Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Coin Viger et St-Hubert

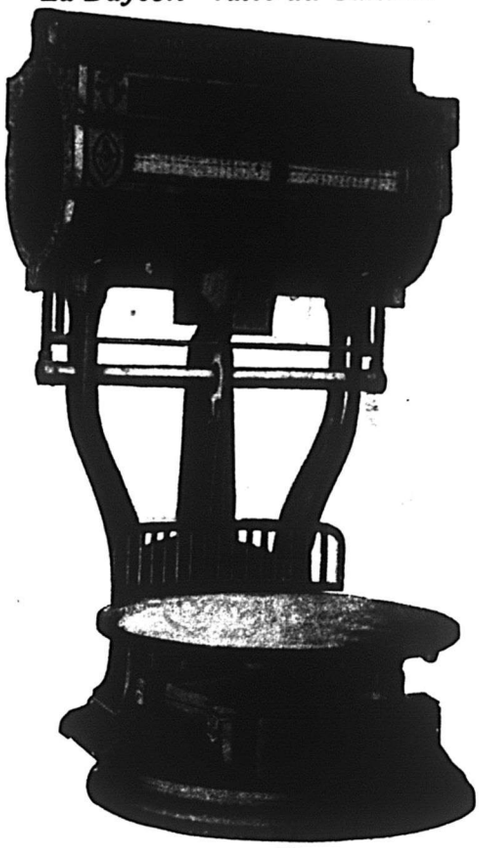
PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 13 septembre 1918 | Vol. XXXI—No. 37

La Balance Automatique

La Dayton—faite au Canada



La célèbre Dayton Electrique, projette votre annonce à chaque pesée

DAYTON

La Balance de Honnête

Tout marchand doit, à présent, tenir un stock d'une valeur beaucoup plus considérable. Vos profits, cependant, ne sont guère plus importants. Et il devient certain que vous devez obtenir chaque fraction de tout centin qui vous rentre sur chaque chose pesable, dans votre magasin. Autrement ce sont des pertes — peut-être la faillite.

Voici le moyen d'obtenir instantanément le poids et la valeur — absolument et infailliblement exacts—employez une Balance Automatique Dayton.

Ne vous laissez pas aller à la dérive—l'homme qui s'y laisse aller se noye

Les temps changent. L'efficacité compte plus que jamais. Faites faire votre travail par des machines, autant que vous le pouvez. Laissez la Balance Dayton vous donner d'une façon infaillible et absolue le poids visible et la valeur visible. Ainsi, vous êtes sûr d'obtenir ce qui vous revient.

Ecrivez-nous pour recevoir une copie de notre nouveau catalogue qui vient de paraître.

Dayton Computing Scales

Bureau des Ventes à Montréal, 58 RUE NOTRE-DAME EST.

La International Business Machines Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines Electriques à tabler de Hollerith.

Ecole des Hautes Etudes Commerciales MONTREAL BIBLIOTHEQUE

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	60 00
8 oz.	108 00

" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40

" LONDON "

	Prix par Gr osse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 80
2¼ oz.	32 40
5 oz.	55 20
8 oz.	96 00
8 oz. carre	96 00

"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la l.vre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - . MONTREAL

Vendez un Approvisionnement non pas un Echantillon

Les fèves cuites au four, Marque Simcoe sont tellement connues et aimées, qu' ordinairement une suggestion est tout ce dont il est besoin pour changer la commande de votre cliente pour "une boîte", en une *Caisse.*

Les Fèves cuites au four **Marque Simcoe**

(avec Sauce aux Tomates)

Sont un article courant de nourriture sur lequel il n'y a pas de restrictions. Elles se vendent à toutes les classes, en toutes saisons. Elles sont riches, nourrissantes, délicieuses. Bonnes, chaudes ou froides—pas de difficultés à servir. Elles devraient être prises en stock à présent par tout épicier et par toute bonne ménagère.

Dominion Canners

LIMITED

Hamilton, (Ontario)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte ..1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.50

Superb, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	Manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petites Pâtes —	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

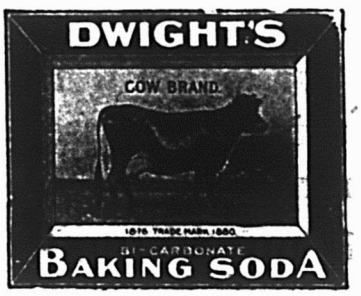
1 oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2 oz.	Carrées — —	2.30
4 oz.	— — —	4.00
8 oz.	— — —	7.50
16 oz.	— — —	14.60
2 oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½ oz.	— —	2.70
5 oz.	— —	4.60
2 oz.	— — —	1.90
3 oz.	— —	3.00
8 oz.	Carrées Quintessences	8.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz.	Anchor Concentré	1.20
4 oz.	— —	2.15
8 oz.	— —	3.60
16 oz.	— —	7.30
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz.	— — —	1.75
8 oz.	— — —	3.25
16 oz.	— — —	5.75
2 oz.	Plates Solubles	0.95
4 oz.	— —	1.75
8 oz.	— —	3.25
16 oz.	— —	5.75
1 oz.	London	0.65
2 oz.	—	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00

— au gallon, de .. .. ..3.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

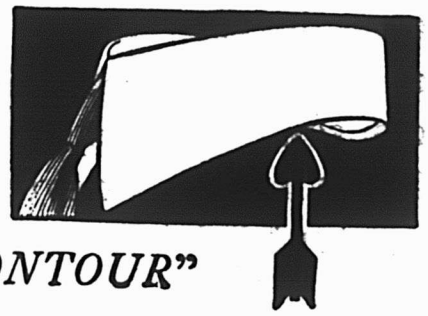
CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DESSUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.
MONTREAL

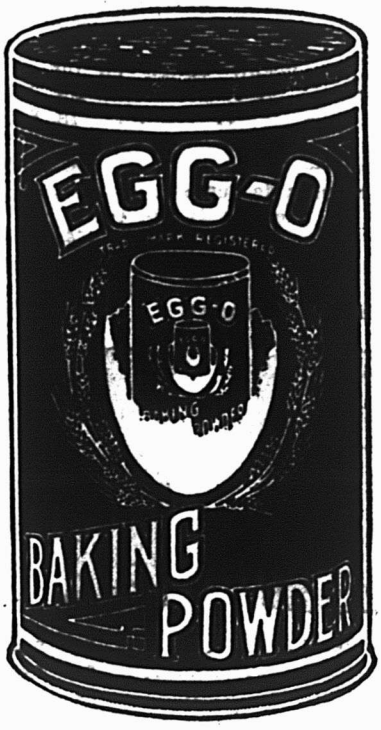
Les Remèdes Chamberlain

sont si bien et si favorablement connus que vous êtes assuré de ventes faciles et profitables si vous en possédez un bon stock et que vous le mettiez en étalage.

Depuis des années, les remèdes Chamberlain sont bien annoncés et ce support publicitaire constant ajouté aux mérites des Remèdes Chamberlain a créé une demande courante.

Assurez-vous que vous avez votre approvisionnement suffisant pour les prochains mois. Si votre stock se trouve être dégarni, écrivez-nous.

Chamberlain Medicine Company, Ltd.
TORONTO



Aidez à Gagner la Guerre!

En vendant des aliments en Boites en Fer-blanc, engagez vos clients à prendre des boites d'une grandeur double à celles qu'ils achètent habituellement, cela

Economisera 35%

du fer-blanc qui est nécessaire, non seulement pour les produits alimentaires, mais aussi pour les munitions.

Vendez les plus grosses boîtes de Poudre à Pâte Egg-O

NOTA. — Chaque fois que vous vendez à une cliente une boîte d'Egg-O de 2½ livres vous vous attirez sa clientèle de Poudre à Pâte pour un temps 2½ fois plus long que si vous lui vendiez une boîte d'une livre. Vous pouvez ainsi la lui vendre moins cher, à moins de frais, et faire un plus gros profit. Rendez-vous en compte par vous-même. Et rappelez-vous ceci:

C'EST UN DEVOIR PATRIOTIQUE D'ECONOMISER TOUT CE QUE VOUS POUVEZ

Egg-O Backing Powder Company, Limited
HAMILTON, (ONT.)

RELEG

Prononcez "REAL EGG", c'est-à-dire "Oeufs Véritables"

Vos clients connaissent-ils RELEG?

Savent-ils que Releg offre un substitut idéal aux oeufs d'un prix onéreux, pour toute fin de cuisson?
Une cuillère à café de Releg remplie aux trois-quarts dissoute dans une cuillerée à soupe d'eau chaude, est égale à un oeuf pour fins de cuisson, etc.
Releg ne coûte que peu de chose, en comparaison avec le coût des oeufs.
Et il donne toujours satisfaction.

FAITES LE ESSAYER PAR VOS CLIENTES

RELEG COMPANY, Regd.

34 Rue du Roi, Québec, Canada

La Qualité Compte

La bonne qualité du savon *SURPRISE* le rend plus économique et donne les résultats les plus satisfaisants.

The St. Croix Soap Mfg. Co.,

ST. STEPHEN, N. B.

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	1	doz.	à la caisse	15.00
Small	2	—	—	14.00
Medium	2	—	—	16.00
Large	2	—	—	manquant
No. 64 Jars	1	—	—	manquant
No. 65 Jars	1	—	—	36.00
No. 66 Jars	1	—	—	42.00
No. 67 Jars	1	—	—	manquant
No. 68 Jars	1	—	—	manquant
No. 69 Jars	1	—	—	manquant
Molasse Jugs	1	—	—	manquant
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	manquant
Jarres, ½ gal.	1	—	—	manquant

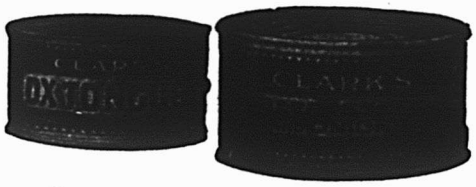
Pts Perfect Seal, 1 doz., à $36.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à $48.00 par grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

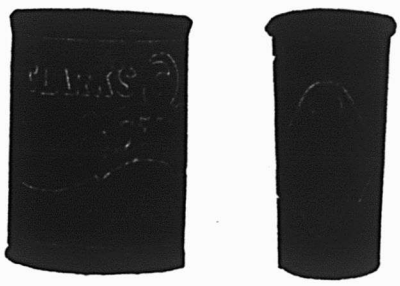
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé .. .. ½s. 3.25
Corned Beef Compressé 1s. 4.90
Corned Beef Compressé 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé .. .. 14s.
Roast Beef .. .. ½s. 2.95
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli.. .. .. 6s. 34.75
Veau en gelée .. .. ½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . 0.95
do, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres .. . 2.25
— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine 1.90



Pieds de cochons sans os .. 1s. 4.95
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.45
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 4.25
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80
— — en verre 2.90
Langue, jambon et pâté de veau .. .. .½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.75
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue . .. .¼s. 2.45
Langues .. ..½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. .. ½s. 3.95
— — 1s. 8.45
— — — .. . ..½s. 12.95
— — — 2s. 16.45
— en pots de verre .. ..
— de boeuf pots de verre, ... size 1½ 14.50
— — — 2s. 19.50
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..



Mince Meat 1s. 2.95
Mince Meat 2s. 4.45
Mince Meat 5s. 12.95
En seaux de 25 livres 0.21
En cuves, 50 livres 0.20
Sous verre 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.45
2s 5.95
Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
Bouteilles 12 onces 2.75
Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.45

Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 3 1.95
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45
Seaux 24 livres 0.30
Seaux 12 livres 0.31
Seaux 5 livres 0.33
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. 0.95
do., 4 douz., la douz 1s. 1.25
do., 2 douz., la douz., 2s. 2.30
do, grosses boîtes, 6s, ½ douz. la douz. 3.35
do, grosses boîtes, ½ douz., la douz. 20.00

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. 0.85
do, 4 douz. à la caisse, douz. 1.15
do, 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. 10.00
do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la douz. 18.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.90
Pork & Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.69
Hachis de Corned Beef .. .. ½s 1.95
Hachis de Corned Beef 1s. 3.95
Hachis de Corned eBef 2s. 5.95
Beafsteak et oignons .. .. .. ½s. 2.95
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteaf et oignons.. .. .. .. 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.15
Saucises de Cambridge 2s. 8.45
Pieds de cochons sans os .. ½s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation de La Maison (Produits du Canada)

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents $3.40
Caisse de 60 paquets de 1 livre.. $3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse .. .. $ 5.35
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 7.65
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse $17.75
Prix, f.o.b. Montréal.

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 4.80

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 2.40
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 2.40
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.25
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

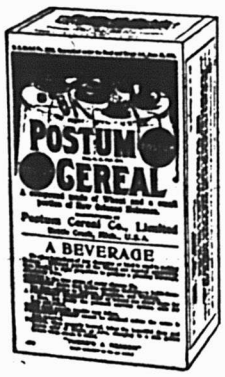
Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv

Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09¾
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.10¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10¾
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres). 0.10¼
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.10¼
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres 0.11¾

De grandes Forces sont à l'oeuvre pour pousser la vente de POSTUM

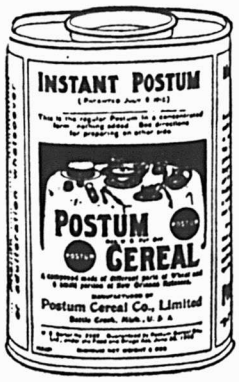


Un public particulier, approuvant et demandant ce breuvage pur et sain;

Une vigoureuse politique de vente;

Une publicité nationale;

La coopération du marchand;



Tout ceci, avec la garantie des ventes, met en évidence le fait qu'

"Il y a une Raison" pour

POSTUM

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, (ONT.)

Les Soupes de CLARK

Supérieurement concentrées, absolument pures et préparées des des plus beaux ingrédients:

La qualité en est magnifique, le prix de vente en est populaire, et votre marge de profit est bonne.

Prenez cette ligne.
C'est la Saison.

Faites au Canada

Le beurre de ferme est cher. Le Beurre de Peanut est plus nourrissant et moins cher, et la consommation en augmente rapidement.

