

PRIX COURANT

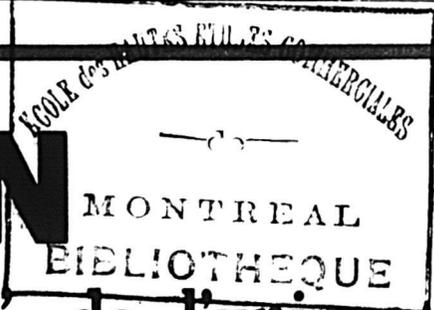


Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 24 AVRIL 1914.

Vol. XLVII—No 17

BORDEN



Le "Nec plus ultra" de l'univers pour la qualité.

"EAGLE BRAND"
("MARQUE EAGLE")

Le lait condensé qui est sans rival comme qualité dans les produits de laiterie. Hautement recommandé par les médecins. C'est l'aliment idéal pour les enfants et pour la table.



BORDEN MILK CO., Limited

"Leaders of Quality"
MONTREAL



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL,

MONTREAL

Vendez-les à la caisse

FEVES CUITES SIMCOE

Absolument comme un plat "Old New England". Chaque fève est bien cuite (pas ébouillantée), prêtes à être servies, soit ordinaires ou avec sauces préparées avec de pures tomates fraîches et de bonnes épices.

Chaque nouvelle cliente de la marque *Simcoe* est une future acheteuse à la caisse. Conservez l'idée verbalement et et par des pancartes. Faites-en remarquer l'économie et bientôt on l'achètera de cette manière.

Etalez vos fèves en boîtes de grandeurs pour fournir à tous les besoins. Le profit est toujours bon.

Dominion Cannery Limited

Hamilton, Ontario.



Pour vous, seuls les profits comptent

Il y a profit---un réel profit substantiel---en tenant le Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown". Vous n'avez pas à pousser de force la vente à vos clients. Ils demandent la Marque Crown d'une manière toute naturelle.

Vous pouvez vendre deux fois autant de

Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

que tout autre sirop sur vos étagères. Vous n'avez pas besoin d'en créer une demande. La demande existe---vous n'avez simplement qu'à y pourvoir. Cette année elle sera plus grande que jamais.

Pourquoi ne pas en commander aujourd'hui ?

Nous garantissons une prompte expédition.

The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

Montréal.

Usines : CARDINAL, BRANTFORD, FORT WILLIAM

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie **La doz.**
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Buckwheat en cartons, douz. 1.00
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Pancake en cartons, douz. 1.00
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" **La lb.**
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" **La lb.**
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal
Conserves **La doz.**
 Viandes assorties 1s 2.40
 Compressed Corned Beef 1s 2.40
 Compressed Corned Beef 2s 4.30
 Lunch Ham 1s 2.40
 Lunch Ham 2s 3.50
 Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brawn 1s 2.10 2s 3.75
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.75
 Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
 Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
 Ditto 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.40
 Boeuf Bouilli 2s 4.30
 Boeuf Bouilli 6s 15.00



Vous avez besoin d'un Système de Comptabilité Barr dans votre commerce — Il signifie de l'argent pour vous.



Connaissez bien vos comptes de crédit, ne travaillez plus les soirs et le dimanche—installez un Système de Comptabilité Barr. Avec chaque achat vous donnez à votre client un état complet et vous complétez votre tenue de livres d'un seul coup.

Lorsqu'un client viendra à votre magasin, prêt à payer son compte, vous n'aurez pas à lui faire des excuses parce que son "compte n'est pas prêt."—Le Système de Comptabilité Barr donne un état de compte toujours prêt, exact et complet du dernier achat.

Le Système de Comptabilité Barr se paie par lui-même par l'économie de temps— nous pouvons le prouver. Il y a plusieurs points exclusifs dans le Système Barr qui le rendent des plus commode, rapide à manœuvrer et des plus pratique pour votre commerce. Construit en modèles de cabinets comptoir ou reposant sur le plancher [combinant bureau, registre et cabinet-dossier]. C'est avec plaisir que nous fournirons des détails sur demande. ECRIVEZ AUJOURD'HUI.

Barr Registers Limited

TRENTON, Ont.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C.—Manufacture: Birmingham.

E. N. GAGNIER

137 RUB WELLINGTON SHERBROOKE
 AGENT GENERAL POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

Voyez l'Exhibit à l'Exposition Commerciale à l'Arena, Toronto, du 23 au 29 Avril.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne bona fide entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé) BARR REGISTERS, LIMITED.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20	
Pâtés de Foie	½s	0.90	
Pâtés de Foie	½s	1.35	
Clark's Concentrated.	La doz.		
Soupe au poulet		1.00	
Toutes autres soupes		0.95	

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais 1s 1.90
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boites
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
ppts de ½ lb.
"Union", boites
de 14 lbs., ppts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35
BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Prix au
Détaillant
Lait Condensé (sucré)
Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de
Familie (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse
large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bi-n des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l'été?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers **LIMITED**
MONTREAL

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL**, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co, Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg.
NLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA,

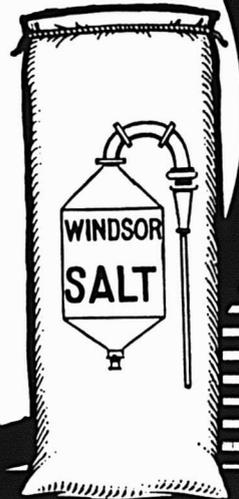
CANADA.

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel
propre, pur, raffiné
au suprême degré

de pureté, dans les
manufactures de sel
les plus modernes
du continent.

CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.



OEUF S

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondes ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Saindoux Composé

JAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill,

MONTREAL.



Lait condensé.
 La case
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon \$1.00
 Boite de 1/2 gallon 0.60
 Boite de 1 pinte 0.32
 Boite de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

La lb.
 Empois de buanderie. 0.06
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd. 0.10
 Boite contenant 45 boîtes en carton, par caisse Empois de cuisine. 3.60
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boite de 20 lbs., 1/2 en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1.00 des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La case
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alur.



La doz.
 6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.60
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Case
 1 doz. de 16 oz. } \$6.10

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Ce que vous achetez

Ce que vous ne vendez pas

Combien de gallons d'huile ou de Gazoline ACHE-TEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir ?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé ?

La différence est votre perte. La pompe



ne faites cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.
 Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.
 Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher, le risque d'incendie est réduit à son minimum.
 La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.
 Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

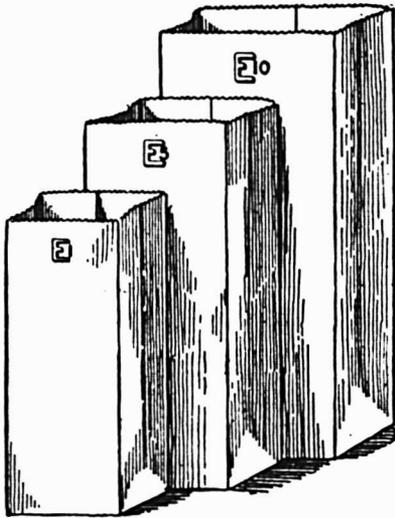
66-68 Avenue Frazer, Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
 Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang ! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."



Sacs d'épicerie s'ouvrant automatiquement EDDY

Dans toutes les grandeurs, faits avec fonds spécialement renforcés, sont absolument les plus forts sur le marché. Force et durée combinées avec la légèreté sont des particularités proéminentes des SACS EDDY.

E. B. EDDY COMPANY, HULL, Fabricants d'Allumettes, Papiers d'Emballage, Feuilles de Sulfites, etc.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie.

Se vendent par 1/2 livre et 1/4 livre.

Une grande quantité de toutes les pharmacies.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Se vendent aussi par 1/2 livre et 1/4 livre.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.
Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de Morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limités.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

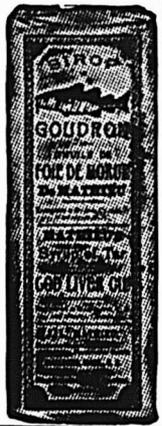
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



L'Étalon de qualité Canadien

St. Lawrence Sugar

Sucre granulé de 100% de pure canne

MIS EN SACS DE TOUTES GRANDEURS



Soda "Magio" la Cse
 No. 1 caisse 60 pqtz de
 1 lb. 2.85
 5 caisses. 2.75
 No. 5 caisse
 100 pqtz de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75
 arils de 100 lbs., par baril . . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.
 1/4 lb. pqtz. (4 doz dans la caisse) \$1.10
 1/2 lb. pqtz. (4 doz dans la caisse) 2.20



La Cse

4 doz. pqtz., 1/4 lb. . . . { assor- } \$8 80
 2 doz. pqtz., 1/2 lb. . . . { tis. }

La doz.

1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4 70

La lb.

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) 0.36
 10 lb. boîtes en bois 0.33
 25 lb. seaux en bois 0.33
 1 0 lb. barils 0.31
 3 0 lb. barils 0.30 1/4

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.11 1/2
 Tierces 0.11
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11 1/2
 Chaudières, 20 lbs. 0.11
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.12
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . . 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10 1/2
 Tierces 0.10 1/2

Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
 Chaudières, 20 lbs. 2.15
 Caisses, 3 lbs. lb 0.12
 Caisses, 5 lbs. lb 0.12
 Caisses, 10 lbs. lb 0.12
 Pains moulés d'une livre 0.12 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete \$ 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
 Calabash 11.20

Columbia "tout tabac" 11.50
 Coronet 2 18.50
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50
 Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85
 Empire Navy Cut 8.20
 Fatima 10.25
 Guinea Gold 8.20
 Gloria 5.95
 Gold Crest 6.20
 Hassan "Turques" 8.50
 Imperial A A 27.00
 Imperial A A I 35.00
 Mecca "Egyptiennes" 8.50
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25
 Mogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25
 Murad "Turques", bouts unis 12.25
 New Light "tout tabac" 8.50
 Niobe Turques 8.00
 Old Chum 8.20
 Old Gold 6.50
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00
 Pall Mall "Format Royal" 25.00
 Players Navy Cut 8.40
 Richmond Straight Cut 11.20
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.95
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50
Cigarettes importées
 Capstan "douces et médium" 12.50
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00
 Extra fine, No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de fer-blanc



LONGUEUR : 425 PIEDS—HAUTEUR : 115 PIEDS—PROFONDEUR : 120 PIEDS
 CAPACITÉ : 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

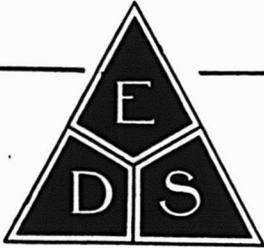
La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières importées.
 LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL



POUVEZ-VOUS nier le fait que sur cent femmes dans votre ville, grandement les deux tiers d'entre elles connaissent les Confitures, Gelées, etc., de E. D. Smith, soit qu'elles les aient employées personnellement, soit par réputation ou soit par la grande publicité que nous en faisons depuis des années ?

Pour soutenir la publicité il y a le fait prédominant que cette fameuse marque a tenu la plus haute position dans les rapports du Gouvernement depuis son introduction au public il y a 11 ans.

Tout ce nous vous demandons est de tenir les produits E. D. S. dans un endroit bien en vue où la clientèle pourra les voir — ils feront le reste en rappelant à vos clients qui ont lu ou entendu parler de la délicatesse et de la pureté de ces produits.

Ils se vendront d'eux-mêmes si vous les montrez.

Faits seulement par

E. D. Smith & Son
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	- - -	Toronto.
W. H. DUNN,	- - -	Montréal
MASON & HICKEY,	- - -	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	- - -	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG	- - -	Sydney, N. E.



**POUR
PLUSIEURS
FINS**



LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent
Arrowroot
Growers &
Exporters'
Association**

**KINGSTOWN
ST. VINCENT, A.A.**

Agents :

Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

QUALITE PRIMO

a toujours été la devise de l'établissement Clark, et l'énorme et rapide augmentation de la demande pour les Fèves au Lard de Clark est sans nul doute due aux soins prix à leur préparation.

Les Fèves au Lard de Clark

sont ce que vous vendez le mieux.

Elles sont connues et appréciées par le consommateur.

Elles sont annoncées d'une façon calculée pour retenir et augmenter vos ventes.

Les prix aux marchands et aux consommateurs sont corrects.

Les Fèves Clark sont en tête

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerscham, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅓	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅓, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅓ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiesdieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. butts 18 lbs.	0.45
Bobs, 5s cads. 21 lbs.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. cads. 24 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. butts 20 lbs.	0.39
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads. 15 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 21 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's
Cocoa
and
Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors of CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

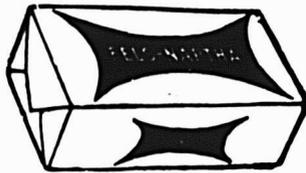
J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

I I Y A

une régulière et certaine manière pour les épiciers d'obtenir de continuel profits et de donner satisfaction aux clients.

C'est en recommandant et en vendant des articles supérieurs.

En SAVONS DE BUANDERIE **FELS-NAPHTA** toujours.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

EGOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Alphabets "Bertrand" 0.08
Nouilles "Bertrand" 0.08
Coquilles "Bertrand" 0.08
Petites Pâtes, etc. 0.08

Extraits Culinaires.

La doz
1 oz. Plates. Triple concentré 0.84
2 oz. Plates. Triple concentré 1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré 1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré 3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré 6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré 12.00
2 oz. Rondes. Quintessences 1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences 2.19
5 oz. Rondes. Quintessences 3.75
8 oz. Rondes. Quintessences 6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri 3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri 7.50
2 oz. Anchor. 1.09
4 oz. Anchor. 1.75
8 oz. Anchor. 3.00
16 oz. Anchor. 6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
2 oz. Plates. Soluble. 0.75
4 oz. Plates. Soluble. 1.25
8 oz. Plates. Soluble. 2.25
16 oz. Plates. Soluble. 4.25
1 oz. London. 0.50
2 oz. London. 0.75

Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00

Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.

La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse 8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse 7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse 12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse 54.00

Vernis à chaussures.

La doz.
1 doz. à la caisse.
Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45 29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, 1/2 brl. 15.00

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55 28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl. 14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50 27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl. 14.00
Marque Dorchester 26.50
Marque Dorchester, 1/2 brl. 13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb. 0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.11
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.11
Seaux en fer, 50 lbs. 0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25 0.11 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15 0.10 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11 1/2
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse 0.12 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs. 0.13 1/2
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.13 1/2
Tinnettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.13 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.80 0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.70 0.13 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.14 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.14 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.14 1/2
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.14 1/2

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 25 à 40 lbs. 0.16
Gros, 20 à 28 lbs. 0.17
Moyens, 15 à 20 lbs. 0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs. 0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs. 0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs. 0.21
Bacon, Spécial Rose Brand 0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi 0.18 1/2
Bacon Windsor, dos pelé 0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs. 0.15 1/2
Cottage Rolls de 4 lbs. 0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf) 0.09 1/2
Bologna (Enveloppe cirée) 0.09
Brunswick 0.12
Frankfurts 0.11
Polish 0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc 0.09 1/2
Saucisses de porc, tripes de mouton 0.10
Saucisses Marque "Rose" 0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb. 0.10 1/2
Saucisses de fermier 0.10
Boudin blanc anglais 0.07 1/2
Boudin noir anglais 0.08

AGENCES	Divers	Soupes
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,	Carottes tournées, ½ kilo, 100 s. 10.50	Cerfeuil, ½ kilo, 100 s. 9.00
Légumes importés	Carottes tournées, 1 kilo, 50 s. 10.00	Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 6.50
"LE SOLEIL"	Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s. 9.50	Julienne, ½ kilo, 100 s. 8.00
Asperges	Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s. 9.00	Oseille, ½ kilo, 100 s. 9.00
	Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s. 8.00	Printanière, ½ kilo, 100 s. 8.50
	Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 7.50	Tomates Purée, ½ kilo, 100 s. 10.50
	Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s. 10.00	Tomates Purée, 1 kilo, 50 s. 10.00
	Epinards en Purée, ½ flac., 40 s. 8.00	Huile d'Olive "Minerva"
	Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s. 10.00	Caisse 12 bout., litre 8.00
	Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s. 9.50	Caisse 12 bout., qrts. 6.00
	Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 33.00	Caisse 24 bout., pts. 6.50
	Salsifis, ½ kilo, 100 s. 11.50	Caisse 24 bout., ½ pts. 4.25
		Caisse 2 estagnons, 5 galls. 2.00
	Macédoines	Caisse 6 estagnons, 2 galls. 2.05
	Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s. 8.50	Caisse 10 estagnons, 1 gall. 2.10
	Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s. 12.00	Caisse 20 estagnons, ½ gall. 2.25
	Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s. 11.50	Caisse 20 estagnons, ¼ gall. 2.50
	Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s. 9.00	Caisse 48 estagnons 2.60
		Savons de Castille
	Petits Pois	Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse
	Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s. 10.00	Caisse de 200 morc. de 1c½ oz. 12.00
	Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 15.50	Caisse de 100 morc. de 10½ oz. 6.00
	Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 15.00	Caisse de 200 morc. de 7 oz. 7.75
	Extra Fins, 1 kilo, 50 s. 14.50	Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 4.25
	Très Fins, ½ kilo, 100 s. 13.50	Caisse de 50 morc. long de 16 oz. 4.75
	Fins, ½ kilo, 100 s. 11.50	Caisse de 50 morc. carré de 16 oz. 4.75
	Mi-Fins, ½ kilo, 100 s. 11.00	Caisse de 50 morc. carré de 12 oz. 4.00
	Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s. 10.00	Caisse de 12 barres de 3 lbs. 0.09½
	Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s. 9.50	Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.08½
	Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s. 9.00	La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.
		Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 3.75
	Petits Pois Frs. Petit	Caisse de 12 barres, 3 lb.s 0.09
	Fins, ½ kilo, 100 s. 9.50	
	Moyens, ½ kilo, 100 s. 7.00	
Flageolets		
Extra Fins, ½ kilo, 40 s. 9.50		
Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 13.50		
Moyens, ½ kilo, 100 s. 11.00		
Haricots		
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s. 9.00		
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 13.00		
Verts Fins, ½ kilo, 100 s. 11.50		
Verts Fins, 1 kilo, 50 s. 11.00		
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s. 7.50		
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s. 7.50		



Les femmes sont ordinairement difficiles à satisfaire, mais la poudre **Gold Dust** satisfait toujours. Le brillant des pots et bassins rend la ménagère heureuse et elle retourne à votre magasin pour avoir d'autre **Gold Dust**. Les clientes satisfaites et les profits extra vont en se tenant par la main.

