

# TISSOS ET NOUVEAUTÉS

TISSUES & DRY GOODS



MONTREAL

SEPTEMBRE

1902

# The W.R. Brock Company, (Limited)

Autrefois James Johnston & Co., Montréal.

---

## NOS VOYAGEURS

sont actuellement sur la route en train  
de prendre des ordres pour notre

## NOUVEAU DEPARTEMENT DE TAPIS

---

ILS OFFRENT AUSSI LES

Toutes Dernières Nouveautés en Articles de Blanc

Aussi des "ARTICLES SPECIAUX" et des "JOBS"

dans les MARCHANDISES RÉGULIÈRES,  
ÉTOFFES À ROBES,  
BONNETERIE ET SOUS-VÊTEMENTS,  
et NOUVEAUTÉS EN BIMBELOTERIE.

ECRIVEZ ET DEMANDEZ NOS ÉCHANTILLONS.

---

Bureau de Québec : 76 rue du Pont. D. Gendron, Agent.

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance ; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire, donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. III

MONTRÉAL, SEPTEMBRE 1902

No 9

## A travers la Mode

### LES JUPE COURTES



Il semble bien que tout ait été dit sur la jupe courte, que les journaux spéciaux comme les grands quotidiens qui tous maintenant s'occupent hebdomadairement des modes, ont tour à tour prôné ou dénigré celle-ci, vantant ses avantages ou démontrant ses inconvénients, citant même les époques où elle fut déjà en faveur, etc. Il faut croire cependant que cette grave question passionne l'opinion, car le flot d'encre continue à couler et de

gatives de coquettes anxieuses de savoir si cette mode s'est généralisée. Il faut avouer franchement que non. Certaines grandes maisons ont bien réussi à l'imposer à peu près à une clientèle ultra-élégante, à laquelle une nombreuse garde-robe fréquemment renouvelée permet toutes les fantaisies. Ces mondaines revêtent la jupe courte pour le footing, le tennis, l'automobile même. Mais, il faut bien le dire, la grande majorité des femmes est restée fidèle à la gracieuse jupe longue, à laquelle nous sommes depuis si longtemps habituées. L'été n'a rien changé à la mode existante ; il est possible que le mouvement en faveur de la jupe courte s'accroisse cet hiver, ce qui serait rationnel pour les promenades à pied par le mauvais temps. Mais il est plus que probable que pour les visites, les dîners, les théâtres et le bal, la jupe à traîne conservera longtemps encore la faveur des coquettes. Il serait d'ailleurs vraiment dommage qu'il en fût autrement, car sans prétexte de commodité ou d'hygiène, la femme en jupe courte perd certainement une partie de son charme et de sa grâce. Toutefois, les modes caricaturales de 1830. Donc, s'il y a lieu, adoptons la jupe courte l'après-midi, mais gardons la jupe longue pour le soir.

Mme Carette résume dans le Gaulois toutes les excellentes raisons que nous aurions d'adopter définitivement

la jupe courte : nouveauté, commodité, adaptation plus parfaite au nouveau genre de vie de beaucoup de femmes modernes, etc...

Elles sont apparues, crânement portées par quelques jeunes femmes suffisamment parées de leurs grâces naturelles pour affronter la première surprise du regard, qui n'est plus familiarisé avec la jupe courte. Déjà, nous l'avions entr'aperçue sur les mannequins de quelques grandes maisons de couture. Dans ce cadre spécial, où l'on voit éclore tant de magnificences, le "cotillon de Perrette" semblait difficile à admettre. Il en est tout autrement sur l'asphalte de nos rues. Les mains libres, l'allure dégagée, légèrement rehaussée, comme pour fuir le contact des souillures et de la poussière, cette jupe n'a rien d'étriqué. Elle est ronde, d'une ampleur convenable, à laquelle on donne toute la longueur possible, sans toutefois toucher la terre, qu'elle n'effleure par aucun point.

Ajustée du haut avec assez d'ampleur en arrière, bien que d'une coupe biaisée, la jupe est ornée de différentes manières, volants ou garniture avec un aspect d'aisance générale. Voici une toilette de ce genre d'un très joli effet. Elle est en voile de laine nuance Champagne. Tout le bas, jusqu'à la mi-jupe, et même plus haut en arrière, est rayé en longueur de velours noirs, large de deux centimètres près à intervalles égaux, comme un pékin. Le bord des velours est pris en-dessous dans le faux ourlet, et chaque velours se termine, dans le haut, par un étroit chevron. Des séries de fronces ajustent tout le haut de jupe sur une hauteur d'une main. Le dessous de jupe est en taffetas blanc indépendant et orné du bas d'un plissé de voile Champagne. Veste en voile blousée devant, à courtes basques derrière, faite à empiècement ve Venise, rayé de velours noirs, ainsi que la basquine. Le devant s'ouvre sur un flottant de Venise. Les manches, de voile, sont ajustées du haut et du bas, avec un large crevé de guipure au coude. Chapeau de paille blé mûr, très enlevé, entièrement drapé de tulle du même ton qui donne un effet général vaporeux, posé sur une volumineuse guirlande de bluets et de marguerites des prés.

Les lois de l'élégance sont, on le voit, sauvegardées dans l'ensemble, et ce costume, tout à fait agréable à porter, s'il n'apparaît pas encore dans les réunions sportives élégantes, est en marché pour apporter un remède à la crise aiguë que traverse la toilette. Toutes les femmes se plaignent de l'anomalie de ces robes de jour traînantes, si peu en rapport avec nos moeurs nouvelles, avec les innombrables moyens de locomotion introduits depuis peu.

## LES DESSOUS



**L**A nouvelle mode aborde la jolie question des dessous, mine fertile à creuser, lorsque la mode elle-même est paresseuse dans ses manifestations et ne nous donne guère de nouveautés.

La lingerie tout en entre-deux de dentelle à quelques adeptes passionnés.

Les très larges pantalons faits entièrement de cette façon remplacent le jupon. Certaines personnes apprécient également le vêtement unique qui est une chemise très ajustée par le haut, réunie au-dessous du buste pour faire le pantalon du bas et ornée à partir de la hauteur des hanches, sous le corset, d'un haut volant en forme très orné et faisant jupon. En sorte que, réduite à la plus simple expression, on peut dire que toute la toilette se résume en une chemise, un corset et une robe. Mais tout ce que la robe permet d'entrevoir est très orné, très garni. Pour prendre ces partis extrêmes qui annoncent des notes de blanchissage fort élevées, il faut être hantée par le parti pris de s'amincir coûte que coûte. Le corset de nos mères en coutil blanc ou en satin à vécu, et le corset façonné est passé dans nos moeurs. Du prix le plus modeste, ils sont à bouquets pompadour, sur fonds clairs en pékin à rayures, garnis de dentelles, de rubans, très pomponnés en un mot. Nous conseillerons aux personnes qui ne tiennent pas, et pour cause, à une grande variété dans les dessous, à adopter une couleur uniforme à laquelle se rapportera tout ce qui concerne les dessous. Corset, jarretelles, rubans. Que ce soit bleu, mauve, jaune, tous les accessoires prendront un air de recherche avec une teinte unique. Il n'en coûtera pas plus. C'est une question de soin. Même pour les jupons de dessous foncés on choisira une nuance en harmonie. Ces petits détails sont une satisfaction pour les personnes de goût; ils sont à la portée de toutes les femmes. Les bas noirs sont délaissés pour des bas de la couleur des souliers, fauves, jaunes ou gris; avec les souliers blancs toujours très en vogue, on portera des bas à fines rayures blanches et couleur et des bas de soie ou de fil d'Ecosse gris ou jaune, même des bas écossais.

A Chantilly et dans quelques réunions ultra-élégantes, on a même vu des souliers rouges entièrement, d'autres simplement avec le talon de cette nuance. Ce sont là excentricités de femmes qui ne renouvellent pas cela deux fois, cette recherche trop Régence ne s'alliant plus avec nos habitudes anglaises de rechercher un sens pratique et rationnel à la toilette.

## CORSETS

**L**A Mode Pratique, en l'absence actuelle de nouveautés bien sensationnelles, étudie sérieusement chaque partie de notre toilette; voici qu'elle en arrive aux corsets:

Un médecin nous a montré cet hiver, dans une série de conférences fort intéressantes, les dangers réels que nous faisons courir le corset; ce savant audacieux a entrepris la tâche ardue de régénérer la toilette féminine, de la rendre pratique et hygiénique, et en une suite de projections ingénieuses, il a fait passer devant nos yeux horrifiés, toutes les déformations que nous cause cet "instrument de volontaire torture": un estomac comprimé, des intestins étranglés, un coeur contracté, un foie aplati, des organes déplacés, bref toutes les lésions qui rompent l'équilibre naturel, qui donnent naissance à la plupart des maux et des maladies modernes... De quoi faire frémir et nous dégoûter à jamais d'un pareil objet de supplice! En Angleterre et en Allemagne, des sociétés fonctionnent depuis longtemps déjà, dont le but est de supprimer l'usage du corset.

Le corset droit tel qu'on le porte depuis deux ou trois ans mérite-t-il tant d'hostilités?

Je ne le pense pas, nous sommes bien loin des fourreaux que l'on portait il y a seulement quelques années, de ces cuirasses redoutables, revêtues d'une armature de baleines et de ressorts, qui faisaient à la femme cette taille de convention, cette taille "de guêpe" d'où saillaient les hanches et la poitrine, cette taille de mannequin ensermée dans une gaine d'acier... Un progrès très sensible s'est réalisé; à présent plus de gêne, plus de compression, mais une forme parfaitement rationnelle, dégageant le buste, creusant les reins, maintenant le bassin, donnant cette jolie silhouette cambrée derrière et droite devant, qui est aujourd'hui celle de toutes les femmes bien habillées. On a apporté d'immenses perfectionnements à ce vêtement intime, commode après tout s'il est bien compris, bien coupé et bien fait. Son véritable rôle est de soutenir et non d'amincir, aussi il ne doit ni comprimer, ni déplacer les organes: ce qui arrive si le corset serre d'une façon inconsidérée, s'il est baleiné trop durement, s'il descend trop bas ou monte trop haut, s'il fait la ceinture trop mince. Un corset droit, bien fait, ne doit avoir aucun de ces inconvénients: il ne touche pas l'estomac, puisqu'il prend son point d'appui sur les reins.

Commode et hygiénique le corset droit? Il semble au contraire que rien ne soit moins rationnel que cette silhouette toute droite, n'ayant ni poitrine, ni hanches et qui a l'air prête à tomber sur le nez. Pour la trouver jolie il faut avoir l'oeil déformé par l'esthétique spéciale adoptée en matière de modes et qui, hélas, n'a rien à voir avec l'hygiène ou la beauté.

Deux couleurs, depuis longtemps classées parmi les choses passées de mode, ont, de nouveau, un regain de popularité. C'est le jaune, de l'orangé clair aux nuances les plus sombres et le bleu d'une teinte vive, qui ne sied qu'à un très petit nombre de femmes.

Les chapeaux très plats depuis quelque temps, se relèvent à gauche, laissant un espace large entre le bord et le fond, occupé par une plume, une envolée d'ailes, un jardin en miniature de pêches, de pommes, de framboises, de fraises, de groseilles ou de cerises. Les amazones en ployées pour ces décors se nuancent artistiquement, les plus foncées retombant derrière sur les cheveux, presque jusqu'à la taille ou jusque sur l'épaule. Quelques créations ont une cascade de dentelle blanche ressemblant à un voile de mariée, mais qui est assez mal portée, si l'on n'a point sa voiture.

Puisqu'il n'y a rien de nouveau sous le soleil, il faut chercher dans les archives de la mode la date de l'origine



Nous avons un Stock Splendide d'

# ETOFFES à ROBES

Pour le Commerce de Rassortiment et d'Automne.

Zibeline Flocon de Neige ou à Nœuds Blancs.

Zibeline à Nœuds Noirs, Zibeline Panier,

Zibeline de Fantaisie. Serges, Etoffes à Manteaux, Cheviots,

Marchandises Harris et Marchandises Unies,

Zibelines Mélangées à Surfaces Unies et Ecrues,

Coverts Mélangés ou Ecrus,

Venitiens Mélangés ou Ecrus.

Les Plus Beaux Tissus en Box et Broad Cloth pour Costumes que puisse  
offrir n'importe quelle maison au Canada.

Homespuns fabriqués au pays, Etoffes à Jupes et Friezes à Costumes.

Tissus pour Costumes à liseré, Vénitiens à tissu entrelacé.

Ensuite pour Toilettes de Soirées et Occasions Spéciales

Grenadines de Soie, Tringalines à Fine Trame de Soie, Voiles, Crêpes  
et Soie et Mousseline de Soie.

Au-delà de 60 Nuances de Velours de Soie au Choix.

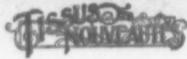
Velours de Fantaisie pour Blouses.

Velours Corduroy à Larges Côtes pour Costumes.

Nos Velveteens Réguliers No. 350, à envers croisé, à trame bien  
fournie se trouvent maintenant en stock dans toutes les nuances.

## BROPHY, CAINS & CO.

— MONTREAL.



des mitaines qui de nouveau se retrouvent sur les menottes des jolies femmes, donnant à leurs toilettes aux manches écourtées un charme d'autrefois très séduisant.

\*\*\*

L'on ne saurait être bien habillée à moins d'être parfaitement corsetée. Aussi important que le corset lui-même, sa coupe et son ajustement, est la manière de le mettre. Il faut le délayer autant que possible, l'agrafer, ajuster les jarretelles, puis commencer à le lacer en partant du bas et en faisant un nœud à la taille; recommencez dans le haut et répétez le procédé. Rien ne gête davantage la taille que de l'emprisonner dans un corset déjà tout lace.

La serge et les gros tissus du même genre vont être remplacés pendant la demi-saison par des draps légers et des cachemires écossais et à carreaux. Une robe aussi élégante que pratique, est en étoffe bleu marin, ornée d'étroites bandes de broderie exécutée en couleurs persanes. Ces bandes de broderies sont rapportées entre des biais de taffetas, le tout n'ayant pas plus d'un centimètre de largeur. Elles suivent le haut du volant en forme contourner le col et les poignets et tous les bords libres de la jaquette. Très en vogue, pour les robes sombres, ces broderies orientales, car elles les avivent d'une note de couleur discrète et harmonieuse.

\*\*\*

L'étamine forte et légère est très portée. On la garnit de taffetas assorti ou d'une série de biais de soie chinée noire et blanche, cerclant chaque volant de la jupe. Les robes en étamine rouge, grise, bleue et mordoré se font avec des guimpes en batiste écru et guipure.

Parmi les nombreux modèles de jupes, il y en a un, avec deux volants, qui se distingue par sa coupe gracieuse. Le premier volant tombe de la taille jusqu'aux genoux, s'arrêtant sur le volant inférieur, très évasé. Le bord de chacun est contourné d'un étroit galon alterné avec un point ajouré et formant avec ce dernier une bordure large d'environ huit centimètres. Une autre décoration consiste en carrés découpés et lisérés de ruban de velours, produisant des créneaux.

Les costumes sévères d'automne, se porteront avec des gilets ajustés en toile ou en guipure en transparence sur du taffetas. L'encolure se finira par un col en batiste amidonnée à cravate de satin noir.

Les ceintures, autrefois si simples, sont à présent devenues élégantes et fanfrêluchées. Les écharpes qui s'étendent jusqu'à l'ourlet de la robe, ont quelques nœuds mouvementés, des pendants, des bouts de fantaisie. Une robe fraîche avec une ceinture et un col en guipure incrustée sur du linon écru, aura un renouveau d'élégance.

\*\*\*

Mais c'est sur les manteaux que s'est portée l'attention des élégantes. Ces vêtements servent à une foule de choses: pour le mail, le théâtre, en voyage, pour recouvrir une toilette de dîner, etc. Ils sont de toutes les nuances, écarlate, biscuit, champagne, réséda, pain d'épice, mais l'on en voit aussi des blancs et des noirs. Le drap est le seul tissu employé pour ces manteaux, qui s'étendent jusqu'aux genoux, se font sans col et avec des manches volumineuses resserrées au poignet. Les devants sont retenus par de

longues cordelières de soie, nouées, à pompons. Sous tous ces rapports, les modèles sont uniformes, et en fait de garnitures ils sont d'une extrême simplicité, ayant à l'encolure une large bande d'une fine guipure; les plus élégantes sont incrustées de bandes de véritable dentelle d'Irlande. La doublure est en satin blanc; quelquefois ils se font avec un collet qui retombe sur les bras et qui dispense d'avoir des manches.

Jamais l'on n'a vu plus de robes en dentelle blanche pour l'après-midi et le soir. La dentelle d'Irlande, la broderie d'Angleterre, le chantilly joint au Cluny, un vrai déluge, qui nous fait chercher parmi nos guipures antiques, précieux legs d'une aïeule, de quoi faire au moins un corsage!

