

J. E. Vanier,  
5 Beaver Hall Square

# PRIX COURANT



fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 19 MAI 1916

Vol. XXIX.—No. 21



28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.

**Canadian Consolidated Rubber Co., Limited**

Montréal, - - - P. Q.



Si les facilités de manufacture et un système ultra-moderne de distribution signifient quelque chose de favorable aux affaires, alors le système de la Dominion Rubber se recommande de lui-même à l'attention toujours éveillée des marchands de chaussures prospères.

Six usines et 28 succursales "de service" dans les principaux centres du Canada, voilà qui vous assure de prompts envois et un service qui ne peut pas être égalé au Canada.

— En arrière de toute livraison, il y a la Garantie de Qualité du Système de la Dominion Rubber.

Notre souci constant est de servir et de plaire au commerce.

C'est maintenant le temps des Chaussures FLEET FOOT pour tous sports et récréation.



**Canadian Consolidated Rubber Co., Limited**










Montréal, P. Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.



# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p>	 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p>	 <p><b>"SOLUBLE"</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>
 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p>	 <p><b>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p>	 <p><b>"LONDON"</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p>
 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p>	 <p><b>"GOLDEN STAR" Double Force</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>	 <p><b>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</b></p> <p>Essence à la livre</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St.Paul, Ouest,

MONTREAL

# Poussez la Vente de la Marmelade à Présent

L'approvisionnement de la ménagère en fait de gelées et confitures commence à baisser.

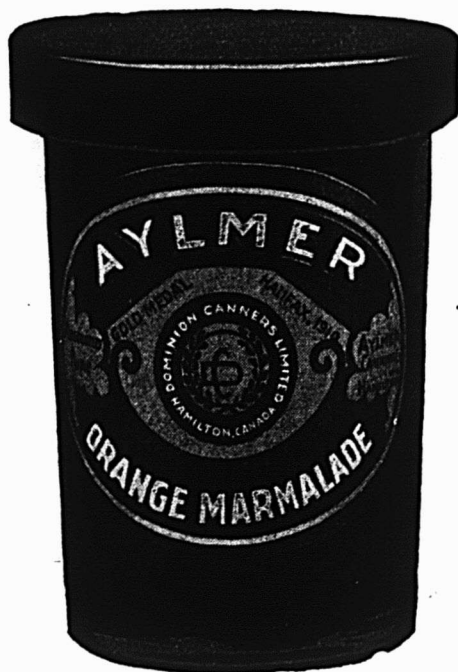
Faites un étalage attrayant de la Marmelade d'Oranges de Aylmer.

Elle est plaisante à l'oeil et appétissante.

Prefitez des conditions naturelles et poussez la vente de la Marmelade d'Oranges de Aylmer à présent.

Le succès va à ceux qui travaillent avec la nature.

La Marmelade d'Oranges de Aylmer est un succès, parce qu'elle est faite d'Oranges Pelées Naturelles et de Pur Sucre de Canne.



## Dominion Canners

Limited

Hamilton - - Canada

### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  liv. et de  $\frac{1}{4}$  liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . . 1.00



REGISTERED TRADE-MARK

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.24

Chocolat sucré Cinqième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

#### BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge), pnts. 3 lbs. . . . . 1.75

Pnts. de 6 lbs. . . . . 3.40

Superb, pnts de 3 lbs. . . . . 1.55

Pnts. de 6 lbs. . . . . 3.00

Crescent, pnts. de 3 lbs. . . . . 1.65

Pnts. de 6 lbs. . . . . 3.20

Buckwheat, pnts. de 3 lbs. . . . . 1.75

Pnts. de 6 lbs. . . . . 3.40

Griddle-Cake, pnts. de 3 lbs. . . . . 1.75

Pnts de 6 lbs. . . . . 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

#### "PRIMUS"

##### Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.33

Etiquette Rouge, paquets  $\frac{1}{2}$  lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Etiquette Rouge, paquets de  $\frac{1}{4}$  lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$  lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets  $\frac{1}{2}$  lb. c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets de  $\frac{1}{4}$  lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$  lbs., la livre. . . . 0.40

#### "PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Etiquette Rouge, paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Etiquette rouge, paquets de  $\frac{1}{4}$  lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$  lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets de  $\frac{1}{4}$  lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$  lbs., la livre. . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

#### CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20

Caisse de 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb. . . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés,  $\frac{1}{2}$  lb. . . . . 3.30

#### W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . .  $\frac{1}{2}$ s. \$1.75

Corned Beef Compressé. . . . 1s. 2.90

Corned Beef Compressé. . . . 2s. 5.40

Corned Beef Compressé. . . . 6s. 21.00



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

## CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

### MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

### L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

### MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

### MONTREAL-QUEBEC

### SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

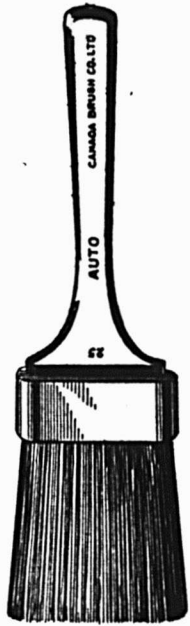
### EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. T61. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

**La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.**



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

**Canada Brush Co., Limited**

—AGENTS—

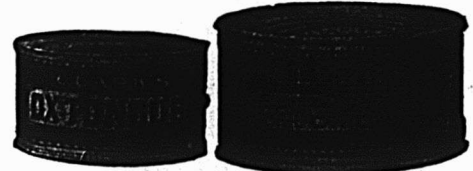
H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal  
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

Quand vous vendez les  
**57 Variétés**  
de  
**PURS PRODUITS ALIMENTAIRES**  
de  
**HEINZ**

Vous donnez à vos clients:  
Des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

**H. J. HEINZ COMPANY**  
Usine Canadienne: Leamington, Ontario  
Entrepôts: Toronto et Montréal

Corned Beef Compressé.....	14s.	48.00
Roast Beef .....	¼s.	1.75
Roast Beef .....	1s.	2.90
Roast Beef .....	2s.	5.40
Roast Beef .....	6s.	20.00
Boeuf bouilli .....	1s.	2.90
Boeuf bouilli .....	2s.	5.40



Boeuf bouilli .....	6s.	20.00
Veau en gelée .....	¼s.	1.75
Veau en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.	0.60	
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. ....la douz.	1.15	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ....la douz.	1.60	
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.20	
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....	0.95	
Sauce Tomates la douzaine.....	0.95	
Sans sauce la douzaine.....	0.95	
Pieds de cochons sans os.....	1s.	2.50
Pieds de cochons sans os.....	2s.	4.25
Langues d'agneau .....	¼s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc .....	¼s.	1.70
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc .....	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en verre .....	¼s.	1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. ¼s. 1.90



Boeuf fumé en tranches, pots en verre ..	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau .....	½s.	1.45
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	¼s.	1.45
Langues .....	½s.	2.30
Langues .....	1s.	4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc .....	½s.	3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc .....	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc .....	½s.	7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc .....	2s.	10.50
Langues en pots de verre ..	1s.	6.50
Langues de boeuf, pots de verre ..	¼s.	10.50

Langues de boeuf, pots de verre ..	2s.	18.00
V viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	1s.	1.75
V viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	2s.	2.85
V viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	3s.	4.00
V viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	4s.	5.50
V viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	5s.	7.00
V viande hachée		
En seaux, 25 lbs.....	0.10½	
En cuves, 50 lbs.....	0.10½	
Sous verre .....	1s.	2.25

**KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.80
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv. ....	\$0.17
Seaux, 10 liv. ....	0.18½
5 liv. ....	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine ..	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75

do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.15  
do, boîtes plates, 51 liv., 2  
douz. . . . . la douz. 1.60  
do, grosses boîtes, 68 liv., 2  
douz. . . . . la douz. 1.75  
do, grosses boîtes, 96 liv., 1  
douz. . . . . la douz. 6.00  
do, grosses boîtes, 82 liv., ½  
douz. . . . . la douz. 8.50

**FEVES AU LARD**

Etiquette rose, caisse de 66 liv.  
4 douz. à la caisse, . . la douz. 0.55  
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,  
la douz. . . . . 0.70  
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,  
la douz. . . . . 1.10  
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz  
la douz. . . . . 1.60  
do, grosses boîtes, 68 liv., 2  
douz. . . . . la douz. 1.70  
do, grosse boîtes, 96 liv., 1  
douz. . . . . la douz. 6.00  
do, grosses boîtes, 82 liv., ½  
douz. . . . . la douz. 8.50  
Veau en gelée . . . . . 2s. 4.50  
Veau en gelée . . . . . 6s 21.00  
Hachis de Corned Beef. . . ½s. 1.50  
Hachis de Corned Beef. . . 1s. 2.50  
Hachis de Corned Beef. . . 2s. 4.50  
Beefsteak et oignons. . . . ½s. 1.75  
Saucisse de Cambridge. . . . 1s. 3.00  
Beefsteak et oignons. . . . 2s. 5.40  
Saucisse de Cambridge. . . . 1s. 3.00  
Saucisse de Cambridge. . . . 2s. 5.00  
Pieds de cochons sans os. . . ½s. 1.50

Prix sujets à changements sans avis.  
Commandes prises par les agents su-  
jettes à acceptation. (Produit's Ca-  
nada).

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"  
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"  
Ne contient pas d'alun La doz.  
6 doz. de 5c \$0.50  
4 doz. de 4 oz. 0.75  
4 doz. de 6 oz. 1.00  
4 doz. de 8 oz. 1.30  
4 doz. de 12 oz. 1.80  
2 doz. de 12 oz. 1.85  
4 doz. de 1 lb. 2.25  
2 doz. de 1 lb. 2.30  
1 doz. de 2 ½ lbs. 5.30  
½ doz. de 5 lbs. 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à la  
1 doz. de 12 oz. } cse  
1 doz. de 16 oz } \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus je la Poudre à Pâte "Magic".

**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**



La cse  
4 doz. à la caisse . . . . . 4.30  
3 caisses . . . . . 4.20  
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic" la Cse  
No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. . . . . 3.15  
5 caisses . . . . . 3.10  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 3.50  
5 caisses . . . . . 3.40  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 lbs. par caque . . . . 3.25  
Barils de 400 lbs. par baril . . . . 8.55



Crème de Tartre "Gillett"  
¼ lb. ppts. papier La Doz.  
(4 doz. à la caisse) 2.00  
½ lb. ppts papier  
(4 doz. à la caisse) 3.90  
½ lb. Caisses avec couvert vissé  
(4 doz. à la caisse) 4.70  
Par Caisse

2 doz. ppts ¼ lb. (Assortis) \$15.60  
4 doz. ppts ¼ b.  
5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse . . . . . 65c  
10 lbs. caisses en bois . . . . . 64 ½c  
25 lbs. seaux en bois . . . . . 64 ½c  
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

**CHARBON**

**ANTHRACITE ET BITUMINEUX**

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU  
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE  
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY  
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

Tél. Bell Main 4705  
6526

**Epicerie en Gros**

Spécialité

**Papier et Sacs en Papier**

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . .

**COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,  
236-238 Rue St-Paul**

**LE PACIFIQUE CANADIEN**

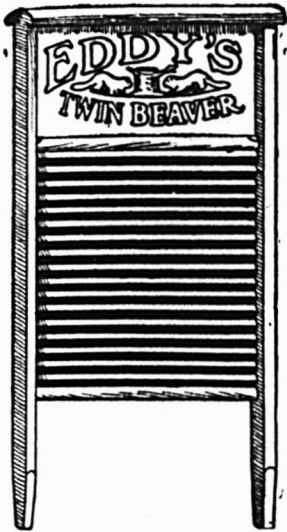
**Excursions de Colons**

**MANITOBA,  
SASKATCHEWAN,  
ALBERTA,  
WINNIPEG, MACLEOD,  
CALGARY, EDMONTON ET  
STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,  
Tél. Bell Main 8125  
Hotel Windsor, Gares Place  
Viger et de la Rue Windsor.**



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les caves. C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

**M. L'ÉPICIER**

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Écrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

**WM. H. DUNN**  
Montréal.

Edwards Soups.  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.  
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. .... 0.45  
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .... 1.45  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur. 8 oz., par doz. .... 2.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.  
Boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ lb.  
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts.  
de ¼ et 1 lb. .... 0.10

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.  
Lait condensé (sucré) Détaillant  
Marque Reindeer 48 boîtes ..... 6.50  
Marque Mayflower 8 boîtes .... 5.85  
Marque Clover (4 doz. par cse). 5.35  
Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) ..... 4.10  
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) ... 4.60

Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse) ..... 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) ..... 4.80  
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) . . . . . 5.50  
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) . . . . . 4.80  
Limite de fret; 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes Condensés.  
St. Charles "Family" 4.10  
St. Charles "Hotel" 4.60  
Lait "Silver Cow"  
48 boîtes ..... 6.00  
"Purity" ..... 5.85



Lait condensé, La cse  
Marque Eagle, 48 boîtes .... 6.75  
Marque Gold Seal Purity, 48 btes 5.85  
Marque Challenge 48 boîtes .... 5.35  
Lait évaporé.  
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. . . . . 4.60  
Marque Peerless "Tall" ..... 4.70  
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque ..... 4.10

Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque ..... 2.00 (caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs. .... 0.07½  
**THE CANADA STARCH CO., LTD.**

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.  
Empois de buanderie. La lb.  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) ..... 0.06½  
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.) ..... 0.06½  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. .... 0.07½  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) ..... 0.06½  
Barils No. 1 (200 lbs.) ..... 0.06½  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) . . . . . 0.07½  
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. .... 0.08½  
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. .... 0.08½  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) ..... 0.07½  
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo . . . . . 0.07½  
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse ..... 3.00  
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.) ..... 0.12

**ROYALITE**

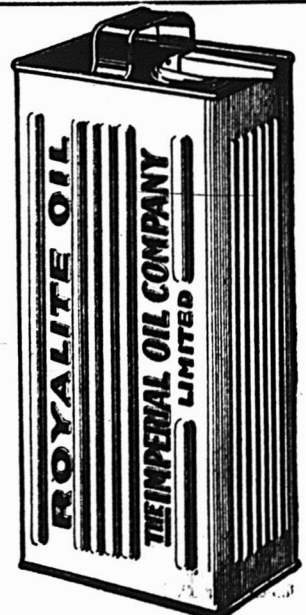
*Pétrole Extra Raffiné*

L'huile de charbon la plus recommandable dans le récipient le plus pratique. Si vous n'avez pas déjà en mains cette proposition payante, écrivez ou téléphonez à

**THE IMPERIAL OIL COMPANY Limited**

918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal, P.Q.

Téléphone: Victoria 1120



# Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces... 2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mer de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

## La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS  
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 et 16 Rue Bleury  
Tél. Main 436. MONTREAL.

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

**Walter Baker & Co. Limited**

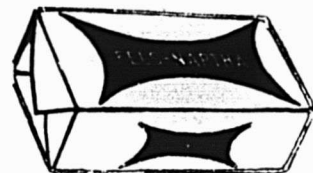
Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.

## C'est le magasin

brillant et gai qui augmente les affaires. Combien une vitrine d'épicerie ou un magasin peut être transformé de l'obscurité à la clarté par les cartons vert et rouge de Fels Naphtha. Ces cartons sont à vous si vous savez les conserver une fois vides.



Benson's Enamel (eau froide)  
la caisse (40 lbs.)..... 3.00  
Cellulo'd .....  
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse..... 3.60  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.).. 0.07½  
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) ..... 0.06½  
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).

### Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse  
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....\$2.70  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse ..... 2.65  
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.00  
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en caisse ..... 2.90  
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse ..... 2.85  
Barils 700 lbs..... 3½  
Demi-baril 350 livres..... 4  
Quart de baril, 175 livres..... 4½  
Seaux, 25 livres chaque..... 1.40  
Seaux, 38½ livres chaque..... 1.95  
Seaux, 65 livres chaque..... 3.10

### Lily White. Corn Syrup.

Par caisse  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse 3.00  
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse 3.35  
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse 3.25  
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse 3.20  
Pois Standard, qualité 4  
2s ..... 0.92½ 0.95

### DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario dé-tail, ceux qui achèteront & Québec de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine. Par doz. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s.....	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s.....	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s .....		1.25

Fèves Golden Wax 2s.....	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s.....	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.....	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Verte (vertes) 2s.....	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.....	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s .....	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s..	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s.....	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud, 3s....	0.00	1.45
Pois extra fins, très, qualité, 1, 2s .....	1.52½	1.55
Pois Sweet Wrinkle, qualité, 2, 2s.....	1.02½	1.05
Pois Early June, qualité 3s. 2s .....	0.97½	1.00
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals. ....	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals. ....	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals .....	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.....	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.....	4.2½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case .....		2.70

### HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand".....	12½c
Vermicelle ".....	12½c
Spaghettini ".....	12½c
Alphabets ".....	12½c
Nouilles ".....	12½c
Coquilles ".....	12½c



Petites Pâtes	"	etc.. s. 12½c
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré		\$0.88
2 oz. " " "		1.67
3 oz. Carrées " "		2.00
4 oz. " " "		3.50
8 oz. " " "		6.59
16 oz. " " "		12.67
2 oz. Rondes Quintessences		2.09
2½ oz. " " "		2.34
5 oz. " " "		4.00
8 oz. " " "		7.00
8 oz. Carrées Quintessences		7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri		4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri		7.92
2 oz. Anchor Concentré		1.05
4 oz. " " "		1.83
8 oz. " " "		3.17
16 oz. " " "		6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"		0.84
4 oz. " " "		1.50
8 oz. " " "		2.84
16 oz. " " "		5.00
2 oz. Plates Soluble		0.84
4 oz. " " "		1.50
8 oz. " " "		2.84
16 oz. " " "		5.00
1 oz. London		0.55
2 oz. " "		0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon	de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.		

Vernis à chaussures	La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutard Français, "Jonas"	La gr.
Pony	2 doz. à la caisse 8.40
Small	2 " " " 7.80
Medium	2 " " " 10.80
Large	2 " " " 12.00
Tumblers	2 " " " 10.80
Muggs	2 " " " 13.20
Nugget	2 " " " 13.20
Athenian	2 " " " 13.20
Gold Band Tu	2 " " " 13.80
No. 64 Jars	1 " " " 18.00
No. 65 "	1 " " " 21.00
No. 66 "	1 " " " 24.00
No. 67 "	2 " " " 13.20
No. 68 "	1 " " " 15.00
No. 69 "	1 " " " 24.00
Molasses Jugs	1 " " " 21.00
Jarres, ¼ gal.	1 " " " 36.00
Jarres, ½ gal.	½ " " " 54.00

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.  
 CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
 Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

### HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11  
 15c pour le bidon.

### MAPL.FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30  
 Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90  
 La lb.  
 Prep'd Cocoa 0.32  
 B'fast Cocoa 0.38  
 No. 1 Choc'te 0.33  
 Diamond Chocolate ..... 0.25  
 Navy Chocolate ..... 0.30  
 Cocoa Nibbs ..... 0.35  
 Cocoa Shells ..... 0.05  
 Confectionery Chocolate .... 0.22 à 0.26  
 Plain Chocolate Liquors .... 0.22 à 0.33  
 Vanilla Stick ..... la gr. 1.00

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



### AGENCES

### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes Importés

### LE "SOLEIL"



Asperges  
 En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00  
 Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00  
 Flageolets  
 Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50  
 Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00  
 Divers  
 Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00  
 Soupes  
 Oselle, ½ kilo, 100s..... 10.00  
 Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

## DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR

# St. Lawrence



# Granulé

## 100% DE PURE CANNE

Vos clients achèteront bientôt du sucre pour leurs besoins pour la saison des confitures.  
 Assurez leur succès et leur satisfaction dans leurs gelées et confitures en leur donnant le meilleur sucre.

## Douze Millions de Dollars

Voilà ce qu'il en a coûté pour établir un "actif de réputation" et la demande du consommateur pour

# Shredded Wheat

C'est à présent, la céréale pour le breakfast la plus connue au monde, ayant une vente sans cesse croissante d'année en année, donnant satisfaction aux clients et de bons profits à l'épicier. C'est un produit tout préparé et prêt à servir.



59-U

### FAITE EN CANADA.

Le Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

The Canadian Shredded  
Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls, Ont.

## Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

## ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

### "LA COMPAGNIE DE BOIS DE CONSTRUCTION EUREKA, LIMITEE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-neuvième jour de mars 1916, constituant en corporation MM. Charles Brodeur, notaire; Jules Mathieu, avocat et Conseil en loi du Roi; Arthur Jollivet, courtier; Joseph Moïse Loiselle, courtier, et Joseph Pesant, bourgeois, Montréal, dans les buts suivants:

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon (Charcoal), et manufacturer, fabriquer, vendre, acheter et fabriquer, des bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, billes, bois à meubles, bois à charbon (Charcoal) et bois de toutes sortes, et tous et aucun des articles qui en sont manufacturés en tout ou en partie;

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de compagnie de terrains et d'immeubles;

Acheter, louer, garder ou autrement acquérir, posséder et développer des terrains, de description quelconque et où qu'ils se trouvent, des permis de coupes de bois, de limites à bois et baux (claims), des concessions forestières, emplacements d'estacades, droits de flottage, pouvoirs hydrauliques, lots de grève et autres commodités, servitudes, droits et privilèges quelconques;

Acheter, louer ou autrement acquérir les biens, droits, franchises ou pri-

vilèges de toutes personnes, sociétés ou corporations possédant des concessions de coupes de bois, terres à bois ou des coupes de bois et les détenir, vendre, échanger, louer, ou autrement en disposer selon les circonstances et besoins de la compagnie;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir et exploiter, contrôler ou gérer et disposer par vente, échange ou autrement, moulins à pulpe et à papier, des manufactures pour la préparation du bois de charpente, bois de construction et bois à meubles, manufactures de portes et châssis, de lattes et bardeaux et de tous autres articles quelconques susceptibles d'être manufacturés dans ou avec le bois, ou les déchets du bois et de la pulpe provenant de l'industrie de la compagnie; ateliers de construction, pour machines, manufactures, usines, matériel et accessoires nécessaires à l'exploitation de toutes descriptions de concessions forestières, limites à bois, coupes de bois ou terre à bois, tels que, la coupe, le transport, le manèment, la fabrication et l'achèvement, de billes et bois de sciage, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon, et de fabrication provenant du bois, des déchets du bois ou de la pulpe, et tous produits forestiers seuls ou combinés avec d'autres matériaux ou produits quelconques, secondaire du bois ou autres;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir, posséder et tenir, exploiter, contrôler ou gérer, (1) des entrepôts, magasins, boutiques, hangars, cours, bureaux et établissements commerciaux, dans le but de faire le trafic généralement, en gros et en détail,

de toutes marchandises et produits de la compagnie et aussi hôtels, pensions, restaurants, salles, clubs, maisons pour ouvriers, logements, camps et constructions de toutes descriptions, pour aider à l'accomplissement des affaires de la compagnie, ou pour loger ou accommoder ces ouvriers, employés ou autres personnes; (2) des usines et des raffineries pour la fabrication de toutes sortes de produits chimiques quels qu'ils soient, manufacturés, distillés ou produits autrement avec les déchets des industries de la compagnie ou de la sève mêmes des arbres, tel que sirop et sucre d'érables ou tous autres produits de même nature et les vendre et en disposer de quelque manière que ce soit;

Construire, louer ou autrement posséder, et équiper (1) des remorqueurs, bateaux, barges ou embarcations de toutes sortes, et faire la navigation dans le but de déplacer ou de transporter les produits de la compagnie, ses employés ou toutes autres personnes, et, à cette fin, bâtir des quais, docks, jetées, bassins de radoub et usines nécessaires à l'amélioration de la navigation et aussi à la construction des remorqueurs, bateaux et embarcations de toutes sortes, matériel et accessoires pour le manèment du trafic sous toutes ses formes; (2) bassins, écluses, aqueducs, canaux, glissoires, drains, couloirs, ponts, chemins de halage, chemins de fer forestiers sur les terrains possédés ou contrôlés par la compagnie, et tous autres usines, accessoires et matériel en rapport avec ce qui précède; (3) bâtisses pour la fabrication du pouvoir, outillage, machines, matériel et usines pour la production, distribution et utilisation du

pouvoir sous toutes ses formes, pour fins d'éclairage, de chauffage, ou autres, pour l'usage de la compagnie, à cette fin, utiliser et développer des cours d'eau et des forces hydrauliques pour le flottage et l'emmagasinage du bois, la production de la force électrique, employer cette électricité pour l'exploitation des scieries, manufactures et ateliers de la compagnie, ou toutes autres corporations ou personnes, pourvu que la vente, distribution, transmission de pouvoir ou énergie électrique, hydraulique ou autres au delà des terrains de la compagnie, se fassent dans le comté de Labelle et soient subordonnées aux règlements locaux et municipaux à cet effet;

Acquérir par achat, bail, échange, ou autrement en employer, posséder et améliorer des terrains, héritages, immeubles et intérêts en ceux, à exercer en général le commerce d'une compagnie de terrains, avec le pouvoir d'acheter, posséder, développer, améliorer, défricher, coloniser, cultiver, louer, engager, hypothéquer, échanger, vendre des immeubles et terrains cultivés ou non, et tous intérêts et droits sur ceux, en faire le commerce et en disposer autrement et à cette fin payer et placer du capital pour acheter, arpenter, défricher et améliorer, développer et préparer pour l'occupation et l'établissement, tels terrains qui peuvent être nécessaires pour les fins de la dite compagnie et sur tels terrains faire, construire, bâtir et entretenir des routes, ponts et autres communications intérieures, maisons, moulins, manufactures et fabriques et autres constructions et travaux nécessaires ou convenables pour l'occupation de tous tels terrains et y opérer et faire tous travaux d'amélioration;

Construire des maisons d'habitation et autres bâtisses sur tels immeubles ou sur aucune partie d'iceux;

Vendre, affermer, céder, échanger, aliéner ou autrement commercer sur tels immeubles ou aucune partie d'iceux, et développer, améliorer et disposer tous tels biens en lots à bâtir, rues, allées, squares ou autrement;

Avancer des argents sous forme de prêts aux acheteurs ou locataires d'aucune partie des immeubles de la compagnie pour fins de constructions ou autres améliorations, aider au moyen d'avances d'argent ou autrement à la construction et à l'entretien des chemins, rues, aqueducs, égouts et autres travaux d'améliorations censés rendre plus faciles d'accès les biens de la compagnie et en accroître leur valeur;

Prendre et détenir des mortgages, hypothèques, gages et charges pour garantir le paiement du prix d'achat de toute propriété vendue par la compagnie, ou de tout argent dû à la compagnie par les acheteurs ou les avances faites par la compagnie aux acheteurs pour fins de construction ou autres améliorations;

Placer des argents dans les propriétés immobilières pour le bénéfice de toute personne ou corporation; entreprendre la surveillance et la gestion des placements ainsi faits et des placements semblables et garantir leur valeur;

Acquérir et posséder des édifices pour bureaux, maisons de rapport et aucune et toutes sortes d'édifices et les vendre ou les louer ou aucune partie d'iceux et agir en qualité de gérants ou agents pour tels édifices;

Demander et acquérir en aucune manière des brevets d'invention, droits de patentes, procédés, marques de com-

merce, droits d'auteur ou tous autres privilèges ou protections de même nature pour ou se rapportant à toutes substances ou articles ou objets susceptibles de fabrication ou convenables pour l'industrie de la compagnie et les faire valoir en les manufacturant ou les travaillant, ou accorder des permis à cet égard ou autrement;

Acheter ou acquérir autrement ou entreprendre toute ou aucune partie du commerce des biens de l'actif ou le passif de toute personne, société commerciale, ou compagnie exerçant un en tout ou en partie à ceux de cette compagnie, ou en possession des biens convenables et propres aux fins de la compagnie et émettre des actions acquittées, obligations ou débetures ou autres valeurs pour le paiement soit en tout ou en partie, de tous tels immeubles, commerce, droits, prétentions, privilèges et concessions;

Acheter, acquérir, détenir et posséder le capital-actions, les obligations et autres valeurs de toute autre compagnie, corporation ou personne, exerçant ou engagées dans tout commerce que cette compagnie est autorisée à exercer ou à s'engager et acquérir, détenir, vendre ou disposer autrement de telles actions, obligations ou autres valeurs;

Rémunérer par paiement en argent, et avec l'approbation des actionnaires, en stock, obligations ou toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement des actions du capital de la compagnie ou toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie dans la conduite de l'affaire;

Faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou sur le point d'exercer tout commerce ou transaction que cette compagnie est autorisée à entreprendre ou exercer, ou se fusionner avec toute telle compagnie;

Prélever et aider à prélever de l'argent afin d'aider au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, débetures ou autrement, de toute autre compagnie ou corporation et garantir l'exécution de tous contrats par toute telles personnes avec lesquelles la compagnie peut avoir des relations commerciales;

Distribuer parmi les actionnaires de la compagnie, en espèces, tous biens ou actif de la compagnie, et en particulier, toutes actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie ou compagnies, qui pourront acheter ou entreprendre, soit en tout ou en partie, les biens actif ou passif de cette compagnie;

Placer et prêter les argents de la compagnie non immédiatement requis de telle manière qu'il pourra de temps à autre être déterminée;

Vendre, louer, échanger, en tout ou en partie, les biens, droits ou entreprises de la compagnie ou en disposer autrement pour telle considération qu'il pourra être convenu, et en particulier pour des actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie;

Faire des conventions avec tout gouvernement ou autorités suprêmes, municipales locales ou autres qui sembleront avantageuses pour les objets de la compagnie ou aucun d'iceux, et ob-

tenir de tout tel gouvernement ou autorités, tous droits, privilèges et concessions qui peuvent être désirables d'obtenir, et exécuter, exercer et se conformer, ou vendre ou disposer de tous tels conventions, droits, privilèges et concessions;

Faire des donations et souscriptions pour tous objets tendant à promouvoir l'intérêt de la compagnie, et créer et contribuer au fonds de pension ou autres fonds et systèmes employés par la compagnie, ou les épouses, veuves, enfants, ou les dépendants de toutes telles personnes et souscrire ou garantir des fonds pour toutes fins charitables ou publiques;

Faire tous tels autres actes et choses propres à atteindre les objets susdits ou aucun d'eux, et exercer toute industrie pour la fabrication ou autrement allée aux fins et objets énoncés, et qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être exercés convenablement par elle ou censée, directement ou indirectement, augmenter la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; et à cette fin importer ou exporter bois de charpente, bois à construction, bois à pulpe, bois à meubles ou bois de toutes sortes et de toutes descriptions quelconques et tous produits fabriqués, manufacturés ou possédés par la compagnie ou aucun d'iceux pour les fins de son commerce;

