

PRIX COURANT

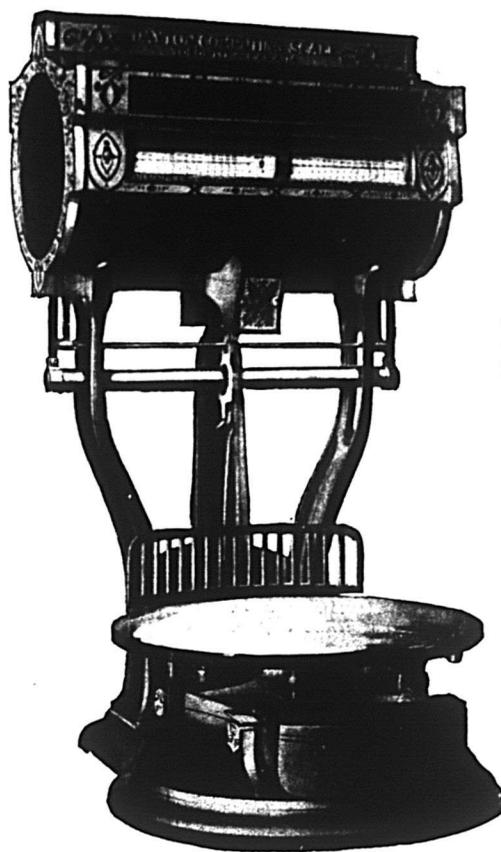
JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 15 août 1919

Vol. XXXII—No 33



**“LA DAYTON-LA BALANCE QUI SE VEND
LE PLUS CHER AU MONDE !”**

“Oui !”



Certaines balances Dayton sont d'un prix plus élevé que d'autres balances. Oui, c'est une recommandation, plutôt qu'un reproche, car elles sont les meilleures balances qu'il soit possible de fabriquer. Elles sont les meilleures balances par les meilleurs mécaniciens — des meilleurs matériaux — le meilleur modèle. Elles sont plus commodes. Elles durent plus longtemps. Si leur service est considéré ce sont les moins chères que vous puissiez acheter.

Nous avons doublé la capacité de notre usine, mais quand même il nous est impossible de prendre le dessus avec nos commandes.

Les prix varient de \$60 à \$345, vendues par versements mensuels faciles.

Une Dayton ne vous coûte en réalité de l'argent que lorsque vous n'en avez pas une. Ou encore si vous n'en avez qu'une lorsque votre commerce en exige davantage. Elles sauvent du temps, à vous, à vos commis et à vos clients. C'est une chose qui mérite une grande considération.

Nous fabriquons également le fameux tranche-viande silencieux Dayton ainsi que le coupe-fromage calculateur Dayton. Tous deux économisent beaucoup d'argent. Permettez-nous de vous envoyer notre catalogue illustré. Il vous indique le moyen efficace d'économiser de l'argent dans votre magasin.

“SI C'EST UNE DAYTON — ELLE EST CORRECTE”

DAYTON COMPUTING SCALES

Avenues Royce et Campbell, Toronto, Ont.

58, rue Notre-Dame Est,
MONTREAL.

FRANK E. MUTTON,
Vice-président et gérant général.

Division International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des
Enregistreurs de temps International et des machines à calculer
Hollerith à l'électricité.

Le Rasoir de Sûreté Gillette

Le service à barbe pour tous les hommes—partout



Les marchands d'articles pour hommes de Halifax à Vancouver et autour du monde en revenant à Halifax savent que le Rasoir de Sûreté Gillette est l'un des articles qui se vendent le plus facilement au monde.

Sa réputation est basée entièrement sur la qualité. Notre bureau de Londres, par exemple, rapporte que le mot "Gillette" est d'un poids extraordinaire et, bien que ce qui suit soit écrit d'une manière humoristique, il y a une très ferme fondation de fait pour le supporter.

... "Vous visitez le Bureau de Police avec l'interminable enregistrement dans le livre d'identité. Rempli de crainte et tremblant, vous répondez aux demandes: "Votre nom? Votre profession?" — et immédiatement l'inspecteur, tout en souriant, dit: "Oh, le Gillette". Prenez la peine de vous asseoir. Nous n'allons vous garder qu'un instant, et peut-être Monsieur serait-il assez aimable de me dire où l'on peut trouver les véritables lames Gillette — je vous remercie beaucoup, Monsieur, vous êtes trop bon. Voulez-vous me permettre de vous reconduire à la porte?" Vous n'êtes plus un homme obligé de faire des courbettes; vous êtes un homme à part des autres.

"A l'hôtel, le directeur vous reçoit en vous disant qu'il ne s'attend pas d'avoir de chambre de libre avant quinze jours.

"Puis le mot magique est prononcé et l'on vous conduit à la Suite "A". Vous apprenez que M. Jones, un vieux client de l'hôtel, n'occupe pas sa chambre ce soir-là et le directeur vous demande: "Seriez-vous assez bon de me passer l'une de vos lames. Je n'ai pas pu bien me raser, je ne sais depuis quand, etc."

"La vie du voyageur Gillette harassé est continuellement adoucie par la seule magie du nom.

"D'une façon ou d'une autre, à mesure que je vieillis dans le service Gillette, je ne puis éviter cette impression que chaque rasoir que je vends rend un homme plus heureux, économise son temps, son argent, sa santé et améliore non seulement son apparence, mais ses chances dans la vie; bref, en fait un meilleur citoyen, peu importe sous quel drapeau il vit."

Profitez-vous autant que vous devriez le faire de la popularité du Rasoir de Sûreté Gillette?

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO. OF CANADA, LIMITED
MONTREAL, CAN.



Pour ceux qui veulent ce qu'il y a de mieux

La cartouche qui s'est fait si rapidement un nom en ayant la poussée rapide qui réduit en miettes les pigeons de terre et permet de faire les meilleurs scores,

ILS CHOISISSENT LA
CANUCK

Examinez la charge de la Canuck en coupant le côté au moyen d'un couteau. Remarquez la forme solide avec le bon angle qui assurent le fonctionnement positif dans les armes à répétition. Le papier du corps de la cartouche est dur, mais il n'est pas cassant et il ne se fendillera dans le tir. Essayez la cartouche pour la rondeur, la dureté et l'uniformité de la dimension. Attirez spécialement l'attention sur les bourres. Remarquez comme elles sont bien assises, la forme et la qualité du feutre. Des bourres bien assises ont un effet énorme sur les qualités d'une cartouche pour le tir. La propreté et la granulation uniforme de la poudre ne devraient jamais être oubliées lorsque l'on fait voir la charge.

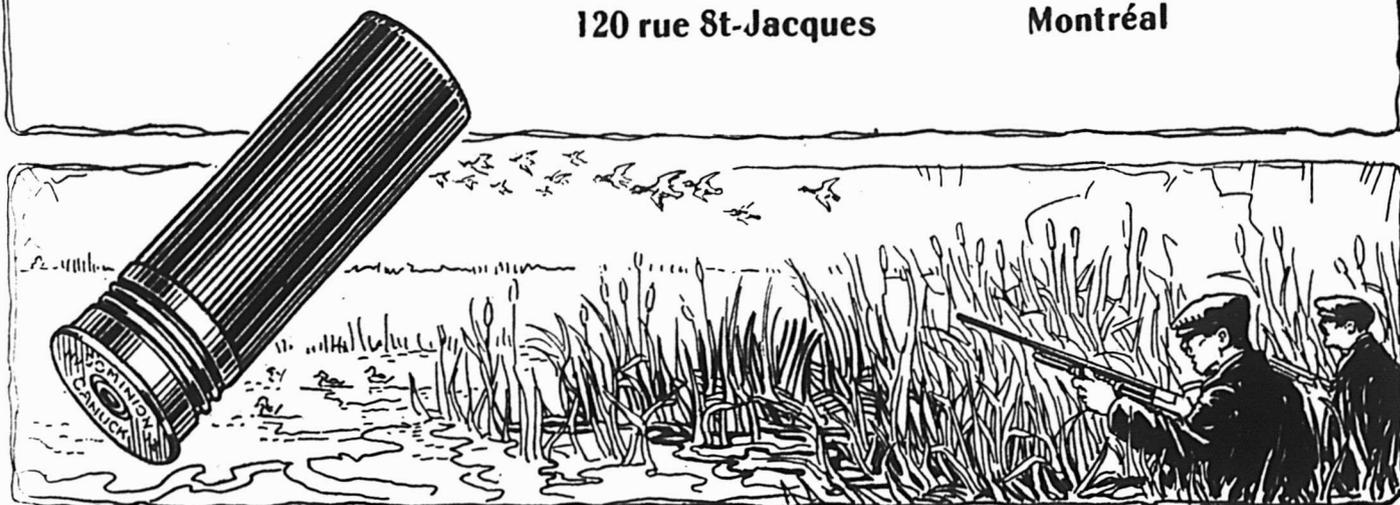
Cette démonstration de la qualité intéresse votre client et fera faire des ventes.

Toutes les cartouches Dominion subiront avec succès cette épreuve.

Dominion Cartridge Company, Limited

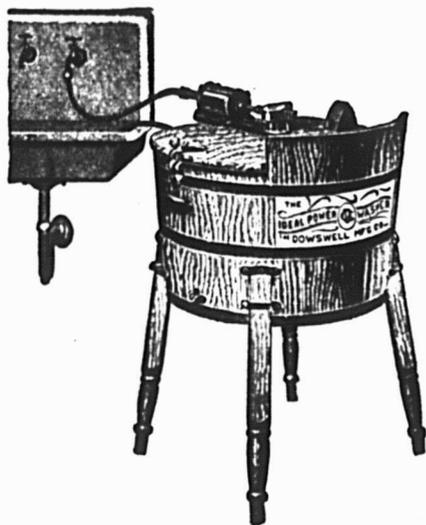
120 rue St-Jacques

Montréal



L' "IDEAL"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.



"La Machine qui marche tout seule"

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'"Idéal"—moteur, cuve et autres parties—le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habileté, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co.,

LIMITED

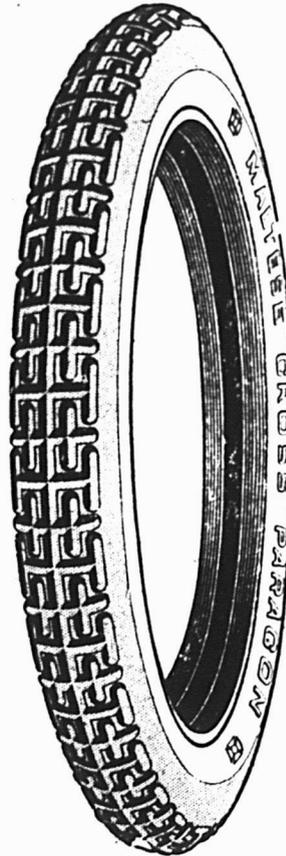
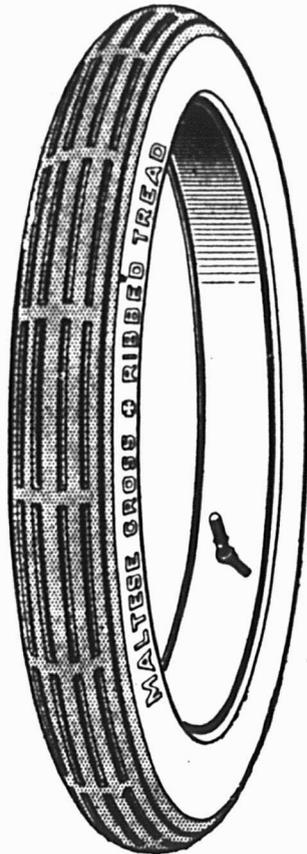
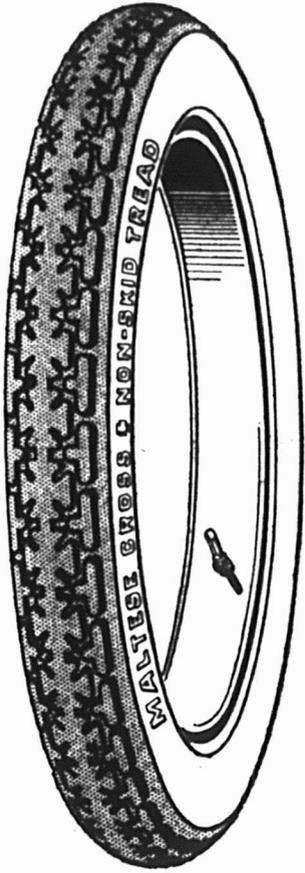
Représentant : John R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier,

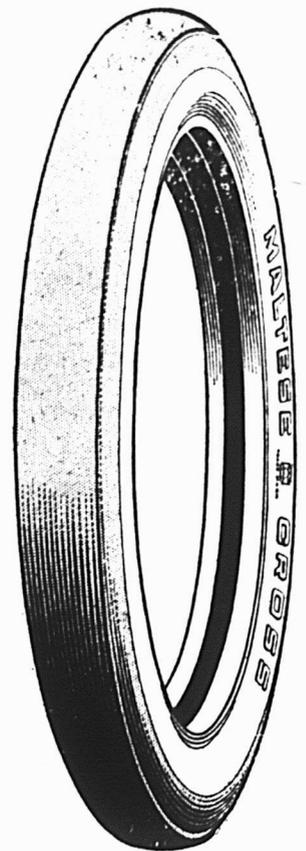
MONTREAL, P. Q.

LES PNEUS MALTESE CROSS

*Pavent le
Chemin du
Succès*



"Les Pneus
Qui Donnent
SATISFACTION"



Oui, monsieur, en votre qualité de marchand de pneus réputés vous ne devriez pas courir le risque de perdre votre réputation en vendant des pneus qui ne répondront pas parfaitement à toutes les attentes de vos clients. Les Pneus Maltese Cross sont faits pour résister à l'usage le plus dur et ils donneront entière satisfaction à votre clientèle. Voyez à ce que votre stock soit au complet.

Gutta Percha & Rubber, Limited

Siège social et fabrique - - TORONTO.

SUCCURSALES — Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

Fournaises à Air Chaud

Plus que jamais auparavant dans l'histoire du chauffage des maisons, ce problème est sérieusement étudié par le propriétaire et par le locataire. De sorte qu'il est absolument nécessaire que l'entrepreneur qui installe le système de chauffage connaisse parfaitement ce sujet pour préparer intelligemment des estimés, un plan et voir à l'installation des systèmes à air chaud.

Le chauffage à air chaud, lorsqu'il est intelligemment et bien posé, est reconnu par les meilleures autorités comme le système de chauffage le plus hygiénique, le plus pratique et le plus économique.

Nos experts en fait de chauffage, qui consacrent tout leur temps à cette industrie, sont des hommes qui se font gloire de suivre la marche du progrès dans la pose des chauffages à air chaud, et leurs services vous sont offerts gratis chaque fois que vous avez besoin de leurs conseils.

Si vous tenez à garder votre renom comme bon poseur de chauffage à air chaud, voici quelques points vitaux à considérer: toujours recommander la pose des appareils d'un manufacturier en renom dont la garantie accompagne toujours la vôtre; faire l'installation suivant les méthodes les plus modernes, en employant des matériaux de première classe et à un prix vous permettant de faire faire le travail par les meilleurs ouvriers, car alors votre client recevra la pleine valeur de l'argent qu'il dépensera, et vous réaliserez non-seulement un profit qui vous permettra de vivre, mais vous aurez la réputation de faire un travail recommandable et satisfaisant, ce qui ne manquera pas d'ajouter énormément au SUCCES de votre commerce.

THE McCLARY MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, MONTREAL

Le Maître de la Route

En achetant des pneus, un automobiliste parle de route à parcourir; un autre parle des qualités Anti-dérapantes; un autre de la "Résistance" (proofness) à la crevaison; enfin, un autre du rebondissement.

Ces quatre conditions sont remplies de suite par le "Dunlop Traction Tread".

La ligne "Deux mains" comprend:

Dunlop Cord—"Traction" et "Ribbed".

Dunlop Fabric—"Traction", "Special", "Ribbed", "Clipper", "Plain".

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

291-3-5 RUE CRAIG OUEST, Montréal.

La ligne Dunlop consiste en pneus de haute qualité pour Automobiles, Camions automobiles, Bicycles, Motorcycles et Voitures; et en caoutchouc de haute qualité, tels que Bandages, Bourrelets, Boyaux à incendie et Tuyaux en général, Manches pour Dragues, Fournitures Militaires, Nattes, Tuiles, Talons et Semelles, Ciments, Chaussures en caoutchouc, Balles de "Golf", Tampons pour fers à cheval, Produits de toutes descriptions en caoutchouc moulé. Fournitures pour les fermiers, les plombiers et les chemins de fer. Spécialités générales en Caoutchouc.

LE SCEAU

DE LA QUALITE



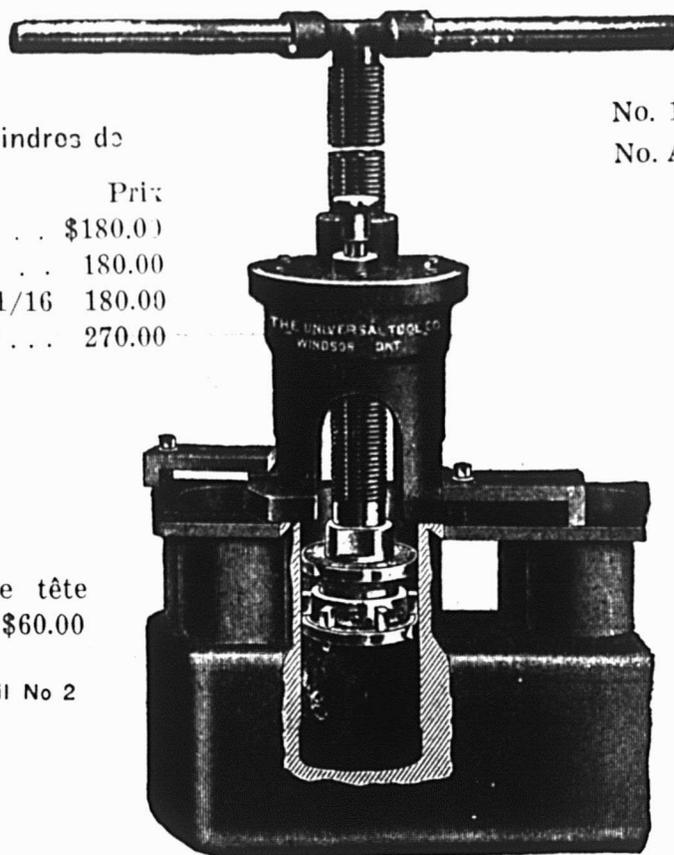
l'Universal est la simplicité même

Il alésera des cylindres de

	Prix
No. 2— $2\frac{1}{2}$ à $3\frac{3}{4}$	\$180.00
No. 3— $3\frac{1}{8}$ à $4\frac{9}{16}$	180.00
No. 4— $3\frac{11}{16}$ à $5\frac{1}{16}$	180.00
No. 5— $2\frac{1}{2}$ à $5\frac{1}{16}$	270.00

Petit accessoire de tête
pour l'outil No. 3, \$60.00

Donne la série de l'outil No 2
et No 3



No. 1—Ford - Spécial. \$150.00

No. A1—Dodge " 150.00

Petit accessoire de tête
pour l'outil No. 4, \$90.00

Vous donne la série de l'outil
No 2, No 3 et No 4

L'UNIVERSAL

Outil pour aléser de nouveau
les têtes de cylindres

CONSEIL OPPORTUN

En examinant n'importe quel tas de pièces de rebut, vous y trouverez invariablement des blocs de cylindres qui ont été "mis au rancart" parce que l'on ne connaissait pas l'outil Universal à aléser de nouveau les cylindres.

Avant de "mettre de côté" vos cylindres, étudiez notre méthode scientifique de réparer les cylindres faussés ou usés, puis décidez.

NOUVELLES ENCOURAGEANTES

Nous recevons des commandes pour les Outils Universal à aléser de nouveau les cylindres d'un grand nombre de bonnes maisons d'accessoires du Canada, et nous considérons cela comme la preuve évidente que les acheteurs les plus intelligents prennent en considération la réputation des fabricants des outils Universal à aléser de nouveau les cylindres.

AGISSEZ VITE — C'EST LE BON MOMENT.

Tous les prix f. o. b. Windsor, Ontario.

Donnez votre commande de bonne heure.

Les Windsor Machine and Tool Works ont acheté les droits de brevet et de fabrication des Outils Universal pour le Canada, et toute la correspondance ainsi que les commandes doivent nous être adressées directement.

CATALOGUES ENVOYÉS GRATIS SUR DEMANDE.

WINDSOR MACHINE & TOOL WORKS

WINDSOR - - - Ontario.

LA PAROID NEPONSET ASSURE LA PERMANENCE

La Paroid Neponset a passé pendant plus de 25 ans comme le modèle de la toiture préparée de haute qualité, et elle est aujourd'hui au premier rang dans tout le Dominion comme la toiture idéale pour granges, fabriques, édifices de chemin de fer, etc.

Les marchands peuvent recommander en toute confiance la Paroid Neponset au commerce de la construction avec l'assurance qu'elle fera plus que donner ce que l'on attend d'elle.

LA PAROID NEPONSET

Faite de feutre à toiture épais, parfaitement saturé d'asphalte.—Elle est absolument imperméable. Avec sa surface recouverte de talc gris ou d'ardoise écrasée rouge ou verte, elle résiste à toutes les conditions climatiques.

Les cendres brûlantes ou les étincelles meurent sans causer de dommages sur une toiture recouverte de la Paroid Neponset. Elle peut être posée sur n'importe quel toit et à n'importe quel angle. La Paroid Neponset ne rouillera pas, ne pourrira pas, ne se fendillera pas ni ne sèchera pas.

Marchands, vous y gagneriez à prendre en stock et à recommander la Paroid Neponset. Une publicité persistante et un produit recommandable vous assurent une demande insistante. Profitez-en.

Notre coopération et nos aides de ventes sont toujours à votre disposition. Ecrivez-nous. Nous aimerions à correspondre avec vous.

BIRD & SON, LIMITED HAMILTON - ONTARIO

Fabriques : Hamilton, Ont. et à Pont Rouge, Qué.

Adresse de Montréal : BIRD & SON, Limited,
37, rue St-Antoine, MONTREAL, Qué.

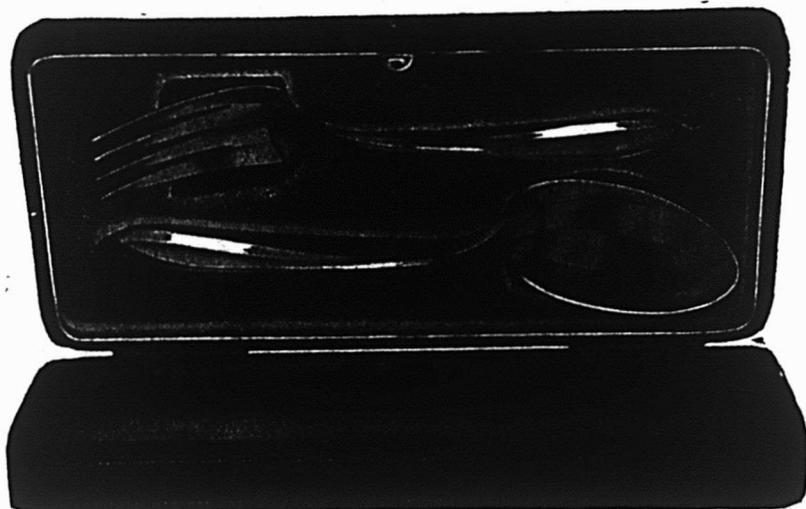
LES NOUVEAUX SERVICES DE LUXE POUR CADEAUX



Argenterie COMMUNITY

Dans des Boîtes,
Imitation de Cuir

U NE BOITE D'ARGENTERIE COMMUNITY POUR CADEAU décore superbement une vitrine. C'est quelque chose d'entièrement nouveau et un article idéal pour votre commerce de cadeaux. Au point de vue de l'apparence, ces boîtes sont de beaucoup supérieures à tout ce qu'il y a sur le marché. Ces boîtes sont recouvertes de la plus jolie cuirette importée grenelée et doublées de velours et de soie bleue. Remplies d'argenterie Community, elles font des vitrines merveilleusement attrayantes.



*N'oubliez pas de donner votre
commande immédiatement.*

ONEIDA COMMUNITY, LTD.
Niagara Falls, Ont.

La vente au détail est la manière la plus directe de faire affaires avec le public. Les gens avec qui vous faites affaires vous jugeront correctement et sans pitié, et vous n'aurez que ce que vous méritez.

Donnez-vous la meilleure valeur que vous connaissez pour le profit que vous retirez ?

En d'autres termes, croyez-vous en la vente de la meilleure valeur ? Pensez-vous à ce que vos clients reçoivent lorsqu'ils achètent chez vous ?

Vous rendez-vous compte que plus les demi-semelles que vous vendez dureront longtemps, plus vite votre commerce s'accroîtra ?

Ou si deux semelles ont le même pouvoir d'attirer votre client, lui recommandez-vous toujours la plus confortable ?

Si cette politique de " penser d'abord au client " est ce que vous faites, donnez une sérieuse considération aux demi-semelles Neolin.

Par les millions de paires qu'il a achetées, le public a démontré qu'il croit que les Semelles Neolin représentent la meilleure valeur — que ce sont les semelles qui durent le plus longtemps ; qu'elles sont plus confortables, jolies et qu'elles protègent la santé.

Les manufacturiers font de meilleures chaussures en les munissant de Semelles Neolin.

Vous qui recevez des commandes de ressemelage, c'est à vous qu'il appartient d'avoir ces meilleures semelles dans votre magasin.

Considérez à présent qu'elles sont les demi-semelles que vous commanderez qui vous donneront la meilleure valeur. Et vous commanderez des Demi-Semelles Neolin.

Les Semelles Neolin ont été perfectionnés par les savants de Goodyear de façon à en faire les meilleures semelles à chaussures. L'imitation de l'apparence des Neolin n'est pas difficile à faire. Elle a été faite. Mais personne à part Goodyear n'a réussi à découvrir ce qu'est le Neolin. Pour votre protection et pour celle du public nous mettons le nom "Neolin" sur le milieu de chaque semelle. Voyez à ce qu'il soit sur les semelles que vous obtenez.

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER Co. of Canada, Limited
Toronto, Ontario.

Neolin Half Soles

POELES A GAZ CANADIAN JEWEL

Notre ligne de poêles à gaz est complète. Nous pouvons répondre à tous les besoins de la plus petite famille au plus grand hôtel—des centaines de dimensions et de modèles au choix.

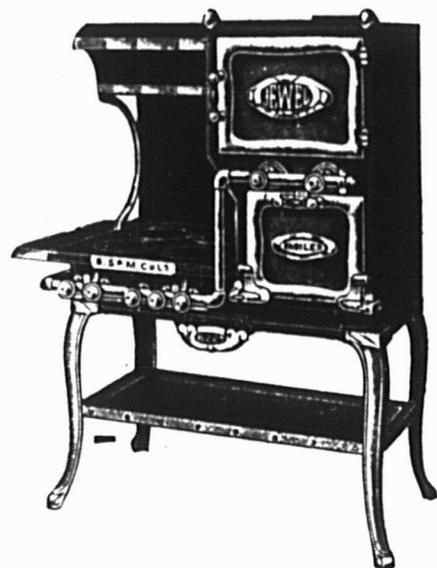
Le coût initial d'un poêle à gaz Jewel est rapidement remis à l'acheteur par l'économie du gaz. La construction de ces poêles est sans égale. Ils sont le produit de plus d'un quart de siècle d'expérience. Notre expérience est votre gain.

Ecrivez pour avoir notre catalogue
et nos prix.

The BURROW, STEWART & MILNE Co. Ltd.
HAMILTON, CANADA

En vente chez John R. Anderson, 36 rue St-Dizier,
Montréal, Agent pour la province de Québec.

**Construction
Moderne
Jolis modèles
Durables et
Economiques**



**Faits pour gaz
naturel ou
manufacturé**

DEBOUCHES COMMERCIAUX POUR LES PRODUITS CANADIENS

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

1693. Meubles de bureau et chaises. — Un importateur de Londres, Angleterre, en affaires depuis trente ans, et ayant de vastes salles de vente, désire avoir des agences exclusives de manufacturiers de chaises et de meubles de bureau.

1701. Fertilisants de poisson.—Une maison d'importation de Paris s'occupant de la vente des fertilisants alimenterait à se procurer des approvisionnements de fertilisants canadiens.

1879. Articles en caoutchouc.—Une compagnie de Londres aimerait à acheter des chaussures de caoutchouc en général, des articles de pharmacie en caoutchouc, etc. Elle recevrait avec plaisir des catalogues et des cotations de manufacturiers canadiens de ces articles.

1944. Représentation. — Une maison du Caire, dont un associé est un Russe et l'autre un Anglais ayant demeuré plusieurs années en Russie, désire établir des relations de vente pour des maisons canadiennes en Sibérie. Les lignes les plus acceptables serait de la machinerie de chemin de fer, mines, agriculture, moulin à scie, fabrique de briques, fabrique de ciment, boulangerie, buanderie, automo-

biles, machines électriques, outils, usines portatives, etc.

1946. Manches et articles en bois.— Une maison de Kendal, Angleterre, désire communiquer avec des manufacturiers canadiens de manches et d'articles en bois prêts à faire de l'exportation dans le Royaume-Uni.

1947. Produits alimentaires, grains, etc. — Un agent à commission de Lyon, France, ayant passé quinze ans en affaires dans cette ville, désire avoir les agences d'importateurs canadiens de produits alimentaires, grains, etc.

1954. Boeuf, Porc et Jambon.—Un marchand de Paramaribo, Surinam, Guyane Hollandaise, désire établir des relations commerciales avec des producteurs canadiens de boeuf, porc et jambon.

1955-1956. Sucre et farine. — Deux maisons d'importation de Salonique, Grèce, aimeraient à correspondre avec des producteurs canadiens de sucre et de farine.

1957. Conserves de fruits, fromage et poisson. — Un importateur d'Alexandrie, Egypte, désire établir des relations commerciales avec des exportateurs canadiens de conserves de fruits pouvant donner un prix de concurrence; aussi pour du fromage et du poisson.

1958. Représentation en France.— Un monsieur de Marseilles, France, désire représenter des exportateurs de produits alimentaires et autres articles qui ne sont pas encore représentés dans ce pays.

1961. Ferro-Vanadium. — Un gros importateur de Yokohama demande des renseignements sur le ferro-vanadium. N'importe quelle maison en

état d'exporter ce métal est priée de communiquer avec lui. Prière d'envoyer des échantillons, des prix, etc. immédiatement.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Allen Westmount Theatre Ltd., Montréal, \$20,000.
Club Athlétique Montagnais, Lté. Montréal, \$5,000.
Club Bellevue Inc., Montréal, \$5,000.
Frigere Inc., Québec, \$50,000.
Funland Amusements Co. Ltd., Montréal, \$19,500.
J. H. Sears Ltd., Montréal, \$20,000.
Lake Brute County Club Ltd., Ste-Agathe des Monts, \$20,000.
Lapointe & Côté, Ltée, Montréal, \$49,000.
National Security and Building Co. Ltd., Montréal, \$20,000.
Sunpide Realities Ltd., Montréal, \$20,000.
Comar Textile Co., Ltd, Montréal, \$50,000.
Woods Ltd., Montréal, \$20,000.
Wilders Bleury street Building Co. Montréal, \$159,000.
Liberty Knitting Mills Ltd., Montréal, \$20,000.
Wilder Bermingham Realty Co. Montréal, \$20,000.

AUTORISEE A FAIRE AFFAIRES

Commercial Credit Co., of Canada Limited, Montréal.
International Lumber Corporation.
Southern Sales Corporation.

LES BOUGIES D'ALLUMAGE RECOMMANDABLES



Champion "X" pour autos Ford A-15, 1/2 pouces. Prix 90c.



Champion "C" pour autos Overland A-14" 0" 1/2". Prix \$1.00.



Champion "Studebaker" pour autos Studebaker. A-13 1/2". Prix \$1.00. A-43 7-8-18 pour camions, tracteurs et engins de ferme.



Champion "Maxwell" pour autos Maxwell A-44 7-8-18. Prix \$1.00.

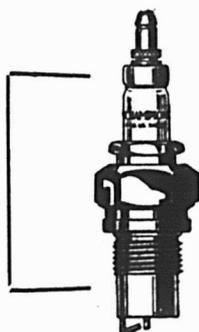
Comportent avec elles la satisfaction, le service et l'économie. C'est la raison pour laquelle les Champions font partie de l'équipement régulier de quatre sur cinq de tous les moteurs et engins à gazoline en usage actuellement. C'est également à cause de cela qu'elles offrent au marchand les plus grandes facilités de vente.

Ces qualités "innées" sont dues à la supériorité de nos 3450 isolateurs qui ont une bien plus grande force de résistance contre les chocs, la vibration et les changements soudains de température que nos meilleurs isolateurs fabriqués auparavant. Elles sont également dues à notre garniture spéciale doublée d'amiante et brevetée qui absorbe l'expansion produite par la chaleur et prévient les coulages résultant de la compression. Toutes les bougies Champion, quel que soit leur type, sont vendues avec notre garantie: "Satisfaction absolue à l'acheteur sinon nous les réparerons gratuitement ou nous les remplacerons."

Basez vos ventes de Champions sur ces avantages et sur la grande campagne de publicité faite pour votre bénéfice. Cette publicité intensive veut dire un plus gros commerce d'accessoires et plus de profits pour vous.

Examinez votre stock aujourd'hui même et commandez chez votre marchand de gros les Champions qu'il vous faut.

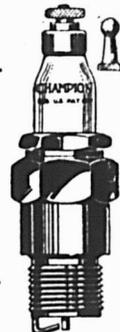
**CHAMPION SPARK PLUG CO. OF CANADA,
LIMITED
WINDSOR, ONT.**



Champion "Buick" pour autos McLaughlin A-53, longue 7-8-18. Prix \$1.00.



"Aero Truck" J AS 43, 7-8-18. Prix \$1.00, pour camions, tracteurs et engins de marine.



