

# PRIX COURANT

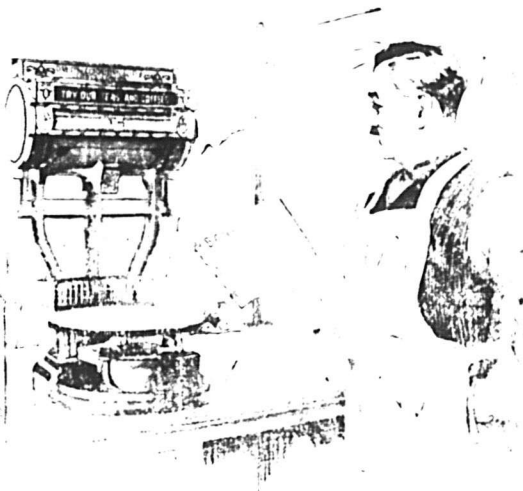
## JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 17 octobre 1919.

Vol. XXXII—No 42



*"Mon compte de  
Banque à meilleure  
Apparence Grâce à  
BIBLIOTHEQUE  
DAYTON"*

DES milliers de profits progressifs dans tout l'Canada en peu de temps, cette machine... Pourquoi laisser la petite traction de profits nets qui vous appartient et qui appartient à votre famille... Vous faites cela chaque jour avec une balance démodée, sans précision... Vous faites cela tous les jours en vos comptes le tout en essayant de faire des additions sur le calcul mental... Mettez fin à ce gaspillage... Ayez une Balance Dayton... Elle indique chaque traction d'once de toutes les marchandises que vous pesez... Elle fait instantanément des additions de prix qui vous donnent jusqu'à la dernière traction d'un centime... La Balance Dayton est précise — elle est faite au Canada — elle est fabriquée pour tous les genres de commerce.

Soyez prêt pour le gros commerce de l'automne et de l'hiver. Procurez-vous votre Dayton tout de suite. Ecrivez aujourd'hui pour avoir notre catalogue complet illustré.

## DAYTON COMPUTING SCALES

Avenues Royce et Campbell, Toronto, Ont.

212 rue McGill, Montréal.

Aussi à WINNIPEG et VANCOUVER.

FRANK E. MUTTON,  
Vice-prés. et gérant général.

Division International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregistreurs de temps International et des machines à calculer Hollerith à l'électricité.

# Augmentez vos Ventes en tenant la ligne MAPLE LEAF



Le MONARCH, un superbe poêle de famille

Voici un poêle indispensable dans toutes les familles. Vous constaterez qu'il est de vente facile. Il combine la valeur exceptionnelle aux derniers perfectionnements apportés à un poêle. Il est d'un beau modèle uni avec corps en tôle d'acier épaisse, contenant un fourneau parfait avec thermomètre pour l'enregistrement des degrés de la chaleur, un réchaud d'une dimension exceptionnelle, une barre pour les linges de vaisselle, le plus nouveau foyer avec les fameuses grilles Duplex pour brûler du bois ou du charbon. La vente de ce poêle donne un gros profit. Il se vend pour ainsi dire tout seul à cause de sa valeur exceptionnelle, de son prix modéré et de ses améliorations les plus nouvelles.

La campagne de publicité nationale pour le Monarch rend faciles les ventes de ce poêle.  
Ecrivez aujourd'hui même pour avoir un catalogue ainsi que nos prix.

Manufacturé par

## THE BEACH FOUNDRY COMPANY, Limited

OTTAWA - - - - - CANADA

Distributeurs pour l'Ouest: THE CANADIAN SUPPLY COMPANY, SASKATOON, SASK.



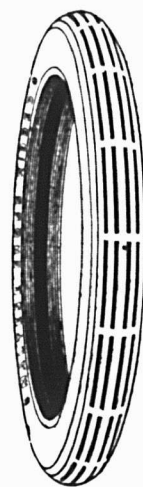
# Toujours plus qu'on ne s'attend

Si c'est là ce que vous tenez à avoir, vous ne courez pas grand risque d'être désappointé. Lorsqu'un client achète un pneu il s'attend à ce qu'il lui donne un bon service. Si le pneu que vous lui vendez ne répond pas à ses attentes, vous ne pouvez vous attendre de lui en vendre un autre. C'est tout le contraire avec un homme qui achète un pneu qui lui donne satisfaction. Il n'ira pas acheter ailleurs après cela—bien plus, il parlera à ses amis du bon achat qu'il a fait à votre magasin.



LES PNEUS

## MALTESE CROSS



*"Les pneus qui donnent satisfaction"*

répondent à toutes les exigences des automobilistes difficiles d'un océan à l'autre. La matière dont les Pneus Maltese Cross éliminent les inconvénients de la route est l'une des principales raisons de leur immense popularité. Les Pneus Maltese Cross sont faits des meilleurs matériaux que l'on puisse trouver sur les marchés du monde, et ils sont faits par des experts dans la fabrication des pneus. Vous pouvez en toute confiance recommander les Pneus Maltese Cross à n'importe lequel de vos clients, et vous pouvez être certain que des ventes répétées suivront. Etalez-les régulièrement dans votre magasin et dans vos vitrines. De cette façon vous relierez votre magasin à notre campagne nationale de publicité et nous y trouverons profits tous deux.

### GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

Bureaux-chefs et fabriques: TORONTO.

SUCCESSALES: Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William,  
Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary,  
Lethbridge, Vancouver, Victoria.

# NA-VAR-LAC

VERNIS ET APPRETS CELLULOSE POUR CHAUSSURES, TOUTES LES COULEURS AU CHOIX DEPUIS LE TON UNI JUSQU'AU FINI BRILLANT FRANÇAIS

## Spécialités NA-VAR-LAC pour Chaussures

Vernis émail blanc pur ou gris pour chaussures en canevas.

Vernis-filler pour première couche.

Dissolvant-nettoyeur.

Vernis émail pour finis brillants français.

Nos finis sont résistants, flexibles, ne s'écaillent pas, ne craquent pas ni ne perdent leur couleur.

*Livraison prompte --- Qualité Garantie.*

*Les plus bas prix.*

**FAITS AU CANADA**

Par une compagnie essentiellement canadienne

**NATIONAL VARNISH COMPANY OF CANADA**

Fabriques et laboratoires: 369 rue Craig ouest.

Bureaux: 120 rue St-Jacques,

**MONTREAL**

# Conseillez à vos Clients

De construire ou de faire leurs réparations maintenant.

**T**OUS les gens de votre localité qui ont une fabrique, un entrepôt, une grange, une maison, un hangar, une étable, un poulailler ou n'importe quel autre genre d'édifice, petit ou grand, sont des acheteurs en perspective des Produits Neponset.

Vous connaissez les gens qui peuvent avoir besoin de ces produits, tâchez de les leur vendre! Démontrez-leur pourquoi il est avantageux, et comment ils peuvent économiser de l'argent, en faisant leurs réparations ou en construisant avant l'arrivée de la saison humide et froide.



## PRODUITS NEPONSET

Pour toutes les fins de construction

### TOITURE PAROID NEPONSET

La toiture idéale pour édifice à fabrique, entrepôts ou granges. Une toiture ayant un service de dix-neuf ans pour appuyer sa réputation d'être la meilleure toiture préparée qui soit faite au Canada.

### BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET

Pour toiture de n'importe quelle maison. Ces bardeaux sont faits en deux couleurs, rouge et vert, du même matériel résistant que la Paroid. C'est non seulement la toiture idéale pour votre

demeure mais vous pouvez également l'employer avec un superbe effet sur votre fabrique. Elle durera longtemps.

### PLANCHE MURALE NEPONSET

Pour réparer les murs endommagés et faire des divisions. C'est la seule planche murale sur le marché qui n'exige aucun fini ni décoration quelconque.

### PRODUITS NEPONSET

Feutre Asphalte, papier noir imperméable de construction, papier isolant, ciment plastique, peinture Neponset, toiture de caoutchouc, Florian Neponset.

*Ecrivez pour avoir nos prix.*

*Faits par*

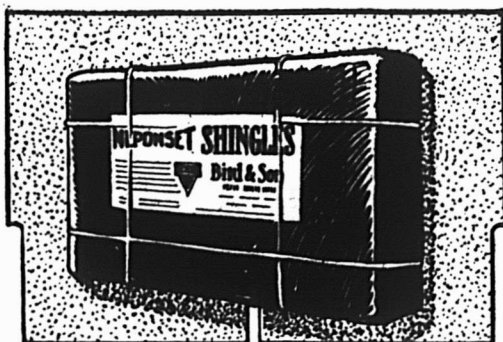
**BIRD & SON, Limited**

**HAMILTON, Ont.**

Fabriques à Hamilton, Ont., et à Pont Rouge, Qué.

Manufacturiers de toiture, de planche murale et de feutres à toiture.

Entrepôt à Montréal: 37 rue St-Antoine.

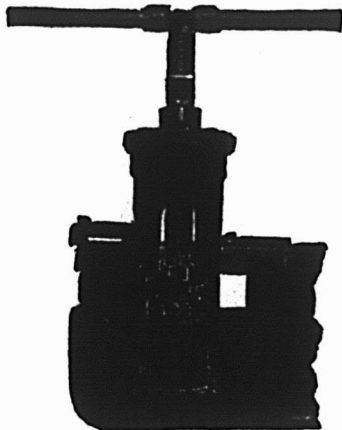




# LES OUTILS UNIVERSAL A ALESER DE NOUVEAU SONT CORRECTS.

C'est là un fait prouvé :— Non une prophétie.

1. La qualité du matériel employé et la perfection de la fabrication.
2. Spécifiez l' "UNIVERSAL".
3. Plus d'assurance de la robustesse de l'Universal.
4. Il fait le travail qu'on exige de lui.
5. C'est un placement profitable.



Voici l'UNIVERSAL en opération. Pouvez-vous vous dispenser d'un semblable outil ?

Catalogue avec renseignements complets envoyé sur demande.

Cinq raisons dans cette lettre pour lesquelles tous les garages devraient avoir

## L'OUTILLAGE UNIVERSEL:

Tél. 6446

Automobiles usagés à vendre

**J. W. FREEMAN,**

Atelier de réparations et garage Ford  
9654 - 106 A Avenue Edmonton, Alta.

5 Juin, 1919.

P. A. C. McINTYRE & CO.,  
Agents vendeurs pour l'Ouest  
Universal Reboring Tools  
WINNIPEG, Man.

Messieurs,

En réponse à votre demande touchant notre expérience avec les outils Universal à aléser de nouveau, il nous fait plaisir de déclarer que:

Il y a environ deux ans, nous avons acheté un outil Universal à aléser de nouveau et depuis nous avons alésé à peu près trois cents moteurs avec cet outil.

Cet outil est précis et fait le travail d'une manière entièrement satisfaisante. Nous le considérons comme un placement très profitable et nous ne voudrions pas nous en passer dans notre atelier.

Vos tout dévoués,

**J. W. FREEMAN,**

Par A. F. Coburn, surintendant de l'atelier.

Manufacturé par

# THE WINDSOR MACHINE & TOOL WORKS

WINDSOR - ONTARIO

# COMMUNITY PLATE



*La  
Saison  
des  
Cadeaux*

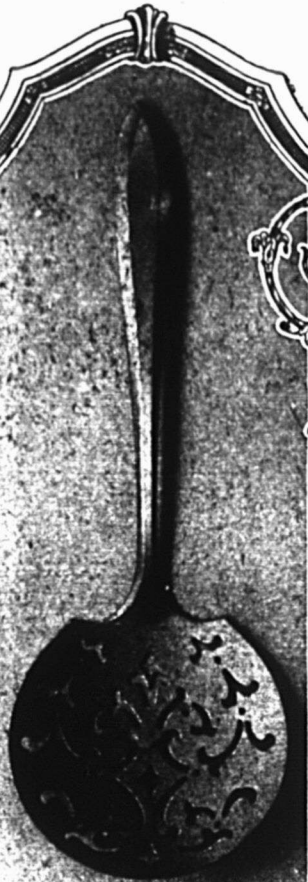
L'AUTOMNE est la saison pour faire ses achats de cadeaux pour le commerce de Noël et du Jour de l'An.

Vous avez actuellement la chance de vous assurer une grande partie de ce commerce avec de gros profits. Des modèles magnifiques, une qualité supérieure et une publicité faite dans tout le pays créent une demande continue pour l'Argenterie COMMUNITY PLATE: — une ligne comprenant plusieurs articles magnifiques et appropriés pour cadeaux à prix populaires. Cette argenterie est toujours reçue avec plaisir non seulement à cause de ses modèles superbes mais encore parce qu'elle dénote chez la personne qui la donne un désir de faire un cadeau de qualité.

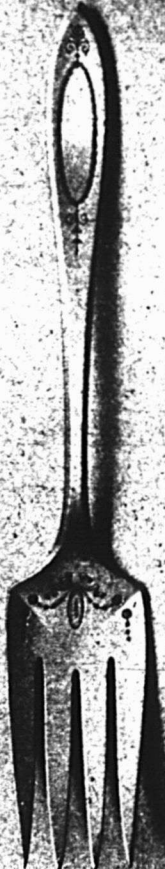


ONEIDA COMMUNITY, LTD.

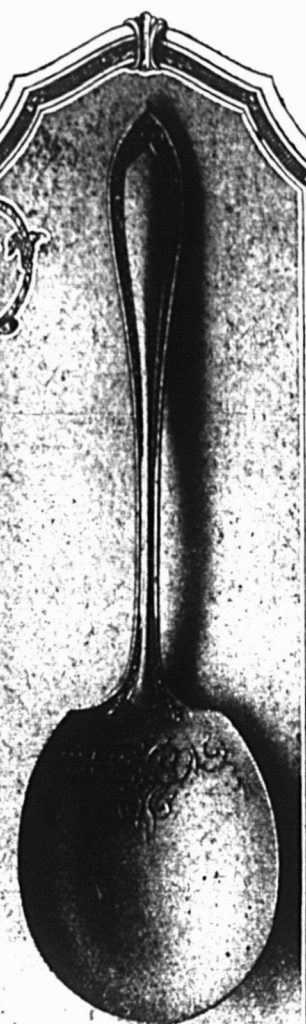
NIAGARA FALLS, ONTARIO.



PATRICIAN  
Tomato Server



ADAM  
Salad or Cold Meat Fork



SHERATON  
Berry Spoon



ADAM  
Cream Ladle



## Pour ceux qui veulent ce qu'il y a de mieux

La cartouche qui s'est fait si rapidement un nom en ayant la poussée rapide qui réduit en miettes les pigeons de terre et permet de faire les meilleures scores,

ILS CHOISISSENT LA

### CANUCK

Examinez la charge de la Canuck en coupant le côté au moyen d'un couteau. Remarquez la forme solide avec le bon angle qui assurent le fonctionnement positif dans les armes à répétition. Le papier du corps de la cartouche est dur, mais il n'est pas cassant et il ne se fendillera dans le tir. Essayez la cartouche pour la rondeur, la dureté et l'uniformité de la dimension. Attirez spécialement l'attention sur les bourres. Remarquez comme elles sont bien assises, la forme et la qualité du feutre. Des bourres bien assises ont un effet énorme sur les qualités d'une cartouche pour le tir. La propreté et la granulation uniforme de la poudre ne devraient jamais être oubliées lorsque l'on fait voir la charge.

Cette démonstration de la qualité intéressera votre client et fera faire des ventes.

Toutes les cartouches Dominion subiront avec succès cette épreuve.

### Dominion Cartridge Company, Limited

120 rue St-Jacques

Montréal







## 70 % DE CES AUTOS SONT LUBRIFIÉS AVEC DE LA POLARINE IMPERIAL

Des automobiles de toutes les parties du pays comptent sur la Polarine Impérial pour avoir une lubrification efficace. Plus de soixante-dix pour cent des automobiles du Canada sont lubrifiées avec de la Polarine Imperial.

On peut dire que sept sur dix des autos qui passent devant notre porte donnent un service satisfaisant parce qu'ils sont graissés avec la Polarine Imperial. Les marchands qui vendent et recommandent la Polarine retirent des profits de la satisfaction obtenue par les automobiles qui emploient la Polarrine. Il va sans dire que les propriétaires achètent là où ils savent que l'on tient en stock la variété de la Polarine qu'il leur faut et dans la quantité qu'ils désirent acheter.

Si vous ne tenez pas en magasin la ligne Polarine Imperial complète vous éloignez par le fait même une grande partie de ce com-

merce. Les clients qui se présentent chez vous s'attendent peut-être d'avoir de l'huile ordinaire lorsqu'ils vous demandent de l'huile — mais il est probable qu'ils espèrent recevoir de la Polarine Imperial. S'ils ne reviennent pas, c'est peut-être parce que vous ne leur avez pas donné de la Polarine Imperial.

Si vous tenez à avoir 70% des ventes d'huiles de votre territoire vous devriez tenir en stock une ligne complète de la Polarine Imperial — alors vous donnerez satisfaction à vos clients — et ils reviendront pour avoir encore de la Polarine Imperial ainsi que d'autres accessoires pour leur automobile.

Il y a un gros profit à faire avec la vente de la Polarine Imperial lorsque vous vous faites une clientèle — c'est un profit qui vaut la peine que vous vous en occupiez pour le conserver.

**Ecrivez au No 56 Church Street, Toronto, pour avoir de la littérature d'annonce, des aides de ventes pour le marchand ainsi que notre proposition aux vendeurs.**

# IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

**SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES**

# DE VENTE PROFITABLE TOUS LES JOURS DE L'ANNEE



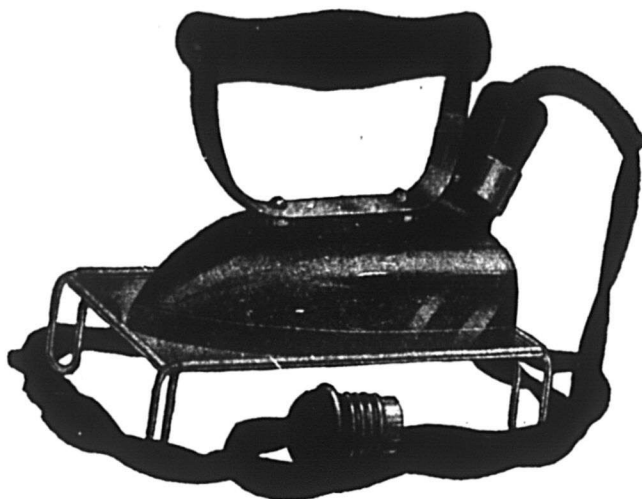
GOLD COIN

## Fer Electrique "GOLD COIN"

**LE FER LE PLUS PRATIQUE**

La saison des plus grosses ventes commencera bientôt.

**VOUS Y ETES-VOUS PREPARE?**



Nos FERS sont GARANTIS SOUS TOUS RAPPORTS

Cela ajouté à leur jolie apparence en fait des ARTICLES DE VENTE ASSUREE

*Nous avons un assortiment considérable et des prix qui ne manqueront pas de vous intéresser.*

## LEWIS BROS., Limited, Montréal

*Tout en fait de Quincaillerie.*

**Accessoires d'automobile**

Fournitures de plombiers et de contracteurs de chemin de fer, articles de sport, coutellerie, toiture préparée, peintures et vitres.

**Accessoires d'automobile**

## La valeur du service d'un Gant

dépend à la fois du matériel et de la confection. Nous avons l'outillage le plus moderne pour la fabrication des gants. Nous nous efforçons toujours de donner la qualité à nos produits afin de conserver la clientèle de nos vendeurs. Les Gants Tapatco sont une ligne principale profitable qui ne connaît pas de morte-saison. En demande tous les jours de l'année pour la vie au grand air ou le travail à l'intérieur, ils sont reconnus pour leur qualité suprême — assurant satisfaction à ceux qui les portent — et des ventes "répétées" pour vous.



**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK

"Des mois de durée avec chaque paire"

**THE AMERICAN PAD AND TEXTILE COMPANY.**

CHATHAM, ONTARIO

Les gants de coton Tapatco sont faits en 3 pesanteurs et de 3 modèles:—Gantelet, polgnet tricoté et haut avec bande unie. Gants Jersey et mitaines de couleurs tan, oxford et ardoise.

Pour l'usage très dur nous recommandons nos gants en Canton épais avec bouts ou paume en cuir.

## Le Peintre Luxeberry dit:

"Je crois que les Dupont ont dû faire voir à tous leurs voisins les planchers que j'ai passés au LIQUID GRANITE pour eux. J'ai tellement de demandes pour finir des planchers comme "ceux des Dupont", que je ne puis y faire face. Il y a des gens qui ne veulent pas attendre et ils achètent le LIQUID GRANITE et ils font le travail eux-mêmes. J'emploie toujours le LIQUID GRANITE. Tous les planchers sur lesquels je l'ai employé sont un témoignage durable pour moi."

Le Liquid Granite fait partie du groupe unique de finis qui comprend l'Email Blanc Luxeberry, le Fini Luxeberry pour le bois, le Fini Berrycraft, le Vernis Luxeberry Spar, etc. Ces finis ont rendu le nom de Berry Brothers familier chez les architectes, les peintres et les constructeurs de maison. C'est la raison pour laquelle tous les produits "Berry" peuvent être recommandés avec tant de confiance et qu'ils sont si faciles à vendre.

**BERRY BROTHERS** <sup>INC</sup>  
World's Largest Makers  
Varnishes and Paint Specialties

WALKERVILLE, ONT.





# M. le Marchand de Quincaillerie

Etes-vous en affaires pour faire un profit? La ligne de balances que vous vendez, vous permet-elle de faire concurrence aux maisons vendant par la poste tout en vous laissant une marge raisonnable de profits?

—Si non, vous ne devriez pas la tenir en magasin. Vous y gagneriez à donner suite à cette annonce.

Champion  
Union  
240 lbs



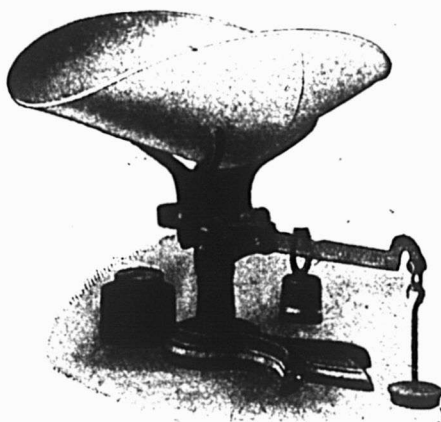
Remarquez le  
nouveau genre  
de plateau

Nous sommes en position de vous coter les prix les plus avantageux pour vous sur la ligne bien connue des

## BALANCES IMPERIAL STANDARD & CHAMPION JEWEL

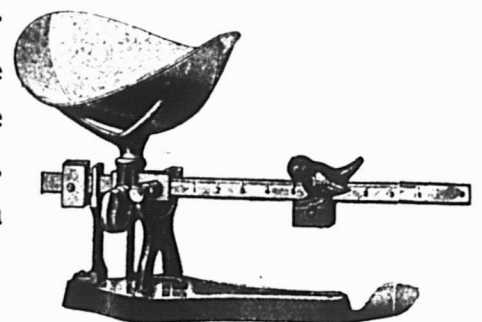
Tous les modèles et toutes les capacités au choix.

Depuis la plus petite balance postale à la plus grande balance-truc de 200 tonnes pour chemin de fer.



Balance de ménage  
Capacité: 25 lbs.

Ne manquez pas de nous écrire pour avoir notre gros catalogue descriptif ainsi que notre liste de prix. Vous y trouverez un gros profit.



Balance de ménage  
Capacité: 10 lbs.

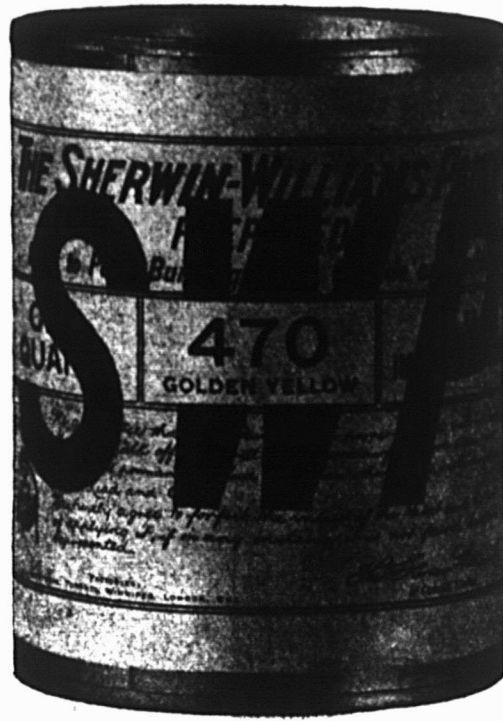
Manufacturées par

**THE BURROW, STEWART & MILNE CO., LTD.**

HAMILTON - - - - CANADA

Agent pour l'Est du Canada

**JOHN R. ANDERSON - - 36 rue Saint-Dizier, Montréal.**



## Acceptée sans Discussion

Tout le monde sait que la S-W-P est digne de confiance— les clients savent qu'ils n'ont pas besoin de demander : "Garantissez-vous cette peinture?" Lorsqu'un client demande de la peinture et que vous lui montrez la S-W-P, elle est acceptée sans discussion.

La S-W-P est bien connue parce qu'elle est bien annoncée, et elle est très aimée parce qu'elle est bien préparée.

Naturellement, les gens en voyant la S-W-P dans un magasin assument que le reste des marchandises qui y sont tenues en stock sont choisies avec le même soin.

*"Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins".*

**"Sauvez la surface et vous sauvez tout"** *Peinture et Vernis*



**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**  
of Canada, Limited.



FABRICANTS DE PEINTURE, VERNIS, ET DE COULEURS EN POUDRE  
BROYEUR DE GRAINE DE LIN

MANUFACTURES: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDRES, ANG.

BUREAUX ET ENTREPÔTS: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER LONDRES, ANG.

## Becs de Lampe et de Fanal "CORRECT" (type à flamme en éventail)

De 25 p.c. à 50 p.c. plus de lumière que n'importe quel autre bec.

Donnez un commande d'essai à votre marchand de gros. Vous aimerez ces becs.



Nous fabriquons également les becs "QUEEN MARY" et "DOMINION."

### THE SCHULTZ MFG. CO. LIMITED

HAMILTON, Canada.

Donnez-nous le nom de votre marchand de gros et nous vous enverrons un échantillon.



## Blanc de Plomb Pur MARQUE "TIGER"

Un bon peintre se reconnaît par la sorte de blanc de plomb dont il se sert — les peintres les plus soigneux pour leur travail considèrent le blanc de plomb pur de la marque "Tiger" comme l'ingrédient le plus important de ceux qui entrent dans la composition de la peinture dont il se servent.

De même, un marchand se fait connaître des peintres par le blanc de plomb qu'il leur vend. Il n'y a pas de moyen plus rapide de perdre la confiance de vos meilleurs clients que de leur offrir du blanc de plomb de qualité inférieure.

Le blanc de plomb de la marque "Tiger" est fait par une maison recommandable et depuis cinquante ans il a toujours donné satisfaction. Chaque paquet porte une garantie de sa pureté conformément aux règlements imposés par le gouvernement fédéral.

L'espace que l'on peut couvrir avec une peinture dépend entièrement du blanc de plomb qui entre dans la composition de celle dont on se sert. Une peinture dans laquelle il entre du blanc de plomb de la marque "Tiger" donne non seulement une couche d'une épaisseur uniforme, mais, à tout considérer, devient la peinture la plus économique à employer—parce qu'elle couvre un espace plus considérable et qu'elle ne fendillera ni ne s'écallera.

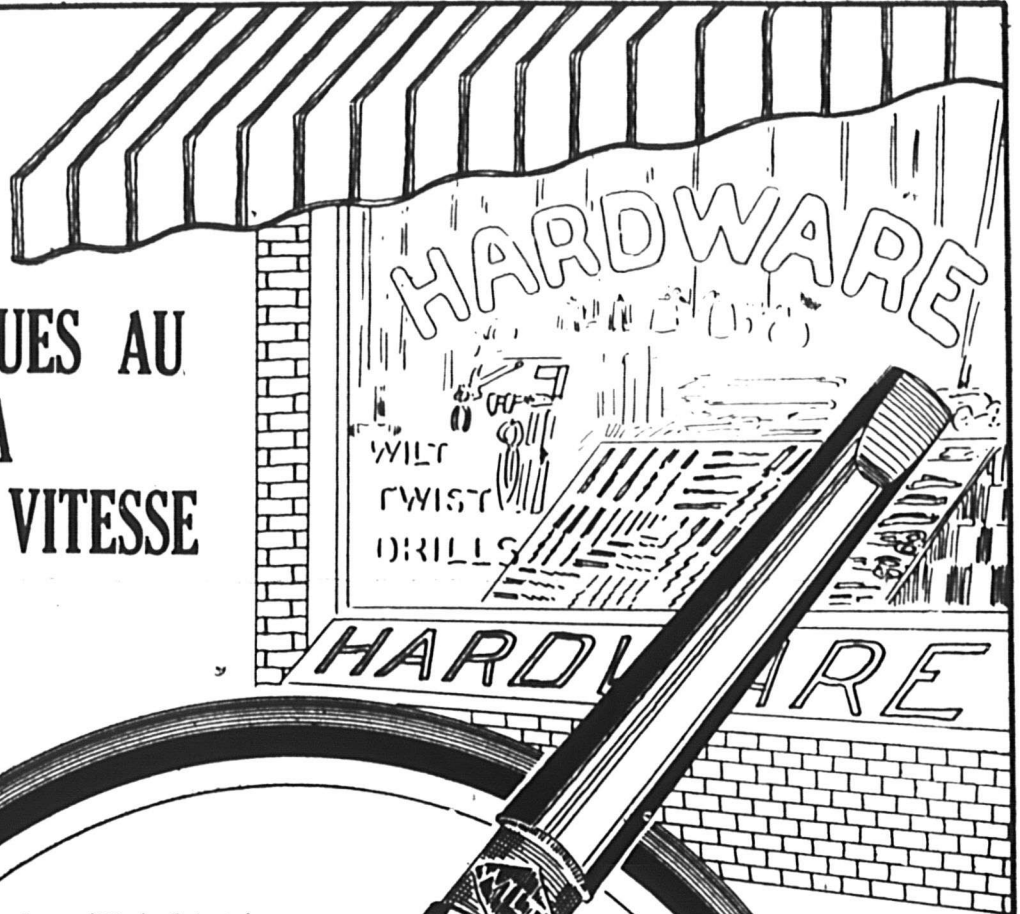
### The Montreal Rolling Mills Co.

MONTREAL, QUE.



DANS VOTRE  
 MAGASIN —  
 FOREUSES TORDUES AU  
 CARBONE ET A  
 HAUTE VITESSE

**WILT**



Pour la qualité, le fini et le service pratique, les foreuses Wilt sont au premier rang pour le travail excellent qu'elles font dans les diverses industries, non seulement au Canada, mais encore dans presque tous les pays alliés.

Pour assurer la satisfaction, la compagnie WILT donne à ses clients tout le bénéfice du doute sans aucune question ni protestation.

C'est là une autre preuve du service WILT, de la coopération du marchand et de la confiance dans leurs produits. Vendez les produits WILT.

"Où il y a une Wilt — le travail est bien fait."

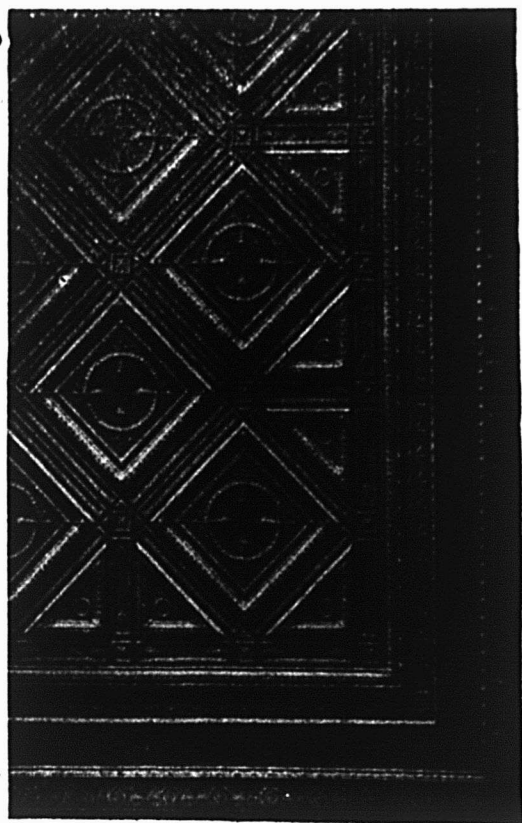
**WILT TWIST DRILL CO.**

**OF CANADA, LIMITED**

WALKERVILLE, — ONTARIO

BUREAU DE LONDRES: Wilt Twist  
 Agency, Moorgate Hall, Finsbury Pavement, London,  
 E. C. 2, Ang.

# PEDLAR'S PERFECT METAL CEILINGS AND WALLS



## Vous pouvez vendre plus de plafonds en métal

Les plafonds en métal "Perfect" de Pedlar donneront un joli profit au marchand actif, parce que c'est le meilleur fini intérieur pour une grande variété d'édifices.

