



TISSUS et NOUVEAUTÉS

TISSUES

AND

DRYGOODS

Etoffes a Robes
FASHIONABLES de

Priestley

portées par les dames bien
habillées dans le monde entier.
Donnent plus de satisfaction
et ont un plus beau porter
que toutes les autres Etoffes
à Robes. C'est là la distinc-
tion de celles de

PRIESTLEY

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

ET

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED ;

WINNIPEG

ET

GREENSHIELDS & CO., LIMITED

VANCOUVER

Seuls Agents de Vente.

MARS 1904



The W.R. Brock Company. (Limited)

Nous offrons ce mois-ci une quantité considérable des dernières nouveautés du printemps dans notre département des **Etoffes à Robes**. Les lignes ci-dessous sont dans notre assortiment.

ETOFFES IMPERMEABLES

Pour Costumes et Manteaux. Jolies Etoffes à Robes.

Voiles	Etamines
Eoliennes	Toiles
Voile boutonné	Grenadines de soie
Panamas noir et de couleurs	Crepilles
Voiles brodés	Voiles moustachés
Lustres unis, mohairs et sici- liennes.	Lustres et mohairs de fantai- sie.

TISSUS POUR BLOUSES

Une grande collection. Voyez notre Tissu pour blouses "Romanesque" et les Voiles avec rayures satin. Ecrivez-nous pour échantillons.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable à l'avance, France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. V

MONTRÉAL, MARS 1904

No 3

ASSEMBLEE ANNUELLE DE LA SOCIETE DES MARCHANDS-DETAILLEURS DE NOUVAUTES DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Election des Officiers

L'ASSEMBLEE annuelle de la Société des Marchands-Détailleurs de Nouveautés a eu lieu le vendredi, 11 mars, dans ses salles de la rue Berri. Cette assemblée, convoquée dans le but de procéder à l'élection des officiers pour l'année 1904-1905 et d'entendre les rapports du Président, ainsi que celui du Trésorier, a réuni un nombre assez considérable de marchands, parmi lesquels nous avons remarqué MM. Bruno Charbonneau, président sortant de charge, Armand Giroux, l'échevin J. D. Couture, Ernest Lamy, J. M. Marcotte, Israël Cardin, J. A. Daignault, Thos. Oakes, Henry Audette, W.-N. Bolvin, Eugène Desjardins, Isidore Fortier, Paul Vermette, Ernest Trahan, Z. Arcand, Eugène Viau, J. O. Gareau, Gustave Paquette et le représentant de " Tissus et Nouveautés ".

Après la lecture des minutes de l'Assemblée du 12 février qui sont adoptées, M. Armand Giroux, trésorier de la société, donne lecture de son rapport qui a été trouvé satisfaisant et qui a été adopté sur la proposition de M. T. Cardin, secondé par M. T. Fortier.

M. Bruno Charbonneau, le président sortant, fait ensuite un discours des plus intéressants et qui a été applaudi à diverses reprises. Il cite brièvement quelles sont les questions les plus importantes qui ont été discutées pendant son passage à la présidence, entre autres la fermeture à bonne heure qui, on l'admettra facilement, a fait des progrès remarquables pendant la dernière année et qui est maintenant un fait accompli; la question du colportage; celle concernant le monopole du fil à coudre; les timbres de commerce; la vente aux consommateurs par les maisons de gros, etc., etc.

Après son discours, M. Bruno Charbonneau prie M. Cardin de vouloir bien présider à l'élection des officiers pour l'année courante.

M. B. Charbonneau propose que M. J. O. Gareau soit élu président; il est secondé par M. Armand Giroux. Tout d'abord, M. J. O. Gareau décline cet honneur, mais devant l'insistance de toute l'assemblée et pour des raisons que M. Bruno Charbonneau fait valoir d'une façon éloquent, il accepte et est nommé président. Les élections ont eu lieu à l'unanimité des voix et ont donné les résultats suivants:

MM. J. O. Gareau, président; Ernest Lamy, 1er vice-président; A. S. Vallières, 2e vice-président; échevin J. D. Couture, secrétaire; W. N. Bolvin, assistant-secrétaire; Armand Giroux, trésorier; J. M. Marcotte, assistant-trésorier; Thomas Oakes, secrétaire-correspondant; Eugène Viau, commissaire-ordonnateur.

Avant de quitter son siège de président temporaire, M. T. Cardin félicite les sociétaires de la façon exemplaire dont les élections se sont passées; il ajoute qu'ils n'auraient certaine-

ment pas pu faire un meilleur choix et que sous la direction des nouveaux élus, la Société des Marchands-Détailleurs de Nouveautés ne peut manquer de faire de grands pas en avant, M. Cardin ajoute qu'il se permet de suggérer que la Société élargisse son champ de travail et qu'elle mette à l'étude des questions qui sont maintenant de grande actualité, telles que les questions du tarif; la vente des stocks de banqueroute; la loi des faillites; l'exposition; la municipalisation des services publics [éclairage, tramways].

Après ce discours très applaudi, M. Cardin cède le fauteuil présidentiel à M. J. O. Gareau, le nouvel élu, qui commence par remercier ses collègues du grand honneur qui lui a été fait, honneur d'autant plus grand qu'il n'a été nullement sollicité et que lui, M. Gareau, n'a accepté que par devoir. Il espère qu'avec le concours d'un bureau de direction dévoué et composé de personnalités intelligentes de grands progrès seront réalisés.

Le président déplore l'absence d'intérêt envers la société d'un bon nombre de marchands et déclare que, si la grande majorité des marchands s'unissaient à la Société, celle-ci serait des plus puissante et pourrait mener à bonne fin des projets qui, pour les marchands sont d'une importance vitale. Il espère cependant que les marchands sauront se réveiller de leur apathie, et se joindre à ceux qui combattent pour la bonne cause. Il assure ses collègues que, comme par le passé, il consacra tout le temps qui lui sera possible à l'accomplissement des devoirs de sa charge.

Après quelques remarques relatives à la question des excursions annuelles et à l'affiliation de la Société des Marchands à la Chambre de Commerce, M. Gareau suggère qu'il serait d'une grande utilité d'instituer des conférences sur des sujets intéressant le commerce des nouveautés pour les membres de la Société et leurs familles. Il conseille ensuite aux marchands de saisir toutes les occasions de s'instruire, de lire les journaux spéciaux qui s'occupent de leur branche de commerce. M. J. O. Gareau, à cette occasion, prononce des paroles très élogieuses au sujet de " Tissus et Nouveautés ", paroles que nous reproduisons, parce qu'elles indiquent exactement le but que nous nous efforçons toujours d'atteindre: " Tissus et Nouveautés " est un journal canadien-français absolument dévoué à nos intérêts; c'est un journal à nous, dont les pages nous sont toujours ouvertes pour discuter n'importe quel sujet. En toutes occasions " Tissus et Nouveautés " a fait ce qu'il a pu pour promouvoir nos intérêts. Je me permets de le féliciter du progrès vraiment remarquable qu'il a fait en ces temps derniers. Il n'est pas de numéro qui ne contienne des articles bourrés de bon sens et de renseignements et il n'est pas un seul marchand qui ne devrait le recevoir."

Après ce discours, qui est vivement applaudi, un vote unanime de remerciement est adressé à M. T. Cardin, pour avoir bien voulu présider à l'élection des officiers, et l'assemblée s'ajourne.



LES ECOLES INDUSTRIELLES

Il devient de plus en plus difficile de former des apprentis, surtout des apprentis connaissant à fond la branche de l'industrie ou du métier auquel ils se destinent. Les unions ouvrières limitent le nombre des apprentis que peuvent recevoir les établissements industriels et, tel souvent qui veut apprendre un métier pour lequel il se sent des aptitudes particulières, peut, du fait de la limitation ci-dessus, ne pas trouver à apprendre ce métier.

Sous ce rapport, comme sous bien d'autres, d'ailleurs, il se rait à souhaiter qu'on créât en grand nombre de ces écoles industrielles où l'enfant pourrait apprendre le métier qui lui convient et l'apprendre de manière à devenir, avec la pratique, un ouvrier habile dans son art.

Aujourd'hui, il est rare qu'à l'expiration du temps de son apprentissage, l'apprenti puisse se dire réellement ouvrier, s'il a appris son métier dans un atelier. Il connaîtra peut-être à fond une partie de son métier, une spécialité que l'on conque, car aujourd'hui plus que jamais chaque atelier tend à spécialiser son genre de fabrication.

L'école industrielle, au contraire, lui apprendra à travailler soit le bois, soit le fer, soit toute autre matière première d'une façon générale et l'ouvrier qu'elle formera sera, pour le moins, aussi habile que celui qui a appris les premières notions de son métier à l'atelier.

A l'atelier, on abuse souvent de l'apprenti et une bonne partie de son temps est consacré à faire des commissions, à porter les outils des ouvriers, à les servir, à balayer, à nettoyer et à ranger dans l'atelier et souvent, il semblerait qu'il y a un accord tacite entre le patron et les ouvriers pour décourager l'apprenti plutôt que pour l'encourager à apprendre le métier de son choix.

Il n'y a rien d'exagéré au tableau que nous faisons ici, nous en appelons à tous ceux qui ont en l'occasion d'employer chez eux des ouvriers pour des travaux de réparations ou de réfection.

A l'école industrielle, ces abus n'existent pas et ne peuvent exister; l'apprenti y trouve plutôt l'encouragement que le découragement.

Le temps qu'il passerait dans un atelier à faire des corvées est employé dans l'école industrielle à son instruction; car dans toute école industrielle on a soin de combiner ces deux choses qui se complètent l'une par l'autre, l'éducation et l'instruction.

Parmi les lecteurs de "Tissus et Nouveautés" il en est un certain nombre peut-être qui ignorent l'existence, à Joliette, dans notre propre province, d'une école industrielle où existent deux ateliers, l'un de Tailleurs et l'autre d'Ebénistes.

L'École Industrielle de Joliette reçoit des apprentis; leur apprentissage dure trois ans ou quatre ans, selon l'âge auquel les enfants commencent le dit apprentissage. Outre leur métier proprement dit les enfants apprennent la lecture, la calligraphie, la grammaire, le calcul mental, l'arithmétique, la tenue des livres, la correspondance commerciale, le dessin, etc., et reçoivent l'enseignement religieux.

A tous les points de vue, sous le rapport moral comme du côté matériel, l'apprentissage du futur ouvrier est préférable quand il se fait dans une telle école que quand il a lieu dans un atelier. Nous pensons qu'il est inutile d'insister sur les avantages qui en résultent pour l'apprenti, tellement ils sautent aux yeux. Cependant, nous ferons observer encore une fois que l'ouvrier sortant d'une école industrielle a cet immense avantage sur l'ouvrier formé à l'atelier, que le premier a parcouru dans ses années d'apprentissage toutes les étapes de son métier, tandis que le second, neuf fois sur dix, n'a étudié qu'une partie de ce même métier. C'est ainsi que dans le métier de tailleur, par exemple, il y a des ouvriers qui ne connaissent pas la coupe, d'autres qui connaissent la coupe et ne savent pas tenir une aiguille, etc., etc. Autrefois un tailleur connaissait son métier à fond et tout son métier; il se mettait indifféremment à la couture, à la coupe ou à l'assemblage. Par le temps de spécialisation dans lequel nous vivons, les

PERSONNE ne connaît mieux que vous, M. l'Acheteur, les prix actuels des Tissus de Coton Canadiens; par conséquent, quand nous disons que nous avons quelques milliers de pièces de Marchandises de Saison dans les patrons et les couleurs les plus vendables à des prix **beaucoup au-dessous** des Cotations régulières, que ces prix s'appliquent à **ce lot seulement** et qu'il n'y a aucune chance de le renouveler cette année, nous savons exactement ce que nous disons.

C'est une occasion pour vous.

Nos voyageurs ont en mains les Echantillons.

Les plus fortes quantités de cette "Occasion" sont dans les lignes bien connues suivantes :

WRAPPERETTES LOUISE,
 WRAPPERETTES SWANSDOWN,
 WRAPPERETTES QUEEN'S TWILL,
 WRAPPERETTES N. N. C. REVERSIBLE,
 SALSBURYS N. F. POUR ROBES DE MATIN ET COSTUMES,
 WRAPPERETTES A. A.,
 TISSUS KIMONA,
 SATEENS L. S. DRESS, BLEU-MARIN ET BLANC, BLANC ET NOIR
 ET FANTAISIE,
 SATEENS N. S. FANCY DRESS,
 FOULARDS TAFFETAS.

Vous devriez avoir nos toutes dernières et meilleures Marchandises d'Eté en Toile de Lin, Repp de Belfast, Knicker pour Costumes, Toile brodée pour Costumes; aussi Mousselines et Ginghams de Fantaisie, Domestiques et Importés, pour conserver votre commerce et faire de nouveaux clients.

Nous ne faisons peut-être que vous répéter ce que vous savez déjà en partie, quand nous disons :

Que nous sommes sans conteste la Maison des Etoffes à Robes du Canada.

Que nous avons en mains le stock dans tous les échantillons qui vous sont montrés.

Que notre assortiment pour le Printemps et l'Eté 1904 est meilleur que jamais et que notre acheteur maintenant en Europe y ajoute chaque semaine.

BROPHY, CAINS & Co.,
MONTREAL.

ateliers ne font plus de ces ouvriers à toute main; l'école industrielle est là heureusement pour former de vrais ouvriers et de futurs patrons qui connaîtront leur métier et auront en outre, une instruction suffisante pour bien conduire, commercialement parlant, leurs affaires.

L'École industrielle de Joliette dont nous reproduisons ici une vue a été construite en 1884 par le Rév. Prosper Beaudry, curé de Joliette, à l'aide d'une somme léguée par feu M. Edouard Scallon; elle est dirigée par les frères de St-Viateur.

Nos lecteurs qui voudraient se renseigner plus complètement sur l'École Industrielle de Joliette peuvent s'adresser en toute confiance au Directeur de cet établissement qui se fera un plaisir de leur répondre.

PROJET D'AFFILIATION DE LA SOCIÉTÉ DES MARCHANDS-DÉTAILLEURS DE NOUVEAUTES A LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTRÉAL

Une Chambre de Commerce du District de Montréal a acquis une force et un prestige qu'elle doit à l'étude attentive des questions d'un intérêt général ou particulier pour le commerce et l'industrie du pays.

Le nombre de ses membres est aujourd'hui assez considérable pour lui permettre de se mettre dans ses meubles, ou plutôt son immeuble; et, sans doute avant longtemps, on la verra tenir ses assemblées dans un local spacieux et splendide qui sera bien à elle.

Depuis quelque temps, le vent souffle du côté de l'affiliation des diverses sociétés ou associations particulières de commerçants à la Chambre de Commerce.

Ce serait un avantage évident pour ces diverses sociétés, si elles pouvaient former un lien entre elles, car elles pourraient trouver dans une union, qui n'enlèverait à aucune de ces sociétés leur autonomie propre, la force imposante du nombre.

Comben, en effet, gagnerait une proposition de réforme, de redressement de grief ou d'amélioration faite par une société de marchands, si elle pouvait faire agréer et appuyer une telle proposition par la Chambre de Commerce.

Les marchands ont eu souvent dans le passé des motifs de s'adresser aux membres du gouvernement pour faire amender, modifier ou passer des lois; ils auront encore à le faire dans l'avenir, car rien n'est immuable et, avec les temps nouveaux, des besoins nouveaux se font jour.

Avec le prestige d'une Chambre de Commerce forte et puissante par ses éléments et grâce à son concours, les Sociétés particulières auront plus de poids pour obtenir auprès du gouvernement et des Chambres la satisfaction due à leurs légitimes revendications.

La Société des Marchands-Détailleur de Nouveautés a projeté de s'affilier à la Chambre de Commerce et nous croyons savoir que dans un très court délai elle devra avoir une assemblée pour étudier les conditions de cette affiliation.

Un comité de la Chambre de Commerce, nommé pour s'entendre avec la Société des Marchands-Détailleur de Nouveautés, a fait les propositions suivantes:

La Société des Marchands-Détailleur devra avoir un contingent de 100 membres payant un droit d'entrée de \$1.00 chacun.

La contribution annuelle serait de \$2.50 par membre.

Les membres auraient voix consultative à toutes les assemblées, ils n'auraient pas droit de vote, mais jouiraient de tous les autres privilèges et prérogatives des membres de la Chambre de Commerce.

Le Président de la Société des Marchands-Détailleur de Nouveautés serait *ipso facto* élu membre du Conseil de la Chambre de Commerce avec voix consultative.

Si les Sociétés trouvent intérêt à s'affilier à la Chambre de

Commerce, cette dernière n'a pas moins d'avantages à accepter dans son sein des sociétés qui, par le nombre de leurs membres, donnent plus de poids à ses délibérations et plus de portée à ses décisions.

Les avantages sont donc mutuels et la Chambre de Commerce ne devrait pas demander un haut prix pour ceux qu'elle confère aux Sociétés. Le droit fixé à \$50 serait sans doute mieux et plus facilement accepté que celui de \$100 pour les 100 membres.

D'autre part, pourquoi le Président de la Société des Marchands-Détailleur de Nouveautés, admis *ipso facto* à faire partie du Conseil de la Chambre de Commerce, ne jouirait-il pas de tous les droits accordés à tous les membres élus du Conseil de la Chambre de Commerce?

Quelques marchands de nouveautés font cette objection: "Si nous nous affilions à la Chambre de Commerce nous perdons notre individualité."

Et les parusans de l'affiliation répondent: "C'est une erreur. Nous sommes une société absolument indépendante, nous avons notre propre organisation, notre propre bureau, nous ne sommes nullement obligés à soumettre aucune de nos délibérations à la Chambre de Commerce. Notre affiliation nous laisse subsister, comme si nous étions absolument en dehors de la Chambre de Commerce; la seule différence, c'est que nous avons en plus des avantages que nous n'aurions pas, si nous n'étions pas affiliés."

Voilà la situation telle qu'on nous l'expose.

Comme toujours, nous nous tenons à la disposition de nos lecteurs et nous les invitons à discuter dans nos colonnes, pour le profit de tous, la question à l'affiliation à la Chambre de Commerce.

LE CLIENT MÉFIANT

Ce n'est pas chose facile que de donner satisfaction à un client soupçonneux par nature. Sa méfiance innée lui fait voir partout des gens qui veulent le tromper, l'abuser et qui n'ont d'autre but, dans les transactions qu'ils font avec lui, que de le "mettre dedans".

Si, à un pareil client, vous suggérez une idée qui, selon vous, sera à son avantage, il se dira sûrement que vous avez quelque arrière-pensée, car il ne lui viendra jamais à l'esprit que vous pouvez lui donner un conseil, ou lui faire quelque suggestion qui ne vous rapportera rien.

Si vous lui montrez quelque article qu'il demande, il est à peu près certain qu'il s'imaginera que vous ne lui faites pas voir dans la même ligne un meilleur article sur lequel vous avez moins de profit.

Si vous prenez la peine de lui montrer des marchandises nouvelles, il est fort probable qu'il aura la conviction que vous essayez de lui faire passer du vieux stock invendable.

En un mot, quoi que vous fassiez, d'après sa manière de voir vous travaillez toujours dans votre propre intérêt et à son désavantage.

Avec un tel client les arguments sont sans valeur et toutes vos protestations ne serviront qu'à le rendre plus méfiant encore et à confirmer ses soupçons que vous n'êtes pas un marchand intègre.

Le mieux à faire avec un client de cette espèce est de lui montrer exactement ce qu'il demande et de lui laisser faire ses choix sans mot dire. Tout ce que vous pourriez tenter pour influencer sa décision serait probablement plus qu'inutile.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".

LAINAGES et FOURNITURES pour TAILLEURS

Maison
Moderne

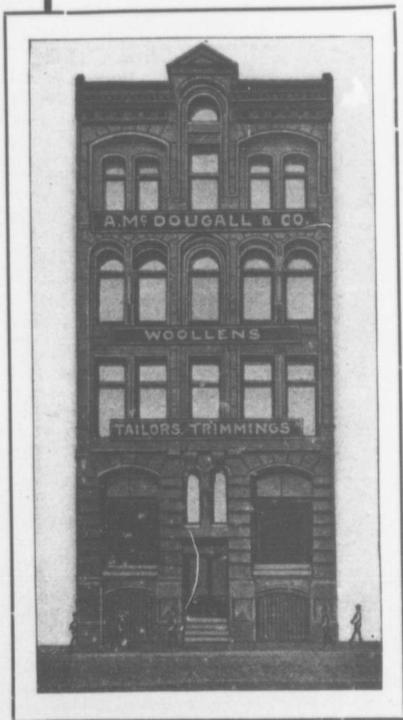
Nos voyageurs sont actuellement en route avec
un assortiment plus complet que jamais de . . .

*Lorsque vous viendrez
à la Ville, ne manquez
pas de visiter
notre salle
d'ÉCHANTILLONS.*

MARCHANDISES pour L'AUTOMNE

DANS LES

Tweeds, Serges,
Etoffes pour
Costumes,
Draps à Pardessus
et Fournitures
en tous Genres
pour Tailleurs.



CELA VOUS PAIERA DE LES EXAMINER
AVANT DE PLACER VOS COMMANDES.

Vous jugerez par vous-mêmes de la **Variété**, de la **Nouveauté**, du **Genre** et de la **Valeur** de nos marchandises et des **prix avantageux** que nous cotons.

EN CAS DE BESOIN, notre Département de **COMMANDES PAR LA PALLE** vous donnera entière satisfaction.

A. McDOUGALL & CO.,

Seuls propriétaires des célèbres serges
TYKE & BLENHEIM et des serges
YOTSMAN de SALT, les meilleures
marchandises dans la ligne. . . .

Succursales: Rue du Pont, Québec
McKinnon Building, Toronto
37 Queen Street, Truro, N.E.
Fugatey Building, St. John, N.B.

**196, RUE MCGILL,
MONTREAL.**

SOYEZ ACTIF!

ON voit des hommes s'avancer dans l'existence avec une telle frayeur de ne pas réussir par ailleurs que rien entreprendre du tout. Ils vont partout en quête de conseils et trouvent que chacun leur donne un avis différent; leur crainte n'en est que plus grande; si, cependant, ils ont assez de volonté pour se décider à faire quelque chose, ils suivront le conseil qui exigera d'eux le moins d'action possible et qui, naturellement, devra les conduire aux moindres résultats.

Examinez vous-même la situation attentivement; réfléchissez, puis agissez d'après votre propre jugement.

Si vous ne pouvez réussir de cette façon, ce ne sont pas les conseils que vous pourriez recevoir par ailleurs qui changeraient beaucoup votre situation et l'insuccès sera votre lot tant que vous n'aurez pas assez de jugement pour réussir.

Le jugement s'acquiert presque généralement par la pratique de l'action. Tenez-vous en action et en agissant vous vous surprendrez bientôt à réfléchir et à penser par vous-même. Alors vous réussirez, car c'est par l'action et la réflexion qu'on arrive au succès.

LA PRATIQUE DE LA POLITESSE

COMBIEN ces Flanelles d'Écosse, s'il vous plaît ? demandait la semaine dernière une dame, dans un des grands magasins à départements.

" Cette dame va vous les montrer ", répondit en l'air le commis, en indiquant d'une manière indifférente une jeune fille qui se trouvait à trois pieds de distance. " Mais ", insistait la dame, " je ne désire pas acheter maintenant, je voudrais simplement savoir ce qu'elles coûtent. "

À différents prix et au-dessus fut la réponse du nonchalent. (New York Times).

Rien n'est plus exaspérant que d'être traité avec indifférence ou arrogance par un commis éberlé, ajoute le " Retailer and Advertiser ". Le commis peut penser qu'il est spirituel, en agissant ainsi, mais tout ce qu'il fait, ou à peu près, est de ruiner son propre avenir et le commerce de son patron (s'il lui est permis d'agir longtemps ainsi). L'élément personnel est un grand facteur dans la carrière commerciale d'un individu. La politesse est une qualité qui, quand elle est constamment pratiquée amènera certainement sa récompense, non seulement dans l'approbation et l'opinion de beaucoup de gens, mais aussi dans les avantages matériels de la richesse et de l'influence.

Chaque magasin a ses commis favoris. Ils amènent des clients au magasin par des moyens qui, en quelque sorte, les caractérisent personnellement. Leurs principaux moyens sont le tact, l'affabilité et la politesse. Ces commis font plus et de plus grosses ventes que leurs camarades de travail, et ces derniers s'étonnent souvent qu'on les oublie quand le temps est arrivé de donner de l'avancement.

Il n'en coûte rien d'être poli, si ce n'est d'exercer un peu de patience, parfois. La politesse produit des résultats qui vont bien au delà de l'effort dérisoire qu'elle nécessite. Tout commis devrait pratiquer la politesse. Le jeune homme ou la femme qui travaillent aujourd'hui dans n'importe quel emploi rencontre beaucoup d'occasions de dire et de faire des choses qui peuvent être " piquantes " et lui donnent une satisfaction personnelle temporaire, mais qui laissent une blessure que les autres n'oublient pas. Tenez-vous dans le droit chemin de la politesse. Ce peut être parfois un sentier étroit, si étroit qu'il peut paraître infranchissable, mais souvenez-vous que celui qui s'en départit en souffre plus qu'aucun autre. L'employé d'une maison de détail s'aperçoit bien vite que la courtoisie est d'une aide inestimable pour arriver au succès. Les clients s'expriment avec une grande promptitude et des flots de paroles sur le caractère personnel des employés de magasin. Le patron a bientôt connaissance de ce qui se dit. Si ce qu'on en dit est favo-

nable à l'employé, il en obtient vite des bénéfices; s'il en est autrement, le commis ne tarde pas à en connaître le résultat.

Il en est ainsi spécialement dans les petites villes. L'employé qui est véritablement dame ou gentilhomme n'a aucune difficulté à donner cette impression à ceux qui visitent le magasin. Sa personnalité parle par elle-même. Un commis poli qui cherche à plaire possède un large cercle d'amis qui va toujours s'élargissant et qui sont toujours prêts à l'aider en affaires, soit d'un bon mot, soit de leur patronage et de leur influence, tandis que l'employé brusque, revêché ou piquant se trouve toujours dans les ennuis jusqu'à ce qu'on l'écarte et qu'il tombe absolument dans l'oubli.

