

PAGES  
MANQUANTES

# LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)  
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTRÉAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE	- \$2.00	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS	- 1.50	
	UNION POSTALE	- - Frs 15.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

## LES TIMBRES DE COMMERCE

### Ce qu'il faut faire

Il y a des années que nous écrivons sous ce même titre, c'est qu'aussi il y a des années que le commerce est exploité par d'habiles faiseurs.

Dès l'apparition des timbres de commerce au Canada, *Le Prix Courant* a indiqué quelle plaie était pour le commerce la distribution de ces timbres, et nous pourrions faire un assez fort volume de tous les articles que nous avons écrits à leur sujet.

Sans vouloir nous répéter, nous insistons d'une façon toute particulière auprès des marchands pour qu'ils se débarrassent une fois pour toutes des compagnies de timbres de commerce qui, comme des pieuvres, s'abattent sur les détailliers pour sucer le plus clair de leurs bénéfices et s'en gorgent.

Les diverses Associations de marchands de Montréal, épiciers, bouchers, marchands de nouveautés, pharmaciens, ont tour à tour condamné le système des timbres et fait signer un engagement à leurs membres de ne plus distribuer de timbres à partir du 1er février prochain.

Cet engagement ne peut être évidemment que conditionnel; la condition est que tous les marchands de la même ligne de commerce s'abstiennent de distribuer ces timbres.

Or, cette condition rend impossible cette excellente mesure. Nous avons déjà dit pourquoi. On trouvera donc deux ou trois récalcitrants dans chaque branche des affaires et l'engagement pris par la majorité des détailliers deviendra, en conséquence, lettre morte.

Quand on veut dompter le taureau, il faut le prendre par les cornes. C'est ce qu'il faut faire avec les compagnies de timbres. Il y a nécessité de les terrasser et le seul moyen, nous le répétons encore aujourd'hui, est de faire déclarer par le Parlement fédéral le genre d'empêchement auquel elles se livrent.

La loi de Québec autorisant les municipalités à passer des règlements pour abolir la distribution des timbres de commerce est contestée devant les Cours de Justice. D'appel en appel les compagnies de timbres pourront encore longtemps exercer leur métier, s'il n'y est apporté un prompt remède.

Ce remède est aux mains du gouvernement fédéral et c'est à Ottawa qu'il faut l'aller demander.

Nous engageons donc vivement les marchands à s'unir et à demander la loi protectrice qui les délivrera des pieuvres.

Les marchands qui veulent résolument la fin de cette exploitation du commerce sont la majorité, la grande majorité, le gouvernement ne pourra leur refuser la loi de salut qu'ils demanderont. Qu'ils agissent donc, qu'ils se mettent en mouvement sans retard pour que, pendant la session actuelle, les législateurs abolissent à tout jamais l'exploitation dont ils sont l'objet de la part des compagnies à timbres.

Nous donnons ci-dessous copie de l'engagement signé par les Marchands de Nouveautés de la Cité de Montréal avec les noms des signataires.

Cette liste de noms prouve à l'évidence que la grande majorité des marchands s'oppose à la distribution des timbres de commerce et que le moment est arrivé d'en débarrasser le commerce de détail:  
Montréal, 15 Décembre 1904.

Nous soussignés Marchands de Nouveautés de la ville de Montréal, nous engageons d'une manière formelle à ne pas donner de Timbres de Commerce ou Reçus au Comptant de n'importe quel genre, provenant de Compagnies locales ou étrangères, à condition que tous les Marchands de Nouveautés fassent la même chose.

Signé:

J. O. Gareau, 471 Rachel; A. T. Constantin, 3601 Notre-Dame, St-Henri; D. Mercure, 3143 Notre-Dame, Ste-Cunégonde; Joseph Ethier, 673 Ste-Catherine; Eugène Viau, 739 Ste-Catherine; J. P.

Coutlée & Cie., 689 Ste-Catherine; L. G. Leclair, 620 Mont-Royal; Danis Frères, St-Denis; Desroches Frères, 347 Ste-Catherine; H. Beaudoin, 333 Ste-Catherine; H. Masse, 308 Ste-Catherine; J. Moreau, 237 Ste-Catherine; H. Courtois, 159 St-Désiré; C. Thériault, 311 Notre-Dame; Bénard et Bélanger, 574 Notre-Dame; J. E. Ethier, 137 Ontario; Art. St-Denis, 948 St-Denis; J. C. Prefontaine, 346 Rachel; Archambault & Oakes, 1395 Ste-Catherine; Dupuis & Frères, 1373 Ste-Catherine; A. O. Vallières & Cie, 1459 Ste-Catherine; J. O. Bétournay, 1335 Ste-Catherine; Aux Deux Frères, 1127 Ontario; Léon Dagenais, 1101 Ontario; A. Tourangeau, 1125 Ontario; Jos. Marcotte, 764 St-Laurent; H. Marchand, 1871 Notre-Dame, Ste-Catherine Est, Ste-Catherine Ouest, 129 St-Laurent; Lafrance & Lefebvre, 1071 St-Laurent; Gagnon Frères, 535 St-Laurent; J. Locks & Co., 641 St-Laurent; D. Salomon, 657 St-Laurent; A. Victor, 683 St-Laurent; S. Holber, 689 St-Laurent; L. Salomon, 931 St-Laurent; I. Prud'homme, 342 Rachel; W. Panaskuy, 943 St-Laurent; S. Barkoff, 987 St-Laurent; Chas. Schiller, 1041 St-Laurent; A. Labrecque, 1069 St-Laurent; A. Bleau, 236 Rachel; L. H. Tétrault, 1095 St-Laurent; W. David, 1111 St-Laurent; Larose & Labelle, 1235 St-Laurent; C. Duranceau, 1855 St-Laurent; Martin Sussman, 663 St-Laurent; N. A. Garand, 655 St-Laurent; H. Desjardins, 559 St-Laurent; J. B. Trahan, 949 St-Denis; F. H. Bertrand, 710 Cadieux; G. Marcoux, 365 Mont-Royal; C. C. De Lorimier, 322 Mont-Royal; J. E. Michaud & Cie, 1625 St-Laurent; C. O. Lussier, 228 Mont-Royal; Ernest Meunier, 224 Rachel; J. Brodeur & Cie, 223 Mont-Royal; H. Paquin, 309 Rachel; M. A. Paiement, 310a Rachel; E. Jacques, 321b Rachel; A. Barck, 350 Rachel; V. Prud'homme & Cie., 366 Rachel; A. J. Lauzon, 3133 Notre-Dame; E. Champagne, 3132 Notre-Dame; O. Lemire & Cie, 1165 St-Jacques; V. Berthiaume, 1081 St-Jacques; J. P. Vermette, 2443 Notre-Dame; Alf. Fecteau, 2453 Notre-Dame; Trahan Frères

res, Notre-Dame & Guy; Louis Robert, Notre-Dame et Canning; Letendre, Fils & Cie, 1493 Ste-Catherine; J. A. Normandin, 1531 Notre-Dame; Vanier & Lesage, 1163 St-Laurent; L. Azef, 164 St-Laurent; Cellina Desjardins, 1113 Ontario; Rivet et Hervieux, 1025 Ontario; E. Bérard & Cie., 1027 Ontario; Arsène Lamy, 830 St-Denis; Ed. Côté, 143 St-Antoine; L. E. Beauchamp & Cie, 1193-1199 Ontario; J. O. Caty, 676 St-Laurent; Filiatrault & Lesage, 255 St-Laurent; ... Hokenberg, 293 St-Laurent; S. Moses, 267 St-Laurent; A. Poyaner, 306 St-Laurent; C. Shiller, 265a St-Laurent; M.M. Saxes, Ste-Catherine et St-Laurent; Dufort Frères, 235 St-Laurent; P. Popliger, 180 St-Laurent; Rodrigues Frères, 256 St-Laurent; The Clothing Clearers, 223 St-Laurent; A. Leclaire, 337 Mont-Royal; American Outfitters, St-Laurent; Boucher et Mercier, 214 St-Laurent; P. Lafrance & Cie, 192 St-Laurent; Z. Daoust, 175 St-Laurent; U. Dubreuil, 232 St-Laurent; J. O. Géréreux, 79 St-Laurent; S. Turgeon, 41 St-Laurent; J. H. Dorais, 31 St-Laurent; Gravel & Paré, 10 St-Laurent; J. H. Blumenthal, Sons, Craig et Bleury; W. Boivin, 239 St-Laurent; Ernest Lamy, 209 St-Laurent; D. Gagnon & Cie, 165 St-Laurent; Arcand Frères, 111 St-Laurent; A. Fleury, 1497 Notre-Dame; G. Marsolais, 1515 Notre-Dame; Syndicat Canadien, 1523 Notre-Dame.

### SOYEZ NATUREL — PAS DE POSE!

Une des erreurs dans laquelle la jeunesse tombe le plus facilement, c'est la prétention. Le jeune homme pense qu'il est bon de paraître plus qu'il n'est en réalité, et essaie d'y arriver par son costume. Il prend plaisir à porter des vêtements coûteux, même magnifiques, et il les porte dans des endroits où il ne connaît personne et où personne ne le connaît. Il a en quelque sorte le sentiment de se créer une opinion exaltée de lui-même, et d'augmenter ainsi sa valeur; mais en réalité, il dissipe follement son argent et écoute avec complaisance sa vanité.

Le jeune garçon devrait apprendre de bonne heure à cultiver le naturel et à se comporter suivant la situation qu'il occupe.

Des vêtements somptueux n'aideront pas à son avancement, non plus que des ornements extérieurs ou un étalage que l'on pourrait qualifier d'épithètes plus fortes. L'histoire offre des exemples remarquables d'hommes célèbres qui ont toujours été dépourvus de prétention. Ils ont commencé assez humblement étant tout jeunes, sans rien posséder que la santé et de l'intelligence, mais soutenus par la détermination de s'efforcer continuellement à atteindre un certain idéal élevé.

Il est bon de citer l'exemple du célèbre

libérateur, Abraham Lincoln, qui était aussi dénué d'affectation qu'un bébé. Cependant ses actions et sa personnalité ressortent si clairement dans le siècle, et ont mis une empreinte si indélébile sur l'histoire nationale, qu'elles en sont ineffaçables. Le temps écoulé ne fait que rendre sa mémoire plus chère.

Le jeune homme qui commence sa carrière avec le désir d'être absolument sincère et de ne jamais s'adonner au "bluff", la commence dans de bonnes conditions. Il n'affecte pas d'avoir des connaissances qu'il ne possède pas; donc il s'instruit avec plus d'empressement; il n'est pas aveuglé par un faux sentiment de sa propre valeur; par conséquent il envisage la vie sous son vrai jour, et se hâte sans entrave sur le chemin du succès. Il apprend à se replier sur lui-même, sans se laisser troubler par ce que d'autres pensent ou disent à son sujet; il consacre toute son attention à l'affaire dans laquelle il est employé, et l'oubli de lui-même lui rend la vie assez agréable, jusqu'à ce qu'il obtienne sa récompense sous forme d'avancement.

### ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES EN CAOUTCHOUC

Le matin et l'après-midi du 17 du courant, à l'hôtel Windsor, la "Rubber Shoe Manufacturers' Association", et la "Rubber Boot and Shoe Jobber's Association" ont tenu une session. La question des prix pour la prochaine année commerciale a été discutée, mais étant donnée la fluctuation de la valeur du caoutchouc brut, les manufacturiers ne publieront aucun état des prix, jusqu'à la fin de Février. La "United States Rubber Co.", a acheté le caoutchouc brut en des quantités tellement grandes, que son prix a beaucoup monté, et il est possible que ce prix monte encore.

La "Jobber's Association" a élu les officiers suivants pour l'année courante:

Président, M. J. Daoust, Montréal.

Vice-Président, M.M. P. Pocock, Ontario; J. G. Watson, Québec; M. D. Pride, Provinces Maritimes; A. Congden, Manitoba, et J. Damer, Colombie-Anglaise.

Secrétaire, M. Osler Wade, Toronto.

Trésorier, M. C. Bonick, Toronto.

### CITRON ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est 1122, Montréal.

### AVIS

L'Assemblée Général Annuelle des Actionnaires de La Compagnie de Publications Commerciales, aura lieu, au bureau chef de la Compagnie, au No 25, rue St-Gabriel, à Montréal, lundi le 23 Janvier 1905.

Par ordre,

J. A. LAQUERRE,

Sec.-Trés.

Montréal, 17 Décembre 1904.

### NE LESINEZ PAS SUR VOTRE TRAVAIL

Parmi les jeunes gens qui prennent plaisir à faire des allusions sarcastiques au Destin, parce qu'ils n'ont pas été plus heureux en affaires, l'expression suivante est très-commune:

"Tout l'argent que je gagne est bien gagné. Je ne veux pas faire plus de travail que celui pour lequel je suis payé."

C'est une règle de conduite que beaucoup d'hommes suivent avec soin. Ils jaugent la quantité de travail qu'ils pensent devoir faire pour gagner leur salaire; ils font ce travail et rien de plus. Ils estiment agir en toute justice vis-à-vis de leur patron, parce qu'ils font tous leurs efforts pour gagner exactement ce qui leur est dû.

C'est un raisonnement qui peut être juste, bien que d'habitude l'estimation qu'un homme fait de son travail puisse être entachée d'erreur; mais c'est l'état d'esprit le plus dangereux qui puisse exister chez un employé.

Si le travail d'un homme ne vaut pas plus que l'argent qui lui est attribué, il n'y a pas de raison pour que cet homme gagne jamais un salaire plus élevé.

Tant qu'il gagne son salaire actuel, ses patrons n'ont pas de raison pour lui payer un salaire auquel il n'a aucun droit.

Lorsqu'un homme, qui est à la tête d'une affaire, augmente les salaires, c'est qu'il y trouve son bénéfice. Le sentiment n'y entre pour rien.

Ce n'est pas dans l'espoir de rendre actif un paresseux qu'un patron lui donnera plus d'argent. Un tel espoir ne serait jamais réalisé.

Un patron n'augmente pas le salaire d'un homme dans l'idée que cet homme rendra plus de services à l'établissement. Un patron sait qu'une telle idée n'aurait pas le sens commun.

Lorsque des salaires sont augmentés, c'est pour atteindre le niveau de la valeur croissante du travail d'hommes qui ont des titres à un salaire plus élevé.

L'homme d'affaires sait que, pour avoir de bons employés, il devra leur donner un salaire en accordance avec leur travail, et non pas avec le travail qu'ils feraient, s'ils étaient mieux payés.

Dans les affaires de toutes sortes; où se trouvent des employés, il y a nombre de commis et d'autres journaliers, qui ne travaillent qu'au jour le jour.

Ils sont toujours hantés par la crainte de faire plus que leur voisin, qui a le même salaire, ou de dépenser leur intelligence au profit d'un autre.

Ces gens-là continuent toujours à travailler pour l'argent qu'ils gagnent jour, et, à la fin de la semaine, leurs enveloppes contiendront toujours la même somme d'argent — ou une somme

moindre; car si un homme ne prend pas intérêt à ce qu'il fait, sa capacité à gagner de l'argent commence bien vite à décliner.

Par contre, les hommes s'intéressant à leur besogne, qui ne craignent pas de faire plus que ce pourquoi ils sont payés, qui ne s'inquiètent pas des efforts d'intelligence plus ou moins grands qu'ils ont à faire, sont les hommes qui ont une hausse dans leurs salaires.

Les patrons apprennent que de tels hommes font un travail qui vaut plus que l'argent qui leur est payé; si les salaires de ces employés n'arrivent jamais au niveau de la valeur de leur travail — auquel cas il n'y aurait aucun profit à les employer — au moins ces hommes progressent et laissent bientôt en arrière leurs jeunes amis pessimistes.

Une autre chose qu'apprend bien vite l'homme qui se retire après succès, est la suivante: s'il a à faire le travail d'un autre, il doit le faire mieux que celui-ci.

Si un teneur de livres ou un commis succède à un autre, il n'attirera pas l'attention, tant qu'il suivra la voie établie par son prédécesseur.

S'il ne s'acquitte pas de sa tâche aussi bien que celui-ci, il est probable qu'il ne demeurera pas très-longtemps dans sa nouvelle position. Mais s'il la remplit mieux, il sera remarqué, et aura de grandes chances de promotion.

Dans tout genre d'affaire, des habitudes de routine se forment vite, et l'homme qui succède à un autre trouve plus facile de suivre les ornières tracées par son prédécesseur, et de s'y traîner sans en dévier, satisfait qu'il est s'il ne s'attire aucun blâme.

D'habitude, il s'attriste de ne pas recevoir un salaire aussi élevé que son prédécesseur. Il fait le même travail, dit-il, et devrait gagner autant que ce dernier. Mais l'homme qui paie ne s'inquiète guère d'un remplaçant de ce genre-là. Il est lui-même dans l'ornière, et le fait que tout se passe comme autrefois, ne fait pas d'impression particulière sur lui.

Mais si, une bonne fois, l'homme nouveau sort des voies tracées et fait des choses que celui qu'il a remplacé ne pouvait pas faire ou ne faisait pas, alors il est remarqué et désigné pour l'avancement.

Tous les jeunes gens cherchent évidemment à gagner plus d'argent — à obtenir, d'une manière ou d'une autre, cette chose précieuse et utile qui a nom: succès.

Malheureusement, les systèmes usités chez les grandes compagnies pour donner des emplois, limitent les chances d'emploi pour un grand nombre de leurs employés, et obligent ceux-ci à travailler pour un salaire bien moins élevé que celui auquel leurs services leur donnent

droit; mais les hommes qui reçoivent de l'avancement ne sont pas ceux qui prennent le plus de soin à ne faire que juste ce pourquoi ils sont payés.

Les grandes compagnies, de même que les patrons qui sont seuls en affaires, cherchent à découvrir la valeur d'hommes qui peuvent en acquérir une plus grande; ce sont ces hommes-là qui, finalement, obtiennent de forts salaires, ou qui acquièrent les connaissances et l'expérience qui leur permettent de faire affaires à leur compte et devenir patrons. — [New-York Evening Journal].

#### AU SUJET DES AGENTS ACHETEURS

L'achat de marchandises pour une grande maison, nécessite les talents et le travail d'un homme "aux connaissances générales," d'un homme qui sait que le bon marché ne fait pas toujours l'économie. Le département des achats, d'une maison d'affaires moderne, est généralement l'un de ses départements les plus négligemment et les plus aveuglément conduits. On dit, que de façon scandaleuse, les agents acheteurs sont influencés par des considérations déplacées et malhonnêtes. Aucun département n'est aussi corrompu que celui-ci par les "greffeurs d'affaires" — ce qui n'implique pas que l'agent acheteur est naturellement plus malhonnête que les employés de l'organisation de la maison, mais il est sujet à des tentations beaucoup plus grandes. D'un autre côté, il y a des milliers d'agents acheteurs dont l'intégrité n'a pas été entamée, bien qu'elle ait été soumise à de multiples et rudes épreuves — cependant, ils sont encore de beaucoup en dessous du niveau de capacité auquel ils devraient appartenir, leurs défauts résultant moins de leur manque personnel de savoir, que des défauts généraux du système sous les règles duquel ils doivent travailler.

Que l'on veuille bien considérer la nature des demandes que l'on adresse à l'agent acheteur d'une grande maison d'affaires, ou d'une industrie! Ainsi que le faisait remarquer dernièrement M. Martin Kallman, dans un article qu'il a publié: un tel agent acheteur est obligé de tout acheter en fait de marchandises, depuis un papier d'épingles, jusqu'à un plein char de charbon — et c'est encore peu dire, car, dans certains cas, le charbon qu'achète un agent acheteur égale la production totale d'une mine. La variété et la diversité des articles qu'il doit procurer est tout bonnement étonnante, et, cependant, il est supposé avoir une connaissance de tous ces articles, ce qui lui permet de les acheter au plus juste prix et économiquement — bien que ceci soit un des points les plus faibles du système, tel qu'il est communément conduit.

Tout système comporte un certain de-

gré d'atermoiements administratifs inévitables. Conséquemment, dans toute organisation commerciale assez importante, il est nécessaire que les principaux chefs se fassent une idée des résultats qu'obtiennent leurs subordonnés, ainsi que de leurs progrès, en tenant compte des "rapports comparatifs."

Souvent, cependant, les rapports comparatifs ne montrent que des indications de surface, et ne donnent aucune idée des faits de dessous, et ils ne les révéleront pas aux chefs, pour qui les rapports comparatifs ont été préparés. "Je suis forcé de conclure, dit M. Kallman, que dans peu, sinon dans aucun département d'une organisation commerciale moderne, les rapports comparatifs ou rapports proprements dits, sont plus superficiels et plus décevants que dans le département de l'acheteur."

"Pourquoi en est-il ainsi? Parce que, inévitablement et inconsciemment, l'agent acheteur finit par sentir que son supérieur jugera principalement de son travail d'après les "prix justes" ou "achats avantageux." Quand, une fois cette idée influence l'agent acheteur, désormais, il ne songe plus qu'à acheter les marchandises à un prix au-dessous du marché; et à cet effet il met en jeu toute son ambition, afin de faire bonne figure. Il désire que ses rapports comparatifs montrent que chaque article a été acheté à un prix plus bas que le prix courant, et aussi, plus bas que celui que ses concurrents sont supposés payer. La tendance de l'agent acheteur quant à l'exagération qu'il attache à ces différences de prix, sans tenir compte du total "économisé," augmente naturellement avec le temps; et devient une habitude invétérée qui lui fait commettre de graves erreurs: acheter plus qu'il ne doit, afin d'obtenir sur la quantité un plus bas prix; et aussi acheter des marchandises de plus en plus inférieures. C'est ainsi que l'agent acheteur voit baisser, avec satisfaction, la qualité des marchandises qu'il achète, pourvu qu'il puisse se réclamer des bas prix qu'il a payés.

Nous sommes heureux d'apprendre que M. D. McManamy, de l'importante maison de liqueurs en gros D. McManamy & Cie et M. William Brault, gérant général de la Compagnie de Médecines brevetées du Dr Mathieu, de Sherbrooke, viennent d'être élus conseillers de cette importante et progressive ville des cantons de l'Est. Nous leur offrons nos plus sincères félicitations.

#### VANILLE ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est, 1122, Montréal.

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

## ASSEMBLEE MENSUELLE DES EPICIERIS DE LA VILLE DE MONTREAL

La séance est ouverte sous la présidence de: M. Daoust, président, M. Laurendeau, agissait en qualité de Secrétaire.

Le secrétaire, M. Laurendeau, donne lecture du procès-verbal de la dernière assemblée. Adopté.

Le secrétaire procède ensuite à l'appel des membres du comité de régie, puis donne lecture de la lettre de résignation de l'ancien trésorier, M. J. A. Beaudry, laquelle lettre accuse une balance en banque de \$442.27, l'association n'ayant fait aucune dépense et aucune recette depuis sa démission.

On procède ensuite à la nomination d'un trésorier. M. P. Bruneau est nommé à l'unanimité à ces fonctions et en prend possession séance tenante.

Il est proposé par M. H. Fortin, secondé par A. Beaudry, que MM. V. Loïselle et A. Laniel soient élus membres de l'Association. — Adopté.

Le secrétaire donne ensuite lecture d'une lettre des Marchands-détailliers de nouveautés de la province de Québec, demandant à l'Association des Epiciers de se joindre à eux dans la lutte entreprise contre l'usage des timbres de commerce, et la priant de faire signer une pétition dans ce sens à tous les épiciers de Montréal.

La pétition est ainsi formulée:

"Je m'engage d'une manière formelle à ne plus donner de timbres de commerce de n'importe quel genre, provenant de compagnies locales, à condition que tous les épiciers prennent le même engagement."

Tous les membres présents à l'exception d'un seul, qui donne des timbres de commerce et qui continuera, dit-il, à en donner, signent immédiatement le dit engagement.

Il est ensuite question des moyens à employer pour présenter cette requête à tous les épiciers de la ville.

Après discussion, M. Larivière propose que l'Association nomme plusieurs de ses membres qui, moyennant rétribution, présenteront des listes d'engagement à tous les épiciers de la ville.

Ceci est adopté, et des membres s'inscrivent volontairement pour parcourir toutes les parties de la ville.

Lecture est ensuite donnée par le secrétaire d'un avis de motion formulé à la séance précédente par M. Oiseau proposant de faire passer un amendement pour réduire le nombre des licences à 400.

Il est proposé par M. Larivière, secondé par M. N. Chartrand, que les licences soient limitées au nombre existant actuellement, et qu'on nomme un comité, composé des directeurs et officiers de l'Association, pour consulter un aviseur légal, et rédiger un rapport à ce sujet;

en outre, que ce comité rende compte de sa mission à la prochaine assemblée. — Adopté.

M. Bruneau, trésorier, propose, pour la prochaine assemblée, une motion tendant à faire payer les taxes d'épiciers aux magasins à rayons, vendant de l'épicerie.

M. N. Chartrand, secondé par M. St-Denis, propose qu'une lettre soit envoyée au Chef de Police pour l'inviter à faire respecter la loi en ce qui concerne la fermeture des magasins le dimanche. — Adopté.

Proposé par M. Bruneau, trésorier, secondé par M. Ménard, qu'un vote de remerciements soit adressé, par lettre, à l'ancien trésorier. — Adopté.

Et l'assemblée s'ajourne.

\* \* \*

### Le nouveau Trésorier de l'Association des Epiciers

M. P. Bruneau qui a été élu trésorier de l'Association des Epiciers de Montréal à la dernière assemblée tenue le 12 janvier, est né à Montréal en 1867; il fit ses études au Collège des Frères des Ecoles Chrétiennes de la rue Richmond.

Il termina son cours d'études à l'âge de 16 ans et entra aussitôt comme employé chez MM. N. Quintal & Fils, épiciers en gros, où il demeura pendant 12 ans. En 1896, il s'établit à son compte et devint propriétaire de l'établissement qu'il occupe encore aujourd'hui au coin de la rue St-Laurent et de la rue Vitré.

Sans vouloir blesser la modestie du nouveau trésorier, il nous permettra de dire de lui que c'est un homme de progrès et de haute intelligence, la prospérité de son commerce en est la preuve.

Ayant passé de nombreuses années dans le commerce de gros avant son entrée dans le détail, M. Bruneau connaît sa ligne à fond et c'est pourquoi nous trouvons que l'Association n'aurait su faire un choix plus heureux.

### CONSEILS AUX EMPLOYES

#### Il est avantageux d'être poli

Dans le bureau particulier du principal associé, en même temps gérant général, d'une grande maison de commerce, on peut voir une petite pancarte, portant ces mots: "Cela paie d'être poli."

Cette pancarte est placée de telle sorte, que celui qui occupe le grand bureau à côté ne peut pas la voir, et qu'elle n'est visible que de peu de personnes de l'extérieur.

Il est évident qu'elle est ainsi placée uniquement pour la vue et la satisfaction personnelle du commerçant. Nullé part, dans le bâtiment, on ne peut voir une autre devise semblable. Un jour, un vieil ami, venant d'une autre ville entra dans ce bureau. Après les salutations d'usage, sa vue tomba sur la pancarte en question. "Combien?" demanda-t-il en plaisan-

tant, usant du privilège que lui donnait sa familiarité avec son ami.

"Environ deux cent cinquante mille dollars, l'année dernière," répondit avec calme le commerçant. "Quelquefois plus, quelquefois moins."

Le visiteur regarda alors autour de lui pour voir s'il n'y avait pas d'autres pancartes. Il n'y en avait pas d'autre. Il vit que cette devise était spécialement à l'intention de son ami.

"Il ne me semble pas que vous en ayez besoin," dit enfin l'étranger. La politesse remarquable du commerçant semblait caractériser sa vie entière.

"Il en est peu parmi nous qui aient besoin qu'on leur rappelle constamment à la mémoire que la politesse est nécessaire dans toutes les situations. Je l'ai appris de bonne heure; plus tard, lorsque je vins en relations, comme employé, avec nombre d'autres hommes, je m'aperçus que des hommes, au début de la lutte pour la vie, avaient à apprendre les mêmes leçons primaires que je m'étais fait entrer dans la tête avec grands efforts.

"Celui-ci (la pancarte) a été un de ces efforts. Ma croyance est qu'une méthode tranquillement impressionnante a toujours plus d'effet qu'une méthode tapageuse, violente, ou ayant de l'ostentation.

"C'est ce qui fait que cette pancarte est placée là. Il n'y a pas d'employé de notre maison qui ne soit entré au moins une fois dans ce bureau. Chacun d'eux a donc lu ces mots: "Cela paie d'être poli."

"C'a été pour lui une leçon et un sermon. Je sais, sans le demander, comment sont reçus les acheteurs qui viennent dans notre maison. Venez avec moi, je vais vous faire voir l'établissement."

Et les deux hommes sortirent bras-dessus bras-dessous. L'un d'eux était sincèrement impressionné de la nouvelle forme sous laquelle une idée lui était présentée.

#### Personnel

M. Gust. Paasché, représentant de la maison Boutelleau et Cie, de Barbezieux, Charente, France, est actuellement au Canada.

Tous les deux ans, M. Paasché visite les agences en Amérique de cette importante maison dont les cognacs sont réputés dans le monde entier.

Il est actuellement l'hôte de MM. Hudon, Hébert & Cie, les agents au Canada de la maison Boutelleau & Cie.

#### Personnel

M. Louis F. A. Chamouton, représentant de la maison Violet Frères, de Thuir, France, bien connue pour son excellent apéritif "Byrrh" est actuellement à Québec, après avoir passé plusieurs jours à Montréal, à son retour de l'Exposition de St-Louis où il était depuis le mois de février dernier dans l'intérêt de sa maison.

M. Chamouton se propose de visiter toutes les villes de quelque importance du Canada.

1842

1905

# Une Belle Occasion

D'ACHETER DU THE A DES PRIX EXCEPTIONNELLEMENT BAS

## RECU EN MAGASIN

500 Catties "THÉ VERT" " Ping Suey Young Hyson " de 11c à 13c la lb.  
 500 Catties "THÉ NOIR" " Packling Congou " de 12½c à 25c la lb.

QUALITE CHOISIE. - - PRIX AVANTAGEUX.

## VIANDE EN CONSERVE

### UN CHAR

400 Caisses **AYLMER** et **KENT**, POULET DÉSOSSÉ, DINDE DÉSOSSÉE, CANARD DÉSOSSÉ  
 SOUPE AU POULET, - - - LANGUE (Lunch)  
 PIEDS DE COCHON.

### UN CHAR

De PRUNEAUX et FRUITS SECS reçu le 29 Décembre 1904, de **NESS, GRIFFIN & SKELLY**,  
 Californie.

1270 Boîtes PRUNEAUX "SANTA CLARA", 25 lbs. 40/50, 50/60, 60/70, 70/80, 80/90, 90 100.  
 150 Boîtes ABRICOTS, PÊCHES, POIRES, évaporés, 25 lbs.

## FIGUES - 1904 - FIGUES

(EN LITS)

300	Boîtes	Figues 12 oz.	- - - - -	douz.	\$0.70
2160	"	Figues 16 oz. (Glove)	- - - - -	"	1.00
36	"	Figues 10 lbs., 4 étoiles, 2 pouces	- - - - -	lb.	.07½
432	"	Figues 10 lbs., 5 " 2¼ "	- - - - -	"	.07½
30	"	Figues 12 lbs., 6 couronnes, 2¾ pouces	- - - - -	"	.09
100	Mattes	Figues Comadre (en suron)	- - - - -	la matte	1.00

(Dernière récolte)

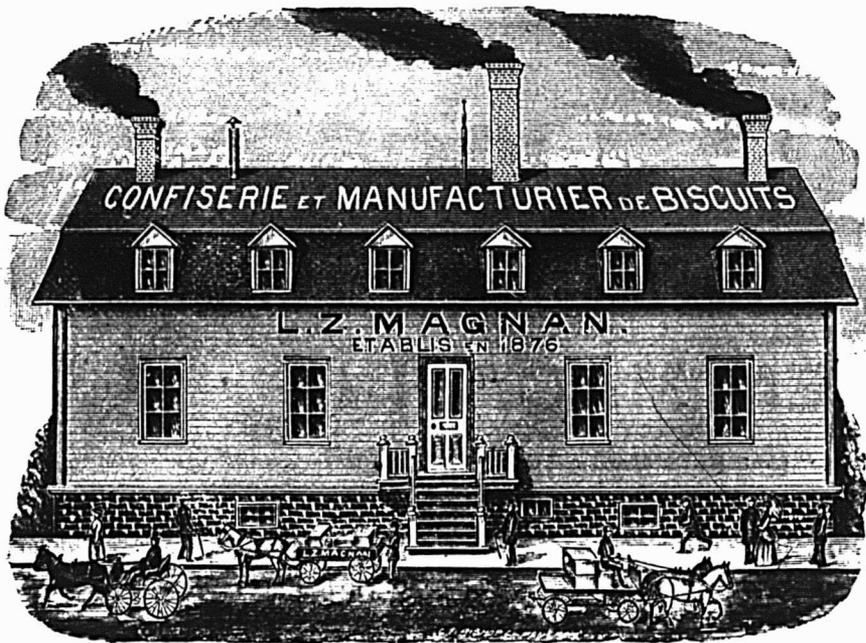
Nous garantissons toujours la qualité de nos marchandises. Hâtez-vous de placer vos commandes. Les prix sont corrects. Echantillons fournis avec plaisir.

**EXPEDITION PROMPTE.**

## L. CHAPUT, FILS & CIE

Epiciers en Gros et Importateurs de Thés, Vins et Liqueurs de Choix

21 et 23 rue St-Antoine, - - - MONTREAL



L. Z. Magnan, Joliette, P. Q.

C'est avec plaisir que nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce publiée dans une autre page de cette importante manufacture fondée en 1876. C'est une des plus anciennes manufactures de Confiserie et de Biscuits du Canada.

Le local qu'elle occupe, dont nous pu-

blions ci-haut une vignette, est vaste et spacieux et très bien situé. Il est surtout aménagé et outillé de manière à produire une grande quantité de biscuits et sucreries à des prix intéressants pour ceux qui désirent une bonne marchandise à prix réduits.

Faites en l'essai et vous serez convaincu de nos avancés.

### LES ABATTOIRS DE L'EST

Ces abattoirs viennent d'être achetés par la D. B. Martin Co., de Philadelphie, et à cette occasion, la compagnie a adressé une invitation au Maire et aux échevins de la Cité de visiter sa nouvelle propriété.

A la suite de cette visite un lunch réunissait à l'Hôtel Place Viger, représentants de la Compagnie et invités.

A ce lunch, il a été annoncé que la Compagnie D. B. Martin avait décidé de dépenser \$150,000 pour faire des abattoirs de l'Est, des abattoirs absolument modernes sous tous les rapports.

M. J. Villeneuve dont les services aux abattoirs ont été retenus par les nouveaux propriétaires a fait ressortir combien le marché aux bestiaux, propriété de la ville, avait lui-même besoin d'être mis sur un pied plus moderne. Il a fait observer que sur une étendue d'une dizaine d'acres presque complètement couverte d'étables, il n'y avait pas d'égoût; que les cours aux bestiaux n'étaient pas pavées et qu'on y nageait dans un tel océan de boue et de fumier qu'en été la situation était presque intolérable; qu'il n'y a pas d'endroit convenable pour l'entretien des animaux et que les commer-

cants étaient obligés d'aller dans les municipalités hors de la ville pour les y nourrir, ce qui constituait une perte pour la ville et pour les locataires du marché aux bestiaux.

Le maire Laporte, en réponse à M. Villeneuve, félicita la Compagnie de son esprit d'entreprise et, sans pouvoir promettre au nom de la Cité d'accorder tout ce qui serait demandé, se croyait sûr que le conseil ferait tout en son pouvoir pour satisfaire aux justes demandes de la Compagnie.

Les échevins Lévy, Sadler, Larivière, Couture, Dagenais, etc., félicitèrent tour à tour la Compagnie.

L'échevin Lévy, en sa qualité de président du Comité des Marchés, déclara que les idées soulevées par le tableau de la situation du marché présentée par M. Villeneuve seraient considérées avec le plus grand soin, car il était désirable que les environs des abattoirs soient assainis autant qu'il est possible.

Dans le cours d'une conversation M. H. B. Cook, gérant de la D. B. Martin Co., a dit que l'intention de la Compagnie était de doubler la capacité actuelle des abattoirs. A cette fin, on érigerait de nouvelles constructions et on installerait de nouvelles machines. On prépare en ce

moment des plans dans ce but et les travaux commenceront dès que les gelées ne seront plus à craindre.

Nous félicitons à notre tour les nouveaux propriétaires de vouloir rendre les abattoirs dignes d'une grande cité comme Montréal et de prévoir, dès leur entrée en possession, l'importance future que prendra le commerce des animaux.

La municipalité, qui tire des revenus importants des abattoirs et du marché aux bestiaux, se doit à elle-même de ne pas lésiner dans les dépenses nécessaires pour améliorer les conditions sanitaires et assurer le développement du commerce des animaux dans son propre marché. Elle sèmera ainsi pour récolter.

### ACCAPAREMENT

Les accapareurs n'opèrent pas que sur la terre d'Amérique. L'accaparement fait aussi des siennes sur le sol africain.

Voici ce que nous lisons dans l'"Eclair," de Paris.

"Un correspondant de Tunis nous avise que, depuis quelques jours, il se produit sur les prix des œufs une hausse tout à fait anormale. De 0 fr. 90 la douzaine, ils sont passés successivement à 1 franc, 1 fr. 10, 1 fr. 20 et même 1 fr. 40.

"Rien ne justifie ces chiffres élevés. Mais, renseignements pris, ils proviennent d'un véritable accaparement opéré par quatre ou cinq spéculateurs d'origine étrangère qui font des expéditions considérables, notamment sur Malte.

"Aux abords de Tunis, tous les indigènes qui apportent des œufs sont arrêtés sur les routes par les émissaires de ces spéculateurs qui raflent tout ce qu'ils peuvent trouver.

"Il y a là une manœuvre dont les autorités ont le devoir de se préoccuper.

"Les œufs constituent un aliment de première nécessité dont il n'est pas admissible que la population soit privée. Vendredi, à dix heures du matin, on aurait vainement cherché une douzaine d'œufs sur le marché de Tunis."

Nous sommes à l'époque où le commerce songe sérieusement à s'approvisionner de chaînes et des différents outils employés dans les chantiers pour le flottage des bois.

Nous recommandons aux commerçants de s'aresser pour ces différents articles à M. Wm. Wallace de Trois-Rivières qui a obtenu une médaille d'or pour ces objets de sa propre fabrication. Dans l'annonce d'autre part on trouvera la liste des articles que fabrique cette maison de confiance.

# La Clôture Page Dure le plus Longtemps

C'est la clôture qui a survécu à l'épreuve du temps—qui endure la plus grande tension—ne s'étire jamais—l'étalon du monde entier. A l'avenir les Clôtures Page seront peinturées en blanc et galvanisées, afin d'offrir une protection additionnelle contre la rouille.

Ordonnez de notre agent local ou directement de nous.

THE PAGE WIRE FENCE CO., Limited,

Walkerville, Montréal, Toronto, Winnipeg, St. John

205F

NOUS venons d'obtenir l'agence et le contrôle exclusif pour toute La Puissance du Canada de la marque

**ALFRED CHANCERELLE**

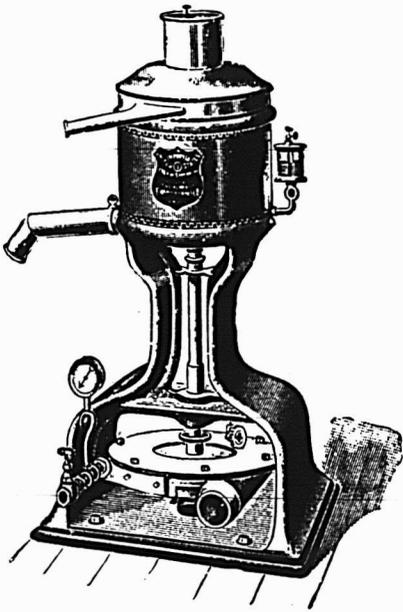
GRAND SARDINIER DE NANTES, FRANCE

ET POUVONS OFFRIR EN VENTE

**33 Variétés de Sardines**

B. O. BELAND

1684 Rue Notre-Dame, Montréal.



**La Cie de Laiterie  
St-Laurent**

10, Place d'Youville, MONTREAL. F. X. O. TRUDEL, Gérant.

**Beurre, Fromage, Boites,  
Engins,  
Barattes, Malaxeurs,**

DEMANDEZ NOS PRIX ET NOS CATALOGUES.

TEL. BELL, Jour, Main 4619; Soir, Est 2597.

Agence générale des célèbres ECRÉ-  
MEUSES U. S. Ecrivez-nous ou venez  
nous voir, vous serez satisfaits. Nos  
prix sont toujours raisonnables. Nous  
vendons tout ce qui concerne les Beur-  
rieres et les Fromageries. Attention  
spéciale donnée aux Consignations de  
BEURRE ET FROMAGE.

N. B.—Nous sollicitons des CONSIGNATIONS de Beurre et de Fromage  
pour lesquelles nous garantissons *LES PLUS HAUTS PRIX DU  
MARCHÉ*. Comptes rendus clairs et précis. Remise immédiate de l'ar-  
gent. Faites-en l'expérience.

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## REVUE GENERALE

### COMMERCE

Les voyageurs des maisons de gros rencontrent partout bon accueil dans leurs tournées. Les ventes à la campagne dans la dernière quinzaine de décembre et les premiers jours de janvier ont été très satisfaisantes et les stocks dans certaines lignes ont besoin d'être renouvelés en grande partie.

Par malheur, les acheteurs de la campagne ont eu plus que jamais recours au crédit pour leurs achats des fêtes. Dans une précédente revue nous avons eu à constater le même fait pour le commerce des fêtes à la ville. C'est que partout on constate la même folie d'acheter sans savoir quand on pourra payer, au moment de Noël et du Jour de l'An.

Nous voulons bien admettre que les marchands usent de beaucoup de discernement dans les crédits qu'ils accordent et qu'ils ne feraient pas ces crédits s'ils avaient le moindre doute sur la solvabilité ultérieure de leurs clients.

Toutefois, un marchand doit mettre une limite à ces crédits; cette limite lui est dictée par les échéances auxquelles il a lui-même à faire face. Des excès de crédit ont causé maintes faillites; c'est pourquoi il faut agir avec prudence et risquer même au besoin de perdre quelques clients, plutôt que de se voir contraint de retarder indéfiniment ses échéances et perdre soi-même tout crédit auprès des fournisseurs.

Il va donc falloir maintenant, pour satisfaire aux échéances prochaines, talonner plus ou moins les clients pour se faire payer des achats antérieurs; nous engageons les marchands à ne pas négliger leurs propres collections, mais, au contraire, à les suivre de très près.

### FINANCES

La bourse de Montréal manque toujours d'activité et les cours sont irréguliers.

Malgré une diminution dans les recettes du Pacific Ry., la première depuis plusieurs mois, l'action de cette compagnie reste ferme; le Soo de son côté est en gain de 3 points.

Dans les valeurs de tramways, le Montreal Street a baissé de 2 1-4 points et le Winnipeg Electric est descendu à 137, les Tramways d'Halifax, de Toronto et le Twin City ont avancé quelque peu.

