

PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI LE 10 OCTOBRE 1913.

Vol. XLVI — No 41



LEA and PERRINS SAUCE



La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

La "Favorite de l'Univers."

Tout plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins — le délice des épicuriens depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.



TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elle vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



et vous vous assurerez son constant patronage et celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Spécifiez les Fèves Cuites

“Simcoe,”

quand vous
commanderez

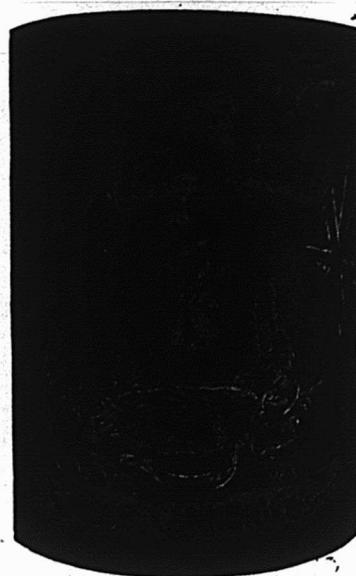
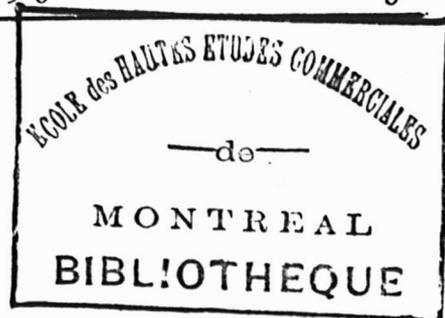
un nouvel

approvisionnement
de Fèves.

Vous ne serez pas
désappointés.

DOMINION CANNERS, LTD.

HAMILTON, ONT.





**CROWN
BRAND CORN
SYRUP**

**LE SIROP
de blé d'Inde
marque CROWN
d'Edwardsburg
est le sirop de famille !**

Vos parents et vos grands-parents aiment la "MARQUE CROWN" parce

Qu'elle A Bon Goût !

Les épiciers de bonne réputation sont heureux de vendre la "MARQUE CROWN" parce qu'

Elle Est Bonne !

Les clients "reviennent" toujours pour la "MARQUE CROWN".

Recommandez le Sirop de blé d'Inde "MARQUE CROWN" à chacun de vos clients et vos Ventes de Sirop se feront d'elles-mêmes.

THE CANADA STARCH CO., Limited

Manufacturiers des Marques Edwardsburg

MONTREAL. TORONTO. CARDINAL. BRANTFORD. CALGARY. VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34



Registered Trade-Mark

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
 Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
 Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 1s 2.25
 Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
 Lunch Ham 1s 2.25
 Lunch Ham 2s 3.50
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
 Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
 Ditto 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.25
 Boeuf Bouilli 2s 3.75
 Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
 Soustractions,
 Divisions
 et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrent automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY, LIMITED.

OTTAWA ONTARIO

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto Walter Woods & Co., Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg
NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

ARRÊTEZ !

Et Voyez le Cirage Imperméable

NUGGET

dont les qualités sont démontrées à

l'Exposition d'Épicerie, Montréal,

DU 11 AU 18 OCTOBRE 1913.

VENEZ NOUS VOIR.

The NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.

9, 11 et 13 DAVENPORT Rd,

TORONTO, Ont.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00
Potted Meats	La lb.	

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½	0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20		
Pâtés de Foie	½s	0.90		
Pâtés de Foie	½s	1.35		

Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.25,	2s 1.95,
3s	3.00,	4s 4.00,
5s	5.00	

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35



J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Lait Condensé (sucré) **Prix au Détaillant**

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
"Reindeer", café et lait, 2 doz 5.00
"Reindeer", café et lait, 4 doz. 6.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25



Lait condensé.
La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75
Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 2 doza, chaque 4.25





Dans tout ménage on a besoin de ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St-Vincent.

A l'Exposition Nationale Canadienne, de Toronto,

Cet aliment populaire est présenté aux foules : on distribue des brochures explicatives contenant des recettes, etc. Ne manquez pas de mettre cet exhibit sur la liste de ceux que vous devez voir.

ST-VINCENT ARROWROOT

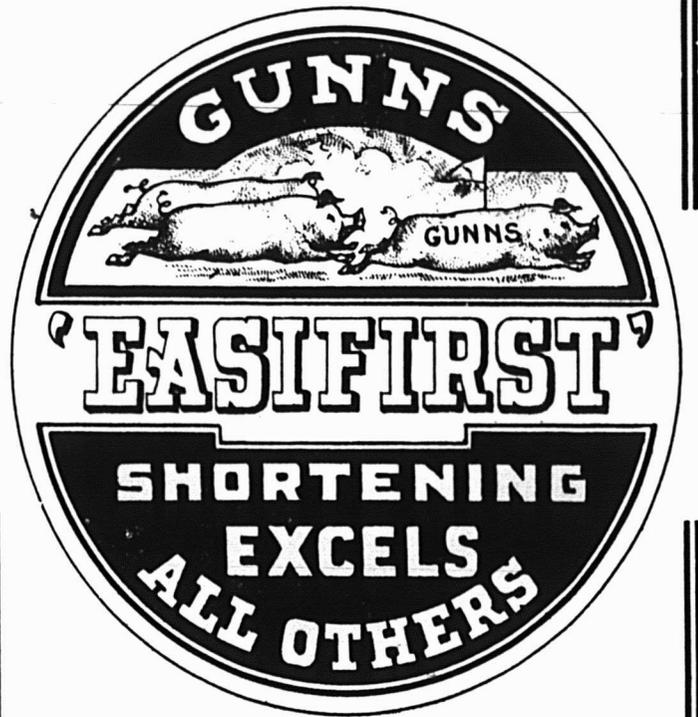
peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot St-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré. Vous n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Epicier, que vous tenez l'Arrowroot St-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

**ST. VINCENT ARROWROOT
Growers' and Exporters'
Association**

KINGSTOWN, ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,
49 rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.



CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

"Le Calice" SAVON DE CASTILLE

*n'endommage ni les fines linge-
ries ni les complexions délicates.*

Pour le lavage des fins tissus d'été, les délicates linge-
ries etc., recommandez le savon pur et parfait "Le Calice".

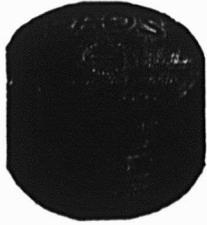
Le Savon de Castille *Le Calice* a une réputation d'hon-
nêteté et d'authenticité, comme les lames d'acier incompa-
rable de la vieille ville espagnole dont il tire son nom de
"Castille". Ce n'est pas un savon de suif, il ne contient
absolument pas de gras animal corrompu, *il est aussi pur*
que l'huile et l'habileté puissent le faire.

Les gens apprécient ce savon parce qu'ils peuvent compter
sur sa pureté et ses qualités pour un bon lavage. Ni lui
substituez aucun autre savon, M. le Marchand. Si vous n'avez
pas "*Le Calice*" en magasin, commandez-en à votre four-
nisseur en gros, cela vous rapportera. Fabriqué seulement
par MM. D. Leca & Cie, Marseille.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00
CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon \$1.00
 Boite de 1/2 gallon 0.60
 Boite de 1 pinte 0.32
 Boite de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06 1/2

Barils No 1 (200 lbs.)	0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes	\$2.25	\$2.50
Citrons, la caisse		3.00
Tomates		0.75
Choux nouveaux, la douzaine		0.50
Patates, par 80 lbs.		1.00
Prunes Cal., la caisse		2.50
Pêches		1.25
Oranges navel		3.75
Concombres, la douzaine		0.25
Pommes nouvelles, la boîte		1.25
Pruneaux panier		0.50
Pêches, panier		0.80
Poires, la caisse		4.00

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur. Elles sont sujettes à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La case

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.00

1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

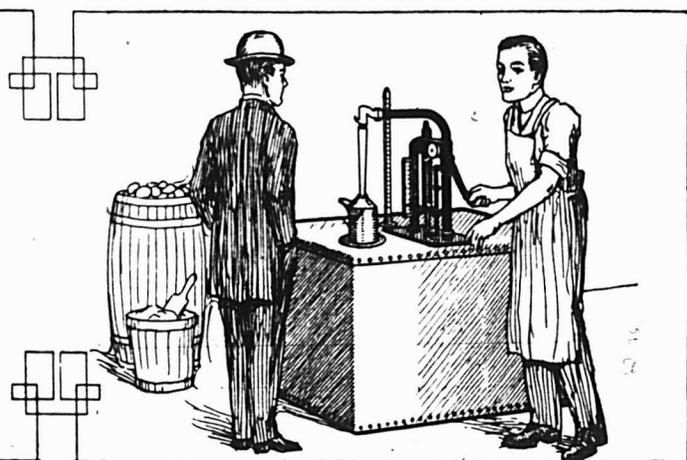
1 doz. de 12 oz. } la Case

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Le Réservoir de Sureté et à Mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, est avantageux, Parce Qu'il Est Propre.

Le réservoir ancien diminue vos profits parce qu'il laisse s'échapper l'huile qui abime aussi d'autres articles, en plus de ce qu'il "gâche" votre magasin et lui donne une senteur "infecte" Le **Réservoir Bowser** arrête l'écoulement de l'huile, aussitôt que vous cessez de pomper ; il n'épanche pas ; il empêche toute évaporation ; il économise l'huile et épargne les aliments ; il n'échappe aucune senteur d'huile. Avec lui, pas de plaucher huileux, pas de senteur—et vous conservez tous vos profits L'appareil **Bowser** dispense des vilaines mesures et des entonnoirs—vous n'avez qu'à pendre le bidon du client à un robinet propre et à pomper. Lorsqu'il est plein, l'écoulement s'arrête et il n'y a pas d'épanchement, de saletés, ni de taches—pas besoin de laver vos mains. Demandez notre **Brochure Gratuite** et toutes les informations.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,
TORONTO, Ontario.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

TOUT EN FRANÇAIS

L'International Stock Food Co., permet au marchand français de réaliser de bons profits.

Tout marchand de la province de Québec qui fait des affaires avec les Fermiers et les Eleveurs de Bétail peut réaliser un joli bénéfice en tenant la

Nourriture "International" pour le Bétail et les Spécialités "International".

LISTE DES SPECIALITES

Nourriture "International" pour le Bétail

Nourriture pour la Volaille

Destructeur de Poux.

Guérison des maladies des jeunes animaux.

Poudres Vermifuges.

Composé absorbant.

Liniment blanc Dan Patch

Remède contre le Souffle.

Huile curative de Pin Ar. genté.

Voyez, la littérature de publicité, jusqu'au gros livre de \$3,000 sur le Bétail, est rédigée en français ainsi qu'en anglais. A toutes les lettres en français reçues de nos clients, nous répondons en nous servant de la même langue. Toutes les marchandises International sont vendues avec garantie immédiate au comptant, de satisfaction ou de remboursement de l'argent dépensé.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements complets en ce qui concerne nos prix pour les commerçants.

International Stock Food Co., LIMITED
TORONTO, Ont.



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, surtout, qu'ils aient bon goût. Donnez-leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . **MONTREAL.**



Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL

Soda "Magic"
 No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 pnts de 1/2 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75



No 3 caisse
 30 pnts. de 1 lb. . . } 2.85
 et 60 pnts. de 1/2 lb. }
 5 caisses 2.75



No. 5 caisse
 100 pnts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80
Crème de Tartre de "Gillett"

La doz

1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
 1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

4 doz. pnts., 1/2 lb. { assor- } \$8.00
 2 doz. pnts., 1/2 lb. { tis. }

La doz

1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) 0.23
 10 lb. boîtes en bois 0.30
 25 lb. seaux en bois 0.30
 100 lb. barils 0.28
 860 lb. barils 0.24

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.11
 Tierces 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 0.11
 Chaudières, 20 lbs. 0.11
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . . 0.11
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, - Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.11
 Tierces 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. 2.34
 Chaudières, 20 lbs. 2.34
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
 Pains moulés d'une livre 0.12

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte 5.75
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00

Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bout liège ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. 1 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s. . . . 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00
Tabac à Cigarettes. La lb.
 B. C. No 1, 1/12 s. 1.02

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY



Étalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITE,

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

Athlete, 1/12 s.	1.07	Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Tabacs en poudre.	La lb.
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20	Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Tabacs coupés.	La lb.	Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35	Horseshoe	0.90
Old Chum, 10 s.	0.82	Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.50	Rose No 1 de Landry	0.32
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.11	Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.50	Rose No 1 de Houde	0.34
Meerschbaum, 10 s.	0.81	Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/2 lb.	1.37	Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35	(Empire Branch)	
Old Gold, 12 s.	0.97	Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	Tabacs à chiquer.	La lb.
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Duke's Mixture (Cut Plug), 1 lb.	0.84	Rose Leaf (importé, à chiquer), ppts 1 oz.	1.24	Moose 11 s.	0.40
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb. 0.00	0.65	Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.45
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Piper Hiedsieck	1.22	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	0.39
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25			Black Watch 6 s.	0.45
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25			Bobs, 5 s. et 10 s.	0.39
Old Virginia, ppts 1/16 lb.	0.65			Currency, 10 s.	0.39
Snap, ppts 1/12 et 1/6 lb.	0.48			Pay Roll 7 1/2 s.	0.59

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

St. Lawrence Sugar

Le meilleur sucre fabriqué avec du sucre de canne pur à 100 %.
Avez-vous tenu nos sacs en coton de 20 lbs et de 25 lbs? Des paquets propres et commodes.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-le à no-frais au moyen du coupon ci-joint.
Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépôt en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

ville ou village

Province



Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes La lb.	
Rosebud, 3 x 3, 7 s. ½ cads, 8 lbs	0.50
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58
Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 ½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00

4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.25
Lard pesant, Brown Brand, désos-sé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	30.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.00
Heavy, clear fat backs 60/70	25.50

Saindoux Composé Raffiné, choix.
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée)		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net, \$2.20		0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.10		0.10½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu		0.11½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-		

J'allais justement vous voir, Monsieur l'Epicier Etes-vous prêt à me recevoir ?

La saison des crêpes est presque arrivée — et vos clients vont bientôt vous demander de la farine de la Tante Jemima pour crêpes. Vous feriez mieux de donner votre commande de bonne heure à votre fournisseur en gros. Il est prêt à vous approvisionner.



AUNT JEMIMA'S PANCAKE FLOUR

Nous comptons que la saison sera la meilleure que vous ayez jamais eue. Nous avons préparé une jolie campagne de publicité ; elle est toute prête — beaucoup d'espace — se fait régulièrement jusqu'à la fin de la saison.

Cette année, aussi, nous mettons en vedette les amusantes poupées Tante Jemima que tous les enfants aiment tant. N'oubliez pas de parler à tous vos clients. Elles font vendre la farine de la Tante Jemima.

Splendides pancartes en couleurs voyantes pour magasins — GRATUITEMENT.

DAVIS MILLING CO., ST-JOSEPH, MO.

GRATUITEMENT Un assortiment des Poupées Amusantes

Juste pour vous montrer combien les fameuses Poupées Tante Jemima ont d'attrait pour les petits enfants, et combien ils aiment à vendre la farine de Tante Jemima, nous vous enverrons GRATUITEMENT un assortiment complet de ces poupées — si vous écrivez — ne note à ce sujet dans l'en-tête de votre lettre. Donnez ces poupées à vos enfants et voyez combien les amusantes poupées Pic Kanini s leur plairont. Ecrivez aujourd'hui. Ne manquez aussi de demander notre attrayant étalage Tante Jemima pour vitrine.

C'est GRATUIT.



**Le Catsup de qualité supérieure —
E. D. S. à un prix inférieur à
ceux des marchandises importées.**

Comme tous les autres produits portant cette marque bien connue, le Catsup E. D. S. est absolument pur. Fabriqué avec des tomates entières, mûres, saines, le meilleur sucre granulé et les meilleures épices que l'argent puisse procurer. On n'y emploie ni couleur ni préservatifs.

Les tomates passent, à haute pression dans deux bains d'eau froide puis sont échaudées deux fois à la vapeur avant d'être cuites.

Le résultat de cette préparation soigneuse et hygiénique, c'est un catsup délectable, agréablement épicé, ayant la riche saveur de la tomate mûre.

Le Catsup E. D. S., tout comme les Gelées et Confitures E. D. S., est grand favori auprès de la plupart des gens. Il n'est surpassé par aucun article importé et se vend à un prix moindre.



**E. D. SMITH & SON
LIMITED**

WINONA, ONTARIO

AGENTS:— NEWTON A. HILL, Toronto; W. H. DUNN, Montréal; MASON & HICKEY, Winnipeg; R. B. COLWELL, Halifax, N.E.; J. GIBBS, Hamilton.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
444, rue St-Jacques, MONTREAL.



**"Cow Brand" signifie
pureté de Soda.**

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux, dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l'automne?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL. Tél. Main 436.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

ses, bleu	0.11½
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$3.00 0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.90 0.14½
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.18½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.19
Moyens, 15 à 19 l bs.	0.21
Petits, 10 à 13 lbs.	0.21½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.22
Jambons désossés, roulés, petits	
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.17
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.20
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 50 boîtes	14.50
Extra fins, 100½ boîtes	15.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	11.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes	9.50
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Fr. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Légumes "Soleil".	
Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.** Montréal, Can. Dorchester, Mass. ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pure et de saveur délicieuse, conservée dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

LE HACHIS DE CLARK

N'est-ce pas à peu près le moment, M. l'Épicier, de commencer à vous préparer à votre commerce de hachis ?

Le Hachis de Clark est prêt à servir et les produits de Clark sont prêts pour vos affaires

On n'emploie dans sa préparation, que des fruits et des épices de premier choix. Garanti absolument pur.

Mis en pots en verre. Une grandeur seulement.

En boîtes en fer-blanc cachetées hermétiquement, grandeurs No 1, 2, 3, 4 et 5.

En seaux, caisses et barils de 5, 10, 25, 45, 85 et 300 livres.

Vos clients en veulent. Cela vous rapporte d'en vendre.

W. Clark = Montréal

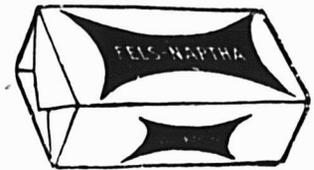
Coupés, 100½ boîtes	8.00	c/s 12 barres, 3 lbs.	0.08½
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00	Huile d'Olive "Minerva"	C/S
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00	12 bouteilles, 1 litre	8.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00	12 bouteilles, qts.	6.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50	24 bouteilles, pts.	6.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)		24 bouteilles, ½ pts.	4.25
Oseilles, 100½ boîtes	9.50		
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00		
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00		
Julienne, 100½ boîtes	8.50		
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50		
Asperges.	C/S		
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00		
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00		
Branches géantes, 50 boîtes	26.50		
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00		
Branches grosses, 50 boîtes	22.00		
Branches Extra, 50 boîtes	24.00		
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50		
Branches Fines, 50 boîtes	22.50		
Flageolets.			
Moyens, 100½ boîtes	11.00		
Sardines.	C/S		
Petit Caporal Club ½	12.00		
White Bear ½ s.	16.00		
White Bear ¼ s.	9.50		
Le Pilote ½	14.50		
Victoria ½ s.	8.00		
Savons de Castille.	Lb.		
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.			
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00		
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.00		
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50		
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50		
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.50		
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75		
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.10½		
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½		
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.		
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35		

L'histoire des succès

DE

FELS-NAPHTHA

est simple et pourtant très importante pour tous les épiciers. FELS-NAPHTHA était originel, efficace, parfait, simple ; la qualité y était et on l'a toujours gardée strictement uniforme. Il y a des raisons pour sa popularité sans cesse croissante.



Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver Ising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir i "Prêt Immobilier, Limitée," qu vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Demandez à n'importe quel expert en THÉ quel thé il faut acheter pour obtenir un breuvage de toute première qualité — il vous indiquera le THÉ DU JAPON

Bacon Anchor Brand, à déjeuner,	
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
9 à 12 lbs.	0.23
sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner,	
marque anglaise, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.23



POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Quand vous commandez des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier la Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous impose une autre marque et vous fasse faire une dépense inutile, en remplissant vos commandes au moyen des imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. L'artic'e d'origine, portant l'étiquette **bleue**, est celui que désirent les consommateurs. Evitez les imitations connues et représentées comme "tout aussi bonnes".

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



On ne met en boîtes portant la MARQUE BRUNSWICK que les plus savoureux poissons, très soigneusement choisis, pêchés dans la fameuse baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos aliments Marins nous a assuré une forte clientèle qui, par suite de la mise en pratique de méthodes commerciales consciencieuses, ne cesse de

s'accroître. Quand vous tenez la MARQUE CONNORS BROS, vous vendez des marchandises qui vous gagnent une clientèle.

Notre établissement est géré dans les conditions les plus idéales et nos marchandises arrivent en parfait état chez le consommateur



CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et États-Unis, 2.00 } PAR AN
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Oksted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 10 Octobre 1913.

Vol. XLVI — No 41.

LE CAPITAL ET LES EMPRUNTS AUX BANQUES

Chaque fois qu'il se produit une tension monétaire, un certain nombre de manufacturiers ou autres producteurs trouvent la question d'emprunts aux banques troublante et irritante. Les taux prennent naturellement une tendance à la hausse, et le coût de production peut, en conséquence, augmenter sensiblement. Au surplus, en pareil cas, le banquier se montre-t-il plus exigeant sur le chapitre des garanties de l'emprunt; il est plus minutieux sous le rapport des documents de valeur médiocre à escompter, et il peut à volonté mettre un terme à ses prêts juste au moment où le manufacturier se dispose à augmenter ses affaires. Alors règle générale, le producteur change momentanément de tactique et attache une plus grande valeur à son propre capital, et l'emprunt aux banques ne lui paraît plus aussi précieux, aussi désirable.

Peut-être aussi, se produira-t-il une certaine friction dans le cas où un manufacturier aurait été tenté de faire servir un emprunt à l'acquisition d'une nouvelle usine ou à l'augmentation de son outillage. Lorsqu'on a ainsi disposé du produit d'un emprunt à la banque, celui-ci devient en quelque sorte permanent.

D'autre part, lorsque l'argent est facile et que les banques se font une concurrence avide pour l'escompte, on hésite peu à faire des prêts à long terme.

Mais du moment que la situation change, on peut s'attendre à ce que les bureaux-chefs des banques ordonnent de diminuer le passif autant que possible. Et ce changement de front, cette volte-face peut se produire à un moment critique pour l'emprunteur. Il lui faudra peut-être modifier ou refaire complètement tous ses projets, ce qui entrainera un certain chiffre de dépenses imprévues.

Le cas échéant, le manufacturier trouvera généralement qu'il est opportun de porter plus d'attention à la question de ses relations avec les banquiers. Jusqu'à quel point doit-il compter sur son propre capital, et dans quelle mesure lui sera-t-il prudent et profitable de compter sur les emprunts aux banques?

Il convient de dire tout d'abord que si les emprunts appliqués aux immeubles industriels ou à l'outillage sont susceptibles de causer des ennuis, c'est qu'ils sont basés sur des principes faux. L'un des principaux règlements des banques dit que les prêts devraient être représentés par un actif réalisable à brève échéance.

Les prêts basés sur des marchandises ou autres valeurs vendables, comptes dus ou billets, sont conformes aux règlements des banques. Ceux reposant sur des propriétés

immobilières, telles que terrains ou édifices, et ceux faits sur la garantie d'un outillage en usage sont clairement en contravention avec les règlements. C'est sur ce principe de règlements que repose la Loi des Banques du Canada, et l'expérience du passé prouve qu'il est profitable et pour le banquier et pour l'emprunteur de le respecter en tout temps.

Il serait bon de se rappeler, à l'occasion, que la banque sort de son rôle lorsqu'elle consent un prêt direct à un client. En escomptant de bons papiers de commerce, pour des clients solvables, la banque reste dans son élément naturel; et lorsque le compte du manufacturier repose entièrement sur bons billets commerciaux, honorés au temps dû, il y a peu d'occasions de friction ou de malentendus.

Si, au contraire la banque est appelée à faire un prêt direct, là s'ouvre la porte à toutes les dissensions. La question de garantie, de disposition des produits de l'emprunt, du terme ou du cours de l'emprunt, tout cela doit être déterminé.

Dans la pratique, l'usage des crédits de banque par les manufacturiers varie considérablement. Dans certains cas, le manufacturier compte tellement sur son propre capital qu'il n'éprouve même pas le besoin d'escompter ses billets recevables. Il ne les passe à la banque que pour en faire faire l'encaisse, et n'escompte que dans les cas très rares où quelques paiements exceptionnels épuisent temporairement les fonds portés en compte courant. Ce cas est le même pour les corporations industrielles qui se sont assurés un capital actif suffisant par l'émission d'obligations ou d'actions privilégiées.

Dans d'autres cas l'homme d'affaires pourra peut-être financer en escomptant ses billets recevables. Habituellement, ceci veut dire qu'il aura une réserve en mains de billets non escomptés, et que tous ses papiers disponibles se ront passés à l'escompte au moment de la plus forte demande de fonds. Cette classe de commerçants peut se diviser en deux catégories. Dans la première sont ceux qui n'ont financé que par l'escompte de papiers commerciaux et qui n'ont pratiquement pas d'autre passif à la banque. La seconde comprend ceux qui se sont procuré le matériel brut crédit, et ont escompté pour faire face aux salaires des employés et retirer les billets dûs et mis en perception par des créanciers. Toutes choses égales, les hommes d'affaires compris dans la seconde catégorie sont peu appelés à engager beaucoup de leur propre capital.

Nous en viendrons à parler de ceux qui ne comptent que sur les emprunts aux banques. Nous dirons ici que lor

que la banque fait un prêt sur un billet comme garantie collatérale, la transaction prend le caractère d'un escompte de billet recevable. La banque peut n'avancer qu'un certain pourcentage de la valeur nominale des billets hypothéqués. Mais ce n'est en réalité que de l'escompte au pourcentage.

En autant qu'il s'agit de prêts directs, sans parler de ceux faits sur billets comme garantie collatérale, il y a diverses catégories. Ainsi, il arrive souvent qu'un homme emprunte à la banque pour pouvoir payer comptant. Cet emprunt peut se faire au moyen de l'endos d'associés individuels ou de directeurs; il peut se faire aussi sur la garantie même de la marchandise. Plus tard, il pourra emprunter à la banque pour faire face aux salaires ou à d'autres dépenses. Alors, selon le cours ordinaire des choses, les emprunts se font selon le système de billets escomptés. Dans ce cas, l'homme d'affaires n'a d'autre passif que le crédit que la banque lui a consenti.

Les transactions de banque que nous avons examinées jusqu'ici sont toutes parfaitement légitimes. Lorsqu'elles sont faites en faveur de personnes dignes de confiance, elles ne peuvent nuire ni au prêteur ni à l'emprunteur.

Voyons maintenant ce qui concerne le capital placé de l'emprunteur. Le commerçant ne saurait guère se créer un crédit à la banque s'il n'avait lui-même fourni les fonds ayant servi à établir son commerce. Ce placement représente le minimum de garantie qui lui permette d'ouvrir un compte à la banque sans risquer de s'attirer des ennuis. Il ne suffirait même pas à obtenir de l'escompte commercial si le propriétaire ne faisait un autre placement représentant son capital actif. Celui qui a pourvu à tout cela, est parfaitement indépendant, et il peut conserver son indépendance s'il n'a recours à la banque que modérément. Mais s'il demande à la banque la plus grande partie de son capital actif, ou des fonds qui lui permettront d'acheter de la machinerie ou d'agrandir son édifice, il se met à la merci des événements. On peut croire que ceux qui ont éprouvé des ennuis au sujet des banques pendant la récente période de rareté, faisaient partie de la catégorie sous étude, et l'on arrive à la conclusion que, à la longue, il est avantageux pour l'homme d'affaires de s'assurer un capital propre suffisant pour l'acquisition des édifices et du stock, et suffisant aussi pour l'administration des affaires. Dans les grandes villes, beaucoup de commerçants importants sont à loyer, et sont par conséquent exemptés des frais de réparation, et cela exige un capital beaucoup moindre de leur part. Mais avec les fréquentes mutations de propriétés, et à moins de pouvoir s'assurer un bail à long terme dans un immeuble qui permette agrandissement, il convient de se créer un capital applicable à l'achat d'une propriété.

Voilà une thèse plutôt aride, mais qui vaut, sans aucun doute, la peine d'être étudiée à fond.

ÉTALAGES D'INTÉRIEUR

Nous avons souvent dans le passé appuyé sur l'importance de bons et beaux étalages d'intérieur pour tous les genres de marchandises. Partout où on les a essayés, il a été démontré hors de tout doute que lorsque la marchandise est bien étalée à l'intérieur, elle se vend d'elle-même. Néanmoins, il n'y a peut-être pas un magasin sur vingt qui montre ses marchandises comme il le devrait. Les marchands croient aux étalages, et leurs vitrines, dans certains cas, peuvent être citées comme des modèles d'excellence; mais quand il s'agit de l'intérieur du magasin, le tout se résume zéro. La raison? L'habitude.

Avant l'ère de progrès dans laquelle nous sommes en-

trés depuis quelques années, on avait coutume d'enfermer la marchandise dans des tiroirs, dans des caisses ou dans des coins où on ne pouvait pas la voir. Le client devait faire au commis la description de ce qu'il voulait avoir et on allait le lui chercher. Cette coutume de cacher la marchandise n'a pas disparu complètement. Certaines catégories d'articles restent cachées et il faut les demander. Il n'y a véritablement que les magasins, ou plutôt les bazars à 5, 10 et 15 cents, qui étalent bien leurs marchandises au grand jour. Il s'ensuit que pour le nombre de ventes effectuées, ces bazars exigent un moins grand nombre de vendeurs.

Dans la plupart des magasins à rayons, on déplace comparativement peu d'articles. Le plus grand nombre est disposé sur des rayons ou dans des boîtes où on ne peut les voir, et le client, généralement, n'achète que ce qu'il était venu avec l'intention d'acheter et pas d'autre. La suggestion est pourtant le meilleur des vendeurs. Pourquoi donc ne pas placer les marchandises de façon à ce que tous puissent les voir? La plus élémentaire mathématique vous dit que plus vous montrez d'articles, plus vous avez de chance que les clients voient ce dont ils ont besoin, ou croient avoir besoin.

Le succès des grandes maisons faisant affaires par la poste, part de ce même principe. Si une personne met la main sur un de leurs grands catalogues, et a la curiosité de le feuilleter entièrement, elle ne manque pas de voir une multitude de choses qui excitent sa convoitise. Elle y voit tant d'illustrations qu'elle sera tentée plus d'une fois. Il devait en être ainsi des autres magasins. Exhibez le plus d'articles possible et marquez-en les prix en chiffres, bien clairement.

"Mais", disent les marchands conservateurs, "les grands magasins ne montrent pas leurs marchandises de cette façon; et si nous faisons comme vous dites, les gens les endommageront par le toucher — le vol à l'étalage est à redouter — et nous n'avons pas les accessoires convenables". Peut-être trouveront-ils d'autres raisons pour ne pas mettre leurs marchandises là où les clients pourraient les voir.

Si quelqu'un doute de la valeur de l'étalage d'intérieur, qu'il aille visiter un bazar à 15 cents et qu'il surveille la façon dont les ventes sont faites. Il y verra une quantité de personnes allant d'un comptoir à l'autre. Peu d'entre elles cherchent quelque chose en particulier; elles "cherchent quelque chose à acheter, n'importe quoi". Montrer une chose, c'est en suggérer le besoin, et la vente est faite.

S'il est tout à fait impossible de montrer tout ce qu'on a en magasin, il serait cependant très facile d'en montrer plus qu'on en montre. Le principe de la vente est dans la suggestion qui fait naître le besoin ou le supposé besoin. Sans elle, peu ou point d'affaires possibles. C'est un fait reconnu que le grand pourcentage des femmes qui visitent les magasins, se compose d'amies qui accompagnent des clientes et n'ayant aucunement l'intention d'acheter quoi que ce soit. Mais, d'un autre côté, elles ne demanderaient pas mieux que d'acheter si elles voyaient quelque chose qui put frapper l'imagination, flatter leur goût. C'est là que la suggestion joue son rôle.

Relevons maintenant l'argument: "les grands magasins n'étalent pas de cette manière-là". Par respect pour l'argument, nous concéderons que peu de magasins de premier ordre étalent comme ils devraient le faire. C'est une question de mentalité que nous ne discuterons pas, mais qui s'explique ainsi. Sous prétexte que ces magasins sont fréquentés par une classe au-dessus de la moyenne, il ne conviendrait pas de leur donner l'apparence de "magasins d'occasions". Cela peut être vrai jusqu'à un certain point, mais non si les marchandises sont étalées avec goût et jugement. Les ac-

cessoires appropriés aident beaucoup à faire un étalage attrayant. Il existe une variété infinie d'étagères, de comptoirs, de corniches et de pendants servant à montrer toutes sortes de choses. Ces accessoires sont toujours un actif de valeur, car ils sont appelés à se payer par eux-mêmes en très peu de temps.

L'argument qu'on oppose à la manutention des articles, parce que cela peut les détériorer, vaut à peine une réponse. Il est certain que les clients les toucheront. Ils les examineront en tous sens et il en découlera de nombreuses ventes dont les profits compenseront et au-delà les dommages qui pourront avoir été causés par la manutention.

LA REVISION DU TARIF AMERICAIN

Le nouveau tarif des Etats-Unis est entré en vigueur depuis jeudi dernier. Parmi les changements qui affecteront les produits alimentaires et le commerce des produits généraux, on remarque ceux qui ont trait au blé et à la farine, qui sont placés sur la liste de franchise quand ils sont importés de pays recevant en franchise le blé et la farine américains. Pour tous les autres pays, on imposera un droit de 10c par boisseau pour le blé et de 45c par baril de 196 livres, sur la farine. La plupart des légumes sont soumis aux droits mais les pommes de terre seront mises sur la liste de franchise quand elles proviendront de pays recevant en franchise les pommes de terre américaines, mais celles qui seront d'autre provenance seront soumises à un droit de 10 p.c. ad valorem.

Presque tous les légumes, à leur état naturel, seront taxés à 15 p.c. ad valorem; jusqu'à présent le droit était de 25 p.c. Le droit sur les haricots et lentilles sera de 25c par boisseau, au lieu de 45c jusque-là; les betteraves seront taxées à 5 p.c. au lieu de 25. Les oeufs étaient taxés à 5c la douzaine; ils sont admis en franchise maintenant. Le lait aussi était soumis à un droit de 2c par gallon; la crème taxée de 5c par gallon est maintenant reçue en franchise.

Le droit sur le beurre est réduit de 6c par livre à 2½c. La taxe sur le fromage était de 6c par livre, elle n'est plus que de 2½c.

La farine d'avoine et l'avoine roulée était taxée à 1c par livre; maintenant elle sera soumise à un droit de 30c seulement par quintal. La taxe sur les pommes, les pêches, les coings, les cerises, les prunes et les poires vertes ou mûres sera de 10c au lieu de 25c par boisseau.

Le bétail, les moutons et autres animaux destinés à l'alimentation humaine seront admis en franchise, d'après la loi Payne-Aldridge; ils étaient soumis à un droit de 10 p.c. ad valorem.

L'INDUSTRIE LAITIERE AU CANADA ET LE TARIF AMERICAIN

En raison de l'admission en franchise du lait et de la crème aux Etats-Unis, au lieu des droits de 2c et 5c par gallon respectivement, il semble qu'une grande quantité de lait et de crème qui a été employée jusqu'ici à fabriquer du fromage et du beurre au Canada, va être exportée de l'autre côté de la frontière pour devenir produits manufacturés là-bas. Ceci sera indubitablement le cas pour les districts laitiers le long de la frontière canadienne, car les fermiers de ces districts qui envoient déjà leur lait et leur crème de l'autre côté de la frontière, vont en envoyer davantage dans la république voisine maintenant que les droits sont abolis.

Le droit sur le beurre est réduit de 6c à 2½c par livre et sur le fromage de 6c à 2½c par livre.

Ceci devrait déterminer un certain courant d'affaires

avec les maisons américaines vendant du beurre et du fromage.

Le placement des oeufs sur la liste de franchise devrait avoir un résultat du même genre.

OUVERTURE DE L'EXPOSITION

L'Exposition de Produits Alimentaires, organisée par la Section des Epiciers de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada Incorporée, s'ouvrira demain, samedi, le 11, dans les salles d'exercices du 65e Régiment, Avenue des Pins.

L'organisation est pratiquement terminée, et les exposants ont pris possession de leurs quartiers respectifs ce matin.

Inutile de dire qu'on y voit une multitude de produits de toutes sortes et de toutes provenances et qui causeront des surprises à la plupart des détaillants qui visiteront l'exposition. Le luxe décoratif des étalages suffira à attirer de grandes foules à l'Arsenal du 65e qui sera ouvert au public visiteur, samedi le 11, à 1 heure de l'après-midi.

Son Honneur le Maire L. A. Lavallée présidera à l'ouverture officielle et sera accompagné de plusieurs autres dignitaires qui adresseront la parole.



M. G. A. ARCHAMBAULT, président de la Section des Epiciers de Montréal, président d'office du comité d'organisation de l'Exposition de Produits Alimentaires

Ce sera donc une grande semaine pour le commerce, car mercredi et jeudi, les 15 et 16, s'ouvriront, aussi à l'Arsenal, les séances du Congrès Annuel de l'Association des Marchands Détailliers du Canada Incorporée, section de la Province de Québec.

