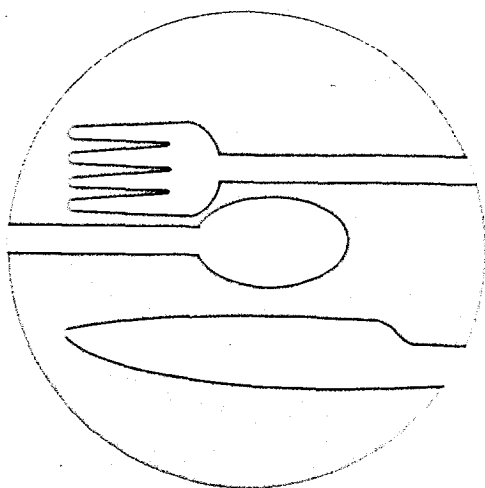


stor
CA1
EA409
89672
FRE

GUIDE DES

FOIRES
COMMERCIALES
DE
L'ALIMENTATION



AUX ÉTATS-UNIS
1989-1990

Canada

.b2291563 (F)

GUIDE DES

FOIRES COMMERCIALES DE L'ALIMENTATION

43-255-179



NON - CIRCULATING
CONSULTER SUR PLACE

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

FEB 20 1990
FEV

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTRE

AUX ÉTATS-UNIS

1989 - 1990

Ce guide est divisé en deux sections. La première contient une liste des foires dans le domaine de l'alimentation qui visent les détaillants et la seconde, une liste des foires commerciales à l'intention des hôtels, des restaurants et des institutions. Certaines foires s'adressent aux deux groupes et figurent dans l'une et l'autre sections.

Chacune des foires est également identifiée selon qu'il s'agit d'un événement national ou régional. Une foire régionale attire principalement une clientèle régionale (d'une région métropolitaine, d'un État ou des États avoisinants), tandis que les visiteurs qui se rendent à une foire nationale proviennent de toutes les régions des États-Unis.

Cette publication a été préparée pour la

*Direction générale de la promotion
du commerce et de l'investissement
— États-Unis (UTE)
Affaires extérieures et Commerce
extérieur Canada
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Télécopieur : (613) 990-9119*

et s'adresse exclusivement aux entreprises de l'industrie canadienne des produits alimentaires qui souhaitent exporter vers le marché américain. Des copies supplémentaires de cette publication peuvent être obtenues gratuitement en écrivant à l'adresse ci-dessus.

Pour plus de renseignements concernant les activités de promotion commerciale organisées par la Direction générale de la promotion du commerce et de l'investissement — États-Unis, veuillez communiquer avec Patrick Lenouvel, au numéro (613) 993-5849.

Pour toute information en rapport avec la commercialisation de vos produits aux États-Unis, veuillez vous adresser au Centre du commerce international le plus rapproché.

Concernant les autres foires commerciales tenues ailleurs dans le monde, veuillez communiquer avec

*Info Export
Affaires extérieures et Commerce
extérieur Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Tél : (1-800) 267-8376*

Table des matières

	<i>Page</i>
La foire commerciale : un excellent moyen de pénétrer un marché	4
Pourquoi participer à une foire commerciale ?	4
Quelques conseils pour réussir	5
Foires alimentaires à l'intention des détaillants et magasins spécialisés	7
Foires alimentaires touchant restaurants, hôtels et restauration en institutions	34
Délégations commerciales du gouvernement canadien aux États-Unis	69
Centres du commerce international au Canada	73
Index chronologique des foires pour 1989 et 1990	76
Index alphabétique des foires commerciales dans le domaine de l'alimentation	80

La foire commerciale : un excellent moyen de pénétrer un marché

Pourquoi participer à une foire commerciale ?

Pour les entreprises bien établies, la foire commerciale est un excellent moyen d'augmenter les ventes. Pour les nouveaux venus sur le marché américain, la foire commerciale est indispensable, car elle permet :

- d'acquérir un « sens pratique » de l'industrie de l'alimentation;
- de choisir des représentants; et
- d'affirmer leur présence sur le marché.

Bien organisée, la foire commerciale est le moyen le plus rentable de faire connaître et de vendre vos produits car elle réunit aussi bien les vendeurs que des milliers d'acheteurs intéressés à se procurer les marchandises qu'ils ont à offrir.

Comme le bazar ou le marché à ciel ouvert, la foire commerciale crée un contexte particulièrement favorable. Elle permet aux acheteurs éventuels de voir les produits, de les toucher et de comparer rapidement et efficacement les différentes marques commerciales et services offerts.

Toutes les foires commerciales attirent, en premier lieu, les gens de la région, bien qu'on puisse y rencontrer des exposants venus du monde entier. Les foires commerciales peuvent accueillir de 1 000 à 100 000 personnes ou même plus.

Le coût

La foire commerciale vous permet de vendre plus en moins de temps. Les vendeurs de votre stand d'exposition peuvent faire, en une heure seulement, de quatre à six présentations à des acheteurs éventuels qui, dans cet environnement, ne sont pas occupés ou sans cesse distraits par le téléphone ou pressés de se rendre à une réunion, mais des clients attentifs ayant montré qu'ils s'intéressaient à votre produit en payant un droit d'entrée à l'exposition. Il n'y a pas de contexte de vente plus avantageux.

On estime qu'il en coûte au moins 6 000 \$ U.S. pour participer à une foire commerciale de trois jours à New York et demeurer sur place deux jours de plus pour assurer le suivi. À première vue, le coût paraît assez élevé, mais selon des enquêtes, la présence à une foire commerciale permet de faire, pour le même prix, quatre fois plus de ventes que par téléphone ou en rendant visite à des clients éventuels.

Quelques conseils pour réussir

Comment se préparer

- Pour avoir de meilleures chances d'obtenir un bon emplacement, réservez votre stand assez tôt. Si vous avez le choix, installez-vous là où il y a le plus de circulation — près des halls d'entrée, des sorties, des casse-croûte, des aires de repos et des stands d'exposition les plus grands.
- Faites un budget réaliste : tenez compte de la location de l'espace, de la conception du stand (s'il y a lieu), du mobilier, des services, des frais de voyage et de séjour du personnel, du transport du matériel et de la publicité (articles à donner, documentation, réclame publicitaire).
- Planifiez votre programme d'exposition en établissant vos buts et le genre de publicité que vous voulez y faire.
- Si vous décidez d'avoir votre propre stand, assurez-vous d'utiliser les services de concepteurs compétents qui sauront créer la bonne impression au premier coup d'oeil, si déterminante pour attirer l'attention des visiteurs.
- Veuillez à former le personnel du stand en fonction des tâches à accomplir durant l'événement. Renseignez-les sur les buts de l'exposition, le genre de clientèle, les produits exposés ou toute autre question essentielle concernant la foire.
- Prenez contact avec les services officiels de la foire si vous prévoyez avoir besoin d'aide sur place pour manutentionner du matériel trop lourd ou pour tout autre besoin particulier.
- Prenez une assurance à court terme qui couvrira toutes vos activités au cours de la foire.

Le stand

C'est votre produit que l'acheteur vient voir. Il faut le mettre en évidence. Rien de ce qui l'entoure ne doit vous éloigner de votre objectif, qui est de vendre, et de celui de l'acheteur, qui est de réaliser une bonne affaire.

- Exposez votre produit sous des aspects aussi variés que possible.
- Le produit doit se trouver au centre de l'étalage. Laissez les visiteurs l'essayer à son meilleur et constater par eux-mêmes qu'il s'agit d'une bonne affaire.
- Faites preuve d'imagination en présentant votre produit.
- Distribuez des échantillons et d'autres menus objets qui donnent une bonne idée du produit.
- Demandez à tous les visiteurs d'apposer leur signature dans un registre d'invités.

- Assurez-vous que votre stand est propre, bien rangé et convenablement éclairé.

Les responsables du stand

Ne choisissez que vos meilleurs vendeurs et vendeuses; il leur faudra pouvoir évaluer de façon rapide et précise les besoins du client et présenter le produit en conséquence.

- Entraînez tous les responsables en leur faisant faire des jeux de rôle. Dans une foire commerciale, il ne s'agit pas de vendre à tout prix, mais surtout de renseigner le client.
- Assurez-vous que vos employés portent des vêtements adéquats; des vestons style uniforme les distingueront des visiteurs.
- Prévoyez un emploi du temps permettant de fréquentes pauses pour chacun de vos représentants. Des périodes réservées au repos, aux repas ou à d'autres activités leur permettront de conserver leur dynamisme et de toujours être accueillants.
- Demandez-leur de remplir une fiche pour chaque client éventuel. Cette fiche devra comprendre le nom, la fonction, l'adresse, le numéro de téléphone, le produit qui paraît le plus intéresser le client, la qualité, les exigences concernant les délais de livraison (une semaine, six mois, etc.).
- Mettez vos fiches en lieu sûr; toutes les heures environ, placez-les dans un fichier que vous emporterez avec vous le soir.

Le suivi

Un client éventuel n'est pas toujours un acheteur.

- Envoyez les échantillons, la documentation et répondez à toutes les demandes de renseignements sans tarder.
- Appelez les clients éventuels les plus prometteurs afin de prendre rendez-vous.
- Faites parvenir une carte de remerciement à toutes les personnes qui ont signé votre registre des visiteurs. Rappelez-leur vos produits ou vos services. Ajoutez leurs noms à votre liste d'envoi. Là également, agissez promptement.
- Faites une évaluation globale de votre participation à l'exposition : était-elle réussie ? Que pourrait-on améliorer l'année prochaine, et de quelle façon ?

