

**PAGES
MANQUANTES**



LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 5 AVRIL 1912

No 14



LEA & PERRINS' SAUCE

By ROYAL WARRANT.

By ROYAL WARRANT.

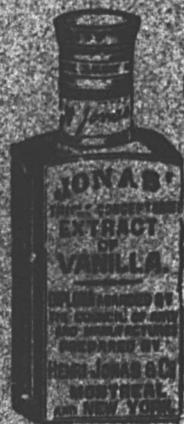
La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents--- et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Agents Canadiens.



LES ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

se vendent uniquement sur leurs propres mérites. Toujours elles ont été vendues et achetées pour leur FORCE, leur PURETÉ et leur AROME.

Elles ont été une annonce pour les marchands qui les vendent, car les ESSENCES CULINAIRES DE JONAS donnent satisfaction aux clients. Si vous tenez à avoir une clientèle fidèle, souvenez-vous que l'expérience enseigne qu'il vaut mieux vendre des articles qui ont été éprouvés et sur lesquels vous pouvez compter pour satisfaire vos clients les plus difficiles.

**Les Essences Culinaires de Jonas
Attirent et retiennent la clientèle.**

UN ARTICLE DE SAISON

La vente des Vernis à chaussures, cliques, par-dessus en caoutchouc, harnais, etc., est de saison par les temps de dégel et d'humidité.

Le Vernis Militaire de Jonas

est le meilleur que vous puissiez mettre en stock. Il a fait ses preuves depuis de nombreuses années. Il est toujours en demande et rapporte de bons profits. Dites à vos clients qu'il est absolument à l'épreuve de l'eau et qu'il rend les chaussures, les cliques et les harnais comme neufs. Vous leur rendez service et à vous aussi.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montreal.



Les Garçons et les Jeunes Filles qui Grandissent ont Besoin d'Aliments Nutritifs.

Vos enfants et ceux de vos clients ont besoin d'aliments sains, hygiéniques, qui leur donnent de la vigueur—d'aliments qui produisent un sang riche, un sang rouge. Une boîte de 10c de

FEVES "SIMCOE" CUITES AU FOUR

donnera une nourriture suffisante pour le repas d'une famille entière. Les Fèves "SIMCOE" Cuites au Four sont l'antidote du coût élevé de la vie—délicieuses et appétissantes,—elles ont autant de valeur nutritive qu'une livre de bifteck.

Poussez la vente de la boîte de grandeur 3's pour famille, "la-boîte qui contient le plus de fèves pour le prix le plus bas".

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CANADA.

“GRIDDLE CAKES”

pour le Déjeûner.

On constatera qu'ils sont plus délicieux et qu'ils se digèrent plus facilement que tous les autres, lorsqu'ils sont préparés avec du Sirop de Blé d'Inde de la Marque “CROWN”. Conseillez simplement à vos clientes d'essayer le

Sirop de
Marque



Blé d'Inde
“CROWN”

et vous les verrez revenir à votre magasin pour en acheter davantage. Il ne serait pas étonnant que quelques-unes de vos clientes vous remercient de cette suggestion.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. . . . 0.33
 - Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44
 - German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26
 - Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. . . . 0.39
 - Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . . 0.20
 - Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. . . . 0.32
 - Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . . 1.25
 - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. . . . 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.
- Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 - Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 - Crescent pqts de 6 lbs. 2.9c
 - Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 - Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 - Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 - Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 - Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10

- Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
- Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 - No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c
 - No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c
 - No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c
 - No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c
 - No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c
 - No 30 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c
 - No 30 ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 - No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes . . . 1.20
- Lait Laurentia cse 20 chop. . . . 1.20
- Lait Laurentia cse 24 dem. . . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

- Conserves La doz.
- Viandes assorties 2.00
 - Compressed Corned Beef. . . . 1s 2.00
 - Compressed Corned Beef. . . . 2s 3.35
 - Lunch Ham 1s 2.25
 - Lunch Ham 2s 3.00
 - Ready Lunch Beef. . . . 1s \$1.00 2s 3.00
 - Geneva Sausage. . . . 1s 2.50 2s 4.25
 - English Brown. . . . 1s 1.90 2s 3.15
 - Boneless Pigs Feet. . . . 1s 1.90 2s 3.15
 - Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
 - Roast Beef 1s 2.00 2s 3.35
 - Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. . . . 1s 1.50
 - Dito 1s 2.60
 - Boeuf Bouilli 1s 2.00
 - Boeuf Bouilli 2s 3.35
 - Boeuf Bouilli 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates boites plates. 3s 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Les Thés du Japon sont par excellence les Thés Verts formant la boisson du Continent Américain tout entier. Ils sont d'une pureté parfaite.--- Le Gouvernement du Japon prohibe l'emploi de toute substance adultérante dans leur préparation.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Potted Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes La diz.

Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois. ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais . . . 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais . . . 2s 2.00
Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35

J^e M. DOUGLAS & CO.
Montréal



WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

Bleus à laver La lb.
"Bleuol," boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
ppts de ½ lb.
12½
"Union," boîtes
de 14 lbs., ppts
de ½ et 1 lb. 10c

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz. 2.35

Borden's Condensed Milk Co's



Lait condensé La cse

Marque Eagle, 4 doz.,
chaque \$6.00
Marque Gold Seal, 4
doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4
doz., chaque 4.50

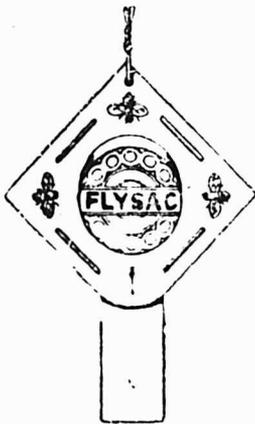
Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque 4.00
Marque Peerless "Boîte Haute" 4
doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4
doz., chaque 3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4
doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75

70c par
boîte de
50 pièces,



\$12.75
par
1,000
pièces.

L'ATTRAPE- "FLYSAC" MOUCHES

De Manufacture Anglaise,

Vaut la peine d'être mis en stock.

Il vous rapporte 100% de profit.

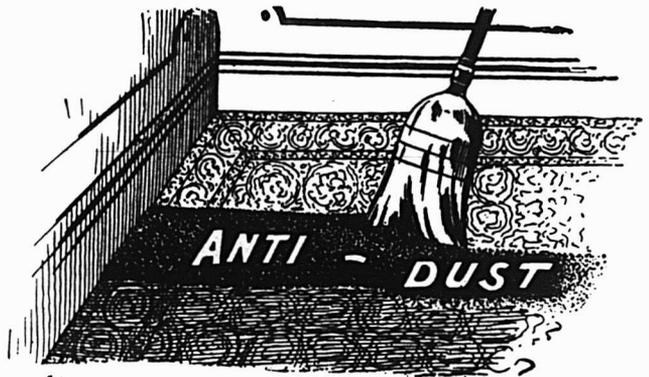
Il est propre et ne colle pas aux doigts, quand le ruban,
couvert d'une gomme forte, est tiré hors de l'étui cellé hermé-
tiquement.

Envoyez vos ordres de bonne heure. Les approvisionne-
ments diminuent.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-
Brunswick, Nouvelle-Écosse et Ile du Prince Edouard.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE,
GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière
de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites
vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA À VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTRÉAL

La preuve la plus récente de la Suprématie du Sucre

Redpath

est cette nouvelle boîte
en carton de 5 livres.

En 1854, John Redpath & Son établirent à Montréal la première Raffinerie de Sucre du Canada.

Depuis cette époque, le sucre REDPATH s'est placé en tête de tous les autres sucres produits dans le Dominion, tant pour la qualité que pour le volume des ventes.

Depuis trois générations, le sucre REDPATH est connu dans tout le Canada comme le plus pur et le meilleur.

Le Sucre REDPATH est maintenant le premier qui soit empaqueté, dans ce pays, de cette manière strictement moderne—en Boîtes de Carton Scellées du poids de 5 livres.

Cet empaquetage attrayant du sucre REDPATH fait impression sur l'esprit des clients les plus désirables, parce que ceux-ci savent que ce sucre est le meilleur qui existe au Canada, qu'il est d'une pureté et d'une pureté absolues.

Ces boîtes en carton vous épargnent la perte de temps, l'ennui et la perte d'argent qui résultent inévitablement de la pesée du sucre en sacs en papier. Elles font de beaux étalages en vitrine et sur les comptoirs. Elles donnent à vos rayons un air de fraîcheur et de nouveauté.

Outre sa vente en boîte en carton, le Sucre REDPATH Extra Granulé se vend aussi en sacs ordinaires de 20 à 100 livres et en barils. N'oubliez pas les Boîtes en Carton du poids de 5 livres, contenant du sucre en morceaux (Paris Lumps).



The Canada Sugar Refining Co., Limited.

MONTREAL.

Les Autres Poliss forment une ligne accessoire.

Le Nugget forme la principale ligne de poliss à chaussures rapportant des profits.

Il vous est avantageux de vendre le Nugget, parce que vos clients ont avantage à l'employer.

Celui qui se sert du Nugget économise \$15 à \$20 par an. De plus, ceux qui emploient le Nugget aiment cirer eux-mêmes leurs chaussures. Le Nugget est propre et d'un emploi facile.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur l'Outillage et la Grosse Boîte.

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited
67 Adélaïde St. East Toronto.

Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.60
Marque "Lily White".	
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.95
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)	
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90
Empois de buanderie La lb.	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

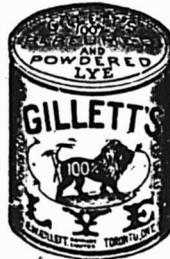
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1 Les prix cotés dans cette liste sont pour ma chaudière aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, à l'exception de la 10 des listes spéciales de prix pour évènements en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.



La cse

1 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'aun.

La doz.

6 doz. de	5c.	\$0.50
4 doz. de	4 oz.	0.75
4 doz. de	6 oz.	1.00
4 doz. de	8 oz.	1.30
4 doz. de	12 oz.	1.80
2 doz. de	12 oz.	1.85
4 doz. de	16 oz.	2.25
2 doz. de	16 oz.	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	5.00
½ doz. de	5 lbs.	9.60
2 doz. de	6 oz.	à
1 doz. de	12 oz.	la Cse
1 doz. de	16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb. . . 2.85
5 caisses 2.75



No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75
No. 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00



La cse

4 doz. pqts., ½ lb. { assor- } \$8.00
2 doz. pqts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.26

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La cse

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28

Au Détaillant !

MELASSE

la **Mélasse Barbade "Choix"** ou **"Extra Fancy"** des marques **Da Costa**, est un modèle type de qualité.

En donnant une commande à votre marchand en gros, **Insistez** pour avoir la mélasse

"Extra Fancy" Da Costa

et

"Barbade Choix" Da Costa

En ne vendant que la meilleure mélasse, vous augmenterez vos ventes, vos clientes seront satisfaites et vous acquerrez la réputation d'un marchand qui ne vend que des marchandises de haute catégorie.

N'acceptez pas une marchandise dite "toute aussi bonne". Procurez-vous la meilleure.

En vente dans toutes les Epiceries de Gros et de Détail.

Da Costa & Co. - - Barbade.



Autrefois

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en-dessous de votre comptoir avec un robinet au dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesures, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66 - 68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc

50 %

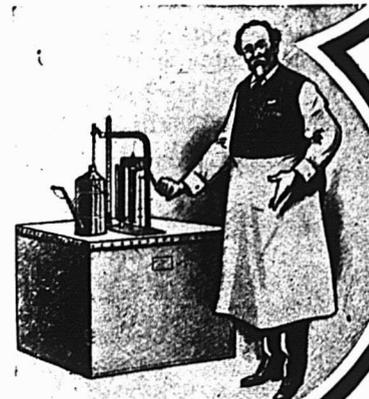
des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

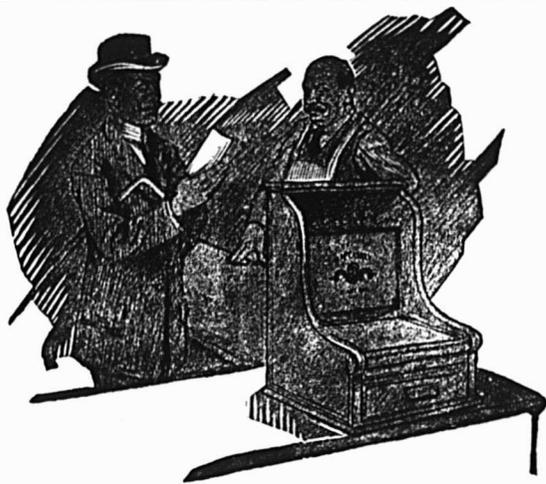
A présent! avec le Systeme Bowser



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes:

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey —Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.



Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule Ecriture **The McCASKEY SYSTEM** Sans teneur de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat. Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.
519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.
The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.
Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

- Tierces . . . lb. 0.09½
- Tinettes 60 lbs. 0.09½
- Seaux en bois, 20 lbs. 0.09½
- Chaudières, 20 lbs. 0.09½
- Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.10½
- Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.10½
- Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.10½

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

- CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.
- Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65
 - Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt 0.75
 - Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07
 - Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb lb. 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

- Tierces . . . 0.08½
- Tinettes 60 lbs. 0.09
- Seaux en bois, 20 lbs. 1.85

- Chaudières, 20 lbs. 1.70
- Caisses, 3 lbs. lb. 0.09½
- Caisses, 5 bs. lb. 0.09½
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.09½
- Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

- Savon "Bon Ami".
- Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
 - En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

- Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilletes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.
- en pqts en vrac
- Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
 - Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
 - Marque "A. Courtine & Cie" lb. 0.08 0.07½
- F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

- Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.
- La cse
- Sur. Extra-Fins 19.00
 - Extra Fins 17.00
 - Fins 15.00
 - Mi-Fins 11.00
 - Petits Pois 8.50
- Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.
- Premier Choix 20.00

- Choix 18.00
- Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

- Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$8.50
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 4.75
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.40
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse

- Caisses 12 litres \$8.00
- Caisses 12 demi-litres 5.50
- Caisses 24 quarts de litre 6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres. La cse.

- Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon \$15.50
- Caisses 24 canistres d'un quart de gallon 14.50

- La canistre
- Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon 13.20
 - Caisses 6 canistres d'un gallon . . 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

- Cigarettes. Le 1,000
- Richmond Straight Cut. 11.00
 - Sweet Caporal 8.50
 - Athlete. 8.50
 - Old Julge 8.50
 - New Light (tout tabac) 8.50
 - Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
 - Derby 6.55
 - Old Gold 6.30
 - Prince 5.75
 - Sweet Sixteen 5.75

Café Condensé "Reindeer".

(Forme Liquide.)

avec lait et sucre combinés, prêt pour l'usage.

REINDEER



Une boîte de CAFE CONDENSÉ "REINDEER" —une lampe à alcool—une petite bouilloire—voilà tout ce dont vous aurez besoin pour passer confortablement le temps dans votre chambre.

Quand vous rentrez après avoir pris de l'exercice—quand vous veillez tard pour étudier ou lire, ou quand un ami vient vous voir, une tasse odorante de CAFE REINDEER est la bienvenue.

Toujours prêt; mettez-en simplement un peu dans chaque tasse, et versez dessus de l'eau bouillante. Le lait et le sucre sont incorporés au Café. Il se conserve dans la même boîte après que celle-ci a été ouverte.

Reindeer Limited, Truro, N. E.
et Huntingdon, P. Q.

CHAQUE JOUR

et à chaque
heure du
jour, on
a besoin
de se
servir
de

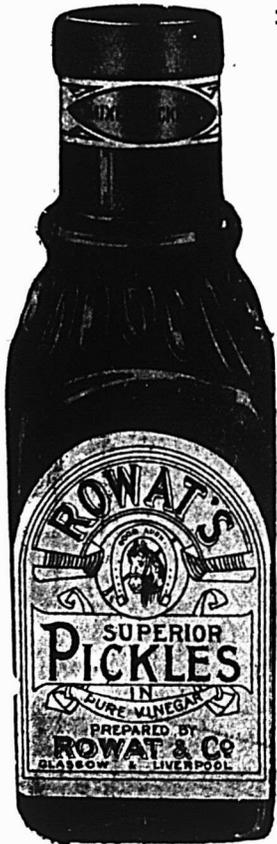


SNAP

le Nettoyeur des Mains.

Il enlève facilement la malpropreté de toute espèce, n'endommage pas la peau la plus délicate et ne la rend pas rugueuse. Tous les marchands devraient tenir SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTRÉAL, Qué.



Maintes et Maintes Fois

Il a été prouvé que les Pickles de Rowat établissent des relations d'affaires amicales entre le marchand et son client.

Les Pickles de ROWAT

ET

La Sauce de PATERSON

sont les condiments de haute qualité et de saveur exquise qui procurent la clientèle de famille.

ROWAT & Co.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS:

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristino, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., G. E. Jarvis & Co.



La Soupe Granulée EDWARDS'

est produite en trois variétés -- Brune, (faite de la meilleure viande de bœuf et de légumes frais), aux Tomates et Blanche (toutes les deux aux légumes). Elle se détaille en paquets à 5c. et en canistres à 15c. et 25c.

VOTRE CLIENTE

voit les grandes annonces de la Soupe Granulée Edwards'—voit la marchandise dans votre magasin ou sur vos comptoirs—en essaye un paquet—achète constamment la Soupe Edwards'.

Etes vous prêt pour ce nouveau commerce ou le laissez-vous vous échapper?

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,
W. H. ESCOTT & CO.,

Toronto
Winnipeg.



Le Profit sur Chaque

Cigare Stonewall

(Se détaillant à 5 centins)

est faible.

Mais la popularité de ce cigare procure un renouvellement considérable de la marchandise.

Le fumeur revient au magasin pour en acheter à nouveau, et sa clientèle vous est assurée.

Finnan Haddies, Marque "Thistle".

Les Haddies pêchés, nettoyés, apprêtés au bord de la mer et mis en boîtes sous la marque "Thistle", sont d'une qualité pure à laquelle on peut autant se fier qu'à l'emblème écossais.

Leur propreté est toujours proverbiale — leur saveur est fine — ce sont toujours de vrais haddies.

Macaroni de Codou.

Vous pouvez substituer du macaroni d'autres marques au Macaroni de Codou; mais si vous le faites, vous n'êtes pas "loyal envers vous-même" — vous vous privez volontairement de la confiance des femmes.

Il n'y a pas de Macaroni de qualité aussi bonne que celle de Codou — ni aussi blanc, aussi tendre, aussi délicat. Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, les lettres et pâtes de fantaisie de Codou sont toujours de la plus haute qualité.

Gélatine de Cox.

La pureté absolue de la Gélatine de Cox en fait un produit modèle de renommée universelle. En poudre ou en lamelles, cette gélatine est tout aussi exempte de substances étrangères que le plus pur cristal de roche est exempt de terre. Elle ne cause jamais de désappointement — les acheteurs obtiennent ce qu'ils demandent quand ils achètent la reine des gélatines — la Gélatine de Cox.

Conserves de Fruits de Griffin & Skelley.

Fruits cueillis avec le plus grand soin et mis en conserves dans la Manufacture par excellence où l'on emploie des méthodes de précision — les meilleures que l'argent, l'intelligence et le bon sens puissent offrir aux personnes difficiles.

Conserves d'Asperges, d'Abricots, de Pêches, de poires, de Cerises, de Prunes et autres fruits de table en demande. Marchandises de Qualité!

Le Savon de Castille "Le Calice".

est aussi pur que celui que des ouvriers habiles et expérimentés peuvent produire avec de l'huile pure. La peau la plus sensible, la lingerie la plus délicate n'ont rien à redouter du Savon "Le Calice". Antiseptique, sanitaire, propre. Ce n'est pas un "savon à base de suif" — il ne contient pas de gras animal qui se corrompt.

Sole D. LECA & Co., Seuls Manufacturiers, Marseille.

Arthur P. Tippet & Co.,

MONTREAL.

AGENTS.

TORONTO.



Il est difficile d'ajouter quelque chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand"

La confiance de la cliente à l'employer est si généralement exprimée, qu'il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

MONTREAL.

Maintenant

AVE. PAPINEAU

No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.



Dites ceci avec conviction:

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons—il est toujours propre, sec et fin—il ne s'agglutine jamais, coule uniformément de la salière et donne aux aliments la saveur qu'ils doivent avoir.

**Le SEL de Table
WINDSOR**

est le seul sel à employer dans la cuisine ou la cuisson au four—la pâtisserie est croustillante et feuilletée sans aucune trace d'arrière-goût amer."

Vous constaterez que ce sel est correct.

The Canadian Salt Company, Limited.

WINDSOR,

ONTARIO.

Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25	Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72	Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Dardanelle (Turques), bouts en liege ou en argent	12.50	Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00	Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Moguis (Egyptiennes), bouts papier ou liege	12.00	Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Empire 6s. et 12s.	0.44
Yildiz (Egyptiennes)	15.00	Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Rosebud 6s.	0.45
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liege ou en or	20.00	Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Ivy 7s.	0.50
Gloria	5.75	Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33	Shamrock 6s.	0.45
Empire Navy Cut	8.00	Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33	Tabacs hachés.	La lb.
Old Chum	8.00	Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59
Gold Crest	6.00	Old English Curve Cut. (importé) tins 1/10 lb.	1.33	Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Columbia (tout tabac)	11.00	Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78
Niobe (Turques)	8.00	Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33		
Hassan (Turques)	8.50	Rose Leaf (importé, a chiquer) pqts. 1 oz.	1.22		
Pall Mall (Turques)	18.50				
Capstan (importées)	12.00				
Tabacs à cigarettes.	La lb.	Tabacs en palettes, (importés)	La lb.		
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00	Piper Heidsieck	1.20		
Sweet Caporal	1/13s 1.15	Tabacs en poudre	La lb.		
Athlète	1/12s 1.05	Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90		
Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb. 0.95	Rose No 1 de Landry	0.32		
Tabacs coupés.	La lb.	Rose No 1 de Houde	0.34		
Old Chum	10s 0.79				
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05	(Empire Branch).			
Meerschaum	10s 0.79	Tabac à chiquer.	La lb.		
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35	Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40		
Old Gold	12s 0.95	Moose 11s.	0.40		
Seal of North Carolina	12s 0.95	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43		
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82	Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38		
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72	Black Watch 6s.	0.44		
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85	Robs 6s. et 12s.	0.46		
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46		
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	Pay Roll 7 1/2s.	0.56		
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25				

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bouchons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25

2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

the LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	23.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, 1/2 brl.	11.75
Lard pesant Brown Brand, de-sossé, tout gras, brl. 40/50	22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	24.50
Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl.	24.50
Lard du flanc, pesant, brl.	23.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	16.50
Pickled Rolls, brl.	22.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. lb.	0.09 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par- chemin)	0.09 1/2
Boîtes 50 lbs. net (tinette imitée)	0.09 1/2

Seaux de bois 20 lbs. net	\$1.95	0.09 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.82 1/2	0.09 1/2
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu		0.09 1/2
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.09 1/2
Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.10
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.		0.10 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.13	
Boîtes, 50 lbs., net. (doublure parchemin)	0.13 1/2	
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.13 1/2	
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin)	\$2.70	0.13 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.57 1/2	0.12 1/2
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge		0.13 1/2
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge		0.13 1/2
Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge		0.13 1/2
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse		0.14

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée?—si oui, demandez le Guide de l'inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consultés, Bureaux: 1111 New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

**60 YEARS
EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the Scientific American. A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers. MUNN & Co. 361 Broadway, New York Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

PAIN POUR OISEAUX est le "Coffin Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.



