Celà paie de vendre les Still

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS ONTARIO

"Sachez la surface et vous
sauriez tout" *Peintures et Vernis*

Vendez à votre "nouveau" client en
peinture

La ligne de Peintures et Vernis de qualité qui vous assurera sa clientèle permanente. Les

PEINTURES ET VERNIS
de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés
pour Peinturer et Vernir convenablement"

ont, depuis 78 ans, été la source de ventes répétées. Vous pouvez donner satisfaction et accroître vos affaires avec n'importe quel produit de Ramsay.

Il y a 78 années d'expérience en peinture dans chaque canistre.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
TORONTO MONTREAL. VANCOUVER

MECHES (DRILLS)

MORROW

employées dans les grands ateliers où le maximum de production est exigé. Essayez-les dans votre atelier.

Marchands de gros approvisionnés par

F. BACON & COMPAGNIE,
MONTREAL, P. Q.

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents décimaux. Elle vous sera utile dans votre atelier. 3

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin -- en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publlotté

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS 2,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 35,000,000.00

105 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMIDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY.

Vice-Président: TANOREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PÉRODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tanorède BIENVENU,

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,
Secrétaire.

M. M. LAROSE,

Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,

Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA SECURITE DU VOYAGEUR

Nos LETTRES de CREDIT

Vous dispensez d'emporter, dans vos voyages d'affaires ou dans vos déplacements, de fortes sommes d'argent, toujours exposées dans une certaine mesure à des risques divers, perte ou vol.

Elles vous permettent d'obtenir des fonds au fur et à mesure de vos besoins, au cours de votre voyage, sans difficulté aucune. Votre signature, donnée en présence de notre correspondant, établira votre identité et vous servira d'introduction. Nous sommes à vos ordres. Profitez des services de

La plus vieille Banque Canadienne-Française
LA BANQUE NATIONALE

—Fondée en 1860—

BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.

310 Succursales et Agences au Canada.

Actif: plus de \$68,000,000.00.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (3)

(suite de la page 71)

Par leur nature même, les emprunts de fabriques, ou syndics de paroisse offrent toutes garanties désirables. Dans le cas des corporations scolaires et municipales, la loi exige depuis 1918 le dépôt du quantum annuel d'amortissement entre les mains du trésorier de la Province. Le pouvoir d'emprunt des municipalités est limité à 20 pour cent de la valeur immobilière pour les cités et villes, à 15 pour cent pour les villages et autres endroits régis par le code municipal. Dans la plupart des cas, du reste, l'évaluation foncière est au-dessous de la valeur réelle, ce qui assure d'autant le gage du prêteur. Disons en passant qu'il est inouï qu'une seule de ces corporations (dans la Province de Québec) ait failli à ses engagements.

ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE MONTREAL

Préparant aux Situations Supérieures du Commerce, de l'Industrie et de la Finance.

Bibliothèque Economique.
Musée Commercial et Industriel.

Délivre les diplômes de "LICENCE EN SCIENCES COMMERCIALES", de "LICENCE EN SCIENCES COMPTABLES" et de "DOCTEUR EN SCIENCES COMMERCIALES".

Cours spéciaux de comptabilité. Pratique des affaires. Assurances, Banque, Expertises comptables, etc. Le diplôme de "LICENCE EN SCIENCES COMPTABLES" donne droit à l'admission dans "L'Institut des comptables et auditeurs de la province de Québec" et dans "L'Association des comptables de Montréal" (Chartered accountants).

Les cours du soir d'espagnol et d'italien sont ouverts aux jeunes gens et aux jeunes filles.

Des BOURSES DU GOUVERNEMENT sont accordées aux élèves méritants.

Les examens d'admission commencent le 7 septembre prochain. Les cours reprennent le 14 septembre.

Pour tous renseignements, prospectus, inscription, etc., s'adresser au Directeur des Etudes.

399, AVENUE VIGER, MONTREAL.

Prêts sur hypothèque

Le prêt hypothécaire exige plus de circonspection de la part de ce dernier. Si l'on tient compte de l'ordre de priorité des privilèges de droit commun: frais de justice, frais d'intérêt commun (assurance, etc.), cotisations et répartitions, droits seigneuriaux et constituts, frais funéraires et de dernière maladie, gages, etc., on peut dire sans paradoxe que 1ère hypothèque est en réalité 7ème ou 8ème hypothèque. Il est vrai, comme le prêt ne dépasse généralement pas 50 pour cent de la valeur foncière, l'aléa est réduit au minimum.