Chacune des clauses précédentes doit être interprétée indépendamment l'une de l'autre, comme formant un tout complet par elle-même, concernant toutes les choses, droits, pouvoirs, privilèges et obligations y énoncés sous le nom de "La Compagnie de Bois de Construction Eureka", limitée, avec un fonds social de quarante-neuf mille piastres (\$49,000.00), divisé en mille neuf cent cinquante (1960) actions de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-neuvième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,  
Sous-secrétaire de la province  
JULES MATHIEU, C.R.,  
Procureur des Requérants. 16-4

### LOI LACOMBE

Dépôtsants	Employeurs
Philippe Fafard . . .	La Cité de Montréal
Louis Larivière . . .	Steel Co. of Canada
J. R. Lanthier . . .	Mt. Royal Amusement
Odilon Pagé . . .	Can. Cement Co. Ltd.
W. H. Lou . . .	Canadian Vickers Ltd.
Oliver Norman, opposant . . .	.. . . .
.. . . .	La Canada Cement Co.
Hormisdas Vallée . . .	.. . . .
.. . . .	La Cité de Montréal
Jos. Alfred Lussler . . .	.. . . .
.. . . .	La Cie du Pacifique Canadien
Léon LeBlanc . . .	.. . . .
L. Prudential Co., rue Notre-Dame	.. . . .
Jos. Tremblay . . .	.. . . .
.. . . .	Les Jésuites à Maisonneuve
J. A. Poupette . . .	City Ice Co.
Henry Reiber . . .	La Cité de Montréal
Alcide Larose . . .	.. . . .
.. . . .	Canadian Steel Work, Pte. St. Chs.
Wilfrid Blanchard . . .	.. . . .
.. . . .	W. Blanchard et Cie
J. H. A. Blais . . .	La Cie P. Canadien
Mike Morris . . .	.. . . .
.. . . .	The Canada Steamship Co. Ltd.
Raoul Caya . . .	Henri Bélanger
Eudore Corribeau . . .	.. . . .
.. . . .	Montreal Locomotive Works

**YEAST ROYAL CAKES**

**EPICIERS: IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS**

# ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



ROYAL YEAST CAKES



## Cette boîte vous procure du profit

On ne peut plus apprécier, ces Sardines à l'Huile sont très populaires partout, parmi les amateurs d'aliments marins de qualité. Les marchands qui les tiennent trouvent que c'est un bon principe d'affaires que de les avoir toujours en stock, bien en avant des vitrines et en évidence dans les étalages de comptoir.

**Chaque Produit de la MARQUE BRUNSWICK est un Producteur d'Affaires**

La situation de notre usine, proche de ce qui est probablement le meilleur banc de pêche de l'Atlantique, nous permet d'éliminer tout ce qui n'est pas le meilleur poisson de choix, tandis que l'aménagement de l'usine elle-même écarte toute possibilité de préparation inférieure ou de mise en boîte défectueuse.

Tout produit de la Marque Brunswick est de bonne valeur. Vous ne faites pas un essai d'expérimentation en vendant les Aliments Marins de la Marque Brunswick, ils ont fait leur preuve depuis longtemps comme articles de bonne vente et donnent-satisfaction.

Commandez un approvisionnement d'essai de la liste suivante:

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| 1/4 SARDINES A L'HUILE,                    | KIPPERED HERRING,     |
| 3/4 SARDINES A LA MOUTARDE,                | HARENGS SANCE TOMATE, |
| FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes), | CLAMS, SCALLOPS.      |

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {  
Le Prix Courant,  
Le Journal des Marchands-Détail-  
leurs,  
Liqueurs et Tabacs,  
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-  
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-  
ables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 19 Mai 1916.

Vol. XXIX.—No. 21.

## Comment rendre profitable un commerce de peinture

Notre première recommandation à la personne qui entre en affaires ou qui n'a pas tenu précédemment une ligne de peintures, sera de faire choix des produits de manufacturiers en qui elle aura confiance et qu'elle considérera comme producteurs d'articles de bonne valeur, d'articles qu'elle pourra vendre comme étant les meilleurs et avec le sentiment qu'elle donne véritablement au client ce qu'il est en droit d'espérer par suite de la recommandation qu'on lui en a faite. Ce n'est pas assez de s'excuser de fournir un article qui ne soit pas le meilleur, en disant en le vendant: "Je n'ai pas chargé pour cet article autant que je l'aurais fait s'il s'était agi d'un article de plus haute qualité, en somme le client n'a payé que pour ce qu'il a reçu." Le public consommateur de nos jours est prêt à acheter des articles de qualité et à payer un prix légitime. Tout ce qu'il demande, c'est d'être sûr qu'il reçoit la pleine valeur de son argent.

Notre observation personnelle nous a amené à constater que le marchand, dans toutes les lignes, qui se plaît à approvisionner son commerce des articles de la meilleure qualité prépare l'avenir, car il peut compter que le consommateur deviendra un client assidu et comme on ne s'établit pas dans une place pour un an seulement, on peut en conclure que celui qui agit ainsi affermit et renforce son commerce pour l'avenir. Nous connaissons nombre de détaillants qui semblent faire de bonnes affaires dans le commerce de peinture en tenant des peintures de qualité bon marché et dont les affaires pourraient être considérées comme excellentes à première vue, mais combien de gens ont été acheter des peintures ailleurs de chez eux, après un premier achat qui n'a pas donné satisfaction, en comparaison de leurs

voisins qui ne prennent et ne vendent que des articles de premier ordre.

La perte de la confiance sur un produit affecte directement le client et détourne ses achats au profit d'un autre marchand qui lui donnera de meilleurs articles.

Certains marchands peuvent être dans des localités où les marchandises bon marché sont demandées par certaines classes de commerce, c'est très bien, mais n'essayez pas d'en faire votre base commerciale. Si le volume d'affaires sur les articles à bas prix justifie le roulage de votre stock aussi bien que les meilleurs, prenez toujours comme règle d'offrir d'abord les articles de premier choix; cela demandera un peu plus de paroles pour faire la vente, mais le succès ne s'obtient jamais sans quelque effort et vous pouvez être certain que le client particulier n'exigera pas vraisemblablement des arguments de qualité la prochaine fois qu'il aura besoin de peinture—les résultats qu'il a obtenus la première fois ont assuré les ventes pour l'avenir.

Notre principe basé sur l'expérience est que le marchand ne devrait tenir que des produits de qualité reconnue. Nous pensons que le marchand obtient de meilleurs résultats s'il s'arrête aux produits de quelques manufacturiers et s'il met en évidence ceux-ci comme était le meilleur des articles nécessités dans ce genre de commerce. Le marchand trouvera que la vente d'un produit satisfaisant d'un manufacturier particulier a créé un sentiment de confiance du côté du consommateur, sentiment qui s'étendra naturellement à tout article fait par la même maison, de telle sorte que lorsque le consommateur a besoin de quelque autre style de fini et qu'il voit que ce qu'il désire est produit par le

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

*"Continuellement bon"*

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

même manufacturier, il n'hésite pas à l'accepter sur la simple recommandation du marchand et bientôt les clients de ce marchand apprécient le fait qu'il a établi dans son commerce une base de qualité sur laquelle ils peuvent compter. Il y a aussi d'autres avantages pour le marchand de ne tenir les articles que d'un seul manufacturier, entre autres celui d'écartier un certain nombre de détails en éliminant la multiplicité des comptes, ce qui devient inévitable si l'on achète de sept ou huit maisons différentes.

L'arrangement convenable de votre stock de peinture est un autre élément important qui entre pour une bonne part dans le service de cette ligne de produits. Vous ne pouvez espérer faire grand'chose de votre commerce de quincaillerie-ferronnerie, si les tablettes de devant de votre magasin ne sont chargées que de pots de confitures ou si vos vitrines n'ont en montre que des articles de nouveautés et les gens qui veulent vous acheter du matériel à toiture, des scies ou des limes sont obligés de vous demander si vous tenez de tels articles, ignorants qu'ils en sont parce qu'ils ne les ont pas vus en étalage.

Votre commerce de peinture sera également handicapé si vous négligez de lui faire une place prédominante dans votre magasin. Une des raisons pour lesquelles tant de marchands de quincaillerie ne font pas plus d'affaires en fait de peintures dans leur localité, c'est parce qu'ils considèrent cette ligne comme un accessoire et la tiennent avec indifférence. Il faut pour qu'il soit profitable qu'un commerce de peinture soit complet. Les spécialités, telles que l'émail, le vernis-teinture, le vernis de plancher, etc., sont des fournitures de maison nécessaires pour rendre la maison attrayante, sanitaire et agréable à habiter. Si vous faites des peintures une partie essentielle de votre commerce et les poussez avec énergie comme vous faites pour le reste de votre stock les résultats que vous obtiendrez vous donneront pleine satisfaction.

Il est bon aussi de souligner que beaucoup de gens qui achètent des articles de peinture ne connaissent que fort peu ou pas du tout la manière convenable de s'en servir pour obtenir les meilleurs résultats. Il est donc important que vous et vos commis sachiez les recommandations à faire. Par exemple, si quelqu'un vous demande un demi-gallon de shellac pour les planchers, vous l'obligerez en lui expliquant que tandis que vous avez la meilleure qualité de shellac qui se fasse, il sera probablement intéressé d'apprendre qu'une huile et du vernis-gomme lui rendront meilleur service et lui coûteront peu de chose de plus. Un marchand de quincaillerie de notre connaissance qui a, dans les dix ou douze dernières années, établi un commerce profitable de peintures et vernis d'environ \$5,000 par an, veille à ce que ses commis demandent aux clients le caractère de l'ouvrage à exécuter de façon à recommander l'article propre à donner satisfaction. Nous nous trouvions un jour chez ce marchand quand un acheteur se présenta et demanda un quart de vernis pour meubles et la conversation suivante s'engagea : "C'est probablement pour vernir des meubles de chambres?"—"Non; c'est pour des chaises en bois dur."—"Dans ce cas vous feriez mieux d'employer le vernis pour sièges ou bancs, fait spécialement pour cette fin." Et il fut fait ainsi.

Le commerce de peinture profitable marche ainsi à l'aide de ces mille petits détails qui sont de grande importance quand on en examine de près l'influence et les marchands qui tiennent cette ligne ne devraient pas les négliger s'ils veulent s'assurer de beaux bénéfices à l'inventaire.

## LA FERMETURE LE JOUR DES ELECTIONS PROVINCIALES

Tous les épiciers licenciés pour la vente des liqueurs et boissons spiritueuses doivent ainsi que les hôtels et bars fermer leurs portes lundi prochain 22 mai, jour de la votation pour les élections provinciales de Québec.

Voici les articles de la loi qui imposent ce règlement :

Art. 383. — Nul ne doit tenir ouvert une buvette d'hôtel ou de club, une auberge ou boutique ou un magasin, sous licence ou non, où il se vend ordinairement des liqueurs ou boissons spiritueuses ou fermentées, durant le jour de la votation, dans les arrondissements, ou dans les quartiers d'une cité, dans lesquels les bureaux de votation sont tenus, sous peine d'être coupable d'une offense poursuivable sommairement et d'être passible d'une amende de cent piastres, ou d'un emprisonnement n'excédant pas six mois à défaut de paiement.

Art. 384. Le jour de la votation dans les cités, et le jour de la votation et la veille partout ailleurs, nul ne peut dans les limites d'un district électoral où est tenue une élection, sous peine d'être coupable d'une offense poursuivable sommairement et d'être passible d'une seconde amende de cent piastres, et d'un emprisonnement n'excédant pas six mois à défaut de paiement, soit vendre pour un prix en argent ou en échange d'un objet quelconque, soit prêter ou livrer, soit donner gratuitement une quantité quelconque de boisson spiritueuse ou fermentée; à cette disposition, la seule exception, dont la preuve incombe à l'accusé, est établie en faveur des personnes malades, dans lequel cas, la boisson ne peut être vendue, prêtée, livrée ou donnée que sur le certificat d'un prêtre ou ministre d'une dénomination religieuse quelconque ou d'un médecin; et quiconque donne ou livre un certificat faux sous ce rapport est coupable d'une offense poursuivable sommairement.

Art. 385. Pendant les jours mentionnés dans l'article 384 et sous les mêmes peines, mais sujet à la même exception en cas de maladie, il est défendu de faire apporter ou transporter, d'apporter ou transporter dans les limites du district électoral où est tenue une élection, ou d'un lieu à un autre dans les dites limites, une quantité quelconque de boisson spiritueuse ou fermentée.

Cette disposition n'affecte pas la vente, le transport, la livraison ni l'achat des boissons spiritueuses ou fermentées, faits de bonne foi et dans le cours ordinaire des affaires d'un négociant ou marchand, pourvu toutefois que les caisses, futailles, bouteilles ou enveloppes contenant les dites boissons ne soient pas ouvertes, rompues ni brisées pendant les jours ci-dessus mentionnés.

Art. 386. Nul ne peut louer pour lieu de réunion de comité d'élection ou d'assemblée d'électeurs; aucune maison ou partie de maison ou local où se débitent des boissons spiritueuses ou fermentées et où l'on donne communément à boire et à manger en payant, ou se servir de ces maisons ou de ces locaux à cette fin.

La situation du marché est excellente tant dans les articles de ferronnerie que dans les produits d'épicerie. La demande est abondante et les rentrées se font d'un façon satisfaisante. La grosse demande pour les légumes laisse prévoir une hausse prochaine.

# Documents et Informations

## CONDAMNATION POUR FRAUDE

Bernard Kraus et Meyer Rosentzweig, débiteurs insolubles qui avaient fait affaires à Montréal sous la rubrique de The National Leaders of Style viennent d'être condamnés par un jugement rendu en Cour Supérieure par le juge MacLennan, à six mois de prison pour avoir fabriqué un faux état de leurs affaires dans l'intention de frauder leurs créanciers pour au-delà de \$30,000. Le juge dit que l'évidence prouvait que les inculpés avaient des propriétés secrètes pour le montant ci-dessus avec intention frauduleuse. Les curateurs, qui avaient contesté le rapport que les prévenus leur soumettaient, ont donc vu leur contestation maintenue.

## MORT DE M. THOMAS KINNEAR.

**Épicier en Gros à Toronto depuis 1880.—Autrefois marchand-détaillant.—Regretté unanimement.**

Le commerce d'épicerie de Toronto vient de perdre un vieil et distingué confrère dans la personne de Thomas Kinnear.

M. Kinnear naquit à Ballymena, Comté d'Antrim, Irlande, le 15 avril 1846 et vint au Canada avec ses parents à l'âge de 17 ans. Il commença sa carrière commerciale à l'emploi de Richard Dunbar, un épicier bien connu alors. En 1871 M. Kinnear s'établissait lui-même dans le commerce d'épicerie en détail, avec J. W. Lang, sous la rubrique de Kinnear et Lang. Il était donc en affaires depuis 45 ans.

Neuf ans après il passait ses intérêts dans cette maison à W. Lang, et fondait la présente épicerie en gros connue sous le nom de T. Kinnear and Company de Toronto et Peterborough et dont il restait le seul propriétaire.

M. Kinnear laisse une veuve et deux filles, Mme Thomas Eakin et Mlle Olive B. Kinnear, et trois fils. Nous adressons nos sincères condoléances à la famille.