Ne négligez pas une ligne profitable et rappelez-vous que le meilleur que vous puissiez acheter est le

Beurre de Peanut de CLARK

W. CLARK, LTD.
MONTREAL

Licence de la Commission des vivres du Canada, No. 14-216

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandée par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

TENEZ EN STOCK
LES SAUCISSES
ETIQUETEES
C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13¼
— — (36 liv.). .. ..
boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.25
Celluloïd .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.60
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11¾
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.10¾
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus(, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doux., en caisse .. 4.25
Botes de 2 liv., 2 doz. en caisse 4.80
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.40
— 10 liv., ½ doz. en caisse. . . 5.10
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 505
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07¼
Demi-baril, en viron 350 livres . 0.07½
Quart de Baril,, environ 175 liv. 0.07¾
Conditions: net, 30 jours.
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv.

Ce que dit E. B. EDDY

Seau d'utilité générale

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré

Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

EPICERIE A LOUER

Coin Saint-Hubert et Duluth,
la seule épicerie des quatre coins.

Ecurie, Backstore, cave cimentée, électricité, deux vitrines, bien chaud; loyer à réduction d'ici au printemps. Ce magasin peut servir pour boucherie, quincaillerie, etc., etc. Excellente occasion pour un jeune commis qui désire s'établir.

S'adresser à Casier 345 "Le Prix Courant."

Pompe à Gazoline Demandée

Je suis acheteur d'une pompe à gazoline, installation extérieure, avec réservoir de 300 gallons.

S'adresser à:

J. A. BRODEUR
Marchand Général
St-Simon de Bagot P.Q.

chaque 2.25
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.40
— — — 6 gals., 65 liv., chaque 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boites de 2 livres, 2 douzaines . 5.30
Boites de 5 livres, 1 douzaine . 5.90
Boites de 10 livres, ½ douzaine. . 5.60
Boites de 20 livres, ¼ douzaine. 5.55
(Les boites de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boites d'empois ou 10 boites assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED, MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boites 9.00
— Reindeer, 48 boites 8.70
— Silver Cow, 48 boites 8.15
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boites 8.00
Marque Mayflower, 48 boites 8.00
— "Challenge", "Clover", 48 boites 7.50

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites . . . 6.40
"Tall", 48 boites . . . 6.50
"Family", 48 boites . . 5.50
"Small", 48 boites . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites 6.00
Marque Reindeer, "Petite", 48 boites. 6.25
Marque Regal, 24 boites 5.65
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites 6.00
Cacao Marque Reindeer, petites boites 6.25

AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MAR
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c.s
Neptune . . . . 50 Btles . . . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c.s
100½ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.50 doz. (cou-

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.60 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz. 18. brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.,

Bière Anglaise de Bass doz.

— — c-s 12 doz. . . . . ¼ Btles 1.65

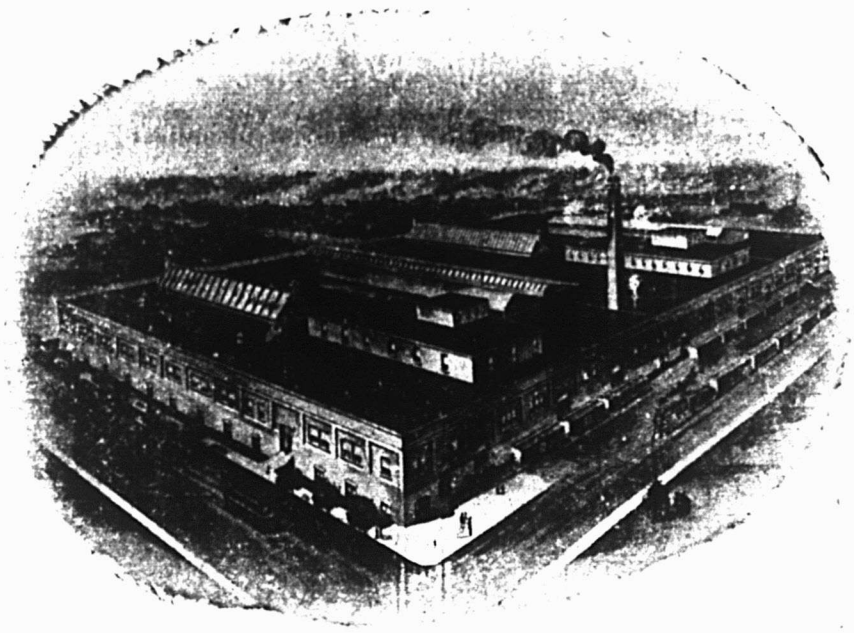
Thés Noirs

Marque Princess, tins de 30 et 50 livres, 65 cents.
68 cents.
Marque Victoria, tins de 30 et 50 livres,

WM. H. DUNN LTEE

Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boites 3 doz., par douzaine 0.45
Canistres, 15c, Boites 3 doz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boites 2 doz., par douz. 2.25
18.50 Brl.



La manufacture de conserves de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada

La Fameuse Marmelade d'Oranges de Seville de

WAGSTAFFE

Contenant toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Oranges.

Commandez-en à votre épicier avant la hausse

WAGSTAFFE, Limited

FABRICANTS DE CONSERVES DE FRUITS PURS

Hamilton - - - - Canada

Les Prix élevés exigent la pleine valeur

Dans les conditions présentes, il est inévitable que les produits alimentaires soient d'un prix plus élevé, et c'est pour cette raison que le consommateur veille plus étroitement à ce que les marchandises aient leur pleine valeur.

Les Capsules Anchor sur des bocaux en verre offrent au détaillant la meilleure opportunité de donner à ses clients la plus grande valeur possible. Elles protègent absolument les contenus de toute contamination et les apporte au client avec leur saveur et leur fraîcheur intactes.

Les Capsules Anchor donnent aussi au détaillant la certitude d'obtenir la pleine valeur de ses achats.

Les Capsules Anchor ne s'échappent pas, au cours du transport. Elles préviennent les fuites, les étiquettes abîmées et les marchandises invendables, et vous assurent le plein prix pour chaque bocal acheté.

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MANUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX

50 Chemin Dovercourt
TORONTO, ONT.

Ketchup aux Tomates
DE
HEINZ
une des 57 variétés

VOS CLIENTS veulent le Ketchup de Heinz, parce qu'il n'y a pas d'ingrédients préservatifs employés dans sa fabrication. La couleur rouge vif et la riche saveur y sont données par les succulentes tomates mûres dont il est fait. Soigneusement épicé et habilement cuit, il fait un assaisonnement délicieux pour les viandes, les soupes, le poisson et le gibier. Les bouteilles attrayantes font un agréable étalage pour rayons et vitrines.

H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.80
4 doz. de 4 oz.	1.25
4 doz. de 6 oz.	1.70
4 doz. de 8 oz.	2.25
4 doz. de 12 oz.	2.75
2 doz. de 12 oz.	2.85
4 doz. de 1 lb.	3.50
2 doz. de 1 lb.	3.60
1 doz. de 2½ lbs.	8.60
½ doz. de 5 lbs.	15.65
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses 5.45
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic'

la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
5 caisses 4.15
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. . .4.55
5 caisses 4.45

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillet"

Caque de 100 livres, par caque 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb.
4 doz. pqts. ¼ lb. Assortis, 25.50

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse) 1.09½
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ouplus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Franco dans Québec et Ontario

	La liv.
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
— — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
— — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
— — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets ½ livre c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre . . 0.67

BIBLIOTHEQUE

CREAM TARTAR CREAM TARTAR

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

—chaque boîte donne satisfaction.

La qualité est la caractérisque dominante des six

Aliments Marins Marque Brunswick

dont ci-dessous nomenclature. La qualité en est si sure et si attrayante qu' une première vente est la garantie de ventes régulières et de clients pleinement satisfaits.

Notez les lignes dont vous avez besoin à présent, et envoyez votre commande aujourd'hui.

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENG SAUCE AUX TOMATES

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée.
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 } PAR AN.
Union postale, frs 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 13 septembre 1918 | Vol. XXXI—No 37

L'Opportunité de faire plus de Profits

Combien de nous portent véritablement attention à l'opportunité lorsqu'elle frappe à notre porte? Combien d'épiciers saisissent l'occasion de faire de ces petits profits supplémentaires qui, à la fin de l'année font pencher la balance de votre commerce du bon côté, c'est-à-dire du côté des bénéfices?

L'autre jour, j'entrai dans le magasin de mon épicier et lui demandai une boîte de pois d'une marque bien connue. Je ne spécifiai pas la sorte particulière de pois, me contentant de lui indiquer le nom de la marque. Mon épicier, sans la moindre hésitation, m'enveloppa une boîte de pois Early June, en me disant: "Vous désirez, sans nul doute, Monsieur, les meilleurs pois" et il me donna le ticket à payer à la caisse, soit vingt cents.

En quittant ce magasin, je ne pus m'empêcher d'apprécier la manière de faire de cet épicier me vendant une ligne de marchandise qui lui procurait un profit plus qu'ordinaire, et qui, en même temps, me donnait, à moi, consommateur, plus qu'une bonne valeur ordinaire pour l'argent déboursé. Je savais que les pois ordinaires étaient annoncés par les plus gros magasins à 15 cents la boîte, et que ce prix était celui pratiqué en ville. Je savais que les pois Early June étaient plus sucrés, plus tendres, et de meilleur goût que les pois Standard,et ne coûtaient à l'épicier que 12 cents et demi de plus par douzaines de boîtes que les pois Standard—soit presque exactement un sou de plus par boîte. C'était donc quatre sous de profit supplémentaire que faisait mon épicier sur une boîte de pois, 96 cents sur une caisse, et $96.00 sur cent caisses.

Je me figurai combien d'autres lignes sur lesquelles ce commerçant pouvait gagner quatre-vingt-seize dollars de plus, et je pensai qu'il y avait beaucoup d'épiciers qui négligeaient cette opportunité de réaliser ces magnifiques profits additionnels.

Poursuivant cette idée, je me rendis à un autre magasin, quelques portes plus loin, sur la même rue et je demandai une boîte de pois de la même marque, sans mentionner ni sorte ni prix. Le commis me remit promptement une boîte de pois Standard. "Quel prix?" demandai-je. "Les pois sont en baisse", me fut-il répondu, "nous les vendons quinze sous" — "merci, mais sont-ce là les meilleurs pois?" — "Certainement," me répondit le commis, "il n'y a rien de meilleur."

Les jours suivants j'entrai dans les magasins d'une demi-douzaine d'épiciers dans les différentes parties de la ville et achetai chaque fois ma boîte de pois. Dans un seul autre magasin, on me fit observer qu'il y avait une qualité de pois meilleure que la sorte Standard. Le commerçant de ce magasin, répondit à ma demande d'une boîte de pois, qu'il y avait trois qualités différentes: quinze, vingt et vingt-cinq sous. Je lui répondis que je désirais la meilleure qualité et il m'enveloppa une boîte de pois Sweet Wrinkle, me chargeant vingt-cinq sous.

Parmi tous les marchands que je visitai ainsi, il n'y en eut que deux qui manifestèrent le désir de vendre autre chose que l'article de meilleure qualité et de faire mieux que le profit le plus minime. Il n'y en eut qu'un qui prit la peine de me demander si je voulais la meilleure qualité.

Les pois nouveaux viennent de faire leur apparition sur le marché avec leur nouvelle liste de prix. Pour cette raison, nul meilleur exemple ne pouvait être donné de l'opportunité qu'il y a de faire un meilleur profit en vendant une qualité supérieure d'articles qui sont marqués d'un prix plus élevé. Les pois ne sont qu'une des nombreuses lignes tenues par l'épicier. Sur beaucoup d'autres il y a moyen de faire plus que le profit minimum. Les temps sont favorables, l'argent est abondant, les prix sont élevés. Les consommateurs en général ne demandent pas le produit le "meilleur marché" mais celui de la "meilleure qualité". Celui-ci est toujours de meilleure valeur et comporte un meilleur profit pour l'épicier. Avec l'augmentation des dépenses du magasin, il faut que le marchand réalise de meilleurs profits, aussi doit-il en saisir l'occasion chaque fois qu'elle se présente, comme dans le cas que nous venons de signaler. UN OBSERVATEUR.

BLACK WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK WATCH

NOTRE COMMERCE AVEC LES ÉTATS-UNIS

Au cours des sept premiers mois de 1918, les Etats-Unis ont importé du Canada pour un total de $238,-724,476, tandis qu'ils exportaient dans ce même pays pour $469,317,988, soit une balance de $230,593,512 défavorable au Canada. Cette balance est, toutefois inférieure de 61 millions à celle enregistrée pour la période correspondante de 1917.

Etant données les fortes commandes que le gouvernement américain a accordées à des industries canadiennes depuis quelques mois, on s'étonne que le volume de nos importations du Canada ne soit pas plus considérable. On doit penser que la majeure partie de ces contrats n'ont pas encore été exécutés, et il semble probable que les chiffres d'automne accuseront une très substantielle augmentation. On peut s'attendre à une amélioration du change entre Montréal et New-York.

L'EXPORTATION DES OEUFS

La commission des produits laitiers vient d'annoncer qu'elle est prête à recevoir les offres des oeufs en entrepôts frigorifiques pour l'exportation. Les prix des livraisons d'octobre et de novembre sont fixés à 51c pour les oeufs No 1 et à 50c pour les No 2 f.o.b. à bord des navires à Montréal.

LES REVENUS DU CANADA

Les revenus du Dominion pour les cinq mois de l'année fiscale courante finissant le 30 août, font voir une augmentation de $12,500,000. Le total de ces revenus se monte, en effet, à $118,350,000 comparativement à $105,785,600 durant la période correspondante de l'année dernière.