On s'attend à ce que l'assistance aux séances soit très nombreuse, escomptant l'intérêt que provoqueront les questions importantes qui seront soumises à l'étude des congressistes.

Nous répétons que les marchands qui désirent voir l'Exposition de Produits Alimentaires et assister à la convention, peuvent bénéficier des réductions de transport concédées par les diverses compagnies, en se procurant de leur chef de station une formule de certificat de convention qu'ils devront faire remplir en bonne et due forme par le Secrétaire de l'Association à Montréal.

D'après le nombre de demandes déjà inscrites chez le Secrétaire, on présume que la convention de cette année réunira une plus grande représentation que jamais.

LA RECLAME ET LES AFFAIRES

I. — Les avantages de la réclame

On rencontre la réclame dans les régions les plus diverses de l'existence. S'efforcer d'attirer sur soi l'attention publique pour faire valoir sa personne ou ses affaires répond, en effet, à des motifs de toute sorte. La langue commune reconnaît l'importance de la chose en égalant presque "le fait d'être connu" à celui d'être "considéré" ou même "supérieur". Ici, il ne va s'agir que de la réclame industrielle ou commerciale, mais prise au sens le plus large du mot et n'embrassant pas seulement ces formes de "publicité" qu'à cause de leur allure sensationnelle ou de circonstances semblables on a souvent voulu distinguer des autres formes plus correctes, en les appelant "réclame" au sens étroit et péjoratif. Il s'agit donc ici de tout le vaste appareil qui est déployé pour faire connaître des entreprises ou des marchandises et pour leur gagner des clients. Cet appareil est aujourd'hui aussi considérable que coûteux. Pour l'Allemagne, par exemple, le projet de loi fiscale sur les "annonces", en 1908, estimait le rapport annuel des annonces de journaux et revues à 412 millions de marks (515 millions de francs) en chiffres ronds; toutes les annonces ne sont pas, il est vrai, de la réclame d'affaires, mais celle-ci y a certainement une part prépondérante, car, comme on le sait, l'annonce de journal est le moyen de publicité le plus universel, celui dont la portée va le plus loin. Par l'annonce, la presse périodique est devenue un facteur économique de premier ordre, le médiateur d'affaires par excellence.

La réclame a, incontestablement, pour celui qui l'emploie avec intelligence, ses côtés utiles et souvent une importance capitale, puisqu'elle lui sert à introduire sa marchandise auprès du public. A notre époque de technique avancée et d'incessante concurrence, l'art véritable consiste très souvent non pas à "fabriquer" les objets, mais à les "vendre". D'après le mot d'un industriel contemporain expliquant ce phénomène, on a affaire dans la production avec de simples méthodes mécaniques, dans la vente, au contraire, avec l'esprit humain. C'est en corrélation avec ce fait que l'on enseigne plus d'une fois que, même pour un industriel, la capacité commerciale est de nos jours plus importante que des connaissances techniques.

Un bon exemple de ce que peut une moderne organisation de vente qui recourt suffisamment à la publicité, nous est fourni par l'exportation des chaussures américaines, dont la vente s'est décuplée dans un intervalle de douze années.

Sans avoir besoin de plus amples explications, cet exemple montre aussi quelle grande importance dans la vie commerciale s'attache non seulement à produire de bonnes marchandises, mais encore à les offrir avec art et compétence.

A d'autres points de vue, qui plus est, l'intérêt général lui-même trouve son compte dans une publicité bien développée.

Celle-ci, en effet, en servant de pont à la vente, n'est pas seulement utile au vendeur, mais encore à l'acheteur qui, renseigné par les avis de la réclame sur les prix et les produits, peut ainsi plus facilement choisir ses fournisseurs, c'est-à-dire satisfaire ses besoins mieux ou plus économiquement que par le passé. Sous ce rapport-là, il serait peut-être désirable que, notamment, le grand public traitât les manifestations de la réclame s'adressant à lui — comme annonces et imprimés divers — avec un peu moins de négligence que ce n'est fréquemment le cas. Car, en fait, ce sont là de précieuses informations, des nouvelles du marché économique, et mainte proposition utile, mainte offre digne

d'attention trouverait alors moins d'obstacles sur son chemin — pour l'avantage de tous. Et peut-être y a-t-il lieu, même pour le monde des affaires, d'émettre la recommandation suivante: "Traite les voyageurs et la publicité commerciale du prochain, comme tu voudrais que l'on traitât les tiens propres."

Dans un sens plus haut encore, l'intérêt général est en cause. La publicité exerce indéniablement une influence "éducative": sa parole vigoureuse et infatigable répand la connaissance des innovations et progrès, écarte ainsi ce qui est vieilli ou suranné, et habitue la masse à des besoins plus raffinés et de valeur sociale supérieure. La publicité moderne a certainement beaucoup fait, par exemple, pour généraliser l'usage du savon et des dentifrices, pour développer le tourisme et mainte autre chose encore que nous aimons voir prendre place parmi les besoins du plus grand nombre. Il y aurait peut-être plus d'un domaine à citer, pour lequel serait désirable un déploiement de propagande et de réclame plus énergique encore que cela n'a lieu.

Ce serait souvent aussi une illusion que de supposer qu'en s'abstenant de faire de la publicité et en employant les sommes économisées de la sorte à l'amélioration ou à l'abaissement de prix des objets offerts, le chiffre de la vente pourrait augmenter. Cela s'applique même à des choses d'une utilité évidente — pour lesquelles cependant les frais de publicité sont, on le sait, souvent considérables — par exemple, à la vente de certaines oeuvres instructives et coûteuses, comme des encyclopédies (Konversationslexika), ou encore aux affaires d'assurances. Sans doute que, si l'on congédiait les "agents", ces actifs propagateurs de la réclame verbale, et si l'on arrêta la réclame imprimée, même en diminuant les prix, il n'y aurait pas plus de gens pour acheter les livres en question ou pour contracter une assurance, mais, au contraire, il y en aurait moins. Et, en outre, la possibilité d'une réduction de prix devient ainsi fort douteuse. La réclame, en développant la vente, permet en même temps de produire plus en grand, ce qui d'ordinaire réduit les frais de production. A la charge que supporte la marchandise d'un côté correspond donc une décharge de l'autre et l'on ne saurait décider quelle grandeur en général l'emportera sur l'autre.

Mais encore un point. La réclame ne se borne pas seulement à provoquer un déplacement des conditions de vente en ce sens que celui qui s'entend à la publicité réalise l'affaire qu'un autre réalisait auparavant. Bien mieux, elle augmente souvent "les chiffres de production et de vente", en éveillant, comme il vient d'être dit, de nouveaux besoins, et cette augmentation des besoins porte d'elle-même à un accroissement de l'activité humaine, afin de pouvoir se procurer par une productivité accrue les moyens de satisfaire les besoins nouveaux. Dans cet ordre d'idées, il faut remarquer aussique — si acharnée et si tapageuse que paraisse être mainte concurrence à coups de réclame, au point que l'on pense qu'il s'agit d'une lutte pour la vie ou la mort commerciale — la chose vue de près ne va souvent pas aussi loin, et que cette concurrence est bien moins grave que d'autres, telles que celles qui sont fondées sur l'avalissement des prix ou l'exagération du crédit. On ne saurait admettre que la concurrence de plusieurs maisons par voie de publicité, en matière d'eaux minérales, par exemple, ou de cacao, etc., n'ait pour simple résultat que de faire préférer aux consommateurs une marque au lieu de l'autre; il est bien plus probable que la consommation même des articles qui, de la sorte, sont mis devant les yeux du public, s'élèvera. La concurrence par la réclame, a dit, à peu près dans ces termes, un spécialiste, est en somme moins une concurrence qu'une manière de coopération, et dans un écrit qui a été

publié avec le concours de Thomas Balmer, une des plus grosses autorités de la réclame américaine, il est imprimé que, même les meilleurs praticiens de la réclame, ne sont pas en mesure de s'assurer à eux seuls, et à beaucoup près, l'avantage exclusif de leurs annonces, qui profitent aussi à tous les autres articles du même ordre, quoiqu'ils n'aient pas été cités. Que la réclame puisse profiter à toute une catégorie de produits, et non exclusivement à une seule entreprise, et qu'alors elle engendre des solidarités d'intérêts, c'est ce dont les cas d'action commune dans une branche d'industrie offrent un témoignage manifeste. Quelques cartels ont inscrit sur leur programme une publicité à frais communs à faire pour leurs articles, tel le syndicat des fabriques de phosphates Thomas à Berlin (Verein der Thomas phosphat fabriken); en autre, il se produit des associations moins étroites en vue d'une réclame commune. C'est cela aussi qui a donné lieu, parfois, à ce qu'on appelle, pour user d'un terme technique, les insertions anonymes (Anonyme Inserate) qui concernent, non pas une entreprise ou une marque déterminée, mais seulement une certaine catégorie de produits. L'Amérique notamment fournit des exemples d'une telle coopération de la part, par exemple, des éditeurs, pour encourager, par la voie des annonces, à choisir des livres comme cadeaux de Noël, ou des fabricants de conserves, pour combattre les préjugés du public relatifs à la présence de matières nuisibles dans la préparation des conserves de viande ou de légumes, et ainsi de suite.

VICTIMES!...

Victimes par persuasion, victimes par désir de l'être, victimes par suggestion et crainte, voilà ce que sont beaucoup de petits commerçants. Ils sont tués, assassinés dans leurs affaires. Le couteau qu'on leur met sous la gorge s'appelle la publicité. L'assassin, c'est le grand magasin, le trop grand magasin.

Lorsqu'un bourgeois, les mains dans les poches, sa canne sous le bras, se laisse dégringoler par un apache, il a le droit à notre sympathie. N'empêche que nous pensons, vous et moi: "Que diable, n'a-t-il pas envoyé une balle dans la peau de cet apache."

Trop de complaisance

Le bourgeois et le détaillant sont identiques. Le détaillant fait ses affaires comme s'il n'y avait pas de concurrence à redouter et, au lieu de se servir des armes mises à sa disposition, il attend placidement, ainsi que le bourgeois, qu'on l'égorge.

Et bien! non, Messieurs, on ne vous égorge pas, on ne vous en veut pas, mais vous ne faites rien pour parer les coups qui, involontairement, vous atteignent. Ne perdez pas de vue que le grand commerce ne cherche pas à vous tuer. Il vise seulement à se développer, et c'est là sa force. Songer à se développer, c'est une bonne tactique. Penser aux autres pour leur nuire ou pour en médire, c'est perdre son temps.

Ils ont commencé tout petit

Evidemment, lorsqu'un éléphant prend ses ébats et qu'une souris se trouve sous ses pieds, il l'écrase sans même s'en apercevoir. Vous ne devez pas être la souris. Si, pour l'instant vous jouez ce rôle, il faut faire mieux et, en tout cas, vous mettre hors d'atteinte.

N'oubliez pas non plus que beaucoup de ces grands ma-

gasins que vous abhorrez, ont été autrefois des boutiques, plus petites que votre magasin, sans doute; mais il y avait là des audaces, et à côté de ces audaces, un désir de se servir de toutes les armes nouvelles.

Le seul effort que l'on vous demande est simple: il consiste à en faire autant, à vouloir vous défendre.

A armes égales

L'on vous attaque avec la publicité, répondez par la publicité.

Quelques-uns d'entre vous vont nous dire que c'est là chose impossible, que la publicité coûte trop cher et qu'elle est faite seulement pour les gros, les cossus, les haut huppés du commerce. Erreur. Si vous croyez cela, c'est qu'il y a eu mal donné et qu'on ne vous a pas expliqué ce qu'est la publicité.

En voulez-vous une définition? C'est peut-être la dernière et la plus récente. Elle sera, par contre, officielle avant peu.

"La publicité, c'est l'ensemble des moyens de vente qui ne nécessitent pas l'intervention directe de l'homme."

Mieux que le grand

Ça ne vous dit pas grand'chose peut-être? Cependant, comme nous l'étudierons en détail, vous verrez qu'il y a là une masse d'éléments divers, multiples, souples comme des gants, dont vous pourrez user et que le grand magasin ne peut employer. Entendez-le bien!... Le grand magasin ne peut employer tous les moyens de publicité.

Prenons par exemple l'étalage.

Un simple trou

Vous avez peut-être entendu parler du truc qu'un bureau de tabac étranger employa: Toute sa vitrine était fermée par un store intérieur. Le store était percé à hauteur d'homme, d'un trou grand comme une pièce de cinquante sous avec la seule mention: "For gentlemen only", soit en français correct: "Pour les hommes seulement". A l'intérieur, quelques cigares bien mis en vedette; rien de plus. Vous voyez le succès d'ici.

Ce moyen réussissait pour un petit étalage. Croyez-vous que si les grands magasins essayaient d'en faire autant, cela leur irait? — Que non pos. Et voici pourquoi.

Trop de lucarnes

Les grandes maisons vendent de tout et si elles s'avisent de clore toutes les devantures par des petits stores percés uniformément de trous, le public se trouverait devant une centaine de petites lucarnes. Après en avoir regardé peut-être deux, ce public dirait: "Zut!... je ne vais pas me raser à les regarder tous, pour ce que c'est!..."

Le grand magasin ennuerait donc ainsi ses clients, ce serait pour lui le moyen d'exaspérer sa clientèle et de la perdre.

Un ne serait pas assez

Par contre, si la maison colosse se contente seulement de clore l'une de ses vitrines, il y a toute chance que, dans la masse, cette vitrine passe inaperçue. Elle ne saura jamais créer l'intérêt et piquer la curiosité comme si vous en faisiez autant à votre propre étalage.

Qu'en dites-vous? Voilà que vous êtes mieux outillé

que les **grands**. Et ça, c'est de la publicité et de la très bonne publicité encore.

Si vous commencez à reprendre espoir, nous vous montrerons que, dans la publicité ordinaire même, vous pouvez tenir tête solidement.

Ils ne tiennent pas la clientèle

Vous savez mieux que nous, sans doute, que les grands magasins n'ont aucun contact direct avec le public. Vous, vous avez une clientèle que vous voyez, de vos yeux, et servez de vos mains; le grand magasin a des acheteurs qu'il ne saurait connaître, puisque les vendeurs ne sont ni les chefs de l'entreprise, ni sous les ordres et la surveillance directe de ce chef. C'est ce point qui, plus tard, vous permettra de faire une publicité autrement efficace et moins ruineuse que celle des maisons colosses.

Les promesses tenues

Lorsqu'une circulaire, un imprimé émane d'un grand magasin, les promesses qui y sont contenues ne sont pas souvent suivies. Il y a des mécontentements dans la clientèle. Vous pensez bien que le vendeur derrière son comptoir se moque de ce qu'a dit le chef du service de la publicité qu'il ne connaît pas. Parfois même, il est heureux de tenir un peu en échec un service dont il est jaloux, ou dont le chef ne lui plaît pas.

Vous, si vous envoyez une circulaire, vous êtes tout prêt à réaliser ce que vous promettez, parce que c'est vous-même qui l'avez promis; ce n'est plus une promesse à la cinquième puissance décroissante, mais une parole d'homme qui veut tenir sa parole.

On gâche de l'argent

Puis, cessez d'avoir peur de la publicité émanant des grandes administrations. Elle est mal faite. On y gâche un argent fou. Les services de publicité ne sont pas dirigés par des techniciens et quelques-uns d'entre eux fonctionnent déprobablement. Nous avons vu dans un catalogue des choses écrites par l'une de nos plus grandes maisons de la place, et qui sont à faire hausser les épaules, même à un débutant de la publicité.

Prenez cette publicité que vous redoutez, examinez-la sur toutes les coutures, et vous verrez qu'elle pêche de toutes parts.

UNIFORMITE DES PRIX

Le maintien des prix par les détaillants est-il pour le public une source de profits ou de pertes? Quelques mots sur le droit et le devoir qu'ont les fabricants de s'entendre entre eux pour le maintien des prix seront la réponse à cette question.

Si le maintien des prix doit étouffer la concurrence, c'est une chose nuisible; s'il doit contribuer à l'amélioration de la qualité, ce devient une pratique excellente.

Il y a différentes sortes de concurrences; il y a d'abord celles des prix, qui souvent est la cause de l'infériorité de la qualité; il y a aussi celle de la qualité, quand les prix sont uniformes et que seul cet élément peut faire préférer tel article à tel autre. La première de ces concurrences est rarement à l'avantage du consommateur, la seconde lui est presque toujours profitable. Les fabricants qui imposent à leurs vendeurs les prix auxquels leurs produits doivent être offerts se trouvent aussi bien placés vis-à-vis de la clientèle que

ceux qui fabriquent des articles analogues sans donner une base de vente. Cette discussion a trait uniquement à cette catégorie de fabricants qui agissent individuellement et non à ceux qui s'entendent entre eux pour établir des prix uniformes. On a trop souvent tendance à confondre ces deux catégories.

Le fabricant qui établit un barème de prix pour ses articles, et alloue au commerçant une certaine commission en insistant pour que ce dernier respecte le prix fixé, ne saurait pour cette raison être à l'abri de la concurrence. S'il est sage, il comprendra ce qu'il en coûte à un commerçant pour tenir ses articles, et lui consentira une remise suffisante pour lui permettre de récupérer ses frais et en même temps d'avoir un bénéfice; mais il réduira ce pourcentage au strict nécessaire pour enlever toute tentation au débitant d'avilir le prix de ses produits. Ce sage fabricant, en établissant ses prix, fera en sorte d'avoir un bénéfice normal tout en rémunérant par une commission suffisante le travail de son vendeur. Les consommateurs aimeront cette façon de faire, car tous paieront un prix uniforme.

En plus de son propre bénéfice le commerçant ne doit jamais oublier de faire une estimation de ses dépenses, sans quoi il ira infailliblement à la faillite. N'est-il pas plus correct pour un marchand de n'avoir qu'un seul prix et de vendre à Pierre aux mêmes conditions qu'à Paul, plutôt que de perdre sur l'un et de se rattraper en faisant double bénéfice sur l'autre. C'est ce qui se produit fatalement quand les prix ne sont pas imposés. Le détaillant le sait bien, lui, si le public l'ignore souvent. Ce plan des prix unifiés est tout à l'avantage particulièrement du petit consommateur que la loi essaye manifestement de protéger. On a reconnu que les chemins de fer ne devaient pas favoriser le **gros** expéditeur plus que le petit; ils payent tous deux indifféremment le même prix. Rien n'est plus juste.

Mais comment la concurrence pourra-t-elle atteindre le fabricant?