Recommandez la **GOLD DUST**—Chaque vente signifie une autre.

"Let the Gold Dust Twins do your work"

(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Procurez-vous un actuel Profit net protégé

Pas de capital engagé

Pas de détérioration

Pas de gaspillage.

“SALADA”

Le prix est le même pour un que pour tous, que l'achat soit de une ou de cinq caisses à la fois.

La vente est énorme et la satisfaction ne fait pas de doute.

Noir ou
Vert Naturel

Paquets scellés seulement—Jamais
vendu en vrac. Vente annuelle de six
millions de paquets.

Mettez “Snap” dans vos profits journaliers

Tout ménage au Canada est un futur client pour le “Snap”— Il n'y a pas de maison assez raffinée ni assez dénudée où “Snap” ne peut y être employé journallement pour nettoyer les mains avec un bénéfice absolu. Vous pouvez en vendre beaucoup dans votre localité. Le faites vous ?

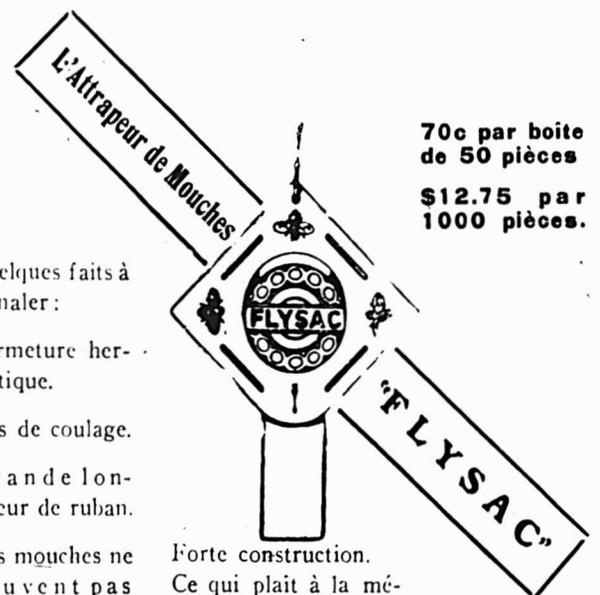
Prenez-en en stock maintenant — Bons profits.

Snap Company, Limited
MONTREAL



PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte
de 50 pièces

\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à
signaler :

Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.

Les mouches ne
peuvent pas
s'échapper.

Forté construction.

Ce qui plaît à la mé-
nagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”.

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	8.28
Prepared Cocoa	0.36
Breakfast Cocoa	0.30
No 1 Chocolate	0.24
Diamond Chocolate	0.29
Navy Chocolate	0.35
Cocoa Nibbs	0.05
Cocoa Shells	0.18 à 0.30
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.35
Plain Chocolate Liquors	la gr. 1.00
Vanilla Stick	

Diamond Chocolate
Navy Chocolate
Cocoa Nibbs
Cocoa Shells
Confectionery Chocolate
Plain Chocolate Liquors
Vanilla Stick

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, et 1/4's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,



Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

LOI LACOMBE.

Déposants
J. Edmond Sicard
Achille Tremblay
Eugène Mallette
Zotique Perrault
Sam. Hyans
Aldéric Danis
Edmond Barry
Geo. Doray
Napoléon Despré
Chs. Barbeau
Wm. John Evans
Lactance Tremblay

Employeurs
A. Joly
Robertson Bros.
M. Marcelle
M. S. R.
J. Rosenthal & Sons
Angle & Lemesurier
La St-Laurent
C. P. R. Co.
Cité de Montréal
J. W. Déziel
M. S. R. Co.
G. T. R. Co.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

26-3. Saumon en boîtes. — Une maison de Bristol est prête à recevoir des quotations.

27-3. Légumes en conserve. — Une maison de Birmingham demande des exportateurs fiables.

28-3. Fruits en conserve. — Une maison de Birmingham est en mesure d'en acheter de grandes quantités.

29-3. Saumon en boîtes. — Une maison de Birmingham aimerait à recevoir des échantillons et quotations.

30-3. Saumon en boîtes. — Une maison de Birmingham ayant des relations de première classe demande des échantillons et quotations.

31-3. Farine canadienne. — Une maison allemande, ayant des établissements à Tsingtan, Hong Kong et Canton, est intéressée à la farine canadienne pour le marché chinois, dû à l'expérience qu'elle a acquise dans l'Afrique Ouest et l'Afrique Sud.

32-3. Outils. — Plusieurs maisons de l'Amérique du Sud demandent des outils.

33-3. Vis. — Une maison de l'Amérique du Sud demande des vis.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 829.

Gélatine Cox

La Marque Etalon de l'Univers.

Avec la venue du printemps et incidemment le court approvisionnement des fruits, la bonne ménagère sera enchantée si vous lui suggérez quelque chose de délicieux et d'appétissant à prendre jusqu'à ce que les fruits frais fassent leur apparition. Dites à la ménagère les beaux mets qu'elle peut préparer avec la Gélatine Cox en combinaison avec oranges, bananes, ananas, figues et autres fruits importés,

Vous pouvez l'aider et faire du profit en même temps. Essayez.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Seuls Agents

MONTREAL et TORONTO.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

YEAST ROYAL CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER??

Epiciers : Quand vous commandez des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier la Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous impose une autre marque et vous fassiez faire une dépense inutile, en remplissant vos commandes au moyen des imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. L'article d'origine portant l'étiquette bleue, est celui que désirent les consommateurs. Evitez les imitations connues et représentées comme "tout aussi bonnes".

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 24 Avril 1914.

Vol. XLVII — No 17.

COMMENT CONSERVER SON CREDIT

A première vue, il semble que toute personne engagée dans les affaires peut répondre à cette question avec assurance. Cependant, si l'on cherche à approfondir le sujet, l'on s'apercevra que la chose est encore assez compliquée.

D'abord, voyons à ce que toute maison de gros, ou tout manufacturier, vendant aux marchands en détail, soit organisé de manière à ce que chacun de ses clients est classifié par rapport à son crédit. Ce travail se fait en vertu de principes éprouvés et bien reconnus, avec d'autant plus de facilité et de compétence, que les noms sont indiqués par ordre alphabétique. Malheureusement, en général le marchand en détail ne se rend pas compte de ce fait et souvent il en souffre. Nous allons tâcher de jeter un peu de lumière sur ce sujet.

Dans la classe première entrent les noms des marchands en détail qui paient comptant ou prennent avantage de tous les escomptes. Nous pourrions dire que ces marchands sont presque sur une liste privilégiée.

Les voyageurs de toutes les grandes maisons ont reçu des instructions spéciales de leur vendre toute la marchandise dont ils ont besoin, et plus si possible. Si une maison de gros désire liquider une ligne quelconque de marchandise, elle en fait l'offre d'abord aux marchands qui paient comptant. La même chose se répète dans un grand nombre de cas.

Viennent ensuite les marchands qui ne prennent pas leur escompte, mais qui paient régulièrement aux termes convenus. Cette catégorie de marchands est aussi très considérée par les fournisseurs, pourvu toutefois que le marchand sache que dans ce cas, pour maintenir son crédit, il faut de toute nécessité qu'il signe des billets ou accepte les traites. La raison est facile à comprendre. Dans toute maison de commerce bien organisée, il y a de la méthode, du système. Suivons la filière ordinaire. La marchandise est vendue, l'expédition est faite, la facture envoyée, pour compléter la trans-

action, il reste à encaisser le montant de la vente. Supposons que les termes sont trente jours, si le marchand en détail accepte une traite ou signe un billet à cet effet, la transaction est finie. La traite ou le billet est déposé à la banque qui se charge d'en faire la perception à échéance.

Si alors la traite ou le billet est payé, tout est bien dans le meilleur des mondes. Dans ces conditions, tant que le marchand en détail remplit ses engagements, son crédit est bon et il peut obtenir sans difficulté tout le crédit dont il a besoin.

Tout homme d'affaires admettra sans hésiter qu'une maison qui porte un stock de marchandises de six ou sept cent mille piastres et qui a dans ses livres des comptes courants représentant un montant égal, doit insister pour que ses clients règlent leurs comptes tous les mois. C'est une question de vie ou de mort pour elle. Que le marchand en détail se rende bien compte de cette vérité et ceux qui ont à coeur de réussir doivent s'efforcer de se conformer à ces principes.

Maintenant qu'arrive-t-il lorsque le marchand en détail refuse de signer un billet, d'accepter une traite, qu'il néglige même d'écrire pour donner ses raisons de refus, ou encore lorsqu'il ne tient pas ses engagements à l'échéance?

L'inévitable se produit, ces marchands sont placés dans la classe des douteux. Dans cette catégorie sont aussi placés ceux qui ont toujours une excuse pour ne pas faire ce qu'ils avaient promis de faire. Dans les grandes maisons, un département spécial est généralement chargé de s'occuper de ces cas particuliers et nécessairement le crédit du marchand est affecté en proportion du nombre et de la gravité des excuses qu'il offre.

Celui qui a l'ambition de réussir doit avoir l'ambition de tenir ses engagements. Il faut se rappeler que la base du crédit est la confiance, et celui qui manque à sa parole ou ne



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés Les poisons sont dangereux.

respecte pas sa signature a tôt fait de détruire la confiance qui avait été placée en lui.

En conséquence, pour maintenir bon son crédit, le marchand en détail doit vendre sa marchandise avec un profit suffisant, être très particulier de ne vendre à crédit qu'à des personnes qui le paieront aux dates fixées, et ensuite être bon percepteur lui-même. Enfin, d'adopter la méthode et le système de ses fournisseurs. De classer ses clients par rapport à leur crédit et de refuser de vendre à ceux qui ne rencontrent pas leurs obligations. Aucun marchand en détail ne peut payer régulièrement ses comptes, à moins qu'il ne force d'abord ses clients d'en faire autant.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTREAL SUSPEND SES SEANCES JUSQU'A NOUVEL ORDRE.

Dans sa séance régulière de mercredi, la Chambre de Commerce du District de Montréal, sur proposition de M. Joseph Filiatrault, secondé par M. Ludger Gravel, l'exécutif de la Chambre de Commerce a résolu de suspendre ses séances jusqu'à nouvel ordre.

Au cours de cette vacance, les comités spéciaux pourront toujours être convoqués d'urgence par le président, mais il n'y aura pas d'assemblée régulière.

Le président de la Chambre, M. Adélar Fortier, et plusieurs membres en vue vont entreprendre incessamment une campagne de recrutement.

La Chambre de Commerce étant devenue une société qui s'impose à quiconque s'intéresse au commerce, il n'y a pas de doute, qu'avec l'ardeur qu'on leur connaît, ces messieurs auront un succès digne de leur travail.

Le Chambre de Commerce a nommé mercredi les délégués qui représenteront la Chambre de Commerce du District de Montréal au VI^e congrès international des Chambres de Commerce, qui sera tenu à Paris, le 8 juin prochain. Ce sont: L'hon. M. Pérodeau, MM. C. H. Catelli, A. V. Roy, Albert P. Frigon et Joseph Fortier.

ASSEMBLEE DES EPICIERS.

Cette section de l'Association des Marchands Détailliers tient une nombreuse réunion, mercredi soir. — Etude de la nouvelle loi des licences.

La section des Epiciers, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, s'est réunie sous la présidence de M. G.-A. Archambault, mercredi soir, aux bureaux de l'Association, 80 rue St-Denis. L'assemblée était exceptionnellement nombreuse.

Il a été question de la fermeture de bonne heure. Les membres veulent que le règlement soit respecté par tous, et la police devrait voir à ce que la loi soit appliquée sans favoritisme. On a aussi parlé du grand pique-nique annuel des épiciers, qui aura lieu en juillet. Les membres du comité ont reçu plein pouvoir d'organiser cette fête.

M. le secrétaire J.-A. Beaudry a ensuite expliqué au long la nouvelle loi Mackenzie, relativement aux épicerie licencées. Il a averti les épiciers de bien se conformer aux dispositions de la loi, afin de conserver leurs licences, car le 1^{er} mai 1919, 198 d'entre elles seront supprimées, en vertu de la nouvelle loi. Et ce sont les épicerie qui enfreindront les règlements, qui perdront leur licence pour la vente des liqueurs spiritueuses.

Le secrétaire a ensuite rappelé qu'à partir du 1^{er} mai

prochain, les épicerie licencées ne pourront ouvrir leurs portes pour la vente des liqueurs qu'à 7½ heures du matin. Un autre règlement nouveau et très important, c'est qu'aucune commande de liqueurs ne pourra être livrée dans un quartier prohibitionniste, lorsque ces liqueurs devront être payées sur livraison. M. Beaudry a expliqué les autres clauses de la loi et a donné de pratiques conseils à tous les épiciers, détenteurs de licences pour la vente de liqueurs.

La semaine prochaine, "Le Prix Courant" publiera un article sur plusieurs autres items intéressant les épiciers licencés et hôteliers.

NOS EXPORTATIONS.

Le montant total des denrées exportées aux Etats-Unis par Winnipeg, l'année dernière, est de \$7,436,578, contre \$5,728,299 en 1912. Les peaux ouvrent la marche avec un montant de \$1,612,292, à peu près un million de moins qu'en 1912. Les fourrures arrivent en second lieu avec \$851,608, à comparer à \$521,337. Les exportations de blé forment une somme de \$148,113, tandis que l'année précédente elles avaient monté à \$177,619. On a exporté de la racine de senega pour la valeur de \$131,530. L'orge pour un montant de \$58,603; le son, pour \$237,576; le lin, \$797,997, ce qui donne un excédent sur l'année 1912, où les exportations se chiffraient par \$271,026, seulement; la farine, \$56,241, représente une diminution de \$265,198 sur l'année précédente; l'avoine, \$693,574, contre \$145,670 en 1912; l'avoine en gousses et l'avoine de pur grain, \$61,318, contre \$19,426. Une augmentation considérable est rapportée quant au nombre des bes

LE PRIX DES OEUFS.

Pour la deuxième fois en une semaine, la maison Gunn, Langlois & Cie a reçu l'offre d'un wagon d'oeufs, au prix du jour. Jusqu'ici nous fournissions des oeufs à l'Ouest qui les payait très cher. Les fermiers de la prairie ont commencé l'an dernier à faire en grand l'élevage de la poule. On en voit le résultat et on ne peut que s'en réjouir. Si l'Ouest, depuis Edmonton et Calgary jusqu'à Winnipeg, continue à nous offrir des oeufs, il est probable que nous allons les payer cette année meilleur marché que depuis longtemps. Ce n'est pas malheureux qu'au moins nous ayons la perspective de payer meilleur marché une chose qui se mange. Le fait est tellement imprévu qu'on ne peut y croire. Quoi qu'il en soit, nos fermiers apportent des oeufs et les commissionnaires des Etats-Unis nous en envoient à pleins wagons.

Tant mieux si le prix de la vie tend enfin à baisser; l'oeuf est un aliment précieux qu'on peut, dans une large mesure, substituer à la viande.

HOTEL GRAND CENTRAL DE TROIS-RIVIERES.

Il nous fait plaisir de pouvoir annoncer à nos lecteurs, surtout à ceux qui voyagent, que l'hôtel Grand Central de Trois-Rivières, P.Q., vient de subir de grandes améliorations, sous la direction de M. E.-L. Ethier, autrefois de Montréal.