## L'AUGMENTATION DE NOS EXPORTATIONS

Notre commerce total pour l'année fiscale qui a pris fin au 31 mars était évalué à \$1,424,000,000, soit une augmentation de \$346,000,000 sur le chiffre total de l'année précédente.

Les exportations de produits canadiens s'élevaient à \$741,000,000 contre \$409,000,000 l'année précédente et \$290,000,000 en 1912.

Nous avons exporté l'an passé \$242,000,000 de nos produits manufacturés et \$250,000,000 de nos produits agricoles contre \$85,000,000 et \$134,000,000 respectivement l'année d'avant. La production animale fut exportée en 1915-16 pour une valeur de \$102,000,000 con-

tre \$74,000,000 en 1914-15. Les exportations de poissons, minéraux et bois de construction ne montrèrent qu'une augmentation de \$23,000,000, mais il y a une grosse opportunité d'extension.

Les demandes de la guerre et la grosse récolte de l'ouest sont les raisons principales de ces augmentations satisfaisantes dans les exportations. Ces chiffres reflètent une prospérité que nous valent les événements.

## NOUVELLES COMPAGNIES

**Trente-sept compagnies ont obtenu leur charte dans six provinces. — Deux d'entre elles ont une capitalisation de \$1,000,000.**

Les nouvelles compagnies du Canada incorporées la semaine passée se chiffraient à 37. Les bureaux chefs de ces compagnies sont situées dans six provinces. La capitalisation totale s'élève à \$5,152,600.

Les plus grosses compagnies sont:—

The Globe Shock-Absorbing Tire Company of Canada Limited . . . . .	\$1,000,000
Milton Pressed Brick Company, Limited . . . . .	1,500,000

En groupant les nouvelles maisons incorporées suivant leur siège social par province, nous obtenons le tableau suivant:

Province	Nombre de Compagnies	Capitalisation
Ontario . . . . .	10	\$3,121,200
Québec . . . . .	11	996,000
Saskatchewan . . . . .	7	590,400
Alberta . . . . .	4	180,000
Colombie-Anglaise . . . . .	2	55,000
Manitoba . . . . .	3	210,000
	<b>37</b>	

Dans son bulletin mensuel, le C.P.R. signale le cas d'une Américaine qui vient de se faire \$7,000 sur 200 acres ensemencés en blé. Après avoir acquis une demi-section près de New Dayton, Alberta, en mars 1915, elle en ensemencera 200 acres en blé et à l'automne la moyenne de production par acre a été de 55 minots, soit 11,000 minots pour 200 acres. Cependant cette femme, malgré les splendides résultats qu'elle a obtenus dans la production du blé, a l'intention de s'occuper activement de culture mixte, d'élevage d'animaux, de volailles et d'industrie laitière. Elle a amené avec elle, de l'est des Etats-Unis, plusieurs beaux spécimens de bestiaux qui serviront à la reproduction.



**Le destructeur de mouches non vénéneux**  
**Sans danger, Hygiénique, Sûr**  
**Attrape 50,000,000,000 de mouches**  
**chaque année**

## Industries de la Conservation des Fruits

Le séchage des fruits n'a pas en Canada l'importance industrielle que cette utilisation des récoltes fruitières devrait avoir. Nous nous sommes laissés supplanter par l'étranger, n'ayant pas su améliorer nos procédés et ne vivant que sur la bonne renommée de nos produits.

On ne semble envisager, en général, ce procédé de conservation, qu'au point de vue de l'industrie ménagère. Utilisation d'un surcroît de récolte. Le produit obtenu tout en ayant son emploi, ne donne pas toujours une qualité marchande pouvant rivaliser avec les fruits secs d'importation américaine.

Nous devons, en Canada, avec les moyens existants, développer nos cultures fruitières et cette industrie de séchage des fruits.

Le séchage de la pomme devrait avoir une grande importance.

Nos cultures de pommiers sont déjà considérables, il faut les augmenter encore et nous suffire à nous-mêmes, et ne pas avoir recours à l'importation de ces fruits évaporés.

Les méthodes nouvelles avec les évaporateurs ont modifié l'usage des fours et des procédés si longtemps employés. On a l'habitude de ces fruits plus ou moins "cuits" que le consommateur demande encore, parce qu'il n'en connaît pas d'autres.

Que le cultivateur, le propriétaire prépare lui-même sa provision de fruits secs, comme la ménagère prépare ses conserves et ses confitures, rien de mieux, mais que cette petite exploitation soit faite dans un but de vente, c'est tout-à-fait différent.

Sous le nom d'"Industries agricoles", on désigne celles qui s'alimentent des produits du sol; la sucrerie, la féculerie, la distillerie; les industries du lait, beurre, fromage, et sous-produits: caséine, etc... Les conserves alimentaires sont des industries agricoles.

Ces industries ne sont pas restées par suite de leur importance entre les mains des producteurs; des usines ont centralisé les matières premières. Ces usines sont outillées avec un matériel perfectionné, dirigées par un personnel technique, modifiant et améliorant les procédés de fabrication au fur et à mesure des progrès réalisés.

Les "Sécheries agricoles" doivent entrer dans cet ordre d'idées, non seulement pour les fruits, mais également pour d'autres produits, la pomme de terre par exemple.

Le producteur doit s'occuper de les récolter, assuré par les industries chargées de les utiliser, de les écouler dans des conditions de sécurité absolue.

La **Cidrerie**. Toutes les industries de la pomme sont aussi des industries agricoles que l'on doit chercher à développer avec tous les perfectionnements qu'un petit producteur ne pourrait réaliser.

La dessiccation des fruits a permis aux Américains d'utiliser et de développer leurs immenses cultures fruitières. Nous leur achetons chaque année pour un nombre de millions de dollars intéressant, de fruits secs et conservés, quand nous avons en Canada les éléments nécessaires pour ne pas avoir recours à cette importation. Non seulement nous pourrions suffire à nos besoins, mais encore nous pourrions exporter une grosse quantité de ces produits.

Nous devons donc créer des usines dans les centres

de culture, culture que l'on doit aussi développer, pour le plus grand bien de tous, et récupérer ainsi nos capitaux et garder l'avenir.

La dessiccation des fruits et autres produits végétaux, a été pratiquée de tous temps, c'est une méthode de facile et à portée de tous.

Dans les pays du Midi favorisés par le soleil, la dessiccation se fait en plein air. Dans ceux moins favorisés, dans les fours, après cuisson du pain.

Sécher un fruit c'est lui enlever par évaporation la majeure partie de son eau de végétation, soit de 75 à 90 pour cent selon les fruits et selon leur composition. Ce séchage se fait au moyen de la chaleur et de la ventilation.

Il doit se faire à une température suffisante pour accélérer la dessiccation, mais ne pas dépasser un certain degré de température pour ne pas enlever la totalité de leur parfum, ni détruire certains éléments entrant dans leur composition. L'eau de végétation seule doit être évaporée. L'usage des fours ne donne que des produits très imparfaits. Ce sont des fruits cuits, séchés par excès de chaleur.

Le but du séchage en général est la séparation des matières solides et liquides d'un même corps.

Selon les produits, les moyens sont différents. Produits mécaniques, tels la filtration, filtre-presses. Procédés physiques, par la chaleur et la ventilation. Nous savons que les liquides se vaporisent par la chaleur. Divers moyens sont employés pour arriver à ce résultat.

Dans les séchoirs l'air chaud vient en contact avec les produits à sécher et leur communique une partie de sa chaleur. La partie liquide s'échauffe et se convertit en vapeur. Il faut donc évacuer ces vapeurs, d'où nécessité d'une ventilation.

Dans un séchoir privé de ventilation, en peu d'instants l'air est saturé de vapeurs, la dessiccation ne se fait plus, il faut que cette vapeur d'eau soit évacuée par un ventilateur approprié au local.

La plus ou moins grande rapidité avec laquelle le séchage à air libre peut s'effectuer, dépend de l'état hygrométrique de l'air.

Par ventilation on peut arriver à la dessiccation sans avoir recours à la chaleur, mais il faudrait que l'air soit dépourvu d'humidité, sans cela le séchage est irrégulier.

Le séchage par courant d'air chaud est le plus utilisé. Il consiste à amener l'air chauffé au contact des produits à sécher; il se sature de vapeur d'eau, est évacué et fait place à une nouvelle quantité d'air capable d'absorber une nouvelle quantité de vapeur d'eau.

Pratiquement l'air évacué n'est saturé qu'au tiers dans un séchage quelconque. Cependant si on fait circuler les produits à sécher dans le sens inverse de l'arrivée de l'air chaud, c'est-à-dire, si on les introduit dans le séchoir du côté où l'air chaud et saturé est évacué, la saturation peut être des deux tiers à la sortie.

Mais ce résultat dépend aussi de la température de l'air chaud à son arrivée, et comme nous ne devons pas dépasser une certaine chaleur pour ne pas détruire certains principes des fruits que nous avons à sécher, nous ne devons pas dépasser une température déterminée.

Cette considération démontre que la ventilation mécanique est préférable à celle naturelle, et permet d'obtenir par un plus grand déplacement d'air et une



chaleur modérée, un meilleur et plus rapide résultat.

Le séchage dans le vide est intéressant à appliquer pour les produits délicats, la dessiccation se faisant à basse température.

Le vide agissant simultanément avec la chaleur, la dessiccation se produit rapidement.

On utilise le séchage dans le vide pour les fruits au sucre, les pâtes; cela permet de recueillir le sirop qui pourrait se perdre dans un autre système de séchage.

Pour l'installation d'un évaporateur, il faut connaître les données suivantes :

- 1o Nature des fruits ou autres produits à sécher ;
- 2o Quelle quantité on doit évaporer dans un temps déterminé ;
- 3o Quelle température atteindre, selon les sortes ou la forme du fruit à évaporer ;
- 4o En quel temps obtenir la dessiccation ;
- 5o Quelle source de chaleur on peut utiliser et quelle quantité. De quelle force on dispose.

Les différentes sources de chaleur à utiliser dans un séchoir, peuvent provenir, soit par le chauffage à air chaud, réalisé par un noële calorifère, placé en dehors du séchoir. Dans ce cas, l'air est mis en mouvement, soit par tirage naturel, soit par ventilation; refoulant cet air chaud à l'entrée du séchoir ou l'aspirant à la sortie.

Le chauffage à vapeur comporte une série de tuyaux à ailettes, alimentées par la vapeur produite par le générateur. Ces tuyaux disposés de façon à répartir la chaleur d'une façon uniforme dans le séchoir, et d'une surface de chauffe suffisante pour obtenir la température nécessaire. La ventilation s'établit comme dans les séchoirs à air chaud, par un ventilateur d'un débit approprié à la capacité du séchoir.

On emploie généralement comme chauffage la vapeur d'échappement des machines, qui est utilisée ainsi d'une façon avantageuse.

Le déplacement d'air dans les séchoirs au moyen de ventilateurs, accélère la dessiccation, à une température relativement basse. Un ventilateur de un mètre de diamètre déplace de 40 à 50.000 mètres cubes d'air par heure et ne demande qu'une force de deux chevaux, établi dans des conditions normales, et lorsque l'aspiration et le refoulement s'effectuent à l'air libre. Les conditions d'établissement du séchoir devront être établies de façon que l'air chaud ne soit pas dispersé, mais soit forcé de passer sur les produits à sécher. Dans un tunnel divisé dans le sens de la longueur, en deux parties, on peut se servir de chacune de ces parties pour sécher un produit différent, l'un demandant plus que l'autre, un laps de temps plus grand pour arriver à la dessiccation désirable. Par exemples, pommes entières d'un côté et pommes en tranches de l'autre.

Selon les fruits, les dispositions de détail sont apportées à l'exécution du travail. Nous n'envisageons dans cet article que le séchage de la pomme.

**Pommes Évaporées.**—Nous venons d'étudier la théorie de ce travail et ses diverses applications. Nous savons que les fruits, pour conserver la meilleure partie de leurs qualités, doivent être évaporés à basse température, leur parfum naturel très volatil s'évaporant au-dessus de 40 degrés de température.

Nous devons conserver la pomme sous divers aspects selon qualité, selon l'usage que l'on doit en faire.

Ce procédé de conservation est le plus économique, puisqu'il conserve le fruit sous un petit volume per-

dant les quatre cinquièmes de son poids. L'eau de végétation seule étant enlevée par l'évaporation.

La pomme de choix obtenant toujours un prix de vente rémunérateur se conserve à l'état frais. Il n'y aurait que dans les années de grande abondance qu'elle pourrait se sécher, pour utiliser un excédent de récolte.

Toutes les pommes de quelque sorte soient-elles, peuvent trouver leur utilisation. Les pommes à cidre dans les années de grande abondance, ce qui permettrait de ne fabriquer le cidre qu'à mesure des nécessités, et éviterait des fûts et autres récipients destinés à le conserver sous le maximum de volume.

La dessiccation des pommes doit se faire au fur et à mesure de la récolte, fruits à bonne maturité et récoltes dans de bonnes conditions.

Avec les pommes sèches, qui peuvent s'emmagasiner facilement, on supprime la conservation des pulpes en grande partie, ainsi que les jus pour l'emploi journalier dans les fabriques de confitures. C'est une utilisation immédiate de la récolte, plus de pertes, par la décomposition des fruits, conservation souvent onéreuse, c'est une orientation de conservation.

Des différents systèmes de séchage que nous avons examinés, celui de l'Aéro-Condenseur semble donner les meilleurs résultats au point de vue de la qualité obtenue.

**Pommes Pelées.**—Il est de toute nécessité que la pomme destinée à ce travail soit saine, qu'un triage préalable ait éliminé les fruits abîmés ou trop petits.

Les machines à peler sont nombreuses, il faut rechercher parmi les divers systèmes celle la plus simple et la plus robuste. Ces machines sont actionnées au moteur ou à la main. Celles au moteur peuvent peler 30 pommes par minute; le fruit est pelé et trogné, les épiluchures et les coeurs sont éliminés, le fruit pelé est reçu d'autre part.

Le soufrage des fruits peut se faire avant de les peler, comme il est indiqué déjà pour les autres préparations, soit après ce travail; en les passant avant la mise à l'évaporation dans une eau soufrée, ou au contact de vapeurs sulfureuses.

Les pommes sont ensuite après épiluchage coupées en rondelles et placées sur les claies conduites à l'évaporateur.

Dans les grandes exploitations américaines, presque tout ce travail se fait automatiquement. Lavage des fruits à l'arrivée, triage, transporteur aux trémies, recevant les pommes, qui alimente les machines à peler. Le fruit est pris de telle façon qu'il se trouve automatiquement fixé dans la position voulue sur la fourchette de la machine à peler. Quelles que soient la forme de la pomme et sa grosseur, celles trop tendres et qui ne peuvent être pelées retombent dans un récipient placé sous la machine.

Avec cet alimenteur, toute manipulation est supprimée. Chaque appareil dessert deux machines à peler et peut donner une production de 110 à 120 boisseaux par journées de 9 heures de travail.

Les machines à couper les pommes se font de différentes grandeurs, suivant la production à obtenir. La construction permet de mettre de côté les tranches du milieu de chaque fruit.

La pomme est forcée sur les couteaux qui la coupent suivant la direction convenable, les perfectionnements apportés à ces machines donnent un résultat parfait.

Les machines à peler peuvent être actionnées par des petits moteurs électriques. Comme la force demandée est très minime, un courant de 110 volts servant à l'éclairage peut servir pour ces petits moteurs,

Cela permet de placer ces machines sans être tributaire de transmissions.

