

# LE PRIX COURANT



XLIV.

MONTREAL, VENDREDI, 20 OCTOBRE 1911.

No.

400 42

Le Cornstarch Préparé de Benson peut-être employé à

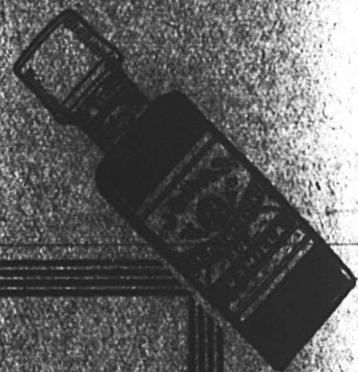
## Un grand nombre d'Usages

La ménagère novice, qui ne connaît le cornstarch que comme base de quelques poudings et d'autres desserts, est souvent surprise de constater que la cuisinière expérimentée emploie du

# Cornstarch Préparé de Benson

à de très nombreux usages. Rappelez à vos clientes qu'elles devraient se procurer notre petit livre de recettes et dites-leur que nous l'envoyons gratuitement sur demande.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER



## Votre Stock d'Automne

Est ce qui fait l'objet de vos préoccupations, quand vous voyez les signes certains de la prospérité commerciale du pays.

Dans vos commandes, vous ne pouvez comprendre de meilleurs articles que ceux qui sont journellement demandés par les ménagères, d'un bout à l'autre du Canada, vous êtes sûr de les vendre.

**Essences Culinaires de Jonas,**

**Moutarde Française de Jonas,**

**Vernis Militaire de Jonas,**

sont précisément des articles de vente quotidienne, aimés de la clientèle, parce qu'ils répondent absolument à l'objet pour lequel ils sont demandés.

Tous ceux qui les ont tenus en magasin savent qu'ils s'écoulent rapidement et donnent entière satisfaction.

Demandez-les à votre fournisseur. Exigez la marque "JONAS" qui est une garantie de qualité.

**HENRI JONAS & CIE,**  
**Montréal.**



Toujours de  
Précieuses  
Appréciations.



A l'Exposition  
de Halifax,

**LES FEVES CUITES AU FOUR  
RED CROSS**

ont obtenu la plus haute récompense et un diplôme leur a été accordé. C'est le dernier hommage rendu à la haute qualité de ce produit populaire, approuvé par des milliers de consommateurs qui en sont enchantés. Augmentez votre commerce et vos profits en mettant en stock les

**Fèves Cuites au Four**

**RED**

**CROSS**

**DOMINION CANNERS, Limited.**

**HAMILTON,**

**ONTARIO.**

**MAPLE LEAF** **MCCORMICK'S** **BISCUITS** **LEMON CREAM**

McCORMICK'S BISCUITS LONDON

McCORMICK'S LEMON CREAM BISCUITS LONDON

Une révélation en fait de friandises. Une couche de Crème "Maple", douce, d'un goût engageant, placée entre deux biscuits. À saveur d'Erable ble, de Forme Feuille d'Erable

Disimulée entre deux biscuits croustillants magnifiquement brisés, d'un modèle unique, c'est une crème merveilleuse ayant une saveur de jus de citron.

Soixante environ par livre.

30

REPRODUCTION D'UNE ANNONCE DE 4 COLONNES DANS DES JOURNAUX.

## Activité sur toute la Ligne !

Le commerce des biscuits est florissant pour le marchand qui active la vente des Biscuits "MAPLE LEAF" et "LEMON CREAM" de McCormick.

La publicité faite en faveur des marchandises et leur qualité ont créé une demande plus considérable que nous ne l'espérons, et il a fallu une certaine activité de notre part pour satisfaire tout le monde. Mais maintenant que nous sommes à la hauteur de la situa-

tion, nous invitons tous les marchands à s'adresser à nous et à se faire de nouveaux amis et des clients constants, en mettant en magasin un approvisionnement de chaque espèce de ces biscuits.

Ces deux genres de sandwiches alléchants, enchanteurs, ont un charme qui leur est propre ; ils sont si délicats et leur goût est si délicieux qu'ils prennent rapidement la place des desserts lourds.

Ordonnez-les au point d'expédition le plus rapproché.

Votre clientèle les demandera.

Manufacture à  
LONDON, CANADA.

Magasins à  
MONTREAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY.

# MCCORMICK'S

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.35
  - Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
  - German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
  - Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.41
  - Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32
  - Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ... 0.32
  - Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34
  - Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble... la bte 3.00
  - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
  - Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- la doz.
- Farines préparées de Brodie
  - Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
  - Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
  - Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.90
  - Créscent ... ppts de 3 lbs. 1.50
  - Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
  - Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40

- Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.
- LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE Montréal (Canada)
- Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.
- Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.061
- caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.06
- Nouilletes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. ... 0.07
- Nouilletes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.061
- Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.061

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

- La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
  - No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
  - No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
  - No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
  - No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
  - No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
  - No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
  - No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

- La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
  - No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 100 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

- Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte. 1.20
- Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop. 1.20
- Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop. 3.00

WILLIAM CLARK

Montréal

- Conserves La doz.
- Viandes assorties ... 2.00
  - Compressed Corned Beef... 1s 2.00
  - Compressed Corned Beef... 2s 3.35
  - Lunch Ham ... 1s 2.25
  - Lunch Ham ... 2s 3.00
  - Ready Lunch Beef... 1s \$3.00 2s 3.00
  - Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
  - English Brown... 1s 1.90 2s 3.15
  - Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
  - Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50



Un des produits alimentaires renommés de Gunns

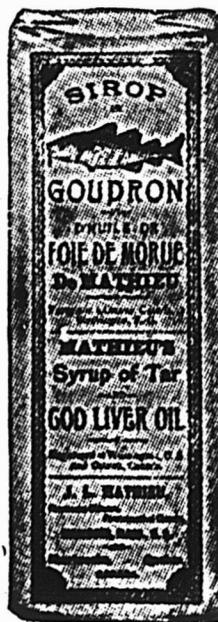


GUNNS LIMITED

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile. WEST TORONTO, Ont.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire, SHERBROOKE, P. Q.

# MACARONI,

# VERMICELLE, SPAGHETTI.

Chaque jour des personnes en nombre de plus en plus grand se rendent compte qu'avec ces produits on peut préparer les mets les plus délicats et aussi les moins coûteux. Vous devriez en mettre une provision en magasin et activer leur vente.

**Ne prenez pas "N'importe quelle" Marque,  
MAIS ESSAYEZ**

# "L'ETOILE"

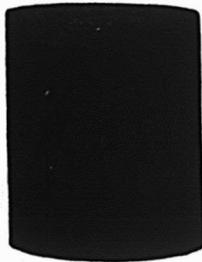
la ligne qui donne toujours satisfaction, parce qu'elle est manufacturée par des "hommes expérimentés." Notre machinerie, du dernier modèle, a été installée par un expert parisien, et est conduite par des hommes amenés directement de la belle France.

**L'ETOILE — LA LIGNE QUI PLAÎT.  
ESSAYEZ-LA.**

**Cie. Française des Pâtes Alimentaires.**

**6 - 8 Rue Harmonie, - - - MONTREAL.**

Roast Beef .. . . .	1s	2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. . . .	1s	1.50		
Dito .. . . .	1s	2.60		
Boeuf Bouilli .. . . .	1s	2.00		
Boeuf Bouilli .. . . .	2s	3.35		
Boeuf Bouilli .. . . .	6s	13.00		



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates. . . . .	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes sauce, tomates .. . . .	3s	1.25



Pork and Beans, Plain .. . .	1s	0.50
Pork and Beans, plain .. . .	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates .. . . .	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain .. . . .	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90

Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue .. . . .	1 1/2s	8.50
Ox Tongue .. . . .	2s	10.00
Ox Tongue .. . . .	2 1/2s	12.50
Jellied Veal .. . . .	2s	3.00
Gelées de Bouillon .. . . .	2s	3.50
Gelées de Bouillon .. . . .	6s	10.00

### Pottel Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal	1s	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal .. . .	1s	1.20		
Veal and Ham, pâtés .. . . .	1s	1.10		
Pâtés de Foie .. . . .	1s	0.90		
Pâtés de Foie .. . . .	1s	1.35		

### Soupes

Chicken .. . . .	pqts	1.10
Chicken .. . . .	qts	3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tom- mato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois. . . . .	pqts	1.00
Dito .. . . .	qts	2.00

### Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.00,	2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

### Plum-Pudding

Anglais .. . . . 1s 1.50

### Plum-Pudding

Anglais .. . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran- ches "Inglass" .. . . .	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "in- glass" .. . . .	1s	2.10
Boeuf fumé en tranches "in- glass" .. . . .	1s	3.35



**J. M. DOUGLAS & CO.**

Montréal



**Bleus à laver**  
La lb.  
"Blueol," boîtes  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire,"  
btes de 14 lbs.  
pqts de 1/2 lb.  
12c  
"Union," boîtes  
de 14 lbs., pqts  
de 1/2 et 1 lb. 10c

**The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.**

**Sirops de Table.**

### Marque "Crown".

Quarts (700 livres) .. . . .	lb.	0.03 1/2
1/2 quarts (350 livres) .. . . .	lb.	0.03 1/4
1/4 quarts (175 livres) .. . . .	lb.	0.03 1/8
Seaux de 38 1/2 lbs. . . . .	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. . . . .	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse		2.60

### Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse	2.85

### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse	3.90

# Achetez à Prix très Réduits

Voici de RÉELLES OCCASIONS d'acheter dans les conditions les plus favorables que vous ne manquerez certainement pas. En vue de faire place à nos importations d'automne, nous offrons à des prix très réduits, pour livraison avant les froids et l'entrée en vigueur des frets d'hiver, les Marchandises suivantes dont les commandes nous parviendront avant le 10 Novembre.

**Nous Paierons le Fret sur Toute Commande de 5 Caisses Assorties.**

- 500** Caisses **Eaux de Vichy** des Sources " Sanitas," " St-Nicolas," " Neptune," " Capital."
- 250** Caisses **Limonades de Vichy** : " Savoureuse," " St-Nicolas."
- 200** Caisses **Ginger Ale Importé " TRAYDER."**
- 100** Caisses **Vermouth Français Condran & Fils.**
- 150** Barils **Bière & Porter Anglais Johnson & Burkes.**
- 50** Barils **Extrait de Malt Miller.**
- 50** Caisses **Eau de Table " Sun Ray."**
- 40** Caisses **Eau de Vichy " Celestins "**  $\frac{1}{2}$  bouteilles.
- 1** Petit Lot **Malt de Beauport.**
- 1** Petit Lot **Eau Minérale St-Léon.**
- 1** Petit Lot **Vin Claret, Barton & Guestier.**
- 50** Caisses **Jus de Pomme, Duffy & Co.,** en quarts, pints & splits.
- 10** Caisses **Vinaigre de Pomme, Duffy & Co.** en quarts.
- 25** Caisses **Champagne de Pomme, Duffy & Co.,** en quarts.
- 25** Caisses **Mott's Russet Champagne Cider,** en quarts, pints & splits.
- 25** Caisses **Jus de Raisin, Duffy & Co.,** en quarts & splits.

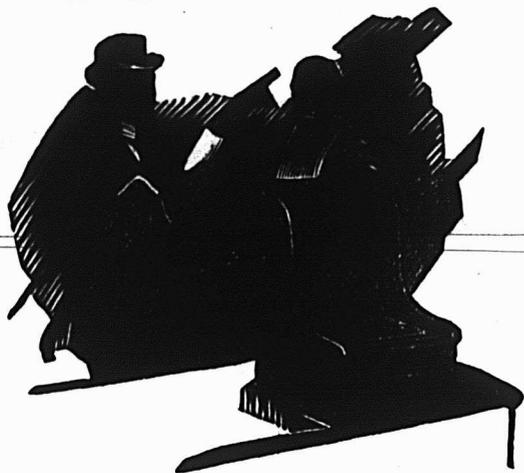
Toutes ces marchandises ont une vente de détail toute l'année durant, mais sont sensibles au froid et ne peuvent pas facilement être expédiées par fret en hiver. D'autre part, à partir du 15 Novembre, le tarif de fret est de beaucoup plus élevé et l'expédition doit se faire en chars chauffés ou par express. Il y a donc UN PROFIT IMPORTANT à réaliser pour vous en nous envoyant votre commande de suite.

Pour toutes informations, cotations etc, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

**Laporte, Martin & Cie, Limitée,**

**568 Rue St-Paul, Montréal.**

TÉLÉPHONE BELL, MAIN 3766



# Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le Système McCaskey — Gravity Account Register — inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres de marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps, à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

Une seule  
Ecriture.

## The McCaskey SYSTEM

sans teneur  
de livres.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez dès maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutile et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

## Dominion Register Company, Limited,

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.  
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.06½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
<b>Celluloid</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre). W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.  
Tierces, .. lb. 0.09½  
Demi-quarts, lb. 0.10  
Tinettes 60 lbs. lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs.	2.05	2.10
Chaudières, 20 lbs.	1.95	2.00
Caisses, 3 lbs.		0.11½
Caisses, 5 lbs.		0.11½
Caisses, 10 lbs.		0.11

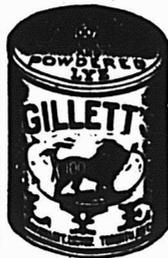


E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.  
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
Lessive en Poudre de Gillett.



La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"  
Ne contient pas d'alun.



La doz.  
6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00  
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à  
1 doz. de 12 oz. } la Cse  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. } 2.85	
et 60 ppts. de ½ lb. }	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts. de 10 oz. 2.90	
5 caisses . . . . .	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	



La doz.  
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . \$1.00  
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.00

	La cse
4 doz. ppts., ½ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30½
100 lb. barils . . . . .	0.28½
360 lb. barils . . . . .	0.28

# Détailleurs, Concourez vous-mêmes

Le Sirop du "Dr. J. O. Lambert" non seulement vous donne la santé, il vous procure chaque année un magnifique Lot à bâtir (donné gratuitement) à la Pointe-aux-Trembles, par "The Progress Realty and Investment Company Limited." LISEZ NOS ANNONCES.



Tous les Ans,

LE 20 DECEMBRE  
DE CHAQUE ANNEE,

LA CIE MEDICALE  
DU DR. LAMBERT

Fera Bénéficier ses Clients de Cinq Magnifiques Prix.  
Avantages comme jamais il n'y en a eu dans le genre.

## NOUS DONNERONS CINQ PRIX DE GRANDE VALEUR

1er	Prix	Un Piano valant	\$400.00
2ième	"	Un terrain " Ferme St-Paul " ou un lot de	
	"	The Progress Realty & Investment Co., Limited."	300.00
3	"	Un "Side-Board" de	50.00
4	"	Un Cabinet de	35.00
5	"	Un Secrétaire de	30.00

La seule condition requise est de collectionner les enveloppes extérieures [wrappers] du

## Sirop Dr. J. O. LAMBERT

ou SIROP "SANTER" et les cinq personnes qui nous rapporteront le plus grand nombre d'enveloppes, le ou avant le 20 décembre de chaque année, auront droit à l'un de ces magnifiques prix, par ordre de mérite.

Commencez dès maintenant à collectionner les "wrappers," enveloppes extérieures du

## Sirop Dr. J. O. LAMBERT

Le grand remède des familles, le guérisseur, depuis le bas âge jusqu'à l'âge le plus avancé, dans les cas de Toux, Rhume, Bronchite, Catarrhe, Asthme, Coqueluche, Croup et spécialement la CONSOMPTION à ses débuts.

VENDU PARTOUT . . . 35c LA BOUTEILLE

La Cie Médicale du Dr. Lambert

396 Saint-Antoine. Montréal.

P. S.—Collectionnez aussi les bouteilles vides lettrées à notre nom; nous avons de magnifiques cadeaux à vous donner en échange; quelle que soit la quantité que vous ayez, nous les échangerons.

LE  
SIROP  
DR.  
J. O.  
LAMBERT  
A  
LA  
PLUS  
GRANDE  
VENTE  
AU  
CANADA.

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque

**EASIFIRST**

- Tierces . . . . . 0.9½
- Tinettes 60 lbs. 0.09½
- Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.00
- Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.85
- Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Pains moulés d'une livre . . . . . 0.11

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal

Savon "Bon Ami".

- Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19
- En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

**Pâtes Alimentaires**

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,  
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

- Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
- Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
- Marque "A. Courtine & Cie"  
lb. 0.07½ 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

- Extra Fins . . . . . La cse 17.00
- Fins . . . . . 16.00
- Mi-Fins . . . . . 12.00
- Moyens . . . . . 11.00
- Petits Pois . . . . . 10.00
- Champignons Français, cses 100 btes  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.
- Extra . . . . . \$21.00
- Premier Choix . . . . . 19.00
- Choix . . . . . 17.00
- Hôtel . . . . . 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.

- Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . \$8.75
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 5.00
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.50
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.10
- Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées.

La cse

- Caisses 12 litres . . . . . \$8.50
- Caisses 12 demi-litres . . . . . 6.00
- Caisses 24 quarts de litre . . . . . 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres

La cse.

- Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$16.00
- Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon . . . . . 15.00

La canistre

- Caisses, 12 canistres d'un demi-  
gallon . . . . . 13.80
- Caisses 6 canistres d'un gallon. . 13.50

Produits de la maison Alexander Cairns  
& Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture  
hermétique patenée. caisse de 2 doz.  
Confitures de Fraises, Framboises, Cas-  
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-  
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-

- gage), Prunes de Damas (Damson),  
Prunes, Framboises et Gadelles as-  
sorties. la doz. . . . . \$2.10
- Marmelade d'Orange Ecossoise,  
caisse de 2 doz. . . . . 1.50
- Home-made Orange, Tangerine  
Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
- Pêches . . . . . cse de 2 doz. 2.10
- Figues et Citrons, Gingembre, Gin-  
gembre et Ananas, Figues Ver-  
tes et Gingembre, Ananas, cse  
de 2 douzaines. . . . . 2.25

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le 1,000

- Richmond Straight Cut. . . . . 11.00
- Sweet Caporal . . . . . 8.50
- Athlete . . . . . 8.50
- Old Judge . . . . . 8.50
- New Light (tout tabac) . . . . . 8.50
- Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
- Derby . . . . . 6.55
- Old Gold . . . . . 6.30
- Prince . . . . . 5.75
- Sweet Sixteen . . . . . 5.75
- Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
- Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent . . . . . 12.50
- Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
- Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège . . . . . 12.00
- Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00
- Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
- Gloria . . . . . 5.75
- Empire Navy Cut . . . . . 8.00
- Old Chum . . . . . 8.00
- Gold Crest . . . . . 6.00
- Columbia (tout tabac) . . . . . 11.00
- Niobe (Turques) . . . . . 8.00
- Hassan (Turques) . . . . . 8.50

# REFLECHISSEZ

à ce que cela signifie que d'avoir des lignes de marchandises  
qui procurent des clients ! Mettez en stock

**LES PICKLES DE ROWAT**  
— ET —  
**LA SAUCE DE PATERSON**

Et vous vous attacherez plus fortement votre clientèle.

**ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.**

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ;  
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

- Beurre, | Oeufs,
- Sirup d'Erable, | Sucre d'Erable,
- Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



# DEWAR'S WHISKY

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTRÉAL,**

**Agents Canadiens.**

ÉTABLIS EN 1857.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

## La réputation des marchandises Christie est un actif pour beaucoup d'Épiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des Biscuits Christie. Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas. Pourquoi ne pas laisser la réputation des marchandises Christie vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires? Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

**Christie, Brown & Co., Limited,**  
TORONTO.

Ne tardez pas à commander  
votre stock de

# SEL

pour l'Automne.

**VERRET, STEWART & CO., Limited**

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

## Gaspillez-vous Votre Énergie ?

S'il est profitable de pousser la vente d'un article, il est profitable de le faire dans un certain but, et en vue d'obtenir une clientèle permanente plutôt que de faire un profit temporaire. Si la demande pour un article quelconque cesse quand vous cessez de pousser sa vente, vous avez gaspillé 95 pour cent de votre énergie.

Vous ne gaspillez nullement votre énergie en recommandant ces Poissons, parce que les personnes qui en achètent une fois, en achèteront de nouveau. Le mérite intrinsèque de ces deux articles vient à l'appui du plus haut éloge que vous en puissiez faire.

### SARDINES

(à l'Huile d'Olives Pure.)

MARQUES

"Albatross"

"Ambrosia"

Préparées par

**OLSEN & KLEPPE**

Tavanger, Norvège.

La Plus Fine Qualité Uniquement.

A.P. TIPPET & Co., Agents.

### Harengs Sauce Tomates.

(Moir, Wilson & Co.)

Rien de supérieur n'est préparé.

C'est la spécialité de

**Moir, Wilson & Co.,**

ABERDEEN.

Poisson Beau et  
GRAS.

(Parfaitement Séché)

Arthur P. Tippet & Company

Seuls Agents.

SODA A PATE

## "COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et entièrement digne de confiance.



Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

**Church & Dwight, Limited**

Manufacturiers,

MONTREAL.

Saindoux Composé

**LAING'S**

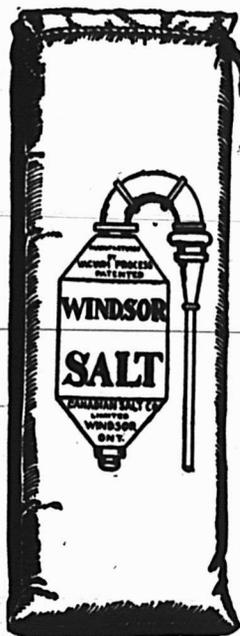
Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
**LAING PACKING & PROVISION CO.**  
LIMITED

Rue Mill, MONTREAL.



N'est-ce pas un fait plu-  
tôt significatif que plus  
de 95% du sel vendu au  
Canada pour la table et  
la fabrication du beurre et  
du fromage, est du

**Sel  
Windsor.**

Le sel d'autres marques qui se vend lente-  
ment est-il digne de la place qu'il occupe  
dans votre magasin ?

**THE CANADIAN SALT CO., LIMITED**

WINDSOR, ONTARIO.

Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/13s 1.15
Athlète .. . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum .. . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. . . .	1.05
Meerschaum .. . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. .. . . .	1.35
Old Gold .. . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. .. . . .	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb. .. . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. .. . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. .. . . .	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck .. . . .	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer. La lb.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.40
Moose .. . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. .. . . .	0.38
Black Watch .. . . .	12s 0.45
Black Watch .. . . .	6s 0'44
Bobs .. . . .	6s et 12s 0.46
Currency .. . . .	12s 0.46
Old Fox .. . . .	12s 0.44
Pay Roll .. . . .	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer. La lb.	
Empire .. . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud .. . . .	6s 0.45
Ivy .. . . .	7s 0.50
Shamrock .. . . .	6s 0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) .. . . .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. . . .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes .. . . .	10s 0.78
<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b> Montréal	
Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri .. . . .	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri .. . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. . . .	4.25
1 oz London .. . . .	0.50
2 oz. London .. . . .	0.75
Extraits à la livre de .. . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Motarde Française. La grosse 2 doz. à la caisse.	
Pony .. . . .	7.50
Medium .. . . .	10.00
Large .. . . .	12.00
Small .. . . .	7.00
Tumblers .. . . .	10.80
Egg Cups .. . . .	12.00
No 67 Jars .. . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs .. . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . .	12.00
Goblets .. . . .	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00
Vernis à chaussures. La doz. 1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 24.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 12.25  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 23.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl . . . . . 11.75  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 22.50  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00  
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . . 22.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 17.50  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 20.50  
**Saindoux Composé Raffiné, choix**  
**Marque "Anchor".**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . lb. 0.09 1/2  
 Boîtes, 50 lbs. net (doubleure par-  
 chemin) . . . . . 0.09 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.09 1/2  
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$1.95 0.09 1/2  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.82 1/2 0.09 1/2  
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisse, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.10  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. . . . . 0.10 1/2  
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doubleure  
 parchemin) . . . . . 0.11 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.11 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin . . . . . \$2.40 0.12  
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.27 1/2 0.11 1/2  
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12  
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse . . . . . 0.12 1/2  
**Viandes fumées.**  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.13 1/2  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.15  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.15  
 Jambons désossés, roulés, gros,  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.15  
 Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs. . . . . 0.16 1/2  
 Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisis . . . . . 0.14 1/2  
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que anglaise, sans os, épais . . . 0.14  
 Bacon de Laing, Windsor, dos  
 pelé . . . . . 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-  
 que-Nique", 7 à 10 lbs. . . . . 0.12 1/2  
 Petit bacon roulé, épicé, désos-  
 sés, 8 à 12 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Bacin choisi, Wiltshire, côté 50  
 lbs. . . . . 0.18  
 Côtage Rolls . . . . . 0.17  
**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et lan-  
 gue) . . . . . doz. 1.10  
**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripes de porc)  
 Saucisses de porc (tripes de mou-  
 ton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de porc (pur  
 porc) . . . . . 0.15  
 Saucisses Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07 1/2  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
 Montréal

Légumes.

**Petits Pois Importés "Soleil"**  
 Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes 15.50  
 Extra fins . . . . . 100 " 15.00  
 Très fins . . . . . 100 " 14.00  
 Fins . . . . . 100 " 12.50  
 Demi-fins . . . . . 100 " 11.00  
 Moyen No 2 . . . . . 100 " 9.50  
 Moyen No 3 . . . . . 100 " 8.75



Résumé des Règlements concer-  
 nant les terres du Nord-  
 Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un  
 famille, ou tout individu mâle de plus de 1  
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de  
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-  
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant  
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des  
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par  
 procuration pourra être faite à n'importe quelle  
 agence, à certaines conditions par le père, la mère  
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et  
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant  
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles  
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85  
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou  
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou  
 sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires  
 vont bien, aura la préemption sur un quart de  
 section se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3 00  
 l'acre.

Devoirs.—Il devra résider six mois chaque année  
 pendant une durée de six ans à partir de la date de  
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis  
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver  
 cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead  
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra  
 acheter un homestead dans certains districts. Prix  
 \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Résider sur son homestead six mois  
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-  
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300

W. W. CORY,  
 Sous-ministre de l'Intérieur

N. B.—La publication non autorisée de cette an-  
 nonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam  
 Seed" fabriqué d'après six brevets.  
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-  
 procher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

Mince Meat de  
**CLARK**

Absolument pur, fait des  
 meilleurs fruits et épices  
 de choix.

Sceaux de 5 lbs à 85c lbs.

Boîtes de 1s à 5s

et

Marque "INCLASS"  
 (1 seule grandeur)

Vendu dans tout le Canada ;

Il doit donc être bon.

W. CLARK, Montreal.

Manufacturier des

Soupes Concentrées

Renommées de la Marque

"CHATEAU"



Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-  
 rant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraires et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir consti-  
 tute la meilleure garantie des  
 emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et déflant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encom de toutes mar-  
 chandises et possède des En-  
 trepôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

**Le Sucre Extra Granulé**

*Redpath*

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre sucre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS  
en boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en Cartonages  
"Red Seal" à l'épreuve  
de la poussière.