Corporations d'utilité publique

Pour les corporations privées, celles qui exploitent des services d'utilité publique, gaz, électricité, aqueducs, tramway, chemins de fer, etc., passent en premier lieu, parce qu'elles sont sujettes au contrôle de l'autorité dont elles tiennent leurs franchises.

Placements industriels

Les garanties offertes par les corporations commerciales ou industrielles proprement dites dépendent de diverses conditions, sur lesquelles l'obligataire doit se renseigner avec soin: capacité de production, personnel de l'administration, détails techniques, prix de revient, marchés, débouchés et transport des produits, droits de douane, risques de grèves, etc. Et que d'autres détails sur lesquels on devrait se fixer avant de risquer son argent! Depuis quand l'entreprise est en marche? Si elle a fait ses preuves? Et coetera? Le succès dépend pour beaucoup de la personne qui a la haute direction; or, l'emprunt est généralement à long terme, et la vie humaine, hélas! trop souvent à courte échéance.

FINANCES

LE CANADA CAPITALISTE (Par Ulric Barthe)

Les placements qui lui sont offerts

Le succès de l'Emprunt de la Victoire, venant à la suite de tant de soutirages répétés sur la bourse des Canadiens, dénote toute une révolution dans nos mœurs financières; c'est du moins l'effet que cela fait sur les vieux—pas nécessairement d'âge vénérable—car il ne faut pas regarder bien loin en arrière pour trouver le temps où nos gouvernants ne se seraient jamais mis d'eux-mêmes en tête la possibilité de devenir les débiteurs de leurs propres administrés. On eût alors cru déroger en mettant le gouvernement dans l'obligation, dans la dépendance des électeurs. Quoiqu'il en soit, chaque fois qu'il y avait un emprunt national à faire, il semblait de rigueur d'aller chercher des capitaux à l'étranger, sauf à aller ensuite lui reporter son argent, avec le prix du louage, bien entendu. Il a fallu les dures nécessités de la guerre pour découvrir que le Canada est capitaliste tout comme un autre. Il l'est tellement qu'on est déjà obligé de modérer ses largesses pour l'empêcher de commettre des imprudences.

La fièvre de l'agio

Dans les villes, il est peu de gens—s'il en est, même parmi ceux qui vivent au jour le jour—que n'ait gagnés la fièvre de l'agio. Chaque fois qu'il y a un bon coup de fillet à la Bourse, on a bien soin de l'ébruiter... pour le bon exemple; alors, tous les moutons de Panurge, alléchés par la bonne odeur, se précipitent pêle-mêle dans la fournaise, et pour un qui y gagne un brin de laine, il y en a des centaines qui en sortent tondus, sinon écorchés vifs.

Cette grippe espagnole d'un nouveau genre a gagné les campagnes, où la jeune génération ne semble pas avoir hérité de la traditionnelle méfiance de ses prédécesseurs immédiats pour tout ce qui vient de la ville; on la dirait plutôt encline par atavisme à se laisser prendre au faux brillant du "gold brick" de ses grands-grands-pères.

Campagne d'éducation à faire

On parle beaucoup de réveil industriel pour ravitailler le monde; c'est dans l'ordre, après plus de quatre années où l'on a guère manufacturé que des machines à tuer. Mais ce n'est pas une raison pour gober tout ce qui se présente sous cette pompeuse étiquette. C'est pourtant ce qui est arrivé tout récemment. Les journaux ont beaucoup parlé—il en a même été question devant les tribunaux—d'une razzia de \$300,000 dans les comtés ruraux contre des actions d'une valeur douteuse. Comment protéger les naïfs contre de telles exploitations? Le meilleur moyen, d'après un homme public en vue consulté à ce sujet, c'est la publicité. Il demande à tous ceux qui peuvent exercer quelque influence, par la parole ou par la plume, de faire l'éducation du peuple sur ces questions.

Le conseil est excellent. Si nous en avons un à ajouter à l'adresse des gens qui ont de l'argent à placer, ce

serait d'afficher chez eux, bien en vue, en grosses lettres, l'écriteau suivant: "Plus un stock non garanti promet mer et monde, plus il faut s'en méfier."

