



# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 24 MAI 1912

No 2

## Le Lait Evaporé

de Borden  
Marque

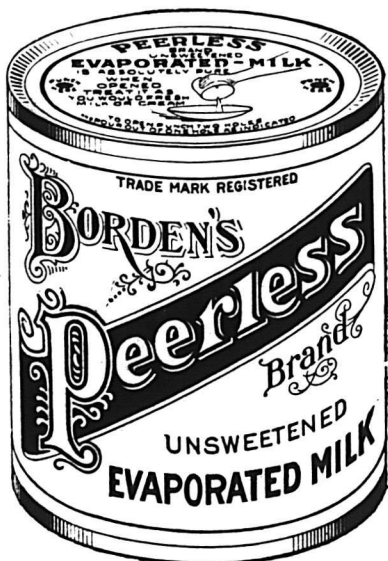
# PEERLESS

est la Suprême marque de PURETÉ  
et de QUALITÉ.

Une connaissance rigoureuse de la manufacture de ce produit alimentaire si délicat, ne peut s'obtenir que par de longues années d'expérience. Notre expérience date de 25 années.

POUVEZ-VOUS VOUS PERMETTRE DE COMPROMETTRE  
VOTRE SUCCES EN TENANT DES  
MARQUES INCONNUES ?

Veuillez à ce que l'étiquette  
porte bien le nom de



**BORDEN'S CONDENSED MILK CO.**

A la tête de toutes pour la qualité. — Etablie en 1857.

Bureau de vente et Agences, **WILLIAM H. DUNN,**  
**MONTREAL, TORONTO et VANCOUVER.**

Les Essences préférées sont les  
**Essences Culinaires de Jonas**  
 Renouvez votre Stock



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



	Essences à 1 lb
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**  
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



# Augmentez vos profits

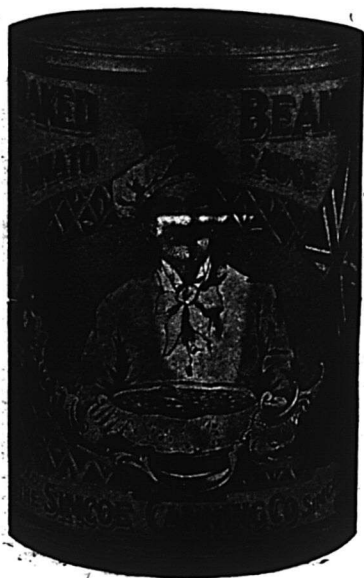
EN VENDANT

les Fèves cuites au four  
de la marque

# SIMCOE

Délicieuses, Economiques, Nutritives.

Notez que la boîte de grandeur 3's pour  
Famille est celle qui contient le plus de Fèves  
pour le plus bas prix.



DOMINION CANNERS LIMITED  
HAMILTON, CANADA.



Toute dame entrant dans votre magasin est un futur acheteur de

# Blé d'Inde Préparé par Benson,

Il est indispensable à la ménagère.

C'est le plus pur et le meilleur Corn Starch (farine de blé d'Inde) qui puisse être obtenu.

Il est sans égal pour la pâtisserie, pour épaissir les sauces, obtenir des custards, blanc-mange, etc.

Il y a une demande permanente pour le Blé d'Inde préparé par Benson.

Il crée des affaires et provoque des renouvellements d'ordres.

Il ne manque jamais de donner satisfaction.

Il vous assure une jolie marge de profit.

C'est maintenant la saison pour le Blé d'Inde préparé par Benson.

Commandez-en dès aujourd'hui.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.33
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.39
- Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. ... 0.20
- Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ... 0.32
- Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25
- Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.
- Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.9c
- Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
- Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
- Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

- Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
- Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c
- No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20
- Lait Laurentia cse 20 chop.. 1.20
- Lait Laurentia cse 24 dem. ... 1.00

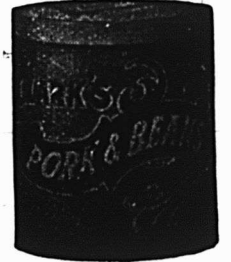
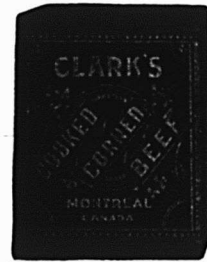
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

- Viandes assorties ... 2.00
- Compressed Corned Beef... 1s 2.00
- Compressed Corned Beef... 2s 3.35
- Lunch Ham ... 1s 2.25
- Lunch Ham ... 2s 3.00
- Ready Lunch Beef... 1s \$ .00 2s 3.00
- Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown... 1s 1.90 2s 3.15
- Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
- Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
- Roast Beef ... 1s 2.00 2s 3.35
- Ready Lunch Loaves, Veau
- Jambon, Boeuf, assortis... 1s 1.50
- Dito ... 1s 2.60
- Boeuf Bouilli ... 1s 2.00
- Boeuf Bouilli ... 2s 3.35
- Boeuf Bouilli ... 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates... 3s 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada,

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

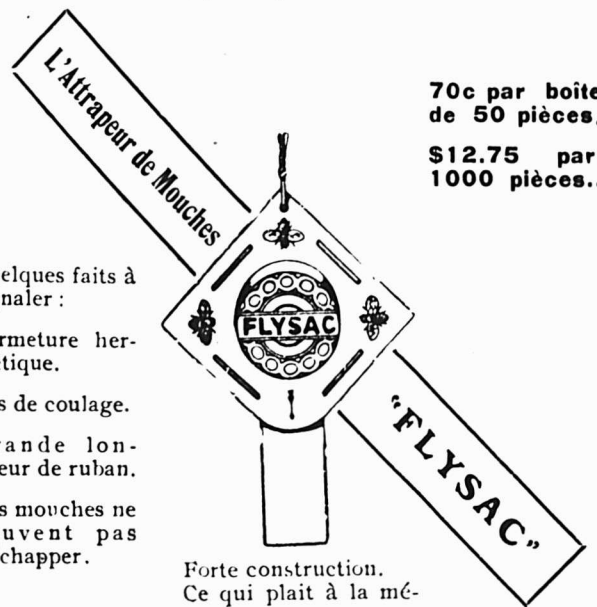
Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces..

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Fort construction. Ce qui plaît à la ménagère : Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.





50%

des marchands perdent leur huile en se servant de l'ancien système de mesure et imitent leur magasins et leur stock d'une odeur désagréable.

Rémédiez à cela en employant le

**SYSTEME BOWSER**  
POUR MESURER L'HUILE.  
Avec Système Bowser

Ce réservoir est incombustible et est muni d'un compteur.  
Ni mesures — Ni entonnoirs; — Ni odeurs désagréables.  
En deux mots; économie et profit.  
Grandeurs — Prix va — Facilités de ment — Dem notre catalog 8 F.  
**S. F. Bowser**



Toronto, O



Le **Café Condensé**  
de la Marque **REINDEER,**

est de l'essence de Café de la meilleure qualité, condensée avec du Sucre Granulé et du Lait de la marque Reindeer.

Pour faire une tasse d'excellent Café, vous n'avez qu'à mettre une cuillerée de Café Condensé dans une tasse et à ajouter de l'eau bouillante. (Ce produit se conserve dans la même boîte après l'ouverture de celle-ci.)

Profitez-vous de la demande croissante pour ce produit? Si non, essayez d'offrir en vente une ligne complète de marchandises marquées d'une Tête de Cerf et maintenez-en un bon stock en magasin.

**REINDEER LIMITED,**  
Truro, N. E. et Huntingdon, P. Q.

Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.25



- Pork and Beans, Plain 1s 0.50
- Pork and Beans, plain 2s 0.90
- Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.00
- Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3s 1.25
- Pork and Beans, sauce Chili 1s 0.50
- Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.90
- Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.00
- Ox Tongue 1 1/2s 8.50
- Ox Tongue 2s 10.00
- Ox Tongue 2 1/2s 12.50
- Jellied Veal 2s 3.00
- Gelées de Bouillon 2s 3.50
- Gelées de Bouillon 6s 10.00

**Pottel Meats**

- Ham, Tongue, Beef and Veal 1/2s 0.50 1s 1.00
- Tongue, Ham and Veal 1/2s 1.20
- 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
- Pâtés de Foie 1/2s 0.90
- Pâtés de Foie 1s 1.35

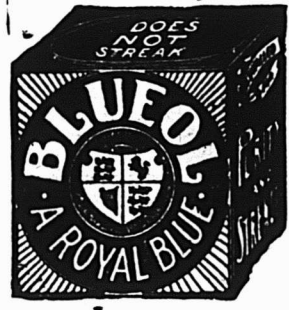
**Soupes**

- Chicken 1 pqt 1.10
- Chicken 3 qts 3.00
- Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois 1 pqt 1.00
- Dito 1 qts 2.00

**Mince Meat**

- (Tins fermées hermétiquement.)
- 1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
- Plum-Pudding
- Anglais 1s 1.50
- Plum-Pudding
- Anglais 2s 2.00
- Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1/2s 1.50
- Boeuf fumé en tranches "inglass" 1/2s 2.10
- Boeuf fumé en tranches "inglass" 1s 3.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal



**WM. H. DUNN**  
Montréal

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande) Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc. Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

**La doz.**

- carton \$0.45
- Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
- Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
- Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
- Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

**Borden's Condensed Milk Co's**



- Lait condensé La cse
- Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6.00
- Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
- Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

**Lait évaporé**

- Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.00
- Marque Peerless "Boite Haute" 4 doz., chaque 4.50
- Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.75
- Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

**The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd., Montréal.**

**Sirops de Table.**

- Marque "Crown".
- Quarts (700 livres) 1 lb. 0.03 1/2
- 1/2 quarts (350 livres) 1 lb. 0.03 1/2
- 1/4 quarts (175 livres) 1 lb. 0.04
- Seaux de 38 1/2 lbs. le seau 1.90



# Gin de Kuyper

Notre importation du printemps :

## 25,000 Caisses.

### Hudon, Hebert & Cie, Limitée.

MONTRÉAL.



# Assurez-vous de Fortes et Profitables Affaires en Poli a Chaussures

Vous pouvez vous assurer la plus forte partie des affaires en poli à chaussures dans votre ville et faire plusieurs fois votre profit actuel. Voici comment ;

## Vendez le NUGGET. Poussez la Vente du NUGGET.

Procurez-vous nos articles de publicité pour magasin et faites-en constamment étalage. —

Vous vendrez trois boites de NUGGET contre une de tout autre poli à chaussures sur le marché.

Demandez à votre fournisseur de vous procurer la nouvelle Grosse Boite et la Garniture de vitrine.

# NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaide, Toronto.

Seaux de 25 lbs. . . . . le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

**Marque "Lily White".**

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.00

**Empois de buanderie**

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50

**Celluloid**

Boites contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
---------------------------------------------------	------

**Empois de cuisine**

(Boites de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boites de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch . . . . .	0.05½

(Boites de 2 lbs., ¼ en plus.)	
--------------------------------	--

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto. Ont.



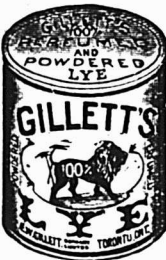
AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35



**Poudre à Pâte "Magic"**

Ne contient pas d'alun.



La doz.  
6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00  
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. }  
1 doz. de 12 oz. } **La Cse**  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

**Soda "Magic"**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse  
30 pqts. de 1 lb. . . }  
et 60 pqts. de ½ lb. } 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse  
100 pqts de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . . 2.80

**Crème de Tartre de "Gillett"**

La doz  
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . \$1.00  
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.00



La cse  
4 doz. pqts., ¼ lb. . . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . { tis. }  
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.26

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La cse  
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.20½  
25 lb. seaux en bois . . . . . 0.20½  
100 lb. barils . . . . . 0.28½  
360 lb. barils . . . . . 0.28



Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans tous les principaux magazines ou revues du pays pour femmes, et voyez, si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous-même de cette publicité, en tenant en stock des Fèves Cuites au Four Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

**H. J. HEINZ COMPANY.**

## Le Seul Aliment de Céréales Universel.

Le seul produit universel comme "aliment de table" qui ait survécu aux hauts et bas des caprices du public et soit consommé dans toutes les villes et hameaux du Canada et des Etats-Unis, est le

### BISCUIT SHREDDED WHEAT.

Les projets pour provoquer l'augmentation de la demande du consommateur pour 1912 sont plus étendus et auront plus de portée que jamais.

Etes-vous prêt à nous aider à obtenir cet accroissement de la demande ?

Le Shredded Wheat est emballé dans des caisses en bois de fabrication soignée. L'épicier économe vendra les caisses vides 10 ou 15 cents pièce ; il augmentera ainsi ses profits.



The Canadian Shredded Wheat Company Limited.

Niagara Falls, Ontario.

## Le Public Demande LES OLIVES D. W. C.,

parce qu'elles sont connues pour leur qualité supérieure ; on ne met sous cette marque que des fruits choisis avec soin et de haute qualité. Ces olives sont celles que vos clients ne peuvent s'empêcher d'acheter, quand ils les voient en étalage.

Ecrivez-nous. Vous avez de l'argent à gagner avec cet article.

## ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coriatine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St. John, N. B., P. H. Tippett & Co. ; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

## LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

# LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON



Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?

a rendu des Plus Faciles la vente  
du Meilleur savon de toilette.

Le gros morceau de SAVON FAIRY, blanc et doux, qui reste blanc et doux jusqu'à la dernière parcelle, vous fournit l'occasion de faire un commerce important de savon de toilette. Il a un plus grand pouvoir de nettoyage, de plus grandes et réelles qualités que tout autre savon vendu à cinq cents, et chaque cliente à qui vous le ferez acheter en sera satisfaite et continuera toujours à en acheter.

Manufacturé par N. K. Fairbank Company, Montréal

**N. K. FAIRBANK COMPANY,  
Montréal**



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tierces . . lb. 0.11½  
Tinettes 60 lbs. 0.11½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 0.12  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 0.11½  
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12½  
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.12½  
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.12½

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée  
Montréal**



Prix du saindoux  
composé, marque  
EASIFIRST  
Tierces . . . . 0.10½  
Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.20  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.10  
Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.11½  
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.11½  
Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.11½  
Pains moulés d'une livre . . . . 0.11½

**HUDON, HEBERT & Cie. Limitée,  
Montréal**

Savon "Bon Ami".  
Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19

**En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40  
Pâtes Alimentaires**

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouilles, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en pqts en vrac  
Marque "Gazelle" . . . . lb. 0.06½ 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½  
Marque "A. Courtine & Cie"  
.. .. . lb. 0.08 0.07½  
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

**Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.**

Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.  
La cse  
Sur. Extra-Fins . . . . . 19.00  
Extra Fins . . . . . 17.00  
Fins . . . . . 15.00  
Mi-Fins . . . . . 11.00  
Petits Pois . . . . . 8.50  
Champignons Français, cses 100 btes  
Choix . . . . . 18.00  
Hôtel . . . . . 13.00

**Olives Espagnoles Queen. La doz.**

de 500 grammes, soit, 18 ozs.  
Premier Choix . . . . . 20.00  
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . \$8.50  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 4.75  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.40  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées. La cse

Caisses 12 litres . . . . . \$8.00  
Caisses 12 demi-litres . . . . . 5.50  
Caisses 24 quarts de litre . . . . 6.50

**Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres La cse.**

Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$15.50  
Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon . . . . . 14.50

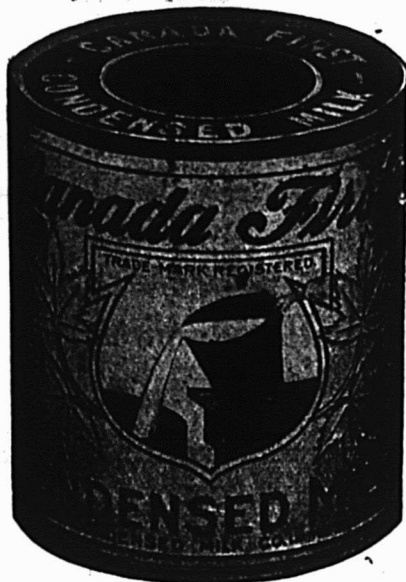
**La canistre**

Caisses, 12 canistres d'un demi-  
gallon . . . . . 13.20  
Caisses 6 canistres d'un gallon . 12.00

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.**

**Cigarettes. Le 1,000**

Richmond Straight Cut, . . . . 11.00  
Sweet Caporal . . . . . 8.50  
Athlete. . . . . 8.50  
Old Julge . . . . . 8.50  
New Light (tout tabac) . . . . 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby . . . . . 6.55  
Old Gold . . . . . 6.30  
Prince . . . . . 5.75  
Sweet Sixteen . . . . . 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent . . . . . 12.50  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège . . . . . 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00  
Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria . . . . . 5.75  
Empire Navy Cut . . . . . 8.00



### Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

## LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est à-dire le

### Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

#### LES POUDRES NERVINES MATHIEU

soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

**LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,**  
SHERBROOKE, P. Q.

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
MONTREAL

**LE PRIX COURANT**  
80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_





## Les CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché, Le profit sur chaque cigare est faible pour le Marchand, mais les fortes ventes font plus que donner une compensation.

**Les Amateurs du Stonewall reviennent toujours au magasin.**

Nous visons avant tout  
à la Qualité.

C'est là notre véritable  
ambition.

Les apprêteurs de poissons de la marque "Thistle" ne recherchent qu'une chose : produire les meilleures conserves de poissons qui soient.

**Mis en boîtes sur les lieux de pêche.**

Les conserves de Haddocks, de homards de fantaisie, de harengs fumés et salés et de harengs à la sauce tomate de la marque "Thistle" sont mis en boîte à l'endroit même où ils sont pêchés, sur le bord de l'eau.

Est-il possible d'employer une méthode meilleure pour conserver la saveur naturelle et délicate du poisson ? **Non Certes !** Mais cela n'est pas tout, car le Capitaine Austin possède l'habileté de toute une vie d'expérience.

Ni saletés, ni sable, ni malpropretés d'aucune sorte ne peuvent être rencontrés dans les conserves de la marque "Thistle".

La réputation du meilleur apprêteur de poisson du pays est en jeu à chaque boîte portant l'étiquette "Thistle".

**Acheter cette marque  
C'est acheter la meilleure.**

**Arthur P. Tippet & Cie.  
AGENTS**

MONTREAL,

TORONTO.

## Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour la satisfaction et le profit, il n'y a pas de ligne de Soda à pâte qui soit toute aussi bonne que la "COW BRAND". Il est invariablement pur, condensé, et digne de confiance—la cuisinière soigneuse le demande toujours!

**Commandez-en à votre fournisseur**



**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers

Limited

MONTREAL

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618  
Bureau, " 1361  
Particulier, " 2761

Saindoux Composé

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
**LAING PACKING & PROVISION CO.**  
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Aidez-la à la Cuisson de son Pain et de sa Pâtisserie.

La plupart des femmes sont très fières des bons gâteaux, du bon pain et de la fine pâtisserie qu'elles font. Elles aiment leur donner une saveur uniforme, les faire cuire parfaitement, mais également, et surtout leur donner du goût. Vendez-leur le

SEL DE TABLE

**WINDSOR**

et vous rendrez plus certaine la réussite de la cuisson au four. Du sel médiocre a pour résultat une cuisson médiocre—la pâte "ne lève pas" après des heures de travail sur un poêle chaud, d'où désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

THE CANADIAN SALT COMPANY, Limited.

WINDSOR,

ONTARIO.

Old Chum .. . . . . .	8.00
Gold Crest .. . . . . .	6.00
Columbia (tout tabac) .. . . . . .	11.00
Niobe (Turques) .. . . . . .	8.00
Hassan (Turques) .. . . . . .	8.50
Pall Mall (Turques) .. . . . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . . . .	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 .. . . . . . 1/12s	1.00
Sweet Caporal .. . . . . . 1/13s	1.15
Athlète .. . . . . . 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . . . . 1/2 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum .. . . . . . 10s	0.70
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. . . . . .	1.05
Meerschaum .. . . . . . 10s	0.70
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. .. . . . . .	1.35
Old Gold .. . . . . . 12s	0.95
Seal of North Carolina .. . . . . . 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . . . .	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb. .. . . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. . . . . .	0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. .. . . . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. .. . . . . .	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb. .. . . . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. .. . . . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . . . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. . . . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	

1/2 lb. Medium .. . . . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. .. . . . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. .. . . . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . . . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . . . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. .. . . . . .	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck .. . . . . . 1.20

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . . . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . . . .	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs. .. . . . . .	0.40
Moose 11s. .. . . . . .	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. .. . . . . .	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs. .. . . . . .	0.38
Black Watch 6s. .. . . . . .	0.44
Bobs 6s. et 12s. .. . . . . .	0.46
Currency 12s. .. . . . . .	0.46
Pay Roll 7 1/2s. .. . . . . .	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs. .. . . . . .	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs. .. . . . . .	0.55
Empire 6s. et 12s. .. . . . . .	0.44
Rosebud 6s. .. . . . . .	0.45

Ivy 7s. .. . . . . .	0.50
Shamrock 6s. .. . . . . .	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s. .. . . . . .	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. .. . . . . .	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. .. . . . . .	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré .. . . . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . . . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bouchons émeri .. . . . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri .. . . . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . . . .	2.25

16 oz. Plates. Soluble . . . . . 4.25  
 1 oz. London . . . . . 0.50  
 2 oz. London . . . . . 0.75  
 Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00  
 Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00  
 Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse  
 2 doz. à la caisse.

Pony . . . . . 7.50  
 Medium . . . . . 10.00  
 Large . . . . . 12.00  
 Small . . . . . 7.00  
 Tumblers . . . . . 10.80  
 Egg Cups . . . . . 12.00  
 No 67 Jars . . . . . 12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs . . . . . 12.00  
 Nugget Tumblers . . . . . 12.00  
 Athenian Tumblers . . . . . 12.00  
 Goblets . . . . . 12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars . . . . . 15.00  
 No 65 Jars . . . . . 18.00  
 No 66 Jars . . . . . 21.00  
 No 68 Jars . . . . . 15.00  
 No 69 Jars . . . . . 21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment . . . . . 0.75  
 Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 26.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 13.25  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 25.50  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl. . . . . 13.00  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . . . 24.50  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . . .  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 24.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 18.50  
 Saindoux Composé Raffiné. choix  
 Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. . . . . lb. 0.10 1/2  
 Boîtes 50 lbs. net (doublure par-  
 chemin) . . . . . 0.10 3/4  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.10 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.20 0.11

Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05 0.10 1/2  
 Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en  
 casses, bleu . . . . . 0.11  
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisses, bleu . . . . . 0.11 1/2  
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.11 1/2  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, ppts 1 lb. . . . . 0.11 1/2  
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).

Tierces, 375 lbs. . . . . 0.14  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure  
 parchemin) . . . . . 0.14 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.14 1/2

Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin) . . . . . \$2.90 0.14 1/2  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.77 1/2 0.13 1/2

Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses Rouge . . . . . 0.14 1/2  
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses Rouge . . . . . 0.14 3/4  
 Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse Rouge . . . . . 0.14 3/4  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs., en caisse . . . . . 0.15

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 40 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.15 1/2  
 Moyens, 15 à 19 lbs. . . . . 0.17  
 Petits, 10 à 13 lbs. . . . . 0.17  
 Jambons désossés, roulés, gros  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.17

**PATENTES  
 OBTENUES PROMPTEMENT**

Dans tous les pays. Pour renseignements de-  
 mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé  
 gratis.  
**MARION & MARION**, 354 rue Université,  
 angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la  
 Banque des Marchands.

**The City Ice Co. Limited**

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE  
 AU CANADA  
 Capacité de production :  
 225,000 tonnes de glace par an.  
 Stock à Montréal, 200,000 tonnes  
 Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.  
 à BELLERIVE 22,000 tonnes.  
 Bureau principal, 295 rue Craig O.  
 MONTREAL

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam  
 Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-  
 chandise de confiance; rien ne peut l'appro-  
 cher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

**LES SOUPES**

Se vendent facilement quand  
 elles portent une marque authen-  
 tique.

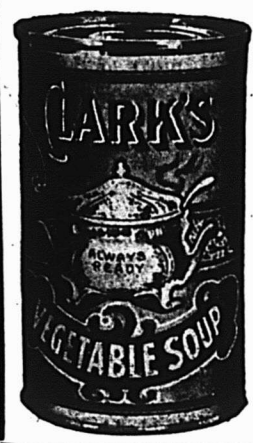
**Les Soupes de Clark**

en Boîtes d'une chopine sont ga-  
 rantie pures et authentiques.

Les ingrédients sont choisis avec  
 soin et les Soupes sont préparées  
 par des Chefs expérimentés.

**Les Soupes de Clark**

se vendent à vue.  
 Procurez-vous en un assortiment  
 sans tarder.



