

**PAGES  
MANQUANTES**

# LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00	
	UNION POSTALE - - Frs 20.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit. Directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

## A LA COMMISSION DU PORT

M. A. A. Brault, président de la Chambre de Commerce de Montréal, vient d'être élu représentant de cette chambre à la Commission du Port, en remplacement de M. L. E. Geoffrion, dont le terme d'office est expiré.

M. L. E. Geoffrion a été un digne représentant de la Chambre de Commerce à la Commission du Port où ses collègues ont pu apprécier son énergie, son caractère droit, son jugement sûr et ses qualités d'homme d'affaires.

Nous n'avons aucun doute que M. A. A. Brault marchera dans les voies de son prédécesseur.

## LA VENTE DES VINS TONIQUES SANS LICENCE

Un de nos abonnés nous a posé la question suivante qui intéresse les marchands de la campagne

"Un marchand peut-il vendre des vins toniques tels que le vin St-Michel, le vin St-Lehon, etc.... sans licence?"

N'ayant pu obtenir une réponse satisfaisante à la question au bureau du revenu provincial de Montréal, nous nous sommes adressés au Contrôleur du Revenu au Département du Trésor qui nous répond comme suit :

"En réponse, je vous dirai que, quo' qu'il en soit de l'interprétation de la loi Edouard VII, ch. 36, pour ce qui regarde les privilèges accordés aux pharmaciens, cette loi ne s'applique pas aux marchands de campagne mentionnés dans votre lettre, lesquels ne peuvent vendre les vins susdits sans licence."

Nous avons fait remarquer dans notre lettre au Contrôleur du Revenu que les vins toniques pouvaient être assimilés aux médicaments brevetés ou patentés que les marchands de campagne peuvent vendre, et que le privilège accordé aux pharmaciens devait s'entendre dans ce sens.

Il paraît qu'il n'en est rien et que les marchands non licenciés ne peuvent ven-

dre les vins toniques sans s'exposer aux rigueurs de la loi.

Comme notre abonné nous écrit : "Beaucoup de vos lecteurs, marchands de campagne se trouvent exposés à l'amende, si la loi ne veut pas que les marchands non licenciés vendent ces vins, et les craintifs voient aller ailleurs leurs pratiques qui ont besoin de ces produits nous croyons utile de leur signaler la réponse que nous a faite le Contrôleur du Revenu.

## LA RECOLTE DES FRUITS

Extrait du rapport de M. A. McNeil, chef de la division des fruits au Département de l'Agriculture, en date du 2 août 1905 :

Les rapports reçus des divers correspondants jusqu'à date montrent une décadence des bonnes indications données par les rapports antérieurs. Les maladies cryptogamiques commencent à apparaître sérieusement, bien que les insectes en soient pas en aussi grand nombre que d'habitude.

La récolte des pommes sera probablement 50 pour cent de celle de l'année dernière. Les ventes se font sur pied, à raison de \$1 à \$1.25 pour pommes No 1, et No 2. Le prix des pommes en baril est inférieur à celui de l'année dernière; il est de 25c. en Nouvelle-Ecosse, et de 30 à 35c. en Ontario. Mais il est probable que les prix seront plus élevés, là où des arrangements convenables n'ont pas été conclus de bonne heure dans la saison.

Les poires donneront une faible récolte à peine suffisante pour les besoins du marché local. La rouille a causé de grands ravages dans nombre de vergers.

La chute des prunes et la pourriture ont diminué la récolte de ce fruit, à tel point qu'on estime que cette récolte sera légère, peut-être moyenne. La prune Lombard est la seule qui semble promettre une assez bonne récolte, qui toutefois ne sera pas abondante.

Les pêches donneront une légère récol-

te dans le district d'Essex et de Kent, et une récolte moyenne dans le district du Niagara.

Les cerises douces ont eu très à souffrir de la pourriture. Les cerises aigres ont donné une récolte passable, bien qu'infestées de vers.

Une estimation soignée indique que les exportations de la vallée d'Annapolis seront d'environ 200,000 barils. La récolte des pommes en Colombie Anglaise est au-dessous de la moyenne. Mais une augmentation considérable de la surface cultivée fait que les exportations des Territoires du Nord-Ouest seront quelque peu plus importantes que l'année dernière.

Les rapports reçus de la Grande-Bretagne et du Continent indiquent une récolte légère à moyenne. Les rapports de 20 des plus importants états producteurs de pommes des Etats-Unis montrent que 17 états ont une récolte légère à médiocre et que dans quelques-uns, la récolte sera complètement manquée. Trois états — Wisconsin, Kansas et Oklahoma — ont des rapports pleins de promesses pour la prochaine récolte.

## DEFINITION DU GENTLEMAN

**Gentleman.** — Un homme de bonnes manières, courtois et bienveillant; par conséquent, un homme qui se distingue par un sentiment subtil de l'honneur, une observance stricte de ses obligations, et dont la conduite reflète cette souve- droits et les sentiments d'autrui.

Le gentleman est un homme probe, maître souverain de ses propres actions et dont la conduite reflète cette souveraineté. — Emerson, Manners.

\* \* \*

Il doit être calme. Il ne doit jamais faire quoi que ce soit qui puisse nuire à une femme, à un enfant ou à un inférieur. Il doit être généreux, se rendre utile, témoigner de la déférence à l'âge, à la beauté, à l'excellence, à l'habileté et à tout ce qui est respectable. — Président Eliot, de Harvard.

## VEILLEZ A VOTRE STOCK

Bientôt les voyageurs de commerce vont se mettre en route pour prendre les ordres des marchandises d'automne. Nous ne saurions trop engager les marchands de la campagne à profiter des moments de calme que leur laissent leurs clients occupés aux travaux de la récolte pour examiner leur stock et passer leurs commandes en connaissance de cause quand le moment opportun sera venu.

Un marchand devrait toujours connaître autant que possible les quantités de marchandises de chaque genre qu'il a en magasin, de façon à ne pas être pris au dépourvu et à ne pas manquer de ventes et de manière aussi à ne pas demander à son fournisseur des marchandises dont il croit manquer et qu'un peu d'ordre lui ferait découvrir dans quelque endroit du magasin.

Le manque de marchandises fait manquer des ventes et l'excès de marchandises immobilise une partie du capital et rogne les profits.

Veillez à votre stock si vous voulez éviter des pertes de ventes et des pertes d'intérêt.

## LA SITUATION DES BANQUES

La situation des banques au 30 juin dernier présente une augmentation de près de trois milliards et demi au chapitre de la circulation sur le mois précédent et de plus d'un million et demi sur le mois correspondant de l'an dernier. Avec les prix élevés pour le beurre et le fromage et une forte exportation, notamment pour le beurre, la circulation du mois de juillet a été très active et nous en verrons les traces dans le prochain rapport des banques.

Depuis quelques semaines nous répétons dans notre revue du commerce que les échéances sont mieux rencontrées par les souscripteurs de billets, la situation des banques au 30 juin en porte la trace, car malgré l'activité des affaires les prêts courants ne sont augmentés que de \$270,000, ce qui indique le retrait d'un assez fort montant de billets de renouvellement. Pendant le mois correspondant de l'an dernier les prêts courants avaient augmenté de \$4,100,000.

Les dépôts du public remboursables à demande sont en augmentation de \$4,600,000 pour le mois de juin; nous voyons également dans ce fait une amélioration de la situation des marchands qui reçoivent assez d'argent pour augmenter le crédit de leurs comptes courants en banque.

Les dépôts reçus ailleurs qu'en Canada minution de \$1,150,000 environ; cette diminution nous semble toute naturelle au début de la belle saison et dans une période de construction active; les ban-

ques ne paient qu'un intérêt de 3 p. c. sur ces dépôts et les occasions ne manquent pas aux capitalistes de tirer un plus fort revenu de leurs fonds.

Les dépôts reçus, ailleurs qu'en Canada sont en augmentation de \$900,000.

Les prêts à demande remboursables au Canada, ou plutôt sur titres, de garantie ont augmenté de \$2,300,000 et les prêts de même nature à l'étranger ont monté de \$2,700,000 comparativement au mois précédent.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 mai et au 30 juin 1905:

PASSIF	31 mai 1905	30 juin 1905
Capital versé.....	\$81,792,536	\$82,199,900
Réserves.....	55,862,330	56,418,680
Circulation.....	\$58,136,070	\$61,787,560
Dépôts du Gov. Fédéral.....	3,062,155	4,373,094
Dépôts des gouvernements provinciaux.....	6,839,774	6,993,463
Dép. du public remb. à demande.....	130,198,398	134,804,501
Dép. du public remb. après avis.....	331,924,450	333,797,147
Dépôts reçus ailleurs qu'en Canada.....	43,138,066	44,039,329
Emprunts à d'autres banques en Canada.....	1,199,354	953,525
Dépôts et bal. dus à d'autres banq. en Canada.....	4,982,939	4,959,445
Bal. dues à d'autres banq. en Angleterre.....	6,117,468	6,915,066
Bal. dues à d'autres banq. à l'étranger.....	1,695,349	1,372,686
Autre passif.....	9,044,675	10,228,488
	\$599,338,771	\$609,989,375
ACTIF		
Espèces.....	\$17,255,925	\$17,190,791
Billets fédéraux.....	37,891,097	36,595,713
Dépôts en garantie de circulation.....	3,323,771	3,359,472
Billets et chèques sur autres banques.....	21,546,750	24,488,773
Prêts à d'autres banques en Canada garantis.....	1,160,808	960,281
Dépôts et bal. dans d'autres banq. en Canada.....	6,155,466	6,382,138
Bal. dues par agences et autres banq. en Ang.....	10,231,212	11,787,907
Bal. dues par agences et autres banq. à l'étrang.....	17,361,830	18,982,891
Obligations des gouvernements.....	8,479,147	8,479,903
Obligations des municipalités.....	18,878,764	19,272,601
Obligations actions et autres valeurs mobilières.....	40,504,993	39,976,563
Prêts à demande remb. en Canada.....	39,487,563	41,746,702
Prêts à demande remb. ailleurs.....	40,285,841	43,067,558
Prêts cour. en Canada.....	437,290,832	437,470,445
Prêts courants ailleurs.....	23,128,257	23,793,189
Prêt au Gov. Fédéral.....		
Prêts aux gouvernements provinciaux.....	2,486,270	2,044,825
Créances en souffrance.....	2,386,232	1,689,487
Immeubles.....	668,225	656,916
Hypothèques.....	611,348	601,366
Imm. occupés par banq.....	10,482,732	10,499,652
Autre actif.....	6,990,190	8,941,110
	\$746,422,543	\$757,988,531

## Personnel

M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenham, Caldecott & Co. est de retour à Montréal après un voyage d'affaires en Europe d'une durée de 2 mois.

Les conserves Cross & Blackwell en canistres préparées spécialement et expédiées comme échantillons dans divers pays ont été trouvées parmi des tribus de l'intérieur de l'Afrique.

MM. C. E. Colson & Son reçoivent annuellement les plus hauts grades d'écorces [Standard Peels] de Citrons et Oranges, en boîtes et en canistres de 7 lbs., ainsi qu'en paquets de 1 lb.

## EXCURSION ANNUELLE DES MARCHANDS-DETAILLEURS DE CHAUSSURES

Les marchands-détailliers de chaussures de Montréal ont fait jeudi de la semaine dernière, le 27 juillet une excursion à Sorel et à St-Ours; le steamer "Berthier" avait été noyé pour la circonstance.

Les excursionnistes ont été favorisés par une splendide température et ils ont pu admirer à leur aise le panorama enchanteur qui se déroulait à leurs yeux sur les bords du St-Laurent et du riche lieu.

Cette première excursion de l'Association a été couronnée d'un plein succès, succès dû en grande partie à son président M. A. S. Lavallée et à son secrétaire M. C. R. Lasalle.

Plus de 300 excursionnistes ont pris part à l'excursion; parmi eux nous avons remarqué plusieurs représentants des principales maisons du commerce de gros en relations d'affaires avec les marchands-détailliers de chaussures.

A bord du bateau les distractions n'ont pas manqué. Le programme comportait deux comédies, du chant, de la musique et de la danse.

Citer le nom des artistes, c'est dire que les excursionnistes ont eu un véritable régal artistique; citons donc: MM. W. Villeraie; D. Dubuisson; Mde Dubuisson, Mlle Verteuil, M. R. Tremblay et Mde Brémont, dans "Diplomatie conjugale" et "Une belle-mère en cage", deux comédies vraiment divertissantes; ainsi que plusieurs chansons choisies de leur vaste répertoire et qui leur ont valu les applaudissements répétés de leurs auditeurs.

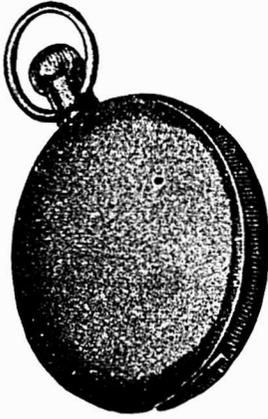
Il y avait à bord deux orchestres, celui de Ratto pour la danse et celui de B. Roy pour le concert et l'accompagnement de la représentation théâtrale. Ces deux orchestres ont également soulevé les applaudissements unanimes.

À Sorel, on fit escale pour permettre aux excursionnistes de dîner et de visiter la ville.

Les marchands de chaussures de Sorel avaient décoré leurs magasins pour la circonstance et en grand nombre les excursionnistes se dirigèrent vers le magasin de M. Arthur Langlois, splendidement pavoisé en l'honneur des visiteurs; en l'absence de M. A. Langlois, son gérant, M. Prévost, fit les honneurs de l'établissement avec une grande affabilité et distribua à tous des souvenirs de leur visite.

Après dîner, les visiteurs reprirent le bateau et la promenade continua jusqu'à St-Ours d'où on repartit pour Sorel. Après avoir soupé dans cette ville les voyageurs reprirent le chemin de Montréal où ils se quittèrent en se félicitant

# Notre Prime



Quelques-uns de nos abonnés s'imaginent que la prime que nous offrons s'obtient au moyen d'une loterie ou d'un tirage, et qu'un certain nombre seulement des participants gagnent la montre — ceci est une erreur. Il n'y a ni loterie, ni tirage.



## TOUS NOS ABONNÉS

sans exception aucune, reçoivent notre Montre-Prime. Il leur suffit tout simplement, de nous payer ce qu'ils pouvaient nous devoir au 1er Juin dernier, plus le prix d'une année d'abonnement en avance, et ils recevront immédiatement notre Montre-Prime.

Les personnes qui ne sont pas déjà abonnées, n'ont qu'à nous envoyer le prix de l'abonnement d'un an.

Adressez tout simplement :

**“LE PRIX COURANT”**

**MONTREAL, CANADA.**

### CE QU'ILS EN PENSENT:

ST-ROMAIN DE WINSLOW, 28 Juillet 1905

MM. La Compagnie de Publications Commerciales de Montréal.

MESSIEURS,

J'accuse réception de votre montre que vous m'avez envoyée comme prime, et pour laquelle je vous dois mes remerciements.

Votre dévoué,  
R. RICHARD.

ST-JACQUES LE MINEUR, 27 Juillet 1905

MESSIEURS,

J'ai reçu votre prime avant hier soir ; mille remerciements. Très Chic.

Votre dévoué,  
E.-M. MARTIN.

de la délicieuse journée qu'ils avaient passée grâce au dévouement et au travail des organisateurs de cette jolie excursion.

On remarquait parmi les excursionnistes, les officiers de l'association qui sont MM. A. S. Lavallée, président; Geo. G. Gales, 1er vice-président; O. P. DeMontigny, 2e vice-président; C. R. LaSalle, secrétaire; P. Robitaille, trésorier; F. Landry, ass.-trésorier; E. J. Wayland, secrétaire correspondant; J. G. Watson, commissaire-ordonnateur; L. Adelstein, commissaire-ordonnateur; M. Frank, commissaire-ordonnateur.

La plupart étaient accompagnés de leur famille.

Aussi: MM. J. A. LaSalle, E. P. Paradis, M. Laquerre, représentant "Le Prix Courant", E. Lamarre, J. Roston, J. G. Watson, G. Ruehand, M. et Mme U. Tremblay, T. A. Brodeur, M. et Mme A. Béliveau, M. et Mme E. Boivin, M. et Mlle J. Mayrand, Mme et Melle Larochelle, M. et Mme E. Foster, M. et Mme W. D. Rufiance, M. et Mme J. Laurin, H. A. Dansereau, Victor Normandin, N. P.; de Chalot, F. W. Hill, E. Patry, M. et Mme de St-Amour, M. et Mme U. Lamarre, M. et Melle Langlois, M. R. Vinette, M. et Mme T. Corbeil, M. C. E. Lamontagne, M. et Mme Renaud, A. Richot, M. Picotte, Mme et Mlle Théoret, Z. Pilon, M. et Mme Joli, M. et Mme P. P. Joli, M. et Mme E. Doré, M. et Mme T. Joli, M. O. R. La Salle, de Lawrence, Mass.; J. B. A. Corbeil, M. Charlebois, J. Moïse, O. Brosseau, O. Brunette, E. A. Marchildon, M. Rodrigue, T. Beaudoin, Mesdames Jannard, Boucher et Anger, le représentant de l'American Dressing G. Lavigneur, M. et Mme G. Girard, M. J. Cusson et Miles Cusson, Ed. Hogue, J. Hamilton, J. E. Gauthier, M. et Mme C. Goulet, M. et Mme A. D. Lecours, M. et Mme J. E. Nantel, M. F. Fauteux, avocat; M. et Mme A. McCaughan, M. O. P. de Montigny, Mme et Mlle Paquette, M. A. E. Gauthier, MM. A. Bastien, et M. Tinning, de la maison Bastien et Poirier, M. G. et Mme Leroux, Mlles E. T. Chaput, T. A. Ducharme, A. Lalonde, M. A. E. Gauthier, Mme Gagnon et Mlles Lalonde, M. H. Smith, T. Whittles, C. B. Biron, M. et Mme A. R. Desmarais, G. St-Pierre, E. Bétournay, Mlle Renaud, Mlle Bastien, etc., etc.

#### Personnel

M. J. W. Kirby vient d'être nommé représentant à Toronto de la Bode's Chewing Gum Co. de Montréal.

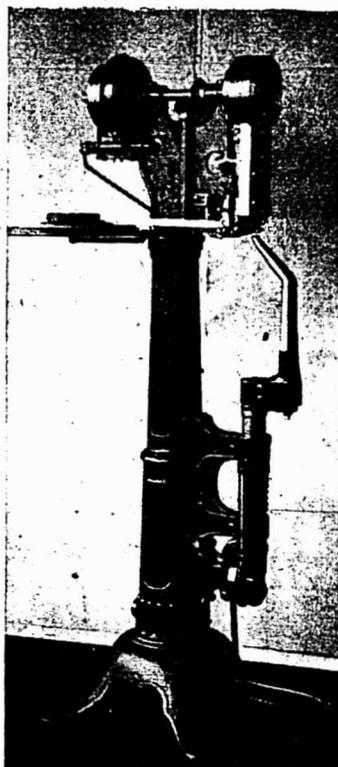
Les vinaigres, marinades, sauces, conserves, etc., de Cross & Blackwell, dont MM. C. E. Colson & Son sont les représentants au Canada, sont connus de tous et vendus dans toutes les parties du monde.

#### LE MAL DES TRUSTS

Les journaux ont annoncé dernièrement que la United Shoe Manufacturing Company of Canada avait obtenu un bref d'injonction contre des manufacturiers de chaussures pour leur interdire d'employer dans leur fabrication des machines autres que celles de la United Shoe Manufacturing Co. Le bref d'injonction est basé sur un contrat passé entre les deux parties.

La cause va pouvoir maintenant se plaider au mérite et le jugement à intervenir, nous n'avons aucun doute à ce sujet, mettra fin au contrat comme attentat à la liberté du commerce.

La United Shoe Manufacturing Co. ne



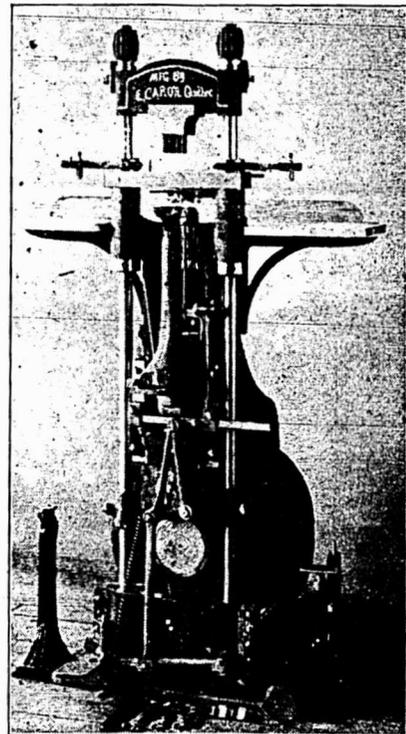
Machine à Cheviller

vend pas de machine, elle les loue simplement et se fait payer une royauté; ses contrats avec les manufacturiers de chaussures sont faits pour une période de vingt ans pendant lesquels les manufacturiers s'obligent à ne pas faire usage de machines similaires à celles de la United Shoe Manufacturing Co.

Cette compagnie impose aux locataires de ses machines des conditions telles qu'on peut se demander comment un manufacturier consent à les accepter et se livrer ainsi aux exactions d'un trust.

La United Shoe Manufacturing Co. of Canada n'est, en effet, malgré son nom, qu'une branche du trust américain dont le siège est à Boston et qui, il y a quelques années, s'est créé un véritable monopole en absorbant les diverses compagnies de machines pour la fabrication des chaussures.

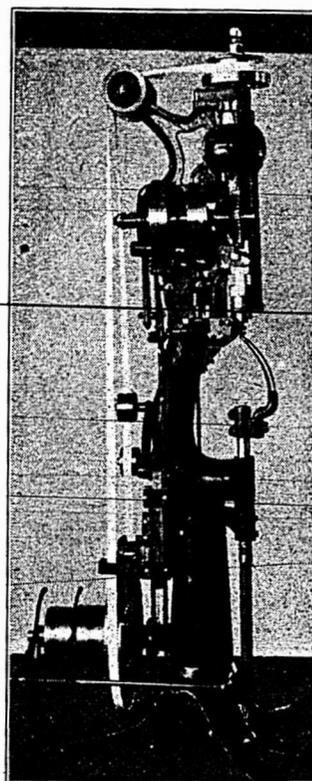
Depuis la formation du trust, d'autres machines perfectionnées ont vu le jour;



Moulin à Talons

et, il y a entre autres à Québec, un manufacturier, M. Ernest Caron, qui a créé de nouveaux modèles brevetés au Canada, en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis et en Allemagne.

Ces dernières machines ont paru telle-



Standard Srew

ment supérieures à certains manufacturiers canadiens qu'ils ont songé à les acheter et à abandonner la machinerie du trust. Mais celui-ci, brandissant le contrat léonin en vertu duquel il a loué ses machines aux manufacturiers, leur

# Le meilleur Aliment pour les jours chauds

est

“ACADIA” Brand

BONELESS

CODFISH

“ACADIA”

BONELESS

CODFISH

A	B	C
C	O	O
A	N	D
D	E	F
I	L	I
A	S	S

“ACADIA” Brand

Quelque chose de nouveau.

La morue désossée, marque “Acadia,” est spécialement emballée et préparée pour le Commerce de l’Épicerie — et est vendue en boîtes de bois non poreux de 2 lbs— 1 doz. par crate—et en tablettes de 1 lb.— 20 tablettes par caisse.

GARANTIE

Morue pure de l’Atlantique et strictement dépourvue d’arêtes.

Commandez une caisse échantillon à votre Epicier en Gros ou à votre Marchand de Poisson.

“Nommez Acadia.”

**BONELESS CODFISH.**

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements complets et les prix, si vous ne pouvez pas vous les procurer de votre marchand.

**BLACK BROS. & CO., LIMITED**

Halifax, N. E.

MONTREAL, P. Q.

La Have, N. E.

Correspondance adressée au Board of Trade Building, Montréal.

interdit l'emploi des machines concurrentes.

Cette situation ne peut durer plus longtemps, le manufacturier doit avoir—ou la



Slugger

liberté du commerce inscrite dans notre constitution est un vain mot — doit avoir la liberté d'employer des machines plus perfectionnées que celles qu'il emploie quand le progrès les fait naître, des machines plus économiques quand elles se présentent et de réaliser ainsi dans sa fabrication des économies qui profitent à lui et aux consommateurs.

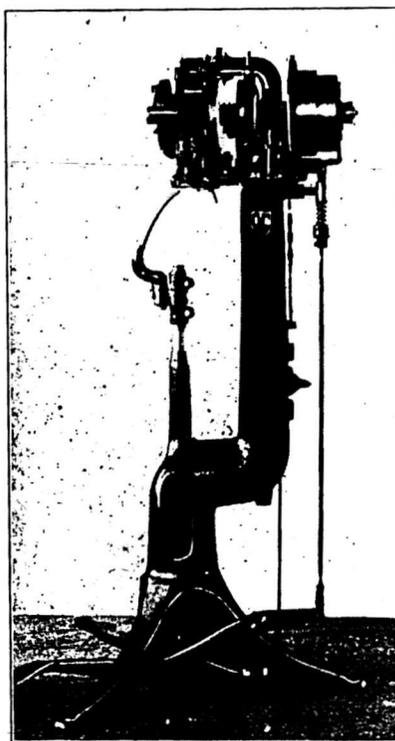
Le progrès est incessant et si la United Shoe Manufacturing Co. a le monopole de certaines machines, elle n'a pas le monopole des améliorations, des progrès et des inventions qui se produisent et se produiront encore dans la fabrication des machines pour la manufacture des chaussures. Et si les inventeurs se refusaient à lui vendre leurs brevets, ses machines, seront depuis bien longtemps démodées quand expireront les contrats de location qu'il a passés avec un grand nombre de manufacturiers. Ceux-ci ne peuvent donc être livrés à la merci du trust qui aliène complètement leur liberté d'action en matière d'outillage de leurs ateliers de fabrication et nous exprimons de nouveau le ferme espoir que la loi interviendra facilement en leur faveur.

Un autre point à considérer est celui de M. Caron, dont quelques machines de sa fabrication sont reproduites ci-contre.

M. Caron est, nous l'avons dit propriétaire de brevets canadiens sur ses machines. M. Caron vend ses machines brevetées à MM. Brunet, Lachance et

Tanguay, manufacturiers de chaussures, pour les besoins de leur industrie, c'est alors qu'intervient l'United Shoe Manufacturing Co. avec un bref d'injonction.

En conférant ses brevets à M. Caron le gouvernement lui accorde une protection — que d'ailleurs il paie en acquittant les droits de brevets — pour la fabrication et la vente de ses machines. Mais cette protection devient absolument illusoire, si un individu ou une corporation quelconque a, par avance, pris ses mesures pour qu'une machine nouvelle similaire à celles qu'il détient ne puisse



Loose Nailor

trouver un débouché sur le marché. Il y a là un acte attentatoire à la liberté du commerce que les lois doivent réprimer si la garantie que semble comporter la délivrance d'un brevet à l'inventeur n'est pas purement chimérique.

Aujourd'hui c'est le trust des machines pour manufacturiers de chaussures, demain ce sera un autre qui viendra arrêter l'essor de notre industrie, le développement de nos manufactures. Ayant que le mal s'étende il faut le couper dans sa racine.

## SI vous APPROUVEZ

la ligne de conduite du " PRIX COURANT ", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

### VANILLE ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est, 1122, Montréal.

## LE MANQUE D'EAU ET LA FIN DU MONDE

[Par J. E. Whitby, dans " Chamber's Journal "].

Dès les temps les plus reculés, on a supposé qu'une épée de Damoclès était suspendue sur l'existence du genre humain. Depuis nombre de siècles, la destruction de la race humaine, à une époque relativement peu éloignée, a été annoncée avec persistance, la seule variante apportée à ces prophéties consistant dans la cause de la catastrophe finale. On a présenté à tour de rôle à nos yeux terrifiés chacun des éléments comme l'arbitre de notre destinée, et à peine l'arc-en-ciel nous a-t-il rassuré contre la crainte d'être noyés dans un déluge, que nous avons à envisager avec terreur une conflagration universelle.

Pendant que quelques savants pensent que le feu central rendra quelque jour la température à la surface de la terre trop chaude pour nous, à cause de l'amincissement constant de la croûte terrestre, d'autres nous préviennent qu'en conséquence des fantaisies du Gulf Stream auxquelles on s'attend à des époques plus ou moins éloignées, le monde est destiné à périr de froid; d'autre part, des esprits encore plus pessimistes, prévoyant qu'un jour les eaux glacées des pôles briseront leurs barrières formidables, prédisent qu'une seconde époque glaciaire amènera la fin du genre humain.

Nous nous sommes quelque peu habitués à ces prophéties et, à cause sans doute de notre impuissance à empêcher leur réalisation, nous envisageons l'avenir avec résignation, sinon avec indifférence. Mais il y a d'autres problèmes concernant d'une manière générale la préservation du genre humain, que nous pouvons résoudre jusqu'à un certain point, et un de ces problèmes est celui de l'alimentation. La question de savoir si, au taux actuel d'augmentation de la population du monde, les sources d'alimentation seront encore suffisantes dans un avenir prochain, est une de celles avec lesquelles nous sommes tous familiarisés; mais nous nous consolons en pensant que lorsque les bouches à nourrir seront en disproportion avec la production des comestibles, quelque composé chimique viendra remplacer la nourriture en usage aujourd'hui. Toutefois, il n'y a pas que les aliments qui nous manqueront probablement, mais aussi l'eau, d'après les savants. Bien que cela puisse ne pas impressionner l'esprit de l'homme au point de se lamenter au sujet de cette perspective, le penseur sera frappé de la tendance de certains phénomènes portés récemment à la connaissance publique et cherchera avec anxiété peut-être si, étant donné qu'il est

LE CANADA EN AVANT!

# LES CÉRÉALES CANADIENNES

L'EMPORTENT

Celles des "Crown Mills" tiennent la tête

Le nom de McIntosh sur les Aliments pour le déjeuner est une garantie de qualité

QUELQUES-UNS DE NOS ALIMENTS BIEN CONNUS :

Beaver Oats, Swiss Food, Rolled Oats,  
Cut Oatmeal, Flaked Wheat, Farine et  
tous produits de Blé, Blé-d'Inde et Avoine

Tous nos produits sont manufacturés avec le Meilleur Grain Canadien au moyen des procédés de mouture les plus nouveaux et les plus perfectionnés. Nos "Marques Crown" jouissent d'une renommée universelle.

Exportateurs de Grain et Foin Pressé

Nous serons heureux de correspondre avec des maisons recommandables de Grande-Bretagne et d'autres pays dans le but d'augmenter notre commerce d'exportation.

**P. McINTOSH & SON**

Meuniers et Manufacturiers

Adresse Telegraphique :  
"INTOSH"

Toronto, Canada.

impossible de contrôler les lois mystérieuses de la nature, quelque effort ne peut pas être fait pour au moins retarder l'anéantissement du genre humain par le manque d'eau.

Il est bien établi de nos jours qu'en Afrique, dans l'Asie Centrale et de fait dans toutes les grandes étendues plates de la terre, les nappes d'eau s dessèchent. Un grand nombre de lacs bien connus autrefois ont complètement disparu; en Afrique, le lac Chiroua, au sud-ouest de Nyassa a diminué depuis vingt ans et est aujourd'hui complètement à sec. Le lac Ngami, découvert par Livingstone, n'existe plus. Le lac Tchad a un lit à moitié desséché. Si nous nous tournons vers l'Australie, sans considérer les petits dépôts d'eau et les petits cours d'eau de peu d'importance, nous voyons que le lac Eyre a grandement diminué d'étendue.

Des explorations faites au centre de l'Asie ont prouvé qu'une zone s'étendant de l'est au sud-est a été complètement asséchée; des déserts s'étendent peu à peu, et il n'y a qu'au voisinage des montagnes, au sommet desquelles la vapeur d'eau se condense et d'où l'eau tombe pour les besoins de l'agriculteur, que l'on peut faire des irrigations et que la vie est possible.

Des voyageurs qui ont visité l'est du Turkestan rapportent avoir vu les ruines de belles villes, de grands monastères et de travaux d'irrigation, prouvant que ce qui est maintenant un désert lugubre de sable était, il y a deux mille ans, une terre fertile, où l'homme vivait des produits du sol. Dans l'ouest du Turkestan, le lac salé de Char-Kel ou Zembil-Koul, se dessèche peu à peu.

La rivière Tarim, qui était autrefois une des routes les plus fréquentées de l'Asie a presque complètement disparu, et Lobnor, qui couvrait autrefois une étendue quatre fois égale à celle du lac de Genève, n'est plus qu'un marais, dont la plus grande profondeur est de quinze pieds. Sans nommer les nombreux déserts qui étaient autrefois habitables et peuplés, on peut remarquer, pour revenir à une partie du globe généralement plus connue, que les lacs de Sibérie ont beaucoup diminué dans les XVIIIe et XIXe siècles.

Dans la Russie d'Europe, de vastes étendues de terre, autrefois couvertes d'eau, sont maintenant à sec; Novgorod, où se tient de nos jours une foire très-importante pour le commerce, où des milliers de marchands se réunissent tous les ans, était, au moyen-âge, entourée de marais, qui empêchèrent les Mongols de s'en emparer, quand ils envahirent le pays.

D'après le prince Kropotkine, savant russe qui a beaucoup écrit à ce sujet, toutes ces transformations peuvent être

attribuées aux changements qui sont survenus depuis l'époque géologique éolignée, connue sous le nom de période glaciaire. A cette époque, une grande partie du nord de l'Europe et de l'Asie [jusqu'au quinzième degré de latitude] était couverte d'une épaisse couche de glace, s'étendant jusqu'aux vallées du Don et du Dnieper. Quand la glace disparut, toutes les régions de ces deux parties du monde d'une élévation inférieure à trois mille pieds restèrent sous l'eau. Le golfe de Finlande s'étendait alors jusqu'au lac Ladoga et n'était séparé de l'Océan Arctique que par une langue de terre étroite. La mer Caspienne atteignait alors le lac Aral. L'eau abandonnée par les glaciers disparaît donc simplement de différentes manières, la nature jouant dans ce phénomène son rôle habituel, inconsideré.

Le savant Russe tout naturellement n'a considéré que son propre pays dans l'étude de ce phénomène; mais les rapports provenant d'autres pays plus rapprochés de nous font ressortir le même fait inquiétant. Partout dans notre pays, comme dans les autres, les sources diminuent et les nappes d'eau se dessèchent, peut-être lentement, mais sûrement. L'accroissement de la population et le système moderne de drainage sont certainement pour beaucoup dans cet assèchement; mais celui-ci est surtout causé par la destruction rapide des forêts, car les arbres non-seulement attirent l'humidité atmosphérique, mais entretiennent aussi celle du sol. Bien qu'il soit impossible à l'homme, être chétif, de contrôler la période géologique que nous traversons et dont la caractéristique, d'après certains, serait la disparition graduelle de l'eau, on peut se demander s'il ne conviendrait pas de retarder autant que possible l'époque désagréable où le monde se trouvera sans eau, en conservant davantage nos bois et nos forêts et en replantant les arbres avec persistance.

#### LA MISE EN MARCHÉ

Il faut des quantités de charbon, avant d'avoir assez de vapeur pour mettre en marche une machine; mais lorsque la vapeur est sous pression et la machine en marche, une pelletée de charbon de temps en temps entretiendra le fonctionnement de la machine à une bonne vitesse.

La même chose s'applique à la publicité. Quand un commerçant débute dans les affaires, il part du repos. Il faut qu'il fasse une vaste publicité avant que son établissement soit connu et qu'il puisse y attirer le public.

Quand le public sait qu'il existe, qu'il cherche à avoir sa clientèle, qu'il fait un bon travail, qu'il est honnête et carré en

affaires, et qu'il mérite réellement sa confiance; le commerçant peut diminuer sa publicité. Mais il ne peut pas l'abandonner complètement.

#### " LE PORT DE L'UNIFORME "

L'ouverture d'un nouveau magasin de mercerie dans le voisinage de Union Square, a révélé une innovation parmi beaucoup d'autres; il est de règle dans ce magasin que les vendeurs portent un uniforme. Tous sont revêtus d'un vêtement noir et portent une chemise et une cravate blanches. Ce genre est adopté pour tout le personnel de l'étage des ventes. Une innovation du même genre a été faite, il y a plusieurs années, par certains magasins à départements pour leurs vendeuses.

#### CONSERVES ALIMENTAIRES

[Conférence de M. Fleurent]

Je vais traiter devant vous la question des conserves alimentaires.

Tout d'abord, je voudrais vous dire quelques mots de cette industrie.

Vous savez qu'elle s'adresse à deux sortes de produits, d'une part les produits végétaux, d'autre part les produits animaux; les produits que le règne végétal met entre nos mains et les produits que le règne animal met entre nos mains et que la nature nous donne, les uns et les autres, à des époques déterminées.

En ce qui concerne les premiers, les produits végétaux, vous savez qu'ils ne sont récoltés par nous que dans une période déterminée, dans la période qui s'étend par exemple depuis l'époque où nous sommes aujourd'hui, depuis le mois de mai jusqu'au mois d'octobre, et que si, par conséquent, dans cette période, nous avons abondance d'aliments, il n'en est plus de même lorsque nous nous trouvons dans la période d'hiver et dans la première partie du printemps.

On a donc songé depuis longtemps à conserver ce surcroît de produits que nous récoltons pendant la période d'été, pour pouvoir les retrouver pendant la période d'hiver et les servir à nos repas.

En ce qui concerne les produits animaux, vous savez qu'ils ne se conservent pas longtemps; que, quelques jours, après que l'animal a été abattu, ces produits sont complètement putréfiés et on a dû songer aussi à prendre les produits frais et à les mettre dans un état tel qu'ils puissent se conserver pour que nous les retrouvions à certaines époques et aussi pour que nous puissions les exporter, les envoyer dans des contrées où ces produits font défaut.

Voilà les raisons d'être de l'industrie des conserves alimentaires et, pour entrer immédiatement dans le vif de la

# CHIFFRES QUI BRISENT LE RECORD

# 80.000

CAISSES DE  
FRUITS ET LEGUMES EN CONSERVE.

Tel est le montant de notre première commande à la Canadian Cannery, Limited, pour l'EMPAQUETAGE de 1905.

C'est 10.000 caisses de plus que notre première commande de l'année dernière pour l'EMPAQUETAGE de 1904, et nos ordres subséquents porteront facilement le total de nos achats pour la présente saison à **beaucoup plus de 100.000 caisses**.

**Quatre-vingt mille** Caisses de Fruits et de Légumes en conserve, c'est de beaucoup l'ordre le plus fort, donné par une seule maison en une fois, qui ait jamais été enregistré au Canada.

**Pour nous, les chiffres parlent ! Qu'ils parlent pour vous !**

Cette année, nous mettons sur le marché des Fruits et des Légumes en Conserve, portant notre marque enregistrée "**GAZELLE.**" Nous garantissons que ces marchandises seront tout ce qu'il y a de meilleur, emballé au Canada ou ailleurs, et que leurs étiquettes en relief seront les plus originales, les plus attrayantes et les plus artistiques que l'on ait encore vues où que ce soit ; elles représentent la plus belle production de l'art du lithographe porté à son plus haut degré d'habileté. Chaque boîte sera enveloppée d'un papier-tissu de couleurs variées.

Les prix ne seront pas plus élevés que ceux auxquels la Canadian Cannery, Limited, vend ses meilleures marques.

# HUDON, HEBERT & CIE

Epiciers Importateurs en Gros et Marchands de Vins

## MONTREAL

La maison ayant la direction la plus libérale au Canada.

question, dans le domaine scientifique de la conservation, il faut que nous nous arrêtions pendant quelques instants sur les causes de transformations que subissent les produits végétaux et les produits animaux, soit aussitôt que les premiers ont été arrachés du sol, aussitôt que les seconds ont été mis entre nos mains après l'abattage de l'animal.

Voyons d'abord ce qui concerne les légumes, les fruits, c'est-à-dire les produits du règne végétal, quelles sont les modifications que ces produits subissent après la récolte.

Vous avez que ces produits se présentent généralement à nous avec des couleurs fraîches, vives; qu'ils sont verts, rouges, jaunés, avec des tons plus ou moins vifs suivant la nature du produit. Un des premiers phénomènes qui se passent lorsque le végétal a été arraché du sol, ou détaché de la plante qui le portait est une diminution de l'intensité de ses couleurs. La plante, la feuille, le fruit s'étiolent et ils se flétrissent, parce que, généralement, à partir du moment où ils sont détachés du sol ils perdent de l'eau.

En outre, aussitôt que cette transformation se fait sentir, on remarque également que l'odeur caractéristique particulière à chaque plante, à chaque fleur, à chaque fruit, disparaît, pour faire place à une odeur qui, tout d'abord, est assez vague, et qui, ensuite, se précise en une odeur généralement alcoolique, puis acide; à partir de ce moment, lorsque ces produits acides se ferment, on voit les cellules qui constituent chacun des tissus végétaux se dissoudre, si bien que, petit à petit, le végétal tout entier se fluidifie et commence à pourrir.

Si on observe ce qui se passe alors, on voit généralement apparaître sur le végétal des moisissures; l'odeur de moisi se propage et, peu de temps après, le végétal est complètement perdu.

Si on recherche, au point de vue scientifique, quelles sont les transformations que subissent les matières premières contenues dans le végétal, on voit que ces transformations commencent d'abord par un véritable phénomène de fermentation.

Tous les produits végétaux, en général, de quelque nature qu'ils soient, contiennent des sucres en plus ou moins grande quantité; ce sont les premiers qui évoluent sous l'action d'une levure particulière; on les voit se transformer en alcool; puis cet alcool lui-même, et aussi une partie du sucre directement, se transforment en acide acétique, c'est-à-dire, en cet acide que contient le vinaigre, et également en acide lactique, qui est contenu dans le lait.

Puis, peu à peu, on voit certains produits albuminoïdes, certaines matières azotées contenues dans les végétaux, entrer eux-mêmes en putréfaction; il se

dégage alors de l'ammoniaque ou alcali volatil, de l'hydrogène sulfureux, qui caractérise les oeufs pourris.

Ce sont ces dégagements gazeux qui communiquent l'odeur particulière des produits en putréfaction.

Cette putréfaction des végétaux, cependant, vous le savez n'est pas d'une odeur aussi prononcée, ni jamais aussi désagréable que celle qui caractérise la putréfaction des matières animales.

Ici, nous assistons à des phénomènes beaucoup plus spécifiés que les phénomènes que je viens de vous décrire et de vous énumérer au sujet de la putréfaction des végétaux.

Ici, en effet, nous nous trouvons en présence surtout d'une part de matières azotées et de l'autre part de matières albuminoïdes, qui ne ferment jamais qu'une partie beaucoup plus faible des végétaux, et c'est l'évolution complète de ces matières albuminoïdes et de ces matières azotées qui caractérise la putréfaction des matières animales lorsque celles-ci sont abandonnées à elles-mêmes.

On voit ces matières azotées, attaquées par les microbes de la putréfaction, se dédoubler en une série de produits ammoniacaux qui dégagent des odeurs repoussantes, parce qu'ils s'accompagnent aussi de la production d'hydrogène sulfureux, et c'est ce mélange qui, au fur et à mesure que la viande se putréfie, se liquéfie par suite du phénomène de dissolution.

On voit aussi se former des produits analogues aux alcaloïdes, à ces produits qui, scientifiquement ont pris le nom générique de ptomaines, qui constituent de véritables poisons au même titre que les alcaloïdes végétaux.

Vous comprenez que dans ces conditions on voit très souvent des accidents causés par l'ingestion de viandes qui, cependant, ne sont pas encore arrivées à l'état très avancé de putréfaction, mais cependant suffisamment avancé déjà pour que ces produits aient pu se former.

Voilà quelles sont les caractéristiques de la putréfaction des produits végétaux et des produits animaux.

Eh bien, il y a seulement cinquante ou cent ans, on ignorait à peu près quelles étaient les causes de ces modifications subies par les produits alimentaires et en général on les attribuait à l'influence de l'oxygène de l'air. C'était ce que l'on croyait encore au temps d'Appert, ce créateur de l'industrie des conserves alimentaires; mais depuis cette époque, depuis l'époque [1809] où Appert a créé son procédé si répandu aujourd'hui de conservation des produits alimentaires, Pasteur est venu, et c'est lui qui nous a permis de lutter contre la putréfaction.

Pasteur a considéré que la putréfaction des matières animales et des matières végétales, était due d'une part à des microbes et de l'autre à des ferments cryptogamiques, c'est-à-dire à une sorte de petits champignons, à des moisissures.

Immédiatement, nous pouvons étudier, étant donnée cette connaissance que nous avons maintenant des causes de la putréfaction, nous pouvons étudier quelles sont les conditions dans lesquelles la putréfaction peut se produire, puisque ces conditions s'accroissent très bien avec les conditions de vie de ces ferments, de ces microbes, ou des ces cryptogames.