Fèves
au
Lard
de
CLARK

TOUJOURS EN DEMANDE.

Ne laissez pas baisser votre stock.

Chaque boîte est garantie. 7.

W. CLARK, Montréal.

Manufacture
FRANCOISES de HAUTE QUALITE

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

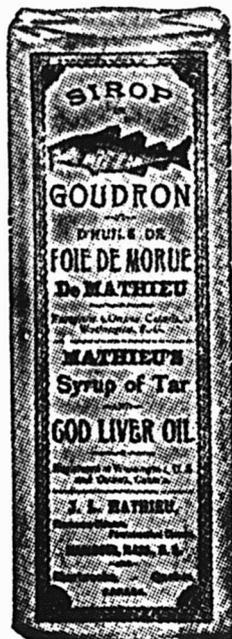
Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands, deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

A Goudron et à l'Huile de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Savon Quaker

Savon Pur

Ni Cadeau, Ni Prime, Rien que du Savon.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17
Bacon de Lang. a déjeuner sans os, choisis	0.16 1/2
Bacon de Brown, a déjeuner, marquée anglaise, sans os, épais	0.15 1/2
Bacon de Lang. Windsor, dos pelé	0.17 1/2
Jambons de "Que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13
Petit bacon roulé, épice, désossés, 8 à 12 lbs.	0.12
Bacon choisis Wiltshire, cote 50 lbs.	0.18 1/2
Cottage Rolls	0.15 1/2
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06 1/2
Eologna (Enveloppe citée)	0.06 1/2
Brunswick (Beet, Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress' (Poulet, jambon et langue)	1.40 doz.
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07 1/2
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07 1/2
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES	
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,	
Montréal	
Légumes.	
Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins	100 boites 18 00
Extra Fins	100 " 16.00
Très Fins	100 " 15.00
Fins	100 " 13.00
Demi-fins	100 " 12.00
Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	
C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	8.00
Coupés, 100 boites	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri, 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fondés d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	
C/S	
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches géantes, 16 boites	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00

Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Sardines	
C/S	
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Romain 1/2	8.00
Tévillec 1/2	8.00
Victoria 1/2	8.50
Junquera 1/2	8.50
White Bear 1/2	17.00
White Bear 1/2	10.00
Le Pilote 1/2	11.50
Savons de Castille	
Lb.	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs., à la c/s	0.08 1/2
C/S	
morceaux de 1 lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	
Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs.	0.08
C/S	
morceaux de 1 lb., 50	3.25
morceaux de 3 oz., 200	1.80
morceaux de 7 oz., 200	1.40

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.
La Qualité Gunns retient la clientèle et procure de nouvelles affaires.



PON-HONOR UNNS FOOD PRODUCTS

TYPES D'EXCELLENCE

Marque "Maple Leaf". Saindoux Pur.	Notre Marque de Qualité. Panne Pure Clarifiée.
Graisse à Pâtisserie "Easifirst".	

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.
Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.
241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué

LAIT	EVAPORE
-------------	----------------



ST-CHARLES IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

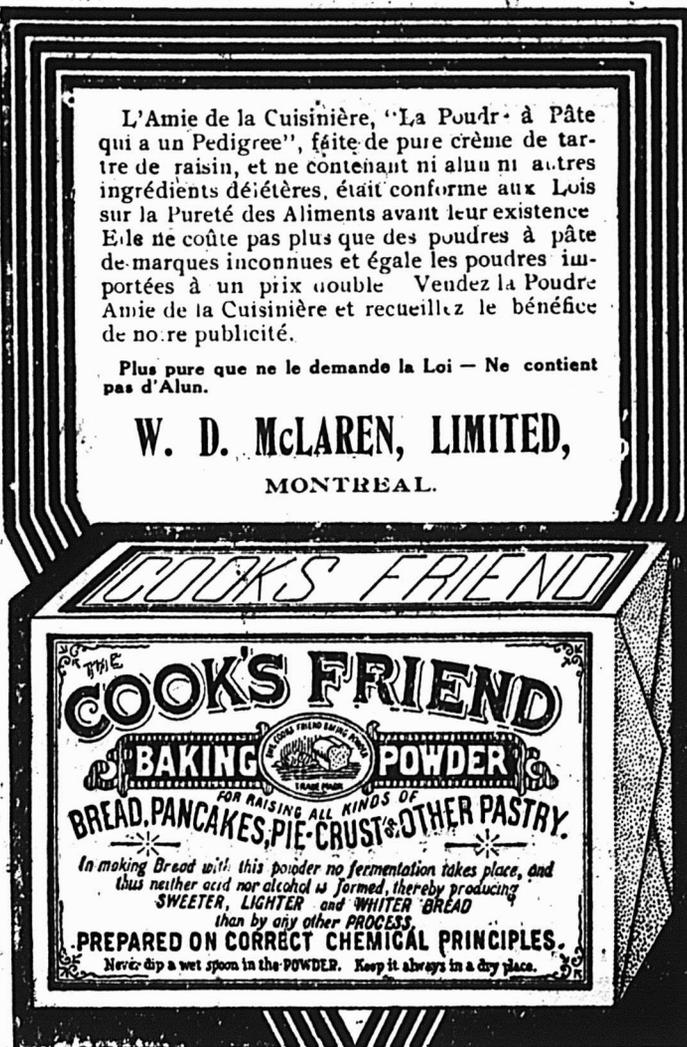
LA FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.



L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients déiétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi - Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



De Nouveau

nous attirons votre attention sur le fait que les Biscuits "Perfection", au Soda et à la Crème, de Mooney ont provoqué des ventes considérables, qui ont rapporté de bons profits. Ils se distinguent par leur légèreté et leur croustillant supérieurs qui en font une friandise des plus délicieuses.

THE MOONEY

Biscuit and Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.



LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

et 16 rue Bleury, MONTREAL.

LE PRIX COURANT

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.9c
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocó Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSED MILK CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Bruné, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, 1's et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.

Montreal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE.

— DE —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00
 Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50
 Double Refi. lime juice 3.50
 Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
 caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
 AU CANADA

Capacité de production :
 225,000 tonnes de glace par an.
 Stock à Montréal, 200,000 tonnes
 Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
 à BELLEVILLE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.
 MONTREAL

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1794. Système de chauffage breveté. — Un correspondant écossais désire faire des arrangements pour la vente des droits brevetés au Canada concernant un système de résistance au froid et de conservation de la chaleur, applicable aux tuyaux de chauffage (air, vapeur ou eau).

1795. Articles en fer et en acier. — Un marchand d'articles en fer et en acier, de Glasgow, désire faire des affaires au Canada.

1796. Huile de ricin en bouteilles. — Une maison d'Ecosse désire correspondre avec des importateurs canadiens d'huile de ricin en bouteilles.

1797. Papier. — Une compagnie de Londres désire entrer en relations avec des manufacturiers de papier brun Kraft, papier pour tirage de journaux et papier glacé de couleur, pouvant exécuter des commandes pour expédition en Australie et Nouvelle-Zélande.

1798. Courroies de transmission. — Une compagnie du Pays de Galles manufacturant des courroies de transmission tissées et brevetées, désire entrer en relations avec des compagnies du Canada pouvant lancer cette ligne sur le marché.

Rendez profitable votre département des cigares!

GRANDA HERMANOS PRESENTS

JULIA MARLOWE



GROS PROFITS.

Ce cigare est de premier ordre, d'une qualité distincte, largement annoncé.

Se vend à vue — Attire dans votre magasin une clientèle soutenue et "permanente".

Les marchands devraient écrire immédiatement pour connaître les conditions spéciales faites aux détaillants. Il y a de l'argent à gagner sur ce cigare.

GRANDA HERMANOS Y CA.

Manufacture de Cigares Espagnols.

MONTREAL.



"SINCERE"

SAVON-A-POLIR

est le meilleur qui soit pour l'entretien des vitres, des chassis, des miroirs; il convient également pour nettoyer et donner le brillant le plus parfait à tous les métaux: cuivre, nickel, etc., sans en rayer la surface.

Le Savon à Polir "Sincère"

décrasse, détache, rend les surfaces absolument nettes et leur donne un éclat incomparable.

Les épiciers qui auront expérimenté les qualités du Savon à Polir "SINCERE", seront convaincus de sa supériorité et ne voudront plus en proposer d'autres à leur clientèle.

Demandez-le à votre Marchand de Gros.

William Compagnie Limitée, Montréal, Canada.

Tél. Bell, Est 4253.

724-726 NOTRE-DAME EST.



Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des

Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée, ils ont une saveur qui leur est, propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une commande, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. H'JBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL. 5 AVRIL 1912

No. 14

LE RENCHÉRISSEMENT DE LA VIE.

DOIT-ON L'ATTRIBUER AU MARCHAND EN GROS ET AU DÉTAILLANT ?

On ne saurait contester que le coût de la vie a augmenté de façon relativement considérable, le mal est patent, il est difficile de ne pas en admettre l'évidence et tout le monde est unanime à reconnaître le prix élevé des principales denrées alimentaires. Qu'on n'aille pas croire, cependant, que le problème soit nouveau, qu'il ne se soit déjà posé à plusieurs reprises au cours des âges et qu'il n'ait déjà fait couler des flots d'encre et de paroles. Cette crise est pour ainsi dire périodique comme le sont beaucoup d'autres qui demeurent à l'état chronique comme un ferment de maladie parmi tous les peuples et dans tous les siècles.

Inévitablement, le consommateur s'est empressé d'attribuer ce lamentable état de choses à l'intermédiaire qui lui débite les produits dont il a besoin pour son entretien et de le à l'accuser de prélever de trop gros bénéfices sur les articles vendus, il n'y avait qu'un pas que le public trop enclin à négliger d'approfondir les questions a eu tôt fait de franchir.

La conclusion prodigieusement illogique de ce faux raisonnement fut celle-ci: Supprimons l'intermédiaire et obtenons nos produits de premières mains, nous n'aurons pas à supporter de cette façon, les frais et bénéfices dont chaque intermédiaire ne manque pas de les grèver.

Ceux qui ont formulé cet aphorisme, et ils sont nombreux, ignorent totalement ce qu'est le rouage commercial, ils se méprennent étrangement sur son rôle et n'ont jamais compris sa nécessité absolue. Si, par suite de circonstances impossibles à prévoir raisonnablement, la suppression qu'ils préconisent survenait subitement, ils verraient l'anarchie que provoquerait ce changement et paieraient très probablement de leur vie la réalisation de leur désir irréaléchi. Ce serait la famine.

Dans le langage courant, on qualifie le marchand en gros et le détaillant: d'intermédiaires, c'est-à-dire qu'on les assimile au rôle de la personne qui s'interpose entre deux parties contractantes pour faire intervenir une transaction entre le producteur et le consommateur. Cette appellation est impropre à un certain point de vue, car elle donne à en-

tendre que, le cas échéant, il serait possible de se passer de ce tiers qui n'est qu'un trait d'union dont on pourrait aisément se dispenser. Or, le marchand en gros existe parce qu'il doit exister et qu'il remplit un rôle social qu'on ne saurait supprimer sans causer une perturbation fatale à toutes les classes de la société. Il en est de même du détaillant. Ils forment, l'un et l'autre, les échelons d'une échelle et l'on ne saurait les écarter sans se briser le cou. Le marchand détaillant a toujours été et demeure encore un facteur nécessaire de la distribution des produits indispensables à la consommation. Cette organisation commerciale n'est pas née d'hier, elle a existé de tous temps et a été transmise d'âge en âge jusqu'à nos jours. Elle a subi l'épreuve des années et a survécu aux révolutions commerciales parce qu'elle était la forme même de la sagesse humaine, parce qu'elle était le meilleur système de division pour assurer la vente et subvenir aux besoins des peuples.

Le professeur Ely, l'économiste de l'Université de Wisconsin, disait: "Il a semblé à beaucoup de gens, même parmi les économistes, que le fermier était plus véritablement un producteur que le fabricant et le fabricant lui-même que le marchand; mais celui qui concentre sa pensée sur cette importante question découvre inévitablement le trompe-l'oeil d'une telle appréciation. Toutes les classes commerçantes ou industrielles créent des utilités et par suite sont des producteurs et elles remplissent ce rôle en changeant les relations des choses en temps et lieux. Le fermier change l'état du grain en le semant dans la terre et en le récoltant sous forme de blé; il est aidé dans son oeuvre par le germe premier et par les forces de la nature, il ne fait que développer une chose existante qui, par la puissance de son action et par le concours de la fertilité du sol, devient une quantité imposante de blé pour la consommation humaine. De son côté, et dans une voie identique, le manufacturier change l'état des morceaux de matières qu'il manipule et, secondé par les forces naturelles qui s'y trouvent encloses, il contraint la matière à revêtir une forme qui conviendra aux nécessités des hommes. De même, le marchand change les produits



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

de place, il les prend dans un champ où leur utilité est méconnue et d'une utilité restreinte et il les lance en plein centre de l'activité, leur donnant une puissance de nécessité qu'ils ne possédaient pas avant. Tout comme le fermier ou le manufacturier, il est un producteur d'"utilités".

Chaque fois qu'il a été question des prix élevés des denrées, le marchand détaillant a été attaqué, aussi bien en Angleterre qu'aux États-Unis, il a été en but aux critiques les plus acerbes et il y a quelques années Adam Smith, l'auteur de "La Richesse des Nations", répondait à ces charges par ces quelques mots: "Le marchand détaillant doit, en plus de posséder un capital, être capable d'écrire, de lire et de compter; il doit savoir juger et apprécier cinquante ou soixante sortes différentes de marchandises, parfois plus, connaître leur prix, leur qualité, et les marchés où il est possible de se les procurer à meilleur compte. Il doit, en résumé, posséder toutes les connaissances nécessaires à un gros marchand et la seule chose qui doit le différencier de ce dernier, c'est l'insuffisance de capital qui le met en état d'infériorité vis-à-vis de lui. Or, on conviendra aisément qu'un tel homme mérite bien un salaire de \$1,200 par an. De ce qui peut sembler un bénéfice exagéré, déduisez cette somme ainsi que le taux d'intérêt du capital investi dans la maison de commerce et vous vous rendrez compte que la plupart du temps, ce soi-disant profit formidable se réduit purement et simplement à un honnête et modique salaire."

Non, à coup sûr, ce n'est pas chez le détaillant qu'il faut chercher la véritable cause de la cherté de la vie, les véritables causes, devrions-nous dire, car il est plus d'un élément qui y contribue et il est difficile même de spécifier exactement la part qui revient à chacun d'eux dans ce changement marqué.

L'augmentation de la consommation n'y est peut-être pas étrangère; nous avons sous les yeux un tableau saisissant qui est bien de nature à mettre en relief l'accroissement de la consommation par tête, aux États-Unis, de quelques-uns des produits de première nécessité:

	1900	1909
Coton	22.57 livres	29.53 livres
Blé	4.74 boisseaux	6.22 boisseaux
Maïs	24.44 "	29.71 "
Sucre	65.20 livres	82.24 livres
Café	9.81 "	11.74 "
Thé	1.09 "	1.29 "
Alcools	1.27 gall. à preuve	1.37 gall. à preuve
Liqueurs de malt	16.01 gallons	19.79 gallons
Vins	0.40 "	0.70 "
Laine brut	5.72 livres	6.67 livres

Les avis sont cependant partagés à ce sujet et l'éminent économiste français Ricardo disait: "C'est le coût de production qui doit régler le prix des produits et non, comme on a coutume de le dire, la proportion entre l'offre et la demande; la proportion entre l'offre et la demande peut, en effet, affecter pour un temps, la valeur du marché d'un produit, jusqu'à ce que ce celui-ci soit redevenu en plus ou moins grande abondance, selon que la demande a augmenté ou diminué, mais ces sursauts ne sauraient demeurer indéfiniment et leur durée est uniquement temporaire."

L'augmentation des salaires, des frais généraux et du coût de la matière première, entre à coup sûr pour beaucoup dans la cherté des produits débités aux consommateurs, et il est bien évident que ce n'est pas le mode de distribution qui a provoqué le haut coût de la vie, mais bien l'augmentation du coût de production aussi bien à la ferme qu'à l'usine.

Le marchand détaillant est un facteur essentiel de la production et de la distribution et lui-même ne pourrait édifier convenablement son commerce et mener à bien ses affaires, sans le marchand en gros.

Le succès dans le détail dépend de l'habileté à assurer le roulement de son argent sans discontinuer, à faire rendre à chaque dollar placé dans une entreprise tout ce qu'il est susceptible de rendre.

Lorsqu'un marchand achète une grosse, ou douze douzaines d'un article (cette quantité est le taux minimum d'achat ordinaire des usines), il a placé dans cet achat un certain nombre de dollars et il a perdu l'usage de cette somme qu'il aurait pu engager dans toute autre spéculation. En d'autres termes, une partie de cet argent repose en marchandises, sur des comptoirs et ne lui rapporte rien. Cette somme augmente le capital engagé, mais ne grossit pas les ventes. D'autre part, il devra sacrifier la même somme d'argent, peut-être, pour six articles différents dont cinq ne se vendront qu'à parité du prix d'achat. Ces six articles lui rapporteront donc un bénéfice global plutôt qu'à l'unité, et lorsqu'il vend les douze douzaines, il a renouvelé son stock six fois au lieu d'une.

C'est pourquoi le marchand en gros joue un rôle important et essentiel dans la filière de la distribution. Il a pour mission de se charger d'un stock et d'en assumer les risques, il doit donner toute possibilité au détaillant de renouveler son stock autant de fois qu'il le désire.

Quant au détaillant, son rôle, à ce point de vue, se réduit à acheter souvent par petites quantités et à rendre visite au magasin du marchand en gros pour subvenir à ses fréquents besoins. Il faut qu'il agisse ainsi s'il veut être en mesure de vendre à ses clients des articles à des prix réguliers, car son bénéfice dépend non pas d'une vente, mais de la fréquence du renouvellement de son stock et c'est pour lui l'unique manière de pouvoir, avec l'aide du marchand en gros, servir convenablement le consommateur aux meilleures conditions, tout en se réservant un bénéfice qui lui permette de poursuivre ses affaires avec succès.

Adam Smith appuyait la nécessité du marchand en gros en ces termes: "Le capital du marchand en gros représente les capitaux des fermiers et des fabricants augmentés des bénéfices de ces derniers, sans lui le producteur continuerait difficilement son industrie, on peut donc dire qu'il contribue indirectement à soutenir et à protéger l'oeuvre de production qui doit aller à la société et à en augmenter annuellement la valeur."

A n'en pas douter, la présente méthode de distribution n'influe en rien sur le coût de la vie, la cause vraisemblablement la plus prédominante de la cherté de l'existence est l'augmentation de production de l'or. Depuis trente ans, depuis la découverte et l'exploitation des alluvions ou des filons aurifères du Transvaal et du Klondyke, depuis qu'un peu partout, les progrès de la science industrielle ont multiplié les mines d'or, la valeur de la marchandise d'échange s'est avilie. Il y a de par tout le monde beaucoup plus d'or qu'autrefois; par contre, par rapports aux besoins de la population, les quantités de denrées alimentaires n'ont pas augmenté dans la même proportion. Pour obtenir, en échange d'argent, le même poids d'aliment qu'il y a vingt-cinq ans, il faut augmenter la somme d'argent, la matière première or, étant moins précieuse, parce que moins rare, la matière aliments étant plus recherchée parce que pas plus abondante. Autrement dit, l'or relativement aux choses que nous achetons, est devenu plus abondant et pour une once d'or (\$20.67) il nous est donné beaucoup moins de marchandises que précédemment. Actuellement, l'extraction annuelle des mines d'or de l'univers est de plus d'un demi milliard de dollars, ce qui quadruple la quantité extraite il y a quelques années. Le taux général des prix est d'environ 60 pour cent plus haut qu'il n'était en 1896.

La condamnation du marchand en gros et du détaillant comme cause du renchérissement de la vie est irrrationnelle et sans base. D'ailleurs, au temps où le coût de la vie était inférieur à ce qu'il est maintenant, les marchands et les dé-

taillants existaient la même chose et il n'y a absolument aucune évidence que leurs bénéfices présents soient plus importants qu'il n'y a dix ans. Au contraire, beaucoup de détaillants se trouvent dans des situations gênées et voient leur commerce sur certains articles périlcliter d'une façon peu rassurante; cela n'empêche pas les clients de les critiquer sur leurs prix élevés.

Si l'on considère que le taux élevé des prix est un phénomène mondial, on ne saurait raisonnablement l'imputer au détaillant et au marchand en gros.

Aussi bien au Canada qu'en Angleterre, comme dans tous autres pays où l'or est employé comme métal monétaire, on souffre et l'on se plaint du renchérissement de la vie; beaucoup de gens s'en prennent, à tort, aux commerçants et aux conditions locales, alors que la raison supérieure et inévitable de cet état de chose est l'augmentation sans précédent de la production de l'or.

Dans un prochain article, nous reviendrons sur le mode de distribution de la marchandise, soulignant les infractions trop fréquentes faites à cette méthode et qui tendent à démolir toute l'organisation actuelle du commerce.

LA CONVENTION ANNUELLE, POUR LA PROVINCE D'ONTARIO, DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS DU CANADA, INCORPORÉE.

Quelques-unes des questions qui y seront étudiées.

La Convention annuelle pour la province d'Ontario, de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Inc., aura lieu les lundi et mardi, 8 et 9 avril courant, dans les bureaux de l'Association, 21 Richmond Str. W., à Toronto. Ces dates coïncidant avec les jours de fêtes de Pâques, permettront aux marchands détaillants qui se rendront à la Convention de bénéficier des tarifs réduits de chemin de fer en vigueur à cette époque.

La séance d'ouverture se tiendra à 2 heures de l'après-midi, le lundi. Des questions importantes et de prime intérêt pour les marchands détaillants y seront abordées. Parmi celles-ci notons les suivantes:

Les maisons des grandes villes vendant par catalogues et recevant des ordres importants par poste, devraient-elles être soutenues et aidées par les taux réduits de poste pour l'envoi de leurs marchandises dans les cités, villes et villages du Canada, alors qu'elles détruisent le commerce de ceux qui prennent des marchandises en stock, payent des taxes et sont l'appui des municipalités locales?

Considérant que tous les marchands détaillants sont soumis à une taxe d'affaires venant en addition de leurs taxes locales, devrait-il être permis aux colporteurs et commerçants étrangers à la localité d'accaparer le commerce local, sans avoir aucun droit à payer, sinon une licence d'un taux très peu élevé?

Ne serait-il pas urgent de prendre une action énergique pour prévenir autant que possible la vente directe au consommateur par le marchand en gros ou le fabricant?

Lorsque les promoteurs de sociétés coopératives se proposent de continuer leurs démarches pour obtenir du Parlement du Dominion une législation spéciale en leur faveur, les marchands détaillants de chaque municipalité ne devraient-ils pas se grouper et s'unir pour lutter par un effort soutenu et énergique contre ce faux système de distribution?

Nombre d'autres problèmes non moins importants seront abordés au cours de cette Convention et il ne fait aucun

doute que de ces discussions naîtront des décisions susceptibles d'apporter une véritable amélioration aux conditions du commerce de détail.

LE COMMERCE DU BOIS DE CONSTRUCTION DANS LES PROVINCES D'ONTARIO ET DE QUÉBEC.

Le commerce de détail du bois de construction dans les provinces d'Ontario et de Québec a fait preuve d'une grande activité pendant l'année 1911, depuis le commencement à la fin, et les conditions actuelles donnent à penser que l'amélioration de cette ligne ne fera que s'accroître au cours de l'année qui commence.

