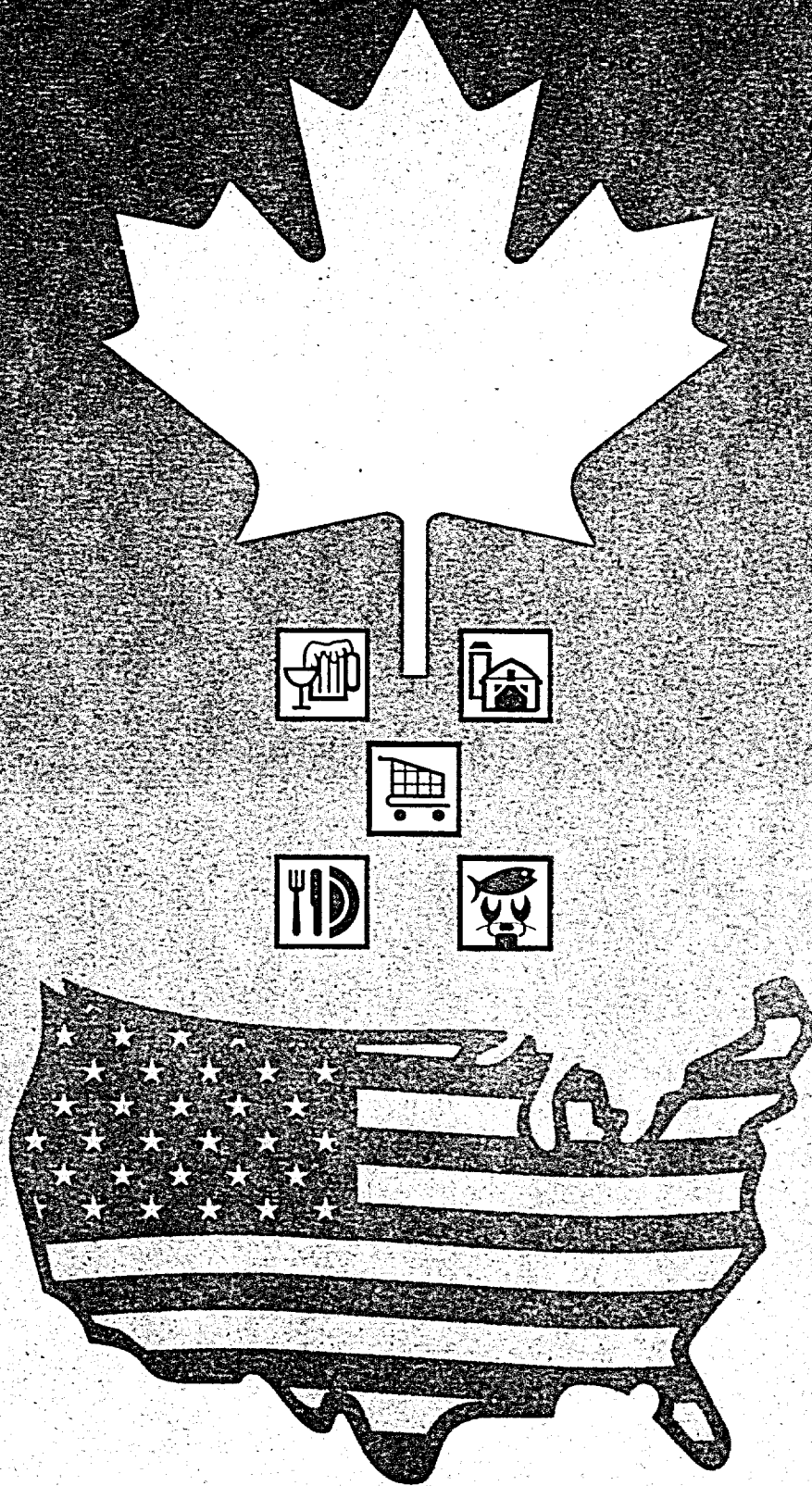


CAL
EA409
92E02F

DOCS

GUIDE DES FOIRES COMMERCIALES AUX ÉTATS-UNIS - SECTEUR DE L'ALIMENTATION - 1992-93



L'Exportation aux États-Unis des produits canadiens
agro-alimentaires et de la pêche

Vol. 2

Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada

Canada

GUIDE DES FOIRES COMMERCIALES AUX ÉTATS-UNIS

SECTEUR DE L'ALIMENTATION 1992 - 1993

43-265-402

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

JUL 28 1993
JUIL 28 1993

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

Direction de la promotion du commerce et de l'investissement avec les États-Unis
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada

AVANT-PROPOS

L'économie croissante du Canada et sa prospérité future reposent sur le commerce et l'aptitude des entreprises canadiennes de concurrencer les meilleures sur le marché international et de gagner la partie.

Le marché global d'aujourd'hui est de plus en plus concurrentiel et exigeant, et le monde des affaires reconnaît la nécessité de trouver des niches dans les marchés, d'améliorer la qualité des produits et de fournir des produits d'une plus grande valeur ajoutée.

De plus, les exportateurs canadiens de produits alimentaires et de la pêche sont devenus plus sensibles aux possibilités - sans parler des défis - qu'offre l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, donnant accès au marché le plus important du monde.


Les États-Unis sont et resteront le marché d'exportation le plus important pour l'éventail des produits alimentaires, des boissons et des produits de la pêche canadiens. Ces exportations représentent un potentiel d'emploi pour des centaines de milliers de canadiens. Les États-Unis sont également un terrain d'essai sans pareil pour lancer de nouvelles idées de marketing et des produits innovateurs. C'est aussi le meilleur marché pour les nouveaux exportateurs agressifs et qualifiés qui sont disposés et aptes à relever le défi. Quelles que soient les possibilités, il faut préparer le terrain.

Ce volume, intitulé "Guide des foires commerciales aux États-Unis - secteur de l'alimentation - 1992-1993", énumère les foires commerciales régionales et nationales qui peuvent être utiles aux exportateurs canadiens désireux d'y exposer leurs produits. Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) s'occupe directement de la plupart de ces expositions et collabore étroitement avec les entreprises canadiennes à la commercialisation de leurs produits.

L'objectif de la publication qui l'accompagne, intitulée "Guide des marchés agro-alimentaires et des produits de la pêche aux États-Unis à l'intention des exportateurs canadiens," qui fait partie d'une série de trois volumes sur "L'Exportation aux États-Unis des produits canadiens agro-alimentaires et de la pêche", est d'assister les entreprises reliées à la transformation des produits agro-alimentaires et de la pêche dans leurs poursuites de nouveaux horizons commerciaux au sud de nos frontières. Il contient de précieux conseils sur les procédés du marketing qu'on utilise aux États-Unis dans le domaine des produits alimentaires, une vue d'ensemble des diverses méthodes de distribution et des règlements que devront affronter les nouveaux exportateurs, de même qu'une brève description des marchés régionaux préparée par nos délégations commerciales aux États-Unis.

La troisième publication de cette série "Choix et utilisation des courtiers et des distributeurs américains: rapport d'une série de séminaires à travers le Canada, 22 septembre au 5 octobre, 1992" récapitule les points les plus importants qui ont été soulevés lors d'un programme financé par AECEC et auquel ont participé les représentants de la National Food Brokers Association de Washington, la National Food Distributors Association de Chicago, les agents commerciaux de huit consulats généraux canadiens, de même que des agents des gouvernements de l'Ontario et du Québec aux États-Unis.

Rédigées par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement d'AECEC, ces publications donneront aux exportateurs canadiens de produits agro-alimentaires et de la pêche un aperçu opportun, pertinent et accessible sur les débouchés et l'orientation du marché américain. Je souhaite vivement que ces publications sauront contribuer à la formulation de votre stratégie de marketing aux États-Unis, et à votre succès à l'intérieur du riche marché américain.

A handwritten signature in cursive script, reading "Michael Wilson".

L'honorable Michael H. Wilson
Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et
ministre du Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
Première Section	
Êtes-vous prêt à exporter aux États-Unis?	2
Les préparatifs	3
La stratégie du marketing	4
La planification du marketing	4
La foire commerciale: un excellent moyen de pénétrer un marché	5
Pourquoi participer à une foire commerciale?	5
Le coût	5
Quelques conseils pour réussir	6
Deuxième Section	
Foires alimentaires aux États-Unis	8
Liste des foires selon les consulats canadiens responsables	63
Index chronologique des foires en 1992	66
Délégations commerciales du gouvernement canadien aux États-Unis	69
Centres du commerce international au Canada	73

INTRODUCTION

Ce guide est divisé en deux sections. La première permet à l'utilisateur de déterminer sa capacité de répondre aux opportunités qu'offrent les marchés étrangers, et par ailleurs, elle le conseille utilement en vue de se préparer à l'exportation. La deuxième partie contient une liste des foires alimentaires qui se produiront aux États-Unis en 1992 et en 1993.

Cette liste fait la distinction entre les foires nationales et régionales. Un événement régional attire principalement une clientèle de la région (en provenance d'une zone métropolitaine ou encore d'un ou plusieurs états avoisinants). Par contre, une foire nationale réunit l'ensemble du territoire américain.

Cette publication a été préparée par:

*La direction de la promotion du commerce et de l'investissement avec les États-Unis (UTI)
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
125 promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Télécopieur: (613) 990-9119*

et elle s'adresse exclusivement à l'industrie alimentaire canadienne dont les entreprises désirent pénétrer le marché américain. On peut se procurer des copies supplémentaires de cette publication en écrivant à l'adresse ci-dessus.

Pour tout renseignement complémentaire concernant

- les activités qu'organise UTI, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, veuillez appeler le numéro (613) 993-5726;
- la commercialisation des produits canadiens aux États-Unis, veuillez contacter l'un des Centres du commerce international du Canada dont la liste apparaît à la fin du guide;
- les foires internationales qui se tiendront de par le monde, veuillez vous adresser à:

Info Export
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Tél: (800) 207-8376

Première Section

Êtes-vous prêt à exporter aux États-Unis?

Le marché des produits alimentaires est énorme et âprement disputé aux États-Unis. Vous devez donc affronter une industrie locale qui est fermement établie et concurrencer, sur toute une ligne de produits, de nombreux exportateurs pour qui les États-Unis représentent le marché le plus riche et le plus séduisant au monde.

Cependant, ce marché offre des opportunités attrayantes aux industriels canadiens qui peuvent tirer avantage de leur connaissance du milieu et du style de vivre des Américains.

Pour être parée, votre entreprise doit remplir certaines conditions, à savoir:

- être établie et en pleine activité, au Canada, depuis au moins deux ans;
- pouvoir démontrer une haute performance commerciale au cours de ces deux ans ou un chiffre d'affaires annuel supérieur à 100.000\$;
- posséder une base solide au niveau de la gestion et du marketing;
- pouvoir, au besoin, augmenter la production pour répondre à la demande;
- être inscrite auprès du système des données Exportations WIN ("World Information Network), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada.

Par ailleurs, le succès de votre entreprise sur le marché américain dépend des éléments suivants:

- la qualité, la conception et le prix de votre produit sont-ils concurrentiels? Votre produit comble-t-il un vide sur le marché?
- le chiffre d'affaires ne devient vraiment intéressant pour l'exportateur que deux ans après avoir été sur place. Êtes-vous prêt à persévérer dans le domaine de l'exportation?
- votre entreprise a-t-elle actuellement une capacité productrice suffisante ou bien encore les ressources nécessaires pour augmenter sa production et répondre à la demande du marché américain?
- un fournisseur qui ne respecte pas les délais de livraison fixés est promptement abandonné. Êtes-vous prêt à remplir vos responsabilités à terme?
- une planification parfaitement mise à point favorisera votre entrée sur le marché américain. Avez-vous élaboré un plan d'action?