**W. CLARK**  
 MONTREAL  
 Manufacturier de  
**FEVES au LARD**  
**RENOMMEES.**

**Le Comptoir Mobilier  
 FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions  
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
 PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne dési-  
 rant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraux et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir consti-  
 tute la meilleure garantie des  
 emprunteurs.  
 La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et défiant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encan de toutes mar-  
 chandises et possède des En-  
 trepôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.





# Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

### GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

# LE SAVON OUAKER

100 Morceaux doubles enveloppés par boîte.

Ni Cadeaux. Ni Primes.

C'est le

## Meilleur Savon

au plus  
bas prix.

MATHEWSON'S SONS, - MONTREAL.

# St. Lawrence Sugar

Le Marchand qui tient la meilleure qualité est celui qui donne toujours le plus de satisfaction à ses clients. Le **Sucre Granulé St. Lawrence** est le meilleur qui soit fait au Canada.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. . . . .	0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi . . . . .	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais . . . . .	0.16
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé . . . . .	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. . . . .	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. . . . .	0.14½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. . . . .	0.18½
Cottage Rolls . . . . .	0.15½

**Saucisses fumées.**

Bologna (Bondon de Boeuf) . . . . .	0.07
Bologna (Enveloppe cirée) à . . . . .	0.07
Brunswick (Beef Middles) . . . . .	0.08
Frankfurts . . . . .	0.09
Polish . . . . .	0.09
Garlic . . . . .	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) . . . . . doz.	1.10

**Saucisses fraîches**

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton) . . . . .	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc) . . . . .	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) . . . . .	0.09
Saucisses de fermier . . . . .	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) . . . . .	0.07½
Boudin blanc . . . . .	0.07
Boudin noir . . . . .	0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
**Montréal**  
**Légumes.**

<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>	
Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes	18.00
Extra Fins . . . . . 100 "	16.00
Très Fins . . . . . 100 "	15.00
Fins . . . . . 100 "	13.00
Demi-fins . . . . . 100 "	12.00

<b>Petits Pois "Français Petit &amp; Co."</b>	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
<b>Haricots "Soleil" C/S</b>	
Extra Fins, 40 flacons . . . . .	8.00
Extra Fins, 100 boîtes . . . . .	13.50
Fins, 100 boîtes . . . . .	12.00
Moyens, 100 boîtes . . . . .	8.00
Coupés, 100 boîtes . . . . .	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes . . . . .	8.60
Côtes de Céleri, 50 boîtes . . . . .	7.50
Epinards en Purée . . . . .	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes . . . . .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons . . . . .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes . . . . .	33.00

**Soupes.**

Vertes cerfeuil, 100 boîtes . . . . .	9.50
Julienne, 100 boîtes . . . . .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes . . . . .	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes . . . . .	9.50

**Asperges C/S**

Branches géantes, 50 boîtes . . . . .	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux . . . . .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes . . . . .	23.00

Branches Extra, 100 boîtes . . . . .	22.50
Branches Fines, 100 boîtes . . . . .	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes . . . . .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes . . . . .	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes . . . . .	11.50

**Flageolets**

Extra Fins, 100 boîtes . . . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes . . . . .	11.00
<b>Sardines C/S</b>	
Choux Bruxelles, 100 boîtes . . . . .	10.00
Romain ½ . . . . .	8.00
Tévilléc ½ . . . . .	8.00
Victoria ½ . . . . .	8.50
Junquiera ½ . . . . .	8.50
White Bear ½ . . . . .	17.00
White Bear ½ . . . . .	10.00
Le Pilote ½ . . . . .	11.50

**Savons de Castille Lb.**

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morc. de 3½ lbs., 12 lbs., à la c/s	0.09
<b>C/S</b>	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50
<b>La Lune 65% d'huile d'olive Lb.</b>	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08½
<b>C/S</b>	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

**Graisse à Pâtisserie "Easifirst".**



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

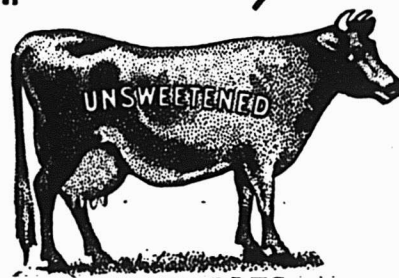
**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huiles de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

**LAIT**

**EVAPORE**



**ST-CHARLES**  
**IL EST SANS DEFAUT.**

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**ST. CHARLES CONDENSING CO.**

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



**L'article qui procure les  
plus fortes ventes.**

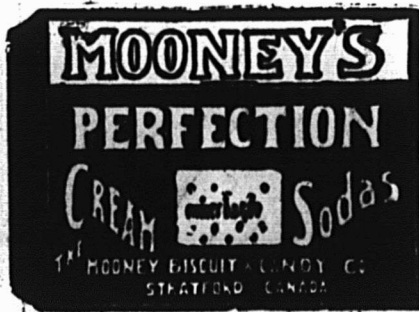
**EN VENTE PARTOUT.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTRÉAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857



**A**VEZ-VOUS remarqué la différence de goût qui distingue le biscuit à la crème "PERFECTION" de tout autre biscuit soda ?

Cette différence, nous l'attribuons au meilleur mélange des ingrédients de premier choix qui entrent dans sa composition et à la meilleure cuisson dans des fours modernes sanitaires.

Ce sont ces différences de manufacture sur les autres procédés qui font que les Biscuits "PERFECTION" se sont imposés à la ménagère. Ils sont extrêmement populaires dans votre meilleur commerce payant.

Un emballage soigné les protège et préserve leur qualité et leur fragilité pendant le trajet de l'usine à la table.

**The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.**

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

**LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bienvy, MONTREAL

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

**RAMSAY, LIMITED.**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Sandwiches	0.19
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

**REINDEER, LIMITED**

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (doz par caisse)	6.20
Caca avec Lait et Sucre	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	\$4.80
Coût de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte	



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN "SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

**IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE**

DE

**BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE**



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

**WALTER BAKER & CO. Limited.**

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

**LACAILLE, GENDREAU & CIE**

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

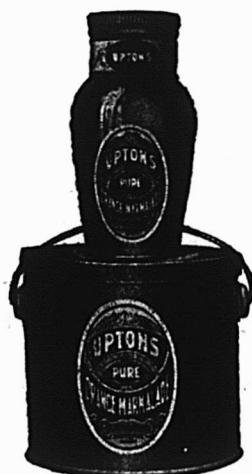
**EPICIERIERS EN GROS**

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

**CONFITURES PURES DE UPTON**



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00  
Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.  
Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

ARTHUR P. TIFPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50  
Double Refi. lime juice . . . . . 3.50  
Lemon syrup . . . . . 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erable  
Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix .. lb. 0.10  
Sucre d'érable 2e choix .. lb. 0.09½  
Sucre d'érable 3e choix .. lb. 0.09  
Sirop d'érable, embouteillé .. doz. 3.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, caisse de 6 can.  
de 1 gal. . . . . cse 6.60  
Sirop Beauceronne, A. 1.  
Cse de 1 doz. de bouteilles .. cse 2.20  
Cse de 6 can. de 1 gal. . . . . cse 4.20  
Canistre de 5 gal. . . . . can. 3.60  
En baril de 40 à 50 gal. . . . gal. 0.60  
Tirre Beauceronne:  
En canistre de 2 lbs.  
2 doz. à la caisse . . . . . cse 4.20

L'ANNONCE

Beaucoup de personnes se figurent que pour qu'une annonce soit effective et aille intaiblement au lecteur, il faut qu'elle comporte une description détaillée des produits qui en font l'objet.

Nous croyons que pour donner à une annonce sa pleine valeur et sa portée la plus étendue, il convient, au contraire, d'en arranger la disposition de façon à ne pas surcharger l'emplacement de texte, aussi instructif puisse-t-il être, et à laisser des blancs qui mettront en évidence les quelques mots inscrits et les feront ressortir comme des sources de lumière.

L'annonceur ne doit pas partir de cette idée mesquine qu'il faut "qu'il en ait pour son argent" et que, par conséquent, chaque pouce de papier qu'il a payé doit se couvrir de plus de lignes possible. Non, c'est là un non-sens grossier, car la lecture de l'annonce est une chose instructive, non distrayante, c'est parfois un travail ardu, bien qu'indispensable, aussi faut-il s'efforcer de la rendre facile et le moins fatigant possible, de faire en sorte qu'elle soit compréhensible, sans trop d'attention et qu'elle s'effectue d'un coup d'oeil rapide.

On s'arrête plus volontiers aux choses simples qui ne demandent aucun effort pour être saisies. Une simple phrase frappera davantage qu'un grand placard écrit finement et d'une explication interminable.

Nous croyons que les réclames qui concentrent, qui synthétisent en deux ou trois lignes les qualités de leurs produits avec l'appui d'une vignette bien claire, agissent beaucoup plus sûrement sur les lecteurs que celles lourdement embarrassées d'explications, judicieuses sans doute, mais trop longues pour le lecteur impatient et pressé.

Nous pensons également que la répétition de telles annonces, dans la même forme, n'est pas pour nuire à leur succès; bien au contraire, car le lecteur s'habitue à lire et à relire cette définition si simple et si souvent répétée de la valeur d'un produit, et petit à petit, elle se grave dans sa mémoire comme une maxime ou comme un proverbe.

Les Sacs à Cuisson  
Ermaline font un  
bel étalage.

PENSEZ

à la foule que votre vitrine attirerait si vous y faisiez un étalage très bien disposé de ces sacs qui épargnent le temps et économisent le gaz. Ne pouvez-vous pas placer dans une de vos vitrines un petit poêle et une certaine quantité de sacs et faire un profit raisonnable sur la somme d'argent ainsi employée? Vous le pouvez certainement.



Ancien Système. Système Ermaline.

Le Sac Ermaline est le plus satisfaisant qui existe sur le marché aujourd'hui. C'est une véritable aubaine.

Demandez-le à Votre Marchand en Gros, ou Ecrivez à

Edward Lloyd Limited.

508, Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

**Epiciers :** La vente d'un article de marque inférieure vendu au même prix qu'un article de qualité reconnue peut procurer une augmentation temporaire de profit, mais aura certainement pour résultat une perte de clientèle. On fait un profit plus durable en tenant un article universellement connu et hautement considéré, qui attire le public au magasin et met en contact un plus grand nombre de personnes avec votre ligne entière de marchandises.

# LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



Les Aliments provenant de la

## MARQUE 'BRUNSWICK'

vous feront sûrement faire des affaires, parce que nous n'employons dans la préparation, que les poissons du goût le plus fin et choisis avec le plus grand soin.

Des poissons pêchés dans la Baie renommée de Pessamaquoddy. Habileté, soin et propreté, voilà nos mots d'ordre pendant tout le procédé de la mise en conserves ; il en résulte que le poisson conserve sa saveur naturelle à un degré inconnu dans d'autres marques.

Nous répondons de tous nos produits par une garantie de pureté sans réserve.

C'est une ligne qui donne du renom au magasin où elle est tenue et qui augmente les profits de l'épicier.

La marque de "Qualité".

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N.B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. —

CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. —

BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 24 MAI 1912

No. 21

## A PROPOS DE LA LOI DE FERMETURE DE BONNE HEURE

M. J.-B.-E. Poirier, président de la Société de Fermeture de Bonne-Heure, a donné sa démission, dimanche dernier, 20 courant, à une réunion du conseil exécutif de la Société.

M. J.-B.-E. Poirier s'était présenté aux suffrages de ses concitoyens dans Dorion; cette division qui comprend environ 800 employés-commis votant n'a donné que 143 voix au président de la Société de Fermeture de Bonne-Heure, et ce fut pour lui une amère déception qu'il ne cachait pas d'ailleurs et qu'il exprimait en ces termes: "Cette défection de la part de ceux pour qui je me suis dévoué pendant si longtemps m'a été très sensible et je me crois en droit de laisser à d'autres la tâche de défendre leurs intérêts."

Cette abstention de la part des commis-employés, est-elle une preuve de l'ingratitude humaine? Peut-être, mais c'est aussi et surtout une preuve que les commis ont compris que la voie dans laquelle les avait mené leur président, n'était pas celle de leurs intérêts; que l'esprit de lutte contre les patrons qu'il leur avait inculqué n'était pas celui qui convenait entre gens travaillant en commun, quelque soit le degré de hiérarchie des uns et le rôle plus effacé des autres et que seule la bonne entente pouvait amener des améliorations appréciables à leur conditions.

M. Poirier a bataillé pour la Fermeture de Bonne-Heure; sans épouser ses visées que nous avons combattues, nous sommes obligés de reconnaître qu'il a donné tous ses efforts au triomphe de la cause qu'il avait fait sienne et qui n'était d'ailleurs celle de personne autre, et il voit le travail qu'il a effectué dans cette voie, anéanti d'une part, par l'opinion contradictoire du maire et des échevins qui condamnaient récemment la loi de fermeture de Bonne-Heure, et d'autre part, par l'abandon de ceux dont il avait cru, à tort, se faire le porte-paroles.

Il est bien certain que l'opinion d'un homme de bonne foi est toujours respectable, mais cela ne veut pas dire qu'on doive l'accepter et qu'elle ne soit sujette à erreur. La loi de fermeture de Bonne-Heure est un non-sens; elle ne répond à aucun besoin immédiat, et elle a créé une situation déplorable d'injustice, favorisant les uns au préjudice des autres. Elle a fait naître parmi nombre de négociants peu scrupuleux cet esprit de fraude qui entache l'intégrité du corps des commerçants, elle a favorisé

des combinaisons de ventes plus ou moins suspectes, elle a desservi les intérêts du public en réduisant ses moyens d'approvisionnement et contribué à la prospérité des grands magasins à rayons et vendant par catalogues au détriment du petit détaillant.

Qu'on n'aille pas dire après cela qu'une telle loi est un bienfait! C'est un joug pesant supporté à contre-cœur, c'est une oppression qui paralyse les marchands honnêtes et leur fait perdre une bonne part de leurs bénéfices.

Il est bien certain que ceux qui se sont efforcés d'imposer un tel règlement et d'obtenir l'agrément du public à son endroit ne l'ont pas présenté sous ce jour défavorable, qui n'est que trop réel; ils l'ont au contraire paré de vertus qu'il ne possédait pas, ils l'ont maquillé et contrefait pour le faire passer plus aisément, ils ont prononcé de ces paroles qui impressionnent les foules mais sont vides de sens, et quelques années d'expériences et de pratique ont suffi pour jeter bas toute cette machination et démontrer la fausseté du raisonnement sur lequel il fut échafaudé.

On peut se réjouir de voir le revirement qui s'est produit sur cette importante question. Chaque jour a vu surgir de nombreuses plaintes qui ont modifié l'opinion des plus réfractaires, de menues constatations journalières ont convaincu ceux qui étaient chancelants, et à l'heure présente, il est peu de voix qui ne s'élèvent pour déplorer un tel règlement et pour en demander l'amendement ou la suppression pure et simple.

Que cette loi s'applique à tous sans distinction et force tous les détaillants sans exception à fermer aux heures et jours prescrits; ou bien alors qu'il soit permis à tous d'ouvrir leurs magasins quand bon leur semble sans être traqués par une loi arbitraire.

C'est là un point de justice élémentaire et l'on ne saurait blâmer les détaillants d'en demander l'application.

Quant aux employés, car ce sont eux qui ont été mis en avant dans l'élaboration de cette loi, voulez-vous nous dire s'il n'existe pas à leur sujet cette même injustice flagrante qui existe pour les commerçants? N'en est-il pas un bon nombre qui ne jouissent pas du privilège dont profitent les autres? Les commerçants autorisés à laisser leur portes ouvertes, n'ont-ils pas



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins couteux.



un personnel pour assurer le service pendant ces heures de nuit.

A notre époque, l'employé est considéré comme une individualité, il n'est pas comme autrefois perdu dans la masse travaillante pour laquelle on ne prenait guère plus de soin qu'une machine, et les patrons ne sont pas les monstres que certains veulent en faire, ils s'informent des conditions de labeur de chacun de ceux qui travaillent sous leurs ordres, ils s'efforcent d'améliorer le sort de ceux qui leur en font une demande justifiée. Si l'employé capable a quelque revendication à faire valoir, qu'il s'adresse directement à son patron et non à quelque semeur de discorde du dehors dont les conseils ne pourront que lui être pernecieux. Un employé sérieux ne doit jamais avoir peur de son patron, aussi autoritaire soit-il; il doit aller à lui en confiance et lui parler en toute franchise. Rares seront les patrons qui n'apprécieront pas une telle manière de faire et qui ne se pencheront pas avec bienveillance et dans un esprit de justice pour écouter et donner satisfaction, s'il convient, aux requêtes qui leurs sont faites.

Croyez-vous qu'en dépit de ces jours de fermeture de Bonne-Heure, il n'est pas des employés dans le commerce ou ailleurs, qui ne consacrent une partie de leur veillée à faire pour leur patron un travail pressé. Rien ne les y oblige, mais ils se font un plaisir en même temps qu'un devoir de rendre service à ceux qui les emploient. Et ce sont là les employés dignes d'attention, car ce sont ceux qui effectuent leur travail non comme une chose lassante et ennuyeuse, mais comme une action utile et nécessaires. Nous ne croyons pas que ce sont ceux de cette catégorie qui songeraient à lever l'étendard de la révolte et à partir en guerre pour l'obtention d'un troisième jour, alors qu'ils savent pertinemment que ce serait contraire aux intérêts de leurs patrons.

Quelle que soit la façon dont on envisage la loi de fermeture de bonne heure, il est difficile d'en dégager un sens vraiment pratique et conciliant tous les intérêts à la fois.

M. Poirier en est lui-même victime, il avait songé dès longtemps à s'en servir comme planche d'un tremplai électoral; et voilà que l'échafaudage peu solide où il se croyait invulnérable, croûle lamentablement sous ses pas. La loi de fermeture de bonne heure n'aura même pas eu le mérite de donner du prestige à celui qui en fut le promoteur!

## LE PASSAGE DU TRAIN-EXPOSITION A MONTREAL

Judi et vendredi, 15 et 17 courant, le Train-Exposition du C. P. R., composé de 10 wagons remplis de produits manufacturés au Canada, a stationné à la gare Windsor, et ce fut pendant ces deux jours un défilé continu de visiteurs qui ne manquèrent pas d'admirer la bonne organisation de cette exposition roulante et l'aménagement parfait de tous les articles exposés.

M. le maire Lavallée inaugura l'exposition en présence de nos principaux hommes d'affaires et des hauts fonctionnaires du Pacifique Canadien.

L'espace réservé à chaque exposant avait naturellement dû être limité, mais l'agencement des stands avait été magnifiquement ménagé pour en faire ressortir la valeur.

On a particulièrement remarqué les produits de la Dominion Textile Company, l'une des compagnies qui exposent avec le plus d'avantage ses superbes produits.

A l'exposition de la Dominion Textile Company les visiteurs peuvent admirer tout ce que le génie de l'homme a pu inventer pour perfectionner la fabrication des cotonnades, des flanellettes, etc. On assiste pour ainsi dire à la manufacture des produits de la compagnie de l'état brut où ils se trouvent à leur arrivée à la filature, jusqu'à leur sortie de cette dernière en l'état attrayant où on les trouve dans les magasins.

Les nombreuses dames et jeunes filles qui ont visité les wagons exposition se sont particulièrement intéressées aux démonstrations de la Dominion Textile Co. On a surtout

admiré le fini des produits, leur qualité, leur richesse.

Les visiteurs ont pu admirer tout ce que l'industrie nationale peut produire. Fait à signaler, les wagons-exposition et tous les produits qu'ils contiennent, ont tous été fabriqués, construits ou manufacturés au Canada, par des ouvriers Canadiens. C'est la meilleure réclame que l'on pouvait faire de nos industries manufacturières, auprès des nouveaux colons qui nous arrivent par milliers et qui sont sous l'impression qu'il n'y a qu'en leur pays que l'on puisse manufacturer convenablement.

On compte environ quarante stands différents. Le train est surtout destiné aux populations de l'Ouest. Des conférenciers expliqueront aux fermiers l'importance de nos usines, de nos filatures et de nos fabriques.

Au nombre des produits exposés mentionnons ceux des compagnies suivantes:

Asbestos Mfg. Co., Lachine; Imperial Tobacco Co, Canadian Buffalo Forge Co, Ltd; Brendram-Henderson, Mason & Risch, National Drug, Lowney Chocolates, Edwardsburg Starch, Dominion Cartridge, Aylmer Pump & Scale Co, Aylmer, Ont., McClary Mfg. Co., Jas. Morrison Brass Mfg Co, Dunlop Tyre Co, John McPherson Co, Ltd Shoes Hamilton, Ont.; Gurney Foundry Co, Ltd, Toronto; Ideal Bedding Co, Ltd, Canada Iron Corp, Steel Co. of Canada, Ltd, Fairbanks Morse, Canadian Kodak Co, Sheet Metal Products Co, Toronto Silver Plate Co, National Cash Register, Pure Gold Mfg Co, Ltd, Toronto; Christie Biscuits, Cm. Davies Co, Ltd, Toronto; Windsor Salt, Russel Car, Cleveland & Massey Bicycles, Dominion Textile.

Après la visite, les invités se rendirent au wagon-buffet et M. Geo. E. Drummond, le vice-président de la Canadian Home Market Association, expliqua le but des organisateurs de l'exposition qui est de démontrer à l'Ouest que pour les industries nous sommes indépendants des autres pays, et que l'Est du Canada est capable de manufacturer tout ce dont le pays a besoin.

M. le maire Lavallée, au nom des concitoyens de Montréal, souhaite tous les succès à cette exposition qui, par les voies ferrées les plus nouvelles emportait aux confins du Dominion, la preuve éclatante du génie canadien, il souhaite bon voyage à ce convoi lourd de richesses et d'influence qui devait répandre tout le long de la route la fière idée que le Canada peut se suffire à lui-même et est capable de manufacturer tout ce dont le pays a besoin, sans recourir à nul autre. C'est là une entreprise éminemment patriotique en même temps que suprêmement utile, c'est une leçon de choses donnée aux étrangers venus de tous les pays du globe chercher fortune sur le sol canadien et qui se feront l'écho de cette grandiose démonstration de la puissance productive de notre pays.

## REVENUS DES FORETS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Le total des revenus des bois et forêts pour la Province de Québec pendant l'année fiscale 1911 fut de \$1,126,997.70, soit près de \$85,000 de plus que durant la précédente année.

Le ministre des Terres et Forêts, dans son rapport annuel, estime que les revenus provenant de cette source pendant la présente année fiscale s'élèveront à \$1,500,000.

Le système de patrouille pour préserver les forêts du feu a montré l'efficacité de cette prévoyance, et la dépense occasionnée a été plus que justifiée, car un tel système est une véritable assurance des intérêts des propriétés existantes, aussi bien qu'une garantie de perpétuité des forêts sur les terres non cultivées, assurant ainsi la permanence des industries employant du bois et sur lesquelles la Province compte si largement. Les moyens employés pour préserver les forêts du feu sont essentiels pour la continuation des industries du bois et l'argent dépensé à cet effet est le mieux employé qui soit.



## LA DEMISSION DE M. A.-F. REVOL

Nous avons appris par la presse, la démission de M. A.-F. Révol, comme président de la Chambre de Commerce Française.

M. A.-F. Révol, directeur de l'importante maison Perrier, fut six ans secrétaire de la Chambre de Commerce Française, et deux ans et demi président de la même Chambre; il est membre du Board of Trade et de la Chambre de Commerce du District de Montréal.

M. Révol n'a pas donné publiquement les motifs de sa décision. Voici une chose bien étonnante de la part d'un homme dont tout le monde connaît la droiture et la franchise. On est en droit de s'en montrer surpris.

Nous sommes certains cependant que M. Révol ne s'est pas retiré d'une institution à laquelle il a consacré depuis dix ans une grande partie de son temps et de son intelligence, sans des raisons majeures, et nous ne sommes pas éloignés de croire que s'il cache les motifs de sa démission, c'est par un joli sentiment de tact et de générosité pour ne pas jeter le discrédit sur une oeuvre à laquelle il s'est dévoué, en dévoilant tout ce que la basse jalousie de certains occupants a tramé d'intrigues, de mensonges et de calomnies autour de sa personne.

C'est un peu là le sort de tous ceux qui sont trop coutumiers du geste d'aider les autres et qui se dépensent sans compter pour les causes qu'ils épousent. En même temps qu'ils grandissent dans l'estime et l'admiration de tous, naissent auprès d'eux des ennemis acharnés qui ne leur pardonnent pas de les éclipser et de les laisser dans l'ombre. Ces envieux entreprennent une sournoise campagne de délation, ils s'efforcent de créer une atmosphère d'hostilité contre ceux qui les dominent pour essayer de les faire tomber.

M. A.-F. Révol, attaqué hypocritement, jamais ouvertement, par ces parasites d'honneurs et de distinctions, a tenu la conduite la plus digne. Il a dédaigné les propos de cette cabale systématique, il n'a plus voulu être dans les rangs de gens qui lui faisaient bonne mine devant, et s'acharnaient sur lui aussitôt le dos tourné. Il les a traités par le mépris.