Récemment une revue mensuelle s'étant livrée à une enquête au sujet du commerce de bois de construction auprès des principales maisons de détail, nous apprend qu'une vingtaine des principales maisons d'Ontario débitèrent à elles seules dans l'année, 31,500,000 pieds de bois de construction au prix courant de \$26.89. Ce total se répartissait comme suit: Sapin 15,500,000 pieds; hemlock, 10,600,000 pieds; spruce, 3,000,000 de pieds; la balance comprenant différentes espèces de bois. Les mêmes maisons débitèrent 14,864,000 lattes et 24,800,000 échandoles. Les prix de détail pour le hemlock dans l'Ontario, en 1911, variaient entre \$19.50 et \$22 par mille; pour le sapin, les prix s'échelonnèrent de \$30 à \$40, le prix le plus courant étant de \$35; le spruce se vendit de \$24 à \$30; quant aux lattes elles se débitèrent de \$3.20 à \$4.00.

Dans la province de Québec, onze des maisons de détail les plus connues répondant au referendum de la susdite revue, établissent que leur débit pour 1911 fut de 41,600,000 pieds de bois de construction, d'un prix de vente moyen de \$18.76. Ce total se répartit comme suit: 20,995,000 pieds de spruce; 11,160,000 pieds de pin et 6,500,000 pieds de hemlock. Les mêmes maisons disposèrent pendant l'année 1911 de 7,680,000 pièces de lattes et 1,200,000 échandoles.

MARCHE PROGRESSIVE

Nous appelons l'attention de nos lecteurs sur le rapport que nous publions dans ce numéro, de la Compagnie d'Assurance-Vie, La Sauvegarde, dont le dernier exercice fait honneur à son esprit d'entreprise et à son administration vigilante et prudente.

Les nouvelles polices émises représentent une augmentation de \$1,248,250, alors que les assurances en vigueur sont de \$4,766,962. Au chapitre des revenus, nous notons une augmentation dépassant 70 pour cent. L'actif net de la Compagnie a été porté à \$598,855, contre \$392,582, l'an dernier. La réserve légale pour la garantie des assurés a été augmentée de \$87,768.82.

D'un autre côté, la Sauvegarde a été très heureuse dans ses placements et sur une seule transaction, elle a réalisé cent et quelques mille dollars de bénéfices nets.

Est-il surprenant, dans ces conditions, que chaque exercice se traduise par des gains substantiels et des plus encourageants? Au lecteur de se prononcer, lorsque nous aurons rappelé que la Sauvegarde va se mettre dans ses meubles et commencera incessamment la construction d'un édifice à dix étages à l'angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, vis-à-vis du Palais de Justice. Les locataires ne lui feront pas défaut, chose bien certaine, parmi les hommes d'affaires et les hommes de profession.

LES RELATIONS COMMERCIALES FRANCO-CANADIENNES

M. Joseph Contant, ancien Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, ancien Commissaire du havre, Doyen de la Faculté de Pharmacie de l'Université Laval et Directeur de la Corporation de l'École des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, adresse au public commerçant et industriel, un appel pour le développement des relations commerciales franco-canadiennes; nous détachons de cette lettre ouverte, le passage suivant qui intéresse directement le commerce:

Une occasion précieuse est offerte au Commerce Canadien de donner un nouvel essor à ses affaires avec la France; en effet, il vient de se former à Montréal un Comité provisoire pour le développement des relations économiques canado-françaises; la réunion préliminaire a eu lieu le 28 février 1912, dans la salle du Conseil de la Chambre de Commerce du district de Montréal, sous la présidence de M. H. Laporte, négociant importateur de Laporte, Martin & Cie, Ltée, ancien maire de Montréal, Président de la Banque Provinciale, et elle se composait d'un bon nombre des principaux hommes d'affaires Canadiens.

A l'heure qu'il est, les échanges franco-canadiens se chiffrent à vingt millions de dollars (cent millions de francs) dont les quatre cinquièmes au crédit des exportations de France, y compris le trafic détourné par Anvers, Londres, les ports anglais ou New-York.

La Conférence Permanente du Commerce Extérieur de Paris, voulant tirer le meilleur parti de ces relations, a pensé qu'il convenait de créer un organisme indépendant qui dévouera ses efforts et son action particulière au développement des relations économiques de toute nature entre la France et le Canada.

Sous ses auspices et son patronage s'est fondé à Paris un Comité pour développer les relations économiques Franco-Canadiennes et en provoquer ici la contre-partie.

Ce Comité Français a reçu de tous les points de la France de nombreuses adhésions provenant des principales Chambres de Commerce et des grandes compagnies commerciales et industrielles.

De plus il est à noter que ce Comité ayant à négocier avec les hommes d'affaires Canadiens des deux langues, a confié la direction de son bureau à un groupe d'hommes auxquels la langue anglaise est très familière.

Il est encore difficile d'apprécier tous les avantages qu'en retireront les membres du Comité Canadien et les services considérables qu'il leur rendra au triple point de vue financier, industriel et commercial; signalons, cependant, ce point que le Comité travaillera surtout dans l'intérêt propre de ses adhérents. On peut donc d'ores et déjà se rendre compte des bénéfices à réaliser en faisant partie d'un aussi puissant groupement.

Les promoteurs de ce projet économique sont assurés d'adhésions nombreuses dans tout le Canada; il faut que nos industries et notre commerce soient largement représentés, et par des hommes d'affaires dont l'importance et la qualification répondent à celles des membres du Comité Français. Il faudrait aussi que Montréal, en tant que métropole du Canada, tint à honneur de fournir le plus grand nombre d'adhérents.

Au comité provisoire formé à Montréal, se joindront une section qui est en voie de formation à Québec, et une autre qui s'organise à Toronto.

Dès que le nombre d'adhésions le permettra, une réunion sera convoquée pour procéder à l'élection d'un bureau de direction permanent et pour jeter les bases constitutives du Comité.

LES PRIX DES MARCHANDISES EN GROS AU CANADA EN 1911.

Le Département du Travail du Canada, pour faire suite à la série de ses rapports sur les prix des marchandises au Canada, vient de publier un rapport concernant les prix de vente en gros pendant l'année 1911. Ce rapport dressé par M. R.-H. Coats, B.A., éditeur de la "Gazette du Travail," est basé sur une observation hebdomadaire des fluctuations de prix de 261 articles choisis comme représentant la production et la consommation canadiennes. La liste est subdivisée en groupes comprenant les grains et fourrages, les animaux et la viande, les produits laitiers, le poisson, les fruits et légumes, divers articles d'épicerie, les textiles, les peaux et les cuirs, les métaux et les instruments agricoles, le combustible et l'éclairage, le bois de construction, les peintures, les meubles, les produits chimiques et pharmaceutiques, les fourrures, etc. De nombreuses cartes font comprendre à première vue les divers mouvements des prix des articles compris dans ces groupes, ainsi que d'autres articles plus importants.

La conclusion générale à laquelle ce rapport en arrive est que les prix de vente en gros au Canada ont atteint, en 1911, un niveau probablement plus élevé que dans toute autre année antérieure concernant la génération actuelle; ce sont certainement les prix les plus élevés depuis 1884 et peut-être même depuis 1873. La tendance à la hausse ne s'est pas affirmée avec force pendant le premier semestre de 1911; toutefois elle s'accrut vers le milieu de juin et, suivant une marche continue, les prix atteignaient leur niveau le plus élevé à la fin de novembre et de décembre. Pour la période comprise entre le 1er janvier et le 1er décembre, la hausse moyenne est approximativement de 3 pour cent.

Par rapport à la décade 1890-1899, choisie comme terme de comparaison par le Département du Travail, les prix de vente en gros ont été approximativement de 24 pour cent plus élevés en 1910 que pendant cette décade et ont dépassé 27 pour cent en 1911. Relativement à 1897, année où les prix ont été les plus bas pour la génération précédente, l'élévation des prix a été d'environ 40 pour cent.

Parmi les articles qui figurent dans le rapport en question, 124 ont subi une hausse en 1911, tandis que 67 sont demeurés stationnaires et 82 ont subi une baisse. Un appendice au rapport contient une analyse des prix de détail et des loyers payés dans 48 grandes villes canadiennes en 1910 et 1911, analyse basée sur des statistiques mensuelles. Il en résulte qu'une avance de 5 pour cent a eu lieu au cours de l'année dernière.

Le rapport traite assez longuement des circonstances qui ont provoqué les fluctuations de prix les plus importantes. A ce sujet, la déclaration suivante est intéressante:

"L'année 1911 a été prospère pour le commerce en général et le développement industriel du Canada. Le fort mouvement d'immigration, l'activité très prononcée de la construction des voies ferrées et des autres opérations de construction, l'augmentation de la production des établissements manufacturiers, le plus grand volume du commerce domestique et du commerce extérieur — toutes choses dans lesquelles il y a eu une avance marquée en 1911 par rapport à 1910 — le tout réuni a causé une demande exceptionnellement active pour la marchandise, demande qui a produit une hausse des prix. En même temps, des rapports défavorables sur les récoltes, en été et en automne, ont eu une pareille tendance sur les prix des produits alimentaires. Les grains ont subi une forte hausse.

Les produits alimentaires importés, y compris le sucre, ont été à prix notoirement plus élevés. Le ton du marché financier a été favorable, et la production de l'or la plus forte que l'on ait encore enregistrée. Au point de vue du coût de la vie, malgré des diminutions des prix du coton, du caoutchouc et de quelques autres articles importants, l'année 1911 doit être considérée, à cause de la double influence des récoltes déficitaires et de l'augmentation de la consommation, comme ayant intensifié la situation qui avait donné lieu auparavant à des commentaires si universels, bien qu'au point de vue industriel et commercial, cette année soit en somme très favorable."

LES PRIX DE DETAIL

La note dominante du mois dans le mouvement de prix a été l'augmentation du prix des pommes de terre et du beurre presque d'une côte à l'autre. Dans les Provinces Maritimes la demande du dehors a élevé les prix; dans quelques parties de la province de Québec la récolte a été mauvaise; dans l'Ontario le froid rigoureux a rendu l'expédition de l'extérieur difficile et dispendieuse et a empêché les cultivateurs de porter au marché les approvisionnements qu'ils avaient en mains, tandis que certains approvisionnements ont été perdus par suite de la gelée; dans les provinces de l'Ouest, cet article a été rare. La rareté des aliments et une production insuffisante ont été déclarées responsables de la hausse des pommes de terre, du beurre et des autres produits de la ferme. A Montréal et dans quelques villes d'Ontario il y a eu presque une disette de pommes de terre, bien que des approvisionnements aient été apportés du Nouveau-Brunswick, du Vermont, d'Ecosse et d'Irlande. Il y a aussi eu une grande disette de beurre et les importations de la Nouvelle-Zélande ont fait leur apparition sur le marché de Montréal sans cependant arrêter le mouvement des prix à la hausse. A Toronto on a été à court de beurre, en partie à cause du mauvais état des chemins dans quelques parties de la région, et en partie, d'après les marchands, à cause du fait que les cultivateurs envoyaient leur lait directement au marché au lieu de faire du beurre. Les prix du lait ont été assez élevés pour expliquer ce changement. A Saint-Hyacinthe, Qué., on rapporte que l'augmentation de 12c dans le prix du beurre est due au fait que les producteurs de lait vendent la crème pour être envoyée aux Etats-Unis; on dit que durant les mois d'été il a été expédié un wagon de crème par jour. A Kingston, Ont., on rapporte que le prix du beurre est plus élevé parce que la crème est expédiée aux Etats-Unis et à Toronto. On a rapporté que le prix des oeufs était plus élevé dans quelques districts et plus bas dans d'autres. Les approvisionnements d'oeufs en caisse ont été utilisés dans beaucoup de districts et on importe des oeufs frais; on dit cependant que les approvisionnements apportés dans plusieurs villes accusent une diminution en comparaison avec la même période de l'année dernière. A Montréal, Ottawa et Toronto, le prix du boeuf et du mouton a été plus élevé, une hausse s'étant produite sur les marchés des animaux sur pied, où les marchands disent que les prix élevés de la nourriture et la perspective d'une diminution dans le nombre des bestiaux dans le pays ont tendu à faire monter les prix, qui, disent-ils, vont probablement monter encore plus haut ce printemps. Le porc et le saindoux ont aussi un peu monté, mais le bacon et le poisson ont baissé. Quelques augmentations dans les prix de la farine, de l'avoine roulée et du riz ont été attribuées à la rareté de ces articles et à l'augmentation des prix de gros. Le sucre a fluctué considérablement, les prix de gros ayant baissé plusieurs fois du commencement de décembre au commencement de février, alors que la hausse s'est produite, et on rapporte que tout indique des prix plus élevés. A Québec et à Sydney les loyers pour l'année prochaine sont à peu près les mêmes que l'année dernière, mais à Montréal et à Toronto ils montent par suite d'une bonne demande.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"L'Association des Marchands Tailleurs de la cité et du district de Montréal"; favoriser et développer entre les membres des rapports plus intimes de camaraderie, et procurer aux membres des moyens de se récréer et de protéger leur commerce en général, à Montréal. Capital-actions, \$1,000.

"Riverdale Park, Limited"; acquérir par achat, bail ou autrement et posséder des immeubles, construire des mai-

sons d'habitation et autres bâtisses sur les dits immeubles, etc., à Montréal. Capital-actions, \$165,000.00.

"Compagnie France & Canada", exportation du bétail canadien en général et particulièrement en France, et aussi de produits canadiens de toute nature, à Montréal. Capital-actions, \$15,000.00.

"The Saint-Maurice Forest Protective Association, Limited"; établir et mettre en opération un système complet et efficace de protection contre le feu, y compris toutes les terres à bois dans la vallée de Saint-Maurice, à Trois-Rivières. Capital-actions, \$100,000.00.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Rivermere Land Company, Limited." Commerce général de biens-fonds, et immeubles, y compris l'entreprise d'enquêtes, évaluations, baux, etc., à Montréal. Capital-actions, \$49,000.00.

"Canadian Bond Corporation, Limited." Courtage et agence de biens, meubles et immeubles et toutes transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Kelvinside Realty Company, Limited." Opérations d'une compagnie foncière dans toutes ses diverses spécialités, achat, vente et agence d'immeubles, etc., à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"The British-Canadian Marble Company, Limited." Exploitation de carrières de marbre, de granit ou autre pierre; commerce de bois de construction et de produits forestiers, à Québec. Capital-actions, \$250,000.00.

"Granby Hardware, Limited." Commerce général, importateurs et marchands de toutes sortes d'articles, appareils, pièces, accessoires et ustensiles employés dans le commerce de la ferronnerie, fournitures pour plombiers, hôteliers, quincaillerie, etc., à Granby. Capital-actions, \$250,000.00.

"Montreal Debenture Corporation, Limited." Agents financiers, courtiers et agents d'assurance, émissions d'actions, bons, débetures ou autres valeurs, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Hampstead Realities, Limited." Achats et ventes de terrain, transactions immobilières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"The Upper Lachine Road and Notre-Dame de Grâces Land Company." Commerce général d'immeubles, courtiers, agents, percepteurs et administrateurs de successions, etc., à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Canada Automatic Chain Company, Limited." Manufacturiers de chaînes de toutes sortes, d'articles à maillons et mailles, bijouterie et articles de fantaisie, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Transcontinental Realty Company, Limited." Construction générale, travaux publics et privés de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"Central Estates, Limited." Achats et ventes de terrains, transactions immobilières de toutes sortes; commerce général de pierre, sable, briques et de tous les matériaux se rapportant à la construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Atlas Securities Company, Limited." Transactions financières de toutes sortes, émissions d'actions, bons, débetures ou autres valeurs, à Westmount. Capital-actions, \$50,000.00.

"Guaranty Trust Company, Limited." Agents financiers, transactions immobilières de toutes sortes, émissions d'actions, débetures, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

L'AUGMENTATION FABULEUSE DE L'EXPORTATION DES OEUFS DES ETATS-UNIS — UN EXEMPLE A SUIVRE POUR NOS FERMIERS CANADIENS.

La production des oeufs au Canada est destinée à devenir une grosse source de revenus pour nos fermiers et, lorsqu'on constate l'effort qu'ils apportent à l'amélioration de leurs basses-cours, on peut se montrer optimiste quant à l'avenir de cette industrie fermière.

A ce propos nous croyons bon de publier quelques chiffres sur le développement de cette production aux Etats-Unis, l'exemple ne pourra être que profitable et susciter chez les intéressés le désir d'un développement rapide.

L'exportation des oeufs des Etats-Unis, au cours de l'année dernière, fut plus importante que jamais. Malgré les rapports du marché courant et les controverses sur le prix élevé de la vie, soulignés par les prix extraordinaires des oeufs sur les marchés intérieurs et dans le commerce, le bureau des statistiques enrégistre, pour cette ligne une exportation dépassant tout ce qui fut jamais atteint.

Le nombre d'oeufs adressés aux pays étrangers au cours de l'année finissant en décembre 1911, fut de 13 million $\frac{1}{4}$ de douzaines, évaluées 2 millions $\frac{3}{4}$ de dollars, alors que le record atteint pendant les dernières années le fut en 1907 et n'était que de 8 millions $\frac{1}{4}$ de douzaines, représentant 1 million $\frac{3}{4}$ de dollars.

En plus de cette quantité, 150,000 douzaines d'oeufs furent expédiées des Etats-Unis à Hawaii et Porto Rico.

Pendant cette même année 1911, les importations d'oeufs aux Etats-Unis ne dépassaient pas un million de douzaines, évaluées environ à \$130,000.

Les fluctuations du commerce de ce produit furent nombreuses pendant ces dernières années. Autrefois l'importation des oeufs aux Etats était considérable et l'exportation minime.

Il y a un quart de siècle, une importation de 15 millions de douzaines était normale; les importations de 1884, 1885 et 1886 dépassèrent même ce chiffre et atteignirent plus de 16 millions de douzaines. Pendant ce même laps de temps les exportations annuelles s'élevèrent à $\frac{1}{4}$ de million de douzaines seulement.

L'an dernier, les importations d'oeufs aux Etats-Unis arrivèrent à peine à un million de douzaines tandis que les exportations, comme indiqué ci-dessus furent de 13 millions $\frac{1}{4}$ de douzaines.

La diminution de l'importation des oeufs est due, à n'en pas douter, à l'Acte du Tarif de 1890 qui imposait un droit d'entrée à ce produit, car de 15 millions de douzaines qu'elle était en 1890, l'importation des oeufs aux Etats-Unis tombait à 4 millions de douzaines en 1892, à 1 million $\frac{3}{4}$ de douzaines en 1894, à moins d'un million de douzaines en 1896 et à $\frac{1}{4}$ de million de douzaines en 1899. Depuis cette époque rarement le chiffre des importations dépassa 300,000 douzaines, si ce n'est en 1910 ou elle atteignit 800,000 douzaines et en 1911 où elle s'éleva à 1 million $\frac{1}{2}$ de douzaines.

Quant à l'exportation, elle suivit la progression ascendante suivante: En 1880, elle n'était que de 80,000 douzaines; en 1890, de 380,000 douzaines; en 1897, de 1 million $\frac{1}{3}$ de douzaines; en 1900, de 6 millions de douzaines; en 1907, de 7 millions de douzaines et en 1911, comme mentionné ci-dessus, de 13 millions $\frac{1}{4}$ de douzaines d'une valeur de \$2,700,000.

Les principaux pays auxquels sont exportés les oeufs des Etats-Unis sont: Cuba, le Canada, Panama et le Mexique.

Les quantités respectives à chaque pays exportées en 1911, furent: 4 millions $\frac{1}{2}$ de douzaines à Cuba, d'une valeur approximative d'un peu moins qu'un million de dollars; 2

millions $\frac{1}{2}$ de douzaines au Canada, évaluées un peu moins d'un $\frac{1}{2}$ millions de dollars; un peu plus de $\frac{1}{4}$ de millions de douzaines à Panama, et au Mexique, un peu moins de $\frac{1}{4}$ de millions de douzaines. Quant au reste, il fut réparti d'abord aux îles de l'Est Indien et aux pays de l'Amérique Centrale; aucune de ces exportations ne prenant le chemin de l'Europe, bien que certains pays européens soient d'importants importateurs d'oeufs.

La majeure partie des oeufs importés aux Etats-Unis en 1911 vint de l'Angleterre qui est elle-même un très conséquent importateur d'oeufs. Sur 1 million $\frac{1}{2}$ de douzaines d'oeufs importés en 1911 aux Etats-Unis, 1 million $\frac{1}{4}$ environ provient d'Angleterre et $\frac{1}{4}$ de million de douzaines de Chine et de Hongkong.

Dans ces chiffres ne sont pas compris les jaunes d'oeufs importés aux Etats-Unis et dont la quantité s'élevait au 30 juin 1911, à 350,000 livres de provenance canadienne et 75,000 livres de provenance allemande.

Cette importante exportation correspondant au taux élevé des prix aux Etats-Unis donne à penser que le prix des oeufs est également très élevé dans toutes les parties du monde, ce qui est d'ailleurs confirmé par les rapports consulaires qui spécifient que le prix des oeufs et autres produits est particulièrement élevé tant en Angleterre qu'en France, en Autriche, en Allemagne, en Espagne, au Japon et dans beaucoup d'autres pays encore.

LES LOIS DU SUCCES.

Edifier une affaire commerciale, c'est l'art de s'assurer une clientèle permanente et profitable.

Tout le monde est, ou devrait être "un édificateur d'affaires"

L'effort de toute personne faisant partie d'une maison, doit tendre à faciliter et à provoquer la vente qui est le but final visé.

L'art de vendre ne consiste pas seulement à placer sa marchandise, mais aussi à la distribuer à un prix qui vous laisse un sérieux profit.

La clef du succès dans cet ordre d'idée est la bonne organisation et le service parfait d'une maison.

IMMEUBLES A VENDRE

RUE ST-ANDRE, Nos 823c-823d, magasin et logement

Revenu annuel \$420.00

Maison située en arrière des numéros précédents

Revenu annuel \$240.00

Terrain voisin de cette propriété, 24 pieds de front sur 94 pieds de profondeur. (L'achat de l'une ou de l'autre propriété n'implique pas l'obligation d'achat de ce terrain.)

RUE ST-ANDRE, Nos 825-827-827a-829-831-833

Rapport annuel \$600.00

Maison éloignée de la rue, facilité de construction en avant 48 pieds de front sur 94 pieds de profondeur.

RUE ST-ANDRE, Nos 835-837-839-841

Revenu annuel \$396.00

Maison sur la ruelle, en arrière de ces numéros

Revenu annuel \$168.00

S'adresser à J.-A. B., "Le Prix Courant",

80 St-Denis, Montreal

LA VERITABLE MANIERE DE CALCULER LES BENEFICES

Il est vraiment extraordinaire qu'il y ait une telle divergence d'opinion sur un sujet aussi conséquent que celui du calcul du pourcentage des profits, car le résultat de cette opération est une condition de vitalité pour tous ceux qui sont emportés par l'activité commerciale, sous quelque forme que ce soit. Ce résultat indispensable à toute entreprise commerciale est la représentation en dollars et en cents de profits nets, à la fin de l'année, lorsque l'inventaire est bouclé et que les comptes des livres ont été arrêtés. Mais, pour que cette représentation soit satisfaisante, il faut que la bonne méthode de calculer les bénéfices ait été rigoureusement suivie pendant toute l'année. A notre sens, il ne devrait pas y avoir maintes façons de comprendre la chose et il ne devrait pas exister de nombreuses interprétations des méthodes correctes de calculer les bénéfices, cet élément essentiel de toute transaction d'affaires, car la justesse ou l'exactitude est soeur jumelle de l'honnêteté et la pratique de méthodes correctes est indispensable pour arriver au résultat désiré.