**The Canada Sugar Refining Company,  
LIMITED.**

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath

**Aucun autre Net-  
toyeur des Mains ne  
peut faire ce que  
Snap fera.**

**Snap Company, Limited.**

**Montréal, Québec.**

"SNAP"  
est une  
bonne  
Marchan-  
dise.



"Snap"  
est  
profi-  
table.

**HOMARD HOMARD HOMARD**

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la  
Marque **QUAKER**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de pla-  
cer vos commandes.

**MATHEWSONS' SONS,**

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

**VOTRE CLIENTELE DIFFICILE**

peut préférer un Sucre ayant un certain grain :

**FIN, MOYEN OU GROS.**

Votre marchand peut vous fournir du

**SUCRE GRANULE ST. LAWRENCE**

dans les grains de toute grosseur convenant à vos demandes spéciales.  
C'est là une chose qu'il est important que vous sachiez.

**The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited**

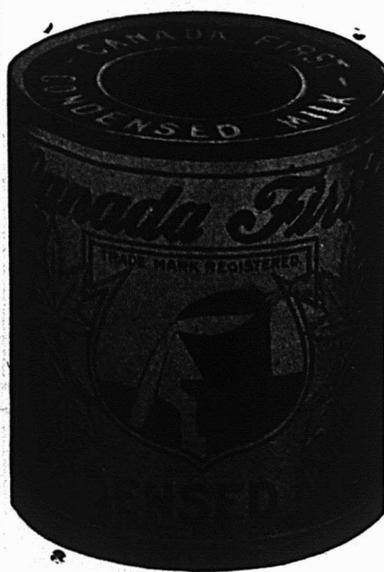
MONTREAL, Qué.

**Petits Pois "François Petit & Co."**

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
<b>Haricots "Soleil" C/S</b>	
Extra Fins, 40 flacons .. . . .	10.00
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.50
Fins, 100 boîtes .. . . .	12.00
Moyens, 100 boîtes .. . . .	9.00
Coupés, 100 boîtes .. . . .	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. . .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.. . . .	7.50
Epinards en Purée .. . . .	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes .. . .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. . .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes .. . .	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes .. . . .	9.50
Julienne, 100 boîtes .. . . .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.. . .	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes .. . . .	9.50
<b>Asperges C/S</b>	
Branches géantes, 50 boîtes .. . . .	24.00
Branches géantes, 16 bocaux.. . . .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes .. . . .	23.00
Branches Extra, 100 boîtes .. . . .	22.50
Branches Fines, 100 boîtes .. . . .	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. . .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes .. . . .	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes .. . . .	11.50
<b>Flageolets</b>	
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes .. . . .	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes .. . . .	10.00
<b>Sardines C/S</b>	
Romain 1/2 .. . . .	8.00

Victoria 1/2 .. . . .	8.50
Junquiera 1/2 .. . . .	8.50
White Bear 1/2 .. . . .	16.00
White Bear 1/2 .. . . .	9.50
Bonne Ménagère 1/2 .. . . .	13.00
Superbes à la Ravigote .. . . .	25.00
<b>Tomates Doz.</b>	
Victoria c/s 2 doz. .. . . .	1.40
<b>Blé-d'Inde Doz.</b>	
Victoria c/s 2 doz. .. . . .	1.00
<b>Savons de Castille Lb.</b>	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
<b>C/S</b>	
morceaux de 1/2 lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
<b>La Lune 65% d'huile d'olive Lb.</b>	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. "	0.08
<b>C/S</b>	
morceaux de 1/2 lb., 50 "	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100 "	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200 "	3.40
<b>Duffy &amp; Co.</b>	
Grape Juice, qrts 12s .. . . .	4.75
Grape Juice, pts 24s .. . . .	5.00
Grape Juice, splits 36s .. . . .	4.75
Apple Juice, qrts 12s .. . . .	3.75
Apple Juice, pts 24s .. . . .	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s .. . .	4.50
Champagne pommes, 24s pts .. . .	4.90
<b>Motts Golden Russet.</b>	
Sparkling Cider, qrts 12s .. . . .	4.50
Sparkling Cider, pts 24s .. . . .	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s .. . . .	2.40
<b>Thés Japon Lb.</b>	
Victoria, 90 lbs. .. . . .	0.27
Princess Louise, 80 lbs. .. . . .	0.20
Princess Louise, 30 lbs. .. . . .	0.21
Princess Louise, 5 lbs. .. . . .	0.23
<b>Vert "Ceylan"</b>	
Duchess, 60 lbs .. . . .	0.24

<b>Noir (Blend)</b>	
Victoria 50/30 tins .. . . .	0.31
Princess Louise, 50/30 tins .. . . .	0.20
<b>Empois Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s .. . . .	0.08
Carton 1 lb., 50s. .. . . .	0.08
Carton 1/2 lb., 100s .. . . .	0.08
Carton 1/4 lb., 200s .. . . .	0.08
Bbl. 240s .. . . .	0.07 1/2
Keg 120s .. . . .	0.07 1/2
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
c/s 12 Btls 1 litre .. . . .	6.50
c/s 12 Btls qrts .. . . .	5.75
c/s 24 Btls pts .. . . .	6.25
c/s 24 Btls 1/2 pts .. . . .	4.25
Estagnons, 5 gal. .. . . .	2.40
Estagnons, 2 gal. .. . . .	2.50
Estagnons, 1 gal. .. . . .	2.60
Estagnons, 1/2 gal. .. . . .	2.70
Estagnons, 1/4 gal. .. . . .	2.80
Estagnons, 1/8 gal. .. . . .	2.70
<b>JOHN P. MOTT &amp; CO.</b>	
J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.	
<b>Chocolats et Cacao Mott.</b>	
Elite, per doz. .. . . .	0.9c
<b>La lb.</b>	
Prepared Cocoa .. . . .	0.28
Breakfast Cocoa .. . . .	0.38
No 1 Chocolate .. . . .	0.32
Diamond Chocolate .. . . .	0.24
Navy Chocolate .. . . .	0.29
Cocoa Nibbs .. . . .	0.35
Cocoa Shells .. . . .	0.05
Confectionery Chocolate .. . . .	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors .. . . .	0.18 à 0.35
Vanilla Stick .. . . . la gr.	1.00
<b>RAMSAY, LIMITED.</b>	
Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. .. . .	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. .. . .	1.00
Sodas à la Crème pqts 2 1/2c, chaq. .. . .	0.22 1/2
Arrowroot .. . . .	0.14
Social Tea .. . . .	0.16



**SPECIALEMENT BON POUR LES BEBES ET LES MALADES.**

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

**Lait Evaporé "Canada First"**

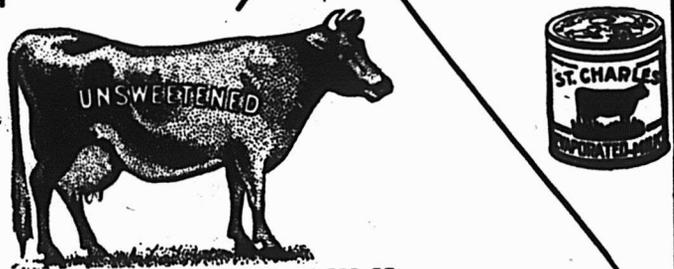
Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
AYLMER, Ont.  
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT
ÉVAPORE



**ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT**

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

**ST. CHARLES CONDENSING CO.**  
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



**Faites plus de Profit sur votre Huile.**

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu. Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

**Le Système Bowser à Mesure Automatique**

Épargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

**Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Économisant de l'Espace et à l'Épreuve du Feu**

Style et prix convenant à toutes les exigences. Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

**S. F. BOWSER & Co.,**  
INC.  
TORONTO, ONTARIO.  
66-68 Ave. FRAZER.



**BOITES EN FER-BLANC**

Unies ou ornementées pour emballer :

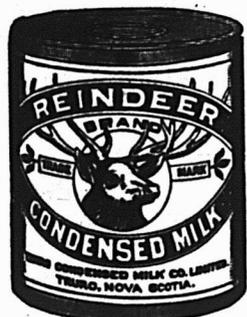
**La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes,**

ou

**tous autres produits alimentaires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

**AMERICAN CAN COMPANY**  
MONTREAL, HAMILTON.



**LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.**

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

**Lait Condensé**  
**Marque**  
**REINDEER.**

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

**THE TRURO CONDENSED MILK CO.,**  
Limited.  
TRURO, N. E. HUNTINGDON, P. Q.

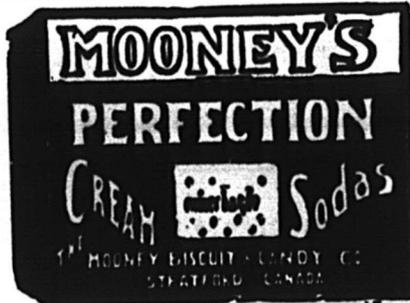
**Couteau à Fromage Automatique.**  
**"PERFECTION"**



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

**ÉPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.**  
Économie de profit. Pas de déchets ni de poids trop fort. Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé. Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement. Demandez les prix et termes de vente.

**THE AMERICAN COMPUTING CO.**  
OF CANADA  
17-19 RUE HUNTER OUEST,  
HAMILTON, ONTARIO



## Biscuits Parfaits, Empaquetés Parfaitement

Aussi délicieusement croustillants que le jour où ils sont cuits. La saveur "Mooney" est une chose à part—quelque chose que les enfants et les grandes personnes connaissent et désirent avidement, quelque chose qui fait d'un amateur de biscuits Mooney un client régulier. Voilà pourquoi les biscuits Mooney sont en faveur auprès des épiciers.

## The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCESSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, St-Jean, T. N.

## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poëtes. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

### CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM" donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à  
**Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.**

Représentants à Québec: **BOIVIN, GRENIER & Co.**  
63 RUE DALHOUSIE

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE



Registered  
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

## WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## DE BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux: MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue plus de quinze ans.

## CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES  
Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Blouy, MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

**J. A. FOREST,**

189 Rue Amherst.

MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,  
MONTREAL.



## Satisfaction des Deux Côtés.



De nos jours, l'Épicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

**LES**

## Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la ménagère qui en achète, car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

¶ Ils donnent satisfaction à l'Épicier qui en vend, car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

¶ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

## Conserves de Poisson qui donnent satisfaction

Qualité, Propreté, Pureté, Salubrité,  
tout cela est réuni sous la

### Marque Brunswick Renommée



Voyez ce choix splendide :

- Sardines à l'Huile, en  $\frac{1}{4}$  boîte.
- Sardines à la Moutarde, en  $\frac{3}{4}$  boîte.
- Hareng Ouverts.
- Harengs à la Sauce Tomates.
- Finnan Haddies.
- Sardines à la moutarde, en  $\frac{1}{4}$  boîte,
- Sardines à la Sauce Tomates, en  $\frac{1}{4}$  boîte.

Garnissez-en vos rayons. Ce sont des marchandises profitables, qui satisferont entièrement vos clients.

On peut toujours compter sur elles.

## CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria. — C. A. SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 20 OCTOBRE 1911

## LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Le jugement rendu, la semaine dernière, par le recorder Weir, déboutant l'action prise par la ville de Montréal contre certains épiciers licenciés qui avaient tenu leurs magasins ouverts les mercredi et jeudi soir, semble embarrasser les autorités compétentes. Il est difficile qu'il en soit autrement, car après avoir créé une loi injuste, si l'on désire la maintenir en vigueur, il arrive presque invariablement des surprises. Depuis quelque temps, l'on invoque très souvent le fait que le conseil privé a décrété le règlement de la ville de Montréal comme étant dans la limite de ses attributions, et lorsque l'on entend cet argument, il semble pratiquement impossible d'en pouvoir faire valoir tout autre pour démontrer qu'il en va différemment. L'on semble oublier que la décision du conseil privé n'a été prise que sur un point, à l'effet de savoir si la législature provinciale de la province de Québec, avait ou non le droit de déléguer ses pouvoirs aux municipalités, en vue d'autoriser celles-ci à passer des règlements ordonnant la fermeture des magasins à certaines heures. Ce jugement ne porte en conséquence que sur une question de principe, qui n'est pas du tout en jeu dans la question présente. L'illégalité du règlement n'a pas été invoquée dans les causes décidées par le juge Weir, mais il a été simplement démontré que le règlement de la fermeture de bonne heure, passé en vertu de l'article 5885 des Statuts refondus de la province de Québec, ne saurait s'appliquer aux épicerie licencées qui sont régies par la loi des licences, à moins qu'un règlement spécial de la ville de Montréal soit passé en vertu de la loi des licences, tel que prévu par l'article 1104 des Statuts refondus, et alors le règlement de la ville serait tenu d'ordonner la fermeture des hôtels et des épicerie licencées, pas avant dix heures du soir, les jours de semaine, et sept heures le samedi.

Dans ces conditions, il semble surprenant de constater qu'un si grand nombre d'échevins s'obstinent à vouloir passer outre au jugement du recorder Weir sur la question, et insistent pour amender ce règlement de manière à forcer les épiciers ilcenciés à fermer un troisième soir par semaine, à savoir, le mardi.

Il semble que tout homme raisonnable qui détient de ses concitoyens un mandat pour les représenter, et qui a pris l'engagement de décider toutes questions qui lui seront soumises intégralement et dans l'intérêt commun, devrait prendre en considération des faits de cette importance, et avant de se prononcer en faveur d'un règlement proposé en faveur d'une cause spéciale et au détriment d'une autre cau-

se en particulier, il devrait s'assurer de la légalité du projet.

Nous sommes d'avis que dans aucun pays civilisé, il ne saurait être question de passer des lois décrétant l'emprisonnement de personnes ayant vendu du pain après sept heures.

## ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS CANADIENS

L'Association des Manufacturiers Canadiens a tenu à Toronto sa convention annuelle, la semaine dernière. Elle a terminé ses sessions le 12 octobre, après avoir adopté un certain nombre de résolutions. Un comité a été nommé pour étudier la question des compensations aux ouvriers et surveiller la législation future à ce sujet. La coopération industrielle a été approuvée, et une résolution a été adoptée, déplorant l'existence et l'extension du système d'une législation concernant les compagnies extra-provinciales dans les diverses provinces du Canada. Ce système a été dénoncé comme déraisonnable et destructeur de saines conditions d'affaires. L'uniformité des lois provinciales a été fortement approuvée.

M. Rowley, président sortant de charge, a discuté des questions de tarif et s'est déclaré opposé à un tarif plus élevé. Au sujet des transports, il fit ressortir l'importance du développement des moyens de communication à l'est et à l'ouest, du prolongement aussi loin que possible du mouvement des affaires par les canaux canadiens.

Il a démontré que Winnipeg ne pourrait pas toujours être le grand centre de distribution de l'ouest.

Avec la construction du chemin de fer de la Baie d'Hudson, du canal de la Baie Georgienne et du canal de Panama, d'autres centres se développeront, et il deviendra alors absolument nécessaire de reviser les taux de fret.

Discutant le tarif préférentiel de la Grande-Bretagne, M. Cyrus S. Birge, de Hamilton, s'est déclaré en faveur de la préférence, tout en disant que la préférence britannique, telle qu'elle existe aujourd'hui, est l'extrême limite qu'un gouvernement canadien puisse atteindre. Une augmentation dans la préférence existant avec la Grande-Bretagne serait un malheur pour les industries du Canada.

Les officiers suivants ont été élus:

Président, N. Curry, Montréal; 1er vice-président, R. S. Gourley, Toronto; Ontario vice-président, R. McLaughlin, Oshawa; Québec, C. B. Gordon, Montréal; Manitoba, M. B. Christie, Winnipeg; Colombie Anglaise, James Ramsay, Vancouver; Nouvelle-Ecosse, J. P. Edwards, Londonderry; Provinces Maritimes, John Palmer, Fredericton; Alberta, et Saskatchewan, W. N. Clarke, Edmonton; trésorier, George Booth, Toronto.

### LES THÉS COLORES ARTIFICIELLEMENT

Les buveurs de thés des Etats-Unis, principalement ceux qui préfèrent les thés de Chine mélangés, pourront bientôt voir monter le prix de cet article, comme résultat du règlement strict adopté par le Département du Trésor des Etats-Unis contre les importations de thés colorés artificiellement. Ce règlement a déjà eu pour résultat d'empêcher l'entrée dans les ports américains de plusieurs centaines de milliers de livres de thé de Chine, qui avait été traité avec du bleu de Prusse, du talc et autres produits chimiques. Les officiers de la douane prévoient, en conséquence, une forte avance des prix des thés de Chine.

Les thés de Formose, du Japon et de Ceylan peuvent ne pas être affectés par cette mesure, car les gouvernements de ces pays agissent de concert avec celui des Etats-Unis pour arrêter le trafic des thés colorés artificiellement.

### LA CRISE DE LA VALORISATION DU CAFE

Les efforts faits par certains spéculateurs et producteurs pour s'opposer à l'opération naturelle de la loi de l'offre et de la demande ressemblent, pour les gens observateurs, aux efforts de la vieille femme qui essaie de refouler la marée avec son balai. Pour le moment il semble que les efforts de ces spéculateurs ont obtenu le même succès. Ceux qui ont observé de près les événements se demandent jusqu'à quand cette plaie de la valorisation continuera à gêner le marché légitime d'une denrée légitime.

De prime abord, le plan de la valorisation du café avait beaucoup de ressemblance avec le stratagème de l'autruche qui cache sa tête dans le sable, croyant n'être pas vue du chasseur parce qu'elle ne le voit pas.

A une époque où une énorme quantité de café menaçait de faire baisser beaucoup les prix, les spéculateurs exercèrent une pression sur le gouvernement de l'état de Sao Paulo (Brésil), pour lui faire acheter le surplus de café, l'emmagasiner, s'imaginer que ce surplus n'existait pas, puis l'employer comme une sorte d'égalisateur dans les années subséquentes, pour empêcher la hausse des prix en spéculation, lorsque la récolte serait déficitaire, en mettant à propos sur le marché une partie de ce surplus. On comptait sur une réduction de la superficie des plantations pour empêcher une surproduction gênante.

Mais dernièrement, au lieu d'agir comme égalisateur, le système de valorisation adopté par le gouvernement brésilien a favorisé la spéculation.

Ayant confiance que le gouvernement tiendrait parole en tenant fermés ses entrepôts, les spéculateurs se sont mis à acheter le surplus disponible et à le détenir pour provoquer une hausse brusque. En d'autres termes, ayant réussi à s'abriter sous le manteau de la valorisation, ils recueillent une riche moisson provenant de la valeur supplémentaire de leur accaparement.

D'après cette manipulation soutenue par l'arrangement gouvernemental de valorisation, il semblerait qu'une des parties de la loi inexorable — l'offre — ait été contrôlée; mais au lieu que ce soit l'état de Sao Paulo qui en profite, ce sont les spéculateurs qui en réalisent tout le bénéfice. On se demande maintenant si le gouvernement brésilien sera longtemps exploité de cette manière, ou s'il profitera de la situation pour se débarrasser avantageusement d'une partie de ses stocks accumulés. Un commerçant bien connu disait à ce propos:

"On nous a dit que la valorisation maintiendrait les prix bas en distribuant le surplus de café dans les moments de

disette. L'année dernière, la récolte de Santos a été faible et le surplus des années précédentes a été acheté par les grands spéculateurs disposant de vastes ressources en argent, qui exercent maintenant une pression sur le marché. Pourquoi le gouvernement brésilien n'ordonne-t-il pas la vente d'un million ou plus des sacs qu'il détient et n'arrête-t-il pas les menées des spéculateurs? La réponse est facile: ce sont ceux qui ont favorisé le plan de valorisation du café qui recueillent les profits dus aux prix élevés.

### LA RECOLTE DU CAFE A SAO PAULO

Les livraisons de café à Santos, pour la récolte 1910-1911, se sont élevées à 8,110,145 sacs, de 132 livres.

Les exportations totales ont atteint 9,501,164 sacs, quantité à laquelle les stocks restant de l'année précédente ont contribué. L'état de Sao Paulo a pris part au commerce d'exportation pour 9,482,596 sacs; celui de Minas Geares, pour 14,419 sacs et l'état de Parana, pour 3,776 sacs. On voit ainsi que l'état de Sao Paulo n'a pas atteint le limite de 10,000,000 de sacs qui avait été fixée pour les exportations concernant la récolte 1910-1911. Les prix ont été très satisfaisants, sauf pendant une courte période au commencement de l'année. Le droit d'exportation a rapporté 24,932,634 milreis en papier-monnaie de cet état (sa valeur a varié, l'année dernière, de 30 à 36 cents en monnaie américaine), tandis que la taxe spéciale de \$0.96<sup>1</sup> par sac a produit \$7,990,943.00.

La saison 1911-1912, pour laquelle la limite des exportations a été fixée à 10,500,000 sacs, a commencé le 1er juillet avec un stock de 605,284 sacs à Santos. Une récolte de 11,500,000 à 12,000,000 de sacs est reconnue pour l'année, bien que de nombreuses personnes soient d'opinion que la récolte sera inférieure de 1,000,000 de sacs à ce chiffre, car on annonce que, dans de nombreux districts, les fèves de café sont particulièrement petites.

### LES PRIX DU RIZ A L'ETRANGER

Pendant les mois de juillet et d'août, le prix du riz à Tokio et sur les autres marchés de grains du Japon a été porté à près de deux dollars par boisseau, prix qui n'avait encore jamais été atteint au Japon. Le prix a avancé graduellement jusqu'au 9 août où il atteignit presque \$2.07 par boisseau. Cette hausse est attribuée à la spéculation faite par des courtiers et non à la loi de l'offre et de la demande, comme le prétendent ces courtiers. Le prix de détail du riz nettoyé a avancé de 40 à 45 pour cent au-dessus de ces chiffres et est plus élevé de presque 50 pour cent qu'en 1910.

A la suite de cette hausse, le ministre de l'agriculture et du commerce du Japon a suspendu les ventes de riz pour livraison en août et septembre. La raison donnée à cette mesure extrême est que les transactions causant la hausse générale étaient nuisibles aux intérêts publics, car rien ne produit autant de misère au Japon que le prix élevé du riz, l'aliment principal de la population.

La loi donne au ministre le pouvoir de suspendre les ventes, quand il juge cette mesure nécessaire ou utile au bien public.

En vue d'arrêter le mouvement à la hausse du prix du riz, le droit sur cette céréale fut abaissé. Il fut déclaré que la nouvelle récolte serait placée sur le marché vers le 1er octobre et que cet abaissement du droit pousserait les importateurs à faire venir du riz de l'Inde; on espérait arrêter ain-

si la hausse et ramener les prix à un niveau inférieur à la moyenne.

S'appuyant sur le fait que le riz importé n'est pas en faveur au Japon et que le prix du riz dans l'Inde est presque prohibitif, les importateurs prétendent que l'action du gouvernement a eu peu d'effet sur le marché.

Pendant ce temps-là, le département de l'agriculture donnait des instructions aux gouverneurs locaux pour qu'ils se rendissent compte de la quantité de riz restant entre les mains des fermiers et des marchands à commission, et pour qu'ils fissent immédiatement leur rapport à ce département. On croit que les autorités décidèrent de nouvelles mesures à prendre pour abaisser le prix de cet article de première nécessité. On dit, entre autres choses, que les mesures suivantes sont à l'étude:

1° Suspension des ventes pour livraison en octobre sur le marché de Tokio.

2° suspension des ventes sur les principaux autres marchés, c'est-à-dire: Hyogo, Osaka, Kanazawa, Maji, Yokkai-chi, Kuwana, Niigata, Takaoka, etc.

3° Abaissement des taux de fret sur les chemins de fer du gouvernement pour attirer un afflux de riz à Tokio et sur les autres marchés.

4° Permission de vendre du riz de Formose à la place du riz indigène ordinaire.

La production totale du riz au Japon en 1910 était d'un peu plus de 233 millions de boisseaux, d'après le département de l'Agriculture et du Commerce. Les chiffres pour les deux années précédentes étaient de 259,000,000 en 1908 et de 262,000,000 en 1909. L'estimation de la récolte de 1910 accusait un déficit de plus de 7 pour cent par rapport à la récolte moyenne annuelle pendant les sept dernières années.

Cette estimation fut considérée par beaucoup comme optimiste, et on prétendit que la récolte réelle était bien inférieure à l'estimation.

Les approvisionnements disponibles actuellement sont insuffisants pour les besoins de l'Asie orientale, et d'après une dépêche, le prix du riz aurait subi une avance de 150 pour cent. Rien n'indique que la situation puisse s'améliorer.

#### NOUVELLES INTERESSANT LE COMMERCE DE L'EPICERIE.

A propos des amandes de Sicile, un important exportateur écrit ce qui suit à la date du 23 septembre: Nous avons eu de nombreuses fluctuations, la semaine dernière. Au début le marché était très ferme, car la demande était activée par une avance des prix. Puis les offres des districts producteurs devenant plus abondantes par rapport à la demande qui avait diminué, le marché devint plus facile. Les marchés de consommation les plus importants se tiennent toujours à l'écart et les prix en Espagne semblent gêner la vente de nos marchandises. D'autre part, les prix à Bari étant généralement plus élevés que les nôtres, les commandes des pays qui s'approvisionnent d'habitude à Apulla viennent sur notre marché presque continuellement et y maintiennent quelque activité. En somme, la situation est très incertaine. Le sentiment général est que les marchés consommateurs n'ont pas encore acheté tout ce qui leur est nécessaire, et que les besoins pour le commerce de Noël donneront tôt ou tard une grande activité au marché. D'un autre côté, le haut niveau des prix n'encourage pas les acheteurs à prendre des stocks de quelque importance: les achats se font entièrement au jour le jour.

Les derniers avis de Grèce au sujet des raisins de Corinthe constatent que le marché est très actif et que de fortes expéditions continuent à avoir lieu à destination de tous les

pays. Mais comme le fruit est plus ou moins endommagé par la pluie, les producteurs n'insistent pas en ce moment pour obtenir des prix plus élevés. Toutefois on peut s'attendre à une amélioration tôt ou tard, car les producteurs et les marchands locaux ont tout ce qui leur est nécessaire.

On annonce de Palerme que le marché des avelines est fort avec tendance à la hausse. Les arrivages deviennent importants, mais sont destinés pour la plupart à des livraisons pour contrats antérieurs. Les vendeurs en général se gardent de contracter de nouveaux engagements.

La récolte des noix de Tarragone est estimée à 50,000 sacs environ, contre une production moyenne de 80,000 à 100,000 sacs. En certaines années, la production a atteint 150,000 sacs. Au début du printemps et de l'été, les négociants d'Espagne ont enregistré de bonnes commandes pour expédition en septembre et octobre, et il semble maintenant qu'on a vendu une quantité supérieure à la récolte. Au cours des quelques dernières semaines, les négociants ont fait des efforts désespérés pour couvrir les ventes en avance, ce qui a eu pour résultat une brusque avance de prix et des dépêches d'Espagne indiquent un prix de 48s. 6d.

