

PAGES  
MANQUANTES

# Fèves "SIMCOE"

**Meilleures que celles préparées dans le Ménage.**

Les Épiciers Canadiens qui sont dans le progrès vendent plus que jamais auparavant des Fèves Cuites au Four.

Ces épiciers ont constaté qu'il est très profitable de pousser fortement la vente de nos

## Fèves cuites au Four, de la marque Simcoe.

Ces fèves sont choisies. cuites par les méthodes scientifiques les plus modernes ; toutes les sauces sont préparées avec soin au moyen de fruits mûrs et d'épices pures.

Il en résulte une boîte parfaite de délicieuses fèves cuites au four; elles se vendent au commerce de toutes les classes avec une bonne marge de profit.

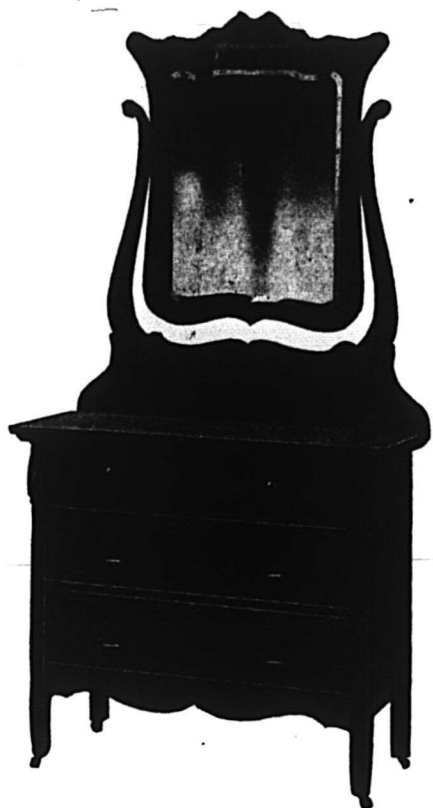
Ne manquez pas d'attirer l'attention de vos clientes sur le fait d'une haute importance que le prix élevé de la vie ne s'applique pas aux Fèves Simcoe Cuites au Four. Il est toujours possible de donner à une famille entière un repas pour **10c.**

**Envoyez votre ordre aujourd'hui même.**

**Procurez-vous notre brochure contenant des Indications précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves.**

**DOMINION CANNERS, LIMITED**  
HAMILTON, CANADA





Ayez toujours en vue la valeur  
de la Marchandise.

A notre époque de concurrence active, vous ne pouvez pas vendre des marchandises de valeur inférieure si vous voulez continuer la lutte. Vous n'avez jamais de valeur inférieure, si vous tenez les Meubles Victoriaville, car rien n'est négligé à la manufacture. Votre clientèle, non plus que la nôtre, ne court aucun risque.

Aucune pièce d'ameublement ne sort de la Manufacture de Meubles Victoriaville, si elle n'est capable de maintenir le bon renom des meubles Victoriaville. On s'efforce toujours, dans cette manufacture, de produire successivement des pièces d'ameublement meilleures que celles qui les précèdent.

**THE VICTORIAVILLE  
FURNITURE COMPANY,  
VICTORIAVILLE, . . . QUEBEC.**



DEMANDEZ LES CATALOGUES

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.  
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . . 0.35  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2 et 5 lbs. . . . 0.41  
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . 0.32  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34

Caracas Tablets, 100 paquets la bte  
5 noués ensemble. . . . 3.00  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.  
Red XXX . . . . pqts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX . . . . pqts de 3 lbs. 1.60  
Crescent . . . . pqts de 6 lbs. 2.90  
Crescent . . . . pqts de 3 lbs. 1.50  
Superb . . . . pqts de 6 lbs. 2.70  
Superb . . . . pqts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat . . . . pqts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat . . . . pqts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake . . . . pqts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE  
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.  
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. . . . 0.06  
caisses de 25 lbs., en vrac . . . 0.05 1/2  
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. . . . 0.06 1/2  
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac . . . . 0.06  
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac . . . . 0.06  
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement . . . . 0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.  
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c  
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT  
Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz. . . . 4.00  
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz. . . . 6.00  
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz. . . . 6.00

WILLIAM CLARK  
Montréal

Conserves La doz.  
Viandes assorties . . . . 2.00  
Compressed Corned Beef. . . 1s 2.00  
Compressed Corned Beef. . . 2s 3.35  
Lunch Ham . . . . 1s 2.25  
Lunch Ham . . . . 2s 3.00  
Ready Lunch Beef. . . 1s \$ .00 2s 3.00  
Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown. . . 1s 1.90 2s 3.15  
Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15  
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef . . . . 1s 2.00 2s 3.35  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis. . . 1s 1.50  
Dito . . . . 1s 2.60  
Boeuf Bouilli . . . . 1s 2.00



Un des produits alimentaires renommés de Gunns

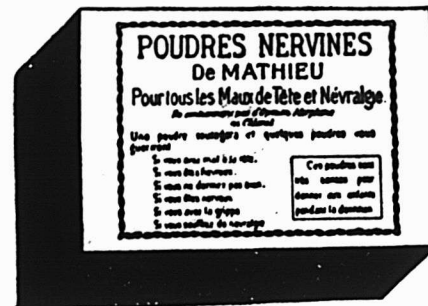


GUNNS LIMITED

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.  
WEST TORONTO, Ont.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement.

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.



# AU FEU ! AU FEU ! ! AU FEU !!!

Avez-vous jamais réfléchi à ce que signifie ce cri "AU FEU!" quand il résonne dans votre manufacture au milieu de la nuit ?

Réfléchissez-vous à la perte commerciale, aux inconvénients et à l'ennui causés par un incendie, perte qui n'est pas couverte par une assurance ?

Pensez-vous jamais que si vous étiez un peu plus prévoyant et si vous vous procuriez des appareils de protection contre le feu, vous éviteriez cette perte commerciale, ces inconvénients et ces ennuis ?

La compagnie Dominion Messenger & Signal fournit des appareils de protection contre le feu—des systèmes automatiques et manuels d'alarme en cas d'incendie—un service de surveillance de nuit et un système d'alarme extinc-

teur—le tout entièrement approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs contre le Feu. Ecrivez ou téléphonez à notre Département des Contrats, pour qu'il vous explique notre service. Notre système vous coûtera très peu, et une demande de renseignements à son sujet ne vous coûtera rien.

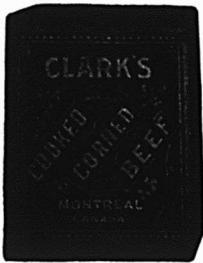
Département des Contrats, EDIFICE G. N. W., angle des rues ST-FRANÇOIS-XAVIER et ST-SACREMENT. Téléphone, Main 3414.

## Dominion Messenger & Signal Co. Limited.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement  
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington  
TORONTO, Ont.

Boeuf Bouilli .. . . . 2s 3.35  
Boeuf Bouilli .. . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates .. . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates .. . . . 3s 1.25

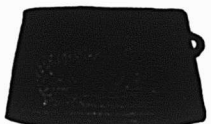


Pork and Beans, Plain .. . . . 1s 0.50  
Pork and Beans, plain .. . . . 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates .. . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain .. . . . 3s 1.25  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00  
Ox Tongue .. . . . 1 1/2s 8.50  
Ox Tongue .. . . . 2s 10.00  
Ox Tongue .. . . . 2 1/2s 12.50  
Jellied Veal .. . . . 2s 3.00  
Gelées de Bouillon .. . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon .. . . . 6s 10.00  
**Pottel Meats** La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal 1/2s 0.50 1/2s 1.00  
Tongue, Ham and Veal .. . . 1/2s 1.20  
Veal anl Ham, pâtés .. . . . 1/2s 1.10  
Pâtés de Foie .. . . . 1/2s 0.90  
Pâtés de Foie .. . . . 1/2s 1.35

**Soupes** La diz.  
Chicken .. . . . ppts 1.10  
Chicken .. . . . qts 3.00  
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois .. . . . ppts 1.00  
Dito .. . . . qts 2.00

**Mince Meat** La doz.  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Plum-Pudding  
Anglais .. . . . 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais .. . . . 2s 2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. . . . 1/2s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "inglass" .. . . . 1/2s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "inglass" .. . . . 1s 3.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal



**Bleus à laver** La lb.  
"Bleuol," boîtes 10 lbs., 50 ppts de 4 carrés. 15c  
"Sapphire," btes de 14 lbs. ppts de 1/2 lb. 12 1/2c  
"Union," boîtes de 14 lbs., ppts de 1/2 et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**  
Montréal

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton .. . . . \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. .. . . . 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. .. . . . 2.25 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .. . . . 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. .. . . . 2.35

**The EDWARDSBURG STARCH CO.**  
Ltd., Montréal.  
Sirops de Table.

**Marque "Crown".**  
Quarts (700 livres) .. . . . lb. 0.03 1/2  
1/2 quarts (350 livres) .. . . . lb. 0.03 1/2  
1/4 quarts (175 livres) .. . . . lb. 0.03 1/2  
Seaux de 38 1/2 lbs. .. . . . le seau 1.75  
Seaux de 25 lbs. .. . . . le seau 1.25  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.65  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.60

**Marque "Lily White".**  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.65  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.90  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.85

**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.95  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 3.90

# Il est inutile de vous tourmenter

à propos de vos profits qui ne sont pas aussi forts que vous l'espérez. Vous pouvez compenser un manque de profit en nous écrivant un mot. Cela ne vous coûtera qu'un sous et vous vous mettrez en relation avec une maison qui offre au commerce des marchandises se vendant rapidement et avec profit, et cela en tout temps.

COMME, PAR EXEMPLE,

## Le Macaroni de la Marque "Orsenigo."

Garanti parfaitement frais, très hygiénique et appétissant.

25 BOITES D'UNE LIVRE POUR \$2.10.

Nous avons encore d'autres propositions à vous faire.  
Prenez des renseignements.

ÉCRIVEZ IMMÉDIATEMENT.



Spécialités en Produits Italiens.

TORONTO,

MONTREAL.



# SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL**

**LE PRIX COURANT,  
80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

<b>Empois de buanderie</b>	<b>La lb.</b>
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
<b>Celluloid</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.05

**N. K. FAIRBANK COMPANY,**

**Montréal**



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
**BOAR'S HEAD. F.**  
O. B. Montréal.  
Tierces. . . lb. 0.10  
Tinettes 60 lbs.  
lbs . . . . . 0.10½

Scaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.10
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.00
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.10½



**E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.**  
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
**Lessive en Poudre de Gillett.**



**La cse**  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun.



**La doz.**  
6 doz. de 5c . . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . . 1.30  
2 doz. de 12 oz. . . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . . 5.00  
½ doz. de 5 lbs. . . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à  
1 doz. de 12 oz. } **la Cse**  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

**Vendue en canistres seulement.**  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**Soda "Magic"** **La cse**  
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75  
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85  
et 60 ppts. de ½ lb. }  
5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse  
100 ppts. de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . . 2.80

**Crème de Tartre de "Gillett"**



**La doz.**  
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . \$1.00  
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.00

**La cse**  
4 doz. ppts., ½ lb. . . . . { assor- \$8.00  
2 doz. ppts., ½ lb. . . . . { tis. }  
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20  
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

**La lb.**  
5 lb. canistres carrées (½ doz de la caisse) . . . . . 0.33  
10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½  
25 lb. seaux en bois . . . . . 0.28½  
100 lb. barils . . . . . 0.28  
360 lb. barils . . . . . 0.28



**Deux arguments en sa faveur !**

**Vous pouvez offrir le**

**Tabac à Fumer**

**GREAT WEST**

**A VOS CLIENTS,**



comme tabac à chiquer et à fumer. Ce tabac est empaqueté soigneusement dans du papier épais, recouvert de papier de plomb et mis en sacs de toile rouge. Il se conserve toujours en parfaite condition.

**The Empire Tobacco Co.,**

SUCCURSALE DE

**IMPERIAL TOBACCO Co., of Canada, Limited.**

**GOODALL, BLACKHOUSE & CO.,**  
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.  
Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65  
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt. . . . . doz. 0.75  
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07  
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb . . . . . lb. 0.10

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque

**EASIFIRST**

Tierces. . . . . 0.09½  
Tinettes 60 lbs. 0.09½  
Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 1.95  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.80  
Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.10½  
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.10½  
Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.10½  
Pains moulés d'une livre . . . . . 0.10½

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**

Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... la doz. 1.19  
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07  
Marque "A. Courtine & Cie" lb. 0.07½ 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.  
Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

**La cse**  
Extra Fins . . . . . 17.00  
Fins . . . . . 16.00  
Mi-Fins . . . . . 12.00  
Moyens . . . . . 11.00  
Petits Pois . . . . . 10.00  
Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.  
Extra . . . . . \$21.00  
Premier Choix . . . . . 19.00  
Choix . . . . . 17.00  
Hôtel . . . . . 13.00

Olives Espagnoles Queen.

**La doz.**  
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.75  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.50  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

**La cse**  
Caisses 12 litres . . . . . \$8.50  
Caisses 12 demi-litres . . . . . 6.00  
Caisses 24 quarts de litre . . . . . 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

**La cse.**  
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon . . . . . \$16.00  
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon . . . . . 15.00

**La canistre**  
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon . . . . . 13.80  
Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Green-gage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. . . . . \$2.10

Marmelade d'Orange Ecosaise, caisse de 2 doz. . . . . 1.50

Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots \$2.10, cse de 2 doz. . . . . 2.00

Pêches . . . . . cse de 2 doz. 2.10

Figues et Citrons, Gingembre 2.40.

Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40.

Ananas 2.50, cse de 2 doz... 2.25

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.**

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. . . . . 11.00  
Sweet Caporal . . . . . 8.50  
Athlete. . . . . 8.50  
Old Julge . . . . . 8.50  
New Light (tout tabac) . . . . . 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby . . . . . 6.55  
Old Gold . . . . . 6.30  
Prince . . . . . 5.75  
Sweet Sixteen . . . . . 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent . . . . . 12.50  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège . . . . . 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00  
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria . . . . . 5.75  
Empire Navy Cut . . . . . 8.00  
Old Chum . . . . . 8.00  
Gold Crest . . . . . 6.00  
Columbia (tout tabac).. . . . 11.00  
Niobe (Turques) . . . . . 8.00  
Hassan (Turques) . . . . . 8.50

**LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON**

**GOLD DUST**



EST SI BIEN connu, grâce à notre publicité large et persistante, que tout épicier peut la vendre.

ON L'AIME TANT, à cause de son pouvoir de nettoyage—elle est si sûre de donner satisfaction, qu'il est profitable de la vendre aussi souvent que possible. Vous avez tout avantage à activer la vente de

**GOLD DUST,**

parce que vous pouvez en vendre plus, et avec moins d'effort. que de toute autre poudre à laver, et parce qu'elle plaira à vos clients, ce qui veut dire que vous conserverez leur pratique,



# Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELÈBRES

## PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Règle Française.

# GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

## Ordres de renouvellement garantis.

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Forment deux lignes que tout épicier devrait tenir en raison du profit soutenu qu'elles procurent.

Articles de vente facile, constante et profitable.

**ROWAT & CO.** GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal  
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
	Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez.: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4610.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

## Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfère les

## BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'elle se rend compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre Plus que des Biscuits.

**Christie, Brown & Co., Limited,**  
TORONTO.

Ne tardez pas à commander  
votre stock de

# SEL

pour l'Automne.

**VERRET, STEWART & CO., Limited**

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

### Ce que dit le Consommateur

"Les Raisins sans Pépins de Griffin sont les meilleurs que j'aie jamais employés. Je dis à tous mes amis combien propres et bons ils sont."

Nous avons des centaines de lettres semblables.

### "Raisin de Californie"

le Meilleur et le plus choisi.

La plus haute Qualité

La pureté absolue de la gélatine de Cox en fait un produit modèle d'une renommée universelle.

### Gélatine de Cox

Elle n'a jamais déssapointé et ne le fera jamais, parce que le public obtient ce qu'il désire quand il achète la Gélatine de Cox, supérieure à toutes les autres.

La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours.

En vente au Canada dans tous les meilleurs magasins.

### Les raisins

"Sans Pépins de Griffin" sont une spécialité de Griffin & Skelley. On ne peut rien obtenir de supérieur.

### Raisins sans Pépins de Griffin & Skelley

Pour les bonnes cuisinières, il n'y a qu'un article qui est le meilleur, un article qui l'emporte sur tous les autres.

Quand il s'agit de Raisins Secs ce produit qui sont les "Raisins sans Pépins de Griffin", prend facilement la première place.

Propres et sans pépins—choisis avec soin et habileté—les raisins sans pépins sont partout le type de la qualité.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, etc. de Codou, sont de la plus haute qualité—Ils représentent le plus haut degré de perfection que l'habileté, l'expérience et la propreté puissent atteindre dans une manufacture modèle.

### Macaroni de Codou

Sa délicatesse est une preuve du soin apporté au choix du meilleur blé uniquement (de Taganrog) pour sa fabrication, nourrissant au plus haut degré. Le nom de "Codou" sur chaque paquet est un gage de la plus haute qualité pour l'acheteur.

La plus haute Qualité.

### SODA A PATE

## "COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et entièrement digne de confiance.



Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

**Church & Dwight, Limited**  
Manufacturiers, MONTREAL.



**Saindoux Composé**

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
**LAING PACKING & PROVISION CO.**  
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Très peu de fabricants de fromage au Canada se risqueraient à employer dans le caillé une autre sorte de sel que le

**Sel à Fromage**

**WINDSOR**

Ils l'ont essayé et éprouvé au point de vue de sa pureté, de sa solubilité, de sa saveur, et ont constaté qu'il forme une classe par lui-même.

Il n'y a presque pas de demande pour tout autre sel à Fromage.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED  
WINDSOR, . . . ONTARIO

Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
<b>Tabacs à cigarettes.</b>	<b>La lb.</b>
Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/13s 1.15
Athlete .. . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/4 lb. 0.95
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>
Old Chum .. . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. . . .	1.05
Meerschaum .. . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. .. . . .	1.35
Old Gold .. . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1 10s Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. .. . . .	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/16 lb. .. . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. .. . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Prince of Virginia (importé) tins 1/2 lb. .. . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Tussock (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.35
Lucifer Strike (importé) tins 1/10 .. . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) 1 oz. .. . . .	1.22
<b>Tabacs en palettes, (importés)</b> <b>La lb.</b>	
Pilsener Heidsieck .. . . .	1.20

<b>Tabacs en poudre</b>	<b>La lb.</b>
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34
(Empire Branch).	
<b>Tabacs à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.40
Moose .. . . .	1/1s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. .. . . .	0.38
Black Watch .. . . .	12s 0.45
Black Watch .. . . .	6s 0'44
Bobs .. . . .	6s et 12s 0.46
Currency .. . . .	12s 0.46
Old Fox .. . . .	12s 0.44
Pay Roll .. . . .	7 1/2s 0.56
<b>Tabacs à fumer.</b>	<b>La lb.</b>
Empire .. . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud .. . . .	6s 0.45
Ivy .. . . .	7s 0.50
Shamrock .. . . .	6s 0.45
<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>
Great West (Sac) .. . . .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. . . .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes .. . . .	10s 0.78
<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b> Montréal	
<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>
1 oz. Plates, Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates, Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées, Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées, Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées, Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées, Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes, Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes, Quintessence .. . . .	2.00
1 oz. Rondes, Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes, Quintessence .. . . .	6.00
1 oz. Carrées, Quintessence. Bou- chons émeri .. . . .	3.50
8.oz. Carrées, Quintessence. Bou-	

chons émeri .. . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates, Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates, Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates, Soluble .. . . .	2.25
16 oz. Plates, Soluble .. . . .	4.25
1 oz London .. . . .	0.50
2 oz. London .. . . .	0.75
Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00	
Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Motarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
2 doz. à la caisse.	
Pony .. . . .	7.50
Medium .. . . .	10.00
Large .. . . .	12.00
Sma'i .. . . .	7.00
Tumblers .. . . .	10.80
Egg Cups .. . . .	12.00
No 67 Jars .. . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs .. . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . .	12.00
Goblets .. . . .	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00
<b>Vernis à chaussures.</b>	<b>La doz.</b>
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. . . .	0.75



Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 24.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 12.25  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 23.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl. . . . . 11.75  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . . .  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . . . 22.50  
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . . 22.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 17.50  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 20.50  
**Saindoux Composé Raffiné, choix  
 Marque "Anchor".**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . lb. 0.08 1/2  
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-  
 chemin) . . . . . 0.08 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.09  
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$1.85 0.09 1/2  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.72 0.08 3/4  
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu . . . . . 0.09 3/4  
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.09 1/2  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. . . . . 0.10  
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . 0.12  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure  
 parchemin) . . . . . 0.12 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.12 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin) . . . . . \$2.50 0.12 1/2  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.37 1/2 0.11 1/2  
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 3/4  
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 3/4  
**Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse . . . . . 0.13**  
**Viandes fumées.**  
**Jambons: Première qualité.**  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.13  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.14 1/2  
**Jambons désossés, roulés, gros,  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.14**  
**Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs. . . . . 0.15 1/2**  
**Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisi . . . . . 0.14 1/2**  
**Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que anglaise, sans os, épais . . . . . 0.14**  
**Bacon de Laing, Windsor, dos  
 pelé . . . . . 0.16**

**Jambons de Laing, choisis "Pi-  
 que-Nique", 10 à 14 lbs. . . . . 0.12 1/2**  
**Petit bacon roulé, épicé, désos-  
 sés, 8 à 12 lbs. . . . . 0.12**  
**Bacon choisi, Wiltshire, coté 50  
 lbs. . . . . 0.18**  
**Cottage Rolls . . . . . 0.10**  
**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Bocuf) . . . . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et lan-  
 gue) . . . . . doz 1.10  
**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripes de porc) . . . . . 0.07 1/2  
 Saucisses de porc (tripes de mou-  
 ton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de porc (pur  
 porc) . . . . . 0.15  
 Saucisses Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
**Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07 1/2**  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

**AGENCES**  
**LAPO RTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
 Montréal  
**Légumes.**  
**Petit Pois Importés "Soleil"**  
 Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes 15.50  
 Extra fins . . . . . 100 " 15.00  
 Très fins . . . . . 100 " 14.00  
 Fins . . . . . 100 " 12.50  
 Demi-fins . . . . . 100 " 11.00  
 Moyen No 2 . . . . . 100 " 9.50  
 Moyen No 3 . . . . . 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-  
 nant les terres du Nord-  
 Ouest Canadien.**

**TOUTE** personne se trouvant le seul chef d'un  
 famille, ou tout individu mâle de plus de 1  
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de  
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-  
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant  
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des  
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par  
 procuration pourra être faite à n'importe quelle  
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le  
 fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.  
**Devoirs.**—Un séjour de six mois sur le terrain et  
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant  
 trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles  
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85  
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou  
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou  
 sa sœur.  
 Dans certains districts, un colon dont les affaires  
 vont bien, aura la préemption sur un quart de sec-  
 tion se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00  
 l'acre.  
**Devoirs.**—Il devra résider six mois chaque année  
 pendant une durée de six ans à partir de la date de  
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis  
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver  
 cinquante acres en sus.  
 Un colon ayant forfait ses droits à son homestead  
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra  
 acheter un homestead dans certains districts. Prix  
 \$3.00 l'acre.  
**Devoirs.**—Résider sur son homestead six mois  
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-  
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.  
 W. W. CORY,  
 Sous-ministre de l'Intérieur.  
 N. B.—La publication non autorisée de cette au-  
 nonce ne sera pas payée.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam  
 Seed" fabriqué d'après six brevets.  
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-  
 procher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

**LE Mince Meat**

**DE CLARK**

Marque "Inglass" et en Boites  
 de Fer-Blanc,  
 Attire la meilleure clientèle.  
 Assure une propreté absolue,  
 Pas de manipulations, pas de  
 perte pour vous.

**W. Clark, Montréal**

Manufacturier des  
 Soupes renommées,  
 de la Marque



**"CHATEAU"**

**Le Comptoir Mobilier-**

**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions  
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
 PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

**Est ouvert à toute personne dési-  
 rant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraires et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir consti-  
 tute la meilleure garantie des  
 emprunteurs.  
 La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et défiant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.**

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

**Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encan de toutes mar-  
 chandises et possède des En-  
 trepôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.**

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

## Le Sucre Extra Granulé

*Redpath*

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

**Aucun autre sucre ne peut lui être comparé,**

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS  
en boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en Cartonnages  
"Red Seal" à l'épreuve  
de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,  
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath

## Le Public en Général n'est pas bon juge en matière d'épiceries, et le sait.

¶ En conséquence l'acheteur difficile recherche certains "indicateurs" qui lui montrent le magasin auquel il puisse se fier, quand il achète des épiceries.

¶ Il peut ne pas savoir comment choisir du bon thé ou du bon café en vrac, par exemple; mais il obtient un article de valeur quand il achète des Pickles Heinz, et il aura probablement une opinion favorable de l'épicier qui lui vendra ces articles et d'autres marchandises d'égale valeur portant une marque de commerce.

¶ Il peut n'être pas à même de discuter pour ou contre le Benzoate de Soude; mais il sait qu'il préfère ne pas courir de risques provenant de drogues dans ses aliments, et il lira probablement l'étiquette placée sur le Ketchup que l'épicier recommande.

¶ LES PURS PRODUITS ALIMENTAIRES HEINZ procurent de nouveaux clients et aident à conserver les anciens, parce que *Les 57 Variétés* sont garanties pures et garanties pures, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY

Membre de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la  
Pureté des Produits Alimentaires.

## HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la  
Marque **QUAKE**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de pla-  
cer vos commandes.