Cet avertissement mettrait en fuite les prometteurs de "gold brick" et d'ortolans tout rôtis.

Un distinguo important

D'ailleurs l'argent est si cher par le temps qui court qu'on ne comprend vraiment pas que les chercheurs de placements aventurent leurs fonds sur de simples actions de compagnies à fonds social sans notoriété qui les forcent à partager les risques d'entreprises sur lesquelles ils n'ont pour ainsi dire aucun contrôle et dont souvent ils ne connaissent pas le premier mot, lorsqu'ils ont à portée de la main un grand choix de placements de tout repos, dont l'intérêt est garanti à des taux inouïs jusqu'ici.

Nous venons de faire toucher du doigt la différence fondamentale qui distingue l'action ou part de compagnie à fonds social de l'obligation ou débentures offrant toutes garanties de sécurité, de rendement stable et ponctuel et de durée convenable.

Un avantage qui ne semble pas bien compris de tout le monde dans le cas des obligations corporatives, titres sur l'Etat ou autres, c'est que ces sortes d'emprunts sont pratiquement toujours à long terme. Aux taux actuels d'intérêt, qui ne se maintiendront pas éternellement, il est clair, n'est-ce pas? que le prêteur a tout à gagner. Cependant, chose bizarre, beaucoup n'y tiennent pas du tout, précisément parce que "c'est trop long à attendre". Ces braves gens ignorent donc une chose élémentaire: c'est que les valeurs de toute garantie sont en tout temps revendables, souvent à prime, surtout lorsqu'il s'agit d'obligations de gouvernements, et qu'ainsi on est toujours certain de reprendre son argent quand on veut. Ainsi nous pourrions citer, au jet de la plume, les débentures du gouvernement Fédéral qui, émises au pair, sont cotées 102; celles de la cité de Montréal, qui de 97 sont montées à 101, etc.

Les meilleurs placements

Si l'on nous demandait quel ordre de préséance il faut attribuer aux différentes catégories d'obligations ou sécurités, débentures ou hypothèques immobilières, voici la classification que nous en ferions:

1^{ère} classe: Fonds de gouvernements, emprunts fédéraux et provinciaux;

Ensuite, corporations publiques, obligations de fabriques paroissiales ou syndics; des corporations scolaires; des corporations municipales.

2^{ème} classe: 1. Prêts hypothécaires;
2. Valeurs spéculatives, comprenant d'abord les obligations de corporations d'utilité publique, puis celles des compagnies dites industrielles.

Fonds publics

De la sécurité des obligations de gouvernements, il y a peu à dire. La garantie est aussi absolue qu'elle peut l'être, en raison de l'éminent domaine que possède l'Etat sur les personnes et les biens des citoyens. Le plus ou moins dépend de la capacité productive du pays, simple question de choix.

(suite à la page 70)

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincallerie, Verres & Vitres Peinture, etc.

Spécialité: — Peintes de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voysageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

SOLLICITEURS DE BREVETS

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER

AUTREFOIS

PIGEON, PIGEON & DAVID
Edifice "Power" MONTREAL**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

Hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.**L'Assurance Collective**

contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.

Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif \$1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL**WESTERN ASSURANCE CO.**

Fondée en 1881

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Démoralisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE

Président et gérant général

O. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

(suite à la page 73)

Quand il a été prouvé qu'un avis a été dûment mis à la poste et qu'il y a évidence qu'il n'a pas été livré, la loi présumera généralement que la livraison en a été faite et qu'ainsi l'avis a été donné.

L'avis verbal

Encore que la loi exige que l'avis soit donné par écrit il a été admis par la Cour d'Appel de la province de Québec que si l'avis verbal était donné à l'agent local, la police exigeant un avis par écrit, cet avis verbal était suffisant, quand la compagnie immédiatement en recevant envoyait son expert enquêteur sur la scène du sinistre avec instruction de jeter les bases d'un règlement. Mais cette décision doit être prise comme admission que l'avis verbal est équivalent à l'avis écrit.