L'un des plus jolis modèles créés par les grandes maisons est en challis brun avec une jupe composée de sept les raccordés par des bandes de tulle grec auxquelles sont rapportés des biais de taffetas; cette garniture, qui ressemble à un entre-deux, contourne tout l'ourlet de la robe. L'empiecement est aussi en tulle décoré de biais, le corsage, devant, s'agrémentant de petits boutons de cuivre. Une autre jolie robe est en voile roux. La jupe est froncée tout autour de la taille et s'évase en cloche au bas. Le corsage s'orne de bandes de grosse guipure et l'encolure et la ceinture sont en satin liberty assorti.

\*\*\*

Le golf ayant acquis en France une aussi grande faveur qu'au Nouveau Monde et qu'en Angleterre, un club a été organisé aux environs de Versailles. Si comme l'on dit, nous rappelons par nos costumes les belles dames de la cour du Roi-Soleil, la ressemblance ne va pas plus loin, car leurs ombres errantes s'effaroucheraient sans doute de voir dans cette campagne enchanteresse, la silhouette hardie et gracieuse des "golfeurs" modernes, en jupes courtes et chemisettes de toile.

Les costumes de golf d'une seule couleur sont populaires, se garnissant de bandes rapportées en drap clair ou foncé, assorti.

Les coiffures sont aussi variées que gracieuses. Le chignon bas est porté ainsi que celui qui est placé au sommet de la tête, aplati et encadré de peignes, il n'y a donc aucune raison pour que l'on ne soit pas bien coiffée puisqu'il y a tant de diversité dans les arrangements acceptés.

À Paris la variété dans les chapeaux n'a jamais été aussi grande que cette saison: leur aspect général est plutôt plat; mais, dans ce genre, que de modèles différents! Quelques-uns avancent en avant, comme un chapeau bergère, le derrière presque sans bord et le peu qu'il y a est relevé, retenu par une gerbe de fleurs, une grappe de fruits tombant gracieusement un peu de côté, sur les cheveux; par devant, une simple draperie de gaze de soie autour de la calotte suffit.

D'autres ont une coquette allure Louis XVI, très enguirlandés de roses avec des liens de velours noirs qui se marient si bien avec le rose des fleurs.

De longues plumes blanches, noires, font d'exquises garnitures d'un donceur, d'une mollesse très soyeuse.

On emploie beaucoup de liens de paille soye, de ton différent du chapeau, comme doublure ou bordure, surtout en blanc. Ainsi, un chapeau de paille cordée mais, arrondi

# Arrivages

Nos nombreux amis apprendront avec plaisir que les marchandises ordonnées par eux nous arrivent en masse et que nous allons expédier immédiatement les centaines de commandes accumulées dans nos voûtes dans l'attente de nouveaux arrivages.

## Arrivages No 2

L'abondance dans laquelle nous arrivent les **nouvelles commandes** est la meilleure preuve possible que notre collection étendue et variée de **Marchandises Seches de Fantaisie** pour l'automne et de **Dentelles** et de **Broderies** pour le **Printemps 1903** est **correcte** et que nos clients apprécient ce fait.

**L'Entrepot des Dentelles du Canada**

**KYLE, CHEESBROUGH & CO.,** 16 RUE STE-HELENE, **MONTREAL, QUE.**



**1903 - PRINTEMPS - 1903**

Nos nouveaux échantillons de

**WILTONS, BRUXELLES, INGRAINS, CARRÉS ARTISTIQUES**

sont actuellement soumis au commerce par nos représentants et ils intéresseront sûrement les plus habiles acheteurs de Tapis. C'est pour nous une grande satisfaction que d'être en mesure de soumettre au **COMMERCE CANADIEN** une ligne de **TAPIS BRUXELLES, WILTONS et INGRAINS.**

**FABRIQUÉS AU CANADA**

qui sont égaux, et, dans bien des cas, supérieurs aux articles importés. Vous servirez au mieux vos intérêts en examinant nos échantillons avant de placer vos commandes pour le Printemps.

**THE GUELPH CARPET MILLS CO., Limited, - GUELPH, ONT.**





**Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec les échantillons du printemps 1903, et les échantillons pour assortiment de Marchandises d'Automne.**

Notre Stock de **TISSUS NOIRS ET BLANCS** POUR COSTUMES

et de..... **DRAPS A PARDESSUS** est maintenant complet.

Nous avons une des lignes les plus complètes qui existent sur la place en

**DRAPS A PARDESSUS D'AUTOMNE ET D'HIVER.**

M. les  
Tailleurs  
trouveront chez  
nous toutes les

**FOURNITURES**

désirables, notamment les

Canevas,  
Drap Italiens,  
Crin,  
Doublures de  
Manches,  
Soies Assorties,  
Etc., Etc.



Les commandes par  
la malle recevront  
tous nos soins.

**NOTRE** stock se recommande  
à l'attention des acheteurs  
avisés, par la nouveauté, le  
genre, la qualité et le bon  
goût.

Notre assortiment de

**DRAPERIES et  
FOURNITURES  
pour Tailleurs**

supporte toute comparaison — tant sous le rapport des marchandises que sous celui des prix.

Nous avons toujours en magasin un beau choix de

**CROISÉS, CHEVIOTS, SERGES,  
VECUNAS BLEUS ET NOIRS,  
TWEEDS et WORSTED Canadiens,  
DRAPERIES** pour vêtements complets.

En nous réservant la faveur de vos ordres, vous êtes assurés de recevoir pleine et entière satisfaction.

**A MM. les marchands de la campagne :**  
Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer sur demande nos prix et échantillons.  
Toutes commandes par la malle recevront notre attention personnelle.

AU  
COMMERCE DU  
DISTRICT  
DE QUEBEC.



Nos clients de la  
Ville et du District  
de Québec sont cordialement invités à  
rendre visite à notre  
succursale :

Angle des rues  
du Pont  
et Saint-Joseph,  
ST-ROCH,  
QUEBEC.

**A. M<sup>C</sup>DOUGALL & Co.**

Propriétaires enregistrés de la Célèbre Serge - - **TYKE & BLENHEIM**

**168, rue McGill, MONTREAL**



## FERMETURE DU JEUDI

Un grand nombre de marchands détailliers du commerce de marchandises sèches ont, durant l'été, fermé à bonne heure un jour par semaine. Tout le monde s'en est bien trouvé, patrons comme employés. Tous ont compris que ce n'était pas trop que de se reposer une soirée sur six de dur travail. La preuve c'est que bon nombre de patrons sont prêts à continuer à donner une soirée de calme et de tranquillité à leurs employés pendant les autres saisons et commencent dès maintenant.

Le mouvement part, comme celui de la fermeture de l'été des marchands de la rue de St-Laurent, c'est-à-dire, des commerçants qui, de toute la ville, seraient peut-être les plus affectés si la mesure proposée devait causer des pertes au commerce.

C'est dire que ces commerçants jugent que fermer le soir au milieu de la semaine ne leur causera pas plus de préjudice pendant les autres saisons qu'il ne leur en a causé n'été. Du moment où la grande majorité des commerçants est d'accord sur ce point, la cause semble gagnée; la majorité doit, cependant, compter avec la très infime minorité qui se refuse encore à entrer dans le mouvement; ar si la mesure n'est pas générale elle ne peut avoir de durée. C'est ce que comprennent les partisans de la fermeture, qui insistent auprès de leurs confrères récalcitrants pour qu'ils se joignent à eux sans retard.

Nous nourrissons l'espoir que dans leur intérêt comme dans celui de leurs employés les quelques retardataires ne tarderont pas à imiter leurs confrères.

## NECROLOGIE

### Mme JOS. N. BROSSART

C'est avec un vif regret que nous apprenons la mort de Mme Jos. N. Brossart, née Marie-Caroline Dubuc, femme de notre excellent ami M. Brossart de la maison Brophy, Cairns & Co., décédée, mercredi, à l'âge de 35 ans, à sa résidence de la rue Berri.

Les funérailles ont eu lieu samedi matin, le 27 courant au milieu d'un grand concours de parents et d'amis.

Nous offrons nos condoléances sincères à M. Brossart et à sa famille dans le deuil.

### Parapluies pour l'automne

La demande pour les parapluies commence à être des plus actives, c'est une ligne de grande vente pendant l'automne. L'assortiment que MM. Brophy, Cairns & Co., offrent au commerce est le plus complet que l'on puisse trouver à Montréal. La firme offre une ligne munie du coulant à deux bulbes 20 ième siècle que l'on peut détailler avec avantage à \$1.00 ainsi que deux autres variétés s'ouvrant automatiquement que l'on peut détailler de \$1.25 à \$1.50.

La W. R. Brock Co., Montréal, vient de recevoir un fort envoi de garnitures applications dans tous les dessins les plus nouveaux, et à des prix populaires.

MM. J. P. A. des Trois Maisons & Cie, viennent de recevoir d'Europe un important envoi d'ornements pour la garniture des chapeaux, comprenant boucles en acier, en pierreries, cabochons de tous genres et ornements en jais.

Le stock d'articles de modes de MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd, 64, rue St Pierre, Montréal, a été complètement renouvelé; les modistes peuvent donc être assurées qu'elles y trouveront toutes les dernières nouveautés du jour.

MM. Chaleyser & Orkin ont reçu ces jours derniers de New-York un choix des mieux assortis de formes nouvelles pour chapeaux à garnir. Une inspection de ces élégants patrons, ne saurait manquer d'être profitable aux intéressés.

## IN MEMORIAM

La mort subite de M. James Slessor qui pendant quarante cinq ans a occupé une situation en vue dans le commerce des nouveautés a été accueillie dans les cercles du commerce avec un profond regret.

M. Slessor avait eu une attaque d'apoplexie au cours d'un voyage d'affaires en Angleterre, il y a moins d'un an, dans les intérêts de la W. R. Brock Co., Limited, de Montréal; c'est ce qui le décida à renoncer aux affaires en janvier dernier. Depuis cette époque, toutefois, sa santé semblait lui revenir; il avait passé sa dernière soirée à jouer au whist et paraissait dans les meilleures dispositions. Aussi peut on juger de la consternation de sa famille lorsque le matin on constata qu'il avait succombé, pendant la nuit, à ce que le médecin déclara être une nouvelle attaque d'apoplexie.

Le défunt, à l'égal d'un grand nombre de personnalités du commerce au Canada, était écossais de naissance. M. Slessor était né il y a soixante huit ans à Mintlaw, Aberdeenshire. En mars 1850, il entra dans le commerce des draperies dans la mère-patrie. Il vint au Canada en 1857. Le voyage, à cette époque, prenait quarante jours. M. Slessor débuta ici dans le commerce de détail avec John Aitken & Co.; ils après qu'il en fut en société avec James Johnston & Co., ses associés étaient M. James Johnston sr, et M. John Binmore.

À la mort de ces derniers, en 1878 et en 1882, M. James Johnston jr, entra en société avec M. James Slessor et les affaires se firent sous le même nom jusqu'à la mort de M. Johnston en 1889, époque où fut formée une compagnie à fond social qui aborda les maisons Brock et Johnston sous le nom de la W. R. Brock Co., Ltd. M. Slessor devint l'un des directeurs de la compagnie et continua à apporter son concours à la maison jusqu'à l'époque de sa retraite qui fut annoncée à l'assemblée annuelle de la compagnie à Toronto et qui fut accueillie avec regret. On se rappelle que, à cette occasion, M. James Slessor fut l'objet d'une imposante et cordiale démonstration de la part de ses confrères, démonstration que nous avons rapportée dans le temps.

M. James Slessor laisse quatre enfants: MM. W. P. et James F. Slessor qui ont des intérêts dans la W. R. Brock Company; Mme Dr. D. F. Gurd et Mme Stewart, femme de M. Duncan Stewart de Silverman, Boulter & Co. Sa femme l'avait précédé dans la tombe, il y a plusieurs années.

### Nouveaux agents de "The Galt Knitting Co., Ltd."

La Galt Knitting Co., Ltd, de Galt, Ont., a nommé MM. Bryce & Co., de Winnipeg, ses représentants pour le Manitoba, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie Anglaise, en remplacement de feu M. J. A. Bryson.

MM. Bryce & Co., tiennent un stock complet des différentes lignes de la Galt Knitting Co., Ltd. Le commerce est prié en conséquence de reporter sur ces messieurs la continuation du patronage libéral accordé aux produits de The Galt Knitting Co., Ltd, de Galt, Ont.

### Succursale de la maison C. X. Tranchemontagne

M. C. X. Tranchemontagne vient d'ouvrir une succursale à Québec, en réponse à la demande du commerce de ce district, qui a toujours eu à se louer de ses rapports avec cette maison essentiellement canadienne-française.

Avec les conditions et facilités nouvelles offertes au district de Québec, avec un stock de belles marchandises en draperies et fournitures pour tailleurs, M. C. X. Tranchemontagne est en droit de s'attendre à la coopération du commerce canadien-français, coopération qui ne lui sera pas marchandée, parceque, de son côté, il fera tous ses efforts pour donner satisfaction à ses clients, tant sous le rapport de la beauté, de la qualité que sous celui des prix.



Les Mitaines, Gants et Vêtements H. B. K. supporte la critique tempétueuse de la concurrence.

Ils résistent également aux tempêtes plus tangibles des éléments.

Les Mitaines, Gants et Vêtements H. B. K. sont façonnés de manière à protéger contre les tempêtes qui font rage—pour tenir chaud aux gens.

Ils sont destinés aussi à être vendus avec profit, et la preuve qu'ils sont vendus à profit se trouve dans le fait que 3000 détailliers aux idées progressives au Canada en ont acheté et en ont vendu depuis dix ans, et aujourd'hui, ils en vendent trois fois autant qu'ils en vendaient il y a trois ans.

Il y a à cela une morale.

Entrez en ligne si le vent souffle dans votre direction.

THE HUDSON BAY KNITTING CO., 30 rue St-George, MONTREAL



MM. Chaley & Orkin, nous informent qu'ils ont eu une grande affluence de visiteurs à leur ouverture des modes d'automne.

D'après les nombreux achats qui ont été faits, il y a tout lieu de penser que la saison d'automne sera des plus favorables pour le commerce de la mode.

La demande a été très bien distribuée et s'est portée sur un grand nombre d'articles parmi lesquels nous mentionnons : les rubans de velours et de soie, les plumes, les ailes, les oiseaux, le feutre à la verge, etc.

Les voilettes ornées de très gros pois sont actuellement un article de grande vente; il est très difficile de suffire à la demande. Une forme de chapeau qui a une grande vogue est dans le genre "Bergère"; ce chapeau est garni de larges rubans de velours noir dont les bouts flottent sur le cou. Les chapeaux exposés par la maison Chaley & Orkin, étaient comme d'habitude les plus élégants et les plus nouveaux que le représentant à Paris ait pu se procurer, c'est dire qu'ils ont été prestement vendus.

Nous nous bornerons à citer les suivants :

**Chapeau de Mme Cartier, Paris.** — Forme en velours panne, nuancé fawn, ce velours forme également les bords du chapeau, qui est complètement entouré d'une grande écharpe en dentelle noire, retenu en arrière par deux épingle en jais. Au centre du chapeau on trouve un ornement en cabochon.

**Modèle Mangin-Maurice, Paris.** — Turban en net noir avec paillettes; à gauche on a disposé trois pompons en plumes. Le bord inférieur du côté gauche est orné d'une rosette en velours noir ayant un gros cabochon en jais au centre.

**Modèle de Mme L. Colomb, Paris.** — Chapeau en feutre nuance gris-souris ayant la couronne entourée d'une plume couteau et d'un large ruban en soie glacée, rayé brun, rouge et noir.

\*\*\*

MM. Caverhill & Kissack, nous rapportent que leur ouverture des modes d'automne a été la plus importante qu'ils ont jamais tenue à pareille époque de l'année. Ils constatent également que, jusqu'à date, ce mois de septembre a été, comme chiffre d'affaires, le plus important qu'ils aient connu depuis qu'ils sont dans les affaires.

La demande est des plus fortes pour les rubans servant à garnir les chapeaux, ainsi que pour les plumes d'autruche, les ailes de fantaisie, les gorces d'oiseaux, et, en général, pour tout ce qui peut servir à entourer la couronne d'un chapeau. Le feutre, les tissus Zibeline dans les nuances loutre, castor brun, bleu-marin et bleu royal se vendent également bien. La nuance verte semble avoir quelque peu perdu de sa popularité.

\*\*\*

Nous avons eu le privilège de voir les chapeaux importés par MM. Caverhill & Kissack, en vue de leur exposition de modes d'automne, quelques jours avant l'ouverture de la dite exposition. C'est heureux pour nous, car la foule était tellement forte pendant les journées d'expositions qu'il nous aurait été pour ainsi dire impossible de voir de près les merveilles de l'art parisien, offertes aux

modistes. Tous les chapeaux exposés méritaient certainement d'être décrits, mais l'espace nous faisant défaut nous nous bornerons à citer les suivantes :

**Turban Maison Marie-Antoinette, Paris.** — Le turban est en feutre gris et fait pour être porté un peu en arrière; le côté gauche est orné de deux belles plumes couteau, nuance bleu pâle et gris très sombre. La couronne est entourée d'un grand ruban en velours dont les bouts dépassent le chapeau et tombent sur le cou.