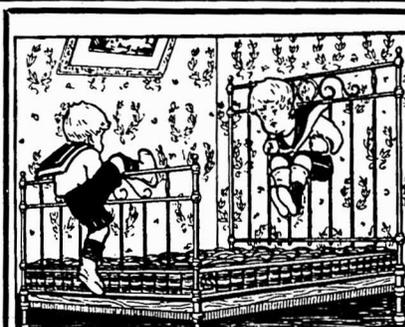
Auparavant, je voudrais, si vous le voulez bien, vous montrer quelques-uns de ces ferments.

Voici, sur cet écran, l'un de ceux qui transforment les sucres en alcool; c'est une levure analogue à celle qui fait fermenter le sucre dans la cuve du vigneron et le maltose dans la cuve du brassier. Elle transforme tous les produits sucrés en alcool et en acide carbonique.

Lorsque cette carbonisation a eu lieu, on voit généralement intervenir un autre microbe, que vous voyez également ici; c'est le ferment acétique.

Au moment où cet acide est formé, on le voit immédiatement agir sur le tissu du végétal et en commencer la désagrégation.

A côté de ce ferment acétique, en voici un autre: le ferment lactique, que vous voyez ici, généralement constitué par une série de petites sphères qui sont accolées entre elles par trois, par quatre,



TRADE MARK  
THE IDEAL GUARANTEED LINE  
REGISTERED

Manufacturiers en gros de:

LITS en CUIVRE et en FER,  
SOMMIERS à "l'épreuve de la Vermine," Matelas, Oreiller de Plume, Couvre-pieds.

The Ideal Bedding Co., Limited

MANUFACTURES A

MONTREAL,

TORONTO,

WINNIPEG.

SUCCESSORS DE  
The Alaska Feather & Down Co.  
The Toronto Bedding Co.

# J'ai Confiance

dans la QUALITÉ des Marchandises que je vous offre sous la GARANTIE de mes marques enregistrées.

Je ne crains pas de dépenser de fortes sommes pour les annoncer, car je sais, par expérience, que toute personne qui aura acheté une première fois

## Le CAFE de MADAME HUOT

continuera à l'acheter, parce qu'elle aura la meilleure valeur possible pour son argent.

### La Marque

# “CONDOR”

est

une Marque de

## GARANTIE

pour

le MARCHAND

comme pour

le CONSOMMATEUR.

ne couvre que des produits recommandables, sous le rapport de la qualité. — Il n'y en a pas, sur le marché, de meilleurs pour le prix. . . .

Vous ferez bien de mettre en Stock :

**Le Thé noir de Ceylan “CONDOR”**

**Le Thé Japon “CONDOR”**

**La Moutarde “CONDOR”**

**Le Vinaigre “CONDOR”**

Ce sont des marchandises de vente rapide et profitable: elles créent et maintiennent la clientèle.

# E. D. MARCEAU,

281-285 Rue St-Paul, = = MONTREAL.

comme vous le voyez, en forme de sabliers. Ce ferment, c'est le ferment lactique, qui transforme soit le sucre, soit l'alcool en acide lactique.

Voici encore un autre ferment: c'est le micoderma vini, qui constitue soit la fleur du vin, soit la fleur du vinaigre, et qui, lui, a la propriété d'attaquer le sucre ou l'alcool et de le dédoubler en eau et en acide carbonique.

Il y a encore d'autres ferments très nombreux; mais ils diffèrent peu de ceux que vous venez de voir, parce que finalement les microbes et ferments finissent par se ressembler.

La matière azotée des viandes, attaquée soit à la surface, soit à l'intérieur, se désagrège, pour finalement se réduire en ammoniac et en acide carbonique, et ne plus laisser qu'une pincée de cendres lorsque la putréfaction est terminée. Cette pincée de cendres est constituée par des matières minérales qui accompagnent toujours les matières organiques.

Voici maintenant quelques-unes des moisissures qui agissent en même temps que ces ferments, parce que, généralement, les microbes, et surtout en ce qui concerne les matières végétales, n'agissent jamais seuls.

Cette moisissure que vous voyez, c'est une moisissure caractéristique du groupe spécial *Penicillium*: c'est la moisissure verte, qui pousse en abondance principalement sur les citrons, les oranges, le pain et sur tous les fruits.

Voici le chef d'une autre branche: l'*Aspergillus*, constitué par cette tige, terminée à la partie supérieure par une sponge, qui porte les spores, lesquelles s'échappent et se retrouvant plus tard dans un milieu favorable, donnent naissance à des fruits et à des tiges analogues.

Voici un autre type: c'est un nucoor, que vous voyez constitué, non plus tout à fait comme l'*Aspergillus*, mais par une enveloppe à l'intérieur de laquelle se trouvent les spores et alors lorsque cette enveloppe se crève, ces multitudes de petits globules qui constituent la semence, sortent et redonneront naissance à d'autres petites moisissures semblables.

Voilà donc quelques-unes des causes qui produisent la putréfaction.

Mais, pour que cette putréfaction puisse se produire, autrement dit pour que ces ferments et ces microbes puissent évoluer, pour que ces moisissures puissent se développer, il faut des conditions extérieures favorables.

Il faut tout d'abord que ces spores, que les graines, pour ainsi dire, qui constitueront chacun de ces microbes ou ferments, existent, et ces conditions sont à peu près toujours remplies, parce que ces spores sont des produits excessivement ténus, légers, qui sont toujours charriés avec la plus grande facilité par

l'air, les bacilles de l'air. Ces microbes, ces ferments, une fois déposés, n'attendent plus que les conditions favorables pour se développer.

Ces conditions sont au nombre de trois:

La première est la présence de l'eau, de l'humidité. Partout où la matière est sèche, le microbe ne peut pas se développer; mais aussitôt que les conditions d'humidité sont remplies, le développement a lieu.

La deuxième condition, c'est que le ferment, le microbe ou le cryptogame en question rencontre des matières nutritives, ce qu'on désigne sous le nom de

bouillon de culture, de quoi s'alimenter.

Ici, évidemment, puisque nous sommes en présence de produits alimentaires, le microbe, le ferment ou le cryptogame rencontrera toujours les éléments nécessaires à la vie et à la reproduction et, par conséquent, la deuxième condition est toujours remplie.

La troisième, c'est la condition de température. Les microbes, en effet, ne supportent pas impunément des températures soit trop basses, soit trop élevées.

Aux températures qui descendent, par exemple, au-dessous de 15°, ils sont paralysés; ils ne sont pas tués, mais ils ne peuvent plus se reproduire.

UN ordre donné à la OZO CO. signifie pour l'acheteur quelque chose de plus que l'assurance de la livraison d'une certaine quantité de marchandises à tel et tel prix. Non-seulement notre produit donne une impression de propreté et de salubrité, qui est l'indice de marchandises préparées avec soin, mais il a une qualité de convenance qui attire le client et qui détermine une vente inévitablement. La firme a sous son contrôle la culture, la manipulation et la fabrication de son produit; elle fait elle-même son vinaigre, et un vinaigre tel que l'expérience lui a appris à fabriquer est un facteur très-important dans la fabrication des meilleures marinades. Nos marchandises ne coûtent pas plus que d'autres, leurs qualités pour la vente sont doubles de celles de l'article ordinaire. Retourner son argent deux fois donne un profit sur un capital double, et cela c'est du commerce.

THE OZO CO., LIMITED  
MONTREAL.

N. B.—Nous avons un Prix Courant illustré de nos produits, qui vaut certainement la carte postale qui vous le procurera.

Au contraire, lorsque la température s'élève de 15 à 30, 35, ou même 40° pour quelques-uns comme le ferment lactique, on les voit se trouver dans les meilleures conditions de reproduction.

Si donc, avec ces conditions de température, se rencontrent de l'humidité et des matières nutritives, on les voit évoluer avec une grande rapidité; et c'est ce qui vous explique, par exemple, que pendant la saison d'hiver les feuilles se conservent bien pendant quelque temps, tandis que pendant les périodes de chaleur, on voit les feuilles se pourrir quelquefois dans quelques heures, en 24 heures.

Voilà quelles sont les conditions d'évolution des ferments cryptogamiques et microbiens, et immédiatement vous vous rendez compte que pour arriver à conserver les produits végétaux et animaux qui doivent servir à notre alimentation, vous vous rendez compte, dis-je, de la façon dont il faut opérer sur ces conditions; il faut les détruire autant que possible, parce que lorsqu'elles seront détruites, les ferments ne pourront pas se développer.

Evidemment, il y a une des conditions sur lesquelles nous ne pourrons pas agir: c'est la deuxième, celle qui exige des matières nutritives, car si nous détruisons ces matières nutritives, nous détruisons par le fait même, les végé-

taux et les matières animales; ce n'est pas sur ces matières que nous pouvons agir; c'est sur la troisième condition; conditions de température, ou sur la première: présence de l'humidité.

Nous pouvons aussi agir sur l'origine des germes, et enfin introduire une autre condition: nous savons, en effet, que les ferments peuvent être tués, ou du moins paralysés par des produits étrangers, par des produits spéciaux appelés antiseptiques, et par conséquent, nous pourrons aussi faire intervenir cette condition, puisque, en l'utilisant, nous parviendrons soit à arrêter les ferments dans leur évolution, soit à les détruire complètement.

Et si vous voulez bien réunir entre elles, faire un lien entre ces quatre conditions spéciales, vous verrez que les procédés de conservation que l'on peut appliquer aux matières alimentaires, sont également au nombre de quatre.

Le premier de ces procédés sera celui qui agira sur la température: c'est le procédé par réfrigération.

Le second sera celui qui agira sur la présence de l'eau; ce sera le procédé par dessiccation.

Le troisième sera celui qui détruira les microbes par stérilisation, c'est-à-dire par l'action de la chaleur, mais qui agira en même temps sur l'air qui transporte les germes, c'est-à-dire que ce pro-

céder, lorsque les germes microbiens auront été tués, mettra les matières alimentaires à l'abri du retour de ces ferments.

Le quatrième procédé, enfin, se rapportera à l'emploi des produits étrangers, à l'emploi de ces produits qu'on désigne sous le nom de produits antiseptiques qui, introduits en quantité suffisante dans les aliments, agiront soit en paralysant complètement les ferments microbiens, soit en les tuant.

Voilà les quatre procédés auxquels se rapporte la conservation des matières alimentaires.

Malheureusement, il m'est impossible de les étudier avec vous tous les quatre dans leur entier, parce qu'il me faudrait pour cela plus d'une soirée, et je dois me contenter de vous dire quelques mots de ceux de trois d'entre eux qui ne sont pas d'un emploi général, dans tous les cas qui sont plutôt d'un emploi restreint, pour m'attacher surtout au véritable procédé qui a créé en France et à l'étranger de nombreuses industries depuis l'origine de sa fondation.

(A suivre).

#### CITRON ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est 1122, Montréal.

Une entreprise qui ne vaut pas la peine d'être annoncée, ne vaut pas la peine d'être mise en opération.

# ST. LAWRENCE PAPER BAG CO. QUEBEC.

*Manufacturiers de sacs d'épicerie  
et marchands de papier.*

LA SEULE MAISON HORS  
DU TRUST DES COMBINES

Nous garantissons pleine et entière satisfaction sur la qualité de notre marchandise. Attendez nos voyageurs pour vous convaincre de ce que nous avançons. . . . .

BUREAU ET MANUFACTURE: 71-75 SAULT-AU-MATELOT

ENTREPOTS: 62 à 69 SOUS LE CAP, QUEBEC.

## IL Y A LA UN BON PROFIT POUR LES EPICIERS.

Cela paie de tenir le meilleur article — et surtout quand le meilleur article est un article bien connu, bien annoncé, comme le

# Sel Windsor

Ayez toujours du Sel de Table Windsor pour vos clients — et voyez combien plus vous en vendez.

Naturellement, vous savez que l'article qui se vend le mieux est celui qui rapporte le plus d'argent.

# Affaires Effrénées

---

---

Les gentlemen du pied de la Montagne prétendent que nous nous regimbons, parce qu'ils ont mis les pois à un prix trop bas, et que ce prix a été fixé ainsi dans l'intérêt du commerce. Nous ne pouvons pas voir qu'on ait pris l'intérêt du commerce en considération en fixant ce prix. Il doit y avoir un stock considérable de pois entre les mains du commerce de gros et du commerce de détail, et quand ces gentlemen enlèvent d'un coup de plume 25% de la valeur de ces marchandises, nous ne voyons pas du tout l'avantage qu'en retire le commerce. Les seules personnes qui en profitent sont les consommateurs, et nous ne nous intéressons à eux que pour leur donner un article de première qualité, à un profit raisonnable. Nous avouons que, grâce à la panique frénétique qui s'est emparée de ces gentlemen au sujet d'une couple de cent mille caisses d'anciens pois, nous avons été obligés de fournir cet article à tous les hommes, femmes et enfants qui mangent les pois Quaker, au prix coûtant, en ajoutant un penny par boîte. Des pois à 60c., après déduction du courtage, des escomptes, du fret et des droits que nous avons à payer sur les machines employées à l'emballage, ~~donnent un bénéfice net de moins de quarante-cinq cents par douzaine~~ ; nous pensons que ce sont des Affaires Effrénées et qu'il faudrait un Lawson pour en faire justice. Si le commerce de gros ou le commerce de détail y trouvaient avantage, nous ne discuterions pas la chose un seul instant, mais nous dirions : " Allez-y, mes enfants. Ce n'est que temporaire ; ils nous ont donné plus d'un bon exemple dans le passé — donnons-leur en un maintenant."

(A Suivre).

---

---

THE PACKERS OF QUAKER CANNED GOODS

# Celles-ci ne sont pas des Affaires Effrénées

---

Un certain nombre de voyageurs de commerce, retournant chez eux un Vendredi soir, passaient ici à la station, en face de laquelle se trouve la Manufacture des Conserves Alimentaires Quaker. Regardant la manufacture, l'un d'eux fit la remarque suivante : " Comment expliquez-vous le succès de cette maison ? Elle était inconnue il y a quelques années ; maintenant ses marchandises sont partout entre les deux océans. Elle a peu ou pas de voyageurs, sa publicité est très peu considérable et elle ne fait pas de grands efforts ni d'un côté, ni de l'autre, pour pousser ses marchandises. Elle a un homme, du nom de Tom Owens, qui dirige les affaires ; mais celui-ci, dans ses voyages, ne fait pas plus de deux milles à l'heure et la plus grande distance connue à laquelle il s'éloigne de chez lui, c'est quand il se rend une ou deux fois par an chez Eckardt à Toronto, ou chez Mathewson à Montréal: c'est là toute l'étendue de ses voyages."

Quand cet individu eût fini de parler, le reste de la bande resta bouche close. Il est à présumer qu'ils n'avaient aucune raison à donner. Voici quelques raisons entre mille : En premier lieu, quant à la fondation de nos affaires, nous sommes juste dans le jardin du District de Bay of Quinte, renommé pour la culture des fruits et des légumes ayant la plus fine saveur au monde. En second lieu, il est probable qu'aucune firme sur terre n'a donné autant d'attention que nous à la partie des affaires concernant les semences. ~~Pour les pois, nous achetons un stock choisi, cueilli à la main, de la Cleveland et de la John H. Allan Seed Co., Picton, deux des maisons de semences les plus grandes et les plus estimées au monde. Pour les tomates, nous cultivons la célèbre Tomate Livingstone Stone, la plus dure, la plus lisse, la plus ferme et la meilleure tomate sous tous les rapports pour faire des conserves, que le monde ait jamais produite. Pour le Blé d'Inde, nous employons presque exclusivement du grain importé du Maine, où on cultive et où on empaquette du blé d'Inde qui se vend à un prix exactement double du prix payé pour du blé d'Inde cultivé dans d'autres parties des Etats-Unis. Pour les semences de Haricots, nous avons payé à la maison Woodford, de New-York City, jusqu'à neuf dollars par boisseau, alors que nos concurrents pensaient que des graines de deux dollars étaient assez bonnes pour eux.~~

(A suivre.)

---

## The Packers of Quaker Canned Goods.

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## REVUE DES MARCHES

### COMMERCE

La situation commerciale est excellente à la campagne où l'industrie laitière est florissante, grâce aux prix payés pour le beurre et le fromage. Les dernières pluies ont été les bienvenues dans certains districts où on se plaignait de la sécheresse; elles ont donné une meilleure apparence aux cultures; ailleurs, au contraire, le foin en a souffert et l'avoine a versé; ce sera, sans doute, ce qu'on appelle une récolte jalouse, excellente en certains endroits mais médiocre sur plusieurs points.

\* \* \*

A la ville, les affaires pourraient être plus brillantes et les collections meilleures. Les grèves sont de date trop récente pour avoir pu amener dans le commerce de notre cité le malaise qui y existe depuis quelque temps. Dans toutes les industries autres que le bâtiment on n'entend pas parler de chômage et même dans la construction la grève n'est que partielle; d'où vient donc le mal?

Le mal, nous dit-on, a été causé par les timbres de commerce, timbres verts et autres. Le plus calir des bénéfices des marchands a passé par ces officines de reçus au comptant. Depuis des années qu'elles empochent les profits des commerçants, elles ont fini par les mettre à la gêne et c'est pourquoi les collections loin de s'améliorer deviennent de plus en plus difficiles. Il était temps que le gouvernement intervint et il serait intervenu plus tôt si les commerçants s'étaient eux-mêmes émus plus tôt de leur propre situation. A la campagne où les exploiters de timbres n'ont pas exercé leur industrie, les paiements se font de plus en plus réguliers.

### FINANCES

La Banque Union de Halifax donne avis qu'elle paiera à ses actionnaires, le 31 août un dividende semestriel de 3 1/2 pour cent.

La Monarch Bank of Canada, une nouvelle banque incorporée, a installé ses bureaux provisoires, 32 rue Church, à Toronto, et annonce que ses livres sont ouverts pour l'enregistrement des souscriptions à son capital-actions.

Le C. P. R. a fait connaître le résultat de ses opérations terminées le 30 juin; les recettes nettes ont été de \$5,475,088

## NEW YORK CENTRAL AND HUDSON RIVER, R. R.

Les Trains quittent la gare Windsor  
comme suit;

7.50 A.M.	tous les jours excepté le dimanche.	Pour tous les points des Mon- tagnes Adiron- dacks, Malone, Utica, Syracuse, Rochester,
7.30 P.M.	tous les jours.	Buffalo, Albany, New York et tous les points au Sud.
7.50 a.m.	excepté le dim.	Train local pour Chateau- guay, Beau- harnois, et Valleyfield
10.20 a.m.	excepté le dim.	
2.00 p.m.	excepté le dim.	
5.10 p.m.	excepté le dim.	
6.10 p.m.	excepté le dim.	
7.30 p.m.	tous les jours	
9.15 a.m.	Dim. seulement	

Pour billets, horaires, accommoda-  
tion de chars Pullman, et toutes  
informations, adressez-vous au bureau  
de la ville, 130 rue Saint-Jacques.

H. J. HEBERT, F. E. BARBOUR,  
Agent local pour la vente des billets. Agent général.



**CHASER  
SOAP**  
Does the Work

Vendez-vous le  
**Savon Chaser?**

3 raisons pour les-  
quelles vous devriez  
le vendre.

Le Meilleur Sa-  
von. Médaille de  
Bronze accordée à la  
dernière Exposition Provinciale de Québec.

Primes Précieuses. Le plus grand et le meilleur assortiment de Primes un cent accordé pour chaque enveloppe rapportée. Demandez le catalogue.

Le plus profitable pour le Marchand. Prix par quantité plus bas que pour tout autre Savon de marque bien connue. Chaque boîte de 100 morceaux contient un coupon d'une valeur de 25 cents.

Donnez-nous de vos nouvelles.

**The Duncan Company, - Montreal**  
BOITE Postale 292.

Téléphone 1038

## Roy & Darveau

Sous-le-fort, QUEBEC.

### Chaussures et Claques

EN GROS.

✠

Seuls agents à Québec de la

## Berlin Rubber M'f'g. Co.

comparativement à \$14,213,105 l'année précédente, soit un gain de \$1,261,983. Le total des recettes brutes a été de \$50,481,882 et les dépenses d'exploitation de \$35,006,794. L'action de ces chemins de fer a, depuis la publication du rapport, été cotée à 155 3/4, soit à une avance de 3 1/8 points.

A sa cote actuelle de 93, l'action de la Detroit United Railway est une bonne valeur de placement; elle paie 5 p. c. de dividende sur le pair, soit un rapport de 5.37 pour cent au prix actuel et les recettes de la compagnie augmentent d'une manière soutenue.

La Bourse de Montréal se ressent de la période des vacances, bien que de temps à autre une séance plus active indique qu'aux taux des prêts à demande de 4 à 4 1/2 p. c. la tentation d'opérer est parfois encore plus forte que celle du repos. Les valeurs de chemins de fer et de tramways sont toutes en gain sur les cours de la semaine dernière. Les valeurs industrielles ne montrent pas la même fermeté sauf la Montreal Cotton qui a avancé d'un point à 117 et la Nova Scotia Steel qui a gagné 7-8 à 56 7-8.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer	
Canadian Pacific Ry. . . . .	155 3/4
Duluth S. S. & A. Ry. [com.] . . . .	16
Duluth S. S. & A. Ry. [préf.] . . . .	
Minn. St. Paul & Soo [préf.] . . . .	117 3/4
Minn. St. Paul & Soo [ord.] . . . .	128 5/8

Tramways	
Detroit United Railway . . . . .	93
Halifax Electric Transit . . . . .	102
Hamilton Electric Ry. . . . .	92
Havana Electric [com.] . . . . .	19 1/4
Havana Electric [préf.] . . . . .	65
Montreal Street Railway . . . . .	225 3/4
Sao Paulo . . . . .	93 1/4
Sao Paulo [préf.] . . . . .	137 3/4
St. John Railway . . . . .	108
Toledo Railways . . . . .	35
Toronto Railways . . . . .	104 5/8
Trinidad Railway . . . . .	92
Twin City Rapid Transit . . . . .	113 1/2
West India Electric . . . . .	65
Winnipeg Electric Street Ry. . . . .	102 1/4
Winnipeg Electric Ry [préf.] . . . .	116

Télégraphes, etc.	
Bell Telephone . . . . .	153
Bell Telephone [nou.] . . . . .	152
Commercial Cable . . . . .	180
Mackay [ord.] . . . . .	41
Mackay [préf.] . . . . .	74 5/8
Montreal Telegraph . . . . .	63
Divers	
Can. North West Land [com.] . . . .	320
Can. North West Land [préf.] . . . .	99 1/2

Montreal Loan & Mortgage .. .	135
Montreal Light, Heat & Power [ex-div.] .. .	90 1/2
Richelieu & Ontario Navigation.	75
Windsor Hotel .. .	90

**Valeurs industrielles**

Canadian Colored Cotton .. .	22
Canadian General Electric .. .	152
Canadian Rubber .. .	60
Dominion Coal [com.] .. .	78
Dominion Coal [préf.] .. .	115 1/2
Dominion Cotton .. .	44
Dominion Textile [préf.] .. .	87
Dominion Iron & Steel [com.] .. .	23
Dominion Iron & Steel [préf.] .. .	72
Intercolonial Coal [com.] .. .	87
Intercolonial Coal [préf.] .. .	91
Lake of the Woods [com.] .. .	104 1/2
Lake of the Woods [préf.] .. .	112
Laurentide Pulp .. .	85 1/2
Laurentide Pulp [préf.] .. .	103
Merchants Cotton .. .	...
Montreal Cotton .. .	117
Montreal Steel Works [com.] .. .	100
Montreal Steel Works [préf.] .. .	115
Nova Scotia Steel [com.] .. .	56 3/4
Nova Scotia Steel [préf.] .. .	114
Ogilvie Flour Mills [com.] .. .	180
Ogilvie Flour Mills [préf.] .. .	129

**Bons et obligations**

Bell Telephone .. .	108
Canadian Colored Cotton .. .	90
Commercial Cable .. .	96 1/4
Detroit United .. .	99 1/2
Dominion Textile D. .. .	90
Dominion Textile C. .. .	87 1/2
Dominion Textile B. .. .	88
Dominion Textile A. .. .	89
Dominion Coal .. .	112
Dominion Iron & Steel .. .	85 3/4
Halifax Electric Railway .. .	104 1/2
Harbour, 4% .. .	100
Intercolonial Coal .. .	92 1/2
Laurentide Pulp .. .	110
Montreal Light, Heat & Power [ex-coupon] .. .	101 1/2
Montreal Steel Works .. .	103 1/2
Montreal Street Railway .. .	102 1/2
Nova Scotia Steel .. .	109
Ogilvie Flour Mills .. .	116
Sao Paulo .. .	93
St. John Railway .. .	106
Winnipeg Electric Street Ry. .. .	107 1/2
Lake of the Woods .. .	113

**REVUE GENERALE**

**EPICERIES**

Les affaires sont satisfaisantes pour la saison, meilleures à la campagne qu'à la ville; il en est de même des paiements qui se font bien à la campagne mais qui sont lents à la ville.

Les fruits secs sont très fermes et rares sur place, avec les marchés primaires généralement en hausse.

Les saindoux purs ont des prix plus hauts de 1-8c. par lb.

Les petits fromages, le sagou, le tapioca, le vinaigre, l'huile à l'usage du culte et le fil de coton sont également à prix plus élevés.

**SUCRES**

Assez bonne demande et prix semblant vouloir se raffermir.

Extra granulé, sac 100 lbs. ....	4.95
Extra granulé .. . baril .. .	5.00
Extra granulé .. . 1/2 baril .. .	5.15
Extra ground .. . baril .. .	5.40
Extra ground .. . bte 50 lbs. ....	5.60
Extra ground .. 1/2 bte 25 lbs. ....	5.70
No 1 Yellow .. . baril .. .	4.50

**Lake of the Woods Milling Co., Ltd**

FABRICANTS DE

**Farine "FIVE ROSES"**

Meunerie à Keewatin,

Capacité 4000 barils par jour.

Meunerie à Portage-Laprairie

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 5500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX:

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.  
KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.



**C'**EST une marchandise honnête et juste l'article pour créer ou étendre un courant d'affaires. Les meilleurs épiciers se font un devoir d'en tenir toujours en stock.

VOIR LES COTATIONS DANS NOS PRIX COURANTS

**La Moulange CHAMPION**

est estimée des meuniers parce qu'elle donne satisfaction à leurs clients.

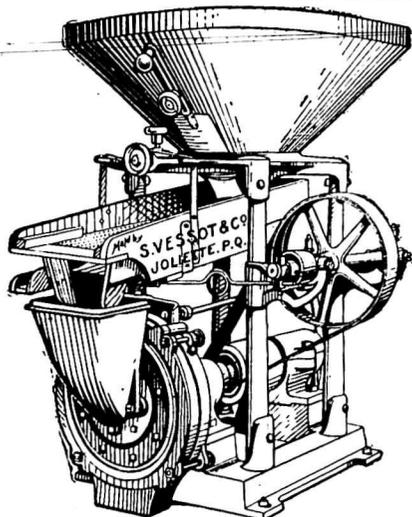
Les cultivateurs sont très satisfaits.

Dorval, P. Q 21 juillet, 1902.

S. VESSOT & CIE., Joliette.

Messieurs.—Je vous informe que la moulange que j'ai achetée de vous en mai 1902 me donne entière satisfaction. Je trouve que cette machine fonctionne admirablement bien et les cultivateurs de Dorval et des alentours sont tous bien satisfaits de l'ouvrage que je leur ai fait.

J. C. DESCARY.



Nous envoyons gratuitement à tous ceux qui en font la demande le catalogue et le livret de certificats.

S. VESSOT & CIE.

Manufacturiers

Joliette, P. Q.

No 1 Yellow, sac 100 lbs net ....	4.45
No 2 Yellow .. . baril .. .	4.60
No 3 Yellow .. . baril .. .	4.75
Powdered .. . baril .. .	5.20
Powdered .. . bte 50 lbs .. .	5.40
Paris Lumps .. . bte .. .	5.55
Paris Lumps .. . 1/4 bte .. .	5.65
Sucres bruts cristallisés .. .	4.50 4.75
Sucres bruts non cristallisés .. .	3.75 4.50

**MELASSES**

Demande soutenue, marché ferme aux prix actuels.

Il existe sur place de la mélasse de l'avant dernière récolte d'une qualité remarquable qu'on vend au même prix que la mélasse nouvelle, cette mélasse est avantageuse car elle a moins à redouter que la nouvelle la fermentation, le suintage, l'évaporation; cette mélasse a été nouvellement jaugée et n'occasionne, par conséquent, pas de perte pour l'acheteur.

Le gal.

Barbade .. . tonne .. .	0.30
Barbade .. . tierce et qt. .. .	0.37 1/2
Barbade .. . demi qt. .. .	0.38 1/2

**SIROPS**

Demande faible; prix néanmoins soutenus.

Perfection .. . lb. .. .	0.02 1/2 0.03
Perfection s. 25 lbs. le seau .. .	0.90
Perfection s. 38 lbs. le seau .. .	1.30

**GLUCOSE**

Baril, par 100 lbs. .. .	2.70
Quarts, par 100 lbs. .. .	2.85
1/2 quart, par 100 lbs. .. .	3.00

**THES**

Demande tranquille en général, mais cependant assez satisfaisante pour les thés du Japon et les thés noirs de Ceylan. Les prix sont bien tenus.

**EPICES PURES ET SEL.**

Demande normale; prix très fermes.

Allspice, moulu .. . lb. .. .	0.16
Anis .. . " .. .	0.07 1/2 0.09
Cannelle, moulu .. . " .. .	0.18
Cannelle en mattes .. . " .. .	0.16 0.18
Clous de girofle moulus .. . " .. .	0.25 0.30
Clous de girofle ronds .. . " .. .	0.16 0.22
Gingembre moulu .. . " .. .	0.13
Gingembre en racine .. . " .. .	0.14 0.16
Macis moulu .. . " .. .	0.75 1.00
Mixed Spice moulu, 1 oz. .. .	0.45
Muscade blanche .. . " .. .	0.35 0.60
Muscade non blanche .. . " .. .	0.40 1.00
Piments [clous ronds] .. . " .. .	0.08 0.10
Poivre blanc rond .. . " .. .	0.24 0.26
Poivre blanc moulu .. . " .. .	0.25
Poivre noir rond .. . " .. .	0.16 0.20
Poivre noir moulu .. . " .. .	0.18
Poivre de Cayenne pur, .. . lb. .. .	0.30 0.35
Sel fin .. . quart, 3 lbs. .. .	2.75
Sel fin .. . quart, 5 lbs. .. .	2.65
Sel fin .. . quart, 7 lbs. .. .	2.55
Sel fin .. . 1/2 sac, 56 lbs. .. .	0.35 0.37 1/2
Sel fin .. . sac, 2 cwt. .. .	1.20 1.25
Sel gros .. . " .. .	0.50 0.55
Whole Pickle Spice .. . " .. .	0.14 0.20

**FRUITS SECS ET EVAPORES**

Demande très modérée et peu de stock. Le marché s'est fortement raffermi pour les pommes au gallon par suite de la mauvaise apparence de la prochaine récolte.

**J. A. MOIR**

6, rue St-Sacrement, - MONTREAL

COMMISSIONNAIRE,

La nouvelle récolte des thés du Japon est très peu abondante. Les thés arrivent maintenant. Demandez-moi des échantillons. Evitez les profits des intermédiaires. Les prix vous intéresseront.

Les empaqueteurs sont obligés de payer aux producteurs une forte avance sur les prix de l'an dernier; on peut donc s'attendre à des prix d'ouverture plus élevés que les prix vendeurs actuels.

On rapporte de Californie que les prunes pour pruneaux souffrent excessivement de la chaleur en Orégon surtout; les prix ont été avancés de 3-4c. par lb. en Californie. L'Association des producteurs a retiré ses cotes, notre marché local est en conséquence, très ferme.

Notre marché est également plus ferme, pour les raisins épépinés par suite d'une avance de prix en Californie.

Les raisins de table sont excessivement rares sur place.

Les marchés primaires sont plus fermes sur les raisins de Corinthe; le marché local est plus ferme également.

Les noix de Grenoble écalées ont encore avancé de 1c. sur place en sympathie avec une avance marquée sur les marchés primaires.

**Dattes et Figues**

Dattes en vrac . . . . . lb.	0.04	0.04
Dattes en paquets. . . . .	0.06	0.07
Figues sèches en boîtes lb.	0.07	0.15
Figues Extra Dessert Cluster . . . . . bte		3.50
Figues sèches en matras . . . . .		1.00
Pruneaux . . . . . lb.		lb.
Pruneaux Californie . . . . .	0.04	0.08
Pruneaux Bordeaux . . . . .		
Pruneaux Bosnie . . . . .		

**Raisins de Californie.**

Raisins Calif. pqts 1 lb. . . . .	0.08	0.10
Raisins Calif. 3 couronnes . . . . .		0.07
Raisins Calif. 4 couronnes . . . . .		0.08

**Raisins de Corinthe**

Corinthe Provinciaux . . . . .	0.05	0.05
Corinthe Filiatras . . . . .	0.05	0.06
Corinthe Patras . . . . .		0.06
Corinthe Vostizzas . . . . .		0.06

**Raisins de Malaga**

Imperial Russian Cluster . . . . .		
Malaga London Layers . . . . .		
Malaga Connoisseur Cluster . . . . .		3.50
Sultana . . . . . lb.	0.06	0.09
Royal Buckingham Cluster . . . . .		
Excelsior Cluster . . . . .		

**Raisins de Valence**

Valence off Stalk . . . . .	0.04	0.05
Valence fine off Stalk . . . . .	0.05	0.05
Valence Selected . . . . .	0.05	0.06
Valence Layers . . . . .	0.06	0.07

**Noix et Amandes**

Amandes Tarragone . . . . .	0.11	0.12
Amandes Valence écalées . . . . .	0.23	0.27
Amandes amères écalées . . . . .		0.45
Amandes écalées Jordan . . . . .	0.40	
Avelines . . . . .	0.09	0.11
Noix Grenoble Mayette . . . . .	0.12	0.14
Noix Grenoble écalées . . . . .	0.17	0.19
Noix Marbot . . . . .	0.10	0.11
Noix du Brésil . . . . .	0.13	0.14
Noix Pecans . . . . .	0.13	0.15
Noix Pecans . . . . .	0.13	0.14
Peanuts écalées . . . . .		0.12

**Fruits évaporés**

Abricots . . . . . lb.	[manque]
Pêches . . . . . lb.	[manque]
Poires . . . . . lb.	[manque]
Pommes entières, évaporées	[manque]
Pommes tranchées, évaporées . . . . . Btes de 50 lbs	0.07
Pommes évaporées, caisse 40 lbs, carton 2 lbs. . . . .	0.08

**CONSERVES ALIMENTAIRES.**

**Légumes.**

Bonne demande pour les besoins courants; prix fermes.  
 Asperges entières 2 1/2 lbs. doz. 4.00 4.50  
 Asperges [Pointes] 2 lbs. doz. 2.50 2.52

**FLY PADS**

DE WILSON

La seule chose qui les tue toutes.

Ventes chaque année beaucoup de fois plus fortes que celles de tous les autres poisons à mouches ensemble.

EVITEZ LES CONTREFAÇONS A BON MARCHÉ

**THE WINDSOR, Ottawa, Ont.**

Lorsque vous irez à Ottawa, donnez votre patronage au Windsor, "l'Hôtel du Jour" de la capitale.

Tarifs: - \$2.00 et \$2.50 par jour.

J. GRIMES, Propriétaire.

**SEUL VERITABLE**

Le Sirop d'Anis Gauvin porte sur son enveloppe la signature de J. A. E. Gauvin.

Tous les autres sirops d'anis ne sont que des imitations.

J. A. E. GAUVIN,

1286 Rue Ste Catherine, Montreal.

**45 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES**

En Europe et en Amérique

**Les CACAOS et CHOCOLATS**

Purs, de Haut Grade

- DE -

Walter Baker & Co.

LTD.



Marque de Commerce.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

**Walter Baker & Co., Ltd.**

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre, MONTREAL

Baked Beans . . . . . 3 lbs. doz.	1.00	1.10
Blé d'Inde . . . . . 2 lbs. doz.		1.25
Champignons . . . . . boîte.	0.15	0.24
Citrouilles . . . . . 3 lbs. doz.		0.72
Epinards . . . . . 2 lbs. doz.	1.40	1.42
Epinards . . . . . 3 lbs. doz.	1.80	1.82
Epinards gallon . . . . . doz.	5.00	5.02
Haricots verts importés. bte.	0.13	0.16
Haricots verts canadiens. doz.	0.80	1.00
Petits pois français. . . . . bte.		0.10
" " mi fins " . . . . .		0.11
" " fins " . . . . .		0.12
" " ext. fins " . . . . .		0.14
" " surfins " . . . . .		0.17
Pois canadiens. . . . . 2 lbs. doz.	0.60	1.22
Pois canadiens. . . . . 1 lb. doz.	0.87	0.90
Succotash . . . . . 2 lbs. doz.		1.25
Tomates, 1 gallon . . . . . doz.	3.35	3.60
Tomates . . . . . 3 lbs. doz.	1.27	1.30
Truffes . . . . . doz.	4.80	5.00

**Conserves de fruits**

Demande assez tranquille, sauf pour les fruits à arriver, notamment les pommes; prix généralement fermes.

Nous cotons:

Ananas tranchés importés, 1 1/2 lb. . . . .		1.45
Ananas tranchés Bahamas 2 lbs. . . . .		2.30
Ananas râpés Bahamas, 2 lbs. . . . .		2.55
Ananas entiers . . . . .	1.80	2.55
Ananas entiers . . . . .	2.60	2.70
Bluets . . . . . 2 lbs. doz.		0.75
Cerises . . . . . 2 lbs. doz.	1.55	2.22
Fraises . . . . . 2 lbs. doz.	1.50	1.67
Fraises . . . . . gallon. doz.	6.25	8.02
Framboises . . . . . 2 lbs. doz.		1.40
Pêches . . . . . 2 lbs. doz.		1.87
Pêches . . . . . 3 lbs. doz.	2.82	2.87
Poires . . . . . 2 lbs. doz.	1.52	1.67
Poires . . . . . 3 lbs. doz.	2.00	2.20
Pommes . . . . . 3 lbs. doz.	0.75	0.85
Pommes . . . . . gallon. doz.	1.60	1.75
Prunes vertes . . . . . 2 lbs. doz.	1.15	1.25
Prunes bleues . . . . . 2 lbs. doz.	1.30	1.37
Rhubarbe . . . . . 2 lbs. doz.	1.15	1.17
Rhubarbe . . . . . 3 lbs. doz.	1.90	1.92
Rhubarbe . . . . . gallon. doz.	2.62	2.65

**Conserves de viandes.**

Assez bonne demande; prix soutenus.

	Prix à la doz de boîtes	
	Amér.	Canad.
Corned beef . . . . . 1 lb	1.70	1.45
Corned beef . . . . . 2 lb	3.20	2.62
Corned beef . . . . . 6 lb	10.50	7.75
Corned beef . . . . . 14 lb	24.00	18.00
Dinde désossée . . . . . 1 lb		3.00
Dinde . . . . . 1 1/2 lb		3.00
Dinde désossée rôtie . . . . . 1 1/2 lb		3.20
Dindes rôties . . . . . 2 lb		3.50
English Brawn. . . . . 2 lb	3.20	2.60
Lang. de bœuf. . . . . 1 1/2 lb	8.10	6.70
Lang. de bœuf. . . . . 2 lb	9.50	7.25
Lang. de bœuf. . . . . 2 1/2 lb	12.25	7.85
Lunch Tongues . . . . . 1 lb	4.00	2.80
Lunch Tongues . . . . . 2 lb	8.10	5.60
Oies désossées rôties . . . . . 1 1/2 lb		3.00
Pieds de cochon 1 1/2 lb désossés . . . . . 1 lb	0.00	2.25
désossés . . . . . 1 lb	1.85	1.77
Poulets désossés 1 1/2 lb		3.24
Poulets rôtis . . . . . 2 lb		3.50
Poulets [giblets] . . . . . 2 lb		2.00
Pâtés foie gras . . . . .	0.80	1.40
Sliced dried beef. . . . .	3.40	

**Conserves de poissons**

Demande bien tranquille pour le moment. Prix bien tenus à nos cotes.

Anchois . . . . . doz.	3.25	0.00
Anchois à l'huile . . . . .	3.25	4.50
Clams . . . . . 1 lb	0.95	1.35
Crevettes (Shrimps) boîtes . . . . . 1 lb		1.40

Crevettes (Shrimps) boîtes... 2 lb	....	2.70
Finnan Haddies, 1 lb. . doz.	....	1.00
Harengs marinés... ..	0.00	1.45
Harengs aux Tomates... ..	(manque)	
Homards, bte plate 1 lb. "	4.00	4.10
Homards, bte plate ½ lb. "	2.20	2.30
Homards, bte haute 1 lb. "	3.60	3.70
Huîtres .. .. boîte 1 lb. "	1.35	1.50
Huîtres .. .. boîte 2 lb. "	2.40	2.60
Maquereau .. .. .	1.10	1.15
Sardines canadiennes . .cse	3.75	4.00
Sardines ½ importées . . bte	0.08	0.25
Sardines ½ importées . . bte	0.15	0.33
Saumon rouge [Sockeye] boîte haute... ..doz.	1.67½	1.80
Saumon rouge [Sokeye] boîte plate .. .. . doz.	1.82½	1.92
Saumon rose [Cohoes] boîte plate .. .. . doz.	1.00	1.05
Saumon du printemps, boîte plate .. .. . doz.	1.65	1.75
Smelts [Eperlans] aux épices, tête ronde, ½ lb. doz.	0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte ovale, ½ lb. . . . . doz.	0.95	1.05
Smelts aux tomates, boîte ovale ½ lb. . . . . doz.	0.95	1.06

**POISSONS SALES**

Pas de demande et stocks nuls.

Traite des lacs .. . . . 1-2 qt.	....	5.00
Traite du Labrador 1-2 qt.	....	5.00
Morue Verte moyenne la lb. [manque].		
Morue Verte extra large lb. [manque].		
Morue désossée et pelée caisse 100 lbs .. .. . [manque].		
Morue Sèche désossée, paquets 1 et 2 lbs . . . lb.	0.06½	0.10
M. Etuvée, caisse 100 lbs.	5.50	5.75
M. Etuvée, ½ caisse.. . . .	3.00	3.10
Saumons Labrador, ½ qt. 100 lbs. . . . .	....	9.00
S. Labrador, qts. 200 lbs. . . . .	....	16.00
Harengs fumés . . . . . boîte	....	0.13
Harengs saurs, btes. de 100	....	1.00
Harengs sans arêtes, demi-boîte .. .. .	....	1.00
Harengs Labrador ½ quart.	0.00	0.00
Harengs Labrador quart.	0.00	0.00
Haddock fumé, boîtes de 15 et 30 lbs .. .. . lb.	....	0.06

**LARDS ET JAMBONS**

Bonne demande et prix très fermes, quoique sans changement, cette semaine.

**Lards américains:**

Lards de côtes Jones. . . . . qt.	19.25
Désossé 50/60 morceaux. . . . . qt.	21.25
Désossé 30/40 morceaux. . . . . qt.	21.75
Lards canadiens. . . . . qt.	17.00 20.00
Lard fumé. . . . . lb.	0.13½ 0.14½
Jambons .. .. . lb.	0.13½ 0.14½

**SAINDOUX**

Demande très forte et peu de stock à obtenir des empaqueteurs. Les saindoux purs ont subi une avance de 1-8c. par lb. et sont très fermes aux nouveaux prix.

Nous cotons: —

Pur .. .. . en seaux.	2.15	2.20
Pur .. .. . en tinettes.	0.10½	0.11
Canistres de 10 lbs. ....lb.	0.11½	0.11½
Canistres de 5 lbs. ....lb.	0.11½	0.12
Canistres de 3 lbs. ....lb.	0.12	0.12½
Composé .. .. . en seaux.	1.50	1.55
Chaudières de 20 lbs. ....	1.40	1.45
Canistres de 10 lbs. ....lb.	0.08½	0.08½
Canistres de 5 lbs. ....lb.	0.08½	0.08½
Canistres de 3 lbs. ....lb.	0.08½	0.08½

**Petits Fromages**

Une avance sur les prix des petits fromages de 20 lbs. environ les fait coter de 11 à 11 1-2c.

**Sagou et Tapioca**

Une avance de 1-4c. par lb. porte les à la lb. à 3 1-4 à 4c.

**Salesmanship** le seul magazine consacré à la science de la vente. Fortement approuvé par les plus hautes autorités. Les vendeurs et les patrons qui emploient des vendeurs devraient souscrire à ce magazine Mensuel; le prix d'abonnement est d'un dollar par année. Prix du numéro 10 cts. Adressez: Salesmanship, Meadville, Pa.

**“Elite”**

**CHOCOLAT**

Non Sucré

**DES EPICIERS**

POUR TOUS LES

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUÉ PAR

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. S.