Relativement à qui doit donner l'avis: la condition statutaire exige que ceci soit fait par la personne attitrée pour faire une réclamation en vertu de la police. Encore qu'il soit désirable que l'avis soit donné par le réclamant lui-même, il sera sans doute admis comme suffisant qu'il soit donné par quelqu'un remplaçant le réclamant pour

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

**ASSURANCES-INCENDIE**AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

l'absence de ses droits, tel qu'un mandataire officiel en impuissance de payer ou un receveur ou un liquidateur. Ceci, peut-être, serait étendu à un agent autorisé, à quelqu'un agissant comme gérant des affaires du réclamant relativement à la propriété. Il est possible que cela soit suffisant si l'avis écrit a été envoyé par quelqu'un. M. Laverty dans un ouvrage sur l'assurance dit: "Qui donne l'avis de perte ne semble guère d'importance en autant que la compagnie reçoit dûment cet avis".

ASSURANCES

LES PERTES PAR LE FEU ET LES RECLAMATIONS D'ASSURANCE-FEU

Le paiement des pertes par le feu est une caractéristique très importante du commerce d'assurance-feu. En ceci consiste le remplissement des obligations de la compagnie. Une compréhension claire des principes régissant la formule des réclamations par l'assuré et leur acceptation par les compagnies est donc désirable.

L'assurance-feu est un contrat d'indemnité. Sous ce rapport elle diffère de l'assurance-vie qui n'est pas toujours un contrat d'indemnité. Un homme peut assurer sa propre vie en faveur de lui-même, de sa femme ou de ses enfants pour un montant illimité, et le paiement de la police quand survient la mort n'est pas basé sur une idée d'indemnité. Quand la perte est payable à un créancier suivant une police d'assurance-vie, le contrat peut être un contrat d'indemnité. Dans le cas de l'assurance-feu cela n'entre pas en question. C'est purement et simplement un contrat d'indemnité. La perte doit être directe et immédiate et non éloignée ou spéculative. L'assuré ne peut recouvrer que l'étendue de son propre intérêt et de sa perte.

Evaluation de la propriété.

La somme assurée ne constitue aucune preuve de la valeur de la chose assurée. Cette valeur doit être établie de la manière requise par les conditions de la police et les règles générales de preuves, à moins qu'il y ait une évaluation spéciale dans la police même. Dans la province de Québec, les polices évaluées sont reconnues par la loi. Dans une telle police, la valeur de la propriété assurée n'est pas simplement estimée, mais l'évaluation de la perte même est faite et est équivalente à une fixation de dommages au cas où la perte se produit. Cette évaluation, pourvu qu'il n'y ait ni fraude ni erreur est concluante pour la compagnie comme pour l'assuré.

L'assurance-feu étant un contrat d'indemnité, le réclamant n'a pas droit à plus que sa perte véritable, et tout ce qu'il peut recouvrer en sus de cela, il le détient pour la compagnie qui l'a payé ou pour ceux en faveur desquels il a conclu le contrat; ainsi donc si de l'argent est reçu par l'assuré après paiement par la compagnie, il revient au bénéfice de la compagnie, même s'il est payé volontairement par la partie causant la perte; mais pas s'il est reçu sous forme d'une gratuité non destinée à être une indemnité.

Evidence de valeur

C'est un principe que le contrat d'assurance est empreint de la meilleure bonne foi, et ceci s'applique avec une force particulière aux réclamations et aux règlements de pertes par le feu. Dans la plupart des cas, la compagnie est à la merci de l'assuré. L'objet assuré

est détruit ou endommagé; si c'est une perte totale sa condition avant le feu et sa valeur ne peuvent être établies par l'évidence en dehors de l'objet lui-même, souvent difficile à obtenir, et c'est ainsi que pour protéger les compagnies autant que possible, des règles ont été adoptées que l'assuré doit suivre de façon à ce que sa réclamation puisse être valide.

Dans la province de Québec aussi bien que dans certaines autres provinces du Dominion, la loi a greffé sur les polices d'assurances certaines conditions appelées "conditions statutaires", qui font partie de chaque contrat. Nombre de ces conditions s'appliquent aux pertes, à leur preuve et à leur règlement. Les compagnies peuvent les varier dans certaines limites. L'objet est de fournir aux compagnies tous les moyens raisonnables de vérifier l'étendue de la perte du réclamant d'une part, et de donner, d'autre part, à l'assuré les moyens d'obtenir la réparation juste.

Avis doit être donné

Quand un feu se produit, nulle obligation primaire ne reste sur la compagnie; mais cette obligation incombe à l'assuré. Son premier devoir est de donner avis de ses pertes à l'assureur. Ceci est prévu par la condition statutaire 13a.