Les préparatifs

Pour préparer votre entreprise à percer le marché alimentaire des États-Unis, il vous faut:

- étudier la qualité, la conception et le prix des produits de la concurrence sur le marché que vous visez;
- analyser soigneusement toutes les stratégies qui ont assuré la réussite de vos concurrents, sans oublier leur système de distribution, et évaluer la satisfaction de leurs clients, en général;
- comparer votre produit à ceux qui sont déjà sur le marché. Notez les aspects positifs de la marchandise et déterminez les changements et les adaptations qui peuvent améliorer votre produit;
- visiter une foire commerciale dans la région qui est la plus accessible et la plus adéquate pour lancer votre produit. Ceci vous permettra de voir sur place les pratiques commerciales et le matériel publicitaire qui sont les plus effectifs. En outre, vous pourrez savoir alors qui sont les meilleurs représentants et les acheteurs les plus importants;
- élaborer un plan de marketing qui vise les États-Unis;
- résoudre toutes les questions qui concernent l'accès au marché comme par exemple: les droits de douane, la commission des courtiers, les prix de transport etc.;
- fixer le prix de votre produit en dollars américains, et créer un système de facturation qui comportera tous les droits de douane, tarifs et autres impôts à acquitter à la frontière, afin de dégager votre client de tout souci lorsqu'il recevra la marchandise;
- calculer tous les aspects budgétaires y compris un bilan pro-forma de la situation active et passive de votre entreprise et une évaluation des capitaux qui lui seront essentiels pour se lancer sur le marché américain;
- établir un plafond de crédit aux États-Unis;
- discuter de votre plan d'action avec le délégué commercial qui dessert le marché que vous avez choisi. Cette personne pourra vous conseiller utilement et vous renseigner sur les représentants, les négociants et les clients éventuels ainsi que sur la stratégie publicitaire que vous devrez adopter;
- affirmer votre présence aux États-Unis au moyen d'un numéro "800", un représentant ou bien encore un bureau de vente.

La stratégie du marketing

L'entrepreneur qui conçoit un plan avec soin atteint sans encombre une augmentation des chiffres de vente et d'affaires. Par ailleurs, il utilise son personnel et ses ressources matérielles de façon plus rentable. La conquête du marché américain de l'alimentation est ardue et elle exige de l'exportateur une ténacité sans défaillance. Un travail préliminaire consciencieux facilitera votre tâche et consolidera vos efforts.

Pour réussir une stratégie de marketing il faut tout d'abord étudier l'ensemble du problème à fond et réunir les éléments essentiels à savoir:

- faire la liste de vos objectifs. Qu'attendez-vous des clients, des fournisseurs, des employés, des crédateurs etc.?
- analyser le rendement de votre entreprise, la situation économique actuelle, les prévisions du marché alimentaire ainsi que de l'industrie et du commerce en général.
- évaluer les faiblesses et les ressources de votre entreprise. Votre analyse doit refléter avec exactitude l'état actuel de sa compétence en matière de gestion, de ses méthodes de marketing, de la qualité de ses produits, des moyens dont elle dispose pour s'approvisionner et de sa compétitivité.
- examiner les informations que vous avez compilées (cf. la section sur les préparatifs). Vous devez savoir ce que le marché peut absorber;
- fixer vos objectifs, les prix en dollars américains (coût total à la livraison plus le bénéfice) de la marchandise et définir les profils du représentant ainsi que du négociant les plus adéquats;
- déterminer les investissements que vous devrez assurer pour subvenir aux dépenses de capital, d'installation d'un bureau de vente, de distribution, de publicité, de participation aux foires commerciales et de personnel;
- prévoir un service après-vente; et enfin
- établir un programme d'action y compris un calendrier détaillé des dates optimales et des échéances que vous devez respecter pour atteindre les objectifs que vous avez formulés. Il faut aussi créer un système qui contrôlera et évaluera les progrès de votre entreprise dans son programme d'action.

La planification du marketing

A partir de votre évaluation, vous devrez préparer votre plan de marketing avec le concours d'un groupe restreint qui représentera les fonctions-clés de votre entreprise. Il vous faudra en particulier:

- définir le marché que vous aurez choisi, la ligne des produits, l'éventail des prix, les modalités de distribution et la campagne publicitaire;
- déterminer la capacité et le coût de la production pour ce marché;

- préparer un budget exact qui couvrira, de façon réaliste, les frais d'emballage, de distribution, de publicité, de service au client et d'appui à la vente; et finalement
- nommer une équipe de gestion pour diriger l'entreprise aux États-unis.

Ce genre de planification ne pourra qu'augmenter vos chances de réussir à vendre votre produit aux États-Unis.

La foire commerciale: un excellent moyen de pénétrer un marché

Pourquoi participer à une foire commerciale?

Pour les entreprises bien établies, la foire commerciale est un excellent moyen d'augmenter les ventes. Pour les nouveaux venus sur le marché américain, la foire commerciale est indispensable, car elle permet:

- d'acquérir un "sens pratique" de l'industrie de l'alimentation;
- de choisir des représentants; et
- d'affirmer leur présence sur le marché.

Bien organisée, la foire commerciale est le moyen le plus rentable de faire connaître et de vendre vos produits car elle réunit aussi bien les vendeurs que des milliers d'acheteurs intéressés à se procurer les marchandises qui sont exposées.

Comme le marché à ciel ouvert ou le bazar, la foire commerciale crée un contexte particulièrement favorable. Elle permet aux acheteurs éventuels de voir les produits, de les toucher et de comparer rapidement et efficacement les différentes marques et les services offerts à la clientèle.

Les foires commerciales attirent en premier lieu les gens de la région, mais il n'est pas rare d'y trouver des exposants venus du monde entier.

Le coût

La foire commerciale vous permet de vendre plus en moins de temps. Les vendeurs de votre stand d'exposition peuvent faire, en une heure seulement, quatre à six présentations à des acheteurs éventuels qui, dans ce milieu, ne sont pas occupés ou sans cesse distraits par le téléphone, ou bien encore, pressés de se rendre à une réunion. Non, ces clients sont attentifs et ils ont démontré qu'ils s'intéressent à votre produit car ils ont payé le droit d'entrée à l'exposition. Il n'y a pas de contexte de vente plus avantageux.

On estime qu'il coûte au moins 6.000\$ U.S. pour participer à une foire commerciale de trois jours à New-York et demeurer sur place deux jours de plus pour assurer le suivi. À première vue, le coût paraît assez élevé mais, selon les sondages, les participants quadruplent, lors d'une foire commerciale, les ventes qu'ils réaliseraient normalement en téléphonant ou en visitant les clients sur place. Tout ceci, pour le même prix.

Quelques conseils pour réussir

La préparation

- Pour avoir de meilleures chances d'obtenir un bon emplacement, réservez votre stand assez tôt. Si vous avez le choix, installez-vous là où il-y-a le plus de circulation – près des halls d'entrée, des sorties, des casse-croûte, des aires de repos et des stands d'exposition les plus grands.
- Faites un budget réaliste: tenez compte de la location de l'espace, de la conception du stand (s'il-y-a lieu), du mobilier, des services, des frais de voyage et de séjour du personnel, du transport du matériel et de la publicité (articles à donner, documentation, publicité).
- Planifiez votre programme d'exposition en établissant vos objectifs et vos intentions pour la publicité.
- Si vous décidez d'avoir votre propre stand, assurez-vous les services d'un maquettiste publicitaire compétent qui saura créer une image de marque et attirer l'attention du client au premier coup d'oeil.
- Veillez à former le personnel en fonction des tâches que chacun devra accomplir au stand. Donnez alors tout les renseignements pertinents, par exemple: les objectifs de l'exposition, le genre de la clientèle qui la visitera et les produits qui seront exposés.
- Prenez contact avec les services officiels de la foire si vous prévoyez que vos installations exigeront un service spécial comme, par exemple, le transport de matériel lourd.
- Prenez une assurance à court terme qui couvrira toutes vos activités au cours de la foire.

Le stand

C'est votre produit que l'acheteur vient voir. Il faut le mettre en évidence. Rien de ce qui l'entoure ne doit vous éloigner de votre objectif, qui est de vendre, et de celui de l'acheteur, qui est de réaliser une bonne affaire.

- Exposez votre produit sous des aspects aussi variés que possible. Le produit doit se trouver au centre de l'étalage. Laissez les visiteurs en faire l'essai sous son meilleur angle et constater par eux-mêmes qu'il s'agit d'une bonne affaire.
- Faites preuve d'imagination en présentant votre produit.
- Distribuez des échantillons, ou de menus objets qui mettent le produit en valeur.
- Demandez aux visiteurs de signer un registre d'invités.
- Assurez-vous que votre stand est propre, bien rangé et convenablement éclairé.

Les responsables du stand

Ne choisissez que vos meilleurs vendeurs et vendeuses; il leur faudra pouvoir évaluer de façon rapide et précise les besoins du client et présenter le produit en conséquence.

- Familiarisez les responsables avec leurs fonctions en imaginant les diverses situations qui pourraient se présenter et en leur faisant jouer leur rôle. Dans une foire commerciale, il ne s'agit pas de vendre à tout prix, mais surtout d'utiliser judicieusement de ses connaissances.
- Assurez-vous que vos employés portent des vêtements adéquats. Par exemple un veston uniforme les distinguera des visiteurs.
- Prévoyez un emploi du temps avec de fréquentes pauses (repos, repas et autres) qui permettront au personnel de conserver leur dynamisme et leur sourire.
- Demandez aux responsables de remplir une fiche pour chaque client éventuel. Cette fiche devra comprendre le nom, la fonction, l'adresse, le numéro de téléphone, le produit qui paraît le plus intéresser le client, la qualité, les exigences concernant les délais de livraison (une semaine, six mois etc.).
- Mettez vos fiches en lieu sûr; toutes les heures environ, placez-les dans un fichier que vous emporterez avec vous le soir.

Le suivi

Un client éventuel n'est pas toujours un acheteur. Agissez sans tarder.

- Envoyez les échantillons, la documentation et répondez à toutes les demandes de renseignements.
- Appelez les contacts les plus prometteurs pour prendre rendez-vous.
- Faites parvenir une carte de remerciements à toutes les personnes qui ont signé votre registre des visiteurs. Rappelez vos produits et services. Ajoutez leurs noms à votre liste d'envoi. Là, également, agissez promptement.
- Faites une évaluation complète de votre participation à l'exposition: était-elle réussie? Que pourrait-on améliorer l'année prochaine, et de quelle façon?