**J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.**

**Quebec Paper Bag Co.**

MANUFACTURIERS

MARCHANDS et

IMPRIMEURS

SPECIALITÉ

**Fabricants de Sacs d'Épicerie**

**BOITES EN CARTON SOLIDE**

Et nous faisons une spécialité de la BOITE PLIANTE.

**74 Avenue Renaud**

QUEBEC

**CAFÉ MOCHA ET JAVA**

**“Prince of Wales.”**



“Prince of Wales” gagne du terrain chaque jour.—Le public sait quand il obtient le Café qu'il aime—du Café réellement délicieux.— Cela aide aussi le Marchand.

**S. H. & A. S. EWING,**

Etablis en 1845

**Montreal Coffee & Spice Steam Mills,**

53 et 55, rue Côté, Montréal.

Coin de la rue Lagauchetière.

**Vinaigre**

On cote le vinaigre en cruche de 4 gallons à l'avance sensible de 25c. les nouveaux prix sont De 1 à 9 cruches, \$1.50. De 10 cruches et plus, \$1.40.

**Huile**

L'huile pour l'usage du culte connue sous le nom d'huile de huit jours a été avancée; on la cote de 95c. à \$1.20.

**Fil de Coton**

Le fil de coton à attacher se ressent des prix du coton brut, on le cote à une avance, savoir

Fil 3 plis, de 20 à 21c. la lb.
Fil 4 plis, de 24 à 25c. la lb.

**HUILE DE PETROLE**

Pratt's Astral .. . . . le gal.	19c.
Silver Star .. . . . le gal.	14½c.
Standard Acme. . . . . le gal.	16c.

**GRAINS ET FARINES**

Les derniers avis télégraphiques content comme suit les marchés d'Europe: **Londres:—**

Blé en transit: lourd et languissant. Calcutta Club No 2 .. . . . 30 s 7½d  
Maïs en transit: plus facile et sans changement.

La Plata jaune .. . . . 23 s 3 d  
Américain mélangé .. . . .

**Liverpool:—**

Blé disponible: facile.  
Blé du printemps:  
Manitoba No 2 du Nord .. . 6 s 11 d  
Manitoba No 3 du Nord .. . 6 s 8 d  
Futur Blé: soutenu.  
Septembre .. . . . 6 s 8 d  
Décembre .. . . . 6 s 6½d  
Futurs Maïs: ferme.  
Septembre .. . . . 4 s 9 d  
Maïs disponible: soutenu.  
Américain mélangé, nouv. . . 5 s 1 d

**Paris:—**

Blé: soutenu.  
Novembre-Février .. . . . 22.80  
Farine: soutenue.  
Novembre-Février .. . . . 30.25

**Marché de Chicago**

Le marché du blé de Chicago était ferme, hier mercredi, en clôture par suite d'une diminution dans les recettes au sud-ouest; le blé d'inde et l'avoine ont fermé également à une avance avec une diminution des stocks de 602,000 minots pour le blé d'inde et de 781,000 minots pour l'avoine.

	Sept.	Déc.
Blé .. . . .	84 1-2	86 1-4
Blé d'Inde .. . . .	53 3-4	46 1-8
Avoine .. . . .	26	28 3-4

**Marché de Montréal**

Il se traite des affaires sur place en avoine. En vieille avoine on cote 46 1-4c. sur rails pour No 2. Il s'est fait des achats en avoine nouvelle à 41c. par 34 lbs, sur rails pour livraison immédiate et on offre 38 3-4c. en magasin à Montréal pour expédition en août.

On cote faible, en magasin, la vieille avoine, de 46 1-2 à 48c. pour No 2.

Il se fait peu d'affaires en blé d'inde qu'on cote de 62 à 63c. en magasin. Peu d'affaires également en orge à moutée cotée de 51 à 52c.; les pois No 2 sont très rares et la cote de 85 à 86c. est plutôt nominale.

Les farines de blé sont en meilleure demande aux anciens prix qui sont fermes.

Bonne demande également en issues de blé avec une hausse de \$1.00 par tonne sur le son du Manitoba.

Les farines d'avoine roulée sont sans changement avec très peu de demande.

**Grains.**

Blé du Manitoba, No 1 dur. ....	0.00
Blé du Nord, No 1 .. . . . .	0.00
Avoine blanche No 2 .. . . . .	0.46½ 0.48
Avoine No 3 .. . . . .	0.45½ 0.47
Avoine No 4 .. . . . .	0.44½ 0.46
Orge à moulée .. . . . .	48 lbs. 0.51 0.52
Pois No 2 ordinaires .. . . . .	0.85 0.86
Sarrasin .. . . . .	48 lbs. 0.65 0.66
Seigle .. . . . .	56 lbs. 0.00 0.00
Blé d'Inde américain .. . . . .	0.62 0.63
Blé d'Inde canadien .. . . . .	0.00 0.00

**Farines.**

Patente d'hiver .. . . . .	baril .. . . . .	5.80
Patente d'hiver .. . . . .	2 sacs .. . . . .	5.60
Patente du printemps 2 sacs		5.60 5.70
Straight roller .. . . . .	baril	5.20 5.30
Forté à boulanger .. . . . .	2 sacs	5.30 5.40
Farine de blé d'Inde. . . . .		1.35 1.45
Farine à pâtisserie .. . . . .		2.55 2.65

**Farines d'avoine**

Avoine roulée .. . . . .	sac	2.40 2.45
Avoine roulée .. . . . .	baril	5.15 5.25

**Issues de blé en sacs**

Son d'Ontario, au char, ton.	17.00	18.00
Son Manitoba, au char, ton.	17.00	.....
Gru Manitoba, au char, ton.	19.00	20.00
Gru d'Ontario, au char . . . .	20.00	21.00
Moulée. . . . . au char . . . .	23.00	27.00

**FROMAGE****Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 juillet 1905:

La demande, durant la première partie de la semaine, a suivi une marche semblable à celle signalée dans les derniers avis; mais sous l'influence des cotes C.I.F. plus élevées, un achat considérable se produisit hier et aujourd'hui et eut pour résultat que les prix du stock "disponible" ont été avancés de 6d. à 1/0 par quintal.

La demande de la campagne est quelque peu meilleure, quoique, généralement parlant, les achats ne portent que sur des quantités juste suffisantes pour les besoins du moment. Les qualités inférieures et secondaires sont en demande, mais il n'y en a qu'un faible approvisionnement.

Nous cotons:

Blanc, Canadien, choix. . . . .	47/6 à 48 6
Coloré, Canadien, choix. . . . .	48/6 à 49 6

**Marché d'Ontario**

Winchester, 27 juillet—Offert: 875 boîtes de blanc, 344 de coloré. Vendu: 463 boîtes de blanc à 10 3-4c. et 264 de coloré à 10 7-8c.

Kingston, 27 juillet—Offert 510 boîtes de blanc, 459 de coloré. Vendu 669 boîtes à 10 11-16c.

Tweed, 27 juillet—Offert: 485 boîtes. Vendu le tout à 10 13-16c.

Madoc, 27 juillet—Offert: 1070 boîtes. Vendu: 880 boîtes à 10 9-16c. et 190 boîtes à 10 1-2c.

Ottawa, 28 juillet—Offert: 1320 boîtes de blanc, 721 boîtes de coloré. Vendu: 1888 boîtes à 11 1-8c.

Napanee, 28 juillet—Offert 1290 boîtes de blanc, 1020 de coloré. Vendu 1380 boîtes à 10 15-16c.

Iroquois, 28 juillet—Offert: 55 boîtes de blanc, 1077 de coloré. Vendu: 667 boîtes à 11c.

Perth, 28 juillet—Offert: 2000 boîtes de blanc, 250 coloré. Vendu le tout de 10 5-8c. à 11c.

Brantford, 28 juillet—Offert: 1957

# " Les Meilleures Marchandises "

## " Plein Poids "

Telle devrait être la devise de tout épicier. C'est la devise de tous les épiciers qui ont en stock

# ORANGE MEAT

parce que nous donnons une preuve indéniable de poids et de qualité. Aucun autre aliment pour le déjeuner ne procure un tel profit au détailleur. Les coupons qui nous arrivent montrent que le public achète. Nous vous fournissons la publicité et vous amenons des clients par notre campagne dans les journaux.

## The Frontenac Cereal Co.

LIMITED,

Kingston, Ont.

boîtes. Vendu: 485 boîtes à 10 5-8c., 400 à 10 3-4c.; 547 à 10 13-16c. 325 à 10 7-8c.

Brockville, 29 juillet—Vendu: 10,850 boîtes boîtes de blanc et coloré à 11 1-4c. Belleville, 29 juillet—Offert: 3715 boîtes. Vendu 1810 boîtes à 11 1-8c. Le reste à 11 8-16c.

London, 29 juillet—Offert: 598 boîtes de blanc, 1460 de coloré. Vendu le tout à 10 7-8c.

Wankleek Hill, 29 juillet—Offert: 1492 boîtes de blanc, 133 de coloré. Vendu le tout à 11 1-4c.

Russel, 29 juillet—Offert: 1142 boîtes. Vendu le tout de 11 1-4c. à 11 5-16c.

Alexandria, 29 juillet—Offert: 924 boîtes de blanc, 250 de coloré. Vendu le tout à 11 1-4c.

Campbellford, 1er août—Offert: 1515 boîtes. Vendu le tout à 10 3-4c.

Peterboro, 2 août—Offert: 5149 boîtes. Vendu le tout à 10 13-16c. et 10 7-8c.

Woodstock, 2 août—Offert 610 boîtes de blanc, 2246 de coloré. Pas de vente.

Picton, 2 août—Offert: 1780 boîtes de coloré. Vendu: 1145 boîtes à 10 15-16c.

Stirling, 2 août—Offert: 1135 boîtes de blanc. Vendu le tout à 10 8-4c.

**Marché de Québec**

Arthabaska, 27 juillet—Vendu: 2,491 boîtes à 10 1-4c. Le tout pour Montréal.

Huntingdon, 28 juillet—Offert: 313 boîtes de blanc, 96 de coloré. Vendu 140 boîtes de blanc à 10 15-16c., 173 de blanc à 10 3-4c. et le coloré à 10 7-8c.

Farnham, 28 juillet—Offert: 185 boîtes. Vendu le tout à 10 3-4c.

Cowansville, 29 juillet—Offert: 981 boîtes. Vendu le tout à 11c., 11 1-16c. et 11 1-4c.

St Hyacinthe, 29 juillet—Offert: 1291 boîtes. Vendu: 989 boîtes de blanc de 11c. à 11 1-8c. et le coloré à 11 3-8c. et le fromage en glacière à 11 1-4c.

Sherbrooke, 31 juillet—Le fromage s'est vendu à 11c.

Trois-Rivières, 1er août—Offert: 237 boîtes. Vendu le tout de 11c. à 11 1-8c.

**Marché de Montréal**

Les acheteurs se tiennent sur la réserve et n'achètent guère que de leurs clients habituels pour ne pas les laisser ailleurs. La demande à l'exportation est très tranquille.

Comme prix, on a payé au quai lundi 11-1-8c. et il serait difficile de revendre ce même fromage aujourd'hui à 10 3-4c.

Tous les détenteurs ont aujourd'hui du fromage acheté à un prix plus élevé que celui auquel ils peuvent le vendre aussi est-il difficile d'établir un prix en l'absence de transactions.

Toutefois, nous croyons que les prix suivants se rapprochent très sensiblement des vues des vendeurs et des acheteurs: Québec de 10 3-4 à 11c. et Ontario de 11 à 11 1-4c. pour qualité choix.

Les exportations ont été pour la semaine finissant le 30 juillet, comme suit:

1905 — 122,961 boîtes.

1904 — 57,824 boîtes.

1903 — 99,817 boîtes.

Du 1er mai au 30 juillet elle sont été:

1905 — 875,836 boîtes.

1904 — 744,542 boîtes.

1903 — 1,050,726 boîtes.

**BEURRE****Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 juillet 1905:

Toutes les descriptions choix se sont bien vendues à des prix plus élevés, et, à moins qu'un changement ne se pro-

duise à bref délai dans la température, il semble que l'on doive s'attendre à des prix encore plus élevés. Les arrivages du Continent ont été enlevés de bonne heure dans la semaine, et les exportateurs Danois ont avancé leurs cotes de 3 kroner. Les Irlandais et Canadiens de Crémérie trouvent facilement acheteurs, et sont livrés à la consommation dès leur arrivée. Les qualités secondaires, telles que les Canadiens de ferme, et les Daddes des Etats ont une vente rapide aux cotes.

**Nous cotons:**

Ladles des Etats, choix .. 82/0 à 84/0  
 Canadien, ferme choix .. 88/0 à 90/0  
 Canadien, crémérie, choix..103/0 à 104/0  
 Sibérien, crémérie, choix .. 95/0 à 97/0  
 Irlandais, crémérie, choix..102/0 à 106/0  
 Danois, crémérie, en barils

Choix à Surchoix.. ..110/0 à 115/0

**Marché de Québec**

Huntingdon, 28 juillet—Offert: 25 paquets de beurre frais, 755 de beurre salé. Vendu: 619 paquets beurre salé à 20 1-8c. 136 à 23c. Le beurre frais ne s'est pas vendu.

Farnham, 28 juillet—Vendu 140 boîtes à 23 9-16c.

Cowansville, 29 juillet—Offert: 1451 boîtes. Vendu: 46 boîtes de beurre sans sel à 22 3-4c., 1196 boîtes de beurre salé de 23c. à 23 3-8c. 210 boîtes de beurre salé non vendues.

St Hyacinthe, 29 juillet—Offert: 867 boîtes. Vendu: 667 boîtes de 23 1-4c. à 23 3-4c.

Sherbrooke, 31 juillet—Le beurre sans sel s'est vendu de 22 1-4c. à 22 3-8c., et le beurre salé à 22 1-2c.

Trois Rivières, 1er août—Offert: 446 boîtes. Vendu: 164 boîtes de beurre salé à 22 1-2c.

**Marché de Montréal**

Le marché du beurre est tranquille, les hauts prix payés la semaine dernière ont complètement paralysé les affaires; le marché anglais ne répond pas à la hausse qui s'est produite ici et les exportations seront peu de chose, cette semaine, si les expéditions ne doivent embrasser que les transactions de ces derniers jours en beurre de crémeries.

Les producteurs demandent 23 et 23 1-4c. et les acheteurs ne veulent pas offrir pour la plupart plus de 22 1-2c.; les producteurs tiennent leurs prix et préfèrent attendre.

Un cablogramme vient d'arriver annonçant que la cote officielle de Copenhague a avancé les prix de 2 kroner, cette avance aidera sans doute à mettre d'accord vendeurs et acheteurs.

Nos exportateurs obtiendront sans doute plus facilement de leurs clients anglais un prix qui pourra les aider à se débarrasser sans perte du beurre acheté la semaine dernière à de hauts prix.

Quant aux stocks, la situation du marché est jusqu'à présent absolument saine; il y a très peu de beurre en entrepôt et les arrivages ont diminué dans ces derniers temps de 20 p. c. environ.

Le beurre de ferme est rare et en bonne demande, pour un beurre choix on peut obtenir 19 et parfois 19 1-4c.

Les exportations ont été, pour la semaine finissant le 30 juillet, comme suit:  
 1905 — 42,879 paquets.  
 1904 — 20,562 paquets.  
 1903 — 8,124 paquets.  
 La semaine finissant le 1er mai au 30 juillet, elles ont été  
 1905 — 235,757 paquets.  
 1904 — 147,191 paquets.  
 1903 — 97,895 paquets.



Les Confitures,  
 les Gelees et la  
 Marmelade  
 d'Orange

HOME-MADE

**D'UPTON**

sont garanties  
 absolument  
 pures.

Nous expédions maintenant les marchandises de la nouvelle saison, et elles sont très fines.

**ROSE & LAFLAMME**

Agents de vente pour l'Est.

400, rue St-Paul, Montréal.

**Vernis de haut grade** *Médaille d'Or Paris 1900.*

Poli Diamond, Noir Peerless, Boulevard Russet, Noir et Tan Eureka, Liquide et Pâte combinés Diamond

Manufacturés au Canada.

Demandez nos prix.

**American Dressing Co., MONTREAL.**

L'hon. J. D. Rolland, Léon Rolland, S. J. B. Rolland, Président, Trésorier, Vice-Président.

**La Compagnie J.-B. ROLLAND & Fils**  
 6 à 14 rue St-Vincent, MONTREAL.

LIBRAIRIES, TAPISSERIES et ARTICLES POUR LES CLASSES.

Nos voyageurs sont sur la route avec ces diverses lignes, et nous vous engageons à voir leurs échantillons avant de placer votre commande.

**Nouveaux Arrivages**

Raisins, Prunes, Noix,  
 Liqueurs Fines,  
 Cognac Autruche,  
 Gin Kiderlen et Croix d'Honneur.

AUSSI A DES PRIX INTERESSANTS

500 boîtes Raisin Valence 28 lbs.  
 500 caisses Pommes en canistres de 1 gallon,

**Nazaire Turcotte & Cie,**

EPICIERS EN GROS

54-56-58-60, rue Dalhousie, Québec.

**OEUFS**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 juillet 1905:

Soutenus.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande .. 7/3 à 8/0  
 Oeufs du Continent .. 6/0 à 6/6

**Marché de Montréal**

Le marché des oeufs est tranquille. On cote: choix, 20 à 21c.; No 1, 18c. et No 2, 15c. Ces prix s'entendent à la doz. en lots de caisse.

**LEGUMES**

Betteraves nouv. la doz pqt	....	0.10
Carottes nouvelles .. la doz	0.12	0.15
Céleri .. .. . la doz	....	0.40
Choux fleurs .. .. . la doz	1.00	2.00
Choux nouveaux .. .. la doz	0.25	0.40
Concombres .. .. . la doz	....	0.10
Cresson .. .. . doz. pqt.	....	0.40
Épinards .. .. . le panier	....	....
Fèves jaunes .. .. .	0.40	0.50
Fèves vertes .. .. . le sac	0.40	0.50
Navets nouveaux .. .. la doz	0.10	0.20
Oignons d'Egypte. . . la lb.	....	0.02
Patates [au détail le sac	0.65	0.70
Patates [en gros] le sac	....	0.60
Poireaux .. .. . le paquet	....	0.10
Persil .. .. . doz pqt.	....	0.20
Pois verts .. .. . le panier	....	0.75
Radis .. .. . la doz	0.10	0.20
Rhubarbe la doz de paquets	0.15	0.20
Salade .. .. . la doz	0.25	0.40
Tomates de Montréal la bte	0.90	1.00

**FRUITS VERTS**

Ananas .. la bte de 2 doz.	....	....
Bananes .. .. . le régime	1.75	2.00
Bleuets .. .. . la boîte	0.85	1.75
Cerises .. .. . le panier	....	1.50
Citrons Messine .. .. la bte	....	5.50
Fraises .. .. . le caseau	0.10	0.16
Framboises .. .. . le seau	....	1.00
Framboise .. .. . le caseau	0.10	0.12
Groseilles .. .. . le gallon	....	0.40
Gadelles .. .. . le gallon	....	0.30
Melon d'eau .. .. . pièce	....	0.35
Melons .. .. . la caisse	....	8.00
Oranges de Californie la bte	4.50	5.00
Oranges Jamaïque .. le qt.	....	8.00
Oranges Sorentes .. la bte	....	3.50
Pommes .. .. . le qt.	....	5.00
Pêches .. .. . la bte	....	1.25
Poires .. .. . la bte	....	3.00
Pommes nouvelles le panier	....	0.50
Prunes de Californie ..crate	....	2.00

**POMMES**

MM. J. C. Houghton & Cie nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 juillet 1905:

Les approvisionnements de pommes de Lisbonne et d'Oporto ont plutôt dépassé la demande; en conséquence, il a été impossible de maintenir les cotes.

**PRIX A L'ENCAEN**

Pommes	Vendredi 11 Juillet s. d. s. d.	Lundi 17 Juillet s. d. s. d.	Mercredi 19 Juillet s. d. s. d.
Americaines-Baril			
Baldwin .. .. . "			
Lisbon .. .. . "	80 89	70 86	86
Port .. .. . bte	60 63		50 90

**FOIN PRESSE ET FOURRAGES**

MM. Hosmer, Robinson & Co. nous écrivent de Boston, le 27 juillet.

Les recettes pour la semaine dernière ont été de 244 chars de foin et 7 chars de

paille. 43 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Semaine correspondante l'an dernier, 168 chars de foin et 5 chars de paille, dont 26 chars de foin pour exportation.

Le surplus de foin qu'il y avait sur le marché a été réutilisé cette semaine. La plus grande partie du foin qu'il y a sur le marché est de qualité inférieure, et se vend doucement. Nous nous attendons que dans une couple de semaines la demande sera bonne pour les qualités supérieures.

Le marché est tranquille pour la paille de seigle. Le prix pour la paille nouvelle n'est pas encore établi.

Nous cotons :		Grosses balles	Petites balles
Foin choix	.....	\$15.00 à 16.00	\$15.00 à 00.00
Foin No 1	.....	15.00 à 00.00	11.50 à 00.00
Foin No 2	.....	12.00 à 00.00	12.00 à 00.00
Foin No 3	.....	11.00 à 00.00	11.00 à 00.00
Foin trèfle mêlé	.....	11.00 à 00.00	11.00 à 00.00
Poin trèfle	.....	11.00 à 00.00	11.00 à 00.00
Paille de seigle liée	.....	11.00 à 14.50	00.00 à 00.00
Paille de seigle en balles	.....	12.00 à 12.50	12.00 à 12.50
Paille d'avoine	.....	8.00 à 0.00	8.00 à 0.00

#### Marché de Montréal

Il n'y a plus d'encombrement sur place, toutefois, et bien que le marché soit un peu plus ferme, les stocks en magasin sont assez considérables pour écarter toute idée d'une hausse immédiate.

Le marché américain est plus favorable à nos exportateurs et il s'expédie un peu de foin de ce côté.

Les marchés anglais sont bien approvisionnés et avec la hausse de fret sur les navires, ils sont au-dessous de la parité de notre place; les expéditions ont donc cessé.

Nous cotons à la tonne, au char, sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	.....	8.50	9.00
Foin pressé No 2	.....	7.50	8.00
Foin mélangé de trèfle	.....	6.25	6.50
Foin de trèfle pur	.....	0.00	6.00
Paille d'avoine	.....	5.00	5.50

#### PEAUX VERTES

Les affaires ont repris une certaine activité. Les prix tendent à la hausse.

Peaux de Montréal boeuf No 1, 10-1-2 à 11c.; No 2, 9-1-2 à 10c.; No 3, 9c.; veau, No 1, 15c.; No 2, 13-1-2c.; peaux de mouton, 50c.; cheval, No 1, \$2 et No 2, \$1.50.

Peaux de la Campagne: boeuf, No 1, 10-1-2c.; No 2, 9-1-2c.; No 3, 8-1-2c.; veau No 1, 15c.; No 2, 13c.; peaux de mouton, 50c.

#### ANIMAUX DE BOUCHERIE

Le marché en général est très-tranquille. On s'attend de jour en jour à une baisse sur le prix du boeuf.

Par contre, le veau et le porc sont à la hausse.

Boeufs vivants..	les 100 lbs.	\$3.75 à 4.25
Boeufs abattus ..	les 100 lbs.	7.50 à 9.00
Taureaux vivants	les 100 lbs.	2.50 à 3.00
Taureaux abattus	les 100 lbs.	6.50
Veaux vivants ...	la pièce	
Veaux abattus ..	les 100 lbs.	7.50 à 9.00
Agneaux vivants ..	la pièce	3.75 à 5.00
Porcs vivants...	les 100 lbs.	7.50
Porcs abattus ..	les 100 lbs.	10.00

#### QUAND ANNONCER?

Le temps d'annoncer, c'est lorsque vous désirez accroître le volume de vos affaires. Il n'y a rien de neuf dans ce dicton; mais il vaut la peine d'être répété souvent.

### Tenez-vous bien en Avant

et faites plaisir à vos clients en leur vendant

## L'EMPOIS SAN-TOY

La demande immensément accrue pour cette marque populaire est une indication certaine de sa qualité supérieure.

**J. H. MAIDEN**

AGENT,  
MONTREAL.

### LA FARINE PRÉPARÉE

(Self-Raising Flour)

## DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL.



LA MOUTARDE  
DU  
BON VIVANT  
—  
LA MOUTARDE  
DE  
NOS MAISONS

LA MOUTARDE des HOPITAUX.

La Moutarde "KEEN"

se trouve partout.



### LE BUREAU DU JOUR

Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégeant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils devancent toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements.

Canadian Office and School Furniture Co., Limited,  
Preston, Ont. Can.  
Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Eglises et Loges.

\$10,000 en Prix

Une marchandise bien annoncée est marchandise à moitié vendue et, quand cette marchandise a pour elle la qualité, la qualité fait le reste de la vente. Ces réflexions générales s'attachent tout particulièrement à la Gomme à mâcher de Bode dont la qualité est insurpassable et pour laquelle il est fait une publicité aussi intelligente qu'immense. En voici une nouvelle preuve. La Bode Gum Co. de Montréal ouvre un concours de cinq mois, du 1er août ou 31 décembre, entre vendeurs. Le vendeur qui aura vendu le plus de gomme des marques de "Bode" gagnera un piano droit de Newcombe de \$525.00. Les vendeurs qui auront vendu \$350.00 ou plus de gomme recevront une montre en or solide à 15 rubis et complètement garantie. Tous ceux qui auront vendu pour \$150.00 et au-dessus recevront une montre doublée en or solide garantie 25 ans. Les personnes qui voudraient concourir pour le gain de ces prix recevront gratuitement des échantillons et des blancs de rapport en écrivant à Bode's Gum Co., Montréal.

La demande pour la Morue Apprêtée sans Arêtes a été très-active la semaine dernière, ce qu'on attribue en grande partie au fait qu'à la campagne, les autres aliments tels que le jeune boeuf et la volaille ne sont pas dans une condition qui permette de les mettre sur le marché; ils sont trop jeunes.

Dans une interview, M. A. H. Brittain de A. H. Brittain & Co., représentants de Black Bros. & Co. Ltd., les plus forts empaqueteurs au Canada de Morue sans Arêtes, disait que chaque année de plus grandes quantités de cet article étaient dans les mains du commerce, ce qui montre que le public Canadien emploie de plus en plus dans sa nourriture régulière des aliments dont il se servait très-peu autrefois.

Ceci est dû en grande partie à la manière dont cet article est empaqueté maintenant dans des Boîtes en bois spéciales et sous forme de Lanières. C'est une forme qui facilite à l'Épicier détaillant la vente du produit, tel que celui de nos Marques Halifax et Acadia.

M. Brittain disait en passant que leur Marque "Acadia" devenait tous les jours de plus en plus populaire dans le commerce.

Les produits qui paient le marchand sont ceux qui attirent la clientèle et la retiennent; en un mot, ce sont les produits qui donnent satisfaction aux clients, les bons produits, les produits purs et sains.

Le Café de Madame Huot est un de ces produits et c'est ce qui explique sa vogue toujours croissante; aucun café n'est plus pur; sa force et son arôme ne sont dus qu'au mélange judicieux des cafés des meilleures provenances, c'est du café, rien que du café et d'excellent café.

Avec lui pas de reproches de la clientèle, rien que des éloges et de la satisfaction.

Nous pouvons en dire tout autant des produits vendus par la maison E. D. Marceau sous sa marque "Condor" tels que thés noir de Ceylan, thés Japon, Moutarde et Vinaigre que recherchent les amateurs de bons produits.

#### A LOUER

A louer pour le 1er novembre 1905, tout l'étage au-dessus des bureaux du "PRIX COURANT", au numéro 25 de la rue Saint-Gabriel.

### INFLUENCE DU GENRE D'EMPAQUETAGE

A première vue, il semble difficile de concevoir que le genre, la forme d'un emballage aient quelque influence sur la vente des marchandises. Pourtant, des marchands expérimentés disent que le genre, la forme et les dimensions des emballages ont souvent plus d'importance pour la vente que la qualité même de l'article. La raison de cet état de choses, dit le "New England Grocer", doit être un des mystères de la nature humaine; mais le fait a été démontré si souvent et d'une manière si évidente qu'il n'admet pas de discussion.

Un exemple de cette particularité a été mis en évidence dans un essai fait récemment pour vendre de l'huile d'olive très fine. Cet article était mis d'abord dans de grandes bouteilles droites; mais ces bouteilles semblaient si grossières et donnaient si peu de satisfaction que le marchand pensa à les changer et à mettre cette huile dans des bouteilles plus belles. Il se procura donc une certaine quantité de flacons élégants et d'une forme bien connue. Lorsqu'il les offrit à ses clients qui étaient habitués aux anciennes bouteilles, ils refusèrent cette nouvelle forme. Ils ne voulaient pas entendre parler de ce genre de bouteilles, peu importe les avantages qui leur étaient offerts et la meilleure apparence qu'avait la bouteille. A la longue, le marchand trouva qu'il avait fait une erreur et fut obligé de remettre son huile dans les anciennes bouteilles. Ceci semble d'autant plus étrange quand on sait que presque toute l'huile d'olive de Californie est mise en bouteilles en forme de flacons. Celles-ci sont considérées comme une chose essentielle pour conserver les qualités de l'huile d'olive. Les grandes bouteilles, à l'aspect grossier, conservent à peine les fines propriétés de l'huile d'olive; mais, quand la clientèle d'un commerçant ne veut pas prendre une certaine variété de bouteilles, le seul moyen qu'il y a de se tirer d'affaires est de mettre la marchandise dans quelque chose que la clientèle acceptera.

Cet état d'esprit, en ce qui concerne l'emballage des marchandises, concerne tous les articles vendus par les épiceries. Il n'y a jamais eu une époque auparavant, où il ait été possible d'obtenir une si grande quantité d'articles d'épicerie, d'une consommation journalière, emballés d'une manière si élégante et si attrayante que maintenant et, cependant, il y a des marchands qui refusent presque d'accepter des marchandises emballées et qui déclarent qu'ils vont acheter des marchandises en vrac aussi longtemps qu'ils le pourront, refusant les bénéfices que leur offrent les marchandises emballées. Il est impossible de leur faire voir la folie de cette at-

Pour la qualité et la pureté,  
achetez l'

## Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés  
de la vieille marque de  
confiance



Manufacturé par  
**The Canada Sugar Refining Co.**

LIMITÉE.  
MONTREAL.

## Les viandes de Clark ont été essayées et trouvées satisfaisantes.

TOUT EPICIER ENTREPRENANT, préfère acheter des marchandises qui sont annoncées, qui ont été éprouvées, qui ont une réputation et retiennent la confiance du consommateur. IL SAIT qu'il a tout à perdre et rien à gagner en achetant des produits non éprouvés.

Qu'allez-vous faire à ce sujet ?

titude; mais ils sont trop imbus de leur croyance pour accepter quelque chose qui ait rapport aux procédés modernes. Ils disent que les anciennes méthodes sont assez bonnes et préfèrent avoir dans leurs magasins des boîtes et des barils ouverts qui ramassent la poussière et la malpropreté, plutôt que d'avoir des marchandises en paquets et d'acheter ainsi leurs marchandises avec la plus grande partie de leur travail toute faite.

Bien plus, il y a des consommateurs qui sont dans la même disposition d'esprit; ils n'achèteront que des marchandises en vrac, d'après l'ancien système, croyant évidemment qu'ils obtiennent des articles meilleurs de cette manière. Ils sont toujours prêts à débâter contre les nouvelles méthodes, ainsi qu'ils les appellent, et refusent d'accepter quoi que ce soit qui soit conforme aux nouvelles idées acceptées pour la vente de l'épicerie.

Tout cela constitue un problème excessivement difficile à résoudre pour le marchand. En règle générale, celui-ci demande les marchandises les meilleures et les moins chères qu'il puisse acheter et chacun sait très bien que celles-ci sont maintenant mises en paquets. On ne vend plus guère de marchandises en vrac, elles sont trop dispendieuses. Il y a trop d'occasions de pertes et trop d'occasions pour que les marchandises se gâtent. Le paquet tient les marchandises en bonne condition presque indéfiniment. Quand les marchandises sont en vrac, il y a perte par le fait même, perte par la pesée, perte par l'éparpillement des marchandises alors qu'on les pèse et perte encore d'autres manières. Aucun de ces inconvénients ne se rencontre quand un marchand tient ses marchandises en paquets.

Ce que les commerçants devraient faire, lorsqu'ils ont des difficultés en raison des marchandises en paquets, c'est d'étudier les goûts de leurs clients en général et de se rendre compte, si possible, de ce que le client aimerait. Cela prendra du temps; mais d'autres choses prennent du temps pour rapporter des bénéfices. Il faut du temps pour apprendre les goûts de la clientèle et il faut du temps pour les satisfaire. Aussi, le commerçant devrait commencer à étudier sa clientèle, ses particularités et ses besoins; s'il fait cette étude, il pourra fournir des articles en paquets qui satisferont les clients et qui augmenteront ses affaires et ses profits.

Certaines localités désirent une chose, et d'autres en désirent une autre. Certains veulent un paquet contenant 1 livre, et d'autres un paquet contenant 2 livres. Quelques-uns demandent un genre de bouteilles, d'autres en demandent un autre, et on pourrait continuer ainsi de suite en citant un article ou un autre qui

est demandé d'une certaine façon; mais chaque marchand peut voir ce qui convient à son propre commerce. Toutefois, il doit arriver à une compréhension parfaite de toutes ces particularités; ou bien, il manquera de nombreuses occasions d'augmenter ses bénéfices. Le préjugé contre les marchandises en paquets a presque entièrement disparu dans les grandes villes et les villes moins importantes; il existe encore dans les petites villes et villages et il augmente avec la distance qui les sépare d'avec les grands centres d'affaires. Il faudrait peut-être des années pour faire disparaître ce préjugé, mais il n'y a pas de doute qu'il disparaîtra quelque jour complètement.

Les marchands devraient faire quelques commentaires favorables, dans leurs annonces, sur les marchandises en paquets. Chaque fois qu'une occasion se présente d'expliquer tous les avantages qu'il y a pour les clients à se servir de marchandises en paquets, ils devraient le faire. Ils devraient chercher de toutes les manières possibles à faire ressortir les avantages des marchandises en paquets. Chacun peut par lui-même découvrir les côtés désavantageux. Il n'y a rien de tel, pour vaincre un préjugé, comme de faire quelques efforts, et ces efforts doivent être exercés sur des lignes qui conduisent au développement du commerce. Tout ce qui crée une impression favorable sur vos marchandises, tout ce qui appelle l'attention des acheteurs sur les bonnes qualités vous aidera sûrement à faire des affaires. Il est nécessaire d'appuyer sur les bonnes qualités, il n'est pas nécessaire de faire ressortir les mauvaises qualités. En conséquence, ceci vous aidera, et vous améliorerez votre commerce, en discutant le sujet chaque fois que vous le pourrez.

Il semble à peine nécessaire d'insister sur le fait que les marchandises empaquetées ont été introduites dans le commerce pour y rester. Elles y sont trop fermement établies pour être délogées, même si des marchands en avaient l'intention. C'est un des développements du commerce de l'épicerie, c'est un des changements qui a presque révolutionné quelques années et qui a, toute chose considérée, presque produit une révolution dans le commerce de l'épicerie, ou peut-être serait-il plus correct de dire un changement qui a presque révolutionné quelques départements dans ce commerce. Il semble certain que cette phase du commerce de l'épicerie est destinée à prendre encore un plus grand développement. C'est simplement une question de temps et une question d'une connaissance plus complète des besoins et des désirs de la clientèle. Le marché s'élargit d'une manière si constante, il augmente

## La Peptonine

Le véritable aliment des enfants, pur, stérilisé, approuvé par les analystes officiels, recommandé par les autorités médicales.

Se détaille à 25 cts la grande boîte. Pour les cotations, consultez les prix courants de ce journal.

F. COURSOL, Seul Propriétaire,  
382 Avenue de l'Hôtel de Ville, - MONTREAL.

## Cocoa "Perfection"

Etiquette Feuille d'Erable

Chocolat "Royal Navy"

Chocolat "Queen's Desert"

Chocolat "Cream Bar"

Chocolat à Glacer

Chocolat "Swiss Milk"

Cafés en renom

Reconnus pour leur pureté  
et leur excellence.

The COWAN Co., TORONTO.

FABRICANTS

COWAN

## Le Remède du PERE MATHIEU



*Mon affectionné  
Th. des Mathieu*

L'ANTIDOTE DE L'ALCOOL ENFIN TROUVE!  
Encore une Découverte.

LE REMÈDE DU PERE MATHIEU guérit radicalement et promptement l'intempérance et déracine tout désir des liqueurs alcooliques. Le lendemain d'une fête ou de tout abus des liqueurs entrantes, une seule cuillerée à thé fera disparaître entièrement la dépression mentale et physique. C'est aussi un remède certain pour toute Fièvre, Dyspepsie, Torpeur du Foie, ayant une cause autre que l'intempérance. Vendu par les Pharmaciens, \$1.00 la bt.

## THE DOWD MILLING CO.

LIMITED.

Manufacturiers de Farines Supérieures, Patente Hongroise, Cosmos, Forte à Boulanger, High Loaf, Lily, Avoine roulée, Oatmeal et Cornmeal.

Entrepôts à OTTAWA, CAPACITÉ:  
Moulins à ONT. 700 Barils de Farine,  
QUYON, QUE. 100 Barils d'Avoine  
PAKENHAM ONT. roulée.  
Communications direc- 100 tonnes de Provende.  
tes avec

P. P. J. Demandez nos cotations  
O. N. et W. par char mélangé.  
C. P. R.

G. A. R. Lot de char ou moins-  
Blé, Sarrasin, Avoine  
G. T. R. Semences de Céréales,  
O. et N. Y. Blé-d'Inde Fèves,  
Orge, Middlings.

Expéditions par Rail Blé-d'Inde Fèves,  
ou par Eau. Orge, Middlings.

Bureaux à OTTAWA et PAKENHAM, ONT.  
QUYON et MONTREAL, QUE.; WINNIPEG, MAN.

Bureau d'Ottawa, 241 rue Wellesley,  
Telephone 1563. Bureau de Montréal.  
436, Batisse du Board of Trade.

d'une manière si soutenue de jour en jour, qu'il est presque impossible de suivre le développement des affaires. Bien plus, il y a toujours quelques commerçants qui ne peuvent pas ou ne veulent pas être convaincus qu'un changement s'est produit et que ce changement a pour effet l'amélioration du commerce et de ceux qui y sont engagés.

Etudiez votre clientèle et rendez-vous compte de l'emballage pour lequel ils font le plus d'objection. D'un autre côté, trouvez quel est l'emballage qu'ils préfèrent. Cela prendra du temps, mais en fin de compte, vous aurez accompli beaucoup pour vos affaires et vous retiendrez votre clientèle plus que vous ne pouviez le faire auparavant.

## CE QUE SIGNIFIE L'EXPRESSION "AU COMPTANT"

Les mots "Strictement au Comptant" ne veulent pas dire vente au comptant dans certains cas et vente à crédit dans d'autres. Il ne devrait y avoir aucune exception; mais malheureusement il y en a.

Ce sont ces exceptions, c'est ce manque d'énergie suffisante pour mettre en vigueur la règle "Strictement au Comptant", qui font que de si nombreux marchands, qui essaient de faire des affaires au comptant, ne réussissent pas dans leur entreprise.

Si vous annoncez, dit "Grocers' Criterion", que vous vendez au comptant, ne faites pas autre chose. Ne faites d'exception pour personne. Refusez du crédit même à votre propre frère, s'il vous en demande.

Tout le monde désire être traité sur le même pied. Vous ne pouvez raisonnablement pas vous attendre à ce que certaines personnes viennent à votre magasin quand vous leur demandez de l'argent comptant, alors que vous faites crédit à d'autres. Ces personnes demandent à avoir le même traitement que les autres. Au jeu de comptant ou de crédit, le détaillant ne peut pas gagner s'il joue les favoris.

Si vous vendez au comptant, faites-le en réalité. Pas de demi-mesure. Il faut que ce soit du comptant dans tous les cas. Sinon, une grande partie de vos clients s'apercevra bientôt qu'il est avantageux de faire des affaires ailleurs.

Il n'est pas possible de vendre à crédit aux uns et au comptant aux autres, sans que ces derniers s'aperçoivent que vous faites des faveurs aux premiers, faveurs que vous leur refusez à eux-mêmes. Vous ne pouvez pas faire cela. On est forcé de le découvrir.

En outre, quand un client vous demande du crédit, si vous lui dites franchement que vous vous en tenez à votre règle, qui est de vendre au comptant, et

que vous dites vrai quand vous affirmez que vous ne voulez pas y déroger, il sait que vous ne faites que des ventes au comptant; il perd les doutes qu'il pouvait avoir au sujet de la dureté de la règle que vous avez établie.

Bien entendu, il faut de l'énergie pour vendre réellement au comptant et ne vendre que d'après ce système. Il n'y a pas d'autre moyen de réussir. L'homme faible et qui n'a pas de force de caractère ferait mieux de ne pas entreprendre un commerce sur cette base.

**DES ERREMENTS DANS LE COMMERCE DE L'ÉPICERIE**

Le capital qui ne produit pas est une saignée faite aux ressources, qui peut forcer à un moment donné à diminuer ou à augmenter le capital actif, dit le "New York Commercial". Si un marchand fait d'un coup de forts achats, il immobilise une bonne partie de son capital, qui devient inutilisable et qui aura à souffrir de la détérioration des marchandises. Les achats considérables n'impliquent pas toujours des ventes en conséquence. Si le contraire avait lieu, il n'y aurait peut-être aucune objection à faire, surtout si les détailliers disposaient de fonds très-abondants; mais il arrive le plus souvent que les forts achats et les ventes relativement faibles marchent de pair, et le stock dure indéfiniment, si bien qu'en fin de compte le marchand est obligé de se débarrasser de son surplus à sacrifice.

Cet état de choses se rencontre peut-être plus souvent dans les épiceries de détail que dans toute autre branche du commerce. Il n'y a pas de marchandises se vendant au détail qui se détériorent aussi sérieusement que les articles d'épicerie. Dans aucune autre ligne les achats ne devraient être faits d'une manière plus judicieuse; on devrait les limiter à ce qu'on peut appeler les nécessités des affaires courantes. Ceci ne s'applique pas à tous les articles tenus par les épiciers, mais à une portion considérable d'entre eux, et les marchandises importées sont peut-être les articles les moins profitables à acheter et à tenir en stock.

Les épiciers qui comprennent le mieux les affaires achètent les épiceries importées en très-petites quantités, mais fréquemment. Un petit stock ne veut pas dire que la qualité n'est pas satisfaisante ni qu'il sera impossible d'exécuter les commandes. Au contraire, un petit stock d'épiceries importées, choisies judicieusement, suffira aux exigences de tous les magasins ordinaires et évitera au propriétaire des pertes possibles.

Avoir un petit stock, et s'en défaire fréquemment, c'est la meilleure politique à suivre pour les épiciers qui vendent au détail. Achetez souvent et ayez ainsi les marchandises toujours fraîches; cela

**PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée? — Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Mariou, Ingénieurs-Consells,** Edifice New York, Life, Montréal, Bureaux: { et 407 G Street, Washington, D. C.

**Alphonse Ledue** Marchand de Grains et de Produits. . .  
 Successeur de **Leduc & Daoust** EN Gros et à Commission  
 Spécialité: **Beurre, Fromage, Œufs et Patates**  
 Avances libérales faites sur consignations.  
 Correspondance sollicitée.  
 1217 ET 1218 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

**A. RACINE & CIE**

**Marchandises Sèches**

**EN GROS**

340-342, rue St-Paul,  
**MONTREAL**

Bureau à Ottawa, 111 Rue Sparks  
 Bureau à Québec, 70 Rue St-Joséph



**LE Bleu Carré Parisien**  
 est exempt d'indigo, et ne tache pas le linge. Il est plus fort et plus économique que n'importe quel autre bleu employé dans la buanderie.  
**MEDAILLE D'OR.**  
**TELLIER, ROTHWELL & CIE,**  
 Seuls Fabricants MONTREAL

**FORTIER & MONETTE**

604a rue St-Paul

Tell. Tel. Main 1879. Tel. Marchands 679  
**MONTREAL**

**Beurre, Œufs, Fromage**

Et tous les produits de la ferme.

**ENTREPOT FRIGORIFIQUE.**

**RECOMMANDATIONS**

La Banque "Sovereign."  
 Nos Patrons et Clients.  
 R. G. Dun ou Bradstreet.

fera rentrer en caisse immédiatement le capital investi ainsi que le profit. En agissant de cette manière, le détailleur obtient trois avantages importants. Il a toujours un stock frais, ce qui est un des principaux points pour attirer la clientèle présente et à venir. Il rentre dans ses fonds, qu'il peut utiliser de nouveau, en achetant d'autres marchandises qui lui donneront peut-être un profit plus grand. Enfin il encaisse le bénéfice du premier placement de fonds qu'il pourra investir dans une autre opération. Ces faits devraient avoir assez d'importance pour qu'un homme se hâte dans ses transactions; mais il y a d'autres considérations qui ont tout autant d'importance, du moins à un point de vue moral.

