



PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 29 NOVEMBRE 1912 Vol. XLV—No 48



**L'article qui procure
les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Vous**Voulez****étendre****VOS****affaires****n'est-ce****pas ?**

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS

Voyez où en est votre stock.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.

MANGEZ LES

Meilleur marché
et aussi nourris-
santes que la
viande.



Elles rapportent
des profits à l'é-
picier actif.

Fèves Cuites



“Simcoe”

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, ONT.

Au Point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent vendre cinq fois plus de



Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN" s'est créé une place permanente au foyer à cause de sa pureté sans égale et de son goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal pour la table et il convient spécialement aux enfants--parcequ'il possède une grande valeur comme aliment substantiel et nutritif.

Le sirop Marque "Crown" est un produit Canadien qui s'est fait une réputation nationale par ses propres mérites. Il est connu et vendu d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noir, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal
 Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c



CHURCH & DWIGHT
 Soda Cow Brand
 Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal
 Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK
 Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75
 Lunch Ham. 1s 2.25
 Lunch Ham. 2s 3.00
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Bœuf, assortis 1s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Bœuf Bouilli. 1s 2.25
 Bœuf Bouilli. 2s 3.75
 Bœuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain. 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boites plates. 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

SOIGNEZ vos clients les plus particuliers en poussant la

SAUCE PATERSON'S.

C'est un article de qualité qui ne manque jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.



Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N.B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver B. C.

Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats La lb.		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s	\$1.25	2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes La doz.		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat La doz.		
(Tins fermés hermétiquement.)		
1s,	\$1.25;	2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding Anglais	2s	2.00
		
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	2.80

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boîtes
10 lbs., 50. pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hotel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



Laits et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50
Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

La Meilleure Valeur du Canada

'Blue Ribbon Tea'

Est le seul ami du détaillant et le favori du consommateur.
Si vous ne l'avez pas encore en magasin, un essai vous convaincra.

Son Succès Provient de sa qualité.

THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited

MONTREAL.



Autrefois

Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Systeme Bowser



Deux Lignes Payant Bien

COCO FRUITINE

Beurre Végétal Nutritif et agréable au gout.

Au point de vue de l'économie, une femme s'intéressera à chercher et à trouver les mérites de Coco Fruitine pour la pâte et la préparation des mets.

Sa pureté, son goût riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile et le saindoux, le recommandent tout de suite à la ménagère économe.

Macaroni, Vermicelle, Etc DE CODOU

Le Blé Russe Taganrog le plus fin—le blé dont on obtient la meilleure qualité de Macaroni—est employé dans la manufacture des produits de Codou. La richesse du goût et la délicatesse les rendent ce qu'il y a de plus agréable. Véritables produits Français faits par Félix Codou.

ARTHUR P. TIPPET & CIE., AGENTS.

8 Place Royale
Montreal

84 Rue Victoria
Toronto

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 2.65
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
 Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
 No 1 Blanc, barils 0.06
 Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, ppts de 1 lb. 0.06
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50
 Celluloid Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60
 Empois de cuisine (Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
 Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.) 0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
 Citrons Messine (300c) 0.00 4.00
 Pommes fameuses No 1 0.00 4.50
 Pommes fameuses No 2 0.00 3.75
 Pommes Piwaki 0.00 3.50
 Pommes Russett 0.00 3.50
 Betteraves 0.00 0.75
 Navets 0.00 0.75
 Carottes 0.00 0.75
 Patates 0.00 0.90
 Pommes Walty 3.00 3.50
 Pommes Alexandre 3.00 3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur. Elles sont sujettes à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
 Lessive en Poudre de Gillett.)
 La cse



4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun.



La doz.
 6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.80
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal: No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale: No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale: No. 131 rue Sparks, Ottawa.



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des
CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],
Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-
dérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).
HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3 50, \$4 00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

RIGA RIGA RIGA RIGA



Supérieure à toutes
les **EAUX PURGATIVES,**
L'EAU RIGA

ne cause ni Coliques
ni Irritations.

Proposez ce laxatif parfait ; votre clientèle l'ap-
préciera et vous en serez largement rémunéré.

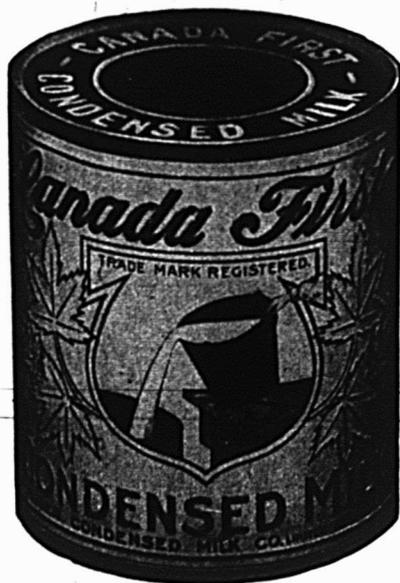
La Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

TEL., MAIN 6473

Toujours vendable et Profitable
Toujours fiable et prêt à employer

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait
de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus
sure, la plus sub-
stantielle et la plus
fiable sous laquelle
le lait peut être
employé. *La plu-
part de vos clients
ont essayé du lait
condensé et, si vous
travaillez à édifier
et à conserver une
clientèle, recom-
mandez la Marque
"Canada First".

The Aylmer Condensed Milk Co.

LIMITED

MANUFACTURE AYLMEY, ONT.
Bureaux d'affaires, HAMILTON, Ont.

K
I
N
G

K
I
N
G



LA MARQUE KING

N'A PAS D'ECALÉ

Nous pouvons offrir les meilleures marchan-
dises aux plus bas prix. Un marchand nous
écrit : "Vos marchandises sont certainement
excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées
en seaux de 5 livres (couverture à friction) et
de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en
bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Provinces Maritimes J. Hunter White
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmore & Co., Winn.

K
I
N
G

K
I
N
G



Il plait à votre Clientèle

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'il doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé du compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client déire faire ces achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule
Ecriture,

The McCASKEY SYSTEM

Sans tenue
de livres

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce Système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90-98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.
Manufacturiers de Carnet de Vente de Sécurité à double et triple expédition de Carnets simples au carbone dans toutes les villes.
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

- Soda "Magic"**
- No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85
 - 5 caisses 2.75
 - No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . . 2.85
 - 5 caisses 2.75



- No 3 caisse
- 30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
- et 60 ppts. de 1/2 lb. . . }
- 5 caisses 2.75
- No. 5 caisse
- 100 ppts de 10 oz. 2.90
- 5 caisses 2.80



- Crème de Tartre de "Gillett"**
- La doz
 - 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
 - 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

- 4 doz. ppts., 1/2 lb. { assor- } \$8.00
- 2 doz. ppts., 1/2 lb. { tis- }

- La doz.
- 1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

- La doz.
- 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

- La lb
- 5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse) 0.33
- 10 lb. boîtes en bois 0.30
- 25 lb. seaux en bois 0.30
- 100 lb. barils 0.28
- 360 lb. barils 0.29

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux



Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

- Tinettes 60 lb. 0.10
- Tierces 0.10
- Seaux en bois, 20 lbs. 0.10
- Chaudières, 20 lbs. 0.10
- Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
- Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . . 0.10
- Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée

Montréal

Prix du Saindoux



Composé, Marque EASIFIRST

- Tierces 0.09
- Tinettes 60 lb. 0.10
- Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
- Chaudières, 20 lbs. 2.00
- Caisses, 3 lbs. 0.11
- Caisses, 5 lbs. lb. 0.11
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.11
- Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

- Cigarettes Le 1,000
- Athlete 8.50
- Bouquet 5.75
- Calabash 11.00
- Columbia (tout tabac) 11.00
- Coronet 18.50
- Dardanelles (Turques) bouts unis 12.50
- Dardanelles (Turques) bouts liège

- ou argent 12.50
- Derby 6.55
- Empire Navy Cut 8.00
- Fatima 10.00
- Guinea Gold 8.00
- Gloria 5.75
- Gold Crest 6.00
- Hassan (Turques) 8.50
- Imperial A. A. 27.00
- Imperial A. A. 1 35.00
- Mecca (Egyptiennes) 8.50
- Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
- Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
- Murad (Turques) bouts unis 12.00
- New Light (tout tabac) 8.50
- Niobe (Turques) 8.00
- Old Chum 8.00
- Old Gold 6.30
- Old Judge 8.50
- Pall Mall (format ordinaire) 18.50
- Pall Mall (format royal) 25.00
- Players' Navy Cut 8.20
- Richmond Straight Cut 11.00
- Sweet Caporal 8.50
- Sweet Sixteen 5.75
- Sub-Rosa (tout tabac) 8.50
- Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or 15.00
- Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or 20.00
- Cigarettes importées. Le 1,000
- Capstan (douces et medium) 12.00
- Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
- Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
- Extra fine No 30 23.00
- Khedivial 30.00
- Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. 15.00
- Three Castles, btes de fantaisie 10 s. 16.00

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
 TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
 OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b5.00 p.m., a7.25 p.m.
 HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.
 ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
 WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, C, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.
 TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m.
 JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. i1.40 b5.20 p.m.
 SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.
 OTTAWA, b8.30 a.m., b5.45 p.m.
 SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., i1.45 p.m., b4.00
 NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., b4.00 p.m.
 (a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' URSST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 9.30 a. m. f 5.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche * Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T. V. \$12.30
 Départ par Special 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué

Aller et retour de MONTREAL, G. T. V. \$1.25
 Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, LaColle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
 Train spécial le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

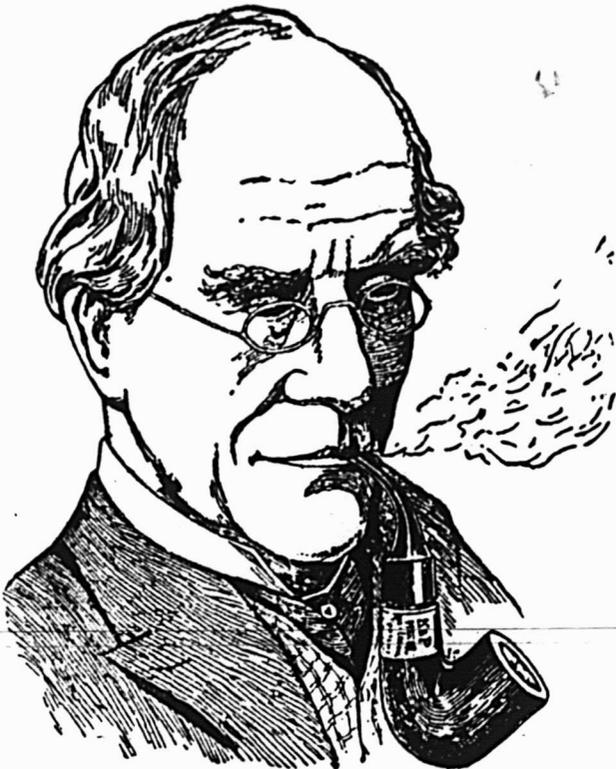
En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.
 Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50
 San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$108.45
 San Francisco, via Portland Oré., dans une direction... \$116.80
 Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland Oré., dans une direction. \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
 MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Tabac à Cigarettes		La lb.	Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.		1.00	Rose No 1 de Landry.	0.32	21 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.		1.00	Rose No 1 de Houde.	0.34	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.		1.05	(Empire Branch)			
Derby, btes ferblanc 1/2 lb.		0.95	Tabac à chiquer.	La lb.	8 oz. Rondes. Quintessence.	0.00
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15	Club barres, 5 à la barre, 6 marc.		4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	3.50
Tabacs coupés.		La lb.	a la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	chons émeri.	7.00
Old Chum.	105	0.79	Moose 11s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.		1.05	Snow Shoe barres, 6 1/2 marc. à la		4 oz. Anchor.	1.75
Meerschbaum.	105	0.79	lb.	0.43	8 oz. Anchor.	3.00
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.		1.35	Stag 5 1/3 marc. à la lb., 1/2 butts		10 oz. Anchor.	6.00
Old Gold.	125	0.95	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Seal of North Carolina.	125	0.95	Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Duke's Mixture (Cut Plug).		0.82	Bobs 6s. et 12s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.78	0.80	Currency 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Duke's Mixture (Granulé),			Pay roll 7 1/2s.	0.50	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
1/100 Bags 5 lbs. carton.		0.85	Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Bull Durham.			oz., boîtes 7 lbs.	0.51	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.		1.25	Tabacs à fumer en palettes.	La lb.	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.		1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 marc. à la		1 oz. London.	0.50
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.		0.72	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. London.	0.75
Snoo pqts. 1/12 et 1/6 lb.		0.48	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.		1.15	Rosebud 6s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.		1.20	Ivy 7s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits	
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.		1.35	Shamrock 6s.	0.45	Moutarde Française.	La grosse
Capstan Navy Cut (importé) tins			Tabacs hachés.	La lb.	2 doz. à la caisse.	
1/2 lb. Medium et Fort.		1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	Pony.	7.50
Capstan Mixture (importé) tins			Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	Medium.	10.00
1/2 lb. Medium.		1.33	Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	Large.	12.00
Pride of Virginia (importé) tins			HENRI JONAS & CIE,			
1/10 lb.		1.33	Montréal			
Old English Curve Cut (importé)			Extraits Culinaires.	La doz.	Small.	10.80
1/10 lb.		1.33	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	Tumblers.	10.80
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.		1.35	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Egg Cups.	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10		1.33	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	No 67 Jars.	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)			4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	2 doz. à la caisse.	
1/10 lb.		1.22	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Mugs.	12.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.		16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Nugget Tumblers.	12.00
Piper Hiedsieck.		1.20				
Tabacs en poudre.	La lb.					
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.		0.90				

PUR FIABLE



N'avez pas d'hésitation

à tenir et à recommander

LE SODA À PÂTE

"COW BRAND"

Il est noté pour sa force, sa pureté, la confiance dont il est digne, et c'est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL.

COOKS FRIEND

THE COOK'S FRIEND

BAKING POWDER

FOR RAISING ALL KINDS OF BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.

In making bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol are produced, thereby producing SWEETER, LIGHTER and BETTER BREAD than by any other method.

PREPARED ON CORRECT PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the powder. Always keep in a dry place.

Au cours des cinquante dernières années trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pré digree", l'Ami de la Cuisinière— et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez votre part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN LIMITED, MONTREAL.



**CHAQUE
JOUR**

et chaque heure du jour
commandent l'usage de

SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et
ne détériore pas la délicatesse de la peau.
Tous les marchands devraient avoir
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude
dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux
petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à
cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette
habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à
la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Saindoux Composé

LAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la
supériorité ; les ménagères l'apprécient de
plus en plus ; elle représente la fine fleur des
meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys

1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.		0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	29.00
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00 0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.85 0.09½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.10½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.15
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin)	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.95 0.14½

Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisis.	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

De Quelle Manière Vendez-
Vous Le Sucre ?

Avez-vous conservé l'ancienne habitude de vendre à même le baril pour vingt-cinq centins ou un dollar de sucre et de le livrer dans des sacs en papier toujours prêts à se déchirer, ce qui est un ennui pour votre client et une perte pour vous ?

Ou remplissez-vous vos commandes selon la méthode moderne, avec du

Sucre Extra Granulé de

en paquets scellés

de 2 et 5 lbs., ou en sacs en toile de 20, 50 ou 100 lbs ?

Si vous poussez ces Paquets Originiaux de Sucre Extra Granulé de RED-PATH, vous donnez à vos clients le meilleur sucre du Canada, sous sa meilleure forme.

Ils l'apprécieront certainement et, comme vous le savez, un client satisfait est le meilleur actif de votre magasin.

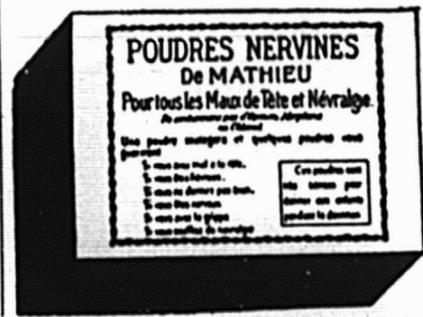
Canada Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL.



L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



IL IMPORTE BEAUCOUP

aux consommateurs d'avoir toujours le meilleur article de chaque ligne, Donnez-leur le

St. Lawrence
Sugar

la plus haute marque de sucre manufacturé dans le Dominion et l'étalon de qualité par tout le Canada.

LES GELEES APPROCHENT!

Achetez les PICKLES PEACOCK

AVANT LES GELEES

MATHEWSON'S SONS, EPICIER EN GROS, MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

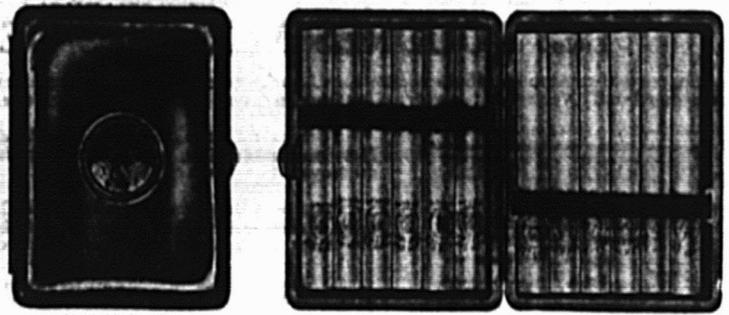
MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARGIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07 1/2
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes d'Écléri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Épinards en Purée, 50 btes. 1 kilo.	9.00
Épinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oscilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière, Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100 1/2 b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100 1/2 boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100 1/2 boîtes.	26.00
Branches Extra, 100 1/2 boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100 1/2 boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100 1/2 boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100 1/2 boîtes.	8.00
Asperges.	
Coupées sur extra, 100 1/2 boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100 1/2 boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100 1/2 b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100 1/2 boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	
White Bear 1/2.	17.00
Le Pilote 1/2.	11.50
White Bear 1/2.	9.50
Light House 1/2.	8.50
Victoria 1/2.	8.00
Alibert 1/2.	7.50

Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive. Lb.	
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08 1/2

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00



Prepared Cocoa 8.28	
Breakfast Cocoa 0.36	
No 1 Chocolate 0.30	
Lb.	
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05

Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36 0.50



LES ANNONCES PAR L'AFFICHE

Font appel à **3,000,000** de consommateurs
TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression dans l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante, ineffaçable, productrice, pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal,

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ? Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na Dru Co, Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., Etc., sont affichés par nous à l'année.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence; Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 98

ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUITS Spécialité: Patates de Choix. 70-71 Marché Bonsecours. MONTREAL

LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: Moins de 5 caisses. 5.00 Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60 Cse de 6 doz. 7.20 30 jours.