## NEW YORK CENTRAL AND HUDSON RIVER, R. R.

Les Trains quittent la gare Windsor  
comme suit;

8.20 A.M. tous les jours excepté le dimanche.	Pour tous les points des Montagnes Adirondacks, Malone, Utica, Syracuse, Rochester, Buffalo, Albany, New York et tous les points au Sud.
7.00 P.M. tous les jours.	
8.20 a.m. excepté le dim.	Train local pour Chateauguay, Beauharnois, et Valleyfield
10.20 a.m. excepté S. et D.	
1.35 p.m. Samedi seul.	
5.10 p.m. excepté le dim.	
7.00 p.m. tous les jours	
9.45 a.m. Dim. seulement	

Pour billets, horaires, accommodation de chars Pullman, et toutes informations, adressez-vous au bureau de la ville, 130 rue Saint-Jacques.

H. J. HEBERT, F. E. BARBOUR.  
Agent local pour la vente des billets. Agent général.

## ON DEMANDE

l'adresse de tout épici-  
er qui ne tient pas  
le

## SAVON CHASER

The Duncan Company

P. O. Box 292

MONTREAL.

Téléphone 1038

## Roy & Darveau

Sous-le-fort, QUEBEC.

## Chaussures et Claques

EN GROS.



Seuls agents à Québec de la

Berlin Rubber M'f'g. Co.

Le Montreal Power a perdu 2 5-8 points dans la semaine, sans qu'on puisse assigner quelque raison valable à sa faiblesse. Un procès fait à cette compagnie est peut-être pour quelque chose dans le recul de ce titre, cependant il semble curieux qu'il puisse avoir une influence sur les cours du titre avant qu'il y ait jugement ou au moins avant que les débats soient entamés. L'action Richelieu et Ontario reprend 3 1-2 points de ses anciennes pertes à 65; nous sommes loin encore de l'ouverture de la navigation, aussi ne voyons-nous aucune raison qui justifie une hausse sur cette valeur en ce moment.

L'action ordinaire de la Montreal Steel Works a fait un bond de 49 à 72 pendant la semaine. On prétend que la position de la Compagnie s'est tellement améliorée que les directeurs comptent reprendre à bref délai le paiement interrompu des dividendes. L'action de préférence est au pair.

Voici, pour chacune des valeurs, la cote de la dernière vente:

### Chemins de fer

Canadian Pacific Ry. . . . .	134
Canadian Pacific Ry. (nouveau) . . . . .	130
Duluth S. S. & A. Ry. [com.] . . . . .	12
Duluth S. S. & A. Ry. [préf.] . . . . .	117 1/2
Minn. St. Paul & Soo [préf.] . . . . .	94
Minn. St. Paul & Soo (ord.) . . . . .	94

### Tramways

Detroit United Railway (ex-div.) . . . . .	78
Halifax Electric Transit . . . . .	106
Hamilton Electric Ry. . . . .	92
Montreal Street Railway . . . . .	213
Sao Paulo . . . . .	108 1/2
St. John Railway . . . . .	108
Toledo Railway . . . . .	23
Toronto Railways . . . . .	106
Trinidad Railway . . . . .	85
Twin City Rapid Transit (com.) . . . . .	106
West India Electric . . . . .	47
Winnipeg Electric Street Ry. . . . .	137
Winnipeg Electric Ry. (préf.) . . . . .	116

### Télégraphes, etc.

Bell Telephone . . . . .	160
Bell Telephone [nouv.] . . . . .	153 1/2
Commercial Cable . . . . .	180
Mackay (ord.) . . . . .	38 1/2
Mackay (préf.) . . . . .	74
Montreal Telegraph . . . . .	160

### Divers

Can. North West Land [com.] . . . . .	200
Can. North West Land [préf.] . . . . .	100
Montreal Loan & Mortgage . . . . .	133
Montreal Light, Heat & Power . . . . .	78
Richelieu & Ontario Navigation . . . . .	65
Windsor Hôtel . . . . .	90

### Valeurs Industrielles

Canadian Colored Cotton . . . . .	30
Canadian General Electric . . . . .	178 1/2
Canadian Rubber . . . . .	50

Dominion Coal (com.)	61
Dominion Coal (préf.)	114½
Dominion Cotton	38
Dominion Iron & Steel (com.)	18½
Dominion Iron & Steel (préf.)	63
Intercolonial Coal [com.]	85
Intercolonial Coal (préf.)	100
Lake of the Woods	185
Lake of the Woods (préf.)	110
Laurentide Pulp	80
Laurentide Pulp (préf.)	102
Merchants Cotton	...
Montreal Cotton	102
Montreal Steel Works (com.)	72
Montreal Steel Works (préf.)	100
Nova Scotia Steel (com.)	65½
Nova Scotia Steel [préf.]	112
Ogilvie Flour Mills [com.]	180
Ogilvie Flour Mills (préf.)	132

**Bons et obligations**

Bell Telephone	108
Canadian Colored Cotton	90
Commercial Cable	93½
Dominion Coal	110
Dominion Iron & Steel	81
Halifax Electric Railway	105
Harbour, 4%	100
Intercolonial Coal	...
Laurentide Pulp	108
Montreal Light, Heat & Power	102
Montreal Street Railway	104
Nova Scotia Steel	106
Ogilvie Flour Mills	113½
St. John Railway	106
Winnipeg Electric Street Ry.	104½
Lake of the Woods	108½

**COTES SUR LE MARCHÉ DE LONDRES DES EMPRUNTS CANADIENS**

**Emprunts du Dominion**

Int.	Remboursables	Cotations
4%	1910-1935	104 à 105
4%	1905-06-07-08	100 à 102
3 1-2%	1909-1934	100 à 101
3%	1938	97 à 98

**Emprunts Prov. de Québec**

5%	1906	100 à 102
4 1-2%	1906	100 à 102
4 1-2%	[Paris] 1928	103 à 105
4%	[Sterlin] 1928	104 à 106

**REVUE DES MARCHES**

**EPICERIES**

Les affaires sont en reprise; les voyageurs sur la route envoient des ordres très satisfaisants. Les stocks sont généralement bas chez les marchands de la campagne car le commerce des fêtes a été assez actif. Le commerce de détail se plaint toutefois que les collections ne rentrent pas en proportion des ventes.

En conséquence, les paiements des marchands laissent eux-mêmes à désirer.

A noter cette semaine la fermeté des sucres après une hausse de 10c. par 100 lbs. sur les sucres raffinés blancs et de 15c. sur les sucres raffinés jaunes et une forte tendance à la hausse pour les mélasses; une avance de 1-4c. par lb. sur les saindoux purs et une baisse de 25c. sur les lards américains.

Parmi les marchandises dont la rareté se fait sentir nous signalerons la morue verte et les raisins de table de Malaga.

**SUCRES**

Il y a eu le 13 courant une hausse de 10c. sur les raffinés blancs et de 15c. sur les jaunes.

La demande est bonne et les prix sont

**HAUTE QUALITE**



Nous avons le témoignage de nombreux épiciers que le Fromage à la Crème marque "PEACOCK"

n'est pas surpassé quant à la haute qualité.

Vendu en jarres de porcelaine et en paquets sous feuille d'étain. Commandez-le chez votre marchand en gros.

The Bates Peacock Co, Hamilton, Ont.

**The Lake Huron & Manitoba Milling Co., Ltd.,**

GOODERICH, Canada.

Capacité Journalière: 1200 barils

Manufacturiers de Farine de Blé dur de haute qualité. Emploi exclusif de Blé du Manitoba, dont chaque boisseau subit l'inspection du Gouvernement.

Nos fameuses Marques:

'FIVE STARS', 'SPY', 'GREAT WEST' et 'THREE STARS'

Vous pouvez acheter en barils ou en sacs

SON, GRU et MIDDINGS

empaquetés en sacs de 100 lbs.

Nos Clients trouveront nos produits insurpassables en qualité. Nous avons le moulin le plus moderne et le mieux équipé au Canada. Essayez nos produits et achetez dans toute sa pureté le principe de la vie.

**"La Manufacture de Biscuits"**

DE

**St-Hyacinthe, P. Q.**

Langevin & Frère

Propriétaires.

TEL. BELL 197

Toutes les lignes de Biscuits  
Spécialement les

**BOSTON, PETIT THE, ROYAL THE, SODA, et VILLAGE.**

La qualité et les prix défient toute compétition.

Demandez nos prix

Une commande d'essai vous convaincra de nos avancés.

très fermes avec forte tendance à la hausse. Les derniers avis reçus de New-York donnent à entendre que les sucres raffinés vont voir des prix plus hauts en sympathie avec l'avance sur les sucres bruts.

Extra granulé, sac 100 lbs net	5.60
Extra granulé	baril 5.65
Extra granulé	¼ baril 5.80
Extra ground	baril 6.05
Extra ground	bte 50 lbs. 6.25
Extra ground	½ bte 25 lbs. 6.35
No 1 Yellow	baril 5.15
No 1 Yellow	sac 100 lbs net 5.10
No 2 Yellow	baril 5.25
No 3 Yellow	baril 5.40
Powdred	baril 5.85
Powdered	bte 50 lbs. 6.05
Paris Lumps	baril 6.20
Paris Lumps	¼ bte 6.30
Sucres bruts cristallisés	4.87½ 5.00

**SIROPS**

Peu de demande; les prix restent néanmoins soutenus.

Perfection	lb 0.02½ 0.03
Perfection s. 25 lbs, le seau	0.90
Perfection s. 38 lbs, le seau	1.30

**GLUCOSE**

Demande un peu meilleure que pour les sirops; prix sans changement.

Baril, par 100 lbs	3.00
Quarts, par 100 lbs	2.70
½ quart, par 100 lbs	2.85

**MELASSES**

Assez bonne demande, prix très ferme; hausse probable par suite de stocks très limités.

**Le gal.**

Barbades	tonne. 0.30
Barbades.	tierce et qt. 0.32½
Barbades	demi qt. 0.33½
Barbades.	au char tonne. 0.00
Barbades.	au char tierce. 0.00
Barbades.	au char ¼ qt. 0.00
No 2 noire,	gallon. 0.26
Sûre	gallon. 0.24 0.26

**EPICES PURES ET SEL.**

Bonne demande pour la saison; les clous de girofle ronds sont un peu plus bas.

Allspice, moulu.	lb 0.16
Anis.	" 0.07½ 0.09
Cannelle, moulu.	" 0.18
Cannelle en mattes.	" 0.16 0.18
Clous de girofle moulus.	" 0.25 0.30
Clous de girofle ronds	" 0.20 0.28
Gingembre moulu	" 0.13
Gingembre en racine	" 0.16 0.18
Macis moulu.	" 0.75 1.00
Mixed Spice moulu, 1 oz.	" 0.45
Muscade blanchie.	" 0.35 0.60
Muscade non blanchie	" 0.40 1.00
Piments [clous ronds]	" 0.08 0.10
Poivre blanc rond.	" 0.26 0.28
Poivre blanc moulu	" 0.25
Poivre noir rond	" 0.18 0.20
Poivre noir moulu.	" 0.18
Poivre de Cayenne pur,	lb 0.30 0.35
Sel fin.	quart, 3 lbs. 2.90
Sel fin.	quart, 5 lbs. 2.80
Sel fin.	quart, 7 lbs. 2.70
Sel fin.	¼ sac, 56 lbs. 0.35 0.37½
Sel fin.	sac, 2 cwts. 1.15 1.20
Sel gros	" 0.55 0.60
Whole Pickle Spice.	" 0.14 0.20

**THÉS**

Très bonnes ventes surtout pour les thés du Japon qualités moyenne et bonne. Les prix sont fermes sans changement.

On pense que les prix des thés de la nouvelle récolte seront à des prix en hausse.

**FRUITS SECS ET EVAPORES**

Assez bonne demande pour la saison. A part les raisins de Valence les stocks en autres fruits sont assez réduits. Les raisins de table de Malaga sont rares sur place.

Nous changeons quelques prix de fruits secs, savoir ceux des perans, des avelines, des amandes écalées et non écalées et des noix écalées.

<b>Dattes et Figues</b>			
Dattes en boîtes	.. lb.	0.03½	0.04
Figues sèches en boîtes	lb.	0.07½	0.15
Figues Extra Dessert Cluster	.. bte	..	3.50
Figues sèches en matras	..	..	1.00
<b>Pruneaux</b>			
Pruneaux Californie	..	0.04½	0.08
Pruneaux Bordeaux	..	..	..
Pruneaux Bosnie	..	..	..
<b>Raisins de Californie</b>			
Raisins Calif. ppts 1 lb.	..	0.08	0.10
Raisins Calif. 3 couronnes	..	..	0.07½
Raisins Calif. 4 couronnes	..	..	0.08½
<b>Raisins de Corinthe</b>			
Corinthe Provinciaux	..	0.04½	0.04½
Corinthe Fillatras	..	0.04½	0.04½
Corinthe Patras	..	..	0.05½
Corinthe Vostizzas	..	..	0.06
<b>Raisins de Malaga</b>			
Imperial Russian Cluster	..	..	5.00
Malaga London Layers	..	..	2.00
Malaga Connoisseur Cluster	..	..	2.50
Sultana	.. lb.	0.06	0.09
Royal Buckingham Cluster	..	..	3.50
Excelsior Cluster	..	..	5.50
<b>Raisins de Valence</b>			
Valence off Stalk	..	0.04½	0.05
Valence fine off Stalk	..	0.05	0.05½
Valence Selected	..	0.05½	0.06
Valence Layers	..	0.06	0.07
<b>Noix et Amandes</b>			
Amandes Tarragone	..	0.11½	0.12½
Amandes Valence écalées	..	0.25	0.27
Amandes amères écalées	..	..	0.45½
Amandes écalées Jordan	..	0.40	..
Avelines	..	0.09½	0.11
Noix Grenoble Mayette	..	0.12½	0.13
Noix Grenoble écalées	..	0.16	0.18
Noix Marbot	..	0.10½	0.11
Noix du Brésil	..	0.16	0.17
Noix Pecans	..	0.13	0.14
Peanuts	..	0.07	0.12
Peanuts écalées	..	..	0.12
<b>Fruits évaporés</b>			
Abricots	.. lb.	0.14	0.15
Pêches	.. lb.	0.12	0.13
Poires	.. lb.	0.14	0.15
Pommes entières, évaporées	.. lb.	0.06	..
Pommes tranchées, évaporées	.. Btes.	0.05½	0.06
Pommes séchées	.. lb.	..	0.04

**CONSERVES ALIMENTAIRES.**

**Légumes.**

Bonne demande en général; pas de changement de prix; les stocks de tomates baissent rapidement.

Asperges	.. 2½ lbs. doz.	..	4.25
Baked Beans	.. 3 lbs. doz.	1.00	1.10
Blé d'Inde	.. 2 lbs. doz.	..	1.25
Champignons	.. boîte.	0.15	0.24
Citrouilles	.. 3 lbs. doz.	..	0.72½
Epinards	.. doz.	..	1.40
Haricots verts importés	.. bte.	0.13	0.16
Haricots verts canadiens	.. doz.	0.80	1.00
Petits pois français	.. bte.	0.09	0.10
"	.. ml fins "	0.10	0.11
"	.. fins "	0.11½	0.12½
"	.. ext. fins "	0.13½	0.14½
"	.. surfins "	0.16	0.17
Pois canadiens	.. 2 lbs. doz.	0.82½	1.30
Muccotash	.. 2 lbs. doz.	..	1.25
Tomates, 1 gallon	.. doz.	3.35	3.60
Tomates	.. 3 lbs. doz.	1.27½	1.30
Truffes	.. doz.	4.80	5.00



**POLI YORK "POUR METAL"**  
(LIQUIDE OU EN PATE)

Le plus rapide et le plus propre. Employé par le Gouvernement. Nous donnons des échantillons avec toutes les commandes. Echantillon gratis sur demande.

FABRIQUE PAR LA

ANGLO CANADIAN SUPPLY CO., Toronto.  
John C. BAULD, "EDIFICE DU BOARD OF TRADE," Montréal.  
AGENT POUR QUEBEC.

**William H. Walsh**

**Marchand-Tailleur**

1759 rue Notre-Dame,

Coin St-Jean

**MONTREAL.**

**A. RACINE & CIE**

Importateurs en Gros de

**Marchandises Sèches**

TAPIS, PRELARTS ET FOURNITURES DE MAISON

340-342 Rue Saint-Paul. Montréal  
169-171 Rue des Commissaires,

Ag nce à Quebec : - 70 Rue St-Joseph  
J.-L. BERTRAND, Représentant.



**Glacières**

Nous garantissons que "l'Eureka" fera chaque fois votre affaire. Circulation parfaite, Air parfaitement sec—pur et froid par le temps le plus chaud.

Ecrivez-nous pour avoir notre Catalogue descriptif, notre liste de certificats, et voyez notre garant ie.

EUREKA REFRIGERATOR CO., Limited  
54 & 56, rue Noble, Toronto, Canada.

**Conserves de fruits**

Bonne demande; prix soutenus sans changement.

Ananas importés, ½ lb.	.. doz	..	1.45
Ananas importés entiers	doz	2.20	2.60
Ananas	.. 2 lbs. doz	..	2.25
Ananas	.. 3 lbs. doz	..	2.50
Bluets	.. 2 lbs. doz	..	0.85
Cerises	.. 2 lbs. doz	2.20	2.30
Fraises en sirop	2 lbs. doz	..	1.47½
Fraises confites	2 lbs. doz	..	1.75
Framoises	.. 2 lbs. doz	..	1.40
Pêches	.. 2 lbs. doz	..	1.87½
Pêches	.. 3 lbs. doz	2.82½	2.87½
Poires	.. 2 lbs. doz	1.52½	1.67½
Poires	.. 3 lbs. doz	2.00	2.20
Pommes	.. 3 lbs. doz	0.75	0.85
Pommes	.. gallon. doz	..	..
Prunes vertes	2 lbs. doz	1.15	1.25
Prunes bleues	2 lbs. doz	1.30	1.37½

**Conserves de viandes.**

Demande modérée; prix plutôt fermes.

Prix à la doz de boîtes  
Amér. Canad.

Corned beef	.. 1 lb	1.60	..	1.45
Corned beef	.. 2 lb	3.10	..	2.62
Corned beef	.. 6 lb	10.50	..	7.75
Corned beef	.. 14 lb	24.00	..	18.00
Dinde désossée	1 lb	..	..	3.00
Dinde	.. 1½ lb	..	..	3.00
Dinde désossée rôtie	.. 1½ lb	..	..	3.20
Dindes rôties	.. 2 lb	..	..	3.50
English Brawn	2 lb	3.20	..	2.60
Lang. de bœuf	1½ lb	8.10	..	6.70
Lang. de bœuf	2 lb	9.50	..	7.25
Lang. de bœuf	2½ lb	12.25	..	7.85
Lunch Tongues	1 lb	4.00	..	2.80
Lunch Tongues	2 lb	8.10	..	5.60
Oies désossées rôties	.. 1½ lb	..	..	3.00
Pieds de cochon	1½ lb	0.00	..	2.25
désossés	1 lb	1.85	..	1.75
Poulets désossés	1½ lb	..	..	3.20
Poulets rôtis	2 lb	..	..	3.50
Poulets [giblets]	2 lb	..	..	2.00
Pâtés foie gras	..	..	0.80	1.40
Sliced dried beef	..	3.40	..	..

**Conserves de poissons**

Demande également modérée; les prix sont soutenus, sans changement.

Anchois	.. doz.	3.25	0.00
Anchois à l'huile	.. " "	3.25	4.50
Clams	.. 1 lb "	0.95	1.35
Crevettes (Shrimps)	..	..	..
boîtes	.. 1 lb	..	1.40
Crevettes (Shrimps)	..	..	..
boîtes	.. 2 lb	..	2.70
Harengs marinés	..	0.00	1.45
Harengs aux Tomates	..	1.35	1.50
Homards, bte plate	1 lb. "	3.40	4.40
Homards, bte plate	½ lb. "	2.15	2.40
Homards, bte haute	1 lb. "	2.75	3.75
Huitres	.. boîte 1 lb. "	1.35	1.50
Huitres	.. boîte 2 lb. "	2.40	2.60
Maquereau	..	1.10	1.15
Sardines canadiennes	.. cse	3.75	4.00
Sardines ½ importées	.. bte	0.08	0.25
Sardines ¼ importées	.. bte	0.15	0.33
Saumon rouge [Sokeye]	..	..	..
boîte haute	.. doz.	1.67½	1.80
Saumon rouge [Sockeye]	..	..	..
boîte plate	.. doz.	1.82½	1.92
Saumon rose [Cohoos]	boîte plate..	..	..
doz.	1.05	1.10	..
Saumon du printemps, boîte plate	.. doz.	1.50	1.70
Smelts [Eperlans] aux épices, bte ronde, ½ lb.	doz	0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte ovale, ½ lb.	.. doz	0.95	1.05
Smelts aux tomates, boîte ovale ½ lb.	.. doz	0.95	1.05

**LARDS ET JAMBONS :**

La demande pourrait être meilleure. Les lards américains ont baissé, nous modifions nos prix en conséquence.

**Lards américains :**

Lards de côtes Jones	qt.	18.75
Désossé 50/60 morceaux.	qt.	20.00
Désossé 30/40 morceaux.	qt.	21.00
Lards canadiens	qt.	17.50 18.50
Lard fumé.	lb.	0.12 0.00
Jambons	lb.	0.09 0.12

**SAINDOUX**

Bonne demande, marché ferme aux nouveaux prix avancés de 1-4c. par lb. pour les saindoux purs.

**Nous cotons : —**

Pur de panne . . en seaux.	1.70	1.95
Pur de panne . . en tinettes.	0.08 3/4	0.09 3/4
Canistres de 10 lbs.....lb.	0.09 3/4	0.09 3/4
Canistres de 5 lbs.....lb.	0.09 1/2	0.10
Canistres de 3 lbs.....lb.	0.09 1/4	0.10 1/4
Composé . . . . . en seaux.	1.38	1.43
Chaudières de 20 lbs. . . . .	1.28	1.33
Canistres de 10 lbs.....lb.	0.07 1/2	0.07 3/4
Canistres de 5 lbs.....lb.	0.07 1/4	0.07 3/4
Canistres de 3 lbs.....lb.	0.07 1/4	0.08

**POISSONS SALES**

Demande modérée; la morue est chère et de plus en plus rare.

Morue Verte moyenne la lb	0.04	0.04 1/2
Morue Verte extra large lb.		
Morue sèche désossée, paquets 1 et 2 lbs . . . lb.	0.06 1/2	0.10
M. Etuvée, caisse 100 lbs.	5.00	5.25
M. Etuvée, 1/2 caisse. . . . .	2.70	2.80
Saumons Labrador, 1/2 qt.		
100 lbs. . . . .		9.00
S. Labrador, qts 200 lbs.		16.00
Harengs fumés . . . . . boîte.		0.13
Harengs saurs, boîtes de 100		1.00
Harengs sans arêtes, demi-boîte . . . . .		1.00
Harengs Labrador 1/2 quart.		3.00
Harengs Labrador quart.		5.25
Haddock fumé, boîtes de 15 et 30 lbs. . . . . lb.		0.07

**POISSONS FRAIS GELES**

Bonne demande, les prix sont plus faciles pour la plupart des poissons; nous avons modifié notre liste en conséquence.

Petits Homards . . . . . lb.		0.12 1/2
Haddock . . . . . cse. 300 lbs.	lb.	0.03 3/4 0.04 1/2
Morue. . . . . " 300 "	lb.	0.04 0.05
Brochet. . . . . cse. 150 lbs.	lb.	0.05 1/2 0.06
Dorée. . . . . " 150 "	lb.	0.06 1/2 0.07
Grosse Morue . . . . .		0.06
Truite de mer " 150 "	lb.	0.07 0.07 1/2
Truite des lacs " 150 "	lb.	0.08 0.08 1/2
Truite saumonée. . . . . " 250 "	lb.	0.07 1/2 0.08
Flétan, choix. " 250 "	lb.	0.08 1/2 0.09
Saumon rouge, choix . . . . . " 150 "	lb.	0.09 0.09 1/2
Petits Eperlans, bte 15 et 20 lbs. . . . .		0.07
Poisson blanc. . . . . cse 150 lbs.		
Maquereau . . . . .		0.13
Harengs larges, baril 300 lbs. 100 poissons par 50 lbs. le cent . . . . .		2.00 2.10
Harengs petits, le cent . . . . .		1.00 1.10
Petites morues [Tomcods] baril . . . . .		2.10

**HUILE DE PETROLE**

Pratt's Astral . . . . . le gal.	19 1/2 c
Silver Star . . . . . le gal.	15 1/2 c
Standard Acme . . . . . le gal.	17 c

Les voyageurs de B. O. Bédard vont passer sous peu. Veuillez donc leur conserver vos commandes de Sardines pour le Carême.

**HEUREUX.**

Vous connaissez le système de Primes qui accompagne la vente d'

**Orange Meat**

—comment nous donnons des cuillères d'argent et d'autres choses en échange de coupons qui nous sont retournés.

Eh! bien, nous pourrions vous montrer plus de lettres d'enfants heureux—pas tous noirs—que vous n'auriez le temps d'en lire. Ces enfants recherchent les Primes; mais de temps à autre, l'un d'eux s'arrête pour parler de la bonne qualité de notre aliment pour le déjeuner.

Epiciers, cela à une signification pour vous.



**The Frontenac Cereal Co.**  
LIMITED,  
**KINGSTON Can.**

**GRAINS ET FARINES**

Les derniers avis télégraphiques cotent comme suit les marchés d'Europe: Londres : —

Blé en transit: plus facile et négligé.	
Calcutta Club No 2 . . . . .	30 s 6 d
Australien . . . . .	00 s 0 d
La Plata. . . . .	00 s 0 d
Mais en transit: tranquille mais soutenu.	
Américain mélangé, disponible	20 s 7 1/2 d
La Plata jaune . . . . .	00 s 0 d

**Liverpool : —**

Blé disponible: tranquille.	
Manitoba No 3 du Nord . . . . .	7 s 1 1/2 d
Manitoba No 2 du Nord. . . . .	7 s 4 d
Futurs, Blé: soutenu.	
Mars. . . . .	6 s 11 1/2 d
Mai. . . . .	6 s 10 1/2 d
Juillet. . . . .	6 s 10 1/2 d
Futurs, Mai: tranquille.	
Mars. . . . .	4 s 1 d
Mai. . . . .	4 s 2 d
Mais disponible: soutenu.	
Américain nouveau . . . . .	3 s 10 d
Américain vieux . . . . .	3 s 10 1/2 d

**Paris : —**

Blé: soutenu.	
Janvier . . . . .	23.60
Mai-août . . . . .	24.60
Farine: soutenue.	
Janvier . . . . .	31.15
Mai-août . . . . .	32.20

**Marché de Chicago**

Le marché de Chicago a avancé hier et était ferme en clôture pour tous les grains

A la fermeture du marché, on cotait:

	Mai	Juill.
Blé . . . . .	1.16 1-4	98 1-2
Blé-d'Inde . . . . .	45	45 3-8
Avoine . . . . .	.31 1-4	31 1-4

**Marché de Montréal**

L'avoine est très ferme sur place. Une vente de 20,000 minots pour livraison de Mai a été faite à 41c. Nous cotons en magasin: No 2, de 40 3-4 à 41 1-4c.; No 3, de 39 3-4 à 40 1-4c. et No 4, de 38 3-4 à 39 1-4c. Le blé d'inde est en légère demande dans les prix de 56 à 58c.; les autres grains sont à prix nominal.

Les farines de blé sont très fermes à nos cotes ci-dessous, avec tendance à la hausse; il y a une bonne demande tant pour le local que pour le dehors.

Les issues de blé sont également en bonne demande et les prix soutenus sans changement.

Les farines d'avoine roulée sont plus faciles, avec un marché tranquille.

**Grains.**

Blé du Manitoba, No 1 duf . . . . .	1.08
Blé du Nord, No 1 . . . . .	1.05 1.07
Avoine blanche No 2 . . . . .	0.40 1/2 0.41 1/2
Avoine No 3 . . . . .	0.39 1/2 0.40 1/2
Avoine No 4 . . . . .	0.38 1/2 0.39 1/2
Orge à moulée . . . . . 48 lbs.	0.49 1/2 0.50
Pois No 2 ordinaires . . . . .	0.70 0.71
Sarrasin . . . . . 48 lbs.	0.58 0.58 1/2
Seigle . . . . . 56 lbs.	0.00 0.00
Blé d'Inde canadien . . . . .	0.00 0.00
Blé d'Inde canadien No 3 . . . . .	0.56 0.58

**Farines.**

Patente d'hiver. . . . . baril	5.70 5.80
Patente du printemps . . . . . baril	5.80
Straight roller . . . . . baril	5.30 5.40
Forte à boulanger . . . . . 2 sacs	5.50
Farine de blé d'Inde. . . . .	1.35 1.45
Farine à pâtisserie . . . . .	2.50 2.60

**Farines d'avoine**

Avoine roulée . . . . . sac	2.05 2.07 1/2
-----------------------------	---------------

Issues de blé		en sacs	
Son d'Ontario, au char, ton.	18.00	18.50	
Gru Manitoba, au char, ton.	17.00	18.00	
Gru Manitoba, au char. . . .	19.00	20.00	
Gru d'Ontario, au char . . . .	20.00	21.00	
Moulée. . . . au char . . . .	23.00	27.00	

## FROMAGE

## Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, le 6 janvier 1905:

Généralement, les marchands sont fortement de l'opinion que le marché est presque sûr de continuer la hausse récente; et il est à remarquer comment les spéculateurs remplissent les vides faits dans leurs stocks, dès qu'ils ont fait quelques ventes. La demande est encore principalement en faveur du Blanc, mais les Colorés, par sympathie, s'affermis-ent graduellement. Les fabrications d'Été conservées en réfrigérateurs sont recherchées, et elles se vendent à des prix très rapprochés de ceux des fromages de choix "de fabrication d'automne"; cependant, comparativement parlant elles sont en quelque sorte plus chères.

Nous cotons:

Blanc et Coloré, choix Canadien d'Août. . . . .	51/0	à	52/0
Blanc et Coloré, choix Canadien, de septembre. . . . .	52/6	à	53/6

## Marché de Montréal

Il est difficile d'avoir une idée des stocks sur place; d'un côté, on entend dire que les stocks sont très réduits et, d'autre part, on affirme qu'ils sont encore lourds pour la saison. La vérité est que les exportations des stocks détenus ici pour le compte des négociants d'Angleterre s'écoulent régulièrement et que les détenteurs réels ne sont pas surchargés et tiennent leurs prix.

Nos cotes suivantes paraissent rencontrer les vues des acheteurs d'une part et celles des détenteurs d'autre part.

Fromage d'Ontario, Septembre. 11	à	11½
" des Can. de l'Est, "	10½	à 11c
" de Québec, "	10½	à 10¾

Il reste très peu de fromage des deux dernières provenances.

## BEURRE

## Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, le 6 janvier 1905:

Ainsi qu'anticipé dans le rapport de la semaine dernière, la baisse des beurres "Colonial" n'a été que d'une nature temporaire, car les valeurs sont maintenant, tout à fait, de 2/0 au dessus de la cote la plus basse; les qualités secondaires étant très rapprochées des qualités de choix. La récente baisse a provoqué une bonne demande de consommation, et les spéculateurs s'en étant mêlés, les stocks ont diminué d'une façon très appréciable.

Les beurres du Continent ne se sont pas vendus du tout librement; mais le marché ayant été plus ferme en Danemark, les cotes devraient se relever bientôt.

Nous cotons:

Canadien, choix de ferme . . . nominal	
Sibérien, crèmerie, choix. . . . .	92/0 à 96/0
Argentine, do, fin choix . . . . .	96/0 à 100/0
Colonial, crèmerie, choix. . . . .	95/0 à 102/0
Danois, crèmerie, en barils	
Choix et Surchoix. . . . .	110/0 à 117/0

## Marché de Montréal

Le marché est bien ferme avec une assez bonne demande locale. Les Américains commencent à s'intéresser quelque

Pour la qualité et la pureté,

achetez l'

# Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés  
de la vieille marque de  
confiance



Manufacturé par

The Canada Sugar Refining Co.

LIMITÉE.

MONTREAL.

Vous obtenez  
Deux Profits

— DES —

# Viandes de Glark

l'Argent et la Sa-  
tisfaction, et cette  
dernière n'est pas  
a dédaigner

UN CLIENT SATISFAIT . . .

EST VOTRE MEILLEURE ANNONCE.

peu à nos beurres et quelques ventes ont eu lieu au prix de 22c. environ à Montréal.

Les détailliers paient les prix suivants:

Nous cotons:

Crèmeries, choix d'automne. . . . .	22	à	22½c.
" " d'hiver. . . . .	21	à	21½c.
" moyens. . . . .	19	à	20c.
Ferme, choix. . . . .	17	à	18c.
" moyens . . . . .	15	à	17c.
Rouleaux. . . . .	17	à	19c.

## OEUFS

## Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, le 6 janvier 1905:

Les oeufs sont tranquilles.

On cote:

Oeufs Canadiens, frais . . . . .	9/6	à	9/9
Oeufs chaulés . . . . .	8/6	à	8/9
Oeufs d'Irlande . . . . .	12/0	à	13/6
Oeufs du Continent . . . . .	8/3	à	8/9

## Marché de Montréal

Les oeufs sur place sont plus faibles. Nous cotons à la doz. en lot de caisse; oeufs chaulés de Montréal et No 1, 19 1-2 à 20c.; oeufs choisis, 24 à 25c.; oeufs frais, 28 à 30c.

## LEGUMES

Aubergines. . . . . la doz	2.00
Baume . . . . . la doz	1.00
Betteraves . . . . le panier	0.40
Carottes . . . . . le panier	0.40
Céleri . . . . . la doz.	0.20 0.50
Céleri de Californie. le crate	5.50
Choux . . . . . la doz.	0.50
Champignons. . . . . la lb.	0.65
Choux-fleurs . . . . la doz.	2.50 3.50
Concombres . . . . la doz.	4.00
Epinards . . . . . le qt.	4.00
Fèves vertes et jaunes	
le panier . . . . .	6.00
Navets . . . . . le sac	0.60
Oignons d'Espagne . . la cse.	3.50 4.00
Oignons rouges, le quart.	4.00 4.50
Patates (au-char) le sac de	
90 lbs. . . . .	0.65
Patates (au détail) le sac	
de 90 lbs. . . . .	0.70 0.75
Patates sucrées . . . le qt.	3.50 5.00
Patates sucrées . . le panier	2.25
Piment, . . . . . la doz.	0.75
Poireaux, . . . . . le paquet	0.25
Radis . . . . . la doz.	0.75
Raifort . . . . . la lb.	0.13 0.15
Salade de Boston. . . . .	0.80
Salade de Waterloo . la bte	1.50
Salsifis . . . . . la doz.	0.75

## FRUITS VERTS

Ananas . . . . . la bte de 2 doz.	3.75	4.00
Atocas. . . . . le quart	6.50	8.00
Bananes . . . . . le régime	1.25	2.00
Citrons Messine . . . la bte	2.25	2.50
Oranges Navel . . . . la bte	3.25	3.50
Oranges Mexicaine . . bte	2.25	
Oranges Sorentes . . la bte	1.25	2.50
Oranges Valence . boîte 714	5.00	
Oranges Valence . boîte 420	3.75	4.00
Pommes . . . . . le quart	1.50	4.00
Raisin Malaga . . . . le baril	5.00	7.00

## POMMES

MM. J. C. Houghton & Cie nous écrivent de Liverpool, à la date du 5 janvier:

Nous avons été désappointés au sujet des prix que l'on a payés hier. Après les repos qu'a eu notre marché, nous nous attendions à une demande plus active.

PRIX A L'ENCAN

Pommes	Vendredi 30 Déc.		Lundi 2 Janv.		Mercredi 4 Janv.	
	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Canadiennes—Baril						
Kings	12 0	15 0			14 0	
Baldwin						
Spy						
Greening						
G. Russetts	12 0	17 9			20 0	
Phoenix			PAS			
Americaines—						
Newtown			DE			
Pippin	19 0					
Newtown						
Pippin			VENTES			
Kings				15 0		
Baldwin				10 0	14 0	
Greening				9 0	12 0	
Spy				11 0	14 0	
Ben Davis				10 0	12 6	
Russett				11 6	16 0	
Oregon—						
Newtown						
Pippin			bte		13 6	

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

MM. Hosmer, Robinson & Co. nous écrirent de Boston, le 12 janvier:

Les arrivages pour la semaine dernière ont été de 143 chars de foin et 10 chars de paille. 9 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Semaine correspondante l'an dernier, 334 chars de foin et 8 chars de paille, dont 93 cars de foin pour exportation.

A cause de la tempête et de la température que nous avons eues la semaine dernière, les recettes ont été légères, et tout nous porte à croire que le marché sera meilleur dans quelque jours.

Le marché pour la paille de seigle est ferme et sans changement.

Nous cotons :	Grosses balles	Petites balles
Foin choix	\$16 00 à 16 50	\$16 00 à 00 00
Foin No 1	16 00 à 00 00	15 00 à 16 00
Foin No 2	14 00 à 15 00	13 00 à 14 00
Foin No 3	11 00 à 12 00	11 00 à 12 00
Foin trèfle mêlé	13 00 à 14 00	13 00 à 14 00
Poin trèfle	12 50 à 13 00	12 50 à 13 00
Paille de seigle liée	21 00 à 22 00	00 00 à 00 00
Paille de seigle en balles	15 00 à 00 00	15 00 à 00 00
Paille d'avoine	10 00 à 00 00	10 00 à 00 00

Marché de Montréal

Le foin est faible sur place; les cultivateurs vendent assez facilement à la campagne.

Les marchés anglais sont soutenus par suite des faibles expéditions.

Les marchés américains sont plus fermes et à prix plus élevés mais les prix ne sont pas encore suffisants pour permettre l'exportation du Canada avec profit.

Nous cotons à la tonne, sur rails, au char, à Montréal:

Foin pressé No 1	\$9.00	9.50
Foin pressé, No 2	8.00	8.50
Foin mélangé de trèfle	7.00	7.50
Foin de trèfle pur		7.00
Paille d'avoine	5.50	6.00

PEAUX VERTES

Il n'y a pas de changements dans les prix cette semaine. Les affaires sont plus actives.

Peaux de Montréal: boeuf No 1, 9 1-2c; No 2, 8 1-2c; No 3, 7 1-2c; veau, No 1, 13c; No 2, 11c; peaux d'agneaux, \$1.00; cheval, No 1, \$2 et No 2, \$1.50.

Peaux de la Campagne: boeuf, No 1, 9 1-2c; No 2, 8 1-2c; No 3, 7 1-2c; veau, No 1, 13c; No 2, 11c; peaux d'agneaux, \$1.00.

VOLAILLES ET GIBIER

La demande est presque nulle. Nous cotons à la lb.: dindes, de 13 à 15c.; canards, de 11 à 12c.; oies, de 8 à 10c.; poulets, de 9 à 10c. et poules, de 7 à 8c.

Les lièvres sont pour ainsi dire inabandonnables, on les cote de 5 à 10c.

**Alphonse Ledue** Marchand de Grains  
et de Produits.  
Successeur de  
**Leduc & Daoust** EN Gros et a Commission  
Spécialité; Beurre, Fromage, Œufs et Patates  
Avances libérales faites sur consignations.  
Correspondance sollicitée.  
1217 ET 1219 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

**SEUL VERITABLE**  
**Le Sirop d'Anis Gauvin**  
porte sur son enveloppe la signature de J. A. E. Gauvin.  
Tous les autres sirops d'anis ne sont que des imitations.  
**J. A. E. GAUVIN,**  
1286 Rue Ste Catherine, Montreal.

**THE WINDSOR, Ottawa, Ont.**  
Lorsque vous irez à Ottawa, donnez votre patronage au Windsor, "l'Hôtel du Jour" de la capitale.  
Tarifs: —\$2.00 et \$2.50 par jour.  
**J. GRIMES, Propriétaire.**

**COOKS FRIEND**  
**BAKING POWDER.**

**C'EST** une marchandise honnête et juste l'article pour créer ou étendre un courant d'affaires. Les meilleurs épiciers se font un devoir d'en tenir toujours en stock.

VOIR LES COTATIONS DANS NOS PRIX COURANTS



Si vous désirez une ligne de

**Confitures, de Gelees et de Marmelade d'Orange**

qui sont toujours de bonne vente, approvisionnez vous de celles

**d'UPTON**

**ROSE & LAFLAMME**

Agents de vente pour l'Est.

400, rue St-Paul, Montréal.

PORCS ABATTUS

L'envoi des porcs n'est pas à recommander par le temps de dégel que nous avons; si la température actuelle persistait il y aurait certainement des surprises désagréables pour les expéditeurs. On cote encore de \$6.25 à \$6.75 en petits lots suivant grosseur des porcs des abats de la campagne, ceux des abattoirs sont cotés de \$7.25 à \$7.50.

LE HOUBLON

Les Etats-Unis sont aujourd'hui à la tête de la production de la bière comme qualité; ils ont dépassé l'Allemagne et l'Angleterre avec une production, en 1903, de 70 millions d'hectolitres de bière.

L'Allemagne a fabriqué 69 millions et l'Angleterre 58 millions d'hectolitres.

En 1894, les Etats-Unis ont fabriqué seulement 50 millions; en dix ans, la production a donc augmenté de 20 millions, et ce mouvement se continue par suite de l'accroissement constant de la population.

Les matières premières pour brasserie trouvent donc en Amérique un énorme débouché, notamment le houblon.

Les Etats-Unis sont un grand pays de production de houblon et arrivent en troisième ligne dans la production mondiale; l'Allemagne en tête avec 442,000 quintaux, l'Angleterre, avec 421,000 quintaux, les Etats-Unis, avec 350,000 quintaux, et c'est l'Autriche qui vient ensuite avec 134,000 quintaux.

Mais s'ils produisent beaucoup de houblon, ils sont au même titre que la France, et la Belgique, tributaire de l'Allemagne pour les houblons des qualités supérieures indispensables pour la fabrication des bières de garde fines.

En 1903, les Etats-Unis ont importé d'Allemagne 20,630 quintaux de houblon.

La maison Barnard et Holland annonce d'autre part une véritable occasion en fait de vaisselle. Lisez son annonce offerts; c'est une occasion qui se présente assez rarement et qu'un marchand en éveil ne doit pas laisser passer.

Les Sardines "Les Recherchées" sont les plus exquises et les plus en vogue. Vous les trouverez chez B. O. Béland.

B. O. Béland a reçu ces jours derniers 410 caisses de Scotch Whisky Mac Leay, Duff & Co. Special Liquor Cream. Venez voir ou écrivez.

Toronto est un quartier général

Presque toutes les importantes maisons manufacturières et de commerce du Canada, constatent, tôt ou tard, la nécessité d'avoir des bureaux et des magasins à Toronto.

A ce sujet, la dernière arrivée est: "The Page Wire Fence Co. de Walgerville, qui a ouvert un quartier général pour l'Ontario, dans le nouvel édifice "Millichamp Coyle", 84 Wellington St., West. Le département pour les ventes au Canada, opérera dans ces bureaux et magasins. M. E. L. Dyer, le Gérant-Général des ventes est en charge.

## BOARD OF TRADE

Le conseil du Board of Trade a siégé, hier après-midi, sous la présidence de M. Geo.-E. Drummond.

Etaient présents:

M.M. Geo.-E. Drummond, président; Wm.-I. Gear, 1er vice-président; Robert Munro, 2d vice-président; Jas. Thom., trésorier; Geo. Caverhill, Leslie H. Gault, Albert Hébert, F.-H. Mathewson, Chas. Meredith, Donald Munro, G. F. C. Smith, F. W. Thompson.