Recommandez-les pour maisons, magasins, églises, chambres louées, écoles, salles publiques. Ils sont à l'épreuve du feu et plus durables que n'importe quel autre fini intérieur, faciles à poser, d'une apparence artistique, ne se fendilleront pas ni ne tomberont.

Nous avons une grande variété de jolis modèles et de dessins de période au choix.

## The Pedlar People Limited

(Maison fondée en 1861)

Siège social et fabriques: Oshawa, Ontario.

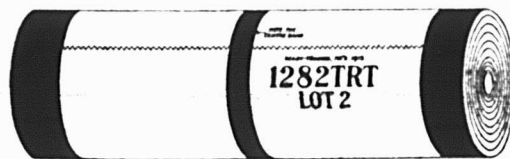
Succursales: Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

## PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

FAITS AU CANADA

Il n'est peut-être pas généralement connu que ces superbes créations trouvent un marché dans plusieurs pays du monde où des marchandises ne sont achetées qu'à cause de leur mérite artistique.

En Angleterre, ces papiers à tapisser sont tenus dans le plus grand estime; en France, ils sont considérés comme pouvant subir favorablement la comparaison avec ceux qui sont fabriqués au pays même; en Australie, en Nouvelle-Zélande, à Terre-Neuve et au Sud-Africain, ils jouissent d'un renom exceptionnel. Les Canadiens, sûrement, ne vont pas mettre de côté des marchandises fabriquées au pays pour acheter des papiers à tapisser importés qui ne les surpassent pas en beauté du dessin et des couleurs ni dans l'excellence de leurs traitements techniques.



Les papiers "Tout rognés" Staunton sauvent du temps et du travail dans la pose de la tapisserie et ils assurent un travail parfait.

Lorsque vous achetez des papiers à tapisser, faites-vous montrer les papiers Staunton. Ils sont en vente chez tous les principaux marchands de papiers à tapisser du Canada.

## STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310  
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

## Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bols

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

## J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - - Ontario





**TRAVAILLEURS**

Qualité **EN FER** Service

**D'ORNEMENTATION**

**THE DENNIS WIRE AND IRON  
WORKS CO. LIMITED.**  
LONDON.  
CANADA.

## Plus d'un Marchand Fait de l'argent supplémentaire

facilement et rapidement en plaçant de bonnes commandes pour les produits DENNIS dans sa localité.

C'est peut-être l'hôtel-de-ville, une école ou une fabrique qui a besoin d'une échelle de sauvetage — un magasin, une résidence privée, un hôtel ou une maison à appartements a peut-être besoin d'une marquise, de châssis de protection en broche, d'une clôture ou une barrière en fer — une fabrique a probablement besoin d'une garde de protection pour ses machines ou une affiche sur son toit — une banque ou un bureau a parfois besoin d'un grillage en cuivre ou en bronze, d'un grillage de comptoir, cages, guichets, etc., ou une séparation complète en broche — ou une église est sur le marché pour des garnitures en cuivre, des tablettes commémoratives ou une balustrade — dans chaque ville, il y a des douzaines de commandes à prendre pour les marchands actifs et progressifs. Nous vous aidons avec des estimés, spécifications et tracés bleus. Vous n'avez pas besoin d'avoir un stock pour vous engager dans ce commerce profitable qui ne vous empêche nullement de vous occuper de votre. Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir un catalogue en français et de plus amples renseignements.

**THE DENNIS WIRE AND IRON  
WORKS CO. LIMITED**  
LONDON  
CANADA

Bureau de Montréal: 1328 avenue de  
l'Hôtel-de-Ville.

Tél. St-Louis, 533

Halifax  
Hamilton

Montréal  
Winnipeg

Ottawa  
Calgary

Toronto  
Vancouver



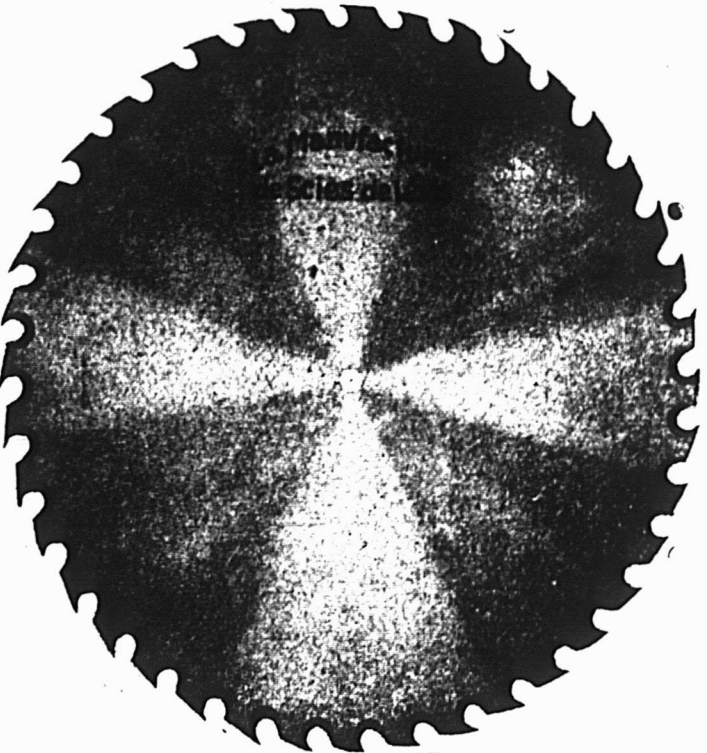
Il y a sans cesse  
une demande  
pour des bonnes

### Epingles à Linge

AGENTS: McFarlane & Field, Hamilton; Boivin et Grenier, Québec; Delorme Frères, Montréal; J. H. White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; Harry Horne Co., Toronto.

**The Megantic Broom Mfg. Co.**  
LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à  
**LAC MEGANTIC, QUE.**



Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire. Réparations générales sur Scies telles que: Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides. Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées. Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE. Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

**LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS**  
LEVIS, QUE.

## TOLE GALVANISEE DE LYSAGHT

"QUEEN'S



HEAD"

CANADA

Sans contredit la meilleure

Agents pour le Canada.

A. C. LESLIE &amp; Co., LIMITED

560 rue St-Paul ouest

MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited  
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# ECROUS

COMMANDEZ-LES PAR LEUR NOM:

Ecrous avec taraud  
"MORROW"

Uniformité et force  
— les meilleurs

Foreuses à torsion  
"MORROW"

faites d'acier Sheffield (Ang.),  
avec un trempage spécial. Outils garantis.

## MORROW

Ecrous demi-finis  
"MORROW"

ainsi que boulons d'engin,  
goupilles terminées en pointe,  
boulons pour rapiécer les chaudières.

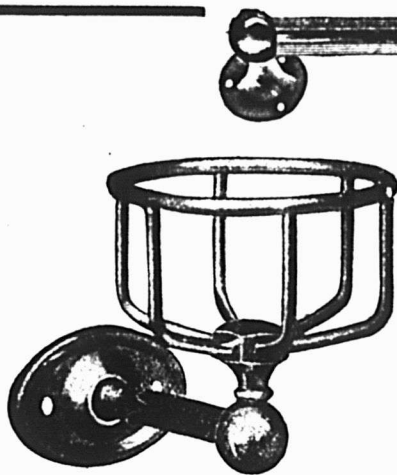


Spécifiez toujours les "MORROWS" et vous serez certain d'avoir les meilleurs. Chez votre fournisseur en gros.  
JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LIMITED. En gros seulement de  
Ingersoll Canada F. BACON & CO., Agents, Montréal, Qué.

# TARAUDS

MORROW  
FOREUSES  
MORROW

MORROW  
LIMES  
MORROW



## Garnitures Gendron pour Salle de Bain

D'autres produits Gendron pour écouler votre stock plus rapidement. Assurent de grosses ventes, un bon profit, une clientèle permanente et des commandes répétées. Attirent le client et lui donnent satisfaction.

THE GENDRON MANUFACTURING COMPANY, Limited  
rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ontario.



LA PEINTURE PREPAREE

## "GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

## The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - MONTREAL



1915

1916

1917

1918

USINES ACTUELLES

**LES PNEUS,**  
**Partridge**

Contraints de s'installer  
dans des usines plus grandes  
à causes des demandes  
trop nombreuses

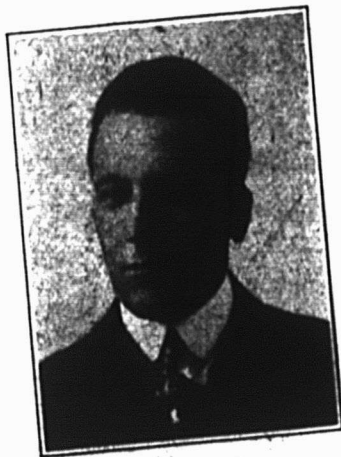
Manufacturés par The F. E. Partridge Rubber Co. Limited, Guelph, Ont.

Représentants pour la Province de Québec,  
**LAMONTAGNE LIMITÉE, - MONTREAL.**

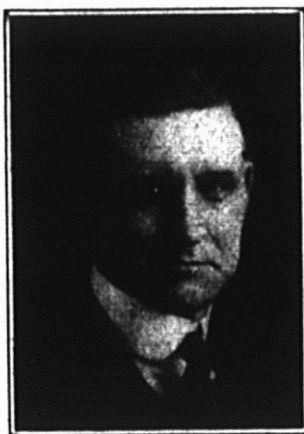
143

L'annonce illustrée ici fait partie d'une série qui est publiée dans les quotidiens et les magazines d'un océan à l'autre. — Les marchands peuvent profiter de cette publicité en donnant une commade immédiatement à

**LAMONTAGNE Limitée,**  
**MONTREAL**



M. MOORE,  
gérant pour l'ouest.



M. J. G. FRASER,  
gérant général.



M. F. G. FRASER,  
gérant des ventes.

## Les Hommes qui s'intéressent activement à votre succès

Un service efficace et une chaleureuse co-  
opération sont les principes qui régissent  
toutes nos transactions avec le commerce.

Voir votre commerce prospérer et y contri-  
buer est l'ambition de chacun des membres  
du personnel de

### THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

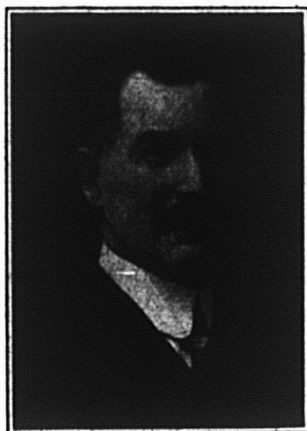
HAMILTON ONTARIO

Successeurs de

## Gurney, Tilden & Co., Limited

"75 ans de bonne fabrication continue"

Bureaux-succursales et entrepôts: Winnipeg,  
Vancouver, Montréal.

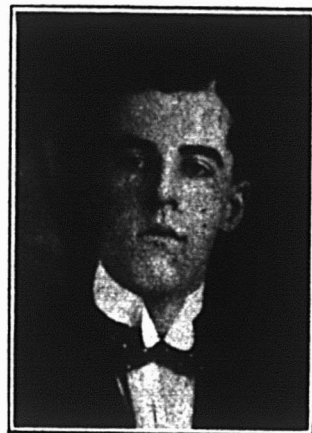


M. TOBER,  
Représentant pour l'Ontario de  
la quincaillerie pour  
constructeurs.

District de Hamilton

Représentant:

M. KEMP.

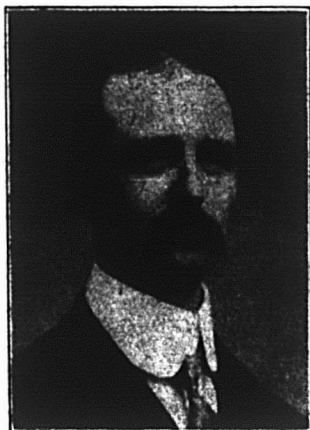


M. AUTHIER,  
Représentant pour le Québec de  
la quincaillerie pour  
constructeurs.

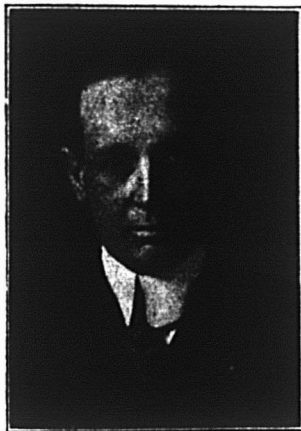
Provinces Maritimes

Représentant:

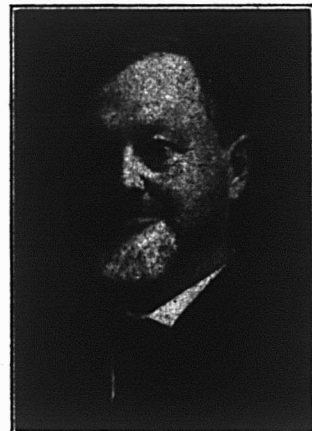
M. C. NICOLL.



M. YOW,  
Représentant de Québec pour  
poêles et fournaises.



M. BENNETT,  
Représentant de Toronto et  
l'est d'Ontario pour les  
poêles et fournaises.



M. SPÉNCER,  
Représentant du sud et de  
l'ouest d'Ontario pour  
poêles et fournaises.

Qualité

Economie



Tenez la ligne de poêles qui donne satisfaction à la clientèle et votre commerce de poêles sera profitable.



## POUR QUE LES CLIENTS VIENNENT CHEZ VOUS PRENEZ EN STOCK ET ETALEZ LES POELES "SOUVENIR" EN FONTE ET EN ACIER.

Ces poêles sont aimés des ménagères parce qu'ils répondent exactement à leurs besoins. Nos poêles sont les meilleurs sur le marché et nous les offrons à des prix qui laissent une bonne marge de profits aux marchands qui les tiennent en stock. Les caractéristiques principales de nos poêles sont la "QUALITE ET L'ECONOMIE DU COMBUSTIBLE". Une comparaison fait vite voir leur SUPERIORITE. Pour vous faire de nouveaux clients et garder ceux que vous avez déjà, écrivez pour avoir notre catalogue ainsi que notre liste de prix. Nos poêles feront le reste.

No	Ronds	Fourneau	Boîte à feu pour le charbon	Boîte à feu pour le bois	Dessus	Hauteur	Poids	Prix
8-18 Carré	6-8"	16 x 16 x 10¼	14 x 6 x 6½	16 x 6 x 6½	38 x 25½	31	300	\$49.80
9-20 Carré	4-9" 2-6"	18 x 18 à 10½	15 x 6 x 7	21 x 7 x 7	28 x 40	32	350	52.95
9-22 Carré	6-9"	20 x 20 x 12	17 x 7 x 7	23 x 8 x 8	28 x 42	32	390	56.65
9-20 Réservoir					28 x 45		410	60.85
9-22 Réservoir					26 x 46		450	64.50

## THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED SUCESSEURS DE GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED

"75 années de succès dans la fabrication"

HAMILTON, ONTARIO

Siège social et usines:  
Hamilton, Ont.  
Maison fondée en 1843.

Entrepôts et bureaux à Winnipeg:  
134½ Higgins Ave.

A Montréal:  
167 rue McGill.

Agences et salles d'exposition:  
Charles Rankow, Durban,  
Afrique-Sud: Webb Bros.,  
Georgetown, Demarara,  
Guyane Anglaise: Edward  
Le Bas, 64-68 Broad St.,  
New-York: Dock House,  
Billiter St., Londres, E.C. 3  
Angleterre.

Adresse par câble: "Hastco", Code Western Union  
Telegraphe et Code A. B. C. 5me édition.

K

K

## Les Kribs font faire de l'argent

LES MACHINES A LAVER KRIBS ne manquent jamais d'être une source ininterrompue de profits pour les marchands qui les vendent parce qu'elles ne manquent jamais de donner un service entièrement satisfaisant au client qui les achète.

C'EST UN VÉRITABLE PLAISIR que de vendre ces machines, dont les avantages sont si supérieurs à ceux des autres. Le bois qui entre dans leur construction — du cyprès choisi — et le soin avec lequel elles sont faites sont des exclusivités attrayantes. Les ENGRENAGES DECOUPÉS rendent impossible le glissement ou le relâchement de la marche — un inconvénient que l'on constate souvent avec les engrenages fondus ordinaires. Le MECANISME RECOUVERT et la distribution faite avec soin du poids de l'appareil — ce qui évite la trop forte tension sur les pentures ainsi que le bris du couvercle — sont d'excellents arguments de vente employés chaque jour par des centaines de marchands enchantés de vendre cette ligne de machines à laver.

La LAVEUSE ELECTRIQUE KRIBS offre tous les avantages de la machine la plus moderne à un prix raisonnable. Son service est merveilleux sans occasionner une forte dépense. A l'électricité, par moteur à gazoline, par moteur hydraulique ou à la main.

Catalogue illustré et liste de prix sur demande.

**William A. Kribs Co., Limited**  
HESPELER, ONTARIO

*Fabricants de trucs de tous genres pour la manutention des marchandises.*

K

K

### La Confiance

*compte pour les deux-tiers  
dans le succès d'une vente.*

### LA PEINTURE

# RAMSAY'S

**inspire confiance. La qualité et la confiance sont des facteurs dominants en matière de peinture, et les Peintures Ramsay possèdent ces deux éléments.**

Ecrivez-nous au sujet de notre proposition au marchand.

*"La Peinture Correcte pour  
Peindre Correctement"*

**A. Ramsay & Son Company**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842  
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

### Voulez-vous gagner de l'argent extra ?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1° Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2° Coût approximatif de la construction; 3° A quoi est destiné l'édifice; 4° Les matériaux à employer pour sa construction; 5° Qui achète les matériaux; 6° Si le travail est commencé, à quel point il en est.

C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre: elle est avantageuse.

**McLean Daily Reports, Limited**

42 Rue St-Sacrement, MONTREAL (P.Q.)



## Messieurs, voici la Nouvelle Filière à Vis de Reece

Je déclare que c'est un splendide outil pour l'outillage de votre atelier. Vous y gagneriez à prendre note des avantages énumérés ici et de les comparer avec ceux des filières dont vous vous servez actuellement.

### *Règlable*

Cette filière offre tous les avantages d'un coin à vis solide sans un seul de ses inconvénients. Pour fileter plus petit, il suffit de serrer les écrous de réglage sur les deux côtés du collet. Pour fileter plus grand, desserrez ces écrous, dévissez le chapeau, poussez les coussinets et resserrez le chapeau.

### *Robuste*

La partie du collet qui sert de guide est fondue solide à même le collet dont il fait partie. Les coussinets ne peuvent se desserrer pour entailler le filetage. Lisez ceci encore une fois, c'est un avantage important.

### *Adaptable*

Vous qui vous servez de coins à fileter à la main, vous apprécierez ceci: les deux coussinets étant exactement semblables, ils peuvent être interchangeables dans le collet et l'on peut s'en servir sur un tour ou une autre machine. Vous savez ce que cet avantage offre?

### *Efficacité*

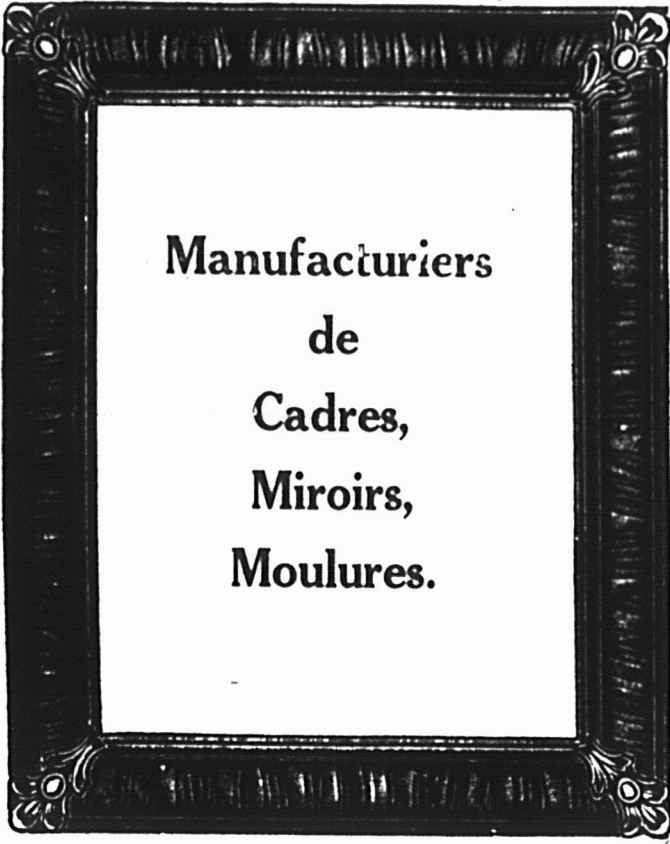
Vos employés peuvent faire des filetages tout près d'un épaulement avec les coussinets de Reece et ils peuvent faire un filetage parfait en une seule opération. Il n'est pas nécessaire "de tourner et de détourner" l'outil.

## A présent allez-vous faire ceci?

Procurez-vous une filière chez votre marchand ou directement de nous, essayez-la en comparant son travail avec celui de n'importe quelle autre filière, et remarquez la plus grande efficacité obtenue avec la Filière de Reece.

Nous laisserons cet essai prouver nos affirmations. Par suite, dites-nous où envoyer la filière d'essai.

**BUTTERFIELD & CO., INC. ROCK ISLAND, QUE.  
CANADA**



**Manufacturiers  
de  
Cadres,  
Miroirs,  
Moulures.**

A tous nos clients qui ne nous ont pas encore confié leurs commandes pour les fêtes, nous prenons la liberté de les inviter à le faire immédiatement.

Le surcroît d'ouvrage que nous avons actuellement nous porte à croire que nous serons, avec regret, dans l'impossibilité de remplir toutes les commandes que nous recevrons après le quinze (15) novembre.

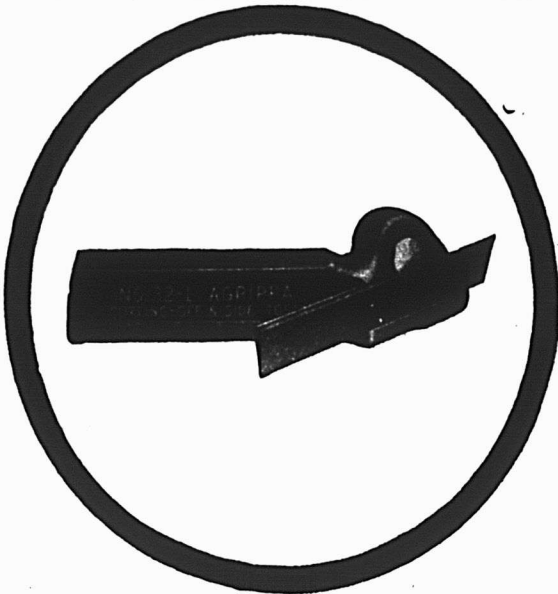
**La Cie Wisintainer & Fils Inc.**

Bureaux et Salle d'Echantillons:

58 et 60 BOUL. ST-LAURENT.

Manufacture: 7 RUE CLARKE,  
MONTREAL, Qué.

**LES PORTE-OUTILS "AGRIPPA" DE WILLIAMS**



Economisent considérablement le temps de la machine à l'ouvrage; font perdre le moins de temps possible pour cause de réparations et nécessitent moins de changement entre les ouvrages.

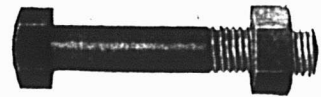
Tenus en stock en un grand choix de dimensions pour tous les ouvrages faits à la machine, y compris des tours, des perceuses, des raboteuses, des lleuses, des découpeuses et autres machines à bols.

Ecrivez pour avoir notre brochure traitant des outils pour machinistes.

**J. H. WILLIAMS & CO.,**

122 Richards Street, Brooklyn, N.-Y.

Représentants canadiens:  
**THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,**  
Montréal et Québec



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, ECROUS ET RONDELLES (washers), ECROUS CARRES ET HEXAGONES, PENTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIERE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

**LONDON BOLT & HINGE WORKS**

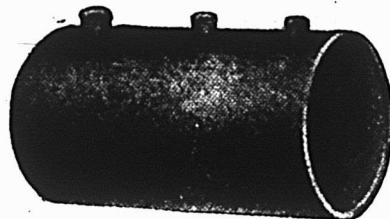
Agences à Montréal  
Toronto  
Winnipeg  
Vancouver

Siège social et fabriques:  
623-639 Maitland St.,  
London, Canada.

**RESERVOIRS A GAZOLINE**

**RESERVOIRS DE PREMIER ORDRE SOUDES ET EPROUVES**  
Pour emmagasinage souterrain de la gazoline.

(Avec tous accessoires appropriés)  
Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du



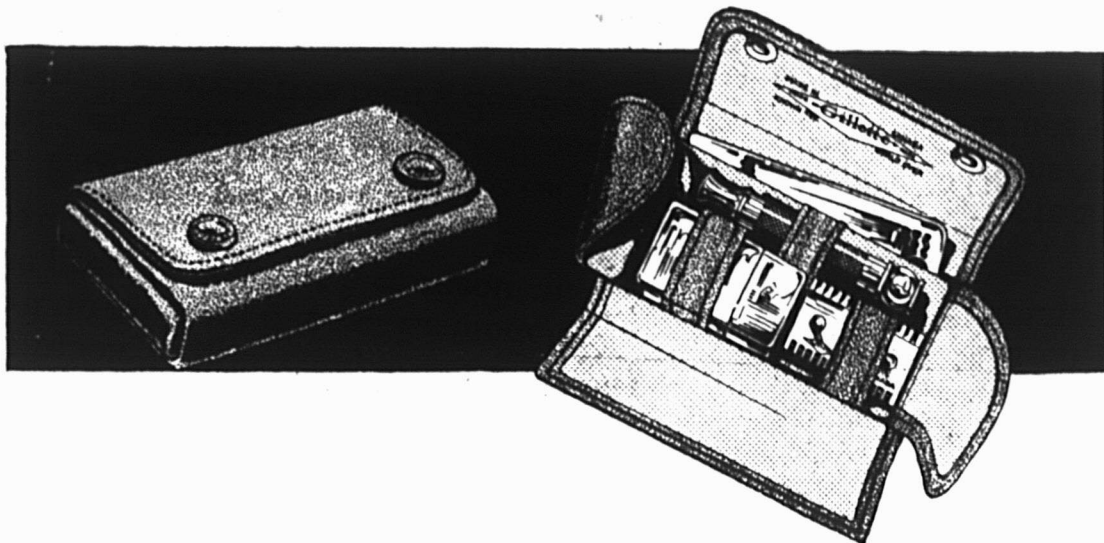
National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront, car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toute dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

**THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., Limited**  
TWEED, ONTARIO, CANADA.

## Un article de bonne vente pour les fêtes



FORMAT DE POCHE

# Gillette

Le rasoir le plus compact sur le marché; au complet et prêt à l'usage à un moment d'avis. Le modèle et la distinction de l'étui en phoque grenelé donnent à ce rasoir un attrait tout spécial comme "cadeau".

Le Rasoir de Sûreté Gillette est l'un des articles les plus faciles à tenir en stock et à vendre. Il occupe très peu d'espace dans le magasin; il se prête très bien à des étalages artistiques de vitrines et de comptoir, et il donne un joli profit.

Chaque année, à Noël et au Jour de l'An, des milliers et des milliers de rasoirs de sûreté Gillette sont vendus d'un bout du Canada à l'autre.

\$5.00 est un prix pour Noël, et à ce prix vos clients peuvent acheter n'importe quel modèle Gillette: Le format de poche, le modèle Bouledogue, le modèle Aristocrate ou le modèle ordinaire.

---

**The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Ltd.**

---

73, rue St-Alexandre.

Montréal, Qué.





Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

# EN GROS SEULEMENT

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

## L.-H. Hébert & Cie., (Limitée)

. . IMPORTATEURS . .

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL



**LA CLOTURE DE  
BASSE-COUR "PEERLESS"**

La sorte qui endure — en place pour rester et plaire — parce qu'elle dure. Elle a belle apparence et ne bouge pas — "elle reste où on l'a mise". C'est l'amie du marchand. Vous pouvez donner la plus complète des garanties — nous vous y autorisons. Nous fabriquons cette clôture avec de la broche d'acier "open heart", dont toutes les impuretés ont été éliminées, et dont toute la force et les qualités de durée ont été conservées. La clôture de basse-cour Peerless est extra forte, solidement galvanisée; elle ne peut ni fléchir, ni rouiller, elle ne perd jamais de sa forme, enclôt à l'intérieur et écarte à l'extérieur, petits et grands animaux.

**La Volaille paiera la dette de Guerre**  
La boucle Peerless maintient les fils aux intersections dans une griffe solide qui ne peut glisser. Comparez-la à toute autre clôture de ferme. La clôture Peerless est fabriquée pour supporter toutes épreuves. Elle est durable. Remarquez le retrécissement des espaces dans le bas, pas de planche de bouchage nécessaire en bas. Elle retient les petits poussins et garde les animaux à l'intérieur ou à l'extérieur.

Ecrivez pour notre proposition au marchand. Nous vous montrerons où il y a de grosses affaires à faire pour parcs, pelouses, cimetières, clôtures simples et ornementales, pour fermes, ranches, et tous besoins. Ecrivez pour catalogue.

**THE BANWELL-HOXIE WIRE  
FENCE CO., Ltd.**

Winnipeg, Man.  Hamilton, Ont.

Prenez en stock  
le

### TUE-MOUCHES

de J. B. CHOUINARD

qui détruit: poux, mites, punaises, coquerelles, mouches, etc. Ne renferme pas de poison. Se vend 25c la boîte ou un soufflet rempli de poudre pour 30c. Les conditions et prix que nous offrons aux marchands leur laissent un superbe profit. Echantillon gratis sur demande.

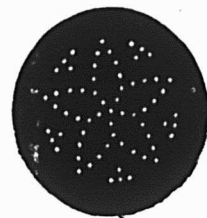
Adresser toute correspondance à

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué.

### Sièges de chaise — Faits de trois placages Modèles réguliers

Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel, bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église.

Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.



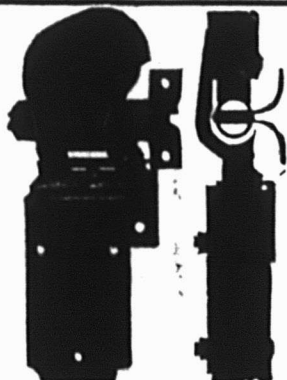
**Canadian Veneering Co., Inc.**

ACTON VALE, QUEBEC

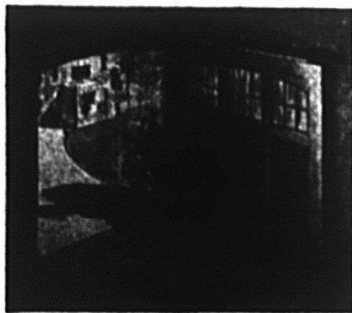
Distributeurs: Richardson & Bureau, 55 rue  
St-Frs-Xavier, Montréal.

CANADA

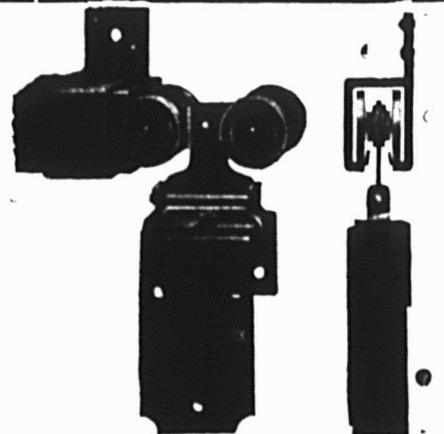




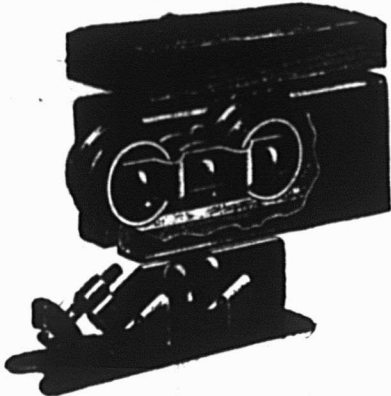
No. 543 Red Runner  
La meilleure roulette flexible  
avec lisses couvertes



No. 235 Roulettes d'Angle  
Excellentes pour portes de garage



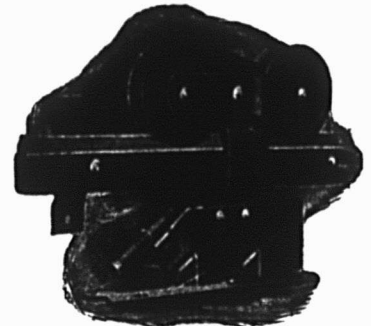
No. 321. Roulette Trolley Cham-  
pion, sans égale



Royal Trolley  
Roulette pour porte de maison



Serrure pour porte coupe-vent.  
Tous genres — Ligne complète



No. 11. Support-trolley de porte  
de maison, silencieux et d'un  
roulement facile.

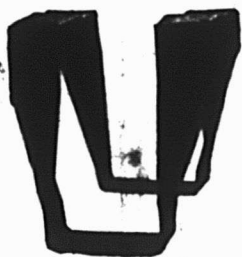
Nous enverrons avec plaisir  
notre catalogue (160 pages) com-  
plet à qui nous en fera la demande.

