

News Release

Communiqué

Minister for  
International  
Trade



Ministre du  
Commerce  
extérieur

N<sup>o</sup> 181

Le 18 août 1988

SÉRIES DE CONFÉRENCE SUR LE LIBRE-ÉCHANGE  
À L'INTENTION DES NOUVEAUX EXPORTATEURS

Le ministre du commerce extérieur, John C. Crosbie a annoncé aujourd'hui la tenue d'une deuxième série de conférences, visant à informer les entreprises canadiennes sur les débouchés engendrés par l'Accord de libre-échange. La première de ces conférences se tiendra à Hamilton, le 24 août. La série se poursuivra dans 17 autres villes canadiennes au cours du mois de septembre.

"Nous avons constaté avec plaisir qu'environ 4 500 gens d'affaires ont tiré profit des premières conférences, a précisé M. Crosbie, et nous voulons continuer d'aider les entreprises canadiennes ayant un potentiel d'exportation, particulièrement celles qui n'ont pas l'expérience du marketing international, à profiter des nouveaux débouchés offerts par l'Accord de libre-échange".

Les conférences de septembre seront coparrainées par le ministère des Affaires extérieures et des organismes d'affaires locaux, par exemple les Chambres de commerce, de manière à ce qu'elles répondent entièrement aux attentes du secteur privé. Le ministre a de plus ajouté que "la coopération avec un organisme du milieu est essentielle afin de s'assurer que ces conférences répondent adéquatement aux besoins spécifiques de chacune des régions du pays.

Les rencontres, qui dureront une demi-journée, comprendront une introduction à l'Accord de libre-échange et un exposé des répercussions que celui-ci aura sur l'économie locale. Les exportateurs de la région, en se basant sur leur propre expérience, expliqueront ensuite comment s'y prendre pour réussir sur le marché américain.

.../2

Des représentants du gouvernement fédéral passeront ensuite en revue les différents programmes et services que le gouvernement offre aux exportateurs canadiens. Enfin, un délégué commercial du Canada en poste aux Etats-Unis parlera des nouveaux débouchés qui s'ouvrent sur le marché américain ainsi que des différentes stratégies d'exportation possibles. Le dernier volet du programme sera consacré à une longue période de questions et de réponses.

Des publications contenant des renseignements supplémentaires sur tous les aspects abordés à la conférence seront mises à la disposition des participants.

Ces conférences seront ouvertes aux médias.

RENSEIGNEMENTS: Abbie Dann  
Service des relations avec les médias  
Ministère des Affaires extérieures  
(613) 995-1874