Supposons qu'un fabricant fasse annoncer, par la voie de la réclame, un article au prix de 10 centimes. Ce prix est connu rapidement de tout le monde; inutile de dire qu'il comprend la commission réservée à l'intermédiaire; ce qui fera sa force, ce sera sa qualité. Admettons qu'un autre fabricant apporte dans la construction ou la qualité de cet article une amélioration importante, qu'arrivera-t-il? Une des trois choses suivantes: 1° La nécessité où se trouvera le premier fabricant d'augmenter sa qualité pour égaler son concurrent; 2° La diminution du prix qui donnera au petit commerce la perspective d'un plus gros bénéfice; 3° Enfin, si la marge des bénéfices du fabricant ne permet pas cette diminution, la suppression pure et simple de cet article. Si le fabricant est amené à baisser son prix, ce nouveau tarif devra être encore adopté uniformément quelle qu'en soit la réduction et tout comme si c'était un prix normal. La concurrence aura rempli son rôle et le maintien des prix n'aura pas empêché cette diminution, il n'aura fait que le rendre uniforme. Imposer ses prix, cela veut dire fixer un certain prix sans qu'il soit permis de le dépasser ou de le diminuer, la concurrence jugera s'il doit être abaissé. Quelle que soit la règle établie au sujet des prix, elle ne saurait détruire la loi de l'offre et de la demande.

Les prix ainsi imposés s'offrent d'eux-mêmes au verdict de la concurrence, car il devient aisé à tout fabricant d'étudier la manière de faire mieux sans changer de prix. S'il fixe son prix convenablement, il peut donner de la belle qualité et défendre à son débitant d'y apporter un changement, car il se fait une renommée de son principe: "Un seul prix pour tous". Le but visé est d'amener le fabricant à donner le maximum de qualité pour le prix fixé.

LA BAISSÉ DU CAOUTCHOUC

Depuis quelques mois, la situation de cette intéressante matière se présente sous un jour particulièrement assez inquiétant, et, jamais, depuis sa découverte par La Condamine, on a vu pratiquer les cotes actuellement en cours.

Il y a cinq ans, la gomme a monté, par suite de l'accaparement maladroitement tenté par le comité de valorisation à Belem, à près de 35 francs le kilo. Cette hausse factice a eu pour résultat de développer outre mesure la formation des sociétés de plantation, et bien que celles-ci soient loin d'être arrivées à leur moyenne de rendement, le caoutchouc surabonde sur le marché, les stocks se forment menaçants, et le prix de la matière chaque jour s'avilit.

Le prix qui, il y a un an, était à Londres de 5 shillings à 5 shillings 6 la livre anglaise, est tombé, depuis le mois dernier, à 2 shillings 6, et il tombera peut-être plus bas encore demain.

Les causes de cet effondrement sont assez simples et elles sont dues à l'afflux, sur le marché, du caoutchouc de plantation dont la qualité est sensiblement égale aux belles sortes du Brésil.

La consommation mondiale de caoutchouc était, il y a cinq ans, d'environ 70,000 tonnes, dont 4,000 seulement étaient fournies par les plantations; elle a été, l'an dernier, de 100,000 tonnes, mais l'apport des plantations a monté à 31,000 tonnes, couvrant à lui seul l'accroissement des demandes.

De nouvelles plantations entrant chaque année en exploitation, on estime qu'en 1919, la force productive des plantations existantes, à Ceylan, dans les Indes anglaises, au Tonkin et aux Etats fédérés Malais, dépassera 300,000 tonnes, c'est-à-dire le triple de la production actuelle.

La capacité d'absorption de la consommation sera-t-elle, à cette époque, suffisante pour engloutir cette formidable surproduction? Cela est plus que douteux, car celle-ci ne s'accroît environ que de 6 pour 100 par an, ce qui correspondrait à une demande de 150 à 160,000 tonnes vers 1919.

Si de nouvelles applications ne sont pas trouvées, car l'automobilisme, qui a été le gros consommateur de ces dernières années, a une tendance au fléchissement, si de nouvelles applications n'interviennent pas, on va tout droit à une catastrophe financière dont la répercussion peut être formidable.

La lutte qui s'est engagée entre le caoutchouc sauvage d'Amazonie et le caoutchouc de culture d'Asie, ne peut avoir de fin que par la disparition de l'un des concurrents.

Quel est celui dont le prix de revient permet la plus grande résistance dans la lutte?

(“Le Franc Parleur”, Paris.)

ILS AIDENT LES MARCHANDS A VENDRE LEURS ARTICLES

La Davis Milling Co., de St-Joseph, Mo., qui fabrique la farine à crêpes “Tante Jamima”, vient d'annoncer le programme de sa campagne de publicité pour la prochaine saison, et tout fait prévoir que “Tante Jamima” sera un des produits les plus en vogue, comme de coutume. Elle a adopté une nouvelle affiche en vingt-quatre feuilles avec laquelle elle rappellera aux gens que “Je suis en ville, chéri”. Toute la série de ses étalages et pancartes aux vitrines attire vivement la clientèle et a une très belle apparence. Inutile d'en dire plus long, les commerçants aiment à vendre des marchandises soutenues de cette façon et nous félicitons la maison Davis de son esprit d'entreprise et de ses méthodes modernes.

LES SYSTEMES DE VENTE

La rapide progression des sociétés coopératives d'achat et de vente indique un réveil général, un changement dans les esprits.

Chaque jour, et de plus en plus, le public demande le pourquoi de tout ce qui contribue à relever le coût de la vie. Il s'occupe, aujourd'hui, de choses qu'il désirait ignorer il y a vingt ans.

L'enseignement des choses du commerce et de la finance met la génération actuelle en état de juger la situation industrielle sous son vrai jour, et lui permet de penser avec plus d'indépendance.

Il y a encore des annonceurs, c'est heureusement la minorité, assez aveuglés de l'idée antique, pour croire que le consommateur devrait payer le transport, parce qu'ils sont convaincus que quelque prix que paye le consommateur, c'est le juste prix du produit. Cependant, ce que le consommateur paye aujourd'hui, peut n'être pas ce qu'il voudra payer demain, à moins qu'il ne croie fermement que ce prix est le minimum pour l'article de première qualité.

A mesure que ce réveil s'accroît et prend une forme plus concise, on voit qu'il devient de plus en plus difficile d'ajouter un “petit profit” à la valeur réelle du produit, et d'obtenir un maximum d'efficacité dans le service des ventes.

Les institutions créées dans le public, “pour réduire le coût trop élevé de l'existence” et “pour permettre à quelques petits producteurs individuels de s'introduire sur le marché par le chemin le plus court”, en éliminant l'intermédiaire, ces institutions augmentent en nombre chaque année. Plusieurs réussissent. Très peu, au point de vue financier, font faillite; mais elles remplissent une mission, celle de renseigner le public quant au coût véritable des choses.

Plus les annonceurs, et ceux qui les servent, s'approcheront du principe qu'ils ne sont pas en affaires pour eux seuls, mais pour le consommateur, leur client, plus ils pourront faire durer le succès et la rémunération financière, et plus ils inspireront de confiance.

LA PRODUCTION DU CIMENT AUX ETATS-UNIS

Le bois devenant chaque jour plus rare aux Etats-Unis, et la pierre de taille étant très coûteuse à travailler, ces deux éléments sont graduellement éliminés dans les constructions et progressivement remplacés par l'acier et le ciment.

Aussi la production du ciment aux Etats-Unis croît-elle suivant une progression réellement remarquable.

Non seulement on bâtit aujourd'hui des maisons ordinaires d'habitation en ciment armé et on se sert de béton pour les fondations de constructions en brique, mais on devient même plus hardi, et Chicago est peut-être la première ville où les architectes ont entrepris la construction d'un important immeuble de 8 étages exclusivement bâti en ciment armé sans charpente d'acier.

On a aussi inauguré la fabrication de briques creuses pour l'édification des cloisons et de sortes de blocs également creux destinés aux fondations de maisons légères.

On trouvera ci-dessous la statistique de la production du ciment aux Etats-Unis de 1880 à 1912 et on pourra constater que, durant cet intervalle de 23 années, elle a passé, résultat prodigieux, de 42,000 barils à plus de 83,000,000.

Années	Barils
1880	42,000
1885	150,000

1890	335,500
1895	990,324
1900	8,482,029
1905	35,246,812
1906	46,462,424
1907	48,785,390
1908	51,092,912
1909	62,508,461
1911	79,547,958
1912	89,351,191

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Economy Fuse and Mfg. Company of Canada, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter et vendre, louer, etc., des mèches à cartouche, etc. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"Major Automobile, Limitée," pour manufacturer, vendre, etc., des automobiles, motocycles, canots automobiles, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Fels, Limited," pour faire des affaires comme fabricants de drap, marchands de fourrures, etc. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"The Eagle Shoe Company, Limited," pour manufacturer des chaussures de cuir et de caoutchouc, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Canadian Shoe Manufacturing Co., Limited," pour manufacturer des articles en cuir et en caoutchouc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"St. Francis Company, Limited," pour faire des contrats, construire, exécuter toutes sortes de travaux et particulièrement des chars électriques. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Sterling Investment Company of Montreal, Limited," pour remplir le rôle d'agents pour le placement de fonds ou l'organisation de compagnies. Capital-actions, \$600,000, à Montréal.

"Modern Marble Works, Limited," pour faire des affaires comme manufacturiers de marbre artificiel, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Kelly Springfield Tire Company Limited", pour acheter, manufacturer et acquérir autrement, vendre, louer ou disposer autrement, etc., de pneumatiques, roues à pneumatiques, etc. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"Cheticamp Gypsum and Plaster Company Limited", pour chercher, fondre, calciner du gypse, du plâtre, etc. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

"Wentworth Realities Limited", pour acquérir par achat, louer ou détenir autrement des propriétés immobilières. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Confederation Construction Company Limited", pour faire des affaires d'entrepreneurs généraux, d'ingénieurs et de constructeurs. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

"Cadillac Motors Limited", pour acheter, acquérir, louer, exploiter, manufacturer, réparer, vendre, etc., des automobiles, avions, bicyclettes, moteurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"McGill Building Limited", pour acquérir par achat ou échange, etc., des terres ou des édifices, etc. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Wailles, Dove (Canada) Limited", pour manufacturer,

acheter, vendre des émaux, vernis, l'huile de lin, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

La "Pointe Claire Sash & Door Company Limited", pour manufacturer des meubles de toutes sortes, portes, châssis, moulures et autres ouvrages en bois manufacturés, d'en faire le commerce de gros et de détail, de manufacturer le bois sous toutes ses formes, brut ou travaillé, le droit de faire les zoites à cigares, voitures, et le droit de faire des immeubles et constructions, en général manufacturer fer, acier, briques, ciment, granit, pierre et autres matériaux. Capital-actions, \$49,000,000, à la Pointe-Claire.

La "Fern Consolidated Company", pour faire les affaires comme placeurs, financiers, capitalistes, concessionnaires, courtiers, et entreprendre, faire et exécuter toutes sortes d'affaires financières, commerciales, négociables et autres opérations, et faire toutes autres affaires s'y rattachant. Capital-actions, \$1,000,000, à Trois-Rivières.

"Bishop's Crossing Sash & Door Factory Company Limited", pour exercer et entreprendre la fabrication de châssis et portes, et exercer l'industrie de marchands de bois en général, de propriétaires de moulins à scie et à raboter, etc. Capital-actions, \$49,000, à Bishop's Crossing, district de St-François.

"The Ideal Clothing House Incorporated", pour faire le commerce et les affaires de manufacturiers et de marchands de vêtements de toutes sortes et descriptions. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Saint-Malo Furniture Company Limited", pour manufacturer des meubles de toutes sortes, portes, châssis, moulures et autres ouvrages en bois et d'en faire le commerce en gros et en détail. Capital-actions, \$49,000, à St-Malo, comté de Compton.

NOTRE EDITION SPECIALE D'AUTOMNE

Le 24 du courant paraîtra l'édition spéciale d'automne du Prix Courant. Elle viendra dans un temps où la plupart des marchands songent à faire leurs plans de campagne pour l'automne, la Noël et l'hiver, et, par cela même, elle devra être très profitable au commerce.

Cette édition de luxe contiendra toute une série d'articles traitant des manières de tenir un magasin, de faire l'étalage, la publicité et la vente; des articles d'intérêt général sur différents sujets, tels que nos maisons d'enseignement technique, nos moyens de transport, nos industries, et un article spécial sur la province de Québec, dont la gravure du premier couvert de l'édition de luxe illustrera la richesse de la production en 1913.

Nos lecteurs sont priés de voir à ce que cette édition leur parvienne à date, car ils trouveront des renseignements utiles et nombreux à la lecture des articles et des annonces.

M. N. J. DINNEN VA REPRESENTER LA MAISON PECK, STOW & WILCOX CO.

Tous les marchands de quincaillerie apprendront avec intérêt que la Peck, Stow & Wilcox Co. sera représentée de Winnipeg à la côte ouest du Dominion par M. N. J. Dinnen; les bureaux de cette vieille Compagnie, pour l'Ouest, sont à Winnipeg et à Vancouver.

M. Dinnen est, d'après nombre d'autorités compétentes, le meilleur vendeur de quincaillerie du Canada. Il a une expérience de vingt-deux ans, et il a représenté longtemps la maison Lewis Brothers, de Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les marchands de gros déclarent qu'ils n'ont pas lieu de se plaindre et qu'au contraire, dans tous les départements, on est bien occupé. On a reçu les cotes pour la nouvelle récolte européenne de tomates. Les prix sont les suivants: en boîtes de 2 livres, 95c la caisse; boîtes de 3 livres, \$1.12½c. Blé-d'Inde, boîtes de 2 livres, 90c. Pommes en boîtes de 3 livres, 95c; boîtes d'un gallon, \$2.40. On attend les prix des autres marchandises dans quelques jours.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70

Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 16c et 16½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande reste très bonne et le marché est plus ferme; avis aux acheteurs qui se sont tenus jusqu'ici sur la réserve.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulu	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20

Sel fin en sac		1.35
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.20
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.45
Lustre		0.00	3.55
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan.		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			Lb.

Tourteaux de lin moulu, sac 1.60 1.70
Vitriol, brls 0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. " 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb. 0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb. 0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12 0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8 0.14 0.15
Cierges approuvés, lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon 1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:
Carrés de ½ lb., crate 0.00 0.45
Carrés de 1 lb., crate 500 0.00 0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500 0.00 1.02½
Carrés de 3 lbs., crate 0.00 0.57½
Carrés de 5 lbs., crate 0.00 0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:
Cuvette No 0, la doz. 10.50
Cuvette No 1, la doz. 9.00
Cuvette No 2, la doz. 7.50
Cuvette No 3, la doz. 6.50

BALAIS

Nous cotons:
A longs manches 0.00 2.75
Avec manches ordinaires La doz
2 cordes 2.25
3 cordes 2.50
4 cordes 2.75
5 cordes 3.50
Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses, la bte 0.75
Épingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses, la bte 0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux 0.03½
Papier brun en rouleaux 0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:
Mèches No 2 lb. 0.22
Mèches No 2 " 0.15
Mèches No 0 " 0.12
Brûleurs No 2 doz. 0.85
Brûleurs No 1 " 0.65
Brûleurs No 0 " 0.65
Brûleurs, dessus verre (A) " 1.65
Brûleurs, dessus verre (B) " 1.00
Cheminées (climax) No 2 " 0.60
Cheminées (climax) No 1 " 0.45
Cheminées (climax) No 0 " 0.45
Cheminées (Bonanza) No 2 " 0.95
Cheminées (Bonanza) No 1 " 0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
Graisse Impérial, en lots de grosse doz. 0.57½
Graisse de 4 doz. " 0.60
Graisse au mica.
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) doz. 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz. 2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
Huile Loublon: Pinte 0.00 2.25
Chopines 0.00 1.20
½ chopines 0.00 0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotee:

Qrts 7.75 8.00
Pts 4.37½ 4.50
½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons: Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz. 3.60 0.35
Bouteilles de 2 oz. 5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. 6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. 7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.10 1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
"Bleu Seal"
Blanche No 1 grosse 10.00
Blanche No 2 " 19.20
Jaune No 1 " 6.72
Jaune No 2 " 14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10
D'enfant, 1 corde 0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
Pratt's Astral Oil gol. 0.82
Standard Acme le gal. 0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le marché du blé a été un peu plus faible au début de la semaine, par suite de l'impression produite par la signature du bill sur le tarif. La baisse se chiffrait par ½c à ¾c. Le maïs était en baisse de ¾c à 7⁄8c et l'avoine rétrogradait de ¾c à 7⁄8c.

Marché de Montréal

Grains

Il y a eu ces jours-ci une demande soutenue des acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba; les offres de Liverpool étaient plus élevées de 1½ d. à 4½ d. que la semaine précédente, mais les offres de Londres étaient à peu près les mêmes. Le volume des affaires n'a pas été considérable. Les ventes pendant la semaine dernière se sont élevées à environ 500,000 boisseaux.

Arrivages pour la semaine ici: 1,077,297 boisseaux, au lieu de 1,747,083 pendant la semaine correspondante, l'année dernière.

Le marché pour les grains grossiers continue à être très calme en raison du fait que la demande porte principalement sur des lots de wagon pour satisfaire à des besoins urgents. Le sentiment, en ce qui concerne l'avoine, est faible en raison du fort montant d'approvisionnement disponible. L'avoine No 2 de l'Ouest Canadien s'est vendue à 40½c, l'extra No 1 pour fourrage de 30½c à 40c, le No 1 pour fourrage de 38½c à 39c, le No 1 local à 40c, le No 2 à 38c le boisseau, ex-magasin.

Arrivages pendant la semaine dernière: 50,736 boisseaux, au lieu de 45,610

pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 2 0.41 0.41½
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd 0.40½ 0.41
Avoine C.W. No 3 0.40 0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2 0.37½ 0.38
Avoine Qué. et Ont. No 3 0.36½ 0.37
Avoine Qué. et Ont. No 4 manque
Sarrasin (48 lbs.) 0.00 0.55
Blé-d'Inde séché au four manque
Blé-d'Inde jaune No 3 0.83 0.84
(Blé-d'Inde nouveau.)
Orge moulée 0.52 0.54

Marché de Montréal

Farines

Le ton a été plus faible ces jours-ci au marché du blé de printemps, les millottiers ont baissé les prix de 20c par baril. Les rères patentes se sont vendues à \$5.70, les 2èmes à \$5.20; les strong clears à \$5 le baril, en barils, et 30c par baril de moins en sacs. Pas de changement au marché du blé d'hiver. Les straight rollers se vendent de \$4.60 à \$4.75 le baril, en barils, de \$2.05 à \$2.10 le sac, en petits lots, et de \$1.90 à \$2.00 le sac, en lots de wagons, avec extra de \$1.75 à \$1.80, et farine pour fourrage de \$1.40 à \$1.60 le sac.

Assez bonne demande des acheteurs étrangers pour la farine de blé d'hiver, et marché plus actif.

Arrivages de farine pendant la semaine dernière: 39,294 sacs, au lieu de 87,646 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Exportations pendant la semaine: 46,828 sacs, au lieu de 46,970 pendant la même semaine, il y a un an.