Le comité chargé de s'occuper de la question des taux d'assurance a d'abord fait le rapport suivant:

"Votre comité ayant reçu instruction, le 7 du mois courant, d'étudier la raison de la récente augmentation des taux d'assurance, fait rapport comme suit:

Qu'il a essayé de déterminer les taux et conditions d'assurances, en vigueur dans des villes comme Montréal, mais que les renseignements ainsi recueillis sont d'un caractère technique et qu'il serait virtuellement impossible, à moins d'avoir une connaissance parfaite des assurances contre le feu, de se servir de ces renseignements comme base de comparaison.

Votre comité croit qu'il n'est pas possible, durant le terme d'office du conseil actuel de régler définitivement cette affaire, et suggère que la continuation en soit confiée au prochain conseil."

'Lue ensuite, une lettre du département du Commerce demandant au conseil de lui suggérer les meilleurs moyens de rendre plus utile le rapport hebdomadaire du Board of Trade, contenant les rapports des différents ports canadiens.

Le comité nommé en janvier dernier et chargé de s'occuper de l'impôt sur les monopoles, produit son rapport, dans lequel, après avoir énuméré certaines mesures qu'il a adoptées, il conclut comme suit:

"Votre comité recommande à ses successeurs d'accorder une attention toute particulière aux questions qui sont actuellement soumises à votre considération.

Le fait qu'une portion si considérable

## LA FARINE PRÉPARÉE

(Self-Raising Flour)

### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO.

Moulin à

Keewatin Capacité 8,500 barils par jour  
Portage la Prairie " 1,000 " "

Capacité Totale, 4,500 barils par jour

Tous les grades de Farine de Blé dur en barils et en sacs.

## Five Roses et Patent

Fabriquées dans le plus grand moulin de l'Empire Anglais.

BUREAU A MONTREAL

Edifice C.P.R. Telegraph Co.

Coin St-François-Xavier et de l'Hopital

FAITES USAGE

DES

## EAUX-DE-VIE

PH. RICHARD - - COGNAC.

Spécialement recommandées par M.M. les Médecins pour les malades et les invalides.

CERTIFICAT

du Dr. M. Fiset, Analyste public, Québec sur chaque bouteille.

PRIX MODERES.

... IMPORTATEURS ...

## LANGLOIS & PARADIS

8, rue Saint-Pierre, - QUEBEC

du commerce canadien est contrôlée par des compagnies incorporées, donne une grande importance à l'amendement du "Joint Stock Companies Act" pour la plus grande sécurité des actionnaires.

La municipalisation des franchises publiques et leur contrôle par une commission supérieure est aussi une question qui mérite l'attention du prochain conseil.

Le rapport annuel du trésorier du Board of Trade a aussi été adopté.

On a ensuite pris en considération, une lettre des directeurs de l'hôpital Victoria exposant la nécessité de construire une station de feu en haut de la ville; et le conseil a décidé d'appuyer toute mesure en rapport avec l'établissement de cette station.

### REFORMEZ VOS LIGNES

"Même si vous avez le dessous dans une lutte," écrit A. S. Monroe, au sujet des succès et des défaites, "il n'y a pas lieu de vous lamenter. Prenez un bon moment de répit, rendez-vous bien compte de la situation, et recommencez la lutte. La nouvelle vigueur que vous a donnée ce moment de repos, vous permettra de réussir. Les plus grands résultats sont toujours obtenus à la fin de la lutte la plus opiniâtre.

Tel est le cas de F. Hopkinson, artiste et auteur dramatique célèbre. Il cite comme le plus grand succès de toute sa vie, la construction du phare Race Rock dans le port de New London, qui fut accomplie après six années d'une lutte continuelle entre la mer et l'homme. Il remporta la victoire, ce qui lui donna une force de caractère suffisante pour venir à bout de toutes ses autres entreprises.

Prenons le cas du général Grant: Lorsque, après le premier jour de la bataille de Shiloh, jour où l'Union fit de grosses pertes d'hommes, il rencontra McPherson, son chef d'état-major, dans un profond abatement, celui-ci lui dit: "Général, les choses prennent une mauvaise tournure. Nous avons perdu la moitié

# Macaroni Marque "Napoli"

Paquets de 1 lb. seulement, 25 par boîte,  
Mezzani—grands Spaghetti  
Mezzani—petits Vermicelli

### Macaroni coupé

Ditali, Ditalini, Tubet, Tubeitni.

Demandez nos  
citations.

Echantillons déli-  
vrés gratis.

Pates de fantaisie pour soupes  
Anneaux de mariage, Alphabets, Etoiles

### Marque Genova

En vrac seulement. 5, 10 et 25 lbs par boîte,  
même assortiment que ci-dessus.

Napoli Macaroni Co. Hayter and Terauley Sts, Toronto.

de notre artillerie et un tiers de notre infanterie. Nos lignes sont rompues sur plusieurs points, et nous sommes repoussés presque jusqu'à la rivière." Le Général Grant ne répondant pas, McPherson impatienté lui dit: "Eh! bien, Général, qu'avez-vous l'intention de faire?"

La réponse arriva rapide comme l'éclair: "Ce que je vais faire? Reformier nos lignes et attaquer au point du jour. Quelle surprise pour l'ennemi!" Résultat: les Confédérés étaient en pleine retraite le lendemain matin, avant trois heures.

Tout homme qui a réussi, a passé par des crises semblables, et a évité un désastre en reformant promptement ses lignes et en ne perdant pas de temps pour recommencer la lutte.

**LE DETAILLEUR — SES PROBLEMES**

Dans tous les magasins de détail, il y a des articles que l'on vend deux pour vingt-cinq cents; Ce qui a permis à la "Washington Shirt Company" de Chicago, de faire une bonne annonce, en se servant du demi-cent qui restait sur la vente de faux-cols à douze et demi cents. Pour cela, la dite compagnie, fit frapper des jetons en aluminium, de la dimension d'une pièce de vingt-cinq cents. Sur un des côtés de ces jetons on lit: Bon pour 1/2 cent, sur le prix des faux-cols à 12 1/2 cents; tandis que sur l'autre on lit: "La monnaie du peuple—Washington Shirt Co.—Nous économisons votre argent et nous le frappons". Quand un homme achète un seul faux-col ou un chemise de dessous de soixante-deux cents et demi, en balbriggan, on lui donne comme change un de ces jetons d'un demi cent. Dans deux magasins, on s'est aperçu, jusqu'à présent, que très peu de ces jetons retournent au magasin pour être rachetés en monnaie courante. Les messieurs préfèrent garder ces jetons comme monnaie de poche. Le cours de ces jetons est d'environ 1/2 cent pour chacun; donc le magasin distribue une sorte d'annonce

Tel. Bell No. 15.

**L. Z. Magnan**

Manufacturier de

**Biscuits et Sucreries**

MAISON FONDÉE EN 1876.

Vingt-huit années d'expérience dans la fabrication des Sucreries et des Biscuits me permettent d'offrir au commerce des produits irréprochables sous le rapport de la fabrication, de la belle apparence des différentes qualités. Mes prix peuvent, tout comme mes marchandises être comparés à ceux de n'importe quelle autre maison dans mes lignes. Je me ferai un plaisir de soumettre des cotations qui commanderont votre attention. Service prompt et poli; attention immédiate; ordres remplis et expédiés sans retard. Envoyez une fois et vous serez si bien servis que vous y retournerez toujours.

**La Peptonine**

Le véritable aliment des enfants, pur, stérilisé, approuvé par les analystes officiels, recommandé par les autorités médicales.  
Se détaille à 25 cts la grande boîte.  
Pour les cotations, consultez les prix courants de ce journal.  
F. COURSOL, Seul Propriétaire,  
382 Avenue de l'Hôtel de Ville. - MONTRÉAL



MEDAILLE D'OR.

**TELLIER, ROTHWELL & CIE,**

Seuls Fabricants MONTREAL.

nouvelle, très désirable, et à bas prix. Ce système du demi cent, pourrait, bien entendu, être beaucoup plus développé dans un magasin dont la clientèle est féminine, car les dames apprécieraient l'économie. Quelques-uns des grands magasins départementaux, ont senti la nécessité d'une pièce de monnaie d'un demi cent, et, même, ils ont demandé au gouvernement d'en frapper une. Mais, ce système de mettre soi-même en circulation des pièces d'un demi-cent, résout la question tout aussi bien. On pourrait exploiter cette idée au moyen, par exemple, d'un conjoint d'articles à sept et demi cents ou à douze et demi cents, et il ne serait pas déraisonnable de se figurer un magasin dit: "Magasin au demi cent." Magasin où tous les prix seraient en demi cents. Sur une idée aussi distincte et nouvelle, de nombreux petits magasins se sont acquis et de la réputation et une clientèle.

\* \* \*

M. Rossbach de la Washington Co., a créé une grande entreprise en treize ans, après l'avoir commencée dans un petit magasin. Il a fait cela avec un petit capital. L'annonce a joué un grand rôle, bien que l'argent qu'on lui ait consacré provint des affaires. Commençant avec tous les désavantages inhérent à une petite affaire, ce M. par des recherches et des méthodes intelligentes, sortit de l'ornière dans laquelle s'engagent les petits magasins. Malgré sa dépense de \$25,000 d'annonces, il trouve que la vitrine est un des meilleurs moyens de rendre un magasin attrayant, et de le faire distinguer des autres. Il croit que les petits détailliers s'occupent trop peu de la vitrine. Pourtant, celle-ci doit servir de fondation à la prospérité d'un commerce. On a dit cela déjà bien des fois; cependant on peut encore le répéter.

\* \* \*

M. Rossbach est un fervent de la nouveauté dans les vitrines. Naguère, quand ses affaires étaient beaucoup

Ayant reçu une quantité de liqueurs des assureurs du grand feu chez **L. CHAPUT, FILS & CIE,** je suis en position d'offrir au commerce à des prix moindres que ceux d'importation, les marchandises suivantes :

- 10 barils de **HIGHLAND DEW SCOTCH WHISKEY**, environ 400 gallons presque à preuve.
- 18 barils de **BEN ALDOCKLEY WHISKEY**, environ 700 gallons 3 degrés au-dessus de preuve.
- 12 barils de **LOCK VENACHER**, environ 450 gallons, 3 degrés au-dessus de preuve.
- 5 barils de **OLD TOM GIN Bernard** 15 degrés au-dessous de preuve.
- 8 barils de **NIGHT CAP GIN**, 2 degrés au-dessous de preuve.

Toutes ces boissons ont été pesées et jaugées de nouveau, par M. Cameron, vérificateur public; et je possède un certificat à cet effet.

**E. A. CARDINAL,** Courtier en Gros et Agent à Commission

Telephone Main 3329

Visite ou correspondance sollicitée.

507 Rue Saint-Paul, Montréal.

moins considérables que maintenant, il envoya chercher \$50.00 de sous neufs à sa banque (5,000 sous). Puis il les fit empiler au centre d'une vitrine, parmi les marchandises avec une carte portant ces mots "Nous frappons de l'argent en économisant pour vous." Chaque fois qu'une nouvelle pièce de monnaie ou qu'un nouveau billet de banque est mis en circulation par le gouvernement, ce M. en exhibe un spécimen, et y ajoute une carte comportant une réflexion morale. Lorsque, il y a quelques années, on fit paraître les billets de mille dollars, M. Rossbach s'en procura un spécimen et l'exhiba dans sa vitrine; un détective de l'agence Pinkerton, ayant charge de surveiller le précieux billet; ce qui attira beaucoup l'attention du public. Le M. en question croit, cependant, que les nouveautés mises dans la vitrine, doivent donner de la force à certains faits concernant les marchandises. Car, par exemple, la sorte d'attention qu'on peut obtenir en montrant, au public, un alligator vivant est presque nulle; même, elle éloigne quelquefois les passants. On doit éviter de mettre des curiosités dans la vitrine. Quant aux démonstrations qu'on y fait, elles sont toujours excellentes. Il y a quelque temps, M. Rossbach plaçait deux hommes dans sa vitrine, afin de montrer comment on nouait une nouvelle cravate... article que l'on pouvait nouer et dénouer très rapidement. En quatre jours de temps, cette démonstration fit vendre cent douzaines de cravates.

\* \* \*

Quand on demanda à ce M. s'il avait jamais fait l'essai d'attractions mobiles dans ses vitrines, lesquelles attractions sont très en faveur auprès de certains marchands; M. Rossbach dit que les marchandises qui s'écoulent promptement, sont, à ce sujet, ce qu'il y a encore de mieux. Il pense que la moyenne des petits magasins est encline à être mesquine quant à l'étalage de ses vitrines; qu'elle ne montre pas assez

**60 YEARS' EXPERIENCE**

# PATENTS

**TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms, \$3 a year; four months, \$1. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

## FORTIER & MONETTE

604a rue St-Paul

Tel. Tel. Main 1879. Tel. Marchands 679

MONTREAL

### Beurre, Œufs, Fromage

Et tous les produits de la ferme.

ENTREPOT FRIGORIFIQUE.

RECOMMANDATIONS { La Banque "Sovereign."  
Nos Patrons et Clients.  
R. G. Dun ou Bradstreet.

## Nouveaux Arrivages

Raisins, Prunes, Noix,  
Liqueurs Fines,  
Cognac Autruche,  
Gin Kiderlen et Croix d'Honneur.

AUSSI A DES PRIX INTERESSANTS

500 boîtes Raisin Valence 28 lbs.  
500 caisses Pommes en canistres de 1 gallon.

### Nazaire Turcotte & Cie,

EPICIERS EN GROS

54-56-58-60, rue Dalhousie, Québec.

de marchandises, ou qu'elle montre trop de différentes choses dans une même vitrine, pour que cela puisse impressionner le passant. Or, il est préférable de n'y faire figurer que deux lignes ou même une. Par exemple, quand une vitrine est pleine de chemises et de cravates, elle a assez de puissance d'attrait, et elle donne l'impression que le magasin a des lignes complètes de ces articles. Partant du même principe, une vitrine qui contient plusieurs douzaines de paires de ciseaux, permet un grand choix, et elle sert aussi à rappeler à certaines personnes qu'elles ont besoin de ciseaux. Il y a des annonceurs de journaux qui s'adressent spécialement à une seule classe de personnes dans leurs annonces, demandant, par exemple: "Avez-vous à vous plaindre de dyspepsie? les lecteurs qui n'ont pas de dyspepsie ne sont pas intéressés, mais ceux qui en ont, se font prendre immédiatement. Il est avantageux d'aller droit au but quand on a affaire aux foules. Ce même principe s'applique à l'art de garnir les vitrines; cherchez à vous adresser à une classe définie, et vous pouvez vous payer le luxe d'ignorer les autres; leur tour viendra la semaine prochaine.

\* \* \*

Quelque chose de nouveau dans les marchandises, est ce qu'il y a de mieux en fait d'attraction de vitrine, pourvu que la chose soit désirable. Une nouveauté sur cent jouit d'un véritable mérite. Elle impressionne par sa nouveauté, mais ne paraît pas utile au public. Cependant, la véritable nouveauté se vend, même au moment où les affaires sont les plus tranquilles. La quantité compte aussi quant à l'étalage d'une vitrine. Pendant l'exposition de Chicago, alors que l'aluminium était encore comparativement cher, "La Washington Shirt Co." commanda dix mille médailles "souvenir" de ce métal, et les vendit à neuf cents pièce; elles furent vite

## Pièces désassorties de Vaisselle de Couleur

NOUS EN AVONS ENVIRON 5000 A VENDRE

Tasses et Soucoupes, Assiettes, Plats à Légumes, Pots à Eau, Etc., Etc.

C'est une occasion capitale d'acheter un lot à bien bon marché. Nous vendrons en lots de 1000 pièces, ou même de 500 pièces, si on le désire.

Par écrit demandez des renseignements, ou, ce qui est préférable, venez voir ces marchandises.



**BARNARD & HOLLAND CO.,**  
290 RUE ST-JACQUES, Carré Victoria, - - MONTREAL.

épuisées, un autre lot de vingt mille fut écoulé rapidement de la même façon, puis un troisième. Alors, on en fit faire dix mille de plus, mais à ce moment, la demande avait commencé à diminuer; conséquemment, on fit empiler ces dix mille médailles dans une vitrine, autour d'un baril renversé; et, bientôt, la simple attraction de la quantité fit que ces médailles furent promptement distribuées.

Une des meilleures nouveautés d'annonces pour un petit magasin, consiste en un éventail japonais portant une inscription. Au printemps, on peut envoyer de ces éventails dans les théâtres de la localité, dans les églises, dans les cercles, etc., coûtant un cent environ chacun, ils ont le mérite d'être utiles; ceux que l'on donne dans un théâtre sont généralement emportés, mais dans les églises et dans les cercles, ces éventails restent à la place de leur propriétaire, et servent pendant tout l'été. Cependant, même quand ils sont emportés, ils sont certains de servir d'annonce quelque part. Au lieu de porter une annonce d'affaires usuelle et imprimée, ces éventails permettent de faire une annonce représentant une marchandise courante dont ils portent les prix.

Nécessairement, la dépense d'annonces d'un petit détailleur est limitée, et souvent irrégulière; un tel détailleur dépense peut-être dix dollars pour un espace de journal, envoie un prospectus, ou donne une nouveauté. Rarement, les résultats répondent à ses vues, car il pense qu'une telle dépense devrait lui procurer des bénéfices immédiats; ceci est rarement le cas, et conséquemment, il y a découragement. En réalité, l'annonce n'est qu'un placement à long terme. Les retours sont parfois lents, mais finalement, ils sont presque toujours certains; même des annonces médiocres rapporteront des résultats proportionnels, si on leur donne le temps. La publicité que fait un petit détailleur, doit être basée sur des affaires à venir, ainsi que celle des grands annonceurs.

**Marchands qui Achètent des Peaux**

J'achète des Peaux, Peaux de Veaux, Peaux de Mouton, Suif et Os. Je paie argent comptant, pleine valeur du marché, fret et droits de douane. **J'ai besoin d'un agent** dans chaque ville et village au Canada. Je fournis l'argent et tiens mes agents bien informés. **Ecrivez-moi pour plus amples renseignements**

**CARROLL S. PAGE, HYDE PARK, VT.**

**BREVETS POUR PROTECTION**

Des Dessins, des Marques de Commerce, Etc., dans Tous les Pays

**FETHERSTONHAUGH & CO.**

Fred. B. Fetherstonhaugh, B. L., M. E., Avocat  
Albert F. Nathan, S. B., L. L. B., Expert en matière légale de brevets. Procureur légal aux E.-U.—Ex-examineur de l'Office des Brevets aux E.-U.

**CANADA LIFE BUILDING, - MONTREAL**  
Aussi à Toronto, Ottawa, Winnipeg

**41 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES**

En Europe et en Amérique

**Les CACAOS et CHOCOLATS**

Purs, de Haut Grade

- DE -

**Walter Baker & Co.**

LTD.



Marque de Commerce.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cen tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1. Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui fera la demande.

**Walter Baker & Co., Ltd.**

Etablis en 1780

**DORCHESTER, MASS.**

Succursale, 12 et 14 rue St-Jean, MONTREAL

Des mois ou même des années peuvent être requis pour établir le bon nom d'un magasin au moyen des annonces; mais on doit se rappeler aussi que cette réputation durera longtemps après que l'annonce aura été réduite à un minimum, ou totalement discontinuée. Le marchand qui vient de s'aventurer dans une petite publicité, peu coûteuse, peut être découragé de voir que son argent s'en va, apparemment, pour toujours. Passé le coin, cependant, son concurrent qui annonce depuis cinq ans, jouit de la réputation d'un bon annonceur quant à son commerce; quoiqu'il puisse dépenser moins que le négociant qui vient de commencer des affaires. Pensez grandement, jetez de vastes fondations, et les résultats viendront.

*Printers Ink.*

**VINGT-TROISIEME CONVENTION ANNUELLE DE LA SOCIETE D'INDUSTRIE LAITIERE**

La Convention Annuelle de la Société se tiendra les mercredi 25 et jeudi 26 janvier 1905, à Saint-Jean, P. Q. Les séances auront lieu à la salle de l'Hôtel-de-Ville; la première commencera le mercredi 25, à 9 1-2 heures du matin, (voir programme d'autre part).

Invitation. — Le public en général, les cultivateurs, les fabricants de beurre et de fromage, sont cordialement invités. Les Cercles Agricoles et les Sociétés d'Agriculture sont spécialement priés d'envoyer des délégués.

Annonces. — Les amis de la Société. Messieurs les Membres du Clergé, et les Officiers des Cercles agricoles et Sociétés d'Agriculture sont instamment priés de faire annoncer cette importante réunion, à la porte de l'église paroissiale, tous les dimanches d'ici à la convention.

Réduction des Prix de passage. — Toutes les lignes de chemin de fer ont accordé les réductions d'usage.

**AU PUBLIC**

L'industrie laitière étant ici une industrie nationale, tous ceux qui, dans la Province de Québec, se considèrent comme amis du progrès, et désirent coopérer au bien-être de notre population, Cultivateurs, Propriétaires de beurrieres et de fromageries, Fabricants de beurre et de fromage, Commerçants, Industriels, Banquiers, Hommes de professions libérales, Hommes d'état, Membres du clergé, tous devraient, sans exception, faire partie de la Société d'Industrie Laitière.

**CE QUI SE CULTIVE DE MIEUX**

**PRUNES**

de **SANTA CLARA** de **CHOIX**

Demandez à votre fournisseur les marques **"CARNATION"** et **"LEADING STAR"** de **ELLSWORTH**

La cotisation de membre à vie est de dix piastres une fois payée; la cotisation ordinaire annuelle est d'une piastre.

Les souscriptions sont payables au Secrétaire de la Société.

Il est de la dernière importance de payer sa souscription au moment de la Convention ou avant le 15 mai, pour s'assurer gratis l'envoi régulier du Journal d'Agriculture, à partir du 1er juillet, point de départ de l'abonnement.

Les membres de la Société pour l'année 1905, ont droit:

Au Journal d'Agriculture de la Province de Québec, pour un an à partir du 1er juillet 1905;

Aux Rapports et Bulletins du Commissaire de la Laiterie pour la Puissance;

Aux Conseils aux patrons sur les soins du lait (Bulletin No 8 illustré);

À l'entrée gratuite à l'École de Laiterie de St-Hyacinthe;

Aux avantages offerts pour la formation des Syndicats de Beurreries et de Fromageries.

(Par ordre).

EMILE CASTEL,

Secrétaire S. I. L., St-Hyacinthe.

### 23e CONVENTION DE LA SOCIÉTÉ D'INDUSTRIE LAITIÈRE

— à —

SAINT-JEAN., P. Q.

Les 25 et 26 janvier 1905.

Les Séances auront lieu à la Salle de l'Hôtel-de-Ville.

Programme de la 1re journée, mercredi, 25 janvier, Matinée, 9.30 hrs.

Rapport de l'Assistant-Inspecteur-Général des Syndicats de Fromageries, M. J. A. Plamondon. — Discussion. — Epreuve individuelle des vaches laitières, par M. F. A. Whitley. — Discussion. — Rapport sur une tentative d'organisation des ventes dans leurs Syndicats respectifs, par MM. J. O. Danis et L. P. Lacourcière. — Discussion.

Après-Midi, 1.30:

Rapport de l'Inspecteur-Général des Syndicats de fromageries, M. E. Bourbeau. — Discussion. — Les Nouveaux Plans de chambres froides de beurreries et de chambres de maturation, Ch. E. Mortureux. — Discussion. — La saison de 1904, M. J. H. Scott, représentant la M.M.P.A. — Discussion. — Rapport sur l'amélioration des Bassins à petit-lait dans son syndicat, M. Wm. Parent. — Discussion.

Soirée, 7.30:

Ouverture solennelle de la Convention.

Les Honorables S. A. Fisher, Ministre de l'Agriculture, Ottawa, et Adélar Turgeon, Ministre de l'Agriculture, Québec, seront présents et adresseront la parole à la Convention.

Adresses de bienvenue, réponse par M.

L'hon. J. D. Rolland, Léon Rolland, S. J. B. Rolland,  
Président. Trésorier. Vice-Président

**La Compagnie J.-B. ROLLAND & Fils**  
6 à 14 rue St-Vincent, MONTREAL.

LIBRAIRIES, TAPISSERIES et  
ARTICLES POUR LES CLASSES.

Nos voyageurs sont sur la route avec ces diverses lignes, et nous vous engageons à voir leurs échantillons avant de placer votre commande.

**ROLLMÖPSE**



**PICKLED HERRING**

THE GERMAN FISH PICKLING CO. 359 WELLINGTON ST. MONTREAL

Les **ROLLMOPSE** sont des **HARENGS**  
sans arêtes épicés et marinés  
**APPETISSANTS - DELICIEUX**

Faciles à vendre. Très appréciés par la clientèle. Tous les Epiciers, Hôteliers et Restaurateurs ont intérêt à les vendre.

**Biscuits et**  
**Sucreries**

DE HAUTE QUALITE

A prix remunerateurs pour le détailleur.

Nos voyageurs sont sur la route avec une ligne intéressante d'échantillons.

Nos Agents: QUEBEC,  
**BOIVIN et GRENIER,**  
63 Dalhousie.  
" OTTAWA,  
**PROVOST et ALLARD**  
Epiciers en Gros.

**Du Sault & Cie**

C. H. Parmelee, M. P., Président. — Discours d'Ouverture, M. C. H. Parmelee, M. P., Président. — Discours, Hon. S. A. Fisher. — Discours, Hon. A. D. Turgeon. — Discours, M. J. A. Vaillancourt, Président honoraire. — Conférence, Prof. J. A. Ruddick.

Illustrations à la lanterne magique.

### PROGRAMME DE LA SECONDE JOURNÉE

Jeudi, 26 janvier 1905.

Matinée, 9 hrs.

Elections du Bureau de Direction.

Rapport de l'Inspecteur-Général des Syndicats de Beurreries, MM. J. D. Leclair. — Discussion. — Le livre d'or de la Vache laitière, M. J. B. McAuley. — Discussion.

Après-Midi, 1.30 hrs.

Rapport sur la Convention nationale des Fabricants de Beurre des Etats-Unis, MM. J. D. Leclair. — Discussion. — Les Travaux du laboratoire provincial en 1905, L. A. Tourchot. — Discussion. — L'amélioration des méthodes d'achat de nos produits laitiers, J. C. Chapais. — Discussion. — Le Beurre et le Fromage en 1904, A. W. Woodward. — Discussion.

Soirée, 7.30 hrs.

L'aspect commercial de l'Industrie Laitière, MM. G. A. Gigault, Sous-Ministre de l'Agriculture, Québec. — L'aération du lait, O. E. Dallaire. — L'amélioration de nos troupeaux par la sélection, J. H. Gridale.

Conférence illustrée à la lanterne magique.

### LA POUDRE DE LAIT

Le point capital de la fabrication du lait en poudre, c'est qu'il faut chercher à l'obtenir parfaitement soluble et dénué du goût particulier de cuit. Il est certain qu'à ce point de vue, ce côté de la question a peu d'importance lorsqu'il s'agit de l'alimentation des animaux.

Il n'est peut-être pas facile de concilier l'économie et la rapidité de la préparation avec une basse température plus favorable aux qualités du produit à obtenir. Il est en effet, des appareils très simples qui opèrent très rapidement, ce qui est un grand avantage, et qui, en portant le lait aux environs de 100 degrés cent. (212° Fahr.), assurent encore plus de sécurité au regard des microbes pathogènes surtout que le liquide peut receler. Malheureusement, c'est aussi avec ce calorique élevé, qu'il est le plus diffi-

**DWIGHT'S**



**BAKING SODA**

Si vous voulez vous créer des ennuis à vous-même, essayez l'envoi du Soda ordinaire lorsque les gens vous demandent la marque à la Vache.

SODA A PAT& **Dwight Cow Brand** MARQUE de la VACHE

La meilleure chose que puisse faire un épicier est de considérer les intérêts de ses clients. Le Soda Marque de la Vache a notre garantie accompagnant chaque paquet. Nous n'avons rien à gagner à fabriquer un produit médiocre.

**JOHN DWIGHT & Co., 34 rue Yonge, TORONTO, ONT.**

de éviter l'écueil à redouter: précipitation des sels de chaux, insolubilisation partielle de la caséine, goût de cuit, etc. Dans ces conditions, il serait difficile de produire par l'addition d'eau à la poudre du lait naturel apte, comme on a voulu le dire, à faire du fromage, du beurre, et même à remplacer le lait donné aux nourrissons. Mais la poudre en question peut trouver un grand nombre de débouchés, soit comme succédané dans certaines préparations destinées à l'alimentation humaine, soit encore dans l'élevage du bétail. C'est le lait écrémé qui paraît le mieux convenir pour ce traitement. Il est si facile en effet d'obtenir dans la majorité des cas, du beurre frais, qu'on ne voit pas l'utilité de laisser les globules gras incorporés dans la poudre pour les récupérer plus tard plus ou moins oxydés.

Tous ces écueils à éviter expliquent que malgré les tentatives qui ont été faites il y a déjà bien longtemps, on ne soit parvenu qu'à des méthodes qui, quoique satisfaisantes, sont loin d'être parfaites.

Dans les premiers procédés imaginés, on ajoutait toujours au lait traité, souvent même préalablement coagulé, des ingrédients divers, tels que sucre, carbonate de soude. C'est ainsi qu'en 1856, Grimewade préconisait le mode opératoire suivant: édulcorer légèrement le liquide, puis l'additionner de carbonate de soude. La concentration s'opère ensuite dans un récipient à double fond à eau chaude dans lequel la température ne dépasse pas 54 degrés C. (159.2 Fahr.). En même temps, la chaudière, qui est suspendue à deux tourillons, est maintenue dans un état de balancement continu. Le produit une fois pâteux est transvasé dans des récipients métalliques où l'on continue à le chauffer tout en le brassant énergiquement. Ainsi réduite à l'état de pâte ferme, la masse est laminée entre deux cylindres de marbre, pendant qu'on achève sa dessiccation en lançant dessus de l'air sec et chaud. Finalement les rubans obtenus sont concassés grossièrement, puis réduits en poudre fine.

Malbec, avant Grimewade lui-même, préparait l'"extrait de lait" en ajoutant

**SOYEZ SAGE**

La prudence et l'économie en disent autant que des volumes quand elles suggèrent que vous vendiez la

**Poudre à Pâte EAGLE**

- Elle vous donne un bon bénéfice.  
- Nous garantissons qu'elle donnera entière satisfaction à vos clients, sinon, nous rendrons l'argent.

**J. H. MAIDEN**  
MONTREAL.



**"SCOTCH MARCHANT"**  
**SPECIAL OLD HIGHLAND WHISKY**

est absolument pur et très vieux. Il possède un bouquet savoureux et délicat qui ne peut être égalé.

Essayez-le, il vous donnera satisfaction.

... J'en ai l'Agence pour le Canada ...

**A. O. Fiset, Importateur,**  
1604 Rue Notre-Dame, MONTREAL.

**THE DOWD MILLING CO., LIMITED.**

Manufacturiers de Farines Supérieures, Patente Hongroise, Cosmos, Forte à Boulanger, High Loaf, Lily, Avoine roulée, Oatmeal et Cornmeal.

Entrepôts à OTTAWA, CAPACITÉ:  
Moulin à ONT. 700 Barils de Farine.  
QUYON, QUE. 100 Barils d'Avoine  
PAKENHAM ONT. roulée,  
Communications directes avec 100 tonnes de Provende.

P. P. J. Demandez nos cotations  
O. N. et W. par char mélangé.  
C. P. R.  
G. A. R. Lot de char ou moins—  
G. T. R. Blé, Sarrasin, Avoine,  
O. et N. Y. Semences de Céréales,  
Expéditions par Rail Blé-d'Inde Fèves,  
ou par Eau. Orge, Middlings.

Bureaux à OTTAWA et PAKENHAM, ONT.;  
QUYON et MONTREAL, QUE.; WINNIPEG, MAN.  
Bureau d'Ottawa, 211 rue Wellesley.  
Telephone 1563. Bureau de Montréal,  
436, Batiisse du Board of Trade.

au liquide écrémé un seizième de son poids de sucre et en concentrant jusqu'à obtenir une pâte dure et cassante.

Avec le procédé Backauss, le lait est d'abord coagulé par l'action de la présure et du citrate de soude. Le coagulum formé est pressé, puis séché à 50—60° (122—140° Fahr.).

Le "prolon" de la Société "Séparator," est préparé d'une façon un peu analogue. coagulation du lait par l'acide acétique, neutralisation par le carbonate de soude, décantation du petit-lait et dessiccation de la masse sirupeuse versée sur des plaques portées à l'étuve à 50 degrés (122° Fahr.).

On voit que les procédés mis en œuvre sont assez variés, bien que nous n'ayons pas examiné ceux de Drencklan, d'Irven, de Keller, de Grimau, de Gautrelet, de Vinner, de Jarson, etc... Mais nous nous arrêterons tout particulièrement sur les deux suivants, d'invention toute récente et remarquables surtout par la température relativement basse à laquelle ils portent le lait.

Voici comment, en Amérique, on fabrique le "nutrium" d'après la méthode J.-H. Campbell. On chauffe le liquide, tout en l'agitant, en insufflant dans sa masse de l'air chaud stérilisé et en le soumettant à l'action d'un bain-marie. Le lait réduit au seizième de son volume tourne ensuite dans un tambour où arrive de l'air chaud. La dessiccation s'achève dans un deuxième tambour toujours sous l'action de l'air sec et chaud. On passe ensuite au moulin.

La poudre lactique de la "Casein Company" est obtenue en chauffant le lait par insufflation de vapeur d'eau dans sa masse, puis refroidissement, et enfin par concentration à basse température dans une chaudière à vide. La pâte, mélangée à de la poudre préalablement obtenue ou un autre excipient, est séchée à l'étuve puis moulue.

Ce procédé est fort analogue à la méthode Eckenberg, dans laquelle, le liquide est également concentré à basse température dans une chaudière à vide.

Enfin, beaucoup plus simple et beau-

**On demande de la Volaille Préparée.**

**The Canadian Cannery, Limited,** sont maintenant prêts à recevoir de la Volaille Préparée, aux manufactures suivantes :

<b>AYLMER CANNING CO.,</b>	-	<b>AYLMER</b>
<b>KENT CANNING CO.,</b>	-	<b>CHATHAM.</b>
<b>SIMCOE CANNING CO.,</b>	-	<b>SIMCOE.</b>
<b>SIMCOE CANNING CO.,</b>	-	<b>HAMILTON.</b>

Expédiez à la manufacture la plus rapprochée de chez vous. Ecrivez pour renseignements complets en ce qui concerne l'emballage et l'expédition.

**CANADIAN CANNERS, LIMITED, 39 James Street South, Hamilton, Ont.**

coup plus rapide est le mode opératoire "Just-Hatmaker," dans lequel le liquide est desséché pour ainsi dire instantanément en tombant en mince filet sur des cylindres creux tournants et chauffés par la vapeur. Malheureusement le lait, ce liquide si délicat élaboré dans la mamelle vers 37 degrés (98.6 Fahr.) et destiné à être consommé immédiatement après sa sortie de son réservoir naturel, est porté ici à plus de cent degrés.

Antonin Rolet.

LE PRIX DES ORCHIDEES

Nous lisons dans la *Revue horticole* qu'un grand amateur anglais, M. N. C. Cookson, vient de faire vendre à Londres, un certain nombre de doubles de ses variétés de choix d'orchidées, principalement des *Odontoglossum*. Cette vente a produit une somme de 125,000 francs (\$25,000) pour 78 numéros. Le prix le plus élevé a été payé pour un *Odontoglossum crispum Cookson* 16,000 francs (\$3,200). L'*Odontoglossum crispum Moudyanum* a été vendu 11,419 francs (\$2,284); l'*Odontoglossum crispum Franz Masereel*, 14,962 francs (\$2,392); etc.

Avis de Faillite

In re

G. PRUDHOMME,

Marchand tailleur,

366a rue Rachel.

Le sousigné vendra par encan public chez Marcotte & Frères, 69 rue St-Jacques.

Vendredi le 27 courant, à 11 hrs a.m.

l'actif du susdit failli comme suit :

Stock de tweed, vestings et doublures	\$2016 91
Chapeaux et fourrures	123 50
Fixtures et garnitures	265 35

2405 76	
Dettes de livres par liste	911 00
Loyer au 1er mai prochain	54 00

3370 76

Le magasin sera ouvert pour inspection le 26 courant. L'inventaire et la liste des dettes sont à mon bureau.

WM RENAUD,  
Cessionnaire,  
15 rue St-Jacques.

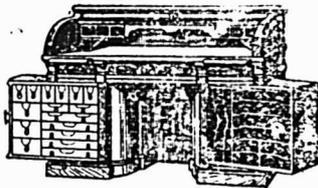
MARCOTTE FRERES,  
Encanteurs.

Ce sont les petites choses qui comptent—Epiciers,

C'est en vendant ce qu'il y a de mieux en toutes choses que vous attirerez la meilleure clientèle. Lorsque vos meilleurs clients vous demandent votre meilleur sel, il veut le

SEL WINDSOR

C'est le plus facile à vendre parce que c'est le plus connu et le mieux annoncé. Il ne manque jamais de ramener les acheteurs pour un nouvel achat. Et il y a là un bon profit pour le détailleur, lui aussi



LE BUREAU DU JOUR

Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils devancent toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements. Canadian Office and School Furniture Co., Limited, Preston, Ont., Can. Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Eglises et Loges.

Téléphones Bell et Megantic.

CHATEAU LEMAY

HOTEL DE PREMIERE CLASSE

S. LEMAY, PROPRIETAIRE.

SALLES D'ECHANTILLONS

Victoriaville, Que

UN HOMARD GEANT

Jusqu'à tout dernièrement le "American Museum of Natural History" possédait le plus grand spécimen de homard. Ce volumineux et pesant crustacé avait été pêché dans les eaux américaines de l'Atlantique en mai 1902. Il pesait 34 livres au moment de sa capture et sa carapace jalousement conservée ne mesurait pas moins de 3 pieds, (36 pouces) de long. Or, ce homard géant a passé depuis peu au second plan. On vient, en effet, d'en pêcher un qui pèse 36 livres, mesure 45 pouces de long, et dont les pinces peuvent se toucher après avoir entouré le corps d'un homme.

La maison L. Chaput, Fils & Cie qui a la représentation des condiments et marinades de "The William Brothers Company," de Détroit, Etats-Unis, vient de recevoir un autre char de 600 caisses de ces marchandises, dont la demande augmente tous les jours. L'assortiment est varié, et les prix sont intéressants.

Papier Gluant



Pour Mouches

"Tanglefoot"

C'est réellement le seul moyen connu pour attrapper et retenir les mouches et les germes; il les recouvre d'un vernis dont ils ne peuvent s'échapper, ce qui les empêche de vous atteindre, vous, ou vos aliments.

"TANGLEFOOT" est hygiénique. Demandez le "TANGLEFOOT."

PROFIT ? PLUS DE 120 P. C. POUR VOUS . . .

DEMANDEZ LE MEILLEUR

LARD ARMOUR

En vente chez tous les Commerçants en gros

D. RATTRAY & FILS,

AGENTS DE: ARMOUR & CO.

QUEBEC

MONTREAL

OTTAWA.

## LE PAIN ET SA PURETE

Possibilité d'amélioration, d'après une grande autorité médicale

Nous nous souvenons qu'il y a quelques années, il fut établi une ligue de réforme concernant le pain. Malheureusement, elle adopta des vues erronées, bien que son but fut parfaitement sincère. Les organisateurs de ce mouvement, proposaient d'abandonner le pain blanc, en faveur du "pain complet," sous prétexte que ce dernier contient toutes les parties nourissantes du blé, tandis que le pain blanc ne contient qu'une partie de ces principes. Il est vrai que, chimiquement parlant, le "pain complet," présente une composition qui semble offrir des avantages nutritifs sur le pain blanc; cependant, bien que cela puisse être, des expériences physiologiques ont démontré que la consommation du "pain complet" est évidemment défectueuse, si on la compare à celle du pain blanc.

Cette question ayant été définitivement tranchée en faveur de ce dernier pain; serait-il outré d'espérer qu'une nouvelle ligue de réforme concernant le pain, s'établira, afin de donner son attention à la pureté et à la qualité du pain blanc?

Il y a beaucoup à faire dans ce sens. La première chose à entreprendre serait de débarrasser l'esprit du commun des mortels, de l'idée fausse qui veut, que: plus le pain est blanc, plus il est pur et hygiénique. De ce temps-ci, la question de la décadence physique du corps humain, attire fort l'attention. Or, il n'est pas douteux que, là, où il existe de la décadence physico-animale, l'alimentation doit être un important facteur. Et, combien ne sont-ils pas les ménages où le pain est l'article principal de l'alimentation? Cependant, non contents de faire du pain appauvri, en employant les rouleaux d'acier des méthodes modernes; M. Francis Fox prétend, qu'on est tellement entiché de pain blanc, que de nombreux minotiers installent des machines coûteuses afin de blanchir la farine.

Dans ce but, on emploie de l'ozone et des acides nitreux, parce qu'ils permet-

## Lacaille, Gendreau &amp; Cie

Successeurs de Chs Lacaille & Cie

## EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops,  
Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,  
Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et  
de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

SI VOUS désirez un par-  
dessus garni de four-  
rure, ne manquez pas de  
voir l'assortiment de . . .

L. C. de TONNANCOUR

1599 rue Notre-Dame

avant de donner votre ordre.

## St-Arnaud &amp; Clement

10 PLACE D'YOUVILLE, Montréal.

Beurre, Fromage et Œufs payés  
au plus haut prix du marché.

Leur marque spéciale le

Beurre "Spring Valley"

En Pains de 1 lb.

Est le **Choix du Choix** en fait  
de **BEURRE de TABLE**, et se  
recommande aux épiciers dési-  
reux de satisfaire les clients les  
plus difficiles.

tent d'employer du grain qui, autrement, donnerait une coloration foncée à la farine. Certainement, on devrait empêcher, sans retard et pour toujours, de manipuler ainsi notre principal aliment. Il est intolérable que le public demeure à la merci de commerçants sans scrupules, en ce qui concerne la qualité du pain quotidien.

Toutefois, la question reste entre les mains du public; en effet, c'est son ignorance qui contribue à enrichir le marchand de produits frelatés, et le manufacturier qui sacrifie les qualités réelles et essentielles d'un aliment, à son apparence de "pureté."

Que le public demande donc une étiquette honnête ou une description; que l'homme du peuple se rende compte que la farine blanchie est dépourvue de ses qualités nutritives vitales et que, partant, les chances de réparer ses pertes physiques sont d'autant diminuées, et nous voulons bien le croire, bientôt on mettrait fin aux procédés de ceux qui appauvrissent la farine de blé.

Combien meilleur n'est pas le pain à la mode de jadis quand il est fait avec de la farine de blé moulu par une meule de pierre, si on la compare au pain moderne fait avec une farine à la blancheur de neige. Blancheur qui est due, peut-être, tout autant aux produits chimiques, qu'aux opérations des minoteries qui se servent des rouleaux à vapeur.

Il y a un autre aspect concernant la question de la fourniture de pain pur, dont parle un correspondant. Ce dernier fait allusion à la façon dont on souille le pain, ce qui souvent se produit quand le pain de boulangerie est délivré au consommateur. Plus d'une fois, nous avons déjà fait remarquer la façon négligente, dont des aliments en transit, sont soumis à l'action des saletés ambiantes. Ceci s'observe particulièrement dans le cas du poisson, de la viande, des légumes, du lait et du pain. Quant à ce dernier, ainsi que le fait remarquer votre correspondant, il est souvent laissé sur le pavé, dans des baquets qu'entourent des chiens alléchés par les miettes. Souvent aussi,

Si votre client demande la meilleure qualité, vendez lui le

# Thé Quaker

Empaqueté et  
Scellé à Ceylan.