M. Ethier a beaucoup d'expérience dans le commerce. Pendant plusieurs années, il a été gérant de grands hôtels, aux Etats-Unis aussi bien qu'au Canada.

Nous ne doutons pas qu'il saura prendre avantage de l'expansion rapide de la ville de Trois-Rivières, et qu'il saura attirer chez lui le plus grand nombre des visiteurs. Nous lui souhaitons plein succès dans sa nouvelle entreprise.

L'ENSEIGNEMENT DU COMMERCE AUX FEMMES

La séance d'inauguration du cours d'affaires à Laval a eu lieu mercredi, le 22 avril, dans la Salle des Promotions de l'Université Laval à 8 heures du soir.

L'hon. juge H. Gervais, professeur de droit commercial à Laval, a fait une conférence sur le fonctionnement de ce cours. M. le chanoine Dauth, l'initiateur de cette chaire d'enseignement, a aussi adressé la parole. Un joli programme musical a été exécuté par des artistes que le public ne se lasse jamais d'entendre. Mmes Desmarais et Paquin, Mlles Chamberland, Giroux, etc., étaient au programme.

L'assistance était nombreuse et s'en est retournée absolument convaincue du succès de cette oeuvre.

LES DANGERS D'UNE ORGANISATION DEFECTUEUSE.

Erreurs d'appréciation.

L'organisation telle que nous la préconisons est souvent appelée "Organisation scientifique" et l'épithète convient parfaitement au substantif qu'elle qualifie, sans hyperbole et sans pédanterie.

L'organisation est si bien une science que ses principes immuables pourraient être exprimés par des axiomes et par des théorèmes.

En voici deux dont la démonstration est quotidiennement fournie par l'expérience universelle:

1° Le premier souci du chef d'une maison en période d'installation est l'organisation des services.

2° L'importance de la maison ne doit pas entrer en ligne de compte lorsqu'il s'agit de fixer les bases de l'organisation.

Ces deux théorèmes ont pour corollaire une proposition dont l'exactitude est aisément vérifiable:

Il n'existe qu'une espèce d'organisation dont les règles sont applicables à toutes les entreprises, sans aucune exception.

D'ailleurs toute hiérarchisation du Commerce et de l'Industrie est arbitraire et conventionnelle.

Où finit le "Petit Commerce?" où commence le "Moyen?"

Quelles sont les caractéristiques du "Grand Commerce?"

N'avons-nous pas de nombreux exemples de maisons aujourd'hui très importantes et de notoriété mondiale dont les origines sont des plus modestes?

Or, lorsqu'on étudie la marche ascensionnelle de ces entreprises, on est assuré de trouver comme cause première de leur brillant essor un souci persévérant de l'organisation méthodique, car si le mot est d'utilisation récente en pareille matière, la chose est aussi ancienne que le commerce lui-même.

L'humble marchande de journaux qui puise dans sa caisse le billon nécessaire à ses dépenses alimentaires et qui ne tient aucun compte de ces soustractions, n'est pas organisée. Toute proportion gardée, elle se cause à elle-même un préjudice analogue à celui qu'un caissier peu scrupuleux cause à son patron en "empruntant" à sa caisse des sommes qu'il a la formelle intention de reverser en temps opportun. L'opportunité, dans un pareil cas, ne se présente jamais et les lacunes restent béantes jusqu'au jour de la débâcle.

Ce n'est pas par l'amour du paradoxe que l'on a choisi l'exemple de la marchande de journaux, mais bien pour ramener le problème de l'organisation à son expression la plus simple.

Comme tout commerçant, notre femme d'affaires dirige un service d'achats, un service de vente, tient une comptabilité et doit faire la part des frais généraux. Dans la plupart des cas elle est agent acheteur pour une certaine catégorie de marchandises, dépositaire privilégiée pour un autre genre de publications. Son commerce comprend donc deux affaires bien différentes, nécessitant des comptes spéciaux et une comptabilité divisée en deux parties n'ayant aucune relation commune.

Supposons que la marchande en question ait annexé à la vente de ses journaux et de ses livraisons un rayon de jouets et de menus articles, elle se trouve à tous les points de vue dans la même situation que le directeur d'une maison considérable vendant des articles de provenance et d'usages absolument différents.

Faute d'organisation elle s'expose à ne pas pouvoir faire honneur à ses engagements vis-à-vis de ses fournisseurs de jouets, bien que cette branche de son commerce soit des plus prospères...

Mais le danger d'une organisation défectueuse apparaîtra plus clairement dans l'exemple suivant dont nous garantissons la rigoureuse authenticité.

Un commerce florissant.

Dans une ville de l'Ouest, de moyenne importance, un magasin de meubles avait su se gagner la majeure partie de la clientèle régionale.

Ses procédés commerciaux étaient des plus simples: les articles provenaient de différentes fabriques et étaient revendus avec un bénéfice de 40 pour cent. Les frais généraux une fois payés, le propriétaire du magasin encaissait bon an mal an un bénéfice de 15 à 20 pour cent.

Il importe de remarquer que les employés supérieurs de la maison n'étaient autres que les parents immédiats du directeur.

Ce dernier conçut un jour des projets ambitieux parfaitement réalisables. Propriétaire d'un terrain aux portes de la ville, il eut l'excellente idée d'y faire construire un entrepôt et des ateliers de réparation.

Le chiffre des affaires augmenta sensiblement au cours de l'année qui suivit ces innovations.

—Pourquoi ne fabriquerais-je pas mes meubles moi-même? se dit un jour notre directeur.

Le bénéfice que mon fabricant retire des livraisons qu'il me fait me sera de la sorte assuré.

En raisonnant ainsi notre homme commettait une première erreur. Ses fournisseurs, installés depuis de longues années, fabriquaient certainement leurs articles dans des conditions irréalisables pour un débutant.

Quoi qu'il en fût, il fit édifier une usine, acheta des machines très modernes et embaucha d'excellents ouvriers. Le travail ne fit d'ailleurs pas défaut. L'industriel de fraîche date se félicita, en conséquence, d'avoir suivi son heureuse inspiration et agit à la manière de Perrette escomptant les bénéfices qu'elle devait tirer de la vente de son pot au lait.

—Dans dix ans je serai riche... disait-il à tout venant.

Or, les dix années sont aujourd'hui écoulées et loin d'être riche le fabricant passe des nuits blanches à toutes les dates de fortes échéances. Les machines dont il était si fier sont presque toutes inertes maintenant et ne gagnent même plus le loyer de l'emplacement qu'elles occupent inutilement.

Cependant, le magasin de vente est toujours bien achalandé.

Où donc le ver rongeur git-il dans cette organisation?

La réponse à cette question est bien simple:

Il n'y a pas d'organisation.

On s'est en effet contenté de maintenir l'organisation

première qui était des plus rudimentaires, mais qui cependant suffisait tant bien que mal à assurer la vie du magasin.

Mais tous les bénéfices réalisés ici sont engloutis là-bas sans contrôle. La caisse de la vente est commune avec celle de la fabrication. Toute la comptabilité de la maison tient dans les deux ou trois registres qu'un ancien comptable vient mettre à jour deux fois par mois.

L'usine dépense plus qu'elle ne gagne et le plus clair du profit provient de la vente des meubles non fabriqués par l'usine. Mais le chiffre des frais généraux est global... ce qui fait que lorsqu'on prend la décision de réduire ces frais généraux, le magasin de vente qui gagne bien sa vie supporte le contre-coup des excès de l'usine qui ne gagne pas la sienne.

Le commerçant s'entête dans son erreur. Il souffre en ce moment du "défaut d'argent", aussi en cherche-t-il pour faire face à ses obligations les plus imminentes.

—Avec \$6,000 je remettrais toutes mes machines en route, dit-il souvent, et je pourrais ainsi remonter le courant...

Ce qui aurait dû être fait.

L'histoire est si banale qu'elle ne mériterait pas d'être contée si elle ne comportait de précieux enseignements.

On ne peut reprocher à l'homme en question d'avoir fait preuve de hardiesse et d'initiative en s'improvisant fabricant, de revendeur qu'il était.

Mais en procédant à cette métamorphose le commerçant avait le devoir d'étudier très méticuleusement le nouveau rôle qu'il avait à jouer.

Laissant la direction du magasin de vente aux personnes qui en avaient assumé la responsabilité jusqu'alors, il avait l'obligation de créer de toutes pièces un nouvel établissement ayant sa comptabilité propre, son budget exclusivement spécial.

Les dépenses d'installation une fois faites (construction de bâtiments, achats de machines, engagements d'ouvriers, etc.), il était indispensable d'établir le livret de chaque machine. Ce livret (fiches ou registre) aurait indiqué au jour le jour :

- Les dépenses d'entretien.
- Le temps de fonctionnement.
- Le salaire de l'ouvrier la conduisant.
- La production effectuée.

A ces éléments indispensables on aurait ajouté :

- La proportion d'amortissement.
- La répartition des frais généraux, etc.

Toutes choses qui eussent permis à notre commerçant de fixer un prix de revient réel de sa production ainsi qu'un prix de vente raisonnable.

Conclusion.

L'étude de ce cas particulier est loin d'être complète telle que nous l'avons présentée. Toutefois les quelques indications données suffisent à mettre en évidence la nécessité absolue d'une organisation méthodique, quel que soit le genre des affaires entreprises.

En laissant à part l'organisation du magasin de vente, celle de l'usine créée dans les conditions précédemment mentionnées aurait dû être faite d'après ces données :

—Etablissement du prix de revient (livrets de machines, frais généraux, etc.).

—Détermination du personnel maximum, d'après le maximum de salaire qu'on pouvait lui attribuer.

—Fiches des ouvriers : — Salaire, heures de travail, production.

—Entrée de la matière première.

—Comptabilité des dépenses.

—Sortie de la matière première à l'état de fabrication.

—Balance mensuelle.

De plus, les objets fabriqués à l'usine devaient être débités au magasin et tous les efforts du directeur auraient dû tendre à assurer la prospérité de son industrie au moyen des bénéfices réalisés dans ces ventes non pas fictives, mais parfaitement effectives.

En restant indépendantes l'une de l'autre, ces deux existences, celle de la maison de vente et celle de l'usine, avaient la possibilité de se prêter, à l'occasion, un mutuel appui.

En se confondant comme elles l'ont fait, l'extinction de l'une entrainera fatalement celle de l'autre.

LA PUBLICITE.

Le catalogue.

L'illustration. — Posons d'abord comme axiome que le catalogue peut et doit être illustré. Seule, en effet, l'image a, dans la plupart des cas, un pouvoir suffisant de suggestion à distance pour provoquer un désir et, par suite, un achat; mais, précisément, pour que cette force suggestive soit efficacement opérante, il faut qu'elle ne soit pas contrariée, soit par le mauvais dessin des illustrations, soit pas une faiblesse de rédaction du texte qui l'entoure.

Bien des annonceurs, très désireux d'avoir un catalogue, reculent devant les frais de son établissement ou, une fois ces premiers frais effectués, utilisent pour les éditions successives les mêmes clichés et la même disposition que pour leur premier catalogue, ce qui, d'une part, est la négation de tout perfectionnement, et, d'autre part, en plus des circonstances, donne, en ce qui concerne les machines, les vêtements, les articles de sports, un aspect démodé du catalogue lui-même et donne au client éventuel l'impression que la maison dont il émane ne se tient pas au courant de la nouveauté.

Le catalogue doit donc être illustré le plus possible d'articles d'actualités, ce mot pris dans son acception la plus large s'il s'agit, je le répète, d'articles techniques ou de consommation générale.

Le texte. — L'image évoque fortement l'objet qu'elle représente, mais ce qu'elle est impuissante à faire c'est de donner bien souvent sa composition, ses dimensions exactes, ses qualités de détail, de fabrication, son mode d'emploi, sa présentation, ses usages; le texte vient alors à son aide et doit remplir ce rôle d'une façon absolument complète, mais sans exagération dans la description des objets, car si le client se laisse prendre une fois à une énumération splendide de qualités qu'il n'éprouve pas à la réception de l'article, sa confiance est perdue à jamais et, qui plus est, il répand dans son entourage une opinion défavorable sur le sérieux de la maison qui l'a inconsciemment, peut-être, induit en erreur. Un texte précis, complet, sobre, une bonne gravure, tels sont les facteurs qui coopèrent le plus efficacement au bon rendement d'un catalogue.

Il va sans dire, et nous l'ajoutons pour mémoire seulement, que les articles d'un catalogue doivent être mis en page d'une façon rationnelle et ordonnée; une table de matières, très détaillée, doit précéder l'énumération des articles; l'importance de disposition de cette table de matières est très grande, car d'elle dépend fréquemment le résultat final parce que si, dans une table de matières d'un catalogue, vous ne trouvez pas facilement l'article dont vous avez besoin, vous ne perdez pas votre temps à le rechercher, sous une dénomination différente ou à une place qu'il ne devrait pas logiquement occuper.

L'exécution matérielle. — Passons maintenant à l'exécution matérielle de ce catalogue.

Les avis sont à ce sujet assez partagés: les uns prétendent qu'un catalogue doit être une brochure luxueuse répan-

due à un nombre restreint d'exemplaires dans une clientèle sélectionnée, les autres, qu'une présentation moins soignée se trouve compensée par la grande importance du tirage.

Ces deux manières de voir, poussées à l'extrême et appliquées sans discernement sont aussi fausses l'une que l'autre; c'est une question d'espèce comme on dit au Palais et non une question de théorie: tout dépend des produits annoncés et de la clientèle qu'ils doivent tout particulièrement intéresser.

La confection d'un catalogue présente de nombreuses difficultés techniques. La couverture, dans tout état de cause, même si les pages intérieures sont tirées sur du papier bon marché, doit être faite en papier ou carton de belle qualité. En effet, c'est bien souvent par suite d'une impression confuse ressentie au moment de la réception du catalogue, qu'on le garde ou, au contraire, qu'on le jette machinalement dans le panier à papier.

Le format du catalogue doit varier suivant qu'il s'adresse à la clientèle commerciale ou à la clientèle particulière. Comme il est, dans le premier cas, destiné à être classé dans la documentation du service d'achat, il est prudent de lui donner comme dimension le format commercial ou une de ses subdivisions, car les meubles-classeurs tendent de plus en plus à s'unifier.

La couleur de la couverture devra également être très vive et, si possible, différente de celle des catalogues édités par les maisons concurrentes, qui sont faciles à se procurer.

Pour un catalogue destiné à la clientèle particulière, une note plus originale et fantaisiste peut être adoptée; la question du format importe peu, le plus grand possible s'il s'agit d'articles de luxe dans les automobiles, orfèvrerie, etc., etc., où les illustrations doivent être aussi grandes que possible. Au contraire, dans les articles courants, d'un format assez réduit permettant de placer la brochure, soit dans une poche, soit dans un petit tiroir.

Le titre du catalogue, s'il est destiné à la clientèle particulière, peut être également plus fantaisiste; il gagne à être placé dans le coin intérieur de la page de couverture, car, ainsi disposé, il engage plus volontiers à ouvrir l'opuscule.

Enfin, pour terminer, disons qu'un certain nombre de maisons se trouvent fort bien d'éditer leurs catalogues en prévoyant la possibilité d'en faire des tirages partiels, soit en feuilles séparées qu'on joint à la correspondance, ce qui évite les frais du prix de revient du catalogue lui-même et de l'envoi séparé par la poste, soit en petits fascicules adressés aux clients qu'une seule branche de fabrication ou de vente est susceptible d'intéresser.

LA CONSERVATION DES OEUFS.

Il est important de vulgariser les moyens que la pratique démontre bons et utiles, de quelque source qu'ils viennent.

Sous le prétexte que la conservation des oeufs a été, jusqu'ici impossible, un grand nombre de commerçants dédaignent cette importante branche de l'alimentation, qui peut cependant leur faire réaliser de très beaux bénéfices.

On peut maintenant conserver pendant plus d'un an les oeufs à l'état absolument frais. Il faut d'abord utiliser des oeufs frais non fêlés. Après triage et mirage on les place dans des récipients en grès, cuves en ciment, etc., préalablement nettoyés, on les recouvre avec la solution de la "Méthode Roux". Les oeufs doivent baigner entièrement dans le liquide. On ferme simplement avec un couvercle bien propre. Le récipient contenant la conserve d'oeufs doit être placé dans une cave assez profonde pour que la température y soit égale en toute saison.

Ce mode de conservation si simple donne toujours d'excellents résultats.

LA FABRICATION DES CHAUSSURES DE COULEUR.

Dans les cercles de fabricants autant que dans ceux de marchands de chaussures, on entend souvent des plaintes sur la couleur peu uniforme des empeignes de couleur.

C'est ainsi que dernièrement un fabricant de chaussures nous disait que s'il commandait à une fabrique de cuirs d'après l'échantillon, telle couleur, tel numéro, il s'apercevait à la réception qu'il avait reçu une toute autre nuance et que non seulement parmi une douzaine de peaux de la même couleur se trouvaient les nuances les plus différentes, mais que même dans une peau prise séparément on pouvait trouver toute une collection de nuances des plus diverses.