Un stock attrayant indique des affaires actives, et cette activité même crée l'attraction. Les acheteurs vont aux magasins qui font des affaires. Ils en donnent comme raison que le stock y est frais, qu'ils ont plus de chance d'y trouver ce qu'ils veulent et que le service y est plus prompt.

Dans l'économie interne du magasin lui-même, l'activité est un facteur important, parce qu'elle empêche les employés de flâner et tient tout le monde occupé à un travail intense, chose plus importante qu'on se l'imagine. Si des employés voient la marchandise disparaître rapidement et savent que le magasin fait de l'argent, ils éprouvent plus de satisfaction et donnent une somme de travail plus grande de leur plein gré. D'autre part, un magasin dans lequel les araignées tissent leur toile en avant des rayons n'aura jamais d'employés satisfaits.

Parfois, pour faire marcher les affaires, il devient nécessaire de faire du bruit au sujet de certains articles. Un détailleur, racontant des faits de sa connaissance, disant qu'un jour il avait achetée une quantité de pruneaux à 23-4c. Il commença à les annoncer. Il en vendit 20 livres pour \$1, ou à 5 cents la livre. Comme bien on pense, la vente fut très-active tant que l'offre dura, et les clients revinrent au magasin pour de nouveaux achats. Comparez cela à certains détailliers qui, ayant acheté du jambon à 13-14 cents, le vendent au comptoir à 13 cents en entier ou partiellement. Le fait s'est passé à New-York, il y a quelque temps.

Un épicier expérimenté, en discutant ce sujet, déclarait que les deux tiers des épiciers détailliers ont en stock beaucoup plus de marchandises qu'il n'est nécessaire pour leur commerce. D'après lui, le stock qui prend du temps à s'écouler devrait être tenu en aussi petite quantité que possible et ne jamais devenir encombrant. Quelques épiciers renouvellent leur stock trois fois, six fois et même douze fois par an. Etant donné une bonne direction, il n'est pas difficile

de dire quel est celui qui gagne le plus.

Pour faire de bonnes affaires dans le commerce de l'épicerie au détail, il faut une bonne direction et une activité constante. De petits stocks s'écoulant rapidement sont les plus profitables. Faites autant de publicité que possible au sujet des marchandises et tenez-les constamment en mouvement. Les ventes doivent être actives, le capital ne doit pas rester inactif, il doit toujours être en circulation; de cette manière il produira. Si tous les épiciers détailliers suivaient ces principes, il y aurait plus de satisfaction et le commerce prendrait plus d'extension.

#### Offre gratuite aux Bouchers

Nous avons reçu une communication de C. S. Page, Hyde Park, Vt., qui nous autorise à dire à ceux de nos lecteurs engagés dans le commerce de la Boucherie que, s'ils lui envoient une carte postale portant leur nom et leur adresse avec mention que cet avis a été lu dans "Le Prix Courant", il inscrira leur nom sur la liste de ses clients et leur enverra gratuitement, port payé, et de temps à autre un exemplaire de ses "Hide Bulletins" à mesure qu'ils paraîtront; ces bulletins indiquent la hausse et la baisse du marché des Peaux de Boeuf, Peaux de Veau, Peaux de Cheval, Suif, Os, Résidus, etc. M. Page est dans le commerce des Peaux depuis plus de cinquante ans et a la réputation d'un homme à la responsabilité duquel on peut se fier.

La maison C. E. Colson & Son, agents commissionnaires et épiciers en gros, 10 rue St-Jean, dont nous publions l'annonce en première page a été fondée en 1706.

Durant ce long espace de temps, les marchandises que cet important établissement, de près de 200 ans d'existence, a offertes aux acheteurs canadiens sont tellement bien connues et ont toujours été si bien appréciées qu'il est inutile que nous en donnions ici une description.

Nous ferons remarquer seulement que MM. C. E. Colson & Son ont toujours tenu ce que le public désire avoir et ce qu'il devait avoir.

C'est pourquoi ce même public a toujours été parfaitement satisfait.

Soyez toujours à même de regarder votre livre de dépenses avec une conscience calme.



## YORK

### Poli pour Metal.

Le meilleur pour le cuivre et toutes sortes de surfaces métalliques.

Nous donnons des échantillons avec chaque commande. Pour échantillon, envoyez-nous une carte postale.

**ANGLO CANADIAN SUPPLY CO.,**  
29 Church Street, TORONTO  
John G. BAULD, Bailasse du Board of Trade, Montreal.

# PATENTES

Pour la protection des Inventions,  
Marques de Commerce et Dessins.

## FETHERSTONHAUGH & CO.

Fred. B. Fetherstonhaugh, B. L.,  
M. E., Avocat  
Charles W. Taylor, ancien Examinateur  
du Bureau Canadien des Brevets,  
Ingénieur Electricien, Gradué de  
l'Université McGill.

**EDIFICE CANADA LIFE, - MONTREAL**  
**CHAMBRE 39.**

## "La Manufacture de Biscuits"

DE

### St-Hyacinthe, P. Q.

**Langevin & Frère**  
Propriétaires.

TEL. BELL 197

Toutes les lignes de Biscuits  
Spécialement les

**BOSTON, PETIT THE,  
ROYAL THE, SODA,  
et VILLAGE.**

La qualité et les prix défient  
toute compétition.

**Demandez nos prix**

Une commande d'essai vous convaincra  
e nos avancés.

## INDUSTRIE DE L'ALCOOL DANS LE MONDE

La fabrication de l'alcool joue un rôle de premier ordre dans l'industrie moderne, non seulement pour répondre aux besoins malheureusement si intenses des buveurs d'alcool ou de liqueurs alcooliques, mais encore parce que bien des industries doivent faire appel à ce produit dans leurs procédés opératoires. Nous pourrions ajouter, bien que, à ce point de vue, on en soit encore un peu aux débuts, que les moteurs et l'éclairage à l'alcool commencent à entraîner une certaine consommation d'alcool.

Un technicien autrichien, le Dr A. Wiesler, de Prague, a réuni sur la matière des renseignements intéressants recueillis principalement à l'occasion de l'Exposition des Industries de l'Alcool et des Fermentations tenue à Vienne, et nous extrairons quelques données de son étude. Il s'est du reste occupé principalement de l'Europe continentale.

Il a relevé d'abord les chiffres successifs de la production en Allemagne, et constate qu'elle s'élève parfois, comme en 1901, à un total de 400 millions de litres [1] et plus par an; il y a du reste des variations intenses dans cette production qui n'a pas dépassé 840 millions en 1903, dont 127 pour les divers usages industriels. Les emplois techniques [comme on les appelle souvent par opposition avec les emplois soi-disant alimentaires] ne représentaient qu'une proportion de 12 p. c. en 1888; aujourd'hui cette proportion atteint 38 p. c. Pour l'année 1903, les industries chimiques n'ont pas employé moins de 21 millions de litres et 88 millions de litres ont été utilisés pour la force motrice, l'éclairage ou le chauffage. Notons à ce propos que les seuls moteurs ont demandé 2,400,000 l. et que, pour la campagne 1903-1904, ils en ont exigé 3,650,000 l. Ajoutons, d'autre part, qu'en 1903 on a brûlé 21 millions de litres pour le chauffage ou l'éclairage, les seuls chemins de fer de l'Etat usant 1,700,000 litres d'alcool pour les becs de leurs gares.

LE PLUS BEAU PORC EMPAQUETE

# D'ARMOUR

En vente chez tous les Epiciers de Gros.

## D. RATTRAY & SONS,

AGENTS GENERAUX

**MONTREAL**

**OTTAWA.**

**QUEBEC**

Au point de vue de la production générale des alcools, la première place appartient à l'Allemagne qui donne les 22 pour cent du total; au deuxième rang vient la Russie, avec un pourcentage à peu près identique de 21.5. La part de l'Autriche-Hongrie est de 16.5, celle de la France de 16, de même que celle des Etats-Unis; signalons enfin 10 pour cent pour la Grande-Bretagne. Les usages techniques, en France, absorbant 16 pour cent de la production, 12 en Autriche-Hongrie, moins de 6 en Grande-Bretagne. Remarquons encore que la consommation d'alcool appliquée à ces usages, pour 100 litres absorbés comme boisson par tête d'habitant, ressort à plus de 54 litres en Allemagne, à 19 seulement en Autriche, à moins de 18 en France, à 14 à peine dans le Royaume-Uni.

Nous dirons enfin que l'Allemagne sur-tout et l'Autriche, à un moindre degré, recourent principalement à la pomme de terre comme matière première [80 et 60 pour cent respectivement pour ces deux pays]; la proportion correspondante est seulement de 50 pour cent en Russie, de 20 en France, la Grande-Bretagne ne fabriquant pas du tout d'alcool de pomme de terre. C'est au seigle qu'on recourt dans cette contrée, de même qu'en Espagne et en Italie. Les mélasses et betteraves donnent près de 75 pour cent en France, le reste provenant des vins et fruits. — [Moniteur Industriel].

(1) Un gallon impérial équivaut à 4.54 litres.

#### Offre avantageuse au commerce

MM. Gravel et Duhamel, les importateurs bien connus de cuir et de fournitures pour voitures et sellerie viennent de conclure une affaire avantageuse, dont ils désirent faire profiter leur clientèle. Ces messieurs se sont rendus acquéreurs du stock de la maison O. L. Richardson & Sons, de Québec, marchands de cuir et importateurs en gros de sellerie et de harnais.

MM. Gravel et Duhamel liquideront ce nouveau stock à Québec même, à des prix exceptionnels de bon marché. Nul doute que les commerçants intéressés trouveront là une occasion rare de faire des achats très-avantageux.

## Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Chs Lacaille & Cie

### EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops,  
Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,  
Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et  
de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

Tweeds et Flanelles légères  
pour la saison des chaleurs.  
Tous les derniers patrons et  
dessins artistiques pour l'été.

L. C. de TONNANCOUR  
1599 rue Notre-Dame

A trois portes du Palais de Justice.

## ST-ARNAUD & CLEMENT

10 PLACE D'YOUVILLE

MONTREAL.

Beurre, Fromage et Œufs

Et les produits de la ferme

Consignations sollicitées.

TELEPHONE BELL MAIN 3677

" MAIN 3678

MARCHAND 902

SOIR BELL EST 1138

## NOTE SUR UN NOUVEAU MODE DE FABRICATION DE LA POUDRE DE LAIT

« Nous avons entendu parler d'un nouveau procédé de fabrication de la poudre de lait, dont le principe nous avait paru très original et ingénieux, donnant un produit tout à fait supérieur comme goût, miscibilité rapide avec l'eau et parfaite assimilabilité; les éléments constitutifs du lait n'ayant pu être altérés par la température nécessitée par l'opération. Aussi est-ce avec empressement que nous avons accepté l'invitation que l'inventeur du procédé, M. l'ingénieur Paul Benevot, a bien voulu nous faire, d'assister à une démonstration pratique de ce nouveau procédé.

« A l'usine d'essai de Bois-Colombes, nous nous sommes rencontrés avec M. le professeur Lindet, président de la Société chimique; M. Caffin, chimiste; M. Julien, plusieurs élèves de l'Institut agronomique, et des ingénieurs, venus, comme nous, pour assister à la démonstration du procédé Benevot.

« Très sommairement, ce procédé consiste à faire arriver au centre d'une chambre close, dont l'air est chauffé vers 70 à 75° C., un jet de lait sous pression de 250 kilos, qui débouche dans une sorte de petit cône en métal fermé, une plaque d'acier ayant une ouverture centrale de trois dixièmes de millimètre, par laquelle le lait sous pression pénètre dans la chambre. Par ce fait de la décompression brusque le lait se répand dans la chambre en formant une sorte de buée, qui se répand dans la chambre en formant une sorte de buée, qui se résout immédiatement en vapeur d'eau, qui est entraînée par l'air chaud, et en une poudre blanche, sèche, qui se condense et tombe sur des plaques de verre mobiles, qui recouvrent la partie inférieure de la chambre chaude. On voit combien ce procédé est ingénieux et simple. Nous avons été heureux de constater, avec nos invités, la qualité tout à fait supérieure de la poudre de lait, qui avait été fabriquée avec du petit-lait, en notre pré-

Nous avez-vous donné votre Ordre pour  
Conserves Alimentaires Quaker ?

MATHEWSON'S SONS

Successeurs de J. A. Mathewson & Co.

EPICIERIERS EN GROS

202 Rue McGill, MONTREAL.

sence: blancheur parfaite, poudre fine, sans goût de caramel ou de cuit, faisant avec l'eau une émulsion homogène d'un goût et d'une saveur très agréables.

"C'est là un procédé qui nous paraît appelé à rendre de grands services à l'industrie laitière et à l'hygiène alimentaire, soit qu'un l'utilise pour faire de la poudre de lait entier, soit de la poudre de lait de beurre.

"Les beurrieres coopératives trouvent dans ce procédé le moyen de tirer un parti très avantageux des petits-laits, au sortir des centrifugeuses. Reste la question du prix de revient de cette poudre de lait sur laquelle les éléments d'appréciation nous font défaut."

Ferdinand Jean.

### LE RICIN

Le ricin est une des plantes les plus intéressantes de la flore du monde. D'une origine tropicale, l'antiquité de sa culture est attestée, d'abord par des graines trouvées dans les sarcophages des anciens Egyptiens et ensuite par des écrits Hindous de la plus haute antiquité ayant trait à l'utilité de cette plante. Originale d'Afrique ou de l'Inde, elle a été transportée par les nombreuses migrations à travers les âges dans toutes les parties du monde situées sous les tropiques ou qui avoisinent les tropiques.

La remarquable beauté de son feuillage, dit le "Scientific American", a aussi conduit à sa culture comme plante d'ornement, dans des régions situées bien au nord de celles où on peut la cultiver pour des fins industrielles. Plante vivace sous les climats tropicaux, le ricin y atteint une hauteur de 30 à 40 pieds; mais acclimaté dans les zones moins chaudes, il devient plante annuelle et n'atteint qu'une hauteur de 8 à 12 pieds. Au point de vue botanique pur, sans parler de la culture, le ricin est largement répandu dans toutes les régions chaudes de la terre. Il pousse à l'état sauvage à Porto-Rico et est cultivé en petit pour l'huile qu'il fournit à Hawaï; on le trouve aussi aux îles Philippines. D'après un rapport officiel, la récolte au Mexique, qui était de 57,000 boisseaux en 1900, s'est élevée à 327,000 boisseaux en 1902.

Le ricin pousse à l'état sauvage dans de nombreuses régions de l'Amérique du Sud, principalement dans le Paraguay et l'Argentine, et le Brésil se livre à un petit commerce d'exploitation des graines de ricin.

On cultive un peu cette plante dans le sud de l'Europe, le nord et le centre de l'Afrique; en allant vers l'est sous ces mêmes latitudes, on la rencontre parfois à l'état sauvage, d'autres fois cultivée en Perse, en Arabie et, en somme, dans la plupart des contrées et des îles au climat chaud de l'Orient. Toutefois la distribution de la plante à la surface du globe ne signifie pas grand-chose au point de vue économique. Peu nombreux sont les pays où la culture du ricin donne naissance à un trafic international même peu important, et les seules statistiques que l'on ait sur le rendement de cette plante proviennent du Mexique.

### CONSERVATION DU LAIT

D'après les expériences de M. A. Renard, signalées dans la "Revue d'Hygiène", il résulte que l'eau oxygénée à 12 volumes, mélangée au lait froid dans la proportion de 2 pour cent, peut être considérée comme un bon conservateur antiseptique, qui a l'avantage de ne pas altérer le lait et de n'apporter aucun produit nuisible à sa composition, comme le borax, l'acide salicylique, le formol, etc.; il est bon d'ajouter que, d'après des expériences déjà faites par MM. Nicolle et Duclaux, ce procédé de conservation est impuissant à combattre certains microbes pathogènes que le lait peut contenir et qui ne sont réellement détruits que par l'ébullition ou le chauffage à 75° dans les appareils pasteurisateurs. — [La Laiterie].



Retient l'eau comme une éponge, étant léger et élastique; car il est en coton.

### Le Tissu de la MOP TARBOX

retient l'eau comme une éponge. S'adapte à LA MOP TARBOX se TORDANT AUTOMATIQUEMENT, ou à toute autre mop. Peut se tordre presque sans effort. A une grande vente comme article extra. Deux qualités, No 1 et No 2, à des prix populaires.

VOTRE MARCHAND DE GROS EN VEND.

TARBOX BROS., Toronto, Can.

# Blue Ribbon

LA VALEUR DE VOTRE ARGENT en parfum et en toute richesse d'arôme se trouve dans chaque livre de **THE BLUE RIBBON**, conservée là par une manipulation convenable, de la plantation au magasin. Essayez seulement l'**ETIQUETTE ROUGE**.

Un seul meilleur thé. C'est **BLUE RIBBON**.

## LA MANUFACTURE DE CIGARES DE L'EPIPHANIE

L. A. BOURDON, Propriétaire

Marques Spéciales:—

"JACK O'DIAMONDS"

"OMAR" et "DAWSON"

Ces cigares sont fabriqués avec les meilleurs tabacs mélangés.

"Salvador", "Belle-Canadienne" et "Standard Coin"

Cigares exclusivement en TABAC CANADIEN. Tous d'un goût fin, exquis et d'un arôme délicieux. La qualité et les prix défont toute compétition.



## COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

M. GOULD, GÉRANT.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

THE AMERICAN TOBACCO CO.

Cigarettes	MONTREAL	Le 1000
Richmond Straight Cut..		12.00
Sweet Caporal....		8.50
Athlete .....		8.50
Old Judge.....		8.50
New Light [tout tabac]..		8.50
Sub-Rosa Cigarros [tout tabac]..		8.50
Derby.....		6.55
Old Gold.....		6.30
Prince.....		5.76
Sweet Sixteen.....		5.75
Dardanelles ordinaires .....		12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent.....		12.50
Moguls, bouts en papier ou en liège.		12.00
Yildiz [turques]..		15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or.....		20.00
<b>Tabacs à cigarettes</b>	<b>la lb</b>	
Puritan et B C No 1 .. 1/12s..		1.00
Sweet Caporal. .... 1/13s..		1.15
<b>Tabac coupés</b>	<b>la lb</b>	
Old Chum.....	10s..	0.85
Puritan.....	11s..	0.85
Lord Stanley, btes ½ lb..		1.05
Meerschaum.....	10s..	0.82
Athlete Mixture, btes ½ et ¼ lb..		1.35
Old Gold.....	12s..	0.95
Seal of North Carolina. ..	12s..	0.95
Duke's Mixture.....		0.82
Virginity.....		1.25
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb...		0.72

WALTER BAKER & CO., LTD, maison fondée en 1780, 41 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

	Par lb.	
Chocolat, Prime No. 1, bte 12 lbs	\$0 38	
Chocolat à la Vanille, bte. de 6 lbs	0 47	
German Sweet, boîte de 6 lbs	0 27	
Breakfast Cocoa, bte de ½, ¼, 1 et 5 lbs.	0 43	
Cracked Cocoa, bte de ½ lb. bte de 12 lbs	0 35	
Chocolat sucré, Caracas, boîte de 6 lbs.	0 87	
Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble, par boîte	3 00	
Chocolat Soluble (Soda chaud ou froid) boîtes de 1 lb.	0 42	
Gaufrettes Chocolat Vanille, 48 par boîte, la boîte	1 56	
Les cotations ci-dessus sont F. O. B., Montréal.		

JULES BOURBONNIERE MONTREAL

Extraits et Divers.	
Thé de Boeuf — 20 oz — la doz.	8.00
Thé de Boeuf .. .. au gallon	6.50
Celery Bitters [Hôtels] .. .. la lb	80
Jamaica Ginger [Hôtels] .. .. la lb.	80
Vanille, Citron, Noyau, Orange et Fraises.. .. la lb.	1.00
Eau de Floride.. .. le gal.	5.00

Bay Rhum.. .. le gal.	3.50
Rose Cold Cream..... le gal.	3.50
Parfum Lilas d'Italie... la lb.	1.20
Vaseline Parfumée .. .. 4 lbs.	.65

BORDEN'S CONDENSED MILK CO. Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



Lait Condensé.	La cse	La doz
Marque "Eagle" .. ..	6.00	1.50
Marque "Gold Seal" .. ..	5.00	1.25
Marque "Challenge" .. ..	4.00	1.00
Crème Condensée.		
Marque "Peerless" .. ..	4.75	1.20

BRODIE & HARVIE MONTREAL

Farines préparées de Brodie	la doz
Red X X X . . . . . pqts de 6 lbs.....	2.80
Red X X X . . . . . pqts de 3 lbs.....	1.45
Superb . . . . . pqts de 6 lbs.....	2.60
Superb . . . . . pqts de 3 lbs.....	1.35
Crescent . . . . . pqts de 6 lbs.....	2.40
Crescent . . . . . pqts de 3 lbs.....	1.25

Souvenez-vous qu'il y a un Certificat dans chaque boîte de

Levure Jersey Cream,

et que dix de ces certificats vous procureront une boîte GRATUITE chez tout épicer de gros du Canada,—

Levure Jersey Cream,

la meilleure au monde.

J. A. TAYLOR

Agent, Montréal.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO.

MONTREAL LIMITED

Sucres Raffinés

Fabricant des qualités les plus choisies de ....

JAUNES EFFLORESCENTS,

(BLOOMY YELLOWS)

CAFE NOIR,

(BRIGHT COFFEE SUGARS)

PHENIX, GRANULES

(Qualité suivant le granulé)

"EXTRA STANDARD"

Les meilleurs sur le Marché

**D. C. BROUSSEAU & CIE**

MONTREAL

<b>Cognac F. Geoffroy &amp; Fils</b>	<b>La case</b>
Une étoile... 12 qts..	9.00
" " .. 24 pts..	10.00
" " .. 24 flasks..	10.00
" " .. 48 "	11.00
V. O... 12 qts..	12.50
V. S. G. P. .. 12 qts..	16.00
<b>Cognac Ve Darvilly &amp; Cie</b>	
12 Quarts... \$7.25. .. 24 Pints.	8.25
24 flasks..	8.25
48 flasks ou 48 1/2 pts..	9.25

**L. CHAPUT FILS & CIE,**

MONTREAL

<b>Champagne Bertin Fils.</b>	<b>La case</b>
Le panier... qts.	11.00
Le Panier... pts	12.00
<b>Cognac Boulestin &amp; Cie.</b>	<b>La case</b>
	1 case 5 cases
★ .. qts	12.00 11.75
★ .. pts	13.00 12.75
★ .. flasks	13.00 12.75
★★★ .. qts	15.00 14.75
V. S. O. P. .. qts	20.00 19.50
V. V. S. O. P. .. qts	28.00 27.50
<b>Cognac Dervos &amp; Cie.</b>	<b>La case</b>
	1 case 5 cases
★ .. qts	8.00 7.75
★ .. pts	9.00 8.75
★ .. flasks	9.00 8.75
<b>Cognac M. Durand &amp; Cie.</b>	<b>La case</b>
	1 case 5 cases
★★★ .. qts	5.50 5.25
★★★ .. pts	6.50 6.25
24 flasks..	6.00 5.10
48 flasks..	7.00 6.75
★★★ 1/2 bouteilles..	6.75 6.50
<b>Cognac Gonzales, Staub &amp; Cie.</b>	<b>La case</b>
	1 case 5 cases
Quarts....	9.00 8.75
Pintes..	10.00 9.75

24 flasks..	10.00	9.75
★ .. qts	11.50	11.25
★ ★ ★ .. qts	14.00	13.75
V. S. O. .. qts	16.50	16.25
V. S. O. P. .. qts	18.25	18.00
<b>Cognac V. Pinot &amp; Cie.</b>	<b>La case</b>	
	1 case 5 cases	
★★★ .. qts	6.00	5.75
★★★ .. pts	7.00	6.75
24 flasks..	6.75	6.50
48 flasks..	7.50	7.25
★★★ 1/2 bouteilles..	7.25	7.00
V. O. .. qts	7.00	6.75
V. O. .. pts	8.00	7.75

**Rhums.**

	<b>La case</b>
	1 case 5 cases
Lion... qts.	8.00 7.75
Lion... pts	9.50 9.25
Royal... qts.	11.00 10.75
Saint-Marc... qts.	9.50 9.25
Tom & Topsy.. qts.	7.50 7.25
Tom & Topsy.. pts.	8.50 8.25

**Thé Noir "Abelle".**

	<b>La lb.</b>
"Bee" ★ paquets 1 lb et 1/2 lbs..	21
"Bee" ★★★ ..	25
Caisses de 40 lbs, fret payé en quantités de 100 lbs ou plus. Escompte 10% extra en lots de 5 cases et plus.	

**Thé Noir Ceylan "Owl"**

	<b>La lb.</b>
Etiquette Rouge, 1 et 1/2 lb. No 5	20
Etiquette Verte.. No 10	26
Etiquette d'Argent.. No 15	32
Etiquette Dorée.. No 30	40
Caisses de 30 et 60 lbs, fret payé sur quantités de 100 lbs. ou plus.	

**Vin Tonique Dubonnet.**

	<b>La case</b>
	1 case 5 cases
12 litres..	12.00 11.50

**Whisky Ecossais J. Ainslie & Co. La case**

	<b>1 case</b>	<b>5 cases</b>
Ogilvie .. qts	7.00	6.75
Ogilvie... 24 flasks	7.75	7.50
Ogilvie .. Imp. qts	10.50	10.25
Ainslie .. Yellow label	9.00	.....
Ainslie .. Ord. flask	10.25	.....
Ainslie .. Imp. qts	13.50	.....
Ainslie .. White label	9.75	.....
Ainslie.. Special	10.50	.....
Ainslie.. Extra-Special	12.50	.....
Ainslie . Clynelish [smoky]	13.00	.....
Big Ben.... qts	11.00	10.75

**WILLIAM CLARK**

**Conserves MONTREAL La dox**

Compressed Corned Beef. . . . . 1s	1.45
Compressed Corned Beef. . . . . 2s	2.60
Compressed Corned Beef. . . . . 6s	7.80
Compressed Corned Beef . . . . . 14s	18.00
Ready Lunch Beef.. 1s \$1.45 2s	2.60
Geneva Sausage... 1s	1.70 2s 3.00
Cambridge Sausage... 1s	1.45 2s 2.65
English Brawn . . . . . 1s	1.40 2s 2.50
Boneless Pigs Feet. . . . . 1s	1.40 2s 2.50
Sliced Smoked Beef. . . . . 1s	1.35 1s 2.40
Roast Beef. . . . . 1s	1.40 2s 2.50
Pork and Beans avec sauce.. 1s	0.50
Pork and Beans avec sauce. . . . . 2s	0.78
Pork and Beans avec sauce.. 3s	1.00
Pork and Beans Plain.. . . . . 1s	0.45
Pork and Beans Plain.. . . . . 2s	0.73
Pork and Beans Plain.. . . . . 3s	0.89
Pork and Beans, sauce Chili. . . . . 1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili. . . . . 3s	1.00
Wild Duck, Partridge, Chicken, Veal and Ham patés. . . . . 1/2s	1.10



VOS CLIENTS apprécieront un savon pur et dur. Recommandez **SURPRISE** comme la sorte de savon à essayer pour la meilleure valeur.

Manufacturé par

**THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.**

ST. STEPHEN. N. B.

45 Rue Bleury, MONTREAL.

Succursales: —Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, Indes Occidentales, Terre-neuve.

**VOTRE ORDRE**

Si vous envoyez votre Ordre pour

**Framboises, Cerises,**

ou tout autre fruit, directement à moi, il sera exécuté promptement et à votre satisfaction. Mes prix sont serrés, mes fruits sont fermes et frais. Vous obtiendrez ainsi des marchandises meilleures et une plus grande marge de profit que si vous achetiez dans les villes. En fait de fruits de conserve, j'ai un emballage nouvellement fait de **CONSERVES DE FRAISES** et de **CERISES** très sirupeuses, sous verre et en boîtes d'étain. Partout les Epiciers tiennent les Conservees, etc, de la **MARQUE E. D. S.** Pourquoi pas vous?

**E. D. SMITH'S**

FRUIT FARMS

WINONA, . . . . . ONT.

Wm. H DUNN

394 Rue St-Paul, Montréal.

Agence exclusive pour la Province de Québec.

Ox Tongue (whole)...	1½s	6.50
Ox Tongue (whole)...	2s	7.00
Ox Tongue (whole)...	2½s	7.50
Lunch Tongue .....	1s 2.75 2s	5.50
Imperial Plum Pudding. ....		1.00
<b>Potted Meats</b>	<b>La doz</b>	
Ham, Game, Hare, Chicken,		
Turkey, Wild Duck, Tongue,		
Beef. ....	¼s	0.50
Chicken, Ham and Tongue. ....	¼s	1.00
<b>Soupes</b>	<b>La doz</b>	
Mulligatawny, Chicken, Oxtail,		
Kidney, Tomato, Vegetable,		
Julienne, Mock Turtle, Con-		
sommé, Pea, Bean, Purée, pint.		1.00
Mince Meat. Ditto quarts.		2.00
[Tins fermées hermétiquement.]	<b>La doz</b>	
1s 90c. 2s \$1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90		

**F. COURSOL MONTREAL**

La Peptonine. .... la doz. 2.40

**THE COWAN CHOCOLATE CO.**

<b>Cacaos. TORONTO &amp; MONTREAL. La doz</b>		
Hygiénique, tins ¼ lb. ....		2.00
Perfection, tins 5 lbs. ....	la lb.	0.50
Perfection, tins ½ lb. ....	la doz.	2.40
Essence de cacao sucré, tins ½ lb.		1.80
Imperial Dutch .....	¼ lb.	90
Chocolate powder, boîtes de 10,	<b>La lb</b>	
20, 30 lbs. ....		25
Cacao Soluble, boîtes 10, 20, 30 lbs.		20
Cocoa Nibs. ....		35
Cocoa Shells. ....		05
<b>Chocolat. La lb</b>		
Diamond. ....	¼ et ½ lb.	25
Diamond. ....	8s	28
French Diamond. ....	6s	22
Queen's dessert. ....	¼ et ½ lb.	40
Queens dessert. ....	6s	42
Parisien, morceau à .....		5c 30
Royal Navy. ....	¼ et ½ lb.	30
Caracas pur. ....	¼ et ½ lb.	40

Perfection. ....	¼ et ½ lb.	30
Rock sucré. ....		30
Au lait, cartons 6 dozs. ....	la doz.	45
Au lait, boîtes 3 et 6 dozs.	la doz.	85
Bâtons à lc. ....	la gr.	1.00

**Confections Cowan La doz**

Cream Bars, ... gds 6 à la boîte.		2.25
Cream Bars, ... pts 6 à la boîte.		1.35
	<b>La bte</b>	
Cream Bars. ... gds 60 à la boîte.		1.80
Cream Bars. ... pts 60 à la boîte.		1.10
Milk Chocolate ... cartons 6 doz.		.45
Milk Chocolate, 2-5 btes, 3 et 6 doz.		.85
Milk Wafers. .... cartons 3 doz.		.90
Croquettes .....		.90
Médailles .....		2.25
Milk Wafers. .... bte 5 lbs.		.40

**La doz**

Chocolate Ginger, ... boîtes	1 lb.	4.00
Chocolate Ginger, ... boîtes	½ lb.	2.25
Gingembre Crystallisé. ... btes	½ lb.	2.25
" " Crystallisé btes	½ lb.	2.25
Chocolate Wafers, ... boîtes	½ lb.	2.25
Chocolate Wafers, ... boîtes	¼ lb.	1.30
Chocolate Icing, ... paquet	1 lb.	1.75

**Icings —La doz**

Chocolate Icing. .... paquet	½ lb.	1.00
Pearl Pink Icing. .... paquet	1 lb.	1.75
Pearl Pink Icing. .... paquet	½ lb.	1.00
White Icing. .... paquet	1 lb.	1.75
White Icing. .... paquet	½ lb.	1.00
Lemon Icing. .... paquet	1 lb.	1.75
Lemon Icing. .... paquet	½ lb.	1.00
Orange Icing. .... paquet	1 lb.	1.75
Orange Icing. .... paquet	½ lb.	1.00
Almond Icing. .... paquet	1 lb.	1.75
Almond Icing. .... paquet	½ lb.	1.00

**La lb**

Maple Icing. .... paquet	1 lb.	1.75
Maple Icing. .... paquet	½ lb.	1.00

**DEMERS, FLETCHER & CIE**

MONTREAL

Champagne A. J. Lecluse. ....	qts.	pts.
Carte Blanche. ....	11.50	18.50
Carte d'Or. ....	16.00	18.00
Cognac B. Vert & Cie. ....	<b>La Cse</b>	
Special Dark. ....	qts.	9.00
Special Pale. ....	qts.	9.00
*. ....	qts.	11.00
V. O. ....	qts.	18.00
V. S. O. P. fine Champagne. ....	qts.	24.00
<b>Eaux: — Bassin de Vichy La cse</b>		
Source du Chalet. ....	50 btlcs.	8.00
Soda Vichy. ....	100 btlcs.	8.50
<b>Liqueurs fines:—Gust. Picou. La cse</b>		
Liqueur du Couvent, Verte—litres.		15.00
Liqueur du Couvent, Jaune—litres.		14.00
Picoutine. ....		15.00
Curacao Blanc et Rouge. ....		10.00
Crème de Cacao. ....		12.00
Kummel Crystallisé. ....		9.50
French Cocktail. ....		10.00
Anisette Amsterdam. ....		10.00
Maraschino. ....		10.00
Crème de Menthe. ....		12.00
Cherry Brandy. ....		10.00
Grenadine. ....		7.50
Mandarin Extra Pure. ....		7.50
<b>Rhum — L. Jusselain La cse</b>		
Rhum Vierge. ....	qts.	12.00
Vin Beaujolais—M. Desalles. ....	qts.	pts.
Moulin à Vent. ....	8.00	9.00
Vin Bourgogne—C. Charton & Fils. ....		
	qts.	pts.
Pommard. ....	8.00	9.00
Chambertin. ....	9.50	10.50
Nuits. ....	8.50	9.50
Pommard Mousseux. ....	8.00	9.00
<b>Vin Tonique</b>		
Royal Muscat. ....		8.00
Liqueur Advocaat — Van Dijk. ....		10.00

**SEL** Pour tous les Usages quels **SEL**  
qu'ils soient.

**SEL** VERRET, STEWART & CO., **SEL**  
MONTREAL.

**J. A. Vaillancourt**

Marchand de **Beurre, Fromage, Œufs.**

Achète aux plus hauts prix du marché, et vend à commission tous les produits de la ferme  
Avances libérales sur consignations. Fournitures générales pour Beurreries et Fromageries.  
Spécialité de Tinettes pour Beurreries. Boîtes paraffinées, de 50 lbs, pour l'expédition du  
beurre. **Sels Higgins, Ashton et Windsor**, les meilleurs pour beurreries.

**578, 580 et 582 RUE ST-PAUL, - MONTREAL**

**Tel. Bell Main 907-968.**

Quinquina des Princes. . . . .	10.50
Whiskey Ecosais—P. McDonald & Co.	
Lord of Isles—Special qts. . . la cse.	9.50
Lord of Isles—Extra Sp. qts. . . "	10.50
Lord of Isles—Sp. Liqueur. . . "	11.50
Lord of Isles—Ext. Sp. Liq. . . "	13.50

J. M. DOUGLAS & CO.  
MONTREAL

Bleus à laver. La lb.



"Blueol", boîtes  
10 lbs, 50 ppts  
de 4 carrés. 15c.  
"Sapphire,"  
boîtes de 14 lbs,  
ppts de 1/2 de lb,  
12 1/2c.  
"Union," boîtes  
de 14 lbs, ppts  
de 1/2 et 1 lb, 10c.

THE DUNCAN CO.

Caisse de 60 bar- res. . . . .	2.40
Cse de 100 bar- res. . . . .	4.00



Prix par quan-  
tités sur demande

The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd  
MONTREAL

Empois de buanderie La lb

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs..	05 1/2
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs..	05 1/2
No 1 Blanc, barils et petits barils..	05
Canada Laundry. . . . .	04 1/2
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs..	07 1/2

Silver Gloss. . . . canistres de 6 lbs.	07 1/2
Kegs Silver Gloss, gros crystal, — au quart. . . . .	06 1/2
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets de 1 lb. . . . .	07 1/2
Benson's Satin. . . . cartons de 1 lb.	07 1/2
Canada White Gloss, ppts de 1 lb..	5 1/2
Benson's Enamel, par boîte	\$1.25 et 2.50

Empois de cuisine

Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs. . . . .	06 1/2
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs. . . . .	05 1/2

Empois de riz "Edwardsburg"

No 1 blanc. . . . . cartons de 1 lb.	10
No 1 blanc ou bleu, morceaux, boîtes de. . . . .	4 lbs 08 1/2

Sirop fin de table "Edwardsburg".

Quarts. . . . . la lb.	02 1/2
1/2 Quarts. . . . . la lb.	02 1/2
1/4 Quarts. . . . . la lb.	03
Seaux de 38 1/2 lbs. . . . . le seau.	1.30
Seaux de 25 lbs. . . . . le seau.	0.90

La cse

Canistres de 2 lbs. 2 doz à la cse.	1.90
Canistres de 5 lbs. 1 doz à la cse.	2.35
Canistres de 10 lbs. 1/2 doz à la cse.	2.25
Canistres de 20 lbs. 1/2 doz à la cse.	2.10
Canistre émaillé. . . 2 doz à la cse.	2.40

THE EAGLE  
MANUFACTURING CO.  
MONTREAL



Poudres à Pâte. La doz.

Eagle—cse 48, tins 5c..	45
Eagle—cse 48, tins 10c..	75
Eagle—cse 24, tins 25c..	2.25
Maple Leaf—cse 48, tins 5c. 1/2 lb. . . . .	45
Maple Leaf—cse 48, tins 10c. 1/2 lb. . . . .	75

Maple Leaf—cse 48, tins 15c 1 lb.	1.25
Empois "San Toy".	La cse
Caisses 60 paquets à 5c. . . . .	2.40
Caisses 60 paquets à 10c. . . . .	4.75
Borax "Eagle"	La doz
Caisses 60 paquets, 6 oz. . . . .	45
Caisses 60 paquets, 1 lb. . . . .	90
Escompte 5% sur toutes marchandises. Fret payé sur 5 cse.	

THE EMPIRE TOBACCO CO.  
MONTREAL

Tabacs à chiquer La lb

Bobs. . . . . 6s et 12s	45
Currency. . . . . 12s	46
Old Fox. . . . . 12s	48
Pay Roll. . . . . 7 1/2s	56

Tabacs à fumer.

Empire. . . . .	46
Rosebud. . . . .	51
Ivy. . . . . 7s	60

S. H. & A. S. EWING,  
MONTREAL

Poudre à Pâte "Vienna" La doz

Canistre de 1 lb. . . . .	2.25
Canistre de 1/2 lb. . . . .	1.25
Canistre de 1/4 lb. . . . .	0.75
Paquets de 5 oz. . . . .	0.70
Paquets de 3 oz. . . . .	0.35

J. A. E. GAUVIN MONTREAL

Spécialités La doz

Sirop Menthol. . . . .	1.65
Sirop d'Anis Gauvin. . . . .	1.75
Sirop d'Anis Gauvin, par 3 doz. . . . .	1.60
Sirop d'Anis Gauvin. . . La gros.	17.00
Sirop d'Anis Gauvin, par 5 grosses..	16.00
William's Headache Wafers. La doz.	1.60
William's Headache Wafers. 3 doz.	1.60
William Headache Wafers.. la gros.	16.00

# The Arthabaska Chair Company,

LIMITED.

VICTORIAVILLE, P.Q.



No 60, Salle à Diner.

La plus belle ligne du Canada  
dans son genre.

DEMANDEZ NOS CATALOGUES

PRIX GARANTIS ET UN SEUL PRIX

Nouvelle Manufacture

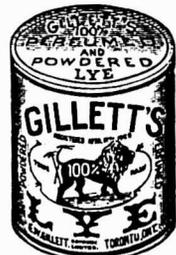
E. W. GILLETT CO. LTD.  
TORONTO, ONT.



**Levain Royal.**  
Boîtes 36 paquets à 5c. . . . . la boîte. 1.05  
**Gillett's Cream Yeast.**  
Boîtes 36 paquets à 5c  
La boîte. . . . . 1.05  
**Poudre à Pâte "Magic"** La doz  
6 doz de 5c. . . . . 40  
4 doz de 4 oz. . . . . 60  
4 doz de 6 oz. . . . . 75  
4 doz de 8 oz. . . . . 95  
4 doz de 12 oz. . . . . 1.40  
2 doz de 12 oz. . . . . 1.45  
4 doz de 16 oz. . . . . 1.65  
2 doz de 16 oz. . . . . 1.70  
1 doz de 2½ lbs. . . . . 4.10  
1 doz de 5 lbs. . . . . 7.80  
2 doz de 6 oz. } La cse  
1 doz de 12 oz. } . . . . . 4.55  
1 doz de 16 oz. }



**Lessive en Poudre.**



La cse  
4 doz à la caisse . . . 3.60  
3 caisses. . . . . 3.50  
5 caisses ou plus. . . 3.40  
**Soda "Magic"** La cse  
No 1 caisse  
60 pqts de 1 lb. . . . 2.75  
5 caisses . . . . . 2.60  
No 2 caisse 120 pqts de ½ lb. . . 2.75  
5 caisses . . . . . 2.60  
No 3 caisse 30 pqts de 1 lb. } 2.  
60 pqts de ½ lb. }  
5 caisses . . . . . 2.60  
No 5 caisse 100 pqts de 10 oz. . . 2.85  
5 caisses. . . . . 2.75

The HAMILTON DISTILLERY CO. Ltd.  
HAMILTON, ONT.

**Rye** Le gal.  
Royal Rye. . . . . 25 U. P. . . . . 2 25  
Royal Malt. . . . . 25 U. P. . . . . 2 25  
2 Star Rye. . . . . 40 U. P. . . . . 1 75  
2 Star Malt. . . . . 40 U. P. . . . . 1 75  
**"Red Wheat Whisky"** La cse  
Quarts 2½ gallons to case of  
12 bottles . . . . . 8 00  
Rye, 5 ans. . . . . 25 U. P. . . . . 2 50  
Rye, 4 ans. . . . . 25 U. P. . . . . 2 40  
**Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.** La cse  
Amber Qts. . . . . 12 bottles. . . . . 5 50  
Imperial Qts. . . . . 12 flasks . . . . . 7 50  
Pints. . . . . 16 flasks . . . . . 6 00  
Half Pints. . . . . 32 flasks . . . . . 6 50  
Special Pocket. . . . . 36 flasks . . . . . 6 50  
Quarter Pints. . . . . 64 flasks . . . . . 7 50  
**Whiskey "Royal Canadien" de 6 ans.** La cse  
Quarts . . . . . 12 bottles. . . . . 7 00  
Pints. . . . . 16 flasks . . . . . 7 50  
Half Pints. . . . . 32 flasks . . . . . 8 00  
Quarter Pints. . . . . 64 flasks . . . . . 9 00  
**Whiskey Blanc** La cse  
Quarts. . . . . 12 bottles. . . . . 5 00

THE B. HOUE CO. QUEBEC  
Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabacs coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser.  
Prix et informations sur demande.



**"Orange Meat"**  
Caisses de 36 paquets à 15c. . . \$4.50  
Lots de 5 caisses (fret payé) . . . . 4.40  
Caisses de 20 paquets à 25c. . . . 4.10  
Lots de 5 caisses (fret payé) . . . . 4.10

LABORATOIRES S. LACHANCE  
87, rue Saint-Christophe, Montréal.  
Spécialités Pharmaceutiques .

La doz.  
Amers Indigènes. . . . . 2.00  
Cachets Anti-Migraine . . . . . 1.75  
Caféine Granulée . . . . . 6.00  
Capilline . . . . . 4.00  
Dragées Reconstituantes Lachance 4.00  
Essence concentrée pour Char- treuse . . . . . 2.00  
Grano-Lécithine Lachance . . . . 4.00  
Kina Pepto-Fer Lachance . . . . . 9.00  
Levure de bière . . . . . 6.00  
Lotion Persienne . . . . . 4.00  
Onguënt Marmen . . . . . 2.00  
Pâte dentifrice Egyptienne. . . . 1.75  
Pastilles Pectorales . . . . . 1.75  
Pastilles Vermifuges . . . . . 1.75  
Polychreste F. Picard . . . . . 9.00  
Remède du Père Mathieu . . . . . 8.00  
Remède du Dr Sey . . . . . 8.00  
Salsepareille Lachance . . . . . 7.00  
Sirop de Coquelicot Comp. . . . . 2.00  
Tue-Punaises . . . . . 1.75

# Huile d'Olive

TOUTES BOUTEILLES  
SOUS  
CARTON



La fameuse Huile  
d'Olive de Table

## E. Boule MARSEILLE

Pureté, Propreté,  
Bonne Conservation,  
Unique en son genre.