Deuxième Section

Foires alimentaires aux États-Unis

■ Aquaculture 92 Conference and Exposition

Catégorie	Régionale
Expose	Matériel et produits pour l'industrie de l'aquaculture
Exposants	2000
Visiteurs	Aquiculturistes du monde entier
Contact:	The Crest Organization 940 Emmett Avenue Suite 14 Belmont, CA 94002
Téléphone:	415 595-2704
Télocopieur:	415 595-3379
Dates en 1992:	22 - 24 mai, Marriotts Orlando World Center, Orlando FL
Dates en 1993:	à déterminer

■ Baking Industry Expo

Catégorie	Nationale
Expose	(Tous les quatre ans) ingrédients pour la boulangerie-pâtisserie (40 p.100), matériel, fournitures et services.
Exposants	SO
Visiteurs	Boulangers-pâtisseries, acheteurs de boulangeries- pâtisseries, distributeurs, détaillants, représentants de l'industrie du transport

Contact: American Bakers Association
1111 14th Street NW
Washington, DC 20005

Téléphone: 202 296-5800
Télécopieur: 202 289-4803

Dates en 1992: aucune

Dates en 1993: 30 septembre - 4 octobre

California Grocers Association Convention and Trade Show

Catégorie Régionale

Exposé Matériel divers pour l'industrie de l'alimentation;
les produits alimentaires sont présentés dans 50
p.100 des stands

Exposants 900

Visiteurs Chaînes de supermarchés aux niveaux régional et
national, dépanneurs, détaillants et les
supermarchés de toute la Côte Ouest

Contact: California Grocers Association
906 G Street Suite 700
Sacramento, CA 95814

Téléphone: 916 448-3545
Télécopieur: 916 448-2793

Dates en 1992: 3 - 5 octobre, San Diego Convention Center

Dates en 1993: 2 - 4 octobre

Carolina Food Service Expo

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (60 p. 100) services et
équipement

Exposants	600
Visiteurs	Employés-clefs de l'ensemble de l'industrie alimentaire et hôtelière
Contact:	North Carolina Restaurant Association P.O. Box 6528 Raleigh NC 27628
Téléphone:	919 782-5022
Télécopieur:	919 782-7251
Dates en 1992:	17 - 19 mars, Merchandise Mart Charlotte, North Carolina
Dates en 1993:	22 - 25 mars

Certified Grocers of California Show

Catégorie	Régionale
Exposé	Marchandise qui s'adresse aux grossistes et aux supermarchés
Exposants	SO
Visiteurs	Acheteurs pour le compte des grossistes et des supermarchés
Contact:	Consulat général du Canada (Los Angeles)
Dates en 1992:	24 - 25 juin, Long Beach Convention Center, Long Beach, CA
Dates en 1993:	à déterminer

Confection West (West of Mississippi)

Catégorie	Régionale
Exposé	Tous les produits qui se rattachent à la fabrication, la production, et le marketing de la confiserie y compris les matières premières, le matériel d'emballage et de publicité

Exposants 150

Visiteurs Acheteurs pour le compte des grands magasins, des points de vente et des magasins qui se spécialisent en corbeilles-cadeaux

Contact: Cahners
P.O.Box 3006
Radner, PA
19087

Téléphone: 215 687 3426
Télocopieur: 215 687 3426

Dates en 1992: avril, Disneyland Hotel Anaheim, CA

Dates en 1993: août

Confectionery Expo

Catégorie Nationale

Exposé

Exposants 14

Visiteurs

Contact: Consulat général du Canada (Chicago)

Dates en 1992: 14 - 16 juin, Hyatt Regency Chicago, IL

Dates en 1993: à déterminer

Coppertunities- Montana Food Distributors Association

Catégorie Régionale

Exposé Équipement en particulier, y inclus le service après-vente

Exposants 50

Visiteurs Fournisseurs et détaillants régionaux

Contact: Montana Food Distributors Association
P.O.Box 5775
Helena, MT 59604

Téléphone: 406 449-6394
Télocopieur: 406 449-0647

Dates en 1992: 11 -12 janvier, Copperking Inn, Butte

Dates en 1993: janvier

Crossroads of New England Foodservice Expo

Catégorie Régionale

Expose Produits alimentaires et boissons (40 p.100),
équipement, matériel, fournitures et services liés
à l'industrie alimentaire

Exposants 350

Visiteurs Industrie alimentaire et hôtelière (chaînes,
entreprises indépendantes et institutionnelles)

Contact: Cahners Exposition Group
P.O.Box 35
Boston, MA, 02117-0035

Téléphone: 617 536-8152
Télocopieur: 617 536-8719

Dates en 1992: 2 - 3 février, Eastern States Exposition Center,
W.Springfield, MA

Dates en 1993: à déterminer

Desert Food Service Expo

Catégorie Régionale

Expose Produits alimentaires (65 p. 100), équipement et
services liés à l'industrie alimentaire et hôtelière

Exposants 200

Visiteurs Acheteurs pour le compte des hôtels, des restaurants, des traiteurs et des entreprises institutionnelles

Contact: Gary Huffaker, California Restaurant Association
3435 Wiltshire Blvd. Suite 2606
Los Angeles, CA. 90019

Téléphone: 213 384-1200
Télocopieur: 213 384-1623

Dates en 1992: 5 - 6 décembre, Palm Springs Convention Center

Dates en 1993: à déterminer

East Tennessee Food Service Show

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (40 p.100), boissons, équipement et services

Exposants 125

Visiteurs Restaurants, hôtels, entreprises d'alimentation institutionnelles

Contact: Tennessee Restaurant Association
P.O. Box 1029
Franklin, TN 37065-1029

Téléphone: 615 790-2703
Télocopieur: 615 790-2768

Dates en 1992: 13 - 14 avril, Knoxville Convention Center

Dates en 1993: à déterminer

East-South Regional Restaurant Hospitality Expo

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires et boissons (50 p.100),

équipement, matériel et services reliés à l'industrie alimentaire et hôtelière

Exposants 400

Visiteurs Restaurateurs, services de restauration hôteliers et institutionnels

Contact: Restaurant Association of Metropolitan Washington
7926 Jones Branch Drive, Suite 530
McLean, VA 22102

Téléphone: 703 356-1315
Télécopieur: 703 893 4926

Dates en 1992: 1 - 2 mars, Washington Convention Center

Dates en 1993: mars

Eastern Dairy Deli Taste Show

Catégorie Régionale

Expose Produits laitiers et épicerie fine (75 p.100), produits reliés à la boulangerie-pâtisserie industrielle, services alimentaires, équipement et services

Exposants 300

Visiteurs Détaillants, supermarchés, magasins de quartier, restaurants, hôtels, distributeurs

Contact: Eastern Dairy Deli Association
295 Northern Blvd. Suite 306
Great Neck, NY 11021

Téléphone: 516 487-4640
Télécopieur: 516 487-4013

Dates en 1992: 21 - 22 octobre, Sheraton Hotel, Meadowlands, Secaucus, N.J.

Dates en 1993: octobre

Eastern Frozen Foods Festival

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits surgelés (90 p.100) équipement de réfrigération et services
Exposants	SO
Visiteurs	Détaillants et courtiers
Contact:	Eastern Frosted Foods Association 20 West Park Ave. Suite 203 Long Beach, NY 11561
Téléphone:	516 431-1772
Télocopieur:	516 431-2248
Dates en 1992:	mars, Meadowlands, N.J.
Dates en 1993:	à déterminer

Fine Foods Expo

Catégorie	Régionale
Exposé	Épicerie fine et équipement
Exposants	200
Visiteurs	Détaillants, épiceries fines, restaurants, services alimentaires
Contact:	GPC Trade Shows 1099 Hingham Street Rockland, MA
Téléphone:	617 871-2700
Télocopieur:	617 871-4721
Dates en 1992:	14 - 15 septembre, Royal Plaza Trade Center, Marlboro, MA
Dates en 1993:	à déterminer

**Food and Fuel Convenience
Store/Food Service Expo**

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires, équipements et services
Exposants	200
Visiteurs	Dépanneurs, stations de service, supermarchés
Contact:	Mid-Atlantic Food Dealers 14 Commerce Street Baltimore, MD 21222
Téléphone:	301 285-6777
Télécopieur:	301 285-6404
Dates en 1992:	17 mars, Festival Hall, Baltimore, MA
Dates en 1993:	à déterminer

**Food Dealers Association of North
Carolina**

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (65 p.100), équipement et services
Exposants	315
Visiteurs	Acheteurs pour le compte des détaillants, supermarchés et dépanneurs
Contact:	Food Dealers Association of North Carolina P.O.Box 6066 Charlotte, NC 28207
Téléphone:	704 334-3935
Télécopieur:	704 334-9126
Dates en 1992:	9 - 11 août, Charlotte Convention Center, Charlotte, NC
Dates en 1993:	à déterminer

Food Dealers Association of Virginia

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (65 p.100), équipements et services
Exposants	175
Visiteurs	Acheteurs pour le compte des détaillants, chaînes de magasins et dépanneurs
Contact:	Virginia Food Dealers Association 517 West Grace Street Richmond, VA 23220
Téléphone:	804 644-0731
Télécopieur:	804 644-1423
Dates en 1992:	24 - 25 octobre, Scope Building Norfolk, Virginia
Dates en 1993:	à déterminer

Food Marketing Institute/Supermarket Industry Convention and Educational Exposition

Catégorie	Nationale
Exposé	Produits alimentaires (70 p.100), produits pharmaceutiques, équipements et services liés aux supermarchés
Exposants	650
Visiteurs	Acheteurs et cadres des supermarchés, marchands indépendants; clientèle internationale
Contact:	Food Marketing Institute 1750 K Street NW, Washington, DC 20006
Téléphone:	202 452-8444
Télécopieur:	202 429-4519
Dates en 1992:	3 - 6 mai, McCormick Place, Chicago
Dates en 1993:	9 - 12 mai

Food Merchants of Pennsylvania

Catégorie	Régionale
Expose	Produits alimentaires (80 p.100), équipements et services
Exposants	400
Visiteurs	Chaînes locales, supermarchés, dépanneurs
Contact:	Pennsylvania Food Merchants Association P.O.Box 870 Camp Hill PA 17011
Téléphone:	717 731-0600
Télécopieur:	717 731-0609
Dates en 1992:	20 - 22 septembre, Taj Mahal, Atlantic City
Dates en 1993:	à déterminer

Food Service Expo

Catégorie	Régionale
Expose	Produits laitiers et épicerie fine, équipement de production
Exposants	75
Visiteurs	Détaillants
Contact:	Mid-Atlantic Food Dealers 14 Commerce Street Baltimore MD 21222
Téléphone:	410 285-6777
Télécopieur:	410 285-6404
Dates en 1992:	17 mars, Festival Hall, Baltimore, MA
Dates en 1993:	à déterminer

Fresh Adventures

Catégorie	Nationale
Exposé	Fruits et légumes (50 p.100), équipements et emballage
Exposants	600
Visiteurs	Détaillants, grossistes, courtiers, maraîchers, expéditeurs et fournisseurs
Contact:	United Fresh Fruit & Vegetable Association 727 N. Washington Alexandria, VA 22314
Téléphone:	703 836-3410
Télécopieur:	703 836-7745
Dates en 1992:	16 - 18 février, Orange County Convention Center, Orlando, Florida
Dates en 1993:	21 - 23 février

Garden State Restaurant Show

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (40 p.100), équipements et services
Exposants	150
Visiteurs	Acheteurs pour le compte des restaurants, hôtels, et institutions
Contact:	Garden State Restaurant Association P.O. Box 1136 Teaneck, NJ 07666
Téléphone:	201 837-8200
Télécopieur:	
Dates en 1992:	6 - 7 avril, Monmouth Park Race Track, Oceanpark, N.J.
Dates en 1993:	à déterminer

Georgia School Food Service Association Expo

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (50 p.100), équipements, fournitures, matériel et services reliés aux services de restauration des écoles, collèges et universités
Exposants	175
Visiteurs	Cadres des services de restauration scolaire, représentants des conseils scolaires et du gouvernement
Contact:	Georgia School Food Service Association 2372 Main Street Tucker, GA 30084
Téléphone:	404 934-8890
Télocopieur:	404 934-8917
Dates en 1992:	2 - 5 avril, Georgia International Trade & Convention Center
Dates en 1993:	1 - 4 avril

Gourmet Show

Catégorie	Nationale
Exposé	Aliments ethniques, boissons, appareils ménagers de luxe, et confiserie
Exposants	300
Visiteurs	Détaillants, restaurants, services alimentaires, grossistes
Contact:	Amy Kuklek, Tradexpo P.O.Box 802079 Chicago, Ill 60680
Téléphone:	312 938-0127
Télocopieur:	312 938-9167
Dates en 1992:	19 - 21 juin, McCormick Place, Chicago
Dates en 1993:	à déterminer

Harrisburg Restaurant Food & Equipment Show

Catégorie	Régionale
Expose	Produits alimentaires (40 p.100), équipement et services, matériaux de construction et de décoration des restaurants
Exposants	300
Visiteurs	Restaurateurs, services institutionnels
Contact:	Connie Mallos P.O. Box 2467 Mechanicsburg, PA 17055
Téléphone:	717 697-4183
Télécopieur:	717 790-9441
Dates en 1992:	7 - 8 avril, Farmshow Complex Harrisburg
Dates en 1993:	à déterminer

Holiday Expo

Catégorie	Régionale
Expose	Équipement qui s'adresse à la vente des spiritueux et des produits alimentaires, assurances et immobilier
Exposants	300
Visiteurs	Détenteurs de licence pour vendre des spiritueux
Contact:	John Berglund, Holiday Expo 800-42nd Avenue North Minneapolis, MN 55412
Téléphone:	(612) 522-9614
Télécopieur:	
Dates en 1992:	25 - 26 octobre
Dates en 1993:	24 - 25 octobre