Foires alimentaires à l'intention des détaillants et magasins spécialisés

(Régionale)

California Grocers Association Convention and Trade Show

Fournitures de tous genres destinées à l'industrie alimentaire; les produits alimentaires représentent 50 % de l'ensemble des produits exposés

VISITEURS :

Chaînes de supermarchés opérant au niveau national et régional, magasins de marchandises diverses, supermarchés et épiceries de quartier de la Côte ouest

RESPONSABLE :

California Grocers Association
906 G Street, Suite 700
Sacramento, CA 95814
Tél. : (916) 448-3545
Télécopieur : (916) 446-2793

1989

Du 30 septembre	Convention Center	Reno
au 2 octobre	600 exposants	8 000 visiteurs (10 000 magasins)

(Régionale)

California Now — A Food Show

Accent mis sur les nouveaux produits alimentaires

VISITEURS :

Acheteurs membres de l'Association, y compris les principales chaînes de supermarchés, plusieurs épiceries indépendantes et de petites tailles intéressées à étendre leur gamme de produits

RESPONSABLE :

Southern California Grocers Association
8831 Sunset Boulevard, Penthouse West
Los Angeles, CA 90069
Tél. : (213) 659-2010

1990

Mars (à déterminer)	Fairgrounds 200 exposants	Los Angeles 1 200 visiteurs
------------------------	------------------------------	--------------------------------

(Régionale)

Eastern Dairy Deli Taste Show

Produits laitiers et mets fins (90 %) et services

VISITEURS :

Détaillants, chaînes de supermarchés, magasins spécialisés, restaurants et hôtels

RESPONSABLE :

Eastern Dairy Deli Association
295 Northern Blvd., Suite 306
Great Neck, NY 11021
Tél. : (516) 487-4640

1989

Les 22 et 23 août	Jacob K. Javits Center 400 exposants	New York 10 000 visiteurs
-------------------	--	------------------------------

1990

Les 21 et 22 août	Jacob K. Javits Center 400 exposants	New York 10 000 visiteurs
-------------------	--	------------------------------

(Régionale)

Eastern Frozen Foods Association Show

Aliments (90 %), matériel de réfrigération, services

VISITEURS :

Détaillants et négociants

RESPONSABLE :

Eastern Frozen Foods Association
20 West Park Street
Long Beach, NY 11561
Tél. : (516) 431-1772

1990

Avril (à déterminer) (foire d'une journée)	Giants Stadium 70 exposants	Meadowlands 500 visiteurs
---	--------------------------------	------------------------------

(Régionale)

Food Dealers Association of North Carolina

Produits alimentaires (65 %); matériel et services (35 %)

VISITEURS :

Acheteurs pour les épiceries, supermarchés, magasins de marchandises diverses

RESPONSABLE :

Food Dealers Association of North Carolina
P.O. Box 6066
Charlotte, NC 28219
Tél. : (704) 333-3935

1989

Du 13 au 15 août	Convention Center 200 exposants	Charlotte 5 000 visiteurs
------------------	------------------------------------	------------------------------

1990

Août (à déterminer)	à déterminer	à déterminer
------------------------	--------------	--------------

(Régionale)

Food Dealers Association of Virginia

Produits alimentaires (65 %); matériel et services (35%)

VISITEURS :

Acheteurs pour les épicerie, magasins à chaîne, magasins de marchandises diverses

RESPONSABLE :

Food Dealers Association of Virginia
1001 East Main Street
Richmond, Virginia 23219
Tél. : (804) 644-0731

1989

Les 28 et 29 octobre	Scope Building 240 exposants	Norfolk 3 000 visiteurs
-------------------------	---------------------------------	----------------------------

1990

Octobre (à déterminer)	à déterminer	Roanoke
---------------------------	--------------	---------

(Régionale)

Food Dealers Association of Washington

Produits alimentaires (60 %); rayonnages, réfrigérateurs et autre matériel (35 %); services

VISITEURS :

Acheteurs des chaînes d'épicerie, marchands indépendants, magasins de marchandises diverses; une journée est consacrée aux employés

RESPONSABLE :

Food Dealers Association of Washington
8288 Lake City Way NE
Seattle, WA 98115
Tél. : (206) 522-4474
Télécopieur : (206) 526-5894

1989

Du 7 au 10 octobre	Convention Center 300 exposants	Seattle 6 000 visiteurs
-----------------------	------------------------------------	----------------------------

(Régionale)

Food Distributors Association of Montana

Produits alimentaires (80 %); matériel et services (20 %)

VISITEURS :

Épiceries, supermarchés, magasins de marchandises diverses de la région

RESPONSABLE :

Food Distributors Association of Montana
2700 Airport Way
P.O. Box 5775
Helena, MT 59604
Tél. : (406) 449-6394

1989

Du 22 au 24 septembre	Holiday Inn West 75 exposants	Billings 300 visiteurs
--------------------------	----------------------------------	---------------------------

1990

Septembre (à déterminer)	à déterminer	Billings
-----------------------------	--------------	----------

(Nationale)

Food Marketing Supermarket Industry Expo

Produits alimentaires (70 %); produits pharmaceutiques, matériel et services destinés aux supermarchés

VISITEURS :

Acheteurs et gestionnaires de chaînes de supermarchés, magasins indépendants à grande surface; visiteurs de provenance internationale

RESPONSABLE :

Chris Brown
Food Marketing Association
1750 K Street NW
Washington, DC 20006
Tél. : (202) 452-8444
Télécopieur : (202) 429-4519

1990

Du 6 au 9 mai	McCormick Place 650 exposants	Chicago 33 000 visiteurs
---------------	----------------------------------	-----------------------------

(Régionale)

Food Merchants of Pennsylvania

Produits alimentaires (80 %); matériel et services (20 %)

VISITEURS :

Chaînes d'épicerie locales, supermarchés, magasins de marchandises diverses

RESPONSABLE :

Food Merchants of Pennsylvania
P.O. Box 870
Camp Hill, PA 17011
Tél. : (717) 731-0600
Télécopieur : (717) 731-0609

1990

Du 16 au 18 septembre	Taj Mahal 300 exposants	Atlantic City 4 500 visiteurs
--------------------------	----------------------------	----------------------------------

(Tenue simultanément au Mid Atlantic Food Dealers Show)

(Régionale)

Food Retailers of South Carolina

Produits alimentaires (60 %); matériel et services (40 %)

VISITEURS :

Supermarchés, épiceries indépendantes, autres détaillants de produits alimentaires

RESPONSABLE :

Food Retailers of South Carolina
P.O. Box 7007
Columbia, SC 29202
Tél. : (803) 256-7351

1990

Du 2 au 5 juin	Best Western Hotel	Myrtle Beach
	125 exposants	1 500 visiteurs

(Nationale)

International Deli/Bakery Association Show

Aliments (60 %) et machines

VISITEURS :

Détaillants, distributeurs, fournisseurs

RESPONSABLE :

David Guinee
P.O. Box 29632
Atlanta, GA 303359
Tél. : (404) 325-4322

1990

Avril (à déterminer)	Convention Center	Atlantic City
	175 exposants	4 000 visiteurs

(Nationale)

International Fancy Food and Confection Show

Aliments spéciaux, mets fins et boissons pour gourmets, confiserie

VISITEURS :

Acheteurs pour les magasins de produits alimentaires spécialisés et les boutiques de gourmets, grossistes, distributeurs, importateurs et exportateurs

RESPONSABLE :

Cahners Exposition Group
PO. Box 3833
Stamford, CT 06905-0833
Tél. : (203) 964-0000
Télécopieur : (203) 964-0179

1989

Du 25 au 28 juin	World Congress Center 750 exposants	Atlanta 16 000 visiteurs
------------------	---	-----------------------------

1990

Du 4 au 6 mars	Moscone Center 650 exposants	San Francisco 15 000 visiteurs
----------------	---------------------------------	-----------------------------------

(Régionale)

Mid-Atlantic Food Dealers Show

Aliments (70 %), matériel et services

VISITEURS :

Détaillants, marchands indépendants, acheteurs pour les restaurants et les hôtels

RESPONSABLE :

Mid-Atlantic Food Dealers
14 Commerce Street
Baltimore, MD 21222
Tél. : (301) 285-6777

1989

Du 21 au 24 octobre	Convention Center 200 exposants	Ocean City 4 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	-------------------------------

1990

Du 16 au 18 septembre	Taj Mahal 300 exposants	Atlantic City 4 500 visiteurs
--------------------------	----------------------------	----------------------------------

(Régionale)

Midwestern Frozen Food Show

Aliments (85 %), matériel et services

VISITEURS :

Détaillants, pour la plupart indépendants

RESPONSABLE :

National Frozen Food Association
333 North Michigan Avenue
Chicago, IL 60601
Tél. : (312) 332-1601

1990

Février (à déterminer)	The Drury Lane 140 exposants	Oak Brook 2 900 visiteurs
---------------------------	---------------------------------	------------------------------

(Régionale)

Missouri Retail Grocers Association

Aliments (55 %), matériel et services pour les épiceries

VISITEURS :

Chaînes de supermarchés et épiceries indépendantes

RESPONSABLE :

Missouri Retail Grocers Association
P.O. Box 10223
Springfield, MO 65808
Tél. : (417) 831-6670

1989

Du 21 au 23 octobre	Tan-Tan-A-Marriott 185 exposants	Springfield 1 500 visiteurs
------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

(Nationale)

**National American Wholesale Grocers
Association**

Aliments (80 %), services de consultants et autres services

VISITEURS :

Gestionnaires et acheteurs pour les grossistes en
alimentation

RESPONSABLE :

Paul Schulz
201 Park Washington Court
Falls Church, VA 22046
Tél. : (703) 532-9400

1989

Du 22 au 25 octobre	Productivity Center 200 exposants	Denver 3 000 visiteurs
------------------------	--------------------------------------	---------------------------

1990

Du 4 au 7 mars	Convention Center 225 exposants	Nouvelle-Orléans 3 100 visiteurs
----------------	------------------------------------	-------------------------------------

(Nationale)

National Association of Convenience Stores Show

Produits alimentaires et boissons (45 %), produits de soins de beauté et de santé, nouveautés, matériel, fournitures de magasins

VISITEURS :

Propriétaires et exploitants de magasins de marchandises diverses

RESPONSABLE :

National Association of Convenience Stores
1605 King Street
Alexandria, VA 2231-2792
Tél. : (703) 684-3600