**Modèle Marie Louise de Paris** — Chapeau en braid de fantaisie, de couleurs rouge et vert. Le bord du côté gauche est plus large que l'autre et plus courbé également. Autour de la couronne, l'artiste a disposé un double rang de velours vert. A gauche on trouve une plume d'autruche vert et rouge sombre tirant sur le rouge.

**Modèle Marescat Soeurs, Paris.** — Petit turban en velours "Paon", nuance bleu-marin. Ce chapeau, quoique garni très simplement est d'un effet des plus chic. Une plume d'oiseau de Paradis de couleur jaune vif mélangé de rouge entouré la couronne, l'autre garniture consiste en une large bande de velours.

\*\*\*

Sur les chapeaux on voit déjà, hélas! apparaître les fruits d'automne et il y a une nouvelle et intéressante manière de poser les ailes, au milieu de la calotte, retenues simplement par un noeud de velours ou de mousseline de soie. Beaucoup d'ailes vertes encore sur des pailles blanches ou tabac. On fera de bonne heure les formes de feutre, mais ne serait-ce pas un crime de parler déjà d'hiver lorsque le soleil commence seulement à nous apparaître.

\*\*\*

D'après les dernières nouvelles qui arrivent de Paris au sujet des modes d'automne, on constate une vogue toujours croissante pour les chapeaux dans les formes. Tricorne et Louis XV.

\*\*\*

Les ailes sont de plus en plus employées pour la garniture des chapeaux d'automne; on les dispose à l'arrière du chapeau, de façon à ce que les bouts retombent sur la chevelure.

\*\*\*

Les toques à la mode du jour sont de grande dimension. Elles sont portées très en avant sur la figure et retroussées à l'arrière.

\*\*\*

M. J. P. A. des Trois-Maisons nous rapporte que l'ouverture des modes d'automne tenue par sa maison à eu un plein succès avec très forte demande pour tous les articles de modes en général. L'empressement que les modistes ont mis à acheter les formes à garnir a été remarquable et prouvé que les prévisions de l'acheteur de la firme relativement aux formes nouvelles ont été pleinement réalisées.

Les plumes, les aigres, les oiseaux, les velours en pièce, ainsi que les rubans de velours ont également eu beaucoup de succès.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons avaient en même temps exposé une quantité de chapeaux-modèle, les uns plus élégants que les autres, parmi lesquels nous décrivons les suivants :

**Toques de la maison Virot & Berthe de Paris.** — La toque est un feutre noir, le bord intérieur garni de soie noire plissée. La couronne est ornée de grosses rosettes en soie noire. Le bandeau est formé de rubans de soie noire, retenus par des cabochons en jais. Une grande plume d'oiseau de Paradis est disposée à l'avant de la toque.

LA MAISON DU CANADA

POUR LE **VELOURS**

---

Nous avons maintenant en stock des lignes complètes de

**Velours Brillant,  
Velours Satin Angora,  
Velours de Lyon,  
Velours Miroir de Fantaisie,  
Velours à Long Poil,  
Velours Epinglés,**

**Avez-vous vu notre Velveteen à bord de Soie blanche à 35c.**

**En Noir et Couleurs ?**

**Toujours en Stock une ligne complète de Nouveautés en Articles de Mode.**

Nos voyageurs sont sur la route depuis la seconde semaine de Septembre avec une ligne complète d'Articles de Rassortiment.

---

**CAVERHILL & KISSOCK**

**MONTREAL**

Aussi à VANCOUVER, OTTAWA, TORONTO, QUÉBEC, HALIFAX.

*Chapeaux par Mme Pouyanne, Paris.* — Ce chapeau est en feutre blanc, garni de chenille. Les bords sont composés de velours noir. Sur le côté gauche du chapeau, sont placés un pompon de plumes blanches et une touffe d'aigrettes. À l'arrière du chapeau se voit un large nœud de rubans de velours noir avec bouts flottants.

*Modèle de la maison Lewis de Paris.* — Cet élégant chapeau pour jeune fille est en soie rose ; les bords intérieurs sont garnis de ruche de chiffon rose. L'extrémité des bords est en vison. Sur l'avant du chapeau, la modiste a placé des rosettes en chiffon, en rubans de soie. L'arrière du chapeau est orné de deux longues attaches en rubans de satin rose.

\*\*\*

MM. D. McCall Co., Ltd., ont fait une très jolie ouverture de modes à Montréal, sous la direction de M. J. B. Lemieux.

Toutes les marchandises exposées ont été vendues, ce qui est la preuve la plus irréfutable que l'on puisse donner du succès.

\*\*\*

M. J. F. Dubreuil nous informe que l'ouverture de modes qu'il a tenue à Sherbrooke pour le compte de la D. McColl Co., Ltd., a été des plus réussies. Les chapeaux garnis exposés n'ont pas été suffisants pour satisfaire à la demande.

La vente de tous les articles de modes a été de premier ordre.

\*\*\*

L'ouverture des modes d'automne de la succursale montréalaise de la S. F. McKinnon Co., Ltd., a eu lieu avec un plein succès. Les modistes ont largement acheté les articles de modes exposés en vue de cet événement. La demande s'est portée sur les formes de chapeaux à garnir, les rubans de velours, les plumes de tous genres, les oiseaux, les *breasts*, etc.

Les chapeaux-modèle ont été tous enlevés dès le premier jour ; on a dû s'en procurer d'autres de Toronto pour suffire à la demande. Ce magnifique résultat n'a rien qui doive surprendre, car rien ne saurait surpasser les chapeaux exposés par MM. S. F. McKinnon Co., Ltd., en ce qui concerne la nouveauté et l'élégance.

Les modèles suivants ont été très admirés :

*Chapeau de grandeur moyenne*, couronne unie en chambré, garnie de vison et entourée de dentelle, Point d'Irlande, nuance crème ; ce flot de dentelles était retenu en arrière par une grande broche d'acier, ornée de diamants.

*Toque* en velours panne, nuance bleue, garnie d'hermine portant comme ornement une touffe d'aspres.

*Grand chapeau modèle*, genre Devonshire, ayant la forme recouverte de "camelshair", noir ornée d'une grande plume d'autruche, retombant à l'arrière ; ce chapeau est rehaussé par un large ruban noir en satin Liberty retenu par une boucle de jais.

MM. J. P. A. des Trois Maisons & Cie, viennent de renouveler leur stock de chapeaux à garnir. L'acheteur de la maison s'est procuré à New-York les tous derniers modèles du genre.

Les voyageurs de la S. F. McKinnon Co., Ltd. sont tous sur leurs routes respectives avec un superbe assortiment d'articles de modes pour la saison d'Automne.

La Dominion Suspender Co. a apporté de grandes améliorations dans sa fameuse bretelle Président. La bretelle est complètement changée dans les garnitures et la qualité. Ces changements sont dus à une demande constante et soutenue pour cette bretelle, qui a maintenant passé l'époque de la nouveauté. Elle est actuellement la meilleure bretelle sur le marché pour l'usage, le style et le confort. Les prix ont également été avancés.



Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co., nous informe que la saison d'affaires bat son plein actuellement. Les commandes pour le Manitoba et pour les Provinces du Nord-Ouest n'ont jamais été aussi fortes que cette année.

Les paiements se font bien et jusqu'à présent les pertes occasionnées par les faillites ont été pour ainsi dire nulles. Quant aux prix ils sont très fermes, par suite de l'avance générale des prix des matières premières.

\*\*\*

M. Révol, de la maison Perrin Frères & Cie, est de retour à Montréal après avoir passé plusieurs mois en Europe. Il nous dit que les affaires sont très actives dans les centres industriels où se fabriquent les gants. Les prix n'ont pas changé, bien que la hausse survenue sur les peaux brutes, justifierait une avance dans les prix. Pour le printemps prochain, on s'attend à une forte demande pour les gants Mousquetaires dans les longueurs de 6 à 8 boutons. Les nuances en faveur, sont les tons clairs tels que les gris, les modes et la nuance champagne. L'on prévoit également une bonne demande pour les gants de Suède.

Pour livraison immédiate, la demande porte de préférence sur les gants de peaux doublés de soie et sur les gants Mocha.



Dans l'assortiment des échantillons de Tooke Bros., pour le commerce d'automne, de Noël, et du printemps 1903, on trouvera, à un degré peu commun, ce cachet de main-d'œuvre habile que marque leurs articles exclusifs, ainsi que des dessins et des patrons remarquables ; ce qui a valu, depuis longtemps à cette Cie, la haute réputation dont elle jouit, de l'Atlantique au Pacifique. Comme excellence dans la qualité elle produit une ligne qu'il est difficile d'égalier.

MM. S. Greenshields, Son & Co., offrent à leur clientèle pour les besoins du commerce d'automne une ligne complète de gants et de bonneterie en cachemire. Leurs lignes de tuques ceintures et mitaines ne sauraient être surpassées quant à la qualité et aux prix.

On nous informe, à la Hudson Bay Knitting Co., que les ordres de rassortiment sont tellement nombreux qu'on y suffit à grande peine aux commandes. Afin d'avoir de promptes livraisons, il serait prudent de placer les ordres de bonne heure.

Le département des cravates de la maison A. Racine & Cie, vient d'être complètement rassorti en vue du commerce de la saison d'automne. A cet effet MM. A. Racine & Cie, se sont adressés aux meilleurs fabricants du Canada et le choix qu'ils offrent à leur clientèle ne saurait être surpassé.

La Niagara Neckwear Co., montre quelques nouveaux coloris et nuances dans les tissus Velvo Chaméliens. Ce sont des gris et des bruns magnifiques.

Au commerce :

Septembre 1902



# Méfiez-vous des Imitations

Il n'y en a pas de véritable à moins qu'elle ne porte estampé la marque de commerce "Lion and Bell"—chaque verge estampée et garantie résister dans n'importe quel climat—à l'épreuve du soleil et de la mer.

Serges	Belwarp
Etoffes à Pardessus	“
Etoffes à Pantalons	“
et Draps Italiens	“
Croisés Mohair	“

Les différentes marques dans les Serges et Laines peignées noires et indigo sont : "Admiral," "Argyle," "Bellrock," "Brooklyn," "Balmoral," "Clifton," "Curragh," "Commodore," "Dalmeny," "Eton," "Gordon," "Gloucester," "Harvard," "Ivanhoe," "Majestic," "National," "Strathmore," "Treasury," "Teutonic," "Westminster," "Waverley." En noir seulement : "Columbian," "Rosslyn." En deux nuances de gris : "Balmoral," "Roxburgh." En trois nuances de gris : "Clarence," "Dundee," "Palace" et "Imperial."

Draps Italiens "Belwarp," noir et couleurs, 54 pcs : "Haddow," "Welbeck," "Woodstock," "Chatsworth," et "Empire," six nuances.

Draps croisés Mohair "Belwarp," noirs et couleurs, 54 pcs : "Osborne," "Talbot," "Sandringham," "Ashley," "Marlborough," "Beaufort," "Windsor," "Dudley," "Hornby," "St. James," et "Dominion," six nuances. Aussi un grand assortiment de drap "Belwarp" à pantalons en laine peignée de fantaisie de 28 pcs.

Notre stock général de Lainages, Fournitures pour Tailleurs, Tapis, Fournitures pour la maison, Merceries, Soieries, Etoffes à Robes, Confections, Bonneteries et Gants est considérable et offre de meilleures valeurs encore que dans le passé.

SPECIALITÉ D'EXÉCUTION DE COMMANDES PAR LETTRES

# John Macdonald & Co.,

Wellington et Front Sts. E.

TORONTO.

Agents pour la Province de Québec :

J. O. TREMPÉ, 207 rue St-Jacques, Montréal.

D. FONTAINE, 77 rue de l'Église, Québec.



# 1903    PRINTEMPS    1903

## S. Greenshields, Son & Co.

MONTREAL

### Département des Lainages

Nos voyageurs sont sur la route depuis le 10, avec une ligne complète de Lainages et de Fournitures pour Tailleurs. Ils offriront quelques valeurs spéciales en Serges et Etoffes en laine peignée pour Costumes, et cela vous paiera d'examiner notre assortiment avant d'acheter.

# PRINTEMPS 1903

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec une ligne superbe d'échantillons de nouveautés en

Vous avez tout à gagner à ne pas placer vos commandes avant d'avoir examiné ces Magnifiques Modèles.

## Chapeaux

POUR LE

### Printemps Prochain

# CIE WALDRON DROUIN

Manufacturiers et Importateurs

LIMITÉE

507, RUE SAINT-PAUL, MONTREAL

LES NOUVEAUTÉS



MM. A. McDougall & Co., signalent une grande activité dans les affaires; de bonnes commandes de ressortiments ont été prises. Les prix sont toujours très fermes.

On remarque que la vogue des tissus rainproof pour pardessus d'automne tend toujours à augmenter.

\*\*\*

M. T. W. Fisher de la maison John Fisher, Son & Co., nous rapporte une grande activité dans les affaires.

Les nouvelles qui arrivent d'Angleterre indiquent toujours un marché à la hausse. Les Botany Worsted maintiennent facilement leur avance de prix qui varie de 3 d à 4 d par verge.

#### JUPES DE PROMENADE EN FRIEZE

MM. Brophy, Cains & Co., disposent d'un bel assortiment de ces jupes qui sont la grande mode actuelle. Elles sont faites dans les nuances populaires, taillées d'après les derniers patrons, soutachées et garnies de plis.

\*\*\*

Nous apprenons avec regret le décès de M. Adam Warnock, président de la Galt Knitting Co., de Galt, Ont.

M. Warnock est un des pionniers de l'industrie textile au Canada. Grâce à ses grandes connaissances et à son travail assidu, la Galt Knitting, Co., est au premier rang des établissements industriels de la Puissance.

Ses deux fils, MM. C. R. H. et Jas. E. Warnock, continueront à diriger cette importante manufacture.

\*\*\*

On nous informe que la Guelph Spinning, de Guelph, Ont., construit un nouveau moulin où seront fabriqués des fils en worsted d'après le procédé Bradford.

\*\*\*

M. C. X. Tranchemontagne nous dit que les affaires vont bien. La collection a été plutôt satisfaisante pendant le mois de septembre. On ne constate aucune diminution dans les prix des lainages importés.

La demande actuelle porte de préférence sur les étoffes pour pardessus.

\*\*\*

Nous apprenons que M. C. X. Tranchemontagne vient de fonder une agence à Québec. A cet effet il a loué un beau magasin 125, rue St Pierre, où le commerce du district de Québec sera à même de trouver toutes sortes de draps ainsi que les fournitures de tous genres pour tailleurs. L'agence est sous la direction de M. Victor Gingras: un meilleur choix n'aurait pu être fait. M. Gingras est très connu par le commerce de Québec et il a de plus une longue expérience du commerce des draps, ayant passé par les principales maisons de Montréal.

Les Meltons sont une grosse spécialité à la W. R. Brock Co., Montréal, mais leur ligne pour détailler à 7 cents est particulièrement une occasion remarquable.

Nous apprenons que le chiffre des affaires transignées par la succursale de Québec de la maison A. McDougall & Co., tend à augmenter d'une façon considérable. La maison donne des soins tout spéciaux à cet établissement et les marchands-tailleurs ainsi que le commerce en général sont toujours sûrs de trouver dans le magasin situé à l'angle des rues du Pont et St Joseph à St Roch, Québec, les dernières nouveautés en fait de draperies et ce aux plus bas prix du marché.

La W. R. Brock Co., Montréal, offre actuellement des assortiments complets de toutes sortes de marchandises de laine tricotée en blanc, en noir et dans toutes les couleurs: tuques, ceintures, mitaines, nuages, capelines, tourmalines, chaussures d'enfants, fançons, vestes et corps Alexandria pour dames, polkas, guêtres, etc., etc. Examinez les échantillons des voyageurs de cette maison si vous avez besoin de quelques-unes de ces marchandises.

MM. A. Racine & Cie, ont en mains une très belle ligne de tweeds pour costumes de messieurs, de même qu'un très beau choix de beavers pour la confection des pardessus.

La W. R. Brock Co., Montréal, rapporte une forte demande pour les vénitiens 56/58, à détailler de \$1.25 jusqu'à \$3.50 la verge.

La maison A. McDougall & Co., préviennent MM. les marchands de la campagne qu'elle se fera un plaisir de leur envoyer sur demande ses prix et échantillons. L'assortiment de draps de la firme est des plus complets et les prix sont excessivement avantageux.

La maison C. X. Tranchemontagne offre au commerce à des prix très réduits une belle ligne d'étoffes bouciées pour la confection des manteaux de dames et des pardessus d'hiver. Les prix en sont très réduits.



Chez M. Wm Taylor Bailey, l'on nous rapporte que les affaires sont très satisfaisantes. Il se fait déjà beaucoup d'achats en vue du commencement des fêtes.

\*\*\*

MM. W. R. Brock Co., Ltd., de Montréal, ont ajouté à leurs spécialités un département de tapis. Ce rayon qui est sous la direction d'un expert sera constamment pourvu des dernières nouveautés et aura un stock des mieux assortis.