Ecrivez-nous pour prix sur tout  
ce qui peut vous intéresser, à  
notre

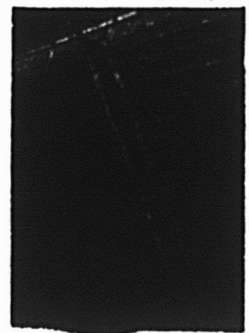
**Bureau de Montréal**

Lorsque vous êtes de passage à  
Montréal venez à notre bureau et  
à notre salle d'échantillons

**290 rue St-Paul Ouest**



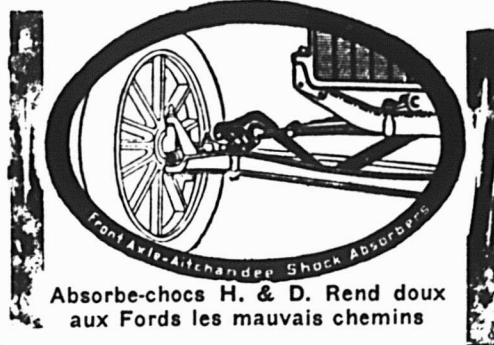
Support double pour solives



Echelle de magasins. Tous  
genres



Meules à Monture Tubulaire



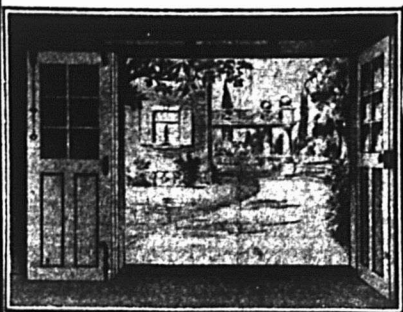
Absorbe-chocs H. & D. Rend doux  
aux Fords les mauvais chemins



No. 24. Tendeurs de fil de fer



Crics tout en acier pour voitures



Support de Porte de garage

# Richards-Wilcox



CANADIAN COMPANY, LTD.  
**LONDON, ONTARIO.**





**G**RANDS HOMMES, grandes transactions; quels merveilleux événements surgissent avec le "Traction" accomplissant un rôle silencieux mais utile:

Le pneu Dunlop Traction Tread est une Obligation de valeur en or.

L'emploi du Dunlop Traction Tread veut dire: — Action de préférence.

Le Dunlop Traction Tread est une force en Réserve.

N'importe lequel de ces Pneus plaît quand même.

Dunlop Cord — "Traction", "Ribbed".

Dunlop Fabric — "Traction", "Special", "Ribbed", "Clipper", "Plain".

## Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

291-3-5 RUE CRAIG OUEST, Montréal

La ligne Dunlop consiste en pneus de haute qualité pour Automobiles, Camions automobiles, Bicycles, Motorcycles et Voitures; et en caoutchoucs de haute qualité, tels que Bandages, Bourrelets, Boyaux à incendie et Tuyaux en général, Manches pour Dragues, Fournitures Militaires, Nattes, Tuiles, Talons et Semelles, Ciments, Chaussures en caoutchouc, Balles de "Golf", Tampons pour fers à cheval. Produits de toutes descriptions en caoutchouc moulé. Fournitures pour les fermiers, les plombiers et les chemins de fer. Spécialités générales en Caoutchouc.

"Masters of the Road"



# VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :  
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-  
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes  
promptement.

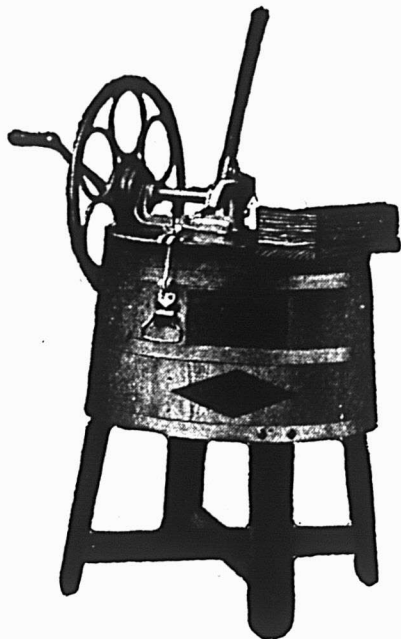
Catalogues et listes de prix gratuitement sur  
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout  
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

**HOBBS** MANUFACTURING COMPANY, LIMITED  
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

Lessiveuse à haute vitesse  
"CHAMPION" de  
*Maxwell*



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.  
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

## AUX MARCHANDS DE LA CAMPAGNE



VENDANT directe-  
ment aux mar-  
chands, nous sommes  
en position de leur  
offrir des prix qui fe-  
ront sûrement leur af-  
faire. Le fait que la  
bouilloire illustrée ici  
est pour ainsi dire in-  
dispensable à tous les  
cultivateurs assure la  
vente facile et rapide.  
Une commande d'essai  
vous prouvera que la  
vente de cette bouil-  
loire est profitable.  
Ecrivez aujourd'hui  
même pour avoir no-  
tre circulaire ainsi que  
nos prix.

FONDERIE  
DE L'ISLET

Limitée  
L'ISLET STA., Qué.,  
Canada

Pour vos  
ENSEIGNES ET CARTES D'ETALAGE  
allez chez

**Brouillette & Stanway**

4 RUE CRAIG OUEST,

Montréal.

Tél., Main 2685

Téléphonez et notre représentant ira vous voir





## DE QUELS ARGUMENTS VOUS SERVEZ-VOUS DANS LA VENTE DES DEMI-SEMELLES ?

**I**NSISTEZ-VOUS sur la longue durée et l'économie? Alors les millions de gens qui sont enthousiastes des Neolin secondent vos dires. Car les Neolin donnent une longue durée—comme demi-semelles aussi bien que sur des chaussures neuves.

Parlez-vous du confort? Alors les Neolin donnent le plus grand confort possible—empêchent de glisser et elles sont flexibles.

Parlez-vous de la valeur? Alors la marque Neolin étampée sur la semelle représente une qualité connue. Elle donne à votre prix une signification définie.

Votre commerce de demi-semelles deviendra de plus en plus profitable si vous voyez à ce que les demi-semelles que vous vendez soient telles que vous les représentez en les vendant.

Ne vous laissez pas induire à accepter une contrefaçon. Spécifiez une quantité — que la plus grande partie de votre stock soit composée de demi-semelles Neolin et voyez à ce qu'on vous donne des Neolin —des N-E-O-L-I-N.

Placez le carton bien en vue sur votre comptoir.

The Goodyear Tire & Rubber Co. of Canada, Limited.

# neolin Half Soles



Si vous éprouvez  
quelque embarras  
dans vos achats

**CONSULTEZ**

les Annonces du  
**PRIX COURANT**

et écrivez aux  
annonceurs

**Le Sel Sifto**  
coule bien. Le meilleur  
Pour la table

Deux marques de sel qui augmentent rapidement le chiffre de vos ventes. Ces marques sont bien annoncées et chaque mois des centaines de nouvelles ménagères apprennent que SIFTO est "le sel qui coule bien" — une grande commodité pour la table. Et ce Sel Century—pur, brillant et économique—est le meilleur sel pour l'usage domestique. Tenez ces deux sels en magasin.

**SEL CENTURY**  
le meilleur pour l'usage  
général

THE DOMINION SALT CO. LIMITED  
SARNIA, ONTARIO

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.  
**DOMINION SALT CO., Limited, SARNIA, Can.**  
Manufacturiers et Expéditeurs

**Table Alphabétique des Annonces**

American Pad & Textile . . . . . 11	Côté & Lapointe . . . 58	Imperial Oil . . . . . 9	Old City Mfg. Co. . . . 61
Assurance Mt-Royal 70	Couillard, Auguste . 70	International Time . . . . . 9	Oneida Community . . . . . 7
Banque d'Hochelaga 72	Dennis Wire . . . . . 17	Couverture	Ltd. . . . . 7
Banque Nationale . 72	Dom. Canners Ltd., . 67	Jonas & Cie, H. . . . . 62	Ottawa Paint Works, . . . . . 7
Banque Provinciale.72	Dominion Cartridge Co. . . . . 8	King Paper Box . . . 60	Couverture
Banwell-Hoxie . . . 26	Dominion Salt . . . . 31	Kribs . . . . . 22	Paquet & Bonnier . 70
Beach Foundry, . . . . . 26	Duffy, J. J., & Co. . . 63	Lamontagne Limitée 19	Pedlar People . . . . 16
Couverture	Dunlop Tire & Rubber Co. . . . . 28	La Prévoyance . . . 70	P. Poulin & Cie . . . 58
Bureau du Shérif . . 53	Emprunt de la Victoire . . . . . 69	Leslie & Co., A. C. . 18	Ramsay & Son . . . . 22
Bird & Son . . . . . 5	Eddy, E. B., & Co. . 68	Lewis Bros. . . . . 10	Richard, Wilcox & Co., Ltd. . . . . 27
Berry Bros. . . . . 11	Fabrique de balais de Granby . . . . . 63	Liverpool-Manitoba . 70	Rose et Laflamme . 65
Butterfield . . . . . 23	Fontaine, Henri . . . 58	La Fonderie de l'Islet . . . . . 29	Schultz Mfg. Co., Ltd. . . . . 14
British Colonial Fire 70	Gendron Mfg. . . . . 18	London Bol. . . . . 24	Sherwin Williams . . 13
Brodeur, A. . . . . 58	Gillette Safety Razor Co. . . . . 25	Mathieu, (Cie J. L.) 60	St. Croix Soap . . . . 68
Brodie & Harvie . . 58	Gagnon, P. A. . . . . 70	Matthews Blackwell . . . . . 29	St. William Fruit . . 59
Burrow Stuart Milne 12	Georgia Turpentine 18	Couverture	Stauntons, Ltd. . . . 16
Canada Foundries . 72	Garand, Terroux & Cie . . . . . 70	Maxwells Ltd. . . . . 29	Stall Mfg. Co. . . . . 16
Canada Life Assurance Co. . . . . 70	Gonthier & Midgley . 70	McArthur, A. . . . . 18	Steel of Canada . . . 14
Canadian Nat. Carbon . . . . . 32	Goodyear Rubber . . 30	MacLean Daily Reports . . . . . 22	Stanway Hutchins . 58
Canadian Polishes Ltd. . . . . 68	Gutta Percha & Rubber Co. . . . . 3	Manufacture de Scies de Lévis . . . . . 17	Sun Life of Canada 70
Chouinard, J.-B. . . 26	Hamilton Stove & Heater Co., Ltd. 20-21	Megantic Broom . . . 17	Steel Trough & Mach.24
Canadian Salt . . . . 63	Hébert, L.-H. . . . . 26	Montbriand, L. R. . 70	Trudel & Guillet . . 58
Canadian Veneering Co. . . . . 26	Hobbs . . . . . 29	Montreal Biscuits Co. 68	Victoria Paper & Twine Co., Ltd. . . . . 64
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 70	Imperial Tobacco . 33	Morrow Screw & Nut Co. . . . . 18	Western Ass. Co. . . 70
Connors Bros. . . . . 66		National Varnish . . . 4	Wilt Twist Drill . . 15
Clark, Wm. . . . . 66		Nova Scotia Steel Co. . . . . 72	Williams Co., J. H. . 24
Cluett, Peabody . . . 60		Ogilvie Flour Mills . 73	Wisintainer & Fils . 24
			Windsor Machine & Tool . . . . . 6



## Systeme de 3 ans Eveready

Un système de ventes rapides au comptant

**V**OUS n'avez qu'à le dire et nous vous aidons à faire des ventes de lampes portatives grâce à la grande campagne de publicité Daylo faite dans tout le pays — une publicité qui attire les acheteurs directement à votre magasin.

Vous doublerez votre commerce de lampes portatives une fois que vous vous serez entendu avec nous au sujet du Système Coopératif Eveready.

C'est un arrangement coopératif simple avec le travail et les dépenses de notre côté et les grosses ventes au comptant du vôtre.

Lorsque vous êtes du nombre des vendeurs coopératifs vous recevez continuellement des aides qui font faire des ventes, d'attrayants étalages de vitrine et de comptoir ainsi que des systèmes de ventes rapides — entièrement reliés à notre grande campagne de publicité Daylo.

Le système est décrit en détail dans le livret de la Coopération Eveready. C'est un plan que tous les marchands de "lampes portatives" devraient connaître—qu'ils vendent ou non les Daylos.

*Découpez tout simplement le coupon ci-dessous --- Signez-le et envoyez-le nous. Cela ne comporte aucune obligation de votre part.*

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY, LIMITED, Dépt. 300.  
Toronto, Ontario.

Veuillez m'envoyer sans que cela m'engage en aucune manière, votre livret traitant de la Coopération Eveready.

Nom de la firme ..... No et rue .....  
Province ..... Date .....

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00 }  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00 }  
Union postale, frs. . . . . 20.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 17 octobre 1919.

Vol. XXXII — No 42

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

Tenir un bon stock assorti ramène les clients  
au magasin.

Les confidences d'un marchand de quincaillerie.

Nous avons eu l'avantage récemment, d'avoir quelques minutes d'entretien avec un important détaillant de quincaillerie qui connaît on ne peut mieux la valeur des étalages. Il est de ceux qui ont compris qu'un bon étalage de magasin et un attrayant arrangement des vitrines constituent une valeur bien définie en dollars et en cents et que c'est là qu'il faut chercher un des meilleurs moyens d'augmenter le chiffre d'affaires et d'activer les ventes. Notre interlocuteur a tellement compris cette leçon de choses que cet été, il a fait construire un nouveau magasin pour répandre à l'augmentation de ses affaires et il l'a fait établir deux fois aussi vaste que l'ancien et suivant des plans qui donneront le maximum de valeur d'étalage.

On ne saurait montrer trop de marchandises

"Mon idée est qu'un marchand ne saurait mettre en étalage trop de marchandises"; nous disait cet habile commerçant, "notre nouveau magasin est entièrement édifié avec l'idée de placer constamment devant les yeux du public acheteur les marchandises que nous tenons régulièrement. Nous avons appris par expérience que c'est un des meilleurs moyens d'augmenter nos affaires."

"Un autre point sur lequel nous insistons, c'est que nous avons un stock complet. Nous voulons que notre magasin soit connu de partout com-

me étant le magasin de quincaillerie où l'on peut trouver tout ce dont on peut avoir besoin dans cette branche. Chaque jour nous avons des gens qui viennent à notre magasin et qui nous demandent si nous avons ceci ou cela. Il y a seulement quelques minutes nous avons la visite d'une dame qui nous disait qu'elle avait fait au moins une douzaine de magasins sans pouvoir trouver du poli pour nettoyer le cuivre. Nous fûmes capables de l'en approvisionner et il ne fait aucun doute que la prochaine fois que cette femme aura besoin de quelque chose dans la ligne de quincaillerie, elle négligera les magasins qui sont près de chez elle et viendra directement chez nous, parce qu'elle sait que nous avons les marchandises voulues, que nos articles sont de bonne qualité et que nos prix sont corrects.

Un point important

"Si un marchand achète correctement, il peut vendre correctement et cela ne prend pas de temps aux gens pour l'admettre. Je ne veux pas dire par là que nous ne tenons que des marchandises bon marché. Ce que nous voulons, c'est donner aux gens la meilleure valeur possible pour leur argent et nos clients s'en rendent compte et apprécient cette manière de faire. Nous ne tenons pas à vendre des marchandises bon marché, car elles constituent



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*



une mauvaise réclame pour tout magasin. Nos marchandises sont chères en général et si nous en vendions qui ne donnent pas satisfaction à l'usage, les gens auraient tôt fait de dire: "Je n'achète plus rien chez tel marchand, voyez ce qu'il m'a vendu, cela ne vaut rien."

#### La satisfaction est une chose qui compte

"La satisfaction est une chose qui compte toujours. Chaque fois que nous donnons satisfaction à un client nous l'invitons par le fait même à revenir à notre magasin; non seulement cela, mais ce qu'il dira à ses amis de votre magasin les amènera tôt ou tard à y acheter des marchandises. Les gens le voient bien quand ils sont traités honnêtement par un marchand. Nous savons que l'acheteur ne demande pas mieux de payer un bon prix pour un article, du moment qu'il en a satisfaction. Quand nous avons un article que nous pouvons recommander sans réserve à \$2.00 et un autre, bon sans doute, mais pas au tant, à \$1.75, la majorité des gens seront heureux de payer les \$2.00 et de prendre l'article que nous recommandons sans réserve. Il y a une tendance marquée de la part du public acheteur à demander des marchandises de qualité. Quand il paye des prix plus élevés que ceux qu'il a coutume de payer, il se rend compte que les articles meilleur marché sont relativement chers et qu'il n'y a pas de satisfaction à les acheter.

#### La clientèle de l'ouvrier est agréable à servir

Le magasin du commerçant en question est situé dans un quartier qui est un des endroits résidentiels les plus riches de sa ville, et où vivent aussi beaucoup les ouvriers de la meilleure classe. Il possède un stock qui répond aux demandes de tous, mais comme dit notre interlocuteur, c'est à l'ouvrier qu'il fait meilleur à vendre.

"J'aime à faire affaire avec l'ouvrier, parce qu'invariablement, il sait ce qu'il veut. S'il vient au magasin pour des charnières, il me dira exactement ce qu'il lui faut, quelle sorte lui convient, ou s'il veut une scie ou une paire de compas d'épaisseur, il ne sera pas embarrassé pour m'indiquer la sorte qui lui plait le mieux. Quand une personne quelconque entre au magasin, tout ce qu'elle sait, c'est qu'elle veut des charnières ou une scie, ou toute autre chose, sans plus. Il n'y a rien de défini dans son esprit en ce qui a trait à la sorte désirée. Elle ne sait pas, et il faut tout un lot de questions avant de la décider à faire choix de ce qui lui convient. On perd ainsi beaucoup de temps et le temps c'est de l'argent. Je puis faire 6 ventes à des ouvriers tandis que j'essaie de trouver ce que veut une autre personne.

#### La vente au comptant comme base

Notre marchand travaille autant que possible sur une base de paiement. "Dans le cours des affaires, nous traitons avec un certain nombre d'en-

trepreneurs qui ont des périodes régulières de paiements, nous dit-il, mais tout notre commerce général au comptoir est strictement fait sur une base de comptant. Je préférerais garder mes marchandises plus longtemps sur les rayons que de les vendre à quelqu'un qui ne me paiera que dans six mois ou qui ne me paiera peut-être jamais. Nous ne prenons pas de chance avec les gens, que nous ne connaissons pas. Le système du comptant est meilleur sous tous rapports. Nous achetons d'après ce principe et nous pouvons de la sorte acheter mieux et mieux vendre. Nos clients en obtiennent le bénéfice et nous avons l'argent dont nous avons besoin pour conduire nos affaires et regarnir nos stocks. Si nous accordions du crédit nous aurions toute une comptabilité inutile à tenir et maintes démarches d'encaissements à faire et nous subirions des pertes que nous n'avons pas à supporter avec le système du comptant.

#### L'emploi de tables d'étalage

"Nous obtenons des résultats magnifiques avec les étalages de tables et nous en employons plusieurs que nous regarnissons constamment et que nous plaçons dans différents endroits du magasin. Les gens ont plaisir à s'y arrêter et ainsi les ventes se font d'elles-mêmes, économisant le temps d'un vendeur.

"Pour ce qui est des étalages de vitrine, je crois que les deux vitrines que nous possédons sont sans contredit les meilleurs moyens publicitaires à notre disposition. Elles vendent les marchandises, et elles les vendent continuellement et c'est là tout ce que nous pouvons leur demander. Nous nous servons toujours de cartes de prix, car nous estimons que c'est un des premiers principes d'un bon étalage de vitrine et aussi de bonnes affaires. La première chose que quelqu'un désire savoir s'il est intéressé par ce qui lui est montré et combien cela coûte et nous aimons répondre à cette question avant même qu'elle soit posée. Les gens fixent ces prix dans leur mémoire et quand ils viennent au magasin ils ne nous demandent pas de vendre moins cher. Très souvent ils sont surpris de voir que les marchandises sont moins chères que ce à quoi ils s'attendaient. S'ils ne voient pas les cartes de prix, ils n'achètent pas, parce qu'ils passent avec l'idée que ce qu'ils désirent est trop coûteux.

#### Les étalages de saison

"Nous pensons qu'il est très important d'avoir dans nos vitrines des étalages de lignes de saison. Maintenant par exemple, avec la venue du temps froid, les gens portent intérêt à un équipement de chauffage. Nous avons un étalage de vitrine de poêles et nos cartes montrent quatre grandeurs de poêles, tandis que la matière à lire parle de leurs points particuliers et invite les acheteurs à entrer dans notre magasin pour voir les marchandises et obtenir plus de renseignements. Les gens, parti-

culièrement les femmes aiment à être invitées cordialement et nous avons plaisir à leur faire bon accueil qu'une vente soit faite ou non. Nous essayons de leur être d'un réel service en les aidant à choisir des marchandises et en leur donnant bonne satisfaction et valeur pour leur argent. Il est avantageux d'agir ainsi. Même si les personnes qui nous rendent visite n'achètent pas sur le moment, elles emportent une bonne impression de notre magasin et de notre service et elles s'en souviennent et en parlent favorablement à leurs amis.

### Les livraisons rapides

“Dans le service que nous donnons, nous apportons une attention toute spéciale aux livraisons rapides. Nous avons une auto de livraison qui donne non seulement satisfaction aux clients mais aussi à nous-même. Quand un client commande quelque chose, il aime généralement l'avoir tout de suite. C'est un service qui motive son retour fréquent. A notre point de vue, la livraison rapide par auto est économique et sauve du temps et des ennuis. Pas de chevaux à nourrir ou à étrier, pas de foin et d'avoine à acheter, pas d'écurie à entretenir; enfin rien des désagréments qu'entraîne l'entretien des chevaux. Au point de vue financier, nous calculons que nous économisons le salaire d'un homme par semaine, en faisant usage d'un auto.

### L'économie de temps

Le quartier où est situé le commerce en question s'est construit très rapidement dans ces dernières années et continue à se développer. Dans ses affaires avec les entrepreneurs, notre homme vend une quantité considérable de verre à vitres pour châssis, et fait le vitrage pour beaucoup de gens qui bâtissent. Au cours de ces dernières années il a vendu plus de \$25,000 de vitre seulement. De manière à conduire ce commerce de façon expéditive et à transporter les fenêtres vitrées ou les fournitures rapidement aux points de livraison, ce commerçant a fait construire un passage en ciment à l'arrière du magasin au sous-bassement où se fait tout le travail de vitrerie. De cette manière, le camion automobile qui arrive à ras de la porte peut se charger rapidement et facilement.

### Toujours à l'ouvrage

Dans le département des vitres il y a trois hommes employés d'un bout de l'année à l'autre. La vitre est conservée dans un ratelier construit spécialement et un stock complet de toutes les dimensions ordinairement demandées y est en permanence. Chaque sorte est dans sa propre section et la dimension est peinte au-dessous en gros chiffres, de sorte que l'ouvrier peut trouver tout de suite ce dont il a besoin. “Pour la coupe, nous employons la roue” nous dit ce marchand. “Cette sai-

son nous avons manipulé plus de cinq wagons complets de vitres.”

### La vente des accessoires d'auto

“Notre commerce d'accessoires d'autos se développe constamment. Un grand casier mural à l'entrée du magasin à droite en entrant, contient un étalage partiel de stock en mains. D'autres lignes sont montrées en d'autres endroits du magasin et les vitrines en sont garnies à l'occasion. C'est une ligne excellente dans laquelle nous nous sommes lancés modestement et qui nous a entraîné petit à petit à répondre aux demandes d'un grand nombre de propriétaires d'autos des environs.

### Le rayon de la peinture

“La section de la peinture occupe une place proéminente dans notre magasin. Nos ventes de peinture montrent une augmentation de plus de cinquante pour cent cette saison. Il y a eu des ventes exceptionnelles d'outils de jardins, de semences et d'accessoires ainsi que de treillage de basse-cours, cette saison.

“En moyenne, nos ventes de matériel à toiture se chiffrent à environ deux wagons par an. Des étalages de saison aident à ces ventes ainsi que nos relations avec les entrepreneurs.

“Nos ventes d'outils sont toujours très bonnes; nous avons pour habitude d'avoir un petit stand de scies en étalage; à présent nous en avons plein un casier mural et nous vendons aujourd'hui dix fois autant de scies qu'avant et nous pensons que cette manière de faire est également bonne pour les autres outils.

“Nous vendons aussi un grand nombre de cloches d'alarmes et faisons de bonnes ventes de rasoirs et de coutellerie.

### Un département séparé pour les articles de ménage

“Nos ventes d'articles de ménage ont grossi à tel point que nous nous proposons d'en faire un département séparé et de le placer dans un magasin spécial. Nous avons eu tant de demandes pour les valises et articles de voyages que nous allons les prendre en stock et les inclure dans le stock des articles de ménage. Nous projetons de mettre une femme en charge de tout le département d'articles de ménage. Un grand nombre des achats dans ces lignes, articles émaillés, lessiveuses, poêles, etc., sont faits par les femmes, et nous croyons que si nous avons pour les vendre des femmes, celles-ci sauront mieux en parler peut-être que des hommes.

“Tels sont quelques-uns de mes principes et pratiques d'affaires et les résultats que j'ai obtenus me prouvent que je ne suis pas éloigné de la bonne voie”, ajoutait en terminant notre interlocuteur, et l'état de prospérité de ses affaires nous indiquait aisément combien il avait raison.

## LA CONFERENCE COMMERCILAE INTERNATIONALE

La conférence commerciale-internationale aura lieu les 16-17-18, 20 et 21 octobre courant à Atlantic City. A cette conférence les délégués représentant les divers pays seront comme suit :

Les Etats-Unis seront représentés par MM. William F. Morgan, président de la Merchants Association de New-York, S.C. Mead, secrétaire de la même Association, Lewis E. Pierson, président de la Irving National Bank, James J. White, président de J. G. White & Co., Inc., William Hamelin Childs, président de "The Barrett Company", John H. Love, directeur de l'Association des Marchands de New-York, William C. Breed, président du conseil de l'Association des Marchands, Lucius R. Eastman, président de The Hills Brothers Company, Henry D. Walbridge, président de H. D. Walbridge Company, William H. Douglas, président de Arkell and Douglas, Inc., E. A. DeLima, président de Battery Park National Bank, W. H. Mahoney, gérant de Foreign Trade Bureau.

### La délégation Française sera composée de :

MM. Paul Schneider, président des aciéries du Creusot, et président de la délégation, Baron Du Marais, vice-président et directeur du Crédit Lyonnais à Paris, Alexandre Louis Albert Tirman, conseil d'Etat qui représentait la France à l'exposition de San Francisco, M. Waddington, de Waddington Sons and Company, représentant l'industrie textile; M. Homberg, autrefois directeur de la Société Générale; M. Roche, président d'un syndicat représentant l'industrie chimique; Julien Poin, président de la Compagnie Potin, épiciers en gros; M. Dolleans, représentant la presse; M. Pellerin de la Touche, président de la Compagnie Générale Transatlantique; M. Prevet, président de l'Union des Syndicats alimentaires en gros; Jean Clementel, représentant le Ministre du Commerce; M. Mazot, secrétaire général.

### La délégation Anglaise sera composée de :

MM. Sir Arthur Shirley Benn, membre du parlement anglais, directeur-gérant de Hunter, Benn and Company; Marchall Stevens, membre du parlement; Frank Moore de Moore, Eady and Murcott Goode, Limited; Baillie John King, président de la National Light Casting Association, Glasgow; The Hon. J. C. Jenkins, autrefois Premier de l'Australie du Sud, Barton Kent, de G. B. Kent & Sons, Limited, secrétaire.

### La délégation Italienne sera composée de :

MM. L'Hon. Guglielmo Marconi, père de l'in-

venteur de la télégraphie sans fil; Hon. Silvio Crespi, contrôleur des vivres en Italie; Signor Pio Perrone, de la maison G. Ansaldo & Cie; Ingénieur G. Quartieri, représentant l'industrie chimique; Signor Salvatore Tagliavia, maire de Palerme, Hon. Marco Cassini, président de l'Union des Chambres de Commerce d'Italie.

### La délégation Belge sera composée de :

MM. Van de Vyvere, ministre dans le gouvernement Belge, Chef de la délégation; Louis-Canon Legrande, président du comité parlementaire du congrès des Chambres de Commerce Internationales, Albert Neve, Ingénieur et Manufacturier; Van den Ven, président de l'Université de Louvain; M. de Groote, vice-président de la Chambre de Commerce d'Anvers; M. Maere, secrétaire.

Nous n'avons pas encore reçu le rapport de cette conférence, mais nous pouvons dire que le programme comporte la solution des problèmes dans lesquels ces divers pays sont les plus intéressés. D'abord il y a la question financière et la question du change qui intéressent au plus haut degré la France, la Belgique, l'Italie, l'Angleterre et les Etats-Unis.

Il est à espérer que cette conférence internationale saura trouver un terrain d'entente qui rendra justice à tous et qui permettra à la France surtout de pouvoir acheter en Amérique et en Angleterre ce dont elle a besoin sans être obligée de subir une perte de 30 à 40% sur l'échange.

La question du coût élevé de la vie sera aussi l'objet d'une attention spéciale des représentants des diverses nations, et M. Herbert Hoover, l'ancien contrôleur des vivres aux Etats-Unis pendant la guerre et qui a tant fait pour les Alliés est au programme, et nul doute qu'il saura faire des suggestions pratiques qui seront de nature à améliorer la situation actuelle concernant l'approvisionnement alimentaire des différentes nations intéressées.

Dans une entrevue M.A.C. Bedford, président de la Standard Oil Company, Ltd., du New Jersey, et président du Comité Exécutif de la Conférence s'est exprimé comme suit: "L'on s'attend à des résultats pratiques de la Conférence Internationale des hommes d'affaires et des banquiers représentant les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, la France, l'Italie et la Belgique qui aura lieu à Atlantic City, les 16-17-18-20 et 21 octobre.

"Les délégués de ces différents pays avec qui nous étions associés pendant la guerre sont en train d'étudier les différents sujets qui seront soumis à la Conférence en vue de faire les suggestions qui seraient les plus aptes à améliorer la situation actuelle. Le gouvernement Français et le gouvernement d'Italie ont montré un intérêt tout particulier.

"Il est évident que nous ne pouvons pas es-



pérer reconstruire le commerce mondial à moins que ceux qui sont les plus intéressés n'aient trouvé la solution de certains problèmes qui sont à l'ordre du jour".

A la clôture de la conférence Internationale, les délégués étrangers se proposent de visiter les principales villes des Etats-Unis, ce qui leur permettrait de se rendre compte des conditions actuelles du commerce aux Etats-Unis et de prendre contact avec les principaux hommes d'affaires américains. Ce voyage durera un mois.

Il serait à espérer que des démarches soient faites par nos différents corps commerciaux à Montréal pour inviter cette délégation à visiter Montréal. Le Canada a beaucoup de produits à exporter en Europe, et la visite des représentants des différents pays ne pourrait avoir que de bons résultats.

---

### LES NOUVEAUX OFFICIERS DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DES MARCHANDS DE FER EN GROS

Après un intervalle de quatre années, un banquet vient d'avoir lieu au Salon Rose de l'Hôtel Windsor, à Montréal, pour marquer la réunion annuelle de l'Association Canadienne des Quincailliers en gros. Le Président M. Jos. Dowling occupait le fauteuil présidentiel. Nous avons déjà fait mention de cette réunion, nous y ajouterons aujourd'hui les noms des officiers de cette association élus pour 1919-1920: — Président: M. C. A. Whitwam, London, Canada; Vice-président: Col. Robert Starke, Montréal, de Starke-Seybold, Ltd., Montréal; Secrétaire: M. James Hardy, de Jenkins & Hardy, Toronto; Comité exécutif: M. S. R. Kennedy, de Kennedy Hardware Co., Ltd., Toronto; M. George C. Davis, gérant général de Frothingham & Workman, Ltd., Montréal; M. Norman R. Howden, de D. H. Howden & Co., Ltd., London. M. John McD. Wilson, gérant de Chicnic Hardare Co. Ltd., Québec.

---

### LA TAXE SUR LE REVENU ET LA TAXE SUR LES MAISONS D'AFFAIRES.

Dans le cours de la semaine écoulée Sir Thomas White ex-ministre des finances et M. T. C. Boville, député-ministre des finances ont comparu devant le Comité parlementaire de la Chambre des Communes chargé de s'enquérir s'il est possible ou opportun de répondre favorablement à la demande faite par les soldats de retour du front. Sir Thomas White a été très catégorique dans sa déclaration que les finances du Canada ne permettaient pas d'être aussi libéral que le public aimerait à l'être vis-à-vis de nos soldats de retour du front; qu'il était impossible de songer à pouvoir payer la som-

me d'un billion ou même de 500 millions tel que demandé. Il a aussi déclaré que la taxe sur le revenu ne pouvait pas être plus élevée qu'elle ne l'est maintenant sans risquer d'épuiser la richesse nationale, et que la taxe sur les maisons d'affaires devait être plutôt rappelée de manière à encourager l'expansion du commerce.