1989

Du 24 au 27 septembre	Hynes Convention Center 200 exposants	Boston 5 000 visiteurs
--------------------------	---	---------------------------

1990

Du 23 au 26 septembre	Convention Center 200 exposants	Dallas 5 000 visiteurs
--------------------------	------------------------------------	---------------------------

(Nationale)

**National Candy Wholesalers
Association Show**

Bonbons, gomme à mâcher (75 %) et produits de santé

VISITEURS :

Grossistes, négociants de produits alimentaires, pharmacies, supermarchés et autres détaillants

RESPONSABLE :

National Candy Wholesalers Association
1120 Vermont Avenue
Washington, DC 20005
Tél. : (202) 463-2124

1989

Du 26 au 30 juillet	Convention Center 350 exposants	Washington 7 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	-------------------------------

1990

Du 14 au 18 février	Moscone Center 375 exposants	San Francisco 7 200 visiteurs
Du 25 au 29 juillet	World Congress 375 exposants	Atlanta 7 200 visiteurs

(Nationale)

National Food Brokers Marketplace Expo

Produits alimentaires (90 %) et services

VISITEURS :

Négociants et fabricants de produits alimentaires

RESPONSABLE :

National Food Brokers Association
1010 Massachusetts Avenue NW
Washington, DC 20001
Tél. : (202) 789-2844

1989

Du 30 novembre au 5 décembre	Rivergate 200 exposants	Nouvelle-Orléans 13 000 visiteurs
---------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

1990

Du 7 au 12 décembre	Hyatt Regency 250 exposants	Chicago 15 000 visiteurs
------------------------	--------------------------------	-----------------------------

(Nationale)

National Food Distributors Expo

Boissons et aliments spéciaux à faible volume

VISITEURS :

Distributeurs, grossistes

RESPONSABLE :

National Food Distributors Association
111 East Wacker Drive
Chicago, IL 60601
Tél. : (312) 644-6610

1989

Du 30 juillet au 2 août	Rivergate Convention Center 300 exposants	Nouvelle-Orléans 2 000 visiteurs
----------------------------	---	-------------------------------------

1990

Du 16 au 18 juin	Hilton 300 exposants	Boston 2 000 visiteurs
------------------	-------------------------	---------------------------

(Nationale)

National Frozen Food Show

Aliments (85 %), matériel et services

VISITEURS :

Détaillants, distributeurs, restaurants

RESPONSABLE :

National Frozen Food Association
P.O. Box 398
Hershey, PA 17033
Tél. : (717) 534-1601
Télécopieur : (717) 533-6370

1989

Du 22 au 25 octobre	Hilton 120 exposants	Atlanta 2 000 visiteurs
------------------------	-------------------------	----------------------------

1990

Du 14 au 17 octobre	Hilton 140 exposants	San Francisco 3 000 visiteurs
------------------------	-------------------------	----------------------------------

(Nationale)

National Grocers Association Show

Produits alimentaires (50 %), matériel (30 %), fournitures et services pour les magasins d'alimentation au détail

VISITEURS :

Détaillants, grossistes et distributeurs

RESPONSABLE :

National Grocers Association
1825 Samuel Morse Drive
Reston, VA 22090
Tél. : (703) 437-5300

1990

Du 21 au 24 janvier	Convention Center 350 exposants	San Antonio 5 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	--------------------------------

(Nationale)

National Nutritional Foods Expo

Produits alimentaires et boissons de santé

VISITEURS :

Grossistes, distributeurs et détaillants d'aliments naturels

RESPONSABLE :

National Nutritional Foods Association
125 East Baker Avenue, Suite 230
Costa Mesa, CA 92626
Tél. : (714) 966-6632

1989

Du 16 au 19 juillet	Hilton 350 exposants	Las Vegas 7 500 visiteurs
------------------------	-------------------------	------------------------------

1990

Du 22 au 25 juillet	à annoncer 350 exposants	Boston 7 500 visiteurs
------------------------	-----------------------------	---------------------------

(Régionale)

Natural Foods Expo West/East

Produits alimentaires naturels (85 %), produits de soins de beauté naturels et autres services reliés à l'industrie des aliments de santé

VISITEURS :

Détaillants, distributeurs, importateurs et exportateurs

RESPONSABLE :

National Food Expo
328 South Main Street
Newhope, PA 18938
Tél. : (215) 862-9414

1989

Du 22 au 24 septembre	Civic Center (Nouvelle foire, aucune statistique disponible)	Philadelphie
--------------------------	--	--------------

1990

Du 9 au 11 mars	Convention Center 1 500 exposants	Anaheim 6 000 visiteurs
-----------------	--------------------------------------	----------------------------

(Régionale)

New York Gourmet Show

Produits alimentaires et boissons (65 %), produits de cuisine et vaste gamme de produits connexes à l'alimentation

VISITEURS :

Acheteurs pour les magasins à rayons, entreprises de vente directe par correspondance, magasins d'aliments et de boissons spécialisés, boutiques de gourmets, traiteurs

RESPONSABLE :

New York Gourmet Show
577 Airport Boulevard, 4th Floor
Burlingame, CA 94010
Tél. : (415) 344-5171
Télécopieur : (415) 344-5270

1989

Du 24 au 27 septembre	Jacob K. Javits Center 600 exposants	New York 10 000 visiteurs
--------------------------	--	------------------------------

1990

Du 10 au 12 septembre	Jacob K. Javits Center 600 exposants	New York 10 000 visiteurs
--------------------------	--	------------------------------

(Régionale)

New York State Food Merchants Association

Produits alimentaires (80 %), matériel et services connexes

VISITEURS :

Acheteurs des trois États avoisinants, supermarchés, magasins de quartier, marchands indépendants, restaurants et hôtels

RESPONSABLE :

New York State Food Merchants Association
303 Broadway
New York, NY 10591
Tél. : (914) 631-4100

1989

Du 15 au 17 octobre	Convention Center 500 exposants	Atlantic City 6 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	----------------------------------

1990

Octobre (à déterminer)	Convention Center 500 exposants	Atlantic City 6 000 visiteurs
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------

(Régionale)

Ohio Grocers Association Show

Produits alimentaires (45 %), matériel, articles d'ameublement et services

VISITEURS :

Détaillants en alimentation, y compris les chaînes, les magasins indépendants et les propriétaires de magasins de quartier

RESPONSABLE :

Ohio Grocers Association
1029 Harrisburg Pike
Columbus, OH 43223
Tél. : (614) 275-0400

1989

Du 21 au 24 octobre	Ohio Center 250 exposants	Columbus 7 500 visiteurs
------------------------	------------------------------	-----------------------------

(Régionale)

Oregon Food Industry Expo

Produits alimentaires (65 %), matériel et services connexes
à la vente au détail d'aliments

VISITEURS :

Détaillants y compris les chaînes de supermarchés, les
magasins indépendants et les magasins de quartier

RESPONSABLE :

Food Industry Association of Oregon
P.O. Box 12847
Salem, OR 97309
Tél. : (503) 363-3768

1989

Du 5 au
8 octobre

Lane County Fair
Grounds
250 exposants

Eugene
4 000 visiteurs

1990

Du 18 au
21 octobre

Lane County Fair
Grounds
250 exposants

Eugene
4 000 visiteurs

(Nationale)

Produce Marketing Association Expo

Produits frais et emballés (50 %), produits floraux (38 %), emballage, matériel de présentation, matériel de transport

VISITEURS :

Détaillants, grossistes, producteurs agricoles, services alimentaires

RESPONSABLE :

Produce Marketing Association
1500 Casho Mill Road
Newark, DE 19174
Tél. : (302) 738-7100

1989

Du 14 au 17 octobre	Convention Center 375 exposants	Reno 8 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	-------------------------

(Régionale)

Retail Grocers Association of Arizona

Aliments (70 %), matériel et services

VISITEURS :

Magasins d'alimentation au détail et supermarchés de la région

RESPONSABLE :

Retail Grocers Association of Arizona
604 East Pierce
Phoenix, AZ 85004
Tél. : (602) 252-9761

1990

Mai (à déterminer)	Civic Center 160 exposants	Phoenix 2 800 visiteurs
-----------------------	-------------------------------	----------------------------

(Régionale)

Retail Grocers Association of Houston

Aliments (50 %), matériel et services pour les épiceries

VISITEURS :

Propriétaires et gestionnaires de magasins

RESPONSABLE :

Retail Grocers Association of Houston
P.O. Box 7650
Houston, TX 77270
Tél. : (713) 882-3001

1990

Du 28 au Georgia Convention Houston
30 avril Center
(Aucune statistique, nouvelle formule)

(Régionale)

Retail Grocers Association of Utah

Aliments (75 %), matériel et services

VISITEURS :

Chaînes de supermarchés, magasins indépendants et
épiceries de quartier

RESPONSABLE :

Retail Grocers Association of Utah
1578 West 1700 South
Salt Lake City, UT 84104
Tél. : (801) 973-9517

1989

Du 24 au Nugget Hotel Sparks, NV
26 septembre 75 exposants 500 visiteurs

(Nationale)

San Francisco Food & Beverage Show

Aliments et boissons pour gourmets

VISITEURS :

Épiceries spécialisées, gestionnaires de restaurants, hôtels, services alimentaires offerts en institutions, distributeurs

RESPONSABLE :

George Little Management Inc.
1902 Van Ness Avenue
San Francisco, CA 94109
Tél. : (415) 474-2300

1990

Du 22 au 24 avril	Brooks Hall 200 exposants	San Francisco 5 000 visiteurs
-------------------	------------------------------	----------------------------------

(Nationale)

San Juan Food & Equipment Trade Expo

Aliments (40 %), matériel, fournitures et services

VISITEURS :

Chaînes de détaillants en alimentation, restaurants, hôtels, institutions

RESPONSABLE :

Francisco Ramos
P.O. Box 5171
Puerto de Tierra Station
Puerto Rico 00906
Tél. : (809) 722-0876

1990

Avril (première semaine)	Toberto Clemente Coliseum 115 exposants	San Juan 8 000 visiteurs
-----------------------------	---	-----------------------------