\*\*\*

M. H. Duverger, représentant à Montréal de MM. Geo. H. Hees, Son & Co constate une augmentation dans la demande pour les étoffes d'ameublement. Les rideaux en reps dans les nuances rouges et vertes ont également été de bonne vente. Les prix restent les mêmes; la collection se fait bien.

La W. R. Brock Co., Montréal, appelle l'attention sur son superbe assortiment de rideaux et de net pour rideaux. Leur rideau, appelé le "Marvel", à 55 cents la paire, devrait être entre les mains de tous les marchands.

MM. A. O. Morin & Cie, viennent de recevoir de fortes quantités de nets à rideaux et de panneaux pour portes qu'ils offrent aux plus bas prix du marché.

M. Wm Taylor Bailey fera prochainement un voyage à New-York pour s'y procurer les dernières nouveautés pour le commerce du Printemps.

MM. Geo. H. Hees, Son & Co., viennent de recevoir à leur succursale de Montréal un superbe assortiment d'étoffes pour ameublements. Les dessins sont les plus nouveaux et les prix sont très bas.

La maison Wm Taylor Bailey vient de recevoir une expédition considérable de tissus d'ameublement provenant des meilleures fabriques françaises. Ces marchandises sont offertes à des prix très abordables.

# S. F. McKINNON & Co.

Modes et

Manufacture de Manteaux

en Gros

En magasin, cette semaine, **40 caisses de Chapeaux nouveaux** et Nouveautés en Articles de Modes — Soieries — Velours — Velveteens de toutes couleurs — Chapeaux Nouveaux en Peluche Blanche — Chapeaux Blancs en Poil de Chameaux — Chapeaux de Feutre blanc — Chapeaux en Peluche, dans toutes les formes les plus nouvelles, en noir, Oxford, blanc, bleu marin, castor — Chapeaux en Poil de Chameaux, la toute dernière nouveauté, en noir, Oxford, bleu marin, vert, brun et castor.

**FEUTRE pour modistes, 2 verges de large**, dans toutes les couleurs — Nouvelles Plumes d'Autruche, noires et blanches — Plumeaux nouveaux — Pompons nouveaux — Ornaments nouveaux, etc.

ENVOYEZ-NOUS VOS COMMANDES PAR LA MALLE

Nous offrons quelques bonnes valeurs en Jaquettes et Collerettes.

---

**64, Rue Saint-Pierre, Montréal**



La W. K. Brock Co., Montréal, s'est créé une forte réputation pour les satins noirs, et en vérité, si son chiffre d'affaires n'était pas excessivement fort dans ces marchandises, le stock énorme qu'elle possède signifierait pour elle une très forte perte en intérêts, chaque année.

MM. Caverhill & Kissock ont reçu cette semaine une grande quantité de marchandises européennes comprenant velours, soies, satins, ainsi que des rubans dans ces mêmes tissus. Leur stock de rubans de velours est surtout remarquable; il comprend toutes les largeurs qui sont maintenant en demande.

MM. Brophy, Cains & Co., viennent de mettre en stock une ligne de soieries ajourées, brodées et plissées pour la confection des blouses et corsages. Ces soieries sont dans les nuances blanche, noire et crème.

MM. Chaleyzer & Orkin viennent de mettre en stock un complet assortiment de fournitures et de garnitures de modes, comprenant: rubans de velours, de soie et de satin; velours, satin et soie à la verge. La maison est en mesure d'offrir ce qu'il y a de mieux et de plus avantageux dans ces lignes, car un des associés de la firme est constamment sur les lieux de production et a une connaissance des plus profondes des marchés de Lyon et de Ste Etienne.

Le Dry Goods Review a publié dernièrement quelques notes très intéressantes, données par un membre de la Caulfield, Burns Co., de Toronto. (Ce nom, peut-être, n'est pas absolument familier actuellement au commerçant. Disons, pour nous expliquer, que le 1er août, la vieille maison Caulfield, Henderson & Burns s'est transformée en la Caulfield, Burns Co.).

"Notre Mr. Burns", dit le membre en question de la firme entrevue, "arrive de New-York, après avoir parcouru les marchés, à la recherche des dernières nouveautés dans les soieries. Il a été particulièrement heureux en obtenant quelques lignes remarquables, dont les échantillons sont actuellement entre les mains des voyageurs de la maison. Il a noté dans son voyage, que les tissus Barathia avec, fonds noir et bleu marin, et petits dessins, sont absolument en vogue. Dans les formes, les midgets, les cravates longues et les neuds semblent être actuellement les leaders, tandis que pour l'automne, la tendance est pour les cravates derby plus larges, dans les grandeurs 21-2 et 23-4.

Notre maison offre également une absolue nouveauté dans les chemises de travail, avec dos et devant doublés. Ce sont, sans aucun doute, les meilleurs articles sur le marché pour le but à atteindre.

"Les genres pour chemises à devant empesé semblent être avec fonds blanc et jolies rayures et dessins. Ces dessins remplacent les rayures et les carreaux de nuance foncée. Tout dans les chemises, les cravates, etc., revient vers les couleurs plus atténuées."

La réputation de la Cie Caulfield, Burns pour les chaussettes bien connues en worsted et en cachemire est encore bien maintenue. Les forts renouvellements d'ordres qu'elle reçoit constamment pour le commerce d'automne en est une preuve. Pour les chaussettes, il a été expliqué que les rayures et les pois sont encore des remarquables leaders et ne montrent pas d'indice de recul; on les voit spécialement dans les cachemires. Dans les gants tricotés en laine pour l'automne, la demande est forte pour le blanc, le gris et le cardinal.

19 séries d'échantillons ont quitté la grande fabrique Tooke ce mois-ci pour être soumise au commerce du Canada. La prospérité de cette Compagnie, et les occasions qu'elle possède de se procurer les marchandises les plus désirables, sont pleinement appréciées par le commerce, si on en juge d'après les nombreuses demandes directes qu'ils reçoivent pour leurs marchandises.



M. Jno. Weir de la Parisian Corset Co., vient d'être nommé agent de la maison Waldmar & Simmer, manufacturiers de confections pour dames pour la vente à Montréal.

\*\*\*

M. George Cains, de MM. S. Greenfields, Son & Co., nous déclare que les affaires sont si actives qu'il est parfois difficile de remplir les commandes.

Les divers marchés sont tous très fermes sans indication de baisse aucune.

Il y a actuellement une très forte demande pour les flanellettes.

\*\*\*

M. T. F. Clarke, gérant de la succursale montréalaise de la maison Nerlich & Co., nous dit qu'il a reçu tout dernièrement de nombreux ordres d'importation pour les jouets, ainsi que pour objets de fantaisie en porcelaine.

Le commerce des fêtes, d'après les apparences actuelles, promet d'être des plus actifs.

\*\*\*

MM. W. R. Brock, Co., Ltd., sont surtout frappés par l'accroissement énorme des commandes qui leur parviennent de la Manitoba et des Provinces du Nord-Ouest. La prospérité de cette région doit être grande vu que les commandes portent sur ce qu'il y a de mieux dans les diverses lignes de la marchandise sèche.

La situation est également satisfaisante dans la province de Québec et dans celle d'Ontario; par suite des bonnes récoltes, on doit s'attendre à une forte saison d'automne et d'hiver. Les prix sont tous très fermes sans aucune exception de marchandises.

\*\*\*

M. H. Wener, gérant de la Montreal Waterproof Clothing Co., nous dit que les affaires ne sauraient être plus actives qu'elles le sont à présent. Il est pour ainsi dire impossible de suffire aux commandes placées par le commerce de Montréal, ainsi que par celui de l'extérieur. Bien que les prix de toutes les matières premières aient été avancés, d'une façon très considérable, la Montreal Waterproof Clothing Co., n'a pas augmenté ses prix; prévoyant cette avance de prix, la compagnie a placé de très fortes commandes avant la hausse actuelle.

\*\*\*

M. A. O. Morin, qui revient d'un voyage d'affaires dans les vieux pays nous donne les renseignements suivants au sujet des divers marchés européens.

Le marché anglais est très ferme en ce qui concerne les lainages et les cotonnades. Les lainages ont subi une avance de prix variant de 7-1-2 à 15 p.c. Les marchandises de qualité supérieure sont surtout celles qui ont été les plus atteintes par la hausse. L'industrie anglaise a repris beaucoup d'activité depuis que les bienfaits de la paix se font sentir, et les négociants et les industries se livrent maintenant aux affaires avec entrain. M. Morin nous dit que le commerce de la ville de Londres a subi des pertes énormes par suite du retard apporté dans les cérémonies du couronnement.

En Allemagne, l'industrie est également très prospère; les manufacturiers ont avancé dans de fortes proportions

**PUISEZ VOTRE  
INSPIRATION  
DANS LE  
SENS  
COMMUN**

---

**LES CHEMISES DE TOOKE**

**JOUISSENT DE LA MEILLEURE REPUTATION COMME  
COUPE, FABRICATION ET SUPÉRIORITÉ DE LA MAIN  
D'ŒUVRE EN GÉNÉRALE.**

---

**TENEZ-LES EN STOCK  
DANS TOUTES LES LIGNES  
DE VENTE A PRIX POPULAIRES,**

**et vous contrôlerez la vente dans votre district.**



les prix de tous leurs produits. De passage à Berlin, M. Morin a été émerveillé des progrès de tous genres accomplis dans l'espace de douze ans dans la capitale de la Prusse, selon M. Morin c'est la ville modèle de l'Europe.

L'Autriche n'a pas produit sur M. Morin une impression aussi favorable; on y progresse lentement et les dissensions entre les diverses races qui peuplent cette contrée semblent empêcher l'essor de l'industrie. Par exemple, M. Morin est tout-à-fait enthousiasmé quand il parle de la Suisse, selon lui on ne saurait dire trop de bien de ce petit pays, dont il trouve les habitants travailleurs, intelligents, économes et sobres. L'industrie de la broderie, la manufacture des rideaux y progressent constamment. Les prix de ces marchandises ont été avancés de 15 à 20 p. c. pendant les derniers douze mois.

En France la situation industrielle est assez satisfaisante, bien que la dernière campagne menée contre les communautés religieuses ait fait du tort aux affaires. Là aussi, les marchandises sèches ont augmenté de prix. Les tissus en cachemire et en mérinos, ainsi que la bonneterie, ont avancé dans des proportions de 10 à 15 p. c.

\*\*\*

M. J. E. Patenaude, président de l'Association des Marchands détailliers de Nouveautés de la province de Québec nous dit qu'à son point de vue la situation actuelle est meilleure que l'année dernière à pareille époque. Le mois d'août a été très bon et l'on n'a pas à se plaindre du mois de septembre, bien que ce soit l'époque de la rentrée des classes, du retour des vacances et du paiement des taxes d'eau, ce qui occasionne bien des dépenses. En somme, on semble pouvoir prédire avec assez de sûreté une bonne fin d'année.

La plupart des maisons de détail viennent de faire ou sont à la veille de terminer leur ouverture des modes d'automne, les résultats ont généralement donné satisfaction; les costumes et les manteaux se vendent aussi très bien.

\*\*\*

MM. Brophy, Cains & Cie sont d'avis que les perspectives pour une bonne saison d'automne n'ont jamais été meilleures qu'à présent. Les rapports que la firme reçoit de ses divers voyageurs sont excellents et sont confirmés par les nombreux marchands qui sont venus acheter directement à Montréal. Les affaires sont actives dans toutes les provinces du Dominion à l'exception toutefois de la Colombie Anglaise où les affaires ont souffert par suite des nombreuses grèves; cependant, d'après des avis très récents on doit s'attendre à une reprise dans cette même région, car les récoltes y ont été abondantes comme partout ailleurs au Canada.

Les prix des lainages, des cotonnades et des soieries sont très fermes.

Il y a une bonne demande actuellement pour les étoffes à robes unies, ainsi que pour les Zibelines.

\*\*\*

MM. A. Racine & Cie sont d'avis que la situation actuelle est des meilleurs; la demande pour les marchandises sèches de toutes sortes est active et la collection se fait bien. Les prix continuent à être très fermes.

Dans les marchandises de tablettes, la W. R. Brock Co., met en stock un excellent sac Chateleine, en noir et blanc, qui peut se détailler à 35 cents. Leur laine Shetland, de la marque bien connue "Empire" est maintenant en stock. La laine à repriser "Dime" qui peut être détaillée à 10 cents, est également en stock. Le département des marchandises de tablettes, comme d'habitude, est très complet; il est encore en mesure de remplir les ordres pour les boutons de nacre pour chemise, aux anciens prix.

La maison A. O. Morin & Cie, a, sans contredit, le plus bel assortiment que l'on puisse trouver de broderies en fanellettes et de fanellettes en pièces ornées de dessins nouveau genre.

La W. R. Brock Co., Montréal, vient de mettre en stock un splendide assortiment de manteaux en caoutchouc et imperméables pour dames et pour hommes. Ces vêtements sont tout dernier genre, avec la nouvelle manche et la jupe large du bas. Pour demoiselles, une ligne avec capuchon de fantaisie est parmi les nouveautés de la saison. Cette maison offre également une ligne spéciale dans les parapluies pour hommes, à détailler à \$1.00, avec dessus mercerisé, manche de corne et monture paragon. La chaussette "Boss" est à détailler à 25 cents; c'est la meilleure ligne sur le marché à détailler à ce prix dans la chaussette cachemire. Un nouvel assortiment de bretelles vient d'être mis en stock. Un article spécial de grande vente à détailler à 35 cents s'appelle "l'On-clie Sam".

M. S. F. McKinnon & Co., exposent dans leurs salles d'échantillons situées 64, rue St Pierre, Montréal, toutes les dernières nouveautés en fait de costumes, jupes séparées, manteaux, mantelets et capelines. Ces confections sont taillées d'une façon supérieure, faites avec les meilleurs draps et vendues aux plus bas prix du marché.

Les leaders, en fait de vêtements imperméables, sont, pour les dames, le manteau "Duchess" et pour les messieurs, les genres Davis & White. Ces imperméables faits par la Montreal Waterproof Clothing Co., sont insurpassables et donnent satisfaction à la clientèle la plus difficile.

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur les articles de fantaisie en porcelaine et en verrerie, ainsi que sur les statuettes religieuses composant l'assortiment de MM. Nerlich & Co., 301 rue St. Jacques, Montréal.

Afin de faire place aux marchandises du Printemps, la Montreal Waterproof Clothing Co., a résolu de liquider à sacrifice tout le stock d'imperméables qu'elle a actuellement en magasin. Nous engageons nos lecteurs à profiter de cette occasion unique.

Mrs. John Fisher, Son & Co., offrent au commerce une ligne très belle et très complète de tissus "Rainproof", à des prix variant de \$1.00 à \$2.50 la verge. Cette marchandise, par suite d'une forte demande, commence à se faire rare sur notre marché; il serait donc bon de profiter de cette offre, dès maintenant.

MM. Nerlich & Co., ont en montre dans leurs salles d'échantillons, 301, rue St. Jacques, Montréal, un complet assortiment de jouets et de poupées importés en vue du commerce des fêtes.

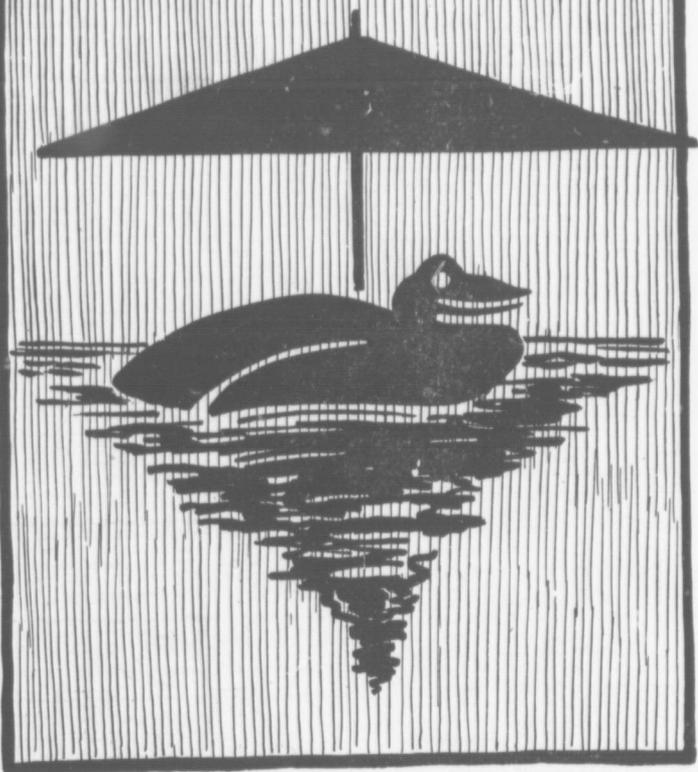
M. S. D. R. Fernie est le représentant à Winnipeg pour la Hudson Bay Knitting Co., de Montréal. Il tient en stock une grande partie de l'assortiment de cette importante manufacture.