L'avis doit être donné immédiatement après la perte. Qu'est-ce que cela signifie? L'article 2478 du Code civil exige que l'avis soit donné "avec diligence raisonnable". Il est nécessaire que la compagnie ait l'opportunité d'inspecter la perte aussi tôt que possible de façon à ce qu'elle puisse en arriver à un estimé véritable de son étendue. Encore qu'un temps raisonnable soit accordé à l'assuré, l'avis devrait être donné sans délai injustifiable, suivant les circonstances du cas. Il a été admis que les mots "tout de suite" et immédiatement avaient le même sens. La loi prend toujours, ou essaye de prendre une vue raisonnable, et il est prévu dans l'article 2478 que s'il est impossible pour l'assuré de donner avis dans le délai spécifié dans la police, il a droit à une extension raisonnable de temps.

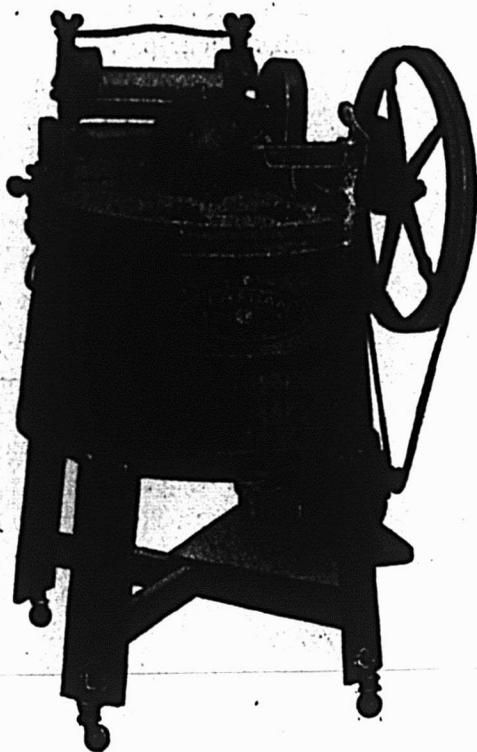
L'avis doit être donné par écrit. Quant à ce qui constitue l'avis écrit, la chose est couverte par une autre condition No. 23, qui prévoit que tout avis écrit à la compagnie, si le mode n'est pas expressément prévu par la loi, peut être fait par lettre, délivrée au bureau principal de la compagnie dans la province de Québec, ou par lettre enregistrée adressée à la compagnie, à son gérant ou à son agent à ce bureau principal, ou par tel avis écrit donné de toute autre manière à un agent autorisé de la compagnie. De ceci, il appert qu'un avis écrit donné à tout agent solliciteur autorisé de la compagnie est suffisant, bien que nous ne conseillerions pas à un réclamant de se fier à pareille méthode. Il est beaucoup plus sûr d'adresser l'avis à la compagnie au bureau principal de la province ou tout au moins à l'agent général d'une division.

(suite à la page 72)

La machine à laver et à essorer à moteur électrique

"SEAFOAM"

est une laveuse et tordeuse rationnelle et pratique qui se vend à prix abordable et qui répond à la demande populaire. C'est une machine de fabrication canadienne qui a donné une satisfaction réelle depuis dix ans. Les marchands qui ne tiennent pas la "Seafoam" manquent beaucoup de ventes de machines à laver. Elle peut se vendre facilement à des gens qui sont des acheteurs avisés — qui apprécient la valeur parce qu'ils peuvent se procurer à un prix raisonnable une machine à laver et à essorer qui n'est surpassée nulle part à aucun prix. La "Seafoam" fait parfaitement tout le lavage et l'essorage par force motrice sans user ni déchirer le linge. Quelle est la machine qui peut faire davantage même à prix double?



Elle tord tout en lavant et lave tout en tordant

Caracteristiques Seafoam

Principe de lavage sans égal. Lessiveuse en bois avec mouvement demi-circulaire avant et arrière forçant l'eau bouillante à passer dans le linge et le lavant parfaitement en quelques minutes.

Cuve en bois de cyprès — rien qui puisse tacher ou détériorer le linge — tient l'eau très chaude.

Tordeur renversable avec rouleaux de la meilleure qualité — se met en marche, s'arrête ou se renverse instantanément. Contrôlé par un levier convenablement placé sur le côté de la cuve.