**MATHEWSONS' SONS,**

ÉPICIER EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

## SUCRE EN MORCEAUX

La vente du sucre en morceaux augmente constamment. Il est connu du commerce et des consommateurs sous plusieurs noms. Quand ils arrivent à le connaître,

### Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

les satisfait et leur plaît, comme sucre de table le meilleur et le plus attrayant qui soit produit dans le monde entier.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

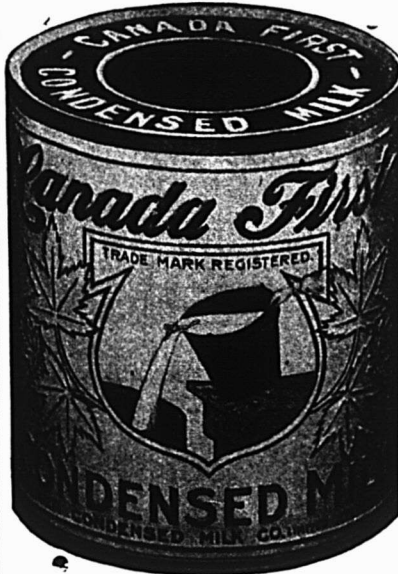
MONTREAL, Qué.

**Petits Pois "François Petit & Co."**

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
<b>Haricots "Soleil" C/S</b>	
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	9.00
Coupés, 100 boîtes	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
<b>Asperges C/S</b>	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
<b>Flageolets</b>	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
<b>Sardines C/S</b>	
Romain ½s	8.00

Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ½s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes a la Ravigote	25.00
<b>Tomates Doz.</b>	
Victoria c/s 2 doz.	1.40
<b>Blé-d'Inde Doz.</b>	
Victoria c/s 2 doz.	1.00
<b>Savons de Castille Lb.</b>	
Le Solcil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
<b>Duffy &amp; Co.</b>	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
<b>Motts Golden Russet.</b>	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirup, Vinaigre, qrts 12s	2.40
<b>Thés Japon Lb.</b>	
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
<b>Vert "Ceylan"</b>	
Duchess, 60 lbs	0.24

<b>Noir (Blend)</b>	
Victoria 50/30 tms	0.31
Princess Louise, 50/30 tms	0.20
<b>Empois Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ¼ gal.	2.70
<b>JOHN P. MOTT &amp; CO.</b>	
J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.	
<b>Chocolats et Cacao Mott.</b>	
Elite, per doz	0.9c
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liqueurs	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00
<b>RAMSAY, LIMITED.</b>	
Sodas à la Crème, pqts 5c. doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c. doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c. chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016



**Le Lait Evaporé Canada First**

est du lait non écrémé ; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.


La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
AYLMER, Ont,  
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

**LE LAIT ÉVAPORE**



**ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT**

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

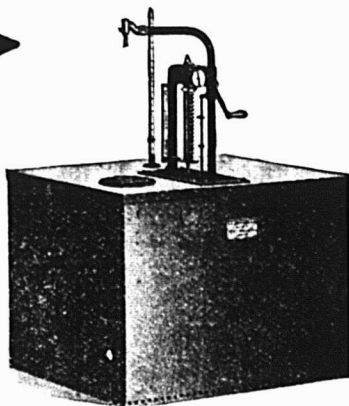
**ST. CHARLES CONDENSING CO.**  
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Un Bon  
**Profit**

sur le Pétrole  
pour l'Epicier,

Voilà ce que vous vous assurez  
quand vous achetez un



**Système Bowser à Mesure Automatique.**

PENSEZ à la commodité que vous avez en suspendant simplement le bidon au robinet pour obtenir un gallon de gazoline ou de pétrole. La pompe le mesure, décompte les gallons et indique le prix à exiger.

**Le Prix Dépend de vos Besoins.**

Grandeurs et Genres pour toutes les conditions.

Ce système vaut les services d'un commis supplémentaire, mais ne coûte pas autant. Pas de mesures—Pas d'entonnoirs—Pas de malpropreté—Pas de danger—Pas de contamination d'autres articles.

Economie de Temps, d'Espace et de Profit. C'est le meilleur placement que vous puissiez faire, à quelque point de vue que vous vous placiez.

Envoyez-nous une Carte Postale. Elle vous procurera gratis notre Brochure Illustrée, concernant les Réservoirs à Huile, à Mesure Automatique.

**S. F. BOWSER & Co., Inc.**

66 - 68 AVENUE FRAZER, . . . TORONTO.

Aucun autre Nettoyeur des Mains ne peut faire ce que **Snap** fera.

**Snap Company, Limited.**

**Montréal, Québec.**

"SNAP"  
est une  
bonne  
Marchandise.



"Snap"  
est  
profitable.



Le Lait de la Marque  
**REINDEER**

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec

soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuit.

Vos clients s'attendent à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.



**REINDEER**

LIMITED

TRURO, NOUVELLE ECOSSE.

Couteau à Fromage Automatique.  
"PERFECTION"



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

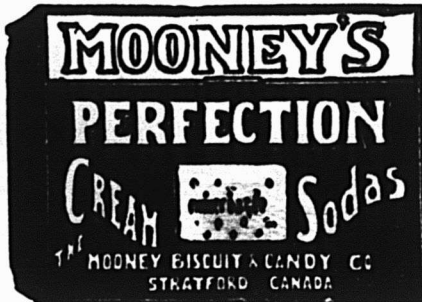
**EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.**

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort. Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé. Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement. Demandez les prix et termes de vente.

**THE AMERICAN COMPUTING CO.**  
OF CANADA  
17-19 RUE HUNTER OUEST,  
HAMILTON, . . . ONTARIO

## Un profit sur les Biscuits au SODA

n'est possible que pour l'épici-er qui tient une marque de biscuits assez bons pour être recommandés. La nouvelle qu'un épici-er tient une mar-que de Biscuits au Soda d'une qualité supérieure, se répand rapidement, parce que, comme vous le savez, un client satisfait fait une réclame splendide.



Voilà la marque de biscuits d'une excellence sans égale. Ces biscuits ont un feuilleté croustillant qui n'existe dans aucune autre marque de Biscuits au Soda.

Vendez les biscuits de Mooney, si vous désirez que vos clients soient toujours satisfaits. Il y a là un bon profit pour vous.

## The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.  
SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

### CIRAG GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures; conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM" donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épici-ers en gros. S'adresser au besoin à  
**Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.**

Représentants à Québec: BOVIN, GRENIER & CIE,  
63 RUE DALHOUSIE

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

## BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

**WALTER BAKER & CO. Limited.**

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

### Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux: MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épici-er et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIER'S  
Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montreal

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS LACAILLE & CIE.

EPICIER'S EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotation.

**J. A. FOREST,**

189 Rue Amherst.

MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,  
MONTREAL.



- Sandwiches . . . . . 0.15
- Imperials . . . . . 0.07
- Biscuits au soda . . . . . 0.08
- Biscuits au vin . . . . . 0.11½
- Jam Jams . . . . . 0.15
- Biscuits au Café Noir . . . . . 0.15



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,**  
Ingersoll, Ont., Can.

- Laits et Crèmes Condensés.**
- St. Charles "Family" . . . . . 3.50
  - St. Charles "Baby", 4 doz., la cse 2.00
  - St. Charles "Hôtel" . . . . . 3.70
  - Lait "Silver Cow" . . . . . 4.90
  - "Purity" . . . . . 4.75
  - "Good Luck" . . . . . 4.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN "SALADA"**

- Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
- Etiquette Verte, 1's et ½'s . . . . . 0.27 0.35
- Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ¼'s . . . . . 0.30 0.40
- Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
- Etiquette Dorée, ½'s . . . . . 0.44 0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00  
Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.  
Snap Hand  
Cleaner.

- Cse de 3 doz. 3.60
- Cse de 6 doz. 7.20

- 30 jours.
- ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal**
- Lime Juice "Stowers" La cse 4.00
  - Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00
  - Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50
  - Double Refi. lime juice . . . . . 3.50

- Lemon syrup . . . . . 4.00
- THE UNCLE SAM DRESSING CO.,**  
Lanoraie, P.Q.
- Vernis "Uncle Sam"**
- Bout. 6 oz. No 1 . . . . . 2.00
- Bout. 4 oz. No 1 . . . . . 1.40
- Bout. 4 oz. No 2 . . . . . doz. 1.00
- Bout. 4 oz. (bout. nue) . . . . . doz. 0.75
- Vernis Chocolat.**
- Bout. 6 oz., No 1 . . . . . 2.00
- Bout. 4 oz., No 1 . . . . . 1.40
- Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons . . . . . 1.60
- Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons . . . . . 1.75
- Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60
- Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons . . . . . 1.75
- Graisse "Protectorine"**  
(Pour harnais et chaussures).
- Boîtes 8 oz. . . . . 1.25
- Boîtes 4 oz. . . . . 0.75

- Cirage Combiné "Coon"**
- Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75
- Mine à Poêle "Favorite"
- Mine "Favorite", No 4, doz. . . . . 0.45
- Mine "Favorite", No 8, doz. . . . . 0.70
- Mine "Favorite", No 12, doz. . . . . 0.80

- UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited**
- Savon Canada's Best:
- 1 caisse . . . . . 4.10
  - 5 caisses . . . . . 4.00
  - 10 caisses . . . . . 3.90

- T. UPTON & CO.,**  
Hamilton.
- Confitures garanties pures.**
- Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. . . . . 2.10
  - Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse . . . . . doz. 1.70
  - Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, . . . . . doz. 1.80
  - Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, . . . . . doz. 1.90
  - Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par caisse. . . . . doz. 1.60
  - Assorties**
  - Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz. 1.80
  - Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse . . . . . doz. 1.60
  - Pure Marmelade d'oranges**
  - Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.10
  - Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50
  - Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
  - Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00
  - Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte. 0.32
  - Tins, No 5, 9 au crate . . . bte. 0.40
  - Tins, No 7, 12 à la saisie . . bte 0.56
  - Seaux en bois, No 7, 6 seaux par

- crate . . . . .seau 0.56
- Miel Pur Clarifié**
- Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40
- Seaux en bois, 30 lbs, . . . . . lb. 0:07½
- White Clover**
- Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60
- Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00
- Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à
- Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

**LA VOGUE DES**  
**PÂTES ALIMENTAIRES**  
DE LA  
**Marque "HIRONDELLE"**

a été rapide ; elles sont aujourd'hui solidement implantées parmi les consommateurs Canadiens,

**Parce qu'elles sont toujours fraîches,**  
**Parce qu'elles cuisent vite et bien,**  
**Parce qu'elles sont succulentes.**

Parce qu'elles sont, sous tous les rapports, supérieures aux Pâtes Importées. **Les Macaronis, Vermicelles, Spaghettis, Coquilles, Petites Pâtes ou Nouilles aux Oeufs "L'HIRONDELLE",**

**SONT GARANTIS SOUS LE RAPPORT DE LA QUALITE ET DE L'EXCELLENCE.**

Ils donneront la plus entière satisfaction à votre clientèle.

**OÙ EN EST VOTRE STOCK,**  
**M. L'EPICIER ?**

Nous sommes à vos ordres pour toutes informations, cotations, etc;

**LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,**  
**MONTREAL, Canada.**

# LES THÉS DU JAPON

ont un succès sans égal, et le Japon est le premier pays du monde qui ait condamné la manufacture de thés adultérés.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



## L'Epreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Épicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la



# Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de  $\frac{1}{4}$  lb., Boîtes de  $\frac{1}{4}$  lb.,  
Paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., Boîtes de  $\frac{1}{2}$  lb.,  
et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.



En plaçant votre ordre pour  
**Conserves de Poissons,**  
assurez-vous que ces conser-  
ves portent exactement la  
**MARQUE "BRUNSWICK."**



C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir ; on peut être certain qu'elle donnera la plus entière satisfaction.

Grâce au procédé "BRUNSWICK," moderne et sanitaire de préparation, le poisson conserve sa saveur à un degré remarquable.

Tenez en magasin un large approvisionnement d'Aliments provenant de la Mer, de la "MARQUE BRUNSWICK." Leur vente rapporte un excellent profit.

## CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria. — C. A. SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 10 NOVEMBRE 1911

## CE QUE L'ON PENSE DE NOUS.

La semaine dernière, nous avons publié des lettres de deux de nos abonnés exprimant des opinions flatteuses à notre égard. Voici encore deux autres lettres par lesquelles deux abonnés au "Prix Courant" expriment la satisfaction qu'ils éprouvent à lire notre journal. Nous sommes heureux et légitimement fiers de soumettre ces appréciations à nos lecteurs.

L'Ascension, 30 octobre 1911.

"Le Prix Courant",  
Montréal, Qué.

Messieurs,

Vous trouverez ci-inclus un chèque de \$2.00 en règlement de mon abonnement du 31 juillet 1911 au 31 juillet 1912.

Je n'ai que des félicitations à vous faire pour votre beau journal. Réellement, aucun marchand entreprenant ne devrait se passer de ce journal, car on n'y puise que des instructions destinées à nous faire beaucoup de bien, quand on veut les mettre en pratique. Pour ma part, je proclamerai toujours que "Le Prix Courant" est le journal le plus intéressant pour le commerce de toute la province de Québec. J'ose dire que c'est grâce à votre journal que je suis un homme de progrès depuis huit ans.

Bien à vous,  
J. W. LECAVALIER.

Montmagny, octobre 31, 1911.

"Le Prix Courant",  
Montréal, Qué.

Messieurs,

Ci-inclus un chèque de \$2.00 pour mon abonnement.

J'estime beaucoup votre journal et tous les renseignements qu'il contient, ainsi que les cotations qui me sont d'une grande utilité.

Bien à vous,  
J. A. CARON.

## L'OUVERTURE PROCHAINE DE LA SESSION PARLEMENTAIRE CANADIENNE

Dans quelques jours la session parlementaire sera ouverte et le nouveau Cabinet commencera son travail effectif. Selon toute évidence, M. Borden dans la composition de son Cabinet a eu le souci de renouveler le rouage politique du pays en évitant de distribuer les portefeuilles à un trop grand nombre d'anciens ministres, et, s'il a cherché à plaire aux parties politiques, il a essayé aussi, de grouper autour de lui une pléiade de collaborateurs à son goût personnel et aptes à le bien secondar. Former un ministère n'est pas une chose aussi aisée qu'on le pense, non pas que les postulants fassent défaut, mais parce qu'il est difficile de prévoir les capacités de chacun; pour un chef de cabinet, c'est, vis-à-vis du peuple qu'il représente une lourde responsabilité, car les hommes choisis doivent veiller aux destinées du pays, en défendre les intérêts et en augmenter la prospérité, ce qui ne va pas sans une certaine valeur de leur part.

Le Canada est un pays excessivement riche en ressources naturelles et, dans toutes les branches, il peut viser à une extension dont on ne saurait prévoir la limite. Nulle terre n'offre un meilleur placement; l'envahissement des capitaux anglais, américains et étrangers nous le prouve abondamment.

Sur tous les marchés financiers du monde, le crédit du Canada est fortement établi, mais, pour le maintenir, il ne faut pas abandonner la lutte un instant; une défaillance momentanée causerait un dommage considérable au bien-être général. La base du crédit d'un pays est formée des opérations journalières de chacun; toute transaction traitée loyalement au Canada, ajoute à la puissance de crédit du Dominion et c'est pourquoi le nouveau ministère devra s'appliquer à corriger les irrégularités en pareille matière, par une législation précise et aussi complète que possible.

Dans notre code de législation, il y a beaucoup à faire, il y a de nombreux trous à boucher et maints abus à réprimer. Il faut réduire à l'impuissance ceux qui se basant sur des actes, dérobent à la petite épargne leurs modestes économies et jouent un véritable rôle de brigands financiers. Il faut tenter de nettoyer le pays d'une masse d'individus et de sociétés indésirables. Un escroc qui ne peut obtenir un acte fédéral dans un autre pays, ne devrait pas pouvoir en obtenir un ici, dans quelque province du Dominion que ce soit.

En matière d'assurances, il est nécessaire aussi de créer de nouvelles lois.

Nous avons un Département d'assurances d'Etat et un ou deux Départements Provinciaux, mais, la plupart des provinces



en sont dépourvues et sont à la merci d'assureurs que ne régit aucune législation définie.

Ces quelques points de vue doivent préoccuper le nouveau Cabinet, parce que ce sont des questions étroitement liées au crédit canadien.

La production minière du Canada s'élevait en 1910 à une valeur de 105,040,958 dollars. De très gros capitaux ont été engagés dans les entreprises minières du pays; le sol y est très riche en minerais, mais la partie en exploitation y est infime. Le nouveau ministre des Mines aura à grouper un personnel d'ingénieurs expérimentés, le double de celui qui existe, pour assurer le développement de la production minière au Canada. La tâche est lourde, d'autant que le même portefeuille comprend la conduite des intérêts intérieurs, M. Borden jugera peut-être, dans l'avenir, qu'il est utile de scinder en deux ce ministère et d'en former un, bien distinct, pour le Revenu de l'Intérieur et un autre pour les Mines.

Le portefeuille du Commerce est un de ceux qui laissent le plus de champ à l'initiative et à l'activité; c'est à la fois, la chose la plus aisée et la plus difficile, d'élargir le cercle des opérations commerciales d'un pays. Depuis quelques années notre commerce a crû d'une façon prodigieuse, il ne doit pas en rester là. La question de nos rapports commerciaux avec l'Allemagne sera une des premières à étudier; cette puissance est à l'heure actuelle un concurrent sérieux pour la Grande-Bretagne et les États-Unis, depuis que la barrière d'un régime douanier onéreux à son importation chez nous, a été renversée. Une réglementation devient donc indispensable. L'accroissement de notre commerce exérieur dû au développement incessant des ressources du pays et de ses produits industriels doit amener le ministre du Commerce à élaborer de nouvelles mesures d'encouragement et de protection pour en favoriser l'introduction sur les marchés étrangers. Outre l'établissement et la subvention de lignes de commerce entre le Canada et les divers marchés avec lesquels il entretient de relations commerciales, l'une des mesures les plus efficaces serait la création, sur de plus larges bases, d'un système d'agences commerciales chargées de promouvoir nos intérêts partout où ils peuvent être engagés.

Notre position de colonie nous a enlevé, jusqu'à ce jour, l'avantage de faire accréditer directement nos agents commerciaux auprès des gouvernements étrangers, privant ainsi notre commerce d'une utilité que ne compense en aucune manière le bon vouloir des Consuls Britanniques, qui, au témoignage même des Chambres de Commerce de la Grande-Bretagne, sont à peine suffisamment renseignés sur les intérêts du commerce des Îles Britanniques.

Des représentations devraient être faites par notre gouvernement canadien auprès du gouvernement impériale pour lui faire consentir à reconnaître aux gouvernements coloniaux le droit d'accréditer eux-mêmes leurs propres agents à l'étranger ou bien d'élargir le cercle de son propre système consulaire de façon à y admettre nos représentants coloniaux en leur attribuant la charge de veiller exclusivement à nos propres intérêts.

Monsieur le Ministre du Commerce, à l'ouverture de la nouvelle session trouvera sur son bureau une résolution dans ce sens, adoptée par la Chambre de Commerce de Montréal; nous espérons qu'il y apportera toute son attention.

Un des postes les plus importants du gouvernement, est sans contredit, celui de Ministre des Finances. Le rôle de ce dernier ne consiste pas seulement à régler les questions de finances nationales, mais aussi, à s'occuper de multiples choses qui concourent au bien-être de la vie de chacun. Il doit augmenter le Revenu sans opprimer personne; il a la charge d'établir le budget, or le budget n'est-il pas un peu de l'intérêt de tout contribuable? Les premiers travaux qu'il aura à aborder sont: le renouvellement pour une période de 10 ans, des chartres des banques dont le terme expirait en juillet 1911 et a été prolongé

jusqu'en juillet 1912; la liste des dépenses d'Etat, la continuation des travaux publics en cours, l'exécution de ceux promis et la soumission de projets nouveaux. A l'heure présente, les milieux financiers de Londres critiquent et analysent par le menu les méthodes financières canadiennes, le nouveau ministre devra savoir répondre aux objections et tenir tête à cette censure. Il aura aussi à s'arrêter à mille autres considérations: le coût de la vie, le consommateur, la tendance aux trusts des industries, la situation du fermier dans l'Ouest, la protection du fabricant, etc....

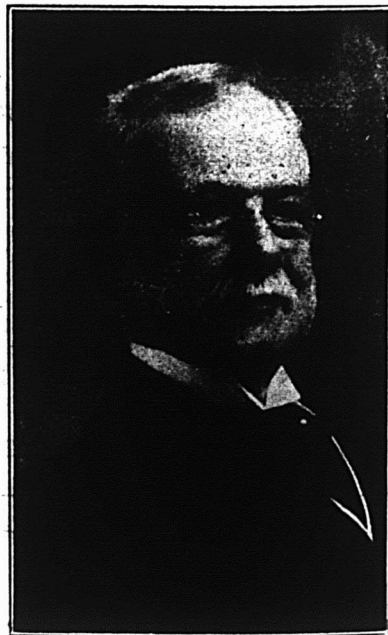
M. Borden succède comme premier ministre, à un homme d'Etat de très grande valeur, et il arrive au pouvoir à une époque où la question de couleur politique ne peut avoir une grande influence sur le progrès général du pays; nous espérons qu'il nous assurera des lendemains de prospérité et que les faits de sa politique ne feront que grandir le Canada dans l'avenir.

### MONSIEUR CHARLES CHAPUT ELU PRESIDENT DE L'ASSOCIATION DES CITOYENS

Le lundi 6 novembre courant, l'Association des Citoyens a renouvelé son bureau pour l'année 1911-1912.

Le scrutin a donné les résultats suivants:

M. Charles Chaput, de la maison L. Chaput, Fils & Cie, président; M. Peter Lyall, entrepreneur, 1er vice-président. l'hon. Alphonse Desjardins, 2e vice-président; M. C.-A. Harwood, avocat, secrétaire honoraire; M. James Morgan, trésorier honoraire; M. Ed. Montet, secrétaire. Les directeurs sont les honorables Arthur Boyer, J.-D. Rolland et Tom Chase Casgrain; MM. J.-A. Vaillancourt, H.-J. Kavanagh, C.R., Alfred Brunet, Charles-R. Hosmer, E.-H. Lemay, C.-S.-J. Phillips et L.-J.-O. Beauchemin.



M. CHARLES CHAPUT,  
Président de l'Association des Citoyens

Monsieur Charles Chaput, le nouveau président, a décliné cet honneur, ses nombreuses occupations absorbant tout son temps, mais sur les instances de ses collègues, il s'est rendu à leur désir.

Monsieur Charles Chaput est une personnalité commerciale bien connue; il est à la tête de l'importante maison L. Chaput, Fils & Cie et préside aux destinées de plusieurs entreprises financières.

Il déplore que l'Association des Citoyens soit si réduite; il fera tous ses efforts pour en doubler le nombre et par conséquent en étudier le pouvoir d'action.

LA CHAMBRE DE COMMERCE

RELATIONS INTERPROVINCIALES

Rapport du Comité de Législation

Ce comité s'est réuni le lundi, 23 octobre 1911, sous la présidence de l'hon. Alph. Desjardins, président.

Étaient aussi-présents: MM. Fred.-C. Larivière, J.-A. Beaudry, Adélar Fortier (MM. Préfontaine et Granger s'étant excusés).

Le comité est d'avis de recommander à la Chambre l'adoption de la résolution suivante:

ATTENDU QUE, les relations commerciales entre les différentes provinces de la Puissance du Canada prennent de jour en jour une augmentation constante et une importance de plus en plus considérable;

ATTENDU QUE, pour faciliter et protéger ces relations, il convient d'établir des lois, règles et règlements généraux applicables à toutes les provinces;

Cette Chambre croit devoir suggérer aux autorités compétentes que des mesures soient prises, ainsi que cette Chambre en a déjà émis le voeu avec l'adhésion unanime des délégués des autres Chambres-Sœurs de cette province, dans plusieurs réunions annuelles de la Fédération des Chambres de Commerce de cette province:

1° Pour rendre exécutoires dans toute la Puissance du Canada les jugements rendus dans quelqu'une de ses provinces et que les cautionnements pour frais sur poursuites d'une province à l'autre, soient abolis;

2° Pour que les copies dûment certifiées des actes notariés dans la Province de Québec aient un caractère d'authenticité dans toutes les provinces de la Puissance du Canada, sans qu'il soit autrement besoin de les prouver;

3° Pour que les termes de la loi de la responsabilité des patrons dans les accidents du travail soient autant que possibles identiques dans les diverses provinces, afin d'éviter les inconvénients signalés dans le rapport du 11 octobre dernier, adopté par cette Chambre, sur les taxes de corporations de commerce;

4° Pour que la taxe sur la succession d'une personne soit perçue par la province où était domiciliée cette personne au moment de son décès, quelle que soit la situation de ses biens;

5° Pour que le notaire de chaque district judiciaire donne avis au secrétaire provincial des déclarations que toute personne mariée et engagée dans le commerce est obligée de lui faire, quant à son régime de conventions matrimoniales;

6° Pour qu'un échange des renseignements obtenus dans ces déclarations soit fait entre les bureaux des secrétaires provinciaux de chaque province;

7° Pour que tous les brefs émis au nom de Sa Majesté le Roi, par une cour de justice dans une province quelconque puissent être signifiés et exécutés dans toute autre province sur le visa du juge de l'endroit où la signification ou l'exécution doit avoir lieu;

8° Pour qu'en général, les relations commerciales entre les provinces soient facilitées en toute chose qui n'affecterait pas leur autonomie particulière.

Adopté.

ALPH. DESJARDINS,  
Président.

Nous apprenons que M. E.-A. White, de Halifax, qui représente depuis plusieurs années en Nouvelle-Ecosse la Surplus Snap Co., de St-Stephen, N.B., résignera bientôt ses fonctions et se rendra à Montréal en qualité de gérant des ventes de la Snap Company, Limited, manufacturiers du fameux nettoyeur des Mains "Snap". Les nombreux amis de M. White, dans les Provinces Maritimes, lui souhaitent toute sorte de succès. Snap est un bon article, dont la vente, sous l'impulsion de M. White, devra prendre un développement plus grand que jamais.

LE COMMERCE DU THE.