J. A. MATHEWSON & CO.  
202 à 206 rue McGill  
MONTREAL.

les pains sont maculés de boue et même, parfois, ils sont tombés dans le ruisseau. Ce genre de malpropreté nous rappelle un saumon qui avait été teint avec de la naphthaline, laquelle provenait du goudron dont on enduisait les blocs de bois d'une rue, que l'on était en train de mettre en bon état.

Evidemment, on devrait forcer les marchands et autres personnes, à délivrer nos aliments dans de bonnes conditions de propreté, et de façon que les souillures telles que celles que nous signalons, ne soient plus possibles. — (London Lancet).

#### LA SOPHISTICATION DE L'HUILE DE FOIE DE MORUE

D'après un rapport fait par le consul des Etats-Unis à Christiania, sur la sophistication de l'huile de foie de morue, ce n'est un secret pour personne dit le "Leather Manufacturer de Boston", que l'on emploie une grande quantité de certaines huiles aux fins de sophistication.

Il y est dit que les fabricants de Lofoden ne se livrent pas à la sophistication pendant les pêches d'hiver et que l'huile qui y est fabriquée à cette époque est exclusivement extraite des foies de morue, pour la raison bien simple que l'on ne pêche aucun autre poisson que la morue pendant cette saison, cette dernière selon toute vraisemblance, chassant des bancs toute autre espèce de poisson.

On ne se sert pas de produits chimiques pour sophistiquer, à l'exception de quelques fabricants qui emploient une très faible proportion d'acide sulfurique pour faciliter l'extraction de l'huile. Les adu'térants employés sont les huiles de foies de poissons se rapprochant de la morue, tels que huiles de merlan noir, de hadock, de lingue, et de cusk, et lorsque la mixture ne dépasse pas 100/0 il est très difficile de la découvrir par analyse.

La maison L. Chaput, Fils & Cie, qui doit prendre son inventaire annuel à la fin de ce mois, a décidé d'offrir à ses clients des avantages d'acheter des marchandises à des prix surprenants. Voir l'annonce dans une autre page.

## Quebec Paper Bag Co.

MANUFACTURIERS  
MARCHANDS et  
IMPRIMEURS

SPECIALITÉ :

### Fabricants de Sacs d'Épicerie

BOITES EN CARTON SOLIDE

Et nous faisons une spécialité  
de la BOITE PLIANTE.

74 Avenue Renaud  
QUEBEC

Cocoa "Perfection"

Étiquette Feuille d'Erable

Chocolat "Royal Navy"

Chocolat "Queen's Desert"

Chocolat "Cream Bar"

Chocolat à Glacer

Chocolat "Swiss Milk"

Cafés en renom

Reconnus pour leur pureté  
et leur excellence.

The COWAN Co., TORONTO.

C  
O  
W  
A  
N

CHOCOLAT

Non Sucré

DES ÉPICIERS

POUR TOUS LES

### Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

"Elite"

#### CONSEQUENCES MORTELLES DE LA RETENTION DU LAIT CHEZ LES VACHES

Dans le but de donner aux mamelles une belle apparence on a souvent, dit la "Molkerei Zeitung", la mauvaise habitude de ne plus traire les vaches vingt-quatre heures et même quarante-huit heures avant de les vendre. Cette rétention de lait peut affecter gravement la santé de l'animal et produit souvent une fièvre urticaire de nature spéciale.

Cette fièvre se manifeste d'abord par un flux salivaire abondant et par de légères coliques. Puis la région de la vulve enfle soudain fortement, ainsi que les paupières. La mamelle double de volume en quelques minutes, se tend et devient douloureuse. Des taches ordémateuses de faible diamètre apparaissent sur toutes les parties du corps.

De graves symptômes généraux accompagnent cette éruption cutanée : frissons, refroidissement des extrémités, accélération de la respiration et du pouls, et au bout de vingt à trente minutes, l'animal s'effondre sur sa litière, s'étend, se raidit, et meurt si une intervention rapide ne fait cesser le malaise.

Il suffit de traire de suite la vache, pour que ces symptômes inquiétants disparaissent aussi vite qu'ils sont venus. Une saignée peut être très utile. Un diurétique, une purge et une demi-diète complètent avantageusement le traitement et peuvent ramener le rétablissement de l'animal en moins de vingt-quatre heures.

Les thés de marque gagnent du terrain sur les thés en vrac. La raison en est simple: le consommateur sait qu'un thé de marque, pour ne pas perdre de sa valeur, doit toujours être d'une qualité uniforme. L'épicier a donc intérêt à tenir les thés de marque et particulièrement ceux qui ont obtenu une faveur marquée et méritée auprès du public. Parmi ces thés, le thé "Quaker" est de la meilleure qualité et il satisfait toujours la clientèle. Si vous ne le tenez pas encore adressez-vous à MM. J. A. Mathewson & Co., 202 à 206, rue McGill, pour avoir des échantillons.

## SIROP DE SUCRE DE CANNE

Nous avons un très joli lot de Sirop de  
choix de pur Sucre de Canne;  
CLAIR, DOUX ET CONSISTANT.

En barils, demi-barils et canistres de 2 lbs, 3 lbs, 5 lbs, 10 lbs.

Pour Prix et Échantillons, Écrivez à

The Dominion Molasses Co., Limited  
Halifax, Nouvelle-Ecosse.

AGENTS:—GEO. MUSSON & Co., Toronto; JOHN W. BICKLE & GREENING, Hamilton; GEO. H. GILLESPIE, London  
JOSEPH CARMAN, Winnipeg.



LA MOP  
SUR  
LAQUELLE  
JAMAIS  
NE SE  
COUCHE  
LE  
SOLEIL

## UNE MOP (Faubert)

est bonne pour les planchers, prélaris, linoleums, perrons, etc. En vérité, il n'y a rien de meilleur. Vos acheteurs seront de cet avis, Mais il faut une

# MOP TARBOX

### Se Tordant Automatiquement

pour obtenir les meilleurs résultats—  
**La Torsion Automatique.**—Remarquez—que le vieux système d'autrefois ne fera pas l'affaire.

**VOTRE MARCHAND DE GROS LES VEND.**  
**TARBOX BROS., Toronto, Canada.**

**St. Lawrence Paper Bag Co.**

Sous le nom de la "St. Lawrence Paper Bag Co." vient de se fonder à Québec une compagnie manufacturière de sacs en papier manille. Elle offre actuellement au commerce des produits de première qualité.

Etant indépendante de la combine, cette compagnie est maîtresse de ses prix et peut, par conséquent, vendre à meilleur marché que les autres fabricants dans la même ligne. C'est ainsi que ses prix sont d'environ 10 p. c. au-dessous de ceux des autres manufactures. Les commerçants ont donc tout avantage à s'approvisionner de la St. Lawrence Paper Bag Co.

La maison L. Chaput, Fils & Cie, qui est dépositaire à Montréal pour le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, a le plaisir d'informer ses clients qu'elle a reçu durant l'année 1904, l'énorme quantité de 700 Grosses. S'il y a une si grande demande pour ce fameux Sirop, c'est dû à ses hautes qualités médicinales qui en font le meilleur Sirop sur le marché. Soyez en garde contre les imitations, elles sont nombreuses de nos jours.

Si les incendies ont du mauvais, ils ont parfois du bon, surtout lorsqu'ils permettent au commerce d'acheter à de bas prix des marchandises de choix que l'élément destructeur a épargnées. C'est spécialement le cas au sujet de certaines excellentes liqueurs qui ont échappé au grand feu de la maison L. Chaput, Fils & Cie. Monsieur E. A. Cardinal, annonce dans ce numéro la vente de Whiskeys et de Gins de cette provenance. Les prix ont un attrait auquel ne sauraient résister les marchands avisés. Lisez donc l'annonce de M. E. A. Cardinal, et faites une bonne affaire en profitant de son offre avantageuse.

La maison d'épicerie en gros L. Chaput, Fils & Cie, a reçu en magasin la semaine dernière, 500 cattles thé vert Young Hyson Piny Suez, 500 cattles de thé noir, Pakling Congou. Ces théés ont été achetés à des prix excessivement avantageux. Il y va de l'intérêt des commerçants de demander des échantillons et les prix.

Située dans un port, la Dominion Molasses Co. Ltd., de Halifax, reçoit directement les Sirops de pur sucre de Canne qu'elle offre au commerce; elle en garantit donc l'origine en même temps que la pureté.

C'est le moment de la vente des Sirops dans le détail, ne perdez donc pas l'occasion de satisfaire votre clientèle et écrivez aujourd'hui à la Dominion Molasses Co. Ltd., si vous ne l'avez déjà fait. Voyez son annonce d'autre part.



## Mr. L'ÉPICIER

Quel est votre meilleur actif? N'est-ce pas votre liste de clients? Est-ce que dans les affaires le succès ne dépend pas de deux choses savoir: amener des clients à votre magasin et les garder une fois que vous les avez. En employant une **Balance Toledo**, on invite les clients à voir juste ce qu'ils reçoivent, car les mots "**Le poids correct est montré ci dessus**", se trouvent à l'arrière de la balance, juste au-dessous de l'aiguille indicatrice du client. Conséquemment la **Balance Toledo** amène de nouveaux clients et vous permet de les conserver, ainsi que votre ancienne clientèle. La **Balance Toledo**, est la seule qui fasse cela: sans vous obliger à augmenter ou à diminuer la pesée.

**Fabriquée au Canada.**

Envoyez une carte postale pour demander le catalogue à

**DEAN & McLEOD, AGENTS CAN.-DIENS.**

**THE TOLEDO COMPUTING SCALE CO., Hamilton, Ontario.**

Après une dure journée de travail, il n'y a rien de plus rafraichissant qu'une bonne tasse de thé Blue Ribbon bien chaud.



## COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

### Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GÉRANT.

## Je suis prêt

à faire des soumissions

pour **CONSTRUCTION D'ÉGLISES**  
de Couvents et de Résidences  
privées.

OUVRAGE GARANTI.      CONDITIONS LIBÉRALES.

Toute correspondance recevra mon attention immédiate.

**SIMEON MONETTE, Manufacturier Entreprenur et Constructeur.**

**SAINT-JEROME.**

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

THE AMERICAN TOBACCO CO.		
Cigarettes	MONTREAL	Le 1000
Richmond Straight Cut.		12.00
Sweet Caporal.		8.50
Athlete		8.50
Old Judge.		8.50
New Light [tout tabac].		8.50
Derby.		6.55
Old Gold.		6.30
Prince.		5.75
Sweet Sixteen.		5.75
Dardanelles ordinaires		12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent.		12.50
Yildiz [turques].		15.00
Tabacs à cigarettes		la lb
Puritan et B C No 1	1/12s.	1.00
Sweet Caporal.	1/13s.	1.15
Tabac coupés		la lb
Old Chum.	10s.	0.85
Puritan.	11s.	0.85
Lord Stanley, btes 1/2 lb.		1.05
Meerscham.	10s.	0.82
Athlete Mixture, btes 1/2 et 1/4 lb.		1.35
Old Gold.	12s.	0.95
Seal of North Carolina.	12s.	0.95
Duke's Mixture.		0.82
Virginity.		1.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.		0.72
<b>WALTER BAKER &amp; CO., LTD, maison fondée en 1780, 41 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.</b>		
		Par lb.
Chocolat, Prime No. 1, bte 12 lbs		\$0 38

Chocolat à la Vanille, bte. de 6 lbs	0 47
German Sweet, boîte de 6 lbs	0 27
Breakfast Cocoa, bte de 1/2, 1/4, 1 et 5 lbs.	0 43
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb. bte de 12 lbs	0 35
Chocolat sucré, Caracas, boîte de 6 lbs.	0 37
Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble, par boîte	3 00
Chocolat Soluble (Soda chaud ou froid) boîtes de 1 lb.	0 42
Gaufrettes Chocolat Vanille, 48 par boîte, la boîte	1 56
Les cotations ci-dessus sont F. O. B., Montréal.	

JULES BOURBONNIERE	
MONTREAL	
Extraits et Divers.	
Thé de Boeuf — 20 oz — la doz.	8.00
Thé de Boeuf .. .. au gallon	6.50
Celery Bitters [Hôtels] .. . la lb	80
Jamaica Ginger [Hôtels] .. . la lb.	80
Vanille, Citron, Noyau, Orange et Fraises .. .. . la lb.	1.00
Eau de Floride .. .. . le gal.	5.00
Bay Rhum .. .. . le gal.	3.50
Rose Cold Cream .. .. . le gal.	3.50
Parfum Lilas d'Italie .. .. . la lb.	1.20
Vaseline Parfumée .. .. . 4 lbs.	.65
THE BRANTFORD STARCH WORKS.	
BRANTFORD, ONT.	
Empois à Blanchissage.	la lb.
Canada Laundry .. .. . btes 40 lbs.	05 1/2

Acme Gloss .. . . . btes 40 lbs. cartons 1 lb. ....	05 1/2
White, 1ère qualité, .. . btes 48 lbs. Can. 3 lbs. ....	06 1/2
White . Bbles 200 lbs. Kegs 100 lbs.	05 1/2
Lily White Gloss.	
Cartons fan. 1 lb. . . . cses 30 lbs.	07 1/2
Valises avec serrure 6 lbs 8 à la cse.	07 1/2
Canistres émail .. . 6 lbs 8 à la cse.	07 1/2
Kegs cristaux extra gros. 100 lbs.	06 1/2
Brantford Gloss, . btes fan. 1 lb. caisses 36 lbs. ....	07 1/2
Toy Drums, with drum-sticks .. . . 6 lbs 8 à la cse.	7 1/2
La cse.	
Canadian Electric, 40 pqts fantaisie	2.50
Celluloid, 45 cartons. ....	3.50
Empois de Cuisine.	
La lb.	
Challenge prepared Corn.. Paquets 1 lb. ....	btes 40 lbs. 05 1/2
Brantford prepared Corn.. Paquets 1 lb. ....	btes 40 lbs. 07
"Crystal Maize" Corn. .. Paquets 1 lb. ....	btes 40 lbs. 07
Fret payé sur lots de 10 boîtes ou plus à toutes gares à l'est de North Bay.	
BRODIE & HARVIE	
MONTREAL	
Farines préparées de Brodie	la doz
Red X X X . . . pqts de 6 lbs. ....	2.80
Red X X X . . . pqts de 3 lbs. ....	1.45
Superb . . . . . pqts de 6 lbs. ....	2.60

La seule levure qui contienne de la crème.

Ayons la Paix dans Toutes les Familles

PAR L'EMPLOI DELLA

Levure Jersey Cream

Satisfaction garantie, chaque paquet uniforme. Qualité, Salubrité et Saveur inapprochables.

LA LEVURE PRESSEE

'JERSEY CREAM'

EN PALETTES

qui donne un pain doux, appétissant et croustillant.



Vendue par tous les Epiciers. En boîtes contenant 3 douzaines de paquets à 5 cts.

J. A. TAYLOR, AGENT,

30 Rue St-François-Xavier, Montréal.

La seule levure qui contienne de la crème.

# NECTAROL

Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue

Préparé au Miel.



Supérieur à tous les autres sirops contre le Rhume. Agréable au goût et prompt dans son action

Il a toutes les propriétés thérapeutiques de l'Huile de Foie de Morue et de la Créosote du Hêtre.

Les marchands ont avantage à ne tenir que des produits donnant toujours satisfaction et de bons profits.

NECTAROL

a ce double avantage.

Manufacturé par

The Hervay Chemical Co., ST-BASILE, Co. Portneuf, Que.

Succursale à OTTAWA, 29 rue York.

AGENTS:

DUVAL & FRERE,	Buckingham
NESTOR DESILETS,	160 Berri, Montréal
DROUIN, FRERES & CIE.	Québec

Superb . . . . .	pqts de 3 lbs.....	1.35
Crescent . . . . .	pqts de 6 lbs.....	2.40
Crescent . . . . .	pqts de 3 lbs.....	1.25

**D. C. BROSSEAU & CIE**

MONTREAL

<b>Cognac F. Geoffroy &amp; Fils La cse</b>		
Une étoffe.. . . .	12 qts.. . . .	9.00
" " . . . . .	24 pts.. . . .	10.00
" " . . . . .	24 flasks.. . .	10.00
" " . . . . .	48 " . . . . .	11.00
V. O... . . . .	12 qts.. . . .	12.50
V. S. O. P. . . . .	12 qts.. . . .	16.00
<b>Cognac Ve Darvilly &amp; Cie</b>		
12 Quarts... \$7.25. . . . .	24 Pints.	8.25
24 flasks.. . . .		8.25
48 flasks ou 48 ½ pts.. . . .		9.25

**L. CHAPUT FILS & CIE,**

MONTREAL

<b>Champagne Bertin Fils. La cse</b>		
Le panier... . . . .	qts.	11.00
Le Panier... . . . .	pts	12.00
<b>Cognac Boulestin &amp; Cie. La cse</b>		
	1 cse	5 cses
★ . . . . .	qts	12.00 11.75
★★★ . . . . .	qts	15.00 14.75
V. S. O. P. . . . .	qts	20.00 19.50
V. V. S. O. P. . . . .	qts	28.00 27.50

<b>Cognac Dervos &amp; Cie. La cse</b>		
	1 cse	5 cses
★ . . . . .	qts	8.00 7.75
★ . . . . .	pts	9.00 8.75

<b>Cognac M. Durand &amp; Cie. La cse</b>		
	1 cse	5 cses
★★★. . . . .	qts	5.50 5.25
★★★. . . . .	pts	6.50 6.25

24 flasks.. . . .	6.00	5.10
48 flasks.. . . .	7.00	6.75
★★★ ½ bouteilles.. . . .	6.75	6.50

**Cognac Gonzales, Staub & Cie. La cse**

	1 cse	5 cses
Quarts.... . . . .	9.00	8.75
Pints.... . . . .	10.00	9.75
★ . . . . .	qts	11.50 11.25
★ ★ ★ . . . . .	qts	14.00 13.75
V. S. O. . . . .	qts	16.00 15.75
V. S. O. P. . . . .	qts	18.25 18.00

**Cognac V. Pinot & Cie. La cse**

	1 cse	5 cses
★★★. . . . .	qts	6.00 5.75
★★★. . . . .	pts	7.00 6.75
24 flasks.. . . .	6.75	6.50
48 flasks.. . . .	7.50	7.25
★★★ ½ bouteilles.. . . .	7.25	7.00
V. O. . . . .	qts	7.00 6.75
V. O. . . . .	pts	8.00 7.75

**Rhums. La cse**

	1 cse	5 cses
Lion.... . . . .	qts.	8.00 7.75
Royal . . . . .	qts.	11.00 10.75
Saint-Marc . . . . .	qts.	9.50 9.25
Tom & Topsy.. . . .	qts.	7.50 7.25
Tom & Topsy.. . . .	pts.	8.50 8.25

**Thé Noir "Abeille". La lb.**

"Bee" ★. . . . .	21
"Bee" ★★★. . . . .	25
Caisses de 40 lbs, fret payé en quantités de 100 lbs ou plus. Escompte 10% extra en lots de 5 cses et plus.	

**Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.**

Étiquette Rouge . . . . .	No 5 20
---------------------------	---------

Étiquette Verte.. . . . .	No 10	27
Étiquette d'Argent.. . . . .	No 15	34
Étiquette Buff.. . . . .	No 20	38
Étiquette Dorée.. . . . .	No 30	47

Caisses de 30 et 60 lbs, fret payé sur quantités de 100 lbs. ou plus.

**Vin Tonique Dubonnet. La cse**

	1 cse	5 cses
12 litres.. . . .	12.00	11.50
24—½ litre.. . . .	12.50	12.00

**Whisky écossais J. Ainslie & Co. La cse**

	1 cse	5 cses
Ogilvie . . . . .	qts	7.00 6.75
Ogilvie.. . . .	24 flasks	7.75 7.50
Ogilvie . . . . .	Imp. qts	10.50 10.25
Ainslie . . . . .	Yellow label	9.00 . . . . .
Ainslie . . . . .	Ord. flask	10.25 . . . . .
Ainslie . . . . .	Imp. qts	13.50 . . . . .
Ainslie . . . . .	White label	9.75 . . . . .
Ainslie.. . . .	Special	10.50 . . . . .
Ainslie.. . . .	Extra-Special	12.50 . . . . .
Ainslie . Clynellish [smoky]		13.00 . . . . .
Big Ben.... . . . .	qts	11.00 10.75

**WILLIAM CLARK**

Conserves MONTREAL La doz

Compressed Corned Beef. . . . .	1s.	1.50
Compressed Corned Beef. . . . .	2s	2.60
Compressed Corned Beef. . . . .	6s	7.80
Compressed Corned Beef . . . . .	14s	18.00
Ready Lunch Beef. . . . .	1s \$1.50 2s	2.60
Geneva Sausage. . . . .	1s 1.70 2s	3.00
Cambridge Sausage. . . . .	1s 1.45 2s	2.65
English Brawn . . . . .	1s 1.40 2s	2.50
Boneless Pigs Feet. . . . .	1s 1.40 2s	2.50
Sliced Smoked Beef. . . . .	½s 1.35 1s	2.40

**Les Thés de Lipton**



ONT LA PLUS FORTE VENTE DANS LE MONDE ENTIER.

Il s'en est vendu au-delà de 93,000,000 de paquets pendant l'année 1903.

Ils se vendent toujours en canistres à l'épreuve de l'air—jamais en paquets de plomb.

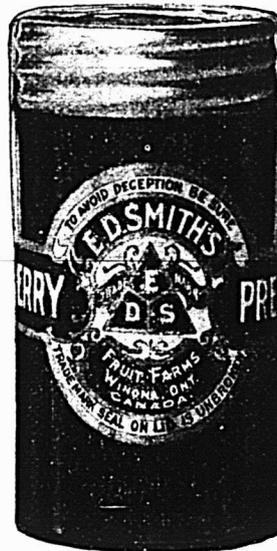
Les Thés de Lipton sont de beaucoup plus populaires au Canada que tous les autres thés vendus par les épiciers.

Les seuls thés au Canada offerts à l'épiciers directement des Jardins de Thés—empaquetés par le producteur.

Agents à Montréal: LAPORTE, MARTIN & CIE, et en vente chez tous les épiciers de gros.  
Agents à Toronto: CANADA GROCERS, Ltd., et en vente chez tous les épiciers de gros.

**THOMAS J. LIPTON**

39 Pearl St., New York City.



**Vous avez intérêt**

A savoir comment les

**CONFITURES, GELEES**

... ET ...

**FRUITS CACHETÉS**

**E. D. S.**  
(SOUS VERRE)

Sont empaquetés.

**SOUS VERRE**

Ils sont vendus en grandeurs de ¼ de lb. et de 1 lb.

**EN SEAUX DE BOIS**

7 lbs., 14 lbs., et 28 lbs.

Les jarres de verre sont emballées de façon à ce que la casse soit pratiquement impossible.

**E. D. SMITH'S**

Fruit Farms, WINONA, Ont.

Roast Beef...	1s	1.40	2s	2.50
Pork and Beans avec sauce...	1s	0.50		
Pork and Beans avec sauce...	2s	0.78		
Pork and Beans avec sauce...	3s	1.00		
Pork and Beans Plain...	1s	0.45		
Pork and Beans Plain...	2s	0.73		
Pork and Beans Plain...	3s	0.89		
Pork and Beans, sauce Chili...	1s	0.50		
Pork and Beans, sauce Chili...	3s	1.00		
Wild Duck, Partridge, Chicken, Veal and Ham patés...	1/2s	1.10		
Ox Tongue (whole)...	1 1/2s	6.50		
Ox Tongue (whole)...	2s	7.00		
Ox Tongue (whole)...	2 1/2s	7.50		
Lunch Tongue...	1s	2.75	2s	5.50
Imperial Plum Pudding...				1.00

**Potted Meats** La doz

Ham, Game, Ha'e, Chicken, Turkey, Wild Duck, Tongue, Beef...	1/4s	0.50
Chicken, Ham and Tongue...	1/2s	1.00

**Soupes** La doz

Mulligatawney, Chicken, Oxtail, Kidney, Tomato, Vegetable, Julienne, Mock Turtle, Consommé, Pea, Bean, Purée, pints...		1.00
--	--	------

**Mince Meat** Ditto quarts. 2.00

[Tins fermées hermétiquement.] La doz

1s	\$1.10	2s	1.95	3s	2.90	4s	3.90	5s	4.90
----	--------	----	------	----	------	----	------	----	------

**F. COURSOL** MONTREAL

La Peptonine... la doz. 2.40

**THE COWAN CHOCOLATE CO.**

Cacaos. TORONTO & MONTREAL La doz

Hygiénique, tins 1 lb. .... 6.75

Hygiénique, tins 1/2 lb. ....	3.50
Hygiénique, tins 1/4 lb. ....	2.00
Hygiénique, tins 5 lbs. ....	1a lb. 0.50
Perfection, tins 1/2 lb. ....	1a doz. 2.40
Essence de cacao sucré, tins 1/2 lb	1.80
Imperial Dutch. ....	90
Chocolate powder, boîtes de 10, 20, 30 lbs. ....	La lb 25
Cacao Soluble, boîtes 10, 20, 30 lbs.	20
Cocoa Nibs. ....	35
Cocoa Shells. ....	05

**Chocolat.** La lb

Diamond. .... 1/4 et 1/2 lb.	25
Diamond. ....	8s 28
French Diamond. ....	6s 22
Queen's dessert. .... 1/4 et 1/2 lb.	40
Queens dessert. ....	6s 42
Parisien, morceau à ...	5c 30
Royal Navy. .... 1/4 et 1/2 lb.	30
Caracas pur. .... 1/4 et 1/2 lb.	40
Perfection. .... 1/4 et 1/2 lb.	30
Rock sucré. ....	30
Au lait, cartons 6 dozs. .... la doz.	45
Au lait, boîtes 3 et 6 dozs. la doz.	85
Bâtons à Ic. .... la gr.	1.00

**Confections Cowan** La doz

Cream Bars, .. gds 6 à la boîte.	2.25
Cream Bars, .. pts 6 à la boîte.	1.35

La bte

Cream Bars, .. gds 60 à la boîte.	1.80
Cream Bars, .. pts 60 à la boîte.	1.10

La doz

Chocolate Ginger, .. boîtes 1 lb.	4.00
Chocolate Ginger, .. boîtes 1/2 lb.	2.25
Gingembre Crystallisé. .. btes 1/2 lb.	2.25
" " Crystallisé btes 1/2 lb.	2.25

Chocolate Wafers, .. boîtes 1/2 lb.	2.25
Chocolate Wafers, .. boîtes 1/4 lb.	1.30
Chocolate Icing, ... paquet 1 lb.	1.75

**Icings** La doz

Chocolate Icing, ... paquet 1/2 lb.	1.00
Pearl Pink Icing, ... paquet 1 lb.	1.75
Pearl Pink Icing, ... paquet 1/2 lb.	1.00
White Icing, ... paquet 1 lb.	1.75
White Icing, ... paquet 1/2 lb.	1.00
Lemon Icing, ... paquet 1 lb.	1.75
Lemon Icing, ... paquet 1/2 lb.	1.00
Orange Icing, ... paquet 1 lb.	1.75
Orange Icing, ... paquet 1/2 lb.	1.00
Almond Icing, ... paquet 1 lb.	1.75
Almond Icing, ... paquet 1/2 lb.	1.00

**DEMERS, FLETCHER & CIE**  
MONTREAL

Champagne A. J. Lecluse. qts. pts.

Carte Blanche. ....	11.50	13.50
Carte d'Or. ....	16.00	18.00

**Eaux: — Bassin de Vichy** La cse

Source du Chalet. ....	50 btles.	8.00
Soda Vichy. ....	100 btles.	8.50

**Gin: — Van Dijk.** La cse

Prosit... .. 12 Cruchons—Verre.	8.50
---------------------------------	------

**Liqueurs fines:—Gust. Picou.** La cse

Liqueur du Couvent, Verte—litres.	15.00
Liqueur du Couvent, Jaune—litres.	14.00
Picoutine. ....	15.00
Curaçao Blanc et Rouge. ....	10.00
Crème de Cacao. ....	12.00
Kummel Crystallisé. ....	9.50
French Cocktail. ....	10.00
Anisette Amsterdam. ....	10.00
Maraschino. ....	10.00

# SAVON PUR ET DUR SURPRISE.

Manufacturé par

## The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N.B.

Succursales:—Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver,  
Indes Occidentales, Terre-neuve.

---

# SAVON PUR ET DUR SURPRISE.

# SIROP DU DOCTEUR J. O. LAMBERT



*Seul Sirop de Goudron à l'huile de foie morue (sans goût) enregistré.*

**GUERIT**

**TOUX,  
RHUME,  
BRONCHITE,  
CATARRHE,  
ASTHME,  
COQUELUCHE et la  
CONSUMPTION dans  
la première période,**

**Si non, Argent remis.**

*A vendre partout à 35c*

PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS EN AMERIQUE.

MONTREAL, 22 rue DeBresole.	}
NEW YORK, 178, 9ième Avenue.	
CHICAGO, 564 Harrison Street.	
BOSTON { 1104 Dorchester Avenue,	
177 Harrison Avenue.	
ST-LOUIS, 1704 Market Street,	
ST-PAUL, 529 Wabasha Street,	
DETROIT, 446 Gratiot Avenue.	

Exigez la photographie et la signature du Dr Lambert sur chaque bouteille. Qu'il soit bien compris que si le Sirop du Dr Lambert ne produit pas les effets tels que représentés, l'argent est remis.

Crème de Menthe... 12.00  
 Cherry Brandy... 10.00  
 Grenadine... 7.50  
 Mandarin Extra Pure... 7.50

Rhum — L. Jusselain La cse  
 Rhum Vierge... qts. 12.00

Vin Beaujolais—M. Desalles. qts. pts.  
 Moulin à Vent... 8.00 9.00

Vin Bourgogne—C. Charton & Fils.

	qts.	pts.
Pommard...	8.00	9.00
Chambertin...	9.50	10.50
Nuits...	8.50	9.50
Pommard Mousseux...	8.00	9.00

Vin Tonique  
 Royal Muscat... 8.00  
 Liqueur Advocaat — Van Dijk... 10.00

Whiskey Ecosseals—P. McDonald & Co.

Lord of Isles—Special	qts.	la cse.	9.50
Lord of Isles—Extra Sp.	qts.	"	10.50
Lord of Isles—Sp. Liqueur.		"	11.50
Lord of Isles—Ext. Sp. Liq.		"	13.50

A. du CASTEL

1299, rue Notre-Dame, Montréal

Chocolat Jacques. La lb.

Jacques No 0	2 tablettes à la lb	29
Jacques No 1	2 tablettes à la lb	30
Jacques No 2	2 tablettes à la lb	32
Jacques No 3	2 tablettes à la lb	37
Jacques No 4	2 tablettes à la lb	40
Jacques No 4/4	4 tablettes à la lb	32

Chocolat hygiénique ferrugineux... 60  
 Des Pensionnaires No 2, 4 à la lb. 32  
 Des Pensionnaires No 0, 8 à la lb. 30  
 Au lait, à croquer, 2 et 5 à la lb. 49  
 Chocolat fantaisie: Animaux, Oeufs de Pâques... 75

Des gourmets, boîte de 4½ lbs... 1.36

Chocolat à la crème Jacques. La bte

Gaufrettes,	boîte de 50 ou 100.	1.27
Mignonettes	boîte de 26	0.66
Bâtons de crème	boîte de 50	1.32
Crème Jacques	boîte de 25	0.80
Elégantes	boîte de 50	0.70
Bayonnes, toute sésences	80	1.00
Faveurs	boîte de 18	0.70
Faveurs	boîte de 10	0.75
Losanges	boîte de 60	0.75

	La doz
Régilisse [gros bâtons]	0.50
Régilisse [petits bâtons]	0.40

	Le 100
Nougat...	0.60

DUSAULT & CIE

JOLIETTE, QUE.

Biscuits. La lb

Matelot...	04
Village — btes et qts...	04½
Captain No 2...	06
Molasses ronds ; Lemon Sq. No 2 ; Tea No 2 ; Molasses Square...	06½
Family Pilot ; Pic-Nic, 7½ ; Soda...	07

Albert, 7 ; Captain No 1, 7 ; Molasses Snaps, 7½ ; Univ. Mix., 8 ; Soda, bte 3 lbs... 22½

Square Ginger... 08

Arrowroot Jum., 7½ ; Oysters, 8 ; Soda, bte 1 lb... 08

Colonial, 9 ; Fruit Jam, 9 ; Jubilee, 9 ; Honey Bar & Sugar, 9 ; Ice Ginger & Japs, 9 ; Jam Jam No 2, 9 ; Lemon à la main, 8 ; Molasses Dessert, 9 ; Nonpareil, 9 ; School Cake, 9 Square Lemon, 9 ; Sugar Cake, 9 ; Tea X... 09

Rice... 09½

Abernathy, 9 ; Fruit, 9 ; Jersey Lemon, 10 ; New Wine... 09

Cinger bread... 09½

Assorted, 10 ; Beauty, 10 ; MM. Cream No 1, 13½ ; Cream Wafers, 10 ; Fingers Dessert, 10 ; Jelly Wafers, 10 ; Joliette Tarte, 10 ; Klondike, 10 ; Snow Ball, 10 ; Soft Lemon, 10 ; Square Fruit, 10 ; Thin Wine, 10 ; Victoria Jumble, 10 ; Water... 10

Graham Wafers... 10

Ginger nuts, 10½ ; Honey tarts... 10

Précilia ; Sultana... 10

Rich Mixed No 1, 12 ; Tea gros et petits... 12

Champagne Wafers ; Coffee ; Jam Jam Jam ; Ladies Fingers ; Queen ; Royal Jumble ; Zoulous... 12½

Coco Dessert No 1 ; Lemon Sandwich... 13

Apricot tarts ; Carraway Jum. ; Cup Cake ; Tid bits ; Jelly drops 13½



Commencez bien 1905

En plaçant une Commande pour le

Café Mocha et Java "Prince of Wales"

Mis en boîtes de 1 et 2 lbs (à l'épreuve de l'air)

S. H. & A. S. EWING,

Etablis en 1845

The Montreal Coffee and Spice Steam Mills

53 et 55 Rue Cote, MONTREAL.

Coin Lagachetière



THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO. LIMITED

MONTREAL

Sucres Raffinés

Fabricant des qualités les plus choisies de...

JAUNES EFFLORESCENTS, CAFE NOIR,

(BLOOMY YELLOWS)

(BRIGHT COFFEE SUGARS)

PHENIX, GRANULES

(Qualité suivant le granulé)

"EXTRA STANDARD"

Les meilleurs sur le Marché

Chocolate Wafers; Coco Fig Drop & Wafers; Crisp; Cream Jum. 14  
 Queen drops; Royal Mix.; Van. Wafers... 15  
 Ass. Sponge; Ice Sponge... 22½  
 Sponge XXX... 25

**Sucreries — Btes 5 lbs. La lb**

Gum Drops A. B. 06½  
 Imitation Cream... 08½  
 Bâtons assortis; Gum Drops Cryst.; Horum drops & sticks; Lemon drops; Pep. Lozenges; Strawberry drops; Surettes... 08  
 Imitation d'amandes... 10  
 Klondyke... 10½  
 Cream Bonbons; Chocolat Drops. 11  
 Caramels Daisy... 11½  
 Burnt peanuts... 13  
 Wintergreen Berries... 14  
 Choice Caramels; Caraway Seeds; African Cough drops; Mottoes; Satins-blancs bonbons... 15  
 Cough drops... 16  
 Coco candies; Chocolate drops No 1 B; Chocolate Walnut No 1... 18  
 Burnt Almonds... 20  
 Chocolate Drop No 1... 25  
 Gross Goods... 85

En seaux et en quarts de 1-4 à 1c de moins la lb, selon quantité.

**Sucreries mélangées, btes 5 lbs**

Brown Mixture... la lb 05½  
 Ontario... la lb 06½  
 Imperial... la lb 06½  
 Joliette Mixture... 08  
 Royal... 09½  
 Extra rich mixture... 13  
 En seaux et en quarts de 1-4 à 1c de moins la lb, selon quantité.



**JOHN DWIGHT & CO.**  
 TORONTO & MONTREAL

**Soda à pâte**  
 "COW BRAND" la cse  
 Caisse 60 pqts de 1 lb... 3.00  
 Caisse 120 pqts de ½ lb... 3.00  
 Caisse 60 pqts de ¼ et 30 de 1 lb. 3.00  
 Caisse 96 pqts à 5c... 3.00

**The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd**  
 MONTREAL

**Empois de buanderie La lb**

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.. 06½  
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.. 06½  
 No 1 Blanc, barils et petite barils.. 05½  
 Canada Laundry... 05½  
 Canada White Gloss... 05½  
 Silver Gloss, btes & coulisses, 6 lbs. 07½  
 Silver Gloss, canistres de 6 lbs. 07½  
 Silver Gloss, gros crystal, — au qt. 06½  
 Edward's Silver Gloss, pqts de 1 lb. 07½  
 Benson's Satin, cartons de 1 lb. 07½  
 Benson's Enamel, par boîte \$1.25 et 2.50

**Empois de cuisine**

Corn Starch de Benson... 07  
 Canada Pure Corn... 05½

**Empois de riz "Edwardsburg"**

No 1 blanc, cartons de 1 lb. 10  
 No 1 blanc ou bleu, morceaux, boîtes de... 4 lbs 08½

**Sirop fin de table "Edwardsburg".**

Quarts... la lb. 02½  
 ½ Quarts... la lb. 02½  
 ¼ Quarts... la lb. 03  
 Seaux de 38½ lbs... le seau. 1.30  
 Seaux de 25 lbs... le seau. 0.90

**La cse**

Canistres de 2 lbs. 2 doz à la cse. 1.90  
 Canistres de 5 lbs. 1 doz à la cse. 2.35  
 Canistres de 10 lbs. ½ doz à la cse. 2.25

Canistres de 20 lbs. ½ doz à la cse. 2.10  
 Canistre émaillé, 2 doz à la cse. 2.40



**EAGLE MANUFACTURING COMPANY**  
 MONTREAL



**Poudres à Pâte. La doz**  
 Eagle — cses 48, tins 5c... 45  
 Eagle — cses 48, tins 10c... 75  
 Eagle — cses 24, tins 25c... 2.25  
 Maple Leaf—cses 48, tins 5c ½ lb. 45  
 Maple Leaf—cses 48, tins 10c ½ lb. 75  
 Maple Leaf—cses 48, tins 15c 1 lb. 1.25

**Empois "San Toy". La cse**

Caisses 60 paquets à 5c... 2.40

Caisses 60 paquets à 10c... 4.75

**Borax "Eagle" La doz**

Caisses 60 paquets, 6 oz... 45  
 Caisses 60 paquets, 1 lb... 90

Escompte 5% sur toutes marchandises.  
 Fret payé sur 5 cses.

**THE EMPIRE TOBACCO CO.**  
 MONTREAL

**Tabacs à chiquer La lb**

Bobs... 6s et 11s 45  
 Currency... 12s 46  
 Old Fox... 12s 48  
 Pay Roll... 7½s 56

**Tabacs à fumer.**

Empire... 46  
 Rosebud... 51  
 Ivy... 7s 50

**LA**  
**POUDRE À PÂTE**

CREME DE TARTRE

**IMPERIALE**

**LA PLUS PURE, LA PLUS FORTE, LA MEILLEURE**

Ne contient ni alum., ni ammoniaque, ni chaux ni phosphates, ni rien de nuisible.

**E. W. GILLET COMPANY LIMITED Toronto, Ont.**  
 LONDON, ENG. CHICAGO, ILL.

COLDWATER, ONT  
 HARDWARE AND METAL,  
 TORONTO.

**DAN PATCH 1:56¼**  
 Champion du monde dans les chevaux attelés.

**INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.**

L'INTERNATIONAL STOCK FOOD constituera, vous en aurez la preuve, la meilleure ligne spéciale que vous aurez jamais vendue; c'est un produit de vente courante et qui vous donne une grande marge de profit. Plus de 40,000 marchands vendent aujourd'hui ces produits, et, dans le nombre il se trouve un grand nombre de marchands de ferronneries. Nous sommes anxieux d'augmenter le nombre de nos agents et nous aimerions à recevoir de vous une carte de façon à ce que nous puissions vous envoyer des renseignements complets au sujet de notre offre spéciale de la Lithographie de Dan Patch.

Adressez-vous immédiatement à

**INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.**  
 TORONTO, CANADA.

UNE GRANDE LITHOGRAPHIE EN COULEURS DE DAN PATCH  
 A TOUT LECTEUR DE CE JOURNAL.

**S. H. & A. S. EWING,**

MONTREAL

<b>Poudre à Pâte "Vienna"</b>	<b>La doz</b>
Canistre de 1 lb. ....	2.25
Canistre de ½ lb. ....	1.25
Canistre de ¼ lb. ....	0.75
Paquets de 5 oz. ....	0.70
Paquets de 3 oz. ....	0.35

**A. O. FISET,**

MONTREAL.

<b>Cognac Gabriel Dubois &amp; Cie.</b>	<b>La cse</b>
Etiquette Bleu argent. ....	11.25
24 flasks. ....	12.25
48—½ flasks. ....	13.25
Etiquette or et rouge. ....	9.50
24 flasks. ....	10.50
48. ....	11.50
	<b>Le gal.</b>
No 1 — au gallon. ....	3.90
No 2 — au gallon. ....	4.30
No 3 — au gallon. ....	4.85
<b>Scotch Marchant</b>	

<b>Special Old Highland.</b>	<b>La cse</b>
5 cses, 9.75; 10 cses, \$9.50.	10.00
<b>Champagne E. Mercier &amp; Cie.</b>	
Quarts. ....	24.00
Pints. ....	26.00

<b>Vins A. Balayé.</b>	<b>La cse</b>
Clarets. .... qts. 4.00 pts. 5.00	
Au gallon. ....	105
Graves. .... qts 4.25 pts. 5.25	
Au gallon. ....	1.10

**J. A. E. GAUVIN MONTREAL**

<b>Spécialités</b>	<b>La doz</b>
Sirop Menthol. ....	1.65
Sirop d'Anis Gauvin. ....	1.75
Sirop d'Anis Gauvin, par 3 doz. ....	1.60
	<b>La gros.</b>
Sirop d'Anis Gauvin. ....	17.00
Sirop d'Anis Gauvin, par 5 grosses. ....	16.00

	<b>La doz</b>
William's Headache Wafers. ....	1.60
William's Headache Wafers. 3 doz. ....	1.60
William Headache Wafers. la gros. ....	16.00

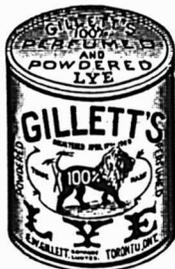
**E. W. GILLETT CO. LTD.**  
TORONTO, ONT.



<b>Levain Royal.</b>	
Boîtes 36 paquets à	
5c. .... la boîte. ....	1.05
<b>Gillett's Cream Yeast.</b>	
Boîtes 36 paquets à 5c	
La boîte. ....	1.05



<b>Poudre à Pâte "Magic"</b>	<b>La doz</b>
6 doz de 5c. ....	40
4 doz de 4 oz. ....	60
4 doz de 6 oz. ....	75
4 doz de 8 oz. ....	95
4 doz de 12 oz. ....	1.40
2 doz de 12 oz. ....	1.45
4 doz de 16 oz. ....	1.65
2 doz de 16 oz. ....	1.70
1 doz de 2½ lbs. ....	4.10
1 doz de 5 lbs. ....	7.30
2 doz de 6 oz. ....	La cse
1 doz de 12 oz. ....	4.55
1 doz de 16 oz. ....	