D'après certains rapports, la récolte des amandes de Tarragone est entièrement vendue. Le bruit court qu'un des principaux exportateurs a racheté un certain nombre de contrats conclus avec des acheteurs américains, représentant près de 50,000 sacs.

Une nouvelle de Seattle, qui toutefois n'est pas confirmée par les rapports des principales maisons de l'Alaska, est à l'effet que la production des conserves de saumon, dans ce territoire, sera la plus forte que l'on ait encore eue. Le gérant de la Northwestern Fisheries Company aurait déclaré qu'il estime la production totale de l'Alaska à 2,800,000 caisses, soit 400,000 caisses de plus que l'année dernière et 175,000 caisses de plus qu'en 1909. On ajoute, toutefois, que la production de saumon rouge d'Alaska, cette saison, est faible, et on en conclut que l'excès de production, s'il existe, concerne le saumon de qualité inférieure.

#### NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Abbey Realty Company, Limited," courtage d'assurance et agence d'immeubles en général, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"The Gatineau Industrial Company, Limited," commerce général de bois de construction, scierie et moulin à planer, fabrication de tous articles de bois ou autres en rapport avec cette industrie et fabrication de papier, au village de Hervey Junction, dans la province de Québec. Capital-actions, \$200,000.00.

"Canadian Lumber Yards, Limited," commerce général de bois, scierie et fabrication d'articles en bois de tous genres, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"E. R. Smith Company, Limited," imprimerie, publication et commerce général de journaux de toutes sortes, fabrication de papier, machinerie et de tout article nécessaire à telle industrie, dans la ville de St-Jean, province de Québec. Capital-actions, \$75,000.00.

"T. R. Gaines, Limited," commerce général de nouveautés en gros et détail, confection de vêtements, articles de modes, chapeaux, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

# LE DROIT PRATIQUE

## LA VALEUR DES CONTRATS.

(Suite.)

### V

**Contrats faits par des aliénés.** — Les personnes ne jouissant pas de leur raison, n'ont, évidemment, aucune compétence pour contracter un engagement. Pour qu'une telle infirmité vous délie et vous dégage d'un contrat, il faut que l'état de démence soit établi par des constatations légales, à moins que la folie ne soit d'une nature telle, qu'elle soit évidente à première vue. Une personne qui demande l'annulation d'un contrat, pour cause de folie, doit prouver, non seulement l'incapacité mentale du requérant, mais aussi, la connaissance qu'il a de ce fait; si elle ne prouve ces deux choses, elle ne peut en obtenir la résiliation.

Une personne qui signe un contrat avec un aliéné, est liée vis-à-vis de ce dernier, tout comme si elle contractait un engagement avec une personne compétente. Nulle personne, sinon l'aliéné lui-même, ou ses représentants légaux, ne peut annuler un contrat qu'il a signé. Un contrat relatif à des objets de première nécessité lie sans restriction.

Dans certains cas de folie, les personnes qui en sont atteintes ont des moments de parfaite lucidité; on dénomme cette forme de folie "démence partielle" et les contrats faits par ces personnes, pendant leurs moments de pleine raison, sont considérés comme liants.

**Contrats faits par des personnes en état d'ivresse.** — Une personne sous l'influence de la boisson est légalement compétente pour la signature d'un contrat, bien qu'elle puisse ne pas l'être mentalement.

Pour qu'il y ait motif d'annulation, il faut non seulement prouver l'état d'ivresse et l'incapacité du plaignant de faire usage de sa raison, mais encore, établir que l'autre partie contractante a provoqué cette ébriété en fournissant les liqueurs. De toute façon, l'ivresse ne peut dérober qui que ce soit aux poursuites criminelles.

**Contrats faits avec et par les Indiens.** — Nos Indiens, vivant sur leurs réserves, sont les gardes de la Couronne; de ce fait, ils sont protégés contre la fraude et la duperie aux mêmes titres que les mineurs et par suite, sont incapables de se lier par un contrat. Toute personne qui contracte avec eux, est liée; mais l'Indien ne l'est pas (pas même pour les objets de première nécessité).

Voici les termes des statuts concernant les Indiens à ce sujet: "Personne ne peut faire valoir une hypothèque ou toute autre prétention sur des biens ou propriétés personnelles des Indiens, pas plus qu'on ne peut engager de poursuites pour un billet impayé remis par eux en règlement de l'achat d'un article quelconque." (R.S.C., chapitre 81, paragraphe 102.) Le paragraphe 105 ajoute: "Aucun don en valeurs, en marchandises, ou en terres, fait aux Indiens, ne pourra être saisi ou confisqué en paiement de dettes ou pour toute autre cause. Leur bétail et leurs outils de ferme échapperont également à la saisie."

**Contrats avec des ennemis en temps de guerre.** — Suivant une loi internationale, tout commerce est supprimé, entre nations en temps de guerre, et les contrats, (même les lettres de change), après la déclaration de guerre, sont nuls et illégaux, à moins que la Couronne n'accorde une licence spéciale.

Les contrats signés avant la déclaration de guerre, sont suspendus dans leurs effets, pendant la durée de la guerre, mais peuvent obtenir force de loi dès que la paix est conclue.

En temps de paix, les étrangers établis ou non au Canada, peuvent y posséder des biens et faire des contrats au même titre que n'importe quel naturel du pays ou que celui qui a prêté serment de fidélité; mais ils n'ont pas le droit de vote, dans une élection municipale ou parlementaire.

**Les points essentiels d'un contrat régulier.** — Un contrat régulier doit comporter: 1° La date. 2° Les noms en toutes lettres des parties contractantes. 3° Les exposés, les renseignements et les raisons qui y ont trait. 4° Le considérant. 5° La matière de fait. 6° Le consentement écrit des différentes parties. 7° Les signatures des parties avec leur paraphe habituel. 8° Le sceau, s'il est requis par la loi. 9° La signature des témoins quand ceux-ci sont nécessaires.

La rédaction d'un contrat doit contenir tous les termes et les conditions du consentement, le nom en toutes lettres, la résidence et l'occupation de chaque partie contractante, ainsi que les détails de l'exécution du dit contrat. Si une personne possède plusieurs noms de baptême, tous doivent y figurer. Celui qui n'a ni commerce, ni profession, est ordinairement qualifié, sur les actes, de "rentier". Dans l'indication de la résidence, les parties doivent indiquer d'abord leur municipalité, puis leur district, village ou ville, ensuite le pays, et en dernier lieu, la province.

La personne qui consent à exécuter un travail ou à vendre un article est habituellement désignée sous l'appellation de: "la première partie", et celle qui doit remettre l'argent en considération de l'action de la première, est dénommée: "la seconde partie"; mais il n'y a entre les deux aucun degré de suprématie.

**Signature des contrats.** — Le document rédigé (s'il est à enregistrer), devra être signé en présence d'un témoin, étranger à la transaction.

Si le document a déjà été signé, les parties contractantes devront devant le dit témoin approuver leur signature par les mots suivants: "Je reconnais la signature ci-dessus comme étant la mienne." Pour une société, il suffit que le document manuscrit soit ratifié par le sceau de la société.

**Signature par simple croix.** — Une personne qui ne sait pas écrire et ne peut signer son propre nom, doit demander à l'une des parties contractantes de le faire pour elle.

Exemple:

JOSEPH DURAND

sa marque  
PAUL X DUPONT  
autographe

Pour une signature de ce genre, il n'est pas nécessaire qu'un tiers fasse tracer le nom par l'illettré en dirigeant la plume qu'il a entre ses mains. Une simple croix autographe suffira. Il peut même charger quelqu'un de faire ce signe pour lui, mais il devra être témoin de la signature.

**La signature d'une personne ne sachant pas lire.** — Si une personne ne sachant pas lire doit participer à l'exécution d'un contrat, il est indispensable que la rédaction lui en soit lue et expliquée entièrement à haute et intelligible voix, en présence d'un témoin, afin qu'elle sache les engagements qu'elle prend. Le témoin en signant le contrat devra certifier cette lecture en ces termes:

"Signé, enregistré et délégué après que lecture en a été faite et que commentaires et explications en ont été donnés en ma présence.

JOSEPH DURAND.  
sa marque  
PAUL X DUPONT  
autographe

Naturellement, pour un billet de paiement, il ne faudra pas mentionner d'enregistrement, car le sceau empêcherait le billet d'être négocié.

(A suivre.)

## NOUVEAUX DIRECTEURS DE LA OGILVIE FLOUR MILLS CO., LIMITED.

La Ogilvie Flour Mills Co., Limited, vient de faire un heureux choix en nommant comme directeurs MM. Charles Chaput et G. Edward Drummond.

M. Charles Chaput, de la maison L. Chaput, Fils et Cie, s'est acquis une haute réputation dans le monde des affaires. La compagnie Ogilvie peut se féliciter du choix qu'elle a fait, choix qui rejaillira sur la maison L. Chaput, Fils, bien connue dans tout le Canada.

M. G. E. Drummond, qui a rempli les fonctions de président du Board of Trade, président de l'Association des Manufacturiers Canadiens, etc., est directeur de nos principales institutions financières. Il est connu dans tout le Canada, comme homme d'affaires des plus éminents. Nous ne pouvons que féliciter la compagnie de l'heureux choix qu'elle a fait de ces deux nouveaux directeurs, dont la science des affaires ne peut manquer de lui être de la plus grande utilité.

## LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL.

Le Conseil de la Chambre de Commerce s'est réuni mercredi, le 18 courant, sous la présidence de M. Fred. C. Lavière, président.

Etaient aussi présents: MM. Armand Chaput, 1er vice-président; Isaïe Préfontaine, C. H. Catelli, Damase Masson, L. J. A. Surveyer, Joseph Fortier, L. J. Loranger, C.R.; F. Bourbonnière, C.R.; W. U. Boivin, secrétaire; Adélar Fortier, J. O. Gareau, L. O. D'Argencourt, J. T. Armand, J. C. G. Contant, Louis Perron, C. Lambert de Roode.

Les minutes de la dernière séance sont lues et adoptées. Courrier: — Un accusé de réception de la famille C. F. Smith pour condoléances de la part de notre Chambre.

Un avis de la Commission des Chemins de fer du Canada transmettant une brochure contenant un projet de règlements sur le transport des matières dangereuses autres que les explosifs. Cette question sera discutée à Ottawa le 21 novembre prochain. Référée au comité des Transports.

M. Guillaume Boivin demande, pour cause de santé, de le remplacer comme président du comité des Expositions. La Chambre, vu les services rendus par M. Boivin, ne croit pas devoir accepter cette démission.

Le président souhaite la bienvenue à M. L. O. D'Argencourt comme nouveau membre du Conseil. Le nouvel élu répond en protestant de son dévouement.

L'étude d'un projet de loi de faillite, communiqué par la Fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec est confiée au comité de Législation.

M. Isaïe Préfontaine demande à la Chambre de remettre à l'étude les importantes questions du projet de la création d'une commission permanente du commerce et des relations interprovinciales; référées au comité de Législation, ainsi que celles du canal de la Baie Georgienne et de la nécessité d'un embranchement du Grand Tronc Pacifique avec notre métropole, référées au comité des Transports.

Sur proposition de M. Joseph Fortier, la Chambre décide d'écrire à toutes les compagnies de chemins de fer pour leur demander de bien vouloir envoyer quelques exemplaires de tous leurs tarifs de transport et de tous leurs amendements.

L'encombrement des causes à la Cour de Circuit. — M. W.-U. Boivin signale tous les inconvénients subis par le commerce par suite de l'encombrement des rôles.

M. L.-J. Loranger, C.R., reconnaît lui aussi le même fait déplorable et relate que le Barreau s'en est plaint à plusieurs reprises. Après plusieurs remarques de MM. Préfontaine et Adélar Fortier dans le même sens, la question est référée au comité de Législation.

Sur proposition de M. Armand Chaput, le comité des Transports est prié de s'occuper, aussitôt que possible, de la question de la diminution des taux d'assurance maritime sur les navires et les cargaisons.

Le prochain diner-causerie de la Chambre aura lieu jeudi prochain, le 26 octobre courant, dans les salles de l'arsenal du 65ième, avec M. A.-J. de Bray comme conférencier.

Les autres diners-causeries auront lieu le 23 novembre prochain, le 25 janvier et le 25 avril de l'année prochaine.

Sur proposition de M. Damase Masson, une résolution de condoléances est adoptée pour être adressée à M. Revol, président de la Chambre de Commerce Française, à l'occasion du décès de la mère de ce dernier.

La Chambre a reçu avec grand plaisir le premier numéro de la nouvelle revue économique canadienne, organe de l'École des Hautes Etudes Commerciales de Montréal.

## LE MOYEN DE CONSERVER LES CLIENTS.

Un vendeur, devra, avant tout, être attentif, courtois et empressé aux désirs de ses clients, quelle qu'en soit l'importance.

C'est affaire au vendeur de donner satisfaction au client et de montrer à tous nouveaux venus le désir qu'il a de traiter avec eux.

Ce n'est pas une perte de temps que de prêter attention à ce que vous dit le client, même s'il vous raconte ses affaires personnelles dont vous n'avez que faire; s'il vous fait part de ses ennuis, vous devez l'écouter d'une oreille sympathique; en agissant ainsi, vous gagnerez sa confiance et vous pourrez lui vendre ce que vous voudrez.

Dans l'éducation d'un vendeur, la courtoisie est la qualité essentielle. Allez à la rencontre du client, lorsque vous l'apercevez à la porte de votre magasin; n'attendez pas qu'il vienne à vous, devancez son salut en lui donnant une cordiale poignée de main et lui souhaitant la bienvenue.

Si vous êtes occupé, saluez-le rapidement en vous excusant et en lui disant que dans un instant vous serez à lui. Il appréciera votre empressement, et presque toujours vous attendra, parce qu'il comprendra le désir que vous avez de faire affaires avec lui.

Si un client désire un article courant, et que vous n'en ayez pas pour l'instant, ne lui répondez pas simplement: "Je regrette, mais je manque de cet article"; ne vous en tenez pas à cette explication négative, mettez-vous plus entièrement à sa disposition en lui faisant savoir que vous serez enchanté de le lui procurer, dans la journée même, s'il se peut. Il y a beaucoup de chances, pour qu'il accepte votre proposition et de cette façon vous l'aurez empêché d'aller ailleurs. Par contre, si vous le laissez partir une fois, deux fois, trois fois, sans lui donner satisfaction, il se lassera et ne tardera pas à ne plus revenir du tout. Dussiez-vous vous procurer l'article qui vous manque chez un concurrent et ne faire aucun profit sur cette vente, n'hésitez pas, agissez ainsi; cette vente particulière est de minime importance, ce qui vaut la peine d'être considéré, c'est la clientèle, la visite journalière de votre client, et c'est à ce point de vue que vous devez vous placer.

En un mot, soyez serviable, attentionné, courtois, servez promptement et correctement votre client, et quand il aura besoin de quelque chose dans les articles que vous tenez, il prendra tout naturellement le chemin de votre maison.

Un magasin de chaussures a été ouvert dernièrement à East Angus (bâtisse de M. Jos. Lavoie, près de l'hôtel Lanctot) par Jos. Soucy & Cie. On trouvera dans ce magasin moderne un assortiment très complet de chaussures et de claques pour hommes, femmes et enfants. La maison Jos. Soucy & Cie, qui tient à donner entière satisfaction à sa clientèle, a adjoint à son magasin un atelier où les réparations de toutes sortes seront faites avec soin aux chaussures.

## UN NOUVEAU SYSTEME DE VENTE DES CHAUSSURES EN CAOUTCHOUC.

Ce nouveau système de vente a été inauguré par la Canadian Consolidated Rubber Company. La méthode généralement usitée consistait à faire des ventes d'après une liste de prix fixes, sur lesquels on faisait des escomptes. Abandonnant ce système, la Canadian Consolidated Rubber Company offre ses marchandises à des prix nets, moins un escompte au comptant de 2 pour cent, chose que ne manqueront pas d'apprécier les détaillants. Cette compagnie, avec ses vingt-cinq succursales et ses cent voyageurs, vend ses marchandises directement aux détaillants; elle paie le fret à toute station de chemin de fer du Canada pour des expéditions de 100 livres ou plus. Toutes ses marchandises mises en boîtes de carton permettent au marchand de conserver d'année en année un stock propre. Les prix de la compagnie qui ont été réduits d'environ 25 pour cent, sont garantis contre toute réduction pendant tout le cours de la saison. Un avantage marqué pour les marchands, c'est que la compagnie n'a qu'un seul prix.

Les marchands en gros de chaussures en caoutchouc n'ont pas toujours manifesté de bons sentiments envers la Canadian Consolidated Rubber Company; cependant celle-ci a bien agi envers eux en leur reprenant leurs stocks aux prix auxquels ils les avaient payés; de la sorte, ils peuvent employer les capitaux que ces stocks représentaient pour leur commerce de chaussures en cuir. En outre, le marchand en gros ne court aucun risque de perte, puisque la compagnie se charge de faire rentrer elle-même l'argent qui lui est dû. On voit que cette compagnie favorise tout autant le marchand en gros que le détaillant; elle paie au premier une commission sur tous les ordres que celui-ci lui confie.

Pour se tenir en contact avec le second, elle publie une brochure intitulée "Foot Prints," qui aidera beaucoup les détaillants dans leurs ventes de chaussures en caoutchouc.

Le but que s'est proposé la Consolidated Rubber Co. et qu'elle poursuivra sans relâche est d'aider de toutes les manières possibles les détaillants du Canada à vendre des chaussures en caoutchouc.

## LES EXPORTATIONS DE BEURRE D'AUSTRALIE Pendant la campagne 1910-1911

Les quantités de beurre exportées d'Australie dans le Royaume-Uni et le reste de l'Europe, pendant la dernière campagne qui s'est terminée le 30 juin dernier, se sont élevées à 1,832,947 caisses, d'un poids total de 45,023 tonnes.

Au cours de l'exercice précédent, c'est-à-dire du 1er juillet 1909 au 30 juin 1910, l'exportation n'avait été que de 1,207,077 caisses. Le chiffre atteint, en 1911, représente à peu près le triple de celui qu'on avait obtenu en 1908-1909. Les progrès réalisés ont donc été très rapides, et il est à prévoir que cette branche commerciale est susceptible d'un développement plus grand encore, puisqu'on a vu, cette année, entrer en ligne de compte l'Etat d'Australie occidentale qui, jusqu'alors, n'avait jamais figuré dans les statistiques relatives à la matière. Il est à remarquer, en outre, que la Tasmanie ne prend aucune part aux exportations.

Le détail des opérations précédentes est donné par le tableau suivant:

	Nombre de caisses exportées			
Provenance	1910-11	1909-10	1908-09	1907-08
Nouvelle-Galles du Sud ..	581,272	418,197	244,920	256,690
Victoria .. . . . .	850,374	526,560	252,850	434,590
Queensland .. . . . .	334,607	228,300	107,380	163,210

Australie méridionale .. . .	65,834	34,020	18,250	24,550
Australie occidentale .. . .	890			

Total pour le Commonwealth .. . . . . 1,832,977 1,207,077 623,400 869,040

En ce qui concerne plus particulièrement l'Etat de la Nouvelle-Galles du Sud, le total de ses exportations de beurre dans le monde entier s'est élevé à 620,670 caisses pour l'année 1910-1911, en augmentation de 180,000 unités environ sur le chiffre de la saison précédente, ainsi qu'il ressort du tableau suivant:

Destination	1910-11	1909-10	1908-09
Rayoume-Unis et continent .. . . .	581,273	418,197	245,264
Philippines .. . . . .	3,775	4,507	4,242
Afrique du Sud .. . . . .	7,447	450	3,931
Hong-Kong .. . . . .	5,012	3,414	3,670
Chine .. . . . .	3,372	2,777	1,482
Japon .. . . . .	945	1,024	1,274
Iles du Pacifique .. . . . .	2,272	1,187	1,268
Nouvelle-Calédonie .. . . . .	1,036	888	963
Singapour, Java .. . . . .	5,282	1,175	1,020
Inde et Ceylan .. . . . .	508	543	935
Nouvelle-Zélande .. . . . .			55
Nouvelle-Guinée anglaise .. . . .			
Nouvelle-Guinée allemande .. . . .	423	270	
Autres pays .. . . . .	9,204	8,930	8,086
Total .. . . . .	620,670	443,416	271,190

Le Royaume-Uni et l'Afrique du Sud comptent donc, avec la Chine et les îles de la Sonde, parmi les meilleurs clients de l'Australie, pour les beurres fabriqués sur le territoire du Commonwealth.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"The Chaudière Mill Store Company, Limited", marchands généraux et commerçants en bois, propriétaires de moulins, et manufacturiers de tous articles en bois, à Breakeyville. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie de Conserves de Hébertville, Limitée", commerce général de conserves de viandes, poissons, fruits et légumes, avec tous les pouvoirs nécessaires à l'exploitation d'une telle industrie; commerce et fabrication de toute sorte de machines, instruments, boîtes et autres objets propres à l'emballage et à la conservation de ces conserves, à Hébertville Station. Capital-actions, \$20,000.00.

## LA REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE.

Tel est le titre d'une publication mensuelle, organe de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, et dont nous avons reçu le premier numéro. Le but de cette revue est l'étude de toutes les questions économiques et leur vulgarisation. Les lecteurs y trouveront des études économiques se rapportant au commerce et à l'industrie du Canada, aux échanges commerciaux avec l'étranger, aux questions maritimes et douanières, aux voies de communication, à l'enseignement commercial et technique; on y trouvera également des informations sur les marchés étrangers intéressants le fabricant ou le négociant canadien et des informations sur le marché canadien intéressant le négociant ou le fabricant étranger. Nos lecteurs peuvent donc voir par ce programme succinct que la lecture de cette publication leur sera des plus utiles et nous ne pouvons que leur conseiller de s'abonner à la "Revue Economique Canadienne".

## La Maison Larivière Incorporée de Montréal

(Suite.)



Vignette No 5

## Vitrines de Coutellerie

Dans le centre du magasin sont exposés avec avantage, dans des vitrines, la coutellerie, ustensiles de ménage en argent massif, argent plaqué et la verrerie. Ces vitrines ont aussi à l'intérieur des tiroirs qui contiennent le stock des marchandises exposées.

## La Quincaillerie

La vignette No 5 représente le département de la quincaillerie en général. Les rayons sont en quatorze sections, chaque section contenant 60 tiroirs, tous numérotés et mesurant  $7\frac{1}{4} \times 7\frac{1}{4}$ .

3 tiroirs,  $14\frac{1}{2}$  pouces de large,  $7\frac{1}{4}$  pouces de haut  
2 tiroirs,  $22\frac{1}{2}$  pouces de large,  $7\frac{1}{4}$  pouces de haut

Le nombre total des tiroirs de ce département est de 910.

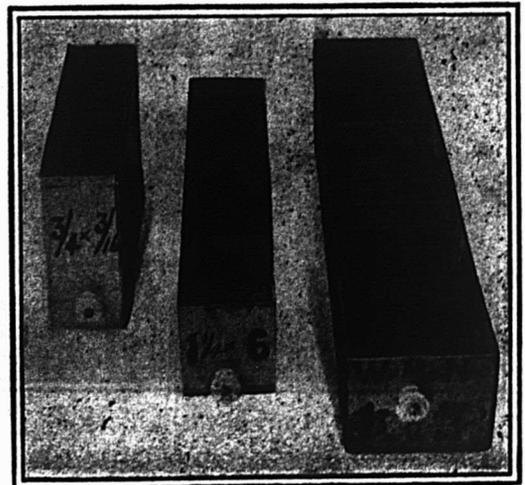
L'expérience a démontré que des tiroirs de 7 pouces de large sur 5 pouces de haut, avec un certain nombre de 14 pouces de large sur 5 pouces de haut, construits de façon à être placés alternativement au besoin, économiseraient beaucoup d'espace tout en logeant tous les articles requis.

Dans chaque section des tiroirs décrits en premier lieu, il y a un bord de 6 pouces et au-dessous deux rangées de quatre tiroirs de 27 pouces de large, 7 pouces de haut et 24 pouces de profondeur.

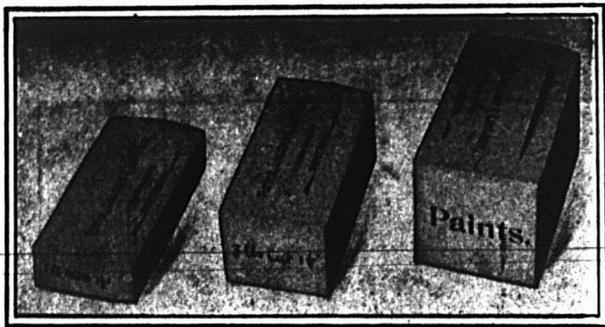
A chaque tiroir est attachée une étiquette qui est placée à l'extérieur par le vendeur lorsqu'il a constaté, en faisant des ventes durant les temps de presse, qu'il manque des articles dans les tiroirs. L'étiquette est replacée à l'intérieur lorsque

la marchandise a été mise en place. Chaque tiroir est subdivisé en autant de compartiments qu'il y a de sortes de marchandises; ces tiroirs étant à l'épreuve de la poussière, la manipulation des articles en est facilitée. Sur le côté de chacun de ces tiroirs sont notés le nom du fournisseur, les prix coûtants et vendants et la place où est le surplus du stock et autres renseignements s'il y a lieu. Au-dessus de ces tiroirs il y a des armoires pour contenir le surplus du stock.

L'intérieur du comptoir est divisé en tablettes sur lesquelles sont placés des tiroirs faits de fer-blanc (vignette



Vignette No 6



Vignette No 7

No 6) et divisés en compartiments pour répondre aux besoins. Les tiroirs représentés dans la vignette No 6 ont, le premier,  $3\frac{1}{2} \times 3\frac{1}{2} \times 16$  pouces de profondeur; un autre  $4\frac{1}{2}$  de large,  $3\frac{1}{2}$  de haut et 16 pouces de profondeur et un troisième,  $2\frac{1}{2} \times 5 \times 10$  pouces de profondeur. Dans ces tiroirs sont mis des vis et des boulons, des charnières, des brochettes, de petits clous et autres articles de petit volume. Pour économiser le temps des commis vendeurs à salaires élevés et aussi pour donner un service rapide à la clientèle, dans la maison Larivière, les clous en fer coupé et en broche, sont pesés à l'avance et mis en boîtes de carton contenant 1 lb, 2 lbs et 5 lbs, ainsi que le démontre la vignette No 7. La réserve de stock est au premier étage lequel, de même que les autres étages supérieurs, est en communication avec le rez-de-chaussée par un petit ascenseur. En recevant la commande, le vendeur la transmet par un tube acoustique ou par téléphone et

en un instant le client est servi d'un joli paquet, résultat qu'il serait impossible d'obtenir en se servant du traditionnel sac en papier. La réserve du stock de clous pour les ventes de moins de cent livres est placée au premier plancher dans des rayons recouverts de tôle et divisés en compartiments d'une capacité de 150 livres au moins.