LA SITUATION DES AFFAIRES

ON verra, par les entrevues que nous avons eues avec les chefs des principales maisons du commerce de gros, que si tous expriment des regrets que la saison d'hiver n'ait pas été favorable aux affaires, tous sont également d'accord à déclarer que, depuis le mois de mars, la reprise est sérieuse. Les paiements, pendant ces derniers mois, ont été lents et l'échéance du 4 mars, bien qu'elle n'ait pas été aussi satisfaisante qu'on aurait pu le souhaiter, s'est cependant faite sans trop de tirage, grâce au support accordé à leurs clients par les marchands de gros et les banques.

Un hiver, comme celui que nous venons d'avoir, se présente rarement et on peut dire de l'hiver 1903-04 qu'il a été un simple cahot dans le chemin de la prospérité. Le cahot passé, le chemin reste ouvert.

Rien, en effet, ne fait présager que nous devons voir le commencement des années maigres et tout nous fait supposer, au contraire, que le Canada ne fait qu'entrer dans la voie du progrès et du développement qui l'attendent.

Ce n'est pas une saison plus ou moins manquée qui peut avoir une influence prononcée sur la marche des affaires, surtout quand cette saison n'est pas une saison de producteur. Nous vivons tous, en quelque sorte, de la campagne, c'est elle qui alimente le commerce des villes; c'est à elle que nous devons nos produits d'exportation et ceux de notre consommation; ces produits n'ont pas fait défaut ni l'an dernier, ni dans les quelques années précédentes et ils ont obtenu de bons prix sur les marchés.

Les mauvais chemins, l'encombrement des voies ferrées ont retardé l'écoulement d'une partie de la dernière récolte et, de ce fait, les cultivateurs ont pu être un peu serrés financièrement, leurs fournisseurs s'en sont ressentis. Mais tout cela ne constitue qu'un retard dans le mouvement des affaires et dans les paiements.

La chose est tellement vraie qu'il a suffi d'une simple modification de la température pour changer, en quelques jours seulement, la face des événements: les ventes et les commandes se sont beaucoup améliorées et les paiements se font plus aisément, de l'avis unanime des commerçants de gros.

Malgré tout, le commerce de détail n'a pas eu des résultats aussi satisfaisants, au point de vue des ventes, cet hiver que l'hiver dernier: à la campagne on est resté caserné chez soi et à la ville la consommation du charbon a lourdement pesé sur le budget de la classe ouvrière. Avec le printemps vont disparaître les causes qui ont affecté les affaires et revenir celles qui leur donnent de l'élan.

La situation est saine et c'est avec une ardeur nouvelle que tous les marchands doivent se remettre au travail. Ils ont pu, pendant les temps de repos forcé que leur a laissés l'hiver, prendre toutes leurs dispositions pour être prêts à reprendre les affaires dans les meilleures conditions de succès. Ceux qui voudront apporter à la conduite de leur magasin la somme de travail nécessaire et le courage et l'énergie voulus pour réparer le mal qu'a pu leur faire un rigoureux hiver trouveront à leur prochain inventaire que les bénéfices n'auront pas beaucoup diminué si, toutefois ils n'ont pas augmenté.

Complètement Bloqués

C'est ce que nous disent toutes les Compagnies de chemin de fer lorsque nous les conjurons d'expédier plus rapidement notre fret. Et COMPLÈTEMENT BLOQUE est la condition de notre entrepôt en marchandises et de notre département des commandes, en ordres d'expédition. **Jamais dans l'histoire** de notre maison, nous n'avons eu autant d'affaires en mains, et jamais nous n'avons été aussi à même de les expédier, mais l'hiver exceptionnellement dur a tellement affecté les lignes de chemins de fer que nous ne sommes pas capables d'activer nos expéditions assez rapidement.

Nous entrevoyons le fin de cette situation et nos premiers envois ainsi que nos voyageurs qui ont été retardés par la neige seront, prochainement, chez vous.

Kyle, Cheesbrough & Co.

93, rue St-Pierre, - MONTREAL.

TOILES DE MENAGE

J. & T. ALEXANDER LIMITED
CANMORE WORKS, DUNFERMLINE, ECOSSE

Ligne Complète de Toiles et de Serviettes de Table et de Toiles à Draps

Manufacturées par la firme ci-dessus et dont nous sommes les seuls agents de vente.
LES TOUT DERNIERS DESSINS ET LES PLUS BAS PRIX.
Aussi la plus grande variété

d'Essuie-mains et de Toiles à Essuie-mains

A des prix qui ne peuvent pas être battus.

Envoyez-nous vos commandes.

Greenshields Limited, Montreal

LES NOUVEAUTES DE SAISON.

Ce qu'on dit à New-York.

LES faux cols à pointes obtiennent plus de faveur que jamais; on les porte en toutes occasions, sauf celles de cérémonie. On voit les pointes dans une douzaine de genres différents et les acheteurs actuellement sur le marché en ordonnent en grandes quantités. Les manufacturiers déclarent que la demande pour les différents genres de pointes varie grandement. Dans certaines localités on veut le devant fermé alors que dans quelques villes importantes de la campagne on préfère le genre étroit ou de hauteur moyenne. Le coin arrondi est confortable et élégant, c'est le genre qui a la faveur des merciers des cités.

Les chapeaux tressés (sennits) auront sans aucun doute la préférence et les panamas se vendront bien dans beaucoup d'endroits. Le derby brun pour le printemps a eu une demande favorable. Avec le prix de coût croissant dans la fabrication des chapeaux, il n'est nullement invraisemblable qu'il n'y ait une sérieuse avance dans un délai très rapproché. Le prix de la main-d'œuvre a une tendance à la hausse et il y a là une autre considération qui à elle seule pourrait rendre nécessaire une avance de prix.

La mode varie pour les éventails comme pour toute autre chose. Il n'y a pas longtemps une femme achetait un joli éventail et s'en servait en toutes occasions. Aujourd'hui la mode veut qu'une femme ait un éventail assorti à chacune de ses toilettes et, si elle n'en a pas les moyens, elle en achètera autant que ses ressources le lui permettront. Les éventails de sept et huit pouces semblent devoir obtenir la préférence.

Le dessin favori dans les dentelles fines est à effet branchu. Celui qui est orné de boules de neige est le plus populaire non seulement à cause de la nouveauté mais aussi parce qu'il fait plus d'effet. Les dessins orientaux se vendent également bien.

La demande pour les dentelles de Valenciennes s'accroît chaque semaine. Jusqu'à présent les dentelles fines ont remporté la palme et se tiendront encore à la tête pendant une quinzaine. Un peu plus tard dans la saison ces dentelles seront particulièrement demandées, car elles sont la garniture favorite pour les costumes en mousseline claire. La politique la meilleure à conseiller est pour le moment de pousser la vente des dentelles fines.

La vogue prononcée des dentelles allover de toute sorte est assurée pour la prochaine saison. On les emploie pour blouses, yokes, berthas, manches, etc. Il est presque impossible pour quelques importateurs de garder en stock les dentelles de Venise et les Allovers net-top, car elles ne sont pas plutôt arrivées que la plupart doivent être expédiées sur ordre et que celles qui restent sont bientôt enlevées par le commerce.

Les bandes étroites qui s'assortissent aux allovers sont également en bonne demande. Les médaillons se vendent assez bien, mais pas aussi bien que la saison dernière. Les importateurs n'ont pas grande confiance dans cet article et, en conséquence, n'en offrent pas un large assortiment, aussi les acheteurs éprouvent-ils de la difficulté à trouver exactement ce qui leur convient.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".



M. J. E. LAVERGNE,

Représentant la Maison Debenham, Caldecott & Co., à Québec.

M. J. E. Lavergne, représentant à Québec de la Maison Debenham, Caldecott & Co., de notre place, est le fils de M. P. E. Lavergne, arpenteur-géomètre et de dame Julie Gauvreau.

Né à Saint-François de Montmagny, le 3 novembre 1864, il suivit un cours commercial à St-Michel de Bellechasse, après quoi il entra dans le commerce des marchandises sèches de détail où il fit un stage de 10 ans. Pendant plusieurs années, il voyagea pour le compte de la Maison Wm. McLimont & Son qui, de 1892 à 1900, lui confia le poste d'assistant acheteur. De 1900 à 1903 il représente la Parisian Corset Mfg Co. pour la province de Québec et, finalement, devient le représentant à Québec de l'importante maison Debenham, Caldecott & Co., de Montréal et Toronto, maison qui a des comptoirs à Londres, Paris, Berlin, Bruxelles, aux Etats-Unis et en Australie.

M. J. E. Lavergne a été, pendant douze ans, un des officiers de l'Union Commerciale de Québec dans laquelle, il a occupé à différentes reprises, en 1889 et 1890; en 1895 et en 1898, la charge de Président. Il est également un des membres fondateurs et actuellement Premier Vice-Président du Cercle des Voyageurs de Commerce.

Bien considéré dans le monde commercial et dans la société à Québec, M. J. E. Lavergne fera honneur, nous n'en doutons pas, au poste de confiance auquel il vient d'être placé par la Maison Debenham, Caldecott & Co.

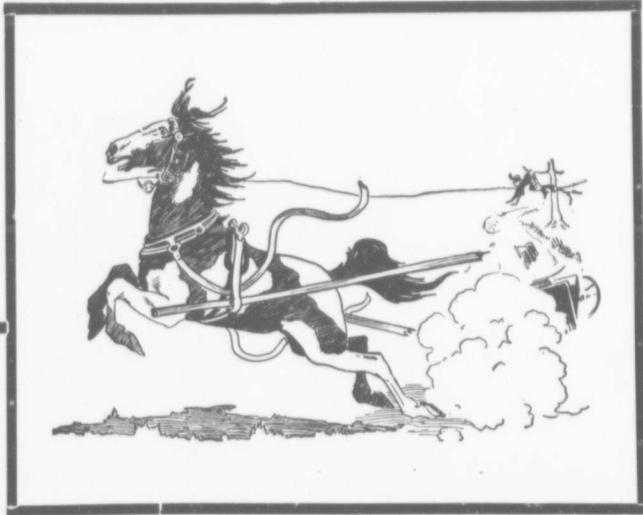
PROFITEZ D'UNE OFFRE GENEREUSE

MM. Greenshields Limited, dans le but d'aider leurs nombreux clients dans la vente des fameux tissus imperméables "Cravenette" portant la marque bien connue de Priestley, ont fait préparer une série de vignettes très remarquables au point de vue de l'exécution et qui font ressortir d'une façon à la fois claire, attrayante et pratique, les mérites de ces tissus qui ont une renommée universelle.

MM. Greenshields Limited mettent ces vignettes à la disposition de leurs clients pour les fins de publicité. S'adresser, pour les obtenir, au département de la publicité de MM. Greenshields Limited, en mentionnant "Tissus et Nouveautés".

Nous reproduisons dans ce numéro quelques-unes de ces vignettes, afin que nos lecteurs puissent se rendre compte de leur mérite réel.

Nous ne saurions trop encourager nos lecteurs à profiter d'une offre aussi généreuse que peu habituelle en affaires; car la publicité que leur vaudront ces vignettes devra être très productive, la "Cravenette" étant le tissu par excellence pour les vêtements à l'épreuve de l'eau.



Rupture.

Pendant des années vous avez vendu, dans vos hautes qualités des Mitaines et des Gants de peau de vache tannée au chrome. Vous avez vendu des gants de peau fendue, de peau de mouton et n'importe quelle vieille affaire, jusqu'au jour où vos clients sont arrivés à connaître aussi bien que vous l'apparence des marchandises et leur valeur. Et comme conséquence, vos prix ont été coupés, rasés, réduits au point qu'il n'y a pas plus de profit sur ces marchandises que sur le sucre.

Question ! Pourquoi, alors, ne sortez-vous pas de la routine et ne vendez-vous pas quelque chose de réellement bon qui donne satisfaction à vos clients et, à vous, un profit décent ? Mettez en stock pour l'automne prochain, les gants et mitaines en

"PINTO" SHELL CORDOVAN

Fabriqués et vendus seulement par

Hudson Bay Knitting Co.,

Montreal.

Winnipeg.

DECES DE MADAME A. O. MORIN

M. A. O. Morin, négociant en gros, de la rue Saint-Paul, de retour récemment d'un voyage d'affaires en Europe, a eu la douleur de perdre sa femme à peine cinq jours après son arrivée au Canada. C'est avec un bien vif regret que nous enregistrons cette triste nouvelle de la mort prématurée, à l'âge de 38 ans, de Mme A. O. Morin, née Hermine Lépine.

Comme l'a dit si bien notre confrère "Le Canada", madame Morin fut "l'épouse accomplie, la mère idéale et une femme dont la courtoisie et la franche amabilité savent conquérir des amitiés précieuses."

La regrettée défunte était la fille de M. Georges Lépine, qui a fait, pendant vingt-cinq ans, le commerce des Nouveautés à la Pointe Saint-Charles. Elle laisse six enfants, quatre filles dont l'aînée, Mlle Hermine, est âgée de 16 ans, et deux fils, dont l'aîné a treize ans.

Les funérailles ont eu lieu mardi, le 1er mars, à Outremont, au milieu d'un grand concours de parents et d'amis.

Nous offrons à M. Morin et à sa famille, dans le deuil cruel qui les frappe, l'expression de nos profondes sympathies et de nos sincères condoléances.

LA CRISE DE L'INDUSTRIE DU COTON

CETTE crise est l'un des grands faits contemporains. Soudainement préparée en 1902, elle a éclaté en 1903. Ce n'est point une de ces crises passagères, qui cèdent devant une élévation plus ou moins rapide et prolongée du taux de l'escompte, elle n'a rien à espérer du crédit. C'est une crise partie agricole, partie industrielle. Ses éléments sont nombreux et complexes.

La culture du coton sur le globe (car il s'agit d'une crise mondiale) n'a pas autant progressé que la consommation du coton. C'est la cause économique principale. Il est plus facile de fabriquer des filés et des tissus de coton que de produire du coton brut. Le coton, au point de vue agricole, exige des terres spéciales, fécondes et humides, un climat très chaud, un personnel préparé de longue main.

On peut presque partout faire venir l'orge et le seigle; l'avoine, le riz et le blé sont déjà bien plus difficiles. Combien l'homme pasteur n'a-t-il pas mis de temps à devenir un cultivateur intermittent, puis permanent. Eh! bien, il est encore plus difficile de transformer un labourneur qui sème l'avoine et le blé en un cultivateur tropical assez attaché à la terre pour pourvoir aux besoins du cotonnier, arbuste charmant mais fort exigeant.

Le cotonnier, de même que le dattier, demande un soleil ardent et de l'eau. Les territoires cotonniers sont peu à peu devenus rares et occupés. Les Etats-Unis du Sud, l'Egypte, l'Inde, le Turkestan fournissent les meilleurs. Aujourd'hui, il faut en trouver d'autres, on en cherche de toutes parts. Des essais ont eu lieu au Mexique, en Perse, en Indo-Chine, en Afrique centrale. Il faut que le Soudan et le Congo soient appelés à procurer les terrains que l'on cherche. Si les essais qui s'y multiplient obtiennent un succès certain, le coton pourrait transformer l'Afrique centrale et la civiliser. Mais, pour cette grande culture, il ne suffit pas de capitaux et de terres appropriables, il faut encore un personnel qui s'assujettisse à la culture très pénible du coton sous un climat tropical. C'est le problème qui va se poser dans l'Afrique centrale. Il ne faut pas oublier que la culture du coton aux Etats-Unis et en Egypte a été intimement liée avec l'asservissement des populations, comme la plupart des cultures permanentes.

D'autre part, l'industrie du coton a continué à se développer sur une échelle gigantesque, non seulement en Angleterre mais aux Etats-Unis et partout. C'est une industrie prospère parce que l'ensemble de l'humanité s'améliore et que le premier besoin de l'homme est de se couvrir.

Ainsi, en dix ans, la consommation de la Chine, en cotonnades, est passée de 43 millions 332,900 à 80,350,000 dollars.

En outre, le coton est le meilleur marché des textiles. Beaucoup de pauvres gens achètent les tissus de coton, ne pouvant payer les autres. Les chiffres ci-après, empruntés au *Moniteur officiel du Commerce* de novembre 1903, montrent l'importance du développement de l'industrie du coton:

Etats	Broches	Mètres
Grande Bretagne	49.727.107	719.398
Etats-Unis [Nord]	14.500.000	335.000
Etats-Unis [Sud]	6.714.000	153.000
Russie et Pologne	6.850.000	158.000
Allemagne	8.434.000	212.000
France	6.130.000	108.000
Autriche	3.250.000	140.000
Italie	2.436.000	110.000
Espagne	2.014.000	68.000
Inde	5.000.000	43.000
Japon	1.333.000	"
Suisse	1.558.000	15.500

Le Portugal, la Suède, la Norvège, la Hollande, la Belgique, la Roumanie, la Chine, le Brésil, le Venezuela, le Mexique représentent ensemble 4,500,000 broches et 118,000 mètres.

C'est un matériel gigantesque qui consommerait une matière première beaucoup plus considérable que celle que peuvent livrer les terrains cotonniers. La production varie actuellement entre 30 et 32 millions de balles.

Aux Etats-Unis, en particulier, l'industrie a devancé sensiblement l'agriculture, les filatures et les métiers sont installés dans le Sud sur les terrains cotonniers eux-mêmes et ont absorbé une notable partie de la matière première. Ce mouvement était inévitable. Le territoire des Etats sud-américains est d'une admirable fertilité, et jouit aussi d'un beau climat. La population s'y porte avec préférence, en particulier les immigrants italiens qui y retrouvent plusieurs des conditions de l'Italie.

La hausse du coton, résultant de ces diverses influences, a été lente et persistante. Le prix moyen de la livre de coton a été aux Etats-Unis de 5,57 cents en 1898, 6,47 cents en 1899, 81,2 cents en 1902 et 107,6 cents en 1903. Le prix a donc doublé de 1898 à 1903. Sur le marché du Havre on cotait 48,37 pour novembre 1902. On a coté en décembre 1903 87,50, février 101,25 la balle de 50 kilos.

De là pour les producteurs de coton brut des bénéfices considérables. On évalue que la récolte de 1903 donnera 320 millions de dollars de plus que celle de 1902.

Jusqu'à présent, l'industrie française paraît avoir moins souffert de ce mouvement que l'industrie anglaise parce que celle-ci, avec ses 49 millions de broches et son immense exportation de filés et de tissus de coton, a besoin d'un approvisionnement énorme. Il a fallu, en Angleterre, fermer beaucoup de manufactures. En outre, la production des cotonnades n'a pas le même objet en France qu'en Angleterre. En Angleterre, on vise, avant tout, l'exportation; en France, on se contente à peu près de pourvoir aux besoins du marché intérieur. Les prix peuvent être peu à peu élevés sur les marchandises de consommation intérieure; il n'en est pas de même pour les marchandises d'exportation dont les prix sont soumis au contrôle de la concurrence.

Il y a eu en Europe, de 1862 à 1867, une crise sur le coton qui n'est pas sans quelques rapports avec la crise actuelle: la culture du coton souffrit beaucoup de la guerre de Sécession et les exportations de coton brut en Europe furent interrompues. C'est alors que la culture du coton fut activée en Egypte, au Turkestan et dans l'Inde, mais ce n'était qu'une crise passagère. La paix fut rétablie et la culture du coton reprit de plus belle dans les Etats-Unis du Sud.

Pendant cette crise, il y eut un très grand mouvement de spéculation sur tous les cotons. Les premiers spéculateurs levèrent de beaux bénéfices, mais il n'en fut pas de même



John M. Garland Son & Co.

Marchandises Sèches
en Gros

OTTAWA, Canada.



Chaque étage bien garni de ce
que le marché peut offrir
de plus nouveau et
de meilleur.

Nous
sommes fiers
de notre splendide
Assortiment de Costu-
mes de Printemps et d'Été.
Plusieurs nouveaux tissus spéciaux
en Home Spun et en Etoffes d'un fini
Flanelle à détailler à **80c, \$1.00, \$1.25.**

Prix, Durée, Genre et Couleur
considérés, les Blouses
K. & E. sont correctes.
Toutes grandeurs
et tous prix.

Fournitures pour Tailleurs

Nous recommandons fortement le Kirks d'un fini durable pour Dou-
blures de Manches, chaque tailleur devrait avoir cette ligne.—Ligne com-
plète de Canevas Ducks de Paris maintenant en stock.

Etoffes pour Pantalons

Etoffes de goût, assortiment de tout ce qui est nouveau, un grand choix de patrons et prix à
50c, 75c, \$1.00, \$1.25, \$1.35, \$1.50, \$1.75, \$2.00, \$2.25, \$2.50 et \$3.00.

Tissus Imperméables

LE PLUS LARGE ASSORTIMENT QUE NOUS AYONS
JAMAIS OFFERT.



**ECHANTILLONS
SUR
DEMANDE.**

Bas qui se vendent

2 numéros spéciaux Unis
et à Côtes. Maille fine. Ne
détéignent pas. Dernière nou-
veauté dans les grandeurs pour
dames.

A détailler à 25 cts la paire.

CEINTURES

Cette ligne chez nous est
l'une des principales et notre
assortiment est de beaucoup
le plus grand que nous ayons
jamais offert en Soie, Cuir, Kid,
émaillé et chaîne. Prix à détailler :
10, 15, 25, 35, 50 et 75 cts.

des derniers. Il y eut en Angleterre des pertes très sensibles qui n'ont pas été étrangères à la grande crise de 1867. Inutile de rappeler que, depuis quelque temps, les marchés de New-York, Chicago et New-Orléans, sont enfiévrés en ce qui est du coton et que cet enfièvrement a déjà donné lieu à beaucoup de pertes. La plus grande prudence doit présider aux opérations à terme. Sur les cotons, l'audace, le goût du jeu, la frénésie de la spéculation exercent sur les Américains un attrait à peu près inconnu en Europe.

LE COTON DE BOIS

On connaissait déjà l'outate d'Eucalyptus, si appréciée pour ses propriétés hygiéniques; voici maintenant qu'on nous annonce la nouvelle d'expériences faites tout récemment en Bavière, dans le but de préparer du coton avec le bois du Pin.

Il paraît que ces essais ont parfaitement réussi.

La méthode employée est, dit-on, si économique, que la nouvelle matière pourrait lutter avantageusement avec le coton naturel. Mis à côté l'un de l'autre, il est très difficile de distinguer les deux produits. Voici, en peu de mots, le mode de fabrication:

On réduit le bois en minces morceaux, puis ceux-ci sont placés dans une cuve et soumis, pendant dix heures, à l'action de la vapeur surchauffée.

La pâte ainsi obtenue est plongée pendant trente-six heures, dans de la soude mélangée à de l'eau.

Le bois est transformé en une espèce de cellulose à laquelle on donne une résistance suffisante en y ajoutant de l'huile et de la gélatine. On doit ensuite dévider et étirer la masse en fils à l'aide d'un appareil spécial.

On comprend quelle serait l'importance de cette découverte pour l'Europe qui ne dépendrait plus entièrement des marchés de l'Inde et de l'Amérique.

Les belles forêts de Pins de l'Allemagne et de la Scandinavie ne pourraient être plus utilement employées. Il est seulement à désirer qu'une si précieuse découverte fût aussi intéressante dans la pratique qu'en théorie.



M. E. N. BLAIS,

Représentant de la Maison Strachan Brothers

L'IMPORTATION DES GANTS DE PEAU AUX ETATS-UNIS D'AMERIQUE

Ces dernières années, comme il fallait s'y attendre, l'importation des gants de peau en Amérique a subi une très importante diminution. Dans les 10 années 1890-1900, on remarquait encore une légère croissance de cette importation [de 5 1-2 à 6 millions de dollars], tandis que la valeur de la production propre des Etats-Unis pendant le même temps s'accroissait de plus de moitié. Dans ces deux dernières années, au contraire, l'importation a tellement reculé qu'elle est actuellement plus faible qu'en 1890; la valeur de ces produits introduits en 1900 se montait à \$6,107,775; en 1901, ce chiffre tomba à \$5,534,959, et enfin, l'année dernière, l'importation ne s'est plus chiffrée que par \$5,534,959. Ainsi, on voit que la diminution de l'importation, pendant ces deux seules années, a atteint presque 1 million de dollars.

LA MODE POUR HOMMES

BIEN que très lentement, la mode modifie, d'une saison à l'autre, la forme de nos divers vêtements. Ce qui était considéré comme le dernier mot de l'élégance, il y a de cela quatre ans environ, nous semblerait aujourd'hui ridicule et, peut-être, le genre actuel semblera grotesque dans quelques années.

Les variations, il est vrai, constate "Le Tailleur Moderne", n'ont pas un caractère de nouveauté proprement dit, car ce que nous faisons aujourd'hui a été fait autrefois, à peu de choses près.

Les Pardessus

Pour les pardessus seulement, on a inventé certains déplacements de coutures, avec empiècement d'épaule au dos et au devant; des ornements couvrant les coutures, avec des bandes d'stoffe; mais ces inventions, d'une originalité exagérée, ne plaisent pas à tout le monde et, peut-être, ces tentatives n'auront pas la réussite espérée par les inventeurs.

Le **Pardessus ample** actuel, lorsque sa largeur du bas n'est cependant pas exagérée, est beaucoup moins étriqué que le pardessus-sac, qui a eu sa vogue autrefois; ce nouveau genre de pardessus possède bien des qualités qui lui assurent, pour longtemps, sa vogue; telle est notre opinion.

Ce **pardessus s'endosse** aussi facilement sur le veston que sur les pièces ajustées, tandis que le pardessus classique, très cambré à la taille, ne possède pas, porté sur le veston, l'ampleur nécessaire, parce qu'il a été essayé et modelé sans doute sur une pièce ajustée en étoffe légère.

Enfin, le **Pardessus ajusté**, dont l'élégance est incontestable, convient comme genre habillé et, à ce titre, aucune forme excentrique ne lui sera préférée par les personnes d'un certain âge.

N'oublions pas le **Pardessus à taille**, ajusté derrière et ajusté ou droit devant, boutonnant par une croisure de 2 pouces et à sous-patte, comme le pardessus ordinaire. Ce pardessus est élégant quand il est bien coupé et porté par une personne jeune, bien proportionnée. Tous les journaux de mode, depuis quelques années, le représentent sur leurs gravures, mais il ne trouve que de rares partisans; du reste, les tailleurs ne le recommandent pas au client avec insistance, parce qu'ils savent que ce vêtement offre de plus grandes difficultés que le Pardessus à trois coutures plus ou moins ajusté.