Nous croyons que ces conseils sont sages car si les taxes sont trop élevées sur les maisons commerciales, celles-ci seront forcées ou de diminuer les salaires aux ouvriers ou d'augmenter le prix des marchandises qu'elles ont en vente, et dans une alternative comme dans l'autre, une telle action aurait en ce moment un résultat néfaste.

---

### LA DELEGATION COMMERCIALE SUISSE A MONTREAL

Une mission suisse chargée d'étudier les conditions commerciales et les ressources naturelles du continent et composée d'une centaine de citoyens suisses a visité Montréal cette semaine sous les auspices du Gouvernement Canadien et de M. Beni R. Iseli consul général de Suisse au Canada. Des rencontres et des entrevues ont été ménagées entre ces visiteurs et nos propres industriels et commerçants, et il ne fait aucun doute que ce rapprochement aura des résultats heureux dont le Canada, et la Suisse seront bénéficiaires.

Mercredi soir, un grand banquet officiel a été offert au Ritz-Carlton aux membres de la commission sous la présidence de Sir George Foster, en sa double qualité de premier ministre intérimaire et de ministre de l'industrie et du commerce. Des échanges de vue fort intéressants se sont manifestés à cette réunion qui marquera un pas dans la voie des bonnes relations commerciales internationales.

---

### EXPORTATION DE PETROLE EN ALLEMAGNE

La compagnie filiale allemande de la Standard Oil Company de New-Jersey reprendra bientôt les transports en Allemagne de pétrole qui se feront sur une échelle considérable. Une flotte de vaisseaux réservoirs arrivera probablement en octobre et sera chargée à l'usine de cargaisons diverses comprenant de la gazoline, de la kérosène, des lubrifiants et autres produits pétrolifères. L'Allemagne a un pressant besoin de ces divers produits spécialement des huiles lubrifiantes. L'on estimait il y a quelques mois qu'il lui en faut au moins 500,000 tonnes pour l'année prochaine, sans compter 600,000 tonnes d'autres produits du même genre.

L'Allemagne a toujours fait des achats considérables de produits pétrolifères américains. C'est ainsi qu'en 1910, elle importait 151,890,625 gallons de kérosène représentant une valeur de \$7,765,108; tandis qu'en 1913 elle achetait 26,418,269 gallons d'huile lubrifiante évalués à \$3,509,465.

## UNE PUBLICITE ARTISTIQUE

Nous accusons avec plaisir réception d'une circulaire publiée par The Goodyear Tire & Rubber Co., of Canada, Limitée dont la tenue typographique est un superbe compliment au goût de son gérant d'annonces. Un autre détail qui ne manquera pas de plaire à la clientèle de cette grande maison, c'est que cette circulaire est rédigée en français. Nous profitons de l'occasion pour dire ici que si toutes les maisons anglaises avaient le souci de plaire à leur clientèle canadienne-française et surtout celui de lui adresser des imprimés qu'elle peut comprendre, elles retireraient deux fois plus de profits de leur publicité. L'exemple de la Goodyear Tire Company devrait être suivi par toutes les maisons anglaises faisant affaires dans la province de Québec.

## PRODUCTION DU CHARBON EN GRANDE-BRETAGNE

Depuis le milieu d'août, le travail a repris avec entrain dans les mines de charbon, et les statistiques du "Board of Trade" enregistrent chaque semaine une augmentation réjouissante de la production.

Durant la semaine finissant le 23 août, dit le Times, on a extrait 263,263 tonnes de plus que pendant la précédente. La reprise du travail dans les mines du Yorkshire s'est traduite par un apport de 142,721 tonnes. Le sud du Pays de Galles a produit plus d'un million de tonnes alors qu'au début du mois il en donnait à peine 400,000.

Cette amélioration persiste et les résultats de la semaine suivante, arrêtée au 30 août, montrent une nouvelle augmentation de 265,221 tonnes, avec une production totale de 4,354,983 tonnes dont 490,630 pour le Yorkshire.

Enfin, durant la semaine du 31 août au 6 septembre, la production a atteint 4,509,853 tonnes, soit 154,880 de plus que pendant la semaine précédente.

La progression va donc s'accroissant et l'on pense atteindre la normale dans quelques semaines. On prévoit, en même temps que le prix du charbon va baisser, ce qui n'est pas pour déplaire aux industriels comme aux particuliers.

## L'INDUSTRIE DU ZINC

La déclaration de M. J.-J. Warren, président de la "Consolidated Mining & Smelting Company", de Trail, C.A., annonçant l'intention de la société qu'il dirige d'envoyer en Angleterre le produit de ses mines de zinc, promet d'ouvrir des horizons nouveaux à la métallurgie. M. Warren maintient que le Canada est à même de fournir au monde un dixième de la quantité de zinc dont il a besoin annuellement.

## LES PETROLES ROUMAINS

D'après l'agence "les Nouvelles Européennes," le gouvernement roumain se propose de nationaliser l'industrie du pétrole. Cette mesure aurait pour effet de mettre un terme aux tentatives d'accaparement par les trusts étrangers. Le commerce des pétroles roumains a besoin en outre d'être protégé contre les manoeuvres de boycottage à l'étranger.

Un décret royal du 12 septembre maintient intégralement les dispositions du décret du 8 mars 1919 prorogeant de plein droit, jusqu'à 6 mois après la conclusion de la paix, toutes les concessions pétrolifères ou minières qui existaient en novembre 1916, et qui ont pu ou pourront venir à expiration jusqu'à la signature de la paix. Après cette date, ne pourront être renouvelées ou prolongées que les concessions appartenant à des Roumains ou alliés.

## UNE VERITABLE REVUE CANADIENNE-FRANCAISE

Nous allons avoir une revue de famille, un véritable magazine canadien-français qui demain s'étalera sur la table de tous nos foyers. La "Revue Moderne" tel est le titre de cette nouvelle publication qui groupera la plupart de nos écrivains, et qui verra le jour le 15 novembre prochain.

L'idée de cette revue, comme l'honneur de sa fondation, appartient à une femme de lettres bien connue, Madame Huguenin, (Madeleine) qui avec son beau courage, son enthousiasme sincère et fécond, ne craint pas de sortir des sentiers battus, et de créer, avec le plus magnifique concours, une Revue qui fera honneur à la littérature canadienne.

Et pour atteindre à ce résultat de la revue éclectique et supérieure, Madame "Madeleine" Huguenin a fait appel à tous nos gens de lettres, à tous ceux, qui, dans le domaine de la pensée ou de l'action, peuvent faire leur part de bien, et aider au développement littéraire de notre pays. La réponse lui arrive magnifique, répondant à sa confiance par une confiance qui fait honneur à la carrière comme au caractère de la femme qui entreprend l'oeuvre splendide de nous doter d'une revue littéraire, artistique et politique, Madame Huguenin s'est attaché les services d'écrivains très au fait des questions canadiennes comme étrangères. La critique littéraire sera tenue par un de nos brillants écrivains. Des contes du terroir ou autres, des nouvelles, des pièces de vers égayeront ces pages, où la partie féminine, sous l'impulsion de la directrice, sera des plus complètes et des plus intéressantes. Quelques illustrations ajouteront à la beauté de la REVUE MODERNE, qui chaque mois nous apportera un roman complet.

# Richesse du Canada en matériaux de construction

## Déclin dans la production de ces matériaux

On trouvera ci-dessous des statistiques revues, extraites du dernier rapport du département des Mines, indiquant la production des matériaux de construction et des produits d'argile au Canada en 1917 :

Les produits compris dans cette classification sont, dans l'ordre où le rapporte en parle, le ciment, les divers produits d'argile, tels que brique, tuyaux et tuiles à drainage, poterie, etc., chaux, sable, gravier, ardoise, pierre à bâtir et à autres fins, y compris le granit, le marbre, la pierre à chaux, la pierre à sable, etc. Les statistiques de la production de la pierre ne comprennent pas la pierre employée à faire de la chaux ou du ciment, mais elles sont aussi complètes que possibles pour ce qui regarde toutes les autres pierres de carrières. Cependant, il n'y a pas de doute qu'une forte quantité de pierre utilisée dans les fondations, les constructions de route, les terrassements de voies ferrées, etc., a été produite sans être enregistrée dans les statistiques.

La valeur totale de la production des matériaux de construction ainsi définie a été, en 1917, de \$19,837,311, contre \$17,467,186 en 1916 et \$17,920,759 en 1915, l'augmentation de 1917 sur l'année précédente ayant été de 2,270,125 ou de 13.6 pour 100. La valeur totale des produits de cette classe importée en 1917 s'est élevée à \$7,901,398, contre \$5,562,220 en 1916 et \$3,912,946 en 1915.

Les exportations ont atteint le chiffre de \$647,369 en 1918, contre \$681,239 en 1916 et \$519,676 en 1915.

La valeur de la consommation totale de ces matériaux, basée sur la production, l'importation et l'exportation était évaluée pour l'année 1917 à \$27,091,340, contre \$22,348,167 en 1916 et \$21,314,029 en 1915, le chiffre de l'augmentation en 1917 ayant été de \$4,743,187.

La quantité totale de ciment fabriqué en 1917, d'après les rapports des fabricants, a été de 4,987,255 barils de 350 livres nettes chacun, (872,769 tonnes) contre 4,753,033 barils (831,781 tonnes) en 1916, soit une augmentation de 134,222 barils (23,489 tonnes) ou près de 3 pour 100.

La quantité totale de ciment de liais canadien et importé, vendu en 1917 a été de 4,768,488 barils (834,486 tonnes) contre 5,369,560 barils (939,671 tonnes) en 1916, soit une diminution de 601,072 barils (105,168 tonnes) ou 11.2 pour 100.

La consommation totale de ciment en 1917 (ciment canadien et importé compris) a été de 4,777,068 barils de 350 livres chacun (835,987 tonnes) contre 5,390,156 barils (943,252 tonnes) en 1916, ou une diminution de 613,088 barils (107,290 tonnes) ou 11.4 pour 100.

La production de ciment au Canada depuis 1909, quoique toute classée comme ciment de liais, a cependant compris une certaine quantité de ciment de pouzzolane fait avec les scories des hauts-fourneaux à Sydney, N.-E., et une petite quantité de "liais naturel", fabriqué à Babcock, Manitoba. La fabrique de ciment de scorie à Sydney est cependant fermée depuis trois ans.

Le nombre moyen de travailleurs employés dans les fabriques de ciment du Canada en 1917 a été de 1,391, et le total des salaires payés s'est élevé à \$1,424,215. En 1916 la moyenne des ouvriers avait été de 1,695, et le total des salaires de \$1,307,224.

La production de ciment de 1917 est sortie de 9 fabriques, tandis que 17 autres fabriques sont restées fermées toute l'année. La capacité totale des 26 fabriques est de 50,230 barils. Le détail par province est donné dans le tableau ci-dessous. Comparé à 1916, le nombre des fabriques a diminué de 3; deux des fabriques ayant été "dégréées" et la troisième abandonnée.

### L'Argile et les produits de l'Argile

Pendant quelques années une petite quantité d'argile réfractaire a été produite et vendue comme telle, et durant ces dernières années il y a eu une production minime mais croissante d'argile chinoise (kaolin) dans la province de Québec. Sauf ces exceptions, toute l'argile produite au Canada est un produit manufacturé.

Des enquêtes spéciales sur les ressources en argiles et en schistes argileux du Canada ont été poursuivies par le département des Mines et ont donné lieu à autant de rapports.

Des renseignements complets existent donc sur l'état de ces ressources dans pratiquement toutes les parties habitées du pays, et peuvent être obtenus sur demande, du département des Mines, Ottawa.

Les produits de l'argile fabriqués au Canada comprennent diverses sortes de briques, y compris les briques communes, pressées, de fantaisie et d'ornementation, briques de pavages, briques à feu, briques et blocs poreux et à l'épreuve du feu, tuyaux et tuiles de drainage, articles de poteries, etc., ces derniers articles étant fabriqués surtout avec de l'argile importée.

La valeur totale des produits de l'argile vendus ou mis en vente en 1917, a été de \$4,777,038, contre \$4,120,805 en 1916; \$3,914,488, en 1915; \$6,871,957, en 1914; \$9,504,314, en 1913, et \$10,575,869, en 1912.



La valeur de la production de 1917 a été de 658,233 supérieure à celle de 1916, soit une augmentation de 16 pour 100 environ. Elle ne formait pourtant que 45 pour 100 de la production annuelle la plus élevée, celle de l'année 1912.

Durant les quelques années qui ont précédé 1913, la production a augmenté rapidement, ayant plus que doublé durant cette période. En 1913 cependant, la tension financière devint telle que la demande pour la brique de construction en fut considérablement réduite. La quantité de briques communes et pressées manufacturée durant l'année augmenta considérablement, mais il y a eu une chute considérable dans les ventes, de sorte que de grosses quantités de briques ont dû rester sur les bras des manufacturiers à la fin de l'année. En 1914, il y eut une grosse diminution et dans la quantité de briques manufacturée et dans la quantité vendue, et les stocks de briques communes et pressées en main à la fin de l'année furent donnés comme formant un total de 242,106,000, soit environ 44 pour 100 de la quantité vendue durant l'année. En 1915, il y eut encore diminution considérable tant dans le nombre des briques fabriquées, que dans celui des briques vendues. Les ventes excédèrent cependant la production, et les stocks furent largement réduits pour satisfaire aux demandes. Les stocks de briques communes et pressées en main à la fin de l'année furent rapportés comme étant de 147,817,000, soit 61 pour 100 des stocks enregistrés à la fin de 1914. La diminution se fit sentir dans tous les produits de l'argile, sauf la brique à feu, la poterie et le kaolin.

Durant les années 1916 et 1917 cependant, la quantité de briques vendus a été à peu près égale à la quantité manufacturée et à la fin de 1917, les stocks étaient tombés à 75,000,000.

Le nombre moyen d'hommes employés en 1917 a été de 3,195, contre 4,164 en 1914, et le total des salaires payés s'est élevé à \$2,174,167 contre \$1,740,900 en 1916.

Les briques de construction et de protection contre l'incendie sont entrées pour \$3,101,585, dans la valeur totale des produits de l'argile, soit 64.8 pour 100, les tuyaux et les tuiles de drainage pour \$1,218,470 ou 25.5 pour 100 du total. La valeur totale des poteries a été de \$604,495, dont \$122,878 seulement sont attribuées à l'argile canadienne et le reste à l'argile importée.

La valeur de la production de l'argile réfractaire et de la brique à feu a été de \$326,511 et la production de kaolin s'est élevée à 533 tonnes d'une valeur de \$9,594.

Les importations d'argile et de produits d'argile en 1917, représentaient une valeur de \$6,610,837, soit \$1,831,804 de plus que la valeur de la production domestique. Les importations totales, en 1916, étaient évaluées à \$4,554,167.

Les importations d'argiles sont classées par le département des douanes en trois catégories principales: briques et tuiles, poteries et argiles. Les importations d'argiles, en 1917, ont été évaluées à \$416,209, comprenant surtout de l'argile chinoise et réfractaire, à laquelle s'ajoutait une petite quantité de tuyaux d'argile et d'argiles non classifiées. L'argile chinoise importée représentait une valeur de \$97,856 et l'argile réfractaire de \$283,746.

Nos exportations de produits d'argile en 1917 représentaient une somme de \$138,143 et comprenaient 4,464 M. briques de construction évaluées à \$40,039, les produits manufacturés de l'argile, à \$83,600 et certains articles en glaise évalués à \$14,504.

La valeur totale des produits de l'argile de 1899 à 1917 est donnée dans le tableau ci-dessous.

Année civile.	Valeur.
1899 . . . . .	\$ 2,988,099
1900 . . . . .	3,195,105
1901 . . . . .	3,382,706
1902 . . . . .	3,625,489
1903 . . . . .	4,034,289
1904 . . . . .	3,841,560
1905 . . . . .	4,709,842
1906 . . . . .	5,072,635
1907 . . . . .	5,772,117
1908 . . . . .	4,500,702
1909 . . . . .	6,450,840
1910 . . . . .	7,629,956
1911 . . . . .	8,359,933
1912 . . . . .	10,575,869
1913 . . . . .	9,504,314
1914 . . . . .	6,871,957
1915 . . . . .	3,914,488
1916 . . . . .	4,120,805
1917 . . . . .	4,779,038

Les importations classifiées comme briques et tuiles—et qui comprenaient apparemment d'autres produits que des produits d'argile, telles que les briques réfractaires de silice et la brique de magnésite—étaient évaluées en 1917 à \$3,599,046, contre une valeur de \$2,048,259 en 1916. Une partie considérable de ces importations—75 pour 100 en 1916—se compose de brique réfractaire. Les importations de briques de magnésite, durant les neuf derniers mois de l'année, étaient évaluées à \$470,801.

Les importations de poteries et de faïence—dont la plus grande partie est de la vaisselle—étaient évaluées en 1917 à \$2,595,582 comparé à \$2,180,414 en 1916. Ces importations se composent en majeure partie de marchandises qu'on ne fabrique pas encore au Canada et pour lesquelles la matière première fait encore défaut dans notre pays.

#### Consommation des produits de l'argile

On peut déduire des registres de la production, des exportations et de l'importation la valeur approximative de la consommation annuelle des produits

d'argile en notre pays. Évaluée sur cette base la valeur totale de la consommation, en 1917, a été de \$11,251,732, dont 42.5 pour 100 de production indigène. La valeur approximative de la consommation en 1916 a été de \$8,594,860 dont 48 pour 100 de production indigène. Le tableau ci-dessous donne la valeur annuelle de la consommation des produits d'argile depuis 1909, et le pourcentage obtenu de source indigène. On remarquera que la valeur maximum a été atteinte en 1912, mais qu'en 1916 la consommation était tombée à guère plus d'un tiers de ce maximum. En 1916 et 1917, il y a eu relèvement marqué de la consommation, mais le pourcentage des exportations est beaucoup plus considérable que naguère. Cette augmentation de consommation est faite surtout de brique réfractaire, y compris la brique silica et la brique magnésite employées dans les parois de fournaies.

#### Production de kaolin

Les expéditions de kaolin, en 1917, furent de 533 tonnes évaluées à \$8,594, comparé à 1,750, évaluées à \$17,500 en 1916. La production provenait surtout des dépôts exploités dans le canton d'Amherst, comté d'Ottawa, P.Q., par la Canadian China Clay Co., de Montréal.

La raffinerie d'argile est située à 2 milles de St Rémi d'Amherst et à 7 milles d'Huberdeau, le terminus du chemin de fer Canadien-Nord, à 46 au nord-ouest de Montréal.

Les importations d'argile chinoise brute et raffinée au Canada en 1917 se sont élevées à 11,956 tonnes, d'une valeur de \$97,856 ou de \$8.44 la tonne, contre 19,062 tonnes, d'une valeur de \$114,110 ou \$5.99 la tonne, importées en 1916. La production annuelle de poterie depuis 1888 est donnée dans le tableau ci-dessous:

Année civile.	Valeur
1888 .....	\$ 27,750
1889 .....	.....
1890 .....	195,242
1891 .....	258,844
1892 .....	265,811
1893 .....	213,186
1894 .....	162,144
1895 .....	151,588
1896 .....	163,427
1897 .....	129,629
1898 .....	214,675
1899 .....	185,000
1900 .....	200,000
1901 .....	200,000
1902 .....	200,000
1903 .....	200,000
1904 .....	140,000
1905 .....	120,000
1906 .....	150,000
1907 .....	253,809
1908 .....	200,541
1909 .....	285,285

1910 .....	250,924
1911 .....	102,493
1912 .....	43,955
1913 .....	53,533
1914 .....	35,371
1915 .....	64,900
1916 .....	61,069
1917 .....	122,878

#### Tuyaux et Tuiles de drainage

Les ventes de tuyaux de drainage en 1917 ont atteint le chiffre de \$783,762, comparé à \$716,287 en 1916. Ontario a produit environ 50 pour 100 de la valeur totale produite cette année-là.

Les importations de tuyaux et de tuiles de drainage en 1917 étaient évaluées à \$42,864, comparé à une valeur de \$40,233, importée en 1916.

#### Poteries et Faïences

On fabrique à St-Jean, P.Q., la porcelaine sanitaire, tandis qu'il y a des fabriques de porcelaine électrique à Hamilton et à Peterboro, Ont. Ce sont là les seuls établissements canadiens fabriquant de la porcelaine blanche. La matière première de cette industrie, comprenant de l'argile, du quartz raffiné et du feldspath, est importée.

La poterie de pierre, telle que cruches, jarres, urnes, jardinières etc. est fabriquée à Medicine-Hat, Alberta, avec de l'argile de la Saskatchewan; à Hamilton, Ontario, avec de l'argile importée, et à St-Jean, N.B., en partie avec de l'argile de la Nouvelle Ecosse.

Des pots à plantes sont fabriqués dans quelques localités, avec les argiles à brique rouge et à tuile des environs.

Un montant très appréciable d'argile à poterie de grès est importée au Canada, pour servir aux sculpteurs, ou aux professeurs des écoles d'arts manuels. Cette argile est très raffinée et est expédiée en barils doublés de papier. En 1917, elle coûtait \$15 la tonne au centre d'expédition.

L'argile à poterie de grès, pour usage ordinaire dans les fabriques coûtait \$4 la tonne chargée sur un bateau ou un wagon, dans le New-Jersey, en 1917.

La valeur totale de la production de poterie et d'articles d'argile sanitaire a été, en 1917, d'après les rapports reçus au département, de \$604,495; une part, évaluée à \$481,617, de cette production était à base d'argiles importées. En 1916, les chiffres avaient été les suivants: production totale \$391,173, production avec des argiles importées, \$330,104. Les argiles entrant dans cette dernière catégorie sont toutes classifiées comme réfractaires.

A l'état brut les argiles réfractaires sont classées en trois catégories, suivant leur degré de résistance. La catégorie numéro 1 doit pouvoir supporter une température de 3,254 degrés F., sans s'amollir, et les numéros 3 une température de 3,000. Les argiles qui amollissent entre 2,600 et 3,000 degrés, sont dites semi-réfractaires.

On trouve des argiles réfractaires à deux endroits en Nouvelle-Ecosse, à plusieurs endroits dans la Saskatchewan et à Clayburn, en Colombie-Anglaise. On sait qu'il en existe aussi sur les rivières Mattagami et Missinabi, dans le nord de l'Ontario, et sur la rivière Athabasca en amont du fort McMurray, dans le nord de l'Alberta. Pour l'heure, ces dépôts sont trop éloignés des facilités de transport pour être exploités.

On trouve des argiles semi-réfractaires à Westville, N.-E., à Flower-Cove et à Minto, N.-B., et à plusieurs endroits dans la Saskatchewan.

On fabrique de la brique réfractaire à Sydney-Mines, N.-E., avec de l'argile prise à Shubenacadie, N.-E., à Claybank, Sask., à Clayburn et Killgard, C.-A.

La Canadian China Clay Company a commencé récemment la fabrication de briques réfractaires à St-Rémi d'Amherst, P.Q., qui utilise à cette fin le koalín décoloré qui se trouve dans ses dépôts.

On fabrique aussi de la brique réfractaire à Westville, N.-E., avec du schiste argileux qui se trouve dans les dépôts de charbon de cette région.

Sauf les exceptions ci-dessus mentionnées, il n'existe pas d'argile réfractaire ou semi-réfractaire dans l'Ontario et la province de Québec; il est donc nécessaire d'importer cette argile soit à l'état brut, soit raffinée. La plus grande partie de cette matière est importée du New-Jersey et à l'état raffiné. Cependant on en importe aussi des quantités appréciables de la Pensylvanie, mais en produit fini pour servir aux fournaies et aux poêles, etc.

En 1917, l'argile réfractaire no 1 se vendait \$7 la tonne, et le no 2 à \$6 la tonne, dans le New-Jersey. Le chiffre total des ventes d'argiles réfractaires, de briques réfractaires et d'articles d'argiles réfractaires s'est élevé à \$326,511 en 1917, contre \$234,562 en 1916. En plus, des articles d'argiles réfractaires, faits avec des argiles importées, ont été fabriqués en 1917, pour une valeur de \$61,317.

La production de 1917 se subdivisait comme suit: argiles réfractaires 10,534 tonnes, valeur \$49,455; briques réfractaires, 8,192,213, valeur \$199,171, ou une moyenne de \$24.31 du mille, et autres produits d'argiles réfractaires, valeur de \$77,885. En 1916, la subdivision était comme suit: argiles réfractaires 9,206 tonnes, valeur \$30,767; briques réfractaires 5,688,511, valeur \$147,757 ou \$25.97 du mille en moyenne; autres produits d'argiles réfractaires d'une valeur de \$56,038.

Durant l'année civile 1917, les importations de briques réfractaires, y compris de la brique magnésite et probablement d'autres variétés comme la brique de silice, se sont élevées à \$3,156,591. Les importations de briques magnésites prises à part, avaient une valeur de \$470,081, chiffre compris dans le montant ci-dessus.

Les importations de briques réfractaires, en 1916, représentaient une valeur de \$1,657,792, dont

\$1,495,868, venues des Etats-Unis, et \$161,924 du Royaume-Uni.

Les importations d'argiles réfractaires en 1917 ont atteint le chiffre de \$283,746, comparé à \$177,124, valeur des importations en 1916.

### Briques à pavage.

On fabrique des briques à pavage à West-Toronto, Ontario, avec de l'argile schisteuse prise sur les bords de la rivière Humber. Plus récemment en 1914, 1915 et 1916, une exploitation modeste de ce produit s'est poursuivie à Clayburn, C.-A.

Il n'y a pas de production de briques à pavage en 1917. Mais la production annuelle, pendant une longue période avant cette date, a varié de 3,000,000 à 5,000,000 par saison.

Les importations de briques à pavage, durant les cinq dernières années, ont considérablement dépassé la production locale. En 1917, on a importé 2,190,000 briques d'une valeur totale de \$37,814 ou de \$17.27 le mille en moyenne. En 1916, on avait importé 5,667,000 briques d'une valeur totale de \$70,268.

### Argiles réfractaires et leurs produits.

Les argiles réfractaires sont celles qui peuvent être soumises à des températures élevées sans s'amollir ou se déformer. C'est cette résistance à la chaleur qui est qualifiée de réfractaire. C'est une qualité qui n'est pas particulière à certaines variétés d'argiles, d'autres matériaux comme la silice, la luxite et le chrome en sont également doués.

### Exportation des briques de construction.

Les exportations de briques de construction n'ont jamais été considérables, pendant plusieurs années avant 1900, elles ont représenté annuellement une valeur moyenne de \$6,000. De 1900 à 1911 il y a eu une légère chute, puis elles se sont relevées atteignant une valeur de \$11,871 en 1914 et de \$40,039 en 1917.

Les importations annuelles pendant plusieurs années avant 1903, ont été en moyenne de \$20,000. Durant les années qui suivirent, cependant, elles ont rapidement augmenté, si bien qu'en 1912, elles dépassaient \$760,000. Depuis, la diminution a été constante et en 1917 elles tombaient à 4,111,000 briques d'une valeur totale de \$61,511, soit le chiffre le plus bas depuis 1903.

### Production de chaux.

La production de chaux en 1917 a été de 6,567,170 minots, équivalent à 229,851 tonnes environ, d'une valeur de \$1,558,487, soit une moyenne de 23.7 sous le minot ou de \$6.78 la tonne, ce qui



constitue une augmentation considérable sur 1916, tant en quantité qu'en valeur. La production de 1916 en effet a été de 5,493,250 minots, ou de 182,264 tonnes environ, représentant une valeur de \$1,091,463, soit 20 sous le minot ou \$5.75 la tonne.

Le prix moyen de vente au minot en 1917 a varié de 20 sous en Nouvelle-Ecosse à 34 sous dans l'Alberta. Environ 88 pour 100 de la production de 1917 a été tiré de l'Ontario, de la province de Québec et des provinces maritimes.

La production de chaux hydratée ou éteinte en 1917 a été de 16,339 tonnes, et voici la liste des compagnies productrices:

- The Standard Lime Co., Ltd., Joliette, P.Q.
- Laurentian Stone Co., Co., Hull, P.Q.
- Standard White Lime Co., Ltd., Guelph, Ont.
- Christie, Henderson & Co., Ltd., Hespeler, Ont.
- Elora White Lime Co., Ltd., Elora, Ont.
- The Contractors Supply Co., Ltd., Orangeville, Ont.
- The Toronto Plaster Company, Teeswater, Ont.
- The Moose Horn Lime Company, Moose-Horn, Man.
- The Pacific Lime Co., Ltd., Blubber-Baby, C.-A.

#### Production de pierre.

Les statistiques ci-après comprennent: toutes les variétés de pierres vendues; pierres de construction, à monument d'ornementation, à bordure, à dallage, etc., la pierre utilisée dans la fabrication de la chaux et du ciment n'y est pas comprise. Les pierres extraites des carrières ont été classées comme suit: granit (y compris la syénite et autres roches ignées), pierre à chaux, grès et marbre. On n'a enregistré que les extractions de pierre des carrières et les opérations de coupe et de polissage de ces pierres quand ces travaux sont exécutés par les exploitants des carrières. En plus de la production de la pierre par ces exploitants réguliers, il n'y a aucun doute que des quantités considérables de pierre sont produites par des particuliers pour leur usage personnel, par exemple les cultivateurs pour les fondations de leurs granges ou de leurs maisons, pour divers travaux de béton, etc., mais il est impossible de garder registre de cette production. Mais, de plus, la statistique de la pierre qui entre dans la construction des chemins de fer, le terrassement des routes, etc., est également très incomplète.

La valeur totale de la pierre produite en 1917, suivant les rapports reçus, a été de \$3,240,117, comparé à une production de \$3,736,412 en 1916, soit une diminution de \$496,265 ou de 13 pour 100 environ.

Le nombre des exploitations en activité était de 165, en 1917, le nombre de travailleurs employés de 3,002 et le total des salaires payés de \$1,610,598.

La production totale en 1917 se répartissait comme suit: pierre à chaux, \$2,283,569 ou 70.5 pour 100; grès, \$261,256 ou 8.1 pour 100; granit, \$639,412, ou 19.7 pour 100; et marbre, \$55,820 ou 1.7 pour 100.

#### Briques de sable et chaux.

Les matériaux employés dans la fabrication de cette brique sont ordinairement le sable de grève et la chaux éteinte, cette dernière entrant dans le mélange, dans une proportion de 6 pour 100 de son poids. Ces matériaux sont mêlés parfaitement à la machine et pressée dans la forme voulue, puis soumise sous pression dans des cylindres clos, à l'action de la vapeur pendant environ 8 heures. Le produit de ce procédé est une brique de couleur pâle, suffisamment dense et dure. On emploie beaucoup de ces briques pour faire les murs des caves et des manufactures. Leur fini poli et leur couleur claire rend inutile l'emploi de matériaux additionnels pour finir ces murs.

Les installations pour la fabrication de ces briques s'élèvent généralement près des grands centres, de façon que les briques puissent être transportées en voiture à l'endroit où elles doivent être employées, car moins elles sont manipulées avant de servir, mieux elles paraissent dans le mur.

Les premières statistiques sur la production de ce genre de briques au Canada date de 1907, alors que dix exploitations avaient une production totale annuelle de 16,492,971 briques, d'une valeur de \$167,795.

En 1917, les ventes s'élevèrent à 18,492,971 briques d'une valeur totale de \$201,355, soit \$11.19 le mille. En 1916, la production avait été de 16,540,747 briques, valant \$126,235.

#### Sable et Gravier.

Les ventes totales de sable et de gravier produits au Canada en 1917, se sont montées à 9,182,417 tonnes, valant \$2,326,249, comparé à une production de 8,156,207 tonnes valant \$1,838,320 en 1916, soit une augmentation de \$487,929 ou de 26 pour 100 dans la valeur totale.

La production de 1917 se subdivisait comme suit: sable de construction, à béton et employé dans la construction des routes, 1,505,907 tonnes d'une valeur de \$614,272; graviers, y compris sable et graviers, et graviers pulvérisés, 2,214,369 tonnes, valant \$904,584; ballast de voies ferrées 5,312,218 tonnes, valant \$718,801; sable à moulage, 46,790 tonnes, valant \$46,018; sables divers, 103,133 tonnes, valant \$42,574.

Avant 1912, aucune mesure n'avait été prise par ce département pour se procurer des statistiques sur la production du sable et du gravier au Canada. En 1912, on commença à recueillir ces

statistiques et des rapports furent reçus indiquant une production totale de \$1,519,099. Les statistiques accrues des années suivantes sont dues en grande partie, sans aucun doute, au perfectionnement des méthodes d'enquête.

#### Production d'Ardoise.

Les carrières New-Rockland, dans le canton Melbourne, comté de Richmond, produisent une petite quantité d'ardoise chaque année. Elles sont exploitées par la New-Rockland Slate Co., Ltd. C'est le seul endroit au Canada où l'on produise de l'ardoise. En 1917, la production a été de 1,422 carrés, valant \$7,789, contre une production de 1,262 carrés, valant \$6,223 en 1916.

Aucune exportation d'ardoise n'a été enregistrée depuis 1886, sauf en 1908 et en 1909.

Les importations d'ardoise ont varié depuis douze ans, de \$90,000 à \$200,000 par année.