L'ETAT DES RECOLTES DANS LA PROVINCE

ROBERVAL (Chicoutimi et Saguenay) :—La récolte de foin a été comparativement bonne. En certaines localités la gelée a endommagé le tabac et les pommes de terre. Les céréales mûrissent bien et promettent un bon rendement, le blé spécialement. SAINTE-ANNE DE LA POCATIERE (Kamouraska) : Les conditions atmosphériques sont favorables à la maturation des céréales; les premières semées sont très bonnes mais celles tardivement semées n'arriveront probablement pas à maturité. Les pommes de terre, atteintes par la rouille et ayant souffert de la sécheresse ne donneront pas le rendement élevé qu'on en attendait. Les pommes donneront une demi-récolte; les prunes européennes ont totalement manqué. Le foin est bon. CAP ROUGE: Toutes les céréales sont très bonnes, à l'exception de l'orge, qui est bon. Les pommes de terre hâtives sont excellentes; les autres commencent à souffrir de la brunissure. Il y a peu de pommes et presque pas de prunes. Les racines pour grains sont bonnes, mais le maïs d'ensilage est excessivement mauvais. LENNOXVILLE: La récolte de foin est moyenne. La récolte des céréales est la meilleure que nous ayons eue depuis plusieurs années. Les racines ont belle apparence; le maïs est mauvais. MAKAMIK (Pontiac): Les foins sont faits, ils sont de bonne qualité. Le grain semé de bonne heure donnera 15 pour cent au-dessus de la moyenne, celui tardivement semé est très pauvre. Légumes passables quoique les pommes de terre aient été sérieusement gelées en certains endroits.

UNE SITUATION QUI PERMET D'ESPERER

Jamais peut-être depuis le commencement de la guerre, les alliés n'ont-ils eu raison d'entrevoir l'avenir avec plus d'espérance qu'à ce moment de l'année 1918. L'ennemi a été défait dans une succession de batailles sur le front de l'ouest. Les succès obtenus par l'ennemi au printemps dernier ont été annulés par les récentes victoires des alliés. Les armées des alliés ont ét renforces par un million et demi de soldats venant des Etats-Unis. La menace des sous-marins diminue d'intensité de jour en jour. Le nombre des navires de transport pour les approvisionnements des alliés a grandement augmenté. Les efforts du continent américain en vue de nourrir les soldats et de prévenir la famine parmi les pays alliés de l'Europe jusqu'au moment des prochaines récoltes, ont été couronnés de succès. Les moissons en Angleterre, en France et en Italie sont plus abondantes qu'on ne s'y attendait il y a quelques mois à cause de la température défavorable. Il faut ajouter que pour ces moissons, on a mis à contribution le travail des femmes, des enfants, des citoyens des villes des prisonniers de guerre et des soldats en congé. Mais ce qui contribuera surtout à alléger la situation alimentaire, c'est l'immense rendement des fermes des Etats-Unis. Les récoltes sur le sol américain seront les plus considérables dans les annales de ce pays.

On ne saurait trop insister cependant sur la nécessité de la surproduction agricole et de la conservation des vivres, non seulement jusqu'à la fin de la guerre, mais pour une certaine période après cette époque. Il ne faut pas ralentir notre ardeur pour assurer la conservation des vivres, sous la prétexte que les approvisionnements augmentent en Canada, mais on doit suivre les recommendations qui sont faites par la Commission des Vivres. Celle-ci a imposé certains règlements qui seront suspendus aussitôt que les circonstances le permettront. Si le Canada et les Etats-Unis ont pu expédier des approvisionnements considérables aux alliés, c'est dû dans un grand nombre de cas, à l'emploi des substituts dans le continent américain. Il est important que cette méthode se continue, car notre effort ne doit pas s'arrêter à un succès partiel qui devra être suivi de nombreuses autres victoires, pour en arriver à celle finale qui nous vaudra la paix.

ON COMPTE SUR L'AMERIQUE DU NORD

Les Contrôleurs des Vivres des pays alliés comptent sur l'Amérique du Nord pour fournir environ 70 pour cent des substances alimentaires essentielles dont ont besoin les nations alliées en Europe. C'est que le continent américain est plus rapproché de l'Europe et que le transport des marchandises est plus rapide.

ESSAYEZ LE SIROP DE MAIS

Pour faire les confitures, le sirop blanc de maïs donne de bons résultats. On peut employer le sirop jaune bien connu, mais il a une saveur qui n'est pas aussi délicate que celle du sirop blanc. Le bocal de fruits devrait être bien rempli avec les fruits crus, préparés puis recouverts de sirop et traités de la façon ordinaire.

Octobre, un Mois d'Activité dans le Commerce de Quincaillerie

Le mois d'octobre est l'un des plus animés dans le commerce de détail de quincaillerie. Les ventes d'articles courants y sont invariablement importantes, tandis que de nombreuses lignes comme les peintures, matériels à toitures, fourneaux, poêles, articles d'ameublement, clôtures de fermes, armes et munitions y sont l'objet d'une demande exceptionnelle.

Après le mois de mai c'est dans la plupart des régions du pays, le mois dans lequel le mouvement de débit du stock est le plus considérable et le plus varié.

En outre des lignes mentionnées ci-dessus, beaucoup d'articles de saison peuvent être mis en évidence avec avantage. De cette catégorie sont les sasseurs à cendre, les hache-viandes, les brûleurs de déchets, les balayeuses de pelouses, les boîtes à cendres, les réchauds électriques et à huile, etc.

Les affaires, à cette époque, proviennent du fermier, du citadin, du constructeur, du peintre de toiture, du propriétaire, de la ménagère, du chasseur et du manufacturier. Tous ces gens viennent à votre magasin pour voir et se rendre compte de la variété des marchandises dont vous êtes détenteur.

C'est le moment de vous préparer pour ce mois d'une activité commerciale inaccoutumée, de voir si vous avez en mains les marchandises nécessaires à la vente ou si elles sont en cours de route

C'est à présent qu'il convient de vous préoccuper de ce que seront vos étalages de vitrine pour chaque semaine du mois d'octobre, et d'en préparer le plan bien défini, de vous procurer des manufacturiers des circulaires et prospectus avec votre nom imprimé.

Les opportunités de publicité

Certains marchands-détaillants de quincaillerie ne font que peu d'usage de la matière publicitaire qui leur est offerte ou qu'ils peuvent obtenir sur demande aux entreprises dont ils achètent leurs marchandises. Les marchands soucieux de succès apprécient les circulaires qui leur sont fournies et en font un usage profitable. Ils les glissent d'une façon appropriée dans les paquets qui sortent du magasin. Pour une ménagère, on donnera des circulaires de spécialités de ménage et non pas en octobre, des circulaires de tondeuses de gazon ou d'appareils pour crème à la glace. Cette pratique ne peut que provoquer et susciter des affaires.

Octobre est un des meilleurs mois de l'année dans lequel vous puissiez faire usage de vos listes d'adresses au meilleur de votre avantage. Envoyez des lettres de sollicitation aux adresses de fermiers, de propriétaires, de sportsmen, de ménagères et de manufacturiers. Joignez-y des circulaires appropriées portant votre nom et spécifiez dans vos lettres les marchandises dont vous êtes les propriétaires particuliers et dont vous possédez l'agence pour votre localité.

Valeur des vitrines de magasin

Arrangez-vous pour que vos vitrines de magasin fassent du travail continuellement pour vous. Le magasin de quincaillerie en général a deux bonnes vitrines qui sont d'une valeur appréciable comme medium d'affaires, si on sait en profiter. Changez vos étalages une fois par semaine, faites-y des expositions bien distinctes d'articles de saison, de spécialités et de marchandises régulières. Faites que vos marchandises soient marquées en chiffres simples et mettez quelque chose sur votre enseigne publicitaire pour attirer l'attention du public de passage. Ne remplissez pas une vitrine de sept pieds avec des outils, de la coutellerie, des fournitures de manufacture ou de la ferronnerie de construction. Cela ne donnerait pas une identité particulière. Mettez en vedette chaque ligne en son temps. Il ne fait aucun doute que vous tenez plusieurs lignes qui profitent d'une vaste publicité nationale et vous pouvez employer avec grand profit les découpés et les garnitures de vitrines mises à votre disposition par les producteurs de ces différentes lignes. Appuyez cette exposition dans vos vitrines d'une sage publicité dans les colonnes de votre journal local.

Commencez de bonne heure

Les dix premiers jours de chaque mois sont pour la plupart des marchands, très affairés: factures à payer, comptes à encaisser, en outre du commerce régulier. Mais dès le dixième jour, mettez-vous à la besogne pour préparer vos affaires: donnez vos commandes et occupez-vous de savoir si vous obtiendrez vos livraisons pour le mois courant. Faites un projet de huit étalages distincts de vitrines pour octobre. Par exemple, un étalage pour les toitures préparées, un autre pour les peintures, un troisième pour les accessoires et fournitures de chasse, un quatrième pour les articles de ménage, puis d'autres pour les accessoires d'automobiles, les spécialités électriques pour ménage, outils pour mécaniciens, etc. Consacrez quelques heures à écrire huit annonces correspondant à ces huit étalages de vitrine. Envoyez-les aux journaux avec les instructions concernant leur insertion.

A l'intérieur de votre magasin en quelque place proéminente, employez une table d'étalage sur laquelle vous exposerez quelque ligne spéciale ou quelques objets à vendre d'occasion.

Etudiez vos marchandises; apprenez du vendeur qui vous les procure, les caractéristiques qui les recommandent. Voyez à ce que vos propres vendeurs soient suffisamment au courant des qualités des marchandises pour pouvoir les offrir intelligemment aux visiteurs.

Cherchez des idées nouvelles dans votre tête, le marchand actif doit toujours être à la recherche de quelque chose qui lui facilite les affaires et qui les augmentent. Le commerce de quincaillerie est un de ceux qui offrent le plus d'opportunités de développement, il possède en lui une vie intense qu'il suffit d'entretenir et de pousser et, si vous savez vous y passionner vous ne pouvez manquer d'en faire un succès.

LES RAISONS DU MANQUE DE SUCRE

La récolte du sucre brut à Cuba a été de 300,000 tonnes de moins que les estimations qui avaient été faites lorsque la répartition du sucre pour les pays alliés, y compris le Canada et les Etats-Unis, a été calculée sur la base de la récolte possible. Cinquante mille tonnes ont été coulées par les sous-marins près des côtes américaines. La récolte à la Louisiane de sucre de canne et la récolte de sucre de betterave des Etats-Unis ont été également faibles. La section où se cultive la betterave à sucre dans le nord de la France a été saccagée par les Allemands, pendant que la section de la betterave à sucre en Italie, a été ravagée par les Autrichiens. Comme résultat, il y a rareté de sucre dans le monde entier.

LE PRIX DU LAIT

Le prix du lait sera augmenté à partir du premier octobre. Les producteurs de lait à leur convention tenue à l'hôtel Queen's ont décidé que pour les mois d'octobre, de novembre et de décembre, ils vendront leur lait 35 sous aux laitiers et leur crème 7 sous par point de matières grasses.

Les producteurs de lait avancent que pour produire un bon lait il faut une nourriture riche aux bestiaux et qu'à l'heure actuelle les drèches et les sous-produits du grain se vendent beaucoup plus cher qu'auparavant. Ils ont par ailleurs prétendu que la main-d'oeuvre était tellement rare qu'ils ne pouvaient fixer les prix actuellement que pour les mois cités plus haut.

Il sera du ressort du conseil exécutif de l'Association des Producteurs de lait de fixer les prix pour les mois de janvier, février, mars et avril. Ce conseil tiendra une assemblée au milieu de décembre.

Les nouveaux prix marquent une augmentation de 48 sous par huit gallons sur ceux recommandés par l'Association l'an dernier, à pareille date. Les producteurs de lait considèrent que cette augmentation dans le prix de leur lait est très raisonnable en comparaison de l'augmentation dans le commerce des prix des fourrages et des aliments à bestiaux.

LA RECOLTE DES FRUITS DANS NOS PROVINCES

Les rapports de la Nouvelle-Ecosse pour la récolte de pommes portent le rendement à 400,000 barils, soit un peu moins que la production de l'an dernier. Les apiculteurs de cette province sont dans une position difficile par suite de l'embargo imposé sur l'exportation des pommes en Angleterre. Cependant, les vergers sont bien entretenus en prévision du commerce d'exportation qu'amènera la fin de la guerre. Quant à la province de Québec, la situation est lamentable, vu la destruction des vergers de nos "Fameuses" par la gelée au cours de l'hiver dernier. On croit que les fermiers vont regarnir leurs vergers de jeunes plants. Dans l'Est d'Ontario, pour certaines variétés de pommes, la récolte est médiocre. Dans le centre de cette province, la récolte est assez bonne, mais encore au-dessous de la moyenne. Dans l'ouest de l'Ontario, les variétés d'automne donneront une récolte la moitié inférieure et les variétés d'hiver de 35 pour cent. Dans le District de Niagara, la récolte des pêches sera un peu moindre qu'en 1917 et en Colombie-Anglaise on estime aussi la production des pommes à 10 pour cent de moins qu'en 1917, mais tout en étant d'une qualité et d'une grosseur supérieure. Pour les poires, la production sera plus considérable que l'an dernier. Il en est de même des prunes et pruneaux.

LES BOUCHERS DE MONTREAL, EN FAVEUR DE LA FERMETURE DE BONNE HEURE

La question de la fermeture de bonne heure a été de nouveau discutée à l'assemblée de l'Association des Bouchers, cette semaine. Le président de l'association, M. Gignac, informa l'assemblée qu'il était impossible d'obtenir la réalisation du projet en s'adressant aux autorités municipales. La question n'est pas de leur ressort. Il faudra demander un amendement à la charte ou proposer un projet de loi à la prochaine session de la Législature.

Les bouchers avaient eu l'intention de s'unir aux épiciers pour demander en bloc la fermeture de bonne heure. M. Gariépy formula sa franche opposition au projet. "Je crois, dit-il, que nous serions mieux de faire notre demande séparément sans attendre les épiciers. Il se pourrait qu'à la dernière minute ils changent d'opinion et que nous soyions encore obligés de retarder notre demande. D'ailleurs, ayant assisté à une de leurs assemblées, j'ai remarqué qu'ils n'étaient pas unanimes à ce sujet."

Concernant le mode de présentation du projet, M. Henri Boucher suggéra que l'association étudie elle-même sa demande et la propose à la ville qui s'occupera de la faire adopter par la Législature à sa prochaine session.

La suggestion rencontra l'approbation unanime. Le conseil exécutif de l'association formulera la teneur de la demande et la soumettra à l'association qui l'amendera si nécessaire, après quoi elle sera soumise aux autorités municipales.

LE PRIX DU TABAC

Comme tous les articles d'usage courant, les tabacs et les cigares ont considérablement haussé de prix depuis le commencement de la guerre. Sans doute, l'imposition par le gouvernement d'une taxe spéciale de guerre et la diminution de la production dans le monde, qui a eu pour résultat la réduction des importations, ont été des facteurs qui ont largement contribué à cette hausse exorbitante.