Accroissement de la consommation.

Le thé des Indes — La production de Ceylan amoindrie par l'augmentation de la récolte du caoutchouc.

A l'heure actuelle, les planteurs de thé trouvent à vendre leur récolte deux fois pour une, et ils établissent les taux des nouveaux marchés à leur gré. Le consommation de la Grande-Bretagne en thé, est plus grande que la production et on a payé cette année pour les thés communs des prix inconnus depuis 20 ans.

Le prix des thés de toutes sortes a augmenté considérablement. La production n'a fait que grossir, mais la proportion de la consommation a crû encore davantage et est à l'heure présente nettement supérieure à la production.

Les Indes.

La récolte des Indes durant l'année 1910-1911 bat tous les records. Les chiffres arrêtés au 31 mai 1911 accusent un montant de 258,384,800 livres exportées, y compris les Indes du Sud, soit une augmentation de 4,000,000 de livres sur les 12 mois précédents. Il est probable que pour les 12 mois finissant au 30 septembre 1911 nous aurons une recrudescence encore plus considérable qui peut s'évaluer par un gain de 15,000,000 de livres sur les exportations de 1909-1910.

Le tableau ci-dessous met en relief l'exportation de thé des Indes pendant les quatre dernières années.

	1910-1911	1909-1910	1908-1909
	Livres	Livres	Livres
Royaume-Uni . . . . .	174,100,700	180,083,200	168,093,400
Australie . . . . .	5,595,900	8,604,800	8,936,800
Amérique . . . . .	5,606,900	5,609,900	5,500,500
Russie et Chinn. . . . .	40,347,500	30,490,500	25,443,100
Autres pays . . . . .	10,478,800	10,849,500	12,877,800
Totaux pour les Indes du Nord . . . . .	240,126,800	235,637,900	220,851,600
Totaux pour les Indes du Sud . . . . .	18,255,000	16,616,000	15,243,100
Totaux généraux . . . . .	258,384,800	252,253,900	236,094,700

Ceylan.

En fin d'année 1910 l'exportation du thé de Ceylan était tombée de 10,000,000 de livres. Mais pendant les premiers mois de 1911 ce retard fut considérablement rattrapé, pas à un degré suffisant, cependant, pour atteindre le record de 1909 qui montait à 192,000,000 de livres.

On attribue ce déficit à deux causes différentes: la sécheresse et le développement de la culture du caoutchouc.

Environ 61 pour cent de la récolte de Ceylan sont absorbés par le Royaume-Uni, le reste se répartit entre la Russie, l'Australie et l'Amérique.

On pense généralement à Ceylan qu'il y a lieu de tenter un bon effort pour l'exportation aux Etats-Unis de thés verts naturels en remplacement des thés colorés importés directement de Chine ou du Japon.

Durant ces dernières années l'attention de cette contrée s'est concentrée sur les thés verts (une onouvelle usine d'une organisation parfaite est maintenant construite à Colombo), sur la considération que 1,500,000 livres de plus de cette sorte furent expédiées de Ceylan en Amérique en 1909-10. Il y a beaucoup de chance pour que cette année une plus grosse quantité de thé récolté dans l'île.

Le fait saillant de l'année, concernant l'augmentation de



la consommation du thé en Grande-Bretagne, de provenance des Indes ou de Ceylan, est la grosse proportion des envois directs aux pays étrangers, particulièrement à la Russie. Quelques gros marchands russes qui, autrefois, faisaient leurs achats à Londres, s'approvisionnent à présent presque entièrement à Calcutta ou à Colombo.

### L'exportation Chinoise.

Dans l'ensemble on peut noter une augmentation de l'exportation chinoise. Les envois aux Etats-Unis et en Russie s'accrurent, bien que les Etats-Unis prissent 23 pour cent de moins de thé vert et 71 pour cent de moins de thé noir que durant l'année précédente.

Le commerce avec les Etats-Unis fut entravé par la nouvelle réglementation de 31 mai 1911, défendant l'importation de thé maquillé ou coloré.

L'exportation du Japon fit aussi un pas en avant, bien que dans de moindres proportions. La qualité de la feuille n'y est plus aussi bonne qu'elle y fut.

L'augmentation de la consommation au Royaume-Uni est évaluée à 6.39 livres par tête. Aucun pays n'atteint cette proportion sinon l'Australie.

Le tableau ci-dessous indique la quantité de thé consommée en Grande-Bretagne et en Irlande.

	Année finissant le 30 juin 1911. Livres	Année finissant le 30 juin 1912. Livres
Grande-Bretagne et Indes orientales, excepté Ceylan . . . . .	164,456,000	149,885,000
Ceylan . . . . .	91,098,000	95,083,000
Chine . . . . .	12,192,000	8,834,000
Java et autres contrées . . . . .	20,757,000	20,303,000
Total . . . . .	288,503,000	274,105,000

La Russie continue à être le meilleur client des Indes après le Royaume-Uni. Toute la population s'élevant à 120,000,000 d'habitants boit du thé et en boit beaucoup. Sa préférence s'accroît pour le thé de Chine, bien que son approvisionnement vienne en grande partie des Indes et de Ceylan.

On ne peut nier que le thé gagne graduellement le faveur du consommateur aux Etats-Unis, bien que ce progrès soit très lent. Il faut en chercher la cause probablement dans la hausse des prix du café pendant ces dernières années.

Pendant l'année 1910-1911, les Etats-Unis ont importé 20,000,000 de livres de thé, dont 12,000,000 de Ceylan et 8,000,000 des Indes.

Sur le continent européen, la consommation du thé accuse en général une augmentation, bien qu'on se plaigne souvent en France de la difficulté qu'il y a à obtenir un thé de bonne qualité.

Il est extrêmement difficile, pour ne pas dire impossible, d'obtenir une statistique exacte de la consommation du thé aux Indes mêmes, mais on peut être sûr qu'elle y est également en augmentation. On l'estime de 7,000,000 de livres à 12,000,000 de livres par an.

### NOTES SUR LE COMMERCE D'EPICERIE

Des informations venues de France nous font savoir que les gros fournisseurs de noix écalées se sont refusés à donner un cours jusqu'à ce que les tendances de la saison courante soient bien établies. Cependant quelques vendeurs de moindre importance ont adopté un taux de 20 francs au-dessous de celui préconisé par les plus gros vendeurs.

On signale cependant de Bordeaux que des cours plus élevés ont été pratiqués.

Les grosses maisons avisent les agents américains qu'ils doivent acheter prudemment à des prix aussi bas, car rien dans les conditions actuelles ne peut les justifier et ils ne peuvent être le résultat que d'un agiotage du marché ou de la qualité.

Les vendeurs d'amandes de Sicile et de Bari s'efforcent, dit-on, d'acheter par contrats à des prix plus élevés que les prix originaux. Les notes télégraphiques annoncent un gain de 5c. sur les prix d'ouverture avec tendance à la hausse. Tout porte à croire que certains vendeurs ont passé des marchés à découvert pour livraisons en octobre et novembre, et que pour remplir leurs engagements ils sont obligés de faire appel aux marchandises sur le marché.

La "Puget Sound Salmon Cannery Association" annonçait au 20 septembre un total de 1,276,923 boîtes. Cette année, n'est pas une année de sockeyes, mais la boîte de saumon rose est 2 fois de la grandeur des plus grosses boîtes. Voici les diverses sortes de poissons mis en boîtes: les springs, 16,675; les sockeyes, 123,000; les cohoes, 116,664; les chuñs, 7,400; les pinks, 1,013,184; total: 1,276,923.

Des notes officieuses de France nous apprennent que la récolte des noix écalées est satisfaisante et que la qualité en est bonne en général. La récolte de Turquie par contre est au-dessous de la moyenne. Le marché en France n'est pas encore définitivement établi, mais les gros vendeurs ne prévoient aucun changement dans la situation.

Les envois de conserves de saumons faits à l'Europe du ter au 21 octobre montent à 56,000 boîtes et ceux faits aux ports d'Orient s'élèvent à 9,241 boîtes. Pendant cette même période, 418,000 livres de saumon salé furent expédiées à la Chine qui s'approvisionna aussi de 103,000 livres de saumon de Tacoma.

Les nouvelles de Malaga, d'Espagne, nous apportent l'annonce d'une augmentation dans les prix des amandes et d'un marché très mouvementé.

La Sicile signale aussi un raffermissement.

Un correspondant européen écrivait le 21 octobre: "Sous l'influence des plaintes journalières du Continent, concernant les résultats peu satisfaisants de la récolte des betteraves, notre marché a rattrapé une partie du recul de la semaine écoulée."

Les estimations de M. Licht sont basées pour l'Allemagne sur 9,200,000 tonnes de légumes-racines, contre 15,700,000 et 12,900,000, les deux années précédentes.

Cette formidable différence constitue un gros trou à combler et pose un problème des plus malaisés à résoudre.

Des notes du consulat de Rangoon stipulent qu'il est estimé officiellement que 263,000 acres de riz ont été détruits par les fortes gelées dans le Burma inférieur. Les cours du riz s'en sont ressentis et les envois de septembre et d'octobre ont été faits à un taux très élevé. Les demandes de riz en Chine à Java et aux Philippines en ont profité, l'exportation de Saïgon et de

Bangkok était suspendue momentanément. Malgré cela, on n'exporte que par petites quantités. Le moindre achat de plus de 5,000 tonnes provoquerait une hausse immédiate. Il y a un grave danger de dicette de riz à Burma en attendant la nouvelle récolte. Les classes pauvres souffrent de ces prix très élevés, le taux du riz étant actuellement de £2.27 par panier (75 livres), soit une augmentation de près de 50%.

## LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL

La Chambre de Commerce a tenue, mercredi après-midi, une importante réunion, sous la présidence de M. Fred. C. Larivière. Les conseillers présents furent MM. Armand Chaput, 1er vice-président; Lt.-Col. Labelle, 2ème vice-président; C. A. Catelli, Damase Masson, Hon. Alph. Desjardins, W. U. Boivin, secrétaire, Joseph Fortier, F. B. Drouin, Adé-lard Fortier, J. G. A. Filion, Jos, Filiatrault, A. H. Hardy, Ls. Jos. Loranger.

### Une commission permanente du commerce.

Le Conseil de la Chambre a adopté le rapport suivant du comité de législation:

Après une délibération sur cette question, le comité a constaté qu'à plusieurs reprises la Chambre a émis le vœu, qu'une commission permanente du commerce soit établie:

1° Dans son discours-programme de 1908, M. Isaïe Préfontaine mettait cette question devant la Chambre;

2° Le 20 mai 1908, notre Chambre adoptait un rapport favorable à cette idée;

3° Le 10 février 1909, M. Préfontaine, dans son discours-programme, remettait cette question à l'étude, et en demandait une solution prochaine;

4° Le 17 mars 1909, notre Chambre adoptait un nouveau rapport du comité de tous les présidents, recommandant instamment la création de cette commission permanente du commerce.

Votre comité réitère le vœu de l'établissement d'une commission permanente du commerce chargée d'étudier les moyens les plus avantageux pour assurer le développement du commerce de notre pays tant à l'intérieur qu'à l'étranger; cette commission serait en même temps chargée de répandre dans le commerce les renseignements qu'elle aura recueillis, et votre comité est heureux d'apprendre par les journaux que le gouvernement s'occupe du règlement de cette question et il espère qu'il mènera à bonne fin la réalisation de ce grand projet.

### La fermeture de bonne heure.

Le Conseil de la Chambre a aussi adopté le rapport suivant des comités conjoints de législation et d'affaires municipales sur la fermeture de bonne heure.

Ces comités, après avoir pris en considération les démarches faites pour obtenir un troisième soir de fermeture de bonne heure et l'opinion de la Chambre de Commerce ayant été demandée sur l'opportunité de l'adoption d'une telle mesure, est d'avis de présenter le rapport suivant:

Vos comités sont unanimes à se déclarer, comme toujours, en faveur de la liberté du commerce et sont, en conséquence, opposés à toute législation qui est de nature à entraver cette liberté.

### La diminution des taux d'assurance maritime.

Votre comité, ayant pris en considération les taux des assurances maritimes sur les navires et les cargaisons de la

route du Saint-Laurent, trouve ces taux exorbitants, étant données les améliorations qui ont été faites à la route du Saint-Laurent, qui l'ont rendue aussi sûre qu'aucune autre route.

Votre comité trouve aussi que ces taux sont de nature à discréditer notre voie fluviale et à empêcher les armateurs d'envoyer leurs navires développer le commerce du Canada, par la voie du Saint-Laurent.

Votre comité considère aussi que les charges et restrictions imposées à la voie du Saint-Laurent, après le 30 septembre, rendent presque impossible l'assurance maritime au commerce.

Votre comité croit devoir prier le gouvernement de mettre à l'étude la question des taux des assurances maritimes de façon à les rendre plus équitables et moins onéreux pour les exportateurs et les importateurs."

— Le Conseil a résolu de plus d'intervenir pour demander au gouvernement provincial d'augmenter sa subvention aux universités Laval et McGill.

— M. Adé-lard Fortier a soulevé une importante question, celle de trouver un moyen d'empêcher les hôteliers de la campagne d'être exploités par certains conseillers municipaux qui, pour satisfaire une rancune, leur refusent l'octroi de leur licence. Cette question fut référée au comité de législation.

Avant de se séparer, le Conseil a adopté une résolution de condoléance à l'occasion de la mort de M. Adjuteur Carmel, imprimeur de cette ville, et l'un des membres de la Chambre.

— Le nom de M. J. E. Fournier, manufacturier, a été proposé par M. Armand Chaput, comme membre de la Chambre et la séance fut levée.

## NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Eta du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Samuel Wener & Company, Limited", confection de vêtements; coupeur-tailleur, fabrication d'étoffes, importation et commerce en gros et détail de lainages, cuir, et tissus de toutes sortes, manteaux et marchandises imperméables, chaussures, etc., commerce général de caoutchouc, gutta-percha, celluloid, tubes, sacs, et tous produits similaires; à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

"Kearney Bros., Limited", commerce général et importation de thés en gros, fabrication et commerce général en gros et détail d'effets de toute sorte, en rapport avec tel commerce; à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Investment Realities, Limited", courtage en assurances et immeubles, et agence d'affaires en général; à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

"The Chaleur Bay Lumber Company, Limited", commerce général de bois, et fabrication d'articles en bois de toute sorte et de toute description, scierie, etc., et aussi commerce général de bois à pulpe et de tous articles faits avec ce bois, en gros et détail; au Village de Port Daniel, dans la Province de Québec. Capital-actions, \$200,000.00.

"Montreal Sporting Goods Manufacturing Company, Limited", commerce général et fabrication de costumes de chasse et de pêche et de tous articles de sport, etc., et agence à commission pour la vente de telles marchandises; à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie S. Bilodeau, Limitée", nouveautés, chaussures, épicerie, ferronnerie et provisions, à Sainte-Cécile du Bic, comté de Rimouski. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie Générale d'Imprimerie de Sorel", commerce général d'imprimerie et de papeterie en gros et détail, et particulièrement, exploitation d'un journal appelé "Le Réveil," (The Warning) avec pouvoir de le publier en Anglais et en Français, au besoin, à Sorel. Capital-actions, \$5,000.00.

"The Overall Manufacturing Company", confection et fabrication de vêtements de coton (Overall) et autres du même genre, à Hébertville Station. Capital-actions, \$10,000.

## ETAT DES CULTURES AU CANADA

## Rapport pour le mois terminé le 30 septembre 1911.

Le ministère de l'Agriculture vient de publier un bulletin sur les récoltes de cette année comparées à celles de 1910.

Les chiffres des superficies en culture, relevés au recensement de juin 1911, ont été compilés pour toutes les provinces à l'exception de Québec et de la Colombie-Britannique, et ce bulletin présente la statistique des récoltes principales ainsi que l'évaluation approximative de la production, calculée d'après les rapports fournis à la fin de septembre par un nombreux service de correspondants. Ce relevé de superficie n'est pas complet pour la Saskatchewan et la Nouvelle-Ecosse. Il manque deux districts dans le premier cas et un dans le second. Les totaux pour le Canada entier, seront prêts pour le bulletin de novembre et on établira alors la comparaison des superficies entre les années de recensement 1901 et 1911.

A la fin de septembre la qualité comparative des récoltes, pour les années 1909, 1910 et 1911, était assez uniforme pour le blé, l'avoine, l'orge et le seigle, tandis que les pois, les fèves, le sarrasin, les grains mélangés et le lin accusent, cette année, un fléchissement de 8 à 12 pour cent. Les récoltes fourragères, qui comprennent les racines et le maïs (blé-d'Inde) restent sans changement pour les trois années. L'état des pommes de terre, qui est de 76-78 pour cent d'un état modèle, est le même que l'année dernière, mais il est inférieur de 13-60 points aux chiffres donnés il y a deux ans.

L'état comparatif (exprimé en proportion pour cent d'un état modèle) des plantes fourragères et des plantes racines pour le Canada entier, à la fin de septembre, avie de 82 à 87 pour cent, celui de la uzerne est de 79-55 pour cent et celui des pommes de terre de 76-78; il est généralement plus faible dans l'Ontario que dans les autres provinces. Les Provinces Maritimes et les provinces du Nord-Ouest accusent 90 pour cent et plus pour les pommes de terre et un chiffre presque aussi élevé pour les autres plantes racines.

Le recensement des récoltes de grande culture, effectué en juin, a donné, pour les provinces du Nord-Ouest, les Provinces Maritimes et la province d'Ontario, les résultats suivants: blé, 9,990,021 acres, avoine 7,661,862, orge 1,291,287, seigle 133,053 et lin 1,090,615 acres. Il reste encore à ajouter à ces chiffres les superficies de deux districts dans la Saskatchewan. Les chiffres correspondants au recensement de 1901, pour l'année de récolte 1900, étaient les suivants: blé 4,068,328 acres, avoine 3,981,370, orge 765,273, seigle 156,352 et lin 21,202 acres.

En se basant, pour cette année, sur les évaluations des correspondants, la production des principales céréales accuse, en chiffres ronds, au cours de ces dix dernières années, l'augmentation que voici: blé 148,035,000 boisseaux, avoine 187,049,000 boisseaux, seigle 664,000 boisseaux et lin 12,360,000 boisseaux. Les relevés de deux districts de la Saskatchewan et d'un district de la Nouvelle-Ecosse ne sont pas compris dans ces chiffres.

Voici la moyenne des rendements obtenus cette année dans les provinces du Nord-Ouest: blé d'automne, 26-68 boisseaux à l'acre, blé de printemps 19-82 boisseaux, avoine 45-93 boisseaux, orge 32-93 boisseaux, seigle 28-52 boisseaux et lin 11-46 boisseaux. Dans l'Ontario et les Provinces Maritimes la moyenne de rendement était la suivante: blé d'automne 21-75 boisseaux, blé de printemps 19-35 boisseaux, avoine 30-76 boisseaux, orge 30-67 boisseaux, seigle 18-24 boisseaux et lin 12-61 boisseaux.

## NE FAITES QU'UNE CHOSE, MAIS FAITES-LA BIEN

Laissez-nous vous donner ce conseil: Apprenez à faire quelque chose d'utile, mais apprenez surtout à le faire convenablement.

Nous avons remarqué maintes fois que celui qui possédait à fond une ligne quelconque, n'était jamais embarrassé pour trouver du travail et obtenait toujours un bon salaire. Il y a quantité d'ouvriers un peu partout qui savent faire un peu de tout sans s'être spécialisés dans quoi que ce soit. Nous nous souvenons d'un bon vieillard, un très brave homme en somme, qui avait, nous en sommes sûr, un réel talent naturel, mais ne prit jamais la peine de chercher le moyen qui lui permettrait de prouver ses aptitudes et de développer ses dons naturels. Il y avait en lui l'étoffe d'un parfait charpentier, mais il n'essaya jamais d'acquérir une connaissance complète de cette branche; en conséquence, il n'obtint jamais que des travaux de minime importance et encore, on ne l'employait que lorsque le manque d'ouvriers poussait les entrepreneurs à engager n'importe qui, pourvu qu'il sût enfoncer un clou et manier un rabot. Ce pauvre vieux avait des dispositions étonnantes pour la musique et si ce don, cette faculté, avait été intelligemment cultivé en lui, nul doute qu'il ne fût devenu un bon musicien. Il avait appris à jouer du violon par lui-même en entendant les autres en jouer et il s'en servait pour gagner parfois quelques dollars dans les bals de campagne.

Il savait à peu près réparer les chaussures, encore qu'il n'eût jamais appris le métier de cordonnier; il était incapable de faire une paire de bottes, sa science dans cette branche se bornait à de menues réparations.

Il connaissait le mécanisme d'une montre et pouvait arranger celles qui étaient détraquées; jamais il ne fut capable d'en faire une. Bien que sachant soigner les animaux il n'eût jamais pu devenir vétérinaire, les connaissances spéciales de cette branche lui faisant défaut. Enfin, ce brave homme ne fit jamais rien de sérieux, il ne sut jamais faire quelque chose complètement; il s'occupait de ci, de là, de ceci et de cela, gagnant très modestement sa vie, et cependant il possédait réellement du génie et s'il avait voulu se cantonner dans une branche spéciale, il aurait obtenu beaucoup de succès.

Il est impossible à la plupart des hommes d'embrasser plusieurs carrières et d'y devenir de véritables maîtres, mais tout le monde peut, sans avoir un talent transcendant, arriver à être véritablement capable en se spécialisant dans une seule branche.



## DONNEZ VOS COMMANDES POUR LES CHAUSSURES DE PRINTEMPS

En ce momen, le pays est une fois de plus sillonné de représentants en chaussures; aux uns, on remettra des ordres pour le printemps prochain, aux autres on répondra: "Vos échantillons sont intéressants, mais nous avons le temps d'acheter".

Prochainement, les manufactures de chaussures auront terminé la fabrication de leurs commandes d'automne, et si, faute de travail, elles ne peuvent occuper leurs employés tout au moins une grande partie de la morte saison, elles perdront leurs meilleurs ouvriers.

Le temps qui s'écoule d'une saison à l'autre devrait être l'époque où les marchands de chaussures remettent leurs commandes, en prévision de la saison suivante; de cette façon le travail de fabrication s'effectuerait normalement, sans bousculade comme sans interruption et les nouveaux stocks seraient en magasins au moment opportun.

Dès les premiers beaux jours, les femmes se dépêchent de reprendre le soulier sans tige, et les hommes abandonnent volontiers la lourde chaussure d'hiver, si un modèle plus léger et élégant leur est présenté de bonne heure. Pour pouvoir satisfaire à cette fourniture du commencement de la saison de printemps, les marchands doivent remettre leurs commandes dès maintenant.

Certains objecteront qu'ils ne veulent pas surcharger une échéance prochaine pour des articles qui ne seront vendus que dans plusieurs mois. A ceux-là, nous répondrons, que la plupart des fabricants ne demandent pas mieux que de reculer cette échéance à leur gré.

La situation du chômage dans les usines est une question qui devient de plus en plus aiguë pour les fabricants de chaussures. La durée des deux pleines saisons de l'année est trop courte, et quand, faute de travail, les ouvriers sont mis à pied, ils récriminent et profitent de l'occasion pour abandonner l'industrie de la chaussure et améliorer leur situation dans une autre branche.

Lorsque la saison reprend, le fabricant manque de bons opérateurs et se trouve dans le plus grave embarras.

Si les marchands remettaient régulièrement leurs commandes, d'une saison sur l'autre, le travail pourrait se faire sans précipitation, d'une façon constante; ce serait la véritable solution à cet état de choses qui peut devenir très critique, si on n'y remédie.

## SACHEZ CALCULER LE TAUX DE VOTRE BÉNÉFICE DANS LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE

Les changements de "styles" demandent une révision fréquente des pourcentages

Beaucoup de marchands de chaussures, ne songent jamais à varier le taux de leurs bénéfices, ils se contentent d'appliquer aux marchandises actuelles le pourcentage établi il y a une dizaine d'années.

C'est là un grave défaut d'organisation, car ce qui pouvait être suffisant à cette époque, peut ne plus l'être à présent et provoquer une diminution des bénéfices, malgré le chiffre croissant des affaires.

Il est bien certain que les méthodes actuelles de commerce, les installations nouvelles des devanturs, les réclames, etc... amènent une augmentation sensible dans les frais d'une maison; on ne doit pas négliger cette considération. Mais ce qui, plus encore, peut de nos jours être une lourde charge et grossir démesurément les frais prévus, c'est la variation des "styles".

C'est pourquoi il est bon d'établir un pourcentage en prévision de ces fluctuations. Il est difficile de prendre une base fixe pour ce faire, mais il est aisé de se réserver, dans le bénéfice, une marge, qui, le cas échéant, peut palier à des pertes qu'on n'escomptait pas.

C'est une précaution sage et dont les marchands de chaussures devraient tous se prémunir.

## ÉTONNANTE DEMANDE POUR LES BOTTINES DE COULEUR TAN

Bien qu'il y ait eu un ralentissement sensible dans les ventes d'escarpins et oxfords, couleur tan, pour dames, pendant l'été, la grosse demande pour les chaussures tan, de 6 à 7 pouces de haut, dont la vogue commença l'automne dernier, n'a fait que s'accroître dans des proportions étonnantes, qui dépassent les prévisions les plus optimistes.

Dans tout le pays, il y a un grand courant d'achat pour les bottines tan. Les dames portent des jupes longues et ces chaussures produisent un effet véritablement "chic" avec les nouvelles robes d'automne.

Nous recommandons aux marchands de chaussures de ne pas s'alarmer, si actuellement les achats de bottines ne sont pas très importants; ils afflueront tout d'un coup, à l'apparition de la pluie ou de la neige.

Le client s'occupe plus d'avoir une chaussure à la mode, qu'il ne prend en considération le prix qu'il la paye.

Maintenez vos prix, et soyez patients! Il y a trop de besoins dans la chaussure pour que les affaires ne viennent pas à vous.

