



# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 7 NOVEMBRE 1913.

Vol. XLIV - No 45



**L'article qui procure  
les plus fortes  
ventes.**

**En vente partout.**

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**Agents Canadiens.**

**MAISON FONDÉE EN 1857.**



## TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

# ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les



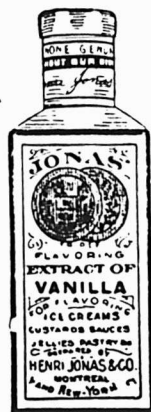
**ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.**

## Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.





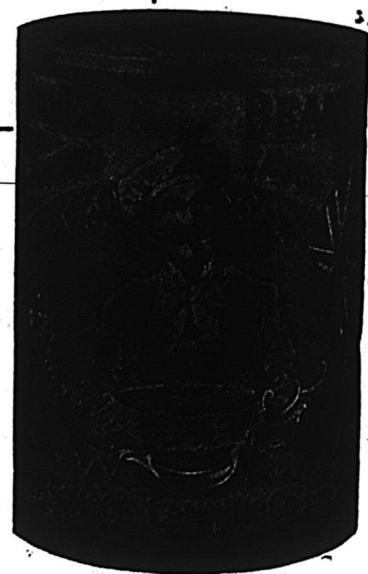
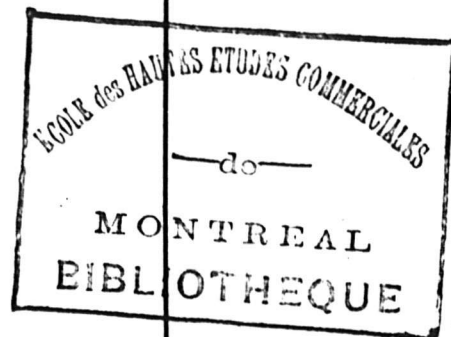
# Le prix élevé de la viande et le prix bas des Fèves Cuites "Simcoe"

Les prix élevés de la viande et le coût élevé de la vie en général forcent les gens à faire des achats judicieux. Nombre d'entre eux remplacent la viande par les **Fèves Cuites "Simcoe"**— chaque boîte contient autant de nourriture qu'une livre de steak de bœuf.

Etant soigneusement préparées suivant les procédés les plus scientifiques, les **Fèves Cuites "Simcoe"** ont une saveur riche, de noisette, qui est insurpassée même par les meilleures fèves cuites à la maison.

Emmagasinez-les, au naturel, aux Sauces Chili et aux Tomates. Il vous faut pouvoir répondre à la demande de vos clients. Ayez un bon stock de la Marque "Simcoe" en mains.

**Dominion Canners, Limited**  
HAMILTON, ONT.





**LE SIROP**  
 de blé d'Inde  
 marque **CROWN**  
 d'Edwardsburg  
**est le sirop de famille !**

Vos parents et vos grands-parents aiment la "MARQUE CROWN" parce

**Qu'elle A Bon Goût !**

Les épiciers de bonne réputation sont heureux de vendre la "MARQUE CROWN" parce qu'

**Elle Est Bonne !**

Les clients "reviennent" toujours pour la "MARQUE CROWN".

Recommandez le Sirop de blé d'Inde "MARQUE CROWN" à chacun de vos clients et vos Ventes de Sirop se feront d'elles-mêmes.

**THE CANADA STARCH CO., Limited**

**Manufacturiers des Marques Edwardsburg**

**MONTREAL.**

**TORONTO.**

**CARDINAL.**

**BRANTFORD.**

**CALGARY.**

**VANCOUVER.**

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**



Registered Trade-Mark

- La lb.**  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
 Chocolat sucré, Caracac, bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

- Caracac Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

- Farines préparées de Brodie La doz.**  
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90  
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50  
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70  
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40  
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60  
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

**Thé Noir Ceylan "Owl"**

- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse  
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse  
 No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse  
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse  
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
**Thé Vert Ceylan "Owl"**  
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse  
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse  
 No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse

**CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand**



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal**

- Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50  
 Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50  
 Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

**WILLIAM CLARK Montréal**

- Conserves**  
 Viandes assorties 1s 2.40  
 Compressed Corned Beef 1s 2.40

- Compressed Corned Beef 2s 4.30  
 Lunch Ham 1s 2.25  
 Lunch Ham 2s 3.50  
 Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30  
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50  
 Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 1s 2.50  
 Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60  
 Ditto 1s 2.75  
 Boeuf Bouilli 1s 2.40  
 Boeuf Bouilli 2s 4.30  
 Boeuf Bouilli 6s 15.00



- Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95  
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15  
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.35



- Pork and Beans, Plain 1s 0.60  
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
 Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.15

**LA MACHINE A 10 TOUCHES**



EST RECONNUE ETRE

**SANS RIVALE**

POUR LES

**Additions,  
 Soustractions,  
 Divisions  
 et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

**CIE. DALTON**

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346



**Meilleur que le Savon.**

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraichit la peau, la laissant propre et non endommagée.

**C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.**

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

**Snap Company, Limited**

MONTREAL

|                                     |     |       |
|-------------------------------------|-----|-------|
| Pork and Beans, boîtes hautes Plain | 3s  | 1.35  |
| Pork and Beans, sauce Chili         | 1s  | 0.60  |
| Pork and Beans, sauce Chili         | 2s  | 0.95  |
| Pork and Beans, sauce Chili         | 3s  | 1.15  |
| Ox tongue                           | 1½s | 9.00  |
| Ox tongue                           | 2s  | 10.00 |
| Ox tongue                           | 2½s | 11.00 |
| Jellied Veal                        | ½s  | 1.50  |
| Jellied Veal                        | 1s  | 3.00  |
| Jellied Veal                        | 2s  | 3.75  |
| Gelées de Bouillon                  | 2s  | 3.50  |
| Gelées de Bouillon                  | 6s  | 11.00 |

**Potted Meats.**

|                                    |    |      |
|------------------------------------|----|------|
| Ham, Tongue, Beef and Veal, ½ 0.50 | ½s | 1.00 |
| Tongue, Ham and Veal, pâté         | ½s | 1.20 |
| Pâtés de Foie                      | ½s | 0.90 |
| Pâtés de Foie                      | ½s | 1.35 |

**Soupes** La doz.

|  |      |      |
|--|------|------|
| Chicken  | pqts | 1.10 |
| Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois | pqts | 1.00 |

**Mince Meat** La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)

|    |        |
|----|--------|
| 1s | \$1.25 |
| 2s | 1.95   |
| 3s | 3.00   |
| 4s | 4.00   |
| 5s | 5.00   |

|                      |    |      |
|----------------------|----|------|
| Plum-Pudding Anglais | 1s | 1.90 |
| Plum-Pudding Anglais | 2s | 2.40 |



**Boeuf fumé en tranches**

|                                  |    |      |
|----------------------------------|----|------|
| ches "Inglass"                   | ½s | 1.50 |
| Boeuf fumé en tranches "Inglass" | ½s | 2.10 |
| Boeuf fumé en tranches "Inglass" | 1s | 3.35 |

**J. M. DOUGLAS & Co.,**

Montréal.



**Bleus à laver**  
La lb.  
"Blueol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.  
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN,**

Montréal.

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45  
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,**

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.  
Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75  
Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
"Reindeer", café et lait, 2 doz 5.00  
"Reindeer", café et lait, 4 doz. 6.00  
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 5.00  
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 6.00  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



**Lait et Crèmes Condensés.**  
St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25

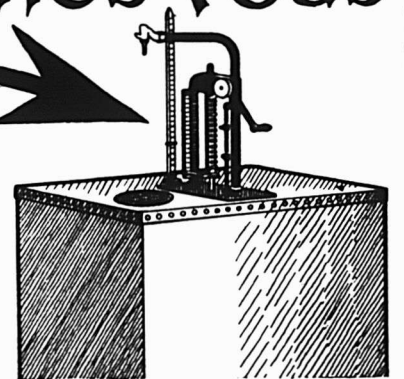


**Lait condensé.** La cse  
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00  
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

**Lait évaporé.**  
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

# Quel PROFIT faites-vous

## sur l'huile ?



Il y a une bonne marge de profit à faire sur l'huile. C'est un article de nécessité constante et vous en vendez beaucoup. Quel profit faites-vous ? Vous ne pouvez le savoir à moins d'avoir un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser**. Le réservoir vieux genre gaspille l'huile et cela réduit vos profits. Le **Bowser** est muni d'une soupape automatique qui empêche l'écoulement et la perte et **Protège Vos Profits**. Il se paie de lui-même par ce qu'il économise en quelques mois. Non seulement il économise l'huile, mais il épargne les autres articles que l'huile affecte. Quand vous avez un **Bowser**, vous n'avez qu'à pendre le bidon du client au robinet et à pomper. Vous n'avez pas les ennuis des mesures huileuses et de l'entonnoir. Lorsque le bidon est plein, le Calculateur **Bowser** vous indique la note à charger, tout comme vos balances calculatrices. Plus d'incertitude ! Renseignez-vous à ce sujet. Demandez notre catalogue et toutes informations. Laissez-nous vous apprendre comment gagner de l'argent avec l'huile.

**S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.**

66-68 Avenue Frazer,

TORONTO, Ont.

Etabli en 1885

Bureaux dans toutes les villes et représentants partout.

Fabriqués par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduites à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec etc.



# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.



**Systemes Goodyear  
pour  
Cousu-Trépointe et  
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"  
à monter  
d'après la  
Méthode Manuelle**

**Presses  
à découper les tiges  
Modèle C.**

**Machines  
Rapides  
"Standard"  
A visser les semelles**

**Machines Davey à  
cheviller bois  
avec  
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protégé-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimentier, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

---

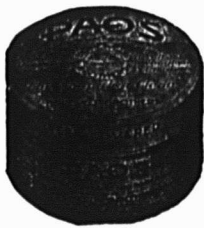
## United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90  
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

**CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.**

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

**Yankee Cleaner.**

Boîte de 1 gallon \$1.00  
 Boîte de 1/2 gallon 0.60  
 Boîte de 1 pinte 0.32  
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.,**  
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

|   |               |
|---|---------------|
| <b>Empois de buanderie.</b>   | <b>La lb.</b> |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)                                   | 0.06          |
| Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.                     | 0.06½         |
| Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. | 0.07          |
| Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07          |
| Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)                          | 0.06½         |

|  |       |
|--|-------|
| Barils No 1 (200 lbs.)   | 0.061 |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)          | 0.07½ |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.                 | 0.08  |
| Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.                   | 0.08  |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)                          | 0.07  |
| Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07½ |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse                     | 3.00  |
| Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)                     | 1.50  |
| Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.                              | 0.10  |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse                      | 3.60  |
| <b>Empois de cuisine.</b>  |       |
| W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)              | 0.07½ |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)                                    | 0.06  |
| (Boîte de 20 lbs., 1/2c en plus.)                                    |       |

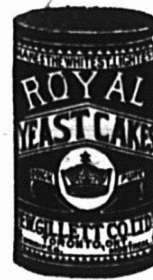
**ELIE CHARBONNEAU**

Marché Bonsecours

Montréal

|                             |        |        |
|-----------------------------|--------|--------|
| Bananes                     | \$2.25 | \$2.50 |
| Citrons, la caisse          |        | 3.00   |
| Tomates                     |        | 0.75   |
| Choux nouveaux, la douzaine |        | 0.50   |
| Patates, par 80 lbs.        |        | 1.00   |
| Prunes Cal., la caisse      |        | 2.50   |
| Pêches                      |        | 1.25   |
| Oranges navel               |        | 3.75   |
| Concombres, la douzaine     |        | 0.25   |
| Pommes nouvelles, la boîte  |        | 1.25   |
| Pruneaux panier             |        | 0.50   |
| Pêches, panier              |        | 0.80   |
| Poires, la caisse           |        | 4.00   |

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



**Lessive en Poudre de Gillett.**

**La Cse**  
 4 doz. à la caisse \$3.50  
 3 caisses . . . . 3.40  
 5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
 Ne contient pas d'alun.



**La Doz.**  
 6 doz de 5c . . \$0.50  
 4 doz de 4 oz. . . 0.75  
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30  
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60  
 2 doz. de 6 oz. } à  
 1 doz. de 12 oz. } **la Cse**  
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**Profits et Livres**

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



**FAIRBANKS**

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverse- grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

**THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.**  
 444, rue St-Jacques, MONTREAL.

**GUNNS**

**'EASIFIRST'**

**SHORTENING EXCELS ALL OTHERS**

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée**

Agents pour Montréal et la province de Québec.

## Du Français pour les Français

L'International Stock Food Co., traite bien le commerçant Canadien.

L'International Stock Food Co., Limited, de Toronto, manifeste ses égards pour ses clients Français en faisant éditer son Attrayant Livre de \$3,000 sur le Bétail, ses annonces, ses lettres et sa littérature en général en Français ainsi qu'en Anglais.

On répond aux lettres des clients Français, en se servant de leur langue. Ceci rend facile au Marchand de se créer des affaires donnant de bons profits au moyen de la

**Nourriture "International" pour le Bétail et les Spécialités "International".**

### LISTE DES SPECIALITES

**Nourriture "International" pour le Bétail**  
**Nourriture pour la Volaille**  
**Destructeur de Poux.**  
**Guérison des maladies des jeunes animaux.**  
**Poudres Vermifuges.**  
**Composé absorbant.**  
**Liniment blanc Dan Patch**  
**Remède contre le Souffle.**  
**Huile curative de Pin Argenté.**

Ils rapportent un bon profit au marchand et constituent réellement la ligne la plus profitable en leur genre car ils sont si connus et si intensivement annoncés !

Ecrivez pour avoir les prix faits aux marchands et pour obtenir tous détails.

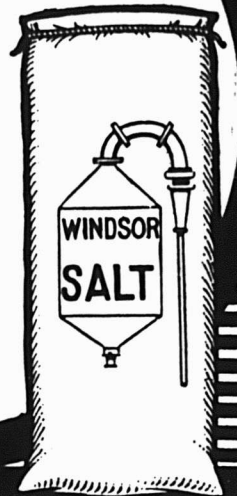
**International Stock Food Co.**  
**LIMITED**

TORONTO, Ont.

# WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel propre, pur, raffiné au suprême degré de pureté, dans les manufactures de sel les plus modernes du continent.

**CANADIAN SALT**  
 Company Limited  
 WINDSOR, Ont.



**Pour Maintenir et Augmenter Une Clientèle Permanente**

Il ne faut tenir que des articles reconnus en valoir la peine — de l'espèce essayée et éprouvée — des articles qui par leur mérite intrinsèque se sont élevés bien au-dessus des articles ordinaires.

Nous ne connaissons rien de plus sûr, de moins risqué que de tenir le savon de Castille "Le Calice", antiseptique, hygiénique, pur, ne contenant pas de gras animal, aussi pur que l'huile et l'expérience peuvent le faire.

**Le Savon de Castille**  
**"LE CALICE"**

est le savon qui convient à un teint délicat ou à une fine lingerie, et par suite doit être fabriqué avec habileté, expérience et honnêteté, ainsi qu'avec pureté.

Le savon doit être propre pour laver proprement.

**Arthur P. Tippet & Co.,**  
 Agents  
 Montréal, P. Q.

**Saindoux Composé**

# LAING'S

**Reconnu comme le meilleur sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill. . . . MONTREAL.



**Soda "Magic" la Cse**  
 No. 1 caisse 60 pqt. de  
 1 lb. . . . . 2.85  
 5 caisses. . . . . 2.75  
 No. 5 caisse  
 100 pqt. de 10 oz. 2.90  
 5 caisses . . . . . 2.80

**Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"**

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75  
 Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



**Crème de Tartre de "Gillett"**  
**La doz.**  
 ¼ lb. pqt. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10  
 ½ lb. pqt. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20  
**La Cse**

4 doz pqt., ¼ lb. . . { assor- } \$8.80  
 2 doz. pqt., ½ lb. . . { tis. }

**Ladoz.**  
 ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz dans la caisse) . . . 2.60

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.70

**La lb.**  
 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . . 0.36  
 10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.33  
 25 lb. seaux en bois . . . . . 0.31  
 100 lb. barils . . . . . 0.31  
 860 lb. barils . . . . . 0.30½

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**

Montréal



**Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.**

Tinettes 60 lb. 0.11  
 Tierces 0.10½  
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½  
 Chaudières, 20 lbs. 0.11  
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½  
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½  
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**



**Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST**

Tinettes 60 lb. 0.11½  
 Tierces 0.11  
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.34½  
 Chaudières, 20 lbs. 2.34½  
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12  
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12  
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12  
 Pains moulés d'une livre 0.12½

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**

**Cigarettes Le 1,000**  
 Athlete \$ 8.50  
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95  
 Calabash 11.20  
 Columbia "tout tabac" 11.50

Coronet 2 18.50  
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50  
 Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75  
 Derby, boîte de 600 4.12  
 Empire Navy Cut 8.20  
 Fatima 10.25  
 Guinea Gold 8.20  
 Gloria 5.95  
 Gold Crest 6.20  
 Hassan "Turques" 8.50  
 Imperial A A 27.00  
 Imperial A A 1 35.00  
 Mecca "Egyptiennes" 8.50  
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25  
 MMogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25  
 Murad "Turques", bouts unis 12.25  
 New Light "tout tabac" 8.50  
 Niobe Turques 8.00  
 Old Chum 8.20  
 Old Gold 6.50  
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00  
 Pall Mall "Format Royal" 25.00  
 Players Navy Cut 8.40  
 Richmond Straight Cut 11.20  
 Sweet Caporal 8.50  
 Sweet Sixteen 5.95  
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50  
**Cigarettes importées**  
 Capstan "douces et médium" 12.50  
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00  
 Extra fine, No 30 23.00  
 Khedivial 30.00  
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50  
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00  
**Tabac à cigarettes La Lb.**  
 B.C. No 1, 1/13 \$1.10

**FOURRURES**

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

**A. J. LELIEVRE**

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.  
 Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

**AGENCES DEMANDEES**

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

**Vous ne pouvez faire erreur, les THES DU JAPON sont absolument purs. Le Japon ne permet la préparation que de Thés réellement purs.**



# Les Confitures et Gelées E.D.S.

ressortent autant dans  
votre magasin que cette  
marque de fabrique  
dans cette annonce.



Quand vous faites un étalage de produits E.D.S., non seulement vous faites un étalage distinct, mais vous ajoutez à votre magasin ce ton de raffinement, qui est toujours présent avec des marchandises pures et de haute qualité. De plus, un installage de Produits E.D.S. vous fera faire nombre de ventes à un bon profit.

La Pureté E.D.S. est soutenue par le rapport de l'inspecteur du Gouvernement—Voyez le bulletin No 244.

**E. D. SMITH & SON  
LIMITED**

WINONA, ONTARIO

AGENTS:— NEWTON A. HILL, Toronto; W. H. DUNN, Montréal; MASON & HICKEY, Winnipeg; R. B. COLWELL, Halifax, N.E.; J. GIBBS, Hamilton.



## DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde, en fait d'herbe à sèche, parce que **St-Vincent Arrowroot** est le meilleur.

Comme article courant de ménage, il s'est fait une place dans nombre de domiciles; ses qualités saluaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaiteur pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

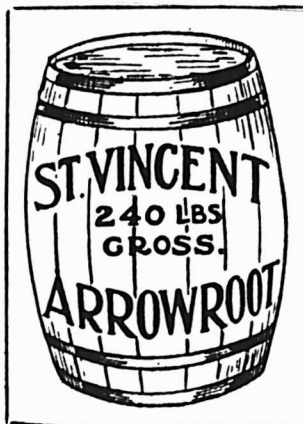
La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez le **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliott Sprott, Secrétaire.

**ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS  
AND EXPORTERS' ASSOCIATION**

KINGSTOWN

Antilles  
Anglaises.



|                                    |               |                                      |               |  |                  |
|------------------------------------|---------------|--------------------------------------|---------------|--|------------------|
| Athlete, 1/13                      | 1.08          | Rose No 1 de Houde                   | 0.34          | Petites Pâtes, etc.                      | 0.08             |
| Sweet Caporal, 1/14                | 1.17          | 12 lbs. boîtes 6 lbs.                | 0.39          | <b>Extraits Culinaires.</b>              | <b>La doz.</b>   |
| <b>Tabacs coupés</b>               | <b>La Lb.</b> | <b>EMPIRE BRANCH</b>                 |               | 1 oz. Plates. Triple concentré           | 0.84             |
| Old Chum, 1/11                     | \$0.90        | <b>Tabacs à chiquer</b>              |               | 2 oz. Plates. Triple concentré           | 1.57             |
| Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.      | 1.16          | Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à |               | 2 oz. Carrées. Triple concentré          | 1.88             |
| Meerscham, 1/11                    | 0.87          | la lb., boîtes 5 lbs.                | 0.42          | 4 oz. Carrées. Triple concentré          | 3.34             |
| Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.       | 1.42          | Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. |               | 8 oz. Carrées. Triple concentré          | 6.25             |
| Old Gold, 1/12                     | 1.03          | ½ cads.                              | 0.40          | 16 oz. Carrées. Triple concentré.        | 12.00            |
| Seal of North Carolina, 1/12       | 0.98          | Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à       |               | 2 oz. Rondes. Quintessences              | 1.96             |
| Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.      | 0.92          | la lb.                               | 0.45          | 2 ½ " Rondes. Quintessences              | 2.19             |
| Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.      | 0.75          | Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts   | 0.39          | 5 oz. Rondes. Quintessences              | 3.75             |
| Duke's Mixture "granulé"           |               | Black Watch, 6s                      | 0.45          | 8 oz. Rondes. Quintessences              | 6.67             |
| 1/11 bags, 5 lbs. carton           | 0.94          | Bobs, 5s et 10s                      | 0.39          | 4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-       |                  |
| Bull Durham                        |               | Currenty, 10s                        | 0.39          | chons émeri                              | 3.75             |
| 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.   | 1.25          | Pay Roll, 7½s                        | 0.59          | 8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-       |                  |
| 1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.   | 1.25          | Empire Navy Chewing, barres, 14      |               | chons émeri                              | 7.50             |
| Old Virginia, pqts 1/16            | 0.70          | oz., boîtes 7 lbs.                   | 0.53          | 2 oz. Anchor.                            | 1.09             |
| Snap, pqts 1/7 et 1/14             | 0.58          | <b>Tabacs à fumer en palettes</b>    | <b>La Lb.</b> | 4 oz. Anchor.                            | 1.75             |
| Bull Durham                        |               | Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.      | 0.50          | 8 oz. Anchor.                            | 3.00             |
| Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.  | 1.20          | Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la  |               | 16 oz. Anchor.                           | 6.00             |
| Calabash Mixture, tins ¼           | 1.25          | lb., boîtes de 6 lbs.                | 0.58          | 2 oz. Golden Star "Double Force"         | 0.75             |
| Calabash Mixture, tins ⅛           | 1.40          | Empire, 6s et 12s                    | 0.44          | 4 oz. Golden Star "Double Force"         | 1.25             |
| Capstan Navy Cut "importé", tins   |               | Rosebud, 6s                          | 0.45          | 8 oz. Golden Star "Double Force"         | 2.25             |
| ⅛, Medium et Fort                  | 1.50          | Ivy, 7s                              | 0.50          | 16 oz. Golden Star "Double Force"        | 4.25             |
| Capstan Mixture, "importé", tins   |               | Shamrock, 6s                         | 0.45          | 2 oz. Plates. Soluble.                   | 0.75             |
| ⅛ medium                           | 1.50          | <b>Tabacs hachés</b>                 |               | 4 oz. Plates. Soluble.                   | 1.25             |
| Pride of Virginia, "importé", tins |               | Great West, sac, 8s                  | 0.59          | 8 oz. Plates. Soluble.                   | 2.25             |
| 1/10                               | 1.50          | Regal, cube cut, en boîtes de 9s     | 0.70          | 16 oz. Plates. Soluble.                  | 4.25             |
| Old English Curve Cut "importé",   |               | Taxi, crimp cut, boîtes 10s          | 0.78          | 1 oz. London.                            | 0.50             |
| tins 1/10 lb.                      | 1.35          | <b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>        |               | 2 oz. London.                            | 0.75             |
| Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.    | 1.37          | <b>Montréal.</b>                     |               | Extraits à la livre de                   | \$1.00 à 3.00    |
| Lucky Strike "importé", tins 1/10  | 1.50          | <b>Pâtes Alimentaires.</b>           |               | Extraits au gallon de                    | \$6.00 à 24.00   |
| Rose Leaf "importé", à chiquer,    |               | Macaroni "Bertrand"                  | 0.08          | Mêmes prix pour extraits de tous fruits. |                  |
| pqts 1 oz.                         | 1.30          | Vermicelle "Bertrand"                | 0.08          | <b>Moutarde Française.</b>               | <b>La grosse</b> |
| <b>Tabacs à chiquer "importés"</b> | <b>La Lb.</b> | Spaghetti "Bertrand"                 | 0.08          | Pony Mustard, 2 doz. à la cse            | 8.40             |
| Piper Hiedsieck                    | 1.22          | Alphabets "Bertrand"                 | 0.08          | Small Mustard, 2 doz. à la cse           | 7.80             |
| <b>Tabacs en poudre</b>            | <b>La Lb.</b> | Nouilles "Bertrand"                  | 0.08          | Medium Mustard, 2 doz. à la cse          | 10.80            |
| Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.     | 0.90          | Coquilles "Bertrand"                 | 0.08          | Large Mustard, 2 doz. à la cse           | 12.00            |
| Horseshoe                          | 0.90          |                                      |               | Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse        | 10.80            |
| Rose No 1 de Landry                | 0.32          |                                      |               | Muggs Mustard, 2 doz. à la cse           | 13.20            |

# LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON



## LE SAVON FAIRY

Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY, comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?  
The N. K. Fairbank Company Limited.  
MONTREAL.

# ARRETEZ !

Et Voyez le Cirage Imperméable

## NUGGET

dont les qualités sont démontrées

### HORS DE TOUT DOUTE.

EN VENTE PARTOUT.

*The* **NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.**

9, 11 et 13 DAVENPORT ROAD,

TORONTO, Ont.

## La Continental Bag & Paper Company, Ltd.

OTTAWA.

**Manufacturiers de Sacs Exclusifs.**

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre Service.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.

Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir que des

### SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES

#### DISTRIBUTEURS :

**ONTARIO**—The Continental Bag & Paper Ltd., Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

**MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN** — Walter Woods & Co., Winnipeg

**NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON** — Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

**NOUVEAU-BRUNSWICK**—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

**COLOMBIE ANGLAISE**—Smith, Davidson & Wright Ltd. Vancouver.

**PROVINCE DE QUEBEC**—The Continental Bag & Paper Co., Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.



La marque dont les résultats sont toujours sûrs : "COW BRAND".

Aucun autre soda sur le marché n'est si bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument sûrs, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Emmagasinez-en. Votre marchand en gros l'a.

## CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED  
MONTREAL



Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs 13.20  
 Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20  
 Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80  
 No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20  
 No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00  
 No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00  
 No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00  
 No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00  
 No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00  
 Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00  
 Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00  
 Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse 54.00

Vernis à chaussures. La doz.  
 1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75  
 Marque Jonas. 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

**MATTHEWS-LAING, LIMITED.**  
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 30.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess ½ brl. 15.50  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 30.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 ½ brl. 15.50  
 Lard pesant, Brown Brand, désos-  
 sé, tout gras, brl. 20/35 29.00

Lard clair, pesant, brl. 20/35.  
 Pickled Rolls, brl. 28.50  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. 23.50  
 Heavy, clear fat backs 40/50 27.00  
 Heavy, clear fat backs 60/70 27.00

**Saindoux Composé Raffiné, choix.**  
 Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb. 0.10  
 Boites 50 lbs. net (doubleure par-  
 chemin) 0.10½  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-  
 tée) 0.10½  
 Seaux de bois, 20 lbs., net, \$2.10 0.10½  
 Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.00 0.10  
 Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-  
 nes, bleu 0.10½  
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-  
 nes, bleu 0.11  
 Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-  
 nes 0.11  
 Briques de saindoux, 60 lbs, en  
 caisse 0.11½  
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).**  
 Tierces, 75 lbs. 0.14  
 Boites, 50 lbs., net (doubleure par-  
 chemin) 0.14½  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) 0.14½  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin) \$3.00 0.14½  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.  
 brut \$2.90 0.14  
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses rouges 0.14½  
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses rouges 0.15  
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse 0.15½

lbs., en caisse 0.15½  
**Viandes fumées.**  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.18½  
 Saindoux en carré d'une livre, 60  
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.19  
 Moyens, 15 à 19 l bs. 0.21  
 Petits, 10 à 13 lbs. 0.21½  
 Jambons désossés, roulés, gros  
 16 à 25 lbs. 0.22  
 Jambons désossés, roulés, petits  
 Bacon Windsor, sans os 0.25  
 Jambons de Laing, choisis, Pique-  
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.17  
 Petit bacon roulé, épicé, désossé,  
 8 à 12 lbs. 0.16½  
 Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50  
 lbs. 0.20  
 Cottage Rolls 0.20  
**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeuf) 0.08  
 Bologna (Enveloppe cirée) 0.07½  
 Brunswick (Beef Middles) 0.08  
 Frankfurts 0.10  
 Polish 0.09½  
 Garlic 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et lan-  
 gue) doz. 1.10  
**Saucisses fraîches.**  
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.09½  
 Saucisses de porc (tripes de mou-  
 ton) 0.10  
 Petites saucisses de porc (pur  
 porc) 0.16  
 Saucisses Cambridge (paquets de  
 1 lb. 0.10½  
 Saucisses de fermier 0.10  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) 0.08½



**Le système de comptabilité Barr a prouvé  
 qu'il est le "meilleur système" pour  
 le commerce.**

**LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR—le plus récent et le meilleur.**

**LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR—demande moins d'espace que  
 les autres systèmes.**

**LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR—est plus rapide à employer  
 et plus commode.**

**LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR—est construit en deux genres,  
 à partir de 100 comptes.**

**ELIMINE** LES MAUVAIS COMPTES  
 L'A PEU PRES  
 LE TRAVAIL DE NUIT  
 LAS TRACAS  
 LES PERTES

**AUGMENTE** VOS PERCEPTIONS  
 LE NOMBRE DE VOS CLIENTS SATISFAITS  
 VOTRE TEMPS DE LOISIR  
 L'EFFICACITE DE VOTRE MAGASIN  
 VOS PROFITS NETS

**Le Système Barr fera cela pour vous**

**Avis Spécial :** Le système Barr est une invention Canadienne bona fide entièrement garantie par de bon brevets. I n'y a pas, il n'y a jamais eu de procédures legales contre les brevets ci-dessus, malgré tout ce que disent les concurrents.

Nous faisons cette déclaration parce que nous avons appris que certains marchands ont été trompés et induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité, au moyen de racontars de ce genre

Ecrivez aujourd'hui pour avoir plus de détails :  
 ceci ne vous engage en rien.

**Barr, Register Limited.**

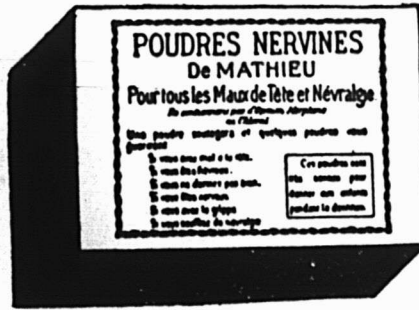
TRENTON,

ONTARIO.



## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.  
Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez les vous mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est fameux et cette préparation scure des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.  
Sherbrooke, P. Q.  
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.  
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

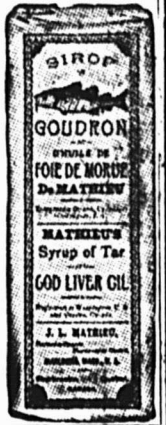
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



## AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

**MONTREAL DAIRY COMPANY**  
LIMITED

290 Ave. Papineau  
MONTREAL

# St. Lawrence Sugar

L'Etalon Canadien de Qualité. Sucre de Canne Pur à 100 %

L'estimé final de la récolte Cubaine actuelle pour 1912-1913 est de 2,428,537 tonnes, soit 500,000 tonnes de plus que l'année précédente. D'autre part, le dernier estime, de la récolte de betteraves en Europe est inférieur d'environ 500,000 tonnes à celui de l'an dernier.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL  
Tél. Main 4904-4908 et 7248

## CHARBON

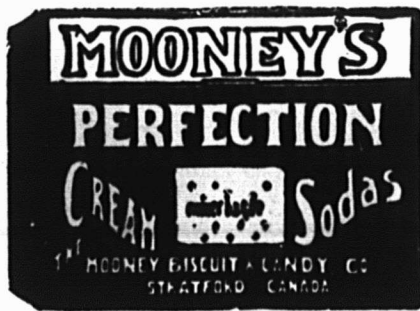
Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.**

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.



## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,  
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

### La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,  
Tél. Main 436. MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Boudin blanc                     | 0.07 |
| Boudin noir                      | 0 08 |
| Bacon Anchor Brand, à déjeuner,  |      |
| Bacon, Spécial Rose Brand        | 0.23 |
| 9 à 12 lbs.                      | 0.23 |
| sans os, choisi                  | 0.20 |
| Bacon Brown Brand, à déjeuner,   |      |
| marque anglaise, sans os, choisi | 0.18 |
| Bacon Windsor, dos pelé          | 0.23 |

#### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,  
Montréal.  
Légumes.

|  |       |
|--|-------|
| <b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>             |       |
| Très fin, 100½ boîtes                            | 13.50 |
| Fins, 100½ boîtes, Reverdis                      | 11.50 |
| Mi-fins, 100½ boîtes                             | 11.00 |
| Moyens, No 2, 100½ boîtes                        | 9.50  |
| Moyens, No 3, 100½ boîtes                        | 9.00  |
| <b>Petits Pois "Frs. Petit &amp; Cie."</b>       |       |
| Fins, 100½ boîtes                                | 9.50  |
| Moyens, 100½ boîtes                              | 7.00  |
| <b>Légumes "Soleil".</b>                         |       |
| <b>Haricots:—</b>                                |       |
| Verts, extra fins, 100½ boîtes                   | 13.00 |
| Verts, extra fins, 40 flacons                    | 9.00  |
| Verts, moyens, 100½ boîtes                       | 7.50  |
| Verts, coupés, 100½ boîtes                       | 7.50  |
| Verts, fins                                      | 11.50 |
| Coupés, 100½ boîtes                              | 8.00  |
| Macédoines, No 1 extra, 100½ btes                | 12.00 |
| Macédoines, No 1 extra, 40 flacons               | 8.50  |
| Côtes de Céleri, 100½ boîtes                     | 8.00  |
| Côtes de Céleri, 50 boîtes                       | 7.50  |
| <b>Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)</b> |       |
| Oseilles, 100½ boîtes                            | 10.50 |
| Purée de tom. concentrées, 100½ b.               | 9.50  |
| Purée de tomates, 50 boîtes                      | 10.00 |
| Julienne, 100½ boîtes                            | 8.00  |
| Cerfeuil, 100½ boîtes                            | 9.00  |
| <b>Asperges.</b>                                 | C/S.  |
| Points têtes seulement, 100½ btes                | 27.50 |
| Branches géantes, 100½ boîtes                    | 27.00 |
| Branches géantes, 50 boîtes                      | 25.00 |
| Branches grosses, 100/ boîtes                    | 24.50 |
| Branches grosses, 50 boîtes                      | 23.50 |
| Branches Extra, 50 boîtes                        | 22.00 |
| Branches Fines, 100½ boîtes                      | 21.00 |
| Branches Fines, 50 boîtes                        | 20.00 |

#### Flageolets.

|                      |       |
|----------------------|-------|
| Moyens, 100½ boîtes  | 11.00 |
| <b>Sardines.</b>     | C/S   |
| Petit Caporal Club ½ | 10.50 |
| White Bear ½ s.      | 16.00 |
| White Bear ¼ s.      | 9.50  |
| Le Pilote ¼          | 14.50 |
| Victoria ¼ s.        | 8.00  |

#### Savons de Castille.

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| <b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b> | Lb.   |
| morc. de 10½ oz., 200 à la caisse     | 12.60 |
| morc. de 10½ oz., 100 à la caisse     | 6.00  |
| morc. de 7 oz., 200 à la caisse       | 7.75  |
| morc. de 1 lb. carrés, 50 à la c/s    | 4.75  |
| morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s      | 4.75  |
| morc. de ¾ lb., 50 à la caisse        | 4.00  |
| morc. de 3 lbs., 12 à la caisse       | 0.09½ |
| barres de 11 lb., 25 à la caisse      | 0.08½ |

#### La Lune 65% d'huile d'Olive.

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| morc. de ¾ lb., 50 à la caisse | 3.75 |
| c/s 12 barres, 3 lbs.          | 0.09 |
| <b>Huile d'Olive "Minerva"</b> | C/S  |
| 12 bouteilles, 1 litre         | 8.00 |
| 12 bouteilles, qts.            | 6.00 |
| 24 bouteilles, pts.            | 6.50 |
| 24 bouteilles, ½ pts.          | 4.25 |

#### Petits Pois importés "Soleil".

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| Sur-Extra fins, ½ flac. 40 s.      | 10.00 |
| Sur-Extra fins, ½ kilot, 100 s     | 15.50 |
| Extra fins, ½ kilot, 100 s.        | 15.00 |
| Extra fins, 1 kilot, 50 s.         | 14.50 |
| Moyens No 1, ½ kilot, 100 s.       | 10.00 |
| Macédoines Extra No 1, 1 k., 50 s  | 11.00 |
| Macédoines Extra No 2, ½ k., 100 s | 9.00  |
| Epinars en purée, ½ flac., 40 s.   | 8.00  |

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT P RÊTI

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

# Y a-t-il de l'argent à gagner ? ET COMBIEN ?

Deux très importantes questions à vous poser, M. l'Épicier, quand vous donnez votre Commande

**IL Y A PLUS D'ARGENT**  
dans les

**Fèves au lard de Clark**  
que dans n'importe quelle autre marque que vous tenez

## PARCE QUE

Elles sont absolument de la plus haute qualité.

Elles donnent satisfaction à vos clients.

Elles sont très largement annoncées.

Elles se vendent sans effort.