Se met-on par exemple à examiner une soi-disant peau échantillon — on sait que les fabricants de cuirs n'envoient que de bons échantillons — on trouve au premier coup d'oeil une jolie couleur uniforme, et pourtant cette peau accuse différentes nuances.

Pour s'apercevoir de la différence de la couleur en n'a qu'à replier une partie de la peau et la comparer à l'autre partie.

De cette manière on peut aisément constater dans la même peau une demi douzaine de couleurs.

Or, si une seule peau montre déjà un tel groupement de couleurs, quel doit être le résultat de l'examen dans une douzaine de ces peaux.

Naturellement, les clients du fabricant de chaussures se plaignent en disant que les produits dont ils ont pris livraison ne sont pas de couleur uniforme.

Les fabricants de chaussures, eux, disent que c'est la faute du fabricant de cuirs, mais comment y remédier.

Notre interlocuteur, un fabricant de chaussures, nous disait qu'il connaissait un moyen propre à ouvrir très promptement les yeux aux marchands.

Voici comment il procède:

Il fait découper dans une peau garniture et tige et les présente ainsi au client. Celui-ci se déclare naturellement aveugle pour les couleurs, et il n'est convaincu que les parties en question proviennent de la même peau que lorsqu'on lui montre cette dernière et qu'on y adapte, en les remettant à leur place, la garniture et la tige qu'on y a taillées.

Il est vrai que ce procédé détermine peut-être le marchand de chaussures à juger un peu moins sévèrement le défaut relevé, mais en tout cas cela n'y apporte pas de remède.

Le fabricant se trouve donc à peu près impuissant.

Suivant les conditions du tissu de la peau, une partie absorbe plus de substance colorante que l'autre.

C'est également le cas pour les cuirs noirs, seulement ceux-ci peuvent être reteints, tandis que cela ne saurait se faire pour les cuirs de couleur.

Un fabricant de cuirs produisant principalement des cuirs de couleur, dira peut-être que ses produits sont exempts de ces sortes de défauts; il nous montrerait peut-être dans son magasin une peau quelconque qui, même à un examen minutieux, montrerait une couleur complètement uniforme, sauf aux bords où la couleur n'est jamais tout à fait la même, le fabricant émettrait même finalement l'assertion que toutes les peaux sortant de sa fabrique sont uniformes quant à la couleur, mais néanmoins le même fabricant devra convenir de ce qu'aux endroits mous et spongieux d'une peau, la couleur sera toujours d'une autre nuance qu'aux endroits fermes et durs.

Bien mieux, notre fabricant reconnaîtra au même moment où il présente ses produits comme parfaits que ses cuirs ne peuvent jamais devenir uniformes de couleur dès qu'ils n'absorbent pas uniformément la substance colorante.

Pour les fabricants de chaussures, ce n'est pas une tâche facile que de réunir les différentes parties d'une bottine ou

d'un soulier de couleur de manière à ce qu'elles aillent bien ensemble.

Nous conseillons de faire réassortir toutes les parties taillées dans une peau par le même ouvrier, attendu que celui-ci, si son attention demeure toujours fixée sur le même objet ou plutôt sur le même problème, acquerra avec le temps la facilité, l'aptitude nécessaires pour reconnaître les moindres différences de couleur.

Mais aux marchands de chaussures nous voudrions donner le conseil de ne pas considérer la concordance des couleurs aux chaussures fournies par leurs fabricants avec les verres par trop grossissants, car ces derniers se donnent déjà dans leur propre intérêt la plus grande peine pour obtenir des couleurs uniformes.

LA SITUATION DES CAFES.

La tendance d'amélioration du marché des cafés s'est développée malgré que, parfois, l'attitude du marché de New-York ait fait preuve de mauvais vouloir en paraissant entraver la reprise.

Le fait saillant de la semaine, et qui a le plus contribué à ranimer la confiance, a été la hausse assez accentuée du change au Brésil, revenu maintenant à une fraction près de 16 d. D'autre part, la rente brésilienne, assez affaiblie précédemment, s'est aussi relevée, et cela semble indiquer dans les sphères financières un sentiment plus confiant, paraissant résulter des négociations qui se poursuivent à Londres entre banquiers et le gouvernement fédéral brésilien, en vue d'un prochain emprunt appelé sinon à solutionner la crise, du moins à en atténuer les effets qui effrayaient l'opinion outre mesure, en favorisant sur le café une pression baissière à outrance tendant à disparaître maintenant.

Quant au mouvement des recettes, il semble devoir répondre pour ce mois-ci à la moyenne des estimations en atteignant environ 300,000 sacs à Santos, alors que pour le mois prochain on a déjà évalué les recettes de cet Etat de 150 à 180,000 sacs, non sans exercer sur le marché une meilleure impression.

On ne dit plus rien de la nouvelle récolte qui a dû s'améliorer, mais dans une mesure insuffisante pour restreindre le déficit qu'elle laissait prévoir et, par conséquent, plus nous approcherons de cette récolte, plus les chances s'affirmeront en faveur du retour à des prix plus en rapport avec la situation intrinsèque de l'article, situation faussée momentanément par des considérations d'ordre spécial appelées à disparaître complètement avant peu.

Les Etats-Unis ayant des stocks plutôt réduits, par suite de gros débouchés à la consommation, alors qu'au Brésil les approvisionnements de fin de saison menacent de ne pouvoir fournir un élément suffisant aux besoins américains, on ne s'explique pas bien pourquoi le marché de New-York, qui est aussi le plus bas comme prix, cherche à entraver l'amélioration. Cette tactique devant avoir nécessité la création d'un gros découvert sur ce marché, tournera sans doute contre ceux qui l'ont créée, car des achats précipités auront vite fait de rétablir la parité.

LA VENTE AU MAGASIN

Spécialisation des employés

L'utilisation immédiate d'un employé nouvellement engagé, quelles que soient d'ailleurs les références qu'il présente, peut être une cause de pertes sérieuses pour la mai-

son, surtout lorsque celle-ci possède des rayons de marchandises d'utilisations diverses.

Le jeune homme, engagé sur sa bonne mine et sur ses bons antécédents, doit, avant d'exercer effectivement et utilement, "prendre l'air de la maison", se mettre au courant de ses habitudes et surtout avoir une idée très exacte des exigences de sa clientèle habituelle.

Il n'aura donc pas de fonctions fixes pendant la première semaine ou même pendant la première quinzaine de son engagement. Cette sorte de stage permettra en outre au chef du service de la vente d'étudier de près son nouvel auxiliaire et de ne lui confier que les articles qu'il est susceptible de vendre avec le plus de facilité.

Cette spécialisation du vendeur, basée sur ses aptitudes, et même sur ses goûts, n'est pas toujours opérée, au Canada du moins, d'une manière satisfaisante, et les rapports avec la clientèle ont parfois à souffrir de l'ignorance ou du peu d'entrain d'un employé mal à sa place.

Le fait qu'un vendeur a obtenu d'excellents certificats dans une maison de nouveautés, par exemple, n'implique en aucune façon qu'il soit apte à tenir l'un quelconque, c'est-à-dire tous les rayons d'un commerce de nouveautés. Cet employé réussira parfaitement dans la vente des gants, cet autre dans celle des étoffes, ce troisième dans celle des accessoires de lingerie.

En matière commerciale, il importe plus que partout ailleurs que l'homme qui, somme toute, représente la défense de vos intérêts, soit rigoureusement à sa place: "the right man in the right place".

Salaires des vendeurs

La question du salaire des vendeurs est une des plus importantes pour le commerçant de détail.

Agent de production, l'employé doit être rétribué en exacte proportion de sa capacité de vente. Il n'y a qu'une manière de payer un vendeur selon sa valeur réelle: c'est de l'intéresser à toutes les affaires conclues par ses soins, et de l'intéresser que lui.

Nous sommes absolument ennemis de ces sortes de tirelires en commun, dans lesquelles on glisse un pourcentage général ensuite réparti par simple division entre tous les employés. C'est le meilleur moyen de décourager les bons et de favoriser les paresseux.

Il faut, bien au contraire, que la participation aux bénéfices soit exclusivement personnelle. Cette mesure sera tout à la fois équitable et profitable.

"Equitable", car chacun recueillera le produit de ses efforts. La question de "chance" sera facilement résolue en augmentant le pourcentage attribué à la vente de certains articles de débit moins courant que les autres. On peut, d'ailleurs, toujours considérer comme postes de choix les rayons les plus achalandés et ne les confier aux titulaires que par voie d'avancement.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

La célèbre maison de gros Laporte, Martin, Limitée, annonce à une autre page de notre journal, de grandes occasions en fait de Conserves Canadiennes; légumes, poissons et fruits; emballages 1913 et 1914. Les épiciers détaillants sont certains d'y trouver tout ce qui leur faut pour compléter leurs approvisionnements.

Elle annonce aussi l'arrivée prochaine de 2,000 tonnes de mélasse importée directement de l'Ile de la Barbade. Avis à MM. les épiciers.

POUR AUGMENTER LA DUREE DES SEMELLES.

Divers produits ont été inventés pour augmenter la durée des cuirs des chaussures, et il n'est pas rare de voir, dans les vitrines des marchands, des placards informant le passant que, grâce à une composition spéciale, on double, on triple l'usage des semelles. Nous avons même pu voir, dans des magasins de détail, une marmite toute remplie d'une matière gluante dans laquelle étaient plongés des morceaux de cuir qu'une petite machine à vapeur faisait tourner, ce qui intriguait fort les passants. Au-dessus, une affiche informait le public que les chaussures de la maison étaient rendues inusables et imperméables, grâce à ce nouveau procédé.

Il est vrai que certains produits donnent au cuir une plus longue durée, car en se mêlant avec la gélatine et le tannin, ils offrent plus de résistance; mais de là à les rendre inusables il y a de la marge.

A ceux que cela intéresse, nous fournissons deux formules faciles à composer, qu'ils pourront expérimenter à l'occasion.

Voici la première:

Tannin	1	once.
Térébenthine de Bordeaux.	1-1/3	"
Huile de lin	3/4	"
Huile de ricin	1/2	"

Faire bouillir le tout au bain-marie et répandre sur les semelles à préserver. Laisser sécher. Répéter l'opération une fois par quinzaine environ, quand les chaussures à préserver sont en usage.

La seconde formule est plus simple:

Pour augmenter la durée des semelles de chaussures, il suffit d'y appliquer plusieurs couches de vernis copal jusqu'à ce qu'elles en soient saturées, ce qu'on reconnaît quand elles ont l'aspect de l'acajou verni. Laisser sécher plusieurs jours avant de s'en servir.

Notre confrère, "la Revue des produits chimiques," a également traité cette question dans un article spécial, que nous sommes heureux de placer sous les yeux de nos lecteurs.

"Pour imprégner et durcir le cuir des chaussures, dit-il on prépare à froid le mélange suivant:

Vernis à l'huile de lin	38	parties en poids.
Huile de poisson	5	—
Laque au copal	5	—
Huile de bouleau	2	—

"On agite soigneusement ces matières ensemble dans une bassine et on laisse reposer 18 à 24 heures. On recommence le brassage, puis on met en bouteilles; le produit est prêt à servir. Toute la fabrication s'est donc faite à froid.

"Pour l'emploi, on étend avec soin le produit sur la semelle convenablement nettoyée et on laisse le cuir s'imprégner. Suivant les cas, on renouvelle toutes les deux à quatre semaines.

"La semelle reçoit de la sorte une résistance environ quadruple, elle devient souple et tout à fait imperméable; l'hiver, elle est imperméable au froid, ce qui est particulièrement précieux. En été, elle protège également contre la chaleur.

"On peut aussi traiter l'empeigne de la même façon pour lui donner une imperméabilité absolue.

"Bien entendu, ce procédé peut être appliqué avec le même succès à toutes sortes de cuirs, et surtout à ceux qui sont exposés à l'action de l'humidité. Le produit est très bon marché et facile à préparer.

"Pour l'empeigne, voici encore une bonne composition:

Vernis à l'huile de lin	30	parties en poids.
Huile de poisson	20	—
Cire de Carnauba (cire ordinaire bon marché)	5	—

"On fond dans une marmite, sur le feu. On ajoute ensuite un peu d'huile de térébenthine, on laisse encore quelques instants au feu, puis on refroidit et on verse dans des boîtes en fer-blanc, etc.

"La quantité de cire et d'huile de térébenthine à ajouter se détermine aisément en cours de fabrication."

Enfin, disons qu'il existe dans le commerce des produits bien préparés et bien dosés, qui sont journellement employés avec succès dans le cas qui nous intéresse.

L'EDUCATION TECHNIQUE

Un certain nombre de représentants du Board of Trade, de la Chambre de Commerce, de l'Association des Manufacturiers Canadiens et d'autres associations publiques, ont tenu une assemblée dernièrement à l'Ecole Technique, dans le but de former une association d'éducation technique dans la province de Québec.

M. Thomas Bengough, de Toronto, secrétaire d'une association similaire dans l'Ontario, a fait un discours. M. Bengough a expliqué qu'il importait grandement aux provinces d'étudier le problème de l'éducation technique, vu que la commission nommée il y a trois ans pour faire une enquête, venait de faire un rapport recommandant au gouvernement d'accorder un octroi de trente millions pour l'éducation technique. L'association aurait pour but de populariser le sujet, étudier le problème et s'efforcer de faire progresser le mouvement. La ville de Toronto, dit-il, a décidé de dépenser \$1,400,000 pour un édifice central, et lorsqu'il sera terminé, il aura coûté \$3,900,000.

Un sous-comité a été formé et se réunira sous peu pour arrêter la date d'une réunion publique.

Assistaient à cette réunion: G. de Serres, W. J. White, E. Bélanger, T. Gauthier, J. P. L. Bérubé, A. A. Sayer, J. Archibald, W. Rutherford, J. N. Fortier, Howard C. Ross, C.R., C. A. Verville, M.P., A. V. Roy, I.C., W. W. Boivin, secrétaire de la Chambre de Commerce, A. Foriter, président de la Chambre de Commerce, G. Gonthier, trésorier de la Chambre de Commerce, Frank Pauzé et O. E. Dutaud.

HUILES D'OLIVE

Les cours sont toujours fermes sur tous les marchés. La récolte est terminée dans ceux des pays de production qui donnent les qualités courantes et moyennes. Mais dans les régions plus montagneuses où s'obtiennent les qualités extra, la fabrication n'est pas encore très avancée et se prolongera jusqu'à fin avril. Malheureusement si les olives qui restent sur les arbres sont très belles, elles ne sont pas abondantes. On fabriquera donc quelques huiles de très bonne qualité, mais en très petite quantité; des cours élevés sont à prévoir pour ces sortes.

Il est vraiment regrettable que depuis quelques années les récoltes d'olives soient aussi irrégulières, car la consommation mondiale prendrait certainement une extension plus rapide et plus grande encore si elle était tant soit peu facilitée par des prix plus bas.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"William Allen Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Moreau Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"McMahon Bros., Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Derby House Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Mansions Limited". Exercer dans toutes ses branches l'industrie de propriétaires et commerçants d'immeubles. Capital-actions, \$290,000, à Montréal.

"Drury's Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Woodruff Hotel Limited". Faire le commerce général d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Lévesque, St-Jean & Cie, Incorporée". Faire des transactions immobilières en général, comme principaux ou agents. Capital-actions, \$20,000, à Hull.

"J. E. Champagne & Cie, Incorporée". Faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$145,000, à Montréal.

"La Cie d'Imprimerie Limitée". Exercer l'industrie d'imprimeurs de journaux, périodiques et autres publications. Capital-actions, \$20,000, à St-Germain de Rimouski.

"Walkers Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Compagnie Paul Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont thait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Cambridge Café, Limited". Pour faire le commerce général de restaurateurs et hôteliers dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Longueuil Improvement Co., Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$300,000 à Montréal.

"Canada Coke Corporation, Limited". Pour faire le commerce général de toutes sortes de caloriques. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"The West Lake Co., Limited". Pour faire le commerce général et dans toutes ses branches de restaurateurs, hôteliers, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Financial Agencies, Limited". Pour agir comme agents financiers pour les autres. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Galbraith & Cate, Limited". Pour continuer les affaires de Galbraith & Cate, comme ingénieurs, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"National Stock Food Co., Limited". Pour commercer

en toutes sortes de produits et marchandises. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Telford & Chapman, Limited". Pour acheter et continuer les affaires de la Telford & Chapman Mfg. Co. Capital-actions, \$100,000, au village de Rock Island, province de Québec.

"Carré Viger Hotel, Limited". Pour faire le commerce général et dans toutes ses branches de restaurateurs, hôteliers, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Journal of Commerce Publishing Co., Limited". Pour acheter la "Commerce Publishing Co., Limited" et l'"Industrial and Educational Press, Limited", le journal financier "The Journal of Commerce" avec lequel est incorporé le "Shareholder". Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

LES EXPORTATIONS DU CANADA.