Mais il était aussi tout naturel que les prix des tabacs en feuilles, suivissent le mouvement ascensionnel des prix des autres produits de la terre et que le planteur de tabac ait voulu profiter de cette hausse générale pour réaliser plus de profits, en un mot profiter, comme on dit, de la manne qui passe. Aussi, les fermiers ont-ils vendu, l'année dernière, leur tabac jusqu'à 45 cents la livre, et ils paraissent peu disposé à le vendre, cette année, à meilleur marché.

Il arrive cependant que la manne que l'on attend ne passe pas du tout et que l'on risque alors de tout perdre en voulant tout gagner. C'est ce qui se produisit pour le foin, il y a une année. Ce fourrage se vendit, en effet, jusqu'à $30.00 la tonne et certains cultivateurs refusèrent même de s'en dessaisir à ce prix, mais bientôt il tombait de $10.00 la tonne et quelques-uns l'ont encore en mains actuellement.

Les producteurs de tabac du Québec, pourraient bien cette année, en maintenant leurs prix trop élevés, s'exposer à la même malencontreuse aventure. D'après le "Canadian Cigar and Tobacco Journal", la récolte du tabac dans l'Ontario est la plus magnifique que l'on ait jamais vue. Il est probable que dans les champs de tabac d'Essex-Kent, dont le centre est Leomington, il y ait cette année une récolte de 10,000,000 de livres de tabac canadien en feuilles.

L'on estime, en effet, que le nombre d'acres qui furent mis en culture en 1918 est le double de celui de 1917 et les plus optimistes prévoient que le rendement sera une fois et demie supérieur à celui de l'an dernier, alors que 3,000,000 de livres furent récoltées et vendues. Ce qui veut dire qu'à Leomington, cet automne, il y aura sur le marché 10,000,000 de livres ou 5,000 tonnes de tabac canadien en feuilles. Et si l'on tient compte que l'industrie du tabac n'est dans cette région que pour ainsi dire dans son enfance, il est facile de prévoir les développements qu'elle va prendre d'année en année.

UNE OPPORTUNITE POUR LES MAISONS CANADIENNES DE VENDRE AUX MAGASINS DU GOUVERNEMENT SUD-AFRICAIN

Les importations des magasins du gouvernement Sud-Africain se sont chiffrées l'an dernier à un total de £1,725,360. Les produits importés le furent de sept pays de l'Empire et de seize pays étrangers. Le gros de ces fournitures vint du Royaume-Uni et s'élevait à £1,411,942; la source la plus importante après celle-ci fut celle des Etats-Unis avec £157,878, puis l'Australie avec £61,148.

Parmi les articles importés l'an dernier au Sud-africain notons: Brosses, £5,560, dont £5,540 fournies par le Royaume-Uni et le reste par le Japon.

Canevas et toiles pour une valeur de £141,065, dont £114,312 de provenance du Royaume-Uni, £18,658 du Canada, et £8,095 des Etats-Unis.

Cordage et ficelle pour un total de 4,849 quintaux évalués à £12,017, et provenant du Royaume-Uni, 2,964 quintaux; des Indes, 1,232 quintaux; et d'Australie, 572 quintaux.

Matériel électrique. Des câbles et fils d'une valeur de £24,173 furent achetés au Royaume-Uni.

Produits alimentaires. L'Australie fournit toute la fleur importée, l'an dernier, par le gouvernement Sud-africain. Le poids total reçu fut de 2,734,166 livres évaluées à £25,772. Le lait condensé importé se totalisait à 908,488 livres pour £26,675, de provenance des Etats-Unis. Les viandes en conserves furent importées d'Australie pour un montant de 384,000 livres d'une valeur de £20,400.

Le total des importations des aliments et boissons pour les magasin du gouvernement s'éleva à £80,821, dont £46,195 fournis par l'Australie et £28,966 par les Etats-Unis.

Crin de cheval. Les importations s'élevèrent à 34,236 livres; le Canada expédiant 21,500 livres; les Etats-Unis, 2,305 livres et le Royaume-Uni, 10,431 livres. Le tout évalué à £3,304.

Ferronnerie-quincaillerie. Les importations de boulons et noix du Royaume-Uni furent d'une valeur de £601. La coutellerie importée du même pays s'élevait à £5,927. Le poids de la broche de clôture importée fut de 2,141 livres évaluées à £2,875, de provenance du Royaume-Uni. Les fers à cheval reçus du Royaume-Uni s'élevaient à une valeur de £3,678; les clous et vis à £574 et le fil de fer à £648.

Pneumatiques et articles en caoutchouc. Les importations de ces marchandises s'élevèrent à £2,612, dont £2,235 fournies par les Etats-Unis et le reste par le Royaume-Uni. Lesautres articles importés en caoutchouc étaient évalués à £1,779.

Cuir. Le Royaume-Uni a envoyé aux magasins du gouvernement Sud-africain, l'an dernier, en cuirs vernis, morocco, émaillé, 13,447 livres, évaluées à £5,573 et d'autres espèces à la pièce s'élevant à 13,391 livres, évaluées à £3,695. Un bon contrat de cuir a été donné au Canada par le gouvernement Sud-africain pour livaison cette année.

Machines. Les importations de machines comprenaient machines agricoles, élévateurs, moteurs électriques, tracteurs, machinerie de manufacture, d'imprimerie, pompes, etc., évaluées à £30,000.

Peintures et articles de peintures. Les achats directs du gouvernement portèrent sur la térébenthine, les vernis et les peintures. Il y eut 6,000 gallons de térébenthine importés principalement du Royaume-Uni pour une valeur totale de £1,116. Les Etats-Unis envoyèrent 274 gallons de vernis et sur un total de £5,073 de peintures, le Royaume-Uni en fournit pour £5,047.

Huile de Lin. Les importations totales d'huile de lin s'élevèrent à 21,072 gallons évalués à £4,181.

Papier. Les achats directs du gouvernement à l'étranger pour ses travaux d'impression s'élevèrent à £30,349, provenant du Royaume-Uni pour £27,543: de la Norvège, pour £2,635 et de la Suède pour £4,187. En papier d'emballage, le Royaume-Uni fournit £2,025 et la Norvège, £1,562.

Automobiles. Le département des magasins du gouvernement reçut, l'an dernier, 208 automobiles évaluées à £40,442, dont 202 des Etats-Unis, 3 du Canada et 3 du Royaume-Uni.

Bois. Les importations de bois de teck des Indes s'élevèrent à 70,118 pieds cubiques, évalués à £31,563; de pin, à 174,248 pieds cubiques d'une valeur de £15,222.

Les maisons canadiennes qui sont désireuses d'obtenir leur part de ces ventes aux magasins du gouvernement Sud-africain, doivent envoyer catalogues et livrets de prix au Haut Commissaire de l'Union du Sud-africain à Londres, Angleterre, et à M. R. C. Getliffe, magasinier en chef des chemins de fer du Sud-africain, Park Station Chambers Johannesburg. Il semble que leurs offres seraient considérées avec attention et que le commerce canadien pourrait y trouver intérêt.

ON RECOMMANDE LA GLUCOSE

Si vous manquez de sucre pour les confitures. essayez la glucose. Cette dernière prévient la fermentation des fruits et la cristallisation à la surface des bocaux de confitures. On peut obtenir de la glucose chez tous les épiciers sous forme de sirop et sous différents noms. Vous pouvez acheter la glucose par poids de cinq livres et faire votre sirop en prenant dix livres de sucre et trois pintes d'eau pour cinq livres de glucose. Quelques minutes d'ébulition suffisent pour faire le sirop.

AVIS AUX SPECULATEURS DE POMMES ET DE POMMES DE TERRE

La Commission des Vivres du Canada a mis en garde les commerçants ou autres qui veulent spéculer sur les récoltes de pommes de terre et de pommes cette année, contre la possibilité de la spéculation. "Dans les opérations d'achats et de ventes de pommes, de pommes de terre, ou d'autres produits agricoles" dit la Commission des Vivres "il ne faudra pas oublier que des procédures peuvent être prises par la Commission dans le cas de spéculations."

N'OUBLIONS PAS LES REGLEMENTS CONCERNANT LE SUCRE

Des nouveaux règlements concernant la consommation du sucre ont été mis en vigueur par la Commission des Vivres du Canada d'après lesquels les restaurants sont limités à deux livres de sucre pour chaque 90 repas servis, pendant que les fontaines et les salons de crème à la glace sont restreints à 25% de la quantité mensuelle de sucre employée durant l'année 1917. Les différents manufacturiers faisant usage de sucre ont été également soumis à des règlements révisés,

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, No. 3	0.97	0.98
Avoine d'alimentation No. 1	0.94	0.95
Avoine d'alimentation No. 2	0.90	0.91
Orge du Manitoba	1.25	

le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à $11.35 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à $11.45 livré.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de $11.60 le baril, en sacs neufs de coton ,et $11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à $12.-25; de farine blanche de maïs à $12.00; de farine d'orge à $11.50, de farine d'avoine à $12 et de farine de blé-d'Inde standard du gouvernement, de $10.50 à $10.60 le baril livré au commerce.

LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, le No 1 à $17.00, le No 2 à $16.00, le No 1 mélangé de trèfle à $15.00 et le No 3 mélangé de mil, à $14.00 la tonne ex-voie.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

Les offres aux cours à bestiaux du Pacifique Canadien ont été peu considérables, et toutes les lignes ont enregistré une avance moyenne de 25 cents par cent livres.

Les bouvillons de choix étaient cotés de $11 à $12.23, tandis que les No 2 ont varié de $9 à $11. Les génisses se sont vendues de $8 à $11, et les vaches de $7 à $10. Les viandes à conserves ont varié de $4.50 à $5.25, les taureaux se sont vendus de $6.50 à $7.50, les agneaux de $16. à $17, les moutons de $11 à $12, les veaux nourris au lait de $11 à $14 et ceux engraissés à l'herbe de $7 à $9, tandis que les porcs étaient cotés à $20.50.

LES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre se vendent dans le gros à $1.75 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LES SUCRES

La St. Lawrence Sugar Refining a annoncé qu'elle a avancé le prix de toutes les qualités de son sucre raffiné de 40c les 100 livres, en sac. Le sucre fin granulé sera donc coté à $9.50 les 100 livres. La Canada Sugar Refining Co. cote son sucre à $8.75 tandis que l'Atlantic Sugar le vend à $9.00.

LE SEL EN SAC EN HAUSSE AINSI QUE LE PATE DE POISSON

Les nouveaux prix cotés pour le sel en sacs sont: en sacs de 140 livres, $1.90, le précédent prix étant de $1.75. Les demi sacs de 100 livres sont à présent à $1.40 au lieu de $1.35 et les quarts de sacs de 50 livres à 72½c au lieu de 70c.

Les produits de poisson de la Halifax Fish Co. sont en hausse considérable. L'ancien prix de $4.-60 par caisses de 24 1's est à présent passé à $5.15; les caisses de 12 3's sont montées de $7.50 à $8.25, et les lignes de la Acadia Fish Co. par caisses de 12 2's montent de $4.50 à $5.15. Les tablettes de poisson, dans la grandeur 20 1's sont à $3.90 au lieu de $3.40 et la morue coupée en petits marceaux en paquets de 2 douzaines, est à présent à $2.40.

FRUITS FRAIS

Pommes Duchesses No 1 Américaines ou jaunes transparentes No 1	4.50
Do. No 2	4.00
Fraises	5.00
Abricots (Cal.) boîte	3.00
Bananes grosses fancy, régime	4.50
Blueberries Saguenay (boîte de 18 quarts)	2.75
Cantaloups (grosseur 45) crate	6.50
Do. (grosseur 15)	3.00
Raisins (Californie) 4 paniers	3.00
Grape Fruit (Jamaïque)	3.25 à 3.75
Citrons (choix)	7.00
Melon (musk) crate de 10-12	2.25
Oranges (Valence)	10.50 à 11.00
Oranges (Californie navels)	10.00
Prunes (Cal.) crates	3.00
Ananas (Cuba) crates	6.00
Poires (Cal.) petites boîtes	4.50
Pêches, boîtes	1.75

BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre	0.31	0.32
Beurre supérieur de crèmerie	0.44	0.44¼
Beurre fin de crèmerie	0.43¼	0.43½
Beurre supérieur de ferme	0.38	0.38½
Beurre fin de ferme	0.36	0.37

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	**0.23**
Fromage No. 2	**0.22½**
Fromage No. 3	**0.22**

LE MARCHE A PROVISION

Les porcs vivants en lots de choix se sont vendus de $20.00 à $20.50 pesés hors chars. Les porcs apprêtés fraîchement ,tués des abattoirs se sont vendus de $28.50 à $29.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs strictement frais pondus	0.56	
Oeufs stock de choix	0.52	0.53
Oeufs stock No 1	0.47	0.48
Oeufs stock No 2	0.45	0.46

BOUCHONS — FEVES — BALAIS

Une hausse a marqué les prix des bouchons.

Cette hausse s'applique aux bouchons de bouteilles à bière seulement et les nouveaux prix sont de 47c à 55c la grosse, alors que les anciens étaient de 35c à 40c.

Les plus grosses boîtes de fèves cuites au four ont vu leur prix avancer de 5c la douzaine du fait de l'augmentation du fret.

Les balais se vendent à présent aux prix suivants pour la ligne quatre cordes: No 21, $9.25; No 22, $10.00; No 24, $10.75 et No 25, $11.50.

LAIT EN CONSERVE ET FARINE DE POMME DE TERRE

De nouveaux prix sont annoncés pour la farine de pomme de terre de la manufacture Edwardsburg. L'ancien prix de $3.60 a été

porté à $4.00. Le lait en conserve, marque Eagle and Challenge a été haussé de 25c par caisse et cette même avance est applicable au cacao au lait Reindeer, les prix étant, à présent, de $6.00 par caisse pour les grandes boîtes, et $6.-25 pour les petites.

NETTOYEUR POUR LES MAINS

Le nettoyeur pour les mains est en hausse. Le prix de gros pour le Snap est maintenant de 15c plus élevé, à $5.55.