<b>Lessive en Poudre.</b>	<b>La cse</b>
4 doz à la calisse ..	3.60
3 calisses. ....	3.50
5 calisses ou plus. ....	3.40

<b>Soda "Magic"</b>	<b>La cse</b>
No 1 calisse	
60 pqts de 1 lb. ....	2.75
5 calisses. ....	2.60
No 2 calisse	
120 pqts de ½ lb. ....	2.75
5 calisses. ....	2.60

No 3 calisse	30 pqts de 1 lb. ....	2.75
	60 pqts de ½ lb. ....	2.60
No 5 calisse	5 calisses. ....	2.85
	100 pqts de 10 oz. ....	2.75
	5 calisses. ....	2.75

**The HAMILTON DISTILLERY CO. Ltd.**  
HAMILTON, ONT.

<b>Rye</b>	<b>Le gal.</b>
Royal Rye. .... 25 U. P. ....	2 25
Royal Malt. .... 25 U. P. ....	2 25
2 Star Rye. .... 40 U. P. ....	1 75
2 Star Malt. .... 40 U. P. ....	1 75
Rye, 7 ans. .... 25 U. P. ....	2 75
Rye, 5 ans. .... 25 U. P. ....	2 50
Rye, 4 ans. .... 25 U. P. ....	2 40

<b>Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.</b>	<b>La cse</b>
Amber Qts. .... 12 bottles. ....	5 50
Imperial Qts. .... 12 flasks ....	7 50
Pints. .... 16 flasks ....	6 00
Half Pints. .... 32 flasks ....	6 50
Special Pocket. .... 36 flasks ....	6 50
Quarter Pints. .... 64 flasks ....	7 50
<b>"Whiskey "Royal Canadien" de 6 ans.</b>	<b>La cse</b>
Quarts. .... 12 bottles. ....	7 00
Pints. .... 16 flasks ....	7 50
Half Pints. .... 32 flasks ....	8 00
Quarter Pints. .... 64 flasks ....	9 00

<b>Whiskey Blanc</b>	<b>La cse</b>
Quarts. .... 12 bottles. ....	5 00
<b>Dr. HERVAY CHEMICAL CO.</b>	
<b>St-Basile, Portneuf.</b>	

<b>Spécialités</b>	<b>Grosse Doz.</b>
Dr. Hervay Dyspepsia Cure. .... Bte 1 doz. ....	36.00 4.00
Gray's Spaving Cure. .... Bte 1 doz. ....	36.00 4.00
Sirop de Goudron et d'Huile de Foi de Morue Nectarol. .... Bte 3 doz. ....	24.00 2:50
Nectarol. .... Bte 3 doz. ....	24.00 2.50

**National Licorice Co.**



Young & Smylie, Brooklyn, N.Y.  
S. V. & F. P. Scudder, Brooklyn, N.Y.  
Mellor & Rittenhouse Co., Camden, N.J.  
H. W. Petherbrige, Brooklyn, N.Y.

The Dominion Licorice & Novelty Co., Toronto, Ont.

Seuls manufacturiers des spécialités de réglisse vendues précédemment par les sus-nommés, y compris les célèbres

Marques de Réglisse Pure en batons

**Y. & S., SCUDDER et M. & R.**

**Acme Licorice Pellets,**

**M. & R. Wafers, en sacs de 5 cents**

**Losanges, etc., etc.**

et **La Réglisse flexible**

**La Réglisse pliable**

**La Réglisse élastique**

Bureau Principal: **106-116 JOHN ST., BROOKLYN, N. Y.**

Catalogue sur demande.

**St. Lawrence Paper Bag Co**

Manufacturiers de Sacs et Marchands de Papier

**SPÉCIALITÉS**

Papier d'emballage en rouleaux,	Papier à Lettre, Enveloppes,
Papier d'emballage en rames	Couteaux à papier,
Papier Tissu,	Papeterie de toute sorte,
Corde,	Sacs pour Plumes,
Sacs d'Epicerie.	Sacs pour Gants,
Sacs pour Chapeaux,	Etc., Etc.

**La seule maison hors du trust des Combines au Canada.**

Nos prix sont de 10 pour cent meilleur marché que ceux de toute autre maison. La correspondance est sollicitée. On demande des voyageurs pour tous les districts du Canada.

BUREAU ET MANUFACTURE :

**75 Rue Sault au Matelot**

ENTREPOT :

**63-65 Rue Sous le Cap**

PHONE 1782.

Pain Relief, Anti-Douleur . . . . .	Bte 2 doz.	20.00	1.85
Liniment du Dr. Hervay . . . . .	Bte 3 doz.	20.00	1.85
Dr. Hervay Blackberry Elixir . . . . .	Bte 3 doz.	16.00	1.50
Sirop Calmant Français, Dr Charles Montpetit . . . . .	Bte 2 doz.	16.00	1.50
Indian Rhamola Spruce Syrup [Sirop Gomme d'Epipette] . . . . .	Bte 2 doz.	16.00	1.50
Little Spirits Pills pour constipation . . . . .	Bte 1 doz.	16.00	1.50
Headache Cure Powders . . . . .	Bte 1 doz.	15.00	1.50
Dental Toothache Gum . . . . .	Bte 3 doz.	8.00	0.75
Pastilles à Vers, Dr Hervay . . . . .	Bte 3 doz.	8.00	0.75
Sedlitz Powders . . . . .	Bte 3 doz.	15.00	1.50
Sel et Séné en paquet . . . . .	Bte 3 doz.	4.00	0.40
Sel de Citron . . . . .	Bte 3 doz.	8.00	0.75
Poudre de Condition Zozo . . . . .	Bte 3 doz.	7.00	0.75
Teinture Eclipse, Paquet 10c. . . . .	Bte 1 doz.	7.00	0.75
Huile Electrique du Dr Hervay . . . . .	Bte 3 doz.	20.00	1.75

**THE B. HOUDE CO. QUEBEC**  
 Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabacs coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser.  
 Prix et informations sur demande.

**INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.**  
 TORONTO, ONT.

Aliments pour Bétail.  
 Paquets de \$1.00. . . . . la doz 8.00

Au seau . . . . .	2.75
Au quart . . . . .	10.50
<b>La doz</b>	
Poudres à vers . . . . .	pqts de \$0.50 4.00
Huile curative à pin, fiole de 25c. . . . .	2.00
Phéno-Chloro . . . . .	pqts de \$1.00 8.00
Onguent pour sabots . . . . .	8.00
Absorbent composé . . . . .	pqt. 2.00 16.00
Aliment pour volailles, paquets \$1.00 . . . . .	8.00
Aussi paquets à 25c à \$2.00 la doz et paquets à 50c à \$4.00 la doz.	



**"Orange Meat"**

Caisnes de 36 paquets à 15c. . . . .	\$4.50
Lots de 5 caisses (fret payé) . . . . .	4.40
Caisnes de 20 paquets à 25c. . . . .	4.00
Lots de 5 caisses (fret payé) . . . . .	4.00

**LAPORTE, MARTIN & CIE MONTREAL**

<b>Cognac "Richard" La cse</b>	
S. O. . . . .	12s 22.50
F. C. . . . .	12s 15.00
F. C. . . . .	180s 23.00
V. S. O. P. . . . .	12s 12.25
V. S. O. . . . .	12s 10.50
V. O. . . . .	12s 9.00
V. O. . . . .	24 10.00
Au gallon de . . . . .	3.40 @ 6.00
<b>Cognac "Couturier" La cse</b>	
12s . . . . .	qts. 7.50
24s . . . . .	pts. 8.50
48s . . . . .	½ pts. 9.00
24s . . . . .	flasks. 8.50
48s . . . . .	½ flasks. 9.00
Au gallon . . . . .	3.80 @ 4.00

<b>Cognac "Marlon" La cse</b>	
12s . . . . .	qts. 6.00
24s . . . . .	pts. 7.00
48s . . . . .	½ pts. 8.00
24s . . . . .	flasks. 7.00
48s . . . . .	½ flasks. 8.00
180s . . . . .	1/15 12.50
Au gallon . . . . .	3.40 @ 3.75
<b>Gin "Pollen &amp; Zoon" La cse</b>	
Rouges . . . . .	15s. 10.50
Vertes . . . . .	12s. 5.00
Violet . . . . .	12s. 2.50
Au gallon . . . . .	3.00 à 3.25
<b>Irish Whiskey "Mitchell" La cse</b>	
Cruiskeen Lawn. [Stone jars. 12s. . . . .]	12.50
Special [Old] Ordinary qt. btle. 12s. . . . .	9.00
Special [Old]. . . . . Pint flasks. 24s. . . . .	11.75
Old Ordinary. . . . . qt. bottle. 12s. . . . .	6.50
Old Imperial. . . . . qt flasks. 12s. . . . .	11.25
Old Ordinary. . . . . ½ pint. 24s. . . . .	8.00
Old. . . . . 10 oz. flasks. 48s. . . . .	12.00
Special Old, . . . . . au gallon . . . . .	4.10 @ 4.50
Old . . . . . au gallon . . . . .	3.65 @ 4.00
<b>Malaga — Blandy La cse</b>	
Pale Sweet — Blue label. . . . .	qts. 7.50
Pale Sweet — White label. . . . .	qts. 10.00
Pale Sweet . . . . . au gallon . . . . .	2.75 @ 3.00
<b>Scotch Mitchell La cse</b>	
Heather Dew [stone jars]. Imp. qts. . . . .	12.50
Heather Dew 12s . . . . .	qts. 8.00
Heather Dew 12s.. Imp. qt. flasks . . . . .	11.25
Heather Dew 48s . . . . . 10 oz. . . . .	485 12.00
Au gallon . . . . .	3.65 @ 4.00
Special Reserve 12s. . . . .	qts. 9.00
Special Reserve 24s. . . . .	pts. 10.00
Special Reserve 24s ov. flasks . . . . .	pts. 11.75
Au gallon . . . . .	3.90 @ 4.50
Extra Special Liqueur. 12s flacons. . . . .	9.50
Extra Special Liqueur. 12s quarts. . . . .	9.50
Au gallon . . . . .	4.75 @ 5.00
Mullmore. . . . . 12s. . . . .	qts. 6.50

Vous pouvez améliorer la santé de vos clients en les encourageant à manger du Poisson.  
 Vous pouvez améliorer l'état de votre budget en les encourageant à acheter les marques

**" HALIFAX " " ACADIA "**  
**" BLUENOSE "**

de morue apprêtée. Les poissons de ces marques sont empaquetés à notre manufacture à Lahave, N. E. et sont les produits les plus propres et les plus appétissants qui aient jamais été offerts sur le marché Canadien. C'EST UNE CHOSE NOUVELLE. CELA VOUS PAÏERA DE VOUS Y INTERESSER. VOUS DEVRIEZ ECRIRE POUR DEMANDER LES PRIX.

**BLACK BROS. & CO., LIMITED**

HALIFAX, NOUVELLE ECOSSE

A. H. BRITAIN & Co, Agents, Batisse du Board of Trade, Montreal.

Mullmore... 12s. . . Ov. Imp. qts.	10.00
Mullmore... 24s. . . . flasks pts.	7.75
Mullmore... 24s. flasks Imp. pts.	10.50
Old Scotch, au gallon... 3.50 @ 3.75	
Champagne "Vve Amiot" qts. pts.	
Carte d'Or... .. 16.00	17.00
Carte d'Argent... .. 10.50	11.50
Champagne "Duc de Pierland"	
.. .. .	14.00 15.00
Champagne "Cardinal" ..	12.50 13.50
Madère — Blandy	La cse
Very Superior... .. qts.	8.50
Special Selected... .. qts.	10.50
London Particular... .. qts.	13.00
No 1/2... .. 3.00 @ 3.50	
No 3/4... .. 4.00 @ 4.50	
Thés Lipton [cses 50 lbs.]	La lb
Ceylan et Inde—Noirs ou Verts.	
A — .. 1 lb et 1-2 lb	.45
B — .. 1 lb et 1-2 lb	.40
No 1 — .. 1 lb et 1-2 lb	.35
No 2 — .. 1 lb et 1-2 lb	.30
No 3 — .. 1 lb et 1-2 lb	.22
No 4 — .. 1 lb	.20
Thés Japon	La lb
H. L. .... 90 lbs..	35
J. E. .... 90 lbs..	30
A. D. .... 90 lbs..	27 1/2
Victoria... .. 90 lbs..	25
Princesse Louise... .. 80 lbs..	18
Thé vert de Ceylan, Style Japon.	
Lady... .. 60 lbs	17
Duchess... .. 60 lbs	20
Poudre à pâte "Princesse"	la doz
Tins ronds... .. 1 lb... .. 24s.	1.00
Tins ronds... .. 1/2 lb... .. 48s.	0.75
Tins de... .. 5 lbs... .. 6s.	5.00
<b>THE WALTER M. LOWNY CO.</b>	
Succursale, 530 rue St-Paul	
MONTREAL	
Cacao à déjeuner	La lb.
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-5 lb.	44
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-4 lb.	42

Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1-2 lb.	40
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-2 lb.	40
Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1 lb.	40
Chocolat Sucré (poudre) "Always Ready"	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1/2 lb.	34
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1/2 lb.	32
Chocolat à Primes.	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts 1/2 lb.	33
Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts 1/2 lb.	33
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts 1/2 lb.	35
Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts 1/2 lb.	35
..Chocolat Sucré Médaillon.	
Btes 3 lbs, 24 à la cse, pqts 1/2 lb.	44
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts 1/2 lb.	44
Chocolat au lait.	
Btes 3 lbs, 24 à la cse, pqts 1/2 lb.	35
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts 1/2 lb.	35
Chocolat "Tid Bit".	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts 1/2 lb.	30
Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts 1/2 lb.	30
Chocolat Sucré Vanille.	
Btes 3 lbs, 24 à la cse, pqts 1/2 lb.	32
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts 1/2 lb.	32
Chocolat Sucré Diamant.	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts 1/2 lb.	23
Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts 1/2 lb.	23

Ceylan pur.... ..	16
Santos No 1.... ..	15
Maracaibo No 1.... ..	15
Plantation privée.... ..	25
Java Maleberry.... ..	25
Old Gov. Java et Mocha.... ..	30
Mocha Old Crow.... ..	25
Java Mandheling et Mocha choisi à la main.... ..	50
Mélange spécial.... ..	20
Mélange XXXX.... ..	27 1/2
Mélange de cafés purs, btes fantaisie de 1 lb, 48 à la caisse.... ..	20
Mélange haute qualité, canistres 1 lb.... .. la doz. \$2.00	
Café "Madame Huot", tins 1 lb, 36 à la caisse.... ..	31
Tins 2 lbs, 15 à la caisse.. ..	30
Thé noir de Ceylan "Condor". Se vend, suivant qualité, à 20, 23, 26, 30, 34 et 40c, et se détaille 25, 30, 35, 40, 50 et 60c la livre.	
Thés Japonais.	La lb
EMD AAA... .. 40 lbs.....	32 1/2
EMD AA .. .. 40 lbs.....	30
Condor I .. .. 40 lbs.....	42 1/2
Condor II .. .. 40 lbs.....	40
Condor III .. .. 80 lbs.....	36 1/2
Condor IV .. .. 80 lbs.....	32 1/2
Condor V .. .. 80 lbs.....	27 1/2
Condor XXXX... .. 80 lbs.....	23 1/2
Condor XXXX... .. 30 lbs.....	24 1/2
Condor XXX .. .. 80 lbs.....	21
Condor XXX .. .. 30 lbs.....	22
Condor XX .. .. 80 lbs.....	19
Condor XX .. .. 30 lbs.....	20
Condor LX, 60 lbs par caisse, 25 x 1 lb, 70 x 1/2 lb, se détaille 40c....	27 1/2
Blue Jay—Basket fired... 70 lbs....	27 1/2
Nectar—Mélange des thés noirs. Se vend 20, 25, 36 et 45c suivant qualité; se détaille. . . 25, 35, 50 et 60	



**LUMSDEN BROS.**  
 TORONTO & HAMILTON  
 La Levure pressée  
 "Jersey Cream"  
 La bte  
 en palettes, 36 morceaux de 5c, . . 1.00  
**E. D. MARCEAU**  
 MONTREAL

Cafés.	La lb.
Rio .. ..	15
Jamaïque No 1.... ..	16

# Marque Sterling

## DE Marinades ET Sauces

Chaque épicier aime à tenir un article de haute-classe. En tenant les Marinades et Sauces marque "Sterling," il a un article du plus haut grade — quelque chose qu'il ne craint jamais de recommander à ses clients. Les marchandises de la marque "Sterling" sont toujours en demande.

**The T. A. LYTLE COMPANY, Limited,**  
 Manufacturiers de Marinades et Sauces de haut grade.  
 124-128 RICHMOND ST., WEST, - TORONTO, CAN.

# L'EXPERIENCE DE QUELQUES MARCHANDS

Salomon a dit dans sa précipitation : "Tous les hommes sont menteurs." Il ne le pensait pas. Il était simplement furieux contre un homme au point qu'il y inclut tout le reste. Ne nous laissons point commettre l'erreur de Salomon. Nous devrions extraire de notre expérience toute la sagesse qu'elle contient et NOUS EN TENIR LA !

Autrement nous sommes aussi stupides que le chat qui s'assied sur une plaque de poêle chaude. Il ne se remettra jamais sur une plaque de poêle chaude; cela montre son jugement. **MAIS IL NE S'ASSOIERA MEME PLUS SUR UNE PLAQUE FROIDE.**

Maintenant, certains marchands ont eu de fortes déceptions récemment avec des systèmes de livrets à coupons qu'on leur avait représentés comme absolument corrects comme compte et fabriqués aussi bien que n'importe quels autres; mais ils ne l'étaient pas et vous ne saurez pas ce que c'est qu'un livret à coupons par fait jusqu'à ce que vous ayez essayé les livrets à coupons de Allison ou les livrets de compte Allison. Les deux sont bons; l'un de ces livrets convient aux uns, l'autre répond aux besoins des autres marchands.

Nous faisons en ce moment des quantités de gravures pour les marchands qui emploient nos livrets en grandes quantités. Nos livrets sont tenus en stock par les jobbers; nous nous ferons un plaisir de vous en envoyer un échantillon gratuit. Le nom d'Allison sur un livret à coupons est par lui-même une garantie de perfection.

**Prix des Livres à Coupons d'Allison, en français ou en anglais**

NON NUMÉROTÉS		
Moins de 100 livres à la fois	-	5c chacun
Par 100 " "	-	4 1/2c "
Par 500 " "	-	4c "
NUMÉROTÉS		
Moins de 100 livres à la fois	-	6c chacun
Par 100 " "	-	5 1/2c "
Par 500 " "	-	5c "

FABRIQUÉS PAR **ALLISON COUPON COMPANY,**  
 EN VENTE A LA **INDIANAPOLIS, Ind.**  
**LIBRAIRIE BEAUCHEMIN, Limitée,**  
 Seul Agent pour la Province de Québec. **MONTREAL.**

Nectar thé noir—Boîtes de fantaisie	
à . . . . .	32½, 42½ et 50
Old Crow—Mélange des thés noirs	
à . . . . .	18½, 22, 25, 30 et 35
No 1. . . . .	35
No 2. . . . .	30
No 3. . . . .	25
No 4. . . . .	22
No 5. . . . .	18½
Moutarde "Condor" pure.	La lb
Boîtes de 1 lb. . . . .	32½
Boîtes de ½ lb. . . . .	33
Boîtes de ¼ lb. . . . .	35
Moutarde "Condor".	
Jarres de 4 lbs. . . . .	1.20
Jarres de 1 lb. . . . .	35
Moutarde "Old Crow" mélangée.	
Boîtes de 1 lb. . . . .	22½
Boîtes de ½ lb. . . . .	23
Boîtes de ¼ lb. . . . .	25
Moutarde "Old Crow"	
Jarres de 4 lbs. . . . .	70
Jarres de 1 lb. . . . .	25
Poudres à pâte "E M D" de crème de tartre pure	La cse
Caisses de 2 doz. de 1 lb. . . . .	3.25
Caisses de 4 doz. de ½ lb. . . . .	1.75
Caisses de 4 doz. de ¼ lb. . . . .	1.20
"Condor" de grand choix.	
Caisses de 2 doz. de 1 lb. . . . .	2.25
Caisses de 4 doz. de ½ lb. . . . .	1.35
Caisses de 4 doz. de ¼ lb. . . . .	0.80
"Old Crow" de haute qualité.	
Caisses de 2 doz. de 1 lb. . . . .	1.25
Caisses de 4 doz. de ½ lb. . . . .	0.70
Caisses de 4 doz. de ¼ lb. . . . .	0.45
Vinaigre	Legal.
Vinaigre E M D. . . . .	30
Condor. . . . .	25
Old Crow. . . . .	20

**JOHN P. MOTT & CO.**  
 J. A. Taylor, Agent, MONTREAL.  
 Chocolats et Cacaos Mott. La lb.



Elite. . . . .	½s 30
Prepared Cocoa . . . . .	28
Breakfast Cocoa. . . . .	40
No 1. Chocolate. . . . .	30
Breakfast Chocolate. . . . .	28
Caracas Chocolate. . . . .	30
Diamond Chocolate. . . . .	23
Navy Chocolate. . . . .	27
Cocoa Nibbs. . . . .	35
Cocoa Shells. . . . .	05
Confectionery Chocolate. . . . .	21 à 32
Plain Chocolate Liqueurs. . . . .	20 à 30
Vanilla Stick. . . . .	la gr. 1.00

**W. D. McLAREN**  
 MONTREAL

Poudre à pâte "Cook's Friend".

No 1, en boîtes de 4 et 2 doz. . . . .	2.40
No 2, en boîtes de 6 et 3 doz. . . . .	0.80
No 3, en boîtes de 4 doz. . . . .	0.45
No 10, en boîtes de 4 et 2 doz. . . . .	2.10
No 12, en boîtes de 6 et 3 doz. . . . .	70

**A. ROBITAILLE & CIE**  
 MONTREAL

Cognac "Sorin" La cse

Carte bleu. . . . .	8.50
Carte rouge. . . . .	9.50
Carte d'or. . . . .	11.00
24 flasks, avec verre . . . . .	9.50
48 ½ flasks, avec verre. . . . .	11.00
Au gallon. . . . .	4.00 @ 4.25

Cognac "J. Mourier & Cie" La cse

Quarts. . . . .	7.00
24 ½ bouteilles. . . . .	8.00
48 ¼ bouteilles. . . . .	9.00
24 flasks. . . . .	8.00
48 ½ flasks. . . . .	9.00
24 flasks, avec verre. . . . .	8.50

48 ½ flasks, avec verre. . . . .	9.50
Cognac "Mont St-Louis" La cse	
Quarts. . . . .	6.00
24 flasks . . . . .	7.25
48 ½ flasks . . . . .	8.50
Champagne "Bellon & Cie" qts. pta.	
Carte Blanche. . . . .	12.00 13.00
Poudre à pâte "Prince Arthur" La doz.	
Boîtes de 1 lb, 2 doz. à la caisse. . . . .	1.50
Boîtes de ½ lb, 4 doz. à la caisse. . . . .	0.85
Boîtes de ¼ lb, 4 doz. à la caisse. . . . .	0.50
Tins de 5 lbs . . . . .	0.10
Scotch Whisky "Craig Dhu Blend"	
La-cse	
Quarts ord. . . . .	6.50
Quarts imperial. . . . .	9.50
24 flasks *** . . . . .	7.50
48 ½ flasks. . . . .	8.50
Scotch Whisky "R. H. Thomson & Co."	
Ben Cruachan. . . . .	qts. 9.00

**SNOWDON, FORBES & CO**  
 MONTREAL

Borax "Bee". La cse

Paquets de 5 oz. . . . .	60 à la cse. 2.25
Paquets de 10 oz. . . . .	48 à la cse. 3.25
Paquets de 16 oz. . . . .	48 à la cse. 4.25

Café "Bee".

Tins de 1 lb. . . . .	30 à la cse. 9.00
Tins de 2 lbs. . . . .	15 à la cse. 8.70

Empois "Bee".

Paquets de 12 oz. . . . .	64 à la cse. 5.00
---------------------------	-------------------

Poudre à Pâte "Bee".

Tins de 1 lb. . . . .	24 à la cse. 4.70
Tins de 10 oz. . . . .	36 à la cse. 4.00
Tins de 6 oz. . . . .	48 à la cse. 3.50

"Bee" Corn Starch.

Paquets de 1 lb. . . . .	40 à la cse. 3.00
--------------------------	-------------------

Soda "Bee".

Paquets de 8 oz. . . . .	120 à la cse. 3.00
Paquets de 10 oz. . . . .	96 à la cse. 3.00
Paquets de 16 oz. . . . .	60 à la cse. 3.00

D. C. Brosseau C. Beauvais L. G. Jarret

**Thés, Vins**  
 ET  
**Liqueurs en Gros**

Recommandable à tous les  
 les points de vue, le

**Brandy F. Geoffroy & Fils**  
 COGNAC

est le favori des médecins qui le  
 prescrivent dans leur pratique  
 journalière.

Marques: ★ V.O.-V.S.O.P.

en Bouteilles, demi-Bouteilles,  
 Flasks et demi-Flasks.

Ce Brandy est le produit de la distillation  
 des meilleurs Crus de Cognac: il a obtenu le  
**1er Prix** à l'exposition universelle de Paris  
 en 1900.

Nous avons l'agence  
 pour le Canada.

Demandez nos Prix et Echantillons.

**D. C. BROSSEAU & CIE,**  
 Epiciers en Gros et Importateurs  
 1430 à 1440 rue Notre-Dame, Montréal.

**Marinades**  
**Stephens**

stimuleront  
 le commerce de marinades des  
 épiciers, parce que ce sont des  
 marinades de haute qualité,  
 mais qui se vendent à bon  
 marché.

Elles donnent de rapides et

**Surs**  
**Profits**

et les conservent  
 continuellement. . . . . Marinées  
 dans du vinaigre de malt abso-  
 lument pur.

Piquantes et stimulantes, elles  
 donnent du ton à l'appétit, ainsi  
 qu'aux affaires.

A. P. TIPPET & Co., Agents  
 8, Place Royale  
 Montréal

TELLIER, ROTHWELL & CO.  
MONTREAL



Mine à poêle. La grosse  
Royal Black lead. . . . . 1 75  
Magic Stove paste, grands. . . . . 9 00  
Bleu à laver La lb  
Parisian. . . . . 12½  
Victoria. . . . . 10  
Challenge. . . . . 9

ARTHUR P. TIPPET & CO.  
MONTREAL



Teintures "Maypole Soap" La grosse  
Différentes couleurs. . . . . 10.20  
Noir. . . . . 15.30

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial. . . 2 doz. . . pts. 4.00  
Lime Juice Cordial. . . 1 doz. . . qts. 3.50  
Double Refl. lime juice. . . . . 3.50  
Lemon syrup. . . . . 4.00

THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.



St. Stephen, N. B.  
Savon "Surprise"  
La cse  
1 caisse . . . \$4.00  
par 5 cses . . . 3.90  
fret payé sur 5 cses ou plus.

T. UPTON & CO.  
HAMILTON, ONT.

Jams pures de fruits.  
Framboises, Mûres, Fraises, Pêches, Prunes, Abricots, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Groseilles, Figues. La doz  
Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. . . . 0.95  
Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. . . . 1.60  
La lb  
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate 06½  
Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate 06½  
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate. . . 06½  
Seaux, bois, 14 lbs. . . . . 06½  
Seaux, bois, 30 lbs. . . . . 06½

Gelées de fruits pures.  
Framboises, Fraises, Gadelles noires, Gadelles rouges, Ananas. La doz  
Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. . . . 0.95  
Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. . . . 1.60  
La lb  
Seaux, bois, 7 lbs. . . 6 au crate. . . 06½  
Seaux, bois, 14 lbs. . . . . 06½  
Seaux, bois, 30 lbs. . . . . 06½  
Home made Jams.  
Framboises, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Abricots, Groseilles. La doz  
Verres de 1 lb. 2 dz à la cse. . . . 1.45

La lb  
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate . . 09  
Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate . . 09  
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate . . 09  
Seaux, bois, 14 lbs. . . . . 09  
Seaux, bois, 30 lbs. . . . . 09

Marmelade d'Oranges d'Upton. La doz  
Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. . . . 0.95  
Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. . . . 1.60  
Verres, 1 lb. "Home Made" . . . 1.40

La lb  
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate . . 06½  
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate . . 06½  
Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate . . 06½

Upton's Apple Butter. La lb  
Seaux de bois, 7 lbs, 6 au crate. . . 06½  
Seaux, de bois, 14 lbs. . . . . 06½  
Seaux de bois, 30 lbs. . . . . 06½

Sauce aux atocas. La doz  
Verres, 1 lb. 2 doz à la cse. . . . 1.45

ARCHDALE WILSON,  
Hamilton, Ont.

Wilson's Fly Pads.



La Boîte . 2.50  
3 Boîtes . 7.20

LE MEILLEUR CHOCOLAT C'EST LE

EPICIERS DEMANDEZ LE:

DE VOS VOYAGEURS LE:

EXIGEZ LE

MANGEZ LE

VENDEZ LE:

**CHOCOLAT JACQUES**

LE  
**MEILLEUR!!**

AGENT GÉNÉRAL

A. du CASTEL

1299 rue Notre-Dame

Tél. Bell Main 809

MONTREAL

**L'ÉPREUVE DU TEMPS**

Les épiciers et les marchands devraient toujours vendre les articles de consommation qui ont donné satisfaction au public en général pendant des années.



Les Fromages

IMPERIAL

de Maclaren

ET

ROQUEFORT

de Maclaren

ont subi l'épreuve du temps.

Ils occupent une place préminente et ont toujours été les favoris en titre du public.

The A. F. Maclaren Imperial Cheese Co, Ltd.

MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.

ROSE & LAFLAMME, Agents.

400 rue St-Paul, Montreal.

# Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

## REVUE DES MARCHÉS

### FERRONNERIE

Il y a eu une certaine reprise dans les affaires pendant la dernière huitaine. Les voyageurs des maisons de gros prennent non seulement de bonnes commandes pour les livraisons futures mais envoient également des commandes de rassemblement pour les marchandises de tablette.

On ne nous signale aucun changement dans les cotations cette semaine, les prix restant très fermes.

Relativement à la collection elle est assez satisfaisante, bien que les commerçants dans les campagnes se plaignent qu'il est assez difficile pour eux de faire rentrer leurs comptes.

#### Broche barbelée

Quelques bonnes commandes ont été prises pour livraison du printemps.

On cote \$2.75 par 100 lbs f. o. b. Montréal; \$2.50 par 100 lbs f. o. b. Cleveland.

Lots de chars de 15 tonnes, \$2.40 f. o. b. Cleveland.

#### Clous de broche

On place quelques commandes au prix de \$2.20 f. o. b. Montréal.

#### Patins

La demande pour les patins a été très forte avant les fêtes, ce qui fait que les stocks du gros sont réduits.

### METAUX

Les prix des métaux de tous genres restent très fermes.

La demande est satisfaisante et porte sur presque toutes les lignes.

#### Antimoine

Les prix sont fermes. On cote de 9 1-4 à 9 1-2 cts la lb.

#### Cuivre en lingots

Les marchés extérieurs du cuivre sont toujours entre les mains des spéculateurs, la tendance est plutôt ferme.

A Montréal l'on cote de 16 à 16 1-4 cts la livre.

#### Etain en lingots

Les fluctuations de prix continuent sur les marchés étrangers, ces prix tendent à la hausse.

A Montréal l'on cote de 32 à 32 1-2 cts la livre.

#### Fontes

Le marché des fontes est tranquille. D'après les rapports que l'on reçoit du marché américain et de celui de la Grande Bretagne, on doit écarter toute idée de diminution dans les prix, du moins avant l'ouverture de la navigation.

On cote actuellement à Montréal:

Carron No 1 . . . . .	\$19.50 la tonne.
Carnbroe . . . . .	18.50 "
Glengarnock . . . . .	20.00 "
Summerlee . . . . .	19.50 à 20.00 "
Ferrona . . . . .	18.00 "

#### Plomb en lingots

L'avance acquise la semaine dernière est pleinement maintenue.

On cote de \$3.50 à \$3.60 selon quantités.

#### Zinc en lingots

Les prix sont soutenus avec tendance à la hausse.

On cote de 6 1-2 à 6 3-4 cts la livre.

### HUILES, PEINTURES, ETC.

Le commerce est relativement tranquille, mais l'on s'attend à une reprise prochaine étant donné que la plupart des voyageurs dans cette ligne viennent de partir en tournées d'affaires.

#### Huile de lin

La demande locale pour l'huile de lin est très faible. On cote généralement 43 cts le gallon pour l'huile crue et 46 cts pour l'huile bouillie.

#### Essence de térébenthine

L'essence de térébenthine a repris un peu de fermeté pendant la dernière huitaine; on cote cette semaine 79 cts le gallon.

#### Blanc de Plomb

La demande pour les blancs de plomb est loin d'être active.

Le blanc de plomb pur est coté de \$4.50 à \$4.75.

#### Verres à vitres

Le marché canadien des verres à vitres est tranquille, bien que les prix soient fermes par suite des grèves de Belgique.

### FERRAILLES

On nous rapporte plus d'activité dans les affaires, de bonnes expéditions ayant été faites de la campagne. Les prix sont fermes.

		La lb
Nous cotons:—		
Cuivre fort . . . . .	0.11½	0.12½
Cuivre mince ou fonds en cuivre . . . . .	0.10½	0.11½
Laiton rouge fort . . . . .	0.10	0.10½
Laiton jaune . . . . .	.....	0.05½
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.02½	0.03
		tonne.
Fer forgé No 1 . . . . .	12.00	
Fer forgé No 2 et tuyaux de fer . . . . .	6.50	
Fer fondu et débris de machines . . . . .	12.00	13.00
Plaques de poêles . . . . .	9.00	10.00
Fontes et aciers malléables . . . . .	.....	0.00

	La lb.
Vieilles claques . . . . .	0.05½
Chiffons de la campagne, 65 à 75 cts les 100 lbs.	

Le bon annonceur a toujours l'ambition de faire une meilleure publicité.

### REPARTITION DES DEPENSES DANS UN ATELIER

Par C. M. Laner, Philadelphie

La manière ordinaire de faire cette répartition consiste à rechercher, dans les comptes de l'année précédente, la somme de tous les items qui constituent ces dépenses, et, après cela, à établir le rapport qui existe entre cette somme et le travail direct pour la même année. Ceci fait, pour chaque dollar dépensé en travail direct, on ajoute, sous forme de pourcentage une somme suffisante pour couvrir les profits et pertes. Une telle méthode est sujette à erreur pour plus d'une raison.

En premier lieu, le pourcentage a été établi d'après le résultat des affaires de l'année précédente, et cette manière de procéder est cause d'une erreur perpétuelle. Le pourcentage des profits et pertes varie d'année en année, d'un mois à l'autre. L'outillage d'un atelier doit être maintenu dans les périodes où les affaires subissent une dépression, aussi bien que dans celles où le travail est en pleine activité. Il est clair que, dans un pourcentage établi comme il a été dit plus haut, on ne peut tenir compte de ces conditions qu'approximativement.

Le grand défaut de la méthode du pourcentage, est qu'elle ne tient aucun compte du temps. La part convenable des profits et pertes à attribuer à un outil donné est deux fois plus grande pour deux heures de travail que pour une seule heure.

Cependant, si un travail est fait aujourd'hui, en un certain temps, par un homme payé 20 cents de l'heure, et demain par un enfant payé 10 cents de l'heure, se servant de la même machine et employant deux fois plus de temps, les gages payés seront les mêmes dans les deux cas, et par suite les profits et pertes aussi.

Ceci est faux, car l'enfant s'est servi de la machine deux fois plus longtemps que l'homme; donc les profits et pertes imputables à la machine devraient être dans un cas doubles de ce qu'ils sont dans l'autre.

Dans l'exploitation d'une manufacture, il y a certaines dépenses imputables sans conteste aux ouvriers, d'autres imputables aux machines. Par exemple, la chaleur et la lumière sont nécessaires à l'ouvrier, tandis que la force motrice est employée par les machines. Les frais résul-

tant de tous ces items ne sont donc pas très faciles à répartir. Ainsi les bâtiments servent à la fois aux hommes et aux machines; mais il y a pour tout cela une théorie qui permet de faire une classification des profits et pertes, et de les diviser en profits et pertes par machine-heure. De cette manière, les produits prennent leur part des frais d'une manière juste et rationnelle.

La principale utilité de la connaissance des frais, c'est de permettre au manufacturier de faire un devis convenable pour un nouveau travail et de se livrer à la concurrence, en sachant que les prix établis sont basés sur des informations stables.

Quoi de plus troublant que de lancer un article à un prix que l'on a la certitude d'avoir bien établi et de s'apercevoir qu'un concurrent fabrique le même article à un prix inférieur. Cela est dû à une des causes suivantes: ou bien il y a erreur dans votre décompte des frais ou dans celui de votre concurrent, ou bien vous avez moins d'expérience que lui en matière d'atelier.

Un moment arrive où il y a ralentissement dans les affaires, et il est bon pour le manufacturier de prendre du travail en se contentant d'un léger profit, ou de l'exécuter au prix coûtant, de manière à conserver son organisation. Ceci ne peut pas être fait intelligemment, si le sys-

tème d'établissement des dépenses est défectueux et ne répond pas à la réalité des faits. Aussi les facteurs qui doivent entrer en ligne de compte, dans l'établissement du coût d'un article, sont: 1. le matériel; il faut une direction intelligente pour l'achat et la réception des matériaux, la comptabilité des marchandises en magasin et leur sortie. 2. La main-d'œuvre; là il faut prendre des précautions convenables pour éviter toute fraude de la part des ouvriers; les salaires par jour et pour le travail aux pièces doivent être décomptés et répartis soigneusement. 3. Les dépenses des profits et pertes doivent être relevées, réparties convenablement sur les produits, de façon que les frais apparaissent sous leur vrai jour.

Enfin, les faits se rattachant à ces trois items doivent être déduits soigneusement, relevés et combinés, car le meilleur guide pour l'avenir est l'expérience du passé.

(The Iron Age).

#### CLOUS DE BROCHE

On nous annonce au moment où notre journal est sous presse que le prix du clou de broche vient d'être avancé; le prix est maintenant de \$2.25, base.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

#### DU COMMERCE DES CORDAGES

La corde fut l'une des premières choses que fabriquèrent les premiers colons américains. Dès 1610, Sir Thomas Gates attira l'attention sur la valeur du chanvre de ce pays et sur celle du lin et de l'herbe à soie de Virginie, pays où s'étaient établis les premiers colons venus d'Angleterre. Aussi, en 1620, les possesseurs de la colonie donnèrent-ils des instructions pour faciliter la culture des plantes textiles et leur conversion en cordage. Il existe des annales concernant la fabrication de la corde telle qu'on la faisait à Boston en 1641 et 1642; c'est-à-dire environ 12 ans après la fondation de la ville. Avant ce temps-là, les cordages employés pour le grément d'un navire et à son bord, étaient complètement importés d'Angleterre. Mais, en même temps que l'on construisait le premier navire à Boston, un cordier fut engagé qui venait de Salisbury, Angleterre, et qui établit sa corderie au pied de "Summer Street."

Pendant deux siècles environ, on fit de la corde sans employer des machines; et pour cela, on la faisait à ciel ouvert ou dans de grands ateliers. La torsion des fils était dirigée par un homme qui marchait en arrière sur toute la profondeur de la corderie, et qui filait le chanvre enroulé autour de son poignet; tandis que la torsion était fournie par une roue

# POUR LES ACHETEURS DE VERNIS

les plus sérieuses considérations sont: la qualité, la confiance et l'uniformité; or ces considérations ont une importance spéciale pour le marchand qui essaye de se créer une clientèle permanente pour les vernis. On peut avoir toute confiance dans les marques ou étiquettes de

## BERRY BROTHERS

qui assurent les conditions ci-dessus.

Nos vernis sont les marchandises les plus sûres que l'on puisse tenir, car ce sont les marchandises les plus dignes de confiance à employer.

**BERRY BROTHERS, Limited, Manufacturiers de Vernis**

**WALKERVILLE, ONT.**

**Demandez notre Catalogue Illustré de 100 pages. Chaque marchand devrait en avoir un exemplaire pour s'y référer.**

que falsait tourner un jeune garçon, et plus tard un cheval. Il n'était pas alors possible de faire de la corde plus longue que ne l'était le local de la corderie.

Ce fut en 1818, à Broadway, dit le "Textile American," que fut construite la première corderie de New-York. Cette corderie était sise entre la rue Barcklay et la Place Park, laquelle faisait alors partie d'un terrain public. Cependant, l'amour bien connu des Hollandais pour le lin, porte à croire que cette manufacture ne fut pas la première corderie de la colonie. Avant 1786, on avait déjà mis une corderie en opération, dans la ville d'Hudson.

#### MOULINS PORTATIFS POUR L'ARMÉE RUSSE

On a essayé dans l'armée russe de Mandchourie, en vue de permettre l'utilisation des grains trouvés sur place, l'emploi de moulins portatifs actionnés par des locomobiles. Il y en a deux types différents: l'un qui donne par jour 8 à 9,000 rations; l'autre de 16 à 17,000 rations de farine. Ces moulins peuvent être chargés sur des trucs de chemins de fer, ce qui permet de les utiliser pour les besoins des troupes, chaque fois que celles-ci se trouvent à proximité de la voie ferrée.

#### LES DÉCHETS DE CAOUTCHOUC ET LEUR MANIPULATION

Le docteur Schulze consacre un très intéressant mémoire aux déchets de caoutchouc dans le "Gummi-Zeitung"; les lecteurs du *Moniteur industriel* en trouveront ici la substance, d'après le *Caoutchouc et la Gutta-percha*. Les déchets sont de plus employés par les fabriques qui, non seulement emploient ceux qui leur sont propres, mais en achètent d'autres. On n'a guère, depuis quarante ans, perfectionné les machines pour la pulvérisation de ces déchets, sauf dans les fabriques qui en font une spécialité. Les organes des machines à moudre ou à mélanger ont été améliorés, mais le principe de ces machines est resté le même quoiqu'il soit désirable de modifier le déchi-queux dans les deux cas et les machines s'abiment.

Il faut d'abord désagréger les déchets, couper les gros morceaux et n'introduire les déchets que les uns après les autres; on doit resserrer peu à peu les cylindres, jusqu'à ce que les matières soient assez fines pour être tamisées. Il faut bien enlever, au préalable, les corps étrangers visibles dans les déchets, mais la pulvérisation se fait des déchets. On compte sur environ 25 ou 30 Cv par machine, actuellement, pour moudre ces déchets, mais ce chiffre est souvent dépassé et si l'usine est limitée comme puissance, les autres machines (malaxeurs, machines

à tuyaux) en souffrent beaucoup et donnent du mauvais travail. On devrait, dans les nouvelles installations, faire le travail des déchets dans des locaux tout à fait séparés du reste de l'usine et munir les locaux d'une force motrice propre. On a tort d'utiliser, pour la pulvérisation des déchets, les mêmes laminoirs que pour les mélanges, les produits obtenus sont défectueux beaucoup mieux entre cylindres cannelés qu'entre cylindres lisses, quoique les poudres obtenues soient moins fines et qu'il y ait intérêt, dans le but d'avoir un bon mélange avec le caoutchouc brut, d'utiliser des poudres aussi fines que possible. C'est là qu'il manque des perfectionnements, car plus la gomme est de bonne qualité, plus il est difficile de la pulvériser entre les meilleurs cylindres à mouture, et, dans le cas le plus favorable, le caoutchouc moulu est encore une poudre réellement grossière. Les meilleurs déchets, humidifiés par la benzine après mouture, sont aptes à se diviser sans nouvelle mouture, cela tient, probablement, à ce que, dans la première mouture, les particules restent accolées les unes aux autres, la benzine les fait relâcher et chacune d'elles se sépare comme si elle était vivante.