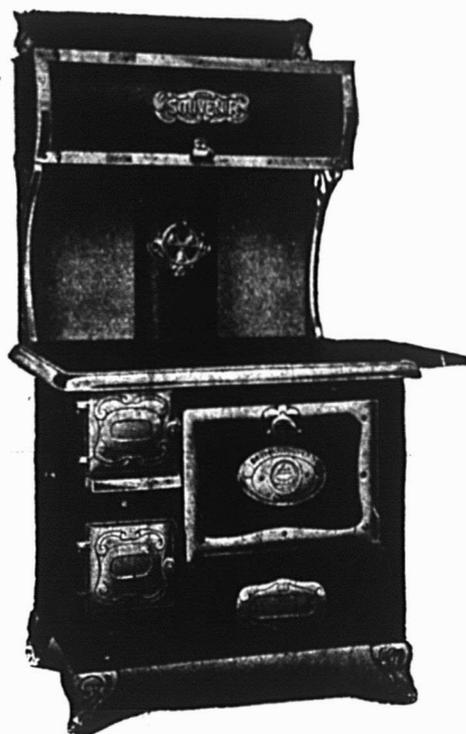
Heavy Stone B-13 1/2" B-43 7-8-18. B-53 7-8 longues. Prix \$1.25. La borne arrondie est fournie si on en fait la demande; si non elles sont fournies avec l'é-crou vissé ordinaire.

QUALITE

ECONOMIE



Pour qu'un com-
merce de poêles soit
profitable, il faut
vendre une ligne
donnant la plus en-
tière satisfaction à
la clientèle.



POUR ATTIRER LES CLIENTS PRENEZ EN STOCK LES POELES "SOUVENIR" EN FONTE ET EN ACIER.

Les ménagères aiment ces poêles parce qu'ils répondent à leurs besoins. Malgré le prix élevé de la matière première nous pouvons quand même offrir au commerce les meilleurs poêles aux plus bas prix. La qualité et l'économie sont les caractéristiques des poêles "SOUVENIR". Il suffit de les comparer aux autres pour voir leur supériorité.

Pour garder vos clients et vous en faire de nouveaux, faites venir notre catalogue ainsi que notre liste de prix. Nos poêles feront le reste.

No	Ronde	Fourneau	Boîte à feu pour le charbon	Boîte à feu pour le bois	Dessus	Hauteur	Poids	Prix
8-18 Carré	6-8"	16 x 16 x 10¼	14 x 6 x 6½	16 x 6 x 6½	38 x 25½	31	300	\$49.80
9-20 Carré	4-9" 2-6"	18 x 18 à 10½	15 x 6 x 7	21 x 7 x 7	28 x 40	32	350	52.95
9-22 Carré	6-9"	20 x 20 x 12	17 x 7 x 7	23 x 8 x 8	28 x 42	32	390	56.65
9-20 Réservoir					28 x 45		410	60.85
9-22 Réservoir					26 x 46		450	64.50

The Hamilton Stove & Heater Company Ltd.

Successeurs de GUERNEY, TILDEN & COMPANY, LTD.,
Manufacturiers de Poêles, Ranges, Bouilloires, Radiateurs, Fournaises, Registres, Serrures et Quincaillerie.

Siège social et usines:
Hamilton, Ont.
Maison fondée en 1843.
Entrepôts et bureaux à Winnipeg:
134½ Higgins Ave.
A Montréal:
167 rue McGill.

Agences et salles d'exposition:
Charles Rankow, Durban,
Afrique-Sud: Webb Bros.,
Georgetown, Demarara,
Guyane Anglaise: Edward
Le Bas, 64-68 Broad St.,
New-York: Dock House,
Billiter St., Londres, E.C. 3
Angleterre.

Adresse par câble: "Hastco", Code Western Union
Telegraphe et Code A. B. C. 5me édition

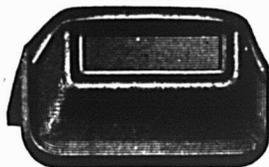
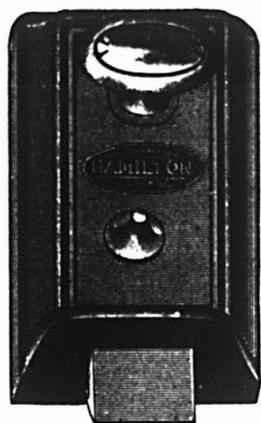
La Construction est Active Partout

Profitez-vous de la demande qu'elle suscite? Il y a de gros PROFITS à faire dans la vente des articles de quincaillerie, depuis les SERRURES jusqu'aux ACCESSOIRES GENERAUX pour entrepreneurs.

Ayez toujours un assortiment *complet* afin de répondre à la demande de vos clients. Vendez-leur des articles de *qualité reconnue* et ils reviendront chez vous.

Faites venir notre catalogue, si vous n'avez pas encore reçu la visite de notre voyageur.

**TOUS NOS ARTICLES DE QUINCAILLERIE
SONT GARANTIS DE LA MEILLEURE QUALITE**



👉 Voici un verrou de nuit de haute qualité et nous l'avons dans toutes les dimensions.

\$14.00 la douzaine net.

Ecrivez ou téléphonez-nous IMMEDIATEMENT si vous ne voulez pas perdre de ventes. Lorsque vous avez besoin de Serrures et de Quincaillerie d'entrepreneurs, *Adressez-vous à*

THE HAMILTON STOVE & HEATER COMPANY, LIMITED

HAMILTON, ONTARIO
Entrepôts et bureaux:

167 rue McGill,
Montréal.

134½ avenue Higgins,
Winnipeg.



Nous Sollicitons vos demandes de
renseignements

METAUX

PRODUITS CHIMIQUES

ACIER EN FEUILLES

FER-BLANC

ZINC

PLOMB

FER-BLANC EN LINGOT

CUIVRE ET FONTE (FEUILLES ET
TUBES)

ZINC EN FEUILLES

LITHOPONE

BARYTES

MINIUM

ORANGE MINERAL

VITRIOL BLEU

BLANC D'ESPAGNE

LITHARGE

Et aussi Huile de Castor, Huile de Bois de Chine, Glycerine,
Borax, Feuilles d'or, Feuilles de métal, Vitre de Fantaisie, Vitres
grillées, Clippers, Peaux de chamois, Nitrata de plomb, Mar-
chandises de Harris, Savon mou, etc.

CREME DE TARTRE — ACIDE CITRIQUE — ACIDE TARTRIQUE

**B. & S. H. THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL**

Agents des ventes pour l'Est du Canada, de la

United States Steel Products Co., New-York, U.S.A.

Machines à Laver "CONNOR"

Ventes Faciles—Gros Profits

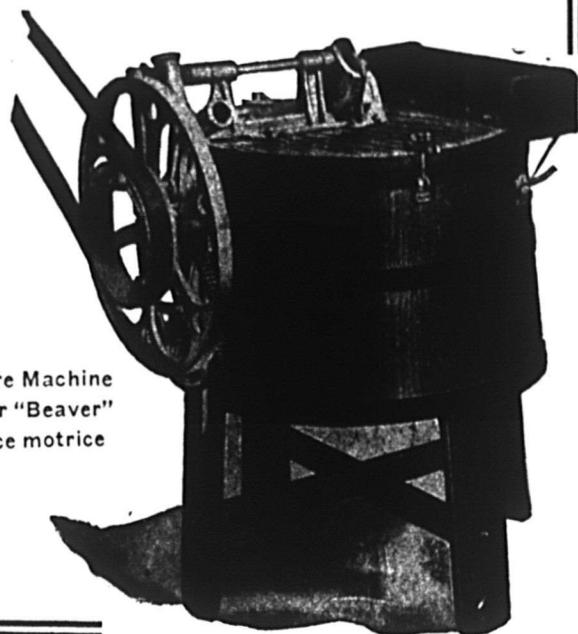
Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande, pour les envois de l'automne. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Ne remettez pas à demain pour nous écrire. Faites-le aujourd'hui.

J. H. CONNOR & SON
Ottawa, - Ont.



Notre Machine
à Laver "Beaver"
à force motrice

K

VENDEZ LES MACHINES A LAYER KRIBS

Et vos clients seront satisfaits

Les Machines KRIBS sortent de l'ordinaire. Elles sont faites par des hommes ayant de longues années d'expérience dans cette fabrication. Le bois avec lequel elles sont fabriquées est choisi avec soin, pour que les cuves restent toujours en parfait état quelque soit l'usage auquel elles sont soumises. Le mécanisme des machines KRIBS est résistant et ne se déränge pas. Des appareils de sûreté protègent contre l'inattention. Ces machines sont faciles à conduire et elles font un travail parfait. Si vous ne vendez pas ces machines vous vous privez de faire des ventes SATISFAISANTES pour vos clients et PROFITABLES pour vous.

Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir nos prix ainsi que des renseignements complets.

Ces machines sont actionnées à la main, par l'eau, avec moteur à gazoline ou à l'électricité.

William A. Kribs, Hespeler, Ontario.

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.

K

K

Cette année les cultivateurs ont besoin de beaucoup plus de Vert de Paris.

La température chaude a fait sortir par légions les bêtes à patates qu'il faut détruire, immédiatement, avec PLUS et encore PLUS de vert de Paris.

Il vous faudra un stock SUPPLEMENTAIRE pour répondre à l'augmentation de la demande.

Nombre de marchands ont déjà envoyé des commandes répétées. Tout le monde demande le vert de Paris de Berger.

Vos clients iront où ils peuvent se procurer le "Berger", parce que le "Berger" tue les bêtes à patates.

Il renferme une quantité minime d'arsenic libre et il est plus puissant que l'étalon du gouvernement, de sorte que le vert de Paris de Berger tue infailliblement sans le danger d'endommager les feuilles.

La pulvérisation ne le lave pas facilement; il est léger de gravité et il reste bien en suspension. On peut l'employer à sec ou en solution.

LE VERT DE PARIS DE BERGER

—le produit Sherwin-Williams

—est employé dans l'univers entier. Vendu en boîtes et en paquets de 1/2, 1 et 2 lbs — en barillets d'acier de 25, 50 et 100 lbs — en barils d'arsenic et en barils de pétrole.

Répétez aujourd'hui votre commande PAR LE TELEGRAPHE.



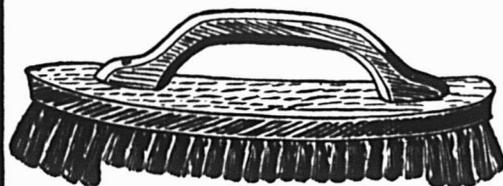
THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited.



Fabricants de peintures, vernis et couleurs, broyeurs
d'huile de graine de lin,
897 rue Centre, Montréal.
110 Ave Sutherland, Winnipeg.

Toronto, Winnipeg, London, Calgary,
Vancouver et Halifax.

Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins.



Adressez-vous aux
Quartiers-Généraux



Pour vos Brosses et Balais

Si vous êtes un marchand de quincaillerie ou un épicier, il vous faut les brosses à plancher, les épousettes, les brosses à chaussures et les balais Simms.

Si vous tenez un magasin général, il serait avantageux pour vous de tenir une ligne générale des brosses Simms—particulièrement les pinceaux à peinture fixés dans le caoutchouc et garantis sous tous rapports.

Dites-nous ce qu'il vous faut en fait de brosses et de balais et permettez-nous de vous démontrer comment nous pouvons répondre à tous vos besoins d'une manière parfaite et satisfaisante. Ecrivez pour avoir notre liste de prix.

T. S. SIMMS & Co., Limited

ST. JEAN, N. B.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, LONDON.

Cinquante Années de Succès

Depuis près d'un demi-siècle, les Peintres aussi bien que les Marchands de Quincaillerie ont obtenu la plus grande satisfaction du

Blanc de Plomb MARQUE "TIGER"

Cet automne, le Blanc de Plomb Marque "TIGER" est le même que celui que vous avez toujours vendu.

Sa qualité et sa rare bonne valeur seront toujours les meilleures.

La Marque "TIGER" a vu ses ventes augmenter chaque saison. Cette saison il s'en vendra plus que jamais auparavant. Assurez-vous d'en avoir suffisamment en stock et vous pouvez compter sur une saison profitable de ventes de Blanc de Plomb.

Montreal Rolling Mills Company, Limited
MONTREAL, QUEBEC.

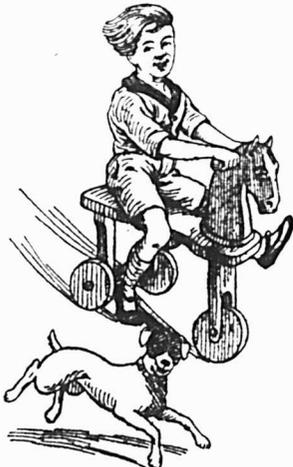
Cadres, Moulures, Miroirs, Imageries & Vitres.

CHAMPION

A notre nombreuse clientèle:—

Nous avons le plaisir d'annoncer que nous sommes prêts à prendre les commandes pour l'automne en tout ce qui concerne cadres, moulures, miroirs, imageries "profanes et religieuses" et vitres.

Nous nous engageons à délivrer au prix actuel d'ici au 1er décembre, toutes les commandes que vous voudrez bien nous confier immédiatement. N'oubliez pas que nous sommes aussi les seuls manufacturiers du célèbre jouet (Champion) "Speedy Kar," tel que la vignette ci-contre. Ecrivez-nous et notre voyageur ira vous voir avec tous les échantillons de ce que nous manufacturons.



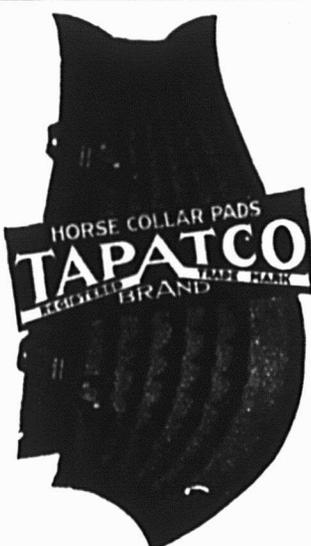
LA CIE WISINTAINER & FILS, INC.

Bureau et salle d'échantillons, 56-60 Boul. St-Laurent

MANUFACTURE

7 RUE CLARKE

MONTREAL, P.Q.



HORSE COLLAR PADS
TAPATCO
REGISTERED BRAND

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patente

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

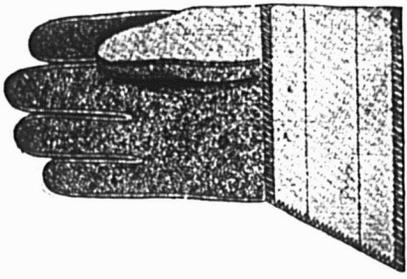
Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant léger, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK



Il se Vend à Vue!

Le Tranche-Aliments "HOME 65"

—parce que vous pouvez facilement démontrer à vos clients que c'est l'article le plus utile qu'ils peuvent avoir dans leur cuisine.

Superbement fini

Chapeau hermétique à l'eau

Fait au Canada

Une bonne ligne à mentionner en tout temps.

MAXWELLS LIMITED

St. Marys, Ontario

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

OFFICE SPECIALTY FILING SYSTEMS

LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

Gardiens des Archives de la Ville

Le fait que l'équipement de classeurs en acier de "Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue, est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même qualité de produit — l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer

aux commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Équipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Écrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED.

Bureau: — 81 rue St-Pierre, Montréal.

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

DESSINS NOUVEAUX
COULEURS NOUVELLES
TRAITEMENTS TECHNIQUES NOUVEAUX
FINIS NOUVEAUX

Cette nouvelle période de l'histoire exige des idées nouvelles dans la décoration de la maison. Pour cela, ces papiers seront trouvés très utiles.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



ont considérablement augmenté le commerce des autres marchands. Pourquoi ne feraient-ils pas la même chose pour vous?

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre 310, édifice
Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Plusieurs marchands font de l'argent supplémentaire

Facilement et rapidement en plaçant de bonnes commandes d'articles Dennis dans leur localité.

C'est peut-être l'hôtel-de-ville, une école ou une fabrique qui a besoin d'une échelle de sauvetage — un magasin, une résidence privée, un hôtel ou une maison à appartements a peut-être besoin d'une marquise, de châssis de protection en broche, d'une clôture ou une barrière en fer — une fabrique a probablement besoin d'une garde de protection pour ses machines ou une affiche sur son toit — une banque ou un bureau a parfois besoin d'un grillage en cuivre ou en bronze, d'un grillage de comptoir, cages, gulchets, etc., ou une séparation complète en broche — ou une église est sur le marché pour des garnitures en cuivre, des tablettes commémoratives ou une balustrade — dans chaque ville, il y a des douzaines de commandes à prendre pour les marchands actifs et progressifs. Nous vous aidons avec des estimés, spécifications et tracés bleus. Vous n'avez pas besoin d'avoir un stock pour vous engager dans ce commerce profitable qui ne vous empêche nullement de vous occuper du vôtre. Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir des brochures et de plus amples renseignements. Adressez votre lettre à

M. F. X. QUENNEVILLE

THE DENNIS WIRE AND IRON
WORKS CO. LIMITED
LONDON
CANADA

La force d'une hache dépend autant de son manche que de sa tête.

LES MANCHES DE STILL

—vous donneront un outil de travail plus fort, car les MANCHES DE STILL sont faits des meilleurs bois canadiens.

La vente des

MANCHES DE STILL

surpassent de beaucoup celles de toutes les autres marques.

Il y a une raison à cela.

Manches de hache, de pique, de marteau d'enclume et de marteau ordinaire, manches Cant Hook et Peavie, aussi manches de fourche à foin.

La vente des STILL'S est payante. Voici les noms de leurs marques: "EMPIRE", "IMPERIAL", "PEERLESS" et "CHAMPION."

J. H. STILL Mfg. Co.

ST-THOMAS . . . ONTARIO

Spécialités de Reed



Toitures en asphalte,
Feutres goudronnés,
Goudron,
Coaltar,
Enduits à toiture,
Ardoises,
Tuyau de dalle,
Gouttières,
Travaux en métal en feuille,
Portes coupe-feu,
Gardes en broche,
Ventilateurs.

Les produits que nous fabriquons sont les meilleurs que l'on puisse avoir pour le prix. Chaque article est de haute qualité et exceptionnellement durable. Une carte postale vous procurera une liste complète de prix ainsi que des renseignements complets sur tous nos accessoires pour couvreur. Ecrivez-nous.

GEO. W. REED & CO., LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FER GALVANISE DE LYSAGHT

"QUEEN'S

HEAD"



CANADA

Absolument le meilleur.

A. C. LESLIE & Co., LIMITED
MONTREAL.

Seuls agents pour le Canada.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

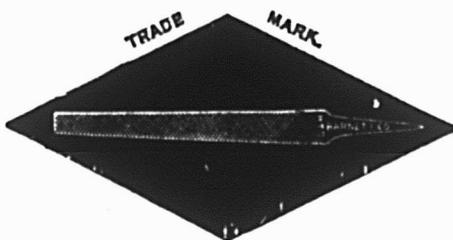
FONDEE EN 1863

Douze Médailles de

Récompense aux

Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

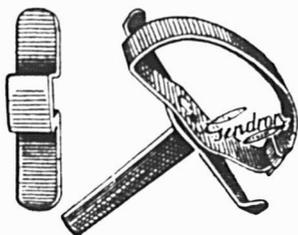
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne Intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

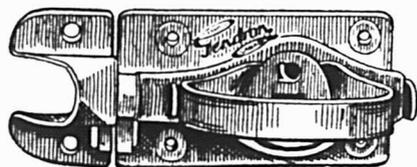


UN LOQUET de PORTE de GRANGE

Que les Clients Recherchent

Fort, drable, joli et commode. Il se pose facilement à n'importe quelle porte. Il est muni de deux poignées permettant de fermer ou d'ouvrir la porte de l'un ou de l'autre côté. Ce loquet tiendra une porte ou une barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec bolons faits au tour. Garanti. Un article de vente rapide et profitable.

Nous fabriquons aussi des vélocipèdes, des voitures "Express", des charrettes et des brouettes pour enfants, des accessoires de salle de bain et de la quincaillerie. Ecrivez pour avoir des prix et des renseignements au sujet de n'importe laquelle de nos lignes.



THE GENDRON MANUFACTURING COMPANY, LIMITED
Rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke

MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; Ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

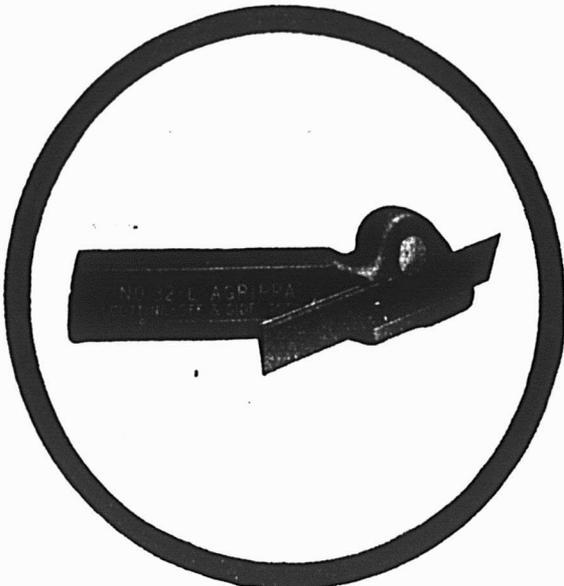
L.-H. Hébert & Cie., (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

LES PORTE-OUTILS "ACRIPPA" DE WILLIAMS



Economisent considérablement le temps de la machine à l'ouvrage; font perdre le moins de temps possible pour cause de réparations et nécessitent moins de changement entre les ouvrages.

Tenus en stock en un grand choix de dimensions pour tous les ouvrages faits à la machine, y compris des tours, des perceuses, des raboteuses, des lieuses, des découpeuses et autres machines à bois.

Ecrivez pour avoir notre brochure traitant des outils pour machinistes.

J. H. WILLIAMS & CO.,

122 Richards Street, Brooklyn, N.-Y.

Représentants canadiens:
THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,
Montréal et Québec.

La demande pour une Peinture se mesure ordinairement par sa popularité.

C'est pourquoi—

LA PEINTURE

RAMSAY'S

est pour vous une ligne profitable à vendre.

Ecrivez-nous pour notre proposition attrayante.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER

Voulez-vous gagner de l'argent extra ?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1° Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2° Coût approximatif de la construction; 3° A quoi est destiné l'édifice; 4° Les matériaux à employer pour sa construction; 5° Qui achète les matériaux; 6° Si le travail est commencé, à quel point il en est.

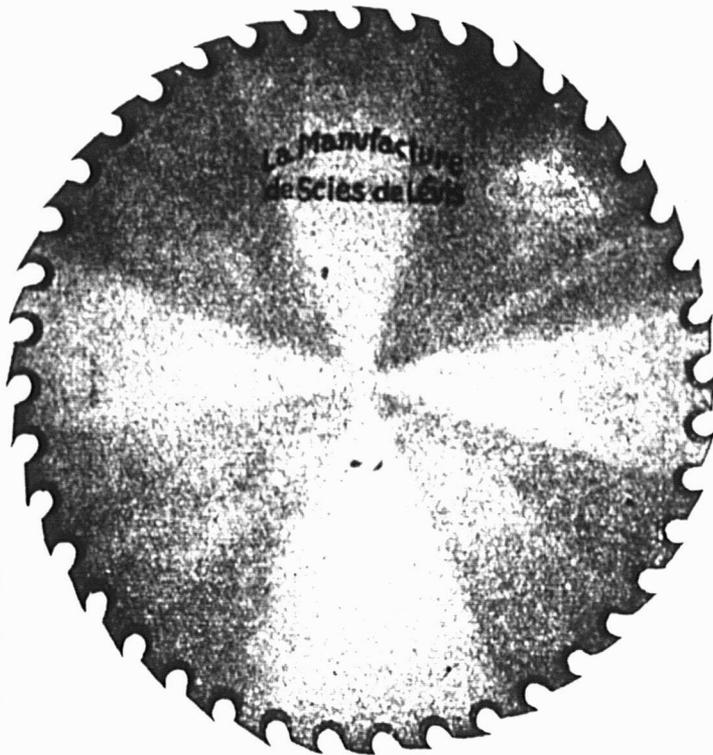
C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre: elle est avantageuse.

McLean Daily Reports, Limited

42 Rue St-Sacrement, MONTREAL (P.Q.)



Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.

Réparations générales sur Scies telles que: Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides. Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.

Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.

Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS

LEVIS, QUE.

TWEED CLOSET

SANITARY ODORLESS CLOSET

Sans odeur et sanitaire nécessaire dans toute maison n'ayant pas de connection d'égout. Installation facile. Pleine garantie. PRIX BON MARCHÉ. ECRIVEZ-NOUS.

BAIGNOIRE ACIER EMAILLE

Corps fait d'acier galvanisé de premier ordre, fini à l'intérieur de trois couches de Pur Email Blanc. Une baignoire très attrayante et durable à un prix modeste.

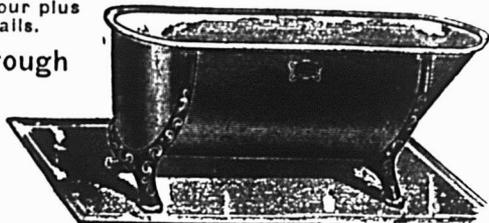
Ecrivez-nous pour plus amples détails.

The Steel Trough

& Machine

Co., Ltd.,

Tweed, (Ont.)



Bains en acier — Haute qualité — Bas prix.

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED

Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA,

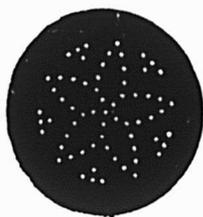
CANADA

Téléphone QUEEN'S 859
" " 189

Sièges de chaise — Faits de trois placages Modèles réguliers

Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel, bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église.

Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.



Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau, 55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

CANADA



Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Ecrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assure une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tout le monde.

LONDON BOLT & HINGE WORKS
London, Canada.

LA CONSTRUCTION

Berthierville

Succursale de la Banque d'Hoche-laga, \$25,000. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Cap de la Madeleine

Poste de pompiers de \$10,000 pour le conseil municipal. L'architecte Jules Caron, 69 St-Frs-Xavier, Trois-Rivières, est à préparer les plans.

Huntingdon

Succursale de la Merchants Bank of Canada, \$20,000. Les fondations viennent d'être commencées.

Laval des Rapides

Séchoir à tabac de \$2,500 pour Médéric Martin, M.P., 929 rue Logan est. Les fondations sont commencées.

Longue-Pointe

2 fabriques pour la Montreal Locomotive Works Ltd., 145 rue St-Jacques.

Montréal

Réparations à un magasin et à une résidence, \$4,000, pour J. M. Duff.

Modifications à 2 magasins et résidences, \$6,000, 246 rue Ste-Catherine est pour Reeves et Gratton, 83 rue Craig ouest.

Deux résidences semi-détachées, \$18,000, sur l'avenue Grosvenor, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke ouest.

2 résidences demi-détachées, \$15,000 sur l'avenue Easton, pour John McGregor, 511 rue Ste-Catherine ouest.

5 résidences sur l'avenue Vendôme, Notre-Dame de Grâce, pour C. E. Blackwell, 4184 rue Ste-Catherine ouest. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il a besoin de certains matériaux.

Cottage de \$4,400 sur l'avenue Mayfair, Notre-Dame de Grâce, pour J. R. McWinnie.

2 résidences demi-détachées, \$15,000, sur l'avenue Strathern, Montréal ouest, pour Thos. Hall, 14 rue des Jérés.

Cottage de \$8,000 sur l'avenue Vendôme, Notre-Dame de Grâce, pour D. Farrell, 605 avenue Lansdowne.

2 cottages de \$10,000 chacun, chemin de la Côte St-Antoine, pour D. Farrell, 605 Lansdowne.

2 cottages Duplex, \$11,000 sur le boulevard Décarie, Notre-Dame de Grâce, pour P. Blais, 17 rue Botrel. Le travail sera fait à la journée. Les matériaux sont achetés.

3 résidences (3 plain-pieds chacun) \$15,000 sur la rue St-Viateur est, pour la succession Ed. Roy, 470 Parc La-fontaine.

Bain public à Rosemont, pour le conseil de ville. Les travaux doivent commencer bientôt.

3 résidences (4 plain-pieds chacun) \$15,000, sur la 4me avenue, Viauville, pour Alfred Leclair, 188, 4me avenue, Viauville.

2 fabriques de fer architectural, \$75,000 pour la Dupré Iron Works Co., Ltd., 15 Boulevard St-Laurent.

6 plain-pieds sur l'avenue Girouard, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke ouest.

Résidence (2 plain-pieds), \$6,000 sur l'avenue Hampton, Notre-Dame de Grâce pour E. Chaloner, 212 Beaconsfield. Le propriétaire accordera des

sous-contrats, et il a besoin de certains matériaux.

Modifications à une école (paroisse St-Jacques), angle des rues St-Hubert et Cherrier, pour la commission des Ecoles Catholiques, 87 rue Ste-Catherine est. Le travail sera fait à la journée.

Appartement pour 14 familles, \$25,000 sur la rue Sherbrooke ouest, Notre-Dame de Grâce, pour le Dr G. A. Bélanger, angle du boulevard St-Laurent et la rue Rachel.

2 résidences (2 plain-pieds chacune), \$5,000 chacune sur l'avenue Orcharl, Notre-Dame de Grâce, pour E. Maurice, 9 avenue Harvard. Le travail sera fait à la journée.

Cottage de \$4,000 sur la rue Mariette, Notre-Dame de Grâce, pour G. E. Bérubé, 155 Jeanne D'Arc. Le propriétaire achètera des matériaux.

Brasserie de \$60,000, 624 boulevard St-Laurent, pour la National Breweries Ltd., 36 Carré Chaboillez.

Résidence détachée de \$12,000 sur l'avenue Western, Westmount, pour C. J. Brown Co., 4263 rue Ste-Catherine ouest.

Résidence (2 plain-pieds) sur l'avenue Hampton, Notre-Dame de Grâce, pour E. Chalone, 212 Beaconsfield.

2 résidences, (4 familles) \$60,000 chacune, sur l'avenue Old Orcharl, Notre-Dame de Grâce, pour U. Beaupré, 661 rue St-Paul ouest.

Additions à un édifice à bureaux (immeuble Sommer), \$100,000, rue Mayor, pour A. Sommer, 37 rue Mayor.

Additions de \$60,000 à une fabrique, rues de Normanville et de Fleurimont, pour la Macfarlane Shoe Co., Ltd., 61 rue Normanville.

6 résidences sur la rue Cartier, pour J. H. Demers, 4932 rue Sherbrooke ouest. Les matériaux ne sont pas encore achetés. Les travaux commenceront dans deux semaines. Brique de construction à vendre.

Additions à un magasin, \$20,000, angle Sherbrooke et avenue du Parc, pour James Morgan, 270 rue Sherbrooke ouest.

Résidence (2 plain-pieds), \$5,000, pour P. Lebeau et Frères, 1014 avenue Henri-Julien. Tout le travail sera fait à la journée. Les propriétaires sont sur le marché pour des matériaux de construction.

6 résidences de \$9,000 sur la rue Cartier pour R. Cloutier, 10 Wm-David.

3 résidences de \$5,000, sur le boulevard Rosemont, pour S. A. Dubuc, 25 rue Dandurand.

Résidence de \$7,000 sur l'avenue Willow, Westmount, pour C. J. Brown Co., 4233 rue Ste-Catherine ouest.

Ecole pour la paroisse St-Arsène, \$25,000 pour le compte de la commission des écoles catholiques, sur la rue Forsythe. On achètera des sièges et des pupitres.

Ecole de \$120,000 sur la rue du Couvent, paroisse de St-Thomas d'Aquin, pour le compte de la commission des Ecoles Catholiques, 87 rue Ste-Catherine ouest.

Réparations à une résidence, \$4,000, sur le boulevard Gouin, pour Albert Prévost, 410 rue St-Denis.

Fabrique de \$44,000, 1010 avenue Bennett, pour la United Shoe Machinery.

Cottage de \$10,000, 1548 chemin de la Côte des Neiges, pour A. Déguire, Architecte, L. R. Montbriand, 230 rue St-André. Tout le travail sera fait à la journée.

Magasin et entrepôt de \$60,000, angle de l'avenue Laurier et de la rue Clarke, pour J. H. Laing, 10 avenue Laurier ouest.

Garage public de \$120,000 rues Ste-Catherine et avenue Wood, pour la Montreal Arena Co. Président, Ed Sheppard, 368 avenue Wood, Westmount. Architecte: J. S. Archibald, 314 rue Dorchester ouest.

Fabrique de chaussures de \$85,000 sur l'avenue Aird pour la Tétrault Shoe Mfg. Co., 331 rue De Montigny est.

Pointe-aux-Trembles

Extension à une fabrique (\$45,000), pour la Canadian Footwear.

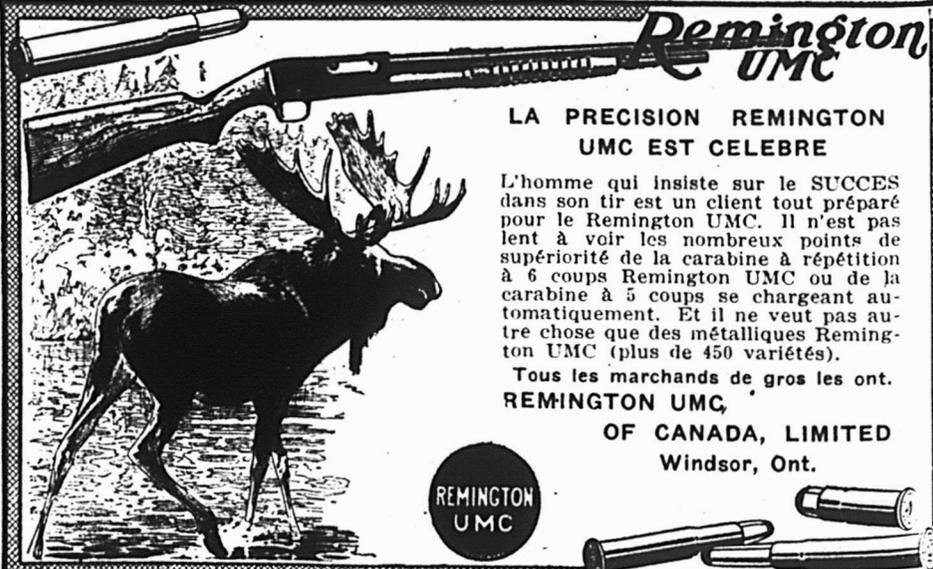
8 cottages entre \$3,000 et \$5,000 pour la Canadian Nursery Ltd. Les travaux doivent commencer bientôt.

Ste-Anne des Monts.