LES PRIX DES CONFITURES ET GELEES NOUVELLES

Des hausses sont annoncées pour les différentes lignes de confitures et gelées.

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: confitures de framboise set de fraises, grandeur 16 onces, $3.90 la douzaine; 12 onces, $3.30; 4 livres, 98c; 5 livres, $1.22; 7 livres, $1.62 et en seaux de 14 et 30 livres, 24c la livre.

La gelée de pommes Crab en grandeurs 12 onces est marquée à de 16 onces, à $2.95; en boîtes de 4 livres, 76c; 5 livres, 90c; et 7 livres, $1.26, tandis que les seaux de 14 et 30 livres sont à 17½c la livre.

Les prix pour abricots purs, groseille rouge, blueberry et gooseberry en grandeurs 12 onces sont de $2.70 la douzaine; en 16 onces, $3.25, 4 livres, 84c; 5 livres, $1.03 et 7 livres, $1.41. En seau en bois le prix est de 19c la livre. Les confitures de greengage, de prunes, de pêches, et de poires sont aux prix suivants: 12 onces, $2.60; 16 onces, $3.15; 4 livres, 82c; 5 livres, $1.01; 7 livres, $1.38; et en seaux de 14 et 30 livres, 19c la livre.

LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—

"Clover Leaf", boîtes plates, ½ livre	2.40	2.45
boîtes plates(, 1 livre		4.00
Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz. la douzaine		3.75
½ boîtes plates, caisses 8 douz. la douz.	1.50	2.00
Chums, boîtes 1 livre		1.80
Pinks, boîtes 1 livre	2.30	2.40
Cohoes, boîtes 1 livre		2.65
Red Springs, boîtes 1 livre		2.70
Red Springs, ,nouveau) doz.		3.75
Saumon de Gaspé, marque Niobé), caisse de 4 douz.), la douz.		2.25
Sardines canadiennes (caisse)		6.75
à		7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s"		20.00
Homards, boîtes ½ livre, la douz.	3.60	3.65

Légumes en conserves

Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz.		4.00
Tomates, 1s		1.25
Tomates, 3s	2.50	2.75
Tomates E.U. (2s)	1.90	2.12½
Tomates, 2½s.	2.40	2.60
Pois, standards		1.75
Pois, early June		1.90
Fèves, golden wax	1.85	1.90
Fèves, Refugees	1.85	1.90
Blé-d'Inde, 2s, la douz.	2.25	2.40
Epinards, (E.U.) 3s.		3.00
Epinards (E.U.) gallons		10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.		8.50
Framboises rouges, 2s		4.00
Simcoes		2.75
Cerises rouges, 2s	2.60	2.90
Fraises, 2s		3.00
Fraises, 1918, (2s).		4.00
Rhubarbe, 2½s.		2.60
Blueberries, 2s, la douz.		1.85
Blueberries, gallon		7.00
Pumpkins, 2½s	1.60	1.70
Carottes, tranchées, 2s		1.45
Pommes (gallon)		5.00
Pêches (2s) sirop épais	2.00	2.40
Poires (3s) sirop épais		2.45
Ananas, 1½s.		2.25
Ananas, 2s		3.10
Ananas (gratés) 2s		2.90
Prunes Greengage (sirop léger)		1.90
Prunes Lombard (2s) sirop épais		1.70

PRODUITS D'ERABLE — MIEL

Nous cotons:—

Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale	1.90	2.00
Sirop d'érable, 5 galls., le gall.		1.85
Sirop d'érable, boîtes 8½ liv.		1.35
à		1.45
Sucre d'érable, en blocs, la livre	0.21	0.22

Miel:—

Comb (fancy)		0.25
Comb (No. 1)		0.23
En boîtes (60 livres)		0.22

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres		0.07½
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.		
Kegs		0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse		4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse		5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse		5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse		5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque		2.25
3 galls. seau 38½ liv. chaque		3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque		5.50

Sirop de canne (crystal Diamond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse		6.00
Barils, les 100 livres		8.75
½ barils, les 100 livres		9.00

Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de Montréal	
Puncheons	0.97	1.03
Barils	1.00	1.06
½ barils	1.02	1.07

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

FRUITS SECS

Nous cotons:—

Abricots, choix		0.25
Abricots, fancy		0.30
Pommes évaporées	0.18	0.20
Poires		0.16
Pelures de citron (anciennes.	0.27½	
à		0.32
Pelures d'orange, (anciennes)	0.28½	0.34

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
E. J. Rendell	Sun Life Ass. Co.
Damase du Tremble	Geo. A. Slater and Co.
Lionel Daoust	J. A. Chartrand
Bran, E. D.	
Brault, Donat	P. Blain
Foisy, Alex.	C. P. R.
Edmond Borhomme	Canada Tube & Iron
Art. Boucher	Masterman Pack Co.
J. H. A. Rores	La Généreux Motor Co.
Rodolphe Beaudry	Can. Stove & Foundry St.-L.
Hector Chaput	Hubert Lamoureux
F. Karrassick	Dominion Leather
J. W. Lachance	La Cie des Tramways de Mtl.
Fred Fialla	Canadian Rubber Co.
C. B. Harrison	Copeland Chatterton
Ovila Martin	Walter King
Adélard Paré	Lymburner, Ltd
Albert Juneau	Munitions and Metal Products
Alfred Tessier	Lymburner, Ltd
Jules Cedilot	Northern Electric
Jos. Gagnon	Lachine Machine & Munitions
Moise Boyer	Can. Tube Co.
J. Eug. Coutlé	A. et L. Strachan
N. J. Ferguson	Can. Rubber Co.
Adéard Carigran	Lym Corporation Ltd
Pierre Beauvais	Peter Lyall & Son
J A. Filiatrault	C. P. R.
Wm. Mc Donald	La Cité de Verdun
Frédéric Parent	La Can. Rubber Co.
Vital Bélair	La Cité de Montréal
Roméo Perrault	La Cie des Tramways de Mtl.
Adélard Laberge	J. B. Baillargeon
B. A. Lanthier	La Cité de Montréal
Prosper Proulx	Cedar Rapids
Aldéric Moquin	Can. Consolidated Rubber Co.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

COUTELLERIE, RASOIRS, TONDEUSES

Les prix ne sont plus cotés sur les différentes lignes de ciseaux et tondeuses, rasoirs et canifs. Un gros manufacturier de ces marchandises des Etats-Unis a fait savoir au commerce qu'il n'accepterait plus de commandes qu'à condition que l'acheteur consente à accepter livraison sur la base des prix au moment de l'envoi. On dit que la production de ces lignes sera réduite.

LES TONDEUSES DE CHEVAUX EN HAUSSE

De nouveaux prix sont donnés puour les tondeuses pour chevaux et machines à tondre. Ces prix concernent la marque Stewart et sont comme suit: No 2, $19, liste; No 1, $13.00; No 8 machine à tondre les moutons, $16.25 et NoN 9, $19. L'escompte est de 25 pour 100.

LES HACHE-VIANDE

On note des changements de prix pour les hache-viande Universal. Les Nos 0 sont à présent à $19.25 la douzaine; les Nos 1, à $23.30; les Nos 2, à $28.35 et les Nos 3 à $36.45.

LES AMPOULES DE LAMPES DE POCHE

Les ampoules de lampes électriques de poche sont en hausse, étant cotées à $23.00 le 100, avec 35 pour 100 d'escompte en quantités et 25 pour 100 d'escompte par moindres lots.

OAKUM, CLOUS DE FER A CHEVAL

Dans certains endroits le prix de l'oakum est avancé de 10c la livre.

Les clous de fer à cheval sont en hausse et les prix de liste pour ceux de la marque M.R.M. sont comme suit: No 3, $78.00 les 100 livres; No 4, $38.00; No 5, $18.00; No 6, $17.00; Nos 7 et 8. $16.00; et No 9 et plus, $15.00 cela correspond à une hausse de $2.00 la caisse.

GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c; et l'Electroline et la Polacine 22 cents le gallon.

LES HUILES LUBRIFIANTES

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: Huile Atlantic red engine, 34½c; le gallon; Solar red, 36½c; Renowned Motor, 39½c; Standard Gas engine, 41½c; huile à cylindre Capital, 55½c; Ebony Eldorado Castor machine, 37½c; Eldorado engine, 36½.

LA SOUDURE EN BAISSE

Les prix actuels sont:

Soudure (garantie)	0.60
Soudure stricte, la livre	0.55
Soudure commerciale	0.50¾
Soudure (wiping)	0.50¾
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.57
45-55	0.62

LA TEREBENTHINE

Nous cotons:	Gall.	Imp.
1 à 4 barils	0.94	0.95
Petites quantités	1.01	1.02

L'HUILE DE LIN EN HAUSSE

Un sentiment de hausse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

Huile de lin	Brute Gall.	Bouillie imp. gall. imp.
1 à 2 barils—	$2,07-$2.17	$2.09½-$2.20

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, $17.00 les 100 livres, par tonne, $17.35 et par plus petits lots, $17.85.

PAPIER A TOITURE ET FEUTRES EN HAUSSE

On enregistre une hausse dans les prix des toitures et feutres goudronnés et secs.

La toiture préparée en double épaisseur se vend à $1.40, le carré, et en 3 épaisseurs, à $1.70, tandis que l'amatite est à $2.65 le carré. Les feutres goudronnés en poids de 7, 10 et 16 onces sont à $4.10 les 100 livres.

Les feutres carpétes sont à $5.50 les 100 livres.

Des hausses ont aussi été annoncées pour les papiers goudronnés et secs. Le strawboard épais sec est à $3.35 les 100 livres et le goudronné, à $3.50. Le Rideau sec est à 65c le rouleau et le goudronné à 83c. Le Cyclone sec est à $1.20 et le goudronné à $1.30. Le papier sulphite est à $6 00 les 100 livres.

Nous sommes les Principaux Distributeurs de

EVEREADY DAYLO

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace..

SPIELMAN AGENCIES, Reg'd,

BATISSE READ, 45 Rue St. Alexandre, MONTREAL

METAUX

Fer-Blanc--Plomb--Cuivre--Zinc--Antimoine--Aluminium

Du stock et pour importation

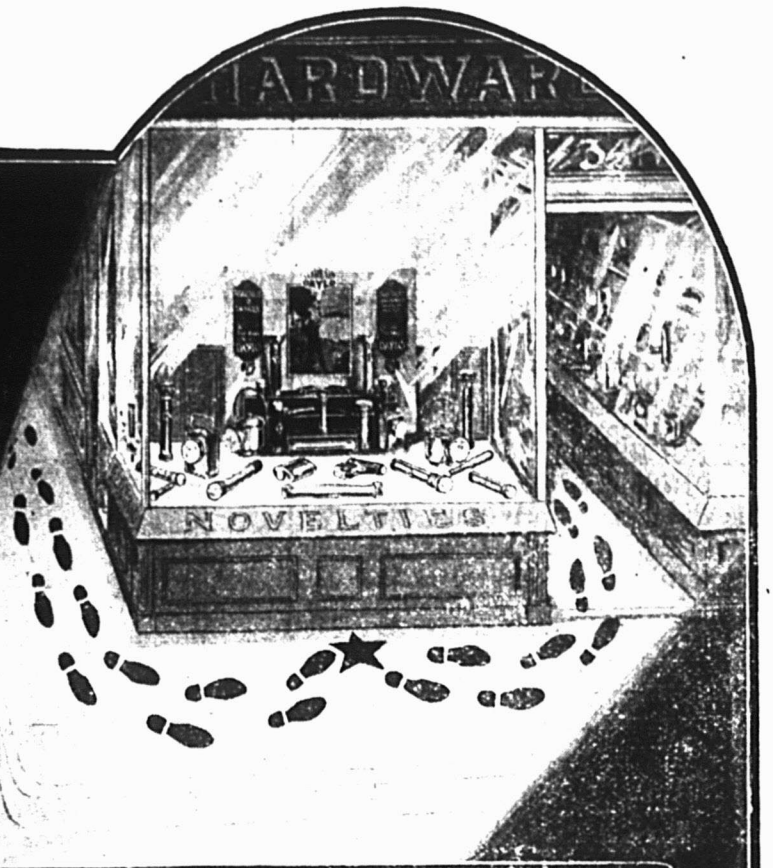
A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

EVEREADY DAYLO

REG. U.S. PAT. OFF.

The light that says "There it is!"



Qu'est-ce qui le fait entrer?

L'* marque l'endroit où il s'est arrêté pour regarder

ET c'est là, toute la réponse—il s'est arrêté pour regarder, pour voir ce qu'il désirait, est entré et la vente s'est faite.

DAYLO bien mis en étalage attire l'attention. **UN BON ETALAGE** de **DAYLO** est la moitié de la vente. Ayez ce que veut le public, faites-lui savoir que vous l'avez, et il marquera ses pas à votre porte.

Notre campagne de publicité étendue sur les nombreux usages du **DAYLO,** crée des ventes pour les marchands soucieux de succès qui mettent constamment en étalage la ligne complète Eveready. Mais—songez qu'avant tout—ces ventes sont faites par les magasins dans lesquels les clients peuvent aller et venir et dire: "Je désire un **DAYLO** comme celui que j'ai vu dans votre vitrine" et non pas les magasins où il est obligé de demander: "Vendez-vous l'Eveready **DAYLO?**"

Prenez la ligne complète Eveready, obtenez votre part des profits et voyez combien les ventes répétées vont en augmentant pour les Batteries Eveready Tungsten et les Lampes Eveready Mazda.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED
Toronto, Canada

Ever Ready for Profits

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial	$8.50
Rideau	9.25
No. 3	10.25
Electric	10.75
Carpet	11.25
Daisy	11.25
Parker	12.25
Lady Grey	14.00
Heavy warehouse	11.25
Light warehouse	10.50

PRIX POUR TOITURE ET GOUDRON EN HAUSSE

Des avances ont pris place dans les prix de la poix pour toiture. Cette dernière est à présent à $1.20 les 100 livres. Le goudron de charbon est en hausse et est coté à $7.00 le baril. Le goudron raffiné est à $2.85 le baril. Le ciment à toiture est à 31c le gallon, en baril. Le prix du vernis à bardeaux a été revisé à $8.75 le baril. La poix de gaz est à $1.20 les 100 livres. Ces prix sont ex-magasin Montréal.