### B. O. BELAND

Seul Agent  
pour le Canada

1684, rue Notre-Dame  
(36 Ouest) rue Notre-Dame.  
MONTREAL.

**LAPORTE, MARTIN & CIE MONTREAL**

Cognac "Richard" .....	La cse	
S. O. ....	12s	22.50
F. C. ....	12s	15.00
F. C. ....	180s	23.00
V. S. O. P. ....	12s	12.25
V. S. O. ....	12s	10.50
V. O. ....	12s	9.00
V. O. ....	24	10.00
Au gallon de .....	3.40 @	6.00
Cognac "Couturier" .....	La cse	
12s .....	qts.	7.50
24s .....	pts.	8.50
48s .....	½ pts.	9.00
24s .....	flasks.	8.50
48s .....	½ flasks.	9.00
Au gallon .....	3.80 @	4.00
Cognac "Marion" .....	La cse	
12s .....	qts.	6.00
24s .....	pts.	7.00
48s .....	½ pts.	8.00
24s .....	flasks.	7.00
48s .....	½ flasks.	8.00
180s .....	1/15	12.50
Au gallon .....	3.40 @	3.75
Gin "Pollen & Zoon" .....	La cse	
Rouges .....	15s.	10.50
Vertes .....	12s.	5.00
Violet .....	12s.	2.50
Au gallon .....	3.00 à	3.25
Irish Whiskey "Mitchell" .....	La cse	
Crulskien Lawn. [Stone jars. 12s.		12.50
Special [Old] Ordinary qt. btle. 12s.		9.00
Specie' [Old]. . . . . Pint flasks. 24s.		11.75
Old Ordinary. . . . . qt. bottle. 12s.		6.50
Old Imperial. . . . . qt flasks. 12s.		11.25
Old Ordinary. . . . . ½ pint. 24s.		8.00
Old. . . . . 10 oz. flasks. 48s.		12.00
Special Old, . . . au gallon . . . .	4.10 @	4.50
Old . . . . . au gallon . . . .	3.65 @	4.00
Malaga — Blandy .....	La cse	
Pale Sweet — Blue label. . . . .	qts.	7.50

Pale Sweet — White label. . . . .	qts.	10.00
Pale Sweet . . . . . au gallon . . . .	2.75 @	3.00
Scotch Mitchell .....	La cse	
Heather Dew [stone jars]. Imp. qts.		12.50
Heather Dew 12s . . . . .	qts.	8.00
Heather Dew 12s. Imp. qt. flasks		11.25
Heather Dew 48s . . . . .	10 oz.	485 12.00
Au gallon. . . . .	3.65 @	4.00
Special Reserve 12s. . . . .	qts.	9.00
Special Reserve 24s. . . . .	pts.	10.00
Special Reserve 24s ov. flasks pts.		11.75
Au gallon. . . . .	3.90 @	4.50
Extra Special Liqueur. 12s flacons.		9.50
Extra Special Liqueur. 12s quarts.		9.60
Au gallon. . . . .	4.75 @	5.00
Mullmore. . . . . 12s. . . . .	qts.	6.50
Mullmore. . . . . 12s. . . . . Ov. Imp. qts.		10.00
Mullmore. . . . . 24s. . . . .	flasks pts.	7.75
Mullmore. . . . . 24s. flasks Imp. pts.		10.50
Old Scotch, au gallon. . . . .	3.50 @	3.75
Champagne "Vve Amiot" . . . . .	qts. pts.	
Carte d'Or. . . . .	16.00	17.00
Carte d'Argent. . . . .	10.50	11.50
Champagne "Duc de Pierland" . . . . .	14.00	15.00
Champagne "Cardinal" . . . . .	12.50	13.50
Madère — Blandy .....	La cse	
Very Superior. . . . .	qts.	8.50
Special Selected. . . . .	qts.	10.50
London Particular. . . . .	qts.	13.00
No ½. . . . .	3.00 @	3.50
No ¾. . . . .	4.00 @	4.50
Thés Lipton [csees 50 lbs.] .....	La lb	
Ceylan et Irde—Noirs ou Verts.		
A — . . . . .	1 lb et 1-2 lb	.45
B — . . . . .	1 lb et 1-2 lb	.40
No 1 — . . . . .	1 lb et 1-2 lb	.35
No 2— . . . . .	1 lb et 1-2 lb	.30
No 3 — . . . . .	1 lb et 1-2 lb	.22
No 4 — . . . . .	1 lb	.20
Thés Japon .....	La lb	
H. L. . . . .	90 lbs.	35

J. E. ....	90 lbs.	30
A. D. ....	90 lbs.	27½
Victoria. . . . .	90 lbs.	25
Princesse Louise. . . . .	80 lbs.	18
Thé vert de Ceylan, Style Japon.		
Lady. . . . .	60 lbs	17
Duchess. . . . .	60 lbs	20
Poudre à pâte "Princesse" .....	la doz	
Tins ronds. . . . .	1 lb. . . . .	24s. 1.00
Tins ronds. . . . .	½ lb. . . . .	48s. 0.75
Tins de. . . . .	5 lbs. . . . .	6s. 5.00

**THE WALTER M. LONEY CO.**  
Succursale, 530 rue St-Paul  
7 MONTREAL

Cacao à déjeuner .....	La lb.	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-5 lb.		44
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-4 lb.		42
Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1-2 lb.		40
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-2 lb.		40
Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1 lb.		40
Chocolat Sucré (poudre) "Always Ready".		
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins ½ lb.		34
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins ½ lb.		32
Chocolat à Primes.		
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb.		33
Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts ½ lb.		33
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb.		35
Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts ½ lb.		35
Chocolat Sucré Médailion.		
Btes 3 lbs, 24 à la cse, pqts ½ lb.		44
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb.		44
Chocolat au lait.		
Btes 3 lbs, 24 à la cse, pqts ½ lb.		35
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb.		35
Chocolat "Tid Bit".		
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb.		30
Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts ½ lb.		30
Chocolat Sucré Vanille.		
Btes 3 lbs, 24 à la cse, pqts ½ lb.		32
Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb.		32

1905

Nouvel  Empaquetage

**SARDINES** Marque **BRUNSWICK**

Comprenant:

- ¼ Sardines à l'Huile, 100 boîtes à la caisse
- ¼ Sardines à la Moutarde, " " "
- ¼ Sardines aux Tomates, " " "
- ¼ Sardines à la Moutarde, 50 " "

Les Seuls empaqueteurs au Canada, qui mettent actuellement en boîtes des sardines: — chaque boîte garantie. Fret payé d'avance sur toutes les expéditions.

Vendues par tous les principaux  
épiciers de gros du Canada . . .

PRÉPARÉES SEULEMENT PAR

**CONNORS BROS. LIMITED**  
BLACKS HARBOUR, N.B.



**PURE**

**LESSIVE**

**PULVÉRISÉE**

**DE GILLETT**

**LA MEILLEURE,**

**LA PLUS PURE,**

**LA PLUS FORTE.**

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
London, Eng. **TORONTO, ONT.** Chicago, Ill.

**REFUSEZ LES SUBSTITUTS.**

**Chocolat Sucré Diamant.**

Btes 6 lbs, 12 à la cse, pqts ½ lb. 23  
 Btes 12 lbs, 6 à la cse, pqts ½ lb. 23



**LUMSDEN BROS.**  
 TORONTO & HAMILTON  
 La Levure pressée  
 "Jersey Cream"  
 La bte  
 en palettes, 36 mor-  
 ceaux de 5c, . . . 1.00

**FRANK MAGOR & CO.**  
 MONTREAL

Robinson's Patent Barley ou Groats.

La doz.

Tins de 1 lb. . . . . \$2.25  
 Tins de ½ lb. . . . . 1.25

**Moutarde "Colman" ou "Keen"**

D. S. F. tins ¼ lb. . . . . 1.40  
 D. S. F. tins ½ lb. . . . . 2.50  
 D. S. F. tins 1 lb. . . . . 5.00  
 F. D. tins ¼ lb. . . . . .85  
 F. D. tins ½ lb. . . . . 1.45

La jarre

Durham Jarres, 4 lbs. . . . . .75  
 Durham Jarres, 1 lb. . . . . .25

**E. D. MARCEAU**

MONTREAL

**Cafés.**

La lb.

Rio . . . . . 15  
 Rio Choix . . . . . 16½  
 Jamaïque No 1 . . . . . 15  
 Jamaïque Choix . . . . . 16½  
 Ceylan pur . . . . . 16½  
 Santos No 1 . . . . . 16

Santos Choix . . . . . 18  
 Maracaibo No 1 . . . . . 16½  
 Maracaibo Choix . . . . . 18  
 Mélangé, Old Crow . . . . . 25  
 " Condor . . . . . 30  
 " E. M. D. . . . . 35  
 Old Crow Java . . . . . 25  
 Java de Choix . . . . . 28  
 Old Gov. Java . . . . . 30  
 Java de dix ans . . . . . 35  
 Old Gov. Java et Mocha . . . . . 30  
 Mocha Old Crow . . . . . 25  
 Mocha d'Arable . . . . . 28  
 " Choisi . . . . . 31

Java Mandheling et Mocha choisi à la main . . . . . 50

Mélange spécial . . . . . 20

Café Condor pqts. fantaisie 1 lb. la doz. . . . . \$2.40

Café Mélangé Old Crow pqts fantaisie, 1 lb. la doz. . . . . 2.00

Café "Madame Huot", tins 1 lb. . . 31  
 Tins 2 lbs. . . . . 60

Conditions—comptant moins 3 p.c. 30 jours. Fret payé sur lots de 100 lbs.

**Quantité de paquets à la caisse**

Condor pqts. fantaisie, 1 lb. 4 doz. à la caisse.

Old Crow pqts. fantaisie, mélangé, 1 lb. 4 doz. à la caisse.

Café "Madame Huot", 1 lb. 36 canistres à la caisse.

Café "Madame Huot", 2 lbs. 15 canistres à la caisse.

Thé noir de Ceylan. "Condor". Se vend, suivant qualité, à 20, 23, 26, 30, 34 et 40c, et se détaille 25, 30, 35, 40, 50 et 60c la livre.

**Thés Japonais.**

La lb

EMD AAA . . . . . 40 lbs. . . . . 30  
 EMD AA . . . . . 40 lbs. . . . . 27½  
 Condor I . . . . . 40 lbs. . . . . 42½  
 Condor II . . . . . 40 lbs. . . . . 37½  
 Condor III . . . . . 80 lbs. . . . . 32½  
 Condor IV . . . . . 80 lbs. . . . . 30  
 Condor V . . . . . 80 lbs. . . . . 26½  
 Condor XXXX . . . . . 80 lbs. . . . . 22½  
 Condor XXXX . . . . . 30 lbs. . . . . 23½  
 Condor XXX . . . . . 80 lbs. . . . . 20  
 Condor XXX . . . . . 30 lbs. . . . . 21  
 Condor XX . . . . . 30 lbs. . . . . 19  
 Condor XX . . . . . 80 lbs. . . . . 18½

Condor LX, 60 lbs par caisse, 25 x 1 lb. 70 x ½ lb. se détaille 40c. . . 26

Blue Jay—Basket fired . . . 70 lbs. . . 26

Old Crow—Mélange des thés noirs à . . . . . 18½, 22, 25, 30 et 35

No 1 . . . . . 35

No 2 . . . . . 30

No 3 . . . . . 25

No 4 . . . . . 22

No 5 . . . . . 18½

**Moutarde "Condor" pure.** La lb

Boîtes de 1 lb. . . . . 32½

Boîtes de ½ lb. . . . . 33

Boîtes de ¼ lb. . . . . 35

**Moutarde "Condor".**

Jarres de 4 lbs. . . . . 1.20

Jarres de 1 lb. . . . . 35

**Moutarde "Old Crow" mélangée.**

Boîtes de 1 lb. . . . . 22½

Boîtes de ½ lb. . . . . 23

Boîtes de ¼ lb. . . . . 25

**Moutarde "Old Crow"**

Jarres de 4 lbs. . . . . 70

Jarres de 1 lb. . . . . 25

**Poudres à pâte "E M D" de crème de tartre pure** La cse

Caisses de 2 doz. de 1 lb. . . . . 3.25

**VOUS** êtes cordialement invité à visiter et à examiner l'exhibition de nos derniers appareils perfectionnés, à la prochaine Exposition Industrielle de Toronto, Galerie des Machines, du 26 Août au 11 Septembre.

**S. F. BOWSER & CO.,**

Fort Wayne, Ind.

Caisnes de 4 doz. de ½ lb. . . . .	1.75
Caisnes de 4 doz. de ¼ lb. . . . .	1.20
"Condor" de grand choix.	
Caisnes de 2 doz. de 1 lb. . . . .	2.25
Caisnes de 4 doz. de ½ lb. . . . .	1.85
Caisnes de 4 doz. de ¼ lb. . . . .	0.80
"Old Crow" de haute qualité.	
Caisnes de 2 doz. de 1 lb. . . . .	1.25
Caisnes de 4 doz. de ½ lb. . . . .	0.70
Caisnes de 4 doz. de ¼ lb. . . . .	0.45
Vinagre . . . . .	Legal.
Vinagre E M D. . . . .	32½
Condor . . . . .	27½
Old Crow . . . . .	23½

**MOULINS OCEAN**  
MONTREAL

Empois Chinois	
Caisse de 4 doz. . . . .	la doz. 1.00
Poudre à Pâte Ocean	
4 oz. [tins] caisse de 4 doz. . . . .	la doz. .45



8 oz. (tina) caissedoz	de 5 doz. . . . .	90
1 lb. (tins) caisse	de 3 doz. . . . .	1.25
1 lb. (pqt) caisse	de 4 doz. . . . .	1.00
<b>Corn Starch Ocean</b>		
1 lb. (pqt) caisse	de 4 doz. . . . .	78
<b>Borax</b>		
1 lb. (pqt) caisse	de 4 doz. . . . .	40
<b>Sirup pour le Rhume Ocean</b>		
Caisse de 2 doz.	bouteilles. . . . .	2.40
<b>Bleu Liquide</b>		
Caisse de 1 doz b'tl	90	
<b>Essences Assorties</b>		
Caisnes de 1 doz	b'tles 1 lb. . . . .	18.00
<b>Blancs-Manges Ass.</b>		

Chocolat, citron, framboise, orange, vanille, fraise, caisse de 4 doz. paquets de . . . . . la doz. 1.00 1-2 lb.

**JOHN P. MOTT & CO.**  
J. A. Taylor, Agent, MONTREAL.  
Chocolats et Cacaos Mott. La lb.

**MOTT'S DIAMOND CHOCOLATE**

Elite. . . . .	½s 30
Prepared Cocoa . . . . .	28
Breakfast Cocoa . . . . .	88
No 1. Chocolate. . . . .	30
Breakfast Chocolate . . . . .	28

Caracas Chocolate. . . . .	30
Diamond Chocolate. . . . .	23
Navy Chocolate. . . . .	27
Cocoa Nibbs. . . . .	35
Cocoa Shells. . . . .	05
Confectionery Chocolate. . . . .	20 à 31
Plain Chocolate Liquors. . . . .	19 à 34
Vanilla Stick. . . . .	la gr. 1.00

**W. D. McLAREN**  
MONTREAL

<b>Poudre à pâte "Cook's Friend".</b>	
No 1, en boîtes de 4 et 2 doz. . . . .	2.40
No 2, en boîtes de 6 et 3 doz. . . . .	0.80
No 3, en boîtes de 4 doz. . . . .	0.45
No 10, en boîtes de 4 et 2 doz. . . . .	2.10
No 12, en boîtes de 6 et 3 doz. . . . .	70

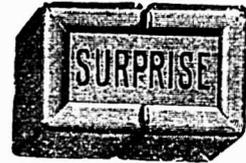
**A. ROBITAILLE & CIE**  
MONTREAL

<b>Cognac "Sorin"</b>		La case
Carte bleu. . . . .		8.50
Carte rouge. . . . .		9.50
Carte d'or. . . . .		11.00
24 flasks, avec verre . . . . .		9.50
48 ½ flasks, avec verre. . . . .		11.00
Au gallon. . . . .	4.00 @ 4.25	
<b>Cognac "J. Mourier &amp; Cie"</b>		La case
Quarts. . . . .		7.00
24 ½ bouteilles. . . . .		8.00
48 ¼ bouteilles. . . . .		9.00
24 flasks. . . . .		8.00
48 ½ flasks. . . . .		9.00
24 flasks, avec verre. . . . .		8.50

48 ½ flasks, avec verre. . . . .	9.50
Cognac "Mont St-Louis" . . . . .	La case
Quarts. . . . .	6.00
24 flasks . . . . .	7.25
48 ½ flasks . . . . .	8.50
Champagne "Bellon & Cie" . . . . .	qts. pta.
Carte Blanche. . . . .	12.00 13.00
Poudre à pâte "Prince Arthur" . . . . .	La doz.
Boîtes de 1 lb, 2 doz. à la caisse. . . . .	1.50
Boîtes de ½ lb, 4 doz. à la caisse. . . . .	0.85
Boîtes de ¼ lb, 4 doz. à la caisse. . . . .	0.50
Tins de 5 lbs . . . . .	0.10
<b>Scotch Whisky "Craig Dhu Blend"</b>	

<b>La case</b>	
Quarts ord. . . . .	6.50
Quarts imperial. . . . .	9.50
24 flasks *** . . . . .	7.50
48 ½ flasks. . . . .	8.50
<b>Scotch Whisky "R. H. Thomson &amp; Co."</b>	
Ben Cruachan. . . . .	qts 9.00

**THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.**  
St. Stephen, N. B.  
Savon "Surprise"



<b>La case</b>	
1 caisse . . . . .	\$4.00
par 5 cases . . . . .	3.90
fret payé sur 5 cases ou plus.	

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**



<b>MONTREAL</b>	
Teintures "Maypole Soap" . . . . . La grosse	
Différentes couleurs. . . . . 10 20	
Noir. . . . . 15.80	

Lime Juice "Stowers" . . . . .	La case
Lime Juice Cordial. . . . .	2 doz. pts. 4.00

D. C. Brosseau      C. Beauvais      L. G. Jarret

**Thes, Vins**  
ET  
**Liqueurs en Gros**

Recommandable à tous les points de vue, le

**Brandy F. Geoffroy & Fils**  
COGNAC

est le favori des médecins qui le prescrivent dans leur pratique journalière.

Marques: ★ V.O.-V.S.O.P.

en Bouteilles, demi-Bouteilles, Flasks et demi-Flasks.

Ce Brandy est le produit de la distillation des meilleurs Crus de Cognac: il a obtenu le 1er Prix à l'exposition universelle de Paris en 1900.

Nous avons l'agence pour le Canada.

Demandez nos Prix et Echantillons.

**D. C. BROSSEAU & CIE,**

Epiciers en Gros et Importateurs

1430 à 1440 rue Notre-Dame, Montréal.

**Fruits Secs**  
de  
**Qualité.**

La marque "Griffin" de Raisins Epépinés, de Prunes, d'Abricots, de Pêches et de Pires séchées représente la plus haute qualité de fruits séchés de Californie. Ils sont préparés et emballés dans les vergers mêmes où on les récolte—ils ne sont pas expédiés en vrac et ensuite emballés à nouveau.

Les propriétaires de la marque "Griffin" ont des années d'expérience—ils ne sont pas novices en affaires. Vous obtenez le bénéfice de leur habileté lorsque vous achetez la marque "Griffin."

Arthur P. Tippet & Cie, Agents

8, Place Royale, Montréal.

(2)

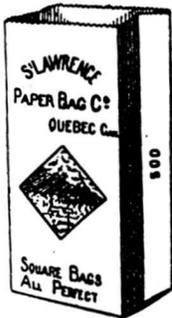
Lime Juice Cordial... 1 doz... qts.. 3.50  
 Double Refl. lime juice... 3.50  
 Lemon syrup... 4.00

TELLIER, ROTHWELL & CO.  
 MONTREAL



Mine à poêle. La grosse  
 Royal Black lead. 1 75  
 Magic Stove paste, grands. 9 00  
 Bleu à laver La lb  
 Parisian. 12½  
 Victoria. 10  
 Challenge. 9

The St Lawrence Paper Bag Co., Quebec.



La seule compagnie manufacturière indépendante du trust des combines

Prix des sacs d'épicerie et sacs à chapeaux pour modistes envoyés sur demande.

T. UPTON & CO.  
 HAMILTON, ONT.

Fruits en conserves.  
 Framboises, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges ou noires, Groseilles, Cerises. La doz.

Verre d'une chopine, 2 dz. à la cse 2.25

Jams pures de fruits.

Framboises, Mûres, Fraises, Pêches, Prunes, Abricots, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Groseilles, Figues. La doz  
 Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.00

Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. 07

Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate 06½

Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate 06½

Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate 06½

Seaux, bois, 14 lbs. 06½

Seaux, bois, 30 lbs. 06½

Gelées de fruits pures.

Framboises, Fraises, Gadelles noires, Gadelles rouges, Ananas. La doz

Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.00

Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. 07

Seaux, bois 7 lbs. 6 au crate 06½

Seaux, bois, 14 lbs. 06½

Seaux, bois, 30 lbs. 06½

Home made Jams.

Framboises, Fraises, La doz

Verre, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.60

Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Abricots, Groseilles.

Verres de 1 lb. 2 dz à la cse. 1.45

Assortis. 1.50

Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate 09  
 Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate 09  
 Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate 09  
 Seaux, bois, 14 lbs. 09  
 Seaux, bois, 30 lbs. 05  
 Marmelade d'Oranges d'Upton. La doz  
 Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. 1.00  
 Verres, 1 lb. "Home Made" 1.40

Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. 07  
 Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate 06½  
 Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate 06½  
 Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate 06½

Upton's Apple Butter. La lb

Seaux de bois, 7 lbs. 6 au crate 06½

Seaux de bois, 14 lbs. 06½

Seaux de bois, 30 lbs. 06½

Sauce aux atocas. La doz

Verres, 1 lb. 2 doz à la cse. 1.45

Marmelade de Pomplemonassis La doz

Verre, 1 lb. 2 doz. à la cse. 1.40

ARCHDALE WILSON,

Hamilton, Ont.



La Boîte . 3.00

3 Boîtes .. 8.40

Appétissantes, Satisfaisantes,  
 Populaires.

Les Célèbres

MARINADES

MARQUE

STERLING

En grande demande dans la saison des pique-niques et des parties de campagne.

THE T. A. LYTTLE CO., LIMITED

124-128 Rue Richmond, Ouest.

TORONTO, CAN.



55%

DE PROFIT

La Gomme à mâcher de

Bode.

1000 morceaux de Gomme de Bode et cette machine pour

\$8.00

La gomme coûte 65c. par 100 morceaux et se détaille à 1c. pièce.

Ecrivez à votre fournisseur ou à nous mêmes.

THE LITTLE BODE'S GUM CO.

28-30 Rue St-George, MONTREAL.

# Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles



## FERRONNERIE

Le commerce de ferronneries est plus tranquille; les voyageurs vont très prochainement se remettre en route et tout indique qu'une bonne moisson de commandes pour marchandises d'automne les attend. Les marchands, en effet, commencent à se renseigner sur les prix et ceux qui viennent à la ville ne cachent pas qu'ils font de bonnes affaires depuis le début de la saison et que les apparences sont pour une bonne continuation des ventes.

Les métaux en général sont très fermes avec avance de prix sur le zinc en lingots et le plomb en lingots. Les tôles galvanisées, les tuyaux en plomb et tous articles où l'étain, le zinc et le plomb entrent dans une certaine mesure sont très fermes depuis la hausse de ces trois métaux.

Les articles de quincaillerie et de ferronnerie sont eux-mêmes à prix fermes; les clous de broche font seuls exception, comme nous l'avons dit depuis plusieurs semaines.

Les paiements se font avec une régularité de plus en plus marquée.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

La dernière hausse sur le plomb en lingots fait craindre une avance pour l'avenir sur les tuyaux de plomb.

L'escompte est de 30 p. c. et 5 p. c. sur le prix de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. sur les tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les prix sont fermes.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux Standard 50 p. c.; accessoires Standard 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 60 p. c. et accessoires moyens et extra-forts 60 et 10 p. c.

#### Tuyaux en fer

Les prix sont fermes, la demande est un peu moins forte.

Nous cotons:

Tuyaux noirs:		
1-8, 1-4 et 3-8	100 pieds	2.03
1-2	"	2.29
3-4	"	2.87
1	"	4.12
1-4	"	5.62
1-2	"	6.75
2	"	9.00

#### Tuyaux galvanisés.

1-8, 1-4 et 3-8	100 pieds	2.86
1-2	"	3.14
3-4	"	4.02
1	"	5.77

11-4	"	7.87
11-2	"	9.45
2	"	12.60

L'escompte sur les raccords (nipples) est de 65 p. c. pour dimensions de 1-4 et 3-8 pces et de 68 p. c. de 1-2 à 6 pouces.

#### Ferblanc en feuilles

Le marché anglais est plus ferme; ici les prix sont sans changement mais très fermes; la demande est modérée.

Nous cotons:

#### Au Charbon—Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.50	4.75
X, Extra par X et par cse.		0.00	0.76
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]			

#### Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.25	4.50
Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]			

#### Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28	bte	7.50	7.75
[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]			

#### Feuilles Ferblanc pour Bouilloires

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.06	0.06½
-----------------------	-----	------	-------

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 26	lb.	0.07½	0.08
72 x 30 gauge 28	lb.	0.08	0.08½

#### Tôles Canada

Les prix sont bien maintenus sur place avec une demande un peu plus active.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, de \$2.40 à \$2.45; 60 feuilles, de \$2.45 à \$2.50 et 75 feuilles, de \$2.60 à \$2.65.

#### Tôles noires

Même observation que pour les tôles Canada.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, de \$2.05 à \$2.10; 26 gauge, de \$2.10 à \$2.15; 28 gauge, de \$2.15 à \$2.20.

#### Tôles galvanisées

Le marché anglais a eu une avance de 5s. par tonne.

Le marché local est très ferme avec une très forte demande.

Nous cotons:

			Fleur
			Queens de
			Comet Apollo Head Lys
16 G à 20	3.65	3.65	3.80 3.65
22 à 24	3.70	3.85	3.90 3.70
26 G	3.95	4.05	4.15 4.00
28 G	4.20	4.25	4.40 4.25

A la caisse 25c. de moins par caisse.

28 G Américain équivaut à 26 G Anglais, 10 3-4 oz. Américain équivaut à 28 gauge Anglais.

#### Zinc en feuilles

Le zinc en lingots est plus ferme, on le cote de 61-4 à 61-2c. la lb.

#### Tuyaux de poêle

Il commence à se faire quelques livraisons en tuyaux de poêle.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces \$6.50 à \$7.00.

#### Coudes pour tuyaux

Les livraisons pour l'automne sont commencées.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires, \$1.00 à \$1.35 et polis \$1.50.

#### Soudure

Nous cotons très ferme: barre demi et demi, garantie 18 1-2c.; do commerciale 17 1-2c.; do raffinée 19c.

#### Couplets

Toujours bonne demande; prix fermes.

L'escompte sur les prix de la liste est de 70 et 5 p. c., pour les couplets en fer et en acier.

#### Baignoires

Zinc \$6.00  
Cuivre, escompte 20 p.c. sur la liste révisée.

#### Baignoires émaillées, etc.

[Standard Ideal]

Bords roulés 5½ pds 2½ pcs 1e qual	21.25
Bords roulés 5½ pds 2½ pcs 2e qual	17.25
Bords roulés 5½ pds 3 pcs 1e qual	23.60
Bords roulés 5½ pds 3 pcs 2e qual	19.00
Bords roulés 5 pds 2½ pcs 1e qual	18.40
Bords roulés 5 pds 2½ pcs 2e qual	17.25
Bords roulés 5 pds 3 pcs 1e qual	20.75
Bords roulés 5 pds 3 pcs 2e qual	17.25
Lavabos en fonte émaillée	
116D 1e qualité	8.90
Lavabos en fonte émaillée	
116D 2e qualité	7.50
Lavabos en fonte émaillée	
118D 1e qualité	5.70
Lavabos en fonte émaillée	
118D 2e qualité	4.80
Lavabos en fonte émaillée	
120D 1e qualité	5.60
Lavabos en fonte émaillée	
120D 2e qualité	4.70
Lavabos en fonte émaillée	
122D 1e qualité	5.40
Lavabos en fonte émaillée	
122D 2e qualité	4.50
Evlers 18 x 30 à bord plat	2.50

#### Closets

Low Down Elgin ou Teutonic uni.	6.00
Low Down Elgin ou Teutonic façonné	6.50
Connection	1.25
Richelieu uni	3.75
Richelieu façonné	4.00
Connection	1.25

#### Coupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$6.00 et plumbers \$4.00.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

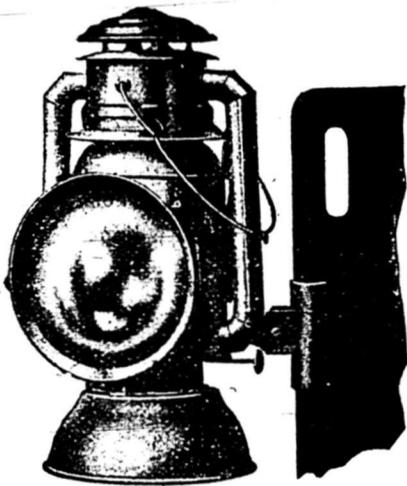
Les prix sont fermes avec une très bonne demande.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 60 et 10 p.c.	
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.	
Boulons à voitures ordinaires (\$1.00).	
Boulons à voitures grandeurs, 3-16 pce et au-dessus, 60, 10 et 10 p.c.	
Boulons à voitures grandeurs, 7-16 et au-dessus, 55, 5 et 10 p.c.	
Boulons à machine 3-8 pce et au-dessus 60 et 10 p.c.	
Boulons à machine 7-16 pce et au-dessus 55, 5 et 10 p.c.	

L. H. HEBERT

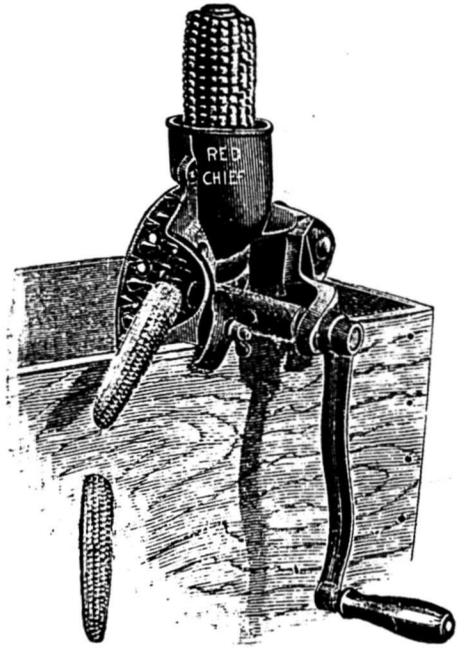
ALF. JEANNOTTE



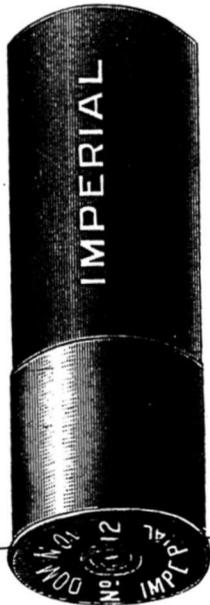
LAMPE POUR VOITURE



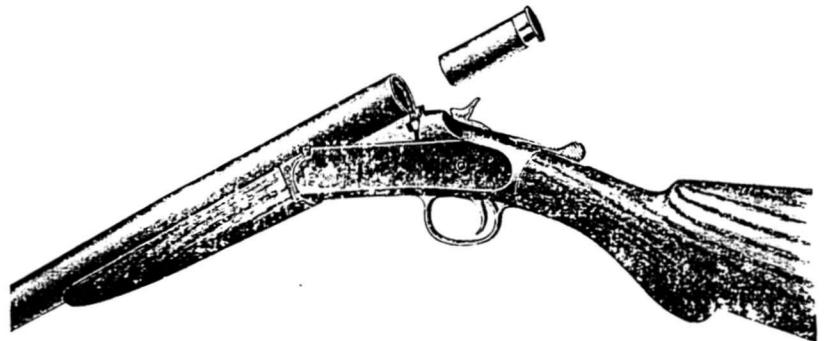
CHAUFFERETTE



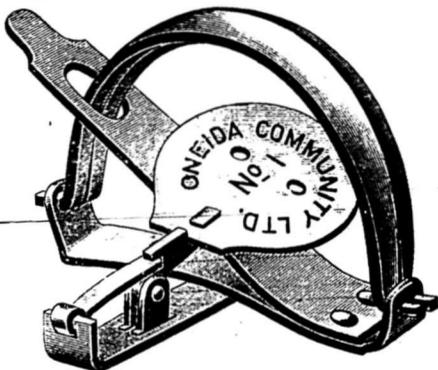
EGRENEUR DE BLE-D'INDE



CARTOUCHE CHARGÉE



FUSIL DE CHASSE



PIÈGE



REVOLVER

L. H. HEBERT,

297 et 299 rue St-Paul  
MONTREAL.

Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.  
 Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.  
 Boulons à charrue, 55, 5 et 10 p. c.  
 Boulons à bandage, 70 à 72 1-2 p. c.  
 Boulons à poêle, 70 à 72 1-2 p. c.  
 Tire-fonds 70, 5 et 1 p. c.  
 Blancs de boulons, 55, 5 et 10 p. c.  
 Bolt Ends, 55 et 5 p. c. 10 p. c. d'escompte, en sus pour les détailliers.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Noix carrées, 4c. la lb de la liste.  
 Noix hexagones, 4 1-4c. la lb. de la liste.  
 En lot de char 10 c. de moins.  
 Chafnes à vache. . . . .esc. 40 p.c  
 Chafnes fermant en dehors. . . . .esc. 65 p.c  
 Ferréments de chaîne à vache.esc. 35 p.c  
 A diminuer 1-4c. de la liste pour les détailliers.  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

**Broche pour clôtures**

La demande est très lente.  
 Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.60 pour quantité de moins d'un char et \$2.55 pour lot de char. On alloue 25c. de fret par 100 lbs. pour moins d'un char et 20c. pour lot de char.  
 Les prix de la broche barbelée sont fermes et sans changement, on la cote \$2.62 1-2 à Montréal et f.o.b. Cleveland \$2.25 pour lots de char de 15 tonnes et \$2.37 1-2 pour moins d'un char.

**Broche galvanisée, etc.**

La demande est presque nulle, les prix restent fermes, sans changement.  
 Acier fin pour embouteillage, matelas, balais, sonnettes, etc., 30 p. c. sur la liste.

Cuivre jaune. . . . .60 p. c.  
 Copper (cuivre rouge). . . . .60 p. c.  
 Broche galvanisée:  
 No 5. . . . .les 100 lbs 3.55  
 No 6 à 8. . . . .les 100 lbs 3.25  
 No 9. . . . .les 100 lbs 2.85  
 No 10. . . . .les 100 lbs 3.05  
 No 11. . . . .les 100 lbs 3.10  
 No 12. . . . .les 100 lbs 2.50  
 No 13. . . . .les 100 lbs 2.60  
 No 14. . . . .les 100 lbs 3.60  
 No 15. . . . .les 100 lbs 4.25  
 No 16. . . . .les 100 lbs 4.50  
 Poli, Brûlé:  
 No 0 à 9. . . . .ies 100 lbs 2.15  
 No 10. . . . .les 100 lbs 2.21  
 No 11. . . . .les 100 lbs 2.27  
 No 12. . . . .les 100 lbs 2.35  
 No 13. . . . .les 100 lbs 2.45  
 No 14. . . . .les 100 lbs 2.55  
 No 15. . . . .les 100 lbs 2.70  
 No 16. . . . .les 100 lbs 2.85  
 Brûlé, p. tuyau. . .100 lbs No 18 3.75  
 Brûlé, p. tuyau. . .100 lbs No 19 4.00  
 Extra pour broche huilée, 10c. p. 100 lbs.

**Clous de broche**

La situation n'est pas améliorée quant aux prix, il y a une forte demande. On fait des concessions sur le prix de base ci-dessous pour quantités de quelque importance.

Nous cotons: \$2.10 à \$2.15, prix de base f.o.b. Montréal, Gananoque, Toronto, Hamilton, London, Brantford, Halifax et St-Jean, N. B.

**Clous coupés**

Demande faible et prix fermes.  
 Nous cotons: prix de base \$2.25 f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton et St-Jean, N. B.

**Broche à foin**

Il y a toujours des demandes de prix pour lots assez importants.

Nous cotons:  
 No 13, \$2.20 et No 14, \$2.30. Broche à foin en acier Nos 12, 13, 13 1-2 et 14, coupée de longueur, escompte 30 p. c. sur la liste.

**Clous à cheval**

Bonne demande, les prix sont fermes.  
 Nous cotons par 100 lbs.: No 7 \$24.00; No 8 \$23.00; No 9 et 10 \$22.00 avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c. net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval marque "C" par lb.: No 9 à 14 20 c.; No 8, 22 c.; No 7, 24 c.; No 6, 28 c.; No 5, 32 c.; No 4, 48 c.; escompte 40, 10 et 7 1-2 p. c.; boîtes de 25 c. chaque.

**Fers à cheval**

Même observation que pour les clous à cheval.

Nous cotons f. o. b. Montréal:  

	No 2	No 1
	et plus	et plus
		petit
Fers à neige. . . . .	le qrt 3.90	4.15
Léger et pesant . . . . .	le qrt 3.65	3.90
New Light Pattern. . . . .	le qrt 3.80	4.05
Featherweight Nos 0 à 4. . . . .		5.35
Fers "Toe weight" Nos 1 à 4. . . . .		6.60
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10 c. à 25 c. extra par baril.		
Neverslip en fer. . . . .100 lbs	12.21	
Neverslip en acier. . . . .100 lbs	15.00	
Neverslip crampons 5-16, le cent. . . . .	2.10	
Neverslip crampons 3-8, le cent. . . . .	2.40	
Neverslip crampons 7-16, le cent. . . . .	2.65	
Neverslip crampons 1-2, le cent. . . . .	2.90	
Neverslip crampons 9-16, le cent. . . . .	3.45	
Neverslip crampons 5-8, le cent. . . . .	4.20	

**Chaînes en fer**

Peu de demande pour livraison, mais on continue à s'intéresser aux commandes d'automne; les prix sont fermes.

On cote par 100 lbs.:  

3-16 No 6. . . . .	10.00
3-16 exact 5. . . . .	8.50
3-16 Full 4. . . . .	7.00
1-4 exact 3. . . . .	6.50
1-4. . . . .	6.00
5-16. . . . .	4.00
3-8. . . . .	3.90
7-16. . . . .	3.80
1-2. . . . .	3.70
9-16. . . . .	3.60
5-8. . . . .	3.40
3-4. . . . .	3.30
7-8. . . . .	3.30
1. . . . .	3.30
Chaînes à traits. . . . .esc. 45 p.c.	
Jack Chain en acier, simple et double. . . . .esc. 40 p.c.	
Jack Chain en cuivre, simple et double. . . . .est. 50 p.c.	

**Vis à Bois**

Bonne demande; les prix sont toujours très fermes.

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier. . . . .	87½ p.c.
Tête ronde, acier. . . . .	82½ p.c.
Tête plate, cuivre. . . . .	80 p.c.
Tête ronde, cuivre. . . . .	75 p.c.
Tête plate, bronze. . . . .	75 p.c.
Tête ronde, bronze. . . . .	70 p.c.

**Vis à machine**

Têtes plates, 25 p. c. de la liste.  
 Têtes rondes, 20 p. c.

**Rivets et Palatres**

Assez bonne demande, et prix fermes.  
 Nous cotons:  
 Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.  
 Palatres cuivre, 30 et 10 p. c.

Extra 1 c. par lb. sur rivets en fer pour boîtes carton 1-2 lb.  
 Rivets en cuivre 45 p. c. et en boîtes de carton 1 c. extra par lb.

**Fanaux**

On a commencé à faire les livraisons pour la vente d'automne.

Nous cotons:  
 Cold Blast No 2. . . . .doz. 4.00 4.25  
 Wright No 3. . . . .doz. 8.50  
 Ordinaires. . . . .doz. 4.00  
 Dashboard C. B. . . . .doz. 9.00  
 No 0. . . . .doz. 5.75  
 Peinturés 50 c. extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Bonne demande et prix très fermes; on cote:

Royal Canadian . . . . .la doz.	\$29.00
Leader . . . . ."	32.00
Colonial . . . . ."	34.00
Safety . . . . ."	36.75
E. Z. E. . . . ."	33.75
Rapid . . . . ."	28.75
Paragon . . . . ."	35.00
Bicycle . . . . ."	39.75

**Munitions**

Assez bonne demande.  
 Nous cotons:  
 Caps B B Dom. le mille, net, \$1.45.  
 Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb et à balle 30 et 5 p. c.  
 Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c. sur la liste.  
 Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance sur la liste.  
 Cartouches Amer C. F. Sporting avance 10 p. c. sur la liste.  
 Cartouches amér. C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.  
 Caps B. B. Amer le mille, \$2.00.  
 Caps à Cartouches, No 1, 1 1-2, 2, 2 1-2, le mille 2.05.  
 Caps B. B. Dominion R. F. 50 et 5 p. c.  
 Caps B. B. Dominion C. F. 30 p. c.  
 Caps B. B. Dominion C. F. Sporting 15 p.c. C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.  
 Cartouches C. B. le mille \$3.00.  
 Cartouches blanches Trap 25 p. c.  
 Cartouches chargées Trap 25 et 5 p. c.  
 Cartouches cuivre 55 p. c.  
 Cartouches chargées canadiennes:  
 Poudre noire 12 gauge. . . . .le mille \$15.00  
 Poudre noire 10 gauge. . . . .le mille 16.00  
 Poudre blanche 12 gauge. . . . .le mille 20.50  
 Poudre blanche 10 gauge. . . . .le mille 22.50  
 Caps à cartouches Dom. 30 p. c.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:  
 Ordinaire. . . . .100 lbs 6.50  
 Chilled. . . . .100 lbs 7.00  
 Buck and seal. . . . .100 lbs 7.50  
 Ball. . . . .100 lbs 8.00  
 Moins 15 p. c. f. o. b., Toronto, Hamilton, Montréal, London, St-Jean et Halifax

**Poudre**

Nous cotons:  
 S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs ou moins. . . . .la lb. 0.85  
 1000 lbs ou plus. . . . .la lb. 0.8 net 30 jours.

**METAUX**

**Antimoine**

L'antimoine est ferme. On le cote 13 1-2 à 14 1-2c. la lb.

**Fontes**

Les prix sont fermes.  
 Nous cotons à la tonne:  
 Carron . . . . .18.00 19.00  
 Cleveland . . . . .17.00 17.00  
 Clarence. . . . .17.00 17.00  
 Carnbroe . . . . .18.00 18.00  
 Glengarnock . . . . .18.50 18.50  
 Summerlee . . . . .18.50 18.50

Notre Marque de Commerce Enregistrée

**DOMINION** 

est une garantie de qualité sur

TOLES D'ACIER POLIES, TOLES CANADA POLIES, LE  
MEILLEUR FER-BLANC AU CHARBON DE BOIS  
ET AUTRES ARTICLES

On ne vend qu'au Commerce de Gros.

**A. C. LESLIE & CO.,** Montreal.

**NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.**

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ  
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS  
en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES,  
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPÉCIALITÉ**

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE,  
"CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Treulon, N.E. Haut Fourneaux, Ferrona, N.E.  
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'Ve.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Marchands 920

Tél. Bell (Main) 1017.

**A. PRUD'HOMME & FILS**

Importateurs et  
Marchands en Gros de

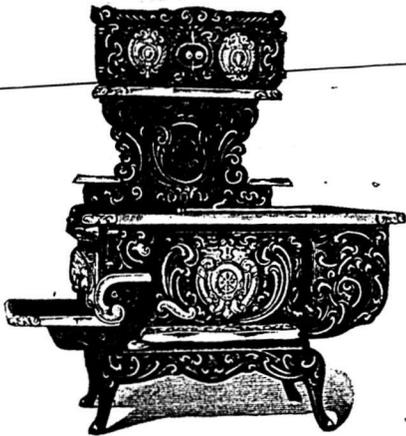
**Ferronneries, Quincalleries,**

Tôles Noires et Galvanisées, Fer-  
blanc, Fil Barbelé et Uni, Pein-  
tures, Vitres, Vernis, etc. Aussi  
tous les matériaux de Plomberie.

1940 rue Notre-Dame et 10 rue DeBresoles,

MONTREAL.

**Nous avons raconté**



Dans d'autres numéros l'histoire des **POELES** et **FOURNEAUX**

**" SOUVENIR "**

C'est une histoire importante, d'un intérêt vital pour vous.  
Ecrivez-nous immédiatement pour Catalogue et Prix  
Ils seront d'un plus grand intérêt pour VOUS.....  
Soyez le premier marchand dans votre ville à tenir cette ligne qui attire  
les affaires.