Les marchandises lourdes et d'apparence médiocre, telles que les pelles, bèches, pics, grattes, fourches et autres articles du même genre, sont au rez-de-chaussée dans un édifice contigu au magasin principal.

### Le Département de la Peinture

Le département de la peinture est séparé du magasin principal par un simple mur de division. Ici toutes les couleurs sèches sont pesées à l'avance en paquets de  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$  et 1 lb et placées dans des tiroirs spécialement destinés à cette fin. Un autre rayon contient des tiroirs de grandes dimensions et dont l'intérieur est couvert de fer-blanc bien soudé pour éviter qu'une couleur se mêle avec une autre et aussi pour éviter, dans la manipulation, le plus de perte possible par les fentes. Les peintures préparées sont dans des rayons numérotés consécutivement et par ordre, lesquels correspondent aux numéros des cartes d'échantillons déposées dans le magasin principal. Cette disposition rend facile la surveillance de l'assortiment. Les verres à vitre pour le détail sont placés dans un rayon spécialement construit et contenant en surplus dans le haut une rangée de casiers dans lesquels sont placées les retailles de vitres coupées et ce par ordre de longueur, sans égard à la largeur, celle-ci pouvant facilement se



Vignette No 8



Vignette No 9

mesurer puisqu'elle est visible. Ce système permet l'usage de beaucoup de retailles qui autrement ne serviraient que pour les couches chaudes.

#### Articles de Ménage et Ustensiles de Cuisine

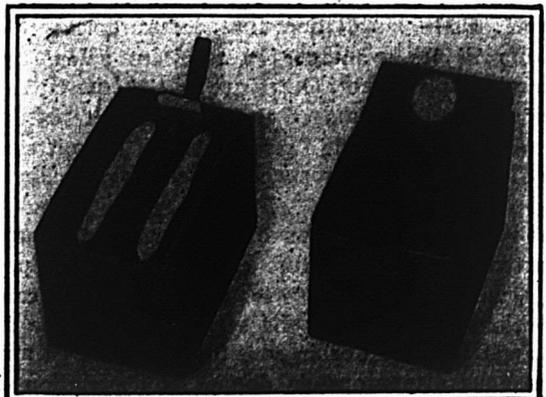
Dans le sous-sol du magasin principal (vignette No 8) se trouvent les articles de ménage et ustensiles de cuisine, en aluminium, en cuivre rouge et jaune, en acier couvert d'émail, en fer-blanc, poêles chauffés par le gaz, la gazoline, le pétrole, disposés sur tables ou dans des rayons. Tous les prix sont marqués en chiffres arabes et les petits articles sont dans des paniers de broche mesurant 10 x 14 x 2½ de hauteur, un pour chaque catégorie avec prix. Cette disposition, avec des prix visiblement marqués, aide beaucoup à la vente et permet aux clients d'examiner eux-mêmes les articles sans être obligés de déranger le vendeur pour en connaître la valeur.

#### Articles de Sport

Dans l'édifice voisin du magasin principal se trouvent les articles de sport, la coutellerie de poche, les rasoirs et accessoires (vignette No 9). Les fusils et les carabines sont placés dans des vitrines construites sur le mur et protégées

contre la poussière par des portes vitrées. Tous les révolvers sont sous clef dans une armoire.

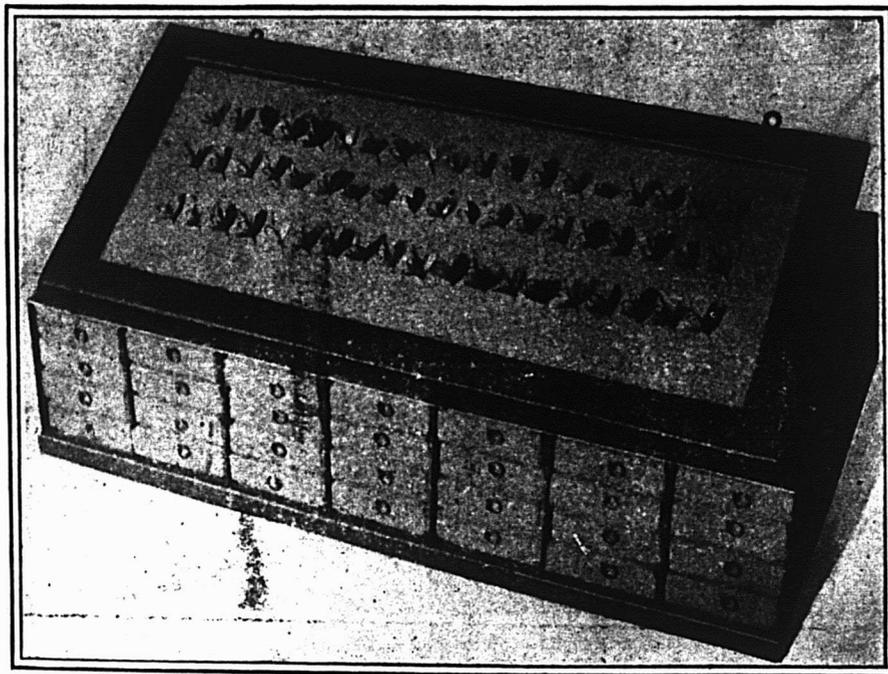
La vignette No 10 représente une boîte contenant des canifs; ces boîtes sont de deux grandeurs, 2½ x 2½ x 4 pouces de long et 2½ x 2½ x 5 pouces de long. Un support reçoit le couvercle et le maintient au niveau du dessus de la boîte ce qui empêche les couteaux de se déplacer lorsque les tiroirs qui les contiennent sont mis en mouvement. Le couvercle es



Vignette No 10

divisé en deux compartiments ce qui permet de toujours avoir les couteaux en ligne droite. Cette disposition permet de faire voir une grande variété de couteaux, tout en permettant de les replacer avec rapidité, puisque sur chaque boîte il en reste un. Le couteau placé à droite est toujours celui qui est vendu et celui pris dans la réserve est placé à gauche, au lieu et place de celui qui vient d'être changé. Avec cette méthode il n'y a jamais de couteaux rouillés ou endommagés. Sur l'envers du couvercle est le nom du fournisseur, le numéro, le prix coûtant et le prix vendant. Toutes ces boîtes sont placées dans des tiroirs dans le haut de la vitrine et sont disposées par ordre de prix, les premiers de \$2.00 chaque et plus, ensuite de \$1.00 à \$2.00, 75c, 50c, 40c, 35c, 25c.

La vignette No 11 représente un cadre contenant des échantillons de mouches à pêcher et au-dessus des boîtes de carton de 3½ pouces de large, 1 pouce de haut et 20 pouces de longueur avec numéro correspondant à l'échantillon dans le cadre. Toutes ces boîtes sont placées sur des rayons faits de fer-blanc qui remplacent des tiroirs déplacés pour la saison de la pêche. A gauche de la vignette No 9, sont les échan-



Vignette No 11

illons de patins avec une étiquette en toile attachée à chacun d'eux. Sur chaque étiquette, lorsque l'assortiment commence à diminuer, la quantité de chaque grandeur est tous les jours enregistrée. En demandant au client pour quelle grandeur de chaussures il désire des patins, le vendeur peut facilement n'offrir que les différents genres qu'il a en mains.

Il ressort de ces explications que dans la maison Larivière Incorporée le grand principe de l'ordre a été mis en pratique: "Une place pour chaque chose et chaque chose à sa place". Cette installation fut nécessairement très dispendieuse, mais les avantages en résultant paient un bon dividende sur le placement. Outre que ce système sauve beaucoup de temps aux clients et aux employés et permet une plus grande surveillance de l'assortiment, il fournit aux jeunes gens l'avantage d'apprendre rapidement la quincaillerie dans tous ses détails.

Nous regrettons de ne pouvoir donner des photographies des départements de la peinture et de la serrurerie pour les bâtiments, vu l'impossibilité de les photographier à cause de leurs positions particulières. La serrurerie française de Régnier et américaine de Corbin sont toutes tenues en magasin.

Nous nous dispensons de donner la description du ré-

partement de gros qui est administré par une organisation spéciale et distincte du département de détail.

### Les Bureaux

La vignette No 12, représente le plan des bureaux. D'un style sobre et de bon goût, tout respire le confort avec exclusion complète d'extravagance et d'ornements superflus. Les boiseries en cotonnier verni sont d'un bel effet.

Le bureau général est de 40 x 40 pieds et peut accommoder 30 employés. Il est parfaitement éclairé et muni d'un système de ventilation avec châssis sur deux côtés et 3 puits de lumière.

La vignette No 13 laisse voir une partie de l'ameublement du bureau général. Tous les pupitres sont en quart de chêne, dessus plat, fini chêne doré. La règle exige que le travail terminé, personne ne laisse aucun papier sur son bureau. Le plancher est en merisier ciré.

La vignette No 14 est l'antichambre des bureaux des officiers de la compagnie. A droite est la table centrale des communications téléphoniques. Le service consiste en cinq lignes centrales et quinze téléphones intérieurs outre un sys-

tème de téléphine privé de douze appareils. Les chambres de toilette avec cabinets, finies en tuile blanche, pour dames et messieurs séparément sont à droite de l'entrée. La porte ouverte du côté droit donne accès au bureau du président, la porte voisine conduit au bureau du secrétaire-trésorier. Du côté gauche, sont les bureaux des acheteurs et la salle d'assemblée des officiers de la compagnie. Les planchers en quart de chêne sont cirés. la boiserie en chêne est teintée en brun, à panneaux de canevas de toile teint marron.

La vignette No 15, représente le bureau du président: plancher en quart de chêne ciré, boiserie à panneaux mesurant six pieds de haut, de même bois teint en brun. La partie supérieure est en canevas de toile teint rouge. Tout l'ameublement est en quart de chêne style mission, teint brun. Les chaises sont bourrées en cuir rouge. Au centre de la cheminée est l'adresse enluminée présentée en 1909 à M. Frédéric Larivière, par les membres de l'association des marchands quincailliers de la province d'Ontario, le nommant membre honoraire à vie en appréciation des services rendus aux membres de l'association depuis son organisation.

*A suivre.*

LA BANQUE MOLSON.

Cinquante-sixième Assemblée Générale Annuelle.

La cinquante-sixième assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque Molson a été tenue au siège de la banque, 200 rue Saint-Jacques, à Montréal, le 16 octobre, à trois heures de l'après-midi.

Le président, M. William Molson MacPherson, prit le fauteuil. Etaient aussi présents: MM. E. K. Greene, H. Markland Molson, Henri Jonas, David McNicoll, A. G. Watson, W. M. Ramsay, Charles E. Spragge, Kenneth Molson, A. D. Fraser, W. R. Miller, J. W. Molson, H. W. Evans, G. Durnford, H. C. Brewer, C. Archbald et C. B. Gordon.

En ouvrant la séance, le président invita M. A. D. Durnford à agir comme secrétaire, et celui-ci donna lecture de l'avis de convocation.

Rapport des Directeurs.

Le président invita alors le gérant général, M. James Elliot, à lire le rapport annuel, lequel est comme suit:

Messieurs. — A cette 56e assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Molson, vos Directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur Rapport et l'Etat de sa situation financière au 30 septembre 1911.

Les affaires ont été bonnes et assez rémunératives. Les profits de l'année se montent à \$712,539.82. Après paiement du dividende porté à 11 pour cent, des taxes, des dépenses de succursale et de la souscription au Fonds de pension, on a pu ajouter au compte de profits et pertes, \$200,000 comme réserve, ce qui élève celle-ci à \$4,600,000 et laisse encore une balance au compte de profits et pertes de \$119,306.12.

Les affaires générales de la banque, les dépôts et les prêts, tout montre une augmentation satisfaisante, avec de bonnes promesses de continuer dans l'avenir.

Depuis la dernière assemblée, des succursales ont été ouvertes à Dashwood, Teeswater et Petrolia, Ontario; aussi à Montréal, sur le boulevard St-Laurent et la Côte St-Paul.

De belles et importantes constructions ont été élevées pour l'accommodation de nos succursales à Edmonton, Alta., et Maisonneuve, Qué., et de très convenables à Lachine, Knowlton et Ste-Thérèse, Qué. Pour fournir en partie à cette dépense, \$100,000 ont été chargés au compte de construction des succursales, ce qui le porte à \$700,000.

ETAT GENERAL.

Etat général des affaires de la Banque Molson, au 30 septembre 1911:

PASSIF.

Capital payé . . . . .	\$ 4,000,000.00	
Fonds de réserve . . . . .	4,600,000.00	
Rabais sur billets escomptés . . . . .	100,000.00	
Compte de profits et pertes . . . . .	119,306.12	
124e dividende trim. à 11 p.c. par an . . . . .	110,000.00	
Dividendes non réclamés . . . . .	469.75	
		4,929,775.87
Intérêt, échange, etc., réservés . . . . .	254,587.56	
Billets en circulation . . . . .	3,761,032.00	
Bal. due au gouvernement fédéral . . . . .	38,384.45	
Balance due aux gouv. provinciaux . . . . .	265,416.90	
Dépôts ne portant pas intérêt . . . . .	5,021,138.79	
Dépôts portant intérêt . . . . .	28,829,232.37	
Dû à d'autres banques au Canada . . . . .	212,483.70	
Dépôts de banques étrangères . . . . .	200,117.25	
Dû aux agents dans le Royaume-Uni . . . . .	5,664.00	
		38,588,057.02
		<u>\$47,517,832.89</u>

ACTIF.

Espèces . . . . .	\$ 443,479.38	
Billets de la Puissance . . . . .	3,734,824.00	
		\$ 4,178,303.38
Dépôt au gouvernement fédéral en garantie des billets en circulation . . . . .	183,000.00	
Billets d'autres banques et chèques sur autres banques . . . . .	1,480,664.52	
Dû par d'autres banques du Canada . . . . .	443,666.39	
Dû par des agents étrangers . . . . .	560,736.88	
Dû par des agents du Royaume-Uni . . . . .	1,010,338.75	
Garanties des gouvernements fédéral et provinciaux . . . . .	476,269.15	
Garanties municipales, de chemins de fer, publiques et autres . . . . .	2,288,570.22	
Prêts sur demande et à brève échéance sur obligations et actions . . . . .	5,550,664.78	
		<u>\$16,169,214.07</u>
Billets escomptés et courants . . . . .	\$29,882,294.52	
Billets échus (à la perte approximative desquels il a été pourvu) . . . . .	304,508.12	
Immeubles autres que les édifices de la banque . . . . .	190,893.95	
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque . . . . .	7,357.28	
Edifices de la banque, bureau-chef et succursales . . . . .	700,000.00	
Autre actif . . . . .	263,564.95	
		<u>31,848,618.83</u>
		<u>\$47,517,832.89</u>

COMPTE DE PROFITS ET PERTES.

Balance au crédit du compte de profits et pertes, le 30 septembre 1910 . . . . .	\$ 115,187.97
Profits nets pour l'année, après avoir déduit les dépenses d'administration, réserve pour intérêt accru sur dépôts, échanges, et provision pour dettes mauvaises ou douteuses . . . . .	712,539.82
	<u>\$827,727.79</u>

Approprié comme suit:

121e dividende au taux de 11 p.c. par année . . . . .	\$110,000.00
122e dividende au taux de 11 p.c. par année . . . . .	110,000.00
123e dividende au taux de 11 p.c. par année . . . . .	110,000.00
124e dividende au taux de 11 p.c. par année . . . . .	110,000.00
Dépenses aux édifices des succursales . . . . .	39,051.17
Taxes d'affaires . . . . .	19,370.50
Contribution au fonds de pension des officiers . . . . .	10,000.00
Porté au fonds de réserve . . . . .	200,000.00
	<u>708,421.67</u>
Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes, le 30 septembre 1911 . . . . .	\$ 119,306.12

La Banque Molson, Bureau principal, Montréal, 30 septembre 1911.

# FINANCES

## LA BANQUE MOLSON

Nous publions d'autre part un état des affaires de cette Banque, arrêté au 30 septembre 1911. Du bilan de cette banque, il ressort qu'elle a un actif de \$47,517,832, dont \$16,169,214, c'est-à-dire plus d'un tiers immédiatement réalisables. Les profits de l'année se sont élevés à \$712,539.82, soit à plus de 17 pour cent du capital libéré et à plus de 8 pour cent du capital et du fonds de réserve.

Après paiement du dividende régulier de 11 pour cent par an, il a été ajouté une somme de \$200,000 au fonds de réserve, et il reste au compte de profits et pertes une somme de \$119,306.12. C'est un résultat brillant qui parle en faveur de la manière excellente dont la Banque Molson est administrée, et tout fait espérer qu'elle continuera dans cette voie de progrès constant, faisant ainsi honneur au Canada et à ses institutions financières.

## MONTREAL TRAMWAYS COMPANY.

La Montreal Tramways Company doit englober les compagnies suivantes: Montreal Street Railway, Park and Island Railway, Montreal Terminal Railway et Public Service Corporation. D'après les termes de l'arrangement survenu entre ces compagnies, le détenteur d'une action de la Montreal Street Railway Company recevra \$87.50 en espèces, \$160 en obligations à 5 pour cent et \$20 en actions ordinaires de la Montreal Tramways Company. C'est ce qui a été décidé à une assemblée d'actionnaires par un vote d'actionnaires détenant 61,391 actions contre des actionnaires n'en détenant que 3,627.

Cependant au cas où des actionnaires le désireraient, ils pourraient recevoir, d'après un autre arrangement, \$250 d'obligations à 5 pour cent et \$20 en actions ordinaires de la Montreal Tramways Company.

Une circulaire sera envoyée aux actionnaires de la Montreal Street Railway Company, leur accordant un certain temps pour demander des garanties au lieu d'espèces sur la base mentionnée ci-dessus.

## OGILVIE FLOUR MILLS COMPANY, LIMITED.

La dixième assemblée annuelle des actionnaires de cette compagnie a eu lieu à Montréal, le 12 octobre. A cette assemblée, le président, M. C.-R. Hosmer, soumit aux actionnaires l'état de l'actif et du passif de la compagnie, ainsi qu'un état des revenus et des dépenses pour l'exercice fiscal terminé le 31 août. Les divers établissements de la compagnie font le travail le plus efficace; les dividendes usuels ont été payés sur les actions ordinaires et les actions préféren-

tielles. La compagnie a fait agrandir son établissement de Winnipeg pour faire face à la demande croissante; ce travail est maintenant terminé.

Après les paroles du président, M. F.-W. Thompson, vice-président et directeur-gérant, seconda la motion d'adoption du rapport présentée par le président, et exposa la situation financière de la compagnie, qui est des plus florissantes. Il rappela que la compagnie avait eu l'honneur, en décembre dernier, d'être nommée fournisseur de Sa Majesté le Roi Georges V.

Le rapport ayant été adopté, il fut procédé à l'élection des directeurs et des officiers. Ont été élus directeurs pour l'année suivante: M. C.-R. Hosmer, président; M. F.-W. Thompson, vice-président et directeur-gérant; Sir Edward Clouston, Bart.; Sir H. Montagu Allan, C.V.O.; MM. H.-S. Holt, Charles Chaput, George Edward Drummond, Shirley Ogilvie et W.-A. Black.

Les officiers suivants ont été élus: MM. W.-A. Black, gérant-général; S.-A. McMurtry, trésorier; G. Alfred Morris, secrétaire; J.-R.-W. Papineau, assistant-secrétaire; F.-H. Anson, surintendant-général; F.-H. Thompson, assistant-surintendant; R.-B. Dobell, directeur-gérant; George-A. Coslett, gérant à Fort William; A.-E. McCuaig, gérant des ventes pour la province de Québec; Henri Morrill, assistant-gérant des ventes pour la province de Québec; J.-E. Weeks, gérant des ventes pour la province d'Ontario.

Les auditeurs pour l'année sont MM. Creak, Cushing et Hodgson.

## LA BANQUE INTERNATIONALE DU CANADA

La Banque Internationale du Canada est maintenant ouverte. Elle a un capital entièrement souscrit de \$10,000,000, et a déposé \$1,000,000 comme garantie au gouvernement. Son siège social est à Montréal, mais elle a un bureau à Paris, qui s'occupera de ses affaires en France. Le bureau des directeurs est composé de la manière suivante: Rodolphe Forget, M.P., président; Robert Bickerdike, Montréal, vice-président; Stanislas Badel, Paris, de Badel Frère & Cie., banquiers; S.-V. Chomereau-Lamotte, Paris, gouverneur honoraire de la Banque de France; Sir George Garneau, Québec; J. N. Greenshields, Montréal; Georges Martin, Paris, président du comité de Contrôle du Comptoir National d'Escompte; Raoul Sautter, Paris; de Odier, Sautter & Co., banquiers; Hon. L. O. Taillon, Montréal, ex-premier ministre de la province de Québec.

Le rapport trimestriel au 30 septembre 1911, des Prévoyants du Canada, accuse que cette compagnie compte maintenant 13,317 membres, porteurs de 28,382 parts et un actif de \$135,247. 29 pour le Fonds de Pension seulement.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 6 au 12 octobre	Du 13 Oct. au 19 oct.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	252	240
Banque du Nouveau-Brunswick .....	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,814,140	7,023,023	100.00	14%	277½	277½
Banque de Toronto .....	4,298,981	5,048,980	100.00	11%	203	203
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	206
Banque des Cantons de l'Est .....	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	172	.....
Banque Nationale .....	2,000,000	1,700,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada .....	6,000,000	4,300,000	100.00	10%	200	197½
Banque Provinciale .....	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,679,110	2,739,555	100.00	8%	150	148
Banque Canadienne du Commerce .....	11,316,890	9,053,512	50.00	10%	207	207
Banque Royale du Canada .....	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238½
Banque d'Hochelega .....	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	.....	170
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada .....	5,852,640	5,852,640	100.00	12%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Débitures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	227	230½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & So. Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	127½	133
do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71½	73
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	150
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires) .....	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	84	84
do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	230	223½
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	68	69
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	56½	56
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	179
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137½	135½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	107
do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237½	241
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	.....	65	70
do do (Préférentielles) .....	1,500,000	.....	100.00	7%	90	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	66	66½
do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103½	103
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	26	27½
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87	89½
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	39	.....
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	58	58½
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	68½	67
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	99	99
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	146½	144
do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	122
Laurentide Paper Co. (Ordinaires) .....	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires) .....	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	95	94
do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	.....	125
do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	131½
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	58
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. .....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142½	142½
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	.....	35
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	73	.....
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	170½	172
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	145
Ottawa Light, Heat & Power Co. .....	1,511,500	730,000	100.00	6%	126½	144
Richelieu & Ontario Navigation Co. .....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121½	120
Shawinigan Water & Power Co. .....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	113½	115
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires) .....	8,125,000	.....	.....	.....	3	4
do do (Préférentielles) .....	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	15	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires) .....	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	2.50	2.85
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....



Canada, coloré, haut choix  
fromage de l'Ouest... 69/0 à 71/0

\*\*\*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 6 octobre 1911: Le marché est toujours fermé, bien que les ventes soient peu importantes

Nous cotons:  
Canada, blanc et coloré.. 70/0 à 71/0  
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. (manque)

**Marchés d'Ontario.**

Brockville, 12 octobre. — Offert 2,040 coloré et 1,190 boites blanc. Ventes à 13½c et 13 7/16c.

Vankleek Hill, 12 octobre. — Offert 1,014 boites blanc et 248 boites coloré. Vendu le tout à 13½c.

Ottawa, 13 octobre. — Offert et vendu 567 boites à 13½c.

Cornwall, 13 octobre. — Offert et vendu 1,205 boites à 13½c.

Belleville, 14 octobre. — Offert 1,160 boites blanc. Vendu 750 boites à 13 11/16c et 190 à 13½c.

Woodstock, 18 octobre. — Offert 505 boites. Pas de vente.

**Marchés de Québec**

Victoriaville, 13 octobre. — Offert et vendu 1,000 boites à 13 3/16c.

Cowansville, 14 octobre. — Offert 110 boites. Vendu 20 boites à 13½c.

**Marché de Montréal**

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes, suivantes au Board of Trade, le 5 octobre 1911:

Fromage blanc. — 1,410 boites extra choix à Jas. Alexander, Ltd., à 13 9/16c; 1,060 boites choix à G. D. Warrington, à 13½c; 309 boites No 2, à Hodgson Bros & Rowson, Ltd., à 13½c.

Fromage coloré. — 128 boites extra choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 13 7/16c; 291 choix, à G. D. Warrington, à 13½c; 75 boites No 2, à Gunn, Langlois & Cie, Ltée, à 13½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 59,191 boites. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,558,352 boites contre 1,698,376 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre le même prix que la semaine dernière. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 14 octobre ont été les suivantes:

1911 .. 56,731 boites  
1910 .. 69,228 boites  
1909 .. 52,169 boites

Du 1er mai au 14 octobre, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. 1,515,614 boites  
1910 .. 1,523,420 boites  
1909 .. 1,501,941 boites

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 octobre 1911:

La cote officielle du beurre danois a été avancé de 6 kroners, mais les marchands ne pensent pas en général que cette avance soit justifiée, et ils doutent qu'elle se réalise. Quant à nous, nous pensons que le ton du marché est plus faible pour les beurres de toutes les sortes.

Nous cotons:  
Ladles des Etats-Unis .. 98/0 à 102/0

Irlande, crèmerie, haut choix .. 132/0 à 135/0

Canada, crèmerie, haut choix .. 128/0 à 130/0

Australie, haut choix .. (manque)

Nouvelle-Zélande, haut choix .. (manque)

Argentine, haut choix .. (manque)

Sibérie, crèmerie haut choix .. 124/0 à 128/0

Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 148/0 à 152/0

\*\*\*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 6 octobre 1911: La cote du beurre danois a été augmentée de six kroners. Cette avance a surpris tout le monde. Acheteurs et vendeurs s'attendaient à une hausse de 3 kroners comprenant le surplus offert et payé en de nombreux cas à des crémeries.

—Les arrivages de Sibérie ont été d'environ 16,000 fûts. Les affaires ont été tranquilles et il reste une assez bonne quantité de beurre invendue.

—La grève étant terminée en Irlande, le beurre est arrivé plus abondamment. Toutefois la qualité est très irrégulière; quelques lots sont rances et tout ce qui n'est pas de la plus haute qualité ne se vend pas facilement.

—Il est arrivé d'Australie du beurre de qualités diverses; mais malgré cela, il y a eu une vive demande pour le beurre frais qui s'est entièrement vendu à des prix un peu plus élevés que la semaine dernière.

—On attend 20,000 boites de Nouvelle-Zélande, cette semaine, et les acheteurs sont heureux de cette nouvelle.