Mais il est grandement à déplorer que les menées d'un tout petit nombre prive la Chambre de Commerce Française d'un homme de la valeur de M. Révol et qui a contribué dans une large mesure à faire de cette institution ce qu'elle est actuellement, et à l'amener au degré de prospérité dont elle jouit aujourd'hui.

Nous avons sous les yeux deux lettres de M. Poindron, écrites il y a à peine trois mois, l'une au Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, l'autre au Ministre du Commerce en France, et dont le but évident était de "démolir" déjà! M. Révol. La seconde de ces lettres était un vulgaire coup de bluff, pour "épater" les Canadiens et leur faire croire à l'intérêt pris par le ministre du Commerce en France à ses communications. Or il y a gros à parier, que jamais cette lettre n'est arrivée au ministre lui-même, et nous serions bien curieux de connaître la réponse du dit ministre. M. Poindron s'est bien gardé, celle-là, de la communiquer aux journaux et pour cause.

M. Poindron, dans sa lettre au ministre français, disait textuellement: "Qu'il s'était vu dans l'obligation d'infliger un avertissement sévère à M. Révol." Non, mais, ne dirait-on pas que M. Révol est sous la coupe de M. Poindron et que celui-ci est son supérieur hiérarchique? Voilà des mots qu'on peut s'étonner de voir sous la plume d'un homme qui, appointé par le gouvernement du Dominion commissaire du commerce canadien en France, s'est vu refusé le renouvellement de son mandat.

Quoiqu'il advienne de la démission de M. Révol, nous sommes persuadés que nous le reverrons bientôt donner, sous une autre forme, son appui et fournir son effort pour le développement des relations franco-canadiennes, car il n'est pas homme à rester inactif et à abandonner les questions auxquelles il a

consacré de longues heures d'étude et de travail. Et nous lui prédisons une revanche prochaine dont se réjouiront tous ceux qui ont su apprécier son dévouement désintéressé et qui constituent la majorité.

## CONVENTION DE LA FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE

Les mercredi et jeudi, 23 et 24 courant, a eu lieu la convention de la Fédération des Chambres de Commerce, tenue, cette année, à Trois-Rivières. Les comptes-rendus nous parviennent au moment où nous mettons sous presse, et nous ne pouvons en donner cette semaine communication à nos lecteurs, nous y reviendrons à notre prochain numéro.

Voici les questions qui étaient inscrites à l'ordre du jour et qui ont fait l'objet des discussions au cours des séances.

Québec.—1° Le creusement du lit du fleuve, chenal, nord et sud, en bas de Québec, à une profondeur uniforme de 35 pieds;

2° La navigation d'hiver de Québec au golfe, envisagée à la lumière des nouvelles et fructueuses expériences qu'on en a faites;

3° Le raccordement, à Weymontachène, sur le Grand Tronc Pacifique, tant pour Montréal que pour Québec, du chemin de fer de la Baie James, sous projet subventionné par le gouvernement provincial.

Montréal.—1° Les relations interprovinciales;

2° L'octroi des licences à la campagne;

3° Création d'un conseil de colonisation;

4° Passation d'une loi de faillite pour tout le Canada;

5° Réforme des taux de transport du bois par les compagnies de chemins de fer.

Trois-Rivières.—1° Les inondations dans la vallée du St-Laurent et les moyens à prendre pour les prévenir;

2° Reprendre la question des ventes par catalogues.

Valleyfield.—1° Le colportage;

2° Les moyens à prendre pour conserver les bons chemins.

Marieville.—Les délégués de cette Chambre demanderont l'appui de la Fédération pour obtenir en faveur des membres de leur Chambre, des taux réduits entre Montréal et Marieville, sur le "Vermont Central."

Ville-Marie.—Cette Chambre traitera des questions de transport et des voies de communications.

Saguenay.—1° Les rôles d'évaluation, tels que préparés, ne représentent nullement la valeur des propriétés imposables;

2° Obliger les municipalités rurales ou scolaires à faire faire la vérification de leurs livres de compte par des experts;

3° Plus de protection des déposants dans les banques.

Portneuf.—1° Réduction des billets de chemins de fer pour tout membre d'une Chambre de Commerce;

2° Protection du public en faisant porter des numéros aux colporteurs licenciés.

Les délégués de la Chambre de Commerce de Montréal étaient: MM. Isaïe Préfontaine, président d'honneur de la Fédération; Armand Chaput, Adélar Fortier, Geo. Gonthier, J.-O. Gareau, Léon Gagné et Arthur Lemont, secrétaire-trésorier de la Fédération.

## LES RAVAGES DU FEU AU CANADA—COMMENT Y REMEDIER

Pendant les quatre premiers mois de la présente année, la valeur des propriétés détruites journellement par les flammes est de \$68,258.

Huit millions ¼ de dollars en quatre mois, voilà un joli denier offert au dieu du feu en fumée. C'est cependant là l'exacte vérité, nullement amplifiée.

Voici les pertes subies au Canada par le feu, mois par mois.

Janvier .. . . . . . . . . . .	\$3,002,650
Février .. . . . . . . . . . .	1,640,153
Mars .. . . . . . . . . . .	2,261,414
Avril .. . . . . . . . . . .	1,355,055

Total des 4 mois .. . . . \$8,259,272

Le fait à noter de ces pertes, c'est qu'elles augmentent annuellement par bonds formidables.

Les chiffres ci-dessus donnés sont supérieurs de près de trois millions à ceux des quatre premiers mois de 1911—exactement \$2,897,397.

Nous efforçons-nous de réduire ces pertes? Voilà la question importante. Pour arriver à un résultat dans ce sens, il faudrait ordonner une révision de toutes les bâtisses non conformes aux règlements de la protection du feu.

La seconde mesure à prendre serait d'appointer des officiels (non des fonctionnaires) pour faire observer rigoureusement le règlement de préservation du feu en ce qui concerne les bâtisses.

Nous, canadiens, dans la plénitude et l'emportement de notre prospérité, nous apportons trop peu d'attention à cette mortelle perte économique du feu.

Il est temps que nous nous y arrétions cependant.

Aux Etats-Unis, la plupart des Etats ont des inspecteurs du feu qui examinent les causes de chaque incendie, poursuivent les incendiés et ordonnent la démolition des bâtisses qui sont une menace de feu.

Ils conservent aussi une liste des personnes déjà victimes du feu et il y a peu de compagnies d'assurance qui assureraient la propriété de quelqu'un victime de feu d'une origine suspecte.

Au Canada, la seule Province ayant un inspecteur des incendies est le Manitoba.

La Province de Québec devrait bien considérer que la dépense occasionnée par un tel poste, est loin d'être inutile, que c'est bien au contraire le meilleur placement qu'on puisse faire d'une très minime partie du budget provincial.

## NOUVEAUX PARFUMS ARTIFICIELS

Nous avons eu l'occasion d'examiner un certain nombre de parfums nouveaux fort intéressants; nous citerons entr'autres les suivants:

*Alcool phénylpropylique et son acétate.*—L'Alcool, très puissant, chaud, légèrement gras, rappelle l'essence de pommade de tubéreuse; corrigé convenablement, il donnera des fonds capiteux, certainement fort agréables. L'acétate est plus léger, plus plaisant, à notre goût et nous semble indiqué pour les Réséda et notes analogues.

*Myristate d'éthyle et de méthyle.*—Le Myristate d'éthyle est un iris léger, excellente base pour des mélanges de violette. Il n'a pas la lourdeur de l'essence véritable d'iris à laquelle il s'allie d'ailleurs à la perfection en l'affinant, et peut entrer en doses plus massives dans les mélanges.

L'éther méthylique est peu odorant et plutôt dans la note muguet.

*Oxyde de phényle cristallisé.*—Nous avons décrit la fabrication de cet éther oxyde, base de la plupart des essences de géraniums artificiels; on le mélange généralement à des terpènes de géranium pour le ramener à la concentration convenable.

*Diphénylméthane cristallisé.*—Est de la même classe, d'une note un peu différente, peut être plus agréable.

*Oxyde de phénylcresyl.*—C'est plutôt une essence de rose artificielle ou, du moins, un géranium rosat. Nuance très particulière et suave, convenable pour les parfums de luxe. A essayer.

*Formiate de Benzyle.*—Est déjà assez connu comme succé-

dané de Jasmin, il n'a pas l'odeur acidulée et éthérée de l'acétate et doit lui être préféré généralement.

*Méthylparatolylcétone.*—Succédané de Coumarine, dit-on, mais bien plutôt excellente base de Mimosa, de Glycine, Chèvrefeuille et de tous les parfums mielleux et sucrés. Excellent produit.

*Acétate de Guaiol.*—Odeur légère de bois, pourra rendre quelques services dans des cas spéciaux.

*Ether Métacresolphénylique.*—Moins intéressant à notre avis.

*Phénacétate de Phénéthyle.*—Cette base de Jonquille est, au contraire, un des corps qui aura le plus de succès cette année.

Tous les produits sus-nommés sont actuellement dans le commerce et sont déjà essayés dans maints laboratoires. Les préparateurs qui veulent être au courant des nouveautés possibles, seront sages de s'en procurer.

## LES CONSERVES DE FRUITS ET LEGUMES

### Procédé pour faire la confiture

Voilà la nouvelle saison de fruits qui va bientôt commencer. La récolte, selon les apparences, sera bonne, sauf imprévus, orages ou toutes autres causes, qui ne seront que locales.

La saison d'hiver qui vient de s'écouler a été calme pour les affaires; la vente des conserves en général n'a pas été ce qu'elle aurait dû être; cependant, il y a accroissement dans la consommation, l'emploi de tels produits simplifiant considérablement le travail de la ménagère.

Les marchandises de bonnes marques et de première qualité, ont eu leur écoulement habituel, seules les qualités secondaires se sont moins bien vendues. C'est encore une preuve que dans la fabrication il ne faut s'attacher qu'à la qualité.

Comme tous les ans, dans les régions où il y aura abondance, une partie de la récolte des fruits et certains légumes, seront perdus faute de savoir ou d'avoir les moyens de les utiliser en les conservant, si le prix d'expédition ne vient pas en récupérer la valeur.

Il faut de l'initiative pour remédier à cet état de choses, il ne faut pas reculer devant la dépense de matériel si vite couverte, et il faut de la persévérance, surtout chez ceux qui ont fait des essais sans notions suffisantes.

Rien ne se fait sans études préalables. Il ne faut pas s'imaginer que tous les fruits ou légumes se traitent de la même manière pour les conserver par dessiccation ou autrement.

Chacun d'eux demande une préparation et des soins différents. Puis il y a la manière de procéder que l'on ne peut démontrer que par expériences, leçons de choses. Ce n'est que par le travail que l'on arrive à modifier et à perfectionner ses procédés. L'expérience s'acquiert par l'étude de tous les procédés de fabrication en usage.

Il devrait y avoir dans les régions où la culture est abondante, des usines pouvant transformer en conserves les produits qui restent inutilisés quand la vente ne couvre plus les frais (et ce serait une source de bénéfices pour les producteurs et le fabricant.)

Dans les conserves de fruits, certains fabricants qui ont essayé et qui n'ont pas eu la persévérance de continuer et n'ont eu que des déboires, prétendent que cela ne se vend pas; mauvaise raison; tout se vend.

Une conserve bien fabriquée, de bel aspect et de belle qualité, d'une présentation parfaite aura toujours sa valeur. Une qualité quelconque ne peut avoir qu'un prix quelconque, celui que l'acheteur veut bien offrir.

La fraise est le premier fruit. Il en existe de nombreuses variétés. On doit utiliser celles de la région où l'on se trouve. Le matériel utile pour conserver ce fruit est presque nul. Des récipients: boîtes en fer-blanc, qu'il faudra souder pour les fermer hermétiquement ou des flacons, litres à gros col, bouchés au

liège. Nous indiquons les procédés les plus rudimentaires. Il faudra que les boîtes soient vernies à l'intérieur, afin que la couleur du fruit ne se modifie pas au contact de l'étain.

Les fraises épluchées sont mises directement dans les récipients préparés; une fois remplis, mettre ces récipients au bain-marie, dans une bassine quelconque: bassine à confitures, bassine à lessive, qui servira à passer à l'ébullition les boîtes ou flacons après fermeture définitive.

Le fruit au contact de la chaleur s'amollit et rend une partie de son jus. Ce sera suffisant, quand en tassant légèrement le jus couvrira le fruit: faire le plein des boîtes, soit en tassant d'autres boîtes les unes dans les autres, soit en ajoutant d'autres fruits, mais en prenant la précaution de bien constater que le jus couvre la masse. Une addition de 10% de sucre, conserve une plus belle coloration, (facultatif).

Fermer ensuite et aussitôt les récipients. Ebullitionner à 100 degrés, température de l'eau bouillante à la pression ordinaire, pendant un temps plus ou moins prolongé, selon la capacité des boîtes, soit 5 minutes pour 1 pinte, ou pour 5 pintes, 25 minutes d'ébullition.

La fraise ainsi conservée reste entière, elle n'a rendu que son jus, c'est donc du fruit intégral.

Pour fabriquer des confitures avec cette conserve, fondre le sucre, quantité égale de fruits, avec eau, ou de préférence avec jus de pomme, qui donnera à la confiture qualité et consistance. Le sucre fondu, verser la conserve et laisser cuire, sans remuer, à la température voulue. Comme proportion on peut mettre 20 livres de fraises, 20 livres sucre, 2 pintes jus de pomme ou 2 pintes d'eau.

La rhubarbe est bonne à cette époque et se fabrique dans les mêmes conditions.

Emonder les tiges, couper en petits morceaux et fondre le tout avec une très petite quantité d'eau juste pour couvrir le fond de la bassine. Ce sera suffisamment cuit pour mettre en conserve lorsque l'eau de végétation rendue, couvrira la masse.

Cette confiture bien préparée a bel aspect aromatisée avec quelques zestes de citron, elle est plus agréable, la rhubarbe n'ayant pas de parfum particulier.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Boston & Yarmouth Steamship Company, Limited", construction et entretien de vaisseaux de toutes sortes pour accommodation des passagers, et transport de produits et marchandise, construction de ponts, quais, maisons d'emmagasinage, etc., à Montréal. Capital-actions, \$350,000.00.

"Progressive Realty Company, Limited", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Quebec & St. John Construction Company, Limited", constructeurs généraux, ingénieurs, architectes, machinistes, fabricants de brique et ciment, etc., exploitation de carrières de mines et de minerais, de terre à bois, et commerce de leur produits, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Canadian Stock and Bond Company, Limited", courtage et agence d'assurance, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Charing Cross Industrial Company, Limited", courtage de biens, meubles et immeubles, agence de terres, subdivision de ces terres en lots à bâtir, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Urban Investments, Limited", agence de terres, courtage d'immeubles de toute description, et transactions financières de

toutes sortes, dans la cité de Sherbrooke. Capital-actions, \$99,000.00.

"The Standard Realty Investment Corporation, Limited", courtage de biens, meubles et immeubles, agence de terres, agence d'assurance et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"United Contract Company, Limited", construction générale de bâtisses de toute description, travaux publics, agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et toutes autres transactions de ce genre, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

LA BANQUE NATIONALE

La Banque Nationale vient de tenir sa cinquante-deuxième assemblée annuelle.

A cette assemblée a été soumis le rapport financier pour l'exercice terminé le 30 avril 1912. Les actionnaires se sont montrés entièrement satisfaits des opérations de l'année écoulée qui furent sans contredit des plus brillantes.

En effet, nous constatons une augmentation à l'article des dépôts de \$3,639,232 sur le montant des dépôts reçus durant l'année précédente. Peut-on trouver une meilleure preuve de la confiance accordée par le public à cette institution — confiance des plus justifiées et des mieux placées.

Le fonds de réserve a été augmenté de \$100,000 et la balance au compte de profits et pertes accuse aussi une augmentation de \$48,564 et ce, après distribution aux actionnaires d'un dividende annuel de 7 p.c. sur le capital-actions.

L'état financier pour l'année montre un profit net de 14 7/10 pour cent, sur le capital en augmentation sensible sur le pourcentage de l'an dernier.

Au cours de l'année les actionnaires ont approuvé la résolution d'augmenter le capital-actions de la compagnie de \$3,000,000.00, c'est-à-dire de le porter à \$5,000,000.00.

Cette augmentation de capital est un corollaire tout naturel de l'accroissement des affaires, il était nécessaire pour que l'institution put se développer rapidement et obtenir sa part des affaires dans l'extension des industries canadiennes.

Pendant la présente année, les sous-agences suivantes ont été ouvertes avec succès à Bic, St-Fabien, Charlesbourg, Château-Richer, L'Ange-Gardien, Lyster, Portneuf, Roxton Falls, St-Agapit, St-Cyrille de Wendover, Ste-Emilie, St-Germain de Gratham, St-Henri de Lévis, St-Liboire, Ste-Madeleine, St-Marc des Carrières, St-Prospère, St-Roch des Aulnaies, St-Stanislas, Yamaska-Est.

L'ouverture de chacune de ces succursales marque un pas en avant dans le progrès et dénote la situation florissante de la Banque Nationale.

M. le président R. Audette, les directeurs et officiers ont droit aux éloges les plus mérités pour les résultats obtenus et tout le personnel qui a contribué modestement à cette prospérité ne saurait être oublié dans ces félicitations qui vont à ses chefs.

Tableau comparatif

	1911	1912	Augm. sur 1911	P.C. aug.
Profits nets .. . . .	288,527	337,091	48,564	16.83%
Compte Profits et Pertes .. . . .	43,527	92,091	48,564	111.50%
Dépôts .. . . .	12,176,456	15,815,688	3,639,232	29.88%
Ressources immédiates	5,006,946	7,683,161	2,676,215	53.45%
Ressources immédiates en rapport avec les dépôts .. . . .				48.50%
Escomptes .. . . .	11,972,973	13,167,859	1,194,886	9.90%
Actif .. . . .	17,741,033	21,697,731	3,956,698	22.18%



# LA BANQUE NATIONALE

## Cinquante - deuxième Rapport Annuel 1912.

Mercredi, le 15 mai; à 3 heures p.m., la cinquante-deuxième assemblée annuelle des actionnaires de La Banque Nationale a eu lieu dans les bureaux de la banque.

Étaient présents: — M. Rodolphe Audette, l'hon. A. Chauveau, MM. Victor Châteauevert, Nazaire Fortier, J.-B. Laliberté, Chas Pettigrew, Rév. Tancrede J. Pâquet, MM. Jos. Archer, A. Bélanger, Jos.-S. Blais, Thos. Breen, Lt-Col. Chas A. Chauveau, Alph.-A. Déchéne, Geo. Demers, J.-F. Dumontier, C.-Alfred-R. Desjardins, N.-Arthur Drolet, Pierre Drapeau, Dr Bernard Deschênes, Capt Ls-R. Demers, Charles Grenier, N.P., J.-Antonio Grenier, Hon. Némèse Garneau, Michel Gauvin, Nap. Lavoie, Elz. Labrecque, M.D., M.-A. Labrecque, Cyprien Labrèque, N.P., J.-Cyrille Lechasseur, J.-A. Mailloux, Jos. Mercier, jr., L.-C. Marcoux, Chs Noreau, Ferd. Nadeau, Marcellin-J. Pettigrew, Adj. Rivard, F.-X. Rainville, J.-E. St-Pierre, Arthur-E. Scott, Zotique Turgeon, Cyrille Tessier, N.P., Col. Léon-P. Vohl, Frs Delisle, sr, etc., etc.

M. Rodolphe Audette fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs, savoir: Charles Grenier, N.P., N.-Arthur Drolet, J.-Ern. St-Pierre.

Le Président donna alors lecture du rapport suivant: Messieurs:—

Vos directeurs ont l'honneur de porter à votre connaissance le résultat des opérations de la banque pour l'année finissant le 30 avril dernier. Le Secrétaire vous donnera lecture du bilan.

Le compte des Profits et Pertes est comme suit:

La balance au crédit de Profits et Pertes le 30 avril 1911 était de ..	\$ 43,527.75
Les profits de l'année après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses sont de .. ..	<u>293,564.02</u>
Formant la somme de .. .. .	\$337,091.77
Qui a été appropriée comme suit:	
Dividendes trimestriels 1911-12 ..	\$140,000.00
Fonds de réserve .. .. .	100,000.00
Fonds de Pension .. .. .	5,000.00
	<u>245,000.00</u>

Laissant au crédit de Profits et Pertes une balance de .. .. . \$ 92,091.77

C'est un résultat que vos directeurs sont heureux de vous annoncer, et que vous-mêmes, messieurs les actionnaires, trouverez satisfaisant.

Nos profits sont plus élevés que ceux de l'an dernier; ils représentent un pourcentage de 14 7/10% sur notre capital contre 13 1/8% l'an dernier, ce qui nous a permis de payer un dividende de 7%, d'ajouter \$100,000 au fonds de réserve et \$5,000 au fonds de pension des employés, laissant en disponibilité \$92,091.77 au compte de Profits et Pertes. A moins de circonstances imprévues, le dividende du 1er août prochain sera payé au taux de 8%. On constate un accroissement constant du chiffre de nos opérations et aussi des profits qu'elles nous rapportent. La confiance du public est acquise; cette confiance repose sans doute, nous aimons à le croire, sur le soin que nous nous sommes efforcés d'apporter à notre administration, mais nous y voyons surtout la preuve qu'on reconnaît de plus en plus les avantages que notre institution rend à nos compatriotes dans toutes les régions où elle est établie, et son caractère d'institution canadienne-française, "la seule banque ayant maintenant son siège sociale dans la ville de Québec".

Notre succursale de Paris continue à progresser; nous sommes mieux connus et appréciés plus justement; aussi nos dépôts ont-ils augmenté de près de 40% durant l'année.

Notre passif envers le public, \$18,150,640.00, est garanti par un actif de \$21,697,731.77, dont \$7,683,161.11 immédiatement réalisable; c'est, nous croyons, la plus forte position atteinte par l'institution.

La valeur, au bilan, des immeubles de la banque peut vous sembler élevée; elle est cependant réelle. Même, si nos propriétés étaient évaluées à leur valeur présente, notre actif se trouverait considérablement augmenté. La valeur de notre édifice de Montréal, seul, au prix actuellement offert, dépasse l'évaluation de toutes nos propriétés, telle que portée au bilan.

Depuis la dernière assemblée annuelle, nous avons obtenu, suivant une résolution approuvée par les actionnaires, l'autorisation d'augmenter notre capital-actions de \$3,000,000.00, c'est-à-dire de le porter à \$5,000,000.00. Il est laissé à la discrétion de vos directeurs de décider de la nécessité et de l'opportunité de faire de nouvelles émissions, s'il est besoin.

Nous avons ouvert, au cours de l'année, une succursale à La Tuque; elle ne donne pas les résultats que nous en attendions et sera fermée. Nous avons établi avec succès des sous-agences à Bic, St-Fabien, Charlesbourg, Château-Richer, L'Ange-Gardien, Lyster, Portneuf, Roxton Falls, St-Agapit, St-Cyrille de Wendover, Ste-Emélie, St-Germain-de-Granthem, St-Henri de Lévis, St-Liboire, Ste-Madeleine, St-Marc-des-Carières, St-Prosper, St-Roch-des-Aulnaies, St-Stanislas, Yamaska-Est.

Au cours de l'année tous nos bureaux ont été inspectés avec soin, et nos employés ont rempli leurs devoirs avec intelligence et à notre satisfaction.

Le tout humblement soumis.

R. AUDETTE,  
Président.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par l'hon. juge A. Chauveau:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états y annexés, qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires.—Adopté.

On procéda ensuite à l'élection des Directeurs et les messieurs dont les noms suivent ayant obtenu le plus grand nombre de votes furent élus, savoir: M. Rodolphe Audette, l'hon. juge A. Chauveau, MM. Victor Châteauevert, J.-B. Laliberté, Naz. Fortier, Chas Pettigrew et Nap. Drouin.

Le Président laisse le fauteuil et le Rv. Tancrede-J. Pâquet ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par M. Zotique Turgeon, secondé par M. J.-F. Dumontier:

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dus et offerts à M. R. Audette, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à messieurs les Scrutateurs et M. le Secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs.—Adopté.

Proposé par M. C.-A.-R. Desjardins, secondé par M. Z. Turgeon:

Que des remerciements soient votés à M. le Président et à MM. les Directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée.

Cette motion est approuvée et l'assemblée s'ajourne.

R. AUDETTE,  
Président.

P. LAFRANCE,  
Secrétaire.

Québec, le 15 mai 1912.

A une assemblée des Directeurs, tenue le même jour, M. R. Audette a été réélu président et l'hon. juge A. Chauveau, vice-président de la Banque pour l'année courante.