**N'ATTENDEZ PAS. AGISSEZ MAINTENANT.**

Et Souvenez-vous des

**Poeles et Fourneaux "SOUVENIR."**

**The Gurney, Tilden Co., Limited**

HAMILTON, CANADA.

AGENCES:

TILDEN, GURNEY & CO., Limited,  
Winnipeg, Man.

The GURNEY, TILDEN CO., Limited,  
Vancouver, C. A.

CHARLES NICOLL,  
Montréal, Qué.

Ferronna . . . . .	16.00	18.0
Ayersome . . . . .	18.50	19.00

**Aciers en barre**

La demande est tranquille, les prix sont fermes.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . . . . .	0.00	1.92½
Acier à rivets . . . . .	0.00	1.87½
Acier à lisse Base . . . . .	0.00	1.87½
Acier à bandage . . . . .	0.00	2.02½
Acier à machine . . . . .	0.00	2.02½
Acier à pince . . . . .	0.00	2.57½
Acier à ressort . . . . .	2.85	3.05

**Fers en barre**

Bonne demande; les prix sont fermes.

Nous cotons:

Fer marchand, barre 100 lbs.	0.00	1.80
Fer forgé. . . barre 100 lbs.	0.00	2.05
Fer fini . . . barre 100 lbs.	0.00	2.05
Fer pour fers à cheval. . . . . 100 lbs.	0.00	2.05
Feuillard mince 1 1-2 à 3 pcs. base		\$2.90.

**Cuivre en lingots**

Le cuivre en lingots est sans changement.

La demande est normale. On continue à coter de 16 à 16 1-4c. la lb.

**Etain en lingots**

La hausse précédente est maintenue. On le cote de 34c. à 34 1-2c. la lb.

**Plomb en lingots**

Ce marché est fiévreux. On cote nominale de \$3.75 à \$3.90 les 100 lbs.

**Zinc en feuilles**

La hausse précédente est maintenue. On cote de \$7.25 à \$7.50.

**HUILES PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Marché tranquille; la situation est bien difficile à décrire et il semblerait que les prix tendent plutôt à monter qu'à baisser.

Sur notre place, les prix sont sans changement.

Nous cotons au gallon: huile bouillie, 55c. de 1 à 2 barils et 54c. pour 3 à 5 barils; huile crue, 52 1-2c. de 1 à 2 barils et 51 1-2c. pour 3 à 5 barils.

**Essence de térébenthine**

Les prix ont été haussés de 2c. par gallon et le marché est ferme aux nouveaux prix avec une bonne demande.

Nous cotons au gallon pour 1 baril, 88c., de 2 à 4 barils, 87c. et pour quantité moindre de 1 baril, 93c.

**Blanc de plomb**

Les prix précédents sont maintenus, et très fermes, il y a une demande modérée et toujours peu de stock.

Blanc de plomb pur . . . . .	0.00	5.50
Blanc de plomb No 1 . . . . .	0.00	5.25
Blanc de plomb No 2 . . . . .	0.00	5.00
Blanc de plomb No 3 . . . . .	0.00	4.75
Blanc de plomb No 4 . . . . .	0.00	4.50

**Peintures préparées**

La demande est lente; les prix sont fermes.

**Pitch**

Goudron dur, . . . . .	100 lbs.	0.80
------------------------	----------	------

**Mastic**

Bonne demande; prix sans changement.

On cote aux 100 lbs.: en morceaux, barils \$1.50; vessies en quart de 400 lbs \$1.75; en quarts de 100 lbs. \$1.90; en canistres de 25 lbs. \$1.90; en 12 1-2 lbs. \$2.10.

**Papiers de Construction**

Bonne demande; prix fermes. Nous cotons:

Jaune ordinaire. . . . .	le rouleau	0.40
Noir ordinaire. . . . .	le rouleau	0.50
Goudronné. . . . .	les 100 lbs.	1.85
Papier à tapis. . . . .	la tonne	45.00
Papier à couv. roul. 2 plis		0.00 0.90
Papier à couv. roul. 3 plis		0.00 1.15

**Verres à vitres**

Les stocks sont toujours peu garnis, les arrivages nouveaux sont très peu importants et ne répondent pas aux besoins. Les prix sont toujours très fermes.

Nous cotons comme suit: Star, au-dessous de 26 pouces unis: 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.75; 26 à 40, 50 pieds \$2.10; 100 pieds, \$3.95; 41 à 50, 100 pieds \$4.50; 51 à 60, 100 pieds, \$4.75; 61 à 70, 100 pieds, \$5.00; 71 à 80, 100 pieds, \$5.50.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 25 p. c.

Sur Diamond, escompte 10 p. c.

**Vert de Paris**

La demande est nulle maintenant, on peut considérer la saison de vente comme terminée.

Nous cotons:

	Anglais	Canadien
Barils à pétrole. . . . .	16½c.	16½c.
Kegs à arsenic . . . . .	16½c.	16 c.
Drums de 50 et 100 lbs.	17 c.	17 c.
Drums de 25 lbs. . . . .	17½c.	17½c.
Boîtes papier 1 lb. . . . .	18 c.	18 c.
Boîtes ferblanc, 1 lb. . . . .	19 c.	19 c.
Boîtes papier ½ lb. . . . .	20 c.	20 c.
Boîtes ferblanc, ½ lb. . . . .	21 c.	

**Briques réfractaires**

On cote briques anglaises et écossaises de \$17.00 à \$21.00 le 1000; briques américaines de \$30.00 à \$35.00.

**Ciment**

On remarque une avance légère sur les prix du Portland Canadien.

Nous cotons par baril: ciment américain, de \$2.00 à \$2.10; ciment canadien, \$2.00 à \$2.05; ciment anglais, \$1.80 à \$1.90 et ciment belge, de \$1.60 à \$1.90.

**Câbles et cordages**

Bonne demande pour les câbles et notamment les câbles pour fourches à foin.

Le fil pour les machines-lieuses de 650 pieds fait défaut mais il n'en manque pas dans les 500 et 600 pieds qu'on demande en remplacement.

Les câbles coton sont très fermes par suite du haut prix de la matière première.

Nous cotons sans changement:

Best Manila. . . . .	base lb.	0.00	0.15
British Manila . . . . .	base lb.	0.00	0.11½
Sisal. . . . .	base lb.	0.00	0.10½
L'athyarn simple. . . . .	base lb.	0.00	0.10
L'athyarn double. . . . .	base lb.	0.00	0.10½
Jute. . . . .	base b.	0.00	0.09
Coton. . . . .	base lb.	0.18½	0.19
Corde à châssis . . . . .	base lb.	0.00	0.28

**FERRAILLES**

Les affaires sont des plus calmes.

Nous cotons:—

		La lb
Cuivre fort. . . . .		0.00 0.12½
Cuivre mince ou fonds en cuivre . . . . .		0.10½ 0.11½
Laiton rouge fort . . . . .		0.10½
Laiton jaune mince . . . . .		0.06
Plomb. . . . .		0.02½ 0.02½
Zinc . . . . .		0.03½ 0.03½
		tonne.
Fer forgé No 1 . . . . .		12.00
Fer forgé No 2 et tuyaux de fer . . . . .		.....

**Fer fondu et débris de ma-**

chines . . . . .	13.00	.....
Plaques de poêles . . . . .	00.09	00.10
Fontes et aciers malléables. . . . .		0.00
		La lb.
Vieilles claques . . . . .	0.05½	0.05½
Chiffons de la campagne, 75 à 85 cents les 100 lbs.		

**Ustensiles en Aluminium**

Les ustensiles en aluminium, d'un usage courant en Europe et aux Etats-Unis, ne sont pas encore arrivés malgré une publicité soutenue, à être employés pour l'usage journalier dans les petits ménages de ce pays, comme cela est arrivé ailleurs. Toutefois une demande constamment croissante récompense la Canadian Aluminium Works, Limited Chambly Canton, Québec, de sa campagne de cinq ans pour faire connaître ce métal alors nouveau au Canada.

Les fortes qualités des ustensiles de cuisine en aluminium ne sont pas tout de suite comprises des personnes qui s'en servent constamment. L'aluminium ne se corrodé pas et ne rouille pas. Il est presque aussi indestructible que peut l'être tout article d'un usage journalier. Il est susceptible d'acquiescer le poli le plus éclatant; aussi, avec cette qualité ajoutée au grand nombre d'autres qui distinguent l'aluminium, l'heureux possesseur d'ustensiles de ce métal les considère généralement, et avec beaucoup de raison, comme les objets les plus précieux de sa cuisine.

Beaucoup de personnes ont un préjugé contre les ustensiles en aluminium; elles sont sous l'impression que ce métal étant nouveau est dispendieux. Cette idée erronée a empêché de nombreuses ménagères économes de le considérer comme un métal pratique à admettre dans leur cuisine. Mais l'aluminium n'est pas dispendieux. Un ustensile de cuisine fait de ce métal dure, dit-on, quatre fois aussi longtemps que les ustensiles d'un usage courant aujourd'hui. L'aluminium est un métal des plus sains; la preuve en est qu'on en fait un grand usage dans les hôpitaux et les sanatorium.

Il n'est pas rare qu'un ustensile contenant quelque aliment pour la table arrive à être privé de liquide par l'ébullition. Qu'en résulte-t-il? L'ustensile est rendu hors d'usage, et la plus grande partie de son contenu est impropre à être servie. Avec un ustensile en aluminium, tout ce qui se produit, c'est la perte de la portion des aliments qui adhèrent au fond de la casserole. La casserole elle-même n'est pas affectée, non plus que la plus grande partie de son contenu. Le riz et les autres céréales peuvent être cuits jusqu'à siccité, la casserole étant en contact avec le feu, sans qu'ils brûlent. Les gâteaux de toute espèce peuvent être cuits dans un ustensile en aluminium, sans que l'on ait à employer du papier graissé. Si la chaleur du four est trop forte, le gâteau brûlera en commençant par le dessus.

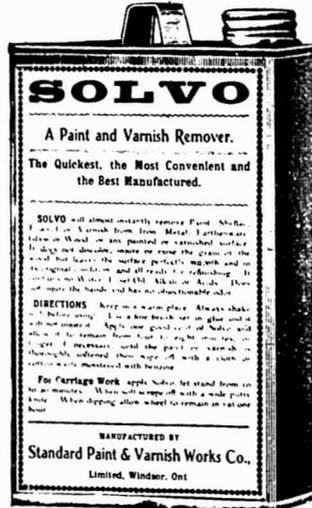
MM. Lymburner & Mathews, ingénieurs et machinistes, coin des rues Berri et Commissaires, offrent au commerce leurs services pour tous les travaux que MM. les commerçants peuvent avoir à faire faire dans cette ligne. Outre les travaux concernant la machinerie, MM. Lymburner & Mathews ont aussi d'autres spécialités mentionnées dans leur annonce, que nos lecteurs trouveront d'autre part dans ce numéro.



Fers

“Never Slip”

En faisant ferrer votre cheval avec ces fers, vous sauvez du temps et de l'argent et de plus votre cheval ne glissera jamais.



**SOLVO**  
FAITES EN L'ESSAI.

La meilleure préparation pour enlever le vernis et la peinture. Ne décolore pas ni ne nuit au grain du bois; mais laissera sa surface unie telle qu'à sa condition originale et prête à refiner. Vous trouverez cet article au No. 22 Place Jacques-Cartier, ainsi que les Peintures et Vernis pour voitures et maisons, aussi Teintures (Flint Coat), pour planchers de la Standard Paint & Varnish Works Co., Ltd., de Windsor, Ont.

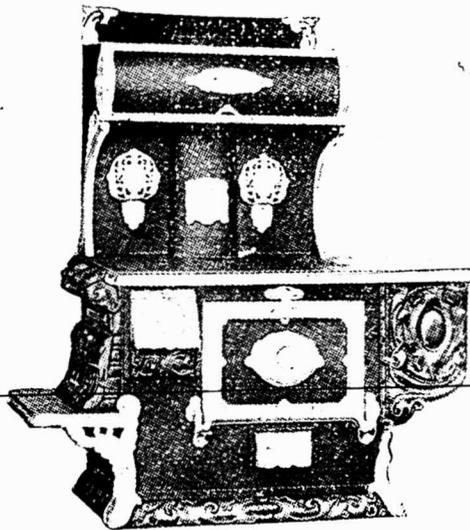


Coffres-Forts de Meilink

Les seuls Coffres-Forts réellement pratiques, dureront toute une vie. Garantis à l'épreuve du feu, de l'eau et de l'humidité. N'attendez pas que vous ayez passé au feu ou été volé pour acheter.

De \$16.00 à \$60.00

Coffre-fort spécial avec tiroirs pour collectionneurs.



Poeles en Plaques d'Acier

Le Poêle “Walker Pilot” manufacturé à Grimsby, Ont., est sans contredit le meilleur poêle offert sur le marché pour donner entière satisfaction sous tous rapports.

Avec ou sans Réservoir, Rayon élevé ou Réchaud élevé.

DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU CATALOGUE.

EN VENTE CHEZ

**LUDGER GRAVEL**

22 à 28 Place Jacques-Cartier  
MONTREAL

Négociant et propriétaire de  
L'HUILE BALMORAL.

TÉLÉPHONES:

Général, Bell Main 641.  
Office, " " 512.  
Après 6 p.m., " Est 2314.  
Marchands - - 964.

Pour Essieux, Harnais,  
Machines, Moulins à Coudre,  
Engins, Dynamos, Cylindres, &c.

Catalogues pour ces diverses  
lignes envoyés sur application.

BALMORAL OIL

HUILE BALMORAL



### NOUVEAU COMPOSÉ CHIMIQUE PURCISSANT

Un chimiste Hongrois, professeur à l'université de Brunn, prétend avoir découvert le secret des anciens Grecs qui leur permettait de rendre le mortier indestructible. Les savants et les archéologues ont toujours été perplexes au sujet de la conservation remarquable et de la dureté de ce matériel qui est encore aussi bon aujourd'hui qu'il l'était il y a des siècles lorsque l'Acropole fut construite. Ce Hongrois, dit le "Scientific American", s'est procuré, il y a quelque vingt-cinq ans, un morceau de ce mortier semblable à du silex et n'a cessé depuis de rechercher le secret de sa fabrication. Il a inventé un composé chimique liquide, de couleur jaunâtre, auquel il a donné le nom de "zorene".

Cet inventeur prétend que, par l'application de ce composé, la densité de presque toutes les pierres, y compris le granit, devient deux fois plus grande et que ces pierres deviennent absolument imperméables à l'eau; ce produit donne à tous les métaux la propriété de résister à la rouille et est un destructeur de germes très-puissant. Ces propriétés ne sont pas passagères; elles s'acquièrent pour toujours.

Plusieurs essais pratiques ont été faits à Londres pour démontrer les propriétés de la nouvelle solution. Un morceau de

scorie ordinaire, d'une nature friable, a résisté, après immersion dans le liquide, à un violent coup de marteau alors qu'avant traitement un morceau de cette même scorie était réduit en poudre par le marteau. Le même effet se produisit avec de la brique soumise au même traitement. Un bloc de bois Red Jarrow, immergé dans la solution, a été mis ensuite dans un bain d'eau où on l'a maintenu plusieurs heures. A sa sortie du bain, le bois a été pesé soigneusement sur une balance de précision et on a constaté qu'il n'avait pas absorbé une seule goutte d'eau. Deux morceaux d'acier furent ensuite plongés dans la solution, puis soumis à l'action de l'ammoniaque, qui équivaut à une exposition à l'air atmosphérique pendant cinq ans. Aucune trace de rouille n'a été observée sur le métal.

Le professeur a un couteau de table ordinaire en acier, qui a été plongé dans la composition il y a six mois et exposé continuellement à l'air libre depuis cette époque; on ne voit aucune trace de rouille sur la lame.

Le professeur a l'intention de faire une conférence à ce sujet devant une des sociétés scientifiques de Londres et il y fera plusieurs expériences pour démontrer les propriétés qu'il prétend que possède le nouveau composé qu'il a inventé.

### Brevets Canadiens obtenus par des Etrangers

Les inventeurs dont les noms suivent ont récemment obtenus des brevets en Canada par l'entremise de M.M. Marlon et Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, D. C.

Tout renseignement à ce sujet sera donné gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 94,184—George Hutrhinson, Wellington, N. Z. Appareil à traire les vaches.

No 94,187—M.M. Pilkington & Natrass, Wellington, N. Z. Baratte.

No 94,199—Gunnar E. Cassel, Stockholm, Suède. Procédé de production électrique d'ammoniaque.

No 94,220—M.M. Wingfield & Balding, Doort, Vict. Australie. Méthode de préparation des feuilles de tabac.

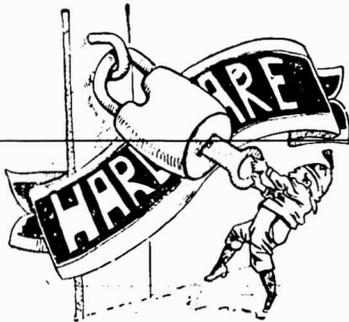
No 94,236—Friedrich, Aug. von Oldenburg, Oldenburg, Allemagne. Dispositif pour l'arrangement des lames d'hélices.

No 94,250—Samuel & Rose Basch, Middlesex, Ang. Bandage élastique pour roues.

No 94,391—Dr Josef Savelsberg, Papenburg, Allemagne. Traitement des minéraux.

La page d'annonces d'autre part de la maison L. H. Hébert comporte quelques-unes des marchandises qui vont être très prochainement en demande; les marchands agiraient sagement en complétant sans retard leur stock dans ces lignes.

Nous appelons l'attention de nos lecteurs sur l'égreneur de blé-d'inde, c'est une nouvelle machine très pratique appelée à une grande vente.



Ne vous fermez pas les affaires en achetant d'une autre maison avant d'avoir les prix pour Quincaillerie de Tablette et pesante, Instruments agricoles, Faulx à râteaux, Râteaux à foin, etc., de

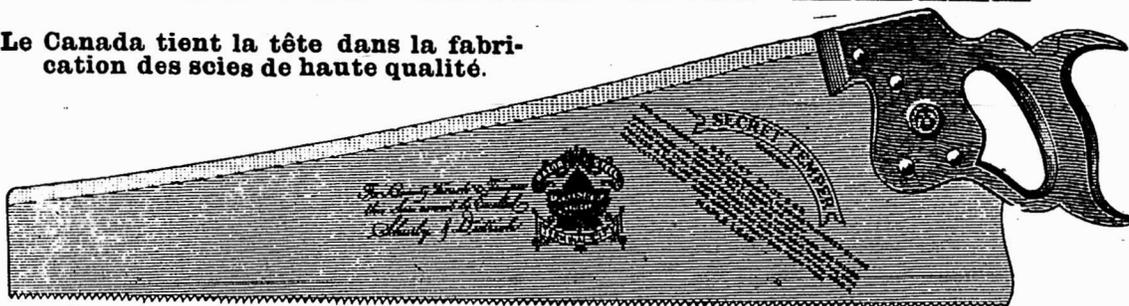
**THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED,**

**OTTAWA  
Ont.**

—VERT DE PARIS—

## SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works,**  
**SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.**

**N**OS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguisées. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

# Laiton en Feuilles et Cuivre Laminé à Froid.

Nous sommes maintenant complètement outillés et pouvons remplir toutes commandes pour ces métaux. Spécifiez-nous vos besoins. Demandez-nous notre tarif d'escompte.

## CANADA BRASS ROLLING MILLS, Limited,

Laminaires:  
NEW TORONTO, Can.

Bureau principal:  
98 King St., W., TORONTO.

## LES SCIES SILVER STEEL ATKINS

N'ont pas d'égales pour le matériel, la trempe, le fini, et le mordant. Les ouvriers judicieux les achètent de préférence à toute autre. Elles se vendent à vue. Partout les marchands trouvent qu'elles constituent un bon placement.



**E. C. ATKINS & CO.**

Principaux Manufacturiers de Scies

INDIANAPOLIS Ind., E. U. A.

Succursale Canadienne: 56, rue King E., Toronto.

*Ecrivez pour prix et catalogue.*

## JOSEPH RODGERS & SONS, Limited

SHEFFIELD, Angleterre.

Evitez les imitations de notre

### Coutellerie

En veillant à ce que cette

**MARQUE EXACTE**

soit sur chaque lame.



SEULS AGENTS POUR LE CANADA

Marque de Commerce.

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

## Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 pils  
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser  
Produits de Coudron, Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

**Alex. McArthur & Co.**

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.  
MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

## AU BALMORAL

La marque de commerce ci-contre est toujours pour vous une garantie de satisfaction absolue. Exigez-la sur tous les

Harnais, Selles, Valises, Sacs de Voyage et tous genres d'objets en cuir que vous achèterez.



*A. Lamontagne & Co. Limitée*  
1902 RUE NOTRE DAME

**BATISSE BALMORAL**



PENDANT LA SEMAINE TERMINÉE  
LE 29 JUILLET 1905

### MONTREAL-EST

#### Quartier Lafontaine

Rue Amherst, Nos 426 et 428. Lot 1-7 indivis 960, avec maison en bois et brique; terrain 100 x 76.6, supr 7652. Alexandre Lapierre à Isidore Moreau; \$315 (à réméré) [63474].

#### Quartier Papineau

Rue Notre-Dame. Droits dans le lot pt 69; terrain irrg, supr 6140 vacant. La succession Dame vve Chs. A. Terroux à Henry Joseph; \$2179 [63475].

Rue Allard, No 13. Lot 725, avec maison en bois et brique; terrain 21.6 x 80, supr 1720. Raphael Paquin à Césaire St Germain; \$1000 [63480].

Rue Champlain, Nos 408 à 412. Lot 873, avec maison en brique; terrain 40 x 113, supr 4520. Henri Labelle à Zéphirin Mayrand; \$6000 [63481].

Rue Maisonneuve, Nos 388 et 390. Lot 896, avec maison en brique; terrain 40 x 113, supr 4520. Joseph Riendeau à Ls Z. Renaud; \$3600 [63521].

#### Quartier Saint-Jacques

Rue Notre-Dame. Lot 70; terrain 45.4 x irrg, supr 2631.6 vacant. La succession Dame vve Chs A. Terroux à Henry Joseph; \$1118.17 [63476].

Rue Beaudry. Lot pt 658 et 559; terrain

supr 277 vacant. Andrew Purcell à La Cité de Montréal; \$110.80 [63506].

#### Quartier Saint-Laurent

Rue St Urbain, Nos 415 à 437. Lots 109-3 à 6, avec maison en pierre et brique; 4 terrains 21.10 d'un côté 21.5 de l'autre x 120 supr 2595. The Wm. Rutherford & Sons Co. à Abraham A. Levin; \$28000 [63478].

Rue St Laurent, Nos 140 à 144, St-Charles Borommée, Nos 75 et 81. Lot pt 617, avec maison en pierre et brique; terrain 34.7 d'un côté, 33.4 de l'autre x 113.9 d'un côté et 113.6 de l'autre, supr 3858. Le Crédit Foncier Franco-Canadien à Annie Jane Neville épouse de Ferd Poirier; \$30500 [63504].

Rue St Charles Borommée, No 80. Lot 799, avec maison en brique; terrain supr 9251. Thomas Badenach à J. Rattray & Co. Ltd.; \$13000 [63509].

#### Quartier Saint-Louis

Rue St Dominique, No 398. Lot 808, avec maison en brique; terrain 30.7 x 76.9, supr 2347. The York County Loan & Savings Co. à Perpetus Gagner; \$2000 [63479].

Rue St Hypolite, Nos 174 et 176. Lot pt N. O. 970, avec maison en bois et brique; terrain 42.6 x 74.6, supr 3166.1. Robert S. Cooke à Abraham Hornstein; \$2600 [63517].

#### Quartier Saint-Marie

Rue Chaussée, No 355. Lot 1489-6, avec maison en brique; terrain 25 x 88 d'un côté et 87.10 de l'autre, supr 2198. Généreux Forget à Zénophile Tougas; \$3300 [63486].

Rue Fullum. Lot pt 1557; terrain, supr 294 vacant. Jeanie A. Davies à La Cité de Montréal; \$117.60 [63505].

Rue Lalonde, Nos 34 à 40. Lots 1462-14, 15, avec maison en brique; terrain 47 x 60, supr 2820. Camille Verdon, père à Rosario Verdon; \$4300 [63510].

Rue Lalonde, Nos 30 et 32. Lot 1462-16, avec maison en bois et brique; terrain 20.6 x 60, supr 1230. Camille Verdon, père à Adolphe Verdon; \$2000 [63511].

Rue Lalonde, Nos 22 et 24. Lot 1462-18, avec maison en bois et brique; terrain 25 x 60, supr 1500. Camille Verdon, père à Camille Verdon, jr.; \$2800 [63512].

### MONTREAL OUEST

#### Quartier Centre

Rues Côte St Lambert, Nos 23 à 31, St Jacques, Nos 39 à 43. Lot 146, avec maison en pierre et brique; terrain 83.1 d'un côté, 85.3 de l'autre x 45.4 d'un côté et 43.8 de l'autre, supr 3755. L. J. B. Martin et al au Crédit Foncier Franco-Canadien; \$45000 [141013].

#### Quartier Ouest

Rues McGill, Nos 187 à 203, et Récollets, Nos 36 à 46. Lot 1-5 indivis 81, avec maison en brique; terrain 102 d'un côté, 96 de l'autre x 85, supr 8876. Allan Arthur Phillips à Fred W. Hudson; \$8800 [141005].

Rues St Paul, Nos 501 et 503, et St-Pierre, No 60. Lot 65, avec maison en pierre et brique; terrain 52.8 d'un côté, 53.5 de l'autre x 100.8 d'un côté et 100.3 de l'autre supr 5326. Dame Elizabeth F. Lockhart vve de Hon Jas Smith à J. Bourdeau & Son; \$31000 [141036].

#### Quartier Sainte-Anne

Ruelle St Agnès arrière, No 13. Lot pt 654, avec écurie en bois; terrain 24 x 63. Thos Hughes, Hugh Hughes et al à William McCullough; \$400 [141014].

Rue Queen, No 63. Lot 1559, avec mai-

# POUR LES ACHETEURS DE VERNIS

les plus sérieuses considérations sont : la qualité, la confiance et l'uniformité; or ces considérations ont une importance spéciale pour le marchand qui essaye de se créer une clientèle permanente pour les vernis. On peut avoir toute confiance dans les marques ou étiquettes de

## BERRY BROTHERS

qui assurent les conditions ci-dessus.

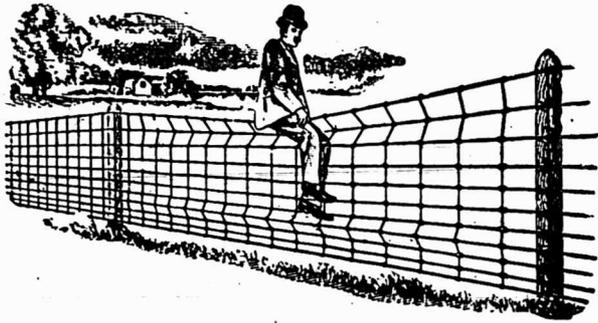
Nos vernis sont les marchandises les plus sûres que l'on puisse tenir, car ce sont les marchandises les plus dignes de confiance à employer.

**BERRY BROTHERS, Limited, Manufacturiers de Vernis**

**WALKERVILLE, ONT.**

**Demandez notre Catalogue Illustré de 100 pages. Chaque marchand devrait en avoir un exemplaire pour s'y référer.**

# Cloture Dillon a Etai Mobile.



Ne laissez pas le fermier, VOTRE client, aller à l'AUTRE Magasin de quincaillerie pour sa clôture, parce que vous n'en avez pas. S'il y va, il y achètera probablement aussi son Poêle, ses Instruments Aratoires et d'autres articles.

Disposez un petit stock attrayant de notre clôture DILLON 1905, conservez-le bien en vue et il attirera la clientèle des fermiers.

Il y a aussi là une bonne marge pour vous.

**Owen Sound Wire Fence Co., Limited**

Owen Sound, Ont.

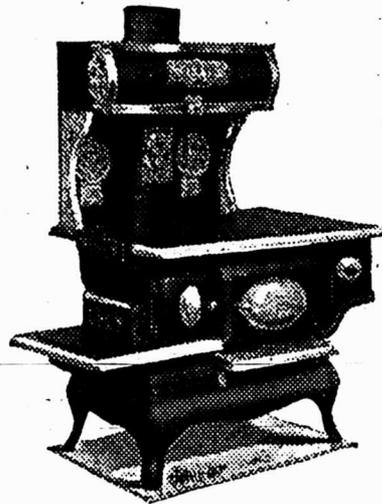
**Messrs. CAVERHILL, LEARMONT & CO.,**

(Agents pour l'Est et l'Ouest.)

Montréal et Winnipeg.

# Il est en Tete de Tous.

## Le Fourneau Empire Queen.



Vous le croiriez d'autant plus facilement, si vous étiez à notre place, et si vous voyiez les témoignages que nous recevons. Il y a d'autres poêles, mais

### LE FOURNEAU EMPIRE QUEEN

est le poêle par excellence.

DEMANDEZ NOTRE NOUVELLE BROCHURE.

**Canadian Heating & Ventilating Co.,**

OWEN SOUND, ONTARIO.

Limited

**CANADA STOVE & FURNITURE CO., Agents Généraux**

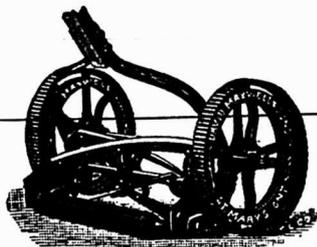
126 Rue Craig, Ouest

MONTREAL, Qué.

# DAVID MAXWELL & SONS



ST. MARYS  
ONTARIO,  
CANADA



LA TONDEUSE A GAZON "THE MAXWELL" AVEC ROUE DE 10 PDS

BARATTE AVEC SUPPORT D'ACIER

## Baratte Favorite Maxwell

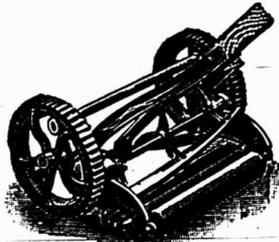
Pièces Patentées : Support d'acier amélioré, engrenage à billes, actionnement du levier moteur au pied et à la main; levier détachable. Perfectionnée pour la saison 1903. Support en bois ou en acier, au choix

## Tondeuses pour Gazon

Hautes et basses roues, de 12 à 20 pouces de large; arbre-moteur en acier laminé à froid; couteaux et plaque coupante en acier au creuset.

Si votre maison de gros ne vous offre pas ces articles

Adressez-vous directement à nous



TONDEUSE MAXWELL, ROUE BASSE DE 8 PDS.



BROUETTES DE QUATRE DIFFERENTES GRANDEURS

# MEUBLES

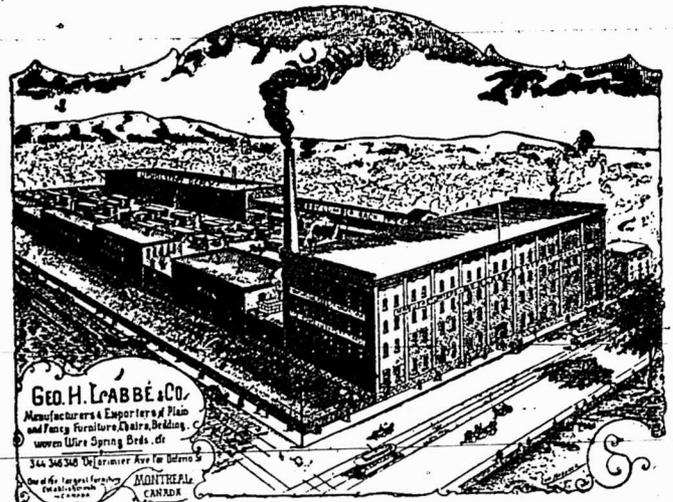
A PRIX MOYENS ET A BAS PRIX

## EN GROS

Chaises et Berceuses, Somniers en Broche Tissée, Oreillers, Matelas, Etc.

Pour le Commerce Domestique et pour l'Exportation.

Nous invitons tout particulièrement MM. les Marchands de la campagne à venir visiter notre établissement.



Geo. H. Labbé & Co.

Manufacturers & Exporters of Plain and Fancy Furniture, Chairs, Bedding, Women's Wire Spring Beds, etc.

126 Rue Craig, Ouest - MONTREAL, CANADA

**Geo. H. Labbé & Co., Manufacturiers,**

348, AVENUE DELORIMIER, MONTREAL.

Angle de la rue Ontario.

son en bois; terrain irrg. supr 54694. James Meldrum & Robt. A. Gentles à Meldrum Bros. Ltd.; Pas de prix donné [141018].

Rues Wellington, Nos 32 et 44, Queen, No 103. Lot pt 1565, avec maison en bois; terrain 96 de front, 90 en arrière x 105 d'un côté et 72 de l'autre, supr 5230. Meldrum Bros. à Meldrum Bros. Ltd.; Pas de prix donné [141019].

Rue King, No 31. Lot pt S. E. 1568, avec écurie; terrain 20 de front, 45 en arrière x 103 d'un côté et 119.8 de l'autre supr 2861. James Meldrum à Meldrum Bros. Ltd.; Pas de prix donné [141020].

Rue des Soeurs Grises, No 40 à 46. Lot 1579, avec maison en brique; terrain 144.6 x 98.8, supr 14232. James Meldrum et al à The St Lawrence Wagon Co. Ltd.; \$7500 [141021].

Rue William, Nos 176 à 188 et Colborne, No 157. Lots 1679, 1670, avec maison en brique; terrain 145.4 x irrg. supr 13960; 1 do 41 x 90. The Pennsylvania Coal Co. Ltd. à Hon. Wm Mitchell; \$11000 et autres bonnes et valables considérations [141022].

#### Quartier Saint-Georges.

Rue Stanley, No 84. Lots 1504-9, 10, 11; 2 terrains 23.4 de front, 23.5 en arrière x 116, supr 2723; 1 do supr 2699 chacun vacant. Edward M. Roberts et al à Frank H. Norman; \$11000 [141006].

Rue Ste Catherine, No 2356. Lot 1455, avec maison en pierre et brique; terrain 30 x 150. Dame Eliza C. de Hertel, vve de Geo. E. Fenwick à Richard Wilson Smith et Samuel A. Finley; \$41000 [141008].

Avenue des Pins, No 390. Lot 1821-6, avec maison en pierre et brique; terrain 42.4 de front, 17.6 en arrière x 110 d'un côté et 116.8 de l'autre, supr 3357. Dame Anne Jane Lone vve de Wm. Carter à Ucal H. Dandurand; \$14500 [141012].

Ruelle Busby. Lot pt 1040; terrain supr 123 vacant. Wm Smith à La Cité de Montréal; \$92.25 [141030].

#### Quartier Saint-Joseph

Rue St Antoine, No 122. Lot pt 726; terrain 64 x irrg. supr 6260 vacant. Alex Bremner et al à Mark Workman; \$6260 [141027].

Rue Lusignan. Lot pt 463 pt 466-79; terrain supr 320 vacant. The Wire & Cable Co. à La Cité de Montréal; \$181.33 [141029].

Rue St Antoine. Lot pt 92; terrain, supr 569 vacant. Dame Marie Lse Lacroix épouse de Jos. Sawyer à La Cité de Montréal; \$398.30 [141031].

Rue de la Montagne. Lots pt 566-4, 5, 7, 10; terrain supr 4457. The Bell Tele-

phone Company à La Cité de Montréal; \$3491.30 [141032].

Rue Lusignan. Lots pt 466-80, 81, 82, 84, 89; terrain supr 1019 vacant. The Wire & Cable Co. à La Cité de Montréal; \$672.54 [141039].

### HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

#### Quartier Duvernay

Avenue Mont-Royal. Lot 8-210; terrain 26 x 100 vacant. M. Eugénie C. Boyer vve de H. Baby à Joseph Lafrance; \$1300 [115361].

Rue St André, Nos 1191 à 1197. Lots 11-43, 44, avec maison en brique; terrain 44 x 94, supr 4136. Eugène Guilbault à Aurore Robitaille; \$5800 [115395].

Avenue Mont-Royal, Nos 236 et 238. Lot 7-169, avec maison en bois et brique; terrain 26 x 80. Marie Louise Fortin à Oscar Balmargeon; \$3250 [115472].

#### Quartier Hochelaga

Rue Darling. Lots 31-78, 79, 83; terrain 23 x 102, supr 2346; 1 do 24 x 102, supr 2448; 1 do 18 x 167, supr 3006 chacun vacant. Wm Darling à La Cité de Montréal; \$1800 [115471].

Rues Moreau Nos 281 à 285, 297 à 305 Ontario, No 293, Frontenac et Iberville, Lots 8034. pt S. E. 80-35, 80-37 pt N. O. 80-36, quartier Ste-Marie, lots 166-286, 322, 323, 375, 376, 377, 416, 166-514, 515 et autres; terrain 48 x 100; 1 do 60 x 100; 1 do 36 x 100; 1 do supr 2620; 2 do 25 x 80; 6 do 22 x 80. Le Protonotaire de Montréal à Mary Jane Farrell vve de Wm Mount; \$13940 [115479].

#### Quartier Saint-Denis

Rue St Hubert. Lot 7-769; terrain 25 x 109, supr 2725 vacant. George Meunier à Gédéon Chartrand; \$300 [115363].

Avenue Christophe Colomb, No 10. Lots 5-449, 450, 451, avec maison en brique; terrain 75 x 125. Elzéar L. Rosenthal à John C. Chevalier; \$1900 [115368].

Rue Marquette. Lot 339-401; terrain 26 x 103, supr 2678 vacant. Léger St-Jean et Onésime St-Jean à Virginie Bernier épouse de Louis J. Drolet; \$498.75 [115413].

Rue Cardinal. Lot 1-2 N. O. 331-210; terrain 25 x 73.6, supr 1837.6 vacant. Huntly R. Drummond à Auguste Martineau; \$228 [115425].

Rue St Denis. Lot pt 209-15; terrain supr 1313 vacant. Rev John P. Kiernan à La Cité de Montréal; \$393.90 [115470].

Rue Breboeuf. Lot 329-59; terrain 25 x 80, supr 2000 vacant. Salem Routhier et al à Joseph Chalifoux; \$400 [115473].

Rue Huntley. Lot 1-2 N. 8-514; terrain 25 x 100 vacant. The St Denis Land Co. à Abraham Loyer; \$300 [115488].

Avenue Christophe Colomb. Lot pt 328-4; terrain 28 d'un côté, 36 de l'autre x 132, supr 4224 vacant. David Quimet à Albert Ste-Marie; \$633.60 [115494].

#### Quartier Saint-Gabriel

Rue Wellington. Lot pt 3259; terrain 473 d'un côté, 325 de l'autre x 104.9 d'un côté et 279.9 de l'autre, supr 100234 vacant. Les Soeurs de la Congrégation Notre-Dame à The Montreal Water and Power Co.; \$20046.80 [115388].

Rue St Charles, Nos 49 et 49-1-2, et Ropery, No 198. Lot 2777, avec maison en bois; terrain 48 x 106.6, supr 5112. Adéard Groulx à Norbert Laporte; \$2500 [115423].

Rue Butler. Lot pt 3291; terrain 42 x 36 supr 1512 vacant. Jane Tarlton à La Cité de Montréal; \$226-80 [115469].

#### Quartier Saint-Jean-Baptiste

Rue Rivard, Nos 354 à 354b, Lot 15-379, avec maison en brique; terrain 29 x 70. La succession Léonide Demers vve de Léon Charland à Sévère Arthur Barack; \$2705 [115409].

Rue St Laurent, Nos 1257 à 1267, et Avenue Mont-Royal, No 598. Lot 401, avec maison en pierre et brique; terrain 80 x irrg. supr 5280. Marie Louise Vallières épouse de Edm Dallaire et vir. à Joseph Landry; \$12000 [115410].

Rues St Dominique, No 749 et Duluth, Nos 368 à 374. Lot 341, avec maison en brique; terrain 25 x 75, supr 1875. Jos. Laurence et Arsène Robitaille à Mendoza Langlois; \$3500 [115415].

#### Quartier Sainte-Marie

Rue Frontenac. Lot 148-2781; terrain 25 x 82 vacant. La succession Hy Hogan à Emile Tourangeau; \$410 [115384].

Rue Frontenac. Lot 148-2782; terrain 25 x 82 vacant. La succession Hy Hogan à Joseph Tourangeau; \$410 [115385].

Rue Havre, No 310. Lot 166-298, avec maison en bois et brique; terrain 32 x 78.6 d'un côté et 77.3 de l'autre, supr 2492. J. B. Goulet à Louis Dupont; \$1200 [115476].

#### Ville Saint-Louis

Rue Villeneuve. Lot 14-130; terrain 25 x 100 vacant. Joseph Gauthier à Elie Alario; \$540 [115370].

Rue Villeneuve. Lot pt 14-170; terrain supr 2400 vacant. Ed Joseph Rivet à Denise Clément épouse de Wilfrid Robitaille; \$500 [115371].

Rue Mance. Lots 14-46, 47; 2 terrains 25 x 114, supr 2850 chacun vacant. Le Gouvernement de la Province de Québec à Charles Alf Workman; \$570 [115372].

Rue Mance. Lots 14-97, 98; 2 terrains 25 x 100 chacun vacant. Joseph Gauthier à Oscar Desautels; \$900 [115373].

## UNE INDUSTRIE PUREMENT CANADIENNE

# COUVERTURE EN MICA

Pour Tuyaux à Vapeur, à Eau Chaude et à Eau Froide,  
Tuyaux de Chaleur, Fournaises, Chaudières, Etc.

### APPAREILS REFRIGERANTS

Reconnus par des experts du Canada, de la Grande-Bretagne et des Etats-Unis comme ayant les qualités non conductrices les plus hautes au monde.

En usage sur toutes les principales lignes de chemin de fer du Canada, de la Grande-Bretagne et de l'Inde, à l'Amirauté et au Ministère de la Guerre anglais, et dans la flotte française.

La Couverture en Mica, à l'épreuve de la température est la Couverture la plus durable en même temps que celle ayant les plus hautes propriétés non conductrices, qui soit fabriquée.

MANUFACTURÉE UNIQUEMENT PAR

**MICA BOILER COVERING COMPANY, Ltd.**

86 à 92, RUE ANN, MONTREAL.

Récompensés à l'Exposition de Paris, 1900; l'Exposition Pan-Américaine, 1901; Glasgow, 1901; Wolverhampton, 1902, etc., etc.

Tous renseignements sur demande.



## FAIT AU CANADA

Fait d'après la manière correcte—  
la manière qui "fait vendre."

# Ciment Asbeste de Sterne pour Poêles et Fournaises.

Nous enverrons de 2½ livres à  
1 baril en approbation. La  
qualité vous conviendra

Ecrivez directement pour les prix à

**G. F. STERNE & SON, Manufacturers,**  
BRANTFORD, ONT.

# Ficelle d'Engerbage

BLUE RIBBON,	650	pieds	par	livre
RED CAP,	600	"	"	"
TIGER,	550	"	"	"
GOLDEN CROWN,	500	"	"	"
STANDARD,	500	"	"	"
SISAL,	500	"	"	"

La BLUE RIBBON est sans aucun doute la Reine des Ficelles d'Engerbage. Elle donne 650 pieds à la livre et est manufacturée avec la fibre de Manille la plus choisie. De la Ficelle de 650 pieds est la seule Ficelle manufacturée entièrement avec la fibre de Manille. Les marchands devraient se défier de Ficelles soi-disant "Manille" qui sont annoncées comme mesurant moins de 650 pieds à la livre. Ce sont des ficelles d'engerbage à fibres mélangées.

Demandez des échantillons.

**Consumers Cordage Co., Limited**

HALIFAX, N. E.

MONTREAL, Que.

# La Machine à Laver à Billes "NEW CENTURY"



Ce n'est pas la meilleur marché, mais c'est décidément la meilleure Machine à Laver qui se fabrique.

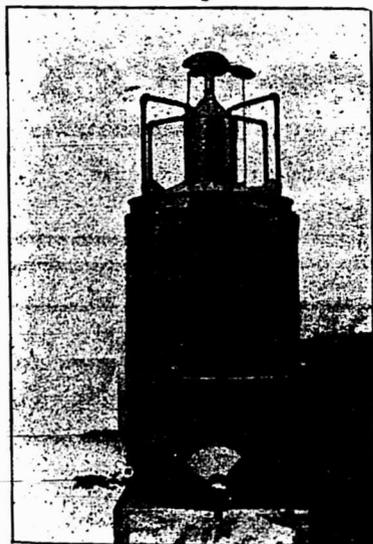
Cinq à sept minutes seulement requises pour une cuvée. L'opérateur n'a pas besoin de se tenir debout pendant le travail; et, en réalité, le linge ne se détériore pas. C'est un plaisir pour les enfants de faire le lavage.

Informations complètes données sur demande.