Nous cotons:

Danemark .. 147/0 à 150/0

Victoria, choix, salé et sans sel .. 134/0 à 136/0

Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. 132/0 à 134/0

Queensland salé, haut choix .. 132/0 à 134/0

Nouvelle-Zélande, choix .. (manque)

Sibérie, haut choix .. 124/0 à 128/0

Sibérie, choix .. 118/ à 122/0

Sibérie, bon .. 114/0 à 116/0

**Marchés de Québec**

Cowansville, 14 octobre. — Offert 881 boites. Vendu 644 boites à 27½c, 45 à 27c et 22 à 26½c.

**Marché de Montréal**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 6 octobre 1911:

201 boites choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 26½c; 216 boites No 1, à Jas. Alexander, Ltd., à 26½c; 97 boites No 2, à G. D. Warrington, à 25½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 9,904 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 424,566 paquets, contre 370,735 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26½c les beurres secondaires.

Le demande est bonne pour les beurres choix, mais presque nulle pour les secondaires. Les beurres de ferme sont très rares et se vendent de 21c à 23c la livre. Les prix restent les mêmes que la semaine dernière.

Les exportations pour la semaine finissant le 14 octobre 1911 ont été les suivantes:

1911 .. 3,087 paquets  
1910 .. 193 paquets  
1909 .. 1,395 paquets

Du 1er mai au 14 octobre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. 133,612 paquets  
1910 .. 27,341 paquets  
1909 .. 38,588 paquets

**OEUFS**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 octobre 1911:

Le marché est soutenu à des prix à peu près sans changement.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande .. 10/6 à 11/6  
Oeufs du Continent .. 8/0 à 9/6

**Marché de Montréal**

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24c; oeufs choisis, 28c, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,674 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 186,633 caisses, contre 171,179 pour la même période en 1910.

La demande est bonne, mais les oeufs sont toujours rares à la campagne. Les prix restent sans changement.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 5 octobre 1911:

Il y a eu un bon choix sur le marché, qui est décidément plus facile. Beaucoup de pommes de la Rivière Hudson et de la Nouvelle-Ecosse arrivent en état défectueux. Le stock d'hiver du Maine et du Canada commence à faire son apparition, et sa qualité promet d'être bonne. On obtient des prix fantaisistes pour les lots ayant une bonne couleur, mais les variétés précoces, vertes et molles ne se vendent pas bien. Jusqu'à présent, les Newtowns de Californie ne sont pas en demande; leur aspect n'est pas attrayant.

**PRIX A L'ENCAN.**

	Vendredi 20 sept.	Lundi 2 oct.	Vendredi 4 oct.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.

Amérique—					
Wealthy	baril	14 6 20 0		15 3 18 0	
Baldwin	"		10 3 14 0	9 9 17 3	
McIntosh Red	"	17 0 20 0		18 0	
Greening	"		9 0 11 6	9 6 10 9	
Little King	"		11 6 14 0		
Snow	"	15 6 16 9			
King's	"	18 0 20 0	14 0 20 0	13 0 21 6	
Hubbardston	"	14 0 15 3	10 3 13 0	11 6 13 6	
Harvey	"	10 0 12 9		11 0 14 0	
Baldwin	botte	4 6		5 3	
King's	"	4 6		4 6	
McIntosh Red	"			6 9	
Canada—					
Colvert	baril	13 6	10 0 14 3	11 9 12 9	
Greening	"		12 9 14 0	12 9 16 3	
Alexander	"		13 0 18 0		
Snow	"		15 0 19 0		
Nouvelle-Ecosse—					
Gravenstein	baril	10 9 14 6	10 6 12 9		
Emperor	"	12 9 13 0			
Blenheim	"	12 6 15 0			
King's	"	17 0 20 0			
Wealthy	"	13 3 15 3			
Californie—					
Newton(4 rangs)	bte	8 0	7 9	6 6	
" (4½)"	"	6 9	6 6		
Gravenstein (4)	"			4 9 5 0	
" (4½)"	"			4 3 4 9	
Listonne	"	3 6 4 3			

**LEGUMES**

Céleri ..	la doz.	0.00	0.50
Betteraves ..	le sac.	0.00	0.75
Carottes ..	le sac.	0.00	0.75
Choux nouveaux ..	la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs ..	la doz	0.75	1.00
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Epinards ..	la boîte	0.00	0.50

Navets nouveaux, le sac ..	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0'00	3.50
Panais .. .. . la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac		
90 lbs. .... .	0.00	1.15
Persil .. .. . la boîte	0.50	0.00
Poireaux .. .. . la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. . la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. . la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,		
doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,		
doz.	0.00	0.30

## FRUITS VERTS

Pêches .. .. . la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	4.00	4.50
Limons .. .. . la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau .. .. .	0.00	0.50
Oranges Navel .. .. .	0.00	5.00
Pamplemousses mélangées,		
cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1 .. ..	5.00	
Pommes fameuses No 2 .. ..	3.50	

## FOIN PRESSE ET FOURRAGES

## Marché de Montréal

Bonne demande. Les prix sont à la hausse.

## Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 .. ..	0.00	14.50
Foin pressé, No 2, extra	13.50	14.00
Foin pressé, No 2 .. ..	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle ..	11.00	11.50
Trèfle pur .. .. .	10.00	10.50
Paille d'avoine .. .. .	0.00	4.50

## PEAUX VERTES

La demande est toujours bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 60c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

## AVIS DE FAILLITE

IN RE

## P. E. CÔTÉ,

ST-PASCAL DE KAMOURASKA, P. Q.

Vente par encan aux salles Marcotte, 69 rue St-Jacques, Montréal, vendredi, le 27 octobre 1911 à 11 heures, en trois lots:—

1<sup>o</sup> — Stock à St-Pascal.

Nouveautés.....	857.01
Hardes faites.....	1922.11
Ferronnerie, etc.....	2481.70
Chaussures.....	1703.33
Fourrures, chapeaux, etc.....	1887.13
Epiceries, etc.....	1352.99
Vaisselle, meubles, etc.....	792.32
Bois de sciage.....	317.96
Mobilier.....	321.75

19356.30

2<sup>o</sup> — Stock à Mont Carmel.

Nouveautés.....	1111.72
Ferronnerie, etc.....	512.97
Chaussures.....	245.15
Hardes faites.....	186.18
Fourrures et chapeaux.....	366.07
Meubles, vaisselle, etc.....	309.85
Epiceries, etc.....	298.49
Mobilier.....	62.45

3082.88

3<sup>o</sup> — Créances suivant liste..... 8702.34

Les magasins seront ouverts les mercredi et jeudi 25 et 26 courant

MARCOTTE FRÈRES,  
Encanteurs.

F. R. VINET,  
P. H. DUFRESNE,  
Curateurs.  
Bâtisse Banque Nationale, 99 rue St-Jacques,  
Montréal.

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans 'Le Prix Courant', n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion 'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1292. Montures en bois de bouleau. — Une compagnie manufacturière de Londres désire être mise en relation avec des manufacturiers canadiens de montures en bois de bouleau pour chaises en grosse toile, pour ponts de navire et articles similaires. Le matériel doit être fourni prêt à être assemblé.

1293. Asbeste. — Une compagnie d'ingénieurs manufacturiers, de Londres, désire correspondre avec des producteurs et exportateurs canadiens d'asbeste.

1294. Malles et valises. — Un agent à commission de Terre-Neuve désire représenter un manufacturier canadien de malles et de valises.

1295. Toile cirée. — Un agent à commission s'informe de manufacturiers canadiens de toile cirée pour table, demandant à être représentés à Terre-Neuve.

1296. Papier d'imprimerie et papier d'emballage. — Une maison d'Amsterdam désire importer du Canada du papier d'imprimerie et du papier d'emballage.

1297. Foin. — Un correspondant du Lancashire demande des noms d'exportateurs canadiens de foin.

1298. Etoffes à robes. — Une maison du Lancashire fabricant des étoffes à ro-

bes et ayant plusieurs manufactures, désire faire un commerce direct avec le Canada.

1299. Agence. — Un correspondant du centre de l'Angleterre offre de placer des ordres pour des manufacturiers de Birmingham et du district, au nom de maisons canadiennes.

1300. Machinerie pour mines. — Une maison de Londres fabricant de la machinerie de diverses sortes pour opérations minières, désire correspondre avec des acheteurs canadiens de machinerie.

1301. Scies, outils, etc. — Une maison anciennement établie et bien connue, désire nommer un agent pour le Canada tout entier.

1302. Coserves. — Un homme d'affaires de Glasgow, désire représenter dans cette ville des maisons de conserves ou d'épiceries en général du Canada.

1303. Papeterie. — Un papetier fabricant, de Glasgow, aimerait correspondre avec des marchands en gros de papeterie du Canada, en vue d'établir des relations d'affaires.

1304. Semences. — Un commerçant d'Auckland, N. Z., ayant des relations étendues, aimerait prendre des ordres à commission pour semences. Expérience en affaires.



## UNE SESSION

## De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

JEUDI, LE DEUXIÈME JOUR  
DE NOVEMBRE prochain, à  
DIX heures du matin.

EN CONSÉQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

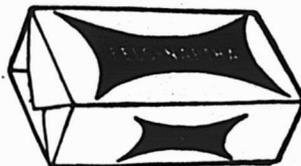
JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de Paix, Coroners et Officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,  
Shérif.

Bureau du Shérif,  
Montréal, 13 octobre 1911.

**Vos rayons sont-ils bien garnis de savon FELS-NAPTHA ?**

**Ce savon est-il bien disposé dans votre magasin de façon que ceux qui ne font qu'y jeter un coup d'oeil puissent voir immédiatement qu'ils n'ont pas besoin d'aller ailleurs pour se procurer du savon FELS-NAPTHA ?**



# CHAUSSURES

---

## ET

---

# CLAQUES

### LA CHAUSSURE.

#### Tendances de la mode.

La véritable nouveauté dans le style des chaussures pour le printemps de 1912 se manifeste, semble-t-il, par les efforts tentés, dans différents genres, pour disputer au simple escarpin la faveur marquée dont il a joui auprès du public depuis plusieurs années déjà, et particulièrement durant l'été dernier. On dit qu'aux prochaines saisons de chaleur, la plupart des femmes adopteront la bottine, et cette prédiction paraît être déduite, jusqu'à un certain point, de la demande croissante de chaussures blanches qui s'est fait sentir d'une façon inusitée, pendant l'été écoulé.

#### Les "Escarpins" transformés en "Coloniaux".

Le "Colonial" sera renouvelé par la transformation et la variation de l'escarpin. Le changement est aisé à obtenir et tout laisse à prévoir que la plupart des "Coloniaux" de la prochaine saison ne seront autres que des escarpins munis d'une petite patte, de découpe spéciale, retenue à la chaussure par une boucle en métal, en cuir ou en étoffe.

Pour le marchand, cette nouveauté sera fort pratique. En général le passage d'un style à un autre déprécie considérablement l'ancien stock et va, parfois même jusqu'à en annuler presque complètement la valeur, en le mettant hors d'usage. Cette fois-ci, une simple transformation répondra aux exigences de la mode et un stock de boucles et de petites pattes suffira à donner le précieux cachet de la nouveauté.

Sans doute; les chaussures ainsi transformées n'auront pas la même perfection que celles créées directement par la fabrique dans le même modèle; néanmoins, pour les magasins vendant des chaussures courantes, d'un choix moyen, l'opération sera satisfaisante et donnera même des profits. Par exemple, un escarpin vendu ordinairement \$2.50 sera vendu \$3, une fois transformé en "colonial". Considération prise de la dépense, ce sera un bénéfice supplémentaire de 25 cents environ pour le détaillant.

#### L'"Oxford" reviendra populaire.

Au point de vue du bon sens et du bien-être physique, il serait à désirer qu'il soit porté un peu plus de bottines et moins d'escarpins. L'escarpin a été perfectionné à un très haut degré par le fabricant, tant au point de vue commodité que confort, mais il ne saurait prétendre à un service sans interruption.

L'"Oxford" est le soulier sans tige, idéal, aussi bien pour femmes que pour hommes. Il a subi, cette dernière saison, une baisse soudaine, comme le prouvent les ventes à prix réduits qui en ont été faites, mais avec une forme tant soit peu modifiée, il reconquerra sa place et sa vogue d'autrefois.

L'"Oxford" rond du bout, et sans ornement aucun, sera prédominant, en couleur tan particulièrement.

Quant à l'escarpin "Colonial" de l'avis de tous, ce sera le grand favori du public pour la saison prochaine.

Tous les fabricants en ont établi trois ou quatre spécimens différents; il est bon de noter aussi que plusieurs échantillons d'escarpins, pur style, ont pris place dans les collections des fabricants.

L'appréhension que beaucoup éprouvent au sujet du

"Colonial," c'est qu'il atteigne une vogue à outrance, dans les qualités très bon marché et qu'il devienne un article courant et très ordinaire; les lignes de qualité supérieure à des prix plus élevés, souffriraient certainement de cet état de choses.

Pour le printemps prochain, il est franchement établi que les bottines en couleur tan seront très populaires. Si, comme le prévoit le commerce de blanc, les robes claires deviennent encore plus en vogue que cette année, nul doute que les chaussures blanches ne jouissent de cette même faveur. Le port du soulier blanc, en belle qualité, avec une jupe courte, fait très bel effet et est d'un goût parfait.

#### Le cuir sera le plus employé.

A en juger par la situation actuelle, la plus grande partie des chaussures de la saison prochaine sera en cuir. Cependant, on emploiera en quantité considérable les étoffes pour les chaussures qui ne sont pas destinées à un usage de fatigue. Dans les échantillons d'étoffes présentés, on remarque beaucoup de soie cordée. Les cuirs suède prédominent dans un grand nombre de spécimens, et, de l'avis de certains, il y en aura une grosse consommation pour la fabrication des tiges de bottines et pour la confection des petits souliers principalement.

L'importante demande en cuir blanc a forcé l'ingéniosité des tanneurs à s'imposer un effort pour trouver le moyen de produire une peau qui satisfasse à l'usage et soit en même temps d'un prix abordable. Ils ont solutionné la difficulté et ont offert au marché un cuir blanc ou en autres couleurs pâles et qui, assure-t-on, a remporté un succès considérable.

Quant à la forme de la plupart des nouveaux spécimens, elle est courte et arrondie du bout. Les bouts prééminents et pointus ont vécu. Les talons ont tendance à être moins élevés, surtout pour les escarpins.

Dans la plupart des nouvelles sortes du printemps, la note prédominante est le bout uni, mais on remarque également beaucoup de bouts rapportés, avec un petit pointillé au centre. Le bouton paraît devoir l'emporter sur le lacet, aussi bien pour les bottines pour le printemps que les "Oxfords". Cependant, les fabricants et les détaillants espèrent que le type lacet regagnera sous peu sa popularité passée.

#### Les velours reviendront-ils?

Les nouveaux articles d'été en blanc ont éclipsé le velours, mais il n'est pas impossible qu'il reprenne ses droits d'ici la prochaine saison. De toute façon, s'il ne forme pas l'élément principal des stocks du printemps prochain, tout porte à croire qu'il aura encore son petit succès, pendant cet automne et l'hiver à venir, surtout dans les marchandises de prix moyens. Le velours est très porté en costumes de dames cet automne, comme conséquence toute naturelle, on harmonisera la bottine avec le vêtement, et la chaussure de velours jouira encore un moment de sa vogue. On doit attribuer aussi cette faveur du velours à sa résistance et à sa durée, qui sont supérieures à celles de la plupart des étoffes.

#### Le style des chaussures à Paris.

Pendant le séjour des élégantes Françaises à Trouville (la plage la plus fashionable de France), on a remarqué beaucoup de chaussures en tout noir, en noir et blanc, et en blanc; on a vu beaucoup de gracieuses petites mules, genre sandale, en vernis noir, agrémentées de motifs blancs ou couleur chair.

# Nos Meilleures Claques

**Jacques-Cartier**

**Maple Leaf**

**Granby**

**Merchants**

**Claques de Qualité.**

**Daisy**

**Dominion**

**Anchor**

**Fleet-Foot**

1. Progrès dans la qualité, nouveauté dans les formes.
2. Fret payé d'avance.
3. Nos prix sont modérés et fixes.
4. Toutes nos variétés sont expédiées dans des boîtes de carton.
5. Nos prix sont garantis contre la baisse.
6. Nous avons des succursales dans tous les centres.
7. Le même prix pour tous.

Nos marques ont chacune leur trait caractéristique, et forment un ensemble des meilleures qualités et des genres les plus nouveaux obtenus par les procédés les plus modernes de fabrication.

Vous trouverez notre méthode de vente libérale et accommodante, et notre service de livraison irréprochable.

Nous portons un stock assorti dans chacune de nos succursales afin de répondre à la demande immédiate.

**Commandez de notre succursale la plus rapprochée.**

## CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED

Hallfax, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, ST. JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

# La Supériorité de nos Chaussures en Caoutchouc

## La qualité supérieure

de nos produits est due aux résultats obtenus en nous spécialisant, à l'emploi d'ouvriers experts, des meilleures machines, de méthodes modernes et d'un matériel brut de tout premier ordre.

## Prix

Nos prix sont modérés et fixes, notre méthode de vente directe est libérale et nous nous efforçons d'aider les marchands par tous les moyens.

## Service de livraison

Notre système d'expédition est sans égal. Nous avons vingt-quatre succursales approvisionnées constamment de toutes les dernières nouveautés.

## Le Style

Le style le plus nouveau et les formes de tout dernier goût, sont toujours tenus très en évidence dans notre assortiment considérable de chaussures en caoutchouc.

## Marques de Fabrique

Le cachet particulier des marchandises portant nos marques de fabrique sont les prototypes Canadiens, "Jacques Cartier", "Maple Leaf", "Granby", "Merchants", "Daisy", "Dominion", "Anchor", "Fleet-foot."

## Avantages

Nous payons le fret. Toutes nos variétés sont livrées dans des boîtes en carton. Nous protégeons nos clients contre toute dépréciation dans les prix du marché. Nous avons plus de succursales que n'importe quelle autre manufacture canadienne de caoutchouc et, nous n'avons

## Qu'un seul prix pour tous

Faites tenir vos commandes à notre succursale la plus rapprochée

# CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED.

Halifax, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, ST. JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

## POUR FAIRE L'OUVERTURE DE LA SAISON NOUVELLE DANS LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE.

Méthodes qui pourront être suivies avantageusement et donneront une impulsion nouvelle aux affaires pour la saison d'automne.

Quelques bonnes manières d'annoncer les nouveaux stocks.

Y a-t-il une "Ouverture de la saison d'automne" dans la chaussure? Pour provoquer un nouvel et vigoureux départ, au début de la saison, n'allez-vous pas tenter de faire mieux que durant celle qui vient de se terminer, ou bien, vous contenterez-vous des résultats acquis, sans faire un seul effort pour en amener l'amélioration?

Le marchand qui ne veut pas rester en arrière, ne néglige rien, pour se tenir dans le sillage du progrès, regarde minutieusement tout autour de lui, observe patiemment et note avec précaution les idées nouvelles qu'il pourra adapter à son système d'affaires. Dès qu'il a reçu ses envois d'automne, il en vérifie le contenu, et examine chacune des nouveautés en essayant de discerner celles qui sont le plus aptes à faire une impression immédiate et certaine, sur le public, et cette sélection faite, il s'ingénie à faire savoir à tous, qu'une nouvelle saison commence et qu'en conséquence il a garni son magasin d'un large assortiment des plus récents et des meilleurs modèles qui puissent exister.

### Le jour d'exposition.

Cette méthode est employée dans beaucoup de départements, tels que vêtements ou modes, et les plus grands magasins de chaussures ont, eux aussi, leur "jour d'exposition," durant lequel les différents modèles peuvent être examinés à loisir par le public sans qu'il soit fait, d'un côté ni de l'autre, ni achat, ni vente.

Cette manière d'étaler la marchandise aux yeux du public, sans le contraindre à acheter quoi que ce soit, est d'une aide puissante pour exciter son désir et provoquer ainsi des ventes ultérieures, surtout dans les articles où la mode joue un grand rôle, ce qui est devenu le cas pour les chaussures.

De toute façon, qu'on fasse ou non un "jour d'exposition," il est important de porter à la connaissance du public les stocks qui lui sont offerts pour l'ouverture de la saison dans le département de la chaussure, en organisant une publicité attrayante et effective. La somme à dépenser pour cette publicité d'ouverture, ainsi que la manière de la faire, dépendront évidemment de l'étendue du magasin, de la clientèle visée, et de la somme totale réservée aux annonces pour toute l'année. Pour les grands magasins, qui emploient journellement des pages entières d'annonces pour mettre leurs articles sous les yeux du public, il sera bon de faire toute une série d'annonces spéciales d'ouverture, accompagnées d'illustrations et de descriptions relatives aux nouvelles chaussures en stock pour le début de la saison. Les articles devront y être décrits en détail, on devra mentionner ce en quoi ils sont faits, leurs formes, leurs couleurs, et, pour les chaussures de femmes, les points essentiels qui caractérisent le nouveau style.

Les productions qui y figureront devront être faites, si possible, d'après photographies, d'après dessins, ou d'après les modèles eux-mêmes; souvent, il faut attribuer le manque d'efficacité de ces illustrations à l'inexactitude de la reproduction et de la description.

### Mettez en avant la réputation de votre magasin.

Parmi les annonces d'ouverture, vous devez glisser souvent quelques réflexions sur la réputation de votre magasin, en ce qui concerne la qualité et les modèles, tout aussi bien qu'en ce qui regarde la perfection du service et l'affabilité des vendeurs.

Si le département est très étendu et comporte des lignes nombreuses, les modèles secondaires et les sortes à côté, ne devront pas y figurer.

De toute façon, aucune annonce ne devra paraître, sans qu'il soit fait allusion au service du département et à ses commodités. La manière de traiter le client est un point de vue très important à toutes les époques de l'année, et particulièrement à l'ouverture d'une saison. Si votre service est irréprochable, dites-le; s'il ne l'est pas, prenez immédiatement des mesures radicales pour y remédier.

Qu'on emploie peu ou beaucoup de place pour la publicité, les points essentiels sont les mêmes, si l'on veut obtenir un bon résultat. Ils consistent à donner d'une façon simple, une description exacte et intéressante des nouveaux articles de chaussures, en mentionnant la matière première, les formes, les qualités et les prix, ou toute autre indication s'y rapportant.

Cette annonce d'ouverture, comprenant les descriptions détaillées et les jugements sur les principaux modèles, ne sera pas suffisante; elle devra être suivie d'une campagne complémentaire de publicité régulière et constante. Chaque semaine on devra revenir sur les mêmes articles.

Dans un magasin tenant quantité d'autres lignes, le département de chaussures n'exigera pas une aussi grosse réclame que si le magasin ne vendait exclusivement que de la chaussure, pour cette bonne raison que la prépondérance de l'annonce générale rejallira sur chacun des rayons, y compris celui des chaussures.

### Une méthode qui donne de bons résultats.

Un genre de réclame qui peut être très profitable aussi bien aux magasins ayant plusieurs départements qu'à ceux ne tenant qu'une ligne exclusive de chaussures, consiste à composer une petite réclame de 10 à 15 pouces, (ou moindre si l'on veut), et comportant la description d'une chaussure particulièrement bonne, la reproduction des meilleurs clichés obtenus et l'énoncé détaillé de toutes ses qualités: excellence du cuir ou de telle autre matière première, du façonnage, etc., la couleur, tan, noire ou autre, etc.

Trois fois par semaine on fera cette petite annonce, un modèle différant étant présenté chaque fois, et, à la fin de la semaine, comme une récapitulation, ces descriptions seront réunies en une seule réclame, avec les mêmes illustrations, les mêmes figures et les mêmes termes, si possible.

Cette méthode de réclame pour la chaussure a pour mérite d'attirer presque journellement le regard du public, sans exiger de sa part, une attention soutenue; elle forme petit à petit son goût pour la belle chaussure en général, et pour tel ou tel modèle en particulier. L'assemblage en fin de semaine, (ordinairement le vendredi, le samedi, ou le lundi), offre un contraste frappant des divers articles que le public s'est plié à admirer ou à critiquer séparément, et peut amener des points de comparaison qui décideront du choix.

Il a été prouvé que cette méthode d'annonces donnait d'excellents résultats et créait un important courant d'affaires, surtout dans les chaussures pour dames.

### L'étalage des devantures devra être simple.

Les vitrines ne devront pas être surchargées d'ornements et de décorations; les chaussures devront y être exposées simplement, avec l'indication de leurs prix. Quelques bottines placées au milieu d'une vitrine, sur un fond très simple, attireront plus l'attention du passant, et produiront une impression plus efficace, que des centaines de souliers les uns contre les autres et parsemés de décorations bizarres.

### Réclame par circulaires.

En même temps que la publicité dans les journaux, vous pouvez envoyer par la poste, à différentes époques de l'année, entre autres, au commencement d'une saison, un avis des nouveautés que vous allez exposer et une invitation à venir les voir.

Les personnes qui reçoivent cette notice par la poste, avant même votre exposition, seront flattées que vous ayez eu la pensée de leur faire part de votre nouveau stock, et elles se rendront pour la plupart à votre invite.

# Renseignements Commerciaux

## Cessions

Marbleton—E. O. Gingras, mag. gén.  
Montréal—McCarthy Signs, (Regd.)  
F. McKercher à A. Lamarche, cigares.  
St-Tite—J. A. Delisle à A. Turcotte,  
mag. gén.

## Curateurs

Montréal—V. Lamarre à Emile & Per-  
rault, tailleurs.  
Nap. St-Amour à St-Denis Lettering  
Co.  
H. E. Midgley à Jas. Whorton, confis-  
seur.  
Rimouski—Ed. Letendre à George Du-  
rette, bijoutier.  
St-Gabriel de Brandon—Chartrand &  
Turgeon à Roch Sylvio, pharma-  
cien.  
St-Paschal—Vinet & Dufresne à P. E.  
Côté, mag. gén.

## Décès

St-Chrysostôme—Surgis Santoire, fer-  
blancs et ferronneries.

## Dissolutions de sociétés

Montréal—Bernier, Bernier & Desève,  
agents d'immeubles; L. & M. A.  
Bernier continuent sous le nom de  
Bernier & Bernier.  
Boileau & Daoust.  
Coronation Importing Co., mfrs de vête-  
tements.  
Hamel, Gilbert & Cie., épiciers en gros  
et détail; Mde G. Hamel & E. A.  
Gladu continuent.  
La Cie. d'Approvisionnement du Ca-  
nada; E. Léger & J. B. Léger, fils,  
continuent.  
Laurence & Robitaille, marchands de  
bois; Jos. Laurence continue.  
Montreal Wine Co., mfrs.  
Robitaille & Gauthier, contracteurs.  
Show Card Shop, P. St-Loup conti-  
nue.  
United Specialty Co.  
Québec—La Compagnie National Vau-  
deville.  
Ville St-Pierre—J. H. Leboeuf & Cie., J.  
H. Leboeuf; J. Lord, D. Lord & L.  
E. Augé continuent.