RAMSAY'S

THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

LA MEILLEURE pour la DURÉE et CONTRE les INTEMPÉRIES

C'est la peinture dont vous avez besoin pour travaux à l'intérieur et à l'extérieur. La qualité garantie de RAMSAY, qui donne à la maison un cachet de fraîcheur et de confort. ¶ Vous avez, dans vos environs, un marchand de *Peintures Ramsay* qui n'attend que l'occasion de vous servir.

Nos vous enverrons, sur demande, de la littérature intéressante.

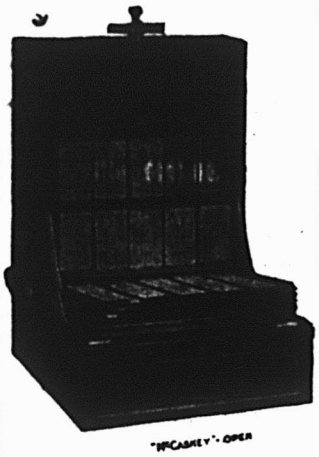
A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

MONTREAL

TORONTO
VANCOUVER

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."



"McCASKEY"

Systèmes de Comptes
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boite 12, Faubourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Précourt, 55½ rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems
Limited
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

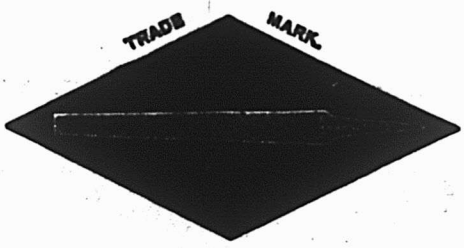
Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe. Montréal, Moulin à Papier, Joliette. Qué.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Un Article de Vente Profitable toute l'Année

GOLD COIN

Fers Electriques Gold Coin & Princess

LE PLUS HAUT DEGRE D'EFFICACITE

La saison des fortes ventes nous arrivera bientôt.

ETES-VOUS PRET?

Nos FERS sont PLEINEMENT GARANTIS.

Ce fait joint à leur apparence attrayante, en fait des articles de VENTE ASSUREE.

Nous possédons un stock important et nos prix ne peuvent manquer de vous intéresser.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS **TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.**

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS, ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

LA CONSTRUCTION

Pertes par le feu.—Manufacture de portes et fenêtres, Montréal. Propriétaires: H. Chagnon & Co., 27 rue Burnett. Dommages, $94,000.

Résidence (3 flats) $12,000, Montréal (rues Demontigny et Visitation). Propriétaire et entrepreneur général: Emile Corbeil, 637 rue Demontigny, 2 étages, 27 x 77, construction en briques. Le propriétaire achète les matériaux et fait tous les travaux.

Garage, $12,000, Montréal, rue Saint-Patrick. Propriétaires: Impérial Oil Co., Ltd., 918 rue Saint-Patrick. Ingénieur: W. W. Oswald Entrepreneurs-généraux. John MacGregor Ltd., 44 avenue Closse.

6 ou 7 Bungalows, environ $2,500 chaque, Montréal (Greenfield Park Extension). Propriétaires: Greenfield Land and Construction Co., Ltd., 225 rue Saint-Jacques; Gérant: C. C. Brandt. Le propriétaire est sur le marché pour environ 50,000 briques, ainsi que pour matériaux divers.

Eglise italienne, $143,000, Montréal, (coin Suzanne et Saint-Julien). Propriétaire: Paroisse Notre-Dame-de-la-Défense. Curé: Rév. P. G. Vargeliste, 2808 Drolet. Architectes: Montbriand et Nicheri, 230A rue Saint-André. Entrepreneur général: John Demnique, 237 avenue Addington. L'entrepreneur désire prix pour plâtrage, peinture, etc., sera aussi sur le marché pour matériaux de construction.

Garage, magasin et logement du mécanicien, $37,000, Montréal, rue Murray. Propriétaires: Laporte, Martin, Ltd., 584 rue Saint-Paul-Ouest. Architecte: Jos. Sawyer, 407 rue Guy. Entrepreenur général: A. et D. Boileau, 546 rue Fabre. 3 étages, 52 x 96. L'entrepreneur général achète les matériaux.

Casernes temporaires: Québec (Covefelds). Propriétaire. Département des travaux publics du gouvernement du Dominion. Secrétaire-trésorier: R. C. Desrochers, Ottawa, 24 bâtisses en bois. Entrepreneurs-généraux: Bate-Machon Co., Chambres Centrales, Ottawa.

2 logements, $5,000, Montréal, rue Sherbrooke. Propriétaire et entrepreneur général: Arthur Arcand, 1006 rue Sherbrooke-Est.

Trois-Rivières. La National Shipbulding Co., de Boston, Mass., a pris possession des chantiers de Trois-Rivières et commencera de suite, la construction de 10 bateaux en bois, de 1,500 tonnes.

Résidence, $6,000, Laval des Rapides. Propriétaire: M. Legault, Laval des Rapides. Architecte: G. A. Monette, 83 rue Craig Ouest, Montréal. 2 étages et bas, 33 x 42. Soumissions seront demandées à l'automne ou au printemps.

Résidences: Shawinigan Falls, (Lot 627-29). Propriétaires: Shawinigan Water & Power Co. Gérant: R. Lindsay, 2e rue, Saint-Onge, Québec. De récents rapports sur plusieurs maisons à ériger par cette firme donnent comme entrepreneur général, la Canadian Aladdin Co., Ltd., Toronto.

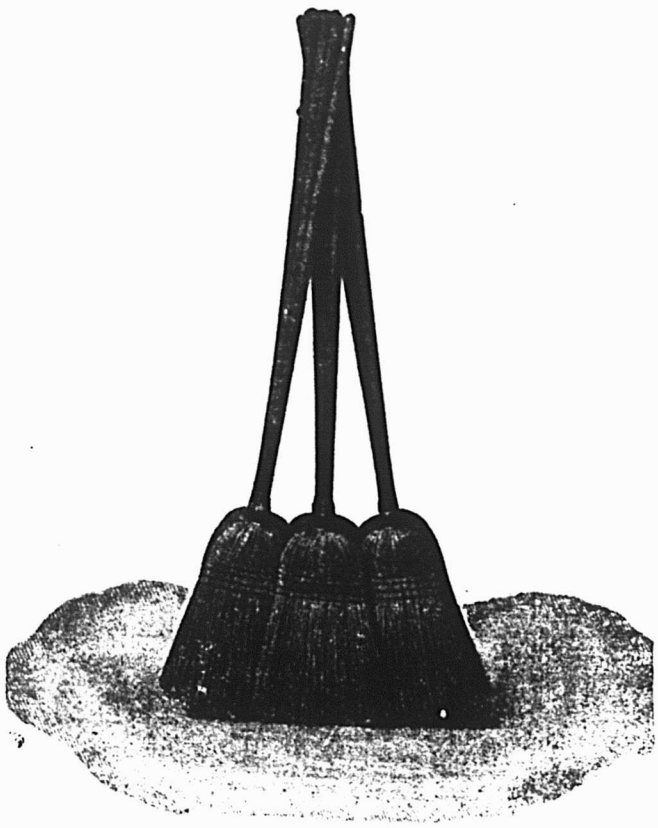
Eglise, $100,000, Amqui (Co. Matane). Propriétaire. R. C. Congrégation. Architecte: T. Raymond, 43 rue Caron, Québec. Entrepreneurs généraux: Paquet et Godbout, Sant-Hyacinthe. Des soumissions privées seront reçues jusqu'au 16 septembre.

Changements à succursale de banque, $12,000. Station Rivière du Loup, rue de la Station. Propriétaire: La Banque Nationale. Bureau principal: rue Saint-Pierre, Québec. Gérant: Nap. Lavoie. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Entrepreneur général: Napoléon Dumoret, Station Rvière du Loup.

Station de pompes, environ $50,000. Saint-Lambert. Propriétaire: Conseil de ville. Maire: E. P. Gordon, Ingénieur. H. A. Gibeau, Secrétaire-trésorier: J. R. Beatty. Architecte probable: Jos. A. S. Houlé, 477 rue Notre-Dame, Montréal. Le conseil votera prochainement $50,000 pour l'exécution de ce projet. Construction en brique solide.

Fonderie et atelier de machines, $100,000 approximativement. Cap de la Madeleine. Propriétaire: The Tidewater Shipbuilders, Ltd. Entrepreneurs généraux: Anglins, Ltd., 65 rue Victoria, Montréal.

Eglise, Saint-Louis de Gonzague (Co Dorchester.) Propriétaire: Congrégation. Cur: Rév. A. Corriveau. Architecte non encore nommé.



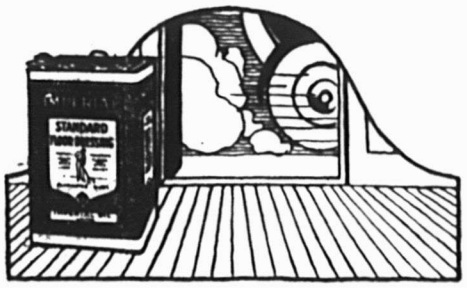
Balais Daisy **Balais Daisy** **Balais Daisy**

Nous sommes avisés par nos expéditeurs que du fait de la sécheresse continue, le prix du **Maïs pour Balais** sera maintenu sinon augmenté.

Il est par conséquent prudent d'acheter des balais maintenant.

Nos balais sont vendus par les principales maisons de gros. Adressez vos commandes soit à elles soit à nous, mais commandez à présent.

The Parker Broom Co., OTTAWA



IL ABAT LA POUSSIERE

90 % de la poussière atmosphérique de votre magasin peuvent être capturés et éléminés.

STANDARD Floor Dressing

Le Vernis pour plancher STANDARD

accomplit cela dans votre magasin et fait même encore plus. Il conserve sur les rayons, les marchandises en parfait état de propreté, leur garde leur apparence de fraîcheur, et ajoute une note de bonne tenue et de clarté à tout votre magasin.

Il abat définitivement la poussière, parce que c'est un produit sanitaire, qui ne s'évapore pas et qui préserve le bois. Un gallon suffit pour 500-700 pieds de surface et une application dure plusieurs mois, si la poussière et la saleté qui s'accumulent sont ôtées régulièrement avec une brosse ou un balai rigide.

Il s'applique facilement et rapidement avec une vadrouille ordinaire.

Vendu en bidons de un et quatre gallons et en barils et demi-barils.

IMPERIAL OIL LIMITED

Succursales dans toutes les villes

Faites de votre Commerce de Limes un commerce de premier ordre

Parmi les Limes "Famous Five", il y en a une qui convient exactement aux besoins de chacun de vos clients.

Vos clients accepteront toujours sans discuter, une "Famous Five", parce qu'ils savent qu'elles sont le type même de la lime de qualité.

Votre "ligne de moindre résistance" pour la vente est de spécifier les "Famous Five", lorsque vous faites vos achats.

Ce sont:

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Cailloux et Vézina v. J. A. Imbeau, $3.
S. S. Sperber v. J. Candib, $99.
Alph. Bisaillon v. A. Parent, $26.
P. E. Turgeon v. E. A Sayers, $9.
Euclide Roy v. A. Charbonneau, $27.
Geo. Rabinovitch v. A. Gagnon, 1ère classe.
J. R. Berthiaume v. J. A. Marchand, $60.
H. Boucher v. O. Milette, $10.
Nic. Flupon v. Félix Vacaron, $50.
J M. Aird v. J. H. Fortier, $5.
J. V. Langevin v. A. Chrétien, $53.
Hervé Thébert v. P. Rhéaume, $38.
J. Freedman v. Geo. Adams, $25.
Leduc et Frères v. W. Vaudry, $3.
Mme Préfontaine et vir v. V. Montebello, 073.
M. Rabinovitch & Co., v. Rog. M. Grey, $56.
Jos. Juteau v. J. T. Lévesque, $28.
Eug. Blais v. R. Simard, $8.
V. Viau v. M. Nicolle, $3.
E. D. Lazure v. A. Saint-Armand, $4.
L. Desrochers v. D. Geo. Dupuis, $24.
Jos Tellier v. J. B Lapointe, $9.
Aug. Dubois v. Etienne Paradis, $28.
L. Desrochers v. Etienne Paradis, $28.
J. E. Montpetit v. W. Metras, $66.
Lucien Martin v. Romuald Jarry, $85.
L. Martin v. Siméon Emard, Saint-Michel de Napierville, $42.
Paterlaude Carignan, Ltd v. Hect. Cousineau, Pont Viau, $60.
M. Moody & Sons Co. v. A. Dominique, Stanbridge Est, $64.
J. H. McKeown v. Fred W. Statham, Maisonneuve, $34.
C. A. Sharpe v. Maride Walsh, Verdun, $45.
Eudore Cadieux v. Ernest Leroux, Maisonneuve, $50 .
M. Moody & Sons v. Elie Dufour, Ile aux Coudres, $24.
Edm. Eaves Ltd. v. O. Letourneau, et Co., Ltd., Montréal, $81.
V. Lévesque v. A. Laplante, $24.
Geo Rabinovitch v. H. A. Daoust, $30.
G. Mayrard v. H. Miron, $48.
I. Biddsky v. Amar Lemieux, $27.
J. A. Blais v. W. Denis, $29.
Jos. Charbonneau v. C. Darabaner et al, $50.
Oct. A. Forest v. H. Laurin, $69.
Nat. Metalizing Co. v. Paul Sacks, $54.
A. Rinfret v. S. Doiron, $3.
A. Rinfret v. H. Bouchard, $19.
B. Kahn v. S. Silverman, $33
J. E. Wilder v. Luigi Patrizi, $99.
Ritz Carlton Hotel Co. v. L. J. Pruneau, $85.
J. Garmaise v. H. Reid, et al, $28.
J. Garmaise et al v. G. Rousselle, $15.
J. Garmaise v. Jos. Léveillé, $10.
J. B. Baillargeon frère v. M. F. Hicks, $50.
Chas. Bruchési v. Blanche Plon, $55.
D. McCormick v. A. Kinghorn, $8.
J. Garmaise v. J. L. Langlois et al, $18.
Mme B.. Aducchio v. Anna Caron, $20
J. Garmaise v. J. B. A. Martin, $37.
J. Garmaise v. E. Delangis, $52.
J. Garmaise v. Mlle K. Hogan, $5.
J. A. Bergeron v. O. Major, $4.
Progressive Shoe Co. v. Jack Jaken, $30.
J. A. E. Dion v. Ed. Roy, $14.
A. O. Chabot v. John O'Brien, $85
W. Daoust v. Alex. Lamarche, $3.
J. B. Brunet v. D. Sarrazin, $22.
N. Blain v. Marovitch et vir, $82.
J. Garmaise v. Domina Landry, $44.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Webster & Son, Ltd. v. Robert Gray, et John Dunn, Montréal, $411.
Tobin Mfg. Co. v. M. Waxman, Montréal, $7,527.
P. Lafranchise v. J. E. Rocheleau, St-Vincent-de-Paul, $225.
Barnabé Lorrain v. Chas. Delage, Montréal, $296.
Geo. Rabinovitch v. Ls. Legros, Montréal, $540.
Swift Can. Co., Ltd. v. Hector Léonard, Montréal, $958.
Thomas Cashing v. Camille Coderre, Montréal, $642.
L. Ruckstein v. Lazarus, I. Richardson, et Guinea Brand Clothing, Regd., Montréal, $544.