Host Midwest-Wisconsin Hospitality Expo

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (45 p.100), équipements et services
Exposants	500
Visiteurs	Restaurants, hôtels, cafétérias, institutions, épicerie fines et boulangeries
Contact:	Wisconsin Restaurant Association 125 West Doty Street- Suite 200 Madison, WI 53703
Téléphone:	608 251-3663
Télécopieur:	608 251-3666
Dates en 1992:	3 - 5 mars Mecca Milwaukee, WI
Dates en 1993:	2 - 4 mars

Hotel, Motel and Restaurant Supply Show of the South-East

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires et boissons (45 p.100), équipements et matériel, fournitures et services
Exposants	400
Visiteurs	Propriétaires et cadres des hôtels, motels, restaurants, services de restauration de la Caroline du sud et les états environnants
Contact:	Leisure Time Unlimited Inc. P.O. Box 332 Myrtle Beach, SC 29578
Téléphone:	803 448-9483
Télécopieur:	803 626-1513
Dates en 1992:	28 - 30 janvier, Myrtle Beach Convention Center
Dates en 1993:	26 - 28 janvier

IEFP Food Expo

Catégorie	Nationale
Exposé	Emballage, équipement et services reliés à l'industrie de la transformation des aliments
Exposants	SO
Visiteurs	Cadres, techniciens et vendeurs des grandes entreprises de transformation des aliments
Contact:	International Exposition of Food Processors (IEFP) 200 Dangerfield Road Alexandria, VA 22314
Téléphone:	703 684-1080
Télécopieur:	703 548-6563
Dates en 1992:	n'a pas eu lieu
Dates en 1993:	21 - 23 février

IFDA International Dairy Show

Catégorie	Nationale
Exposé	SO
Exposants	SO
Visiteurs	SO
Contact:	Consulat général pour information détaillée
Téléphone:	dépend du lieu
Télécopieur:	
Dates en 1992:	30 septembre - 10 octobre, New Orleans, LA
Dates en 1993:	à déterminer

International Boston Seafood Show

Catégorie	Nationale
Expose	Produits de la mer, matériel de préparation de produits de la mer, ainsi que matériel des industries connexes. La plus grande foire de produits de la mer au monde.
Exposants	1000
Visiteurs	Plus de 18.000 acheteurs pour le compte de détaillants, grossistes et services d'alimentation, entreprises de transformation des aliments, et courtiers des États-Unis et des marchés internationaux.
Contact:	International Boston Seafood Show, P.O.Box 7437, Portland, ME 04112-7437
Téléphone:	207 772-3005
Télécopieur:	207 772-5059
Dates en 1992:	17 - 19 mars, Hynes Convention Center, Boston
Dates en 1993:	16 - 18 mars

International Dairy-Deli-Bake Association Show

Catégorie	Nationale
Expose	Produits et matériel pour crémeries-délicatessen et boulangeries
Exposants	50
Visiteurs	Acheteurs, vendeurs et directeurs pour le compte de détaillants, grossistes et chaînes de dépanneurs
Contact:	International Dairy Deli Bakery Association 313 Price Place, Suite 202 Madison, WI 53705-0528

Téléphone: 608 238-7908
Télécopieur: 608 238-6330

Dates en 1992: 7 - 9 juin, New Orleans, LA

Dates en 1993: 6 - 8 juin

**International Fancy Food and
Confection Show (Summer)**

Catégorie Nationale

Exposé Aliments spécialisés, mets et boissons fins

Exposants 900

Visiteurs Acheteurs pour le compte des magasins ethniques, épicerie fines, distributeurs, importateurs et exportateurs

Contact: Cahners Expositions Group
P.O.Box 3833
Stamford, CT 06905-0833

Téléphone: 203 325-5099
Télécopieur: 203 325-5000/1

Dates en 1992: 26 - 29 juillet, Washington Convention Center

Dates en 1993: à déterminer

**International Fancy Food and
Confection Show (Hiver)**

Catégorie Nationale

Exposé Aliments ethniques, mets fins et boissons, confiserie

Exposants 650

Visiteurs Acheteurs pour le compte des magasins ethniques, épicerie fines, grossistes, distributeurs, importateurs et exportateurs

Contact: Cahners Exposition Group
P.O. Box 3833
Stamford, CT 06905-0833

Téléphone: 203 964-0000
Télécopieur: 203 964-0179

Dates en 1992: 1 - 3 mars, Moscone Center, San Francisco

Dates en 1993: à déterminer

International Hotel Motel and Restaurant Show

Catégorie Nationale

Expose Produits alimentaires et boissons (25 p.100), équipements, matériel, fournitures, matériel de télécommunications, tous les services reliés à la restauration

Exposants 1500

Visiteurs Clientèle internationale des chaînes importantes d'hôtels et de restaurants, entreprises indépendantes, et tout service alimentaire y compris la restauration institutionnelle

Contact: International Hotel Motel and Restaurant Show
2 Park Ave., Suite 1100
New York, N.Y. 10016

Téléphone: 212 686-6070
Télécopieur: 212 685-6598

Dates en 1992: 7 - 10 novembre, Jacob Javits Center, New York

Dates en 1993: 6 - 9 novembre

Iowa Restaurant and Beverage Association

Catégorie Régionale

Expose Produits alimentaires, boissons et équipements

Exposants 250

Visiteurs Restaurateurs

Contact: Iowa Restaurant and Beverage Association
606 Merle Hay Tower
Des Moines, IA 50310

Téléphone: (515) 276-1454
Télécopieur:

Dates en 1992: 11 - 12 octobre

Dates en 1993: à déterminer

■■■■■ **Iowa Retail Food Dealers Association**

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires, services et équipements

Exposants 90

Visiteurs Gestionnaires, acheteurs pour le compte des
entrepôts, dépanneurs

Contact: Iowa Retail Food Dealers Association
2894 - 106th Street, Suite 102
Des Moines, IA 50322

Téléphone: (515) 270-2628
Télécopieur:

Dates en 1992: 16 - 18 octobre

Dates en 1993: à déterminer

■■■■■ **Kentucky Grocers Association
Convention and Show**

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires, boissons, équipements, et
services

Exposants	225
Visiteurs	Grossistes, épiciers indépendants, chaînes de dépanneurs, courtiers et agents
Contact:	Kentucky Grocers Association 1939 Goldsmith Lane #134 Louisville, Kentucky 40218
Téléphone:	502 459-7111
Télécopieur:	502 454-3210
Dates en 1992:	21 - 23 avril, Louisville, KY
Dates en 1993:	à déterminer

**MAGA Annual Hispanic Sales,
Marketing and Promotions Conference**

Catégorie	Régionale
Expose	SO
Exposants	SO
Visiteurs	SO
Contact:	Consulat général du Canada.
Dates en 1992:	26 - 29 février, Palm Springs Hilton, Palm Springs, CA
Dates en 1993:	à déterminer

**Maine Food Service and Lodging
Show**

Catégorie	Régionale
Expose	Équipement pour les traiteurs, les restaurateurs, et les agences contractuelles; matériel et fournitures pour le service des chambres d'hôtel

Exposants 100

Visiteurs: Restaurateurs, services alimentaires institutionnels, hôtels, et motels

Contact: North East Trade Shows
P.O.Box 580
North Yarmouth, MA

Téléphone: 207 775-1196

Télécopieur: 207 865-3299

Dates de 1992: 24 - 25 mars, Cumberland County Civic Center, Portland, ME

Dates de 1993: à déterminer

Metro Food Service Show (Caterers World)

Catégorie Régionale

Expose Produits alimentaires (80 p.100) et services

Exposants 200

Visiteurs Acheteurs pour le compte des restaurants, hôtels, entreprises offrant des services alimentaires institutionnels, et autres personnes oeuvrant dans l'industrie hôtelière en provenance des trois états avoisinants

Contact: New York State Restaurant Association
505 Eighth Avenue
New York, NY 10018

Téléphone: 212 714-1330

Télécopieur: 212 643-2692

Dates de 1992: 14 - 15 avril, SUNY Farmingdale, NY

Dates de 1993: à déterminer

Mid-Atlantic Food Dealers Show

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (70 p.100), équipement et services
Exposants	400
Visiteurs	Détaillants, marchands indépendants, acheteurs pour le compte des restaurateurs et des hôtels
Contact:	Mid-Atlantic Food Dealers 14 Commerce Street Baltimore, MD 21222
Téléphone:	301 285-6777
Télécopieur:	301 285 6404
Dates en 1992:	20 - 22 septembre, Atlantic City
Dates en 1993:	octobre

Mid-Atlantic Food Service and Lodging Expo

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (40 p.100), équipement, matériel et services à l'intention des restaurants et des hôtels
Exposants	550
Visiteurs	Plus de 80 p.100 des visiteurs sont les propriétaires de restaurants établis dans cinq états avoisinants, ou y travaillent à titre d'administrateurs, chefs cuisiniers ou responsables des achats
Contact:	Jody Pappas 7113 Ambassador Road Baltimore, MD 21207
Téléphone:	301 298-0011
Télécopieur:	301 298-0299
Dates en 1992:	1 - 2 décembre, Baltimore Convention Center

Dates en 1993: à déterminer

Mid-Atlantic Soft-Serve/Pizza Show

Catégorie Régionale

Exposé Crème glacée molle, yaourt, mets fins et pizzas

Exposants 435

Visiteurs Acheteurs pour le compte des entreprises de restauration institutionnelle, détaillants

Contact: Ohio Restaurant Association
490 Lily Park Avenue Suite 200
Columbus, Ohio

Téléphone: 614 228-0522
Télécopieur: 614 228-5731

Dates en 1992: 16 - 17 février, Veterans Coliseum, Columbus, Ohio

Dates en 1993: 14 - 15 février

Mid-Western Deli-Bakery Merchants Association

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires

Exposants 50

Visiteurs Détaillants

Contact: Mid-Western Deli/Bakery Merchants Association
333 North Michigan Ave.
Chicago, IL 60601

Téléphone: 312 332-1601
Télécopieur:

Dates en 1992: 16 juin, Drury Lane, Oak Brook

Dates en 1993: à déterminer

Midwest Food Expo - Minnesota Grocers Association

Catégorie	Régionale
Exposé	Épicerie
Exposants	215
Visiteurs	Les épiciers (petites et grandes entreprises)
Contact:	Minnesota Grocers Association/Midwest Food Expo, 533 St. Clair Avenue St. Paul, MN 55102
Téléphone:	(612) 228-0973
Télécopieur:	
Dates en 1992:	26 - 28 septembre
Dates en 1993:	25 - 27 septembre

Midwest Regional Gift, Cheese and Speciality Food Show

Catégorie	Régionale
Exposé	Épicerie fine, boissons, cadeaux à l'intention des détaillants et des grossistes
Exposants	150
Visiteurs	Propriétaires des grands établissements et les chaînes de magasins
Contact:	Wisconsin Cheese/Specialty Food Merchants Association, 302 E. Washington Ave. Suite 200 Madison, WI 53703
Téléphone:	608 255-0373
Télécopieur:	608 255-6600
Dates en 1992:	25 février, Mecca, Milwaukee, WI
Dates en 1993:	à déterminer

Midwestern Food Service & Equipment Expo

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (40 p.100), équipement et services reliés à l'industrie restauratrice (Kansas, Missouri, Illinois, Iowa, Nebraska, Oklahoma et Arkansas)
Exposants	475
Visiteurs	SO
Contact:	Missouri Restaurant Association P.O. Box 10277 Kansas City, MO 64111
Téléphone:	816 753-5222
Télocopieur:	816 753-6993
Dates en 1992:	4 - 5 octobre, Cervantes Convention Center, St. Louis
Dates en 1993:	31 octobre - 2 novembre