Il y a beaucoup d'hommes d'affaires qui semblent se refuser à admettre que tout pourcentage d'une somme inférieure est un pourcentage inférieur d'une somme plus importante, que si une somme fixée est le tant pour cent d'une certaine somme, elle devient un pourcentage plus minime si la somme à laquelle elle se rapportait est augmentée, ou pour parler d'une façon plus concrète: si le chiffre 25 représente 25 pour cent de 100, il ne sera que les 20 pour cent de 125 et si l'on ajoute 25 pour cent au prix d'achat d'un article, on n'obtiendra que du 20 pour cent de bénéfice sur le prix de vente.

La façon incorrecte ou incomplète de calculer le pourcentage des bénéfices ou le manque d'application de la méthode régulière d'établir le taux des profits est le récif où sont venus se briser des milliers d'entreprises commerciales.

La question du pourcentage des bénéfices n'est pas de celles que les livres de classe vous apprennent, la considération qui y est apportée est insuffisante et les textes mêmes des livres sont parfois parsemés d'erreurs grossières comme celle qui établit que le pourcentage des bénéfices doit être calculé sur le prix d'achat.

La méthode de représenter la part des bénéfices est, de l'avis de beaucoup, diamétralement opposée aux méthodes enseignées dans nos écoles et est en conséquence décriée hautement par ceux qui prennent pour base de ce calcul le prix d'achat.

On peut dire qu'il est scientifiquement correct d'employer soit le prix d'achat, soit le prix de vente pour base du calcul du pourcentage des bénéfices, à condition qu'il soit établi sur quelle base le pourcentage a été calculé. Nous n'avons pas la prétention d'entreprendre une discussion académique, nous laissons ce soin aux professionnels, mais il nous semble qu'il nous est bien permis d'émettre l'idée de la façon de procéder, la plus capable d'apporter aux détaillants le plus de profits nets, et leur permettre d'adopter cette manière de faire qui répond plus pleinement à leurs besoins. Notre idée est de prévenir le marchand contre le calcul erroné des frais généraux sur les ventes brutes et de leur taux de bénéfices sur le coût de la marchandise.

Pour appuyer la valeur de leurs dires certains livres citent des exemples comme celui-ci: "On dit d'une ville dont la population a passé de 30,000 à 45,000 qu'elle a augmenté de 50 pour cent." Employé dans ce sens le dit pourcentage est exact, mais cette évaluation ne saurait être assimilée à la question de pourcentage des bénéfices dans des transactions commerciales roulant sur de l'argent.

En prenant le prix d'achat comme base ou 100, les livres calculent que si on y ajoute 25 pour cent, le pourcentage des bénéfices deviendra 25 centièmes (25/100), soit 1/4, ce qui représente bien 25 pour cent. Dans ce cas particulier, nous devons considérer le prix d'achat par le chiffre 100 et les 25 pour cent ajoutés devront faire un total de 125. Le prix de vente devra être représenté par cent pour cent (100%) et le pourcentage du bénéfice sera 25/125, soit 1/5, soit donc un bénéfice de 20 pour cent sur la vente.

Un taux de gain ou de majoration de cent pour cent est possible, théoriquement, mais comme le pourcentage des profits se fait sur la vente, le cent pour cent devient impossible, à moins que les marchandises soient complètement libres de charges.

Le taux des bénéfices et le taux des frais généraux devront être calculés de pair, sur la même base.

Considérons ce qu'on doit entendre par prix de revient. Beaucoup de marchands se représentent le prix de revient comme le coût d'une marchandise à sa livraison à leurs magasins. C'est une fausse conception; toutes les dépenses des opérations afférentes à un commerce, magasinage, vente, frais de bureaux, etc., doivent entrer dans ce prix net. Rares sont les manufacturiers qui tombent dans cette erreur; partant de leurs frais fixes de magasins et d'usines, ils y ajoutent tous les frais qui viendront s'y greffer jusqu'à ce que leurs articles arrivent aux mains des acheteurs, ces frais consistent en frais de magasinage, frais de vente, frais de bureaux, frais d'emballage, d'envoi, et toutes dépenses formant un prix bien défini au-dessus duquel tout est bénéfice.

Il est à souhaiter qu'une convention universelle adopte cette méthode approuvée par beaucoup de calculer le taux des bénéfices, les conditions des affaires s'en trouveront largement améliorées.

Tableau aide-mémoire pour le calcul des bénéfices.

Profits sur ventes	Ajoutez au prix coûtant pour ventes	Profits sur ventes	Ajoutez au prix coûtant pour ventes
10%	11.11%	20%	25. %
11 "	12.36 "	21 "	26.58 "
12 "	13.63 "	22 "	28.21 "
13 "	14.94 "	23 "	29.88 "
14 "	16.28 "	24 "	31.58 "
15 "	17.65 "	25 "	33 1/3 "
16 "	19.05 "	30 "	42.86 "
17 "	20.49 "	35 "	53.85 "
18 "	21.96 "	40 "	66 2/3 "
19 "	23.46 "	50 "	100. "

(à suivre)

Nouvelles poulies en aluminium.

Un fabricant américain a récemment adopté des poulies en aluminium pour un certain nombre de ses machines.

L'aluminium diminue le poids des poulies, qui, lorsqu'elles sont en fonte, retardent par leur poids l'action du renversement du mouvement. L'industriel en question affirme que les poulies légères en aluminium sont plus économiques, elles réduisent la friction et prolongent l'existence des courroies.

La Sauvegarde, Compagnie d'Assurance-Vie.

Siège Social : 7 Place d'Armes, Montréal. - Tél. Main : 4033.

9ème RAPPORT DE L'EXERCICE SE TERMINANT LE 29 FÉVRIER 1912.

Discours du Président.

Les Directeurs ont l'honneur de vous soumettre le rapport des opérations financières de la Compagnie pour l'exercice se terminant le 29 février 1912, c'est-à-dire pour une période de quatorze mois.

Une charte fédérale a été obtenue et vous serez appelés à décider si les opérations de la Compagnie devront être continuées en vertu de la charte fédérale ou de la charte provinciale. C'est en prévision de la décision que vous allez prendre, que l'exercice financier a été clos au 29 février dernier.

ASSURANCES — Durant le dernier exercice, nous avons émis de nouvelles polices pour un montant de \$1,248,250, ce qui porte à \$1,766,962, le montant des assurances en vigueur.

PRIMES ET INTERETS — Durant cet exercice, nos revenus en primes, intérêt des placements, etc., déduction faite des primes de réassurance, ont été de \$322,664, soit un surplus de \$141,933, ou une augmentation d'au-delà de 75%.

IMMEUBLES — Le Conseil de Direction a acheté, au prix de \$72,500.00, l'immeuble situé au coin sud-ouest des rues Notre-Dame et St-Vincent, dans le but d'y placer les bureaux de la Compagnie. Quelques jours après, une offre de \$102,375.00 net fut acceptée par le Conseil de Direction, qui achetait alors le coin sud-est des rues Notre-Dame et St-Vincent, au prix de \$88,124.00. Une partie de ce terrain a été vendue au prix de \$78,083.00 net.

Par ces transactions, la Compagnie a réalisé un profit net de \$109,159.33. Sur la partie qui n'est pas vendue, soit 4,240 pieds, le Conseil de Direction se propose de construire un édifice qui servira pour l'aménagement efficace des bureaux de la Compagnie, et dont une grande partie sera louée, ce qui devra être une source de revenus considérables.

ACTIF ET RÉSERVE — L'actif net de la Compagnie, déduction faite de toute dette moins la réserve, a été porté à \$598,855, contre \$392,542 l'an dernier.

Cet actif est placé sur débetures municipales et scolaires, prêts aux fabriques, immeubles et prêts hypothécaires.

Le taux moyen de l'intérêt de nos placements faits durant l'année, a été de 5 42%.

La réserve légale, pour la garantie des assurés, calculée d'après la table OM (5) de mortalité, à 3 1/2% d'intérêt, est de \$449,360.38, contre \$351,591.56 l'an dernier, soit une augmentation de \$87,768.82 que nous avons ajoutée à la réserve.

Si on ajoute au montant de l'Actif net qui est de \$598,855, déduction faite de tout passif moins la réserve, la balance du capital non encore appelé mais entièrement souscrit, soit \$850,675, la Compagnie se trouve à offrir à ses porteurs de polices, y compris sa réserve, une garantie totale de \$1,449,530.

ADMINISTRATION — Tout en augmentant les revenus, la Compagnie a réussi, cette année, à diminuer le pourcentage des frais d'administration.

SOUSCRIPTION LAVAL — Nous devons vous dire que des primes ont été totalement acquittées pour un montant considérable.

Les noms des souscripteurs de ces polices, tel que convenu, ont été inscrits sur des plaques en cuivre, placées dans le corridor de l'Université Laval de Montréal. Sur l'en-tête de ces plaques, le nom de la Sauvegarde figure comme promotrice de l'œuvre. Malgré tous les obstacles que nous avons eus à surmonter, nous continuons cette œuvre avec confiance d'un plein succès.

Actif.	BILAN AU 29 FÉVRIER 1912.		Passif.	
En Caisse et en Banques.....	\$	3,209.18	Réserve sur primes (calculée d'après la table OM (5) 3 1/2%)	\$ 449,360.38
Primes de 1ère année et de renouvellement Effets à recevoir.				
Compte des agents et Divers...		47,696.04		
Obligations et débetures municipales (valeur d'achat) et hypothèques				
Verdun (Montréal).....	\$	9,912.50		
Ville de Trois-Rivières.....		21,267.70		
Village de l'Annonciation....		15,789.58	Autre passif.....	107,554.47
Village de Bromptonville.....		8,722.43		
Village de La Tuque.....		23,570.26		556,914.85
Village de La Malbaie.....		7,000.00	Surplus en faveur des Porteurs de Polices.....	149,405.58
Village de Napierville.....		3,969.11		
Village de Pointe à Gatineau.		5,000.00		
Village de St-Cyp. de Nap....		3,969.11		
Village de Ste-Agathe des M.		74,627.49		
Village de Ville-Marie.....		37,000.00		
Village de Mont Laurier... ..		21,107.68		
Municipalité Scolaire de St-Jean de la Croix, (Montréal)		9,661.59		
Municipalité Scolaire de la Longue-Pointe, (Montréal)		74,370.00		
The Saraguay Electric and Power Co. (garanties par la Municipalité de Cartierville)		27,163.72		
Monument National, Sherbrooke, (hypothèque)....		8,000.00		
La Fabrique de St-Méthode (hypothèque).....		8,410.29		
Hypothèques sur Immeubles.		194,085.00		
		553,626.45		
Immeuble (valeur d'achat)...		40,207.50		
Moins hypothèque.....		23,500.00		
		16,707.50		
Plus value des Débetures... ..		4,141.88		
Plus value des immeubles après évaluations d'experts		49,232.50		
Prêts sur Polices		18,035.72		
Intérêts accrus		6,088.87		
Ameublement, Bibliothèque, Fournitures, etc.....		7,672.29		
		7,672.29		
		<u>\$ 706,410.43</u>		<u>\$ 706,410.43</u>

Revenus :

ETAT DES REVENUS ET DEPENSES :

Dépenses :

Primes (moins réassurance), intérêts, etc	\$ 322,664.79
<hr/>	
	<u>\$ 322,664.79</u>

Aux porteurs de polices	\$ 42,689.27
Frais de recrutement et commissions de renouvellement	34,217.44
Frais d'administration interne, tels que : Appointements et salaires des officiers, de l'auditeur et des employés et jetons de présence des Directeurs. Examens médicaux et révisions. Publicité ; papeterie et articles de Bureau ; poste, téléphone, télégrammes ; change, collection et escompte. Fonds de voyage et de représentation du Bureau-chef et enquêtes. Loyer, entretien du Bureau-chef et taxes. Frais légaux et de charte fédérale. Dépenses diverses, assurance de garantie et pertes accidentelles	41,443.06

Surplus des revenus sur les dépenses	\$ 118,349.77
	<u>204,315.02</u>
	<u>\$ 322,664.79</u>

PROFITS

Surplus des revenus	\$ 204,315.02
Plus value sur placements, etc	1,503.18
	<u>\$ 205,818.20</u>

P. BONHOMME, Gérant-Général.

Je certifie avoir fait l'examen et la vérification courante des écritures et pièces justificatives de votre comptabilité pour l'exercice de quatorze mois, finissant le 29 février 1912 ; et le bilan et les états des revenus et dépenses et des pertes et profits ci contre donnent une idée exacte des opérations et de la situation financière de la Compagnie, pour les porteurs de polices, à la date ci-dessus mentionnée.

Montréal, 16 mars 1912.

(Signé) GEO. GONTHIER, Auditeur.

1905 — TABLEAU DE LA MARCHÉ PROGRESSIVE DE LA SAUVEGARDE — Février 1912

Direction sage, prudente et éclairée.

Administration consciencieuse et économe

ANNÉES	REVENU PROVENANT		REVENU total en primes intérêt et divers	RESERVE table H m à 3½ p.c.	TOTAL de l'actif	Surp'us de l'Actif sur le Passif, moins la réserve.	ASSURANCES en vigueur.
	des Primes	de l'Intérêt					
31 janvier 1905	\$ 20,265.	\$ 291.	\$ 20,635.	\$ 15,661.	\$ 21,274	\$ 19,065 00	\$ 654,500
31 janvier 1906	71,202.	498.	73,738.	50,461.	61,405.	59,248 00	1,643,362.
31 janvier 1907	89,374.	2,550.	108,513.	95,817.	119,940.	118,607 00	2,713,393.
31 janvier 1908	114,944.	4,581.	119,929.	155,826.	176,926.	172,451 00	3,179,818.
31 janvier 1909	132,374.	7,358.	153,972.	231,413.	254,591.	226,020 00	3,843,367.
12 décembre 1909	134,028.	10,207.	144,751.	281,738.	316,321.	310,544 00	4,066,634.
12 décembre 1910	154,646.	14,820.	182,731.	361,591.	400,412.	392,582 00	4,339,173.
29 février 1912	190,170.	22,925.	322,664.	Om (5) 3½ p.c 449,362.	706,410.	598,855 00	4,766,952.

SECURITE PARFAITE POUR SES ASSURES

Capital souscrit	\$ 1,000,000.00
Capital payé	<u>149,325.00</u>
Capital non appelé	8850,675.00
Actif net, déduction de tout passif autre que la réserve	<u>598,855.00</u>
GARANTIE AUX PORTEURS DE POLICES	\$ 1,449,530.00

Conseil de Direction :

- Président : M. G. N. DUCHARME.
- 1er Vice-Président : Hon. J. A. OUMET.
- 2ième Vice-Président : Hon. F. L. BEIQUE, C. R.
- Hon. N. PERODEAU, N. P.
- M. H. LAPORTE.
- Hon. R. DANDURAND, C. R.
- Hon. N. A. BELCOURT, C. R.
- M. J. E. BEDARD, C. R.
- Hon. J. M. WILSON.

Officiers Généraux :

- Gérant Général : M. P. BONHOMME.
- Médecin Général : Dr E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Chevalier de la Légion d'Honneur, Doyen de la Faculté de Médecine de l'Université Laval à Montréal, Président du Conseil d'Hygiène de la Province de Québec, etc.
- Assistant : Dr E. P. BENOIT, Professeur à l'Université Laval, Médecin à l'Hôpital Notre-Dame.

FINANCES

Mardi dernier, l'action du Montreal Power atteignait un niveau élevé à 206 $\frac{7}{8}$ et celle du Shawinigan montait à 139 $\frac{3}{4}$, gagnant 1 $\frac{3}{8}$ point sur son dernier record. Ce mouvement a englobé une vente de 12,203 actions; son influence s'est fait sentir sur d'autres valeurs et, à l'exception du Dominion Steel, presque toutes les valeurs étaient en gain en clôture. L'action Toronto Railways, après une longue période d'inactivité, s'élevait à 133 $\frac{3}{4}$, en gain net de 1 $\frac{1}{4}$ point. Le Richelieu avançait à 123, pour subir ensuite une réaction, mais restait en gain de $\frac{1}{4}$ point. Le Canadian Pacific Railway restait à 239, sans changement, en clôture. Le Soo était en forte demande à 138. Les actions Cement étaient à prix plus serrés, les actions ordinaires se vendant à 28 et les actions préférentielles à 89 $\frac{3}{4}$. Au début de la journée, le Rio était fort à 118; il subissait ensuite une réaction, mais gagnait plus de $\frac{1}{2}$ point en clôture. Le Dominion Steel était plus actif, mais avec une tendance à la faiblesse. L'action Nova Scotia se maintenait à 93 $\frac{1}{2}$. La Banque Canadienne du Commerce était inactive, après une brusque avance, lundi. Les Banques Royal et Union montraient de l'activité, la première à 230 et la seconde à 163.

M. Andrew A. Allan, président de la Canadian Marconi Co., qui a rencontré dernièrement l'inventeur de la télégraphie sans fil à New-York, est revenu à Montréal; il n'a rien à ajouter à ce qu'il a déjà dit au sujet du prix des actions de la compagnie. M. Marconi sera probablement à Montréal ces jours-ci pour conférer avec les directeurs de la compagnie canadienne; il aura peut-être quelque chose à dire, mais jusqu'à présent la raison pour laquelle le stock se vend à un tel prix défie toute compréhension.

La Eastman Kodak Co. a gagné 57.80 pour cent sur son stock ordinaire en 1911, contre 44.10 pour cent en 1910.

Les prix des valeurs, à la Bourse de Berlin, ont décliné le 1er avril, sauf celui des actions du Canadian Pacific qui était plus élevé en clôture. L'argent est au taux de 6 $\frac{1}{2}$ pour cent.

Quand on annonça une offre de \$333.33 par action pour le capital-actions de la St. Lawrence Sugar Refinery Co., on cita les courtiers Johnston, McConnell & Allison comme ayant fait cette offre. Plus tard des doutes se firent jour à ce sujet et on mentionna la American Sugar Refinery comme acheteur. Il paraîtrait maintenant que l'offre en question fut faite par l'entremise des agents de change mentionnés plus haut, au nom d'une compagnie anglaise. Cette nouvelle donnera beaucoup de satisfaction au public canadien, étant données les découvertes faites récemment au sujet des agissements du Trust du Sucre des Etats-Unis.

La propriété de la Amalgamated Asbestos Corporation est passée entre les mains de la Royal Trust Co. On se rappelle qu'une assemblée spéciale des actionnaires eut lieu le même jour que l'assemblée annuelle, dans le but d'adopter une motion formelle notifiant la Trust Company de l'inaptitude de la Corporation à payer les intérêts de ses obligations. Mais si peu de personnes s'intéressèrent à l'affaire qu'il n'y eut pas de quorum pour remplir cette formalité. Cela ne fit aucune différence, car une simple question d'étiquette ne pouvait pas primer les intérêts des détenteurs d'obligations. La propriété sera mise en vente ultérieurement.

Le bruit court que M. Nash et M. S. Richardson doivent former une société, M. Nash étant membre du bureau de direction.

De fortes ventes de cuivre ont été faites à New-York à 15 $\frac{3}{4}$ c., ce qui est le prix le plus élevé qui ait lieu pendant le mouvement de hausse actuel.

Les gains du Detroit United, pendant les deux premières semaines de mars, ont augmenté de \$39,422 par rapport à la même période, l'année dernière.

Pendant le mois de février, les recettes nettes du Canadian Pacific Railway ont eu une augmentation de 108 pour cent. Les recettes brutes ont atteint la somme de \$8,931,907, en augmentation de \$1,603,126 sur celles du mois de janvier 1912 et de \$2,556,331 sur celles du mois de février 1911; cette dernière augmentation représente environ 40 pour cent. Les recettes nettes pour février 1912 sont représentées par la somme de \$2,383,866, contre \$1,082,857 en janvier 1912 et \$1,144,707 en février 1911; les chiffres sont plus que doublés dans les deux cas. Pour les huit mois écoulés depuis le 1er juillet, les recettes nettes ont augmenté de \$3,519,438. Voici l'état des affaires de la compagnie, tel que publié par cette dernière:

	Du 1er juillet au	
	Février 1912	29 février 1912
Recettes brutes	\$8,931,907.20	\$78,827,055.00
Frais d'exploitation	6,548,040.53	50,890,082.99
Profits nets	\$2,383,866.67	\$27,936,972.01

En février 1911, les profits nets s'élevaient à \$1,144,707.51, et du 1er juillet au 28 février 1911, ils étaient de \$24,417,533.61. Le gain par rapport à la même période de l'an dernier est donc de \$1,239,159.16 pour février et de \$3,519,438.40 pour la période comprise du 1er juillet au 29 février.

Du Monetary Time:

Un numéro du "London Times" contient une revue des progrès des banques canadiennes en 1911. Ce journal fait allusion à l'augmentation de l'intérêt que les banques canadiennes donnent sur leur capital, et dit:

Il faut se rappeler que la proportion de l'intérêt au capital tend à augmenter, pour la seule raison que le total des fonds de réserve s'est élevé plus rapidement que le montant du capital. Ainsi en 1905, le capital des banques était de \$80,000,000 et le fonds de réserve, de \$55,000,000. En 1911, leur capital s'élevait à \$98,000,000 pour un fonds de réserve de \$87,000,000.

Le fonds de réserve, au taux actuel, s'élèvera bientôt à 100 pour cent du capital. L'augmentation du taux des gains par rapport au capital et au fonds de réserve, c'est-à-dire par rapport à la somme totale entre les mains des propriétaires, est due en partie à l'augmentation des dépôts. Le profit fait sur ces dépôts sert à augmenter l'aptitude des fonds des propriétaires à faire des bénéfices. L'augmentation de la proportion des recettes à l'actif total est due en partie à l'augmentation des taux d'es-compte.

Au sujet des fortes sommes d'argent que les banques canadiennes dépensent, chaque année, pour l'érection de nouveaux édifices destinés à leurs succursales, il est bon de se rappeler qu'au cours des neuf dernières années, ces banques ont disposé de \$11,000,000, prélevés sur leurs gains courants, pour amortir le compte des dépenses représentées par ces constructions. Les banques bien administrées portent maintenant dans leurs livres la valeur de leurs établissements à 40 ou 60 pour cent de leur valeur réelle, et elles continuent tous les ans à prélever de fortes sommes d'argent pour amoindrir ce compte. Pendant les douze dernières années, les prélèvements pour les fonds de pension s'élevèrent à \$2,000,000 environ. Presque toutes les banques ont maintenant un fonds de pension.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.28
Autres Valeurs passives.....	20,687.91
	<hr/>
	\$213,759.19
Surplus pour les assurés.....	\$344,126.76

BUREAU-CHEF :

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,
ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES :

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef : 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDER

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y'a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., F W Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson apherison, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur...\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
" Prospère et Progressive."