(Régionale)

Southern Beverage Expo

Boissons alcoolisées et mélanges

VISITEURS :

Détaillants et grossistes de boissons

RESPONSABLE :

Showpro
108 South Washington Street
Rockville, MD 20850
Tél. : (301) 294-1341

1990

Mars (à déterminer)	Convention Center 120 exposants	Orlando 4 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	----------------------------

(Régionale)

Tennessee Grocers Association Show

Aliments (85 %), matériel, fournitures et services

VISITEURS :

Grossistes, épiceries, supermarchés

RESPONSABLE :

Tennessee Grocers Association
1838 Elm Hill Pike, Suite 136
Nashville, TN 37214
Tél. : (615) 889-0136
Télécopieur : (615) 889-2877

1990

Du 28 au 30 avril	Convention Center 300 exposants	Nashville 8 000 visiteurs
-------------------	------------------------------------	------------------------------

(Régionale)

Texas Retail Grocers Association

Aliments (55 %), matériel et services

VISITEURS :

Épiceries, distributeurs

RESPONSABLE :

Texas Retail Grocers Association
7333 Highway 290 East
Austin, TX 78723
Tél. : (512) 926-9285

1989

Du 11 au 13 juin	Convention Center 325 exposants	Houston 6 500 visiteurs
------------------	------------------------------------	----------------------------

1990

Juin (à déterminer)	325 exposants	Dallas (provisoire) 6 500 visiteurs
------------------------	---------------	---

(Nationale)

**United Fresh Fruit & Vegetable
Association Expo**

Fruits et légumes (50 %), matériel et produits d'emballage

VISITEURS :

Détaillants, grossistes, négociants, producteurs et expéditeurs

RESPONSABLE :

United Fresh Fruit & Vegetable Association
727 N. Washington
Alexandria, VA 22314
Tél. : (703) 836-3410

1990

Du 11 au 13 février	Convention Center 250 exposants	San Antonio 10 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	---------------------------------

Foires alimentaires touchant restaurants, hôtels et restauration en institutions

(Régionale)

All Hospitality Industry Expo

Aliments et boissons (55 %), matériel, articles d'ameublement et services

VISITEURS :

Restaurants, hôtels, motels et services alimentaires de l'Ohio et des États avoisinants

RESPONSABLE :

Ohio Restaurant Association
490 City Park Avenue, Suite 200
Columbus, OH 43215
Tél. : (614) 228-0522

1990

Les 14 et 15 janvier	Convention Center 200 exposants	Cincinnati 4 500 visiteurs
-------------------------	------------------------------------	-------------------------------

(Nationale)

American School of Food Service Show

Produits alimentaires (60 %), matériel (30 %), articles en papier, logiciels appliqués aux services alimentaires offerts dans les écoles et les universités

VISITEURS :

Distributeurs de produits alimentaires

RESPONSABLE :

American School of Food Service Association
5600 South Quebec Avenue
Englewood, CO 80111
Tél. : (303) 220-8484

1989

Du 24 au 26 juillet	Orange County 600 exposants	Orlando 7 000 visiteurs
---------------------	--------------------------------	----------------------------

1990

Du 16 au 18 juillet	Convention Center 600 exposants	Nouvelle-Orléans 7 500 visiteurs
---------------------	------------------------------------	-------------------------------------

(Nationale)

Baking Industry Expo

(Tenue tous les quatre ans)

Ingrédients de boulangerie (40 %), matériel (30 %), fournitures et services

VISITEURS :

Boulangers, acheteurs de l'industrie de la boulangerie, distributeurs et chercheurs

RESPONSABLE :

American Bakers Association
1111 14th Street NW
Washington, DC 20005
Tél. : (202) 296-5800

1989

Du 15 au 19 septembre	Convention Center 500 exposants	Las Vegas 30 000 visiteurs
--------------------------	------------------------------------	-------------------------------

1993

Du 1 ^{er} au 3 octobre (provisoire)	Convention Center 500 exposants	Las Vegas 30 000 visiteurs
--	------------------------------------	-------------------------------

(Régionale)

Carolina Food Service Expo

Produits alimentaires (50 %), services et matériel

VISITEURS :

Principaux exploitants de restaurants, hôtels et services alimentaires

RESPONSABLE :

North Carolina Restaurant Association
P.O. Box 6528
Raleigh, NC 27628
Tél. : (919) 782-5022
Télécopieur : (919) 782-7251

1990

Du 20 au 22 mars Merchandise Mart Charlotte
540 exposants 19 000 visiteurs

(Régionale)

Dairy Deli Show

Produits laitiers et mets fins, et matériel utilisé pour leur préparation

VISITEURS :

Détaillants

RESPONSABLE :

Mid-Atlantic Food Dealers
14 Commerce Street
Baltimore, MD 21222
Tél. : (301) 285-6777

1990

Le 23 mars Fairgrounds Baltimore
(Un seul jour) 75 exposants 2 000 visiteurs

(Nationale)

Dairy Expo

Ingrédients (30 %), matériel et services de transformation des produits laitiers

VISITEURS :

Entreprises de transformation du lait et des aliments liquides

RESPONSABLE :

Showpro
108 South Washington Street
Rockville, MD 20850
Tél. : (301) 294-1341

1989

Du 11 au	McCormick Place	Chicago
15 novembre	560 exposants	25 000 visiteurs

(Régionale)

East-South Regional Restaurant Hospitality Expo

Aliments et boissons (50 %), matériel, articles d'ameublement et services destinés à l'industrie hôtelière

VISITEURS :

Propriétaires de restaurants, hôtels, services alimentaires offerts en institutions

RESPONSABLE :

Restaurant Association of Metropolitan Washington
7926 Jones Branch D, Suite 530
McLean, VA 22102
Tél. : (703) 356-1315

1990

Les 3 et 4 mars	Sheraton	Washington
	400 exposants	1 700 visiteurs

(Régionale)

Eastern Dairy Deli Taste Show

Produits laitiers et mets fins (90 %) et services

VISITEURS :

Détaillants, chaînes de supermarchés, magasins d'aliments spécialisés, restaurants, hôtels

RESPONSABLE :

Eastern Dairy Deli Association
295 Northern Blvd., Suite 306
Great Neck, NY 11021
Tél. : (516) 487-4640

1989

Les 22 et 23 août	Jacob K. Javits Center 400 exposants	New York 10 000 visiteurs
-------------------	--	------------------------------

1990

Les 21 et 22 août	Jacob K. Javits Center 400 exposants	New York 10 000 visiteurs
-------------------	--	------------------------------

(Régionale)

Florida Restaurant Association Show

Aliments (40 %), matériel, services, articles en papier

VISITEURS :

Propriétaires de restaurants, acheteurs pour les services alimentaires offerts en institutions

RESPONSABLE :

Florida Restaurant Association
2441 Hollywood Boulevard
Hollywood, FL 33020
Tél. : (305) 921-6300
Télécopieur : (305) 925-6381

1989

Du 26 au 28 août	Convention Center 600 exposants	Orlando 15 000 visiteurs
------------------	------------------------------------	-----------------------------

1990

Du 8 au 10 septembre	Convention Center 600 exposants	Orlando 15 000 visiteurs
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------

(Régionale)

Frozen Food Festival

Aliments congelés (100 %)

VISITEURS :

Restaurants, institutions, supermarchés, détaillants indépendants

RESPONSABLE :

Garden State Restaurant Association
P.O. Box 1136
Teaneck, NJ 07666
Tél. : (201) 837-8200

1989

Le 26 septembre Giants Stadium East Rutherford
(Un seul jour) 135 exposants 5 000 visiteurs

(Régionale)

Garden State Restaurant Association Show

Produits alimentaires (40 %), matériel et services

VISITEURS :

Propriétaires de petits restaurants

RESPONSABLE :

Garden State Restaurant Association
P.O. Box 1136
Teaneck, NJ 07666
Tél. : (201) 837-8200

1990

Avril Convention Center Ashbury Park
(à déterminer) 140 exposants 5 500 visiteurs

(Régionale)

**Georgia School Food Service Association
Expo**

Aliments (50 %), matériel, fournitures, articles d'ameublement et services en rapport avec les services alimentaires offerts dans les écoles, collèges et universités

VISITEURS :

Gestionnaires des services alimentaires dans les écoles, représentants de commissions scolaires, administrations publiques

RESPONSABLE :

Georgia School Food Service Association
2372 Main Street
Tucker, GA 30084
Tél. : (404) 934-8890

1990

Avril (à déterminer) (première semaine)	Convention Center 500 exposants	Jeckyll Island 1 500 visiteurs
---	------------------------------------	-----------------------------------

(Régionale)

Harrisburg Restaurant Food & Equipment Show

Produits alimentaires (40 %), matériel, services, matériaux de construction et de décoration en rapport avec l'industrie de la restauration

VISITEURS :

Propriétaires de restaurants, services alimentaires offerts en institutions

RESPONSABLE :

Connie Mallos
P.O. Box 2467
Mechanicsburg, PA 17055
Tél. : (717) 697-4183

1990

Avril (à déterminer)	Farm Show Complex 350 exposants	Harrisburg 12 500 visiteurs
-------------------------	------------------------------------	--------------------------------

(Nationale)

IFP Food Expo

Ingrédients alimentaires (45 %); produits d'emballage, matériel et services pour l'industrie de la transformation des aliments

VISITEURS :

Gestionnaires, représentants techniques des ventes pour de grandes entreprises de transformation des aliments, y compris les membres de la National Food Processors Association, de la Tuna Research Foundation, et de la Food Processing Machinery and Supplies Association

RESPONSABLE :

IFP Food Expo
200 Dangerfield Road
Alexandria, VA 22314
Tél. : (703) 684-1080

1989

Du 25 au 29 juin	McCormick Place 550 exposants	Chicago 15 000 visiteurs
------------------	----------------------------------	-----------------------------

1990

Du 17 au 20 juin	Convention Center 550 exposants	Anaheim 17 000 visiteurs
------------------	------------------------------------	-----------------------------