## LA QUESTION DU "STYLE" DES CHAUSSURES

Le problème le plus difficile à résoudre, dans la chaussure, est la question du "style", car, la mode, cette capricieuse, y amène des changements rapides et nombreux, surtout dans les lignes de chaussures pour femmes.

Les associations locales doivent prendre des dispositions, pour enrayer ces variations subites qui deviennent la cause de la majorité des mauvaises affaires.

Des milliers de marchands de chaussures ne négligeant rien pour atteindre au succès, se plaignent cependant de constater, dans leurs livres, une diminution de leurs bénéfices, de plus en plus sensible chaque année; tout porte à croire que cette baisse ne fera que s'accroître tant qu'une solution n'aura pas été trouvée dans le sens du "style" de la chaussure.

Voyons un peu comment on pourrait y remédier.

Chaque groupe de marchands de chaussures, dans chaque province, pourrait élire parmi ses membres, six négociants, qui auraient à conférer avec l'Association Générale des Marchands de Chaussures du Canada.

Deux de ces membres, seraient élus pour un an, deux pour deux ans et deux pour trois ans; les associations provinciales confieraient à ces 6 hommes, la défense de leurs intérêts pendant les dites années.

L'Association Générale des Marchands de Chaussures du Canada, convoquerait ces représentants au moins deux fois par an et les dépenses occasionnées par ces déplacements seraient à la charge des différents groupes provinciaux.

Dans ces réunions, on discuterait du choix de "styles" uniformes pour les deux saisons à venir, et les modèles choisis seraient adoptés exclusivement par l'Association Générale et en même temps, par chaque groupe respectif de province.

De cette façon, les négociants seraient fixés sur ce qu'ils doivent acheter, et sauraient comment composer leurs stocks, tandis que les fabricants pourraient établir les modèles désirés, pour une période de deux années. Le choix des modèles ne porterait que sur les articles de bonne qualité.

Cette manière de procéder serait, croyons-nous, un pas décisif vers la solution de ce grave problème, et il est temps de l'envisager, puisque les fabricants et les commerçants se plaignent à cor et à cri de la situation actuelle.

La Maison Larivière Incorporée, de Montréal

(suite et fin)

*Appliquez cette vignette sur les surfaces à protéger*

**Larivière Incorporée**  
SUCCESSION DE  
**Amiot, Lecours & Larivière**  
1400 St. Louis St. Montréal  
11 Rue Gray Ouest

March 17 1911

*Vendu et Soldé*  
Mr. P. Brouillet.

52 62 A. 7250 100 St Elizabeth St. City  
5 Front Door Sets #890-872 Lille.  
5 Vestibule Door Sets #890-754 Lille-Keys to pass Front Door.  
50 Inside Sets #252-272.  
7½ Pre Butts #061½ 5 X 5  
55 " " #161½ 4 X 4 \$412.50

Contract.  
Next to 1790 Park Ave.

Vignette 25

Dans les deux cas, la date de livraison des commandes est suivie de la manière suivante: La vignette No 33, représente une forme pour une commande qui est toujours faite en double. La date probable de l'accusé de réception est entrée dans un livre annoté par date et spécialement réservé à cet usage; mais le système de cartes est préférable, car il épargne de l'écriture. Ces cartes sont placées dans un casier divisé par mois et par jours. Avec cette méthode, il suffit de

transporter les cartes à la date voulue. Ce même casier peut aussi enregistrer des ventes probables, des collections, des engagements contractés, l'échéance de billets promissoires ou de factures.

La vignette No 34, représente une feuille du livre de prix. Au centre, la description des marchandises, à gauche, les prix coûtants, à droite, les prix vendants.

La vignette No 35 est le livre des achats avec subdivi-

REQUISITION *Montréal*, \_\_\_\_\_ 19\_\_

J'ai besoin pour \_\_\_\_\_

feuille de vente No \_\_\_\_\_ des marchandises suivantes.

FORM. NOMBRE	QUANTITÉ REQUISE	DESCRIPTION	QUANTITÉ EN MAINS

Reçu au département des achats à ..... heures M. \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

Vignette 30

March 17th 1911

Mr. J. A. Forest. Timmith.  
St Jacques de L'Achigan Que.

52 68 23301/68 22300

1/3 Doz. Imperial Tin Measures ½ Gal.	3.40 Doz.	1.14
2 Sets Imperial Tin Measures No Rim.	1.70 Set	3.40
1 Doz. Tea Spoons #1224	1.50 Doz.	1.50
1 Doz. Nut Cracks Boker's #6013	2.40 "	2.40
1 Doz. Jelly Cake Plates Deep 9" plain	.38 "	.38

Heavy Goods.

-6 Boxes I.C. Charcoal Tin Plates Can. C. 14  
X 20 4.75 Box 28.50

37.32

Shelf Goods.

March 17 1911

Mr. P. Brouillet.

52 62 A. 7250 100 St Elizabeth St. City  
5 Front Door Sets # 890-872 Lille.  
5 Vestibule Door Sets #890-754 Lille-Keys to pass Front Door.  
50 Inside Sets #252-272.  
7½ Pre Butts #061½ 5 X 5  
55 " " #161½ 4 X 4 \$412.50

Contract.  
Next to 1790 Park Ave.

Vignette 26

J. E. CHARBONNIER  
M. & S. SECRETAIRE GÉNÉRAL

**LARIVIÈRE INCORPORÉE**  
SUCCESSION DE  
AMIOT, LECOUCRS & LARIVIÈRE, Incorporée  
MONTREAL, Avril 30/11

FRED. C. LARIVIÈRE  
EN COMPTE AVEC: *Mr. J. A. Forest*

RECHARGES	DEBIT	CREDIT	SAISIE ET PAIEMENT	TOTAL
1911	1487	19017		
Avril 6	13	3568		
"	19	57059		
"	25	14672		
"	"	28094		
				112364

Vignette 28





LE PRIX COURANT

ÉTABLI DÉPT 1889 INCORPORÉE JAN. 1909 FRED. G. LARIVIÈRE, PRÉSIDENT J. E. CHARBONNEAU, GÉ. & DIRECTEUR GÉNÉRAL <h3>Larivière Incorporée</h3> SUCCESSEUR DE AMIOT, LECOIRS & LARIVIÈRE, INC. NOS. 800-811, BOULEVARD ST-LAURENT PRÈS DE L'ÉGLISE DES FURS MONTREAL, P.Q. TÉLÉPHONE BELL EST 1818 Montréal, Feb. 28 1911 Vendu à <u>Mr. H.R. Cross,</u> _____ City _____		
Feb. 8th 1911 52-4-44-36		
1	Barrel Coal Tar	4.00
2	Sheets galv. iron 6 X 24 X 28	
	21 lbs	50
	Duluth & Michigan.	1.00
Feb. 22nd 1911 52-4-45-28		
1	25 lbs White Lead	6.25
1	Gall. Boiled Oil	1.35
1	Gall. Turpentine.	1.25
2	Cans. 1 Gal.	.20
		8.95
#931 St Urbain.		

Vignette 27

sion en six départements comme le sont les ventes. Pour les achats, ces six départements sont subdivisés en 24. Ceci donne l'avantage de pouvoir se rendre compte du mouvement des différentes sortes de marchandises. Lorsqu'une facture est reçue, les prix, termes et quantités sont vérifiés avec la commande et le numéro du département est ajouté vis-à-vis

LARIVIERE INCORPORÉE, MONTREAL																																																																																																													
FEUILLE No. _____			COMPTÉ No. _____				NOM																																																																																																						
ADRESSE			<i>John Hughes</i>				LIMITE																																																																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>DATE</th> <th>DÉTAIL</th> <th>PRIM.</th> <th>DT. MOSES.</th> <th>DT. DIVERS</th> <th>DATE DUE</th> <th>CRÉDIT</th> <th>BALANCE</th> <th>DT. DÉT.</th> <th>DT. CRÉD.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nov 20</td> <td>91 652</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>700.00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>12 1/2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>507</td> <td>1071.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>12 1/2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>May 29</td> <td>600 -</td> <td>7071.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>12 1/2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>June 1</td> <td>600 -</td> <td>13071.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>10 1/2</td> <td>62</td> <td></td> <td>7.55</td> <td></td> <td></td> <td>11006.50</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>22 1/2</td> <td>65</td> <td></td> <td>50.50</td> <td></td> <td></td> <td>2076.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>30 1/2</td> <td>67</td> <td></td> <td>16.67</td> <td></td> <td></td> <td>6022.33</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>12 1/2</td> <td>710</td> <td>11/23/11</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>5761.33</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12 1/2</td> <td>710</td> <td></td> <td></td> <td>June 1</td> <td>5761.33</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										DATE	DÉTAIL	PRIM.	DT. MOSES.	DT. DIVERS	DATE DUE	CRÉDIT	BALANCE	DT. DÉT.	DT. CRÉD.	Nov 20	91 652					700.00					12 1/2					507	1071.00				12 1/2				May 29	600 -	7071.00				12 1/2				June 1	600 -	13071.00				10 1/2	62		7.55			11006.50				22 1/2	65		50.50			2076.00				30 1/2	67		16.67			6022.33				12 1/2	710	11/23/11				5761.33		X		12 1/2	710			June 1	5761.33			
DATE	DÉTAIL	PRIM.	DT. MOSES.	DT. DIVERS	DATE DUE	CRÉDIT	BALANCE	DT. DÉT.	DT. CRÉD.																																																																																																				
Nov 20	91 652					700.00																																																																																																							
	12 1/2					507	1071.00																																																																																																						
	12 1/2				May 29	600 -	7071.00																																																																																																						
	12 1/2				June 1	600 -	13071.00																																																																																																						
	10 1/2	62		7.55			11006.50																																																																																																						
	22 1/2	65		50.50			2076.00																																																																																																						
	30 1/2	67		16.67			6022.33																																																																																																						
	12 1/2	710	11/23/11				5761.33		X																																																																																																				
	12 1/2	710			June 1	5761.33																																																																																																							

Vignette 29

chaque classe de marchandises. Après les marchandises reçues, ces factures sont entrées au livre des achats, puis distribuées à chacun des départements.

La vignette No 36, montre le total de chaque mois auquel est ajouté celui du mois précédent en partant du 1er janvier.

LIVRE DE PRIX DE AMIOT, LECOIRS & LARIVIÈRE, INCORPORÉE											
NO. DE DÉPT.	NO. DE DÉPT. DE LA CLASSE	NO. DE DÉPT. DE LA CLASSE	NO. DE DÉPT. DE LA CLASSE	NO. DE DÉPT. DE LA CLASSE	NO. DE DÉPT. DE LA CLASSE	DESCRIPTION DE LA MARCHANDISE	NO.	NO.	A	B	C

Vignette 34

191

DETAIL DES ACHATS DU MOIS DE

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12	10564.12

Vignette 36

## LE MARCHÉ DES RAISINS DE CORINTHE

## Tendance à la hausse en Grèce — Peu de stocks

Des télégrammes de Grèce prévoient une hausse nouvelle pour les ordres futurs. De fait, il y a une avance considérable dans les cours c. i. f. de la semaine passée. On doit attribuer cette augmentation aux stocks très réduits qui restent actuellement en magasins.

D'après les rapports les plus récents, il n'y a plus que 45000 tation des raisins dépasse à la présente date, de 7000 tonnes, celle de la dernière saison; notre marché a subi une hausse de 15. 6d. durant ces derniers jours. Actuellement, les quantités 84000 tonnes, soit 7000 tonne de plus que pour la période correspondante de la saison dernière.

Une lettre privée de Patras, datée du 18 octobre, s'exprime ainsi sur la situation actuelle des raisins en Grèce: "L'exportation des raisins dépassant, à la présente date, de 7000 tonnes, celle de la dernière saison notre marché a subi une hausse de 15. 6d. durant ces derniers jours. Actuellement, les quantités exportées atteignent 84000 tonnes et en prévision d'une hausse graduelle, les producteurs et le détenteurs de stocks raffermissent leurs prix et conservent leur indépendance."

Depuis le départ de cette lettre de Grèce, le marché a montré une avance marquée.

\* \* \*

En Grèce, le marché est très fort, et rien ne fait prévoir une baisse de prix dans un avenir rapproché. Il est certain maintenant que la récolte de cette année sera loin d'atteindre les chiffres élevés auxquels elle était estimée au commencement du mois d'août. Certaines personnes compétentes disent même qu'elle ne dépassera pas 130,000 tonnes. Cette quantité est à peu près ce qui est nécessaire à la demande mondiale, vu les faibles approvisionnements restant de l'année dernière, et la rétention de 25 pour cent qui a été fixée en Grèce, cette année. Jusqu'à présent la demande a été très bonne et, tout bien considéré, il semble que les prix resteront élevés au moins jusqu'à la fin de l'année.

## TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

**PROPRIETE A VENDRE.** — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec véranda, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix \$3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

**A VENDRE** pour cause de décès: un magasin de quincaillerie de premier ordre, rue Ontario, à Hochelaga. S'adresser par lettre à L. T., "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

**BELLE OCCASION.** — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

**REPRESENTANTS DE COMMERCE.** — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

**LOTS A BATIR.** — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

**ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY,"** les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

**VENDEURS DEMANDÉS,** pour la raison que nous chargeons quelques-uns de nos meilleurs vendeurs de sections concernant l'étranger, et d'autres, du travail de ventes concernant notre nouvelle proposition d'un Système de Filtration et d'un Compteur. Au premier de l'an, nous aurons besoin d'un certain nombre de vendeurs de premier ordre pour travailler la clientèle des Magasins Généraux et celle des Garages Publics et Particuliers. Ce travail exige de bons vendeurs et un travail acharné, mais ce travail est très agréable et rapporte des profits à ceux qui peuvent remplir les conditions voulues. Nos marchandises sont bien connues partout des centaines de milliers de personnes qui s'en servent. Il en est peu qui penseraient à se passer de notre outillage, quand même il leur coûterait deux fois plus cher. Un fait qui prouve que nos vendeurs aiment leur travail et que ce travail leur est profitable, c'est qu'ils restent avec nous après vingt cinq ans de service. Nous constatons souvent, en sollicitant la clientèle des magasins, qu'un commis épicier actif, entendu à la vente des marchandises et ne craignant pas le travail, réussit très bien avec notre ligne. Nous constatons aussi que des vendeurs d'épicerie, de ferronnerie et d'autres marchandises, remportent de très beaux succès quand ils s'adressent aux Magasins Généraux. Nous aurons des territoires vacants dans de nombreuses sections du pays et de splendides occasions pour un certain nombre d'hommes ayant les qualités requises. Adresser toute correspondance à D. A. COREY, Gérant Général des Ventes, Fort Wayne, Indiana.

S. F. BOWSER &amp; COMPANY, INC.

# FINANCES

Nous donnons ci-dessous un aperçu de la situation financière, telle qu'estimée par MM. L.-G. Beaubien & Cie :

La situation financière continue d'être excellente et, durant la semaine, s'est encore améliorée du fait de la forte reprise en hausse qui s'est produite à New-York. Ainsi se sont dissipés les quelques nuages qui assombrissaient notre horizon.

La physionomie de la Bourse n'a pas cessé d'être active et ferme: l'argent est toujours abondant et facile. Nos bonnes valeurs ont continué à monter à bonne allure; quelques-unes se négocient à des cours qui n'avaient encore jamais été atteints. Comme celui du Power, ce mouvement s'est produit à la suite de pas encore vu.

Le Richelieu & Ontario a enregistré une très sensible avance: la fermeture s'est effectuée vendredi dernier à 124¼. Comme celui du Power, ce mouvement s'est produit à la suite de rumeurs selon lesquelles le dividende sera tout prochainement porté de 6 à 8%. Nous croyons savoir que des divergences de vues se sont manifestées parmi les directeurs de la compagnie. C'est à quoi il faut attribuer le fait qu'à leur dernière et toute récente réunion ils n'ont pu s'entendre que sur un point: celui de se réunir à nouveau sous quelques jours pour discuter encore l'augmentation de dividende. On parle de 8% dans un camp, tandis que dans l'autre on incline plutôt à laisser les choses en l'état et à reporter le surplus au fonds de réserve. Quoi qu'il en soit de la situation réelle de la compagnie, nous ne serions pas surpris d'apprendre sous peu de jours qu'une transaction soit intervenue entre les groupes de vues divergentes et que le dividende soit porté à 7%. Il convient de noter que l'augmentation des recettes de la compagnie est très substantielle et que selon toute apparence, une augmentation de dividende de 1% ou même de 2%, semble motivée.

Le C.P.R. a monté à 240, soit onze points durant la semaine, ce qui est une avance énorme, si l'on considère le cours actuel et la valeur nominale de l'action, laquelle est de \$100.00. Il semble étant donné son faible rendement aux cours actuels, qu'il y aurait intérêt à réaliser cette valeur et à la placer en portefeuille par des titres aussi sûrs et plus rémunérateurs. Il y aurait même avantage à vendre maintenant, quitte à attendre simplement une réaction, qui fatalement se produira, pour effectuer un rachat.

Le Detroit United a monté au cours de la semaine de 72½ à 74¼.

Le Porto Rico cote 72 et selon toutes les apparences le mouvement n'a pas pris encore son plein essor.

Le Steel of Canada a été une des valeurs les plus actives de la liste. De 32 lundi, le cours a passé à 35¾. Nous croyons savoir que les recettes de fin d'exercice seront équivalentes à 6% des actions ordinaires et ainsi nos espérances et celles des plus optimistes se trouvent dépassées.

Une réaction très naturelle s'est produite sur le Canada Cement: la reprise en hausse de cette valeur de grand avenir peut être considérée comme certaine.

Nous signalons à l'attention, comme valeur à la fois de placement et de spéculation, le Ottawa Power. Cette compagnie n'a pas d'actions privilégiées, ses recettes sont entièrement à valoir sur le dividende des actions ordinaires qui ainsi deviennent très sensibles à toute augmentation.

Nous considérons qu'à 92 Préf. le Silk est un bon placement.

Les épargnistes de France et d'Angleterre continuent à absorber nos meilleures valeurs, dont le flottement diminue sans cesse. Le mouvement général de hausse qui se manifeste depuis un certain temps se continuera fatalement et la preuve en est qu'un achat de quelque importance ne peut que très rarement s'effectuer sans produire un sensible relèvement des cours.

\* \* \*

D'après R.-G. Dunn & Co., les faillites en octobre ont été de 1169; leur passif s'élève à \$19,270,106, contre un passif de \$18,977,696 pour 1122 faillites en octobre 1910, un passif de \$12,529,862 pour 1164 faillites en octobre 1909, un passif de \$15,898,668 pour 1187 faillites en octobre 1908, et un passif de \$27,414,990 pour 1139 faillites en octobre 1907. Le montant du passif des faillites au cours du mois d'octobre est un peu supérieur à celui des faillites pendant le même mois au cours des années précédentes; l'année 1907 est celle où le total du passif des faillites a été le plus élevé.

Pour les manufactures, les faillites sont au nombre de 341, avec un passif de \$9,545,812, contre 322 avec un passif de \$7,155,602 en 1910, 322 avec un passif de \$5,497,919 en 1909, 308 avec un passif de \$7,142,381 en 1908, et 330 avec un passif de \$12,766,068 en 1907.

Dans le commerce, les faillites ont été de 794; ce nombre surpasse un peu celui des faillites qui ont eu lieu dans la même catégorie en 1910; mais le total de leur passif est inférieur à celui des faillites du mois d'octobre 1910.

La plus forte augmentation du nombre des faillites porte sur les magasins généraux et les magasins de confections. D'autre part, les faillites d'hôtels sont en diminution.

\* \* \*

Le rapport de l'état financier du Dominion indique pour le mois d'octobre un revenu de \$12,221,653.27, contre \$9,666,192.95 pour la même période en 1910. Les dépenses ordinaires ont été de \$4,364,903.11, contre \$6,099,436.69 en octobre 1910. Le revenu pour les sept mois a été de \$76,291,178.04, contre \$65,814,386.28 pour la période correspondante de 1910, tandis que les dépenses ont été de \$40,298,359.13, contre \$41,208,109.65 l'année dernière. La dépense au compte du capital a été de \$2,561,832.30, contre \$3,548,278.93; il est à remarquer qu'il n'y a pas eu de paiements de royautés. Pour les sept mois sous revue, la dépense au compte du capital est de \$14,389,839.43, contre \$15,078,415.24

\* \* \*

Des dividendes trimestriels seront payables le 15 novembre par les compagnies suivantes:

Can. Converters, Havana Electric Railway (préf.), Montreal L., H., & P., Penmans, Ltd., Sterling Bank of Canada.

La Can. Cement Co. paiera, le 16 novembre, son dividende trimestriel sur ses actions privilégiées.

La Demerara Electric Co. paiera, le 15 novembre, son dividende semestriel sur ses obligations, 2e hypothèque.



INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 21 oct. au 2 nov.	Du 3 nov. au 9 nov.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	239 3/4	240
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%		
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%		135 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse	4,000,000	7,154,080	100.00	14%	278 1/2	279
Banque de Toronto	4,606,300	5,247,455	100.00	11%	203 1/2	203 1/2
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	205
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	174 1/2	
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%		
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	197	198 1/4
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%		
Banque Union du Canada	4,776,500	2,777,615	100.00	8%	149 1/2	
Banque Canadienne du Commerce	11,673,450	9,129,480	50.00	10%	209 1/2	208
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	240
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%		169
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%		
Banque Impériale du Canada	6,000,000	5,959,423	100.00	12%		
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	239 3/4	241 1/4
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	135 1/2	136 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73	71 1/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			96 1/4
do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89 1/2	89 1/4
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	90	89
do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	220 1/2	225 1/4
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		72	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		59	63 1/2
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	181	181 1/4
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136 3/4	138 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%		105 3/4
do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	251	255 1/8
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000		100.00		72	75 1/2
do do (Préférentielles)	1,500,000		100.00	7%	94	
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	70	71
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	102	103 1/2
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		30 1/2	28 1/2
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90 3/8	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00			39 1/2
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	57 3/4	58
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	71	71
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	144	144
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	123
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000		100.00	8%	145	147
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%		
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	147	
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	800,000		100.00	7%		
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	94	96 1/4
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	126	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	130	132
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%		124
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	59	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%		86 1/2
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143 1/4	
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%		86
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	73	73
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	176	178 1/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%		
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	145	148
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121 1/2	125 1/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	116	119 1/2
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000					2 1/2
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%		
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00			
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	2.90	2.90
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

# Revue des Marchés

## EPICERIE

Mélasse Barbade, choix, hausse de 2c.  
Mélasse Fancy, hausse de 1c.  
Farine de sarrasin, hausse de 40c par sac.

Clous de girofle entiers, baisse de 1c à 2c, par livre.

Pois cassés, en hausse de 35c par sac.  
Noix de coco râpées, en seaux, baisse de 1c par livre.

Corde à linge, baisse de 1c par livre.

Pendant le mois d'octobre, les affaires du commerce de l'épicerie ont augmenté considérablement par rapport à ce qu'elles furent pendant le même mois en 1910. L'activité de la demande se maintient et le commerce de gros a fort à faire pour satisfaire sa clientèle et livrer en temps voulu les commandes qui lui sont confiées. Les paiements se font de manière satisfaisante.

## SUCRES

Les marchés primaires sont faibles et il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, ½ baril les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
.. .. . 100 lbs.	5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.30
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
.. .. . lbs.	6.50
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les	
.. .. . 100 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.50
No 1 Yellow .. sac les 100 lbs.	5.45
Powdered .. .. baril 100 lbs.	6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.	6.30
Paris Lumps .. bte les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs les 100	
.. .. . lbs	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100	
.. .. . lbs.	6.95
Crystal Diamond, baril les 100	
.. .. . lbs.	6.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
.. .. . les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
.. .. . les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 carton	
5 lbs. .. .. . cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Les prix de la mélasse choix sont en hausse de 2 cents et ceux de la mélasse fancy en hausse de 1c.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.31	0.32	0.34
Barbade, tierce et qrt. ..	0.34	0.35	0.37
Barbade, demi qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Mélasse fancy, tonne ..	0.33	0.36	0.38
Mélasse fancy, tierce et			
quart .. .. .	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, demi-qrt	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Le prix de la farine de sarrasin est augmenté de 40c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt. .. .	0.00	6.00
Far. "Regal", sac .. .	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. .. .	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Far. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.90
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. . cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" " 2e qité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. .. . doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. . lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb. .. .	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. . bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac .. .. .	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb. .. .	0.00	0.06
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. . lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spa-		
ghetti, pâtes assorties; al-		
phabets, chiffres, a n i-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb. .. .	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. . lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. . lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. . lb.	0.05	0.06½

## SAINDOUX

La demande est bonne pour les saindoux composés et passable pour les saindoux purs. La maison Gunn, Langlois et Cie., Ltée, a baissé de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque "Easifirst".

La Laing Packing & Provision Co., Limited, a baissé de ¼c par livre les prix de son saindoux composé, de la marque Anchor, et augmente de ¼c par livre les prix de son saindoux pur, de la même marque.

### Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs.,		
le seau .. .. .	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de		
20 lbs., le seau .. .	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14½
Canistre de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14½

## FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

## GRAINS ET FARINES

### Marché de Chicago

A cause d'une nouvelle annonçant un dommage de 20 pour cent au cinquième de la surface semée en blé dans l'Argentine, les vendeurs à court terme se sont empressés de se couvrir, mercredi dernier. En clôture, le marché était en hausse de ¼c.