## En difficultés

Cape Cove—Baker & de Gruchy, mag.  
gén., etc.  
Lafayette—Chas. Gagnon, mag. gén.  
Montréal—Crèmerie Laval.  
Montreal Asbestos Co., Ltd.  
New-York Pants Co.  
Mde A. E. Veroneau, mdses de fan-  
tasiaie.  
Québec—Renaud & Giguère, mdses sè-  
ches.  
Thetford Mines—Peter Varvaresso, con-  
fiseur.  
Trois-Pistoles—L. D. Rioux, mag. gén.

## Fonds à vendre

Arthabaska—H. Vallière, fils, carossier,  
le 25 octobre 1911.  
Ste-Anne de Bellevue—D. L. J. Leveau,  
mag. gén., le 20 octobre 1911.

## Fonds vendus

Montréal—Corona Garment Manfg. Co.  
Leriche & Sanscartier, bouchers.  
Jean-Baptiste Normandin, boucher.  
C. A. Osborne, importateur de mdses  
de fantaisie.

Standard Hardware Co., à J.-B. Du-  
bois.  
Standard Paper Bottle Co., Ltd.  
Westmount Dry Goods House.  
Ormstown—R. M. Cairns, meubles à J.  
R. Campbell.  
St-Romain—Albert Dallaire, mag. gén.

## Liquidateurs

Montréal—F. R. Vinet & Jas. Renwick  
à Hamilton & Blout, Ltd., mfrs de  
vêtements.  
A. Desmarteau à King Edward Park  
Co., Ltd.  
H. Laurencelle à Universal Vacuum  
Cleaner Co.

## Nouveaux établissements

Knowlton—Israël England & Sons, mag.  
gén. et tannerie.  
Montréal—Dr Beaudel Remedy Co.,  
mfrs.  
Corbeil & Frère, ferronneries.  
Central Furniture Co.  
Central Realty Co.  
S. Chagnon & Cie., épiciers.  
Finley & Spence, architectes.  
N. N. Gober, M.D., mfr de médecines,  
etc.  
Gold & Cohen, mfrs de vêtements.  
International Furniture, agents manu-  
facturiers.  
Kieran Bros. tailleurs.  
Lacasse & Frère, manufacturiers de  
portes et chassis.  
T. A. Laing, tailleur.  
L'Oeillet Rouge.  
Lunt & Tudor, jardiniers.  
Madame May, salon de modes.  
Mercil & Dubrûle, agents manufactu-  
riers.  
Milord & Frères, restaurateurs.  
Montreal Drug Co.  
Murphy & Son, peintres, etc.  
John Burn, embouteilleur de bière.  
Crescent Hand Laundry.  
Dominion Farm Produce Co.  
Dumont & Grothé, bouchers.  
Mlle Dwyer, salon de modes.  
E. Feron & Co.  
S. Klein, Ltd.  
Le Crédit Mont-Royal, agence d'im-  
meubles.  
New Zealand Shipping Co., Ltd.  
Païement & Pagé, plombiers.  
Paquette & Belisle, épicerie et li-  
queurs.  
A. Porcheron & Cie., officiers de  
douane.  
St-Denis Broadway Grocery.  
Shea Sales Co., accessoires de machi-  
neries.  
Yard & Co., mag. mdses sèches.  
Shaw & Co  
Serve, Putmans & Fils, contracteurs.  
Standard Bakery, boulangers.  
Thibodeau & Cie., manufacture et con-  
fection.  
Trottier & Bourdon, constructeurs.  
Utilities, Limited.  
Québec—H. Bouchard & Cie., engins à  
gazoline.  
Godbout Lumber Co.  
La Cie d'Immeubles Belvedere, agen-  
ce d'immeubles.  
L'Imprimerie Populaire, imprimeurs.  
L. Picard & Cie., liquidateurs.  
St-Lambert—Dion Hardware & Furni-  
ture Co.  
St-Damien—Jos. Mercier & Cie., mag.  
mdses sèches.

Faites un essai dans le "Prix Courant"  
et vous serez satisfait.

# PROVINCE DE QUÉBEC

## COUR SUPERIEURE

### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
<b>Annouciation</b>		
Danis, Eugène	.. . . .	
.. . . Laporte, Martin Co., Ltd.		149
<b>Black Lake</b>		
Slater, Robert	.. . . .	
.. . . Merchants Bank of Can.		1704
Slater, Robert	.. . . Pett, Sam.	396
<b>Little Cascapedia</b>		
Slarrock, J. H.	.. . . .	
.. . . Cartier Ass., Jacques		175
<b>Nominique</b>		
Lalonde, Laura A., (épouse de Bourbonnière, J. E.)	.. . . .	
.. . . . Ethier, Judes.		1800
<b>Roxton Pond</b>		
Bilodeau, Elie	.. . . .	
.. . . Baynes Carriage Co., Ltd.		130
<b>St-Barthelemy</b>		
Hamelin, J. R.	.. . . .	
.. Cie. de Laiterie St-Laurent.		527
<b>Ste-Croix</b>		
Grenier, Eugène	.. . . .	
.. . . Bournival, L. O. B.		195
<b>St-Léonard Port Maurice</b>		
Hardi dit Lesage, Oscar	.. . . .	
.. . . Lesage, Léontine		75
<b>St-Pierre aux Liens</b>		
Décarie, Philias . Whelan, J. P.		692
<b>St-Vincent de Paul</b>		
Duval, Adélar	.. . . .	
Favreau, Corinna (épouse de Duval, Ad. Montréal).	.. . . .	
Dufresne, Geo. H. (Montréal)	.. . . .	
Gerin-Dufresne, J. Geo. (Mont- tréal)	.. . . .	
N Laing Pac. & Prov. Co., Ltd.		3500

## COUR SUPERIEURE

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
<b>Berthierville</b>		
Coulombe, J. A.	.. . . .	
.. . . Dominion Radiator		428
<b>Chatam</b>		
Mitchell, Fred	.. . . .	
Mitchell, Robert (Montréal)	.. . . .	
Mitchell Bros, (Montréal)	.. . . .	
Peerless Gas Light Co., Ltd.		232
<b>Farnham</b>		
Corporation de la Ville de Far- nam	.. . . .	
.. . . Bertrand, E. A. 1ère classe		
<b>Gracefield</b>		
Synck, Alex., Jr.	.. . . .	
The Gracefield Trading Co. (Montreal)	.. . . .	
The Ogilvie Flour Mills Co., .. . . . Ltd.		208
<b>Lachine</b>		
Onden, W. F.	.. . . Fortier, H.	107
<b>Maisonneuve</b>		
Morin, A.	.. . . .	
Morin, L., T. S.	.. . . .	
.. . . Brodeur, A. N. 4ème classe		
<b>St-Barthelemi</b>		
Morand, Jacques	.. . . .	
.. . . Lewis Bros., Ltd.		379
<b>St-Janvier</b>		
Bernard, C.	.. . . .	
.. . . Laporte, Martin Co., Ltd		361



# Le Grand "P" est pour la PEINTURE

## Le Petit "p" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



<b>St-Joachim de Pointe-Claire</b>		
Legault, H. . . . .	Charette, T. 4ème classe	
<b>St-Laurent</b>		
Lecavalier, Dosithé . . . . .	Emond, Adeline	2000
<b>St-Philippe</b>		
Smithers, Geo. . . . .	Smithers, Jas.	259
<b>Sault au Recollet</b>		
Trudeau, Benjamin . . . . .	Lauzon, Auxilière 2ème classe	
<b>Sherbrooke</b>		
Lussier, Camille . . . . .	Sherfersky, M.	117
<b>Verdun</b>		
La Ville de Verdun . . . . .	Rochon, David 1ère classe	

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Amqui</b>		
Gagnon, Joseph, Jr. et Blanchette Auguste . . . . .	Baynes Carriage Co., Ltd.	65
Gagnon, Joseph, J. et Blanchette, Auguste . . . . .	Bayne Carriage Co., Ltd.	35
<b>Arthabaskaville</b>		
Comtois et Lizée . . . . .	Rock City Tobacco Co., Ltd.	26
<b>Berthier</b>		
Massé, L. J. W. . . . .	Charbonneau, E.	47

<b>Champlain</b>		
Sauvageau, J. A. . . . .	Rock City Tobacco Co., Ltd.	24
<b>Gracefield</b>		
St-Jacques, Peter . . . . .	Payne, J. Bruce, Ltd., coût seulement	
<b>Green Valley</b>		
Games, Stephens . . . . .	Empire Oil Co., coût seulement	
<b>Ile Perrot</b>		
Leduc, Zéphirin . . . . .	Imp. Oil Co., Ltd.	46
<b>Jonquière</b>		
Gauthier, Geo. . . . .	Miller, R. C.	11
<b>Labelle</b>		
Marinier, Nap. . . . .	Hallett Weenberg Bedard Co., Ltd.	45
<b>Lachine</b>		
Kanson, E. A. . . . .	Aron, H.	18
<b>Laprairie</b>		
Malo, Hubert . . . . .	Lussfer, J. B.	24
<b>Longueuil</b>		
Duval, A & Cie . . . . .	Cie. Chaput, Ltée.	21
<b>Maisonneuve</b>		
Paquette, Nap. . . . .	Cie. Canadienne de Produits Agricoles, Leée., renvoi	
Côté, Alphonse . . . . .	Fafard, J. Q.	6
Urouhart, Wm. . . . .	Blais, A.	23
Thibault, Chs. . . . .	Roy, A.	30
William, Jas. H. . . . .	Louette, A.	24
Deslauriers, O . . . . .	Louette, A.	24
Bordeleau, J. G. . . . .	D'Aragon, J. H. A.	16

Legault, Onésime . . . . .	Beaudoin, Ltée.	6
Fortin, Pierre . . . . .	Paquette, P.	18
Moreau, Acildas . . . . .	Moreau, Emile et Moreau Nap.	
Moreau, Octave . . . . .	Desrochers, H.	31
	Corriveau, A.	8
<b>New Port Point</b>		
Cyr, Arthur . . . . .	Rock City Tobacco Co., Ltd.	33
<b>Outremont</b>		
Doré, J. M. . . . .	Martel, J. B. renvoi.	
<b>Parc Terminal</b>		
Paquette, Louis . . . . .	Berlind, H.	77
<b>Rapide de l'Original</b>		
Chalifoux, Félix . . . . .	The Frost & Wood Co., Ltd.	13
<b>St-Alphonse</b>		
Therriault, J. P. . . . .	Empire Oil Co.	63
<b>St-François de Sales</b>		
Charbonneau, Chs. J. . . . .	Michaud, J.	21
<b>St-Vincent de Paul</b>		
Léger, George . . . . .	Methot, A.	84
<b>Smith's Mill</b>		
Putney, A. C. . . . .	Gray, Wm & Sons Co., Ltd.	66
<b>Trois-Rivières</b>		
Chenevert, P. . . . .	Roy, E.	49
<b>Verdun</b>		
Perras, Wilfrid . . . . .	Bourdeau, J.	6
<b>Westmount</b>		
Nutick, O. . . . .	Fox, S.	4
<b>Windsor Mills</b>		
Fontaine, Archil . . . . .	Massey Harris Co., Ltd.	37

# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Le commerce de la ferronnerie, de même que celui des métaux est très actif. Les affaires portent sur les mêmes marchandises que nous signalions la semaine dernière. Les paiements se font avec plus de régularité.

Le seul changement de prix à signaler, cette semaine, concerne l'étain en lingots.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

2½	100 pieds	5.50
3	"	5.50
3½	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
2	"	27.00
2½	"	36.00

### Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

2½	100 pieds	5.50
3	"	5.50
3½	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
2	"	27.50
2½	"	36.00

### Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

### Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce, 63 p.c.; ¾ pouce, 69 p.c.; 1 à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 48 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

### Fer-blanc

#### Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal  
IC. 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal  
IC, 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal  
IC, 20 x 28 .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières  
(Caisse de 560 lbs.)  
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

#### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

#### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de Queens de Best Best Comet Head Lis

28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

### Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

Bonne demande.  
Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

### Coudes pour tuyaux

Bonne demande.  
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, \$1.60.

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ¾ pouce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

## POUR LE GROS GIBIER EMPLOYEZ LES CARTOUCHES DOMINION

FAITES AU CANADA

Justes, Sûres,  
Elles abattent le gibier.

Garanties et vendues sans droits à payer par tous les Quincailliers et Marchands d'Articles de Sport.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, Can.



Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.  
 Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées .. 4½c la lb. de la liste  
 Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ¼c par lb.

**Broche à clôtures**

On cote la broche ondulée No 9, \$2.20; No 12, \$2.25.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli .. \$2.60  
 Fer galvanisé .. 2.85

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24"	\$3.40
½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 Les prix des numéros de vente courants sont en baisse. Nous supprimons de notre liste les numéros pour lesquels il n'y a pas de demande, et nous ne conservons que les numéros 9, 12 et 13 avec leurs nouvelles cotés.

No 9 .. les 100 lbs.	2.15
No 12 .. les 100 lbs.	2.25
No 13 .. les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:  

No 9 .. les 100 lbs.	2.30
No 10 .. les 100 lbs.	2.35
No 11 .. les 100 lbs.	2.42
No 12 .. les 100 lbs.	2.00
No 13 .. les 100 lbs.	2.70
No 14 .. les 100 lbs.	2.80
No 15 .. les 100 lbs.	2.85
No 16 .. les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19	4.70

 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Très forte demande.  
 Nous cotons net:  
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Escomptes	
Pour boîtes à fraises ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises ..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz ..	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesant	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues	75 p.c.
et ornées, en doz ..	50 p.c.
A chaussures, en doz ..	60 et 10 p.c.
A chaussures, en pqs 1 lb.	

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ¼c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  

No 2	No 1
et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90 4.15  
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60  
 Neverslip crampons, ½ le cent .. 2.90  
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20  
 Neverslip crampons, 1, le cent .. 3.80  
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10  
 Neverslip crampons, ¾, le cent .. 2.40  
 Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40  
 New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60  
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75  
 Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

Forte demande.  
 On cote par 100 lbs:  

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
½ exact 3 ..	6.50
½ ..	6.50
5/16 ..	4.40
¾ ..	3.90
7/16 ..	3.80
1 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1 1/8 ..	3.40
1 1/4 ..	3.30
1 1/2 ..	3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
 Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.  
 Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.  
 Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

**Fanoux**

Forte demande.  
 Nous cotons:  
 Wright No 3 .. doz. 8.50  
 Ordinaires .. doz. 4.75  
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00  
 No 6 .. doz. 5.75  
 Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
 Royal Canadian .. doz. \$47.75  
 Colonial .. doz. 52.75  
 Safety .. doz. 56.25  
 E. Z. E. .. doz. 51.75  
 Rapid .. doz. 46.75  
 Paragon .. doz. 54.00  
 Bicycle .. doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

Forte demande. Les stocks sont très bas.  
 L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

La demande est forte.  
 Nous cotons:  
 Ordinaire .. 100 lbs. 7.50  
 Chilled .. 100 lbs. 7.90  
 Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80  
 Ball .. 100 lbs. 8.70  
 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Les prix sont fermes.  
 Nous cotons: \$8.50 à \$8.75.  
**Fontes**

Nous cotons:  

Carron Spécial ..	0.00	20.00
Carron Soft ..	0.00	19.75
Clarence No 3 ..	0.00	18.00
Cleveland No 1 ..	0.00	18.75
Middlesboro No 3 ..	0.00	18.25
Summerlee No 2 ..	0.00	20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  

Fer marchand .. base 100 lbs.	1.90
Fer forgé .. base 100 lbs.	2.05
Fer fini .. base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 .. base	2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  

Acier doux .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .. base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le ton du marché est plus fort.  
 Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

**Etain en lingots**

Le ton du marché local est très fort et les prix sont plus élevés de ¼c par livre.

Nous cotons: 47c à 47½c la livre.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les prix restent sans changements.  
 Nous cotons: \$4.00 à \$4.10.

**Zinc en lingots**

Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement.  
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.07, l'huile crue, \$1.03.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée .. 70c

**Essence de térébenthine**

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Les prix sont plus fermes.  
 Nous cotons:  

Blanc de plomb pur ..	6.50
Blanc de plomb No 2 ..	5.90
Blanc de plomb No 3 ..	5.75
Blanc de plomb No 4 ..	5.50

**Pitch**

Nous cotons:  

Goudron pur .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. ..	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:  

Gallon ..	1.45	1.90
Demi-gallon ..	1.50	1.95
Quart, le gallon ..	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. ..	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,

\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:

Barils à pétrole .. . . .	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. . .	0.00	0.18
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. . .	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. .	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb. . . .	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . .	0.00	0.23

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Sisal. . . . . base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . . . . . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . . . . . base lb.	0.00	0.10½

Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . . . . . base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:		
Jaune et noir pesant . . . .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . .	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

**FERRAILLES**

	<b>La lb</b>
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et finds en	
cuivre . . . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00 0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00 0.08
Laiton mince . . . . .	0.00 0.06
Plomb . . . . .	0.02½ 0.02½
Zinc . . . . .	0.00 0.03
	<b>La tonne</b>
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00 12.50

Fer fondu et débris de	
machines No 1 . . . . .	0.00 16.00
Plagues de poêle . . . . .	0.00 12.50
Fentes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00 5.00
	<b>La lb.</b>
Vieilles claques . . . . .	0.00 0.09

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2027<sup>e</sup> livraison (7 octobre 1911). — Loin des yeux, près du cœur, par Pierre Maël. — Une leçon de mécanique imprévue, par Daniel Bellet. — Le tailleur de pierres, fable japonaise. — La dernière des Villemarais, par H. A. Dourlac. — La tour et ses trois formes, par Anthyme Saint-Paul. Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes  
Rachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

**Table Alphabétique des Annonces.**

Allard, Amédée . . . . .	60	Dept. de l'Intérieur . . . . .	14	Jardine & Co.. A. B . . . . .	61	On	7
American Can Co. . . . .	17	Dewar's Whisky . . . . .	11	Jonas & Co., Henri . . . . .	2	Ontario Silver Co. . . . .	60
American Computing . . . . .	17	Dom. Cannery Co., Ltd. . . . .	3	Lacaille, Gendreau & Cie. . . . .	18	Pinchin, Johnson & Co. . . . .	51
Assurance Mont-Royal . . . . .	63	Dom. Cartridge . . . . .	43	Lake of the Woods M Co. . . . .	64-18	Prévoyants du Canada Les. . . . .	62
Aylmer Cond. Milk . . . . .	16	Dom. Messenger . . . . .	56	Laing Packing & Prov. Co. . . . .	13	Quebec Steamship . . . . .	57
Baker & Co. (Walter) . . . . .	18	Dom. Register Co. . . . .	8	Lamarre & Cie, W. . . . .	60	Ri. et, Glass & Sullivan . . . . .	60
Banque de Montréal . . . . .	60	Dougall Varnish Co. . . . .	51	La Prévoyance . . . . .	63	Rolland & Fils, J. B. . . . .	61
Banque d'Hochelaga . . . . .	59	Edwardsburg Starch Co.,		La Sauvegarde . . . . .	62	Rowat & Co. . . . .	11
Banque Nationale . . . . .	59	Ltd . . . . .	1	Leslie & Co., A. C. . . . .	53	Shurley & Dietrich . . . . .	53
Banque Molson . . . . .	31-59	Equitable . . . . .	63	Liverpool & London Globe . . . . .	63	Simonds Can. Saw Co., Ltd . . . . .	48
Banque Provinciale . . . . .	59	Esinhart & Evans . . . . .	62	London & Lancashire . . . . .	62	Snap & Co. . . . .	15
Bélangier, L. . . . .	60	Federal Life Assurance Co. . . . .	63	London, G. & Accident Co. . . . .	62	St. Lawrence Flour Mills. . . . .	19
Binette, Jos. . . . .	60	Fels & Co. . . . .	36	Luby . . . . .	18	Sun Life of Canada . . . . .	63
Boker & Co. . . . .	61	Findlay & Howard, Ltd. . . . .	60	Marion & Marion . . . . .	61	Surveyer, L. J. A. . . . .	61
Bowser, S. F. & Co. . . . .	17	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Martin-Senour . . . . .	43	St. Charles Cond. Milk Co. . . . .	16
Brodie & Harvie . . . . .	18	rance Co. . . . .	63	Massicotte, O . . . . .	60	St. Lawrence Sugar Co. . . . .	15
Brunet, Jos. A. . . . .	60	Forest, J.-A. . . . .	18	Mathewson's Sons . . . . .	15	Théâtre National . . . . .	62
Bureau du Shérif . . . . .	36	Furuya & Nishimura . . . . .	19	Mathieu (Cie J. L.) . . . . .	5	Tippett & Co., A. P. . . . .	12
Canada Life Assurance Co . . . . .	63	Gagnon, P.-A. . . . .	60	Maxwell & Sons (David) . . . . .	53	Truro Cond Milk Co. . . . .	17
Canada Sugar Refining Co . . . . .	15	Garand, Terroux & Cie. . . . .	60	Metropolitan Life Ins. Co. . . . .	63	Uncle Sam Dressing Co. . . . .	18
Can. Consolidated Rubber		Genin, Trudeau & Cie. . . . .	55	Montbriand, L. R. . . . .	60	Union Life Ass. . . . .	62
Co., Ltd . . . . .	38-39	Gibb, Alex. . . . .	61	Montreal Canada . . . . .	63	Union Mutual Life Ins. Co. . . . .	63
Can. Direct Trading Co. . . . .	54	Gillett Co., Ltd. (E. W.) . . . . .	20	Mooney Biscuit Mfg. Co. . . . .	18	Upton & Co. (The T.) . . . . .	18
Canadian Northern Ry. . . . .	58	Gouthier, Geo . . . . .	60	Morrow Screw, Ltd., The		Verret, Stewart & Co., Ltd . . . . .	12
Canadian Pacific Ry. . . . .	57	Grand Trunk Railway . . . . .	58	John . . . . .	61	Western Ass. Co. . . . .	63
Canadian Salt Co. . . . .	13	Gravel & Ouimet . . . . .	60	Mott, John P. & Co. . . . .	18	Wilks & Burnett . . . . .	60
Chartrand & Turgeon . . . . .	60	Greening Wire . . . . .	52	Mutuelle du Commerce . . . . .	63		
Chauvin, Baker & Walker . . . . .	60	Grenier, J. A . . . . .	46	Munn & Co . . . . .	61		
Christie, Brown . . . . .	12	Gunn, Langlois & Cie . . . . .	5	McArthur & Co., Ltd. . . . .	53		
Church & Dwigat . . . . .	12	Hutton & Co. (James) . . . . .	49	McCormick Biscuit . . . . .	4		
Cie Can. Prod. Agricoles . . . . .	10	Imperial Varnish Co . . . . .	52	McLaren & Co. (D.K.) . . . . .	49		
Cie Française des Pâtes		International Varnish Co. . . . .	52	National Cash Register . . . . .	50		
Alimentaires . . . . .	6			New Victoria Hotel . . . . .	60		
Cie. des Moulins du Nord . . . . .	10			Nova Scotia Seel Co. . . . .	49		
Cie Médicale Dr Lambert. . . . .	9						
Clare Bros . . . . .	46						
Clark, Wm. . . . .	14						
Cliche & Cie . . . . .	57						
Comptoir Mobilier Fr. Can. . . . .	14						
Connors, Bros. . . . .	20						
Cottam Bart . . . . .	14						
Couillard Auguste . . . . .	61						
Cowan & Britton . . . . .	54						

# LA CONSTRUCTION

## SEMAINE TERMINEE LE 14 OCT.

Cette semaine, il a été donné 97 permis de construction au coût total de \$480,160.00 Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	coût
2	Ahuntsic .. . . .	\$ 3,500
1	Bordeaux .. . . .	3,000
5	De Lorimier .. . . .	30,500
1	Duvernay .. . . .	500
3	Emard .. . . .	4,125
1	Est .. . . .	48,000
7	Hochelaga .. . . .	20,200
4	La Fontaine .. . . .	2,450
16	Laurier .. . . .	72,620
3	Mont-Royal .. . . .	2,400
3	N.-Dame de Grâces..	9,500
3	Papineau .. . . .	112,000
20	St-Denis .. . . .	65,425
2	St-Gabriel.. . . .	8,020
1	St-Georges.. . . .	35,000
6	St-Henri .. . . .	17,025
2	St-Jacques .. . . .	6,000
4	St-Jean-Baptiste .. .	6,719
1	St-Joseph .. . . .	2,500
3	St-Laurent .. . . .	5,076

1	St-Louis .. . . .	4,000
1	Ste-Anne .. . . .	1,000
5	Ste-Marie .. . . .	10,800
2	St-Paul.. . . .	9,800
<hr/>		
97		\$480,160

Rues Ste-Catherine et Maisonneuve, quartier Papineau; 1 maison, 3 magasins, 3 manufactures, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$100,000. Propriétaire, J.-A.-E. Gauvin, rues Ste-Catherine et Maisonneuve. Architecte: Chs. Bernier; contracteur: Jos. Bourque.

Rue Berri, quartier Est; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$48,000. Propriétaire, C. P. Ry., Viger Station. Contracteurs: Byers & Anglin.

Avenue des Pins, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaire, Holt, A. E. 148 Mansfield.

Rues Beaubien et Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 école, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$22,000. Propriétaires, Trustees Shaw Memorial Church.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaire, O. De-neault, 2348 Esplanade.

Rues St-Jérôme et Papineau, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 magasin, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, E. Richard, 841 Mont-Royal Est.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 mai-

sons, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, E. Verbouse, 2081 Labelle.

Avenue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mde E. Cabot, 64 Avenue Mercier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaires, Chs. A. et A. Roy, 744 Berri.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Vermette, P., 1169 Huntley.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, R. Blanchet, 284 Marquette.

Chemin Public, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, Henri Brault, 360 Beaulieu.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## Avantages offerts par la mise en stock et la vente des Fourneaux "Peninsular"

Les Fourneaux "Peninsular" se vendent bien parce qu'ils ont de très nombreux avantages pour les femmes qui s'en servent. Parmi ces points de supériorité, les suivants viennent en premier lieu.