Nous cotons:

Issues de blé et avoine roulée

Pas de changement dans les conditions du marché des issues de blé. Le sentiment est fort et la demande est bonne de tous côtés. Le son se vend à \$22, les shorts à \$24, les middlings à \$27 par tonne, sacs compris. La demande pour les moulées est bonne et le marché est actif; les moulées pur grain se vendent de \$30 à \$32, les moulées mélangées de \$28 à \$29 la tonne.

Ton souenu au marché de l'avoine roulée, mais affaires assez peu actives. Les prix sont inchangés, de \$4.40 à \$4.50 le baril, en barils, et de \$2.10 à \$2.12½ le sac. Affaires assez actives sur la farine de maïs, à \$4.60 le baril, en barils, et à \$2.15 par sac.

Arrivages d'avoine roulée la semaine dernière: 4,491 sacs, au lieu de 4,400 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Exportations pendant la semaine: 11,129 sacs et 740 caisses, au lieu de 13,840 sacs et 4,075 caisses pendant la semaine correspondante, il y a un an.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs 5.60
Five Roses 2 sacs 5.60
Glenora 2 sacs 5.10
Harvest Queen 2 sacs 5.10

Portes à Roullanger:

Bakers Special 2 sacs 4.90
Manitoba S. B. 2 sacs 4.90
Keetoh 2 sacs 4.90
Montcalm 2 sacs 4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers 2 sacs 5.00
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs 5.80
do 2 sacs 5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour

boulangers, 2 sacs	4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais	
2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Pas de nouveaux événements au marché du foin pressé, les prix se maintiennent bien. On a vendu des lots de wagon de foin No 1 disponible de \$14 à \$14.50; extra bon No 2 de \$13 à \$13.50; No 2 de \$12 à \$12.50 la tonne, hors voie.

Nous cotons:	
Foin No 1, pour livraison immédiate	\$13.00 \$13.50
Très bon, No 2	12.00 12.50
No 2	10.00 10.50
la tonne, en lots de wagon	ex-voie.
Marché facile sur place.	

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 septembre 1913:

Les conditions du commerce en général continuent à être excellentes. Il y a une bonne demande pour les beurres de qualité supérieure et à mesure que les marchandises arrivent, elles sont rapidement achetées; en ce moment la demande est même plus forte que l'offre en ce qui concerne les beurres de premier choix et par suite certains acheteurs ont dû se contenter de beurre de seconde qualité qu'ils n'acceptent pas d'habitude.

Australien. — Le montant des arrivages est très faible et on a mis en vente très peu de beurre de première qualité. Il est par conséquent difficile de donner des cotes. Les acheteurs attendent anxieusement le beurre australien de la nouvelle saison.

Arrivages des colonies cette semaine: Par le vapeur "Mongolia", 950 boîtes d'Australien.

Danois. — Copenhague, inchangé. Le marché est en général sautenu.

Français. — Les prix se sont élevés de 2/- à 4/- et le marché est en général ferme.

Irlandais. — Le marché continue à être ferme, les hausses sont en général de 2/- pour les beurres de haute qualité.

Sibérien. — Arrivages à Londres cette semaine, environ 15,000 tonneaux. Amélioration de la demande pour les beurres de haute qualité; il y a une hausse générale d'environ 2/- sur tous les beurres, sauf peut-être les beurres de qualité tout à fait inférieure.

Nous cotons:	
Danois, haut choix	132/0 à 124/0
Sibérien, haut choix	104/0 à 108/0
Sibérien, bon, au choix	98/0 à 102/0
Sibérien, confiserie	90/0 à 94/0
Français, haut choix	120/0 à 126/0
Français, bon, au choix	112/0 à 116/0
Français, confiserie	94/0 à 100/0
Irlandais, salé, crèmerie	120/0 à 124/0

Irlandais, sans sel, crèmerie	122/0 à 124/0
Irlandais, manufacture	96/0 à 108/0
Victorian, haut choix, salé	Pas d'arrivages
Victorian, choix, salé	Pas d'arrivages
Victorian, bon, salé	Pas d'arrivages
Victorian, haut choix, sans sel	Pas d'arrivages
Victorian, bon au choix, sans sel	Pas d'arrivages
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	114/0 à 116/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	108/0 à 112/0
Nouvelles Galles du Sud, bon, salé	100/0 à 104/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Queensland, choix, salé	104/0 à 108/0
Queensland, bon, salé	100/0 à 102/0
Queensland, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Queensland, choix sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle Zélande,	Liquidé

HALLE AU BEURRE ET FROMAGE DE TEMISCOUATA.

Vente tenue à Trois-Pistoles, le mardi 4 août 1913: — 800 boîtes de beurre vendues à A. A. Ayer & Co., à raison de 23¼ cents la livre.

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 septembre 1913:

Les affaires sont inchangées; vers la fin de la semaine les cotes ont faibli d'environ 1/-.

Nous cotons:
Canadien, haut choix, blanc 65/0 à 66/0
Canadien, haut choix, coloré 66/0 à 67/0
Nouvelle Zélande, blanc et coloré

Liquidé.

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	39c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	40c
Oeufs No 1	28c
Oeufs choisis	31c

LA SOCIETE COOPERATIVE AGRICOLE

COLE DES FROMAGERS DE

QUEBEC.

Rapport de la vente de fromage du 21 août 1913, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
--------	-------	------------	-------

Blanc.	
362 Boîtes No 1	Lovell & Christ- mas, Ltd. 12-11/16c
1002 Boîtes No 2	Lovell & Christ- mas, Ltd. 12½c
653 Boîtes No 3	Jones, Grant & Lunham, Ltd. 12½c
Coloré.	
149 Boîtes No 1	Lovell & Christ- mas, Ltd. 12-13/16c
417 Boîtes No 2	Hodgson Bros. & Rowson 12-13/16c
121 Boîtes No 3	Geo. Hodge & Son, Ltd. 12-11/16c

Rapport de la vente de beurre du 22 août 1913, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
326 Boîtes No 1	Lovell & Christ- mas, Ltd.		23½c
112 Boîtes No 2	A. W. Grant		23¼c
121 Boîtes	Pasteurisé The Whyte Packing Co., Ltd.		25½c

OEUFS

Les oeufs sont rares à la campagne.

Marché de Montréal

No 1	28c
No 2	23c
Oeufs choisis	31c
Strictement frais, en boîtes en carton d'une douzaine, la doz.	40c
Par caisse de 30 doz.	40c

Marché de Montréal

BEURRE

Crèmerie, 1er choix	30c à 30½c
2ème qualité	29c à 29½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté No 1	14.00
Boeuf inspecté No 2	13.00
Boeuf inspecté No 3	12.00
Veau	17.00
Agneau, chaque	0.60

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la cse	3.00
Pêches, la cse	1.25
Prunés, la cse	2.25
Poires, la cse	3.00
Prunes, le panier	0.35
Pêches, le panier	0.40
Raisin, le panier	0.25
Poires, le panier	0.50
Bananes	2.00
Tomates, la boîte	0.75 1.00
Patates, le sac	0.90
Navets, le sac	1.00
Pommes, le baril	4.00 6.00
Oranges, la cse	3.00
Citrons, la cse	2.50

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2128e livraison (13 septembre 1913). — Le Talisman, par Pierre Maël. — La fortune des Rothschild. — Comment on se loge à Londres: la maison londonnienne, par Daniel Bellet. — Le secret de la trahison, par Geo. G. Toudouze. — Histoire de quelques diamants célèbres, par André Savignon.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	31	Couillard Auguste.....	32	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prévoyants du Canada, (Les)	30
Baker & Co. (Walter).....	14	Cowan & Britton.....	44	Lacaille, Gendreau & Cie..	14	Prevost & Bédard.....	32
Banque de Montréal.....	34	Dalton Adding Machine Co.	5	La Prévoyance.....	31	Quebec Steamship.....	34
Banque d'Hochelega.....	34	Desmarteau Alex.....	32	La Sauvegarde.....	30	Record Foundry.....	46
Banque Nationale.....	34	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Lelièvre A. J.....	33	Kolland & Fils, J. B.....	32
Banque Molson.....	34	Dom. Cartridge Co.....	41	Leslie & Co., A. C.....	38	Sapho Mfg Co.....	49
Banque Provinciale.....	34	Dougall Varnish Co.....	44	Liverpool & London & Globe	30	Sherwin Williams.....	37
Bélangier & Bélangier.....	32	Douglas J. M. & Co.....	Couvert	Lufkin Rule Co.....	47	Smith E. D.....	13
Bell Téléphone Co.....	33	Esiuhart & Evans.....	30	Marion & Marion.....	32	Smith Sales Co. H. E.....	46
Berry Bros.....	40	Fairbank N. K.....	10	Martin-Senour.....	42	Snap Co.....	9
Bowser, S. F. & Co.....	8	Federal Life Assurance Co.	30	Mathieu (Cie J. L.).....	11	Société des Eaux Purgati-	
Bright Light Co.....	33	Fels & Co.....	15	Matthews-Laing Co.....	9	ves Riga.....	33
British Colonial Fire Ass...	31	Fontaine Henri.....	32	Maxwell & Sons (David) ..	44	St. Lawrence Sugar Co....	11
Brodie & Harvie.....	14	Fortier Joseph.....	32	McArthur, A.....	38	St-Vincent Arrowroot.....	7
Canada Cement Co., Ltd....	29	Furuya & Nishimura.....	15	Metropolitan Life Ins. Co..	30	Sun Life of Canada.....	31
Canada Life Assurance Co.	31	Gagnon, P.-A.....	32	McGill Cutlery Co.....	44	Taylor Forbes Co. Ltd....	43
Canada Starch Co. Ltd....	4	Garand, Terroux & Cie....	32	McLaren & Co. (D.K.) ..	47	Thés du Japon.....	17
Canada Wire & Iron Goods	38	Gendron Mfg. Co.....	38	Montbriand, L. R.....	32	Thompson Walter J. Co....	12
Can. Fairbanks Morse Co..	13	Gillette Co. Ltd., [E. W.]	16	Montreal-Canada Ass. Co..	31	Tippet & Co., A. F.....	7
Canadian Pacific Ry.....	48	Gillette Safety Razor Co. Couv.		Montreal Dairy Co.....	11	Union Mutual.....	31
Canadian Salt Co.....	9	Gonthier & Midgley.....	32	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14	United Shoe Machinery Co.	
Church & Dwight.....	13	Grand Trunk Railway.....	49	Morrow Screw, Ltd., The		Ltd.....	couvert
Cie d'Assurance Mutuelle		Gunn Langlois & Cie.....	7	John.....	47	Upton & Co. (The T.) ..	14
du Commerce.....	31	Hal Coal [Geo].....	47	Mott, John P. & Co.....	33	Western Ass. Co.....	30
Clare Bros.....	40	Hotel New Victoria.....	32	Nova Scotia Steel Co.....	34	Wilks & Burnett.....	32
Clark, Wm.....	15	Hutton Jas.....	38	Nugget Polish Co. Ltd....	6		
Connors, Bros.....	16	International Stock Food Co.	9	O'Shea J. P.....	38		
Continental Bag & Paper Co.	5	International Varnish Co.	46	Pink Thos. Ltd.....	45		
Cottam Bart.....	32			Prêt Immobilier Limitée... 15			

POSEZ DES QUESTIONS

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un monitoir et que vous ne pouvez donner la réponse "à brûle-pourpoint", adressez-nous la demande de renseignement; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas, quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablement pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.
MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 dé-

cembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a é-

mis au Canada des poli-

ces pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les

mains du Gouvernement

Canadien et de fideli-com-

miss canadiens, exclusive-

ment pour les Canadiens,

environ\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés

dans la METROPOLITAN.

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Agence de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.**

BUREAU-CHEF : HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Veu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National' is. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL**Assurances**L'AUGMENTATION DES TAUX DE
L'I. O. F.

Energiques protestations

Les membres de l'Ordre indépendant des Forestiers ont eu, jeudi le 2 courant, au Monument National, une assemblée de la plus haute importance pour discuter la fameuse question de l'augmentation des taux, actuellement à l'ordre du jour et faisant le sujet de toutes les conversations, non seulement chez les Forestiers, mais chez tous les mutualistes. Le fait d'augmenter les taux de tous les membres, entrés dans la société avant 1899, est considéré par plusieurs comme une flagrante injustice, tandis que d'autres considèrent la chose comme une nécessité inévitable et prétendent qu'avant longtemps, tout le monde sera satisfait du nouvel ordre de choses.

La réunion était présidée conjointement par MM. Pascal Gagnon et M. Lumsden, M. Harry Upton agissait comme secrétaire. Trente cours de Montréal étaient représentés et deux cents des principaux membres de l'Ordre y assistaient. On a donné lecture de la lettre envoyée à chaque ancien membre, lui annonçant l'augmentation de son taux et les conditions qu'on lui imposait pour rester dans la société.

M. Pascal Gagnon a dit qu'il ne fallait pas perdre son temps en protestations inutiles, mais se lancer sans tarder dans la lutte; le premier pas à faire est de savoir si la décision de la Cour Suprême de l'Ordre est légale. Tous les représentants présents ont approuvé cette motion à l'unanimité et avec enthousiasme. En conséquence, on a formé un comité, composé de MM. F. X. Bilodeau, Henry Upton et Henry Hurst, et chargé de prendre l'opinion de deux aviseurs légaux, l'un de langue française et l'autre de langue anglaise. Ils devront faire rapport des avis donnés par les avocats quelques jours plus tard.

Tous les membres présents ont manifesté beaucoup d'accord et ont promis que leurs cours partageraient les dépenses que cette action entraînera, ainsi que celles qui seront nécessaires, s'il faut porter la chose devant les tribunaux.

Avant de lever la séance l'assistance a voté des remerciements à l'adresse des présidents conjoints, MM. Gagnon et Lumsden.

Parmi les cours qui étaient représentés, on remarquait les cours Balmoral, Fortune, Carnaval, Prince Arthur, Lachine, Panet, St-Hubert, Victoire, C. P. R., Ste-Hélène, Champlain, Notre-Dame, Carillon, Morin, St-Louis, Côte des

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes,

MONTREAL

Agence au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Tolson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant
J. W. Binnie, Assistant-Gérant**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil.Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pension
seulement : \$347,472.92.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

Neiges, St-Anré, Chénier, Fullum, Ste-Rose, Dollard, Mont-Royal, Cmieftain, Ste-Brigide, Sault-au-Récollet, Eveline, Outremont, Montcalm, Montréal-Ouest et Côte St-Paul.

LA QUESTION QUI PRIME TOUT.

On peut dire que la première question qui est ordinairement demandée à la nouvelle d'une mort est celle qui se relate à la condition dans laquelle la famille est laissée, si oui ou non une assurance-vie était en vigueur pour un montant tel qu'il put offrir quelques-uns des comforts de la vie, même après que le gagnepain soit parti pour l'éternité. C'est la question qui est discutée par les amis, c'est la demande que les étrangers font toujours. La situation dans la vie ne fait aucune différence, de même que la valeur des propriétés. Le première pensée semble être celle de la protection offerte par l'assurance-vie.

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	\$729.10
Profits payés en espèces eu 1905	143.90
Profits payés en espèces en 1910	198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserves.....	\$193,071.19
Autres Valeurs passives.....	20.68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 6.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif\$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André MONTRÉAL

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Ventes par les Shérifs

Semaine du 11 au 18 octobre.

District de Joliette

—Charles Auguste Goulet vs Alfred Beaudry.

Un emplacement situé en la ville de Joliette, connu et désigné comme faisant partie du lot No 150 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la ville de Joliette, avec les bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif, en la ville de Joliette, le 14 octobre 1913, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—Arcadius Caron vs Louis H. Lemieux.

Un emplacement connu et désigné au cadastre officiel de la ville de Montmagny sur le No 106, avec four pour boulangerie, et les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau dans la ville de Montmagny, le 14 octobre 1913, à 10 heures a.m.

District de Pontiac

—F. E. Lasalle vs Gaudiose Trudel.

La juste moitié indivise d'un terrain ou emplacement faisant partie du lot No 38 du 2e rang du canton Laverlochère, avec un moulin à scies dessus construit et les bâtisses dessus construites.

2° Le lot de terre connu et désigné sur le plan officiel du canton Laverlochère, comté de Témiskaming, sous le No 41 du rang 3 du dit canton Laverlochère, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale du canton Laverlochère, le 15 octobre 1913, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Jules Gendron vs J.-Bte Rousseau.

Un terrain faisant partie des lots Nos 346, 347 et 497 au cadastre officiel de la paroisse de l'Assomption de Notre-Dame de McDider, avec les bâtisses sus-construites.

Vente à la porte de l'église de l'Assomption de Notre-Dame, Sandy Bay, le 15 octobre 1913, à 1 heure p.m.

District de St-François

—Dame Hortense Fortier vs Dame Desilda Therrien.

Trois lots connus et désignés sur les plans du cadastre et livre de renvoi officiels du dit canton comme étant le lot No 18 du 6e rang, avec bâtisses dessus construites, et le lot No 11 des rangs 6 et 7 du dit canton de Wotton, sans bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Hyppolite de Wotton, le 15 octobre 1913, à 10 heures a.m.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 4 SEPTEMBRE 1913.

Ventes

Louis-Boisvert à Adéland Lambert,

GEO. GONTHIER Licencié Institut Comptable
H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 229 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites.

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.



La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé.

L'eau Purgative **RIGA**

assure le fonctionnement parfait des organes digestifs.

La vente de l'eau Purgative RIGA vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les désordres du foie, de la vessie, des reins etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA.
215, Rue Notre-Dame Est, Montréal.
TEL., MAIN 6473.

La capacité de production —

Comment l'obtenir !



La capacité de production est le but visé dans la transaction moderne des affaires.

Et cette capacité de production maxima en affaires il est impossible de l'atteindre sans un recours fréquent au Téléphone à Longue Distance.

En concurrence avec un rival aux idées progressives, vous avez tous les avantages contre vous, si vous n'utilisez pas le Téléphone à Longue Distance.

Appelez le "Long Distance"
et demandez les tarifs.



La Compagnie Canadienne du
Téléphone Bell.

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis. Tel. Bell Est 1185.

St-Boniface; Pierre Gélinas à Albéric Bellemare, Yamachiche; J. M. Spénard à Brasserie J. M. Spénard, Trois-Rivières; Charles Hamelin & Fils à Z. Bernaquez, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Narcisse Villemure, Trois-Rivières; Siméon, Philibert à Donias Diamond, St-Elie; Lanctôt Realty Co. à Alph. Gingras, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Emile Gingras, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Alice Gingras, Trois-Rivières; Canada Realty Co. à Elie Geo. Pageau, Shawinigan Heights; Z. Dontigny à Josué Pellerin, Grand-Mère; A. Lebrun à J. A. Pelletier, Trois-Rivières; L. Geo. Pellerin à J. N. Omer Clément, Trois-Rivières; Sévère Descoteaux à Arthur Lévasseur, Trois-Rivières; J.-Bte Desbois à Joseph Lessard, Trois-Rivières; Jos. Thibodeau à W. St-Arnauld, Trois-Rivières.