MM. Kyle, Cheesbrough & Cie, ont en mains une collection complète de broderies et de dentelles pour le commerce du Printemps 1903. Ces lignes sont les mieux assorties que la maison ait jamais eues en sa possession.

Comme d'habitude, dans notre visite mensuelle au magasin populaire de la W. R. Brock Co., Ltd., Montréal, nous avons remarqué que tout était dans un état florissant, spécialement dans le département des marchandises courantes, où la maison faisait des prix spéciaux sur les lignes à liquider pour la saison d'assortiment.

Nous savions que les fanellettes Saxony étaient rares. Nous avons fait des recherches et découvert que ce département avait pu se procurer quelques centaines de pièces de la manufacture, afin de pouvoir fournir à la clientèle jusqu'à ce que les moulins puissent envoyer une expédition complète. Cette maison offre également quelques occasions absolument spéciales dans les fanellettes convenables pour le commerce d'automne, de sorte qu'une visite à leur magasin ou un examen des échantillons de leurs voyageurs actifs vauvra l'acheteur le plus sérieux que le département des marchandises courantes, de même que tous les autres départements de cette maison populaire, sont absolument à la hauteur des temps.

# CRAVENETTE



Pour...

## Manteaux de Pluie

POUR DAMES ET MESSIEURS

Tous les Tissus Cravenette  
authentiques sont revêtus  
de cette marque estampée.



S. GREENSHIELDS  
SON & COMPANY  
1902

SEULS AGENTS

MONTREAL

VANCOUVER



## LES VÊTEMENTS IMPERMÉABLES

LES changements très fréquents du temps nous engagent à parler des vêtements imperméables, qui sont justement si utiles pendant toutes les variations de la température.

Il est si ennuyeux de ne pouvoir mettre journallement les toilettes claires, légères, dans la crainte qu'une averse intempête vienne gâter toute leur fraîcheur; aussi les vêtements caoutchoutés que l'on fait aujourd'hui coquets de forme, amples, sont-ils les bienvenus.

À la moindre ondée, on les jette facilement sur les épaules et la toilette est garantie. Le tissu dont ils sont faits est excessivement léger, souple et soyeux, et ces vêtements ne ressemblent en rien aux affreux "water-proofs" d'autrefois. Ils affectent toutes les formes: paletots courts, grandes redingotes, mantes, doubles collets; leurs teintes sont aussi très variées.

Pour les amateurs de sport, les cyclistes, par exemple, un vêtement imperméable est indispensable. On fait même, pour l'automobile, des costumes complets pour femmes, aussi bien que pour hommes, en ce tissu imperméable.

À l'automne, une chose fort pratique signalée aux mamans est, pour leurs enfants, la culotte-tablier en tissu caoutchouc. Cette culotte, très ample, presque comme une jupe, se met par dessus la petite robe de toile ou de percale; elle est froncée aux deux jambes et elle retient donc ainsi tous les petits jupons, qu'elle préserve de l'eau. L'enfant peut alors patauger tout à son aise. Cette culotte remonte parfois sur la poitrine et, faisant petit tablier, elle garnit aussi le haut du bras.

Quand il rentre, la maman enlève à l'enfant cette sorte de culotte, et il a tous ses petits vêtements absolument intacts.

Cette dépense se rattrape vite, grâce à la protection des vêtements.

Il ne faut pas croire, que le très bon marché soit une chose économique, loin de là. Evidemment, le bon, le beau, coûte un peu plus que la pucoille; mais, au moins, vous avez la certitude de la durée, tandis qu'un objet bon marché doit être sans cesse renouvelé.

Puis l'honorabilité de la maison connue, cotée comme "chic", à laquelle on s'adresse, sa réputation, à laquelle elle tient, et surtout le désir de conserver sa clientèle sont des garanties qu'il faut prendre en considération.

Il y a un grand nombre de maisons qui offrent, dans les lainages ou les vêtements imperméables, des tissus à l'épreuve de l'eau, sans marque particulière, ou d'une marque supposée leur appartenir. C'est ici qu'il est nécessaire de savoir juger et montrer de la prudence. À notre connaissance, il n'y a que quelques maisons dont les tissus imperméables sont de la haute qualité, qui conviennent aux marchands-tailleurs, et parmi elles, la Cie "Cravanette" est une des plus importantes. Elle fournit un grand nombre de maisons de gros, même celles qui déclarent avoir une marque propre. Or il n'y a pas de nom, il n'y a pas de garantie; par conséquent, il est sage pour les marchands-tailleurs et les marchands de marchandises sèches, d'insister sur une garantie semblable à celle qu'on trouve dans la "Cravanette à l'épreuve de l'eau". Cette Compagnie est probablement la plus puissante du monde entier dans cette ligne, et son nom est un titre de garantie. Beaucoup d'étoffes baptisées d'imperméables sont soumises à un genre de travail quelconque qui disparaît dans un très court espace de temps. Elles mécontentent le client, et les marchands-tailleurs peuvent éviter cette éventualité en exigeant des tissus d'une fabrication digne de confiance.

# N'achetez que le meilleur

Demandez la Marque

## "Tower Brand"



# The LONDON RUBBER Co.

591 RUE CRAIG, MONTREAL.

MANUFACTURIERS EN GROS DE

## Vêtements Imperméables

(Vis-à-vis la Banque de Montréal)

Pour DAMES, HOMMES et ENFANTS

Echantillons et liste de prix envoyés sur demande.

# John Fisher

SON & COMPANY

## Lainages en Gros

ET

### Fournitures pour Tailleurs.

Angle Carré Victoria = **Montreal**  
et Rue Saint-Jacques,

Salles d'Echantillons :

158 Bay Street, = = = Toronto.

101 et 103 Rue St-Pierre, = Quebec.

# The Galt Knitting Co.,

(Limited)



**GALT, Ontario**



**TIGER BRAND**

Sous-Vêtements,

Spécialités d'Eiderdown,

## Doublures de Chaussures

Représentants :

Ontario, **McCLUNG & BURNS, Toronto.**  
Québec, **P. DeGRUCHY, Montréal.**  
Prov. Maritimes, **J. A. MURRAY, St. John.**  
Man. & C. A., **BRYCE & CO., Winnipeg.**

# CEETEE

## PURE LAINE

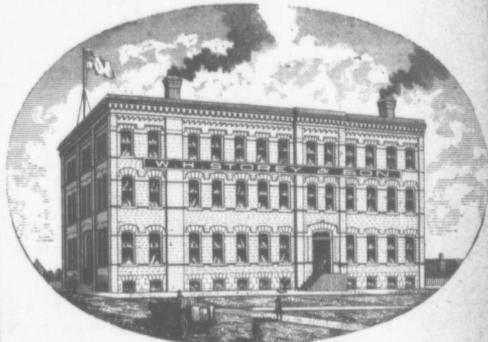
**GARANTI IRRETRECISSABLE**

**CEETEE** est le nom de notre nouvelle ligne de sous-vêtements irrétrecissables fabriqués avec les meilleures laines mérinos, moyennes et fines, qui existent. Tous les vêtements marqués **CEETEE** ont la **GARANTIE IRRETRECISSABLE**.

Des milliers de personnes porteraient de légers sous-vêtements de laine au printemps et en été, si on pouvait les assurer qu'ils sont irrétrecissables. Cette difficulté nous l'avons maintenant surmontée. Ces marchandises conservent les propriétés hygiéniques originales de la laine, leur laissant leur souplesse et leur élasticité après le lavage. Fabriqués en marchandises légères et pesantes, pour femmes, hommes et enfants, Nos échantillons de sous-vêtements à cotes de coupe parfaite, pour la prochaine saison, réalisent tout ce qu'il y a de mieux dans notre fabrication, avec un grand nombre de nouveautés en faits de garnitures, qualités et dessins. Réservez vos commandes jusqu'à ce que vous les ayez vues.

## The C. Turnbull Co. of Galt Ont., Limited

Les articles manufacturés par **STOREY** sont les types de l'excellence, sous le rapport des matières premières, de l'ajustement, du genre, de la fabrication et de la durée.



## Gants, Sacs de Voyage, Ceintures de Cuir

Pour le **COMMERCE** du **PRINTEMPS** et de l'**ÉTÉ**.

**W. H. STOREY & SON,** LES CANTIERS DU CANADA, **ACTON, ONT.**

## L'UTILISATION DES PLUMES

L'usage dans les villes est de vendre tout plumés les oiseaux de basse-cour. On a pu croire que les commerçants agissaient ainsi pour être agréables à la clientèle. Ce n'est pas tout à fait exact. La vérité, c'est qu'en outre du produit que fournit la vente de leurs œufs et de leur chair, on peut tirer de la vente des plumes de ces oiseaux un produit fort appréciable. C'est ce que dit l'*Agriculture Moderne*:

"Un poulet ou une poule adulte peuvent, suivant leur taille et leur grosseur, fournir une centaine de grammes (de 70 à 120 grammes) de plumes ou de duvet. Pour les utiliser ou les vendre, il faut trier les différentes sortes. Les grandes plumes de la queue des coqs et surtout des chapons servent à faire des ornements de coiffures, des plumets de shakos pour la troupe, ou encore des plumeaux.

La plume moyenne des coqs est sans grande vente, on en fait parfois des lits de plumes et des traversins, le mieux est de l'utiliser comme nous l'indiquerons ci-après. Le duvet sert à faire des oreillers. Le produit moyen de la dépouille d'un coq ou d'une poule peut être de 10 à 20 centimes, mais pour un coq blanc, ce produit peut dépasser."

On utilise surtout les plumes de dindon blanc pour imiter les plumes d'autruche.

De tous les oiseaux de basse-cour, c'est l'oie qui tient la tête pour le duvet.

"On la plume trois fois par an pour récolter soit les plumes ordinaires soit le duvet qui garnit le dessous du ven-

tre. Celles qui sont mortes donnent un produit de qualité moindre. Si la récolte annuelle, prise sur une oie vivante, peut atteindre jusqu'à une valeur de 1 fr., la dépouille d'une oie morte ne dépasse pas 40 centimes."

Le canard donne un duvet inférieur à celui de l'oie comme quantité, mais au moins égal sinon supérieur comme qualité.

L'*Agriculture Moderne* donne un moyen fort simple d'obtenir avec les grosses et moyennes plumes un duvet qui fournira de moelleux édretons:

"Coupez les barbes de plumes de part et d'autre le long de la côte de façon à les en séparer complètement; enlevez ces barbes détachés dans une sacoché de grosse toile et frottez-les entre les mains comme une blanchisseuse lave son linge, toute les fines particules qui forment la plume se désagrègent, s'émouillent et se feutrent de façon à former un duvet très léger et très homogène équivalant à celui qui se paye à Paris une vingtaine de francs; le plumage d'une poule ainsi traité représenterait une valeur de 1 fr. en moyenne.

En outre, ce duvet peut, *paraît-il*, se filer et se carder de manière à former un drap particulier qui serait beaucoup plus léger et chaud, il résisterait presque indéfiniment à l'usage, se feutrant aux endroits où il frotte le plus au lieu de se couper."

Cette dernière information est curieuse, car il ne paraît pas que jusqu'ici on ait sérieusement songé à une fabrication de ce genre.



## Draps pour Pardessus d'Automne, d'Hiver — et de Printemps, Imperméables.

Grand choix de Tweeds à Pantalons et Habillements,  
de 25c à \$3.00 la verge.

**SERGES** Diagonale de 50c à \$3.00. (Je puis vous recommander mes Serges noirs  
Anglaises de 75c à 4.00. et bleues. Comparez mes prix, à qualités  
et Botony de \$1.25 à 3.00. égales, avec ceux des autres maisons, et vous  
Françaises Piquée de 1.50 à 2.50. (me demandez certainement la préférence.

**VECNAS** — de 75c à \$3.00. | Grand assortiment de  
**CHEVIOTS** — de 75c à \$3.00. | **PATRONS DE VESTES** de \$1.00 à \$3.00.

### Fournitures pour Tailleurs :

**Velours-Soie** pour cols — noirs et drab — assortiment de premier choix, qualité supérieure, défilant toute concurrence, de \$1.00 à \$5.00. Ligne Extra.

**Soie et Satin noir** pour revers et doublures de pardessus, de \$1.00 à \$3.00 la verge.

**Crin ou Lustringe** pour doublures de manches, de 27c à 70c. Choix considérable — sans égal.

**Velours jaune** pour poches, de 35c. à 45c.

**Farmers Satin ou Draps Italiens**, noir et couleurs, double largeur, unis et croisés, de 25c à 65c.

**Doublures de Manches** en soie et en coton, nuances claires, unies et rayées, de 10c. à 55c.

**Canevas** — Choix considérable en stock, de 5c. à 20c.

**Batistes Croisées**, noires et de couleurs, de 7c. à 25c.

**Doublures pour Poches** (pocketing) assorties, de 10c. à 25c.

**Velours pour poches**, de 35c à 45c.

**C. X. TRANCHEMONTAGNE**, 315 rue St-Paul, **MONTREAL.**

SUCCURSALE : 125, rue St-Pierre, QUEBEC.

# GEO. H. HEES, SON & C<sup>o</sup>.

## Rideaux de Dentelles

NOS ventes de Rideaux de Dentelles ont augmenté par sauts et par bonds. La raison en est qu'en ayant commandé en grandes quantités des manufactures européennes, nous sommes à même de les acheter à des prix spécialement réduits.

L'an dernier, nous avons placé des commandes pour au-delà de cent mille paires et nous avons dû à plusieurs reprises câbler des répétitions d'ordres.

Là où le jobber qui ne fait pas une spécialité de ces marchandises régulières de vente rapide place des commandes pour des centaines de paires, nous, en ayant douze voyageurs sur la route visitant tous les coins et recoins du Dominion, nous sommes en mesure de placer des commandes pour des milliers de paires. C'est un fait bien connu que lorsque les métiers sont affectés presque continuellement à la fabrication d'un patron, le coût de la production se trouve grandement réduit, et c'est là le secret de nos facilités d'achat. Achetant avantageusement et vendant à prix corrects, il nous est possible de traiter de si énormes quantités de Rideaux de Dentelles qu'un grand nombre de marchands qui, auparavant, les importaient directement, trouvent plus profitable aujourd'hui d'acheter de nous. Un autre grand avantage qu'il y a à acheter de nous, c'est que lorsque le détailleur trouve qu'il a acheté quelques articles d'une vente exceptionnellement facile, il est à même de répéter ses commandes et d'obtenir de promptes livraisons à même notre stock ici même au pays.

N. B.—Nous plaçons des commandes pour au-delà de **cent cinquante mille** paires de Rideaux de Dentelles pour le commerce d'automne et du printemps.

# GEO. H. HEES, SON & CO.

71 BAY STREET,

TORONTO.

Succursale de Montréal : 20 RUE STE-HELENE.

## DIFFERENTS GENRES DE COIFFURES

On appelle coiffures à racines droites toutes celles dont les cheveux, jamais séparés par une raie, sont relevés en l'air, à la façon que l'on appelle à la "chinoise".

Avez-vous le front très bas, les cheveux lisses et noirs, bien plantés, aucune coiffure ne vous sera seyante comme celle à la chinoise. Vous les relèverez en l'air en un bouffant élevé, qui tiendra seul, si vous avez beaucoup de cheveux, et sous lequel vous glisserez un rouleau de vos cheveux tombés ou trillés artificiellement si vous le préférez. De vos cheveux, vous ferez un seul rouleau épanoui en largeur; et si vous avez soin de nichier dedans des épingles d'or ou dorées, ou, à défaut, des épingles à boucles ou motifs formant tête, vous aurez une coiffure à la fois simple, solide et pas banale.

Ici, toute la masse des cheveux sera encore retenue en l'air; puis, au lieu d'être soutenue par un bourrelet ou par l'abondance des cheveux, comme dans la coiffure à la chinoise, l'ampleur sera lâchée formant une auréole épanouie. Au sommet de cette auréole, un petit chignon bien pointu sera le clou qui semblera fixer la coiffure. Un croissant plié dans ce chignon achève sa dénomination de "chasseresse". Cette coiffure est à l'avantage des personnes qui n'ont pas une chevelure très abondante.

\*\*\*

Vous venez d'être malade et avez perdu la moitié ou les deux tiers de votre chevelure, ou bien vous avez cette espèce de chevelure très frisée, presque crépue, aux cheveux courts, ou encore vous portez ce que l'on appelle l'espèce "naïve"... Vous êtes désolée... car vous ne pouvez adopter aucune des coiffures courantes. Pourquoi, alors, au lieu de chercher quand même à faire un chignon, qui est toujours gréte et mesquin, ne faites-vous pas, avec tous vos cheveux, le casque,—simple et unique rouleau,—tourné sur lui-même et allant de la nuque au sommet de la tête? Là, vos cheveux sont si courts que parfois ils s'arrêtent. Vous mettez alors une ou plusieurs épingles dans les creux du rouleau, épingles qui, bien enfoncées, deviennent invisibles et laissent au casque toute sa ligne, et aux cheveux non tendus toute leur souplesse.