Midwestern Frozen Food Show

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (95 p.100), équipement et services
Exposants	100
Visiteurs	Responsables des entreprises qui offrent des services de restauration y compris les institutions
Contact:	Mid-Western Frozen Food Association 333 North Michigan Avenue Chicago, IL 60601
Téléphone:	312 332-1601
Dates en 1992:	10 mars, Drury Lane, Terrance
Dates en 1993:	à déterminer

Minnesota Bakers Association

Catégorie	Régionale
Expose	Fournitures pour la boulangerie-pâtisserie
Exposants	100
Visiteurs	Boulangers-pâtisiers (détail)
Contact:	Minnesota Bakers Association 240 Minnetonka Avenue South Wayzata, MN 55391
Téléphone:	(612) 475-0711
Dates en 1992:	21 - 23 février
Dates en 1993:	à déterminer

**Mid-Winter Tabletop Show /NFDA
Annual Convention**

Catégorie	Nationale
Expose	Épicerie fine et boissons de volume restreint
Exposants	250
Visiteurs	Distributeurs, grossistes
Contact:	National Food Distributors Association 401 North Michigan Ave. Chicago, Il 60611
Téléphone:	312 644-0610
Télocopieur:	312 245-1084
Dates en 1992:	31 janvier - 2 février, Phoenix Civic Plaza Convention Center
Dates en 1993:	janvier

Mississippi Restaurant Hospitality & Equipment Expo

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (40 p.100), équipement, matériel et services
Exposants	175
Visiteurs	SO
Contact:	Mississippi Restaurant Association P.O. Box 16395 Jackson, MS 39236
Téléphone:	601 982-4281
Télécopieur:	601 982-0062
Dates en 1992:	5 - 6 avril, Trade Mart Building Jackson, Mississippi
Dates en 1993:	à déterminer

National American Wholesale Grocers Annual Convention

Catégorie	Nationale
Exposé	Produits alimentaires (80 p.100), services (en particulier ceux d'expert-conseil)
Exposants	SO
Visiteurs	Grossistes (cadres et acheteurs), représentants de marketing des entreprises alimentaires
Contact:	201 Park Washington Court Falls Church, VA 22046
Téléphone:	703 532-9400
Télécopieur:	703 538-4673
Dates en 1992:	1 - 4 mars, Fontainebleu Hilton, Miami Beach
Dates en 1993:	7 - 10 mars

National Association of College and University Food Services

Catégorie	Nationale
Expose	Produits alimentaires (55 p.100), services de distribution et équipement
Exposants	170
Visiteurs	Le nombre d'exposants est limité a 170, y inclus les membres de l'association qui ont la priorité. Les visiteurs sont les directeurs et le personnel de soutien des services alimentaires des établissements d'enseignement
Contact:	National Association of College and University Food Services NACUFS, 1405 South Harrison Road, Suite 303 Michigan State University, East Lansing, Michigan 48824
Téléphone:	517 332-2494
Télécopieur:	517 332-8144
Dates en 1992:	6 - 10 juillet, Cincinatti Convention Center
Dates en 1993:	5 - 10 juillet

National Association of Convenience Stores Show

Catégorie	Nationale
Expose	Produits alimentaires et boissons (45 p.100), menus articles de pharmacie et produits de beauté, nouveautés, équipement et fournitures diverses
Exposants	900
Visiteurs	Dépanneurs (propriétaires et responsables)
Contact:	National Association of Convenience Stores 1605 King Street Alexandria, VA 22314

Téléphone: 703 684-3600
Télocopieur: 703-836-4564

Dates en 1992: 18 - 20 octobre, Georgia World Congress Center

Dates en 1993: 19 - 22 septembre

National Candy Wholesalers Association Show

Catégorie Nationale

Exposé Confiserie, gomme à mâcher (75 p.100), menus articles de pharmacie, tabac, amuse-gueule

Exposants 400

Visiteurs Grossistes, courtiers, détaillants (pharmacies, supermarchés etc.)

Contact: National Candy Wholesalers Association
1120 Vermont Avenue NW Suite 1120
Washington, DC 20005

Téléphone: 202 463-2124
Télocopieur: 202 467-0559

Dates en 1992: 13 - 15 février, San Diego Convention Center

Dates en 1993: 23 - 25 juillet

National Food Distributors Association Annual Convention

Catégorie Nationale

Exposé SO

Exposants SO

Visiteurs SO

Contact: Consulat général du Canada

Dates en 1992: 10 - 12 août, Las Vegas, NV

National Frozen Food Show

Catégorie	Nationale
Exposé	Produits alimentaires (85 p.100), équipement et services
Exposants	140
Visiteurs	Détaillants, distributeurs, restaurants
Contact:	National Frozen Food Association P.O. Box 6069 Harrisburg, PA 17112
Téléphone:	717 657-8601
Télocopieur:	717 657-9862
Dates en 1992:	26 -29 octobre, Bally-Grand, Las Vegas
Dates en 1993:	3 - 6 octobre

National Grocers Association Show

Catégorie	Nationale
Exposé	Produits alimentaires (50 p.100), équipement et services pour marchés au détail
Exposants	425
Visiteurs	Détaillants, grossistes et distributeurs
Contact:	National Grocers Association 1825 Samuel Morse Drive Reston VA, 22090
Téléphone:	703 437-5300
Télocopieur:	703 437-7768
Dates en 1992:	2 - 5 février, Orange County Convention Center, Orlando, Florida
Dates en 1993:	7 - 10 février

██████████ National Nutritional Foods Expo

Catégorie	Nationale
Exposé	Produits diététiques, boissons, produits naturels de toilette, de beauté et de santé
Exposants	600
Visiteurs	Grossistes, détaillants et distributeurs de produits naturels
Contact:	National Nutritional Foods Association 150 East Paularino, Suite 285 Costa Mesa, CA 92626
Téléphone:	714 966-6632
Télécopieur:	714 641-7005
Dates en 1992:	24 - 27 juillet, Opryland Hotel, Nashville, Tennessee
Dates en 1993:	17 - 20 juillet

██████████ National Pizza and Pasta Show (Spring)

Catégorie	Nationale
Exposé	Produits alimentaires et boissons (80 p.100), équipement et services reliés à la livraison et au franchisage
Exposants	250
Visiteurs	Chaînes de pizzerias et entreprises indépendantes, restaurants italiens, hôtels
Contact:	Amy Kulek, Tradexpo P.O.Box 802079, Chicago, IL 60680
Téléphone:	312 938-0127
Télécopieur:	312 938-9167
Dates en 1992:	19 - 21 juin, McCormick Place, Chicago
Dates en 1993:	à déterminer

National Pizza and Pasta Show (Fall)

Catégorie	Nationale
Exposé	Produits alimentaires et boissons (80 p.100), équipement et services reliés à la livraison et au franchisage
Exposants	200
Visiteurs	Chaînes des pizzerias et entreprises indépendantes, restaurants italiens, hôtels
Contact:	Amy Kulek, Tradexpo P.O.Box 802079 Chicago, IL 60680
Téléphone:	312 938-0127
Télécopieur:	312 938-9167
Dates en 1992:	automne, Atlantic City
Dates en 1993:	à déterminer

National Prepared Frozen Food Festival

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits surgelés, plats préparés et réfrigérés
Exposants	130
Visiteurs	Restaurants, institutions, supermarchés et entreprises indépendantes
Contact:	National Prepared & Frozen Food Association P.O. Box 1136 Teaneck, NJ 07666
Téléphone:	201 837-8200
Télécopieur:	201 837-9770
Dates en 1992:	23 septembre, Giants Stadium East Rutherford, N.J.
Dates en 1993:	à déterminer

██████████ National Produce Marketing Association Expo**Catégorie** Nationale**Exposé** Produits maraîchers frais et emballés (50 p.100), articles destinés à la vente des fleurs (38 p.100), emballage, étalages, transport**Exposants** 900**Visiteurs** Détaillants, grossistes, maraîchers, services**Contact:** Produce Marketing Association
1500 Casho Mill Road
Newark, DE 19714**Téléphone:** 302 738-7100
Télocopieur: 302 731-2409**Dates en 1992:** 11 - 13 octobre, Colorado Convention Center, Denver**Dates en 1993:** 24 - 26 octobre**██████████ National Restaurant Association Show****Catégorie** Nationale**Exposé** Produits alimentaires (30 p.100), boissons, équipement (50 p.100), et services**Exposants** 1800**Visiteurs** Restaurants, hôtels, service alimentaire, institutions, supermarchés et distributeurs**Contact:** Dick Gaven
150 N. Michigan Avenue, Suite 2000
Chicago, IL 60601**Téléphone:** 312 853-2525
Télocopieur: 312 853-2548**Dates en 1992:** 16 - 20 mai, McCormick Place, Chicago**Dates en 1993:** 22 - 26 mai

National Wholefood Show

Catégorie	Nationale
Exposé	Produits diététiques naturels et boissons, vitamines et articles de toilette
Exposants	150
Visiteurs	Fabricants, grossistes, acheteurs et détaillants
Contact:	Amy Kulek, Tradexpo P.O.Box 802079 Chicago, IL 60680
Téléphone:	312 938-0127
Télécopieur:	312 938-9167
Dates de 1992:	19 - 21 juin, McCormick Place, Chicago
Dates de 1993:	à déterminer

Natural Foods Expo West/East

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits diététiques naturels (85 p.100), produits cosmétiques naturels et services reliés à l'industrie des produits diététiques
Exposants	2000
Visiteurs	Détaillants, distributeurs, importateurs, exportateurs
Contact:	National Food Expo 1301 Spruce St. Boulder, CO 80302
Téléphone:	303 939-8440
Télécopieur:	303 939-9559
Dates de 1992:	10 - 13 avril, Anaheim, CA
Dates de 1993:	19 - 21 février

Nebraska Retail Grocers Association Show

Catégorie	Régionale
Exposé	Articles divers, produits alimentaires et services
Exposants	100
Visiteurs	Détaillants, employés, grossistes et fournisseurs rattachés à l'épicerie en général
Contact:	Nebraska Retail Grocers Association 6509 Irvington Road Omaha, NE 68122
Téléphone:	(402) 572-8991
Télécopieur:	
Dates de 1992:	23 - 24 janvier
Dates de 1993:	à déterminer

New England Dairy Deli Bakery Trade Show and Seminar

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (90 p. 100) et équipement
Exposants	400
Visiteurs	Détaillants, grossistes et distributeurs
Contact:	400 Washington St. Suite 106 Braintree, MA 02184
Téléphone:	617 849-1334
Télécopieur:	617 849-0821
Dates en 1992:	7 - 8 avril, Bayside Expo Center, Boston, MA
Dates en 1993:	13 - 14 avril

New York Fall Tabletop Show

Catégorie	Régionale
Exposé	Articles de ménage, équipement et produits alimentaires
Exposants	100
Visiteurs	Propriétaires de restaurants, acheteurs pour le compte des institutions, détaillants, importateurs et exportateurs, boutiques
Contact:	George Little Management 2 Park Avenue, Suite 1100 New York, NY, 10016-5748
Téléphone:	212 686-6070
Télécopieur:	212 685-6598
Dates en 1992:	7 - 10 novembre, 69th Infantry Armory, New York, NY
Dates en 1993:	à déterminer

New York Spring Tabletop Show

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (90 p.100) et équipement
Exposants	100
Visiteurs	Propriétaires de restaurants, acheteurs pour le compte des institutions, détaillants, importateurs et exportateurs, boutiques
Contact:	George Little Management 2 Park Avenue, Suite 1100 New York, NY 10016-5748
Téléphone:	212 686-6070
Télécopieur:	212 685-6598
Dates en 1992:	25 - 28 avril, 69th Infantry Armory, New York, NY
Dates en 1993:	à déterminer

New York State Food Merchants Association

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (80 p.100), équipement et services connexes

Exposants 450

Visiteurs Acheteurs des trois états avoisinants, supermarchés, petits commerces de quartier, magasins indépendants

Contact: New York State Food Merchants Association
50 Broadway
New York, NY 10004