La valeur totale des importations durant l'année civile 1917 a été de \$106,893 et comprenait: tuiles à toiture, 3,909 carrés, valant \$20,785; ardoises d'écoliers, valeur, \$40,603; crayons d'ardoise, valeur, \$8,717; autres articles d'ardoise, valeur, \$36,788.

#### Marbre.

De 1886 à 1896, notre production de marbre a été des plus modestes, sa valeur totale durant ces onze années n'ayant pas dépassé \$45,835. On n'a aucune statistique de la production durant les onze années qui ont suivi, c'est-à-dire de 1897 à 1907, mais en ces neuf dernières années l'ouverture de carrières à Philipsburg et à South-Stukely, P.Q., et le développement des exploitations de l'Ontario et de la Colombie-Anglaise ont amené une production considérable. La valeur totale de la production, en 1917, a été de \$55,820, comprenant du marbre d'ornementation, 1,210 tonnes, valant \$55,000, et de la poussière de marbre, 280 tonnes, valant \$280. La production de 1916 avait atteint une valeur de \$118,810, dont 1,034 tonnes de marbre d'ornement, valant \$103,400, et 27,464 tonnes de poussière de marbre, valant \$15,410.

Nos importations de marbre durant l'année civile 1917 se sont montées à \$199,697, comparées à \$171,849 en 1916.

#### Grès.

La valeur du grès produit en 1917 a été de \$261,256, comparée à \$146,244 en 1916. Une grande partie de ce grès sert dans la construction, mais on en emploie aussi des quantités considérables pour le drainage et le pavage.

#### Granit.

La production du granit, en 1917, y compris la syénite, etc., suivant les rapports de 47 exploitations, était évaluée à \$639,412, comparée à une production de \$1,247,267 en 1916.

#### DEUX AMENDEMENTS PROPOSES AU REGLEMENT DE FERMETURE DE BONNE HEURE

A la suite de la motion adoptée, cette semaine, par le conseil de Montréal, au sujet du règlement de fermeture de bonne heure, il se peut fort bien que certains amendements soient apportés à ce règlement. Ces amendements permettraient aux librairies de rester ouvertes après les heures réglementaires, ainsi que les petits magasins, où la présence de commis, après ces heures, n'est pas nécessaire.

La motion a été proposée par les échevins Rubenstein et O'Connell, et dit:

"Que la Commission Administrative soit priée de considérer l'opportunité d'amender le règlement No 695 de façon que les librairies où l'on vend des articles comme des crayons, des plumes, de l'encre, etc., puissent rester ouvertes après les heures réglementaires de fermeture, et que les petits magasins où généralement on n'emploie qu'un ou deux commis puissent aussi rester ouverts, pourvu que les dits commis puissent s'en aller aux heures réglementaires de fermeture".

Cette motion a été adoptée, l'échevin Sansregret étant dissident.

La commission administrative, comme on sait, a adopté le règlement de fermeture sur les instances du conseil, et ne s'est dit prête à le rappeler ou à l'amender que si le conseil qui lui-même agissait sur la recommandation de certains marchands le demandait. Avec la motion en question, il se peut maintenant que le règlement soit amendé dans le sens indiqué.

#### LA RECOLTE DU RIZ EST MAGNIFIQUE AU JAPON

Les estimés officiels de la récolte de riz au Japon évaluent son rendement à 300,000,000 de livres, ce qui fait une augmentation de 15 pour cent par comparaison avec celui de l'année dernière. Ces perspectives encourageantes sont dues au fait que les conditions de la température ont été très favorables, que l'on a eu soin d'empêcher autant que possible la détérioration de récoltes et que les fermiers stimulés par les prix élevés auxquels le riz se vend ont augmenté la productoin en faisant usage de quantités plus considérables de produits fertilisants.

## La molybdenite

Nous extrayons du rapport sur les opérations minière de la Province de Québec pour l'année 1918 une étude sur la molybdenite qui est appelée à révolutionner l'industrie de l'acier et dont les dépôts dans la Province de Québec sont considérables.

La production totale de la molybdénite en 1918 s'est élevée à 342,296 livres évaluées à \$383,252, soit une moyenne de \$1.20 la livre. Ces chiffres représentent une augmentation de 51 pour cent en quantité et 61 pour cent en valeur sur ceux de l'année précédente.

Durant l'année 1917, le Gouverneur canadien avait mis un embargo sur l'exportation de la molybdénite du Canada, car le Gouvernement impérial avait besoin de la production totale, et avait établi un prix fixe de 105 schellings l'unité, ou environ \$1.00 la livre. Au mois de janvier 1918 cet embargo fut levé et on permit les exportations de molybdénite sur permis à des acheteurs approuvés.

Aux Etats-Unis le prix du marché pour la molybdénite durant le mois de janvier 1918 était de \$2.25 à \$2.30 la livre, mais peu après la production dépassa la demande et le prix baissa graduellement depuis une moyenne de \$2.23 en janvier à \$1.24 en juin, \$1.00 en octobre, et finalement à \$0.85 en décembre 1918, avec très peu de transactions. Ces chiffres, évidemment, sont encore en avance sur les prix d'avant la guerre, qui variaient entre \$0.25 et \$0.40 la livre.

Ces prix peu élevés d'avant-guerre, étaient dus, dans une certaine mesure, à la grande irrégularité de la production. Les consommateurs ne pouvaient pas compter sur un approvisionnement constant et régulier et prendre des mesures en conséquence, car la production des mines, tant au Queensland qu'en Norvège, qui étaient avant 1915 les deux principaux pays producteurs du monde entier, était très spasmodique. Les prix élevés qu'on offrit pendant la guerre, eurent pour effet d'activer les travaux de développement sur certains gisements au Canada et aux Etats-Unis, de mettre les mines sur une base d'exploitation régulière, et de permettre l'érection d'ateliers de concentration pouvant donner une production constante.

La très grande partie de production canadienne de 1918 vint de la mine Moss, dans le canton d'Onslow, exploitée par la "Dominion Molybdénite Company". Durant l'année on changea les méthodes d'exploitation à ciel ouvert aux chantiers principaux et on adopta l'exploitation souterraine, ou plutôt le système d'exploitation "Glory Hole" ou d'écrasement. Maintenant on extrait le minéral par un puits depuis la dernière partie de l'année. On a creusé le puits à 60 pieds du bord de l'exca-

vation à ciel ouvert. Il est incliné à 70 degrés et à une profondeur de 200 pieds, ou de 75 pieds en dessous du point le plus bas des travaux à ciel ouvert. Du fonds du puits on a mené un travers-banc qui passe en dessous de l'excavation à ciel ouvert, et à son extrémité on a fait quelques travaux de galeries. On transporte le minéral à l'atelier de concentration qui est situé au centre des trois gisements de molybdénite sur lesquels on a fait des travaux d'exploitation sur la propriété de la "Dominion Molybdénite Company".

On n'a pas fait de changement durant l'année à la méthode de concentration de la molybdénite, car les résultats atteints sont très satisfaisants. Nous avons fait la description de cette méthode dans le "Rapport sur les Opérations minière de la province de Québec pour 1917," et son efficacité a répondu à l'attente des exploitants. L'extraction de molybdénite dépasse 90 pour cent de la teneur du minéral, ce qui est éminemment satisfaisant avec du minéral qui contient à l'analyse moins de deux pour cent de Nos 2.

La "Wood Molybdénite Company" a exploité sa mine au lac Squaw, situés sur le lot 24, rang VIII du canton de Huddersfield, durant la première partie de l'année seulement, et a fait plusieurs petites expéditions, de molybdénite, J. A. Bancroft a décrit en détails ces gisements dans le "Rapport sur les Opérations minières dans la Province de Québec durant 1917."

La "St. Maurice Mines Company" qui possède des gisements de molybdénite au lac Kewagama, canton de Preissac, fut réorganisée, et sous la direction de M. B. Neilly, de Cobalt, Ontario, on a poussé activement les travaux de développement. A la fin de l'année on avait creusé un puits de 70 pieds de profondeur et durant l'hiver on a transporté à la mine les machines pour un atelier de concentration, à partir de la station de Villemontel sur le chemin de fer Transcontinental. On s'attend à ce que cet atelier soit complété et mis en opération au commencement de l'été 1919.

On a aussi fait des travaux de prospection et de développement dans le canton de La Corne, sur un gisement de molybdénite qui appartient à L. N. Benjamin et associés.

Ce dernier gisement a été visité par un ingénieur du Service des Mines pendant l'été de 1918. Il est formé d'une série de veines de pegmatite plus ou moins parallèles, recoupant la roche encaissante, qui est un schiste Keewatin. Ces veines, que l'on a observées au nombre de 16 sur les lots 1 et 2 du rant 1 de La Corne, ont des largeurs atteignant jusqu'à quatre pieds au maximum. Près des épontes il y a des concentrations de molybdénites cristalline accompagnés de tourmaline, de



séricite et de fluorine. On a décapé ces veines à la surface sur des distances de 75 à 300 pieds. On a creusé un puits ayant une profondeur de 42 pieds incliné sous un angle de 56 degrés. Il semble que cette propriété soit susceptible de produire un tonnage considérable de bon minéral facile à traiter pour l'enrichissement.

M. P. H. Chabot a fait certains travaux de prospection sur les lots 21 et 22 rang V du Canton Huddersfield et il a expédié une petite quantité de minéral au laboratoire de concentration du Ministère des Mines, Ottawa.

**Molybdénite aux Etats-Unis.** — L'exploitation minière et la production de la molybdénite aux Etats-Unis se sont développés très activement durant l'année 1918, et actuellement les gisements du Colorado sont exploités sur une grande échelle.

**Molybdénite dans le Comté (Colorado).** — "Les gisements se présentent sous la forme de fines particules dans les veinures de quartz dans une large zone fracturée traversant un granite silencieux. On exploite le massif de minéral en y faisant des excavations souterraines, et on fait la concentration du minéral par la méthode de flottation. Le minéral contient 0.92 pour cent de molybdénite, 2.7 pour cent de fer, des traces de cuivre, et aucune substance délétère telles que l'arsenic, le bismuth ou le phosphore."

A Climax, Colorado, la "Climax Molybdenum Company" une compagnie filiale de l'"American Metal Company" s'est hâtée de terminer l'érection d'un atelier de concentration de 300 tonnes, et tout près de là, la "Molybdenum Product Company" vient de mettre en opération son atelier de 250 tonnes. La "Climax Company" produit maintenant (novembre 1918) au taux de 1 million et  $\frac{1}{4}$  de livre de molybdénite par année, et ce chiffre de production dépassera plus tard la production mondiale d'aujourd'hui quand la construction actuelle sera complétée et que l'atelier de concentration pourra traiter 1000 tonnes par jour.

L'Engineering and Mining Journal, livraison 18 mai 1918, donnait une description détaillée des gisements de Climax.

**Usages et Marché de la Molybdénite.** — Il est très difficile d'obtenir des données et des renseignements exacts sur les besoins et la consommation de la molybdénite de l'avenir. Même la question des usages auxquels on a soumis ce minéral pendant la guerre est plus ou moins vague. Le principal emploi de la molybdénite est pour la fabrication du ferro-molybdène, qui entre dans la composition des aciers à outils à coupe rapide, qui sont des aciers à molybdène possédant les mêmes qualités que les aciers au tungstène. La principale objection qu'on soulève au sujet de la substitution du molybdène au tungstène dans la fabrication de ces aciers, c'est que pour obtenir des résultats satisfaisants, il faut prendre beaucoup de soin dans l'introduction des proportions convenables de ce

métal et dans le procédé du recuit. Il faut environ trois fois moins de molybdène que de tungstène pour obtenir les mêmes effets dans l'acier à outils, mais l'acier au molybdène est beaucoup plus susceptible de fendiller ou de se détériorer, si on ne surveille pas le refroidissement.

La molybdénite sert aussi à la fabrication de produits chimiques, tels que le molybdate d'ammoniaque, le molybdate de sodium, l'acide molybdique.

A part ces usages la technologie du molybdène est plus ou moins obscure. Quelque temps avant la déclaration de la guerre, les prix pour la molybdénite augmentèrent d'une manière graduelle jusqu'en 1914 où ils atteignirent \$3. et \$4. la livre. Il est évident que cette hausse était causée par les acheteurs allemands qui faisaient des approvisionnements de ce succédané de tungstène. Les autres usages auxquels on prétend avoir soumis dans une large mesure le molybdène et ses composés mais qui pour la plupart ont été alternativement niés et réitérés, sont: la fabrication de la poudre sans fumée; comme stabilisateur pour les explosifs brisants, pour empêcher leur décomposition et leur explosion spontanée; aciers spéciaux pour l'âme des canons et des carabines; blindages et la fabrication de projectiles pouvant traverser les plaques. Une enquête faite par la Commission géologique des Etats-Unis auprès des autorités militaires des Alliés a révélé le fait que les Etats-Unis, la France et l'Angleterre n'employaient pas de molybdène dans la fabrication des blindages ou des gros canons, et que de nombreuses analyses de canons allemands capturés indiquaient que les allemands ne s'en servaient pas non plus pour cet usage.

La France, cependant, employait le molybdène dans la fabrication des culasses de quelques-uns de ses canons de campagne. L'alliage "stellite", peut aussi contenir une petite proportion de molybdène. La stellite originelle est un alliage de Cobalt 50 ou 60 pour cent, de chrome 30 à 40 pour cent, de tungstène 8 à 20 pour cent. Quelque-fois une partie du tungstène est remplacée par du molybdène. On a aussi utilisé une faible proportion du molybdène, moins de un pour cent, dans l'acier de quelques-uns des arbres de couche et des tiges maîtresses des moteurs "Liberty" pour aéroplanes construits pour le service militaire des Etats-Unis.

---



---

## MAX. GIROUX,

Plombier Sanitaire,

Poseurs d'Appareils,

à Gaz et à Eau Chaude,

Couvreur en Gravois.

451 RUE LASALLE.

Tél. Lasalle 1746

## LE REBOISEMENT

Un fait remarquable à signaler c'est qu'il y a vingt-trois ans la plus grande fabrique de scies du monde ait eu l'idée d'un sujet qui passe pour l'un des plus importants aujourd'hui — LE REBOISEMENT.

La vignette publiée ici fait voir une superbe avenue plantée de robuste érables de Norvège. Cette avenue conduit à la fabrique de Henry Dis-



ton & Sons, Inc., de Philadelphie, dont la superficie totale est de cinquante acres.

L'un des vieux employés de la Compagnie Disston, en voyant cette photographie fit la remarque suivante: "Je me rappelle parfaitement le vieux sentier que cette avenue a remplacé. Pendant nombre d'années avec des milliers de mes compagnons de travail j'ai suivi ce sentier. Il était en cendres et en été il absorbait les chauds rayons du soleil pour les lancer ensuite deux fois plus forts sur les gens qui se rendaient à la fabrique. C'est un souvenir durable et magnifique à la sagacité de Samuel Disston que tous les employés appelaient l'"Oncle" Disston. Aujourd'hui, à l'ombre des superbes érables on peut faire une promenade délicieuse sur un pavage en ciment conduisant à l'entrée de l'usine.

Il est particulièrement intéressant de noter ici que Disston, dont les scies pendant des années ont été employées pour abattre des milliers et des milliers d'acres de bois, ait eu l'idée de planter et de conserver de superbes arbres dont les branches donnent une superbe avenue ombragée.

Les autres grands manufacturiers devraient suivre l'exemple de la grande compagnie américaine.

## Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

### ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 6 au 11 octobre 1919.

- Vente.—Louis Paradis à Johnny E. Carigan, p. 362, Tingwick, \$650, \$200 a/c.  
 Vente.—Mme Victoria Michaud à Théodore Charette, p. 490, Tingwick, \$400 payées.  
 Vente.—William Carignan à Eugène Levasseur, p. 916, Tingwick, \$200 payées.  
 Obligation.—Joseph Nadeau à Désiré Caron, 676, Tingwick, \$2,000.  
 Vente.—Alphonse Hamel à Robert Pellerin, 1079, Tingwick, \$4,600 payées.  
 Obligation.—Robert Pellerin, à Lionel Beauchesne, 1079, Tingwick, \$1,400.  
 Transport.—Benjamin Cayer à Joseph Plourde, sur Neil McNeill, fils, \$1,100.  
 Obligation.—Léopold Leblanc à James H. Muldoon, 726, Tingwick, \$1,300.  
 Obligation.—Johnny E. Carignan à Neil McNeill, père, 2 parties 362, Tingwick, \$600.  
 Vente.—Désiré Trottier à Donat Trottier, 6b et 6c, 10e rg. Stanfold, \$10,000, \$3,000 a/c.  
 Vente.—Télesphore Brunelle à Ernest Brunelle, p. 480, St-Norbert et autres, \$4,000 payées.  
 Vente.—Lawrence Hannan et al., à Xavier Bédard, 940, Tingwick, \$5,000, \$1,000 a/c.  
 Vente.—Henri Caza à Ulric Leblanc, p. 428, Bulstrode, \$400, \$225 a/c.  
 Vente.—Mme Hélène Labbé à Joseph Lemay, p. 454, Ste-Victoire, \$1,600, \$200 a/c.  
 Transport.—Louis Gosselin à Uldéric Boisvert, sur Adolphe Provencher, \$500.  
 Vente.—Henri Pepin et al. à Ferdinand Michaud, p. 247, Arthabaskaville, \$300 payées.  
 Vente.—Emile Lemay à Philippe Beauchesne, 158 et autres, St-Christophe, \$4,700, \$2,50 a/c.  
 Vente.—Oscar Rousseau à Joseph Rousseau, ½ n.e. 859, Tingwick, \$2,300, \$1,200 a/c.  
 Vente.—Céline Savoie à Médéric Desharnais, p. 107 et 108, St-Paul, \$260 dues.  
 Vente.—Willie Fortier à Armand Dupont, 269, 208 et 209, St-Paul, \$6,500, \$3,650 a/c.  
 Vente.—Armand Dupont à Thomas Dupont, 221, 220 et p. 219, St-Paul, \$3,400, \$1,600 a/c.

- Vente.—Thomas Dupont à Georges Prince, p. 345, p. 283 et p. 354, St-Paul, \$3,100, \$1,300 a/c.  
 Vente.—Alphonse Camiré à Alfred Binette, ½ n.e. 149 et autres, Ste-Hélène, \$4,800, \$3,000 a/c.  
 Vente.—Alphonse Camiré à Arthur Camiré, ½ s.e. 150, Ste-Hélène, \$500 payées.  
 Obligation.—Philippe Beauchesne à Alfred Comtois, 118, 120, 122 et 182, St-Christophe, \$1,500.  
 Obligation.—Armand Dupont à Albert Houle, 269, 208 et 209, St-Paul, \$1,500.  
 Vente.—Albert Lachance et al., à Lortot Lachance, p.n.o. 322, St-Norbert, \$600 dues.  
 Obligation.—J. Alfred Mercier à Joseph Boisjoli, p. 270, Arthabaskaville, \$500 (acte daté de 1916).  
 Obligation.—Henry Lampron à Uldéric Boisvert, 931, Warwick, \$2,000.  
 Vente.—Georges Carrier à Mme Herméline Maheu, p. 453, Ste-Victoire, \$1,000 payées.  
 Vente.—Amédée Bolduc à Emile Baril, 296, Ste-Hélène, \$7,000, \$4,000 a/c.  
 Vente.—Aurélius Lavigne à Freddy L'Heureux, 289 et 290, St-Paul, \$5,500, \$1,000 a/c.  
 Testament.—Mme Julie Ruel à Henri Labonté, ½ ind. 183, St-Norbert.  
 Transport.—Louis Paradis à Georges Thibault, sur Wilfrid Morin et Raoul Pothier, \$2,100.  
 Obligation.—Adélar Joyal à Antoine Marin, 6a, 11e rg. Blandford, et autres, \$1,000.

### BUREAU D'ENREGISTREMENT. CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 23 septembre au 14 octobre.

- Vente.—Dame Salom Riopel à J. F. Paradis.  
 Quittance de rente.—Dame Eug. Balcer à Gouvernement de Québec.  
 Vente.—Corporation Trois-Rivières à Généré Isabelle.  
 Vente.—F. X. Vanasse à Joseph Abran.  
 Obligation.—Wm. Laroche à Dame Jos. Lambert.  
 Quittance.—Dame Jos. Lambert à J. N. Vadeboncoeur et ux.  
 Quittance.—Succ. H. Therrien à Jos. Baillargeon.  
 Vente.—G. Arthur Ferron à Cyrisse Laquerre.  
 Vente.—Nazaire Ricard à Edmond Bournival.  
 Vente.—J. H. A. Bernard à Laurentide Co., Ltd.  
 Vente.—Edmond Bournival à Laurentide Co., Ltd.  
 Vente.—Cyrille Laquerre à Laurentide Co., Ltd.

- Vente—Nazaire Ricard à Laurentide Co., Ltd.  
 Vente—J. O. H. Ricard à Rodrigue Lemay.  
 Quittance—Nazaire Ricard à Edmond Bournival.  
 Obligation—Moïse Janvier à Dame Jean Giroux.  
 Vente—Napoléon Rousseau à Montréal Trading Co.  
 Vente—Joseph Rivard à Guy Boyer.  
 Vente—Dorilla Garceau à Wilfrid Giguère.  
 Obligation—Arthur Giguère à Rév. L. E. Duguay.  
 Renonciation—Onésime Gélinas à De Charette & Frère.  
 Vente—The Shaw, Falls Hotel Co. à The Shaw, W. & P. Co.  
 Quittance—The Shaw, W. & P. Co. à L. L. Mailhot.  
 Vente—Edouard de Carufel à Paul Garceau.  
 Vente—Banque d'Ottawa à Ernest Clément.  
 Obligation—Joseph Guillemette à Francis Roy.  
 Vente—Corporation Trois-Rivières à F. A. Verrette.  
 Vente—Emile D. Carignan à Dame Lucien Guillemette.  
 Vente—Emile D. Carignan à P. Lucien Carignan.  
 Obligation—Dame Lucien Guillemette à Séminaire des Trois-Rivières.  
 Vente—Ernest Moreau à Odilon Guay.  
 Quittance—Athenaïse Scard à Adrien Lesieur.  
 Quittance—Louis Geo. Ayotte à Wilfrid Bournival.  
 Promesse de vente—Caisse Populaire Trois-Rivières à Métal Aucoin.  
 Privilège—David Larivière vs Succ. Jos. Duchaine.  
 Obligation—Alfred Naud à N. T. Paré.  
 Quittance—Charles Meunier à Vve J. B. Lacerte.  
 Vente—Hervé Thiffault à L. François Pothier.  
 Obligation—Léon Martel à Adélarde Millette.  
 Obligation—Albert Dontigny à The Belgo P. & P. Co.  
 Obligation—Arthur Dargis à Phi. Lacoursière et al.  
 Vente—F. A. Beaudoin à Arthur Sauvageau.  
 Vente—Nazaire Ricard, fils, à Jos. Lesieur.  
 Vente—L. J. Dostaler à Aimé Lafrenière.  
 Vente—Rév. Ls. et Eug. Denoncourt à Ans. Dubé Ltée.  
 Vente—Antoine St-Pierre à St-Maurice Lumber Co.  
 Garantie hypothécaire—Ernest Gravel à Dame A. I. Gravel.  
 Obligation—Mathias Ricard à Gaston Goulet.  
 Vente—Yvonne Robidas à Omer Bellemare.  
 Vente—Edouard Allard à Maxime Villemure.  
 Quittance—Perception du Revenu à Succ. Philippe Gélinas.  
 Vente—Vve Philippe Blais à Philippe Bourassa.  
 Vente—Aimé Ally à Joseph Chauvette.  
 Vente—Ignace Houle à Ernest Normandin.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Elisa Désaulniers.  
 Quittance—Philippe Houle à Vve Philippe Blais.  
 Quittance—Vve Edouard Ferron et al. à Nazaire Garceau.  
 Vente—Joseph Dumas à Philippe Lanneville.  
 Vente—Samuel Cossette à Valois Lafontaine.  
 Garantie hypothécaire—Adolphe Bolduc à J. A. Bourassa.  
 Obligation—Moïse Janna à Adélarde Callèle.  
 Quittance—J. H. Gaillardetz à Arthur Lessard.  
 Quittance—Télesphore Racine et al. à Chrysologue Dallaire.  
 Vente—A. E. Guillemette à Hermile et Geo. Vézina.  
 Transport—Wilfrid Bellemare à Alfred St-Pierre.  
 Transport—Philippe Belleville à Ernest Mercier.  
 Vente—F. X. Lafleur à P. C. Neault.  
 Donation mobilière—Evelina Bordeleau à Dame Exilda Tesler.  
 Transport—Gaudias Marquis à Oscar Beauchesne.  
 Vente—Ulric Salvas à Canadian Pacific Railway.  
 Vente—Albertine Martel à Canadian Pacific Railway.  
 Obligation—Tancrede Poirier à J. H. Ricard.  
 Obligation—Tancrede Poirier à Frank Dubé.  
 Obligation—Oliva Crète à Euchèr Masse.  
 Rétrocession—Emile Lemerise à Alfred Lemerise et ux.  
 Vente—Houle & frère à Edouard Bourassa.  
 Obligation—Edouard Bourassa à John Shore.  
 Vente—Damase Lemire à Pierre Boisvert.  
 Quittance—Dame F. X. Giroux à Thomas Argall.  
 Quittance—Dame Adelphe Garneau à Ernest Janvier.  
 Quittance—John Shore à Houle & frère.  
 Déclaration sociale—Frenette & Germain.  
 Résiliation de donation—Chs. Brousseau et ux. à C. E. Vigneau.  
 Vente—Joseph Bellemare et ux. à Rév. P. T. Gélinas.  
 Vente—Onias Gélinas à Noé Milot.  
 Quittance—J. F. Côté et ux., et al. à Jos. Bellemare.  
 Obligation—F. X. Vanasse à Athenaïse Scard Lemyre.  
 Vente—Joseph Pagé à Canadian Pacific Railway.  
 Quittance—Flavie Labarre à William Janvier.  
 Vente—Eudore Deshaies à Dame Timothée Bernard.  
 Obligation—Dame Timothée Bernard à Léopold Lord.  
 Vente—Dame J. Alex. Carignan à Dame Maximien Dessureault.  
 Quittance—Rodolphe Camirand à Houle & frère.  
 Vente—Odile Côté à Pierre Duplessis.  
 Vente—Odile Côté à La Maison Ste-Claire.  
 Vente—Jos. O. Paquin à Hormisdas Carignan.  
 Vente—P. N. Martel à Benjamin Thibault.  
 Vente—Benj. Thibault à Ant. Vaillant et A. Barre.  
 Vente—François Paquin à Ernest Denoncourt.  
 Obligation—Dame E. N. Beaudry à Caisse Populaire Trois-Rivières.  
 Transport—Gédéon St-Onge et al. à J. A. Bessette et al.  
 Quittance—Caisse Populaire Trois-Rivières à Eugène Aubry.  
 Quittance—Lucien Gagnon à J. C. Rousseau.  
 Donation mobilière—Raoul Doucet à Marie Paul Doucet et al.  
 Quittance—Guillaume Courtois à Ulric Salvas.  
 Vente—Alfred Lacourse à Honoré Hamel.  
 Quittance—Alfred Lacourse à Honoré Hamel.  
 Déclaration et reconnaissance de vente—Lacourse, Hamel et al. à Albertine Martel Arseneault.  
 Quittance—Médéric Savary à Dame Albertine Martel.  
 Quittance—Honoré Hamel à Dame Albertine Martel.  
 Vente—J. Alfred Gagnon à P. T. Légaré Limitée.  
 Quittance—The Shaw, W. & P. Co. à The Shawinigan Falls Hotel Co.  
 Vente—François Paquin à Fortunat Fournier.  
 Quittance—Dame Arthur Bellemare à J. Eugène Cloutier.  
 Quittance—J. O. Lacoursière à Houle & frère.  
 Déclaration sociale—The Colonial Hide Co.  
 Vente—Dame Jos. G. Labarre à Hon. J. A. Tessier.  
 Quittance—Frs. Gélinas à Dame Jos. G. Labarre.  
 Obligation—Marie-Anna Lavergne à Bronsard & Bélanger.  
 Obligation—Nazaire Garceau à Yvonne Trudeau.  
 Quittance—Chs. Dumoulin à Hormisdas Augé.  
 Obligation—Louis Lacroix à Eugène Leblanc.  
 Obligation—Adélarde Gélinas à J.-Bte Boisvert.  
 Vente—Alde Lacerte à Oscar Lors.  
 Vente—H. M. St-Cyr à Dame X. Loranger.  
 Vente—Nazaire Ricard à Victor Bourassa.  
 Vente—Loggie Turner à Cyrisse Laquerre.  
 Obligation—Arthur Lafrenière à Edmond Bournival.  
 Transport—Victor Bourassa à Nazaire Ricard.  
 Vente—Félix Pagé à Ludger Despins.  
 Obligation—Albert Ricard à H. M. St-Cyr.  
 Quittance—Commission Scolaire Grand'Mère à Sylvio et Arthur Vennes.  
 Quittance—J. Bordeleau à Jos. Plante.  
 Quittance—J. A. Gagnon à Loggie Turner.  
 Main-levée—J. A. Leduc à Achille Carignan.  
 Quittance—Héritiers Lacerte à Isaïe Dupont.  
 Quittance—Honoré Landry à Albert Ricard.  
 Obligation—Adem Auger à Hector Bellemare.  
 Echange—Corporation Shaw, Falls à Hormisdas St-Onge.  
 Obligation—Adélarde Gagnon à Dame Céline Clairmont.  
 Vente—Emile Gagné à Corporation Shaw, Falls.  
 Quittance—Arthur Salois à Adélarde Gagnon.  
 Vente—The Shaw, W. & P. Co. à Ephrem Juneau.  
 Vente—Ephrem Juneau à Emile Pelletier.  
 Obligation—Pierre Harnois à Oscar Bergeron.  
 Transport—Frs. der Kinderen à J. H. Nap. Desaulniers.  
 Vente—Hercule Milot à Georges Milot.  
 Quittance—Zoël Benoit à Ambroise Blais.  
 Quittance—Euclide Lajoie à Camille Milot.  
 Transport—P. D. Thibeault à Jos. N. Vadeboncoeur et al.  
 Vente—Héritiers Houliston à P. D. Thibeault.  
 Quittance—Dame Chs. Vadeboncoeur à Dame Denis Larivée.  
 Quittance—Corinne Blais à Philippe Stevens.  
 Vente—Adolphe Berthiaume à Irénée Cantin.  
 Vente—Napoléon Rouette à Adolphe Berthiaume.  
 Vente—Thomas Laperrière à Wellie Dupont.  
 Vente—Camille Milot à Serias Leblanc.  
 Vente—Joseph Borque à J. Armand Laperrière.  
 Quittance—Corinne Blais à Napoléon Lévasseur.  
 Vente—F. X. Lambert à Louis Déry.  
 Obligation—Achille Houde à Lauda Gélinas.  
 Obligation—Joseph Pelletier à Adélarde Villemure.  
 Vente—Benjamin Thibeault à Chs. Edouard Pagé.  
 Vente—Armand Beaudry à Chs. Marchand.  
 Vente—Léopold Girard à Dame Ulric Lefebvre.  
 Vente—Vve Henry Morency à Octave Hébert.  
 Obligation—Octave Hébert à François Paquin.  
 Transport—Jos. Arseneault à Chs. Bourgeois et D. Rhéault.  
 Déclaration sociale—J. C. Rousseau enrg.  
 Vente—Chs. E. Girardin à Wilfrid Giguère.  
 Obligation—Arthur Gélinas à Honorat Lamy.  
 Vente—Corporation de Charette à Louis Bournival.  
 Vente—Louis Bournival à Vve Aug. Rivard.  
 Vente—Vve Joseph Lamy à Honorat Bourassa.  
 Vente—Vve Jos. Laforme à James Lacombe.