L'Angleterre a absorbé la partie la plus considérable des exportations du Canada.

Le Royaume-Uni a absorbé la partie la plus considérable des exportations du Canada, pendant l'année fiscale de 1912-13, à savoir, pour une somme de \$178,000,000 contre un montant de \$167,000,000 de produits canadiens qui ont pris le chemin des Etats-Unis.

Les exportations dans les autres pays sont relativement minimes.

Néanmoins, nos importations nous viennent pour la plus grande partie des Etats-Unis, soit un total de \$411,000,000, tandis que nous n'avons reçu du Royaume-Uni que pour \$139,000,000 de produits.

Parmi les nations qui exportent au Canada, la France se classe troisième et l'Allemagne quatrième.

Notre pays a exporté plus d'instruments aratoires qu'il n'en a importés: les exportations se chiffrent par \$228,866 et les importations par \$2,080,529.

Les Etats-Unis ont acheté une large part de machineries agricoles fabriquées au Canada.

A LA COMMISSION DES LICENCES

Le transfert à des compagnies limitées

La Commission des Licences a siégé, cette semaine. Etaient sur le banc les juges Choquet, Bazin, le recorder Weir.

La question des transferts de licences à des compagnies limitées trouvent une opposition énergique de la part de la Dominion Alliance.

Les transferts en jeu sont les suivants: Krausman Ltd., 80 St-Jacques Ouest; Knox Ltd., 61 Craig Ouest; William Allan Ltd.; 759 Boulevard St-Laurent; Le Palais d'Union Ltd., 309 St-Dominique; Moreau Ltd., 1183 Mont-Royal; Bodega Wine Ltd., 118 Notre-Dame Ouest; Riendeau Hotel Ltd., 80 Place Jacques-Cartier.

Pour toutes ces causes, les commissaires, qui les ont prises en délibéré, rendront leur décision le 24 courant.

Une opposition est faite à M. E. Lapierre, qui est requérant pour le transfert de licence de M. H. Paquin, au No 3645 rue St-Hubert, à Villerai. L'opposition semble tout intéressée. Elle provient en partie de la femme du requérant et de la parenté de celle-ci. Une foule de témoins ont rendu leur témoignage favorable à M. Lapierre.

Les commissaires rendront leur décision le 24 courant.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme sans changement de prix digne de mention. Les oeufs baissent encore ainsi que le beurre et le fromage. Il y a une bonne demande pour les thés de toutes marques avec des prix plus fermes, car les stocks s'épuisent rapidement. Le commerce général de l'épicerie est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasses, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasses, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasses, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	26.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14½
Saindoux pur, enseau		2.95
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15

Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qrté, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15¼c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruchés paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande est assez bonne et répartie sur les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:			
Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07

Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes sécs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00	
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90	
Sparkle	0.00	5.10	
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15	
Lustre	0.00	3.25	
Polished Patna	0.00	4.40	
Pearl Patna	0.00	4.60	
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90	
Crystal Japan	0.00	5.10	
Snow Japan	0.00	5.30	
Ice Drips Japan	0.00	5.45	

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.00½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½

9 couronnes	lb.	0.15	0.15½	Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Caviar	¾ lb. doz.	10.00	10.25
10 onces	bte	0.07½	0.08	Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Raisins de Corinthe.	Lb.			Champignons, rer choix		0.18½	0.19½	Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.60
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07	Champignons, choix, btes		0.16½	0.17½	Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08	Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Raisins de Malaga.	Lb.			Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Rideau	bte	0.00	2.50	Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½	Harengs marinés, imp.		1.45	1.65
Balmoral	bte	0.00	3.00	Citrouilles	gal.	2.25	2.27½	Harengs aux Tom., imp.		1.45	1.40
Orléans	bte	0.00	4.00	Epinards	gal.	0.00	5.32½	Harengs kippered, imp.		1.50	1.70
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Raisins Sultana.	Lb.			Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Harengs canadiens, sauce			
En vrac		0.00	0.10	Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½	tomates		0.95	1.00
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½	Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½	Homards, bte h., 1 lb.		6.40	6.50
Raisins de Valence.	Lb.			Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20	Homards, bte plate, ½ lb.		3.50	3.60
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Homards, bte plate, 1 lb.		6.75	6.90
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07	Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	1.40
Raisins de Californie.	Lb.			Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.50	Huitres	doz.	0.00	2.00
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½	Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½	Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10	Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12	Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Noix et Amandes.	Lb.			Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Amandes Tarragone		0.18½	0.20	Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		0.17	0.18	Morue No 2	lb.		(manque)
Amandes Valence écalées		0.44	0.45	Pois Can. English Garden		0.82½	0.85	Morue grosse en quart lb.			(manque)
Cerneaux		0.38	0.39	Pois Can. Early June		0.85	0.87½	Royans aux truffes et aux			
Avelines		0.13	0.14½	Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30	achards	bte	0.17	0.18
Noix de Grenoble Mayette		0.18½	0.20	Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00	Sardines can. ½ bte, cse		3.50	4.00
Noix Marbot		0.15	0.16	Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00	Sardines françaises, ½ btes		0.16½	0.31
Noix du Brésil		0.16	0.20	Truffes, ½ bot.		5.00	5.40	Sardines françaises, ¼ btes		0.22	0.50
Noix de coco râpées, à la lb.		0.21	0.22	Conserves de fruits.				Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Noix Pécan polies		0.16	0.17	Très bonne demande.				Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Noix Pécan cassées		0.00	0.00	Par doz., groupe No 1	No 1	No 2		Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½	Ananas coupés en dés,				Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11	Ananas importés 1½ lb.		0.00	2.25	Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07	Ananas entiers (Can.) 3 lb.		0.00	2.32½	Saumon Cohoes, Fraser			
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.		0.00	1.77½	River, 1 lb.		0.00	1.40
Peanuts rôties, G.		0.09	0.09½	Ananas râpés (emp. Can.)				Saumon rouge:			
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½	2 lbs.		0.00	1.80	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts rôties, Sun		0.10½	0.11½	Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	boîte basse, ½ lb., doz.		1.37½	1.42½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	0.13½	Cerises rouges sans noyau,				Horse Shoe et Clover Leaf,			
Pruneaux 30/40		0.00	0.15	2 lbs.		1.92½	1.95	boîte basse, 1 lb., doz.		2.17½	2.22½
Pruneaux 40/50		0.00	0.13	Fraisées, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.40	Saumon rouge Sockeye			
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½	Framboises, sirop épais,				(Rivers' Inlet), bte haute,			
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½	2 lbs.		2.37½	2.40	te, 1 lb.	doz.	1.90	
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½	Gadelles rouges, sirop épais,				Saumon rouge du printemps,			
Pruneaux 80/90		0.00	0.09	2 lbs.		0.00	2.00	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½	Gadelles noires, sirop épais,				Saumon Humpback, 1 lb.			
Fruits évaporés.	Lb.			2 lbs.		0.00	2.02½	doz.		0.00	6.95
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.20	Groseilles, sirop épais,				Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00
Nectarines		0.00	0.11½	2 lbs.		0.00	2.02½	HARENGS DU LABRADOR			
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.10½	Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Quarts			manquent
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.13	Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	½ quarts			manquent
Pommes tranchées évaporées, btes de 50 lbs.		0.10½	0.11	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½	FROMAGES IMPORTES			
Pelures de fruits.	Lb.			Pêches	3 lbs.	0.00	1.90	Bonne demande.			
Citron		0.10	0.11½	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55	On cote le fromage de Gruyère:			
Citronnelle		0.15	0.16½	Poires	3 lbs.	2.02½	2.05	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Orange		0.11	0.12½	Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½	lbs., 28c à 30c la livre.			
CONSERVES ALIMENTAIRES				Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½	En quantité moindre, 28c la livre.			
Conserves de Légumes				Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½	Le fromage de Roquefort se vend de			
Très bonne demande.				Prunes Damson, sirop épais,				32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
Nous cotons:				2 lbs.		1.10	1.15	livre.			
Asperges (Pointes), 2 lbs.	No 1	No 2		Prunes Lombard, sirop épais,				On cote encore:			
Asperges entières can., 2 lbs.				2 lbs.		0.95	0.97½	Gorgonzola	lb.	0.25	
Asperges Californie, 2½ lbs.				Prunes de Californie, 2½ lb.		0.60	2.74	Edam	"	0.24	
Betteraves tranchées, 3 lbs.				Prunes Greengage, sirop				PRODUITS CHIMIQUES ET			
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95	épais	2 lbs.	1.07½	1.10	DROGUES			
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00	Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½	Nous cotons:			
Conserves de poissons				Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10	
Très bonne demande.				Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Alun, barils de 336 lbs.		0.02½	
Nous cotons:				Framboises	doz.	0.00	2.40	Alun, barils de 112 lbs.		0.02½	
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50	Mûres	doz.	0.00	2.40	Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
				Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Blanc de se, brls de 336 lbs.		0.55	
								Bois pêche, pqt de ½ lb.		0.03½	

100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites	0.00	0.00
Camomille	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11½	0.12½
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles		0.60
Gélatine blanche en feuilles		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.05
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
½ chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.10 1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 10.20
Jaune No 1	" 6.72
Jaune No 2	" 14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES
Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—		Haut.	Bas.	Ferme- ture.
Mai	91¼c	91¼c	91¼c	91½c
Juillet	86c	86½c	86c	86½c
Mais—				
Mai	63c	63¾c	62¾c	63c
Juillet	62¾c	63½c	62¾c	63¾c
Avoine—				
Mai	36½c	37c	36½c	36¾c
Juillet	36¾c	37¾c	36¾c	37c

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché pour l'avoine est ferme à: No 2 C.W., 43c à 43½c; No 3 C.W., 42c à 42½c; mais, No 3, 72c à 73c.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes

de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison

immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 9 avril 1914:

Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché, la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Il y a eu un manque de confiance dans le commerce depuis quelque temps, mais les prix ont tellement baissé que l'on espère un peu plus d'enthousiasme et que le marché se raffermira.

Danois. — Copenhague est 3/6 plus bas, avec un marché tranquille.

Australien. — Généralement parlant, la qualité, cette semaine, n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines et le marché pour les meilleures qualités est ferme.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés maintiennent une prime de 2/-.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété est très décevante et les forts arrivages font baisser les prix sur les salés.

Arrivages coloniaux:—

Vapeur "Marathon", 1,700 boîtes australien; vapeur "Marmora", 8,100 boîtes australien; vapeur "Mamari", 2,520 boîtes Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	118/0 à 120/0
Sibérien, haut choix	102/0 à 106/0
Sibérien, bon choix	98/0 à 100/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	94/0 à 100/0
Victorien, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Victorien, choix, sans sel	95/0 à 102/0
Australien, haut choix, salé	100/0 à 104/0
Australien, choix, salé	94/0 à 98/0
Australien, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Australien, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	94/0 à 98/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande	104/0 à 108/0
Argentine, haut choix, salé	100/0 à 104/0
Argentine, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 9 avril 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les cotations sont nominales à cause du peu d'affaires qui ont été faites.

Canadien, choix à haut choix, blanc	66/0 à 68/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	68/0 à 69/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	61/0 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	64/0 à 65/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	27c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	27 1/2c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	26c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	18.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.04 1/2
Oignons, la cse	5.00
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.00
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	2.75
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.25
Tomates, choix, crate	4.00
Cocombres, la doz.	2.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32	Desmarreau Alex..... 34	Jonas & Cie, H..... 2	Quebec Steamship..... 36
Baker & Co. (Walter)..... 12	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 12	Record Foundry..... 48
Banque de Montréal..... 36	Dom. Cartridge Co..... 43	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque d'Hochelega..... 36	Dontigny Hector..... 34	Laporte, Martin Limi-tée..... Couvert	
Banque Nationale..... 36	Ecole Polytechnique..... 13	La Prévoyance..... 33	Salada Tea..... 15
Banque Molson..... 36	Eddy E. B. Co..... 9	La Sauvegarde..... 32	Smith E. D..... 11
Banque Provinciale..... 36	Esuhart & Evans..... 32	Leslie & Co., A. C..... 40	Snapp Co..... 15
Banwell Hoxie..... 42	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33	Liverpool & London & Globe 32	St. Lawrence Sugar Co.... 9
Barr Register Co..... 5		Lufkin Rule Co..... 50	St. Vincent Arrowroot..... 11
Bélauger & Bélauger..... 34	Fairbank N K..... 14	Martin C. E..... 34	Sun Life of Canada..... 33
Berry Bros..... 42	Fels & Co..... 13	Martin-Senour..... 44	
Bowser, S F. & Co..... 8	Fontaine Henri..... 34	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Tanglefoot..... 19
British Colonial Fire Ass... 33	Fortier Joseph..... 34	Matthews-Blackwell Ltd... 7	Taylor Forbes Co. Ltd.... 45
Brodie & Harvie..... 13	Frontenac Brewery..... 10	Maxwell & Sons [David].. 40	Tippet & Co., A. P..... 16
Borden Milk Co..... Couvert		McArthur, A..... 40	Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 9
Canada Life Assurance Co.. 33	Gagnon, P.-A..... 34	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Théâtre National Français. 34
Canada Cement Co, Ltd... 39	Garand, Terroux & Cie.... 34	McGill Cutlery Co..... 50	
Canada Paint..... 47	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Montbriand, L. R..... 34	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 17
Canada Starch Co..... 4	Gonthier & Midgley..... 34	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	United-States Steel Co. 49
Canada Wire & Iron Goods 49	Grand Trunk Railway.... 16	Mott, John P., & Co..... 12	
Can. Fairbanks Morse Co.. 6	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Nicholson File..... 42	Western Ass. Co..... 32
Canadian Pacific..... 49		Nova Scotia Steel Co..... 36	Wilks & Burnett..... 34
Canadian Salt Co..... 7	Hall Coal [Geo]..... 9	Pink Thos. Ltd..... 40	
Channell Chemical Co..... 31	Hodgson, Summers Co.... 15	Prêt Immobilier Limitée... 12	
Church & Dwight..... 6	International Varnish Co. 46	Prévoyants du Canada,(Les) 32	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33			
Clark, Wm..... 12			
Connors Bros..... 18			
Continental Bag & Paper Co 5			
Cottam Bart..... 34			
Coillard Auguste..... 34			

La O-Cedar Mop

(Fait au Canada)



est annoncée d'une façon si extensive dans les journaux quotidiens dans les villes importantes d'une côte à l'autre du Canada, dans les plus grands et plus populaires magazines, qu'un étalage est pratiquement tout ce qu'il faut pour effectuer de rapides ventes et profits.

Alors vous pouvez vendre à ceux qui ne sont pas directement intéressés par notre offre de "Satisfaction ou argent remboursé".

Il n'y a que la manque de fonds qui puisse faire retourner une Epoussette O-Cedar.

Saisissez la profitable saison de nettoyage de maison — donnez votre commande immédiatement à votre marchand de gros.

S'il n'en a pas, écrivez-nous.

Chaque vente laisse une bonne marge de profit.



CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fideli-commiss canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÉDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Édimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances**QU'EST-CE QUE L'ASSURANCE-VIE ?**

Vous vous l'êtes-vous jamais demandé? D'une façon générale, n'importe qui sait que c'est un contrat au moyen duquel, pour une certaine somme, une compagnie promet de payer aux héritiers de quelqu'un ou à ceux qui en dépendent, advenant sa mort, une certaine somme d'argent.

Dans le cours pratique de la vie, cependant, une police d'assurance-vie tient lieu de plusieurs bonnes choses qui ont une certaine valeur.

Par exemple:

Vous êtes marié. Une femme et des enfants dépendent sur ce que vous gagnez au jour le jour. Disons que votre salaire est de \$15 par semaine, c'est-à-dire de \$780 par année. Il faudrait une somme de \$15,600 capitalisée à 5 pour cent pour produire ce revenu. Par conséquent, au point de vue de l'organisation d'affaires pour votre famille, vous valez \$15,600, sans compter, bien entendu, l'amour et l'affection dont vous jouissez. Sur cette somme, votre santé est l'actif principal. Votre mort, sans les épargnes que vous auriez pu faire ou sans une police d'assurance, placerait votre famille dans une situation lamentable.

Vous trouverez ci-après quelques informations préliminaires qui valent quelque chose:

L'assurance-vie est un placement sûr, toutes les compagnies à réserves légales étant astreintes à des règlements sévères.

Plus vous êtes jeune lorsque vous prenez une assurance, plus les taux sont à bon marché.

Une petite somme que vous payez pour une assurance vous donne plus de protection que vous pourriez vous en assurer par des années d'économie.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....		\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.19	
Autres Valeurs		
paive	20, 8	
		\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....	\$344,126.76
-------------------------------	--------------

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ-VOUS**

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal.
DIRECTEURSM Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste
Sir Frederick William-Taylor.J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 mars 1914.....\$454,368.15ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef :

126 rue St-Pierre,**Edifice Dominion,**

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.180 Rue ST - JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

Votre examen médical vous donne la satisfaction de savoir que vous êtes en bonne condition physiquement parlant, ou vous révèle votre faiblesse physique.