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 22 mars au 28 mars	Du 29 mars au 3 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,544,230	\$15,000,000	\$100.00	10%	243	243
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,993,310	7,489,096	100.00	14%	275	274½
Banque de Toronto	4,829,870	5,829,870	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	207
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,346,910	5,400,000	100.00	10%	195	196
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,947,540	3,073,770	100.00	8%	161	163
Banque Canadienne du Commerce	11,960,310	9,968,248	50.00	10%	219	224
Banque Royale du Canada	7,361,220	8,277,342	100.00	12%	230	230
Banque d'Hochelega	2,831,540	2,650,000	100.00	9%	163½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	234	239
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	135¾	138¾
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	149¾
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	65½	63
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	154	154
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	110
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	121¾	121½
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	82¾
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	233	235
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	80	78
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	45	42
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	195
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133	133¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	261
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	65	63
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88¾	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	56¾	54¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	68	66¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	136
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46
do do do (Préférentielles)	102	102¾
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94	93½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	129½	129
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	119
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57	56½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88	86½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70¾	69¾
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	195¾	205¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	149
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	146	150½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121¾	122¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	133¾	139¾
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.15	3.15
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre, baisse de 10c par 100 livres.
 Saindoux pur, hausse de ¼c par lb.
 Saindoux composé, Marque Anchor, hausse de ¼c par livre.
 Fèves blanches, hausse de ¼c à ½c par livre.
 Dattes, hausse de ¼c par livre.
 Pruneaux, baisse de 1c par livre.
 Plats en bois carrés, hausse de 5c à 10c par crate.
 Câble Sisal, hausse de ¼c par livre.

Les lards américains ont subi une forte hausse: de \$24.50 pour la première qualité et \$23.00 pour la seconde qualité qu'ils étaient cotés la semaine dernière, ils sont maintenant à \$27.25 et \$24.50 respectivement.

Il y a maintenant sur place des vins de table, qui sont l'objet d'une bonne demande. Parmi ces vins, nous citerons les suivants: Rancio sec, Oporto, Banyuls rouge, Banyuls doré, Grenache rouge, Grenache doré et Frontignan.

SUCRES

La demande est plutôt tranquille. Une nouvelle réduction de 10c par 100 livres a été déclarée le 2 avril entre onze heures et midi.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé, .. sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5 x 20 les .. 100 lbs.	5.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. lbs.	5.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. 100 lbs.	6.15
No 1 Yellow, ..baril les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.95
Powdered baril 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100 .. lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril les 100 .. lbs.	6.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. .. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse.	7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb.(manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est assez bonne.

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00

Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Far. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.05
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.05
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.05
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Écécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" 2e qité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.21½	0.22
En vrac	0.00	0.06
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06
ghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffes, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est très bonne tant pour les saindoux purs que pour les saindoux composés. Les prix des saindoux purs sont haussés de ¼c par livre.

La Laing Packing and Provision Co., a haussé de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque "Anchor". Nos lecteurs trouveront ces derniers changements dans la liste de nos prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.85
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.00	0.15
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.00	0.15½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mardi dernier était jour d'élections à Chicago, le marché des grains a donc été fermé. Lundi, des nouvelles favorables reçues du Texas et de l'Oklahoma ont contribué à faire baisser les prix. Cependant l'option de mai s'est bien maintenue et a empêché une réduction plus grande. En clôture le marché était irrégulier.

Le blé-d'Inde avait une avance de ¼c à ½c à ¾c. Les prix de l'avoine variaient d'une baisse de ¼c à une hausse de ½c.

Blé	1.02½	0.96½
Blé-d'Inde	0.75½	0.75
Avoine	0.55½	0.50½

Marché de Montréal

Grains

Il y a une bonne demande d'exportation. La demande locale est plutôt faible en raison du mauvais état des che-

mins et du manque de wagons de chemins de fer. La demande attend aussi l'ouverture de la navigation.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.11½	1.12½
Blé du Nord No 2	1.08½	1.09½
Blé du Nord No 3	1.05½	1.06½
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine Man. No 2	0.00	0.53½
Avoine Man. No 3	0.50½	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.48½	0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.47	0.48
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.80
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.84½
Orge	0.60	0.62

Farines

Très forte demande locale et pour exportation. La rareté des chars nuit quelque peu au commerce. Les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sac	0.00	5.70
Five Roses 2 sacs	0.00	5.70
Glenora 2 sacs	0.00	5.20
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.20

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	5.00
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.60
Keetoba 2 sacs	0.00	5.00
Montcalm 2 sacs	0.00	5.00

Patentes d'Hiver:

Straight rollers baril	0.00	4.10
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.70
A .. do 2 sacs	0.00	5.20
Straight rollers sac	1.75	1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.80
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	0.00	3.85

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.50
Avoine roulée baril	0.00	5.25

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	00.00	25.00
Gru Man., au char, tonne	00.00	27.00
Son d'Ont., au char, ton.	00.00	25.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00

Réfléchissez-vous à la

valeur qu'ont les boîtes en carton (rouges et vertes) de savon

FELS-NAPHTHA pour un étalage

rapide et produisant de l'effet?

Cet étalage ne vous coûte abso-

lument rien. Mettez soigneuse-

ment les boîtes de côté, quand le

savon est vendu. Vous ne pouvez

pas faire une meilleure montre

en magasin.



Moulée pure, au char. . . 31.00 32.00
Moulée, mélangée, au char 26.00 29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écri-
vent de Liverpool, à la date du 22 mars
1912:

Les marchands les plus importants
ont fait de forts achats, et les mar-
chands de la campagne ont aussi regar-
né un peu leurs stocks; en conséquence,
les prix sont plus élevés et les détenteurs
ne sont pas portés à se défaire de leur
fromage, sauf en faveur de leurs clients
de la campagne.

Nous cotons:

Fromage blanc, canadien
de l'Ouest 75/0 à 76/0
Fromage coloré, canadien
de l'Ouest 76/0 à 77/0
Fromage blanc de Nouvel-
le-Zélande (ex-Londres). 74/0 à 75/0
Fromage coloré de Nouvel-
le-Zélande (ex-Londres). 74/0 à 75/0
* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent
de Londres, à la date du 22 mars 1912:

Les affaires continuent à être bonnes,
et les dernières consignations se sont
entièrement vendues. Un navire est at-
tendu, et nous croyons que sa cargason
sera vite enlevée.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix 76/0 à 77/0
Canada, coloré, haut choix 75/0 à 76/0
Nouv.-Zélande, blanc, haut
choix 74/6 à 75/0
Nouvelle-Zélande, coloré,
haut choix 74/6 à 75/0

Marché de Montréal

La demande est passable.

Les épiciers paient le fromage 17c la
livre.

Le marché a reçu, la semaine derniè-
re 310 boîtes. Depuis le 1er mai, les ar-
rivages ont été de 1,832,352 boîtes, con-
tre 1,985,533 pour la même période, il y
a un an. C'est une diminution de 153,-
181 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écri-
vent de Liverpool, à la date du 22 mars
1912:

La grève a affecté le marché du beur-
re plus que celui du fromage, et il n'est
pas douteux que, sans cela, les prix
seraient beaucoup plus élevés. La cote
officielle du beurre danois est abaissée
de 3 kroners. Les qualités inférieures
commencent à s'accumuler.

Nous cotons:

Australie, haut choix . . 126/0 à 128/0
Nouv.-Zélande, haut choix 128/0 à 130/0
Argentine, haut choix . . 126/0 à 128/0
Sibérie, crèmerie, haut
choix (manque)
Danois, crèmerie, choix à
haut choix, en barils . . 134/0 à 137/0
* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent
de Londres, à la date du 22 mars 1912:

La grève des mineurs affecte presque
toutes les classes du commerce. Le nom-
bre des hommes non employés semble aug-
menter chaque jour.

—Les affaires ont été calmes pour le
beurre danois dont la cote a été réduite
de 3 kroners.

—Il n'y a rien de particulier pour le
beurre de Sibérie, dont les approvision-
nements sont toujours faibles; la de-
mande est très calme.

—La demande pour le beurre d'Aus-
tralie est tranquille. Seul le beurre de
haut choix salé et sans sel est en de-
mande, quelques lots semblent avoir

beaucoup souffert de la chaleur. Les
prix sont un peu plus bas que la semai-
ne précédente; mais étant données les
circonstances et la dépression générale
de tous les commerces, nous pensons
que le marché s'est bien maintenu. On
peut voir facilement que la demande se-
rait très forte dans des conditions nor-
males.

—Il n'est pas arrivé de beurre de Nou-
velle-Zélande, cette semaine. Mais on en
attend environ 46,000 boîtes. Quelques
acheteurs F.O.B. qui avaient pris des
contrats, offrent déjà des beurres à ar-
river à de plus bas prix, et cela à pour
effet de gêner le marché. Mais à ces
prix, ces acheteurs font de gros profits.
Nous ne voyons aucune raison pour que
le marché faiblisse, car le beurre vrai-
ment de choix est peu abondant.

Nous cotons:

Danemark 135/ à 138/0
Victoria, haut choix, salé 122/0 à 126/0
Victoria, haut choix, sans
sel 124/0 à 128/0
Victoria, choix, salé . . 118/0 à 122/0
Victoria, choix, sans sel 118/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud,
haut choix, salé 122/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud,
choix, salé 118/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud,
haut choix, sans sel . . 126/0 à 128/0
Queensland, haut choix
salé et sans sel 122/0 à 124/0
Queensland, choix, salé
et sans sel 118/0 à 120/0
Nou.-Zélande, haut choix
salé 126/0 à 128/0
Nou.-Zélande, haut choix,
sans sel 128/0 à 130/0

Marché de Montréal

On vend aux épiciers le beurre de
choix à 38c la livre et le beurre en blocs
38½c la livre. Il arrive du beurre de Nou-
velle-Zélande, qui se vend aux mêmes
prix.

Le marché commence à recevoir du
beurre de la nouvelle fabrication.

Le marché a reçu, la semaine derniè-
re, 4,928 paquets. Les arrivages, depuis
le 1er mai ont été de 508,781 paquets,
contre 440,715 pour la même période, il
y a un an. Il y a donc augmentation, cet-
te année, de 68,066 paquets.

OEUFs

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écri-
vent de Liverpool, à la date du 22 mars
1912:

Bonne demande à des prix favorables
aux acheteurs.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande 7/9 à 8/3
Oeufs du Continent 7/0 à 8/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine derniè-
re, 9,130 caisses. Depuis le 1er mai, les
arrivages ont été de 266,315 caisses, con-
tre 244,623 caisses pour la même pério-
de, il y a un an, en augmentation de
21,692 caisses.

La demande est bonne. Les oeufs ar-
rivent en plus grandes quantités, et on
s'attend à une baisse de prix après les
fêtes de Pâques. Il n'y a sur le mar-
ché que des oeufs frais qui se vendent
aux épiciers 27c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écri-
vent de Liverpool à la date du 21 mars
1912:

Le marché s'est amélioré par la dimi-
nution des stocks. Les prix sont tous
plus élevés, bien que des lots — princi-
palement de Nouvelle-Ecosse et du Ca-
nada — soient en très mauvais état.

PRIX L'ENCAN.

	Vendredi 15 mars s. d. s. d.	Lundi 18 mars s. d. s. d.	Mercredi 20 mars s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin	11 9 18 0		15 6 19 6
Ben Davis	14 0 15 0		12 6 15 6
Russett	15 3		20 6
Stark	13 0 17 6		18 0 17 9
Greening	25 0 26 0		
Spy	19 0 17 3		
Gano	16 0 20 0		
Nouvelle-Ecosse—			
Ben Davis	13 0		13 0
Noupareil		8 0 10 0	9 6 11 6
Canada—			
Baldwin	11 6 12 9		9 0 11 0
Ben Davis	12 6 16 9 11 9 13 9		13 0 15 9
Golden Russett	15 3 25 0		21 0 23 0
Golden Russett			17 0 23 6
Stark			13 0 14 0
Spy	17 0 20 6		19 0 21 6
Mann		12 0	
Californie—			
Newtown (½ rgs.)			10 0
" (4 rgs.)	7 6 8 6	5 6 8 3	7 6 8 6
" (4½ rgs.)		6 6 7 0	6 3 7 0

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.25
Carottes	le sac	0.00	1.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	4.00
Panais	le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac 90 lbs.		1.60	1.90
Persil	la boîte	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.60
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz. . .		0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée, doz.		0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Lemons	la boîte	0.00 1.40
Mandarines	la boîte	0.00 3.25
lbs.		0.00 1.15
Oranges Navel		0.00 3.25
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.50
Baldwin No 2		4.00
Spy No 1		5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans
changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

La situation sur le marché de Londres
est plus forte à une nouvelle avance. On
cote 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et
sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin
est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s.
(\$21.60) c.i.f., pour une bonne qua-
lité moyenne.

Marché de Montréal

Le foin est rare aux Etats-Unis, aussi
notre marché reçoit une bonne deman-
de de ce pays. En Ontario, les mar-
chands accumulent le foin près des
points d'expédition de manière à pou-
voir le livrer en temps voulu. Notre
marché local en profite et les prix sont
à la hausse.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	16.00	16.50
Foin pressé No 2 extra	15.00	15.50
Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Foin mélangé de trèfle	11.50	12.00
Paille d'avoine	0.00	7.00

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures,
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE,

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

“Je peux toujours compter sur les achats de peinture de mon client, après qu’il a acheté sa première canistre de PEINTURE “ANGLAISE” B-H.”

Mr T. M. Nash, agent pour la Peinture B-H à Wellington, Ont., dans une lettre en date du 19 janvier 1912.

Pour que vos clients reviennent toujours et sans cesse à votre magasin,—pour vous former une clientèle permanente et profitable pour la peinture, vous devez vendre de la peinture de qualité.

Vous savez, ainsi que vos clients, qu’il y a une valeur de 100% dans la PEINTURE “ANGLAISE” B-H. Il y a une formule de garantie sur la canistre—vous savez que cette peinture est exempte de matière falsifiée — que c’est Entièrement de la peinture comprenant 70% de Pur Blanc de Plomb - 30% de Pur Blanc de Zinc, mélangés et apprêtés pour l’usage, avec de l’Huile de Lin pure, de la Térébenthine pure et un Siccatif.

Ecrivez-nous au sujet de notre Proposition d’Agence Exclusive.

BRANDRAM - HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg



PENSEZ A L'AVANTAGE

que vous avez à dicter vos lettres hors de la présence embarrassante de la sténographe qui attend, le crayon à la main, chacune de vos paroles, pour transmettre rapidement vos meilleures pensées. Un tel avantage n'est possible qu'avec

La Machine à Dicter EDISON

En outre, vous pouvez dicter au Phonographe presque deux fois plus vite que la sténographe ne peut écrire ce que vous lui dictez. La sténographe peut transcrire presque deux fois plus vite qu'avec la sténographie. Elle gagne tout le temps, qui autrement serait employé à la dictée. Elle emploie tout son temps à manipuler le dactylographe, à produire. Il en résulte une augmentation de 50% de rendement et une réduction de 50% du coût de votre correspondance. Téléphonnez-nous ou écrivez-nous pour que nous vous le prouvions.

“Labor Saving” Office Appliances Co., Limited.

Téléphone Main, 5774

J. Mendoza Lemieux, Directeur-Gérant.

N. B. — Les Rubans de Dactylographe et le papier au Carbone de la “MARQUE COLUMBIA”, sont des marchandises de qualités garanties.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Départements depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.

**Systèmes
Goodyear
de Trépointe et de
Forme**

**Machines pour Mise
en Forme.
Méthodes Nouvelles
Consolidée.**

**Machines
Coupeuses Idéales
Modèle C.**

**Machines
Rapides
Standard
A vis**

**Machines
Davey
Pour poser des
Chevilles en Corne**

Machines à Fixer les Protecteurs de Talons, à Comprimer, Charger et Attacher les Talons ; Machines à Parer, à Creuser, à Polir et à Finir les Talons, Machines à Clouer, Machines à Cimeter, à Polir et à Parer, Machines pour Semelles Intérieure "Gem", Machines à Faire les Oeillets, Oeillets, Embauchoirs, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagachetière et Ste. Monique.

Montréal, Qué.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Non encore égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

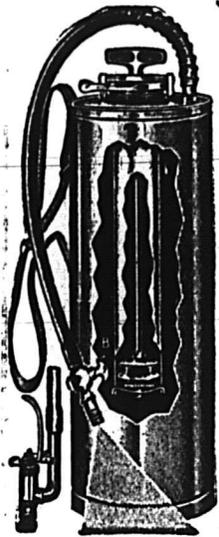
Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'aspersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.
Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.
Demandez description et prix.

CAVERS BROS.
MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main, 4904-4905-7248

Province de Québec

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bristol		
Coates, Arthur	Corse Sarah veuve de Tougas, Eusèbe)	360
Buckingham		
Bourgon, P.	Labatt, John, Ltd.	102
Como		
Allard, J. B.	Massey Harris Ltd.	600
Edmonton		
McDonald, J. C.	Berman, A. et al.	153
Gentily		
Laliberté, Alphéri	Lamontagne, Ltd.	248
Hudson		
Millan, H. J., tuteur de Hudson Height	Vipond, W.	1700
La Tuque		
Club Champlain, Ltée.	Larue & Cloutier	159
Ancienne Lorette		
Robitaille, Elzéar	Robitaille, Eugène	500
Maisonneuve		
Martineau, J. Darius	Ville de Maisonneuve	166
Chartrand, Marie alias Maria (de) épouse sép. de bien de Martineau, J. Darius.	Ville de Maisonneuve	259

Outremont

Young, James	The Smith Marble & Co.	345
Richard, Frank T.	Starke Scybold, Ltd.	225
Piété St-Michel		
Lesage, O. H.	Patenaude, Téléphore	260
Roxton Falls		
Robidoux, Joseph	es-qual	200
Ste-Adèle		
Quevillon, Frank	Charbonneau, J. Edouard	164
Ste-Agathe		
Giroux, J. H.	Larue & Cloutier, Ltée	243
Ste-Anne de Bellevue		
Brunet, Engénie (épouse sép. de bien de Portelance, Aquila (de)	Fortier, Denise (de)	405
Ste-Cécile du Bic		
Gauvreau, L. R.	Labonté, Joseph	999
St-Coeur de Marie (Lac St-John)		
Lachance, Frs. H., Jr.	Trust & Loan Co. of Canada	1590
St-François de Sales		
Charbonneau, Charles	Legris, Hubert	125
St-Hermas		
Lalande, Michel	Mercure, Donat	16
St-Joseph d'Alma		
Larouche, Joseph	Trust & Loan Co.	1358
St-Pierre de Montmagny		
Letourneau, Philias	Lamontagne, Ltd	304

Ste-Placide

Angrignon, Jules	Can. airy Supply Co, Ltd.	361
Sault aux Récollets		
Lamontagne, J. A. Adélar	Foisy, George W.	207
Valade, Edmond	Mayrand, Georges & Ecrément Arthur	25500
Terrebonne		
Lutfy, Joseph	Tabah, Ameer et al.	136
Ladouceur, A. E.	Galibert, Frédéric	179
Trois-Rivières		
Clément, N. Edouard	Lowell & Christmas, Ltd.	250
Westmount		
Quin, Morgan J.	Morrisson, M. J.	153
Archambault, Paul	Loiselle, J. Moïse & Jolivert	100
Mackay, Alexander.	Banque d'Hochelaga	1000
Gall, Andrew Downie	Houle, Edward	100
Pelton, Buly F. (de) épouse sép. de bien de Sucking, Neely.	Melbourne, Roberts Edward, A. et al.	250

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lachine		
Dominion Bridge	Conder, Maurice	85
Shawville		
Farmswoth, A.	Buckenstein, Mary (de) et vir.	199

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES OUTILS DE PEINTRES

On voit à notre époque des choses merveilleuses, l'invention de petits articles d'une commodité constante n'est pas moins digne de remarque. Quand on compare le magasin de peinture d'aujourd'hui à ce qu'il était il y a quarante ans, on y remarque une amélioration étonnante. Il y avait alors des échelles, des palettes et pots à peintures des crochets pour suspendre les pots aux échelles, des couteaux à mastic, des diamants réels pour couper le verre et non des disques en acier. Aujourd'hui les palettes, au lieu d'être taillées au couteau dans du bois sont en métal perforé et coûtent à peu près dix centins; elles font l'ouvrage bien mieux que les anciennes, elles ont une longueur de 15 pouces, sont légères, fortes et très durables.

Les crochets pour pots à peinture ne sont plus faits d'un morceau de gros fil de fer, courbé à la main par l'ouvrier pour lui donner une double courbure plus ou moins belle, en forme de lettre S. Il y a maintenant beaucoup de crochets, ayant tous un mérite spécial. Un de ces crochets tient le pinceau quand on ne s'en sert pas. Si un ouvrier peintre monté sur une échelle désire poser le pinceau tombe dans le pot de peinture. Il existe un crochet qui saisit le pinceau et le tient fermement suspendu. Si le peintre veut descendre de l'échelle et poser le pot à terre avec le pinceau en travers, ce dernier peut être renversé dans le pot, ou bien la peinture peut couler le long des parois du pot. Au lieu de cela, le crochet en question maintient comme il faut le pinceau dans le pot de peinture; autrefois cela n'existait pas. Il y a le tamis à peinture; autrefois on se servait d'un morceau de toile. En ce temps-là on faisait de la belle peinture, mais on ne se rendait pas compte comme à présent que toute peinture devrait être tamisée. On peut avoir des tamis à très bon marché, en forme de cuvette à toilette avec gaze de fil de laiton mobile, pouvant être remplacée quand elle est usée. Pour un tamisage très fin, il est préférable d'employer la toile à fromage pliée. Pour un ouvrage moins fin, la toile métallique, en laiton vaut mieux.

On a maintenant un support de pieds pour l'homme qui est sur l'échelle. Il en existe de plusieurs sortes, et tous sont un soulagement pour les pieds du peintre. Aucun homme ne devrait rester

même une heure sur l'échelon. Avec un support on peut rester confortablement pendant un jour sur une échelle.

Pour le travail du verre, il existe plusieurs petits articles très commodes. Il y en a un coupé en courbes ou en cercles. Le disque d'acier est une belle invention qui coupe très bien le verre; comme son prix est faible, on peut le remplacer souvent.

Quand aux pincesaux, on ne les perfectionne peut-être pas maintenant. On avait autrefois des soies de meilleure qualité, et certainement des soies plus longues.

POLI A METAUX D'UN EMPLOI COMMUNE.

Un excellent poli pour nettoyer et rendre brillants les objets en laiton, cuivre, et maillechort, tels que lampes et accessoires d'automobiles, enseignes, robinets, garnitures de vitrines d'étalages, etc., peut être préparé facilement avec trois ingrédients: gazoline, huile et tripoli en barre. L'huile peut être de l'huile à lubrifier ou d'une espèce quelconque. L'huile minérale, telle que celle employée pour lubrifier la machinerie, est la moins chère et donne des résultats parfaitement satisfaisants. On l'emploie pour adoucir le tripoli et aussi pour l'empêcher de sécher à la surface du métal à polir, quand la gazoline s'évapore. Le tripoli doit contenir un peu de quartz finement broyé pour lui donner la propriété de nettoyer le métal. Si l'on désire donner au métal une couleur plus prononcée, il faut employer un poli contenant une substance de couleur rouge, après s'être servi du premier. Toutefois cela est rarement nécessaire. Les proportions des ingrédients sont les suivantes: gazoline, 1 pinte; tripoli, 1/2 livre; huile, 1/2 chopine. On place d'abord le tripoli dans une casserole avec l'huile seulement et on fait chauffer jusqu'à ce que le tout soit fondu. Bien agiter pour mélanger. Oter du feu et laisser refroidir jusqu'à ce que le mélange soit à peine mou et ajouter la gazoline. S'il était trop chaud quand on ajoute la gazoline, une ébullition pourrait se produire. La méthode la plus sûre consiste à laisser refroidir complètement avant d'ajouter la gazoline. En aucun cas il ne faut verser cette dernière dans le voisinage d'une flamme ou d'un feu. Le liquide est alors prêt pour l'usage. Agiter chaque fois que l'on veut s'en servir.