Testaments

Vve Nap. Charbonneau à Alfred Charbonneau et al., Trois-Rivières; Mathilda Villeneuve à Louis Boisvert, St-Boniface; Jos. Julien à Emile Julien, Baie Shawinigan.

Rétrocession

Emile Cloutier à Isaac Cloutier, Trois-Rivières.

Mariages

Rosario Dufresne à Marguerite Marie Lessard, Trois-Rivières; Albert Ricard à Bella Gélinas, St-Barnabé.

Transport

Siméon Philibert à Omer Diamond, St-Elie.

Cession

Alph. Gingras à Corporation de Trois-Rivières.

Obligations

Gustave A. Tessier à Mariette Delorme, Trois-Rivières; A. des Kinderen & Fils à Jolin Stadler, Shawinigan Falls; Jos. Déziel à Jos. Paquin, Grand-Mère; Arthur Duchaine à Philippe Voyer, Grand-Mère; Jos. Lessard à A. Lebrun et Vve A. Laurer, Trois-Rivières; J. N. Omer Clément à Rév. F. X. Lessard, Trois-Rivières; Dame Nap. Dechêne à F. F. Farmer, Trois-Rivières.

Renonciation

Nap. Morissette et al à Luc Trefflé Morissette, Trois-Rivières.

Avis de liquidation

The Sash Door and Construction Co., Trois-Rivières.

Jugements

A. E. Desilets vs Elisée Tessier, Trois-Rivières, \$26.00; A. Dumaine vs Uld. Grenier, Trois-Rivières, \$8.25; A. E. Paquette vs Alexandre Charles, La Tuque, \$63.04; Thee Lang Mfg. Co. vs Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, \$58.19; Alph. Cossette vs Ls. Robitaille, Almaville, \$59.16; Alph. Hébert vs A. U. Massicotte, St-Stanislas, \$29.55; Ernest Gauthier vs Dolphis Jean, Shell River, Sask., \$06.84; Théophile Belisle vs Ubald Courteau, Cap Madeleine, \$26.50; Roberge & Roberge vs Damase Lamontagne, Cap Madeleine, \$27.29.

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant".

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES ÉPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen, Montréal

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintées et nettoyées.

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien reoommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....	16,000,000.00
Profits non Partagés.....	802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte & Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien: Vice-Président: M. W. F. CARSLER, de la maison en gros Carsler Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." g.M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons. Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou

SS. "CASAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, les 23 octobre et 6 Novembre à 4 hrs p.m., et de Québec le jour suivant midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New York à 11 hrs a.m. les 11 et 22 octobre. 12, 22 Novembre et toutes les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York à 2 hrs p.m. les 18 et 31 octobre, 15, 29 Novembre pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue S Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Tis. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

LA BANQUE MOLSON

132 ème DIVIDENDE

Avis est donné par les présentes aux actionnaires de la Banque Molson qu'un dividende de deux et trois quarts pour cent (soit au taux annuel de onze pour cent) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal, et à ceux de ses Succursales, le et après le Premier Jour d'Octobre Prochain, aux Actionnaires inscrits au plus tard le 15 Septembre 1913.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque sera tenue à l'édifice principal de la Banque, en cette Ville, le mardi, 21 octobre prochain à trois heures p. m.

Par ordre du Bureau,
JAMES ELLIOT, Gérant-Général.
Montréal, 26 Août 1913.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000	Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000	Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. K. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière) Rue Ste-Catherine, Est Rue Ste-Catherine, centre Hochelaga Longue Pointe Maisonneuve	Pointe St-Charles St-Edouard St-Henri St-Viateur Quartier Laurier Villeray Verdun (près Montréal) Viauville (près Montréal)	DeLorimier Quartier Emard Rue Notre-Dame, Ouest Longue-Pointe Aylwin, (coin Ontario) Quartier St-Denis Quartier Ste-Marie Outremont
---	--	--

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q. Cartierville, P. Q. Edmonton, Alta Fournier, Ont. Hawkesbury, Ont. Joliette, P. Q. Lachine, P. Q. Laprairie, P. Q. L'Assomption, P. Q. Longueuil, P. Q. Louisville, P. Q.	Maxville, Ont. Mont-Laurier, P. Q. Prince Albert, Alta. Québec, P. Q. St-Roch de Québec, P. Q. Sorel, P. Q. Sherbrooke, P. Q. St. Albert, Alta. Ste-Geneviève de Pierrefonds, P. Q. St-Boniface, Man.	St-Hyacinthe, P. Q. St-Jacques l'Achigan, St-Jacques l'Achigan, P. Q. St-Jerome P. Q. St-Lambert, P. Q. St-Pierre Man. St-Valérien de Shefford, P. Q. Trois-Rivières, P. Q. Valleyfield, P. Q. Vankleek Hill, Ont. Winnipeg, Man.
--	---	--

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde. Offre des crédits commerciaux; achète et vend des titres sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements téléphoniques sur les principales villes du monde.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSFS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier

Mercredi, 15. — Dividendes trimestriels payables:

Actions—Bell Tel. Co. of Can., Dominion Tleg. Co., Dom. Textile Co., Pfd., Guarantee Co. of N. A., Mexican L. & P. Co., Montreal Teleg. Co., New Brunswick Tel Co, N. Scotia S. & C. Co., C. & Pfd., St. John Ry. Co., Tuckett Tobacco Co., Pfd.

Dividende semestriel payable:

Action—Minn., St. Paul & Sault Ste-Marie Ry. Co., C. & Pfd.

Au Pacifique Canadien

Les recettes du Pacifique des neuf derniers jours de septembre s'élèvent à \$4,160,000, soit une augmentation de \$703,000 sur la période correspondante de l'an dernier. C'est un record qui n'a été dépassé, comme moyenne de recettes quotidiennes, que pendant la dernière semaine d'octobre de l'an dernier. Les recettes alors s'élevèrent à \$4,295,000. Mais étant donné la différence du nombre de jours sur lesquels ont été établis les deux bilans, il se trouve que la moyenne quotidienne, cette année, ressortit à \$462,000 contre \$429,500 l'an dernier.

Par suite de cette énorme augmentation de recettes, la diminution de la première quinzaine se trouve contrebalancée et le bilan de septembre s'établit sur un excédent de \$565,000, soit approximativement 5%. Ainsi donc le Pacifique a repris le cours interrompu pendant quelques mois de ses augmentations de recettes.

Le bilan hebdomadaire de septembre s'établit comme suit:

Semaine	1913	1912	Augm.
1ère	\$2,496,000	\$2,649,000	*\$153,000
2ème	2,462,000	2,667,000	*205,000
3ème	2,769,000	2,549,000	220,000
4ème	4,160,000	3,457,000	703,000
	\$11,887,000	\$11,322,000	\$565,000

*Diminution.

Les recettes de la dernière semaine de septembre de nos trois grandes compagnies de chemins de fer s'établissent comme suit:

	1913	1912	Augm.
C. P. R.	\$4,160,000	\$3,457,000	\$703,000
G. T. R.	1,492,505	1,464,733	27,782
C. N. R.	726,300	526,000	199,700

L'augmentation du Grand Tronc est de 2% et celle du Canadien Nord de 38%.

LA LAKE OF THE WOODS MILLING CO.

Le rapport annuel établit que cette grande Compagnie est très prospère

Le rapport annuel pour l'année finissant le 31 août 1913, qui vient d'être soumis aux actionnaires, indique que l'année a été très prospère et que les conditions se sont beaucoup améliorées. Les gains ont été substantiels, mais, comme par le passé, les directeurs suivent, pour la disposition du surplus, une ligne des plus conservatrices.

Les recettes brutes durant l'année se sont élevées à \$549,677 contre \$457,011 l'année précédente. Après paiement de l'intérêt sur les obligations et des dividendes sur les actions préférentielles, il reste un profit net de \$345,677 équivalant à 16.46 pour cent du montant des actions ordinaires s'élevant à \$2,100,000, au lieu de \$251,871, chiffre atteint par les recettes nettes l'année précédente. Sur ce montant de \$345,677, la compagnie a payé \$168,000 en dividendes sur les actions ordinaires, plus un bonus de 2 pour cent ou \$42,000 sur ces mêmes actions, laissant un surplus de \$135,677. De ce surplus a été déduite une somme de \$100,000 pour la propriété et les marques de commerce, laissant une balance de \$35,677 qui, ajoutée au surplus en caisse en date du 31 août 1912, soit \$817,457, porte à \$853,134 le montant placé au crédit du compte de surplus au 31 août 1913.

Le rapport de l'actif et du passif de la compagnie montre que la valeur du blé, de la farine, des sacs et des diverses fournitures de moulin est de \$1,050,154 contre \$1,163,402.28 à la fin de l'année précédente et que le montant des comptes à percevoir est de \$529,995.63 contre \$553,874 l'année dernière. Ce dernier item prouve que les affaires de la compagnie sont en excellent état et qu'il n'y a eu aucun retard dans les paiements de la part des clients.

Les officiers et directeurs dont les noms suivent ont été élus pour l'année courante: Président et directeur-gérant, Lt.-Col. Frank Meighen; vice-président, Wm. W. Hutchison; directeurs, Hon. Robert Mackay, George V. Hastings, Abner Kingman, R. M. Ballantyne, Tancrede Bienvenu, J. K. L. Ross, John Carson; secrétaire, F. E. Bray; assistant-secrétaire, R. Neilson; trésorier, T. F. McNally.

* * *

Des nouveaux stocks vont entrer sur la liste de la Bourse, Wayagamack National Brick et Peter Lyall. D'autres vont suivre, ce qui indique que les parrains de ces stocks sont prêts à subir l'examen du comité de la Bourse.

* * *

Pendant la semaine, le Canada Cement fut assez évident, et une quantité considérable d'actions de la Montreal Power Rights ont changé de mains. Beaucoup d'actions de ces deux stocks ont, dit-on, traversé l'Atlantique.

INFORMATIONS FINANCIERES

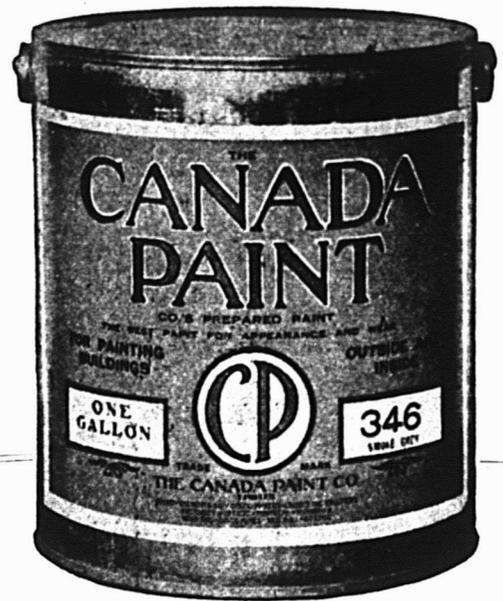
Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 30 septembre	Au 8 octobre
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	232	233
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122½	122½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	194	195
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	133	133
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	206	205¾
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	220	221
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	154½	153
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229¾	233½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	133½	132
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72¾	72¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90¼ ex-d.	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	63	65
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	61 ex-div.
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	12¾	13
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	92	89¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137 ex-div.	141½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	204	202
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	67	65
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	107½	106½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	34½	33¾
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	41	41
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	46 ex-div.	45¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	84 ex-div.	82
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134 ex-div. et ex-droits.	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	54½
do do do (Préférentielles)	102	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	80	78
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	119 ex-div.	120¼
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	143
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80 ex-div.	81½
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	65	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	215 ex-dr.	212½ ex-div et ex-droits.
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	138
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	162½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	108¾	109¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136	131½ ex-d.
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	157 ex-dr.	156 ex-dr.
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	19,700	100.00	7%	7	7

La peinture a, comme les gens, des devoirs à remplir.

Une peinture, à bon marché, défectueuse, ne peut pas plus faire son devoir envers le marchand qu'envers le client qui l'emploie. Le marchand doit vendre une peinture qui fasse tout ce qu'on prétend qu'elle fera, s'il veut que ses affaires prospèrent. Les gens se souviennent du magasin où ils ont acheté des marchandises satisfaisantes et ils n'oublient pas de bon coeur, quand ils sont déçus.



C'est le fini pour les murs d'intérieur et les plafonds, lequel possède toutes les qualités requises par le décorateur moderne pour la décoration artistique, hygiénique et durable des maisons particulières et des édifices publics. Le Sanitone n'est pas fabriqué pour concurrencer des prix — les gens veulent de nos jours, de la qualité et Sanitone n'est fabriqué qu'avec les plus purs ingrédients, de telle sorte qu'il peut donner les meilleurs résultats et donner satisfaction aux clients de nos marchands ainsi qu'à nous-mêmes. Sanitone est une peinture à l'huile qui sèche en donnant un fini plat velouté, qui dure des années sans se ternir, et qu'on peut laver avec de l'eau savonneuse, sans l'endommager. Il est fabriqué en vingt-quatre teintes magnifiques. Ecrivez-nous pour avoir une circulaire descriptive.



Canada Paint représente le résultat de notre longue expérience dans la fabrication de la peinture. Elle est fabriquée avec de l'huile de lin pure, du plomb pur, du zinc pur combinés en justes proportions scientifiques avec les pigments colorants et siccatifs nécessaires. Elle est complètement mélangée et broyée dans des usines puissantes du dernier modèle. Le résultat c'est une peinture qui couvre la plus grande surface et a la plus longue durée possible. Elle a bonne apparence et assure une réelle protection à la surface, sur laquelle elle est appliquée. Canada Paint est mis dans des bidons de mesure Impériale, étiquetés d'une manière attrayante. Il n'y a pas de meilleure peinture que Canada Paint et elle est vigoureusement soutenue par une publicité efficace.

THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
 FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
 WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



Importateurs de
Glaces Epaises
VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,
VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

Manufacturiers
de
MIRROIRS,
VITRES
PLOMBEES,
VITRES ORNE-
MENTEES,
GLACES BISEAUTES,
DESSUS DE MEUBLES, etc

J. P. O'SHEA & Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751
COIN PERREault & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga
Moulin papier, Joliette, Qué.

NOUS MANUFACTURONS
DES

Garde-Feu et Garde-
Cendres à l'Epreuve
des Etincelles

Notre ligne est complète et de la
plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est: **JAS. S. PARKES**
P. O. Box 42 St. Henri. **MONTREAL, P.Q.**

Nousmanufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages
Généraux en Fil Métallique.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE**
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK
* * *
GRANTED 1882

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'UTILISATION INDUSTRIELLE DE L'ALUMINIUM

L'aluminium, le dernier venu des métaux, a pris en dix ans une place importante sur le marché mondial. En 1894, sa production totale n'atteignait guère que 1,000 tonnes par an; en 1900, 8,000 tonnes par an environ, et elle arrive en 1911 au chiffre de 46,700 tonnes.

La progression est donc considérable, puisque en onze ans l'augmentation a été de plus de 38,000 tonnes.

Les 46,700 tonnes produites en 1911 se sont réparties ainsi entre les pays producteurs: Etats-Unis 18,000, France 10,000, Allemagne, Autriche et Suisse 8,000 tonnes. Malgré leur production considérable, les Etats-Unis ont été forcés d'importer du métal, de France principalement. L'aluminium qu'ils extraient des minerais provient d'ailleurs de la bauxite qu'ils importent de France et du Canada. La France, qui tient le second rang parmi les producteurs d'aluminium, est en effet fort riche en minerai. En 1911 l'exportation de bauxite, le minerai d'aluminium que l'on trouve dans l'Hérault et le Var, a été de 154,000 tonnes et en 1912 de 144,000 tonnes. Les principaux importateurs de bauxite sont l'Angleterre 40,000 tonnes, les Etats-Unis 33,000 tonnes, les Pays-Bas 31,000 tonnes, la Russie et l'Allemagne 26,000 tonnes environ.

Les exportations d'aluminium en France sont en progression constante: de 1,090 tonnes en 1907, elles ont passé valeur totale de plus de quinze millions.

A côté de son emploi croissant pour 100 tonnes en 1912, **représentant une** la fabrication des ustensiles de ménage ainsi que pour la construction d'appareils dirigeables, ballons ou aéroplanes, d'automobiles et d'appareils de brasserie, etc., l'aluminium peu à peu se fraye une voie dans l'industrie électrique en remplaçant le cuivre pour le transport de l'énergie. Enfin diverses sortes d'alliage ont trouvé des applications particulières. Le développement des ces applications a été favorisé par les prix très bas du métal. De 1,250 francs le kilogramme en 1885 son prix était tombé en 1886 à 125 francs et à 35 francs en 1890. A cette époque la découverte des procédés électro-métallurgiques pour

l'extraction de l'aluminium détermina un nouvel abaissement des prix, 3 francs 75 en 1908, 1 franc 95 en 1911. On est donc arrivé aujourd'hui à des prix permettant une large utilisation industrielle de l'aluminium. Ces prix peuvent se relever un peu et ils se sont relevés en effet par suite d'une entente entre les producteurs. Les cours moyens actuels sont, à Paris, de 2 francs 10 à 2 francs 30 le kilogramme d'aluminium en lingots, et de 2 francs 50 à 3 francs 50 le kilogramme en planches.

ABREUVOIRS EN BETON

Il est probable que le béton n'a jamais été plus avantageusement employé que dans la construction des réservoirs. Si on veut s'arrêter un moment à considérer l'usage auquel sont destinés ces réservoirs, la diversité de leur emplacement et la grande variété de formes qu'on leur donne suivant les besoins, on comprendra que le béton est une matière idéale pour leur construction.

L'importance d'une condition hygiénique devient de plus en plus manifeste à la fois pour les hommes et les animaux, car les nouvelles recherches scientifiques tendent à prouver que toutes les maladies proviennent du manque de mesures convenables et hygiéniques. Par suite, la facilité de nettoyage d'un réservoir est considérée comme de première importance. Rien n'est plus facile que d'assécher un réservoir en béton et d'en nettoyer à fond l'intérieur toutes les fois qu'on le désire. De plus, pratiquement toutes les impuretés qui peuvent s'accumuler sont éliminées par l'eau elle-même et la surface du béton ne les absorbe pas comme le fait une matière poreuse telle que le bois.

Pour garder parfaitement l'eau ou tout autre contenu, un réservoir doit se comporter comme une seule pièce. Un réservoir en béton est, en raison de la manière dont il est construit, un réservoir d'une seule pièce, sans joints, et par suite il ne peut pas craquer ou se disjoindre.

Les fondations d'une maison ne peuvent craquer, si elles sont bien construites, et la construction d'un réservoir en

béton, comme partie d'une maison, consolide très souvent les bases de la maison.