Le blé d'Inde gagnait ¼c à 1c à 1½c et l'avoine était en gain de ¼c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé .. .. .	0.93½	0.99½	0.94½
Blé d'Inde .. .. .	0.63½	0.64½	0.63½
Avoine .. .. .	0.46½	0.49	0.45½

### Marché de Montréal

#### Grains

La demande pour les grains est très bonne.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .. ..	1.06	1.07
Blé du Nord No 2 .. ..	1.03	1.04
Blé du Nord No 3 .. ..	1.01	1.02
Blé du Nord Feed .. ..	0.75	0.76
Avoine Man. No 2 .. ..	0.48	0.48½
Avoine Man. No 3 .. ..	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.46	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.45	0.45½
Pois No ord. prix nomin.	0.96	0.97
Sarrasin (48 lbs.) .. ..	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.81	0.83

#### Farines

La demande pour les farines est très bonne sur toute la ligne; la demande pour exportation est considérable; les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses .. .. . 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. .. . 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. . 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba .. .. . 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. . 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A .. .. . 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. . baril	0.00	4.10
Straight rollers. .. . sac	1.75	1.85

Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour		
engrais .. .. . 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roulée .. .. . sac	0.00	2.50
Avoine roulée .. .. . baril	0.00	5.25

Issues de blé

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au		
char tonne .. .. .	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

**FROMAGE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écri- vent de Liverpool, à la date du 27 octo- bre 1911:

Il y a très peu de changement par rapport à la semaine dernière; les prix sont à peu près les mêmes, mais bien que le ton du marché se soit amélioré, la demande n'est que modérée.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest .. 68/0 à 69/0  
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest .. 68/0 à 69/0

\* \* \*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 27 octobre 1911:

Les affaires sont toujours calmes. Rien de particulier à signaler.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré.. 69/0 à 70/0  
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. (manque)

**Marchés d'Ontario.**

Brockville, 2 novembre. — Offert 2,000 boîtes, dont 1,450 boîtes coloré. Ventes à 13½c et 13¾c.

Vankleek Hill 2 novembre. — Offert et vendu 1,124 boîtes à 13 11/16c et 13 13/16c.

Perth, 3 novembre. — Offert et vendu 708 boîtes à 13½c et 13¾c.

Ottawa, 3 novembre. — Offert et ven- du 342 boîtes à 13 13/16c.

**Marchés de Québec**

Victoriaville, 27 octobre. — Vendu 1,000 boîtes à 13 1/16c.

**Marché de Montréal**

La Société Coopérative des Froma- gers de Québec a fait les ventes sui- vantes au Board of Trade le 3 novem- bre 1911:

Fromage blanc. — 417 boîtes choix à Jas. Alexander, Ltd., à 13½c; 896 boîtes No 1, à Lovell & Christmas, Ltd., à 13½c; 175 boîtes No 2, à Gunn, Langlois & Cie. Ltée., à 13½c.

Fromage coloré. — 131 boîtes No 1, à J. Brice, à 13½c; 54 boîtes No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée., à 13½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 49,550 boîtes. Depuis le 1er mai les re- cettes totales ont été de 1,717,154 boîtes contre 1,860,929 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 15½c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine fi- nissant le 4 novembre ont été les sui- vantes:

1911 .. 45,865 boîtes  
1910 .. 52,626 boîtes  
1909 .. 93,428 boîtes

Du 1er mai au 4 novembre, les expor- tations ont été les suivantes:

1911 .. 1,676,518 boîtes  
1910 .. 1,711,631 boîtes  
1909 .. 1,727,979 boîtes

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écri- vent de Liverpool, à la date du 27 octo- bre 1911:

Les acheteurs semblent toujours se désintéresser des affaires, et en consé- quence le commerce est très limité. La cote officielle du beurre danois est plus basse de 2 kroners. Nous nous attendons

à un marché soutenu, la semaine prochai- ne. Les qualités inférieures sont complè- tement négligées.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis .. 96/0 à 98/0  
Irlande, crèmerie, haut choix .. 122/0 à 125/0  
Canada, crèmerie, haut choix .. 122/0 à 125/0  
Australie, haut choix .. (manque)  
Nouvelle-Zélande, haut choix .. (manque)  
Argentine, haut choix .. (manque)  
Sibérie, crèmerie haut choix .. 118/0 à 120/0  
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 136/0 à 140/0

\* \* \*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 27 octobre 1911:

La cote du beurre danois a été de nou- veau réduite de 2 kroners. On s'attend à un marché soutenu.

—Les arrivages de Sibérie sont ex- cessivement réduits, et les prix sont à un niveau modéré. On rapporte qu'il existe 40,000 fûts de moins en entrepôts frigorifiques, en Sibérie, qu'à la même époque, l'année dernière.

—Le dernier arrivage d'Australie s'est vendu facilement à une légère réduction de prix. Pendant les quelques dernières semaines, les acheteurs se sont abstenus de toute transaction, tant qu'ils l'ont pu, en essayant de faire baisser les prix; mais chaque semaine, de nouveaux ache- teurs se présentent, et nous espérons que la demande sera bientôt générale.

Nous cotons:

Danemark .. 136/0 à 138/0  
Victoria, haut choix, salé 128/0 à 130/0  
Victoria, haut choix, sans sel .. 130/0  
Victoria, choix, salé .. 120/0 à 124/0  
Victoria, choix, sans sel 124/0 à 126/0  
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. 126/0 à 128/0  
Nouvelle-Galles du Sud, choix .. 120/0 à 124/0  
Nouvelle-Galles du Sud, en entrepôt.. 106/0 à 110/0  
Queensland salé, haut choix .. (manque)  
Nouvelle-Zélande, choix .. (manque)  
Sibérie, haut choix .. 118/0 à 120/0  
Sibérie, choix .. 112/0 à 116/0  
Sibérie, bon .. 102/0 à 108/0

**Marché de Montréal**

La Société Coopérative des Froma- gers de Québec a fait les ventes sui- vantes au Board of Trade, le 3 novembre 1911:

168 boîtes extra choix à Jas. Alexan- der, Ltd. 27½c; 169 boîtes No 1 à la mê- me maison, à 27½c; 82 boîtes No 2, à G. D. Warrington, à 26½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 6,059 paquets. Les recettes totales de- puis le 1er mai ont été de 444,601 pa- quets contre 390,077 pour la période cor- respondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26½c les beurres secondaires.

La demande est bonne; les prix res- tent sans changement, mais on s'attend, sous peu, à une hausse.

**OEUFs**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écri- vent de Liverpool, à la date du 27 octo- bre 1911:

Les approvisionnements sont faibles, et les prix sont beaucoup plus élevés.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande .. 12/6 à 13/9  
Oeufs du Continent .. 9/6 à 11/6

**Marché de Montréal**

Les prix des oeufs No 1 et des oeufs choisis sont en hausse. Nous modifions nos cotes en conséquence.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 26c; oeufs choisis, 30c la douzai- ne et oeufs frais 45c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,798 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 197,050 caisses, contre 177,263 pour la même période en 1910.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écri- vent de Liverpool, à la date du 26 octo- bre 1911:

Des approvisionnements en quantité excessive ont causé une forte baisse de prix. Malgré cela, on obtient de bons résultats avec les quantités limitées de pommes des meilleures qualités. Jusqu'à présent, le marché n'a reçu que quelques Newtowns de Californie.

**PRIX A L'ENCAN.**

	Ve. 20 Oct.	Lundi 23 oct.	Vendredi 25 oct.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
<b>Amérique—</b>			
Bilwin bar 1	14 0 19 0	9 0 16 0	12 3 16 0
Greening "	11 0 15 0	12 0 15 0	11 6 12 6
King's "	19 3 20 6	16 9 20 6	14 0 20 0
Spy "	17 3	14 3	
Len Davis "	13 6 16 3	12 3 12 9	11 9 12 9
Snow "	17 3 21 6	15 9 18 9	18 0 19 9
McIntosh Red "	18 3 21 6	15 9 18 9	
Sutton Beauty "		13 9 15 0	
Pew kee "		13 6	
Canada—			
Baldwin barite	5 5 5 9		
Greening "		14 0 17 6	13 0 18 3
King "		11 3 16 0	13 6 15 0
Stark "		24 2	21 0 23 0
Snow "			13 0 16 0
G. Russett "		15 9 20 0	14 0 19 9
Ben Davis "		13 9 14 6	13 6 14 0
Pewakee "		13 9 14 6	11 6 14 0
<b>Nouvelle-Écosse—</b>			
King baril	16 0 19 3	14 0 18 6	11 3 15 9
Blenheim Pippin "	11 9 14 9	13 0 14 3	12 6
Wolf River "		13 0 14 0	
Ribston Pippin "		12 9	
Wealthy "		14 6	
<b>Virginie—</b>			
York Imperial baril		12 0 17 9	12 6 17 6
Albemarle Pippin "		17 6 19 6	
Baldwin "		15 3	
<b>Californie—</b>			
Newtown (4 rangs) boîte		6 9	
" (4 rangs) "		8 9	
" (4 1-2 rangs) "		7 3	6 9

**LEGUMES**

Céleri ..	la doz.	0.00	0.50
Betteraves ..	le sac.	0.00	0.90
Carottes ..	le sac	0.00	0.90
Choux ..	la doz.	0.00	0.50
Choux-fleurs ..	la doz	0.75	1.00
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Épinards ..	la boîte	0.00	0.50
Navets ..	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate		0.00	3.50
Panais ..	le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs ..			7800\$\$
Persil ..	la boîte	0.50	0.00
Poireaux ..	la doz.	0.00	0.20
Radis ..	la doz.	0.00	0.20
Raifort ..	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.		0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.		0.00	0.30





## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre p ur Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## Tôles Galvanisées



CANADA

"QUEEN'S HEAD".

Les Tôles les plus durables sur le marché.  
N'en acceptez pas d'autres à leur place.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED  
MONTREAL

### FRUITS VERTS

Pêches . . . . . la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) . .	4.00	4.50
Limons . . . . . la boîte	0.00	1.40
Mandarines . . . . . la boîte	0.00	3.25
lbs. . . . .	0.00	1.15
Oranges Navel . . . . .	0.00	5.50
Pamplemousses mélangées,		
cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1 . . . . .		5.00
Pommes fameuses No 2 . . . . .		3.50
Ben-Davis No 1 . . . . .		4.00
Ben-Davis No 2 . . . . .		3.50
Baldwin No 1 . . . . .		4.50
Baldwin No 2 . . . . .		4.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGES Marché de Montréal

Il se fait très peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 . . . . .	14.50	15.00
Foin pressé, No 2, extra	13.00	13.50
Foin pressé, No 2 . . . . .	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle . . . . .	11.00	11.50
Trèfle pur . . . . .	0.00	10.00
Paille d'avoine . . . . .	0.00	4.50

### PEAUX VERTES

Les peaux d'agneau ont subi une nouvelle hausse de 5c. Elles se vendent 70c, au lieu de 65c, que nous les cotions, la semaine dernière.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 70c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

### A LA RECHERCHE DES AFFAIRES

Les marchands de quincaillerie ne peuvent pas s'attendre à ce que les affaires viennent les trouver. Ils doivent se mettre à leur recherche.

Certains marchands mettent en doute la sagesse de cet avis. Ils objectent que la sollicitation des commandes les entraînerait à des dépenses supplémentaires, augmenterait la concurrence et rendrait plus difficile la position du détaillant.

On peut refuter ces objections bien simplement. Il est possible que la sollicitation entraîne des dépenses; mais dans beaucoup de magasins de détail, on perd un temps précieux qui pourrait être employé fructueusement au dehors. A supposer même que ce travail extérieur

donne lieu à quelques frais, ceux-ci bien compris devraient rapporter beaucoup plus que leur chiffre; d'autre part, ils seraient justifiés par l'augmentation de clientèle. Il est donc utile que les marchands aillent eux-mêmes à la recherche des affaires ou qu'ils emploient leurs vendeurs à ce travail. Il vaut mieux user des semelles de chaussures que des ronds de cuir.

La question des profits immédiats que cette sollicitation procure au marchand est de la plus haute importance, mais de plus larges considérations doivent le pousser à faire ce travail extérieur. Le magasin de détail est l'intermédiaire par lequel les nombreux articles de quincaillerie qui composent son stock, sont mis sur le marché. Le manufacturier et le marchand en gros se gardent bien de vendre directement au consommateur, parce qu'ils reconnaissent que c'est l'affaire du détaillant.

Dans le commerce comme dans l'agriculture, il ne faut pas se contenter de laisser les choses aller comme elles peuvent et d'attendre les événements. Le manufacturier doit s'en remettre au détaillant de la vente de ses produits au public, que le détaillant lui ait acheté ces marchandises directement ou par l'intermédiaire du marchand en gros. Le détaillant est le distributeur des articles de quincaillerie. Cette distribution se fait, pour la plus grande partie, par l'ancien système qui consiste à tenir les marchandises en magasin, à en faire un aussi bon étalage que possible, à les annoncer et à inviter la clientèle à faire des achats. Quand le marchand se borne à cette méthode, en faisant preuve d'esprit d'entreprise et en donnant un bon service au public, il dégage sa responsabilité de manière satisfaisante. Si par un travail extérieur, le marchand fait une plus grande distribution de marchandises et attire l'attention du public sur des articles ou des lignes de marchandises dont le public ne connaissait pas les qualités ou les avantages ou même qu'il ignorait complètement, sa position comme distributeur, se trouve renforcée et son utilité augmentée. Si ce genre de service était général, les détaillants seraient tenus en plus haute estime par les manufacturiers et les marchands en gros et considérés davantage comme distributeurs de marchandises. Les marchands n'oublieront pas qu'en allant à la recherche des affaires, ils doivent avoir une spécialité à offrir. Il est douteux qu'un agent vendeur puisse obtenir quelque succès en allant demander de porte en porte si l'on a besoin de brochettes,

d'ustensiles en fer-blanc, d'instruments de jardinage ou de coutellerie. Quand un vendeur se met en route, il devrait se proposer de lancer quelque spécialité, ou de jeter les bases d'affaires futures. La sollicitation pour la vente de la peinture est souvent avantageuse.

De nombreux instruments agricoles, se vendent très bien de cette manière. Les ménagères ne demandent qu'à ce qu'on attire leur attention sur des ustensiles de ménage et attendent qu'on leur en démontre les avantages. Parfois un nouvel outil ayant un réel mérite offre une occasion excellente d'entrer en relations plus étroites avec la classe d'hommes que cet outil devrait intéresser. Des agences données par des manufacturiers permettent de faire de bons profits et augmentent le prestige du quincaillier. Si un atelier est adjoint à l'établissement, le marchand a une belle occasion pour solliciter de l'ouvrage. Il ne manque pas d'autres lignes d'une grande utilité pour le marchand énergique et entreprenant, qui veut développer son commerce et tenir son personnel occupé par un travail extérieur ou faire travailler dans son intérêt des commis-voyageurs.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## Avis de Faillite

IN RE

J. W. LAPENSEE

Hull, Que.

Vente à l'encan au No. 69 de la rue Saint-Jacques, Montréal, Jeudi 16 Novembre 1911, à 11 heures p.m.;

Marchandises sèches, hardes  
faites, fourrures, etc. . . . . \$ 1,567.64  
Ameublement de magasin . . . . . 240.80

1,808.44

Dettes de livres, suivant liste. . . . . \$87.66  
Le fonds de commerce et l'ameublement ci-dessus pourront être visités dans l'après-midi du 15 du mois courant.

JOSEPH DESAUTELS,

Cessionnaire.

14 Place Phillips,

Montreal.

MARCOTTE FRÈRES, Encarçeurs.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## UN EMPLOI DU LIEGE

Nombre d'ingénieurs ont constaté la force perdue dans les usines et ateliers résultant du glissement des courroies, perte qui peut s'élever parfois à plus de 20%.

Or le liège, écorce du chêne-liège, a un très haut coefficient de frottement; il est compressible et élastique sous la pression. L'élasticité est persistante. Les meilleures qualités de liège montrent un accroissement de volume qui peut aller à 74% après une compression de plusieurs années, par exemple dans un goulot de bouteille.

C'est à la fois son élasticité, son fort coefficient de frottement, sa résistance à la chaleur et à l'humidité, qui en font un corps intéressant quand il est utilisé sous pression encastré, car autrement il est déchirable et friable.

Afin d'obtenir cette compression nécessaire, des rainures ou cavités sont percées ou ménagées à la fonderie, sur la face de la poulie, embrayage ou frein, et on y emboîte du liège de force. Le liège est alors taillé de façon à n'avoir qu'un relief convenable au-dessus de la surface du métal environnant. Ce relief dépend du genre de travail auquel est soumise la surface frottante.

Il y a du reste, nous dit le *Mois scientifique et industriel*, deux systèmes ou modes d'application du liège. Le premier système, ou du contact entièrement sur le liège, consiste à rapprocher les cavités de telle façon que les reliefs du liège se rejoignent. Ce système est bon lorsque la surface du liège est assez étendue et quand la pression est faible ainsi que l'effort à transmettre, par exemple dans les métiers à tisser ou même parfois dans les automobiles.

L'autre système ou système mixte, ne comporte qu'un faible relief du liège au-dessus du métal, comme c'est le cas pour des poulies, des embrayages d'automobiles, freins de tramways urbains, etc.

On a ainsi des surfaces frottantes excellentes. A basse et moyenne pression, avec un coefficient de frottement de 0,35, le liège travaille seul, tandis qu'à haute pression le liège emboîté est comprimé dans ses logements et le métal ou bois environnant vient en supplément et protège le liège. Lorsque la compression est trop forte, le liège s'enfoncé jusqu'à la surface même de la poulie, mais sans perdre ses qualités de frottement, puisqu'il est encore, par

toute sa surface, en contact avec la courroie et la même surface qu'avant la compression. Cette tendance du liège à céder à la compression est l'explication de sa résistance à l'usure. Ces emboitements de liège avec de fortes charges, souvent excessives, et une forte chaleur se trouvent utilisés actuellement dans plus de 40,000 moteurs d'automobiles et adoptés par plus de soixante constructeurs d'autos.

Pour la transmission de la force par poulies, assez fréquemment la capacité de la courroie est plus grande que celle de la poulie correspondante, et c'est une raison de plus d'augmenter la valeur de frottement sur la poulie. La perte de force provenant du glissement des poulies réduit la production des machines ou trouble même leur marche en modifiant leur vitesse de régime. Pour obvier à ces difficultés, les courroies sont serrées et resserrées et soumises à de fortes tensions, ce qui augmente les frottements de l'arbre et l'usure des coussinets; l'emploi du liège rend un fort serrage inutile. Ses bons effets sont constatés sur des poulies de toutes dimensions.

M. C.-M. Allen, professeur à l'Institut Polytechnique de Worcester, a fait des expériences comparatives avec des poulies de fonte, de bois, garnies de liège et courroies de cuir. La vitesse de la courroie était de 984 pieds à la minute avec 200 tours de la poulie essayée. Les expériences furent faites en juillet et en août.

Une centaine d'expériences montrent qu'avec un glissement de 2%, encore admissible, la poulie avec liège a une capacité de transmission de force supérieure de 51% à celle de la poulie en fonte ordinaire.

M. Allen a fait d'autres essais avec des poulies de 4,9 pouces de diamètre d'une largeur de 2,95 pouces en fonte—en fonte avec liège encastré—en bois avec liège encastré.

D'autres expériences furent encore renouvelées à l'Ecole de tissus de Lowell dans les conditions de la pratique. En résumé, tous les essais exécutés démontrent que les poulies avec liège donnent des rendements supérieurs.

Bon nombre de poulies en usage peuvent être transformées. La poulie avec liège encastré ne se trouve encore qu'exceptionnellement dans les usines, sauf toutefois dans les tissages, où plus de 20,000 sont en service courant.

## LES PROGRES DU CIMENT ARME

Les Etats-Unis commencent à s'inquiéter sérieusement de la consommation énorme de bois qui se fait chez eux, principalement dans la construction, car la "folie de la pierre" sévit avec une singulière intensité. Et déjà, malgré que les étendues boisées soient considérables, le moment est proche où il faudra songer à la conservation des arbres par un arrêt du déboisement.

Aussi va-t-on assister bientôt à une poussée rapide du mouvement qui tend un peu partout à substituer au bois les matériaux les plus aptes à le remplacer, c'est-à-dire le béton et le ciment armé.

Un rapport du consul de France à Chicago, publié récemment dans le *Moniteur officiel du commerce* constate déjà cette substitution. Les raisons qu'il en donne sont non seulement la nécessité d'arrêter le déboisement, mais aussi les avantages pratiques qu'ont les constructeurs à employer le ciment et les cailloux qu'ils rencontrent presque toujours sur place, alors que souvent ils se trouvent dans l'obligation de faire venir le bois de contrées éloignées.

Le rapport du consul constate que 21 millions d'arbres, représentant environ \$24,000,000 sont détruits tous les ans aux Etats-Unis. La charpente et la menuiserie absorbent de grandes quantités de bois, de même que la fabrication du papier, mais ce sont surtout les travaux publics qui en absorbent le plus pour l'exécution de travaux où l'emploi du ciment ou du béton armé serait tout indiqué. En effet, les pilotis pour fondations diverses prélèvent sur les forêts américaines 6 millions d'arbres, représentant une valeur de \$20,000,000; 3 millions de grands arbres, d'une valeur de \$8,000,000 sont abattus pour être employés comme poteaux télégraphiques ou pour servir au transport de l'énergie électrique, et les traverses de chemins de fer consomment annuellement pour \$32,000,000 de bois.

On voit d'ici les progrès d'une semblable destruction et la nécessité d'y remédier.

On nous objectera que l'emploi du ciment ou du béton armé exige lui-même une grande quantité de bois pour les échafaudages, les cintres et les coffrages. Or, il résulte de calculs qui ont été faits aux

# L'Approbation du Client

REND  
PROFITABLE  
LE  
COMMERCE  
DES  
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

## La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

## The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.

OK.



Etats-Unis que la valeur du bois, employé pour l'exécution de travaux en béton armé représente tout au plus 10 p. 100 de la valeur de ces travaux.

Au surplus, comme le fait fort justement remarquer M. Will Darvillé, les échafaudages et les coffrages sont supprimés dans certaines constructions en béton armé par l'application d'un procédé fort intéressant.

Ce procédé consiste, et nous le signalons à ceux de nos lecteurs nombreux que la question intéresse, dans la fabrication à plat, sur une aire plane aménagée à cet effet, de grands panneaux qui, après leur prise complète, sont redressés et placés verticalement à leur emplacement définitif. Ces panneaux, placés les uns à côté des autres et raccordés au moyen de leurs armatures, arrivent ainsi à constituer des murs de refend complets ainsi que les façades tout entières.

De cette façon, on arrive à la suppression de l'aménagement toujours coûteux, des coffrages verticaux en bois et du pilonnage du béton à leur intérieur. C'est surtout dans la construction des édifices d'une certaine importance, permettant de tirer un bon rendement de l'outillage que nécessite la mise en place des panneaux, que des économies se trouvent réalisées.

On édifie actuellement, par ce procédé, à Camp Ferry, un grand bâtiment devant servir à un casernement de troupes.

Ce bâtiment s'élève sur trois étages et mesure 394 pieds de longueur sur 49 de largeur; il est fait pour recevoir 800 hommes de troupes. Or, on estime que cette construction sera édifée dans des conditions très économiques, en cinq mois de temps, et avec une équipe de 25 hommes seulement.

Les journaux ont annoncé, récemment, que le célèbre inventeur Edison avait inventé un procédé qui permettait de construire des immeubles en séries en les moulant de la même manière que se coulent les pièces métalliques. Cette nouvelle est appelée peut-être à révolutionner tout l'art de la construction pour les maisons à bas prix, attendu qu'elle permet de varier les types à l'infini et qu'elle laisse toute latitude à l'architecte d'en différencier les aménagements.

Le procédé consiste, en somme, dit M. Will Darvillé, à construire le squelette de la maison avec des moules en fonte; puis l'installation des caissons étant terminée, on coule à l'intérieur du moule un mortier de ciment liquide obtenu avec du ciment de composition spéciale et de prise très rapide. Au bout de trois ou quatre jours, suivant les circonstances, il est procédé au démoulage; la maison est alors achevée, et il ne reste plus qu'à travailler à son aménagement intérieur.

Edison prétend que sa découverte pourra donner, dans un avenir prochain, la solution véritable du problème de la construction des habitations à bon marché qui est à l'ordre du jour dans tous les pays.

Il n'est pas douteux, en tout cas, que la question de l'emploi du ciment ou du béton armé dans la construction est loin d'avoir dit son dernier mot.

De fervents adeptes de ce procédé de construction consacrent tous les jours à son perfectionnement, du temps, de l'argent et toutes les ressources de leur intelligence et de leur savoir.

Nous connaissons déjà tels ouvrages d'art qui forcent l'admiration, tant il y a de hardiesse dans leur construction, et nous en savons d'autres, tels ce pont de chemin de fer en construction sur la Vouga, en Espagne, qui offrira cette merveille d'une seule arche surbaissée de 470 pieds de portée et donnant l'illusion de la légèreté du fer.

N'est-ce pas la preuve la meilleure que le ciment armé, dont on a tant méfiance, et dont certains détracteurs n'ont pas encore désarmé, malgré l'évidence de leur erreur, parfois même de leur mauvaise foi, est appelé à rendre à l'art de la construction moderne les services les plus considérables?

(Le Moniteur des Travaux Publics.)



# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Cuivre en lingots, en baisse.  
Plomb en lingots, en hausse.

On constate toujours une grande activité dans le commerce de la ferronnerie, comme dans celui des métaux. Les marchands profitent des taux que leur font les compagnies de transport par voies fluviales et se hâtent de s'approvisionner le plus qu'ils peuvent avant le clôture de la navigation. Les paiements se sont améliorés et se font assez régulièrement.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00

Nous cotons net:

"	16.30
"	21.54
"	27.07
"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50

1	"	16.50
1½	"	22.50
1¾	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ¾ pouce, 48 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100	pieds	8.50
2½	pouces	"	"	10.50
3	pouces	"	"	12.50
3½	pouces	"	"	15.00
4	pouces	"	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal  
IC. 14 x 20, base .. bte 4.40 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. bte 4.10 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. .. bte 7.00 7.25  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23	100	lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26	100	lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28	100	lbs.	8.75	9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

## Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

## Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals		Queens		Fleur de Lis
	Best	Best	Comet	Head	
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35	3.35

## Apollo

10½ oz=28	Anglais	4.10
28 G.=	Anglais	4.35
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52	feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60	feuilles	4.70

## Plaques d'acier

½ pouce	100	livres	2.65
3/16 pouce	100	livres	2.55

## Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

## Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

## Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

## Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

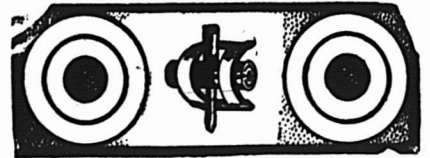
Nous cotons:

POUR LA CHASSE AU GROS GIBIER,

EMPLOYEZ LES

# MUNITIONS DOMINION

GARANTIES.