Le **Pardessus Raglan** ne se porte plus; la forme de sa manche a créé des ennus aux coupeurs; mais en y adaptant la manche ordinaire, on a obtenu le paletot cloche, très porté en ce moment.

Il faut enfin reconnaître que parmi tous les vêtements larges de création récente, il en est un qui survivra, c'est le **Macferlane**, si commode à endosser et si élégant. Dès ses débuts, il n'a été exclusivement réservé comme Pardessus de soirée, endossé pendant les entr'actes au théâtre. Il a ensuite servi de

Au Premier Rang

LES

GANTS

ALEXANDRE

ont remporté aux différentes Expositions
les Récompenses les plus flatteuses.



Ces gants, pour lesquels on n'emploie que le **véritable Chevreau** préparé d'après un procédé qui est la propriété de la Maison Alexandre de Paris, sont cousus à points noués et sont, pratiquement, indécousables.

Les Gants Alexandre sont coupés mécaniquement, ce qui assure leur peinture toujours uniforme et correcte.

Les Gants Alexandre fabriqués à Paris, réalisent toutes les exigences de la mode, comme **Genres** et comme **Nuances**, et, sous le rapport de la **Durée**, ils donnent **toujours** satisfaction à la clientèle et font l'affaire du marchand **sous tous les rapports**.

REPRESENTANT AU CANADA :

L. A. Duverger, No 337 Rue Saint-Paul,
MONTREAL.

cache-poussière, comme vêtement de voyage, etc. A tous les points de vue, le mac-ferlane est un vêtement précieux qui mérite sa vogue. Il est, de plus, très facile à couper.

Le Veston

De toutes les parties du costume actuel, le veston est le seul qui, depuis sa création, ait acquis une si grande popularité.

...Il serait difficile de transformer ce vêtement sans amoindrir ses qualités principales; aussi, ce que la mode avait modifié et changé autrefois, est de nouveau en faveur. Tantôt le veston est aussi ajusté que possible, tantôt il est flottant; le devant ferme par une rangée de boutons ou il est à large croisure, à deux rangs de boutons. La mode a exigé, pendant quelques saisons, que les revers soient microscopiques et déboutonnés, tandis qu'il faut aujourd'hui adopter les revers allongés et étroits, à un rang de boutons, que l'on ne doit pas boutonner; le dos est à peine cambré, la pince sous les bras devient, en ce cas, inutile.

Le Veston croisé à longs revers

et qui se porte boutonné, a eu, ces derniers temps, même en été une vogue peu motivée peut-être pour la saison, mais les élégants qui veulent se distinguer du public ordinaire, ont adopté ce genre, qui n'a de déplaisant qu'un peu plus de lourdeur, mais qui ne déplaît à personne. Ce veston croisé doit être bien pincé à la taille, et la pince sous les bras est absolument nécessaire.

En résumé, toutes les formes de veston sont admissibles, pourvu que le vêtement ait un aplomb irréprochable, qu'il soit commode aux emmanchures et que les revers et le col soient composés de lignes gracieuses tracées par une main d'artiste.

La Jaquette

Ce joli vêtement a bien des qualités, sans être ni cérémonieux, ni négligé.

L'usage n'a pas voulu qu'il soit aussi habillé que la redingote croisée, mais il peut la remplacer dans bien d'occasions d'un caractère peu officiel et plus intime, à la condition, cependant, qu'elle soit de couleur noire, bleu très foncé ou mélangé de gris; cette jaquette prend un caractère négligé, si elle est en étoffe de couleur quelconque, à petits dessins, rayures fines ou petits carreaux, et si le gilet et le pantalon sont de même étoffe; pour cet usage, sa forme est combinée pour être, selon le caprice, portée fermée ou déboutonnée, avec pattes sur la jupe et les coutures piquées à cordon, ou double piqûre, comme les bords. Pour cela, la jaquette doit bien cambrer la taille et bien adhérer au corps, quoique déboutonnée. Cette qualité précieuse n'est pas obtenue sans difficulté, puisque on en voit beaucoup plus de flottantes que touchant bien à la taille; ce défaut provient d'une imperfection d'aplomb ou de manque d'ampleur de jupes trop peu souignées et de devants insuffisamment bombés, ce qui empêche les bords d'adhérer à la poitrine. Ce désordre existe fréquemment dans les vêtements ajustés et amples.

La plupart des pièces se détachent bien souvent de la taille, parce que l'on a la mauvaise habitude d'exagérer l'épaisseur de ces couches de ouate, placées sur les épaules, tandis que le corsage manque de hauteur d'épaule, ce qui occasionne le plus grand désordre. Il faut abandonner l'emploi de ces américaines et n'en faire l'usage modéré que si le client a les épaules trop basses, ou bien s'il a l'épaule droite plus basse que l'épaule gauche, ce qui est très fréquent.

La Redingote de cérémonie

Ce vêtement classique ne subit guère de variations, et la mode n'en respecte la forme que parce qu'elle a subi tous les perfectionnements désirables dans son ensemble. Que la jupe

soit plus ou moins longue ou plus ou moins tuyautante, que le revers soit plus ou moins long ou large, boutonnant par 3 ou 4 boutons, ces variations n'ont aucun caractère d'actualité bien prouvé. Si ces détails ont peu d'importance pour le tailleur, ils intéressent, cependant, l'élégant fanatique de la mode, qui se contente de peu, pourvu qu'il y ait une modification quelconque, qui diffère du vêtement porté la saison précédente. La gravure de mode est donc indispensable pour renseigner et influencer le client, auquel il faut prouver qu'il y a du nouveau.

Aujourd'hui, les bords de la redingote noire sont ornés d'une bordure de soie très fine, posée en couture; les bords piqués doivent être absolument délaissés et les conseurs doivent se familiariser à ce genre de travail minutieux et délicat, qui exige beaucoup d'habileté.

Ces bords ont une pureté, une finesse et un aspect artistique que n'a jamais possédé le bord rempli, toujours grossier, aux étoffes d'hiver.

La largeur des anglaises, bien qu'un peu diminuée, n'a pas cette forme étriquée que représentent certaines gravures de mode. Il faut bien compter que la boutonnière a 3-4 de pouce, qu'elle est éloignée du bord de 3-4 de pouce environ, et qu'elle s'éloigne de la couture de 3-4 de pouce au moins, ce qui, additionné, donne 2 pouces de largeur définitive à la partie supérieure, 2 1-4 pouces au 2e ou 3e bouton, et 2 pouces au bas de l'anglaise.

Le revers est, d'ailleurs, la partie ornementale et artistique par excellence des vêtements de cérémonie et, en cherchant à réduire les dimensions avec exagération, on obtient un ensemble disproportionné et disgracieux qui ne convient ni au revers d'habit, ni au revers de redingote.

L'Habit

Ce vêtement n'ayant subi aucun changement, nos lecteurs n'ont qu'à s'en rapporter au personnage N° 13; nous ferons seulement remarquer que les bords sont ornés d'une bordure étroite et les revers couverts de soie jusqu'au bord de l'anglaise.

Les Gilets

se porteront fermant très haut à un rang ou croisés, avec anglaises.

Les étoffes de fantaisie sont de plus en plus portées avec jaquettes, redingote et veston, mais, comme toilette négligée, le gilet pareil au veston est de bonne tenue.

Le Pantalon

se fait collant de jambe et étroit du bas, sans être trop court, c'est-à-dire il peut casser légèrement sur le pied, ce qui l'empêche de flotter en marchant.

"Le Tailleur Moderne".

Comment on pousse les Sous-Vêtements irrétrécissables "EILDON".

Une idée moderne est celle mise à exécution par les fabricants des Sous-Vêtements irrétrécissables "Eildon", représentés au Canada par M. J. L. Woods, 214 bâtisse Coristine, Montréal. Elle se présente sous la forme d'une petite liasse d'échantillons de tissus enfermés dans un joli couvert et contenant à l'intérieur une liste de prix destinée à être donnée gratuitement aux marchands. Quel que soit le nombre de Sous-Vêtements "Eildon" qu'un marchand mette en stock, on lui fournit les facsimile des tissus de ce genre de Sous-Vêtements, joliment présentés, comme nous le disons ci-dessus. Le marchand met les prix sur la liste qui se trouve à l'intérieur du couvert et distribue ces échantillons à ses clients, et, par ce moyen, il est à même de répondre plus facilement à ceux qui se trouvent à une certaine distance et à augmenter ainsi ses commandes par la maille. Cette méthode devrait attirer l'attention d'un grand nombre de nos grands magasins, attendu que le consommateur est à même de voir exactement ce qu'il achète, au lieu d'être obligé de se fier aux marchandises achetées par l'intermédiaire d'une annonce pompeuse et d'un style fleuri.

Au Commerce**Mars 1904.**

Ce Mois

est surtout un mois de rassortiment. C'est avec le plus grand soin que nous avons garni notre stock pour les demandes qui nous seront faites. Nous mentionnons quelques-unes des lignes de vente rapide.

<p>Indiennes Crum</p> <p>Coton pour Costumes en tissus légers, beaux dessins.</p> <p>Cretonnes et Mousseline d'art.</p> <p>Toiles de lin pour la Toilette et la Table.</p>	<p>Cravates pour hommes.</p> <p>Sous-vêtements en laine naturelle et Balbriggan.</p> <p>Chaussettes en Cachemire noir, en Cachemire de fantaisie et en coton.</p> <p>Manteaux à l'épreuve de la pluie, Parapluies, Bretelles.</p>
--	---

<p>Notre Spécial No 210X. Bas de Coton noir uni, 8½ à 10, \$1.25.</p> <p>B702 1/1 Bas à Côtes, 5 à 7½ \$1.15 en montant, et 8 à 10, \$2.00.</p> <p>Tissus pour Blouses, douze lignes différentes, prix de 8½c. à 25c., longueurs de 20 à 30 verges.</p> <p>Dentelles : Valenciennes ¾ pes à 2¼ pes ; Torchon 1¾ à 4½ ; Coton fort, 1¼ à 5, et Soie ¾ à 3 pes.</p>	<p>B270. Pour dames, Blouses en Sateen noire cordée sur le front et les manches \$6.50 la doz.</p> <p>B273. Pour dames, Blouses en sateen, noire garnies avec guimpe et boutons (un leader) \$9.00 la doz.</p> <p>B225. Pour dames, Blouses en sateen, noire garnies avec médaillons \$12.00 la doz.</p> <p>B281. Blouses en sateen, noire pour dames, ourlets à jour et plissées \$15.00 la doz.</p> <p>Blouses en Lawn Blanc \$4.50, \$6.00, \$7.25, \$9.00, \$12.00, \$15.00, \$18.00. Valeurs spécialement dans les confections de blanc.</p>
---	---

Tapis, Fournitures de Maison, Merceries, Marchandises de Tablettes, Lainages, Fournitures pour Tailleurs, Soies, Etoffes à Robes, etc.

Exécution des Ordres par Correspondance une spécialité.

John Macdonald & Co.

Rues Wellington et Front, E. .. Toronto

LES PARURES DE FOURRURE

Il y a cinq ans, on portait sur soi des petites bêtes. Chacune avait sa petite bête. C'était une martre, une zibeline ou un vison; toujours une bête fauve, de ton roux. Ce là dura environ trois ans. A ces bêtes minuscules, on donna pour successeurs des bêtes énormes: de gros renards épais, touffus, engouçants. De même que chacune avait eu sa petite bête, chacune eut aussi son renard. Mais tandis que la première parure servait de collier, la seconde s'étendit sur les épaules, s'allongea même jusqu'à la taille. Un seul renard ne suffisait pas à former une parure, on adossa deux renards: les têtes derrière se rencontrant et les queues tombant devant sur la jupe. Désormais, ce n'est plus la bête, grosse ou petite, que l'on veut voir, c'est son poil découpé, confectionné.

La première, la plus en vogue de toutes les parures de fourrure, est celle de taupe. C'est la grande trouvaille du jour. Sa teinte sombre rend son porter facile et s'allie avec toutes les nuances de robes. Deux traits caractérisent cette parure dernier cri. D'abord, sa forme particulière, presque toujours arrondie; puis, la tendance à la mélanger avec une autre fourrure. La peau de l'animal étant très petite, c'est pour gagner un peu de terrain qu'on l'arrondit, de sorte que la plupart des parures présentent la forme de palettes ou d'ellipse. Souvent, divers plans superposés se succèdent tout le long des étoles, comme autant de volants plats.

Contrairement à ce qui arrive quand on inaugure une nouveauté, celle-ci est déjà mélangée. D'ordinaire, une première apparition est pure, simple, et se recommande d'elle-même. Mais dès son entrée dans la mode on a accusé la taupe d'être fade. Les reflets ont paru ternes. Et pour la rendre seyante on a cru devoir la mélanger. C'est pourquoi les fourrures de taupe sont déjà mariées. Sombres qu'elles sont, elles ont pris un compagnon clair. Un col de breichwandz blanc, par exemple, s'adaptera sur un second col de taupe gris cendré, un tour d'hermine blanche encadrera une étole de taupe. D'autres fois, on les découpe l'une sur l'autre, comme l'on appliquerait une broderie sur un autre tissu.

Après la parure de taupe, celle qui a le plus de vogue est l'hermine. Autrefois, l'hermine et le vair étaient l'apanage des grands. Il fallait être roi ou reine pour porter ces peaux précieuses... ou encore... Billeue de fée, Cendrillon porta, pour aller au bal, des pantoufles de vair; c'est par erreur que l'on dit communément pantoufles de verre. Il était en fourrure, le petit soulier de Cendrillon. C'est pourquoi lorsque le fils du roi le pressa si fort sur son cœur, il ne cassa pas...

L'hermine blanche, tachetée de noir, fut donc exclusivement réservée aux princesses; puis, quand les édits des rois devinrent moins sévères, les aristocrates, puis les gens riches se l'approprièrent. Enfin, durant le dernier siècle, seules les dames la portaient. Aujourd'hui, ce sont au moins aussi souvent les jeunes filles et les enfants. Tout à coup, on a découvert que l'hermine était une parure seyante à la jeunesse.

L'herminé, on le sait, est un animal minuscule, un petit furet qui devient, dit-on, de plus en plus rare, tellement rare, même, que pour ne pas en perdre la race, certaines conventions organisées décident qu'on ne lui fera pas la chasse durant 10 ou 20 ans: c'est durant cette période de protection envers l'animal, c'est-à-dire pendant qu'on le protège dans le bois, qu'on le délaisse à la ville; il est alors démodé.

Or, actuellement, l'hermine est chassée, pourchassée, poursuivie dans tous ses recoins et malgré cet acharnement à la découvrir, on ne l'obtient qu'en petit nombre. C'est pourquoi l'hermine demeure une fourrure précieuse.

Mais alors, direz-vous, comment se fait-il qu'on la voit en telle abondance? Sur dix parures, deux sont en taupe, trois en fourrures variées, et cinq en hermine.

Hélas! il faut le dire, ce que vous prenez pour de l'hermine, n'est qu'une vulgaire imitation en lapin. Sur dix parures blanches mouchetées de queues noires, il n'y a pas toujours une peau d'hermine; que dis-je, il n'y en a pas une sur vingt.

C'est qu'on est arrivé à imiter celle-ci merveilleusement. Quelques parures blanc et noir sont, toutefois, de l'aveu du vendeur, de l'imitation. Ces parures ont reçu une préparation très sommaire: le poil a été salé, alunisé, tanné, étiré; mais on n'a pas même toujours pris le soin de raser les longs poils. Ce vulgaire lapin n'a pas de prétention.

D'autres parures blanc et noir ont un poil plus serré, plus court, plus chaud. La préparation a été plus complète. L'animal a été bien tondu, bien lustré. Vraiment on dirait de l'hermine!... Ce n'en est tout de même pas. Ce n'est qu'un lapin distingué.

Enfin, quelques rares parures blanc et noir, d'un prix très élevé, sont à la fois fermes, souples et soyeuses. Celles fois, c'est de l'hermine. Il est donc exceptionnel de posséder de l'hermine vraie. On est arrivé à faire des imitations si parfaites, que certains fourreurs sont — ou se disent — trompés eux-mêmes.

Qu'elle soit de lapin ou d'hermine, la parure blanche et noire a beaucoup de succès. Elle accompagne bien une toilette claire, égale une autre sombre: elle s'allie avec toutes les nuances.

Jamais, peut-être, on n'était arrivé à faire dans la même saison une aussi grande variété de formes de parures. Il y a l'encolure à pans; puis, l'étole, dont les pans sont un peu plus longs; il y a aussi la cravate; puis l'écharpe, la pèlerine et enfin le fichu.

Quelques-unes de ces formes sont exclusivement attribuées aux dames, ainsi l'étole, et en général toutes celles dont les pans sont longs. Les plus courtes ou les plus simples, sont les vraies parures pour jeunes filles. La cravate, par exemple, qui se noue sous le menton et y forme un bourrelet, se fait parfaite si ce bourrelet n'était un peu engouçant. Le simple col arrondi, qui se croise à volonté sur la poitrine, terminé par deux pans, lesquels montrent à leur extrémité un grillage de chenille, est une forme à la fois simple et pratique. A la jonction du croisage, on peut mettre une jolie boucle art nouveau, ou, ce qui est plus actuel encore, un motif de passementerie branlante. L'écharpe de fourrure est un peu "importante" pour une jeune fille. Les femmes du Directoire s'en paraient avec beaucoup de grâce et cela paraît un peu l'étriquement de leurs robes collantes. Mais il faut que l'écharpe actuelle ne soit ni trop large ni trop longue pour ne pas abourdir la toilette de la jeune fille. On en verra au printemps prochain, tantôt en plumes blanches, tantôt en plume grises qui n'alourdiront pas autant que celles de fourrure le costume actuel.

Quelle que soit la parure choisie, elle obtient immédiatement un cachet particulier si elle est complétée par le manchon assorti. La fanfreluche qui termine le col ou la cravate sera reportée sur le nouveau manchon plat. Ce sera, tantôt, comme nous venons de le dire, un grillage de chenille; tantôt une fourragère de passementerie, une frange, un effilé, une suite d'olives pendantes, une pluie de glands; peu importe le nom, et peu importe la forme, pourvu que ce soit des éléments branlants, grelotants, ou dansants.

Apporter des perfectionnements aux Pardessus à prix moyen pour le détailler a été un des objectifs de MM. Clayton & Sons, Halifax, durant la saison précédente. Cette maison emploie des ouvriers experts sur ce genre de vêtements toute l'année durant et produit un Pardessus qui a déjà obtenu un grand succès et un succès bien mérité.

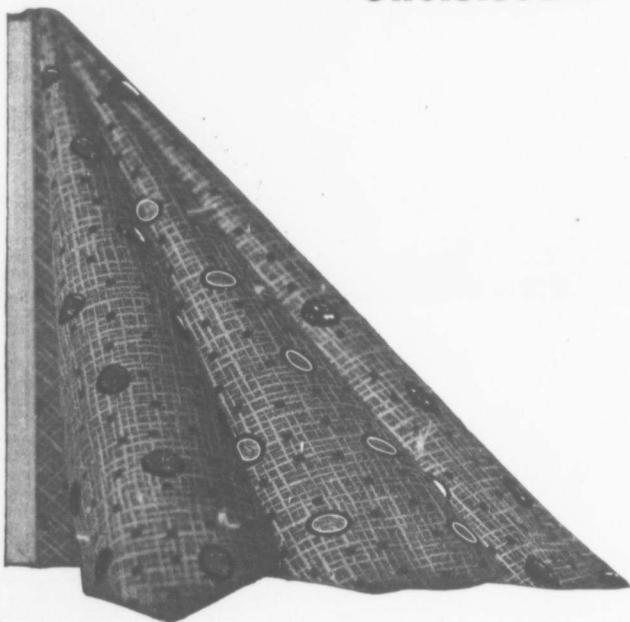
Cette maison expose actuellement la ligne pour livraison de cet été.

Adressez-vous à MM. La Rivière Frères, 43-45, rue Saint-Maurice, Montréal.

Cravates

Tous les fabricants de Soieries en renom nous ont fourni leurs créations les plus choisies. Nous passons des semaines sur les marchés étrangers à examiner les immenses collections de Soieries,

**Comparant
Jugeant et
Choisissant**



Le fournisseur qui met en magasin un bon assortiment de ces marchandises est tenu de faire de l'argent. Il n'y a pas dans tous ce pays une collection de Cravates qui puisse se comparer aux nôtres pour les toutes dernières nouveautés dans les dessins, dans les tissus et dans les formes.

TOOKE BROS., Limited,
MONTREAL.

UNE JOURNÉE CHEZ UN GRAND COUTURIER

[Redfern]



EPT heures et demie du soir, dans un somptueux hôtel du parc Monceau.

Monsieur se promène avec rage dans le petit salon précédant la salle à manger et jette des regards furieux sur la pendule. Tout en arpentant la pièce, il monologue tout haut, sans s'en apercevoir.

— Si ce n'est pas trop fort de ne pas être encore rentrée à cette heure-ci! Que diable peut donc bien faire ma femme pour rester dehors si longtemps. Vraiment je commence à être inquiet! Au fond, est-ce bien de l'inquiétude, de la jalousie, ou bien simplement le désir de me mettre à table?

Au moment où Monsieur se pose à lui-même ces interrogations, la porte du salon s'ouvre et Madame fait une entrée joyeuse, la figure encore toute égayée des charmantes heures qu'elle vient de passer.

Elle s'approche de son mari, et tout en lui tendant le front, pour le baiser habituel, demande d'un air négligé:

— Bonjour, cher, comment va? Rien de nouveau.

Monsieur contenant sa fureur, les dents serrées.

— La santé est toujours bonne, je vous remercie.

— Quant au nouveau, ce serait plutôt à moi de vous le demander, car vraiment vous devez avoir appris bien des choses pour rentrer si tard.

— Moi, pas du tout. Je viens de la rue de Rivoli, de chez mon couturier, et il n'y a pas dix minutes que je causais encore avec Redfern pour ma prochaine robe. Elle va très bien, vous verrez.

— Oui, oui, je suis, toutes les fois que les femmes arrivent en retard, elles sortent de chez leur couturier. C'est entendu. Ah! Ils ont bon dos les couturiers?

— Ainsi vous ne me croyez pas? Ah, ça! deviendriez-vous jaloux, mon cher? Vous seriez complet. Il ne vous manquait plus que cela.

— En tout cas, ce sentiment nouveau me changerait et même, je l'avoue, me ferait plaisir. Vous voyez, je suis franche et même pour l'être jusqu'au bout, je vais vous donner la preuve, une preuve indéniable, que je sors de chez Redfern.

— Figurez-vous que pendant que j'essayais une robe, la conversation vint à tomber sur l'intérieur des grands couturiers, sur le nombreux personnel nécessaire à la fabrication des satin Duchesse noir.

chefs-d'oeuvre qui sortent de leurs magasins et sur les mutations de toutes sortes qu'exige leur commerce.

— Mon avis était que, bien souvent, il y avait exagération dans tout ce que l'on racontait à ce sujet et que là, comme dans bien d'autres choses, il fallait faire une large part à la légende.

— Alors, Redfern, piqué d'amour-propre, a tenu à me faire constater mon erreur et m'a fait visiter par le menu toute sa maison, sans m'en épargner les moindres détails.

O O

— Je vous assure que c'est incroyable, tout ce qu'il y a dans cette usine, c'est une véritable usine d'élégance. Du reste, jugez-en.

— Je ne vous parlerai pas de la façade de l'immeuble, avec sa vue magnifique sur le jardin des Tuileries. Vous la connaissez aussi bien que moi, avec ses cinq étages où parfois à certaines fenêtres paraissent de jolies frimoussettes, dès qu'un rayon de soleil vient à se montrer.

— Mais pénétrons au 242 de la rue de Rivoli. Dès l'entrée, un magistral chasseur, tout galonné d'or comme dans la "Fille du Tambour-Major", s'empresse auprès de la cliente et

lui ouvre la porte de l'ascenseur qui la mène au premier étage.

— L'arrivée de la clientèle est signalée par une sonnerie électrique très discrète, et une charmante jeune fille reçoit la visiteuse à l'arrivée de l'ascenseur en remplissant un peu le rôle d'une "introductrice d'ambassadrices". Mais nous voici dans le grand hall des ventes. Dans cette immense pièce, où les pieds s'enfoncent délicieusement dans un moelleux tapis, des robes à damner des saintes, sont étalées de ci de là. Je ne veux pas vous parler chiffons, les hommes ne comprennent rien à ces choses-là, si ce n'est pour faire la grimace quand nous vous demandons de nous les offrir. Pourtant vous pouvez admirer cette robe qu'un "mannequin" présente à l'admiration d'une cliente.

O O

— Vous savez qu'en termes de couturier, on appelle "mannequin", les jeunes filles, choisies spécialement fort jolies à tous les points de vue de la plastique et chargées de porter les robes nouvelles et d'en faire valoir tous les avantages. Contigu au grand hall de ventes se trouve le salon des fourrures. C'est là que se trouvent les plus rares fourrures de Paris. Et quels soins on en prend! Mais nous en reparlerons tout à l'heure au cours de notre visite des ateliers.

— Au moment où, conduite par mon aimable cicérone, je pénétrais dans ce salon, on était en train de procéder à l'essayage d'un manteau. Je n'ai pas voulu y rester trop longtemps, parce que j'ai senti que j'allais commettre des folies. Voici maintenant le salon de la lingerie. Là, c'est tout simplement, merveilleux.

— On y voit des amours de chemises de jour et de nuit, des matinales, des pantalons, des jupons, des cols et des manches, des peignoirs, des fichus, des trousseaux de jeunes mariées avec lingerie pour les futurs bébés. Il y a d'adorables layettes avec brassières, guimpes, bonnets, langes, robes de baptême et pelisses. Tous ces articles sont rehaussés du vrai goût parisien avec garnitures de valenciennes, blondes, rubans et dentelles. J'ai vu une corbeille de mariage, qui, rien que pour la lingerie pouvait valoir une dizaine de mille francs.