La mouture est facilitée quand les déchets sont humides, mais non pas extérieurement, car, dans ce cas, ils glisseraient entre les cylindres, mais intérieurement; on ne saurait songer à humidifier les déchets en les trempant dans l'eau, à cause de leur étanchéité; ils doivent être traités sous pression, à des températures d'au moins 120° pour pouvoir s'humidifier et ce fut Mitchell qui le découvrit le premier et le breveta pour la régénération des déchets de gomme. On économise, de cette façon, beaucoup de force, et en même temps, le surchauffage, se produit souvent et est la cause principale de l'inflammation des déchets fraîchement moulus enfermés en vase clos. On doit recommander l'humidification même si les déchets ne sont pas destinés à la régénération. On peut les humidifier en les plaçant dans une marmite pleine d'eau ou on dispose dans

un vulcanisateur; on a soin de recouvrir la marmite quand on a affaire à des qualités flottantes. On ne doit pas, évidemment, employer les déchets tels quels, il faut les faire sécher ensuite, non pas à la chaleur, mais dans un courant d'air, ou mieux dans le vide, et il faut pousser la dessiccation assez loin, pour éviter d'avoir ultérieurement des soufflures dans les produits manufacturés contenant ces déchets.

On ne peut pas dire que d'autres machines à pulvériser aient donné satisfaction. On a essayé d'utiliser, pour ce travail, les dispositifs de meulage avec sable ou émeri, et en fait on obtient bien, même avec les qualités flottantes, une bonne mouture comme les cylindres ne peuvent la donner; on peut facilement construire un cylindre de ce genre qui n'exige que peu de force. On prend un tambour en bois, sur lequel on colle du papier émeri, un entonnoir amène les déchets; malheureusement le cylindre devient lisse rapidement et le rendement est très faible. On peut, avec un cylindre de 0.30 m de diamètre, de 0.75 m de longueur et tournant à 30 tours par minute, obtenir environ 10 à 12 kg de déchets flottants en dix heures. Si l'on augmente la vitesse, le cylindre chauffe et, d'autre part, l'émeri toujours grossier nécessairement, se mêle aux déchets et les détériore. On a essayé d'accoler la poudre d'émeri sur le bois, avec de la colle bichromatée insoluble, mais on n'a pas eu de bons résultats. Pour M. Schulze, la machine à pulvériser les déchets devrait déchirer et découper en même temps.

(à suivre).

## SI vous APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

Chânes de Moulin de toutes sortes, Cabestan (Boat Winch) pour tirer les bilots, Attaches pour billets, etc., Marteaux et Outils de Mineurs, Appareil patenté de Sauvetage en cas d'incendie et Echelles de Toits, Chânes en Fer forgé pour Poulies.



**WM. WALLACE, Forgeron Général,**

Manufacturier de CROCHETS A BILLOTS.

Médaille d'or obtenue pour exhibit d'outils de chantier de sa propre fabrication.

Crochets à billets, Pickeroons, Pics à anneau pour poteaux, Crochets à bois, Gaffes, Pics à douille pour poteaux, Chânes à scieure de bois, Crochets (Jam Dogs), Chânes à slabs, Marteaux à étamper les billets. Ecrivez pour les prix. Envoyez votre ordre. Mentionnez le PRIX-COURANT.

Établi en 1860. Boîte Postale, 184. TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC.

**Antimoine**  
La lb..... 9¼ à 9½

**Barattes**  
Revolver, monture en acier, No 0, 8.03  
No 1, \$8.50; No 2, \$9.00 No  
\$10.00; No 4, \$12.00; No 5, \$16.00  
pour monture en bois, 30c de moins  
sur la liste ci-haut. Livraison de la  
manufacture 83 p.c., en magasin à  
Montréal, 81 p.c. Termes 4 mois ou  
3 p.c. 80 jours.

Collets d'essieu, 65 p.c. de la liste.

**Blanc de Plomb**  
Par..... 100 lbs 4 50 4 75  
No 1..... 4 50  
No 2..... 4 25  
No 3..... 4 00  
No 4..... 3 75

**Boulons**  
Boulons à visures Norway (\$3.00) 60 et  
10 p.c.  
" " carrés (\$2.40) 60 et  
10 p.c.  
" " ordinaires (\$1.00).  
" " grandeurs, 3-16 pce et au-  
dessus, 60, 10 et 10 p.c.  
" " grandeurs, 7-16 et au-  
dessus, 55, 5 et 10 p.c.  
Boulons à machine ½ p.c. et au-dessous  
80 et 10 p.c.  
" " 7-16 pce et au dessus  
55, 5 et 10 p.c.  
" à lisse, 70 et 10 p.c.  
" à charrie, 55, 5 et 10 p.c.  
" à bandage 70 à 72½ p.c.  
" à poêle, 70 à 72½ p.c.  
Tire-fonds 70, 5 et 10 p.c.  
Blancs de boulons, 55, 5 et 10 p.c.  
Bolt Ends, 55 et 5 p.c. 10 p.c. d'escompte,  
en su pour les étaillieurs.

**Boulons (Noix de)**  
Par boîtes de 100 lbs.  
Noix carrées, 40 la lb de la liste.  
" hexa ones, 40 la lb de la liste.  
A diminuer ¼ c de la liste pour les  
détaillieurs

Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix  
sont à augmenter de ¼ c par lb.

**Briques réfractaires**  
Espagnoles..... le mille 18 00 22 00  
Anglaises..... " 19 00 23 00

**Broche**  
Acier fin pour embouteillage, matelas, ba  
lais, sonnettes, etc., 80 p.c. sur la liste.  
Cuivre jaune..... 80 p.c.  
Copper (cuivre rouge)..... 60 "  
Broche galvanisée.  
No 5..... le 100 lbs 3 55

" 8 A B..... " 3 00  
" 9..... " 2 35  
" 10..... " 3 05  
" 11..... " 3 19  
" 12..... " 2 50  
" 13..... " 2 30  
" 14..... " 3 80  
" 15..... " 4 25  
" 16..... " 4 50  
Broche à foin spéciale No 13..... 2 20  
" " " " 14..... 2 30

**Poll, Brûlé**  
No 0 à 9, ..... 100 lbs 2 15  
" 10..... " 2 21  
" 11..... " 2 37  
" 12..... " 2 35  
" 13..... " 2 45  
" 14..... " 2 55  
" 15..... " 2 70  
" 16..... " 2 85  
Brûlé; p. tuyau..... 100 lbs No 18 3 75  
" " " " No 19 4 00

Extra pour broche huilée 10 c. p. 100 lbs.  
A foin, en acier, Nos 12 13, 13½ et 14,  
coupés de longueurs, esc. 30 p.c.  
sur la liste.

**Broche barbelée**  
Galvanisée..... le 100 lbs 2 75  
" Plain twist..... " 2 75  
" f.o.b. Cleveland, \$2.60 les  
100 lbs pour moins d'un char et \$2.40  
pour lot d'un char.

**Broquettes, clous, etc.**  
Broquettes pour boîte à fromage, bleues  
85 et 12½ p.c.  
" valise, noires et étamées 85 p.c.  
" à tapis, bleues, 90 et 15 p.c.  
" " étamées, 80 et 20 p.c.  
" " en brl, 40 p.c.  
" coupées, bleues, en dos. 80 p.c.  
" " loops, 60 p.c.  
" " Suédes bleues et éta-  
mées, loose 80 et 10 p.c.  
Broquettes en douzaine, 75 p.c.  
" de bœuf, 85, 12½ et 12½ p.c.  
" à quarts de farine, esc. 35 p.c.  
sur la liste.

Clous de tonnelier 40 p.c. sur la liste.

**Cable, etc.**  
Best Manila..... Base lb. 0 14½  
British Manila..... " 0 11  
Sisal..... " 0 10½  
L'atharn simple..... " C 10  
L'atharn double..... " 0 10½  
Jute..... " 0 0 09  
Coton..... " 0 19 0 20

**Carvelles**  
F. o. b. Montréal, Toronto Hamilton, Lon-  
don, St. Jean et Halifax.

Pressées ¼ p. Esc. 25 p.c. 4 75 0 00  
" 5-16 " " 4 50 0 00  
" " " " 4 25 0 00  
" 7-16 " " 0 00 4 10  
" " " " 0 00 3 90

**Chaines**  
8-16 No 6..... 100 lbs 10 00  
3-16 exact 5..... 8 50  
3-16 Full 4..... 7 00  
¼ exact 3..... 6 50  
" " " " 6 00  
5-16..... 4 00  
7-16..... 3 90  
9-16..... 3 80  
" " " " 3 70  
" " " " 3 60  
" " " " 3 40  
" " " " 3 30  
" " " " 3 30  
" " " " 3 30

En lot de char 10c de moins.

Chaines à vache..... esc. 40 p.c.  
" fermant en dehors..... 65 p.c.  
Ferremens de chaîne à vache..... 35 p.c.  
Chaines à traits..... 45 p.c.  
Jack Chain en acier, simple et  
double..... ex. 40 p.c.  
Jack Chain en cuivre, simple et  
double..... ex. 50 p.c.

**Ciment**  
Américain..... baril 1 95 2 15  
Canadien Portland..... 1 95 2 30  
Anglais..... 2 00 3 20  
Belge..... 1 75 2 20

**Clous à Cheval "C"**  
No 9 à 14..... par lb 0 20  
" 8..... " 0 22  
" 7..... " 24  
" 6..... " 0 28  
" 5..... " 0 32  
" 4..... " 0 48  
Escompte 40, 10 et ½ p.c.  
Boîtes 25 lbs chaque.

**Clous**  
Clous à cheval.  
No 7..... 100 lbs 24 00  
No 8..... " 23 00  
No 9 et 10..... " 22 00  
Escompte 55 p.c. le qual.  
" 57½ p.c. 2e qual.  
Boîte de 1 lb., ¼c. net extra.

**Clous coupés à chaud.**  
F. o. b. Montréal, Toronto, Hamilton, Lon-  
don, Halifax et St. Jean, N.E.  
Prix de base \$2.25 par lot de char  
\$2.25 pour moins d'un char.

**Clous à finir.**  
1 pouce..... 100 lbs. 3 85  
1½ "..... 100 lb. 3 35  
1½ et 1½ pos..... " 3 10  
2 et 2¼ "..... " 2 85  
2½ à 2¾ "..... " 2 80  
3 à 6 "..... " 2 75

**Clous à quarts.**  
¼ pouce..... 100 lbs. 3 40  
1 "..... " 3 15  
1½ "..... " 2 90

**Clous à river.**  
1 pouce..... 100 lbs. 3 95  
1½ "..... " 3 35  
2 "..... " 3 10  
2½ "..... " 2 85  
3 "..... " 2 80  
3 à 6 "..... " 2 75

Clous d'acier, 1/8 c. en sus.  
" galvanisés p. toitures 100 lbs 6 80  
" à ardoise, 1 pouce... " 3 50

**Clous de broche.**  
F. o. b. Montréal, Gananoque, Toronto, Ha-  
milton, London, Bradford et St-Jean  
N.E. F. o. b. Halifax, en lots de chars  
Prix de base au char \$2.25

**Corde à Chassis**  
28 à 32 cts la lb.

**Coudes**  
Bonds pour tuyaux poils..... dos 1 50  
" ordinaires..... " 1 35

**Coudes de tuyaux**  
7 pcs..... dos 1 35

**Couteaux à Foin**  
Lightening Hay Knives..... net 6 50  
Heath's Patent Hay Knives..... " 7 50  
Spear Point, T H Hay Knives..... " 8 00  
Spear Point, L H Hay Knives..... " 8 00

**Crampes**  
Galvanisées..... 100 lbs 3 00  
Unies..... " 2 65  
Crampes pour net à clôture 40 p.c.

# Les Fournaises et Poeles de Cuisine

# "SOUVENIR"



Lorsqu'un marchand vend un "SOUVENIR", il se fait un ami de celui qui en fait usage et qui annoncera son entreprise comme personne d'autre ne le fera. Cela signifie une augmentation des ventes en faveur du "SOUVENIR," et des profits pour le marchand.

Vendus au mérite.

Fabriqués dans une quantité de différentes grandeurs et prix.

Vendus par les meilleurs marchands partout.

MANUFACTURÉS PAR

# THE GURNEY, TILDEN CO., LIMITED

SUCCURSALE DE MONTREAL:  
NICOLL & BARR, 85 Rue St-Pierre.

Hamilton, Canada.

<b>Crampes de Jalousies</b>	
Toutes grandeurs.....	0 00 0 00
<b>Cuivre</b>	
En linget.....	b. 0 16 0 16 1/2
En barre.....	0 20
En feuilles, base 6x4, cuivre rouge	0 22
En feuilles, base 4x2, cuivre jaune	0 21 1/2
<b>Enclumes</b>	
Wright's 80 lbs et plus.....	lb 0 10 1/2
Hay Budden 80 lbs et plus.....	lb 0 09 1/2
Brook's 80 lbs et plus.....	lb 0 09 0 10
<b>Equerres</b>	
Fer No 493.....	la dos 2 45
" 494.....	3 25
Acier 60, 10 et 5 p.c.	
<b>Etain</b>	
Straits.....	lb. 0 32 0 32 1/2
Lamb and Flag—	
Lingots 56 et 28 lbs. par lb	0 00 0 3
En barre le extra.	
<b>Etoupe</b>	
Navy.....	le 100 lbs 5 50
U. S. Navy.....	00
Plumbers.....	" 25
<b>Fanaux</b>	
Cold Blast No 2.....	dos 650 7 00
Wright No 3.....	8 50
Ordinaires.....	4 00
Dashboard C. B.....	9 00
No O.....	5 75
Peinturés 50c extra par dos.	
<b>Faucilles</b>	
No 2 Reaping Hooks.....	net. 1 60
No 3.....	1 70
No 4.....	1 80
No 5.....	2 00
Barden Patent Reap. Hks.....	8 00
Little Giant Reaping Hooks.....	3 90
<b>Faux</b>	
Cast Steel.....	la doz 5 00
Clipper.....	6 00
Clipper, Concave Blade.....	6 50
Elmax.....	net. 6 50
Excelsior Concave.....	7 00
Single Beaded.....	6 25
Double Beaded.....	6 75
Cast Steel Cradle Scythes.....	8 00

Silver Steel Cradle Scythes.....	"	9 00
Harvest King Cradle Scythes.....	"	10 00
Cradle Scythes for Boys.....	"	7 00
Lawn Scythes.....	"	5 00
Bush Scythes.....	"	6 00
Bramble scythes.....	"	6 00
<b>Ferblanc</b>		
Au Charbon — Always on egal		
Bte		
IC, 14 x 20, base.....	4 50	4 75
X. Extra par X et par ose.		0 75
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs, net).		
Au Coke — Lydbrook ou egal		
IC, 14 x 20, base.....	4 25	4 50
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs, net).		
Au Charbon — Terne-Dean ou egal		
IC, 20 x 25.....	7 50	7 75
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs, net).		
Feuilles Ferblanc pour bouilloires.		
(Caisse de 580 lbs.)	la lb	
XX, 14 x 50, gauge 26	0 06	0 06 1/2
<b>Feuilles étamées</b>		
72 x 90 gauge 24.....	0 07	0 07 1/2
" " 26.....	0 07 1/2	0 08
" " 28.....	0 08	0 08 1/2
<b>Fer et Acier</b>		
Fer marchand, barre 100 lbs.	0 00	1 80
Fer forgé.....	"	2 15
Fer fini.....	"	2 05
Fer pour fers à cheval.....	"	2 05
Feuilleard mince 1 1/2 à 3 pcs Base.....	2 00	
Acier à liasse Base.....	0 00	2 85
" bandage.....	0 00	1 95
" machine.....	2 00	2 85
" pince.....	2 40	2 85
" ressort.....	2 85	3 05
<b>Fers à Cheval</b>		
F. O. B. Montréal		
No 2 et plus.		
Léger et pesant.....	le qrt 3 65	3 90
Fers à neige.....	"	3 90 4 15
New Light Pattern.....	"	3 80 4 05
Featherweight Nos 0 à 4.....	"	5 25
Fers "Toe weight" Nos 1 à 4.....	"	8 80
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 2" c extra par baril.		
F. O. B. Montreal		

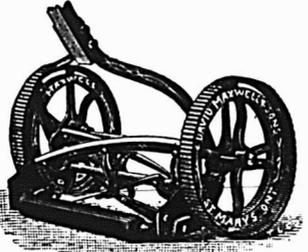
Neverlip en fer, le 100 lbs.....	12 21
" en acier.....	15 00
" crampo. 5-16, le cent.	2 10
" " " " " "	2 10
" " 7-16, " "	2 85
" " " " " "	2 90
" " 8-16, " "	3 45
" " " " " "	4 20
<b>Fers à repasser</b>	
Mrs Potts No 55.....	le set 0 80
" No 60 N. W. P.....	" 0 90
<b>Fontes</b>	
Carron No 1.....	tonne. 00 00 19 50
Carnbroe.....	" 00 00 18 50
Glengarnock.....	" 00 00 20 00
Summerlee.....	" 19 50 20 00
Ferrona.....	" 00 00 18 00
<b>Graisse à Roues</b>	
Ordinaire.....	la grs 5 75 6 00
1ère qualité.....	" 13 00 15 00
<b>Huiles et divers</b>	
Huile de Castor, East Indian lb	0 7 1/2 0 8 1/2
" " Commerciale " "	0 0 0 9
<b>legallon</b>	
Huile Balmoral.....	0 00 0 40
Huile de Morue.....	0 40 0 45
Huile de pieds de bouff.....	0 00 0 80
Huile de loup marin raff.....	0 82 0 85
" " palile.....	0 50 0 55
Huile de lin crue (net cash).....	0 00 0 43
Huile de lin bouillie.....	0 00 0 46
Ess. de Térébenthine.....	0 78 0 79
Goudron raffiné.....	brl 0 00 4 50
Coaltar.....	" 00 4 00
Pitch les 100 lbs.....	" 00 1 00
<b>Manches de Faux</b>	
40 p. c. de la liste.	
<b>Mastic</b>	
Mo ceux en brl.....	100 lbs 1 50
Vessie en qrt de 100 ou 200 lbs.....	" 75
Canistres de 25 lbs.....	" 1 85
<b>Mèches de tarières</b>	
Gilmour 60 p. c.	
Hockford, 50 et 10 p. c.	
Jenning's Gen., net sur la liste.	

<b>Mèches de Lampe</b>	
50 et 10 p. c. de la liste.	
<b>Mèches de Villes</b>	
Clark.....	0 65 0 80
Diamond.....	1 00 1 50
<b>Meules</b>	
2 pouces, 40 à 200 lbs.....	la tonne 20 00
1 1/2 et 1 3/4 pouces 40 à 200 lbs la tonne.....	24 00
<b>Moulin à Viande</b>	
Americains.....	pièce. 1 25 5 00
Allemands.....	" 1 25 90
<b>Munitions</b>	
Caps B B Dom. le mille, net, \$1.45.	
Cartouches, Amer B. F. le mille, à plomb et à balle 30 et 5 p. c.	
Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c. sur la liste.	
Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance sur la liste.	
" Amer O F. Sporting avance 10 p. c. sur la liste	
Cart. amér. J. F. à balle et à plomb	
Prix net de la liste.	
Caps B. B. Amer le mille, \$2.00	
Caps à Cartouches, No 1, 1 1/2, 2 1/2, le mille 2.05.	
Caps B. B. Dominion R. F. 50 et 5 p. c.	
" " C. F. 30 p. c.	
" " Sporting 15 p. c.	
C. F. Sporting, aje tr 5 p. c. à la liste	
Cartouches C. B. le mille \$3 00	
Cartouches blanches Trap 25 p. c.	
" chargée Trap 25 et 5 p. c.	
" cuivre 55 p. c.	
Cartouches chargées canadiennes :	
Poudre noire 12 gauge, le mille \$15 00	
" " " " " " 15 00	
" blanche 12 " " " " 20 00	
" " " " " " 22 1/2	
Caps à cartouches Dom. 30 p. c.	
<b>Outils en bois</b>	
Etablis, 50 p. c. de la liste.	
Menusier, 40 p. c. de la liste.	
<b>Papier à Bâtisse</b>	
Jaune ordinaire.....	le rouleau 0 40
Noir.....	" 0 50
Goudronné.....	le 100 lbs 1 55
Papier à tapis.....	la tonne 45 00
" à ouv. roul. 2 plis 0 00 0 80	
" " " 3 plis 0 00 1 15	
<b>Papier Sablé et Emeri</b>	
Dominion tint, 47 1/2 p. c.	
Sablé B. et A., 40 et 5 p. c.	
Emeri, 40 p. c.	

DAVID MAXWELL & SONS



ST. MARYS  
ONTARIO,  
CANADA



LA TONDEUSE A GAZON "THE MAXWELL" AVEC ROUE DE 10 pcs

BARATTE AVEC SUPPORT D'ACIER

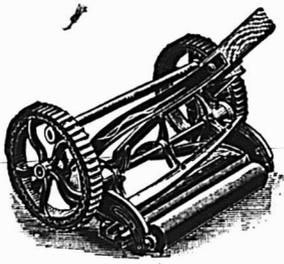
Baratte Favorite Maxwell

Pièces Patentées : Support d'acier amélioré, engrenage à billes, actionnement du levier moteur au pied et à la main ; levier détachable. Perfectionnée pour la saison 1903. Support en bois ou en acier, au choix

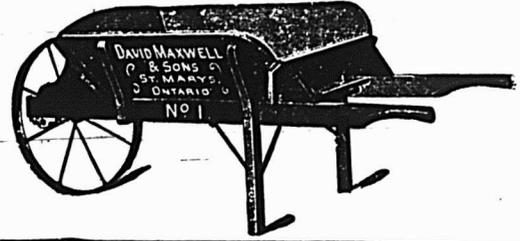
Tondeuses pour Gazon

Hautes et basses roues, de 12 à 20 pouces de large ; arbre-moteur en acier laminé à froid ; couteaux et plaque coupante en acier au creuset.

Si votre maison de gros ne vous offre pas ces articles Adressez-vous directement à nous



TONDEUSE MAXWELL, ROUE BASSE DE 8 pcs.



BROUETTES DE QUATRE DIFFERENTES GRANDEURS

**MEUBLES** A PRIX MOYENS ET A BAS PRIX **EN GROS**

Chaises et Berceuses, Sommiers en Broche Tissée, Oreillers, Matelas, Etc.

Pour le Commerce Domestique et pour l'Exportation.

Nous invitons tout particulièrement MM les Marchands de la campagne à venir visiter notre établissement.

Geo. H. Labbé & Co.  
Manufacturers & Exporters of Plain and Fancy Furniture, Chairs, Bedding, C. woven Wire Spring Beds, etc.  
344-346 Delorimier Ave. St. Ontario, Montreal, Canada.

**Geo. H. Labbé & Co., Manufacturiers,**  
348, AVENUE DELORIMIER, MONTREAL.  
Angle de la rue Ontario.

Peintures préparées		
Pures.....le gallon	1 25	
Seconde qualité.....	1 10	
Pentures		
Jalousie Parker, 50 et 10 p. c.	0 06 1/2	
Pesantes en T et strap, 4 pos., la lb	0 06	
" " " " " " " "	0 05 1/2	
" " " " " " " "	0 05 1/2	
" " " " " " " "	0 05 1/2	
Légères en T et strap, 55, 10 et 2 1/2 p. c.	0 05 1/2	
Pentures à gonds		
6 à 10 ponce.....le 100 lbs	4 50	
13 ponce et plus.....	3 50	
Plaines		
Voiturier, 50 et 10 p. c.		
Charpentier, 70 p. c.		
Plaques d'acier pour Bouilloires		
1/2 pos.....	2 50	2 80
3-16 ".....	2 80	2 70
1/2 " et plus.....	2 50	2 60
Plomb		
Saumons.....100 lbs	3 50	3 60
Feuilles 3 lbs et au-dessus.	4 35	4
Feuilles 2 1-2 lbs.....	4 60	4 85
Tuyau, esc. 30 p. c. sur la liste.		
Plomb de chasse		
Orinaire.....100 lbs	6 50	
Chilled.....	7 00	
Buck and seal.....	7 50	
Ball.....	8 00	
Moins 15 p. c. F. e. b., Toronto, Hamilton, Montréal, London, St-Jean et Halifax		
Poids de Chassis		
Sectional.....le 100 lbs	2 05	
Ordinaire.....	1 50	
Poignées de Godendard		
S. & D. No 3.....la paire	0 00	
" No 5.....	0 00	
" No 6.....	0 00	
Boynton.....	0 20	
Post Hole Spoons		
Post Hole Spoon 6 ft Handle.....net	5 75	
" " " " " " " " " "	7 75	
" " " " " " " " " "	10 15	

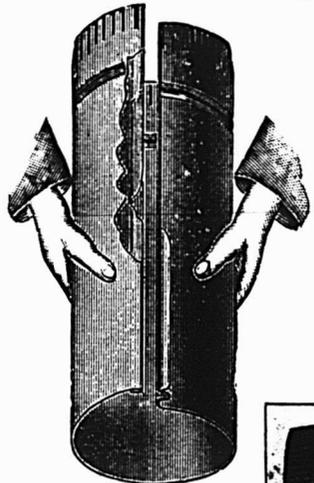
Poudre		
S. S. Sans fumée Shot Gnn 100 lbs		
ou moins.....la lbs	0 85	
1000 lbs ou plus.....	0 80	
	net 30 jours	
Râteaux		
Acier et fer ma' teab'e 60 p. c.		
Bols 25 p. c.		
Rivets et Palatres		
Rivets en fer, noirs et têtamés 30, 10 et 10 p. c.		
Palatres cuivre, 30 et 10 p. c.		
Extra 1c. par lb sur rivets en fer pour boîtes carton 1/2 lb.		
Rivets en cuivre 45 p. c. et en boîtes de carton 1c. extra par lb.		
Soles		
Egoines Disston, 12 1/2 p. c.		
S. et D., 40 p. c.		
Godendard Disston le pied 0 35	0 55	
" " " " " " " "	S. et D., 35 p. c.	
Soudure		
Barre 1/2 et 1/4 garantie.....lb	0 18	
" " commerciale.....lb	0 17 1/2	
Finie.....	0 18	
Tôle d'acier		
Nos 10 à 20.....100 lbs	2 25	2 75
Tôle galvanisée du Canada		
Dominion Crown, 52 feuilles.....	\$4 50	
" " " " " " " "	60 " " " " " "	75
Tôle galvanisée		
	100 lbs	Queen's
	Comet Amer	Head
16 G & 20.....	0 00	3 75
22 & 24.....	3 75	4 00
26 G.....	4 00	4 25
28 G.....	4 25	4 40
28 G américain équivalent à 26 G anglais		
28 gauche.....	0 00	2 40
A la caisse, 1/4 de moins par lb.		
Fleur de Lys		
16 G.....		3 80
22 & 24.....		3 75
26.....		4 00
28.....		4 25
Tôle noire		
18 à 20 gauge.....Cte	0 00	2 25
22 & 24 ".....	0 00	2 30
26 ".....	0 00	2 35

Tôle noire Canada		
52 feuilles demi potl.....	2 40	2 50
60 feuilles.....	2 50	2 60
75 ".....	2 65	3 75
Tourne-à-Gauche		
'Anco. net Whitting.....	1 25	
Tuyaux de poele		
5 et 6 ponce.....100 feuilles	7 00	
4 ".....	7 50	
Tuyaux en Fer		
Tuyau noirs et galvanisés	Prix nets.	
1/2, 3/4 et 1 ".....100 pieds	5 50	
1 ".....	8 50	
1 1/2 ".....	11 50	
2 ".....	16 50	
3 ".....	22 50	
4 ".....	27 00	
5 ".....	36 00	
E compte sur tuyaux noirs		
63 p. c.; 3/4 pce 61 p. c.; 1/2 pce 73 p. c.; 3/4, 1, 1 1/4, 1 1/2 et 2 pces 75 p. c.		
E compte sur tuyaux galvanisés :		
1/2 et 3/4 pce 45 p. c.; 3/4 pce 46 p. c.; 1/2 pce 63 p. c.; 3/4, 1, 1 1/4, 1 1/2 et 2 pces 65 p. c.		
Vernis		
Voiture No 1.....	1 75	2 25
" Body.....	3 50	4 50
" Rubbing.....	2 50	3 50
Gold Size.....	1 50	2 00
Meuble extra.....	1 25	1 75
No 1.....	0 80	1 00
Finir.....	2 00	3 00
Damar.....	1 75	2 25
Shellac Blanc.....	3 50	4 00
" Orange.....	3 00	3 50
Meuble Brown Japan.....	0 80	1 00
Vernis Harnais.....	2 50	3 00
" doz.....	1 25	
" à tuyaux, gall.....	0 80	1 00

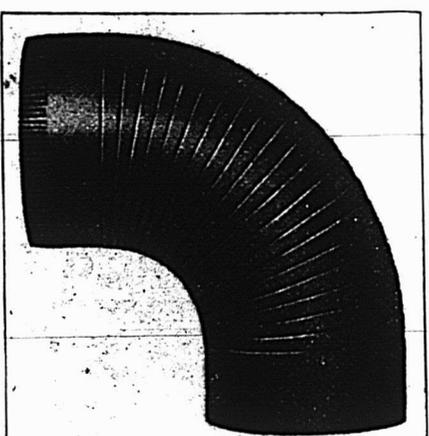
Vis à Bois		
Tête plate, acier.....	87 1/2	
Tête ronde ".....	83 1/2	
Tête plate, entv.....	80	
Tête ronde ".....	75	
Tête plate, bronze.....	75	
Tête ronde ".....	70	
Vis à Machine		
Têtes plates, 25 p. c. de la liste.		
" rondes, 20 p. c.		
Vitres		
	(Star)	
Endessous de 26 ponce	50 yds	100 yds
uns.....	1 70	3 25
28 @ 40.....	1 80	3 45
41 @ 50.....	0 00	4 00
51 @ 60.....	0 00	4 25
61 @ 70.....	0 00	4 50
Zinc		
Spelter.....100 lbs	6 50	6 75
Zinc en feuilles		
Bri 5 cwt.....100 lbs	6 75	7 00
Moins d'un bri.....	0 00	7 00
Charbons		
	Prix de détail par 2000 lbs	
Furnace.....		6 50
King.....		6 75
Slove.....		6 75
Chestnut.....		5 75
Pea (Chestnut No 2) net.....		0 00
Welsh.....		0 00
Scotch Grate au char.....		1 00
Charbon de forge.....		1 00
oke par haldron.....		0 00
" " " " " " " "		0 00

Quelques-unes de nos Specialites en fait de

# MARCHANDISES D'AUTOMNE



Remarquez que les plis font le contour complet 20 plis plats.



Le plus aisé à agraffer.

MANUFACTURE PAR ...

The Thos. Davidson Mfg. Co. Ltd. MONTREAL

# Tole Galvanisée

La "QUEENS HEAD" est la meilleure au monde.

"FLEUR DE LIS" ne le cède en qualité qu'à la "Queen's Head," seulement.




Chaque feuille de chaque marque pleinement garantie.

ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS

## John Lysaht Limited, FABRICANTS

BRISTOL, Ang., et MONTREAL

## JOSEPH RODGERS & SONS, Limited

SHEFFIELD, Angleterre.

Evitez les imitations de notre

# Coutellerie

En veillant à ce que cette

MARQUE EXACTE soit sur chaque lame.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA

James Hutton & Co., Montréal.





Pendant la semaine terminée le 14 janvier 1905.

### MONTREAL-EST Quartier Lafontaine

Rue Amherst, No 568. Lot 1161, avec maison en bois; terrain 53.6 x 75 supr 4012. Courville, Nadon & Cie à Théophile Trudeau; \$2925 (61977).

### Quartier Saint-Louis

Rue St-Dominique, Nos 605 et 607. Lot 1049-9, avec maison en brique; terrain 20.3 x 67.1 supr 1358. Chs. James Morris à Jacob Berliand; \$2600 (61935).

Rue St-Emery, Nos 5 à 9. Lot 1-2 N. E. 727, avec maison en brique; terrain 15 x 70 supr 1050. Le Shérif de Montréal à Victoria Gadbois Vve de Jos. Desjardins; \$260 et rente viagère de \$160 (61985).

### Quartier Sainte-Marie

Rue Chaussée, Nos 705 à 709. Lots 1287, 1289, avec maison en pierre et brique; terrain 40 x 100; 1 do 57 x 100. Calixte Corbeau à Gédéas Goyer; \$9500 (61937).

Rue Dufresne. Lot 1359-16-1, 1359-19-20; terrain 25 x 88 d'un côté et 87.7 de l'autre supr 2195 vacant. Alfred Boulianne et Wm Bergeron à Amable Asselin; \$800 (61973).

### MONTREAL OUEST

#### Quartier Ouest

Rue St-Paul, No 470. Lot pt 32; terrain 33 de front 34 en arrière x 110 d'un côté et 108.6 de l'autre supr 3636 vacant. Dame Anna Bancroft Vve de D. F. Fraser et al à Henry H. Lyman; \$7999.20 (140083).

#### Quartier Saint-André

Rue St-Martin. Lot pt 1619; terrain 60 x 212 vacant. M. J. Elzéar Drolet aux Petites Sœurs des Pauvres; \$6360 (140068).

Rue Crescent. Lot pt S. E. 1702-80 pt N. O. 1703-73; terrain 24 x 100 supr 2400 vacant. James Robinson à Mary Jos. Alfred Prendergast; \$3600 (140076).

Rue Crescent. Lot pt S. E. 1703-73 pt N. O. 1703-74; terrain 24 x 100 supr 2400 vacant. James Robinson à Dame Harriet F. Robb épouse de David R. Brown; \$3600 (140077).

#### Quartier Sainte-Anne

Rue King, No 20. Lot pt 1564, avec manufacture en brique; terrain 84.2 de front 98.6 en arrière x 95.10 d'un côté et 97.6 de l'autre supr 8838. Dame Margaret Watson épouse de Wm. Smith à The Starke Cooperage Co.; \$7000 (140071).

Rue Centre, Nos 193 et 195. Lot 943, avec maison en brique; terrain 22 x 95. Alexandre Bourdon à Louis Bourdon; \$2200 (140072).

#### Quartier Saint-Joseph

Carré Richmond, No 16. Lot 389, avec maison en brique; terrain 21 x 80 supr 1680. Dame Ann McGrath Vve de Patrick Bowes à Dame Ellen Finn Vve de Joseph Durnin; \$3500 (140066).

Rue St-Jacques, Nos 485 et 487. Lot 966 pt 965, avec maison en brique; ter-

rain 41 de front 39 en arrière x 62.4 d'un côté 63.9 de l'autre; 1 do 39 d'un côté, 2 de l'autre x 24.9 supr 998. Dame Rosanna Bourgouin Vve de N. C. Larivière à James Paton; \$10500 (140085).

### HOHELAGA ET JACQUES-CARTIER

#### Quartier Duvernay

Rue Fabre, Nos 57 et 59. Lot 1-239a, avec maison en pierre et brique; terrain 21 x 103 supr 2163. Amélia S. Stanley Vve de Chs. Sheppard à Clovis Bastien; \$2000 (111252).

Rue Fabre, Nos 85 à 91. Lots 1-246, 247, avec maison en brique; terrain 42 x 103 supr 4326. Amélia S. Stanley Vve de Chs. Sheppard à Gaspard Lahaise; \$4000 (111253).

Rue Fabre, Nos 69 à 83. Lots 1-242, 243, 1-244, 245, avec maison en pierre et brique; terrain 84 x 103. Amélia S. Stanley Vve de Chs. Sheppard à Hormisdas Lavergure; \$8000 (111254).

Rue Dufferin, Nos 47 et 49. Lot 7-150, avec maison en brique; terrain 25 x 80 supr 2000. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Zéphirin Mayrand; \$2200 (111258).

Rue St-André, Nos 1222 à 1228. Lots 11-87b, 87c, avec maison en pierre et brique; terrain 40.6 x 98.3 d'un côté et 97.9 de l'autre supr 3967. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Zéphirin Mayrand; \$4600 (111260).

#### Quartier Hochelaga

Rue Cuvillier. Lots 29-661, 662, 663; terrain 23 x 95 supr 2185; 2 do 22 x 95 supr 2090 chacun vacant. The Montreal Land & Improvement Co. à Emile May; \$1079.84 (111191).

Rue Joliette, Nos 56 à 60. Lot 29-19;

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Haut Fourneaux, Ferrona, N.E.  
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'Ve.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

## Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX  
POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

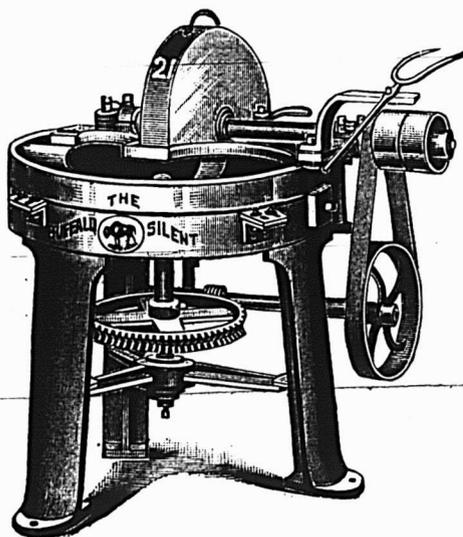
Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis  
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser  
Produits de Coudron, Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Bru et Manille.

NOTE: - Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

## Alex. McArthur & Co.

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.  
MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

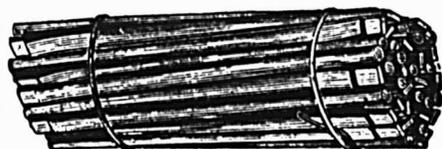


## Le Merveilleux Hachoir à Saucisse

Le Hachoir à Viande et Malaxeur Combinés Silencieux "BUFFALO" grand producteur d'argent, coupe finement une fournée de viande en cinq (5) minutes. Une machine d'un usage profitable. Ce hachoir coupe la viande à un état spongieux mou qui absorbe 50% de plus d'eau. Les Bouchers peuvent faire plus d'argent avec leurs saucisses en se servant de ce Hachoir Silencieux Buffalo. Demandez notre catalogue.

JOHN E. SMITH'S SONS CO., Buffalo, N. Y., E. U.

**The Sarnia Hub, Spoke and Bent Goods Mfg. Co.**



**Sarnia, Ontario**  
 Nous sommes prêts à remplir des ordres quelconques, en ce qui concerne le matériel de **Camlons lourds, Traineaux, Boggies, Cutters.**  
 Nous faisons une spécialité du matériel pesant, et nous pouvons remplir les ordres promptement. Ce matériel est fait des meilleurs bois de chêne et de noyer d'Amérique, car nous avons un stock de bois considérable, et nous pouvons construire le matériel dans toutes les grandeurs requises.  
 Nous nous faisons un devoir d'exécuter les commandes avec promptitude  
 Si vous avez besoin de quoi que ce soit dans notre ligne, nous serons heureux de recevoir votre ordre et nous veillerons à son exécution rapide.  
**J. S. LOUGHEAD & SON Sarnia, Ontario.**

avec maison en brique; terrain 25 x 85 supr 2125. Arzélle Lemire dit Marsolais Vve de Godf. Vaillapt à Gustave Vaillant; \$1750 (111227).

**Quartier Saint-Denis**

Rue St-André, Nos 1290 et 1292. Lot 325-68, avec maison en brique; terrain 25 x 75 supr 1875. Philius Quintal à Félix Lecours; \$2300 (111226).

Rue Chambord. Lots 330-111, 112; 2 terrains 24 x 70 supr 1680 chacun vacant. René Tancrede Leclerc à Chs. Nap. Fortin; \$900 (111232).

Rue Chambord. Lots 330-111, 112; 2 terrains 24 x 70 supr 1680 chacun vacant. Chs. Nap. Fortin à J.-Bte Baillargeon; \$1000 (111232).

Rue Chambord. Lots No 330-111, 112; 2 terrains 24 x 70 supr 1680 chacun vacant. J.-Bte Baillargeon à Chs. Nap. Fortin; \$1000 (111234).

Ave Mont Royal. Lot 330-5; terrain 25 x 100 vacant. Chs. Nap. Fortin à J.-Bte Baillargeon; \$1200 (111235).

Rue Gilford. Lot 325-380; terrain 24 x 85 supr 2040 vacant. Emélie St-Vincent épouse de Philius Comte à Arthur Mignault. Pas de prix mentionné (111243).

Rue St-André, Nos 1296 et 1298. Lot 325-69, avec maison en brique; terrain 22 x 75 supr 1650. Lessard & Harris à Edmond Lafrenière; \$2000 (111277).

**Quartier Saint-Gabriel**

Rue Mullins, Nos 690 à 694. Lot 2675-7, avec maison en brique; terrain 26 x 136 d'un côté et 134.6 de l'autre supr 8516. Avila Corbeil à Amédée DeRepentigny; \$2700 (111255).

Rue Knox, No 119. Lots pt 3336a-8, 9, 3393-3, 4, avec maison en brique; terrain 16 d'un côté 17 de l'autre x 69.6 supr 1149. Horace A. Hutchins à Ernest G. Smith; \$1300 (111293).

**Quartier Saint-Jean-Baptiste**

Rue Berri, Nos 270 et 272. Lot 15-132, avec maison en brique; terrain 20 x 70 supr 1400. Narcisse Ouellet à Charles Dorion; \$2400 (111216).

Rue Cadieux, No 814. Lot 98, avec maison en bois; terrain 20 x 72 supr 1440. Jos. Célibert Poissant à Georgiana Lauzon épouse de Jos. Poirier; \$1200 (111228).

Rue Sanguinet, Nos 852 à 860a. Lots 15-1079, 1080, avec maison en pierre et brique; terrain 40 x 72 supr 2880. Le Shérif de Montréal à la succession de l'Hon. C. S. Rodier; \$4600 (111239).

Rue Sanguinet, Nos 862 et 864. Lot 15-1081, avec maison en brique; terrain 20 x 72 supr 1440. Le Shérif de Montréal à la succession Chs. S. Rodier; \$2300 (sujet à retrait) (111280).

**Ville Saint-Louis**

Rue St-Laurent. Lot 10-3, avec maison en pierre et brique; terrain 47.6 x 80 supr 3800. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Joseph Hurteau; \$6500 (111185).

Rue Mance. Lot 1-2 S. E. 12-13-7, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 105. Marie Larue épouse de Louis Albert Dubrule à John Eatough; \$4300 (111197).

Ave Laval. Lot 159-18 pt N. O. 159-17, avec maison en bois; terrain 15 x 62; 1 do 24 x 62. Marie Louise Thibault épouse de Jos. Roy à Ovila Dazé; \$800 (111209).

Ave de Gaspé. Lot 10-900, avec maison en brique; terrain 26 x 72 supr 1872. Napoléon Malo à Bélonie Magnan; \$1200 (111215).