Une organisation moderne d'évaporation comprend l'organisation suivante :

A l'arrivée, les fruits sont groupés dans une cuve, construite soit en bois, soit en ciment armé, dans laquelle se trouve disposée une roue en bois avec bras en spatules actionné par l'arbre de transmission du transporteur qui élève les pommes au second étage de l'usine. Cette roue aide l'eau à circuler et entraîne les pommes vers le transporteur. Les petites pommes sont éliminées et reçues dans une autre cuve, pour les employer d'autre part, soit à faire du cidre, soit à toute autre destination.

Si les pommes sont destinées à être séchées sans être pelées, le triage se fait sur le convoyeur transporteur qui mène les pommes à la trémie alimentant le coupe-pommes.

Celles destinées à être pelées, sont dirigées sur un autre convoyeur aux trémies de l'alimenteur automatique des peulseuses.

Là ces pommes prises dans la trémie sont conduites par un dispositif qui les dresse et les plante dans la position convenable sur les fourchettes où elles sont pelées et trognées.

Les pommes sont ensuite coupées en rondelles et conduites par le transporteur à la chambre à blanchir, dans laquelle les vapeurs sulfureuses sont en permanence; la vitesse du convoyeur est proportionnée au temps nécessaire pour blanchir les rondelles de pommes, légèrement oxydées, malgré la rapidité des diverses opérations.

Sortant du blanchissage, les pommes sont versées automatiquement sur les claies que l'on transporte dans l'évaporateur.

La pomme non pelée, coupée en beignets, rend 22 pour cent à l'évaporation.

Si, dans ce travail de pommes entières, on ne garde que les rondelles du milieu du fruit éliminant celles du dessus et dessous, côté du pédoncule et côté de la

fleur, on obtient ainsi une quantité très belle de pomme pouvant avoir son utilisation permanente en confiserie? Les déchets sont utilisés avec les pelures et les coeurs des fruits épluchés, pour fabriquer les jus gélatineux pour gelées. Ces parties de la pomme sont plus riches en matières pectiques.

Pour l'emploi, il faut restituer à la pomme l'eau enlevée par l'évaporation, plus la quantité utile pour obtenir la cuisson dans les meilleures conditions de rendement possible.

On procède exactement comme si c'était de la pomme fraîche, égouttage des jus et tamissage à la passoire de marc égoutté.

L'opération du blanchiment des fruits par les gaz sulfureux n'a pas seulement pour but de donner un plus bel aspect, mais cet antiseptique puissant agit encore comme conservateur.

Cette industrie exige certaines qualités de fruits qui obligent de les acheter souvent à un prix élevé.

Les quelques améliorations apportées n'ont pas été suffisantes pour ramener quelques prospérités dans ce commerce.

Cette fabrication consistait à peler les pommes, le fruit restait en entier, sans enlever les coeurs ni les pépins. Ainsi parées et disposées sur les tôles, on les introduisait dans des fours construits comme les fours de boulangers, chauffés à près de 100 degrés. Le fruit saisi par la chaleur se racornit, la surface semble une peau nouvelle. Cette première opération dure de 9 à 4 heures.

Retirées du four avant le refroidissement total, on procède au "tapage" qui consiste à comprimer légèrement la pomme pour lui donner une forme plate.

Les pommes sont retournées, c'est-à-dire dans le sens différent où elles étaient placées sur le plateau. Portées au four une seconde fois, à une moindre température, 85 à 90 degrés pendant cinq ou six heures, selon grosseur des fruits.

Pressées à nouveau, après refroidissement partiel, plus énergiquement que la première fois, on les remet au four jusqu'à dessiccation totale.

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. RE. — PROVINCE DE QUEBEC.

- A. Lemire vs. Stan. Rochon, Outremont, \$200.  
Zaire Pilon vs. G. Miller, Verdun, \$287.  
John Robertson and Sons Ltd. vs. Matton Gibbs Townsend, Outremont, \$800.  
Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. Ladislas Geoffroy, Drummondville, \$102.  
P. A. Chadburn vs. Théodore Langlois, Westmount, \$329.  
A. Racine Ltd. vs. J. E. C. Rousseau, Saint-Mathias, \$261.  
P. Lalonde vs. Gédéon Monette, Saint-Léonard de Port-Maurice, et Olivier Berthaume, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$332.  
Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. vs. Winceslas Plante, La Tuque, \$1,152.  
Handfield and Co. vs. E. J. R. Paré, Scotstown, \$249.  
Dupuis Frères, Ltd. vs. Eug. Mallette, M.D., Rigaud, \$196.  
Montreal Public Service Corporation vs. Edouard Raymond, Maisonneuve, \$185.

- Bank of Montreal vs. Jos. Bernier, Verdun, \$250.  
Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. N. Mercier, Sainte-Julie, \$234.  
A. Desève vs. Moses S. Minovitch, Outremont, \$3,100.

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

- Cie Desjardins Ltd. vs. Donald McLeod, Redville, \$13.  
Bank of Montreal vs. Sam Berlind, Westmount.  
C. G. Derome vs. Elise Beaulieu, Cabano.  
Paul Pepin vs. J. C. Wilson, E. L. Stackhouse et Duncan McArthur, Ottawa, \$3,620.  
C. A. Jaques vs. Amélie Macdonald, Westmount, \$305.  
Matthews-Blackwell Ltée vs. Nap. Stullen, Rigaud, \$219.  
Fleur de Lis Silver Mining Co., Ltd. vs. Alfred Normandin, Outremont, \$3,051.  
Boucher et Crotty vs. F. B. Wheatley, Outremont, \$200.

- Elizabeth M. Ack Torrence vs. Alex. MacKay, Westmount, \$5,307.  
Wilson and Lafleur Ltd. vs. Pierre D'Auteuil, Malbaie, \$211.  
Alex Bremner Ltd. vs. J. B. A. Bouchard, N.P., Saint-Rémi, \$1,336.  
J. Dandurand vs. Arthur Corbin, Outremont, et Léo Glasson, Outremont, \$5,128.  
Julien Therrien vs. Max Lubin, Lachine, \$1,046.  
Max Cummings vs. Ed. Miller, New-York, \$800.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

- A. Archambault et al. vs. Donat Bélenger, Pointe aux Trembles, \$81.  
O. Létourneau Co. Ltd. vs. A. G. McKay, Westmount, \$71.  
G. Leroux vs. Jos. Demontigny, Pointe-Cascades, \$20.  
D. McCormick vs. D. Stewart, Somerstown Sta., \$85.

# NEPONSET Paroid TOITURE

Profitez-vous des affaires créées par notre publicité pour la Toiture PAROID? Nous démontrons à des milliers de fermiers pourquoi cette toiture de haute qualité est la moins dispendieuse au monde. Ils y répondent.

**EXPOSEZ  
LES ROULEAUX  
SUR VOTRE TROTTOIR**

Associez votre magasin à l'annonce de la Toiture Paroid, des Planches Murales Néponset, et des Bardeaux Jumeaux Néponset.

Ecrivez Dépt. T.

**BIRD & SON,**  
HAMILTON, - - ONTARIO

Entrepôts: Montréal, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax,  
St-Jean, N.B. et Edmonton.

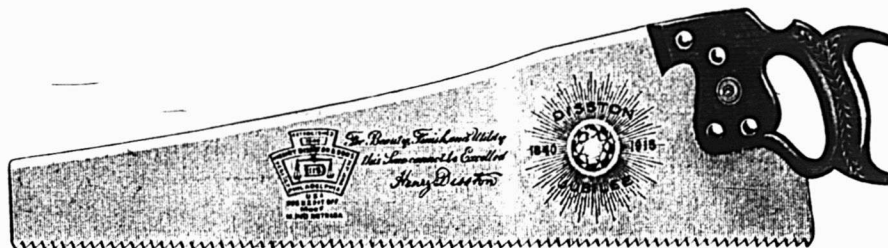
Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toitures, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

**ECRIVEZ-NOUS  
POUR LA  
BROCHURE  
DE NOTRE  
CAMPAGNE  
DE PUBLICITE.**



**Un bon ouvrier  
peut faire un ouvrage avec  
n'importe quel outil, mais..**

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement  
qu'avec un bon outil.



## LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

*Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.*

**HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.**

# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES

### MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mai . . .	\$1.14%	\$1.16	\$1.14	\$1.15½
Juillet . . .	1.15%	1.17½	1.15½	1.16%
Mais:—				
Mai . . .	.76%	.77½	.76½	.77½
Juillet . . .	.76%	.77	.76%	.77
Avoine:—				
Mai . . .	.46	.47	.46	.46½
Juillet . . .	.48½	.48½	.48½	.48½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.18½ à \$1.22 ; No. 3 rouge, \$1.15½ à \$1.19½; No. 2 hard, \$1.17½ à \$1.17½; No. 3 hard, \$1.13½ à \$1.14½.  
Mais.—No. 2 jaune, 78c; No. 4 jaune, 74½c à 75c; No. 4 blanc, 74½c.  
Avoine.—No. 3 blanche, 44½c à 45½c, standard, 48c.  
Seigle.—No. 2, 97c.  
Orge.—64c à 80c.  
Graine de Mil.—\$.50 à \$.75.  
Trèfle.—\$.80 à \$1.40.

### CEREALES

Blé No. 1 Northern . . . . .	1.33
Avoine No. 2 C.W. . . . .	1.55
Avoine No. 3, C. W. . . . .	0.53 0.53½
Orge No. 3, C. W. . . . .	0.78 0.79
Orge No. 4 . . . . .	0.74 0.75
Avoine No. 2, Blanche . . . . .	0.49 0.53½
Avoine No. 3, Blanche . . . . .	0.48 0.52½
Mais Jaune . . . . .	0.86

### LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household . . . . .	2 sacs	6.80
Five Roses . . . . .	2 sacs	6.80
Glenora . . . . .	2 sacs	6.30
Harvest Queen . . . . .	2 sacs	6.30

Fortes à boulanger:

Bakers Special . . . . .	2 sacs	6.10
Manitoba S.B. . . . .	2 sacs	5.80
Keetaba, S.B. . . . .	2 sacs	5.90
Montcalm . . . . .	2 sacs	6.10
Medora . . . . .	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) . . . . .	2 sacs	6.80
A pâtisserie . . . . .	2 sacs	6.30
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers . . . . .	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais . . . . .	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		4.87
Avoine roulée, baril . . . . .		5.25

### ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne . . . . .	24.00
Grue Man., au char, tonne . . . . .	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	28.00 28.00
Moulée pure, au char . . . . .	32.00 39.50
Moulée pure, au char . . . . .	32.00 31.50

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livraison immédiate . . . . .	21.00	21.50
Très bon No. 2 . . . . .	20.00	20.50
No. 2 . . . . .	19.50	20.00
No. 3 . . . . .	18.00	18.50

## FROMAGE—BEURRE—OEUFS

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux . . . . .	19c
Fromage fort, blanc, à la meule . . . . .	21c
au morceau . . . . .	22c
Fromage Oka . . . . .	29c
Beurre, choix . . . . .	30c
Beurre choix, en blocs d'une livre 30½c	
Oeufs frais . . . . .	25c
Choisis . . . . .	27c

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage, 45c, au morceau, 50c. Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. . . . .	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. . . . .	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. . . . .	1.25	1.300
Pur sucre d'érable, la . . . . .	0.12	0.14

Miel.—On cote les prix suivants:—

Miel blanc trèfle . . . . .	0.15	0.15½
Blanc extrait . . . . .	0.12	0.13
Miel sarrasin . . . . .	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—		
1½ lb. pickers, lots de char	4.50	4.60
3 lbs. pickers, lots de char	4.35	4.40
Qualités inférieures . . . . .	2.90	4.00

Pommes de terre.—Pas de changement dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, et Québec, en lots de chars, \$1.70 à \$1.72½ le sac ex-voie. Dans le gros, \$1.85 à \$1.95 le sac ex-magasin.

### MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois saindoux, qualité "Pure Leaf", 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs., en ferblanc; saindoux composé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

### EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.85
Extra granulé, brl. . . . .	7.90
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.20
Extra ground, ¼ bte, 25 lbs., 100 lbs. . . . .	7.60
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	7.50
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	7.45
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.20
Powdered, bte, 25 lbs., les 100 lbs. . . . .	8.40

Paris Lumps, bte, 100 lbs. . . . . 8.55  
Crystal Diamond, bte, 100 lbs. les 100 lbs. . . . . 8.55  
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs. . . . . 8.85  
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . . . . 9.05  
Sucres bruts cristallisés, lb. . . . . 0.07½  
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque  
Barbade, tierce et qt. manque  
Barbade, demi qrt. . . . . manque  
Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.59  
Mélasse fancy, tierce le quart . . . . . 0.59 0.59 0.61  
Mélasse fancy, ¼ qt. 0.61 0.61 0.64  
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart . . . . . 34.75  
2ème qualité, le quart . . . . . 32.00

### SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette . . . . . 0.18½  
Saindoux pur, en seaux . . . . . 8.75  
Saindoux pur, en cse de 10 lbs. . . . . 0.19½  
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . . . 0.19½  
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . . . 0.19½

### FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt. . . . .	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt. . . . .	7.00
Farine d'avoine granulée, sac. . . . .	3.00
Farine d'avoine standard, sac. . . . .	3.00
Farine d'avoine fine, sac . . . . .	3.00
Farine d'avoine roulée, baril. . . . .	6.25
Farine d'avoine roulée, sac. . . . .	2.75
Farine de blé-d'Inde, sac. . . . .	2.40
Farine de sarrasin, le sac. . . . .	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse . . . . .	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse. . . . .	0.00 6.00
Fécule de maïs, le qté, lb . . . . .	0.00 0.07½
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz. . . . .	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. . . . .	0.00 0.07
En vrac . . . . .	0.00 0.6½
Paquets de 1 lb. . . . .	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Pqts de ½ lb., lb. . . . .	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. . . . .	0.00 0.11
En paquets de 1 lb. . . . .	0.00 0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb. . . . .	0.11 0.12
Tapioca perlé, en sac, lb. . . . .	0.10½ 0.11
Sagou . . . . .	0.06½ 0.07

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal, imp. cruche. . . . . 0.00 0.00  
(Il n'y en a plus sur le marché).  
Domestique, triple cruches paillées, 4 gal imp. cruché . . . . . 0.00 1.60  
118 grains (proof) le gal. . . . . 0.00 0.23

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.  
Nous cotons:

Allspice moulu	lb.	0.00	0.16
Anis	lb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.32
Cannelle en mattes	lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers	lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne	lb.	0.00	0.12
Crème de tartre	lb.	0.00	0.60
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-			
lue	lb.	0.05 1/4	0.06
Graine de lin moulu	lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre	lb.	0.07 1/2	0.08
Macis moulu	lb.	0.75	1.00
Mixed spices moulu	lb.	0.00	0.25
Muscade moulu	lb.	0.00	0.50
Muscade	lb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)	lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond	lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu	lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond	lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu	lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur	lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.20
Sel fin en sac	lb.	0.00	1.45
Sel fin en 1/4 de sac	lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs		0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs		0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs		0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.90
Fine		0.00	2.20
Dairy		0.00	2.30
Cheese		0.00	2.50
Gros sel, sac		0.80	0.90

**Légumes secs,**  
Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac		0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07 1/2	0.07 1/2	
Orge perlé, sac		4.75	5.50
Fèves jaunes, minot		0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac,			
lb.	0.11 1/2	0.12 1/2	
Lentilles vertes, par sac, lb.	manquent		
Pois verts, No 1	lb.	0.06	0.06 1/2
Pois cassés, le sac	lb.	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,			
le sac	0.00	2.80	

**RIZ**

La demande est bonne.  
Nous cotons:  
Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.			
suivant qualité,	lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	lb.	0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse			
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.		4.10	
Sparkle		6.40	
India Bright, sac 100 lbs.		4.45	
Lustre		4.40	
Polished Patna		4.60	
Pearl Patna		5.10	
Impérial lacé Patna		5.80	
Crystal Japan		5.10	
Snow Japan		5.30	
Ice Drips Japan		5.40	

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande:  
Nous cotons:  
Dattes et figues:

Dattes en vrac		0.07	
Dattes en pqt de 1 lb.	0.00	0.07 1/2	
Cornithe, Filiatras, en cartons			
1 lb.		0.12 1/2	
Cornithe, Filiatras, en vrac		0.11 1/2	
Fraisins de Cornithe	1 lb.		