Un abreuvoir en béton est l'un des réservoirs les plus faciles et les plus simples qu'on puisse construire avec du béton et il ne peut jamais se détériorer. Ils sont fréquemment construits dans la cour de grange ou près de la maison, mais quand on élève un grand nombre de bêtes à cornes, on les construit dans les champs pour garder l'eau d'une petite source qui, sans cela, ne pourrait pas être mis à profit.

Un des plus faciles à construire a une profondeur de 3 x 8 x 2½ avec des murs d'une épaisseur de 4 pouces et avec un fond de 6 pouces.

Choisissez une place commode pour l'approvisionnement d'eau et nivelez le terrain sur un espace d'un peu plus de 3 x 8 pieds en inclinant légèrement dans la direction de l'écoulement projeté de l'eau de l'abreuvoir. Battez bien le sol ainsi nivelé, jusqu'à ce qu'il soit parfaitement solide.

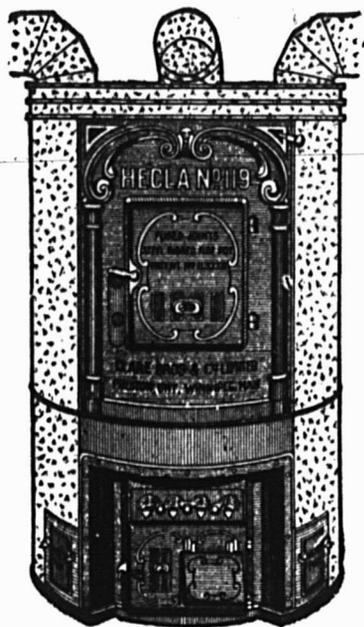
Enfoncez quatre clous dans le sol, en formant un rectangle de 8 pieds 8 pouces x 3 pieds 8 pouces et tendez une corde autour de ces quatre clous.

Enfoncez des poteaux 3 x 4 à chaque coin et deux de plus le long de chaque côté, tenant bien dans le sol à l'extérieur de la corde. Ces poteaux devraient avoir une longueur d'environ 3 pieds 6 pouces. Enfoncez des planches d'une surface d'un pouce dans l'intérieur de ces poteaux, ce qui amène la forme à une hauteur de 3 pieds au-dessus du sol.

Ceci complète la forme extérieure.

Pour la forme intérieure, prenez huit poteaux de 3 x 4 de plus, et en clouant des planches d'une surface d'un pouce à l'extérieur des poteaux, faites une boîte sans dessus ni fond, d'une profondeur de 2½ pieds, d'une longueur de 8 pieds et d'une largeur de 3 pieds à l'extérieur. Espacez les poteaux, placez-en un à chaque coin, deux le long de chacun des côtés longs, en face des poteaux déjà enfoncés dans le sol. Fortifiez la boîte au fond en clouant des planches d'un pouce entre les poteaux. Ceci complète la forme intérieure.

(A suivre)



Vous n'aurez aucun ennui avec la fournaise "HECLA" que vous vendrez.

Que vous installiez les fournaises "HECLA" que vous vendez ou de vos clients s'en occupent eux-mêmes, vous n'avez pas à avoir peur que vos clients soient mécontents et vous blâment.

Installer une HECLA est si simple et si facile, surtout quand vous avez en mains les plans que nous sommes toujours prêts à vous préparer gratuitement, qu'il est presque certain que ce travail sera fait comme il faut.

Installée convenablement, l'HECLA vous donnera une chaleur plus hygiénique, plus salubre, par tonne de charbon brûlé, qu'une personne ne peut en obtenir au moyen d'une fournaise à eau chaude, à vapeur ou d'une autre fournaise. Le foyer, encerclé d'acier, HECLA fournit une très bonne chaleur. Les joints en acier fondu rendent impossible la diffusion, dans l'air de la maison, du gaz ou de la poussière ou des cendres. La grande bouilloire circulaire maintient de l'humidité dans l'air, agréable à respirer.

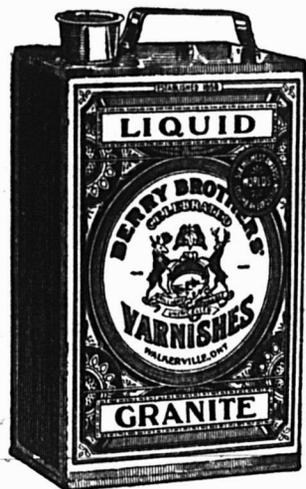
L'HECLA est la fournaise la plus satisfaisante pour vos ventes, car c'est elle qui donnera le plus de satisfaction à vos clients.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le mouvement des affaires n'a pas varié au cours de la semaine: la satisfaction est générale dans les maisons de gros. Les prix se maintiennent fermes et on n'entrevoit pas de changement d'ici à quelque temps.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyau de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00

4 100 pieds 109.00
Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 62½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de

Gorbals	Queens	Lis	
Best Best	Comet	Head	
28 G 4.40	3.95	4.40	4.20
26 G 4.20	3.50	4.20	3.95

22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 3.45
16-20 3.65 3.20 3.65 3.35

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Roulons à charrue, 50 et 10 p.c.

LA SAISON DE LA CHASSE EST OUVERTE

COMMENT SE VEND VOTRE STOCK ?

Un bon sujet de conversation à propos de vos cartouches **DOMINION**
Impérial, Régal et Sovereign pour fusils de chasse.

Elles ne sont chargées que de poudre sans fumée Epaisse et de Calibre, la première du monde entier et ce ne sont que des cartouches refroidies deux fois.

Les cartouches à poudre noire Crown, c'est un Feu Sûr.

Les Cartouches DOMINION sont fabriquées entièrement au Canada, et sont spécialement adaptées à ses conditions climatiques variables.

Le But de la DOMINION CARTRIDGE CO. est d'assurer les qualités régulières de tir de chaque cartouche par la combinaison convenable de la Poudre, de la Balle et de la Bourre, pour que le recul soit le plus faible possible, tout en maintenant la rapidité, un modèle parfait et une pénétration sûre.

Vos clients

connaissent la marque.

DOMINION CARTRIDGE CO.,



Limited. Montréal, P. Q.

Il est
Avantageux
de Vendre



Les Vernis et
Peintures de
Martin - Senour

Ils sont soutenus par
la sorte de co opération
qui assure non seule-
ment de bonnes ventes
et de bons profits pour
le marchand, mais de la
satisfaction réelle à ses
clients. Laissez-nous
vous le prouver. . . .

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL.
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

La broche barbelée est cotée \$2.32½
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 30" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.

½ x 20 x 24" 3.40
½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15,
\$2.40. Broche à foin en acier coupé de
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.75 à \$8.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
\$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par
rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
A coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pe-
santeur 60 p.c.
Sweden, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b.,
Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00;
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50,
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
½ exact 3 6.50
½ 6.50
5/16 4.40
¾ 3.90
7/16 3.80
½ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore de-
mande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 30 et 10 pour cent. La
demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$9.75
à \$10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft 24.50
Clarence No 3 22.00

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.15
Fer forgé base 100 lbs. 2.30
Fer fini base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval
base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours: 

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons: \$18.50 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$49.00 à \$49.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.65 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c**Essence de térébenthine**

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.		
Blanc de plomb pur	8.25	
Blanc de plomb No 1	7.60	
Blanc de plomb No 2	7.40	
Blanc de plomb No 3	6.95	
Blanc de plomb No 4	6.75	

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.		
Eaùs à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

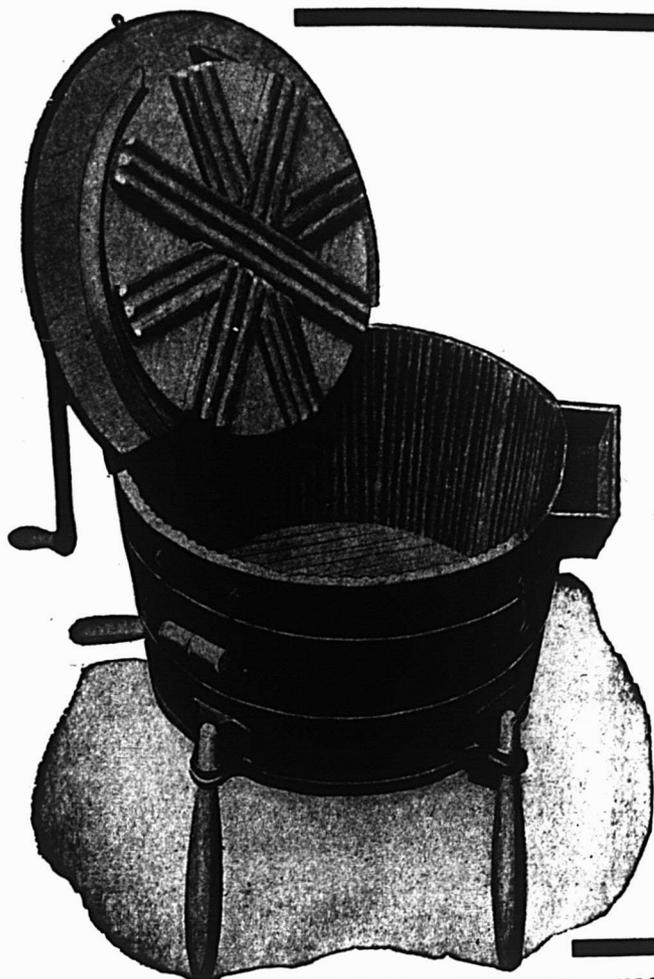
Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.		
Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils. sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30



Hors de toute amalgamation.

Dans la construction de notre Laveuse Stephenson, il y a des détails spéciaux qui méritent et attirent l'attention de toutes les ménagères soigneuses. Le fond ridé ainsi que le dessus ridé, de forme spéciale, assure une action exactement semblable à celle qu'on fait en frottant le linge avec les mains sur une planche à laver, de sorte qu'on peut laver les tissus les plus délicats sans crainte de les déchirer. Haute qualité. Prix bas. Ecrivez pour connaître nos prix.

Taylor-Forbes Co. Limited.

246, RUE CRAIG OUEST

MONTREAL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable, s'adaptant à toutes les cuves.

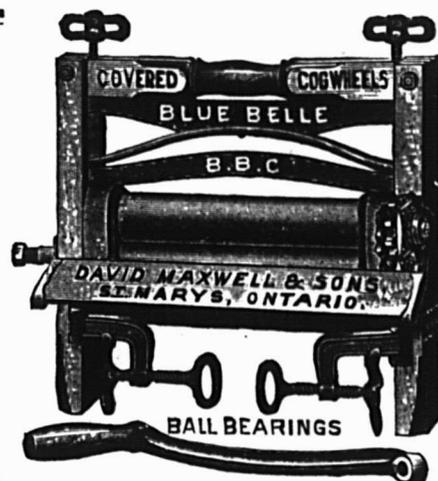
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S, ONT.

Agence à MONTREAL . . . 446 et 448 RUE ST. PAUL.



Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

DOUGALL

Nos Vernis pour Voitures

Coulent facilement, sont commodes pour le travail — sèchent vite et donnent un fini DURABLE et brillant comme le verre. Laissez-nous vous envoyer un manuel relatif aux Vernis — gratuitement — une carte suffira.

The DOUGALL VARNISH COMPANY LIMITED, . . . MONTREAL.

Associée à la Murphy Varnish Co., U. S. A.

VARNISH

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D)

P. O. Box 580, Montreal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Nos 800 et 838

FERRAILLES

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
2 pouce	0.59
2½ pouces	0.67
2¾ pouces	0.76
3 pouces	0.81
3½ pouces	0.95
4 pouces	1.07
	1.49
	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	La lb.	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00		0.09
Laiton rouge fort	0.00		0.10
Laiton jaune fort	0.00		0.08
Laiton mince	0.00		0.06
Plomb	0.02½		0.02½
Zinc	0.00		0.03
		La tonne	12.50
Fer forgé No 1	0.00		16.00
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00		16.00

Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en bariils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 4 octobre la ville a émis 65 permis de construire au coût total de \$210,450 pour les nouvelles constructions et de \$31,000 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessus indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier.	Montant.
St-Gabriel	\$ 25
Mont-Royal	29,400
Notre-Dame de Grâces	24,000
St-André	3,400
St-Cunégonde	1,200
St-Denis	22,600
Ahuntsic	500

Emard	5,650
St-Georges	26,820
Hochelaga	25,500
Rosemont	5,700
St-Henri	6,875
Laurier	11,150
St-Paul	3,825
St-Marie	9,000
St-Jean-Baptiste	6,000
Duvernay	7,000
Delorimier	39,000
St-Joseph	5,400
Lafontaine	1,700
St-Louis	5,000
St-Anne	2,500
St-Jacques	100
Total	\$242,350

Nouveaux Permis.

Rue Christophe Colombe, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, Ernest Hamel, 1067 Delaroché.

Avenue Helly, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,200. Propriétaire, Philias Bourque, avenue Kelly, près Allard.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Ulric Boileau, 374 Garnier.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, R. B. Angus, 240 Drummond.

Avenue Girouard, quartier Notre-

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d OUTIS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUÉS AU CANADA

Cette vignette fait
voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes.
Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.

Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.

Ne payez pas avant d'être satisfaits.

Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**

PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MEME.

Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud" :

Black Lake, Qué., église.
Bois-Francs, Qué., église.
Carleton Place, Qué., église.
Compton, Qué., église.
East Hereford, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.
East Stanbridge, Qué., presbytère.
Fermont, église méthodiste.
Ile Dupas, Qué., presbytère.
Lac Bouchette, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué., église.
La Tuque, Qué., église.
Montcerf, Qué., église.
Notre-Dame du Portage, église.
Outremont, église baptiste.
Rapide de l'Original, Qué., église.
Rapide de l'Original, presbytère.
Rapide de l'Original, Qué., école.
Richelieu, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., église.

Roxton Pond, Qué., couvent
Roxton Pond, Qué., presbytère.
Sabrevois, Qué., église.
St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
St-Basile le Grand, Qué., église.
St-Claude, Qué., église.
St-David, Qué., église.
St-Faustin, Qué., église.
St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
St-Henri de Mascouche, Q., collège.
St-Jovite, Qué., église.
St-Mathias, sur Richelieu, église.
St-Nazaire, Qué., église.
St-Nazaire, Qué., presbytère.
St-Pascal Baylon, Russell, Ont., église.
St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.
Sorel, Qué., église.
Villeray, Qué., église.
Yamaska, Qué., etc, etc.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

17, Rue Mill, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.

Tél. Vic., 146.

PANIERs et CANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX
ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Brosses et Balais de BOECKH. Nous sommes heureux d'exhiber un assortiment très considérable d'Echantillons.

Conseils d'Experts au sujet du Choix des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonnez pour avoir notre Liste de Prix.

The Harold E. Smith Sales Co.

Agents de Ventes et Distributeurs

130, RUE CRAIG EST

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

MONTREAL

LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver ?
Parlez à vos clientes de

LACQUERET

La laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET. Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits "International" sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO

WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK
BERLIN

CHICAGO
BRUXELLES

LONDRES
MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, J. H. Eccles, 326 Ballantyne.

Rue St-Martin, quartier Ste-Cunégonde; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Swift Canadian Co., 500 Craig Est.

Rue Milan, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Adélarde Forget, 173 Nicolet.

Avenue Maplewood, quartier Mont-Royal; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, J. B. Bisson, 811 Maréchal.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,500. Propriétaire, Galipeau, 506 Moreau.

Rue Valois, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Jos. Lamoureux, 148 Fullum.

Rues Windsor et Dorchester, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, J. M. Guérin, 4 Edgehill.

Rue Windsor, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. M. Guérin, 4 Edgehill Avenue.

Rue Windsor, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. M. Guérin, 4 Edgehill.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 4 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, L. P. Godin, 1217 Chemin Côte des Neiges.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, W. A. Hayman, 225 Notre-Dame Ouest.

Rues Melrose et Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 église, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Methodist Church, 6 Sherbrooke Ouest.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Jos. Normandin, 1679 Notre-Dame Ouest.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, E. Martel, 631 Frontenac.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Ovide Brunet, 425 St-Antoine.

Rue Aylmer, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. O. Gagnon, 1851 Notre-Dame Est.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, E. Legault, 3226 St-Laurent.

Rue Cabot, quartier St-Paul; 1 boutique, 2e classe; coût prob., \$3,825. Propriétaire, Montreal Blanket, 1600 St-Patrick.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, F. Therrien, 552 Lafontaine.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, H. Bastien, 42 St-Zotique.

Soyez toujours circonspect et courtois. Supportez les fautes des uns, l'impolitesse des autres, et pardonnez à tout le monde, excepté à vous-même.

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.



C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

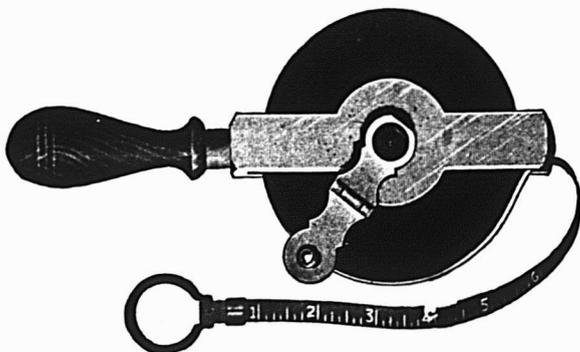
Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Avenue Leison, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, J. Wheeler, 2715 St-André.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, J. Poissant, fils, 2357 St-Denis.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, H. Walensky & Co., 1222 St-Urbain.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, L. O. Jalbert, 71 Chambly.

Rue Harold, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,200. Propriétaire, Wm. Jamell, 494A Casgrain.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, F. N. Legallee, 554 Melrose.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,800. Propriétaire, A. Duranceau, 486 Hamilton.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, J. A. Lambert, 2445 St-Urbain.

Rue Delaroche, quartier Duvernay; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, P. J. Charlebois, 1234 St-Hubert.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. B. Ranger, 1007 St-André.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 1ère classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Fabrique St-Dominique, 480 Guilford.

Réparations.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-André; 1 entrepôt, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,200. Propriétaire, Guaranteed Pure Milk Co., 875 Ste-Catherine Ouest.

Rues St-Jacques et St-Martin, quartier St-Joseph; 1 maison, 3 logements, 3 étages; coût prob., \$3,500. Propriétaire, G. T. R. Co.

Rues Poupart et Ste-Catherine, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, P. Deguire, 87 Poupart.

Avenue College McGill, quartier St-Georges; 1 maison, 1 église, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Synagogue Allemande et Polonaise, 59 avenue College McGill.

Rue McTavish, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$6,500. Propriétaire, Henry H. Hyman, 74 McTavish.

Rue Mont-Royal, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Mme N. Ethier, 930 St-Denis.

Rue St-Timothée, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 magasins, 3 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, J. Vendette, 436 St-Timothée.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 1 brasserie, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, National Breweries, Boulevard St-Laurent.