Eglise et sacristie de \$139,750 pour la paroisse. Curé: Rév. Arthur Rioux. Architecte, Thomas Raymond, 43 rue Caron, Québec.

St-Hyacinthe

Edifice de \$15,000 pour les Soeurs de l'Ouvroir Ste-Geneviève, 68 rue St-Antoine.



Remington
UMC

LA PRECISION REMINGTON
UMC EST CELEBRE

L'homme qui insiste sur le SUCCES dans son tir est un client tout préparé pour le Remington UMC. Il n'est pas lent à voir les nombreux points de supériorité de la carabine à répétition à 6 coups Remington UMC ou de la carabine à 5 coups se chargeant automatiquement. Et il ne veut pas autre chose que des métalliques Remington UMC (plus de 450 variétés).

Tous les marchands de gros les ont.
REMINGTON UMC,
OF CANADA, LIMITED
Windsor, Ont.

REMINGTON
UMC

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

MARCHE DE MONTREAL

Mercredi soir, le 13 août 1919.

Il y a eu au cours de la semaine, plusieurs importants changements de prix. La plupart s'appliquent aux lignes régulières. Plusieurs lignes de soupapes ont subi une avance par un changement des escomptes. Les fers à repasser ont monté de 5%. Les outils de la marque Miller sont à la hausse. Les réveille-matin aussi ont subi des avances de même que les poulies à châssis. Le graphite a monté de 47½ à 50c la livre. Les machines à laver se vendent plus chères, de même que les manches d'outils dont le prix a été augmenté de 10%. Les vis en fer et en cuivre avec tête ronde et plate sont à la hausse. Toutes les lignes de cadenas sont actuellement sur une base plus élevée. Les poêles et les ranges sont très fermes et des avances seront faites probablement dans un avenir très rapproché. Le ferblanc est à la hausse.

Le prix du câble a subi un déclin important. Le Manille a baissé de 2c, tandis que le sisal se vend actuellement 25c, soit un déclin de 2½c. Les jobbers sont très satisfaits des conditions du commerce.

LES REVEILLE-MATIN PLUS CHERS; DE MEME QUE LES CRICS A VIS

Réveille-matin, Crics, Poulies.—Des avances sont annoncées sur les réveille-matin. Les nouveaux prix pour les Big et Baby Bens sont: \$3.20 chacun; America, \$1.40; Lookout, \$1.75; Ironclad, \$2.27; Sleepmaster, \$1.84. Dans certains cas cette avance est de 10% et dans d'autre de 5 pour cent.

Les crics à vis (Jack screws) sont à la hausse. Quelques-uns des prix sont les suivants: 1½ pouce, la douz. \$33.60; 1½, \$46.50; 1¾, \$68; 2, \$90; 2¼, \$132; et 2½, \$160.

Les poulies à châssis, No 9, ont monté de 59c à 65c la douzaine, et le No 12, de 62½c. à 69c.

LES MANCHES DE CISEAUX A LA HAUSSE; LES OUTILS AUSSI.

Manches, outils. — Des avances s'élevant approximativement à 10% sont en vigueur pour les manches de ciseau. Cette hausse s'applique aux ciseaux à virole et à douille. Les outils de la marque Millers ont également monté. Cette hausse est d'environ 10 pour cent.

LES MACHINES A LAVER PLUS CHERS; LES VIS AUSSI

Machines à laver, vis à machine.— Les prix des machines à laver ont été

augmentés par un changement des escomptes. Les anciens escomptes de 30 et 10 pour cent sont remplacés par d'autres de 30 et 5 pour cent.

Les vis à machine, à tête ronde et plate sont maintenant sur la base de 37½ et 10 pour cent. Le nouvel escompte pour le cuivre de la même classe est de 30 pour cent.

L'HUILE SANS CHANGEMENT; LA GAZOLINE SE VEND BIEN.

Huiles, Gazoline.—Un mouvement stable de l'huile continue et il y a une très bonne demande pour l'huile de charbon. La base reste sans changement avec des prix variant de 21c à 24c le gallon, suivant la qualité. La gazoline se vend bien, aussi, et la qualité ordinaire est cotée à 33c.

LE CABLE MANILLE BAISSÉ DE 2c; LE SISAL DE 2½c.

Câble et cordage. — Un déclin de deux cents est maintenant en vigueur sur le manille pur qui est coté dans le moment à 32c la livre; l'anglais ou le Beaver est coté à 28c. Le sisal est coté à 25c, soit un déclin de 2½c la livre. Le Lath yarn est aussi sur la base de 25c, soit une réduction de 2½c. Les affaires n'ont pas été considérables; elles sont plutôt tranquilles pour la saison.

LES POELES PEUVENT MONTER; LES ACCESSOIRES SE VENDENT BIEN.

Poêles et accessoires. — Le mouvement des poêles et des ranges a été bon. Il y a également un nombre considérable de commandes pour livraison d'automne. Les tendances, en ce qui concerne les prix, sont fermes et un manufacturier prédit que le coût de la fabrication exigera une révision dans les prix de vente. Le coût de la main-d'oeuvre ne cesse d'augmenter.

Les divers accessoires se sont bien vendus et le mouvement est satisfaisant pour la saison.

LES CLOUS SE VENDENT BIEN ET LA BASE EST FERME.

Clous et broche. — Les marchands de gros font rapport que les clous de broche se vendent bien et que l'on n'a pas à se plaindre du volume des affaires. La base est maintenue à \$4.75 le baril pour les clous de broche et les clous découpés.

LE METAL EN BARRES SE VEND TRES BIEN.

Fer et acier. — Il y a un fort mouvement du fer et de l'acier en barres. Le commerce de l'été a été ce qu'en attendait le commerce et les prix,

bien que sans changement, sont caractérisés par un ton qui va probablement se maintenir.

Acier doux	3.75
Acier à machinerie, fini fer	3.80
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	3.95
Acier à bandes	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs	4.75

LES TENDANCES PLUS FERMES SUR LES DIVERSES TOLES

Feuilles et plaques. — Bien que le mouvement n'ait pas été considérable, il y a eu de bonnes affaires de faites. Par suite des tendances plus fermes des marchés extérieurs les prix sont plus fermes et ils pourraient monter avant longtemps. Plusieurs croient que les prix actuels sont les plus bas que l'on puisse avoir.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs	
Calibre 10	5.50	6.25
Calibre 12	5.55	6.30
Calibre 14	5.60	6.35
Calibre 16	5.70	6.50
Calibre 18-20	6.25	6.35
Calibre 22-24	6.30	5.40
Calibre 26	6.35	6.50
Calibre 28	6.65	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10¼ onces	8.35	9.25
Calibre 28	8.30	8.85
Calibre 26	8.50	
Calibres 22 et 24	7.70	8.35
Calibre 16	7.50	8.00
Calibre 18	7.50	8.35
Calibre 20	7.30	8.00

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LA SOUDURE PLUS CHERE

Soudure, produits du plomb. — Des avances sont en vigueur pour la soudure. Ces hausses s'élèvent à environ 1½c la lb. La cause immédiate de cette hausse c'est l'augmentation du prix du ferblanc. Il n'y a pas de changement dans le prix des produits du plomb, mais il faut prendre note qu'un escompte de 10 pour cent sur les prix cotés ici s'applique sur le tuyau de plomb.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.12½
Rebuts de plomb	0.13½
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.12½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½

Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimen- sion, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.37
Soudure, strictement, la lb.	0.32½
Soudure, commerciale, la lb.	0.31½
Soudure, wiping, la lb.	0.29½
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.36
45-55	0.39
50-60	0.41½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

**LE FERBLANC EST PLUS CHER;
L'ANTIMOINE PLUS FORT.**

Métaux en lingots. — Les prix pour la semaine sont une avance sur le ferblanc et un affermissement du prix de l'antimoine, localement. En général, le commerce est tranquille.

Cuivre. — Comme nous le disions, la semaine dernière, il y a eu un arrêt dans le changement de prix et aucune avance n'a été enregistrée. La base ici reste à 27c et 28c la livre.

Ferblanc. — Bien que le marché soit plutôt tranquille, le prix de Londres a de nouveau augmenté. En sympathie avec cette hausse, les cotations locales ont avancé à 60c et 62c la livre.

Plomb. — Les prix ont été maintenus sur la base plus haute atteinte récemment, mais les affaires ont été tranquilles. Localement, il n'y a pas de changement. Prix, 7¾c la livre.

Antimoine. — Bien que les marchés extérieurs soient plus tranquilles, les prix se sont affermis un peu localement à 11c la livre.

Aluminium. — Peu d'affaires ont été faites sur la base de 35c la livre.

Fer en gueuse. — Les prix se sont affermis aux Etats-Unis et l'on rapporte un commerce actif. Le prix local peut monter, mais il est encore à \$48 la tonne.

LA PEINTURE

Les caractéristiques de la semaine ont été une avance de 5c sur l'huile de graine de lin et une autre de 15c à 28c le gallon sur la térébentine. Le mouvement de l'huile est léger et il n'y a pas de grosses ventes de térébentine. Les prix vont tout probablement monter par suite de la difficulté que l'on a à s'en procurer dans le Sud. Le commerce de la peinture est très satisfaisant et les perspectives sont bonnes pour un commerce d'automne qui sera dans la moyenne.

**UNE AVANCE DE 5c SUR L'HUILE
DE GRAINE DE LIN.**

Huile de graine de lin. — Une avance de 5c le gallon a été faite cette semaine et la base est encore nominale. Bien que la demande ne soit pas considérable, l'huile se vend assez bien. Les marchands, en général, commandent ce qu'il leur faut pour les ventes immédiates, mais pas plus.

La perspective est encore vers le maintien des prix élevés et l'on ne s'attend pas à des déclinés. Les arrivages de graine sont très limités et la base sur le lin de juillet a évolué autour de \$6.25, cette semaine.

Nous cotons:

Brute—	
1 à 4 barils	Gal. Imp. 3.05
1 à 9 barils	3.05
10 à 25 barils	3.05
Bouillie—	
1 à 4 barils	3.07½
5 à 9 barils	3.05

LA TERE BENTINE MONTE A \$2.10

Térébentine. — Le prix de la térébentine a encore monté. Elle est cotée cette semaine à \$2.10. Cette avance est due à la rareté des approvisionnements, et il n'est pas probable que la situation s'améliore sous ce rapport. Le marché d'outre-mer absorbe une grande partie des approvisionnements du sud et il faut payer le prix si l'on veut avoir des approvisionnements. La demande est limitée.

Térébentine—

	Gal. Imp.
De 1 à 4 barils	2.10
Par petits lots	
(Empaquetage extra)	

**LE MASTIC SE MAINTINT;
AVANCE IMMINENTE**

Mastic. — Aucune avance n'a encore été faite sur le mastic, mais comme le disait un manufacturier, elle va se produire d'un moment à l'autre. La fabrication du produit avec le prix payé actuellement pour l'huile, exige une hausse et l'on s'attend à ce qu'elle se produise. En attendant les prix suivants sont en vigueur:

Nous cotons:

Mastic. Standard:

		Au- des- sous
	5	1 de 1
	tonnes	tonne
En barils	\$5.00	\$5.25 \$5.60
En ½ barils	5.15	5.40 5.75
Par 100 livres	5.85	6.10 6.45
Par 25 livres	6.10	6.35 6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60 6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35 8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85 9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40 7.75

**LE BLANC DE PLOMB DANS
L'HUILE DANS UN MARCHE FORT**

Blanc de plomb dans l'huile. — Un ton très fort caractérise le marché local. On parle d'avance dans les cercles de la peinture et le ton du plomb en saumon à l'extérieur et les marchés locaux indiquent que des avances seront faites dans un avenir très rapproché. Le mouvement dans le moment est léger, et cela a été une des raisons pour le délai dans les

changements. Le prix du blanc de plomb ordinaire est de \$15.50 les 100 livres en lots de 5 tonnes; \$16 en lot d'une tonne et \$16.35 en plus petites quantités.

**LE COMMERCE DE LA PEINTURE
MELANGEE A ETE ACTIF.**

Peintures et spécialités. — Le mois d'août n'est pas considéré un mois actif pour la vente de la peinture et des spécialités, mais cependant il y a eu quand même un fort mouvement — aussi considérable que celui auquel l'on s'attendait, et pour certaines lignes il a dépassé les attentes. Le ton est ferme pour tous les produits et les marchands vont probablement faire de belles affaires cet automne, à en juger par les commandes et les rapports reçus.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$9.50 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.00 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1 ..\$1.50 \$2.00
Huile de banane, gall. ..\$3.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre 0.11 0.12

Couleurs (sèches)

la livre

Terre d'Ombre brute, No 1, tonne-
lets de 100 livres 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de
100 livres 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, ton-
nelets de 100 livres 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de
100 livres 0.15
Terre de Sienne brute, No 1, ton-
nelets de 100 livres 0.09½
Terre de Sienne pure, tonnelets
de 100 livres 0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100
livres 0.9½
Terre de Sienne brûlée, pure, 100
livres 0.15
Vert Imp. tonnelets de
100 livres 0.17 0.19
Vert Chrome, pur 0.35
Chrome jaune 0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 livres. 0.12 0.14
Rouge Indien, Kegs 100 li-
vres 0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs
100 livres 0.06 0.10
Rouge Vénitien, brillant
supérieur 0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1 0.05½
Noir fin, pur sec 0.09½
Ochre d'Or, 100 livres 0.12
Ochre blanche, 100 livres 0.05½ 0.06
Ochre blanche, barils 0.03½
Ochre jaune, barils 0.06 0.10½
Ochre français, barils 0.08
Ochre sapin, 100 livres 0.07 0.08
Rouge Super Magnetic 0.03½
Vermillon 0.40
Vermillon anglais 2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23	0.30
Rouge Indien		0.30
Jaune chrome, pur		0.53
Ochre d'or, pur	0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25	0.28
Verts, purs		0.38
Terres de Sienne		0.34
Terres d'Ombre		0.34
Bleu Ultra-marin	0.45	0.48
Bleu de Prusse		1.00
Bleu de Chine		1.00
Noir fin		0.35
Noir ivoire		0.36
Noir de peintre d'enseigne		
pur	0.38	0.40
Noir de marine, 5 livres		0.20
f.o.b. Montréal, Toronto.		

Emalls (blancs) Gallon

Duralite	\$7.47½
Albagloss	4.02½

Colle.

Colle All-Round Brantford—

Caisse No 7, 50 pqts de 1 lb.	\$25.00
Caisse No 8, 100 pqts de ½ lb.	28.00
Caisse No 9, 200 pqts le ¼ lb.	35.00

Vitre Simple Double

Les 100 pieds épais- épais-
 seur seur

Au-dessus de 25	\$16.80	\$22.90
26 à 34	17.80	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 20 à 25%.

Escompte à la feuille, 5 à 10%.

Comptant, 2 pour cent.

f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces Chaque

Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds	3.00
chaque	
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds	3.40
chaque	
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100.	
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.	

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.45 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

Montréal Toronto

Anchor, pur	\$16.00	\$16.35
Crown Diamond	16.00	16.35
Crown, pur	16.00	16.35
Ramsay, pur	16.00	16.35
Green Seal	16.00	16.35
Moore, pur	16.00	16.35
Tiger, pur	16.00	16.35
O. P. W. Dec., pur	16.00	16.35
Eléphant, véritable	16.50	16.85
Red Seal	16.00	16.35
Decorators, pur	16.00	16.35
O. P. W. anglais	16.20	16.55

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$18.45, Toronto; \$18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

En barils, environ 600 lbs	0.48
En kegs de 250 lbs	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.49
En barillets, 25 lbs	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.54

Peintures préparées

Eléphant, blanche	4.95
Eléphant, couleurs	4.55
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.55
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.38
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	5.00
Moore, couleurs, blanches	4.80
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	4.00
Moore, peinture de plancher	3.85

Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel	
Jamieson's & Crown Anchor	4.30
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	5.55
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	
cher	3.75
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur, couleurs	3.50
Ramsay pure, blanche	4.90
Ramsay pure, couleurs	4.60
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porch paint	4.80
Martin-Senour, Newtowne, blanche	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher	
cher	4.00
Sherwin-Williams, blanche	5.05
Sherwin-Williams, couleurs	4.80
Sherwin-Williams, à plancher	4.00
Flat Tone, blanche	3.60
Flat Tone, couleurs	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	4.00
Mellotone, blanche	3.95
Mellotone, couleurs	3.60
Sanitone, blanche	3.60
Maple Leaf, blanche	5.05
Maple Leaf, couleurs	4.80
Maple Leaf, à plancher	4.00
Pearcy, préparées, blanches	4.25
Pearcy, préparées, couleurs	4.50
f.o.b. Montréal, Toronto.	

Shellac.

Blanc pur, gall	6.55
Orange pur, gall	6.05

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

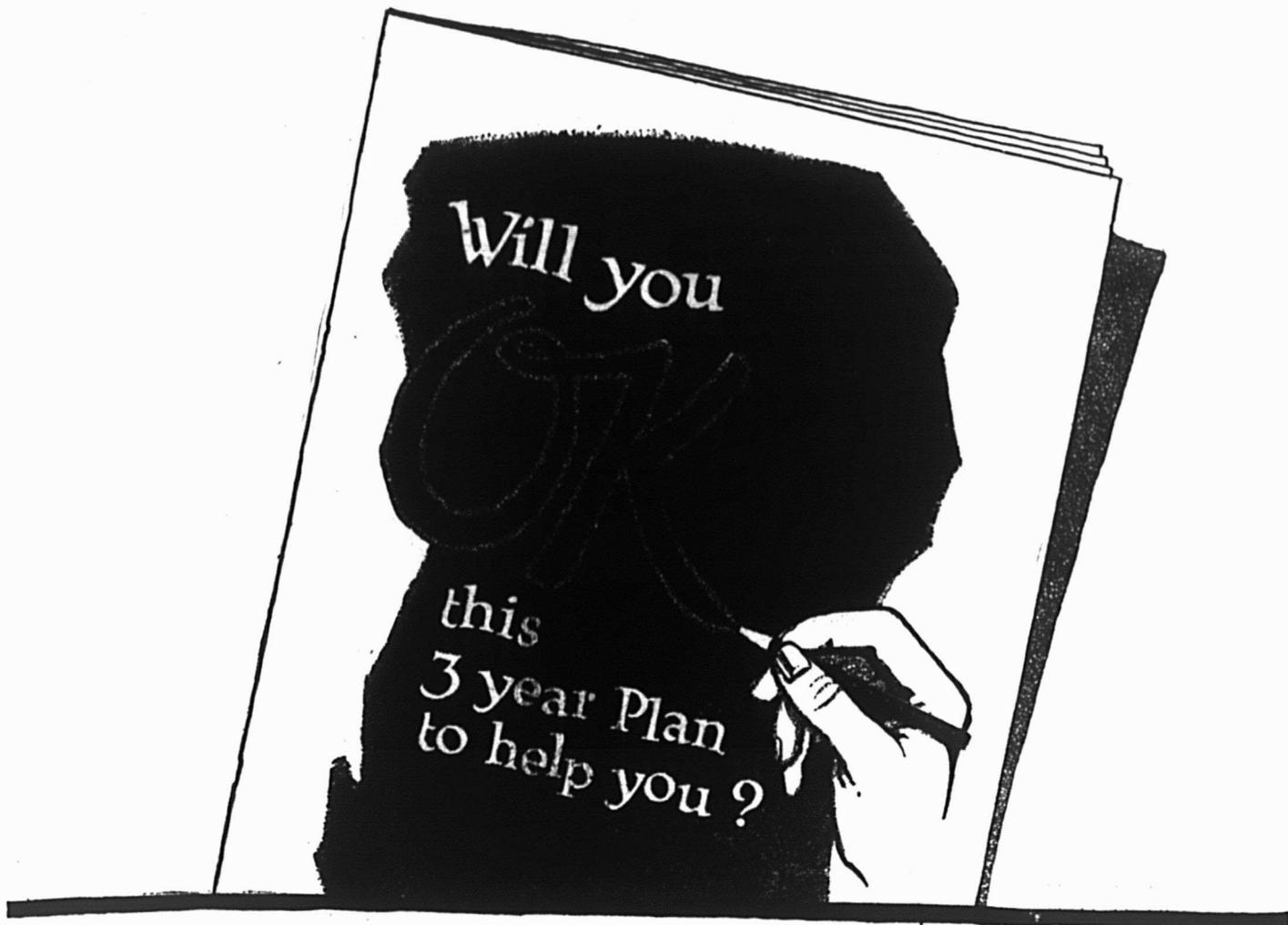
Clôture à volailles 'Peerless Perfection'



Le coût initial d'une bonne clôture est une bagatelle au-dessus de celui d'une clôture commune ou bon marché — n'exige pas plus de travail et donne plus de satisfaction. **UNE VRAIE CLOTURE—PAS UN TREILLIS.** — Solidement faite et espaces rapprochés—donnant une barrière complète contre le bétail et les volailles. Haut et bas en broche No 9 — fils intermédiaires du No 13 — faite d'après le procédé Open Hearth reconnu le meilleur après un usage pratique. Demandez des renseignements sur nos clôtures de ferme et d'ornementation. Ecrivez aujourd'hui pour avoir le catalogue. Faites-le immédiatement. Il est gratis sur demande.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., Ltd.
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.





Ne dites ni Oui ni Non avant D'avoir lu cette Brochurette

IL s'agit d'un système dont le but est d'augmenter la vente des étais, des batteries et des ampoules Eveready par une coopération active et soutenue avec les marchands de produits Eveready. Il ne vous en coûtera rien pour profiter de ce système—vous n'avez qu'à penser à vos intérêts et à donner votre coopération, car autrement vous ne pourrez profiter du succès de ce système.

Le système comporte trois années de publicité continue et de travail pour activer les ventes durant tous les mois de l'année mais avec des **efforts redoublés** aux saisons durant lesquelles les ventes ont une tendance à diminuer.

C'est un système qui a pour but d'augmenter constamment les ventes en persuadant ceux qui

emploient les Eveready Daylo par des moyens sûrs et naturels en leur montrant plus de façons d'employer les Daylos et en leur expliquant comment obtenir un maximum de service et de satisfaction des Batteries Eveready Tungsten et des lampes Eveready Mazda.

Vous pouvez adopter ce système maintenant ou plus tard, mais les marchands qui s'en font les adeptes à présent s'assurent une **avance dès le départ sur ceux qui hésitent.**

Ecrivez-nous immédiatement pour avoir la brochurette qui explique en détail le système de 3 ans Eveready.

EVEREADY **3**

year plan

**Canadian National Carbon Company
Limited
Dept 211
Toronto, Ontario**

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT	{	Montréal et Banlieue . . .	\$3.00	PAR AN.
		Canada	\$2.50	
		Etats-Unis	\$3.00	
		Union postale, frs.	20.00	

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrrages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 15 août 1919.

Vol. XXXII — No 33

Bienvenue à Son Altesse Royale le Prince de Galles.



Son Altesse Royale le Prince de Galles tou-
chera la terre canadienne aujourd'hui même à Ha-
lifax et toute la population du Dominion s'apprête
à lui faire une réception enthousiaste comme au
plus gracieux et au plus populaire des souverains.

La province de Québec ne manquera pas de

faire montre en la circonstance des qualités de
coeur et d'esprit qui sont le propre de la bonne
hôtesse et qui sont légendaires dans notre bonne
vieille province. Les maisons se paviseront, les
fenêtres se garniront de visages accueillants, les
bras s'agiteront pour souligner les hurrahs qui vo-
leront de lèvres en lèvres en hommage au jeune
prince qui vient nous visiter, porteur des voeux de
prospérité et des remerciements de l'Angleterre
victorieuse.

Et c'est avec un sentiment de respect mêlé de
joie que nous saluons l'arrivée du jeune prince de
Galles dont le passage parmi nous restera comme
un délicieux souvenir.

Ce jeune prince, qui est appelé à gouverner le
plus étendu des royaumes, a subi les dures épreuves
de la guerre qui l'ont rendu précocement homme et
pendant ces quatre dernières années, il s'est tenu en
rapport continu avec les troupes anglaises et ca-
nadiennes, vivant avec elles l'existence des camps,
ne dédaignant pas de se montrer d'une camaraderie
courtoise dont l'impression a été on ne peut plus
favorable et a marqué d'un caractère savoureuse-
ment démocrate la figure de notre estimé Prince
de Galles.

Après avoir vu de ses yeux sur les champs de
bataille d'Europe la valeur de nos soldats, il a voulu
venir se rendre compte parmi nous de leurs qualités
domestiques et tout officiel qu'il soit, son voyage
n'en sera pas moins documentaire et instructif pour
son esprit avide d'acquérir des connaissances éco-



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS*

nomiques à même le peuple dont il est appelé tôt ou tard à devenir le suzerain.

Nulle personnalité n'aura été reçue dans un pays avec plus de sincère et franche affabilité que le gracieux Prince de Galles, dont les traits sont déjà connus de tous, popularisés qu'ils ont été par la gravure et par les photographies de guerre qui l'ont représenté souvent parmi les troupes canadiennes en action. Sa haute silhouette élégante, sa démarche dégagée et son air familier ne manquent pas de créer de la sympathie à première vue, et c'est avec les plus chaudes paroles de bienvenue que les Canadiens-français salueront ce prince anglais qui parle notre langue avec une correction qui ne peut manquer de nous être très flatteuse.

L'INCONSEQUENCE DE DEUX GRANDES NATIONS

M. John H. Gerrie, le rédacteur financier du "Bulletin" de San Francisco qualifiait récemment dans un article d'"inconséquentes" les deux grandes nations que sont la Grande Bretagne et les Etats-Unis. Et il s'expliquait ainsi:

"Qu'est-ce que vous en pensez? Vous ne le croyez pas? Vous les croyez les nations les plus éclairées?"

"Elles le sont et elles ne le sont pas!"

"Dans certaines choses oui! dans un de ses points vitaux essentiels, non!"

"Parce que la Grande Bretagne et les Etats-Unis s'embarquent dans la plus colossale concurrence du monde avec de mauvais équipement!"

"Elles veulent saisir le commerce du monde avec les mauvais outils!"

"Deux cent douze nations et pays font affaires ensemble d'après le système métrique simple et pratique et universellement compris."

"Deux nations veulent faire affaires avec les 212 autres d'après l'ancien système allemand, incommode et obscur."

"Ces deux nations surannées, en arrière des temps sont la Grande Bretagne et les Etats-Unis!"

"Et le système qu'ils emploient a été rejeté comme sans valeur par l'Allemagne, il y a un siècle!"

"Les deux plus grandes nations du monde essayent de faire des affaires avec les rebuts de l'Allemagne!"

"C'est là sans aucun doute une manoeuvre de l'Allemagne, qui a lié un poids aux roues du progrès de ses deux grands adversaires commerciaux et qui pendant ce temps volait à la conquête commerciale du monde sur les ailes d'un système inventé par un Anglais — James Watt, en 1783."

"Songez à l'ironie des choses: un Anglais donne au monde le système décimal logique de mesure que l'Allemagne adopte pour l'accélération formida-

ble de son commerce et de son pouvoir d'enrichissement par milliards de dollars. En retour l'Allemagne laisse sur la terre de l'Anglais auquel elle doit tout l'ancien système d'expression de quantité qui est un terrible handicap pour la Grande Bretagne dans ses entreprises mondiales.

"Mais le pire est ceci:

"Les Etats-Unis suivent servilement la Grande-Bretagne dans ses poids et mesures et les garde tandis que tout le reste du monde, sauf ces deux pays, adopte le système décimal que tout le monde comprend!"

"C'est avec ce handicap formidable que les Etats-Unis entrent dans le commerce mondial. Dans toutes leurs transactions avec l'Orient, l'Océanie, l'Amérique Latine et le reste du monde en outre des possessions anglaises, ils devront faire affaires avec deux sortes de mesures — le système métrique pour satisfaire à leurs clients; le système allemand pour se soumettre à l'obstination de leurs propres manufacturiers. Mais cette obstination est calculée coûter à ces manufacturiers dix millions de dollars annuellement en temps et commandes perdus."

LE MERITE AGRICOLE

Nous accusons réception d'une superbe brochure portant ce titre et publiée par la Commission de l'Exposition Provinciale de Québec. On y trouve de très jolies gravures qui constituent un magnifique souvenir de la dernière exposition provinciale de 1918. La brochure fait également l'historique du seul ordre de chevalerie dans la province, en Canada et en Amérique, et fondé en 1890 par l'honorable Honoré Mercier: "Le Mérite Agricole". D'après la constitution de cet ordre tout cultivateur laborieux, économe et progressif peut prendre part aux concours institués périodiquement. Il doit posséder une terre d'au moins 60 arpents en culture et avoir déjà obtenu des prix dans des concours de comtés pour les terres les mieux cultivées. Pour les fins du concours, la Province est répartie en cinq grandes divisions et le concours a lieu, chaque année, dans l'une de ces divisions, à tour de rôle. Les juges ne doivent s'occuper que du Mérite Agricole et du travail des concurrents. Le lauréat de la Médaille d'Or (1918) du Mérite Agricole a été M. Anselme Cabana, de St-Cuthbert, comté de Berthier.

LES BONNES ROUTES AU JAPON.

Le mouvement des bonnes routes semble s'accroître au Japon et on fait rapport que la ville de Tokio projette de dépenser plus de \$1,000,000 très prochainement pour le pavage des rues. Il semble qu'il y ait là une bonne occasion pour les manufacturiers d'équipement et de matériel pour la construction des routes d'introduire leurs marchandises sur le marché japonais.

Les grands problèmes économiques.

Dans quelles conditions s'opère la liquidation de nos stocks de guerre. — Le rôle de la Commission des Achats. — Intéressantes déclarations de Sir Hormisdas Laporte.

Au nombre des grands problèmes économiques qui se posèrent à la signature de l'armistice, celui de la liquidation de nos stocks de guerre compte parmi les plus importants. Pendant les cinq années que se poursuivit notre effort militaire, nous avons accumulé des quantités considérables de matériel de toute sorte. On conçoit que la paix étant faite, ces amoncellements formidables de marchandises cessaient d'être utiles et devenaient une charge. Le gouvernement dû en passer le prix de revient aux profits et pertes et s'efforcer à les liquider dans les meilleures conditions. Là encore le problème était difficile à résoudre, car il fallait éviter de provoquer par des offres en avalanche l'avilissement des prix, il fallait surtout éviter de provoquer une crise industrielle et commerciale qui eut aggravé la difficulté de la remise au point de notre machine économique, le passage du pied de guerre au pied de paix.

Comment s'est effectuée cette liquidation et quel en fut pour le pays le pourcent de perte? Nous sommes allés le demander à Sir Hormisdas Laporte, qui était sans conteste la personnalité la mieux placée pour apporter à la curiosité professionnelle du reporter du "Prix Courant" les précisions indispensables. La chose, toutefois, n'allait pas sans difficulté, car il est connu que l'ancien maire de Montréal est de ceux qui aiment mieux agir que parler. Il estime, et peut-être n'a-t-il pas tout à fait tort, que le sens de ses actes se dégage, net et précis, et en aucun cas ne peut prêter à double interprétation.

Dans la haute situation qu'il occupe, Sir Hormisdas Laporte est resté fidèle à lui-même, comme il le restera jusqu'à la fin de sa carrière, déjà longue et très belle. Il est de ceux qui placent l'intérêt public plus haut que le leur, il est de ces hommes qui consacrent à la chose publique le meilleur d'eux-mêmes et dont on devrait apprendre les noms à la jeunesse, pour lui en apprendre le respect.

—Je préside depuis 1917 aux travaux de cette Commission des Achats de Guerre, dont je fis partie dès 1915 et qui a pris en 1918 la responsabilité de tous les achats du gouvernement. Pour vous donner une idée exacte de l'importance de sa tâche, je vous dirai que le ministre des Finances ou celui de l'Agriculture n'achète pas même une plume-réservoir: il nous la demande et nous l'achetons pour lui. Or, pendant la guerre, il nous fallut pourvoir aux besoins de toutes sortes d'une armée de cinq cent mille hommes. Il nous fallut commander longtemps à l'avance le matériel de guerre et aussi la laine en

Australie, puisqu'il faut environ un an pour qu'elle arrive aux magasins militaires sous couleur d'uniforme. Lorsque l'armistice fut signé nous fûmes, sinon pris par surprise, du moins surpris en plein effort de guerre, c'est-à-dire en plein effort d'accumulation de matériel. Il nous fallut alors envisager la liquidation de ces stocks et aussi le renversement de l'énorme machinerie que nous avons progressivement mise en marche. Il fallait éviter ici même une crise, il fallait permettre à nos usines de continuer à marcher en attendant que les commandes normales du temps de paix remplacent les commandes anormales du temps de guerre. Il fallait aussi songer à éviter au gouvernement une perte qui eut alourdi encore le fardeau déjà si lourd de la guerre.

—Nous avons d'abord annulé les contrats en cours en prenant comme principe que personne n'en devait tirer bénéfice. Nos annulations en moyenne ont été conclues et acceptées à l'amiable sur versement d'un dédit de dix pour cent. Je signale que ces annulations n'ont entraîné aucun procès et que chacun s'est tenu pour satisfait.

—Nous avons offert nos marchandises au prix coûtant, d'abord aux institutions canadiennes de bienfaisance, ensuite aux marchands canadiens et aux gouvernements alliés. Nos prix constituaient pour l'acheteur un avantage très certain et la liquidation de cette manière s'opère sans perte.

—Je dois dire que jamais il n'a été fait de pression auprès de la Commission de la part du gouvernement et que jamais celle-ci n'a pris en considération la nationalité de ses fournisseurs. Je dois cependant ajouter, et ce m'est une satisfaction profonde, qu'étant traités sans faveur mais aussi sans injustice, les produits de la province de Québec nous ont été offerts dans d'aussi bonnes conditions que ceux des autres provinces. D'où il suit que nous avons acheté dans la province de Québec autant que dans les autres, ce qui prouve que nos agriculteurs et nos industriels ne sont inférieurs en rien à ceux des autres provinces.

—Je dois dire enfin que les membres de la Commission d'Achat n'étaient pas rémunérés et ne le sont pas encore. Ils le seront vraisemblablement à l'automne et alors, ajoute Sir Hormisdas Laporte en souriant, j'en profiterai pour me retirer. J'ai consenti à négliger mes affaires pour m'occuper de celles du pays, j'ai consenti à rendre au Canada un service, à faire ma part dans l'effort de tous vers la victoire, mais du moment où le gouvernement a besoin d'un fonctionnaire, je m'en vais.