Téléphone: 212 558-6500
Télécopieur:

Dates en 1992: 25 - 27 octobre, Concord Hotel

Dates en 1993: 22 - 24 janvier

NFBA Sales and Marketing Convention and Marketplace Expo

Catégorie Nationale

Exposé Produits alimentaires (90 p. cent) et services

Exposants 200

Visiteurs Courtiers et fabricants

Contact: National Food Brokers Association
1010 Massachusetts Avenue NW
Washington, DC 20001

Téléphone: 202 789-2844
Télécopieur: 202 842-0839

Dates en 1992: 4 - 8 décembre, New Orleans Convention Center

Dates en 1993: 3 - 7 décembre

North Dakota Grocers Association Show

Catégorie	Régionale
Expose	Produits alimentaires et articles divers
Exposants	100
Visiteurs	Épiciers
Contact:	North Dakota Grocers Association P.O.Box 758 Bismarck, ND 58502
Téléphone:	(701) 223-4106
Télécopieur:	
Dates en 1992:	10 - 12 janvier
Dates en 1993:	à déterminer

Northeast Food Service & Lodging Expo

Catégorie	Régionale
Expose	Produits alimentaires et boissons (40 p. cent), équipement, fournitures et services
Exposants	600
Visiteurs	Restaurants et chaînes hôtelières, marchands indépendants, acheteurs pour le compte des institutions de santé
Contact:	Cahners Exposition Group P.O. Box 35 Boston, MA 02117-0035
Téléphone:	617 536-8152
Télécopieur:	617 536-8719
Dates en 1992:	12 - 14 avril, Bayside Exposition Center Boston
Dates en 1993:	25 - 27 avril

██████████ Northeast Regional Food Service Show

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (45 p. 100), équipement et services

Exposants 200

Visiteurs Restaurants, hôtels, cafétérias, épicerie fines, boulangeries-pâtisseries, institutions, supermarchés, institutions

Contact: Wisconsin Restaurant Association
125 West Doty Street, Suite 200
Madison, WI 53703

Téléphone: 608 251-3663
Télécopieur: 608 251-3666

Dates en 1992: 19 - 20 octobre, Green Bay Expo Center

Dates en 1993: 18 - 19 octobre

██████████ Northwest Nutritional Foods Show

Catégorie Régionale

Exposé Produits diététiques et naturels

Exposants 50

Visiteurs Acheteurs de la région du Pacifique nord-ouest

Contact: Kathy Spector
Northwest Nutritional Foods Association
1303 Monroe St.
Port Townsend, WA 98368

Téléphone: 206 385-1186
Télécopieur:

Dates en 1992: 26 février - 1 mars, Tacoma, WA

Dates en 1993: à déterminer

OFI's Convention and Trade Show

Catégorie	Régionale
Expose	Produits alimentaires (65 p.100), équipement et services reliés à l'industrie alimentaire
Exposants	250
Visiteurs	Détaillants, grossistes et courtiers
Contact:	Association of Oregon Food Industries P.O.Box 12847 Salem, OR 97309
Téléphone:	503 363-3768
Télécopieur:	503 363-5433
Dates en 1992:	22 - 25 octobre, Lane County Fair Grounds, Eugene, Oregon
Dates en 1993:	21 - 24 octobre

Ohio Grocers Association Show

Catégorie	Régionale
Expose	Produits alimentaires (65 p.100), équipement, matériel et services
Exposants	400
Visiteurs	Détaillants, y compris les chaînes et les entreprises indépendantes, propriétaires des magasins de quartier
Contact:	Ohio Grocers Association 1564 West 1st Ave. Columbus, OH 43212
Téléphone:	614 487-9991
Télécopieur:	614 487-9806
Dates en 1992:	23 - 25 octobre, Columbus Convention Center
Dates en 1993:	8 - 10 octobre

Ohio Hospitality Industry Expo

- Catégorie** Régionale
- Exposé** Produits alimentaires et boissons (45 p.100),
équipement, fournitures et services à l'intention de
l'industrie de restauration
- Exposants** 450
- Visiteurs** Hôtels, restaurants et services alimentaires
- Contact:** Ohio Restaurant Association
490 City Park Avenue Suite 200
Columbus, OH 43215
- Téléphone:** 614 228-0522
Télécopieur: 614 228-5731
- Dates en 1992:** 16 - 17 février, Veterans Memorial Coliseum,
Columbus, Ohio
- Dates en 1993:** 14 - 15 février

Pacific International Restaurant Show

- Catégorie** Régionale
- Exposé** Produits alimentaires et boissons (45 p.100),
vaisselle, fournitures, matériel, équipement et
services
- Exposants** 1000
- Visiteurs** Restaurants de la côte ouest, hôtels et services
institutionnels
- Contact:** Restaurant Association of Washington
600 Steward St. Suite 220
Seattle, WA 98101
- Téléphone:** 206 441-1190
Télécopieur: 206 441-8746
- Dates en 1992:** 28 - 30 mars, King Dome Seattle, WA
- Dates en 1993:** à déterminer

**Philadelphia National Candy Show
(Fall)**

Catégorie Nationale

Expose Confiserie, étalages, matières premières, emballage, et tous les produits reliés à la fabrication, la production et la commercialisation

Exposants 300

Visiteurs Acheteurs pour le compte des grands magasins, détaillants et magasins qui se spécialisent en corbeilles-cadeaux

Contact: P.O.Box 3006
Radner, PA 19087

Téléphone: 215 688-7027
Télécopieur: 215 687 3426

Dates en 1992: 13 - 15 septembre, Valley Forge Lodge, King of Prussia, PA

Dates en 1993: 12 - 14 septembre

**Philadelphia National Candy Show
(Spring)**

Catégorie Nationale

Expose Confiseries, étalages, matières premières, emballage, uniformes et tous les produits reliés à la fabrication, la production et la commercialisation

Exposants 300

Visiteurs Acheteurs pour le compte des grands magasins, détaillants et magasins qui se spécialisent en corbeilles-cadeaux

Contact: P.O.Box 3006
Radner, PA 19087

Téléphone: 215 688-7027
Télocopieur: 215 687 3426

Dates en 1992: 1 - 15 janvier, Valley Forge Lodge, King of Prussia, PA

Dates en 1993: 10 - 12 janvier

Philadelphia Restaurant Food & Equipment Show

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (40 p.100), équipement, services, matériaux de construction et de décoration reliés à l'industrie de la restauration

Exposants 400

Visiteurs Propriétaires de restaurants, entreprises de restauration institutionnelle

Contact: Connie Mallos
P.O. Box 2467
Mechanicsburg, PA 17055

Téléphone: 717 697-4183
Télocopieur: 717 790-9441

Dates en 1992: 26 - 27 avril, Valley Forge Lodge, King of Prussia, PA

Dates en 1993: à déterminer

Retail Bakers of America

Catégorie Nationale

Exposé Matières premières destinées à la boulangerie-pâtisserie (45 p.100), équipement et services

Exposants 400

Visiteurs Boulangers-pâtisseries, distributeurs et fournisseurs d'équipement

Contact: Retail Bakers of America
6525 Bellcrest Road
Hyattsville, MD 20782

Téléphone: 301 277-0990
Télécopieur: 301 277-2090

Dates en 1992: 21 - 24 mars, Convention Center Anaheim CA.

Dates en 1993: 27 - 30 mars

Retail Grocers Association of Arizona Trade Show

Catégorie Régionale

Expose Produits alimentaires (60 p.100), équipement et services

Exposants 300

Visiteurs Détaillants et supermarchés

Contact: Retail Grocers Association of Arizona
120 East Pierce
Phoenix, AZ 85004

Téléphone: 602 252-9761
Télécopieur: 602 252-9021

Dates en 1992: 16 - 17 mai, Phoenix Civic Plaza Convention Center

Dates en 1993: 15 - 18 mai

Seafare International

Catégorie Nationale

Expose Produits alimentaires, équipement et services reliés à l'industrie des fruits de mer

Exposants 500

Visiteurs SO

Contact: Seafare Expositions Inc.
454 N. 34th Street
Seattle, WA 98103

Téléphone: 206 547-6030
Télécopieur: 206 548-9346

Dates en 1992: 12 - 14 février, Long Beach Convention Center,
Long Beach, CA

Dates en 1993: à déterminer

Show East

Catégorie Nationale

Expose Amuse-gueule, hot-dog, pop-corn, etc.;
équipement et matériel destinés aux salles de
spectacle

Exposants 175

Visiteurs Propriétaires et gérants des salles de spectacle,
distributeurs de films

Contact: Robert Sunshine
244 West 49th Street, Suite 305
New York, NY, 10019

Téléphone: 212 246-6460
Télécopieur: 212 265-6428

Dates en 1992: 13 - 15 octobre, Taj Mahal, Atlantic City

Dates en 1993: octobre

Show West

Catégorie Nationale

Expose Amuse-gueule, hot-dog, pop-corn, etc.;
équipement et matériel destinés aux salles de
spectacle

Exposants 290

Visiteurs Propriétaires et gérants des salles de spectacle et distributeurs de films

Contact: NATO/Show West
116 North Robertson, Suite F
Los Angeles, CA 90048

Téléphone: 213 657-7724
Télécopieur: 213 657-4758

Dates en 1992: 17 - 20 février, Bally-Grand, Las Vegas

Dates en 1993: à déterminer

Snaxpo

Catégorie Nationale

Expose Matières premières destinées à la fabrication et la préparation d'amuse-gueule (20 p.100), emballage et machines

Exposants 500

Visiteurs Fabricants d'amuse-gueule

Contact: Snack Food Association
1711 King Street
Alexandria, VA 22314

Téléphone: 703 836-4500
Télécopieur: 703 836-8262

Dates en 1992: 22 - 28 février, Moscone Center, San Francisco, CA

Dates en 1993: à déterminer

South-Eastern Hospitality and Foodservice Show

Catégorie Régionale

Expose SO

Exposants SO

Visiteurs SO

Contact: Cahners Exposition Group, Food Service Division
P.O.Box 35,
Boston, MA 02117-0035

Téléphone: 617 536-8152

Télécopieur: 617 536-8719

Dates en 1992: 11 - 13 octobre, Georgia World Congress Center,
Atlanta, GA

Dates en 1993: à déterminer

South-Eastern US Food Service Expo

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (40 p. 100), équipement (15 p.100), fournitures destinées à l'industrie alimentaire

Exposants 725

Visiteurs Propriétaires de restaurants, acheteurs pour le compte des services de restauration institutionnelle, lignes aériennes et les compagnies maritimes qui organisent les croisières

Contact: Florida Restaurant Association
2441 Hollywood Boulevard
Hollywood, FL 33020

Téléphone: 305 921-6300

Télécopieur: 305 925-6381

Dates en 1992: 18 - 20 septembre, Orange County Convention Center, Orlando, Florida

Dates en 1993: 27 - 29 août

Southern County Food Service Expo

Catégorie	Régionale
Exposé	Produits alimentaires (65 p. 100), équipement et services reliés à l'industrie hôtelière et de la restauration
Exposants	300
Visiteurs	Acheteurs pour le compte des hôtels, des restaurants, des institutions et des traiteurs
Contact:	Gary Huffaker, California Restaurant Association 3435 Wiltshire Blvd. Suite 2606 Los Angeles, CA. 90019
Téléphone:	213 384-1200
Télécopieur:	213 384-1623
Dates en 1992:	8 - 9 mars, San Diego Convention Center
Dates en 1993:	à déterminer

Sweet Snacks/Chocolate Expo and Annual Convention

Catégorie	Nationale
Exposé	(a lieu tous les trois ans) Chocolat, matières premières destinées à la fabrication des amuse-gueule sucrés, y compris la confiserie dragéifiée, essences, équipement, emballage, films et matériel
Exposants	220
Visiteurs	Membres de l'association, commerçants en général, techniciens et acheteurs d'équipement
Contact:	National Confectioners Association 7900 Westpark Drive - Suite A320 McLean, VA 22102
Téléphone:	703 790-5750
Télécopieur:	703 790-5752