**Four en acier**, profond de 20 bons pouces, traité à l'alun et brillant dans tous les angles.

**Porte de Four se Rabattant.**

**Thermomètre de Four.**

**Registre de Four pouvant s'ajuster** pour donner un degré quelconque de chaleur.

**Porte de Nettoyage** commodément située sous le four.

**Plaque de Clef en avant**, munie d'une poignée de relèvement pour les grillades.

**Compartment Bas** pour fers à repasser et accessoires de poêle.

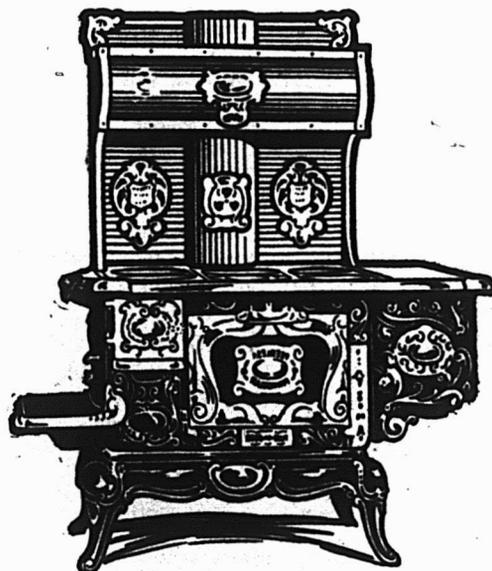
Avantages des plus importants pour le marchand :

### Pièces Uniformes, Interchangeables.

C'est-à-dire que le foyer, le dessus, les ronds et beaucoup d'autres pièces fondus des Fourneaux en Fonte "Peninsular" sont identiques et interchangeables; cela est vrai aussi des Fourneaux en Acier "Peninsular". Vous n'avez besoin d'avoir en main qu'un jeu de pièces de rechange pour cinq fourneaux en fonte et un jeu pour les fourneaux en acier. L'économie de capital et d'espace d'entrepôt est évidente et des plus importantes.

Si vous ne tenez pas encore les Fourneaux "Peninsular", écrivez-nous pour avoir des renseignements complets à leur sujet. Cela en vaut la peine.

**CLARE BROS. & CO., Limited,**  
Preston, Ontario.



Le "PEERLESS PENINSULAR",  
Fourneau en Fonte pour Charbon ou bois.

ONEIDA COMMUNITY  
GAME TRAPS

See  
the  
V

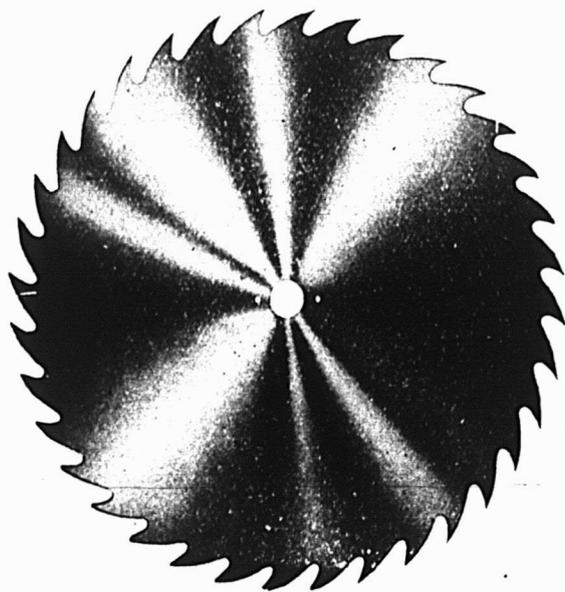


## QUINCAILLIERS!!

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui  
aura lieu pour la Saison  
de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à  
bas prix, vous fera faire de bonnes  
affaires en Automne.



**Prenez des Ordres  
Pour Scies Circulaires à  
Dents Solides - - -  
Toutes les Grandeurs.**

Toutes les Usines à Planer ou Scieries de toute espèce emploient des Scies Circulaires à Dents Solides. Leur diamètre varie de 6" à 72". Chaque scie que vous vendrez vous rapportera un bon profit, pourvu que vous spécifiez dans votre commande que vous voulez des Scies Simonds, faites à Montréal et en Acier Simonds.

**"SCIES SIMONDS"**

Peu importe la sorte de Scie ; pourvu que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle soit faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie. Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries, de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies. Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles expéditions rapides nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

**Simonds Canada Saw Co., Limited**

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,  
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. - - - VANCOUVER, C. A.



MARQUE DE FABRIQUE

## LA CONSTRUCTION (Suite)

maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Allain, 1119 Huntley.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, O. St-Denis, 2291a St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; répar. à 1 logement; coût prob. \$1,200. Propriétaire, E. Caron, 2964 St-Hubert.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Ls. Jasmin, 2998 Sanguinet.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, O. Lavoie, 778 Clark.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. Daigneault, 2768 St-Hubert.

Rue St-Zotique, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Emd. Lepage, 468 La Salle.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Léon Bugold, 54 Avenue du Parc.

Rue Harold, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, James Warrelow, 28-1ère Avenue, Viauville.

Rue La Salle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Michel Sanders, 611 Chambord.

Rue St-Hubert, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. Dagenais, 3 Beauchamp.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaires, O. Brière, Durocher et Bernard.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 magasins, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$8,100. Propriétaire, Jos. Ettenberg, 131 St-Dominique.

Rue Pacific, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Gascon, Nap., 117 Clark.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Chs. Chaussé, 1975 Avenue du Parc.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Standard Chemical Iron & Lumber Co., Ltd., 1559 Sanguinet.

Rue Atlantic, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Lesage, 1358 Clark.

Rue Casgrain, quartier Laurier, répar. à 1 entrepôt; coût prob. \$8,000. Propriétaires, Wilson, Paterson & Co., 127 Board of Trade Bldg.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, D. Pariseau, 69 Laurier.

Rue Laurier, quartier Laurier; 1 écurie, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. E. Stuart, 143 Esplanade.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A.

Lamontagne, 2313 St-Laurent.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, J. A. A. Chartrand, 673 Cowan.

Rues Riel et Galt, quartier St-Paul; 4 maisons, 10 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,500. Propriétaire, F. X. Dumontier, rues Galt et Riel.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Art. Mongeau, 1242 Bordeaux.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, C. Brisebois, 2 Marie-Anne, Emard.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; répar. à 2 logements; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Made Jos. Vézina, 122 Beaudry.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; répar. à 4 logements; coût prob. \$1,200. Propriétaire, J. Perron, 227 Aylwin.

Rue Mitcheson, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, M. Lewitt, 133 Rachel, Est.

Rue Highland, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, P. Forgue, 266 Highland.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Del Sole, P., 730 Frontenac.

Rue Bellefield, quartier Notre-Dame de Grâce; répar. à 1 logement; coût prob. \$1,000. Propriétaire, James, Hollis, 653 Bellefield.

## JOSEPH RODGERS &amp; SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

## COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON &amp; CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

## NOVA SCOTIA STEEL &amp; COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

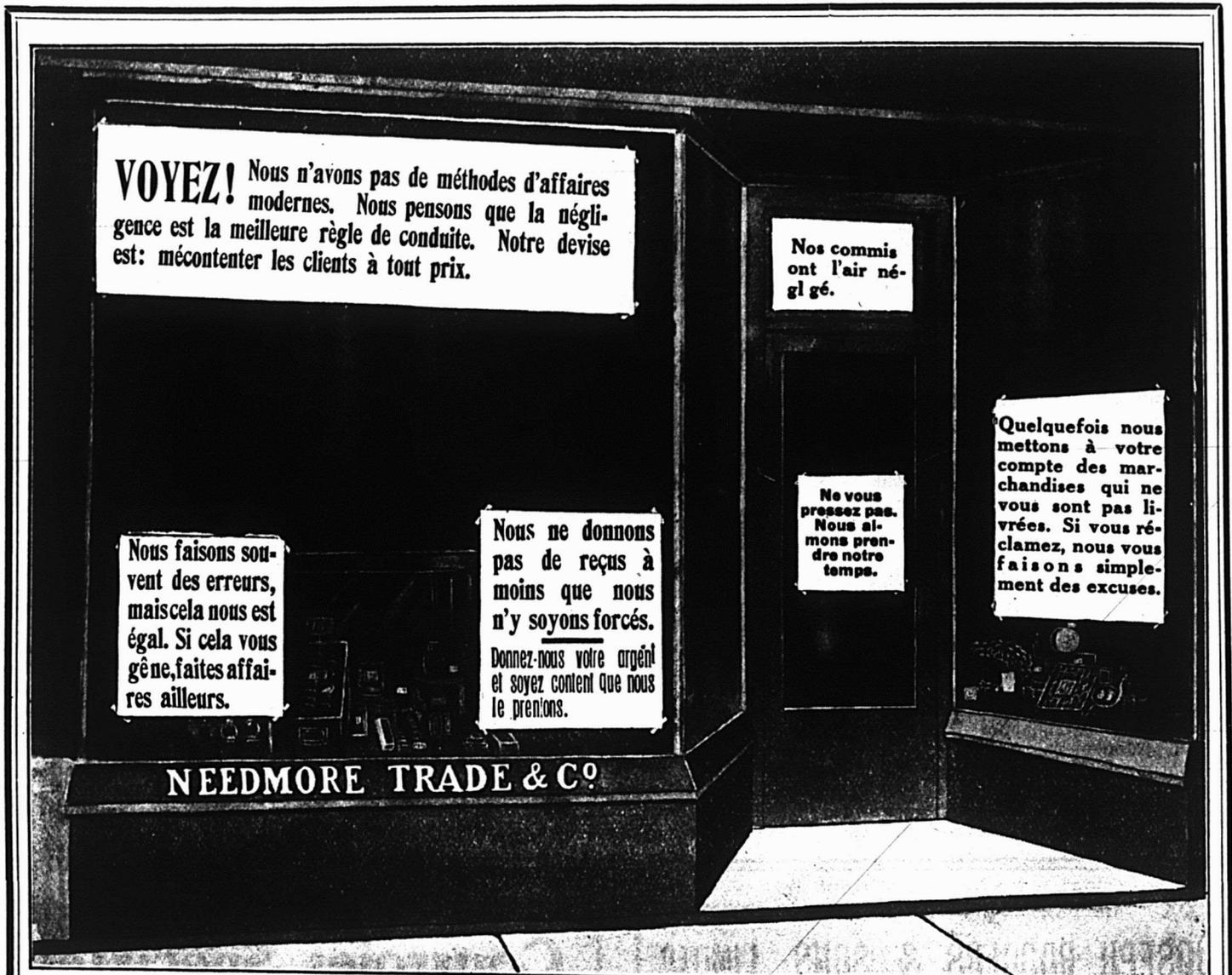
ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



## Voilà de la mauvaise Publicité !

C'est cependant ce que des milliers de marchands font tous les jours. Non en collant des affiches sur leurs vitrines—mais par leurs méthodes, par leur négligence à adopter un système moderne dans leur magasin. Les actes ont plus de portée que les paroles. Souvenez-vous-en. Vous n'avez pas à dire au public comment vous faites vos affaires. Vous le leur montrez tous les jours.

Est-ce là ce qui a lieu dans Votre magasin? C'est une question très sérieuse que chaque marchand devrait étudier avec soin.

Si des conditions peu satisfaisantes existent dans votre magasin, remédiez-y sans perdre de temps. Empêchez les erreurs, évitez les discussions, arrêtez toutes les pertes et assurez une exactitude absolue dans toutes les transactions — comme l'ont fait un million d'autres marchands prospères — en vous procurant une Caisse Enregistreuse "National". Puis, "mettez un reçu dans chaque paquet."

Vous ne pouvez pas réussir sans un bon système — et meilleur sera votre système, "mieux vous réussirez". Aucun système qui ait jamais été inventé pour un magasin n'a fait autant pour un grand nombre de marchands, et moyennant une dépense si faible, que la Caisse Enregistreuse "National".

Les clients aiment acheter dans les magasins munis d'une Caisse Enregistreuse "National". Ils savent qu'elle garantit une exactitude absolue, qu'elle développe un bon service et qu'elle représente des méthodes modernes et une bonne administration. Ils se rendent compte qu'une bonne administration implique de meilleures valeurs.

Pour plus amples renseignements, écrivez à

## NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWEL,  
A. E. LANDRY,  
W. McEWEN,

Bureau de Montréal.

J. R. DeLUMEN, 284 rue St-Joseph, Québec.  
L. P. DeLUMEN, 277 rue Bank, Ottawa.  
E. TALJANSKI, Bureau de Montréal.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Cu villier, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Art. Sicard, 135 Adam.

Rue Notre-Dame, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, E. Lamy, 557 Chemin La Salle.

Rue Benoit, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 1ère classe; coût prob. \$4,000. Propriétaires, Simpson & Peel, 10 Benoit.

Rue St-André, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Nap. Deslauriers, 424 aherbrooke, Est.

Rue Davidson, quartier Emond; répar. à 2 logements et 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, S. Chevalier, 292 Davidson.

Rue Waverly, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Roland, Ahuntsic.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Préfontaine, 1015 Dorion.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, O. Archambault, 105 Jeanne d'Arc.

Rue Ste-Eilzabeth, quartier St-Henri; 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaires, Tooke Bros., Ltd.

Rue St-André, quartier La Fontaine; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, O. Parent 719 St-André.

7ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, V. Menu, 419 De Levis.

Rues Mont-Royal et Parthenais, quartier De Lorimier; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Mde J.-D. Latour, 1159 Mont-Royal Est.

Rue Nazareth, quartier Ste-Anne; bâtisse de 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaires, Montreal Cotton & Wool Waste Co., 173 Common.

Rue Marechal, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Chs Bisson, 1033 Laurier.

Rue St-Charles, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, F. Larose, 251 Drolet.

Rue Cu villier, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, H. Ripeau.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 1 magasin; coût prob. \$1,000. Propriétaire, John Dwane, 30 Shuter.

Rue St-André, quartier La Fontaine; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, O. M. Lavoie, 691 St-André.

Rue Parthenais, quartier Papineau; 1 manufacture, 6 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaires, Dominion Oil Cloth Co., 1192 Ste-Catherine Est.

Rue Plateau, quartier Notre-Dame de Grâce, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaires, Gagné et Cusson, 169 Parc Cartier.

Rue Parc Etienne-Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, John Hoolahan, 478 Ste-Emilie.

Rue Mullum, quartier St-Gabriel; répar. à 1 manufacture; coût prob. \$8,000. Propriétaire, A. R. Whittall, 736 Mullin.

Rue Mitcheson, quartier St-Jean-Baptiste; 1 manufacture, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, W. J. Proulx, 99 St-Jacques.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, P. Brissette, 163 Montgomery.

Rue Mont-Royal, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Z. Martel, 1306 Bordeaux.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L.-J.-Nap. Crépeau, 699 La Salle, Maison-neuve.

Rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, H. Quintz, 419 St-Germain.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. Freidman, 178 Mitcheson.

Rue Richmond, quartier St-Joseph; 2 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Art. St-Jean, 418 Richmond.

2ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, A. Champagne, 1182 Chabot.

Boulevard Gouin, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Picard, 2025 Boulevard Gouin.

Rue Parthenais quartier De Lorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Léon Lépine, 1563 Papineau.

Des Fortunes ont été faites et perdues en un jour.

Mais il a fallu des années d'études et d'expériences pour donner aux VERNIS DOUGALL la position qu'ils occupent actuellement.

La qualité de ces vernis est due à la science et au savoir d'hommes experts en la matière. Malgré de nombreux essais, personne n'a encore réussi à découvrir un vernis pouvant l'emporter sur les VERNIS DOUGALL.

Tous les vernis qui sortent de notre manufacture, en si petite quantité que ce soit, ont une qualité qui se rapproche de la perfection, autant que cela est possible. Nous ne pouvons pas nous permettre de courir aucun risque.

Courez-vous des risques vous-même, M. le Marchand ?

Permettez-nous de vous envoyer notre brochure concernant les Vernis. Vous verrez que sa lecture est intéressante.

VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL, Président

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

**“Tous les Produits  
International Varnish  
sont vendus en Canistres  
de Pleine Mesure Impériale”**

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

**Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.**

Chaque Produit “International Varnish” porte la marque d’une “Qualité Supérieure.”

**Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits “International.”

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

TORONTO, . . . WINNIPEG.

**Peintures qui vous donnent  
des profits.**

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine et Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

**Floorglaze**, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l’usage ou à la température. C’est exactement ce qu’il faut pour la maison, à l’intérieur ou à l’extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

**Granitine** est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

**Les peintures M. L.**, sont d’un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

**Il est temps d’activer la vente  
DES PAILLASSONS EN BROCHE DE GREENING.**

Ce sont les mieux faits. Quatre sortes : Reversibles Patentés, “Simplex,” Bordés de Broche Entrelacée et Bordés de Broche Entrelacée Regalvanisée. Ils sont à prix moyens et vous rapportent un excellent profit.

CHAQUE MAISON de votre localité où il y a des grilles de foyer à feu ouvert, a besoin d’un ou de plusieurs

**GARDE-FEU de GREENING.**

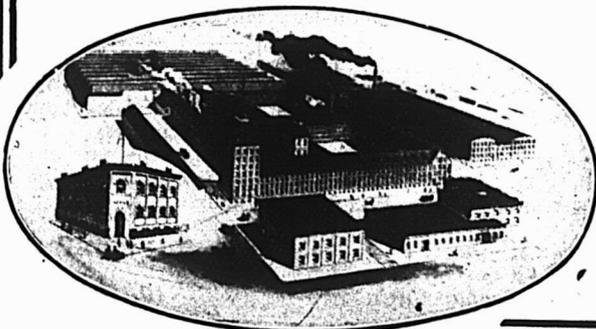
Ils sont utiles, ils empêchent les étincelles de tomber sur les tapis, tiennent les enfants à distance, et empêchent les vêtements de femmes de balayer accidentellement la flamme. En outre ils forment un bel ornement.

Mettez-les bien en évidence—cela vous sera profitable.

Ils sont faits en plusieurs styles et finis.

Demandez les Prix et des Renseignements Complètes.

**THE B. GREENING WIRE COMPANY, LIMITED.**  
**HAMILTON. MONTREAL.**



## Ventes par les Shérifs

Du 23 au 28 octobre 1911

District de St-Hyacinthe

—Alexandre Barré contre Théodore Barrière, fils.

St-Mathias—Une terre portant le No 137 du plan cadastral de la dite paroisse, avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Mathias, le 24 octobre 1911, à 2 heures p.m.

District de Terrebonne

—Dame Athalide Lalonde vs Michel D'Ambrosio.

Paroisse Sainte-Adèle—Un lot de ter-

re connu aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 21, du deuxième rang du canton Morin, avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église catholique du village de Sainte-Adèle, le 24 octobre 1911, à midi.

District de Trois-Rivières

—Onésime Naud contre Zotique Jacob.

Saint-Jacques des Piles—Un lot de terre avec bâtisses dessus construites, connu sous le No 240, et un emplacement avec maison et autres bâtisses, connus comme étant le lot de terre No 206, tous deux sur les plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse de Saint-Jacques des Piles, canton Radnor.

Vente à la porte de l'église de la pa-

roisse de Saint-Jacques des Piles, le 24 octobre 1911, à 10 heures a.m.

## LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 4 octobre 1911

Employés	Employeurs
Amiot, Ovila . . . . .	Cie. Ogilvie.
Calvé, Aquila . . . . .	Meldrum Bros.
Chagnon, Geo. . . . .	Can. Rubber Co., Ltd.
Carpentier, H. J. . . . .	J. McDougall & Co.
Chevalier, J. . . . .	Steel Co. of Canada, Ltd.
Crompt, A. . . . .	Alis Chalmers & Bullock.
Davis, Burton . . . . .	T. Eaton Co., Ltd.
Groulx, F. . . . .	Canada Steel Foundry Co.
Lapierre, Ant. . . . .	A. Poirier.
Payette, Geo. . . . .	E. Lemire.
Ranger, Isidore . . . . .	G. T. Ry.
Teasdale, Trefflé . . . . .	Arsène Lamy, Ltée.

# FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêts à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

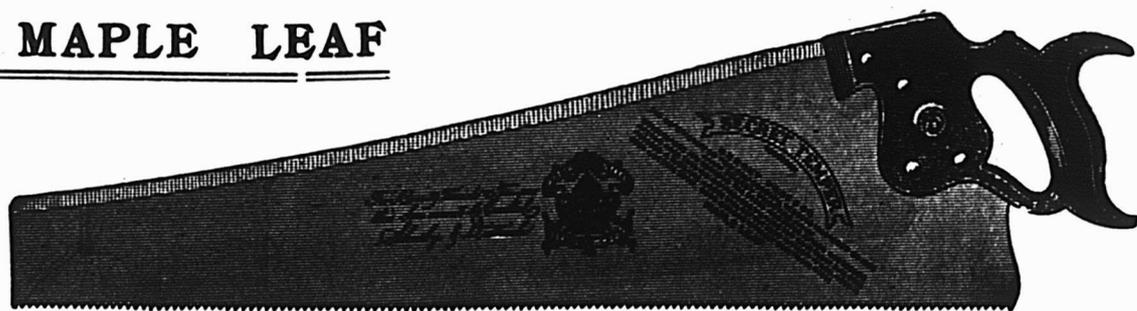
82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

# La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de 1/2 à 30 gallons.

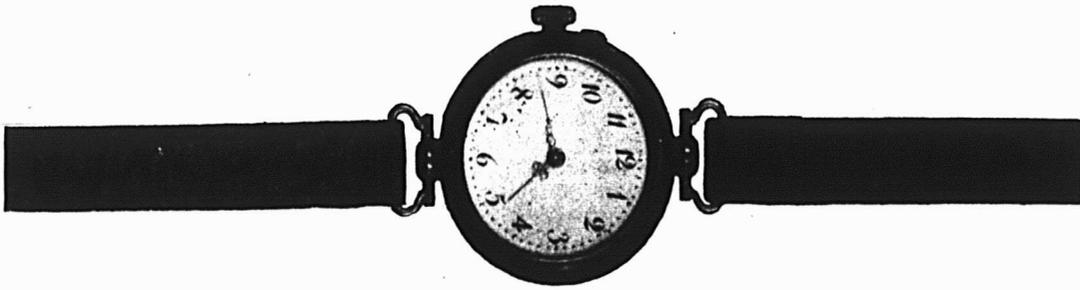
DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



# MONTRES A BON MARCHÉ

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.



Montre en argent Lépine, solide, 12L, à cylindre, avec bracelet en cuir, Mise à l'heure au pendant. Cette montre est dénommée "Diana". \$1.95

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

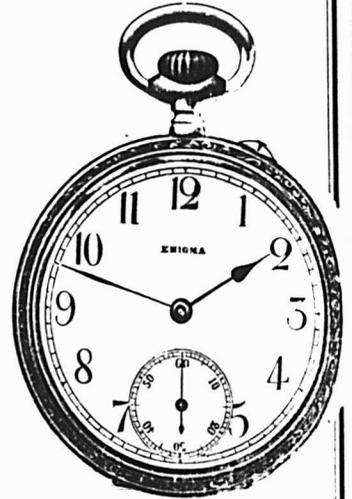
**\$1.00 jusqu'à \$1,000.00**

**CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.**

BOITE POSTALE  
315

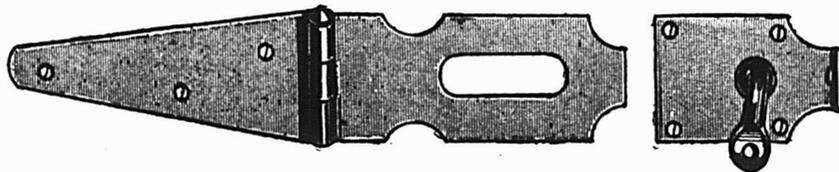
11 rue St. Sacrement

MONTREAL.



Montre en nickel Lépine, 125. Cuvette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendant, cadran en émail soigné demi-bassine-remontoir à secondes. Montre parfaitement garantie. \$1.65.  
Même montre avec boîtier en acier. \$1.65.

## Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



**La CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

**COWAN & BRITTON**

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

# Epiceries et Provisions.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.12
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

## THES

Très bonne demande pour les thés du Japon et de Ceylan. Les thés verts de Chine Communs manquent.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu . . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . .	0.10	0.12
Canary Seed . . . . .	0.04½	0.06
Cannelle, moulue . . . . .	0.20	0.24
Cannelle enattes . . . . .	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . .	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. . . . .	0.21	0.25
Colza . . . . .	0.06	0.08
Crème de tartre . . . . .	0.00	0.23
Gingembre moulu . . . . .	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . .	0.17	0.20
Grainé de lin non moul. . . . .	0.00	0.07
Graine de lin moulue . . . . .	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . .	0.04½	0.05½
Macis moulu . . . . .	0.75	1.00
Mixed spices moulues. . . . .	0.18	0.22
Muscade . . . . .	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . .	0.00	0.50
Piments (clous ronds) . . . . .	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . .	0.22½	0.25

Poivre blanc moulu. . . . .	0.23	0.27
Poivre noir rond . . . . .	0.15	0.17
Poivre noir moulu . . . . .	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . .	0.21	0.25
Whole-pickle spice . . . . .	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . .	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine . . . . .	0.00	1.80
Fine . . . . .	0.00	2.05
Dairy . . . . .	0.00	2.15
Cheese . . . . .	0.00	2.45
Gros sel, sac . . . . .	0.60	0.65

## ORGE

Les prix sent en hausse de 40c par sac.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . . . sac	0.00	3.50
Orge mondé (pot) . . . . . baril	0.00	7.35
Orge mondé (pot) . . . . . sac	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) . . . . . sac	0.00	4.65
Orge perlé (pearl) . . . . . lb.	0.00	0.05

## LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les pois cassés sont en hausse de 10c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches. Can. . . . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 20 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . . . . . la lb.	0.04	0.05

Pois à soupe No 1, jaunes,		
Pois fendus, le sac . . . . .	0.00	2.85
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

## RIZ

Le riz Patna importé est en hausse de 3c par livre.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.00	0.05½
Riz Carolina . . . . .	0.08½	0.10
Riz moulu . . . . .	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . . . .	0.00	3.60

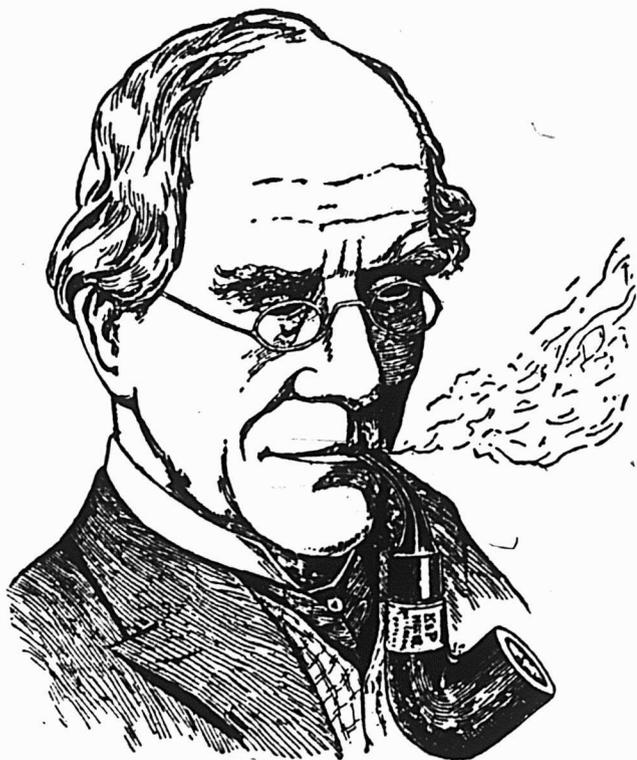
## Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.45	3.55
Sparkle . . . . .	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)	3.65	3.75
Lustre . . . . .	3.75	3.85
Polished Patna . . . . .	3.85	3.95
Pearl Patna . . . . .	4.10	4.20
Mandarin Patna . . . . .	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . . . .	4.60	4.70
Crystal Japan . . . . .	5.05	5.15
Snow Japan . . . . .	5.15	5.25
Ice Drips Japan . . . . .	5.30	5.40
Korean Glacé . . . . .	4.55	4.65

## FRUITS SECS

Les raisins de Valence sont en hausse sur les marchés primaires. Les pruneaux de la nouvelle récolte sont maintenant sur le marché. Mais ceux des grosses 30/40, 40/50 et 50/60 ont été vendus complètement avant leur arrivée. On



## Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CÉLÈBRES

# PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

# GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

**LE PRIX COURANT**

prend en cément des commandes pour ces trois catégories pour livraison en décembre. Les pommes évaporées sont baissées de 1/4 par livre.