—En d'autres termes, interrompt le reporter du "Prix Courant", tant qu'il s'est agi de travailler pour rien, de vous consacrer au pays en négligeant vos propres affaires, vous ne demandiez pas mieux, mais dès qu'on offre de rémunérer vos services vous n'en voulez plus. C'est tout à fait dans votre caractère et cela vaut qu'on le signale, car c'est plutôt rare.

Un coup d'oeil sur le magasin de quincaillerie.

Les dames deviennent de forts acheteurs de quincaillerie, la chose ne fait aucun doute. C'est la femme moderne qui dicte la plupart des achats pour ne pas dire le gros des achats, et l'un des gérants d'un important magasin de quincaillerie de Québec déclarait récemment que parmi la clientèle celle de la femme comptait pour beaucoup dans le chiffre d'affaires annuel. D'une façon générale la clientèle de la femme est profitable.

En faisant ses remarques sur l'importance du commerce dont la femme fait bénéficier le magasin, le gérant en question disait: Nous apportons une attention particulière à cette sorte de commerce et nos ventes sont faites en grande partie à des femmes, dans la proportion probable de 50 pour cent. Questionné sur le caractère des marchandises que la femme achetait généralement, il ajoutait: Elles nous demandent même des articles qu'aucun magasin de quincaillerie n'a jamais tenu. Elles semblent se figurer que le magasin de quincaillerie tient tous les articles et il n'y a pas de limite à ce qu'elle y demande.

C'est en partant de cette idée que ce magasin a fait son succès. Il ne rebute jamais une femme, mais répond à ses désirs et si les marchandises particulières qu'elle demande ne sont pas en stock, il s'arrange pour les lui procurer. Ce système qu'il emploie est basé sur le service et en faisant des faveurs aux dames quand l'occasion s'en présente il s'assure son retour fréquent.

Récemment une démonstration d'articles en aluminum fut faite par un représentant envoyé par le manufacturier. Cette démonstration fut un grand succès, contribuant dans une large mesure au développement général de la vente des articles de ménage.

Au point de vue des ventes, les ustensiles de cuisine en aluminum ont beaucoup augmenté depuis le début de la guerre. La saison en est la difficulté de se procurer des stocks suffisants d'articles émaillés de bonne qualité.

Il y eut aussi une demande croissante pour les articles légers et attrayants dont la construction est propre et pratique. On estime que cette ligne a vu ses ventes augmenter de 50%.

Le point important dans un magasin de quincaillerie est d'avoir de bons vendeurs. Ils doivent parler les deux langues et être qualifiés pour servir le client et répondre à ses désirs. Un service court et soutenu est essentiel de la part de chacun d'eux. Si l'on prend un homme nouveau, il faut l'éduquer et le mettre au courant le plus souvent.

Les peintures mélangées et les spécialités de peintures sont des articles de quincaillerie de grosse

vente et il y a toujours une chance d'intéresser les femmes dans les vernis et émaux nécessaires pour la maison. Cela implique aussi la vente de brosses, et d'un certain nombre d'autres articles du ressort du département de peinture. Il est de bonne politique d'avoir en magasin une bonne variété de ces articles.

La ville de Québec, disait notre confident, aime le sport. Témoin le fait de la vente chaque année par le magasin dont nous parlons de 300 à 350 raquettes de tennis. Ces raquettes sont de bonne fabrication et elles laissent une excellente marge de profits. Quant aux balles de tennis les ventes se comptent par centaines. Pendant les années de guerre, il a été difficile de se procurer ces articles en quantités suffisantes pour la demande.

La coutellerie, au dépit de son prix élevé, a continué à bien se vendre.

S'il est ici une ligne de marchandises qui sort parfaite disait le gérant dont nous faisons mention, en désignant son magasin, c'est celle de la quincaillerie de rayon et de construction. Cette dernière ligne est particulièrement en évidence et nous pouvons en être fier. La variété en est considérable et pleinement justifiée.

Il y a eu une bonne demande pour les dessins anglais pour les sets de porte. Il y en a de fort coûteux, mais on n'hésite pas cependant à les acheter même aux prix atteints depuis que les matériaux ont commencé leur mouvement de hausse. De fait malgré les prix élevés, c'est encore les meilleurs que les gens préfèrent.

De grosses affaires sont faites directement avec les entrepreneurs de construction, et comme Québec a érigé beaucoup d'églises, d'écoles, etc., on n'a pu se plaindre d'une baisse des ventes dans ce département. De fait, les affaires en quincaillerie de construction se sont bien maintenues et elles seront encore meilleures, espère-t-on à présent, pendant la période de reconstruction.

Les bûches à gaz et les tisonniers sont de bons articles de vente quand il y a une maison en construction, mais leur débit a été un peu réduit depuis quelque temps.

Le magasin de Québec en question a deux jolies vitrines d'étalage qui sont judicieusement employées pour indiquer qu'un beau stock y est à l'intérieur. Elles sont fréquemment garnies. Dès avril, la quincaillerie de construction y est mise en évidence, l'idée étant de faire l'arrangement de ces vitrines en temps opportun ou un peu avant que le temps des besoins soit arrivé. Les différentes lignes tenues en magasin sont disposées avec goût dans les vitrines de pair avec un magnifique arrangement à l'intérieur du magasin, ce qui donne l'impression

d'un stock bien complet avec variété imposante dans la plupart des lignes.

Les journaux quotidiens sont employés par la maison qui a pour habitude d'annoncer une ligne à la fois dans sa publicité. Si la quincaillerie de construction fait l'objet de l'annonce, elle est seule à y figurer; si les ustensiles de cuisine et les glacières sont le point capital de la publicité du moment, les avantages possédés par ces articles font seuls l'objet de ces annonces.

CE QUE FONT LES MARCHANDS DE QUINCAILLERIE.

Comment les détaillants présentent au public acheteur les lignes de saison. — Beaucoup de marchands mettent en vedette les articles électriques, spécialement les poêles, les rôtisseurs et les éventails.

Un magasin de quincaillerie dans une annonce sur double colonne arrangée de façon attrayante met en évidence un poêle électrique. Un cliché de ce poêle y figure et la matière se lit comme suit: Ce petit poêle électrique commode (en gros caractères) est exactement ce qu'il faut pour les temps chauds. Nous l'avons en trois finis à \$3.75, \$4.25 et \$5.00 (le prix est également inscrit en gros caractères).

En-dessous de ceci des poêles à l'huile de charbon sont énumérés et ensuite vient en caractères gras: "Vente spéciale de fers électriques — la haute qualité en est garantie sous tous rapports — prix régulier \$5.50, prix de vente, \$4.00. Il n'en reste que quelques-uns. Nous avons aussi toutes les lignes de saison telles que glacières, appareils pour crème à la glace, éventails électriques, portes et fenêtres, etc., à des prix modestes."

Un autre magasin, sous l'en-tête "Articles d'été" montre une illustration de jolis hamacs et les énumère comme suit: hamacs-couchettes, complets \$30.00; baldaquin \$6.50; armature \$7.50; couchette seulement \$17.00; hamacs de \$3.75 à \$10.00; chaises de jardins de \$1.50 à \$2.75; chaises de camp à \$1.50, \$2.00 et \$2.75. Tous ces prix sont indiqués en gros caractères et au bas de l'annonce les numéros de téléphone de la maison sont donnés en caractères voyants.

Dans une annonce sur trois colonnes de huit pouces de haut, un marchand de quincaillerie annonce les poêles à l'huile de charbon. Sous l'en-tête en gros caractères: "Suivez les progrès du temps", il dit: "Autrefois nous faisons tous usage chaque jour du fourneau à cooke, en dépit de la chaleur qu'il dégageait. Les temps ont changé à présent et des milliers de gens emploient l'huile de charbon pour la cuisine, spécialement dans les temps chauds. Rappelez-vous qu'il n'est pas difficile à expérimenter et que ce sera un plaisir pour vous que de vous

en servir." Dans une autre partie de cette annonce, un cliché est montré d'une tondeuse à gazon et quelques mots descriptifs sont donnés relatifs aux lignes que tient la maison. Des sections sont aussi dévouées aux nets à portes et à fenêtres et aux lessiveuses.

Une maison de quincaillerie attire l'attention sur ses glacières par une annonce sur six pouces double colonne, ayant une illustration de deux pouces montrant une femme plaçant un poulet rôti dans la glacière. En fait de matière à lire l'annonce se lit comme suit: "Glacières lavables d'une seule pièce. Elles sont doublées partout d'une couche de porcelaine pure, de sorte qu'il n'y a pas de crevasses pour l'accumulation de la poussière. Facile à conserver blanches et sanitaires, largeur trois pieds, hauteur quatre pieds. En riche chêne or avec garnitures en nickel, \$90.00, unique sur le marché. D'autres glacières pour usage ménager à \$14.00, \$16.00 et \$20.00, ainsi que l'"Imperial" doublée d'émail blanc pur à \$42.00."

Dans une annonce sur double colonne, un magasin annonce des grilles électriques et montre l'illustration de l'une d'elles. Sous l'en-tête "Grilles électriques" en gros caractères, on lit: "Pour bouillir, frire, étuver et rôtir; cuire un plat pour une ou deux personnes sur la table même. Quatre degrés de chaleur et arrangement unique de serpentins qui sus et dessous se fait en même temps. Des milliers de ces grilles donnent un service satisfaisant. Frais minimes d'opération. Complète avec six pieds de corde et connection \$11.00" (Le prix est indiqué de façon très apparente en caractère de 1/4 de pouce.

LA CHAMPION SPARK PLUG COMPANY FIXE SA PRODUCTION A 35,000,000.

Toledo, Ohio. — La Champion Spark Plug Company, de Toledo, a dressé le programme de sa production pour 1919. Son intention est de briser tous les records antérieurs, annonce le président, R. A. Stranahan.

Le programme comporte la fabrication de 35,000,000 de bougies d'allumage, soit 10,000,000 de plus qu'en 1918 et 11,000,000 de plus qu'en 1917, qui avait été la plus remarquable année dans l'histoire de la compagnie. Avec cette augmentation de production, la compagnie continuera à mettre sur le marché 65 pour cent de toutes les bougies d'allumage fabriquées aux Etats-Unis.

Pour arriver à cette augmentation de production, la compagnie a agrandi ses fabriques et elle a fait des additions à son outillage. Des plans sont actuellement en préparation pour d'autres additions.

La Champion Spark Plug Company, une firme de \$5,000,000, emploie approximativement 700 employés à son usine principale de Toledo et 750 à son usine d'isolateurs à Détroit.

UNE INSTITUTION D'EDUCATION COMMERCIALE HAUTEMENT APPRECIEE

Voici comment le représentant de l' "Action Catholique", dans ce village (Lyster fait partie de Ste-Anastasia), apprécie l'installation de cette maison d'éducation à cet endroit :

Ste-Anastasia, 1. — Dans mes dernières chroniques j'annonçais l'installation dans notre paroisse de l'Ecole Commerciale Pratique, autrement connue sous le nom de Ecole Lalime. La réouverture des classes à cette école a eu lieu le 15 juillet. Déjà plus de soixante-quinze élèves suivent les cours. L'arrivée ici de cette maison d'éducation est plus qu'un évènement paroissial; aussi je me propose bien d'en causer un peu plus longuement. Mais que le lecteur soit bien convaincu de suite que ce que j'en dirai n'est pas une réclame à tant le pouce carré; totalement indépendant de cette école, j'en parle dans l'unique but de la faire connaître et, par voie de conséquence à le faire mieux apprécier; ce sera le moyen d'y attirer de nouveaux élèves et ainsi de faire progresser notre paroisse.

Cette école, fondée depuis vingt ans par son directeur actuel, M. B. Lalime, à St-Hyacinthe a été transportée ici à la fin de juin dernier. Elle est logée dans l'ancienne résidence de M. D. H. Pennington à la gare de Lyster.

D'aucuns sembleront s'étonner de voir que la maison a laissé la jolie ville de St-Hyacinthe pour venir ici en pleine campagne. Mais à ceci il y a une grande raison. M. le Directeur avait longtemps constaté les difficultés énormes de la surveillance de ses élèves dans la ville, où, là comme ailleurs, les dangers étaient nombreux : théâtres, vues animées, salles de pool et buvettes. Aussi sa décision était-elle fermement arrêtée depuis quelque temps de profiter de la première occasion avantageuse pour déménager dans un endroit qui offrirait les mêmes facilités d'accès, et qui serait encore à l'abri des dangers des villes. L'épidémie de grippe de l'automne dernier, en même temps qu'elle forçait le Directeur à suspendre ses classes temporairement, lui a donné l'occasion de prendre quelques heures de repos et de faire une revue du passé et de sonder l'avenir. Une rencontre imprévue, ajoutons providentielle, avec M. le curé Houde, a été le chaînon qui a relié le passé à l'avenir. D'une conversation accidentelle est sorti le fait présent du déménagement à Lyster Station. En même temps que M. le Directeur se décidait à se transporter ici, il était convenu qu'à l'avenir il se limiterait à l'enseignement des garçons; tout au plus, plus tard les jeunes filles pourraient-elles être admises à des cours qui seraient donnés au couvent. Il était aussi entendu qu'ici il y aurait une chapelle attenante à la maison

et un chapelain résidant qui aurait la direction spirituelle des élèves. Du coup, c'était faire tomber à néant deux objections qui avaient été formulées contre cette institution.

Cette école, encore peu connue dans la région de Québec, a un passé qui lui fait honneur. Elle a déjà formé nombre d'élèves qui occupent aujourd'hui dans le commerce, la finance ou l'industrie des positions de tout premier ordre. Le cours qu'on y donne a un caractère spécial et pratique: il se distingue par sa brièveté; elle prépare rapidement des jeunes gens à la carrière des affaires. Elles ne vient nullement en conflit avec les classes commerciales fondées partout dans le pays pas plus que l'oeuvre de M. l'abbé J. Bernier, à St-Victor ne vient en conflit avec les collèges classiques. Elle s'adresse à la classe de jeunes gens qui n'ont pas eu l'avantage, pour diverses raisons, de fréquenter les collèges commerciaux ou les écoles des Frères, tout comme l'oeuvre des Vocations Tardives de M. Bernier s'adresse à ceux qui n'ont pas eu l'avantage de suivre les cours classiques dans l'une quelconque de nos maisons d'enseignement secondaire. Elle s'adresse encore et devra s'adresser plus encore dans l'avenir à la classe des fils de cultivateurs, non pour les détourner de la terre, mais pour en faire des agriculteurs ayant un certain bagage de connaissances dans les affaires. Qui osera nier qu'un cultivateur, possédant d'une manière convenable le français et l'anglais, l'arithmétique et la comptabilité, sera inférieur à son voisin incapable de signer son nom et de lire le journal d'agriculture. N'est-il pas permis de dire qu'il lui sera supérieur à de certains points de vue? Eh bien, cette école permet de donner à ces jeunes gens en quelques mois un certain degré de ces connaissances, moyennant des déboursés en somme assez minimes.

M. le Directeur s'est entouré d'un personnel compétent qui l'aide dans son enseignement. Il faut ajouter pour rester dans le vrai et dans le juste, que M. le Directeur est d'une grande sévérité pour la conduite des élèves et que les deux conditions essentielles pour qu'un élève suive les cours de son école ce sont: une conduite irréprochable et l'acharnement au travail. Tout élève qui ne se soumet pas à ces conditions est impitoyablement renvoyé de l'école. Ce qui aidera dans l'avenir au bon renom de l'école, c'est l'arrivée en août d'un chapelain résidant. C'est dire que les élèves auront la messe chaque matin et prière chaque soir, en même temps que l'enseignement de la doctrine catholique dans les sermons du dimanche.

Brillant succès et longue vie à l'Ecole Commerciale Pratique Lalime.

N.-B.—Toute personne qui voudrait s'intéresser à cette Ecole pourra s'adresser à son Directeur ou à M. le Curé Houde et un prospectus lui sera envoyé avec plaisir.

LA PEINTURE BLANCHE

Depuis dix ou vingt ans, on a vu s'opérer des changements radicaux dans la nature de plusieurs produits que ceux d'un autre âge avaient accoutumé de considérer comme fixes et immuables, changements de toute importance pour la civilisation. Ceci est vrai de l'acier de construction et des outils, du cuir, de la gazoline et de plusieurs autres substances employées dans les arts. Quelques-uns des changements que l'on vient de mentionner ont été déterminés par la difficulté croissante où l'on se trouvait de se procurer un approvisionnement adéquat de matières premières pour fins de fabrication. D'autres changements sont sans doute nés du désir de produire à bon marché, soit pour arriver ainsi à accumuler de plus grands profits, soit encore pour créer de vastes débouchés, du fait de cette diminution dans les prix. On ne peut nier, cependant, qu'une grande partie des changements signalés a été la conséquence d'améliorations réelles dans le produit fini, ou l'adoption particulière de certaines variétés de ce produit pour des fins définies.

Aucun produit en particulier ne démontre peut-être mieux ce point que la peinture. Bien que le carbonate de plomb demeure l'élément le plus caractéristique de la peinture, il ne s'ensuit pas que, pour toutes les fins auxquelles sert la peinture, une couleur de plomb soit la meilleure. Les peintures sont maintenant fabriquées en tenant compte de l'usage qu'on veut en faire. Il en résulte que tout étalonnage de peintures qui visera à être juste et raisonnable, devra prendre ce fait en considération. Une peinture n'offre pas nécessairement un caractère frauduleux parce qu'elle n'est pas à base de plomb. Il y aura fraude cependant si la peinture en question n'est pas représentée pour ce qu'elle est véritablement, ou pour ce qu'elle est censée accomplir.

Nous donnons ci-dessous des extraits du rapport sur la peinture blanche telle que trouvée dans le commerce canadien en l'année 1918. Toute l'investigation relative à ce produit a été dirigée par M. S. J. Cook, du personnel du Laboratoire du Ministère du Commerce d'Ottawa et nous sommes persuadés que ces lignes seront lues avec intérêt et profit.

En tout 93 échantillons ont été achetés et envoyés au laboratoire fédéral pour y être analysés. Dans plusieurs cas les échantillons ont été prélevés par les inspecteurs aux entrepôts même des fabricants. D'autre fois, les échantillons ont été obtenus chez des détaillants. Dans tout le travail encouru durant le présent prélèvement, les fabricants ont fait preuve des plus heureuses dispositions pour nous prêter leur bienveillant concours. Une firme en particulier nous a transmis les copies des formu-

les servant à la préparation de ses diverses peintures. Il n'a pas été sans intérêt de constater que l'analyse effectuée ici correspondait très intimement avec les données transmises.

Les 93 échantillons prélevés représentent bien les produits fabriqués par les établissements désignés dans la classification suivante, classification qui indique le nombre d'échantillons analysés et se rapportant aux marchandises de chaque firme, de même que le nombre de variétés ou marques qui se trouvent ainsi représentées.

Etablis- ment ou firme.	Nombre d'échantillons.	Nombre de marques ou variétés.
British Amer. Paint Co.	1	1
Brandram-Henderson Co.	9	5
Canada Paint Co.	5	3
Canadian Oil Co.	1	1
T. Eaton Co.	5	5
Farquhar & Gill	1	1
Ludger Gravel	2	2
Imperial Varnish and Color Co.	2	2
R. C. Jamieson & Co.	9	9
J. W. Jamieson & Co.	2	2
Lowe Bros.	2	2
Mt. Royal Color and Var- nish Co.	1	1
Martin-Senour Co.	8	6
McArthur-Irwin Co.	3	2
Benj. Moore & Co.	4	4
"Nag" Paint Co.	2	2
Ottawa Paint Works	6	6
Sanderson Percy & Co.	2	2
A. Ramsay & Sons	6	5
The Stane & Co.	2	2
The Rob. Simpson Co.	1	1
The Standard Paint and Varnish Co.	1	1
G. F. Stephens Co.	6	4
Sherwin-Williams Co.	12	4
	—	—
	93	73

On croit que les 73 marques ou variétés différentes représentées dans le présent prélèvement, comprennent à peu près toutes les marques ou variétés de peinture blanche offerte en quantité appréciable dans le commerce canadien. Ces peintures ont été vendues sous diverses étiquettes, mais elles peuvent toutes être classées sous les titres généraux qui suivent:

Blanc d'extérieur	28	échantillons.
Blanc d'intérieur	24	"
Blanc mat	7	"
Blanc	34	"
	—	
Total	93	"

D'après le nombre de marques ou variétés contenues dans le tableau ci-dessus, on se rendra facilement compte que quelques établissements ne fabriquent qu'une ou deux sortes de peinture blanche, alors que d'autres maisons mettent en vente un grand nombre de peintures, qui ne diffèrent bien souvent que très peu dans leur composition. Les peintures blanches destinées à un usage extérieur sont, pour la plupart, constituées d'ingrédients différents de ceux qui servent à la préparation des peintures blanches d'intérieur. Les peintures d'émail ou lustrées sont également différentes. Plusieurs établissements ne fabriquent que deux qualités de peinture: leur peinture-type ou normale, et un produit meilleur marché. Les grands fabricants tendent à éliminer la multiplicité des marques, et ils s'efforcent de vendre leurs produits principaux en établissant bien leurs mérites.

L'intention première du Ministère, en commençant une investigation sur le sujet qui nous occupe, était de trouver jusqu'à quel point les mots "pure" ou "authentique" étaient appliqués à la peinture blanche mélangée. D'après la "Loi des falsifications", c'est une offense de vendre ou d'offrir en vente tout blanc de plomb qui est étiqueté pur ou authentique et qui, en même temps, ne possède pas une composition conforme aux étalons ou types de qualité insérés dans l'Annexe où se trouve décrit le blanc de plomb.

Durant plusieurs années, on admettait qu'une bonne peinture blanche était constituée par du blanc de plomb broyé dans de l'huile de lin, et éclairci jusqu'à consistance convenable pour qu'on puisse appliquer cette peinture avec un pinceau en y ajoutant un peu d'huile de lin et de térébenthine. Il n'existe plus aujourd'hui de peinture blanche, mélangée et prête à être employée, qui soit préparée de la sorte. Il semble que pour la plupart des fins auxquelles on destine la peinture, aucune couleur unique n'est considérée comme étant aussi bonne qu'un mélange. On est donc d'avis que la combinaison intelligente des couleurs produit les meilleurs résultats. Cependant, il ne manque pas d'être vrai que le blanc de plomb, la plus ancienne de nos couleurs, et la seule qui ait été connue et employée durant des milliers d'années, constitue encore la couleur basique prédominante et celle dont l'usage est le plus en honneur. Comme première couche sur du bois, et particulièrement lorsqu'il contient plus d'huile qu'il en faudrait normalement, le blanc de plomb (ou carbonate de plomb ou blanc de cé-ruse) ne peut être surpassé.

Les termes "blanc de plomb" et "blanc de cé-ruse", tels qu'employés ici, signifient le "carbonate basique de plomb" et correspondent de bien près à la formule $2PbCO_3Pb(HO)_2$.

C'est là le blanc de plomb défini dans la "Loi des falsifications" et le seul qui devrait être reconnu sous ce nom. Dans le prélèvement actuel il se présente au moins un cas où le nom "blanc de plomb" est employé pour décrire un produit saturnin sublimé, ordinairement connu sous le nom de sulfate basique de plomb, lequel sulfate a été adopté et employé depuis quelques années comme couleur possédant des qualités vraiment précieuses. La composition de ce produit est assez uniformément:

Sulfate de plomb	75%
Oxyde de plomb	20%
Oxyde de zinc	5%

Il ne devrait pas exister de confusion terminologique comme celle que l'on vient d'indiquer, et toute législation qui pourrait être proposée comme résultat de la présente investigation, devrait prendre connaissance des variabilités de terminologie. Actuellement, l'usage du terme tel qu'indiqué ici est illégal et devrait demeurer tel. Mais on ne devrait pas défendre à un fabricant l'usage d'une couleur éprouvée parce qu'aucune disposition n'a été établie pour sa description. Comme suggestion offerte dans le but de faire disparaître les doutes existants, et de définir légalement les diverses couleurs saturnines, la situation suivante, empruntée à la circulaire No 42 de l'Association des fabricants de peinture des Etats-Unis, est fournie: "Les définitions et la nomenclature ci-jointes ont été préparées par le Bureau d'Education, en réponse à la demande qu'on avait faite d'une nomenclature-type et autorisée, nomenclature qui, au besoin, devait servir pour tout ce qui concernait les formules, étiquettes, devis, etc. Ces définitions et cette nomenclature serviraient, par exemple, à dénommer les diverses variétés de blanc de plomb, et l'on pourrait recommander que tous les types de carbonate basique soient désignés comme "carbonate basique de plomb", de même que toutes les variétés à base de sulfate soient appelées: "sulfate basique de plomb".

Une adoption générale de cette nomenclature aura pour effet d'éliminer la confusion existante et de remplacer une telle déféctuosité par l'emploi de termes définis, applicables à des produits définis.

Cette nomenclature a été recommandée à l'Association au mois d'octobre 1915. Elle a été soumise aux membres par voie de suffrage postal, puis révisée d'après les suggestions faites par les membres, pour être enfin adoptée unanimement à l'assemblée annuelle du 17 novembre 1916.

Nomenclature proposée pour les matières brutes importantes employées dans la peinture.

Titre fourni par le fabricant, ou dénominations commerciales ordinairement employées.	Nomenclature suggérée.	Observations.
Blanc de plomb Plomb corrodé Blanc de plomb corrodé Carbonate basique de plomb Carbonate de plomb Carbonate basique, ou blanc de plomb Hydrate de plomb Hydrocarbonate de plomb Carbonate de plomb Carbonate de blanc de plomb	Carbonate basique de plomb.	Lorsque des renseignements supplémentaires sont fournis en même temps que ce titre, on est libre d'indiquer si la matière première représente une couleur traitée par l'ancienne méthode hollandaise ou par un procédé rapide.
Blanc de plomb Blanc sublimé Blanc de plomb sublimé Sulfate basique, ou blanc de plomb Sulfate de plomb Sulfate basique de plomb	Sulfate basique de plomb.	

Le grand concurrent du blanc de plomb est l'oxyde de zinc dont l'usage, dans les peintures fabriquées aux Etats-Unis, est devenu universel. Au Canada également, il est probable que chaque fabricant emploie l'oxyde de zinc dans quelques-uns, sinon dans tous ses produits. Lorsqu'il est employé dans la peinture, cet oxyde se fixe plus lentement que ne le fait le blanc de plomb, mais la couche est plus dure quand le séchage est complet. L'oxyde de zinc n'est pas visiblement affecté par les gaz sulfureux, vu que le sulfure formé est également blanc.

Après de nombreuses vicissitudes, le lithopone, qui est un précipité double de sulfure de zinc et de sulfate de baryum, est devenu d'un emploi presque universel depuis une quinzaine d'années. On affirme même que chaque fabricant de peinture des Etats-Unis emploie le lithopone dans quelques-uns de ses produits. Le lithopone est très en faveur dans les peintures blanches d'intérieur. Ce produit est une couleur très avantageuse, en ce qui concerne les propriétés couvrantes et l'absence de défec-tuosité mécanique que l'on rencontre dans le blanc de plomb et le blanc de zinc. Toutefois, l'usage sans discernement du lithopone ne doit pas être recommandé. Le lithopone d'aujourd'hui est débarrassé des défauts de fabrication qui se rencontraient de façon caractéristique dans les couleurs broyées il y a quelques années.

L'oxyde de zinc à base de plomb a été employé beaucoup plus généralement qu'auparavant depuis le commencement de la guerre. Les zincs saturnins sont de diverses qualités, suivant leur teneur en plomb, et l'on reconnaît ordinairement quatre qualités, qui sont:

Le zinc à base de plomb "type", contenant environ 50% de sulfate de plomb.

Le zinc à base de plomb "pur", contenant environ 10% de sulfate de plomb.

Le zinc à base de plomb "supérieur", contenant environ 20% de sulfate de plomb.

Le zinc à base de plomb dit "Lehigh", contenant environ 35% de sulfate de plomb.

Le blanc de zinc, consistant à peu près de parties égales de sulfate de plomb et d'oxyde de zinc, a également trouvé quelque faveur dans les fabriques canadiennes. Le blanc d'Ozark, un produit similaire, contient un pourcentage un peu plus élevé d'oxyde de zinc que de sulfate de plomb. Toutes les couleurs mentionnées ci-dessus sont devenues au pays d'un usage plus ou moins courant dans la fabrication des peintures blanches préparées et prêtes à être posées.

En outre de ces couleurs, des couleurs inertes, que l'on peut décrire comme "couleurs de renforcement, mixtions ou mordants," ont été trouvées fort utiles lorsqu'elles ont été employées d'une façon intelligente. Parmi ces matières de remplissage, l'asbestine, la silice, le blanc fixe ou sulfate de baryte, le carbonate de chaux et le carbonate de magnésie ont été trouvés dans les peintures qui font l'objet du présent rapport. Ces substances sont quelquefois appelées "couleurs de renforcement". L'emploi du "mordant" inerte peut viser à un double but: soit que l'on veuille tenir la couleur principale en suspension, afin d'empêcher la formation d'un dépôt ou la prise subséquente en pain dans la boîte, soit encore pour donner à la peinture ce que l'on est convenu d'appeler techniquement de la "prise", afin que la surface desséchée puisse se repeindre facilement quand le besoin s'en fera sentir.

Bien que l'emploi judicieux de ces couleurs de renforcement puisse être très avantageux dans les peintures destinées à certaines fins, cet usage, s'il est fait sans discernement et dans le seul but d'abaisser le prix du produit, doit être condamné. La quantité et la variété des couleurs de renforcement qui doivent être employées, devraient être déterminées par des expériences scientifiques et non par la suivre la direction donnée sous ce rapport par nos voisins américains. Nos fabricants, au moyen d'une association nationale, pourraient se charger du maintien d'un laboratoire où s'effectueraient des expériences sur les diverses sortes de peintures, lesquelles expériences ne manqueraient de fournir de très précieux renseignements au commerce canadien. Les laboratoires du ministère du Commerce ont été les premiers au pays à entreprendre un travail de cette nature, mais les limites de leur action sont naturellement plus restreintes que celles qui conviendraient à un laboratoire de fabricants de peinture. Il n'en est pas moins vrai qu'aux laboratoires fédéraux appartient le crédit d'avoir pris l'initiative d'un tel travail.

Les matériaux employés dans la composition d'une peinture dépendent entièrement de l'usage qu'on veut faire du produit terminé, et ce qui pourrait certainement être considéré comme une falsification, dans certaine variété de peinture, peut devenir le caractère essentiel d'une autre.

Les commentaires trop hâtifs et souvent mal avisés, ou une critique intempestive, faite par quelqu'un qui n'est pas au courant de toute la situation, déterminent souvent des conclusions absolument erronées.

Bien qu'il puisse sembler que les présentes observations s'écartent de leur domaine véritable, toute la discussion a été entreprise dans le but de démontrer qu'il est pratiquement impossible d'appliquer les mots "pure" ou "authentique", au point de vue descriptif, à une peinture mélangée et prête à être employée. Les diverses variétés de matières brutes peuvent soutenir cette description, mais le mélange doit être désigné d'une autre façon.

Déjà en notre pays, quelques fabriques ont commencé à étiqueter leurs peintures de façon à en indiquer la composition. D'autres firmes plus considérables ont étiqueté leurs peintures en se servant d'un seul nom, et elles ont laissé à elle-même la discussion des couleurs. Quelques manufacturiers décrivent leurs peintures comme peintures à l'huile de lin; d'autres emploient des termes comme "durable", "utile", "peinture pure", "fabriquée au moyen des meilleurs et des plus durables matériaux", "ne contenant aucune substance falsifiée", "la plus haute qualité garantie". Certains fabricants abordent la question sous l'angle opposé, en indiquant toute une série de choses que l'on ne trouve pas dans leur peinture. Tous semblent vouloir atteindre quelque but commun. C'est notre espoir que le présent rapport pourra déterminer une base sur laquelle le Ministère sera en mesure de s'appuyer, pour formuler quelques dispositions qui amèneront une entente générale. Il semble opportun de suggérer que chaque boîte de peinture blanche mélangée que l'on rencontre dans le commerce canadien — et il n'en existe guère d'importée — devrait avoir une étiquette indiquant, en termes prescrits, les noms et qualités des diverses couleurs et des substances de renforcement employées dans sa composition, ainsi que les qualités et la composition de la partie liquide. L'adoption volontaire d'un étiquetage de ce genre, adoption que nous avons déjà mentionnée, semble bien indiquer qu'un tel système est praticable. Il est donc probable qu'une législation dans le genre de celle que l'on a proposée, rencontrerait le cordial appui de tous les meilleurs fabricants de peinture. Le fantôme des formules secrètes s'est finalement évanoui. Les fabricants vendent maintenant leurs peintures d'après les services qu'elles rendent, ce qui est la seule base véritable sur laquelle une vente doit s'appuyer. On n'a pas encore parlé de la composition de la partie liquide de la peinture, et il sera dit peu de chose à ce sujet, non parce que la question manque d'intérêt, mais parce que, en vue du temps accordé à cette étude, la détermination de la composition du véhicule a dû être remise à un examen ultérieur. La quantité d'huiles volatiles a été déterminée, et les huiles fixes, probablement à base d'hui-

le de lin, constituent la partie restante. L'usage de plus en plus répandu d'huiles à peinture et de succédanés de la térébenthine comme éclaircissements, a été analogue à celui que l'on a décrit pour les couleurs, et plusieurs mélanges sont aujourd'hui employés avec succès, qui n'étaient pas en honneur il y a quelque dix ans.

Certaines explications concernant les données analytiques contenues dans le présent rapport sont nécessaires, si l'on veut que les chiffres insérés ne soient pas interprétés autrement qu'il ne le faut. L'analyse complète de certains échantillons n'est pas chose facile. Il s'ensuit que dans un travail de ce genre où certaines déterminations sont effectuées par routine, quelques anomalies apparentes peuvent être visibles dans les résultats. La pesanteur par gallon, les pourcentages relatifs des couleurs ou matière solide, et du véhicule ou partie liquide, se comprennent facilement. Les huiles fixes constituent cette partie du véhicule qui ne s'évapore pas après une ébullition de quatre heures à 110° C. L'huile de lin demeure à peu près la même quand elle est soumise à un tel traitement, alors que la térébenthine, l'essence de pétrole et la plupart des succédanés de la térébenthine sont volatilisés.