**Raisins de Malaga.**

Connaisseur, la bte	Lb.	2.60	
Extra Dessert, la bte		3.60	
Extra paquets, la bte		4.00	
Royal, la bte		4.25	
Impérial, la bte		5.50	
6 Couronnes, pqt., la bte		5.80	
Excelsior, la bte		6.00	

**Raisins Sultana.**

Cartons, 1 lb	Lb.	0.00	
En vras		0.00	

**Raisins de Valence.**

Valence fine off Stalk,			
btes de 28 lbs.	0.08 1/4	0.08 1/2	
Valence Selected, btes de			
28 lbs.	0.08 1/4	0.09	
Valence Layers, 4 cour.,			
btes de 28 lbs.	0.09	0.09 1/4	

**Raisins de Californie.**

Epépinées, paq. 1 lb fancy	Lb.	0.00	0.11 1/2
Epépinées, paq. 1 lb choix		0.00	0.10 1/2

**Noix et Amandes.**

Amandes Terragone	Lb.	0.17 1/2	0.18 1/2
Amandes Valence écalées		0.40	0.42
Cerneaux		0.36	0.38
Avelines		0.15 1/4	0.16 1/2
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16
Noix Marbot		0.14	0.15
Noix du Brésil		0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la			
lb.	0.21	0.23	
Noix Pécan polles		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon		0.08 1/2	0.09
Peanuts rôties, G.		0.09	0.09 1/2
Peanut rôties, Bon Ton.		0.12 1/2	0.13

**Fruits évaporés.**

Abricots, boîte 25 lbs.	Lb.	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-			
porées, btes de 50 lbs.	0.10 1/2	0.11	

**Pelures de fruits.**

Citron	Lb.	0.19	0.20
Citronnelle		0.24	0.25
Orange		0.20	0.21

**Prupeaux de Californie**

Boîtes de 25 lbs.	Lb.		
30/40		0.14	
40/50		0.12	
50/60		0.11	
60/70		0.10	
70/80		0.09	
80/90		0.08 1/2	
90/100		0.08	

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25	
Asperges entières, can., 2			
lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2 1/2			
lbs.	0.00	3.75	
Betteraves tranchées, 3			
lbs.	0.00	1.32 1/2	
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95	
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22	
Champignons, 1er choix	0.26	0.27	
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs, 2 lbs.	0.00	1.05	
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	0.92 1/2	
Citrouilles, gal.	0.00	2.45	
Epinards, gal.	0.00	4.75	
Epinards, 2 lbs.	0.00	1.20	
Epinards, 3 lbs.	0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves de Lima, 2 lbs.	0.00	1.30	
Flageolets importés, bte	0.16	0.17	
Haricots verts imp. bte.	0.14	0.13 1/2	

Macédoine de légumes bte	0.14 1/2	0.15 1/2	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75	
Petits pois imp. moyens			
.....bte.	0.00	0.00	
Petits pois imp. ml-fins			
.....bte.	0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20	
Petits pois imp. ext. fins			
.....bte.	0.21	0.22	
Petits pois imp. surfins			
.....bte.	0.22 1/2	0.23 1/2	
Pois Can., English Garden		0.90	
Pois Can., Early June		0.95	
Tomates, 3 lbs	1.10	1.15	
Tomates, gall.	0.00	3.25	
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40	

**Conserves de fruits.**

Très bonne demande.  
Par doz., groupe No. 1 No. 2

Aranas coupés en dés	1 1/2 lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2 1/2 lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-	2 lbs.	1.92 1/2	1.95
au	2 lbs.	2.15	2.17 1/2
Fraises, sirop épais, 2 lbs.			
Framboises, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.97 1/2
Gadelles rouges, sirop	2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop	2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal.	0.00	1.77 1/2
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.60
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.70
Poires	2 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	3 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop	2 lbs.	1.02 1/2	1.05
Prunes de Californie	2 1/2 lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir p	2 lbs.	1.10	1.12 1/2
Rhubarbe Preserved	2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.00
Mûres	doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons.**

Très bonne demande.  
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant			
formt	doz	2.25	6.10
Caviar	1/2 lb. doz	5.15	5.25
Caviar	1/4 lb. doz	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz	3.75	3.00
Crevettes en saumure	1 lb	0.00	1.75
Crevettes sans saum.	1 lb	0.00	1.30
Finnan Haddies	doz.	1.25	1.30
Harengs frais importés,			
.....doz.	1.40	1.45	
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25	
Harengs aux Tom., imp.			
.....do	2.20	2.25	
Harengs kippered imp.			
.....doz.	2.20	2.25	
Harengs canadiens kip			
pered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-			
cc tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50	
Homards, bte plate, 1/2			
livre	2.80	2.90	

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huîtres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huîtres .....1 lb.	0.00	1.50
Huîtres .....2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04½
Royans aux truffes et aux achars	.....bte.	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes	.....0.17½	0.32
.....btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼	0.13	0.14
Sardines françaises, ½ boîtes	.....12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	.....doz.	1.55 1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.	.....doz.	0.00 2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	.....doz.	0.00 2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	.....doz.	0.00 1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux.....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:		Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz	.....	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz	.....	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz	.....	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz	.....	16.26	1.40

**PEAUX VERTES**

Boeuf inspecté No. ....	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2 ....	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 ..	0.00	0.20
Veau No. 1 ..	0.00	0.33
Veau No. 2 ..	0.00	0.21
Agneau du Printemps .....	0.25	

**FRUITS VERTS ET LEGUMES**

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv.....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes .....	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.00	
Spies, No. 2.....le baril	5.50	
Spies No. 2, Empaquetage spécial .....	baril	5.00
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1 .....	le baril	5.00
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2 .....	le baril	4.50
Ben Davis No. 1.....	4.50	
Ben Davis, No. 2.....	3.70	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte .....	8.00	
Ananas ..	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier .....	3.25	3.75

**THE**

Congou commun .....	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe .....	0.23	0.26
Orange Pekoe .....	0.28	0.33
Japan commun .....	0.18	
Japan médium .....	0.21	
Japan ch ix .....	0.24	
Japan choix extra .....	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun .....	0.15	
Gunpowder médium .....	0.16	
Gunpowder Pea Leaf .....	0.21	
Gunpowder Pin Head .....	0.33	
Formosa Oolong .....	0.36	

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon. Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2 .....	doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1 .....	doz.	0.75

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil.....gal.	0.19	
Standards Acme .....	gal.	0.15½

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:		
Au baril .....	1.50	1.60

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs, lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
.....lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à nites .....	0.16	0.20
Camomille .....	lb.	0.00 0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanche .....	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs, lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre .....	lb.	0.60
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille .....	lb.	0.60 0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabique .....	lb.	0.00 0.45
Houblon pressé .....	lb.	0.00 0.25
Lesive commune .....		manque
Lessive commune, grosse, ..		manque
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .....	lb.	0.00 0.50
Résine blanche .....	lb.	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quart lb.	0.02½	00.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.....	0.00	0.12
Sel à Médecine .....	lb.	0.06 0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs		
.....lb.	0.04	0.05
Vitriol, brls. ....	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac ..	1.95	2.10

**VASE-LINE**

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb... 0.09½	0.10	
B. Stéarique, 14 oz. ....	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz. ....	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz. ....	0.23	0.24
Cierges approuvés .....	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

**CUVETTES EN BOIS**

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

**BALAIS**

Nous cotons:		
A longs manches .....	3.00	
Avec manches ordinaires	La doz	
3 cordes .....	2.75	
4 cordes .....	3.10	
5 cordes .....	3.75	
D'enfant, 2 cordes .....	1.10	
D'enfant, 1 corde .....	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

**GRAISSE A ROUES**

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grosse .....	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz. ....	doz.	0.60
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz.		
doz. ....	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	du Commerce..... 26	Grand Trunk Railway..... 14	Maxwells, Limited..... 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Hall Coal (Geo.)..... 6	Montbriand, L. R..... 23
Banque d'Hochelega..... 24	Connors Bros..... 12	Hamilton Cotton..... 10	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque Nationale..... 24	Cottam Bart..... 23	Heinz, H. J. Co..... 5	Nicholson File..... 31
Banque Molson..... 24	Couillard Auguste..... 23	Imperial Oil Co., Ltd..... 7	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque Provinciale..... 24	Couvrette Sauriol..... 6	Imperial Tobacco..... 13	Pink, Thos. Limited..... 25
Barnett..... 34	Disston Saw..... 19	Jamieson, R. C..... 33	Prevoyants du Canada (les). 26
Banwell Hoxie..... 34	Dom. Cannors Co., Ltd..... 3	Jonas & Cie, H.....	Rolland & Fils, J. B..... 23
Bird & Son..... 19	Eddy, E. B. Co..... 7	Couvert interieur 2	St. Lawrence Sugar Co..... 9
Brandram Henderson..... 33	Esinhart & Evans..... 26	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Sun Life of Canada..... 26
British Colonial Fire Ass.... 27	Fels & Co..... 8	Lake of the Woods... Couvert	Tanglefoot..... 15
Brodie & Harvie..... 8	Fontaine, Henri..... 23	La Prevoyance..... 27	United Shoe Machinery Co.,
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fortier, Joseph..... 23	La Sauvegarde..... 26	Ltd..... Couvert
Burnett, A..... 23	Gagnon, P.-A..... 23	Lewis Bros..... 28	Western Ass. Co..... 26
Canada Life Assurance Co. 27	Garand, Terroux & Cie.... 23	Leslie & Co., A. C..... 30	
Canada Brush..... 5	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Leprohon..... 10	
Canadian Shredded Wheat 10	Gonthier & Midgley..... 23	Liverpool-Manitoba..... 26	
Canadian Rubber Couvert	Gouvernement Provincial.. 27	Martin, G. E..... 23	
Caron..... 23		Martin-Senour..... 31	
Church & Dwight..... 4		Mathieu (Cie J. L.)..... 9	
C. P. R..... 6		McArthur, A..... 30	
Cie 'Adssurance Mutuelle			

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferromerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Peiles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**L. A. CARON**, Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Compatibilité. Formules et fournitures de Bureau  
210 rue NOTRE-DAME OUEST  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

**ALEXANDER BURNETT**

Comptable, Auditeur, Commissaire  
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites  
Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers  
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

**G. E. MARTIN**

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

**P. A. GAGNON**  
COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

LIVRES POUR

**La Distribution de Prix 1916**

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir une Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,**  
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

## LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveront des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit d'écrire à

**M. PAUL de MARTIGNY**

au Bureau de Montréal de la Maison

**BRYANT, DUNN & CO.**

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

## LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

## LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

### COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : New Glasgow, N.-E.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000.00  
CAPITAL PAYÉ ET RÉSERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00  
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin. Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien  
Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.  
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."  
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.  
M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

### BUREAU DE CONTRÔLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.  
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
L'HON. N. PÉRODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

### BUREAU CHEF:

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU  
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.  
Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYÉ ET FONDS DE RÉSERVE.....\$ 7,700,000.00  
TOTAL DE L'ACTIF.....34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. P.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:  
95 Rue St. Jacques  
1630 Rue St. Jacques  
2214 Rue Ontario Est.  
272 Rue Ste-Catherine Est.  
737 Avenue Mont-Royal Est.  
1126 Avenue Mont-Royal Est.  
711 Rue Ste-Catherine Est.  
1298 Rue Ontario Est.  
Hochelaga  
1184 Rue St. Denis  
Notre-Dame de Graces  
629 Rue Notre-Dame Ouest  
2287 Ave. Papineau  
Pointe St-Charles  
Coin Cadieux et Rachel  
Coin St-Denis et Roy  
2490 Rue St. Hubert  
St. Henri  
1907 Boulevard St-Laurent  
191 Rue St-Viateur Ouest  
3108 Boulevard St-Laurent  
Cote des Naiges  
Maisonneuve  
Outremont  
Pointe-aux-Trembles  
Rosemont  
Tétraulville  
Verdun  
Viauville  
Ville Emard  
Villeray  
QUEBEC:  
Amos  
Béauharpois  
Berthierville  
Cabano  
Cartierville  
Chambly  
Farnham  
Granby  
Hébertville Station  
Joliette  
Laprairie  
QUEBEC (Suite):  
L'Assomption  
Longue-Pointe  
Longueuil  
Louiseville  
Lachine  
Marieville  
Mont-Laurier  
Pointe-Claire  
Quebec: Rue St-Pierre  
Rue St-Jean  
St-Roch  
St. Sauveur  
Limoilou  
St-Camille de Bellechasse  
Ste-Claire  
St. Ephrem de Tring  
St-Gabriel de Brandon  
Ste-Geneviève de Pierrefonds  
Ste-Geneviève de Batiscan  
St-Hyacinthe  
St-Jacques l'Achigan  
St-Jérôme  
Ste-Justine de Newton  
St-Lambert  
St-Laurent  
St-Pie de Bagot  
St-Rémi  
Ste-Thècle  
Sherbrooke  
Sorel  
South-Durham  
Trois-Rivieres  
Trois-Rivieres, Notre-Dame  
Valleyfield  
Varennés  
Victoriaville  
ONTARIO: Hawkesbury  
Vankleek Hill  
MANITOBA: Winnipeg  
ALBERTA: Edmonton  
SASKATCHEWAN:  
Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 1/2 %



# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Sans qu'elle ait rien de sensationnelle, la situation européenne domine toujours la Bourse. Nous en dirons toutefois, qu'elle a gagné en clarté, à la suite des paroles si fermes et si hautes du président de la République. Elles établissent que la France, elle aussi, veut la paix, mais à la condition que l'Allemagne la lui demande, à elle, et non pas à d'autres. Elles établissent en outre que les Français ayant été depuis le début de la guerre, maîtres de leur destinée, entendent en rester les maîtres après, sans avoir à subir la paix de l'Allemagne ou d'une puissance neutre quelle qu'elle soit. On conçoit que la question étant ainsi posée et de façon catégorique, la réponse puisse mettre du temps à venir.

D'autre part il y a l'Angleterre dont l'armée basée sur le service obligatoire, n'est pas encore en pleine force. Son histoire est une leçon de persévérance et d'énergie, qui nous donne à penser qu'elle ne fera la paix qu'à ses conditions et à son heure. Il y a aussi lieu de croire qu'ayant enfermé Napoléon à Sainte-Hélène, elle ne laissera pas volontiers Guillaume à Berlin. L'Orgre de Corse en vérité était plus redoutable que ne l'est le matamore de Berlin. Telles sont les bases sur lesquelles est assise l'opinion des grands financiers de New-York; ainsi s'explique leur optimisme robuste et la reprise du marché.