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

H. Forget vs Wilf. Leboeuf, Montréal, \$138.  
 Comp. Coopératif de Montréal vs Grégoire Jubinville, Montréal, \$111.  
 Dom. Paper Co. vs Hugh R. Kidd, Montréal, \$161.  
 Maria Head vs C. P. O. S., Ltd., Montréal, \$2,552.  
 Omer Hardy vs Mélina Hamelin, Mme L. Archambault, L. Archambault Eng., Montréal, \$512.  
 Marie Desjardins vs Succ. Jos. A. Beauchamp, Montréal, \$5,302.  
 F. Laurent vs G. M. Martin, Westmount, \$277.  
 A. Drouin & Co. vs E. Lecavallier, Montréal, \$112.  
 Chas Ciceri Co., Ltd. vs P. Martino, Port Colborne, Ont., \$301.  
 M. Feldstein & Son Co. vs L. Wexler, Buckingham, \$233.  
 Banque Nationale vs J. Daoust, Théo. Daoust, Montréal, \$112.  
 H. Wylie vs L. L. Leet, Montréal, \$200.  
 Jean Jourdain vs Jos. Daigneault, Ed. Daigneault, Montréal, Félix Daigneault, Coaticooke, Maximilien Daigneault, Boston, Mélina Jourdain, Mme Olivier Daigneault, Montréal, \$5,216.  
 Pilkington Bros., Ltd. vs A. Julien, Montréal, \$341.  
 Montreal Financial Times Pub. Co. vs S. Vickery & Co., Toronto, \$190.  
 North Montreal Central, Ltd. vs A. A. Roy, Montréal, \$8833.  
 Berthe Scott vs Isidore Ollichon, Montréal, 1ère classe.  
 R. C. Miller vs W. Lachance, Lachance & Fils, Fraserville, \$253.  
 Succ. Pierre Brault vs Automobiles Françaises Ltée, Montréal, \$1493.  
 Norwood Engineering Co. of Can., Ltd. vs Arthur Bastien, Montréal, \$5175.  
 Dr H. Ferron vs Donat Denis, Montréal, \$131.  
 Wm. Rutherford & Son Co. vs Wm. chance, Lachance & Fils, Rivière du Loup, \$117.  
 Granger & Frère, Ltée vs Rod. Tailleur, St-Ours, \$283.  
 J. Bonhomme Ltée vs A. Mendelson, Montréal, \$295.  
 Realities Securities Ltd. vs Zoël Paquette, Montréal, \$598.  
 Graham Marchand Agency Co., Ltd. vs Arthur Corbin, Outremont, \$215.  
 René Mount vs J. Amirault, Montréal, \$197.  
 J. A. Davis & Co. vs O. S. Jones, Lachine, \$104.  
 Ed. Goyer vs Albert Brunet, Montréal, \$185.  
 Jos. de Chantal vs Cohen's Ltd., Montréal, \$112.  
 A. Graveline vs Bruno Falardeau, Montréal, \$240.  
 Telka Gallanka vs Henry Mustofoy alias Mistoway, Montréal, 4ème classe.  
 Com. Ecoles de St-Jules vs Adèle M. Larose, Mme Alberto Dini, Montréal, \$79.  
 Com. Ecoles Catholiques vs B. Lefebvre Ltée, Montréal, \$138.  
 Elz. Chaput vs Eug. Charron, Montréal, \$194.  
 A. Vivet Gross vs Wilf. Charron, Montréal, \$140.

Jos. Soucy vs N. K. Fairbanks Co., Ltd., Montréal, \$350.  
 Pietro Ciccin vs Maria de Francesco, Mme Geovanni de Francesco, Montréal, \$100.  
 Lamarre Cie, Ltée vs D. Robillard, Montréal, \$271.  
 Emile Pageau vs Jos. Pontbriand, Montréal, \$210.  
 Cie Véhicules Moteurs de Montréal, Ltée vs C. L. Fortier, Ste-Marguerite du Lac Masson, \$973.  
 Aurore Dufort vs Rod. Ladouceur, Montréal, 1ère classe.  
 Mme Chas R. White vs Succ. Isabella Martha Lane, Mme A. H. N. Robinson, Ste-Rose, \$458.  
 Thos. Hollinbank vs Harry A. Spencer, Spencer Motor & Machine Co., Ltd., Hudson, \$500.  
 Bannockburn Clothing Co., Ltd. vs S. Boucharon, Montréal, \$117.  
 Dom. Press Ltd. vs Alex. Currie, Jobbers Press, Montréal \$315.  
 Malvina Choquet vs Chas Beaudry, Montréal, \$216.  
 H. Levy & Son, Ltd. vs J. Herscovici, Ideal Ladies Cloak & Novelty Mfr., Montréal, \$300.  
 M. Archambault vs Zephida Filteau, Mme Nap. Carle, N. Carle & Cie, Montréal, \$55.  
 A. Drouin & Co. vs L. N. St-Laurent, Hull, \$287.  
 N. Swan vs J. A. Gamble, Louis Green, Montréal, \$101.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

R. Thérberge vs W. Barré, \$45.  
 Jos. Courville Eng. vs G. Sirois, \$40.  
 Jos. Courville Eng. vs Jos. Sirois, \$43.  
 A. Handfield vs P. H. Duckett, \$88.  
 A. Denault vs E. Rivard, \$38.  
 H. Hartwell vs Thos. Breen, \$12.  
 Atlas Paper Box Co. vs Globe Shoe Store, \$35.  
 E. J. Poulin vs E. D. Gauthier, \$59.  
 E. Pilon vs F. X. Emond, \$24.  
 J. Trachtenberg vs Jos. Lebrun, \$54.  
 L. Siruovitch et al. vs J. J. Crossbay, \$14.  
 Soeurs de la Cong. Notre-Dame vs Mme Firmin Bissognette et vir., \$16.  
 A. Cyr et al. vs J. A. Cabana, \$40.  
 R. Singer vs N. Ritchie, \$36.  
 Beaudoin Ltée vs J. P. Cousins, \$17.  
 J. M. Aird Ltd. vs Mms Sidney Anderson, \$16.  
 Borden's Farm Products vs Mme Jas. Harrington et vir., \$22.  
 A. F. Ladouceur vs M. Tracey, \$29.  
 J. A. Robert vs Jas. McBurney, \$15.  
 Mme E. Lorimier vs Jos. Charbonneau, \$17.  
 A. A. A. Nationale vs J. P. Bélanger, \$60.  
 H. Audette vs Avila Chaussé, \$50.  
 H. Bessner vs W. B. Gilmour, \$29.  
 A. Bellefontaine vs J. U. Lefebvre, \$10.  
 A. Moquin vs Hugh Davies, \$35.  
 W. Kouri vs Ls Bigras, \$21.  
 G. Martineau vs Wm Rodgers, \$24.  
 W. Kouri vs O. Jolicoeur, \$15.  
 J. A. Dorais vs A. Houle, \$14.  
 H. Dorval vs C. E. Pelletier, \$49.  
 A. Rousseau vs Jos. Hogue, \$49.  
 Rockstein & Guttman vs M. Bouchard, \$11.  
 A. Langevin vs Wm. Lambert, \$12.  
 O. Lajeunesse vs S. Guimond, \$21.  
 O. Sîmard vs Ant. Brûlé, \$20.  
 C. W. Lindsay Ltd. vs Geo. H. Peachie, \$45.

S. Girard vs Charlemagne Sauvageau, \$16.  
 Jos. Brunet vs O. Richard, \$31.  
 Vitagraph-Lubin-Sellig, Essang Inc. vs Globe Amusement Enterprise Inc., \$21.  
 J. R. F. Beaudry et al. vs J. Crevier, \$27.  
 A. St-Amour vs J. B. Allard, \$13.  
 C. Besner vs J. B. Allard, \$30.  
 T. K. T. Stone vs Ernest Cosenworthy, \$21.  
 Imp. Oil Co. vs Glisco Limited, \$37.  
 J. Routtenberg et al. vs Paul Bertrand, \$26.  
 Brouillette & Stanway vs Mme B. Mercier et vir., \$20.  
 J. Perlman et al. vs John Jones, \$31.  
 A. Pouliot vs Art. Richard, \$11.  
 Webster & Sons, Ltd. vs J. G. Manseau, \$57.  
 E. Lefrançois vs Vve A. Fissette, \$58.  
 P. Léveillé vs Lawrence Cleary, \$36.  
 W. Bourassa et al. vs D. Silles, \$37.  
 W. Bourassa vs P. Roberge, \$35.  
 Raymond Hardware Ltd. vs J. E. Plante, \$91.  
 O. Boulay vs F. McHugh, \$47.  
 H. Tremblay vs L. Marsolais, \$20.  
 Outremont Garage vs Wm. Wilson, \$80.  
 J. Leprohon ès-qual. vs J. Heins, \$53.  
 W. Bourassa et al. vs W. Schrymer, \$19.  
 Cie Ass. Mutuelle contre le feu vs O. Prairie, \$10.  
 E. Mathieu vs G. Kerkcaldy, \$20.  
 T. Audet & Co. vs E. Aspell, \$10.  
 A. Rinfret vs N. Ratelle, \$40.  
 J. L. Laugworthy vs A. Sears, \$67.  
 H. P. Davies vs W. J. Murphy, Verdun, \$23.  
 P. T. Lègaré Ltée vs Alf. Brunet, Ste-Anne de Bellevue et Alf. Boyer, Vaudreuil, \$96.  
 Int. Harvester Co. vs E. A. Dubuc, Mount Johnson, \$28.  
 V. Viau vs T. Chénier, Ferme Neuve, \$66.  
 H. Mathieu vs H. Gravel, St-Lambert, \$26.

## LOI LACOMBE

Dépôtsants	Employeurs
A. T. Gervais	B. Pesant
B. A. Drapeau	Clarke
J. A. Budyk	Dame C. B. Gross
S. Bélanger	Nicholson
J. A. Primeau	.. The North Amer. Magnesite Co.
.. The North Amer. Magnesite Co.	Dame A. Guimond .. W. McGowan
Dame A. Guimond .. W. McGowan	P. Fortier .. St. Lawrence Sugar
P. Fortier .. St. Lawrence Sugar	Dame Aurette Legault ..
Dame Aurette Legault ..	.. The Metropolitan Life Ins.
.. The Metropolitan Life Ins.	Joseph Provencher .. Can. Vickers
Joseph Provencher .. Can. Vickers	F. K. Bélanger .. M. Gignac
F. K. Bélanger .. M. Gignac	Clodomir Chaumont ..
Clodomir Chaumont ..	.. La Cité de Montréal

## EN LIQUIDATION

Cie Chaussures Lasalle Ltée, Montréal — Paquet & Bonnier, liquidateurs.

## ABANDON JUDICIAIRE

Par Hector Paré, Montréal — J. O. Dandurand, gardien provisoire.

## Curateurs

H. Patenaude, Montréal — Vincent Lamarre, curateur.  
 Omer Hardy, Montréal — E. St-Amour, curateur.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 15 octobre 1919.

De nombreux changements de prix ont été faits au cours de la semaine sur le marché de la quincaillerie. Des cotations plus élevées sont en vigueur sur les prix des manufacturiers d'articles de quincaillerie pour constructeurs. Ces hausses se chiffrent à environ de cinq à dix pour cent et elles affecteront les produits Taylor-Forbes, Canada Steel Goods Co., Brainerd et Sanley Works. Cette ligne est très ferme et les hausses de prix sont dues, naturellement, en grande partie au coût de la main-d'oeuvre. L'huile O-Cedar et les vadrouilles à huile se vendent également plus chères, l'escompte actuel au commerce étant de 30 pour cent, au lieu de 33 1/3 pour cent. Les plaques, tôles et les feuilles de ferblanc ont subi un mouvement vers la hausse et cette ligne va devenir ferme par suite de la grève des ouvriers en acier. Les lingots de plomb, le ferblanc, le cuivre et le spelter se vendent tous plus chers cette semaine. Il y a eu une grosse augmentation des affaires et si cela continue les personnels des maisons de gros seront dans l'obligation de travailler durant des heures supplémentaires afin de remplir promptement les commandes. Les marchés sont généralement fermes, le câble en particulier étant très fort. Les poêles et les fournaises sont très actifs et les barres d'acier et de fer sont toutes très fermes.

## LA QUINCAILLERIE POUR CONSTRUCTEURS MONTE

Quincaillerie pour constructeurs.— Des avances sont en vigueur cette semaine sur les diverses lignes de quincaillerie, surtout sur celle pour constructeurs. Les produits Taylor-Forbes en fonte et en acier ont subi une hausse de 5 à 10 pour cent. Les produits Stanley Works et la quincaillerie spéciale en cuivre faite par la Brainerd Co. ont monté d'environ 10 pour cent. Les lignes Canada Steel Works ont subi également une hausse d'environ 12 pour cent. Il y a une tendance générale vers la hausse pour ces lignes.

## LES PRIX DES TUYAUX D'ARROSEMENT DE JARDIN; LES VADROUILLES A HUILE ET L'HUILE DE CEDRE A LA HAUSSE

Tuyau, huile et vadrouilles. — Les prix cotés ici sur le tuyau d'arrosage de jardin, pour la variété à trois doubles, sont les suivants: demi-pouce, les 100 pieds, \$11.50; trois-quarts de pouce, \$15.50.

Les produits O-Cedar se vendent plus chers, les vadrouilles et l'huile ont monté d'environ 5 pour cent. L'escompte actuel au commerce est de 30 pour cent.

## DE GROSSES VENTES SONT FAITES SUR LES POELES ET LES FOURNAISES

Poêles et accessoires. — Le mouvement actuel des fournaises est décidément lourd et la demande est très active de toutes les parties du pays. A présent que les marchands se rendent compte de la nécessité d'avoir des stocks en mains pour le gros commerce d'octobre et de novembre, les fonderies suffiront à peine à remplir les commandes déjà arrivées et celles qui viendront. La demande pour les poêles semble porter sur toute la ligne et les manufacturiers font rapport que les livraisons sont faites d'une manière satisfaisante. Naturellement, les prix sont forts et bien soutenus par suite du coût de la main-d'oeuvre. La matière première est suffisante pour permettre aux manufacturiers de travailler sans interruption.

Le mouvement des chaudières à charbon, des dessous de fournaises, des pelles, etc., est très considérable dans le moment.

## LA DEMANDE POUR L'HUILE EST STABLE; CETTE DERNIERE ET LA GAZOLINE SONT SOUTENUES

Huile de charbon, gazoline. — Le mouvement de l'huile de charbon est meilleur pour la saison et il y a un marché stable, mais sans changement avec les prix variant de 22c à 25c le gallon. Les ventes de la gazoline sont aussi bien soutenues et le prix coté pour la gazoline à automobile reste ferme à 33c.

## LE CHANVRE DE MANILLE FERME ET LES TENDANCES SONT A LA HAUSSE

Câble et cordage. — Bien que la base du prix ne soit pas changée ici pour les câbles de manille et de sisal, il ne serait pas surprenant de voir une hausse des prix avant longtemps, si les tendances extérieures actuelles continuent. Sur le marché des Etats-Unis, il y a une plus forte demande pour les fibres de manille et cela est dû en grande partie aux manufacturiers du pays. En vue du fait qu'il y a ici un approvisionnement plutôt limité, les tendances, naturellement, sont vers l'affermissement. Les prix cotés ici sont les suivants: manille pur, la lb. sur la base de 32c; manil-

le anglais et beaver, 28c et le sisal, 25c la lb.

## DES PRIX PLUS ELEVES POUR LES DIVERSES TOLES

Feuilles et plaques. — Le marché des tôles est plus ferme cette semaine et les prix ont monté pour les tôles noires. Vu que la grève de l'acier continue, il y a peu d'indication d'une baisse de la base du prix; il y aura probablement une hausse avant longtemps. Le mouvement est satisfaisant et les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins.

En vue du fait que les plaques deviennent plus rares, la base du prix pour les plaques est plus élevée, \$2 et \$1 la boîte, respectivement.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10 . . . . .	5.65 6.40
Calibre 12 . . . . .	5.70 6.35
Calibre 14 . . . . .	5.75 6.50
Calibre 16 . . . . .	5.85 6.65
Calibre 18-20 . . . . .	6.35
Calibre 22-24 . . . . .	6.40
Calibre 26 . . . . .	6.45 6.50
Calibre 28 . . . . .	6.75 7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10 1/4 onces . . . . .	8.65 9.25
Calibre 28 . . . . .	8.30 8.85
Calibre 26 . . . . .	8.50
Calibre 22 et 24 . . . . .	7.70 8.35
Calibre 16 . . . . .	7.30 8.00
Calibre 18 . . . . .	7.50 8.35
Calibre 20 . . . . .	7.50 8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

## AUCUN CHANGEMENT POUR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb. — Bien qu'il n'y ait pas de changement à enregistrer sur ce marché, les tendances sont plus fermes pour le plomb en saumon et cela veut dire naturellement qu'aucun déclin n'est probable actuellement pour les produits manufacturés. La demande est bien soutenue pour certains produits, bien que le mouvement pourrait être plus considérable. La soudure reste sans changement, mais les lingots de ferblanc monteront tout probablement. Il y a toute raison de s'attendre à un affermissement du marché surtout si le plomb continue à monter.

Nous cotons:

Tuyau de plomb . . . . .	0.12 1/2
Rebuts de plomb . . . . .	0.13 1/2
Courbes et trappes en plomb.	15%.
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3 1/2 la lb., pied carré, la lb. . . . .	0.12 1/2
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré . . . . .	0.09 1/2
Feuilles coupées, 3/4c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb. . . . .	0.36 1/2

Soudure, strictement, la lb. . . . .	0.32½
Soudure, commerciale, la lb. . . . .	0.31
Soudure, wiping, la lb. . . . .	0.29
Soudure à broche (No 8)—	
40-60 . . . . .	0.36
45-55 . . . . .	0.38½
50.60 . . . . .	0.41½
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.17
Zinc en lots brisés . . . . .	0.18

**TUYAU DE FER**  
Standard Butt weld  
Les 100 pieds.

	Acier		Fer forgé	
	Noir	Gal.	Noir	Gal.
¼ pc... \$ 6.00	\$ 8.00	\$.....	\$.....	
½ pc... 4.53	6.66	5.13	7.26	
¾ pc... 4.53	6.66	5.13	7.26	
1 pc... 5.99	7.57	6.84	8.42	
1½ pc... 7.53	9.66	8.68	10.81	
2 pc... 11.14	14.28	12.84	15.98	
2½ pc... 15.07	19.32	17.37	21.62	
3 pc... 18.01	23.10	20.76	25.85	
3½ pc... 24.24	31.08	27.94	34.78	
4 pc... 38.90	49.73	.....	.....	
5 pc... 50.87	65.03	.....	.....	
6 pc... 64.86	81.88	.....	.....	
7 pc... 76.85	97.01	.....	.....	

Standard Lap weld.

	Acier		Fer forgé	
	Noir	Gal.	Noir	Gal.
2 pc... \$27.94	\$34.78	\$31.64	\$38.11	
2½ pc... 40.66	51.48	46.51	57.33	
3 pc... 53.17	67.32	60.82	74.97	
3½ pc... 66.70	83.72	75.90	92.92	
4 pc... 79.03	99.19	89.93	110.09	
4½ pc... 88.00	113.00	107.00	132.00	
5 pc... 103.00	132.00	125.00	154.00	
6 pc... 133.00	171.00	162.00	200.00	
7 pc... 175.00	224.00	211.00	259.00	
8 pc... 184.00	235.00	221.00	273.00	

**LA GREVE DES OUVRIERS DE L'ACIER PEUT AIDER LES USINES D'ICI**

Fer et acier. — Il y a un mouvement très actif des barres de fer et d'acier et le commerce fait un gros chiffre d'affaires. Les usines recevront probablement de grosses commandes par suite de la grève aux Etats-Unis, et il semblerait que le commerce ici sera approvisionné par les usines. Le ton reste ferme et sans changement.

Acier doux . . . . .	3.75
Acier à machinerie, fini fer . . . . .	3.80
Fer de Norvège . . . . .	12.00
Acier à ressort . . . . .	5.50
Acier à pneus . . . . .	3.95
Acier à bandes . . . . .	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb. . . . .	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb. . . . .	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs . . . . .	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .	4.75

**LE PLOMB, LE FERBLANC ET LE CUIVRE A LA HAUSSE**

Métaux en lingots. — Des prix plus élevés sont en vigueur pour le fer-blanc et le plomb en lingots, tandis que le spelter est ferme aussi. Il y a eu un bon chiffre d'affaires.

Cuivre. — Bien que la production soit considérable, la demande semble avoir absorbé un gros tonnage. A tout événement, les tendances sont vers l'affermissement et l'on vend ici ce métal à 25c.

Ferblanc. — La base future est plus élevée pour la livraison immédiate et cela, naturellement, veut dire que le ton des stocks sur place est plus fer-

me. Bien que le prix actuel soit de 60c, il est probable qu'il va monter.

Plomb. — Une grosse demande pour du plomb de plusieurs sources a contribué à affermir le marché et le produit est plus fort aux Etats-Unis et le plomb anglais est plus ferme, ayant monté de 17c le quintal. Le prix local est maintenu à 7½c.

Spelter. — De fréquents changements à la hausse ont été enregistrés et avec des stocks plutôt légers, les prix sont soutenus à 10c.

Antimoine. — Un ton quelque peu plus fort et la base du marché local est d'un demi-centin plus haut cette semaine à 10c la lb.

Aluminium. — Marché sans changement et tranquille à 34c.

Fer en gueuse. — Quelques ventes ont été faites et la base se maintient à \$50 la tonne.

**LA PEINTURE**

Les prix de la graine de lin se sont beaucoup affermis au cours de la semaine dernière, et bien que l'avenir verra un déclin dans le prix de l'huile de graine de lin, les prix sur place sont bien soutenus. Les stocks sont très limités et cela veut dire que les commandes sont remplies sur la base de lots par baril simple. Certains offrent de l'huile en lots de cinq gallons seulement. La demande est assez bonne pour la saison.

La térébenthine demeure sans changement et le mouvement est limité et les stocks ne sont pas excessifs, de fait ils sont plutôt légers. Les marchés du Sud sont plus bas.

Il y a une augmentation manifeste dans les commandes pour livraison l'an prochain et les indications sont qu'il y aura une saison remarquable pour les peintures préparées et les spécialités. Le mastic se vend plus activement à mesure que la température approche. Un léger changement a été dans les cotations de la vitre.

**LES TENDANCES PLUS FACILES; L'HUILE SUR PLACE EST RARE**

Huile de graine de lin. — Le marché du lin a réagi ces jours derniers et les prix sont montés de près de 3 points. Une très petite quantité de graine est reçue par les broyeurs, jusqu'ici et bien que la livraison va s'améliorer dans un avenir très rapproché le coût de l'huile sur place est moins élevé qu'il ne l'était il y a une semaine. Certains offrent de l'huile en lots de cinq gallons seulement, et il est nécessaire, dans ces cas, de payer pour l'emballage. Le mouvement de la graine aux broyeurs est, dit-on, léger, car ces derniers n'achètent pas du tout sur la base actuelle.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 4 barils . . . . .	2.90	3.02
1 à 9 barils . . . . .	.....	.....
10 à 25 barils . . . . .	.....	.....

Bouillie—

1 à 4 barils . . . . .	2.92½	3.04½
5 à 9 barils . . . . .	.....	.....

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

**A DEUX QUARANTE-CINQ LA LA TERE BENTHINE EST STABLE**

Térébenthine. — Le prix du gros est maintenu ici à \$2.45 le gallon pour les lots de baril simple et la demande est plutôt limitée, les acheteurs n'achètent que les quantités dont ils ont besoin pour leurs ventes immédiates. Les stocks des marchands de gros sont, dit-on, limités par suite de la base de prix élevés et des achats plutôt restreints. Le marché de Savannah a baissé de plusieurs points au cours de la semaine et les prix d'ici peuvent baisser si ce mouvement vers la baisse continue.

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
De 1 à 4 barils . . . . .	2.45	2.65
Par petits lots . . . . .	.....	2.65
(Emballage extra)		

**LES DIVERS MASTICS SE VENDENT BIEN**

Mastic. — Bien que la demande pour le mastic n'a pas encore pris les proportions actives de la dernière saison d'automne, les ventes sont assez considérables et elles iront en augmentant de plus en plus. La base est maintenue sans changement et il en sera ainsi d'ici au 15 décembre.

Nous cotons:

Mastic Standard:

		Au-	
		des-	
		sous	
	5	1	de 1
	tonnes	tonne	tonne
En barils . . . . .	\$5.00	\$5.25	\$5.60
En ½ barils . . . . .	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres . . . . .	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres . . . . .	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres . . . . .	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs . . . . .	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs . . . . .	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs . . . . .	7.15	7.40	7.75

**LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE DEMEURE SANS CHANGEMENT**

Blanc de plomb dans l'huile. — La saison est très avancée pour la vente active de cette commodité et il y a encore un mouvement considérable au commerce pour les quantités nécessaires pour l'emploi immédiat. La base reste à \$15.50 le quintal pour les lots de 5 tonnes; \$16 pour les lots d'une tonne et \$16.35 pour les plus petites quantités. On se rappellera



que ces prix resteront probablement en vigueur d'ici au 15 décembre.

**C'EST LE TEMPS DES COMMANDES POUR LES PEINTURES PRÉPARÉES**

Peintures préparées. — Bien qu'il y ait encore un assez bon mouvement des peintures préparées et des spécialités, l'intérêt commence à se concentrer sur les commandes pour plus tard. On dit que ces commandes sont déjà considérables et tout indique que le mouvement pour 1920 va prendre les proportions d'un record. Toutes les lignes sont stables et très fermes.

**LA LISTE DES VITRES CHANGE POUR LES SEIZE ONCES**

Vitre. — Un léger changement a été fait sur le prix de la vitre de 16 onces. Jusqu'à 25 pouces, la cotation actuelle est de \$18.75 les 100 pieds; de 25 à 34 pouces, \$19.60 et de 35 à 40 pouces, \$20.50.

**PEINTURES**

**Alabastine.**  
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$9.50 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.00 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

**Liquide-bronze.**  
Liquide-bronze, No 1 ..\$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall. ..\$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

**Bleu.**

La livre .. . . . .0.12 0.12  
**Couleurs (sèches) la livre**  
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.09½  
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.15  
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.09½  
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.15  
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.09½  
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.15  
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres .. . . . .0.09½  
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres .. . . . .0.15  
Vert Imp. tonnelets de 100 livres .. . . . .0.17 0.19  
Vert Chrome, pur .. . . . .0.35  
Chrome jaune .. . . . .0.25 0.41  
Vert Brunswick, 100 lbs. 0.12 0.12½  
Rouge Indien, Kegs 100 livres .. . . . .0.15 0.20  
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres .. . . . .0.06 0.10  
Rouge Vénitien, brillant supérieur .. . . . .0.07 0.09  
Rouge Vénitien, No 1 .. . . . .0.05½  
Noir fin, pur sec .. . . . .0.09½  
Ochre d'Or, 100 livres .. . . . .0.12  
Ochre blanche, 100 livres .. . . . .0.05½ 0.06  
Ochre blanche, barils .. . . . .0.03½  
Ochre jaune, barils .. . . . .0.06 0.10½  
Ochre français, barils .. . . . .0.08  
Ochre sapin, 100 livres .. . . . .0.07 0.08  
Rouge Super Magnetic .. . . . .0.05  
Vermillon .. . . . .0.40  
Vermillon anglais .. . . . .2.50  
f.o.b. Montréal, Toronto.

**COULEURS A L'HUILE PURE**

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien .. . . . .0.23 0.30  
Rouge Indien .. . . . .0.30  
Jaune chrome, pur .. . . . .0.53  
Ochre d'or, pur .. . . . .0.30 0.32  
Ochre de sapin français, pur 0.25 0.28  
Verts, purs .. . . . .0.28 0.38  
Terres de Sienne .. . . . .0.34  
Terres d'Ombre .. . . . .0.34  
Bleu Ultra-marin .. . . . .0.45 0.48  
Bleu de Prusse .. . . . .1.00  
Bleu de Chine .. . . . .1.00  
Noir fin .. . . . .0.35  
Noir ivoire .. . . . .0.36  
Noir de peintre d'enseigne pur .. . . . .0.38 0.40  
Noir de marine, 5 livres .. . . . .0.20  
f.o.b. Montréal, Toronto.

**Emalls (blancs) Gallon**  
Duralite .. . . . . \$7.47½  
Albagloss .. . . . . 5.75

**Colle.**  
Colle All-Round Brantford—  
Caisse No 7, 50 ppts de 1 lb. \$25.00  
Caisse No 8, 100 ppts de ¼ lb. 28.00  
Caisse No 9, 200 ppts le ¼ lb. 35.00

**Vitre** Simple Double  
Les 100 pieds épais- épais-  
Au-dessous de 25 ..\$19.90 \$22.90  
26 à 34 .. . . . . 20.80 24.85  
35 à 40 .. . . . . 21.80 26.40  
41 à 50 .. . . . . 23.50 30.00  
51 à 60 .. . . . . 24.60 30.80  
61 à 70 .. . . . . 26.50 32.70  
71 à 80 .. . . . . 29.70 35.40  
81 à 85 .. . . . . 45.45  
86 à 90 .. . . . . 48.85  
91 à 94 .. . . . . 49.80  
95 à 100 .. . . . . 58.55  
101 à 105 .. . . . . 65.35  
106 à 110 .. . . . . 73.10  
Escompte à la caisse, 20 à 25%.  
Escompte à la feuille, 5 à 10%.  
Comptant, 2 pour cent.  
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

**Glaces** Chaque  
Glaces jusqu'à 1 pied .. . . . .0.80  
Glaces de 1 à 2 pieds .. . . . .0.90  
Glaces de 2 à 3 pieds .. . . . .0.95  
Glaces de 3 à 4 pieds .. . . . .1.15  
Glaces de 4 à 5 pieds .. . . . .1.35  
Glaces de 7 à 10 pieds .. . . . .1.70  
Glaces de 10 à 12 pieds .. . . . .1.75  
Glaces de 5 à 7 pieds .. . . . .1.50  
Glaces de 12 à 15 pieds .. . . . .1.85  
Glaces de 15 à 25 pieds .. . . . .1.95  
Glaces de 25 à 50 pieds .. . . . .2.15  
Glaces de 50 à 75 pieds .. . . . .2.20  
Glaces de 75 à 90 pieds .. . . . .2.25  
Glaces de 90 à 100 pieds .. . . . .2.30  
Glaces de 100 à 120 pieds .. . . . .2.60  
Glaces de 120 à 140 pieds .. . . . .2.90  
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque .. . . . .3.00  
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100-pieds chaque .. . . . .3.40  
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque 3.40  
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque 3.75  
Escompte au commerce, 25 pour 100.  
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.  
Clous de vitriers.  
Recouverts zinc, \$1.45 les douze paquets de 6 livres brut.

**BLANC DE PLOMB**

(Moulu dans l'huile)

Montréal Toronto  
Anchor, pur .. . . . . \$16.00 \$16.35

Crown Diamond .. . . . . 16.00 16.35  
Crown, pur .. . . . . 16.00 16.35  
Ramsay, pur .. . . . . 16.00 16.35  
Green Seal .. . . . . 16.00 16.35  
Moore, pur .. . . . . 16.00 16.35  
Tiger, pur .. . . . . 16.00 16.35  
O. P. W. Dec., pur .. . . . . 16.00 16.35  
Eléphant, véritable .. . . . . 16.50 16.85  
Red Seal .. . . . . 16.00 16.35  
Decorators, pur .. . . . . 16.00 16.35  
O. P. W. anglais .. . . . . 16.20 16.55

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$18.45, Toronto; \$18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

**Vert de Paris**

En barils, environ 600 lbs .. . . . . 0.48  
En kegs de 250 lbs .. . . . . 0.48½  
En barillets, 50 et 100 lbs .. . . . . 0.49  
En barillets, 25 lbs .. . . . . 0.50  
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs .. . . . . 0.52  
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs .. . . . . 0.54

**Peintures préparées**

Eléphant, blanche .. . . . . 4.95  
Eléphant, couleurs .. . . . . 4.55  
B-H Anglaise, blanche .. . . . . 5.05  
B-H Anglaise, couleurs .. . . . . 4.85  
B-H à plancher .. . . . . 4.00  
B-H, plancher-vestibule .. . . . . 4.55  
Minerve, blanche .. . . . . 4.90  
Minerve, couleurs .. . . . . 4.60  
Crown Diamond, blanche .. . . . . 4.38  
Crown Diamond, couleurs .. . . . . 4.55  
Crown Diamond, à plancher .. . . . . 4.00  
B-H Fresconette, blanche .. . . . . 3.60  
B-H Fresconette, couleurs .. . . . . 3.50  
Moore, couleurs, nuances .. . . . . 5.00  
Moore, couleurs, blanches .. . . . . 4.80  
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs .. . . . . 4.00  
Moore, peinture de plancher .. . . . . 3.85  
Moore, Saniflat .. . . . . 3.75  
Moore, Mooramel .. . . . .  
Jamieson's & Crown Anchor .. . . . . 4.30  
C.P.C. pure, blanche .. . . . . 5.05  
C.P.C. pure, couleurs .. . . . . 5.55  
O.P.W. marque Canada, blanche .. . . . . 4.80  
O.P.W. marque Canada, couleurs 4.50  
O.P.W. marque Canada, à plancher .. . . . . 3.75  
O.P.W. à mur, blanche .. . . . . 3.60  
O.P.W. à mur, couleurs .. . . . . 3.50  
Ramsay pure, blanche .. . . . . 4.90  
Ramsay pure, couleurs .. . . . . 4.60  
Martin-Senour, 100% blanche .. . . . . 5.05  
Martin-Senour, 100% couleurs .. . . . . 4.80  
Martin-Senour, Porch paint .. . . . . 4.80  
Martin-Senour, Newton, blanche 3.60  
Martin-Senour, peinture à plancher .. . . . . 4.00  
Sherwin-Williams, blanche .. . . . . 5.05  
Sherwin-Williams, couleurs .. . . . . 4.80  
Sherwin-Williams, à plancher .. . . . . 4.00  
Flat Tone, blanche .. . . . . 3.60  
Flat Tone, couleurs .. . . . . 3.50  
Lowe Bros., H. S., blanche .. . . . . 5.05  
Lowe Bros., H. S., couleurs .. . . . . 4.80  
Lowe Bros., Hard drying floor .. . . . . 4.00  
Mellotone, blanche .. . . . . 3.95  
Mellotone, couleurs .. . . . . 3.60  
Sanitone, blanche .. . . . . 3.60  
Maple Leaf, blanche .. . . . . 5.05  
Maple Leaf, couleurs .. . . . . 4.80  
Maple Leaf, à plancher .. . . . . 4.00  
Percy, préparées, blanches .. . . . . 4.25  
Percy, préparées, couleurs .. . . . . 4.50  
f.o.b. Montréal, Toronto.