**THE DOWSWELL MANUFACT'G CO., Ltd.,** HAMILTON, Ont.

Agents pour l'Est. W. L. HALDIMAND & SON, Montreal.

# LE GÉNÉRATEUR À GAZ ACÉTYLÈNE "NATIONAL"



Automatique  
Simple  
et Durable

Génère un gaz froid,  
le filtre et donne une  
lumière constante,  
brillante et douce.

Ne carbonise pas  
les Becs de Gaz.

Approuvé par la

"Canadian Fire Underwriters Association"

**NATIONAL GAS CO.,**

NORTH HATLEY, P.Q.

# STERILISEZ L'EAU QUE VOUS BUVEZ

Elle contient des impuretés qui produisent la FIEVRE TYPHOÏDE, le CHOLERA et autres maladies dangereuses. En général, on estime que 90 p.c. des maladies sont causées par l'eau - l'épidémie de grippe intestinale qui sévit actuellement à Hull en est une preuve évidente.

## LE FILTRE PASTEUR ANT

(Invention de MM. Dame, Platt et Dr. Pottevin, chef de laboratoire à l'Institut Pasteur de Paris.)

Enlève toute possibilité d'infection par l'eau

Quelques-uns des endroits où il est en usage:

Hôpital des Incurables,  
Montreal Foundling Hospital,  
Institut Mackay,  
Hôpital Homéopathique,  
Protestant Infants Home,  
High School  
Le "Daily Star,"  
Le "Witness,"  
Le "Herald,"  
Le "Canada,"  
Hôtel Windsor,  
Hôtel La Corona,  
Hôtel Queen's,  
Hôtel Riendeau,  
Club Lafontaine,  
Banque Nationale,  
H. Lamontagne & Cie, Ltd.,  
A. McDougall & Cie,  
Etc., Etc.



Nous demandons à toute personne intelligente: Le fait que les grandes institutions plus haut nommées ont adopté notre système de stérilisation ne prouve-t-il pas au-dessus de tout doute que notre filtre est le plus efficace qui soit aujourd'hui sur le marché? N'attendez pas que la maladie se soit introduite chez vous; prenez immédiatement le moyen de l'éviter.

Venez à nos bureaux ou écrivez-nous aujourd'hui pour plus amples renseignements.

**The New Pasteurising Filter Company,**  
(Limited.)

71a, rue St-Jacques, MONTREAL.

représentants demandés partout

PHONE MAIN 2297

Rue Mance. Lot 14-37; terrain 25 x 114 supr 2850 vacant. Samuel Roman à F-Xavier Sarrazin; \$550 [115374].

Rue Mance. Lot 14-37; terrain 25 x 114, supr 2850 vacant. F-X Sarrazin à Fabien S. Dagenais; \$725 [114375].

Rue Mance. Lots 14-99, 100; 2 terrains 25 x 100 chacun vacant. Joseph Gauthier à Adolphe Reeves; \$900 [115376].

Rue Villeneuve. Lots 14-171, 172; 2 terrains 27 x 100 chacun vacant. Joseph Gauthier à Léon Piché; \$1080 [115377].

Rue Villeneuve. Lots 14-132 et 133; 2 terrains 27 x 100 chacun vacant. Jos. Gauthier à Adolphe Charpentier; \$1080 [115378].

Rue Villeneuve. Lot 14-131; terrain 27 x 100 vacant. Joseph Gauthier à Ovi-la Berthiaume; \$540 [115379].

Rue St Dominique. Lots 128, avec maison en bois; terrain 44.9 x 82.7, supr 3695. Elvidas Léonard à Alphonse Villotte dit Latour; \$1100 [115390].

Rue Villeneuve. Lot 14-67; terrain 26 x 100 vacant. Joseph Gustave Globensky à Sylva Grégoire; \$900 [115392].

Rue St Dominique. Lot 137-15, avec maison en brique; terrain 42.6 x 87.6, supr 3718. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Laurent Labelle; \$3000 [115405].

Rue Clark. Lot 1-2 S. 11-379, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 84, supr 2100. Philomène Neveu épouse de Israel Charbonneau à Adrien Valiquette; \$3900 [115422].

Rue St Urbain. Lot 1-2 N. 11-580, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Louis A. Gosselin à Zénon Benoit; \$5000 [115426].

Rue Ste Claire. Lot 11-1633; terrain 25 x .80 vacant. La succession S. C.

Bagg à Eustache L. H. Binette; \$125 [115459].

Rue Waverley. Lot 1-2 S. E. 11-828; terrain 25 x 88 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Frederick Middleton; \$504 [115461].

Rue Clark. Lot 11-536, avec maison en brique; terrain 50 x 88. Alfred Desève à Napoléon Monette; \$2000 [115468].

Rue Clark. Lot 11-1076-22; terrain 25 x 88 vacant. Amédée Desormeau à Honoré Desormeau; \$350 [115483].

Avenue de l'Esprance. Lots 14-122 et 123; 2 terrains 25 x 100 chacun vacant. Joseph Gauthier à Oscar Desautels; \$900 [115499].

#### Westmount

Rue Claremont. Lots 207-18, 34; terrain 55 x irrég; 1 do 55 x irrég. chacun vacant. Agnes K. McDougall et al à The Town of Westmount; Pas de prix donné. [115358].

Rue Boulevard. Lots 226-38 à 41, 222a-20; terrain 43 x 106.6 d'un côté et 114.7 de l'autre; 1 do 43 x 119.4 d'un côté et 133 de l'autre; 1 do 43.6 x 133 d'un côté et 146.3 de l'autre; 1 do 42 x 114.7 d'un côté et 122.6 de l'autre, supr total 21119 vacant. Thos Badenach & David Yuile à James Roy Gordon; \$6335.90 [115431].

Rue Dorchester. Lot 380-17, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 116.5 d'un côté et 115.9 de l'autre, supr 2902. John P. Black à Margaret McArthur; \$12500 [115432].

Avenue Westmount. Lots 285-6-a, 284-6-a, 284-7, pt N. E. 285-6-b pt N. E. 284-6-b pt 284-6-b, avec maison en brique; terrain 50 x 250; 1 do 4.3 x 104.5; 1 do 43.5 x 60 supr 2605; 1 do 50 x 143.5. David Williamson à Charles C. Holland; \$15500 [115442].

Avenue Grosvenor. Lots 219-23, 24; 2 terrains 50 x 111 chacun vacant. The Westmount Land Co. à Henry Lawlor; \$3330 [115457].

Avenue Grosvenor. Lot 219-23 pt S. E. 219-24; terrain 50 x 111; 1 do 38 x 111 chacun vacant. Henry Lawlor à Her-ménégilde Martin; \$4300 [115458].

Avenue Grosvenor. Lot 219-126; terrain 50 x 111 vacant. The Westmount Land Co. à Wm Hy Creed; \$2220 [115481].

#### Saint-Henri

Rue Poplar. Lot 1704-114; terrain 25 x 100 vacant. The St. Henry Land Co. à Fabien D. Marleau; \$625 [115367].

Rue Annie. Lot 1104 pt N. O. 1105; terrain 50 x 84 vacant. La succession Ed. Mackay à Philippe Blais, fils; \$1610 [115429].

Rue Ste Elizabeth. Lots 1705-54, 1704-392, avec maison en bois; terrain supr 1715; 1 do 25 x 120. Jérémie Bélaire à Frs Herm. Poitras; \$2950 [115475].

Rue Palm. Lots 1704-310, 311 et 312; 3 terrains 25 x 100 chacun vacant. The St Henry Land Co. à Emery Lanthier; \$1878 [115504].

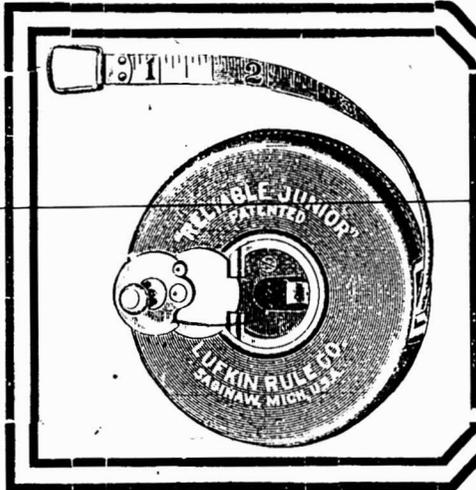
Rue Ste Elizabeth. Lot 1-2 S. E. 1704-310, 311, 312; terrain 50 x 75 vacant. Emery Lanthier à Theophile Perrault; \$1000 [115505].

Rue Notre-Dame. Lot 1704-228; terrain 25 x 100 vacant. The St Henry Land Co. à Olivier Décarie; \$1000 [115506].

#### DeLorimier

Rue Iberville. Lots 5-31, 32; 2 terrains 20 x 66 chacun vacant. Christophe Mes-sier à Placide Rivet; \$500 [115460].

Rue Vimont. Lot 153-327; terrain 24



## LES RUBANS A MESURER LUFKIN

en Acier, Métal, Tissu, de Poche, en Peau d'Ane, Cuir Verni, Cuir Parcheminé, etc.

Sont les Rubans les Meilleurs et les plus Populaires au Monde

VOTRE STOCK N'EST PAS COMPLET SANS EUX

### LUFKIN RULE CO., Saginaw, Mich., U. S. A.

Office et Magasin de Londres: 48 LIME ST. Succursale de New-York: 280 BROADWAY

En Vente chez tous les Principaux Marchands de Quincaillerie en Gros du Canada.

NE VOUS FIEZ PAS AU HASARD.

# Soyez sur de votre Diner,

EN EMPLOYANT DES USTENSILES EN ALUMINIUM.



Quand même les pommes de terre sont mises à sec en bouillant, celles qui sont au fond de la casserole ne communiquent pas aux autres un goût de brûlé, dans les circonstances ordinaires.

CATALOGUES ENVOYES AU COMMERCE SUR DEMANDE.

**Canadian Aluminum Works, Limited.** CHAMBLY CANTON, QUE.

x 90 vacant. La succession Jos. Brunet à Ludvine Larivière; \$618 [115477].

Rue Vimont. Lot 153-327; terrain 24 x 90 vacant. Ludvine Larivière à Lumina Bernier épouse de Ed Blanchette; \$800 [115478].

Rue Chaussé. Lot 12-360; terrain 25 x 94, supr 2350 vacant. Alfred Lionais et Henri Lionais à George Feek; \$300 [115498].

**Maisonneuve**

Rue Notre-Dame. Droits dans le lot pt 12-1. Hon Alph. Desjardins et al à Sem. Alex Prévost; \$355 [115418].

Rue Pie IX. Droits dans les lots 14-15, 16; terrain 45 de front, 47 en arrière x 130; 1 do 30 x 130 chacun vacant. Robert Meldrum par curateurs à Meldrum Brothers; \$2120 et autres considérations. [115441].

**Outremont**

Rue McCullough. Lot pt 21, 24; terrain supr 5 arpents; 1 do 209 x 185 d'un côté et 222 de l'autre, supr 20535 chacun vacant. La faillite André Villahi à Jos. C. Walsh; \$20000 [115365].

Avenue Bloomfield. Lots 34-401, 402; 2 terrains 30 x 150. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Robert Gordon; \$4500 [115404].

Avenue Outremont. Lot 35-29; terrain 25 x 100 vacant. L'Institution Catholique des Sourds Muets à William Brown; \$750 [115405].

Rue Hutchison. Lots 32-3-10, 11; 2 terrains 50 x 100 chacun vacant. David Morrice à The Montréal Annex Presbyterian Church; \$2200 [115453].

Rue Hutchison. Lot 32-3-12; terrain 50 x 100 vacant. Rev John Mackay à The Montréal Annex Presbyterian Church; \$1050 [115454].

**Côte Saint-Paul**

1ère Avenue. Lots 3930-93, 94; terrain 50 x 92.9 d'un côté et 93.9 de l'autre, vacant. La Cie des Terrains Suburbains de Montréal à Carmel Roy; \$590 [115430].

Lots 3930-82, 83; 2 terrains 26 x 80 chacun vacant. La Cie des Terrains de la Banlieu de Montréal à Tharsile Gervais vve de Damase Poirier; \$650 [115465].

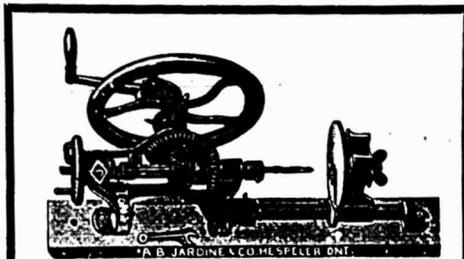
**Verdun**

Rue Wellington. Lot 4526 avec maison en bois; terrain 30 x 110. Wm J. Washer à Wm James Washer jr.; \$1600 et autres considérations. [115443].

**Notre-Dame de Grâce**

Lot 1-9 indivis 63. George Paré à Raoul Dandurand, Phil. Brelehr et Louis Boyer; \$700 [115396].

Lot 3-9 indivis pt 179, 4-9 indivis du lot 63. George Marcell à Raoul Dandurand et al; \$19000 [115398].



Les Machines à forer, actionnées par la main

.. DE ..

**JARDINE**

sont faites pour répondre aux besoins du forgeron. Elles fonctionnent aisément, sont commodes et durables.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.

**FONDERIE ST-JEROME**

POELLES,  
CHAUDRONS,  
EVIERS,  
CANARDS,

Nous en avons un fort stock en mains.

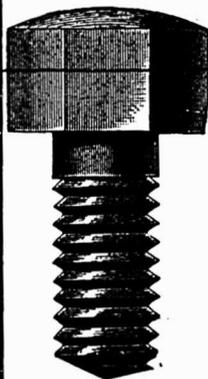
Ecrivez-nous pour les prix et escomptes spéciaux au Commerce.

SUR COMMANDE.  
**M. J. VIAU & FILS, Manufacturiers**  
ST-JEROME, P.Q.

**L. R. MONTBRIAND,**

Architecte et Mesureur,  
No 230 rue St-André,  
Montréal.

**The John Morrow Machine**  
**Screw Co., Ltd.**



Vis à grosses têtes.  
Vis à demeure. Vis spéciales fraisées. Tenons pour engins, etc.

Ecrous découpés à froid dans toutes les variétés de finition.

**INGERSOLL, ONT.**

**Côte des Neiges**

Lot pt 158; terrain 289 de front, 288 en arrière x 650 supr 187525 vacant. David Yuile à Mary J. Mackin épouse de Herbert A. Beatty; \$9376.25 [115360].

**Sault-au-Recollet**

Rue Dufferin. Lot 488-793; terrain supr 2375 vacant. La Cie des Terres du Parc Amherst à Eugène Grégoire; \$200 [115416].

Lot pt 292. Arsène Pigeon à David Laurin, fils; \$250 [115437].

Lots 323-227, 243. La Corporation du Comté d'Hochelega à Margaret M. Costigan vve de John Clancy; \$23.33 [115450].

**Saint-Laurent**

Lot 2629-192. Giacomo Diodati à Jos. Séraphini; \$500 [115462].

**Lachine**

Lot 58 et 59. John H. Botterell à Colin C. McPhee; \$500 [115362].

Lot 754-61. Susanna Corse épouse de Arthur Fisher à Ernest Delisle; \$250 [115438].

Lot 754-61. Ernest Delisle à G. Giacomo Corbo; \$800 [115440].

**Pointe-Claire**

Lots 18-28, 29; 2 terrains vacants. The Beaconsfield Golf Club à Frederick Bacon; \$200 [115433].

Lot 18-23; terrain vacant. Frederick Bacon à James M. Robertson; \$200 [115434].

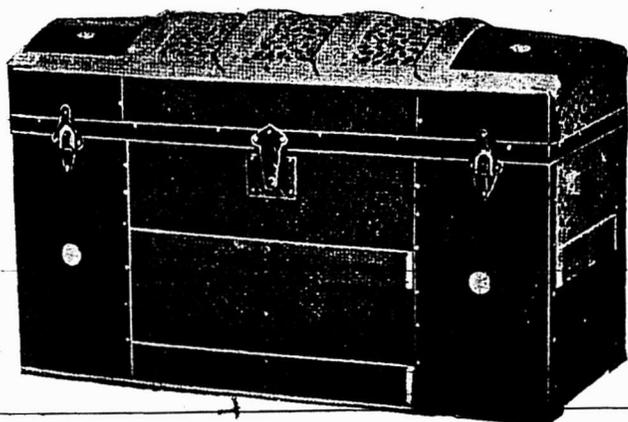
Lot 1-2 N. 18-24; terrain vacant. Jas. M. Robertson à George A. Savage; \$100 [115435].

**Sainte-Anne de Bellevue**

Lot pt 205. Joseph Hurtubise à Peter E. Brown; \$75 [115445].

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers

Lafontaine	\$15.90
Papineau	12,779.00
St-Jacques	1,228.97
St-Laurent	71,500.00
St-Louis	4,600.00
Ste-Marie	12,517.60
Centre	45,000.00
Quest	39,800.00
Ste-Anne	18,900.00
St-Georges	66,592.25
St-Joseph	11,003.47
Duvernay	10,350.00
Hochelega	15,740.00
St-Denis	4,654.25
St-Gabriel	22,773.60
St Jean-Baptiste	18,205.00
Ste-Marie	2,020.00
Ville St-Louis	25,164.00
Westmount	44,185.90
St-Henri	9,060.00
De Lorimier	2,248.00



**VALISES et SACS de VOYAGE**

DE TOUTE SORTE.

25 années d'expérience dans la Ligne.

Nous faisons une spécialité des Boîtes d'Emballage pour le Commerce.

Demandez notre Catalogue et nos prix.

**The Hill Manufacturing Co.**

60 à 66 Rue St-Valier, QUEBEC.

Maisonneuve . . . . .	2,475.00
Outremont . . . . .	28,500.00
Côte St-Paul . . . . .	1,150.00
Verdun . . . . .	1,600.00
Notre-Dame de Grâces . . . . .	2,600.00
Côte des Neiges . . . . .	9,376.25

\$484,338.29

**Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:**

- Rue Stanley, quartier St-George, \$1.35 le pied.
- Rue Notre-Dame, quartier St-Jacques, 42 1-2e le pied.
- Rue St-Antoine, quartier St-Joseph, \$1.00 le pied.
- Avenue Mount-Royal, quartier Duvernay, 50c le pied.
- Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 11c le pied.
- Rue Marquette, quartier St Denis, 18c le pied.
- Rue Cardinal, quartier St Denis, 35 1-3c le pied.
- Rue Breboeuf, quartier St-Denis, 20c le pied.
- Rue Huntley, quartier St-Denis, 12c le pied.
- Avenue Christophe Colomb, quartier St-Denis, 15c le pied.
- Rue Wellington, quartier St-Gabriel, 20c le pied.
- Rue Frontenac, quartier Ste-Marie, 20c le pied.
- Rue Villeneuve, Ville St-Louis, 21 3-5c le pied.
- Rue Mance, Ville St-Louis, 18c le pied.
- Rue Clark, Ville St-Louis, 15c le pied.
- Avenue de l'Espérance, Ville St-Louis, 18c le pied.
- Rue Boulevard, Westmount, 30c le pied.
- Avenue Grosvenor, Westmount, 30c le pied.
- Rue Poplar, St-Henri, 25c le pied.
- Rue Annie, St-Henri, 38c le pied.
- Rue Chaussé, De Lotimier, 12 7-8c le pied.

**Prêts et Obligations Hypothécaires**

Pendant la semaine terminée le 29 juillet 1905, le montant total des prêts et obligations hypothécaires a été de \$145,823 divisés comme suit, suivant catégories de prêteurs:

Particuliers . . . . .	\$76,598
Cies de prêt . . . . .	66,075
Assurances . . . . .	3,150

\$145,823

**Les prêts et obligations ont été consentis aux taux de:**

- 4 p. c. pour \$407.
- 5 p. c. pour \$1,300; 2 sommes de \$4,000; 2 sommes de \$4,500; \$7,500 et \$18,650.
- 5 1-2 p. c. pour \$2,000; \$3,000; \$3,150 et \$4,000.

Les autres prêts et obligations portent 6 pour cent d'intérêt, à l'exception de \$300; \$500, \$1,300 à 7; \$100, \$2,500 à 8 et \$5,500 à 10 pour cent.



PROVINCE DE QUEBEC

**Cessations de Commerce**

- Montréal — Fillion, S., épicier.
- Québec — Dugal, P. & Matte, tanneurs; P. Dugal se retire.

**Cessions**

- Berthierville — Durand, J. R., boîtes de ferblanc.
- Lac Mégantic — Villeneuve, J. A. jr, m gén.; Villeneuve, Dame J. A., modes.
- Montréal — Malo, A., provisions.

**Curateurs**

- Montréal — Kent et Turcotte, à J. R. Oimet, nouveautés.

**Concordats**

- Montréal — Dufort, J. A. épicier.
- Flanders, H., meubles.

**En Difficultés**

- Montréal — Richards, J. cigares.

**Dissolutions de Sociétés**

- Montréal — Croil Company, agents.
- Bernier & Frères, couvreurs.
- Callaghan Printing Co., F. F. Callaghan, continue.
- Charlebois, A. & Co., conts.
- Demètre, Z. & Bros. fruits.
- Moir, Isabella, meubles.
- Royal Furniture House.
- Pointe Fortune — Lépine et Chartrand, hôtel.

**Fonds à Vendre**

- Farnham — Messier, O. L., hôtel.
- Montréal — Lafleur, A. A., épicier.
- Lamouche, J., hôtel.
- Robert, W. O., épicier.
- Ste Martine — Gibault, E., foin, etc.



SIMPLEST. "THE TRITON" COMPLETE SAFEST. LAUNCHES MOST RELIABLE. MARINE GASOLINE ENGINE CATALOGUE SEND FOR

**Hamilton Motor Work**

LIMITED.

HAMILTON, CANADA.

Tel. Bell Est 1746 . . . . . Tel. March. 1703

**Therrien & Gareau**

Marchands de  
BOIS DE CONSTRUCTION  
En gros et en Détail.  
1203, RUE ST-CATHERINE  
Coin Ave. Papineau - MONTREAL.  
Plinthes, Cadres, Moulures de toutes sortes.

COUTEAUX DE POCHES  
**COUTELLERIE**  
PERFECTIONNEE

MARQUE DE L'ARBRE  
(TREE BRAND)

MARQUE DE COMMERCE  
DE  
**H. BOKER & CO.**

**Fonds Vendus**

- Montréal — Dubreuil, H., épicier.
- Bourassa, Gust. hôtel, à E. J. Moineau.
- Royal Furniture House.

**Nouveaux Etablissements**

- Lévis — Lemieux & Frère, barbiers; C. et L. Lemieux.
- Longueuil — Bordue, P. & Co. meubles; Dame P. Bordue.
- Montréal — Sugars Limited.
- Canadian Buffalo Forge Co. Ltd.
- Dominion Window Bolt and Latch Co. O. Lasalle et P. Boisvert
- Lamarche, J. A. contracteur; Dame J. A. Lamarche.
- McLean & Sophus, ingénieurs; W. B. McLean & J. J. Sophus.
- Pascal & Schwartz, hôtel; M. Schwartz
- Riddell & Stead, comptable; A. F. Riddell & A. C. Stead.
- Avner, L. W., commerçant; L. W. Avner.
- Brahadie, S., tabacs; J. L. Samuel.
- Canada Sponging Co.; H. Darfman, A. Greenspoon & I. Cohen.
- Canada Mexico Mercantile Co. Ltd.
- Charlebois, A., agent, etc.; Athalie Masuré.
- Cie de Construction Général; E. Godin
- Co Operative Brokerage Co.; E. E. Pugh.
- Cusson, E. N. & Co., cigares; E. N. Cusson et L. A. Cusson.
- Economical Drug Co. of Canada Ltd.
- Leroux & Daoust, épiciers; E. Leroux et P. Daoust.
- Lonn, Joseph & Co., courts; Dora Balacan & J. Lonn.
- McLennan Lumber Co. Ltd.
- MacFarlane, R. & Co. Ltd.
- Schepens, L. & Co., tabacs, etc.; L. Schepens & E. Duchandy.
- Steel Concrete Co. Ltd.
- Bertrand & Lapalme, épiciers; L. Bertrand & A. Lapalme.
- Champagne, R. & Co., tabacs, etc.; Rose A. Champagne.
- Poitier, H. F. & Fils, agents; H. F. Poirier.
- Paillez, G. & Co., épiciers; Dame C. Lelièvre.
- St Henri — St Henry Shoe Co.; Dame C. Lafleur.
- St Louis — Lemay, I. & Co. chaussures; O. Paquette & J. Lemay.

Ste-Marthe — La Soc. de l'Aqueduc de Ste-Marthe.

Verdun — Leboeuf & Morin, hôtel; H. Leboeuf & A. Morin.

Westmount — Royal Blend Tea Co.; K. Patterson.

**PROVINCE D'ONTARIO**

**En Difficultés.**

- Wingham — Ritchie, A., mag. gén.

**Fonds Vendus**

- Farnham — Block, W. D., mag. gén.

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Lachine	
Jarvis, S. . . . .	C. H. Walters	146
	Longueuil	
Milléte, A. . . . .	P. H. Lesage	191
	Montréal	
Amplement, Jos. . . . .	J. A. Mireault	\$28
Atlantic & Lake Supply Ry. . . . .	G. Ball.	1c cl.

Atkinson, Dame vve . . . L. Cadieux	200
Brown, S. W. . . . . A. C. Johnston	119
Brown, S. W. . . . . Sovereign Bank of Canada.	5878
Cole, F. M. . . . . J. Margolèse	103
Cité de Montréal . . . Soc. Anon- des Théâtres.	3e cl.
Can. Pac. Ry. . . . . Dame A. Mauro	5000
Carmichael, J. . . . . Can. Ol. Type	109
Côté Fabien . . . . . Dame H. Leith	500
Carter, W. F. . . . . Legal & Finance Exchange.	2e cl.
Davis, H. . . . . S. H. F. Phillips	180
Davis, T. . . . . American Tobacco Company.	107
Dubreuil, J. B. . . . . Dame L. Lachapelle.	503
Dominion Bridge Co. . . N. Shaws	1e cl.
Forde, T. . . . . Dame V. Pelletier	15000
Goldschlager, H. . . . . P. Glickman	336
Gillmer, L. . . . . J. W. Kirby	155
Hotte, Angéline . . . . . Dame V. Fortier	600
Hamelin, C. . . . . F. Robert	350
Herzog, J. . . . . J. A. Dawson	130
Ives Co. Ltd. . . . . Dame C. Rousseau	375
Jobin, P. . . . . W. Wright	102
Lemieux, I. . . . . Trust & Loan Co. of Canada	412
Lawton, W. G. . . . . C. H. Walters	146
Montreal St. Ry. . . . . A. Filiatrault	200
Maller, J. . . . . J. J. Eaton	125
Morin, Nap. . . . . B. Spénard	109
Morin, J. A. . . . . S. Beaudin	3e cl.
Monette, E. . . . . Alex Bolté	375
O'Connell, J. O. . . . . Brown & Co.	193
Paré, Z. . . . . Deschambault, Malvina	125
Panagakos, A. . . . . P. Kinbigis	300
Pagnuelo, A. . . . . American Tobacco Company.	579
Raphaelovitch, R. . . C. N. Content	300
Roq, A. . . . . A. S. Hamelin	659
Vincent, P. J. . . . . H. Coyet	500
Salhani, A. . . . . G. S. Pelton	129
Wing Sing Kee . . . . . S. Beaudin	158
Wilson, J. H. . . . . Thos. Hanley	115
Wright, J. . . . . Collyer & Brock	152

<b>Québec</b>		
Légaré, J. B. D. . . . . D. M. Griffin	553	
<b>St-Cyrille de Wendover</b>		
Roy, J. A. . . . . Brock Co.	342	
<b>Sherbrooke</b>		
Mackay, J. A. . . . . Legal & Finance Exchange.	2e cl.	
<b>Saint-Lambert</b>		
Mackay, J. . . . . Corp. Town of St. Lambert.	181	
<b>St-Louis</b>		
Pelletier, H. B. . . . . Delle Mathilda Aubin.	200	
<b>Valleyfield</b>		
Rhéaume, B. . . . . F. X. Dupuis	214	
<b>Verchères</b>		
Lebrun, F. X. . . . . A. McDougall & Co.	214	

**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Gentilly</b>		
adet, P. . . . . J. Sutherland		932
<b>Ile Dupas</b>		
aintal, D. . . . . L. M. Lymburner		296
<b>Montréal</b>		
audry, J. A. . . . . A. Fortier		1783
man, H. . . . . Dame A. Pominville		97
olsky, J. . . . . N. Rabinovitch		1300
ure, P. . . . . Dame M. S. Castonguay.		371
anien Cotton & Bleaching . J. Coristine.		125
ust, Z. . . . . Eastern Township Bk.		333



**ATTACHES**  
**Patentes pour Vaches**

Ces attaches pour Vaches ont résisté à l'épreuve des années. Indubitablement les meilleures et les plus fortes sur le marché. Cela paiera de ne tenir que les meilleures. Une ligne complète de toutes les grosseurs prête pour l'expédition.

EN VENTE CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS.

**The B. Greening Wire Co., Limited.**  
HAMILTON, Ont. MONTREAL, Qué.

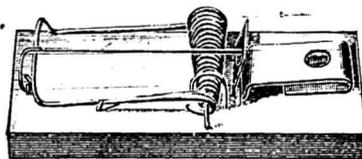
**AU COMMERCE :**

NOUS ajoutons constamment à notre outillage, les machines les plus récentes et les plus perfectionnées pour la fabrication de nos différentes lignes de **Matériel pour VOITURES et WAGONS**, et nous sollicitons un ordre d'essai de tous ceux qui n'ont pas eu en mains nos marchandises et par conséquent ne sont pas familiers avec l'excellence de fabrication et la haute qualité de bois, qui distinguent nos marchandises.

**Moyeux, Rais, Jantes, Bobs, Timons, Brancards.**

**SARNIA HUB & SPOKE WORKS**

J. S. LOUGHEAD & SON, — SARNIA, ONTARIO.

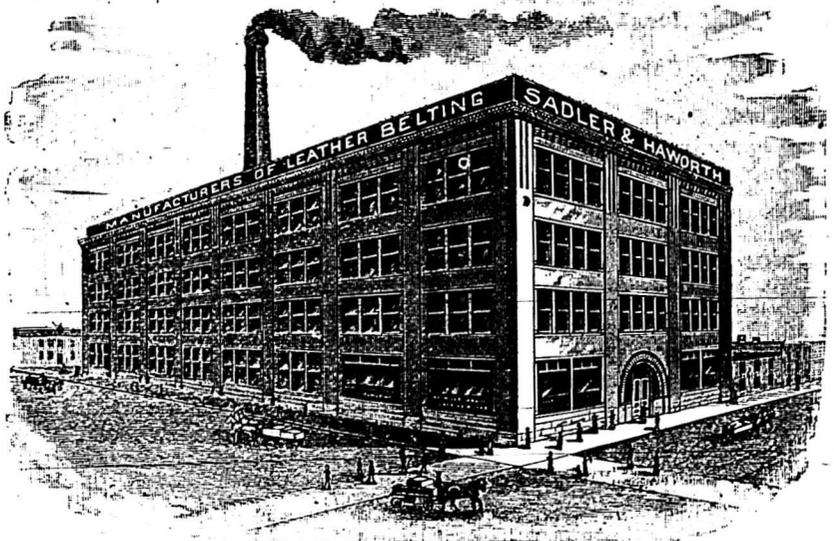


IL SE VEND PLUS AU CANADA DE

**Pieges JOKER à Rats et à Souris**

Que de Pièges de toutes les autres marques réunies.

**J. M. Mast Manufacturing Co.**  
MANUFACTURIERS, LITITZ, PA.



**SADLER & HAWORTH, Manufacturiers de COURROIES EN CUIR TANNE AU CHENE.**

Marchands de Courroies en Caoutchouc et de Fournitures de toutes sortes pour Manufactures.

P.S.—Si votre fournisseur ne vend pas nos Courroies, adressez-vous directement à nous.

TORONTO: 9 Jordan St.

Coin William et Seigneurs, MONTREAL

Daoust, Z. . . . . H. H. Wolff	206
Daoust, Z. . . . . C. Rosenberg	138
Daoust, Z. . . . . M. Markus	138
Daoust, Z. Eastern Township Bk	152
Falardeau, Chs. . . . . O. Chicoing	97
Hertzog, Sam . . . . . S. Pearson	500
Lehrer, L. . . . . The Met. Beds. Co.	214
Leprohon, A. . . . . G. DeSerres	612
Morris, J. . . . . U. Garand	309
Power John M. . . . . H. H. Ethier	253
Ravaux, R. . . . . C. de Bellefroid	4407
d'Andon.	
Savarin, J. . . . . G. Vigaud	105
Trahan, J. Bte. . . . . May & Co.	264
Wah Tom, . . . . . Dame A. Pominville	97

**N.-D. de Grâces**

Monette, Alp. . . . . L. Masson	2120
---------------------------------	------

**St-Janvier**

Soucy, A. . . . . L. Scriver Co.	131
----------------------------------	-----

**Saint-Jérôme**

Beaudry, H. . . . . J. D. Gaudet	204
----------------------------------	-----

**Victoriaville**

Frobe, A. G. . . . . S. Lusher	205
--------------------------------	-----

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Montants</b>
-------------------	-------------------	-----------------

**Côte Saint-Paul**

Lauzon, J. . . . . M. McKay	25
-----------------------------	----

**Dorionville**

Bauchard, H. . . . . A. Amyot	25
-------------------------------	----

Bertrand, J. . . . . A. Christin	6
----------------------------------	---

**Hudson**

Hodgson, A. . . . . Dame R. Lafleur	49
-------------------------------------	----

**Lachute**

Mitchell, J. B. . . . . P. Gravel	97
-----------------------------------	----

**Laprairie**

Hébert, A. . . . . A. Daoust	25
------------------------------	----

**L'Ange Gardien**

Huot, E. . . . . Imperial Life Co.	25
------------------------------------	----

**Longueuil**

Dame A. Patenaude . Town of St. Lambert.	39
--	----

Blanchard, G. . . . . S. Miller	5
---------------------------------	---

**Maisonneuve**

Laprés, D. . . . . W. Bousquet	14
--------------------------------	----

Pelletier, B. . . . . W. Bousquet	8
-----------------------------------	---

Asselin, Jos. . . . . L. A. Lavallée	63
--------------------------------------	----

**Montréal**

Arial, N. . . . . H. A. Hutchins	16
----------------------------------	----

Aubé, H. . . . . A. Renaud	10
----------------------------	----

Aubin, W. . . . . G. Bélanger	10
-------------------------------	----

Augé, P. . . . . Jos. E. Pelletier	35
------------------------------------	----

Bisson, D. . . . . A. Piché	32
-----------------------------	----

Bussièrès, J. . . . . Union Furniture Company.	38
--	----

Bricault, Théd. . . . . E. Lespérance	52
---------------------------------------	----

Bell, Wm. . . . . A. Shapiro	6
------------------------------	---

Bernier, J. O. . . . . A. E. Gauthier	50
---------------------------------------	----

Bédard, J. E. . . . . S. Craig	35
--------------------------------	----

Balkin, Jos. . . . . P. N. Vincent	10
------------------------------------	----

Brown, S. . . . . T. Toilet Laundry Company.	10
--	----

Beauchamp, S. . . . . J. A. Clément	18
-------------------------------------	----

Cardinal, J. . . . . A. Renaud	32
--------------------------------	----

Chartrand, P. . . . . E. McGarr	10
---------------------------------	----

Childs, T. . . . . Dame A. Patenaude	24
--------------------------------------	----

Caron, W. . . . . E. Beauchamp	35
--------------------------------	----

Charbonneau, C. . . . . A. Bélair	20
-----------------------------------	----

Cadioux, N. . . . . The Wm. Mfg. Co.	9
--------------------------------------	---

Duquet, J. . . . . H. M. Duhamel	35
----------------------------------	----

Denoncourt, A. . . . . C. A. Archambault.	7
---	---

Dagenais, A. . . . . A. Robert	6
--------------------------------	---

De Blois, E. G. . . . . E. Ethier	8
-----------------------------------	---

Derome, J. T. . . . . J. A. Bonin	46
-----------------------------------	----

Durand, F. . . . . A. Laramée	16
-------------------------------	----

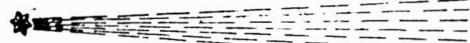
Delisle, A. . . . . Delle D. Fleury	32
-------------------------------------	----

Demandez à votre Marchand de Gros

**Les TOLES GALVANISEES**

Marque

**GILBERTSON'S**



**COMET**

Les personnes qui emploient les toles de cette marque, trouvent qu'il n'y en a pas de meilleures, et elles aiment particulièrement leur bas prix. Essayez-les. Chaque feuille est garantie.

**W. Gilbertson & Co., Limited,**

Fabricants:  
Pontardawe, South Wales.

**C. H. LETOURNEUX, Président**  
**JOS. LETOURNEUX, Vice-Président**  
**N. MARIEN, S.-Trésorier**

**Letourneux, Fils & Cie,**

LIMITEE

IMPORTATEURS DE

**FERRONNERIES**

1645 RUE NOTRE-DAME

MONTREAL.

**Laurence & Robitaille**

MARCHANDS DE

**Bois de Sciage et de Charpente**

BUREAU ET CLOS

**Coin des rues Craig et St-Denis**

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL

Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

**Coin des rues William et Richmond**

Bell Tél., Main 3844

**COURROIES**  
**"MAPLE LEAF"**  
en  
**TOILE de COTON PIQUÉ**  
**DOMINION BELTING CO. LTD.**  
**HAMILTON, CANADA.**

Ethier, H. . . . . Dame J. Lacroix	9
Frigault, J. . . . . M. Larue	14
Fitzsimmons, W. . . . . A. S. Strachan	18
Faquet, P. . . . . S. Benoit	5
Gates, L. J. . . . . Dame M. Leroux	35
Guilfoye, W. . . . . M. Glazer	8
Godon, G. . . . . A. H. Gendron	25
Gannon, J. . . . . M. Tapley	20
Gadoury, I. . . . . E. Bérard	16
Hart, F. . . . . W. Jennings	30
Jean, N. T. . . . . L. J. Lefebvre	7
Keaugh, Wm. . . . . C. Gaynor	12
Laurin, A. . . . . W. Girardin	18
Lines, E. . . . . M. A. Soucy	18
Lenihan, E. . . . . J. P. Martel	92
Lachapelle, Z. . . . . G. S. Gourdon	8
Larin, H. . . . . G. S. Gourdon	16
Larose, A. . . . . L. Beauchamp	7
Laflamme, C. H. . . . . Dame J. Duchesneau.	54
Marsan, E. . . . . J. Drien	9
McKay, D. . . . . J. A. Daigneault	21
Martineau, R. . . . . A. Desrosiers	54
McGregor, G. . . . . A. L. Dupont	25
Morin, R. A. . . . . Delle N. Bouthillier	16
Morel, M. . . . . W. Thibault	12
Neveu, S. . . . . L. Lehrer	13
Quimet, J. R. . . . . L. Hershson	62
Pettigrew, Jos. . . . . J. Lemieux	5
Pagé, J. E. . . . . A. Renaud	42
Potvin, P. . . . . A. Toupin	15
Pichette, F. . . . . J. Villeneuve	18
Perron, J. . . . . A. Nantel	10
Paquette, F. . . . . G. S. Gordon	5
Rose, J. A. . . . . A. Bertin	10
Summers, R. . . . . J. L. Beaulieu	37
Segais, J. . . . . W. E. Mount	8
Scott, H. . . . . G. Vandelaer	6
Tremblay, J. A. . . . . G. Bélanger	10
Turcot, F. O. . . . . C. A. Léveillé	8
Venne, J. O. . . . . P. Vanier	45
Valeur, A. . . . . A. & L. Strachan	23
White, R. . . . . M. Vinerberg	6

**Sainte-Agathe**

Bisson, M. . . . . G. Bertrand	63
--------------------------------	----

**Sainte-Cunégonde**

Morin, J. A. . . . . N. G. Valiquette	21
---------------------------------------	----

Cadioux, Nap. . . . . Auer Light Co.	37
--------------------------------------	----

**Saint-Henri**

Lalonde, Jos. . . . . A. Landreville	25
--------------------------------------	----

Brisebois, A. . . . . Jos. Duchesneau	40
---------------------------------------	----

Legault, A. . . . . S. Rosen	22
------------------------------	----

Crevier, L. . . . . Alex. Prud'homme	15
--------------------------------------	----

Cousineau, A. . . . . N. Lecavalier	45
-------------------------------------	----

Cummings, E. . . . . W. Delany	55
--------------------------------	----

Blain, P. . . . . Eva Coutu	99
-----------------------------	----

Haughton, E. F. . . . . F. G. Trenholme	6
---	---

Adam, W. . . . . A. Dubuc	21
---------------------------	----

Bellemarre, J. . . . . Z. Colfron	5
-----------------------------------	---

Gittings, J. . . . . Long & Corsin	25
------------------------------------	----

Gauvrau, G. . . . . A. Pilon	5
------------------------------	---

Descoteaux, Jos. . . . . S. Letourneau	57
--	----

**Shawinigan Falls**

Trahan, J. B. . . . . Librairie Beauchemin.	37
---	----

**St-Louis**

Gilbert, J. . . . . A. Sherman	44
--------------------------------	----

**St-Paul**

Mainville, N. . . . . J. H. Longin	6
------------------------------------	---

Renand, E. . . . . A. Guimonf	14
-------------------------------	----

Asselin, Jos. . . . . J. B. Aubertin	6
--------------------------------------	---

**Sainte-Rose**

Quimet, A. . . . . Union Mutuelle	11
-----------------------------------	----

**Rivière du Loup**

Boucher, E. . . . . Mtl Biscuit Co.	72
-------------------------------------	----

**Turcot**

Sirois, J. . . . . D. Legault	29
-------------------------------	----

Massé, P. . . . . A. Aubin	41
----------------------------	----

**Valleyfield**

Buff, W. . . . . M. Gourley	72
-----------------------------	----

**Verdun**

Brown, J. . . . . M. Rapp	19
---------------------------	----

## Villeray

Miller, H. . . . . J. Schwartz 15  
Paquette, O. . . . . Delle E. St Amand 51

## Westmount

Slater, T. W. . . . . A. Robertson 66



## Contrats donnés

Chez Macduff & Lemieux, architectes, rue St-Jacques, No 205, une bâtisse, rue St-Jacques, à 3 étages, formant un magasin. Excavation J. A. Major; Maçonnerie, J. O. Goyette; Charpente et menuiserie, Jos. Sénécal; Couverture A. Lalonde; Plombage, Jos. Labelle; Chauffage, Jos. Labelle; Brique J. Legault; Enduits à donner; Peinture et vitrage à donner; Ouvrage en fer Locomotive Work. Propriétaire Geo. Lanouette.

## NOTES

M. G. A. Monette, architecte, demande des soumissions pour le chauffage, la plomberie, la couverture, la peinture et le vitrage, pour une maison que le Rev. J. Charette fera ériger rue Sherbrooke.

M. Alph. Content, architecte, a été nommé pour surveiller la restauration de l'église St-Clément à Beauharnois.

M. Alph. Content, architecte, a accordé à Labrecque et Mercure le contrat de la charpente et menuiserie pour l'église de St-Philippe, de Laprairie.

MM. Finley & Spence, architectes, présentent les plans et devis de la salle d'exercice militaire que les Royal Scots feront ériger rue Bleury.

M. Zotique Trudel, architecte, demande des soumissions pour un magasin que M. A. Chevalier fera ériger rue St-Laurent, Ville St-Louis.

## Permis de Construire à Montréal

Rue Moreau, près de la rue Forsyth, une maison formant un logement, 12 x 18, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$400. Propriétaire Adélaré Dumont [1858].

Rue St André, près de la rue St-Zotique, une maison formant 2 logements, 18 x 24, à 2 étages, en bois et brique; coût probable \$1000. Propriétaire Jos. Lebel [1057].

Rue Huntley, près de la rue Comte, une maison formant 2 logements, 34 x 35, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$2000. Propriétaire J. Forget [1060].

Rue William, No 142, modifications à une manufacture; coût probable \$120. Propriétaire The James Robertson Co. Ltd.; entrepreneur R. E. Edwards & Sons [1062].

Coin des rues Stanley et Sherbrooke, modifications à une maison; coût probable \$1000. Propriétaire Hugh Graham; architectes, Macvicar & Brown [1061].

Rue Bleury, arrière No 198, un hangar ouvert, 49 x 34, à un étage, en bois, couverture en gravois; coût probable \$275. Propriétaire T. W. McCoy; entrepreneur G. Gurd [1063].

Rue St Hubert, près de la rue Beauharnois, une maison formant 2 logements, 16 x 40, à 2 étages, en pierre et brique; coût probable \$2,000. Propriétaire A. Edon; entrepreneur Frk Touchy [1064].