**Elles ont la Réputation**

**W. CLARK, Montréal**

## Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

### BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

|                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| Choux de Bruxelles, 1 kilot, 50 s.   | 9.00     |
| Choux de Bruxelles, ½ kilot, 100 s.  | 9.50     |
| Fonds d'artichauts, ½ kilot, 100 s.  | 33.00    |
| Salsifis, ½ kilot, 100 s.            | 11.50    |
| <b>Soupes.</b>                       |          |
| Crème de Céleris, ½ kilot, 100 s.    | 6.50     |
| <b>Asperges.</b>                     |          |
| Branches géantes, bocal, 16 s.       | 10.00    |
| Branches extra, ½ kilot, 100 s.      | 23.00    |
| Pointes têtes seulement, 1 k., 50 s. | 27.00    |
| " " " " ½ flac., 40 s.               | 15.00    |
| Caupies sur-extra, 1 kilot, 50 s.    | 21.00    |
| Caupies sur-extra, ½ kilot, 100 s.   | 22.00    |
| Caupies sur-extra, ½ flac., 40 s.    | 13.00    |
| <b>Savon Castille "Soleil", 72%.</b> |          |
| Morceaux 7 oz., 100 s.               | 4.00     |
| <b>La Lune Brand.</b>                |          |
| Caisse 12 barres, 3 lbs.             | lb. 0.09 |
| <b>Huile d'Olive "Minerva".</b>      |          |
| Tins 5 gallons, 2 s.                 | 2.00     |
| Tins 2 gallons, 6 s.                 | 2.05     |
| Tins 1 gallon, 10 s.                 | 2.10     |
| Tins ½ gallon, 20 s.                 | 2.25     |
| Tins ¼ gallon, 48 s.                 | 2.60     |
| <b>Gall.</b>                         |          |
| c/s 2 estagnons, 5 gall.             | 2.00     |
| c/s 6 estagnons, 2 gall.             | 2.05     |
| c/s 10 estagnons, 1 gall.            | 2.10     |
| c/s 20 estagnons, ½ gall.            | 2.25     |
| c/s 48 estagnons, ¼ gall.            | 2.60     |

### LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| <b>Conserve: —</b>       |               |
| Eagle Brand, 4 doz.      | Caisse \$6.00 |
| Reindeer Brand, 4 doz.   | 6.00          |
| Silver Cow Brand, 4 doz. | 5.40          |
| Gold Seal Brand, 4 doz.  | 5.25          |
| Mayflower Brand, 4 doz.  | 5.25          |
| Purity Brand, 4 doz.     | 5.25          |
| Challenge Brand, 4 doz.  | 4.75          |
| Clover Brand, 4 doz.     | 4.75          |

|  |      |
|--|------|
| <b>Evaporé (non sucré):—</b>           |      |
| St. Charles Brand, petit, 4 doz.       | 2.00 |
| Peerless Brand, petit, 4 doz.          | 2.00 |
| St. Charles Brand, famille, 4 doz.     | 3.90 |
| Peerless Brand, famille, 4 doz.        | 3.90 |
| Jersey Brand, famille, 4 doz.          | 3.90 |
| St. Charles Brand, haute, 4 doz.       | 4.50 |
| Peerless Brand, haute, 4 doz.          | 4.50 |
| Jersey Brand, haute, 4 doz.            | 4.50 |
| St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.       | 4.25 |
| Peerless Brand, hôtel, 2 doz.          | 4.25 |
| Jersey Brand, hôtel, 2 doz.            | 4.25 |
| St. Charles Brand, gallons, ½ doz.     | 4.75 |
| "Reindeer" café et lait, 2 doz.        | 5.00 |
| "Reindeer" café et lait, petit, 4 doz. | 6.00 |
| "Regal" café et lait, 2 doz.           | 4.50 |
| "Reindeer" cacao et lait, 2 doz.       | 4.80 |

### JOHN P. MOTT & CO.

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| Elite, per doz.         | 0.00        |
| <b>La lb.</b>           |             |
| Prepared Cocoa          | 8.28        |
| Breakfast Cocoa         | 0.36        |
| No 1 Chocolate          | 0.30        |
| Diamond Chocolat        | 0.24        |
| Navy Chocolate          | 0.29        |
| Cocoa Nibbs             | 0.35        |
| Cocoa Shells            | 0.05        |
| Confectionery Chocolate | 0.18 à 0.30 |
| Plain Chocolate Liquors | 0.18 à 0.35 |
| Vanilla Stick           | la gr. 1.00 |

### SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN  
"SALADA"

### Coût. Vend.

|  |        |        |
|--|--------|--------|
| Etiquette Brune, 1's et ½'s.           | \$0.25 | \$0.30 |
| Etiquette Verte, 1's et ½'s.           | 0.27   | 0.35   |
| Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s. | 0.30   | 0.40   |

## La popularité

du savon FELS-NAPHTHA est conforme aux propriétés de FELS-NAPHTHA—Une manière de laver rapide et économique sans se servir d'eau chaude. Un procédé facile, aussi, quand on se conforme aux instructions portées sur l'enveloppe. Vos clients devraient bien observer ces instructions.



## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES ÉPICIERS  
Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

|   |      |      |
|---|------|------|
| Etiquette Rouge, 1's et ½'s.            | 0.36 | 0.50 |
| Etiquette Or, au détail                 | 0.44 | 0.60 |
| Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités. |      |      |

### SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



|                              |      |
|------------------------------|------|
| Prix pour Ontario et Québec: |      |
| Moins de 5 caisses           | 5.00 |
| Cinq caisses ou plus         | 4.95 |

### SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner



|               |      |
|---------------|------|
| Cse de 3 do   | 3.60 |
| Cse de 6 doz. | 7.20 |
| 30 jours.     |      |

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| Epinards en purée, 1 kilot, 50 s.  | 9.50  |
| Epinards en purée, ½ kilot, 100 s. | 10.00 |
| Pieds de Céleri, ½ kilot, 100 s.   | 10.00 |
| Flageolets extra, ½ kilot, 100 s.  | 13.50 |
| Flageolets extra, ½ flac., 40 s.   | 9.50  |
| Flageolets moyens, ½ kilot, 100 s. | 11.00 |
| Carottes tournées, 1 kilot, 50 s.  | 9.00  |



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** Nous n'hésitons pas à recommander la Poudre à Pâte Magic, au commerce et aux consommateurs, comme étant la meilleure, la plus pure et la plus hygiénique des poudres à pâte qu'il soit possible de produire. Toutes les matières qui la composent sont de la plus haute qualité. Un mécanisme automatique moderne et des employés vêtus d'uniformes d'une blancheur immaculée assurent un mélange parfait et une propreté absolue.

# MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

## E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



## Dans les Marchandises et l'Emballage

on trouve ces qualités qui ont assuré aux aliments marins Canadiens un marché aussi étendu, et la vente, quelle que grande qu'elle soit, croît d'année en année.

Aucune marque n'est aussi favorisée que la

# “ BRUNSWICK BRAND ”

Grâce à nos approvisionnements—le choix des prises des pêcheurs—à notre longue expérience et à notre outillage moderne, nous sommes capables de fournir ce qu'on peut avoir de mieux. Nous nous sommes toujours efforcés de coopérer avec le marchand en gros et le marchand détaillant ainsi que de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, M. l'Epicier, et voyez de quelles spécialités de "Connors" vous êtes à court. Puis commandez. Voici une liste partielle de ces articles :

¼ Sardines à l'Huile  
Finnan Haddies

¾ Sardines à la moutarde  
Hareng sauce tomate

Hareng salé et fumé  
Peignes (clams) et Pétoncles (scallops)

## CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E. — G. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Novembre 1913.

Vol. XI,VI — No 45.

## REDUIRE LES PRIX C'EST DETRUIRE LA CONFIANCE

Un homme d'affaires distingué a dit: "Que, pour acquérir la confiance du public acheteur, il faut une somme de persévérance, de pratique et d'expérience. La réduction des prix est le principal obstacle à la confiance."

Et il ajoute: "J'ai en magasin un article que je vends à tous les clients, disons, \$2.25. A ce prix, je fais évidemment un profit; mais je n'en ferais aucun si je vendais meilleur marché."

Supposons qu'une personne d'une localité voisine vienne chez vous. Vous savez que là, dans cette localité, l'article se vend au même prix que chez vous. Cette personne est venue avec l'idée d'obtenir une réduction; autrement, elle eût acheté l'article chez le marchand de sa localité. Vous savez qu'elle a une bonne commande à vous donner et qu'elle a l'argent en poche. Le cas est tentant.

Vous manquez d'arguments spéciaux ou particuliers pour votre marchandise, car c'est la même que la personne peut acheter chez elle au même prix. Alors, vous êtes sous l'impression qu'elle n'achètera pas si vous ne faites pas une réduction. Le ferez-vous? Nous disons: "Non", quoique vous perdiez la vente.

Vous avez désappointé ce client, mais vous n'avez pas ravalé votre magasin dans son estime; vous avez ménagé sa confiance et votre amour-propre. Vous avez aussi inspiré à votre visiteur une plus grande confiance en son marchand local, car vous l'avez convaincu que le prix qu'il demande est le juste prix.

Si vous n'aviez pas su résister à la tentation; si vous aviez consenti à lui vendre l'article à \$2.00, vous auriez provoqué chez le client un sourire de satisfaction et encaissé l'argent. Mais au prix de quelles conséquences? Cette personne serait maintenant convaincue que l'article pouvait se vendre à \$2.00, sans quoi vous n'auriez pas réduit le prix. Vous auriez semé dans son esprit un germe de mécontentement à l'endroit du marchand de sa localité, qui s'efforce cependant de gagner honnêtement sa vie. Vous n'auriez pas non plus gagné toute sa confiance, car il sait que vous avez besoin de gagner de l'argent, puisque vous lui avez d'abord demandé le plus haut prix. Une autre fois, il aurait vu à ce que vous ne le refassiez pas de la première réduction; et, pour conserver sa clientèle, il vous aurait fallu réduire le prix de tout ce dont il aurait eu besoin.

D'un autre côté, supposez que son ami, qui réside dans

votre voisinage, ait acheté l'article en question chez vous à \$2.25; qu'il avoue qu'il l'a acheté chez vous et au prix marqué. Apprendrait-il avec plaisir que, parce qu'il est votre client régulier, il a payé plus cher que le client de passage? N'est-il pas très naturel qu'il s'informe aussi au sujet d'autres articles? Et s'il constate que vous les avez aussi vendus à réduction, n'est-ce pas suffisant pour l'indisposer contre vous? Il ne reviendra plus chez vous à moins que vous ne lui concédiez les mêmes réductions, et vos relations perdent alors ce qu'elles avaient d'agréable; lui réclame, et vous devez tout le temps donner des explications ou faire des excuses.

Mais ce n'est pas tout; loin de là. Ce client régulier donnera libre cours à son mécontentement chaque fois que l'occasion s'en présentera, et ce mécontentement est plus contagieux que toute épidémie. Les autres clients, jusque là satisfaits, deviendront méfiants, leur confiance s'envolera, et avec elle leur clientèle. De là une baisse de votre chiffre d'affaires.

Votre confrère entendra parler de vos réductions et, pour vous rendre la pareille, il réduira ses prix en faveur de vos propres clients pour les attirer, et se trouvera un de ces quatre matins dans le même cas que vous-même.

Quel sera le résultat final? La clientèle cherchera un magasin où les prix sont les mêmes pour tout le monde, et vers qui se tournera-t-elle? Inévitablement vers la maison vendant par la poste. C'est par ce moyen que vous, les détaillants, vous établissez le commerce de ces maisons. Au lieu de vous attirer la clientèle, vous la chassez.

Adoptez donc une fois pour toutes le système du prix marqué en chiffres. Etablissez bien ce prix avant de le marquer, et rappelez-vous qu'aucun commerce ne peut subsister sans profit. Et, alors, tenez-vous-en à ce prix, que ce soit pour les riches comme pour les pauvres.

Est-ce que les maisons faisant affaires par la poste vivraient longtemps si elles cachaient leurs prix de façon à les faire varier avec les clients?

Est-il besoin de posséder une haute éducation pour pouvoir vendre un dollar pour 50 cents? Cependant, il est des marchands qui, ayant marqué un article à \$1.00, le vendent à 75 ou 50 cents, ce qui tend à démontrer qu'ils l'avaient marqué 25 ou 50 cents trop haut. Est-ce là posséder cette science qui s'appelle savoir vendre?

## LE TEMPS, C'EST DE L'ARGENT

S'inspirant de leur maxime: "Time is money", les commerçants anglais s'efforcent de réduire au minimum, dans leurs bureaux, le temps qu'un travail superflu, des distractions et des interruptions font perdre parfois aux employés. En voici quelques exemples rapportés:

La plupart des factures ne portent sous l'entête qu'un simple tracé de lignes où porter le détail des articles achetés par le client. Un comptable, à qui incombait ce soin, fit remarquer à son patron l'avantage qu'il y aurait, la fabrique ne produisant que quatre sortes de marchandises, à se servir pour chacun de ces articles de factures distinctes portant tout imprimés l'indication de cet article et son prix, ou bien à faire usage de factures présentant à la fois ces données pour les quatre articles en question; de cette façon, les employés n'auraient plus qu'à inscrire le nombre d'unités vendues et à établir le décompte du client; plus d'inscriptions manuscrites, rien que des chiffres. L'idée fut adoptée et mérita d'être généralisée.

On avait constaté, dans certains grands magasins, le trouble apporté dans les bureaux par les visites faites à des employés. Pour permettre au personnel d'écouter des conversations qui importunaient ou dérangeaient dans leur travail l'employé demandé et ses voisins, on a créé un parloir où il est plus facile de congédier promptement les visiteurs. Ce parloir est placé sous la surveillance d'un inspecteur ou d'une téléphoniste et ce contrôle invite les intéressés à éviter la multiplication et la durée des visites.

Il est sévère d'interdire absolument l'usage du téléphone aux employés pendant les heures de bureau, quand leur tâche ne les appelle pas à avoir des relations avec l'extérieur, mais encore faut-il prévenir les abus. A cet effet, un chef de maison permit à tout son personnel d'utiliser le téléphone moyennant le versement de deux centins dans une tirelire; la même taxe fut établie sur les visites personnelles. A la fin du mois, la somme recueillie sert à donner un prix aux trois employés qui ont quitté le moins de fois leur travail; un autre grand prix annuel récompense l'employé modèle. Dans le premier mois, visites et causeries téléphoniques diminuèrent des deux tiers.

Si vous aviez à faire réparer quatre fois en une même semaine une machine à écrire, vous seriez tenté de décider, comme certain patron, que ce modèle est trop délicat pour votre service courant. Il allait en commander une d'un autre genre quand il apprit incidemment qu'un des "boys", après avoir fini sa tâche, s'exerçait les doigts chaque soir sur la machine incriminée. On se contenta de donner à l'ambitieux éphèbe une de ces machines à demi-usées qu'on traite de "vieux clous".

Ce même patron apprit de ses dactylographes qu'il existe un lien d'habitude entre chaque employée et sa machine. C'est affaire de légèreté de main. Une machine ne doit pas se prêter plus qu'un cheval de selle; ce qui gêne la bouche de l'un, semble modifier le jeu des pièces de l'autre et oblige ensuite à une nouvelle mise au point. Aussi a-t-on décidé de mettre sous clef dorénavant la machine de toute dactylographe qui obtenait un congé; au retour, elle reprend possession immédiatement de sa machine intacte.

Corrections, surcharges et grattages conduisent à des pertes de temps et donnent à la correspondance ou aux écritures un fâcheux aspect. Pour en limiter l'effet, un directeur ordonna, après un délai d'une semaine, la suppression de tous les grattoirs, et ne permit plus de retouches qu'au chef de chaque division ou au chef des sténographes. Toute infraction, à l'aide de canifs ou de grattoirs particuliers, entraînerait un retard dans l'augmentation de salaire; il en

serait de même du gaspillage du papier. Le résultat fut d'obtenir à moins de frais un travail plus soigné, plus propre et plus rapide.

Les trois dactylographes d'un bureau semblaient éviter avec soin tout excès de fatigues, aux heures où le chef était obligé de s'absenter. Il les pria de n'user, pendant ses absences, que d'un papier carbone de couleur particulière, et vit avec satisfaction que ce moyen de contrôle assurait beaucoup plus de travail.

Pour éprouver l'habileté des candidats aux places de sténo-dactylographe dans sa maison, un industriel, avant de se les faire présenter, les soumet à une épreuve. On leur remet la lettre suivante: "Nous avons reçu votre demande et vous exposons quelle est ici la tâche d'un sténo-dactylographe pour que, en cas d'admission, vous connaissiez vos devoirs et ce que nous attendons de vous". Suivent les indications sur les heures de bureau, les congés et le salaire. Cette lettre comprend cinq cents mots. On note le temps mis par chaque postulante, d'abord pour la sténographier, puis pour la dactylographier. Cette épreuve évite tout ce qui peut causer de la nervosité; si elle est subie avec succès, mais dans ce cas seulement, le chef reçoit la candidate; peu de temps lui suffit pour compléter son jugement.

Si l'impression est favorable, il l'engage, et comme elle est déjà au courant des conditions de son poste, elle peut en prendre possession dans le plus court délai.

La répartition des dactylographes entre les divers bureaux d'un établissement entraîne des désavantages. A certains moments, elles n'ont rien à faire ou on les emploie à de menues tâches au-dessous de leurs capacités. Il vaut mieux les grouper dans un même local. Les autres bureaux ne retentissent plus du bruit des machines à écrire, et la distribution du travail se fait mieux. La dactylographe en chef a sa place près de la porte de ce local et reçoit tout le travail à effectuer. Dès qu'une de ses subordonnées va avoir terminé le travail qui lui est confié, celle-ci l'indique, en dressant sur son pupitre un petit signal rouge, — "le libre" des taxis-autos.

Lorsqu'un chef de bureau a besoin d'un dactylographe, il prévient la dactylographe en chef au moyen d'un signal électrique. S'il préfère les services de certaines employées, il remet la liste de leurs noms à la dactylographe en chef; cette maîtresse envoie la première disponible des employées désignées, laquelle, à son retour, lui indique combien de lettres elle a à écrire et leur longueur approximative.

Un contrôle facile et compétent règle ainsi le travail, excite l'émulation, et permet d'accorder des salaires correspondants à l'habileté et au zèle de chaque employée. Il s'ensuit une réelle économie, lors même que le nombre des dactylographes est restreint.

## LE NOUVEAU MAGASIN.

Si le jeune homme, qui désire se faire marchand, a contracté l'habitude de tout faire comme le doit un homme d'affaires, il a beaucoup plus de chances de réussir, aura moins de difficultés à surmonter durant les premières années de sa vie mercantile. Ces habitudes peuvent se résumer comme suit: Ponctualité, persévérance, prudence, activité, système, étude, frugalité et tempérance. Le jeune homme qui a cultivé ces habitudes verra que, dans son commerce, elles seront pour lui un aussi bon actif que du capital.

Mais ce n'est pas seulement la possession de l'une plus que de l'autre, ni la pratique opportune de chacune qui conduit au succès. La différence que l'on constate entre les

hommes et leurs succès peut être attribuée, dans une certaine mesure, à la différence de leurs habitudes en affaires. La pratique de ces habitudes en tous temps créera une réputation d'habileté commerciale.

Le capital est une chose essentielle à tout homme entrant dans la carrière commerciale avec l'espoir de réussir.

Il n'a pas besoin d'être énorme; mais l'étendue du succès au début dépend beaucoup de son volume. Beaucoup d'hommes ont réussi en affaires qui n'avaient débuté qu'avec un très petit capital; mais on verra que ceux qui se sont entraînés par de bonnes méthodes dès le début, dans leur jeunesse, le font profiter davantage. Ceux-là n'ambitionneront pas de faire pour un million d'affaires avec un capital de mille dollars. Ils ne s'attendent pas non plus à atteindre le summum du succès dans le plus court délai. Mais avec beaucoup de prudence et de prévoyance, ils édifieront une base solide pour le succès futur qui doit sûrement leur échoir.

La première chose à faire, pour un jeune homme, c'est d'ouvrir un compte à la banque et d'économiser d'une manière systématique. Rien ne contribue autant que la frugalité à la formation du caractère chez un jeune homme. S'il se prend à économiser, afin de s'assurer un capital dont il aura besoin lorsqu'il sera prêt à entrer en affaires, il éprouvera beaucoup de difficultés à appliquer en tous temps cette faculté de tempérance qui lui aidera à repousser la tentation de s'amuser avec ses camarades ou de se rendre populaire auprès des jeunes filles.

A certains hommes, il a fallu des années pour acquérir l'habitude d'économiser, pour s'habituer à avoir de l'argent sans éprouver le besoin de le dépenser. L'homme d'affaires débutant doit acquérir cette habitude. Par cela, il se crée une discipline de caractère, à mesure qu'il accumule du capital pour ses affaires futures.

Les premiers cent et mille dollars sont les plus difficiles à accumuler.

Un compte de banque, quelque petit soit-il, vaut beaucoup plus pour le jeune homme en affaires, que le nombre de dollars qu'il représente. Non seulement il l'aide à contracter l'habitude de la frugalité, mais il l'invite à économiser régulièrement et systématiquement. Et le banquier et le fournisseur en gros tiennent compte de cela lorsqu'il s'agit d'aider au débutant en affaires. S'il a maintenu à la banque un compte actif et progressif, le banquier lui reconnaît une conduite réglée, des qualités de persévérance et de détermination. Ces qualificatifs recommandent un homme à la vie commerciale, et lui permettent de s'assurer l'aide nécessaire pour voler de ses propres ailes.

La plupart des plus grands hommes d'affaires ont débuté avec moins de capital qu'on croit qu'il en faille aujourd'hui. Il est vrai que peu d'hommes sont outillés pour le commerce à moins qu'ils ne disposent d'assez de capital pour monter le magasin qu'ils doivent occuper et payer au moins la moitié du stock requis pour débiter. Dans certains cas, on peut faire à moins; mais, généralement, il vaut mieux attendre d'avoir plus de capital ou débiter plus modestement.

Lorsqu'un homme est prêt à entrer en affaires, il doit mettre tout préjugé et toute partialité de côté et envisager l'avenir sérieusement. Il doit être capable de juger toute l'entreprise sans faux-fuyants. Il ne doit être arrêté par aucune préférence qui pourrait dans la suite lui causer préjudice. Il doit pouvoir faire face à tous les désavantages comme à tous les avantages, savoir peser les uns et les autres et faire part égale à chacun.

Lorsqu'il aura fait cela, et s'il trouve encore avantage à entrer en affaires, il devra tout d'abord s'occuper de trouver un local.

Beaucoup de faillites sont nées d'un mauvais local.

Pour faire des affaires, il faut être là où sont les affaires.

S'il s'écarte du quartier d'affaires, et des autres magasins, il lui sera difficile de faire suffisamment de commerce pour payer son loyer. Par conséquent, il faut, autant que possible, se placer dans le quartier commercial.

Son capital et son genre d'affaires lui dicteront le meilleur poste. Il pourra être environné des plus grands magasins, si son capital le lui permet, car c'est là qu'il trouvera le plus à faire. Il se peut que ce soit aussi à la limite du quartier. Dans les deux cas, le meilleur poste est toujours le moins cher à la longue. Celui qui, pour économiser une petite somme, choisit un poste médiocre, commet un suicide commercial.

Certains marchands ont essayé de compenser le désavantage d'un mauvais poste en dépensant plus pour leur publicité; et si quelques-uns en ont obtenu des résultats satisfaisants, ils ont été forcés d'admettre que ce qu'ils avaient dépensé en annonce était au moins égal à ce qu'ils avaient économisé sur le loyer.

Dans les villes de grandeur moyenne, il ne manque pas de localités qui ne demandent qu'à être développées par quelque marchand entreprenant. Il y a nombre de coins où il se fait un grand trafic et où passent et repassent un très grand nombre de personnes tous les jours. Ces endroits sont les meilleurs pour un débutant avec un capital modéré. On en a vu souvent créer un nouveau centre d'activité.

Un petit magasin convient à un commerce d'occasion; mais c'est une folie que de commencer dans un petit local un commerce qui, pour être profitable, exige beaucoup d'espace. Il vaudrait donc mieux chercher ailleurs, ou différer l'ouverture de la maison.

La catégorie des gens qui achètent dans n'importe quelle localité devrait être prise en considération par le marchand avant qu'il ne s'établisse. Si le district est plutôt "select", et s'il ouvre un magasin aux prix populaires, le marchand ne s'assurera peut-être pas la clientèle nécessaire à assurer le succès de l'entreprise. D'autre part, si le district se prête aux prix populaires, il éprouvera de la difficulté à attirer la clientèle "select", quelle que soit la qualité de sa marchandise.

Plus promptement que toute autre circonstance, un mauvais local peut amener un désastre pour un débutant. Aussi, devra-t-il être très prudent dans son choix.

## GRANDE EXPOSITION DE QUINCAILLERIE

Peu de marchands de la Province de Québec se rendent compte de l'importance de la Grande Exposition organisée par les Manufacturiers de Ferronnerie à Ottawa et qui se tiendra pendant la semaine du 16 au 21 février, ainsi que de l'importance de la Convention de Quincaillerie qui aura lieu en même temps que l'Exposition.

La convention régulière annuelle de l'Association des Marchands Détailliers d'Ontario sera en session pendant cette période et l'Association des Marchands Détailliers est cordialement invitée à y assister. Des arrangements ont été faits pour qu'un train spécial de Montréal transporte à Ottawa les gens qui veulent assister à cette convention. Il y aura un tarif spécial, s'appliquant à toutes les stations, et on pourra acheter les billets d'après le plan du certificat. L'agent de n'importe quelle station de voies ferrées fournira un certificat qui donnera à l'acheteur le droit de se faire transporter gratuitement au retour; le voyage aller et retour ne coûtera que le prix d'un billet simple.

L'Association des Exposants de Quincaillerie est chargée de l'organisation de la réception des commerçants qui se rendront à la Convention et à l'Exposition. Elle s'est arrangée avec les hôtels d'Ottawa pour assurer aux visiteurs un



tarif de \$5.00 pour cinq jours, pour la chambre seulement, soit au fameux hôtel "Château Laurier", soit au nouvel hôtel Russell.

Un comité sera chargé les amusements et un programme a été dressé; il sera absolument gratuit pour toutes les personnes qui se rendront à l'Exposition.

Les marchands sont priés de venir avec leurs femmes; on apportera une attention spéciale à assurer le confort et l'amusement des dames, et on compte qu'un grand nombre de dames seront présentes.

Pour pourvoir à l'accommodation convenable dans le train spécial qui quittera Montréal le lundi, il sera nécessaire d'obtenir le plus tôt possible les noms des personnes qui veulent se rendre à l'Exposition.

On peut obtenir tous les renseignements désirés en s'adressant au Secrétaire de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Incorporée, M. J. A. Beaudry, 80, rue St-Denis.

Ceci sera la plus grande exposition de manufacturiers d'articles de ferronnerie qu'on ait jamais organisée au Canada et probablement en Amérique. Au point de vue de l'instruction, les marchands ne peuvent se dispenser de profiter de cette occasion. On a tout préparé pour que les frais soient les moins élevés possible. Envoyez votre nom pour renseignements et retenez vos places aujourd'hui dans le train spécial.

## QU'ON NOUS LAISSE FUMER OU NOUS EN ALLER

Lors de la dernière convention du Congrès des Métiers et du Travail au Canada, une grève faillit bien être déclarée après l'ouverture de la première séance du matin à l'Auditorium. Quelqu'un suggéra qu'on ne devait pas fumer pendant la séance et on vota sur cette question. Peut-être à cause de la force de l'habitude, les "oui" gagnèrent et on cessa de fumer. Mais bientôt on remarqua des symptômes de grève, et le chef des grévistes déclara ouvertement qu'à moins que la Convention ne lui permit à lui et à ses camarades de fumer, ils quitteraient immédiatement. On procéda de nouveau au vote et l'ordre de prohibition fut annulé. On vit reparaître en grand nombre cigares, cigarettes et pipes: des nuages de fumée montaient en volutes au-dessus de l'assistance et tout le monde paraissait content, sauf quelques grincheux qui semblaient d'avis que Sir Walter Raleigh avait commis une grave erreur quand il avait fait connaître au monde civilisé l'usage du tabac.

## POUR ENROLER LES CLIENTS

Vos clients sont, pour la plupart, des personnes comme vous, et la meilleure étude que vous puissiez en faire est celle que vous feriez de vous-même.

Les gens à qui vous vendez vos marchandises sont tout aussi humains que vous; ils sont peut-être aussi affairés, aussi intéressés à leurs propres affaires, aussi peu émus de vos annonces que vous l'êtes des nombreux appels qui vous arrivent par chaque courrier et autres sources.

Toutes ces choses produisent leurs effets, les unes plus ou moins, et personne ne peut dire laquelle en produit le plus. Mais il n'en est pas moins vrai qu'il faut que vous voyez constamment que vous fassiez de nouveaux appels, que vous inventiez de nouvelles attractions et que vous trouviez de nouvelles méthodes de présenter vos articles à la clientèle. Toutes ces choses les plus frappantes sont ordinairement celles qui possèdent l'élément humain, et qui touchent les clients dans ce qu'ils ont de plus intéressé. Ils ne

sont pas plus que vous enclins à barboter dans des tas de théories, de philosophie et d'analyses. Ils veulent quelque chose de personnel, quelque chose qui leur montre un avantage à retirer.

Réfléchissez un moment. Pourquoi le camelot fait-il tant d'affaires? Pourquoi les bibelots de toutes sortes ont-ils tant de vogue, quand les articles de réelle nécessité ont tant de peine à se frayer un chemin? Tout est dans la question d'appel, dans la manière dont les gens sont approchés.

Plus un marchand s'approche de sa clientèle, plus il comprend leurs façons d'agir et leurs besoins, leurs particularités distinctives, etc., plus il devient bon marchand, plus il gagnera d'argent et plus il deviendra bon citoyen.

## LES COOPERATIVES JUGEES EN FRANCE

### Un danger social

"Le fait d'avoir tué le petit commerce ne peut pas, dans les grands centres industriels, être considéré par les coopérateurs comme une suffisante victoire."

Cette proclamation monstrueuse est due au secrétaire de la Fédération Nationale des Coopératives qui tint récemment son congrès à Reims, congrès au cours duquel il la prononça, s'en prenant aux sociétés à succursales multiples qui osent faire concurrence aux Coopératives.

Ces deux sortes d'institutions, sous le couvert de notre inéquitable législation actuelle, commencent à s'entre-dévoiler, aspirant chacune à vivre abondamment, et seule, de notre mort qu'elles escomptent.

C'est trop souvent, pour que j'y revienne, que depuis plusieurs mois nous traitons des sociétés à succursales multiples et des réformes législatives qui pourraient rétablir entre ces groupements anonymes et nos efforts individuels, l'équilibre fiscal nécessaire. Mais les récentes manifestations des Coopératives qui bénéficient, elles aussi, et sinon plus, de faveurs très injustes de nos lois, méritent quelques nouveaux commentaires.

Les Coopératives, déviant de leur but primitif et bénéficiant d'avantages indûment accordés par la loi (avances, prêts à long terme à un taux dérisoire, etc.) tendent, par une sorte de monopoles commerciaux, à tuer le commerce (en faisant du commerce elles-mêmes) et à anéantir toutes les initiatives et les entreprises privées.

Les commerçants ont eu à soutenir souvent une lutte inégale, où certains ont sombré, hélas! tandis que les Coopératives de consommation se transformaient petit à petit en de véritables maisons de commerce, exonérées d'impôt et achalandées, grâce aux avances presque gratuites faites par le Trésor.

Ainsi les Coopératives, partout où elles ont paru, ont toujours enrayé, parfois anéanti, l'initiative privée, essentiellement élément de la vitalité d'un pays! Et pourquoi?

Pour remplacer, sous des apparences mensongères, un indispensable intermédiaire, rouage normal et fécond de notre vie économique: le petit et le moyen commerce, par un intermédiaire anonyme et coûteux, en s'en cachant, et despotique et trompeur.

Nous nous élevons très vivement, en empruntant ces termes très heureux à M. Hippolyte Nicolas, président du Syndicat des Vins et Spiritueux des Pyrénées Orientales, "contre tous ces procédés, contre toutes ces associations qui sous le couvert de philanthropie et de coopération en faveur de l'ouvrier ou du petit propriétaire, ne tendent qu'à un monopole, qu'à l'accaparement, qu'au trust. Nous nous élé-

vons avec d'autant plus de vigueur contre toutes les sociétés commerciales dites coopératives ou syndicales, créées avec les fonds des contribuables, qu'elles ne répondent à aucun besoin économique et sont des oeuvres de haine, de jalousie, quand elles ne sont pas les nourricières de trop nombreuses incapacités".

Au point de vue immédiatement pratique, qu'avant de laisser perpétuer la ruine du commerce, le Gouvernement veuille bien réfléchir aux conséquences de la disparition de ces honnêtes commerçants, qui paient de fortes licences et de lourdes patentes, qu'il réfléchisse au trou que cette disparition fera au budget national qu'il a quelque peine à équilibrer.

Mais ce n'est point à cela que songent les Coopératives qui veulent éblouir nos hommes politiques. N'auraient-elles pas obtenu de M. Clémentel, ministre de l'Agriculture, la promesse que "dès la rentrée des Chambres il déposerait un projet de loi codifiant les textes enchevêtrés de nos lois et décrets sur la coopération, la mutualité et l'économie agricoles et portant suppression totale des charges fiscales qui pèsent encore trop lourdement sur les Coopératives".

A la vérité, où voit-on les "lourdes" charges qui peuvent peser sur les Coopératives puisque celles-ci sont à peu près affranchies d'impôts et qu'au contraire elles reçoivent de larges subventions.

D'un pareil projet, le Parlement devra faire bonne justice; il devrait, en bonne équité, profiter du débat pour restreindre, ou mieux supprimer, les faveurs actuelles.

On sait, en ce qui concerne les subventions aux Coopératives, qu'il en est de votées parfois par des municipalités mal avisées. Or, s'il est du rôle des municipalités de parer à la disette dans leur ressort, il n'entre pas dans leurs attributions de favoriser par des subventions quelque entreprise de ce genre. Une pareille mesure est nulle.

Ainsi vient de juger le Conseil d'Etat, se basant sur l'article 63, paragraphe premier de la loi du 5 avril 1884 ainsi conçu :

Art. 63. — Sont nulles de plein droit: 1° Les délibérations d'un conseil municipal portant sur un objet étranger à ses attributions ou prises hors de sa réunion légale; 2° Les délibérations prises en violation d'une loi ou d'un règlement d'administration publique.

Voilà une décision dont nos confrères, à toute occasion, devront faire leur profit.

Pour envisager sous une autre face le "danger social" des Coopératives, des Coopératives ouvrières surtout, les plus importantes, lisez ce que disent les représentants de leur personnel, lesquels ne sont, du reste, au cours des Congrès, admis à aucune délibération :

"C'est, au hasard de la camaraderie, d'un vote d'assemblée générale, que tel ou tel prend des fonctions sans qu'on sache au préalable s'il peut être utile, s'il a la moindre compétence technique, s'il a même de l'initiative. Et ainsi l'on compose un conseil d'administration de bons camarades de toutes professions, mais absolument ignorants du travail dont ils assument les responsabilités. Les employés se refusent à être les boucs émissaires, les galeux responsables de situations difficiles causées par ce vice fondamental de l'organisation coopérative qu'est le recrutement des administrateurs. D'autre part, combien de camarades, qui avaient été de bons militants au syndicat, deviennent des administrateurs autoritaires, entravant et brisant l'initiative de ceux dont le concours est indispensable à la vitalité de l'oeuvre. Courbant la tête à l'usine, produisant sans frein, sous peine

de se voir priver de leur gagne-pain, le soir ils sont d'un autoritarisme insolent à l'égard du personnel de la coopérative, d'un mercantilisme sans limite dans les discussions au sein des conseils d'administration."

Et les dirigeants des Coopératives ne voudraient-ils pas que le Gouvernement interdise la grève à leur personnel tout comme au personnel des grands services publics dont le fonctionnement est indispensable à la vie économique nationale.

Voilà la mentalité des gens qui proclament que tuer le petit commerce est une insuffisante victoire. Voilà le danger social: l'asservissement de toute une catégorie de prolétaires par la tyrannie coopérative, un intermédiaire despotique qui en détruirait un autre, serviable celui-là, en vidant le Trésor, en étranglant les initiatives individuelles et la liberté.

---

### SOIGNEZ BIEN VOTRE CREDIT

---

Il n'y a pas longtemps, un marchand retourna deux fois une traite à vue à une certaine maison d'affaires. Il donna pour prétexte qu'il s'attendait à un plus long crédit que celui qu'on lui avait accordé. Il n'en fit pas part à la maison, cependant, et celle-ci en conclut que le manque de fonds était la seule cause du refus de la traite. Par conséquent, le crédit du marchand en reçut un grand coup.

C'est là un des nombreux exemples par lesquels on peut démontrer comment un homme d'affaires peut se discréditer auprès des marchands de gros, même si son crédit est en soi inattaquable. En réalité, le marchand dont il est question ici, avait suffisamment de fonds pour honorer la traite, et d'autres encore, mais il n'avait pas pensé que sa conduite pût indiquer le contraire.

Très souvent, des marchands refusent de communiquer certains détails concernant leurs affaires, pour l'information d'agences de renseignements, des banques ou de leurs fournisseurs. Leur situation financière peut être excellente; mais leur refus de donner les informations demandées, pour pouvoir baser un crédit, est louche. C'est la réputation d'un homme, et non ce qu'elle pourrait être, qui lui permet de se créer une situation dans le monde.

Dans le même ordre d'idées, c'est ainsi qu'on peut juger de la situation financière d'un homme, non pas par ce qu'elle est réellement, mais d'après l'opinion que le fournisseur en a. C'est un grand avantage que d'avoir un bon crédit, et le marchand devrait faire tout son possible pour l'augmenter et le sauvegarder.

---

### KI-FE-NET.

---

C'est un nouveau savon à laver les vitres, et qui vient d'être mis sur le marché de Montréal par M. G.-W. Gauthier, 1258 rue St-Denis, représentant de la maison d'importation Landry & Simard, de Québec. Comme son nom l'indique, Kifénet donne un résultat supérieur à celui de tous les autres savons du même genre. Le morceau pèse environ  $\frac{3}{4}$  de livre et se détaille à 10 cents. Les fournisseurs en gros qui désirent faire des affaires profitables, feront bien de s'adresser à M. Gauthier qui, d'ailleurs, se fera un plaisir de les visiter régulièrement et de répondre en tous temps aux demandes d'informations qui lui seront faites par téléphone, St-Louis 5628.

## LES GRANDES ET LES PETITES ENTREPRISES.

Nous ne devons pas entièrement oublier les rapports qui existent entre la publicité et les traits généraux de notre développement économique.

Incontestablement, l'énorme accroissement de la publicité dans le présent dépend avant tout des circonstances industrielles et commerciales. La multiplication des marchandises, les innovations sans nombre dans la production, l'extension des débouchés ont naturellement augmenté les exigences concernant l'appareil qui fait connaître ce que producteurs et commerçants ont à offrir; d'autre part, la concurrence sans relâche a porté à recourir de plus en plus aux moyens de propagande servant à développer la vente. Tout cela, au premier coup d'oeil, est assez clair. D'autres rapports entre la publicité et l'évolution moderne ne frappent peut-être pas autant les yeux, mais n'en sont pas moins réels; notamment méritent d'être mis en relief ceux qui concernent le développement actuel des grandes entreprises. L'accroissement de la réclame est ici en partie conséquence et en partie cause de l'extension prise par les grands établissements industriels ou commerciaux. Il en est la conséquence en ce sens que, seule, la grande entreprise possédant des capitaux suffisants, peut pleinement utiliser les moyens si coûteux de la réclame moderne. Mais, d'autre part, la réclame développe aussi les tendances déjà présentes à l'extension des grandes entreprises. Avant tout, elle permet la concentration de la demande en un seul point et aide ainsi à poser le fondement de l'exploitation en gros et de la production en masse. Par exemple, le grand magasin de détail ne peut pas, comme le petit marchand, se contenter de la clientèle des voisins ou des passants accidentels, mais il cherche par une puissante propagande une clientèle qui soit indépendante de ces circonstances et qui seule pourra être assez étendue pour occuper normalement l'exploitation.

C'est tout particulièrement le cas des grands magasins de vente par correspondance (*Versand geschäfte*; mail order business) qui, grâce à d'innombrables catalogues et annonces, recrutent des clients dans un pays tout entier et même peut-être encore au delà. Les représentants les plus considérables et les plus variés de cette branche du commerce de détail se trouvent présentement à Chicago. Le mouvement d'affaires annuel d'une de ces maisons-là était, il y a déjà quelques années (1906), de 52 millions de dollars, — plus d'un quart de milliard de francs, — et pourtant ces maisons ne sont pas organisées pour servir personnellement chez elles, même un seul client. Sans le secours de la publicité moderne, des entreprises de ce genre seraient absolument inconcevables.

Mais l'industrie elle-même offre assez d'exemples pour montrer comment, à l'aide de la réclame, la vente d'un établissement s'accroît, en fournissant ainsi une base élargie à la production en grand. La réclame n'est naturellement pas la seule force qui agisse dans ce sens, mais elle en est, je le répète, un auxiliaire important. C'est particulièrement sensible pour ce qu'on appelle "les articles de marque". Si les marchandises sont livrées sans marque à la circulation, leur origine n'est connue que des intermédiaires qui, — en tenant compte, il est vrai, du goût des acheteurs, mais toujours avec une grande liberté de mouvement, — choisissent les marchandises qu'ils veulent vendre, et celles par conséquent que le public achètera en définitive. Si, au contraire, les produits portent la marque de leur origine, les consommateurs eux-mêmes sont en mesure de discerner entre ceux-ci. Le public ne demandera plus alors dans un magasin telle ou telle marchandise en général, mais bien des marchandises d'une marque déterminée, sur laquelle on a attiré son attention, ou qu'il préfère lui-même pour n'importe quel motif.