\*\*\*

Vous n'avez guère plus de cheveux que dans la coiffure précédente, et vous avez momentanément ou habituellement la racine des cheveux sensible. Tout vous gêne sur la tête. Non-seulement votre chapeau vous pese, mais les moindres épingles de celluloid, de fer et même celles, si douces d'écaïlle, vous sont insupportables. Si vous pouvez éviter le plus petit accessoire!... De même que dans la coiffure au casque, vous faites le rouleau, tenant le bout des cheveux en l'air, tournant toujours d'en haut pour que l'ampleur de la torsade se place dans le rouleau ou casque. Peu à peu le casque se forme, vous le serrez un peu plus que dans la coiffure au casque pour éviter de mettre des épingles, et si, une fois celui-ci formé, il reste quelques mèches, vous les entrez soigneusement de côté sous l'auréole de devant et vous rabattez sur cette mèche le bouffant souple et ondulé. Les premières fois que vous essayerez cette coiffure, il y a de grandes chances que vous ne la réussissiez pas ou bien qu'elle se désagrège très vite. Il se peut encore que, malgré vous, l'auréole du bouffant se sépare, laissant voir une raie ou même ces mèches destinées à être cachées. Ne vous découragez pas. Si vous avez les cheveux souples et surtout s'ils sont frisés, ils prendront vite le pli que vous voulez leur donner et le mouvement de l'ondulation viera ce que vous voulez cacher. On met son amour-propre là où l'on peut. A défaut d'abondance de cheveux, il faut montrer que l'on se sert de toutes les ressources de l'art ou de l'intelligence pour se pa-

rer quand même. Et pour ce genre de coiffure on peut, comme sur les images à devinettes, s'amuser du public qui cherche: Où sont les cheveux de Mme X...?

\*\*\*

Les cheveux longs et abondants fatiguent parfois la tête au point de donner des migraines. Est-il donc nécessaire de les garder tous, afin de montrer le maximum de ce que l'on peut avoir? C'est là une coquetterie mal fondée, car, un moins gros chignon donnerait parfois une allure plus légère au visage et la santé ne s'en trouverait que meilleure. Donc, on pourrait, sur la partie la plus ronde de la tête, celle où les cheveux ont le moins d'air, faire une ou plusieurs petites tresses, lesquelles se trouveraient totalement voilées par les cheveux environnants. On ne se doute pas, surtout aux jours de grande chaleur, du soulagement que ces petites touffes, extraites du crâne, procurent. Une dame qui sua de ce moyen, et qui fit, quelques mois après, une maladie, remarqua dans sa convalescence que tous ses cheveux tombaient, sauf ceux qui avaient été coupés à la racine, et qui, eux, au contraire repoussaient vaillamment. Il ne peut donc être sa loutaïre de couper "par places, le trop touffu d'une forêt de cheveux.

On n'a pas encore abandonné la coiffure au chignon haut, quoique celle du chignon bas soit actuellement en vogue. Et, par cet esprit de modération qui plait au plus grand nombre, le chignon fixé à hauteur moyenne se verra le plus. On le voit donc, trois hauteurs diverses formeront le plan de nos coiffures; c'est-à-dire que la plus grande tolérance existe à ce sujet, tolérance qui n'est pas particulière à la mode de cette année. De tout temps, on peut se coiffer "à sa manière".

\*\*\*

Le choix des épingles et accessoires de la coiffure dépend totalement de la quantité de cheveux que l'on a. Pour faire tenir un épais chignon, et surtout pour l'accompagner et le faire ressortir, de grosses épingles aux têtes visibles, des fourches dans la courbe ressort, font très bien; au contraire, la femme qui possède une très mince chevelure doit les choisir fines et légères. Les petites épingles dorées exactement semblables à celles en fer ordinaires, font très bien dans des cheveux très blonds. L'écaïlle blonde est folle dans des cheveux très noirs; mais là, rien ne vaut l'or, ou à défaut, le doré.

Jamais on n'a porté autant de peignes. Une demi-douzaine de peignes sur la tête, cela n'a aujourd'hui rien d'extraordinaire. Il y a même des femmes qui se font gloire de n'avoir que des peignes et pas une épingle. Cela revient donc au même. La question importante dans ce cas, est que les peignes soient assortis, soit par paires, soit, ce qui est préférable, par "jeu complet". Pour faire bouffer, devant, l'auréole, et aussi pour soulever le chignon, quelques personnes se servent de petits peignes quelconques, invisibles, qu'elles cachent sous le chignon. Dans ce dernier cas, les peignes font valoir la chevelure, en donnant l'illusion d'une grande abondance de cheveux.

Barrettes, anneaux, boucles, broches à cheveux, rien de tout ceci ne disparaît avec la coiffure basse. Au contraire, elle est un prétexte à toutes sortes d'accessoires. Les petits noeuds de ruban entre autres y ont une raison apparente: celle d'empêcher les cheveux de glisser et toutes sortes de petits accessoires qu'on n'eût point tolérés, autrefois, dans la chevelure.

Les motifs que l'on met dans les cheveux diffèrent complètement, suivant qu'il s'agit du jour ou du soir. A la ville, ils doivent être peu apparents. Au contraire, pour le soir, ils ne sont jamais trop brillants.

— LES —

# IDÉES JUSTES

CRÉENT LA RÉPUTATION. LES CHEMISES  
BIEN FAITES À PRIX POPULAIRES ONT  
FAIT DE LA MAISON

## TOOKE BROS., Limited

LA SOURCE FAVORITE À LAQUELLE LES  
ACHETEURS LES PLUS EXPÉRIMENTÉS AU  
CANADA PUISENT LA MAJEURE PARTIE  
DES ARTICLES PROFITABLES ET ATTRAY-  
ANTS DE LEURS DÉPARTEMENTS DE FOUR-  
NITURES POUR HOMMES ET QUI CRÉENT  
LEUR CLIENTELE.

## GILETS POUR MESSIEURS

Il y a une vingtaine d'années quand une fille voulait faire une surprise à son père, elle lui confectionnait une paire de pantoufles en tapisserie. Il y a dix ans, la soeur aimable faisait à son frère, pour un jour de fête, une petite bourse à cottes de mailles, au crochet; l'année dernière, la mère économe et pratique offrait à son fils une cravate tricotée de soie se nouant autour du col. Cette année, toutes les femmes se sont acharnées sur un gilet. Le gilet pour homme fait fureur.

Quelle est l'origine de ces fameux gilets? On dit que c'est Brummel, le fameux dandy, qui les mit à la mode vers 1830.

A cette époque, les moeurs paisibles et exemptes de sports permettaient aux jeunes filles les longues heures de travail à l'aiguille. Et nombre d'entre nous se souviennent avoir vu un grand-oncle ou un bisaïeul paré de ces gilets à petits points de soie qui représentaient pour eux d'anciens jours d'élégance. Quel est l'homme ou la chose qui les a remis à la mode? Personne n'ose se nommer ni dénoncer l'auteur de cette innovation. Mais ne pensez-vous pas que les élégants d'aujourd'hui, las de porter le morne gilet actuel, et qui ont été invités à revêtir, cet été aux fêtes de Trianon le gilet fleuri, ont établi une comparaison entre la sécheresse de l'un et le plaisant de l'autre? Il eût été, sans doute assez audacieux, d'endosser de suite après le sévère gilet sombre, le gilet pompadour; mais celui à semis éclairé ici et là d'un point lumineux ne devait-il pas être un moyen terme et servir de transition entre les deux genres?

Donc le nouveau gilet semble être le point de départ d'une série nouvelle d'échantillons "en gilets". Et en attendant qu'il devienne Louis XVI, parlons du gilet moderne.

Ces gilets sont faits en tapisserie: les uns en laine et composés d'une gamme de six tons; d'autres sont en soie et également de tons dégradés; d'autres sont noirs ou très foncés et égayés d'un semis clair, blanc ou or; d'autres encore ont le fond en chenille rehaussée d'un point de soie lumineuse.

Les points en varient à l'infini. La plupart sont au point de chausson; d'autres au point de flanelle ou au point de tapisserie. Ce sont tous ces points superposés qui montrant tantôt des reliefs et tantôt des creux font tout le charme du travail.

De même que pour la tapisserie, c'est la régularité du point qui fait valoir l'effet d'ensemble. Ces gilets faits en laine ne sont pas coûteux; on peut avoir un gilet échantillonné à partir de 6 fr. 50; un autre, laine et soie vaut entre 8 et 10 francs; le gilet tout soie revient environ à 15 francs. Si vous voulez l'avoir en chenille il faut mettre de 50 à 35 frs. Dans les maisons d'ouvrages pour dames, on en fait en tissus de prix rebrodés en filigrane de cuivre, d'acier, d'or et d'argent.

Points de tapisserie, de chaussons, de flanelle, ce sont là des points enfantins, et tel bébé qui vient seulement d'avoir toutes ses dents, pourrait en remplir son canevas. Mais une fois l'objet tracé, échantillonné, tapissé, reste la monture. C'est là que devient la grosse difficulté, et quatre-vingt-dix-neuf fois sur cent, jeune fille et même jeune femme se refuse à tenter l'opération. Les autres ont la ressource de déconder un vieux gilet, et de copier le modèle. Mais l'application de la toile, la confection des boutonnières, la "finisson" — comme disent les gens du métier — des poches et goussets, sont autant de difficultés que l'on redoute. Enfin, on peut emprunter le gilet d'un frère ou d'un père pour en prendre les mesures et les patron, tandis qu'on ne voit pas un fiancé envoyant un de ses gilets au domicile de sa fiancée. Enfin le montage du gilet est bien dans les attributions du tailleur.

Les jeunes filles tapissent donc le gilet d'homme pour leurs parents ou leur fiancé.

Nous avons vu, cet automne, tout à fait à la chute des feuilles, une chose bien touchante à ce sujet. Un jeune malade, condamné par les médecins était étendu sur sa chaise longue sous les ombrages d'un parc. Sa femme et sa belle-mère avaient imaginé pour lui donner confiance en sa guérison la supercherie de lui faire un gilet en tapisserie. Elles accueillaient les visites faites au pauvre malade en disant aux visiteurs: "Vous voyez... nous lui faisons un gilet de soirée pour cet hiver". Ce drame émouvant autour d'un gilet serrait le coeur.

Mais pour que cette anecdote n'assombrisse pas l'esprit de nos jeunes lectrices, nous leur dirons aussi que si la mode des gilets bartolés, historiés, ramagés, se répand aujourd'hui, il a pour lui un illustre patronage et une autorité magistrale. Et si l'on prenait des brevets en pareille matière, savez-vous qui pourrait réclamer celui du gilet symbolique? C'est l'un des plus éloquentes entre les orateurs d'aujourd'hui, celui-là même qui harangue à Rome sur Bossuet et à Genève sur Calvin.

Il y a une quinzaine d'années M. Ferdinand Brunetière était maître de conférences à l'Ecole Normale supérieure et ses gilets y étaient fameux: les élèves malicieux avaient remarqué que le maître en changeait suivant le sujet de la leçon, ayant soin d'en assortir la nuance au caractère même de l'oeuvre qu'il expliquait. Il en était de sérieux et d'aimables, d'austères et de frivoles, de voyants et de timides, de noirs pour les leçons sur des oraisons funèbres, de truculents pour les leçons sur les romantiques, de mauves, de roses et de mourants, suivant les cas. Et n'est-ce pas le propre des hommes de mérite d'être en avance sur leur temps? M. Brunetière ne croyait travailler qu'au mouvement des idées; sans s'en douter il annonçait la mode!...

Au nombre des marchandises nouvelles reçues par MM. Brochy, Calais & Co., nous avons remarqué une ligne de velours coré dans toutes les nuances, ainsi que des velvettes imprimées pouvant se détailler de 50 cents à \$1.25. La firme à élement recu une forte expédition de cachemires et de flanelles brodées.

L'assortiment de rideaux de la succursale montréalaise de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., qui tout dernièrement avait été considérablement réduit à la suite de fortes ventes faites aux grands magasins de Montréal vient d'être entièrement rasorti. Les valeurs offertes aujourd'hui sont exceptionnelles à tous les points de vue.

### VERNIS POUR CHAPEAUX DE PAILLE

Formules données par la publication "Farben Zeitung" et reproduites par "La Nature".

Première formule:

Résine raffinée.....	4 parties
Copal de Manille.....	4 —
Térébenthine de Venise.....	0.5 —
Huile de ricin.....	0.2 —
Huile de térébenthine française.....	0.8 —
Alcool à 96°.....	12 —

C'est un vernis fin et incolore.

2e formule. — Il s'agit d'un vernis beaucoup moins fin:

Résine raffinée.....	5 parties
Copal de Manille soluble dans l'alcool.....	6 —
Huile de térébenthine française.....	2 —
Alcool à 96°.....	13 —

De la colophane ordinaire à la place de la résine, et du copal commun donneront un vernis de coloration brune.



The Victor Manufacturing Co.,

658, 660, 662, 664, RUE ST-VALIER

QUEBEC.

Manteaux pour Dames et Fillettes, Jupes d'Etoffe (Automne) Lingerie pour Dames.

Nos voyageurs partiront dans quelques jours avec les plus jolis échantillons et un plus grand assortiment que jamais.

VOYEZ LES AVANT DE PLACER VOS COMMANDES.

CAULFEILD, BURNS COMPANY

17 et 19, Front St. West, TORONTO

**Colts et Cravates du Jour !**

Stock nouveau des toutes dernières créations en Soieries Américaines, en magasin. Patrons convenables pour les Cravates étroites Derby, Midget, Pans et Boucles.

N'oubliez pas que nous avons les quartiers généraux des célèbres lignes de Chaussettes Anglaises en laine peignée et en cachemire.

Tous les merciers de première classe les ont en stock.

Demandez à voir notre dernier modèle de chemise de travail.

**Le Clou de la Saison :**

C'est une Moleskine à rayures noires et blanches avec devant et dos doublés.

The **Watson Manufacturing Co., Limited**

PARIS, CANADA

Manufacturiers de

**SOUS-VETEMENTS TISSÉS pour FEMMES et ENFANTS**

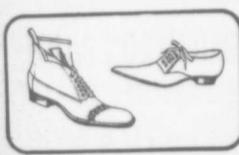
Agents de vente

McCLUNG & BURNS,  
Toronto,  
Ont.

A. L. GILPIN,  
Montréal,  
Qué.

J. A. MURRAY,  
St John,  
N.-B.

J. A. BRYSON & CO.,  
Winnipeg,  
Man.



# CHAUSSURES

## L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DE CHAUSSURES

## CORRESPONDANCE DE QUÉBEC

Québec, septembre 1902.

Les marchands détailliers de chaussures de Montréal ont tenu, hier 25 septembre, une assemblée au Monument National dans le but de se former en Association pour la défense et la protection de leurs intérêts.

Il y a trois mois à peine, quelques marchands de chaussures prenaient l'initiative d'un mouvement en faveur de la fermeture à bonne heure, le jeudi pendant les mois de juillet et d'août. Leur initiative eut un plein succès; petit à petit, le nombre de ceux qui prirent et donnèrent un congé le soir à leurs employés alla en augmentant. Enfin les marchands de chaussures qui s'étaient parfaitement bien trouvés de couper en été la semaine par un petit repos se sont demandé pourquoi ils ne continueraient pas à prendre le même congé les autres jours de l'année. Pour cela il fallait s'entendre entre confrères, l'entente parut facile; comme les adhésions devenaient nombreuses, les promoteurs de l'idée comprirent qu'ils avaient dans l'accord qui s'établissait le germe d'une union plus intime des membres de leur corporation. De là à former le projet d'une association il n'y avait qu'un pas. Il n'y avait pas quinze jours que le projet était en train qu'une centaine d'adhésions étaient acquises à la formation d'une association et à la fermeture du jeudi durant l'année entière.

\*\*\*

Hier, avait lieu une assemblée pour fonder l'Association projetée et, comme nous l'avons dit, elle existe désormais. Une cinquantaine de marchands ont signé séance tenante leur engagement à en faire partie. Beaucoup n'avaient pu se rendre à l'assemblée mais on est certain qu'un grand nombre de marchands se feront inscrire comme membres dès qu'ils y seront invités.

A la séance d'hier le bureau provisoire a été nommé comme suit: M. J. G. Watson, Président; A. S. Lavalée, Vice-Président; J. I. Chouinard, secrétaire et Geo. G. Gale, Trésorier.

Voici la liste des membres inscrits jusqu'à présent: MM. Adolstein Bros., N. Beaudin et fils, L. Bellemare, O. Bernier et Cie, A. Brunet, A. Chartrand, J. I. Chouinard, J. B. A. Corbeil, T. Corbeil, J. N. Couillard, Arth. Desjardins, F. X. Desmarais, J. Désy, G. H. Featherston, Fogarty Bros., Fortier et Cie, French & Smith, Gale Bros., Alph. Germain, Appol. Germain, Léon Julien, Wilfrid Lanouxeux, F. X. Lasalle et fils, A. S. Lavalée, J. A. Lefebvre, F. Marcoux, P. Marsan et Cie, L. A. Martin, Ed. Massicotte, O. P. de Montigny, John Patterson, Z. Pilon, F. Power, E. Reeves & Co., P. Robitaille, Ronayne Bros., N. Rousseau, H. Singer, Frank W. Slater Co., The Slater Shoe Co., W. H. Stewart, R. D. Trudel, Urg. Vanier et J. G. Watson.