Les paiements mensuels que vous faites dans une société opère sur une base de réserves légales.

L'Ordre où l'on trouve le plus grand nombre de membres s'entraïdant au travail doit être conséquemment l'Ordre le plus prospère et celui qui a le plus de succès.

L'on insiste pour que chaque membre présente un aspirant au cours du prochain mois, sans s'occuper s'il a jamais essayé de présenter un nouveau membre auparavant.

Ne vous rendez-vous pas compte que l'Ordre a besoin de votre appui et qu'il en a besoin dès maintenant?

Le membre d'une Société d'assurance fraternelle qui s'oppose à ce que sa société charge des taux suffisants commet une grande injustice à l'égard de chacun des membres et de lui-même. A moins qu'une société charge des taux convenables, elle court à la faillite; ses certificats deviennent nuls et tout l'argent versé sera perdu.

Sun Life of Canada

Actif\$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpassa le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1,709,939 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.

2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794.81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$133,121,363 94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,678,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait de PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — LA MORTALITÉ de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Olivarier, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, . . . Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, . . . 2 PLACE D'ARMES, . . . MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 . . . CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottaw Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 22 et 24 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Réimpression, Typographie, Reliure et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.**BUREAU D'ENREGISTREMENT DE
TROIS-RIVIERES.**

SEMAINE FINISSANT LE 14 AVRIL

1914.

Ventes.

Alfred St-Pierre à Hercule Bourassa, St-Etienne; P. Nap. Samson à Mathias Bourassa, Yamachiche; Louis Langlois à Ant. Bourassa, St-Etienne; Corporation de Trois-Rivières à Narcisse Cloutier, Trois-Rivières; Corporation de Trois-Rivières à Joseph Cloutier, Trois-Rivières; Girard & Godin à Wilfrid et Faïda Côté, Trois-Rivières; Girard & Godin à Désiré Côté, Trois-Rivières; Adélarde Plante à Pierre et Achille Cloutier, Trois-Rivières; M. Blanche Tessier à Wm. Francoeur et al., Trois-Rivières; Grand'Mère Land Co. à Armand Hubert, Grand'Mère; Armand Hubert à Gaudias Foster, Grand'Mère; Arthur Bellemare à Joseph Tardif, Grand'Mère; Wm. Dean à Vve Jos. Carufel, Shawinigan Falls; Ths. Blais à Adélarde Lapolice, St-Elie; Dame Gédéon Désilets à G. A. Grumerger, Trois-Rivières; J. L. Sanschagrin à Alph. Frenette, Trois-Rivières; J. L. Sanschagrin à Arthur Descoteaux, Trois-Rivières; Antony Lamy à Elzéar Dallaire, Grand'Mère; W. J. Tamton à Sévère Ricard, fils, Grand'Mère; L. P. Fiset à Thomas Lacerte, St-Boniface.

Obligations.

Mathias Bourassa à Jem. D. Bourassa, Yamachiche; Jos. Levasseur à Vve U. Morin, Trois-Rivières; Willie Dupont à Caisse Pop. Pointe du Lac, Pointe du Lac; Zéph. Garceau à Irénée Rochefort, Trois-Rivières; Ovila Garceau à John Alfred Hall, Trois-Rivières; J. A. Carignan à Ant. Lambert, Grand'Mère; Dame P. Massicotte à J. Alf. Gagnon, Grand'Mère; Fernando Quesnel à Dame W. Paquet, Grand'Mère; J. Onés. Boucher à Vve Oct. Girard, Trois-Rivières; The Methodist Church à Vve J. C. Grobb, Shawinigan Falls; Vve Tél. Lymburner à Dame Léopold Girard, Trois-Rivières; Thomas Lacerte à L. P. Fiset, St-Boniface.

Contrat de mariage.

F. X. Lessard à Elizabeth Magnan, St-Mathieu.

Mariages.

Elisée Gélinais à Désolina Lavergne, St-Boniface; Léon Gélinais à Hermésime Montplaisir, St-Barnabé; Wellie Lemay à Eva Diamond, St-Barnabé; Odilon Dagenais à Laura Alarie, Trois-Rivières.

Transports.

Sévère Lamy à Désiré Lampron, St-Barnabé; Uld. Lacerte à Marie-Anne Dagneau, Trois-Rivières L. E. Dufresne à R. S. Cooke, Trois-Rivières.

Hypothèque.

Théophile Belleville à Caisse Pop. de Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Testament.

Jos. Lavergne à Emmeline Lafrenière, St-Elie.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone

Ma n 2701-519

Adresse télégraphique

"Gonthier"

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCRES MAURINS.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Soleils Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 27 Avril 1914

L'AIGLON

DISTRIBUTION NOUVELLE

Mmes Vhéry et Dumas, MM. Fitton et Durand
dans l'Aiglon et Flambeau
M. Lombard dans Metternich

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Ventes.

André Guay à Euchariste Crête, Pointe du Lac; J. L. Sanschagrin à Anselme Dubé, Trois-Rivières; Ephrem Désaulniers à Horm, et Donat Boucher, Yamachiche; Bernard & Deguire à C. E. Bruchési, Shawinigan Heights; C. E. Bruchési à Denis Magnan, Shawinigan Heights; Anselme Dubé à Germain & frère, Trois-Rivières; J. O. Roy à Dame J. B. Richer, Ste-Flore; Octave Dubé à Phi. Descoteaux, Trois-Rivières; Sévère Ricard à P. H. Larivée, Grand'Mère; S. Darbyson à Aug. Duchaine, Shawinigan Falls; Wilfrid Vincent à J. H. Choquette, Shawinigan Falls; Wellie Dupont à Azarie Boucher, Pointe du Lac; F. X. Dupont à Isaac Dupont, Ste-Marguerite; Louis Levasseur à Isaac Dupont, Sainte-Marguerite; Achille Pagé à Wilbrod Mayer et Jos. Mayer, Shawinigan Falls; F. X. Trudel à Julia Trottier.

Obligations.

A. Lebrun à Gaudias Marquis, Trois-Rivières; A. Lebrun à Cie Imprimerie et Immeubles, Trois-Rivières; Arthur Brière à Bella Roy, Trois-Rivières; Edmond Lacroix à Clarisse Dubé, Trois-Rivières; Adrien Desjardins à Dr. H. Therrien, Trois-Rivières; Job. Verha à Vve Oct. Girard, Trois-Rivières; J. A. Desbiens à Ephrem Villemure, Grand'Mère; Azarias Germain à Vve Oct. Girard, Trois-Rivières; Adèle Héroux à Henri Désaulniers, Yamachiche; Phi. Descoteaux à Caisse Populaire, Trois-Rivières; Joseph Desjardins à J. H. Ricard, Trois-Rivières; Antonio Vaillancourt à Jos. L. Désaulniers, Trois-Rivières; Arthur Girard à Philippe Houle, Grand'Mère; Elzéar Dallaire à Vve Naz. Gingras, Grand'Mère; Adélard Boucher à Marie Désaulniers, Shawinigan Falls; Arsène Clément à Henri Clément, Shawinigan Falls.

Cession.

Alcide Leclair à Joseph Matton, Trois-Rivières.

Echange.

Adjutor Germain à Azarias Germain, Trois-Rivières.

Transports.

Adèle Lacerte à Dame W. Paquet, Grand'Mère; Sérenus Chabot à Philippe Houle, Grand'Mère; Julia Trottier à Joseph Cormier, Shawinigan Falls; Julia Trottier à F. X. Trudel, Shawinigan Falls.

Mariage.

Evariste Boisvert à Albertine Laverne, Shawinigan Falls.

Testament.

Anna Camirand à Ald. Lacerte, Trois-Rivières.

Jugements.

A. Gonville vs. Héritiers Euch. Crête, Piles, \$59.16; L. Francoeur vs. Héritiers C. Bordeleau, St-Timothée, \$48.94; Germain & Frère vs. Dame E. D. Boisclair, Trois-Rivières, \$65.58; Jos. Bégin vs. Jos.

Labarre, Trois-Rivières, \$60.17; Dame Jos. Lallemant vs. Hector Gignac, Trois-Rivières, \$20.00; Jos. L. L. Gailloux vs. Oscar Désaulniers, St-Jean des Piles, \$25.00; Beaudoin Ltée vs. Léger Larose, Shawinigan Falls, \$7.11; O. Camirand vs. John Vibert, St-Jean des Piles, \$51.40; Beaudoin Ltée vs. Jos. P. Lafrance, Grand'Mère, \$19.31; Beaudoin Ltée vs. Oscar Boisvert, St-Elie, \$37.23; Beaudoin Ltée vs. Elzéar Ricard, Trois-Rivières, \$35.00; Beaudoin Ltée vs. M. Boulanger, St-Elie, \$8.03; Beaudoin Ltée vs. Jos. Barolet, St-Paulin, \$30.91; A. E. Parent vs. Ludger J. Gingras, Québec, \$18.25; Adolphe Lambert vs. Jos. G. Labarre, Trois-Rivières, \$25.22; The Beaver Oil Co. vs. E. Bellemare, St-Boniface, \$12.05; Mag. Soucy vs. Armand Béland, Grand'Mère, \$45.00; Théophile Mondor vs. Thomas Dean, Shawinigan Falls, \$6.05; I. Hébert vs. Cyriac Germain, Shawinigan Falls, \$4.93; Jos. Bégin vs. Alped Lampron, Cap Madeleine, \$41.00; C. E. Darche vs. J. N. O. Clément, Trois-Rivières, \$14.50; F. X. Vanasse à Alex. Collins, Trois-Rivières, \$60.00.

Ventes par les Shérifs

District d'Arthabaska.

John Whyte vs. Les héritiers légaux de feu Robert Longmore. Les lots Nos 6A et 6B dans le 16ème rang du canton de Nelson, comté de Mégantic, avec les bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Anasthasie de Nelson, le 19 mai 1914, à 3 hrs p.m.

Adolphe Lecomte vs. Alfred Trudel. La moitié indivise de la moitié est du lot 22 du 7ème rang du canton de Stanfold, circonsstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Eusèbe de Stanfold, le 29 avril 1914 à 1 heure p.m.

District de Montréal.

Albert Mercier vs. Elias Rivet. Un lot de terre situé sur le Grand Etang de St-Michel, paroisse Saint-Michel Archange, district d'Iberville, portant le No 390 du cadastre de ladite paroisse. Vente à la porte de l'église de la paroisse St-Michel Archange, le 28 avril 1914, à 11 hrs a.m.

Rév. J. C. Geoffroy vs. Arthur Isabel. Quatre lots de terre en la cité de Montréal, comme étant les lots Nos 9, 10, 11 et 12 de la subdivision officielle du lot originaire No 7 du village de Côte St-Louis. Le tout formant une seule exploitation. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 30 avril 1914, à 10 hrs a.m.

Dame Marie Maillé vs. Herbert Lubin. Un emplacement dans la cité de Montréal, de 46 x 25 pieds, avec une maison en pierre et brique dessus érigée sur la rue St-Dominique. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 30 avril 1914, à 11 heures a.m.

Ludger Montpetit et al. vs. Cyril Malouin. Un emplacement situé à Montréal, sur l'avenue Overdale et composé comme suit: 1° Partie nord-est du lot No 8 de la subdivision officielle du lot 1567, mesurant 42.6 x 38. 2° Une lisière de terrain du côté ouest du lot No 10 de la subdivision 1567. Le tout avec bâtisses dessus érigées. Vente au bureau du

Shérif de Montréal, le 30 avril 1914, à 2 heures p.m.

Avila Gagnon vs. Ernest Arthur Lamothe. Un emplacement sur l'avenue de l'Épée, à Outremont, mesurant 21.5 x 92 pieds, ensemble avec les constructions y érigées et portant les numéros civiques 768, 770 et 772 de l'avenue de l'Épée, avec en plus droit de passage dans la ruelle en arrière. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 30 avril 1914, à 3 hrs p.m.

District de Pontiac.

Eugène Geoffroy vs. Aristide Leblanc. Un lot de terre connu sous le No 1 du canton Guigues, dans le 3ème rang dudit canton, de 92 acres de superficie, avec les bâtisses y érigées, etc. Vente à la porte de l'église du canton de Guigues, le 29 avril 1914, à 10 heures a.m.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 13 AU 18 AVRIL 1914.

Ventes.

Félix Roy à Léopold Leblanc, 726, Tingwick, \$1,175, dont \$300 payées a/c.

Félix Roy à Médéric Pépin, 710, Tingwick, \$550 dont \$50 payées a/c.

Mme Anna Meunier à Herménégilde Pépin, 1100 et 1101, Tingwick, \$2,600, \$700 a/c.

Mme Georgianna Buisson à Pierre Trottier, P. 1110, Tingwick, \$150 payées par un billet promissoire.

Félix Tellier à Ferdinand Martel, P. 15, Princeville, \$75 payées.

Ferdinand Martel à Elzéar Lachance, P. 15, Princeville, \$100 payées.

Ephrem Lafrance, fils, à Gamelice Boulanger, P. 245 et P. 315, Sainte-Hélène, \$2,500, dont \$1,500 payées a/c.

Calixte Nault à C. Eugène Gaudet, P. 97, Ste-Victoire, \$2,000, dont \$200 a/c.

David Rhéault à Cléophas Genest, deux P. 12B, cont. du 11ème rang, Mad-dington, \$1,000 payées.

Uldoric Beaudoin à Alfred Roux, 368-2, Ste-Victoire, \$2,300, dues.

Alph. Brisson à Pierre Nadeau, P. 253 et 275, Princeville, \$300, payées.

Euphémus Lamprohon à Donatien Robert, P. E. 201, Bulstrode, \$200, dues.

Joseph Lacharité à Edmond Rochefort, 3, 1½ arp. E. 18, aug. Bulstrode, \$2,400, \$1,000 a/c.

Promesse de vente.

Elzéar Lachance à Gédéon Martel, P. 12G, 8ème rang, Stanfold, \$200, \$50 a/c.

Rétrocession.

Amédée Lambert à Benjamin Leclair, P. 456, Bulstrode.

Obligations.

Léopold Leblanc à Mme Eléonore Tourville, 737, Tingwick, \$400 pour un an à 6%.

Wilfrid Perreault à Alfred Marchand, P. 380, Ste-Victoire, \$500 pour 3 ans à 6%.

Geo. Morrisette à Alfred Levasseur, P. 400, Ste-Victoire, \$200 pour 2 ans à 6%.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés..... 1,046,217.80

SIÈGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr. Président, R. P. Angus, R. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus & Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploité par la Canada S.S. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10, 518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures, a. m. les 23 Avril 6 et 13 Mai, Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m. les 8, 19, 29 Mai pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Gook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Honc & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIÈGE CENTRAL: 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00 CAPITAL PAYÉ \$1,000,000.00
RESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1853

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RESERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bédou, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Laroque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	De Lorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanau dière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villiers	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements, télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Banque de Commerce.

La Banque de Commerce a réparti en plus de son dividende trimestriel de 2½%, un dividende supplémentaire de 1%. A signaler que c'est le premier de l'année. C'est le quatrième dividende supplémentaire que distribue la Banque depuis l'automne 1912.

Brazilian Traction.

Le Brazilian Traction a réparti la semaine dernière son dividende trimestriel, lequel sera exigible le 20 mai. A signaler que pour la première fois l'état hebdomadaire de la situation de la compagnie révèle une diminution assez sensible des recettes.

Les recettes de la semaine écoulée le 4 avril s'élèvent à \$457,477, soit une diminution de \$1,061 comparativement à celles de la semaine correspondante de l'an dernier. A remarquer qu'en 1913, pendant la même semaine, les recettes accusaient une augmentation de \$8,390 sur celles de la semaine correspondante de 1912.

La diminution des recettes ne résulte pas de la baisse du change à Londres, mais simplement de la dépression qui sévit au Brésil et affecte la compagnie des tramways, comme les autres.

Pas de dividende.

Le paiement du dividende semi-annuel sur les actions privilégiées de la Mexican Light & Power Co., a été annulé. Au commencement de l'année déjà, le dividende sur les actions ordinaires avait été suspendu, c'est maintenant au tour des actions privilégiées. C'est la cinquième compagnie mexicaine qui décide de suspendre ses dividendes, par suite des pertes sérieuses que leur a causé la baisse en valeur pour l'échange du dollar mexicain.

Dividende déclaré.

Union Bank, 2%, payable le 1er juin, aux actionnaires inscrits le 18 mai.

Canada Cement.

Le dividende privilégié de 1¼% sera exigible le 16 mai par les actionnaires inscrits le 30 avril. Les livres de transfert seront clos du 1er au 10 mai.

De gros achats d'or.