C'est donc justement qu'on a déjà comparé le système des marques à une sorte de suffrage universel. Sans considérer quels sont les résultats de ce suffrage en politique, il est certain qu'appliqué à la production industrielle, il tourne à l'avantage de la qualité des marchandises choisies. On a d'ordinaire oublié depuis déjà longtemps le prix dont on a payé une chose, qu'on se souvient encore très bien de ce qu'elle était et si elle a fait un bon usage ou non. Et de même que la lutte électorale devient incomparablement plus vive si la grande masse, et non pas seulement un cercle restreint, est appelée aux urnes, c'est aussi ce qui se passe ici. Les producteurs des articles de marque n'ont plus affaire au petit groupe des intermédiaires, ils doivent adresser leurs sollicitations au grand public. Viennent-ils à réussir, ils ont un riche salaire et, avant tout, ils sont à un haut degré indépendants des commerçants intermédiaires, qui doivent s'incliner eux-mêmes devant les désirs du public formant en l'espèce, la dernière instance. Mais ce n'est pas tout. Si l'on a amené les consommateurs à demander dans la boutique du marchand non plus, par exemple, du cacao ou du savon tout court, mais du cacao ou du savon d'une marque déterminée, la concurrence du petit fabricant se trouve en mauvaise posture.

Si celui-ci peut encore entrer en lice eu égard à la qualité et aux prix des marchandises, il succombera vite en ce qui touche le renom et la popularité de la marque. Pour acquérir ce renom et le répandre, pour imposer au public cette marque par une réclame partout présente, il faut des ressources que ne possède pas chaque entreprise, que chacun ne peut mettre en jeu. Ainsi se forment, dominant le marché, des marques d'une réputation nationale, voire internationale. Les hauts frais de publicité nécessités par l'introduction d'une nouvelle marque constituent par là une sorte de garantie pour les maisons déjà existantes. Mais pour estimer pleinement l'importance du phénomène en question, on doit encore se représenter que dans la vie industrielle la tendance à élargir sans cesse le cercle des produits de marque est nettement perceptible; dans un pays pour un article et dans un autre pour un autre, on essaye de supplanter l'ancien mode de vente et de gagner le public à l'achat des produits marqués. On s'est demandé, en effet, puisque cela a réussi pour une série d'articles et puisqu'une grandiose publicité s'adressant aux consommateurs eux-mêmes est arrivée à donner à certaines marques le caractère d'une situation hors de pair, pourquoi il n'en serait pas de même pour d'autres marchandises.

Point important aussi et qui profite aux exploitations en grand, c'est que vaut en matière de réclame ce qui vaut pour tant d'autres domaines, à savoir que les achats en gros sont relativement bien meilleur marché que les autres. Le gros annonceur jouit de tarifs de faveur, pour un tirage en masse les frais d'impression se réduisent, etc.

Mais, en supposant même que le coût de la réclame croisse proportionnellement à son envergure, cela est loin de signifier qu'une publicité dix fois plus intense ne "touchera" que dix fois plus de gens et n'aura donc que dix fois plus d'effets. Une façon de raisonner aussi mathématique n'est pas du tout ici de mise. Une publicité grandiose et chère frappe l'esprit et en impose; elle suggère l'idée qu'il s'agit de quelque chose d'important; elle fait paraître répandu partout l'article qu'elle présente et éveille par là chez les gens cet instinct d'imitation qui les pousse à se fournir des mêmes choses, et aux mêmes endroits, dont et où ils jugent que déjà beaucoup d'autres se fournissent.

Une publicité considérable, disait un jour un industriel, donne l'impression d'une vente considérable et inspire par elle-même confiance au public. Si nous désirons, déclarait le chef de la publicité d'une fabrique étrangère d'automobi-



les, que le public nous regarde comme la première marque, nous devons être la première en matière d'annonces, et, en fait, la maison publia en un seul jour dans soixante-cinq journaux des insertions d'une valeur approximative de plus de 300,000 francs.

Ce serait en même temps une erreur de supposer que la grande publicité des grandes maisons de commerce obère toujours fortement la marchandise ou, du moins, plus que ne le fait la petite publicité des petites maisons.

### L'EXPOSITION DE LYON EN 1914.

Les expositions universelles ont eu leur raison d'être; elles ont rendu d'inappréciables services. Mais, aujourd'hui, la réalisation de pareilles manifestations rencontre des difficultés de tous ordres.

L'énorme accroissement des connaissances scientifiques, le prodigieux développement de l'activité industrielle, l'extension toujours plus grande des relations internationales, dont s'enorgueillit notre époque, rendent presque impossible un effort à la fois sérieux et universel. A l'heure actuelle, pour être instructives et intéressantes, les Expositions doivent être spécialisées.

C'est pourquoi la ville de Lyon a décidé d'organiser une Exposition internationale urbaine, du 1er mai au 1er novembre 1914, dans les bâtiments neufs des futurs abattoirs, avant leur utilisation définitive. Ces bâtiments couvrent plus de 133,000 verges carrées dans un espace clos de 30 acres, situés des deux côtés du Rhône, en face de son confluent avec la Saône. Ils conviennent admirablement à une Exposition. Un hall magnifique, une grande avenue couverte, autour desquels se groupent plus de 60 pavillons, permettront de mettre en valeur toutes les sections, quelle que soit leur importance.

On espère adjoindre une Exposition coloniale française.

Plusieurs Congrès se tiendront à Lyon, en 1914. Différents Concours seront organisés. Des Conférences publiques, se rapportant aux principaux sujets de la science urbaine, auront lieu dans l'intérieur de l'Exposition.

Les attractions seront suffisamment nombreuses pour que l'Exposition soit aussi gaie qu'instructive.

L'Exposition restera, en partie, ouverte le soir.

Telle est l'oeuvre à laquelle la ville de Lyon convie les savants, les économistes, les philanthropes, les administrateurs et les industriels, pour le plus grand progrès de la vie dans la Cité moderne.

### COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Zoologique Nationale", pour acquérir par achat ou autrement, posséder, détenir, vendre, importer, exporter ou autrement, trafiquer des visons ou autres animaux à fourrures, et généralement faire tout commerce en découlant. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"The Warwick Pants Manufacturing Company", pour confectionner des pantalons, en acheter et les revendre, confectionner, etc. Capital-actions, \$10,000, à Warwick.

"La Compagnie Immobilière Parc Larocque, Limitée", pour faire des transactions immobilières en général, soit comme principaux ou comme agents, et acquérir par achat, échange ou autrement, des terres et lots de terres, les diviser, subdiviser et acquérir par achat, échange ou autrement, et louer, construire et améliorer et réparer des maisons, des magasins et autres bâtisses, et généralement toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières, droits et privilèges, et les payer en argent, parts, débenutres ou autrement.

et les vendre, louer ou en disposer de quelque façon que ce soit. Capital-actions, \$49,000, à Hull.

"Dominion Park Limited", pour acquérir, posséder, vendre, échanger, donner à bail et louer des propriétés mobilières et immobilières, concéder à rente foncière par bail emphytéotique ou autrement les propriétés immobilières de la compagnie. Capital-actions, \$300,000, à Québec.

"European Import Feature Film Company", pour manufacturer, produire, acquérir, posséder, importer, arrenter, louer, transporter, vendre et faire le commerce de matières premières, pour pellicules, pellicules fines et plaques photographiques. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"Union Investment Company, Limited", pour acquérir, détenir, développer toutes terres ou bâtisses quelconques et faire les affaires d'immeubles et en disposer. Capital-actions, \$90,000, Montréal.

"The Western Ideal Realty Company, Limited", pour faire le commerce général d'immeubles avec tous les droits concernant ce commerce. Capital-actions, \$75,000, à St-Joseph.

"The Brandon Overall Company, Limited", pour faire les affaires de manufacturiers de tissus, fabricants de draps, manufacturiers de vêtements de tous genres. Capital-actions, \$49,000, à St-Gabriel de Brandon.

"The Belair Thank and Tower Company, Limited", pour faire les affaires de constructeurs de navires, ouvriers en bois et en acier, constructeurs d'édifices, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Montreal Sales Company, Limited", pour acquérir et prendre possession des affaires faites en ce moment à Montréal et ailleurs par la Montreal Sales Company. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Oldfield Apartments Company, Limited", pour acquérir par achat, échanger, louer, etc., des terrains, édifices, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Canadian Cartage and Storage Company, Limited", pour faire des affaires comme entrepreneurs de messageries, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"La Compagnie des Chargeurs Beaudry, Limitée", pour acheter, vendre, manufacturer du bois et du métal, établir des usines, etc. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"The Nailless Reversible Cushions Rubber Heel Company, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter, vendre, etc., les "Nailless Reversible Cushions Rubber Heels". Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Sparrow & Parrish, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers, marchands, etc., de marchandises de toutes sortes. Capital-actions, \$36,000, à Montréal.

### AVIS PUBLIC

**AVIS PUBLIC** est par les présentes donné par la succession de la femme Anna Kelly, veuve de Patrick John Durack, qu'elle va adresser une requête pour obtenir un acte spécial à la prochaine session de la Législature de la Province de Québec en vue d'autoriser la vente de la propriété de ladite succession ainsi que de celles de sa sœur, la femme Catherine Kelly et de son père, feu. William Kelly et dans le but d'éclairer tous les doutes au sujet de l'effet de leurs testaments ainsi que d'autres questions.

BLAIR, LAVERTY et HALE,  
Procureurs pour les Demandeurs.

Montréal, 15 octobre 1913.

## A LA CHAMBRE DE COMMERCE.

La Chambre de Commerce de la cité et du district de Montréal a tenu mercredi après-midi une des assemblées les plus mouvementées qu'elle ait eues depuis sa fondation. C'était la réunion mensuelle et au moins 125 membres étaient présents, ce qui ne s'était vu de longtemps.

M. J.-A. Fortier présidait ayant à sa droite M. S.-D. Joubert et à sa gauche M. Frank Pauzé, les deux vice-présidents.

Après lecture des minutes, M. Fortier communiqua à la Chambre un rapport sur une visite dans le port de Montréal. Ce rapport est très intéressant et renferme des opinions précieuses.

Mais ce n'est pas le rapport en question qui passionna le plus l'assemblée. Il y a quelque temps l'Association des Citoyens invitait les principaux corps publics de Montréal à venir discuter l'opportunité de diviser la ville en cinq districts électoraux représentés au Conseil municipal par un certain nombre d'échevins. L'Association ayant fait connaître son plan, certains membres de la Chambre de Commerce, au nombre desquels on remarque M. Frank Pauzé, voulurent marquer d'une façon non équivoque leur désapprobation du projet de l'Association des Citoyens. Ils dressèrent une proposition qu'ils présentèrent hier à la Chambre. C'est alors que la discussion commença. M. Pauzé venait à peine de finir une courte allocution comme suite à la proposition, que le lieutenant-colonel Labelle se leva. Il insista pour que la proposition de M. Pauzé fût référée au Comité des Affaires Municipales. Comme la question n'est pas neuve pour ceux qui ont suivi assidument les séances de la Chambre, M. Boivin demande que la Chambre prenne "instanter" une décision. L'honorable M. Ouimet, M. P.-E. Leblanc, M. Prud'homme, M. J.-O. Gareau, et une couple d'autres prirent fait et cause pour la motion du colonel Labelle. MM. J.-O. Labrecque, Ludger Gravel, W.-U. Boivin appuyèrent la proposition de M. Pauzé d'envoyer, telle que telle, la résolution à l'Association des Citoyens. Finalement, on prit le vote. La motion du colonel Labelle l'emporta par huit voix. Les comités des Affaires Municipales et Législatives auront donc à étudier sous peu la résolution en question et à faire rapport au plus tôt. Le travail présenté par M. Pauzé se termine ainsi:

### "Il est résolu:

"Que la Chambre de Commerce des Cité et District de Montréal ne peut concourir dans le projet de remaniement de la carte électorale de la Cité, ni dans celui concernant l'augmentation du nombre des commissaires de la Cité, tel que recommandé par les corps publics, réunis en conférence pour étudier cette question et tel que soumis à son approbation par l'Association des Citoyens."

Avant de lever la séance, on procéda au choix du représentant de la Chambre à l'Ecole Technique. M. Joubert propose que M. Pauzé soit nommé pour remplacer M. F.-C. Larivière qui occupait cette fonction. M. Pauzé est agréé.

Étaient présents à l'assemblée: MM. Adélar Fortier, président; S.-D. Joubert, 1er vice-président; Frank Pauzé, 2ème vice-président; lieutenant-colonel Labelle, Damase Masson, F.-C. Larivière, anciens présidents; W.-U. Boivin, secrétaire; hon. P.-E. Leblanc, hon. juge Ouimet, Ludger Gravel, Emile Rolland, J.-O. Labrecque, Dr J.-C. Poissant, N. Simoneau, Jos. Girard, Louis Perron, L.-N. Veilleux, J.-F. Loisel, Ed. Gernaey, J.-T. Armand, Etienne Blanchard, Jos. Fortier, J.-H. Pellerin, J.-O. Gareau, D.-A. Lafortune, W.-J. Geat, Dr Normandin, Armand Lalonde, N. Faribault, Nap. Deschamps, W.-A. Wayland, Jos. Dagenais, J.-O. Déziel, A.-N.-T. Chamberland, Dr Laberge, J.-H.-L.

Marcil, Eug. Prévost, Ernest Lamy, Ernest Lemire, A.-A. Labrecque, A.-H. Hardy, Jos. Thibault, J.-A. Beaudry, H. Pinet, P.-E.-G. Majeau, J.-C.-G. Contant, Lambert de Roodé, Arthur Lemont, Jos. Filiatrault, L.-C. de Tonnancourt, W.-K. de Kappelle, Geo. Paré, F.-E. Fontaine, Ludger Clément, L.-A. Morency, A. Lefebvre, etc.

## LES ETALAGES.

La Noël approche à grands pas et l'étalagiste avisé devrait commencer dès maintenant à dresser ses plans, s'il ne l'a pas déjà fait. Il n'y a pas de temps à perdre.

On devra s'être pourvu de tous les matériaux nécessaires afin de faire un choix convenable.

En dehors de cela, il ne faut pas attendre à la dernière minute pour commander les marchandises de saison, car beaucoup de lignes seront épuisées avant qu'il ne soit longtemps. Il arrive souvent qu'on blâme l'étalagiste pour n'avoir pas de vitrines aussi attrayantes que celles des concurrents voisins, alors que la faute est celle du marchand employeur. D'où que vienne la faute, le mal reste le même. Les fleurs et autres matériaux de décoration arrivent à la dernière minute et il faut les mettre en place à la hâte; de cette façon, on ne peut rien faire de bon.

Les étalages, pour la plupart, devraient être préparés d'avance dans l'atelier, pour n'avoir plus ensuite qu'à être transportés dans la vitrine lorsque le temps en est venu. Alors, et alors seulement, l'étalagiste peut compter pouvoir faire quelque chose de bien, et il ne se verra pas obligé de maintenir les stores abaissés pendant deux ou trois jours.

\* \* \*

Il semble exister une coutume par laquelle les étalagistes gardent jalousement secrets les plans ou devis des étalages qu'ils se proposent de montrer pour les grandes occasions. Cette discrétion peut être justifiée dans certains cas, mais, dans d'autres, elle dépasse son propre but. Par exemple, il arrivera qu'au jour du dévoilement du chef-d'oeuvre que chacun aura cru faire, on constate que cinq ou six concurrents d'un même voisinage se sont servis des mêmes fleurs et des mêmes feuillages pour leurs décorations. L'arrangement peut différer quelque peu, mais le fond reste le même pratiquement, et les étalagistes se chagrinent de ce que leurs vitrines ne sont que des duplicata de celles du voisin, du rival. La coïncidence ne se produit pas tous les jours, il est vrai, mais elle s'est déjà produite et se répétera.

Ne vaudrait-il pas mieux que les étalagistes s'entendissent jusqu'à un certain point, quant au schema général de leur prochaine décoration. Cela pourrait se faire sans qu'il soit nécessaire de dévoiler les détails, et on éviterait de se copier sans préméditation.

## SURVEILLEZ LA PERCEPTION.

Un élément essentiel dans le commerce à crédit, c'est de faire rentrer l'argent. Il est possible que vous fassiez un gros chiffre d'affaires; mais à quoi cela vous sert-il si vous ne recevez pas la valeur de votre marchandise vendue?

Nous sommes maintenant dans la saison où il y a le plus d'argent; surveillez donc votre perception. C'est pendant l'automne que l'argent est le plus abondant.

Les cultivateurs encaissent le produit de leurs récoltes, tandis que les constructeurs et les mécaniciens viennent de clore leur meilleure saison. S'il est un temps où il leur est facile de régler leurs comptes, c'est bien maintenant.

Il faut battre le fer quand il est chaud, c'est-à-dire que le marchand doit faire tout de suite un grand effort pour régler tous les comptes ouverts durant l'année.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Les affaires sont toujours assez actives et on constate une satisfaction générale chez tous les épiciers en gros. Il n'y a pas eu de changement de quelque importance dans les prix au cours des derniers huit jours. Les rentrées d'argent se font, en général, bien.

Nous cotons:

## SUCRES

Nous cotons:

|  |       |
|--|-------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs.           | 4.40  |
| Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.      | 4.50  |
| Extra ground, baril les 100 lbs.           | 4.80  |
| Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.         | 5.00  |
| Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.      | 5.20  |
| No 1 Yellow, baril les 100 lbs.            | 4.05  |
| No 1 Yellow, sac les 100 lbs.              | 4.00  |
| Powdered, baril 100 lbs.                   | 4.60  |
| Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.         | 4.80  |
| Paris Lump, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.         | 5.45  |
| Crystal Diamond, btes 100 lbs.             | 5.15  |
| Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.             |       |
| les 100 lbs.                               | 5.25  |
| Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.             |       |
| les 100 lbs.                               | 5.45  |
| Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. | 0.35  |
| les 100 lbs.                               | 0.35  |
| Sucres bruts cristallisés, lb.             | 0.04  |
| Sucres bruts non cristallisés, lb.         | 0.03½ |

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

|                                 |      |      |      |
|---------------------------------|------|------|------|
| Barbade, choix, tonne           | 0.36 | 0.37 | 0.39 |
| Barbade, tierce et qrt.         | 0.39 | 0.40 | 0.42 |
| Barbade, demi qrt.              | 0.41 | 0.42 | 0.44 |
| Mélasse, fancy, tonne           | 0.38 | 0.39 | 0.41 |
| Mélasse, fancy, tierce et quart | 0.41 | 0.42 | 0.44 |
| Mélasse, fancy, demi qrt.       | 0.43 | 0.44 | 0.46 |

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 1ère qualité, le quart | 27.50 |
| 2ème qualité, le quart | 26.50 |

## SAINDOUX

Bonne demande.

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Saindoux pur, en tinette     | 0.75½ |
| Saindoux pur, en seau        | 3.15  |
| Saindoux pur, cse de 10 lbs. | 0.16  |
| Saindoux pur, cse de 5 lbs.  | 0.16½ |
| Saindoux pur, cse de 3 lbs.  | 0.16½ |

## FARINES ET PATES ALIMEN-

### TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

|                              |      |      |
|------------------------------|------|------|
| Arrow root, boîte de 7 lbs.  | 0.15 |      |
| Farine Five Roses, qrt.      | 0.00 | 6.25 |
| Farine Five Roses, sac       | 0.00 | 3.25 |
| Farine Household, qrt.       | 0.00 | 6.25 |
| Far. "Regal", qrt.           | 0.00 | 6.25 |
| Farine à pâtis. Océan, qrt.  | 0.00 | 5.85 |
| Far. d'avoine granulée, sac  | 0.00 | 2.70 |
| Far. d'avoine standard, sac  | 0.00 | 2.70 |
| Farie d'avoine fine, sac     | 0.00 | 2.70 |
| Farine d'avoine roulée, brl. | 0.00 | 5.10 |
| Farine d'avoine roulée, sac  | 0.00 | 2.40 |
| Farine de sarrasin, sac      | 0.00 | 2.75 |
| Far. de blé-d'Inde, sac      | 0.00 | 2.25 |

## Banner, Saxon et Quaker

|  |       |       |
|--|-------|-------|
| Oats, et Ogilvie, caisse   | 0.00  | 4.00  |
| Cream of wheat, cse  | 0.00  | 5.75  |
| Fécule de maïs, 1e qité, lb.   | 0.07½ | 0.07½ |
| Fécule de maïs, 2e qité, lb.   | 0.06  | 0.06½ |
| Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.   | 0.00  | 1.35  |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.                                  | 0.00  | 0.27½ |
| En vrac  | 0.00  | 0.05½ |
| Paquets de 1 lb.   | 0.00  | 0.07  |
| Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.   | 0.00  | 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb. | 0.00  | 0.07½ |
| En paquets de 1 lb.  | 0.00  | 0.08  |
| Tapioca pearl, en sac, la "  | 0.04½ | 0.05  |
| Tapioca seed, en sac, la "   | 0.04½ | 0.05  |
| Sagou  | 0.04½ | 0.05  |

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

|   |      |      |
|---|------|------|
| Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche          | 0.00 | 2.20 |
| Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche | 0.00 | 1.25 |
| 72 grains, le gall.                                     | 0.00 | 0.12 |
| 88 grains, le gall.                                     | 0.00 | 0.15 |
| 118 grains (proof), le gall.                            | 0.00 | 0.19 |

## THES

La demande est très bonne pour les thés verts de Chine. On souhaiterait plus d'activité dans les thés de Ceylan. Pour les thés du Japon la demande est normale. Les prix tendent à se raffermir.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

|                          |      |       |      |
|--------------------------|------|-------|------|
| Allspice, moulu          | lb.  | 0.00  | 0.18 |
| Anis                     | "    | 0.08  | 0.09 |
| Canary Seed              | "    | 0.08½ | 0.09 |
| Cannelle, moulue         | "    | 0.00  | 0.25 |
| Cannelle en mattes       | "    | 0.18  | 0.22 |
| Clous de girofle moulus  | "    | 0.00  | 0.30 |
| Chicorée canadienne      | "    | 0.12  | 0.13 |
| Clous de girofle entiers | "    | 0.25  | 0.27 |
| Colza                    | "    | 0.06  | 0.08 |
| Crème de tartre          | "    | 0.00  | 0.30 |
| Gingembre moulu          | "    | 0.00  | 0.25 |
| Gingembre en racine      | "    | 0.17  | 0.20 |
| Graine de lin non moulu. | "    | 0.03½ | 0.04 |
| Graine de lin moulu      | "    | 0.06  | 0.07 |
| Graine de chanvre        | "    | 0.05½ | 0.07 |
| Macis moulu              | "    | 0.00  | 0.75 |
| Mixed spices moulues     | "    | 0.00  | 0.25 |
| Muscade moulue           | "    | 0.00  | 0.50 |
| Muscade                  | "    | 0.20  | 0.35 |
| Piments (clous ronds)    | "    | 0.07½ | 0.10 |
| Poivre blanc rond        | "    | 0.25  | 0.27 |
| Poivre blanc moulu       | "    | 0.00  | 0.28 |
| Poivre noir rand         | "    | 0.15  | 0.17 |
| Poivre noir moulu        | "    | 0.00  | 0.20 |
| Poivre de Cayenne pur    | "    | 0.00  | 0.25 |
| Whole pickle spice       | "    | 0.16  | 0.20 |
| Sel fin en sac           |      | 1.35  |      |
| Sel fin en ¼ de sac      | 0.00 | 0.45  |      |
| Sel fin, quart, 3 lbs.   | 0.00 | 3.25  |      |
| Sel fin, quart, 5 lbs.   | 0.00 | 3.15  |      |
| Sel fin, quart, 7 lbs.   | 0.00 | 3.05  |      |

## Sel fin, en quart de 280 lbs.

|               |      |      |
|---------------|------|------|
| Ordinary fine | 0.00 | 1.80 |
| Fine          | 0.00 | 2.05 |
| Dairy         | 0.00 | 2.15 |
| Cheese        | 0.00 | 2.45 |
| Gros sel, sac | 0.65 | 0.80 |

## ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

|                                   |       |       |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Orge mondé (pot), sac             | 0.00  | 3.00  |
| Orge mondé (pot), baril           | 0.00  | 6.75  |
| Fèves blanches, Can., lb.         | 0.03½ | 0.04  |
| Orge mondé (pearl), sac           | 0.00  | 4.85  |
| Fèves blanches, Can., lb.         | 0.03½ | 0.03½ |
| Fèves jaunes minot                | 2.00  | 2.10  |
| Lentilles rouges, par sac, lb.    | 0.05  | 0.06  |
| Lentilles vertes, par sac, lb.    | 0.06  | 0.07  |
| Pois Verts, No 1 lb.              | 0.04½ | 0.04½ |
| Pois cassés, le sac               | 0.03½ | 0.03½ |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac | 0.00  | 2.40  |

## RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

|   |     |       |      |
|---|-----|-------|------|
| Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité                                | lb. | 0.05½ | 0.06 |
| Riz Carolina  |     | 0.08  | 0.09 |
| Riz moulu   |     | 0.00  | 0.06 |
| Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes                          |     | 0.00  | 4.25 |
| Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal. |     |       |      |
| Qualité B, sac 250 lbs.   |     | 0.00  | 3.30 |
| Qualité C, sac 100 lbs.   |     | 0.00  | 3.20 |
| Sparkle   |     | 0.00  | 5.10 |
| India Bright (sac de 100 lbs)   |     | 0.00  | 3.45 |
| Lustre  |     | 0.00  | 3.55 |
| Polished Patna  |     | 0.00  | 4.40 |
| Pearl Patna   |     | 0.00  | 4.60 |
| Imperial Glacé Patna  |     | 0.00  | 4.90 |
| Crystal Japan   |     | 0.00  | 5.10 |
| Snow Japan  |     | 0.00  | 5.30 |
| Ice Drips Japan   |     | 0.00  | 5.45 |

## FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

|   |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|
| Dattes en vrac                          | 1 lb. | 0.00  | 0.05½ |
| Dattes en pqts de                       | 1 lb. | 0.07½ | 0.07½ |
| Figues sèches en boîtes,                |       |       |       |
| 3 couronnes                             | lb.   | 0.09½ | 0.10½ |
| 7 couronnes                             | lb.   | 0.13½ | 0.14  |
| 5 couronnes                             | lb.   | 0.11½ | 0.12  |
| 6 couronnes                             | lb.   | 0.13  | 0.13½ |
| 9 couronnes                             | lb.   | 0.14½ | 0.15  |
| 16 onces                                | bte   | 0.11½ | 0.12½ |
| 10 onces                                | bte   | 0.07½ | 0.08  |
| Raisins de Corinthe.                    |       |       | Lb.   |
| Corinthe Filiatras, en vrac             |       | 0.06½ | 0.07  |
| Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.     |       | 0.07½ | 0.08  |
| Raisins de Malaga.                      |       |       | Lb.   |
| Rideau                                  | bte   | 0.00  | 2.50  |
| Balmoral                                | bte   | 0.00  | 3.00  |
| Orléans                                 | bte   | 0.00  | 4.00  |
| Royal Excelsior                         | bte   | 0.00  | 5.50  |
| Raisins Sultana.                        |       |       | Lb.   |
| En vrac                                 |       | 0.00  | 0.10  |
| Cartons, 1 lb.                          |       | 0.00  | 0.11½ |
| Raisins de Valence.                     |       |       | Lb.   |
| Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. |       | 0.00  | 0.00  |
| Valence Selected, btes de 28 lbs.       |       | 0.00  | 0.00  |
| Valence Layers, 4 cour.,                |       |       |       |



|                               |       |            |
|-------------------------------|-------|------------|
| btes de 28 lbs.               | 0.00  | 0.09½      |
| <b>Raisins de Californie.</b> |       | <b>Lb.</b> |
| Epépinés, paq. 1 lb., fancy   | 0.00  | 0.09½      |
| Epépinés, paq. 1 lb., choix   | 0.00  | 0.08½      |
| <b>Noix et Amandes.</b>       |       | <b>Lb.</b> |
| Amandes Tarragone             | 0.17½ | 0.18½      |
| Amandes Valence écalées       | 0.38  | 0.40       |
| Avelines                      | 0.13  | 0.14       |
| Noix de Grenoble Mayette      | 0.15  | 0.16       |
| Noix Marbot                   | 0.15  | 0.16       |
| Noix de Bordeaux écalées.     | 0.31  | 0.33       |
| Noix du Brésil                | 0.20½ | 0.21½      |
| Noix de coco râpées, à la lb. | 0.20½ | 0.22½      |
| Noix Pécans polies            | 0.18  | 0.19       |
| Noix Pécans cassées           | 0.00  | 0.00       |
| Peanuts non rôties, Sun       | 0.00  | 0.09½      |
| Peanuts non rôties, Bon Ton   | 0.00  | 0.11       |
| Peanuts non rôties, Coon      | 0.00  | 0.07½      |
| Peanuts rôties, Coon          | 0.09  | 0.09½      |
| Peanuts rôties, G.            | 0.09½ | 0.10½      |
| Peanuts non rôties, G.        | 0.00  | 0.08       |
| Peanuts rôties, Sun           | 0.10½ | 0.11½      |
| Peanuts rôties, Bon Ton       | 0.12½ | 0.13½      |
| Pruneaux 30/40                | 0.00  | 0.11       |
| Pruneaux 40/50                | 0.00  | 0.09½      |
| Pruneaux 50/60                | 0.00  | 0.08½      |
| Pruneaux 60/70                | 0.00  | 0.07½      |
| Pruneaux 70/80                | 0.00  | 0.07       |
| Pruneaux 80/90                | 0.00  | 0.06½      |
| Pruneaux 90/100               | 0.00  | 0.06       |
| <b>Fruits évaporés.</b>       |       | <b>Lb.</b> |
| Abricots, boîte 25 lbs.       | 0.00  | 0.14½      |
| Nectarines                    | 0.00  | 0.11       |
| Pêches, boîte 25 lbs.         | 0.00  | 0.09½      |
| Poires, boîte 25 lbs.         | 0.00  | 0.12½      |
| Pommes tranchées, évapo-      |       | <b>Lb.</b> |
| Pelures de fruits.            |       | <b>Lb.</b> |
| rées, btes de 50 lbs.         | 0.09½ | 0.09½      |
| Citron                        | 0.10  | 0.11½      |
| Citronnelle                   | 0.15  | 0.16½      |
| Orange                        | 0.11  | 0.12½      |

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

|                                 | No 1       | No 2      |
|---------------------------------|------------|-----------|
| Asperges (Pointes), 2 lbs.      | 2.05       | 3.00      |
| Asperges entières can., 2 lbs.  | 0.00       | 2.25      |
| Asperges Californie, 2½ lbs.    | 0.00       | 3.35      |
| Épinards 2 lbs.                 | 0.00       | 1.00      |
| Betteraves tranchées, 3 lbs.    | 0.00       | 1.30      |
| Blé d'Inde 2 lbs.               | 0.90       | 0.92½     |
| Blé d'Inde en épis, gal.        | 4.50       | 4.52½     |
| Catsup, bte 2 lbs.              | doz.       | 0.00 0.85 |
| Catsup au gal.                  | doz.       | 0.00 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte        | 0.13½      | 0.14½     |
| Champignons, 1er choix          | 0.20       | 0.21      |
| Champignons, choix, btes        | 0.17       | 0.18      |
| Choux de Bruxelles imp.         | 0.17       | 0.18      |
| Choux-fleurs 2 lbs.             | 0.00       | 1.65      |
| Citrouilles 3 lbs.              | 0.80       | 0.82½     |
| Citrouilles gal.                | 2.25       | 2.27½     |
| Épinards gal.                   | 0.00       | 5.30      |
| Épinards 2 lbs.                 | 0.00       | 1.25      |
| Épinards 3 lbs.                 | 0.00       | 1.75      |
| Épinards imp. bte               | 0.12       | 0.13      |
| Fèves Golden Wax, 2 lbs.        | 0.82½      | 0.85      |
| Fèves Vertes 2 lbs.             | 0.82½      | 0.85      |
| Fèves de Lima 2 lbs.            | 1.15       | 1.17½     |
| Flageolets importés bte         | 0.13½      | 0.15      |
| Haricots verts imp. bte         | 0.13       | 0.17      |
| Macédoine de légumes, bte       | 0.10       | 0.16      |
| Marinades en seau, 5 gal.       | 0.00       | 2.25      |
| Petits pois imp. moyens bte     | 0.11       | 0.11½     |
| Petits pois imp. mi-fins bte    | 0.11       | 0.12      |
| Petits pois imp., fins, bte     | 0.16       | 0.17      |
| Petits pois imp. ext. fins, bte | 0.17       | 0.18      |
| Petits pois imp., surfins, bte  | (manquent) |           |
| Pois Can. English Garden        | 0.80       | 0.82½     |
| Pois Can. Early June            | 0.82½      | 0.85      |
| Pois Can. Ext. Fine Sifted      | 0.00       | 1.27½     |
| Succotash 2 lbs.                | 0.95       | 0.97½     |
| Tomates, 3 lbs., doz.           | 0.95       | 1.00      |
| Tomates, gall.                  | 2.90       | 2.92½     |

|                                      |      |          |
|--------------------------------------|------|----------|
| Truffes, ½ boîte                     | 5.00 | 5.40     |
| Ananas importés 1½ lb.               | 0.00 | 2.25     |
| Ananas entiers (Can.) 3 lb.          | 0.00 | 2.40     |
| Ananas tranchés (Can.) 2 lb.         | 0.00 | 2.45     |
| Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.      | 0.00 | 1.90     |
| 2 lbs.                               | 0.00 | 1.45     |
| Bluets Standard doz.                 |      | manquent |
| Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.    | 1.90 | 1.92½    |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs.         | 1.90 | 1.92½    |
| Framboises, sirop épais, 2 lbs.      | 1.90 | 1.92½    |
| Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 1.90     |
| Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 1.90     |
| Groseilles, sirop épais, 2 lbs.      | 0.00 | 1.75     |
| Marinades can. 1 gal.                | 0.00 | 0.80     |
| Pêches jaunes, 2 lbs.                | 1.25 | 1.27½    |
| Pêches 3 lbs.                        | 1.85 | 1.87½    |
| Poires (Bartlett) 2 lbs.             | 1.50 | 1.52½    |
| Poires 3 lbs.                        | 2.00 | 2.02½    |
| Pommes 3 lbs.                        | 0.95 | 0.97½    |
| Mûres, sirop épais 2 lbs.            | 0.00 | 1.90     |
| Pommes Standard gal.                 | 2.40 | 2.42½    |
| Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.   | 1.10 | 1.15     |
| Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.  | 0.95 | 0.97½    |
| Prunes de Californie, 2½ lb.         | 0.60 | 2.74     |
| Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs. | 1.05 | 1.07½    |
| Rhubarbe Preserved, 2 lbs.           | 0.00 | 1.50     |
| Cerises blanches doz.                | 0.00 | 2.25     |
| Cerises noires doz.                  | 0.00 | 2.40     |
| Framboises doz.                      | 0.00 | 2.40     |
| Mûres doz.                           | 0.00 | 2.40     |
| Gadelles rouges doz.                 | 0.00 | 2.40     |

**Conserves de poissons**

Très bonne demande.