Depuis que nous vous avons écrit, la température a été très propice, les nouvelles de la récolte sont très favorables de toutes les campagnes environnantes, et, avec encore un peu de beau temps, tous les fermiers pourront récolter leurs produits dans de bonnes conditions.

Comme les prix sont bons, la circulation de l'argent des fermiers (la base fondamentale de tout commerce) devra se mouvoir presque immédiatement. La mauvaise température de juin et de juillet a fait que les paiements du mois d'août ont été quelque peu retardés; mais on en sortira bientôt, et les renouvellements seront bien rencontrés durant ce mois, car les apparences sont excellentes.

Les prix des cuirs à semelles sont très raides, et il y a probabilité qu'ils avanceront encore davantage, bien que nous nous trouvions en face d'un marché qui n'est pas aussi brillant qu'il l'a souvent été.

Les cuirs à dessus dans les meilleures qualités sont très fermes, avec tendance à la hausse, tandis que les lignes ordinaires de cuirs noirs, tels que les cuirs fendus, le buff, sont fermes aux prix actuels, mais sans apparence de changement jusqu'à ce que les manufacturiers commencent leurs achats pour les ordres du printemps.

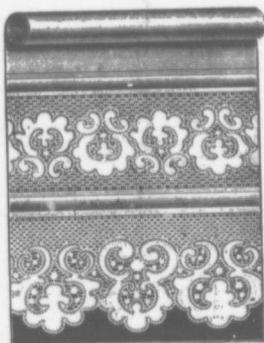
La ville a été remplie de jobbers de l'Est et de l'Ouest qui sont venus ici choisir les échantillons pour le commerce de printemps. Ceux à qui j'ai parlé semblent très confiants que le commerce de l'année prochaine sera bon.

Je remarque quelques très jolis modèles dans les nouveaux échantillons; l'un d'eux est le Colonial, soulier pour dames. Ce soulier se fait en différents cuirs, tels que le Dongola brillant, le kid mat terne, le cuir patent, etc., etc. Ce soulier porte une large languette, au bas de laquelle est une grande boucle en laiton ou en acier. Il a soit le talon Louis XV, soit le talon ordinaire.

Il y a beaucoup de jolies lignes dans les trépointes Goodyear en fait de chaussures pour dames. Le bout de moyenne largeur sera encore beaucoup porté, et les semelles de bonne épaisseur seront encore en vogue. Ces genres ont fait disparaître, en grande partie, le soulier tourné pour dames; c'est d'ailleurs une chaussure bien mieux comprise au point de vue hygiénique. Un très joli Balmoral pour dames se fait avec enpeigne en poulain et foxing dessus en kid mat terne, trépointes Goodyear. Ce soulier donnera au pied l'apparence qu'il doit avoir, c'est-à-dire qu'on a. Dans les articles pour jeunes filles et enfants, les talons à ressort sont plus en faveur chaque année, et à en juger par les échantillons actuels, ils le seront davantage encore l'année prochaine. Les mères ont d'ailleurs plus de bon sens en ce qui regarde leurs enfants, car elles demandent plus que jamais des semelles beaucoup plus épaisses pour leurs bottines. Dans les articles pour hommes, les formes sont encore sur le plein bout avec quelques nouveautés au bout plus étroit. Ces dernières chaussures font très bien, car elles ont plus la forme naturelle du pied que les modèles

# Blinds

En tous Genres, pour tous les Usages.



Montés,  
Unis,  
Décorés  
à Franges  
Garnis de  
Dentelles  
avec ou sans  
Insertions

Patrons Inédits, Modèles Exclusifs

Blinds pour Magasins : une spécialité.

Etoffes pour Draperies,

Tapestry et Damas de Coton,

Articles en Cuivre,

Toile Opaque fabriquée à la Main pour Blinds

Toutes commandes par la maille exécutées  
promptement avec le plus grand soin.

## W. Taylor Bailey

Manufacturier

27 et 29 Carré Victoria, - MONTREAL.

## Modes Haute Nouveauté

Notre assortiment choisi avec soin dans  
les maisons qui créent la mode attirera  
l'attention des bons acheteurs.

Nous vendons toujours ce qu'il y a de mieux  
sur les Marchés Primaires.

Nos voyageurs sont actuellement sur  
la route avec une ligne complète de

Chapeaux-Modèles et d'Articles de Modes

— les dernières créations de Paris et de  
New-York : elles feront sensation.

Nous invitons cordialement le commerce  
à examiner nos importations.

### CHALEYER & ORKIN

1827-1831, rue Notre-Dame, Montréal.

## Jupes de Robes

La maison A. O. MORIN & CIE vient  
de créer un nouveau département pour  
la confection des **Jupes de Robes**,  
où le commerce aura le choix parmi  
les **dernières créations de la  
mode** que M. A. O. MORIN vient de  
rapporter de son voyage en Europe.

### Jobs, Jobs, Jobs !

M. MORIN offre également au commerce  
une série de **JOBS** des plus avantag-  
eux pour la saison et qu'il a acheté à  
des prix favorables dont bénéficieront  
les acheteurs avisés et pressés.

### A. O. MORIN & CIE

337 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

des années précédentes. Un Balmoral en poulain vernis avec dessus peau de singe, trépointes Goodyear est un très gentil soulier que j'ai vu, de même que beaucoup d'autres lignes faites et dongola brillant, en box calf, en veau émaillé, en veau chromé, à trépointes Goodyear et coutures McKay, aussi à trépointes McKay, qui ont une très belle apparence, en considérant qu'ils sont bien meilleur marché que les trépointes Goodyear.

Dans les marchandises courantes, j'ai vu quelques très jolies lignes dans les fendus, les grains, etc., etc., fortes semelles avec 3 rangs de chevilles et un rang de slugs font une chaussure d'une très bonne apparence, et donnent un bon article pour l'ouvrier.

Les marchandises en couleur tan seront beaucoup plus en évidence la saison prochaine qu'elles ne l'ont été celle-ci. Un grand nombre d'échantillons de chaussures pour dames ont le talon extrêmement haut, mais ils ne seront jamais d'une grande popularité, la majorité des personnes préférant, avec jugement, le talon de moyenne hauteur.

Les manufacturiers de chaussures ont toutes été bien occupés durant le dernier mois, et les apparences indiquent qu'elles le seront beaucoup encore l'hiver prochain.

Votre dévoué,

H. A. VALE.

En dehors des souliers en cuir de couleur assortie à la toilette et qu'on porte plus fréquemment qu'autrefois, j'ai aperçu à quelques réunions de Chantilly un petit soulier à talon rouge semblant venir directement des armoires d'une rouée de la Régence. Je doute que cette fantaisie fasse son chemin. En dehors des chevreux de couleur qui ne sont eux-mêmes qu'une exception, ce qui se porte journellement maintenant est le soulier de daim blanc ou gris qui chausse délicieusement et a remplacé le soulier jaune.

\*\*\*

### CHAUSSURES

La plupart des maisons de gros achèvent actuellement l'expédition des commandes d'automne. Les prix sont généralement fermes. La situation financière du commerce de détail des chaussures est bonne; il n'y a que très peu de faillites; les paiements n'ont pas été aussi prompts au mois d'août que pendant les mois précédents; ceci est en grande partie attribué au fait que les populations agricoles sont entièrement livrées à la rentrée des récoltes.

\*\*\*

### CLAQUES

L'escompte actuellement en vigueur sur le prix des claques est comme suit: 25, 5 et 5 pour cent; 30 jours. Il y a un escompte additionnel de 5 pour cent: ceci ne modifie pas les prix car si l'escompte a été augmenté, les prix de liste des claques l'ont été également, ce qui fait que les prix sont sensiblement les mêmes que ceux de la saison précédente.

On nous dit que la plupart des commerçants détailliers de chaussures ont placé leurs commandes de claques. La moyenne des commandes a été plus forte cette année que l'année dernière.

Les formes de claques pour hommes et pour femmes sont plus larges que précédemment.

## L'EXPOSITION DE ST-PETERSBOURG

Une Exposition internationale du Costume (Tissus, Vêtements des deux sexes et industries qui s'y rattachent) s'ouvrira à Saint-Petersbourg le 15 novembre 1902, dans le grand Palais Impérial de la Tauride, affecté spécialement par décision de S. M. l'Empereur de Russie.

Cette exposition, qui durera jusqu'à fin février 1903, est organisée sous le haut patronage de S. A. I. la Grande-Duchesse Xénia Alexandrovna, au profit de l'Œuvre des Crèches, présidée par la princesse Sherbatoff, dame d'honneur. Le succès de l'Exposition est ainsi, par avance assuré.

Dans la classification générale, nous relevons les groupes suivants, qui comprennent quelques produits de nos industries canadiennes:

#### SECTION MODERNE

1. *Etoffes, Fourrures et Peaux*. — Fourrures. Peaux naturelles et peaux préparées.
2. *Chaussures*. — Chaussures d'homme, de dame et d'enfant; en cuir, feutre, étoffe, caoutchouc et autres matières.
3. *Accessoires de Vêtements, de Coiffures et de Toilette*. — Boas, manchons, gants.

#### SECTION HISTORIQUE

1. *Vêtements, chaussures, coiffures et leurs ornements*.  
BIBLIOGRAPHIE RELATIVE AU COSTUME  
Livres, journaux, gravures, photographies, dessins.

## LE COMMERCE DES CHAUSSURES

Après le cas d'un magasin étroit dont on veut tirer le meilleur parti, sujet traité dans notre dernier article, arrivons au magasin construit de toutes pièces sur un emplacement dont les proportions ne sont subordonnées à aucune considération.

Naturellement, nous ne voulons pas traiter le cas d'un magasin ayant les dimensions de ces vastes immeubles appelés: "Grands Magasins". Nous voulons parler d'une entreprise circonscrite à la vente de la chaussure, et d'une boutique qui, tout en n'étant pas de dimensions exagérées, n'en est pas moins assez vaste pour permettre de faire bien et beau.

Pour nous, le magasin idéal serait édifié sur une superficie de 21 pieds de largeur sur 45 de profondeur, et voici comment nous disposerions de cet emplacement.

\*\*\*

Tout d'abord, nous ferons remarquer qu'une profondeur de 45 pieds, enserrée entre deux immeubles, et, par conséquent, sans ouverture sur le côté, serait tant soit peu obscure dans sa partie inférieure, celle opposée à la porte d'entrée, si l'on ne prenait des dispositions spéciales. Donc, dans le fond, nous ménagerions une cour vitrée de 12 pieds de profondeur recevant le jour d'en haut, et sur cet emplacement nous établirions un discret salon pour l'essayage des chaussures de dame.

Dans ce réduit où tous les objets nécessaires seraient réunis, les clientes pourraient également réparer le désordre de leur toilette.

L'accès de ce salon serait assuré par une large porte de deux mètres de largeur, placée au milieu du mur de séparation du salon et du magasin proprement dit, dont nous parlerons tout à l'heure. Faisant face à la porte, nous placerions une grande cheminée ou, à défaut, une console

supportant une glace drapée de peluche de couleur: le vieil or fait très bon effet.

Pendant le jour, ce salon s'éclairerait, comme nous l'avons dit, par un plafond de verre dépoli ouvré, supporté par des fers peints en jaune ou, mieux, dorés. Le soir, l'éclairage serait fourni par deux foyers lumineux (bec Auër ou électricité), émergeant de deux appliques dorées accolées au mur.

Enfin, les murs de ce salon seraient tendus d'Andrinople, ou plus modestement de papier imitant la tenture de couleur assortie à la peluche drapée qui entoure le cadre de la glace. Quant à l'ameublement, il serait composé de meubles d'essayage, de divans, etc. Les murs seraient ornés de quelques tableaux appropriés au caractère du salon.

\*\*\*

Passons maintenant au magasin proprement dit.

Sur les 45 pieds de profondeur totale, il faut en retrancher douze pris par le petit salon décrit ci-dessus; il en reste donc trente-trois pour le magasin, ce qui, on en conviendra, permet de faire quelque chose d'utile.

Voyons d'abord l'entrée:

Les 21 pieds de façade seraient divisés en trois parties égales: 7 pieds pour une porte à lambour placée dans le milieu, 14 pieds pour deux larges vitrines de 7 pieds de large sur 3 1-2 pieds de profondeur. Ceci nous réduit encore le magasin et le reporté à 28 pieds, en y comprenant l'épaisseur des murs dont nous ne parlons que pour mémoire dans cette étude exclusivement consacrée à l'aménagement.

Tout le tour du magasin serait placé un rayonnage avec soubassement en forme de vitrine, les encadrements avoisinant la porte de séparation du magasin et du salon seraient arrondies de façon à donner à l'ensemble un cachet qu'il ne saurait avoir sans cela.

Comme aménagement, à droite de la porte d'entrée, serait placée la caisse, disposition qui permet de surveiller les entrées et les sorties et de se prémunir contre les vols, toujours à redouter dans une maison tant soit peu fréquentée. De chaque côté, le long des murs et devant le rayonnage seraient placés deux comptoirs symétriques sur lequel l'on présente la chaussure et où l'on fait également les paquets.

L'intérieur de ces comptoirs, ainsi que les soubassements du rayonnage, contiennent des boîtes destinées à recevoir la chaussure vendue, étant donné que les cartons des rayons sont uniformes et non remis aux clients.

Dans le fond entre les deux comptoirs et devant la porte du salon, serait placé un piédestal, table ou colonne supportant un vase, un pot de fleurs ou une plante verte.

Avec cette disposition, l'on a un ensemble commode, luxueux et d'un cachet tout à fait artistique.

\*\*\*

Ce magasin type n'est pas imaginaire; il existe dans une ville de province que nous pourrions citer, et l'on peut croire que ce n'est ni le moins ni le plus fréquenté de la localité. Mais si, malgré les mérites que nous lui avons reconnus et qui lui ont valu l'honneur de la publicité, ce type ne convenait pas à ceux pour lesquels nous écrivons ces lignes, ils pourraient tout au moins s'en ins-

Si  
vous  
connaissez  
quelque chose  
de  
meilleur  
que le  
**Velvo**

pour  
cravates,  
le secret  
peut  
vous  
enrichir.

**Niagara Neckwear Co.**  
Niagara Falls  
LIMITED

"Seuls Fabricants"

Montréal — Philippe de Gruchy, 207 rue St-Jacques  
Québec — L. A. Bergevin, 70 rue Saint-Joseph  
Winnipeg — T. Whitehead, Western Canada Bldg.  
Toronto — W. H. McDougall, 57 Bay St



pirer, y puiser des idées et combiner ces données avec le terrain dont ils disposeraient. Car l'on n'a pas toujours à sa disposition une surface parfaitement rectangulaire comme celle de notre plan. Trop souvent la configuration géométrique des espaces, surtout dans les grandes villes, comporte des irrégularités, des encoignures qui gênent beaucoup. Ainsi, au lieu de faire suite au magasin, comme sur notre plan, la cour peut se trouver à côté; ce qui n'empêche pas de l'utiliser au même titre quasi elle était comme nous l'avons supposé. A tous égards donc, notre plan et les explications qui l'accompagnent peuvent servir, soit pour édifier de toutes pièces un magasin, soit pour modifier l'agencement et la disposition d'un autre magasin existant déjà.

### LA CORDONNERIE SUR MESURE ET LES FORMES

Tout le monde a entendu parler dit le *Moniteur de la Cordonnerie*, des sept plaies de l'Égypte ancienne, mais ce que peut-être on ignore généralement, ce sont les plaies afférentes à notre industrie et qui bien que non historiquement connues, n'en existent pas moins au grand dommage de tous les patrons cordonniers qui ne sont pas arrivés à en débarrasser la profession, laquelle en est de plus en plus débâtrée, comme on va le voir par ce qui suit :

#### LA MODE ET LES FORMES

La mode, cette poupée aux goûts et caprices versatiles et changeants, a parfois du bon; en certains cas et en nombre de choses, elle stimule le goût créateur de bien des professionnels de tous genres, en plus, elle incite à la dépense des personnes dont l'envie et la vanité sont aiguillonnées par l'apparition de choses nouvelles. Par la suite, les gens plus simples emboîtent le pas aux plus osés, ces faits successifs suscitent les affaires, affaires qui font vivre bien des gens, depuis les ouvriers créateurs et producteurs de ces nouveautés jusqu'aux fabricants ou commerçants qui les vendent ensuite aux consommateurs; tel en est-il pour nombre de métiers et d'industries qui presque tous tirent profit des nouvelles créations de la mode. Presque tous, venons-nous de dire, les cordonniers exceptés, qui à ce sujet comme sur d'autres sujets professionnels sont on ne peut plus mal partagés, comme du reste nous allons l'établir ci-après.