Vous pouvez payer davantage, mais vous ne pouvez pas acheter des cartouches d'une meilleure qualité. Les cartouches importées vous coûtent davantage, car le droit d'entrée s'ajoute à leur prix. Pourquoi payer ce droit quand vous pouvez acheter au Canada des cartouches absolument garanties et recommandées par tous les chasseurs, les guides et les trappeurs expérimentés. Un essai vous prouvera les qualités non surpassées des nouvelles Cartouches Dominion,

Justesse,

Sûreté,

Puissance à abattre le gibier.

Dans la fabrication des munitions nous employons ce qu'il y a de meilleur en fait de matériel, de machinerie moderne et de main-d'œuvre habile. Toutes les Cartouches Métalliques sont inspectées minutieusement et calibrées après chaque opération, puis éprouvées finalement au point de vue de la justesse, de la vitesse, de la vélocité et de la force de pénétration. Chargées avec de la poudre noire et de la poudre sans fumée des marques reconnues comme type normaux dans l'univers, Elles fonctionnent parfaitement dans toutes les armes à feu de modèle normal. L'économie du droit d'entrée vous permet de tirer 20 0/10 de plus de coups de fusil, sans augmentation du coût de votre tir; augmente de 20 0/10 votre habileté au tir à la carabine, ce qui fait que vous pouvez obtenir de meilleurs résultats au tir à la cible et augmente vos chances de faire une bonne chasse.

Insistez pour avoir cette Marque de Fabrique.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited. - - Montréal, Canada.

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées . . . 4 1/2c la lb. de la liste  
 Noix hexagones . . . 4 1/2c la lb. de la liste  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/4c par lb.

**Broche à clôtures**

On cote la broche ondulée No 9, \$2.20; No 12, \$2.25.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.60  
 Fer galvanisé . . . . . 2.85

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.  
 1/2 x 20 x 24" . . . . . \$3.40  
 1/2 x 20 x 30" . . . . . 4.10  
 1/2 x 30 x 36" . . . . . 4.75  
 1/2 x 22 x 24" . . . . . 5.00  
 1/2 x 22 x 30" . . . . . 6.30  
 1/2 x 22 x 36" . . . . . 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.15  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.25  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.30

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.42  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

	Escomptes
Pour boîtes à fraises . . . . .	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage . . . . .	85 et 10 p.c.
A valises . . . . .	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleus . . . . .	80 p.c.
A tapis, étamées . . . . .	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils . . . . .	40 p.c.
Coupées bleues, en doz. . . . .	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur . . . . .	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . .	75 p.c.
A chaussures, en doz. . . . .	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/4c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus	et plus
grand	petit

Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt 3.90 4.15  
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60  
 Neverslip crampons, 1/2 le cent . . 2.90  
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20  
 Neverslip crampons, 1, le cent . . 3.80  
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10  
 Neverslip crampons, 3/4, le cent . . 2.40  
 Fer à neige . . . . . le qrt \$4.15 4.40  
 New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60  
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 . . . . 6.75  
 Featherweight Nos 0 à 4 . . . . . 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaines en fer**

Forte demande.  
 On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 . . . . . 10.00  
 3/16 exact 5 . . . . . 8.50  
 3/16 Full 5 . . . . . 7.00  
 1/2 exact 3 . . . . . 6.50  
 1/2 . . . . . 6.50  
 5/16 . . . . . 4.40  
 1 . . . . . 3.90  
 7/16 . . . . . 3.80  
 1 . . . . . 3.70  
 9/16 . . . . . 3.60  
 1 . . . . . 3.40  
 1 . . . . . 3.30  
 1 . . . . . 3.30  
 1 . . . . . 3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
 Tête plate, acier . . . . . 85 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, acier . . . . . 80 10 et 15 p.c.  
 Tête plate cuivre . . . . . 75 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, cuivre . . . . . 70 10 et 15 p.c.  
 Tête plate, bronze . . . . . 70 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, bronze . . . . . 65 10 et 15 p.c.

**Fanaux**

Forte demande.  
 Nous cotons:  
 Wright No 3 . . . . . doz. 8.50  
 Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
 Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
 No 6 . . . . . doz. 5.75  
 Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
 Royal Canadian . . . . . doz. \$47.75  
 Colonial . . . . . doz. 52.75  
 Safety . . . . . doz. 56.25  
 F. Z. E. . . . . doz. 51.75  
 Rapid . . . . . doz. 46.75  
 Paragon . . . . . doz. 54.00  
 Bicycle . . . . . doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

La demande est forte.  
 Nous cotons:  
 Ordinaire . . . . . 100 lbs. 7.50  
 Chilled . . . . . 100 lbs. 7.90  
 Buck and Seal . . . . . 100 lbs. 8.80  
 Ball . . . . . 100 lbs. 8.70  
 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Les prix sont fermes.  
 Nous cotons: \$8.50 à \$8.75.  
**Fontes**

Nous cotons:  
 Carron Spécial . . . . . 0.00 20.00  
 Carron Soft . . . . . 0.00 19.75  
 Clarence No 3. . . . . 0.00 18.00  
 Cleveland No 1. . . . . 0.00 18.75  
 Middlesboro No 2 . . . . . 0.00 18.00  
 Summerlee No 3 . . . . . 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
 Fer marchand . . . . . base 100 lbs. 1.90  
 Fer forgé . . . . . base 100 lbs. 2.05  
 Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.15  
 Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs. 2.15  
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15  
 Feuillard épais No 10 . . . . . base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets . . . . . base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à pince . . . . . base 100 lbs. 0.00 2.40  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le ton du marché est faible.  
 Nous cotons: \$13.50 à \$13.75. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

**Etain en lingots**

Les prix sont très fermes et la demande est très forte.  
 Nous cotons: 47c à 47 1/2c la livre.

**Plomb en lingots**

Forte demande. Les prix sont en hausse de 5c.  
 Nous cotons: \$4.40 à \$4.65.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie \$1.05, l'huile crue, \$1.01.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée . . . . . 70c

**Essence de térébenthine**

Le marché est plus faible.  
 Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Nous cotons:  
 Blanc de plomb pur . . . . . 6.50  
 Blanc de plomb No 2 . . . . . 5.90  
 Blanc de plomb No 3 . . . . . 5.75  
 Blanc de plomb No 4 . . . . . 5.50

**Pitch**

Nous cotons:  
 Goudron pur . . . . . 100 lbs. 0.55 0.65  
 Goudron liquide, brl. . . . . 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
 Gallon . . . . . 1.45 1.90  
 Demi-gallon . . . . . 1.50 1.95  
 Quart, le gallon . . . . . 1.55 1.75  
 En boîtes de 1 lb. . . . . 0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Marché très fort.  
 Nous cotons: Star. au-dessous de 20 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds

\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:	
Barils à pétrole .. . . .	0.00 0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. . .	0.00 0.18
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00 0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. . .	0.00 0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . .	0.00 0.21
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.00 0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . .	0.00 0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:	
Best Manilla . . . . .	base lb. 0.00 0.10½
British Manilla . . . . .	base lb. 0.00 0.08½
Sisal. . . . .	base lb. 0.00 0.08½
Lathyarn simple . . . . .	base lb. 0.00 0.10
Lathyard double . . . . .	base lb. 0.00 0.10½
Jute . . . . .	base lb. 0.00 0.10½
Coton . . . . .	base lb. 0.00 0.23
Corde à châssis . . . . .	base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	
Jaune et noir pesant . . . .	0.00 1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs. . .	0.00 1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00 0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en		
cuivre . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1 . . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1 . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêle . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques . . . . .	0.00	0.09

Table Alphabétique des Annonces.



Allard, Amédée . . . . .	56	Dept. de l'Intérieur . . . . .	14	Jardine & Co., A. B . . . . .	57	Ontario Silver Co. . . . .	56
Amatite . . . . .	48	Desmarteau Alex . . . . .	56	Jonas & Co., Henri . . . . .	2		
American Computing . . . . .	17	Dom. Canners Co., Ltd. . . . .	3			Pinchin, Johnson & Co. . . . .	47
Annonces classifiées . . . . .	31	Dom. Cartridge . . . . .	39	Lacaille, Gendreau & Cie. . . . .	18	Pink Thos . . . . .	43
Assurance Mont-Royal . . . . .	59	Dom Messenger . . . . .	6	Lake of the Woods M. Co. . . . .	18	Prévoyants du Canada [Les] . . . . .	58
Aylmer Cond. Milk . . . . .	16	Dougall Varnish Co. . . . .	47	Laing Packing & Prov. Co. . . . .	13		
				Lamarre & Cie, W. . . . .	56	Quebec Steamship . . . . .	53
Baker & Co. (Walter) . . . . .	18	Edwardsburg Starch Co.,		La Prévoyance . . . . .	59		
Banque de Montréal . . . . .	56	Ltd . . . . .	60	La Sauvegarde . . . . .	58	Record Foundry . . . . .	44
Banque d'Hochelega . . . . .	55	Equitable . . . . .	59	Lea & Perrins . . . . .	1	Rivet, Glass & Sullivan . . . . .	56
Banque Nationale . . . . .	55	Esinhart & Evans . . . . .	58	Leslie & Co., A. C. . . . .	36	Rolland & Fils, J. B. . . . .	57
Banque Molson . . . . .	55			Létourneau O. & Cie . . . . .	42	Rowat & Co. . . . .	11
Banque Provinciale . . . . .	55	Fairbanks Co., Ltd . . . . .	10	Liverpool & London Globe	59		
Bélangier, L. . . . .	56	Federal Life Assurance Co.	59	London, G. & Accident Co.	58	Shurley & Dietrich . . . . .	49
Binette, Jos. . . . .	56	Findlay & Howard, Ltd. . . . .	56	Luby . . . . .	18	Snap & Co. . . . .	17
Boker & Co. . . . .	56	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lufkin Rule . . . . .	44	Sun Life of Canada . . . . .	59
Bowser, S. F. & Co. . . . .	17-31	rance Co. . . . .	59	Marion & Marion . . . . .	58	Surveyer, L. J. A. . . . .	57
Brodie & Harvie . . . . .	18	Forest, J.-A . . . . .	18	Martin-Senour . . . . .	38	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Brunet, Jos. A. . . . .	56	Fortier Joseph . . . . .	57	Massicotte, O. . . . .	56	St. Lawrence Sugar Co. . . . .	15
		Furuya & Nishimura . . . . .	19	Mathewson's Sons . . . . .	15		
Canada Life Assurance Co.	59	Gagnon, P.-A. . . . .	56	Mathieu (Cie J. L.) . . . . .	5	Tarbox Bros . . . . .	42
Canada Sugar Refining Co.	15	Garand, Terroux & Cie. . . . .	56	Maxwell & Sons (David). . . . .	49	Théâtre National . . . . .	58
Canadian Northern Ry. . . . .	54	Genin, Trudeau & Cie. . . . .	11	Metropolitan Life Ins. Co. . . . .	59	Tippett & Co., A. P. . . . .	12
Canadian Pacific Ry. . . . .	53	Gibb, Alex . . . . .	57	Montbriand, L. R. . . . .	56	Truro Cond Milk Co. . . . .	17
Canadian Postum Cereal . . . . .	51	Gillett Co., Ltd. (E, W.) . . . . .	20	Montreal Canada . . . . .	59		
Canadian Salt Co. . . . .	13	Gonthier, Geo . . . . .	56	Mooney Biscuit Mfg. Co. . . . .	18	Uncle Sam Dressing Co. . . . .	18
Catelli C. H. & Cie . . . . .	19	Grand Trunk Railway . . . . .	54	Morrow Screw, Ltd., The		Union Mutual Life Ins. Co.	59
Chartrand & Turgeon . . . . .	56	Gravel & Ouimet . . . . .	58	John . . . . .	57	Upton & Co. (The T.) . . . . .	18
Chauvin, Baker & Walker.	56	Grenier, J. A. . . . .	43	Mott, John P. & Co. . . . .	18		
Christie, Brown . . . . .	12	Gunn, Langlois & Cie . . . . .	5	Mutuelle du Commerce . . . . .	59	Verret, Stewart & Co., Ltd	12
Church & Dwight . . . . .	12	Hall Coal (Geo.) . . . . .	53	Munn & Co. . . . .	57	Victoriaville Furniture . . . . .	4
Ciceri Co., Ltd . . . . .	7	Heinz & Co . . . . .	15	McArthur & Co., Ltd. . . . .	36		
Cie Can. Prod. Agricoles . . . . .	11	Hutton & Co. (James) . . . . .	46	McLaren & Co. (D.K.) . . . . .	46	Walch Land & Co. . . . .	45
Cie. des Moulins du Nord	11			New Victoria Hotel . . . . .	56	Western Ass. Co. . . . .	59
Clark, Wm. . . . .	14	Imperial Tobacco . . . . .	9	Nova Scotia Steel Co. . . . .	46	Wilks & Burnett . . . . .	56
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Imperial Varnish Co. . . . .	48				
Connors, Bros. . . . .	20	International Varnish Co. . . . .	48				
Cottam Bart . . . . .	14						
Couillard Auguste . . . . .	57						
Cum - Dowswell . . . . .	48						



# LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 4 NOV.

Cette semaine, il a été donné 46 permis de construction au coût total de \$332,750.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Centre . . . . .	\$ 3,000
3	Emard . . . . .	2,950
3	Hochelaga . . . . .	8,040
1	LaFontaine . . . . .	2,300
4	Laurier . . . . .	20,200
1	Mont-Royal . . . . .	200
1	N-Dame de Grâces . . . . .	4,400
2	Papineau . . . . .	375
1	St-André . . . . .	10,500
12	St-Denis . . . . .	42,875
1	St-Georges . . . . .	1,000
3	St-Henri . . . . .	14,010
2	St-Jean-Baptiste . . . . .	160,000
1	St-Laurent . . . . .	9,800
2	St-Louis . . . . .	4,200
1	Ste-Anne . . . . .	35,000
1	Ste-Marie . . . . .	2,000
46		\$332,750

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. Vermette.

Rue Amherst, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, E. Légaré, 126 Desjardins.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Léon Cardinal, 2168 St-Denis.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. 3,800. Propriétaire, E. Gauthier, 512 Marie-Anne.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. O'Boone, 68 Marquette.

Rue Marquette, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Mde Albert Desmarchais, 489 Marquette.

Rue Pontiac, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Marie L. Poirier, 132a Mansfield.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Gratton, 1249 Sanguinet.

Rue St-Bernard et Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,800. Propriétaire, Molson's Bank, City.

Rue Clark, quartier Laurier, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Daoust, Raoul, 1193 Clark.

Rue Christophe Colomb, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Brulé et Giguère, 427 Breboeuf.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaires, Lemire et Lachapelle, 2585 St-Hubert.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire M. Mallek.

Rue Parthenias, quartier De Lorimier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, L. Varin, 320 Aylwin.

Rue St-Paul, quartier Centre; répar. à 1 magasin, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, X. Pérodeau, Places d'armes.

8ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noirs et bleus, es serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

### O. LETOURNEAU & Cie.

59 rue St. Pierre,

MONTREAL.

Tel. Bell, MAIN 3131.

## "Mops" se tordant facilement

No. 8, à tête en Acier Etampé,



No. 8.

Apparence la plus soignée, Actionnement le plus aisé, n'érafle pas le plancher. Manche de Mop Simple, le plus satisfaisant sur le marché, au point de vue des marchands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

## TARROX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Charbonneau, 234 Mentana.  
 Rue Gilford, quartier De Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. B. Seguin, 1223 Simard.  
 Rue Chabot quartier De Lorimier; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Eug. Dupuis, 1225 Simard.  
 Rue Davidson, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Boisblak, 137 Davidson.  
 Rue Joliette quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, H. Dault, 639 Lasalle.  
 Rue Johnson, quartier La Fontaine; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, G. Giroux, 801 St-André.  
 Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Benoit, Ovila, 1253 Chabot.  
 Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, G. Brand, 490 Marquette.  
 Rue Peel, quartier St-Georges; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, P. S. Howard, 329 Peel.  
 Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, H. Daignault, 1453 Des Erables.  
 Avenue Maréchal, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2

étages, 2e classe; coût prob. \$4,400. Propriétaire, Wm. Cromarty, 287 De Lormie.  
 Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, J. D. C. Martin, 678 Bourbonnière.  
 Rue St-Charles-Borromée, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$9,800. Propriétaire, Succ. Beaudry, Bâesse du Crédit Foncier.  
 Rues Esplanade et St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 7 maisons, 48 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$80,000. Propriétaire, O. Lamoureux, 96 Parc Georges-Etienne Cartier. Architecte: R. Charbonneau; contracteur: O. Lamoureux.  
 Rues Esplanade et St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 7 maisons, 43 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$80,000. Propriétaire, O. Lamoureux, 96 Parc G.-E. Cartier.  
 Rue William, quartier Ste-Anne; 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaires, The Marlett & Armstrong Co., Ltd., 305 Craig Ouest. Contracteur: Reed McGregor; architectes: E. & Y. S. Maxwell.  
 Rue Boyer, quartier St-Denis; 12 maisons, 30 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$24,000. Propriétaire, A. Deschamps, 1308 St-Hubert.  
 Rue St-Antoine, quartier St-Henri; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaires, Imperial Tobacco of Canada, 900 St-Antoine.  
 Rues Dorchester et Guy, quartier St-André; 9 maisons, 15 magasins, 1 étage,

2e classe; coût prob. \$10,500. Propriétaire, W. J. Carrigue, 21 Edifice Banque d'Ottawa.

Renseignements  
 Commerciaux

Cessions

Fabre—J. L. Pellerin à V. Lamarre, mag. gén.  
 Huil—E. W. Lapense à J. Desautels, mag. mdses sèches.  
 Labelle—Nap. Marinier, hôtelier.  
 Montréal—Beauregard & Cie., à N. St-Amour, mfrs de portes et chassis.  
 Lacourse & Paradis à Vinet & Dufresne, mag. ferronnerie.  
 J. A. Perron à V. Lamarre, mag. mdses sèches.  
 Ste-Anne des Moûts—Mf. Lepage, scierie.  
 St-Gabriel de Brandon—E. Beauchemin, scierie.  
 St-Laurent—Jos. Desaulniers à J. M. Marcotte, restaurateur.  
 Waterloo—G. C. Copping, mfr de portes et chassis.

Changement d'adresse

Montréal—T. R. Paige, maintenant Coaticook, mag. gén.

Curateurs

Beauceville—J. P. E. Gagnon à Cyrille Doyon, mag. mdses sèches.  
 Black Lake—J. P. E. Gagnon à Elie Hamany, colporteur.



**Dans la Classe**

**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

**LES OUTILS DE CHANTIER DE**

**“ PINK ”**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ont.**

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Little River Est—Lefavre & Lefavre à J. L. Baker, mag. gén.  
Montréal—Michaud & Desrosiers à Mount Royal Laundry  
Roberval—J. P. E. Gagnon (Québec) à Philias Hamel, marchand de chaussures.

## Dissolutions de sociétés

Montréal—Authier Motor Co., Ltd.  
International Furniture Mfrs. Agency.  
Kalimanovitch S. & Co., agents d'immeubles.  
Morrison & Dagnall, J. W. Dagnall continue, plombiers & couvreurs, etc.  
Rolin & Tompson, agence de commerce en gros.  
West End Plumbing Co.  
Thetford Mines—Magasin Co-opératif de la Fédération des Ouvriers de Thetford Mines, mag. gén.

## En difficultés

Joliette—J. O. Grégoire, marchand de chaussures.  
Montmagny—J. A. Belanger, restaurateur.  
Montréal—Jackson & Co., constructeurs.  
Almanzor Vaillancourt, peintre.  
St-Siméon—E. L. Guérin (Est), mag. gén.

## Fonds à vendre

Batiscan—L. L. Brunette, mag. gén., le 10 novembre 1911.  
Grand'Mère—F. X. Faucher & Cie., chaussures, le 10 novembre 1911.  
Montréal—King Waterproof Clothing Co., le 10 novembre 1911.

C. Lalumière & Cie., tabacs, le 13 novembre 1911.

Mount Royal Laundry Co., 10 novembre 1911.

## Fonds vendus

Montréal—J. Bradner & Cie., fourreurs.  
St-Gabriel de Brandon—Sylvio Roch, produits pharmaceutiques.  
St-Pascal—P. E. Côté, mag. gén.  
Stratford Centre—J. F. Campeau, mag. gén.  
St-Tite—J. A. Delisle, mag. gén.  
Valleyfield—J. E. St-Onge à S. W. Larocche, médecin, etc.

## Incendies

Montréal—Beaver Oil Co., Ltd.  
Québec—A. Pfeiffer & Co., buanderie.  
St-Barnace, Riv. Yamaska—Arthur Benoit, scierie. En partie assuré.

## Liquidateurs

Montréal—H. Chagnon & H. Bourgie à Authier Motor Co., Ltd.  
V. Lamarre à Hercule Shoe Co., Ltd.

## Nouveaux établissements

Bedford—O. S. Bédard Broom Co., mfrs.  
Montréal—A. E. F. Baillargeon Express Co.  
Belgo Canadian Realty Co., Ltd.  
Beminstor & Wilkinson, agents d'immeubles.  
Canadian Hair Co., Mfrs.  
Champlain Shoe Store.  
J. A. Desautels & Cie., mfrs de chaussures.  
Desjardins & Gélinas, contracteurs.  
Fenster Bros & Co., fourreurs en gros et détail.

Gault & Ewing, agents d'immeubles.  
Hershbain Bros., machinistes.  
J. F. Hughes & Co., agents marins et turiers.

Imperial Cap Mfg. Co.  
Irish & Maulson, Ltd.  
Laflamme & Archambault, agents d'immeubles.

H. Leguerrier, marchand de bois.  
Montreal Insurance & Vessel Agency Ltd.

Munich Chemical & Import Co.  
Mount Royal Chemical & Mfg Co., mfrs de savons, etc.

R. Normandeau & Co.  
Outremont Book Shop.  
Budzinsky Harris & Co., épiciers.  
E. D. Paul, "The Chocolate Man" confiseur, etc.

Peck Bros., mfrs de vêtements.  
Ruckenstein Bro., vêtements en gros.  
J. Saul & Co., bijoutiers.  
H. St-Maurice & Cie., bouchers.  
Schwab Bros., mfrs & importateurs de montres.

Sperdakos & Cie., confiseurs.  
Muller Ladies Tailoring.  
Tector & Cie., agents et commerçants.  
F. Tremblay & Cie., électriciens.  
J. B. Trahan & Cie., agents.  
L. P. Venne (enreg.) ferronneries.  
West End Plumbing Co.  
Montréal et Terrebonne—Sarault & Poitras, ferronneries, etc.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le

## Record Foundry &amp; Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



## Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,  
FOURNEAUX:



Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaies à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.



"MARVEL"

Un ruban

**LUFKIN**

dans toute sa longueur.

Ruban de Poche en Acier  
Se détaillant à 25c.

Ruban-Mesure en acier de  $\frac{1}{4}$  pouce, longueur 3 pieds, gradué jusqu'à 1-16 de pouce. Exactitude absolument garantie. Mis dans un étui à enroulement à ressort, plaqué nickel. Emballage par 12 rubans dans une belle boîte d'étalage en leatherette.

C'est un article nouveau à un prix nouveau . . .

Demandez notre Catalogue contenant notre ligne complète.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.



PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
<b>Joliette</b>		
Lanoix, Rodrigue		
The Cavanagh E. Co., Ltd.		171
<b>Jonquièrre</b>		
Jarry, August		
Crankshaw & Crankshaw		280
<b>Longueuil</b>		
Brissette, Hector	Dansereau, A.	300
<b>Pointe Claire</b>		
Cousineau, Dalbé	Cousineau, N.	150
<b>Pointe aux Trembles</b>		
Seneg, Arthur	Laurier, Jos.	110
<b>Québec</b>		
Taschereau, Alleyn	Ross, H. S.	2000
<b>Rapide de L'Orignal</b>		
Phaneuf, Euclide		
	Charbonneau, J. E.	260
<b>St-Gabriel de Brandon</b>		
Longpré, B. Horace		
Boucher, Isaïe		
Farley, Paul		
Écrément, Arthur, N.P. (Mont-réal)		
	Panneton, A.	3000
<b>St-Hyacinthe</b>		
Hickey, W. B.		
	Eagle Lumber Co.	172

St-Prosper		
Frigon, Jos. A. Père		
	McDougall & Cowans	872
<b>Thetford Mines</b>		
Robertson Asbestos Mining		
	Continental H. & P. Co.	16171
<b>Verdun</b>		
Beaudoin, A.	Loiselle, R.	570
<b>Westmount</b>		
Jago, Fred Jos.		
Jago, F. J. & Co. (Montréal)		
	Normand, Geo.	200

Lachine		
Boudrias, Edouard		
	Cohen (De) L. et vir.	45
<b>Maisonneuve</b>		
D'Aragon, J. H.	Morin, J.	77
Caulaire, Edouard		
	Beaudoin, Ltée	18
Lespérance, Nap.	Toupin, T.	62
<b>Pointe Claire</b>		
Barrette, Camille	Beausoleil, G.	14
<b>Ste-Anne de Bellevue</b>		
Lacombe, Elie	Bisaillon, F. J.	19
<b>St-Antoine</b>		
Dubé, Adj.		
	Ewing, S. H. et al.	42
<b>St-Cuthbert</b>		
Bergeron, J. F.		
	Cie Rolland, J. B.	50
<b>St-Lambert</b>		
Godor, M.	Martineau, L.	9
Charlebois, L. H.		
	Thompson, G. et al.	15
<b>St-Martin</b>		
Papineau, Arthur	Cyr, D.	80
<b>St-Onge</b>		
Dery, Wilfrid	La Sauvegarde	48
<b>Ste-Thècle</b>		
Grenier, Alf.		
	Vantherbs, P. Esq.	12
<b>Sherbrooke</b>		
Lussier, Camille J.	Morgan, J.	14

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
<b>Dorval</b>		
St-Aubin, Edmond		
Crevier, Israël (de St-Laurent 3e clas.)		
<b>Ste-Jeanne de l'île Perrot</b>		
Daoust, Berthe		
	Mercier, Pierre, 4e classe	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
<b>Amqui</b>		
Perreault & Cie.		
	Ewing, S. H. et al.	16

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

**\$100,000,000.00**

DE PROFITSIFURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux bénéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils ? Autre-ment dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui ? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : " Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à \$100 ou \$500, et maintenant elle vaut \$10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes ; " J'aurais pu acheter et gagner cette grosse somme. "

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de \$50 ou \$100 dont la valeur à cette époque sera de \$1000 ou \$10,000 ?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

**Poe est destiné à devenir un important centre commercial.**

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Tronc Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

**Poe, centre manufacturier.**

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre peu coûteuse et par conséquent

à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élevé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

**La chance**

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jour d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortune si vous n'avez pas la décision, pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels. La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entrepreneurs et intelligents que vous admirez.