P. LAFRANCE,  
Secrétaire.



## BILAN

Au 30 Avril 1912

## PASSIF

	1911	1912
Billets en circulation .....	\$1,822,531.00	\$1,905,527.00
Dépôts après avis .....	\$8,831,125.34	\$11,572,432.89
Dépôts payables à demande .....	2,745,982.64	3,415,962.18
Dépôts ailleurs qu'au Canada, payables à demande.....	599,348.63	827,293.36
	12,176,456.61	15,815,688.43
Dividendes non réclamés .....	454.91	573.48
Dividende payable le 1er mai .....	35,000.00	35,000.00
	35,454.91	35,573.48
Dû à d'autres banques au Canada .....	169,320.09	228,889.97
Dû à des agences de la banque dans le Royaume-Uni .....	1,122.06	14,850.52
Dû à des agences de la Banque en pays étrangers .....	137,620.63	150,110.60
	308,062.78	393,851.09
Total du Passif envers le public .....	\$14,342,505.30	\$18,150,640.00
Capital versé .....	2,000,000.00	2,000,000.00
Fonds de Réserve .....	1,300,000.00	1,400,000.00
Rabais sur billets escomptés .....	55,000.00	55,000.00
Compte de Profits et Pertes .....	43,527.75	92,091.77
	3,398,527.75	3,547,091.77
	\$17,741,033.05	\$21,697,731.77

## ACTIF

	1911	1912
Espèces .....	\$ 184,974.06	\$ 210,078.73
Billets de la Puissance .....	822,230.75	1,232,624.25
	\$1,007,204.81	\$1,442,702.98
Billets d'autres banques et chèques sur d'autres banques ...	881,565.69	1,465,547.45
Dû par d'autres banques au Canada .....	72,330.12	60,124.70
Dû par des agences de la banque en pays étrangers .....	664,632.00	562,002.76
	1,618,527.81	2,087,674.91
Dépôt au Gouvernement de la Puissance en garantie des billets en circulation .....	100,000.00	100,000.00
Débitures provinciales, municipales et autres .....	914,424.55	1,385,221.55
Prêts à demande sur actions et débiteures .....	1,366,789.24	2,667,561.67
	2,381,213.79	4,152,783.22
Total des Ressources immédiates .....	\$5,006,946.41	\$7,683,161.11
Prêts courants, escomptes et avances au public .....	11,972,973.96	13,167,859.68
Billets et effets de commerce escomptés en souffrance (pertes pourvues) .....	33,924.53	25,510.76
Immeubles appartenant à la Banque (autres que les édifices de la Banque) .....	61,206.66	88,651.01
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque .....	22,436.22	61,007.25
	12,090,541.37	13,343,028.70
Édifices de la Banque, ameublement et papeterie .....	643,545.27	671,541.96
	\$17,741,033.05	\$21,697,731.77

N. LAVOIE,  
Gérant Général.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Eastern Township Box Company", commerce général du bois, manufacture d'articles en bois de tous genres, fabrication de boîtes, etc., à D'Israéli. Capital-actions, \$24,000.00.

"Rocco Danzi Company", commerce général d'épiceries, importation et exportation de vins et fruits de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie des Cultivateurs de la paroisse de Saint-Victor de Tring, Limitée", commerce en gros et détail d'effets

et marchandises de toute espèce, ainsi que commerce du bois de pulpe, grain foin, et produits de toutes sortes, à Saint-Victor. Capital-actions, \$20,000.00.

"Syndicat de Thetford Mines, Limitée", commerce général, importation et exportation de marchandises de nouveautés, et de toutes sortes de marchandises et produits nécessaires pour un magasin général ou à rayons, à Thetford Mines. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie Immobilière Ouest de Notre-Dame de Grâce, Limitée", agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Nicolet. Capital-actions, \$149,000.00.

# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT  
Capital autorisé tout payé ..... \$16,000,000.00  
Fonds de Réserve ..... 15,000,000.00  
Profits non Partagés ..... 1,885,155.00  
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs. — Le T.ès Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. R. Staver, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; S. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; O. K. Clarke, Insp. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada. — Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.  
Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York — R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. M. Collins et al., gérants  
Chicago, Spokane.  
Terre-Neuve : St. John's, Birchey Cove, Grand Falls.  
Mexique, Mexico, D. F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus \$12,463.10 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. P. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALPX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant ; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal — Montréal  
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonneuve	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles St-Edouard	Viauville (près Montréal) DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Emard
Rue Ste-Catherine, centre	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man., Higgins Ave.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Favie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Saint-Henri—	Victoriaville
Lachine Locks	Pierreville	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Québec	
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

# Finances

Le marché de Montréal des valeurs fut plus calme et plus enclin à la lourdeur pençant cette semaine que pendant la première quinzaine du mois.

Le Montreal Power continua à être très actif, et les niveaux des prix, égaux ou plus élevés que les prix précédents.

Le Canadian Pacific accuse une bonne reprise, et le Spanish River ordinaire fut actif, se vendent à nouveau à un cours de record.

A part cela, le marché des autres valeurs fut plutôt calme et on peut noter un certain ralentissement dans les ventes—Les reculs constatés pour la plupart, ne chiffrèrent cependant que par petites fractions et le mouvement de baisse a été relativement insignifiant, vue l'accalmie qui suivit la lourde demande de la première quinzaine du mois.

Pour le Steel, la liquidation se passa convenablement; à l'exception d'environ 150 actions qui changèrent de mains à 66½, le cours se tint entre 66¾ et 67, avec la dernière transaction à 66¾. La réaction de recul ne fut marquée que par un quart de point. Le Pacific fut lourd, bien qu'un peu plus fort, à l'annonce de meilleures cotations de Londres, et les dernières ventes, ici, montraient une avance nette de 1½ point. L'offre finale fut cependant de près d'un point au-dessous à 262¾.

Somme toute, le Steel, le Power et le Spanish River ordinaire furent les faits marquants du marché et fermèrent au-dessus de leurs hauts prix précédents.

Le Power avança au nouveau cours élevé de 207¼ au début de la séance de mercredi, mais ne retint en clôture qu'un huitième de point de son avance.

Le Spanish River avança de ¾ de point à 62¾.

Le Canada Car, après quelques ventes à 75, clôture à 74¼.

Le Détroit gagna un point à 66, le Textile fut calme à 69.

L'Ogilvie ordinaire à 131 perdit une partie de son avance des jours précédents, et le Richelieu clôture à 122¼ avec ¾ de point de recul.

Le Sao Paulo se vendit à 238¾ avec un recul de 2¼ points sur les cours du commencement de la semaine, mais avec près de 3 points d'avance cependant sur la fermeture du marché de Toronto.

## LA SITUATION DES BANQUES

D'après le rapport des banques canadiennes pour le mois d'avril 1912, nous constatons que le montant des dépôts du public remboursables à demande qui était de \$331,896,238 pour mars, s'est élevé en avril à \$345,365,183, soit une augmentation de \$13,468,945.

D'autre part, le montant des dépôts du public remboursables après avis passe de \$606,044,932 en mars à \$615,370,348 pour avril accusant une avance de \$9,325,416.

Les dépôts reçus ailleurs qu'au Canada sont en augmentation de \$942,214.

Les prêts remboursables à demande au Canada sont en diminution de \$602,547, sur le mois précédent, tandis que les prêts courants sont en augmentation de \$17,294,313 sur le mois de mars; le montant de ces prêts courants atteint \$833,248,621.

Les créances en souffrance ont légèrement augmenté; la valeur des immeubles a marqué un plus-value.

On voit par les chiffres ci-dessus que la situation des banques est florissante.

Ci-dessous, tableau résumé de la compensation des banques:

PASSIF	30 mars 1912	30 avril 1912
Capital réservé . . . . .	\$ 120,072,899	\$ 122,185,566
Réserve . . . . .	99,234,481	100,638,290
Circulation . . . . .	\$ 95,918,404	\$ 95,145,371
Dépôts du gouvernement fédéral	9,811,092	8,985,723
Dépôts des gouvern. provinciaux	27,006,978	26,294,419
Dép. du pub. remb. à demande ..	331,896,238	345,365,183
Dép. du pub. remb. après avis ..	606,044,932	615,370,348
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada	84,737,024	85,679,238
Emp. à d'autres banques en Can.	.....	.....
Bal. dues à d'aut. banq. en Can.	7,146,113	7,799,134
Bal. dues à d'aut. banq. en Ang.	5,062,689	7,499,504
Bal. dues à d'aut. bq. à l'étranger	7,294,038	6,935,857
Autre passif . . . . .	13,202,585	12,086,050
	<b>\$1,188,120,093</b>	<b>\$1,211,160,817</b>
<b>ACTIF</b>		
Espèces . . . . .	36,027,797	36,906,850
Billets fédéraux . . . . .	96,735,322	96,188,455
Dép. en garantie de circulation ..	5,817,647	5,822,697
Billets et chèq. sur autres banq.	50,750,942	59,039,941
Prêts à d'autres bq. en Can. gar.	167,007	150,250
Dép. et bal. dans d'autres banques en Canada . . . . .	7,640,650	8,687,697
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre . . . .	23,465,502	18,833,048
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger . . . . .	31,847,542	30,286,438
Obligations des gouvernements..	9,189,768	9,197,039
Obligations des municipalités ..	23,087,377	22,379,792
Oblig., actions et autr. val. mob.	61,711,885	61,473,990
Prêts à demande remb. en Can. . .	69,846,338	69,243,791
Prêts à demande remb. ailleurs..	94,667,027	103,558,392
Prêts courants en Canada . . . .	815,948,308	833,242,621
Prêts courants ailleurs . . . . .	34,209,383	31,469,847
Prêts au gouvernement fédéral..	9,199	8,375
Prêts aux gouvernements prov. . .	2,329,923	1,737,503
Créances en souffrance . . . . .	3,366,934	3,485,458
Immeubles . . . . .	1,527,382	1,554,449
Hypothèques . . . . .	1,010,195	1,020,596
Immeubles occupés par les banq.	33,471,591	34,300,381
Autre actif . . . . .	11,761,120	10,838,201
	<b>\$1,414,588,839</b>	<b>\$1,439,425,811</b>

## FAILLITES

Le nombre des faillites dans le Dominion, pendant la semaine passée, par province et comparé à celui des semaines précédentes ainsi qu'à celui de l'année dernière, s'établit comme suit:

Date	Ont.	Qué.	Man.	Alta.	Sask.	B. C.	N. B.	N. S.	P. E. I.	Total.	1911.
16 mai . . . . .	10	6	1	0	1	2	0	1	0	21	30
9 mai . . . . .	8	7	2	0	4	0	2	0	25	32	
2 mai . . . . .	6	9	3	0	0	4	2	2	0	26	34
24 avril . . . . .	8	8	0	2	1	7	1	1	0	28	24
18 avril . . . . .	5	14	4	1	0	0	2	0	1	27	19
11 avril . . . . .	4	8	2	1	2	2	0	0	0	19	22

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 9 mai au 15 mai	Du 10 mai au 23 mai
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	253	255
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	138	138
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	275 1/2	275
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	205
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	133	133 1/2
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	195 1/2	194 1/2
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	165	164
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	226 1/2	223
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	231	231 1/2
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	166	163 1/2
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	210	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	263	261
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	139	140 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67 1/2	66 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91 1/2	91 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	88
do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	84	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	79	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	.....	34
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	218 1/2	238
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138 1/2	136 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	107
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....	220
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	72 1/2	74 1/2
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105 1/2	107
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	29 1/2	29 1/2
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 1/2	89 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	43 1/2	44 1/2
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	64 1/2	67 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	70 1/2	69 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	140	140
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	48	50
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	94 1/2	95 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	129	130 1/2
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	119	119
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57 1/2	56 1/2
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150 1/2	150 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	87	85
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69 1/2
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	205 1/2	207 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	158	157
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123 1/2	122 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	137 1/2	136 1/2
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.10	3.12
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....



# Epicerie et Provisions

Le glucose se vend aux prix suivants: quart, \$3.90; 1/2 quart, \$4.15; baril, \$4.40.

Les prix de l'empois et du sirop de blé d'Inde sont fermes et plus chers de 50 pour cent qu'il y a deux ans.

Les provisions sont toujours chères. Les mélasses de la Barbade, choix et fancy, sont très fermes, et à prix élevés; si ces prix se maintiennent, ceux du sucre en seront influencés.

On commence à offrir des fruits de Californie, qui sont à meilleur marché que l'an dernier.

Voici une statistique intéressante concernant les prix des fèves blanches depuis l'année 1908. Le minot de 60 livres s'est vendu aux prix suivants:

En 1908..	\$1.80 à \$1.85
1909..	2.00
1910..	2.10
1911..	2.10
1912..	2.50

Les affaires sont bonnes pour les marchandises générales, et les recouvrements d'argent se font assez bien. L'ouverture de la navigation facilite beaucoup les expéditions, gênées jusqu'à présent par le manque de chars des compagnies de chemins de fer.

## SUCRES

Bonne demande par petit lot.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé, .. sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.95
Powdered .. baril 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Paris Lump 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	6.05
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.20
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. cse.	7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés .. lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande, la distribution de la mélasse nouvelle est commencée; nous conseillons l'approvisionnement momentonné. La récolte n'ayant pas été très forte, il y aura probablement augmentation dans les prix.

Barbade, choix, tonne ..	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt. ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt. ..	0.30	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.36	0.38

Mélasse fancy, tierce et

quart ..	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac ..	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt ..	0.00	4.90
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac ..	0.00	2.45
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.25
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.25
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	6.10
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qté, lb.	0.07	0.08
" " 2e qté, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. .. bte	0.00	0.27 1/2
En vrac ..	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb. ..	0.00	0.06 1/2
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb. .. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06 1/2
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca flake .. lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou .. lb.	0.05 1/2	0.06

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14 1/2 c la livre.

## VINAIGRE

Les prix du vinaigre canadien sont baissés de 10 par gallon.

Nous cotons, prix nets:

Rollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains .. le gall.	0.00	0.12

88 grains .. le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

## THES

La demande est bonne et est assez également répartie sur les différentes sortes.

Les prix du thé du Japon de première qualité sont plus élevés de 10 pour cent que l'an dernier sur le marché primaire.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. lb.	0.15	0.18
Anis ..	0.10	0.12
Canary Seed ..	0.05	0.06
Cannelle, moulu ..	0.20	0.24
Cannelle en mattes ..	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza ..	0.06	0.08
Crème de tartre ..	0.23	0.24
Gingembre moulu ..	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulu ..	0.08	0.10
Graine de chanvre ..	0.04 1/2	0.05 1/2
Macis moulu ..	0.00	0.90
Mixed spices moulus ..	0.18	0.22
Muscade ..	0.35	0.50
Muscade moulu ..	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond ..	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu ..	0.23	0.27
Poivre noir rond ..	0.18	0.20
Poivre noir moulu ..	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur ..	0.21	0.25
Whole pickle spice ..	0.16	0.20
Sel fin en sac ..	0.00	1.30
Sel fin en 1/4 de sac ..	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. ..	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ..	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. ..	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine ..	0.00	1.80
Fine ..	0.00	2.05
Dairy ..	0.00	2.15
Cheese ..	0.00	2.45
Gros sel, sac ..	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.60
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.50
d'un sac .. lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05 1/2

## LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08 1/2	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05	0.05 1/2
Fèves jaunes .. minot	2.00	2.10

Nous cotons:

Abricots Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. lb.	0.00	0.10

Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, .. lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 .. lb.	0.04	0.05
Pois, cassés .. le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé,		
.. le sac	0.00	2.75

**RIZ**

La hausse a mis un frein à la demande qui était très bonne jusque-là.

La récolte n'ayant pas été très abondante cette année et la politique chinoise en même temps contribuent à faire le marché ferme.

Nous cotons:

**Riz importés:**

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina ..	0.08½	0.10
Riz moulu .. (manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25

**Riz décortiqués au Canada:**

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.70
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.60
Sparkle ..	0.00	5.20
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre ..	0.00	3.90
Polished Patna ..	0.00	4.25
Pearl Patna ..	0.00	4.70
Imperial Glacé Patna ..	0.00	5.05
Crystal Japan ..	0.00	5.30
Snow Japan ..	0.00	5.35
Snow Japan ..	0.00	5.35
Ice Drips Japan ..	0.00	5.60

**FRUITS SECS**

Demande très améliorée.

Nous cotons:

**Dattes et Figues:**

Dattes en vrac .. 1 lb.	0.00	0.06½
Dattes en pqts. de 1 lb. ..	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes .. lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. lb.	0.15	0.16
16 onces .. bte	0.11½	0.12½
10 onces .. bte	0.08	0.08½

**Raisins de Corinthe**

Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. ..	0.08	0.08½

**Raisins de Malaga**

Rideau .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. bte	0.00	3.00
Orléans .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. bte	0.00	4.80

**Raisins Sultana**

En vrac ..	0.00	0.12½
Cartons 1 lb. ..	0.15	0.16

**Raisins de Valence**

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. ..	0.07½	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs. ..	0.07½	0.08
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. ..	0.08	0.08½

**Raisins de Californie**

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09

**Noix et Amandes**

Amandes Tarragone ..	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines ..	0.10½	0.12

Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot ..	manque	
Noix de Bordeaux écalées.	0.26	0.28
Noix du Brésil ..	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies ..	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées ..	0.00	0.00
Noix Tarragone ..	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon ..	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. ..	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun ..	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 ..	0.00	0.12
Pruneaux 40/50 ..	0.00	0.11
Pruneaux 50/60 ..	0.00	0.10
Pruneaux 60/70 ..	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80 ..	0.00	0.09
Pruneaux 80/90 ..	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100 ..	0.00	0.08
Fruits évaporés .. lb. lb.		
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00	0.15
Nectarines ..	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits .. lb. lb.		
Citron ..	0.10½	0.11
Citronelle ..	0.16½	0.17
Orange ..	0.11½	0.12

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

**Par doz., groupe No 1 No 2**

Très bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal. ..	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards .. gall.	0.00	6.00
Epinards imp. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.75
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden.	0.00	1.10
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle ..	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte ..	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Demande passable.

**Par doz., groupe No 1 No 2**

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.45
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (conitures) ..	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groselles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons**

Demande satisfaisante pour la saison.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ¼ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar .. ½ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " 1.40	1.40	1.05
Harengs aux Tom., imp " 1.35	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " 1.45	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte 1.70	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates .. 1.15	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " 5.25	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. " 2.90	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. " (manquent)		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 .. lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb. 0.06	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38

Sardines can. . . 4 btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 4 btes	0.15	0.31
Sardines françaises, 1 bte	0.22	0.50
Sardines Norvege (1/2 bte)	7.50	11.00
Sardines Norvege (1/4 bte)	17.00	18.00
Sardines Royan a l'huile, 1/2	0.40	0.42
Sardines sans aretes . . . .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cuhoes, Fraser River, boîte plate . .	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . doz.	2.45	2.47 1/2
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . doz.	2.50	2.52 1/2
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. . . . . doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. . . . . doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer . . 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. 1/4 qt. . . . .	0.00	6.50
boîte haute, 1/2 lb. . . doz.	1.52 1/2	1.55

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère:  
 Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80 lbs., 26c à 27c la livre.  
 En quantité moindre, 28c la livre.  
 Le fromage de Roquefort se vend de 32c la livre et le Limbourg 22c la livre.  
 On cote encore:  
 Gorgonzola . . . . . lb. 0.25  
 Edam . . . . . lb. 0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. . . . . lb.	0.01 1/2	
Alun, barils de 112 lbs. . . . . lb.	0.02	
Arcanson, lb. . . . .	0.03 1/2	0.04 1/2
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs . . . . .	0.65	
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb. lb.	0.03 1/2	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. . . . . lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs. . . . . lb.	0.05	0.06
Boules à mites . . . . . lb.	0.00	0.00
Camomille . . . . . lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. . . . . lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " . . . .	0.00	0.08 1/2
Camphre, la livre . . . . .	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque. bls. 112 lbs. . . . . 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche pure . . . . . lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre . . . . . lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles . . lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique . . . . . lb.	0.15	0.16
Houblon pressé . . . . . lb.	(manque)	
Lessive commune . . . . . doz.	0.35	
Lessive commune . . . . . grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide . . . . . lb.	0.00	0.50
Résine blanche . . . . . lb.	0.03 1/2	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03 1/2	0.04 1/2
Salpêtre en cristaux. bls 112 lbs. . . . . lb.	0.05	
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01 1/2	0.02
Soda à pâte, 112 lbs. . . . .	0.00	2.00
Soda à laver: . . . . .		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . .	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02 1/2
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. . . . . lb.	0.01 1/2	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70

Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls . . . . .	0.05 1/2	0.06

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.07 1/2
12 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . . .	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . . .	0.08 1/2	0.09 1/2
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . .	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . . . .	0.13	0.14 1/2
Cierges approuvés . . . . . lb.	0.00	0.37 1/2

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Carrés de 1/2 lb., crate. . . . .	0.00	0.37 1/2
Carrés de 1 lb., crate, 500 . . . . .	0.00	0.77 1/2
Carrés de 2 lbs., crate. . . . .	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate. . . . .	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate. . . . .	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7 1/2 p.c.		

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. . . . .	10.50
Cuvette No 1, la doz. . . . .	8.50
Cuvette No 2, la doz. . . . .	7.00
Cuvette No 3, la doz. . . . .	6.00

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:  
 Boîtes de 5 grosses . . . . la bte 0.70  
 Epingles à ressort:  
 Boîtes de 2 grosses . . . . la bte 0.90

**BALAIS**

Nous cotons:  
 Avec manches ordinaires. La doz

5 cordes . . . . .	0.00	4.00
4 cordes . . . . .	0.00	3.25
3 cordes . . . . .	0.00	2.75
2 cordes . . . . .	0.00	2.50
Melés de jonc, 4 cordes. . . . .	0.00	3.10
A long manches . . . . .	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes . . . . .	4.25	5.50
A long manche . . . . .	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes . . . . .	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde . . . . .	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

**FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins . . . . . lb.	0.24 1/2	0.25
Ficelle 3 brins . . . . . lb.	0.21 1/2	0.22
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle . . . . . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus. . . . .	0.00	0.09 1/2
Câble Sisal, 3/8 . . . . .	0.00	0.10 1/2
Câble Sisal 5/16 . . . . .	0.00	0.10 1/2
Câble Sisal 1/2 . . . . .	0.00	0.10 1/2
Câble Sisal, 3/16 . . . . .	0.00	0.11 1/2
Ligneul No 8 . . . . .	0.00	0.58
Ligneul No 10 . . . . .	0.00	0.65
Ligneul No 12 . . . . .	0.00	0.68
Ligneul No 15 . . . . .	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 . . . . . lb.	0.19
Mèches No 1 . . . . . lb.	0.14
Mèches No 0 . . . . . lb.	0.11
Brûleurs No 2 . . . . . doz.	0.85
Brûleurs No 1 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs No 0 . . . . . doz.	0.65

Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse. . . . . doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz. . . . . doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz . . . . .	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:  
 Huile Loublon:  
 Pintes . . . . . 0.00 3.00  
 Chopines . . . . . 0.00 1.30  
 1/2 chopines . . . . . 0.00 0.65  
 L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:  
 Qrts . . . . . 7.75 8.00  
 Pts . . . . . 4.37 1/2 4.50  
 1/2 pts . . . . . 2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons: Grosse. Doz.

Bouteilles de 1 oz. . . . . \$	3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons:  
 Bouteilles carrées de 16 onces. \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:  
 Au baril . . . . . 1.00 1.20

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre. 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:  
 "Bleu Seal"  
 Blanche No 1 . . . . . grosse 10.00  
 Blanche No 2 . . . . . " 19.20  
 Jaune No 1 . . . . . " 6.72  
 Jaune No 2 . . . . . " 14.40  
 2e qualité No 1 . . . . . " 4.68  
 2e qualité No 2 . . . . . " 7.50  
 Jaune No 1 . . . . . doz. 0.60  
 Jaune No 2 . . . . . doz. 1.25  
 Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:  
 Pratt's Astral Oil . . . . le gal. 0.20 1/2  
 Standard Acme . . . . le gal. 0.17  
 Pétrole canadien . . . . le gal. 0.15 1/2

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Les prix du blé ont subi une forte baisse, mercredi dernier, en raison du rapport du gouvernement qui avait moins de tendance à la hausse qu'on s'y attendait. En clôture, le marché était nerveux, et en baisse de 1/2c à 1c par rapport aux prix de la veille.



Le blé-d'Inde avait une avance de 1/4c à 1/2c, et l'avoine gagnait 1/4c à 1/2c.