Londres, 21. — L'argent est facile et les taux d'escompte tranquilles aujourd'hui. Il s'est fait beaucoup de compétition pour obtenir une partie de l'or expédié par les Etats du Sud Africain et dont la valeur s'élevait à \$4,250,000. Les prix ont été avancés d'un demi denier jusqu'à 77 chelins 9⅜ deniers. Les Indes pour leur part ont pris pour \$1,500,000 d'or et la Russie a pris la balance.

La Montreal Arena Co.

Une assemblée générale spéciale des actionnaires de la Montreal Arena Company a été convoquée pour le 29 avril dans le but d'obtenir une autorisation d'élever le capital-ac-

tions de \$35,000 à \$150,000. Si l'autorisation est accordée, quatorze mille parts de \$5 chacune au pair seront offertes en souscription aux actionnaires dans les proportions de deux parts pour chaque action du vieux stock.

Le produit de la nouvelle émission sera employé à l'installation d'un nouveau congélateur et pour les améliorations.

B. C. Packers.

Dividende de 3½% privilégié, payable le 21 mai aux actionnaires inscrits le 9 mai. Les livres de transferts seront fermés du 10 au 20 mai inclusivement.

Montreal Power.

L'exercice fiscal du Montreal Light, Heat & Power viendra à expiration le 30 avril. Déjà on suppose le chiffre possible des recettes qu'aura encaissé la compagnie pendant l'année. Il n'est pas douteux qu'en lisant le bilan qui leur sera soumis, les actionnaires du Power oublieront que Montréal traverse une crise.

Allis Chalmers.

M. Otto H. Falk, président du Allis Chalmers Mfg. Co., annonce que la compagnie n'a pas réparti son dividende privilégié en raison de la dépression commerciale qui sévit au pays. Le bilan, qui couvre neuf mois, établit que les recettes nettes de cette période s'élèvent à \$605,596 et que les commandes à exécuter atteignent \$3,358,684.

Pas de dividende.

La compagnie américaine Marconi a décidé de ne pas payer de dividende de manière à pouvoir conserver ses disponibilités pour les nécessités du service de transmission transatlantique qui sera inauguré d'ici quelques semaines.

Canada Steamship.

Le dividende trimestriel régulier du Richelieu, lequel est de 2 pour cent, sera distribué le 1er juin, et le lendemain les actions de la compagnie seront échangées contre celles du Canada Steamship dans les conditions précédemment indiquées.

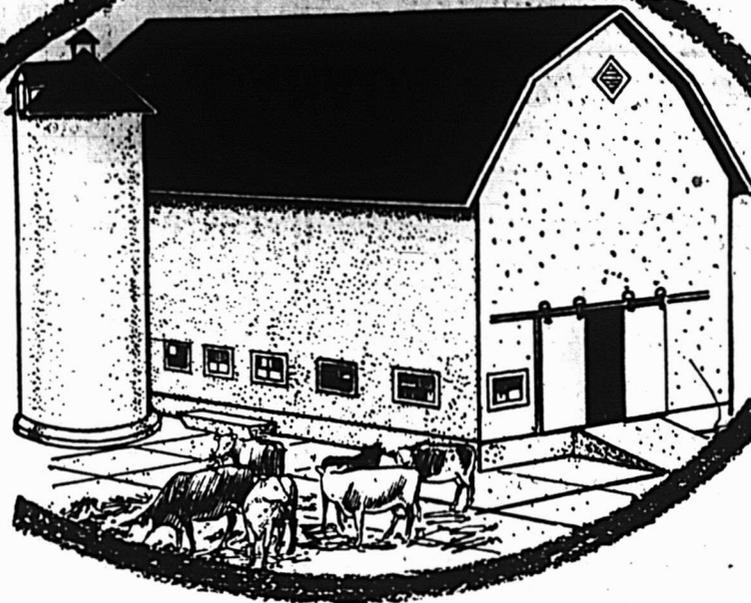
Dominion Bond.

La mise en liquidation du "Dominion Bond" a été demandée mercredi à Toronto; le juge a pris l'affaire en délibéré.

La compagnie a été constituée en janvier 1910 au capital de \$150,000. Le capital fut porté à \$300,000 puis à \$1,000,000. La compagnie a des bureaux à Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver et Londres. Le Dominion Bond a été mis dans cette situation par des spéculations malheureuses, par la dépréciation énorme de certaines propriétés et de certains titres de Bourse.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 15 avril	Au 24 Avril.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	240	241 1/2
Banque de Québec	8,730,560	1,306,962	100.00	7%	121	121
Banque de la Nouvelle-Écosse	3,997,530	10,886,570	100.00	14%	264	264
Banque de Toronto	8,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	199
Banque Nationale	4,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	189	188
Banque Provinciale	3,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	3,000,000	3,400,000	100.00	8%
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	143	143
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	209 1/2	209 1/2
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	223
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	153 1/2	153 1/2
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	210	210
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	199 1/2	200
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Min. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	121	119 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	69	67 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	65	65
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92 1/2	92 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	43	41
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	212
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	63
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	14	12 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	80 1/2	80 1/2
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136 1/2	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	103
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	197	192
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	58	58
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30 1/2	29 1/2
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91 1/2	91 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	36
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	29 1/2	28 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	75 1/2	75 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	131	129 1/2
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54	50
do do do (Préférentielles)	7%	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	69 1/2	65
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	115	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	112
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	50	50
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	78 1/2
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146 1/2	146
MacKay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68	68 1/2
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	219 1/2	221 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	147	142
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	99 1/2	102 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	130 1/2	132
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.67 1/2	1.36
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%



Comment le Ciment Canada Augmente les Ventes

La facture qui fait partie de cette annonce a pour but de démontrer au marchand de fer, ce qu'il pourrait vendre à un client qui aurait l'intention de se construire une grange en béton.

Pratiquement chaque article sur cette facture est nécessaire pour en compléter la construction, et serait sans doute acheté en même temps que le ciment; si le marchand qui les vend, a eu le soin de s'approvisionner de la marque de ciment que les Canadiens ont l'habitude de demander. Cette marque est

Armand Le blanc & Cie.
Matériaux de Construction.

ST. ANNE QUE 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

3	sacs ciment Canada	110.00
50	pierres saies de port de grange	40.00
12	poutres	12.00
6	paires de portes à gonds	48.00
50	bds de béton etc.	15.00
50	" " " "	15.00
6	paires de portes de 5'	24.00
3	Menuis galvanesées	27.00
1	doz de crochets	3.00
3	badevans	21.00
		202.00

CANADA Portland CEMENT

sa qualité est la meilleure qui puisse être fabriquée, et est de qualité uniforme dans tout sac portant le nom "CANADA". Nous devons vous faire remarquer que lorsque nous vous expédions du ciment, notre intérêt ne cesse pas par le fait même; mais au contraire notre intérêt ne fait que commencer la grande campagne que nous avons entreprise pour le faire connaître, et qui nous amène des centaines de demandes par mois; par conséquent celles qui nous viennent de votre localité, vous sont recommandées, pour être suivies par vous-mêmes. Ceci vous apporte non seulement l'avantage de faire un profit sur le Ciment Canada, mais de plus il vous fournit la meilleure occasion pour vous d'augmenter votre commerce dans d'autres lignes.

Donc, la première chose que vous devez faire pour avoir votre part dans l'augmentation des ventes amenée par le ciment, est d'écrire immédiatement pour prix et conditions à

Canada Cement Company

LIMITED

923 Edifice du Herald,

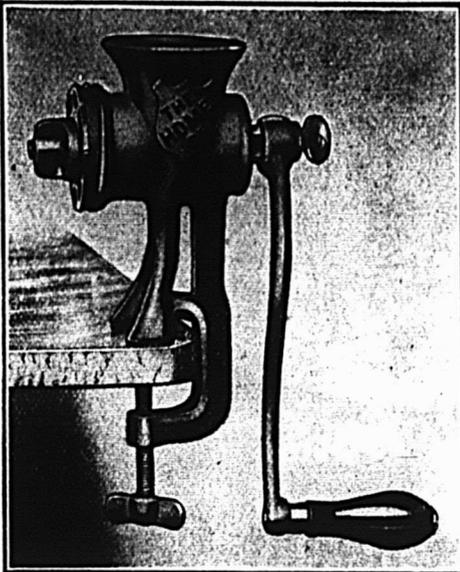
Montréal.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des li-
gnes se ven-
dant le mieux
que vous
ayez jamais
tenues.

Le hachoir
"Home 65" est
une nouvelle ma-
chine compre-
nant tous les der-
niers perfection-
nements. Fait
dans la grandeur
étalon pour fa-
mille et bien plus
fort que le type
ordinaire de ha-
choir. Le couver-
cle s'adapte juste,
rendant le ha-
choir imperméa-
ble. Le cylindre
ouvert du bout le
rend facile à net-
toyer. Fourni
avec différentes
plaques coupan-
tes.



MAXWELL LIMITED - ST. MARY'S, ONT.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin pap er, Joliette, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle Zélande, Aus-
tralie, etc.

ous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA SITUATION DE LA SEMAINE.

Durant la semaine dernière, il y a eu une légère dépression dans les commandes de ferronnerie et de quincaillerie. Ceci est dû principalement au fait que durant les deux premières semaines du mois, de nombreuses commandes inscrites pour le printemps ont été expédiées, et plusieurs marchands, qui avaient précédemment retenu en arrière les commandes du printemps, les ont immédiatement livrées.

Il y a eu récemment plusieurs changements de prix, mais plutôt vers la baisse. Le marché des métaux a été faible et plusieurs changements de prix ont eu lieu durant ces deux dernières semaines. Les acheteurs de métaux exposent avec extrême prudence, principalement à cause de la faiblesse sur les marchés de matière première. Après les effets de la décision du taux des chemins de fer et du discours du budget, on peut comprendre pourquoi et quelle attitude sera généralement prise. Quoique dans l'opinion du Ministre des Finances, le Canada est maintenant tourné vers la hausse en tant que la reprise des affaires est concernée, ses propres chiffres et ceux du commerce en général sont contre lui. Notre commerce étranger, comme importations et exportations, continue à décliner.

Il est tout probable que nos hommes d'affaires continueront à hésiter. Il ne se feront peut-être pas de mauvais sang, mais ils attendront pour voir quels résultats donneront les réductions de taux et changements du tarif.

FORCE EST D'AJOURNER L'ELECTION.

L'assemblée annuelle de la Montreal Automobile Trade Association, qui a eu lieu lundi soir, à l'hôtel Windsor, a été l'une des plus mouvementées que l'on ait encore eues ici. Le principal but de l'assemblée était l'élection des officiers pour le prochain terme. Le vent soufflait dans l'air et le calme, précurseur de l'horrible tempête, faisait prévoir un prochain ouragan qui éclata immédiatement après l'élection du président, du vice-président et du trésorier. Lorsque l'on vint pour procéder à l'élection du secrétaire, deux candidats furent mis sur les rangs et au moment où l'on allait prendre le vote

des actionnaires présents, un membre déclara que l'un des candidats n'était pas éligible, l'action dont il est porteur étant faite au nom de la compagnie dont il est le gérant.

Cette déclaration fit naître une discussion qui, certes, durerait encore si le président de l'assemblée, M. Victor Lévesque, n'y eut mis fin en faisant ajourner la séance à un mois, soit le 18 mai prochain. La discussion par moment a été très acerbe, et des mots aigres-doux ont été échangés entre les partisans des deux candidats.

Au début de l'assemblée, M. Victor Lévesque avait été élu président et MM. W. A. Allan et Paul Hanson, respectivement vice-président et trésorier de l'association.

LES FERMIERS ET LEURS BESOINS DE PEINTURE.

N'importe quel que soit le cas avec les consommateurs parmi les autres classes, les fermiers du Canada devraient pouvoir plus que jamais acheter de la peinture pour la décoration de leurs maisons et autres bâtisses.

Comme de fait, il n'y a jamais eu une année dans l'histoire du pays pendant laquelle les fermes du Canada aient produit autant de richesse qu'en 1913.

Du grain, du bétail, de la laiterie, des vergers et autres sources, le revenu total produit n'a pas été loin du milliard de dollars. Pour le grain seulement le revenu a été de \$553,000,000.

Il est sans doute vrai que dans l'ouest plusieurs fermiers sont restés un peu à court d'argent lors qu'ils eurent payé leurs obligations. Mais ce sera toujours le cas. Il y a toujours quelques-uns que l'on peut persuader de se surcharger d'instruments aratoires qu'il leur faudra des années pour les payer. Mais ceci ne s'applique pas à tous les fermiers en bloc. Prenant les fermiers en général, ils sont dans une meilleure situation, financièrement, que la plupart des autres classes industrielles au Canada.

Pour plusieurs d'entre eux, naturellement, il faudra les persuader qu'ils ont besoin de peinture. Les persuader est un des devoirs du quincaillier. Quelques-uns, même après les efforts les plus persistants, ne pourront être convaincus. Mais ceci n'est pas le cas pour tous. Les quincailliers entreprenants dans tout le pays, savent par expérience, que les mé-

thodes modernes créeront beaucoup d'affaires. Et ceux-là ont préparé leurs plans pour obtenir ces affaires pour la saison du printemps.

"Les grands résultats, en général, ne sont pas obtenus par de petits efforts."

BANQUET ANNUEL DE LA JAMES WALKER COMPANY.

Une soixantaine d'employés de la James Walker Company, Limited, se réunissaient, ces jours derniers, aux Castle Blend Tea Rooms, au banquet annuel de leur Club Social. Il va sans dire que ce n'est pas la gaieté qui a fait défaut. En répondant à la santé "à nos hôtes", M. Herman G. Huber, de l'International Varnish Company, a donné d'excellents conseils aux employés, puis a offert une riche coupe au Club Social. Après le banquet la soirée fut consacrée à des chants, des morceaux de musique et à des récitations. Bref, ce fut un succès dont tous peuvent être fiers à juste titre.

NOUVELLES ACIERIES.

Parmi les compagnies qui ont été incorporées, il y a l'Universal Tool Steel Co., de Toronto. Le nouvel établissement s'occupera de l'exploitation du fer, de l'acier et de leurs dérivés.

L'INDUSTRIE DU FER ET DE L'ACIER.

Depuis bien des années l'industrie du fer et de l'acier n'a pas été aussi peu satisfaisante qu'elle l'a été en 1913. Etant une des principales industries du pays, elle a naturellement été affectée par la difficulté du marché monétaire et la conséquente baisse dans la demande en a été le résultat immédiat. Durant les premiers six mois des expéditions d'acier fini des aciéries furent plus grandes que durant la période correspondante de toute année précédente. Ce fut dans la dernière moitié de l'année que le sommeil de cette industrie vint. Malheureusement, les conditions du marché aux Etats-Unis n'aidaient pas aux affaires du Canada, en autant que l'industrie du fer et de l'acier était concernée. Durant l'année fiscale terminant en mars 1913, les importations de fer et d'acier au Canada ont atteint près de \$130,000,000, une augmentation de 43 pour cent sur 1912 et de 70 pour cent sur 1911.



**NICHOLSON
MADE**

**Ce que 50,000,000 de Limes
par AN signifient pour VOUS**

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON sont employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company

PORT HOPE, ONTARIO



N

**14 Years A Dealer But Finds
No Better Fence Than PEERLESS**

LISEZ CETTE LETTRE

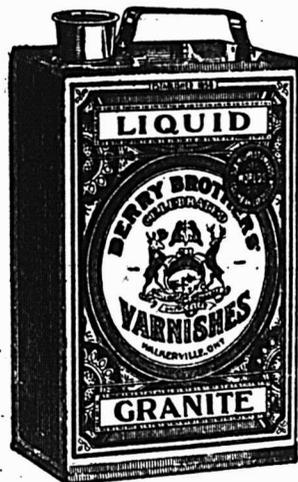
Forestville, Ont., 13 Jan. 1913
The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Hamilton, Ont.
Messieurs :—J'ai été dans le commerce des clôtures depuis ces 14 dernières années, érigeant des clôtures pour fermiers et j'en ai érigé jusqu'à 4,000 perches par an. J'en ai érigé de plusieurs différentes marques, mais je puis dire que la "Peerless" a donné la meilleure satisfaction par rapport au fil de fer, pas de fil lâche, pas de brisage, pas de rouille et que la clôture restait tendue ce qui la tenait serrée. La "Clôture Peerless" que j'ai érigée il y a 6 ans avec des supports à chaque 30 pieds, est serrée et sans rouille.

Votre dévoué, K. G. Hooper.
Celui-ci n'est qu'un des milliers de marchands de Peerless satisfaits qu'il n'y a pas mieux, pas de plus profitable, pas de plus grande productrice de commandes répétées que la Clôture Peerless. Son agence de Clôture Peerless est son meilleur actif. Si vous l'aviez vous diriez de même.