**La vente par "Titres Torrens".**

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

**Prix et termes de paiement.**

Les prix des lots sont de \$50 à \$100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en dix, douze ou dix-huit mois.

**Renseignements.**

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignements au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

**"THE WALCH LAND CO."**

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET,

WINNIPEG, CANADA.

**COUPON DE RENSEIGNEMENT**

Messieurs, ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v. p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM.....  
ADRESSE.....

## Ventes par les Shérifs

Du 13 au 18 novembre 1911

### District de Chicoutimi

—The Trust & Loan Co. of Canada vs T. Fortin.

Canton Delisle, comté du Lac St-Jean — Un lot de terre connu sous le No 41 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le deuxième rang du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Saint-Coeur de Marie, le 14 novembre 1911, à 1 heure p.m.

—The Trust & Loan Co. of Canada vs J. B. Lessard, et al.

Canton Taché—Les trois arpents sud du lot No 18 et un arpent et demi de la partie nord du lot No 18 et un arpent et demi de la partie sud du lot No 19 et les trois arpents de la partie sud du lot No 19, avec bâtisses construites sur ce dernier, le tout situé dans le cinquième rang du cadastre pour le dit canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Louis-Nazaire, le 14 novembre 1911, à 11 heures a.m.

### District de Kamouraska

—Joseph Cyrice Lafrance contre Dame Alice Pettigrew.

Saint-Eloi—1° Une terre avec bâtisses désignée aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du comté de Témiscouata pour la dite paroisse sous le No 132.

2° Le lot No 347 de Saint-Eloi, contenant environ quatre-vingt-quatre arpents.

Pour être vendu en deux lots à la porte de l'église de Saint-Eloi, le 15 novembre 1911, à 10 heures a.m.

### District d'Ottawa

—Théophile Laporte vs André Nault, et Eugène Poirier, Joseph Corriveau, mis en cause, et J. E. Couture en sa qualité de curateur.

Canton de Hincks—Le lot No 20-C, dans le cinquième rang du dit canton, avec une scierie, une maison lambrissée, et autres dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement de la ville de Hull, le 14 novembre 1911, à 10 heures a.m.

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion 'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1305. Papier, cartons-paille (doublés et non doublés), pulpe de bois. — Une maison de Dunedin, N.-Z., aimerait agir comme agence de manufacturiers des articles ci-dessus. Elle peut donner de bonnes références et procurer beaucoup d'affaires.

1306. Conserves de saumon, allumettes de sûreté, bougies, cire, paraffine,

jarres pour fruits. — Une maison de Dunedin, N.-Z., aimerait avoir l'agence de manufacturiers des articles ci-dessus. Bonnes références et fortes affaires.

1307. Meubles. — Une société d'agents de manufacturiers du Sud de l'Afrique, désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens d'ameublements d'écoles et d'églises et de chaises pour halls.

1308. Chêne, noyer, bois blanc, etc. — Une société d'agents de manufacturiers du Sud de l'Afrique, désire correspondre avec des fournisseurs et expéditeurs de bois de chêne, noyer, bois blanc et autres bois employés dans l'ébénisterie.

1309. Jambon et lard fumé. — Une maison de la Havane demande qu'on lui cote des prix sur le jambon et le lard fumé.

1310. Pommes de terre. — Une maison de Cuba s'enquiert d'exportateurs de pommes de terre.

1311. Oignons. — Une maison de la Havane demande qu'on lui cote des prix sur les oignons.

1312. Maïs. — Une maison de la Havane s'enquiert du nom d'un exportateur de maïs.

1313. Fèves. — Une maison importante de la Havane est disposée à tenir des fèves.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

### COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

1314. Saindoux. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote des prix sur les saindoux.

1315. Farine de maïs. — Une maison de la Havane s'enquiert de noms d'exportateurs de farine de maïs.

1316. Pommes de terre. — Une importante maison de la Havane est disposée à vendre des pommes de terre sur consignation.

1317. Morue. — Une maison de la Havane demande qu'on lui cote des prix sur la morue.

1318. Harengs. — Une maison de Cuba s'enquiert de noms d'exportateurs de harengs.

1319. Fer en barre. — Une importante maison de ferronnerie de la Havane s'enquiert de noms d'exportateurs de fer en barre de toutes dimensions.

1320. Quincaillerie. — Une maison de Cuba peut tenir de la quincaillerie générale.

1321. Journaux. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de journaux.

1322. Papier d'imprimerie. — Une maison de la Havane demande échantillons et prix de papier d'imprimerie.

1323. Papeterie. — Une maison de Cuba est disposée à tenir de la papeterie.

1326. Pulpe de bois. — Une importante maison de la Havane peut tenir de grandes quantités de pulpe de bois.

1327. Papier d'imprimerie. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote des prix de papier d'imprimerie.

1328. Papeterie. — Une importante maison de la Havane demande des noms d'exportateurs de papeterie.

1329. Ameublements. — Une importante maison de la Havane demande des catalogues et prix d'ameublements de maison et de bureau.

1330. Fèves blanches. — Une maison de Cuba est disposée à tenir des fèves à commission.

1331. Produits alimentaires. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir des échantillons et prix de produits alimentaires.

1332. Pommes de terre. — Une maison de la Havane demande des noms d'exportateurs de pommes de terre.

1333. Oignons. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote les prix des oignons.

1334. Graisse. — Une maison de la Havane demande qu'on lui cote des prix pour la graisse à savon.

1335. Maïs. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de maïs.

1324. Enveloppes. — Une maison de la Havane demande échantillons et prix d'enveloppes.

1325. Papier à écrire. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de papier à écrire.

1336. Epicerie. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir des cotes pour épicerie fines.

1337. Beurre. — Une maison de la Havane demande des échantillons et prix de beurre.

1338. Conserves de fruits. — Une importante maison de Cuba est en mesure d'exporter des conserves de fruits de Cuba.

1339. Eponges. — Une maison de Cuba est disposée à coter des prix sur les éponges.

1340. Avoine. — Une importante maison de la Havane est prête à recevoir des cotes sur l'avoine.

1341. Foin et fourrage. — Une maison de Cuba peut tenir de grandes quantités de foin et de fourrage.

1342. Son. — Une maison de la Havane est prête à recevoir des cotes sur le son.

1343. Foin. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote les prix du foin.

1344. Spécialités de manufacturiers. — Un marchand important à commis-

## Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

Voilà la devise de la DOUGALL VARNISH CO., et vous ferez bien de l'avoir présente à l'esprit, quand votre client vous demandera du vernis.

Nous nous conformons à cette devise et garantissons chaque gallon de vernis de notre fabrication. Dans notre nouvelle manufacture que nous occupons maintenant, nous n'avons que la machinerie la plus moderne et les ouvriers les plus habiles qu'il soit possible de se procurer.

Voilà la raison pour laquelle notre vernis s'est acquis la bonne réputation dont il jouit, et nous pouvons dire qu'il ne le cède à aucun autre.

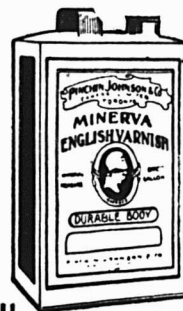
**THE DOUGALL VARNISH CO., Limited**

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



## Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

## Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva elle est sûre.

Écrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

**PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED**

377-387, Avenue Carlaw,

TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.



# Amatite ROOFING

Point de vue moderne sur la question des matériaux à toiture.

La tôle fait une bonne toiture, *si vous la peignez.*

La toile fait une bonne toiture, *si vous la peignez.*

Un feutre quelconque fait une bonne toiture, *si vous le peignez.*

Le papier même fait une bonne toiture, *si vous le peignez.*

Mais Amatite fait une bonne toiture, si vous ne le peignez PAS.

La peinture est ce qui protège réellement une toiture peinte.

Toutefois, le matériel à Toiture Amatite n'a pas besoin de peinture.

C'est un véritable matériel à toiture—qui peut être exposé à la pluie, sans le moindre dommage.

La surface d'usure est une matière minérale encastrée dans une forte couche de

goudron, et n'a jamais besoin de peinture.

Nous vous enverrons avec plaisir et gratuitement un échantillon d'Amatite, si vous en faites la demande par carte postale à notre bureau le plus rapproché.

L'échantillon vous montrera ce qu'est la surface minérale.

Peinture Elastique "EVERJET".

Peinture noire brillante, au carbone, à très bon marché, très durable—pour protéger les ouvrages de toute sorte en métal et en bois.

THE PATERSON MFG CO.,  
Limited

Montréal, Toronto, Winnipeg,  
Vancouver, St. Jean, N. B.  
Halifax, N. E.

## GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.  
Ecrivez-nous au sujet des prix.

International Varnish & Color Co., Limited,  
6 rue Morse, Toronto.

## Votre Clientèle Demande



Des Ustensiles de Ménage  
Épargnant le Labeur.



LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL,  
FLYER et SUNLIGHT.

Tondeuses à Linge ← ARROW  
BRAND →

BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS  
ROTATIFS pour PELOUSES.

Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisissant votre stock dans notre ligne. La Qualité, la Variété et la Popularité sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.  
HAMILTON, ONTARIO.

## CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires; cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance. Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance. Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnent de la renommée—les Produits International Varnish.

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Laqueret,"—l'embellisseur de la maison—une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'email qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flattine Finish—Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottement.

Klearone.—Imitations (à l'acide ou à l'huile)—les imitations parfaites du bois.

Chaque produit International que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO . . . WINNIPEG.

son est disposé à tenir des spécialités de manufacturiers.

1345. Pommes de terre. — Une grande maison à commission de la Havane est disposée à tenir des pommes de terre à commission.

1346. Pommes. — Une maison de la Havane demande des noms d'exportateurs de pommes.

1347. Morue. — Une maison de Cuba est prête à recevoir des cotes sur la morue.

1348. Harengs. — Une société de marchands à commission de la Havane demande des noms d'exportateurs de harengs.

1349. Farine de maïs. — Une maison de Cuba est disposée à recevoir des cotes pour farine de maïs.

1350. Céréales. — Une maison de la Havane est disposée à tenir des céréales à commission.

1351. Plâtre de Paris. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir des cotes pour plâtre de Paris.

1352. Réseau en broche. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de réseau en broche.

1353. Sel brut. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir des cotes sur le sel.

1354. Huiles. — Une maison de Cuba

aimerait correspondre avec des exportateurs d'huiles.

1355. Conserves de fruits. — Une importante maison de la Havane prendrait en considération les prix qu'on lui ferait pour des conserves de fruits, si on lui envoyait des échantillons.

1356. Conserves de pêches. — Une des plus importantes maisons de la Havane est en mesure de vendre des conserves de pêches à commission. Echantillons exigés.

1357. Beurre. — Une importante maison de la Havane demande des noms d'exportateurs de beurre. Les marchandises doivent être vendues en consignation.

1358. Lait condensé (sucré). — Une maison de la Havane demande qu'un exportateur de lait condensé de premier ordre lui indique ses prix.

1359. Lainages. — Une société de tailleurs de la Havane est disposée à acheter des lainages.

1360. Honespuns. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote des prix pour homespuns.

1361. Foin. — Une maison de la Havane demande des noms d'exportateurs de foin.

1363. Denrées. — Une maison de Cu-

ba est disposée à vendre des denrées à commission.

1364. Beurre et fromage. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote des prix pour le beurre et le fromage.

1365. Courroies et câbles de transmission, articles en caoutchouc, boyaux à incendie en toile, etc. — Une maison de Londres manufacturant des courroies et câbles de transmission, des articles en caoutchouc, des boyaux à incendie en toile, etc., désire correspondre avec des acheteurs canadiens.

1366. Accessoires ornementaux en métal pour éclairage au gaz, garde-feu, gongs, etc. — Une maison de Birmingham manufacturant les articles ci-dessus, désire se créer des relations d'affaires au Canada.

1367. Agents. — Une maison de Londres demande des noms de maisons canadiennes désirant agir comme agences pour la vente des fruits secs.

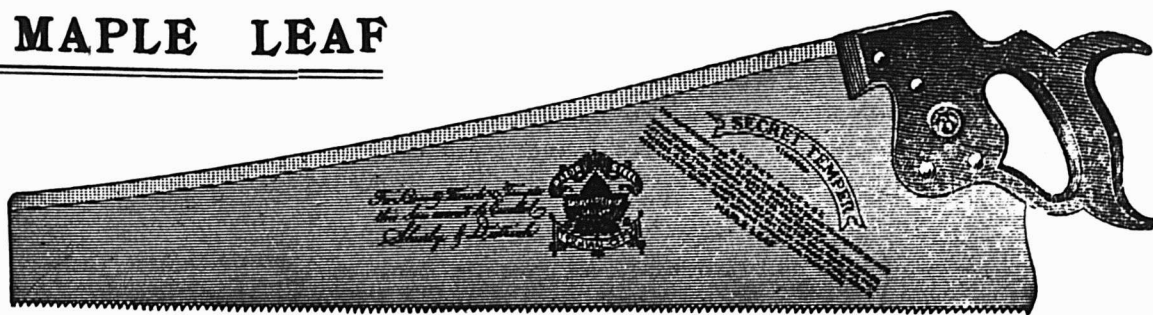
1368. Pommes. — Une maison de Newcastle-on-Tyne, désire importer des pommes canadiennes et aimerait correspondre avec des expéditeurs de premier ordre.

1369. Poisson déchiqueté, morue désossée et poudre de poisson. — Une compagnie manufacturière de Londres désire être mise en relation avec des

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

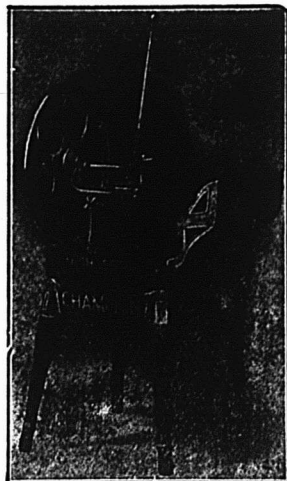
## Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL,

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse CHAMPION attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse CHAMPION.

DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



producteurs canadiens des articles ci-dessus.

1370. Cadres de chaises non dégrossis. — Une compagnie manufacturière du Yorkshire demande les adresses de manufacturiers pouvant lui fournir des cadres de chaises non dégrossis pour la construction de chaises de pont de navire.

1371. Boyaux de porc.—Une importante société de marchands en gros du Sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs de boyaux de porc. Elle demande aussi des renseignements complets sur les marchandises emballées, y compris le prix c. i. f. Durban, les poids, etc.

1372. Pommes de terre.—Un marchand à commission de la Havane aimerait correspondre avec des exportateurs de pommes de terre.

1373. Oignons.—Un marchand de Cuba demande des noms d'exportateurs d'oignons.

1374. Pommes.—Un importateur de Cuba demande des noms d'exportateurs canadiens de pommes.

1375. Oeufs.—Un marchand à commission est disposé à tenir des oeufs.

1375. Sacs en papier.—Une importante maison de la Havane, qui importe plus de 14,000,000 de sacs en papier par mois, aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens.

1376. Papier d'emballage.—Une maison de Cuba est disposée à acheter de grandes quantités de papier d'emballage, blanc, brun et d'autres couleurs.

1377. Beurre.—Une maison de la Havane demande prix et échantillons de beurre.

1378. Fèves blanches.—Une importante société d'importateurs est disposée à tenir des fèves blanches.

1379. Ciment.—Une maison à commission de la Havane est disposée à tenir du ciment.

1380. Couleurs en poudre.—Une maison de la Havane aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de couleurs en poudre.

1381. Asbeste.—Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs d'asbeste.

1382. Courroies de transmission.—Une maison de la Havane aimerait représenter un exportateur canadien de courroies de transmission.

1383. Armes à feu.—Une maison de la Havane demande des noms de manufacturiers d'armes à feu.

1384. Cartouches et munitions. — Une maison de Cuba est disposée à tenir des cartouches et des munitions.

1385. Chlorate et potasse.—Une maison de Cuba est prête à recevoir des prix du chlorate de potasse pour la fabrication de la poudre de chasse.

1386. Avoine blanche.—Une importante maison de Cuba aimerait correspondre avec des exportateurs d'avoine blanche.

1387. Foin.—Une maison de Cuba demande que des exportateurs de foin lui indiquent leurs prix.

1388. Avoine.—Une importante maison de la Havane demande les prix de l'avoine.

1389. Son.—Une maison de Cuba aimerait correspondre avec des exportateurs de son.

1390. Maïs.—Un importateur de Cuba demande qu'on lui cote les prix du maïs.

1391. Papier d'emballage.—Une maison de la Havane aimerait correspondre avec des manufacturiers canadiens de papier d'emballage.

1392. Enveloppes.—Un importateur de Cuba aimerait recevoir des échantillons et les prix d'enveloppes.

1393. Avoine et grain.—Une importante société de marchands à commission aimerait correspondre avec des exportateurs d'avoine et de grain.

1394. Pommes de terre.—Une des principales maisons de la Havane demande des noms d'exportateurs de pommes de terre.

1395. Morue.—Une maison de la Havane désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de morue.

1396. Sorgho.—Une maison de la Havane aimerait recevoir des cotes sur le sorgho.

1397. Oeufs.—Une maison de la Havane est disposée à tenir des oeufs à commission.

1398. Pommes.—Une maison de Cuba aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de pommes.

1399. Quincaillerie. — Une importante maison de la Havane aimerait recevoir des catalogues et prix d'articles de quincaillerie.

1400. Machinerie.—Une maison de Cuba demande des noms de manufacturiers de machinerie.

1401. Bois de construction.—Un marchand à commission de la Havane aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de bois de construction.

1402. Manches à balai.—Une maison à commission peut tenir de grandes quantités de manches à balai.

1403. Articles de fantaisie. — Une importante maison de la Havane aimerait qu'on lui envoie des échantillons d'articles de fantaisie et de spécialités de manufacturiers avec leurs prix.

1404. Agents.—Un correspondant irlandais demande des agents au Canada pour la vente d'un grand choix de nouveautés.

1405. Glacières.—Une maison de Londres désire se créer des relations d'affaires au Canada pour la vente des glacières de ménage.

1406. Choucroute.—Une maison de Lon-

dres demande des noms d'exportateurs canadiens de choucroute.

1407. Conserves de fruits, de saumon, etc.—Une société de marchands de provisions de Londres désire entrer en relation avec des fabricants canadiens de conserve de fruits, de saumon, etc.

1408. Pommes. — Un vendeur de Covent Garden (Londres) ayant un bon marché pour les pommes canadiennes aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens.

1409. Beurre frais. — Une maison italienne demande des adresses d'exportateurs canadiens de beurre frais (sans sa substance préservatrice).

1410. Agents.—Une compagnie de Sheffield manufacturant de l'acier à outils de toute sorte, demande des agents résidents au Canada.

1411. Déchets de coton.—Une compagnie de Lancashire manufacturant des déchets de coton et d'autres matériaux pour le nettoyage des machines aimerait fournir directement ses prix à des acheteurs canadiens.

1412. Agents.—Une maison de Londres manufacturant une spécialité de draps éponges à la machine demande des représentants résidents pour la vente de ses marchandises dans les principaux centres canadiens.

1413. Agents. — Une maison de Londres fabriquant du parchemin pour la librairie et du cuir de toute sorte pour la reliure, demande des agents qualifiés résidents au Canada.

1414. Papier d'imprimerie. — Le propriétaire d'un journal aux Bermudes désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de papier d'imprimerie.

1415. Fruits et légumes.—Un marchand de fruits et de légumes des Bermudes désire correspondre avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1416. Lait condensé.—Un marchand de la Barbade désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de lait condensé.

1417. Tabacs et articles de fumeurs.—Une importante pharmacie tenant du tabac et des articles de fumeur aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1418. Savon de toilette.—Une maison des Bermudes vendant de fins savons de toilette demande à correspondre avec des manufacturiers canadiens de savon de toilette.

1419. Sous-vêtements.—Une maison de marchands de nouveautés des Bermudes aimerait correspondre avec des manufacturiers canadiens de sous-vêtements, chemises et de femmes et de bretelles.

1420. Parapluies et ombrelles. — Une maison des Bermudes tenant des spécialités en fait de nouveautés, demande à correspondre avec des fabricants de parapluies et ombrelles.



# Epiceries et Provisions.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.12
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

## THES

Très bonne demande, surtout pour les thes du Japon.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Les prix des clous de girofle entiers sont baissés de 1c à 2c par livre.

Nous cotons:

Allispece, moulu . . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . . "	0.10	0.12
Canary Seed . . . . . "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue . . . . . "	0.20	0.24
Cannelle en mattes . . . . . "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . . "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. . . . . "	0.20	0.23
Colza . . . . . "	0.06	0.08
Crème de tartre . . . . . "	0.00	0.23
Gingembre moulu . . . . . "	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . . "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. . . . . "	0.00	0.07
Graine de lin moulue . . . . . "	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . . "	0.04½	0.05½
Mais moulu . . . . . "	0.75	1.00
Mélange d'épices moulues. . . . . "	0.18	0.22
Muscade . . . . . "	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . . "	0.00	0.50
Peignons (clous ronds) . . . . . "	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . . "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. . . . . "	0.23	0.27

Poivre noir rond . . . . . "	0.15	0.17
Poivre noir moulu . . . . . "	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . . "	0.21	0.25
Whole pickle spice . . . . . "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . .	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine . . . . .	0.00	1.80
Fine . . . . .	0.00	2.05
Dairy . . . . .	0.00	2.15
Cheese . . . . .	0.00	2.45
Gros sel, sac . . . . .	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05½

## LEGUMES SECS

Assez bonne demande. Les pois fendus sont en hausse de 35c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 20 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, . . . . .		
Pois fendus, le sac. . . . .	0.00	3.20

Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60
-----------------------------------	------	------

## RIZ

Bonne de mande, surtout pour le riz Patna.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.00	0.05½
Riz Carolina . . . . .	0.08½	0.10
Riz moulu . . . . .	0.04	0.06

Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . . . .

	0.00	3.60
--	------	------

## Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Qualité CC. sac de 100 lbs.	3.45	3.55
Sparkle . . . . .	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)	3.65	3.75
Lustre . . . . .	3.75	3.85
Polished Patna . . . . .	3.85	3.95
Pearl Patna . . . . .	4.10	4.20
Mandarin Patna . . . . .	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . . . .	4.60	4.70
Crystal Japan . . . . .	5.05	5.15
Snow Japan . . . . .	5.15	5.25
Ice Drips Japan . . . . .	5.30	5.40
Korean Glacé . . . . .	4.55	4.65

## FRUITS SECS

Très bonne demande. Les noix de Bordeaux écalées sont à prix plus faciles. Les noix de coco râpées en seaux sont en baisse de 1c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac . . . . . 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb. . . . .	0.06½	0.07½

# Une nouvelle hausse du Café,

—dit une dépêche aux journaux à la date du 19 Octobre.

Une circulaire récemment adressée au commerce du café et qui a causé de l'agitation, montre qu'en deux ans la consommation du café a diminué de 200,000,000 de livres en chiffres ronds.

Cette nouvelle est intéressante.

Vous rendez-vous compte, M. l'Epicier, que les profits que vous faites sur

# POSTUM

sont égaux, sinon supérieurs, à ceux que vous faites sur le café, et ils sont sûrs. Il n'y a pas de fluctuation. Des Américains semblent préférer, pour le déjeuner, un breuvage hygiénique, préparé au pays, au café, que des chimistes classent parmi les drogues et non parmi les aliments.

**" Il y a une raison à cela. "**

Les Etalages de Postum attrayants, faciles à faire, aident aux ventes. Envoi gratuit par express payé sur demande. Ecrivez pour vous le procurer.

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., Limited. Windsor, Ont.