Une mode nouvelle, une création quelconque apparaissent-elles dans l'habillement, que tous les professionnels

qui participent à sa confection, dans une branche ou dans une autre, s'empressent de la proposer à leurs clients et de la faire prévaloir. Seuls entre tous les professionnels participants à la confection de l'une des parties de la mode, les cordonniers, du moins la plus grande partie d'entre eux, hésitent à la pratiquer. Réfléchissant avant de s'y entreprendre, en un mot cherchant à gagner du temps.

Pourquoi cette hésitation de leur part? C'est qu'à ce sujet des changements de mode, il n'en est pas pour eux comme il en est pour les autres praticiens de l'habillement, qui eux, n'ont en l'occurrence qu'à disposer autrement les parties de leur travail. Exemple: qu'est-ce pour une modiste d'agencer différemment les rubans ou les fleurs de ses chapeaux et de varier la gamme de leurs couleurs?

Qu'est-ce aussi pour un tailleur ou bien pour une couturière, que d'avoir à changer leur coupe et leurs patrons? L'affaire de quelques centimes de papier et d'un peu de temps perdu à les faire. Ce sont là tous les frais à subir, de même, en serait-il pour les cordonniers, si ceux-ci n'avaient que les patrons de tiges à faire ou bien à rectifier, ils seraient alors, au point de vue du temps à perdre pour la mode, égaux en frais aux divers industriels précités; mais, moins heureux que ces derniers, ils ont à leur désavantage celui de la création des formes suscitées par l'apparition d'une mode nouvelle.

Dans le cours bien établi d'une mode nouvelle pour la chaussure, la création d'une seule forme ou bien celle de formes doubles est déjà une rude et sensible diminution du bénéfice du cordonnier; il faut pour arranger une forme déjà à peu près bien faite 2 à 3 heures et le double de temps pour une paire sur deux pieds. En comptant les heures au tarif d'un porte-mortier, ces formes reviennent donc, en y ajoutant le prix d'achat, de 3 à 5 francs.

Nous parlons ici des formes de fabrique; pour celles faites de commande, elles reviennent encore autrement cher. Dans bien des cas, pour la première paire faite au client, le cordonnier ne pouvant pas vendre le prix fort, arrive tout juste à changer son argent et si le client ne revient pas lui commander une autre paire, il a ses formes pour tout bénéfice.

Certainement les grandes maisons, vendant cher, peuvent mieux supporter ces aléas; mais il n'en est pas de même pour les maisons moyennes travaillant à des prix moins élevés, comme aussi pour les petites vendant moins cher encore.

# MODES ET NOUVEAUTÉS

Soieries,  
Fleurs,

Dentelles,  
Rubans,

Plumes,  
Chapeaux,

DERNIÈRES CRÉATIONS DE LA MODE REÇUES TOUS LES JOURS DE NEW-YORK.

J. P. A. DES TROIS MAISONS & CIE

Importateurs et Manufacturiers, 1813 et 1815, rue Notre-Dame, Montréal.



# THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL, LIMITED

Manufacturiers en gros de Literie

Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited  
Manufacturiers en gros de Couvre-pieds

Bureau Principal et Ateliers : Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

## GAGNON & CARON

CURATEURS, EXPERTS COMPTABLES

Bâtisse des Chars Urbains, MONTREAL.

ARTHUR GAGNON, Gérant de la Succession Hon. Jean-Louis Beaudry.  
L. A. CARON, Auditeur de la ville de Maisonneuve et de la Chambre  
de Commerce du district de Montréal.

## HARDOUIN LIONAIS, D.C.D., L.C.D.

CHIRURGIEN-DENTISTE

Gradué du "Philadelphia Dental College";  
Licencié du Collège Dentaire de la P. de Q.

2359 RUE STE-CATHERINE, MONTREAL.

Tél. de bureau : Up 2400. Résidence E. 970.

## COUVERTES - DE LITS - COUVERTES

- Demandez la marque -

TORONTO

C. H. FORSTER

80 Merchants Bldg.

50 Bay St.

MONTREAL

W. H. REED

Chambre I

112 Rue Saint - Pierre

## The SLINGSBY MFG. CO., Limited, Brantford, Ontario

Etoffes pour Costumes, Kerseys Sheeting, Couvertes pour  
Camps, Mackinaws unis et de fantaisie, Laine filée.

## COUVERTES - DE CHEVAL - COUVERTES

# R.I.P.A.N.S

J'ai souffert de l'estomac pendant les seize ou dix-sept années passées, et, comme j'ai, pendant les treize années écoulées, rempli les fonctions de commis de pharmacie, j'ai eu une bonne chance d'essayer tous les remèdes sur le marché; mais je n'ai jamais rien trouvé, jusqu'à un moment où nous reçûmes une provision de Ripans Tablets, qui me fit du bien. Elles m'ont complètement guéri. A certains moments, je ne pouvais rien garder sur l'estomac et, pendant presque tout le temps, j'avais l'estomac acide. En somme, j'étais misérable et l'existence m'était à peine supportable. Mes ans me traitaient de grincheur, mais maintenant ils consistent tout le changement.

CHEZ LES DROGUISTES

Le paquet de cinq cents est suffisant pour un cas ordinaire.  
La bouteille pour famille, 60 cents, contient l'approvisionnement  
d'un an.

## THE CANADIAN COLOURED COTTON MILLS COMPANY

Cotonnades, Couffils pour Oreillers, Denims,  
Toiles à Tente, Coton pour Chemises, Flanel-  
lettes, Gingham, Zéphyr, Shirts, Etoffes  
à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, An-  
golan, Fils, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

D. MORRICE, SONS &amp; CO., Agents

MONTREAL et TORONTO.



**PERSONNELS**

— M. W. H. Holmes qui représente MM. A. McDougall & Co., à Truro, N. S., était de passage à Montréal vers le commencement de septembre.

— M. T. Brophy de la maison Brophy, Cairns & Co., est actuellement en train de visiter les différents marchés européens et d'y placer des commandes pour la saison des fêtes, ainsi que pour le printemps prochain.

— M. C. X. Tranchemontagne vient de faire un voyage de plusieurs jours à Québec.

— M. A. Racine Jr, a passé le commencement du mois de septembre à Ste Agathe.

— M. Wm. Agnew, chef de la maison du même nom, est parti tout dernièrement pour l'Europe, en vue d'y faire ses achats pour la saison du printemps 1903.

— M. C. N. Robitaille visite les fabricants de meubles de la Province de Québec avec les échantillons de l'assortiment des étoffes d'ameublement de la maison Geo. H. Hees, Son & Co.

— M. Geo. Harper, acheteur de MM. Caverhill & Kisson, vient de partir pour les marchés européens.

— M. F. X. de Grandpré a fait pendant le mois de septembre plusieurs voyages à New-York dans le but de s'y procurer les dernières nouveautés du commerce de la mode.

— M. Chaleyer, de la maison Chaleyer & Orkin, qui s'occupe plus spécialement des achats en Europe et qui a l'honneur de venir deux fois par an à Montréal n'y viendra pas cet automne, son voyage est remis au commencement de l'année prochaine.

— M. Clerk, représentant de MM. J. P. A. des Trois Maisons & Cie, vient de partir pour un voyage dans le Nord.

— M. J. P. des Trois-Maisons est de retour à Montréal après un voyage d'affaires à New-York.

— M. Alexandre, gérant de la succursale montréalaise de la S. F. McKinnon Co, Ltd, s'est tout récemment rendu à New-York pour y acheter les dernières nouveautés en articles de modes.

— M. A. O. Morin est de retour à Montréal, après un voyage d'une durée de sept semaines en Europe.

— M. Harris Wener de la Montreal WaterProof Clothing Co., vient de passer plusieurs semaines à Coldonia Springs.

— M. F. W. Fisher, chef de la maison John Fisher, Son & Co., vient de faire un voyage d'affaires à Toronto.

— M. A. Champeau voyage à travers les Cantons de l'Est, dans les intérêts de la maison John Fisher, Son & Co.

— M. D. Gendron, agent à Québec pour la W. R. Brock Co., Ltd, de Montréal, était tout dernièrement de passage à Montréal se rendant à l'Exposition de Toronto.

— M. Geo. Dagenals, chef du département des tapis de la W. R. Brock Co., Ltd, de Montréal, est revenu à ses occupations, après avoir pris quelques semaines de vacances.

— M. W. R. Brock, M. P., de Toronto, s'est rendu à Montréal pour assister aux obsèques de feu M. James Slessor.

— M. A. McDougall compte partir à la fin du mois de septembre pour un voyage dans la Province d'Ontario.

— M. J. Westgate, président de la Hudson Bay Knitting Co., a passé plusieurs semaines à Old Orchard Beach dans le courant du mois de septembre.

— M. T. F. Clarke, gérant de la succursale de Montréal de la maison Nerlich & Co., vient de faire un voyage d'affaires à Toronto.

— M. G. Roome, de la maison Perrin frères & Cie, est actuellement en tournée d'affaires dans le Manitoba et les provinces du Nord-Ouest.

— M. Ralph Hees, de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., de Montréal, vient de faire un voyage à Toronto.

— M. Jamieson, représentant de M. Wm. Taylor Bailey, vient de partir pour un voyage d'affaires dans l'Ontario.

— M. Ullathorne de MM. Ullathorne & Co., de Londres, manufacturiers d'articles pour l'industrie de la chaussure est à Montréal depuis quelques jours.

Les nouvelles créations de nuances et combinaisons dans les vieux Crystallines ou Effets de gelée, introduits en premier lieu par la Niagara Neckwear Co., en janvier dernier, sont maintenant parmi les échantillons de leurs voyageurs. Ces nouveautés sont le résultat du travail d'étés de leurs dessinateurs; elles sont absolument merveilleuses. Il vaut mieux placer des ordres dès qu'on aura vu les échantillons, ou les mêmes ennus reviendront encore, c'est-à-dire, la répétition de "tout vendu". Rien dans le genre de la cravate, sauf le Velvo, ne peut égaler ces nouveautés pour de splendides tissus élégants.

**PRIX DES CHAUSSURES**

Liste des prix. Lignes régulières.

<b>BOTTINES EN BUFF</b>	
Pour hommes.....	\$1 10
" garçons.....	0 95
" jeunesse.....	0 80
<b>BOTTINES EN CUIR PERDU</b>	
Pour hommes.....	0 90
" garçons.....	0 80
" jeunesse.....	0 70
<b>BOTTINES EN DONGOLA</b>	
" garçons.....	1 35
" jeunesse.....	1 20
<b>BOTTINES A CHEVILLE</b>	
" hommes.....	\$0 85 \$1 00 \$1 25 \$1 50
" hommes, en Split	\$1 35 et \$2 00
" en l'auze.....	2 55
" Napoéon.....	2 75
" en cuir, Hong Rouge	2 60
<b>BOTTINES POUR FEMMES (Bata)</b>	
" filles.....	0 60
" enfants.....	0 50
<b>BOTTINES EN PERIBLE</b>	
" filles.....	0 85
" enfants.....	0 75
<b>BOTTINES EN GLOVE GRAIN</b>	
" filles.....	0 85
" enfants.....	0 75
<b>BOTTINES EN DONGOLA</b>	
" filles.....	1 10
" enfants.....	0 85
<b>Souliers en Split à la cheville pour femmes</b>	
" en Pebble.....	0 90
" en Buff.....	0 60

**PRIX DES CUIRS A CHAUSSURES**

Le marché local est tant soit peu plus actif; les jobbers reçoivent quelques commandes pour le commerce du printemps 1903. Les prix sont très forts; il y a également lieu de constater une tendance à la hausse sur les cuirs à semelles qui deviennent rares.

<b>CUIRS A SEMELLE</b>	
Slaughters Sole.....	30 cts lb.
No 2.....	24 "
Chinese Sole (Buffalo).....	22 "
<b>SPANISH SOLES—CUSTOM</b>	
No 1.....	26 "
No 2.....	25 "
No 3.....	24 "
Les mêmes lignes pour manufacturiers sont cotées de 10 mois.	
Rangoon.....	23 a 24 cts lb.
<b>INNER SOLING SPLITS</b>	
Au pied.....	7 cts
A la lèvre.....	17 à 18 cts
<b>BUFF</b>	
De l'Ouest.....	11 à 12 cts le pied
De Québec.....	10 à 11 cts "
<b>SPLITS</b>	
Senior de l'Ouest.....	18 à 21 cts lb.
Junior.....	17 à 18 "
Senior de Québec.....	15 à 16 "
Junior.....	15 à 16 "
<b>WAX UPPER—VACHE CIREE</b>	
Wax Upper.....	38 à 40 cts lb.
Grained Upper.....	13 à 14 cts le pied
".....	34 à 36 cts lb.
Pebble Grain de l'Ouest.....	11 à 12 cts le pied
" Québec.....	9 à 11 "
<b>CHROME KID</b>	
Brazilian Kid.....	22 à 23 cts le pied
Patras.....	18 à 25 cts "
Petrolol.....	14 à 16 cts "
China.....	10 à 14 cts "
Tampico coureurs.....	20 à 23 cts "
Akerian.....	18 à 20 cts "
<b>CHROME BOX CALF</b>	
No 1 H.....	22 cts
No 1 M.....	18 à 20 cts
No 1 L M.....	16 à 18 cts "
Les numéros 2 se vendent suivant qualité.	

**CHROME BOX KIP**

Sides.....	15 à 17 cts le pied
<b>CHROME SHOE</b>	
A.....	10 cts le pied
B.....	9 cts "
No 2.....	7 1/2 cts "
<b>INDIA SHERK—(CANADIAN NATIVE)</b>	
<b>Mens' Work:</b>	
A.....	29 à 9 cts le pied
B.....	24 à 8 cts "
No 2.....	19 à 7 cts "
<b>Womens' Work:</b>	
A.....	8 à 8 1/2 cts "
B.....	7 à 7 1/2 cts "
No 2.....	6 1/2 à 6 cts "
Facing.....	4 à 5 cts "

Les Caps and Anversiens en Puckle (saumure) sont cotés de 1/4 lb. en moins.

**BLACK GLAZED BUTTONFLY**

A.....	7 cts le pied
No 1.....	6 cts "
No 2 mixed.....	5 1/2 cts "
<b>VACHA VERMIE</b>	
Victoria.....	16 cts "
C. B.....	15 1/2 cts "
Quebec.....	13 à 14 cts "
<b>ENAMEL</b>	
H. Victoria.....	22 cts "
Quebec.....	14 à 14 1/2 cts "
Enamel français.....	45 à 48 cts "
Chrome anglais.....	45 cts "
Inside.....	25 cts "

**VEAU VERMI FRANÇAIS**

Too Caps.....	\$12 00 à 13 50 la dz.
Pour empaques de femmes:	
" Dimensions petites.....	\$15 00 à 22 00
" moyennes.....	21 00 à 28 00
Pour empaques d'hommes:	
" Dimensions moyennes.....	\$25 00 à 32 00
" grandes.....	32 00 à 38 00 "
<b>VEAU CIRE</b>	
Canadian Niagara.....	80 à 90 cts lb.
Autres qualités.....	75 à 80 "

# HARRIS & COMPANY

LIMITED

ROCKWOOD, ONT.

Manufacturiers de

## MARCHANDISES PURE LAINE

Laines à Tricoter,  
Etoffes à Pardessus,  
Friezes,  
Etoffes à Costumes pour Dames.

### Dignum & Monypenny

TORONTO et MONTREAL

Seuls Agents pour la vente.

# Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement  
une série complète de . . . . .

## RIDEAUX EN CHENILLE

ainsi que

## TAPIS DE TABLE

Dans les Dessins Nouveaux et Attrayants.

EN VENTE chez tous les PRINCIPAUX MARCHANDS de GROS.

Agent pour la Vente :

**W. B. STEWART,**

27 Front St. West, TORONTO.

# A. Racine & Cie



IMPORTATEURS  
ET JOBBERS EN

## Marchandises

## Sèches Générales

de toutes  
sortes.

No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179 181 rue des Commissaires

## MONTREAL

# Tapis Ingrain et Carrés Artistiques

NOUVELLE LIGNE :

## RUGS DE SMYRNE

Les plus nouveaux dessins

Grandeurs en stock :

36 x 72, 30 x 60, 25 x 52, 21 x 42, 16 x 32

Ecrivez pour échantillons.

THE . . .

## EMPIRE CARPET CO.

St. Catharines, Ont.

# S. GREENSHIELDS, SON & CO.

MONTREAL

---

Vous ne pouvez pas obtenir un meilleur assortiment de Marchandises en dehors DE NOTRE STOCK.

---

## Nous avons les Marchandises qui se vendent

Qui vous amènent la clientèle et vous rapportent de

### Bons Profits.

---

Nous avons un grand nombre de lignes profitables dans chaque département

## POUR LA SAISON DE RASSORTIMENTS.

---

Venez nous voir si cela vous est possible

Sinon, examinez attentivement les Echantillons de nos Voyageurs

Vous serez amplement récompensés de votre peine.