Rue King, quartier Ste-Anne; 1 maison, 10 logements, 2 magasins, 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, S. H. Ewing, Côte des Neiges.

Rue St-Jacques, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Estate Smith, 56 Simpson.

LA LOI LACOMBE.

Employés.	Employeurs.
Frank Josh	G. T. R. Co.
Joseph Bisson	Can. Steel Found. Co.
Joseph Charbonneau	N. McFarland Ltd
Pierre Guillolette	Dame Anna Coulombe
Hervé Campeau	Dame E. St-Denis
Raoul Bonneau	Canadian Bronze
Alex. Bourcier	Mtl. Can. Steel Work
L. P. Dustoor	Dr Léon Archambault
François Labrecque	La Cité
A. Resther	J. A. St-Charles
Jos. Larocque	G. T. R. Co.
Fortunat Lemieux	Can. Electric Co.
John Murphy	National Bridge
A. Wilson	American Locom. Works
Alphonse Racette	Dawes Brewery
Joseph Fortier	O. Sarrasin
Jos. Bégin	C. P. R. Co.
Napoléon Rochon	Stanislas Rochon
Alcide Denault	Parker Russell M.M.Co.
Georges Economos	M. S. R. Co.
Odilon Bussièrre	Mont. Locom. Works
Hormisdas Brunet	Can. North. Q. Ry.
Gaudias Corbin	John Sears
Alphonse Joly	Eaves & Bros.
Philias Philippe	Leduc Dawes Berwery
Benjamin Rudner	The Eaton Co.

EXPOSITION ET CONVENTION

**A l'Arsenal du 65e Régiment
à Montréal,
du 11 au 18 Octobre 1913**

**Grande Exposition de Produits Alimentaires
sous les auspices de
l'Association des Epiciers de Montréal.**

**Mercredi et Jeudi, 15 et 16 octobre,
Convention annuelle de
L'Association des Marchands Détailliers
du Canada, Incorporée.**

SECTION DE QUEBEC.

Voir, pour détails, l'article éditorial à ce sujet.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTRÉAL

De la Gare Windsor pour :

- BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
- KENNEBUCK, OLD ORCHARD et PORTLAND, †9.00 a.m. *9.15 p.m.
- TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.
- OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
- SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †1.15 p.m. †5.30 p.m., *7.25 p.m.
- HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
- ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
- ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
- WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

- QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
 - TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †5.55 p.m., *11.30 p.m.
 - SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m. *5.00 p.m.
 - JOLIETTE, †8.15 a.m., *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20 p.m.
 - SAINT-GABRIEL, *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20 p.m.
 - OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
 - SAINTE-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m., †9.30 a.m. †1.00 p.m. †1.15 p.m. †2.15 p.m. †4.00 p.m. †4.50 p.m. †5.10 p.m.
 - NOMININGUR, *9.15 p.m., †1.00 p.m. †4.50 p.m.
- (* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS**



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

**QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR**

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'International Limited

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

Renseignements Commerciaux

Changements commerciaux

Huntingdon — Rinquette, Jos., demande de cession, fromage.
Montréal—Atlas Glass Works Ltd., mise en liquidation accordée.
Montréal—Austen et Chapdelaine fait cession, arpenteurs.
Montréal — Beauchamp, A. E., Vinet & Dufresne, curateurs, mercerie pour hommes.
Montréal—Bonneville, René, actif vendu, tabacs.
Montréal—Brais & Gadbois, dissolution.
Montréal—Canada Watch Co., actif à vendre.
Montréal—Catelli, J. P., actif vendu, épicerie.
Montréal—Commercial Stationery, compromis.
Montréal—Dutch Tea Rooms, dissolution.
Montréal—Emblem, Nellie & Cie, cession.
Montréal—Imperial Costume Co., actif à vendre le 12 courant, manufacturiers.
Montréal — Khaner, S. et J. Haltzman, dissolution, tailleurs pour dames.
Montréal—Khaner, S. & Co., dissolution, tailleurs pour dames.
Montréal—Newnastic Tire Co. of Canada, Ltd., C. A. Sylvestre, liquidateur.
Montréal—Robert, W. & Cie, cession à Provost & Bédard, bouchers.
Montréal—Slotsky, Abraham, cession, épicerie.
Montréal—Union Clothing Mfg. Co., consent à faire cession.
Nicolet—Béland, M., vendu le 9 courant, M. G.
St. John's—Beddes & Lane, dissolution, électriciens.
St-Léonard d'Ashton—Duguay, Philémon, actif à vendre le 9 courant, foin, grain, etc.
St-Remi—Huberdeau, M. & Cie, dissolution.
Montréal—Austen & Chapdelaine, Fisher & Martin, curateurs, arpenteurs.
Montréal—Bellemare, Jos., A. Desmarteau, curateur, épicerie.
Montréal—Chase & Sanborn, dissolution, thés, cafés, etc.

Montréal—Colonial Lubricating Co., dissolution.
Montréal — Emblem, Nellie & Co., assemblée des créanciers le 11 courant.
Montréal—Epstein & Wainberg, dissolution, épicerie, etc.
Montréal—Ewing, S. H. & Sons, dommages partiels par le feu et l'eau, épices en gros, thés, etc.
Montréal—Larocque, R., demande prolongation de délai, boucher.
Montréal—Legallée Bros. Ltd., assemblée des créanciers et actionnaires le 8 courant.
Montréal—Leclair & Chalifoux, Ltd., actif à vendre, manuf. de chaussures.
Montréal—Northern Transport Co., actif à vendre le 12 courant.
Montréal—Ross, A. M. & Cie, dissolution, architectes.
St-Félix de Valois—Asselin, Esdras, cession à V. Lamarre, M. G.
Wotton—La Manufacture de Chaises et Jouets de Wotton, Ltd., assemblée des actionnaires et créanciers le 16 courant.
Montréal—Brunner, Zurckeldorfer et Gavoris. Dissolution. Vues animées.
Montréal.—Boyer, Ernest, demande de cession enregistrée, Man.
Montréal.—Cohen Julius, demande de cession. Fourrures.
Montréal.—Curran, J. J. décédé. Chapeaux.
Montréal.—Currie et Smith, dissolution.
Montréal.—Elphège Libersan, offre un compromis. Epicerie, etc.
Montréal.—Emblem Nellie et Cie, Vinet et Dufresne, curateurs.
Montréal.—Heney, Quinlan et Cie, dissolution. Contracteurs.
Montréal.—Haney, Quinlan et Robertson, dissolution. Entrepreneurs.
Montréal.—Marchand, Antoine, Nap. St-Amour, curateur. Contracteur.
Montréal.—Pratte, Evariste décédé. Pianos.
Montréal.—Robert, W et Cie, actif vendu. Bouchers.
Verdun.—Lacombe, J. H. et Cie, dissolution. Pièce artificielle.
Québec.—L'Assurance des Industries, compagnie mu-

tuelle, en liquidation. F. X. Godbout, liquidateur.

Québec.—La Ciec de Pulpe de Dalmas, en liquidation Larue et Trudel nommés gardiens provisoires.

Québec.—Renaud, Pierre; a fait cession judiciaire. Bédard et Bélanger, gardiens provisoires. Grains et provisions. Rivière du Loup Station.—Girard, J.O., cession. M. G. etc. Robertsonville.—Rousseau, Geo., scierie brûlée. Scierie, etc.

Roberval.—Coulombe, Napoléon, mort. Stock de banqueroute.

Roberval.—Tremblay, Mme Clarisse. Fait cession judiciaire. J. P. E. Gagnon, curateur. Stocks de banqueroute.

Granby.—Pommier, Fernand, obtient prolongation. Bijoutier.

Montréal.—British American Electric Co., dissolution.

Montréal.—Cadan, A., & Cie, dissolution.

Montréal.—Carrière, F. X., & Cie. Bilodeau et Chali-foux, curateurs. Bois et charbon.

Montréal.—Chabot et Frères, consentement à cession enregistré. Ameublement.

Montréal.—Desormeaux et Thérien, dissolution. Peintres.

Montréal.—Dupé et Marot, dissolution. Constructeurs.

Montréal.—Empire Secret Service, dissolution. Nouvel enregistrement.

Montréal.—Hall, Wm., et Fils, dissolution. Laiterie.

Montréal.—Hétu, Victor, demande de cession. Boucherie.

Montréal.—Labelle, C. M. Actif vendu. Bijouterie, etc. Montréal.—Laurin, Wilfrid, demande de cession. Entrepreneurs.

Montréal.—L'Épargne Immobilière, Limitée, dissolution. Liquidation volontaire. Prévost et Bédard, liquidateurs. Agents d'immeubles.

Montréal.—Mansour, Esa, consentement à cession enregistré. Marchand.

Montréal.—Northern Transport Co., dissolution. Charretiers.

Montréal.—Tarantine, Guisepe, demande de cession. Marchand.

Montréal.—Union Clothing Manfg. Co. P. J. Valentine, curateur.

Québec.—La Compagnie de Pplue de Dalmas. Larue et Trudel, liquidateurs.

Québec.—Mitchell, H., & Cie, cession. Bédard et Bélanger, gardiens provisoires. Encanteurs.

Québec.—Paquin, F. A. Cession volontaire à J. P. E. Gagnon, épicerie.

Québec.—Poitras, Adélar, actif vendu. Epicerie.

Victoriaville.—Simpson & Marshall Lumber Co., dissolution.

Huntingdon.—Ringuette, Jos. Cession. Assemblée des créanciers le 25 courant. Fromagerie.

Joliette-Est.—Euclide Dufort offre un compromis. Epicerie et liqueurs.

Kiamika.—Bissonnette, J. A. Assemblée des créanciers le 25 courant. Magasin général.

Montréal.—Atlas Glass Works, Limited. Eastern Trust Co., liquidateurs.

Montréal.—Bisson, J. M. Dissolution. Tabacs.

Montréal.—Boyer, Ernest, cession. Assemblée des créanciers le 23 courant. Manufacture de portes et châssis.

Montréal.—Canada Watch Co., stock vendu.

Montréal.—Charbonneau, J. J., stock vendu. Epicerie.

Montréal.—Foreman, E. Vente le 22 courant. Epicerie.

Montréal.—Fortier, Isidore, cession à V. Lamarre. Nouveautés.

Montréal.—Morin, Eugène, vente le 26 courant. Epicerie.

Montréal.—Northern Transport Co., actif vendu.

Montréal.—Renaud et Boudrias, dissolution. Epicerie et boucherie.

Montréal.—Ross, P. C., et Fils. Gordon W. Scott admis comme associé sous la même raison sociale. Comptables.

Montréal.—Talbot, T., et fils, dissolution. Nouveautés.

Montréal.—Thompson et Paul, dissolution. Constructeurs.

St-Hyacinthe.—Grégoire et Frère. J. Grégoire, décédé. Epicerie, etc.

Verdun.—Matte, E. Compromis. Plombier.

West Shefford.—McMahon, J. P. Abattoir brûlé. Assurances partielles. Epicerie et boucherie.

Watton.—La Manufacture de Chaises et Jouets de Wotton, Limitée. A. Turcotte et Fils, liquidateurs.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Defendeurs.	Demandeurs.	Montant.
	Absent.	
Globensky, J. Léopold	Globensky-Sauvé Elizabeth	\$481
	Beloëil.	
Parizeau, Chas. F.	Riendeau, Hormisdas, ès-qual.	206
	Buckingham.	
Assad, A.	Laberge, Chevalier & Cie	101
	Cèdres.	
Thauvette, Nestor	Poitras, J. Elzéar	5,000
	Granby.	
Roy, Jos.	Gunn, Langlois & Cie, Ltée	189
	Hull.	
Hull, Omer	Royal Can. Jewelry Co.	240
Guitard, Jos.	Royal Canadian Jewelry Co.	193
	Lachute.	
Campbell, J. D.	Hall Coal Co. (Geo.) of Canada	000
	Lachine.	
Huot, Agapit et uxor.	Robinson, A.	200
Koussaya, Albert; Aboode, Michel	Duchow, J., et al.	275
	Outremont.	
Nosworthy, Alfred G.	Greater Montreal Land Investment Co., Ltd.	105
	Petit-Métis.	
Meekle, Geo.	Cie Moody & Sons	137
	Québec.	
Minguy, Nap.	Charbonneau, F.-X., & Cie	300
	Rigaud.	
Macdonald, Delery	Lavigne, Oscar	100
Macdonald, Delery	Denis, H.	185

Rawdon.

Wittes, Léa, épouse de Wittes, Bernard	Mtl. Skirt & Cloak Mfg. Co.	149
	St-Césaire.	
Benoit, Nap.	Bélaïr & Fils	220
	St-Elie.	
Lajoie, Philippe; Garceau, J., Montréal	Deschamps, O.	103
	St-Elzéar de Laval.	
Dubarre, Cyrille	Vanier, U.	800
	St-Lambert.	
Martel, Stephen Henry; South Shore Land Co.; Pe-ters, G. F., Montréal	Dupuis, J. P.	503
	St-Laurent.	
Corporation Paroisse St-Laurent	Jasmin, A.	2,100
	Ste-Luce.	
Côté, A.	Royal Can. Jewelry Co.	120
	Ste-Scholastique.	
Fortin, Jos.	Labor Saving Office Appliance Co., Ltd	116
	Sautl-au-Récollet.	
Papineau, Edouard	Bélanger, Adélar	272
	South-Durham.	
Montgomery, Alfred	Lindsay, C. W., Ltd	132
	Trois-Rivières.	
Jutras, Jos. A., M.D.	Bellevue Land Co., Ltd	2,092
Vallée, J. A. I.	Bellevue Land Co., Ltd	322
Roy, F.	Bellevue Land Co., Ltd	637
Lebrun, Alcide	Bellevue Land Co., Ltd	2,056
	Vaudreuil.	
Commissaire d'Ecoles Municipalité Paroisse Vaudreuil	Vinet, Angéline	120
	Verdun.	
Tougas, Rose Alma, épouse de Rousseau, Emile	David, J. A.	129
	Victoriaville.	
Lambert, Arthur	Donaldson, Robert, & Sons	16c



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

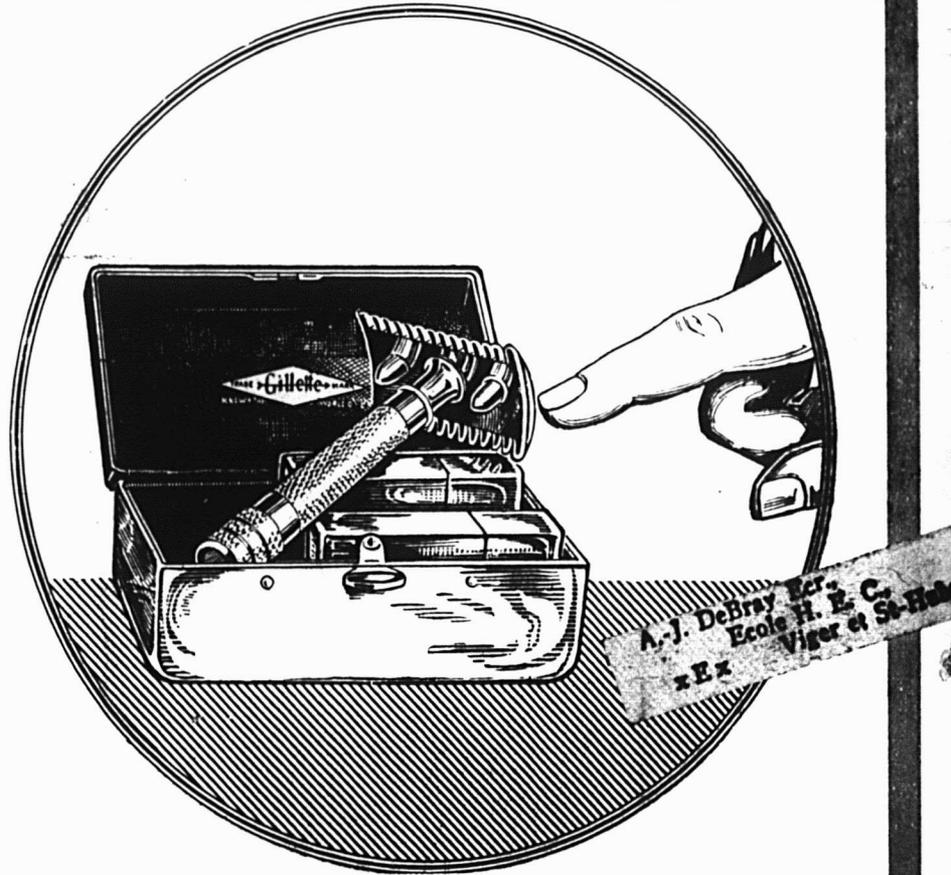
Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.



Dans cette
Annonce
de Journal
nous expli-
quons à vos
clients



La Courbe qui Fait la Différence

Cela paraît être une courbure fortuite, sans importance dans le porte-lame, n'est-ce pas ?

En réalité c'est une des choses les plus importantes dans la spécialité des rasoirs—l'objet des brevets fondamentaux du Gillette—et la cause de l'étonnante facilité d'ajustage qui est une caractéristique exclusive du Gillette.

Etreignant la lame tout près de ses bords effilés pour raser, la plaque extérieure courbée s'infléchit jusque près de la garde munie de dents et la maintient ABSOLUMENT RIGIDE. Ceci empêche la vibration qui fait que d'autres rasoirs arrachent et coupent inégalement et c'est une des principales raisons de la douceur veloutée du coup de rasoir Gillette.

Aussi importante est la facilité d'ajustage. Vissez la plaque extérieure bien serrée en haut et elle maintient la lame de rasoir juste contre la garde, ce qui assure un coup de rasoir très léger. Quand vous la dévissez un peu vous donnez à la lame de plus en plus de "prise", de telle sorte qu'elle rase de plus en plus près. C'est ainsi que tout le monde peut obtenir un ajustage qui convient exactement à sa barbe et à sa peau—une chose qu'il ne pourrait faire avec aucun autre rasoir du monde entier. Pourquoi ne pas vous procurer un Gillette ajustable et dire adieu à vos tracas quand vous vous rasez ? Votre marchand de Ferronnerie, Votre Bijoutier ou Votre Pharmacien peut vous montrer un assortiment—Les Nécessaires Standard \$5.00—Format de poche \$5.00 à \$6.00. Nécessaires Combinaison à partir de \$6.50.

Gillette Safety Razor Co., of Canada Limited

BUREAUX ET MANUFACTURE

Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

Auprès des gens qui s'intéressent à la mécanique, un propos de ce genre est efficace dans les annonces, mais encore plus convaincant quand il s'échappe de VOS lèvres ou de celles de votre commis-vendeur.

Connaissez-vous et connaissent-ils le

GILLETTE

assez bien pour expliquer ses avantages clairement ?

Si non, demandez-nous.