— Et tout cela est confectionné par la maison même, et Redfern me disait que non seulement il avait à contenter ses nombreuses clientes parisiennes, mais qu'il était encore obligé de répondre à de nombreuses demandes pour l'exportation, dans tous les pays du monde.

— Comme je m'arrache à la séduction de tous ces mille riens qui pourtant nous parent souvent avec tant d'ingéniosité, mon couturier me fait voir comment il procède pour l'essayage des toilettes d'amazones.

— Des chevaux de grandeur véritable, avec leur robe de couleur différente, suivant la nuance de la robe d'amazone choisie par la cliente sont placés dans des petits salons intimes d'essayage. Un petit escabeau en bois permet à la cavalière en chambre, de grimper sur la selle et ce n'est que sur la bête, que la toilette d'amazone est essayée et les moindres plis défectueux immédiatement corrigés. Autre jolie surprise: la "Salle de Théâtre", une coquette salle carrée, toute en glaces, et qui, en un coup de bouton, s'illumine merveilleusement grâce aux véritables "feux de rampe" disposés au ras du sol. C'est dans cette pièce empruntée au Palais des Illusions, que nos jolies artistes viennent juger de l'effet de la rampe sur leurs froutons.

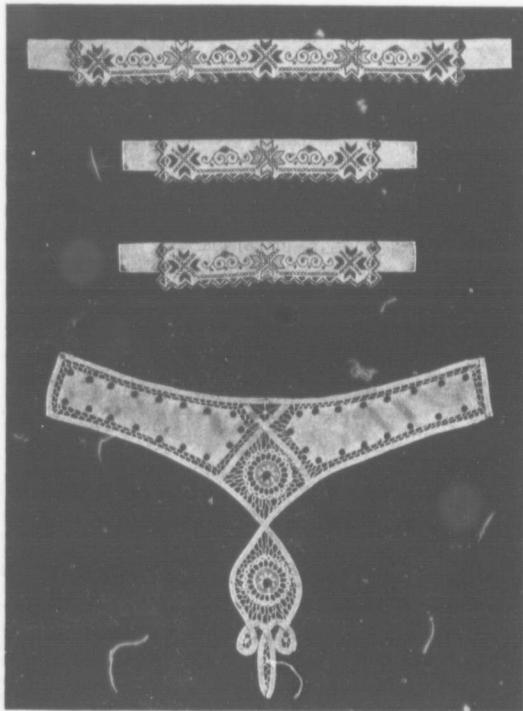
— Ensuite, nous avons grimpé un étage et avons pénétré dans le dédale des ateliers de toutes sortes. Dans les couloirs, ce ne sont accrochés aux murs que chapeaux et manteaux de ces demoiselles, et dans un pittoresque désordre. Rien qu'à la couleur identique de certains effets la forme de certains chapeaux, on devine deux sœurs ou la mère et la fille.

— L'atelier de fourrures est le premier qui se présente à nos yeux. Redfern ne remet qu'à lui-même le soin de les préparer. Il reçoit donc les peaux, sans qu'elles aient été travaillées, et

Articles de Cou pour Dames

Prenez le temps d'examiner nos échantillons.

Vous trouverez en grande profusion toutes les premières Nouveautés en Toile de Boucher, en Lawn et en Crash, brodées en soie, couleurs Bulgare et Slave. Nouveautés distinctes dans les sets de Cols et Manchettes. • • •



Blouses pour Dames

Les Soies Japonaises ont la plus forte demande. Nous avons suffisamment de tissus en mains pour répondre à vos demandes.

Examinez nos lignes entre les mains de nos voyageurs ou écrivez-nous pour une commande d'essai.

Prix : \$2.50 \$2.75 \$3.00 en montant.

TOOKE BROS., LIMITED, MONTREAL.

c'est dans son atelier de fourrures que toute la fabrication se fait.

" Il y a là environ une cinquantaine d'ouvriers, tant hommes que femmes qui travaillent aux différentes manipulations nécessaires. Et il faut voir avec quel soin, ils commencent d'abord à retirer les peaux d'un immense étuve où elles sont mises à sécher, pendant un certain temps.

" Ensuite s'exécutent l'apprêt et le lustrage, la teinture des peaux; puis le fourreur les coupe suivant l'usage auquel elles doivent servir. Des ouvrières les cousent et les montent ensuite, prêtes à être descendues au salon de vente que je viens de quitter.

" En sortant de cet atelier, nous pénétrons dans un autre immédiatement voisin, l'atelier de coupe. Une vingtaine d'ouvrières travaillent avec acharnement et les ciseaux marchent avec une rapidité folle.

" Ah! quel curieux métier que celui qui consiste à couper et à assembler les pièces de vêtements, de trancher dans le vif... du drap ou de la soie. Que dis-je métier? quand on travaille la coupe chez Redfern, ce n'est plus du métier, c'est de l'art, et un art très difficile!

Nous traversons maintenant toute une série d'ateliers, où partout bourdonne un travail de ruches d'abeilles et nous arrivons à l'atelier des brodeuses. En train de peindre sur chevalets ou sur des tables. Serais-je dans une succursale du musée du Louvre, chez de jeunes élèves de Gérôme ou dans une annexe de l'académie Julian? Non, ceci est bien encore un atelier, mais c'est un atelier hors pair. C'est là que se fait par l'aquarelle, la reproduction des modèles lancés par le grand couturier, et celui-ci m'assurait qu'il était débordé de demandes de ces aquarelles qui, en dehors de leur valeur artistique, sont une indication précieuse pour tous ceux qui goûtent le grand art si délicat du tailleur pour dames.

" En fait de tailleurs pour dames, en voilà certes qui ne doivent pas avoir envie de faire grève, dans cet autre atelier où une dizaine d'hommes et autant de femmes confectionnent le costume tailleur. Il y a là des modèles ravissants surtout une petite jaquette en drap blanc avec soutaches dorées. Du reste, j'aime mieux vous l'avouer tout de suite, j'en ai commandé une pour moi.

" Allons, ne faites pas la grimace, vous n'êtes pas beau comme cela. Venez plutôt avec moi voir les dessous... en tout bien tout honneur, bien entendu.

" Mais avant de vous y conduire, grand tyran, laissez-moi vous raconter le rêve, oh! un rêve très court, que j'ai fait en admirant ces belles choses.

" Je me figurais que nous étions devenus tout à coup très pauvres, mais pauvres à avoir besoin de gagner notre vie, et je songeais que vous de votre côté et moi du mien nous étions obligés de chercher du travail. Je ne sais et ne veux pas savoir à quoi vous pourriez être bon dans cet ordre d'idées, mais ce que je sais bien, moi, c'est que je me voyais venant demander à Redfern de m'admettre chez lui. Que de talents il me serait nécessaire d'avoir!

" Et c'est alors que, faisant un juste retour sur les choses d'ici-bas, j'ai compris combien notre beauté était faite d'exigences.

" Certes, je n'ai pas envie de faire de la sentimentalité hors propos et de jouer les rôles de Don Quichotte en jupons, parlant en guerre contre des moulins à vent... en dentelles. Mais vous conviendrez facilement, je suppose, qu'à notre époque notre luxe n'est pas fait seulement de richesse, mais aussi, et c'est là le grand art du couturier, de nuances de richesse. On peut dire, comme dans " Rip " que notre élégance est un soufflé, un rien, mais un rien qui nécessite une invention, une création qui est un chef-d'oeuvre.

" Je me voyais donc passant un examen devant le redoutable grand couturier, qui, tout comme Pétrone, l'arbitre des élégances, reçoit tous les soirs le coup de foudre et le baiser de

son esclave Euxice, dans " Quo vadis " à la Porte-Saint-Martin, est obligé d'exclure toute sentimentalité pour n'apprécier chaque chose et chaque offre qu'à sa juste valeur.

" Et je vous assure que je n'étais plus aussi fière et que mes exigences se réduisaient alors au strict minimum.

" Enfin, l'examen était suffisant et j'étais admise.

" Heureusement que tout cela n'était qu'un rêve, et que, si je suis pauvre et privée de quelque chose... c'est surtout de vos caresses.

" Mais je vous ai fait assez enrager. Allons venez voir les dessous promis.

" Nous rentrons dans le magasin des soieries. Comme feu le maréchal, je m'écrierais volontiers devant cet amas de soieries, de draps de tous genres, de toutes nuances, rangés dans de multiples casiers et rayons: Que de coupons! Que de coupons! On apporte différents objets à être livrés à domicile dans le plus bref délai.

" Et, alors, j'assistais à l'emballage dans des cartons de grandeur proportionnée au volume des articles auxquels ils sont destinés, qui vont s'ajouter à d'autres déjà rangés sur la table des expéditions.

" Une bonne odeur de cuisine vient tout à coup, au détour d'un couloir, de me chatouiller agréablement les narines.

" A ma muette interrogation des yeux, Redfern sourit et me dit:

" — C'est une partie de mon personnel qui prend son repas.

" Et, ajoute-t-il, avec un fin sourire, vous ne vous doutez pas que j'étais restaurateur à mes heures, n'est-ce pas? — Voulez-vous voir?

" Comment donc? Avec plaisir.

" Et nous entrons dans une vaste salle à manger à colonnades avec cuisine dans le fond.

" Une certaine d'employés des deux sexes babillent et mangent avec entrain. C'est le premier service; il y en a un second, une heure après.

" L'entrée du patron ne gêne pas son petit monde qui, tout en craignant parfois ses critiques sévères, l'estime et l'aime comme chef. Il ne me l'a pas dit, mais pour nous autres, femmes, cela se lit dans les yeux.

" Dans la cuisine, spacieuse et d'une propreté irréprochable, un chef va et vient, surveillant ses fourneaux et ses casseroles, tandis que deux aides et plusieurs servantes se multiplient pour contenter toutes les fams.

" J'ai fini cette longue mais passionnante visite d'une grande maison de couture. Je remercie Redfern avec beaucoup de sincérité et lui dis combien j'ai admiré surtout l'esprit de famille qui semble régner dans le petit royaume qu'il gouverne. Un souvenir me revient des grèves, des fameuses grèves qui ont tant occupé Paris récemment et dont Redfern fut un de ceux qui eurent le moins à souffrir, grâce à son esprit de philanthropie.

" — Car, m'explique-t-il, j'étais heureux de constater de mes propres yeux que si les ouvriers avaient à se plaindre chez certains entrepreneurs, du moins, dans la grande couture, les réclamations n'avaient point de fond."

" Mais je m'aperçois, un peu tard, combien je me suis laissé entraîner, et je me sauve, non sans jeter un dernier regard sur cette maison que je dénommerais, — s'il fallait caractériser d'un mot son art du drapé, cet art grec qu'elle a renouvelé et modernisé, — " le temple de la LIGNE ".

" Et voilà ma journée chez un grand couturier! Trouvez-vous maintenant, monsieur, que j'ai perdu mon temps et n'êtes-vous pas aise que je sois arrivée en retard, pour pouvoir vous conter tout cela?"

Pour toute réponse, Monsieur embrassa Madame, en parlant d'un bon et large éclat de rire.

" — Seulement notre dîner est froid maintenant. Et les domestiques doivent faire une tête!"

MARQUIS DE BAL.

Konig & Stuffmann



Département des Corsets

Nous venons de recevoir en stock les dernières créations des grands couturiers de Paris en Corsets "droit devant" avec longues hanches. Messieurs les marchands sont invités à les inspecter, ainsi que les nouveaux modèles des marques P.D. et W.B. avec jarretelles attachées.

Département des Dentelles et Broderies

Nous recevons chaque semaine des envois des différents centres manufacturiers du Marché Européen et sommes toujours à même de tenir nos amis au courant de toutes les nouveautés en Broderies, Dentelles, Collets, Garnitures de Robes, etc., dans lesquelles notre stock est toujours au grand complet.

KONIG & STUFFMANN,

7, 9 et 11, Carré Victoria. Montréal.



REGISTERED

Laine à Tricoter

BEE HIVE

(Ruche d'Abeilles)

Fabriquée par

J. & J. BALDWIN

& PARTNERS, Limited,
HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

TOUS LES GENRES DE LAINES A TRICOTER

CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.

Laine Fine d'Ecosse
Laine Tordue
Laine Fine Petticoat
Laine Mérinos Souple
Laine Fine de Berlin
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Mérinos
Laine Souple à Tricoter
Laines à Gilets, Laines Soyeuses à Gilets
Lady Betty
Shetland

Andalousie
Laine de Cocons et d'Eider
Ivorine
Toison
Dresde
Laine à Racommoder

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine finie d'Ecosse à Lettre Rouge BB.
Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.
Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.
Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Elder "Bee Hive."
EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS.

AGENT:
DUNCAN BELL,
MONTREAL et TORONTO.



M. J. M. Landry, né en 1870 à St-Roch de Québec, termina ses études à l'âge de 15 ans et entra dans le commerce de détail de la marchandise sèche, passa successivement dans les maisons suivantes: Brunet et Laurent, Z. Paquet & Cie [Les Quatre Saisons], et ensuite vint à Montréal où il entra comme voyageur pour la ville chez MM. A. McDougall & Co. Après une année de grand succès sur ce terrain, la maison décida de l'envoyer ouvrir sa succursale de Québec où il est maintenant depuis plus de deux ans.

C'est un homme des plus en vue dans le monde du commerce de Québec.

Membre de la Dominion Travellers Association et des Forestiers Canadiens.

LES RENARDS À FOURRURES

LE renard occupe un rang fort honorable parmi les animaux qui fournissent les fourrures destinées simplement au vêtement ou à la parure la plus recherchée. Il y a deux ans, alors que la mode l'avait adopté plus particulièrement, c'est par plusieurs centaines de mille que furent mises en vente sur les marchés d'Europe les dépouilles provenant des diverses variétés de ce rusé petit carnivore.

Ce genre est du reste fort répandu en Europe, en Asie et dans les régions boréales du Nouveau-Monde, mais ses diverses espèces ont, au point de vue de la fourrure, des valeurs bien différentes.

Notre renard commun, ou renard rouge, le seul qui se rencontre en France et dans les régions tempérées de l'Europe, n'est employé qu'aux usages les plus communs: cependant cette même espèce acquiert, dans le nord de l'Asie, principalement au Kamtchatka, un pelage d'une coloration éclatante et d'une souplesse de poil extraordinaire qui le font classer parmi les fourrures sinon précieuses, du moins estimées. En fait, les renards à fourrures précieuses ne se rencontrent que dans les régions où la neige et les glaces couvrent le sol durant une grande partie de l'année; ce sont: le renard croisé, le renard bleu et le renard argenté.

Le renard croisé, dont le pelage a des nuances variées allant du brun clair au brun foncé, n'atteint que des prix encore modestes, puisque ses plus belles peaux ne sont guère cotées sur le marché en gros qu'à environ 150 francs, mais se paient de quatre à six fois plus au détail.

Bien plus précieuse est le renard dit bleu, dont la robe varie du blanc le plus pur au noir bleuté et monte pour les peaux les plus parfaites jusqu'à 5000 et 6000 francs [\$1,000 à \$1,200]. Mais ces fourrures pâlissent encore à côté du fameux renard

argenté, qui se présente lui-même en deux variétés: l'argenté proprement dit, au pelage noir semé de poils blancs de l'effet le plus chatoyant, et enfin le renard noir pur, dont la velouté est incomparable.

La grande rareté de ces deux variétés fait que leurs dépouilles peuvent être classées parmi les objets les plus précieux qui servent à la parure et ne sont en somme accessibles qu'aux élégantes millionnaires. Une peau de renard argenté se paie couramment 8,000 francs [\$1,600]; quant à celles du renard noir, on peut dire que, lorsqu'elles n'ont aucun défaut, elles n'ont pour ainsi dire pas de prix. La légende veut qu'une telle peau ne s'acquière qu'en recouvrant sa surface de pièces d'or, ce qui représente encore une somme assez élevée malgré la petite taille de l'animal, et, en fait, on sait que les deux plus belles peaux de renard noir connues et appartenant à l'impératrice douairière de Russie ont été payées 20,000 et 50,000 francs [\$4,000 et \$10,000]! Du reste, chacune de ces précieuses fourrures est connue, cataloguée, suivie de main en main tout comme un diamant célèbre.

Il est reconnu aujourd'hui que les renards blancs, bleus, argentés ou noirs, n'appartiennent qu'à une seule et unique espèce, celle du renard arctique, répandue sur tout le pourtour de l'océan Glacial arctique.

D'après un naturaliste anglais, M. R. Lydekker, le pelage bleu ou noir est aussi bien que le blanc le pelage d'hiver du renard arctique, et il ne faut pas croire, comme on l'a fait souvent et comme cela se présente chez tant d'autres bêtes des régions boréales, que la robe foncée passe chez le même animal au blanc durant l'hiver. Quelques naturalistes prétendent même que renards bleus et blancs se rencontrent fréquemment dans la même nichée de renardeaux.

Le renard arctique, dit M. Lydekker, est peut-être la seule espèce de mammifère présentant un dimorphisme [différence de coloration] absolument indépendant du climat et de la saison. A quoi tient ce phénomène exceptionnel? Il est difficile de répondre à cette question, car l'habitat du renard bleu et celui du blanc sont exactement les mêmes. Autrement, si l'animal à pelage foncé habitait des régions moins septentrionales, où la coloration blanche protectrice — car le blanc rend l'animal moins visible sur la neige et le protège contre ses ennemis — ne serait pas utile, on comprendrait l'existence des deux races. Mais celles-ci vivent côte à côte dans les mêmes parages, c'est-à-dire tout autour du pôle Nord jusqu'à la baie d'Hudson, en Amérique, et jusqu'à la latitude de Christiania, dans l'ancien Monde. Pourtant on ne trouve pas toujours les mêmes races dans le même habitat. En Islande, tous les renards semblent avoir une robe sombre et pourtant cette île est déjà très au nord de la latitude à partir de laquelle les mammifères prennent, en hiver, la livrée blanche. Au Labrador, les bleus sont relativement rares; ils sont plus fréquents dans l'Alaska et le Groënland. Dans l'Alaska pourtant, enseveli sous la neige la plus grande partie de l'année, le renard bleu et le blanc vivent côte à côte; il en va de même aux îles Pribyloff. Un fait a été signalé par Feiden au cours de son voyage à la Terre de Grinnell; il a constaté que les renards se font des provisions d'hiver dans des retraites bien abritées, d'où il conclut qu'ils n'ont pas besoin de changer de couleur et en ont perdu l'habitude. Il y a là, en somme, un problème d'histoire naturelle encore fort obscur.

Quant à la perfection plus ou moins grande des précieuses fourrures de renards argentés ou noirs, on a remarqué qu'elle ne se rencontrerait que chez les animaux en parfaite santé ou n'ayant pas eu à souffrir de privations. De là est venue l'idée de réunir ces conditions en quelque sorte artificiellement en capturant des animaux et les entourant pendant quelque temps de soins appropriés. Si bien, dit un de nos confrères, qu'aujourd'hui une maison française établie au Canada a organisé l'élevage du renard au Labrador. Chaque année, elle se procure au poids de l'or, peut-on dire, un certain nombre de

Debenham, Caldecott & Co.

Manteaux pour Dames et Enfants

Nos voyageurs sont tous sur la route avec un grand choix de

Manteaux ..et Mantelets

Importés des tout derniers des-
sins pour l'Automne 1904.

Ces manteaux ont été choisis par
notre acheteur en personne à son
dernier voyage en Europe et pro-
viennent des manufacturiers les
plus réputés dans le monde . . .

Vous avez plus que du profit à
les examiner.



regards argentés ou noirs vivants. Ceux-ci, apportés dans de grandes caisses, sont ensuite lâchés dans d'immenses parcs, qui, par leur superficie, leur disposition, les fourrés et les abris qu'ils présentent, leur donnent l'illusion de la liberté, mais qui sont soigneusement enclos de grillages. Là, les renards reçoivent en même temps que mille soins une nourriture abondante qui leur convient particulièrement. Lorsqu'on considère que les jolies bêtes ont acquies leur point de perfection, on les tue avec des précautions spéciales, de façon à ne pas endommager leur précieuse fourrure destinée à enrichir l'écrin de quelque jeune milliardaire américaine ou européenne. FR. ANCIS.

Etoffes à Robes de Priestley.

Parfaites comme tissage et couleurs

Quelques Spécialités de
PRIESTLEY :

Voiles
Crêpe de Chine
Grenadine
Soieils
Siciliens
Crispines
Royalette
Couverts.



La marque de commerce de Priestley (la planche vernie) est une garantie de qualité

Caverhill & Kiscock

Caverhill & Kiscock ont en une ouverture magnifique ce printemps. L'assortiment d'Articles de Modes, Garnitures et Nouveautés constitué par leurs acheteurs européens et américains n'a été surpassé nulle part pour la beauté ou le goût.

Leurs Fleurs et leurs Feuillages ont été particulièrement admirés. La variété de Feuilles dans les couleurs pastel a été un des traits caractéristiques des ouvertures à Montréal. Celles-ci, avec les Fleurs et les Fruits, sont parmi les articles de choix offerts sur le marché canadien. En plus des couleurs naturelles dans les petites Roses et les autres Fleurs, il y a beaucoup d'effets d'or que le commerce a reçu très favorablement. On voit aussi plusieurs petites Fleurs de deux teintes, bien mélangées, qui figurent parmi les plus belles Garnitures de la saison.

Les Ornaments en Métal sont ici également remarquables. De grands ornements en Acier, Verre, Or, Celluloid et Soie sont montrés en grande variété. Les effets d'or sont aussi offerts avec les Feuilles pastel, et la combinaison est très attrayante.

Caverhill & Kiscock incluent dans leurs lignes quelques nouveautés spéciales pour Robes et Articles de Modes en Soies, Chiffons, etc., lesquelles sont très bien acceptées par le commerce. Le Tissu "Batavia", un des plus fashionables est au nombre de celles-ci. Ils ont une sorte de Tissu à effet de coton à fromage qui est très nouveau et frappant et qui s'est vendu rapidement. Le Crêpe "Arafine" de l'ancienne façon est encore de mode pour le Printemps et on le voit ici dans toutes les couleurs.

Les visiteurs ne devraient pas manquer de voir les Chiffons plissés et honeycomb exhibés dans cette maison. Ce sont des garnitures du plus bel effet pour les Chapeaux de fantaisie et se vendent à vue d'oeil.

Toutes sortes de Dentelles se voient ici, parmi lesquelles on remarque un lot de Dentelles Yak qui ne peuvent être surpassées dans le Dominion.

Le département de Rubans de Caverhill & Kiscock contient une immense variété des nouveautés les plus fashionables en sus des articles classiques. Ils trouvent que les Rubans unis, Louisines, Duchesses, etc., à effets doux, sont préférés, quoiqu'ils aient eu à répondre à de fortes demandes pour les Rubans de fantaisie.

Suggestions aux Acheteurs

Le département des dames, chez John M. Garland Son & Co., resplendit avec ses vêtements confectionnés nouveaux et populaires, et ses Jupes coupées avec chic, et qui attireront l'attention de toutes les dames qui considéreront la durée et le bas prix. Ce sont de bonnes valeurs à détailler à \$2.25, \$2.50, \$3.00 et \$4.00.

Nous attirons l'attention spéciale sur une ligne de Manteaux de pluie, forme militaire avec boutons de cuivre, pour dames et d'une longueur qui correspond aux Costumes réguliers.

Dans le département des Toiles, John M. Garland Son & Co. offrent neuf numéros spéciaux dans les Toiles à Rouleaux pour tous se détailler à 10c, excellentes valeurs qui laisseront un bon profit. Essmie-mains spéciaux en Toile Huck 18 x 34, valeur rare à détailler à 10c.

Le département de bimbelotterie chez John M. Garland Son & Co. offre une ligne d'Épingles à cheveux en Ecaille et en Corne, à détailler à 5c, 10c et 15c. Ce sont des articles de vente rapide.

Colis rabattus Brodés, quelque chose de très joli à détailler à 10c, 15c, 20c et 25c la pièce. Dans les Boucles de ceinture, les Ceintures dorées et oxydées à détailler à 10c, 15c, 20 et 25c.

Le département des Jupes offre une Jupe de sateen noire A56 à vendre à 50c. Une Jupe de satin noir A57 à vendre à 50c. Une Jupe de satin noir A60 à vendre à \$1.00. Les acheteurs feraient bien de se procurer quelques-uns de ces numéros vu que les manufacturiers n'accepteront pas de répétition d'ordre pour ces articles.

Les Chemises de travail américaines sont, de beaucoup, les Chemises qui donnent le meilleur service. Elles se vendent aux prix populaires de 50c, 75c et \$1.00.

Les Taffetas américains pour Costumes offerts par John M. Garland Son & Co., remplaceront les Indiennes canadiennes à bas prix qui ont augmenté de prix, au point que quelques acheteurs sont incapables de placer des répétitions d'ordre.

La section des Etoffes à Robes de John M. Garland Son & Co. offre au commerce trois numéros spéciaux dans les Lustrés noirs unis F36 à détailler à 25c, F39 à détailler à 35c, F47 à détailler à 50c. Les Crépons F509 en rose, bleu-marin, noir, champagne et biscuit, pure laine, peuvent se détailler à 50c.

Le Roxane noir F1071 à Noeuds est un Tissu fin et d'un fini superbe.

Le Velours noir granité est un Tissu idéal pour Jupes.

Un achat spécial de Cravates Derby et de Noeuds permet à ce département d'offrir un assortiment considérable à détailler à 25c avec un profit exceptionnellement fort.

Colis en Toile et Celluloid, les meilleures formes et valeurs à détailler deux pour 25c.

La Blouse et la Chemise Blouse K & E font le succès du département des garçons. Elles attirent la clientèle. Les jeunes garçons qui portent des Blouses sont obligés d'avoir des Ceintures, nous en avons de bonnes lignes à vendre à 15, 20 et 25c. Ceintures pour hommes à détailler à 25c, 35 et 50c.

Dans l'oubli.

LE WATERPROOF VIEUX GENRE
EST UNE CHOSE DU PASSÉ

La

"Cravenette"
de
"Priestley"

Fait les meilleurs
Manteaux de Pluie

Pas d'odeur.
Ne tache pas.
Perméable à l'air.