Se manoeuvre sans danger, car étant mû par une courroie le moteur est garanti contre toute surcharge. Toutes les pièces étant recouvertes, tout danger d'accident est écarté. Les enfants peuvent se tenir autour sans danger.

De construction simple. Ne se dérange pas facilement.

Finie d'une façon attrayante et durable. Expédiée complètement prête à fonctionner sur une installation de lumière ordinaire.

SE FAIT EGALEMENT POUR ETRE ACTIONNEE PAR MOTEUR A GAZOLINE.

Dowswell, Lees & Co.,

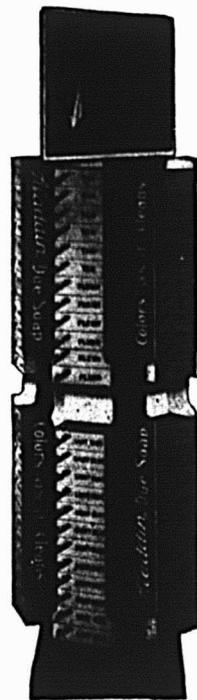
LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est:
JOHN R. ANDERSON,
36 rue St-Dizier,
Montréal, Qué.

Aladdin

Dye Soap



Aladdin est le colorant magique qui lave et teint en même temps tout tissu que l'eau ne détériore pas, depuis la soie la plus fine jusqu'au plus gros coton ou mélange de coton.

Aladdin est aussi recommandable comme savon-teinture parfait, que O-Cedar est recommandable comme poli brillant pour meubles et planchers. L'excellence de l'un et de l'autre est garantie par les fabricants du Poli O-Cedar.

Commandez 1 grosse d'Aladdin et vous recevrez le joli support tournant d'étalage Aladdin. Un vrai faiseur de ventes qui forme le trait-d'union entre la grande publicité Aladdin dans les journaux et votre magasin. Il conserve le stock propre et le rend facile à tenir. Ne prend que très peu de place et est un véritable ornement sur votre comptoir. Aladdin se fait en 18 jolies nuances. Se vend 15 cents le morceau.

Donnez le nom de votre fournisseur de gros en faisant votre commande.

Channell Chemical Co., Limited

Distributeurs

TORONTO

LE PRIX RÉDUIT

LA LISTE DE PRIX DES

Patterson's Chocolates
TORONTO

EN PAQUETS

est demeurée la même depuis quinze mois bien que, pendant ce laps de temps, tous nos matériaux les plus importants aient considérablement augmenté. Les prix de tous ces matériaux sont encore à leur maximum.

Notre compagnie a toujours pris tout d'abord en considération les besoins du marchand et du consommateur dont son avenir dépend. Il semble qu'avec l'addition des taxes de vente et d'accise, le prix de revient au marchand oblige celui-ci à demander un prix dépareillé au consommateur, ce qui entrave considérablement les affaires.

A titre d'essai, nous avons, le 10 juillet dernier, réduit le prix de six paquets de façon à ce que leur coût, y compris les taxes, permette de les vendre aux prix déjà établis de \$0.75, \$1.00, \$1.25 et \$1.50 chacun pour la taille d'une livre.

Le volume des affaires que nous avons immédiatement reçues sur ces boîtes spéciales nous convainc que nous avons toute raison de reviser notre liste entière de façon à obtenir un résultat semblable sur toute la ligne.

Ceci signifie pour vous un ajustement immédiat de vos prix et une augmentation de votre volume de ventes

SI VOTRE STOCK DE

Patterson's Chocolates
TORONTO

EST COMPLET

Cela signifie pour la Patterson Candy Co., une perte directe immédiate sur chaque paquet jusqu'au moment où les prix des matériaux baisseront. Cela signifie aussi que nous espérons que vous encouragerez notre geste en nous accordant une part libérale de vos affaires, de façon à ce que nos efforts au sujet de vos ventes et de vos profits puissent être couronnés de succès. Vous ne pouvez pas réaliser de bénéfice autrement.

La liste réduite s'applique à tout ordre de paquet déjà entré dans nos livres et expédié à partir du 1er septembre.

THE
PATTERSON CANDY CO.
Limited
Toronto.



NOUVELLE LISTE
DE PRIX
ET ARTICLES D'ETALAGE
SUR DEMANDE.