Le poli produit d'après cette formule est excellent et enlève la saleté, la graisse et les traces d'oxydation sur le laiton ou le cuivre avec beaucoup de rapidité et donne à ces métaux un brillant satisfaisant. Ce poli se vend sous des noms divers et à des prix relativement élevés. Beaucoup de personnes peuvent le préparer facilement et économiquement pour leur propre usage, car ce n'est pas une composition brevetée. On ne peut pas trouver de meilleur poli pour les parties en cuivre ou en laiton des automobiles.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS		Montants
Défendeurs	Demandeurs	
Côte St-Michel		
Buckenstein, Mary (ne) et vir.	Leury, A.	199
Lesage, Oscar		23
Iberville		
Tressider, J. W.	Laporte, Martin Co., Ltd.	27
Maisonneuve		
Vandal, Félix	CcLaughlin, J.	88
Pazinot, L.	Chaput, S.	14
Ménard, Magloire	Woodward, A. A.	6
William, F.	Woodward, A. A.	42
Charland, J. A.	The Eagle Whitewear Mfg. Co. Ltd.	89
Hélie, Gédéon	Gravel, C.	30
Monette, Wilfrid	Tremblay, F.	52
Mathieu, Pierre	Tétrault, N.	50
Meunier, P.	Païement, P. A.	16
Robillard, J.	Païement, P. A.	10
Lalonde, H.	Carmel, T. et al	3
Malbaie		
Fortier, Alphonse	Vantherps, P. Esq.	33
Montcerf		
Mahoney, Denis	The Gray Sons Campbell Ltd.	48
Québec		
Jobin, E.	Dion, L. P. Fur Mfg., Co., Ltd.	hors de cour
St-Raymond		
Dumais, Pierre	The Maple Leaf Tobacco Co.	45
Salmon Lake		
Routhier, Z.	Wilson, J. C. Co, Ltd.	28
Verdun		
Cuthbert, Geo. S.	McDermott, P.	6
Westmount		
McDonald, J.	Donohue, P.	15
Archambault, Paul	Duff, W.	7

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE

Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Chambord Junction—Keroach Hubert, mag. gén.
 Granby—Millman Sol. Co., marchandises sèches, etc.
 Montréal—Publishers Press, Ltd.
 H. Jolicoeur, épicerie.
 St-Hyacinthe—Amyot & Courtemanche, plombiers.

Cessions

Cap Madeleine—J. E. Dumais & Frère à Carignan, chaussures.
 Gaspé Harbour—Chas. Brien, marc. de bois.
 Lake-Weedon—J. T. E. Brière, mag. gén.
 Montréal—McGlashan, N. G., agent.
 Gilmour Co., à Michaud & Desrosiers, man. de savon.
 Alexis Pilon, épicerie.
 Ulric Desrosiers à A. Desmarteau, épicerie.
 E. A. Fernet à J. G. Duhamel, ameublement.
 Newport Point—Arthur Cyr, commerçant.
 Rivière du Loup Station—J. O. Girard à A. Turcotte & Fils, mar. sèches, etc.
 Thetford Mines—Joseph Daigle, ouvrier en bois.

Changement de noms

Montréal—Commercial Rubber Co, Ltd., font maintenant affaires sous le nom de Dominion Rubber Co., Ltd.

Curateurs

Montréal—Nap. St-Amour à Central Automobile Garage Mechanical & Automobile Repair Shop

Vinet & Dufresne à J. A. Charland, tailleur pour dames.
 Prévost & Bédard à Grenier Frères, plombiers.
 Quiatchouan—J. P. E. Gagnon à J. O. C. Duguay & Co., mag. gén.
 Ste-Anne de la Pocatière—J. E. P. Gagnon à C. F. Dinne, mag. gén.

Décès

Bolduc—T. L. Maheu, voiturier.
 Montréal—C. Barnabé Corbeil, boulanger.
 Québec—Wm. Savard, restaurant.
 Geo. Romeril, pâtissier.

Dissolutions de sociétés

Lévis—La Cie de Librairie de Lévis.
 Montréal-South—Breton & Gervais entrepreneurs.
 Montréal—Compagnie d'Immeubles Richelieu.
 R. H. Lefebvre & Co., dame H. R. Lefebvre continue, plombiers.
 Misses Ramsey, succ. madame H. M. Barcelo & A. A. Senft, salon de modes.
 Richelieu Hôtel.
 Savaria & Mouton, bouchers.
 Automatic Advertising Clock Co., suc. C. K. Fotheringham.
 Dacasse Drug Co.
 Desrosiers & Bousquet, J. A. Desrosiers continue, ameublement.
 Gibeau & Marciel, restaurant.
 J. A. Major & Co., tailleurs.
 Otte & Cardin, contracteurs.
 Péloquin & Pérodeau, épiciers et bouchers.
 Raymond & Denault, contracteurs.
 St-Louis Grain & Feed Co., successeurs Schmidt & G. P. Schmidt.
 Fyfe Scale Co., succ. L. Lefebvre, manufacturier.
 J. A. Héroux & Cie., A. Héroux continue, mag. gén.
 McCombe, Gault & Cie., agents man.

Miller & Schwartz, D. Schwartz & Son continuent man. de hardes.
 Royal Machine & Motor Co.
 Québec—C. & W. Champion successeur W. S. Champion.
 Mat-Lor par Matte-Lortie, produits alimentaires.
 Richmond—Richmond Lumber Co.
 Sherbrooke—Eastern Township Hay Co.

En difficultés

Brownburg—Wm. Kenton, colporteur.
 Henryville—Adrien Houle, mag. gén.
 Montréal—Britannia Emporium, ameublement de maisons.
 Ferdinand Ludwig, chaussures.
 Jos. Girouard, boucher.
 Pointe-Claire—G. D. Parent, mag. gén.
 Sherbrooke—Modern Office Appliances, Ltd.

Fonds à vendre

Mégantis—J. A. Bernier, bijoutier.
 Montréal—J. E. Poitras, chaussures.

Fonds vendus

Asbestos—J. E. Gouin, mag. gén.
 Granby—H. Paré à Omer Bienvenue, mag. gén.
 Little Cascapedia—J. S. Robertson, mag. gén. et salle de pool.
 Montréal—Wire Goods Co., of Canada.
 B. Matte, chaussures.
 H. A. Despocas, marc. de fer.
 Montreal Garage, Ltd.
 Spiegelblatt & Co., tailleurs.
 Elzéar Fréchette, mag. gén.
 Québec—X. Lesage & Cie, salon de modes.
 St-Romuald—Siméon Bilodeau, magasin gén.

Incendie

Warwick—Dominion Comb & Novelty Co. manufacturiers.

Liquidateurs

Montréal—A. Desmarteau à Siche Light Co, Ltd.

(A suivre page 45)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Nous n'avons aucun changement de prix à signaler, cette semaine.

On reçoit de bonnes commandes pour les articles de printemps et la coutellerie. Les matériaux de construction commencent à être en bonne demande. La demande se fait spécialement sentir pour les articles spéciaux de ménage.

Les routes commencent à devenir très mauvaises, et la livraison des marchandises s'en trouve gênée. On se plaint toujours de l'encombrement des chemins de fer. Loin de s'améliorer, la situation ne fait qu'empirer.

Les paiements se font de manière assez satisfaisante.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

½	100 pieds	5.50
¾	"	5.50
1	"	8.50
1½	"	11.50
2	"	16.50
2½	"	22.50
3	"	27.00
3½	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30
3	"	21.54

3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

½	100 pieds	5.50
¾	"	5.50
1	"	8.50
1½	"	11.50
2	"	16.50
2½	"	22.50
3	"	27.50
3½	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières (Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
Best Best Comet Head			
28 G	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G	4.00	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7

ACHETEZ LES NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION

POUR GROS GIBIER



Leur achat exige moins de capital que celui de cartouches de fabrication américaine, et le profit qu'elles procurent est meilleur, bien que vous les vendiez à un prix populaire exempt de droit de douane, ce qui donne satisfaction aux clients.

Faites au Canada.

Un essai prouvera notre garantie de qualité non surpassée. Leur justesse extrême, leur haute et uniforme vélocité, leur trajectoire tendue et leur grand pouvoir à abattre le gibier, ont fait des **NOUVELLES CARTOUCHES DOMINION**, le choix des chasseurs de gros gibier.

Insistez sur cette marque de commerce.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA

pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.15.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50
Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
1/2 x 20 x 30" .. 4.10
1/2 x 30 x 36" .. 4.75
1/2 x 22 x 24" .. 5.00
1/2 x 22 x 30" .. 6.30
1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 .. les 100 lbs. 2.15
No 12 .. les 100 lbs. 2.25
No 13 .. les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
No 10 .. les 100 lbs. 2.35
No 11 .. les 100 lbs. 2.42
No 12 .. les 100 lbs. 2.60
No 13 .. les 100 lbs. 2.70
No 14 .. les 100 lbs. 2.80
No 15 .. les 100 lbs. 2.85
No 16 .. les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.
A valises .. 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues .. 80 p.c.

A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils .. 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. .. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et à pe-
santeur .. 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues
et ornées, en doz. .. 75 p.c.
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.
A chaussures, en pqt 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires légers et
pesants .. le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
Neverslip crampons, 1/2, le cent .. 3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
Neverslip crampons, 1/2, le cent .. 2.40
Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:
3/16 No 6 .. 10.00
3/16 exact 5 .. 8.50
3/16 Full 5 .. 7.00
1/2 exact 3 .. 6.50
1/2 .. 6.50
5/16 .. 4.40
1/2 .. 3.90
7/16 .. 3.80
1/2 .. 3.70
9/16 .. 3.60
1/2 .. 3.40
1/2 .. 3.30
1 .. 3.30
1/2 .. 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 .. doz. 8.50
Ordinaires .. doz. 4.75
Dashboard C. B. .. doz. 9.00
No 6 .. doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian .. doz. \$47.75
Colonial .. doz. 52.75
Safety .. doz. 56.25
F. Z. E. .. doz. 51.75
Rapid .. doz. 46.75
Paragon .. doz. 54.00
Bicycle .. doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
Chilled .. 100 lbs. 7.90
Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80
Ball .. 100 lbs. 8.70
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont très fermes.
Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial .. 0.00 20.00
Carron Soft .. 0.00 19.75
Clarence No 3 .. 0.00 18.00
Cleveland Not. .. 0.00 18.75
Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00
Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05
Fer fini .. base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15
Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort. On s'attend à une hausse, la semaine prochaine.
Nous cotons: \$16.25 à \$16.50 les 100 livres. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché est sans changement.
Nous cotons: \$47.50 à \$48.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Le marché est sans changement, et les prix sont fermes.
Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans changement.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.94, huile crue \$0.91.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix sont plus élevés de 10c.
Blanc de plomb pur .. 6.85
Blanc de plomb No 1 .. 6.55
Blanc de plomb No 2 .. 6.25
Blanc de plomb No 3 .. 6.10
Blanc de plomb No 4 .. 5.85

(Suite de la page 42)

Pitch

Nous cotons:			
Goudron pur .. .	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. .. .		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:			
Gallon .. .		1.45	1.90
Demi-gallon .. .		1.50	1.95
Quart, le gallon .. .		1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. .. .		0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:			
Barils à pétrole .. .		0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. ..		0.00	0.16½
Drums de 25 lbs. .. .		0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb. ..		0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..		0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb. .. .		0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. ..		0.00	0.21½

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla .. . base lb.	0.00	0.10½	
British Manilla .. . base lb.	0.00	0.09	
Sisal .. . base lb.	0.00	0.08½	
Lathyrn simple . base lb.	0.00	0.10	
Lathyard double . base lb.	0.00	0.10½	
Jute .. . base lb.	0.00	0.10½	
Coton .. . base lb.	0.00	0.23	
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34	

Papiers de Construction

Nous cotons:			
Jaune et noir, pesant .. .	0.00	1.50	
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28	
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36	
Goudronné, les 100 lbs. ...	9.00	1.50	
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75	
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70	
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95	
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50	

FERRAILLES

		La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11	
Cuivre mince et finds en cuivre .. .	0.00	0.09	
Laiton rouge fort .. .	0.00	0.10	
Laiton jaune fort .. .	0.00	0.08	
Laiton mince .. .	0.00	0.06	
Plomb .. .	0.02½	0.02½	
Zinc .. .	0.00	0.03	
		La tonne	
Fer forgé No 1 .. .	0.00	12.50	
Fer fondu et débris de machines No 1 .. .	0.00	16.00	
Plaques de poêle .. .	0.00	12.50	
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00	
Pièces d'acier .. .	0.00	5.00	
		La lb.	
Vieilles claques .. .	0.00	0.09	

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Nouveaux établissements

- Lachine—King Post Dairy.
- Montréal—James Buckley, marchand.
- Compagnie d'Immeubles Richelieu.
- U. Cyr & Co., peintres.
- Joseph Duquette, marchand.
- H. G. Eadie, contracteur.
- Franco-American Automobile Co, Ltd.
- J. Gosselin & Cie, plâtriers.
- Hercules Motor Trucks, Ltd.
- Laurier Hardware, marc. de fer.
- Philippe Langevin & Cie.
- Little Green Tea Rooms.
- Main Clothing House.
- W. H. Masson & Cie, man.
- Pathfinder Advertising Co.
- J. Perreault & Cie, entrepreneurs.
- Plauen Lace Co., man.
- Arthur Robillard & Cie.
- Saguenay Mills, Ltd.
- Horald E. Smith Sales Co., man.
- Standard Glass Co.
- Arthur Tandy, agent manufacturier.
- Weisman & Gitterman, mag. gén.
- Wilensky & Co., entrepreneur.
- Boyer & Frère.
- Canadian Sand & Gravel Co, Ltd.
- Clothing Manufacturers Association.
- Canadian Concrete Products Co.
- Canadian Direct Importation Co., magasin gén.
- Guaranteed Pure Creamery Butter.
- Hub. Furnishers, marchands.
- La Compagnie des Automobiles de Montréal.
- L. E. Moulton & Co., ingénieurs consultants.
- Potvin & Pérodeau, épicerie et boucherie.
- C. H. Robertson & Co., agents manufacturiers.
- Aronson Amusement Co.
- Atlantic Palace, Moving Pictures.
- Canadian Maw Brakes, Ltd.
- Gagné, Bourgon & Cie, agents d'immeubles.
- R. Granito & Co., entrepreneurs.
- Imperial Plaiting Co.
- King George Bakery.
- Librairie St-Gérard Books, etc.
- A. Major, tailleur.
- J. Manelson & Cie, agents d'immeubles.
- Mount Royal Garage Co.
- National Art Co.
- Pictures Frames.
- New Century Land Co., Ltd.
- Rae & Donnelly, actionnaires.
- Red Cross Chimie Co., manufacturiers.
- Javelle Water etc.
- Regal Automobile Corporation, Ltd.
- Québec—J. Bédard & Cie, épicerie et liqueres.
- Au Magasin Populaire, chaussures.
- P. Christomalis & Co., salle de billards.
- I. P. Déry & Fils, libraires.
- Imperial Shoes Stores.
- Quebec Glove Leather Manfg. Co.
- Ste-Foye—Gauthier & Frère, mag. gén.
- St. John—Thuotoscope, Moving Pictures.
- St-Lawrence Shoe Store, chaussures.
- Shatilla Bros., épicerie.
- D. H. Todd, boulanger.
- St-Hyacinthe—Zenith Sales Co., courtiers et agents.
- Sherbrooke—Plourde & Godbout, plombiers.
- Trois-Rivières—L. A. Dussault & Cie, provisions.
- Upton—Noël & Ally, hôteliers et bouchers.
- Provost & Tétrault, boulangers.

Soyez Prêt Pour Chaque Demande

Il est très mauvais pour votre commerce, Mr. l'Épicier, que, lorsqu'une cliente vous demande deux ou trois fois un article, vous ne puissiez pas le lui fournir. Le fait que vous ne pouvez pas fournir les marchandises prouve de manière concluante que votre enseigne où on lit "Tous les Articles de Ménage en Stock", n'est pas tout-à-fait exacte !

LES Sacs à Cuisson Ermaline



Le vieux système. Le système Ermaline.

sont aussi précieux dans le ménage que tout autre ustensile de cuisine ; de fait, beaucoup de ménagères les trouvent indispensables.

En Désirez-Vous une Série Gratuite ?

Tout ce que vous avez à faire est de nous envoyer une carte postale. Nous ferons le reste.

Edward Lloyd Limited.

508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

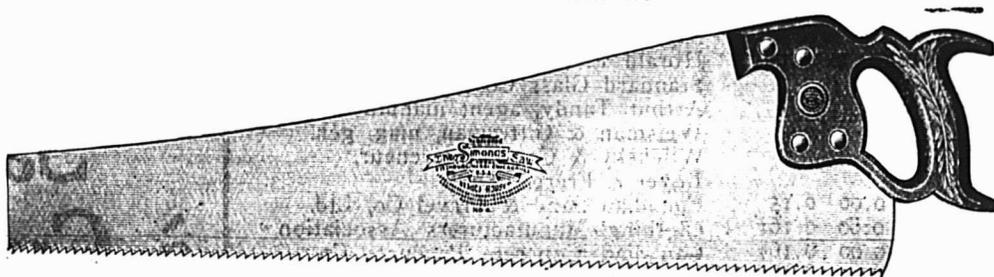
Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

Agents demandés dans les provinces d'Ontario
et de Québec pour fournir à la demande
croissante pour la Scie à Main

SI-MONDS

LA SCIE A MAIN PARFAITE

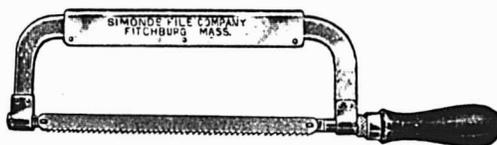


La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

La Scie à Main Simonds est faite d'Acier Simonds, d'une trempe absolument uniforme—sans parties plus dures ni moins dures. La lame est bien équilibrée ; de toutes les scies à main, c'est celle qui coupe le plus aisément, parce que la poignée est placée et faite de telle sorte que toute la force est transmise à la lame sans exercer d'effort en travers ni sans donner d'inclinaison. Point des plus importants—la lame conserve son tranchant.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

LES SCIES SI-MONDS SONT LES MEILLEURES.



Incluez dans votre ordre un assortiment de **LAMES DE SCIES A ENCOCHE SIMONDS**. Ces Lames possèdent plus que toute autre lame qui existe les qualités exigées de dureté, de résistance et de durabilité. Elles durent plus longtemps que les lames ordinaires ; elles donnent entière satisfaction.

Adressez toute votre correspondance à notre Manufacture de Montréal et à notre Bureau principal au Canada. Venez nous voir quand vous en aurez l'occasion. Nous aimerions beaucoup vous montrer la ligne complète des Scies Simonds.

SIMONDS CANADA SAW Co., LIMITED.

**RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN,
MONTREAL, QUE.**

VANCOUVER, C. A.

ST. JOHN, N. B.

AUX ETATS-UNIS, THE SIMONDS MFG. CO.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 30 MARS

Cette semaine, il a été donné 74 permis de construction au coût total de \$310,280. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	\$ 1,500
1	Bordeaux	2,500
4	Delorimier	9,900
6	Emard	10,800
5	Hochelaga	59,500
3	Lafontaine	12,850
9	Laurier	29,300
2	N.-Dame de Grâces..	4,100
2	Papineau.	66,250
2	Rosemont	1,600
2	St-André	2,850
12	St-Denis	13,650
3	St-Henri	690
2	St-J.-Baptiste	725
5	St-Gabriel	5,625
3	St-Georges	70,550
1	St-Jacques	900
2	St-Laurent	1,840
4	St-Louis.	5,150
1	Ste-Anne	1,500
4	Ste-Marie	8,500
<hr/>		
74		\$310,280

Rue Charlevoix, quartier St-Gabriel; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, C. Campbell, 195 rue Châteauguay.

Rue De Lévis, quartier Ste-Marie, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, Ed. Pelasse, 286 De Lévis.

Rue Charron, quartier St-Gabriel; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Isaac Collins, 207 Ave Ash.

Rue Burnside, quartier St-Georges; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étage, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, T. M. Morgan, 370 Ave Wood.

Rue Fortune, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Methodist Church, 760 Wellington.

Carré St-Louis, quartier St-Louis; répar. à 2 logements; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Ls. C. Recourd, 322 Laval.

Avenue Bois de Boulogne, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Desjardins, Bordeaux.

Rue Bordeaux, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,400. Propriétaire, Chs. Larose, 2129 Bordeaux.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, J. Cooperman, 251 Avenue Hôtel de Ville.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, P. Malouin, 559 Letourneux.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé\$16,000,000
Fonds de Réserve..... 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice,
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. R. Staverf, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada :

Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes :

Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en-dehors du Canada :

Grande-Bretagne, Londres 47 Threadneedle St., F. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agents.

Chicago, Spokane.
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Comptable-Licencié
Auditeur

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Arthur W Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Rue Berri; quartier LaFontaine; 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Alf. Mercure, 144 Cherrier.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 club, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$70,000. Propriétaires, Winter Club, 155 Drummond. Architecte: E & W. S. Maxwell.

Rue Simard, quartier DeLorimier; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, A. Cantin, 466 Gilford.

Avenue des Pins, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,850. Propriétaire, W. H. Bigger, 738 Avenue des Pins.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, P. Gravel, 137 Roperoy.

Rues Queen & King, quartier Ste-Anne; répar. à 1 écurie, bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaires, P. Lyall & Sons, 213 Board of Trade.

Rue De lanaudière, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Zoel. Demers, 980 Berri.

Avenue Harward, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, O. C. Martin, 446 Avenue Harward.

Rue St-Hubert, quartier LaFontaine; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, A. Lionais, 42 Place J. Cartier. Architecte: Eug. Payette.

Rue Edouard VII, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. Duranceau, 10-5ème Avenue.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Ed. Larin, 2082 St-Urbain.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; répar. à 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$950. Propriétaire, Sst. Wm. Adams, 262 University.

Rue Denonville, quartier Emard; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$450. Propriétaire, Art. Hébert, 116 Delisle.

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, Adel. Groulx, 170 Ste-Marie.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Chs. Gillard, Avenue Wilton.

Rue Préfontane, quartier Hochelaga; 1 école, 3 étages, 1e classe; coût prob. \$37,000. Propriétaires, Protestant Board of School Commissioners' Office, 197 Peel.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, D. Desjardins, 749 Casgrain.

Rue Alice, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages; coût prob. \$400. Propriétaire, P. Turgeon, 6 ruelle Joly.