LA CORROSION D'UN TOIT EN METAL PAR L'AMONCELLEMENT DES POUSSIÈRES DE CHARBON

Un correspondant nous écrit: Nous avons vendu de la très bonne peinture à toiture, composée de pur graphite et de pure huile de lin bouillie, à un établissement industriel de notre ville, il y a cinq ans. Cette peinture a été employée sur le toit métallique d'un des principaux bâtiments qu'ils avaient construits. Le client se plaint maintenant que certaines parties du toit sont en très mauvaise condition et que les feuilles d'acier sont rongées.

Comme nous ne tenons pas à perdre un bon client en lui répondant simplement qu'un usage de cinq ans est un bon usage pour une peinture à l'endroit où elle a été employée, nous avons fait un examen approfondi du toit et avons constaté qu'il y avait plusieurs cheminées en fer qui passaient à travers du toit, à quelques 50 pieds de hauteur. Autour de ces cheminées se trouve une forte croûte formée par un dépôt de suie et de poussière de charbon. En essayant d'enlever cette croûte, une partie s'est enlevée comme des écailles de rouille, tandis que, en dehors des cheminées le toit paraît toujours bien peint et en bonne condition, bien que le vernis ne paraisse plus et qu'en grattant la peinture les trous de clous soient bien apparents dans le métal.

Quelle explication pouvons-nous donner à nos clients pour la détérioration du métal, aux endroits où la suie et la poussière de charbon sont le plus en évidence?

Réponse.—La suie provenant du charbon se mêle librement à la moisissure de l'atmosphère et en se déposant sur une surface métallique, dégage de l'acide carbonique qui fait rouiller le métal. Le temps nécessaire pour amener la corrosion varie suivant la qualité du métal, lorsque l'acide qui se dépose agit sur la peinture, en détruisant graduellement tous les éléments principaux, en permettant l'infiltration et produisant la rouille qui se propage malgré la couche solide apparente. Nous pouvons dire que dans votre région la suie du charbon bitumineux est très nuisible à la peinture aussi bien qu'au métal et nous pensons que cinq ans sans nouvelle couche est certes un bon usage. Ne connaissant pas la localité ni le genre de manufacture dont il est question, nous devons nous abstenir de faire aucune suggestion pour le meilleur enduit à adopter pour éviter une détérioration complète du toit. Pendant ces vingt dernières années, les laboratoires de recherches ont fait de grands progrès dans le choix des enduits appropriés pour les différentes espèces de constructions en fer et en acier.

LE BOIS DE CHAUFFAGE SE VENDRA A LA CORDE.

On veut se débarrasser du système actuel des ventes au voyage.

Le comité forestier de la Commission de conservation recommande, dans son rapport annuel de 1919, que la vente du bois de chauffage se fasse à la corde dûment mesurée au lieu du commerce au voyage comme cela se pratique généralement dans les cités et les Villes du Canada. Voici la partie du rapport qui réfère au bois comme combustible:

L'hiver dernier, la Commission, avec le concours d'autres agences, a conseillé fortement une production beaucoup plus considérable du bois de chauffage et son emploi plus général comme combustible, dans le but de faire face à la disette alors menaçante du charbon pour le chauffage domestique. Comme résultat des entreprises, tant municipales que particulières, la production de ce bois en a été augmenté absolument et cela n'a pas peu aidé à compenser pour la rareté du charbon anthracite.

Par anticipation des besoins de l'hiver courant, bon nombre de municipalités, surtout dans l'Ontario, se sont lancées de façon permanente dans le commerce du bois, d'abord comme question de protection locale. Le gouvernement ontarien entreprit de soulager jusqu'à un certain point la demande du charbon en fournissant du bois du parc Algonquin pour le chauffage des institutions publiques; il offrit de plus certains privilèges aux municipalités de l'Ontario qui désireraient obtenir du bois de chauffage de ce parc.

Le contrôleur fédéral du combustible recommanda à son tour un plus grand usage du bois comme combustible et il adressa des instructions aux

administrateurs provinciaux ainsi qu'à leurs représentants locaux, à l'effet de s'occuper des possibilités du bois de chauffage en rapport avec leurs fonctions officielles concernant la citation du charbon.

Malgré les difficultés créées par le manque de main-d'oeuvre, les salaires élevés, la congestion du trafic et les taux de transport augmentés, on a produit et consommé une quantité de bois très considérable. Si la guerre se fut continuée et que l'hiver eût été aussi rigoureux que le précédent, cette campagne en faveur du bois comme combustible eut aidé grandement à alléger la détresse qu'aurait inévitablement causée la disette du charbon.

Actuellement, l'expérience des deux derniers hivers a démontré que le bois de chauffage occupe légitimement dans l'économie domestique une place beaucoup plus grande qu'auparavant et qu'en cas d'urgence, les forêts de bois dur dans l'est du Canada constitueraient un rempart précieux contre toute disette possible du combustible à l'avenir.

La pratique générale des commerçants locaux de vendre le bois au voyage seulement, plutôt qu'à la corde, a mis ce combustible à un véritable désavantage, car les acheteurs n'ont aucun moyen pratique de savoir quelle quantité de combustible ils ont pour la valeur de leur argent. Ce serait tout au profit du public si le gouvernement fédéral exigeait que le bois de chauffage fût vendu seulement à la corde étalon de 128 pieds cubes ou à toute fraction de cette mesure.

LES OUTILS "UNIVERSAL".

Le commerce de l'automobile dans la province de Québec et les provinces maritimes apprendra avec intérêt que l'"outil Universal à aléser de nouveau les cylindres", fabriqué par la Windsor Machine & Tool Works, de Windsor, Ont., est maintenant sur le marché de l'est. Cet outil peut servir pour toutes les marques de tracteurs, automobiles, moteurs stationnaires, marines ou d'aéroplane et il fera un alésage net, droit et bien rond.

Les propriétaires de garage devraient profiter des avantages offerts par cet outil qui leur épargnera beaucoup de temps et d'argent.

La fabrique fait actuellement travailler son personnel durant des heures supplémentaires pour répondre à la demande pour ces outils vendus sous la marque "Universal".

REPRESENTATIONS CANADIENNES POUR LA FRANCE DEMANDEES.

Industriel, ayant agents dans principales villes de France et vastes magasins à Amiens, s'occuperait de maisons canadiennes désirant vendre en France.

M. Lesage à Ailly-sur-Noye (Somme), France.
Références: Banque Sourmais Cie, Amiens.

La combinaison de vente des articles de Ferronnerie, Quincaillerie, Plomberie et Electricité donne de bons résultats.

Les confidences d'un marchand à ce sujet.

“Nous avons été entraîné malgré nous dans les affaires. Les gens sont venus à nous et nous ont demandé des choses que nous avons dû prendre en stock. A présent, nous recevons plus d'affaires que nous ne pouvons en faire.” Telles sont les déclarations que nous faisait ces jours-ci le propriétaire d'un magasin de quincaillerie-plomberie de la province en référence au commerce du magasin en accessoires et fournitures électriques.

“Les affaires ont été meilleures que jamais”, nous disait-il, “depuis que nous pouvons nous occuper de la pose des fils électriques. Lorsque nous nous sommes lancés dans le commerce de l'électricité, nous nous rendîmes compte qu'il nous fallait tenir un stock de façon à obtenir les résultats que nous désirions et gagner de l'argent. Notre ligne de conduite dans toutes nos affaires est de tenir en stock de bonnes marchandises et de les pousser à l'aide d'un bon service.”

“Dans un rayon de dix milles autour de notre localité, il y a un certain nombre de fromageries. De ces dernières aussi bien que des maisons des fermiers prospères de toute la région nous arrive quantité de travail. Nous gardons toute l'année six hommes occupés 10 heures par jour; nous n'avons jamais de temps calme. L'automne dernier les affaires furent tellement nombreuses que nous dûmes fermer pendant six semaines notre livre de commandes et refuser de prendre tout travail nouveau. Notre magasin a deux vitrines d'étalage de bonnes dimensions et nous nous en servons pour mettre en montre les lignes de saison de quincaillerie. Nous en changeons la disposition et le contenu toutes les semaines.

“Je ne saurais trop dire les bons résultats que nous obtenons de nos étalages de vitrine. Un seul exemple qui se produisit récemment est typique. Nous avons projeté une vente spéciale pour liquider une partie de notre stock d'articles en émail et nous avons préparé en conséquence des étalages de vitrine et placé des cartes annonçant cette vente spéciale. Nous nous propositions d'annoncer cette vente, mais nous n'en eûmes jamais la chance. Les marchandises ne furent pas plus tôt dans la vitrine qu'elles commencèrent à se débiter et nous écoulâmes tout ce que nous avions décidé en un rien de temps.

“Au demeurant, en ce qui a trait à l'annonce, nous en faisons une bonne quantité et en obtenons toujours d'excellents résultats. Nous trouvons que la publicité est un moyen excellent pour atteindre le public acheteur, non seulement dans la ville, mais

dans toutes les maisons disséminées dans la campagne.

“Nous plaçons nos accessoires électriques sur le devant du magasin et sur un côté juste derrière la vitrine nous faisons un étalage des globes et autres fournitures. Sur le même côté et proche du devant se trouve un merveilleux vendeur silencieux garni de lampes de poche électriques. Nous vendons quantité de ces articles et nos ventes dans cette ligne augmentent constamment. Le côté gauche du magasin sur le devant est consacré à l'étalage des ustensiles en émail qui constituent un joli arrangement sur des étagères aménagées spécialement à cet effet.

“Sur le plancher, en dehors des lignes de saison, sont mis en étalage des articles tels que poêles électriques, lessiveuses électriques, etc. Nous tenons des poêles électriques depuis deux ans, et dans ce laps de temps, nous en avons vendu dix-sept. Ce commerce augmente automatiquement une fois lancé. Un client satisfait en amène un autre. Nous estimons que ce commerce est un de ceux qui sont les plus susceptibles de développement et que les perspectives qu'il offre sont avantageuses.

“Notre maison, il y a quelque temps, a commencé la réparation des articles électriques de toute espèce et les affaires dans cette branche ont atteint un tel chiffre qu'à présent un homme est préposé exclusivement à cet ouvrage.

“Nous avons compris que de tenir une ligne de marchandises aide à la vente d'une autre. Par exemple, un homme qui construit une nouvelle maison vient au magasin pour la plomberie qui lui est nécessaire et pour faire choix d'un équipement de salle de bain et d'un système de chauffage ou tout autre appareil. Tandis qu'il est dans le magasin, il peut examiner un bel étalage d'accessoires et appareils électriques et tout est disposé pour l'intéresser dans cette ligne, non seulement pour l'éclairage de la salle de bain, mais pour l'illumination de toute la maison. Si sa femme l'accompagne, elle prend intérêt aux fers à repasser électriques, aux lessiveuses électriques et autres lignes de ménage et beaucoup de ventes se trouvent faites de cette manière et par le fait de l'étalage opportun de ces articles.

“Les poêles à gaz sont des articles de forte vente dans notre magasin. Nous en avons débité 200 en deux ans. Dans les intérieurs de fermes aux alentours de notre localité, nous avons noté une tendance marquée pour des améliorations et nous savons que les fermiers sont de bons acheteurs et

qu'ils veulent avoir les meilleures marchandises, ne regardant pas à payer le prix pour se les procurer. Pour ce qui est du travail de plomberie, le principe de la maison est de remplacer les parties que donnent des ennuis par des marchandises nouvelles au lieu d'essayer de réparer les vieilles. Nous estimons par expérience que dans la plupart des cas c'est mauvaise politique d'affaires que d'essayer de réparer quelque chose qui n'en vaut plus la peine. Cela ne peut que provoquer de nouveaux ennuis quelques jours après et le client se montre mécontent de l'ouvrage qu'on lui a fait. Nous conseillons généralement aux propriétaires de poser de nouvelles pièces quand le cas se présente et ils n'hésitent pas à le faire quand nous leur avons expliqué pourquoi ils devraient faire ainsi et les meilleurs résultats qui en découleraient.

"Le point suivant relatif aux relations avec les manufacturiers entraîne nombre de discussions parmi les différentes maisons: Si un manufacturier nous vend un article qui est supposé être éprouvé et garanti, et s'il donne par la suite la preuve de défectuosité, pourquoi aurions-nous à en supporter les dépenses? Prenons par exemple les bouilloires de poêles de 30 gallons; nous en avons acheté plus de vingt. Toutes étaient supposées avoir été entière-

ment éprouvées. Chaque bouilloire défectueuse nous coûte plus de \$3.00 pour être mise en état. Nous pensons qu'il devrait y avoir quelque protection pour le marchand sous ce rapport et que le commerce devrait prendre une action définie dans ce sens.

"Pour les affaires de quincaillerie, de plomberie et d'électricité notre maison se tient en relations étroites avec les entrepreneurs. De cette manière nous obtenons très souvent des contrats qui couvrent une maison ou une usine dans toutes les lignes que nous sommes préparés à fournir. En obtenant des grosses commandes de ce genre pour la ferronnerie de construction, les accessoires électriques, les peintures, la plomberie, le système de chauffage et autres articles, nous réduisons nos frais de vente à leur minimum et augmentons nos profits automatiquement. C'est là un des principaux avantages qui ressortent de la tenue d'un commerce général de cette sorte, car tous les profits de chaque ligne sont canalisés par la même maison. Pour notre part, nous sommes très satisfaits du débit de notre magasin et des résultats que nous avons obtenus de la combinaison de vente des articles de ferronnerie, quincaillerie, plomberie et électricité."

Table Alphabétique des Annonces

Abbey Salt Co.	47	Connor & Son	17	Hébert, L.-H.	24	Oneida Community	
American Pad & Tex-		Côté et Lapointe.	58	Heinz	55	Ltd.	10
tile	20	Couillard, Auguste.	72	Hobbs	21	Oscar Onken	56
Assurance Mt-Royal.	72			Imperial Tobacco	31	Ottawa Paint Work,	
		Dennis Wire	22	International Business		Couverture	
Banque d'Hochelega	70	Dom. Canners (Ltd.)	57	Machinery, couverture		Parker Broom Co.	54
Banque Nationale.	70	Dominion Cartridge				Paquet et Bonnier	72
Banque Provinciale	70	Co.	3	Jonas & Cie, H.		P. Poulin et Cie	58
Banwell Hoxie.	29	Duffy, J. J., & Co.	55	Couverture		Pink, Thos.	20
Barnett, J. & H.	23	Dunlop Tire & Rub-				Ramsay & Son	24
Bird & Son	9	ber Co.	7	Kellogg Cereal,		Reed	22
Birkett & Sons	25	Dowswell, Lees & Co.	4	R., Co.	52	Remington Arms	26
Bowser	53			Kribs	17	Riga (St. des Eaux	
British Colonial Fire	72	Ecole Commerciale				purgatives)	58
Brodeur, A.	58	Lalime Ltée	74	La Prévoyance	72	St. Williams Fruit	
Brodie & Harvie	58	Eddy, E. B., & Co.	55	Leslie & Co., A. C.	23	Preservers.	67
Burrow Stuart Milne	12	Exposition Provinciale		Liverpool-Manitoba.	72	Sherwin Williams	18
		de Québec	48	London Bolt	25	Simms	18
Canada Foundries.	70			Mathieu, (Cie J. L.)	68	Stauntons, Ltd.	22
Canada Life Assurance		Fairbanks, N. K.	53	Maxwells Ltd.	20	Still Mfg. Co.	22
Co.	72	Fontaine, Henri	58	McArthur, A.	23	Steel of Canada	19
Canadian Cereal &				McClary Mfg.	6	Sun Life of Canada.	72
Flour Mills	69	Gendron Mfg.	23	MacClean Daily Re-		Steel Through &	
Canadian Nat. Carbon	30	Gillette Safety Razor		ports	25	Mach.	25
Canadian Polishes		Co. Couverture		MacDonald Regd.	51	Stanway Hutchins.	58
Ltd.	68	Gagnon, P. A.	72	Manufacture de Scies			
Canadian Veneering		Garand, Terroux &		de Lévis	25	Thompson B. S. & H.	16
Co.	25	Cie	72	Montbriand, L. R.	72	Tower Canadian Ltd.	50
Carnation Milk	68	Georgia Turpentine	23	Montreal Biscuits Co.	55	Trudel et Guillet	58
Champion Spark Plug		Gonthier & Midgley	72	Morrisette, Nap.	56		
Co. of Canada Ltd.	13	Goodyear Rubber	11			Western Ass. Co.	72
Cie d'Assurance Mutuel-		Gutta Percha & Rub-		Nova Scotia Steel Co.	70	Williams Co., J. H.	24
le du Commerce.	72	ber Co.	5	Office Specialty	21	Wisintainer & fils	19
Connors Bros.	51			Old City Mfg. Co.	59	Windsor Machine &	
Clark, Wm.	54	Hamilton Stove &				Tool	8
Cluett, Peabody	50	Heater Co., Ltd.	14-15				

Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL.

Mercredi soir, le 13 août, 1919.

Le prix des porcs ont monté au cours de la semaine et ils sont fermes à \$24 le quintal, quelques-uns offrant et payant 50c de plus. Il y a eu une avance semblable pour les porcs abattus. Les prix des bestiaux, aussi, sont à la hausse. Il y a concurrence entre les acheteurs pour avoir le meilleur choix des porcs et des bouvillons, et souvent des primes sont payées pour se procurer des approvisionnements. Les prix du saindoux sont enclins à la fermeté dans certains quartiers et la margarine peut monter, par suite des taux élevés du change. Les oeufs frais se vendent en grande quantité aux prix demandés. Le marché du beurre est plus facile aux endroits d'achat et les prix peuvent baisser pour le commerce. Les dindes se vendent plus chères, cette semaine, et les prix des vieilles volailles ont baissé. Le poisson des lacs est plutôt rare et les prix de vente du poisson frais sont très raisonnables. Le commerce est assez satisfaisant pour la saison.

UNE PLUS GRANDE DEMANDE FAIT MONTER LES PRIX DES PORCS

Viandes fraîches. — Il y a eu une demande continuelle de la part des maisons de salaison pour des approvisionnements de porcs. Avec des contrats en mains de l'étranger pour le bacon, ils veulent se procurer leurs approvisionnements vite et bien que 1,500 porcs soient arrivés au cours de la semaine, ils furent promptement pris à des prix plus élevés certains payant \$24.50 pour leurs achats. Pour les porcs de choix abattus, de \$33 à \$33.50 sont les prix en vigueur.

Le bétail est actif et les prix sont plus fermes pour les steers de choix, 20, 21c étant payés pour les carcasses entières au commencement de la semaine. Il est évident que les meilleurs steers sont rares, et que les producteurs mettent sur le marché leur bétail sans les choisir. Les divers morceaux de choix vont probablement monter encore.

Nous cotons:

Porcs vivants	24.00	24.50
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 lbs	33.00	33.50
Truies (pesantes)	26.50	27.00
Porc frais—		
Gigot de porc	0.40	
Gigot de porc (trimmé)	0.45	
Longes (trimmées)	0.45	

Longes (non trimmées)	0.42	
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	0.26	
Epaules (trimmées)	0.30	0.31
Boeuf frais—		
(Steers et Heffers):		
Quartiers derrière	0.30	
Quartiers devant	0.16	0.18
Longes	0.37	
Côtes	0.28	
Chucks	0.15	0.16
Hanches	0.28	
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.25	0.28
Quartiers devant	0.14	0.17
Longes	0.28	
Côtes	0.25	
Chucks	0.15	
Hanches	0.26	
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.27
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.		0.36
Mouton		0.20

LES VIANDES PREPAREES SONT STABLES ET FERMES

Viandes préparées. — Aucune réduction n'a été faite dans le prix des diverses viandes préparées. Le bacon est l'item qui se vend le plus et les commandes d'exportation en mains auront sûrement pour effet de faire monter les prix sur la liste locale. Les jambons se vendent encore en grande quantité aux pleins prix. Le porc en baril est ferme et les prix des porcs abattus sont à la hausse et ils seront augmentés dans un avenir très rapproché.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 12-14 lbs	0.47	
14-20	0.48	
20-25	0.42	
25-35	0.40	
Dos—		
Ordinaire	0.53	0.57
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.53	0.57
Roulé, la lb.	0.40	
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.30½	0.31½
Long (clear) bacon, petits lots	0.31	0.32
Dos gras, la lb.	0.33	
Porc en baril—		
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	67.50	
Dos, morceaux 30-40	62.00	62.50
Porc, dos gras (clear) brl	70.50	
Porc, lourd (baril)	54.00	
Porc engraisé aux fèves (baril)	56.00	

LE COMMERCE D'ETE EST BON POUR LES VIANDES CUITES.

Viandes cuites. — Le bon commerce des viandes cuites est attribué au grand nombre de gens qui sont aux endroits de villégiature. Les jobbers y expédient de gros approvisionne-

ments. Les marchands au détail aussi y envoient également de grosses commandes. Les prix sont très fermes, surtout pour les jambons cuits et les viandes rôties. Les déclinés sont très improbables et il y aura probablement des avances sur certaines lignes.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.15
Langue de boeuf en gelée, choix	0.70
Langue de porc en gelée	0.48
Jambon et langue, la lb.	0.32
Jambons, rôtis	0.66
Veau et langue	0.25
Jambons, rôtis	0.66
Jambons, cuits	0.66
Epaules, rôties	0.60
Epaules, bouillies	0.60
Pâtés de porc (douz.)	0.85
Boudin, la lb.	0.12

BONNES VENTES DE SAINDOUX AUX PRIX DEMANDES.

Saindoux. — Avec un marché aussi ferme pour le porc et les produits du porc, il ne faut pas s'étonner de voir les prix du saindoux rester fermes. Il peut se produire des avances d'un moment à l'autre, car le mouvement, bien que léger, par suite de la température chaude, est continu. Le ton est très fort.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.37½	
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.38	
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.38½	
Morceaux, 1 lb., la lb.,	0.39	

LE PRIX DE LA GRAISSE VEGETALE SOUTENU; LES VENTES SONT BONNES.

Graisse Végétale. — Le mouvement de la graisse végétale est de saison. Il n'y a pas d'augmentation dans la demande et le ton continue d'être très ferme, avec des avances fréquentes pour les produits similaires. Le choix est un peu plus considérable cette semaine, ce qui indique que certains jobbers demandent plus pour le produit.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.31	0.31½
Tinettes, 50 lbs	0.31½	0.31½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.31½	0.32
Morceaux de 1 lb. la lb. 4	0.33	0.34

LE FROMAGE EST STABLE; LA BASE PEUT SE MAINTENIR.

Fromage. — A présent que le commerce comprend les prix que l'on peut obtenir pour des approvisionnements de fromage achetés pour le marché anglais par l'intermédiaire du gouvernement, il est plus ou moins probable que la base sera sujette à moins de changement qu'elle ne l'a été depuis quelque temps. Naturellement, cela dépendra du développe-

ment des marchés extérieurs, car le vendeur est parfaitement libre de disposer de son fromage où il veut. Les producteurs semblent satisfaits des prix que leur offre le Ministère des Vivres anglais. On dit que du fromage a été expédié au marché des Etats-Unis dernièrement. Les arrivages de fromage au port de Montréal montrent une diminution de 98,642 livres sur ceux de 1918, pour la période s'étendant du 1er mai au 1er août.

Nous cotons :

No. 1, la lb.	0.25
No. 2, la lb.	0.24½
No. 3, la lb.	0.24

LE BEURRE PLUS FACILE; LE PRIX N'EST PAS REDUIT.

Beurre. — Au cours de la semaine, les prix ont été plus faibles aux centres d'achat, mais les changements faits n'ont pas affecté les cotations locales. Les arrivages ont été considérables et le surplus a dû augmenter. Cela peut avoir pour résultat de faire baisser les prix. Les ventes de la semaine dernière ont été de 2,962 paquets de crèmerie. L'augmentation des arrivages de beurre ici depuis le 1er mai ont été de 10,143 paquets pour la même période de 1918. C'est ce qui explique la diminution des arrivages de fromage.

Nous cotons les prix du gros:

Crèmerie pasteurisé . . .	0.54½	0.54½
Le meilleur crèmerie . .	0.54	0.54½
Bon crèmerie	0.53½	0.53½
Le meilleur de ferme . . .	0.49	0.50

LE CHANGE PEUT FAIRE MONTER LES PRIX DE LA MARGARINE.

Margarine. — Bien qu'il n'y ait pas eu de changement sur la base du prix de la margarine, la saison étant tranquille et la demande moins considérable, certains jobbers s'attendent à une hausse aux Etats-Unis, par suite de l'augmentation considérable des taux du change. Si ces taux augmentent encore, il y aura probablement une révision des prix de la margarine.

Margarine:

En moules, suivant la		
qualité, la lb.	0.36	0.37
En tinettes suivant la		
qualité, la lb.	0.32	0.34

LES OEUFS FRAIS EN BONNE DEMANDE.

Oeufs. — Les prix ont été quelque peu enclins à changer ici et là chez certains marchands. La concurrence est plus marquée et cela a eu pour effet de faire baisser un peu les prix. Les oeufs strictement frais sont recherchés par la plupart des acheteurs et ils sont en bien plus grande demande que tous les autres et l'on dit que même les No 1 ne se vendent pas en grande quantité. Les acheteurs disent qu'ils peuvent acheter à des prix satisfaisants dans la Saskatchewan et

l'Alberta. Toutefois, ces marchés ne sont pas favorables dans le moment, par suite des délais nécessaires pour le transport.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais .	0.62	0.64
De choix	0.58	0.58
No. 1	0.52	0.52
No. 2	0.45	0.45

LE PRIX DES VOLAILLES BAISSÉ; LES DINDES PLUS CHERES

Volaille. — Les prix payés par les acheteurs ont beaucoup baissé au cours de la semaine. De 26c à 29c la livre, au lieu de 33c à 35c sont payés actuellement. D'un autre côté, le prix des dindes a augmenté et elles se vendent à 43c. Le marché offre peu de changement et les prix d'entreposage restent les mêmes.

LE POISSON DES LACS PLUS RARE; GROSSES VENTES AU CONSOMMATEUR.

Poisson. — Les livraisons du poisson frais de la région des lacs ont été assez considérables. On remarque la rareté de plusieurs variétés, bien que le poisson blanc soit abondant. La demande du consommateur est active pour le poisson frais et bien que les prix continuent d'être élevés pour le saumon et le flétan, ces poissons se vendent bien quand même. Il y a une vente de saison pour le poisson en paquets et fumé, bien qu'il ne se vende pas en grande quantité.

Poisson frais

Carpe, la lb.	0.11	0.12
Doré	0.22	0.22
Anguilles, la lb.	0.12	0.12
Bullheads (préparées) . .	0.15	0.15
Gaspéreaux, chacun . . .	0.07	0.07
Haddies	0.12	0.13
Filet de haddies	0.20	0.20
Haddock	0.09	0.09
Flétan, Est	0.23	0.24
Flétan, Ouest	0.23	0.24
Morue, tranchée	0.10	0.12
Morue pour le marché . .	0.07	0.08
Carrelets	0.09	0.09
Crevettes	0.30	0.30
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	0.48	0.50
Saumon (B.C.), la lb,		
rouge	0.30	0.32
Saumon de Gaspé	0.40	0.45
Truite des Lacs	0.20	0.20
Maquereau	0.18	0.18
Poisson blanc	0.17	0.18
Truite, de ruisseaux . . .	0.40	0.40

L'ÉPICERIE

Il y a eu quelques importants changements de faits cette semaine et les tendances du marché continuent vers la hausse, même pour les fruits et les légumes périssables. Les pelures nouvelles commencent à arriver et leurs prix ne sont pas plus élevés que ceux demandés pour les anciennes. Les confitures et les groseilles ainsi que les conserves de cassis se vendent plus chères. L'avoine roulée et la farine de maïs ont monté cette semai-

ne et il est probable que les céréales en paquets vont monter également. Le lait évaporé et les sodas en paquets sont à la hausse. Les confitures sont cotées plus chères. Les peanuts vertes se vendent beaucoup plus chères à l'importateur et les peanuts rôties vont probablement monter bientôt. Les raisins sans pepins arrivent et ils se vendent plus chers. Les riz sont tous à la hausse ainsi que le tapioca. Les thés, les cafés et le coco sont tous fermes. Il y a eu déclin pour l'avoine et l'orge. Un plus grand nombre de variétés de fruits sont disponibles, mais les prix sont élevés. Les légumes verts sont très fermes, aussi.

LE SUCRE DE QUELQUES RAFFINERIES MONTENT DE 55c.

Sucre. — Par suite de la demande active pour le sucre raffiné et la hausse du sucre brut, un ton très fort a prévalu sur ce marché ces dernières semaines, avec le résultat que le prix a été augmenté aujourd'hui par les raffineries St. Lawrence et Atlantic à 55c les 100 lbs pour toutes les variétés et actuellement le granulé ordinaire est coté à \$10.50 les 100 lbs en sac. Toutefois, la Canada Sugar Refinery maintient encore son prix de \$9.95.

Nous cotons:

		Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	10.50	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, extra granulé . .	10.50	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominton cristal granulé	9.95	
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre	11.05	11.05
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2 or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s.	10.15	10.50
En poudre 25s.	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55	10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, paq. 2 lbs.	11.95	12.05
En morceaux Paris, barils . . .	10.55	10.55
" " 100 lbs	10.65	10.65
" " boîtes 50 lbs	10.75	10.75
" " boîtes 25 lbs	10.95	10.95
" " cartons 5 lbs	11.70	11.70
" " cartons 2 lbs	12.45	12.45
Crystal Diamond, barils	10.55	10.55
" " boîtes 100 lbs.	10.65	10.65
" " boîtes 50 lbs.	10.75	10.75
" " boîtes 25 lbs.	10.95	10.95

LE CIRAGE, LE CAMPHRE, LA MINCEMEAT PLUS CHERS.

Cirage, Camphre, Mincemeat.—Des prix plus élevés sont cotés par une importante maison pour le cirage à chaussures Deux-dans-Un. La nouvelle liste est en hausse de 10c à \$1.30. Le camphre a monté de 25c la lb. à \$4. La mincemeat de Wethey est cotée par la même maison à une hausse de 65c la caisse à \$5.10.

**LES GROSEILLES ET LES BAIES
PLUS CHERES; LES CONFITURES MONTENT.**

Conserves. — De grosses avances sont annoncées par une importante maison pour les groseilles et les groseilles ou cassis. Le nouveau prix pour les groseilles, 2's. est de \$3 la douzaine et pour les cassis, pour la même dimension, \$4.65; au gallon \$16. Les pois en conserves se vendent plus chers également. Les standards se vendent \$1.95, à \$2.00 la douzaine; les Early June, \$2.07 à \$2.12½, et les extra fins, \$3. On s'attend à ce que certains jobbers seront en position de remplir leurs contrats avec le commerce sur un pourcentage de livraison beaucoup plus élevé.

Les confitures E. D. Smith sont actuellement cotées à une avance de 5 à 10 pour cent.

CONSERVES DE FRUITS

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	
Blueberries, 2s	2.40	
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.65	
" gallon, doz.	16.00	
Corlises rouges, doz.	2.90	3.20
Gooseberries, 2s. doz.	3.00	
Gooseberries, 2s. (seaux)	2.77½	2.80
Pêches, 20 onces, doz.
Pêches, No 2	2.80	3.00
Pêches, 2½	3.75	4.00
Poires, 2s.	2.50	2.90
Poires, 2½s.	3.25	
" 2s. (sirop clair)	1.90	
Annanas (gratté et tranché) 2s.	3.60	
Annanas 2½s.	4.50	
Prunes, Lombardie	2.00	2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.45	
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s.	2.00	
Framboises, 2s	4.00	4.25
Framboises, 2½s	2.60	
Fraises, 2s.	4.25	4.50

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	5.75	
Asperges importées, 2½s.	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax	1.95	2.00
Fèves, Refugee	1.75	
Betteraves, 2 liv.	1.40	1.42½
Betteraves, 2 liv.	0.95	
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25	7.50
Epinards, 3s.	2.85	
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	0.95	1.00
Tomates, 2s.	1.50	
Tomates, 2½s.	2.10	
Tomates, 3s.	1.95	2.10
Tomates, gallons	6.00	7.02½
Citrouille, 2½s. (doz.)	1.10	
Citrouille, gallon (doz.)	3.25	
Pois, standards	1.45	1.55
Pois, early June	1.60	1.67½
Pois, très fins, 20 oz.	2.30	2.40
Pois, 2s., 20 oz.	2.30	1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.	2.75	
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.	1.35	

POISSON

Saumon:		
Chums, boîtes de 1 lb., hautes	1.90

Chums, boîtes de ½ lb., plates	1.00
Boîtes hautes de 1 lb. caisses de 4 dz. la dz.	4.50	4.80
Pinks, 1 lb., plates	2.25
Pinks, 1 lb., hautes	2.60
Pale, ½ lb., douz.	1.37½
Pale, 1 lb., douz.	2.37½
Pinks, ½ lb., douz.	1.62½
Cohoés, 1 lb., hautes	3.75
Cohoés, 1 lb., plates	2.25
Cohoés, ½ lb., plates	1.75
Red Springs, 1 lb., hautes	4.60	4.60
Red Springs, ½ lb.	2.45
White Springs (1s)	2.30
Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la douz.	2.25
Saumon Labrador, 1 lb., plates	3.60
Pilchards, 1 lb., hautes	1.90	2.00
Steak de baleine, 1 lb., plates	1.90
Harengs, kippers, douz. (caisse de 4 douz.)	2.25
Harengs (sauce aux tomates) douz.	2.25	2.50
Haddies (lunch), ½ lb.	1.00
Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) douz.	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en caisse)	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s.)	25.00
Sardines canadiennes (suivant la qualité), la caisse	6.25	17.50
Sardines françaises	32.00
Viande de crabe japonaise, douz.	6.50
Clams (rivière), 1 lb., la douz.	1.90

LES PEANUTS VERTES A 20½c; ELLES SERONT PLUS RARES

Noix. — Les prix des peanuts semblent de nouveau à la hausse, et il y a eu dernièrement à Montréal une vente de peanuts vertes importées à 20½c. Cela veut dire que la hausse va se produire bientôt. La récolte aux Etats-Unis ne sera pas faite d'ici quelque temps encore et, en attendant, on dit que les approvisionnements disponibles sont plutôt limités. Les autres variétés continuent d'être rares, et les prix sont fermes.