**Adressez-vous a notre Maison pour tous vos achats
et vous aurez decouvert le chemin du Succes.**

NOUS SOLLICITONS LA FAVEUR
DE VOS COMMANDES POUR LES

Tweeds. Serges, Cheviots, Vecunas

ET FOURNITURES EN TOUS
GENRES POUR TAILLEURS.

NOUS SOMMES PROPRIETAIRES DES CELEBRES MARQUES DE

“Emperor”
“King”
“Prince”
“Duke”
SERGES
“Marquis”
“Viscount”
“Baron”
“Baronnet”
“Noble”
“Premier”

Commandes par la maille
exécutées promptement et
à votre entière satisfaction.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS.

C. X. TRANCHEMONTAGNE

315 RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

LA SEULE MAISON
CANADIENNE-
FRANÇAISE
DANS LA DRAPERIE
ENCOURAGEZ - LA
L'UNION FAIT LA FORCE

CONSTAMMENT AU
COURANT DE L'ETAT
DU MARCHÉ ET DES
NOUVEAUTES: NOTRE
ASSORTIMENT EST
AU COMPLET

TOUJOURS AU SOMMET

TRADE MARK.
W.G.R.

Le pays s'est trouvé lié pendant trois mois. Quelle préparation avez-vous faite pour la presse qui va arriver lorsque les affaires reprendront leur cours ?

Tâchez de prévoir
quels sont vos be-
soins en fait de

Chemises et de Faux Cols

et vous n'en
serez pas
fâchés.

Achetez vos Cols d'été, étroits et de moyenne largeur, pour Hommes et pour Femmes,
et achetez-les maintenant.

Tenez-vous activement occupés à répondre aux demandes de Cols.

The Williams Greene & Rome Co., . . . BERLIN, ONT.



L'acheteur d'une de nos principales maisons de gros, qui vient d'arriver d'un voyage à Paris, nous informe que les étoffes à Robes les plus en demande pour la saison du Printemps, dans la capitale de la Mode, sont les Voiles et les Etamines, dans les nuances corail, rouge vif, mauve clair, tabac, brun doré, gris et blanc. † Toutes les Soieries et principalement les Taffetas jouent un grand rôle dans la garnitures des toilettes printanières.

Relativement aux Costumes du Printemps, il paraît qu'à New-York la Jaquette "Eton" devient de plus en plus à la mode à mesure que nous approchons du Printemps. Les Jaquettes ajustées avec longues basques sont également en vogue.

M. W. Alexander, gérant à Montréal de la succursale de la maison S. F. McKinnon & Co., Ltd., se déclare très satisfait du résultat de l'Ouverture des Modes du Printemps; bien que de nombreux acheteurs du dehors aient été retenus chez eux par suite du mauvais temps, l'importance des transactions a plus que compensé ce contretemps. † Le gros de la vente s'est en grande partie porté sur les articles suivants: les Chapeaux noirs garnis [et principalement ceux relevés en arrière]; les Fleurs, surtout les Boutons de Rose; les Voilettes et, en fait de fruits, les Raisins, les Braids de Paille, les Rubans Duchesse et généralement ceux en Satin uni; les Dentelles de tous genres ont été très en demande, avec préférence marquée pour les Dentelles Yak qui sont très recherchées pour les Garnitures de Chapeaux aussi bien que de Robes. † La vente des Chapeaux Ready-to-Wear promet d'être très forte cette saison. Quant aux nuances, celles qui ont eu la préférence sont le Blanc, le Noir, le Brun et le Bleu-Marin.

MM. Debenham, Caldecott & Co. constatent que, bien que les ouvertures des Modes du Printemps n'aient pas attiré autant de monde que de coutume, par suite du mauvais temps, les ventes ont néanmoins été très satisfaisantes. La demande s'est portée sur les Chapeaux garnis, sur les Dentelles Malines et Nets, sur les Ornements en acier, les Chiffons, les petites Roses, les Raisins et les Chapeaux Ready-to-Wear de la forme Continentale.

Mademoiselle Byrne, la directrice de l'atelier de Modes de MM. Debenham, Caldecott & Co., nous informe qu'à l'Ouverture des Modes du Printemps, la forme préférée a été le "Torpedo", ainsi que les chapeaux de dimensions relativement restreintes; les grandes formes de chapeaux semblent avoir quelque peu perdu de leur popularité. Relativement aux nuances, le noir, le blanc et le champagne doivent entrer en première ligne; la combinaison du vert pistache et du mauve a été également en faveur. Comme garnitures, les petites roses, les ospreys, ainsi que les rubans "tachés" ou pastel ont eu la préférence.

M. J. P. A. des Trois-Maisons nous informe que la dernière ouverture des Modes du Printemps a donné des résultats aussi satisfaisants que celles tenues les années précédentes et, d'après les indications actuelles, tout porte à croire que les affaires seront très actives dès que la température sera plus modérée. Le gros de la demande s'est porté sur les Chiffons de fantaisie, les Dentelles, les Fleurs de petites dimensions. Les formes de chapeaux genre Torpedo et Continental ont

également été de grande vente, ainsi que les rubans unis et les rubans taffetas et velours.

Nous apprenons de bonne source que les Ouvertures des Modes d'Été auront lieu dans la seconde partie du mois d'avril. Pour mieux préciser, nous pourrions dire que deux de nos principales maisons de Modes nous ont informé que leurs ouvertures auraient lieu le 19 avril et les jours suivants.

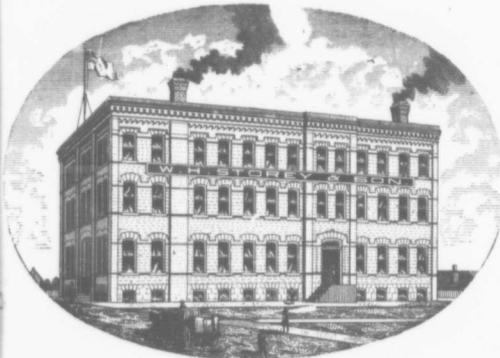
M. J. P. A. des Trois-Maisons, ainsi que les employés de la maison, ont présenté une magnifique montre en or à M. Raoul Dionne, à l'occasion du départ de ce dernier. M. Dionne, qui a représenté avec plein succès la maison J. P. A. des Trois-Maisons & Cie dans les Cantons de l'Est, vient d'être nommé représentant pour la Province de Québec, de la Consolidated Cloak Co., de Toronto.

D'après le rapport fait par MM. Caverhill & Kissock, au représentant de "Tissus et Nouveautés", leur Ouverture des Modes du Printemps a eu un plein succès. De fait, les ventes ont été plus fortes que celles de l'an dernier à pareille époque et cela malgré la température qui a été loin d'être favorable. † La demande pour les Nouveautés du Printemps qui avait été déjà très forte dans la dernière partie du mois dernier s'est en grande partie portée pendant les journées d'Ouverture sur les Chiffons plissés, les Voilettes blanches, noires et Escorial, les Rubans unis et Duchesse, les Dentelles Chantilly et Yak. † La demande pour les fleurs a été des plus active; les petites variétés, telles que les Boutons de Roses, les Myosotis ont eu la préférence. † Les Chapeaux Ready-to-Wear se sont beaucoup mieux vendus que l'on ne s'y attendait, surtout ceux garnis de soie, de velours ou bien de chiffons dans les nuances blanche ou noire. En fait de chapeaux non garnis, les ventes ont porté sur les formes Continentale et sur les chapeaux faits en "Cuban Braids", dans les nuances Champagne, Toscan et noir.

Nous appelons l'attention de nos lecteurs de Québec sur le fait que MM. Chaley & Orkin portent en stock, dans leurs magasins de la rue Saint-Joseph, toutes les dernières Nouveautés de la saison en fait d'Articles de Modes.

MM. Chaley & Orkin sont d'avis que l'Ouverture des Modes du Printemps a donné des résultats satisfaisants. La demande, tout en étant très bien distribuée, s'est plus particulièrement portée sur les Fleurs, les Chiffons, les Dentelles Cluny et Chantilly, les Tulles ou Malines, les Plumes nuancées, les Ornements en Acier et en Jais. † En fait de Chapeaux, le commerce a surtout recherché ceux dans les formes Continentale et toutes les autres formes de Tricorne. On peut dire que la tendance actuelle porte, soit sur les grands, soit sur les petits chapeaux, les formes moyennes étant négligées. Le rouge semble avoir la préférence jusqu'à présent, ensuite viennent le vert et le blanc.

MM. König & Stufmann rapportent que les affaires dans la ligne des Dentelles et des Broderies et les livraisons de ces marchandises ont laissé à désirer par suite de l'encombrement occasionné par les neiges. † La demande pour les Dentelles, ajoutent ces messieurs, sera pour le moins aussi considérable que celle de l'an passé qui, cependant, a été énorme. D'après les indications actuelles nous venant de Paris, au sujet des Modes pour le Printemps et l'Été prochains, toutes les toilettes, de même qu'une forte quantité de Chapeaux, comportent la Dentelle comme garniture essentielle. † Les robes des toilettes d'été notamment sont garnies de volants de dentelles d'une largeur de 10 à 15 pouces; ces volants sont au nombre de deux ou de trois. Les manches, portées plus larges que jamais, sont garnies de dentelles et le plus souvent ne sont formées que de dentelles. † Les dentelles les plus en faveur sont certainement les Nets qui sont l'article préféré à Paris, ainsi



Pour le Commerce du Printemps
Gants et Mitaines

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de con-
server la suprématie dans la fabrication des **Gants et Mitaines**. Nous
avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises
ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous
recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échan-
tillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs au
prix les plus bas.

W. H. Storey & Son, Limited.

Etablis en 1868.

Les Gantiers du Canada, ACTON, Ont.

Des **JOBS** en **MASSE!**

Nous invitons les acheteurs—tant de ville
que de la campagne—à venir examiner les

SUPERBES OCCASIONS

Dans les différentes lignes des

Marchandises Sèches

Que nous avons achetées à des **Prix Excep-
tionnels de Bon Marché**, vu la crise
qui sévit sur les marchés européens—en
Suisse, en Angleterre et en France.

Aux amateurs de **BARGAINS**, nous pouvons dire en toute
confiance: nous avons les articles que vous cherchez.

Entrez voir nos marchandises: vous jugerez par vous-mêmes—
votre intérêt bien compris vous le commande.

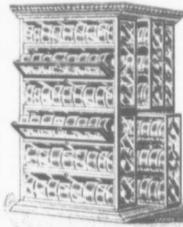
A. O. MORIN & CIE

337 Rue St-Paul, MONTREAL

Meubles Pratiques pour Magasin.

.. Cabinets Pratiques pour Rubans ..

LISTE DE PRIX



Cabinets Nos	Capacité Boîtes	Prix
0 27 1/2 x 6 1/2 x 20	20	\$ 6 00
1 25 1/2 x 14 x 20	100	10 00
2 24 1/2 x 14 x 38	150	13 50
3 25 1/2 x 14 x 38	250	18 70
4 28 1/2 x 23 1/2 x 38	325	22 00
5 27 1/2 x 27 1/2 x 38	400	26 00
6 28 1/2 x 32 1/2 x 38	475	30 00
8 28 1/2 x 41 1/2 x 43	700	42 00

Fabriqués en Chêne, Fini au Tampon.
Vendus par les principaux Jobbers
de marchandises de l'Est et de l'Ouest
terres.

**Étaloque pratique de
Marchandises en Pièces**

L'étaloque qui convient pour les Ginghams,
les Indiennes et les Tissus en pièces, en gé-
néral, exige un Meuble pratique pour le com-
ptoir ou le plancher. Chacun de ces Meubles
peut contenir 40 pièces. Chaque pièce étant
enlevée sans déranger les autres. Les étages
sont en forte broche à ressort et s'ajustent à
toutes les épaisseurs des pièces.

Meuble de comptoir pratique hauteur 3
pieds 6 pouces. 20 pouces d'espace sur le
comptoir. Prix \$6 00

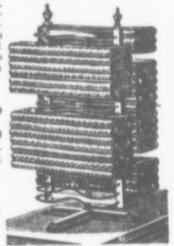
Meuble pratique pour plancher, hauteur 6
pieds. Prix 7 50

Pour description complète des Meubles d'éta-
loque pratiques, demandez un catalogue aux
manufacturiers.

A. N. RUSSELL & SONS,
LION, N.Y., U.S.A.

THE W. R. BROCK CO. LTD.,

AGENTS POUR LA VENTE, MONTREAL.



**Les Gants
de Peau de**



PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée
d'une garantie.

Vous ne courez aucun
risque en les vendant.

NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

Greenshields Limited,
MONTREAL.

qu'à New-York et surtout celles de la variété Net Top en repoussé, ayant des dessins imitant des petites boules. Les autres genres de dentelles actuellement en faveur sont les Points de Lierre et les Points d'Irlande. La demande pour les pures épaisses, façon Cluny, tend à diminuer, bien que les dentelles Cluny étroites soient encore largement employées pour la garniture des blouses.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie ont, dans leurs magasins, un assortiment complet de chapeaux Ready-to-Wear en Chiffon et dans les formes les plus nouvelles du marché américain. Leur choix d'Ornements, de Dentelles et de Fleurs est plus complet qu'il ne l'a jamais été.

MM. A. Racine et Cie disposent d'un très grand choix dans les lignes suivantes: Mousselines, Organdis blanc et couleur pour robes; Rubans Taffetas, Rubans Cordés, noir et couleur; Rubans Moirés noirs. Ils ont également un stock très choisi de Broderies Suisses qu'ils offrent avec un escompte de 10 pour cent.

MM. Chaleyser & Orkin font une spécialité des Chapeaux Ready-to-Wear en Chiffon. Ces chapeaux fabriqués dans les ateliers de la maison se distinguent par leur valeur réelle et par leur élégance.

Une ligne de Volles de Première Communion pour détailler de 75c à \$2.50 est en vue dans les magasins de W. R. Brock Company, Montréal.

Nous comprenons qu'il y a une grande demande cette saison pour les Ceintures en cuir érasé. La maison Brock a un stock qui n'est surpassé par aucun autre pour la variété et les prix. Dans les Ceintures en soie et autres, il n'y a naturellement besoin de rien dire en ce qui concerne le stock de la firme, parce qu'elle est comme toujours à la hauteur sous tous les rapports.

Le succès de la W. R. Brock Company dans les marchandises confectionnées prouve d'une façon absolue que les lignes qu'elle offre ainsi que les prix demandés sont tous deux corrects. Ses innovations dans les dessins de Blouse, etc., ont produit leur fruit et elle est bien connue des acheteurs en éveil comme vendant des articles de haute qualité. Nous avons vu l'autre jour dans leur entrepôt quelques lignes qui méritent votre attention spéciale, entre autres les Blouses de Mousseline Blanche à détailler à \$1.25 à \$2.50 chacune.



Nous sommes heureux d'apprendre que l'état de santé de M. George Lee, le chef du département des Merceries pour hommes de MM. Greenshields Limited, s'est considérablement amélioré. M. Lee faisait un voyage de placement dans les Provinces Maritimes, au courant duquel il est tombé malade et a été obligé d'entrer à l'hôpital de Halifax.

Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co. nous dit que la compagnie est très occupée à exécuter les commandes pour l'Automne prochain. Ces commandes sont beaucoup plus importantes que celles reçues les années précédentes. L'échéance du 4 mars n'a pas été aussi bien rencontrée que celle de l'année dernière; les paiements ont été lents dans le Manitoba, les Provinces du Nord-Ouest et dans la Colombie Anglaise, par contre, ceux de l'Ontario et de la Province de Québec ont été assez satisfaisants. Les prix de toutes les matières premières sont fermes.

M. L. A. Duverger, représentant au Canada des Gants Alexandre, constate une augmentation notable dans son chiffre d'affaires. Les commandes du Printemps de cette année sont beaucoup plus fortes que celles de l'an dernier. — Les paiements sont satisfaisants.

MM. A. O. Morin & Cie nous rapportent qu'ils sont activement occupés à faire leurs livraisons pour les besoins du com-

merce du Printemps. Quant à la situation actuelle du commerce de détail, elle est loin d'être ce qu'elle était l'année dernière, le mauvais temps continu que nous avons eu a entraîné une grande diminution dans les affaires, mais il est à prévoir que tout rentrera dans l'ordre habituel des choses dès que la température sera plus modérée. Malgré ces contretemps, les paiements sont assez satisfaisants et il y a eu très peu de faillites. M. Morin, qui revient d'un voyage en Europe nous dit que les affaires sont très calmes à l'étranger, mais que, par suite de la forte avance des cotons bruts, il est impossible de placer des commandes dans plusieurs lignes à moins de payer de fortes avances.

MM. Tooke Bros. Ltd., sont très activement occupés à livrer leurs cravates pour le commerce de Pâques. Il y a eu une grande demande pour les Derby d'une largeur de 11-2 pouce par 48 ou 50 pouces de longueur, ainsi que pour les cravates des genres Ascots et Puffs. Les nuances les plus en vue sont les gris, ainsi que les brun clair.

Nous apprenons que la Imperial Neckwear Co. qui, pendant un certain temps, avait suspendu ses opérations par suite du manque de protection accordé aux Cravates fabriquées au Canada va prochainement reprendre la fabrication de ses spécialités. Cette manufacture sera, comme par le passé, sous la direction de M. J. Percy Black.

D'après les rapports reçus des Etats-Unis, le prix des overalls et des chemises de travail ont augmenté dans des proportions de 25 à 33 pour cent, par suite de l'avance sur les cotonnades. L'attention des détailliers ne saurait être trop appelée sur ce sujet, car ils ne pourront certainement pas remplacer leur stock aux anciens prix, c'est donc à eux de ne pas détailler; aux anciens prix.

Les prix des Sous-Vêtements sont plus fermes qu'ils ne l'ont jamais été et ce pour deux raisons. Tout d'abord, la demande a été exceptionnellement forte, depuis au delà de six mois, à tel point que les manufacturiers ont du travail jusqu'au mois d'octobre prochain; ensuite, la matière première a augmenté de prix dans des proportions notables. Les avances de prix varient de 50c à \$1.00 par doz selon la qualité de l'article; l'avance la plus importante a eu lieu sur les Sous-Vêtements cuautés. Les stocks dans le détail sont très réduits par suite de temps très froid que nous avons eu à subir; c'est incontestablement une des lignes qui se sont le mieux vendues cet hiver.

Tooke Bros., Limited.

Tooke Bros. Limited annoncent qu'ils ont une grande vente de Blouses de Soie Chinoise. Cette firme vient justement de recevoir une grande quantité de Soie du Japon qu'ils vont employer immédiatement pour remplir les commandes déjà entrées.

Une ligne de Blouses de Crêpe de Chine réellement charmantes est offerte chez Tooke Bros. Limited. Ces jolies Blouses sont faites pour détailler à des prix populaires et se voient en Noir, Crème, Bleu Pâle, Rose, Rouge et autres nuances principales.

La combinaison de Cravates four-in-hand offerte par Tooke Bros. Limited est nouvelle et décidément attrayante. Une bonne peau de soie noire a été employée pour les faire et chaque Cravate est joliment ornée d'une imitation d'épinglette attachée qui est brodée dessus.

Les représentants de Tooke Bros. Limited sont maintenant sur leurs routes respectives avec des lignes complètes de Sous-Vêtements, Bonnettes, Vestons, Carligan, Cache-nez etc., pour livraison à l'automne prochain.

Tooke Bros. Limited font une spécialité de Chaussettes en laine unies et à côtes avec des cartes attachées pour raccommodage. Ces Chaussettes sont dans les trois couleurs principales, noir, brun, naturel.

A. RACINE & CIE

IMPORTATEURS EN

GROS



DE



Marchandises Sèches



NOUS invitons cordialement Messieurs les Marchands à visiter nos Entrepôts où ils trouveront un assortiment complet de

**Marchandises
Sèches Générales**

et toujours les plus bas prix du Marché.

Commandes par la Malle

Les Commandes par la Malle reçoivent l'attention particulière d'un personnel d'employés compétents.



Tapis, Prelarts,

.. et ..

***Fournitures
de Maison***

**340, 342, rue Saint-Paul.
169, 171, rue des Commissaires.**

Montréal.

Tooke Bros. Limited ont décidé de continuer à vendre leur grande ligne de Chaussettes à \$2.25 la douzaine sans hausser les prix. C'est une remarquable "occasion" pour les détailliers, parce que les marchandises étaient de bonne valeur avant la hausse des prix du marché, mais cette firme les vend avec moins de profit et en donne le bénéfice aux clients.

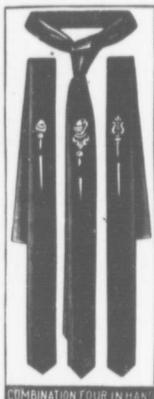
Les détailliers remarqueront que les représentants de Tooke Bros. Limited offrent un large assortiment de Sous-Vêtements irrétrécissables à détailler à 70 cents le vêtement, et de ce prix en montant pour les marchandises de haute classe. Les échantillons de cette firme comprennent les célèbres Sous-Vêtements irrétrécissables Wolsey. Ces marchandises importées sont offertes au commerce aux prix de l'an dernier.

Une splendide ligne de Sous-Vêtements importés en laine Shetland à détailler à \$1.00 le vêtement a une immense vente chez Tooke Bros. Limited.

Tooke Bros. Limited annoncent qu'ils seront capables de satisfaire leurs clients avec la même sorte de Vestons Cardigan qu'ils avaient l'an passé et aux anciens prix. Ces Cardigan sont d'excellente valeur.

Les détailliers sont priés de voir les échantillons des nouveaux Vestons Cardigan tricotés vendus par Tooke Bros. Limited. Le vêtement est très léger et varie dans les prix de \$9.00 à \$36.00 la douzaine.

Les Sweaters, les Toques et Cache-nez sont bien représentés dans les nouveaux échantillons d'automne de Tooke Bros Limited.



MODELES DE
CRAVATES
de la Maison
TOOKE BROS. LIMITED,
de Montréal.



M. R. Benoit, de l'American Agency, qui représente, à Montréal, la Globe Suspender Company, de Rock Island, a en mains un assortiment complet des bretelles de cette manufacture. Les modèles présentés pour le commerce du printemps sont dans une variété infinie et représentent assurément les meilleurs valeurs offertes sur notre marché. M. Benoit, de l'American Agency, bâtie Nordhelmer, rue St-Jacques, Montréal, invite cordialement les marchands à venir faire l'inspection de son stock ou à lui écrire pour prix et échantillons.

Tooke Bros. Limited informent "Tissus et Nouveautés" qu'ils ont rempli des centaines de commandes pour Cravates placées pour Pâques. Une forme spéciale dessinée par eux-mêmes a remarquablement bien pris. Leur magnifique assortiment de Soies comprenant plusieurs patrons exclusifs, offre au commerce une chance splendide de choisir de belles nuances et de beaux dessins.

M. A. O. Morin & Cie attirent spécialement l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur leurs magnifiques lignes de Bas de Cachemire pour Dames et Enfants.

M. L. A. Duverger, représentant au Canada des Gants Alexandre, a constamment en stock un très fort assortiment de

Gants de tous genres et de toutes qualités qui lui permet de satisfaire à toutes les demandes. M. Duverger se fera un plaisir d'envoyer des échantillons de ces gants aux marchands de la campagne qui en feront la demande.

On nous fait remarquer au sujet des Gants Alexandre, dont la réputation est universelle, que ce sont les seuls gants fabriqués à Paris; c'est dire qu'ils représentent toujours la dernière mode.

Un département à visiter

Le département des merceries pour hommes de MM. A. Racine & Compagnie n'a jamais été aussi complet qu'à l'heure présente. Les commerçants y trouveront toutes les nouveautés du jour dans les lignes suivantes: Cravates, Chemises blanches, Chemises Regatta de couleur, une ligne exceptionnelle de Chemises blanches non repassées, Bas et Chaussettes de Cachemire et de Coton, Sous-Vêtements, Collets de Caoutchouc ainsi qu'une superbe ligne de Gants et de Bretelles.



Les Doublures en Coton pour tailleurs, ainsi que les Farmers Satin sont cotés à des prix plus élevés, sans cependant être aussi atteints par la hausse que le sont les autres qualités de cotonnades.

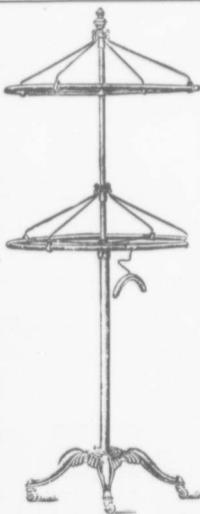
La Dominion Cotton Mills Co. vient de publier les prix d'Automne des Indiennes manufacturées par les moulins de Magog. Presque toutes les lignes ont été augmentées. Dans la première colonne on trouvera les prix d'il y a six mois, tandis que la seconde colonne indique les prix actuels. Ces prix s'appliquent également pour livraisons immédiates et sont basés sur le prix du coton brut à 12 1/2c la lb.

D 9 suiting...	5 1/2	6 1/2
Velour...		
Salisbury...	6 1/2	9 1/2
Reversible N. F...		
Reversible N N C...	10	12
Kimona...	10	12
Queen's twill...	9	10 1/2
Swansdown...	15	17 1/2
Coat lining...	10 1/2	12 1/2
Princess skirting...	10	12 1/2
Moreen skirting...	10	11
Heavy twill...	11	13 1/2
Durban drill...	10	11 1/2
A duck...	8	10
A A duck, indigo and aniline...	10	12
Magog tweed...	9	11
Magog tweed aniline...	9	12
Ladag tweed...	10	12 1/2
Ladag tweed aniline...	9	12
Heavy mole...	14	18 1/2
Extra heavy mole...	16	22 1/2
Twill cretonne...	7 1/2	9 1/2
Ottoman...	9	12
Oatmeal...	10	13 1/2
Sateen...	12	12 1/2
X X X Navy...	9	10
G C indigo...	12	12 1/2

Les Spun Glass et les Organdies ont une place marquante dans le fort chiffre de vente des Doublures cette année, chez Brock. Nous croyons que la Brock Company a une Percaline dans toutes les nuances, qui peut être vendue avec profit à 10c, si on l'achète en lots assez forts de cette maison.

Les Gingham pour Robes peuvent encore s'obtenir chez Brock, aux anciens prix, leur assortiment est complet. Les Tissus pour Robes en lin, à la mode, sont parmi les articles qui se vendent le mieux au premier étage de la W. R. Brock Company, Limited.