LA CLOTURE DE FERME PEERLESS

est faite en fil d'acier trempé-épaissement galvanisé d'une telle manière qu'il ne se ramollit pas. Les fils sont souples, élastiques et ne cassent pas sous un choc so. dain ou par changements atmosphériques. Les joints sont retenus par les "Peerless Lock" qui soutiennent bien les chocs, pourtant les clôtures peuvent s'ériger sur les terrains les plus inégaux et les plus en pente. Nous construisons aussi une ligne complète de clôtures de poulaillers, ornementales et barrières.

Nous vous offrons cette désirable Agence Si vous habitez dans un de nos territoires non assigné, nous désirons vous offrir les droits de vente de cette clôture remarquable. Nous désirons vous ajouter à notre liste d'agents satisfaits qui font de l'argent. Nous avons une attrayante proposition d'agence. Le désirez-vous? Une carte postale vous la fera avoir. Ecrivez aujourd'hui—maintenant:
Banwell-Hoxie Wire Fence Co.
Ltd., Winnipeg, Manitoba
Hamilton Ont.



**Vous devriez insister pour avoir ce
vernis à plancher.**

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1914

Les lus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires avec les marchands de gros ont un peu ralenti durant la semaine dernière. Sur le marché des métaux les affaires sont plutôt tranquilles et un certain nombre de changements de prix, la plupart à la baisse, ont eu lieu. Les acheteurs de métaux sont actuellement très réticents. Des changements de prix sont attendus dans certaines grandeurs de tuyaux en fer et articles en cuivre. Les manufacturiers de peinture rapportent que les affaires ont été satisfaisantes. Des changements de prix sont annoncés dans les munitions, tuyaux de plomb, cuivre rouge, étain. Les perceptions se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7-1/3%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: 1/4 pouce à 3/8 pouce, 65 p.c.; 1/2 pouce, 70 p.c.; 3/4 à 2 pouces, 74 1/2 p.c.; 2 1/2 à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	6.00
3/4	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1 1/4	100 pieds	17.00

1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 1/2	100 pieds	109.00
4	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 50 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 2 pouces, 64 1/2 p.c.; 2 1/2 à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	6.00
3/4	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1 1/4	100 pieds	17.00
1 1/2	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2 1/2	100 pieds	37.00
3	100 pieds	52.50
3 1/2	100 pieds	76.50
4	100 pieds	92.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Charbon—Terne-Dean ou égal
IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 2.65
26 2.75
28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de Lia
Gorbals Queens
Best Best Comet Head
28 G 4.40 3.95 4.40 4.20
26 G 4.20 3.50 4.20 3.95
22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 3.45
16-20 3.65 3.20 3.65 3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

52 Feuilles 2.75
60 Feuilles 2.80
75 Feuilles 2.90

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais 4.35
28 G.=26 Anglais 4.10
26 G 3.85
24 G 3.60
22 G 3.60
16 à 20 G. 3.45

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les Cartouches Dominion, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des Cartouches Métalliques Dominion — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vitesse et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne complète Dominion.



La marque populaire qui ne restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Moins d'une caisse, 25c de plus par 3/16 pouce 100 livres 2.70
100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.
Zinc en feuilles
Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Rall 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
1/2 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 10 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs
La demande est faible

Nous cotons net:
Marché très ferme.

No 12, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompté 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

3/8 pouce 100 livres 2.40

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 p.c. 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures. -n uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b. Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1/2 le cent et plus et plus 3.80
No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1/4, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.
1/2 3.00
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40

3.30	
3.30	
3.30	
Vis à bois	
Les escomptes à la liste sont de	
Tête plate, acier	85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux	
Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.	

Tordeuses à linge	
Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 50.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.	

Munitions
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse	
Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX
Antimoine
Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Fonte
Nous cotons:
Carron Soft 22.50
Clarence No 3 21.00

Fer en barre
Faible.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25
Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre
Faible.
Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots
Le marché est faible et les stocks sont bas.
Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots
Nous cotons: \$44.50 à \$45.00 les 100 livres.
Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots
Plus fort: \$5.25 à \$5.50.
Zinc en lingots
La demande est forte.
Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE.
En baril de 100 lbs, \$3.00 Augmenté à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE
Huile de lin

Prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de loup-marin
Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine
Ferme.
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb
Forte demande. Ferme.
Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.40
Blanc de plomb No 3 6.95
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch
Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées
Nous cotons:
Gallon 1.45 1.00
Demi-gallon 1.50 1.95

Les Meilleures Tondeuses de Pelouses qui soient faites au Canada.

LE PATRIOTISME devrait être une assez bonne raison pour acheter des tondeuses de pelouses fabriquées au Canada, les autres choses étant égales. Mais il y a la raison du porte-monnaie qui est plus forte que la raison patriotique.

Les meilleures tondeuses sont faites au Canada. Ce sont les tondeuses de pelouse TAYLOR-FORBES. Elles varient de prix depuis celle du plus haut prix de l'univers à celle du plus bas prix que tout homme consciencieux puisse désirer recommander à ses amis et voisins.

Prix pour prix, qualité pour qualité, grandeur pour grandeur, les tondeuses TAYLOR-FORBES sont de la plus haute qualité. La plus haute qualité que nous puissions faire, avec des conditions favorisant la haute qualité.

Il y a toute raison d'intérêt personnel, profit et patriotisme en n'achetant que des tondeuses de pelouses Canadiennes TAYLOR-FORBES cette année.

Les mieux connues de celles-ci sont les ADANAC, WOODYATT, EMPRESS et STAR. Nous prenons la responsabilité de recommander leur achat parce que nous savons qu'elles sont honnêtes et bonnes depuis le bout du manche jusqu'au tranchant de la lame.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited.

246 rue Craig Ouest, MONTREAL.

Ne laissez aucun doute dans l'esprit de votre marchand de gros à propos de la sorte de tondeuse que vous voulez cette année. Ecrivez les noms ADANAC, WOODYATT, EMPRESS et STAR sur la commande.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Quart, le gallon	1.55	1.75
En boires de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	...
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
51 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Grande demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½

Latharn simple	base lb.	0.00	0.09½
Latharn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.			
Nous cotons:			
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80	
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35	
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43	
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25	
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60	
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75	
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95	
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40	

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils. sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76

2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

FERRAILLES

	La lb
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 rils. sur char.	2.10
Plâtre pur (Plaster Paris), en tonnes et plus	10.50



Ne manquez pas de faire remarquer à vos clients que chaque bidon de

VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

Contient une pleine mesure impériale—et non une mesure à vin ou une petite mesure.

C'est une question de première importance pour votre vente.

Et ayez toujours dans l'esprit que les produits "INTERNATIONAL" constituent l'étalon dans le monde entier—ils sont aussi bons que l'habileté de la main-d'œuvre, le choix des matériaux et une expérience de plus de quarante ans dans les vernis peuvent les produire.

Demandez les détails de notre proposition. C'est un article qui vous procurera certainement des bénéfices.

International Varnish Co., Limited

TORONTO — WINNIPEG

Manufacture Canadienne de premier ordre.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

Les plus grandes Usines du monde et les premières qui aient établi des étalons définitifs de qualité.

Evitez toujours le plus possible les "floritures" et les "ornements", qui encombrant le texte et retiennent l'attention à son détriment.

Le "texte" est la partie essentielle de tout imprimé, son respect est sacré.



Vendez-vous une Assurance de Peinture?

C'est ce que les propriétaires désirent de vous lorsqu'ils achètent de la peinture chez vous.

Les produits de la Canada Paint donnent cette protection, et en les vendant vous pouvez vous fier sur eux, vous leur donnez une bonne assurance de peinture. A moins que vous ne soyez familier avec la proposition de 1914 pour l'Agence de la Canada Paint Co, vous ne pouvez savoir ce que cela signifie d'avoir l'Agence de la Canada Paint Co. L'Agence C.P. va plus loin que la fiabilité et l'honnête valeur d'une ligne complète de peintures et vernis, etc. Réalisant que de croissantes ventes de peintures pour vous est un bénéfice mutuel—un plan complet et pratique a été établi et est maintenant à votre service pour vous amener plus d'acheteurs à votre magasin.

Nous apprécierons votre courtoisie de laisser notre représentant vous montrer la proposition C P. Une carte postale amènera sa visite chez vous au moment que vous choisirez.

THE CANADA PAINT CO. LIMITED

MONTREAL · TORONTO · WINNIPEG · CALGARY · HALIFAX

PAINTS · COLORS
VARNISHES



TRADE MARK

STAINS · ENAMELS
LINSEED OILS

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 21 avril 1914, la ville a émis 56 permis de construire, au coût total de \$686,120 pour les nouvelles constructions, et de 44 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers: —	Coût.
Papineau	\$ 2,000
St-Denis	58,260
Laurier	236,300
St-Louis	11,780
St-Georges	163,100
Delorimier	13,500
Ste-Anne	2,000
Rosemont	4,500
St-Jean-Baptiste	320
St-Laurent	2,200
Mont-Royal	22,250
Hochelaga	34,575
St-Henri	12,960
Ste-Marie	2,700
Emard	3,400
Notre-Dame de Grâces	81,500
St-Jacques	7,600

St-André	41,000
St-Gabriel	360
Ste-Cunégonde	10,000
St-Joseph	20,000
Bordeaux	1,000
Duvernay	3,850
St-Paul	400
Lafontaine	3,000
Total	\$738,555

Nouveaux Permis.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, W. Milot, 1397 Des Erables.

Avenue Baby, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, J. A. Chevalier, 3420 St-Laurent.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaires, Aird & Beaudoin, 210 Mentaha.

Rue Dandurand, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, L. A. Dubuc, 1055 Cartier.

Rue Eadie, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Morrisette, 398 Deméricourt.

Rue Bickerdike, quartier Bordeaux; 1

maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, D. Léger, rue Bickerdike.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Falardeau, 358 St-André.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$22,000. Propriétaire, Indoor Tennis Court, 340 Université.

Rue Fabre, quartier Duvernay; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Arthur Brien, 304 Mentana.

Rues Beaubien et Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Lafond & Lafond, 2480 Saint-Urbain.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 3 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$11,000. Propriétaire, E. Bissonnette, 162 Vitré Est.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, J. A. Gauthier, 2351 Boyer.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, M. Maxman, 213 avenue Laval.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 14 maisons, 20 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, C. Ouellet, 498 Désery.

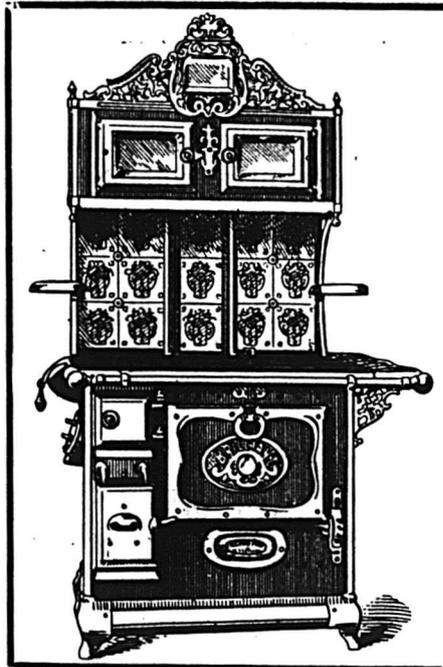
Avenue Royal, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 1 étage,

Poêle en Acier "BRILLIANT"

Absolument le dernier mot en fait de poêles en acier.

Muni d'un réservoir, bon pour bois et charbon.

Les parties sont simples et faciles à rassembler.



Haut réchaud et cabinet avec dessus roulant ou avec vitre devant.

Nicklé uni facile à nettoyer.

Demandez un catalogue illustré contenant une liste des prix de gros.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

Phone, Main 7658.

480 Rue ST. PAUL.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

MONTREAL.

ET A MONCTON, N. B.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**NOUS MANUFACTURONS
DES**

**Garde-Feu et Garde-
Cendres à l'Epreuve
des Etincelles**

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.



DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : **JAS. S. PARKES**
P. O. Box 42 St. Henri. **MONTREAL, P.Q.**
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages
Généraux en Fil Métallique.

En bonne publicité il y a trois "forces"

qui doivent s'équilibrer:

- 1° La qualité de la marchandise;
- 2° La valeur du "médium";
- 3° La puissance du "moyen".

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**

**LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :**

De la Gare Windsor pour :

- BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
- TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
- OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
- SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
- HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
- ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
- ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
- WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

- QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m.
- TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m. †6.30 p.m., *11.30 p.m.
- SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MÈRE, *9.00 a.m., †1.30 p.m.,
- JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
- SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
- OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
- SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., *4.00 p.m. †11.15 p.m.
- NOMININGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8125

UNE SATISFACTION UNIVERSELLE

**PEUT ETRE OBTENUE EN EMPLOYANT
LA TOLE GALVANISEE A BASE DE CUIVRE APOLLO KEYSTONE**



UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY
NEW-YORK, E.U.A. Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, O. Demont, 145 City Council St.

Rue Bérry, quartier St-Denis; 1 maison; 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, A. Filiatrault, 2939A St-Dominique.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Nap. Marin, 219 Ontario, Maisonneuve.

Avenue Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, H. Yuile, 93 Redpath.

Rue Sanguinet, quartier Saint-Louis; 2 maisons, 6 logements, 4 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, J. A. Godin, 269 St-Denis.

Rue Chambord, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Jos. Cusson, 1888 Clarke.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, A. Dubée, Mt. Street Railway, St-Henri.

Avenue Laurier, quartier Laurier; 1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 3e classe; coût prob., \$180,000. Propriétaire, Ford Motor Co., 979 Ste-Catherine O.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Mme F. Finn, 478 Alma.

Quartier Mont-Royal, coût prob., \$100.

Rue Isabeau, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Chs. Tremblay, 2395 Drolet.

Rue Isabeau, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Jos. Caron, 716 Casgrain.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 1 entrepôt, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$9,260. Propriétaire, Imperial Tobacco Co., 900 St-Antoine.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 20 logements, 10 étages, 1ère classe; coût prob., \$160,000. Propriétaire, Edward Maxwell, 6, Carré Beaver Hall.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Jos. Chevalier, 2074 Cartier.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Wilf. Grignon, 2451 St-André.

Avenue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$23,000. Propriétaire, Walter E. Lyman, 80 rue Victoria.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, J. V. Bélanger, 2005 Christophe-Colombe.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Desmarchais, 76 Masson.

Rue Breboeuf, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,850. Propriétaire, J. E. Paquin, adresse: Deschambault.

Reparations.

Rue St-Jacques, quartier St-Joseph; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, A. H. Gault, 395 Sherbrooke Ouest.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, B. Nantel, 1732 Delaroche.

Rue Northcliffe, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaires, Chatel & Laurier, 427 Addington.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

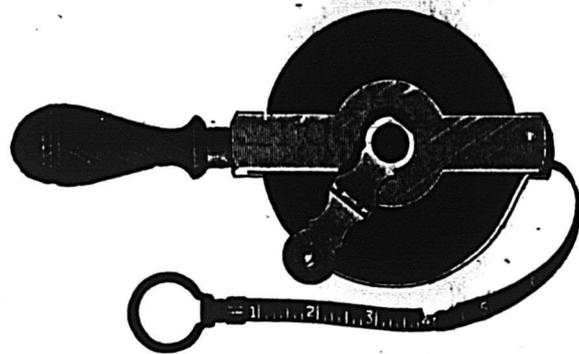
Rue de Gaspé, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5-logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lévesque, 319B Beaudry.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 6 maisons, 17 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, A. Durette, 3136 St-Laurent.

Rue Hamilton, quartier Notre-Dame de Grâce; 7 maisons, 7 logements, 2½ étages, 2e classe; coût prob., \$42,000. Robert Neville, 933 Wiseman.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, C. Marcotte, 1001 Henri-Julien.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, E. A. Wilson, 301 Old Orchard.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

“VICTORIA”

Les produits portant cette marque sont toujours garantis de qualité supérieure.

Conserves Canadiennes Empaquetage 1913

LEGUMES

Tomates
Blé d'Inde
Haricots
Asperges
Betteraves
Pois, etc...

POISSONS

Saumons
Sardines
Homards
Harengs
Huitres
Morue, etc...

FRUITS

Fraises
Framboises
Pommes
Pêches
Poires
Prunes, etc...

Empaquetage 1914

Nous garantissons les plus bas prix et livraison complète pour toutes les commandes qui nous seront confiées avant le 1er Mai.

2000 Tonnes **MELASSE BARBADES** à arriver

Importée directement des Iles.
Les plus bas prix du marché.

QUALITE SUPERIEURE

“FANCY”

PURETE ABSOLUE

“CHOIX”

Demandez nos prix avant de placer vos commandes.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ

Laporte, Martin, Limitée,

500 rue St-Paul,

Montréal.

TEL., MAIN 3766

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.



A. J. DeBray Ecr.
Ecole H. E. C.
x Ex. Viger et St-H

La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut degré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste quoique meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur. Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-la à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