Rue Springland, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, F. Balegno.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, G. Salvago, 3078 Waverly.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; répar. à 4 logements, bâtisse à 2 étages,

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,**

ou

**tous autres pro-
duits alimen-
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes

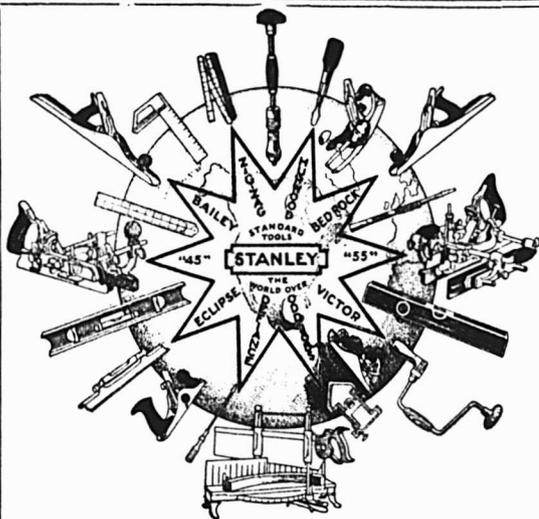
Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durable. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.



Stanley Tools

Les matériaux de la plus haute qualité et la main d'oeuvre la plus habile sont employés uniquement dans la fabrication des OUTILS STANLEY.

Notre catalogue No. 110 contient 500 illustrations et des descriptions très complètes d'outils à l'usage des Charpentiers et des Menuisiers

Beaucoup de ces outils sont faits maintenant dans notre Usine Canadienne de sorte que de promptes livraisons peuvent être assurées en tous temps.

Si vous n'avez pas reçu un exemplaire de notre catalogue, permettez-nous vous en envoyer un. Adressez toute communication à

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

VENDEZ UNE BONNE TONDEUSE A GAZON

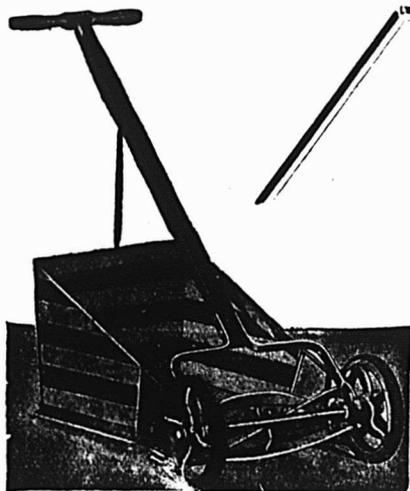
à un homme et vous aurez fait beaucoup pour gagner sa confiance et obtenir sa clientèle. Vendez lui une tondeuse qui ne soit pas tout à fait aussi bonne, et il en éprouvera du ressentiment chaque fois qu'il tondra le gazon de sa pelousse. Vendez-lui une

TONDEUSE A GAZON MAXWELL

et soyez sûr ainsi d'être dans la bonne voie. La Maxwell coupe si uniment, si proprement et si aisément, elle conserve si bien son tranchant, que tous les hommes qui apprécient une bonne machine en seront sûrement satisfaits.

Largeur, 8 à 22 pouces ; hauteur des roues, 8 à 11 1/2 pouces — 3 à 6 lames. Récipient à gazon fixé à la machine, si on le désire.

DAVID MAXWELL & SON, ST. MARY'S, Ont.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.



LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, N. Pitrocello, 731 St-Dominique.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; répar. à 2 logements, 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$160. Propriétaire, J. D. Dupont, 67 Beaudoin.

Rue Craig Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 1 magasin, bâtisse à 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, J. Lasare, 182 Mitcheson.

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; répar. à 1 logement, 1 magasin; coût prob. \$500. Propriétaire, G. Verville, 57 Ste-Marie.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jos. Ladouceur, 198 Querbes.

Rue Rossland, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Madame Anna Buil, 1709 Poupard.

Rue Henri Julien, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Moïse Godard, 1185 St-Dominique.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,900. Propriétaire, A. Leduc, 477 Nicolet.

Rue Masson, quartier DeLorimier; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, A. Lamarche, 1778 Iberville.

Rue Laurier, quartier St-Denis; répar. à 1 bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Jos. Chartrand, 361 Laurier.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 mai-

son, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Séguin, 162 Victoria.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Alp. Lahaise, 1346 St-Dominique.

Rue Letourneux, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Olivier Caron, 658 Champlain.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 4 maisons, 20 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Art. Arcand, 150 Valois.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Jos. Drouin, 899 Chemin Ste-Catherine.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$950. Propriétaire John Craig, 87 Avenue Marin.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Allard, 800 Frontenac.

Rue Windsor, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, J. McLaine, 119 Windsor.

Avenue du Parc, quartier St-Laurent; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, P. Donahue, 89 Avenue du Parc.

Rue Bordeaux, quartier DeLorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Mlle M. Jasmin, 2022 Chambord.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papineau; répar. à 2 logements et 1 maga-

sin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Succ. F. Martineau, 721 Ste-Catherine Est.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. Vottero, 855 Alma.

Avenue De Gaspé, quartier Laurier; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, C. Geo. Goodfellow, 699 Avenue Victoria.

Rue Edouard VII, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,450. Propriétaire, J. H. Beauregard, 2133 St-Urbain.

Rues Charron & Wellington, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Thos. Reynolds, 645 Wellington.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, F. Karasek, 1051 Dufferin.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Nap. Carrière, 794 Clark.

Rue Parthenais, quartier Ste-Marie; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$300. Propriétaire, J. Garceau, 400 Parthenais.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, C. Saxe, 1263 St-Dominique.

Rue Ontario, quartier Ste-Marie, 1 maison, 2 logements et 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. H. Demers, 448 Fullum.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-

Le vernis le plus durable

C'est le Vernis

que vos clients demanderont et qu'il vous sera profitable de recommander

C'est le Vernis

qui couvre plus de surface par gallon que tout autre vernis et qui est entièrement garanti par les manufacturiers.

C'est le Vernis

qui ne se fendillera pas et ne s'écaillera pas. Voilà la raison pour laquelle il est si largement employé par les compagnies de chemin de fer pour leurs wagons.

C'est le Vernis

qui aura une bonne apparence sur vos rayons, qui donnera du ton à votre magasin et qui vous aidera à vous faire une solide réputation commerciale.

C'est le Vernis

qui dure le plus longtemps.

Notre brochure vous sera utile, et nous vous l'enverrons sur réception d'une carte postale.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

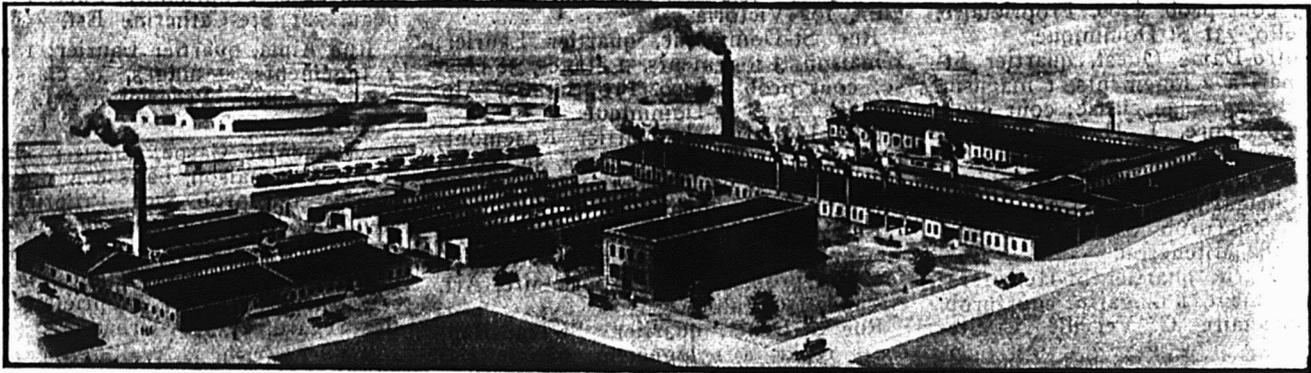
Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) LIMITED.

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.



Assurez-vous le Contrat pour le Matériel à Toiture.

Vous ne pouvez parler en termes trop élogieux du *Matériel à Toiture Brantford*. La vignette ci-dessus représente l'établissement de la Compagnie George White & Sons, située à côté de la ligne principale du G. T., à London, Ontario. Même la chambre des Chaudières et les Fonderies sont couvertes en

Matériel à Toiture Brantford.

Un matériel à toiture qui résiste avec succès à l'action combinée d'une chaleur intérieure intense, et d'étincelles et de cendres chaudes qui s'échappent de trains en marche -- outre qu'il défie l'usure et les intempéries -- ne sera jamais assez recommandé.

N. B. — Quand vous voyez faire des fondations, occupez-vous du Contrat pour le Matériel à Toiture et assurez-le vous. Le MATÉRIEL À TOITURE BRANTFORD rehaussera votre réputation et vous laissera une marge de profit raisonnable. Demandez notre nouveau catalogue.

BRANTFORD ROOFING CO., LIMITED,

Brantford, Canada.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : **NEW GLASGOW, N. E.**

GAGNEZ PLUS D'ARGENT.

Les marchands entreprenants de toutes les parties du Canada se sont rendus compte que la vente des

VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS "INTERNATIONAL"

leur procure de plus gros profits et leur donne entière satisfaction. Une réputation de plus de 40 ans comme fournisseurs de marchandises de qualité, répond de chaque canistre de Produits "International"; votre client obtient toujours une **PLEINE MESURE IMPERIALE**, et non une mesure à vin ou à une mesure trop faible.

Voici quelques unes des principales Lignes "International":



Laques de Ménage.



Vernis à Plancher.



Finis.

Renseignez-vous sur notre proposition.
Cela vous sera profitable.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi un type défini de qualité.

LA CONSTRUCTION (Suite)

se; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Caneglice, 2111 St-André.

Rue Fullum, quartier St-Denis; 1 maison 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, A. Perrault.

Rue Berri, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Art. Roland, 95 Dufferin.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, J. Caplain, 2585 Papineau.

Rue Craig Est, quartier Papineau; 1 écurie, 3 étages, 1ère classe; coût prob. \$66,000. Propriétaires, Molson's Brewery Ltd. Contracteur: E. Cape.

Rue St-Denis, quartier St-Jacques; ré-par. à 2 logements, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, Joseph Mac Duff, 411 Ste-Catherine E.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000; Propriétaire, Madame Jos. Perrault, 2122 Avenue du Parc.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, W. Ménard, 192 Montgomery.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, Alp. Allard, 66 Montgomery.

Rue DeVilliers, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, R. H. Lefebvre, 33 Boulevard, Monk.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. Lusier, 253 Carrière.

Parc LaFontaine, quartier LaFontaine; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J. P. Beauvais, 270 Parc LaFontaine.

Boulevard Rosemont, quartier St-Denis; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Ls. Brozeau, 1756 Iberville.

Ventes par les Shérifs

Du 5 au 12 avril 1912
District d'Arthabaska

—Clovis Lettre contre Désiré Beaudette.

Canton de Tingwick—Un lot de terre portant le No 61 au cadastre officiel du dit canton, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Ménard de Warwick le 10 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de Beauce

—Philippe Tardif contre Ernest Dupuis.

Paroisse St-Victor de Tring—Les lots Nos 555-556 et 557A, au cadastre de la dite paroisse, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Victor de Tring, le 19 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Pitre Gaudreau contre Joseph Tremblay.

Paroisse de St-Henri de Taillon—Un terrain portant le No 15, du deuxième rang du dit canton, avec fromagerie et autres bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-

Henri de Taillon, le 9 avril 1912, à 1 heure p.m.

District de Saint-François

—J. E. Hudon contre Eugène Gagnon. Canton de Wolfestown—Une terre désignée sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels sous les Nos 1B et 1C, du dixième rang du dit canton avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame de Lourdes de Ham-Nord, le 10 avril 1912, à 2 heures p.m.

District de St-Hyacinthe

—Philéas Larivière contre Herman Dupuis.

Village Richelieu—Un immeuble désigné sous le No 43 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre du dit village, avec toutes les maisons et autres dépendances y érigées.

Vente à la porte de l'église du Village de Richelieu, le 10 avril 1912, à 1 heure p.m.

District de Terrebonne

—Myer Levine contre Alter Levine.

Canton Beresford—1° Un morceau de terre portant le No 2-A dans le troisième rang du dit canton; 2° Un morceau de terre portant le No 1-A dans le même rang des mêmes plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Ste-Agathe des Monts; 3° Un autre morceau de terre à distraire du lot portant le No 2-B, dans le troisième rang; 4° Un autre petit morceau de terre dans le quatrième rang du susdit canton aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton, avec les bâtisses sus-érigées, etc.

Vente à la porte de l'église de Ste-Agathe des Monts, le 11 avril 1912, à 12 heures a.m.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,

LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans détal.

Adressez : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4910.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE

Manufacturée par la

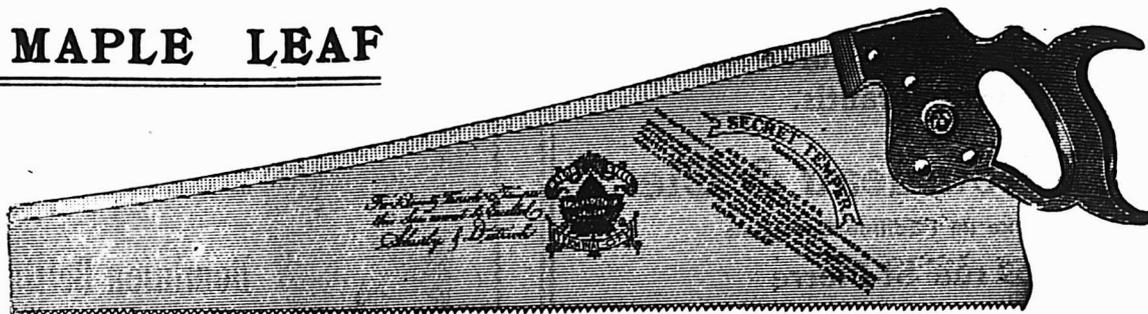
**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

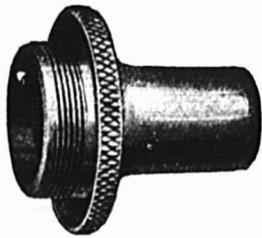
SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



UN ouvrage spécial en Laiton peut mettre un terme aux difficultés que vous avez éprouvées pour obtenir de l'exactitude et des livraisons. Si vous avez eu de la difficulté au point de vue de l'exactitude, nous courrons le risque de vous fournir des pièces correctes.

Si vous avez eu des difficultés pour vos livraisons, notre nouvelle et rapide machinerie et notre nouvelle usine vous viendront en aide.

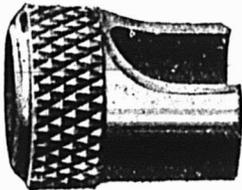
Envoyez l'échantillon pour cotes procurez-vous nos prix.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

SAINT-HENRI & G. T. R.



Nos Sept Voyageurs

sont maintenant en route avec un choix d'échantillons pour l'automne.

Nous avons encore un grand assortiment de marchandises pour le printemps, dans lequel nos clients peuvent faire dès maintenant un choix avantageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et prix garantis.

O. Létourneau & Cie

Annexe de l'Edifice Coristine

59 rue St-Pierre

MONTREAL

Amatite

ROOFING

A Surface Minérale—

N'a pas besoin de peinture.



Tout dans Amatite attire l'attention de l'homme de bon sens. Il peut voir immédiatement sa supériorité—la surface minérale réelle qui n'a pas besoin de peinture; les deux couches de Goudron, le meilleur matériel connu à l'épreuve de l'eau; les deux couches de Feutre Goudronné—toute cela contribue à la popularité de Amatite.

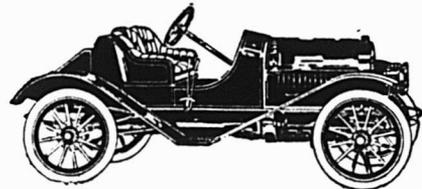
Nous pouvons produire le matériel Amatite mieux et à meilleur marché que tout autre fabricant, en raison de nos plus grandes facilités et, en conséquence, nous le vendons à un prix suprenant de bon marché.

Le simple fait qu'il n'a pas besoin de peinture suffit à faire réfléchir un homme et à lui en faire prendre note—spécialement l'homme qui a dépensé du temps et de l'argent à peindre et repeindre ses toitures à surface unie.

Ecrivez aujourd'hui pour plus amples renseignements.

The Paterson Mfg. Co.,
Limited.
MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, VANCOUVER,
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.B.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.

Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT

73 St-Denis, - - - - - Montréal.

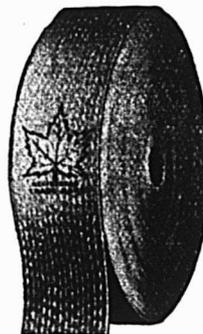
TÉL. BELL, EST 3901.

COURROIES "MAPLE LEAF."

Copie d'un Témoignage de

F. A. Ronnenberg Saw Mills, Monkton Ont.

Je ne saurais employer d'autres courroies, car je m'en sers depuis longtemps déjà et elles me donnent entière satisfaction.



Dominion Belting, Co. Limited,

10 Rue St. Jean, MONTREAL.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THÉS

La demande est très bonne pour les thés Young Hyson, bonne pour les thés verts du Japon, assez bonne pour les thés noirs de Ceylan. Les autres sortes de thé sont négligées.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15

Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les prix des fèves blanches sont plus élevés de ¼ à ½ par livre.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.

RIZ

Très bonne demande.

Lentilles, par sac . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . . . la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . .	0.00	3.40
Ble-d'Inde a soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . lb.	0.05	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna . . .	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glacé	0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande laisse à désirer, sauf pour les raisins de Valence qui sont l'objet d'une bonne demande. Les dattes sont en hausse de ¼ par livre. Les prix des pruneaux sont en baisse de 1c par lb.

"SALADA"

Le succès ininterrompu de la vente du Thé Vert "SALADA" en Feuilles Naturelles Non-Colorées, comme rival du thé du Japon, est une preuve évidente de sa valeur supérieure. Procurez-vous en un paquet à titre d'échantillon, faites une infusion de ce thé et comparez-le à une infusion du thé du Japon le plus coûteux que vous puissiez obtenir; votre prompt verdict sera en faveur du thé "SALADA", dont la force n'est pas amoindrie et dont l'arôme plaît à tous ceux qui sont habitués aux Thés du Japon ou aux Thés Verts de Chine. Il est mis et vendu uniquement en paquets de papier de plomb scellés, de la même forme, du même genre et aux mêmes prix que les Thés Noirs "SALADA" renommés.

"SALADA", Montréal.

Nous cotons:					
Dattes et Figs:					
Dattes en vrac	.. 1 lb.	0.00	0.06		
Dattes en pqts. de 1 lb.	..	0.07	0.07½		
Rigues sèches en sac, 3					
couronnes	.. lb.	0.10½	0.11		
7 couronnes	.. lb.	0.10½	0.11½		
5 couronnes	.. lb.	0.11½	0.12½		
6-couronnes	.. lb.	0.13	0.14		
9 couronnes	.. lb.	0.15	0.16		
16 onces	.. bte	0.11½	0.12½		
10 onces	.. bte	0.08	0.08½		
Raisins de Corinthe	lb.	lb.			
Corinthe Filiatras, en vrac		0.07½	0.08		
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	..	0.08½	0.09½		
Raisins de Malaga	lb.	lb.			
Rideau	.. bte	0.00	2.50		
Balmoral	.. bte	0.00	3.00		
Orléans	.. bte	0.00	4.00		
Royal Excelsior	.. bte	0.00	4.80		
Raisins Sultana	lb.	lb.			
En vrac	..	0.00	0.12½		
Cartons 1 lb.	..	0.15	0.16		
Raisins de Valence	lb.	lb.			
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	..	0.07½	0.08		
Valence Selected, btes de 28 lbs.	..	0.08½	0.08½		
Valence Layers, 4 cour. btes de 28 lbs.	..	0.08½	0.08½		
Raisins de Californie	lb.	lb.			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	..	0.00	0.09½		
Epépinés, paq. 1 lb. choix	..	0.00	0.09		
Noix et Amandes	lb.	lb.			
Amandes Tarragone	..	0.16	0.17		
Amandes Valence écalées	..	0.35	0.37		
Avelines	..	0.11	0.12		
Noix Grenoble Mayette	..	0.14	0.15		
Noix Marbot	..	0.12½	0.13½		
Noix de Bordeaux écalées	..	0.28	0.30		
Noix du Brésil	..	0.16	0.17		
Noix de coco râpées en					
seaux, par 15 ou 20 lbs.		0.16	0.18		
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	..	0.00	0.21		
Noix de coco râpées, à la lb.	..	0.00	0.25		
Noix Pécan polies, moyennes	..	0.18	0.19		
Noix Pécan polies Jumbo.	..	0.18	0.19		
Noix Pécan cassées	..	0.00	0.00		
Noix Tarragone	..	0.16	0.17		
Peanuts non rôties, Sun	..	0.00	0.08½		
Peanuts non rôties, Bon Ton	..	0.00	0.09½		
Peanuts non rôties, Coon	..	0.00	0.07		
Peanuts rôties, Coon	..	0.08½	0.09		
Peanuts rôties G.	..	0.09	0.10		
Peanuts non rôties, G.	..	0.00	0.07½		
Peanuts rôties, Sun	..	0.10	0.11		
Peanuts rôties, Bon Ton	..	0.11	0.12		
Pruneaux 30/40	..	0.00	0.12½		
Pruneaux 40/50	..	0.00	0.11½		
Pruneaux 50/60	..	0.00	0.11		
Pruneaux 60/70	..	0.00	0.10½		
Pruneaux 70/80	..	0.00	0.10		
Pruneaux 80/90	..	0.00	0.09½		
Pruneaux 90/100.	..	0.00	0.09		
Fruits évaporés	lb.	lb.			
Abricots, boîte 25 lbs.	..	0.00	0.15		
Nectarines	..	0.09½	0.11		
Pêches, boîtes 25 lbs.	..	0.00	0.12½		
Poires, boîtes 25 lbs.	..	0.00	0.14		
Pommes tranchées évaporées	.. btes de 50 lbs.	0.00	0.11		
Pelures de fruits	lb.	lb.			
Citron	..	0.13	0.14		
Citronnelle	..	0.16	0.17		
Orange	..	0.13½	0.14½		
CONSERVES ALIMENTAIRES					
Conserves de Légumes					
Bonne demande. Le blé-d'Inde en épis au gallon est coté à \$5.50 par douzaine.					
Nous cotons:					
		Par doz			
		Groupe Groupe			
		No 2 No 1			
				Par doz.	
				Groupe Groupe	
				No 2 No 1	

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons ter choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. gal.	2.75	3.00
Epinars .. 2 lbs.	0.00	1.60
Epinars .. gall.	0.00	6.00
Epinars imp. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves le Lima .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle ..	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte ..	5.00	5.40

Très bonne demande.
Nous cotons:

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9 00 a.m.
 BOSTON, LOWELL, a9 00 a.m., a8 00 p.m.
 TORONTO, CHICAGO, a8 45 a.m., a10 00 p.m. et a10 45 p.m., pour TORONTO-NORD.
 OTTAWA, b8 35 a.m., c8 55 a.m., a10 10 a.m., b4 00 p.m., f7 50 p.m., a9 50 p.m., a10 30 p.m.
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8 25 a.m., b4 30 p.m., a7 25 p.m.
 HALIFAX et MONCTON, d7 25 p.m.
 ST-JOHN, N. B., a7 25 p.m.
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9 50 p.m.
 WINNIPEG, VANCOUVER, a10 10 a.m. a10 30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9 00 a.m., a1 30 p.m., a11 30 p.m.
 TROIS-RIVIERES, b9 00 a.m., c9 10 a.m., a1 30 p.m., b5 50 p.m., a11 30 p.m.
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9 00 a.m., c9 10 a.m., a1 30 p.m.
 JOLIETTE, b8 20 a.m., b9 00 a.m., b5 00 p.m.
 SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., b5 00 p.m.
 OTTAWA, b8 30 a.m., b5 30 p.m.
 SAINTE-AGATHE, a8 45 a.m., (r) 1 45 p.m., b4 00 p.m., i 11 15 p.m.
 NOMININGUE, r8 45 a.m., b4 00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :
218 rue Saint-Jacques
 ENTRE LES RUES
 ST-PIERRE et MCGILL

OAKS HOTEL CO.
THE KENMORE
 ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
 Plan Européen. A partir de \$1.50.
 A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
 175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
 Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
 Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.
Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.
 GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.
 Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.
 Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Établissement.