Mobilier d'Etalage de Magasin



Successieurs de
DELFOSSÉ & CIE.

LA publicité du dernier et du présent siècle nous apprend bien des ruses pour faire valoir nos marchandises, et de cette façon, les écouler avec plus de facilité. Nous nous flattons d'être de ceux qui ont profité des valeureuses leçons, démontrant les effets étonnants de la publicité. Comme l'égoïsme n'est pas notre fort, nous vous passerons sans réserve les moyens, non pas de vous défaire de vos marchandises, pour la simple raison de vous créer un chiffre d'affaires, mais pour en rendre la vente bénéficiaire.

N'espérez pas pouvoir écouler votre fonds, s'il n'est pas étalé d'une manière suréminente et avec goût, et le moyen pour atteindre ce but est de vous procurer les supports, (stands) nécessaires pour en faire l'installation. Les fixtures pour l'exposition des nouveautés dans quel que soit le magasin, est une des nécessités des plus urgentes pour en rendre la vente facile et rémunératrice.

Demandez et voyez notre catalogue, contenant au delà de 1000 vignettes, représentant des supports, (stands), de toutes grandeurs et formes, en cuivre, nickel, cuivre oxydé, argenté et même doré au besoin, propres à l'étalage de toutes sortes de créations à la mode du jour. Vous y verrez la variété, le fini et l'élégance, que vous n'avez pu constater jusqu'à présent sur aucune marchandise de ce genre sur le marché.



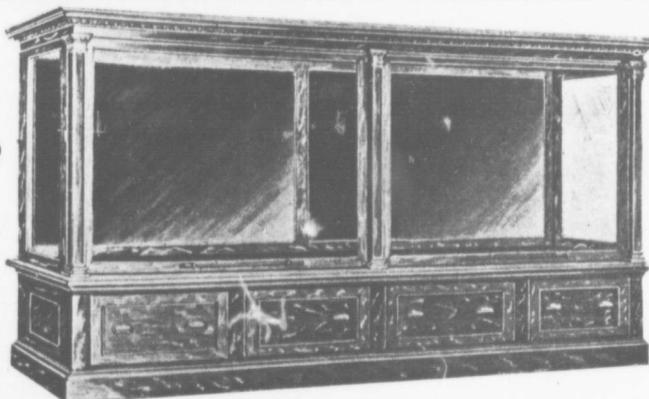
Notre Catalogue vous sera promptement mailé sur demande.

THE IMPERIAL MANUFACTURING CO.
545 Rue Fullum, MONTREAL.

La
Vitrine-
Comptoir

"Canadian
Silent
Salesman"

Pour le
Plancher



CATALOGUE
ILLUSTRE

Contenant des
modèles de

Comptoirs
d'Etalage
Modernes

avec ou sans
éclairage.

Vitrines
pour
Rubans et
Bimbeloterie.

Vitrine-Comptoir pour Articles de Modes

Bureau et Salles d'Echantillons :
92 Adelaide St. W.

CANADIAN SHOW CASE CO.

Manufacture:

Coin des rues Sheppard et Adelaide

TORONTO.

La Compagnie Brock, rue Sainte-Hélène, savait ce qu'elle faisait quand elle a acheté son Indienne bien connue, No 103, pour détailler à 10c, avec un bon profit. Elle a en mains un assortiment intéressant de tous les patrons dans ce tissu. La Compagnie Brock a plus que les "miettes" dans le commerce des Indiennes avec son assortiment d'articles anglais.

Nous avons pu savoir que l'assortiment de Serviettes de Toilette offertes par la Compagnie Brock est un bon achat à faire aux prix actuels.

Les Mousselines noires et blanches et à rayures de fantaisie sont susceptibles de subir une avance d'un jour à l'autre, et ce serait une chose pratique de la part des marchands de placer leur ordre actuellement. La Compagnie Brock de Montréal a un grand stock de ces marchandises à détailler à 7c en montant. Leurs lignes valent bien la peine d'être examinées.

Les Broderies à jour annelées et mexicaines sont offertes en grande variété par la maison Brock de Montréal. Cette maison a une réputation à soutenir pour ces marchandises et elle fait de son mieux pour la maintenir.

La W. R. Brock Company offre un Cache-Corset brodé qui mérite l'attention de tous les marchands.

Le département des Dentelles de Brock est comme d'habitude à la tête, avec tout ce qui existe en fait de nouveautés dans les Dentelles: Guipures, Valenciennes, Torchons, Yaks, en réalité, Dentelles de toute nature, sont constamment en mains et de nouveaux dessins arrivent continuellement et passent dans le stock.



Le représentant de la maison C. X. Tranchemontagne nous informe que les affaires sont passablement actives, malgré les contretemps occasionnés par le froid et la neige. Les tailleurs sont plus activement occupés, depuis le commencement du mois de mars et commandent d'assez fortes quantités de Tweeds de fantaisie, dans les nuances grises et mélangées. Les dessins carreaux semblent augmenter en faveur.

M. W. J. O'Malley, représentant à Montréal de MM. Nisbet & Auld, nous dit que les affaires sont actives et que, d'après les apparences actuelles, on peut s'attendre à une bonne saison du Printemps. Les tailleurs ont commandé jusqu'à présent de fortes quantités de tweeds écossais avec dessins carreaux dans les nuances sombres. En fait d'étoffes pour la confection des costumes de dames, la demande porte de préférence sur les draps Amazones, Ventiens et Broadcloths, dans les nuances brunes et vertes.

M. O. Letourneau, de MM. A. McDougall & Co., nous dit que les affaires du Printemps sont actives et que les voyageurs de la firme commencent également à prendre des commandes pour la saison d'Automne. Il ajoute que la collection a été mauvaise pendant le mois de février, mais qu'elle s'est considérablement améliorée depuis le commencement du mois de mars. Les prix des lainages continuent à être des plus fermes.

M. F. W. Fisher, de MM. John Fisher, Son & Co., nous dit qu'étant donnée la mauvaise température que nous avons eu à subir, on doit considérer que les affaires sont assez satisfaisantes. Les paiements sont beaucoup meilleurs qu'au mois de février. La demande actuelle porte sur les étoffes à Pardessus et sur les Tissus Worsteds et Tweeds de nuances brune et grise; il y a aussi une forte demande pour les Serges bienes. Les prix sont fermes et en hausse marquée sur les Tissus de qualités moyenne et inférieure.

L'assemblée annuelle de la Paton Manufacturing Co., de Sherbrooke, a eu lieu le 24 février au siège social de la compagnie à Montréal. Le rapport soumis a été approuvé. L'élec-

tion du bureau de Direction a ensuite eu lieu. Ont été nommés: Lord Strathcona, Hon. Robt. Mackay, MM. D. F. Angus, Robt. Brodie, Jonathan Hodgson, Geo. Hyde, Geo. M. Loy, M. F.; Robt. Reford, John Turnbull. A une assemblée subséquente, M. John Turnbull a été élu président et directeur-gérant, et l'hon. Robert Mackay, vice-président.

MM. A. McDougall & Co. ont réuni pour la saison d'Automne, 35 pour cent d'échantillons de Tissus de plus qu'ils n'en ont jamais eu, et ce, afin de satisfaire à la demande de leur clientèle qui va sans cesse en augmentant. Leurs lignes de Tissus Rainproof méritent l'attention des acheteurs les plus difficiles.

MM. John Fisher, Son & Co., angle Carré Victoria et rue St-Jacques, Montréal, offrent au commerce des lignes exceptionnelles de Worsteds en Twill pesant 18 et 24 oz. à la verge. Leur écrire pour prix et échantillons.

On trouve chez le représentant de MM. Nisbet et Auld, M. W. J. O'Malley, bâtisse Nordheimer, rue Saint-Jacques, Montréal, un assortiment complet de Tissus haute nouveauté pour la confection des Costumes de printemps. Plusieurs de ces lignes sont contrôlées par MM. Nisbet & Auld, il est donc impossible de se les procurer autrement que par leur intermédiaire. Nous citerons entre autres les Barèges Lorrains, les Voiles, les Lustrés, les Siciliennes, les Alpagas, dans toutes les nuances à la mode. M. O'Malley se fera un plaisir d'envoyer des échantillons sur demande.



D'après MM. George H. Hees Son & Co., la demande est très active pour toutes les marchandises du printemps, telles que Blinds, Rideaux et Tissus pour Ameublements. Les prix sont très fermes et avec tendance à la hausse sur plusieurs lignes. Les paiements sont satisfaisants.

Les travaux de construction de la Toronto Carpet Manufacturing Company s'achèvent rapidement et l'on espère que la Compagnie sera sous peu en position de livrer ses produits au commerce.

L'acheteur du département des tapis et préliarts d'une maison de gros, revient d'un voyage en Angleterre, et nous informe que les manufacturiers anglais de tapis se plaignent que l'année 1903 a été loin d'être profitable. Les exportations, sauf en ce qui concerne le Canada, ont considérablement baissé pendant cette période. Relativement aux prix de ces marchandises, ils sont plus fermes que jamais. Les Tapis Union, Tapestry et généralement toutes les qualités dans la composition desquels entre le coton ont augmenté de prix.

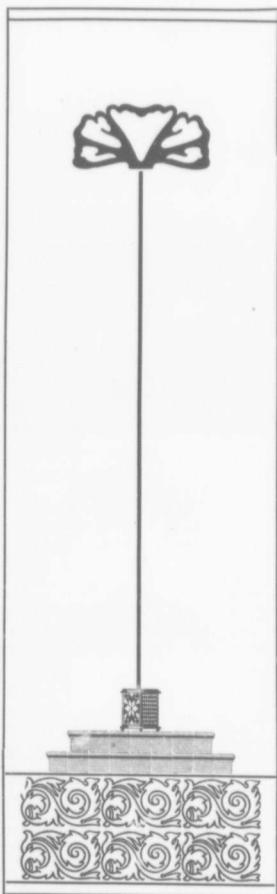
Le commerce des tapis et préparés de la maison A. Racine & Cie prend d'année en année une importance plus grande. Cette augmentation des affaires est due au fait que la maison a toujours en stock l'assortiment le plus complet et que, de plus, elle cote invariablement les plus bas prix du marché. Le département en question vient de livrer au commerce 4,000 ces temps derniers 1200 pièces de préliarts, ces chiffres donnent une idée de son importance.

Le département d'ameublements de maison de la W. R. Brock Co. possède des assortiments de Tapis qui rencontrent le mieux les besoins de la clientèle. On trouvera dans les Tapis de Tapestry de jolis dessins attrayants, exactement ce que le commerce recherche.

La W. R. Brock Co. a un Couvreplis Honeycomb 11/4 à détailler à \$1.00. C'est une "occasion" et, comme la quantité en est limitée, elle ne durera pas longtemps.

La W. R. Brock Co. offre une ligne magnifique de Mousse-lines d'art dans tous les plus nouveaux dessins, bordures à jour, unies et imprimées à détailler de 5 à 25 cents.

Caverhill & Kissock



Modes Rassortiment

Par suite des conditions mauvaises de la température, beaucoup de personnes n'ont pu se rendre aux ouvertures des Modes. Ces personnes nous trouveront tout aussi prêts maintenant à leur faire voir un vaste stock de tout ce que comprend la ligne des Modes et EN OUTRE de nouvelles marchandises arrivées DEPUIS l'ouverture. Ce sont des Nouveautés.

Nous avons prévu une forte saison de Rassortiment et nous sommes préparés pour toutes les demandes.

Chapeaux Ready-to-Wear, Fleurs, Galons d'Or nouveaux, Busbies, Chiffons Plissés et Garnitures de Modes.

**Envoyez-nous vos ordres
directs par la Malle.**



Dans les Prélarts autant pour la table de pour le plancher, la W. R. Brock Co. a tout ce qui existe de nouveau en fait de dessin.

Quand nous avons visité le département de Rideaux de Brock, le gérant de ce département nous a déclaré que la seule chose qu'il demandait était qu'on compare ses lignes avec d'autres, qu' alors il était sûr que les ordres lui arriveraient. A en juger d'après le stock, ce dire nous paraît correct. L'assortiment que la Brock Compagnie offre cette année laisse de beaucoup en arrière ce qui a été offert dans les saisons passées et justifie pleinement le légitime orgueil qu'il lui inspire.



Nous reproduisons un des modèles les plus nouveaux lancé par les manufacturiers des imperméables "The Distingué".

Le "Field Marshal", tel est le nom du modèle en question, représente le nouveau genre militaire qui a actuellement une si grande vogue dans toute son élégance.

"The Distingué"

Les manufacturiers de Manteaux de Pluie et Imperméables "The Distingué" rapportent que leurs nouveaux genres se vendent si bien qu'il leur a été nécessaire d'augmenter leur main-d'œuvre afin de donner prompt livraison aux clients. Ils disent aussi que les nouveaux genres militaires de Manteaux de Pluie qu'ils ont introduits récemment sur le marché, ont été acceptés avec grande faveur. Ceci n'est pas étonnant, les vêtements en question étant de mode et très attrayants.

LA FABRICATION DU HOMESPUN

Le *Musée social* publie de fort intéressants renseignements sur une industrie rurale, la fabrication du homespun qui donne, en Angleterre, d'excellents résultats. Cette fabrication est presque entièrement entre les mains de la population féminine. C'est la femme qui file et qui tisse la laine :

Les paquets contenant les toisons ayant été ouverts, on opère un premier triage, car la qualité de la laine, sa longueur, sa finesse, varient non seulement d'un mouton à un autre, mais aussi dans la même toison. Ce premier triage opéré, on procède au lavage afin de dégager la laine du suint dont elle est toujours revêtue sur le dos du mouton. Cela se fait au moyen d'un liquide préparé dans ce but et à chaud.

Séchée, secouée et triée à nouveau, on fait subir à la laine un certain peignage ou cardage dans le but de disposer tous les filaments dans une même direction. Cette préparation est nécessaire pour que les brins se présentent tous dans le même sens et se prêtent au mouvement de triage qui se fait quand on procède au filage depuis la quenouille :

Ce travail se fait simplement au moyen de cardes à mains dans le genre de celles qu'emploient nos matelassiers. Ainsi préparée, la laine est prête à être filée. Elle est d'abord disposée en bandes d'environ un pouce d'épaisseur sur un bâton (*distaff*) qui formera la quenouille. Celle-ci est généralement de 4 pieds de long, retenue dans la ceinture du côté gauche, ou encore dans le jupon de façon à former poche. La fileuse y dépose les balles de laine filées, les unes après les autres, après qu'elles ont atteint la grosseur voulue.

La main gauche saisit quelques brins de laine et les passe ou les débite régulièrement à la main droite après leur avoir fait subir une certaine torsion qui en fait un fil dont le bout est attaché à une broche ou bobine d'environ un pied de long, lesté dans le bas d'un petit poids, généralement une pierre ou une pièce de bronze de la grandeur d'un décime. En donnant à cette bobine un mouvement de rotation et en maintenant cette rotation par un mouvement de la main droite, la fileuse forme et dégage petit à petit un fil de sa quenouille qu'elle s'efforce de maintenir à un grossueur régulière suivant le travail auquel il est destiné. Au fur et à mesure que le fil produit s'allonge, il est enroulé sur la bobine jusqu'à ce que ce que la balle de laine soit arrivée à la grosseur voulue. Elle est alors dépassée de la bobine et la fileuse en recommence une autre.

Pour l'opération de la teinture, on élimine d'abord par un bain, les dernières traces de suint. On commence à utiliser, en dehors des teintures végétales, les teintures minérales.

Cette industrie, simple et primitive, est très appropriée à des régions montagneuses ou accidentées propres à l'élevage du mouton et aux environs des côtes, où la partie masculine de la population s'adonne à la pêche.

Etoffes à Robes

Les Eoliennes en noir et en couleurs sont incontestablement ce qui convient pour le printemps. Les nuances qui s'importent sont Crème, Champagne, Gris et Bébé. Nous avons remarqué une très jolie collection de ces marchandises dans les magasins de Brock.

La Brock Compagnie est considérée comme ayant l'un des assortiments les plus complets du marché, de Voiles noirs, de Cordés de Londres et de Crêpe de Chine. Les clients sont certains de pouvoir trouver là exactement ce qu'ils veulent.

La W. R. Brock Co de Montréal a, comme d'habitude, les numéros complets dans ses fameuses doublures Italiennes "Ravenswing". A en juger d'après les récentes déclarations des journaux, ces marchandises devraient s'écouler d'une manière satisfaisante.

La Brock Compagnie offre un très intéressant assortiment de Tweeds fantaisie "Donegal" qui tenterait les acheteurs de telle façon qu'ils en achèteraient de fortes quantités.

Le récent adoucissement de la température donne l'idée que la saison est arrivée pour la vente des Cravanettes et autres dessus à l'épreuve de la pluie. La Compagnie Brock est comme toujours au nombre des principales maisons pour cette catégorie de marchandises.

Le commerce rapporte généralement qu'il y a une demande marquée pour les Etoffes unies telles que les Box Cloths, les Vénitiens et Sabron mouchette. La Compagnie Brock, rue Ste Hélène offre son assortiment complet habituel.

The Dominion Oil Cloth Co., Limited

Manufacturiers de _____

PRÉLARTS

DE TOUTE DESCRIPTION.

Nos Marchandises sont en vente chez les principaux Marchands de Gros, ainsi que nos

Burlaps Décoratifs encollés double et recouverts d'une couche à l'huile.

Nous désirons particulièrement, à cette saison de l'année, attirer l'attention du commerce sur cette Tenture économique et des plus attrayantes.

Bureaux et Ateliers: MONTREAL.

PRINTEMPS 1904

Voici deux de nos articles de vente absolument sûrs. Nous avons une ligne complète de Chapeaux mous et durs en noir et en couleurs. Si notre représentant n'est pas allé vous voir, écrivez-nous et demandez des échantillons que nous vous enverrons sur demande, fret payé.



Nous sommes des spécialistes en Chapeaux durs qui se vendent et en nombre rapidement croissant. Vous apprécierez cette déclaration lorsque nous vous dirons que la capacité de notre manufacture a été doublée depuis la saison dernière.



THE ROYAL HAT CO., - HAMILTON.

LES TAPIS CHAUFFANTS ELECTRIQUES

Un grand magasin de Paris, connu pour ses tapis, av. it, en un coin du Salon de l'Automobile, un emplacement où l'on voyait quelques tapis et couvertures dont les dessins et les dispositions n'avaient rien de particulier, sauf qu'à l'un des angles de ces objets aboutissait une torsade de fils électriques souples.

Les tissus composant ces tapis, comme ces couvertures, étaient chauffés électriquement, d'où la présence des conducteurs électriques.

Ceux de nos lecteurs qui sont quelque peu au courant de l'électricité savent parfaitement que les résistances ou rhéostats d'excitation, composés de fils métalliques relativement peu conducteurs de l'électricité, s'échauffent quand ils sont traversés par un courant trop intense.

C'est exactement le même fait qui se passe dans ces tissus, mais avec des précautions très simples pour éviter un trop grand échauffement des fils conducteurs, et pour ne pas courir les risques de détériorer les tapis, étoffes ou toiles chauffantes.

Les tissus disposés pour ce nouveau genre de chauffage ont été inventés par M. C. Hergott, de Valdoise-Belfort, qui les obtient au métier à tisser à plusieurs navettes dont l'une est chargée d'un fil très peu tordu composé de fibres textiles et de fils métalliques extrêmement fins, et ainsi le tissu obtenu est tout aussi souple que les étoffes similaires. Mais le jeu des peignes du métier à tisser est combiné de manière que les fils spéciaux "thermogènes" n'aille point jusqu'aux lisières du tissu, de sorte que les fils collecteurs, qui apportent le courant parallèlement à la chaîne, puissent être dissimulés facilement dans les lisières, et ainsi tout le réseau électrique, étant inclus dans le tissu, se trouve protégé et ne peut être mis hors d'usage que par l'usure même de celui-ci.

Le maniement de ces toiles n'exige pas de précautions bien spéciales ; la finesse des fils employés, variable selon la température à atteindre, est telle qu'ils sont à eux-mêmes leurs propres coupe-circuits en cas d'échauffement anormal ; cependant, chaque objet façonné étant destiné à ne pas dépasser une température donnée, les prises de courant, munies de fils fusibles, sont établies de manière à ne pouvoir donner un courant plus intense qu'il ne convient.

Pour les usages domestiques, les tapis et couvertures chauffant par l'électricité sont réglés pour ne pas dépasser 35° C. ; mais, pour les applications industrielles ou médicales, il a été confectionné des toiles dont la température constante peut atteindre 150° C. d'une façon uniforme en tous les points de ces tissus.

Voilà une invention peu banale qui aura de nombreux emplois dans l'art du chauffage domestique et industriel.

MM. S. F. McKinnon Co Ltd., de Montréal, viennent de recevoir un lot important de Chapeaux Ready to Wear représentant les toutes dernières nouveautés du marché américain.

La publicité moderne met tout particulièrement en évidence, des moyens très ingénieux pour étaler la marchandise d'une façon de plus en plus attrayante.

Nous avons profité de ces précieuses leçons pour en faire bénéficier, à leur tour, tous les intéressés. Et quel est le marchand qui n'a pas à cœur le succès de ses affaires ? Néanmoins, pour faire bonne figure il faut être tout à fait dans "le mouvement."

Aujourd'hui l'on regarde surtout à l'apparence et à l'effet. L'attraction principale d'une maison de commerce, c'est tout d'abord son installation. Les vitrines doivent être artistiques. Pour en arriver à il faut nécessairement avoir les accessoires voulus.

Nous les avons.

Nos supports [stands] constituent l'idéal du perfectionnement, c'est le rêve l'étalagiste pratique et moderne.

Demandez et examinez soigneusement nos catalogues. Ils contiennent au-delà de 1000 illustrations représentant toutes espèces d'accessoires ou supports [stands] en cuivre, nickel, cuivre oxydé, argenté et doré. Vous en trouverez de convenables pour toutes les lignes.

C'est encore ce qui s'est vu de plus chic, de plus élégant et de plus économique.

LES PLUMES D'AUTRUCHES

On a signalé depuis longtemps la disparition graduelle des autruches en Afrique. On a dit aussi que, pour parer à cette décroissance, on avait entrepris l'élevage de l'autruche. Il ne paraît pas que jusqu'ici, cet élevage ait donné des résultats rémunérateurs, sauf au Cap où cette industrie a pris des proportions inouïes, sous la direction de Sir Douglas :

En 1865, ce *famer* possédait seulement 80 oiseaux ; dix ans après, il en avait 900. Aujourd'hui les troupeaux d'autruches de la colonie du Cap dépassent 150,000 têtes.

En un détail qui démontre toute l'importance de cette richesse, c'est que l'Afrique du Sud lutte, par des tarifs rigoureusement protecteurs, contre le développement de cet élevage dans les possessions étrangères ; des droits de sortie de cinq cents dollars par autruche et de vingt-cinq dollars par œuf assurent presque le monopole de l'élevage de ces oiseaux et de la vente de leurs plumes à la colonie anglaise.

La prospérité de cette industrie a du moins permis d'établir d'une façon scientifique les conditions les plus favorables de la domestication des autruches ; elles se résument ainsi :

Grands espaces à la disposition des oiseaux, au moins 200 hectares par cent individus ; élevage sur une grande échelle, dans une demi-liberté ; alimentation verte et fraîche (au Cap, luzerne), surtout pendant les chaleurs ; enfin, abriter les autruches de l'humidité, les autres variations de température les laissant à peu près indifférentes.

On assure que la région de la Sénégalie voisine du Niger réunirait toutes les conditions favorables pour l'élevage de l'autruche, à quel les indigènes se livrent d'ailleurs déjà. Reste à savoir si on trouvera aisément des Français pour entrer dans cette voie qui serait cependant pour eux singulièrement fructueuse et lucrative.

Debenham, Caldecott & Co.

On peut dire sûrement que nulle part en Canada, les modistes qui sont venues n'ont été plus satisfaites qu'à l'ouverture de Printemps chez Debenham, Caldecott & Co. Les facilités d'achat de cette firme lui ont permis d'exposer un assortiment de Chapeaux, de Garnitures et d'Accessoires de Modes dont la valeur ne pouvait être surpassée nulle part ailleurs.

Parmi les dernières nouveautés qui figuraient dans l'ouverture de Printemps de cette maison était un nouveau Chiffon Velours dans toutes les meilleures nuances pâles. Ces marchandises sont exclusivement réservées à la Compagnie. La Sole est partout apparente et il ne se fait rien de mieux pour les Garnitures de Robes et de Chapeaux. Il va sans dire qu'on a pulsé fortement dans leur magnifique assortiment de Roses Françaises. Les Modistes acheteuses de l'Est et de l'Ouest ont déclaré que jamais le commerce Canadien n'avait offert une ligne aussi splendide que celle-ci. Les Gaiens de Paille, Bandeaux, etc., en noir, en Champagne avec mélange en doré, en bleu mélangé, en doré et réséda, tout s'est bien vendu.

Leur assortiment de Garnitures de Dentelle Yak a été aussi beaucoup admiré. Les Insertions de 2 à 3 pouces de large avec dorures en mélange sont parmi les plus populaires. On les a offertes en Noir, Champagne et Crème.

Dans les Plumes, Debenham, Caldecott & Co. ont un assortiment incomparable de pointes nuancées, Blanc mêlé dans le réséda, Mais, Lilas et Pivoine ; elles ont été d'un grand attrait pour les visiteuses. On montrait aussi une grande variété de Plumes [Plats] naturelles. Les Ospreys à effet déployé et parés ont une très bonne demande en noir et blanc.

Les "Spéciaux" ne manquent pas dans cette maison. Parmi eux se trouve un lot de Tulle à 18c ; la même marchandise est vendue partout ailleurs à 24c et plus ; un autre est un Chiffon en noir, blanc et crème [No 98], 48 pouces de large à 35c. Cette marchandise peut facilement se détailler à 75c.

Un leader dans les Rubans est le D. C. 3, un spécial en tafetas tout soie, dans toutes les largeurs pour modiste, à 17c ; il ne peut être surpassé sur le marché.

Avec ses "Ready-to-Wear", cette firme obtient un immense succès. Le bureau a été transporté du premier plancher, et les Chapeaux Ready-to-Wear ont maintenant considérablement plus d'espace. La variété de Marchandises en Paille comprend quelques très jolies formes et nuances. Les visiteuses, cependant, ne devraient pas manquer de voir les Chapeaux de Chiffon dans toutes les formes depuis le "Continent" jusqu'au Chapeau à larges bords.

Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED.

ONT EN MAGASIN LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

Dessus de Coussins.

Panneaux de Dentelles pour Portes.

Rideaux de point de Bruxelles et de Mousseline, notre propre fabrication, nouveaux dessins.

Fournitures de tous genres pour Rideaux de Dentelle.

Nouveaux Patrons de Rideaux de Tapestry et de Tapis de Tab'le.

Nouveaux Patrons de Rideaux de Chenille et de Tapis de Table, notre propre fabrication, à prix spéciaux.

Velours de Soie et de Coton, unis et dessins de fantaisie nouveaux.

Couvertures de Lits et de Meubles, nouveaux dessins provenant de nos propres métiers, aussi les dernières attractions dans ces lignes en fait de marchandises importées.

RIDEAUX de DENTELLE

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelle et avons **en stock** une immense quantité de ces marchandises **prêtes à être livrées**, à partir de **20 cents** jusqu'à **\$30.00** la paire. Ayant acheté une grande quantité de ces marchandises avant la hausse des prix, nous en donnons le bénéfice à notre clientèle. Veuillez comparer nos Rideaux de Dentelle ainsi que nos prix et vous trouverez qu'il est à votre avantage d'acheter chez nous.

Toiles à Chassis, Pôles et Garnitures de Pôles, Articles en Cuivre et en différents Métaux ainsi qu'un assortiment complet de Fournitures pour Meubliers.

N.B.— Nous vendons ces marchandises à des prix qui donnent de GROS BENEFICES AUX DETAILLEURS.

GEO. H. HEES, SON & CO.,

TORONTO, ONT.

LIMITED

ENTREPOT DE MONTREAL, No. 20 rue Ste-Helene.

DANS LE DETAIL

La plupart des magasins de détail se préparent activement pour les ouvertures de modes qui auront lieu immédiatement avant Pâques. On s'attend généralement, à moins toutefois que la température ne s'améliore considérablement, à ce que le commerce de Pâques ne soit pas très considérable cette année, cette fête tombant le 3 avril, c'est-à-dire très à bonne heure.

D'après M. J. O. Gareau, le mois de Février a été comparativement mauvais. On doit attribuer ce fait à la mauvaise température; les fonds qu'auraient pu destiner les clients à l'achat des marchandises ayant été, dans bien des cas, détournés au profit du marchand de charbon. Cependant, il y a eu une amélioration marquée depuis le commencement du mois de mars.

D'après M. Ernest Lamy, les affaires ont été assez tranquilles depuis le mois de janvier, les grands froids de cet hiver ont nul aux affaires, mais on commence à s'apercevoir dès à présent que, chaque fois que survient une journée relativement belle, les transactions augmentent. M. Lamy constate une augmentation des plus fortes dans le prix des cotonnades de toutes descriptions, cependant comme il s'était largement couvert par des achats importants en prévision de la hausse, il est dans une bonne position pour subvenir aux besoins de sa clientèle. Il y a actuellement une bonne demande pour les étoffes à robes du printemps et notamment pour les canevas et les voiles qui seront aussi portés cette saison qu'ils l'ont été l'année dernière. En fait de cotonnades pour la confection des robes d'été, les ventes portent principalement sur les tissus à effet de "Snowflake."

M. F. A. Langlois, gérant de la maison Chas. Desjardins & Cie, nous informe que les affaires ont été excellentes pendant toute la durée de la saison d'hiver; les grands froids que nous avons eu à subir ont donné une impulsion énorme au commerce des fourrures. L'affluence des acheteurs étrangers a aussi été plus forte que de coutume. En fait de manteaux et de collettertes pour dames, la demande s'est surtout portée sur les confections dans les fourrures suivantes: Mouton de Perse, Seal, Martre de Russie et de la Bale de Hudson; le Vison a également eu une grande vogue. D'après les indications présentes ces marchandises seront encore de grande mode pour la prochaine saison d'hiver, quant à leurs Sauvage, le Wallaby, le Wombat et le Hair Seal. Les parisiens, les fourrures les plus recherchées ont été le Chat Sauvage, le Wallaby, le Wombat et le Hair Seal. Les pardessus en Wombat et en Wallaby sont des nouveautés qui ont eu un grand succès. Il convient également de remarquer qu'il y a, plus que jamais, une très forte tendance à porter des pardessus doublés dans les fourrures suivantes: Rat Musqué, Vison, Marmotte, Kalinsky et Genet.

CAOUTCHOUC

D'après les indications il est plus que probable que le prix de toutes les marchandises dans la composition desquelles le caoutchouc est employé sera considérablement augmenté. L'assemblée des manufacturiers de caoutchouc aura lieu au mois de mai et l'on nous dit qu'il faut s'attendre à une avance importante sur le prix de leurs produits livrables pour le commerce de l'automne et de l'hiver prochains. Les prix du caoutchouc brut ont avancés de 5 cents par lb. aux Etats-Unis dans la dernière partie du mois de janvier, ce qui fait que les manufacturiers ont avisé leurs clients qu'ils étaient forcés d'avancer leurs prix de 10 pour cent,



M. Jos. Lamoureux constate une active demande pour toutes les Confections du Printemps. Il y a notamment une forte demande pour les Costumes, les Manteaux et les Collettertes de Soie. Il faut aussi remarquer que le net joue un rôle très important dans la garniture de toutes les confections citées plus haut.

Par suite de l'accroissement considérable de ses affaires dans le Manitoba et les Provinces du Nord-Ouest, l'Alaska Feather & Down Co. a décidé d'établir une succursale à Winnipeg où elle manufacturera toutes les marchandises faisant l'objet de son commerce. M. A. W. Johnson sera le gérant de cette succursale et aura pour assistant M. J. A. Loudon, qui visitera également le commerce des Provinces du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. rapportent que les transactions sont plus actives depuis le commencement du mois de mars. La collection a été assez lente depuis plusieurs mois, par suite du mauvais temps qui, dans bien des districts, a paralysé les affaires. Les prix des marchandises sont toujours très fermes.

D'après M. Alphonse Racine, jr, de MM. A. Racine & Cie, il y aurait une amélioration marquée dans les affaires depuis le commencement du mois actuel. L'espèce de malaise qui a subsisté pendant les deux premiers mois de l'année, doit être entièrement attribué à la température excessivement froide qui a eu pour effet d'arrêter presque entièrement le commerce dans les campagnes. La collection s'est nécessairement ressentie de cet état de choses, mais la situation financière du pays est bonne, car les deux ou trois dernières années ont été des plus prospères. En résumé, nous avons traversé une période d'arrêt momentané. Les prix continuent à être des plus fermes; la demande actuelle porte sur les cotonnades et les indiennes; les tapis et prélatris ont également été de grande vente depuis le commencement du mois de mars.

M. R. Brock, de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, regrette, comme tous les commerçants, les retards que la mauvaise température a fait subir aux affaires, mais il constate une amélioration sensible depuis le milieu du mois de mars. Il y a actuellement une grande demande pour les Sous-Vêtements, les Bas et les Chaussettes, ainsi que pour les Couvertures de Flanelle. On s'attend généralement à ce que ces lignes soient rares à l'automne prochain.

MM. Brophy, Cains & Co. rapportent que la mauvaise température a eu une mauvaise influence sur les affaires en général et que les paiements s'en sont également ressentis; mais ce n'est qu'un contretemps momentané, car les apparences pour le commerce du Printemps sont favorables. Les prix des diverses marchandises sont des plus fermes; de fait, il n'est pas une ligne de marchandises importées sur laquelle on ne demande pas une avance.

MM. Greenfields Limited nous disent que les affaires du Printemps ont atteint la moyenne des dernières années, bien que l'encombrement des voles ferrées, causé par la neige, ait empêché bien des livraisons. Quant aux paiements, sans être aussi bons que ceux de l'an dernier à pareille époque, ils sont néanmoins passables.

1904—**PRINTEMPS**—1904**S. F. McKinnon & Co., Ltd.****MODES EN GROS**

NOUS appelons l'attention du Commerce sur notre Stock Complet de Marchandises et de Nouveautés pour les Modes.



40 Caisses des plus nouveaux Chapeaux Américains non garnis, en Paille et en Chiffon.



25 Caisses des plus nouveaux Chapeaux "Ready to wear," marchandises élégantes et bas prix.



200 Boîtes de Fleurs Nouvelles et Feuillages nouveaux.

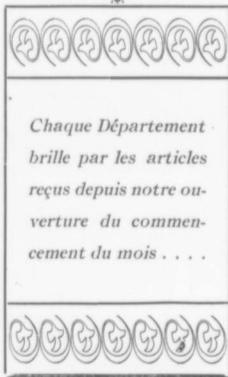


5000 Pièces Rubans envers Satin souple, en couleurs et en noir, à détailler à 15c et 18c la verge.

DEMANDEZ DES ECHANTILLONS.



Chiffons de toutes Couleurs en 42 pouces de large, Soies, Dentelles, Ornaments, Plumes d'Autruche, Voilettes, etc., etc.



*Chaque Département
brille par les articles
reçus depuis notre ou-
verture du commen-
cement du mois . . .*

**87 RUE SAINT-PIERRE,
MONTREAL.**

Un Magnifique Cadeau

La Montreal Waterproof Clothing Co. distribue actuellement à ses clients une magnifique carte lithographiée, représentant les derniers modèles des Imperméables portant la marque bien connue "Elite". Cette belle carte est un ornement véritable pour un magasin et la Montreal Waterproof Clothing Co. se fera un plaisir de l'envoyer aux commerçants qui mentionneront " Tissus et Nouveautés ".

MM. J. P. A. des Trois-Maisons nous prient de porter à la connaissance du commerce qu'ils font une grande spécialité des Marchandises de Deuil.

MM. A. O. Morin & Cie ont présentement dans leurs magasins un stock nouveau et des mieux assortis de marchandises sèches pour les besoins du commerce de la saison prochaine; toutes les hautes nouveautés y sont représentées.

Nous conseillons aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés" de ne pas négliger de demander à leurs fournisseurs, dans le commerce de gros, les derniers modèles de Manteaux Rainure et Waterproof portant la marque bien connue "The Distingué"; c'est ce qu'il y a de mieux dans ce genre.

Les manufacturiers des Imperméables et Manteaux de Pluie pour Dames, portant la marque célèbre dans le monde entier "The Distingué", viennent de produire, en vue du commerce de printemps, plusieurs nouveaux modèles absolument irréprochables comme élégance et comme qualité. Voici quelques-uns des noms de ces nouveaux modèles: Colonial, Empire, Hussard, Commandant, Berlin, Dresden, The Duchess. Ces manteaux sont confectionnés d'après des modèles absolument exclusifs.

Le Fil à Coudre "L. V."

MM. A. O. Morin & Cie ont l'avantage de porter à la connaissance du commerce qu'ils viennent de prendre l'agence pour le Canada des fameux Fils à Coudre en coton blanc, noir, et de couleurs, portant la marque bien connue "L. V." Ce fil, le plus répandu en France, a une réputation des mieux établie depuis plus d'un siècle; il est certainement l'équivalent de tous les fils anglais.

Le département des marchandises de tablettes chez Brock est, encore dans l'arène avec la Bordure balai "Leader". Cette Bordure, comme son nom l'indique est un leader, et au prix auquel on la vend, elle devrait être dans le stock de tous les marchands. Ce même département offre une nouveauté sous la forme d'un Peigne qui donne l'effet du "French Dip". Ce Peigne peut être détaillé à 25c et à ce prix, devrait se vendre en quantité. Dans les Jarretières de toutes sortes, les Préserves, les Chânes à clefs, les Attache-Manchettes, les Boutons de Cois, les Epingles à cheveux, les Peignes, en fait, dans les articles de tablettes de toutes sortes, l'assortiment de la W. R. Brock Co. comprend tout et contient un lot d'articles avantageux avec des prix corrects.

Les Etoffes à Robes

de

Priestley

Font mieux

Paraissent mieux

Valent mieux

que toutes les autres.

•••

Marque de commerce

"La Planche Vernie"

sur laquelle les étoffes sont rouleées

EXIGEZ-LA.

PERSONNELS

— M. A. McDougall, de MM. A. McDougall & Co., est de retour à Montréal, après un voyage d'achats en Europe.

— M. H. Wener, président de la Montreal Waterproof Clothing Co., partira pour l'Europe au commencement d'avril, afin de placer des commandes pour la saison d'automne.

— M. T. P. Williams, du département des tapis de MM. Greenshields Ltd., est de retour à Montréal après un voyage en Europe.

— M. J. J. Cusack, représentant de la maison J. P. A. des Trois-Maisons & Cie, vient de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. Douglas McCall, de la D. McCall Ltd., de Toronto, est venu à Montréal à l'occasion des ouvertures de Modes. Il est ensuite reparti pour Québec.

— M. W. Alexander, de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

— M. James Kyle, de la maison Kyle, Cheesbrough & Co. est actuellement en Europe, où il place des commandes pour les besoins de son commerce.

— M. Camille Robichaud, de MM. Caverhill & Kiscock, vient de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. L. Hibbard, représentant de la Hudson Bay Knitting Co., dans le territoire du Yukon, vient de repartir pour Dawson City.

— M. David Nadeau, représentant la maison C. X. Tranche montagne, fait actuellement une tournée d'affaires dans la région du bas du fleuve.

— M. F. Bernier, voyageur de la maison C. X. Tranchemontagne, visite actuellement le commerce des Cantons de l'Est.

— M. A. R. Auld, de MM. Nisbet & Auld, de Toronto, est de retour au Canada, après un voyage d'affaires en Europe.

— M. Gaunt, gérant de la maison Mark Fisher Sons & Co., est de retour à Montréal, après avoir visité les principaux centres de la côte du Pacifique.

— M. David Lefebvre, représentant de la maison Finley, Smith & Co., vient de partir en tournée d'affaires avec un assortiment de lainages pour le commerce d'automne.

— M. Stéphane Bussièr, de la maison C. X. Tranchemontagne, visite le commerce de Montréal avec un assortiment très choisi de tweeds pour le commerce du printemps.

— M. F. Torrance, de MM. George H. Hees Son & Co., de Montréal, vient de faire une tournée dans la région de l'Ottawa.

— MM. J. D. Ouellette et F. E. Houghton, de la Hudson Bay Knitting Co., viennent de faire un voyage d'affaires dans la vallée de l'Ottawa.

— M. Hector Payment, qui autrefois faisait partie de la maison Lafrance et Lefebvre, vient d'entrer à l'emploi de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal.

— M. W. R. Brock, qui vient de passer plusieurs semaines dans la Caroline du Sud, compte passer plusieurs semaines à Montréal au commencement d'avril.

— M. H. Palmer, acheteur de MM. Debenham, Caldecott & Co., vient de partir pour l'Europe.

— M. H. H. Judah, chef du département des Soleries de la maison Debenham & Caldecott, est allé tout dernièrement à Ottawa à l'occasion des Ouvertures de Modes.

— M. George Colbeck, de la maison S. F. McKinnon & Company, Limited, de Toronto, vient de partir pour un voyage d'achats en Europe.

— M. Charles Desjardins, chef de la maison Charles Desjardins & Compagnie, vient de partir pour faire un voyage d'achats en Europe.

— M. J. M. Orkin vient de faire un voyage à New-York pour les besoins de son commerce.

Les voyageurs de la maison S. F. McKinnon & Co Ltd, de Montréal, viennent de reprendre leurs tournées avec un assortiment complet des dernières nouveautés pour le commerce des Modes du Printemps. Les chiffons et les dentelles compris dans leur collection sont les meilleures valeurs qui aient jamais été offertes.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".

LES GENS

Peuvent différer d'opinion sur beaucoup
de sujets mais tous sont d'accord que

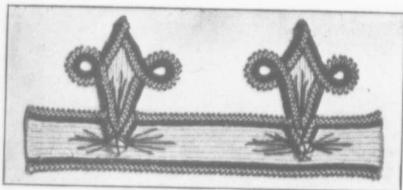
LES VETEMENTS

“Le DISTINGUE”

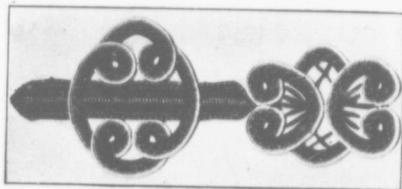
A l'épreuve de l'Eau et de la Pluie sont
ceux du Marché dont la fabrication offre
le plus de garantie.

Ils sont toujours de la **Dernière Mode**,
du **Meilleur Tissu** possible et il possè-
dent l'**Excellence** du **Fini**.

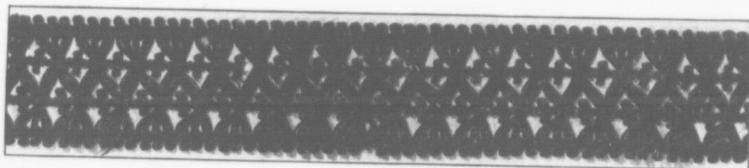
*On peut les obtenir de toutes les Principales
Maisons de gros dans le MONDE entier.*



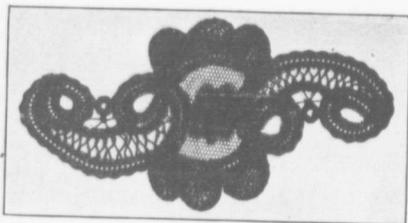
Série 81.



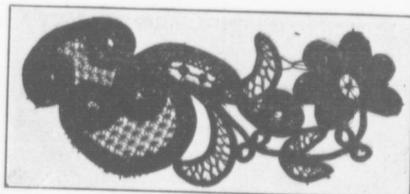
No 59



Série 925. Noir et Blanc.



No 69.



No 81.



Série 3000.

Ces quelques modèles ne sont qu'un faible aperçu des Garnitures de Robes que nous avons en Stock.

GREENSHIELDS LIMITED, MONTREAL.

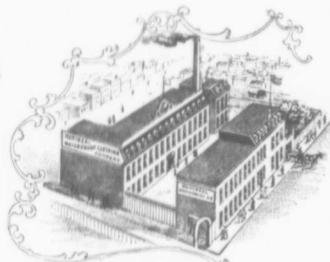
A.B.C. CODE USED

CABLE WENER MONTREAL

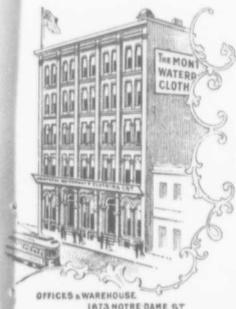
THE MONTREAL WATERPROOF CLOTHING CO.

WHOLESALE MANUFACTURERS OF

LADIES & GENTLEMENS
WATERPROOF & RAINPROOF
CLOTHING.
MONTREAL AND WINNIPEG.



FACTORY 202 204 206 208 210 212
PAPINEAU AVENUE.



OFFICES & WAREHOUSE
1673 NOTRE DAME ST

Messieurs:—

Nous avons le grand plaisir de vous aviser que nos échantillons pour l'automne et l'hiver 1904-5 sont maintenant prêts, et que nos représentants sont sur le point de s'embarquer pour leurs territoires respectifs avec une des lignes les plus considérables qui ait jamais été offerte au Canada.

Nos genres de vêtements de pluie et imperméables tant pour Dames que pour Hommes sont les patrons les plus nouveaux copiés d'après les principaux modèles Français, Allemands et Américains.

Notre représentant vous préviendra personnellement de la date exacte de son arrivée dans votre place.

Vous remerciant beaucoup pour votre patronage dans le passé, et espérant que vous voudrez bien nous réserver la faveur de votre ordre, nous sommes,

Vos tout dévoués,

THE MONTREAL WATERPROOF CLOTHING CO.

P.S.—Nous offrons également une ligne complète de Manteaux de Pluie et d'Imperméables pour usage immédiat.

LA RAMIE

La ramie, soit seule, soit mêlée à la soie, à la laine, au coton, sert de plus en plus à la confection d'un grand nombre de produits, mais la ramie se vend peu sous son nom. En Allemagne, notamment, on la dissimule sous des appellations de fantaisie. La consommation industrielle de la ramie en Europe, dit la *Revue Rose*, a lieu principalement en Angleterre, en France et en Allemagne :

Pour ce qui est de l'Allemagne, les statistiques nous renseignent à partir de 1900 : l'importation a été de 660.500 kilos en 1900 (valeur 422.000 marks) et de 605.300 kilos en 1901. La ramie importée en Allemagne provient entièrement de Chine. La réexportation en fibre brute est insignifiante : ainsi, en 1901, l'Allemagne en a exporté 27.000 kilos seulement, dont 13.900 en Grande-Bretagne et 11.700 en Suisse. La manufacture de ramie en Allemagne semble s'étendre. Dans les sept premiers mois de l'année 1902, il y a été importé plus de matière première que dans l'année précédente tout entière. La plus forte filature de ramie allemande est celle d'Emmendingen, en Bade, comprenant environ 8.000 broches : elle s'est développée très régulièrement depuis sept ans, en distribuant des dividendes de 5 à 7 %.

En France, où la consommation de ramie est importante, il existe quatre filatures représentant ensemble 15.000 broches. L'importation de ramie en France se résume par les chiffres suivants :

En 1898	466.000 kilos	valant	303.000 francs
— 1899	238.000	—	179.000 —
— 1900	774.000	—	404.000 —

On ne sait rien de bien précis sur la consommation des manufactures anglaises : cependant, elles sont en train de s'organiser très sérieusement.

Quant à la consommation Nord-américain, il est presque impossible de la connaître, les statistiques douanières des Etats-Unis, cependant très détaillées pour ce qui est du chapitre fibres, ne comportent pas de ramie. D'autre part, l'ensemble des fibres non dénommées—et c'est dans cette rubrique que doit être contenue la ramie—comprend :

En 1900	5.121 tonnes	valant	306.000 dollars
— 1901	3.869	—	218.000 —

La manufacture suisse représente peut-être bien 3.000 broches.

Le pays qui exporte le plus de ramie est la Chine. L'exportation se dirige surtout vers le Japon, la France et Anvers, où s'approvisionnent les filateurs allemands.

Le seul obstacle au développement de la filature de la ramie reste toujours les difficultés qu'on éprouve au défilage ; mais il n'est pas douteux que cette difficulté sera aplanie dans un temps donné par l'invention de machines spéciales.

LES EFFETS DE LA NAPHTALINE

Voici encore une illusion perdue pour beaucoup de personnes.

Il paraît que c'est à tort que les ménagères s'imaginent mettre les habits et les fourrures à l'abri de la destruction des insectes en les saupoudrant de naphthaline.

M. Berthelot a exposé à l'Académie des Sciences que cette substance, à l'odeur si désagréable, n'a absolument aucune action sur les larves des insectes dévastateurs, tels que les mites, ainsi que sur les microbes d'origine animale. Sont efficaces au contraire : l'essence de térébenthine, le toluène, la benzine, etc., parce que ces corps sont à la fois oxydables et oxydants, et enfin le camphre, trop délaissé.

L'action des phénols est très complexe ; ils agissent tantôt à la manière des sels de mercure, de cuivre et de plomb, tantôt à la manière des corps oxydants et oxydables.

LE CORSET

Quelques corsetières qui croient à la logique ont pensé que, puisque les jupes soutennues et bouffantes nous reviennent, elles doivent nécessairement ramener les corsets qui les accompagnèrent autrefois. Et déjà, du ton solennel que prend volontiers la mode pour promulguer ses "décrets", on annonce qu'une "importante révolution se prépare". Corsetières et couturières ont d'un commun accord commencé à "briser" la rigide ligne du corset droit. A vrai dire, il n'y paraît guère. Le nouveau corset prend toujours son point d'appui sur les hanches et sur les reins, "raisonnablement" le dos et laisse "toute liberté à l'estomac" ; les devants restent longs, maintenus par des jarretelles attachées aux bas. C'est exactement, comme vous voyez, le sigalement du corset droit ; seulement, le nouveau corset a la prétention de "soutenir la poitrine au lieu de la laisser à l'abandon". Et pour cela, — notez bien que je ne fais que vous rapporter ici les propos d'une corsetière émérite—de chaque côté du devant à la hauteur du gousset, le corset nouveau comportera une lacure que l'on serre plus ou moins, lorsque le corset est posé et ajusté, afin de laisser le haut du buste s'épanouir, tout en maintenant davantage la taille, sans que la poitrine se trouve remontée, pas plus du reste que les épaules ou les omoplates, ce qui est le plus grand inconvénient que puisse avoir un corset.

Il ne faut pas trop s'en laisser imposer par ces propos professionnels. Toute corsetière qui déplace une couture, change la place d'un gousset ou d'une baleine, croit être l'auteur d'une innovation géniale qui transformera la silhouette à la mode. Entre nous, les corsets qu'on prépare pour cet été ressemblent à s'y méprendre à ceux que nous portons cet hiver.

De même que cet hiver l'idéal des femmes est de n'avoir point de hanches, avec peu de gorge, la taille souple, à l'aïse, point serrée dans le corset, l'ensemble de la silhouette mince, svelte, allongée et la taille en "8", cette taille qui fit fureur au temps des épaules tombantes, des grandes berthes, des emmanchures basses que nous nous reprenons à aimer, n'est pas encore revenue en faveur. Et je ne crois guère au brillant destin qu'on lui prédit.

Un bon corset doit être suffisamment baleiné, sans excès de rigidité cependant, attaché par des buses droites, assouplis du haut. Sur chaque côté, il y a — souvent, pas toujours, car les baleines suffisent pour bien habiller une taille mince, — un ressort d'acier, deux ou plus pour les femmes très fortes.

Les corsets de jour, pour toujours aller, se font en coutil blanc ou de couleur, en coutil Ninon satiné ou bien en satin. Le satin est le seul tissu tout soie qu'on puisse recommander, au point de vue de la solidité, pour un corset ; les corsets de moire ou de faille ne valent rien. La batiste fil et soie, uni ou brochée de dessins, soyeuse, est jolie, légère et d'une solidité parfaite ; mais son prix est relativement élevé, et les corsets faits de ce tissu reviennent assez cher. J'ai vu des corsets en coutils très souples, brochés de soie, d'un prix très abordable et d'un aspect vraiment séduisant. Les batistes brochées ne sont pas salissantes, quand on les choisit dans des tons mélangés et changeants. Les corsets de tissu uni : rose, mauve, bleu pâle, sont plus fragiles que les corsets de ces mêmes teintes en tissu broché. Notons en passant que seules les couleurs claires sont à la mode pour les corsets ; le noir en satin, en damas ou en batiste est tout à fait démodé. Le coutil fond blanc à dessins satinés noirs fait de gentils corsets qui s'harmonisent bien avec les jupons pékinés noir et blanc.