Rue Champlain, No 104, modifications

## T. PREFONTAINE &amp; CIE, Ltee

**BOIS DE SCIAGE ET DE CHARPENTE**  
Bois Frano préparé pour planchers  
Concave, percé et coupé, prêt à poser  
Bureau: Angle des rues Napoleon et Tracey  
Cours a bois: Le long du Canal Lachine  
Des deux côtés

## STE-CUNEGONDE

Spécialité: Bois préparé de toutes manières et passé à la chaudière sur demande. Pin, Epinette et Bois Franc, Clapboard et Bardeaux, Poteaux, Piquets - Cotonnier, Chêne, Merisier, Erable.

Tel. Bell Main 3951 Tel. M. 1381

## JOHN M. POWER

Marchand de Bois en Gros  
209, Rue des Commissaires  
MONTREAL.

BOIS DE SCIAGE,  
BOIS DE CHARPENTE,  
BOIS FRANC,  
Assortiment Général.

Demandez nos Prix. Tél. Bell Main 399.

TEL. BELL MAIN 89. TEL. DES MARCHANDS 244.

## LYMBURNER &amp; MATHEWS

## Ingenieurs et Machinistes

FABRICANTS D'EMPORTE - PIECES

Mouleurs, Finisseurs en cuivre et Plaqueurs

Coin des rues BERRI et COMMISSAIRES  
MONTREAL

Pas de Commande trop forte pour  
notre capacité de production. . .

Pas de Commande trop petite pour recevoir  
notre meilleure attention.

## Fabriqués au Canada

Foundry Facings, Plombagine de Ceylan  
et Fournitures de Fonderie. . . . .

Nous avons tout ce qui s'emploie dans une  
fonderie et lorsque vous serez à la  
la veille d'acheter, écrivez à

THE

## Hamilton Facing Mill Co.,

LIMITED.

HAMILTON, Ont.

à une maison; coût probable \$300. Propriétaire L. J. V. Cléroux [1065].

Rue St Laurent, près de la rue Duluth, modifications à une maison; coût probable \$1000. Propriétaire Louis David [1066].

Rue St-André, No 1368, une maison formant 2 logements, 22 x 36, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$1800. Propriétaire Euclide Bastien [1067].

Rue Brown, près de la rue Forsyth, un hangar, 35 x 18, à un étage, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable \$125. Propriétaire Pierre Dupré. [1068].

Rue St Germain, près de la rue Forsyth, une maison formant 3 logements, 25 x 28, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$2800. Propriétaire Ismaël Thibault [1069].

Rue St Germain, près de la rue Forsyth, une maison formant 3 logements, 25 x 28, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$2800. Propriétaire Médéric Tremblay [1070].

Rue Duluth, No 107, modifications à une maison; coût probable \$650. Propriétaire Ferdina Larocque [1071].

Rue Ste Catherine, Nos 2453 à 2469, modifications à une maison; coût probable \$30000. Propriétaire A. L. Pacaud; architectes Hutchison et Wood; entrepreneurs, O. Martineau & Fils [1072].

Rue St Laurent, Nos 906 et 908, modifications à une maison; coût probable \$200. Propriétaire Melle Céline Gougeon [1073].

Rue des Commissaires, No 327, reconstruction d'une maison incendiée; coût probable \$6000. Propriétaire Jos. Ward; architectes Wright & Son; entrepreneurs Ash & Swan [1074].

Rue Boucher, près de la rue Rivard, 3 maisons formant 6 logements, 60 de front, 62 en arrière x 40, à 2 étages, en bois, pierre et brique, couverture en gravois; coût probable \$5400. Propriétaire E. Roy et Cie [1075 à 1077].

Rue du Havre, près de la rue Ontario, une maison formant 5 logements, 32 x 35, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$3000. Propriétaire Odilon Dinet [1078].

Rue St André, Nos 116 à 120, une maison formant 3 logements, 26 x 61, à 3 étages, en brique pressée; coût probable \$4000. Propriétaire la succession L. Prévost; architecte V. Lacombe; entrepreneur J. Choquette [1079].

Rue St Laurent, arrière No 892, deux hangars, 8 x 10, à 1 étage, en bois, couverture en gravois; coût probable \$200. Propriétaire W. Charbonneau [1080 et 1081].

Rue des Manufactures, Nos 229 et 233, modifications à une manufacture; coût probable \$400. Propriétaire C. H. Powell; entrepreneur Riordan Bros. [1092].

Rue St Hubert, près de la rue Bienville, 2 maisons formant 4 logements, 20.7 x 40, à 2 étages, en bois et brique, coût probable \$3000. Propriétaire J. Ferron [1082 et 1083].

Rue Lasalle, près de la rue Marie-Anne, 2 maisons formant 4 logements, 25 x 41, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$4000. Propriétaire L. Corbeil [1084 et 1085].

Rue Ropery, arrière No 160, une maison formant 4 logements, 28 x 42, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$600. Propriétaire P. A. Francoeur [1086].

Coin des rues St Urbain et Prince Arthur, deux maisons, formant 12 loge-

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

BUREAU PRINCIPAL  
No 9 Place d'Armes . . . MONTREAL

### BUREAU D'ADMINISTRATION

Monsieur G. N. DUCHARME, Président  
Capitaliste de Montréal.  
Monsieur G. B. BURLAND, Vice-Président  
Industriel de Montréal.  
L'Hon. LOUIS BEAUBIEN, Directeur  
Ex-Ministre de l'Agriculture.  
Monsieur H. LAPORTE, Directeur  
De l'Épicerie en Gros Laporte, Martin & Cie  
Monsieur S. CARSELEY, Directeur  
Propriétaire de la maison "Carseley," Montréal.  
**M. Tancrede Bienvenu, - - Gérant-Général**  
**M. Ernest Brunel, - - - Assistant-Gérant**  
**M. A. S. Hamelin, - - - - - Auditeur**

### SUCCURSALES :

MONTREAL: 316 Rachel, (coin St-Hubert 271 Roy  
(St-Louis de France); 1138 Ontario, coin Panet; Magasin  
Carseley; Abattoirs de l'Est, rue Frontenac.  
Berthierville, P. Q.; D'Israeli, P. Q.; St. Anselme, P. Q.  
Terrebonne, P. Q.; St. Guillaume d'Upton, P. Q. Pier  
reville, P. Q.; Valleyfield, P. Q.; Ste-Scholastique, P. Q.  
Hull, P. Q.

### Bureau des Commissaires-Censeurs

Sir ALEXANDRE LACOSTE, Président  
Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.  
M. le Dr E. F. LACHAPPELLE, Vice-Président  
Honorables ALFRÉD A. THIBAUDEAU, Sénateur,  
(de la maison Thibaudreau, Frères de Montréal.)  
Honorables LOMER GOUIN, Ministre des Travaux Publics  
de la Province de Québec,  
Dr A. A. BERNARD et L'Hon JEAN GIROUARD,  
Conseiller Législatif

### DEPARTEMENT D'ÉPARGNES.

Emission de certificats de dépôt spéciaux à un taux d'in  
térêt s'élevant graduellement jusqu'à 4 p.c. l'an suivant  
termes. Intérêt de 3% l'an, payé sur dépôts payables à  
demande.

## ALEX. DESMARTEAU

Successeur de Charles Desmarteau,

COMPTABLE, AUDITEUR,  
LIQUIDATEUR DE FAILLITES

Commissaire pour Québec et Ontario.

Bureaux, 1588 et 1608 rue Notre-Dame.

Montréal.

J. CHARTRAND,

P. L. TURGEON

## CHARTRAND & TURGEON

COMPTABLES

Règlement de difficultés entre débiteurs et créanciers

180, rue Saint-Jacques, Montréal.

Tél. Bell Main 2638 Tel. Marchands 647

## EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG.

11, Place d'Armes, MONTREAL.

Tel. Bell, Main 1787.

## LA BANQUE D'ÉPARGNE de la CITE et du DISTRICT de MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de  
huit dollars et un bonus de deux dollars par action,  
sur le capital de cette institution, ont été déclarés  
et seront payables à son bureau-chef, à Montréal,  
le et après lundi, le trois juillet prochain.

Les livres de transfert seront fermés du 15 au  
30 juin prochain, ces deux jours compris.

Par ordre du conseil de direction,

A. P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal 31 mai 1905.

ments, 100 x 44, à 3 étages, en brique  
pressée; coût probable \$30000. Proprié-  
taire Hon. T. Berthiaume; architecte L.  
R. Montbriand; entrepreneurs Labelle &  
Lessard [1087 et 1088].

Rue St Laurent, No 878, modifications  
à une maison; coût probable \$950. Pro-  
priétaire Jos. Morin [1089].

Coin des rues Cadieux et Roy, 2 mai-  
sons formant 4 magasins, 22 de front,  
24 en arrière x 76, à 3 étages, en béton  
et brique; coût probable \$7500. Proprié-  
taire J. S. Prince; architecte C. Bernier;  
entrepreneurs Swan & Church [1090 et  
1091].



Du 8 au 15 août 1905

### District de Kamouraska

George Castonguay vs Dame Henriette  
Paradis et al.

Kamouraska — Le lot 320.

Vente le 8 août, à 10 h. a. m., à la porte  
de l'église paroissiale.

### District de Québec

Isaïe Morency vs Arthur Morency et  
al.

St Romuald d'Etchemin. — Les lots 82  
et 83, avec bâtisses.

Vente le 11 août, à 10 h. a. m., à la  
porte de l'église paroissiale.

J. H. Jacques vs Jos. Geo. Hamel.

Charlesbourg — La partie du lot 249.

Vente le 12 août, à 10 h. a. m., à la  
porte de l'église paroissiale.

### District de Rimouski

Cyprien Lepage vs Philippe Ouellet  
Rimouski — Le lot 306, avec bâtisses.  
Vente le 8 août, à 10 h. a. m., au bu-  
reau du shérif.

### District de St-François

Antoine Biron vs Dame Ed Lapierre.  
St Philémon de Stoke — Le lot 17d,  
avec bâtisses.

Vente le 8 août, à 11 h. a. m., à la  
porte de l'église paroissiale.

### District de Trois-Rivières

Pierre Avila Gouin vs Albert Pothier.  
Batiscan — Le lot 145, avec bâtisses.  
Vente le 9 août, à 10 h. a. m., à la porte  
de l'église paroissiale.

### Nouvelle Manufacture à Brantford

M. George F. Sterne et son fils, M.  
Henry Sterne, qui fabriquent, rue Dar-  
ling, à Brantford, Ont., une espèce de  
mastic à l'épreuve du feu pour les poêles,  
feront construire sous peu une manufac-  
ture, rue Bruce, où ils se livreront à une  
fabrication plus étendue du mastic à l'é-  
preuve du feu pour poêles, ainsi qu'à  
celle du ciment asbeste pour fournaises.  
L'établissement de la rue Bruce mesu-  
rera environ 30 pieds sur 80 pieds et sera  
élevé de deux étages. Environ 10 ou-  
vriers y seront employés. Quand ils se-  
ront dans leur local de la rue Bruce, MM.  
George F. Sterne & Son pourront se ser-  
vir de la switch Ham & Nott. Le départe-  
ment de la voirie du conseil municipal  
fera probablement des travaux pour ren-  
dre cette rue carrossable.

## QUEBEC STEAMSHIP CO.

LIMITÉE.

ST. LAWRENCE LINE.

## SS. "CAMPANA"

1700 Tonnes.

PARTIRA DE MONTREAL

(Quai Victoria.)

LUNDI, 14 et 28 Aout

A 2 HEURES P. M.

et ensuite le lundi toutes les deux semaines  
durant la saison; départ de Québec le jour sui-  
vant à midi pour

Pointe aux Pères, Bassin de Gaspé, Mal-  
bale, Percé, Cap Cove, Grande Ri-  
vière, Summerside, Charlot-  
teton et Pictou.

Excellentes commodités pour passagers.  
Aucune cargaison n'est reçue après midi, le  
jour du départ.

Pour fret, passage et salons, s'adresser à

J. G. BROCK & CO. AGENTS,

211, Rue des Commissaires, Montréal.

ARTHUR AHERN SECRETAIRE, QUEBEC.

## R. WILSON SMITH

COURTIER en DEBENTURES

Débitures Municipales, des Gouverne-  
ments et des Chemins de Fer, achetées et  
vendues. Débitures de premier ordre pour  
placements de fonds en fidéi-dépôts, tou-  
jours en mains.

GUARDIAN BUILDING,

160, rue Saint-Jacques, - - Montréal.

UBALDE GARAND, TANCRÈDE D. TERROUX

## GARAND, TERROUX & CIE.,

BANQUIERS ET COURTIERS

116 Rue St-Jacques, MONTREAL

Effets de commerce achetés. Traités émisés sur  
toutes les parties de l'Europe et de l'Amérique.  
Traités des pays étrangers encaissés aux taux les  
plus bas. Intérêt alloué sur dépôts. Affaires tran-  
sigées par correspondance

## THE MOLSONS BANK

Incorporée par acte du Parlement en 1855.

BUREAU PRINCIPAL - - - - - MONTREAL

Capital Payé..... \$3,000,000.00

Fonds de Réserve..... \$3,000,000.00

BUREAU DE DIRECTION.

WM. MOLSON MACPHERSON, Président, S. H. EWING,  
Vice-Président, W. M. RAMSAY, J. P. OLEGHORR, H.  
MARKLAND MOLSON L. Col. F. C. HENSHAW, Wm. C. MCINTYRE.

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant d's  
Succursales.

W. H. DRAPER, Inspecteur H. LOCKWOOD, } Asst.-Inr.

SUCOURSALES: Alvinston, O., Amherstburg, O.  
Arthabaska, Q., Aylmer, O., Brockville, O., Osgoody  
Alb., Chesterville, O., Chicoutimi, Q., Clinton, O.  
Exeter, O., Frankford, O., Fraserville, Q., Hamilton, O.  
Hensall, O., Highgate, O., Iroquois, Q., Kingsville, O.  
Knowlton, Q., London, O., Meaford, O., Montréal, Q., rue  
Sainte Catherine, Montréal, Montreal Market & Harbour,  
Place Jacques-Cartier, Morrisburg, O., Norwich, O., Otta-  
wa, O., Owen Sound, O., Port Arthur, O., Québec, Q., Revel-  
stoke, B. C., Budgetown, O., Simcoe, O., Smiths Falls, O.,  
Sorel, St. Mary's O. Q., Ste-Thérèse de Blainville, Q.,  
St. Thomas, O., St. Thomas East End Branch, Toronto, O.,  
Toronto Junc., O., Trenton, O., Vancouver, B. C., Victoria-  
ville, Qué., Wales, O., Waterloo, O., Winnipeg, Man., Wood-  
stock, O.

AGENCES à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les  
principales villes du monde.

Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres  
circulaires pour voyageurs.  
Attention sérieuse apportée aux Collections.

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Capital souscrit, - \$2,000,000  
 Capital payé, - 2,000,000  
 Fonds de Réserve, 1,200,000

**DIRECTEURS:**  
 F. X. ST-CHARLES, Eor., Président.  
 R. BICKERDIKE, M.P., Vice-Président.  
 HON. J. D. ROLLAND.  
 J. A. VAILLANCOURT, Eor.  
 ALPHONSE TURCOTTE, Eor.  
 M. J. A. PRANDERGAST, Gérant-général,  
 C. A. GIROUX, Gérant local  
 F. G. LEDUC, Assistant-Gérant,  
 O. E. DORAIS, Inspecteur.

**BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL**  
 Succursales: Québec, St-Roch, Trois-Rivières, Joliette, Valleyfield, Louiseville, Sherbrooke, Ste-Martine, P. Q., St-Jérôme, Vankeet Hill, Ont., St-Boniface, Man., Winnipeg, Man., St-Henri, Ste-Catherine, Montréal: 1333 Ste-Catherine, 1755 Ste-Catherine, 2117 Notre-Dame Hochelaga et Pointe St-Charles

**CORRESPONDANTS:**  
 National Park Bank.  
 National City Bank.  
 The National Bank of N. A.  
 Importers and Traders Nat. Bank.  
 Merchants Nat'l Bank.  
 M.M. Ladenburg, Thalman & Co.  
 Heidelberg, Ickelheimer & Co.  
 Kountzo Brothers.

**New-York:**  
 International Trust Co.  
 National Shawmut Bank.  
 National Bank of Redemption.  
 The Philadelphia National Bank.  
 The Fourth Street National Bank.

**Boston:**  
 National Live Stock Bank.  
 Illinois Trust and Savings Bank.  
 Clydesdale Bank, limited.  
 Crédit Lyonnais de Paris.  
 Crédit Industriel et commercial.  
 Comptoir National d'escompte de Paris.

**Philadelphie:**  
 Crédit Lyonnais.  
 Société Générale.  
 Crédit Industriel et Commercial.  
 Comptoir Nat'l d'Escompte de Paris.

**Chicago:**  
 Crédit Lyonnais.  
 Deutsche Bank.  
 Vienne, Autr., Banque I.R.P. des Pays Autrichiens.  
 Rotterdam, Hol. Banque de Rotterdam.  
 Lettres de Crédit émises payables dans toute les parties du monde.  
 Intérêts alloués sur dépôts d'épargnes.

**VALEUR DES GAZ NON UTILISES**

[Par Herr Geldmacher, dans "Stahl und Eisen"]

L'estimation exacte de la valeur des gaz obtenus comme sous-produits dans les procédés métallurgiques est une question d'un intérêt pratique croissant. Quand on discute l'utilisation de ces sous-produits et les avantages qu'on en pourrait tirer, on entend souvent exprimer l'opinion que leur valeur devrait être complètement négligée; en vérité, cette opinion est justifiée par un examen superficiel. Les gaz produits dans les hauts-fourneaux, par exemple, semblent n'être à première vue qu'un sous-produit inévitable, dont la formation ne dépend pas de la volonté, et qui existe, qu'on lui trouve ou qu'on ne lui trouve pas d'usage. La conclusion la plus naturelle à tirer est donc de regarder sa valeur comme nulle.

Examinons pourtant la question à un autre point de vue. Dans les usines à hauts-fourneaux, les gaz forment un produit qui, dans les pays civilisés, a une valeur représentant un capital. Quand bien même les usines qui produisent ces gaz ne pourraient pas les mettre entièrement à profit, il ne serait pas difficile de leur trouver un usage profitable, étant donné surtout que le choix de ces usages est vaste. La force transformée en électricité peut être transportée à une grande distance et être employée à de nombreux usages. Dans presque toutes les villes, il y a de la lumière électrique, des tramways électriques, et de nombreux mécanismes qui consomment cette force produite à bon marché, et là même où ces mécanismes n'existent pas, on peut construire une usine spéciale pour l'utilisation de cette force. Donc le gaz sous-produit ne devrait-il pas être comparé aux chûtes d'eau, qui sont hautement estimées comme sources de pouvoir et dont la valeur atteint un niveau assez élevé? Les gaz non utilisés ou mal employés et les chûtes d'eau non utilisées représentent des valeurs, dont l'inaction est équivalente à un capital ne portant pas intérêt. On peut convenir que la force hydraulique est encore meilleur marché que celle des gaz de combustion, à cause du coût plus faible de la mise en opération et des frais moins élevés dans le cas d'usines à turbines. Toutefois une comparaison des dépenses totales nécessitées par l'installation d'une usine à turbines avec celles d'une usine à gaz de combustion donnerait des chiffres qui n'offriraient pas un grand écart, surtout si l'on prend en considération le coût de la combustion.

Aujourd'hui, grâce à la simplicité d'installation, les contrées civilisées font rendre aux chûtes d'eau la force la plus grande possible.

**BANQUE DE MONTREAL**

FONDÉE EN 1817  
 CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT  
 Capital tout payé..... 14,400,000.00  
 Fonds de Réserve..... 10,000,000.00  
 Profits non Partagés..... 127,158.41

**BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL**  
**BUREAU DES DIRECTEURS**  
 LE TRÈS HON. LORD STRATHOONA AND MOUNT ROYAL, G.C.M.G., Président  
 SIR G. A. DRUMMOND, K.C.M.G., Vice-Président  
 A. T. Paterson, Eor., Hon. Robt. Mackay  
 R. B. Angus, Eor., Sir W. O. Macdonald  
 Edward B. Greenhields, Eor., R. G. Reid, Eor.,  
 James Ross, Eor.,  
 E. S. Clouston, - Gérant Général.  
 A. Macleod, Inspecteur chef et Surint des Succursales.  
 H. V. Meredith, Asst. Gérant Général et Gérant à Montréal  
 F. W. Taylor, Asst. Inspecteur, Montréal  
 F. J. Hunter, Asst. Inspecteur, Winnipeg

**SUCCURSALES EN CANADA**  
**MONTREAL**-C. W. Dean, Ass't. Gérant.  
**Province d'Ontario:**  
 Almonte, Goderich, Perth,  
 Belleville, Guelph, Peterboro,  
 Brantford, Hamilton, Ploton,  
 Brockville, do Sherman Ave, Sarnia,  
 Oshawa, Kingston, Stratford,  
 Collingwood, Lindsay, St-Mary's,  
 Cornwall, London, Toronto  
 Deseronto, Ottawa, do rue Yonge,  
 Ft. William, Paris, Wallsburg.

**Province de Québec:**  
 Montréal, Cookshire, Lévis,  
 do Hochelaga, Danville, Québec,  
 do Ave Papineau, Fraserville, Sawyerville,  
 do Pte St-Charles, Grand Méro, St Raymond  
 do rue Seigneurs, Lac Mégantic, Warwick  
 do West End,  
 do Westmount.

**Nouveau-Brunswick:**  
 Andover, Edmundston, Moncton  
 Bathurst, Fredericton, Shediac,  
 Bectouche, Grand Falls, St John,  
 Chatham, Hartland, Woodstock.

**Nouvelle-Ecosse:**  
 Amherst, Halifax, Mahone Bay,  
 Fridgeater, do rue Duke, Port Hood,  
 Canso, do North End, Sydney,  
 Glace Bay, Lunenburg, Wolfville,  
 Mabou, Yarmouth.

**Manitoba:**  
 Altona, Gretna, Portage LaPrairie,  
 Brandon, Oakville, Winnipeg

**Territoires du Nord-Ouest:**  
 Calgary, Alberta, Indian Head, Ass., Raymond, Alb.  
 Edmonton, Lethbridge, Alberta, Regina, Ass.

**Colombie Anglaise:**  
 Armstrong, Nelson, Rossland,  
 Enderby, New Denver, Vancouver,  
 Greenwood, New Westminster, Vernon,  
 Kelowna, Nicola Lake, Victoria.

**ILE DE TERRENEUVE**  
 St. Johns et Birchy Cove, Bay of Islands.

**DANS LA GRANDE-BRETAGNE**  
 Londres.-Banque de Montréal 22 Abchurch Lane E. O  
 ALEXANDER LANG, Gérant.  
**AUX ETATS-UNIS**  
 New-York-R. Y. Hedden et J. M. Greata, agents, 59 Wall St  
 Chicago-Banque de Montréal, J. W. de O. O'Grady, Gérant  
 Spokane, Wash.-Banque de Montréal

**BANQUIERS DANS LA GRANDE-BRETAGNE**  
 Londres-Banque d'Angleterre, The Union of London,  
 et Smith's Bank Ltd.  
 The London and Westminster Bank. The National  
 Provincial Bank of England.  
 Liverpool-The Bank of Liverpool, Ltd.  
 Ecosse-The British Linen Company Bank et succursales.

**BANQUIERS AUX ETATS-UNIS**  
 New-York-The National City Bank.  
 The Bank of New-York, N. B. A.  
 The National Bank of Commerce à N. Y.  
 Boston-The Merchants National Bank.  
 J. B. Moors & Co.  
 Buffalo-The Marine Bank  
 San Francisco-The First National Bank.  
 The Anglo-Californian Bank, Ltd

**La Banque Nationale**

Bureau Central: QUEBEC.

\$1,500,000.00	- -	Capita
500,000.00	- -	Fonds de Réserve
83,166.25	- -	Profits indivis
90,000.00	- -	Payées en Dividendes

Six pour cent d'intérêt sur le capital-action.  
 Trois pour cent d'intérêt sur les dépôts.  
 Vingt-neuf succursales dans la Province.  
 Facilités étonnantes de transiger offertes à tous.  
 Personnel habile et dévoué aux intérêts de notre clientèle.

**BUREAU DE DIRECTION:**

RODOLPHE AUDETTE, - Président,  
 l'hon. Juge A. CHAUVEAU, Vice-Président,  
 VICTOR CHATEAUVERT,  
 NAZ. FORTIER,  
 A. LALIBERTE,  
 MAD. RIOUX,  
 VICTOR LEMIEUX,  
 A. LAFRANCE, - Gérant.  
 NAP. LAVOIE, - Inspecteur.

**GEO. GONTHIER,**

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR  
 représentant "The Account, Audit Co'y, Ltd  
 New York. Spécialités: Auditions de livres,  
 Organisations de Comptabilités et Règlements de  
 successions  
 17 Côte de la Place d'Armes, Montréal  
 TEL. BELL, MAIN 2113.

**BANQUE DE SAINT-HYACINTHE**

Bureau Principal: St-Hyacinthe, P.Q.  
**CAPITAL PAYE** ..... \$329,465  
**RESERVE** ..... 75 000

**DIRECTEURS:**  
 G. O. DESSAULLES, - Président.  
 J. R. BRILLON, - Vice-Président.  
 L. P. MORIN, V. B. SICOTTE,  
 DR E. OSTIGUY, EUSEBE MORIN,  
 JOS. MORIN  
 W. A. MOREAU, L. F. PHILIE,  
 Caissier, Inspecteur.

**Succursales:**  
 Drummondville, - - - H. St-Amant, Gérant.  
 St-Césaire, - - - M. N. Jarry, gérant.  
 Farnham, - - - J. M. Bélanger, gérant.  
 Ierville, - - - J. F. Moreau, pro-gérant.  
 Assomption, - - - H. V. Jarry, gérant.

**Correspondants:**-Canada: Eastern Townships  
 Bank et ses succursales. Etats-Unis: New-York,  
 The First National Bank, Ladenburg, Thalman &  
 Co.; Boston: Merchants National Bank.

Le coût énorme des turbines destinées à utiliser une partie de l'énergie du Niagara et des chûtes du Rhin à Shaffhouse, n'a pas empêché leur installation. Dans les deux cas, on a fait la part de l'augmentation des dépenses imposée par la pose de milles de câbles et de la perte de courant qui en résulte. Une source d'énergie, d'une valeur égale à celle de ces chûtes, est représentée par le gaz de combustion. La méthode idéale d'utilisation du gaz de combustion consisterait bien entendu à en faire usage dans l'usine même où il est produit.

La concurrence croissante dans le commerce du fer, le perfectionnement de l'emploi toujours croissant de vastes machines à gaz donnent la certitude qu'à l'avenir un emploi rationnel du gaz deviendra une nécessité absolue. Quand cette époque sera venue, les usines à hauts-fourneaux devront recourir en partie au gaz de combustion pour diminuer le prix de production.

Ce ne sera que juste, car le gaz, de même que le fer a une valeur commerciale, car la force qu'il renferme peut être employée dans les usines pour réduire le coût du fonctionnement, ou peut être vendu au-dehors.

Certains établissements ont été les pionniers de l'utilisation de leur gaz de hauts-fourneaux, en employant des machines à gaz. Parmi ceux-ci sont les usines de Ilse-de-Peine, qui feront bientôt marcher tous leurs laminoirs à Peine par l'électricité engendrée par des machines à gaz situées à Ilse-de. D'autres établissements suivront cet exemple et, quand la pratique en sera devenue générale, on pourra estimer la valeur du gaz obtenu comme sous produit. Une partie du coût du fonctionnement de l'usine sera reportée sur le gaz, pour que le fer puisse mieux supporter la concurrence sur le marché, car le gaz, comme le fer, a une valeur qui peut être déterminée. Pour attribuer une valeur au gaz, on peut comparer son coefficient calorifique avec celui de la houille ou, mieux encore, avec celui du coke. Ceci serait justifiable, car le prix du coke correspond au coût réel de la production du gaz qui, pour sa formation dans le fourneau, consomme une quantité de coke correspondant à sa valeur calorifique.

### UN PHARE EN BETON ARME

[Par Emile Guarini]

On a construit récemment un phare en béton armé à l'embouchure du Boug, rivière qui se jette dans la mer Noire. Ce phare est situé à 115 pieds du rivage et sert, avec un autre phare moins élevé, à guider les navires dans la direction du chenal creusé dans la rivière, pour relier à la mer la ville de Nicotaf, distante d'environ 100 verstes [66 milles

**HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur**  
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell E. 1177.

Maison Fondée en 1870.

**Auguste Couillard**

Importateur de

FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE  
VERRES A VITRES, REINTURES, ETC.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

Nos. 233 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

**PAIN POUR OISEAUX** Est le "Cottam Sied," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

**W. LAMARRE & CIE**

Marchand de

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, etc.

242 AVENUE ATWATER

Correspondance

solicitée.

Près St-Jacques.

Bell Tel. Mount 609

ST-Henri

Marchands 1324.

**Ontario Silver Co., Limited,**  
**NIAGARA FALLS, Canada.**

Manufacturiers de

**CUILLERS, FOURCHETTES, COUTEL**  
**LERIE et ARTICLES EN PLAQUÉ.**

Demandez notre catalogue et nos cotations.

Tel. Main, 551-2705. Tel. March., 51.

**GRAVEL & DUHAMEL**

IMPORTATEURS DE

Fournitures de Sellerie et Garosserie

SPECIALITES:

Garnitures pour harnais, Tops, Roues, Trains  
Cuirs à bourrer, Vernis et Peinture.

Et en général tout ce que nécessite la fabrication des voitures.

276 Rue St-Paul, 177 des Commissaires

**McArthur, Corneille & Cie**

Importateurs et Fabricants de  
Peintures, Huiles, Vernis, Vitres, Produits Chimiques et Matières Colorantes de tous genres.

Spécialité de Colles-fortes et d'Huiles à Machineries.

Demandez nos prix.

310, 312, 314, 316 rue St-Paul  
**MONTREAL.**

et demi] de l'embouchure du Boug. La construction de ce phare en béton armé a été décidée après une étude comparative d'autres projets, parmi lesquels quelques-uns demandaient l'emploi de la brique et d'autres celui du fer. Il fut trouvé que le béton armé donnait une économie de 40 pour cent sur les autres matériaux avec une égale stabilité.

Le système consiste en une tour dont les murs ont une épaisseur de 5 à 10 pouces et reposent sur des fondations également en béton armé, qui s'enfoncent dans le terrain sablonneux à une profondeur de 10 pieds.

La stabilité est assurée par le poids du sable qui recouvre les fondations. La pression maximum sur le terrain est d'environ 7 livres par pouce carré. Le coefficient de stabilité au niveau du sol est 4.

La charpente du phare est formée de barres de fer cylindriques, de 1-1/4 pouce de diamètre. La résistance a été calculée de manière que cette charpente sans béton puisse résister à un vent dont la pression serait de 55 livres par pied carré. La hauteur du phare jusqu'à la lanterne est de 110 pieds.

Le diamètre de la tour est de 21 pieds à la base et de 6-1/2 pieds à la lanterne. La lanterne comprend deux parties: l'une sert de logement au gardien, l'autre contient l'appareil d'éclairage.

Pour revêtir la charpente de la couche de béton, on a construit une enveloppe extérieure en bois ayant exactement la forme de la tour, et le béton a été appliqué de l'intérieur. Il est formé de 1 partie de gravier retiré de la mer, 2 parties de gros sable et 4 parties de ciment Portland.

Le revêtement du phare en béton a été opéré en hiver, dans l'espace de deux semaines, à l'aide de chaleur artificielle à l'intérieur. Il a fallu deux mois pour construire l'enveloppe extérieure en bois.

Celle-ci a été enlevée au printemps 1904, et jusqu'à présent, bien que la tour ait eu à supporter la pression exercée par des vents violents, on n'a découvert aucune trace d'un effort de tension.

Le coût de la construction, non compris le prix de l'appareil d'éclairage, a été d'environ \$6,000.

Le projet, les calculs et l'exécution du travail sont dus à M. N. Platnitsky, ingénieur des voies de communication et l'architecture est le travail de M. A. Bauechnikow, également ingénieur des voies de communication.

### A VENDRE

Collection du "Prix Courant"  
Nous pouvons fournir les collections du "Prix Courant" à raison de \$2.50 reliées et \$2.00 non reliées, par année.

La bonne publicité et le gros bon sens sont cousins au premier degré.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (incendie)

Bureaux : 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLÉMENT Jr., Gérant-Général.

## "La Foncière"

Compagnie d'Assurance Mutuelle  
contre le Feu.

Bureau Principal: 15 Cote St-Lambert, Montreal

On demande des Agents intelligents et actifs, partout où la Compagnie n'est pas représentée. Contrat avantageux; commissions rémunératrices.

Demandez notre prospectus.  
S'adresser aux bureaux de la Compagnie.

## LA PROVINCIALE

Assurance-Mutuelle-Incendie

Bureau-chef: EDIFICE GUARDIAN

160, RUE ST-JACQUES

MONTREAL.

Sécurités absolues. Taux raisonnables.

AGENTS demandés dans toutes les localités.

## LA Provident Savings Life

ASSURANCE SOCIETY OF N. Y.

LA MEILLEURE COMPAGNIE  
POUR les ASSURÉS et les AGENTS

Les agents habiles et les personnes recherchant une position rémunératrice, peuvent s'adresser au bureau principal ou à aucun des agents généraux de la compagnie.

Bureau Principal pour la Province de Quebec:

185, rue St-Jacques, - MONTREAL.

## Les Meilleurs Agents désirent

représenter une compagnie digne de leurs efforts — une compagnie qui veuille reconnaître le travail bien fait.

Un homme d'énergie et de caractère — même s'il est inexpérimenté — arrivera au succès en vendant les Contrats d'accumulation Garantis de

## The Canada Life

Bureau Principal: - TORONTO.

# Assurances

## LES RABAIS SUR LES PRIMES D'ASSURANCE

[Par un Agent de l'Ouest, dans "The Spectator"]

(Suite).

Si vous refusez de prendre l'assurance de \$200,000, simplement parce que vous ne voulez pas abandonner votre commission, vous obtiendrez autant de gloire, si ce n'est plus, que si vous faisiez l'affaire au prix d'un rabais sur la prime. Vous pouvez faire valoir ce fait en toute occasion et attirer l'attention sur vous, comme homme extraordinaire. Si vous avez assez de force de caractère pour cela, vous aurez bientôt toutes les applications que vous pourrez remplir à pleine prime et, dans l'espace de deux ou trois ans, vous aurez une réputation unique dans votre office. Après tout, nous ne pensons pas grand'chose, au point de vue de la réputation, de ces agents qui prennent chaque année des assurances pour un million et qui abandonnent leurs commissions, sauf quelques milliers de dollars.

Je crains que ce jeune homme ne profite pas de mes conseils. Il est d'une grande activité, il a été atteint de la fièvre d'une renommée subite; s'il prend la forte assurance en question, il le fera probablement en payant de sa poche.

Les rabais sur le prix des primes devraient cesser. Je ne dis pas cela, parce que ma compagnie oblige ses agents à signer un engagement qui les empêche de consentir des rabais. Je ne crois pas qu'un individu quelconque soit placé à un degré d'infériorité marquée, parce que ses concurrents peuvent débattre les prix et qu'il ne le peut pas.

Si l'article en vente était une marchandise ayant une demande stable, chaque vendeur serait obligé de se conformer aux taux de son rival; mais un agent doit toujours créer la demande pour l'assurance sur la vie. Il ne peut pas le faire d'une manière absolue. Il peut profiter du fait que d'autres agents ont contribué à convertir la personne que l'on veut assurer; mais avant qu'il n'amène son futur client au point critique où il apposera sa signature au bas d'une application, l'agent aura dû se livrer à un travail spécial. L'agent ne dépend pas d'un marché général. Il s'adresse à un seul individu, et s'il peut lui persuader de prendre une assurance, il peut le faire sans accorder de diminution de prime.

Il ya environ deux ans, je sollicitais un homme pour une police à dotation de

## THE METROPOLITAN LIFE INS. CO.

Incorporée par l'état de New-York.

La Compagnie du Peuple, par le Peuple, pour le Peuple.

ACTIF : \$128 094,315.24

A plus de polices payant primes en force (11 ans) aux Etats-Unis et au Canada que n'importe quelle autre compagnie et pendant chacune des dix années passées a accepté et émis plus de polices nouvelles en Amérique que n'importe quelle autre compagnie

MOYENNE D'UNE JOURNEE D'OUVRAGE.

Reclamations payées.....	391	
Polices échues.....	6,561	
Nouvelles Assurances inscrites	} Par jour	\$1,426,700.56
Paiements aux porteurs de Polices et additions à la Réserve...		\$114,060.67
Actif accru.....		\$ 73,326.81

A déposé avec le Gouvernement du Dominion pour la protection des détenteurs de polices au Canada en titres Canadiens, plus de \$2,600,000.00.  
\$1,470,424,281.00 d'assurances en vigueur sur 8,029,906 Polices.

## COMPAGNIE MONTREAL-CANADA.

d'Assurance contre l'Incendie

Ci-devant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE  
CON TRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.

ÉTABLIE EN 1859

Capital autorisé - - - \$1,000,000.00

Actif net excédant - - - 480,000.00

Dépot au gouvernement du Canada

pour la garantie des porteurs

de polices - - - 60,000.00

Sinistres payés à date - - - 883,021.10

Cie indépendante. Taux modérés.

A. A. LABRECQUE, - - - Président.

J. B. LAFLEUR, - - - Gérant

BUREAU PRINCIPAL :

59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"

MONTREAL

On demande des agents pour les localités non représentées.

## WESTERN

Assurance Co.

Compagnie d'Assurance contre l'Incendie  
et sur la Marine

INCORPORÉE EN 1851

CAPITAL PAYÉ - - - \$1 500,000

ACTIF, au-delà de - - - 3,300,000

REVENU ANNUEL, au-delà de 3,890,000

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

J. J. KENNY Vice-Prés. et Directeur-Gérant

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

189 rue Saint-Jacques.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

S. T. WILLET,  
PRESIDENT.

F. GAUTHIER,  
SECRETARE.

## "EQUITABLE"

Mutual Fire

Insurance Co.

Une des plus fortes Compagnies locales.

UN SURPLUS DEPASSANT \$140,000.00

160 RUE ST-JACQUES

TEL. MAIN 4535

vingt ans, au montant de \$5000. Je ne fis pas beaucoup de progrès pendant quelques jours et finalement il me dit qu'il était en pourparlers avec un de mes concurrents et qu'il attendait certains chiffres particuliers que ce concurrent lui avait promis d'obtenir. Je lui dis: "Je consens à me mesurer avec une concurrence légitime faite par une compagnie quelconque; mais si je dois m'attendre à ce que l'on me demande un rabais, je voudrais le savoir immédiatement, parce que, dans ce cas, je refuse de gaspiller mon temps davantage. Je ne prêterai pas l'oreille un seul instant à une proposition de rabais". J'avais expliqué la situation dès le début et, lorsque j'écrivis l'application, j'obtins la prime entière sans un murmure. Je vais toujours au-devant de la difficulté de cette manière. Avant d'intéresser un homme à ma compagnie, je lui dis que nous nous faisons une spécialité d'obtenir le plein prix pour notre marchandise. C'est pourquoi je dis que le fait que d'autres agents consentent à de fortes diminutions de primes, ne me cause pas d'inquiétude. Ces agents devraient abandonner cette pratique dans leur propre intérêt.

Examinons, au moyen de quelques cas particuliers, la folie qu'il y a à débattre le prix de l'assurance. Un certain M. B. avait dans notre compagnie une police arrivée à maturation. Nous lui envoyâmes un de nos agents pour faire un règlement avec lui. L'agent termina la vieille transaction et fit à M. B. — une nouvelle police de \$45,000. M. B. — était un de ces hommes qui marcheraient pendant un mille pour épargner un cent, et il était déterminé à obtenir une diminution sur la prime. L'agent était le membre le plus obstiné de notre personnel, et il était également déterminé à tenir bon. La discussion fut abandonnée temporairement; mais quand la police fut émise, M. B. — commença un jeu de temporisation. Il dit qu'il avait changé d'idée et refusa absolument toute discussion; mais parfois il faisait une allusion à ce qu'il avait en tête. L'affaire resta en l'état pendant près de trois mois; l'agent se décida alors à la conclure. Il rendit une dernière visite à M. B. — et lui dit que la police devait être payée ou retournée immédiatement. M. B. — se débattit longuement pour obtenir une réduction; mais il eut à payer la prime entière. Il

fut convaincu à la fin qu'il était traité équitablement et il céda de bonne grâce.

Dans ce cas, l'agent, grâce à sa fermeté, gagna environ \$1200. Il arriva à ses fins en trois ou quatre entrevues. Si, dans la période de trois mois, il n'avait pas pris d'autre assurance, il avait un joli revenu et pouvait montrer une bonne affaire pour cet intervalle de temps. D'après son contrat, sa première commission représentait la moitié de la somme totale qu'il obtint. S'il avait abandonné sa première commission, il lui aurait fallu dix ans pour toucher la seconde moitié. Si la police était devenue caduque après cinq ans, l'agent aurait reçu pour toute commission 25 pour cent de la première prime. L'agent qui accorde des rabais ritait si on lui offrait une commission de 25 pour cent, et pourtant il fait encore moins que cela en moyenne.

Les réductions sur le prix des primes conduisent à des méthodes surnoises et méprisables. J'étais un soir sur le point de conclure une affaire avec un certain docteur M. —; j'avais passé un mois à faire son éducation en fait d'assurance, quand il me dit. "J'ai un ami qui m'a toujours dit de le prévenir, quand je serais prêt à prendre une assurance sur la vie. Je vais le consulter et lui demander laquelle de ces polices il me recommanderait." Je n'ai jamais su ce qui se dit dans la conversation qui eut lieu par téléphone; mais le docteur réussit à m'éloigner pour un jour ou deux, sans exciter mes soupçons. Quand je le revis, il avait acheté une police à prix réduit. C'était dur pour moi de me voir voler mon travail de cette manière; mais celui qui fait des diminutions se glisse parfois à la place des autres.

Le meilleur moyen pour un agent de combattre les rabais est de ne jamais faire de rabais lui-même. S'il ne commence jamais à se livrer à cette pratique, ou même s'il se réforme et tient sa résolution de ne plus s'y livrer, il peut gagner la confiance du monde des affai-

res. Il peut mettre le rabais du prix des primes au même niveau que la vente à prix réduits des médicaments, des savons et les ventes aux enchères. S'il se respecte, tout le monde le respectera et peu de personnes oseront lui demander de violer la règle qu'il s'est fixée.

Dans les conditions actuelles, la réforme doit commencer par les individus.

#### DE L'IMPORTANCE DES REPONSES AUX LETTRES

[Par un Directeur d'Agence, dans "Insurance Times"].

La vente et la délivrance d'une police d'assurance sur la vie ne sont pas choses simples. L'agent qui écrit une application doit obtenir de nombreux renseignements et vérifier leur exactitude pour pouvoir certifier son rapport. Le médecin examinateur, outre un examen soigneux, doit se procurer des données techniques, ainsi que des documents sur tout ce qui a trait à l'état de santé de la personne à assurer et de ses ascendants; le tout doit être soumis au département médical du bureau chef. Si l'application est écrite par un solliciteur ordinaire, celui-ci peut la transmettre à son agent de district, qui la transmet à l'agence générale; de là, elle va directement au bureau principal. Quand la police est émise, la procédure suit un ordre inverse. La police est envoyée à l'agent général, qui la transmet en suivant l'ordre hiérarchique descendant, et elle est enfin remise entre les mains de l'assuré par celui qui l'a sollicité. L'agent de district et l'agent général font chacun une copie de l'original et, si l'un ou l'autre y découvre une erreur, il renvoie la police à son point de départ.

Il arrive souvent qu'une police parcourt le même chemin plusieurs fois, avant d'atteindre le bureau principal, et le département médical peut la renvoyer de nouveau avant de l'approuver. Tout cela implique une correspondance assez considérable et, si quelqu'un manque d'en remplir la part qui lui échoit, un assuré peut être tenu en suspens pendant plusieurs jours. Si un rapport incomplet est mis de côté parmi les nombreuses affaires courantes du bureau principal, il peut rester là pendant des semaines sans qu'on le remarque, et cela au détriment de tous ceux qui y sont concernés.

(A suivre).

(ÉTABLIE 1853)  
**The Phenix Insurance Company**  
 OF BROOKLYN  
 TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30  
 Robert Hampson & Son, Agents,  
 39 rue St-Sacrement, Montréal

## THE CANADIAN LLOYDS OF MONTREAL.

(OCEAN MARINE INSURANCE)

Sécurité totale excédant \$2,000,000.00.

(Deux millions de dollars).

La plus parfaite organisation du genre au Canada.

**MASTAI PAGNUELO, Procureur,**

BATISSE BANQUE DU PEUPLE.

MAIN 279.

N. B. — Correspondance Sollicitée.

97 RUE ST-JACQUES

MAIN 279.