Et pourtant, leur pessimisme n'apparaissait pas moins plausible, alors que, la semaine dernière, le marché était dans le marasme et les valeurs en baisse. Les rumeurs de la paix renaissaient alors d'elles-mêmes, et sortaient de chaque pavé de Wall Street. Si bien que les haussiers les plus déterminés, ceux qui croient le plus fermement à la victoire française, lointaine encore mais complète, commençaient à murmurer tristement le vieux dicton, qu'il n'y a pas de fumée sans feu. Or il arrive des proverbes comme de beaucoup d'autres choses, puisque l'absolu n'est pas de ce monde, que sans mentir, ils portent faux.

Sans sortir du cadre de la Bourse on pourrait dégager la conclusion de ces deux thèses, en disant qu'elles sont tour à tour et selon leurs besoins, exposées à la clientèle, par les maîtres de Wall Street. Dans ces conditions nous dirons qu'à la suite de deux jours de hausse, une réaction est à prévoir. Celui-là sera bien avisé qui en prendra avantage pour acheter et se contenter ensuite d'un bénéfice modéré.

BRYANT, DUNN & CO.

## L'ARGENT EN BARRES

L'argent en barres est ferme à New-York à 75 $\frac{3}{4}$ . Le prix de Londres est de 36 $\frac{1}{4}$ .

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



## Les Prévoyants du Canada

### Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. . . . . \$500,000.0  
Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;  
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;  
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.  
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre  
Québec.

BUREAU A MONTREAL:  
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, Gérant.

## Assurances

### REINSTALLATION

Si, par son défaut de payer quelques contributions au Fonds Mortuaire ou pour les dépenses administratives, le détenteur de police se fait suspendre, et de ce fait perd ses droits, suivant les clauses de son certificat (contrat), il peut se faire réinstaller (s'il vit encore), durant une période de trois mois de la date de sa suspension, par le paiement de toutes les contributions dues au moment de telle suspension et qui se sont accrues depuis ce temps ainsi que ses contributions aux dépenses d'administration de l'Association ou au fonds général de sa Cour, et une déclaration satutaire, de lui-même, qu'il est en bonne santé, s'il fait quelques fausses déclarations, la seule réclamation que le membre ou son bénéficiaire pourra faire sera d'avoir le remboursement des paiements faits au fonds mortuaire.

Le détenteur de police qui ne se fait pas réinstaller, dans les trois mois, peut être réinstallé dans les deux ans de la date à laquelle les primes et les dépenses d'administration ont été dûment payées, à moins que la valeur en argent ait été payée, l'assurance entièrement payée permise, et que l'extension de temps soit terminée, sur la production d'évidence satisfaisante à l'Association et le paiement de toutes les contributions passées dûes et de toutes les autres dettes envers l'Association concernant la dite police, avec intérêt à un taux n'excédant pas six pour cent par année calculé annuellement.

## IMPRENABLE

ACTIF . . . . . \$74,326,423  
Augmentation pour  
1915 . . . . . \$10,138,767  
ASSURANCES EN VIE-  
GUEUR . . . . . \$257,404,160  
Augmentation pour  
1915 . . . . . \$ 39,104,325  
SURPLUS NET NON  
DISTRIBUE . . . . . \$ 7,545,591  
Augmentation pour  
1905 . . . . . \$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851  
ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00  
Bureau Principal: TORONTO, Ont.  
W. R. BROCK, Président.  
W. B. MEIKLE,  
Vice-Président et Gérant-Général  
C. C. FOSTER, Secrétaire.  
Succursale de Montréal:  
61 RUE SAINT-PIERRE,  
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

## l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
BUREAU: EDIFICE LEWIS  
17 Rue St-Jean, Montréal.  
Hon. H. B. Rainville, Président.  
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance  
— BUREAU —  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 Rue St-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL

## COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie  
Téléphone Bell Main 5881  
Actif . . . . . \$557,885.95  
Réserve. . . . . \$193,071.19  
Autres Valeurs  
passives. . . . . 20,688.00  
\$218,759.19  
Surplus pour les assurés \$344,126.76  
Bureau-Chef:  
EDIFICE DULUTH,  
50 rue Notre-Dame Ouest,  
Angle de la rue St-Sulpice,  
MONTREAL.  
Alfred Dufresne,  
Agent Général.

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

### La Compagnie d'Assurance

## Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie  
Actif excédant - - \$700,000.00  
DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, N Edouard VII,  
Chap. 69.

Bureau-Chef:  
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

## BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest  
et l'Avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chaveller, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.



**A Propos de la "Canada Life"**

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

**HERBERT C. COX,**  
Président et gérant général.

**L'ASSURANCE N'EST PAS UN LUXE, MAIS UNE NÉCESSITÉ**

L'assurance n'est pas un luxe, mais une nécessité. Beaucoup de gens s'imaginent encore que l'assurance ne s'adresse pas aux bourses modestes, qu'elle est l'apanage des gens riches et que pour y faire appel et se préserver, il faut posséder un certain rang de fortune. L'erreur est grossière. Nous disons même que le riche a relativement moins besoin de cette protection que le pauvre, en ce sens qu'une perte est beaucoup plus sensible à ce dernier qu'au premier. Advienne un incendie qui détruit le peu qu'elle a, la personne de faibles ressources se trouvera en face d'un malheur dont elle aura du mal à réparer l'étendue. Elle se trouvera plongée dans la misère noire et devra peiner pendant des années et des années pour reconstruire le petit actif détruit par la conflagration.

Nous ne saurions trop recommander à ceux qui n'ont que de très faibles ressources de ne pas négliger l'assurance. Elle coûte très peu et elle est une garantie reconfortante. Quiconque se donne la peine de raisonner la valeur et les avantages que procure l'assurance est tout de suite gagné à sa cause. C'est une institution de nécessité absolue. Naturellement, beaucoup de gens sont dans l'ignorance des avantages que procure l'assurance. Ils s'imaginent qu'elle coûte un prix phénoménal et que ses services sont restreints. Il est du devoir des agents d'assurance d'éduquer le public à ce sujet, de faire comprendre à la masse qu'il ne s'agit pas là d'une dépense inutile, mais d'une garantie de capital qui représente un

taux extrêmement minime. Nous estimons qu'il devrait y avoir de nos jours un nombre beaucoup plus considérable d'assurés qu'il n'y en a en réalité et si les représentants des compagnies voulaient s'en donner la peine, ils n'auraient pas de peine à obtenir un excellent résultat et à agrandir démesurément leur champ d'action. Ce serait aussi rendre un service à la population et au pays en protégeant les fortunes de quelque dimensions qu'elles soient et en garantissant le patrimoine national. Il semble qu'un sérieux effort devrait être tenté dans ce sens et qu'il en sortirait quelque chose de bien en ajoutant à la prospérité des Canadiens.

**UNE SESSION**

De la Cour du Banc du Roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

**VENDREDI, LE DEUXIEME JOUR DE JUIN PROCHAIN A DIX HEURES DU MATIN.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,  
Shérif.

Bureau du Shérif,  
Montréal, 12 mai 1916.

12, 19, 26m, 2j

**ASSURANCES**

**Cautionnements  
Judiciaires.**

**Garantie de Contrats.**

**Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,  
Vol, Bris de Glaces,  
Attelages,  
Responsabilité de  
Patrons et Publique,  
Pharmaciens, Automobiles.**

**LA PREVOYANCE**

160 rue St-Jacques, Montréal  
TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

**BRITISH COLONIAL**

**FIRE INSURANCE COMPANY**

**EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL**

**CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000**

**CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000**

**Agents demandés pour les districts non représentés**

# "LEWISITE" ET "COVERTITE"



## TOITURE

PRETE A POSER

Pas de doublure nécessaire

### LEWISITE

est la MEILLEURE TOITURE  
PREPAREE QUI SE FASSE;

"ELLE EST A L'EPREUVE  
DU FEU."

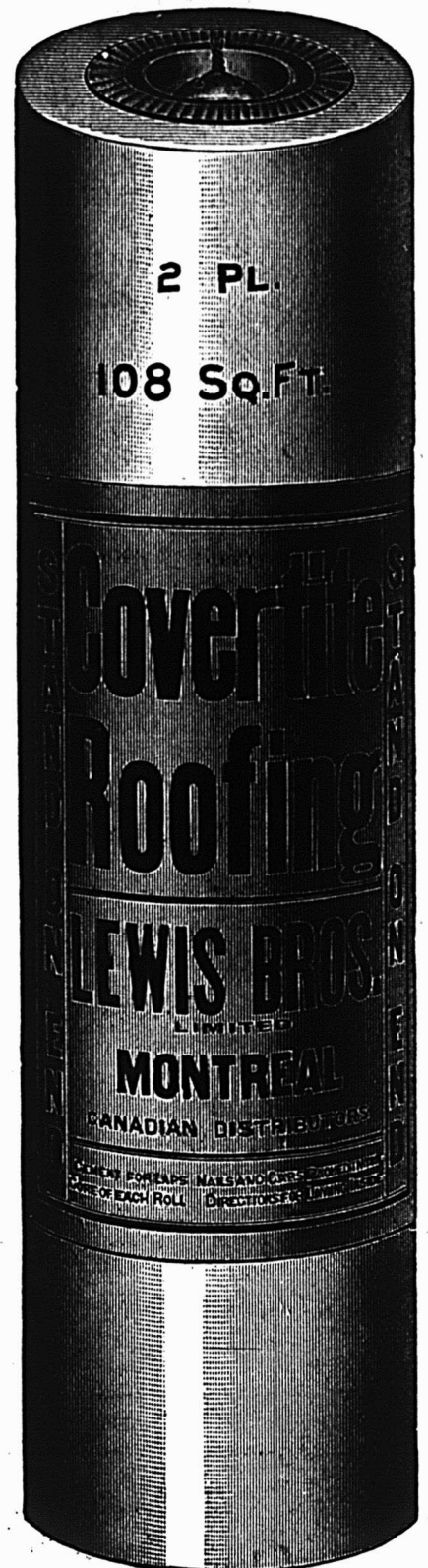
"ELLE EST ABSOLUMENT  
IMPERMEABLE."

"ELLE EST FAITE de FEUTRE  
EN PURE LAINE et d'AS-  
PHALTE TRINIDAD, garantie  
peser 5 lbs., de plus par  
carré que toutes les Meilleures  
Marques, et ceci est tout de la  
Toiture, pas de sable pour faire du  
poids."

### COVERTITE

est une Toiture Solide, pas tromp-  
euse et qui NE DOIT PAS être  
confondue avec la Toiture Bon  
Marché. Elle est faite de Bons  
Materiaux, est à l'Epreuve de  
l'eau et des intempéries, refrac-  
taire au feu, et n'est pas affectée  
par les Températures Extrêmes.

Il y a  
SATISFACTION  
et ARGENT dans  
chaque carré.



Fournie en 1, 2 et 3 épaisseurs avec ciment et clous.

**LEWIS BROS., LIMITED**  
**MONTREAL**

# FERRONNERIE QUINCAILLERIE

## POURQUOI NE PROFITEZ-VOUS PAS DES OPPORTUNITÉS DE VENTE DE FUSILS PENDANT L'ÉTÉ?

Lancez le cri! Ne lâchez pas le fusil!

Et le cri sera entendu, non seulement par les sportsmen, mais aussi par les marchands. Car il y a plus de sport dans ce cri pour les uns, et plus d'argent pour les autres.

La saison de fermeture pour le gibier peut être arrivée, mais la saison pour le tir à la cible mouvante n'est jamais close; elle ne fait qu'augmenter de plus en plus, à mesure que le soleil devient plus chaud.

Cependant, un manufacturier intéressé estimait que 10 pour cent seulement des fusils vendus étaient employés pour le tir à la cible. En d'autres termes, 90 pour cent ne profitent pas du fusil qu'ils ont entre les mains.

C'est une situation qui ne devrait pas exister, une situation qui n'aurait pas de raison d'être si plus de marchands et si plus de manufacturiers savaient profiter de leurs opportunités. Et rien ne fut jamais plus facile à faire.

À présent, les cibles en argile peuvent être procurées en paquets de 100 et les trappes à main et les lance-cibles sont achetables à des prix purement nominaux, il n'y a donc plus de motifs pour que les marchands ne puissent atteindre les propriétaires de fusils et les inciter à ne pas abandonner leur arme.

Les clubs de tirs sont hautement désirables, mais ils

ne sont pas absolument nécessaires pour le tir à la cible.

Et retenez bien ceci, manufacturiers et marchands: Ne lâchez pas votre fusil. N'admettez pas que le tir ne soit qu'un simple médium pour la vente de munitions. Faites-en aussi un médium pour la vente d'étés des fusils. La chose est possible.

Il y a des centaines de mille hommes et de femmes aussi, qui sont soit trop paresseux pour aller à la chasse soit qui ont de la répugnance à tuer le gibier mais qui aimeraient le tir.

Courez après! Rien ne peut s'obtenir sans effort. Faites naître leur intérêt. Stimulez leur désir.

Ils ne tireront jamais pendant les mois d'hiver. Ils ne tireront jamais en aucun temps à moins qu'ils n'achètent des fusils et qu'ils ne les achètent — beaucoup d'entre eux—quand on leur mettra cette idée dans la tête. "Et précisément la trappe à main, le lance-cible et les paquets de cent cibles constituent les éléments qui feront germer cette idée et d'une façon si tentante qu'il sera difficile d'y résister.

La saison de printemps offre une merveilleuse opportunité au commerce de ferronnerie de faire un "rush" formidable et de gagner de l'argent. Pour cela, il faut que les marchands de ferronnerie se mettent en campagne sans tarder et par une publicité intelligente fassent connaître aux cultivateurs et résidents des villes et villages les articles qu'ils ont à vendre. Ne perdez pas de temps. C'est juste l'heure.

## LA CONSTRUCTION

### PERMIS DE REPARATIONS

Semaine du 6 au 13

212 rue Azilda, quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, A. Champagne, 212 Azilda.

497 rue Sainte-Emélie, quartier Saint-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, R. Rivet, 310 Saint-Antoine.

158 rue Orchard, quartier Saint-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$37. Propriétaire, C. Cheval dit Saint-Jacques, 158 Orchard.

74 rue Marie-Louise, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, A. Mendelsof, 237a Sanguinet.

1278 avenue Hôtel de Ville, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, Louis Perrier, 1278 Hôtel de Ville.

172 rue Bleury, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, Bleury Im. Co. City Crown Trust.

176 rue Jacques, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J. Rugemius, 176 Jacques.

185 Sainte-Catherine Est, quartier

Saint-Louis; 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Dame Veuve Durocher, 356 Sainte-Catherine Est.

1082 Sainte-Catherine Est, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Louis Couture, 1082 Sainte-Catherine Est.

783 rue Gilford, quartier Saint-Denis; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$90. Propriétaire, G. Robert, 781 Gilford.

182 rue Hadley, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. Allard, 182 Hadley.

890 rue Dorchester Est, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$750. Propriétaire, Mme Médéric Martin, maïresse, 923 Logan.

734 rue Lacordaire, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$282. Propriétaire, A. Lepage, 734 Lacordaire.

### PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 6 au 13 mai

308 rue Armand, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, A. Filleau, 1735 Valois.

Rue Harward, quartier Notre-Dame-

de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, John Parisien, 299 Re-

11e avenue, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, G. Vermette, 2460 Boulevard Rosemont.

529 rue Beaudry, quartier Lafontaine; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, L. Chalette, 529 Beaudry.