	Mai.	Juil.	Sept.
Blé .....	1.17 1/2	1.14 1/2	1.09 1/2
Blé-d'Inde .....	0.80 1/2	0.77 1/2	0.75 1/2
Avoine .....	0.57 1/2	.54	0.44 1/2

**Marché de Montréal**

**Grains**

Il y a une très bonne demande d'exportation, surtout pour l'avoine.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .....	1.14	1.15
Blé du Nord No 2 .....	1.11	1.12
Blé du Nord No 3 .....	1.07	1.08
Blé du Nord Feed .....	0.74	0.75
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.52	0.53
Avoine C.W. No 2 .....	0.54	0.55
Avoine C.W. No 3 .....	0.51	0.52
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.) .....	manque	
Blé-d'Inde séché au four .....	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 .....	manque	
Orge moulée .....	0.70	0.71

**Farines**

La demande est très bonne pour les farines et les engrais.

**Patentes du printemps:**

Royal Household .....	2 sacs	5.80
Five Roses .....	2 sacs	5.80
Glenora .....	2 sacs	5.30
Harvest Queen .....	2 sacs	5.30

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special .....	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. ....	2 sacs	4.70
Keetoba .....	2 sacs	5.10
Montcalm .....	2 sacs	5.10

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers .....	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .....	2 sacs	5.80
A do .....	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .....	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .....		4.30

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs. ....	2.65
Avoine roulée, baril .....	5.55

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne .....	25.00
Gru Man., au char, tonne .....	27.00
Son d'Ontario, au char, tonne .....	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne .....	30.00
Moulée pure, au char .....	34.00
Moulée mélangée, au char .....	30.00

**FROMAGE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 mai 1912:

Il y a eu quelque fluctuation dans le marché cette semaine, les ventes faites ayant été légèrement au-dessous des prix d'aujourd'hui. Avec l'amélioration de la demande, le marché se tient plus ferme.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix .....	74/0 à 75/0
Canada, coloré, haut choix .....	74/0 à 75/0
Nouvelle-Zélande, Supérieur W.,	68/0 à 69/0; Supérieur C, 69/0 à 70/0.

De MM. Mills et Sparrow, de Londres:

**Marchés d'Ontario**

Vankleef Hill, 2 mai. — Offert et vendu 341 boîtes à 12 1/2c.  
 Brookville, 2 mai. — Offert 395 boîtes, dont 1,780 boîtes coloré. Vendu le tout à 12 1/2c.  
 Kingston, 2 mai. — Offert et vendu 398 boîtes blanc et 35 coloré à 12 1/2c.  
 Cornwall, 3 mai. — Offert et vendu 114 boîtes blanc et 127 coloré à 12 1/2c.  
 Napanee, 3 mai. — Offert et vendu 185 boîtes blanc et 807 coloré à 12 1/2c.  
 Picton, 3 mai. — Vendu 380 boîtes coloré à 13c, 243 à 12 15/16c, et 60 twins à 13 1/2c.  
 London, 4 mai. — Offert 230 boîtes. Pas de vente.  
 Belleville, 4 mai. — Offert et vendu 800 boîtes à 12 1/2c.  
 Campbellford, 7 mai. — Offert 400 boîtes. Vendu 200 boîtes à 12 1/2c et 150 à 12 13/16c.  
 Woodstock, 8 mai. — Offert et vendu 424 boîtes à 12 1/2c.

**Marché de Montréal**

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement. Les épiciers paient le fromage 14 1/2c et 15c la livre.

**BEURRE**

**Marché de Montréal**

Bonne demande. Les épiciers paient le beurre 28c.

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 mai 1912:

Le marché a encore baissé, cette semaine et les prix sont moins élevés de 4/0 à 6/0 par 100 livres. La cote officielle du beurre danois est plus basse de 6 kroners. La demande est très faible et on s'attend encore à de plus bas prix. Cependant, étant donné le bas niveau actuel, on peut s'attendre à une réaction.

Nous cotons:

Australie, haut choix ..	110/0 à 112/0
N.-Zélande, haut choix ..	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix ..	108/0 à 110/0
Sibérie, crèmerie, haut choix .....	(manque)
Danois crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	118/0 à 122/0

\*\*\*

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres:

Le marché est calme, cependant tout dénote un revirement et la baisse a été enrayée.

Le beurre Danois. — Le cours n'a pas changé quoique les prix soient un peu meilleurs que précédemment, ceci est dû à l'amélioration de la demande.

Le beurre de Sibérie. — Il y a 5,000 barils de reçus et la qualité en général est excellente. La seule chose qui nuit au beurre en ce moment, est sa couleur qui est très pâle, ce qui en limite la vente, car il n'y a que certains districts qui l'acceptent ainsi.

Le beurre de France. — Les prix demeurent ce qu'ils étaient; ils sont plutôt élevés si on les compare à ceux des

autres espèces.

Le beurre d'Irlande. — La demande est en augmentation et la tendance des prix est plus ferme.

Le beurre d'Australie. — Le "Moldavia" a apporté environ 12,000 boîtes. L'intérêt pour le beurre d'Australie s'était relâché considérablement, mais avec les arrivages prévus, l'intérêt se réveillera. L'Essex est attendu avec 31,000 boîtes, l'Otranto est attendu avec 10,000 boîtes et le Runic avec 21,000 boîtes. Il faut que le marché soit bon pour absorber ces quantités.

Le beurre de Nouvelle-Zélande. — Les beurres du steamer Tonic se sont bien vendus et il en reste très peu maintenant. Les prix sur le tout ont été plutôt meilleurs que précédemment.

**Nous cotons:**

Danois, supérieur ..	114/0 à 116/0
Russe, supérieur ..	104/0 à 106/0
Russe, fin .....	100/0 à 102/0
Victoria, supérieur, salé .....	104/0 à 106/0 à 108/0
Victoria, supérieur non salé .....	108/0 à 110/0
Victoria, fin, salé .....	98/0 à 102/0
Victoria, fin, non salé ..	104/0 à 106/0
N.-Galles du Sud, supérieur, salé ..	104/0 à 106/0 à 108/0
N.-Galles du Sud, supérieur, non salé ..	106/0 à 108/0 à 110/0
N.-Galles du Sud, fin, salé ..	98/0 à 102/0
N.-Galles du Sud, fin, non salé ..	102/0 à 104/0
Queensland, pas d'arrivage.	
N.-Zélande, supérieur, salé ..	110/0 à 112/0
N.-Zélande, supérieur, non salé ..	114/0
Irlande, fin, salé ..	104/0 à 106/0
Irlande, salé ..	108/0 à 110/0
Irlande, non salé ..	110/0 à 112/0

**Marchés de Québec**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, donne avis du résultat de la vente de beurre du 17 mai 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
336 btes	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	26 3/4
176 btes	No 1.	Jas. Alexander, Ltd	26 3/4
46 btes	No 2.	Jas. Alexander, Ltd	25 3/4

**OEUFs**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 avril 1912:

Bonnes affaires, demande satisfaisante.

**Nous cotons:**

Irlandais .....	7/9 à 8/9
Continent .....	7/0 à 8/0
N.-Zélande, supérieur W. ....	70/0 à 71/0
N.-Zélande, supérieur C. ....	71/0 à 72/0

Bonne demande.

Rapport est fait que le marché a été actif à des prix plus élevés. Le marché est très ferme et la saison finira bien.

No 1 .....	doz.	0.25
Select .....	doz.	0.27

**Marché de Montréal**

Le marché européen est à la baisse actuellement, ici beaucoup de stock et il y aura baisse aussitôt que les cultivateur ayant finit leurs semences se mettront à charroyer.

**LEGUMES**

Céleri .. . . . la doz.	0.00	1.00
Betteraves .. . . . le sac	0.00	1.25
Carottes .. . . . le sac	0.00	2.25
Cresson .. . . . la boîte	0.00	0.50
Navets .. . . . le sac	0.00	1.00
Oignons Egyptiens. . . lb	0.00	0.03½
Navets .. . . . le sac	1.00	1.25
Panais .. . . . le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac 90 lbs.	1.90	2.00
Persil .. . . . la boîte	0.00	0.50
Poireaux .. . . . la doz.	0.00	0.60
Radis .. . . . la doz.	0.00	0.60
Raifort .. . . . la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.	0.40	0.50

Salade de Montréal, pommée, doz. 0.00 0.50

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate),	2.25	2.50
Citrons Messine (300c) ..	0.00	2.50
Limons .. . . . la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. . . . la boîte	0.00	3.25
lbs. . . . .	0.00	1.15
Oranges Navel .. . . .	0.00	3.25
Mexicaine .. . . .	0.00	2.50
Red Ball .. . . .	0.00	3.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Ben-Davis No 1 .. . . .	5.50	
Ben-Davis No 2 .. . . .	4.00	
Spy No 1 .. . . .	7.00	8.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché Anglais**

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.  
Le marché de Londres est sans changement à 98s. (\$23.52) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.  
Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.  
Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

**Marché de Montréal**

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,532 balles, contre 4,292 balles pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

**Nous cotons sur rails à Montréal:**

Foin pressé No 1 .. . . .	10.00
Foin pressé No 2 extra .. . . .	18.00
Foin pressé, No 2 .. . . .	17.00 18.00
Foin mélangé de trèfle .. . . .	15.00 16.00
Paille d'avoine .. . . .	7.00 8.00

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande. Les prix restent sans changemnt.  
On paie aux bouchers: boeuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 7c; No 2, 6c; Agneau, 10c; cheval, \$2.50.

**L'INDUSTRIE DU CARBURE DE CALCIUM**

La production du carbure de calmium, en 1910, se répartit ainsi:

Usines	Production Tonnes
Suède et Norvège .. . . .	8 50,000
Etats-Unis .. . . .	2 40,000
Italie .. . . .	9 30,000
Suisse .. . . .	12 30,000
France .. . . .	12 28,000
Autriche-Hongrie .. . . .	6 20,000
Espagne et Portugal .. . . .	12 18,000
Allemagne .. . . .	5 10,000
Canada .. . . .	3 10,000
Angleterre .. . . .	2 2,000
Argentine .. . . .	2 1,600
Japon .. . . .	1 800
	74 240,400

La puissance totale des usines du monde entier pour la fabrication du carbure de calcium est de 363,700 chevaux.

Le carbure de calcium sert surtout pour la préparation de l'acétylène. Il existe en France 40,000 installations d'éclairage à l'acétylène.

**LA CONSOMMATION DE L'OR**

D'après une étude de M. Roulleau, de 1900 à 1910, le stock d'or connu du monde serait passé de 12,253 à 22,743 millions. Le stock français, non compris le métal absorbé par les arts et l'industrie, se serait accru d'environ 2 milliards dont 929 millions constituant l'augmentation de l'encaisse de la Banque de France.

La production aurifère pour la même décade est évaluée à 19 milliards et demi. Les banques d'émission auraient absorbé 10 milliards; la circulation et l'épargne, 5 milliards; l'art et l'industrie, 4 milliards et demi.

**LA PRODUCTION DE L'OR DE 1856 A 1910**

Parmi les causes de la hausse générale des prix depuis 1895, on a fait intervenir l'augmentation de la production mondiale de l'or depuis cette époque.

Ainsi que le montre le tableau suivant, donné par l'"Economist", de Londres, cette augmentation a, en effet, subi une progression très impressionnante. La production y est notée en onces d'or fin:

1856-1860 .. . . .	32,431,000
1861-1865 .. . . .	29,747,900
1866-1870 .. . . .	31,350,000
1871-1875 .. . . .	27,955,000
1876-1880 .. . . .	27,715,000
1881-1885 .. . . .	39,973,000
1886-1890 .. . . .	27,306,000
1891-1895 .. . . .	39,410,000
1896-1900 .. . . .	62,233,000
1901-1905 .. . . .	76,732,000
1906-1910 .. . . .	105,701,000

Ainsi, la production est maintenant triple de ce qu'elle était dans la seconde moitié du dernier siècle, et ce taux a été rapidement atteint dans l'espace des vingt dernières années.

Et, cependant, dans le cours de cette dernière période, les sources précédemment connues ne se sont que bien faiblement accrues, tandis que les riches gisements présentaient, au contraire, un certain appauvrissement.

Aussi attribue-t-on l'accroissement de leur rendement à l'application du procédé au cyanure, grâce auquel on peut maintenant utiliser le minerai de faible teneur, qu'on négligeait autrefois.

Russie Mexique, Inde, Amérique du Sud, Chine .. . . .	15
Transvaal .. . . .	35
Autres possessions britanniques .. . . .	25
Etats-Unis .. . . .	25

Total .. . . . 100

Le tiers du rendement total revient au Transvaal, et l'ensemble des pays de possession britannique en fournissent 60 pour cent.

## Tôles Galvanisées



### "FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
MONTREAL.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

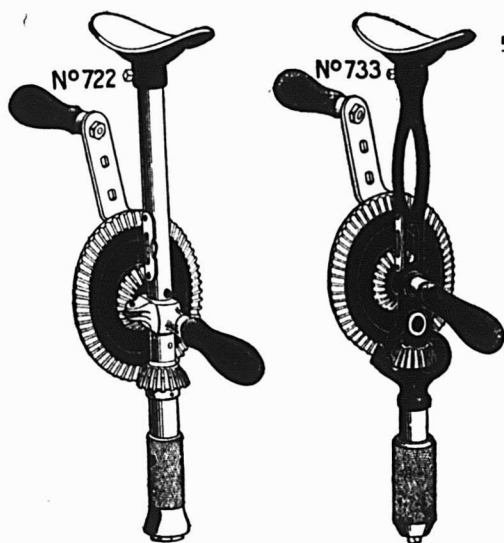
## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,**  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248



## Stanley Tools

Nous manufacturons à présent une ligne complète de FOREUSES et la même attention minutieuse est apportée à leur construction et à leur fini général qui distinguent toujours tous les outils "STANLEY".

Deux numéros seulement sont représentés ici, mais nous offrons douze modèles différents dont vous pouvez composer votre assortiment.

Parmi ceux-ci vous trouverez des foreuses à vitesse unique ou double, (la dernière avec deux vitesses), trois méthodes de construction de charpente, quatre styles distincts de portes, ainsi qu'une variété de finis.

Une circulaire spéciale qui vient de paraître renseigne sur tous ces outils. Vos clients seront intéressés en la recevant.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplé



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## LES EMPLOIS DU PETROLE

On reste confondu, après de très courtes recherches, de la richesse de ce produit naturel, des multiples emplois auxquels il se prête, de l'avenir illimité qui lui est réservé, maintenant, que la curiosité de l'homme est éveillée. Sir William Ramsay, dans une communication à la British Association, condamnait les houillères de Grande-Bretagne à un épuisement total dans 175 ans: les ressources du monde en pétrole ne sont pas exactement connues, mais la seule déception que donne ce nouveau venu, c'est la crainte qu'en dépit d'une production croissante, il ne soit pas fourni en quantité suffisante pour donner satisfaction à la demande. Que les détenteurs de bonnes actions pétrolifères soient sans inquiétude, il ne baissera pas, et leurs dividendes ne peuvent que croître: c'est là une certitude que permet de dégager une étude, même superficielle. Plus le pétrole s'élève comme prix, et plus il est apprécié, recherché, car chaque jour ses qualités longtemps niées, sont mieux établies. Il est cher, mais la puissance du produit, la facilité de son emploi, entraînent de telles économies qu'on trouve bienfaisante cette cherté-là.

Peut-on croire, lorsque, dès à présent, on se préoccupe de l'approvisionnement du monde en pétrole, qu'il y a dix ans, à Sumatra, on brûlait dans des fosses la benzine, si chère aujourd'hui, comme gênante, pour s'en débarrasser?

Aujourd'hui encore, on le gaspille en Amérique, en Algérie, pour le goudronnage et, dans le premier de ces pays, pour l'arrosage (le bureau des travaux publics de Milwaukee n'a acheté en octobre 1911, que 300,000 gallons pour pétrolier ses routes). Le pétrole, c'est un épurateur, un destructeur d'insectes nuisibles; on s'en sert dans la fabrication du béton; l'huile, qui graisse, permet aussi de détacher; si nous devons au pétrole les bougies, le cierge de l'église russe n'est autre chose que du pétrole solidifié naturellement: l'ozocherite; qui l'aurait cru, enfin? il est très apprécié en Russie pour le blanchissage du linge, et, emploi tout à fait inattendu celui-là, la vaseline a sa part dans la fabrication du chocolat mou; c'est aussi à elle que la pâtisserie doit sa belle allure, son dangereux pouvoir de séduction. Le pétrole, électricité du pauvre, constitue un éclairant à bon marché pour de nom-

breuses cités c'est le seul mode d'éclairage ou à peu près de l'Orient; enfin, Londres et de nombreuses villes du Royaume-Uni ne triomphent des ténèbres que grâce à la Solar Oil.

Si nous exceptons les très faibles quantités qu'exigent certains emplois presque subversifs, on ne peut que regretter celles très considérables qu'absorbent le goudronnage, l'arrosage, l'éclairage. D'autres produits pourraient avantageusement remplacer dans ces diverses applications le pétrole, dont l'industrie, surtout celle des transports, réclame toujours de façon plus pressante le concours comme force motrice.

Dans l'industrie proprement dite, nous ne parlerons pas de l'automobilisme et de l'aviation, sujets trop connus et trop complètement traités, on a eu très peu recours jusqu'ici au moteur à pétrole, — question de prix; — mais moyennant quelques perfectionnements, on l'adoptera volontiers, et ce sera là le plus grand débouché du combustible liquide. Combien d'industries emploient la vapeur pour la vapeur elle-même; seule ou à peu près l'industrie chimique pour réchauffer les cuves.

Réfléchissez que la mise en marche avec le charbon exige chaque matin une heure et demie ou deux heures. Qu'est-ce que cette fumée noire qui nous gâte la pureté du ciel, si ce n'est du charbon qui s'en va sans avoir rendu? Avec le moteur à pétrole, pas de fumée, pas de perte de matière, et aussi un peu plus de santé pour les malheureux citadins, en même temps que moins de difficultés policières pour les usiniers.

Le chemins de fer font dès à présent une consommation considérable de pétrole. Toutes les locomotives du Sud de la Russie brûlent du naphte (25,000,000 de barils par an.) La consommation des railways américains dépasse certainement ce chiffre; on peut considérer que tous les grands transcontinentaux aboutissant à Puget-Sound utilisent ce mode de chauffage et que l'Union Pacific, le Southern Pacific, l'Atchison, le Northern, le Great Northern, le Saint-Louis-San-Francisco, sont les principaux consommateurs. La Roumanie a suivi la Russie dans cette voie, et ses chaudières ignorent le charbon; après l'Autriche (Galicie), la Turquie (Anatolie) opèrent la même transformation; une évolution identique est constatée dans l'Amérique centrale, l'Amérique du Sud,

la Nouvelle-Zélande, le Congo. Les ingénieurs yankees sont très enthousiastes, ceux du Mexican Ry Cy, attribuent au pétrole une économie pour 1911 de 27,925 dollars; ceux des railways de Californie, une diminution de frais de 8,000,000 de livres sterling en cinq ans. Une expérience d'un mois faite par le Florida East Coast Ry donne comme équivalents 975 gallons d'huile et 2,000 livres de chabon; pour le Southern Pacific Railway Cy, deux barils de pétrole égalent une tonne de chabon du prix de sept dollars. Le naphte va-t-il conquérir le rail? Va-t-il, en Europe même, enlever au charbon ses meilleurs clients, nouveau succès que les essais récents et satisfaisants de la North Western Ry, des chemins de fer prussiens hessois semblent autoriser? C'est peu probable; le pétrole continuera à être utilisé sur les locomotives dans les pays producteurs, où en dehors de toutes autres considérations, son prix peu élevé, l'absence et la cherté du charbon lui livrent sans lutte le marché; mais, en dépit de certains avantages que son emploi présente, il ne peut prétendre supplanter le combustible solide sur le vieux continent, et cela en raison même du récent perfectionnement industriel, du moter Diesel.

Les avantages sont la puissance calorifique plus grande, la suppression du chauffeur, le pétrole étant amené sur le foyer par une conduite dont le débit est réglable à distance, la possibilité de placer le mécanicien, libéré du souci du ravitaillement, à l'avant de la machine et de lui permettre de mieux distinguer la voie. Mais le gain de poids résultant de la plus grande puissance pour un volume égal n'est plus à invoquer pour le chemin de fer; ici il n'y a pas à chercher à diminuer le poids, nécessaire pour assurer l'adhérence; enfin le moteur, par sa régularité même, va mettre en état d'infériorité le combustible liquide. Devant une rampe, avec le charbon, immédiatement, par un coup de feu faisant monter la pression, le mécanicien assure le maintien de la vitesse; ceci est impossible avec le moter Diesel. Plus de coup de collier; tout ce que le wattman pourra faire, c'est augmenter la force en diminuant la vitesse.

L'argument est sérieux, comme on voit; mais pourquoi le moter Diesel? dira-t-on. Pourquoi ne pas continuer à employer le procédé du chauffage par

# La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire — vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la  
**Peinture Martin-Senour**  
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

## The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

injecteur, uniquement usité, et de façon si profitable jusqu'ici, non seulement par les railways, mais aussi par la marine marchande et la marine de guerre, par diverses amirautes, par la navigation du Pacifique, du Volga, de la mer Noire, de la Gaspie et tous les pétroliers qui assurent le transport du naphte?

Parce que ce procédé est fruste, primitif, entraînant le gaspillage du produit; parce que c'est encore du pétrole avec fumée; parce que c'est encore du charbon. Il y a maintenant des défenseurs du pétrole, des amis du pétrole, des savants qui, parce que convaincus des merveilleuses propriétés du produit, de ses multiples applications, se libèrent de l'emballage actuel et s'insurgent contre la dilapidation d'une telle richesse par un emploi déraisonnable et anti-scientifique.

Le moteur Diesel permet la volatilisation du pétrole et sa transformation en gaz; c'est la consommation intégrale sans perte du combustible, sa combustion parfaite, l'utilisation inégale des calories, le meilleur rendement; et, s'il ferme, par sa régularité même, par sa perfection même, au combustible liquide l'énorme débouché des chemins de fer, le merveilleux engin lui livre sans contestation possible celui au moins aussi considérable de la navigation. Le moteur à pétrole conquiert lentement l'empire des mers; la prédiction de Ferguson se réalise, et dans un an, avant

peut-être, nous verrons circuler sur l'Atlantique de grands paquebots sans cheminées ni chaudières; cinquante vaisseaux à moteur à pétrole sont actuellement en construction (sept. 1911). De 2 chevaux, le Diesel est passé à 200, on s'extasie sur les deux moteurs du "Selandia", de 1,250 HP. chacun, dont la dernière démonstration fut si saisissante; mais, aujourd'hui, Sulzer, à Rhein, construit des moteurs de 6,000 chevaux. Un paquebot de 10,000 tonnes actionné au pétrole! Nous avançons mieux maintenant. En décembre 1911, le Lloyd anglais mettait en construction un navire de 14,000 tonnes moteur Diesel; en mars 1912, la German American Petroleum Co., commandait à Krupp, trois cargo-boats de 15,000 tonnes, avec moteur à explosion, pour le transport du pétrole; la Hamburg America Line, l'Est Asiatique Danois, viennent de passer l'ordre de mettre en chantier des transatlantiques à bord desquels on ne fera usage que de naphte.

Ce n'est pas une mode passagère, un engouement, mais une orientation déterminée par des expériences répétées et concluantes, mais, une conviction de progrès; si le roi du pétrole, sir Marcus Samuel, déclarait, le 29 mars 1912, devant le corps des ingénieurs de l'Amirauté, que sa compagnie, qui compte 70 navires, ne fera plus construire de vapeurs, c'est que son "Vulcanus" a navigué 100 milles marins avec une ton-

ne de pétrole, et que sa consommation en combustible liquide n'est que le cinquième de ce que serait sa consommation en charbon. Le "Toiler" économise \$19.70 par jour de marche; mais l'expérience faite par le célèbre "Lusitania" n'a-t-elle pas contribué plus encore à triompher des dernières hésitations des grandes compagnies transatlantiques?

Pour le voyage New-York-Liverpool, la dépense en pétrole n'a été que \$21.45 (charbon \$25,630), le nombre de chauffeurs employés 27 (charbon 342), la dépense salaires \$169 (charbon \$1,953); la substitution de marchandises au charbon a donné un gain de \$27,500, les places de voyageurs gagnées, 12,500; pour une seule traversée, le bénéfice supplémentaire encaissé, grâce au pétrole représente \$36,000.

Ces chiffres ne doivent pas étonner; ils ne font que traduire éloquemment: 1° la moindre place occupée par le combustible (12,000 calories au kilo contre 8,000 le charbon); le gain peut être encore plus considérable, car le liquide s'adapte à toutes les formes et peut occuper toutes les places perdues du bateau l'installation du moteur et la suppression des chaudières l'augmenteront encore 2° une moindre perte à l'arrêt; elle représente, avec la vapeur, 15 à 20 p. de la consommation ordinaire. Un générateur froid, pour être mis en pression exige six à huit heures; un moteur à pé-

(A suivre, page 41)

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## PLOMBERIE

Les affaires sont très bonnes en générale et la collection est assez facile.