Nous cotons:

|   |          |       |
|---|----------|-------|
| Anchois à l'huile (suivant format) doz. | 1.60     | 4.50  |
| Caviar ½ lb. doz.                       | 5.15     | 5.25  |
| Caviar ¼ lb. doz.                       | 10.00    | 10.25 |
| Crabes 1 lb. doz.                       | 3.75     | 3.00. |
| Crevettes en saumure, 1 lb.             | 0.00     | 1.60  |
| Crevettes sans saumure, 1 lb.           | 0.00     | 1.80  |
| Finnan Haddies doz.                     | 1.35     | 1.40  |
| Harengs frais, importés, doz.           | 1.15     | 1.20  |
| Harengs marinés, imp. " 1.45            | 1.45     | 1.65  |
| Harengs aux Tom., imp. " 1.45           | 1.45     | 1.40  |
| Harengs kippered, imp. " 1.50           | 1.50     | 1.70  |
| Harengs canadiens kippered 0.95         | 0.95     | 1.00  |
| Harengs canadiens, sauce tomates 0.95   | 0.95     | 1.00  |
| Homards, bte h., 1 lb. " 6.40           | 6.40     | 6.50  |
| Homards, bte plate, ½ lb. " 3.50        | 3.50     | 3.60  |
| Homards, bte plate, 1 lb. " 6.75        | 6.75     | 6.90  |
| Huitres (solid meat), 5 oz. doz.        | 0.00     | 1.40  |
| Huitres (solid meat), 10 oz., doz.      | 0.00     | 2.00  |
| Huitres 1 lb.                           | 0.00     | 1.50  |
| Huitres 2 lb.                           | 0.00     | 2.45  |
| Maquereau, tin 1 lb., la doz.           | 0.00     | 1.45  |
| Morue No 2 lb.                          | (manque) |       |
| Morue grosse en quart lb.               | (manque) |       |
| Royans aux truffes et aux achards bte   | 0.17     | 0.18  |
| Sardines can. ¼ bte, cse                | 3.50     | 4.00  |
| Sardines françaises, ¼ btes             | 0.16½    | 0.31  |
| Sardines françaises, ½ btes             | 0.22     | 0.50  |
| Sardines Norvège, ¼ bte                 | 7.50     | 11.00 |
| Sardines Norvège, ½ bte                 | 17.00    | 18.00 |
| Sardines Royan à l'huile, ½             | 0.40     | 0.42  |
| Sardines sans arêtes                    | 0.23     | 0.24  |
| Saumon Labrador 100 lbs.                | 0.00     | 7.50  |
| Saumon Cohoes, Fraser                   |          |       |

|  |       |       |
|--|-------|-------|
| River, 1 lb.   | 0.00  | 1.40  |
| <b>Saumon rouge:</b>   |       |       |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.                | 1.22½ | 1.27½ |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb. doz.                 | 2.02½ | 2.07½ |
| <b>Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.</b> |       | 1.90  |
| Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.                   | 0.00  | 1.65  |
| Saumon Humpback, 1 lb. doz.  | 0.00  | 0.95  |
| Truite des mers 100 lbs.   | 0.00  | 7.25  |

**HARENGS DU LABRADOR**

|          |      |
|----------|------|
| Quarts   | 5.50 |
| ¼ quarts | 3.10 |

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.  
 On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.  
 En quantité moindre, 28c la livre.  
 Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.  
 On cote encore:  
 Gorgonzola lb. 0.25  
 Edam " 0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:  
 Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10  
 Alun, barils de 336 lbs. " 0.02½  
 Alun, barils de 112 lbs. " 0.02½  
 Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½  
 Blanc de chaux, brls de 336 lbs. 0.55  
 Bois de pêche, pqt de ½ lb. 0.03½  
 100 " 0.65  
 Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.05 0.06  
 Boules à mites " 0.00 0.00  
 Camomille " 0.00 0.40  
 Campêche (Extrait de): boîtes de 12 lbs. " 0.00 0.11½  
 btes 24 lbs., pqt 1 lb. " 0.11½ 0.12½  
 Camphre, la livre 0.00 0.75  
 Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs. 0.15 0.20  
 Cire blanche lb. 0.40 0.45  
 Couperose, brls 370 lbs. " 0.01 0.02  
 Crème de tartre lb. 0.24  
 Gélatine rouge en feuilles " 0.60  
 Gélatine blanche en feuilles " 0.35  
 Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30  
 Gomme arabique lb. 0.15 0.16  
 Houblon pressé, lb. (manque)  
 Lessive commune doz. 0.35  
 Lessive commune grosse 3.75  
 Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12  
 Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70  
 Poudre insecticide lb. 0.00 0.50  
 Résine blanche " 0.03 0.04½  
 Résine G., suiv. quant. " 0.02½ 0.03½  
 Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs. lb. 0.05 0.06  
 Sel à Médecine 0.01 0.02  
 Sel d'Epsom sac 224 lb., " 0.01½ 0.03  
 Soda à pâte, 112 lbs. 0.00 2.00  
 Soda à laver: 0.80 0.85  
 Sacs 0.00 0.02½  
 Soude caustique en mor. lb. 0.00 0.02½  
 Soufre en bâtons, brls 336 lbs. lb. 0.01½ 0.03  
 Soufre moulu sacs 112 lb. 1.65 1.70  
 Tourteaux de lin moulu, sac 1.60 1.70  
 Vitriol, brls 0.06½ 0.07

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:  
 B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:



|                              |     |       |       |
|------------------------------|-----|-------|-------|
| 6 à la lb.                   | lb. | 0.00  | 0.07½ |
| 12 à la lb.                  | "   | 0.00  | 0.10  |
| B. Paraffine, 6 à la lb.     |     | 0.08  | 0.09  |
| B. Paraffine, 12 à la lb.    |     | 0.08½ | 0.09½ |
| B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12 |     | 0.00  | 0.12½ |
| B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8  |     | 0.14  | 0.15  |
| Cierges approuvés,           | lb. | 0.00  | 0.37½ |
| Huile de 8 jours, gallon     |     | 1.20  | 1.30  |

**PLATS EN BOIS**

|                             |  |      |       |
|-----------------------------|--|------|-------|
| Nous cotons:                |  |      |       |
| Carrés de ½ lb., crate      |  | 0.00 | 0.45  |
| Carrés de 1 lb., crate 500  |  | 0.00 | 0.90  |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 |  | 0.00 | 1.02½ |
| Carrés de 3 lbs., crate     |  | 0.00 | 0.57½ |
| Carrés de 5 lbs., crate     |  | 0.00 | 0.72½ |

**CUVETTES EN BOIS**

|                       |  |       |  |
|-----------------------|--|-------|--|
| Nous cotons:          |  |       |  |
| Cuvette No 0, la doz. |  | 10.50 |  |
| Cuvette No 1, la doz. |  | 9.00  |  |
| Cuvette No 2, la doz. |  | 7.50  |  |
| Cuvette No 3, la doz. |  | 6.50  |  |

**BALAIS**

|   |         |      |      |
|---|---------|------|------|
| Nous cotons:                              |         |      |      |
| A longs manches                           |         | 0.00 | 2.75 |
| Avec manches ordinaires                   | La doz. |      |      |
| 2 cordes                                  |         |      | 2.25 |
| 3 cordes                                  |         |      | 2.50 |
| 4 cordes                                  |         |      | 2.75 |
| 5 cordes                                  |         |      | 3.50 |
| Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c. |         |      |      |

**EPINGLES A LINGE**

|                             |  |      |  |
|-----------------------------|--|------|--|
| Epingles ordinaires:        |  |      |  |
| Boîtes de 5 grosses, la bte |  | 0.75 |  |
| Epingles à ressort:         |  |      |  |
| Boîtes de 2 grosses, la bte |  | 0.90 |  |

**PAPIER D'EMBALLAGE**

|                            |  |       |  |
|----------------------------|--|-------|--|
| Papier Manille en rouleaux |  | 0.03½ |  |
| Papier brun en rouleaux    |  | 0.03  |  |

**MECHES, BRULEURS ET VERRES**

**DE LAMPES.**

|                            |      |      |  |
|----------------------------|------|------|--|
| Nous cotons:               |      |      |  |
| Mèches No 2                | lb.  | 0.22 |  |
| Mèches No 2                | "    | 0.15 |  |
| Mèches No 0                | "    | 0.12 |  |
| Brûleurs No 2              | doz. | 0.85 |  |
| Brûleurs No 1              | "    | 0.65 |  |
| Brûleurs No 0              | "    | 0.65 |  |
| Brûleurs, dessus verre (A) | "    | 1.65 |  |
| Brûleurs, dessus verre (B) | "    | 1.00 |  |
| Cheminées (climax) No 2    | "    | 0.60 |  |
| Cheminées (climax) No 1    | "    | 0.45 |  |
| Cheminées (climax) No 0    | "    | 0.45 |  |
| Cheminées (Bonanza) No 2   | "    | 0.95 |  |
| Cheminées (Bonanza) No 1   | "    | 0.75 |  |

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

|                                     |      |       |      |
|-------------------------------------|------|-------|------|
| On cote:                            |      |       |      |
| Graisse Impérial, en lots de grosse | doz. | 0.57½ |      |
| Caisse de 4 doz.                    | "    | 0.60  |      |
| Graisse au mica.                    |      |       |      |
| Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)        | doz. | 0.90  | 0.95 |
| Boîtes de 3 lbs. (par doz.)         | doz. | 2.25  |      |

**HUILE D'OLIVE**

|   |  |       |      |
|---|--|-------|------|
| Nous cotons:                                  |  |       |      |
| Huile Loublon:                                |  |       |      |
| Pintes  |  | 0.00  | 2.25 |
| Chopines                                      |  | 0.00  | 1.20 |
| ½ chopines                                    |  | 0.00  | 0.60 |
| L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée: |  |       |      |
| Qrts  |  | 7.75  | 8.00 |
| Pts   |  | 4.37½ | 4.50 |
| ½ pts   |  | 2.45  | 2.50 |

**HUILE DE CASTOR**

|                     |         |      |      |
|---------------------|---------|------|------|
| Nous cotons:        |         |      |      |
| Bouteilles de 1 oz. | Grosse. | 3.60 | 0.35 |
| Bouteilles de 2 oz. |         | 5.00 | 0.45 |
| Bouteilles de 3 oz. |         | 6.00 | 0.55 |
| Bouteilles de 4 oz. |         | 7.25 | 0.65 |

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

|                                 |  |        |              |
|---------------------------------|--|--------|--------------|
| Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.   |  |        |              |
| Bouteilles carrées de 16 onces. |  | \$3.75 |              |
| la douzaine; chopines.          |  | \$2.40 | la douzaine; |
| ½ chopines.                     |  | \$1.75 | la douzaine. |

**HUILE DE COTON**

|              |  |      |      |
|--------------|--|------|------|
| Nous cotons: |  |      |      |
| Au baril     |  | 1.10 | 1.25 |

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

|              |        |       |  |
|--------------|--------|-------|--|
| Nous cotons: |        |       |  |
| "Bleu Seal"  |        |       |  |
| Blanche No 1 | grosse | 10.00 |  |
| Blanche No 2 | "      | 19.20 |  |
| Jaune No 1   | "      | 6.72  |  |
| Jaune No 2   | "      | 14.40 |  |

**BALAIS**

|                                |  |      |      |
|--------------------------------|--|------|------|
| D'enfant, 2 cordes             |  | 0.00 | 1.10 |
| D'enfant, 1 corde              |  | 0.00 | 0.85 |
| Manches de faubert (mop), doz. |  | 1.20 |      |

**HUILE DE PETROLE**

|                    |         |       |  |
|--------------------|---------|-------|--|
| Nous cotons:       |         |       |  |
| Pratt's Astral Oil | gol.    | 0.22  |  |
| Standard Acme      | le gal. | 0.17½ |  |

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Baisse au début de la semaine à cause des rapports de l'Oklahoma indiquant que la surface ensemencée est supérieure de 3 pour cent à celle de l'an dernier. Le prix du blé a baissé de ¾ à ¾. Le maïs était en baisse de ¾ à ¾ et l'avoine de ½ à ¾.

**Marché de Montréal**

**Grains**

Demande active des acheteurs-étrangers pour le blé de printemps du Manitoba. Arrivages de blé ici pendant la semaine dernière: 1,473,300 boisseaux au lieu de 1,669,464 pendant la semaine précédente et 1,133,419 pendant la semaine correspondante de l'an dernier. L'exportation de l'avoine en Europe

est calme. Le No 2 de l'Ouest canadien est coté à 41c; le No 1 extra pour fourrage à 40½c; le No 3 de l'Ouest canadien à 40c; le No 2 pour fourrage à 38¾c le boisseau ex-magasin. Arrivages pendant la semaine dernière: 436,598 boisseaux, au lieu de 53,645 pendant la semaine précédente et 101,845 pendant la semaine correspondante l'an dernier. Le maïs se vend en lots de wagon à 78¾c. L'orge de bonne qualité de 66c à 70c le boisseau, ex-magasin.

**Nous cotons:**

|                          |       |        |
|--------------------------|-------|--------|
| Avoine C.W. No 1 Ext. Fd | 0.39½ | 0.40   |
| Avoine C.W. No 2         | 0.40  | 0.40½  |
| Avoine C.W. No 3         | 0.39  | 0.39½  |
| Avoine Qué. et Ont. No 2 | 0.38  | 0.38½  |
| Avoine Qué. et Ont. No 3 | 0.36½ | 0.37   |
| Avoine Qué. et Ont. No 4 |       | manque |
| Sarrasin (48 lbs.)       | 0.64  | 0.65   |
| Blé-d'Inde séché au four |       | manque |
| Blé-d'Inde jaune No 3    | 0.79  | 0.80   |
| (Blé-d'Inde nouveau.)    |       |        |
| Orge moulée              | 0.51  | 0.53   |

**Marché de Montréal**

**Farines**

Meilleure demande européenne pour les qualités de blé du printemps. Bon trafic avec l'Afrique du Sud ainsi qu'avec Terre-Neuve.

Les premières qualités se vendent à \$5.70, les secondes à \$5.20, les strong clears à \$5.00 le tonneau, en tonneaux, et à 30c de moins par tonneau en sacs. Farine de blé d'hiver: assez bonnes affaires. Patentes de choix \$5, straight rollers \$4.60 à \$4.75 le baril, en barils, en sacs \$2.50 à \$2.10 le sac; lots de wagon \$1.90 à \$2.00 le sac. Les extras se vendent de \$1.65 à \$1.75; qualités inférieures, de \$1.40 à \$1.50 le sac.

Arrivages, la semaine dernière: 80,119 sacs au lieu de 30,816 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la semaine, 51,751 sacs, au lieu de 116,464 pendant la semaine correspondante, il y a un an.

**Issues de blé et avoine roulée.**

Approvisionnements de son assez considérables; prix de \$20 à \$22 la tonne, sacs compris. Les middlings se vendent à \$27 la tonne, sacs compris. Les shorts à \$24. Les moulées pur grain se vendent de \$30 à \$32, les mélangées de \$28 à \$29 la tonne.

Ton plus faible au marché de l'avoine roulée; les prix n'ont cependant pas fléchi; on cote de \$4.40 à \$4.50 le baril, en barils, et \$2.10 à \$2.12½ en sacs.

Arrivages pendant la semaine dernière, 1,706 sacs au lieu de 6,830 pendant la semaine correspondante l'an dernier. Exportations: 4,350 sacs et 2,415 caisses au lieu de 4,810 sacs et 6,426 caisses pendant la semaine correspondante, il y a un an.

**Nous cotons:**

**Patentes du printemps:**

|                            |        |      |
|----------------------------|--------|------|
| Royal Household            | 2 sacs | 5.60 |
| Five Roses                 | 2 sacs | 5.60 |
| Glenora                    | 2 sacs | 5.10 |
| Harvest Queen              | 2 sacs | 5.10 |
| <b>Portes à Boulanger:</b> |        |      |
| Bakers Special             | 2 sacs | 4.90 |
| Manitoba S. B.             | 2 sacs | 4.90 |
| Keetob                     | 2 sacs | 4.90 |

|                                     |        |             |
|-------------------------------------|--------|-------------|
| Montcalm                            | 2 sacs | 4.90        |
| <b>Patentes d'Hiver:</b>            |        |             |
| Straight rollers                    | 2 sacs | 5.00        |
| Hurona (à pâtisserie)               | 2 sacs | 5.80        |
| A do                                | 2 sacs | 5.30        |
| Farine de blé-d'Inde blanc          | pour   |             |
| boulangers, 2 sacs                  |        | 4.40        |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais   |        |             |
| 2 sacs                              |        | 4.50        |
| <b>Farine d'avoine:</b>             |        |             |
| Avoine roulée, sac de 90 lbs.       |        | 2.32        |
| Avoine roulée, baril                |        | 4.90        |
| <b>Issues de blé:</b>               |        |             |
| Son Man., au char, tonne            |        | 20.00       |
| Gru Man., au char, tonne            |        | 22.00       |
| Middlings d'Ontario, au char, tonne |        | 27.00 28.00 |
| Moulée pure, au char                |        | 32.00 34.00 |
| Moulée mélangée, au char            |        | 30.00 31.00 |

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal

Sentiment très ferme en raison des demandes des acheteurs américains. Les lots de wagon de No 1 se vendent de \$15.50 à \$16, le No 2 extra de \$15 à \$15.50, le No 2 de \$14 à \$14.50 la tonne, ex-voie. Arrivages de foin pendant la semaine dernière, 7,647 balles au lieu de 5,098 pendant la semaines correspondante, l'an dernier.

Nous cotons:

|                                     |         |         |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Foin No 1, pour livraison immédiate | \$13.50 | \$14.00 |
| Très bon, No 2                      | 12.50   | 13.00   |
| No 2                                | 11.50   | 12.00   |

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

### BEURRE

#### Marché anglais

MM. Miles & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 octobre 1913:

Le ton général du marché est un peu plus ferme et les acheteurs cherchent à obtenir des approvisionnements de beurres de fabrication récente. Les qualités secondaires de ce genre sont aussi assez recherchées, mais les marchandises en entrepôts, surtout de qualité très ordinaire, sont très peu recherchées.

**Australien.** — Arrivages cette semaine: 3,400 boîtes par le vapeur "Malwa"; 2,000 boîtes par le vapeur "Persic".

Très bonne demande: les beurres de premier choix ont atteint des prix très élevés. On prévoit que la demande sera considérable pour les beurres de premier choix d'ici à deux ou trois mois.

**Danois.** — Le marché continue à être ferme et inchangé.

**Irlandais.** — Ton plus fort pour le beurre de crèmerie de premier choix, relativement rare en ce moment.

**Sibérien.** — Arrivages cette semaine à Londres: 8,000 tonneaux. Les quelques marchandises de choix qui arrivent se vendent en hausse de 2/0, mais les qualités inférieures sont peu recherchées et il reste de grandes quantités en entrepôt.

Nous cotons:

|   |       |             |
|---|-------|-------------|
| <b>Danois—</b>                            |       |             |
| 1er Choix                                 | 133/0 | 136/0       |
| Sibérien—                                 |       |             |
| 1er Choix                                 | 106/0 | 110/0       |
| Bon à choix                               | 96/0  | 100/0       |
| Confiserie                                | 88/0  | 92/0        |
| <b>Français—</b>                          |       |             |
| 1er Choix                                 | 124/0 | 130/0       |
| Bon à choix                               | 116/0 | 120/0       |
| Confiserie                                | 94/0  | 100/0       |
| <b>Irlandais—</b>                         |       |             |
| Crèmerie, salé                            | 120/0 | 122/0       |
| Crèmerie, sans sel                        | 122/0 | 124/0       |
| Manufacture                               | 96/0  | 108/0       |
| <b>Victorien—</b>                         |       |             |
| 1er Choix, salé                           | 118/0 | 122/0       |
| Bon à choix, salé                         | 104/0 | 112/0       |
| 1er Choix, sans sel                       | 122/0 | 126/0       |
| <b>Nouvelle-Galles du Sud—</b>            |       |             |
| 1er Choix, salé                           | 118/0 | 120/0       |
| Choix, salé                               | 104/0 | 112/0       |
| 1er Choix, sans sel                       | 120/0 | 124/0       |
| Choix, sans sel                           | 108/0 | 112/0       |
| <b>Queensland—</b>                        |       |             |
| 1er Choix, salé                           | 116/0 | 120/0       |
| Choix, salé                               | 106/0 | 112/0       |
| 1er Choix, sans sel                       | 118/0 | 120/0 122/0 |
| Choix, sans sel                           | 106/0 | 112/0       |
| <b>Nouvelle-Zélande, pas d'arrivages.</b> |       |             |

### FROMAGE

#### Marché anglais

MM. Miles & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 octobre 1913:

Le ton général du marché, cette semaine, a été morne, mais à la fin nous croyons qu'il s'est un peu raffermi. Pas de changement notable dans les cotés.

**Canadien—**

|                            |      |      |
|----------------------------|------|------|
| 1er Choix, blanc et coloré | 64/0 | 66/0 |
| Choix, blanc et coloré     | 63/0 | 64/0 |

**Nouvelle-Zélande—**

Blanc et coloré, pas d'arrivages.

#### Prix vendants aux épiciers

|  |           |
|--|-----------|
| Fromage fort, blanc, à la meule                | 17c       |
| au morceau                                     | 18c       |
| Fromage de Gruyère                             | 27c à 28c |
| Fromage Oka                                    | 24c       |
| Beurre, choix                                  | 30c       |
| Beurre, choix, en bloc d'une livre             | 30½c      |
| Oeufs strictement frais                        | 42c à 43c |
| Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine | 44c       |
| Oeufs No 1                                     | 29c       |
| Oeufs choisis                                  | 33c       |

### OEUFS

Les oeufs sont rares à la campagne.

#### Marché de Montréal

No 1 28c

|  |     |
|--|-----|
| No 2   | 43c |
| Oeufs choisis  | 31c |
| Strictement frais, en boîtes en carton d'une douzaine, la doz. | 49c |
| Par caisse de 30 doz.  | 40c |

### Marché de Montréal

### BEURRE

|                     |            |
|---------------------|------------|
| Crèmerie, 1er choix | 30c à 30½c |
| 2ème qualité        | 29c à 29½c |
| Beurre de laiterie  | 24c à 25c  |

### PEAUX VERTES

Très bonne demande.

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Boeuf inspecté No 1 | 14.00 |
| Boeuf inspecté No 2 | 13.00 |
| Boeuf inspecté No 3 | 12.00 |
| Veau                | 17.00 |
| Agneau, chaque      | 0.60  |

### FRUITS VERTS ET LEGUMES

|                   |      |      |
|-------------------|------|------|
| Oignons, la cse   | 2.75 | 3.00 |
| Oignons, le sac   | 2.75 | 3.50 |
| Raisin Magala     | 5.00 | 5.50 |
| Raisin            | 2.00 | 2.50 |
| Poires, le panier |      | 0.50 |
| Bananes           | 2.00 | 3.00 |
| Patates, le sac   |      | 0.90 |
| Navets, le sac    | 0.75 | 1.00 |
| Pommes, le baril  | 4.00 | 8.00 |
| Oranges, la cse   |      | 3.00 |
| Citrons, la cse   | 3.00 | 3.50 |
| Carottes          | 0.75 | 0.90 |
| Betteraves        | 0.75 | 0.90 |

### JOURNAL DE LA JEUNESSE.

Sommaire de la 2132e livraison (11 octobre 1913). — Le Talisman, par Pierre Maël. — Un nouveau gratte-ciel: le Wool Worth Building, par Daniel Bellet. — Notre ennemie la mouche, par L. Viator. — Le secret de la trahison, par G.G. Toudouze. — Musée de poupées, par Marthe Kenig.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 20 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.

## Table Alphabétique des Annonces

|   |    |                               |    |                                       |    |   |    |
|---|----|-------------------------------|----|---------------------------------------|----|---|----|
| Amatite Roofing .....                           | 50 | Cottam Bart.....              | 34 | Imperial Tobacco Co. ....             | 68 | O'Shea J. P .....                           | 40 |
| Assurance Mont-Royal .....                      | 33 | Couillard Auguste.....        | 34 | International Stock Food Co. 9        |    | Papillon S .....                            | 35 |
| Baker & Co. (Walter).....                       | 16 | Cowan & Britton .....         | 44 | International Varnish Co. 40          |    | Pink Thos. Ltd.....                         | 55 |
| Banque de Montréal.....                         | 36 | Croisetière Jos.....          | 35 | Jonas & Cie, H. Couverture 2          |    | Prêt Immobilier Limitée... 17               |    |
| Banque d'Hochelaga.....                         | 36 | Dalton Adding Machine Co. 5   |    | Lacaille, Gendreau & Cie.. 16         |    | Prévoyants du Canada, (Les) 32              |    |
| Banque Nationale.....                           | 36 | Dantigny Hector.....          | 10 | La Prévoyance .....                   | 33 | Prevost & Bédard.....                       | 32 |
| Banque Molson .....                             | 36 | Desmarteau Alex.....          | 34 | La Sauvegarde.....                    | 32 | Quebec Steamship.....                       | 36 |
| Banque Provinciale.....                         | 36 | Davis S. & Sons Ltd.....      | 70 | Lelièvre A. J.....                    | 10 | Record Foundry.....                         | 55 |
| Barr Register Co.....                           | 14 | Dom. Cannery Co., Ltd.... 3   |    | Leslie & Co., A. C.....               | 40 | Rolland & Fils, J. B.....                   | 34 |
| Bélauger & Bélauger .....                       | 34 | Dom. Cartridge Co.....        | 53 | Liverpool & London & Globe 32         |    | Seagram, Jos. E. ....                       | 61 |
| Berry Bros.....                                 | 42 | Douglas J.M.&Co Couvert et 61 |    | Lufkin Rule Co .....                  | 48 | Sherwin Williams .....                      | 39 |
| Bowser, S. F. & Co.....                         | 6  | Eshhart & Evans.....          | 32 | Marion & Marion.....                  | 34 | Smith E. D .....                            | 11 |
| British Colonial Fire Ass... 33                 |    | Ewing, S. H. & Sons.....      | 59 | Martin-Senour.....                    | 44 | Snap Co.....                                | 5  |
| Brodie & Harvie.....                            | 16 | Fairbank N. K.....            | 12 | Mathieu (Cie J. L.).....              | 15 | Société des Eaux Purgati-<br>ves Riga ..... | 35 |
| Canada Cement Co., Ltd... 49                    |    | Federal Life Assurance Co. 32 |    | Matthews-Laing Co.....                | 9  | St. Lawrence Sugar Co.... 15                |    |
| Canada Life Assurance Co.. 33                   |    | Fels & Co.....                | 17 | Maxwell & Sons (David) .. 48          |    | St-Vincent Arrowroot..... 11                |    |
| Canada Starch Co. ....                          | 4  | Fontaine Henri.....           | 34 | McArthur, A.....                      | 40 | Sun Life of Canada.....                     | 33 |
| Canada Wire & Iron Goods 48                     |    | Fortier Joseph.....           | 34 | Meaford Wheelbarrow..... 52           |    | Taylor Forbes Co. Ltd.... 45                |    |
| Can. Fairbanks Morse Co. 8                      |    | Frontenac Brewery.....        | 61 | Metropolitan Life Ins. Co.. 32        |    | Thés du Japon.....                          | 17 |
| Can. Hardware Exhibitors<br>Ass.....            | 47 | Gagnon, P.-A.....             | 34 | McGill Cutlery Co.....                | 48 | Thompson & Norris Co. . 48                  |    |
| Canadian Pacific Ry.....                        | 50 | Garand, Ferroux & Cie.... 34  |    | McLaren & Co. (D.K.) .... 15          |    | Tippet & Co., A. P.....                     | 9  |
| Canadian Poster Co.....                         | 34 | Gendron Mfg. Co.....          | 40 | Molson Breweries.....                 | 56 | Union Mutual.....                           | 33 |
| Canadian Salt Co.....                           | 9  | Genin, Trudeau & Cie.... 70   |    | Montbriand, L. R.....                 | 34 | United Shoe Machinery Co.<br>Ltd .....      | 7  |
| Canadian Consolidated<br>Rubber Co..... Couvert |    | Gillette Co. Ltd., [E. W.] 18 |    | Montreal-Canada Ass. Co.. 33          |    | United-States Steel Co.... 51               |    |
| Church & Dwight.....                            | 13 | Gonthier & Midgley .....      | 34 | Montreal Dairy Co.....                | 15 | Upton & Co. (The T.).... 16                 |    |
| Channell Chemical Co.....                       | 31 | Grand Trunk Railway.... 50    |    | Mooney Biscuit Mfg. Co.. 16           |    | Walker Hiram Co.....                        | 67 |
| Cie d'Assurance Mutuelle<br>du Commerce .....   | 33 | Gunn Langlois & Cie..... 8    |    | Morrow Screw, Ltd., The<br>John ..... | 50 | Western Ass. Co.....                        | 32 |
| Clare Bros.....                                 | 42 | Hall Coal [Geo].....          | 15 | Mott, John P. & Co.....               | 17 | Wilks & Burnett .....                       | 34 |
| Clark, Wm.....                                  | 17 | Hébert L. H. & Cie.....       | 46 | National Breweries... Couvert         |    | Wiser J. P. & Sons Ltd .. 59                |    |
| Connors Bros. ....                              | 18 | Hotel New Victoria.....       | 34 | Nova Scotia Steel Co..... 36          |    | Wilson Lawrence A. Co. Ltd 59               |    |
| Continental Bag & Paper Co. 13                  |    | Houde J. B. Co.....           | 66 | Nugget Polish Co. Ltd.... 13          |    |   |    |
|   |    | Hutton Jas.....               | 48 |                                       |    |   |    |

# O-Cedar Mop

(Fabriqué au Canada)

Rien de pareil à cela pour donner satisfaction — sous-  
sette, polit et désinfecte en même temps.



Ce balai fait "sensation" chez la ménagère, parce qu'il pénètre dans toutes les crevasses dans tous les coins et rend facile le nettoyage de ces endroits difficiles à atteindre—en-dessus ou en-dessous.

Ce balai est annoncé dans les journaux quotidiens des villes importantes d'une côte à l'autre, au Canada. Les ménagères demeurant dans votre voisinage lisent quels sont ses grands avantages.

**Pourquoi ne pas emmagasiner une commande d'essai ?** Un étalage aux vitrines vous assurera silencieusement une vente étonnante—vous réaliserez des ventes sans faire, autant dire, d'efforts et encaisserez un bénéfice très désirable.

Envoyez-nous votre demande de renseignements complets aujourd'hui.

Manufacturé et garanti par

## Channell Chemical Co., Limited.

369, Avenue Sorauren, TORONTO, Ont.





**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.  
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.  
 Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. O. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEINLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Agence de Montréal:  
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.**

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30  
 SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90  
 ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial  
Montréal, Québec.**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National' is. Co.  
d'Edimbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

**Assurances**

UNE RAISON EN FAVEUR DE L'ASSURANCE-VIE.

L'un des arguments que l'on invoque contre l'assurance-vie, c'est que le détenteur de police peut placer son argent avec plus d'avantages ailleurs. Il se peut que ceci soit vrai, mais ce n'est pas un argument contre l'assurance, parce que la police d'assurance n'est pas une spéculation ni un placement, mais l'achat d'une protection financière contre une éventualité qui se produira certainement, mais nul ne sait quand. Si au lieu de prendre une police d'assurance, avec une prime de \$100 payable annuellement, il préfère déposer cette somme à la banque, c'est son affaire. Mais qu'il ne s'imagine pas que son compte de banque équivaut à l'assurance qu'il aurait pu avoir dans le premier cas. Ce sont deux choses absolument différentes.

Si nombreuses sont les occasions de placements fructueux en Canada, en ce moment, que les gens sont tentés de placer leur argent dans des entreprises commerciales. Cette tendance s'accroît grâce à un optimisme contagieux. Il est difficile pour le jeune homme plein d'enthousiasme et d'énergie et résolu de faire son chemin, de réaliser qu'il peut faire faillite après tout, que les valeurs de hausse ne montent pas toujours, que les entreprises commerciales ne réussissent pas toujours, que le temps peut venir où son assurance sur la vie lui restera pour dernière ressource. Et pourtant où mènent trop souvent les affaires? A trente ans un homme n'a pas beaucoup d'expérience, mais il est certain qu'à quarante ans il aura acquis l'expérience voulue et qu'à cinquante ans il sera prêt à se retirer avec un portefeuille bien rempli et honoré de ses semblables. A quarante ans il constate que les dieux ne lui ont pas été propices; que la moisson n'a pas été aussi abondante qu'il l'avait espérée; que ceux à qui il a confié ses capitaux oublient de

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William  
Douglas Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension

Total de l'actif du Fonds de Pension  
seulement: \$384,936.39.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.

**Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE**

**FRED. E. RICHARDS, Président.**

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

le payer; qu'enfin il n'a pas parcouru le chemin qu'il avait entrevu. Il est toutefois moralement certain qu'à cinquante ans il aura triomphé des obstacles et qu'il sera sur le chemin du succès. Pour une raison ou pour une autre, les choses ne marchent pas comme il l'aurait voulu. Il découvre que si ses dépenses domestiques augmentent, son revenu n'augmente pas aussi rapidement. L'instruction de ses enfants entraîne des dépenses qu'il n'avait pas prévues. Son énergie s'amolît et il s'aperçoit qu'il n'a plus sa vigueur d'autrefois. Il finit par réaliser que sa carrière d'affaires, pour ne pas être une faille complète, n'a rien du brillant succès qu'il avait anticipé. Sa famille n'est pas établie; sa position est suspecte, etc. S'il n'a pas d'assurance, ou si celle qu'il a est insuffisante, comment pourra-t-il empêcher les soucis d'argent de troubler sa vieillesse? C'est le petit nombre qui réussit en affaires. Cela est bien connu.

(A suivre)

Une Police dans la **CANADA LIFE**

Devient une source de revenu. Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

|  |          |
|--|----------|
| Total des primes payées  | \$3,140. |
| Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes. | \$729.10 |
| Profits payés en espèces en 1905                                   | 143.90   |
| Profits payés en espèces en 1910                                   | 198.00   |

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO**  
Bureau Chef - TORONTO, Ont

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**  
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| Actif.....                   | \$557,885.95 |
| Réserve.....                 | \$193,071.19 |
| Autres Valeurs passives..... | 20,68        |

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE CULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St Sulpice.

MONTREAL

L. A. Lavallée, Président  
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

**Sun Life of Canada**

|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| Actif .....               | \$ 49,605,616.49 |
| Assurances en vigueur.... | 182,732,420.00   |

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

La Compagnie d'Assurance **MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE  
**La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

**ASSURANCE D'AUTOMOBILES**

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Bell : Main 1626

**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements et mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

### NEW

**H. FONTAINE PROPRIETAIRES**  
**QUÉBEC**  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

### BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant."

### ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
MONTREAL.

### GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

**48 rue Notre-Dame Ouest**  
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859

### BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

## Ventes par les Shérifs

SEMAINE DU 8 AU 15 NOVEMBRE.  
District d'Arthabaska.

Théophile Beaudoin vs. Ferdinand Boutin.

Un terrain connu comme étant le No 461-A-29 du cadastre pour le village de Thetford Mines.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Alphonse de Thetford Mines, le 12 novembre 1913, à 9 hrs a.m.

District de Beauce.

Joseph Bissonnette vs Amidas Fontaine et al.

Un emplacement faisant partie du No 108 du cadastre officiel pour Saint-Malachie.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Malachie, le 11 novembre 1913, à 11 hrs. a.m.

District d'Iberville.

La Société Permanente de Construction du district d'Iberville vs Dame Marie-Joséphine Moreau et vir.

Un morceau de terre étant le coin nord-ouest du lot No 103 des plan et livre de renvoi officiels de la ville de St-Jean.

Vente au bureau du shérif, le 11 novembre 1913, à 11 hrs a.m.

District de Montréal.

Dame Eliza Sanscartier vs J. Wilfrid Gravel.

La moitié indivise dans un terrain et les bâtisses sis et situés dans le quartier Mont-Royal, de la cité de Montréal, connu et désigné sous le No 70 de la subdivision du lot de terre connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte des Neiges, sous le No 25, et la moitié indivise de la moitié nord-est du lot connu sous le numéro 69 de la subdivision du susdit lot connu sous le No 25, avec la moitié dans les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif le 13 novembre 1913, à 10 hrs a.m.

District de St-Hyacinthe.

Siméon Dion vs. Desiré Desrosiers.

Un terrain connu et désigné au cadastre officiel de la paroisse de St-André d'Acton, sous le No 153 avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église d'Acton Vale le 11 novembre 1913, à 10 hrs a.m.

### RAPPORT DE BREVETS.

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens et américains obtenus cette semaine par l'entremise de M.M. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

CANADA.

No 151,121 — Carl Luckow, Cologne, Alle. Combinaisons d'éther.

No 151,176 — Julius Dorneth, Berlin, Alle. Machine à composition et à fonte de ligne.

No 151,191 — H. S. Hele-Shaw & F. L. Martineau, Londres, Angl. Appareil de transmission hydraulique.

No 151,205 — Aimé P. Beauchemin, Ste-Monique de Nicolet, Qué. Bassine pour évaporation d'eau d'étable.

No 151,236 — C. K. F. L. Grose, Bevon Soon, Norvège. Procédé de fabrica-

**GEO. GONTHIER**  
Licencié Institut  
Comptable

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

**103 RUE ST-FRS-XAVIER.**  
Téléphone Adresse télégraphique  
Main 2701-519 "Gontley"

## Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

**La Compagnie J. B. Rolland & Fils.**

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

### AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie; Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

### P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

### WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

### PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.





La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé.

## L'eau Purgative **RIGA**

assure le fonctionnement parfait des organes digestifs.

La vente de l'eau Purgative RIGA vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les débordements du foie, de la vésicule, des rognons etc.

**Société des Eaux Purgatives RIGA.**

215, Rue Notre-Dame Est, Montréal.

TEL., MAIN 6473.

## BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis Tel. Bell Est 1185.

## Épicerie à Vendre

Une épicerie de premier ordre avec tous les accessoires (fixtures). Excellente clientèle, bonnes recettes établies. Dépendances et écurie. Prise de possession immédiate. Cause d'abandon : maladie.

S'adresser à

**800, RUE LAGAUCHETIÈRE EST**

## Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dontigny, Prop.

**Chambres de première classe et Salles d'Échantillons**

**GRAND'MÈRE, P. Q.**

## MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, \$2,000; propriété, \$2,000. S'adresser au "Prix Courant".

tion d'isoprene (teinture) synthétique.

No 151,255—Edmond Lanhoff, Poissy, France. Appareil pour presser les rangs superposés de matériel fibreux agglomérés.

No 151,258 — Rolls P. Link, Winchmore Hill, Angl. Machine à mesurer et délivrer les liquides.

No 151,277—August Sandmann, Montréal, Qué. Boîte à toilette.

ÉTATS-UNIS.

No 1,076,480 — Claude Bordier, Kilborn Siding, Qué. Dispositif de secouement pour machine à remplir les sacs.

No 1,076,615 — Wm. P. Turner, Florenceville, N.B. Appareil combinaison pour saisir les dormants de voies ferrées et les espacer.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

## VOYAGEUR

**Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.**

S'adresser à

**JOS. P . . .**

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

## AVIS DE FAILLITE

Dans l'affaire de

**VILLANDRE FRÈRES,**

Danville.

Failis.

—ET—

**ALPHONSE TURCOTTE & FILS,**

Liquidateurs.

Avis est donné que des offres par écrit pourront être faites à nous ou à Monsieur Henri Girard, notaire à Danville, d'ici au 18 novembre courant inclusivement, pour l'achat des droits des dits Villandré Frères dans les immeubles suivants, savoir:

1° La juste moitié côté nord-ouest du lot No 31 F du cadastre officiel du canton de Wotton, 4ème rang du dit canton, contenant 51 pieds de front par 137 pieds de profondeur, borné en front par le chemin public et en arrière par la propriété de Domino Bourque, avec les bâtisses dessus construites.

2° Un terrain situé au village de Wotton, étant partie du No 30 dans le 5ème rang du canton de Wotton, contenant 144 pieds de front par 305 pieds de profondeur. Ce terrain était aussi connu comme étant le No 11 du 2ème rang des lots du village de St-Hypolite de Wotton.

3° Le lot No 2A dans le 4ème rang du canton de Ham, selon le cadastre officiel pour le dit canton, contenant 101 acres et dix centièmes en superficie.

4° La moitié nord-ouest du lot No 1 dans le 6ème rang du canton de Ham, contenant 80½ acres en superficie, tenant d'un côté au terrain de Domino Lavalée et de l'autre côté, au terrain de J. B. Dion, lequel terrain est maintenant connu sur le plan cadastral du dit canton de Ham, comme étant la moitié nord-ouest des lots Nos 1A et 1B dans le 6ème rang.

5° Un terrain portant le No 14 sur le plan cadastral du canton de Ham, situé dans le 3ème rang et contenant 228 acres en superficie.

6° Un terrain portant le No 444 des plan et livre de renvoi officiels du canton de Windsor.

7° Un terrain connu et désigné sous le No 9A du cadastre officiel pour le canton de Ham, 8ème rang.

8° Un terrain connu et désigné sous le No 8A du cadastre officiel pour le canton de Ham, dans le 7ème rang, avec bâtisses.

Les offres peuvent être faites pour chacun des immeubles en particulier ou pour le tout et il restera à notre discrétion de les accepter ou de les refuser.

A. TURCOTTE & FILS,

Liquidateurs.

Bureaux de Kent & Turcotte.

Montréal, 3 novembre 1913.

## En Vertu de l'Acte des Liquidations

IN RE

**MAISON JEAN PAQUETTE, LTEE,**

En liquidation.

**VENTE A L'ENCAN**

d'ameublement et de fournitures de magasin, d'entrepôt et de bureau.

Les soussignés vendront par encan public, en détail, à l'ancienne place d'affaires de la compagnie en liquidation, au No 1353 Boulevard St-Laurent, Montréal.

VENDREDI, 14 NOVEMBRE 1913,  
à 2 heures p.m.,

tous les meubles, fournitures de magasin, d'entrepôt et de bureau, ainsi que divers autres outillages, comme suit:

Vitrines de comptoirs et de muraille (show-cases), tablettes et comptoirs de quincailleries avec tiroirs, séparations, miroirs, fournitures de cave à l'huile et de peinture, canistres, etc., tables, chaises, banes, pupitres, cabinets à dossiers, coffre-forts, système de transport pour argent (cash conveyer), 3 instruments de téléphone privés, horloges, portes-chapeaux, gazeliers et électroliers, lampes à gaz, comptoirs à dessus de marbre, trucks de différentes grandeurs, outils en usage, meules, affiloirs à patins, scie circulaire, polisseur, dynamo et arbre-de-couche, casiers de toutes sortes pour effets de plomberie et de steam fitter, poulies (lock chain), auvents de diverses grandeurs, grillages, etc.

Conditions de la vente, argent comptant.

Le magasin sera ouvert pour inspection tous les jours.

Pour plus amples informations, s'adresser à

ALEXANDRE DESMARTEAU,

Liquidateur,

No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.  
MARCOTTE FRÈRES,

Encanteurs.

### BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

|                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| Capital tout payé.....    | \$16,000,000.00 |
| Fonds de Réserve.....     | 16,000,000.00   |
| Profits non Partagés..... | 802,814.94      |

**Siège social : MONTREAL.**

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G. C. M. G., G. C. V. O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V. O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Écosse. Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne: Londres: Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane, Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique Mexique, D. F.

### BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

**Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.**

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

**Conseil d'Administration ;** Président: M. H. LAFORTE, de Laport, Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien vice Président: M. W. F. CARSLÉ, de la maison en gros Casale Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIERN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-président "Canadian Pacific Railway Co." g. M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIRNVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs ;** Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

**68 Succursales** dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

**Correspondants à l'Étranger ;** Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

### LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

|              |             |
|--------------|-------------|
| Capital..... | \$2,000,000 |
| Réserve..... | 1,550,000   |

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir de ses avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

**14 RUE AUBER,**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a.m. les 12, 22 Novembre, 3, 13 et 24 Décembre et tous les mercredis, dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

**Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.**

### ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m. les 15, 29 Novembre, 12 et 27 Décembre pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 123 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G., Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

### LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| CAPITAL PAYÉ.....     | \$4,700,000 |
| FONDS DE RÉSERVE..... | 4,700,000   |

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**

**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC**

|   |   |  |
|---|---|--|
| Arthabaska<br>Bedford<br>Cowansville<br>Chicoutimi<br>Drummondville<br>Fraserville et Rivière du Loup Station<br>Knowlton<br>Lachine Locks<br>Montréal-Rue St-Jacques | Rue Sainte-Catherine<br>Avenues du Parc<br>et Georges-Émile<br>Maisonnette—<br>Market and Harbour—<br>Côte des Neiges—<br>Côte St-Paul<br>Boulevard St-Laurent<br>Saint-Henri—<br>Pierreville<br>Québec | Richmond<br>Roberval<br>Sorel<br>Saint-Césaire<br>Sainte-Flavie Station<br>Saint-Ours, Qué.<br>Sainte-Thérèse de<br>Blainville<br>Victoriaville<br>Ville St-Pierre<br>Waterloo<br>Berlin, Ont. |
|---|---|--|

**85 Succursales dans tout le Canada.**

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

### BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Capital autorisé \$4,000,000 | Capital payé \$4,000,000                 |
| Réserve 3,000,000            | Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000 |

**DIRECTEURS ;** M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Laroque, F. G. Leduc, Gérant; Baudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

**Bureau Principal—Montréal**

#### BUREAUX DE QUARTIERS

|   |   |  |
|---|---|--|
| Ave. Mont-Royal<br>(coin St-Denis)<br>Ave. Mont-Royal<br>(Coin de Lanaudière)<br>Rue Ste-Catherine, Est<br>Rue Ste-Catherine, centre<br>Hochelaga<br>Longue Pointe<br>Maisonnette | Pointe St-Charles<br>St-Bouard<br>St-Henri<br>St-Viateur<br>Quartier Laurier<br>Villeray<br>Verdun (près Montréal)<br>Viauville (près Montréal) | DeLorimier<br>Quartier Emard<br>Rue Notre-Dame, Ouest<br>Longue-Pointe<br>Aylwin, (coin Ontario)<br>Quartier St-Denis<br>Quartier Ste-Marie<br>Outremont |
|---|---|--|

#### SUCCURSALES

|   |  |  |
|---|--|--|
| Berthierville, P. Q.<br>Cartierville, P. Q.<br>Edmonton, Alta<br>Fournier, Ont.<br>Hawkesbury, Ont.<br>Joliette, P. Q.<br>Lachine, P. Q.<br>Laprairie, P. Q.<br>L'Assomption, P. Q.<br>Longueuil, P. Q.<br>Louiseville, P. Q. | Maxville, Ont.<br>Mont-Laurier, P. Q.<br>Prince Albert, Alta.<br>Québec, P. Q.<br>St-Roch de Québec, P. Q.<br>Sorel, P. Q.<br>Sherbrooke, P. Q.<br>St. Albert, Alta.<br>Ste-Genève de<br>Pierrefonds, P. Q.<br>St-Boniface, Man. | St-Hyacinthe, P. Q.<br>St-Jacques l'Achigan,<br>St-Jacques L'Achigan, P. Q.<br>St-Jerome P. Q.<br>St-Lambert, P. Q.<br>St-Pierre Man.<br>St-Valérien de<br>Shefford, P. Q.<br>Trois-Rivières, P. Q.<br>Valleyfield, P. Q.<br>Vankleek Hill, Ont.<br>Winnipeg, Man. |
|---|--|--|

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde. ouvre des crédits commerciaux; achète lettres sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, BSSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

### CALENDRIER FINANCIER

Mardi, 11—Assemblée annuelle: Royal Trust Co.  
 Samedi, 15—Dividendes trimestriels payables:  
 Actions—Braz. Trac., L. & P. Co., Montreal L., H. & P. Co., Can. Converters Co., Kaministiquia Power Co.  
 Banque—Sterling Bank of Canada.  
 Lundi, 17—Dividende trimestriel payable:  
 Action—Canada Cement Co., Pfd.  
 Mercredi, 19—Assemblée annuelle: Dominion Park Co.  
 Jeudi, 20—Dividende semestriel payable:  
 Actions—British Columbia Packers' Association, Com. & priv.  
 Samedi, 29—Dividende trimestriel payable:  
 Action—Dominion Oil Cloth Co., Pfd.

### NOS ACTIONS A L'ETRANGER

Le comité de la Section Canadienne de la Chambre de Commerce Anglaise de Paris s'est occupé dernièrement de la question de l'imposition d'une taxe anglaise de revenu sur les dividendes des actions Coloniales. Il a été décidé que la question semble peu justifier les représentations faites au Gouvernement Britannique, car les demandes de remboursement de la taxe de revenu anglaise, déduite des dividendes coloniaux payés aux actionnaires français, peuvent toujours être remises à un banquier: l'habitude des banquiers est de grouper de semblables demandes, d'inscrire les noms des réclamants et de faire un affidavit pour toute la liste. On peut aussi transférer les noms des actionnaires sur les registres de New-York ou de Montréal.

### UNE INTERESSANTE BROCHURE SUR LA PRUDENTIAL TRUST COMPANY

A la suite de son entrée en possession de son nouvel édifice de la rue St-Jacques, la Prudential Trust Co. a publié une brochure illustrée très complète où elle passe en revue les différents départements dans lesquels elle peut servir le public en général. Cette brochure, qui a été publiée sous une forme très attrayante, contient une jolie esquisse de l'édifice de la Compagnie et des esquisses à la plume des divers services installés dans différentes sections de l'édifice, ce qui donne une idée des grandes commodités dont dispose la Compagnie.

Parmi les divers départements on remarque celui des Prêts et Hypothèques, des Transferts et Valeurs, des Immeubles et de l'Assurance, qui sont tous installés au rez-de-chau sée. Tout le sous-sol est consacré aux voûtes de sûreté pour dépôts, elles ont été construites d'après les idées les plus modernes et assurent à tous égards une protection absolue.

Le développement des affaires des compagnies de fidei-commis a été particulièrement rapide, pendant les dernières années, et cette brochure sera appréciée particulièrement par les gens qui désirent comprendre les diverses occasions où une compagnie de fidei-commis peut leur être utile. Dans

cette brochure on trouve aussi un plan indiquant l'emplacement du bureau central de la Compagnie, ainsi que les divers grands édifices du district commercial.

La Prudential Trust Co. a fait des progrès incessants, depuis son organisation et, en raison de l'agrandissement et de l'amélioration de son établissement, devrait pouvoir faire face d'une manière plus avantageuse encore à l'augmentation du volume de ses affaires.

Les officiers de la Compagnie sont en ce moment: Président et Gérant-Général, B. Hal Brown; Secrétaire, James Elmsly; Trésorier, C. D. Cornell.

### LES RECETTES DU PACIFIQUE CANADIEN PEN- LANT LE DERNIER MOIS

Les recettes d'octobre du Pacifique Canadien s'élèvent à \$14,357,000, soit une augmentation de \$1,397,000 sur le mois correspondant du précédent exercice.

Le bilan des dix derniers jours d'octobre établissait que les recettes brutes s'élevaient à \$4,662,000 ce qui n'a pas encore été atteint. Ce total constitue une augmentation de \$367,000 sur les recettes brutes de la période correspondante de 1912.

La statistique des recettes hebdomadaires d'octobre se lit comme suit:

|                        | 1913                | 1912                | Augm.              |
|------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 1ère semaine . . . . . | \$3,145,000         | \$2,765,000         | \$380,000          |
| 2e semaine . . . . .   | 3,298,000           | 2,957,000           | 341,000            |
| 3e semaine . . . . .   | 3,252,000           | 2,942,000           | 309,000            |
| 4e semaine . . . . .   | 4,662,000           | 4,295,000           | 367,000            |
|                        | <u>\$14,357,000</u> | <u>\$12,960,000</u> | <u>\$1,397,000</u> |

### A la Bourse de Montréal.

En raison de la baisse des cours à Londres et d'un certain nombre d'offres d'actions provenant de cette ville, il s'est produit une nouvelle dépression à notre marché local ces jours derniers. Après une ouverture généralement assez mouvementée, le marché devient presque toujours morne.

Mardi dernier, à cause de la fermeture de la Bourse de New-York (journée des élections municipales), notre Bourse a été fermée pendant l'après-midi.

Parmi les valeurs qui ont été le plus remarquablement faibles, on signale le Pacifique Canadien qui se négocie aux environs de 81. Par contre, les valeurs purement locales se comportent assez bien. Le Montreal Power, après avoir reculé jusqu'à 205½, s'y est maintenu. Le Iron qui avait baissé jusqu'à 38½, a regagné 38¾. Le Richelieu fait preuve d'une assez grande fermeté à 107½; le Detroit est un peu plus faible à 71½; la Steel Company of Canada est au plus bas point de l'année à 17½. Par contre, le Shawinigan se maintient bien à 129. Le Ciment ordinaire est assez ferme à 32, mais le privilégié est faible à 90. Le B. C. Packers est très déprécié à 131.

Parmi les hors-liste le Tramw. Power est faible à 37½; le National Brick se maintient à 50



## INFORMATIONS FINANCIERES

| Actions Ordinaires et<br>ctions Privilégiées     | Capital payé | Réserve                   | Pair des Actions | Taux du der-<br>nier Dividende | Dernière cote      |                                  |
|--|--------------|---------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------|----------------------------------|
|  |              |                           |                  |                                | Au 28<br>octobre   | Au 1<br>novembre                 |
| <b>BANQUES</b>                                   |              |                           |                  |                                |                    |                                  |
| Banque de Montréal .....                         | \$15,975,220 | \$16,000,000              | \$100.00         | 10%                            | 234                | 226½                             |
| Banque de Québec .....                           | 2,500,000    | 1,250,000                 | 100.00           | 7%                             | 123                | 123                              |
| Banque de la Nouvelle-Ecosse .....               | 3,998,460    | 7,497,412                 | 100.00           | 14%                            | 255                | 255½                             |
| Banque de Toronto .....                          | 4,941,455    | 5,941,455                 | 100.00           | 11%                            | .....              | .....                            |
| Banque Molson .....                              | 4,700,000    | 4,700,000                 | 100.00           | 11%                            | 194                | 193                              |
| Banque Nationale .....                           | 2,000,000    | 1,400,000                 | 100.00           | 8%                             | 132                | 132                              |
| Banque des Marchands du Canada .....             | 6,547,159    | 5,400,000                 | 100.00           | 10%                            | 188                | 185                              |
| Banque Provinciale .....                         | 1,000,000    | 500,000                   | 100.00           | 6%                             | .....              | .....                            |
| Banque Union du Canada .....                     | 4,952,190    | 3,076,095                 | 100.00           | 8%                             | .....              | 138½                             |
| Banque Canadienne du Commerce .....              | 15,000,000   | 12,500,000                | 50.00            | 10%                            | 204                | 205                              |
| Banque Royale du Canada .....                    | 7,661,060    | 8,607,166                 | 100.00           | 12%                            | .....              | 221                              |
| Banque d'Hochelega .....                         | 2,885,340    | 2,650,000                 | 100.00           | 9%                             | .....              | 152                              |
| Banque d'Ottawa .....                            | 3,500,000    | 4,000,000                 | 100.00           | 12%                            | .....              | .....                            |
| Banque Impériale du Canada .....                 | 6,000,000    | 6,000,000                 | 100.00           | 12%                            | .....              | .....                            |
| Banque Internationale du Canada .....            | 1,320,439    | .....                     | 100.00           | .....                          | .....              | .....                            |
| <b>CHEMINS DE FER</b>                            |              |                           |                  |                                |                    |                                  |
| Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....      | 180,000,000  | Débiteures<br>146,283,497 | 100.00           | 10%                            | 230½               | 223½                             |
| Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....      | 12,000,000   | .....                     | 100.00           | .....                          | .....              | .....                            |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 10,000,000   | .....                     | 100.00           | .....                          | .....              | .....                            |
| Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....  | 20,832,000   | .....                     | 100.00           | 7%                             | 130½               | 128                              |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 10,416,000   | .....                     | 100.00           | 7%                             | .....              | .....                            |
| <b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>                      |              |                           |                  |                                |                    |                                  |
| Detroit United Railway .....                     | 12,500,000   | 21,887,000                | 100.00           | 5%                             | 72¼                | 71¼                              |
| Duluth Superior Traction .....                   | 3,500,000    | 2,500,000                 | 100.00           | 5%                             | .....              | .....                            |
| Halifax Electric Railway .....                   | 1,400,000    | 600,000                   | 100.00           | 7%                             | 160                | 160                              |
| Havana Electric Railway (Ordinaires) .....       | 7,500,000    | .....                     | 100.00           | .....                          | .....              | .....                            |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 5,000,000    | .....                     | 100.00           | 6%                             | .....              | .....                            |
| Illinois Traction (Ordinaires) .....             | 9,564,000    | .....                     | 100.00           | .....                          | .....              | .....                            |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 5,000,600    | 24,957,813                | 100.00           | 6%                             | .....              | 90                               |
| Mexican Light & Power (Ordinaires) .....         | 13,585,000   | .....                     | 100.00           | 4%                             | .....              | .....                            |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 2,400,000    | .....                     | 100.00           | 7%                             | .....              | .....                            |
| Montreal Street Railway .....                    | 10,000,000   | 4,420,000                 | 100.00           | 10%                            | .....              | .....                            |
| Porto Rico Railway .....                         | 3,000,000    | 2,941,500                 | 100.00           | .....                          | .....              | 68                               |
| Quebec Railway, Light & Power .....              | 9,300,500    | 8,654,400                 | 100.00           | .....                          | 11½                | 11½                              |
| St. John Railway .....                           | 800,000      | .....                     | 100.00           | 6%                             | .....              | .....                            |
| Brazilian .....                                  | 10,000,000   | 6,000,000                 | 100.00           | 10%                            | 86¾                | 81½ ex-div                       |
| Toledo Railway & Light .....                     | 12,000,000   | 13,257,000                | 100.00           | .....                          | .....              | .....                            |
| Toronto Railway .....                            | 8,000,000    | 3,992,326                 | 100.00           | 7%                             | .....              | 138                              |
| Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....      | 9,000,000    | .....                     | 100.00           | .....                          | .....              | .....                            |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 2,825,000    | 8,068,000                 | 100.00           | 6%                             | .....              | .....                            |
| Twinn City Rapid Transit (Ordinaires) .....      | 20,100,000   | 19,503,000                | 100.00           | 6%                             | 104                | 106                              |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 3,000,000    | .....                     | 100.00           | 7%                             | .....              | .....                            |
| Winnipeg Electric Street Railway .....           | 6,000,000    | 5,578,000                 | 100.00           | 10%                            | 195                | 195                              |
| <b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>                     |              |                           |                  |                                |                    |                                  |
| Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....        | 3,500,000    | .....                     | 100.00           | 8%                             | 62                 | 55 ex-div                        |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 5,000,000    | 3,500,000                 | 100.00           | 7%                             | .....              | 106                              |
| Canada Cement (Ordinaires) .....                 | 13,500,000   | .....                     | 100.00           | .....                          | 32¼                | 32                               |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 10,500,000   | 5,000,000                 | 100.00           | 7%                             | 94                 | 91                               |
| Canadian Converters .....                        | 1,733,500    | 474,000                   | 100.00           | .....                          | 40                 | 39                               |
| Dominion Steel Co. .....                         | 35,000,000   | .....                     | 100.00           | 4%                             | 41                 | 39½                              |
| Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....          | 5,000,000    | .....                     | 100.00           | 6%                             | 82                 | 80½                              |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 1,859,030    | 3,040,275                 | 100.00           | 7%                             | .....              | .....                            |
| Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) ..... | 2,100,000    | .....                     | 100.00           | 8%                             | .....              | .....                            |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 1,500,000    | 1,000,000                 | 100.00           | 7%                             | 130                | 132                              |
| Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....          | 3,000,000    | 500,000                   | 100.00           | 8%                             | 120                | 120                              |
| do do do (Préférentielles) .....                 | .....        | .....                     | .....            | .....                          | 53                 | 54                               |
| Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....      | 6,000,000    | .....                     | 100.00           | 5%                             | 98                 | 100                              |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 1,030,000    | 6,000,000                 | 100.00           | 8%                             | 75                 | 76                               |
| Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....       | 2,500,000    | .....                     | 100.00           | 8%                             | 123                | 123                              |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 2,000,000    | 457,263                   | 100.00           | 8%                             | 117½               | 115½                             |
| Penmans, Limited (Ordinaires) .....              | 2,150,600    | .....                     | 100.00           | 7%                             | .....              | .....                            |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 1,075,000    | 2,000,000                 | 5.00             | 4%                             | .....              | 50                               |
| do do do (Préférentielles) .....                 | .....        | .....                     | .....            | 6%                             | .....              | .....                            |
| <b>DIVERS</b>                                    |              |                           |                  |                                |                    |                                  |
| Bell Telephone Co. ....                          | 12,500,000   | 3,649,000                 | 100.00           | 8%                             | 143                | 142                              |
| Mackay Companies (Ordinaires) .....              | 50,000       | .....                     | 100.00           | 5%                             | 77                 | 75                               |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 50,000,000   | .....                     | 100.00           | 4%                             | 64                 | 61                               |
| Montreal Light, Heat & Power .....               | 17,000,000   | 10,107,000                | 100.00           | 8%                             | 212 ex-<br>droits. | 206 ex-div.<br>et ex-<br>droits. |
| Montreal Telegraph .....                         | 2,000,000    | 100,000                   | 100.00           | 8%                             | 140                | 136                              |
| Ottawa Light, Heat & Power Co. ....              | 1,511,500    | 730,000                   | 100.00           | 6%                             | 159                | 159                              |
| Richellen & Ontario Navigation Co. ....          | 3,132,000    | 1,123,573                 | 100.00           | 6%                             | 1087½              | 107½                             |
| Shawinigan Water & Power Co. ....                | 7,000,000    | 5,000,000                 | 100.00           | 4%                             | 128                | 129                              |
| <b>MINES</b>                                     |              |                           |                  |                                |                    |                                  |
| Crown Reserve .....                              | 1,999,957    | .....                     | 1.00             | 60%                            | 1.61               | 1.64                             |
| International Coal Mining (Ordinaires) .....     | 500,000      | .....                     | 100.00           | 7%                             | 4                  | 4                                |
| do do do (Préférentielles) .....                 | 100,000      | .....                     | 100.00           | 7%                             | 7                  | 7                                |

**Tout le monde aime à avoir un foyer gai et lumineux. Quand on dispose de peintures et de vernis de bonne qualité, il est facile d'améliorer beaucoup l'aspect et le confort de chaque demeure.**

Ce fait devrait vous intéresser, en tant que marchand de peintures et vernis, parce que vous vous assurez beaucoup de bénéfice en poussant la vente de certains vernis d'intérieur qui sont fabriqués par la Canada Paint Co., Limited.

## SUN VARNISH STAIN



Ce produit a un grand nombre d'usages. C'est une combinaison de teinture et de vernis qui sera d'une longue durée sur les parquets, chaises, tables, buffets, cabinets de cuisine et nombre d'autres objets qu'on trouve dans tous les ménages. Il est manufacturé en dix teintes qui imitent les bois durs populaires. On l'applique facilement et il sèche du jour au lendemain, donnant un beau poli qui résistera à l'usure qui se produit généralement dans une famille où il y a beaucoup d'enfants. Le Sun Varnish Stain est de plus haute qualité que toute la variété des marchandises de ce genre, décorées de noms de fantaisie. Il se vend en boîtes à couvercles circulaires de  $\frac{1}{2}$  chopine, 1 chopine, 1 pinte,  $\frac{1}{2}$  gallon et 1 gallon et à un prix qui vous assure à vous un bon profit et à vos clients une bonne valeur.

## SANITONE



Sanitone est employé non-seulement pour les murs d'intérieur et les plafonds, mais aussi pour les boiseries intérieures. Il donne un poli uni très agréable, qui flatte l'oeil et est très artistique. Il y a une variété de 24 magnifiques couleurs et de blancs, de telle façon que quel que soit le goût qu'on ait au sujet des effets de couleur, Sanitone répond à ce goût. Il est livré prêt à appliquer et peut être employé par quiconque peut tenir un pinceau. On peut l'appliquer sur le plâtre, les boiseries, le stuc, le bois, les murs en métal et les plafonds. Il sèche rapidement et produit un effet riche, velouté, plat, sans lustre. On ne l'endommagera pas en le lavant à l'eau savonneuse et il ne salit pas les vêtements. C'est le vernis le plus hygiénique et le plus durable pour les murs et il ne coûte pas cher à employer. Il dure des années et ne ternit pas.

Ecrivez pour avoir plus de détails au sujet de notre système pour attirer plus de clients à votre magasin en annonçant ces deux vernis.

**THE CANADA PAINT CO**  
LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS  
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &  
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Importateurs de

## Glaces Epaisées

VERRE A VITRES,  
VERRE CATHEDRALE  
uni et gravé,  
VERRE BRUT  
(cast)

Rayé,  
Armé,  
etc.

Manu-  
facturiers  
de

MIRROIRS,  
VITRES  
PLOMBEES,  
VITRES ORNE-  
MENTEES,  
GLACES BISEAUTEES,  
DESSUS DE MEUBLES, etc

J. P. O'SHEA & Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751  
COIN PERREault & STE - AGATHE  
MONTREAL, Can.

## Tôles Galvanisées



### "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

### A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

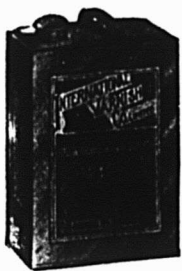
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

### Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin papier, Joliette, Qué.



La ligne qui donne

une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de la Puissance trouvent satisfaction et profit à tenir

### LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque qui depuis plus de quarante ans a arboré le drapeau dans tous les pays du monde — ces vernis ont l'approbation des marchands, architectes, peintres et décorateurs les plus judicieux et les plus en vue. Chaque bidon est garanti contenir une bonne mesure impériale.

## INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO . WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité.

NEW YORK      CHICAGO      LONDRES  
BERLIN      BRUXELLES      MELBOURNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait  
établi des étalons définitifs de qualité

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires  
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."  
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

### THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## UNE LAITERIE EN BETON (Suite)

Façonnez des formes de 1 pouce de côté sur 2 x 4 de montant. Les proportions pour le béton du mur sont 1:2:4. Placez les formes du mur au-dessus des fondations et jetez à la pelle le béton. Il faut placer d'une manière convenable la porte et le châssis de la fenêtre dans les formes, avant de déposer du béton.

Laissez les formes en place aussi longtemps que possible, de façon à empêcher le béton de sécher trop vite.

Si on a employé une planche bien unie pour façonner la surface de la forme, il n'y a pas de retouche à faire; mais si la maison présente un aspect trop grossier, on peut modifier cet aspect en frottant la surface du béton avec une "pierre sainte" et de l'eau. Dans le béton, au-dessus de la fenêtre et de la porte, placez des tiges de fer de 3/2 pouces, s'étendant de chaque côté du jambage de la porte ou du châssis de la fenêtre. Le plancher en béton peut être placé immédiatement après que les fondations ont été achevées, ou si on le préfère, après que toute la construction est terminée. Si on le place avant les murs de côté, on risque de l'endommager en marchant dessus avant que le béton ne soit tout à fait durci. On recommande donc de ne placer le plancher que quand toute la construction est achevée.

## L'AGENCEMENT D'UN BUREAU.

On a vu plus de nouveautés, en ce qui concerne l'agencement d'un bureau, lors de l'Exposition Commerciale de New-York à la fin du mois dernier qu'on n'en avait jamais vu auparavant. Cette exposition avait été installée à l' Arsenal du 60ème régiment, dans la ville de New-York, et tous les principaux marchands des diverses régions des Etats-Unis s'y étaient rassemblés. Les étalages faits par une centaine d'exposants représentaient ce qu'on a jamais vu de mieux, au point de vue de l'efficacité d'un bureau.

Deux classes principales de gens se sont rendus à cette exposition. D'abord, les hommes d'affaires — surtout des gens d'âge moyen. Nombre d'entre eux y étaient venus parce qu'ils s'étaient déjà rendus à cette exposition annuelle et savaient d'après leur expérience antérieure que cela leur était profitable,

d'autres étaient venus pour la première fois; certains venaient par curiosité, mais la plupart d'entre ces visiteurs avaient acheté avant de quitter l'exposition. Personne ne pouvait visiter cette exposition et retourner, satisfait, à un bureau d'affaires aménagé comme il y a vingt ans.

L'autre classe se composait d'écolières — de jeunes filles encore en jupes courtes. Elles vinrent vers quatre heures. Nombre d'entre elles portaient sous le bras des livres d'école et jamais on ne vit des visiteuses faire preuve de plus d'intérêt pour une exposition. Elles se pressaient autour des démonstrateurs du sténotype, une nouvelle machine écrivant sur une bande continue de papier, semblable à celle qu'on emploie dans la machine à additionner. Cette machine ne fait pas de bruit et prend des notes sténographiques. La vitesse est double de celle du crayon et ses notes peuvent être transcrites bien plus facilement.

Ces futures femmes d'affaires se groupaient aussi autour des vingtaines de machines à écrire exposées. Elles prenaient un vif intérêt aux dernières améliorations et il arrivait assez fréquemment qu'une petite écolière posait des questions au sujet des détails de construction d'une machine; ces questions prouvaient qu'elle avait des connaissances bien au-dessus de ce qu'on s'attendait à trouver chez une jeune femme d'affaires, il y a quelques années. Toutes les machines à additionner, multiplier, soustraire et diviser étaient représentées là. Les machines à ouvrir les lettres, à écrire des chèques, à calculer, etc., excitèrent aussi un très vif intérêt. On examina aussi toutes sortes de systèmes de comptabilité.

Les écoles de sténographie attirèrent aussi beaucoup l'attention des visiteurs.

## ACIERIES DE FRANCE.

Les résultats obtenus par la Société des Acieries de France pendant l'exercice 1912-1913 marquent un léger arrêt dans l'accroissement jusqu'ici très régulier des bénéfices industriels. Ce fait s'explique d'ailleurs par la rapidité même des progrès enregistrés au cours des derniers exercices.

En 1912-1913, les bénéfices industriels se sont élevés à 5,630,606 fr. 68, au lieu de 5 millions 902,881 fr. 33 précédemment. Après déduction des charges statutaires, qui ont été de 1 million 568,254

fr. 18, au lieu de 1,655,532 fr. 18 l'an dernier, les bénéfices nets ressortent à 4,062,352 fr. 50, contre 4,247,349 fr. 14 en 1911-1912.

Les prélèvements facultatifs opérés sur ces bénéfices en faveur des amortissements ayant atteint cette année 3,047,324 fr. 95, au lieu de 3,232,311 francs, le bénéfice réparti s'élevait à 1,015,037 fr. 55, chiffre identique à celui qui figurait au précédent bilan.

Le Conseil d'administration a proposé à l'assemblée du 25 octobre de répartir un dividende de 30 francs par action et 2 fr. 68 par part bénéficiaire, sans changement. Cette répartition nécessite un décaissement de 942,857 fr. 12. La réserve légale reçoit 50,751 fr. 87 et 21,428 francs sont affectés aux tantièmes des administrateurs.

Les immobilisations portent sur: Isbergues, pour 3,838,546 fr. 53; sur Aubin, pour 243,894 francs 87; sur Halouze, pour 299,368 fr. 04, et sur Paris, pour 27,020 fr. 50.

Les immobilisations se sont accrues, d'autre part, du montant des installations reprises à la Société des Acieries de Sambre-et-Meuse.

On sait qu'une assemblée extraordinaire, tenue le 21 juin dernier, a autorisé l'augmentation du capital de 15 à 20 millions de francs et l'émission de 12,000 bons décennaux de 500 fr. 5 pour cent.

La première de ces opérations est destinée à payer l'apport fait par la Société des Acieries de Sambre-et-Meuse de ses hauts fourneaux de Calais; la seconde doit servir à poursuivre l'installation du charbonnage de Vimy-Fresnoy (Pas-de-Calais) et des minières de Giraumont (Meurthe-et-Moselle), ces minières devant être exploitées en participation avec Châtillon-Commentry.

## Forges et Acieries du Nord et de l'Est.

Les résultats obtenus par cette Société, pendant l'exercice 1912-1913, se traduisent par un bénéfice net de 7,450,801 francs, en augmentation de 1,690,082 francs sur le bénéfice de l'année dernière, qui s'élevait à 5,760,719 francs. Cette nouvelle et très importante plus-value est due à la grande activité qui a régné dans l'industrie sidérurgique en 1912-1913 et dont cette Société a très largement profité en raison de l'achèvement de sa nouvelle usine à Valenciennes.



## Vous n'aurez aucun ennui avec la fournaise "HECLA" que vous vendrez.

Que vous installiez les fournaises "HECLA" que vous vendez ou de vos clients s'en occupent eux-mêmes, vous n'avez pas à avoir peur que vos clients soient mécontents et vous blâment.

Installer une HECLA est si simple et si facile, surtout quand vous avez en mains les plans que nous sommes toujours prêts à vous préparer gratuitement, qu'il est presque certain que ce travail sera fait comme il faut.

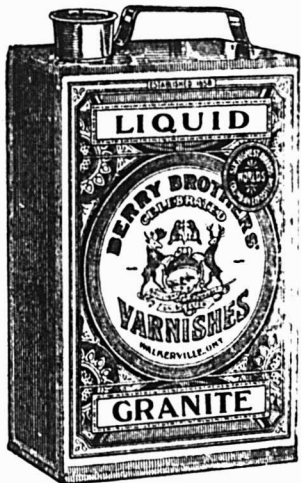
Installée convenablement, l'HECLA vous donnera une chaleur plus hygiénique, plus salubre, par tonne de charbon brûlé, qu'une personne ne peut en obtenir au moyen d'une fournaise à eau chaude, à vapeur ou d'une autre fournaise. Le foyer, encerclé d'acier, HECLA fournit une très bonne chaleur. Les joints en acier fondu rendent impossible la diffusion, dans l'air de la maison, du gaz ou de la poussière ou des cendres. La grande, bouilloire circulaire maintient de l'humidité dans l'air, agréable à respirer.

L'HECLA est la fournaise la plus satisfaisante pour vos ventes, car c'est elle qui donnera le plus de satisfaction à vos clients.

### CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, . . . . . ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



## Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, . . . . .

ONTARIO

## (Ferronnerie) Marché de Montréal

### LA SITUATION.

Bien que relativement calme, le commerce de ferronnerie en gros est à peu près normal. A cette époque de l'année, il est très rare de constater une grande activité dans toutes les branches de la quincaillerie et de la ferronnerie. Mais, somme toute, le mouvement d'affaires est suffisamment important pour qu'on n'ait pas lieu de se plaindre.

Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyau de plomb composition moins 5%.

#### Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

|    |           |        |
|----|-----------|--------|
| ¼  | 100 pieds | 6.00   |
| ¾  | 100 pieds | 6.00   |
| ½  | 100 pieds | 8.50   |
| ¾  | 100 pieds | 11.50  |
| 1  | 100 pieds | 17.00  |
| 1¼ | 100 pieds | 23.00  |
| 1½ | 100 pieds | 27.50  |
| 2  | 100 pieds | 37.00  |
| 2½ | 100 pieds | 58.50  |
| 3  | 100 pieds | 76.50  |
| 4  | 100 pieds | 109.00 |
| 3½ | 100 pieds | 92.00  |

#### Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

|    |           |       |
|----|-----------|-------|
| ¼  | 100 pieds | 6.00  |
| ¾  | 100 pieds | 6.00  |
| ½  | 100 pieds | 8.50  |
| ¾  | 100 pieds | 11.50 |
| 1  | 100 pieds | 17.00 |
| 1¼ | 100 pieds | 23.00 |
| 1½ | 100 pieds | 27.50 |

|    |           |        |
|----|-----------|--------|
| 2  | 100 pieds | 37.00  |
| 2½ | 100 pieds | 58.50  |
| 3  | 100 pieds | 76.50  |
| 3½ | 100 pieds | 92.00  |
| 4  | 100 pieds | 109.00 |

Les escomptes sont les suivants:  
Tuyaux noirs: ¼ pouce et ½ pouce, 63 à 65 p.c.; ¾ pouce, 69 p.c.; 1 à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ½ pouce, 50 p.c.; ¾ pouce, 59 p.c.; 1 à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

#### Tuyaux en acier

|           |           |       |
|-----------|-----------|-------|
| 2 pouces  | 100 pieds | 9.60  |
| 2½ pouces | 100 pieds | 12.25 |
| 3 pouces  | 100 pieds | 13.30 |
| 3½ pouces | 100 pieds | 15.55 |
| 4 pouces  | 100 pieds | 19.80 |

#### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal bte 4.45  
IC, 14 x 20, base (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal bte 7.40  
IC, 20 à 28 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

#### Tôles noires

Feuilles: 22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

|           | Gorbals | Queens | de   |
|-----------|---------|--------|------|
|           | Best    | Comet  | Head |
| 28 G      | 4.40    | 3.95   | 4.40 |
| 26 G      | 4.20    | 3.50   | 4.20 |
| 22 à 24 G | 3.75    | 3.45   | 3.75 |
| 16-20     | 3.65    | 3.20   | 3.65 |

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

#### Apollo

|                   |      |
|-------------------|------|
| 10½ oz=28 Anglais | 4.35 |
| 28 G.=26 Anglais  | 4.10 |
| 26 G.             | 3.85 |
| 24 G.             | 3.60 |
| 22 G.             | 3.60 |
| 16 à 20 G.        | 3.45 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

#### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

# CARTOUCHES DOMINION

C'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche: c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO.,



Limited. Montréal, P. Q.



Il est  
Avantageux  
de Vendre



Les Vernis et  
Peintures de  
Martin - Senour

Ils sont soutenus par  
la sorte de co opération  
qui assure non seule-  
ment de bonnes ventes  
et de bons profits pour  
lemarchand, mais de la  
satisfaction réelle à ses  
clients. Laissez-nous  
vous le prouver. . . .

The  
Martin-Senour  
Company, Limited.  
MONTREAL  
HALIFAX,  
TORONTO,  
WINNIPEG.

12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.32½  
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55  
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30" 4.10  
½ x 30 x 36" 4.75  
½ x 22 x 24" 5.00  
½ x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

½ x 20 x 24" 3.40  
½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30  
No 12 les 100 lbs. 2.45  
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15,  
\$2.40. Broche à foin en acier coupé de  
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40  
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds  
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,  
\$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 piens.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12½ p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ½ pe-  
santeur 60 p.c.  
Sweden, coupées, bleues  
et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b. Montréal

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00;  
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50.  
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ½ le cent 3.80  
No 2 No 1  
et plus et plus  
grand petit

Fers ordinaires et  
pesants, le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ½, le cent 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ⅓, le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au  
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00  
3/16 exact 5 8.50  
3/16 full 5 7.00  
½ exact 3 6.50  
½ 6.50  
5/16 4.40  
¾ 3.90  
7/16 3.80  
¾ 3.70  
9/16 3.60  
¾ 3.40  
¾ 3.30  
¾ 3.30  
¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c.  
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c.  
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50  
Ordinaires doz. 4.75  
Dashboard C. B. doz. 9.00  
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75  
Colonial doz. 52.75  
Safety doz. 56.25  
E. Z. E. doz. 51.75  
Rapid doz. 46.75  
Paragon doz. 54.00  
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire 100 lbs. 10.00  
Chilled 100 lbs. 10.40  
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$9.75 à \$10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft 24.50  
Clarence No 3 22.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

|                            |               |      |
|----------------------------|---------------|------|
| fer marchand               | base 100 lbs. | 2.15 |
| fer torge                  | base 100 lbs. | 2.30 |
| fer fini                   | base 100 lbs. | 2.40 |
| fer pour fers à cheval     | base 100 lbs. | 2.40 |
| Feuillard mince 1½ à 2 pcs | base          | 3.20 |
| Feuillard épais No 10      | base          | 2.25 |

**Acier en barre**

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

|                                |      |      |
|--------------------------------|------|------|
| Acier doux base 100 lbs.       | 0.00 | 2.25 |
| Acier à rivets base 100 lbs.   | 2.10 | 2.25 |
| Acier à lisse base 100 lbs.    | 0.00 | 2.25 |
| Acier à bandage base 100 lbs.  | 0.00 | 2.25 |
| Acier à machine base 100 lbs.  | 0.00 | 2.25 |
| Acier à pince base 100 lbs.    | 0.00 | 2.95 |
| Acier à ressorts base 100 lbs. | 2.75 | 3.10 |

**Cuivre en lingots**

Le marché est fort.

Nous cotons: \$18.00 à \$18.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$48.00 à \$48.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus fort: \$5.75 à \$5.85. Rare.

**Zinc en lingots**

La demande est faible.

Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Fermes.

Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande.

Blanc de plomb pur 8.25  
Blanc de plomb No 1 7.60

|                     |      |
|---------------------|------|
| Blanc de plomb No 2 | 7.40 |
| Blanc de plomb No 3 | 6.95 |
| Blanc de plomb No 4 | 6.75 |

**Pitch**

Nous cotons:

|                       |      |      |
|-----------------------|------|------|
| Goudron pur, 100 lbs. | 0.70 | 0.80 |
| Goudron liquide, brl  | 0.00 | 4.00 |

**Peintures préparées**

Nous cotons:

|                    |      |      |
|--------------------|------|------|
| Gallon             | 1.45 | 1.90 |
| Demi-gallon        | 1.50 | 1.95 |
| Quart, le gallon   | 1.55 | 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | 0.10 | 0.11 |

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

Forte demande.

|                            |      |       |
|----------------------------|------|-------|
| Paris à pétrole            | 0.00 | 0.19  |
| Drum de 50 à 100 lbs.      | 0.00 | 0.20½ |
| Drum de 25 lbs.            | 0.00 | 0.20½ |
| Boîtes de papier, 1 lb.    | 0.00 | 0.22½ |
| Boîtes de fer-blanc, 1 lb. | 0.00 | 0.23½ |
| Boîtes papier, ½ lb.       | 0.00 | 0.24½ |
| Boîtes fer-blanc, ½ lb.    | 0.00 | 0.25½ |

**Câbles et cordages**

|                 |          |      |       |
|-----------------|----------|------|-------|
| Best Manilla    | base lb. | 0.00 | 0.17  |
| British Manilla | base lb. | 0.00 | 0.13  |
| Sisal           | base lb. | 0.00 | 0.12  |
| Lathyrn simple  | base lb. | 0.00 | 0.12  |
| Lathyrn double  | base lb. | 0.00 | 0.12½ |
| Jute            | base lb. | 0.00 | 0.11  |
| Coton           | base lb. | 0.00 | 0.25  |
| Corde à châssis | base lb. | 0.00 | 0.34  |

**Papiers de Construction**

Très ferme.

Nous cotons:

|                             |      |      |
|-----------------------------|------|------|
| Jaune et noir, pesant       | 0.00 | 1.80 |
| Jaune ordinaire, le rouleau | 0.00 | 0.35 |
| Noir ordinaire, le rouleau  | 0.00 | 0.43 |

|                                 |      |      |
|---------------------------------|------|------|
| Goudronné, les 100 lbs.         | 0.00 | 2.25 |
| Papier à tapis, les 100 lbs.    | 0.00 | 2.60 |
| Papier à couv., roul., 2 plis   | 0.00 | 0.75 |
| Papier à couv., roul., 3 plis   | 0.00 | 0.95 |
| Papier surprise, roul., 15 lbs. | 0.00 | 0.40 |

**Charnières (couplets) No 840**

|                |      |
|----------------|------|
| 1½ pouce       | 0.67 |
| 1½ pouce       | 0.75 |
| 2 pouces       | 0.81 |
| rils, sur char | 2.10 |
| 2½ pouces      | 0.92 |
| 2½ pouces      | 1.07 |
| 3 pouces       | 1.30 |

**Nos 800 et 838**

|           |      |
|-----------|------|
| 1 pouce   | 0.32 |
| 1½ pouce  | 0.37 |
| 1½ pouce  | 0.48 |
| 1½ pouce  | 0.59 |
| 2 pouces  | 0.67 |
| 2½ pouces | 0.76 |
| 2½ pouces | 0.81 |
| 2½ pouces | 0.95 |
| 3 pouces  | 1.07 |
| 3½ pouces | 1.49 |
| 4 pouces  | 2.12 |

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
|                                 | La lb.      |
| Cuivree fort et fil de cuivre   | 0.00 0.11   |
| Cuivre mince et fonds en cuivre | 0.00 0.09   |
| Laiton rouge fort               | 0.00 0.10   |
| Laiton jaune fort               | 0.00 0.08   |
| Laiton mince                    | 0.00 0.06   |
| Plomb                           | 0.02½ 0.02½ |
| Zinc                            | 0.00 0.03   |

**La tonne**

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Fer forgé No 1                       | 0.00 12.50 |
| Fer fondu et débris de machines No 1 | 0.00 16.00 |
| Plaques de poêle                     | 0.00 12.50 |
| Fontes et aciers malléables          | 0.00 9.00  |
| Pièces d'acier                       | 0.00 5.00  |
|                                      | La lb.     |
| Vieilles claques                     | 0.00 0.00  |

**PLATRE**

|   |       |
|---|-------|
| Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char               | 5.50  |
| Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus | 10.50 |
| Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,    | 2.10  |



## Les Fers à Repasser de Mme Pott

Il y a un grand nombre de styles et de modèles vendus maintenant comme étant de Mme Pott—si vous voulez obtenir satisfaction, insistez pour avoir la marque "T. F."