PRIX MODERES.

Abricots de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2 1/2 lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77 1/2
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55 1/2
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures) .. 1.35	2.20	
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02 1/2
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97 1/2	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. gal.	1.27 1/2	1.79
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02 1/2
Prunes de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25

Cerises noires .. doz.	0.09	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40
Conserves de poissons		
La demande est tranquille, sauf pour le homard, la demande pour cette conserve est très bonne en raison du prix élevé du homard frais.		
La demande est passable.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. lb. doz.	3.60	3.75
Caviar .. 1/2 lb. doz.	7.00	7.20
Caviar .. 1/4 lb. doz.	13.50	13.75
Clams .. 1 lb. doz.	0.00	1.00
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1 1/2 lb.	0.00	3.25
Finnar Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " 1.40	1.65	
Harengs aux Tom., imp. " 1.35	1.40	
Harengs kippered, imp. " 1.45	1.70	
Harengs imp., bte 100, bte 1.70	1.75	
Harengs Canadiens, sauce tomates .. 1.15	1.40	
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. 1/2 brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " 5.25	5.35	
Homards, bte plate, 1/2 lb. " 2.90	3.00	
Homards, bte haute, 1 lb. " (manquent)		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40

Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06 1/2
Royans aux truffes et aux achards .. bte		
	0.17	0.18
Sardines canad. .. 1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can. .. 1/2 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2 bte .. 0.40	0.42	
Sardines sans arêtes .. 0.23	0.24	
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate .. 0.00	1.50	
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47 1/2
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52 1/2
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. 1/4 qrt. .. 0.00	6.50	
boîte haute, 1/2 lb. .. doz.	1.52 1/2	1.55
FROMAGES IMPORTES		
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80		



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest, ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Détroit et Chicago.

A TORONTO

En 7 1/2 Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.45 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. La plus haute classe d'équipement sur tous les trains. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains du jour, wagons-lits, pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire dans les lits sur les trains de nuit.

VACANCES DE PAQUES

Des billets aller et retour seront vendus entre toutes les gares du Canada, ainsi qu'à Massena Spring, N. Y. Swanton, Vt., Rouss Point, N. Y., Island Pond, Vt., au prix d'un billet simple de première classe. Départ, du 4 au 8 avril inclusivement; limite de retour, 10 avril 1912.

EXCURSIONS DE PAQUES

DE MONTREAL A

BOSTON et retour.. \$11.45 NEW-YORK et retour.. \$12.30

Départ, jeudi, 4 avril; limite de retour, 15 avril

VENDREDI SAINT, 5 AVRIL

Un train spécial pour Vaudreuil laissera la gare Bonaventure à 1.30 p. m. arrêté nt à toutes les gares. Au retour laisse Vaudreuil à 4.30 p. m. Les trains réguliers laissant Montréal à 12.10 p. m. et Vaudreuil à 1.20 p. m. pour Montréal, seront retrancés à la date ci-dessus.

EXCURSIONS DE COONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 16, 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

PRIX REDUITS POUR LES DIFFERENTS POINTS DE LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 15 avril inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A. } \$47.70
Seattle, Spokane, Tacoma, Wash Portland, Ore. }
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., } \$49.00
Mexico City, Mex. }

Prix réduits pour différents autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p. m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe.

Raccordement avec les convois ayant des wagons du même genre à CHICAGO.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

lbs., 27½ à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.40
Edam lb. 0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02
Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.
100 lbs 0.65
Bois de campêche . . . lb. 0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.
lbs. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.
lbs. 0.05 0.06
Boules à mites lb. 0.00 0.00
Camomille lb. 0.00 0.30
Campêche (Extrait de):
Boîtes de 12 lbs. . . . lb. 0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½
Camphre, la livre 0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.
lbs. 4 lbs. 0.10
Cire blanche pure . . . lb. 0.40 0.45
Couperose, bls, 370 lbs. lb. 0.01 0.02
Crème de tartre lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles . lb. 0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
Gomme arabique lb. 0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)
Lessive commune doz. 0.35
Lessive commune grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70

Poudre insecticide . . . lb. 0.00 0.50
Résine blanche lb. 0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité,
lb. 0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.
lbs. lb. 0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs.
. lb. 0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 2.00
Soda à laver:
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . 0.75 0.80
Soude caustique en morceaux,
kegs 50 lbs. keg 1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.
lbs. lb. 0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30
Vitriol, brls 0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 . . 0.13 0.14½
Cierges approuvés . . . lb. 0.00 0.37½

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Les prix des plats en bois carrés sont en hausse de 5c à 10c. Quant aux plats ovales, nous les supprimons de notre liste, ces plats ne se vendant plus.
Carrés de ½ lb., crate.. . . 0.00 0.32½
Carrés de 1 lb., crate.. . . 0.00 0.35

Carrés de 2 lbs., crate.. . . 0.00 0.42½
Carrés de 3 lbs., crate.. . . 0.00 0.47½
Carrés de 5 lbs., crate.. . . 0.00 0.60

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. 10.50
Cuvette No 1, la doz. 8.50
Cuvette No 2, la doz. 7.00
Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses . . . la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.
5 cordes 0.00 4.25
4 cordes 0.00 3.50
3 cordes 0.00 3.00
2 cordes 0.00 2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10
A long manches 0.00 3.50
Avec manches bambou:
4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10
D'enfant, 1 corde 0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. 4.80
Telephone, bte de 10 gr. 4.70
Tiger, bte de 10 gr. 4.30 à 4.45
Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15
Headlight, bte de 1 gr. 4.50
King Edward, bte de ½ gr. . . . 3.55

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$2.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face du New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$1.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Eagle, bte de 1 gr.	2.05
Silent, bte de 1 gr.	2.40
Silent, bte de 500	5.20
Rising Star, bte de 1 gr.	6.00

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:
Les prix du câble Sisal sont plus élevés de 2c par livre.

Ficelle 4 brins lb.	0.23	0.24
Ficelle 3 brins lb.	0.20	0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, 8	0.00	0.10
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal 1/2	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65

Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse. doz.	0.52
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
1/2 chopines	0.00 0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon 1/2 gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
1/2 litres	6.00 6.25
1/4 litres	3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37 4.50
1/2 pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz. . . . \$	3.60	Grosse.	Doz.	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . .	5.00			0.45
Bouteilles de 3 oz. . . .	6.00			0.55
Bouteilles de 4 oz. . . .	7.25			0.65
Bouteilles de 1 chopine . .	11.50			1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50			1.60
Bouteilles de 1 pinte . . .	28.00			2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00			0.11
Quart, lb.	0.00			0.10
Moins d'un quart, gal. . . .	0.00			1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.80 1.00
Moins d'un baril	0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2	19.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15

BANQUE D'HOCHÉLAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hoche-laga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
L'Assompton, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payab es dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements rapides sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Saint-Henri—	Blainville
Lachine Locks	Pierreville	Victoriaville
Montréal-Rue St. Jacques	Québec	Waterloo.
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	512,483.19	au 31 Décembre	1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALF. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLI-R LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

Assurances**LES LIMITES DE LA CONCUR-
RENCE**

(Suite)

Une comparaison loyale est légitime, mais qui dira ce qui est loyal ou ce qui ne l'est pas? Toute littérature comparative porte atteinte à la réputation de la compagnie contre laquelle elle est dirigée, bien que celle qui la publie soit animée des meilleures intentions.

La doctrine que les meilleures compagnies n'ont rien à craindre de la publication de documents comparatifs, est fallacieuse.

L'organisation la plus dénuée de mérite, en fait son arme la plus efficace. Habile mais sans scrupules, elle a recours à des méthodes que se refusent à employer des compagnies plus honorables. Pour le public non renseigné sur les principes de l'assurance-vie, des expressions telles que "Actif envers Passif", "Frais encourus par la Prise de Nouveaux Contrats", "Mortalité par \$1,000 d'assurance en vigueur", avec les chiffres qui s'y rapportent compilés dans des rapports officiels par des éditeurs désintéressés, sont concluantes. Quand le public lit les chiffres similaires établis par l'autre compagnie, d'après des rapports également officiels et indiscutables, il en conclut que les deux compagnies ne valent pas mieux l'une que l'autre.

Quand en faisant de la sollicitation un agent de la meilleure compagnie, indique la fausseté des chiffres donnés par une compagnie rivale, il n'a pas à craindre de comparaisons; mais il n'est pas omnipotent.

La circulaire de la compagnie rivale est répandue partout. Elle paraît à la fois dans mille endroits différents. Elle envahit tous les bureaux d'affaires; on la voit dans tous les journaux. Il est vrai que la meilleure compagnie peut aussi publier une circulaire; mais elle le fera avec moins d'effet.

Le gérant sans scrupules, avec ses statistiques passées au crible et ses chiffres falsifiés, peut présenter une meilleure situation que la compagnie qui ne met en oeuvre que des méthodes légitimes. Les deux compagnies s'appuient sur des rapports officiels et des publications impartiales; mais le public est frappé de la situation plus forte indiquée pour la compagnie inférieure ou rejette les deux compagnies comme également peu dignes de confiance.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. } 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectué.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 8 AVRIL 1912.

Gismonda

Drame par Victorien Sardou.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**

Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., Rues
Boite Postale, 580, Montréal**



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

**52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.**

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH**

**GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

**BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

**LE MEILLEUR PLACEMENT DE
BANQUE**

Un homme sollicité de s'assurer disait: "Non, je place mon argent à la banque."

L'gent répondit: "Qu'arrivera-t-il si la banque fait faillite? Je ne veux pas parler particulièrement de cette banque où votre argent est déposé, car elle est probablement sûre.

"Actuellement vous êtes la banque dont est tiré tout l'argent que vous possédez. Ce que vous gagnez, ce que vous dépensez, ce que vous économisez, tout cela représente des traites à vue sur votre habileté à produire. C'est un drainage pratiqué sur vos ressources mentales et physiques, tout comme les chèques que vous signez sur le montant de votre dépôt. Vous êtes derrière ce dépôt, mais il n'y a rien derrière vous.

"Si demain en allant à votre banque vous la trouviez fermée, votre argent disparu peut-être, cela ne vous abattrait pas, car vous avez de la force, de la santé et du courage.

"Mais si vous vous laissez abattre, qu'arrivera-t-il à ceux qui dépendent de vous? Ils se trouveront devant une porte fermée sur laquelle on'aura apposé l'affiche: "Entre les mains d'un consignataire". Si vous n'avez pas pris vos précautions pour l'avenir, leur revenu disparaît tout-à-coup.

Quand vous prenez une police d'assurance sur la vie, vous faites le dépôt en banque le plus important que vous ayez jamais fait de votre vie. Avez-vous jamais porté à la banque dix mille, vingt mille dollars et dit au receveur de porter cette somme à votre crédit? Non.

"Eh bien, dès que vous avez signé cette demande d'assurance et fait le premier dépôt à votre nouveau compte de banque, vous avez réellement placé cette somme entière, prête à entrer en service au moment du dernier appel qui vous sera fait quelque jour, appel pour lequel vous n'obtiendrez pas de délai. C'est une opération de banque dans un nouveau sens, une opération de banque qui a du sens commun et qui dénote de la prévoyance. Apposez ici votre signature."

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2050e livraison (16 mars 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Instruments de musique gigantesques, par L. Viator. — Les illusions visuelles, par Henri Lenoir. — La maison de Pasteur, par Jacques Freneuse. — Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — La fleur de Nice, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.
Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1o PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL**

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

**John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.**

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE**

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,
QUEBEC.**

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignoloë, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus, 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWENRY, Gérant, District de Montréal.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Table Alphabétique des Annonces

Amatite	52	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Imperial Tobacco Co. Ltd..	35	National Acme Mfg. Co...	52
American Can Co.....	48	Dom. Cartridge.....	43	Imperial Varnish Co.....	48	Nova Scotia Steel Co.....	50
Assurance Mont-Royal....	31	Dom. Register Co.....	10	International Varnish Co..	50	Nugget Polish Co. Ltd....	8
Aylmer Cond. Milk.....	15	Dougall Varnish Co.....	49	Jardine & Co. A. B.....	58	Ontario Silver Co.....	58
Baker & Co. (Walter).....	18	Edwardsburg Starch Co., Ltd.....	4	Jonas & Co., Henri.....	2	Paterson Mfg Co. Ltd.....	52
Banque de Montréal.....	47	Edward's Soup.....	11	Labor Saving Office Ap- pliance Co. Ltd.	38	Pinchin, Johnson & Co....	49
Banque d'Hochelaga.....	57	Esinhart & Evans.....	59	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prévoyants du Canada [Les]	59
Banque Nationale.....	57	Federal Life Assurance Co.	60	Laing Packing & Prov. Co.	13	Quebec Steamship	56
Banque Molson.....	57	Fels & Co.....	33	Lamarre & Cie, W.....	58	Reindeer Ltd..	11
Banque Provinciale.....	57	Pindlay & Howard, Ltd...	58	La Prévoyance.....	31	Rivet, Glass & Sullivan...	58
Bélanger, L.....	58	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.....	31	La Sauvegarde.....	28-29	Robert & Robert	52
Binette, Jos.....	58	Forget Rodolphe.....	31	Lea & Perrin Sauce.....	1	Rolland & Fils, J. B.....	60
Boker & Co.....	59	Fortier Joseph.....	58	Letourneau O. & Cie.....	52	Rowat & Co.....	11
Bowser, S. F. & Co.....	9	Furuya & Nishimura.....	5	Liverpool & London Globe	31	Salida T a	53
Brandford Roofing Co. Ltd.	50	Gagnon, P.-A.....	47	Lloyd Ltd (Edward).....	45	Saphio Mfg. Co., Ltd	11
Brandram Henderson Ltd..	38	Garand, Terroux & Cie....	58	Luby.....	60	Shurley & Dietrich.....	51
Brodie & Harvie.....	18	Genin, Trudeau & Cie.....	17	Marion & Marion.....	14	Simonds Canada Saw Co. Ltd	46
Canada Life Assurance Co.	31	Gibb, Alex.....	59	Martin-Senour	42	Snap & Co	11
Canada Sugar Ref. Co. Ltd.	7	Gillette Safety Razor	61	Mathewson's Sons	15	Stanly Rule & Level Co....	48
Canadian Northern Ry.....	55	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	62	Mathieu (Cie J. L.).. ..	15	Stonewall Jackson Cigars..	12
Cavers Bros.....	40	Gonthier & Midgley	47	Maxwell & Sons (David)..	48	Sun Life of Canada.....	31
Canadian Pacific Ry.....	54	Grand Trunk Railway....	55	Metropolitan Life Ins. Co..	31	Surveyer, L. J. A.....	59
Canadian Salt Co.....	13	Cranda Hermanos Y. Ca.	19	Montbriand, L. R.....	58	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Chartrand & Turgeon	58	Grenier, J. A.....	58	Montreal Canada.....	31	St. Lawrence Flour Mills...	17
Chauvin, Baker & Walker.	58	Gunn, Langlois & Cie	16	Montreal Dairy.....	12	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Church & Dwight.....	12	Hébert L. H. & Cie. Ltée..	37	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tanglefoot.....	21
Cie Can. Prod. Agricoles...	51	Heinz & Co.....	11	Morrow Screw, Ltd., The John	59	Théâtre National.....	58
Cie. des Moulins du Nord	51	Hudson, Sumner Co. Ltd.	6	Munn & Co.....	14	Tippet & Co., A. P.....	12
City Ice Co. Ltd.....	19	Hutton & Co. (James)....	50	McArthur & Co., Ltd.....	40	Union Life Ass. Co.....	60
Clark, Wm.. ..	14	Hotel Kenmore	54	McLaren & Co.(D.K.)	40	Union Mutual Life Ins. Co.	31
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hotel Normandie.....	54	McLaren W. D.....	17	United Shoe Machinery Co. Ltd.....	39
Connors, Bros.....	20	Hotel Tower.....	56	Mettropole du Commerce.	31	Upton & Co. (The T.)....	18
Cottam Bart.....	14	Hotel Southern.....	56	McLaren & Co.(D.K.)	40	Western Ass. Co.....	31
Couillard Auguste.....	59	Hotel Continental.....	56	Munn & Co.....	14	West India Co., Ltd.....	9
Da Costa & Co.....	9	Hotel New Victoria.....	47			White Swan Spices & Cereals, Ltd	5
Desmarreau Alex.....	58					Wilks & Burnett.....	47
Dominion Belting.....	52					Willam Cie Ltée.....	20

Le Rasoir de Sûreté GILLETTE

Vaut la peine d'être connu.

Naturellement vous gagnez plus d'argent en vendant un GILLETTE de Cinq Dollars qu'en vendant un rasoir de sûreté à bon marché qui n'est qu'un pis-aller.

Votre client y gagne aussi, car la satisfaction que lui procure le GILLETTE est certainement beaucoup plus grande que celle que lui donnerait l'article à bon marché (d'habitude importé).

Mais le client est porté d'ordinaire à mettre en doute, à première vue, la valeur exceptionnelle du GILLETTE. Dans votre propre intérêt, c'est là que vous et vos commis devriez être à même d'expliquer point par point, clairement et avec conviction, la supériorité du GILLETTE. Pouvez-vous le faire ?

Aux Conventions qui ont eu lieu dernièrement, nous nous sommes aperçus qu'un certain nombre de vendeurs au détail ne connaissaient pas les avantages que présente l'ajustage de la lame mince maintenue rigidement dans le porte-lame courbé—et la coupe de biais.

Dans les magasins où ces vendeurs sont employés, on vend des rasoirs à bas prix, donnant peu de profit et encore moins de satisfaction, tandis qu'on pourrait y vendre des rasoirs GILLETTE. Votre magasin est-il de ce nombre ?

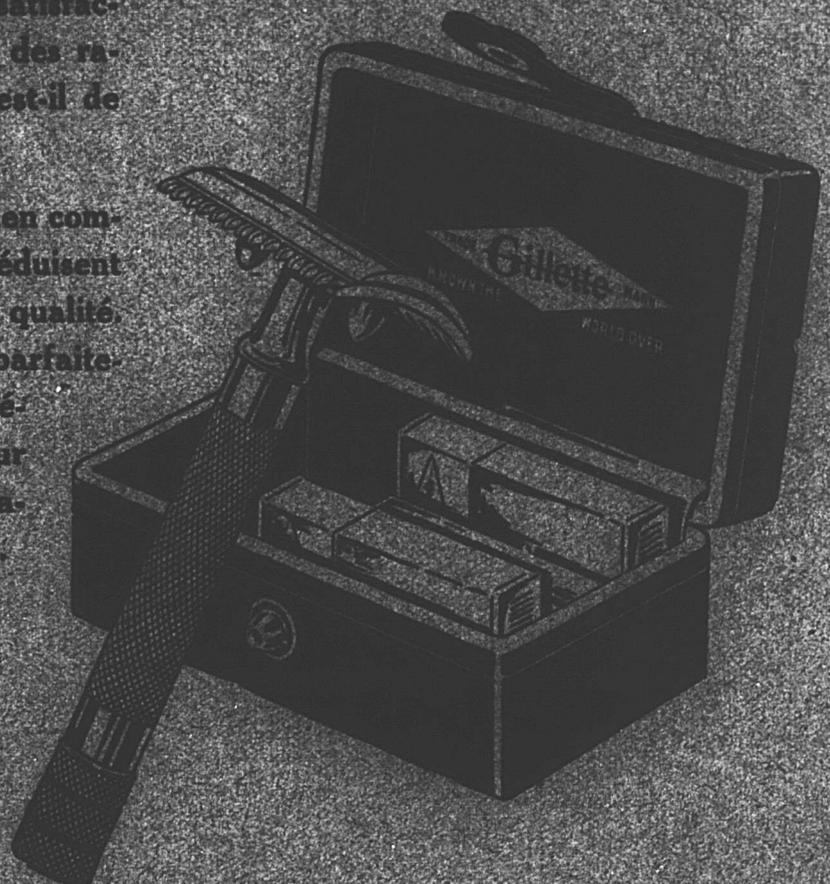
Les particularités du GILLETTE, bien comprises et adroitement expliquées, séduisent tous les clients qui apprécient la qualité. Si vos commis ne comprennent pas parfaitement ces particularités, notre représentant sera très heureux de les leur expliquer lors de son prochain passage. Questionnez-le ou écrivez-nous.

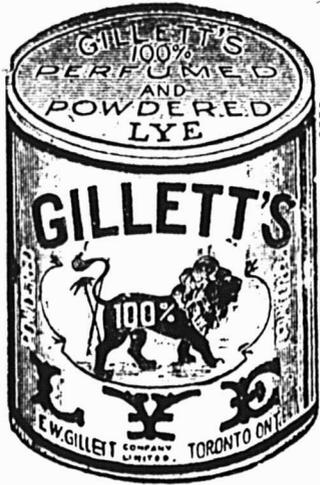
Gillette Safety Razor Co.

of Canada Limited.

BUREAU & MANUFACTURE, 67-71 rue St-Alexandre,

MONTREAL.





C'EST maintenant le bon moment d'augmenter dans de larges proportions vos ventes de lessive Gillett. Quelques pots de Lessive placés sur votre comptoir ou dans votre vitrine rappelleront journellement à vos clients

l'économie de temps et de travail qu'il y a, à employer la Lessive Gillett pour tous les besoins de nettoyage d'une maison et de nombreux autres usages, tels que de faire du savon, désinfecter l'évier, les lavabos, les closets en dehors de la maison, les tuyaux d'écoulement, etc., ainsi que pour débarrasser une maison de rats, de souris ou toute autre vermine.

La Lessive Gillett est la reine des lessives du Canada. Méfiez-vous des imitations qui se disent être "tout aussi bonnes", car elles ne donneront jamais satisfaction. Ces imitations ne peuvent offrir une boîte plus grande à un prix moindre que la Lessive Gillett, sans sacrifier la qualité. Les produits de **QUALITÉ** donnent toujours les résultats qu'on est en droit d'en attendre, les produits dont la valeur est basée sur la **QUANTITÉ** donnent rarement satisfaction à leurs acheteurs.

La Lessive Gillett se conforme à la haute renommée des produits Gillett.

"La Lessive Gillett absorbe la saleté."

NOTA. Elle peut également être recommandée comme un exterminateur efficace de rats et de souris et elle ne présente aucun des inconvénients d'un poison. Son procédé d'emploi est simple :

Répandez un peu de lessive à l'intérieur et autour des trous faits par les rongeurs. De plus, faites un rond de lessive d'un quart de pouce de profondeur sur une planche mince d'environ un pied carré, puis, placez du fromage ou tout autre aliment au milieu. En essayant d'atteindre l'appât, les rats ou souris se brûleront les pattes et la colonie entière, qu'elle soit grande ou petite, disparaîtra immédiatement.

REFUSEZ LES CONTREFAÇONS.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL