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 22½ p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
1/2	100 pieds 5.50
3/4	" 5.50
1	" 8.50
1 1/4	" 11.50
1 1/2	" 16.50
2	" 22.50
2 1/2	" 27.00
3	" 36.00
Nous cotons net:	
2 1/2	" 16.30
3	" 21.54
3 1/2	" 27.07
4	" 30.80
Tuyaux galvanisés.	
Nous cotons, prix de liste:	
1/2	100 pieds 5.50
3/4	" 5.50
1	" 8.50
1 1/4	" 11.50
1 1/2	" 16.50
2	" 22.50
2 1/2	" 27.50
3	" 36.00
Nous cotons net:	
2 1/2	" 22.20
3	" 29.19
3 1/2	" 30.70
4	" 41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 1/4 à 1 1/2 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 1 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1 1/4 à 1 1/2 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 1/2 pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3 1/2 pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:  
Au Charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles  
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)  
Au Coke — Lydbrook ou égal  
IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)  
Au Charbon — Terne-Dean ou égal  
IC, 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)  
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières  
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½  
Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00  
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50  
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada  
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires  
Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées  
Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les

prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:		Fleur de	
Gorbals		Queens	Head
Best	Comet	Head	Lis
28 G . . .	4.25 3.95	4.25	4.10
26 G . . .	4.00 3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75 3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50 3.20	3.50	3.35

### Apollo

10½ oz=28 Anglais . . . . .	4.35
28 G.=Anglais . . . . .	4.20
26 G. . . . .	3.85
24 G. . . . .	3.60
22 G. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.  
Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier:  
1/2 pouce . . . . . 100 livres 2.45  
3/16 pouce . . . . . 100 livres 2.40

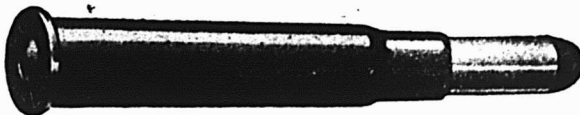
Zinc en feuilles  
Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle  
Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux  
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure  
Les prix sont plus élevés de 1c par lb.  
Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.



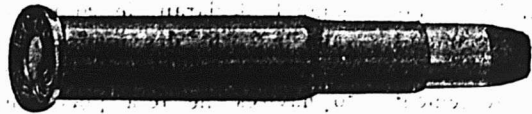
Les Cartouches DOMINION vous feront tuer plus de gibier

Vous ne vous trompez pas en employant les Cartouches DOMINION

SURES RAPIDES DIGNES DE CONFIANCE.

Prix moindre

Plus de force





**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées . . . . . 4 1/2 la lb. de la liste  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
 No 12, \$2.35.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.50  
 Fer galvanisé . . . . . 2.50

**Broches pour poulaillers**

Fort demande, marché très ferme.  
 L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.  
 1/2 x 20 x 24" . . . . . \$3.40  
 1/2 x 20 x 30" . . . . . 4.10  
 1/2 x 30 x 36" . . . . . 4.75  
 1/2 x 22 x 24" . . . . . 5.00  
 1/2 x 22 x 30" . . . . . 6.30  
 1/2 x 22 x 36" . . . . . 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.15  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.25  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.30

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.42  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

	Escomptes
Pour boîtes à fraises . . . . .	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage . . . . .	85 et 10 p.c.
A valises . . . . .	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues . . . . .	80 p.c.
A tapis, étamées . . . . .	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils . . . . .	40 p.c.
Coupées bleues, en doz. . . . .	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur . . . . .	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . .	75 p.c.
A chaussures, en doz. . . . .	50 p.c.
A chaussures, en pqtts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . .	2.40	
Fer à neige . . . . . le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . . . .	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 . . . . .	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . .	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 . . . . .	10.00
3/16 exact 5 . . . . .	8.50
3/16 Full 5 . . . . .	7.00
1/2 exact 3 . . . . .	6.50
1/2 . . . . .	6.50
5/16 . . . . .	4.40
1/2 . . . . .	3.90
7/16 . . . . .	3.80
1/2 . . . . .	3.70
9/16 . . . . .	3.60
1/2 . . . . .	3.40
1/2 . . . . .	3.30
1 . . . . .	3.30
1 . . . . .	3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier . . . . .	85	10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier . . . . .	80	10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre . . . . .	75	10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre . . . . .	70	10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze . . . . .	70	10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze . . . . .	65	10 et 15 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:  
 Wright No 3 . . . . . doz. 8.50  
 Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
 Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
 No 6 . . . . . doz. 5.75  
 Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
 Royal Canadian . . . . . doz. \$47.75  
 Colonial . . . . . doz. 52.75  
 Safety . . . . . doz. 56.25  
 E. Z. E. . . . . doz. 51.75  
 Rapid . . . . . doz. 46.75  
 Paragon . . . . . doz. 54.00  
 Bicycle . . . . . doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:  
 Ordinaire . . . . . 100 lbs. 7.50  
 Chilled . . . . . 100 lbs. 7.90  
 Buck and Seal . . . . . 100 lbs. 8.80

Ball . . . . . 100 lbs. 8.70  
 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est sans changement.

**Fonte**

Nous cotons:  
 Carron Spécial . . . . . 0.00 20.00  
 Carron Soft . . . . . 0.00 19.75  
 Clarence No 3 . . . . . 0.00 18.00  
 Cleveland No 1 . . . . . 0.00 18.75  
 Middlesboro No 3 . . . . . 0.00 18.00  
 Summerlee No 2 . . . . . 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
 Fer marchand . . . . . base 100 lbs. 1.90  
 Fer forgé . . . . . base 100 lbs. 2.00  
 Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.10  
 Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs. 2.10  
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base . . . . . 3.10  
 Feuillard épais No 10 . . . . . base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets . . . . . base 100 lbs. 2.10 2.10  
 Acier à lisse . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à pince . . . . . base 100 lbs. 0.00 2.40  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.  
 Nous cotons: \$17.50 à \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.  
 Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 les 100 lbs. Ce métal est rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les stocks sont faibles.  
 Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Fort demande et les stocks sont très bas.  
 Les prix sont plus élevés de 5c par gallon, en raison de la rareté de l'huile de lin.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée . . . . . 70

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.  
 Les prix sont en hausse de 15c.  
 Blanc de plomb pur . . . . . 7.00  
 Blanc de plomb No 1 . . . . . 6.70  
 Blanc de plomb No 2 . . . . . 6.40  
 Blanc de plomb No 3 . . . . . 6.25  
 Blanc de plomb No 4 . . . . . 6.00

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. . 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl. .. .	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon .. .	1.45	1.90
Demi-gallon .. .	1.50	1.95
Quart, le gallon .. .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. .. .	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 20 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole .. .	0.00	0.16
Drum de 50 à 100 lbs. .. .	0.00	0.17½
Drums de 25 lbs. .. .	0.00	0.17½
Boîtes de papier, 1 lb. .. .	0.00	0.19½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. .. .	0.00	0.20½
Boîtes papier, ½ lb. .. .	0.00	0.21½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. .. .	0.00	0.22½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla .. . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. . base lb.	0.00	0.09
Sisal .. . base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . base lb.	0.00	0.10½
Jute .. . base lb.	0.00	0.10½
Coton .. . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant .. .	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ....	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

La lb

Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre .. .	0.00	0.09
Laiton rouge fort .. .	0.00	0.10
Laiton jaune fort .. .	0.00	0.08
Laiton mince .. .	0.00	0.06
Plomb .. .	0.02½	0.02½
Zinc .. .	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1 .. .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 .. .	0.00	16.00
Plaques de poêle .. .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier .. .	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques .. .	0.00	0.09
-----------------------	------	------

(Suite de la page 38)

trole ne demandera qu'une demi-heure; 3° un minimum de travail et de temps pour l'alimentation en combustible; on est arrivé à charger 350 tonnes de pétrole en 45 minutes: le chargement du moteur Diesel se fait automatiquement, par compresseurs; 4° la possibilité, avec un moindre poids, de charger au départ la quantité de combustible nécessaire et d'éviter les longues et coûteuses relâches. Ce qui est vrai pour la marine marchande l'est aussi pour la pêche. Sur un même navire, l'emploi du charbon a représenté 103 liv. 17 sh. 10; l'emploi du pétrole 72 liv. 10 sh. Et la marine de guerre? Ici, les avantages présentés par le nouveau combustible sont encore plus certains.

En dépit f&hionba...h 123 12 123453

En dehors de l'économie de place, place gagnée par l'artillerie et les munitions; de l'économie en temps, en hommes, hommes gagnés pour le combat; de la régularité de marche, il faut noter à l'actif du naphte le ravitaillement désormais possible dans le moindre temps en pleine mer, ravitaillement immédiat, laissant à la flotte toutes ses unités, et la suppression de la fumée qui trahit la présence des navires à l'ennemi. L'approvisionnement en charbon exige l'amarrage de deux navires, souvent impossible en raison de l'état de la mer; il contraint le navire à se rendre dans un port, privant la flotte de ses services et l'exposant à une attaque à son aller ou à son retour, il nécessite l'emploi d'une grande partie de l'équipage. L'approvisionnement en pétrole peut se faire à distance, par un tuyau flexible reliant le navire-citerne au cuirassé, travail s'effectuant sans lumières aveuglantes et n'exigeant que très peu de manœuvre. Alors qu'il faut trois heures et demie pour charger 1,451 tonnes de charbon, la même quantité de pétrole peut être fournie, suivant calculs faits, en quinze minutes.

Aussi la plupart des amirautés n'ont-elles pas voulu attendre la construction de moteurs adaptés à la puissance de leurs navires et nécessitant une transformation très coûteuse de leur armement.

Depuis 1907, tous les cuirassés américains sont disposés de façon à brûler le pétrole aussi bien que le charbon; les destroyers 22 à 50 ne brûlent que du pétrole, ainsi que les huit plus récents cuirassés. Un bill de 1910 a décidé la création d'un stock de réserve de pétrole de 25 millions de barils. Des dépôts vont être créés à Puget-Sound, San-Francisco, San-Diego, etc.

Les commandes de l'Amirauté anglaise ne font qu'augmenter: elle vient tout récemment de passer avec la Shell un

contrat pour la fourniture de 1,000,000 de tonnes par an: deux destroyers seront munis de moteurs à pétrole de 1,000 chevaux; des essais seront faits sur un croiseur d'un moteur de 6,000 chevaux. L'Angleterre a des réservoirs de 5,000 tonnes chacun à Portsmouth, Plymouth, Chatam, Douvres, Portland, etc. Rien qu'à Portland on compte six réservoirs de cette capacité. L'Allemagne, l'Italie, l'Autriche ont adopté la combustion mixte sur un grand nombre de navires.

L'emploi du pétrole comme combustible va révolutionner la tactique navale.

Le pétrole, on le voit, est assuré d'une large consommation. Les actionnaires se réjouissent, mais les savants se désolent: quel drôle de corps ces savants! Diesel, passe encore, mais ne leur parlez pas de ce pétrole solide, de ces briquettes, de ce pétrole à la pelle, du charbon enfin! Pour eux, Diesel ou pas Diesel, le pétrole combustible est encore une hérésie, un sacrilège; ils prétendent que ce merveilleux mélange d'hydrocarbures on peut tirer des applications beaucoup plus intéressantes, notamment toute la fabrication des couleurs et celle des parfums.

24,000 HP.! Les chimistes fulminent, mais ils travaillent. Les laboratoires auront leur revanche!

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

140,064—Eugène J. Andrieu, Roubaix, France, Tubes à air pour automobiles, bicycles, etc.

140,091—Solomon A. Girouard, Joliette Qué. Siège sanitaire pour cabinets d'aisances.

140,104—Carl A. W. Hultman, Stockholm, Suède. Conduits pour câbles et méthodes de les produire.

140,131—Herbert Ramsbottom, Birkenhead, Ang. Elévateur électrique, treuil, etc.

140,280—Elie Richard, Québec, P.Q. Mécanisme de valve à vapeur.

Etats-Unis

1,024,644—Eben Miller, Frédéricion, N. B. Support pour garde-boue.

Angleterre

20,191—Louis E. Beaulieu, Sorel, Q. Boulon d'éclisse à écrou indesserrable. Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épici-er.

# LA CONSTRUCTION

## SEMAINE FINISSANT LE 18 MAI

Il a été accordé 108 permis au coût total pour les nouvelles constructions de \$241, 450 et \$28,425 de réparation.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis en dessous de \$1,000.00.

Quartier	Coût
DeLorimier. . . . .	\$ 40,650
Duvernay . . . . .	90
Emard . . . . .	3,500
Hochelaga . . . . .	17,500
Lafontaine . . . . .	2,040
Laurier . . . . .	46,000
N.-Dame de Grâces . . . . .	40,600
Mont-Royal. . . . .	6,200
Papineau . . . . .	9,900
Rosemont . . . . .	4,100
St-André . . . . .	600
St-Denis . . . . .	34,600
St-Henri . . . . .	6,145
St-Jacques . . . . .	8,300
St-Joseph . . . . .	5,000
St-J.-Baptiste . . . . .	300
St-Gabriel . . . . .	1,000
St-Georges . . . . .	1,200
St-Louis. . . . .	28,900
Ste-Marie . . . . .	13,250
	<hr/>
	\$269,875

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. Cooperman, Jr., 856 Cadieux.

Rue Northeliff, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, S. D. Vallières, 1431 St-Hubert.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. R. Laurier, 710 Dorion.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, F. Marcotte, 309 Fabre.

Rue Ontario, coin Moreau, quartier Hochelaga; hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Canada Concrete Products Co., 210 St-Jacques.

Rue Masson, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, C. Couette & Frères, 2154 Charlemagne.

Rue DeLorimier, quartier DeLorimier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 4e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaires, Commission Scolaire St-Grégoire Thaumaturge, 870 Mont-Royal Est.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Chs. Hampshire, Avenue Melrose.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, C. L. Lefebvre, 485 Nicolet.

Rue St-Valliers, quartier St-Denis; 1

maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. Vermette, 2020 Châteaubriand.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Aug. Jauvin, 132 Cuvillier.

Rue de Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Emd. Provost, 457 De Lévis.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaires, R. Gronato & Co, 2791 St-Laurent.

Rue Simard, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, F. Sauvé, 507 Marquette.

3ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, S. Thibaudeau, 310-3e Avenue, Rosemont.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaires, Gelinas freres, 1858 St-Laurent.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, O. Legault, 744 Alma.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, G. Paquette, 148 Parc Sir George-Etienne Cartier.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. L. Forrest, 1301 Parthenais.

Avenue Laurier, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Léon Chevalier, 411 Clarke.

Rue des Carrières, quartier St-Denis; 1 Maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, O. Martel, 249 Chaussé.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, B. Boyer, 352 Daniel.

Avenue Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaires, Wm. Cohen et al., 1088 St-Urbain.

Rue Gauthier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Alf. Penin, 580 Fullum.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Miron, rue Orléans.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaire, Alex. Lefebvre, 1307 Parthenais.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, L. Mayrand, 13 Duquette.

Rue Champlain, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, D. Duoras, 130 Champlain.

Rue Eddie, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Ubold Houle, 1119 Avenue Galt, Côte St-Paul.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaires, Joron & Renaud, 129 St-Laurent.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, J. Ethier, 495 Marquette.

Rue St-Laurent, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. Sweeney, 633 Mont-Royal Est.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Jos. Laframboise, 228 Boyer.

Avenue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, D. Hébert, 805 Albert.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Louis; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Dame A. Desaulniers, 987 St-Denis.

Rue Harbour, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, L. Charbonneau, 322 Harbour.

Rue Huntly, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Jolicoeur, 468 Fabre.

Rue Desiry, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Nap. Dufresne, 104 Desiry.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mt-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, James McKenna, Chemin Côte des Neiges.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, F. & G. Proulx, 99 St-Jacques.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Wilf. Lefavre, 940 Cartier.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Fts. Campeau, 680 Garnier.

Rue Masson, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Alb. Desmarchais, 489 Marquette.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements; coût prob. \$3,000. Propriétaire, M. Simper, 14 Prince Georges.

Rue Breboeuf, quartier St-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E. Lecavalier.

Rue Esplanade, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, C. McFarland, 2044 Esplanade.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 6 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Henry Gaffney, 133 St-Jacques.

### Réparation:

Rue Workman, quartier St-Joseph; répar. à 3 logements, maison 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J. E. St-Cvr, 100 Workman.

Rue Visitation, quartier St-Jacques;



**LA CONSTRUCTION (Suite)**

répar. à 2 logements et 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, J. G. Crépeau, 308 Visitation.

Rue Desiry, quartier Hochelaga; répar. à 5 logements; coût prob. \$1,800. Propriétaire, P. Beauchamp, Pointe aux Trembles.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; répar. à 3 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Succ. J. B. Drapeau, 20 St-Jacques.

Rue Logan, quartier Ste-Marie; répar. à 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, L. J. Granger, 1393 Ste-Catherine Est.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Art. Chabot, 781 Hôtel de Ville.

Rue St-Jacques, quartier St-Jacques; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaires, Imperial Wire & Cable Co., rue Guy.

Rue Fairmont, quartier Laurier; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaires, Roston & Tamenbom, 111 Mansfield.

Parc Belmont, quartier St-Georges; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaires, Chs. E. Good & Co., 40 Parc Belmont.

4e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Methodist Trustees, City.

maintenant affaires sous le nom de Matoff & Co, fourreurs.

**Curateurs**

Bury—Belanger & Bégin à G. Clark, commerçant.

Old Lake Road—J. P. A. Gagnon (Québec), à J. A. Nickner, marc. de nouv. etc.

St-Simon d'Yamaska—V. Lamarre à O. Beauchamp & Co., épiciers.

**Décès**

Montréal—Edmond Cabana, épicier.

Amable L'Heureux, épicier.  
Québec—Zéphirin Dinelle, restaurateur,  
Richmond—Richmond Clothing Store, vêtements, J. Gardner, décédé.  
Rivière Ouelle—R. Sénécal, médecin.

**Dissolution de sociétés**

Montréal—Academy Candy Store, D. Zacharo continue sous le même nom.

Boston Pool Room. Elie Rubin continue sous le même nom.

Canadian Fur Industry.  
Gagnon & Gagnon, épiciers.  
A. J. Lauzon & Cie, melle F. Lauzon, continue sous le même nom, marc. de nouveautés.

Markgraf & Piché, succés. Markgraf & Markgraf, agents d'immeubles.  
J. B. Pelletier & Fils, contracteurs.  
Trottier & Bourdon, contracteurs.

Vale Millen Consolidated Realty Co.  
Québec—J. H. Larochelle, Picher & Co., Ed. Picher se retire, et J. H. & M. E. Larochelle continuent sous le nom de J. H. Larochelle & Fils, marc. de chaussures en gros.

Sherbrooke—Couture & Moore, épiciers, succ. G. F. Moore.

**Renseignements Commerciaux**

**Assemblées des créanciers**

Québec—L. J. B. Beaulieu, le 21 courant, restaurateur.

H. Derome, le 21 courant, provisions en gros.

**Avis de déménagement**

Québec—Lundi, le 20 courant, la succursale R. G. Dun & Co., devait déménager au No 118 rue St-Pierre.

**Cessation d'affaires**

Montréal—Rea Consolidated Gold Mines, Ltd, cessent de faire des affaires dans la province de Québec.

**Cessions**

Cedar Hall—Olivier Gagné, marchand-général.

Hemmingford—Jas. McDowell, charpentier.

**Changement de nom**

Montréal—Canadian Fur Industry, font

**ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS**

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)



**ANTI-DUST ANTI-DUST ANTI-DUST**

ANTI-DUST remporte un succès complet dans la chasse qu'il fait aux microbes et à la saleté; la meilleure preuve de sa popularité auprès des ménagères est le nombre de commandes souvent renouvelées que nous recevons des principaux marchands.

Il y a à cela une raison, que nous désirons vous bien faire comprendre. Le produit ANTI-DUST n'est pas une préparation du même genre que d'autres que l'on vous demande de tenir et mis en boîtes d'aspect plus attrayant. Il en diffère complètement ANTI-DUST se place en tête de tous les autres produits, parce qu'il a des qualités qui lui sont propres.

**ANTI-DUST est mis dans une boîte verte et blanche.**

Demandez-le à votre marchand en gros

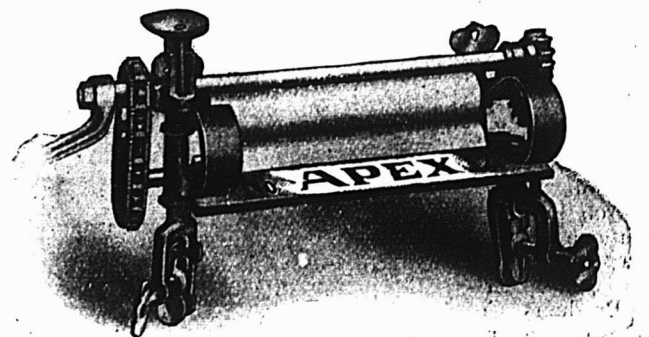
**The Sapho M'f'g Co., Limited,  
MONTREAL**

**La tordeuse "APEX"**

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par  
**CUMMER DOWSWELL, Limited**  
HAMILTON, . . . ONTARIO.

# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Départements depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.

**Systèmes  
Goodyear  
de Trépointe et de  
Forme**

**Machines pour Mise  
en Forme.  
Méthodes Nouvelles  
Consolidées.**

**Machines  
Coupeuses Idéales  
Modèle C.**

**Machines  
Rapides  
Standard  
A vis**

**Machines  
Davey  
Pour poser des  
Chevilles en Corne**

Machines à Fixer les Protecteurs de Talons, à Comprimer, Charger et Attacher les Talons ; Machines à Parer, à Creuser, à Polir et à Finir les Talons, Machines à Clouer, Machines à Cimenter, à Polir et à Parer, Machines pour Semelles Intérieures "Gem", Machines à Faire les Oeillets, Oeillets, Embauchoirs, Brosses, etc.

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.

**En difficultés**

Eastern Township Cigar Co., O. Charrest continue sous le même nom, mfr.  
 Martin & Choquette, bouchers.  
 Knowlton—I. England & Sons, mag. gén. & tannerie.  
 St-Damien—Alfred Audet, mar. gén.  
 Tring Junction—J. B. Cliche, mar. gén.

**Fonds à vendre**

Ancienne Lorette—Louis Bédard, mfr. de chaussures.  
 St-Hyacinthe—Maison Fournier & Fournier, Ltd., le 28 courant, liqueurs en gros.

**Fonds vendus**

Montréal—Britania Emporium, Fournitures de maison.  
 J. E. Germain, feronneries.  
 J. B. Vanier & Frères, à Vanier & Girard, épicerie et liqueurs.  
 Ouatichouan—J. O. C. Duguay & Co, mar. gén.  
 St-Damase—J. F. X. Beauregard, épicier.  
 Verdun—D. & R. Choquette, épicier.

**Liquidateurs**

Montréal—A. W. Cole à Colonial Engineering Co, Ltd.  
 Wilks & Burnett à Supplee Elevator Co, Ltd.

**Nouveaux établissements**

Montréal—Academy Candy Store.  
 J. G. Avard & Co, Ltd.  
 J. Beauchamp & Co, marchands.  
 Berlin Garment Co.  
 Armand Brunet (Reg), tailleur.  
 Café Français.  
 Canadian Brick Co.  
 Chagnon & Martel, agents d'immeubles.

Dominion Dry Docks & Ship Repairing Co., Ltd.  
 Dominion Medical Institute & Museum of Anatomy.  
 Dominion Properties, Ltd.  
 Duparquet, Huot & Moneuse Co, Ltd.  
 Dumouchel & Rochefort, contracteurs.  
 Edwards & McIntyre, marchands.  
 Foucreau & Handfield, agents d'immeubles.  
 Galarneau & Garand, forgerons.  
 Gordon & Aird, architectes.  
 Home Family Wet Wash.  
 E. H. Jervas, (Reg.) confiseur.  
 Katz Co., bouchers.  
 La Caisse de Maladie et de Frais Funéraires de la Cour Viel.  
 Lamarre & Cie, combustible.  
 La Compagnie Internationale d'Importation.  
 Loomis & MacBean, contracteurs.  
 Maple Leaf Palace.  
 Medecine Hat Syndicate, Ltd., agents d'immeubles, etc.  
 O'Donohue & Cassavant, agents gén.  
 Perrault & Grenier, agents d'immeu.  
 Pyke Putman Motor Co.  
 Samuel & Frères, couvreurs.  
 David Shae, (Reg.), boucher.  
 South Shore Realty Co., Ltd.  
 Stephen M. Weld & Co., of Boston, Mass., coton.  
 Todd & Shae, débardeurs.  
 R. A. Webster, charbon en gros.  
 North Hatley—Taylor & Séguin, peintres.  
 Ste-Agathe des Monts—Grignon & Grignon, agents d'immeubles.  
 Québec—R. F. Cream & Co, Ltd., commerçants de fleur et provisions.  
 Dussault & Audy, bouchers.