Amandes, la lb.	0.28
Amandes (écalées)	0.51	0.60
Amandes (Jordan)	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.25	0.29
Noix du Brésil (med.)	0.15	0.17
Avelines (Sicile), 1 lb.	0.27½	0.31
Avelines Barcelone	0.26½	0.30
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Peanuts (rôties) —		
Pecans (New Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Jumbo	0.20	0.23
Fancy	0.16	0.17
Extras	0.12	0.14
Ecalées No 1, Espagnoles	0.20	0.21
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	0.38
Fancy cassées, la lb.	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polles	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	0.60

Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.23	0.25
Noix (écalées)	0.78	0.80
Noix (espagnoles)	0.30	0.33

LES PRIX MAINTENUS, MAIS LE MARCHÉ DES FEVES EST LENT.

Fèves. — Les prix continuent d'être fermes et le commerce du détail n'est pas considérable. Quelques chars de stock de choix d'Ontario ont été vendus, dit-on, autour de \$5 le boisseau.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau	5.00	5.60
Colombie-Anglaise	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise	4.50	4.60
Yellow Eyes	5.50
Lima, la livre	0.10	0.12
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.25	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livre)s	6.50
Pois (bleu)	0.08	0.09

LES RAISINS SANS PEPINS A 20c; PETIT MOUVEMENT.

Fruits secs. — Le marché est tranquille et il n'y a pas grand'chose à y remarquer. Les prix ne baisseront pas probablement. Le ton est ferme et aussi que le mouvement commencera, d'ici quelques semaines, il y aura probablement des avances sur certaines lignes. Les nouveaux raisins sans pépins en paquets commencent à arriver et une maison les cote à 20c le paquet pour les cartons de 15 onces.

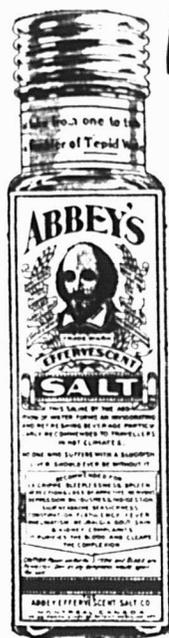
Nous cotons:

Abricots—		
Choix	0.25
Slabs	0.25
Fancy	0.30
Pommes (évaporées)	0.22
Pêches (fancy)	0.27
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0.16	0.18
Poires	0.25
Pelures (anciennes)—		
Citron	0.45
Lemon	0.36
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	0.18	0.20
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes	5.50
4 couronnes	6.75
5 couronnes	7.50
Sans pépins de Cal. en cartons, 16 onces	0.17	0.19
Raisin Malaga, 5 cr.	2.25
Muscats, loose, 3 couronnes, la lb.	0.15
Muscats, 4 couronnes, la lb.	0.13
Epepiné de choix, 12 onces	0.12
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.14
Epepiné de choix, paquets de 15 onces	0.17
Sans pépins, paquet de 11 onces	0.14
Sans pépins, paquet de 15 onces	0.16

Abbey's EFFERVESCENT SALT

Le Sel Effervescent d'ABBEY

Un breuvage rafraichissant pour l'été



Tenez vos ventes de Sel d'Abbey actives durant l'été en disant à vos clients comment l'employer comme breuvage qui pétille et qui rafraîchit.

Une cuillerée à thé de Sel d'Abbey dans un verre d'eau étanche la soif — fait disparaître les effets déprimants de la température chaude — chasse le mal de tête — purifie le sang — éclaircit le cerveau — et assure une bonne digestion.

Le Sel d'Abbey est l'une des préparations typiques qui se vendent durant toute l'année; c'est la raison pour laquelle nous l'annonçons dans les principales publications durant toute l'année. Prenez-le en stock — poussez sa vente.

THE ABBEY EFFERVESCENT SALT CO., MONTREAL.

Sans pepins (fancy)	0.18
Sans pepins (fancy)	0.17
Valence, choisi	0.11½
Valence, 4 couronnes, par couches	0.11½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16 0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.27½ 0.28
Corinthe (grec) en vrac.	0.18
12 onces	0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20 0.23
Paquets de 15 onces	0.20½ 0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts).	2.00 2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts).	3.60 4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts).	3.70 5.00
Ainslia, 80 lbs.	0.28
12 onces	0.26
12 onces, nouveau	0.32
Corinthe de Calif. (loose).	0.18 0.22
"Currants", Calif., paqt. de 15 onces	0.20 0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	6.50
Dattes Dromadaires (36- 10s)	7.75
Paquets seulement, Excel- sior	0.20
Paquets seulement, Excel- sior	0.19 0.20
Dattes Dromadaire	0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60 3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)	5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)	3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)	2.20
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb.	0.16

Pruneaux—
Californie (boîtes de 25 lbs):

30-40s	0.32
60-70s	0.25
70-80s (boîte de 25 lbs)	0.22
80-90s	0.19
90-100s	0.15 0.17
100-120s	0.14

LE RIZ MONTE ENCORE; LE TAPIOCA AUSSI.

Riz et Tapioca. — Des avances ont de nouveau été faites sur le riz, et la base est décidément nominale. Il semble à présent que le marché de ce pays ne s'améliorera pas en ce qui concerne l'augmentation des approvisionnements de l'Orient, et avec des approvisionnements sur place, beaucoup réduits, il y a peu d'espoir de voir les prix baisser. Le Patna, le Siam, le Carolina et le Pakling ainsi que d'autres variétés ont tous subi des avances cette semaine. La situation du tapioca est aussi beaucoup plus forte. La base ici a avancé à 15c et 16c la lb.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs).	13.60
Caroline	15.00
Honduras	15.00
Siam No 2	11.00
Siam (fancy)	12.00
Rangoon "B"	10.75 11.00
Rangoon "CC"	11.50 10.75
Pakling	11.00
Mandarin	11.75
Tapioca, la lb. (seed)	0.12 0.12½
Tapioca (flake)	0.12½
Tapioca (pearl)	0.12 0.12½

LES VENTES DE SIROP SONT STABLES; LA MELASSE FERME.

Sirop et Mélasse. — Une grande quantité de sirop de canne a été vendue récemment. Une grande partie de ce sirop a, dit-on, servi à faire des confitures. Le marché est fort et la base est maintenue sans changement. La mélasse se vend lentement, mais la base est ferme.

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres	0.08½
½ baril	0.08½
Kegs	0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.05
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.75
Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.70
2 galls., seau 25 liv., chaque	2.65
3 galls., seau 38½ liv., chaque	3.85
5 galls., seau 65 liv., chaque	6.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	5.95
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse	6.55
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse	6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00

Barils, les 100 livres	9.75
Glucose, cans 5 livres (casse).	4.80
Mélasse de la Barbade — Prix pour l'île de Montréal—	
Puncheons	0.98 1.03
Barils	1.01 1.06
½ barils	1.03 1.08
Mélasses Antigoa—	
Puncheons	0.95
Barils	0.98

LES CLOUS PLUS CHERS; LA CREME DE TARTRE RARE.

Epices. — Un marché de mi-été règne ici et le mouvement n'est pas aussi considérable qu'il y a quelques semaines. Malgré cela, les besoins d'assortissement du commerce sont considérables. Les clous moulus sont plus fermes et l'on demande plus cher pour le clou en paquets qui a monté de 4½c. la livre. La crème de tartre, pure, est très rare et l'on dit qu'il serait difficile d'en acheter en grande quantité.

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	0.35	
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.45	0.55
Crème de tartre (française, pure)	0.85	0.90
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	0.30	
Macis	0.80	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	0.50	0.55
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.30	
Graine de cardemome, la lb., en vrac	2.00	

LES VENTES DE CAFE CONSIDERABLES; L'EXPORTATION INCERTAINE.

Café, Cacao. — Le mouvement du café de Montréal a été lourd depuis quelques semaines. Nous sommes à la saison où il se fait très peu d'affaires sur ce marché. Il est évident que l'Allemagne n'achète pas encore comme on s'attendait qu'elle le ferait immédiatement après la signature de la paix. Le cacao est populaire comme breuvage glacé, et il y a un mouvement d'été, bien qu'il ne soit pas considérable.

Bogotas, la lb.	0.43	0.45
Jamaica, la lb.	0.38	0.41
Maracaibo, la lb.	0.38	0.41
Mocha (types)	0.42	0.45
Mexicain, la lb.	0.42	0.44
Río, la lb.	0.36½	0.38½
Santos, Bourdon, la lb.	0.43	0.45
Santos, la lb.	0.42	0.44
Par 1-lb., la doz.	5.25	
Par ½ lb., la doz.	5.75	
Par ¼ lb., la doz.	1.45	
Par 10s. la doz.	1.10	

LA CONSTRUCTION—Suite

St. Jacques L'Achigan

Bureau, fabrique et magasin de \$30,000 pour la H. Duys Tobacco Co. Gérant, E. N. Cusson.

St-Denis

Modifications et additions à l'église de St-Denis, sur la rivière St-Denis pour la paroisse. Architectes: Viau et Venne, 76 rue St-Gabriel, Montréal. Des soumissions seront demandées plus tard.

Shawinigan Falls.

4 logements de \$10,000 à Almaville, pour Alexandre Boisvert, 3me Ave. Le propriétaire louera ces logements.

Trois-Rivières

Elevateurs à grain de \$35,000 sur le site du Havre, pour L. N. Jourdain, rue Badeaux. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-Frs.-Xavier.

Réparations à une fabrique de fromage, \$4,000, pour A. Guillemette, Trois-Rivières. Le travail sera fait à la journée.

Résidence de \$8,000 sur la rue Notre-Dame, pour H. Dupont. Le propriétaire l'occupera ou il la louera.

Additions à une résidence de \$4,000, H. Cadcret, 129 rue St-Philippe. Le propriétaire l'occupera.

Verdun

Magasin et jeu de quilles, \$14,000 sur la rue Wellington, pour R. E. Stephen, 132 rue Rielle.

QUÉBEC

LA CAPITALE AGRICOLE



EXPOSITION PROVINCIALE

LE PLUS GRAND ÉVÈNEMENT ANNUEL DE LA PROVINCE

28 Aout - 1919 - 6 Sept.

LA SEMAINE DU RETOUR A QUÉBEC

En Route Vers Québec!

C'est admis que Québec est la ville la plus intéressante de l'Amérique au point de vue pittoresque et historique.

C'est admis que Québec est une ville moderne, possédant l'une des merveilles du monde, le fameux Pont de Québec.

C'est admis que l'Exposition Provinciale en double l'attrait. Bienvenue à tous, et Bienvenue aux anciens Québécois dans cette grande semaine du

Retour à Québec

Profitez des facilités de transport.



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal

" PRIMUS "

Thé Noir Ceyland et Indien

- Etiquette Rouge, paquets de 1 liv., c-s 30 livres, la livre0.58
- Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . .0.58
- Etiquette Rouge, paquets 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre0.60
- Etiquette Argent, paquet de 1 liv., c-s 30 livres, la livre0.65
- Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . .0.65
- Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . .0.67

" PRIMUS "

Thé Vert, Naturel, non coloré

- Etiquette Rouge, paquets de 1 liv., c-s 30 livres, la livre0.58
- Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.58
- Etiquette Rouge, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . .0.60
- Etiquette Argent, paquets de 1 liv., c-s 30 livres, la livre0.65
- Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.65
- Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . .0.67

BRODIE & HARVIE, LIMITED

- Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres2.90
- Paquets de 6 livres5.70
- Superb. paquets de 3 livres2.80
- Paquets de 6 livres5.50
- Crescent. paquets de 3 livres2.85
- Paquets de 6 livres5.60
- Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre 1.70
- — — 3 livres
- — — 6 livres

- Griddle-Cake, paquets de 3 livres
- Paquets de 5 livres
- Pancake, paquets de 1 1/2 livre . .1.90
- Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets3.00
- Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

- Macaroni "Bertrand" Manquant
- Vermicelle
- Spaghetti
- Alphabets
- Nouilles
- Coquilles
- Petites Pâtes

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

- 1 oz. Plates Triple Concentré 1.00
- 2 oz. Carrées — — 2.30
- 4 oz. — — — 4.00
- 8 oz. — — — 7.50
- 16 oz. — — — 14.60
- 2 oz. Rondes Quintessences 2.40
- 2 1/2 oz. — — — 2.70
- 5 oz. — — — 4.60
- 2 oz. — — — 1.90
- 8 oz. — — — 8.00
- 8 oz. Carrées Quintessences 8.00
- 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . .5.00
- 8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . .9.00
- 2 oz. Anchor Concentré 1.20
- 4 oz. — — — 2.15
- 8 oz. — — — 3.60
- 16 oz. — — — 7.20
- 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95
- 4 oz. — — — 1.75
- 8 oz. — — — 3.25
- 16 oz. — — — 5.75
- 2 oz. Plates Solubles0.95
- 4 oz. — — —1.75
- 8 oz. — — —3.25
- 16 oz. — — —5.75
- 1 oz. London0.65
- 2 oz. — — —0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00
— au gallon, de . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La doz.

- Marque Froment, manquant.
- Marque Jonas, manquant.
- Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

- Pony 3 doz. à la caisse \$13.00
- Small 8 — —
- Medium 2 — —
- Large 2 — — manquant
- No 64 Jars 1 — — manquant
- No 65 Jars 1 — — \$36.00
- No 66 Jars 1 — — \$39.00
- No 67 Jars 1 — — manquant
- No 68 Jars 1 — — manquant
- No 69 Jars 1 — — manquant
- Molasse Jugs 1 — — manquant
- Jarres, 1/4 gal. 1 — — manquant
- Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant
- Pts Perfect Seal. 1 doz., \$33.00 par grosse.

Qrts Perfect Seal. 1 doz., à \$48.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

- Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$15.00 la grosse.
- Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.
- Poudre Orangeade "Messina" Jonas. Petites boîtes, 3 doz par caisse à \$15.00 la grosse.
- Sauce Worcestershire15.00
- "Perfection", 1/2 pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

THE CANADA STARCH CO., LTD. Manufacturier des Marques Edwardsburg

- Empois de buanderie. La livre
- Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)0.10
- White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre . . .0.10 1/2

- Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres0.11
- Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisses de 100 livres)0.10 1/2
- Barils d'Empois Blanc No 1 (200 livres)0.10 1/2
- Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres)0.12
- Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres . . .0.13 1/2
- — — (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres .0.13 1/2
- Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)0.11 1/2
- Benson's Enamel (eau froide) (40 livres) à la caisse . . .3.25
- Celluloid
- Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse4.70

Empois de cuisine.

- W. T. Benson's and Co's. Celebrated Prepared Corn (40 livres)0.11 1/2
- Canada Pure Corn Starch (40 livres)0.10 1/2
- Farine de pomme de terre raffinée Casco, (40 livres), paquets de 1 livre0.16
- (Boîte de 20 livres, 1/4 c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown Par caisse

- Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doz., en caisse . .4.00
- Boîtes de 2 livres, 2 douzaines, en caisse5.45
- Boîtes de 5 livres, 1 doz., en caisse6.05
- 10 liv. 1/2 doz., en caisse . .5.75
- 20 liv. 1/4 doz., en caisse . .5.70
- (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
- Barils, environ 700 livres . . .0.08 1/2
- Demi-baril, environ 350 livres . .0.08 1/2
- Quart de baril, environ 175 liv.0.08 1/2
- Seaux en bois de 2 gals, 25 liv. chaque2.60
- — — 3 gals, 38 1/2 liv., chaque3.85
- — — 5 gals, 65 liv., chaque6.25

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White

- Par caisse
- Boîtes de 2 livres, 2 douzaines .5.95
- Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . .6.55
- Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine . .6.25
- Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine . .6.20

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North-Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions: net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda

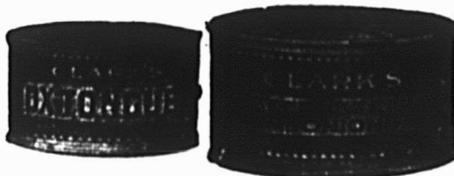


Empaqueté com-
me suit:
Caisnes de 96
paquets de
5 cents ..3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre 3.65
Caisse de 120 paquets de 1/2 livre 3.85
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, 1/2 lb. 3.75

W. CLARK, LIMITED,
Montréal

Corned Beef Compressé ..1/2s. 2.90
Corned Beef Compressé .. 1s. 4.90
Corned Beef Compressé .. 2s. 9.25
Corned Beef Compressé .. 6s. 34.75
Corned Beef Compressé ..14s.
Roast Beef1/2s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée1/2s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-
quette rouge et dorée, 4 dou-
zaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines,
la douzaine2.30
do à la Végétarienne, avec sau-
ce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1 1/2
Sauce Chili, la douzaine1.90
Pieds de cochons sans os1s.4.90
Pieds de cochons sans os2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de
fer-blanc3.40



Boeuf fumé en tranches, pots en
verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en
verre 1/4s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en
verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau
.. 1/2s.2.33
Jambon et pâté de veau1/2s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes
en fer-blanc, boeuf, jambon,
langue, veau, gibier1/4s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-
blanc, boeuf, jambon, langue,
veau, gibier1/2s.1.40
Viandes en pots, épicées, en ver-
re, poulet, jambon, langue ..1/4s.2.40
Langues 1/2s.
Langues 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en
fer-blanc 1/2s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en
fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en
fer-blanc 1/2s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en
fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre
Langues de boeuf, pots de ver-
re taille 1 1/2 14.50



Langue de boeuf, pots de verre
.. 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées
hermétiquement 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s. 5.90
Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces 2.20
Bouteilles de 12 onces 2.75
Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut 1/4s. 1.40
Beurre de Peanut 1/2s. 1.90

KLIM

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la
caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la
caisse 8.40
Boîtes d'Hotel, 6 de 10 livres, la
caisse 18.75

"MONROE" un
FAUX-COL ARROW
Pour l'Eté
CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

TOWER'S
TRADE MARK
FISH BRAND
"CHASSE
L'HUMIDITE
DE LA
PLUIE"
**IMPERMEABLES
POUR GARÇONNETS**
FAITS POUR DURER

Les ma-
chans in-
vraient ten-
bon stock de
pulaire imperméable
garçonnetts.

Les classes sont à la veille d'ouvrir
et avec la température incertaine
de l'automne notre "Imperméable
pour garçonnetts" ne manquera de
se vendre facilement.
Les "Imperméables Towers pour
écoliers" sont faits de tissu épais
avec collet en velours à boutons-
fermoirs à l'épreuve de la rouille—
deux poches extérieures, en deux
couleurs: noir et kaki.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix
des renseignements complets.

TOWER CANADIAN LTD
Halifax Toronto Vancouver
Service d'un océan à l'autre.

Achetez du Macdonald—

C'est le meilleur moyen de vendre du tabac recommandable. Ces dernières 60 années les tabacs Macdonald — dont la marque de fabrique est un "Coeur" — ont été les tabacs favoris des Canadiens pour fumer et pour chiquer,

Achetez les tabacs Macdonald en boites de 10 livres. Chaque boîte de "Brier" et de "Prince of Wales" contient quatre palettes de plus que dans les autres emballages, de sorte que le détaillant fait un profit additionnel de 60 à 80 cents par boîte qu'il achète.

Tabac à Fumer en Palettes

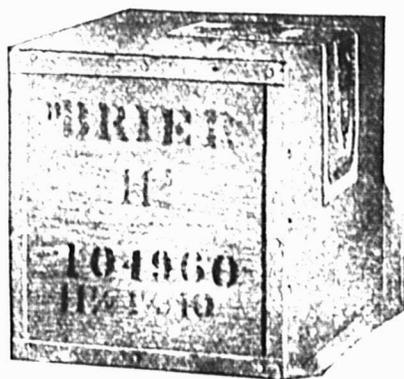
"British Consola"
"Brier"
"Index"



Marque de fabrique enregistrée

Tabac à Chiquer en Palettes

"Prince of Wales"
"Napoleon"
"Black Rod" [Torquette]
"Crown"



BOITE de BRIER



BOITE de PRINCE OF WALES

W. C. MACDONALD REC'D, INCORPORATED

Maison fondée depuis plus de 60 ans.

MONTREAL, - P.Q.

TOUJOURS MIEUX QUE CE QU'ON EN ATTEND

Les aliments marins de la marque Brunswick répondent aux besoins des gens difficiles partout.

La Marque Brunswick a établi l'étalon de qualité des produits alimentaires de poisson.

Le poisson frais pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy passe par un procédé scientifique et il est emballé quelques instants après être sorti de son élément, de sorte que l'on lui conserve sa saveur naturelle si appréciée par le consommateur.

Nous n'avons pas à insister sur la popularité des produits de la MARQUE BRUNSWICK chez les marchands qui les tiennent en stock. Ils savent par expérience que les clients qui achètent les produits de la MARQUE BRUNSWICK sont satisfaits et qu'ils "reviennent" et ce sont ces clients qui donnent le plus de profits au marchand.

Commandez la MARQUE BRUNSWICK chez votre marchand de gros.

La liste de la Marque Brunswick : ¼ Sardines à l'Huile, ¼ Sardines à la Moutarde, Finnan Haddies (Boîtes ovales et rondes) Hareng Saur, Hareng à la Sauce aux Tomates, Clams.



CONNORS BROS., LTD.,

BLACK'S HARBOR, N. B.

Les véritables

Kellogg's

gagnent.

La Compagnie de London
se voit refuser son Injonction.

Protégez vos Clients

Les Toasted Corn Flakes
de KELLOGG

sont toujours mis dans la

WAXTITE

l'enveloppe à l'épreuve de
l'humidité

(Traduit du "Globe" de Toronto,
numéro du 8 août).

LA MAISON DE LONDON PERD EN APPEL

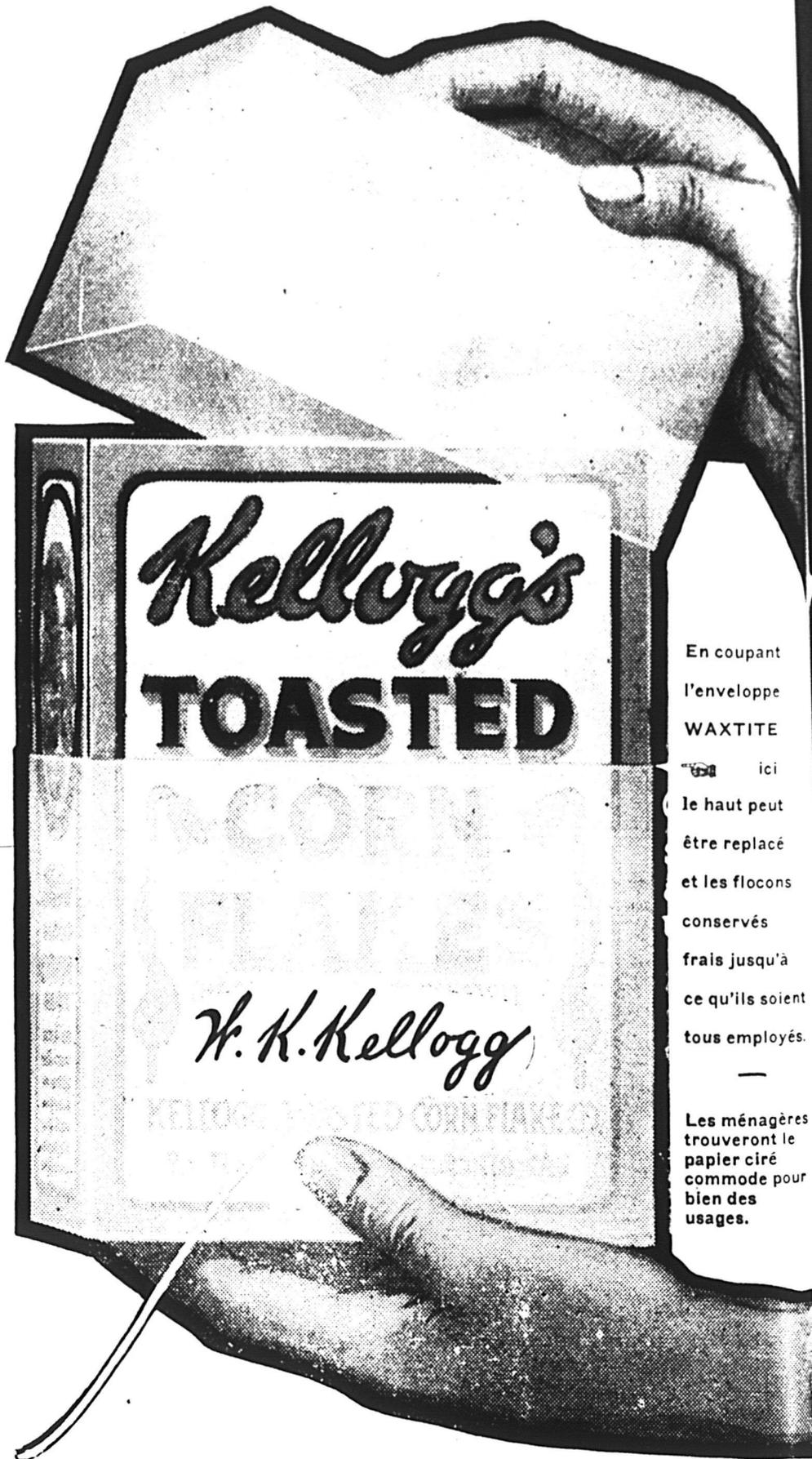
Le juge Kelly refuse d'accorder
l'injonction prise contre la
W. K. Kellogg Cereal Co.

La Battle Creek Toasted Corn Flake Company, Limited, de London, Ontario, s'était adressée à la Cour pour obtenir une injonction dans le but d'empêcher la W. K. Kellogg Cereal Company, de Toronto, Canada, et la Kellogg Toasted Corn Flake Company, de Battle Creek, Michigan, de produire, manufacturer, vendre, étaler ou annoncer des paquets ou cartons contenant ou faits pour contenir les Toasted Corn Flakes semblables à ceux employés par les demandeurs.

Le juge Kelley, après avoir entendu la demande, le 10 juillet, prolongea le délai de deux semaines afin de donner aux demandeurs une chance d'examiner M. J. L. Kellogg, secrétaire des compagnies défendresses.

Le juge Kelley, jeudi, le 7 août, rendit sa décision par laquelle il refusait d'accorder l'injonction.

Cette décision permet à la W. K. Kellogg Cereal Co., de Toronto, Canada, et à la Kellogg Toasted Corn Flake Co., de Battle Creek, Michigan, de continuer la fabrication et la vente au Canada de leurs fameux authentiques Kellogg's Toasted Corn Flakes dans une enveloppe en waxtite.



En coupant
l'enveloppe
WAXTITE
ici
le haut peut
être replacé
et les flocons
conservés
frais jusqu'à
ce qu'ils soient
tous employés.

Les ménagères
trouveront le
papier ciré
commode pour
bien des
usages.

Attention à cette signature

FAITS A TORONTO, CANADA, PAR

W. K. Kellogg Cereal Co.,

Kellogg Toasted Corn Flake Company

Battle Creek, Mich. — Toronto, Canada

Pensez à Votre Salle à l'Huile

Songez aux nombreuses minutes que vous perdez dans une journée à manipuler de la gazoline et de l'huile, minutes que vous pourriez sauver par l'emploi d'un équipement moderne.

Chaque vente que vous faites vous donne-t-elle un profit ou vos profits s'en vont-ils petit à petit à cause d'une mesure trop forte, de l'huile renversée ou perdue par le coulage, l'évaporation et trop de temps passé à la manutention?

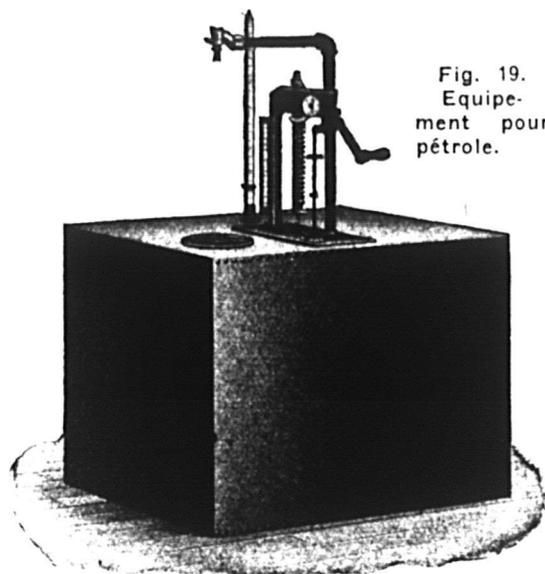


Fig. 19.
Equipement pour pétrole.

UNE POMPE **BOWSER** ESTABLISHED 1888

POUR L'EMMAGASINAGE DE L'HUILE

mettra votre commerce d'huile sur une base profitable. Elle est à l'épreuve du coulage et de l'évaporation; elle est précise, commode, absolument propre, jolie et elle sauve beaucoup de temps. Elle vous permettra de vendre plus d'huile avec moins de travail. Pas de perte d'aucune sorte. Pas d'odeur.

Permettez-nous de vous envoyer notre littérature prouvant nos dires.

S. F. BOWSER COMPANY, LTD.

66-68 Frazer Ave., Toronto

Bureaux de ventes dans tous les centres.
Représentants partout.

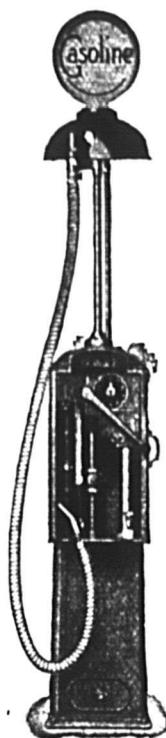


Fig. 241. Pompe à gazoline "Sentinelle Rouge".

Le temps qu'il faut pour vendre Gold Dust, c'est le temps qu'il faut pour atteindre la tablette et faire sonner votre registre.



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.





Les Fèves au Lard de CLARK

à la sauce aux tomates, chili ou sans sauce

Vos clients, M. l'épicier, tiennent toujours à la qualité, mais actuellement l'économie est également une considération pour eux. Si vous leur donnez les Fèves au Lard de Clark ils savent qu'ils ont la meilleure qualité à

Un prix raisonnable

De votre côté vous retirez des profits de la vente à vue, de l'écoulement rapide de votre stock et des clients satisfaits qui reviennent en acheter
ENCORE

PRENEZ-EN EN STOCK IMMEDIATEMENT

ELLES SONT EN GRANDE DEMANDE



W. Clark, Limited

Montréal.

Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

Valeur en fait de Balai

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines
partout.

The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
.. "Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés etc., etc.		

PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

LE SERVICE DE PUBLICITE DE HEINZ

Donne de bons résultats au marchand progressif qui tient à se faire une réputation. Activez la vente des 57 variétés de Heinz à l'aide de nos pancartes d'annonces et de nos étalages; — faites savoir à vos clients, que vous vendez des produits de qualité. Gagnez la confiance de votre clientèle et augmentez le nombre de vos clients satisfaits.

H. J. Heinz Company

Tous les produits Heinz vendus au Canada sont préparés au Canada.

Il faut distinguer les Allumettes et les Allumettes d'Eddy

Lesquelles vendez-vous ?

Il y a tout autant de différence entre les allumettes qu'il y en a entre les gens.

On peut toujours compter sur quelques-uns.

On ne peut jamais se fier sur d'autres.

Les allumettes d'Eddy sont comme de vieux amis :

Elles ne vous désappointent jamais. (Le marchand non plus ne reçoit jamais de plainte à leur sujet).

70,000,000 de ces allumettes sortent de notre fabrique tous les jours pour tout mettre en activité dans le pays.

Un écoulement rapide de stock voilà ce que cherche toujours le marchand et avec les Allumettes d'Eddy la chose devient très facile.

Connues d'un océan à l'autre, elles se vendent toutes seules.

Vous y gagneriez à envoyer votre commande aujourd'hui.

THE E. B. EDDY CO., LIMITED.

CANADA.

Un produit toujours de saison

Le biscuit SODA "SELECT" se vend tout le long de l'année et constitue par conséquent une ligne extrêmement avantageuse à tenir. De plus, d'année en année, ses ventes vont en augmentant, car sa qualité lui vaut chaque jour de nouveaux clients.

La réputation des Biscuits Sodas "SELECT" est pour vous, M. le Marchand, une garantie de premier ordre car elle vous assure un débit constant et vous procure des clients satisfaits qui sont pour votre magasin la meilleure réclame qui soit.

Nos voyageurs sillonnent la Province de Québec pour vous faciliter la remise de vos commandes et pour vous faire goûter nos échantillons; mais si vous êtes de court dans votre stock de biscuits, n'attendez pas leur passage, écrivez-nous de suite et nous vous fournirons le meilleur service que vous puissiez attendre d'une maison réputée.

Nos Biscuits plaisent aux goûts les plus difficiles.

Ils sont avantageux à vendre.

Commandez-en aujourd'hui.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de

Biscuits et Confiseries

Montréal

Le Biscuit "Select" se distingue des autres par sa qualité irréprochable, c'est le favori des consommateurs.

Fruits et Légumes

EN GROS

Commandes de la campagne
par téléphone, télégrammes ou
lettres, exécutées promptement.

Livraison spéciale pour Montréal.

NAP. MORRISSETTE

IMPORTATEUR

18 Place Jacques-Cartier

MONTREAL

Tél. Main 845.



Faites payer votre loyer par vos
étalages de vitrine

Baucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dur avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journellement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général \$27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Épicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Épicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Epiceries \$38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Epiceries \$23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.

5150 FOURTH STREET,

Cincinnati, Ohio, U.S.A.

Notre Guide de l'Acheteur

Consultez dans les pages du présent
numéro du "Prix Courant," notre "Guide de
l'acheteur"; vous y trouverez bien des rensei-
gnements utiles qui vous permettront de faire
vos achats aux meilleures conditions du marché,
en vous adressant aux meilleurs fournisseurs.

SOUPE AUX TOMATES



Sa saveur délicieuse de
tomates rouges mûres
est aimée de tout
le monde---

La qualité y entre
avant que l'éti-
quette soit mise
sur la boîte.

On y gagne de tenir
un bon stock de cette
ligne populaire.

Demandez-la à votre marchand de gros
ou écrivez directement



Dominion Cannery, Limited

HAMILTON, CANADA.



Exigez cette
Marque



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous de-
vriez les placer bien en vue dans
votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-
lite et de successions, Examens de
titres, Difficultés commerciales, Col-
lections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.

Tout le monde connaît, Tout le monde achète



Demande
considérable

"RIGA"

Vente
assurée

Avis aux
Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks
d'eaux purgatives. "RIGA"; elles constituent un préservatif
contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients.

Vendez-leur "RIGA".