Pour le soir, le corset doit être de teinte claire ou, mieux blanc, afin de ne pas transparaître sous le corsage. Le blanc a cet avantage qu'il se nettoie à merveille ; et nulle couleur n'est d'une netteté plus fraîche et plus séduisante. La garniture se fait naturellement en dentelle blanche : un entre deux dans lequel sont passées des comètes de satin blanc bordé d'une dentelle cousue à plat, faisant la pointe devant et derrière.

Beaucoup de femmes portent chez elles, au lieu de corsets, de

GUELPH CARPET MILLS CO.

LIMITED

GUELPH, CANADA.

MANUFACTURIERS DE —

Tapis Bruxelles, Miltons *tout laine et* Unions.

Nos ateliers sont montés avec la Machinerie la plus Perfectionnée, et nous n'employons que des Ouvriers Experts. La combinaison de ces deux éléments, jointe à une surveillance personnelle des plus attentive de la part des gérants de chacun des départements, assure une production qui donnera pleine et entière satisfaction au commerce qui nous confiera ses commandes.

Une attention toute particulière est apportée aux Commandes spéciales.

The Guelph Carpet Mills Co. Ltd.,

GUELPH, CANADA.

simples ceintures qui, tout en maintenant les hanches, laissent une grande aisance à la taille et toute liberté au buste. Ces ceintures sont munies de jarretelles et se font en coutil. Quelques femmes très riches portent constamment les ceintures de préférence au cor-set.

STELLA.

L'ORGANISATION DES GRANDS MAGASINS.

Si beaucoup d'entre eux ont débuté comme entreprises privées, la majeure partie des grands magasins de nouveautés sont aujourd'hui constitués en Sociétés ou en commandite. Les nouveaux se constituent maintenant, en général, sous cette forme. Un de nos confrères prétend que c'est là une des causes qui nuisent à la prospérité des nouveaux venus, parce que la forme de Société ne convient guère à ce genre de commerce, en raison des compétitions opposées qui naissent souvent dans les états-majors pour l'administration et la direction commerciales des entreprises.

Quoi qu'il en soit, voici, d'après notre confrère, un relevé approximatif des principales entreprises de nouveautés, à Paris, qui ont pris la forme de Société anonyme en commandite :

	Capital émis
Grands Magasins du Printemps	35,065,000
Nouvelles Galeries réunies	35,000,000
Société du Louvre	22,000,000

Bon Marché	20,000,000
Classes Laborieuses	15,750,000
Belle Jardinière	15,000,000
Paris-France	13,400,000
Galerias Lafayette	7,200,000
Magasin de la place Clichy	4,200,000
Etablissement Farcy-Oppenheim	3,500,000
Maison Laferrière	3,500,000
Etablissement Durst Wild frères	3,000,000
Leduc Saint-Yves Fischer	2,500,000
Galerias Parisiennes	1,500,000
Bon Génie	1,000,000
Maison Godchau	1,000,000
Maison Grunwaldt	1,000,000
Nouvelles Galeries Clichy	1,000,000
Société française de tailleurs	1,000,000

Total 186,615,000

A cette liste, il y aurait lieu d'ajouter les Sociétés existant dans plusieurs grandes villes : Lyon, Marseille, Nice, Bordeaux, Nantes, Lille, etc. Il semble qu'on puisse évaluer entre 300 et 350 millions le capital employé par les Sociétés créées pour exploiter les magasins de modes et les bazars. En dehors des entreprises qui ont pris la forme anonyme ou de commandite, il existe un grand nombre d'entreprises privées telles que les *Magasins Dufayel*, le *Pont-Neuf*, la *Samaritaine*, *Pygmalion*, la *Ville de Saint-Denis*, etc., etc.



genre unique en cartes postales employées par M. Joseph Youngheart, l'un des plus vieux commis voyageurs sur la route représentant la MONTREAL WATERPROOF CLOTHING CO.

Bureau à Montréal :
Philippe de Gruchy
207 RUE SAINT-JACQUES.

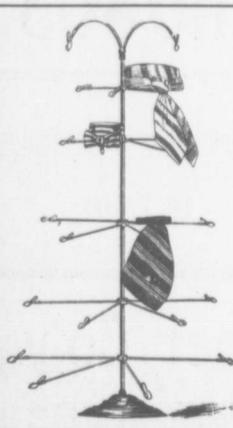
Dominion Suspender Co
Niagara Falls
Fabricants des *Marque de D Commerce* Bretelles
Garanties

On tient toujours un stock de Bre-
telles bien assorti aux ha-
reaux de Montréal.

La ligne la plus élégante de Chapeaux
Garnis (Ready-to-Wear) pour Dames est offerte par
STRACHAN BROS., à leur manufac-
ture 130 Wellington St. West, Toronto.

Allez les voir avant de placer votre commar de.

" Il faut vous rendre Attrayant un peu "



Si vous voulez faire rapidement
des ventes.

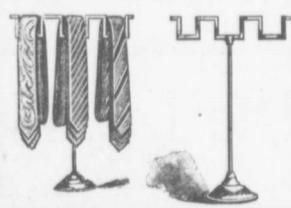
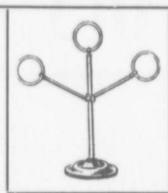
Vos vitrines, si elles sont attray-
antes accrocheront, le client.

Nous fabriquons TOUT en fait
de fixtures.

Nous espérons que vous nous
aiderez à rendre le Canada pros-
père en achetant les marchan-
dises " faites au Canada. "

Laissez - nous vous envoyer
notre Catalogue et liste de prix.

Nous avons tout ce qu'il vous
faut.



The **TORONTO BRASS M'F'G. Co.**

98-100 RUE LOMBARD,

TORONTO, Ont.

L'OMBRELLE

Il n'y a pas deux femmes qui tiennent leur ombrelle exactement de la même façon. Quelle est la bonne? A la suite de quelles distinctions subtiles peut-on dire d'une femme qu'elle tient bien son ombrelle? C'est ce que M. Maurice Ravidat, a cherché à savoir en interrogeant des personnes très différentes par leurs goûts et leurs position sociale. Nos lectrices feront leur choix parmi les opinions exprimées et en tireront d'elles-mêmes la conclusion,

L'ombrelle utilitaire.

— Comment doit-on tenir son ombrelle?

La dame âgée à qui je m'adressais prit son face-à-main, me dévisagea curieusement et me répondit en prenant un air sévère:

— La question ne se pose même pas. Elle est résolue d'avance. A quoi sert une ombrelle? A se garantir du soleil de même qu'un parapluie sert à se protéger contre la pluie. Vous ne songerez pas un seul instant à me demander comment une femme doit tenir son parapluie tant cela vous semble inutile et tant il est évident que la seule bonne façon est celle qui empêche toute goutte d'eau d'arriver jusqu'à soi. Eh bien, vous saurez qu'il doit en être de même pour l'ombrelle. Le soleil est à droite, on dirige son ombrelle de ce côté. S'il est devant, derrière ou à gauche, on l'interpose entre soi et ses rayons et rien de plus. On ne doit jamais appuyer le manche sur l'épaule, ce geste est de l'affectation ou de la nonchalance. Une ombrelle n'est pas un instrument de coquetterie mais un objet de première nécessité; pénétrez bien vos aïeux de cette vérité, je vous y engage, car je constate de fâcheuses tendances parmi les jeunes femmes à vouloir faire de l'ombrelle un simple accessoire élégant.

— Mais vous condamnez avec cette théorie, le luxe dans les ombrelles, l'heureuse disposition dans les couleurs et des dentelles...

— Je ne condamne rien. Vous me demandez mon avis, je vous le donne. J'admets une certaine recherche dans le choix de l'ombrelle, je ne l'admets pas dans la façon de la porter, et pour résumer d'un mot plus fortement encore toute ma pensée, je voudrais qu'on la débaptisât et qu'on l'appelât parasoleil. L'ombrelle n'est qu'un parapluie plus léger, voilà tout. L'éventail appelleraient des réflexions à peu près semblables; je vous les dirai un jour...

L'ombrelle psychologique.

Le fin psychologue alluma sa cigarette et me dit:

“ Le geste avec lequel la femme tient son ombrelle est non seulement exquis mais il nous initie à tout son état d'âme. Vous croyez peut-être que l'ombrelle a été inventée pour se garantir du soleil. Erreur. Elle a tout simplement été créée pour permettre à la femme de prendre de jolies attitudes et de dévoiler son âme au psychologue, J'ai derrière moi, Monsieur, vingt-huit années de psychologie pratique et cinquante-deux livres qui ont mis à nu le cœur de la femme, je ne peux plus me tromper. Approchons-nous de la fenêtre, il y a du soleil, la rue va nous fournir des preuves éclatantes de la justesse de ma théorie. Voici justement une jeune femme, et elle a ce que j'appelle l'ombrelle rêveuse. Voyez, le soleil tape devant elle et néanmoins elle tient nonchalamment son ombrelle penchée en arrière sur son épaule, ce qui est un exemple de plus que l'ombrelle n'est qu'un ornement. Le cours de ses pensées néanmoins n'est pas triste, cela se voit à sa physionomie mais aussi à sa pose qui est, comme je le disais, nonchalante, mais non abattue. L'ombrelle de cette jeune femme

Trois Bonnes Choses

Préserves (Dress Shields)

de Kleinert

Jarretières

Hookon

Jarretelles Abdominales

de Foster

The I. B. Kleinert Rubber Co'y.,

24, 26, 28 FRONT STREET WEST,

TORONTO.

Fabriquez vos propres Boutons

avec vos propres matériaux au moyen de la

**NOUVELLE MACHINE
A BOUTONS DEFIANCE**

Permet de fabriquer tous les genres de Boutons recouverts, Bouton à rebords, Demi-ronds ou plats, le tout complet avec les Emporte-pièces et les coupoirs pour fabriquer trois grandeurs de boutons.

\$7.50

Venez nous voir ou demandez des échantillons de notre ouvrage.

DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.

Tel. 4545 Spring. 266, Greene St., cor. 8th St., NEW YORK

Manteaux, Collettertes, Jupes de Robes.

AU COMMERCE DE GROS

Je me suis assuré les plus récentes créations de la mode de New-York, Londres, Paris et Berlin, et j'invite le commerce de gros à venir examiner ma série d'échantillons avant de placer ses commandes.

Pour les genres, la coupe et la belle finition de nos confection, je sollicite la comparaison avec les marchandises du même prix, et je suis certain d'obtenir la préférence.

*Je ne vends qu'au Commerce de Gros.***JOS. LAMOUREUX,**

187A RUE MONTCALM,

MONTREAL

LES REPRESENTANTS A MONTREAL DE

CLAYTON & SONS,Manufacturiers de Beaux Habilllements à
Halifax, Canada, sont :*M. M. Lachapelle Fines*

43, 45, RUE ST-MAURICE.

TEL. MAIN : 915.

THE VICTOR MFG. CO.



Jupes de Robes, Lingerie et Blouses Blanches

Les vêtements "VICTOR" sont la copie des dernières créations des centres de Modes, adaptée cependant aux besoins du commerce Canadien.

Voulez-vous avoir une coupe parfaite ?

Voulez-vous avoir un fini sans reproche ?

Voulez-vous avoir ce qui se vendra aisément avec profit ?

La marque "VICTOR" en sera la garantie pour vous.

THE VICTOR MFG. CO.,658-666 rue St-Valier,
QUEBEC, P.Q.

Représentant à Montréal : M. H. M. BARCELO, Batisse Nordheimer.

preuve que sa propriétaire rêve à des choses heureuses. Je ne me trompe jamais."

— Et cette autre, tout en blanc, qui est arrêtée et gratte nerveusement le sol. Le fin psychologue s'absorba un instant et doctoralement énonça :

" Cette ombrelle est infiniment triste. Elle trace sur le trottoir des figures symétriques et inconscientes. Ce que vous qualifiez d'énervement n'est que l'effet de cette inconscience; la main qui la dirige ne sait pas ce qu'elle fait, de là cette apparence de fébrilité. En réalité, cette dame a de très gros soucis des chagrins domestiques qui l'accablent et dans ce moment elle songe aux moyens d'y échapper. Plaignez cette femme, son ombrelle me dit qu'elle a souffert terriblement dans la vie, qu'elle souffre encore... Vous voyez tout ce que me dit la façon dont elle tient une ombrelle. Et je ne me trompe jamais. Il n'y a donc pas de règle fixe à formuler: une femme doit tenir son ombrelle suivant la nuance de son âme, mais toujours avec un grand souci de l'élégance."

Je remerciai profondément cet homme éminent et pris congé.

L'ombrelle élégante.

Ces deux opinions ne concordaient pas beaucoup; je résolus donc de demander l'avis d'une jeune femme dont j'avais toujours pu apprécier l'élégance raffinée et le goût sûr. Elle se prêta très volontiers au simulacre d'interview que je réclamaï d'elle et c'est en roulant un jour par le Bois, alors que nous croisons à chaque tour de roue des ombrelles de tout genre, qu'elle me confia ceci :

— " L'ombrelle doit être élégante au même titre que tous les autres accessoires de la toilette féminine et elle doit être portée avec une certaine coquetterie. Son caractère d'objet utile est incontestable et il serait odieux de voir une dame se promener l'ombrelle ouverte alors qu'il n'y a pas de soleil, simplement pour nous faire admirer la beauté de son tissu et la finesse de son manche. Mais ce n'est pas une raison pour bannir toute grâce dans la manière de s'en servir. Regardez, dans cette voiture qui nous croise, la ligne harmonieuse de cette jeune femme s'abritant de son ombrelle. Le bras qui la soutient a une pose naturelle et aisée, la tige s'appuie légèrement sur l'épaule avant de s'épanouir en une grande corolle de fleur qui auréole délicatement le chapeau et le visage. N'est-ce pas d'un mouvement exquis et simple à la fois? Certaines femmes mettent plus de recherche; elles ont tort, car rien n'est plus contraire à l'élégance que l'affectation. Je leur préfère encore celles que je n'approuve pas cependant et qui se servent de leur ombrelle avec un abandon lassé et une nonchalance indifférente. L'élégante vraie, l'élégante de race sait éviter les deux excès; un objet joli doit être tenu joliment, mais cela se fait naturellement, sans y penser, à la façon

dont un artiste sait prendre dans sa main et le retourner en tous sens un bibelot fragile. Je ne sais pas ce qu'on a pu vous dire jusqu'ici sur l'ombrelle, mais croyez-moi, c'est moi qui suis dans le vrai."

Et j'ai quitté ma charmante interlocutrice en n'étant pas loin de le penser en effet.

L'ombrelle artiste.

Comme, incidemment, je causais de la question avec un peintre de mes amis, il m'interrompit brusquement et s'écria :

— " Oh! moi, je n'apprécie dans les ombrelles que la couleur. De quelque façon que la femme la porte, elle sera jolie si le ton de son étoffe s'harmonise avec la toilette ou le teint. Connaissez-vous rien de plus adorable que le reflet rosé d'une ombrelle sur un visage de femme; c'est délicat, c'est flou, c'est à vous dégoutter de mettre des couleurs sur un palette tant on est sûr de ne pas rendre exactement un ton semblable. Tenez, j'ai vu un jour une femme avec une ombrelle rouge, mais d'un rouge terrible, violent, exaspéré; eh bien, sur celle qui la portait cela prenait un relief, une tonalité à vous faire crier de joie. Avec une autre c'eût été sans doute hideux, mais voilà où est l'art, celle-là avait osé et avait réussi. Ah! la couleur de l'ombrelle, mais il n'y a que ça. De la maison voisine de la mienne sort tous les jours une petite jeune fille aux cheveux incroyablement fins et blonds, mais d'un blond pâle, anémié; elle a une méchante petite ombrelle bleu clair, mais c'est délicieux. D'instinct on par hasard, cette fillette a trouvé just^{ement} la teinte qu'il fallait à son charme frêle. Je ne m'inquiète pas de la façon dont elle la tient, je vous le promets; mais mon œil reçoit la vibration de la couleur avec reconnaissance.

Inutile de chercher plus loin, là est le secret de la beauté de l'ombrelle. Je ne vous ai pas convaincu, hein?... Cela ne fait rien. Allons faire un tour. Mais il fait un soleil écrasant. Je vais prendre mon ombrelle, moi aussi."

Et il sortit d'un coin cette espèce de parapluie en coutil écu doublé de vert qui constitue l'ombrelle masculine.

Puis, bravement, sans le moindre souci de sa théorie, il s'en alla avec moi, s'abritant sous son parasol dont le reflet faisait qu'il avait l'air de passer continuellement devant un bocal de pharmacien.

Je compris une fois de plus combien est difficile la requête.

MAURICE RAVIDAT.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".

Franges pour Tapis.

A. R. BIPPINGS & Co., GUELPH, Ont.

Fabricants de

**Franges pour Tapis,
Franges pour Voitures,
et Couvertes pour Voitures.**

Dans les meilleures qualités et aux plus bas prix.

ECRIVEZ ET DEMANDEZ NOS PRIX ET ECHANTILLONS.

OUATE EN FEUILLES

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-pas de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & Co.,
MONTREAL.

JAMES STANBURY & Co., - - TORONTO
Agents de Vente.

"CEETEE"

Sous-Vêtements

Irrétrécissables

Fini-Lisse

Ne durcissent jamais au lavage. Gardent leur élasticité.
 Conservent leur forme. Sont souples et chauds.

Faits de Pure Laine Fine.

Chaque pièce porte cette étiquette :



Nous remplaçons toute pièce qui rétrécit. Fabriqués en Gaze de l'Inde, pesantueur légère pour le Printemps et l'Été. Laine naturelle, pesantueur moyenne et forte pesantueur pour l'Hiver.

SOUS-VETEMENT A COTE ELASTIQUE POUR 1904

Nos Gilets, Caleçons, Combinaisons Union, Cache-corsets, Maillots, etc., pour Dames, Enfants et Bébé occupent le sommet sous le rapport de la qualité, de la nouveauté des dessins et de la nouveauté de la garniture.

Nos voyageurs vous rendront prochainement visite.

The C. Thurnbull Co.

GALT, ONT.

OF GALT, Limited.

L'ÉTALAGE DES VITRINES

L'ÉTALAGE dans les vitrines, n'est pas un art perdu — ou, s'il l'est, on le "retrouvera" de plus en plus, avec la concurrence ardente de nos jours, chez les commerçants de tabacs et de cigares. Une vitrine disposée avec goût a une influence considérable sur le fumeur qui passe, et c'est un fait incontestable que la plupart de ceux qui passent devant le magasin sont des clients possibles.

Le détailleur n'a pas d'excuses valables pour négliger de rendre sa vitrine d'étalage aussi attrayante que le lui permet son habileté. Il est agréable de noter qu'on accorde plus d'attention à cette partie des affaires. Le tobaccoconiste qui comprend l'avantage de disposer convenablement ses marchandises fera plus d'affaires que celui qui ne s'en occupe pas.

Il est très vrai qu'il y a des propriétaires de magasin sans soin et qu'il y en a trop. Il y en a qui laissent la poussière s'amasser et le même vieux stock garnir la vitrine d'une semaine à l'autre.

Il est à noter que les marchands qui sont à ce point négligents arrivent rarement au succès; ils restent petits magasiniers toute leur existence. Mais le marchand qui a toujours quelque disposition nouvelle, ou quelque marque de cigares ou de tabac ou quelque nouvelle carte d'étalage pour arrêter le passant et attirer son attention — sur, disons une pipe originale, une torquette de tabac domestique arrangée d'une façon peu habituelle ou quelque nouveauté intéressante de l'étranger — ce commerçant, la chose est à noter, peut compter sur le succès aussi sûrement qu'il peut compter les doigts de sa main.

Beaucoup se découragent et désespèrent en comparant leur propre magasin et leurs ventes aux grands établissements ayant toutes les améliorations et les facilités modernes de leurs rivaux du commerce. Il n'existe ni raison, ni excuse plausibles pour qu'il en soit ainsi. Il est absolument possible de rendre la petite vitrine aussi attrayante que la grande vitrine et tout ce qu'il faut pour atteindre ce but d'une façon efficace c'est de consacrer à son arrangement un peu de soin et un peu de sa pensée.

Ce n'est pas le peu de dimension du magasin qui retardera le progrès d'une entreprise quelle qu'elle soit — ce sera plutôt l'absence de l'effort personnel et de sa volonté de réussir chez le propriétaire du magasin. L'homme qui travaille dur et avec persistance est celui qui habituellement agrandit de temps à autre son établissement et qui éventuellement surpasse les autres. Il est toujours bon de se souvenir que "le succès amène le succès."

On montre chaque année plus d'ingéniosité pour rendre la vitrine d'étalage ce qu'elle devrait être pour remplir son but — un moyen de publicité effectif.

Pour apprécier sa valeur, vous pourriez vous livrer à un petit calcul. Nous supposons que vous êtes bien situé dans un bon district. Combien de gens passent devant votre magasin dans une journée? C'est, selon l'importance de la ville que vous habitez, de cinq à cinquante et d'avantage par minute. Si la moyenne est de dix par minute, c'est 4800 personnes qui passeront devant votre magasin dans les huit heures d'affaires de la journée.

Ce nombre de 4800 représente ce qu'en terme de journalisme, on nomme la "circulation quotidienne". Votre vitrine d'étalage a, supposons-nous, 100 pieds carrés de superficie et, sur cette surface vous pouvez disposer d'une façon attrayante une grande quantité d'articles et changer leur disposition aussi souvent que vous le voulez.

Dans un journal quotidien qui aurait une circulation réelle de 4800, un espace de 100 pouces carrés coûterait approximativement \$12.50 par jour et dans cet espace vous ne pouvez mettre que des illustrations de ces marchandises qui, généralement ne représentent qu'imparfaitement les articles.

Votre vitrine, comme étendue, représente une surface 144 fois plus grande que celle du journal à \$12.50, elle a de la profondeur en plus de la surface et vous pouvez y exposer les articles eux-mêmes avec leurs véritables couleurs, dimensions, formes, etc., et, de plus, on voit ces articles à l'entrée de votre propre magasin en dedans duquel vous vous tenez vous, ou votre commis, prêt à employer votre habileté et vos connaissances commerciales pour assurer la vente.

Cette vitrine d'étalage est à vous tous les jours et toute la journée. Elle vous offre de merveilleuses perspectives comme moyen de publicité et c'est à vous d'en tirer tous les avantages qu'elle comporte.

Si l'espace du journal, bien employé, vaut son prix [et nous sommes fortement convaincu qu'il le vaut], on voit combien il est important de ne pas négliger un moyen de publicité qui a autant de prix que la vitrine d'étalage.

Certains tobaccoconistes, apparemment, sont contraires à la pratique de mettre des étiquettes indiquant les prix sur les articles exposés dans la vitrine. Pourquoi, réellement? Généralement ils sont incapables de le dire (peut-être pensent-ils que ce serait vulgaire. Cependant, c'est, sans aucun doute, une excellente pratique et le moyen direct de vendre des centaines de piastres valant de marchandises chaque année dans les magasins où on fait usage des petits indicateurs de prix. Le détailleur qui voudra en user simplement à titre d'expérience pendant quelque temps au moins en ressentira presque immédiatement les bons effets et remarquera le nombre extraordinaire de nouvelles figures parmi les acheteurs, ce sont des passants qui, bien traités, peuvent être convertis en clients réguliers. Une telle expérience, d'habitude, fait d'un homme, qu'il le veuille ou non, un croyant dans l'efficacité des "prix affichés dans la vitrine."

SOLEIL OU TEMPETE

Le Manteau de Pluie

"Cravenette" de



Ne laissera jamais voir
par son apparence qu'il
est Imperméable.

Priestley

GARE AUX commerçants sans scrupules qui vendent des imitations. Exigez l'article véritable.

THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL,

Manufacturiers en gros de Literie

LIMITED

Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited

Manufacturiers en gros de Couvre-pieds

Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

Modes = Nouvelles

Nous avons actuellement en magasin un choix très étendu et très varié de

Marchandises de Mode

de plus ce qu'il y a de plus nouveau et de plus élégant, et nous recevons journallement les dernières créations de la mode sur les marchés primaires dans les

FOURNITURES et ACCESSOIRES de la MODE

Notre assortiment répond à tous les besoins de la clientèle la plus difficile
Nos achats ayant été faits au bon moment, nos prix commandent l'attention des bons acheteurs.

J. P. A. des Troismaisons & Cie

1813 et 1815 rue Notre-Dame,

En face de la rue Ste-Hélène,

MONTREAL.

JOHN FISHER, SON & CO.

LAINAGES

ET

Fournitures pour Tailleurs

EN GROS

Angle Carré Victoria
et Rue Saint-Jacques, = Montreal

ET

Rue Dalhousie, Quebec.



Salles d'Echantillons :

158 Bay Street, = = = Toronto.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caissees Enregistréuses.

LE BUT d'une Caisse Enregistréuse (Cash Register), est un but de protection et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires à crédit, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le HALLWOOD est le seul enregistreur qui accomplit ce but parfaitement.

Le HALLWOOD est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le HALLWOOD.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

The Globe Suspender Co.

Fabricants de

Bretelles,
Bretelles Hygiéniques,
(Shoulder Braces),
Armbands,
Jarretières, etc.

ROCK ISLAND, Que.

Agence à Montréal:

The American Agency Co.,

207, RUE ST-JACQUES,

où tout l'assortiment voulu est toujours en mains.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

Chaque ligne de nos différents
départements vous amènera de la

Clientèle et du Profit

VOTRE STOCK se portera mieux et
se vendra mieux si vous placez
quelqu'argent dans quelques-uns
de nos

Véritables Bargains

que nous vous offrons aujourd'hui.
Nos affaires toujours croissantes
indiquent que nous avons les mar-
chandises correctes à offrir, que nos
clients les vendent et les trouvent

PROFITABLES.