"LES SCIES" DU MONDE ENTIER

Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.

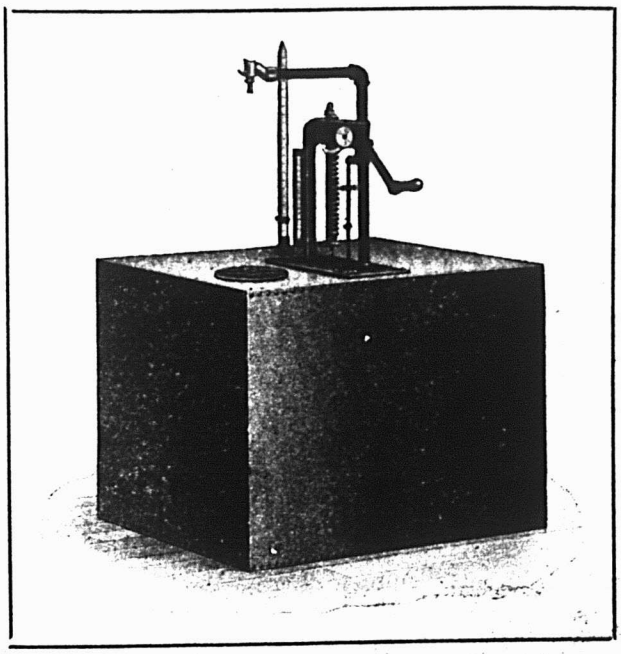
HENRY DISSTON & SONS, Inc.
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES
PHILADELPHIE, E.U. *Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)*

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED

LES OUTILS DE SMART

Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes
de toutes les grandeurs et styles.
La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.
Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

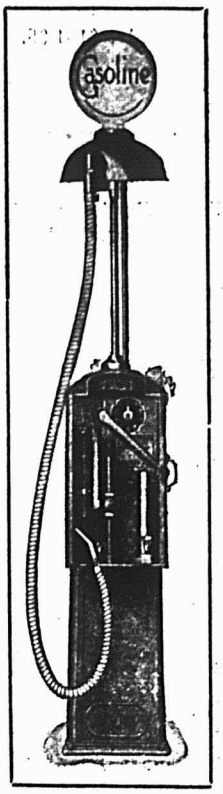
THE JAMES SMART PLANT
BROCKVILLE (Ont.) WINNIPEG (Man.)



Automatiquement le ***Bowser*** fournit au client la mesure exacte et le fait avec une propreté parfaite.

Qu'il s'agisse ***d'Huile,*** de ***Gazoline,*** de ***Pétrole,*** de ***Lubrifiants,*** le système d'emmagasinage ***Bowser*** qui s'applique à ces produits est une merveille de mécanisme et est devenu indispensable dans tout magasin moderne.

Plus de perte, plus de malpropreté, plus d'encombrement, plus de clients mécontents avec le ***Bowser***.



Avez-vous fait poser un système ***Bowser*** dans votre magasin? Si vous n'avez pas encore eu l'opportunité de le faire, dites-nous-le et nous vous en fournirons l'occasion. Cela vous vaudra une clientèle plus nombreuse, moins de travail et plus de profits.

S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)
et 507 Bâtisse Coristine, Montréal (P.Q)

Succursales dans tous les centres. ***Représentants partout.***

Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Artabaska du 2 au 7 septembre 1918

Vente—Alcide Pepin à Bennett Feeney, 21, 1er rang, et autres, Stanfold, $5,460, payées.

Vente — Nadeau et Boisclair à Cie de Colonisaton de Stanfold, 6 et 7' 5e rang, Stanfold, $800, $200 acompte.

Testament—Charles Boutelle à J. Herbert Boutelle, p. 989 et autres, Tingwick et Danville.

Rétrocession Foncière—Victoriaville Ltée, à Succession Mme Adèle Lupien, 1-99 et autres, Sainte-Victoire.

Obligation—Succession Mme Adèle Lupien à Perreault et Perreault, 1-99 e tautres, Sainte-Victoire, $1,682.

Obigation—Uldéric Boucher à Victor Landry et ux, 153, Horton, $600.

Verte à réméré—Dénéry Richer à Thomas Thibault, 518 et p.o. 517, Bulstrode, $700.

Transport. — Ludger Paquin à Mme Zelpha Larivière, sur Etienne Cantin, $220.

Titre—Comté d'Arthabaska à Corporation de Stanfold, p. 20, 1er rang, Stanfold, $21.35 payées.

Testament—Mme Georgine Gingras à Evangéliste Cyrienne, ½ ind. des Nos 400 et 488, Bulstrode.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 31 AOUT 1918.

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Diogène Thibeault vs. Adélard Joyal, Saint-Louis de Bladforld, $118.

D. E. Bruneau vs. Joseph Plourde, Daveluyville, $101.95.

Alfred Turcotte v. Corporation de la paroisse Saint-Albert de Warwick, $500.

Albert Poulette, v. Alfred Lemire, de Saint-Valère de Bulstrode, 3e classe.

Albert Houle v. David Cloutier, de Sainr t-Christophe d'Arthabaska, $125.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Eusèbe Hamel v. Raoul Faucher, de Warwick, $13.00.

Eusèbe Hamel v. Eugène Fournier, de Victoriaville, $30.35.

Hector Alie v. Arthur Lambert, de Sainte-Vicoire d'Arthabaska, $5.00.

Hector Alie v. Dominique Lecompte, de Sainte-Victoire d'Arthabaska, $92.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 7 SEPTEMBRE 1918

Comté d'Arthabaska

ACTION EN COUR SUPERIEURE

J. C. Héon v. The Grand Trunk Railway Co. of Can., Victoriavile, $481.-78.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Télesphore Roux v. Joseph Saucier, Saint-Rémi de Tingwick, $58.00.

Alfred Roberge v. Joseph Rivard, de Victoriaville, $8.32.

Elie Beaulieu v. Etienne Beaulieu, de Saint-Rémi de Tingwick, 1re classe.

Xavier Poisson v. Alexandre Vallières, de Saint-Louis de Blandford, $44.85

J. H. Patry v. Joseph Nadeau fils, de Victoriaville, $2.00.

Eusèbe Hamel v. Raoul Faucher, de Warwick, $13.00.

Eusèbe Hamel v. Georges Hamel, de Stanfold, $5.65.

O. Marchand v. Aimé Matton, du canton de Tingwick, $60.

Mme M. L. McArthur et al v. Lud. Moreau, de Saint-Paul de C., $51.45.

Mme M. L. McArthur v. Alex. Moreau, de Warwick, $29.25.

EN LIQUIDATION

A. Chariebois, Racine & Co., Ltd., Montréal, J. B. Duhamel, gardien provisoire.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Ed. Théo. Robinson, Robinson Co., P. J. Thompson, gardien provisoire.

CURATEURS

Re M. Lombardi & Co., Montréal, E Saint-Amour, curateur.

Geo. Rabinovitch, Montréal, Paquet & Bonnier, curateurs.

Une Poudre sur laquelle on peut compter

Base de Meilleures Affaires

VENDEZ A VOS CLIENTS LES CARTOUCHES CHARGEES AV

Les Poudres de Sport DU PONT

Vos clients amateurs de tir auront une plus haute idée de votre habileté de commerçant s'ils savent que vous avez en sock la poudre bien connue Dupont.

En vrac ou en cartouches spécifez toujours sur votre commande la poudre Dupont.

Depuis plus d'un siècle, nous fabriquons une poudre qui a toujours été considérée comme donnant une sécurité absolue, et possédant des qualités de vélocité de premier ordre, une puissance considérable et peu de recul. Vous pouvez recommander les Poudres Dupont à vos clients les plus difficiles avec la plus entière confiance que les résultats leur donneront toujours satisfaction.

E. I. DuPont de Nemours & Company

WILMINGTON, DEL., E.U.A.

MASTIC

Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir, par nos procédés spéciaux de moulage.

Cela vous paiera de prendre en stock le mastic de la marque "M.R.M."

En boîtes en fer-blanc, boîtes en fer, barils ou caques.

Pointes en Zinc pour Vitriers

En paquets d'une demi livre.

BLANC DE PLOMB

Le blanc de plomb pur, marque "Tiger" est un blanc de plomb auquel on peut se fier; voilà 50 ans qu'il donne satisfaction.

Prix fournis gracieusement sur demande.

Montreal Rolling Mills, Co.

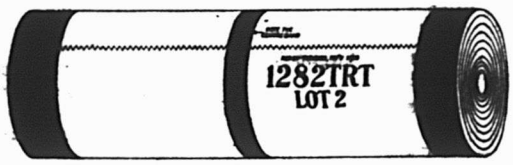
MONTREAL, - - - P. Q.

Les Papiers à Tapisser

STAUNTON

incitent les gens à retapisser leurs maisons. Les coloris en sont si brillants et gais, les dessins si habilement entrelacés, qu'ils attirent plus d'affaires aux magasins qui les vendent et augmentent ainsi les profits du marchand.

Un assortiment varié de papiers de 21 pouces d'un mérite particulier est montré en outre de la ligne de 18 pouces.



Les Papiers "tout rognés" Staunton rendent facile le tapissage et font qu'il se vend plus de Papier à Tapisser dans votre localité.

STAUNTONS LIMITED,

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO

Salle de Ventes à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.

Les Armoires en Acier vous économisent du temps et de l'argent

Elles préviennent les pertes de temps en disputes parmi les employés, en fournissant à chacun un emplacement pour ses vêtements, ses objets personnels, son déjeuner, etc. Elles épargnent de l'espace, développent l'ordre et la propreté. Elle font économiser de l'argent parce que leur coût d'achat est final—elles sont indestructibles.

DENNISTEEL
FAITES AU CANADA

Nos armoires sont incombustibles, à l'épreuve du vol, sanitaires et attrayantes d'aspect. Nous faisons toute grandeur et tout style, ainsi que des étagères en acier, des cabinets de matériel, coffres, etc., pour emmagasinage du stock.

Faites-nous connaître vos besoins et nous vous ferons des estimations qui vous donneront le prix d'achat au minimum.

HALIFAX MONTREAL OTTAWA

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON CANADA

TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

GUIDE DE L'ACHETEUR
ET
LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Anses à seau
J. N. Warmington & Co.

Allumettes
Dominion Mach Co.
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Anneaux pour ballots
J. N. Warmington & Co.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armes à feu
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.

Armoires en acier
Dennis Iron Works.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Balais
Parker Broom Co.

Balances Automatiques
International Business Machine.
Dayton Scale.

Banques—Banquier
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
Banque d'Epargne.
Garand, Terroux & Co.

Barattes
Lewis Bros.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
National Breweries.

Biscuits, Confiseries
Charbonneau, Limitee.
Montreal Biscuit Co.
McCormick Biscuits.

Boites en fer blanc lithographié.
J. N. Warmington & Co.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bourrures et colliers
American Pad & Textile Co.

Boutons-pression pour robes
Canadian Fasteners.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.

Cachets de plomb
J. N. Warmington & Co.

Cadres et moulures
La Cie Wisintainer & Fils.

Caisse Enregistreuse
McCaskey System.
National Cash Register Co.

Caoutchouc
Dunlop Tire & Rubber Goods Co.

Capsules pour bouteilles
Anchor Cap & Closure Corp.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Casquettes
Cooper Cap.

Chaudrons
Manufacture Jas. Smart.

Chaussures
Ames, Holden, McCready.
Gagnon, Lachapelle & Hebert.
Daoust, Lalonde & Cie.
Lady Belle Shoe.
J. A. et M. Cote.
Slater Shoe Co.
James Robinson.
Canadian Footwear.
Kaufman Rubber.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Clotures et Barrières
Denis Wire & Steel Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cols
Arlington,
Cluett, Peabody.

Cornichons
Heintz & Co.

Courroies pour boîtes
J. N. Warmington & Co.

Crème de tartre
E. W. Gillett.

Crochets d'acier roulé
J. N. Warmington & Co.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Limited.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Courroies d'emballage pour boîtes
J. N. Warmington & Co.

Daylos . . . . . .
Canadian National Carbon.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Essences Culinaires
Henri Jonas & Cie.

Ecrous
Manufacture Jas. Smart.

Enseignes d'annonces
J. N. Warmington & Co.

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie, etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fers à repasser
Manufacture Jas. Smart.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Fonderie
Canada Foundries and Forgings.

Ficelle
Beveridge Paper.

Fourneaux
Manufacture Jas. Smart.

Formes et Bustes
Delfosse & Co.

Gants de toilette
Acme Glove Works, Ltd.
Hudson Bay Knitting Co.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Glycerine
B. & S. H. Thompson & Co.,

Haches
Manufacture Jas. Smart.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boite
Connors Bros., Ltd.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imperméables
Canadian Consolidated Rubber.

Lait condensé
Borden Milk Co.

Lait en poudre
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Laveuses mécaniques
Dowswell Lees & Co.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Lubrifiants
Imperial Oil.

Moulin à laver
Maxwells, Ltd.
Dowswell, Less & Co.

Marmalade
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Ltd.

Marteaux
Manufacture Jas. Smart.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co.,

Meubles de bureaux
Office Specialties.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Nettoyeurs de Babbitt
Wm. Dunn.