(Nationale)

International Deli/Bakery Association Show

Aliments (60 %) et machines

VISITEURS :

Détaillants, distributeurs, fournisseurs

RESPONSABLE :

David Guinee
P.O. Box 29632
Atlanta, GA 303359
Tél. : (404) 325-4322

1990

Avril (à déterminer)	Convention Center 175 exposants	Atlantic City 4 000 visiteurs
-------------------------	------------------------------------	----------------------------------

(Nationale)

International Fancy Food and Confection Show

Aliments spéciaux, mets fins et boissons de gourmets, confiseries

VISITEURS :

Acheteurs pour les magasins d'aliments spécialisés et d'aliments pour gourmets, grossistes, distributeurs, importateurs et exportateurs

RESPONSABLE :

Cahners Exposition Group
P.O. Box 3833
Stamford, CT 06905-0833
Tél. : (203) 964-0000
Télécopieur : (203) 964-0179

1989

Du 25 au 28 juin	World Congress Center 750 exposants	Atlanta 16 000 visiteurs
------------------	--	-----------------------------

1990

Du 4 au 6 mars	Moscone Center 650 exposants	San Francisco 15 000 visiteurs
----------------	---------------------------------	-----------------------------------

(Nationale)

International Hotel, Motel and Restaurant Show

Aliments et boissons (25 %), matériel, meubles, fournitures, produits de télécommunications, services de tous genres en rapport avec la restauration

VISITEURS :

Participation internationale des grandes chaînes d'hôtels et de restaurants, propriétaires indépendants et tous les autres services alimentaires

RESPONSABLE :

International Hotel, Motel and Restaurant Show
2 Park Avenue, Suite 1100
New York, NY 10016
Tél. : (212) 686-6070

1989

Du 11 au 14 novembre	Jacob K. Javits Center 1 400 exposants	New York 65 000 visiteurs
-------------------------	--	------------------------------

1990

Du 10 au 13 novembre	Jacob K. Javits Center 1 400 exposants	New York 65 000 visiteurs
-------------------------	--	------------------------------

(Régionale)

Michigan & Great Lakes Food Service Show

Aliments et boissons (45 %), matériel, articles d'ameublement, fournitures et services

VISITEURS :

Restaurants et hôtels, services alimentaires offerts en institutions

RESPONSABLE :

Cahners Exposition Group
P.O. Box 35
Boston, MA 02117-0035
Tél. : (617) 536-8152

1989

Les 15 et 16 octobre	Convention Center 400 exposants	Lansing 8 000 visiteurs
-------------------------	------------------------------------	----------------------------

(Régionale)

Mid-American Soft Serve/Pizza Show

Crème glacée molle, yogourt, mets fins et pizzas (60 %), matériel et services connexes

VISITEURS :

Concessionnaires ou exploitants indépendants de comptoirs de pizzas, yogourt, mets fins et crème glacée molle de dix États américains

RESPONSABLE :

Ohio Restaurant Association
490 City Park Avenue, Suite 200
Columbus, OH 43215
Tél. : (614) 228-0522

1990

Les 18 et 19 février	Veterans Memorial Center 220 exposants	Columbus 5 500 visiteurs
-------------------------	--	-----------------------------

(Régionale)

Mid-Atlantic Food Dealers Show

Aliments (70 %), matériel et services

VISITEURS :

Détaillants en alimentation, marchands indépendants, acheteurs pour les restaurants et les hôtels

RESPONSABLE :

Mid-Atlantic Food Dealers
14 Commerce Street
Baltimore, MD 21222
Tél. : (301) 285-6777

1989

Du 21 au 24 octobre	Convention Center 200 exposants	Ocean City 4 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	-------------------------------

1990

Du 16 au 18 septembre	Taj Mahal 300 exposants	Atlantic City 4 500 visiteurs
--------------------------	----------------------------	----------------------------------

(Régionale)

Mid-Atlantic Food Service and Lodging Expo

Aliments (40 %), matériel utilisé dans les restaurants et les hôtels, articles d'ameublement et services

VISITEURS :

Plus de 80 % sont propriétaires de restaurants établis dans cinq États avoisinants ou y travaillent à titre d'administrateurs, chefs cuisiniers ou responsables des achats

RESPONSABLE :

Jody Pappas
7113 Ambassador Road
Baltimore, MD 21207
Tél. : (301) 298-0011

1989

Du 28 au 30 novembre	Convention Center 300 exposants	Baltimore 12 500 visiteurs
-------------------------	------------------------------------	-------------------------------

(Régionale)

Midwestern Food Service & Equipment Expo

Aliments (40 %), matériel et services destinés à l'industrie hôtelière

VISITEURS :

En majorité, des propriétaires de restaurants indépendants et des représentants d'institutions

RESPONSABLE :

Missouri Restaurant Association
P.O. Box 10277
Kansas City, MO 84111
Tél. : (816) 753-5222

1989

Du 14 au 16 octobre	Bartle Hall 350 exposants	Kansas City 14 000 visiteurs
------------------------	------------------------------	---------------------------------

(Régionale)

Midwestern Frozen Food Show

Aliments (85 %), matériel et services

VISITEURS :

Détaillants, en majorité indépendants

RESPONSABLE :

National Frozen Food Association
333 North Michigan Avenue
Chicago, IL 60601
Tél. : (312) 332-1601

1990

Février (à déterminer)	The Drury Lane 140 exposants	Oak Brook 2 900 visiteurs
---------------------------	---------------------------------	------------------------------

(Régionale)

Mississippi Restaurant, Hospitality & Equipment Expo

Aliments (40 %), matériel, articles d'ameublement et services

VISITEURS :

Personnel clé de restaurants, hôtels, et entreprises offrant des services alimentaires en institutions, de la Louisiane, de l'Alabama et du Mississippi

RESPONSABLE :

Mississippi Restaurant Association
P.O. Box 16395
Jackson, MS 39236
Tél. : (601) 982-4281

1990

Les 24 et 25 avril	Trade Mart	Jackson
	175 exposants	4 000 visiteurs

(Nationale)

Motion Picture Concessions Trade Show

Grignotines, casse-croûte, i.e. hot-dogs, maïs soufflé

VISITEURS :

Concessionnaires dans les cinémas, stades, et autres

RESPONSABLE :

Motion Picture Concessions Industries
35 East Wacker Drive
Chicago, IL 60601
Tél. : (312) 236-3858

1990

Du 27 février au 1 ^{er} mars	Bally's Hotel	Las Vegas
	175 exposants	3 000 visiteurs

(Nationale)

National Association of College and University Food Services

Produits alimentaires (55 %), matériel, services de distribution. Le nombre d'exposants est limité à 150 (conformément aux règlements de l'Association) et les demandes de participation doivent être présentées six mois à l'avance

VISITEURS :

Directeurs des services alimentaires d'établissements d'enseignement

RESPONSABLE :

National Association of College and University Food Services
Clark de Haven, Executive Director
7 Olds Hall
Michigan State University
Lansing, MI 48824
Tél. : (517) 332-2494

1989

Du 11 au 15 juillet	Radisson Hotel South 150 exposants	Minneapolis 650 visiteurs
---------------------	--	------------------------------

1990

Du 2 au 5 juillet	Hyatt Regency Sheraton 150 exposants	Baltimore 700 visiteurs
-------------------	--	----------------------------

(Nationale)

National Confectioners Expo

(tenue tous les trois ans)

Chocolat, sauces, essences et autres ingrédients (45 %), matériel, produits d'emballage

VISITEURS :

Membres de l'Association, responsables techniques des achats de matériel

RESPONSABLE :

National Confectioners Association
7900 Westpark Drive
McLean, VA 22102
Tél. : (703) 790-5750
Télécopieur : (703) 790-5752

1989

Du 18 au 20 juin	Hyatt Regency 120 exposants	Chicago 4 000 visiteurs
------------------	--------------------------------	----------------------------

(Régionale)

National Eastern Pizza, Fast Food and Soft Serve Show

Pizzas, repas-minute, yogourt, crème glacée molle et boissons (85 %), matériel et services destinés à la livraison et au franchisage

VISITEURS :

Chaînes de pizzerias, marchands indépendants, comptoirs de vente de yogourt, de crème glacée et d'autres repas-minute

RESPONSABLE :

Burt Young
265 Westin William Penn Hotel
Pittsburgh, PA 15219
Tél. : (412) 288-0157

1990

Avril (à déterminer)	Convention Center 200 exposants	Pittsburgh 5 000 visiteurs
-------------------------	------------------------------------	-------------------------------

(Nationale)

National Frozen Food Show

Aliments (85 %), matériel et services

VISITEURS :

Détaillants, distributeurs, restaurants

RESPONSABLE :

National Frozen Food Association

P.O. Box 398

Hershey, PA 17033

Tél. : (717) 534-1601

Télécopieur : (717) 533-6370

1989

Du 22 au
25 octobre

Hilton
120 exposants

Atlanta
2 000 visiteurs

1990

Du 14 au
17 octobre

Hilton
140 exposants

San Francisco
3 000 visiteurs

(Nationale)

National Pizza and Pasta Show

Aliments et boissons (80 %), matériel et services de livraison et de franchisage

VISITEURS :

Chaînes de pizzerias, marchands indépendants, restaurants spécialisés dans la cuisine italienne, hôtels

RESPONSABLE :

Drew Axelrod
P.O. Box 802079
Chicago, IL 60680
Tél. : (312) 938-0127

1989

Du 19 au 23 juillet	McCormick Place 420 exposants	Chicago 13 000 visiteurs
------------------------	----------------------------------	-----------------------------

1990

Du 14 au 16 juillet	McCormick Place 425 exposants	Chicago 13 500 visiteurs
------------------------	----------------------------------	-----------------------------

(Nationale)

National Restaurant Show

Aliments (22 %), boissons (6 %), matériel (62 %) et services (10 %)

VISITEURS :

Restaurants, hôtels, cafétérias, collèges, institutions, supermarchés, distributeurs

RESPONSABLE :