Dates en 1992: 14 - 16 juin, Hyatt Regency, Chicago

Dates en 1993: aucune

Tennessee Food Service Expo

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (40 p. 100), boissons, matériel et services

Exposants 325

Visiteurs Restaurants, hôtels, services d'alimentation institutionnels

Contact: Tennessee Restaurant Association
P.O. Box 1029
Franklin, TN 37065-1029

Téléphone: 615 790-2703

Télécopieur: 615 790-2768

Dates en 1992: 9 - 10 novembre, Opryland Hotel, Nashville, Tennessee

Dates en 1993: à déterminer

**Tennessee Grocers Association
Convention and World of Food Show**

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (85 p. 100), équipement, fournitures et services

Exposants 275

Visiteurs Grossistes, épiciers, supermarchés et détaillants

Contact: Tennessee Grocers Association
1838 Elm Hill Pike Suite 136
Nashville, TN 37210-3726

Téléphone: 615 889-0136

Télécopieur: 615 889-2877

Dates en 1992: 25 - 27 avril, Cook Convention Center Memphis, Tennessee

Dates en 1993: à déterminer

Texas Food Industry Association

Catégorie Régionale

Expose Produits alimentaires (55 p. 100), équipement et services

Exposants 450

Visiteurs Épiciers, distributeurs, acheteurs pour le compte des supermarchés indépendants et des dépanneurs

Contact: Texas Food Industry Association
7333 Highway 290 East
Austin, TX 78723

Téléphone: 512 926-9285

Télécopieur: 512 926-0917

Dates en 1992: 14 - 15 juin, George R. Brown Convention Center, Houston

Dates en 1993: 10 - 16 juin

The Hospitality Show

Catégorie Régionale

Expose Produits alimentaires (45 p. 100), équipement et services reliés à l'industrie hôtelière

Exposants 425

Visiteurs Propriétaires et gérants d'établissements de restauration dans une région de dix états

Contact: Colorado Restaurant Association
899 Logan- Suite 300
Denver, CO 80203-2972

Téléphone: 303 830-2972
Télécopieur: 303 830-2973

Dates en 1992: 12 - 13 avril, Colorado Convention Center, Denver, CO

Dates en 1993: 21 - 22 mars

Tri-state Restaurant Food & Equipment Show

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (40 p. 100), équipement, services, matériaux de construction et de décoration reliés à l'industrie de la restauration

Exposants 250

Visiteurs Propriétaires de restaurants et services de restauration institutionnelle

Contact: Connie Mallos
P.O. Box 2467
Mechanicsburg, PA 17055

Téléphone: 717 697-4183
Télécopieur: 717 790-9441

Dates en 1992: 15 - 16 mars, Expo Mart, Monroeville

Dates en 1993: à déterminer

Upper Midwest Restaurant and Lodging Show

Catégorie Régionale

Exposé Produits alimentaires (60 p. 100), équipement, fournitures et services

Exposants 400

Visiteurs Propriétaires de restaurants, gérants d'hôtel (chaînes et entreprises indépendantes), administrateurs des établissements de restauration

Contact: Hospitality Trade Show
871 West Jefferson Avenue
St. Paul, MN 55102

Téléphone: 612 222-7401
Télécopieur: 612 222-7347

Dates en 1992: 23 - 25 février, Minneapolis Convention Center

Dates en 1993: 21 - 23 février

Utah Retail Grocers Association

Catégorie Régionale

Expose Produits alimentaires (75 p. 100), équipement et services

Exposants 90

Visiteurs Chaînes des supermarchés de la région, entreprises indépendantes et magasins de quartier

Contact: Utah Retail Grocers Association
1578 West 1700 South
Salt Lake City, UT 84104

Téléphone: 801 973-9517
Télécopieur: 801 972-8712

Dates en 1992: 28 - 29 septembre, Salt Palace, Salt Lake City

Dates en 1993: 27 - 28 septembre

Washington State Food Dealers Association Convention

Catégorie Régionale

Expose Produits et équipement pour les épiciers détaillants

Exposants 400

Visiteurs Épiciers détaillants des états de Washington et d'Alaska

Contact: Washington State Food Dealers Association
480 East 19th Street
Tacoma, WA 98421

Téléphone: 206 272-2966
Télécopieur: 206 272-2723

Dates en 1992: 20 - 23 août, Tacoma Dome, Tacoma, WA

Dates en 1993: à déterminer

Western Association of Food Chains Show

Catégorie Régionale

Expose N.B. Cette réunion est une convention; il n'y a aucun produit exposé

Exposants SO

Visiteurs Propriétaires et administrateurs des chaînes de magasins d'alimentation

Contact: Western Association of Food Chains, Inc.,
825 Colorado Blvd., Suite 202
Los Angeles, CA 90041-1714

Téléphone: 213 254-7279
Télécopieur: 213 254-6032

Dates en 1992: 4 - 9 avril, San Diego, CA

Dates en 1993: à déterminer

Western Restaurant Show

Catégorie Régionale

Expose Produits alimentaires (65 p. 100), équipement et services reliés à l'industrie hôtelière et de la restauration. Cette foire se place au deuxième rang parmi les expositions les plus importantes des États-Unis

Exposants 2000

Visiteurs Acheteurs pour le compte des hôtels, des restaurants, des services de restauration, y compris ceux des institutions dans 13 états de l'ouest

Contact: Gary Huffaker,
California Restaurant Association
3435 Wiltshire Blvd. Suite 2606
Los Angeles, CA 900-0816

Téléphone: 213 384-1200
Télocopieur: 213 384-1623

Dates en 1992: 15 - 18 août, Moscone Center, San Francisco

Dates en 1993: 14 - 17 août

**Western States Meat Association
Annual Convention**

Catégorie Régionale

Expose SO

Exposants SO

Visiteurs SO

Contact: Consulat général du Canada

Téléphone:
Télocopieur:

Dates en 1992: 27 - 29 février, Palm Springs, CA

Dates en 1993: à déterminer

Index des foires commerciales aux États-Unis

Liste des foires selon les consulats canadiens responsables

Atlanta

Carolina Food Service Expo
East Tennessee Food Service Show
Food Dealers Association of North Carolina
Fresh Adventures
Georgia School Food Service Association Expo
Hotel Motel and Restaurant Supply Show of the South-East
Mississippi Restaurant Hospitality & Equipment Expo
National American Wholesale Grocers Annual Convention
National Association of Convenience Stores Annual Convention
National Association of Convenience Stores Show
National Grocers Association Show
National Nutritional Foods Expo
South-Eastern Hospitality and Foodservice Show
South-Eastern US Food Service Expo
Tennessee Food Service Expo
Tennessee Grocers Association Convention + World of Food Show

Boston

Crossroads of New England Foodservice Expo
Fine Foods Expo
International Seafood Show
Maine Food Service and Lodging Show
New England Dairy Deli Bakery Trade Show and Seminar
Northeast Food Service & Lodging Expo

Chicago

FMI Supermarket Foodservice Conference
Gourmet Show
Host Midwest-Wisconsin Hospitality Expo
Mid-Western Deli-Bakery Merchants Association
Midwestern Food Service & Equipment Expo
Midwestern Frozen Food Show
National Pizza and Pasta Show
National Restaurant Show
National Wholefood Show
Northeast Regional Food Service Show
Sweet Snacks/Chocolate Expo and Annual Convention

Cleveland

Harrisburg Restaurant Food & Equipment Show
Kentucky Grocers Association Convention and Show
National Association of College and University Food Services
Ohio Grocers Association Show
Ohio Hospitality Industry Expo
Philadelphia Restaurant Food & Equipment Show
Tristate Restaurant Food & Equipment Show

Dallas

IFDA International Dairy Show
International Dairy-Deli-Bake Association Show
NFBA Sales and Marketing Convention and Marketplace Expo
Texas Food Industry Association

Los Angeles

California Grocers Association Convention and Trade Show
Desert Food Service Expo
MAGA Annual Hispanic Sales, Marketing and Promotions Conference
Mid-Winter Tabletop Show /NFDA Annual Convention
National Candy Wholesalers Association Show
National Food Distributors Association Annual Convention
National Frozen Food Show
Retail Grocers Association of Arizona Trade Show
Seafare International
Show West
Southern County Food Service Expo
Western Association of Food Chains Show

Miami

Aquaculture 92 Conference and Exposition
San Juan Food and Equipment Trade Expo
Minneapolis Holiday Expo

Minneapolis

Coppertunities- Montana Food Distributors Association
Iowa Restaurant and Beverage Association
Iowa Retail Food Dealers Association
Midwest Food Expo - Minnesota Grocers Association
Minnesota Bakers Association
Nebraska Retail Grocers Association
North Dakota Grocers Association
Upper Midwest Restaurant and Lodging Show

New York

Eastern Dairy Deli Taste Show
Eastern Frozen Foods Festival
Food Merchants of Pennsylvania
Garden State Restaurant Show
International Hotel Motel and Restaurant Show
Metro Food Service Show (Caterers World)
Mid-Atlantic Food Dealers Show
National Pizza and Pasta Show (Fall)
National Prepared Frozen Food Festival
Fall Tabletop Show
Spring Tabletop Show
State Food Merchants Association
Show East

San Francisco

Certified Grocers of California Show
International Fancy Food and Confection Show (Winter)
National Produce Marketing Association Expo
Natural Foods Expo West/East
Retail Bakers of America
Snaxpo
The Hospitality Show
Utah Retail Grocers Association
Western Restaurant Show
Western States Meat Association Annual Convention

Seattle

Northwest Nutritional Foods Show
OFI's Convention and Trade Show
Pacific International Restaurant Show
Washington State Food Dealers Association Convention

Washington

Baking Industry Expo
Food Dealers Association of Virginia
Food Service Expo
Food and Fuel Convenience Store/Food Service Expo
IEFP Food Expo
International Fancy Food and Confection Show (Summer)
Mid-Atlantic Food Dealers Show
Mid-Atlantic Food Service and Lodging Expo

Index chronologique des foires en 1992

Janvier 1992

- 1-15 Philadelphia National Candy Show (Spring)
- 10-12 Coppertunities- Montana Food Distributors Association
- 10-12 North Dakota Grocers Association
- 28-30 Hotel Motel and Restaurant Supply Show of the South-East
- 31-2 fév. Mid-Winter Tabletop Show /NFDA Annual Convention

Février 1992

- 2-3 Crossroads of New England Foodservice Expo
- 2-5 National Grocers Association Show
- 12-14 Seafare International
- 13-15 National Candy Wholesalers Association Show
- 16-17 Ohio Hospitality Industry Expo
- 16-18 Fresh Adventures
- 17-20 Show West
- 21-23 Minnesota Bakers Association
- 22-28 Snaxpo
- 23-25 Upper Midwest Restaurant and Lodging Show
- 25 Midwest Regional Gift, Cheese and Speciality Food Show
- 26-03 Northwest Nutritional Foods Show
- 26-29 MAGA Annual Hispanic Sales, Marketing and Promotions Conference
- 27-29 Western States Meat Association Annual Convention

Mars 1992

- 1-2 East-South Regional Restaurant Hospitality Expo
- 1-3 International Fancy Food and Confection Show (Winter)
- 1-4 National American Wholesale Grocers Annual Convention
- 3 Eastern Frozen Foods Festival
- 3-5 Host Midwest-Wisconsin Hospitality Expo
- 8-9 Southern County Food Service Expo
- 10 Midwestern Frozen Food Show
- 15-16 Tristate Restaurant Food & Equipment Show
- 17 Food Service Expo
- 17 Food and Fuel Convenience Store/Food Service Expo
- 17-19 Carolina Food Service Expo
- 17-19 International Boston Seafood Show
- 21-24 Retail Bakers of America
- 24-25 Maine Food Service and Lodging Show
- 28-30 Pacific International Restaurant Show

Avril 1992

- 2-5 Georgia School Food Service Association Expo
- 4 Confection West (West of Mississippi)
- 4-9 Western Association of Food Chains Show