Nous cotons:

**Dattes et Figues:**

Dattes en vrac . . . . .	1 lb.	0.00	0.04½
Dattes en pqt. de 1 lb. . . . .	(manquent)	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac . . . . .	lb.	(manquent)	
2½ pouces . . . . .	lb.	0.08	0.09
2½ pouces . . . . .	lb.	0.09	0.10
2½ pouces . . . . .	lb.	0.10	0.11
3 pouces . . . . .	lb.	0.12	0.13
<b>Raisins de Corinthe</b>	lb.	lb.	
Corinthe Amalias . . . . .		0.06	0.06½
Corinthe Filiatras . . . . .		0.06½	0.06½
Corinthe Vistizzas . . . . .		0.07½	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boîte . . . . .		0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb. . . . .		0.06½	0.07
Corinthe épépinés . . . . .	(manquent)		
<b>Raisins de Malaga</b>	lb.	lb.	
Rideau . . . . .	bte	0.00	2.40
Balmoral . . . . .	bte	0.00	3.60
Orléans . . . . .	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior . . . . .	bte	0.00	4.50
<b>Raisins Sultana</b>	lb.	lb.	
Extra Impérial . . . . .	bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour. . . . .		0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour. . . . .		0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour. . . . .		0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb. . . . .		0.00	0.12
<b>Raisins de Valence</b>	lb.	lb.	
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. . . . .	(manquent)		
Valence Selected, btes de 28 lbs. . . . .	(manquent)		
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. . . . .	(manquent)		
<b>Raisins de Californie</b>	lb.	lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)		

Epépinés, pqt. 1 lb., rhoix.	(manquent)		
<b>Noix et Amandes</b>	lb.	lb.	
Amandes Tarragone . . . . .		0.13	0.14
Amandes Valence écalées. . . . .		0.35	0.37
Avelines . . . . .		0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette . . . . .		0.18	0.19
Noix Marbot . . . . .		0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées . . . . .		0.36	0.37½
Noix du Brésil. . . . .		0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs. . . . .		0.21½	0.22
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs. . . . .		0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb. . . . .		0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes . . . . .		0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo. . . . .		0.18	0.19
Noix Pécan cassées . . . . .		0.00	0.00
Noix Tarragone . . . . .		0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun . . . . .		0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton . . . . .		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon. . . . .		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon . . . . .		0.09	0.09½
Peanuts rôties, G. . . . .		0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. . . . .		0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun . . . . .		0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton . . . . .		0.12½	0.14
Pruneaux 30/40 . . . . .		0.00	0.13
Pruneaux 40/50 . . . . .		0.00	0.11½
Pruneaux 50/60 . . . . .		0.00	0.10½
Pruneaux 60/70 . . . . .		0.00	0.10
Pruneaux 70/80 . . . . .		0.00	0.09½
Pruneaux 90/100 . . . . .		0.00	0.08½
<b>Fruits évaporés</b>	lb.	lb.	
Abricots, boîte 25 lbs. . . . .		0.00	0.15
Nectarines . . . . .		0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. . . . .		0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. . . . .		0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées . . . . . btes de 50 lbs.		0.00	0.10½
<b>Pelures de fruits</b>	lb.	lb.	
Citron . . . . .		0.10	0.11

Orange . . . . .	0.11	0.12
Citronnelle . . . . .	0.14	0.15

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très forte demande. Le prix du blé d'Inde, 2 lbs. est plus élevé de 2½c. Les champignons sont en hausse de 2 francs (\$0.40) par caisse sur les marchés primaires.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs. . . . .		2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs. . . . .		0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs. . . . .		0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs. . . . .		0.00	1.30
Blé d'Inde . . . . . 2 lbs.		1.00	0.00
Blé d'Inde en éps . . . . . 3 lbs.		0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. . . . . doz.		0.00	0.85
Catsup, au gal. . . . . doz.		0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte . . . . .		0.13	0.14
Champignons 1er choix . . . . .		0.19	0.20
Champignons choix, boîtes . . . . .		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. . . . .		0.16	0.17
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.		0.00	1.65
Citrouilles . . . . . 3 lbs.		0.00	0.95
Citrouilles . . . . . gal.		2.75	3.00
Epinards . . . . . 2 lbs.		0.00	1.40
Epinards . . . . . gal.		0.00	5.50
Epinards imp. . . . . bte		0.11	0.12
Fèves Golden Wax . . . . . 2 lbs.		0.97½	1.00
Fèves Vertes . . . . . 2 lbs.		0.00	1.00
Fèves le Lima . . . . . 2 lbs.		0.00	1.35
Flageolets importés . . . . . bte		0.13½	0.15
Haricots verts imp. . . . . bte		0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte . . . . .		0.10	0.16
Marinades en seau . . . . . gal.		0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte . . . . .		0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte . . . . .		0.02	0.12½
Petits pois imp., fins, bte . . . . .		0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte . . . . .		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte . . . . .		(manquent)	

**ANNONCEZ VOTRE COMMERCE**

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentes — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines — Cartes — Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter.

Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

**Dominion Messenger & Signal Co. LIMITED.**

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement  
MONTREAL, Qué.

Rues Scott et Wellington  
TORONTO, Ont.



boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. . doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. .. .	0.00	6.50

## FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. . . . . lb.	0.40
Edam .. . . . . lb.	0.35

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. . lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. .. . lb.	0.02	
Arcanson, lb. .. . . . .	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs. .. . . . .	0.60	
Bois de campêche .. . . lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. . . . . lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. . . . . lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. . . . lb.	0.00	0.00
Camomille .. . . . . lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. .. . lb.	0.00	0.08

" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre .. . .	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. . . . . 4 lbs.	0.10	
Cire blanche pure .. . . lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs .. . lb.	0.01½	
Crème de tartre .. . . . lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. . . lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. . . . lb.	(manque)	
Lessive commune .. . . . doz.	0.35	
Lessive commune .. . . . grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. . . lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. . . . lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité, lb. .. . . . . . . . .	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. . . . . . . . . lb.	0.05	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs. .. . .	0.00	2.00
Soda à laver: .. . . . .		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. . .	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. . . . . . .	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01½	
Soufre moulu sacs 112 lbs. .	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls .. . . . . .	0.05½	0.06

## BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. . . . . lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. . . . . lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. .. .	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. .. .	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 .. .	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. . . . lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

## PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Ovales de ½ lb., crate .. . .	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate .. . .	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate .. . .	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate .. . .	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate .. . .	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate .. . .	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate .. . .	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate .. . .	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate .. . .	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate .. . .	0.00	0.50

## CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz. .. . . .	10.50	
Cuvette No 1, la doz. .. . . .	8.50	
Cuvette No 2, la doz. .. . . .	7.00	
Cuvette No 3, la doz. .. . . .	6.00	

## EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses .. . . la bte	0.60	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses .. . . la bte	0.90	

## BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires. La doz.		
5 cordes .. . . . . . . . . .	4.50	5.00
4 cordes .. . . . . . . . . .	0.00	3.75
3 cordes .. . . . . . . . . .	0.00	3.25
2 cordes .. . . . . . . . . .	0.00	3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches .. . . . . .	0.00	3.25
Avec manches bambou:		
4 cordes .. . . . . . . . . .	4.25	5.50
A long manche .. . . . . . .	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes.. . . . .	0.00	1.25
D'enfant, 1 corde .. . . . .	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

## ALLUMETTES

Nous cotons:		
Telegraph, bte de 10 gr. .. . .	4.80	
Telephone, bte de 10 gr. .. . .	4.70	
Tiger, bte de 10 gr. .. . . .	4.30 à	4.45

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

— SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS  
DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

## JOUR D' ACTIONS DE GRACES

30 OCTOBRE

Des billets aller et retour seront vendus entre toutes les gares du Canada, ainsi que pour Massena Springs, N. Y.; Rouses-Point, N. Y.; Island Pond, Vt., Swanton, Vt. et gares intermédiaires au

PRIX D'UN BILLET SIMPLE DE PREMIERE  
CLASSE.

Bon pour départ vendredi, samedi, dimanche et lundi, 27, 28, 29 et 30 octobre.

Limite de retour, 1er Novembre 1911.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main  
6905, ou Gare Bonaventure.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort inuspassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Headlight, bte de 1 gr. . . . . 4.65  
 King Edward, bte de 1/2 gr. . . . . 3.70  
 Eagle, bte de 1 gr. . . . . 2.15  
 Silent, bte de 1 gr. . . . . 2.50  
 Silent, bte de 500 . . . . . 5.35  
 Rising Star, bte de 1 gr. . . . . 6.15  
 Pour quantité de 5 caisses assorties  
 ou non, fret payé pour tous les points  
 de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes  
 "Tiger" ne s'applique qu'à la province  
 de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON  
 ETC.**

Nous cotons:  
 Ficelle 4 brins . . . . lb. 0.28 1/2 0.29 1/2  
 Ficelle 3 brins . . . . lb. 0.24 1/2 0.25 1/2  
 Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.23  
 Corde à linge, 30 pds . doz. 0.00 0.90  
 Corde à linge, 40 pds . doz. 0.00 1.10  
 Corde à linge 50 pds . doz. 0.00 1.40  
 Corde à linge, 60 pds . doz. 0.00 1.80  
 Coton à chandelle . . . lb. 0.00 0.31  
 Câble Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09  
 Câble Sisal, 3/8 . . . . . 0.00 0.09 1/2  
 Câble Sisal, 5/16 . . . . . 0.00 0.10  
 Câble Sisal, 1/2 . . . . . 0.00 0.10  
 Câble Sisal, 3/16 . . . . . 0.00 0.10 1/2  
 Ligneul No 8 . . . . . 0.00 0.58  
 Ligneul No 10 . . . . . 0.00 0.65  
 Ligneul No 12 . . . . . 0.00 0.68  
 Ligneul No 15 . . . . . 0.00 0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, en rouleau est coté  
 à 25c la livre.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES  
 DE LAMPES**

Nous cotons:  
 Mèches No 2 . . . . . lb. 0.20  
 Mèches No 1 . . . . . lb. 0.15  
 Mèches No 0 . . . . . lb. 0.12  
 Brûleurs No 2 . . . . . doz. 0.85  
 Brûleurs No 1 . . . . . doz. 0.65

Brûleurs No 0 . . . . . doz. 0.65  
 Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65  
 Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00  
 Cheminées (first), No 2 . . doz. 0.60  
 Cheminées (first), No 1 . . doz. 0.44  
 Cheminées (first), No 0 . . doz. 0.41  
 Cheminées (climax), No 2 . doz. 0.62  
 Cheminées (climax), No 1 . doz. 0.46  
 Cheminées (climax), No 0 . doz. 0.43

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend  
 \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,  
 poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:  
 Graisse Impérial, en lots de  
 grosse . . . . . doz. 0.52 1/2  
 Caisse de 4 doz. . . . . doz. 0.55  
 Graisse au mica.  
 Boites de 1 lb. (par 3 doz.),  
 doz . . . . . 0.90 0.95  
 Boites de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:  
 Huile Loublon:  
 Pintes . . . . . 0.00 3.00  
 Chopines . . . . . 0.00 1.30  
 1/2 chopines . . . . . 0.00 0.65  
 Les huiles d'olive surfines sont cotées:  
 Estagnon 1/2 gal. . . . . 1.25 1.30  
 Estagnon 1 gal. . . . . 2.40 2.50  
 Estagnon 5 gal., impérial . 0.00 9.50  
 Bouteilles 4 oz. . . . . doz. 2.25 2.35  
 Bouteilles 8 oz. . . . . doz. 3.50 3.60  
 Bouteilles 16 oz. . . . . doz. 6.00 6.25  
 Litres . . . . . 8.75 9.00  
 1/2 litres . . . . . 6.00 6.25  
 1/4 litres . . . . . 3.50 3.60  
 L'huile d'olive Barton et Guestier-est  
 cotée:  
 Qrts . . . . . 7.75 8.00  
 Pts . . . . . 4.37 1/2 4.50  
 1/2 pts . . . . . 2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:  

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . .	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65
Bouteilles de 1/2 chopine . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . .	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs. . . . .	0.00	0.11
Quart, lb. . . . . . . . . .	0.00	0.10 1/2
Moins d'un quart, gal. . . .	0.00	1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons:  
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75  
 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;  
 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:  
 Au baril . . . . . 0.95 1.10  
 Moins d'un baril . . . . . 0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-  
 TIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 10c;  
 le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,  
 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:  
 "Bleu Seal"  
 Blanche No 1 . . . . . grosse 10.00  
 Blanche No 2 . . . . . " 19.20  
 Jaune No 1 . . . . . " 6.72  
 Jaune No 2 . . . . . " 14.40  
 2e qualité No 1 . . . . . " 4.68  
 2e qualité No 2 . . . . . " 7.50  
 Jaune No 1 . . . . . doz. 0.60  
 Jaune No 2 . . . . . doz. 1.25  
 Escompte 5% sur les prix cotés à la  
 grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:  
 Pratt's Astral Oil . . . . le gal. 0.19 1/2  
 Standard Acme . . . . . le gal. 0.16  
 Pétrole canadien . . . . le gal. 0.14 1/2

**BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911**

Capital autorisé \$4,000,000  
 Réserve 2,500,000  
 Capital payé \$2,500,000  
 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr.,  
 A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bei-  
 que, Col. C.A. Smart, J.A. Prendergast, Gérant-Général; F.G. Leduc, Gérant.

**Bureau Principal—Montréal  
 BUREAU DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Maisonneuve	Viauville (près Montréal)
Rue S.-Catherine, centre	Pointe St-Charles	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	Emard
	St-Henri	

**SUCCESSALES**

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	St-Roch	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sorel, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Vanklèeg Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
	St-Hyacinthe, P. Q.	Higgins Ave.
	St-Jacques/Achigan P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables  
 dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète  
 des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements  
 télégraphiques sur les principales villes du monde.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860.

Capital . . . . . \$2,000,000  
 Réserve . . . . . 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-  
 velliers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous  
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-  
 ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis  
 et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000  
 FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

**SUCCESSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :**

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Saint-Henri	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Pierreville	Blainville
Knowlton	Québec	Victoriaville
Lachine Locks	Richmond	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du  
 monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres  
 circulaires pour voyageurs.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
 Réserve et surplus 438,674.40  
 Capital versé 1,000,000.00  
 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration; Président: M. H. LAPORTE, de Laporte  
 Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien  
 Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley  
 Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture  
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en  
 gros, Montréal; M. I. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie  
 Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L.  
 FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX.  
 BOYER, Secrétaire.

Censeurs; Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge  
 en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Pro-  
 vincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPRI-  
 LE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
 Correspondants à l'Étranger; États-Unis: New-York, Boston,  
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

**GRAVEL & OUMET**

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques.

Tél. Bell Main 3971.

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

**O. MASSICOTTE**

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.  
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard

Résidence Privée : 558 rue Adam.

**AMEDEE ALLARD**

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.

**ONTARIO SILVER CO., LIMITED**

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

**Chartrand & Turgeon**

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

**BANQUE DE MONTREAL**

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00

Fonds de Réserve.....12,000,000.00

Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

**BUREAU DES DIRECTEURS**Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal,  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Green Shields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H.V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la  
Colombie Anglaise.W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des  
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
Maritimes et Terre-Neuve.**SUCCURSALES :**

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., F. C., F. Williams Taylor,  
Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,  
Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

**GEO. GONTHIER**

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

**WILKS & BURNETT**

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banquedes Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

JOHN A. SULLIVAN.

Tél. Bell, Main 7598  
7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST &amp; LOAN,

30 rue St-Jacques, Montréal.

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874,

**JOS. A. BRUNET, L.L.B.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières  
Tél. Bell Main 79Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds**DAoust REALTY, LIMITED.**

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS



**TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les prinoiaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.**

Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite: "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasant eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., R300  
Boite Postale, 580, Montréal.**

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE  
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

**LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue St-Vincent,  
MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD  
IMPORTATEUR DE**

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité: Poêles de toutes sortes**

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**Assurances**

**L'IMPORTANCE DU SYSTEME EN ASSURANCE**

Un bon agent sait comment faire des affaires sans qu'on le lui dise. Toutefois avant de remporter ce succès, il a découvert, de sa propre initiative ou par suggestion, la manière de s'occuper et de rester occupé. Voilà tout le secret de la situation. Il a été démontré à maintes reprises qu'un certain nombre d'entrevues entraînent le même nombre de demandes d'assurance, il y a toujours un pourcentage rémunérateur, souvent important, dépendant de plusieurs choses, et principalement de l'agent, de son habileté et de son énergie. Voilà des paroles que tout le monde comprend et dont chacun pense posséder la substance. Quand on essaie d'analyser les raisons du succès d'un tel ou de l'insuccès d'un autre, la question est résolue par la constatation que l'un a un système ou une méthode, tandis que l'autre n'en a pas. L'un sait comment se prendre pour trouver des clients, l'autre ne le sait pas; l'un à l'initiative qui lui permet de faire des plans systématiques et de les mettre à exécution méthodiquement.

Il essaie peut-être une douzaine de plans pour atteindre la clientèle, il annonce, il écrit des lettres personnelles, il dresse des listes, il étudie les hommes comme un général étudie le champ de bataille, s'informant de leurs moyens, de leurs affaires, de leurs particularités, de leur besoin d'assurance, de la police qui convient le mieux à chaque individu; il se familiarise autant que possible avec les conditions qui déterminent souvent le résultat.

Il se fixe un type d'action; il a foi en lui-même; il peut ne voir que cinq personnes par jour ou il peut en voir beaucoup plus. Quel que soit ce nombre, il s'y tient religieusement. Il prend la résolution ferme de prendre tant de contrats d'assurance par mois; il se fixe ainsi un but qu'il est déterminé à atteindre.

S'il est agent général, avec un certain nombre de solliciteurs travaillant avec lui, il poursuit toujours le même système. Il sait trop bien qu'au moins la moitié des hommes qui sont dans l'assurance en font un jeu, et cela sans aucun enthousiasme, avec un esprit morose et plein de doute, qu'ils y travaillent sans confiance, sans système, sans méthode pouvant leur donner le succès. L'agent général a pour devoir d'enseigner à faire de la concentration utile. Il trouve des hommes à assurer pour ceux qui ne peuvent pas en trouver; il trouve

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET  
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.  
HESPELER, ONT.**



Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
Importateur Direct,  
52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL

**PATENTES  
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée?—oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants**, (Edifice New York Life, Montréal, Bureaux: Wa-hington, D. C.)

**VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.  
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.**

**The John Morrow Screw Limited.**  
Ingersoll, Ontario.

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.  
MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

**60 YEARS' EXPERIENCE**  
**PATENTS**  
**TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK on Patents sent free.** Oldest agency for securing patents. Patents taken through **Munn & Co.** receive special notice, without charge, in the **Scientific American**. A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.  
**MUNN & Co., 361 Broadway, New York**  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

## ASSURANCE—Suite

le temps d'enseigner à ses agents des méthodes d'approche, des méthodes de terminer une affaire; il fait tout pour eux, mais ne peut pas leur donner de l'intelligence; cependant il développe leur esprit et le rend sûrement utile. De tout ce que fait l'agent général, rien n'est aussi important que de maintenir le solliciteur occupé; pour cela il doit lui indiquer des hommes à aller voir. L'agent général capable n'y trouve aucune difficulté; il sait combien faible est la proportion des assurés qui peuvent encore prendre de l'assurance, et combien vaste est le champ à cultiver. Il est donc toujours prêt à tenir ses solliciteurs au travail d'une manière méthodique, qui, de jour en jour, se modifie, s'améliore en conséquence des rapports détaillés que l'agent général exige, chaque jour. Sous ce rapport le but qu'il s'est fixé est beaucoup plus important pour le solliciteur. Le but lui est indiqué de telle sorte qu'il exerce sur lui une attraction, insensible peut-être, mais lui faisant sûrement faire des progrès, puisque tout homme sérieux désire répondre à ce que son patron attend de lui.

POUR PREVENIR LES OBJEC-  
TIONS DE L'EPOUSE

Quand un homme à qui un agent propose de l'assurer répond qu'il a besoin d'en parler à sa femme, cet agent peut lui opposer l'argument suivant:

"Permettez-moi de vous donner un bon conseil. N'en parlez pas encore à votre femme. Faites-vous d'abord examiner et procurez-vous l'acceptation de la compagnie. Il se pourrait que l'examen médical révélât quelque chose dans votre état physique, quelque symptôme d'un trouble organique, qui vous empêcherait de vous assurer. Dans ce cas, si votre femme l'apprenait, ve qui arriverait sûrement si vous la consultiez avant de faire votre demande d'assurance ce serait une source d'inquiétude pour elle. Vous pouvez éviter cela en vous fiant à votre propre jugement, et si vous êtes rejeté, votre femme n'a pas besoin de le savoir. De plus, si vous prenez cette assurance, ce sera dans le désir généreux de pourvoir aux besoins de votre famille; votre femme agirait dans contre ses intérêts en combattant votre intention."

Il y a beaucoup de bon sens dans cet argument et il n'est pas douteux qu'en bien des cas, il influencerait une décision. La femme n'est souvent pas aussi clairvoyante que son mari. Elle préfère dépenser de l'argent pour le confort et le plaisir immédiats et ne considère pas l'avenir au même point de vue que son mari.

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH**

**GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.

BUREAU :

**EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

**London & Lancashire Life & Genera  
Assurance Association, Limited.**

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux  
Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

**ALEX. R. BISSETT,**

Secrétaire pour le Canada,

**164 RUE ST-JACQUES, - M****ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes  
**MONTREAL**

**London Guarantee &  
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

**189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.****W. Mayne McCombe,**

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la  
Maladie et le Vol. Responsa-  
bilité des patrons. Garantie de la  
Bonne Exécution des Contrats. Ga-  
rantie de la fidélité des employés.  
Assurances des Automobiles et des  
Attelages.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISE \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans  
pareil.

Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spéciali-  
té du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.**

**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 23 OCTOBRE 1911.

**LE MAÎTRE DE FORGES**

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

**THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881  
 ACTIF, au-delà de \$1,000,000.00  
**Bureau Principal: TORONTO, Ont.**  
 Hon. Geo. A. Cox, Président.  
 W. A. Brock, Vice-Président.  
 W. H. Murray, Secrétaire-Général.  
 C. C. Murray, Secrétaire.  
**Bureaux de Montréal:**  
 81 RUE ST-PIERRE.  
 HENRI BICKARDIER, Gérant.

# CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES

Responsabilité Patronale  
 Accidents, Bris de Glaces, Maladies, Contre le Vol.  
 Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.  
**Bureau-Chief: 188, rue St-Jacques, MONTREAL.**  
**J. C. GAGNE, Gérant-Général**  
 21, Bell, Main 207. ENTRE-DEMANDE.

# L'ASSURANCE MONT-ROYAL

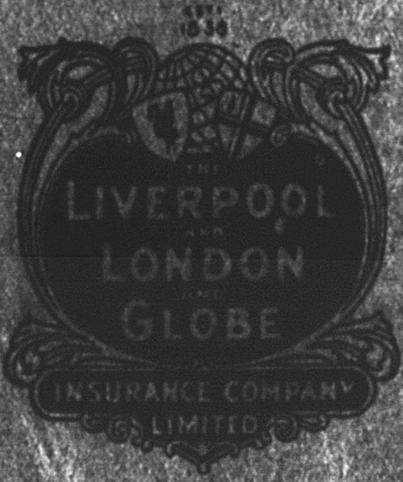
(Compagnie indépendante (Incendie)  
**Bureau: 1734 rue Notre-Dame**  
 Côté St-François-Xavier. MONTREAL  
 Honorables Messrs. Prèsidents,  
 J. H. CLARKER, Jr., Gérant-Général.

# La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie  
 Actif au 31/12/1910 \$428,000.00  
**DEPOT AU GOUVERNEMENT**  
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, à Édouard VII, Chap. 6.  
**Bureau-Chief: 81 rue Ste-Marie St-Hyacinthe**

# METROPOLITAN

Life Assurance Co'y  
 of New-York  
 (Compagnie à Fonds Social)  
 Actif.....\$12,285,334  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1910.....\$1,285,844  
 En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour \$26,404,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, plus de \$9,000,000  
 Il y plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Assurances au Canada, Bureau Chief à Montréal

# Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23  
**Robert Hampson & Son, Agents,**  
 105 ST. JOHN STREET

# Notre vie est-elle assurée dans la SUN LIFE of CANADA?

Actif.....\$38,164,700.00  
 Assurances en vigueur.....\$143,549,275.00  
 Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperité et Progressivité."

# COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif.....	\$657,886.05
Réserves.....	\$103,071.25
Autres Valeurs passives.....	\$1,052.41
	<b>\$761,959.71</b>

Surplus pour les assurés.....\$24,127.70

BUREAU-CHIEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

# Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. A. RICHARDS, Président

Valeurs acceptées de Garanties Canadiennes, décernées par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,000,000.  
 Toutes les polices conclues avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de douze mois.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Etat d'Ontario. S'adresser à

WALTER L. JOSEPH, Gérant.

87 rue St-Jacques, MONTREAL.

# La Compagnie "EQUITABLE" D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au total de \$74,274.00 et la Compagnie a émis au total de \$143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats en une compagnie privée opérant.

S. T. WILLET, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

# LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

# "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif.....	\$4,800,483.00
Assurances en force en 1910.....	\$2,300,000.49
Payé aux Porteurs de Polices en 1910.....	\$39,907.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Général.  
 C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

# La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est la première dans son genre

FORT FONDS DE RESERVE,  
 SECURITE DE PLACEMENTS,  
 CONTRATS LIBERAUX,  
 RESULTATS PROFITABLES,  
 PROMPTS REGLEMENTS.

En toutes occasions pour honoraires complètes.

**Canada Life Assurance Co.**  
 Bureau Principal, TORONTO.

Les  
Farines

**FIVE ROSES**

et

**HARVEST QUEEN**

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY LIMITED,

MONTREAL.