Rue des Carrières, quartier Delormier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, N. Bélsis, Des Carrières.

2638 rue Saint-Hubert, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Jos. Gagné, 2638 Saint-Hubert.

Rue Western, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, D. Harrison, 326 Prince Albert.

418 rue Saint-Antoine, quartier St-Joseph; escalier de sauvetage contre le feu; coût prob. \$3,185. Propriétaire, Home Grace Hall, 416 Saint-Antoine.

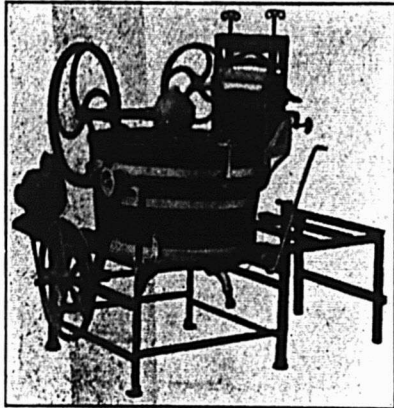
Rue Saint-Emilien, quartier Mercier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, J. Aamouse, 67 Letourneau.

101 rue Montgomery, quartier Sainte-Marie; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$45. Propriétaire, Jos. Labelle, 101 Montgomery.

Tenez-vous cette  
**HYDRO LAVEUSE SUR BANC  
ELECTRIQUE**

*Maxwell ?*

VOICI une ligne de vente excellente pour  
votre commerce de haute classe — une  
laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est ma-  
noeuvrée par un  
moteur de huit che-  
vaux-vapeur qui  
peut se visser à  
toute commutation  
ordinaire. La tor-  
deuse peut se dé-  
placer comme on  
le désire. Toujours  
sous un parfait con-  
trôle. Peut être mise  
en marche par mo-  
teur à gazoline, si  
on le veut. Lave les  
tissus les plus déli-  
cats sans aucun  
danger pour eux.

crivez pour avoir un catalogue illustré.

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARYS', Ontario.

(C)

**Tôles Galvanisées**



**"Queen's Head"!**

Le type du genre connu depuis un  
demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**

- MONTREAL -

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-  
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à  
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

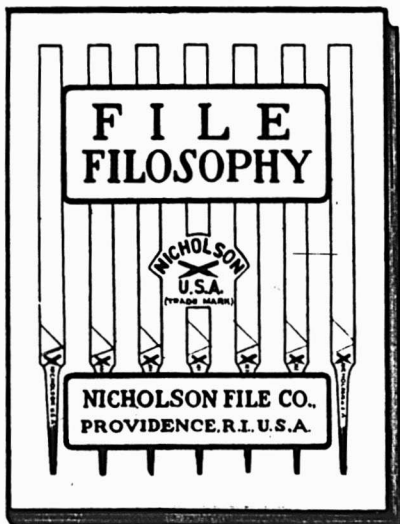
82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre  
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

**Vous devriez en avoir une Copie**

Nous désirons placer entre les mains de tous les lecteurs du PRIX COURANT, un  
exemplaire de cette petite brochure. Sa lecture est d'un grand intérêt parce  
qu'elle met en évidence l'appréciation des manufacturiers modernes de  
limes et la part qu'ont les limes dans le développement efficace  
de l'atelier.

Nous avons passé des années à apprendre aux  
manufacturiers, aux chefs d'ateliers et aux travail-  
leurs que c'est perdre du temps et de l'argent  
que d'employer une lime quand elle a at-  
teint "son point d'inefficacité." Le ré-  
sultat s'est traduit par une importante  
augmentation dans la demande  
pour les Limes des célèbres Cinq  
Marques.



Les Marchands qui ont vendu les  
Cinq Fameuses Marques de Limes  
ont eu une demande remarquable  
pour toutes leurs lignes, à tel point  
qu'ils vendent à présent 90% des  
limes vendues au Canada.

**KEARNEY & FOOT  
GREAT WESTERN  
AMERICAN**

**ARCADE GLOBE**  
(Faites au Canada)

**NICHOLSON FILE CO., Port Hope, Ont.**

(Marchands en Gros Partout)

# FERRONNERIE—Marché de Montréal

## FERRONNERIE

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

1/2	.....100	pieds	3.00
3/8	.....100	pieds	3.06
1/2	.....100	pieds	3.91
3/4	.....100	pieds	4.72
1	.....100	pieds	6.97
1 1/4	.....100	pieds	9.43
1 1/2	.....100	pieds	11.28
2	.....100	pieds	15.77
2 1/2	.....100	pieds	23.99
3	.....100	pieds	31.37
3 1/2	.....100	pieds	37.72
4	.....100	pieds	44.69

#### Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

1/4	.....100	pieds	5.43
3/8	.....100	pieds	5.43

1/2	.....100	pieds	6.00
3/4	.....100	pieds	7.65
1	.....100	pieds	11.31
1 1/4	.....100	pieds	15.30
1 1/2	.....100	pieds	18.29
2	.....100	pieds	24.61
2 1/2	.....100	pieds	58.90
3	.....100	pieds	50.87
3 1/2	.....100	pieds	61.18
4	.....100	pieds	92.49

#### Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100	pieds	12.25
3	pouces.....100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100	pieds	15.55
4	pouces.....100	pieds	19.80

#### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75  
suivant qualité.

#### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

#### Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60

#### Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28.....bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

#### Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G...	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60 feuilles, \$7.35.

#### Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	..... 3.55
26	..... 3.65
28	..... 3.75

#### Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles	..... 4.30
60 Feuilles	..... 4.40
75 Feuilles	..... 4.60

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

	Gorbals Queens de		
	Best Head Lbs		
28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
		2 H F. de L.	
18-20	..... 4.75	6.65	6.35

#### Apollo

10% z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

# PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'éclairage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR** Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO MONTREAL WINNIPEG  
HALIFAX LINCOLN TORONTO

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

#### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

#### QUINCAILLERIE

##### Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (.00); grandeurs ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7¾ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

##### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 p.c.

##### Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

##### Crampes à clôtures

Fer poli ..... 3.95  
Fer galvanisé..... 4.55

#### Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25  
No. 10, les 100 lbs..... 4.75  
No. 11, les 100 lbs..... 4.80  
No. 12, les 100 lbs..... 4.40  
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

##### Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30  
No. 13, les 100 lbs..... 3.40  
No. 14, les 100 lbs..... 3.50  
No. 15, les 100 lbs..... 3.65  
No. 16, les 100 lbs..... 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25  
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50  
Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

#### Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

#### Plaques d'acier

½ pouce .....100 livres 2.40  
3-16 pouce .....100 livres 2.70

#### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche no.re, \$2.00, 100 pieds carrés.

#### Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25  
Pour boîtes à fromage. 0.75 0.25

A vallises ..... 0.75 0.25  
A tapis, bleues ..... 0.75 0.25  
A tapis, étamées ..... 0.75 0.25  
A tapis, en barils ..... 0.75 0.25  
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et 20 p.c.

Sweden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.

A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

#### Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80  
et plus et plus  
No. 2 No. 1  
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le  
qrt. .... 4.40 4.65  
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60  
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80  
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ¼, le cent.. 2.20  
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60  
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75  
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur  
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

#### Chaines en fer

Très ferme.  
On cote par 10 lbs.:  
3-16 No. 6 .....10.00

## Voici le Printemps C'est-à-dire la saison de la Peinture par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



#### MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

## R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited



# De tous les Côtés

Arrivent des rapports satisfaisants sur la manière dont

## CHINA-LAC

a été accueilli dans tout le pays.

CHINA-LAC reproduit l'apparence des bois les plus dispendieux, rendant chic les plus communs et embellissant les grains les plus fins.

CHINA-LAC teint et vernit en une seule opération. Tout ce qu'il est nécessaire d'avoir, c'est une bonne brosse à Vernir, deux mains et une boîte de cette Teinture Vernis supérieure.

La qualité de CHINA-LAC plaît toujours aux vieux clients et en amène souvent de nouveaux.

La grande variété de Couleurs-verniss transparentes—avec les nuances les plus opaques, blanc, noir, or et aluminium—donne aux marchands toutes facilités de répondre aux commandes pour tous besoins.

Les articles CHINA-LAC font un bel étalage de planchettes ou de vitrine. L'étiquette se distingue des autres et la rédaction d'annonce appelle les affaires.

# BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

3-16 exact 5 .....	8.50
3-16 full 5 .....	7.00
¼ exact 3 .....	6.50
5-16 .....	4.40

### Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b. Montréal.

### Fiches en Fer

¼ .....	3.90
7-16 .....	3.80
½ .....	3.70
9-16 .....	3.60
¾ .....	3.40
¾ .....	3.30
1 .....	3.30
¾ .....	3.30

### Vis à bois

Tête plate, acier .....	80%
Tête ronde, acier .....	75
Tête plate, cuivre .....	47½
Tête ronde, cuivre .....	45
Tête plate, bronze .....	60
Tête ronde, bronze .....	57½

### Fanaux

Wright No. 3.....doz.	8.50
Ordinares .....	doz. 4.75
Dashboard C. B.....doz.	9.00
No. 2 .....	doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.	

### Torcheuses

Nous cotons:	
Royal Canadian .....	doz. 47.75
Colonial .....	doz. 52.75
Safety .....	doz. 56.25

E. Z. E. ....doz.	51.75
Rapid .....	doz. 46.75
Paragon .....	doz. 54.00
Bicycle .....	doz. 60.50
Moins escompte de 10 p.c. Forte demande.	

### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

### Plomb de chasse

### METAUX

### Antimoine

Le marché est à la hausse: 40 à 41. 38.00.

### Pig Iron

Plomb, 15 ll.	
Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft .....	22.50

### Fer en barre

Très ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand .....	base 100 lbs. 2.80
Fer forgé .....	base 100 lbs. 2.55
Fer fini .....	base 100 lbs. 2.65
Fer fini .....	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs.	base 3.40
Feuillard épais No. 10.....	base 2.85

### Acier en barre

Très ferme.	
Nous cotons, net 30 jours:	
Acier doux, base 100 lbs....	0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs..	2.30 3.20

Acier à lisse base 100 lbs...	0.00	3.20
Acier à bandage base 100 lbs	0.00	3.35
Acier à machine, oase 100 lbs., fini fer .....	0.00	3.20
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.85
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	4.50

### Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

### Câbles et Cordages

Best Manilla .....	base lb. 0.00	0.22
British Manilla .....	base lb. 0.00	0.18
Sisal .....	base lb. 0.00	0.13½
Latharn simple .....	base lb. 0.00	0.13
Jute .....	base lb. 0.00	0.10½
Coton .....	base lb. 0.00	0.25
Corde à châssis .....	base lbs. 0.00	0.34

Très ferme.

Nous cotons: Jaune et noir, pesant...2.05 les 100 lbs.

### Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.	
aJune ordinaire, le rouleau	0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs....	0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 1.30

### Charnières (couplets,) No 840

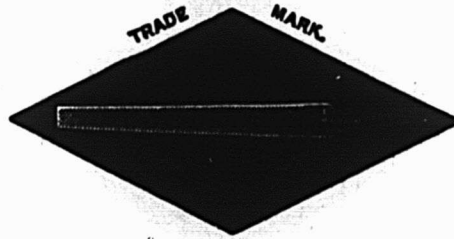
Ferme, à la hausse.	
Augmenté de 75c par 100 lbs.	
1½ pouce .....	0.60
1¼ pouce .....	0.75
2 pouces .....	0.81

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

## PEERLESS Farm Gates

Il n'y a pas de travail de hasard dans la manufacture des Clôtures Peerless. Les points de plus grande tension sont calculés scientifiquement et ensuite nous plaçons les liens, plus forts que nécessaire dans la pratique, pour rendre nos clôtures inflexibles et rigides. — Elles NE PEUVENT FLECHIR NI SE TORDRE.

Elles sont composées des meilleurs matériaux. Encadrement de tubes d'acier de 1 3-8 pouce soudé à l'électricité. Les clôtures Peerless à tubes renforcés sont toutes faites avec du fil de fer galvanisé Open Hearth No. 9 et construites pour la résistance et la durée, à l'épreuve du temps et du bétail.

Ecrivez pour notre catalogue gratuit. Renseignez-vous sur notre clôture de ferme et de basse-cour, ainsi que sur nos clôtures et barrières ornementales.

Agents proches de votre localité. Agents demandés pour territoires non représentés.

**The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.,**  
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

1 1/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

### FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.02
La tonne	
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en acier malléables	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00
La lb.	
Vieilles claques	0.00 0.00

### PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

### Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

### Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

### Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

### CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50

### HUILES, PEINTURES ET

#### VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.00, huile crue, 98c.

#### Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

#### Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16  
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

#### Pitch

Nous cotons:  
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50  
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

#### Peintures préparées

Nous cotons:  
Gallon ..... 1.45 1.90  
Demi-gallon ..... 1.50 1.95  
Quart de gallon ..... 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

#### Verres à Vitres

Nous cotons:  
Pouces unis .....ou 16 oz. ou 24 oz.  
100 pieds.  
au-dessous de 26..... 7.80 11.90  
35 à 40..... 8.50 13.00  
41 à 50..... 11.75 15.50  
51 à 60..... 12.25 15.85  
61 à 70..... 13.10 16.80  
71 à 80..... 14.75 17.35  
71 à 84..... 22.75  
85 à 90..... 24.35  
91 à 94..... 25.00  
95 à 100..... 29.00  
Escompte de 2 pour cent.

#### VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv..... 0.39 1/2  
Barils à arsénic ..... 0.39 1/2  
Barils en fer de 50 et 100 liv..... 0.40 1/2  
Barils en fer de 25 liv..... 0.40 1/2  
Sacs en papier, 1 liv. .... 0.42 1/2  
Boîtes en ferblanc, 1 liv..... 0.43 1/2  
Sacs en papier, 1/2 liv..... 0.44 1/2  
Boîtes en ferblanc, 1/4 liv..... 0.45 1/2

2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.80

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48

# MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage



Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeilletts --- Oeilletts, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited  
Montréal, Québec.

*La chose principale est le renouvellement des ordres.*



A. S. LEWIS & CO.

Seules, des commandes consistantes de farines peuvent vous apporter l'uniformité dans les profits. Le prix de la farine peut s'élever ou tomber avec le marché du blé, mais avec une farine de qualité, vous vendez à un prix qui ne peut tomber au-dessous de la normale. Le flux constant des ventes répétées doit être maintenu à tous prix — de cela dépend votre débit rapide en dehors duquel il ne peut y avoir de profit dans le commerce de farine.

Tout le monde en profite, quand vous vendez

*La Farine*  
**Five Roses**<sup>\*</sup>  
*pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries*

L'Uniformité et la Pureté sont une caractéristique de la marque FIVE ROSES. La marque FIVE ROSES est la sécurité du détaillant pour son commerce de farine — une caractéristique qui ne dépend que de sa bonne volonté. Et ceci, pour la bonne raison que dans l'esprit d'un million de ménagères cela signifie résultats satisfaisants d'une façon constante en fait de pains, gâteaux, poudings, et pâtisseries. Quand vous vendez la farine FIVE ROSES vous vendez le produit fondamental de votre commerce d'épicerie.

Commandez-en à votre marchand de gros ou à notre plus proche bureau.

**LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED**

MONTREAL

"The House of Character"

WINNIPEG

Toronto

Ottawa

Londres

Sudbury

Québec

St-Jean, N.B.

Calgary

Keewatin

Fort William

Medicine Hat

Vancouver

Portage La Prairie

\*Garantie non blanchie—  
non mélangée.