J. H. Larochelle & Fils, chaussures en gros.  
 Sherbrooke—Choquette & Frères, bouchers.  
 J. W. Deschesnes & Co., plombiers.  
 Sherbrooke Academy of Music.  
 Thetford Mines—Longmore & McElreary, commerçants.

**Les Tribunaux**

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs.	Demandeurs	Montants
<b>Maisonneuve</b>		
Ville de Maisonneuve . . . . .		
.. .. . Comtois, Flore (de)		1500
<b>Montmagny</b>		
Parent, Aurèle . . . . .		
.. Amer. Standard Jewelry Co.		191
<b>St-Hermas</b>		
Legault, James . . . . .		
.. .. Lipe Raymond P. Co, 1ère classe		
<b>Ste-Julie</b>		
Malo, Azarie . . . . .		
Malo, Louis (Montréal) . . . . .		
.. .. . Geoffrion, Amédée		122
<b>St-Lin</b>		
Gagnon, Xavier . . . . .		
.. La Cie M. Moody & Fils		177



**Dans la Classe**

**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

**LES OUTILS DE CHANTIER DE**

**“ PINK ”**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**



<b>St-Ludger</b>	
Plante, H. . . . .	Lamontagne, Ltée. 100
<b>Ste-Scholastique</b>	
Desrosiers, Mathias . . . . .	
Prowse Rangé Co, Ltd., Geor- . . . . .	ge, R. 154
<b>Verdun</b>	
Gariépy, Geo. . . . .	
. . . . .	Baird, Robert et al. 523

**COUR SUPERIEURE**

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs	Mon- tants
<b>Calumet</b>		
Duchesne, Adrien . . . . .		
. . . . .	Ogilvie Flour Mills Co, Ltd.	487
<b>La Tuque</b>		
Paquin, J. A. . . . .		
. . . . .	St-Charles, F. X. & Co, Ltd.	373

**COUR DE CIRCUIT**

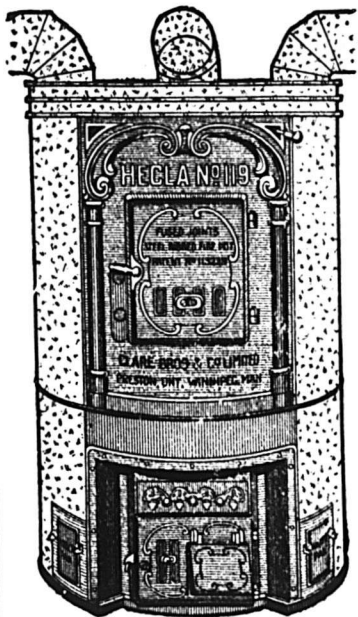
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs	Mon- tants
<b>Carillon</b>		
Séguin, Eugène . . . . .	Layton, P. E.	98
Roy, J . . . . .	Pilon, E. (de)	20

<b>Contrecoeur</b>	
Langlois, A. de (Montréal) & Gervais, A. E. . . . .	Low, H. R. 62
<b>Isle Perrot</b>	
Leduc, Z. . . . .	Ward, J. 7
<b>Laurentides</b>	
Moreau, France . . . . .	
. . . . .	Beaudoin, R. T. 89
<b>Longueuil</b>	
KKinnon, T. Sr. . . . .	
. . . . .	Kerkwood, P., hors de cour.
<b>Magog</b>	
Archambault, A. . . . .	
. . . . .	The Pedlar People, Ltd. 67
<b>Maisonneuve</b>	
Lamontagne, Cyrille . . . . .	
Williams, Samuel . . . . .	Pellerin, H. renv. 25
Cantin, Aug. . . . .	
. . . . .	Bouchard, A., 4ème classe
<b>Riv. Joseph</b>	
Landry, Ernest . . . . .	
Gray, W. & Sons, Campbell . . . . .	Co, Ltd. 77
<b>St-Antoine</b>	
Jodouin, A. . . . .	
. . . . .	Lamontagne, Inc., Hector 22
<b>St-Chrysostôme</b>	
Laberge, N. J. . . . .	
. . . . .	Chapman Dart Co. 25
Fulton, J. A. . . . .	
. . . . .	Chapman Dart Co. 5
<b>St-Clet</b>	
Poirier, Josaphat . . . . .	Legault, S. 27

<b>St-Constant</b>	
Poirier, N. . . . .	Can. Oil Co., Ltd. 26
<b>St-Esprit</b>	
Gareau, A. . . . .	
. . . . .	Larivière, Inc., hors de cour
<b>St-Jean des Chaillons</b>	
L'Abbé, F. . . . .	
. . . . .	The Rock City Cigar Co., Ltd. 14
<b>Ste-Rose</b>	
Bertrand, R. F. . . . .	Brault, J. H. 24
<b>Verdun</b>	
Belair, Ovila . . . . .	Dion, D. 65
Léger, Hector . . . . .	Miller, S. 9
<b>Westmount</b>	
Stubina, Jacob . . . . .	
. . . . .	Constantineau, J. R. 13
Eastmore, W. V. . . . .	
. . . . .	Travellers Insurance Co. 74

L'honnêteté est absolument nécessaire pour réussir en affaires, mais, elle n'est pas suffisante. Elle doit être doublée d'énergie, de détermination et d'initiative.



**VOICI LA FOURNAISE QUI FAIT IMPRESSION SUR  
L'ESPRIT DE L'HOMME ECONOMOME.**

Des centaines de personnes désirent avoir une fournaise, mais n'en achètent pas, parce qu'elles pensent que l'installation et l'entretien sont dispendieux. Cela peut être vrai des systèmes à eau chaude et à vapeur et de certains systèmes à air chaud ; mais c'est le contraire pour la fournaise "HECLA" et en le faisant bien comprendre à vos clients, vous pouvez vous créer une quantité de ventes profitables de fournaises.

Le coût initial d'une fournaise "HECLA" est si raisonnable—le coût d'installation si infime—l'économie en combustible nécessaire pour chauffer parfaitement une maison, si marquée—qu'il n'est besoin que de bien faire comprendre tout cela à la moyenne des hommes qui tiennent maison pour leur faire désirer une "HECLA".

Envoyez-nous une liste d'hommes susceptibles de faire un achat, dans votre district et nous enverrons avec plaisir à chacun d'eux un exemplaire de notre brochure intitulée "Comfort & Health" (Confort et Santé). Elle les intéressera.

Nos commis voyageurs, experts en tout ce qui concerne les fournaises, sont à votre disposition pour vous aider de toutes les manières à vendre des fournaises "HECLA". N'hésitez pas à demander leur aide, ou écrivez-nous.

**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.**  
**PRESTON, . . . . . ONTARIO,**

Représentant pour la province : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

## Ventes par les Shérifs

Du 27 mai au 1er juin 1912

### District de Beauce

—Gustave Hamel et al. vs Jean Lacasse.

Canton de Ware, paroisse Ste-Rose—Le lot No 91 du deuxième rang du dit canton, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Rose de Watford, le 28 mai 1912, à 10 heures a.m.

### District de Chicoutimi

—Dominion Fish & Fruit Co. contre J. E. Gobeil & Cie.

Canton Parent—Deux lopins de terre faisant partie du lot No 21, du quatrième rang du dit canton, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Méthode, le 29 mai 1912, à 10 heures a.m.

### District de Montréal

—George A. Simard contre Pierre Biloiseau.

Rue Durocher, cité de Montréal—Un emplacement ayant front sur la dite rue Durocher, composé: 1° de la partie nord-ouest du lot No 1852, des plans et livre de renvoi officiels du quartier St-

Antoine de la cité de Montréal; 2° Un lot de terre connu sous le No 1853 des plans et livre de renvoi susdits, avec toutes les bâtisses érigées sur le dit emplacement et dépendances.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 30 mai 1912, à 11 heures a.m.

—Dame Cécile Lafontaine, épouse séparée de biens de Damien Roy, et le dit Damien Roy pour autoriser sa dite épouse, aux fins des présentes, contre Joseph Guindon.

Quartier St-Denis, cité de Montréal—Un terrain portant le No 122 de la subdivision du lot originaire No 210 des plans et livre de renvoi officiels du village de la Côte Visitation, ayant front sur la rue Shaw, dans la dite ville, avec une maison en bois lambrissée en briques, façade en pierre artificielle, et autres bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 30 mai 1912, à 10 heures a.m.

—The Supreme Court of the Independent Order of Foresters, contre Pierre Biloiseau.

Quartier St-Henri, cité de Montréal—Une propriété située sur le côté sud-est de la rue St-Jacques dans le dit quartier de la cité de Montréal, étant le lot de terre portant le No 1663 des plans et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal, moins la partie du dit lot prise pour l'élargissement de la rue St-Jacques, avec le droit de passage mentionné dans les titres de la dite propriété,

circonstances et dépendances, y compris une maison en brique à deux étages sur le front du dit lot, contenant quatre logements, portant les Nos civiques 2348, 2348a, 2348b et 2348c, de la dite rue St-Jacques, et une autre maison à deux étages, lambrissée en brique, contenant dix logements en arrière, portant les Nos civiques 2346-A, B, C, D, E, F, G, H, I et J, de la dite rue St-Jacques.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 30 mai 1912, à 3 heures p.m.

### District de Trois-Rivières

—La Compagnie P. T. Légaré, Ltée, contre Antime Hébert.

Canton de Blanford—1° Une terre étant la demie sud-est du lot No 16, du troisième rang du dit canton, désigné au cadastre du comté de Nicolet, comme étant la demie sur-est du No 85, avec circonstances et dépendances; 2° Une partie du lot No 16 du quatrième rang du dit canton, désignée au cadastre précité comme étant la partie située au nord-est du Chemin de Fer Intercolonial, du No 90, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marie de Blanford, le 28 mai 1912, à 10 heures a.m.

**Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.**

## Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

**L** E ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

**L** A Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

### PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

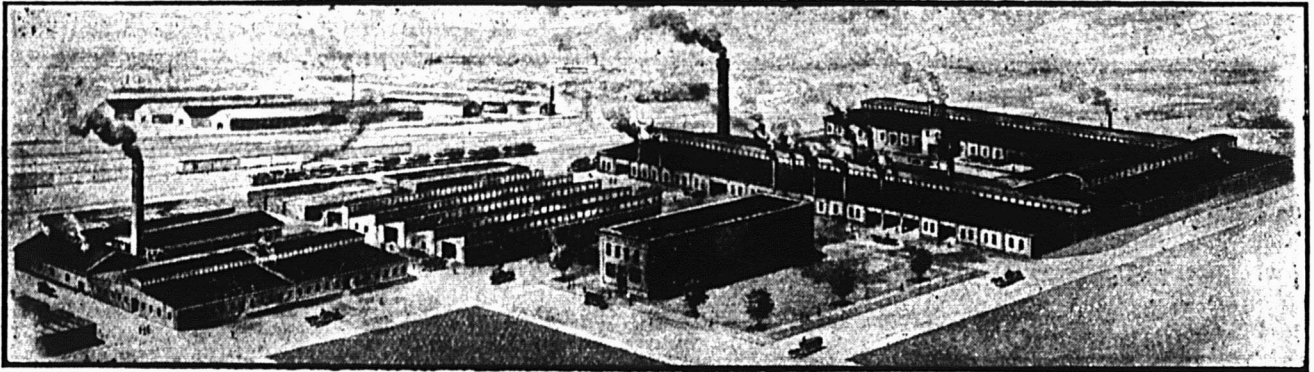
**N** OUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

**E** NFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une clientèle permanente grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

## Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.



## Assurez-vous le Contrat pour le Matériel à Toiture.

Vous ne pouvez parler en termes trop élogieux du *Matériel à Toiture Brantford*. La vignette ci-dessus représente l'établissement de la Compagnie George White & Sons, située à côté de la ligne principale du G. T., à London, Ont. Même la chambre des Chaudières et les Fonderies sont couvertes en

## Matériel à Toiture Brantford.

Un matériel à toiture qui résiste avec succès à l'action combinée d'une chaleur intérieure intense, et d'étincelles et de cendres chaudes qui s'échappent de trains en marche—outre qu'il défie l'usure et les intempéries—ne sera jamais assez recommandé.

N. B. — Quand vous voyez faire des fondations, occupez-vous du Contrat pour le Matériel à Toiture et assurez-le vous. Le MATÉRIEL A TOITURE BRANTFORD rehaussera votre réputation et vous laissera une marge de profit raisonnable. Demandez notre nouveau catalogue.

**Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.**

Magasins-Succursales: — MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 117 rue du Marché.

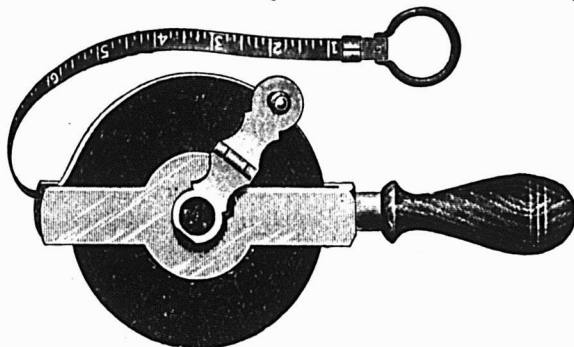
## Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Gallons et Règles-Mesures

# LUFKIN

sont parmi ces outils.  
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.



## LA LAVEUSE "BLUE BELLE" DE MAXWELL

EST SANS CONTREDIT LA MEILLEURE DU GENRE.

La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec sa surface de frottage, tourne en sens opposé, ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en Spirale placés sous la cuve, la maintiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur. Un fait particulier à la "Blue Belle" c'est qu'elle ne peut pas déchirer le linge. La cuve est faite de Cyprès Rouge et finie dans un joli style.

## David Maxwell & Sons,

St. Mary's,

Ontario.

Agence à Montréal . . . 446-448 Rue St. Paul.



## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1908. Cuir. — Une maison de Derby désire entrer en relations avec des maisons canadiennes ayant du cuir brut ou apprêté pour harnais.

1909. Parfums, couleurs non toxiques, etc. — Un manufacturier d'Allemagne demande un agent résidant au Canada.

1910. Agents. — Un producteur de calebasses de l'Afrique du Sud demande des noms d'agents désirant vendre des pipes en calebasse au Canada.

1911. Lait condensé. — Une maison à commission de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs de lait condensé sucré, en caisses de quatre douzaines, boîtes de 4 onces; la qualité devant être garantie pour trois mois après l'arrivée. Ce lait devra contenir au moins 10 pour cent de gras butyreux, et il devra être aussi blanc que possible.

1912. Poêle. — Une maison d'importation de Buenos-Ayres désire correspondre avec une maison canadienne exportant des poêles. Prix c.i.f. Buenos-Ayres. Ajouter tous renseignements utiles.

1913. Carbure de calcium. — Une maison d'importation de Buenos-Ayres désire correspondre avec une maison canadienne exportant du carbure de calcium. Prix c.i.f. Buenos-Ayres. Ajouter tous renseignements utiles.

1914. Cuirs. — Une maison de Northampton, Angleterre, serait prête à vendre du cuir canadien à commission.

1915. Boîtes à beurre. — Une société Coopérative d'Irlande désire ouvrir des relations commerciales avec des manufacturiers canadiens, capables de leur fournir quinze mille boîtes à beurre par an.

1916. Outils de charpentiers. — Une maison de Sheffield, Angleterre, manufacturant des outils de charpentiers, désire appointer des agences dans les principaux centres d'affaires au Canada.

1917. Jouets. — Une maison Allemande veut entrer en relations commerciales avec des importateurs de jouets canadiens.

1918. Provisions. — Une maison de Londres, Angleterre, désire entrer en re-

lations commerciales avec des exportateurs canadiens de fèves, pois, foin, suif, peaux, etc.

1919. Fromage. — Un courtier de produits agricoles à Londres pouvant disposer d'au-delà de trente mille boîtes de fromage par année désire faire des arrangements avec des exportateurs canadiens qui seraient disposés à lui expédier du fromage en consignment.

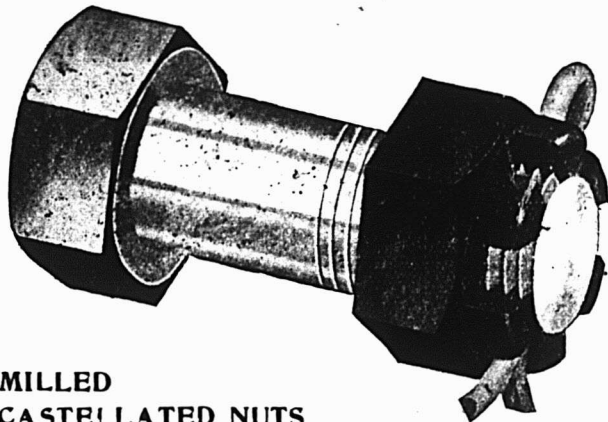
1920. Sardines. — Une maison écossaise demande des agents dans les principales villes canadiennes pour vendre différentes marques de sardines.

1921. Machines agricoles. — Une maison très solvable et établie depuis longtemps à Buenos Ayres désire représenter des manufacturiers canadiens de machines agricoles qui sont en demande dans ce pays.

1922. Moulins à vent. — Une maison de Bueno-Ayres demande une agence pour vendre des moulins à vent manufacturés au Canada.

1923. Outils. — Une maison de Buenos-Ayres demande des prix pour outils manufacturés au Canada, tels que limes, scies, etc.

1924. Pommes. — Une maison française désire entrer en relations commerciales avec des exportateurs de pommes canadiennes.



MILLED  
CASTELLATED NUTS

Quand vous réfléchissez que nous avons pour spécialité la fabrication de vis, écrous et pièces, et que nous avons consacré des années à perfectionner notre méthode de fabrication, ne trouvez-vous pas raisonnable que nous puissions vous offrir quelque chose qui sorte de l'ordinaire comme qualité, service et prix. D'autres l'ont constaté. Catalogue de Vis et Boulons de Modèle Régulier envoyé sur demande. Nous cotons immédiatement des prix sur échantillons.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.  
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS  
MONTREAL  
SAINT-HENRI & C. T. R.

## GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à Planchers M. L.**, est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

**Granitine** est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

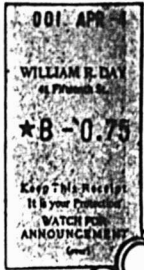
Les **Peintures M. L.**, couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.  
Ecrivez-nous au sujet des prix.

**Imperial Varnish & Color Co, Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

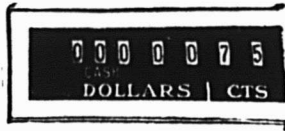
# Par une Seule Opération de la Caisse Enregistreuse "NATIONAL",

**Le Reçu est imprimé.**



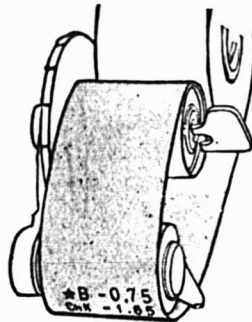
Ce reçu est pour le client. Etant imprimé, il ne peut pas être altéré. Un duplicata imprimé est enfermé à l'intérieur de la caisse.

**Le montant est additionné**



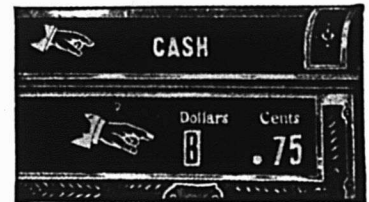
Ces roues d'addition doivent montrer le même enregistrement que le reçu du client. Elles tiennent lieu de reçu pour le marchand. Les chiffres qu'elles marquent sont corrects et ne peuvent pas être changés.

**L'enregistrement est fait sur une fiche de ventes.**



La fiche de ventes doit porter le même enregistrement que le reçu du client et les roues d'additions. Elle présente au propriétaire une liste complète des ventes de la journée.

**Et est visible pour tout le monde dans le magasin.**



Les chiffres en haut du registre indiquent à tout le monde dans le magasin le montant enregistré. Ce montant doit être le même que celui du reçu, des roues d'addition et de la fiche de ventes.

## Cette PUBLICITE Empêche les Erreurs, Ecarte la Suspicion, Assure l'Exactitude.

Le plan N.C.R., qui consiste à "obtenir un reçu", fournit à chaque client un reçu imprimé indiquant le montant et le genre de la transaction, et force à un enregistrement correspondant dans la caisse enregistreuse du marchand. Il fournit un reçu au marchand sous forme de chiffres exacts, ne pouvant pas être changés, sur les roues d'addition.

Il donne un reçu à chaque commis pour l'enregistrement correct de chaque vente, sous forme de chiffres imprimés sur la fiche de ventes.

Le marchand et ses commis sont obligés de donner au client un reçu correctement imprimé, parce qu'aucun d'eux ne désirerait monter la preuve imprimée d'une erreur.

Quand un reçu correctement imprimé est donné à chaque client et que le marchand obtient dans sa caisse un enregistrement correspondant, on est assuré d'effectuer exactement les ventes au comptant, les ventes à crédit, l'encaissement de l'argent reçu en compte et les paiements.

Le plan N.C.R., qui consiste à "obtenir un reçu" est la seule méthode par laquelle le marchand peut savoir que les archives qui restent dans son magasin coïncident avec les reçus donnés aux clients.

La seule raison pour laquelle vous "ne pouvez pas faire la dépense d'une Caisse Enregistreuse "NATIONAL", c'est que vous ne vous en êtes pas procuré une. Permettez-nous de vous montrer comment vous payez le prix d'une "NATIONAL" au moyen de l'argent qu'elle vous économise. Pour obtenir une brochure gratuite, écrivez immédiatement à

En employant le plan du "Reçu" le marchand se protège contre les erreurs, la négligence et les pertes résultant du maniement de l'argent, contre l'oubli de porter en compte des marchandises vendues à crédit, contre les discussions et les malentendus, qui font perdre des clients, contre des paiements faits sans qu'il en reste de trace et contre les erreurs dans les comptes des clients.

Il donne satisfaction à ses clients en les protégeant contre des malentendus entre eux et lui-même et ses commis.

Il protège aussi ses clients contre les erreurs en moins dans la monnaie qui leur est rendue et contre des comptes surchargés.

## The NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

REPRESENTANTS :

Bureau de Montréal : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, W. McEwen.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.

W. P. GRANT, 258 rue Bank, Ottawa.

J. M. ROY, Bureau de Montréal.

## UNE VALEUR ECONOMIQUE: LA SANTE

On dit que Rockefeller offre un million à qui lui rendra son ancienne capacité digestive. Il lui semble qu'il pourrait alors faire des affaires, le pòvre!

Tous les marchands du Canada ne sont pas millionnaires, tant s'en faut; mais combien manquent d'un bon estomac, d'une bonne digestion pour conduire leur barque à bon port! Combien ils sont peu nombreux ceux qui se soucient du soin de leur santé! Combien y en a-t-il qui ne peuvent se rendre compte qu'avec une meilleure santé, ils seraient plus heureux en affaires? Ils ne pensent pas à la valeur économique de ce merveilleux capital. Ils la traitent comme ils ne feraient pas de leur pire ennemi.

Ils ne mangent pas seulement à la hâte; on dirait qu'ils happent leurs repas; ils boivent successivement chaud et froid, et coup sur coup! Ils se couchent tard, dorment en cauchemar, se lèvent abasourdis, plus fatigués que la veille. Ils courent au bureau en fouettant leur bile bouleversée, brusquent tout le service. Les employés hochent de la tête en s'entre-regardant; ce qui veut dire: "Allons! le patron n'est pas dans son assiette, gare à nous!"

Une affaire arrive sur le tapis, le bourgeois la traite avec sa mauvaise humeur, elle rate, il y a grosse perte d'argent.

Quel mauvais sort est le mien, dit-il, j'ai pourtant l'habitude de trouver ma voie. Comment se fait-il que je manque tous mes coups les mieux montés? Eh, bon Dieu! la chose est simple comme bonjour, prenez donc un miroir, et, regardez-vous donc! Vous ne voyez pas vos traits tirés, vos yeux tombés au fond des orbites, votre tête, autrefois hautaine, aujourd'hui penchée; votre maintien nerveux, tout en vous n'indique-t-il pas le délabrement de votre santé?

Vous qui êtes si soucieux de votre comptabilité, comment se fait-il que vous ne soyez pas aussi particulier dans

les soins que votre santé réclame?

A talents égaux, à capital égal, l'homme sain aura toujours et sans efforts, plus de succès que celui qui souffre du ralentissement de quelques fonctions.