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons: 15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert. Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice. 3.50
Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Marque Roseau, 5 cordes Doz. \$4.50
" Beauce, 5 cordes 4.50
" Cliche, 5 cordes 4.15
" Blériot, 4 cordes 3.75
" Chaudière, 4 cordes 3.50
" Econome, 3 cordes 3.25
" Bon marché, 2 cordes 2.50
" Special, 3 cordes 2.20
" Spécial, 3 broches 4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao et Chocolat de Baker

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par WALTER BAKER & CO., Limited. DORCHESTER, Mass. ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraux et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encaissement de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Tomates, Chili.

L'Augmentation des Affaires,

c'est-là l'objet que tout homme d'affaires à toujours en vue. Vous admettez que le meilleur moyen d'augmenter vos affaires, c'est de donner à vos clients la plus entière

Satisfaction.

Pour les aliments, comme pour toutes autres choses, la meilleure méthode à employer pour satisfaire les clients c'est de leur donner la

Qualité.

Les Fèves au Lard de Clark sont de la meilleure qualité.

Les Fèves au Lard de Clark sont les plus demandées.

Les Prix de Clark sont justes.

W. CLARK, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Arthurville—Blouin, Arsène, annonce son commerce en vente, scierie et cordage.

Cessions

Baie St-Paul et St-Irénée — Perron, Hermel, M. G., assemblée des créanciers le 2 décembre.

Picardie—Parent, H. E. & Cie, scierie, etc.

St-David d'Yamaska—Goulet, J. A., M. G.

St-Jean—Herschenbein, Moses, confection, etc.

Sherbrooke—Bélanger & Bégin à Bilodeau & Rivard, tailleurs.

Montréal—Caron, Barthélemi, buvette; Clément, Benjaminè, restaurateur.

Décès

Chicoutimi—Lemieux, Edouard, agent d'assurance.

Québec—Giroux, J. E., pharmacien.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Crescent & Photo Supply Co., C. B. Brown et J. K. Hodge continuent sous la même raison sociale; Godin & Hamelin, hôtel; La Fabrique de Cigares Puravana.

Lévis—Dussault, Horace & Cie, entrepreneurs.

Montréal — Dominion Auto Repair Station; D. Day, J. H. St-Denis, H. Campeau et J. W. Payment continuent; Union Brass Founders, J. Bélanger continue.

Québec—Gagnon & Guay, entrepreneurs; Paquet & Masse, modes.

Curateurs

Montréal—Wilks & Burnett à Epstein, W., nouveautés.

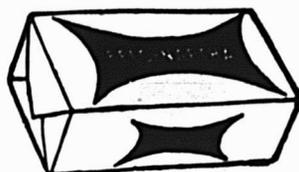
St-David d'Yamaska—V. Lamarre à J. A. Goulet, M. G.

Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs.

(à suivre à la page 36)

Les Femmes ont découvert

que, (employé selon la formule), le Savon FELS-NAPHTHA était réellement commode et épargnait du labeur dans la cuisine moderne. Et ce commencement de sa popularité a, depuis, été strictement maintenu par la qualité, — une qualité toujours uniforme.



“LES SACS ERMALINE

ET
RIEN
QUE

LES SACS ERMALINE”.

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des
Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 29 Novembre 1912.

Vol. XLV—No 48

LA DEFENSE DU PETIT COMMERÇANT

Depuis quelques années, le vieux commerce national qui pourvoit directement les habitants du Dominion depuis son origine, des objets nécessaires à l'existence, se trouve en lutte ouverte avec les sociétés capitalistes qui tentent de se substituer à lui complètement. Cette lutte qui promet de mettre en présence toutes les énergies vivaces des deux parties, mérite qu'on y porte attention et qu'on en souligne les phases pour permettre au détaillant de voir le péril en face et de prendre part au mouvement de défense de sa corporation avec toute la volonté agissante dont il est capable.

Les grands, les immenses, les colossaux magasins, grandissent, grandissent encore, grandissent toujours, ils ne se contenteront bientôt plus d'être les plus vastes du Dominion, "les plus grands de la terre," les plus colossaux de l'univers; il faudra inventer d'autres qualificatifs pour dépeindre congruement leur immensité.

Les maisons à multiples succursales se multiplient, et multiplient chacune leurs succursales, et leurs antennes occupent déjà presque toutes les communes importantes du Canada.

Les sociétés de roulotteurs continuent à faire fabriquer des roulettes qui roulent, roulent sur toutes les routes du Dominion, roulent dans tous les sentiers, roulent dans les fermes, dans les hameaux, partout où l'on trouve la trace d'une habitation.

Pendant ce temps, disparaissent peu à peu les commerçants petits et moyens, ruinés, vaincus, écrasés et dont quelques-uns, épuisés par leurs efforts stériles, s'en vont mourir dans un coin, laissant leur famille sans pain, maudissant leur mauvaise chance et la justice humaine, qui n'a pas su, non pas les protéger contre la concurrence possible, légitime, mais égaliser les chances de réussite, entre les colossaux, les grands, les moyens et les petits.

Est-il possible, est-il juste, est-il adroit et ne serait-il pas néfaste pour l'avenir du Dominion, de laisser disparaître peu à peu le commerce individuel, qui s'est formé tout seul, qui a plus que toute autre institution, coopéré à former les agglomérations qui sont devenues des villages, des bourgs, des villes, qui a créé peu à peu la plupart des industries prospères aujourd'hui, qui a seul pourvu pendant de nombreuses années aux besoins du peuple canadien et qui forme toujours l'une des classes les plus intéressantes de la nation: ordonnée, travailleuse, économe, calme, soumise aux lois et qui enfin seule constitue une sorte de classe transitoire (un état-tampon) entre celles qui possèdent tout et celles qui ne possèdent rien

Il faut reconnaître, d'ailleurs, que depuis quelque temps déjà ces questions ont obtenu la sollicitude éclairée de la plupart des personnes qui s'intéressent aux destinées économiques du Dominion.

D'autre part, un mouvement considérable et absolument justifié s'est dessiné par des groupements de moyens et petits commerçants, qui ont tenu des conventions au cours desquelles la lutte pour l'existence a été décrétée.

Parfois les vœux présentés par ces groupements ont manqué d'unité de cohésion, de simplicité.

L'affolement ou la haine véritable — et qui s'explique un peu — du plus grand nombre des petits commerçants, contre leurs adversaires, tend à les pousser à demander qu'il soit répondu à la véritable guerre d'extermination qui leur est faite librement, par une autre guerre d'extermination... officielle à coups d'épingles réitérés.

Cette conception ne peut être naturellement la bonne, et ce que nous préconisons est l'application d'un moyen susceptible d'apporter plus de justice et d'équité dans la libre lutte concurrentielle à laquelle se livrent en ce moment les grandes sociétés capitalistes et les commerçants individuels, en tâchant d'égaliser leurs chances de succès.

En agissant ainsi, ce n'est pas seulement les intérêts légitimes des commerçants individuels que l'on défend, mais ceux du Dominion lui-même, pour les raisons indiquées plus haut, et surtout ceux des consommateurs, c'est-à-dire de tous les habitants de notre pays, puisque la disparition du commerce individuel les mettrait un jour à la merci absolue des toutes-puissantes sociétés sus-indiquées.

Il serait donc bon de trouver un système qui soit susceptible de donner pleine satisfaction au commerce individuel en frappant équitablement et progressivement le commerce de détail au fur et à mesure de l'extension de son chiffre d'affaires et de ses résultats.

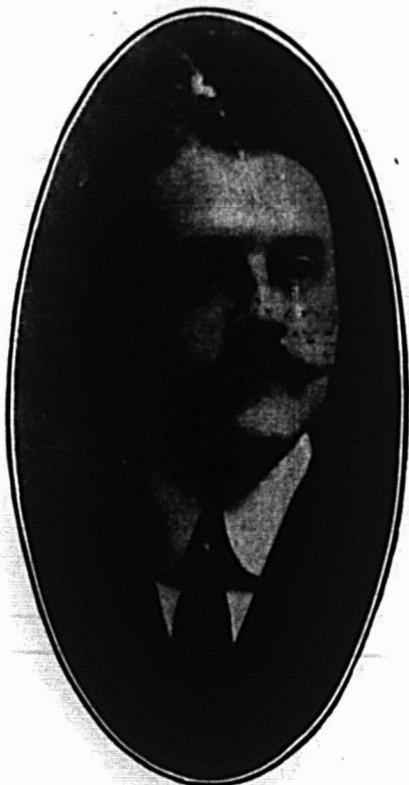
Il y a là un problème excessivement intéressant à résoudre, qui mettrait probablement un terme à l'extension démesurée des maisons à succursales au détriment du petit commerçant et cela amènerait un peu plus de justice et d'équité dans les conditions de chacun. L'un ou l'autre de nos législateurs ne pourrait-il en faire l'étude désintéressée et rendre cet immense service à ses compatriotes et à son pays?

De leur côté, les associations commerciales devraient se saisir sans se lasser de la question et essayer de la solutionner, c'est l'alternative de vie ou de mort pour leurs membres, cela vaut bien qu'elles s'en occupent.

M. ARMAND CHAPUT, PRESIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE, EST FETE PAR UN GROUPE D'AMIS, AVANT SON DEPART POUR L'EUROPE.

Au cours de son voyage en Europe, M. Armand Chaput, le très sympathique président de la Chambre de Commerce du district de Montréal comptera, certainement, parmi ses plus agréables souvenirs du pays absent, celui de la fête si cordiale, dont il fut l'objet, hier soir, à l'hôtel Place Viger.

Un groupe de membres de la Chambre et d'amis personnels



M. ARMAND CHAPUT,

Président de la Chambre de Commerce de Montréal, le héros de la fête donnée hier soir à l'hôtel Place Viger, à l'occasion de son départ pour l'Europe.

de M. Chaput, avaient tenu à se réunir dans un dîner intime pour offrir au distingué voyageur un chaleureux "Au revoir."

M. Arthur Lemont, secrétaire adjoint de la Chambre, chargé de l'organisation de cette charmante réunion, doit être content du succès complet obtenu: assistance choisie, menu exquis, bonne humeur et gaieté.

M. le It-colonel A.-E. Labelle, 1er vice-président de la Chambre, présidait, ayant à sa droite, M. Armand Chaput, le héros de la fête et à sa gauche, M. Charles Chaput. Se trouvaient aussi à la table d'honneur: MM. Isaïe Préfontaine, C.-A. Catelli, H. Laporte, D. Masson, anciens présidents, A. Forrier de France, président de l'Union Nationale Française. Aux autres tables: MM. Jos. Fortier, Eugène Tarte, L. Gravel, G. Granger, D'Argencourt, de Tonnancourt, J.-A. Beaudry, W.-C. Boivin, le secrétaire de la Chambre, A. Lemont, secrétaire adjoint, J.-O. Labrecque, J. Ethier, C.-E. Martin, J.-O. Gareau, N.-G. Valiquette, A. Renaud, J.-A. Fortier, E. Desaulniers, de Kappelle, V. Tardif, R. Bédard, L. de Roode, G. Esplin, Dr Kein, N. Tétrault, Dr Masson, C. Branchaud, F. Pauzé, C. Prud'homme, O.-S. Perreault, A. Décary, J. Filiatrault, H. Lanctôt, C.-E. Poirier, S.-D. Joubert, J. Filion, J. Quintal, Alex. Strachan, J.-T. Arcand, etc.

Le colonel Labelle ouvrit la série des discours qui furent brefs, mais substantiels et bien dits. Il souhaita un heureux voyage à M. Armand Chaput.

Ce dernier prononça un très intéressant discours, aussi

plein de coeur que d'esprit. Il eut un bon mot pour tous et fut très applaudi. M. Chaput rendit justice à l'activité et au zèle déployés par M. A. Lemont, le secrétaire adjoint de la Chambre. M. Chaput profita de l'occasion pour présenter le It-colonel Labelle comme futur président de la Chambre de Commerce. D'autres discours furent prononcés par MM. H. Laporte, C. Chaput, A. Fortier, L. de Roode, A. Strachan, J. A. Beaudry, J.-A.-C. Contant.

La partie artistique de la soirée fut remplie par MM. Maurice Masson, Ed. Cholette, J. Hamel, F. Desaulniers, E. Chaput, Filiatrault, L. Gravel, etc. Les chants patriotiques ont été admirablement exécutés et M. Jules Hamel a fait vibrer le piano de très artistique façon.

M. Armand Chaput s'embarquera samedi à New-York sur le "Georges Washington", en route pour l'Europe. Bon voyage et heureux retour.

LES "GRANDES MARQUES" ET LE COMMERCE INDIVIDUEL.

Il y a longtemps que, pour la première fois, nous avons dénoncé parmi les fléaux de notre vie corporative qu'il faut combattre sans merci, l'acharnée concurrence que se font de trop nombreux confrères sur les produits de grande consommation connus, les vendant souvent sans bénéfice et se laissant aller parfois jusqu'à les vendre à perte.

Cette façon d'agir cause un tort considérable à chacun sans apporter de sérieux avantages à personne.

Pour attirer, maintenir ou ramener une clientèle, il y a mieux à faire en acquérant une instruction professionnelle solide, en employant toute son énergie et toute son initiative à marcher vers le mieux, en tenant sa maison d'une façon pratique et intelligente et attrayante aussi, en luttant par la qualité, la présentation et la diversité des produits. Mais pour combattre et anéantir la désastreuse concurrence qui porte sur la vente à perte ou sans bénéfice des articles de grande consommation ou des produits de marque, le remède le plus direct, le plus efficace et le plus radical serait l'entente entre l'industrie et le commerce individuel.

Cette entente est indispensable, elle est, de plus, parfaitement logique puisque la disparition du commerce individuel entraînerait forcément celle de la plupart des industries qui le pourvoient.

Le sort de ces deux catégories ou classes sociales: Industrie productrice d'articles de marque et commerce individuel est intimement lié.

A mesure, en effet, que se développent les colossales maisons de détail et les puissantes sociétés du même genre, elles délaissent les produits de marque fabriqués par les industriels pour se mettre à fabriquer à leur tour et vendre leurs propres produits.

En cherchant à soutenir et sauver le commerce individuel, l'industrie travaille donc par ce fait même à sa prospérité personnelle et sauvegarde ses propres intérêts.

Elle peut, de deux façons, contribuer puissamment à l'oeuvre de soutien du commerce individuel:

D'abord en se gardant de trop avantager les colossales maisons au détriment des plus petites, c'est son intérêt même.

Ensuite et surtout en fixant un prix minimum de vente qui laisse un bénéfice raisonnable au commerçant pour les articles de marque.

Le détaillant qui ne gagne rien ou presque rien sur un article est tout disposé à le discréditer, il ne le tient plus que malgré lui et serait heureux de le remplacer par un autre, moins bon peut-être, mais de vente plus rémunératrice.

S'il en tire au contraire un bénéfice moyen, il ne demande qu'à le pousser, délaissant des produits de vente plus difficile.

D'autre part, la mesure étant générale, le consommateur trouvant partout à un prix moyen un article de perfection notable sera également satisfait.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

BLOC-NOTES D'UN COMMERÇANT.

Le délai de livraison.

Si vous êtes un petit industriel, soyez prudent quand on vous impose, sous des prétextes divers ou même sans prétexte aucun, un délai de livraison que vous n'êtes pas certain de pouvoir respecter.

Oui, je sais, la commande est intéressante. Et vous avez grande envie, — peut-être grand besoin, — de la mettre dans votre poche. Vous n'avez pas, au moment critique, le temps de beaucoup réfléchir, et vous n'avez parfois même pas une notion très nette de la distance qui vous sépare encore du jour fixé pour la livraison.

—Il est bien convenu, n'est-ce pas, que vous me livrez le tout pour le 10 du mois prochain?

—Oui, monsieur, c'est entendu. Je vous remercie. Vous pouvez compter sur moi."

Et vous partez, heureux et fier, en calculant à dix reprises successives le bénéfice que l'affaire va vous rapporter.

Vous vous mettez à l'oeuvre sans retard. Mais ne voilà-t-il pas qu'il vous manque telle ou telle matière première dont vous vous croyiez encore pourvu, qu'il y a un jour de fête non prévu, qu'un ouvrier tombe malade, que vous êtes retardé dans votre travail par divers petits incidents, et que, pour en conclure, — la marchandise n'est pas terminée à la date fixée.

Le 12, réclamation du client. Explications confuses et abondantes d'autre part. Promesse de livraison pour le lendemain, alors que vous savez pertinemment que c'est impossible. Réponse du client que c'est rigoureusement le dernier délai.

Le 15, vous arrivez tout courant avec votre marchandise.

—"Trop tard, la commande est annulée. La marchandise ne peut plus nous servir. Vous nous avez causé un tort énorme. Estimez-vous heureux que nous ne vous demandions pas des dommages et intérêts. Ce n'est pas sérieux. Nous ne comprenons pas cette manière d'agir. Inutile de revenir nous voir à l'avenir, etc., etc."

Tels sont, dans leur esprit, les termes par lesquels on vous accueillera. Vous vous abaissez alors à supplier le client. Et le résultat sera qu'en acceptant votre livraison avec 20 pour cent de rabais, il vous aura impressionné par sa grandeur d'âme.

Voyez-vous, tout ça n'est qu'une comédie bien préparée à l'avance. Et la même histoire recommence tous les jours, plus ou moins corsée suivant le degré de conscience de l'auteur. Méfiez-vous des délais de livraison...

Style et sténographie.

Nous remarquons que la moitié au moins des lettres dactylographiées que nous recevons laissent à désirer au double point de vue de l'ordonnance et du style. Elles ont, certes, un aspect plus net que leurs soeurs manuscrites. Elles sont plus faciles à lire. Mais elles n'en ont pas la netteté de l'exposé, et souvent elles sont plus difficiles à comprendre quant au fond.

De quoi cela peut-il provenir? Problème intéressant au point de vue de l'efficacité de la correspondance commerciale, qui n'est pas parvenue encore à un tel degré de perfection, — il s'en faut, — qu'elle puisse sans danger se permettre des négligences. Un domaine de plus en plus vaste s'ouvre aux affaires par correspondance, mais, pour exploiter avec fruit ce domaine, il faut, outre de bons outils, des pionniers qui sachent s'en servir.

La cause de l'imperfection signalée dans les lettres dactylographiées est bien facile à découvrir: nombre d'hommes dans les affaires ne savent pas dicter une lettre à leur sténographe. Ou bien ils n'ont pas pris la peine, ou le temps, d'ordonner dans leur esprit les arguments qu'ils désirent exposer, et alors la lettre ne peut que refléter, en l'exagérant, ce défaut fondamental. Ou bien ils n'ont pas pris la peine de se recueillir un instant pour exprimer leurs idées sous une forme précise, exempte de répétitions ou de phrases inutiles.