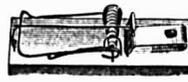
Rue Mance. Lot 1-2 N. O. 12-16-24; terrain 25 x 100 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Marie Larue épouse de Louis A. Dubrule; \$425 (111217).

**PIEGES A RATS ET A SOURIS**

Prompts comme l'éclair, sûrs comme la mort et tuant sûrement l'animal. Forts, simples et substantiels dans leur construction. Afin de vous assurer le meilleur commerce de pièges, vendez les meilleurs pièges faits.

POUR LES PRIX, ÉCRIVEZ A

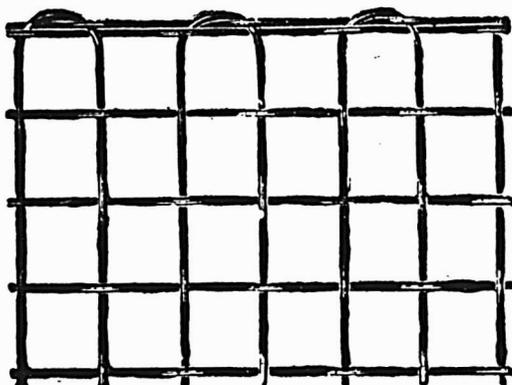
**J. M. MAST MFG. CO.**  
 LITITZ, Penna., E. U. A.



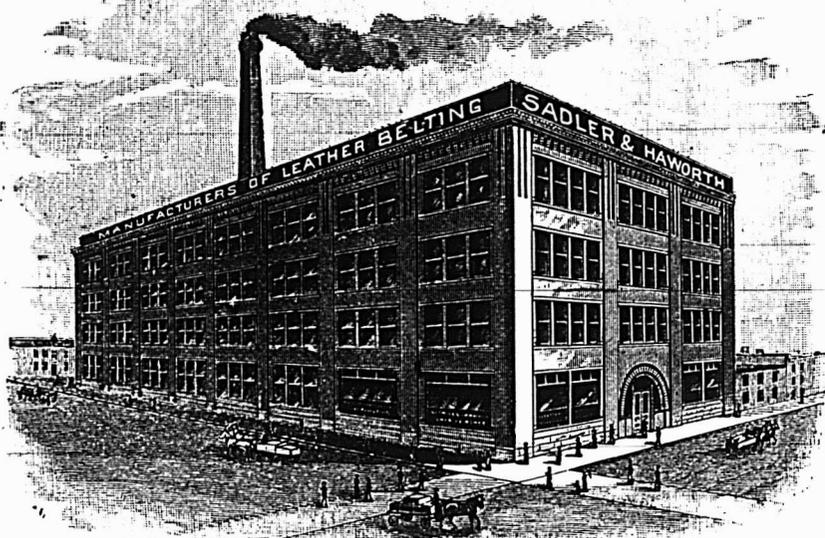
**Toile Métallique**

POUR :

- Orible à sable,
- Orible à charbon,
- Tamis à cendres,
- Evaporateurs,
- Machines à nettoyer le grain et les semences,
- Filtres pour le lait,
- Toile métallique galvanisée et regalvanisée,
- Lattis en broche,
- Grillage pour chassis,
- Aires de fours à drèche,
- Manufactures de laine,
- Cheminées,
- Cribles de mines,
- et pour toutes les fins.



**THE B. GREENING WIRE CO., Limited, Hamilton, Ont. Montréal, Qué.**



**SADLER & HAWORTH, Manufacturiers de COURROIES EN CUIR TANNE AU CHENE.**

Marchands de Courroies en Caoutchouc et de Fournitures de toutes sortes pour Manufactures.

P.S.—Si votre fournisseur ne vend pas nos Courroies, adressez-vous directement à nous.

**TORONTO: 9 Jordan St.**

**Coin William et Seigneurs, MONTREAL.**

Ave de Gaspé. Lots 10-899 et 900, avec maison en brique; terrain 25 x 72; 1 do 26 x 72. Bélonie Magnan à Jean-Bte Gascon; \$2600 (111218).

Rue Mance. Lot 1-2 S. 12-22-13; terrain 25 x 100 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à William Paul; \$350 (111220).

Rue Boulevard. Nos 491 à 497 Lot pt 137-305, 306, avec maison en pierre et brique; terrain 50 x 72. Eugène H. Godin à Marie Louise Gullbault Vve de Louis Chevalier; \$5100 (111225).

Rue Villeneuve. Lots 14-169 et 170; 2 terrains 27 x 100 chacun vacant. Joseph Gauthier à Edouard Jos. Rivet; \$1026 (111249).

Rue Boulevard. Lot 14-213; terrain 25 x 111.7 d'un côté et 111.5 de l'autre supr 2787 vacant. Joseph Gauthier à Hermène Lanctot; \$905.78 (111250).

Rue Clark. Lot 1-2 S. 11-436, avec maison en brique; terrain 25 x 88. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Zéphirin Mayrand; \$2300 (111259).

Ave du Parc. Lots 12-11-5, 6; 2 terrains 50 x 110.6 supr 5525 chacun vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à The Incumbent & Church Wardens of the Church of the Ascension; \$2762.50 (111270).

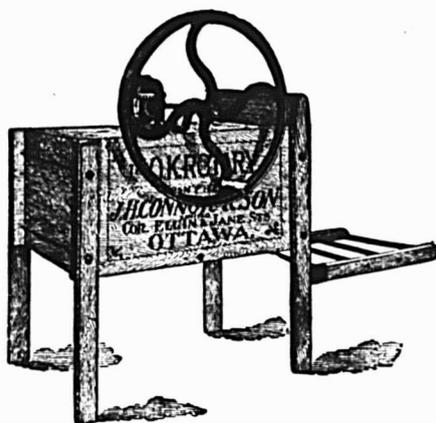
Rue St-Laurent. Lot 10-763; terrain 25 x 110 supr 2750 vacant. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Henri P. Pepin; \$550 (111278).

Rue Sanguinet. Lot pt S. E. 155, avec maison en bois et brique; terrain 50 x 150. Calixte Rémillard à Adolphe Duperrault; \$1400 (111282).

#### Westmount

Ave Clandeboye. Lots pt 383-20, 21, 22, 22a, 23, avec maison en pierre et brique; terrain 23.8 de front 23.6 en arrière x 113 d'un côté et 16.7 de l'autre. Victor Dé-

## Moulins a Laver Rotatifs O. K.



### DE CONNOR

Pas d'expérience à tenter. Un attracteur de clientèle. Le Moulin à laver le plus facile à opérer et celui à mouvements les plus doux. Les pièces de fonte sont bronzées à l'aluminium. La machine la plus joliment finie sur la marché. Demandez-la à notre jobber ou écrivez à

**J. H. CONNOR & SON**  
Pretoria Ave, Ltd.  
OTTAWA.

Agents distributeurs pour le gros.

**DELORME FRERES,**  
15 rue de Breslève,  
MONTREAL.

carie à Emile Thiberge; \$4500 (111188).

#### Saint-Henri

Rue St-Antoine. Lot 1674-2a, avec maison en brique; terrain 25 x 79. Arthur Chatel à Apollinaire Archambault; \$3800 (111230).

Rue St-Jacques. Lot pt 1574, avec maison en brique; terrain 36.6 de front 33 en arrière x 105.2. M. Lia A. Hillman épouse de Frs. S. Mackay à The Cooperative Home & Investment Co.; \$2000 (111246).

Ave Palm. Lot 1704-298, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Louis Lapierre à Jos. Pierre Tremblay; \$2500 (111287).

#### DeLorimier

Rue Parthenais. Lots 11-68, 69; 2 terrains 25 x 142.6 chacun vacant. Joseph F. McGoldrick et al. à Mercure & Jobin; \$1068.75 (111247).

#### Maisonneuve

Ave Desjardins. Lots 14-38, 39, 39a, avec maison en bois et brique; 2 terrains 25 x 110.6; 1 do 18 x 110.6. Gédéon Vigneault et al. à Trefflé Bleau; \$1850 (111231).

Rue Orléans. Lots 18-189, 190, 191; 3 terrains 22.4 x 98 supr 2188 chacun vacant. Isaie Préfontaine à Azilda Croze épouse de Jos. Tougas; \$1200 (111268).

#### Outremont

Ave Outremont. Lots 35-432 et 433; 2 terrains 29 x 100 chacun vacant. L'Institution Catholique des Sourds Muets au Rév. Jos. Nap. Ferland; \$950 (111269).

Ave St-Viateur. Lots 34a-83-6, 34-b-4, 34a-83-5, 34a-b-5, 34a-84-4, 34a-b-6; 3 terrains 23 x 76 chacun vacant. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Louis Gareau; \$1030 (111289).

## Ficelle d'Engerbage

BLUE RIBBON,	650	pieds	par	livre
RED CAP,	600	"	"	"
TIGER,	550	"	"	"
GOLDEN CROWN,	500	"	"	"
STANDARD,	500	"	"	"
SISAL,	500	"	"	"

La BLUE RIBBON est sans aucun doute la Reine des Ficelles d'Engerbage. Elle donne 650 pieds à la livre et est manufacturée avec la fibre de Manille la plus choisie. De la Ficelle de 650 pieds est la seule Ficelle manufacturée entièrement avec la fibre de Manille. Les marchands devraient se défier de Ficelles soi-disant "Manille" qui sont annoncées comme mesurant moins de 650 pieds à la livre. Ce sont des ficelles d'engerbage à fibres mélangées.

Demandez des échantillons.

**Consumers Cordage Co., Limited**

HALIFAX, N. E.

MONTREAL, Que.

## La Machine a Laver a Billes "NEW CENTURY"



Ce n'est pas la meilleur marché, mais c'est décidément la meilleure Machine à Laver qui se fabrique.

Cinq à sept minutes seulement requises pour une cuvée. L'opérateur n'a pas besoin de se tenir debout pendant le travail; et, en réalité, le linge ne se détériore pas. C'est un plaisir pour les enfants de faire le lavage.

Informations complètes données sur demande.

**THE DOWSWELL MANUFACT'G CO., Ltd.,** HAMILTON, Ont.

Agents pour l'Est. W. L. HALDIMAND & SON, Montreal.

**Côte Saint-Paul**

Ave de l'église. Lot 3592, avec maison en brique; terrain 65.6 x 124.6. William Jackson à Adéard Cardinal; \$2500 (111187).

Lots 3930-132, 133; terrain 24.2 de front, 26 en arrière x 87 supr 2182; 1 do 25 x 87 supr-2175 chacun vacant. La Cie des Terrains Suburbains de Montréal à Justina Mireault épouse de Ferdinand Deslauriers. Pas de prix donné (111193).

Ave Molson. Lot 3469 pt S. O. 3408, avec maison en bois; terrain 45 x 90; 1 do 90 x 90 mesure française. The St-Paul Land & Hydraulic Co. Ltd. à Merritt McGovern & Higgins; \$750 (111265).

**Verdun**

Rue Mullark.- Lot 3401-3; terrain 25 x 89 d'un côté et 99 de l'autre supr 2350 vacant. The Canadian Pacific Ry. Co. à Edward Hogan; \$305 (111211).

**Notre-Dame de Grâce**

Ave Prud'homme. Lot 181-150; terrain 60 x 44.4 vacant. Léonide Prud'homme épouse de Stanislas Viau et vir à Philomène Leduc Vve de Séraphin Cloutier; \$340 (111284).

**Côte des Neiges**

Lot pt N. O. 20, avec maison en bois; terrain 58 x 108 mesure française. Paul Boudrias à Godfroi Ratté; \$1977.50 (111283).

**Lachine**

Lots 748 à 751, 756 à 762, 764, 768 à 771, 775 à 778, 781, 782. Alfred Lawson Wright et al à Anthony Haig Sims; \$3300 (111189).

Lot 790. James Galbraith à Joseph McLaughlin; \$2350 (111237).

Lot pt 922. La succession James Cooper à Alles Chalmers Bullock Ltd.; \$12000 (111266).

**Longue-Pointe**

Lots 394-3 à 13, 15 à 23 pt 394, 394-2, 24, 25. Omer Dufresne à M. J. Elzéar Drolet; \$35000 (111274).

Lot pt 389-4. Ferdinand Martineau à Arthur Barnabé; \$775 (111275).

**Pointe-aux-Trembles**

Lot pt 229. Olivine Dulude à Alphonse Mayer; \$285 (111291).

Lot 133. Aglaé Beaudry Vve de Hilaire Béliève et al à Louis Beaudry; \$300 (111292).

**Ile Bizard**

Droits dans le lot 126. Félix Paquin à Césaire Proulx dit Clément; \$150 (111223).

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers

Lafontaine.	2,925.00
St-Louis.	2,860.00
Ste-Marie.	10,300.00
Ouest.	1,999.20
St-André.	13,560.00
Ste-Anne.	9,200.00
St-Joseph.	14,000.00
Duvernay.	20,800.00
Hochelaga.	2,829.84
St-Denis.	8,400.00
St-Gabriel.	4,000.00
St-Jean-Baptiste.	10,500.00
Ville St-Louis.	30,219.28
Westmount.	4,500.00
St-Henri.	8,300.00
DeLorimier.	1,068.75
Maisonnette.	3,050.00
Outremont.	1,980.00
Côte St-Paul.	3,250.00
Verdun.	305.00
Notre-Dame de Grâce.	340.00
Côte des Neiges.	1,977.50

\$156,364.57



**Les Filières à Tuyaux  
Patentées de Jardine**

DONNENT GRANDE SATISFACTION.

W. SCHULKINS, monteur d'appareils à vapeur, Toronto, dit: "Mon ouvrier préfère votre filière, sans aide, à toute autre filière avec un aide."

**A. B. JARDINE & CO.**

Manufacturiers de Tarauds et Filières  
**HESPELER, ONT.**

**QUEBEC STEAMSHIP CO.  
LIMITÉE.**

New York, Bermude et Antilles

ROYAL MAIL LINE

Départ du quai 47, North River, New York.

**POUR LES BERMUDES**

Le nouveau SS. BERMUDIAN à deux hélices samedi 23 janvier, à 10 a.m.

SS. TRINIDAD, mercredi 1er février, à 10 a.m.

**POUR LES ANTILLES**

St-Thomas, Ste-Croix, St-Kitts, Antigua, Guadeloupe, Dominique Martinique, Ste-Luce, Barbade et Demerara.

Départs environ tous les dix jours.

Croisières spéciales aux Tropiques par le SS. PRETORIA, départs de New-York, les 9 février et 22 mars 1905.

On peut obtenir des tickets dans tous les principaux bureaux de tickets.

Pour fret, passage et assurance s'adresser à A. E. OUTERBRIDGE & CO., Agents, 39, Broadway, New York. ARTHUR AHERN, Secrétaire, Québec.

J. G. BROCK & CO. AGENTS,

211, Rue des Commissaires, Montréal.  
Janvier 20 1905.

**REVETEMENTS EN MICA**

pour Tuyaux à Vapeur, à Eau Chaudes et à Eau Froide Fournaies, Cheminées, Bouilloires, Isolants d'Entrepôts Frigorifiques.

**MICA BOILER COVERING CO., Ltd.**  
86-92, Rue Ste. Anne, - MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

**W. LAMARRE & CIE**

Marchand de

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, etc

242 AVENUE ATWATER

Correspondance sollicitée.

Près St-Jacques.

Bell Tel. Mount 609

ST-Henri

Marchands 1324.

**Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:**

Rue Dufresne, quartier Ste-Marie, 36 4-9 c. le pied.  
Rue St-Paul, quartier Ouest, \$2.20 le pied.  
Rue St-Martin, quartier St-André, 50 c. le pied.  
Rue Crescent, quartier St-André, \$1.50 le pied.  
Rue Cuvillier, quartier Hochelaga, 16 9-10 c. le pied.  
Rue Chambord, quartier St-Denis, 30 c. le pied.  
Ave Mont Royal, quartier St-Denis, 48 c. le pied.  
Rue Mance, Ville St-Louis, 14 c. et 17 c.  
Rue Villeneuve, Ville St-Louis, 19 c. le pied.  
Rue Boulevard, Ville St-Louis, 32 1-2 c. le pied.  
Ave du Parc, Ville St-Louis, 25 c. le pied.  
Rue St-Laurent, Ville St-Louis, 20 c. le pied.

**Prêts et Obligations Hypothécaires**

Pendant la semaine terminée le 14 janvier 1905, le montant total des prêts et obligations hypothécaires a été de \$115,066 divisés comme suit, suivant catégories de prêteurs:

Particuliers.	34,266
Successions.	25,500
Cies de prêt.	46,800
Assurances.	8,500

\$115,066

**Les prêts et obligations ont été consentis aux taux de:**

3 p. c. pour \$750.  
5 p. c. pour \$2,000; \$3,500; \$6,500; \$6,800; \$7,000; \$8,000; \$8,500; \$10,000; \$10,500 et \$15,000.  
5 1-2 p. c. pour \$4,100.  
Les autres prêts et obligations portent 6 pour cent d'intérêt à l'exception \$6,500 à 7 et \$230 à 24 pour cent.



**PROVINCE DE QUEBEC**

**Cessions de Commerce**

Montréal — Brien, Edm., nouveautés, etc.  
Lambert, Jos., jr., contracteur.

**Cessions**

Montréal — Paquette, J. G., nouveautés.  
Reeves, E., & Co., chaussures.  
Breney, Jules, articles de fantaisies.

**Curateurs**

Montréal — Bilodeau & Chalifoux à N. Martel & Co., liqueurs.  
Québec — Paradis, V. E. à J. E. Frederick, chaussures.

**En Difficultés**

Lac Mégantic — Henrichon, Nap., magasin général.  
Montréal — Martin, L. A., chaussures.  
Nielsen, H. B., nouveautés.

**Dissolutions de Sociétés**

Knowlton — Robb, Geo. & Son, épiciers.  
Lachine — Davis & Rosenthal, meubles;  
Jacob Davis & Dame Rosenthal, continuent.  
Montréal — Anderson & Wardell, articles de fantaisies.  
Bell, Thos. Sons & Co., agents; Thos. Bell, continue.

Cie de Publication Internationale; Jos. & Félix Bouthillier, continuent.  
 Dominion Tobacco Co.; B. Goldstein, J. Goldstein & Geo. E. Goldstein, continuent.  
 Montréal — Krezman & Miller, nouveautés.  
 Dominion Adjustment Bureau.  
 Gagnon, Dame Aglaée, épicerie.  
 Gaudefroy, A. & Fils, ornements d'église; A. Gaudefroy, continue.  
 Men's Wear Co., merceries.  
 Soucy, L. & Cie, bouchers.  
 Wightman Sporting Goods Co.

**Fonds Vendus**

Côte des Neiges — Gariépy, Hermas, hôtel, à Goudreau-Courville.  
 Montréal — Senécal, Geo., hôtel, à Regis Lalonde.

**Incendies**

Caldwell — Lucas, W. H., mag. général.  
 Grand'Mère — Bordeleau, A., mag. gén. (ass.).  
 Winter, C., mag. gén. (ass.).  
 Montréal — Montesano, B., tabacs (ass.).

**Nouveaux Etablissements**

Kiskissink — Campbell & Skroder, bois de sciage; O. H. Skroder & D. M. Campbell.  
 Montréal — Anderson, Bros. & Co., articles de fantaisie; G. W. Anderson.  
 Doyle & Jackson, thés; P. S. Doyle, A. E. Jackson.  
 Johnson-Richardson Co. Ltd.; Chs. M. Johnson, prés.  
 Longueuil Tramway Co.  
 Monarch Shoe Co.; Dame J. Fogarty & G. S. Fogarty.  
 Grier, G. A. & Son, bois de sciage; G. A. Grier & G. W. Grier.  
 Pierce, A. E. & Co., fourrures; Dame A. Pierce.  
 Sculptographie Nationale; A. D. Demuy & E. Houle.  
 Royal Paper Box Co., mfc.; Dame Jos. Châlifoux.  
 Tabb, W. J. & Co., imp.; G. D. Lawrence.  
 Weller Bros., beurre; C. E. Weller & N. F. Weller.  
 Graham, H. T. & Co., tailleurs; N. T. Graham.  
 Laramée, Vic., épicerie; Victor Laramée.  
 Robitaille, N. & Co., peintures; Dame N. Robitaille.  
 Standard Shirt Mfg. Co. Ltd.; C. B. Gordon, prés.  
 Syllabic Shorthand & Business College; W. T. Moon.  
 Cloutier & Charbonneau, portes et chasis; N. Cloutier & Z. Charbonneau.  
 Québec — Lauzier, A. & Cie, com.; Alice Dugal, épouse de A. Lauzier.  
 Murphy, W. & Co., chartier; Mary Ann Murphy & Catherine Murphy.  
 Bélanger, F. B., hôtel; L. E. A. Bélanger.

**PROVINCE D'ONTARIO**

**Fonds Vendus**

Avon — Dafoe, Wm., mag. gén. à F. Saldier.

**MANITOBA ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST**

**Cessions**

St-Claude — Bernier, J. P., mag. gén.  
 Staveley — Landry, N., mag. gén.

**Dissolutions de Sociétés**

Rosburn — Wyness Bros., mag. gén.  
 Winnipeg — Bloomfield & Levin, mag. général.

**FONDERIE ST-JEROME**

**POELES, CHAUDRONS, EVIERS, CANARDS,** Nous en avons un fort stock en mains.  
 Ecrivez-nous pour les prix et escomptes spéciaux au Commerce.  
**M. J. VIAU & FILS, Manufacturiers ST-JEROME, P.Q.**



**CLING - SURFACE**  
 pour COURROIES  
 C'est un préservatif pour les COURROIES. Non pas un enduit gluant. Leur conserve la souplesse, assure leur longue durée. Les empêche de glisser de sorte que les COURROIES fonctionnent facilement avec pleine charge.  
 Commandez-en à l'essai. Demandez les Noms des Firmes qui l'emploient.  
**CLING SURFACE MFG. CO.**  
 BUFFALO, N.Y.  
 Adressez-vous au Bureau de BOSTON, MASS.  
 170 SUMMER ST.

**FAUCHER & FILS**  
 IMPORTATEURS ET MARCHANDS-FERRONNIERS  
**Bois et Garnitures de Voitures**  
 Fournitures pour Carrossiers et Forgerons, telles que Fer en barres, Acier, Charbon de forge, Peintures, Vernis, etc.  
**Nos. 796 à 802, Rue Craig, MONTREAL.**  
 Téléphone Main 576.



**D. B. CO. TRADE MARK REGISTERED**  
 Courroies en Coton, piquées, huilées, saturées de peinture, spécialement adaptées pour Machineries Agricoles, Fabriques de Pulpe et Machineries à Papier, Moulins à Scie, Crémeries, etc., etc.  
 La moins chère des Courroies sur le marché et celle qui rend le plus de services.  
 MANUFACTUREE PAR  
**DOMINION BELTING CO., Limited.**  
 HAMILTON.  
 En vente chez les principaux Marchands

**Incendies**

Neepawa — Kerr & Graham, mag. gén.

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Montréal</b>		
Breney, Jules	C. L. Buchanan	173
Bank of Montreal	City of Mont.	12060
Blagrave, A. E.	N. T. Nash	1150
Bauchard, E.	J. Needing	200
Can. Pa. Ry.	K. Asstmakopulos	5000
Can. Pa. Ry.	G. Bartolotto	199
Clément, A. J.	G. Deserres	103
De Werthemer	Gil. Vigaud	277
De Lorimier, Jos. G.	P. S. G. Mackenzie	100
Dufresne, Eug.	O. Robert, es qual	2e cl.
Dagenais, A.	L. Larue	100
Durocher, J. B.	G. Deserres	806
Evans, W. H.	Brayley, Sons & Co.	300
Gauthier, Ed.	A. Bouchard	225
Goulet, T.	Dame M. Dufaux	995
Goldberg, I.	Dame C. Bélanger	125
Gauthier, Dame E. A. J. H.	St-Denis	135
Home Life Ass.	W. P. Stevens	2000
Kaufman, J.	K. Prosansky	100
Kert, H. I.	H. Wener et al	3e cl.
Légaré, B.	Amiot, Lecours & Larivière	354
Montreal St. Ry.	P. Reppert	8000
Mayer, Jos.	Dame E. Proulx	2e cl.
Massé, Eug.	A. Troisèphe	500
Montreal St. Ry.	T. Cosgrove	5000
Montreal St. Ry.	A. DuCastel	1600
Morrice, D. Sr.	C. D. Owen	125
McCarr, F.	John Labatt	121
McCormick Mfg. Co.	C. A. Chouilou	419
Plante, Ant.	A. Delisle	116
Primeau, Alp.	A. E. Gauthier	590
Prevost, L.	W. Lefebvre	344
Queen's Hotel	Dame R. A. Bessette	10000
Robinson, James.	W. H. Stubbs	8537
Roberge, L. C.	G. A. Lafontaine	100
Salhani, A.	A. M. Bilsky	124
Thibault, Jos.	Alex. Thibault	15 par mois.

**Saint-Henri**

Racette, J. H. . . . . A. Racine 133

**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>L'Assomption</b>		
Bonin, J. A.	S. Laliberté	157
<b>Longueuil</b>		
Viger, F. E.	R. J. Demers	103
<b>Montréal</b>		
Cie Magasin du Peuple.	T. P. Gélinas	435
Daunais, O. W.	J. Colestagne	162
Grand Trunk Ry.	Dame E. Sadlier	13000
Hughes, J. E.	Cité de Westmount	149
Kelemen, M.	Jos. Kelemen	84
Lachapelle, J. E.	J. L. Gravel	50
Massé, A. A.	V. Carmel	190
Robitaille, J. A.	L. P. Bérard et al	119
Sharkey, M.	Dame A. Walsh	460
Salhani, A.	Banque d'Hochelaga	138
<b>Saint-Jean</b>		
Poutré, A. C.	Montreal Brewing Co.	87
<b>Saint-Jérôme</b>		
Lafleur, J.	G. W. Foisy et al	79

<b>St-Louis</b>		
Inst. Cath. Sourds Muets... J. D. Cameron		3003
<b>Trois-Rivières</b>		
Loranger, Jos... W. Lespérance et al		555

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Montants</b>
<b>Lachine</b>		
Assalone, A.	H. Fortier	29
<b>Lapralrie</b>		
Beauvais, C.	A. Labrecque	7
<b>Maisonneuve</b>		
Martineau, A.	A. Molleur	11

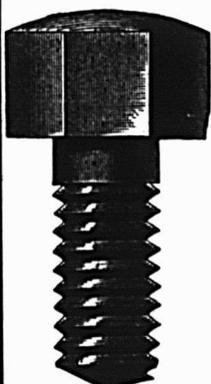
**Montréal**

Bonin, J.	F. Robinault	28
Boulé, J. O.	J. R. Pelletier	7
Boucher, H.	S. Rosen	14
Burns, Th.	P. Kennedy	6
Boutin, O.	A. Brassard	15
Benoit, P.	B. Kurland	25
Brodie, W.	A. Payette	19
Bariteau, C. H.	B. Levert	9
Coderre, N.	J. O. Lapointe	6
Caron, D.	J. Deschamps	18
Carroll, W.	P. Kennedy	17
Chaussé, A.	Singer Mfg. Co.	19
Coull, A. J.	G. E. Fraser	9
City Ice Co.	V. Robidoux	8
Caron, Wm.	Amiot et al	27
Daoust, N.	J. Deschamps	6
Deguire, J.	A. Séguin	16
Dagenais, D.	B. St-Aubin	10
Emblem, Jos.	A. R. Weir	10
Finkestein, B.	Auer Light	59
Gareau, Dame A.	R. Rieutord	68
Gauthier, F. X.	A. Charbonneau	12
Gallagher, J. P.	Chanong Bros	16
Gendron, I.	S. Garber	12
Guillette, A.	M. Larue	36
Godon, Z.	A. Ferron	40
Hébert, J.	H. Hubert	10
Kellert, J.	J. N. Dupuis	13
Leriche, E.	N. G. Valiquette	16
Lebrun, M.	H. Cohen	7
Lafontaine, Dame Vve C.	L. H. Lapierre	12
Laflamme, T.	J. Wiseman	16
Locas, T.	N. Massé	10
Lessard & Co.	G. Bertrand	27
Marier, Dame P.	A. A. Laporte	8
Maillet, A.	H. Roy	9
Monette, H.	W. St-Onge	14
Mills, W. R.	M. Jeffrey	90
Mesnard, L.	O. Brunette	31
Normand, C.	A. Beaudet	19
O'Brien, H.	E. Néré	14
Paradis, S.	A. E. Bastien	22
Païement, E.	Jos. Deschamps	50
Prévost, J. B.	J. Deschamps	9
Perreault, Dame E.	L. Lauzon	68
Rose, J. C.	J. W. McBride	30
Rainville, H.	J. B. Leroux	18
Simon, C.	N. Larivé	15
Sasseville, A.	E. Picard	17
Sigouin, E.	J. A. Jarry	32
Senneville, Dame C.	Dame C. McGuire	74
Schoffield, J.	J. Cohen	16
Sullivan, Edw.	R. Lambe	12
Sanscartier, Dame C. H.	Bercovitch	11
Théoret, J.	H. Lambert	25
Yon, A.	A. Lauzon	20

**A LOUER**

A louer pour le 1er mai 1905, tout l'étage au-dessus des bureaux du "PRIX COURANT", au numéro 25 de la rue Saint-Gabriel.

**The John MOPPOW Machine**  
**Screw Co., Ltd.**



Vis à grosses têtes.  
Vis à demeure. Vis spéciales fraisées. Tenons pour engins, etc.

Ecrus découpés à froid dans toutes les variétés de finition.

**INGERSOLL, ONT.**

**Ontario Silver Co., Limited,**  
**NIAGARA FALLS, Canada.**

Manufacturiers de  
**COUILLERS, FOURCHETTES, COUTEL**  
**LÉRIE et ARTICLES EN PLAQUÉ.**

Demandez notre catalogue et nos cotations.

Tel. Main, 551-2705. Tel. March., 51.

**GRAVEL & DUHAMEL**

IMPORTATEURS DE

Fournitures de Sellerie et Garosserie

SPÉCIALITÉS :

Garnitures pour harnais, Tops, Roues, Trains  
Cuir à bourrer, Vernis et Peinture.

Et en général tout ce que nécessite la fabrication des voitures.

**276 Rue St-Paul, 177 des Commissaires**

**McArthur, Corneille & Cie**

Importateurs et Fabricants de  
**Peintures, Huiles, Vernis, Vitres, Produits Chimiques et Matières Colorantes**  
de tous genres.

Spécialité de Colles-fortes et  
d'Huiles à Machineries.

Demandez nos prix.

**310, 312, 314, 316 rue St-Paul**  
**MONTREAL.**

**ART. LAURIN & CIE**

DECORATIONS  
INTERIEURES

Peintures de Maisons en tous genres

ENSEIGNES.

Tapissage artistique

**73 ST. CHS. BORROMÉE**

PHONE M. 4564




**LA**  
**CONSTRUCTION**

MM. Jos. Décarie, Fils, de St-Henri, ont terminé leur nouvelle manufacture, et sont prêts à accepter toute commande de brique, aux plus bas prix.

M. Alph. Contant, architecte, prépare les plans et devis pour les travaux de l'intérieur de la cathédrale de St-Georges, Terre-neuve.

M. Jos. Sawyer, architecte, prépare les plans et devis pour 3 maisons formant 9 logements, que M. Félix Champagne fera ériger, rue Taillefer.

M. Zotique Trudel, architecte, prépare les plans et devis pour un magasin, que M. A. Chevalier fera ériger sur l'avenue Laurier.

**Permis de Construire à Montréal**

Rue St-Laurent, No 109, modifications à une maison; coût probable, \$2000. Propriétaire, F. Gaudreau; architecte, C. Bernier (7).

Coin des rues Rivard et Mont-Royal, modifications à une maison; coût probable, \$750. Propriétaire, W. Dupré (8).

Rue Latour, No 40, modifications à une maison; coût probable \$300. Propriétaire, Jos. Binette (9).

Rue du Havre, près de la rue Ontario, une maison formant 5 logements, 32 x 36, à 3 étages, en pierre et brique, couverture en gravois; coût probable \$3500. Propriétaire, Léon Charbonneau; entrepreneur, Elie St-Pierre (10).

Rue St-Hubert, No 1941, ajouter un étage à une maison; coût probable \$500. Propriétaire, Clovis Morin (11).

Rue Colborne, un hangar pour remiser les voitures, 100 x 15, à 2 étages, en bois; couverture en gravois; coût probable \$750. Propriétaires, Lilley & Cameron; entrepreneurs, Shearer, Brown & Mills Ltd. (12).

Rue St-Urbain, près de la rue Dorchester, addition à une maison, 29 x 28; coût probable \$2400. Propriétaire, J. M. Aird; architecte, Eric Mann; entrepreneurs, W. McArthur & Son (13).

Rue Boyer, Nos 49 et 51, modifications à une maison; coût probable \$400. Propriétaire, Jos. Alf. Brosseau; entrepreneur, W. Lefebvre (14).



**VENTES**  
PAR LE  
**SHÉRIF**

DU 24 AU 31 JANVIER 1905.

**District de Québec**

Eugène Larue vs Dame Lydia Crawford et vir.

Québec — Le lot 2994 du quartier du Palais situé rue St-Jean, avec bâtisses.

Vente le 27 janvier, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

**District de Richelieu**

Thos. E. Fee et al vs Onésime Labranche.

St-Guillaume d'Upton — Les lots 153, pt 116, 270, 256, 257, 168 pt 264 et 160, avec bâtisses.

Vente le 25 janvier, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

## L'OCEAN, SES LOIS ET SES PROBLEMES

Une station océanographique

L'être est si intimement relié au milieu qu'il habite qu'il peut être considéré comme un instrument destiné à le mesurer, instrument très sensible, quoique, par malheur, il possède deux graves défauts. Il ne renseigne que sur l'ensemble des conditions ambiantes; il ne donne qu'une indication totale, trop souvent vague à cause de sa généralité même qui gêne pour faire la part de telle ou telle influence particulière. En second lieu, il est insuffisamment gradué, car il ne porte, en quelque sorte, que trois divisions; l'absence lorsque les conditions sont nettement défavorables, la rareté des individus ou leur état chétif quand elles ne sont qu'à demi favorables et enfin leur abondance quand elles sont très favorables. Néanmoins, quelles qu'elles soient, les indications fournies sont précieuses: elles racontent l'histoire actuelle de l'être vivant et, transportées par analogie dans le passé, elles éclairent d'une vive lueur les conditions de ce passé. C'est ainsi que l'océanographie a pour auxiliaires indispensables la zoologie et la botanique maritimes; et que le sort de cette science se trouve lié aux résultats des pêches spéciales dites les *pêches profondes*.

Ces pêches scientifiques s'accomplissent, en haute mer, dans des *stations océanographiques* dont les travaux peuvent ainsi se résumer.

La première de leurs opérations consiste à mesurer la profondeur. Si elle est faible, on emploie un petit sondeur portatif à fil d'acier qu'on manœuvre à la main et qui peut s'installer sur une embarcation; pour les grandes profondeurs on se sert d'un treuil à vapeur et d'un câble fin en fils d'acier. Le plomb de sonde est le plus souvent à poids perdu. Au-dessus de lui, on fixe une bouteille à recueillir l'eau, portant son thermomètre, et, plus haut, à des distances connues, une série aussi nombreuse que possible de bouteilles Richard, munies chacune de son thermomètre. Une seule opération fournit donc la profondeur, un échantillon du fond ramené par le tube creux du sondeur ainsi que plusieurs échantillons d'eaux avec leur température respective, échelonnés à intervalles connus depuis le fond jusqu'à la surface. Pendant l'opération, on a effectué des observations astronomiques qui ont permis de connaître la longitude et la latitude du point où l'on se trouve.

La seconde opération consiste à mouiller une nasse. On donne ce nom à une carcasse en bois léger en forme

## TOLES GALVANISEES

Marque

### GILBERTSON'S

## COMET

ALEXANDER GIBB, Agent,

MONTREAL.

Au sujet de cette marque, tout ce que nous demandons, c'est un essai impartial, car nous savons que ses mérites satisferont les plus exigeants. Il n'y en a pas de meilleure, et le prix est bas.

W. Gilbertson & Co., Limited,  
Fabricants.

Pontardawe, South Wales.

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur  
Pâtisier, 609 Berri. Phone Bell E. 1177.

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,  
No 230 rue St-André,  
Montréal.

C. H. LETOURNEUX, Président  
JOS. LETOURNEUX Vice-Président  
N. MARIEN, S - Trésorier

## Letourneux, Fils & Cie,

LIMITEE

IMPORTATEURS DE

## FERRONNERIES

1645 RUE NOTRE-DAME

MONTREAL.

## Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

### Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL  
Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond

Bell Tél., Main 3844



Ontario Nut Works, Paris

BROWN & CO.

Manufacturiers d'  
Ecorces de toutes grandeurs,  
pressés à chaud, carrés  
et Hexagones.

de prisme triangulaire, recouverte d'un filet et lestée de quatre sacs remplis de pierres pour l'entraîner au fond. Sur les deux bases verticales du prisme sont ménagées deux ouvertures par lesquelles les animaux peuvent entrer, mais d'où il leur est impossible de sortir. A l'intérieur, on suspend de la *boëtte*, des morceaux de poisson, des tessons de porcelaine blanche que la phosphorescence rendra visibles, quelquefois aussi des tubes phosphorescents en verre, remplis de sulfure de calcium et de paraffine, afin de n'être pas écrasés par la pression des grands fonds. On file la nasse attachée d'abord à un bout de filin, puis à un câble en acier auquel on fixe, dès qu'il cesse de descendre, une très grosse bouée qu'on surmonte d'un pavillon afin de la rendre visible de loin, pendant le jour, et sur laquelle on allume un fanal, pendant la nuit.

A la nasse on ajoute une palangre. L'engin est une longue ligne à laquelle sont attachées, à des intervalles égaux de 3 ou 4 mètres, de courtes lignes ou *arçons* portant un hameçon. La nasse et sa bouée étant rendues libres de tout lien avec le bâtiment, on enfile dans son câble un anneau qui soutient la ligne de palangre. L'embarcation qui la porte s'éloigne doucement en la déroulant dans la mer. Aussitôt qu'elle a été complètement filée avec tous ses hameçons boëtés, on la termine par un second anneau qui est introduit dans le fil de sonde mis une seconde fois à l'eau. On leste et on lâche en même temps les deux anneaux, l'un sur le fil de sonde et l'autre sur le câble de la bouée. La palangre descend, parvient sur le fond, et alors on relève le fil de sonde. D'autres fois, on se contente de lester faiblement l'extrémité de la palangre, de la tendre autant que possible et de la laisser descendre par son propre poids, en glissant d'un côté sur le câble de la nasse. On abandonne le tout pendant un, deux ou trois jours, temps de se livrer au dragage ou à d'autres opérations.

La bouée de nasse fixe en un point déterminé de l'océan, dont on connaît la profondeur d'eau, constitue une station dont on n'a pas, jusqu'à présent, profité autant qu'on aurait pu le faire; elle ne tardera pas à être utilisée pour une foule d'expériences et de mesures qui font défaut à l'océanographie. On aurait, avec elle, l'avantage de recueillir des indications continues et pour lesquelles il suffirait d'imaginer quelques instruments enregistreurs. On mesurerait, par exemple, en même temps, les courants superficiels et profonds; peut-être parviendrait-on à enregistrer l'effet des marées en haute mer, encore absolument inconnu au point de vue expérimental; on aurait

des tracés de vagues, des informations comparées sur les variations de pénétration de la chaleur et de l'éclairage pendant le cours entier d'une journée; les modifications de la densité renseigneraient sur l'évaporation et la circulation générale océanique. On ne mentionne ici que quelques-unes des nombreuses expériences qu'il serait facile d'exécuter, grâce à cet observation temporaire immobile au milieu de l'océan. L'emploi de la bouée de nasse est certainement une des méthodes qui, en océanographie, ont le plus d'avenir. On aura été longtemps sans y songer; lorsqu'on aura commencé à l'utiliser, on en tirera un parti extraordinaire.

Rien n'empêche même de réduire cet appareil à sa plus simple expression, si l'on ne tient pas à récolter d'animaux et qu'on se borne à faire de l'océanographie pure, en remplaçant la nasse par un sac ou une caisse remplie de pierres et la bouée par le plus élémentaire et le meilleur marché des flotteurs, une planche, portant un pavillon destiné à la rendre visible de loin. Les opérations achevées, on coupe la corde, on recueille la bouée et naturellement on abandonne le sac de pierres.

Pendant que les poissons et les autres animaux se prennent aux palanques et dans la nasse, on procède au chalutage. Le sondage a occupé une matinée, la mise à l'eau de la nasse une après-midi, à la condition que l'on n'ait pas perdu un instant et que la profondeur ne soit pas trop considérable; le soleil s'est couché, le fanal de la bouée a été allumé, on passe la nuit à croiser en vue de ce feu solitaire que berce la houle, et le lendemain, dès que le jour fait son apparition, on commence à chaluter.

Chacun connaît la disposition du chalut, vaste poche en filet, dont l'ouverture est soutenue par une armature en fer forgé et à laquelle sont attachés, de chaque côté de l'entrée et parfois aussi latéralement, des fauberts, paquets de cordelettes de chanvre dont on se servait autrefois pour sécher le pont après le lavage. On envoie le chalut à la mer, on fait suivre le câble d'acier qui le retient en y ajoutant, à quelque distance en avant, une ou deux olives, lourds poids en fonte destinés à permettre au filet de bien s'étaler sur le sol et de ne pas avoir son orifice relevé pendant le traînage.

On file le câble en lui donnant une longueur d'un bon tiers supérieure à la profondeur de la mer, connue par le sondage de la veille. Arrivé au fond, après avoir laissé le mou suffisant, on assure son extrémité et l'on marche à très petite vitesse. Le chalut racle le sol et emprisonne les êtres qu'il rencontre sur son passage.

## T. PREFONTAINE & CIE, Ltee

BOIS DE SCIAGE ET DE CHARPENTE

Bois Frano préparé pour planchers

Concave, percé et coupé, prêt à poser

Bureau: Angle des rues Napoleon et Tracey

Cours a bois: Le long du Canal Lachine  
Des deux côtés

### STE-CUNEGONDE

Spécialité: Bois préparé de toutes manières et passé à la chaudière sur demande. Pin, Epinette et Bois Franc, Clapboard et Bardeaux, Poteaux, Piquets - Cotton. er, Chêne, Merisier, Erable.

Tel. Bell Main 3951

Tel. M. 1381

## Si vous êtes intéressés

À quelques-unes des lignes suivantes je puis m'entretenir avec vous.

## EPINETTE,

Rognures, Découpures, Claire, Commune et de qualité inférieure Pin, Sapin, Bois de service Frêne, etc.

Grand assortiment en main. Prix les plus bas

Renseignements et prix en s'adressant à

John M. Power, Marchand de Bois  
de clage en Gros.  
209 Rue des Commissaires, Montréal.

TEL. BELL EST 244.

TEL. DES MARCHANDS 244.

## LYMBURNER & MATHEWS

*Ingenieurs et Machinistes*

FABRICANTS D'EMPORTE - PIECES

Mouleurs, Finisseurs enlèvre et Plaqueurs

1957 et 1959 Rue Ste-Catherine

MONTREAL.

Pas de Commande trop forte pour  
notre capacité de production. . .

Pas de Commande trop petite pour recevoir  
notre meilleure attention.