Thomas Corcoran, Director
150 N Michigan Avenue, Suite 2000
Chicago, IL 60601
Tél. : (312) 853-2525

1990

Du 19 au 23 mai	McCormick Place 2 000 exposants	Chicago 105 000 visiteurs
-----------------	------------------------------------	------------------------------

(Régionale)

New York Metro Food Service Show

Produits alimentaires (80 %) et services

VISITEURS :

Responsables des achats pour des restaurants, hôtels, entreprises offrant des services alimentaires en institutions et autres personnes travaillant dans l'industrie hôtelière en provenance des trois États avoisinants

RESPONSABLE :

New York State Restaurant Association
505 Eight Avenue
New York, NY 10018
Tél. : (212) 714-1330

1990

Mars (à déterminer)	Nassau Veterans Coliseum 320 exposants	Uniondale 15 000 visiteurs
------------------------	--	-------------------------------

(Régionale)

New York State Restaurant Show

Aliments et boissons (50 %), matériel, fournitures et services

VISITEURS :

Restaurants, points de vente de repas-minute, cafétérias du nord de l'État de New York

RESPONSABLE :

New York Restaurant Association
7916 Oswego Road
Liverpool, NY 13088
Tél. : (315) 652-6555

1989

Du 17 au 19 octobre	Dome Arena 145 exposants	Rochester 4 500 visiteurs
------------------------	-----------------------------	------------------------------

1990

Du 15 au 17 octobre	Convention Center 225 exposants	Buffalo 6 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	----------------------------

(Régionale)

Northeast Food Service & Lodging Expo

Aliments et boissons (40 %), matériel, articles d'ameublement, fournitures et services destinés à l'industrie des services alimentaires

VISITEURS :

Chaînes d'hôtels et de restaurants, marchands indépendants, entreprises offrant des services alimentaires en institutions

RESPONSABLE :

Cahners Exposition Group
P.O. Box 35
Boston, MA 02117-0035
Tél. : (617) 536-8152

1990

Du 22 au 24 avril	Bayside Expo Center 600 exposants	Boston 23 000 visiteurs
-------------------	---	----------------------------

(Régionale)

Northeast Regional Food Service Show

Aliments (45 %), matériel et services

VISITEURS :

Restaurants, hôtels, cafétérias, institutions

RESPONSABLE :

Wisconsin Restaurant Association
125 West Doty Street
Madison, WI 53703
Tél. : (608) 251-3663
Télécopieur : (608) 251-3666

1989

Les 16 et 17 octobre	Green Bay Expo Center 150 exposants	Green Bay 2 500 visiteurs
-------------------------	---	------------------------------

1990

Octobre (à déterminer)	Green Bay Expo Center 150 exposants	Green Bay 2 500 visiteurs
---------------------------	---	------------------------------

(Régionale)

Ohio Hospitality Industry Expo

Aliments et boissons (45 %), matériel, fournitures et services destinés à l'industrie hôtelière

VISITEURS :

Hôtels, restaurants et entreprises offrant des services alimentaires

RESPONSABLE :

Ohio Restaurant Association
190 City Park Avenue, Suite 200
Columbus, OH 43215
Tél. : (614) 228-0522

1990

Les 14 et 15 janvier	Convention Center 260 exposants	Cincinnati 5 000 visiteurs
-------------------------	------------------------------------	-------------------------------

(Régionale)

Pacific International Restaurant Show

Aliments et boissons (45 %), vaisselle, fournitures, articles d'ameublement, matériel et services

VISITEURS :

Restaurants, hôtels et entreprises offrant des services alimentaires en institutions, région de la Côte ouest

RESPONSABLE :

Restaurant Association of Washington
722 Securities Building
Seattle, WA 98101
Tél. : (206) 682-6174

1990

Du 24 au 26 mars	King Dome 800 exposants	Seattle 25 000 visiteurs
------------------	----------------------------	-----------------------------

(Régionale)

Philadelphia Restaurant Food & Equipment Show

Produits alimentaires (40 %), matériel, services, matériaux de construction et de décoration destinés à l'industrie de la restauration

VISITEURS :

Propriétaires de restaurants, entreprises offrant des services alimentaires en institutions

RESPONSABLE :

Connie Mallos
P.O. Box 2467
Mechanicsburg, PA 17055
Tél. : (717) 697-4183

1990

Avril (à déterminer)	Valley Forge Convention Center 300 exposants	King of Prussia 23 000 visiteurs
-------------------------	--	-------------------------------------

(Régionale)

Pittsburgh Restaurant Food & Equipment Show

Produits alimentaires (40 %), matériel, services, matériaux de construction et de décoration destinés à l'industrie de la restauration

VISITEURS :

Propriétaires de restaurants, entreprises offrant des services alimentaires en institutions

RESPONSABLE :

Connie Mallos
P.O. Box 2467
Mechanicsburg, PA 17055
Tél. : (717) 697-4183

1990

Mars (à déterminer)	Expomart 200 exposants	Munroville 13 000 visiteurs
------------------------	---------------------------	--------------------------------

(Nationale)

Produce Marketing Association Expo

Fruits et légumes frais et emballés (50 %), produits floraux (38 %), produits d'emballage, matériel d'étalage, transport

VISITEURS :

Détaillants, grossistes, épiciers, services alimentaires

RESPONSABLE :

Produce Marketing Association
1500 Casho Mill Road
Newark, DE 191714
Tél. : (302) 738-7100

1989

Du 14 au 17 octobre	Convention Center 375 exposants	Reno 8 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	-------------------------

(Nationale)

Retail Bakers of America

Ingrédients de boulangerie (45 %), matériel et services

VISITEURS :

Boulangers, distributeurs, fournisseurs de matériel

RESPONSABLE :

Retail Bakers of America
6525 Bellcrest Road
Hyattsville, MD 20782
Tél. : (301) 277-0990
Télécopieur : (301) 277-2090

1990

Du 10 au 13 mars	Convention Centre 275 exposants	Boston 9 000 visiteurs
------------------	------------------------------------	---------------------------

(Nationale)

San Francisco Food & Beverage Show

Aliments et boissons pour gourmets

VISITEURS :

Épiceries spécialisées, gestionnaires de restaurants, hôtels, entreprises offrant des services alimentaires en institutions, distributeurs

RESPONSABLE :

George Little Management Inc.
1902 Van Ness Avenue
San Francisco, CA 94109
Tél. : (415) 474-2300

1990

Du 22 au 24 avril	Brooks Hall 200 exposants	San Francisco 5 000 visiteurs
-------------------	------------------------------	----------------------------------

(Nationale)

San Juan Food & Equipment Trade Expo

Aliments (40 %), matériel, fournitures et services

VISITEURS :

Chaînes de détaillants de produits alimentaires, restaurants, hôtels, institutions

RESPONSABLE :

Francisco Ramos
P.O. Box 5171
Puerta de Tierra Station
Puerto Rico 00906
Tél. : (809) 722-0876

1990

Avril (première semaine)	Toberto Clemente Coliseum 115 exposants	San Juan 8 000 visiteurs
-----------------------------	---	-----------------------------

(Nationale)

Snaxpo '90

Ingrédients servant à la fabrication de grignotines (20 %), produits d'emballage et machines

VISITEURS :

Fabricants de grignotines

RESPONSABLE :

Snack Food Association
1711 King Street
Alexandria, VA 22314
Tél. : (703) 836-4600

1990

Du 10 au 13 mars	Marriott Hotel	San Diego
	160 exposants	2 000 visiteurs

(Régionale)

Southeast Hotel, Motel and Restaurant Supply Show

Aliments et boissons (45 %), matériel, articles d'ameublement, fournitures et services

VISITEURS :

Propriétaires et gestionnaires d'hôtels, de motels, de restaurants, d'entreprises offrant des services alimentaires, de la Caroline du Sud et des États avoisinants

RESPONSABLE :

Leisure Time Unlimited Inc.
P.O. Box 332
Myrtle Beach, SC 29578
Tél. : (803) 448-9483

1990

Du 30 janvier au 1 ^{er} février	Convention Center	Myrtle Beach
	400 exposants	22 000 visiteurs

(Régionale)

Southeastern Hospitality Food Service Expo

Produits alimentaires (40 %), matériel, articles d'ameublement, fournitures et services

VISITEURS :

Restaurants et hôtels des États du sud-est

RESPONSABLE :

Hospitality Travel Association of Georgia
148 International Boulevard NE, Suite 635
Atlanta, GA 30303
Tél. : (404) 873-4482

1989

Du 18 au 20 octobre	World Congress Center 400 exposants	Atlanta 15 000 visiteurs
------------------------	---	-----------------------------

1990

Du 10 au 12 octobre	World Congress Center 400 exposants	Atlanta 15 000 visiteurs
------------------------	---	-----------------------------

(Régionale)

Southern Beverage Expo

Boissons alcoolisées et mélanges

VISITEURS :

Grossistes et détaillants de boissons

RESPONSABLE :

Showpro
108 South Washington Street
Rockville, MD 20850
Tél. : (301) 294-1341

1990

Mars (à déterminer)	Convention Center 120 exposants	Orlando 4 000 visiteurs
------------------------	------------------------------------	----------------------------

(Régionale)

Tennessee Food Service Expo

Produits alimentaires (45 %), boissons, matériel, services

VISITEURS :

Restaurants, hôtels, entreprises offrant des services alimentaires en institutions

RESPONSABLE :

Tennessee Restaurant Association
P.O. Box 1029
Franklin, TN 37065-1029
Tél. : (615) 790-2703

1989

Les 20 et 21 novembre	Opryland Hotel 200 exposants	Nashville 5 200 visiteurs
--------------------------	---------------------------------	------------------------------

(Régionale)

The Restaurant Show

Aliments (45 %), matériel et services destinés à l'industrie hôtelière

VISITEURS :

Propriétaires et gestionnaires d'entreprises offrant des services alimentaires en institutions de dix États avoisinants

RESPONSABLE :

Colorado-Wyoming Restaurant Association
887 Logan 300
Denver, CO 80203-3156
Tél. : (303) 830-2972

1990

Du 28 au 30 avril	Convention Complex Denver 450 exposants	20 000 visiteurs
-------------------	--	------------------

(Régionale)

Upper Midwest Hospitality Trade Show

Aliments (60 %), matériel, fournitures et services

VISITEURS :

Propriétaires de restaurants, gestionnaires de chaînes d'hôtels et d'hôtels indépendants, exploitants d'établissements de services alimentaires

RESPONSABLE :

Hospitality Trade Show
871 West Jefferson Avenue
St. Paul, MN 55102
Tél. : (612) 222-7401

1990

Du 11 au 13 février	Civic Center 750 exposants	St. Paul 23 000 visiteurs
------------------------	-------------------------------	------------------------------

(Régionale)

Western Pizza & Pasta Show

Aliments et boissons (80 %), matériel et services se rapportant à la livraison et au franchisage

VISITEURS :

Chaînes de pizzerias, marchands indépendants, restaurants spécialisés dans la cuisine italienne, hôtels

RESPONSABLE :

Drew Axelrod
P.O. Box 802079
Chicago, IL 60680
Tél. : (312) 938-0127

1990

Avril (à déterminer)	Convention Center 210 exposants	Los Angeles 8 000 visiteurs
-------------------------	------------------------------------	--------------------------------

(Régionale)

Western Restaurant Show

Aliments (65 %), matériel et services se rapportant à l'industrie hôtelière et à l'industrie de la restauration

VISITEURS :

Responsables des achats pour des hôtels, restaurants, entreprises offrant des services alimentaires dans les institutions et des services hôteliers de 13 États de l'Ouest des États-Unis

RESPONSABLE :

John Crissey, Director Conventions and Expositions
P.O. Box 76816
Los Angeles, CA 900-0816
Tél. : (213) 384-1200

1989

Du 12 au 15 août	Convention Center	Los Angeles
	1 100 exposants	40 000 visiteurs

1990

Du 25 au 28 août	Moscone Center	San Francisco
	1 150 exposants	43 000 visiteurs

(Régionale)

Wisconsin Food Service & Lodging Show

Aliments (40 %), matériel y compris literie, etc. (30 %), services connexes à l'industrie de l'hôtellerie

VISITEURS :

Restaurants, hôtels, distributeurs

RESPONSABLE :

Wisconsin Restaurant Association/Wisconsin

Innkeepers Association

125 West Doty Street

Madison, WI 53703

Tél. : (608) 251-3663

Télécopieur : (608) 251-3666

1990

Du 6 au 8 mars Milwaukee Exhibition Center
500 exposants Madison
13 000 visiteurs

Délégations commerciales du gouvernement canadien aux États-Unis

Mission

Région

Atlanta

Consulat général
du Canada
400 South Tower
One CNN Center
Atlanta, GA
30303-2705
Tél. : (404) 577-6810
Télex : 054-3197
(DOMCAN ATL)
Télécopieur : (404) 524-5046

Alabama
Floride, Georgie
Mississippi
Caroline du Nord
Caroline du Sud
Tennessee
Porto Rico
Virgin Islands, É.-U.

Boston

Consulat général
du Canada
Three Copley Place
Suite 400
Boston, MA 02116
Tél. : (617) 262-3760
Télex : 94-0625
(DOMCAN BSN)
Télécopieur : (617) 262-3415

Maine
Massachusetts
New Hampshire
Rhode Island
Vermont
Saint-Pierre-et-
Miquelon

Buffalo

Consulat du Canada
One Marine Midland
Center
Suite 3550
Buffalo, NY
14203-2884
Tél. : (716) 852-1247
Télex : Easylink 62014371
(DOMCAN BUF)
Télécopieur : (716) 852-4340

Ouest,
Centre et
Nord de l'État
de New York

Chicago

Consulat général
du Canada
310 South Michigan
Avenue
12th Floor
Chicago, IL
60604-4295
Tél. : (312) 427-1031
Télex : 00254171
(DOMCAN CGO)
Télécopieur : (312) 922-0637

Illinois
Missouri
Wisconsin
Région des quatre
villes de l'Iowa

Cleveland

Consulat du Canada
Illuminating Building
Suite 1008
55 Public Square
Cleveland, OH
44113-1983
Tél. : (216) 771-0150
Télex : 00985364
(DOMCAN CLV)
Télécopieur : (216) 771-1688

Kentucky
Ohio
Virginie occidentale
Région occidentale
de la Pennsylvanie

Dallas

Consulat général
du Canada
Place St. Paul
Suite 1700
750 N. St. Paul Street
Dallas, TX
75201-9990
Tél. : (214) 922-9806
Télex : 00732637
(DOMCAN DAL)
Télécopieur : (214) 922-9815

Texas
Arkansas
Kansas
Louisiane
Nouveau-Mexique
Oklahoma

Detroit

Consulat général
du Canada
600 Renaissance Center
Suite 1100
Detroit, MI
48243-1704
Tél. : (313) 567-2340
Télex : 23-0715
(DOMCAN DET)
Télécopieur : (313) 567-2164

Toledo (ville)
Michigan
Indiana

Los Angeles

Consulat général
du Canada
300 South Grand Avenue
10th Floor
California Plaza
Los Angeles, CA
90071

Tél. : (213) 687-7432
Télex : 00674119
(DOMCAN LSA)
Télécopieur : (213) 620-8827

Arizona
Californie
(10 comtés du sud)
Nevada
(Clark County)

Minneapolis

Consulat général
du Canada
701 Fourth Avenue South
Minneapolis, MN
55415-1078

Tél. : (612) 333-4641
Télex : 29-0229
(DOMCAN MPS)
Télécopieur : (612) 332-4061

Iowa
Nebraska
Minnesota
Dakota Nord
Dakota Sud
Montana

New York

Consulat général
du Canada
1251 Avenue of the Americas
New York, NY
10020-1175

Tél. : (212) 768-2400
Télex : 62014481
(DOMCAN NY)
Télécopieur : (212) 768-2441

Connecticut
New Jersey
New York (sud)
Bermudes

San Francisco

Consulat général
du Canada
50 Fremont Street
Suite 2100
San Francisco, CA
94105

Tél. : (415) 495-6021
Télex : 0034321
(DOMCAN SFO)
Télécopieur : (415) 541-7708

Californie (reste)
Colorado
Hawaï
Nevada (reste)
Utah
Wyoming

Seattle

Consulat général
du Canada
412 Plaza 600
Sixth and Stewart Street
Seattle, WA
98101-1286

Tél. : (206) 443-1777

Télex : 032-8762

(DOMCAN SEA)

Télécopieur : (206) 443-1782, ext. 107

Alaska

Idaho

Oregon

Washington

Washington

Ambassade du Canada
Promotion du commerce
et accès au marché
501 Pennsylvania Avenue
Washington, DC
20001

Tél. : (202) 682-1740

Télex : 0089664

(DOMCAN A WSH)

Télécopieur : (202) 682-7726

District de Columbia

Maryland

Virginie

Delaware

Pennsylvanie (est)

Centres du commerce international au Canada

Établis dans toutes les régions du Canada, les Centres du commerce international offrent une gamme complète de services commerciaux aux exportateurs canadiens. Leur personnel est composé de délégués commerciaux chevronnés qui relèvent d'un délégué commercial principal d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada.

Conseils en matière d'exportation et renseignements sur les débouchés sont parmi les services offerts par les Centres qui aideront également les entreprises à établir des plans de commercialisation et appuieront la tenue de séminaires et d'ateliers sur l'exportation. Chaque Centre sera en outre relié au réseau WIN-Exports d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada.

Les Centres sont situés dans les bureaux régionaux d'Industrie, Sciences et Technologie Canada et sont souvent le premier point de contact des entreprises qui souhaitent exporter.

En voici la liste. D'autres Centres seront ultérieurement ouverts à Calgary, Regina, London et Québec.

Alberta

Centre du commerce international
Cornerpoint Building
Suite 505
10179-105th Street
Edmonton (Alberta)
T5J 3S3
Téléphone : (403) 495-2944
Télex : 037-2762
Télécopieur : (403) 495-4507

Colombie-Britannique

Centre du commerce international
Vancouver Centre
Scotia Tower, Suite 900
650 West Georgia Street
P.O. Box 11610
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 5H8
Téléphone : (604) 666-0434
Télex : 04-51191
Télécopieur : (604) 666-8330

Île-du-Prince-Édouard

Centre du commerce international
Confederation Court Mall
Suite 400
134 Kent Street
P.O. Box 1115
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
Téléphone : (902) 566-7400/7443
Télex : 014-44129
Télécopieur : (902) 566-7450

Manitoba

Centre du commerce international
707-330 Portage Avenue
P.O. Box 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Téléphone : (204) 983-8036
Télex : 07-57624
Télécopieur : (204) 983-2187

Nouveau-Brunswick

Centre du commerce international
Place Assomption
770, rue Main
C.P. 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Téléphone : (506) 857-6452
Télex : 014-2200
Télécopieur : (506) 857-6429

Nouvelle-Écosse

Centre du commerce international
1496 Lower Water Street
P.O. Box 940, Station M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Téléphone : (902) 426-7540
Télex : 019-22525
Télécopieur : (902) 426-2624

Ontario

Centre du commerce international
4th Floor, Dominion Public Building
1 Front Street West
Toronto (Ontario)
M5J 1A4
Téléphone : (416) 973-5203
Télex : 065-24378
Télécopieur : (416) 973-8714

Québec

Centre du commerce international
Tour de la Bourse
800, place Victoria
C.P. 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Téléphone : (514) 283-8185
Télex : 055-60768
Télécopieur : (514) 283-3302

Saskatchewan

Centre du commerce international
6th Floor
105-21st Street East
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0B3
Téléphone : (306) 975-5315
Télex : 074-2742
Télécopieur : (306) 975-5334

Terre-Neuve et Labrador

Centre du commerce international
Parsons Building
90 O'Leary Avenue
P.O. Box 8950
St. John's (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Téléphone : (709) 772-5511
Télex : 016-4749
Télécopieur : (709) 772-5093

Index chronologique des foires pour 1989 et 1990

1989

Juin

- 11-13 Texas Retail Grocers Association
- 18-20 National Confectioners Expo
- 25-28 International Fancy Food and Confection Show
- 25-29 IFP Food Expo

Juillet

- 11-15 National Association of College and University Food Services
- 16-19 National Nutritional Foods Expo
- 19-23 National Pizza and Pasta Show
- 24-26 American School of Food Service Show
- 26-30 National Candy Wholesalers Association Show
- 30-2 août National Food Distributors Expo

Août

- 12-15 Western Restaurant Show
- 13-15 Food Dealers Association of North Carolina
- 22-23 Eastern Dairy Deli Taste Show
- 26-28 Florida Restaurant Association Show

Septembre

- 15-19 Baking Industry Expo
- 22-24 Food Distributors Association of Montana
- 22-24 Natural Foods Expo East
- 24-26 Retail Grocers Association of Utah
- 24-27 National Association of Convenience Stores Show
- 24-27 New York Gourmet Show
- 26 Frozen Food Festival
- 30-2 oct. California Grocers Association Convention and Trade Show

Octobre

- 5-8 Oregon Food Industry Expo
- 7-10 Food Dealers Association of Washington
- 14-16 Midwestern Food Service & Equipment Expo
- 14-17 Produce Marketing Association Expo
- 15-16 Michigan & Great Lakes Food Service Show
- 15-17 New York State Food Merchants Association
- 16-17 Northeast Regional Food Service Show
- 17-19 New York State Restaurant Show
- 18-20 Southeastern Hospitality Food Service Expo
- 21-24 Mid-Atlantic Food Dealers Show
- 21-23 Missouri Retail Grocers Association
- 21-24 Ohio Grocers Association Show
- 21-24 Mid-Atlantic Food Dealers Show
- 22-25 National American Wholesale Grocers Association
- 22-25 National Frozen Food Show
- 28-29 Food Dealers Association of Virginia

Novembre

- 11-14 International Hotel, Motel and Restaurant Show
- 11-15 Dairy Expo
- 20-21 Tennessee Food Service Expo
- 28-30 Mid-Atlantic Food Service and Lodging Expo
- 30-5 déc. National Food Brokers Marketplace Expo

1990

Janvier

- 14-15 All Hospitality Industry Expo
- 14-15 Ohio Hospitality Industry Expo
- 21-24 National Grocers Association Show
- 30-1^{er} fév. Southeast Hotel, Motel and Restaurant Supply Expo

Février

- 11-13 United Fresh Fruit & Vegetable Association Expo
- 11-13 Upper Midwest Hospitality Trade Show
- 14-18 National Candy Wholesalers Association Show
- 18-19 Mid-American Soft Serve/Pizza Show
- 27-1^{er} mars Motion Picture Concessions Trade Show
- à déterminer Midwestern Frozen Food Show

Mars

- 3-4 East-South Regional Restaurant Hospitality Expo
- 4-6 International Fancy Food and Confection Show
- 4-7 National American Wholesale Grocers Association
- 6-8 Wisconsin Food Service & Lodging Show
- 9-11 Natural Foods Expo West
- 10-13 Retail Bakers of America
- 10-13 Snaxpo '90
- 20-22 Carolina Food Service Expo
- 23 Dairy Deli Show
- 24-26 Pacific International Restaurant Show
- à déterminer California Now — A Food Show
- à déterminer New York Metro Food Service Show
- à déterminer Pittsburgh Restaurant & Equipment Show
- à déterminer Southern Beverage Expo

Avril

- 22-24 San Francisco Food & Beverage Show
- 22-24 Northeast Food Service & Lodging Expo
- 22-24 San Francisco Food & Beverage Show
- 24-25 Mississippi Restaurant, Hospitality & Equipment Expo
- 28-30 Retail Grocers Association of Houston
- 28-30 Tennessee Grocers Association Show
- 28-30 The Restaurant Show
- à déterminer Eastern Frozen Foods Association Show
- à déterminer Garden State Restaurant Association Show
- à déterminer Georgia School Food Service Association Expo
- à déterminer Harrisburg Restaurant Food & Equipment Show
- à déterminer International Deli/Bakery Association Show
- à déterminer National Eastern Pizza, Fast Food and Soft Serve Show
- à déterminer Philadelphia Restaurant Food & Equipment Show
- à déterminer San Juan Food & Equipment Trade Expo
- à déterminer Western Pizza & Pasta Show

Mai

- 6-9 Food Marketing Supermarket Industry Expo
- 19-23 National Restaurant Show
- à déterminer Retail Grocers Association of Arizona

Juin

- 2-5 Food Retailers of South Carolina
- 17-20 IFP Food Expo
- 28-30 American Society for Enology & Viticulture
- à déterminer Texas Retail Grocers Association

Juillet

- 2-5 National Association of College and University Food Services
14-16 National Pizza and Pasta Show
16-18 National Food Distributors Expo
16-18 American School of Food Service Show
22-25 National Nutritional Foods Expo
25-29 National Candy Wholesalers Association Show

Août

- 21-22 Eastern Dairy Deli Taste Show
25-28 Western Restaurant Show
à déterminer Food Dealers Association of North Carolina

Septembre

- 8-10 Florida Restaurant Association Show
10-12 New York Gourmet Show
16-18 Food Merchants of Pennsylvania
16-18 Mid-Atlantic Food Dealers Show
23-26 National Association of Convenience Stores Show
à déterminer Food Distributors Association of Montana

Octobre

- 10-12 Southeastern Hospitality Food Service Expo
14-17 National Frozen Food Show
15-17 New York State Restaurant Show
18-21 Oregon Food Industry Expo
à déterminer Food Dealers Association of Virginia
à déterminer New York State Food Merchants Association
à déterminer Northeastern Regional Food Service Show

Novembre

- 10-13 International Hotel, Motel and Restaurant Show

Décembre

- 7-12 National Food Brokers Marketplace Expo

1993

Octobre

- à déterminer Baking Industry Expo

Index alphabétique des foires commerciales dans le domaine de l'alimentation

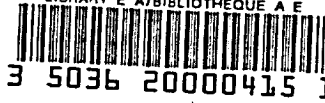
Foires alimentaires à l'intention des magasins de détail et des magasins spécialisés

California Grocers Association Convention and Trade Show
California Now — A Food Show
Eastern Dairy Deli Taste Show
Eastern Frozen Foods Association Show
Food Dealers Association of North Carolina
Food Dealers Association of Virginia
Food Dealers Association of Washington
Food Distributors Association of Montana
Food Marketing Supermarket Industry Expo
Food Merchants of Pennsylvania
Food Retailers of South Carolina
International Deli/Bakery Association Show
International Fancy Food and Confection Show
Mid-Atlantic Food Dealers Show
Midwestern Frozen Food Show
Missouri Retail Grocers Association
National American Wholesale Grocers Association
National Association of Convenience Stores Show
National Candy Wholesalers Association Show
National Food Brokers Marketplace Expo
National Food Distributors Expo
National Frozen Food Show
National Grocers Association Show
National Nutritional Foods Expo
Natural Foods Expo West/East
New York Gourmet Show
New York State Food Merchants Association
Ohio Grocers Association Show
Oregon Food Industry Expo
Produce Marketing Association Expo
Retail Grocers Association of Arizona
Retail Grocers Association of Houston
Retail Grocers Association of Utah
San Francisco Food & Beverage Show
San Juan Food & Equipment Trade Expo
Southern Beverage Expo
Tennessee Grocers Association Show
Texas Retail Grocers Association
United Fresh Fruit & Vegetable Association Expo

**Foires alimentaires à l'intention des restaurants, hôtels
et services alimentaires offerts en institutions**

All Hospitality Industry Expo
American School of Food Service Show
Baking Industry Expo
Carolina Food Service Expo
Dairy Deli Show
Dairy Expo
East-South Regional Restaurant Hospitality Expo
Eastern Dairy Deli Taste Show
Florida Restaurant Association Show
Frozen Food Festival
Garden State Restaurant Association Show
Georgia School Food Service Association Expo
Harrisburg Restaurant Food & Equipment Show
IFP Food Expo
International Deli/Bakery Association Show
International Fancy Food and Confection Show
International Hotel, Motel and Restaurant Show
Michigan & Great Lakes Food Service Show
Mid-American Soft Serve/Pizza Show
Mid-Atlantic Food Dealers Show
Mid-Atlantic Food Service and Lodging Expo
Midwestern Food Service & Equipment Expo
Midwestern Frozen Food Show
Mississippi Restaurant, Hospitality & Equipment Expo
Motion Picture Concessions Trade Show
National Association of College and University Food Services
National Confectioners Expo
National Eastern Pizza, Fast Food and Soft Serve Show
National Frozen Food Show
National Pizza and Pasta Show
National Restaurant Show
New York Metro Food Service Show
New York State Restaurant Show
Northeast Food Service & Lodging Expo
Northeast Regional Food Service Show
Ohio Hospitality Industry Expo
Pacific International Restaurant Show
Philadelphia Restaurant Food & Equipment Show
Pittsburgh Restaurant Food & Equipment Show
Produce Marketing Association Expo
Retail Bakers of America
San Francisco Food & Beverage Show
San Juan Food & Equipment Trade Expo
Snaxpo '90
Southeast Hotel, Motel and Restaurant Supply Show
Southeastern Hospitality Food Service Expo
Southern Beverage Expo
Tennessee Food Service Expo
The Restaurant Show
Upper Midwest Hospitality Trade Show
Western Pizza & Pasta Show
Western Restaurant Show
Wisconsin Food Service & Lodging Show

LIBRARY E A/BIBLIOTHEQUE A E



3 5036 20000415 1

Storage

CA1 EA409 89G72 FRE

Guide des foires commerciales de
l'alimentation aux Etats-Unis

1989-1990

43255179



Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada

External Affairs and
International Trade Canada