La lettre est faite. Son auteur la lit rapidement des yeux, l'esprit occupé par autre chose, ou pressé par l'heure du train; il éprouve une satisfaction modérée, mais il signe quand même. La lettre est mise à la poste. Et voilà parti un messager mal préparé à défendre des intérêts toujours importants.

Sait-on jamais ce qu'on perd en expédiant une lettre qui n'est pas "au point"? On peut seulement être bien certain de s'être causé volontairement un dommage.

Beaucoup de personnes ne savent pas bien dicter et ont beaucoup de peine à composer une lettre autrement que la plume à la main. Mais cela s'apprend. On commence par établir un plan de chaque lettre avec la plume, puis on s'efforce d'exprimer le plus simplement du monde les idées que l'on veut émettre. Lorsque votre dactylographe vous rapporte vos lettres, lisez-les avec la plus grande attention et si besoin est, faites recommencer le travail lorsqu'il ne vous donne pas entière satisfaction.

Ce n'est pas une raison parce qu'on dispose de moyens d'exécution rapides pour vouloir faire encore plus vite, quitte à mal faire. Que l'exécution soit rapide, très bien, mais consacrons à la conception et au style le temps nécessaire pour assurer une efficacité sans laquelle nous ne parvenons qu'à gaspiller nos efforts.

COMMENT ON ACHÈTE EN RUSSIE.

L'Allemagne a réussi, après quelques années d'efforts, à prendre sur le marché russe une place considérable. Il n'en faut pas chercher la cause dans la supériorité des produits qu'elle exporte, mais seulement dans l'adaptation qu'elle a su se faire des habitudes commerciales des négociants russes. C'est un point que met fort bien en lumière un publiciste anglais, M. Rowley:

Tout le commerce russe, écrit-il, se fait à crédit. L'acheteur souhaite et veut des traites payables trois, six, neuf et même douze mois après la livraison des marchandises. Nous savons bien que le commerçant anglais n'est pas habitué à de pareils délais, et qu'il craint particulièrement de faire de si longs crédits dans un pays qui lui semble toujours à moitié barbare. Mais l'exportateur qui n'est pas décidé à accorder de tels crédits fera aussi bien de supprimer la Russie de sa sphère d'action.

Ce système comporte assurément des risques pour le vendeur; mais les Allemands ont réduit ce risque au minimum en créant, en Russie, des succursales de leurs banques.

M. Rowley recommande aussi le bon marché:

Il ne faut pas être intransigeant sur les prix. Le client dispose d'une somme donnée et ne peut consacrer davantage à son achat. Laissez-lui les marchandises à bas prix du moment que vous n'y perdez pas. Sacrifiez votre bénéfice pendant les périodes de lancement, et le bénéfice se retrouvera un jour.

Pendant les vingt dernières années, le commerce russo-allemand a augmenté de 320 pour cent.

Les raisons principales de cette augmentation sont les suivantes: 1° les Allemands ont envoyé en Russie des marchandises bien adaptées aux besoins du pays; 2° les vendeurs, agents et voyageurs parlent le russe; 3° les pays sont voisins et les transports bien organisés; 4° des banques allemandes établies en Russie ont diminué les risques des longs crédits.

Notre confrère insiste sur l'utilité d'entretenir des représentants en Russie, mais à condition de les choisir avec un grand soin.

Le représentant doit être instruit et bien élevé. L'éducation est peut-être plus appréciée en Russie que dans tout autre pays. L'homme qui sait parler intelligemment et expliquer pourquoi sa marque vaut mieux qu'une autre marque, placera ses marchandises. Il doit toujours avoir les chiffres et les faits présents à l'esprit et pouvoir donner tous les éclaircissements sur les prix de transport, les tarifs douaniers, les conditions de paiement et d'escompte, etc. Le commerçant russe n'aime pas attendre qu'un placier étranger écrive à sa maison pour avoir les renseignements qu'il désire.

Il faut autant que possible éviter de se servir d'un représentant allemand, car il est plus que probable qu'il représente déjà des maisons similaires de son pays, auxquelles il donnera la préférence.

Au point de vue de la publicité à faire en Russie, M. Rowley donne de précieuses indications:

La publicité en Russie ne se fait pas comme en Europe occidentale. Le tire-l'oeil y produirait mauvais effet. L'argument humoristique et les formules bizarres qui attirent l'attention d'un Américain, paraîtraient à un Russe absurdes et sans rapport avec des affaires sérieuses. Les journaux locaux peuvent donner les meilleurs résultats. Les annonces qui s'adressent à la classe riche y peuvent être rédigées en français, mais les produits destinés aux classes moyennes devront faire leur publicité exclusivement en russe.

M. Rowley insiste enfin sur la nécessité de n'envoyer en Russie que des articles de première qualité, la perfection de la marchandise étant un des points auxquels la clientèle russe accorde une importance particulière.

UN MONOPOLE D'ELECTRICITE.

Les deux Chambres de l'Uruguay viennent de voter un projet de création, au profit de l'Etat, du monopole de l'industrie électrique. Le Gouvernement aura le droit exclusif de production et de vente de l'électricité pour l'éclairage, la traction et la force motrice. La loi autorise le Gouvernement à acquérir, par achat ou par expropriation forcée, toutes les usines électriques privées existantes.

La création de ce monopole, fait remarquer le "Times," exclut l'industrie privée du domaine de l'électricité:

Comme le Gouvernement ne possède ni les capitaux nécessaires, ni les capacités administratives exigées par le développement rapide du pays, ce monopole signifie un arrêt inévitable dans le progrès de l'Uruguay surtout en ce qui concerne le développement de la traction électrique. Cette loi est une conséquence directe de l'idée socialiste du président Battle que tous les services ayant un caractère public doivent être exécutés uniquement par l'Etat. Comme les deux Chambres présentes sont entièrement sous le contrôle du président Battle, cette idée socialiste a acquis une autorité législative sans qu'on prit en considération ses conséquences néfastes.

Le "Times" estime que le projet voté ne constitue qu'une première étape. Déjà, dit-il, la Chambre a commencé la discussion d'un projet de monopole de la production et de la rectification de l'alcool. On poursuit aussi la monopolisation des services sanitaires:

Un fait curieux, c'est qu'au cours de la discussion de ces projets, il a été reconnu que le Gouvernement éprouvera de

très grandes difficultés à se procurer les capitaux nécessaires, mais cela n'a pas empêché le vote. On annonce que le président Battle va déposer ces nouveaux projets de monopolisation concernant la fabrication des eaux minérales et la fabrication des cigares et cigarettes.

Il convient de faire remarquer que l'industrie du tabac est très étendue dans l'Uruguay et se trouve dans beaucoup de mains, de sorte que la tentative de monopoliser cette industrie rencontrera probablement une résistance formidable

LA VALEUR DE LA VITESSE.

"Bonnes routes, déclare "l'Economist," cela signifie économie de temps, de peine et d'argent!"

A ce titre, il est intéressant de relever les progrès faits sous ce rapport depuis cent cinquante ans. C'est ce que fait notre confrère britannique, prenant pour point de départ la mise en pratique du système qui a gardé le nom de son initiateur, John London MacAdam:

Il n'y avait alors, entre Londres et Edimbourg, qu'une voiture publique qui faisait le service une fois par mois et mettait de 12 à 14 jours pour couvrir les 400 milles qui séparaient les deux villes. La partie anglaise de la route était la meilleure, car dès 1706 le coche ne mettait que quatre jours pour aller de Londres à York, deux fois par semaine. De 1739 à 1830, grâce à l'invention de MacAdam en 1810, la vitesse des transports augmenta de 600 pour cent, et la malle pouvait se rendre de Londres à Edimbourg en quarante-deux heures et demie. Une place d'intérieur coûtait 11 livres sterling ½, une place sur le siège 7 livres sterling ½, et il fallait y ajouter la nourriture et les pourboires!

La construction et l'amélioration des routes soulevèrent en Angleterre de vives protestations, parce que, disait-on, elles développaient la concurrence des comtés du Nord au détriment des agriculteurs de la banlieue de Londres.

La deuxième période de l'histoire moderne des transports s'étend de 1830 à 1870. Ce fut la période des chemins de fer, dont le réseau atteignit presque d'emblée, au moins pour la Grande-Bretagne, son maximum d'extension:

Un train express va maintenant de Londres à Edimbourg en moins de huit heures, et le prix de la place est de 32 sh., tandis qu'il était de 12 livres sterling par les diligences.

La troisième période de développement des transports date du Tramway Act, en 1870. Elle a vu naître la traction électrique, la bicyclette, l'automobile, l'aviation. Aujourd'hui, c'est un fait acquis que l'électrification des lignes de tramways s'impose dans les centres peuplés, et que, de plus, elle est rémunératrice.

En somme, la multiplication mécanique de la vitesse n'a apporté au monde que des avantages. Elle a démenti les prédictions pessimistes des vieux conservateurs tels que le duc de Wellington, pour qui l'ère des chemins de fer représentait la décadence et la ruine du pays. Les villes qui repoussèrent autrefois les chemins de fer ont, depuis, regretté leur erreur.

La bicyclette a rendu également des services incalculables, et particulièrement favorisé le commerce de détail, qui a su en faire un organe de distribution rapide et économique. Mais l'automobilisme et l'aviation n'ont jusqu'ici procuré les plaisirs de la vitesse qu'à un petit nombre de privilégiés, et à quel prix?

CONSEIL.

Veillez à ce que votre étalage soit toujours bien éclairé: les heures du soir sont celles où la plupart des gens se plaisent à flâner dans les rues et à s'arrêter aux boutiques. Si donc vous prenez soin d'établir un système d'éclairage convenable dans vos devantures, les passants s'y arrêteront et jetteront leur dévolu sur tel ou tel article qui s'y trouve.

LA PECHE DU HOMARD

L'INDUSTRIE DES CONSERVES DE HOMARDS

(Suite.)

Q. Est-ce un fait que les paqueurs sont forcés d'accepter les petits homards sous peine de perdre leurs pêcheurs qui vendraient toute leur prise à d'autres paqueurs moins scrupuleux? — R. Il n'y a aucun doute à ce sujet.

Q. On a suggéré, en vue d'un meilleur contrôle de la pêche au homard, que les pêcheurs soient requis de se faire enregistrer et d'obtenir un permis. Cela a été suggéré au ministère de plus d'une source; on pourrait bien ne pas charger de rétribution, mais le permis serait une formule imprimée contenant les règlements; les pêcheurs seraient priés de les signer et de s'engager à les observer strictement. L'idée est qu'après cela, le pêcheur serait plus porté à obéir lui-même à la loi et à voir à ce que ses voisins en fassent autant. Croyez-vous qu'il y ait du bon dans cette suggestion? — R. Il n'y a pas de mal à cela et je crois que ça ne serait rien que juste. Les fabriques doivent avoir des permis, pourquoi pas les pêcheurs?

Q. Vous dites que les règlements concernant le homard oeuvé ont été observés dans ce district? — R. Oui.

Q. Quel serait l'effet d'une stricte mise en vigueur des présents règlements concernant la limite de 9 pouces? — R. Je ne parle que pour le district de Port Mouton: les pêcheurs, indubitablement, en seraient le plus gravement affectés.

Q. Quel effet aurait-elle sur le paqueur? Celui-ci devrait-il abandonner son industrie? — R. Cela réduirait le paquage jusqu'à un certain point; mais elle n'affecterait réellement pas le paqueur d'ici autant que dans d'autres parties du comté.

Q. Bien que cela puisse affecter sérieusement le paquage local pour une année ou deux, ne croyez-vous pas que, finalement, cela aurait pour effet d'améliorer la pêche au homard? — R. Pas le moins du monde.

Q. Vous ne le croyez pas? — R. Pas du tout.

Q. Ne croyez-vous pas que cela donnerait aux homards le temps d'atteindre leur maturité? — R. Nous les pêcherions avant leur maturité.

Q. Qu'arriverait-il si le règlement était mis en vigueur? — R. Nous aurions une année à les pêcher à plus de 9 pouces; il y a ici un très faible pourcentage de homards oeuvé avant qu'ils mesurent 10 pouces.

Q. Je ne parle pas du homard oeuvé, mais des petits homards. Vous le savez, le jeune homard grandit de 2 pouces par année et 3 pouces la première année, de telle sorte qu'on peut dire son âge par la taille. On a fait au ministère différentes suggestions pour remédier au présent état de choses. Certaines gens disent: "Fermez complètement pour un certain nombre d'années." — R. Quelle est leur idée de tout fermer?

Q. Pour permettre aux homards de croître et d'augmenter. — R. Réellement, nous avons aujourd'hui un surcroît de production.

Q. C'est-à-dire que vous produisez trop, que vous paquez trop? — R. Eh bien! nous paquons beaucoup pour le marché.

Q. Plus que pour répondre à la demande? — R. Tout ce qu'il faut pour répondre à toutes les demandes.

Q. La Commission des Pêcheries du Homard de 1898 a recommandé la clôture par sections, fermant certaines sections de la côte et procédant graduellement à tour de rôle jusqu'à ce que la côte entière ait eu une saison close? — R. Cela sera difficile, presque impossible, à mettre à exécution.

Q. Est-ce que le nombre des fabriques a atteint le maximum en rapport avec la préservation de l'industrie homar-

dière et devrait-on empêcher l'émission de nouveaux permis? — R. Je préférerais de beaucoup ne pas répondre à cette question.

Q. D'autres dans la même condition que vous y ont répondu. — R. Je dis qu'il y a des fabriques en abondance.

Q. Y a-t-il aucune raison valable pour qu'un homme qui fait preuve de son habileté et de sa capacité n'aurait pas autant de droit à un permis qu'un autre? — R. Il l'a certainement, indubitablement.

Q. Croyez-vous qu'une réduction de la durée de la saison ouverte serait avantageuse et que cela tendrait à la fin à augmenter le nombre des homards et à perpétuer la pêcherie? — R. Je ne le crois pas.

Q. Croyez-vous qu'il serait possible d'établir un degré de capacité dans les fabriques? — R. Dans la fabrique de conserves?

Q. D'insister pour avoir la fabrique à un certain type dans son installation? — R. Oh, certainement, oui.

Q. Il y a grand nombre de fabriques qui sont complètement montées et entretenues. Que feriez-vous à ce sujet, que devrait-on surtout exiger dans une fabrique? — R. La propreté.

Q. Et les tables devraient être couvertes? — R. Les tables devraient être couvertes et tenues propres; on devrait aussi fournir les moyens de les conserver propres par un cours d'eau propre continu.

Q. Croyez-vous que le produit des fabriques, c'est-à-dire l'article en boîte, devrait être soumis à l'inspection? — R. Oui.

Q. C'est-à-dire une inspection officielle? — R. Oui.

Q. On tend aujourd'hui à inspecter tous les produits alimentaires? — R. Oui.

Q. Et à les faire certifier? — R. Oui.

Q. Y a-t-il aucune fabrique coopérative dans ces environs? — R. Non.

Q. Quel est le prix payé pour les homards autour d'ici? — R. Je paie tant la pièce, trois cents chacun.

Q. C'est \$3 le cent? — R. Oui, pour les petits homards; la saison antérieure je payais 5½ cents. Pour les trois dernières années, le prix moyen a été de 4½ cents.

Q. C'est-à-dire 4½ cents pour les petits homards, et pour les homards pour le marché? — R. Le prix varie chaque semaine. Nous les avons payés de 10 cents à 40 cents la pièce.

Q. Quarante cents chacun? — R. Oui, et 10 cents fut le plus bas prix.

Q. Le prix varie d'après l'état du marché? — R. Oui.

Q. Comment expédiez-vous vos homards vivants? — R. Nous employons le chemin de fer Halifax & Southwestern et nous en transportons une certaine quantité à Halifax dans nos propres bateaux.

Q. Combien de fois? — R. Une fois par semaine.

Q. Est-ce que les homards sont mis dans des chars au fur et à mesure qu'on les apporte? — R. Dans des caisses à claire-voie.

Q. Jusqu'à ce que vous soyez prêt à les exploiter? — R. Oui.

Q. Avez-vous eu connaissance de plaintes faites par des pêcheurs à l'effet que le prix par les paqueurs pour les homards n'était pas satisfaisant? — R. Oui, c'est toujours le cas. Mais tout de même, nous avons ici à Port Mouton un certain nombre de pêcheurs qui font très peu de plaintes au sujet du prix des homards.

Q. Y a-t-il, dans votre opinion, aucune combinaison entre les paqueurs en général dans le but de tenir les prix bas? — R. Aucune que je sache.

Q. Y a-t-il de la compétition? — R. Je le penserais.

Q. Comment paie-t-on les homards généralement? Est-ce le préposé au smack qui paie? — R. Oui, c'est lui.

Q. Et est-ce que les bûteliers rivaux se font de la compétition pour les homards? — R. Non, les nôtres ne le font pas.

Q. Les vôtres ont un prix fixe? — R. Oui, les miens ont un prix fixe.

Q. Votre employé à bord du smack a une certaine limite fixée qu'il ne doit pas dépasser? — R. Il a son prix que je fixe, et quand le pêcheur met ses homards à bord d'une main, il reçoit son argent de l'autre.

Q. Quel est le gain moyen annuel d'un bon pêcheur de homards? — R. Eh bien! c'est difficile à dire. Dans les trois dernières années — parlons de ces trois années passées, il y en a tant de mauvaises — je crois que nous pouvons fixer le gain d'un bon pêcheur à \$350 au moins. Quelques-uns d'entre eux ont fait jusqu'à \$1,000; mais le pêcheur de homard ordinaire a pu réaliser \$350 par saison.

Q. Quels sont les hommes qui font la pêche au homard, sont-ils des pêcheurs qui font d'autres pêcheries? — R. Oui, ce sont des pêcheurs d'eau salée ordinaires qui font aussi la pêche à la morue, au maquereau et au hareng, chacune dans sa saison.

Q. Combien cela coûte-t-il pour paquer une caisse de homards? Que vaut une caisse de homards, le paquage et le reste, la chair, le ferblanc, le labeur requis et tout le reste; que vaudrait une caisse de homards? — R. A quatre cents et demi la pièce, elle coûte près de \$14.

Q. Avez-vous aucune objection à nous donner le prix de vente des homards sur le marché pour les deux ou trois dernières années? Naturellement nous sommes à faire préparer cela par la Roberts, Simpson Company, d'Halifax. Mon but, en obtenant cette information, est de faire voir quelle raison les pêcheurs avaient de se plaindre au sujet de la baisse des prix cette année et si la baisse du marché la justifiait. — R. Oui, elle la justifiait.

Q. On a dit que l'année précédente tout le monde voulait des prix fous? — R. Pourtant ils ont monté assez haut cette année.

Q. C'est ce que nous voulons savoir, parce que les représentants de l'Union déclarent qu'ils ont été en rapport avec les marchés étrangers et que le bas prix de cette année n'était pas justifié? — R. Ils peuvent vous le donner de leurs rapports cette année; moi, je ne saurais vous le donner. Les \$14 que j'ai mentionnés sont la moyenne de ce qu'il nous ont coûté ces trois dernières années.

Q. Croyez-vous qu'on devrait encourager l'expédition de homards vivants de préférence à l'industrie du paquage? — R. Non — eh bien! on devrait l'encourager jusqu'à un certain point; je vais vous en donner une explication; l'année dernière des homards moyens de 9 à 10 pouces ont rapporté — parfois pas même 4 cents net — tandis que les paqueurs étaient parfaitement consentants de les payer 4 ou 5 cents et les mettre en boîte.

Q. Ce changement dans la loi du Massachusetts par lequel on admet les homards de 9 pouces au lieu de ceux de 10½ pouces doit avoir eu un effet désastreux sur le marché de Boston, n'est-ce pas? — R. Oui, il a de fait causé du tort à la majorité des pêcheurs à Shelburne.

LES EVALUATIONS DE LA RECOLTE CANADIENNE

Un bulletin publié par le Bureau des Recensements et Statistiques contient des évaluations du rendement, de la qualité et de la valeur des récoltes des racines et plantes fourragères du Canada durant la dernière saison, basées sur les rapports des correspondants agricoles, reçus à la fin d'octobre. Pour la surface totaleensemencée en pommes de terre, navets, betteraves fourragères, etc., foin et trèfle, luzerne, maïs fourrager et betteraves à sucre, la dite surface a été de 8,732,000 acres, contre 9,160,000 acres l'année dernière, la valeur totale des produits a été de \$192,568,500, contre \$223,790,000, soit diminution en valeur de \$31,221,500. Ce déficit a été causé par la diminution, tant en superficieensemencée qu'en rendement, éprouvée par la récolte du foin et du trèfle, qui a été inférieure à celle de l'année dernière de 426,000 acres en superficie, de 2,000,000 de tonnes en rendement, et de \$28,380,000 en valeur. Toutes les autres récoltes accusent une augmentation, à l'exception de la luzerne qui n'a été semée au Canada que sur une superficie relativement peu étendue. La production des pommes de terre a été de 81,340,000 boisseaux, valant \$32,173,000; celle des navets et autres racines a été de 81,505,000 boisseaux valant \$20,713,000; celle du maïs à fourrage, a été de 2,858,900 tonnes valant \$13,557,500; celle de la betterave à sucre de 204,000 tonnes, valant \$1,020,000; et celle de la luzerne, de 310,100 tonnes, valant \$3,610,000. La qualité de toutes ces récoltes a été élevée, le pour cent étalon en étant de 87 excepté pour les navets, etc., où il a atteint 93, et pour le maïs à fourrage qui a atteint 81. Il faut faire une légère restriction pour les pommes de terre, car bien que la qualité et le rendement en aient été généralement bons, au moment de la récolte, on a rapporté, en maintes occasions, qu'elles pourrissent dans les caves, celles qui ont été produites sur des sols pesants ayant été considérablement affectées par les pluies persistantes.

La superficie qu'on pense devoir êtreensemencée en blé d'automne dans les cinq provinces du Canada s'élève à 1,086,800 acres, contre 1,156,900 acresensemencés l'année dernière. Ceci représente une diminution de 70,100 acres, ou 6 p.c. Dans l'Ontario, la superficieensemencée est de 696,000 acres contre 797,200, soit une diminution de 101,200 acres ou 12.6 p.c. Dans l'Alberta, la superficie est de 312,000 acres contre 300,700, diminution de 11,300 acres ou 3½ p.c. et en Saskatchewan, elle est de 72,000 acres contre 53,000, augmentation de 19,000 acres ou 36 p.c. Le total est complété par de petites superficies au Manitoba et en Colombie-Britannique. La diminution de superficie est due aux pluies persistantes qui ont empêché les travaux du labour et des semences.

La condition de cette récolte au 31 octobre dans les cinq provinces était de 92.67 p.c. du chiffre étalon. Elle était au-dessus de 90 dans chaque province excepté au Manitoba, dont la petite superficieensemencée avait une condition de 88½ pour cent.

La proportion, pour cent du labour complété sur le sol destiné aux récoltes de l'année prochaine, s'étend, dans l'Est de 45 dans l'Ontario à 77 dans l'Île du Prince-Edouard, et dans l'Ouest de 24 en Alberta à 38 en Colombie-Britannique. Il est à remarquer que cette année et l'année dernière, les saisons ont été défavorables aux labours d'automne dans les trois provinces du Nord-Ouest et que dans ces 2 années, il n'a été possible d'exécuter que moins de 25 p.c. de ces labours contre une proportion plus normale de 50 à 75 p.c. à la même date. Dans les trois provinces du Nord-Ouest, la

superficie laissée cette année en jachère d'été est estimée comme étant de 2 à 5 p. c. plus considérable que l'année dernière.

L'ACTUALITE INDUSTRIELLE ET SCIENTIFIQUE.

Lait artificiel — Les fraudes dévoilées: Oeufs, Lait, Beurre.

Un professeur d'hygiène à l'Université de Klausenburg (Kolosvar), M. Gustave Rigler, a fait, d'après les journaux hongrois, une invention sensationnelle. Après six années d'expériences, il serait parvenu à fabriquer, par des procédés artificiels, un lait qui, par sa composition chimique et sa valeur nutritive, aurait exactement les mêmes propriétés que le lait de la vache. Le professeur Rigler produit son lait en se servant exclusivement de substances végétales au moyen d'une machine au dispositif extrêmement simple. Différentes espèces de grains sont introduites dans un appareil qui débite le liquide tout prêt à être mis en bouteilles. Ce lait est d'une couleur blanche et sa production est de 50 p.c. moins coûteuse que le lait naturel. De plus, il est d'un goût agréable, sucré à souhait et ne possède pas cette "odeur animale" propre à certains laits et qui répugne à certaines personnes. Etant artificiel, le lait du professeur Rigler est naturellement stérilisé, ce qui l'empêche de propager des germes de maladies. Il paraît que les hôpitaux hongrois font actuellement des expériences pour l'utilisation pratique de cette invention qui, si elle donne de bons résultats, sera "une des plus extraordinaires qui aient jamais été faites".

* * *

Le "Scientific American", de New-York, publie une très précieuse nomenclature des essais extrêmement simples qui peuvent être effectués par les maîtresses de maisons pour reconnaître la pureté des matières alimentaires:

La "fraîcheur" d'un oeuf se reconnaît aisément en le "mirant", c'est-à-dire en l'examinant, par transparence en le plaçant entre l'oeil et une simple bougie, dans une chambre sombre. L'oeuf frais laisse voir à sa partie supérieure une chambre d'air se détachant en sombre; le reste est transparent et homogène. Un mauvais oeuf n'a plus de chambre d'air et, parfois dans la partie claire, on distingue des points sombres.

On peut se rendre compte de la teneur plus ou moins élevée en crème d'un lait, par l'essai suivant: placer le lait dans un récipient un peu profond, un tube en verre par exemple, y plonger une aiguille à tricoter un peu forte; retirer l'aiguille. Avec un lait chargé en crème, le liquide coule lentement pour former une goutte épaisse, qui reste suspendue longtemps au bout de l'aiguille et la goutte qu'il forme se détache et tombe bientôt.

Placer un échantillon du beurre à essayer, correspondant à deux ou trois fois le volume d'un pois, dans une grande cuiller; chauffer au-dessus d'une petite lampe à alcool ou à gaz. Un bon beurre frais bout tranquillement en produisant de petites bulles formant écume. La margarine et les beurres artificiels crépitent en faisant un bruit semblable à celui que produit une branche de bois vert placée dans le feu.

LE REGIME DU PETROLE EN ALLEMAGNE.

Les projets de modification du régime du pétrole en Allemagne sont envisagés, en Russie, avec une grande faveur par les industriels de la partie. Jusqu'à présent, en effet, la Russie n'a exporté en Allemagne qu'une quantité insignifiante de pétrole; mais si la toute-puissance de la Standard

Oil sur le marché allemand est brisée, le pétrole russe peut et doit conquérir le marché allemand.

LE CARTEL DES TISSUS DE LAINE.

Les fabricants de tissus de laine en Allemagne se sont constitués en cartel. Le nombre des adhérents représente 97 pour cent de la production totale. Les grossistes, qui prévoient que le consommateur fera les frais du cartel, organisent un contre-cartel, mais, d'après les informations du "Berliner Tageblatt," il y aurait lieu de croire qu'une entente va se faire entre les deux groupes.

LA PRODUCTION COTONNIERE EN AUTRICHE.

Les événements d'Orient ont, par répercussion, accentué la crise de surproduction traversée depuis quelque temps par l'industrie cotonnière en Autriche. L'exportation dans les Etats balkaniques est arrêtée. Les industriels autrichiens estiment nécessaire de prendre des mesures pour réduire momentanément leur production. Ils négocient en ce moment pour s'entendre en vue de cette réduction.

LA REVISION DU TARIF ARGENTIN.

Le Congrès de l'Argentine est saisi d'un projet de réduction des droits de douane sur les comestibles, les filés et les tissus de coton, les meubles, les sacs de toile, le papier et autres articles de consommation générale. D'autre part, le projet édicte une augmentation des droits douaniers sur les automobiles, les carrosseries et les soieries.

LA VANNERIE.

L'industrie de la vannerie embrasse la confection des corbeilles, paniers, hottes et, d'une façon générale, celle de tous les articles fabriqués avec des brins ou des tiges d'osier, de jonc, de rotin, de bambou, de roseau, d'aloès, etc., entrelacés ou assemblés. Il est vraisemblable qu'elle est née presque en même temps que l'humanité. On la retrouve chez tous les peuples de civilisation primitive. De nos jours, la vannerie constitue une des professions principales des Bohémiens nomades. Il existe, dit le "Bulletin" de la Chambre de commerce française de Constantinople, des centres importants de production de vannerie.

Les premiers se sont établis, au début du XIXe siècle, en Allemagne, où, dans les pays de Cobourg et de Lichtenfeld, une partie de la population vit de la fabrication des articles de vannerie. En France, les régions marécageuses de l'Est, où les osiers poussent en abondance, ont été le berceau de cette industrie. Elle a ensuite un peu émigré vers l'Ouest, en Seine-et-Marne, en Seine-et-Oise, dans la Manche; mais surtout dans l'arrondissement de Vervins, aux environs de Marigny-Sainte-Benoite. Paris est, de son côté, le centre de la vannerie de luxe.

Les autres pays producteurs sont l'Autriche-Hongrie, la Belgique, l'Angleterre, l'Italie, le Siam, le Japon et la Chine.

La vannerie, quelle que soit sa catégorie, continue à être une industrie essentiellement manuelle qui ne recourt aux procédés mécaniques que pour les préparations des matières premières. Aussi le vannier français travaille-t-il presque toujours en chambre et bien rarement en usine. Il achète la matière première à des négociants qui lui indiquent les articles les plus demandés; il leur revend ensuite ses produits.

CHAUSSURES AMERICAINES EN ALLEMAGNE.

Les journaux américains parlent avec abondance de l'introduction, en Allemagne, des modèles américains qui, paraît-il, obtiennent de l'autre côté du Rhin un succès immense; c'est, du moins, l'opinion personnelle du consul d'Amérique à Erfurt, qui, dans un rapport à son gouvernement, s'exprime ainsi:

"Le succès des genres de chaussures fabriqués par nos manufacturiers est venu s'affermir ici, sur le marché, et a pris des proportions colossales.

"Nos genres sont demandés dans toutes les villes, par la bourgeoisie et la classe ouvrière. Aussi, les fabricants allemands, considérant nos genres comme parfaits, ont-ils résolu de faire, dans la plus large mesure, des "copies" de nos modèles, pour le "style" et pour le finissage.

"Les manufacturiers allemands ont installé dans leurs usines de nouvelles machines américaines et ont engagé à de hauts prix des ouvriers spécialistes d'Amérique.

"Les articles américains fabriqués en Allemagne sont assez corrects et il n'est pas douteux que les changements apportés produiront de beaux bénéfices."

Le journal qui reproduit ce rapport pense toutefois que les fabricants allemands n'ayant le procédé américain qu'en seconde main, il leur sera très difficile de faire une copie exacte et rigoureuse et que ce ne sera qu'une copie imparfaite, ce qui est matière à discussion.

Ajoutons que les villes allemandes spécialement visées sont: Erfurt, Berlin et Dresde.

SOCIETES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Immobilière de Trois-Rivières", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Trois-Rivières.

"The Merchants Club Incorporated," pour promouvoir les relations sociales parmi ses membres, encourager les jeux athlétiques, travaux littéraires, etc. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"The Mathewson Automobile Company of Canada, Limited," pour acheter, vendre, construire et faire le commerce d'automobiles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie de Placement de Sherbrooke," pour faire le commerce des immeubles, etc. Capital-actions, \$199,000, à Sherbrooke.

"La Compagnie Gaudreau-Gagnon, Chicoutimi," pour faire en gros et en détail le commerce général de denrées, etc. Capital-actions, \$20,000, à Chicoutimi.

"La Compagnie Chimique Anglo-Canadienne, Limitée," pour faire les affaires de manufacturiers et marchands de médecines brevetées, etc. Capital-actions, \$20,000, à Thetford Mines.

"Ehrlich Medical Institute, Incorporated," pour fonder et maintenir des dispensaires pour le traitement de maladies vénériennes. Capital-actions, \$140,000, à Montréal.

"Hadrian Flooring Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre des planchers de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The St-Jacques Tobacco Packing Company, Limited," pour emballer, manufacturer le tabac, cigares et cigarettes. Capital-actions, \$150,000, à St-Jacques l'Achigan.

"The Saint-Maurice Sand Company, Limited," pour acheter ou autrement acquérir des dragues, remorqueurs, etc. pour extraire le sable et en faire le commerce. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Lubricants, Limited," pour faire le commerce des huiles, graisses, etc., pour toutes fins. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

SIR EDWARD CLOUSTON, LE PRESIDENT DE LA BANQUE DE MONTREAL, EST DECEDE, SAMEDI, LE 23 COURANT.

Sir Edward Clouston est mort subitement, samedi dernier, à la suite de la rupture d'un anévrisme. C'est une grande figure du monde financier canadien qui disparaît.

C'est à lui que nous devons en partie la proposition et la rédaction de l'acte des banques.

Il était président de la Banque de Montréal. En outre, il était intéressé dans plusieurs entreprises financières.

Il fut président de la compagnie des laminoirs de cette ville, président de la succursale canadienne de la compagnie d'assurance Liverpool, London & Globe; directeur de la Royal Trust Co., de la Mexican Light & Power Co., de la Guarantee Co. of North America, directeur également de la Ogilvie Milling Co., directeur de la compagnie de chemin de fer et d'irrigation de l'Alberta, de l'Institut Fraser, de la Cumberland Railway & Coal Co., gouverneur de l'Université McGill, gouverneur de l'hôpital Victoria, membre du conseil de l'Association des Arts:

Il était membre des clubs St. James et Mount Royal, du club Toronto, du club Rideau, à Ottawa, du Montreal Hunt, du Royal St. Lawrence Yacht Club.

LE CUIR VERNI ET LA CHAUSSURE EN EXTREME-ORIENT.

On nous signale que l'introduction de cuirs vernis au Japon, en Chine et en Indo-Chine paraît susceptible de réussite. Au Japon, les femmes japonaises se chaussent avec des sandales en mouton. Comme les cordonniers japonais trouvent le mouton trop cher, quelques échantillons de croûtes vernies ont été récemment importés en vue de remplacer le cuir; ils ont été très appréciés. La même tentative a été faite avec succès en Chine où la chaussure la plus répandue est la pantoufle en feutre, en drap, en satin, en toile de coutil suivant la saison. Cette chaussure pourrait très bien être faite avec de la croûte vernie. Enfin, la croûte de veau vernie est déjà connue en Indo-Chine où elle est employée par l'industrie de la chaussure, de la bourrellerie et de la carrosserie. La consommation de cet article augmente tous les ans, et, cette année, quelques commandes n'ont pu être exécutées.

LA CRISE DES OBJETS LAQUES

Une des principales industries japonaises, la fabrication des objets laqués, traverse en ce moment une crise dont s'émeuvent beaucoup les fabricants et les exportateurs de cet article. Cette crise serait, d'après certains dires, attribuée à deux causes principales:

D'une part, les acheteurs d'objets laqués élèvent, depuis plusieurs mois, des plaintes répétées sur la qualité des marchandises livrées; peu de temps après leur arrivée en Europe et en Amérique, les objets de laque changeraient de couleur, se gondoleraient et se fendilleraient, des boursouffures se produisant à la surface; d'autre part, les Allemands qui, à l'aide de la matière première importée de Chine, fabriquent en Allemagne même des articles de laque, commencent à faire une concurrence sérieuse au Japon.

Quoi qu'il en soit, le chiffre total des exportations de laques japonaises pour le premier semestre de l'année 1912, comparé à la même période de 1911 accuse un fléchissement de \$20,000.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

L'état général des affaires est très satisfaisant. Les commandes affluent avec tant d'empressement que dans certaines lignes, il est impossible de les remplir. Il n'y a pas eu de changement de prix notable depuis la semaine dernière, mais il y a eu quelques variations dont la plupart à la baisse. Les dates, par exemple, ont baissé légèrement à la suite de l'arrivée de la nouvelle récolte sur le marché. Les raffineurs s'emparent de tout le sucre brut offert, et ils sont heureux de le faire, attendu qu'à une année d'intervalle la récolte n'est jamais certaine. Ceci, toutefois, empêchera la baisse des prix.

La demande est généralement bonne pour les melasses, meilleure qu'elle n'a été de l'automne.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	La lb. 0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	3.30
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses	0.00 6.45

Farine Five Roses	sac	0.00	3.05
Farine Household	qrt.	0.00	0.45
Far. patente hongroise,	sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Farine Household,	sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac		0.00	2.60
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac		0.00	3.00
Farine d'avoine fine	sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.60
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.70
Farine de sarrasin	sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.40
Banner, Saxon et Quaker			
Oats, et Ogilvie, caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.		0.07	0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.		0.04 1/2	0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.		0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.			
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27 1/2
En vrac		0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:			
Paquets de 1/2 lb.	lb.	0.00	0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06 1/2	0.07 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06 1/2
Tapioca flake	lb.	0.07	0.08
Sagou	lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre. Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.04 1/2 0.07 1/2
-------------------	-------------------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches pailées, 4 gall. ifp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches pailées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

THÉS

La demande subit la stagnation habituelle à l'époque des fêtes. Les articles de première nécessité cède la place aux friandises.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu	lb. 0.15 0.18
Anis	" 0.11 0.12 1/2
Canary Seed	" 0.05 0.06
Cannelle, moulu	" 0.20 0.24
Cannelle en mattes	" 0.18 0.22
Clous de girofle moulu	" 0.23 0.28
Chicorée canadienne	" 0.12 0.13
Clous de girofle entiers	" 0.22 0.30
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.23 0.24
Gingembre moulu	" 0.20 0.30
Gingembre en racine	" 0.22 0.25

Graine de lin non moulu.	"	0.05	0.06
Graine de lin moulu	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27 1/2	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.15	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en 1/2 de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Légumes secs.			
Nous cotons:			
Orge mondé (pot)	sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) d'un sac	baril	0.00	7.25
Orge mondé (pearl)	lb.	0.00	0.04 1/2
Orge perlé (pearl)	sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00	0.05 1/2
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2	0.08	
Fèves blanches, Can. lb.	0.00	0.05 1/2	
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06	0.07 1/2	
Lentilles, par sac lb.	0.07 1/2	0.09	
Pois Verts No 1 lb.	0.07	0.05	
Pois cassés, le sac	0.00	3.90	
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60	

RIZ

Bonne demande.			
Nous cotons:			
Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina		0.00	0.10
Riz moulu (manqué)			
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Dattes et figes:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05 1/2
Dattes en paqs de	1 lb.	0.07 1/2	0.08
Figues sèches en boîtes, 3			

Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.		0.01½	0.03
a pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
1. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
2 Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes		0.00	3.75
4 cordes		0.00	3.00
3 cordes		0.00	2.75
2 cordes		0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
A longs manches		0.00	3.00
Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00	1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Epingles à ressort:			

Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50	
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09½
Câble Sisal, ½		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾		0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins		0.22	0.22½
Escompte 5%.			
Ligneul No 8		0.00	0.63
Ligneul No 10		0.00	0.70
Ligneul No 12		0.00	0.75
Ligneul No 15		0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03½	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:			
Pintes		0.00	3.00
Chopines		0.00	1.30
½ chopines		0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.	
	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz.		5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au haril	0.90	1.00	
HUILE DE RICIN PHARMACEU-			

TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60	
Jaune No 2	doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	1c gal.	0.16½	
Pétrole canadien	1c gal.	0.16	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Déc.	84¾	84¾	84½
Mai	90¾	89¾	90¾
Juillet	87¾	87¾	87½
Mais—			
Déc.	48¾	47½	47¾
Mai	47¾	47¾	47¾
Juillet	48½	48¼	48¾
Avoine—			
Déc.	31¾	30¾	30¾-31
Mai	32¼	32	32½-¼
Juillet	32¼	32	32¾

Marché de Montréal

Grains

On reçoit un grand nombre de commandes d'Europe pour le blé Manitoba du printemps, pour expédition décembre-janvier et janvier-février, mais aux prix offerts, les exportateurs ne sont pas pressés de vendre et le volume des transactions est plutôt restreint. Il n'y a pas de changement quant au marché local; les prix sont fermes sous une assez bonne demande.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.44	0.44½	
Avoine C.W. No 2		0.45	0.45½
Avoine C.W. No 3		0.43½	0.44
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque	
Sarrasin (48 lbs.)		0.00	0.55
Blé-d'Inde séché au four		0.72	0.73
Blé-d'Inde jaune No 3		0.72	0.73
Orge moulee		0.60	0.65

Farines.

Il y a quelques demandes d'Europe pour les farines de blé du printemps, mais comme les prix sont trop bas pour le goût des meuniers, les ventes se montent à peu de chose.

La demande locale et extérieure se maintient assez bonne et les affaires sont passables. Pour les farines de blé d'hiver, le ton du marché est assez ferme sous une bonne demande et peu d'offres.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 35	Dewars Whiskey..... Couvert	Labrecque & Pellerin..... 9	Quebec Steamship 4
Aylmer Cond. Milk..... 9	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Rivet, Glass & Sullivan.... 37
Baker & Co. (Walter)..... 18	Dom. Cartridge..... 45	Lamarre & Cie, W. 36	Rolland & Pils, J. B..... 36
Banque de Montréal..... 38	Dominion Register Co..... 10	La Prévoyance..... 35	Rowat & Co..... 5
Banque d'Hochelaga 38	Double Claw Hammer Co. 48	La Sauvegarde..... 34	
Banque Nationale 38	Dougall Varnish Co..... 42	Leslie & Co., A. C..... 42	
Banque Molson 38	Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4	Letendre F. E. & Cie..... 13	
Banque Provinciale 38	Esinhart & Evans..... 34	Liverpool & London Globe 34	Sherwin Williams..... 44
Bélangier & Bélangier 37		Lloyd Ltd (Edward) 19	Shurley & Dietrich..... 51
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.. 6		Lufkin Rule Co..... 52	Snap Co..... 13
Bowser, S. F. & Co..... 7	Federal Life Assurance Co. 34	Marion & Marion..... 36	Société des Eaux Purgati- ves Riga..... 9
Brodie & Harvie..... 18	Fel & Co..... 19	Martin-Senour..... 44	Stonewall Jackson Cigars.. 9
British Colonial Fire Ass... 35	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co..... 35	Materazzo A..... 36	St. Lawrence Flour Mills.. 13
	Fontaine Henri..... 36	Mathewson's Sons..... 15	St. Lawrence Sugar Co... 15
Canada Life Assurance Co. 35	Forget Rodolphe 38	Mathieu (Cie J. L.)..... 15	Sun Life of Canada 35
Canada Sugar 14	Fortier Joseph..... 36	Matthews-Laing Co..... 13	Simonds Canada Saw Co... 41
Canadian Northern Ry..... 11		Maxwell & Sons (David) .. 51	
Canadian Pacific Ry..... 11	Gagnon, P.-A..... 36	McArthur, A..... 48	
Canadian Poster Co..... 17	Garand, Terroux & Cie.... 37	Metropolitan Life Ins. Co.. 34	Théâtre National..... 53
Canadian Salt Co..... 13	Gendron Mfg. Co..... 42	McLaren & Co (D.K.) 48	Tippet & Co., A. P..... 7
Carreras & Marcianus 16	Genin, Trudeau & Cie..... 11	McLaren Ltd, W. D..... 12	
Charbonneau Elie..... 18	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	Montbriand, L. R..... 36	Union Life Ins. Co.,..... 53
Chauvin, Baker & Walker. 37	Gonthier & Midgley 36	Montreal Dairy Co..... 15	Union Mutual..... 35
Church & Dwight..... 12	Gonther & Midgley 36	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Cie Can. Prod. Agricoles... 52	Grand Trunk Railway.... 11	Morrow Screw, Ltd., The John 53	Upton & Co. (The T.).... 18
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Mott, John P. & Co..... 37	
Cie. des Moulins du Nord 52	Hampson Robt..... 35	National Acme Mfg. Co... 46	Ville Mai-onnève... Couvert
Clark, Wm..... 19	Hotel Southern..... 9	Nova Scotia Steel Co 38	
Chapin Stephens 48	Hotel New Victoria..... 36	O'Shea J. P..... 42	Western Ass. Co..... 34
Comptoir Mobilier Fr. Can. 19	Hurteau, Williams & Cie.. 8		White Swan Spices & Cereals, Ltd 5
Connors, Bros..... 20	Hutton Jas..... 42		Wilks & Burnett ... 36
Cottam Bart..... 36			Winkelman & Co..... 38
Couillard Auguste 36	Imperial Varnish Co 51	Pink Thos. Ltd 49	
Cummer Dowswell..... 46	Jacobs & Co 9	Plouffe A. Meile 37	Young, Bédard & Egleton 51
Desmarteau Alex 37	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Prévoyante du Canada, (Les) 34	
Devins R. J..... 36		Prevost & Bédard..... 36	
		Prêt Immobilier Limitée... 37	

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.
 Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

Assurances

L'ASSURANCE EST L'ASSURANCE.

(Suite)

L'argent ne donne par la mesure du confort et des consolations que donne la main fraternelle.

* * *

Si j'avais la liberté de le faire j'écrirais le mot "assuré" au-dessus de la porte de chaque maison et sur le journal de tout homme d'affaires, parce que je suis convaincu qu'en retour de légers sacrifices, des familles peuvent être mises à l'abri de catastrophes qui autrement les anéantiraient. C'est notre devoir de mettre un terme à ce gaspillage, non seulement de bonheur, mais de santé et d'énergie nationales, qui se produit lorsque, par suite de la mort du père de famille la légère embarcation qui portait la fortune de la famille sombre et que la femme et les enfants sont condamnés à se débattre sans espoir sur les eaux noires d'un monde indifférent. — Le Très Hon. Winston S. Churchill, M.P.

* * *

Le jeune homme qui dit qu'il n'a pas à voir à personne et qu'il n'a pas besoin de protection, a tout probablement oublié son père et sa mère, qui peuvent compter sur lui.

Quelqu'un a établi à l'aide de chiffres que tout jeune homme qui dépend de ses parents jusqu'à l'âge de vingt et un ans, leur coûte \$4,000. A-t-il oublié qu'ils l'ont élevé et nourri? N'est-ce pas alors son devoir de s'assurer une protection de façon à ce qu'il ne leur coûte pas davantage à l'avenir? Un jour viendra peut-être lorsqu'il ne pourra plus l'obtenir.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7, Place d'Armes
MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
 Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alex
 andre Lacoste, M Chevallier, Ecr., William Mo-
 son Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.
 J. Gardner Thompson, Gérant
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41
 Surplus, 1911 379,973.64

Contrats d'Assurance les plus désirables
 DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

POUR COMBATTRE LES INCENDIES.

Chaque maison de campagne et chaque résidence de ville devrait être pourvue d'une échelle, fut-ce la plus rudimentaire. La plupart des incendies naissent dans les toitures en bardeaux et dans les greniers et sont créés par les étincelles s'échappant des cheminées. De sorte qu'il est absolument indispensable d'avoir toujours un moyen d'accès. D'un autre côté, une échelle sera utile pour le sauvetage lorsqu'un incendie se déclare dans les étages supérieurs d'une maison. La plupart des incendies qui détruisent une maison originent dans la cuisine. Le fourneau de cuisine n'est jamais oisif; d'habitude il est toujours trop près du mur, et le plancher n'est pas toujours

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

suffisamment protégé contre les charbons qui s'échappent du foyer. Dans chaque cuisine, il devrait y avoir un seau d'eau prêt à éteindre l'incendie naissant. Surtout dans les cuisines où l'on se sert d'un poêle à gaz qui offre beaucoup plus de danger que ceux à bois ou à charbon. Les seaux à fond arrondi sont faits pour garder de l'eau en cas de feu. Ils ne sont pas susceptibles de servir au lavage ni à aucun autre usage que celui auquel ils sont destinés. On les pend à un crochet ou, encore, on les place sur des tablettes percées de trous pour les recevoir. En hiver, on ajoute du sel dans l'eau pour empêcher la congélation.

L'appareil le plus effectif pour éteindre un incendie naissant, c'est le réservoir métallique rempli de gaz-acide carbonique et que l'on voit sur les voitures de pompiers. Ils contiennent deux seaux d'eau et leur diamètre représente un tiers de leur hauteur. Sur le dessus du réservoir est un tube d'une verge de longueur. Si l'on renverse le réservoir, prêt à servir, l'acide sulfurique se déverse de la bouteille qui se trouve au-dessus, sur une certaine quantité de soda à pâte. Lorsque les deux se rencontrent, l'effervescence qui se produit projetera l'eau et le gaz à une distance de quarante pieds ou par-dessus un troisième étage. Cet appareil est inestimable pour éteindre le feu dans les endroits isolés qu'on ne pourrait atteindre avec un seau d'eau; ils font aussi très peu de dégâts. Dans les cas où un incendie se déclare entre deux planchers, un jet lancé de cet appareil étouffe immédiatement les flammes du fait que le gaz qu'il contient absorbe complètement l'air.

Voilà donc quelques bons conseils qui devraient être mis en pratique par tout le monde pour le plus grand bien de toute la communauté.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 208^e livraison (9 novembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Les domestiques d'autrefois, par L. Viator. — La bibliothèque des aveugles, par André Savignon. — Par la montagne, par M. Beudant. — Il y a bière et bière, par P. de Mériel. — La flotte et l'armée turques, par D. Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.
RÔDOLPHE FORONT, Président.
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Olivarier, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents,
Maladies,

Bris de Glaces,
Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL.

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell. Main-5007 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosperé et Progressive."

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux: Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5, RUE ST-JEAN

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans les 15 jours, pour renseignements de mandes le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 34 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Poin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 19)

Beauport — J. P. E. Gagnon à Elie Noël.

Montréal—A. W. Cole à Grosvenor Electric Light & Heat Co.; A. Desmar-teau à Clément, Benjamin, restaurateur.

Fonds vendus

Montréal—Dubois, J. G., épicier; Le-duc & Asselin, quincailliers.

Nouveaux établissements

Lachine—L. Paquette & Cie, entrepreneurs.

Montréal—Chanteclere Moving Pictures; "Circle" Moving Pictures; David-son, Thornton & Co., courtiers; G. C. Dunlop & Sons, courtiers; C. Farr-hood & Co., vues animées; Grégoire & Provost, agents d'immeubles; A. Kouri & Co., vues animées; Sam Lerikos & Co., restaurant; Lepage Marble Works Ltd.; Leter & Siegel, confection pour dames; Maple Leaf Shoe Manufacturing Co.; Marcil Trust Co.; Market Gardens Ltd.; J. W. Morrissette & Co., outils pour bijoutiers; L. B. Mousseau & Fils, confiseurs; Munroe & McLeod, cour-tiers; Naw Kaw Medecine Co.; Théo-ret & Tremblay, agents d'immeubles; Trust of North America Ltd.; C. Vau-drin, successeur de V. Thériault, entre-preneur de pompes funèbres; Vianno Novelty Mfg. Co.; Wadsworth & Hen-derson, architectes.

Drummondville—Guimont, Raoul, à J. E. Ally, épicier.

Jonquières — Herscovitz & Fisher, confection.

Montréal—Beaudry, Hector, à San-che & Leblanc, épicerie; Berthiaume, L. N., épicerie; Hudon, J. & Co., tailleurs; Lejour, Oswald, épicerie; Metropolitan Securities Agency Ltd.

St-Hyacinthe—Palardy, J. M., à J. N. Laplante & Cie, farines, etc.

Compromis

Lévis—Després, Louis, offre 20 cents au comptant.

St-Samuel de Gayhurst—Caron, Lud-ger, compromis à 33 cents.

En difficultés

Scotstown—Roberge, E. & Son, de-mande de cession, M. G.

Cessation

Montréal — Edwards Electrical Co., Ltd. a cessé de faire affaires à Montréal.

Nouveaux établissements

Hudson—Payette & Lussier, G. S.
Montréal—Belgian Realty Co.; Bes-sette & Duclos, foin et grain; Chevalier & Frère, manufacture de portes et châ-sis; Daniel & Vetere, restaurant; T. E. Davies, chartier; Deslauriers Column Mould Co.; Edwards Electrical Co. Ltd; La Compagnie d'Immeubles de Cham-bly Bassin; McAllister & Campbell, fuel; Montreal Gold Stamping Co.; Pe-trolite Co. of Canada, Ltd.; Renaud & Grenier, agents d'immeubles; St. Law-rence Button Co.; Western Produce Co. produits en gros.

Québec—Agence du Clavigraphe Oli-ver Américain, Typewriters Agents, etc.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Comptable-Incorporé
Auditeur
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gonthier"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1878

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 222 à 229 Rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. At-tention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500.
" " Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
11257-JACQUES

BELL TEL. MAIN1056 MONTREAL.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Téli. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dioter "Edison". Prix spéciaux.

TEL. BELL MAIN 6408.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT DE TROIS-
RIVIERES, SEMAINE FINIS-
SANT LE 23 NOVEMBRE 1912****Donation**Maxime Paquin à Willie Paquin, St-
Boniface.**Ventes**Victor Levaq à Théophile Déry,
Grand'Mère; François Ethier à Arthur
Beauchamp, Grand'Mère; André Côté à
J. A. Leblanc, Grand'Mère; Moise Hou-
le à Ernest Houle, Grand'Mère; Geor-
ges Lalonde à Henri Matheau, Baie
Shawinigan; Vve Téléphore Lemay à
J. F. Boulais, Trois-Rivières; Alphonse
Prince à Joseph Bergeron, Shawinigan
Falls; Alcide Lebrun à Goldenberg
Bros., Trois-Rivières; Sotique Filion à
Alcide Bournival, Baie Shawinigan;
Philias Gélinas à Odilon Trépanier,
Shawinigan Falls; Georges Marchand à
Alfred Bertrand, Ste-Flore; Louis La-
frenière à Jos. Paquin, Ste-Flore; Eu-
gène Chartier à Ferdinand Gervais,
Grand'Mère; Ernest Lacerte à Philias
Héroux, Yamachiche.**Jugement**Désilets & Désilets vs. Dame Thos.
Lacombe, St-Mathieu.**Obligations**Dame Arthur Beaudoin à P. S. Coo-
ke, Trois-Rivières; J. A. Leblanc à Vve
H. Leblanc, Grand'Mère; Dame Urbain
Villeneuve à Onésime Hébert, Shawini-
gan Falls; Mosa Ricard à F. F. Farmer,
Tris-Rivières; Phi. Gouin Jr. à J. E.
Hétu, Trois-Rivières; Hector Dontigny
à Alphonse Gélinas, Grand'Mère.**Transport**Vve H. Leblanc à André Côté, Grand-
Mère; Geo. Lalonde à Urgel Lebeau,
Baie Shawinigan; Alcide Lebrun à Vir-
ginie Laporte.**Mariages**Théodore Tanguay à Emilie St-Mar-
tin, Grand'Mère; Arthur Ferland à Flo-
ra Courteau, Baie Shawinigan; Alfred
Guay à Marie-Louise Matheau, Shawi-
nigan Falls.**Testaments**Zotique Bertrand à Victorine Danse-
reau, Shawinigan Falls.**Echange**Arthur Bellemare à Philippe Lord,
Grand'Mère.**Bail**Amédée Guibord à Joseph Tardif,
Grand'Mère.**Hypothèque**Philippe Lord à ses enfants, Grand-
Mère.**Jugements**Charles Brosseau vs. Moise Létour-
neau, Trois-Rivières, \$53.50; Caroline
Didier vs. Arthur Milot, Trois-Rivières,
\$40.00; C. Z. Duplessis vs. Charles La-
pierre, Trois-Rivières, \$73.12; Michigan
Optical Co. vs. J. P. Meunier, Trois-
Rivières, \$44.00; J. W. Forget vs. J. P.
Meunier, Trois-Rivières, \$43.50; Bondy
& Beaulac vs. Clovis Bailey, Cap de la
Madeleine, \$39.50; Odilon Lacoursière
vs. Aimé Gravel, Cap de la Madeleine,
\$13.13; Jules Pageau vs. Ephrem Lesa-
ge, Cap de la Madeleine, \$15.88; A. Clou-
tier vs. Jos. Lafleur, La Tuque, \$19.01;
J. A. Leclerc vs. Edouard Bergeron,Ste-Ursule, \$80.00; L. P. Fiset vs. Phi-
lippe Gélinas, St-Boniface, \$7.52.**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** —
Sommaire de la 2085e livraison (16 no-
vembre 1912). — Les deux tigresses,
par Pierre Maël. — Les moyens de
transport primitifs, par Daniel Bellet. —
Comment se fabriquent les masques,
par J. Boyer. — Un coup d'oeil sur la
presse chinoise, par L. Viator. — Par
la montagne, par M. Beudant. — L'ori-
gine des Boy Scouts, par André Savi-
gnon. — Les bateaux à coque ondulée,
par Pierre de Mériel.Abonnements—France: Un an, 26 fr.;
Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an,
28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard
St-Germain, Paris.**LA LOI LACOMBE**

Semaine du 20 au 27 novembre

Employé Employeur

W.H. Williams .. Can. Spool Cotton Co
Jos. Oct. Proulx Troy Laundry Co Ltd.
Geo. Vézina .. Wm. Rivet
Honoré Poulin .. Warden King Co. Ltd
Antoine Bisson .. W. Bergeron
Stephen Rowe D. Flint Glass Co. Ltd.
W.S. Stout Jr. The Studio 83 Crescent
Narcisse Baigne .. J. Elkin
Elie Gauthier Le Gouvernement Prov.
Ernest Gadoury .. Dominion Park Co.
W.J. Carpenter .. G. T. R. Co.
Ernest Gravel .. Jos. Gosselin
Damase Therrien .. R. Lauzon
Georges Larin The Steel Co. of Can.Ld.
Oscar Leduc .. Levac Urgel
Evariste Sarvant .. Canada Car Co.
V. Geoffrion La Ville de Maisonneuve
Wm. Croze La Ville de Maisonneuve
Nap. Cournoyer Le Havre de Montréal
Th. J. (alias) H. Kellert Myers Shoe Co
François Paré .. Jos. Ethier
Onésime Lacombe .. Chéri Gagnon**Le 'Prêt Immobilier, Limitée'**244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien,
ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La-
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésor-
rier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.
J.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Havre de Montréal; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. P.-E. Fontaine,
directeur-gérant de "The Canadian Advertising
Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
Ins Co.**SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL**pour acheter une propriété ou pour vous bâtir,
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursement.Les facilités de remboursement des prêts faits
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"
sont les qu'elles reprisent à peu près
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.**REPRESENTANTS DEMANDES.**—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Nous avons toute prêt, pour la distribution gratuite, une analyse sur les qualités, au point de vue placement, de l'action de la

British American Tobacco Co.

— PAR —

M. JOHN MOODY

Copie sera expédiée gratuitement sur demande.

L. L. WINKELMAN & CO.

COURTIERS

44 BROAD Street, . . . NEW-YORK City.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,493.19

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., H. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Larmar, Inspecteur.

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe
Berthierville, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,	
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	P. Q.
Poulin, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....896,493.27
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; H. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint.

des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.—F. Williams Taylor, gérant
États-Unis, New-York—R. Y. Hedden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUERS, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOURSAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Émission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

La situation est à peu près la même et n'a guère changé depuis la semaine dernière. Les derniers huit jours à la Bourse ont présenté très peu d'intérêt au point de vue de l'activité. Comme le disent si bien MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, si le marché est resté ferme, il a aussi été immobile.

La tension monétaire demeure excessive et rien ne permet de prévoir une détente avant la fin de l'année. Ce n'est pas, en effet, avant cette date que les fonds engagés dans le mouvement de la récolte feront retour aux banques. D'autre part, les grands banquiers d'Europe accumulent les capitaux en prévision de complications jugées possibles ou d'emprunts dont ils seront appelés à garantir les émissions.

Certes, la fin de la guerre déterminera en Europe et par contrecoup au Canada, la détente financière, mais pour le moment il ne semble pas qu'elle doive se produire dans un avenir immédiat. Les alliés sont en effet arrêtés par la troisième et suprême ligne de défense turque: les batailles qui se livrent à Tchataldja, pour être meurtrières n'ont aucune signification stratégique. Les Ottomans en une semaine de bataille ininterrompue n'ont pas reculé d'une semelle; ils tiennent toujours non seulement à Tchataldja, mais à Andrinople et à Scutari. Il est possible que la jeune armée du sultan se soit enfin ressaisie et que chaque défaite la rapprochant de sa source de ravitaillement, elle soit en mesure d'opposer à l'envahisseur la barrière qui, enfin, arrêtera sa marche triomphante. Les alliés sont maintenant terriblement éloignés de leurs bases respectives. A l'approche de l'hiver ils tiennent la campagne ayant devant eux des positions formidables à enlever. Bulgares et Serbes, épuisés par leurs victoires, appellent sous les drapeaux la dernière classe de leurs réserves; leurs recrues sont presque des vieillards. C'est là un symptôme grave; il leur faut en finir sous peine d'échec. Les Turcs semblent avoir compris qu'une fois de plus le temps est leur grand auxiliaire; leur jeune armée se forme à l'école même de la guerre et l'Asie est pour elle un réservoir d'hommes à peine entamé.

Peut-être allons-nous voir la guerre entrer dans une période indécise et longue. D'autre part, le conflit Austro-Serbe s'aggrave insensiblement chaque jour. Décidément, l'Autriche n'entend pas que la Serbie s'affranchisse du servage économique en laquelle elle la tient; elle veut l'empêcher d'occuper les ports qu'elle a conquis au prix de tant de sang. Il y a là un grave danger de guerre dont il faut tenir compte. Souhaitons que les puissances occidentales n'y soient pas entraînées.

Telles sont quelques-unes des considérations qui donnent à penser aux maîtres de la finance européenne que la situation n'est pas encore pleinement rassurante. Est-il besoin de dire que le marché subira les contre-coups des événements qui se produisent en Europe? Dans ces conditions, nous ne pouvons que formuler une fois de plus nos appels à la prudence; le mieux consistant à attendre que les événements se dessinent.

Le C. P. R. vient d'annoncer son émission de \$60,000,000 à 175. Cet événement est en lui-même pleinement rassurant: les administrateurs de notre grande compagnie de transport disposant de tous les éléments nécessaires d'appréciation de la situation. Le fait qu'ils ont décidé de lancer aux premiers jours de 1913 cette émission, indique leur inébranlable confiance en l'avenir. Il ne faut pas oublier que les \$105,000,000 que rapporteront à la compagnie cette émission seront souscrits en Europe. Il faut donc espérer, sinon croire avec eux, que la paix n'y sera pas troublée. N'étaient les dangers de complications inhérents à la présente situation, nous conseillerions à la clientèle l'achat de cette valeur.

Le Richelieu & Ontario, déduction faite de son prochain dividende, a enregistré une hausse de plus de quatre points. Une rumeur a circulé qu'un syndicat était disposé à s'emparer de la majorité des actions au cours moyen de 125. Un membre du conseil d'administration de la compagnie, ayant donné dans la presse un formel démenti à cette information fantaisiste, le mouvement de hausse s'arrêtera de lui-même. Cependant on assure que le rapport en fin d'exercice que soumettra prochainement aux actionnaires la nouvelle administration, sera sans précédent. Si tel est le cas, l'action qui rapporte 8 pour cent est certainement avantageuse à mettre en portefeuille, aux cours actuels.

Les titres Canada Cement se tiennent très bien. Les actions privilégiées et les obligations sont très demandées par le placement. La tension monétaire arrête seule l'absorption des actions ordinaires.

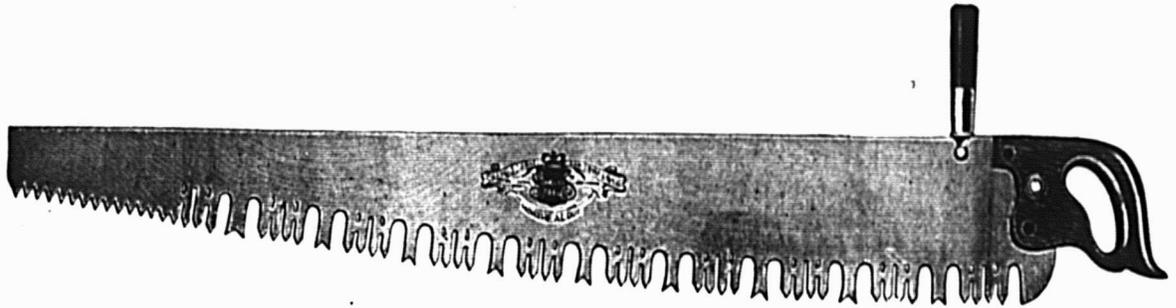
* * *

Les négociations relatives à la fusion de la Banque Internationale avec une autre institution de Toronto, se poursuivent activement, et avec l'arrivée des certificats des actions achetées récemment des propriétaires de France et de Suisse, entreront dans une nouvelle phase. Ces certificats, que l'on compte recevoir samedi prochain, sont ceux d'un lot de 50,000 actions détenues en Europe et acquises récemment par un syndicat local, à la tête duquel se trouvait M. J.-M. Fortier. Lorsque ces actions seront ici, la situation sera d'autant plus simplifiée que les intéressés locaux auront le contrôle de plus que les 75 pour cent requis pour ratifier la consolidation projetée entre la Banque Internationale et la "Home Bank". On croit savoir que les conseils d'administration de ces deux banques ont en effet adopté des résolutions approuvant le principe de la fusion. Les inspecteurs de la "Home Bank" sont à faire l'examen des livres de la Banque Internationale en vue d'établir la valeur de l'actif et de déterminer ensuite le prix d'achat. Tous les porteurs européens ne se sont pas prévalus de l'offre du syndicat Fortier, mais les actions encore détenues en Europe s'élèvent seulement à quelques milliers de titres. Le gérant de la Banque Internationale, M. J.-Godfrey Bird, est de retour de son voyage à Toronto, mais a déclaré n'avoir rien à dire pour le moment au sujet des négociations.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 19 nov.	Au 25 nov.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	244 x D	244 x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135½ x D	132½ x D
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	267½	267
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	212 x D	212 x D
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205	205
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	192½ x D	193 x D
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153½	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220 x D	222 x D
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222 x D	221 x D
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169 x D	169 x D
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	265½	265½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	142	140¾
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70½ x D	72½ x D
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	165	161
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	81	83½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	71	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	16	14¾
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	139½	140
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	220	212
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	80 x D	83 x D
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	28¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	72½	91¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	43¾	45¾
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	60¾	60¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	78¾	78¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	130	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	63	62½
do do do (Préférentielles)	105½	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	87	85
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	123	124
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	54
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	85
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	162	162½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	83
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	227½	227¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	171
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112¾	112½ x D
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136½	133
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.50	3.60
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



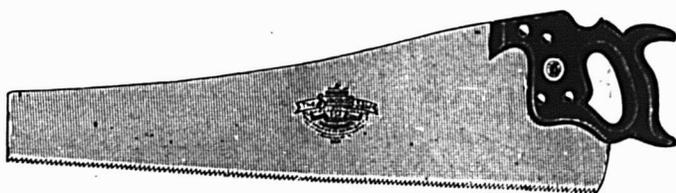
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des États-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.

O'SHEA
J. P.
& C
I
E

Glaces biseautées,
vitres ornementées de
porte et de bureau,
Glaces épaisses pour
devanture de maga-
sins, vitrines, dessus
de comptoir, bureaux,
tables, meubles, etc.
Verre 16oz. 21oz.
32oz. muranèse, ca-
thédrale à la caisse
ou taillé de grandeur.
Vitreaux d'art, mise
en plomb. Miroirs
unis et biseautés.

P
H
O
N
E
S
B
E
L
L
E
S
T

430
3751

Angle des Rues
STE. AGATHE
& PERREAULT

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Voulez-vous Ecouter ?

Nous vous apprendrons quelques petites choses au sujet du VERNIS DOUGALL. Il est fait dans la fabrique la mieux équipée du Canada, qui possède la machinerie et les accessoires les plus modernes. Il est fait rien que des meilleurs matériaux, et des ouvriers experts seuls travaillent à sa fabrication.

Il est complètement vieilli, et pas une seule canistre ne sort de la manufacture à moins qu'elle ne soit tout-à-fait à la hauteur du nom de Dougall.

Comme résultat c'est le meilleur vernis fabriqué, et nous sommes parfaitement justifiables de l'appeler

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associé de la Murphy Varnish Co. E. U. A.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



Gendron

THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'ORGANISATION DE L'INDUSTRIE METALLURGIQUE FRANÇAISE. (1)

Nous avons dit que le Gouvernement allemand donne tout son appui aux grands Syndicats. Nous en trouvons sans cesse la preuve en ce qui concerne le Syndicat de l'Acier.

Un nouveau marché vient d'être conclu entre le Syndicat des Acières et l'Administration des Chemins de fer prussiens-hessois pour la fourniture de rails, de traverses et d'attaches; ce marché, qui a reçu l'approbation du Ministre, comporte une majoration de M. 2 par tonne sur les prix du contrat de 1909 qui étaient de M. 116 pour les rails et de M. 107 pour les traverses métalliques.

Les nouveaux prix se rapprochent sensiblement de ceux du marché de 1907 conclu peu de temps avant la dépression économique. Le prix prévu pour les rails est de M. 118; il est certain que le prix de revient des rails est bien inférieur à celui des aciers marchands; or, on peut au même moment, dans certaines régions de l'Allemagne, obtenir les aciers marchands à moins de M. 120; pour l'exportation, le prix n'atteint que M. 117,50 à M. 120, comprenant les frais de transport jusqu'à la mer.

Comme dans les contrats conclus précédemment par l'Administration des Chemins de fer de l'Etat avec la grande Industrie sidérurgique pour la fourniture du matériel de voie, l'Etat a passé ses commandes pour plusieurs années à l'avance à un prix déterminé, quelle que puisse être la situation du marché pendant la durée du nouveau contrat.

Pour d'autres articles non syndiqués, l'Administration a recours à d'autres procédés; en ce qui concerne les aciers marchands, par exemple, elle ne s'engage que pour dix-huit mois au plus (par voie d'adjudication dont les prix sont souvent très faibles).

En 1907, peu de temps après le renouvellement du Syndicat, les principales Administrations de Chemins de fer avaient, comme aujourd'hui, passé, pour le matériel de voie, des marchés de plusieurs années aux prix en vigueur; c'est alors que survint la dernière crise économique, et l'Etat, pendant plusieurs années, a dû payer des prix élevés.

Le Gouvernement allemand estime que l'intérêt de l'Etat est de soutenir les

grands Syndicats; c'est pourquoi les charbonnages appartenant à l'Etat ont passé un accord avec le Syndicat rhénan-wesphalien des Houilles. C'est aussi pourquoi l'Etat s'emploie, par les conditions dans lesquelles il passe ses commandes, à fortifier considérablement la puissance du Syndicat des Acières.

Mais la politique de prix du Syndicat, tant à l'intérieur qu'à l'exportation, est défavorable aux usines simples et aux petites usines, elles doivent acheter cher les produits dont elles ont besoin, et elles se trouvent en concurrence à l'exportation avec les usines étrangères qui les obtiennent du Syndicat à des prix plus bas, et sur le marché allemand avec les grandes entreprises syndiquées dont les prix de revient sont notablement moindres.

Tout tend donc à la constitution en Allemagne d'une Association plus restreinte et de plus en plus puissante qui aura entre les mains le marché des produits sidérurgiques.

Pour longs que puissent paraître tous les détails que nous venons de donner sur les trusts américains et sur les cartels allemands, ils nous ont cependant paru indispensables pour pouvoir exposer plus rapidement et plus complètement l'organisation que notre métallurgie nationale a su se donner. Ils auront, nous l'espérons du moins, prouvé d'une façon indiscutable que la métallurgie française c'est trouvée en face d'une nécessité inéluctable; il lui fallait s'organiser ou périr; ils montreront en même temps, par comparaison, combien notre organisation française est demeurée prudente et souple, soucieuse de l'intérêt public et bonne ménagère des intérêts de sa clientèle.

Il est bien évident que la France ne pouvait connaître le régime agressif, autoritaire et violent, qui a assuré le succès des trusts. Aucune parcelle du pouvoir n'existe en dehors du Gouvernement dans ce pays si fortement centralisé et si complètement unifié. Et puis, la mentalité de ses habitants ne saurait s'accommoder de la morale facile d'outre-mer.

Le Cartel ne pouvait plus lui convenir; car l'esprit de discipline poussé jusqu'aux limites allemandes n'est pas son fort, et ses industriels, jaloux avant tout de leur indépendance, auraient répugné à se sentir sous la dépendance étroite d'un Comité directeur et à se soumettre au contrôle minutieux des inspecteurs.

Le mouvement inévitable d'union et de concentration commerciale s'est donc chez nous réalisé sous une forme entièrement distincte des formes américaine et allemande. C'est d'ailleurs assez naturel car l'industrie n'a pas suivi en France la même évolution qu'à l'étranger. A de rares exceptions près, la plupart de nos usines sont le résultat d'agrandissements successifs apportés à une ancienne industrie locale. Chacun produisait autrefois le plus possible d'objets différents, parce qu'il ne pouvait vendre qu'un petit nombre de chacun d'eux. C'est seulement quand le marché s'est élargi, quand les moyens de transport se sont multipliés que la petite usine primitive a vu peu à peu se former en elle autant d'usines distinctes qu'il y avait de spécialités.

Les pays neufs, ou les pays venus assez tard à la vie industrielle, n'ont pas connu cette diversité des fabrications; dans une même usine ou ne l'ont connue que sur une moindre échelle: les usines y ont été, immédiatement, spécialisées et importantes.

Lors donc que l'entente entre les producteurs s'est imposée en France, elle a pris une forme qui conserve à chaque associé sa personnalité: le Comptoir qui devient l'organe unique de vente de produits des associés, lesquels s'engagent à ne vendre que par son intermédiaire, le Comptoir, qui s'intéresse à la fois aux producteurs, en cherchant à assurer la vie de tous, et aux consommateurs, en se contentant d'un bénéfice raisonnable, le Comptoir enfin, qui laisse à l'usine son nom et sa vie propre, tout en débarrassant sa direction des soucis de la vente.

Malgré l'hostilité de certaines écoles économiques attardées dans la défense de théories que les faits démentent chaque jour, les Comptoirs ont pu se créer et vivre en France, et désormais leur utilité apparaît à tous. Ils sont au nombre d'une centaine environ, parmi lesquels nous retiendrons seulement ceux qui concernent la métallurgie, savoir:

Le Comptoir Métallurgique de Longwy;

Le Comptoir d'exportation des fontes de Meurthe-et-Moselle;

Le Comptoir des poutrelles;

Le Comptoir d'exportation des produits métallurgiques;

Le Comptoir des ressorts;

Le Comptoir des essieux.

Leur organisation est à peu de chose près la même.

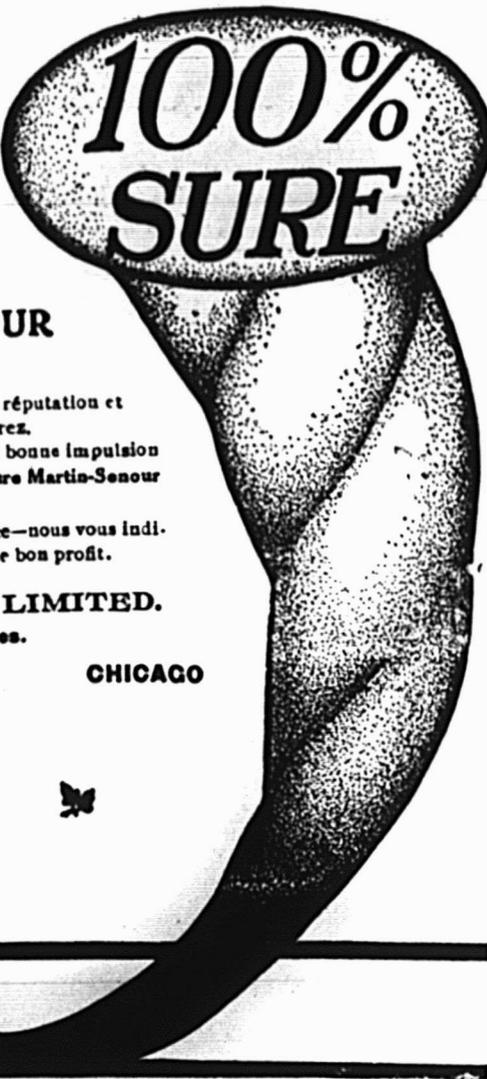
(à suivre, p. 54)

(1) Voir "Le Prix Courant," du 15 novembre 1912.



**100%
PURE**

Travaillez pour le profit, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira — le profit est nécessaire — mais soyez sûr de ne pas sacrifier la qualité pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une bonne peinture et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.



**100%
SURE**

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes — puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même — dites que vous désirez avoir l'Agence — nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



Les Articles de Bonne Valeur et Dignes de Confiance créent la Meilleure Clientèle.

Le marchand de peintures Sherwin-Williams a encore plus que cela sur quoi compter. Une longue expérience dans la fabrication et la vente des peintures a permis à la maison Sherwin-Williams d'étudier les besoins du Marchand de Peinture. Comme partie importante de son personnel vendeur est un service en relations constantes avec ses Agents et leurs perspectives d'affaires, dans toutes les parties du pays. Les lettres personnelles adressées aux Maîtres-Peintres et aux Propriétaires, et les visites des Représentants de la Compagnie chez les Propriétaires qui se proposent de peindre ou de décorer leurs maisons tout cela apporte d'excellentes affaires aux Marchands qui tiennent les articles de Sherwin-Williams. Une publicité persistante dans les principaux magazines et les revues de la ferme et du foyer; l'usage de bulletins et d'étalages attrayants dans les vitrines des agents, servent à renseigner le Maître-Peintre, les Consommateurs et le futur Consommateur quant à la haute qualité de la ligne Sherwin-Williams.

Vous êtes intéressé à faire le plus d'affaires possible et il vous suffira d'une minute pour nous envoyer votre adresse. Nous nous ferons alors un plaisir de vous donner toutes les explications, concernant le système de vente de Sherwin-Williams.

THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La presse de l'automne se maintient car d'ici quelques jours la navigation aura cessé complètement, et ce qui doit être expédié par voie d'eau ne saurait souffrir aucun retard.

Le mouvement en hausse se continue, et l'acier, le papier à construction et la broche en ont subi le contrecoup. On annonce que le papier à construction sera de nouveau avancé et sous peu.

En général, le commerce est excellent. La demande pour les patins est considérable et celle pour la coutellerie ne saurait être meilleure. Le caoutchouc à border les portes est très demandé. En somme, toutes les lignes d'hiver sont en grande faveur.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.00
2 1/4	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/4	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07

Tuyaux galvanisés. 100 pieds 30.80

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1 1/4	100 pieds	5.50
1 1/2	100 pieds	8.50
1 3/4	100 pieds	11.50
2	100 pieds	16.50
2 1/4	100 pieds	22.50
2 1/2	100 pieds	27.50
2 3/4	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/4	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.
Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:
Au charbon — Allaways ou égal
1C. 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)
Au coke — Lydbrook ou égal
1C. 14 x 20, base bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)
Au Charbon—Terne-Dean ou égal
1C. 20 à 28, bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

(Caisse de 560 lbs.)

NX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30	gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.55
26	2.65
28	2.75

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Camet	Queens	Head	Fleur
							de
							Lis
28 G	430	3.95	4.30	3.95			
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75			
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50			
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15			

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.35
28 G=	Anglais	4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.		
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Les Cartouches DOMINION

Pour

Toutes sortes d'oiseaux.

Coup de Feu

Certain.



Dominion Cartridge Co. Ltd.
MONTREAL.

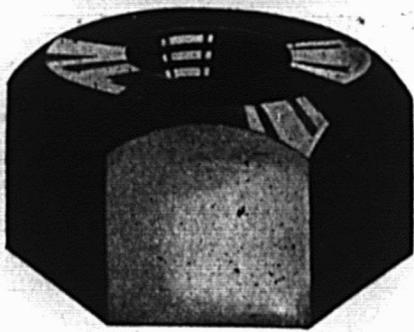
Les Cartouches DOMINION

Pour

Toutes sortes d'animaux

Tuent

Sûrement.



PARTAGEZ LES PROFITS

En vertu du Système de Contrat Acme, nous nous engageons à vous fournir toutes vos vis ordinaires.

On vous donne un prompt service et la Qualité Acme bien connue à des prix satisfaisants.

Laissez-nous vous envoyer notre catalogue de "Produits", ou bien notre représentant vous fera une visite pour vous expliquer les termes du contrat en question.



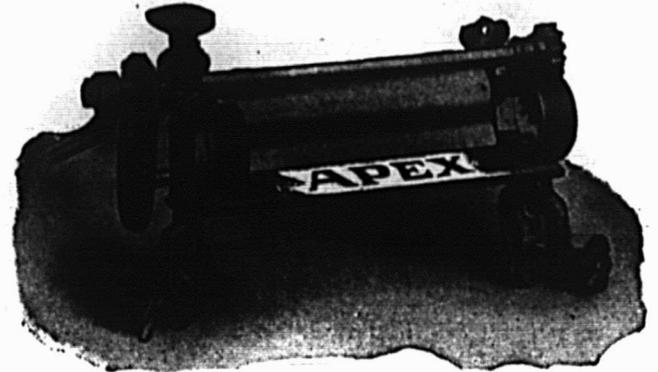
THE NATIONAL-ACME MFG. CO.
MILLED SCREWS, NUTS, BOLTS AND SPECIAL PARTS.
Rue du Grand Tronc à St-Henri
MONTRÉAL.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, - - - ONTARIO.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2 c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57 1/2 c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.37 1/2 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40

1/2 x 20 x 30" 4.10

1/2 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24" 5.00

1/2 x 22 x 30" 6.30

1/2 x 22 x 36" 6.75

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.25

No 12 les 100 lbs. 2.40

No 13 les 100 lbs. 2.50

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15,

\$2.55. Broche à foin en acier coupé de

longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,

\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broché moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par

seau de 100 pieds.

Brochettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 p-

santeur 60 p.c.

Sweedén, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50

avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.90

Neverslip crampons, 9/16 le cent. 3.20

Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80

Neverslip crampons, 5/16 le cent. 2.10

Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.40

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60

Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au
 baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1	3.40
1 1/2	3.30
2	3.30
2 1/2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
 diennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80
 Ball 100 lbs. 11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. \$10.50
 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 24.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.10
 Fer forgé base 100 lbs. 2.25
 Fer fini base 100 lbs. 2.35
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.35
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.15
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.15
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.15
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.15
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix
 sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100
 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c.
 la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55 1/2 c à 56c ferme les 100
 lbs.
 Ce métal se fait de plus en plus rare
 sur les marchés primaires et les expé-
 ditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus table.
 Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-
 vres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-
 TRERIE**

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très
 bas.
 Nous cotons au gallon, prix nets: hui-
 le bouillie 65c, huile chue 62c.

Huile de loup-marin
 Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c
 Essence de térébenthine
 Nous cotons 70c le gallon par quantité
 de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.
 Les prix sont en hausse de 15c.
 Blanc de plomb pur 8.25
 Blanc de plomb No 1 7.60
 Blanc de plomb No 2 7.30
 Blanc de plomb No 3 7.00
 Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
 Le marché Belge augmente continuel-
 lement ses prix.
 Nous cotons: Star, au-dessous de 26
 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,
 \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,
 \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,
 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;
 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,

\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à
 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;
 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95,
 \$10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.
 Nous cotons:
 Barils à pétrole 0.00 0.17
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2
 Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2
 Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22 1/2
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:
 Best Manilla base lb. 0.00 0.15
 British Manilla base lb. 0.00 0.11 1/2
 Sisal base lb. 0.00 0.10 1/2
 Lath yarn simple base lb. 0.00 0.10 1/2
 Lath yarn double base lb. 0.00 0.11
 Jute base lb. 0.00 0.11
 Coton base lb. 0.00 0.23
 Corde à chassis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
 Nous cotons:
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
 Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
 Papier couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

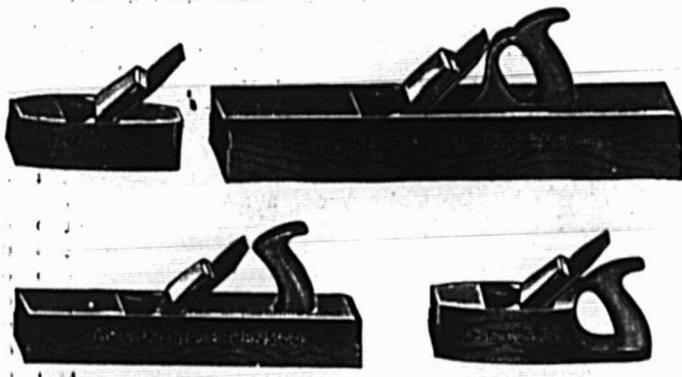
Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 3/4 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les
 charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
La lb.	
Vieilles claques	0.00 0.00



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes partira de New-York à 2 p. m. les 7, 18 et 28 Décembre. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille doubles. Ventilateurs électriques. Télégraphié sans fil.

ANTILLES.—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. les 6 et 21 Décembre, tous les deux samedis dans la suite pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, St-Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doublier et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine écoulée le 25 du courant, la ville a accordé 40 permis de construire au chiffre total de \$130,230 pour les nouvelles constructions, et de \$24,820 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$27,500
Hochelaga	7,500
Laurier	16,250
Lafontaine	7,500
Notre-Dame de Grâce	1,225
Papineau	125
Rosemont	10,000
St-André	9,000
Ste-Anne	12,000
St-Denis	9,550
St-Gabriel	17,800
St-Georges	3,500
St-Henri	3,500
St-Jean-Baptiste	10,000
St-Louis	6,000
St-Laurent	9,000
Ste-Marie	4,600
Total	\$155,050

2ème Ave, quartier Rosemont; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Champagne, Jérémie, 410 2ème Ave, Rosemont.

Rue Clark, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Adelman, B. D., 1099 St-Urbain.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Messier, R., 2214 Jeanne d'Arc.

Rue Palin, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Morin, Lazare, 67 Palin.

Rue Messier, quartier Delorimier; 2 m. maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Chaussé, A., 1129 Mont-Royal.

5ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dupont, Wilf., 1287 Mont-Royal.

Rue habot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Demers, J. A., 714 Papineau.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Dubois, H., 1171 Papineau.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, La-

pointe, Wm., 627 Garnier.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Tremblay, Adél., 425 St-Germain.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe.

Frappez
Levez
Enfoncez





DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.
453
Broadway
Brooklyn,
N.Y.




Le début
La fin

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



se; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Brunet, Alex., 630 Casgrain.

Rue St-Hubert, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Clermont, G. N., 35 St-Jacques.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Blackburn, E. N., 1194 St-André.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Létourneau, L., 290c De Lanaudière.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Crevier, D., 3381 St-Hubert.

Rue Beaudry, quartier Lafontaine; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Lachance, S., 7 Parker.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Provencher, N., 414 Hochelaga.

Rue Laprairie, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,600. Propriétaire, Bourdeau, M., rue Laprairie.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lepanis, P., 1422 Parthenais.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Murphy, Dan., 2393 Drolet.

Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Prin-

ce, J. S., 500 Guy.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Du Bois, U., 2111 St-Urbain.

Rue Duke, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Montreal Cotton Wool Waste Co., 173 Common.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Glickman & Glickman, 124 St-Laurent.

Rue Island, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,200. Propriétaire, Jamieson, R. C. Co. Ltd., Island and St. Patrick.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,600. Propriétaire, Robert, J., rue Frontenac.

Rue Fullum, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Larose, Alp., 552 Marquette.

Ave Lincoln, quartier St-André; rép. 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Prince, J. S., 500 Guy.

Ave McGill College, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Drouin, F. B., 164 McGill.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,950. Propriétaire, Chalifoux, S., 2777 St-Laurent.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Her-

sey Milton, 117 St. James.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement; coût prob. \$1,600. Propriétaire, Laporte, Jos., 1207 St-Valier.

Rue St-André, quartier Lafontaine; rép. 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Riopel, D., 330 Drolet.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS, DESIGNS, COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co, 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cartierville		
Laframboise, Placide	Lemay, Israël	312
Fisher, John	McAnulty, D. J., Realty Co., Ltd.	199
Cowansville		
Seney, Henri	Moody & Sons	140
Grande Frenière		
Lebuis, Philémon	Cie Laiterie St-Laurent	206
Lachine		
Brunet, Chrysologue	deBellefeuille, Albina	2369
Maisonneuve		
Natt, Wm.	Perry, L. V., et al.	767
Dussault, Arsène	Dussault, Albert	
	Chaussé, Chs.	8292
Outremont		
Neville, Robert	Ducharme, Guillaume, 1ère classe	
Québec		
Rosenstein, Quebec Commission	Silver, B., & Co.	165
Rivière des Prairies		
Rochon, Philéas	Marien, A., M.D.	130
St-Adrien		
Vallières, J. H.	Cowan & Co., of Galt, Ltd.	200
Ste-Agathe des Monts		
Collins, D. J.	Hill, M. J.	
St-André Avelin		
Tillit, Eugène	Lacaille, Gendreau & Cie	349
St-Benoit		
Boileau, Mélina, épouse de Fauteux, Jos.	Fauteux, L. J.	
Gingras, Jos., St-Marc des Carrières	Naud, Octave, St-Marc des Carrières	
Paré, A. H., Trois-Rivières	Banque d'Hochelaga	503
St-Lambert		
Menkins, A. W.	Morrison Boat & Engine Works	173
St-Timothé		
Bergevin dit Langevin, Eustache	Murphy, Katherine Baker, 1ère classe	
Sault au Récollet		
La corp. municipalité du village Sault au Récollet	Fréchette, J. E., Montréal	
	Marcotte, John	1559
Lamontagne, J. Adélar	Foisy Frère	315
Sorel		
The St. Lawrence Sand & Gravel		

Dredging Co.

	Brault, B.	4500
Vaudreuil		
Corp. du comté de Vaudreuil	Corp. du comté de Soulanges (Co-teau Landin)	
	Sauvé, Léon, et al., 1ère classe	
Verdun		
Forest, Vitalien	Perron, Jos.	100
Westmount		
Hill, Chas. Jasper	Deahue, C.	150

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		
Reddy, A. J.	Towne, D. W.	200
Bromptonville		
Favreau, A. F.	Fontaine, L.	117
Buckingham		
Leslie, Jos.	Starke, Seybold Co.	147
Lachine		
Paquette, Ludger	Bremner, A.	242
Maisonneuve		
Léonard, L.	Paquette, Nap., 4e classe	
St-David Yamaska		
Goulet, Jos. A.	Starke, Seybold, Ltd.	229
Ste-Rose		
Corp. Village Ste-Rose	Ouimet, H.	91
St-Valérien		
Leduc, F.	Empire Cream Separator Co., Ltd.	329

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Acton Vale		
Cartier, G. D.	Miller, R. C.	6
Brome		
Cooplant Chs.	Miller, R. C.	9
Brownsburg		
Lutfy, J.	Hudon, Hébert & Cie	97
Hull		
Despatie, Octave	Moody, M., & Sons	10
Isle Perrot		
Leduc, L.	Laporte, Martin & Cie, Ltée. Renv.	
Laprairie		
Perras, Arthur	Marleau, E.	32
Longueuil		
Del Vecchio, Auguste	Lapointe, A.	22
Maisonneuve		
Berthiaume, Ed.	Lamontagne, P.	50
Van Hoof, A.	Lacerte, H.	15
Curtis, Markus	Brand, J.	32
Bouchard, A.	Brissette, P.	32

Lefebvre, Ignace	Roy, L. H.	42
Maniwaki		
Carroll, Thomas	Lamontagne, Ltd.	90
Outremont		
Piché, J. A.	Patenaude, J. L.	90
Bastien, J. A. (de)	Cie Equitable Ass. Mutuelle contre le feu	64
Roberval		
Lavoie, Willy, et Tremblay, Nil	Moody, M., & Sons.	18
St-Pierre		
Schacter, H.	Dom. Soda Water Co.	30
Ste-Rose de Wolford		
Bernard, Wm.	Chalmers, G. (de)	30
St-Samuel de Gayhurst		
Caron, Ludger	Labrecque, J. E., et al.	40
Ste-Scholastique		
Charron, Zoël	Hodd, L. N.	67
St-Sulpice		
Rivet, B. T.	Charlznd, Blanche	49
Scotstown		
Reid, A. S.	Ship, A. L., et al.	25
Côté, J. R.	Laporte, Martin & Cie, Ltée	11
Ste-Agathe des Monts		
Paré	McLaren, D. R., Ltd.	
	Coût seulement	
St-André Avelin		
Charlebois, Samuel	McLaughlin Carriage Co., Ltd.	27
St-Barthélemy		
Desjardins, Omer	Bélanger, Levasseur & Co. Renv.	
St-Casimir		
Barbeau, J. E.	The Rock City Tobacco Ca., Ltd.	46
St-Clet		
Schmidt, H.	Léger, G. E.	40
St-Eleuthère		
Ouellette, L.	Moody, M., & Sons.	40
Ste-Flavie Station		
Lévesque, Arthur	Lacourse, P.	21
St-François de Sales		
Charbonneau, Chs.	Touzin, J.	40
St-Jacques l'Achigan		
Gibeault, J. A.	Stroud, W. D.	10
St-Jean Iberville		
Payette, J. A.	Cameron, J. D.	54
Trois-Rivières		
Lavoie, Jos.	Camirand, J. D.	33
Valleyfield		
Poirier, Michel, & Cie	Camirand, J. D., et al.	30
Verdun		
Boisclair, J. H.	Crown Life Ins. Co. Renv.	
Fortin, Amédée	Brodeur, H.	75
Yakes, J. R.	Lajambe, F.	
	Coût seulement	
Mongrain, Jeffrey	Paquette, M.	30
Westmount		
Suckling, H. M.	Goodwin Ltd.	10
Tobin, P. C.	Young, D. A.	36
Peck, Warren T.	Guillet, L. A.	16



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

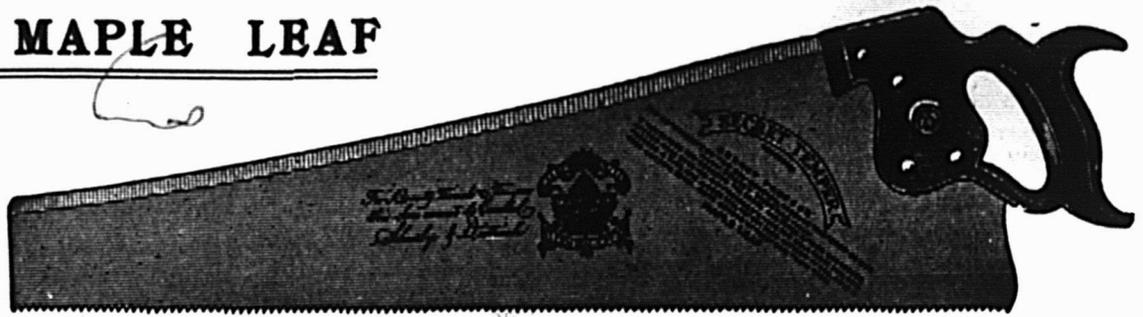
DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.
AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

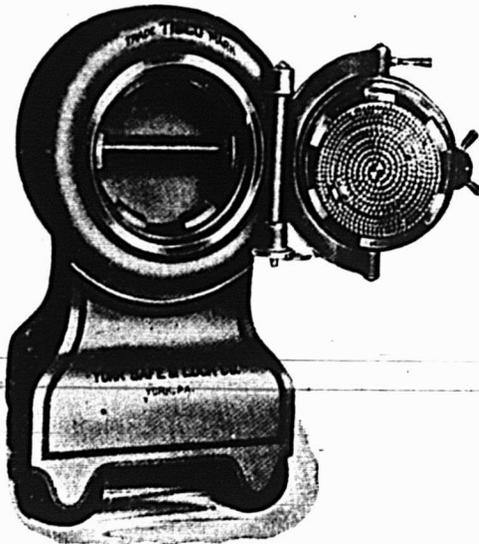
Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Messieurs les Marchands.

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et la gent en banque à votre crédit. Votre actif réside surtout dans les comptes de débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité. Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident. De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurance, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & ALI. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

Faites en sorte que votre département de peinture vous rapporte de l'argent.

Si vous voulez augmenter vos ventes chaque année, il faut que vos peintures donnent satisfaction.

Dans la ligne M. L., (Maple Leaf,) chaque item est fait pour retenir la clientèle. Chaque boîte que vous vendez vous renvoie son acheteur pour une nouvelle commande.

Votre stock est-il aussi complet ?

Peinture M. L.—Préparée avec les matériaux les plus purs et les meilleurs. En boîtes en fer-blanc. Demandez nos cartes de couleurs.

Flouze M. L.—28 couleurs—pour planchers, lambris et meubles d'intérieurs ; pour usage extérieur, automobiles, voitures, outillages, etc. Cartes de couleur et échantillons sur demande.

Elastilite M. L.—Un vernis couleur d'eau parfait pour travaux d'intérieurs ou d'extérieurs, excepté pour les planchers. En boîtes en fer-blanc.

Pour vous faciliter la vente, notre **Département d'Aide Décoratif** vous donne gratuitement des renseignements techniques sur le peignage, sur les peintures, sur les projets de décoration d'intérieur etc. Demandez n'importe quelle question relative au peignage et obtenez l'information gratuite.

Brochure sur demande.

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

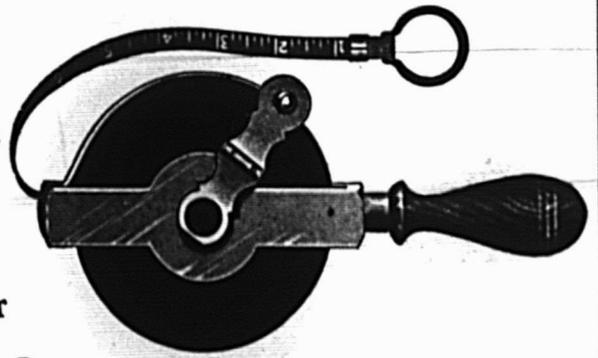
108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water
Winnipeg. Toronto. Vancouver.

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN



ont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les marchands de gros **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande
WINDSOR, ONT.

PAPIER POUR MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
À COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**
278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans détal.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3182-4010.

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cap de la Madeleine		
Vaillancourt, Arthur		
Vaillancourt, J. M., Reg. (Montréal)		
Gunn, Langlois Co., Ltd.		125
Cartierville		
Beaulieu, Hormisdas		
Cardinal, Edmond		9500
Chambly		
Languedoc, Moise,		
Riendeau, H. & Co., 4e classe		
Jonquières		
Dumais, Israël		
The Georgia Turpentine Co.,		191
Jonquières		
Tremblay, S.		
George, Admerie, m. e. c. (St-Bruno)		
Colonial Investment & Loan Co., Ltd. 1ère classe		
Lachine		
Robauch, Isaac		
Dupras, Oscar		245
Lachute		
Lemay, Jos. Dominique		
Dorion, Jos. Mathias (Montréal)		
Monette, Adélar		166
Maisonneuve		
Vinelle, Urgel		
Tisseur, A., 4e classe		
Québec		
Bédard, D.		
Tooke Bros. Ltd.		132

St-Adolphe

Trudel, J. R.		
Desparois, Garneau Co.		143
St-Alphonse d'Youville		
Commissaire d'Ecoles de St-Alphonse d'Youville		
Lescarbeau, Albert		4645
St-Germain		
Girard, Eugène		
Duclos, Odélor		3000
St-Jean d'Iberville		
Hershenbein, M.		
Stag Paint & Overall Co.		129
St-Léonard Port-Maurice		
Lesage, O. H.		
Claude, J. R.		319
St-Télesphore		
Corporation de St-Télesphore		
Charlebois, Louis Alf.		8400
St-Timothé		
Meloche, J. A.		
Nova Scotia Construction Co., Ltd.		210
St-Timothé		
Succes. Bergevin dit Langevin		
Cadotte, Léon		2575
St-Pierre		
Leboeuf, Jos. Horm.		
Lord, Jeffrey		
Leboeuf, Jos. Adélar		
Lord, Donat		
Leboeuf, J. H. & Co.		
Marcil, Chas, 1ère classe		
Sutton		
Jones, Robert		

Moody & Sons 192
Valleyfield

Azar, Abraham		
Azar, Liza		
Azar, A. & L.		
Jackson & Savage		110
Verchères		
Gauthier, Jos.		
Malo, L.		
Chicoine, J. E.		120
Verdun		
Aubertin, I.		
Desmond, Thos.		130
Westmount		
Mackay, W. Alex.		
Birchenough, Jas.		10000

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Acton Vale		
Chicoine, J. A.		
Cassidy's Ltd.		127
Assomption		
Hart, Theo.		
Samuel Wener & Co.		45
Epiphanie		
Carpenter, Jos.		
Nat. Breweries Ltd.		105
Fort William		
Imperial Tailoring House		
Jacobs, S. A.		219

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de MORROW



Nous sommes en mesure de livrer promptement.
John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited
INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 2 Décembre 1912

“L'AMOUR VEILLE”

par Robert de Flers et G. A. de Caillavet

Matinée tous les jours

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. la somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.

Hudson	Fraserville	Trudeau, R.	16
Payette & Lussier	Martin, J. A.	St-Laurent	
Hudon & Hébert 183	Nadruco 9	Goyer, G.	DeMartigny, A. L. 5
La Tuque	Grand'Mère		St-Méthode
Simard, Joseph	Carignan, J. A.	Poulin, Elucippe	Miller, R. C. 6
Bournival, Louis I. 180	Orsali, A. et al. 49		Terrebonne
La Tuque	Lachine	Crenon, Arthur	Sasseville, F. L. 4
Paquin, J. A.	Shink, J. B.		Vaudreuil
La Cie Chaput Ltd. 125	Guimond, J. L. E. 40	Vinet, Regis	Dupont, L. 3
Outremont	Maisonneuve		Verdun
Frost, Chs. E.	Tremblay, J. R. de		Proulx, I. 51
Pauzé, W. H. 832	Meunier, O. B. 20		Verdun
Trois-Rivières	Montréal Sud	Monette, Gédéon	Paquette, T. 15
Désilets, Jules	White, J. W.		Verdun
Gaumont & Co. of Can. 183	Constine, A. 24	Gagnon, Alfred	Milne, R. J. 15
Westmount	Outremont		Westmount
Brown, Hector	Frost, C. E.	Emberley, James	Anderson D. P. 34
Dionne & Dionne 183	Warden King Ltd. 88		
	Québec	Dempsey, Ernest	
	Wright, John		
	Renaud, J. A. 35		
	St-Basile le Grand		
	Bissonnette, Adélar		

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs Demandeurs Mon-tants

FERRONNERIE, ETC., ETC.

(suite de page 43)

Tous sont constitués sous forme de sociétés: sociétés en nom collectif ou sociétés anonymes à capital variable, composées exclusivement des Industriels associés qui les chargeront de vendre leurs produits. Parts ou actions sont nominatives et réparties entre les associés proportionnellement à l'importance de chacun.

Tous les Comptoirs ont pour organes un conseil d'administration, des assemblées générales, des commissaires des comptes et un directeur.

Les Comptoirs limitent en général leurs opérations à une région ou à plusieurs régions bien précisées: une partie de la France, par exemple, ou bien la France entière, ou bien les colonies françaises, ou encore la France et ses colonies, ou encore l'étranger.

De plus chacun d'eux ne concerne qu'un seul produit parfaitement déterminé. Ainsi le Comptoir Métallurgique de Longwy ne vend que des fontes brutes et le Comptoir des Poutrelles ne vend que "les profilés en fer ou en acier dénommées commercialement poutrelles, fers à planchers, ou sommiers à ailes ordinaires, ou larges ailes de 80 à 410 millimètres, et les fers en U de 80 millimètres et plus".

De la sorte, mille contestations sont évitées, aussi bien entre le Comptoir et le client (tous les associés garantissant la même qualité du produit livré) qu'entre les Adhérents eux-mêmes qui sont certains qu'aucun d'eux, pour quelque raison que ce soit, ne se trouve favorisé aux dépens des autres.

Au moment de la création du Comptoir, on détermine la capacité de production de chaque associé, c'est là l'opération la plus délicate de la formation du Comptoir, et c'est au prorata de cette capacité de production qu'on fixe la part de l'associé dans l'exécution des commandes. Cette part, ce pourcentage, s'appelle quantum.

Toutes les commandes sont adressées au Comptoir, c'est lui qui les répartit entre les usines associées. Un associé est d'ailleurs libre de refuser de participer à une commande, mais son quantum est quand même réduit de la part qu'il aurait eue.

Ainsi compris, le Comptoir français a de multiples avantages.

Au point de vue du client d'abord.

Car le client n'aura plus à aller d'un vendeur à l'autre pour opposer les offres reçues et obtenir le maximum de concession, ni à se demander s'il sera servi à temps, puisqu'il se trouve en face d'un Syndicat qui lui offre toujours un approvisionnement assuré, des produits de qualité garantie, enfin des facilités de li-

vraisons et de règlements exceptionnelles.

Le Syndicat peut même, à l'occasion, et cela s'est rencontré plus souvent qu'on ne pense, venir au secours de ses clients, et leur accorder des attermolements ou des réductions de prix qu'un industriel ordinaire serait hors d'état de consentir.

D'autre part, le Comptoir assure automatiquement la modération des prix de vente, ne serait-ce que par la suppression de nombreux intermédiaires qui sont indirectement payés par le client. Les nombreuses économies qu'il fait réaliser à ses Adhérents, notamment du fait des frais de transport, en faisant exécuter chaque commande par l'usine la mieux située à cet effet, augmentent, en effet, le bénéfice, et, pour développer ses ventes, il est amené, dans son intérêt même, à faire profiter les consommateurs d'une partie importante de ce bénéfice.

Un exemple entre beaucoup d'autres va montrer l'influence régulatrice et modératrice des Comptoirs sur les prix. Entre 1895 et 1904, la hausse des charbons a été de 22 p. c. en Allemagne où existaient des ententes, tandis qu'elle atteint 134 p. c. en France, 147 p. c. en Belgique et 193 p. c. en Angleterre, ces trois pays ne possédant pas d'entente. En France, au cours des mêmes années, les fers marchands vendus directement par les usines ont subi une hausse de 68 p. c., tandis que les poutrelles, vendues par un Comptoir, ne montaient que de 33 p. c.

Enfin, en cas d'arrêt d'un Etablissement pour une cause indépendante de sa volonté, le client verrait singulièrement retarder l'exécution de sa commande. Grâce au Comptoir, la commande sera immédiatement passée à un autre associé, et le client n'éprouvera aucun retard.

En ce qui concerne les Industriels, le Comptoir intervient surtout comme régulateur de la production.

En France, il était impossible, nous l'avons fait remarquer déjà, d'imposer à un établissement, fût-ce au nom d'une collectivité, un maximum de production, et de prévoir une amende ou l'arrêt obligatoire de la fabrication. Ce système exige, en effet, une surveillance, un contrôle vexatoire, une inquisition dans l'intérieur de l'Usine, qui répugnent à nos moeurs. L'application éventuelle des sanctions n'est pas moins difficile, elle provoque des mécontentements et des conflits qui aboutissent presque toujours à des procès ou à des ruptures.

Aussi le Comptoir laisse à ses adhérents le droit de produire librement: ceux-ci prennent seulement l'engagement de lui confier la vente de toute la partie de leur production qu'ils destinent au marché intérieur, c'est-à-dire exception faite de celles qu'ils utilisent dans leurs usines de dénaturation, et qui ne pèsent

pas sur le marché.

Il se charge de vendre directement la production, mais il fait savoir en même temps à chacun qu'il n'accepte de prendre et de placer que la quantité correspondant aux besoins de la consommation; quantité qu'il détermine lui-même d'après l'état général du marché et l'importance des traités qu'il a pu passer avec sa clientèle. La capacité de production de chaque adhérent pourra donc ne pas être utilisée en totalité: le surplus reste à sa disposition, mais il ne peut le placer qu'à l'extérieur.

Ventes par les Shérifs

Du 29 novembre au 6 décembre

District d'Arthabaska

—Philius Chatigny vs. La Cie du Grand Tronc.

Une terre, partie du lot 27, 12e rang du canton Durham avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-Fulgence de Durham, le 3 décembre 1912, à 11 heures a.m.

—Philius Bilodeau vs. Arthur Cyr.

Une terre connue sous le No. 118 de la paroisse de St-Ferdinand d'Halifax, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de St-Ferdinand d'Halifax, le 5 décembre 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Arthur Leber vs. Jos. Edouard Normandin.

Un lot de terre, partie de la subdivision 278-37, partie sud-est de la paroisse de Montréal.

Vente au bureau du shérif, le 5 décembre 1912, à 10 heures a.m.

—Oscar Biry vs. Joseph Cerise.

Deux lots de terre, subdivisions 159, 136, 137 du village d'Hochelaga, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif, le 5 décembre 1912, à 11 heures a.m.

—John M. McDuff vs. J. N. Hickey.

Une terre portant les Nos 294, 295, 296 de la subdivision 28 du village de Côte des Neiges, comté d'Hochelaga.

Vente au bureau du shérif, le 5 décembre 1912, à 2 heures p.m.

District de St-Hyacinthe

—Patrick Desroches vs. Henri Millet.

Une terre étant le No 181 de la paroisse de Ste-Marie Madeleine, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Marie Madeleine, le 4 décembre 1912, à 10 heures a.m.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues LaGauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.



L'INDUSTRIE.

L'Ambition de MAISONNEUVE

est de devenir la première Ville Manufacturière du Dominion. Nous réussissons déjà bien, ainsi qu'on peut le voir par la position qu'occupe Maisonneuve selon les récentes statistiques citées par M. A. Blue, statisticien en chef du gouvernement du Dominion, devant l'assemblée des manufacturiers tenue à Ottawa.

Maisonneuve arrive bon premier, pour la valeur de la production per capita, parmi les principales villes du Dominion.

Pour la valeur de la production des principales villes de la Province de Québec, **Maisonneuve prend la seconde place.**

Pour la valeur de la production des principales villes du Dominion, **Maisonneuve** se classe Cinquième, avant **Ottawa** et **Québec.**

LOUEZ, CONSTRUISEZ et ACHETEZ dans MAISONNEUVE.

Pour plus amples informations, voyez
M. G. ECREMENT, Secrétaire-Trésorier, ou
HARRIS & LESPÉRANCE,
 Commissaires, Edifice Banque de Toronto,
MONTREAL, Canada.