## Fabriqués au Canada

Foundry Facings, Plombagine de Ceylan  
et Fournitures de Fonderie. . . .

Nous avons tout ce qui s'emploie dans une  
fonderie et lorsque vous serez à la  
veille d'acheter, écrivez à

THE

## Hamilton Facing Mill Co.,

LIMITED.

HAMILTON, Ont.

Après trois ou quatre heures de traînage, on relève le chalut avec le treuil à vapeur. Pendant trois, quatre ou cinq heures quelquefois, on voit le câble, dont l'image tremblante se perd dans le bleu sombre des vagues, en apparence toujours à la même place, frémissant sous la charge énorme qu'il soulève, s'enrouler sur le tambour. Un compteur enregistre les longueurs enroulées, et par conséquent celles qui restent encore dehors. Les yeux interrogent sans cesse l'accumulateur qui atténue les secousses et le dynamomètre qui marque la tension. On veille avec un soin extrême à ce qu'aucune coque ne se forme, accident fréquent à cause des mouvements de roulis et de tangage du bâtiment qui, alternativement, mollissent et raidissent le câble. Le moment s'approche où le chalut va parvenir à la surface. On voit rallier de tous les côtés du bâtiment sur le pont tous ceux dont les fonctions ou les occupations leur permettent d'éviter la fastidieuse monotonie du tirage; les naturalistes ont revêtu la longue blouse de toile et chaussé les bottes en caoutchouc. La récolte sera-t-elle bonne ou mauvaise? Il faut avoir assisté à ces opérations pour comprendre la véritable fièvre, presque l'angoisse qui étirent alors les cœurs. La montée s'est effectuée sans encombre. Que de fois, dans un coup de roulis trop brusque, l'enroulement n'étant pas convenablement réglé, une seconde d'inattention de la part du mécanicien, une erreur d'appréciation dans le rythme du mouvement, un hasard, un rien et le câble s'est cassé net, retombant dans la mer, englouti à jamais avec le coûteux engin qui « était attaché. Que de temps, de peines, de travail et d'argent perdus!

Chacun escalade les bastingages, grimpe sur les enfléchures des haubans, se penche sur la mer et plonge ses regards, perpendiculairement, à travers l'eau transparente. Enfin une tache noire, indécise, à contours ondoissants, à reflets tour à tour éclatants de lumière ou pleins d'une ombre épaisse, teintée de tons glauques ou bleu d'azur, sort doucement de l'abîme; elle monte, se fait plus distincte, enveloppée d'un nuage blanc de vase qui transsude à travers les mailles et laisse derrière elle une traînée semblable à une voie lactée au milieu de l'eau limpide, avec de grandes ondulations, dont chacune correspond à un coup de roulis du bâtiment. L'armature en fer forgé est parfois tordue malgré ses fortes dimensions, si elle a rencontré au fond des blocs de roches, peut-être des épaves de bâtiments naufragés endormis depuis des siècles dans le silence, et dont le sommeil, un moment troublé, va rentrer dans un repos

# BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817  
 CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT  
**Capital tout payé** ..... 14,000,000.00  
**Fonds de Réserve** ..... 10,000,000.00  
**Profits non Partagés** ..... 583,196.01

**BUREAU PRINCIPAL : MONTREAL**  
 BUREAU DES DIRECTEURS

LE TRÈS HON. LORD STRATHCONA AND MOUNT ROYAL, G.O.M.G., Président  
 SIR G. A. DRUMMOND, K.C.M.G. Vice-Président  
 A. T. Paterson, Eor., Hon. Robt. Mackay  
 R. B. Angus, Eor., Sir W. O. MacDonald  
 Edward B. Greenshield, Eor., R. G. Reid, Eor.,  
 James Ross, Eor.,  
 E. S. Clouston, — Gérant Général.  
 A. Macnider, Inspecteur chef et Surint des Succursales.  
 H. V. Meredith, A-st. Gérant Général et Gérant à Montréal  
 F. W. Taylor, Asst. Inspecteur, Montréal  
 F. J. Hunter, Asst. Inspecteur, Winnipeg

**SUCOURSALES EN CANADA**

**MONTREAL**—C. W. Dean, Asst. Gérant.  
**Province d'Ontario :**  
 Almonte, Sarnia, York, N. E.  
 Belleville, Stratford, Yarmouth, N. E.  
 Bradford, St-Mary's, Manitoba  
 Brandon, Man. Ontario  
 Portage LaPrairie  
 Brookville, Toronto, do rue Yonge, Winnipeg, Man.  
 Chatham, do Wallaceburg, Territoires, N. O.  
 Collingwood, Cornwall, do Prov. Québec: Calgary, Alberta  
 Deseronto, Montréal, do Ave Papineau, Edmonton,  
 Ft. William, do Pte St-Charles, Indian Head, Ass.  
 Goderich, do rue Seigneurs, Lethbridge Alberta  
 Guelph, do West End, Raymond  
 Hamilton, do Westmount, Regina, Ass'a.  
 do Québec,  
 " Sherman Ave, **Colombie Ang.**  
 Kingston, **Pro. Maritimes:** Armstrong,  
 Lindsay, Chatham, N. B., Greenwood,  
 London, Fredericton, N. B., Kelowna  
 Ottawa, Moncton, N. B., Nelson,  
 Paris, St-Jean, N. B., New Denver,  
 Perth, Amherst, N. E. New Westminster  
 Peterboro, Glace Bay, N. E. Bossland,  
 Picton, Halifax, N. E. Vancouver  
 Vernon,  
 Victoria

**ILE DE TERRENEUVE**  
 St. Johns et Birehy Cove, Bay of Islands.

**DANS LA GRANDE-BRETAGNE**  
 Londres.—Banque de Montréal 22 Archburch Lane E. C  
 ALEXANDER LANG, Gérant.

**AUX ETATS-UNIS**  
 New-York—R. Y. Hedden et J. M. Greata, agents, 59 Wall &  
 Chicago—Banque de Montréal, J. W. de O. O'Grady, Gérant  
 Spokane, Wash.—Banque de Montréal.

**BANQUIERS DANS LA GRANDE-BRETAGNE**  
 Londres—Banque d'Angleterre. The Union Bank of London,  
 et Smith's Bank Ltd.

The London and Westminster Bank. The National  
 Provincial Bank of England.  
 Liverpool—The Bank of Liverpool, Ltd.  
 Ecosse—The British Linon Company Bank et succursales.

**BANQUIERS AUX ETATS-UNIS**  
 New-York—The National City Bank.  
 The Bank of New-York, N. B. A.  
 The National Bank of Commerce à N. Y.  
 Boston—The Merchants National Bank.  
 J. B. Moors & Co.  
 Buffalo—The Marine Bank  
 San Francisco—The First National Bank.  
 " The Anglo-Californian Bank, Ltd.

# BANQUE DE SAINT-HYACINTHE

Bureau Principal: St-Hyacinthe, P.Q.  
**CAPITAL PAYE** ..... \$329,465  
**RESERVE** ..... 75,000

**DIRECTEURS :**  
 G. O. DESSAULLES, Président.  
 J. R. BRILLON, Vice-Président.  
 L. P. MORIN, V. B. SICOTTE,  
 DR E. OSTIGUY, EUSEBE MORIN,  
 JOS. MORIN  
 W. A. MOREAU, L. F. PHILIE,  
 Caissier, Inspecteur.

**Succursales :**  
 Drummondville, H. St-Amant, Gérant.  
 S. Cessaire, M. N. Jarry, Gérant.  
 Farnham, J. M. Bélanger, Gérant.  
 Ierville, J. F. Moreau, pro-gérant.  
 Assomption, H. V. Jarry, Gérant.

**Correspondants :**—Canada : Eastern Townships  
 Bank et ses succursales. Etats-Unis: New-York,  
 The First National Bank, Ladenburg, Thalman &  
 Co.; Boston: Merchants National Bank.

Arthur W. Wilks J. Wilfrid Michaud  
**WILKS & MICHAUD,**  
 Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
 toutes les provinces.  
 Règlement d'affaires de Faillites.  
 211 et 212 Batisse Banque des Marchands  
 Téléphone Main 425 MONTREAL.

qui durera des siècles avant d'être de nouveau troublé, s'il doit l'être jamais. Le chalut monte jusqu'à la hauteur de la grand'vergue de misaine, il est entièrement hors de l'eau et la boue qu'il contient, agglomérée en un énorme paquet à son extrémité inférieure laisse tomber de grosses élaboussures blanches.

Sur le pont, au-dessus d'un socle bas en forme de caisse à claire-voie, sont superposés trois gros tamis métalliques à mailles de grosseurs décroissantes. C'est au-dessus de ces tamis qu'est amené le chalut. On défait le nœud qui en fermait le fond; il s'ouvre et verse son contenu dans le tamis. Les fauberts sont détachés, et, dans un coin du pont, suspendus à une bonne hauteur, on s'empresse, en coupant les brins de chanvre avec de fins ciseaux, de s'emparer des crustacés, des fragments de coraux qui s'y sont accrochés et sont restés enchevêtrés.

Sur le tamis rempli, le tuyau d'une pompe à incendie commence à déverser des flots d'eau de mer. Les naturalistes, rangés tout autour, les bras nus, fouillant dans cette boue glacée, recueillent avec d'infinies précautions les animaux qui y sont enfouis, les lavent et les déposent sur des plateaux en zinc. L'eau ruisselle, traverse les tamis superposés, remplit la caisse inférieure qui déborde au roulis et couvre le pont, sur l'avant, d'un liquide laiteux qui s'écoule par les dalots, tombe à la mer et trace des bandes blanches dans le sillage. Les naturalistes continuent leur besogne. De temps en temps, un cri de joie et d'admiration signale la découverte d'une pièce rare ou inconnue. La boue a été emportée par le courant d'eau; il ne reste plus rien et quand le tamis supérieur vide est soulevé et mis à part, on trouve encore, arrêtés par les mailles plus fines des deux autres tamis, de petits fragments de roches qui deviennent la proie du lithologiste. La récolte est terminée.

Les animaux sont souvent mutilés, car le chalut est brutal, mais ils possèdent encore les nuances de la vie, que fera disparaître l'alcool dans lequel on est obligé de les conserver, pour les ramener à terre et les confier au spécialiste qui en fera l'étude détaillée et définitive. C'est pourquoi à peine l'animal est-il débarrassé de la vase qui le souille, qu'il est étalé dans un cristal-lisoir rempli d'eau pure et remis à un artiste, qui tout aussitôt prend "la note de couleur", c'est-à-dire en fait le portrait colorié destiné à être à son tour recopié et complété dans les planches qui illustreront les monographies publiées. Alors seulement l'animal est retiré de l'eau, plongé dans l'alcool et placé dans des flacons ou des tubes soigneusement bouchés.

# BANQUE D'HOCHELAGA

Capital souscrit, - \$2,000,000  
 Capital payé, - 2,000,000  
 Fonds de Réserve, - 1,200,000  
 F. X. ST-CHARLES, Eor, Président.  
 R. BICKERDIKE, M.F., Vice-Président.  
 HON. J. D. ROLLAND  
**DIREC** J. A. VAILLANCOURT, Eor.  
**TEURS** ALPHONSE TURCOTTE, Eor.  
 M. J. A. PRANDERGAST, Gérant-général,  
 C. A. GIROUX, Gérant local  
 F. G. LEDUC, Assistant-Gérant,  
 O. E. DORAIS, Inspecteur.

**BUREAU PRINCIPAL : MONTREAL**  
**SUCOURSALES :** Québec, St-Roch, Trois-Rivières, Joliette, orlé, Valleyfield Louiseville Sherbrooke Ste-Martine, P. Q., St-Jérôme, Vankele Hill, Ont., St-Boniface, Man., Winnipeg, Man., St-Henri, près Montréal; Montréal: 1893 St-Catherine, 1766 Ste-Catherine, 2217 Notre-Dame Hochelaga et Pointe St-Charles.

**CORRESPONDANTS :**  
 National Park Bank.  
 National City Bank.  
 The National Bank of N. A.  
 Importers and Traders Nat. Bank.  
 Merchants Nat'l Bank.  
 M.M. Ladenburg, Thalmann & Co.  
 Heidelbach, Ickelheimer & Co.  
 Kuntz Brothers.  
 Boston { International Trust Co.  
 National Shawmut Bank.  
 National Bank of Redemption.  
 Philadelphia { The Philadelphia National Bank.  
 The Fourth Street National Bank.  
 Chicago { National Live Stock Bank.  
 Illinois Trust and Savings Bank.  
 Clydesdale Bank, limited.  
 Crédit Lyonnais de Paris.  
 Crédit Industriel et commercial.  
 Comptoir National d'escompte de Paris.  
 Paris, Fra. { Crédit Lyonnais.  
 Société Générale.  
 Crédit Industriel et Commercial.  
 Comptoir Nat'l d'Escompte de Paris.  
 Bruxelles, Bel. Crédit Lyonnais.  
 Berlin, Allem. Deutsche Bank.  
 Vienne, Autr., Banque I.R.P. des Pays Autrichiens.  
 Rotterdam, Hol. Banque de Rotterdam.  
 Lettres de Crédit émises payables dans toutes les parties du monde.  
 Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

# LA BANQUE NATIONALE

**BUREAU CHEF : QUEBEC**  
**CAPITAL AUTORISÉ, - - - \$2,000,000.00**  
**CAPITAL SOUSCRIT, - - - \$1,500,000.00**  
**CAPITAL PAYÉ..... \$1,500,000.00**  
**FONDS DE RÉSERVE..... \$452,000.00**  
**PROFITS INDIVIS..... \$82,481.67**

**DIRECTEURS :**  
 R. AUDETTE, Eor., Président.  
 A. B. DUPUIS Eor., Vice-Président.  
**L'HON. JUGE CHAU- V. CHATEAUVERT,**  
**VEAU Eor.,**  
**N. RIOUX Eor. NAZ. FORTIER, Eor.,**  
 J. B. LALIBERTE, Eor.  
 P. LAFRANCE, Gérant.  
 N. LAVOIE, Inspecteur.

**SUCCURSALES**  
 PROV. DE QUEBEC : Plessisville.  
 Amqui. QUÉBEC : Rue St-Jean,  
 Baie St-Paul. do St-Roch.  
 Beauville. Rimouski.  
 Chicoutimi. Roberval.  
 Coaticook. Saint-Casimir.  
 Deschailons. St-Charles, Belle  
 Fraserville. St-Evariste.  
 Joliette. St-Hyacinthe.  
 Lévis. St-Jean.  
 Montmagny. Ste-Marie, Beauce.  
 Murray Bay. Sherbrooke.  
 Montréal r. St-Jacques. Trois-Pistoles, Qué.  
 " rue St-Laurent. PROV. ONTARIO  
 Nicolet. Ottawa, Ont.

**AGENTS.**  
 Angleterre : The National Bk of Scotland, Londres.  
 France : Crédit Lyonnais et succursales, Paris.  
 Etats-Unis : The First National Bank, New-York  
 The First National Bank of Boston, Boston, Mass.  
 Attention particulière apportée aux collections  
 " Intérêts alloués sur dépôts d'épargne."

Tel. Bell, Up, 971.  
**THE CRESCENT ELECTRIC CO.**  
 L. ROUSSEAU Gérant, 2503 Ste-Catherine  
 Installation de lumière électrique et d'horloges  
 de contrôle électrique, téléphone pour entrepos  
 cloches électriques, etc. Seuls agents pour la  
 Standard Electric Time Company, de  
 Waterbury, (Conn.)

# THE SOVEREIGN BANK of Canada

Incorporée par Acte du Parlement.

CAPITAL AUTORISÉ, - - \$2,000,000.00

CAPITAL SOUSCRIT, - - 1,300,000.00

(Souscrit en entier à 25 p. c. de prime.)

Président :  
H. S. HOLT.

Gérant Général :  
D. M. STEWART.

### Succursales :

<b>ONTARIO</b>	Ottawa, Market,
Amherstburg,	Perth,
Aylmer,	St. Catharés,
Belmont,	Stirling,
Burks Falls,	Stouffville,
Claremont,	Toronto,
Clinton,	Unionville,
Crediton,	<b>QUEBEC</b>
Exeter,	Frelighsburg,
Harrow,	Montréal,
Havelock,	Montréal Oust.
Markham,	Stanbridge East,
Milverton,	Sutton,
Mount Albert,	Waterloo,
Newmarket,	

### Banquiers et Correspondants

J. P. MORGAN & Co.,	} New York
THE STANDARD TRUST COMPANY,	
THE NATIONAL BANK OF COMMERCE	
THE COMMERCIAL NATIONAL BANK	
J. S. MORGAN & Co.,	} Londres
DRESDNER BANK,	
MORGAN, HARRIS & Co.,	
DRESDNER BANK,	
	} Paris
MORGAN, HARRIS & Co.,	
	} Berlin
DRESDNER BANK,	

# R. WILSON SMITH

COURTIER en DEBENTURES

Débitures Municipales, des Gouvernements et des Chemins de Fer, achetées et vendues. Débitures de premier ordre pour placements de fonds en fidéi-dépôts, toujours en mains.

GUARDIAN BUILDING,

160, rue Saint-Jacques, - - Montréal.

UBALDE GARAND, TANCRÈDE D. TERROUX

# GARAND, TERROUX & CIE.,

BANQUIERS ET COURTIER

16 Rue St-Jacques, MONTREAL

Effets de commerce achetés. Traités émis sur toutes les parties de l'Europe et de l'Amérique. Traités des pays étrangers encaissés aux taux les plus bas. Intérêt alloué sur dépôts. Affaires transigées par correspondance

# THE MOLSONS BANK

Incorporée par acte du Parlement en 1855.

BUREAU PRINCIPAL - - - - MONTREAL

Capital Payé..... 3,000,000.00

Fond de Réserve..... 3,000,000.00

BUREAU DE DIRECTION.

WM. MOLSON MACPHERSON, Président. S. H. EWING Vice-Président. W. M. Ramsay, J. P. Olegbord, H. Markland Molson, Lt. Col. F. O. Henshaw, Wm. C. McIntyre  
JAMES ELLIOT, Gérant Général.  
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales.

W. H. DRAPER, Inspecteur H. LOCKWOOD, } Asst. Ins.  
W. W. L. CHILMAN, }  
SUCOURSALLES : Acton, Q., Alvinston, O., Amherstburg, O., Arthabaska, Q., Aylmer, O., Brockville, O., Calgary, Alb., Chesesterville, O., Chicoutimi, Q., Clinton, O., Exeter, O., Frankford, O., Fraserville, Q., Hamilton, O., Hensall, O., Highgate, O., Iroquois, Q., Kingville, O., Knowlton, Q., London, O., Meaford, O., Montréal, Q., rue Sainte Catherine, Montréal, Montréal Market & Harbour, Place Jacques-Cartier, Morrisburg, O., Norwich, O., Ottawa, O., Owen Sound, O., Port Arthur, O., Québec, Q., Revelstoke, B. C., Ridgetown, O., Simcoe, O., Smiths Falls, O., Sorel, St. Mary's O. Q., St. Thomas, O., Toronto, O., Toronto Junction, O., Trenton, O., Vancouver, B. C., Victoria, Q., Québec, O., Wales, O., Waterloo, O., Winnipeg, Man., Woodstock, O.

AGENCES à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.  
Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.  
Attention sérieuse apportée aux Collections.

Le lendemain matin, le travail reprend. La bouée est de nouveau hissée à bord et le câble de la nasse s'enroule lentement autour du tambour. La nasse sort de l'eau; elle est soulevée au-dessus des bastingages, descendue sur le pont et son contenu est recueilli, poissons aux formes bizarres, à la tête énorme et aux corps grêles, quelquefois filiforme, à la bouche gigantesque faite pour qu'aucune des proies si rares dans les solitudes des abîmes ne puisse échapper et nourrisse ce corps réduit à son minimum de volume; on y trouve des crustacés, de longues crevettes écarlates destinées à être l'ornement des collections et dont on s'amuse à faire cuire quelques-unes, afin de permettre, à ceux auxquels elles seront servies, de se vanter d'avoir mangé un mets aussi rare que précieux. Les pièces sont dessinées, s'il y a lieu, et mises dans l'alcool.

Mais en même temps qu'apparaissait la nasse, arrivait aussi l'anneau auquel était fixée l'extrémité des palanques. On hisse à bord cette longue ligne; les avançons montent un à un. Beaucoup sont vides, car les très grandes profondeurs sont peu peuplées, surtout de gros poissons susceptibles d'être pris à l'hameçon. Les captures n'en ont que plus de valeur. Parfois même arrivent des requins.

Le requin de surface possède une figure de brute et d'assassin, en même temps vile et féroce. Mais si horrible qu'il soit, le requin des profondeurs est plus horrible encore. Qu'on s'imagine une masse noire, molle, flasque, aplatie sur les planches du pont, à peau non pas rugueuse mais lisse, luisante, une tête plate rappelant un peu celle de la vipère, et un œil que je ne sais comment qualifier, sinon par le mot "atroce", œil petit, éclairé d'une lueur phosphorescente, livide et profond comme un immense souterrain, aux parois tout imprégnées jusqu'au plus profond de ses profondeurs, d'une lumière pâle et verdâtre!

Pendant le cours d'une campagne sur mer, il convient surtout de recueillir des documents aussi nombreux que possible en notant jusqu'aux moindres circonstances qui s'y rapportent. L'idéal serait de n'en négliger aucun; combien de fois arrive-t-il qu'une particularité futile en apparence prenne à l'étude une importance capitale! On regrette toujours de n'avoir pas remarqué certains détails qui prennent subitement un intérêt inattendu. C'est pourquoi toutes les expériences, les mesures, sauf les plus rigoureusement indispensables, doivent être laissées de côté pour n'être exécutées qu'au retour, dans la tranquillité et le confortable scientifique du laboratoire, chacune par son spécialiste. Quelque parfaite

# BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

BUREAU PRINCIPAL :  
No. 9 Place d'Armes . . MONTREAL

### BUREAU D'ADMINISTRATION

Monsieur G. N. DUCHARME, Président  
Capitaliste de Montréal.  
Monsieur G. B. BURLAND, Vice-Président  
Industriel de Montréal.  
L'Hon. LOUIS BEAUBIEN, Directeur  
Ex-Ministre de l'Agriculture.  
Monsieur H. LAPORTE, Directeur  
De l'Epicierie en Gros Laporte, Martin & Cie  
Monsieur S. CARSLY, Directeur  
Propriétaire de la maison "Carsley," Montréal.  
M. Tancredi Bienvenu, - - Gerant-Général  
M. Ernest Brunel, - - - - - Assistant-Gérant  
M. A. S. Hamelin, - - - - - Auditeur

### SUCCURSALES :

MONTREAL : 316 Rachel, (coin St-Hubert); 271 Roy (St-Louis de France); 1138 Ontario, coin Panet; Magasin Carsley; Abattoirs de l'Est, rue Frontenac.  
Berthierville, P. Q.; D'Israéli, P. Q.; St. Anselme, P. Q.; Terrebonne, P. Q.; St. Guillaume d'Upton, P. Q.; Pierreville, P. Q.; Valleyfield, P. Q.; Ste-Scholastique, P. Q.; Hull, P. Q.

### Bureau des Commissaires-Consueurs

Sir ALEXANDRE LACOSTE, Président  
Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.  
M. le Dr E. P. LACHAPPELLE, Vice-Président  
Honorable ALFRED A. THIBAUDEAU, Sénateur.  
(de la maison Thibaudreau, Frères de Montréal.)  
Honorable LOMER GOUIN, Ministre des Travaux Publics de la Province de Québec.  
Dr A. A. BERNARD et l'hon JEAN GIROUARD, Conseiller Législatif.

### DEPARTEMENT D'EPARGNES.

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 4 p.c. l'an suivant termes. Intérêt de 3% l'an payé sur dépôts payables à demande.

# ALEX. DESMARTEAU

Successor de Charles Desmarteau,

COMPTABLE, AUDITEUR,  
LIQUIDATEUR DE FAILLITES

Commissaire pour  
Québec et Ontario.

Bureaux, 1598 et 1608 rue Notre-Dame.  
Montréal.

J. CHARTRAND, P. L. TURGEON

# CHARTRAND & TURGEON

COMPTABLES

Règlement de difficultés entre débiteurs et créanciers

180, rue Saint-Jacques, Montréal.

Tél. Bell Main 2638 Tel. Marchands 647

# EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG.

11, Place d'Armes, - MONTREAL.

Tel. Bell, Main 1787.

# GEO. GONTHIER,

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

Représentant "The Account. Audit Co'y, Ltd. of New York. Spécialités: Auditions de livres, Organisations de Comptabilités et Règlements de Successions.

7 Côte de la Place d'Armes, Montréal.  
TEL. BLEL, MAIN 2113.

que soit l'installation à bord, on aura toujours à compter avec le manque d'espace, la gêne mutuelle de personnes travaillant les unes à côté des autres, le mouvement du navire, le peu de lumière. A bord, la récolte des documents, les mesures absolument nécessaires, la prise de notes, de beaucoup de notes, la conception d'idées générales résultant de la vue d'ensemble des phénomènes; à terre, la mise en œuvre des matériaux, l'élaboration complète et définitive par la vérification des hypothèses.

C'est pour obéir à cette maxime, qu'à n'importe quel moment, en marche comme en opération, il faut s'emparer de tout ce qui passe à portée. Une épave flottante, si on parvient à mettre un canot à la mer pour s'en saisir, peut être un butin précieux. De grands havenaux sont disposés du côté inférieur des bastingages, filets arrondis comme les épauillettes des pêcheurs à la ligne, munis d'un long manche en bambou à la fois solide et léger. Si l'on traverse des parages abondants, en velle, en physique et qu'on en voit défilier près du bord, le haveneau servira à les prendre. Au mouillage, s'il y a des rochers, on pose le trémail. Tout est bon à prendre: c'est la moisson de la science!

(Le Tour du Monde.)

"TOUR DU MONDE". — Journal des voyages et des voyageurs.—Sommaire du No 1 (7 janvier 1905).

1. Au pays du Kachmir, par Mme F. Michel.
2. A travers le monde: La flottille des "Terre-Neuvas," par l'Abbé Cramillon.
3. Civilisations et religions: L'émigration des Boers. — Une entente avec l'Allemagne leur est-elle possible en Afrique?
4. Questions politiques et diplomatiques: La mission Maclaud. — La délimitation de la frontière entre la Guinée française, la Casamance et la Guinée portugaise.
5. A travers la nature: Les dunes maritimes allemandes.
6. Livres et Cartes.
7. Mouvement géographique et colonial.

Abonnements.—France: Un an, 26 fr. Six mois, 11 fr. Union Postale: Un an, 28 fr. Six mois, 15 fr. Le Numéro: 50 centimes. Bureaux à la librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

"JOURNAL DE LA JEUNESSE". — Sommaire de la 1675e livraison (7 janvier 1905). — Le Chevalier de Puyjalou, par H. de Charlieu. — La chasse des phoques à fourrure. — Un coup d'œil sur les grandes cités du monde, par Daniel Bellet. — La sténographie française, par Eugène Guénin. — Le tour de la lanterne, par Mme Savary. — Musée de poupées, par Marie Koenig.

Abonnements. — France: Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

## BIBLIOGRAPHIE

Vient de paraître: *Almanach des Cercles Agricoles 1905*, publié par la Compagnie J.-B. Rolland & Fils, Montréal.

Nous accusons réception de cette intéressante brochure contenant des articles très utiles pour la classe agricole de la Province de Québec; surtout un article sur la culture du tabac et sa fermentation, avec plusieurs illustrations; de plus un article sur la fabrication des vins de fruits; des renseignements très pratiques, économie domestique, historiettes, bons mots, etc. Cet Almanach est indispensable dans toutes les familles de la Province de Québec. Ce dernier est en vente chez tous les libraires au prix de 10 cents chaque.

La J. H. Bishop Company, Sandwich, Ont., manufacturiers de Robes et Pardessus de fourrure, dont l'établissement a été détruit par le feu, il y a quelques jours, nous fait savoir qu'elle s'attend à reprendre les opérations de fabrication dans une semaine ou deux.

## Personnel

M. C. A. Giroux, gérant local du Bureau-Chef de la Banque d'Hochelaga, vient de partir pour un voyage de trois mois en Europe, via New-York.

Un grand nombre des employés de la banque, ainsi que plusieurs de ses amis se sont rendus à la gare pour lui serrer la main avant son départ et lui souhaiter un bon voyage.

## Calendrier

Nous accusons réception avec remerciement du Calendrier de la "Brantford Carriage Co," Brantford.



## Chaines A Vaches

Sans Soudure

DE LA

Oneida  
Community.

La vignette montre

Le chaînon  
en broche Niagara

du type  
ANNEAU OUVERT.

Se fait également dans les Types Anneau fermé,  
Trois Chaines, et Dominion (ou "Short").

On peut se procurer les Chaines à Vaches de la Oneida Community chez tous les principaux jobbers. Nous vous invitons à correspondre avec nous, si vous éprouvez quelque difficulté à obtenir nos marchandises.

**ONEIDA COMMUNITY, Limited.**

NIAGARA FALLS, ONT.

## The Dominion Wire Manufacturing Co., Limited

MONTREAL ET TORONTO.

BUREAU PRINCIPAL Nouvelle Bâtisse Coristine, MONTREAL  
rue St-Nicholas.

Téléphone à longue distance dans tous les départements.

## BROCHE

### BROCHE DE CUIVRE

POUR

Lignes de Télégraphe,  
Téléphone, Trolley et  
Transmission.

Rondes, Carrées et  
Rectangulaires pour  
Machines Electriques.

### BROCHE DE CUIVRE

de toutes sortes et  
pour toutes choses.

### BROCHE UNIE

Recuite,  
Recuite et Huilée,  
Galvanisée, (cuiivée,  
Clous de Broche,  
Articles en Broche Polie,  
Vis à Bois, Chatnettes,  
Porte Chapeaux et Habits,  
"Crescent,"  
Toiles Métalliques pour  
Poulaillers,  
Crampes pour Barils, Stores,

### CERCLES EN BROCHE D'ACIER

Pour tous les genres  
de Barils.



**LE CREDIT COMMERCIAL**

Chambre 13 Edifice "LA PRESSE"  
TEL. BELL. MAIN 3555. MONTREAL  
SPÉCIALITÉ : Achat, Collection et règlement  
de comptes. Une visitesollicitée.

**LA PROVINCIALE**

Assurance-Mutuelle-Incendie

Bureau-chef : EDIFICE GUARDIAN  
160, RUB ST-JACQUES  
**MONTREAL.**

Sécurités absolues. Taux raisonnables.  
AGENTS demandés dans toutes les localités.

LA

**Provident Savings Life**  
ASSURANCE SOCIETY of N. Y.

**LA MEILLEURE COMPAGNIE**  
POUR les ASSURÉS et les AGENTS

Les agents habiles et les personnes re-  
cherchant une position rémunératrice,  
peuvent s'adresser au bureau princi-  
pal ou à aucun des agents généraux  
de la compagnie.

Bureau Principal pour la Province de Quebec:  
**185, rue St-Jacques, - MONTREAL.**

**Un Agent Progressif**

préfère travailler pour la meil-  
leure compagnie. Il lui est  
plus facile de conclure des affai-  
res, et, de savoir qu'il a à offrir  
la meilleure proposition, cela  
l'inspire.

Les hommes de caractère qui  
se proposent d'entreprendre ce  
travail, et les agents expérimentés  
et intègres qui cherchent  
un contrat rémunérateur

devraient écrire à la CANADA LIFE

**"EQUITABLE"**  
Fire Insurance Co.

Une des plus fortes Compagnies locales.

Bureau Executif:

**No. 20, rue St-Alexis,**

Coin rue Notre-Dame,  
en face du Magasin Carsley.

**S. T. WILLET, Président.**

Bureau: No. 939 rue St-Denis, Montréal.

**F. GAUTHIER, Secrétaire.**

Tél. Main 3394.

**Assurances**

ASSURANCES SUR LA VIE

Education des agents d'assurance sur  
la vie.

(suite)

Cependant, dans cette importante af-  
faire qu'est la vôtre, on voit tous les  
jours des hommes s'efforcer de placer  
des assurances sur la vie, qui feraient  
mieux de vendre des cordons de chaus-  
sures.

La dignité de votre profession a dé-  
cliné, à cause de cette agglomération  
d'hommes entre les mains desquels on a  
mis un carnet des taux d'assurance. Ils  
ont abaissé la moyenne du niveau intel-  
lectuel de l'agent d'assurance sur la vie,  
et placé les affaires sous un mauvais jour  
aux yeux du public.

Les hommes d'affaires désirent que  
des propositions leur soient faites par  
des hommes d'affaires de leur propre  
classe. Si des agents généraux em-  
ploient des hommes d'une condition in-  
férieure, ces derniers ne devraient solli-  
citer que des hommes de leur propre  
classe ou d'une classe inférieure.

"Les agents généraux commettent une  
grave erreur en ne se tenant pas en con-  
tact constant avec leurs sollicitateurs, et  
en ne sachant pas exactement quelle  
sorte de personnes ceux-ci ont l'intention  
de visiter chaque jour.

Ceci est d'une importance particulière  
dans les offices où l'on emploie des  
agents de conditions sociales différentes.

Chaque employé dans l'assurance sur  
la vie y laisse sa marque, et c'est grâce  
à l'emploi de sollicitateurs de qualité in-  
férieure, que le gros public s'est fait une  
fausse idée du métier d'agent d'assuran-  
ce sur la vie.

Un avenir meilleur est en vue.

"L'assurance sur la vie peut attirer à  
elle les hommes du meilleur monde,  
ayant la plus grande intelligence et la  
meilleure moralité. Chacun de vous con-  
tribue dans une certaine mesure à bâtir  
l'édifice de l'assurance sur la vie. Le  
rôle que vous jouez dans cette éducation  
peut n'être qu'un rôle secondaire, mais il  
peut être bien rempli. Des erreurs ont  
été commises dans le passé; mais je  
vois un jour nouveau se lever.

"J'ai une grande confiance dans l'a-  
mélioration de la considération qui doit  
s'attacher à votre profession.

J'espère vivre assez longtemps pour  
voir l'époque où l'agent d'assurance sur  
la vie occupera dans la société le même  
rang que le médecin ou l'avocat, où tout

(ETABLIE 1853)  
**The Phenix Insurance Company**  
OF BROOKLYN  
TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30

Robert Hampson & Son, Agents,  
89 rue St-Sacrement, Montréal

**AVIS**

Les personnes pouvant **CONTROLER**  
quelques Cents Piastres de Primes d'Assu-  
rances contre l'Incendie, peuvent se faire  
nommer Agent et recevoir une commission  
sur leurs Risques. Toutes correspondances  
si on le désire, traitées **confidentiellement**.  
Ecrire à "ASSURANCE," Boite 418, Bureau  
de Poste, Montréal.

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA.**

d'Assurance contre l'Incendie  
Ci-devant  
LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE  
CONTRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.  
ETABLIE EN 1859

Capital autorisé - - - - -	\$1,000,000.00
Actif net excédant - - - - -	480,000.00
Dépot au gouvernement du Canada pour la garantie des porteurs de polices - - - - -	60,000.00
Sinistres, ayés à date - - - - -	888,021.10
Cie indépendante. Taux modérés.	
A. A. LABRECQUE, - - - - -	Président.
J. B. LAFLEUR, - - - - -	Gérant

BUREAU PRINCIPAL:

59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"  
MONTREAL  
On demande des agents pour les localités non  
représentées.

**THE METROPOLITAN LIFE INS. CO.**

Incorporée par l'état de New-York.  
**La Compagnie du Peuple, par le  
Peuple pour le Peuple.**

**ACTIF : \$105,656,311.60**

A plus de polices payant primes en force aux  
Etat-Unis et au Canada que n'importe quelle autre  
compagnie et pendant chacune des dix années  
passées a accepté et émis plus de polices nouvelles  
en Amérique que n'importe quelle autre compagnie

**LA MOYENNE D'UNE JOURNEE D'OUVRAGE.**

Réclamations payées.....	} Par	359	
Polices échues.....			6,297
Nouvelles Assurances inscrites			\$1,303,559.00
Paiements aux porteurs de Poli- ces et addition à la Réserves...			\$98,582.00
Actif accru.....			\$53,841.00

A déposé avec le Gouvernement du Dominion  
pour la protection des détenteurs de polices au  
Canada en titres Canadiens, **\$1,800,000.00.**

\$1,342,381,457 d'assurance en vigueur en  
7,523,915 polices.

**Western**  
Assurance Co.

Compagnie d'Assurance contre l'Incendie  
et sur la Marine  
INCORPORÉE EN 1851

CAPITAL PAYÉ - - - - -	\$2,000,000
ACTIF, au-delà de - - - - -	3,546,000
REVENU ANNUEL, au-delà de	3,678,337

Burea Principal: **TORONTO, Ont.**  
Hon. GEO. A. COX, Président.

J. J. KENNY Vice-Prés. et Directeur-Gérant  
C. C. FOSTER, Secrétaire.

**Succursale de Montréal:**  
189 rue Saint-Jacques.  
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

solliciteur sera bien accueilli dans le bureau de l'homme d'affaires, parce que celui-ci saura qu'une proposition lui est faite par un homme qui s'y connaît en affaires. J'espère voir l'agent d'assurance entouré de la considération qui s'attache à l'homme de profession, reconnu comme un expert en matière d'assurance sur la vie, et comme un homme du monde."

### ARGUMENTS PUISSANTS

La plus récente idée d'annonce, employée par une des grandes sociétés d'assurance, se manifeste sous la forme d'une brochure contenant les noms de 361 personnes qui sont mortes pendant l'année où elles s'assurèrent. La somme payée sur leurs polices d'assurance a été de \$892,382.23 et la plus grande somme donnée à la personne en bénéficiant, a été de \$30,000.

Cette brochure est publiée comme argument tendant à démontrer combien frêle est l'existence. Elle est assez convaincante, car elle montre que dix-sept personnes qui étaient physiquement en bonne santé, moururent pendant le mois qui suivit leur prise d'assurance. Un homme ne vécut que sept jours après avoir reçu sa police. — (New-York Sun).

### LE NITRATE DE SOUDE

M. Th. Biéler, chimiste assistant à l'établissement fédéral de chimie agricole du canton de Vaud, vient de terminer la publication d'une étude très intéressante sur les effets indirects du nitrate de soude. Les expériences et études ont été faites sur des terres silico-argileuses. Elles ont conduit M. Biéler à formuler les conclusions suivantes:

1. Indépendamment de son azote nitrique, le nitrate de soude agit non par la soude qu'il renferme (sauf pour l'avoine, les betteraves et les navets), mais par la potasse et la chaux qu'il mobilise dans le sol. Il peut donc exercer des effets analogues à ceux d'un engrais potassique et calcaire.

2. Dans les terres peu calcaires, le nitrate de soude mobilise la potasse assimilable plus complètement que ne le font les autres engrais mobilisants (superphos-

phates, sulfate d'ammoniaque, gypse), et à une profondeur plus grande, par le fait: a) que le nitrate de potasse formé, n'étant pas retenu par la terre comme les autres sels de potasse, peut la traverser entièrement jusque dans le sous-sol; b) qu'il se forme aussi, aux dépens, de la chaux du sol, du nitrate de chaux capable à son tour de mobiliser de la potasse en s'enfonçant, comme tous les nitrates du reste, dans le sous-sol, et de renforcer ainsi l'action mobilisante propre au nitrate de soude lui-même.

A ce titre, le nitrate de soude peut être considéré comme engrais potassique indirect.

3. Il mérite aussi ce nom, de même que les autres nitrates, parce qu'il met les racines en état d'assimiler même la potasse du sol dite inattaquable aux acides.

4. Le nitrate de soude commercial renfermant souvent des quantités appréciables de potasse (qu'il vaut la peine de doser) sous la forme de nitrate, plus actives que les autres combinaisons potassiques, il constitue parfois un véritable engrais potassique direct. L'effet attribué à la soude du nitrate, comme succédané de la potasse, peut donc être imputé souvent à la potasse elle-même.

5. A ces divers titres, les fumures nitrées permettent de réaliser une notable économie d'engrais potassiques, proportionnelle à la masse du nitrate employé ou même de supprimer entièrement les fu-

mures potassiques pour les terres riches en potasse. L'emploi des engrais phosphatés est en tout cas un auxiliaire indispensable des fumures nitrées.

6. Une partie des avantages propres au nitrate de soude (mobilisation de la potasse assimilable, assimilation de la potasse inattaquable) pouvant être obtenue plus économiquement par les autres nitrates et en particulier celui de chaux, il faudrait profiter autant que possible de la nitrification naturelle s'exerçant, soit aux dépens de l'azote organique du sol lui-même, soit aux dépens des engrais azotés peu coûteux (tourbe, engrais verts).

Favoriser la nitrification dans les terres qui nitrifient mal au moyen d'amendements calcaires. Généraliser la pratique des cultures dérobées d'automne qui utilisent les nitrates du sol à l'arrière-saison.

7. Dans les terres riches en potasse, on peut, sans inconvénient, supprimer les fumures potassiques directes (leur application tardive peut même être nuisible) dans les cultures sarclées ou du moins se borner à les fournir aux cultures précédentes, en se contentant de la potasse apportée par le fumier de ferme et de celle contenue dans le sol.

8. C'est surtout dans les terres pauvres en potasse que les fumures potassiques sont d'un effet assuré, moyennant des amendements calcaires quand le carbonate de chaux manque. Les engrais potassiques peuvent cependant influencer favorablement les terres riches en potasse quand elles renferment beaucoup de calcaire.

9. Quant aux prairies naturelles sur sols potassiques, elles peuvent se passer d'engrais de potasse, à moins qu'on ne veuille enrichir en cet alcali le fumier de ferme destiné aux cultures. Il suffirait de leur procurer la potasse au moyen du purin, complété par une fumure phosphatée; et la chaux, quand elle manque, au moyen des scories Thomas, riches en chaux libres.

Profiter aussi du pouvoir mobilisateur propre aux superphosphates et au gypse.

10. Le nitrate de soude (de même que les sulfates de potasse et d'ammoniaque et le chlorure de potassium) fournit indirectement de la chaux aux racines aux dépens de celle du sol et mérite aussi le nom d'engrais calcaire indirect.

En se prolongeant, cette action décalcarisante pourrait épuiser complètement les terres pauvres en carbonate de chaux. Il importe donc de leur fournir à temps des amendements calcaires préventifs.

La bonne publicité et le gros bon sens sont cousins au premier degré.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLÉMENT Jr., Gérant-Général.

## "La Foncière"

Compagnie d'Assurance Mutuelle  
contre le Feu.

Bureau Principal 68 rue St-Jacques, Montrea.

On demande des Agents intelligents et actifs, partout où la Compagnie n'est pas représentée. Contrat avantageux; commissions rémunératrices.

Demandez notre prospectus.  
S'adresser aux bureaux de la Compagnie.

### SYSTEME DE COTISATION.

## Ordre Indépendant des Forestiers

L'ANNEE 1903

Payé aux Veuves, aux Orphelins et aux frères frappés d'incapacité...	\$1,658,108.92	Pourcentage d'accroissement d'assurance en vigueur durant l'année...	4.97%
Payé en bénéfices de maladies et de mortalité	192,163.71	Pourcentage d'accroissement de l'actif durant l'année	19.75%
Augmentation du nombre de membres durant l'année	14,123	Chiffre de la mortalité par 1,000, étant 14 de moins qu'en 1902	6.46
Augmentation de l'actif durant l'année	1,234,23,727		

Pour toute information relative au système d'assurance fraternelle de l'O. I. F. s'adresser à tout officier ou membre de la Société.