**LE PRIX COURANT**

Figues sèches en sac, 3 couronnes .. . . . lb.	0.09½	0.10
7 couronnes .. . . . lb.	0.09½	0.10½
5 couronnes .. . . . lb.	0.10½	0.11½
6 couronnes .. . . . lb.	0.12	0.13
9 couronnes .. . . . lb.	0.14	0.15
16 onces .. . . . bte	0.10½	0.11½
10 onces .. . . . bte	0.07	0.07½
<b>Raisins de Corinthe</b> .. . . . lb.	lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb .. . . .	0.08½	0.09
<b>Raisins de Malaga</b> .. . . . lb.	lb.	
Rideau .. . . . bte	0.00	2.50
Balmoral .. . . . bte	0.00	3.00
Orléans .. . . . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. . . . bte	0.00	4.80
<b>Raisins Sultana</b> .. . . . lb.	lb.	
En vrac .. . . .	0.00	0.12
Cartons 1 lb. .. . . .	0.13	0.13½
<b>Raisins de Valence</b> .. . . . lb.	lb.	
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. .. . . .	0.07½	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs. .. . . .	0.07½	0.08
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. .. . . .	0.08	0.08½
<b>Raisins de Californie</b> .. . . . lb.	lb.	
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Épépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
<b>Noix et Amandes</b> .. . . . lb.	lb.	
Amandes Tarragone .. . . .	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines .. . . .	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette .. . . .	0.18	0.19
Noix Marbot .. . . .	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil .. . . .	0.17½	0.18½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs. .. . . .	0.00	0.21

Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes .. . . .	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées .. . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone .. . . .	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun .. . . .	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton .. . . .	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon .. . . .	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G. .. . . .	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. .. . . .	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun .. . . .	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .. . . .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40 .. . . .	0.00	0.14
Pruneaux 40/50 .. . . .	0.00	0.13
Pruneaux 50/60 .. . . .	0.00	0.12
Pruneaux 60/70 .. . . .	0.00	0.11
Pruneaux 70/80 .. . . .	0.00	0.10
Pruneaux 80/90 .. . . .	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100 .. . . .	0.00	0.09
<b>Fruits évaporés</b> .. . . . lb.	lb.	
Abricots, boîte 25 lbs. .. . . .	0.00	0.15
Nectarines .. . . .	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. .. . . .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. .. . . .	0.00	0.14
L'ommes tranchées évaporées .. . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.10½
<b>Pelures de fruits</b> .. . . . lb.	lb.	
Citron .. . . .	0.10	0.11
Citronnelle .. . . .	0.13	0.14
Orange .. . . .	0.10½	0.11½

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz.	Groupe	Groupe
		No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50	

Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. . . . 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. . . . 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. . . . doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. . . . doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte .. . . .	0.13	0.14
Champignons 1er choix .. . . .	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .. . . .	0.10	0.17
Choux-fleurs .. . . . 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. . . . 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. . . . gal.	2.75	3.00
Epinards .. . . . 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. . . . gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. . . . bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. . . . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. . . . 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. . . . 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. . . . bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. . . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. . . . gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. .. . . .	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle .. . . .	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. . . . 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. . . . doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall .. . . .	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte .. . . .	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz.	Groupe	Groupe
		No 2	No 1
Abricots de Californie,			

1421. Tabacs, cigares et cigarettes. — Un marchand de tabac, cigares et cigarettes, des Bermudes, aimerait correspondre avec des marchands de tabac du Canada, désirant faire de l'exportation.

1422. Homespun et tweeds.—Une société de tailleurs des Bermudes s'intéresserait aux homespun et tweeds canadiens demande à correspondre avec des manufacturiers de ces marchandises.

1423. Argentierie.—Un établissement de bijouterie des Bermudes demande que des fabricants canadiens d'argenterie lui envoient des catalogues et des listes de prix.

1424. Avoine et grain. — Une société d'épiciers et de marchands de denrées des Bermudes aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens d'avoine, de grain, etc.

1425. Foin.—Une maison des Bermudes vendant du foin désire entrer en relation avec des exportateurs de cet article.

1426. Conserves de légumes.—Une maison des Bermudes vendant des conserves de légumes, de poires, etc., aimerait correspondre avec des fabricants canadiens de ces conserves.

1427. Nouveautés en général.—Une importante maison d'importation de nouveautés, des Bermudes, désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens.

1428. Confiseries. — Une maison des Bermudes vendant des confiseries désire

correspondre avec des manufacturiers de cet article.

1429. Epicerie et provisions.—La succursale aux Bermudes d'une société anglaise de fournisseurs pour l'armée, aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens d'articles d'épicerie et de produits alimentaires.

1430. Grains et farine.—Une société de marchands de denrées des Bermudes aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de grains et farine.

1431. Bijouterie et articles-souvenirs émaillés.—Une maison des Bermudes vendant ces marchandises demande que des exportateurs canadiens lui envoient leurs catalogues et des renseignements.

1432. Petits articles d'épicerie. — Les exportateurs de petits articles d'épicerie sont invités à correspondre avec une maison des Bermudes.

1433. Viandes fumées. — Une maison des Bermudes vendant des viandes fumées, demande à correspondre avec des exportateurs canadiens de cet article.

1434. Produits alimentaires.—Une société d'exportateurs de la Barbade désire tenir des produits alimentaires canadiens dans les Antilles.

1435. Farine.—Les exportateurs canadiens de farine désirant faire affaires aux Antilles devraient se mettre en relation avec une société d'agents de manufacturiers de la Barbade.

1436. Peintures et vernis à voitures. — Une maison de la Barbade tenant une équipe de louage, désire correspondre avec des exportateurs canadiens de peintures et de vernis à voitures.

1437. Pommes.—Un marchand de Bristol ayant d'excellentes relations d'affaires désire vendre des pommes canadiennes à commission.

1438. Bois de construction.—Une maison de Bristol demande des planches en bois dur, des planches de sapin, des douves, des persiennes, des cylindres, etc.

1439. Meubles.—Un agent de manufacturiers de l'Afrique du Sud désire être mis en relation avec des manufacturiers et exportateurs de meubles de toute sorte.

1440. Quincaillerie.—Un agent de manufacturiers de l'Afrique du Sud désire être mis en relation avec des manufacturiers et exportateurs de bèches, pelles, outils tranchants balances et articles de quincaillerie générale.

1441. Agence à l'étranger.—Un agent à commission de Berlin désire représenter à commission des maisons canadiennes cherchant en Allemagne un marché pour des denrées de toutes sortes. Il peut fournir des références d'Angleterre et du reste de l'Europe.

**Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épi-**

Ananas coupés en dés,	2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas entiers importés,	1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés,	1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp.	2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.)	3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.25
Fraises (confitures)	1.35	2.20	
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	1.90	0.00
Groselles, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can.	1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.60
Oives, 1 gal.	1.27½	1.79	
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.90
Pêches	3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.80
Poires	3 lbs.	0.00	2.40
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard	gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie	2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rubarbe Preserved	2 lbs.	0.00	1.55
Rubarbe	gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			

Fraises	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises rouges	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40
<b>Conserves de poissons</b>			
Très bonne demande en général, mais plusieurs lignes font défaut. La grosse morue manque. La morue moyenne se vend de 5c à 5½c la livre.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar	¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar	1 lb. doz.	12.00	12.50
Clams	1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.		0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.75
1½ lb.		0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.		1.10	1.45
Harengs marinés, imp.		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.		1.35	1.40
Harengs kippered, imp.		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.10
Homards, bte plate, 1 lb.		(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb.		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.		(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.		0.00	1.40

Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres	1 lb.	0.00 1.25
Huitres	2 lbs.	0.00 2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2	lb.	0.00 0.04
Morue No 1	lb.	0.05 0.05½
Morue grosse en quart lb.		(manque)
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37 0.38
Sardines can.	¼ btes, cse	3.25 3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte		0.15 0.31
Sardines françaises, ¼ btes, bte		0.22 0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse		7.50 11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse		17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼ bte		0.40 0.42
Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00 1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb.	doz.	2.42½ 2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb.	doz.	1.52½ 1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	2.47½ 3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.90 1.00
Truite de mer	100 lbs.	0.00 7.25
Truite de mer	¼ qrt.	0.00 6.50

# CHARBON

**Anthracite et Bitumineux.**

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO. OF CANADA, LIMITED.**

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

**QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.**

LIGNE DU ST-LAURENT.

## Bermudes Allr et Retour à partir de \$10.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après. Quilbe double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

**ANTILLES.** — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 14 et 28 Novembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

### Service de Toronto

10 45 p. m., tous les jours, à la

# GARE YONGE

**Toronto Nord**

**Sans égal pour voyager confortablement.**

Wagons à compartiments et dortoir d'une supériorité qui n'est pas surpassée. La seule ligne où circulent des wagons à compartiments.

**8,45 a. m., et 10,00 p. m. tous les jours**

**à la Gare Union.**

**CALEDONIA SPRINGS**

Pour congé de fin de semaine.

**TAUX REDUITS**

Départ Vendredi et Samedi, retour jusqu'au Lundi.

**EXCURSIONS DE CHASSEURS**

de Montréal à

Matawa, Témiscamingue et Kipawa. Ironsides et Maniwaki, Qué. Aylmer, Qué. et Waltham, Qué. Ste-Adèle, Qué. et Duhamel, Qué. Rivière à Pierre Jct., à Chicoutimi, Qué., incluant les embranchements pour La Tuque et Roberval via Québec, Morin Flats à Huberdeau, Qué.

**Au prix d'un billet simple de première classe plus un tiers.**

Bon pour départ, jusqu'au 8 Novembre.

Retour jusqu'au 2 Décembre 1911.

**BUREAU DES BILLETS**

**218 rue Saint-Jacques, TEL. MAIN 3732-3733**

**Ou aux Gares VIGER ou WINDSOR.**



**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère:  
 Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,  
 27<sup>1</sup>/<sub>2</sub> à 30c la livre.  
 En quantité moindre, 30c la livre.  
 Le fromage de Roquefort se vend de  
 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c  
 à 22c la livre.  
 On cote encore:  
 Gorgonzola . . . . . lb. 0.40  
 Edam . . . . . lb. 0.35

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:  
 Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10  
 Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02  
 Arcanson, lb. . . . . 0.03<sup>1</sup>/<sub>2</sub> 0.04<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Blanc de céruse, brls de 336 lbs.  
 100 lbs. . . . . 0.60  
 Bois de campêche . . . lb. 0.02<sup>1</sup>/<sub>2</sub> 0.03  
 Borax en cristaux, brls de 336  
 lbs. . . . . lb. 0.05  
 Borax en poudre, brls 112  
 lbs. . . . . lb. 0.05 0.06  
 Boules à mites . . . . lb. 0.00 0.00  
 Camomille . . . . . lb. 0.00 0.30  
 Campêche (Extrait de):  
 Boîtes de 12 lbs. . . . lb. 0.00 0.08  
 " 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Camphre, la livre . . . . 0.00 0.80  
 Carbonate d'ammoniaque, bls. 112  
 lbs. . . . . 4 lbs. 0.10  
 Cire blanche pure . . . lb. 0.40 0.45  
 Couperose, bls. 370 lbs. . . lb. 0.01<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Crème de tartre . . . . lb. 0.24  
 Gélatine rouge en feuilles . lb. 0.60  
 Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35  
 Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30  
 Gomme arabique . . . lb. 0.15 0.16  
 Houblon pressé . . . . lb. (manque)

Lessive commune . . . . doz. 0.35  
 Lessive commune . . . . grosse 3.75  
 Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12  
 Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70  
 Poudre insecticide . . . lb. 0.00 0.50  
 Résine blanche . . . . lb. 0.03<sup>1</sup>/<sub>2</sub> 0.05  
 Résine G, suivant quantité,  
 lb. . . . . 0.03<sup>1</sup>/<sub>2</sub> 0.04<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Salpêtre en cristaux, bls 112  
 lbs. . . . . lb. 0.05  
 Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . lb. 0.01<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 2.00  
 Soda à laver: . . . . .  
 Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . 0.75 0.80  
 Soude caustique en morceaux,  
 kegs 50 lbs. . . . . keg 1.50 1.60  
 Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb. 0.01<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70  
 Tourteaux de lin moulu, lb. 0.06 0.08  
 Vitriol, brls . . . . . 0.05<sup>1</sup>/<sub>2</sub> 0.06

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:  
 B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:  
 6 à la lb. . . . . lb. 0.00 0.07<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 12 à la lb. . . . . lb. 0.00 0.10  
 B Paraffine, 6 à la lb. . . . 0.08 0.09  
 B Paraffine, 12 à la lb. . . . 0.08<sup>1</sup>/<sub>2</sub> 0.09<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . 0.00 0.12  
 B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 . . . 0.13 0.14<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Cierges approuvés . . . lb. 0.00 0.37<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:  
 Ovale de 1/2 lb., crate . . . 0.00 0.25  
 Ovale de 1 lb., crate . . . . 0.00 0.25  
 Ovale de 2 lbs., crate . . . . 0.00 0.37<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Ovale de 3 lbs., crate . . . . 0.00 0.37<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Ovale de 5 lbs., crate . . . . 0.00 0.40  
 Carrés de 1/2 lb., crate . . . . 0.00 0.27<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Carrés de 1 lb., crate . . . . 0.00 0.27<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Carrés de 2 lbs., crate . . . . 0.00 0.35  
 Carrés de 3 lbs., crate . . . . 0.00 0.45  
 Carrés de 5 lbs., crate . . . . 0.00 0.50

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:  
 Cuvette No 0, la doz. . . . . 10.50  
 Cuvette No 1, la doz. . . . . 8.50  
 Cuvette No 2, la doz. . . . . 7.00  
 Cuvette No 3, la doz. . . . . 6.00

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:  
 Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.60  
 Epingles à ressort:  
 Boîtes de 2 grosses . . . la bte 0.90

**BALAIS**

Nous cotons:  
 Avec manches ordinaires. La doz.  
 5 cordes . . . . . 4.50 5.00  
 4 cordes . . . . . 0.00 3.75  
 3 cordes . . . . . 0.00 3.25  
 2 cordes . . . . . 0.00 3.00  
 Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10  
 A long manches . . . . 0.00 3.25  
 Avec manches bambou:  
 4 cordes . . . . . 4.25 5.50  
 A long manche . . . . . 3.00 3.50  
 D'enfant, 2 cordes.. . . . 0.00 1.25  
 D'enfant, 1 corde . . . . 0.00 0.95  
 Manches de faubert (mop), doz. 1.20

**ALLUMETTES**

Nous cotons:  
 Telegraph, bte de 10 gr . . . . 4.80  
 Telephone, bte de 10 gr. . . . . 4.70  
 Tiger, bte de 10 gr. . . . . 4.30 à 4.45  
 Headlight, bte de 1 gr. . . . . 4.65  
 King Edward, bte de 1/2 gr. . . . 3.70  
 Eagle, bte de 1 gr. . . . . 2.15  
 Silent, bte de 1 gr. . . . . 2.50  
 Silent, bte de 500 . . . . . 5.35  
 Rising Star, bte de 1 gr. . . . . 6.15  
 Pour quantité de 5 caisses assorties  
 ou non, fret payé pour tous les ports  
 de la province de Québec.  
 Le prix de \$4.30 pour les allumettes

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

SEULE DOUBLE VOIE FERREE  
 Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS  
 DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7 1/2 HEURES par  
 "L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.  
 Quitte Montréal à 9 a. m., Tous les jours

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour.  
 Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour  
 lire au lit sur les trains de nuit.

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.

9.00 a.m. - 9.45 a.m. - 7.30 p.m. - 10.30 p.m.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co., - a 8.35  
 a.m., b.3.00 p.m., a7.25 p.m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, via C. V.  
 Ry. - a8.31 a.m., a8.30 p.m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8.30 a.m., b3.55 p.m.,  
 a 8.00 p.m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE.  
 a 8.00 a.m., b4.16 p.m., a 8.15 p.m.

aTous les jours, bTous les jours excepté le dimanche.

Bureaux des billets en ville: - 130 Rue St-Jacques, Tél. Main  
 6905, ou Gare Bonaventure.



**La Ligne Royale**

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la  
 route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-  
 lant le Français. Excellente cuisine. Confort iusur-  
 passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-  
 bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
 THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.  
 ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD  
 Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.**

La corde à linge en rouleau est baissée de 1c par livre.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.24½	0.25½
Ficelle 3 brins	lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul.	lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds.	doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds.	doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds.	doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds.	doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/10 et plus.		0.00	0.09
Cable Sisal, 8		0.00	0.09½
Cable Sisal, 5/16		0.00	0.10
Cable Sisal, 4		0.00	0.10
Cable Sisal, 3/16		0.00	0.10½
Ligneul No 8		0.00	0.58
Ligneul No 10		0.00	0.65
Ligneul No 12		0.00	0.68
Ligneul No 15		0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, en rouleau est coté à 2½c la livre.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.20
Mèches No 1	lb.	0.15
Mèches No 0	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B)	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de la marque la Vierge est en hausse de 2 francs les 100 kilos sur le marché primaire et le savon blanc, en hausse de 2 francs 50.

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.		0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.		2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes		0.00 3.00
Chopines		0.00 1.30
½ chopines		0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.		1.25 1.30
Estagnon 1 gal.		2.40 2.50
Estagnon 5 gal, impérial.		0.00 9.50
Bouteilles 4 oz.	doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz.	doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz.	doz.	6.00 6.25
Litres		8.75 9.00
½ litres		6.00 6.25
¼ litres		3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts		7.75 8.00
Pts		4.37½ 4.50
½ pts		2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45

Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons:  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines. \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:  
Au baril 0.90 1.10  
Moins d'un baril 0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

**AVIS DE DIVIDENDE**

**BANQUE D'HOCHELAGA**

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent [2¼], égal au taux de NEUF POUR CENT [9%] par an, sur le Capital payé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 novembre prochain et sera payable, au bureau-chef de la Banque en cette Ville et à ses succursales, LE ET APRES LE 1er DECEMBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits au registre le 16 novembre prochain.

L'Assemblée annuel le des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, à Montréal, mercredi, le 20 décembre prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,  
Gérant-Général.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:**

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	438,674.40		au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. P. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALRX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALRX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Corresponsables à l'Etranger; Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

**GRAVEL & OUIMET**

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL.

Bell Téléphone Est 3804.

**O. MASSICOTTE**Membre du Board of Trade, Membre de la Cham-  
bre de Commerce, Commissaire  
de la Cour SupérieureAgent d'Immeubles. Chance d'Affaires.  
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

**AMEDEE ALLARD**Entrepreneur Général et Manufacturier  
dePortes, Châssis, Escaliers, Découpage,  
Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

**ONTARIO SILVER CO., LIMITED**

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

**Chartrand & Turgeon**

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

**BANQUE DE MONTREAL**

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00

Fonds de Réserve.....12,000,000.00

Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL.

**BUREAU DES DIRECTEURS**Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la  
Colombie Anglaise.W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des  
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
Maritimes et Terre-Neuve.**SUCCURSALES :**

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,

Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,

Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

**GEO. GONTHIER**

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

**WILKS & BURNETT**

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

" Marchands 849

MONTREAL.

**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice

Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

JOHN A. SULLIVAN.

Tél. Bell, Main 7598  
7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST &amp; LOAN,

30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ:—Liquidation de Faillites, Com-  
promis Effectués**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

**JOS. A. BRUNET, L.L.B.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Épargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières

Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

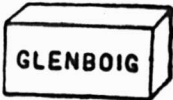
Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.



**TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu**



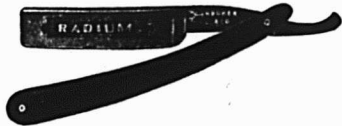
La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.**

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**MCGILL CUTLERY Co., Road  
Boite Postale, 580, Montréal**

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE  
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

**LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue St-Vincent,  
MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité: Poêles de toutes sortes**

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**Assurances**

**LA CONSERVATION DE LA VA-  
LEUR.**

Je ne veux pas dire que l'assurance sous forme de placement n'est pas à sa place dans les affaires; je veux dire que l'acheteur d'assurance a le droit de savoir ce qu'il achète et qu'on doit lui montrer qu'il y a là deux facteurs, dont l'un est une dépense. Cela supprimerait le désappointement qu'éprouvent beaucoup d'assurés quand ils ne rentrent pas dans tout leur argent avec plein intérêt. Cela répondrait aussi à l'assertion souvent répétée qu'on peut placer de l'argent plus profitablement qu'en achetant de l'assurance-vie, car lorsqu'un homme fait cette déclaration, il pourrait aussi bien dire qu'il aurait plus d'argent, s'il ne fournissait pas à sa famille les articles d'épicerie qui lui sont nécessaires.

Quand les agents d'assurance parleront de faits et non de sophismes, leurs affaires s'amélioreront matériellement et leur efficacité sera grandement augmentée.

**OBLIGATIONS DE L'AGENT ET DU  
GERANT ENVERS LE BUREAU  
PRINCIPAL ET L'ASSURE**

Nous reproduisons du "Life Insurance Independent", l'article suivant, écrit sous ce titre, par M. Jules Girardin:

Quand j'entrai dans l'assurance-vie, il y a une vingtaine d'années, j'avais simplement en vue de gagner ma vie dans cette profession et, si possible, d'y acquérir de la compétence. Peu de temps après, cependant, je m'intéressai, peut-être indirectement, à des problèmes sociaux et économiques, dont une étude limitée, jointe à ce que j'avais appris sur les bienfaits de l'assurance-vie au point de vue commercial, me convainquit que mon but ne devait pas être de vendre de l'assurance-vie, mais de placer de l'assurance entre les mains de ceux qui pourraient avoir le plus besoin de ses bienfaits. Pour accomplir ce but de la manière la plus satisfaisante pour moi, pour l'assuré et pour ceux qui profitent de son assurance, j'adoptai la maxime "Service envers l'Assuré". A l'assemblée de l'Association Nationale des Assureurs qui eut lieu à Détroit, en décembre 1910, je pris beaucoup d'intérêt à la discussion qui fut faite sur le service à donner à l'assuré; mais je fus désappointé de la manière dont la discussion fut dirigée. Toutes les remarques semblaient ne concerner que les assurés les plus importants, ceux ayant des polices de \$25,000 à \$100,000.

Il ne fut rien dit en faveur du por-

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET  
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.  
HESPELER, ONT.**



Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
Importateur Direct,  
52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL

**VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.  
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.**

**The John Morrow Screw Limited.**  
Ingersoll, Ontario

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.  
MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

**JOSEPH FORTIER  
Fabricant-Papetier**

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co., 381 Broadway, New York**  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.**BUREAU :**  
**EDIFICE LAKE OF THE WOODS,**  
**89, Rue St-Sacrement, Montréal.****PATENTES  
OBTENUES PROMPTEMENT**Avez-vous une idée ? — si oui, demandez le  
Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis  
par Marion & Marion, Ingénieurs-Consuls,  
Bureaux : } Edifice New York Life, Montréal,  
et Washington, D. C.**ASSUREZ-VOUS****DANS****LA SAUVEGARDE**

- 1o **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes  
MONTREAL**Intéressez-vous à quelque chose et cela  
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-  
téressent au passé et à l'avenir, et ne  
font qu'accumuler des regrets.

teur d'une police de \$1,000, de l'homme qui s'assure pour la première fois et qui conserve toute sa vie l'impression que lui ont causée la manière dont son premier cas a été traité, l'avis qu'il a reçu et le soin avec lequel une police a été choisie pour lui. Voilà l'homme qui a besoin d'un bon service, d'un avis approprié, afin qu'il soit tellement encouragé et intéressé à l'assurance-vie, qu'il prenne de plus en plus d'assurance à mesure que sa situation s'améliore, jusqu'au moment où il cherchera à se procurer une police de \$25,000 ou de \$100,000. Quand il aura un revenu lui permettant d'acheter une assurance s'élevant à une forte somme, son jugement sera alors si bien formé qu'en général il aura peu besoin des conseils de l'agent. Mais s'il a besoin d'avis, il trouvera beaucoup d'hommes prêts à lui en donner.

L'agent doit jauger avec soin la puissance d'achat de son client et le conseiller à propos sur le genre de police qu'il devrait acheter et sur son montant. En même temps l'agent devrait restreindre ses capacités de vendeur, quand il s'adresse à un homme qui, cédant à ses instances, achèterait une police qui deviendrait un fardeau pour lui et qu'il serait forcé d'abandonner. Cet homme deviendrait ainsi un ennemi inconscient de l'assurance-vie, au grand désavantage de ceux qui dépendent de lui.

On pourra dire que la répugnance habituelle des hommes à se séparer de leur argent suffit à les empêcher d'acheter une police trop forte. Cela est possible. Mais je connais de nombreux cas où des hommes étaient portés à acheter plus d'assurance qu'ils ne le pouvaient, et cela à leur insu. Sur mes conseils, ils restreignaient leur achat d'assurance. Cette manière d'agir m'a été profitable ainsi qu'à mes clients.

Quand leur situation pécuniaire s'améliorait et qu'ils savaient pouvoir s'assurer pour une somme plus importante, j'étais généralement consulté sur le placement à faire. La situation la plus pénible à voir est celle de l'homme qui a été induit à s'assurer pour un montant trop élevé, trouve que cette assurance est un fardeau et une source de mécontentement, puis l'abandonne pour peut-être ne jamais s'assurer de nouveau. Il est donc du devoir de l'agent d'étudier les conditions dans lesquels se trouve son client avant de lui imposer un plan et une prime ne convenant ni à ses moyens pécuniaires ni à ses besoins. L'agent ne doit pas s'occuper de la commission qu'il peut toucher, parce que, si c'est la seule compensation que lui procure la vente de l'assurance, il est certainement payé avec la plus pauvre monnaie qui existe.

(à suivre)

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISE \$500,000****Achetez des Parts des Prévoyants :**

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

**Bureau à Montréal :****Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.****Théâtre National Français**

SEMAINE DU 13 NOVEMBRE 1911.

**Bonheur Conjugal****London Guarantee &  
Accident Co., Limited.**Succursale pour la Province de Québec :  
**189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.****W. Mayne McCombe,**  
Agent Général.Assurances contre les Accidents, la  
Maladie et le Vol. Responsabilité  
des patrons. Garantie de la  
Bonne Exécution des Contrats. Gar-  
antie de la fidélité des employés  
Assurances des Automobiles et des  
Attelages.**C'EST UN FAIT ACQUIS**que dans la vie pratique des affaires,  
les annonces insérées dans un bon  
journal de la partie, rapportent.