# LA CONSTRUCTION

## LEVIS

Additions et modifications à un club, sur la rue Déziel, pour les Chevaliers de Colomb. Architecte: Lorenzo Auger, 39 rue St-Jean, Québec.

## MONTREAL

Modifications à une résidence, sur l'avenue Mansfield, \$8,000, pour Gatehouse & Robertson, 348 rue Dorchester Ouest.

Modifications à une résidence, \$4,000, 863 rue Ste-Catherine Ouest, pour A. B. Hughes, 4033 rue Dorchester Ouest. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il est sur le marché pour certains matériaux.

Résidence de \$3,200 sur la rue Amherst, pour Germain Levert, 5994 rue Amherst. Le propriétaire fera tout le travail la journée et il achètera les matériaux nécessaires.

2 résidences détachées, \$15,000, sur l'avenue Western, Westmount, pour Geo. E. Blackwell, 4184 rue Ste-Catherine Ouest. Le propriétaire accordera des sous-contrats et il a besoin de certains matériaux.

Résidence de \$4,500, sur l'avenue Marlow, pour J. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme. La brique, le bois et la quincaillerie ne sont pas encore achetés. Le propriétaire accordera des sous-contrats et il a besoin de certains matériaux.

Modifications à une résidence (3 plain-pieds), \$4,000, 101 avenue Pie IX, pour F. Messier, St-Antoine de Richelieu, Qué.

Résidence de \$15,000 sur l'avenue Maplewood, pour M. Bastien, c/o de l'architecte Raoul Gariépy, 54 rue Notre-Dame Est.

Extension à une résidence et garage, \$5,000, sur l'avenue Belge, Westmount, pour Francis Hankin, 648 avenue Belge.

4 résidences de \$4,000 chacune, sur l'avenue Marlow, pour Z. Trudeau, 283 avenue Northcliffe. Le propriétaire accordera des sous-contrats et il a besoin de brique et de bois.

Trois plain-pieds, \$5,500, sur la rue Nicolet, pour M. Guilbault, 475 rue Nicolet. Le propriétaire achètera certains matériaux et il fera tout le travail à la journée.

Résidences (2 plain-pieds) \$3,000, sur l'avenue Bickerdike pour J. Nelson David, 3355 avenue Verville. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il aura besoin de certains matériaux.

Modifications et additions à un entrepôt (Produits chimiques), \$8,500, sur la rue des Communes pour la John Owan Co., Ltd., 9 rue Dalhousie.

Extension à une brasserie, \$11,000, pour la Frontenac Breweries Ltd., rue Casgrain. Tout le travail sera fait à la journée et la plupart des matériaux sont achetés.

Résidences pour deux familles, \$3,000, sur la rue Bréboeuf, pour J. C. Frenette, 324 rue Bréboeuf. Le propriétaire fait le travail à la journée et il achètera certains matériaux.

Addition à une tannerie, \$12,000 sur la rue St-Ambroise, pour la Montreal Leather, Ltd., 75 rue St-Ambroise.

Edifice à bureaux, \$100,000, sur la rue St-Jacques, en face du square Victoria, pour la Marcell Trust Co., 136 rue St-Jacques.

Garage public de \$120,000, rues Ste-Catherine et Wood, pour la Mintreal Arena Co. On a commencé les travaux de fondations.

3 résidences de \$5,000 chacune sur le boulevard Rosemont, pour S. A. Dubuc, 26 Dandurand. La quincaillerie n'est pas achetée.

6 résidences (3 plain-pieds dans chaque), \$5,000 chacune, sur l'avenue du Parc, pour Duquette & Patenaude, 2668 avenue du Parc. La quincaillerie n'est pas encore achetée.

Résidence (2 plain-pieds) \$7,500, sur l'avenue Prud'homme, pour J. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme. Le bois et la brique ne sont pas encore achetés.

Six plain-pieds de \$6,000, sur la rue Berri, pour A. Bastien, 3291 rue Berri. Le propriétaire fera probablement le travail à la journée et il est sur le marché pour certains matériaux.

2 résidences (2 familles), \$4,500 chacune, sur l'avenue Marcell, pour Z. Trudeau, 283 avenue Northcliffe, Notre-Dame de Grâces. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il est sur le marché pour de la quincaillerie.

Fabrique de biscuits et de bonbons, \$200,000, sur l'avenue Brester, pour la Montréal Biscuit Co., 1008 avenue Green.

7 résidences (3 plain-pieds chacun), \$4,500 chacun, sur la rue Cartier, pour Réal Cloutier, 10 William David, Maisonneuve. Le propriétaire fera le travail à la journée et tous ses matériaux sont achetés.

2 résidences (2 familles), \$4,500 chacune, sur l'avenue Northcliffe, pour Adrien Grégoire. La quincaillerie n'est pas encore achetée.

Résidence de \$5,000, sur l'avenue Marlowe, pour Frank Robert Ltd., 320 Boulevard Décarie. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il a besoin de certains matériaux.

2 résidences de \$6,000 chacune, sur l'avenue Hampton, pour Roberts & Pick, 368 avenue Hingston.

Cottage de \$7,000, sur l'avenue Champagnon, Outremont, pour E. L. Descheneaux, 1366 avenue Evelyn, Verdun. Le propriétaire demande des prix immédiatement pour de la brique, du bois et de la quincaillerie.

Résidences (5 plain-pieds), \$7,500, sur l'avenue Western, pour P. Leahy, 146e rue St-Rémi. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il a besoin de matériaux immédiatement.

Modifications au Théâtre "Gayety", sur la rue St-Urbain, pour la Columbia Amusement Co. Gérant: R. M. Garfield. Architecte: D. J. Spence, 246 Côte du Beaver Hall, qui demandera des soumissions ces jours-ci.

2 résidences (2 plain-pieds) dans chaque), \$2,000 chacune, sur la rue Bourbonnière, pour Magloire Rhéaume, 2204 avenue Orléans. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il a besoin de certains matériaux.

Résidence (2 plain-pieds), \$5,500, sur le boulevard Décarie, pour Arthur Léger, 243 boulevard Décarie. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il a besoin de matériaux immédiatement.

Résidence de \$4,000, sur l'avenue Harward, pour Raoul Leduc, 116a avenue Rose de Lima. Tout le travail sera fait à la journée.

## FRASERVILLE

Addition à l'hôpital St-Joseph, au coût de \$100,000. Supérieure: Rév. Soeur Prététa. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec.

## QUEBEC

Addition au Château Frontenac, \$2,000,000, pour le C. P. R. On ajoutera 200 chambres à l'édifice actuel et des soumissions seront demandées prochainement.

Entrepôt de \$140,000, angles des rues Desfossés et de l'Eglise, pour la Cie Paquette, Limitée, 157-173 rue St-Joseph.

Garage et grange \$5,000, sur la rue LeBouthillier, pour la Canadian Oil Co., 12 rue Trudel.

## TROIS-RIVIERES

Magasin et logements, \$7,000, rues St-Roch et Baptiste, pour Noé Champagne. La brique n'est pas encore achetée.

## SHAWINIGAN-FALLS

Résidence de \$7,000, sur la rue Faust, pour L. F. Pothier, rue Faust.

Résidence et salon de crème à la glace, \$8,000, sur la 5ème Rue, pour Nicholas Huses, 5ème Rue.

Résidence de \$5,500, sur la 5ème Rue, pour Philémon Trudel.



## UNE SESSION

### DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal, le

LUNDI, troisième jour de NOVEMBRE prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le député-shérif,  
EUGENE GOUIN.

Bureau du shérif,  
Montréal, 14 octobre 1919.

# Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 15 octobre 1919.

Il n'y a pas de changement important à enregistrer dans la condition du marché local des porcs vivants. Les prix sont fermement maintenus en sympathie avec l'avance enregistrée aux endroits de la campagne à la fin de la semaine dernière. Les offres n'ont pas été considérables, mais elles étaient suffisantes pour répondre aux besoins locaux, vu que les grandes maisons de salaison achètent actuellement la plus grande partie de leurs approvisionnements à la campagne à des prix f. a. b. Toutefois, le commerce a été assez actif et des ventes de lots choisis ont été faites à \$18 les 100 lbs, pesés en descendant des chars, avec une réduction de \$2.00 les 100 lbs pour les gros lots, \$5 pour les truies et \$7 pour les stags. Le marché des porcs abattus a été ferme aussi avec une demande stable pour les petits lots et des ventes de stock frais tué aux abattoirs ont été faites en gros de \$25.50 à \$26 les 100 lbs.

Un bon commerce stable continue d'être fait dans la plupart des lignes de viandes fumées et préparées si l'on considère la saison de l'année et la température plus froide que nous avons actuellement. Comme les stocks sont amplement suffisants pour répondre aux besoins locaux et ceux de la campagne, il n'y a pas de changement de prix à noter. La demande porte surtout sur les petits lots et des ventes de jambons de 8 à 10 lbs, en gros, ont été faites de 35c à 36c la lb.; de 12 à 15 lbs, de 33c à 34c et plus pesants à 32c. Le bacon à déjeuner s'est vendu de 44c à 45c; le bacon Windsor choisi de 46c à 48c et le Windsor désossé et paré à 50c.

Le ton du marché du saindoux est stable avec un bon commerce de gros. Des ventes de saindoux pur ont été faites de 30c à 30½c la lb. en seaux de bois de 20 lbs. Le saindoux composé s'est vendu de 28c à 29c la lb. en seaux de bois de 20 lbs.

## LES ARRIVAGES DE PORC PEU CONSIDÉRABLES; LE TON EST PLUS FERME

Viandes fraîches. — Il y a eu ici diminution dans les arrivages des porcs vivants, et par suite les offres ont été prises à des prix plus élevés, \$18 étant la base cotée pour le stock de choix sur les marchés de Montréal. On s'attend, à moins que les offres n'augmentent, à ce que les prix soient maintenus fermes. Les porcs

abattus, provenant de lots choisis, se vendent de \$26.50 à \$27 le quintal. Il y a très peu de changement sur le marché des bestiaux, les arrivages étant assez considérables, mais la qualité, sous plusieurs rapports, est plutôt inférieure. Le commerce des viandes est assez satisfaisant.

### Nous cotons:

Porcs vivants . . . . .	18.00	
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 lbs . . . . .	26.50	27.00
Truies (pesantes) . . . . .	22.00	23.00
Porc frais—		
Gigot de porc . . . . .	0.33	
Gigot de porc (trimmé) . . . . .	0.37	
Longes (trimmées) . . . . .	0.37	
Longes (non trimmées) . . . . .	0.33	
Côtes, Spare . . . . .	0.23	0.24
Épaules (trimmées) . . . . .	0.29	
Saucisse de porc (pure) . . . . .	0.26	
Saucisse de ferme . . . . .	0.22	
Boeuf frais—		
(Steers et Helpers):		
Quartiers derrière . . . . .	0.26	0.27
Quartiers devant . . . . .	0.14	0.16
Longes . . . . .	0.34	
Côtes . . . . .	0.25	
Chucks . . . . .	0.14	
Hanches . . . . .	0.22	0.25
(Vaches)—		
Quartiers derrière . . . . .	0.20	0.22
Quartiers devant . . . . .	0.12	0.14
Longes . . . . .	0.27	
Côtes . . . . .	0.23	
Chucks . . . . .	0.11	
Hanches . . . . .	0.18	
Veaux (suivant qualité) . . . . .	0.22	0.28
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb. . . . .	0.23	
Mouton . . . . .	0.16	

## LES PRIX DU JAMBON BAISSENT; LES VENTES S'AMÉLIORENT

Viandes préparées. — Les tendances ont porté vers la baisse pour les jambons et les viandes préparées de toutes sortes. Cela a eu pour effet d'augmenter la demande et les ventes ont été très actives ces jours derniers. Les prix ont été plus bas qu'ils ne l'avaient été depuis quelque temps. Le bacon, lui aussi, a été plus facile. D'autres déclinis ont été faits sur le porc en baril et le boeuf (plate) a baissé à \$32.

### Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 12-14 lbs . . . . .	0.40	0.41
14-20 . . . . .	0.39	0.40
20-25 . . . . .	0.37	
25-35 . . . . .	0.29	
Plus de 35 lbs . . . . .	0.28	
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité) . . . . .	0.44	0.52
Windsor . . . . .	0.51	
Cottage rolls . . . . .	0.35	
Jambon Picnic . . . . .	0.29	
Porc en baril—		
Canadian short cut (lb.)		
morceaux 30-40 . . . . .	60.00	

Dos, clear fat (bbl.) mor-

ceaux 40-50 . . . . .	63.00
Porc, lourd (baril) . . . . .	51.00
Boeuf (plate) . . . . .	32.00
Boeuf (mess) . . . . .	32.00
Porc engraisé aux fèves . . . . .	48.00

## VIANDES CUITES ET EN GALANTINES A LA BAISSE

Viandes cuites. — A mesure que l'influence de la baisse du prix du porc atteint les lignes préparées, le ton de ces dernières porte vers la baisse, et des réductions ont été faites au cours de la semaine sur la tête en fromage, la langue de boeuf, les épaules bouillies et rôties. Un plus grand choix de prix est en vigueur également pour la mince meat. Il est probable que cette dernière va se vendre moins chère que le prix auquel elle se vendait ces derniers mois et les réductions seront faites graduellement. La demande est assez bonne.

### Nous cotons:

Tête en fromage . . . . .	0.15	0.15
Langue de boeuf en gelée, choix	0.59	
Langue de porc en gelée . . . . .	0.48	
Jambon et langue, la lb. . . . .	0.30	
Veau et langue . . . . .	0.23	
Jambons, rôtis . . . . .	0.60	
Jambons, cuits . . . . .	0.58	
Épaules, rôties . . . . .	0.45	
Épaules, bouillies . . . . .	0.44	
Pâtés de porc (douz.) . . . . .	0.80	
Boudin, la lb. . . . .	0.12	
Mince meat, la lb. . . . .	0.15	0.19

## LES VENTES SONT ACTIVES POUR LE SAINDOUX A SON NOUVEAU PRIX

Saindoux. — Il y a eu un petit changement sur la base du prix du saindoux et aux prix actuels le mouvement est très lourd. On a rapporté que des ventes ont été faites à des prix réduits au cours de la semaine, mais le marché est très stable à la base mentionnée plus bas. Il est probable que des prix plus bas pour de gros lots sont dus à des retenues de grandes quantités dans un ou deux quartiers.

### Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.31	
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.31	0.31
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.31	0.32
Morceaux, 1 lb., la lb. . . . .	0.34	

## LA GRAISSE VÉGÉTALE A BAISSE ET ELLE SE VEND BEAUCOUP

Graisse végétale. — La vente de la graisse végétale est plus considérable à la base du prix réduite et des prix plus bas encore seront en vigueur cette semaine. Les arrivages ont été suffisants pour répondre aux



besoins locaux, et il est probable qu'il y aura un stock suffisant pour faire face aux besoins du commencement de l'automne. L'huile employée dans la fabrication de ce produit sera peut-être plus libre qu'elle ne l'était il y a un an.

**Nous cotons:**

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.29	
Tinettes, 50 lbs . . . . .	0.29½	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.30	0.31½
Morceaux de 1 lb. la lb. . . . .	0.32	

**LA MARGARINE MAINTIENT SA BASE SANS CHANGEMENT**

Margarine. — Très peu de changement à signaler sur ce marché, la base du prix restant la même et les ventes au commerce sont satisfaisantes. La température plus froide améliorera la demande de la margarine.

**Margarine:**

En moules, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.35	0.39
En tinettes suivant la qualité, la lb. . . . .	0.31	0.34

**LES PRIX DU BEURRE MONTENT**

Beurre. — Les arrivages de beurre lundi ont consisté en 871 paquets, comparés à 1,692 pour le même jour de la semaine dernière, et 1,375 pour la date correspondante il y a un an. Les exportations de beurre d'ici, la semaine dernière n'ont été que de 100 paquets, soit une diminution de 3,293 paquets, comparées à celles de la semaine précédente. Par suite de la plus grande fermeté montrée aux halles de la campagne, samedi, et la tendance continuelle des prix vers la hausse pour le meilleur beurre de crèmerie sur le marché de New-York a été la cause d'un ton beaucoup plus fort sur le marché local et les offres à la vente à l'encan d'ici ont été faites à 2 1-8c. de plus la lb. que les prix de vendredi dernier. A l'entrepôt frigorifique Gould seulement 200 paquets ont été offerts et certains lots se sont vendus à 57½c la lb. f.a. b. à la campagne; d'autres à 58c livrés ici et quelques-uns jusqu'à 59 5-8c livrés. Ici, la demande continue d'être bonne pour le meilleur beurre de crèmerie destiné à l'exportation aux Etats-Unis et un commerce actif est fait, mais l'on dit que la demande pour le crèmerie détenu n'est pas aussi bonne. Il n'y a pas de changements à noter sur les prix du gros, des ventes du meilleur crèmerie étant faites à 59c la lb., en paquets solides et à 60c la lb. en morceaux de 1 lb., mais les indications sont à l'effet qu'il y aura une nouvelle hausse d'un centin dans un avenir très rapproché.

**Nous cotons les prix du gros:**

Crèmerie pasteurisé . . . . .	0.59	0.60
Le meilleur crèmerie . . . . .	0.59	0.59½
Bon crèmerie . . . . .	0.58	0.58½
Le meilleur de ferme . . . . .	0.53	0.54

**LE MARCHÉ DU FROMAGE EST FORT PAR SUITE DE LA BONNE DEMANDE**

Fromage. — Les arrivages de fromage lundi ont consisté en 5,730 boîtes comparées à 9,827 pour le même jour de la semaine dernière et 7,885 pour la date correspondante il y a un an. Les exportations de fromage de ce port la semaine dernière ont été de 27,491 boîtes, soit une diminution de 8,393 boîtes comparées à celles de la semaine précédente. A l'entrepôt frigorifique de Gould 3,000 boîtes pour lesquelles la demande était bonne ont été offertes à 25¾c. la lb. f.a. b. à la campagne. Toutes ont été vendues. La demande du fromage destiné à la Belgique continue d'être bonne et comme les prix offerts sont plus élevés que ceux des autres sources étrangères, un commerce très actif est fait et les perspectives sont que les consignations seront plus considérables durant les six prochaines semaines.

Le Comité de l'exportation du fromage canadien paiera les prix suivants pour tout le fromage livré à l'entrepôt à Montréal:

No. 1, la lb. . . . .	0.25
No. 2, la lb. . . . .	0.24½
No. 3, la lb. . . . .	0.24

**LES OEUFS FRAIS ET CHOISIS ENREGISTRENT UNE NOUVELLE HAUSSE**

Oeufs. — La caractéristique du marché local des oeufs a été le ton plus ferme pour les oeufs frais et choisis et les prix ont monté de 1c à 2c la douzaine. Toutefois, il n'y a pas de changement dans les prix des variétés inférieures par suite du fait que la demande pour ces oeufs est limitée et les stocks considérables. Le commerce pour les meilleurs oeufs est actif par suite d'une bonne demande pour la consommation locale et des demandes continuelles au sujet de l'exportation.

Oeufs strictement frais . . . . .	0.68
De choix . . . . .	0.64
No 1 . . . . .	0.58
No 2 . . . . .	0.50

**LE MARCHÉ DES VOLAILLES SANS CHANGEMENT**

Volailles. — Il n'y a pas de changement important à noter sur le marché local des volailles vivantes et préparées. Les arrivages continuent d'être considérables, en dépit du fait que de grosses consignations ont été envoyées par les expéditeurs de l'Ontario aux marchés des Etats-Unis, vu que de meilleurs prix leur ont été offerts là-bas. Toutefois, les stocks sont suffisants pour faire face à tous les besoins et un commerce actif pour la saison continue d'être fait pour la consommation immédiate et pour l'entrepôt. A présent que la tempéra-

ture est un peu plus froide, tout indique que les consignations de volailles préparées de la campagne augmenteront dans un avenir très rapproché.

Voici les prix du gros cotés actuellement pour les volailles vivantes:

Poulets, "brollers" . . . . .	0.20	0.23
Poulets . . . . .	0.20	0.25
Vilailles, grosses . . . . .	0.22	0.24
Volailles, petites . . . . .	0.15	0.18
Roasters . . . . .	0.15	0.17
Cannetons . . . . .	0.17	0.22
Canards . . . . .	0.15	0.16
Oies . . . . .	0.15	0.20
Dindes . . . . .	0.35	

**LE PRIX DES PATATES BAISSÉ**

Patates. — Par suite des arrivages considérables qui arrivent des cultivateurs de cette province, arrivages qui ont été plus considérables que les besoins du moment, un ton plus faible a prévalu sur ce marché et les prix ont baissé de 10c à 15c le sac. Mais à ce prix réduit la demande a été bonne de la part des marchands locaux à cause de la bonne qualité du stock offert cette année, comparé aux précédents et un commerce très actif a été fait sur les patates blanches Québec avec des ventes par lots de char de \$1.30 à \$1.35 le sac de 90 lbs, ex-track, et en gros de \$1.60 à \$1.70 le sac de 90 lbs ex-track. Les arrivages des Montagnes Vertes des provinces d'en bas ont été peu considérables jusqu'ici cette saison par suite du fait que les acheteurs des Etats-Unis leur ont offert de meilleurs prix que ceux que les marchands locaux étaient disposés à payer.

**LES VENTES DU POISSON SONT BONNES ET LES STOCKS CONSIDÉRABLES**

Poisson. — Il y a une demande très active pour les diverses variétés de poisson et les assortiments sont suffisamment variés pour offrir au commerce le choix qu'ils préfèrent faire. Les prix sont plus bas qu'ils ne l'étaient l'an dernier et cela va aider à activer le mouvement. Le poisson frais continue à se vendre plus que jamais. La saison s'annonce bonne.

**Poisson frais**

Carpe, la lb. . . . .	0.11	0.12
Doré . . . . .	0.20	
Anguilles, la lb. . . . .	0.12	
Bullheads (préparées) . . . . .	0.13	
Gaspéreaux, chacun . . . . .	0.08	
Haddies . . . . .	0.12	0.13
Filet de haddies . . . . .	0.20	
Haddock . . . . .	0.09	
Flétan, Est . . . . .	0.24	
Flétan, Ouest . . . . .	0.23	0.24
Morue, tranchée . . . . .	0.10	0.12
Morue pour le marché . . . . .	0.07	0.08
Carrelets . . . . .	0.08	0.10
Crevettes . . . . .	0.35	0.40
Homards vivants . . . . .	0.35	
Petit brochet (pike), la lb. . . . .	0.13	
Saumon (B.C.), la lb, rouge . . . . .	0.25	0.26
Saumon de Gaspé . . . . .	0.28	0.30
Truite des Lacs . . . . .	0.20	
Maquereau . . . . .	0.14	0.15

Poisson blanc . . . . .	0.17	0.18
Truite de russeaux . . . . .	0.38	0.40
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb. . . . .	0.12	0.13
Fillets . . . . .	0.18	
Bloaters, la boîte . . . . .	2.00	
Kippers . . . . .	2.25	

## L'ÉPICERIE

Peu de changements de prix ont été faits sur les marchés de l'épicerie au cours de la semaine et c'est une chose qui n'arrive pas souvent. Les livraisons du sucre s'améliorent continuellement et la base actuelle est de \$11 et elle est ferme à ce chiffre. La mélasse est décidément ferme et l'on prédit dans certains quartiers que la base va devenir plus élevé. Le blé d'Inde en boîte est plus facile dans un quartier. Les marchés des fèves restent stables et la demande est assez bonne. Le riz se vend bien aux prix maintenus. Les amandes Tarragone sont cotées 2c plus chères dans un quartier. Les thés et les cafés sont actifs et le mouvement des stocks se fait très librement. Les nouveaux ordres émis pour la farine de blé par la Commission du Blé seront très acceptables pour les minorités. Les nourritures sont actives et le ton est ferme. Les prix des grains ont baissé un peu pour l'avoine, tandis que l'orge se vend un peu plus cher. Les marchés des provisions sont quelque peu tranquilles, mais le saindoux et la graisse végétale sont un peu plus faciles.

## LES DIFFICULTÉS DU SUCRE DIMINUENT; LES LIVRAISONS VONT EN S'AMÉLIORANT

Sucre. — Il y a eu une livraison continue au commerce, et sous ce rapport l'amélioration a été marquée. La grève des employés de l'usine de St. John de l'Atlantic Sugar Refineries Co. Ltd., a été réglée, les hommes étant retournée au travail après avoir, dit-on, accepté les offres de la compagnie. Cette raffinerie s'attend de commencer ses livraisons ces jours-ci. Les prix sont maintenus fermes sans changement.

## Nous cotons:

Les 100 livres		
Atlantic, extra granulé . . . . .	11.00	
Acadia, extra granulé . . . . .	11.00	
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	11.00	
Canada, extra granulé . . . . .	11.00	
Dominion cristal granulé . . . . .	11.00	
Glacé, barils . . . . .	11.00	
Glacé, (boîtes de 25 liv.) . . . . .	11.20	
Glacé, (boîtes de 50 liv.) . . . . .	11.60	
Glacé, 1 livre . . . . .	12.80	
Jaune No 1 . . . . .	10.60	
Jaune No 2 or . . . . .	10.25	10.50
Jaune No 3 . . . . .	10.15	10.40
Jaune No 4 . . . . .	10.10	
En poudre, barils . . . . .	11.00	
En poudre, 50s . . . . .	11.00	
En poudre, 25s . . . . .	11.30	
Cubes et déc. 100 lbs . . . . .	11.45	
Cubes, boîtes de 50 lbs . . . . .	11.55	
Cubes, boîtes de 25 lbs . . . . .	11.65	
Cubes, paq. de 2 lbs . . . . .	11.85	

En morceaux Paris, barils . . . . .	11.60	
" " 100 lbs . . . . .	11.70	
" " boîtes 50 lbs . . . . .	11.80	
" " boîtes 25 lbs . . . . .	12.00	
" " cartons 5 lbs . . . . .	11.70	
" " cartons 2 lbs . . . . .	13.50	
Crystal Diamond, barils . . . . .	12.75	
" " boîtes 100 lbs . . . . .	11.70	
" " boîtes 50 lbs . . . . .	11.80	
" " boîtes 25 lbs . . . . .	12.00	
Demerara, pâle, la lb. . . . .	0.10	

## LE MARCHÉ DES FÈVES RESTE SUR LA BASE DE LA MI-SAISON

Fèves. — Le marché n'est pas actif et c'est une condition que l'on a appelée une "situation de mi-saison". La base est très fermement maintenue et les prix obtenus sur ce marché sont nominalement fermes.

Fèves canadiennes, triées		
à la main, le boisseau . . . . .	5.50	5.75
Colombie-Anglaise . . . . .	5.00	5.00
Fèves brunes . . . . .	3.50	4.00
Japonaise . . . . .	5.25	
Yellow Eyes . . . . .	5.50	
Lima, la livre . . . . .	0.10	0.12
Kidney . . . . .	6.00	6.50
Lima, japonaises, la lb. (suivant qualité) . . . . .	0.10	0.12
Lima, Californie . . . . .	0.15	
Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . .	3.50	4.00
Pois split, nouvelle récolte (98 livres) . . . . .	7.00	
Pois (bleu) . . . . .	0.08	0.09
Pois japonais, vert, lb. . . . .	0.10	0.11

## LE BLE-D'INDE A BAISSÉ; LE MOUVEMENT EST LIMITE

Conserves. — Le ton est plus facile pour les conserves de blé-d'Inde, un marchand ayant réduit ses prix pour les variétés en boîtes et en épis. La demande n'a pas été considérable dernièrement, et il est probable qu'il s'écoulera quelque temps avant que le commerce achète en grande quantité. Naturellement, les commandes prises ont été remplies pour le poisson en conserve, etc., et les consignations ont été distribuées sur une grande échelle déjà.

## CONSERVES DE FRUITS

## Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz. . . . .	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz. . . . .	1.80	1.95
Pommes, gall., doz. . . . .	5.25	
Blueberries, 2s . . . . .	2.25	2.40
Groseilles, noires, 2s. doz. . . . .	4.65	
" gallon, doz. . . . .	16.00	
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz. . . . .		
	4.50	
Cerises blanches, sans noyau . . . . .		
	4.40	4.50
Gooseberries, 2s doz. . . . .	4.65	
Gooseberries, 2s. (seaux) 2.77½	2.80	
Pêches, 20 onces, doz. . . . .	3.00	
Pêches, No 2 . . . . .	2.80	3.00
Pêches, 2½ . . . . .	3.75	4.00
Poires, 2s. . . . .	2.50	2.90
Poires, 2½s. . . . .	3.25	
" 2s. (sirop clair) . . . . .	1.90	
Ananas (gratté et tranché) 2s. . . . .	3.60	
Boîtes plates, 1 lb., douz. . . . .	1.90	
Boîtes rondes, 2 lbs, douz. . . . .	2.30	
Boîtes, 2½s . . . . .	4.00	4.50
Pruneaux Lombardie . . . . .	2.00	2.20

Prunes, Reines-Claudes, vertes, 2s. . . . .	2.45	
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s . . . . .	2.00	
Framboises, 2s . . . . .	4.70	
Framboises, 2½s . . . . .	4.65	
Fraises, 2s . . . . .	4.65	

## LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . . .	5.75	
Asperges importées, 2½s. . . . .	4.85	5.25
Asperges (pointes) canadiennes . . . . .	5.50	6.00
Fèves, Golden Wax . . . . .	1.85	2.10
Fèves, Refugee . . . . .	1.85	2.10
Blé-d'Inde (2s) . . . . .	2.10	2.35
Betteraves, 2 lbs . . . . .	1.00	
Carottes (tranchées), 2s. . . . .	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .	7.25	7.50
Epinars, 3s. . . . .	2.85	
Epinars Californie, 2s . . . . .	3.15	3.50
Tomates, 1s. . . . .	0.95	1.00
Tomates, 2s. . . . .	1.50	
Tomates, 2½s. . . . .	2.10	
Tomates, 3s . . . . .	2.15	
Tomates, gallons . . . . .	6.00	7.02½
Citrouille, 2½s. (douz.) . . . . .	1.10	
Citrouille, gallon (douz.) . . . . .	3.25	
Pois, standards . . . . .	1.85	1.90
Pois, early June . . . . .	1.92½	1.97½
Pois, très fins, 20 oz. . . . .	3.00	
Pois, 2s., 20 oz. . . . .	1.57½	
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv. . . . .	2.75	
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall. . . . .	1.35	

## POISSON

Saumon:		
Chums, boîtes de 1 lb., hautes . . . . .	2.00	
Chums, boîtes de ½ lb., plates . . . . .	1.20	
Boîtes hautes de 1 lb. caisses de 4 dz, la dz. . . . .	4.50	4.80
Pinks, 1 lb., plates . . . . .	2.25	
Pinks, 1 lb., hautes . . . . .	2.60	
Pinks, ½ lb., douz. . . . .	1.37½	
Pale, 1 lb., douz. . . . .	2.37½	
Pinks, ½ lb., douz. . . . .	1.50	
Cohoes, 1 lb., hautes . . . . .	3.50	
Cohoes, 1 lb., plates . . . . .	2.25	
Cohoes, ½ lb., plates . . . . .	1.75	
Red Springs, 1 lb., hautes . . . . .	4.00	4.60
Red Springs, ½ lb. . . . .	4.00	
White Springs (1s) . . . . .	2.30	
Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la douz. . . . .	2.25	
Saumon Labrador, 1 lb., plates . . . . .	3.60	
Saumon Alaska, rouge, 1 lb. . . . .	4.25	4.50
Pilchards, 1 lb., hautes . . . . .	1.90	2.00
Steak de baleine, 1 lb., plates . . . . .	1.90	
Hareng, importé, sauce aux tomates . . . . .	3.10	
Hareng, kippered . . . . .	2.85	
Harengs, kippers, douz. (caisse de 4 douz.) . . . . .	2.35	
Harengs (sauce aux tomates) douz. . . . .	2.25	2.35
Haddies (lunch), ½ lb. . . . .	1.00	
Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) douz. . . . .	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en caisse) . . . . .	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s) . . . . .	24.00	25.00
Sardines canadiennes (suivant la qualité), la caisse . . . . .	6.25	17.50
Sardines françaises . . . . .	32.00	34.00
Viande de crabe japonaise, douz. . . . .	6.50	
Clams (rivière), 1 lb., la douz. . . . .	1.90	

**LE RIZ EN DEMANDE DANS LE COMMERCE DOMESTIQUE**

Riz. — Le commerce du gros (jobbing) fait rapport d'une bonne demande pour le riz et le tapioca. Il y a eu moins de difficulté à se procurer dernièrement des stocks des diverses variétés et le mouvement va probablement continuer sur une base active.