Mais au fait, qu'est-ce que la santé? Disons, en terme général, la santé est une certaine harmonie des fonctions du corps humain. Cette harmonie est plutôt relative. Elle n'est pas la même pour tous. Bien que vous soyez très intelligent, que vous ayez une grande expérience, vous ne vous mêlez pas de plaider au Palais de Justice; vous ne faites pas le rôle de notaire, eh bien quand il s'agit du maintien de votre santé, il faut souvent consulter son aviseur médical. Lui vous guidera, par ses conseils, dans la voie de la prospérité. Lui seul pourra vous faire bénéficier de la valeur économique de la santé. Si vous voulez bien, nous causerons des éléments de cette valeur inappréciable.

## ASSUREZ VOS AUTOMOBILES

La première chose dont a besoin le propriétaire d'une automobile après l'achat de la voiture et l'obtention de sa licence, est:

1° Une police d'automobile permanente assurant la voiture contre toutes pertes ou dommages occasionnés par le feu ou le vol.

2° Une police de responsabilité d'automobile couvrant les responsabilités légales encourues pour dommages personnels et dommages à la propriété causés par l'usage de la machine.

3° Une police couvrant le propriétaire de l'automobile contre toutes pertes ou dommages causés par collision.

Nous vous fournirons avec plaisir tous renseignements détaillés et taux pour assurances du caractère ci-dessus désigné. Esinhart & Evans, courtiers d'assurance, 39 rue Saint Sacrement; téléphone: Main 553.

## BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,

ou  
tous autres pro-  
duits alimen-  
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer  
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "

**Karo**

2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.

144 rue Craig Ouest,

MONTREAL

Pour Montréal et son district

T. E. CHAREST,

29 rue St-Augustin,

QUEBEC

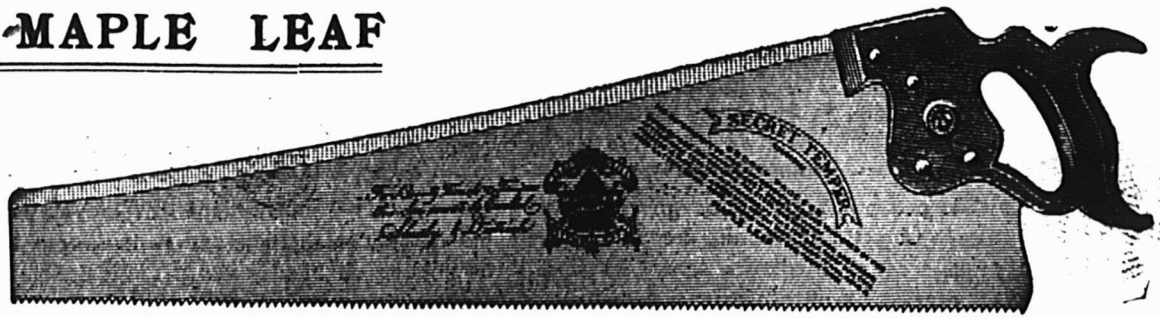
Pour Québec et son district



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## R & O NAV. CO.

### SERVICE DES BATEAUX

Cabines Chauffées et Confortables.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours  
excepté le dimanche.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les  
mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs  
partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche, à partir du  
1er juin.

LIGNE DES BATEAUX TRAVERSIERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville  
9-11 Carré Victoria  
Tel. Main 4710 et 1931.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

## Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

## ASSUREZ-VOUS CETTE CLIENTELE

Certains de vos clients se préparent à mettre à l'eau  
leurs embarcations. Ils ont besoin de vernis ; ils deman-  
deront le meilleur vernis ; Ils vous demanderont si le vernis  
que vous leur vendez convient à l'emploi qu'ils se proposent  
d'en faire.

### Le Vernis Dougall est garanti

C'est le meilleur que l'on puisse se procurer pour ba-  
teaux automobiles, yachts, canots, etc. Nous le garantis-  
sons, parce que nous savons qu'il n'existe pas d'autres ver-  
nis qui résistent aussi bien aux intempéries que le  
**VERNIS DOUGALL.**

Il ne blanchit pas. Il ne s'écaille pas. Il ne se fendille pas.

C'est le Vernis qui Dure le Plus Longtemps,

## THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. • Montréal, Canada.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.  
Plan Européen. A partir de \$1.50.  
A cinq minutes de marche de l'édifice Capitol et à deux pas  
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains ;  
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.  
Omnibus pour tous les Trains et bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's  
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.  
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service  
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,  
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL DU CONGRÈS,  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, • • • Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes  
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-  
blissement.

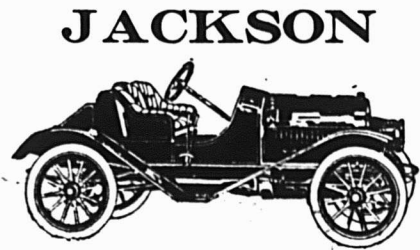
PRIX MODERES.



## Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'arsion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.  
La saison d'arrosage est venue. Vous devriez avoir nos machines en stock. Demandez description et prix.

**CAVERS BROS.**  
MANUFACTURIERS.  
GALT, ONT.



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.  
Voyez-nous avant de prendre une décision.

**ROBERT & ROBERT**  
73 St-Denis, - - - - - Montréal.  
TÉL. BELL, EST 3901.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera **AVEC AVANTAGE**

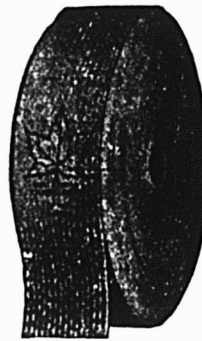
De toutes les consignations qui lui seront faites de  
**Beurre, Oeufs,**  
**Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,**  
**Fromage, etc.**

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de  
**THE PEMBROKE LUMBER CO.**  
Pembroke Ont.

Votre Courroie nous a donné entière satisfaction!

**Dominion Belting, Co. Limited.**  
10 Rue St. Jean, MONTREAL.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"  
Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**  
**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE  
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,  
NIAGARA FALLS, LONDON,  
DETROIT ET CHICAGO

### A TORONTO

En 7 1/2 Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

### QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

### CONCOURS HIPPIQUE, Ottawa, Ont.

DU 14 AU 17 MAI

De Montréal, aller et retour \$3.85 (y compris une admission au concours). Depart 15 mai; limite de retour, 20 mai.

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

# FROMAGES

## Bolla

à pâtes molles affinés.

Nos Camemberts sont fabriqués par un expert, d'après des procédés modernes. Ils possèdent un goût exquis qui n'a rien de commun avec celui des autres fromages.

Produit et dessert hygiénique devant figurer sur toutes les bonnes tables.

Fait au Canada pendant toute l'année.

Fabrication garantie par J. Bolla.

Demandez les prix et renseignements à

**La Société des Fromages Français**

St-Cyrille de Wendover, P. Q.

**Vis d'Arrêt et à Grosse Tête,  
Ecrou à demi fini.**

Toujours les meilleurs—Ils donnent toujours satisfaction.

Insistez pour que les marchands engros vous fournissent les articles de la marque Morrow.

**John Morrow Screw & Nut Co., Limited.**  
Ingersoll, Ontario.

**GEO. GONTHIER** Expert Comptable et Auditeur  
**H. E. MIDGLEY** Comptable-Licencié  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs  
103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

**Arthur W. Wilks.** **Alexander Burnett**  
**WILKS & BURNETT**  
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.  
Règlement d'affaires de Faillites  
**601 Bâtisse Banque des Marchands**  
Téléphone Bell Main 5500  
"Marchands 849" MONTREAL.

**P. A. GAGNON**  
Comptable Licencié  
(Chartered Accountant)  
Chambre 315, 316, 317  
Edifice Banque Québec.  
**11 Place d'Armes, MONTREAL.**  
Téléphone Bell Main 4912

**NEW VICTORIA HOTEL**  
**H. FONTAINE, PROPRIETAIRE**  
QUEBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

**VIENT DE PARAITRE**  
La 46ème Edition de  
**L'ALMANACH ROLLAND**

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

**Un Resort,** par A. Bourgeois,  
**Le Glas,** par Rodolphe Girard,  
**Jadis et Aujourd'hui,** par A. A. Decelles,  
**Le fer à cheval de ma tante Joséphine,** par Rodolphe Girard,  
**La Guignolée,** par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

**LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS**  
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**  
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité : Poêles de toutes sortes**

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

En Face des Chûtes.  
**HOTEL TOWER**  
Le séjour des Jeunes Mariés.  
**NIAGARA FALLS, N. Y.**

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir .50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

**Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.**

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

**HOTEL SOUTHERN**  
54e Rue, près de Broadway.  
**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

**HÔTEL CONTINENTAL**  
Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.  
**PHILADELPHIE**

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

**400 Chambres, dont 200 avec baignoire.**

**Prix : \$1.50 à \$5.00.**

**PLAN EUROPEEN.**

**Le meilleur Café de la ville.**

Frank Kimble, Gérant.

**QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.**  
**LIGNE DU ST-LAURENT**

De Montréal aux Ports de la Gaspésie, Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA 1900 tonnes agencé de la manière la plus moderne pour les passagers, partira de Montréal, le jeudi 30 mai à 4 hrs p.m. et de Québec, le jour suivant à Midi.

**Allez aux Bermudes**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p.m. les 1, 12 et 22 juin. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques Télégraphie sans fil.

**ANTILLES.** — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p.m. les 25 mai, 8 et 21 juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

**EDIFICE TRUST & LOAN**  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**  
Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**  
Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.  
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**  
AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**  
BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**  
LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds

**Théâtre National Français**  
Coin Beaudry et Ste-Catherine Est  
Le seul Théâtre Français à Montréal.  
SEMAINE DU 27 MAI 1912.

**CAMILLE**  
(La Dame aux Camélias)  
d'Alexandre Dumas.

**TENEZ-VOUS LES**  
**Briques à Feu**

**GLENBOIG** **GARTCOSH**

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,**  
MONTREAL.  
Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de**  
**H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."


(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., Road**  
Boite Postale, 580, Montréal

Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL.



**CHOCOLAT "ELITE"**  
Non Sucré

**DES EPICIERES**  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**  
Tablettes de 1/4 lb.  
Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. E.

**J.A.TAYLOR, Agent, Montréal**

Tel. Main 7233

**LUBY**

Pour les Cheveux.

**R. J. DEVINS, Limitée.** 25 rue St-Gabriel  
MONTREAL.

**W. LAMARRE & CIE**  
MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**  
Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater  
Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

**JOSEPH FORTIER**  
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

60 YEARS' EXPERIENCE

**PATENTS**

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**  
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211 A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124

**JOS. BINETTE**  
Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

**L. R. MONTBRIAND**  
Architecte et Mesureur,  
230 Rue St-André Montréal.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## COMPAGNIE

### Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95  
Réserve..... \$193,071.28  
Autres Valeurs  
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

**Bureau - chef :**

No. 59 rue Saint - Jacques,

MONTREAL

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,  
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**

1-5 ST. JOHN STREET

## Assurances

AYEZ UN PLAN BIEN ETABLI  
AVANT TOUTE ENTREVUE

Une heure de travail mental employée à établir un plan donnera parfois de meilleurs résultats, quand une entrevue aura lieu, que l'usure de deux paires de chaussures, à la recherche de clients.

Un agent d'assurance qui réussit bien dans ses affaires a dit: " Je n'ai pas de système compliqué pour tenir une liste des clients à assurer, car je peux me souvenir des bons, et je désire oublier les mauvais."

Etudiez les besoins de votre client, tâchez de vous mettre au courant de sa situation financière; de ses liens de famille, procurez-vous en dehors de lui tous les renseignements possibles; cherchez à savoir ce qu'il a l'intention de faire en s'assurant, puis offrez-lui brièvement et de manière bien compréhensible, le plan qui conviendra à ses projets. Mais n'essayez pas de lui faire prendre une police de dotation quand il devrait avoir une police ordinaire à vie et inversement.

Le contrat que vous ferez ne sera pas satisfaisant, si votre seul but est de vendre le genre de police qui vous rapportera la plus forte commission. Si vous êtes un bon agent d'assurance, si vous agissez consciencieusement, vous êtes supposé donner de bon conseils à votre client en ce qui concerne le choix d'une police. Intéressez-vous à lui, et choisissez le contrat le meilleur pour lui et pour sa famille. En restant constamment dans la bonne voie, non seulement vous gagnerez votre vie, mais vous acquerrerez une aisance honnête.

EMPLOYEZ BIEN VOTRE TEMPS

Vous êtes entrepreneur de constructions et vous vous êtes engagé à faire un certain travail pour une époque déterminée. Pour cela, il vous faut un certain nombre d'heures de travail et vous avez engagé des ouvriers. Laissez-vous ceux-ci perdre leur temps durant les heures de travail, aller et venir comme ils le voudront? Serez-vous satisfait s'ils vous disent de ne pas vous inquiéter,

1911

a été une Année Record pour la

**CANADA LIFE.**

**LE SURPLUS DES RECETTES,  
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,  
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,  
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,  
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

**Canada Life Assurance Co.**

Bureau Principal, TORONTO.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL,  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant ..... \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Olivarier, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98  
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
" Prospère et Progressive."

# WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

# METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal : HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65

Assurances en force en 1910 23,887,141.41

Surplus 1911 379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur Gér.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

## ASSURANCE

# D'Automobiles

Pour assurer votre automobile adressez-vous à

**ESINHART et EVANS**

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

## ASSURANCE—(Suite)

parce qu'ils termineront l'ouvrage éventuellement?

Ce n'est pas probable. Vous vérifiez qu'ils soient présents au coup de sifflet, vous les mettez promptement au travail, vous les y maintenez, de telle sorte que les heures de travail de chaque journée soient employées au mieux et que l'ouvrage soit terminé en temps voulu et bien fait, avec profit pour vous et satisfaction pour l'homme, qui vous a donné le contrat. C'est agir en homme d'affaires.

Vous êtes agent d'assurance sur la vie. Mais la sollicitation de l'assurance-vie est une affaire qui répond à la systématisation et à la concentration. On ne peut pas établir une agence en consacrant à cette affaire les heures éparses de la journée. Il faut assigner des heures de travail à l'agent; celui-ci doit se tenir strictement au travail pendant ces heures.

On regarde ordinairement employeurs et employés comme plus ou moins antagonistes, et il peut être difficile pour un solliciteur, en temps qu'employeur, de se forcer lui-même, comme employé, de se mettre au travail et d'y rester pendant le temps fixé. Mais rappelez-vous que, bien que votre temps vous appartienne et que les profits soient vôtres, vos intérêts exigent un plein jour de travail honnêtement accompli, comme vous le feriez pour n'importe quel autre patron. Examinez ce qui se passe dans votre agence et voyez s'il est utile ou nécessaire de rectifier l'emploi du temps.

Si vous désirez obtenir un bon revenu par vos commissions, pourquoi ne pas vous mettre en route et le gagner?

### L'AGENT QUI REUSSIT

A quoi on le reconnaît

Le succès d'un agent d'assurance sur la vie, signifie que cet agent reçoit des commissions; de même que le bonheur d'un homme dans la vie signifie que cet homme gagne de l'argent. Mais l'argent, ne fait pas le bonheur, pas plus que les commissions ne font le succès. L'agent qui réussit expose l'histoire et les plans

## ASSUREZ-VOUS

DANS

# LA SAUVEGARDE

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson aqpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.**



## ASSURANCE—(Suite)

de sa compagnie si simplement, si clairement et si exactement, que lorsqu'un homme lui achète une police, il la conserve. L'agent qui réussit ne prend pas de contrats d'assurance pour un million par an; il peut n'en pas prendre pour cent mille dollars, mais il renouvelle ses contrats et vend ses polices au prix régulier.

Un tel agent n'a pas besoin d'éviter les localités où il a déjà fait de la sollicitation; partout ses porteurs de polices sont ses meilleurs amis, et il fait honneur à la compagnie qu'il représente. L'agent qui réussit ne vend pas une po-

lice de \$50,000, quand il sait que son client ne peut en prendre une qu'au montant de \$10,000. Il est sérieux et sincère dans sa sollicitation, car il sait que ce n'est pas avec des plaisanteries qu'on induit les hommes à assurer leur vie. Il assure continuellement des hommes qui, depuis longtemps, étaient catalogués par d'autres agents comme impossibles à assurer.

Bien entendu, il représente la meilleure compagnie au monde. C'est ce que nous disons tous. Mais il est assez franc pour admettre que d'autres compagnies possèdent certains mérites. Il se rend compte que la compagnie est un facteur

dans la prise de contrats d'assurance et, en conséquence, il ne se fait pas valoir indûment. Il est toujours loyal envers sa compagnie et ne parle pas d'offres magnifiques qu'il reçoit chaque jour d'autres compagnies; il ne demande pas à sa compagnie de se départir en sa faveur des règles fixes établies.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

## Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	51	Desmarreau Alex.....	55	Imperial Varnish Co.....	49	National Acme Mfg. Co...	49
Assurance Mont-Royal....	56	Dominion Belting.....	53	Jonas & Co., Henri.....	2	National Cash Register Co.	50
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Karo Syrup.....	51	Nova Scotia Steel Co.....	36
		Dom. Cartridge.....	39			Nugget Polish Co. Ltd....	8
		Dougall Varnish Co.....	52				
Baker & Co. (Walter).....	18	Douglas J. M. & Co.....	7			Pink Thos.....	45
Banque de Montréal.....	28					Prévoyants du Canada [Les]	57
Banque d'Hochelaga.....	28	Edwardsburg Starch Co.,		Labrecque & Pellerin.....	9		
Banque Nationale.....	28	Ltd.....	4	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship .....	54
Banque Molson.....	28	Esinhart & Evans.....	57	Laing Packing & Prov. Co.	13		
Banque Provinciale.....	28			Lamarre & Cie, W.....	55	Reindeer Ltd.....	6
Belanger & Belanger.....	55	Fairbank N. K.....	10	La Prévoyance.....	56	Richelieu & Ont. Nav. Co.	52
Binette, Jos. ....	55	Federal Life Assurance Co.	57	La Sauvegarde.....	57	Rivet, Glass & Sullivan....	55
Boker & Co.....	55	Findlay & Howard, Ltd....	55	Leslie & Co., A. C.....	36	Robert & Robert.....	53
Borden Condensed Milk ..	1	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Liverpool & London Globe	57	Rolland & Fils, J. B.....	54
Bowser, S. F. & Co.....	6	rance Co.....	56	Lloyd Ltd (Edward).....	19	Rowat & Co.....	9
Brantford Roofing.....	48	Forget Rodolphe.....	28	Luby.....	55		
Brodie & Harvie.....	18	Fortier Joseph.....	55	Lufkin Rule Co.....	48	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	43
				Marion & Marion.....	14	Shurley & Dietrich.....	52
		Gagnon, P.-A.....	54	Martin-Senour.....	38	Société de Fromage Français	
		Garand, Terroux & Cie....	55	Mathewson's Sons.....	15	de Bolla.....	54
Canada Cement Co., Ltd... 47		Genin, Trudeau & Cie.....	15	Mathieu (Cie J. L.).....	11	Stanley Rule & Level Co..	36
Canada Life Assurance Co..	56	Gibb, Alex.....	55	Maxwell & Sons (David)..	48	Stonewall Jackson Cigars..	12
Canadian Northern Ry.....	53	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Metropolitan Life Ins. Co..	57	Sun Life of Canada.....	56
Canadian Salt Co.....	13	Gillette Safety Razor.....	60	Montbriand, L. R.....	55	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Canadian Shredded Wheat.	9	Gonthier & Midgley.....	54	Montreal Canada.....	56	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Cavers Bros.....	53	Grand Trunk Railway....	53	Montreal Dairy.....	12		
Chauvin, Baker & Walker.	55	Grenier J. A.....	43	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tanglefoot.....	21
Church & Dwight.....	12	Gunn, Langlois & Cie.....	16	Morrow Screw, Ltd., The		Théâtre National.....	55
Cie. des Moulins du Nord	52			John.....	54	Tippet & Co., A. P.....	12
City Ice Co. Ltd.....	14	Hall Coal [Geo].....	28	Mott, John P. & Co.....	55		
Clare Bros.....	46	Heinz & Co.....	9	Mutuelle du Commerce.	58	Union Mutual Life Ins. Co.	56
Clark, Wm.....	14	Hudgson, Sumner Co. Ltd.	5	McArthur & Co., Ltd.....	36	United Shoe Machinery Co.	
Cliche & Co.....	28	Hotel Kenmore.....	54	McLaren & Co.(D.K.)....	36	Ltd.....	44
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hotel Normandie.....	54	Munn & Co.....	55	Upton & Co. (The T.).....	18
Connors, Bros.....	20	Hotel Tower.....	56				
Cottam Bart.....	14	Hotel Southern.....	56			Western Ass. Co.....	57
Couillard Auguste.....	54	Hotel Continental.....	56			White Swan Spices &	
Cummer Dowswell.....	43	Hotel New Victoria.....	56			Cereals, Ltd.....	5
		Hudon Hébert & Cie Ltée.	7			Wilks & Burnett.....	54

# THÉS

Comme nous avons un assortiment de thés considérable et que nous désirons réduire notre stock immédiatement, nous cotons des prix fort avantageux.

## THÉS DU CEYLON (Vert ou noir)

de 25c à 42c en boîtes de 50 à 90 lbs (Tins de 5, 30 et 50 lbs en paquets  $\frac{1}{2}$  livre)

## THÉS DU JAPON

de 18c à 50c en boîtes de 5, 30, 40, 80 et 90 lbs. Sassures de 10 à 15c en boîtes de 70 et 80 lbs.

## THÉS DE CHINE

(Gunpowder) de 15 à 37 $\frac{1}{2}$ c en boîtes de 25 à 40 lbs. Young Hyson de 15 à 18c en boîtes de 20 à 60 lbs.

---

# "MELASSE BARBADES"

750 tonnes FANCY.

250 tonnes CHOIX.

## 200 Sacs SUCRE CRYSTAL

Cette cargaison de melasse et sucre "Barbades" est actuellement sur les quais. Nous vous invitons à comparer les PRIX ET LA QUALITÉ.

---

## Conserves de Légumes importés de la marque :

# "SOLEIL"

de Malines.

De nombreuses communes de cette marchandise nous arrivent de toutes les parties du Canada.

### ASSORTIMENT COMPLET :

Petits pois, Asperges, Haricots, Macédoines, Flageolets, Epinards, Choux de Bruxelles, etc.

---

## SAVON DE CASTILLE (de Marseille)

Marque "LE SOLEIL" 72% d'Huile d'Olive.

Marque "LA LUNE" 65% d'Huile d'Olive.

Il vous sera avantageux d'acheter aux prix actuels du marché.

**LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.**

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

TEL. MAIN 3766.

METTEZ BIEN EN EVIDENCE DANS VOTRE MAGASIN CE POINT IMPORTANT  
POUR LA VENTE DU "GILLETTE"

*For a  
Close Shave*

**"Que le "Gillette" est le seul  
rasoir ajustable".**



Nous insistons sur ce fait particulier au "Gillette" dans toutes nos annonces aux journaux en nous appuyant sur l'illustration ci-contre.

Mais il peut y avoir quelques-uns de vos clients qui ne liront pas soigneusement nos annonces dans les journaux et manqueront ainsi de se rendre compte de l'avantage qu'il y a à posséder et à employer un GILLETTE AJUSTABLE.

C'est à vous de le leur montrer, et il est nécessaire que vous le fassiez car c'est **parmi tant d'autres, l'argument le plus important qui vous aidera à vendre le Gillette.**

L'illustration ci-contre montre le GILLETTE dans les deux positions extrêmes.

Dans le dessin du bas, le manche est vissé très serré de façon à ce que la capsule supérieure force les bords de la lame à adhérer étroitement aux dents de sûreté de la monture inférieure. Ceci permet en conséquence, de se raser légèrement, ce qui est préférable pour ceux qui ont la peau délicate.

Dans l'illustration du haut, le manche a été desserré d'environ un quart de tour. Les bords de la

lame, suivant la capsule supérieure se sont éloignés des dents de sûreté. Dans cette position, la lame mord mieux et rase de plus près quelles que soient l'épaisseur et la dureté de la barbe.

Mais, comme nous l'avons déjà dit, ceci est plutôt une position extrême et en général on obtient le rasage le plus satisfaisant en vissant le manche jusqu'au bout et ensuite en le desserrant d'environ un huitième de tour.

Mais une fois que vous aurez posé ce principe et que vous aurez montré à votre client l'avantage de l'ajustabilité que seul possède le GILLETTE, il ne sera pas long à trouver la façon d'ajustement qui convient le mieux à sa barbe et au degré de sensibilité de sa peau.

**Son GILLETTE lui donnera toute commodité et lui assurera toute satisfaction et il n'oubliera pas que c'est vous qui lui avez vendu ce rasoir et que vous l'avez conseillé sagement.**

Par la suite il reviendra régulièrement pour de nouvelles lames—et en même temps pour toutes autres choses dont votre habileté de vente lui suggérera l'achat.

# The Gillette Safety Razor Co., of Canada

Limited

BUREAU ET MANUFACTURE :

NOUVEL EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.