Avril 1992

5-6	Mississippi Restaurant Hospitality & Equipment Expo
6-7	Garden State Restaurant Show
7-8	Harrisburg Restaurant Food & Equipment Show
7-8	New England Dairy Deli Bakery Trade Show and Seminar
10-13	Natural Foods Expo West/East
12-13	The Hospitality Show
12-14	Northeast Food Service & Lodging Expo
13-14	East Tennessee Food Service Show
14-15	Metro Food Service Show (Caterers World)
21-23	Kentucky Grocers Association Convention and Show
25-27	Tennessee Grocers Association Convention and World of Food Show
25-28	New York Spring Tabletop Show
26-27	Philadelphia Restaurant Food & Equipment Show

Mai 1992

3-6	Food Marketing Institute/Supermarket Industry Convention and Educational Exposition
16-17	Retail Grocers Association of Arizona Trade Show
16-20	National Restaurant Show
22-24	Aquaculture 92 Conference and Exposition

Juin 1992

7-9	International Dairy-Deli-Bake Association Show
14-15	Texas Food Industry Association
14-16	Confectionery Expo
14-16	Sweet Snacks/Chocolate Expo and Annual Convention
16	Mid-Western Deli-Bakery Merchants Association
19-21	Gourmet Show
19-21	National Pizza and Pasta Show
19-21	National Wholefood Show

Juillet 1992

6-10	National Association of College and University Food Services
24-27	National Nutritional Foods Expo
26-29	International Fancy Food and Confection Show (Summer)

Août 1992

9-11	Food Dealers Association of North Carolina
10-12	National Food Distributors Association Annual Convention
15-18	Western Restaurant Show
20-23	Washington State Food Dealers Association Convention

Septembre 1992

13-15	Philadelphia National Candy Show (Fall)
14-15	Fine Foods Expo

Septembre 1992

18-20	South-Eastern US Food Service Expo
20-22	Food Merchants of Pennsylvania
20-22	Mid-Atlantic Food Dealers Show
23	National Prepared Frozen Food Festival
26-28	Midwest Food Expo - Minnesota Grocers Association
28-29	Utah Retail Grocers Association
30-10	IFDA International Dairy Show
30-4(93)	Baking Industry Expo

Octobre 1992

3-5	California Grocers Association Convention and Trade Show
4-5	Midwestern Food Service & Equipment Expo
8-11	American Meat Institute Annual Convention
10-13	Produce Marketing Association Convention and Exposition
11-12	Iowa Restaurant and Beverage Association
11-13	National Produce Marketing Association Expo
11-13	South-Eastern Hospitality and Foodservice Show
11-13	Southeastern Hospitality Food Service Expo
13-15	Show East
16-18	Iowa Retail Food Dealers Association
18-20	National Association of Convenience Stores Show
19-20	Northeast Regional Food Service Show
21-22	Eastern Dairy Deli Taste Show
22-25	OFI's Convention and Trade Show
23-25	Ohio Grocers Association Show
24-25	Food Dealers Association of Virginia
25-26	Holiday Expo
25-27	New York State Food Merchants Association
25-28	National Association of Convenience Stores Annual Convention
26-29	National Frozen Food Show

Novembre 1992

7-10	International Hotel Motel and Restaurant Show
7-10	New York Fall Tabletop Show
9-10	Tennessee Food Service Expo

Décembre 1992

1-2	Mid-Atlantic Food Service and Lodging Expo
4-8	NFBA Sales and Marketing Convention and Marketplace Expo
5-6	Desert Food Service Expo

Délégations commerciales du gouvernement canadien aux États-Unis

Atlanta

M. Rafael (Ray) Munoz
Agent commercial
Consulat général du Canada
400 South Tower
One CNN Center
Atlanta, Georgia 30303-2705
Téléphone: (404) 577-6810
Télécopieur: (404) 524-5046

Territoire: Alabama, Floride,
Georgie, Mississippi,
Caroline du Nord, Caroline
du Sud, Tennessee

M. Stewart Beck
Délégué commercial
Bureau commercial du Canada
801 Brickell Avenue, Suite 920
Miami, Florida 33131
Téléphone: (305) 372-2352
Télécopieur: (305) 374-6774

Territoire: Floride, Porto
Rico, îles Vierges É-U

Boston

M. Jack McManus
Agent commercial
Consulat général du Canada
Three Copley Place, Suite 400
Boston, Massachusetts 02116
Téléphone: (617) 262-3760
Télécopieur: (617) 262-3415

Territoire: Massachusetts, Maine,
New Hampshire, Rhode Island,
Vermont

Buffalo

Mme Marcia Grove
Agent commercial
Consulat général du Canada
One Marine Midland Center, Suite 3550
Buffalo, New York 14203-2884
Téléphone: (716) 852-1247
Télécopieur: (716) 852-4340

Territoire: Ouest, Centre et Nord de
l'État de New York

Chicago

Mme Karen Willhite
Agent commercial
Consulat général du Canada
180 North Stetson Drive
2, Prudential Building, Suite 2400
Chicago, Illinois 60601
Téléphone: (312) 616-1860
Télécopieur: (312) 616-1877

Territoire: Illinois, Missouri, Wisconsin
région de Davenport (Iowa)
appelée "Quad", la ville de Kansas
City

Cleveland

Mme Betsy Holm
Agent commercial
Consulat général du Canada
Illuminating Building
55 Public Square
Suite 1008
Cleveland, Ohio 44113-1983
Téléphone: (216) 771-0150
Télécopieur: (216) 771-1688

Territoire: Kentucky, Ohio, Virginie
occidentale, région occidentale
de la Pennsylvanie

M. Steve Pickens
Agent commercial
Bureau commercial du Canada
1120 Chiquita Plaza
250 East 5th Street
Cincinnati, Ohio 45202
Téléphone: (513) 762-7655
Télécopieur: (513) 762-7802

Territoire: Kentucky, Ohio (sud)
Virginie occidentale

Mme Cynthia Lamb
Agent commercial
Bureau commercial du Canada
One Gateway Centre, South Wing
9th Floor
Pittsburgh, Pennsylvania 15222
Téléphone: (412) 392-2308
Télécopieur: (412) 392-2317

Territoire: Pennsylvanie (ouest)
Virginie (ouest)

Dallas

Mme Joanne Legault
Vice-consul et délégué commercial adjoint
Consulat général du Canada
St. Paul Place
750 N. St. Paul Street
Suite 1700
Dallas, Texas 75201-9990
Téléphone: (214) 922-9806
Télécopieur: (214) 922-9815

Territoire: Arkansas, Kansas
(sauf Kansas City)
Louisiane,
Nouveau-Mexique,
Texas, Oklahoma

Detroit

M. James Lyons
Agent commercial
Consulat général du Canada
600 Renaissance Center
Suite 1100
Detroit, Michigan 48243-1704
Téléphone: (313) 567-2340
Télécopieur: (313) 567-2164

Territoire: Michigan, Indiana,
la ville de Toledo (Ohio)

Los Angeles

M. Carl Light
Agent commercial
Consulat général du Canada
300 South Grand Avenue
10th Floor
California Plaza
Los Angeles, California 90071
Téléphone: (213) 687-7432
Télécopieur: (213) 620-8827

Territoire: Arizona, 10 comtés du sud de la
Californie, comté de Clark au Nevada

Minneapolis

Mme Margaret Mearns
Agent commercial
Consulat général du Canada
701 Fourth Avenue South, Suite 900
Minneapolis, Minnesota 55415-1899
Téléphone: (612) 333-4641
Télécopieur: (612) 332-4061

Territoire: Iowa, Minnesota, Montana, Nebraska,
Dakota du Nord, Dakota du Sud

New York

M. Richard Campanale
Agent commercial
Consulat général du Canada
1251 Avenue of the Americas
New York, NY 10020-1175
Téléphone: (212) 768-2400
Télécopieur: (212) 768-2440

Territoire: Connecticut, New Jersey, sud de l'État de New York

San Francisco

Mme Arlene Holden
Agent commercial
Consulat général du Canada
50 Fremont Street, Suite 2100
San Francisco, California 94105
Téléphone: (415) 495-6021
Télécopieur: (415) 541-7708

Territoire: Californie (sauf les 10 comtés du Sud, Colorado, Hawaï, Nevada (sauf Clark County), Utah, Wyoming

M. Gibson McEwen
Consul et délégué commercial
Bureau commercial du Canada
999-18th Street, Suite 1000
Denver, Colorado 80202
Téléphone: (303) 291-9611
Télécopieur: (303) 291-9615

Territoire: Colorado, Utah, Wyoming

Seattle

M. Doug McCracken
Agent commercial
Consulat général du Canada
412 Plaza 600
Sixth and Stewart
Seattle, Washington 98101-1286
Téléphone: (206) 443-1777
Télécopieur: (206) 443-1782

Territoire: Alaska, Idaho, Oregon, Washington

Washington

Mme Cynthia Stevenson
Agent commercial
Ambassade du Canada
501 Pennsylvania Ave. N.W.
Washington, D.C. 20008
Téléphone: (202) 682-1740
Télécopieur: (202) 682-7726

Territoire: District de Columbia, Virginie, Maryland, Delaware, l'est de la Pennsylvanie

Centres du commerce international au Canada**Vancouver**

Centre du commerce international
900-650 West Georgia Street
P.O. Box 11610
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 5H8
Téléphone: (604)666-0434
Télécopieur: (604)666-8330
Télex: 045-1191

Edmonton

Centre du commerce international
Canada Place, Suite 540
9700 Jasper Avenue
Edmonton (Alberta)
T5J 4C3
Téléphone: (403)495-2944
Télécopieur: (403)495-4507
Télex: 037-2762

Calgary

Centre du commerce international
Suite 1100
510-5th Street S.W.
Calgary (Alberta)
T2P 3S2
Téléphone: (403)292-6660
Télécopieur: (403)292-4578

Saskatoon

Centre du commerce international
Suite 401
119-4th Avenue South
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 5X2
Téléphone: (306)975-5315
Télécopieur: (306)975-5334
Télex: 074-2742

Régina

Centre du commerce international
1955 Smith Street, 4th Floor
Regina (Saskatchewan)
S4P 2N8
Téléphone: (306)780-5020
Télécopieur: (306)780-6679
Télex: 071-2745

Winnipeg

Centre du commerce international
330 Portage Avenue, 9th Floor
P.O. Box 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Téléphone: (204)983-8036
Télécopieur: (204)983-2187
Télex: 07-57-624

Toronto

Centre du commerce international
Dominion Public Building
4th Floor, 1 Front Street West
Toronto (Ontario)
M5J 1A4
Téléphone: (416)973-5053
Télécopieur: (416)973-8161

Montréal

Centre du commerce international
Tour de la Bourse, C.P. 247
800, place Victoria, Suite 3800
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Téléphone: (514)283-8185
Télécopieur: (514)283-8794
Télex: 055-60768

Moncton

Centre du commerce international
Place Assomption
770, rue Main
C.P.1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
EIC 8P9
Téléphone: (506)851-6452
Télécopieur: (506)851-6429
Télex: 014-2200

Halifax

Centre du commerce international
1801 Hollis Street
P.O. Box 940, Station M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Téléphone: (902)426-7540
Télécopieur: (902)426-2624

Charlottetown

Centre du commerce international
Confederation Court Mall
134 Kent Street
Suite 400
P.O. Box 1115
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
CIA 7M8
Téléphone: (902)566-7400
Télécopieur: (902)566-7450
Télex: 014-44129

St. John's

Centre du commerce international
Atlantic Place
215 Water Street
Suite 504
P.O. Box 8950
St. John's (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Téléphone: (709)772-5511
Télécopieur: (709)772-2373
Télex: 016-4749

LIBRARY E A/BIBLIOTHEQUE A E



3 5036 20023240 6



Direction générale de la promotion du commerce, de l'investissement et
du tourisme avec les États-Unis
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada

Imprimé au Canada