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS GÉNÉRAUX

THÉS

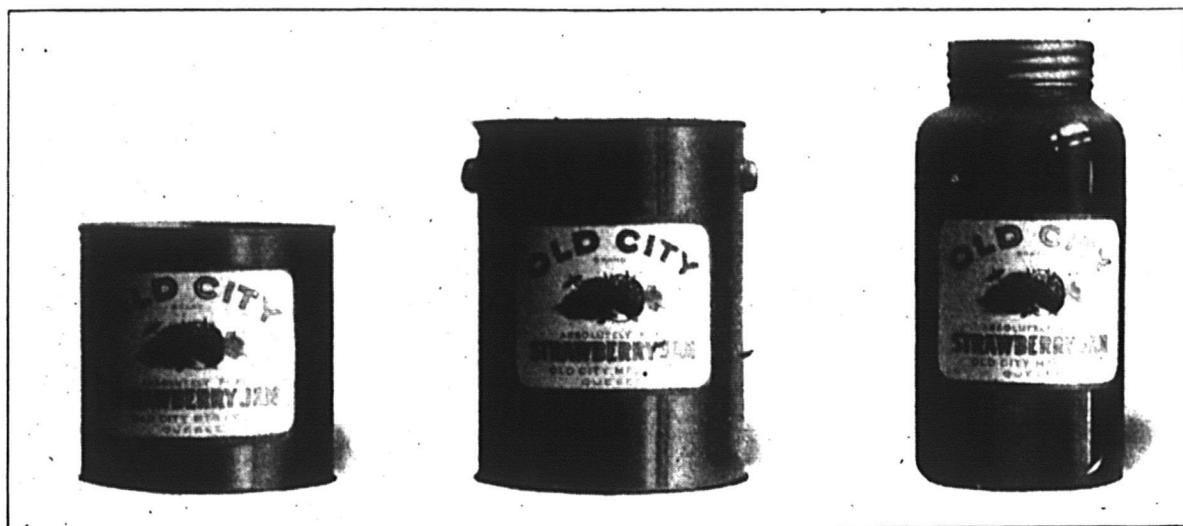
CAFÉS

Nous avons quelques occasions spéciales à offrir en fait de thés de Ceylan,
des Indes, de Java et du Japon, pris dans notre stock frais et nouveau et
choisi spécialement par des experts ayant une expérience de plus de 20 ans.

Si vous avez besoin de thé n'oubliez pas de demander nos prix. Ecrivez-nous.

18 RUE ST-ALEXIS,

MONTREAL.



Lorsque vous vendez les confitures et gelées de notre marque vous êtes garanti contre toute réclamation de vos clients, parce que nos produits donnent pleine et entière satisfaction.

Commandez à présent vos approvisionnements de Confitures de Fraises de la Marque

Old City Manufacturing Co., Rgd. de Québec

Elles sont faites des fruits les plus soigneusement choisis qui conservent dans le sirop leur saveur particulière toute entière et leur forme intacte grâce à notre procédé moderne de refroidissement.

Notre manufacture est munie des machines les plus perfectionnées, et tenue dans un état de propreté remarquable et est opérée par des experts, ce qui vous assure la perfection des produits que vous nous achetez.

Ecrivez-nous pour cotations ou autres renseignements ; nous sommes à votre entière disposition.

Old City Manufacturing Co. Rgd

Manufacturiers de confitures et gelées.

QUEBEC, (P.Q.)

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

- Ulric Archambault vs P. Garneau, Québec, \$318.
 P. E. Layton vs Jas. Rowan, Montréal, 4^{ème} cl.
 Viauville Lands Ltd. vs H. A. E. Morin, Ls. Langlois, Narcisse Sauvageau, Eust. Bissonnette, Jos. Létourneau, Montréal; Olliva Prairie, Boucherville, \$5,110.
 J. E. Chicoine vs Zoël Martel, Montréal, \$395.
 Western Canada Flour Mills Co., Ltd. vs Emery Choquette, Tétreaultville, \$336.
 Dolor Raymond vs W. Pépin, Montréal, \$249.
 Realities Securities Ltd. vs F. A. Sénécal, Plantagenet, Ont., \$658.
 Mlle E. Champagne vs Salvatore Moscato, Jos. Figliuzzi, Montréal, \$517.
 J. R. Constantineau vs J. A. Mireault, Montréal, \$592.
 Ls. Trudel vs A. G. D. Legrove, Montréal, \$100.
 L. W. Leduc vs Laura de Courcelles, Montréal, \$230.
 A. Kalechman vs Mozes Zaltzman, Montréal, \$125.

:o:

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- Alb. Dubois vs E. Paradis, \$31.
 Rice Studio Ltd. vs Bert Davidson et al., \$40.
 J. A. Tremblay vs Mme Fred. Sutherland, \$9.
 H. Dupras vs G. Bissonnet, \$72.
 Léo Bertrand vs Ed. Bouchard, \$16.
 Graham Marchand Agency Ltd. vs Mme John Hugues, \$62.
 G. Vandelac vs Succ. Anna Lortie, \$79.
 Hôpital Dr Dupont Ltée, vs Succ. A. Lortie, \$33.
 J. G. Graham vs Mme A. E. Balfy et vir, Outremont, \$3.
 P. A. de Grasseillers vs I. Trudeau, Montréal, \$50.
 M. P. S. Co. vs Art. Leboeuf, \$7.
 Couvrette, Sauriol Ltée, vs A. Aubin, \$31.
 H. M. Gardner, es qual. vs Jules Landry, \$23.
 G. Brosseau vs Jos. Goudreau, \$9.
 E. R. Bernard vs Art. Chartrand, \$12.
 C. W. Lindsay Ltd., vs Margaret Armstrong, \$24.
 Jacob Shinlovitch vs Paul Raymond, \$4.
 Geo. Martineau vs Alf. Wagner, \$3.
 A. Dorais vs Ls. Arcand, \$38.
 Dr J. E. Lesage vs R. Pruze, \$36.
 O. Lajeunesse vs H. Brunet, \$12.
 Tekley Walka vs Stephen Romanchuck, \$70.
 Alf. Barton vs Wm. Madden, Côte St-Paul, \$6.
 Beaudoin Ltée vs M. A. Nadon, Lachine, \$12.
 Emile Leduc vs Donat Brisson, \$40.
 Nap. Gagné vs Arthur Marlo, \$18.
 E. Ranger vs Jean Robert, \$3.
 Gust. Cardinal vs Nap. Major, Bord-à-Plouffe, \$6.
 Chapleau et Gauthier vs Ovila Blain, Côte des Neiges, \$24.
 A. Drouin vs Geo. Gingell, New Glasgow, \$62.
 Caron Frères vs Wilf. Doré, St-Stan. de Champlain, \$28.

- Hector Gauthier vs Frs. Desautels, St-Laurent, \$11.
 Morrissette Ltée vs X. Livernoche, Trois-Rivières, \$34.
 A. Germain vs Domina Lachapelle, St-Léonard de Port Maurice, \$40.
 International Harvester Co. of Can. vs P. aMssé, Village Ste-Brigide, \$20.
 Hudon et Hébert Cie., Ltée, vs D. Verdome, Shawingan Falls, \$1.
 E. Riendeau vs Frs Couillard, Châteauguay, \$20.
 Hector Lamontagne Inc., vs Honoré Laberge, Val Brilliant, \$51.
 Hudon, Hébert et Cie, Ltée, vs C.P.R. \$59.
 Albert Denault vs A. Lavallée, \$23.
 M. St-Jean vs Jos. Julien, \$12.
 Beaudoin Ltée vs R. Hébert, \$20.
 F. X. Vincent vs E. Corman, \$36.
 Mary Smith vs J. J. Miller, \$37.
 Frs McCay vs F. Monahan, \$1.
 A. L. Struthers vs F. Naughton, \$17.
 Ls Marcell vs Alf. Miron, \$6.
 L. J. Bisson vs T. Brosseau, \$16.
 M. Sauvé vs A. Moss, \$13.
 Installment Sales Co. Ltd. vs A. Segal, \$66.
 Duchesne & Grimard vs G. Martel, \$23.
 Eusèbe Courville vs A. Gauthier, \$3.
 Alf. Barton vs Albert Fry, \$4.
 Jos. Lamoureux vs S. Rochon, \$56.
 A. Hastie vs Ed. Moore, \$17.
 Sun Trust Co. vs G. Fuerst, \$82.
 Mme M. Murphy vs E. Lespérance, \$10.
 John Boyne vs C. P. Dumas, \$50.
 D. Céré vs A. St-Onge, \$11.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- Dr K. R. Arthur vs W. E. Clarabut, 16 août, 2 p.m., 2016 Jeanne Mance, Lafontaine.
 Greater Montreal Land Ltd. vs Mme C. Migneault, 18 août, 11 a.m., 453 St-Jacques, Normandin.
 S. M. Sachat vs J. Pollack, 18 août, 10 a.m., 532 Dorion, Lauzon.
 Jos. Finnie vs Geo. V. Kent, 18 août, 11 a.m., Dixie, Lafrance.
 Beaudoin Limitée vs P. Valliquette, 18 août, 10 a.m., 450 Atwater, Brossard.
 A. Carrière vs Moïse Ranger, 18 août, 1 p.m., 103, 1^{ère} avenue, Lachine, Brossard.
 R. Forest vs Jos. Shea, 18 août, 1 p.m., 509 Marie-Anne E. Brossard.
 Cohen Ltd. vs Théo. Bégin, 18 août, 10 a.m., 931 Cartier, Brossard.
 T. P. Whelan vs Robert Swee, 18 août, 10 a.m., 1452 St-Laurent, Brossard.
 C. E. Sabat vs Jos. Adam, 18 août, 2 p.m., 61b 10^e ave., Lachine, Brossard.
 O. Arcand vs J. Vermette, 18 août, 2 p.m., 251 6^e ave., Lachine, Brossard.
 A. Carrière vs O. Durocher, 18 août, 2 p.m., 269, 5^e ave., Lachine, Brossard.
 O. Arcand vs E. Thibert, 18 août, 2 p.m., 151, 2nd ave., Lachine, Brossard.
 A. Carrière vs Wm. Ségulin, 18 août, 1 p.m., 115a 11^e ave., Lachine, Brossard.

- A. Arcand vs M. Ranger, 18 août, 1 p.m., 103, Lachine, Brossard.
 Wm. Drouin & Cie, vs Mme C. St-Pierre, 18 août, 10 a.m., 1042 Orléans E. Brossard.
 Mme N. Turcotte vs Arthur Raber, 18 août, 10 a.m., 1243 Verdun, Brossard.
 Mme N. Turcotte vs Mme Chas. Raymond, 18 août, 10 a.m., 1545 Verdun, Brossard.
 H. Chevalier vs H. Dubord, 18 août, 11 a.m., 156 deLaroche, Brossard.
 L. Bourbonnière et al., vs D. Laurent, 18 août, 2 p.m., 128 Chemin Lasalle, Lachine, Brossard.
 J. J. A. Bernard vs Alfred Lemarquand, 18 août, 10 a.m., 2609 Hutchison, Lapierre.
 Jos. Messier vs Mme Aug. Cyr et vir, 19 août, 10 a.m., 118a Ste-Emélie, Lauzon.
 John N. Green vs A. Strather, 18 août, 11 a.m., 1049 St-Laurent, Pauzé.
 Wm. Winfrey vs Henri Sénécal, 18 août, 11 a.m., 40 de l'Eglise, Village St-Laurent, Lafontaine.
 Julien Pitre vs Hector Valnais, 20 août, 10 a.m., 439 Anger, Coutu.
 M. A. de Palma vs John Krams, 20 août, 1 p.m., 1463 Cadieux, Coutu.
 Sanche et Leblanc, Ltée vs F. Dasenzo, 19 août, 11 a.m., 990 Ontario E. Bouchard.
 T. P. Oakes vs J. A. Rivest, 19 août, 10 a.m., 429 St-Hubert, Bourdeau.
 L. Corbell vs T. Fletcher, 19 août, 10 a.m., 1718 Bourdeaux, Bourdeau.
 R. Corbell vs J. H. Lapierre, 19 août, 11 a.m., 268 deLaroche, Bourdeau.
 S. Miller vs Ernest Barlaud, 19 août, 2 p.m., 82 Ste-Emélie, Bourdeau.
 O. Diotte vs E. Albert, 19 août, 3 p.m., 213 Ryde, Bourdeau.
 Latour et Frère vs Emile Durocher, jr., 19 août, 10 a.m., 756 Garnier, Bourdeau.
 Cohen et Frère vs H. Fréchette, 19 août, 10 a.m., 175 Notre-Dame E. Lapzon.
 S. W. Washer vs Stewart Anthony, 18 août, 10 a.m., 110 Charron, Lauzon.
 S. W. Washer vs Stewart Anthony, 18 août, 11 a.m., 602 St-Antoine, Lauzon.
 B. T. Aumond vs Adélard Bélisle, 19 août, 10 a.m., 407a Joliette, Lauzon.
 Rosemount Realty Ltd. vs Paris C. Cos'co, 21 août, 10 a.m., 3081 Berli, Coutu.
 Jos. Cabana vs Lactance Mague, 21 août, 1 p.m., 912 Ste-Catherine E. Coutu.
 Nap. Gendron vs Melaseppé Desjardins, 21 août, 1^{ère} a.m., 471 Duiuth Bienjonetti.

:o:

AVIS DE DIVIDENDE

- Re D. A. McKercher, de Victoriaville. Un premier et dernier dividende, payable le 27 août par Paul L. Turgeon, curateur.
 Le Café Champêtre Ltée, Montréal. Un premier et dernier dividende, payable le 29 août par Geo. Duclos, liquidateur.

:o:

CURATEUR

- Samuel Berger, 1236 St-Laurent. Vincent et Lamarre, curateurs.
 Calixte Descoteaux, de Trois-Rivières. Bisson et Lamarre, curateurs.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 9 AOUT 1919

Comté Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Dame C. Gagnon vs Cléophas Bisson, de Thetford Mines. Séparation de corps.
 Dame C. Gagnon vs Cléophas Bisson, de Thetford Mines. Saisie gagerie conservatoire.
 Dame C. Gagnon vs Cléophas Bisson et La Banque Nationale et al., Tiers-Saisie, Saisie gagerie conservatoire.
 Commissaires d'Ecoles pour la Municipalité de la paroisse de Ste-Anastasia de Nelson, Demandeur vs Dame Rosalie Samson et Pierre Chartrand, de Ste-Anastasia de Nelson, \$101.29.
 Joseph Roberge vs Georges Boisvert, de St-Albert de Warwick, 2ème classe.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

P. A. Brassard vs Alfred Lacourse, de Wotton Nord. Jugement contre défendeur pour \$103.68.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

P. A. Brassard vs Donat Desfossés, de Ste-Clothilde de Horton. Jugement contre défendeur pour \$96.91.

BUREAU D'ENREGISTREMENT
 CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 5 au 12 août 1919.

Obligation.—Odina Blanchette à Ernest Blanchette.
 Obligation.—Frédéric Manseau à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
 Obligation.—Xavier Laroche à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
 Vente.—Alex. et Ernest Blanchette à Joseph Trottier.
 Quittance.—H. E. Bachand à Frédéric Manseau.
 Déclaration sociale.—Gas-O-Nol Company of Canada.
 Vente.—Hér. Athanase Poussier à Vve Rosario Marcouiller.
 Vente.—Banque Royale à Sévère Paillé.
 Quittance.—Gélinas et Jourdain à succ. Ath. Poussier.
 Vente.—Moïse Dupont à Donat Dupont.
 Vente.—Oscar Blais à Emile Duval.
 Vente.—Dame Timothée Bernard à Joseph Ouellette.
 Quittance.—Arthur Provencher à Francis Masse.
 Vente.—J. H. Chevalier et al., à Gédéon Masson.
 Quittance.—Ernest Langlois à Wilfrid Côté.
 Quittance.—Percepteur du Revenu à succ. Elodie Gingras.
 Main-levée.—The Royal Trust Co., à The Shaw, W. & P. Co.
 Déclaration sociale.—L'Hôtel Frontenac, Enregistré.
 Rétrocession.—Geo. Cadorette à Désiré Deschènes.
 Quittance.—Désiré Deschènes à Geo. Cadorette.
 Vente.—Louis Rouette à William Janvier.
 Déclaration sociale.—Dubé et Fugère.
 Vente.—J. P. Gadbois à Canadian Pacific Ry.
 Vente.—Amanda Savard à Alexis et Ernest Blanchette.
 Transport.—F. X. Vanasse à F. P. Roy.
 Subrogation.—Vve J. B. Bourgeois à Armand Gauthier.
 Rétrocession.—Léo Bourassa à Edouard Therrien.
 Obligation.—Félix Pagé à Sévère Ricard.
 Vente.—Joseph Trussart à Joseph Pratte.
 Vente.—Joseph Lahaie à Félix Pagé.
 Transport.—G. A. Ferron à Ludger Matteau.
 Obligation.—Arthur et Sylvio Vennes à Dosithee Leduc.
 Vente.—Pierre Jacques à Laurentide Co.
 Vente.—Dame G. Normandin à F. X. St-Arneault.
 Quittance.—Delle A. Laperrière à A. et S. Vennes.
 Quittance.—Dame M. A. Cossette à A. et S. Vennes.

Quittance.—Edouard Therrien à Léo Bourassa.
 Quittance.—Dame Ls Lemoine à A. S. Vennes.
 Quittance.—J. C. A. Ricard à U. et L. Morais.
 Quittance.—Martineau et Frère à H. Sansfaçon.
 Quittance.—Ludger Matteau à G. A. Ferron.
 Quittance.—James McNeely à Dame L. Lazarovitz.
 Quittance.—Dame F. X. Tremblay à Arthur Surprenant.
 Quittance.—Sévère Boisvert à Edouard Grenier.
 Main-levée.—Wellie Juneau.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 5 au 12 août.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Arthur Béland vs Théophile Ricard, Trois-Rivières, \$157.76.
 Dominique Tessier, Berthierville vs Israël Blais, Baie Shatinigan, \$214.25.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

N. E. Clément et Cie. Ltée. vs Charles Racette, \$41.25.
 Joseph Carbonneau vs Joseph Vallière, \$90.00.
 Henri Leblanc vs Onésime Dupuis, \$67.00.
 J. L. Durand vs Josaphat Duval, \$26.94.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
 D'ARTHABASKA

Du 4 au 9 août 1919.

Vente.—Désiré Caron à Nazaire Roux, p. 378, 2 p. 374 et p. 379, Tingwick, \$2,000 payées.
 Vente.—Joseph Nadeau à Désiré Caron, p. 362, Tingwick, \$1,150 payées.
 Obligation.—Adélar Hamel à Louis Trottier, ½ s.o. 1147, Tingwick, \$900.
 Vente.—Charles Lacroix à Louis Jacques, 264, Princeville, \$900, payées.
 Obligation.—Louis Larivière à Mme Philomène Boisvert, 193, Bulstrode, \$600.
 Donation.—Maxime Duhaime à Mme Délia Duhaime, 244 et p.s. 245, Bulstrode.
 Vente.—Paul Hamel à Thomas Cadotte, p. 325, Bulstrode, \$1,800, \$750 a/c.
 Vente.—Alcide Pepin à Bennett Feeney, N.P., ½e. 83, Bulstrode et autres, \$1. payée.
 Obligation.—Louis Perreault à J. Nap. Blanchette, 1/3 est 172, Bulstrode, \$1,000.
 Vente.—Edouard Ouellette à Félix Houle, 41-59 et 41-58, Bulstrode, \$9,000, \$1,50 a/c.
 Vente.—Félix Houle à Edouard Ouellette, ½e. 211, Bulstrode, \$2,000, \$500 a/c.
 Donation.—Alexandre Labonté à Donat Labonté, 23b et 23c, 12e rg, Stanfold.
 Vente.—Adélar Fortier à Napoléon Parent, p. 97, Arthabaska-Ste-Victoire, \$2,200, \$1,200 a/c.
 Vente.—Joseph Pinard à Roméo Pinard, p. 217 et autres, Horton, \$4,000, \$100 a/c.
 Donation.—Edmond Rochefort, père, à Alexandre Boisvert et ux. p.o. 9 et 10, Bulstrode.
 Vente.—Alexandre Boisvert à Tmery Rochefort, ½ est 36, Bulstrode, \$2,150, dues.
 Vente.—Charles Gervais à Walter Foucault, p. 425, Bulstrode, \$1,000, \$200 a/c.
 Transport.—Daniel Grégoire à Sévérin M. Lamarre, sur Alf. Houle, de ce qui est dû.
 Transport.—Sévérin M. Lamarre à Daniel et Adélar Grégoire, sur Alfred Houle, de ce qui est dû.
 Tutelle.—Mineurs, Désiré Bergeron, Stanislas Bergeron, tuteur et Pierre Piché, subrogé-tuteur.
 Mariage.—Armand Girouard et Mlle Alice Thibaudeau, communauté de biens.
 Vente.—Lucien Fournier à Rosaire Turcotte, 813, Warwick, \$1,252.34, payées.

Services Gratuits pour nos abonnés

En vous abonnant pour un an au "Prix Courant", vous aurez droit aux importants services suivants:

PUBLICITE ET ORGANISATION.

Ce service vous fera réaliser des bénéfices supplémentaires ou économiser des frais généraux. Il vous donnera six consultations gratuites dans l'année selon vos besoins.

PETITES ANNONCES

Si vous recherchez du personnel, une marchandise ou un objet quelconque; si vous désirez vendre quelque chose, confiez votre désir aux Petites Annonces du "Prix Courant" et vous aurez des résultats. Vous pouvez utiliser gratuitement 10 lignes par an.

DOCUMENTATION GENERALE

Vous recherchez certainement en détail dans les livres, la documentation qui est résumée dans le "Prix Courant". Notre service de librairie vous procure sans frais, ce dont vous avez besoin.

CONSULTATIONS JURIDIQUES

Pour toutes consultations en matière légale, notre conseiller juridique vous fera des conditions particulièrement réduites.

RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Nous sommes en mesure de vous indiquer, sans frais, les Fournisseurs pouvant livrer, et vous procurer les marchandises qui vous font défaut.

PLACEMENTS DE CAPITAUX

Nous invitons nos lecteurs à nous consulter chaque fois qu'ils seront sollicités de souscrire dans des compagnies, et nous leur donnerons les informations qui pourront leur être utiles; nous pourrons ainsi leur éviter des pertes fréquentes occasionnées par le trop de confiance accordé à certains agents financiers n'ayant pour but que d'exploiter le public.

EN LISANT LE "PRIX COURANT", EN UTILISANT NOS SERVICES GRATUITS, VOUS RETIREREZ DES PROFITS QUI VOUS REMBOURSERONT PLUSIEURS FOIS LE MONTANT DE VOTRE ABONNEMENT.

Débouchés commerciaux pour les produits canadiens

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

1884. Provisions. — Un correspondant de Glasgow demande des agences pour des exportateurs canadiens de beurre, fromage, conserves, fruits secs et autres produits.

1885. Farine, conserves, etc. — Un marchand danois aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens de farine, conserves et autres produits.

1886. Articles en cuir. — Un marchand de Smyrne, Asie Mineure, aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens d'articles en cuir et autres produits manufacturés; ainsi qu'avec des importateurs de figues, raisins, réglisse, tabac, tapis, etc.

1887. Confitures. — Un magasin à rayons bien connu de Londres aimerait à correspondre avec des manufacturiers canadiens de confitures.

1888. Saumon salé, farine et saumon en boîtes. — Une maison de Copenhague, Danemark, aimerait à entrer en relations avec des expéditeurs canadiens de saumon salé, homard en boîtes, farine, dans le but d'établir des relations directes d'affaires.

1890. Dormants de chemin de fer. — Une compagnie de Londres s'occupant d'importer et de créosoter le bois aimerait à correspondre avec des manufacturiers canadiens de dormants (ties) de chemin de fer dans le but de faire des affaires. Dimensions ordinaires employées dans ce pays, 9 pieds x 10 pouces x 5 pouces ou 8½ pieds x 10 pouces x 5 pouces, les deux avec surface plate de 8 pouces sur le dessus, et 9 pieds x 12 pouces x 5 pouces avec surface plate de 10 pouces sur le dessus, c. i. f. la pièce à Londres, Grimsby, Grangemouth ou Ardrossan, par cargaisons de steamer d'environ 40,000 à 50,000, spécifiant approximativement la date de l'expédition.

1891. Saumon dans la saumure. — Une maison de Liverpool aimerait à avoir les adresses d'empaqueteurs canadiens de saumon dans la saumure, en tierces de 300 livres chacune. On achèterait des approvisionnements considérables.

1894. Bouteilles de verre. — Une maison de Londres désire acheter des flacons à marinades et des bouteilles à sauce et elle aimerait à communiquer avec des manufacturiers canadiens pouvant remplir des commandes.

1897. Moutons. — Une femme d'affaires de France désire acheter des moutons du Canada régulièrement tous les mois. Elle en achèterait 200 chaque mois et elle paierait comptant sur livraison en France.

1899. Représentation en Belgique. — Un importateur d'Anvers aimerait à représenter des exportateurs de café, cacao, céréales, graines de semences, produits alimentaires, fruits secs et frais, confitures, caoutchouc, peaux, ivoire, cire, tabac, etc.

1900. Produits alimentaires. — Un

agent à commission de Bordeaux, France, aimerait à représenter en France des exportateurs de produits alimentaires.

1901. Un officier français, parlant plusieurs langues aimerait à correspondre avec des manufacturiers canadiens désirant être représentés dans les pays d'Europe.

1902. Pommes. — Une maison de courtiers de Glasgow vendant à l'encan pour le compte d'expéditeurs, désire des consignations de pommes en boîtes et en barils.

1903. Pommes. — Un courtier de Londres vendant en grande quantité à l'encan aimerait à communiquer avec des expéditeurs de pommes.

1907. Clous de broche. — Une maison de Liverpool aimerait à communiquer avec des exportateurs de clous de broche.

1914. Pommes. — Une maison de Liverpool aimerait à vendre des pommes en boîtes et en barils.

1918. Cordes, ficelles, etc. — Un agent manufacturier de St. John est prêt à représenter des manufacturiers et des exportateurs canadiens de cordes et de ficelles, toiles cirées, thé, tabac à chiquer, planches et bois de toutes sortes.

1919. Produits manufacturés canadiens. — Un agent à commission de St. John désire communiquer avec des exportateurs et des manufacturiers canadiens de poudre à pâte, ammoniacque, alabastrine, pétrisseurs à pain, brosses et petits balais, beurre, fromage et oeufs, boutons et boucles pour vêtements d'hommes, bonbons, confiseries, chocolats et cidre de pommes.

1920. Maisons portatives et Fournitures de Boutique. — Un ingénieur civil de Paris, aimerait à représenter des exportateurs canadiens de maisons portatives et de fournitures générales de boutiques.

1921. Poisson en conserve. — Une maison d'importation et d'exportation française de produits alimentaires aimerait à acheter du poisson en conserve du Canada.

1924. Bois de construction. — Une maison française du sud de la France aimerait à importer du bois canadien.

1926-1935. Produits alimentaires. — Des exportateurs canadiens de produits alimentaires désirant vendre leurs produits en France pourraient trouver des représentants à Paris, Rouen, le Havre, Nantes, Bordeaux, Lyons, Pontarlier, Marseilles.

1938. Agence. — Un marchand grec de Salonique, désire entrer en relations commerciales avec diverses maisons canadiennes, dans le but de faire de l'exportation et de l'importation de leurs produits.

1941. Fer et Quincaillerie. — Une maison de Liverpool, fondée depuis 50 ans, désire avoir agences de maisons canadiennes fabriquant des articles en fer ou de la quincaillerie.

1940. Agences. — Une compagnie bien connue d'exportateurs de New-York désire avoir l'agence de manufacturiers canadiens de bois pour faire de l'exportation dans cette ville, et dans divers pays, surtout en Grande-Bretagne, en Europe et dans les colonies anglaises, où elle a des bureaux et agences. Cette compagnie aime-

rait aussi à communiquer avec des manufacturiers canadiens pour l'exportation de produits laitiers, surtout du fromage, du lait condensé et du beurre.

1942. Meubles, quincaillerie. — Un Anglais, établi depuis quatorze ans au Canada, est à la veille de retourner en Angleterre, pour un an ou plus et il aimerait à avoir l'agence de fabricants de meubles de bureau et de ménage, quincaillerie, etc. Expérience de première classe dans l'achat de ces marchandises; il a déjà été voyageur de commerce pendant six ans en Angleterre.

1943. Représentation. — Une maison anglaise établie à La Guaira, Vénézuéla, dans le but d'activer le commerce entre la Grande-Bretagne, le Canada et le Vénézuéla, aimerait à communiquer avec des manufacturiers canadiens et des organisations canadiennes d'exportations désirant représenter des exportateurs de produits alimentaires, tels que farine, conserves, poisson, beurre, fromage, etc. Elle offre également ses services comme agents acheteurs pour des importateurs canadiens de café et de cacao du Vénézuéla.

1601. Conserves de fruits et produits généraux. — Une maison d'importateurs de Londres, Angleterre, désire établir des relations commerciales avec des exportateurs canadiens de conserves de fruits et de produits généraux.

1604. Une maison à commission de Calcutta, Inde, ayant des succursales à Bombay et à Karachi, importe régulièrement des produits américains et canadiens, et elle désire étendre leurs relations à de bonnes maisons désirant exporter des marchandises canadiennes.

1633. Pulpe, Sulfite. — Une grosse et importante maison japonaise de Tokio aimerait à vendre de bonnes lignes de pulpe sulfite canadienne facile à blanchir. Des échantillons et des renseignements complets sont demandés immédiatement.

1647. Barytes. — Un importateur de Liverpool, Angleterre, désire correspondre avec des exportateurs canadiens de barytes.

1651. Ustensiles de ménage, meubles et matelas. — Une maison belge aimerait à recevoir des cotations, si possible, c. i. f. Anvers, de manufacturiers canadiens d'articles et d'ustensiles de ménage bon marché, meubles et matelas de laine d'un prix modique.

1652. Instruments aratoires. — Une maison belge aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens d'instruments aratoires de toutes sortes.

1682. Il retourne en Chine. — Un Canadien, âgé de 30 ans, ayant passé 4 ans en Chine et ayant passé le temps de la guerre en France, en qualité d'interprète des troupes chinoises, est à la veille de retourner en Chine. Il aimerait à prendre des arrangements avec plusieurs manufacturiers canadiens pour agir en qualité de leur représentant en Chine. Il occupait une position officielle dans l'Ontario avant d'aller en Chine, et il peut fournir des références de première classe.

Guide de l'acheteur

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir et d'écrire pour renseignements, catalogues, liste de prix, etc. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces.

ACIER EN BARRES

Nova Scotia Steel & Coal Co., Ltd., New-Glasgow, N.-E.
Steel Co. of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.
B. & S. H. Thompson Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

ACCESSOIRES ELECTRIQUES

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 rue St-Sulpice, Montréal.

AFFICHE-RECLAME

Canadian Poster Co., Edifice Lewis, Montréal.

ARBRES VILEBREQUIN

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

ARCHITECTE

L. R. Montbriand, 230 rue St-André, Montréal.

ARMOIRES EN ACIER

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

ARTICLES FORGES AU MARTEAU-PILON

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

ASCENSEURS ET CLOTURES

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

ASSURANCES-FEU

Assurance Mount-Royal, 17 rue St-Jean, Montréal.

British Colonial Fire Ins. Co., 2 Place d'Armes, Montréal.

Cie d'Assurance Mut. du Commerce, St-Hyacinthe, Qué.

Liverpool-Manitoba Ass. Co., Coin Dorchester O. et Union, Montréal.

Western Assurance Co., 61 rue St-Pierre, Montréal.

ASSURANCE-VIE

Canada Life Ass. Co., Toronto, Ont.

La Prévoyance, 189 rue St-Jacques, Montréal.

Sun Life of Canada, rue Metcalfe, Montréal.

BACON

Matthews-Blackwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

AUTOMOBILES

Ford Motor Co. of Can., Ltd., Ford, Ont.

BALAIS

Parker Broom Co., Ottawa, Ont.

T. S. Simms & Co., Led., St-Jean, N.-B.

BALANCES AUTOMATIQUES

Intern. Business March. Co., Ltd., Toronto, Ont.

BANQUES—BANQUIER

Banque d'Hochelega, 112 rue St-Jacques, Montréal.

Banque Nationale, 101 rue St-Jacques, Montréal.

Banque Moisons, 200 rue St-Jacques, Montréal.

Banque Provinciale du Canada, 7 Place d'Armes, Montréal.

Banque d'Epargne, 176 rue St-Jacques, Montréal.

Garand, Terroux & Cie, 48 rue Notre-Dame O., Montréal.

BARATTES

Lewis Bros., Limited, 20 rue Bleury, Montréal.

BAS

Mercury Mills, Limited, Hamilton, Ont.

Chipman-Holton Knitting Co., Hamilton, Ont.

BEURRE DE PEANUT

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

BIERE ET PORTER

National Breweries, Ltd., 36 Carré Chaboillez, Montréal.

BIELLES

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

BISCUITS ET CONFISERIES

Charbonneau, Ltée, 330 rue Nicolet, Montréal.

McCormick Mfg. Co., Ltd., London, Ont.

BOCAUX EN VERRE

Dominion Glass Co., Ltd., 285 Beaver Hall, Montréal.

BORAX

B. & S. Thompson & Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

BONBONS

Patterson Candy Co., Ltd., Toronto Ont.

BOUCHONS

S. H. Ewing & Sons, 98 rue King, Montréal.

BOULONS

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

BOURRURES ET COLLIERS

American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.

Burlington-Windsor Blanket, Toronto, Ont.

BROSSES

T. S. Simms Co., Ltd., St-Jean, N.-B.

BROQUETTES

The Steel Co., of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.

BUSTES D'ETALAGE

Dale Wax Figures Co., Ltd., Toronto, Ont.

CACAO

Cowan Co., Limited, Toronto, Ont.

Walter Baker Co., Ltd., 1000 rue Albert, Montréal.

CADRES ET TABLEAUX

Wisintalner & Fils, 58 rue St-Laurent, Montréal.

CAFES

J. J. Duffy & Cie, 117 rue St-Paul O., Montréal.

Stanway-Hutchins, Ltd., 18 rue St-Alexis, Montréal.

CAISSE ENREGISTREUSE

National Cash Register Co. of Can., Ltd., 122 Ste-Catherine, O., Montréal.

CAOUTCHOUC

Dominion Rubber Co., Ltd., 201 rue des Inspecteurs, Montréal.

Columbus Rubber, Limited, 1349 de Montigny, Montréal.