Nouveautés en Gros
A. Racine.
P. P. Martin.
Garland.
Greenshields.
John McDonald & Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Papeterie
Jos. Fortier.

Papier
Beveridge Paper.

Papier à Tapisser
Stauntons Ltd.

Papier-toilette
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Ottawa Paint Co.
A. Ramsay.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Pneumatiques
Dunlop Tire & Rubber Goods Co.

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Polis à meubles
Channel Chemical.

Pompes à Puits
Canada Foundries & Forgings.

Pompes à huile et gazoline
S. F. Bowser & Co.

Poudres de chasse
Du Pont de Nemours.

Poudre à laver
N. K. Fairbanks Co.

Poudre d'Oeufs
S. H. Ewing & Son.
Lambert & Co.
Releg Co., Reg.

Rugs et Carpettes
Brinton Carpet Co.

Sardines
Connors Bros.

Saucisse
Cote & Lapointe, Enrg.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
St. Croix Soap.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc
Simonds Canada Saw.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soupe en boite
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Kingston Hosiery.
Zimmerman Knitting.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en paiette
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.

Toitures
A. McArthur & Co., Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Tondeuses à Gazon
Canadian Foundries and Forgings.
Maxwells, Limited.

Tranche-viande.
Hobart Mfg. Co.

Tuyaux de poêle
Manufacture Jas. Smart.

Vernis à plancher
Imperial Oil.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.

ASSURANCES

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE,
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
—Bureau—
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,025,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de. . . . $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; H. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan, American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
Télégraphique - "GONTHLEY"

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montré

LA BANQUE MOLSONS

152e DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et aux Succursales, le et après le

PREMIER OCTOBRE PROCHAIN

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1918.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

EDWARD C. PRATT,
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et cinquante cents par action sur le capital appelé et versé de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après mardi, le premier octobre prochain, aux actionnaires enregistrés le quatorze septembre à midi.

Par ordre du Conseil de Direction,

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 27 août 1918.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No. 59

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS-QUARTS POUR CENT (1¾%) étant au taux de **sept pour cent** (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre, 1918, et sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'octobre 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 20 septembre.

Par ordre du Conseil d'Administration,

TANCREDE BIENVENU,
Vice-Président et Gérant Général

Montréal, le 30 Août, 1918.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé	$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,700,000
Total de l'actif	44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Le 11 septembre 1918.

Le point intéressant de l'ouverture ce matin fut l'avance que prirent les obligations de la Liberté sous la poussée des ordres d'achat. Selon toute vraisemblance cette tendance à la hausse était la résultante de la suggestion faite par le secrétaire McAdoo au Congrès de soustraire aux lourdes taxes une partie des revenus constitués en obligations de la Liberté.

Par réflexe toutes les autres valeurs firent bon accueil aux nouvelles favorables parvenant à New-York ce matin, et eurent une ouverture brillante. Peu à peu cependant, le courant de liquidation commença de filtrer à nouveau et les cours firent volte-face. On doit toujours tenir la situation monétaire responsable de l'irrégularité des valeurs, et la liquidation dans les centres exclusivement spéculatifs, est à prévoir.

U. S. Steel, en particulier, quoiqu'ayant encore une certaine inclination au relâchement a atteint un niveau où l'action paraît intéressante au point de vue placement.

En général, une recrudescence d'activité ou un changement dans l'état du marché n'est pas à prévoir pour le moment. La liquidation peut devenir plus accentuée chez certaines valeurs favorites des "pools" mais au niveau actuel les valeurs sérieuses offrent de bonnes occasions à titre de placement. La position technique du marché a été considérablement améliorée par le fait de la diminution des haussiers et l'importance du découvert qui s'accroît de jour en jour.

BRYANT, DUNN & CO.

L'ACHAT DE LA BANQUE BRITISH NORTH AMERICA

L'entente pour l'achat par la banque de Montréal de l'institution-soeur, la banque of British North of America, a été ratifiée cette semaine, à une assemblée spéciale des actionnaires. Il ne reste plus qu'à avoir la sanction du lieutenant-gouverneur en conseil. En soumettant la résolution pour demander l'approbation des intéressés, Sir Vincent Meredith dit: "Vos directeurs ont décidé, après un examen complet et minutieux pour une période remontant fort loin que notre banque ferait une bonne transaction en achetant la banque Britirsh North America; de plus, par cet achat, on met fin à une situation anormale dans les cercles de la finance par le fait que la seule banque dont les opérations n'étaient pas sous le contrôle de l'Acte canadien des banques se trouve éliminée. Des négociations ont été entamées et ont trouvé une solution heureuse. Je suis convaincu que les actionnaires trouveront les conditions avantageuses. Pour être bref, la banque de Montréal achète tout l'actif en général et prend la responsabilité du passif de la Banque British North America, moyennant £75 en espèces payables à Londres pour toute part de British North America de la valeur au pair de £50. Les détenteurs d'actions de la British North America ont le choix facultatif d'échanger leurs actions valant £50 au pair pour deux parts de la banque de Montréal d'une valeur au pair de $100 chacune. Un examen préliminaire de la banque nous a prouvé sa solidité."

DIVIDENDES A TOUCHER

Montréal—Dom. Textile, un dividende de 2 pour cent sur les parts ordinaires pour le trimestre finissant le 30 septembre, payable le 1er octobre aux actionnaires inscrits le 14 septembre et un dividende trimestriel de 1¾ pour cent sur les parts de priorité, payable le 15 octobre, aux actionnaires inscrits le 30 septembre.

Montréal—Sherwin Williams Co. of Canada, un dividende trimestriel régulier de 1 pour cent sur les parts de priorité payable le 28 septembre, aux actionnaires inscrits le 15.

Montréal — West Kootenay Power and Light, un dividende régulier de 1¾ pour cent sur les parts de priorité de 2 pour cent sur les actions ordinaires pour le trimestre finissant le 31 août ,payable le 1er octobre aux actionnaires inscrits le 30 septembre.

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Alph. Desjardins, Jos. Tremblay, 18 septembre, 10 a.m., 522 8e Avenue, Rosemont, Desroches.

J. E. Manseau, N. H. Poitras, 16 septembre, 10 a.m., 1118 de Lorimier. Coutu.

Jacob Basenvitch, Mme H. Streifer, 14 septembre, 10 a.m., 60 Ontario Est, Robitaille.

The King, Clément Dequoy, 16 septembre, 1 p.m., 1017 Saint-Hubert, Coutu.

J. R. Constatineau, Mme E. L'Herault, 18 septembre, 11 a.m., 207 Côte Saint-Luc, Desroches.

L. A. Dionne, Mme D. Gibaut, 18 septembre, 10 a.m., 156 Christophe Colomb, Brouillet.

Geo. Smith, Solar Yeast, Co., Ltd., 19 septembre, 10 a.m., 101 Boulevard Pie IX, Benjonetti.

M. Feldman, A. Aubut, 19 septembre, 11 a.m., 575 Chambord, Desroches.

M. Pelletier, A. Lachapelle, 19 septembre, 11 a.m., 529 Champlain, Desroches.

S. Hopmeyer, Paper Hardmard Products, Ltd., 19 septembre, 10 a.m., 83 Craig Ouest, chambre 409, Desroches.

A. Rosenberg, J. Krames, 19 septembre, 1463 Cadieux, effets de Dom. Cooper Co., tiers-saisie, Proulx.

L. Corbeil, T. Fletcher, 19 septembre, 1 p.m., 1718 Bordeaux, Lalonde.

Maurice Rosen, Solomon Levine et al, 16 septembre, 10 a.m., 887 Durocher, Brouillet.

Elzéar Fortier, Jos. Lessard,, 21 septembre, 11 a.m., 3981 Lecourt, Lavery.

J. E. Wilder, Mme E. Corbeil, 16 septembre, 10 a.m., 9 Milton, Lauzon.

J. O. Lussier, W. O'Reilly, 16 septembre, 11 a.m., 201 Laporte, Steinsman.

J. R. Mainville, J. N. Melançon, 18 septembre, 10 a.m., 709 de Montigny, E., Bissonnette.

Geo. Rabinovitch v. A. Gagnon, 18 septembre, 10 a.m., 135 Saint-Titmothé, Racine.

J. A. Budyck, J. Singerman, 18 septembre, 11 a.m., 2883 Cartier, Desroches.

Jacob Rosevitz, Tamire Striffer, 14 septembre, 10 a.m., 60 Ontario, Robitaille

P. Morrissette, A. Gazer, 19 septembre, 1973 Chabot, Desroches.

Harry Stainall, J. Helsuratt, 16 septembre, 10 a.m., 721 Saint-Dominique, Racine.

Mme Chas. Beauchesne, J. Bromberg, 18 septembre, 11 a.m., 1360b Parthenais, Normandin.

Table Alphabétique des Annonces

American Eveready . 21
Anchor Cap 11
Assurance Mont-Royal 31

Baker (Walter) 8
Banque d'Epargne . . . 32
Banque d'Hochelaga . . .32
Banque Nationale . . . 32
Banque Molson 32
Banque Provinciale . . 32
Bowser 27
Barnett 22
Brodeur, A. 8
Brodeur, J. A. 9
Brodie & Harvie 8

Canada Foundries and Forgings 27
Canada Life Assurance Co. 31
Canada Starch..couverture
Channel Chemical Co. 34
Canadian Postum Cereals 7

Chamberlain Medicine . 5
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 31
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros 12
Couillard, Auguste . . . 31

Dennis Iron Works . . . 29
Dionne's Sausages . . . 8
Disston Saw 26
Dom. Canners (Ltd.) . 3
Dupont de Nemours . . 28

Eddy, E. B. Co. 9
Esinhart & Evans, Ltd. 31
Egg-O Baking Powder . 5

Fontaine, Henri. . . . 31
Fortier, Joseph 31

Gagnon & L'Heureux . 31

Garand, Terroux & Cie 31
Gillett, E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 31

Heinz Co. 11

Imperial Oil, Ltd. 25
Imperial Tobacco . . . 13
International Business Mach. Co. . Couverture

Jonas & Cie. H. . . . .
. . couverture intérieure

Kaufman Rubber Co. .
. . . .Couverture

La Prévoyance 31
Leslie & Co., A. C. . . 20
Liverpool-Manitoba . . 31
Lewis Bros. 23

Mathieu, (Cie J.-L.) . 8

McArthur 22
McCaskey System 22
Montbriand, L.-R. . . . 31

Nova Scotia Steel Co. . 32
Nicholson File 25

Parker Brooms 24
Paquet et Bonnier . . . 31
P. Poulin et Cie 8

Ramsay Paint 22
Releg Co. 6

Sainte-Croix Soap . . . 6
Spielman Agencies . . .20
Stauntons, Ltd. 29
Steel of Canada 29
Sun Life of Canada . . 31

Wagstaffe Ltd. 10
Western Ass. Co. . . . 31

Un Etalage d'O-Cedar—C'est le moment!

LA PUBLICITE d'O-Cedar dans les journaux est commencée. C'est la meilleure et la plus importante campagne d'O-Cedar Polish qui ait jamais été lancée. Cela signifie une grosse et profitable "saison d'O-Cedar", pour les marchands qui tiennent les Produits O-Cedar.

Le Poli O-Cedar et la Vadrouille O-Cedar ont des mérites bien caractérisques. Par notre publicité, nous faisons connaitre ces qualtés—nous influençons les ménagères en faveur d'O-Cedar, et leur faisons comprendre, au moment du grand nettoyage de maison, l'importance de nos produits.

Vous pouvez obtenir un bon pourcentage des ventes d'O-Cedar, en faisant savoir à vos clients que vous vendez O-Cedar.

Un étalage attrayant de vitrine, fait avec des Vadrouilles à Polir O-Cedar et du Poli O-Cedar vous paiera de gros dividendes.

Nous avons un certain nombre de magnifiques découpés et enseignes qui vous sont d'une grande aide pour la garniture de vos vitrines.

Permettez-nous de vous adresser une série d'accessoires O-Cedar pour la vente. Demandez au voyageur de votre marchand de gros les Assortiments Spéciaux des Produits O-Cedar.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED
369 AVENUE SORAUREN, TORONTO, (ONT.)

Chaussures de Promenade "LIFE-BUOY" pour l'Eté 1919

Vos ventes dans ces lignes ont été plus importantes durant les deux dernières saisons et IL CONTINUERA A EN ETRE AINSI pendant quelque temps encore.—Vous FEREZ DONC BIEN de faire toute provision pour une autre saison EN PLAÇANT D'AVANCE vos commandes pour vos besoins de l'été prochain. Mais surtout, VOYEZ LA LIGNE LIFE-BUOY avant de remettre votre commande et COMPAREZ LA BONNE QUALITE GENERALE de la main-d'oeuvre et des matières premières, avec les autres.

Nous ne craignons pas le résultat de cette comparaison.

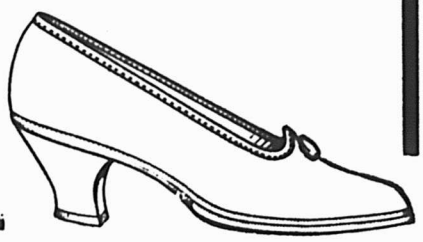
Attendez le voyageur de LIFE-BUOY

The Kaufman Rubber Co., Limited

Montréal - - - 310 rue Craig Ouest
Québec - - - 615 rue St-Valier

EN STOCK A

Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Régina, Winnipeg, London, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Saint-Jean, Truro, Charlottetown.



Suivez les Ordres
DE LA
Commission des Vivres du Canada

Economisez le **Sucre**

en employant le

Sirop de Blé d'Inde
CROWN BRAND

C'est non seulement un sirop de table de choix—mais il peut être aussi employé pour toutes fins de cuisson.

Economisez le **Blé**

en employant le

CORN STARCH

(Fécule de Blé d'Inde)

de BENSON

qui fait des intérieurs délicieux de Tartes, des Blanc-Manges, des Puddings et des Flans, et peut être employé dans la confection du pain.

La Farine de Pomme de Terre Raffinée

"CASCO"

fait des gâteaux délicieux.

Commandez vos provisions maintenant, et évitez ainsi des retards.

The Canada Starch Co., Limited
MONTREAL