Ils sont mieux façonnés — mieux finis — plus commodes — se vendent mieux et de prix moindre. Si votre fournisseur en gros ne peut pas vous approvisionner de véritables Fers T. P. de Mme Pott — écrivez-nous pour avoir tous détails et nos prix.

FAI RIQUES PAR

**TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited**  
246 Rue CRAIG OUEST, MONTREAL, Qué.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures  
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT.**



**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

---

---

**L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.**

**IMPORTATEURS**

**297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.**



# LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 1er novembre, la ville a émis 56 permis de construire au coût total de \$1,494,904 pour les nouvelles constructions et de \$8,095 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

| Quartier.                  | Montant   |
|----------------------------|-----------|
| Delorimier .....           | \$ 15,300 |
| Rosemount .....            | 10,750    |
| Ste-Cunégonde .....        | 50        |
| St-Henri .....             | 5,700     |
| Notre-Dame de Grâces ..... | 8,000     |
| Joseph .....               | 800       |
| St-Gabriel .....           | 50        |
| Emard .....                | 44,275    |
| St-Paul .....              | 200       |
| St-Louis .....             | 785       |
| St-Marie .....             | 13,000    |

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| St-Denis .....          | 20,135             |
| St-Georges .....        | 1,333,604          |
| Hochelaga .....         | 12,500             |
| Laurier .....           | 37,400             |
| Bordeaux .....          | 350                |
| Pointe St-Charles ..... | 300                |
| St-André .....          | 800                |
| St-Laurent .....        | 1,000              |
| <b>Total .....</b>      | <b>\$1,502,999</b> |

## Nouveaux Permis.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Alf. Charette, 1121 St-Antoine.

Cinquième Avenue, quartier Rosemount; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Louis Belisle, 2020 Cartier.

Rue Larivière, quartier Ste-Marie; 1

maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Jos. Le-gault, 638 Adam.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, B. Sauvé, 482 avenue Colonial.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 poste de pompiers et police, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$83,604. Propriétaire, Cité de Montréal, Hôtel de Ville.

Rue De Beaujeu, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Antoine Dumoulin, 151 De Beaujeu.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,600. Propriétaire, Tom. Perreault, 3139 Sanguinet.

Cinquième Avenue, quartier Rosemount; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Alp. Germain, Boucherville, P.Q.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 ga-

Soyez toujours circonspect et courtois. Supportez les fautes des uns, l'impolitesse des autres, et pardonnez à tout le monde, excepté à vous-même.

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.



C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INCERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

## Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

### A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie encore tenue en Amérique

Messieurs les Marchands,

Vous êtes invités à vous rendre à cette Convention. Tarif réduit sur chemins de fer et aux hôtels. Un train spécial quittera Montréal, le lundi, 16 Février, et y reviendra le samedi, 21 Février.

Voulez-vous envoyer votre nom pour renseignements complets ?  
Faites-le aujourd'hui.

**F. M. TOBIN,**  
Woodstock,  
Secrétaire de l'Association  
des Exposants de Quincaillerie.

**J. A. BEAUDRY,**  
80, rue St-Denis, Montréal,  
Secrétaire de l'Association  
des Marchands-Détailleurs.

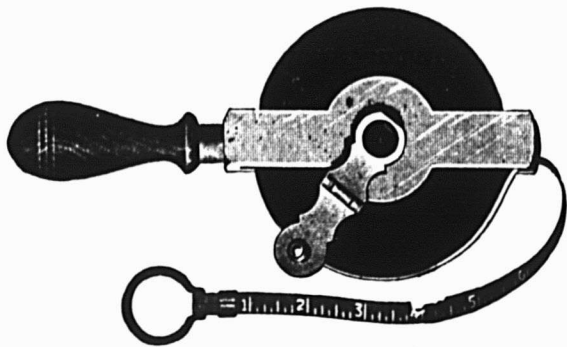
## La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montreal.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

# LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

NOUS MANUFACTURONS  
DES

**Garde-Feu et Garde-  
Cendres à l'Épreuve  
des Étincelles**

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

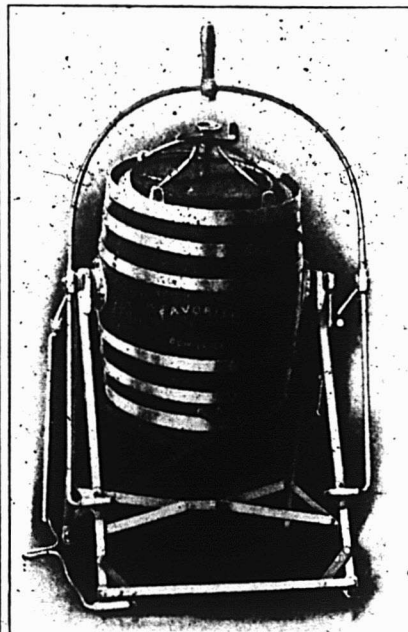
CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.  
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES  
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.  
Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages  
Généraux en Fil Métallique.



## La baratte "Favorite" de MAXWELL.

(Avec levier coudé)



est connue et employée depuis près de trente ans. On vend au Canada plus de "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne importé, avec cercles en plaqué d'aluminium, les coussinets sont à rouleaux exceptionnellement grands, grande facilité de fonctionnement et très-durable.

Une caractéristique spéciale c'est le levier coudé. On peut ajuster la poignée au centre, à droite ou à gauche, comme il est le plus commode.

Demandez le catalogue illustré des spécialités faciles à vendre de Maxwell.

**DAVID MAXWELL & SONS**

ST. MARY'S, ONT.

Agence, à Montreal 446-448 Rue ST-PAUL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

rage, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, D. Kochanburger, 2734 St-Hubert.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Nap. Charland, 82 Jac.-Hertel Est.

Rue Lajeunesse, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 2 magasins, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Dame Hélène Turgeon, 1048 Crémazie.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Adélar Brunet, 486 Cuvillier.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Téléphore Pelletier, 1106 Cartier.

Rue Brumby, quartier Emard; 1 maison, 2 magasins, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Dominico Caminati, 179 Brumby.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, E. Bissonnette, 182 Vité Est.

Rue Fullum, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Jos. Villeneuve, 1110 Delorimier.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Tom. Bédard, 485 Aylwin.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Pierre Dagenais, 2322 Boyer.

Rue Metcalfe, quartier St-Georges; 1

bâtisse à bureaux, 6 étages, 1ère classe; coût prob., \$1,250,000. Propriétaire, Sun Life Assurance, 107 Notre-Dame Ouest.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 2 magasins, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,500. Propriétaire, Arthur Giard, 285 Iberville.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Jos. Demers, 703 Ontario Est.

Rues De Maricourt et Rielle, quartier Emard; 1 bain public, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$35,500. Propriétaire, Cité de Montréal, Hôtel de Ville.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Cléophas Larivière, 29 Suzanne.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 7 maisons, 23 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$24,000. Propriétaire, M. Thibault, 85 St-Zotique.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, J. A. Duquette, 2930 St-Dominique.

Rue St-Georges, quartier emfwp una

Rue St-Jacques, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, J. E. Marcell, 68 St-Jacques.

#### Réparations.

Rue Valmont, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$200. Propriétaire, Tom. Macdonald, 396 Valmont.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,400. Propriétaire, Jos. Himan, 1775 Delaroché.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$400. Propriétaire, Jos. Herman, 1775 Delaroché.

Rue St-Jacques, quartier Saint-Henri; coût prob., \$500.

Rue Beaubien, quartier Saint-Denis; coût prob., \$200.

Avenue Colonial, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Benj. Dankner, 17 St-Justin.

Avenue Colonial, quartier Saint-Louis; coût prob., \$100.

Rue Conway, quartier Pte St-Charles; coût prob., \$300.

Quartier Laurier, coût prob., \$400.

Rue Ontario Est, quartier Ste-Marie; 1 magasin, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Israël Nantel, 1453 Ontario Est.

Quartier Bordeaux, coût prob., \$150.

Quartier St-Louis, coût prob., \$185.

Quartier Emard, coût prob., \$25.

Quartier St-André, coût prob., \$800.

Quartier St-Henri, coût prob., \$150.

Quartier St-Denis, coût prob., \$35.

Rue De Villiers, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,250. Propriétaire, H. Pascona, 219 Denonville.

Rue Bleury, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, J. Roston, 250 Bleury.

## POSEZ DES QUESTIONS.

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse "à brûle-pourpoint", adressez-nous la demande de renseignement; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

# CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablement pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

**CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.**  
MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL.

TORONTO.

WINNIPEG.

CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



# Amatite

## ROOFING

A surface minérale

N'a pas besoin de peinture



Tout au sujet de Amatite fait appel à l'homme de bon sens. Il peut en voir de suite la supériorité — la vraie surface minérale qui n'a jamais besoin de peinture ; les deux couches de Goudron qui est le matériel le plus à l'épreuve de l'eau qu'on connaisse ; les deux couches de Feutre épais goudonné — tout cela contribue à la popularité de Amatite.

Nous pouvons fabriquer Amatite mieux et à meilleur marché que n'importe qui, en raison de nos facilités plus grandes et par suite nous le vendons à un prix étonnamment bas.

Le seul fait qu'il n'a pas besoin de peinture est suffisant pour qu'un homme réfléchisse et en prenne note — surtout l'homme qui a consacré du temps et de l'argent à peindre et repeindre des toitures à surface unie.

Écrivez aujourd'hui pour avoir plus de détails.

**THE PATERSON MFG. Co., Limited**

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JEAN, N. B., HALIFAX, N. E., SYDNEY, N. E.

## Renseignements Commerciaux

### Jugements

| Défendeur       | Demandeur   | Montant |
|-----------------|---|---------|
| Laprairie.      | Charron, Armand et al.—S. Croysdill   | \$ 103  |
| Laprairie.      | Charron, Armand—N. Gagné  | 103     |
| Montréal.       | Abramovici, Julius & Co.—A. Lacasse et al                                     | 211     |
| Montréal.       | Beauchamp, Alex.—Thibodeau Frères, Ltd  | 564     |
| Montréal.       | Boulaïne & Jalbert Ltd.—E. Legault  | 347     |
| Montréal.       | Benoit, J. A.—La Patrie   | 100     |
| Montréal.       | Brunton, G. M.—Phoenix Bridge & Iron Works                                    | 805     |
| Montréal.       | Dansereau, J. A.—J. E. Charbonneau  | 191     |
| Montréal.       | Drapeau, J. P.—O. Létourneau  | 252     |
| Montréal.       | Goyette, J. O. & Co.—Hudon, Hébert & Co.                                      | 344     |
| Montréal.       | Harlem Heights Lands Co. Ltd.—Misses C. Kreuzbing et al.                      | 2060    |
| Montréal.       | Leclair, Léo — N. Chayer  | 508     |
| Montréal.       | Mackay, Alex.—R. H. Minner & Co.  | 527     |
| Montréal.       | Norton & Moore—J. A. Durand   | 242     |
| Montréal.       | Montreal Consolidated Real Estate & Investment Ltd, et al.—Berliner Gram. Co. | 240     |
| Montréal.       | Putnik Miran—North West Employ Agency   | 3867    |
| Montréal.       | Rainville, R. N.—De Marie L. Filtreault et al.                                | 2806    |
| Montréal.       | Reilly J. F.—C. W. Lindsay Ltd.   | 403     |
| Montréal.       | Reynolds Wardwell Co.—N. M. McLeod  | 217     |
| Montréal.       | Roy Jos. Jr.—Nat. Bridge Co.  | 430     |
| Montréal.       | Star Sealers Ltd.—Manville Bros. Co.  | 1500    |
| Outremont.      | Beaudoin J. P.—E. Martin  | 84      |
| St-Valère.      | Heirs of Samuel Lavallée—J. O. Lavallée                                       | 91      |
| Shawinigan.     | Simard, Philippe—G. Trudel  | 62      |
| Trois-Rivières. | Alarie Amédée—F. A. Verrette  | 95      |

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

### Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

### L' "International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

### Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.

9 h. 10 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

### Montréal-Québec

### Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6005. Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, \*9.00 a.m., \*8.00 p.m.  
 TORONTO, CHICAGO, \*9.05 a.m., \*10.00 p.m. et \*11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.  
 OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., \*9.45 a.m., †1.00 p.m., †7.45 p.m., \*9.45 p.m., \*10.30 p.m.  
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, \*3.25 a.m., †5.30 p.m., \*7.25 p.m.  
 HALIFAX et MONCTON, \*7.25 p.m.  
 ST-JOHN, N. B., \*7.25 p.m.  
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, †10.30 p.m.  
 WINNIPEG, VANCOUVER, \*9.45 a.m., 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUÉBEC, †9.00 a.m., \*1.30 p.m., \*5.00 p.m., \*11.30 p.m.  
 TROIS-RIVIERES, \*9.00 a.m., \*1.30 p.m., \*5.00 p.m., †6.30 p.m., \*11.30 p.m.  
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MÈRE, \*9.00 a.m., †1.30 p.m., \*5.00 p.m.  
 JOLIETTE, \*3.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.  
 SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.30 p.m.  
 OTTAWA, \*8.00 a.m., \*5.45 p.m.  
 SAINTE-AGATHE, \*8.45 a.m., †1.45 p.m., \*4.00 p.m., †1.15 p.m.  
 NOMININGUE, †8.15 a.m., †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(\*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

# La Marque de Supériorité

Qualité d'usage  
insurpassable.



Durée et force  
combinées.



## KEYSTONE

Feuilles galvanisées à revêtement de cuivre  
à l'épreuve de la rouille.

Convenant spécialement pour la Manufacture des

Toitures,  
Corniches,  
Chêneaux,  
Revêtements de joints,  
Lucarnes,  
Rouleaux de faite,  
Ventilateurs,

Auges de gouttières,  
Tuyaux de conduite,  
Châssis de fenêtres,  
Tuyaux de ventilation,  
Devantures métalliques pour magasins,  
Plaques métalliques de protection contre  
les intempéries.  
Portes et Volets en Fer.

Et toutes sortes d'articles métalliques exposés aux intempéries.

*Demandez notre Brochure décrivant les matériaux et illustrant les Epreuves Climatiques Réelles  
subies, dans diverses conditions, durant les deux dernières années.*

**Le Coût Supplémentaire de ce produit est Purement Nominal.**

**UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY**

NEW YORK ~ ~ Branch Offices WINNIPEG and VANCOUVER

EXPORTERS OF THE PRODUCTS OF THE

AMERICAN SHEET AND TIN PLATE COMPANY, PITTSBURGH, PA.

**B. & S. H. THOMPSON & CO., LTD.**

MONTREAL, 507 Transportation Building TORONTO, 1205 Traders' Bank Building

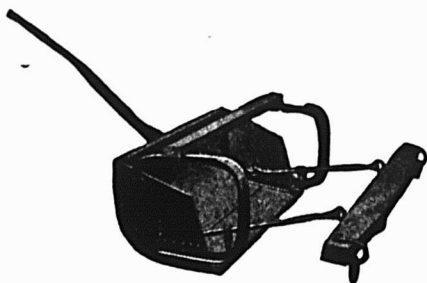
**SELLING AGENTS FOR EASTERN CANADA**

# Achetez les Articles Fabriqués au Canada.



**Pelles à Cheval en acier comprimé Massif Meaford**

Fait avec une plaque massive d'Acier Comprimé à forte teneur de Carbone, 4 grandeurs Nos 0, 1, 2 et 3. Manches sur le dessus ou les côtés avec ou sans patins. No 0 fourni avec un chaînon, si désiré.



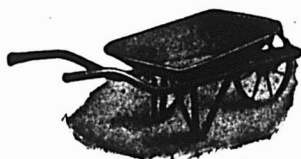
**Pelle à Cheval Fresno Améliorée Meaford**

L'instrument le plus économique qu'il y ait pour transporter de la terre—pour creuser des fossés, pour niveler la terre, pour l'irrigation et autres objets. On commence seulement à apprécier les services remarquables que rend cette sorte de racloir. Vous réduisez le coût de votre ouvrage en examinant attentivement cette proposition. Poussé, chargé et renversé par un homme seul.



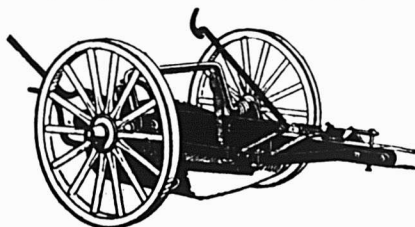
**Brouette Sterling se Graissant automatiquement.**

Ligne Etalon de brouettes ; la brouette la plus facile à pousser.



**Brouette toute en Acier Tubulaire.**

Plateaux en acier comprimé, manches en fer tubulaire ; six grandeurs, Nos 0, 1, 2, 3, 4 et 5.



**Racloir à Roues, de Double-Force, Meaford.**

Le dernier perfectionnement en fait de racloirs à roues, surpassant de beaucoup tous les autres, en ce qui concerne la construction, la durabilité et la simplicité. Le bassin ou la boîte est fait au moyen d'une seule feuille d'acier à forte teneur de Carbone et est façonné de manière à donner le maximum de solidité et de capacité. En deux grandeurs, Nos 2 et 3, tous deux soit avec bassin en acier comprimé soit avec boîte carrée.



**Brouette en bois pour chemins de fer ou marine**

Sept différents genres à choisir. Fournie avec des Roues en Fer ou Acier.



**Charrues pour niveler les rampes de chemin de fer et des routes rurales.**

Timon en chêne blanc, Gabarit Standard et soc d'acier de charrue, de qualité supérieure.

## Ne vous laissez pas tromper

mais vendez nos Instruments de Haute Qualité. Ils rapportent de bons profits et sont absolument garantis. Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue, No. 10 qui vient d'être publié, illustrant tous autres genres de brouettes en acier et bois.

**The Meaford Wheelbarrow Company**  
Limited

MEAFORD

ONTARIO

### AGENTS DE VENTE

Québec et Provinces Maritimes :—

Alexander Gibb, Edifice St. Nicolas, 3 rue Saint-Nicolas, Montréal.

Manitoba et Alberta :—

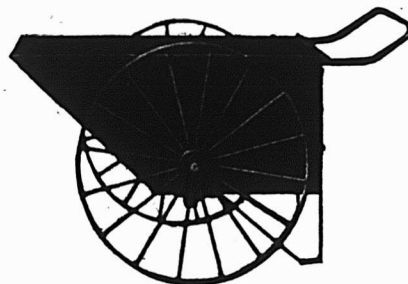
Bissett & Loucke, Limited, 151 Avenue Notre-Dame Est, Winnipeg ; Edmonton, 501 Edifice Agency.

Saskatchewan :—

Kilvert Bros, Wall St, Saskatoon.

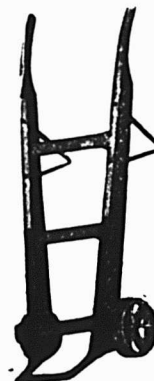
Colombie Anglaise :—

John Burns, 329, rue Railway, Vancouver.



**Charrette Sterling à Béton**

Roues se graissant automatiquement, grande capacité, 5 grandeurs, Nos 0, 1, 2, 3 et 4.



**Trucks pour Entrepôts et Magasins**

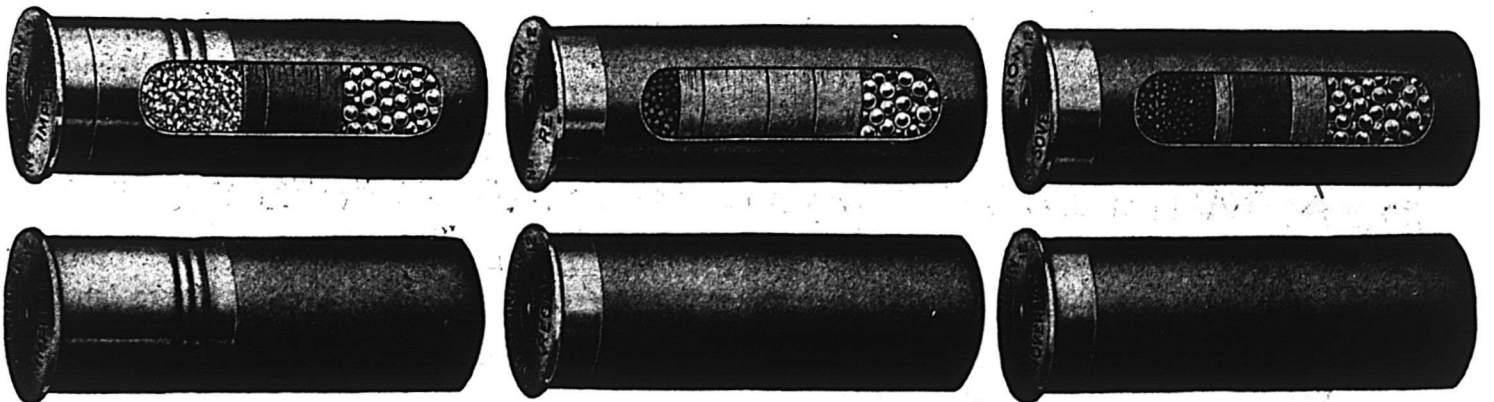
Nombre de grandeurs et genres différents.





Assurez-vous  
si votre stock de  
**Cartouches**  
**DOMINION**  
**EST COMPLET.**

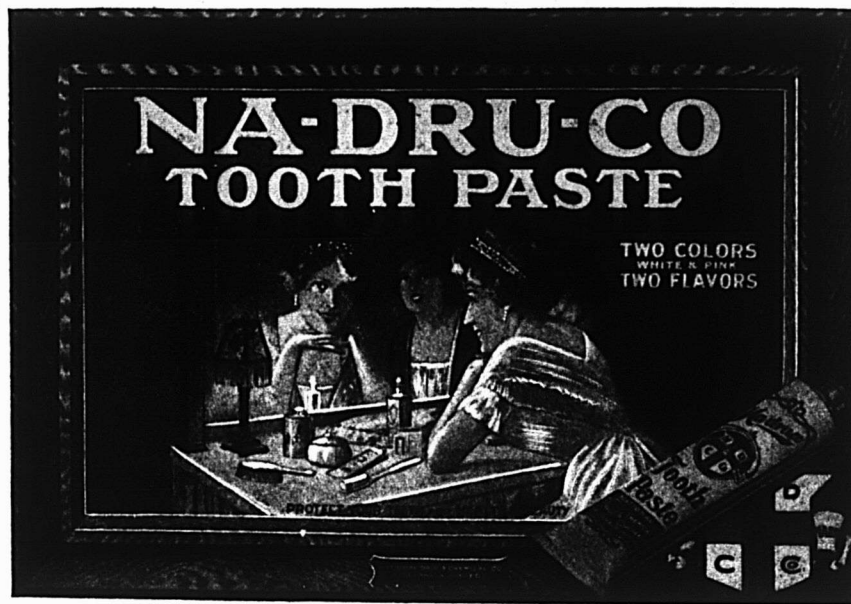
Fabriquées au Canada pour les  
Sportsmen Canadiens.



Les Cartouches à fusil de chasse (shot shells) **DOMINION** sont chargées de poudres sans fumée, les meilleures du monde, et les plombs sont refroidis deux fois.

# LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à **3,000,000** de consommateurs  
**TOUS LES JOURS**



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs, qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

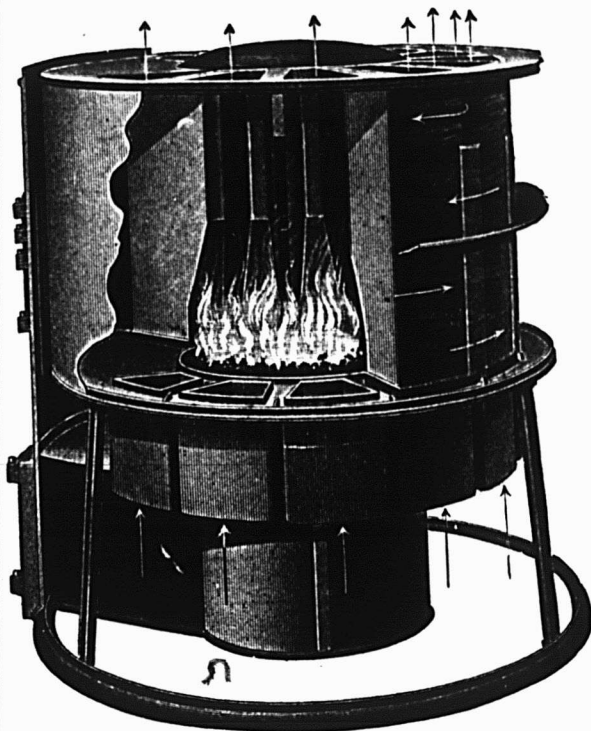
Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

**H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.**

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, a-Dr u-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

Cette vignette fait  
voir une de nos



## Fournaises à Air Chaud

Ces fournaies forment une spécialité par elles-mêmes. Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.

**Nous garantissons toutes les fournaies qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.**

Ne payez pas avant d'être satisfaits.

Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**

**PRENEZ DES INFORMATIONS VUS-MEME**

Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères

Edifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud" :

|   |  |
|---|--|
| Black Lake, Qué., église.                   | Roxton Pond, Qué., couvent                 |
| Bois-Francis, Qué., église.                 | Roxton Pond, Qué., presbytère.             |
| Carleton Place, Qué., église.               | Sabrevois, Qué., église.                   |
| Compton, Qué., église.                      | St-Louis, Richelieu, église et presbytère. |
| East Hereford, Qué., église.                | St-Basile le Grand, Qué., église.          |
| East Stanbridge, Qué., église et sacristie. | St-Claude, Qué., église.                   |
| East Stanbridge, Qué., presbytère.          | St-David, Qué., église.                    |
| Fermount, église méthodiste.                | St-Faustin, Qué., église.                  |
| Ile Dupas, Qué., presbytère.                | St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.       |
| Lac Bouchette, Qué., église.                | St-Henri de Mascouche, Q., collège.        |
| Lac-aux-Ecorces, Qué., église.              | St-Jovite, Qué., église.                   |
| La Tuque, Qué., église.                     | St-Mathias, sur Richelieu, église.         |
| Montcerf, Qué., église.                     | St-Nazaire, Qué., église.                  |
| Notre-Dame du Portage, église.              | St-Nazaire, Qué., presbytère.              |
| Outremont, église baptiste.                 | St-Pascal Baylon, Kussel, Ont., église.    |
| Rapide de l'Original, Qué., église.         | St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.       |
| Rapide de l'Original, presbytère.           | Sorel, Qué., église.                       |
| Rapide de l'Original, Qué., école.          | Villeray, Qué., église.                    |
| Richelieu, Qué., église.                    | Yamaska, Qué., etc., etc.                  |
| Roxton Pond, Qué., église.                  |  |

**RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.**

17, Rue Mill, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.

Tél. Vic., 146.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

**TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87**

**Demandez notre catalogue et notre liste de prix.**

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

**The  
THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA

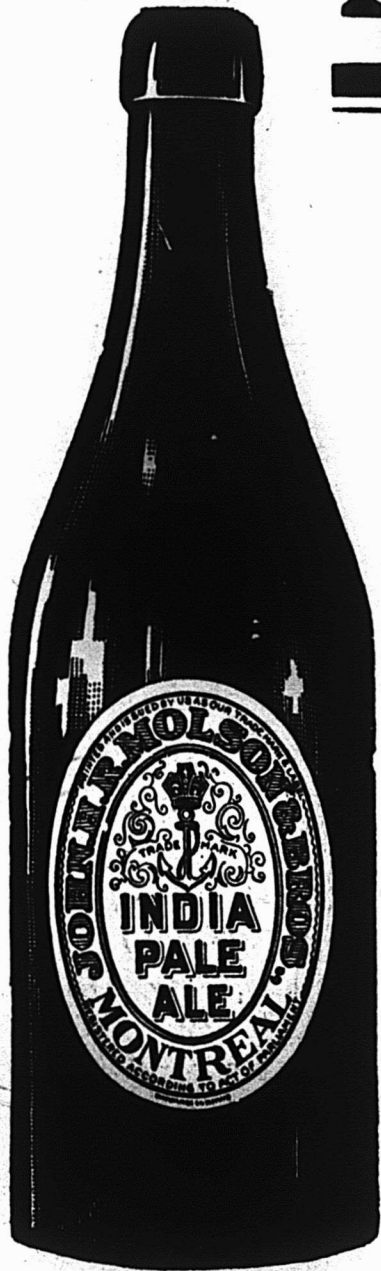




# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Con-  
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIEE  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

**126 ANS.**

# Vins et Liqueurs

## L'ALCOOLISME

La campagne entreprise, sinon pour supprimer, du moins pour enrayer les progrès de l'alcoolisme en France, met en lumière un certain nombre de faits curieux à relever.

C'est ainsi que les enquêteurs ont constaté l'existence de trois courants d'opinion au sujet de l'alcoolisme.

Il y a d'abord les optimistes. Ceux-ci ne contestent pas que l'alcoolisme fasse des ravages en France, mais ils estiment qu'il diminue parce qu'il sévit surtout parmi les ouvriers âgés de 35 à 55 ans et si ceux-ci fournissent leur contingent, déclarent au "Temps" certains déposants, c'est, en réalité, la faute du phylloxera :

"Les ouvriers qui ont atteint la soixantaine ont gardé de leur eunesse, l'habitude de boire du vin. Seuls les infortunés qui n'ont point connu l'époque des vignobles prospères et qu'on a baptisés "les enfants du phylloxera", ceux-là ont remplacé le rouge-bord par le petit verre dès leurs premières bamboches au cabaret. Est-ce leur faute? Oh non! Ils n'auraient pas demandé mieux que d'imiter les anciens qui buvaient, pour quelques sous, les excellents vins naturels produits par les cépages français. Mais la "maladie de terre" est venue, comme disent les vigneron. La vogue de l'apéritif et de l'absinthe date de cette époque néfaste, et nous en sommes maintenant, cela est évident, au maximum d'intoxication."

Cette génération que les circonstances ont incitée en quelque sorte à s'intoxiquer, est en train d'être remplacée par une génération sobre :

"Celles-ci n'ont pas le goût de l'alcool; elles échappent au danger, admirablement préservées par l'éducation sportive, par l'activité physique plus grande, par l'amour du grand air. Ainsi les hommes qui ont dépassé la soixantaine ont, pour la plus grande part, résisté victorieusement au fléau. Et parmi les jeunes gens de dix-huit à trente ans, il est un grand nombre d'abstinents complets, de buveurs d'eau dédaigneux de l'amollissante griserie de l'absinthe. Le muscle robuste exige un cerveau intact. La jeunesse actuelle, que l'on croit terre-à-terre, garde un idéal plus relevé que celui des ouvriers d'il y a trente ans, dont le sport le plus intelligent consistait à roucouler après boire tant de plates ritournelles."

Les pessimistes, de leur côté, tiennent un langage fort différent. A un rédacteur du "Temps", un médecin de l'asile de Villejuif, le Dr Legrain, a dit :

"Le fait brutal, c'est que l'alcoolisme augmente en France. Il faut être aveugle pour ne pas voir cette incessante progression du mal. Et puis, il y a des chiffres: nous savons ce qu'on boit en un an, de liqueurs fortes dans notre pays, et c'est effrayant! Ceux qui nient le péril n'ont qu'à venir ici et dans les autres asiles où l'alcoolisme conduit chaque jour les déments par fournées. Ils n'ont qu'à se promener dans Paris, et à regarder ce qui se passe la nuit, à la sortie des cafés, le samedi, le dimanche et le lundi dans les quartiers les plus populaires! Ils n'ont qu'à s'asseoir à la table fami-

liale où l'ouvrier, au lieu de la soupière fumante, fait apporter par sa ménagère la bouteille d'apéritif! Car on s'intoxique à domicile, et le temps est passé où l'on pouvait croire que le mal serait conjuré en limitant le nombre des débits.

"Le temps est passé où l'alcoolisme ne sévissait que dans certaines catégories de travailleurs, obligés (croyaient-ils) par profession, à boire beaucoup. Il faut regarder le péril en face et ne se payer ni de mots ni d'illusions.

"Comme dans "Lucrèce Borgia", on peut dire aux Français d'aujourd'hui: "Messeigneurs, vous êtes tous empoisonnés!"

"Dans le Midi, où le vin abonde cependant, on boit de l'absinthe. En Bretagne et en Normandie, vous savez ce qu'on appelle des "mics" et encore des tremblements de terre"? On y fait couramment la soupe à l'eau de vie. En Lorraine et dans les Vosges, on bait de l'absinthe, à moins qu'on ne la remplace par un terrible extrait de gentiane, qui est peut-être la boisson alcoolique la plus nocive que la bêtise humaine ait imaginée."

Les pessimistes peuvent s'appuyer sur les affirmations d'un savant d'une grande autorité, M. Debove, affirmant que la France est au premier rang des nations alcooliques. Depuis 1870, notre consommation d'alcool a augmenté d'un million d'hectolitres; nos cabarets ont passé du nombre de quatorze mille à celui de cent quarante mille, inégalement répartis suivant les départements. Il est, à ce propos, comme l'a fait remarquer M. Mirman, impossible de ne pas être frappé de la minutieuse concordance qui existe entre les départements où l'on meurt le plus de tuberculose et ceux où l'on boit le plus d'alcool. Ce poison trouble la raison. La moitié des aliénés lui doivent leur maladie. Il est la cause de l'augmentation croissante des suicides, qui s'élèvent annuellement dans notre pays à dix mille. Il est donc responsable de la plupart des crimes et délits.

A l'estime de M. Debove, on aurait d'ailleurs beaucoup fait pour enrayer la marche du fléau, et on supprimait le privilège — ou le droit — des bouilleurs de cru, qui est, déclarait Jules Simon, l'organisateur en grand de la fraude avec estampille légale.

Il y a enfin une troisième école, qu'on pourrait appeler du "juste milieu", s'il était prouvé que le "milieu" soit juste. Là on dit :

"Les médecins' animés du zèle le plus louable, n'ont pas servi aussi utilement notre cause qu'ils l'auraient désiré. Ils ont exagéré les méfaits de l'alcool. Le Français, buveur séculaire des meilleurs vins du monde, a été longtemps le peuple le moins alcoolique de l'Europe. Il ne faut pas faire avec autant de véhémence la guerre aux vins naturels, et l'on ne doit point proscrire l'usage modéré — justifi- — de certaines eaux-de-vie excellentes. Que diable! si l'on en croyait ces messieurs de la Faculté, il suffirait de regarder un verre de vin pour devenir alcoolique!

"Faisons la guerre à l'artifice et à la fraude et respectons

les produits naturels dont nos aïeux ont si largement usé sans dommage."

On comprend après cela que, dans la "Revue Viticole", M. Semichon estime qu'il est fort difficile de se faire une idée nette du bien ou du mal produit par l'alcool. Même la science émet sur ce sujet des opinions contradictoires:

"Les médecins et les savants s'accordent à reconnaître que l'alcool, quelle que soit son origine, arrive toujours, quand il est consommé en trop grande abondance, à exercer la même action funeste sur l'organisme. Les dégâts qu'il occasionne ne varient guère avec son origine, mais résident uniquement dans la dose d'alcool ingérée. Tel est le principe dominant admis: tout est une question de dose. Mais la science la plus rigoureuse apporte à ce principe des explications et des atténuations singulièrement édifiantes:

"Duclaux, Ponchet, Richet, Altivater ont montré qu'il y a une dose hygiénique de l'alcool, que l'alcool est un aliment. L'essentiel est d'éviter l'abus. Rien n'est plus suggestif que ces expériences américaines qui ont coûté des centaines de mille francs, admirablement organisées par une association d'obstinés apôtres d'une croisade antialcoolique recherchant pour leur propagande une base scientifique inattaquable et arrivant à cette conclusion: l'alcool est un aliment, un aliment supérieur au sucre, le meilleur des aliments hydrocarbonés. Et voilà des savants autrichiens découvrant la preuve que le sucre lui-même n'est complètement assimilé dans le torrent circulatoire que parce que certaines diastases l'y transforment en alcool."

Une autre singularité est signalée par les statistiques, c'est que les régions où on s'alcoolise le plus ne sont pas celles qui produisent l'eau-de-vie:

"Les pays vignobles et même les pays où l'on cultive la vigne pour produire des eaux-de-vie ne sont pas des pays d'alcooliques. Le foyer principal de ce fléau est dans les régions de la bière et du cidre. C'est tout le Nord et le Nord-Ouest constituant un groupe compact entre la ligne de Paris à Bruxelles et une ligne parallèle à la Loire allant de Paris à Lorient.

"Il faut y ajouter les principales agglomérations urbaines."

Il semble que la conclusion à laquelle on soit conduit est que dans tout cela il n'y a qu'une question de dose. Comme pour maints autres produits, ce ne serait pas l'usage de l'alcool qui serait mauvais, mais l'abus.

C'est avec la pensée d'enrayer cet abus qu'on a imaginé, par une loi récemment votée, de limiter le nombre de cabarets nouveaux, en imposant une certaine distance entre ces cabarets et certains établissements publics: les écoles, les églises, etc. C'était d'ailleurs un droit qui appartenait aux maires après consultation de leur conseil municipal. C'est aujourd'hui le préfet qui en sera investi: mais il doit consulter le Conseil général.

Dans quelques départements, des dissentiments se sont manifestés à ce sujet. Dans le Morbihan, notamment, les négociants en vins ont rédigé une protestation, et le Conseil municipal de Lorient s'est refusé à voter la limitation du nombre des débits de boissons. Le Conseil général n'a tenu compte de ces faits que dans une mesure relative, en diminuant l'étendue des zones d'interdiction.

Il est manifeste que les débitants de boissons voient de fort mauvaise humeur à la législation nouvelle. La "Revue Vinicole" déclare avec amertume que cette forme de la campagne contre le commerce des boissons, en agitant la question des débits devant toutes les assemblées départementales, une à une, va faire incontestablement le jeu des Ligues antialcooliques. Bien plus, la "Revue Vinicole" voit là un danger pour le régime républicain.

"Les lois récentes, par leur rigueur inepte, ne cessent de froisser, même de brutaliser, des intérêts professionnels et des situations commerciales que nos législateurs (appartenant presque tous aux carrières libérales) ne peuvent connaître, ni comprendre.

"La dureté obtuse et la rudesse méthodique du régime envers les commerçants les fait tomber rapidement en discrédit.

"Il ne restera bientôt plus qu'un vain souvenir des libertés et des progrès que l'on espérait.

"Cette espérance morte laisse subsister bien des amertumes. Notre démocratie, tout à fait dévoyée maintenant, nous ramène les maux auxquels on avait rêvé de l'opposer."

Verrons-nous un jour les débitants de boissons élever des barricades avec leurs barriques? En attendant, la "Revue Vinicole" les exhorte à se constituer en assemblées corporatives pour être plus forts. Après, on verra.

N. BONNET.

(La Réforme Economique, Paris.)

## NOTES LOCALES

S'il faut s'en rapporter aux voyageurs de commerce, quant à l'état des affaires, et ils sont généralement bons juges, le mois dernier aura été profitable, tant pour le gros que pour le détail. La période de température plutôt douce que nous avons traversée à la fin de septembre a largement aidé au commerce local, et tout porte à croire que la prochaine saison donnera aussi un bon rendement.

Le service des douanes accuse une diminution des revenus du mois de septembre par rapport à ceux des mois d'août et de septembre 1912. Le cas n'est pas exceptionnel à cette saison, et si l'on considère que les chiffres de l'année ont établi un record, il n'y a pas lieu de s'alarmer de l'écart du mois de septembre.

Les rapports de la douane se lisent comme suit:

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Août 1912 .. . . . . .      | \$2,318,872.30 |
| Août 1913 .. . . . . .      | 2,269,679.37   |
| Septembre 1912 .. . . . . . | 2,218,170.21   |
| Septembre 1913 .. . . . . . | 2,133,692.32   |

Les rapports du Revenu de l'Intérieur de septembre, sur les spiritueux, dépassent ceux des mois d'août et de septembre 1912. Les revenus totaux de l'année, jusqu'à date, dépassent de beaucoup ceux de l'an dernier, et on a raison de croire que, dans cette branche, le service du Revenu inscrira cette année un record.