CARTOUCHES

Dominion Cartridge Co., 120 St-Jacques, Montréal.

Remington Arms Co., Windsor, Ont.

CATSUP

Wm. Clark, Limited, 83 rue Amherst, Montréal.

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn

CASQUETTES

Cooper Cap Co., Toronto, Ont.

CHAPEAUX

Montreal Hat Co., Ltd., 15 rue Ste-Hélène, Montréal.

James Corristine & Co., Ltd., 371 St-Paul O., Montréal.

CHAUSSURES (Manufacturlers)

Ames, Holden, McCready, Ltd., 1221 Mont-Royal E., Montréal.

Gagnon, Lachapelle & Hébert, 55 rue Kent, Montréal.

J. A. & M. Côté, St-Hyacinthe, Qué.
Daoust, Lalonde & Cie, 49 Carré Victoria, Montréal.

Kaufman Rubber Co., Kitchener, Ont.
Brandon Shoe Co., Ltd., Brantford, Ont.

Lady Belle Shoe Co., Kitchener Ont.
Reina Footwear, 611 rue Beaudry, Montréal.

Tétrault Shoe Mfg. Co., Ltd., 331 rue de Montigny E., Montréal.

CHAUSSURES (Jobbers)

J. R. Labelle, 229 rue Lemoine, Montréal.

James Robinson, 184 McGill, Montréal

CHAUSSURES DE TRAVAIL

Greb Shoe Co., Ltd., Kitchener, Ont.

CHAUSSURES D'ENFANTS

Louis Germain, 251 Christophe Colomb, Montréal.

CHEMISES

Deacon Shirt Co., Belleville, Ont.

John Forsyth, Ltd., Kitchener, Ont.

Regal Shirt Co., Ltd., Hamilton Ont.

A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.

CIGARETTES

Imperial Tobacco of Can., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

CLEFS ANGLAISES (wrenches)

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

CLOTURES ET BARRIERES

Dennis-Wire & Iron Works, Ltd., London, Ont.

Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd., Hamilton, Ont.

COGNACS

Henry Roy, Cognac, France.

COLLETS (Faux-Cols)

Cluett, Peabody & Co. of Can., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

COMPAS D'EPAISSEUR

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

CONFITURES

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

Waggstaffe, Limited, Hamilton, Ont.

CONSERVES DE FRUITS

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

Old City Mfg. Co.

CONSERVES DE POISSONS

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

GUIDE DE L'ACHETEUR—(suite)

CONSERVES DE VIANDE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

COMPTABLES

Gagnon & L'Heureux, 11 Place d'Armes, Montréal.

Gonthier & Midgely, 10 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

Paquet & Bonnier, 120 rue St-Jacques, Montréal.

CORN FLAKES (Flocons de blé-d'Inde)

Kellogg's Toasted Corn Flakes, London, Ont.

Canadian Postum Cereals Co., Windsor, Ont.

CORNICHONS

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

COURTIERS EN DEBENTURES

Prudential Financial Society, 162 rue St-Denis, Montréal.

CRAMPONS POUR MACHINISTES

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

CRAMPONS D'ASCENSEUR

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

CRAVATES

Niagara Neckwear, Niagara Falls, Ont.

CREME DE TARTRE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

CUIR A SEMELLES

The Breithaupt Leather Co., Kitchener, Ont.

DIVISION D'ACIER

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

DALLES GALVANISEES

The Pedlar People, Ltd., 26 Nazareth, Montréal.

ETAUX

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

EAUX GAZEUSES

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

EAUX PURGATIVES

Riga Water Co., 40 rue Plessis, Montréal.

ECHELLES DE MAGASINS

Richards-Wilcox (Canadian Co.), London, Ont.

ECHELLES DE SAUVETAGE

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

ECROUS

London Bolt & Hinge Works, London, Ont.

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

EGOINES

T. F. Shurley & Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

ESSENCES CULINAIRES

Henri Jonas & Cie, 177 rue St-Paul, Montréal.

FARINES PREPAREES

Brodie & Harvie, Ltd., 14 rue Bleury, Montréal.

FAUX-COLS

Arlington Co., Toronto, Ont.

Cluett, Peabody Co., Ltd., Toronto, Ont.

FER-BLANC

A. C. Leslie & Co., Ltd., 560 rue St-Paul O., Montréal.

B. & S. H. Thompson & Co., Ltd., 211 McGill, Montréal.

FERRONNERIE EN GROS

Aug. Couillard Enrg., 111 rue St-Paul E., Montréal.

L. H. Hébert & Cie, Montréal.

Lewis Bros., rue Bleury, Montréal.

Thos. Birkett & Son, Ottawa, Ont.

FEVES AU LARD

Wm. Clark, Ltd., Montréal.

Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.

FIXTURES ET FOURNITURES

ELECTRIQUES (en gros)

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 St-Sulpice, Montréal.

FIXTURES D'ETALAGE

The Oscar Onken Co., Ltd., Cincinnati, Ohio.

FIL DE FER

The Steel Co. of Can., Ltd., Montréal.

FORMES ET BUSTES

Delfosse & Cie, Montréal.

Dale Wax Figure Co., Toronto, Ont.

FONDERIE

Canada Foundries & Forgings Co., Ltd., Welland, Ont.

FOURURES

Redmond Co., Ltd., 185 rue des Inspecteurs, Montréal.

GANTS DE TOILETTE

Perrin & Frère, Montréal.

Acme Glove Works Ltd., Montréal.

Hudson Bay Knitting Co., Montréal.

GANTS DE COTON

American Pad, Textile Co., Ltd., Chatham, Ont.

Hudson Bay Knitting Co., Montréal.

Acme Glove Works Co., Ltd., Montréal.

GELEES

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

Genesee Pure Food Co., Ltd., Bridgeburg, Ont.

GINGER ALE

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

GLYCERINE

B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

HACHES

Canadian Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

HARDES FAITES

Victoria Clothing Co., Victoriaville, Qué.

HARNAIS

Honey Harness & Carriage Co., Ltd., Toronto, Ont.

HARENGS EN BOITE

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

HUILE DE FOIE DE MORUE

La Cie J. L. Mathieu, Sherbrooke, Qué.

HUILE A CYLINDRE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

HUILE DE PETROLE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

IMPERMEABLES

Tower Canadian Co., Ltd., Toronto, Ont.

Canadian Cons. Rubber Co., rue des Inspecteurs, Montréal.

JAMBON PRESSE

Côté, Lapointe Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

JOBBER EN CHAUSSURES

James Robinson, rue McGill, Montréal.

J. R. Labelle, rue Lemoine, Montréal.

LAIT EN POUDRE

Canadian Milk Products Co., Ltd., Montréal.

LAIT CONDENSE

Carnation Milk Co., Chicago, Ill.

LANGUE MARINEE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

LESSIVE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

LAVEUSES MECANIKES

Connor & Son, Ottawa, Ont.

Dowswell Lees & Co., Ltd., Hamilton, Ont.

W. A. Kribs, Hespeler, Ont.

LEVURE (Yeast)

E. W. Gillett & Co., Ltd., Toronto, Ont.

LIMES

G. & H. Barnett, Co., Philadelphia, Penn.

LINGERIE

Kassab Kimono Mfg. Co., 37 Mayor, Montréal.

Muser Bros. (Canada), Ltée, 12 rue Ste-Hélène, Montréal.

LINOLEUMS

Dominion Oil Cloths Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

LUBRIFIANTS

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

LOQUET

Richard-Wilcox Canadian Co., London, Ont.

MACHINES A REPARER LES CHAUSSURES

United Shoe Machinery Co., Ltd., Montréal.

MARMELADE

Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.

Waggstaffe, Ltd., Hamilton, Ont.

MEUBLES

Victoriaville Furniture Co., Ltd., Victoriaville, Qué.

MEUBLES DE BUREAUX

Office Specialties, Ltd., Montréal.

MEUBLES

Richard-Wilcox, Canadian Co., Ltd., London, Ont.

METAUX EN LINGOTS

Leslie & Co., Ltd., Montréal.

B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

MINCE MEAT (Viande Hachée)

Wm. Clarke, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

MOULIN A LAVER

Wm. A. Kribs, Hespeler, Ont.

Connor & Son, Ottawa, Ont.

Maxwells, Ltd., Ste-Marie, Ont.

Dowswell Lees & Co., Hamilton, Ont.

GUIDE DE L'ACHETEUR—(suite)

NOUVEAUTES EN GROS

A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.
 P. P. Martin, Ltée, Montréal.
 John M. Garland & Son, Ltd., Ottawa, Ont.
 Greenhields, Ltd., Montréal.
 John McDonald & Co., Ltd., Toronto, Ont.
 W. R. Brock Co., Ltd., Montréal.
 Muser Bros. (Canada, Ltd.), Montréal.
 Hodgson Sumner, Montréal.

OUTILS EN ACIER

J. H. Williams Co., Brooklyn, N.-Y.

OUTILS DE BUCHERONS

Thos. Pink Co., Ltd., Pembroke, Ont.
 Can. Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

OUATES

Dominion Wadding Co., rue Vinet, Montréal.

OUTILS DE MACHINISTES

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

OUTILS DE PLOMBERIE

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

PAPETERIE

Jos. Fortier, Ltée, rue Notre-Dame O., Montréal.

PATTES DE COCHONS

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

PAPIER A TAPISSER

Stauntons Limited, Toronto, Ont.

PEINTURES ET VERNIS

Ottawa Paint Works, Ltd., Ottawa, Ont.

Brandram-Henderson, Ltd., Montréal.
 Georgia Turpentine Co., 2742 Clarke, Montréal.

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.
 A. Ramsay & Sons, Co., Montréal.
 Sherwin-Williams Co. of Can., Ltd., Montréal.

PAIN

Dent Harrison, Westmount, Qué.

PATES ALIMENTAIRES

La Cie J. Cadieux, Ltée, 83 rue Craig O., Montréal.

PHOTOGRAVURES

British Colonial Press Co., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

PAPIER A MOUCHES

O. & W. Thum & Co.

PAPIER A COUVERTURE

Alex. McArthur & Co., Ltd., Montréal.

PISTACHES (Peanuts)

Montreal Nut & Brokerage Co., 30 rue des Jurés, Montréal.

PLUMES DE VOLAILLES

P. Poulin & Cie, Montréal.

PNEUMATIQUES

Gutta-Percha & Rubber Co., Ltd., Toronto, Ont.

Dunlop Tire Co.

PANTALONS

Vineberg Pants Co., 160 McGill, Montréal.

PATES ALIMENTAIRES

Catell, C. H. Co., Ltée.

POELES ET FOURNAISES

The James Stewart Mfg. Co., Woodstock, Ont.

Hamilton Stove Mfg. Co., Hamilton, Ont.

Canada Stove & Co., Ville St-Laurent, Qué.

Beach Foundry Co., Ltd., Ottawa, Ont.

POELES A L'HUILE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

POIGNEES DE MANIVELLE, MACHINES

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

POISSON

D. Hatton Co., Montréal.

POMPES A HUILE ET GAZOLINE

S. F. Bowser & Co., Fort Wayne, Ind.

PORTES-OUTILS

J. H. Williams & Co., Brooklyn, N.-Y.

POUDRE LIMONADE-ORANGEADE

Henri Jonas & Cie, Montréal.

POUDRE A LAVER

N. K. Fairbanks Co., Montréal.

POUDRE D'AMMONIAQUE

Keenleyside Co., London, Ont.

POUDRE D'OEUF

S. H. Ewing & Son, Montréal.

POUDRE A PATE

Egg 'O Baking Powder Co., Hamilton, Ont.

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

PROVISIONS

Matthews-Blacwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

PRELARTS

Dominion Oilcloth Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

RUBANS

Ribbons Ltd., 212 McGill, Montréal.

RAZOIRS DE SURETE

Gillett Safety Razor Co. of Can., Ltd., 71 St-Alexandre, Montréal.

SARDINES

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

SAUCISSE

Côté & Lapointe, Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

SAVONS

Palmolive Co., Montréal.
 The N. K. Fairbanks & Co., Montréal.
 St. Croix Soap Mfg. Co., St-Stephen, N.-B.

SCIES

Manufacture de Scies de Lévis, Lévis, Qué.

Simonds Canada Saw, Fitchburg, Mass.

SEL DE TABLE

Dominion Salt Co., Ltd., Sarnia, Ont.

SELLERIES EN GROS

G. L. Griffith & Son, Stratford, Ont.

SEL A MEDICINE

Abbeys Effervescent Co., Montréal.
 SEMELLES IMITATION DE CUIR
 Gutta-Percha & Rubber Co., Toronto, Ont.

Goodyear Tire Rubber Co., Toronto, Ont.

SIROP DE BLE-D'INDE

Canada Starch Co., Montréal.

SIROP DE FRUITS

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

SIROP CONTRE LE RHUME

Chamberlain Med. Co., Toronto, Ont.
 La Cie J. L. Mathieu, Ltée, Sherbrooke, Qué.

SOIES (Tissus)

Pacific Mills, Ltd., Lawrence, Mass.
 Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

SOIE (Fil)

Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

SALOPETTES (Overalls)

Hamilton Carhatt, Cotton Mills, Ltd., Toronto, Ont.

Warwick Overalls Co., Warwick, Qué.

SAUCE WORCESTERSHIRE

Henri Jonas & Cie, 177 St-Paul Ouest, Montréal.

SODA A LAVER

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

SODA A PATE

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

SOUS-VETEMENTS

Schoffield Woolen Co., Ltd., Oshawa, Ont.

Zimmerman Mfg. Co., Hamilton, Ont.

SWEATERS

Ballantyne Limited, Stratford, Ont.

TABAC A CHIQUER

Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.
 Macdonald Regd.

TABAC A PRISER

The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

TABAC A FUMER EN PALETTE

The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.
 Cie de Tabac Montcalm.
 Macdonald Regd.

THE

Stanway-Hutchins Co., 18 rue St-Alexis, Montréal.

Furuya & Nishimura, 55 St-Frs-Xavier, Montréal.

Kearney Bros., Ltd., 33 St-Pierre, Montréal.

TAPIS

Guelph Carpet & Worsted Spring Mills, Ltd., Guelph, Ont.

TOLE D'ACIER

A. C. Leslie & Co., Ltd., Montréal.
 Nova Scotia Steel Co., New-Glasgow, N.-E.

TONDEUSES A GAZON

Maxwells Limited, Ste-Marie, Ont.

TORDEUSE

Dowswell Lees Co., Ltd., Hamilton, Ont.

TRANCHE-VIANDE

Hobart Mfg. Co., Toronto, Ont.

TUYAUX GALVANISES

The Pedlar People, Ltd., 26 rue Nazareth, Montréal.

VERNIS A PLANCHER

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

VERRE DE PARIS

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.

VITRE

Hobbs Mfg. Co., Ltd., rue St-Jacques, Montréal.

VOLAILLES

P. Poulin & Cie, Montréal.

AVIS AUX ACHETEURS

Si vous ne pouvez trouver ce dont vous avez besoin dans la liste ci-dessus, écrivez au "Prix Courant" et nous vous fournirons l'information de suite.

Avons-nous rempli votre commande ?
CONFITURES AUX FRAISES ST-WILLIAMS



Emballage de
1919

Nous garantissons
la qualité qui vous
garantit des ventes
répétées.

St. Williams Fruit Preservers, Limited

Simcoe et St. Williams, Ont.

Maclure & Langley, Ltd.

Distributeurs

Montréal,

Toronto,

Winnipeg.



Cette carte d'étalage de Lait Carnation est lithographiée en couleurs et elle incitera sûrement vos clients à acheter leur lait chez vous.

Profitable sera— Cette carte d'étalage en français —dans votre vitrine.

Des épiciers dans toute la province de Québec constatent que cette carte d'étalage du Lait Carnation contribue beaucoup à attirer la clientèle. Elle est jolie —et d'un genre assez nouveau pour attirer l'attention de tous les passants. Nous avons un nombre limité de ces cartes que nous mettons à la disposition des épiciers désirant devenir les vendeurs de lait de leur localité.

Le lait Carnation A FAIT des épiciers des vendeurs de lait.

La publicité et les étalages du Lait Carnation attirent des acheteurs de lait à votre magasin.

La qualité du Lait Carnation et sa commodité font que les acheteurs de cet article reviennent en acheter toujours de plus en plus.

Voyez à avoir un stock de Lait Carnation —votre marchand de gros peut vous le procurer.

Tâchez d'avoir un joli étalage de Lait Carnation dans votre magasin—écrivez-nous pour avoir une ou deux de ces cartes d'étalage en français.

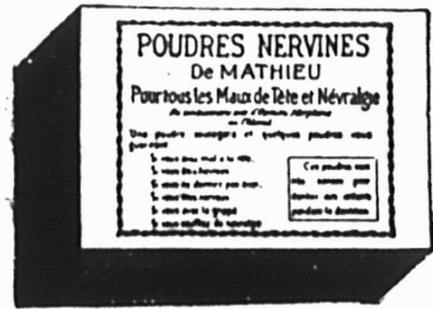
Carnation Milk Products Co., Limited
Aylmer, Ont.

Seattle et Chicago, E. U. A.

Condenseries à Aylmer et à Springfield, Ont.

"FAIT AU CANADA"

LAIT CARNATION
Provenant de vaches
blon nourries.



**Le meilleur remède pour toutes les
maladies nerveuses**

LES POUDRES NERVINE DE MATHIEU

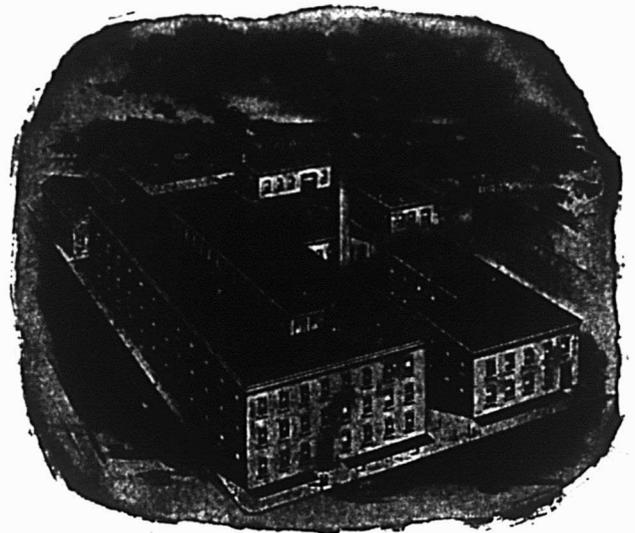
Les merveilleuses propriétés curatives de ces petites poudres les rendront immédiatement populaires parmi ceux de vos clients qui souffrent de maux de tête, de névralgie et autres troubles nerveux.

Étalez régulièrement les Mathieu

La Cie J. L. Mathieu

SHERBROOKE, QUEBEC.

CANADIAN POLISHES, LIMITED
Successors of DOMESTIC SPECIALTY CO., LIMITED



Il y a vingt-six ans, nous commençons la fabrication des séchoirs à rideaux et autres articles de ménage sous la raison sociale de Dominion Specialty Company, mais, avec le temps, notre commerce subit un changement et, graduellement, nous abandonnâmes la fabrication de tous nos articles pour ne fabriquer que des pols. Tous nos clients savent ce que nous fabriquons, mais, pour le bénéfice de nos acheteurs en perspective, nous avons jugé qu'un nom descriptif était devenu nécessaire. C'est le nom

CANADIAN POLISHES, LIMITED

que nous avons considéré le meilleur à cette fin. Nous sommes encore dans notre vieille fabrique et nous fabriquons les lignes régulières bien connues suivantes:

"Satin Gloss" à harnais.
Cirage "Gold Leaf" pour
chaussures fines de dames.
Crème à argenterie "Daddy
Combination", noire et tan.

"Veribrite Venoll", le net-
toyeur magique.
Poli à métal "Klondyke",
connu partout où il y a
du cuivre.

CANADIAN POLISHES, LIMITED Hamilton, Canada.

La Marque "QUALITY"

Comporte tout ce que ce mot signifie



La marque "Quality" illustrée ici est un symbole de bonté en fait de produits de céréales. Tous les paquets portant cette marque de fabrique "Quality" renferment un produit aussi bon que l'industrie humaine et des méthodes de fabrication modernes peuvent le faire.

Les Céréales de la Marque "QUALITY"

COMPRENNENT:

Avoine Roulée

(En paquets et à la pesée)

Farine d'Avoine

(Toutes les grosseurs)

Pois Cassés

(Jaunes)

Orge Mondé

Orge Perlé

Brose Meal

Farine de Gluten

Farina

Wheatlets

Principales Marques de Farines

de Blé Dur

de Blé d'Hiver

Mélangée

"Rainbow"

"Our Chief"

"Gold Seal"

"Star"

"Hercules"

"White Dove"

"McLeod's Special"

Pour le Commerce Domestique et l'Exportation

Canadian Cereals and Flour Mills Co., Limited

Minotiers et Commerçants de Grains

STRATFORD, CANADA.

Adresse par câble: **CANCEREAL**

Licence de la Commission des Vivres du Canada : 51-52-53-72-4-454.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (30 juin 1919) 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 31,690,000
95 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir Hormisdas LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chlcoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. NARCISSE PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd."

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M. C.-A. ROY

M. M. LAROSE.

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

*Si vous éprouvez quelque embarras
dans vos achats*

CONSULTEZ

les annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

FINANCES

COMMENT LES BUREAUX-SUCCESSALES DES AGENTS DE CHANGE ONT CULTIVÉ DE GROSSES AFFAIRES POUR LA BOURSE DE MONTREAL.

Le gros volume d'affaires à la Bourse de Montréal qui a caractérisé le marché aux valeurs pendant les six derniers mois n'est pas dû entièrement à la prévalence du sentiment de hausse. Il y a eu plus que le mouvement périodique de hausse; il y a eu exploitation intensive de tous les moyens possibles pour provoquer la spéculation et les placements de capitaux. Les agents de changes qui, autrefois, attendaient la venue des comptes des clients trouvent nécessaire à présent de stimuler les affaires avec pour résultat qu'allant à la rencontre des affaires, ils en font naturellement quantité de nouvelles.

Parmi les principales influences du développement du marché, on peut mentionner l'ouverture de bureaux-succursales et de lettres hebdomadaires ou mensuelles des agents de change sollicitant des affaires de Bourse. Par ces moyens, les places du pays éloignées sont tenues en relation directe avec le centre des opérations.

Le bureau-succursale a été vraisemblablement le plus grand facteur de l'augmentation générale des affaires en Bourse. Des agents de change de Montréal ont ouvert des bureaux dans l'Ouest jusqu'à Vancouver, et dans l'Est jusqu'à Halifax, et plusieurs maisons des Provinces Maritimes ont depuis des années d'importantes succursales à Montréal, en outre de leur qualité de membres de la Bourse de Montréal.

Les bureaux principaux des maisons des Provinces Maritimes apportent naturellement un volume considérable d'affaires venant de plusieurs milles de distance et la chose se produit spécialement pour des valeurs actives telles que Dominion Steel, Nova Scotia Steel et Canadian Car & Foundry, toutes ces compagnies ayant des liens personnels et physiques avec les gens des provinces de l'Est.

Les bureaux-succursales d'Ottawa apportent aussi de fortes affaires aux Bourses. Ottawa, principalement pendant la saison parlementaire, offre une grosse capacité d'achat pour toutes les sortes de valeurs. Le sénateur et le député, pour être représentants du peuple et veiller à ses intérêts, n'en sont pas moins des hommes désireux de gagner de l'argent.

Même en des villes aussi éloignées que St-Jean de Terre-Neuve les affaires de Bourse ont été très habilement cultivées et Winnipeg s'est montré un champ particulièrement fertile à exploiter sous ce

rapport. Cependant, pour cette dernière ville le travail d'éducation a été plus long parce qu'il y a cinq ou six ans, l'intérêt des habitants de Winnipeg en général se portait sur les grains et l'immeuble et ne dépassait pas Edmonton et Calgary. Ils ne connaissaient que peu de chose des actions et valeurs, alors qu'ils se montraient bien renseignés sur le blé, les lots de terrain et les terres des prairies, et ils spéculaient activement sur ces commodités. Les activités du marché des actions du Winnipeg Railway leur donnèrent un avant-goût des affaires de Bourse et les Macdonald (une autre valeur locale) Soo Line et C. P. R. achevèrent leur éducation.

La récente ouverture d'un bureau des agents de change de Montréal à Toronto donnera un nouvel élan aux affaires sur la Bourse de Montréal qui est destinée à devenir (si elle ne l'est déjà) la Wall Street du Canada. Les activités financières de Toronto se sont concentrées depuis nombre d'années au marché des obligations, avec le résultat inévitable que Toronto est devenu le principal centre des transactions d'obligations. Comme le nombre des maisons de Montréal à Toronto ne fait que croître, les affaires augmentent et les riches districts voisins comme Hamilton et London, par exemple, concentreront la plupart de leurs affaires de Bourse à Montréal, donnant la préférence à la Bourse de Toronto pour les valeurs qui sont considérées comme strictement locales.

CREDITS A L'EUROPE.

Les banquiers qui se sont chargés d'élaborer les plans destinés à financer l'Europe se rendent de plus en plus compte de la grandeur de la tâche qu'ils ont entreprise. L'on estime que le montant d'argent que l'Europe désire emprunter varie de \$3,000,000,000 à \$10,000,000,000 et l'on pense qu'il sera impossible par les moyens ordinaires de réunir même le minimum de cette somme, si bien organisée que puisse être ce syndicat de banquiers.

L'appel, croit-on, devra être fait au public en général de la même manière que celui pour l'emprunt de la Liberté, mais pour que le succès en soit assuré il faudra que cette campagne reçoive, sous une forme ou sous une autre, l'appui du gouvernement et qu'elle soit placée sous ses auspices.

Il est universellement admis que de la solution heureuse de cette question dépend la prospérité des Etats-Unis comme celle de l'Europe. Ce sera donc en faisant plus ou moins appel au sentiment patriotique que l'on amènera le public à souscrire aux diverses obligations qui seront émises.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

Manufacturiers,

Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable
Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVER-

NEMENT \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Bureau Principalangle de la rue Dorchester Ouest
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laings, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la malle.
Messieurs les marchands de la cam-
pagne seront toujours servis au plus
bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIERComptables Liquidateurs, Audi-
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

L. - R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-
nes, soutenues par un record, in-
interrompu de traitements équi-
tables à l'égard de ses déten-
teurs de polices, ont acquis à la
Sun Life of Canada un progrès
phénoménal.

Les assurances en force ont plus
que doublé dans les sept dernè-
res années et ont plus que triplé
dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de
loin celles de toute compagnie
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances
Marines, d'Automobiles, contre l'Ex-
plosion, l'Émeute, la Désorganisa-
tion Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**BRITISH
COLONIAL
FIRE INSURANCE
COMPANY**

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

PERTES PAR LE FEU AU CANADA.

(1) **Le caractère des constructions.** — Les principales conditions structurales qui contribuent à prévenir les lourdes pertes par le feu en Europe sont : l'usage général de matériaux de construction ignifuges, le peu de hauteur et les dimensions des habitations dans les villes, et la rigidité des codes de construction. Si l'on excepte la Norvège, la Suède et la Russie, où les constructions en bois prédominent, il faut dire que presque tous les pays d'Europe interdisent l'érection de maisons en bois dans toutes les municipalités. Il n'existe qu'un très petit nombre de maisons en bois dans les campagnes, et l'on n'y trouve pas, comme au Canada, des villages entiers où toutes les habitations sont en bois. Il faut en attribuer la raison au prix élevé du bois en Europe et à l'influence intangible d'une civilisation plus ancienne, qui vise à la permanence. Les autorités ont compris la nécessité de bonnes constructions, de sorte que, dans l'ensemble les édifices sont beaucoup moins inflammables qu'au Canada. Quelque paradoxale que puisse paraître la chose, on peut dire que, plus tous les édifices sont inflammables, moins il est nécessaire qu'une construction en particulier soit à l'épreuve du feu. Les constructions modernes que l'on suppose ignifuges, sont loin d'être nombreuses en Europe. Peu sont comparables à celles faites d'acier et de béton, depuis quelques années au Canada. On n'en a pas reconnu le besoin, parce que les feux originant à l'intérieur sont rares, et que les dangers extérieurs sont négligeables. Les feux sont moins fréquents dans une ville où les maisons, sans être absolument ignifuges, sont comparativement incombustibles, que dans celle dont les habitations sont généralement faites de matières inflammables et où il n'existe que peu de constructions ignifuges, ou à l'épreuve du feu.

Au Canada, les incendies les plus désastreux ont éclaté dans les localités où les maisons étaient construites de matériaux inflammables. On calcule qu'en ce pays il y aurait à peine une maison sur 1,200 qui puisse résister plus ou moins efficacement à l'action du feu, et que 69 pour cent de toutes les habitations sont construites en bois. En dépit de la hausse du prix du bois, depuis quelques années, 47 pour cent de toutes les maisons bâties de 1912 à 1915, sont en bois. Rien ne saurait justifier un tel état de choses. Les premiers hameaux sont devenus des villages et ceux-ci des villes en peu d'années. Il y avait donc besoin urgent de maisons, et il s'est produit un développement sans prévision ni plan arrêté. Dans toutes les villes canadiennes, les besoins

des habitants, créés par l'expansion industrielle, ont forcé à un moment donné, la transformation des rues résidentielles en artères commerciales. Nulle garantie de permanence, rien qui fût de nature à prévoir les futurs développements. Il en est résulté que les particuliers, par mesure d'économie, ont bâti des habitations peu coûteuses et temporaires, quitte à les voir devenir la proie du feu et à les reconstruire.

Actuellement on ne saurait appliquer aucun remède aux conditions des constructions en ce pays. La situation s'améliorera, à mesure que le prix du bois de charpente s'élèvera, et que les habitations actuelles seront détruites ou remplacées par de meilleures. Les lois régissant la construction dans la plupart des villes canadiennes sont impuissantes à y remédier. On défend généralement la construction des maisons en bois dans les quartiers commerciaux d'une ville, mais on permet de construire des cabanes dans les environs. A mesure que la ville se développe, ces quartiers suburbains sont à leur tour encombrés et constituent une barrière infranchissable au progrès. Pour produire quelque réforme et marcher à la suite des pays d'Europe, il n'y a qu'un moyen : l'introduction en chaque province d'une législation pour régir toutes les constructions conformément à des modèles reconnus plus ou moins ignifuges.

(2) **Lois régissant la conduite des citoyens.** — Bien qu'il faille tenir compte de la meilleure qualité des constructions et des conditions climatiques en Europe, comparativement à celles du Canada, on devra reconnaître un autre puissant motif dans les lois qui régissent la conduite de la population. Les lois européennes punissent l'insouciance, protègent la communauté contre ses résultats, rendent obligatoire une inspection rigoureuse de la cause des feux et impose de fortes peines à la négligence et à la criminalité. Elles rendent pratiquement impossible tout profit pour quiconque détruit sa propriété par le feu.

En France, des règlements gouvernementaux régissent tous les commerces dangereux et les occupations hasardeuses. L'inobservance ou la violation de toute mesure de précaution, exigée par les autorités, peut amener de graves conséquences aux coupables, car elle les rend responsables de toute perte causée par le feu s'il y a négligence de leur part. Un locataire est tenu responsable de tout dommage causé par un feu qui survient dans son logement, à moins qu'il ne prouve qu'il n'y a pas eu négligence.



L'école Commerciale Lalime

Limitée

EST MAINTENANT A

LYSTER, P. Q.

Cette Fameuse Maison d'Education

autrefois de Saint-Hyacinthe est maintenant à Lyster,—site extrêmement plus avantageux—et dans un local idéalement aménagé pour le confort des élèves.

L'Ecole Lalime ne recevra désormais que les garçons.

Le cours est exactement le même qui a fait de cette institution une des plus importantes parmi les écoles laïques au Canada.

L'enseignement comprend le cours commercial complet, anglais, français, comptabilité dans toutes ses branches, clavigraphie, télégraphie avec administration des gares, etc. Enseignement individuel à chaque élève.

Les élèves désirant se spécialiser dans l'une quelconque des matières enseignées, reçoivent des cours spéciaux où chaque matière est développée, approfondie et enseignée dans ses moindres détails.

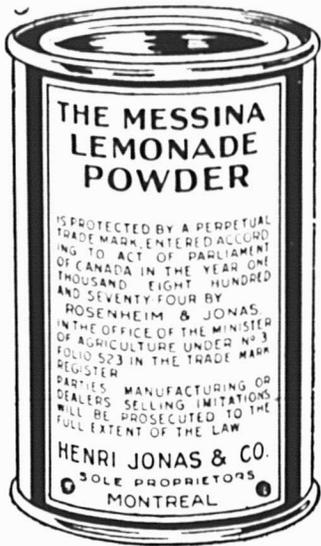
L'école est sous le contrôle et l'habile direction de son fondateur lui-même, M. B. Lalime.

LES COURS SONT COMMENCÉS — *les élèves peuvent se présenter et commencer leurs études dès maintenant.*

Pensions de première classe à prix très modérés près de l'Ecole.

Prospectus envoyé partout sur demande.

POUR LE TEMPS DES CHALEURS

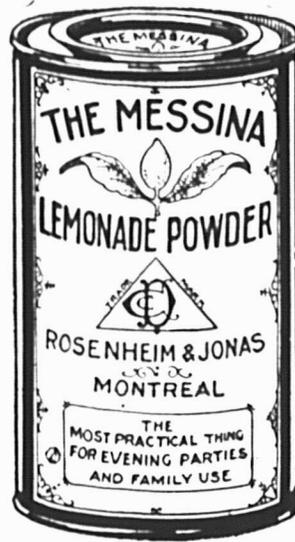


TOUT EPICIER

DEVRAIT SE

PREMUNIR DE

LA FAMEUSE



POUDRE LIMONADE MESSINA

ET DE LA NON MOINS FAMEUSE

Poudre Orangeade "Messina"

QUI PERMETTENT DE PREPARER LES PLUS DELICIEUSES BOISSONS ET LES PLUS HYGIENIQUES.

Les Poudres "Messina"

vous seront demandées constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elles sont employées et appréciées par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique des Poudres MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade et Orangeade.

Economiques et Faciles à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade ou orangeade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LES POUDRES MESSINA, POUR ETRE PRET A RESPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

170-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - MONTREAL

PLUS HAUTE QUALITÉ

FAITE EN CANADA



OTTAWA PAINT WORKS Limited

OTTAWA

MONTREAL

SUCCURSALES
TORONTO

VANCOUVER