Les chiffres sont les suivants:

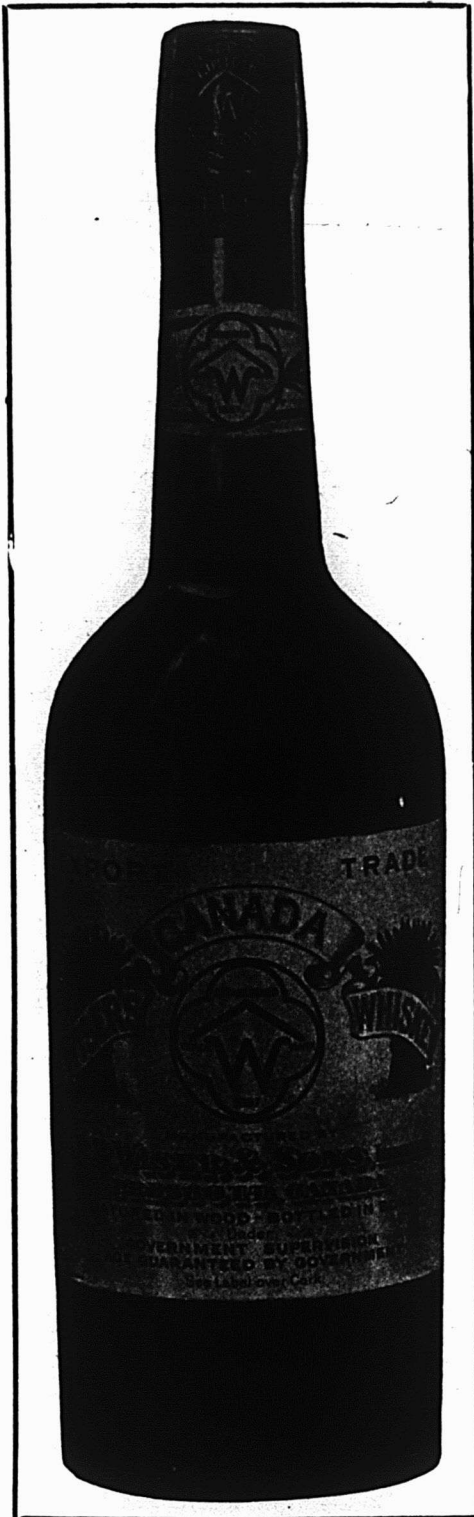
### Spiritueux ex-entrepôt

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| Août 1912.. . . . . .       | \$184,947.31 |
| Août 1913.. . . . . .       | 162,076.85   |
| Septembre 1912 .. . . . . . | 184,803.27   |
| Septembre 1913 .. . . . . . | 190,096.45   |

\* \* \*

Le notaire M. Roberts, le champion de la sobriété, a sagement changé sa tactique. Au lieu de provoquer les citoyens à la violence à son endroit, par des discours intempestifs prononcés dans les quartiers les plus distingués de la ville, il semble s'être borné à publier une série d'articles-conférences dans la presse locale. M. Roberts semble oublier que ces chefs-d'oeuvre de composition ont déjà été récités dans toutes les petites écoles et devant les sercles de couture, il y a environ cinq ans, sont aujourd'hui plutôt rances. Jusqu'ici, les efforts de M. Roberts n'ont pas eu d'effets bien





Cette Marque Célèbre Mise en  
Pintes, Chopines,  $\frac{1}{2}$  Chopines et Flasks "Book"

**EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER**

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

'NEW-YORK'

"CANADA"

## LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros du Canada.

**MAGASINS D'ENTREPÔT :**

48 rue St-Jacques.

**ENTREPÔTS DE DOUANE :**

415 rue Saint-Paul.

**VOUTES D'ENTREPÔT :**

84 ruelle Fortification.

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757 ;

**MONTREAL**

**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et  
MANUFACTURIERS de  
**BOUCHONS**

Coups à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 6.  
MARCHANDS 522

Vous vivez dans une époque où tout  
est moderne, c'est-à-dire nouveau. Met-  
tez votre publicité au niveau de votre  
époque.

graves. Les citoyens de Montréal ne le prennent pas au sérieux et entretiennent des doutes profonds quant à ses connaissances.

\* \* \*

Madame Pierre Richard, qui tenait un débit de liqueurs Place Youville, a récemment obtenu l'autorisation de transférer sa licence à son nouveau local, angle des rues Ste-Catherine et Nicolet. Le curé de la paroisse s'y était opposé fortement, prétextant la proximité de son église et du couvent d'Hochelaga par rapport au nouveau local licencié. Toutefois, les commissaires furent d'opinion qu'une buvette licenciée ne pouvait faire de tort ni à l'église ni au couvent, et accordèrent le transfert.

\* \* \*

La requête de Mme Ethel McGuire, demandant le transfert d'une licence de la rue Notre-Dame à la rue Bleury, a été rejetée. L'opposition venait de la Dominion Alliance et du colonel Cantile, commandant du Royal Highlanders. Celui-ci a prétendu que la buvette de la rue Bleury serait trop rapprochée des salles d'exercice de son régiment.

\* \* \*

M. P. Katsher, qui depuis huit mois occupait le poste d'assistant-gérant de l'hôtel Windsor, et qui s'était créé de nombreux amis parmi les voyageurs, vient de démissionner. Il est parti pour un congé d'un mois, après quoi il occupera une nouvelle position.

\* \* \*

Kiriopos Kamourtatos, un Grec arrivé ici depuis un mois environ, a été dernièrement condamné à \$50 d'amende ou trois mois d'emprisonnement pour vente de liqueurs envahissantes dans son restaurant, 37 rue Clark. Il a plaidé culpabilité et ignorance de la loi. Il ne savait pas qu'il fallait une licence pour vendre des spiritueux. Cependant, le capitaine de police déclara à la Cour qu'étant allé chez l'accusé le samedi soir précédent, il trouva la porte fermée à clef, quoiqu'il y eut environ 25 personnes dans le restaurant. Lorsqu'il réussit enfin à pénétrer à l'intérieur, l'accusé était occupé à charroyer des poches remplies de bouteilles de bière. Le capitaine et ses hommes saisirent 56 bouteilles. Le record Semple déclara que l'ignorance de la loi n'était pas une excuse et condamna Kamourtatos à \$50 d'amende et les frais ou à 3 mois d'emprisonnement.

\* \* \*

Les délégués de la Dominion Commercial Travellers' Association, qui sont allés rencontrer l'honorable L. A. Taschereau, pour lui demander la nomination par le gouvernement d'un inspecteur des hôtelleries rurales, font rapport qu'une lettre a été reçue de la part du ministre, disant qu'à la prochaine session de la Législature un projet de loi sera soumis à l'effet de nommer tel inspecteur. Le ministre fait remarquer qu'une nomination serait sans effet sans une législation spéciale.

\* \* \*

M. Napoléon Séguin, échevin de la ville de Montréal et membre de la Législature Provinciale, accusé d'avoir vendu des liqueurs après les heures réglementaires, a été honorablement acquitté par le juge Bazin de la Cour de justice, il y a quelque temps. L'accusation avait été portée par la Dominion Alliance, mais il fut prouvé que M. Séguin avait vendu son épicerie longtemps avant que l'accusation ne fut portée contre lui.

## ASSOCIATION DES HOTELIERS DU DOMINION

La formation de l'Association des Hôteliers du Dominion constitue l'une des meilleures oeuvres des derniers temps, et elle contribuera sans doute à renforcer la solidarité qui existe déjà entre les différentes branches du commerce au Canada. Avec la citadelle assiégée de tous côtés; les partis politiques faisant capital de toutes les restrictions qu'ils ne cessent d'imposer; avec un ennemi aussi vigilant que l'est la Dominion Alliance avec ses partisans enthousiastes quoique trompés, il est plus que temps que tous ceux dont le placement de capital et le gagne-pain sont menacés par des assauts directs et répétés, s'accollent avec le reste de la grande armée des licenciés pour lutter avec ardeur contre les attaques injustifiables et injustifiées de ceux qui ne s'appuient que sur des théories boiteuses, et qui n'ont aucun souci des droits acquis et de la liberté personnelle.

Cette attitude défensive des plus nécessaires, la nouvelle association l'assure. La première assemblée annuelle qui a eu lieu récemment à Winnipeg, a été des plus encourageantes, et l'harmonie qui y a régné, ainsi que le sentiment de cohésion pour la défense de chacun, promettent beaucoup pour la réalisation du but en vue, à savoir que l'Association ne permettra pas que le plus simple de ses membres ne soit menacé en vain.

Les délibérations des congressistes ont été empreintes d'une modération qui fait grand contraste avec les violences hystériques, les accusations insensées et les statistiques contorsionnées qui font le fond des assemblées de ceux dont le but principal est de faire disparaître le moyen d'existence d'une partie notable de la communauté et de réduire les revenus du pays, sans qu'il ne leur en coûte que des paroles en l'air et un peu d'argent pour leur propagande.

Aucun corps constitué n'apprécie mieux que les débitants de liqueurs, les ravages de l'ivrognerie, et personne ne serait plus disposé à endosser tout projet sensé d'amélioration; mais comme les vrais amis de la tempérance, ils reconnaissent qu'aucune mesure radicale ne peut être effective, et que l'enseignement de la modération est le seul chemin qui puisse conduire à la sobriété universelle.

La convention est arrivée à éliminer complètement la politique du rouage de son organisation; en plus de cela, elle a adopté un système d'école d'entraînement pour les employés d'hôtels. Ceci aidera considérablement à l'amélioration de l'administration des hôtels.

La prochaine convention des membres de l'Association des Hôteliers du Dominion aura lieu l'année prochaine à Toronto.

Le commerce du Dominion mérite des félicitations pour le résultat obtenu à Winnipeg, et le temps n'est peut-être pas éloigné où tous les hôteliers échelonnés depuis Halifax jusqu'à Vancouver feront partie du corps organisé pour la protection mutuelle et l'avancement des intérêts du commerce de liqueurs.

## L'USAGE DU VIN

Voici ce qu'en disait ces jours derniers dans les "Annales" M. Marcel Prévost, l'écrivain français bien connu:

"Il faut vraiment que la "vis comica" soit bien épuisée en France pour qu'une certaine catégorie de charlatans à diplôme n'ait pas encore trouvé son Molière, fût-il au petit pied. La gloire immense de Pasteur (qui pour la foule est un guérisseur) protège, je crois, tous nos thérapeutes, et aussi l'incontestable mérite des Pozzi, des Robin et autres maîtres. Autrement, les huées du public auraient déjà chassé



Longueur: 425 pieds.

Hauteur: 115 pieds.  
Capacité: 200,000 BARILS PAR AN.

Profondeur: 120 pieds.

## BRASSERIE FRONTENAC

LA PLUS BELLE, LA PLUS VASTE, LA MIEUX AMENAGEE DU PAYS.

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, mûné, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End. LA BRASSERIE FRONTENAC, C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite LA BIÈRE FRONTENAC, l'égale des meilleures Bières importées. LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED, - MONTREAL.

— — — VENDEZ LE — — —

# GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"  
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTRAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••  
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



de la science les bonshommes ridicules et pernicieux qui proscrivent alternativement la tomate ou le haricot vert, qui forcent les pauvres humains à s'alimenter de pâtes sèches et à s'abreuver exclusivement d'eaux minérales puantes. Ce furent eux qui s'avisèrent, certain jour, de proscrire le vin. Et non pas le vin suspect, le vin d'origine mal connue, le vin à trop bas prix pour être sincère — mais tout le vin en masse, de la Bourgogne comme du Bordelais, de la Touraine comme du Midi.

"Et les pauvres diables qui s'abstiennent religieusement de la tomate ou du haricot vert, qui s'entonnent avec componction des bouillies et des pâtes, ne s'avisèrent pas de réfléchir que, depuis les temps les plus reculés, l'humanité buvait du vin comme elle mange du pain et respire de l'air; ils ne regardèrent pas une carte de France pour constater que les départements les plus riches en vignobles sont presque exempts de tuberculose. Ils se soumièrent, ne burent plus de vin, se détraquèèrent l'estomac avec des eaux minérales aussi artificielles que le plus artificiel des vins — et devinrent neurasthéniques par centaines. Ceci n'est pas une plaisanterie; constatez le fait autour de vous. Parmi ceux de vos amis qui ont continué l'usage du vin, vous ne trouverez guère de neurasthéniques; — ces bons buveurs ne sont pas des "gens à médecin". Peut-être est-ce pour cela que les médecins besogneux ont déclaré la guerre au jus de la vigne."

#### ALCOOL ET TABAC

Malgré l'active propagande faite dans notre pays en faveur de la tempérance, et malgré les efforts intempestifs de la "Dominion Alliance" pour persuader au gouvernement fédéral

d'interdire la fabrication de l'alcool et du tabac, ces deux industries continuent de prendre une considérable expansion. Les statistiques officielles nous font voir, en effet, que, pendant l'année 1912-13, la production d'alcool au Canada s'est élevée à 6,458,452 gallons, soit une augmentation de 1,674,052 gallons sur l'année précédente. Il a été produit également 195 millions de cigarettes, 48 millions de cigares et 125,000 livres de poudre à priser de plus qu'en 1911-12.

Le bon côté de cette statistique, c'est que l'industrie du tabac et celle des alcools ont contribué un peu plus de 10 millions au revenu de l'administration fédérale soit plus d'un septième du revenu total.

#### EAUX-DE-VIE

Les nouvelles des Charentes sont assez satisfaisantes. On peut se rendre compte maintenant que les gelées ont eu peu d'influence sur la vigne. Par contre l'humidité en a eu davantage, car cette température aide le développement des maladies cryptogamiques.

Jusqu'ici, il n'y a pas eu de mal, mais on redoute une nouvelle attaque de cochyliis et les vigneronns prennent d'énergiques précautions pour la combattre. Si la chaleur survenait, le rendement tant comme quantité que comme qualité, ne pourrait que s'améliorer.

Le mouvement d'affaires en eaux-de-vie se maintient dans de bonnes conditions. La petite reprise à l'exportation que nous signalions le mois dernier continue. Les envois en Angleterre conservent leur avance et se rapprochent de plus en plus des chiffres de 1911. Les exportations dans les autres pays non dénommés prennent une belle avance surtout pour le produit en fûts.

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à détacher le coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

**LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis**

**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_

# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

| ABSINTHE   |             | La cse | CHAMPAGNES   |                             |
|--|-------------|--------|--|-----------------------------|
| Pernod Fils (12)                                     | 14.50       |        | Deutz & Gelderman (14)   | Bout. 1/2 Bout. 33.00 35.00 |
| Gunpp. Pernod (14)                                   | 13.50       |        | Extra sec, Vintage 1904.   | 33.00 35.00                 |
| <b>AMERS</b>   |             |        | Brut, Vintage 1904.  | 33.00 35.00                 |
| Amer Picon (12)                                      | 11.00       |        | Grauen & Meyer (14)  | Bt. 1/2 Bt. 12.00 14.00     |
| Levert & Shudel Orange (14)                          | 9.00        |        | Caisses ou paniers.  | 12.00 14.00                 |
| <b>BIERES</b>  |             |        | Ve Pommery, Fils & Cie (12)  |                             |
| Robert Porter & Co., London, Eng. (14)               |             |        | Sec, ou Extra Sec.   | 31.00 33.00                 |
| Bulldog brand Bass's Ale, p. cs., 12 qts.            | 2.55        |        | Brut (vin naturel).  | 33.00 35.00                 |
| Bulldog brand, Bass's ale, p. 12 pts.                | 1.65        |        | G. Rosset & Cie (14)   |                             |
| <b>BIGARREAUX</b>                                    |             |        | Extra sec, Vintage 1904.   | 18.00 20.00                 |
| Teyssonneau (12)                                     |             |        | <b>CLARETS</b>   |                             |
| Bigarreux au Marasquin.                              | 9.00 10.50  |        | Bordeaux Claret Co. (14)   |                             |
| <b>BOURGOGNES BLANCS</b>                             |             |        | Côtes .. 3.50 4.50   |                             |
| Bouchard, Père & Fils (12)                           |             |        | Bon Paysan .. 3.60 4.60  |                             |
| Chablis .. 8.00 9.00                                 |             |        | Bon Bourgeois .. 4.00 5.00   |                             |
| Chablis, 1889 .. 11.75                               |             |        | St-Julien .. 4.50 5.50   |                             |
| F. Chauvenet (15)                                    |             |        | Château Brûlé .. 5.00 6.00   |                             |
| Montrachet (mar. Guiche)                             | 20.00 10.00 |        | St-Estèphe .. 7.00 8.00  |                             |
| Chablis Supérieur .. 7.25 8.25                       |             |        | Pontet Canet .. 9.00 10.00   |                             |
| Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14) |             |        | Nathaniel Johnston & Fils (12)   |                             |
| "Chablis," p. cs., 12 qts .. 9.00                    |             |        | Ordinaire .. 4.25 5.25   |                             |
| "Meursault," p. cs., 12 qts .. 14.50                 |             |        | Château Chamfleuri .. 4.25 5.25  |                             |
| "Clos Vougeot," p. cs., 12 qts .. 21.00              |             |        | St-Loubès .. 5.25 6.25   |                             |
| <b>BOURGOGNE IOUSSEUX</b>                            |             |        | "Club" .. 5.50 6.50  |                             |
| Bouchard, Père & Fils (12)                           |             |        | Médoc .. 5.75 6.75   |                             |
| Bourgogne Mousseaux .. 15.00 16.50                   |             |        | Margaux .. 6.00 7.00   |                             |
| Beaune .. 17.00 18.50                                |             |        | St-Julien .. 6.00 7.00   |                             |
| Nuits .. 19.00 20.50                                 |             |        | St-Estèphe .. 7.00 8.00  |                             |
| Chambertin .. 22.50 24.00                            |             |        | Château Dauzac .. 9.50 10.50   |                             |
| <b>BOURGOGNES ROUGES</b>                             |             |        | Pontet Canet .. 11.00 12.00  |                             |
| Bouchard, Père & Fils (12)                           |             |        | Margaux Supérieur .. 11.00 12.00                                       |                             |
| Mâcon .. 6.50 7.50                                   |             |        | Château Beaucaillou .. 15.00 16.00                                     |                             |
| Beaujolais .. 8.00 9.00                              |             |        | Château Léoville .. 19.00 20.00  |                             |
| Beaune .. 9.00 10.00                                 |             |        | Château Larose .. 19.00 20.00  |                             |
| "Club" .. 7.00 8.00                                  |             |        | Château Margaux .. 21.00 22.00   |                             |
| Pommard .. 10.00 11.00                               |             |        | Château Lafitte .. 22.00 23.00   |                             |
| Nuits .. 12.00 13.00                                 |             |        | <b>COCKTAILS</b>   |                             |
| Chambertin .. 16.50 17.50                            |             |        | Cook & Bernheimer Co. (14)   |                             |
| Clos de Vougeot .. 22.00 23.00                       |             |        | La cse   |                             |
| F. Chauvenet (15)                                    |             |        | Manhattan, Martini, Tom Gin,   |                             |
| Clos-de-Vougeot .. 25.50 26.50                       |             |        | Vermouth, Gin, Whiskey, American .. 9.50                               |                             |
| Chambertin .. 18.50 19.50                            |             |        | <b>COGNACS</b>   |                             |
| Romanée .. 18.50 19.50                               |             |        | Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)                             |                             |
| Corton (Clos-du-Roi) .. 15.50 16.50                  |             |        | "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts .. 9.50                       |                             |
| Nuits .. 13.00 14.00                                 |             |        | "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles .. 10.00          |                             |
| Volnay .. 12.50 13.50                                |             |        | "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls .. 10.50                      |                             |
| Pommard .. 11.50 12.50                               |             |        | "Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles .. 12.00                     |                             |
| Beaune .. 10.00 11.50                                |             |        | "V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles .. 13.50                            |                             |
| Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur .. 9.00 10.00   |             |        | "V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles .. 18.00                       |                             |
| Beaujolais .. 7.00 8.00                              |             |        | "V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles .. 30.00                     |                             |
| Mâcon (Choix) .. 6.50 7.50                           |             |        | Jos. Bregon & Cie, Cognac, France (14)                                 |                             |
| Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14) |             |        | Par caisse de 12 pintes .. 6.50  |                             |
| "Macon," p. cs., 12 qts .. 7.50                      |             |        | Par caisse de 24 flasks .. 7.50  |                             |
| "Beaujolais," p. cs., 12 qts .. 8.00                 |             |        | Par caisse de 48 demi flasks .. 8.50                                   |                             |
| "Moulin à Vent," p. cs., 12 qts .. 8.50              |             |        | M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)                                   |                             |
| "Beaune," p. cs., 12 qts .. 9.50                     |             |        | "Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu. 8.00                                |                             |
| "Nuits," p. cs., 12 qts .. 11.00                     |             |        | "Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles .. 9.00                    |                             |
| "Volnay," p. cs., 12 qts .. 11.50                    |             |        | Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)               |                             |
| "Pommard," p. cs., 12 qts .. 12.00                   |             |        | "Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles .. 9.50           |                             |
| "Corton," p. cs., 12 qts .. 14.50                    |             |        | "Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles .. 10.00     |                             |
| "Chambertin," p. cs., 12 qts .. 16.50                |             |        | "Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks .. 10.50              |                             |
| "Clos Vougeot," p. cs., 12 qts .. 21.00              |             |        | "Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles .. 11.00                  |                             |
| F. Chauvenet-Sparkling                               |             |        | "Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles .. 10.50                      |                             |
| Red Cap .. 22.00 24.00                               |             |        | "V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles .. 12.00               |                             |
| Pink Cap .. 22.00 24.00                              |             |        | "V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles .. 15.00          |                             |
| White Cap .. 22.00 24.00                             |             |        | "X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles .. 24.00    |                             |
|  |             |        | "Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles .. 36.00      |                             |
|  |             |        | Jimenez & Lamothé (14)   |                             |
|  |             |        | *** .. Bout. 11.00   |                             |
|  |             |        | 1865 Liqueur .. Bout. 18.00  |                             |
|  |             |        | En fûts .. 4.50 à 4.75   |                             |
|  |             |        | <b>GINs</b>  |                             |
|  |             |        | Greenlees & Co., London, Eng. (14)                                     |                             |
|  |             |        | "London Dry," p. cs., 12 bout. .. 7.50                                 |                             |
|  |             |        | "Old Tom," p. cs., 12 bouteilles .. 7.50                               |                             |
|  |             |        | "Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis .. 2.50        |                             |
|  |             |        | Burnett (15)   |                             |
|  |             |        | London Dry .. 7.50   |                             |
|  |             |        | Old Tom .. 7.50  |                             |
|  |             |        | Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)         |                             |
|  |             |        | "Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles .. 11.50            |                             |
|  |             |        | "Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes .. 5.50            |                             |
|  |             |        | "Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles .. 6.00          |                             |
|  |             |        | "Old Geneva Afrikander," 24 1/2 jars en pierre .. 13.00                |                             |
|  |             |        | "Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre .. 12.00                    |                             |
|  |             |        | <b>LIQUEURS FRANÇAISES</b>   |                             |
|  |             |        | Bénédictine (12) Ltr. 1/2 Ltr. 20.00 21.00                             |                             |
|  |             |        | Marie Brizard & Roger (12)   |                             |
|  |             |        | Anisette .. 13.50  |                             |
|  |             |        | Curaçao, Orange ou Blanc .. 12.50                                      |                             |
|  |             |        | Marasquin .. 13.00   |                             |
|  |             |        | Kummel, Superfin .. 12.00  |                             |
|  |             |        | Kummel Cristallisé .. 12.50  |                             |
|  |             |        | Green Peppermint .. 13.00  |                             |
|  |             |        | Crème de Menthe, Blanche .. 13.00                                      |                             |
|  |             |        | Cherry Cordial .. 12.50  |                             |
|  |             |        | Cherry Brandy .. 12.50   |                             |
|  |             |        | Blackberry Brandy .. 12.50   |                             |
|  |             |        | Kirsch .. 15.50  |                             |
|  |             |        | Bitter Triple .. 12.00   |                             |
|  |             |        | Liqueurs assorties .. 13.00  |                             |
|  |             |        | Crème de Menthe Verte .. 13.00   |                             |
|  |             |        | Crème de Moka .. 13.00   |                             |
|  |             |        | Crème de Cassis .. 13.00   |                             |
|  |             |        | Crème de Noyau .. 13.00  |                             |
|  |             |        | Eau-de-vie de Dantzik .. 13.00   |                             |
|  |             |        | Orange Bitters .. 9.50   |                             |
|  |             |        | Punch au Kirsh .. 11.00  |                             |
|  |             |        | Peach Brandy .. 15.00  |                             |
|  |             |        | Cse de 12 bout., bout. de 26 oz. 11.50                                 |                             |
|  |             |        | Cse de 12 bout., bout. de 35 oz. 14.00                                 |                             |
|  |             |        | Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)                                    |                             |
|  |             |        | Anisette, p. cs., 12 bouteilles .. 13.50                               |                             |
|  |             |        | Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00                                 |                             |
|  |             |        | Peach Brandy, p. cs., 12 bout. .. 15.00                                |                             |
|  |             |        | Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes .. 16.50  |                             |
|  |             |        | Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées .. 16.50 |                             |
|  |             |        | Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides .. 13.50    |                             |
|  |             |        | Crème de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50                                |                             |
|  |             |        | Crème de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50                                 |                             |

|   |       |
|---|-------|
| Curacao, blanc, orange ou topaz,<br>par 12 cruches .. . . . . | 13.50 |
| Kummel, Dutch ou Russe, 12<br>cruches .. . . . .              | 13.50 |
| Kirschwasser, par 12 bouteilles.                              | 13.50 |
| Maraschino, par 12 bouteilles ..                              | 13.50 |

|  |             |
|--|-------------|
| H. Odewahn (14)<br>Cherry Brandy .. . . . .  | 12.00       |
| C. Terrand (14)<br>La petite Chartreuse .. . . . .   | 18.00 19.00 |
| Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)<br>Wilson's Blackberry Brandy, p.<br>caisse .. . . . . | 10.50       |
| "Royal Crown," vieux Blackber-<br>ry Brandy Anglais, p. cs. . . . .                          | 9.00        |
| "Hungarian" blackberry brandy,<br>p. cs. . . . . . . . . . . . . . . .                       | 9.00        |

## MOSELLE

|  |             |
|--|-------------|
| Kock, Lauteren & Co. (12)<br>Zeltinger .. . . . . . . . . . .                | 8.00 9.00   |
| Brauenzerg .. . . . . . . . . . .  | 7.50 8.50   |
| Pisport .. . . . . . . . . . . . . .   | 8.50 9.50   |
| Scharzberg—1895 .. . . . . . . . .   | 14.00       |
| Moselle Mousseux .. . . . . . . . .  | 18.00 19.50 |
| H. Sichel Söhne (14)<br>Moselle Mousseux<br>Muscatel ou Extra Dry .. . . . . | 17.50 19.00 |

## OLD TOM &amp; DRY GINS

|  |             |
|--|-------------|
| Gordon (12)<br>London Dry .. . . . . . . . . . .             | 7.50        |
| Old Tom .. . . . . . . . . . . . . .                         | 7.50        |
| Sloe Gin .. . . . . . . . . . . . . .                        | 9.25        |
| Greenless & Co. (14)<br>Old Tom .. . . . . . . . . . . . . . | 7.50        |
| Sloe .. . . . . . . . . . . . . . . .                        | 8.50        |
| London Dry .. . . . . . . . . . . . .                        | 6.50        |
| Au gallon .. . . . . . . . . . . . . .                       | 2.50 à 3.00 |

## OPORTO

|  |              |
|--|--------------|
| J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)<br>"Royal Port," p. cs., 12 bout. . . . | 6.00         |
| "Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. . .  | 8.00         |
| "Newfoundland Style," p. cs., 12<br>bouteilles .. . . . . . . . . . . . .      | 11.00        |
| "Rich Douro," p. cs., 12 bout. . . . .   | 12.00        |
| "Toreador," p. cs., 12 bouteilles. . .   | 13.00        |
| "Old Crusted," p. cs., 12 bout. . . . .  | 14.00        |
| "Blue Label Royal," p. cs., 12<br>bouteilles .. . . . . . . . . . . . .        | 18.00        |
| White port, "Trois Couronnes,"<br>p. cs., 12 bouteilles .. . . . . . . . .     | 12.50        |
| White port, "Perles d'Or," p. cs.,<br>12 bouteilles .. . . . . . . . . . . .   | 9.50         |
| Au gall.   |              |
| 1 Grappe .. . . . . . . . . . . . . .  | 2.00 à 2.25  |
| Diamant T. . . . . . . . . . . . . . .   | 2.50 à 2.60  |
| 2 grappes .. . . . . . . . . . . . . .   | 2.75 à 2.85  |
| 3 grappes .. . . . . . . . . . . . . .   | 3.00 à 3.10  |
| 4 grappes .. . . . . . . . . . . . . .   | 3.60 à 3.75  |
| 4 Diamants .. . . . . . . . . . . . . .  | 3.35 à 3.50  |
| 3 couronnes .. . . . . . . . . . . . . .                                       | 4.60 à 4.75  |
| Gonzalez Byass (14) .. . . . . . . . .   | Au gall.     |
| T. Port Wine .. . . . . . . . . . . . .  | 2.50         |
| Tawny .. . . . . . . . . . . . . . . .   | 3.00 à 3.25  |
| Ruby Dry .. . . . . . . . . . . . . . .  | 4.00 à 4.25  |
| MacKenzie & Co., Ltd. (12)<br>Au gallon .. . . . . . . . . . . . . .           | 2.25 à 10.00 |
| Sandeman & Co. (12) .. . . . . . . . .   | La cse       |
| Superior Old .. . . . . . . . . . . . .  | 12.00        |
| "Club" .. . . . . . . . . . . . . . . .  | 18.00        |
| "1890" .. . . . . . . . . . . . . . . .  | 30.00        |
| Au gallon .. . . . . . . . . . . . . . .                                       | 2.50 à 15.00 |

|  |           |
|--|-----------|
| PORTER ANGLAIS                                 |           |
| Guinness' (14) .. . . . . . . . . . .          | Pt. Chop. |
| Bull Dog Brand .. . . . . . . . . . .          | 2.50 1.00 |
| Bull Dog Brand Nips .. . . . . . . . .         | 1.15      |
| (14)<br>Emb. de E. & J. Burke .. . . . . . . . | 2.60 1.65 |

## RHUMS

|   |           |
|---|-----------|
| Marie Brizard & Roger (12) .. . . . .   | Bt. ½ Bt. |
| Charleston .. . . . . . . . . . . . . . | 12.50     |
| P. S. Clément .. . . . . . . . . . . .  | 10.00     |
| Jamaïque au gallon .. . . . . . . . . . | 5.00      |

## SAUMUR MOUSSEUX

|  |             |
|--|-------------|
| Bt. ½ Bt. ¼ Bt.  |             |
| Ackerman-Laurance (15) .. . . . . . .                            | Bt. ¼ Bt.   |
| "Dry-Royal" .. . . . . . . . . . . . . .                         | 15.75 16.75 |
| ½ Bout. paniers 1 doz.;<br>paquets de 4 paniers .. . . . . . . . | 18.00       |

## SAUTERNES

|   |             |
|---|-------------|
| Union Générale Vinicole des Charentes<br>et de la Gironde (14)            |             |
| "Graves," p. cs., 12 bout. . . . . . .                                    | 6.00        |
| "Sauternes," p. cs., 12 bout. . . . . .                                   | 7.00        |
| "Barsac," p. cs., 12 bout. . . . . . . .                                  | 8.00        |
| "Haut Sauternes," p. cs., 12<br>bout. . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 10.00       |
| "Château Yquem," p. cs., 12<br>bout. . . . . . . . . . . . . . . . . . .  | 25.00       |
| Nathaniel Johnston & Fils (12)  |             |
| Barsac .. . . . . . . . . . . . . . . .                                   | 6.00 7.00   |
| Sauternes .. . . . . . . . . . . . . . .                                  | 6.00 7.00   |
| Graves .. . . . . . . . . . . . . . . .                                   | 6.00 7.00   |
| Haut Sauternes .. . . . . . . . . . . .                                   | 11.50 12.50 |
| Château Yquem .. . . . . . . . . . . .                                    | 20.00 21.00 |

## SHERRIES

|  |       |
|--|-------|
| Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Fron-<br>tera, Espagne (14) |       |
| "Royal," p. cs., 12 bouteilles .. . . .                        | 6.00  |
| "Favorita," p. cs., 12 bouteilles. . . .                       | 8.00  |
| "Club," p. cs., 12 bouteilles .. . . . .                       | 10.00 |
| "Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. . .                       | 11.00 |
| "Fino," p. cs., 12 bouteilles .. . . . .                       | 11.50 |
| "Amontillado," p. cs., 12 bout. . . . .                        | 12.00 |
| "Idolo," p. cs., 12 bouteilles .. . . . .                      | 12.50 |
| "Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. . . . .                      | 13.00 |
| "Victorioso," p. cs., 12 bouteilles . . .                      | 14.00 |
| "Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. . . .                      | 15.00 |
| "Old East India," p. cs., 12 bout. . . . .                     | 18.00 |
| "Monarca," p. cs., 12 bouteilles. . . . .                      | 18.00 |
| Au gall.   |       |
| Pendon .. . . . . . . . . . . . . . . .                        | 2.00  |
| Claro .. . . . . . . . . . . . . . . . .                       | 2.50  |
| Giralda .. . . . . . . . . . . . . . . .                       | 3.00  |
| Old Brown .. . . . . . . . . . . . . . .                       | 3.25  |
| Fino .. . . . . . . . . . . . . . . . . .                      | 3.75  |
| Amontillado .. . . . . . . . . . . . . .                       | 4.00  |
| Vino de Pasto .. . . . . . . . . . . . .                       | 4.00  |
| Oloroso .. . . . . . . . . . . . . . . .                       | 4.25  |
| Las Torres .. . . . . . . . . . . . . . .                      | 4.50  |
| Victorioso .. . . . . . . . . . . . . . .                      | 5.50  |
| Jubilee .. . . . . . . . . . . . . . . . .                     | 6.00  |
| S. Hermanos .. . . . . . . . . . . . . .                       | 4.50  |

|  |              |
|--|--------------|
| Mackenzie & Co., Ltd. (12)<br>Au gallon .. . . . . . . . . . . . . . . | 1.50 à 10.00 |
| Sanderman Buck & Co. (Julian<br>Pémarin) (12) .. . . . . . . . . . . . | La cse       |
| Pale Sec .. . . . . . . . . . . . . . . .                              | 12.00        |
| Montilla Fino très sec .. . . . . . . . .                              | 12.00        |
| "Club" .. . . . . . . . . . . . . . . . .                              | 18.00        |
| Selected Old .. . . . . . . . . . . . . .                              | 36.00        |
| "Jubilee" .. . . . . . . . . . . . . . . .                             | 50.00        |
| Au gallon .. . . . . . . . . . . . . . . .                             | 1.50 à 10.00 |

## VERMOUTH

|  |      |
|--|------|
| Noilly, Prat & Co. (12) .. . . . . . . . | 7.50 |
| Martini & Rossi (14) .. . . . . . . . .  | 6.50 |

|  |              |
|--|--------------|
| VINS DE MARSALA                          |              |
| Florio & Sicily .. . . . . . . . . . . . | Gall. Caisse |
| 12 bout.                                 |              |
| Marsala Superior .. . . . . . . . . . .  | 1.35         |
| Marsala Virgin .. . . . . . . . . . . .  | 2.25 5.50    |
| Marsala S. O. M. .. . . . . . . . . . .  | 2.50 6.00    |

## TARRAGONNES

|  |             |
|--|-------------|
| Carey, Hermanos & Co.<br>Vin de messe .. . . . . . . . . . . . . . | 1.25 à 2.00 |
|--|-------------|

## VINS DU RHIN

|  |             |
|--|-------------|
| Kock Lauteren & Co. (12)                   |             |
| Laubenheim .. . . . . . . . . . . . . .    | 6.50 7.50   |
| Bodenheim .. . . . . . . . . . . . . . .   | 8.00 9.00   |
| Nierstein .. . . . . . . . . . . . . . . . | 8.50 9.50   |
| Steinwein in Boxbeutel. . . . . . . . .    | 11.00       |
| Liebfraumilch .. . . . . . . . . . . . .   | 13.50 14.00 |
| Giesenheim .. . . . . . . . . . . . . . .  | 16.00 17.00 |
| Hocheim .. . . . . . . . . . . . . . . .   | 17.00 18.00 |
| Johannisberg .. . . . . . . . . . . . . .  | 21.00 22.00 |
| Claus Johannisberg, 1893 .. . . . . . .    | 30.00       |
| Hock Mousseux .. . . . . . . . . . . . .   | 18.00 19.50 |

## H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)

|   |             |
|---|-------------|
| "Laubenheimer" .. . . . . . . . . . . .                                       | 7.00 8.00   |
| "Niersteiner" .. . . . . . . . . . . . . .                                    | 9.00 10.00  |
| "Hochheimer" .. . . . . . . . . . . . . .                                     | 10.50 11.50 |
| "Rudesheimer" .. . . . . . . . . . . . .                                      | 13.00 14.00 |
| "Liebfraumilch" .. . . . . . . . . . . . .                                    | 16.00 17.00 |
| "Raenthaler" .. . . . . . . . . . . . . .                                     | 20.00 21.00 |
| "Schloss Johannesberg," p. cs.,<br>12 pintes .. . . . . . . . . . . . . . . . | 30.00       |
| "Steinwein," p. cs., 12 pintes .. . . . .                                     | 12.00       |
| "Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes . . . .                                    | 20.00       |
| "Zeltinger," p. cs., 12 pintes. . . . . .                                     | 7.00        |
| "Braunesberger," p. cs., 12 pintes . . . .                                    | 10.00       |
| "Piesporter," p. cs., 12 pintes .. . . . .                                    | 10.50       |
| "Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. . . . .                                      | 12.50       |
| "Berncastler," étiquette bleue .. . . . .                                     | 15.00       |
| "Piesporter Goldtropfchen," p.<br>cs., 12 pintes .. . . . . . . . . . . . .   | 18.00       |
| "Erdner Treppchen," p. cs., 12<br>pintes .. . . . . . . . . . . . . . . . .   | 24.00       |
| "Berncastler Doctor," original,<br>p. cs. . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 30.00       |

## VINS TONIQUES

|   |      |
|---|------|
| Vin Mariani (14) .. . . . . . . . . . . . | 9.00 |
| Wilson's Invalids' Port (14) .. . . . . . | 9.00 |
| "Red Heart" (15) .. . . . . . . . . . . . | 9.00 |

## WHISKEYS AMERICAINS

|   |                |
|---|----------------|
| Cook & Bernheimer (14) .. . . . . . . .     | La cse         |
| Bourbon Gold Lion .. . . . . . . . . . .    | 10.00          |
| Old Valley .. . . . . . . . . . . . . . .   | 11.50 Ptes.    |
| Old Valley .. . . . . . . . . . . . . . . . | ½ flasks 16.00 |

## WHISKEYS CANADIENS

|  |                      |
|--|----------------------|
| Jos. E. Seagram (16) .. . . . . . . . . .  | La cse               |
| "Star" Rye .. . . . . . . . . . . . . . .  | Pintes               |
| "Star" Rye .. . . . . . . . . . . . . . .  | Flasks, 32s.         |
| "Star" Rye .. . . . . . . . . . . . . . .  | Flasks, 64s.         |
| White Wheat .. . . . . . . . . . . . . .   | Pintes               |
| White Wheat .. . . . . . . . . . . . . .   | Flasks, 32s.         |
| No. "83" Rye .. . . . . . . . . . . . . .  | Pintes               |
| No. "83" Rye .. . . . . . . . . . . . . .  | Flasks, 16s.         |
| Hiram Walker & Sons (8) .. . . . . . . .   | La cse               |
| Canadian Club, 5 ans d'âge, Ptes . . . . . | 10.00                |
| Canadian Club .. . . . . . . . . . . . . . | Flasks, 16s. 10.50   |
| Canadian Club .. . . . . . . . . . . . . . | ½ Flasks, 32s. 11.00 |
| Imperial .. . . . . . . . . . . . . . . .  | Pintes 7.75          |
| Imperial .. . . . . . . . . . . . . . . .  | Flasks, 16s. 8.25    |
| Imperial .. . . . . . . . . . . . . . . .  | ½ Flasks, 32s. 8.50  |
| Baronial .. . . . . . . . . . . . . . . .  | Pintes 6.25          |
| Baronial .. . . . . . . . . . . . . . . .  | 32 Flasks 7.00       |

## Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.  
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.  
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.  
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.



# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

| CIGARETTES  | Par   | mille |
|---|-------|-------|
| Richmond Straight Cut No 1, 10s                                   | 11.00 |       |
| Sweet Caporal, en boîtes de 10                                    | 8.50  |       |
| Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s.                                | 8.50  |       |
| <b>Gold Crest.</b>  |       |       |
| En btes de 20 à coulisse 500                                      | 3.33  | 6.00  |
| <b>Vanity Fair.</b>   |       |       |
| En btes de 10 à coulisse 500                                      | 3.65  | 7.30  |
| <b>Vice Roy (Petits Cigares)</b>                                  |       |       |
| En btes de 10 à coulisse 500                                      | 4.25  | 8.50  |
| New Light (tout tabac) 10s...                                     | 8.50  |       |
| Sub Rosa (tout tabac)...  | 8.50  |       |
| <b>Le Roy (Petits Cigares)</b>                                    |       |       |
| En boîtes de 10   | 8.50  |       |
| Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s                                | 6.55  |       |
| Columbia, en btes à coulisse de 10                                | 11.00 |       |
| Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.                                    | 6.30  |       |
| Prince, 7, (700) 4.02; 10s.                                       | 5.75  |       |
| Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.                               | 5.75  |       |
| Murad, (Turques), bouts en papier                                 | 12.00 |       |
| <b>Hassan (Turques)—</b>  |       |       |
| En boîtes de 10   | 8.50  |       |
| <b>Mecca (Turques)—</b>   |       |       |
| En boîtes de 10   | 8.50  |       |
| Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège                       | 12.00 |       |
| Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.  | 12.50 |       |
| Yildiz (Turques) bouts en or, 10s                                 | 15.00 |       |
| Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s. | 20.00 |       |
| Virginia Brights, bte de 600, \$3.50                              | 5.83  |       |
| Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.                                       | 5.75  |       |
| High Admiral, 10s   | 7.00  |       |
| Guinea Gold   | 12.00 |       |
| Otto de Rose, 10s.  | 13.00 |       |
| Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01                         | 5.75  |       |
| Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50                          | 5.84  |       |
| <b>Piccadilly—</b>  |       |       |
| En boîtes de 10   | 18.50 |       |
| <b>Pall Mall (Egyptiennes)—</b>                                   |       |       |
| Bouts en liège seulement.   |       |       |
| En boîtes de 10   | 18.50 |       |
| <b>Pall Mall (King Size)—</b>                                     |       |       |
| En boîtes de 10   | 25.00 |       |
| <b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>                                    |       |       |
| <b>Egyptiennes No 1 (Plain).</b>                                  |       |       |
| En boîtes de 10   | 18.00 |       |
| <b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>                                    |       |       |
| <b>Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)</b>                         |       |       |
| En boîtes de 10   | 11.00 |       |
| <b>Imperial A. A.—</b>  |       |       |
| En boîtes plates de 10  | 27.00 |       |
| <b>Imperial A. A. I—</b>  |       |       |
| En boîtes plates de 10  | 35.00 |       |
| <b>Mon Plaisir—</b>   |       |       |
| En boîtes de 20   | 10.50 |       |
| <b>Duke of Durham—</b>  |       |       |
| En boîtes à coulisse de 10  | 7.00  |       |
| <b>Pedro—</b>   |       |       |
| En boîtes de 10   | 7.00  |       |
| <b>Old Chum Cigarettes—</b>                                       |       |       |
| En boîtes de 10   | 8.00  |       |

|  |       |       |
|--|-------|-------|
| <b>Effendi (Egyptiennes)—</b>                  |       |       |
| Liège ou papier.                               |       |       |
| En boîtes de 10                                | 12.00 |       |
| <b>Maspero Frères, cigarettes Nilotometer—</b> |       |       |
| En boîtes de 10                                | 20.00 |       |
| <b>Egyptian Deities No. 1.</b>                 |       |       |
| En btes de 10 à coulisse, 100                  | 2.70  | 27.00 |
| <b>Egyptian Deities No. 3.</b>                 |       |       |
| En btes de 10 à coulisse, 100                  | 2.00  | 20.00 |

## CIGARETTES DE WILLS

| Three Castles.                      | Par   | M. |
|-------------------------------------|-------|----|
| Btes fer blanc herm. de 50          | 15.00 |    |
| Btes fer bl. plates fantaisie de 10 | 16.00 |    |
| En cartons de 10                    | 15.00 |    |
| <b>Three Castles (Gold-tipped).</b> |       |    |
| En btes fer blanc plates de 50      | 19.00 |    |
| En btes fer blanc plates de 10      | 20.00 |    |
| <b>Gold Flake.</b>                  |       |    |
| En btes fer blanc herm. de 50       | 12.50 |    |
| En paquets de 10                    | 12.50 |    |
| En boîtes à coulisse de 10          | 12.50 |    |
| <b>Capstan (Doux).</b>              |       |    |
| En btes fer blanc herm. de 50       | 12.00 |    |
| En cartons (avec bouts) de 10       | 12.00 |    |
| En cartons de 10                    | 12.00 |    |
| <b>Capstan (Moyen).</b>             |       |    |
| En btes fer blanc herm. de 50       | 12.00 |    |
| En cartons de 10                    | 12.00 |    |
| En cartons de 10 (avec bouts)       | 12.50 |    |
| <b>Wild Woodbine.</b>               |       |    |
| En paquets de 10                    | 12.50 |    |

## CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

| Garrick Mixture.                                      | Par   | M. |
|---|-------|----|
| En btes fer-blanc herm. de 50                         | 19.00 |    |
| En boîtes de 10 rembourrées                           | 19.00 |    |
| <b>Tabacs à cigarettes.</b>                           |       |    |
| <b>La lb.</b>   |       |    |
| B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.                   | 1.00  |    |
| Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.                     | 1.00  |    |
| Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.       | 1.05  |    |
| Derby, en boîtes de fer blanc ½s.                     | .95   |    |
| Vanity Fair, pqts, ½s, btes 5 lbs.                    | 1.20  |    |
| Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.                     | 1.00  |    |
| Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.                      | 1.00  |    |
| Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.    | 1.00  |    |
| Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.                | 1.15  |    |
| Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs. | 1.00  |    |
| Harem (Turque), pqts, 1/16s, boîtes 5 lbs.            | 1.35  |    |
| ½ lb boîtes de fer blanc.                             | 1.40  |    |
| <b>Houde's (Turques)—</b>                             |       |    |
| 1/20 pqts, 5 lbs. boîtes                              | 1.70  |    |
| <b>Hochfeiner (Turques)—</b>                          |       |    |
| 1/16 pqts, 5 lbs. boîtes                              | 1.10  |    |

|                               |      |  |
|-------------------------------|------|--|
| <b>Osman (Turquie)—</b>       |      |  |
| 1/16 pqts. 5 lbs boîtes       | 1.15 |  |
| <b>Tabacs coupés à fumer.</b> |      |  |

| Old Chum—                          | La  | lb. |
|------------------------------------|-----|-----|
| En boîtes de fer blanc, 1/6s       | .95 |     |
| En boîtes de fer blanc, ½ lb.      | .80 |     |
| En boîtes de fer blanc, 1 lb.      | .80 |     |
| Pqts. 1/10s boîtes 5 lbs.          | .79 |     |
| En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.       | .83 |     |
| <b>Puritan Cut Plug—</b>           |     |     |
| Pqts. 1/11s, boîtes 5 lbs.         | .85 |     |
| En boîtes de fer blanc, ½ et ¼ lb. | .85 |     |
| En boîtes de fer blanc, 1/5s.      | .93 |     |
| En boîtes de fer blanc, 1 lb.      | .83 |     |

|                                     |     |  |
|-------------------------------------|-----|--|
| <b>Full Dress—</b>                  |     |  |
| En boîtes de fer blanc, 1/5 et ¼ lb | .95 |  |

|                               |     |  |
|-------------------------------|-----|--|
| <b>Meerschaum—</b>            |     |  |
| Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.    | .79 |  |
| En boîtes de fer blanc, ½ lb. | .80 |  |
| En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.    | .83 |  |

|                                   |     |  |
|-----------------------------------|-----|--|
| <b>Ritchie's Smoking Mixture—</b> |     |  |
| Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.        | .80 |  |

|                            |     |  |
|----------------------------|-----|--|
| <b>Ritchie's Cut Plug—</b> |     |  |
| Pqts. 1/16s, boîtes 5 lbs. | .71 |  |

|                            |     |  |
|----------------------------|-----|--|
| <b>Unique—</b>             |     |  |
| Pqts. 1/15s, boîtes 5 lbs. | .65 |  |
| Pqts. 1 lb., boîtes 5 lbs. | .61 |  |
| Pqts. ½ lb., boîtes 5 lbs. | .60 |  |

|                                    |      |  |
|------------------------------------|------|--|
| <b>Calabash Mixture—</b>           |      |  |
| 1 lb. boîtes en fer blanc, cartons |      |  |
| 2 lbs.                             | 1.15 |  |
| ½ lb. boîtes en fer blanc, cartons |      |  |
| 2 lbs.                             | 1.15 |  |
| ½ lb. boîtes en fer blanc, cartons |      |  |
| 2 lbs.                             | 1.20 |  |
| ½ lb. boîtes en fer blanc, cartons |      |  |
| 2 lbs.                             | 1.35 |  |

## NATIONAL SNUFF CO., LTD.

| Landry's Light Snuff—                            | Barillets ou Jarres |
|--|---------------------|
| Rose No. 1                                       | 32                  |
| Merise   | 32                  |
| Rose extra                                       | 36                  |
| Macaba   | 38                  |
| Scotch (pqts 1 lb. et boîtes 5 lbs)              | 50                  |
| Scotch, en jarres de 5 lbs.                      | 52                  |
| <b>Houde's Dark Snuff—</b>                       |                     |
| Naturel  | 33                  |
| Rose No. 1                                       | 34                  |
| Rose & Bean                                      | 34                  |
| Rose Extra                                       | 36                  |
| Merise   | 34                  |
| Macaba   | 41                  |
| Scotch en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.              | 50                  |
| Scotch en jarres 5 lbs.                          | 52                  |
| <b>Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.</b>             | 90                  |
| Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.                | 1.28                |
| <b>Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.</b>           | 90                  |
| <b>Tabacs américains à fumer. La lb.</b>         |                     |
| <b>Pride of Virginia—</b>                        |                     |
| 1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons            | 1.33                |
| <b>Old English Curve Cut—</b>                    |                     |
| 1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.    | 1.33                |
| ½ lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique) | 1.40                |
| <b>Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—</b>          |                     |
| 1 oz. torquette, en 1 lb. drums,                 | 1.20                |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Van Bibber Cut Plug.</b><br>Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28<br>(Foncé ou aromatique)  | pqts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . . 24<br>pqts ½ et 1 lb. . . . . 20   | <b>Petit Bleu—</b><br>pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs. 50<br>pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40       |
| <b>Mayo's Cut Plug.</b><br>Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . . . 1.00  | <b>Carillon (à fumer et à chiquer)</b><br>pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . . 4c  | <b>L. L. V.—</b><br>pqts ½ lb., sous étain . . . . . 40<br>pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . . 48    |
| <b>Paterson's Seal—</b><br>1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . 1.09  | <b>Lion Brand—</b><br>sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . 35  | <b>Petit Poucet—</b><br>pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . . 48                                       |
| <b>Luxedo Granulated Plug—</b><br>1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.<br>cartons . . . . . 1.35   | <b>Tri-Color—</b><br>boîtes de 1lb. . . . . 32   | <b>Le Petit Jaune—</b><br>pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . . 46                                     |
| <b>Lucky Strike—</b><br>½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28<br>1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. . . . . 1.28<br>1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. . . . . 1.33<br>½ lb. boîtes en fer blanc . . . . . 1.26<br>1 lb. boîtes en fer blanc . . . . . 1.24 | <b>Rainbow—</b><br>pqts 1/9, boîtes 5 lbs. . . . . 70<br>boîtes en fer blanc ½ lb. . . . . 73<br>boîtes en fer blanc ¼ lb. . . . . 78<br>sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . . 78 | <b>Swoboda—</b><br>boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs. . . . . 64                                |
| <b>IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.</b><br>(Empire Branch)<br><b>Tabacs à chiquer</b>   | <b>Cremo—</b><br>pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . . 52  | <b>Carlo—</b><br>pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . . 55  |
| <b>Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . . 0.38</b>  | <b>Patriot—</b><br>boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . 25<br><b>Tabacs Naturels, coupés, à fumer.</b>   | <b>Ali Baba—</b><br>pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . . 60<br>btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65 |
| <b>Bobs, 5 et 12, à la livre . . . . . 0.39</b>   | <b>Parfum d'Italie—</b><br>pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . . 48  | <b>Tabac à chiquer en tablettes</b>  |
| <b>Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56</b>   | <b>Red Cross—</b><br>pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . 40<br>pqts de ½ lb. . . . . 40<br>pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . 55   | <b>Spun Roll—</b><br>pqts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . . 60   |
| <b>Club, 6s. et 12s. . . . . 0.40</b>   | <b>Rouge et Quesnel—</b><br>pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . . 38<br>pqts 1/5, ½ et 1 lb. . . . . 35  | <b>Tabac naturel coupé et pressé</b>   |
| <b>Black Watch, 6s. . . . . 0.44</b>  | <b>Bellefeuille—</b><br>pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . . 24<br>pqts 1/3 lb. . . . . 24<br>pqts de 1 lb. . . . . 20   | <b>Original—</b><br>pqts ½ et ¼, boîtes de 5 lbs. . . 60   |
| <b>Currency, 6 ½s. et 12s. . . . . 0.46</b>   | <b>Prairie—</b><br>pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . . 38  | <b>Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.</b>  |
| <b>Empire Navy, barres, 14 oz. . . . . 0.51</b>   | <b>Richelieu—</b><br>1/10 lb. . . . . 40   | <b>Bamboo (Curved Cut)—</b><br>boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75                              |
| <b>Tabacs à fumer</b>   | <b>Old Style—</b><br>1/10 lb. . . . . 75   | <b>Caribou—</b><br>boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . . 50   |
| <b>Shamrock, 2 x 4, 6s. . . . . 0.45</b>  | <b>Houde's Special—</b><br>Parfum d'Italie, 1/10 . . . . . 40<br>Senator, 1/10 . . . . . 80  | <b>CIGARETTES</b>  |
| <b>Pedro, barres, 16 oz. 5s. . . . . 0.55</b>   | <b>Tabacs à Cigarettes</b>   | <b>"Melachrino" Domestiques</b>  |
| <b>Tabacs hachés</b>  | <b>Rugby—</b><br>1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs. . . . . 67<br>pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . . 60<br>pqts ½ et 1 lb. . . . . 60                                     | <b>Grosneur</b> Par 1000   |
| <b>Great West, (sacs) 8s. . . . . 0.59</b>  |  | <b>No 8—Mince. Bouts unis en 10s,</b><br>50s, 100s . . . . . \$12.00                                 |
| <b>Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70</b>   |  | <b>No 9—Bouts en liège en 10s, 50s,</b><br>100s . . . . . 12.00                                      |
| <b>Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78</b>   |  | <b>Non Plus Ultra—Bouts en liège en</b><br>10s, 50s, 100s . . . . . 18.50                            |
| <b>THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.</b>  |  | <b>No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s 25.00</b>   |
| <b>Tabacs coupés à fumer.</b>   |  |  |
| <b>Casino—</b><br>pqts ½, boîtes 5 lbs. . . . . 27  |  |  |

**Demandez le Tabac à Fumer**

**“ R I C H E L I E U ”**

**Pavillons en Satin dans les Paquets.**

Manufacturé par . . **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.**

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

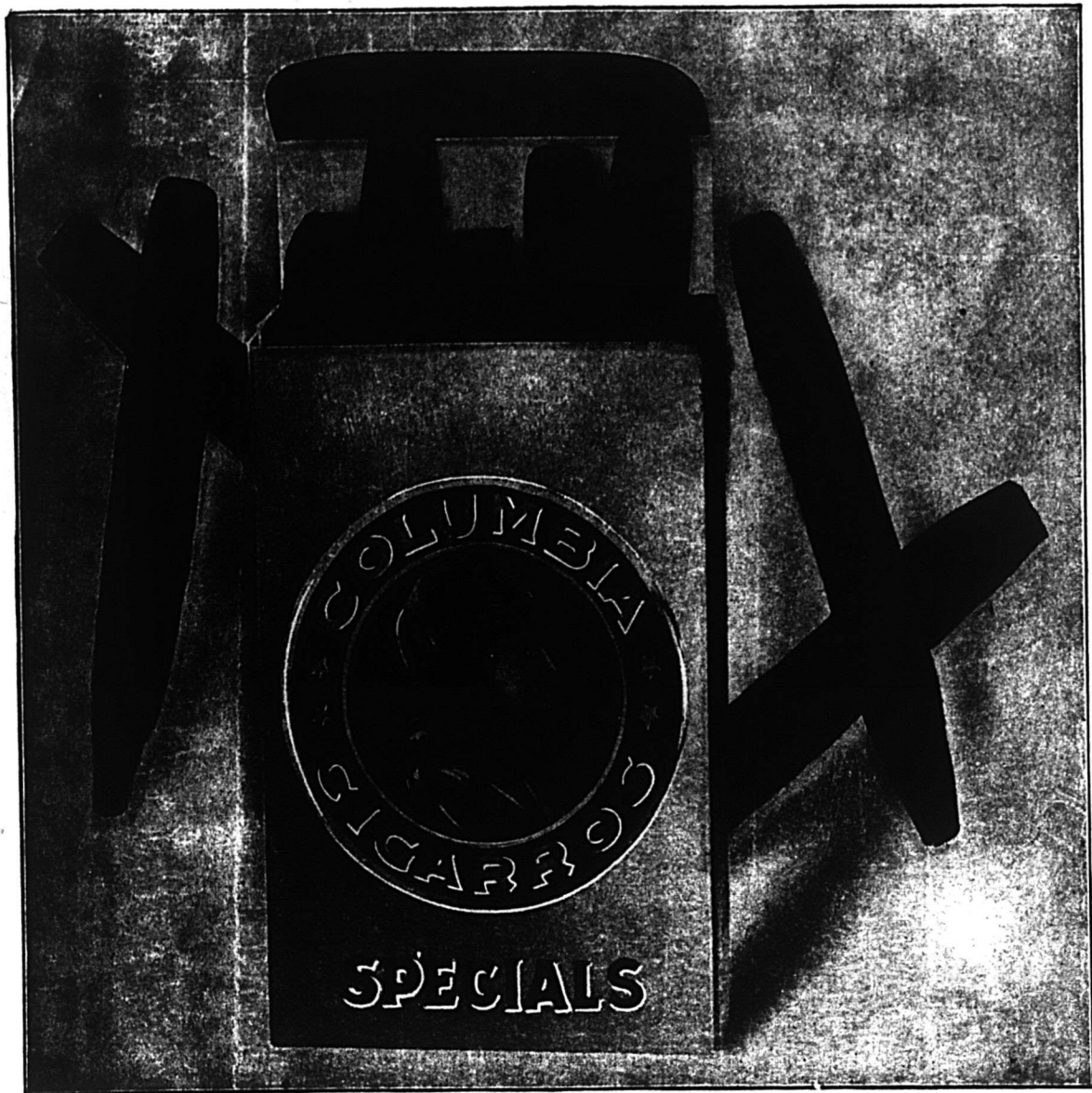
VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WOHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL





## Les Petits Cigares

# COLUMBIA

Beaucoup d'hommes qui ordonnent des consommations dispendieuses, préfèrent un petit cigare à un gros.

Beaucoup d'autres aiment à fumer peu longtemps, mais souvent. Ces deux classes d'hommes sont de bons clients pour vous. Vous vous assurerez de leur clientèle permanente, en leur vendant les Petits Cigares "COLUMBIA". Mettez-les bien en vue.

**CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# Cigares et Tabacs

## ILS FONDENT UNE ASSOCIATION

Les débiteurs de tabac auront désormais leur organisation à eux.

C'est décidé, les marchands détailliers de tabac et cigares de Montréal auront leur association qui portera le nom de "L'Association de Protection des Marchands Détailliers de Tabac et Cigares de Montréal".

On en est venu à cette conclusion à une assemblée de près de 300 marchands détailliers de tabac de Montréal, au Monument National, mardi, le 21 octobre dernier. Au début de la séance, qui était présidée par M. Théo. Valiquette, MM. Bernier et Charatan ont expliqué aux personnes présentes le but de l'assemblée qui est d'organiser une association des marchands détailliers en tabac qui protégerait les droits de ces derniers, tout en donnant plus de garantie aux marchands de gros et fabricants, ainsi que des magasins mieux tenus pour le public qui n'aura qu'à bénéficier de meilleurs règlements dans cette ligne.

L'objet de cette association sera d'unir tous les membres, afin de protéger leurs droits, de résister à toute mesure arbitraire qui aurait pour but de nuire à leur commerce, ou de porter atteinte au respect de ses membres; d'aider aux autorités à supprimer toutes les maisons irrégulières; d'avoir l'avantage de discuter dans des assemblées périodiques, et même dans des conventions générales, toutes questions relatives à l'intérêt de leur commerce et d'adopter les mesures que les membres de l'Association pourront juger favorables au développement du commerce de tabac.

Le projet a été accueilli des plus favorablement par l'assemblée et de suite un comité provisoire a été formé pour élaborer la Constitution de l'Association ainsi que le programme de la prochaine séance, date de l'élection des officiers.

Le comité provisoire se compose de MM. Théo. Valiquette, McKercher, A. Michaels, G. Labelle, R. Charetan et M. Bernier.

Au nombre des personnes présentes, nous pouvons mentionner MM. Théo. Valiquette, S. Cochentaler, A. Michaels, E. A. Gerth, McKercher, Alex. Moquin, P. Roy, Jos. Kellert, A. H. Manningham, J. O. Perreault, N. Sicard, J. A. Laframboise, P. H. Mailloux, Arthur Charland, B. Hubert, W. Fortin, A. Lamouche, Jos. St-Jean, Jos. St-Pierre, J. E. Dugas, A. S. Lauzon, A. Lacasse, A. Gervais, J. E. Tremblay, J. H. Leclair, P. Morocos, J. B. Trudeau, O. Trépanier, J. A. Lalonde, F. X. Vézina, V. Forest, Léon Bélec, Geo. Labelle, V. E. Martel, Geo. Brais, R. Charetan, M. Hicks, représentant la Cie Benson & Hedges, L. Hamelin, représentant la Dominion Tobacco Co., et M. H. Bernier.

## LES FUMEUSES SONT PLUS NOMBREUSES QUE JAMAIS A LONDRES

Les Canadiens qui vont à chaque saison à Londres, ont souvent manifesté leur étonnement de ce que le nombre des fumeuses, en public, augmente incessamment. Un d'eux remarquait dernièrement qu'à Londres il y a plus de dames qui fument en public qu'il y en a en Espagne. Ceux pour qui l'Espagne est le pays de "Carmen", qui le considèrent comme une contrée dont la population féminine se compose presque exclusivement de cigarières, peuvent trouver cela surprenant; mais c'est un fait établi que les dames de Londres fument plus en public aujourd'hui qu'elles ne le faisaient il y a un an, et les visiteurs en font la remarque plus facilement que le Londonnien.

### Des fumeuses en automobile

On ne voit pas encore de dames fumant lorsqu'elles font une promenade à pied dans les rues, mais peu s'en faut. Bien des dames élégantes fument dans leurs automobiles ou les taxi-cabs, et quand elles se rendent aux magasins elles ne retirent pas la cigarette qu'elles ont aux lèvres, lorsqu'elles traversent le trottoir pour aller de leur automobile au magasin.

Au cours de toutes les réunions sportives, aux courses, etc., les dames fument; dans leurs promenades en bateau, les jeunes filles et les dames grillent souvent une cigarette.

### Elles fument même au restaurant

Le restaurant est l'endroit de prédilection de la fumeuse.

"Oui, dit M. G. Ramoni, du Café Monico, les dames fument après et même pendant le repas bien plus qu'elles ne le faisaient jusqu'ici. Je me demande pourquoi elles s'en empêcheraient. Cette mode ne soulève plus d'objection. Le gérant du Trocadéro déclare aussi que la jeune fille qui ne fume pas au restaurant paraît aujourd'hui excentrique."

Au Criterion et dans d'autres restaurants bien connus, la réponse est toujours la même: "Mais oui, les dames fument plus que jamais".

## QUELQUES MOTS EN FAVEUR DES FUMEURS

Admettons que l'habitude de fumer soit indéfendable. C'est mauvais pour le fumeur et désagréable pour ceux qui l'entourent. Il ne devrait pas fumer. C'est sale.

Néanmoins, dans la race humaine combien de goûts, d'habitudes et de croyances, d'opinions différentes! Chacun autant dire est d'un avis contraire à son voisin.

# UN CIGARE

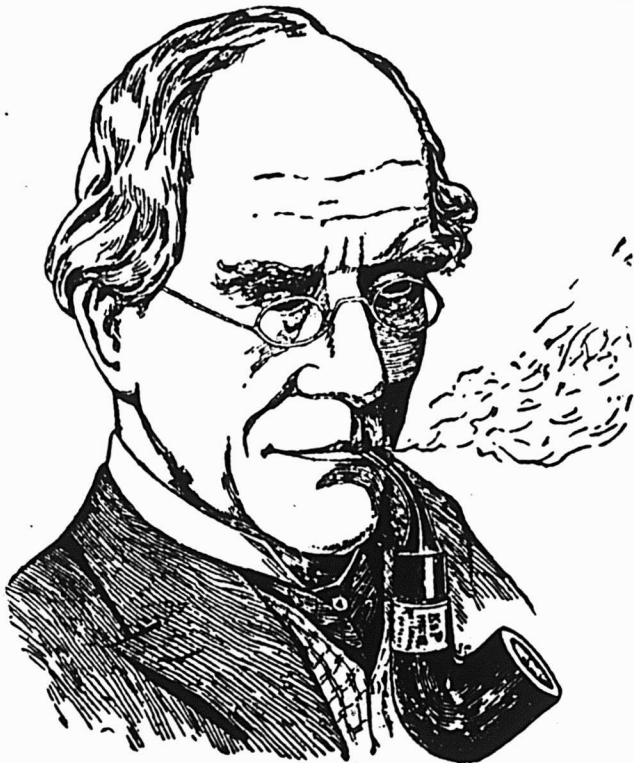
**Qui vous dessillera les yeux.**

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

**Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),**  
**Est vendu à raison de 3 pour 25c.**

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

**S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL**  
Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

### PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARKES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



Nous commettons un grand nombre de péchés et d'iniquités. Les plus graves sont ceux que comment autrui.

Quant aux nôtres, ils sont bien plus excusables.

Quand il s'agit de gouverner une ville, on n'est pas obligé de forcer tout le monde à avoir des défauts d'une certaine espèce; il faut laisser faire à chacun à peu près ce qui lui plaît, tant que cela ne porte pas atteinte à la liberté d'autrui et que cela n'ennuie pas le voisin. Certaines gens fument. Cette habitude n'est pas approuvée par la plupart des législateurs; cependant ils le font. Quelques répréhensibles que soient les fumeurs, ils sont généralement très soumis aux lois et ce sont des gens paisibles. Ils font leur besoin tout aussi bien que ceux qui ne fument pas. Si un grand nombre des clients des compagnies de chars urbains, de chemins de fer, veulent fumer pour chasser l'ennui pendant le voyage, c'est aux compagnies de leur assurer les facilités de le faire.

Il ne faut pas les laisser ennuyer ceux qui ne fument pas, mais leur réserver un wagon spécial.

La pire des tyrannies, c'est la tyrannie morale.

### A PROPOS DE TABAC ET DE L'ALCOOL

Toutes les augmentations du revenu fédéral ne sauraient être accueillies avec la même satisfaction; celles, par exemple, du Département de l'Intérieur provenant des tabacs et de l'alcool sont plutôt regrettables.

Pendant le dernier exercice, la fabrication du tabac sous toutes ses formes a augmenté de 22,105,869 livres; la fabrication des cigarettes a été de 195,000,000 de plus que l'année précédente; celle des cigares de 48,834,581; le tabac à priser même a subi une augmentation de 125,000 livres. Le nombre total des cigares fabriqués au Canada, pendant le dernier exercice, a été de 297,741,815. La consommation du tabac va toujours en grandissant dans notre pays.

Quant à l'alcool, sa fabrication s'est élevée à 6,648,452 gallons, soit une augmentation de 1,674,052 gallons sur l'année précédente. Ce surcroît de production ne peut être imputé à la seule consommation, attendu que les droits sont payés lors du retrait des entrepôts de l'accise, ne comportent aucune distinction entre les alcools bus et ceux employés à d'autres fins.

La fabrication de la bière a été de 52,314,400 gallons, consommée presque exclusivement au Canada.

Les produits employés dans ces fabrications ont été: 16,637,629 livres de malt, 63,048,555 livres de maïs, 11,696,400 livres de seigle, 3,026,065 livres de blé et 26,885,495 livres de mélasse.

Par ces temps d'élévation du coût de l'existence, on ne peut s'empêcher de penser que la vie au Canada serait moins chère si ces énormes quantités de produits de première nécessité avaient été absorbées sous leur forme solide au lieu d'être converties en liquides.

### POURSUITE BIZARRE A COCHRANE.

Un hôtelier de Cochrane, Ont., qui avait vendu des cigarettes à un client dans la rotonde de son hôtel à un moment où son bar était légalement fermé, a été dernièrement poursuivi devant les tribunaux, mais le magistrat l'a acquitté, disant qu'un hôtelier, dans de pareilles circonstances, n'est pas soumis à la juridiction de l'Acte Municipal.

On dit que la Ville va en appeler de la décision du magistrat. Cochrane paraît être une ville bien particulière à certains points de vue. Vendre des cigarettes dans la soirée est évidemment un crime aussi odieux que de vendre un sandwich au jambon ou un verre d'eau de Seltz. Les gens qui

ont de l'argent à dépenser devraient le dépenser, que cela leur convienne ou non, avant 7 heures a.m.

Telle paraît être la mentalité des corps constitués qui agissent comme si l'homme avait été fait pour la loi et non pas la loi pour l'homme.

### EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres suivants enregistrés à la Douane Cubaine indiquent le nombre des cigares expédiés par le port de La Havane dans tous les pays pendant la première quinzaine d'octobre:

|                                     | Cigares.  |
|-------------------------------------|-----------|
| Grande-Bretagne et Irlande .. . . . | 2,903,333 |
| Etats-Unis .. . . .                 | 2,766,782 |
| Allemagne .. . . .                  | 859,195   |
| Canada .. . . .                     | 639,050   |
| Australie .. . . .                  | 274,800   |
| République Argentinne .. . . .      | 161,475   |
| Chili .. . . .                      | 93,415    |
| Autriche .. . . .                   | 45,000    |
| Belgique .. . . .                   | 29,875    |
| Espagne .. . . .                    | 18,600    |
| Afrique Espagnole .. . . .          | 14,000    |
| Gibraltar .. . . .                  | 10,750    |
| Egypte .. . . .                     | 9,500     |
| Bolivie .. . . .                    | 8,000     |
| Panama .. . . .                     | 7,300     |
| Iles Canaries .. . . .              | 6,000     |
| Brsil .. . . .                      | 5,600     |
| France .. . . .                     | 5,500     |
| Portugal .. . . .                   | 5,020     |
| Equateur .. . . .                   | 3,400     |
| Costa Rica .. . . .                 | 3,100     |
| Uruguay .. . . .                    | 3,000     |
| Antilles Anglaises .. . . .         | 2,800     |
| Salvador .. . . .                   | 1,000     |
| Suisse .. . . .                     | 1,000     |
| Etats-Unis de Colombie .. . . .     | 700       |

Total du 1er au 15 octobre 1913 .. . . . 7,878,195  
Total du 1er au 15 octobre 1912 .. . . . 8,129,568

Diminution pendant le 1ère moitié d'octobre 1913. 251,373

Total du 1er janvier au 15 octobre 1913 .. . . . 138,118,351  
Total du 1er janvier au 15 octobre 1912 .. . . . 135,905,814

Augmentation pendant les 9½ mois de 1913. . . . 2,212,537

Diminutions pendant la 1ère moitié d'octobre 1913, par comparaison avec 1912:

|                                     | Cigares. |
|-------------------------------------|----------|
| France .. . . .                     | 418,200  |
| République Argentinne .. . . .      | 133,990  |
| Grande-Bretagne et Irlande .. . . . | 105,073  |
| Chili .. . . .                      | 93,085   |
| Belgique .. . . .                   | 38,905   |
| Canada .. . . .                     | 38,164   |
| Hollande .. . . .                   | 29,400   |

Augmentations pendant la 1ère moitié d'octobre 1913, par comparaison avec 1912:

|                     | Cigares. |
|---------------------|----------|
| Etats-Unis .. . . . | 381,517  |
| Allemagne .. . . .  | 201,652  |
| Autriche .. . . .   | 30,500   |

## LE STOCK DU BRITISH AMERICAN TOBACCO

Au sujet des rumeurs relatives à la déclaration possible d'un dividende sur les actions de la British American Tobacco Co., un peu trop d'enthousiasme s'est manifesté parmi les spéculateurs professionnels, qui croient toujours que si une chose doit arriver, elle doit se produire tout de suite. Ces professionnels paraissent s'être surchargés de stock et quand ils s'aperçurent que la nouvelle relative au dividende sur les actions n'était pas publiée et que le marché faiblissait un peu, ils ont liquidé, comme ils le font généralement. Le résultat de ces opérations a été de faire baisser un peu le cours jeudi. Aujourd'hui, néanmoins, on a récupéré toutes les pertes et le stock a été un des plus forts au marché du curb.

En attendant, on peut dire que la compagnie n'a pas fait de publication au sujet de la disposition du stock supplémentaire qui a été autorisé mais non pas émis, et la situation reste ce qu'elle était. C'est-à-dire que les actionnaires recevront un dividende sur actions ou auront le droit de souscrire au nouveau stock au pair.

D'une façon comme de l'autre, les actionnaires en retireront du bénéfice.

## LA CONSOMMATION DU TABAC EN FRANCE.

D'après les chiffres publiés par l'administration, la vente des tabacs, au cours de la dernière année, a été particulièrement florissante. Voici les principaux chiffres:

En 1911, il avait été vendu 41,732,737 kilos de tabacs, cigares ou cigarettes, d'une valeur globale de 503 millions 385,176 francs; pour l'année 1912, le bilan provisoire se chiffre par une vente de 43 millions 109,846 kilos de produits divers, qui ont rapporté au Trésor la somme de 528 millions 866,051 francs. C'est donc pour 1912 un excédent sur les chiffres de 1911 de 1,377,109 kilos et de 25 millions 480,875 francs.

Les plus importantes augmentations ont été produites par la vente des scaferlatis (12 millions 23,830 francs) et des cigarettes de prix moyen (6,116,685 francs). Les tabacs de luxe ont donné 3,802,906 francs et les cigares de vente courante, 2,230,220 francs. La circulaire remettant aux anciens prix le scaferlati supérieur et les cigarettes fabriquées avec ce tabac a rétabli l'équilibre dans la consommation, qui, on le sait, s'était portée, à la suite de l'augmentation de prix, sur les tabacs ordinaires. On signale aussi, parmi les causes de la prospérité de la vente des cigares, la création de nouvelles sortes accueillies favorablement, comme les "picaduros".

## LE TABAC EN HERZEGOVINE.

Sur un total d'environ 1,900,000 habitants, en Herzégovine, plus de 22,000 se livrent à la culture du tabac; tel est ce qui ressort du rapport du consul anglais, M. Freeman, pour l'année 1912. Depuis 1880, il déclare que la manufacture du tabac est le monopole du gouvernement territorial et qu'on ne peut obtenir le permis de culture qu'en l'achetant du gouvernement. Le trust a des manufactures à Sarajevo, Mostar, Banjaluka et Travnik et emploie environ 1,360 ouvriers. La quantité de tabac travaillée en 1912 a été de 2,200 tonnes métriques de tabac de l'Herzégovine, 700 tonnes de tabac de Bosnie et deux tonnes de tumbeki. La production totale a été d'environ 88,000,000 de cigarettes et 90,000,000 de paquets de tabac de diverses qualités et marques. Le tabac indigène est fort et très aromatique; il sèche rapidement; 75 pour cent du tabac poussé dans la Bosnie-Herzégovine sont fumés dans

le pays même, la majeure partie du restant est vendue à l'Autriche et à la Hongrie; il s'en vend un peu en Allemagne et en Egypte.

## L'ÉVÊQUE ET SA PIPE

L'évêque de Peterborough, à qui le Vicaire de Brigstock avait reproché d'avoir l'habitude de fumer une pipe (dit le "Manchester Guardian"), réconfortait son âme en réfléchissant que nombre de "gens de robe" avaient aimé à fumer. Spurgeon fumait un cigare "à la gloire de Dieu", comme il l'a écrit en anglais bien clair, et le doyen Aldrich, un professeur de musique d'Oxford "un motif de musique pour fumeurs, qu quatre hommes fumant leurs pipes doivent chanter et qui n'est pas plus difficile à chanter qu'il n'est désagréable à entendre." Un jeune étudiant paria un jour qu'il trouverait le Doyen en train de fumer à dix heures du matin; il se présenta chez lui à cette heure-là et expliqua le motif de sa visite. "Vous avez perdu votre gageure", dit le Doyen, "je ne suis pas en train de fumer; je ne fais que remplir ma pipe."

## LES DAMES FUMENT A KINGSTON

"Les journaux de la ville de Kingston ont rapporté dernièrement que l'on avait vu dans des rues peu éclairées de Hamilton de jeunes dames fumant la cigarette", a déclaré ces jours derniers le Rév. C. T. Campbell, de l'Eglise Méthodiste de la rue Queen". Mais les journaux n'ont pas besoin de pousser leurs investigations si loin; car samedi dernier, dans la soirée, deux dames de la haute société se promenaient dans une rue bien éclairée de notre ville en fumant des cigarettes et le bruit court que l'on a vu des jeunes filles dans nos parcs qui cherchaient à contracter cette habitude."

## CONTRE L'USAGE DE LA CIGARETTE

A une assemblée qui eut lieu dernièrement dans l'édifice Wesley, à Toronto, une motion a été adoptée par les sociétés de jeunes gens de l'Eglise Méthodiste du Canada; cette motion avait trait à l'usage de la cigarette et recommandait l'adoption d'une législation restreignant et prohibant la manufacture et l'importation de cigarettes au Canada. Elle demandait aussi la coopération des sociétés affiliées pour entrer en conférence ou correspondre avec le premier ministre du Canada, le Très Honorable R. L. Borden, en vue d'obtenir une législation effective.

## LES FUMEURS COREENS.

Des 9,583,346 indigènes de la Corée, 3,876,033 fument du tabac. Ce renseignement a été fourni par le consul général des Etats-Unis à Séoul, M. Sammons, qui a relevé ces chiffres au bureau officiel du gouvernement Coréen. Les Coreens fument environ 49,487,997 livres de tabac par année et chaque fumeur dépense environ 80 cents. D'après le consul, environ 20 pour cent des femmes coréennes fument. On achète en Corée pour plus de plusieurs centaines de milliers de dollars de cigarettes étrangères; la moitié du total de ces cigarettes vient du Japon et le reste des Etats-Unis et de la Grande-Bretagne.

# “Il faut savoir profiter de l'occasion.”

Si vous n'avez pas déjà com-  
mandé votre stock de claques,  
pour l'automne et l'hiver,

Faites-le Aujourd'hui.

28 Succursales dans tout le Canada.

ECRIVEZ A NOTRE PLUS PROCHE SUCCURSALE !

**Canadian Consolidated Rubber Co.,**

Limited

MONTREAL

QUEBEC

OTTAWA





Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successes de W. DOW & CO.,

MONTREAL.