**Nous cotons:**

Caroline . . . . .	17.00
Honduras . . . . .	18.00
Siam No 2 . . . . .	16.00
Siam, (fancy) . . . . .	16.00
Rangoon "B" . . . . .	13.00
Rangoon "CC" . . . . .	12.90
Pakling . . . . .	13.00
Mandarín . . . . .	13.75
Patna . . . . .	0.14 0.15½
Riz brisé, fin . . . . .	7.00
Riz brisé, gros . . . . .	8.50
Sagou, brun . . . . .	0.15 0.16
Tapioca, la lb. (seed) . . . . .	0.13 0.13½
Tapioca (flake) . . . . .	0.12½ 0.13
Tapioca (pearl) . . . . .	0.13 0.13½

**LES PEANUTS IMPORTEES ONT BAISSÉ; LES AMANDES TARRAGONE A LA HAUSSE**

Noix. — Les derniers avis cotent les peanuts espagnoles autour de 18½c la lb. Cela peut ou ne peut pas vouloir dire des prix plus bas plus tard. Cela dépendra beaucoup si les producteurs d'huile viennent sur le marché pour avoir des stocks et s'ils le font sur une grande échelle, la base des noix haussera considérablement en toute probabilité. Les prix sur place sont fermement maintenus. Les amandes Tarragone sont cotées plus chères dans un quartier.

**Nous cotons:**

Amandes Tarragone, la lb.	0.28	0.32
Amandes (écalées)	0.62	
Amandes (Jordan)	0.75	
Noix du Brésil, (nouvelles)	0.26	
Noix du Brésil (med.)	0.15	0.17
Avellines (Sicile), la lb.	0.28	
Avellines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	0.40	
Peanuts (rôties) —		
Jumbo No 3	0.38	
Fancy	0.15	0.17
Extras	0.12	0.14
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.25	0.26
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	0.14	
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	0.38	
Fancy cassées, la lb.	0.33	
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polles	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	0.60	
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.23	0.25
Noix (écalées)	0.90	
Noix (espagnoles)	0.30	0.33

**TOUS LES FRUITS SECS SE VENDENT BIEN**

Fruits secs. — La demande de la part des consommateurs de fruits secs est continue et si l'on pouvait se procurer des stocks l'on n'aurait pas de difficulté à les vendre. La plupart des commodités de la liste sont fermes, avec des arrivages occasionnels de figues, de dattes et de raisin. Les pruneaux sont, dit-on, à la veille de nous arriver.

**Nous cotons:**

Abricots—		
Choix . . . . .	0.28	
Slabs . . . . .	0.26	
Fancy . . . . .	0.32	
Pommes (évacuées) . . . . .	0.25	0.25½
Pêches (fancy) . . . . .	0.26	
Faced . . . . .	0.19	0.20
Choix . . . . .	0.20	0.24
Grand choix . . . . .	0.21	0.24
12 onces par paquet . . . . .	0.16	0.18
Poires . . . . .	0.26	
Pelures (anciennes)—		
Citron . . . . .	0.45	
Orange . . . . .	0.43	0.44
Lemon . . . . .	0.36	
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb. . . . .	0.18	0.23
Muscatsels, 2 couronnes . . . . .	0.16	
Muscatsels, loose, 3 couronnes, la lb. . . . .	0.18	
Muscatsels, 1 couronne, la lb. . . . .	0.14	
Epiné de choix, 12 onces . . . . .	0.14	
Epiné fancy, paquets de 16 onces . . . . .	0.23	
Epiné de choix, paquets de 15 onces . . . . .	0.16	0.18
Sans pepins, paquet de 11 onces . . . . .	0.13½	0.14
Sans pepins, paquet de 15 onces . . . . .	0.23	
Sans pepins (fancy) . . . . .	0.18	
Sans pepins (fancy) . . . . .	0.17	
Valence, choisi . . . . .	0.11½	
Valence, 4 couronnes, par couches . . . . .	0.11½	
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs . . . . .	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces . . . . .	0.27½	0.28
Corinthe (grec) en vrac . . . . .	0.18	
12 onces . . . . .	0.16½	
Boîtes de 50 lbs, loose . . . . .	0.20	0.23
Paquets de 15 onces . . . . .	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts). . . . .	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts). . . . .	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts). . . . .	3.70	5.00
Ainslia, 80 lbs. . . . .	0.28	
12 onces . . . . .	0.26	
12 onces, nouveau . . . . .	0.32	
Corinthe de Calif. (loose). . . . .	0.18	0.22
"Currants", Calif., paqt. de 15 onces . . . . .	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.) . . . . .	6.25	
Dattes Dromadaires (36-10s) . . . . .	7.25	
Paquets seulement, Excelsior . . . . .	0.19	0.20
Paquets seulement, Excelsior . . . . .	0.19	0.20
Dattes Dromadaire . . . . .	0.22	
Figues (couche), boîtes de 10 lbs. . . . .	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces) . . . . .	5.40	
Figues (boîtes de 28, 8 onces) . . . . .	3.50	
Figues (boîtes de 12, 10 onces) . . . . .	2.20	

Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb. . . . . 0.14

**Pruneaux—**

Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s . . . . .	0.32	0.35
40-50s . . . . .	0.30	
50-60s . . . . .	0.25	
60-70s . . . . .	0.22	0.25
70-80s (boîte de 25 lbs) . . . . .	0.20	0.22
80-90s . . . . .	0.17	0.19
90-100s . . . . .	0.16	0.17
100-120s . . . . .	0.14	

**Pelures—**

Orange . . . . .	0.45
Limon . . . . .	0.42
Citron . . . . .	0.62
Mélangé, cartons ½ lb., douz. . . . .	2.75

**LES SIROPS SE VENDENT LIBREMENT; LE PRIX DE LA MELASSE SE MAINTIENT**

Sirop et mélasse. — Il y a une demande continue pour les sirops de Blé-d'Inde aux prix obtenus, et bien qu'il n'y ait pas de surplus considérable de sirops de canne, toutes les lignes sont reçues avec faveur. Le marché de la mélasse est fort. La livraison a été faite sur une grande échelle pour les commandes déjà prises, mais il est peu probable que la base du prix baisse cette année. Les tendances portent dans l'autre direction et il n'est pas improbable qu'il se produise une hausse du prix si la base du sucre reste ce qu'elle est actuellement.

**MELASSES ET SIROPS**

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres . . . . .	0.08½	
½ baril . . . . .	0.08½	
Kegs . . . . .	0.08½	
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .	5.45	
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .	6.05	
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse . . . . .	5.75	
Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz. la caisse . . . . .	5.70	
2 galls, seau 25 liv., chaque . . . . .	2.60	
3 galls., seau 38½ liv., chaque . . . . .	3.85	
5 galls., seau 65 liv., chaque . . . . .	6.25	
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse . . . . .	5.95	
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse . . . . .	6.55	
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse . . . . .	6.25	
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse . . . . .	6.20	
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .	7.50	
½ barils, les 100 livres . . . . .	10.25	
Barils, les 100 livres . . . . .	10.00	
Glucose, cans 5 livres (caisse). . . . .	4.80	
Mélasse de la Barbade — Prix pour l'île de Montréal—		
Puncheons . . . . .	0.98	1.03
Barils . . . . .	1.01	1.06
½ barils . . . . .	1.03	1.08
Mélasses Antigoa—		
Puncheons . . . . .	0.98	1.00 1.03 1.05
Barils . . . . .	1.03	1.05 1.08 1.10
Demi-barils . . . . .	1.03	1.05 1.08 1.10



Exigez cette  
Marque



Pour avoir ce qu'il y  
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais  
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE  
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume  
Demandés par  
**P. POULIN & CIE**  
MARCHÉ BONSECOURS, Montréal  
Remises Promptes.  
Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

**HOTEL VICTORIA**  
QUEBEC  
H. FONTAINE, Propriétaire  
COTE DU PALAIS  
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

**Arthur Brodeur.**  
MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

Les  
**Farines Préparées**  
et  
l'Avoine roulée "Perfection"  
de  
**BRODIE**  
sont toujours en demande, et vous de-  
vriez les placer bien en vue dans  
votre magasin.  
**BRODIE & HARVIE, Limited**  
Montréal. Téléph. Main 436

Téléphone Bell 491.  
J. A. Trudel J. E. Guille  
**TRUDEL & GUILLET**  
NOTAIRES  
Argent à prêter, Règlements de fail-  
lite et de successions, Examens de  
titres, Difficultés commerciales, Col-  
lections, etc.  
Bureau - - - 36 rue Alexandre  
**TROIS-RIVIERES**

# STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS GÉNÉRAUX

## THÉS CAFÉS

La qualité de nos produits et le service que nous donnons à nos clients font que nos lignes de thés et de cafés sont des valeurs exceptionnelles pour les marchands qui le tiennent en stock. De plus, la pureté et la saveur délicieuse de nos lignes deviennent de plus en plus reconnues comme l'attestent le chiffre de plus en plus considérable de nos ventes. Donnez-nous une commande d'essai. Toutes les demandes d'informations reçoivent une prompte attention de notre part.

18 RUE ST-ALEXIS, . . . . . MONTRÉAL.

### VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Le Pain de l'Union Ltée vs C. Mayer  
et al., 17 octobre, 10 a.m., 405 Du-  
quesne, Desroches.

Le Pain de l'Union, Ltée vs E. Mayer  
et al., 17 octobre, 11 a.m., 414 des  
Ormeaux, Desroches.

Mme S. A. Hyman vs Gédéon Lahale,  
18 octobre, 11 a.m., 30 Versailles,  
Marson.

Zéphir Lachapelle vs Nap. Jasmin, 17

octobre, 1 p.m., 3743 Notre-Dame  
Est, Desroches.

C. A. Hart vs Sam. Harowitz, 18 oc-  
tobre, 10 a.m., 240 St-Antoine, La-  
fontaine.

J. H. Hyde vs G. A. Forbes, 18 oc-  
tobre, 2 p.m., 152 Hutchison, La-  
fontaine.

Montreal Board of Trade vs Achille  
Bergevin, 20 octobre, 10 a.m., 42  
St-Sacrement, Marson.

M. Rafalovitch & Co. vs J. Coleman,  
18 octobre, 2 p.m., 413 Wellington,  
Proulx.

I. Lévellé vs M. Siller, 20 octobre, 11  
a.m., 3076 St-Laurent, Robitaille.

E. Mayer vs Jas. Paterson, 21 oc-  
tobre, 11 a.m., 1917 Notre-Dame Ouest,  
Racette.

Le Prêt Hypothécaire vs W. S. Caie,  
21 octobre, 11 a.m., 329 Ontario Est,  
Robitaille.

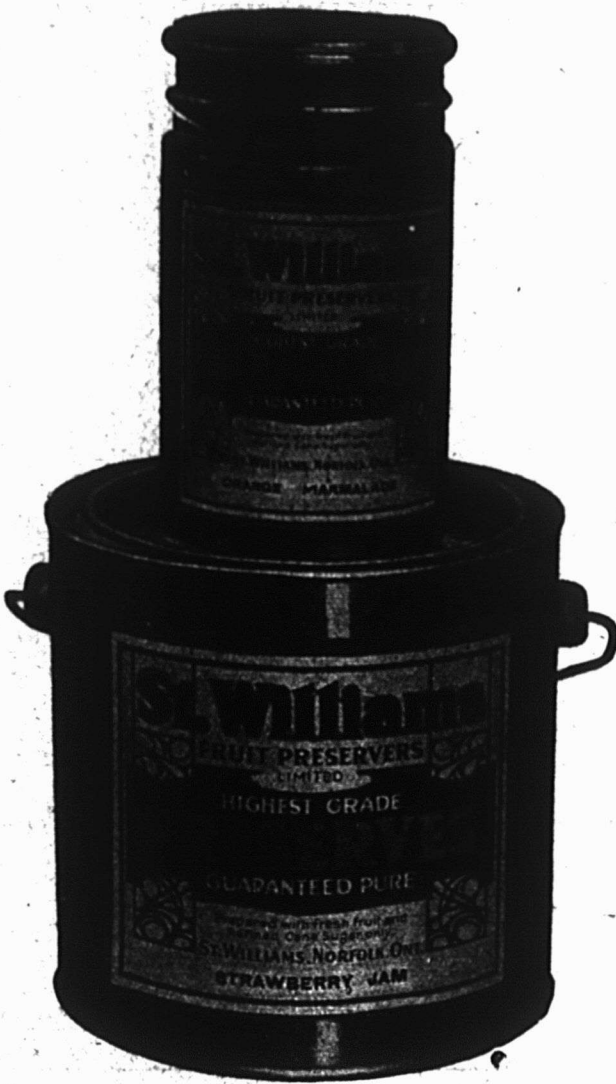
Windsor Inv. Co., Ltd. vs Geo. Skli-  
rakis, 20 octobre, 10 a.m., 166 Wind-  
sor, Lavery.

Mackay Realty Inc. vs M. E. Tansey,  
20 octobre, 10 a.m., 186 Peel, La-  
pierre.

J. Hoge et al. vs Z. Héroux, 20 oc-  
tobre, 10 a.m., 1641 St-Denis, Lapi-  
erre.

Ad. Fortier ès-qual. vs Omer Pari-  
zeau, 20 octobre, 10 a.m., 714 On-  
tario Est, Pauzé.

J. A. Mariteau vs Domina Lachapelle,  
20 octobre, 10 a.m., 1809 Notre-  
Dame Est, Coutu.



## N'OUBLIEZ PAS CE FAIT EN DONNANT VOTRE COMMANDE

**La vente des Confitures et des Marmelades de St. Williams, cet automne et cet hiver, brisera tous les records antérieurs.**

**La rareté du sucre et son prix élevé durant la saison des confitures ont empêché des milliers de ménagères de "faire leurs**

**confitures" avec l'inévitable résultat que les épiciers seront appelés à répondre à une demande qui dépassera celle de toutes les saisons antérieures.**

**Il y a toujours une grosse demande pour ces confitures populaires. Faites entièrement de sucre de canne pur et de fruits bien mûrs et choisis avec soin, les produits St. Williams sont à la fois délicieux et économiques.**

*Prenez-les en stock immédiatement et donnez votre commande en conséquence.*

**Vos clients préféreront les produits St. Williams une fois qu'ils les auront essayés. Ces produits assurent des ventes répétées.**

**St. Williams Fruit Preservers**

Limited

SIMCOE ET ST. WILLIAMS, ONT.

Distribuées par

**MACLURE & LANGLEY**

# Employez-vous des Boîtes de Carton ?

Vos boîtes sont-elles assez fortes, arrivent-elles à destination brisées, votre marchandise endommagée ?

Avez-vous déjà pensé qu'une belle marchandise emballée dans une boîte poussiéreuse perdra son éclat et que vos ventes en souffriront considérablement ?

Eh bien ! Venez à nous directement et évitez ces ennuis-là.

Recevez le meilleur service de

"LA MAISON DU SERVICE"

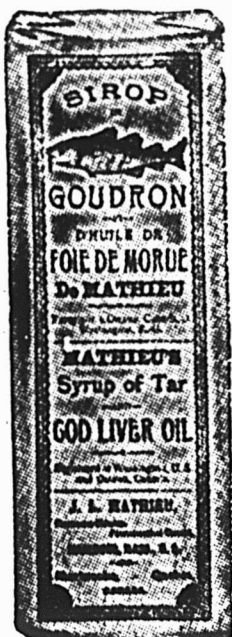
## The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

## ARRETEZ CETTE TOUX



et renforcez votre système avec un tonique recommandable et un reconstituant de l'organisme comme le

**SIROP  
DE GOUDRON ET  
D'HUILE DE FOIE  
DE MORUE DE  
MATHIEU**

Contre la névralgie, le mal de tête, l'insomnie, etc., les Poudres Nerveuses de Mathieu sont absolument recommandables et efficaces.

Vendez ces deux remèdes bien connus. Il y a toujours une grosse demande pour eux. Ils donnent d'excellents profits.

**LA CIE J. L. MATHIEU**

Propriétaire

**SHERBROOKE, - Qué.**



"Argonne"

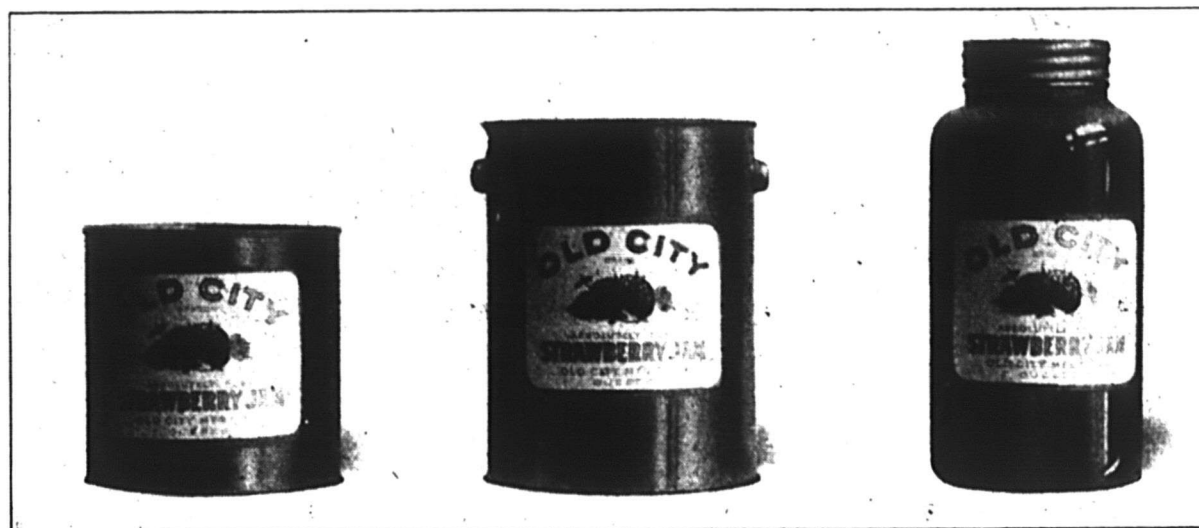
UN

**FAUX-COL  
ARROW**

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED





## CONFITURES GARANTIES ABSOLUMENT PURES

Notre ligne de confitures comprend des confitures

AUX FRAISES

AUX PRUNES

AUX FRAMBOISES

AUX GROSEILLES

AUX PECHES

ainsi que des

GELEES DE GADELLES ROUGES

Tous ces produits sont faits des meilleurs ingrédients et tous sont garantis d'une pureté absolue.

Le marchand qui tient à donner entière satisfaction à sa clientèle ne saurait faire mieux que de prendre en stock la ligne complète "Old City."

Outre la satisfaction qu'il donnera à sa clientèle, il fera un commerce qui sera pour lui une source ininterrompue de profits par les ventes répétées qu'il s'assurera avec ces CONFITURES et ces GELEES de vente facile.

Aussi

SIROP DE TABLE  
SIROP D'ERABLE  
CATSUPS.

Une commande d'essai vous prouvera que nos produits sont de vente facile.

**Old City Manufacturing Co. Reg'd**

Québec, Qué.

# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2 1/4 oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40



Essence Parisienne

Prix par Grosse

27 60

Essence de Café

34 80



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

## HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

**Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:**

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
"Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés etc., etc.		

PRIX SPECIAUX POUR  
LE COMMERCE

**J. J. DUFFY & CIE**

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte  
**COOK'S FAVORITE**



**Usine à sel Windsor, Ont.**

Depuis des années, la pureté et la qualité du Sel Windsor ont aidé le commerce de l'épicerie du Canada.

C'est la raison pour laquelle presque tous les épiciers vendent

**LE SEL DE TABLE WINDSOR**

**Windsor**  
**Table**  
*Made in*  
**Salt**  
*Canada*

**The Canadian Salt Co., Limited**



**Vendez de Bons  
Balais à vos  
Clientes.**

Vous leur donnerez satisfaction et elles retourneront vous voir quand elles voudront remplacer celui que vous leur aurez vendu.

Dans la fabrication de nos balais nous n'employons que le meilleur blé d'Inde du monde et cette qualité ajoutée à notre outillage moderne nous assurent des produits irréprochables sous tous rapports.

Le fait que nous vendons directement aux marchands nous met en position de leur offrir des prix qui leur laissent une bonne marge de profits.

Donnez une commande d'essai et vous ne le regretterez pas.

Pour plus de renseignements sur nos lignes, écrivez à la

**FABRIQUE DE BALAIS DE GRANBY**  
**GRANBY, P. Q.**





Vos clients apprécieront des paquets jolis et hygiéniques faits avec le plat Riteshape.

Outre la satisfaction qu'en retireront vos clients, ce sera une superbe annonce pour votre magasin

Ces plats ne vous coûtent rien, ils sont vendus avec la marchandise.

Demandez-les à votre marchand de gros ou à

## VICTORIA PAPER & TWINE CO., LTD.

Manufacturiers et distributeurs en gros

370-380-382 RUE NOTRE-DAME OUEST  
MONTREAL

Succursale à Toronto, Winnipeg et Halifax



La seule ligne complète de ½ à 10 livres.

The ONLY  
COMPLETE  
LINE  
½ to 10 LBS.



En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

# Un nouveau marché Vous est ouvert

Tout produit qui montre à vos clients comment économiser de l'argent et augmenter leur production doit nécessairement vouloir dire plus d'affaires pour vous.

**LA MELASSE - NOURRITURE**

*Xtravim*

est un tel produit. Nous appuyons ce produit avec une campagne de publicité qui amène des affaires aux marchands qui le tiennent en stock.

Avez-vous votre part de ce commerce et des profits qui en dérivent?

Si non, écrivez-nous aujourd'hui même.

## Rose & Laflamme, Limitée

500, rue St-Paul ouest, - Montréal.



### Votre Département du Poisson

peut devenir un item très payant de votre commerce. Rendez-le populaire avec une ligne d'aliments marins de confiance et de vente profitable qui sont garantis plaire à votre clientèle. Les aliments marins de la

## MARQUE BRUNSWICK

proviennent des meilleures prises de poissons frais, sortant des profondeurs froides de l'océan. Les épiciers de partout constatent que les produits de la Marque BRUNSWICK se vendent très facilement.

Choisissez ce qu'il vous faut parmi les produits suivants:

¼ Sardines à l'huile, ¼ Sardines à la moutarde, Finnan Haddles, (boîtes rondes et ovales), Hareng saur, Hareng à la sauce aux tomates, Clams.

**CONNORS BROS. LIMITED, Black's Harbor, N.B.**



# LE SPAGHETTI de CLARK

à la sauce aux tomates et au fromage, devient l'un des mets les plus populaires. L'emballage de cette saison est particulièrement bon et son prix modéré en fait un article facile à vendre.

## LES FEVES AU LARD DE CLARK

à la sauce aux tomates, Chili ou sans sauce, sont encore au premier rang aux points de vue du renom, de la qualité et de la demande.

N'oubliez pas les autres bons produits de "Clark".



**W. Clark, Limited**

**MONTREAL**



# Fèves au Lard

(à la sauce aux tomates)

## Marque Simcoe



Vous pouvez commander les fèves au lard de la marque Simcoe en grande quantité sans crainte qu'elles ne restent sur vos tablettes.

C'est un mets qui fait partie du menu ordinaire de toutes les familles. C'est un aliment riche en propriétés nutritives et un excellent remplaçant de la viande.

Vous y gagneriez à prendre en stock, à mettre en étalage et à pousser la vente de cette marque populaire.

Demandez-la à votre marchand de gros.

### DOMINION CANNERS LIMITED

Hamilton, Canada



## Une Ligne Valant la Peine d'être Tenue

Voici une ligne qui donne de véritables profits. Tous les marchands tiennent à faire des ventes rapides, à recevoir des commandes répétées souvent et à faire de bons profits. Tous ces avantages sont assurés au marchand qui tient en magasin une ligne complète de nos polis.

LA LISTE COMPREND TOUS CES NETTOYEURS BIEN CONNUS: POUR LA MAISON — Poli Ideal à argenterie, Poli à métal Klondyke, cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, nettoyeur de cuisine Bonnie Bright et poli à meubles Renuall.

POUR L'AUTOMOBILE. — Préparation Kleanall pour la carrosserie, Préparation Renuall pour la capote et cire à automobile.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

**CANADIAN POLISHES, Limited.**

Successeurs de Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, Canada.

## L'Allumette qui satisfait toujours Silent Five d'Eddy

S'Allume silencieusement  
Ne renferme pas de poison  
Ne devient pas incandescente après avoir été allumée.

Un produit d'Eddy perfectionné par une expérience d'autant de plus de soixante ans dans la fabrication des meilleures allumettes.

Vous pouvez en toute confiance, recommander les Silent Five d'Eddy. Ce sont des allumettes qui assurent des ventes répétées.

Essayez un étalage d'ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY. Toutes les ménagères reconnaîtront les grands avantages de ces ustensiles de ménage légers et ne coulant pas.

THE

**E. B. EDDY CO., LIMITED**

HULL, CANADA.

## BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province du Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

**THE MONTREAL BISCUIT CO.**

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries  
MONTREAL



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide---il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la *meilleure valeur en fait de vrai savon.*

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

# Pourquoi tout Canadien Achètera des Obligations de la Victoire

**N**ATION militairement et commercialement puissante, le Canada sort triomphant de la guerre, respecté et admiré par le monde entier.

Et le Canada continuera à marcher la tête haute.

Nous ferons face à nos obligations envers nos morts héroïques, nos soldats mutilés et invalides et ceux des nôtres qui ont eu la bonne fortune de rentrer au foyer.

C'est le devoir du Canada.

Pour l'accomplir, chacun de nous fera sa part.

Chacun contribuera ainsi à assurer la prospérité générale du pays, des commandes à nos manufactures, l'activité dans les ports de mer et des lacs et la vente à l'étranger de l'excédent des produits de nos fermes et de nos manufactures.

Pour réaliser ce programme, l'Etat a besoin d'un fonds de roulement plus considérable.

Cet argent, nous l'avons, mais il se trouve entre les mains des particuliers, plutôt qu'entre les mains de

l'Etat. On le trouve dans les Caisses d'Epargne, dans les Compagnies de Prêts, et généralement répandu au Canada. C'est ainsi que nos dépôts dans les banques et les bureaux de poste ont augmenté en cinq ans d'un milliard (\$1,086,013,704) à un milliard et trois quarts, (\$1,740,462,509), une augmentation de près de deux tiers de milliard (\$654,448,805).

Le peuple canadien prêtera ses économies personnelles à l'Etat qui les emploiera comme fonds de roulement pour maintenir notre prospérité industrielle et commerciale.

Hommes et femmes, dans toutes les conditions sociales, sans exception, sont intéressés au maintien de notre prospérité, c'est pourquoi, tous et chacun, dans toutes les conditions sociales, sont personnellement intéressés à faire de l'Emprunt de la Victoire 1919 un colossal succès.

Ils contribueront ainsi à maintenir le Canada au rang qu'il occupe aujourd'hui, à l'avant-garde du progrès mondial.

## EMPRUNT DE LA VICTOIRE 1919

*“Chaque dollar sera dépensé au Canada.”*

Publié sous les auspices du Ministre des Finances du  
Canada par le Comité Canadien de l'Emprunt de la Victoire



## Assurances et Cartes d'Affaires

**Garantie de Contrat****Entrepreneurs-Contracteurs**

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi des Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui, déposés en garantie, ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,  
Directeur-Gérant.

**LA PRÉVOYANCE**

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**  
Licencié Inst. Comptable. Comptable  
Incorporé.

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs  
10 rue St-Fra-Xavier, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Centre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A. A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.  
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,

gérants conjoints.

Main-7059—

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

**L. - R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

**BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY**

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

# ASSURANCES

## CONSEILS PRATIQUES SUR LA FACON D'ÉVITER LES INCENDIES

Une journée de la semaine dernière a été observée comme la "Journée de prévention des incendies". Le chef Chevalier a profité de cette occasion pour donner au public une série de recommandations qu'on trouvera profit à suivre, surtout à l'approche de la saison froide, où les incendies sont plus fréquents qu'en d'autres temps.

M. Chevalier dit:

Il a plu à Son Excellence le Gouverneur Général du Canada de fixer pour tout le pays le jeudi, 9 octobre 1919, comme "journée de prévention des incendies".

L'objet de cette journée est de diminuer les pertes énormes causées par le feu en Canada, particulièrement en ce qui a trait aux feux causés par la négligence ou par autres causes évitables.

Afin de promouvoir ce dessin, les citoyens de notre ville voudront bien mettre en pratique les recommandations suivantes:

(a) Enlever des caves, dépendances et cours toute accumulation de déchets.

(b) Ne pas laisser des enfants jouer avec les allumettes. N'employer à la maison que des allumettes amorphes, s'allumant seulement sur la boîte.

(c) Ne pas surchauffer les poêles, et les fournaies, ni laisser le foyer sans protection.

(d) Ne pas jeter partout avec négligence les bouts de cigares et de cigarettes, la cendre de la pipe. Ne pas fumer aux alentours du garage, du grenier ou du magasin. Les enfants ne doivent pas fumer.

(e) Les linges ou torchons huilés prennent feu spontanément; brûlez-les après vous en être servi.

(f) Ne pas garder de gazoline à la maison; l'emmagasiner à au moins 25 pieds de tout immeuble.

(g) Remplissez les poêles et les lampes à pétrole à la clarté du jour et jamais près d'une lampe ou d'un feu. Nettoyez bien les poêles à l'huile et veillez à ce qu'ils ne coulent pas.

(h) Ne vous servez pas d'huile, ni de gazoline pour allumer le feu.

### Punition pour les négligents

Le code criminel du Canada décrète que toute personne est passible de deux ans d'emprisonnement qui, par sa négligence, est la cause d'un feu. La loi considère aussi comme acte criminel le fait de posséder une propriété dans un état dangereux pour le feu, et de désobéir aux ordres du Chef des

Pompiers recommandant de rectifier cet état de choses.

Chacun doit connaître les règlements de la Ville concernant les précautions à prendre contre le feu. Si le feu éclate du fait d'une contravention à ces règlements, la personne qui en est responsable est coupable d'une offense criminelle.

### Pourquoi éviter les incendies

La perte totale du Canada par le feu en 1918, s'élève à \$33,800,000. C'est une perte de \$92,600 par jour, soit \$7,717 par heure et \$129 par minute.

Si l'on ajoute à la valeur des biens détruits, les frais d'entretien des services contre les incendies, le feu coûte au Canada au delà de \$250 à chaque minute.

La perte moyenne par le feu dans les pays d'Europe, est de 33 sous par tête. En 1918, le feu a coûté à chaque Canadien \$4. Y compris les frais de protection, le feu coûte en ce pays, à une famille de cinq personnes, plus de \$40.

Le feu appauvrit le Canada. Les immeubles et les marchandises détruits par le feu représentent une perte sèche. Les compagnies d'assurance ne paient pas les pertes par le feu; elles perçoivent simplement des primes de chaque habitant du pays et versent une partie de ces primes aux sinistrés.

Tout le monde est taxé par le feu, et personne n'y échappe. Le prix de l'assurance, qui représente la perte par le feu, est ajouté par les fabricants et par les marchands au prix de leurs marchandises. Et ainsi le feu augmente le prix de la nourriture, du vêtement, de l'ameublement, du loyer et de toutes les nécessités de la vie.

Le plus triste, c'est que le feu dévore des vies humaines. En 1916, 563 personnes furent brûlées à mort; en 1917, 235; en 1918, 261. La majorité des victimes du feu sont des enfants de moins de douze ans.

Il y eut 17,600 feux en Canada durant 1918. SOIXANTE-QUINZE pour cent de ces feux sont dûs à la négligence, et par conséquent auraient pu être évités.

LA PRUDENCE NOUS MET A L'ABRI DU FEU. PRENEZ GARDE.

J. CHEVALIER,  
Chef du département des  
Incendies.

La proclamation du Gouvernement-Général, fixant une "journée de prévention des incendies" explique que la somme totale moyenne des pertes causées par les incendies au Canada, dépasse \$20,000,000, sans compter les vies humaines, et qu'un tel état de choses doit émouvoir le public et attirer son attention, ce qu'on pourra atteindre plus facilement en fixant une journée par année pour la dissémination des renseignements et instructions sur les moyens d'empêcher les incendies.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserve . . . . . 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

## Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Haute-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

## OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

## La Compagnie Chimique du Dr Trudel

propriétaire et fabricant

des

Célèbres Préparations du Dr ALBERT TRUDEL

ST-STANISLAS DE CHAMPLAIN

## Adélaré Paré

Meubles, prélarés, tapis, rideaux, poêles, etc.

735 RUE ONTARIO EST, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS . . . . . 3,000,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . 31,600,000  
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'île du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd."

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,

Secrétaire.

M. M. LAROSE,

Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,

Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

## BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,800,000  
Total de l'actif au-delà de . . . . . 67,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,  
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.  
Beaudry Leman, gérant-général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



# The Ogilvie Flour Mills Company, Limited

## BILAN

pour l'année terminée le 31 août 1919, soumis aux actionnaires à la dix-huitième assemblée annuelle, tenue à Montréal, Qué., le 9 octobre, 1919.

BILAN, 31 AOUT 1919.

### ACTIF

En caisse . . . . .	\$2,226,123.62
Comptes et billets recevables, après avoir pourvu aux dettes mauvaises et douteuses . . . . .	1,700,081.70
Stocks en main de blé, farine, farine d'avoine, grains grossiers, sacs et barils . . . . .	638,269.02
Emprunts de guerre du Canada et autres placements . . . . .	5,780,568.06
<b>Total de l'actif . . . . .</b>	<b>\$10,345,042.40</b>
Placements au fonds de pension . . . . .	253,501.00
Immeubles, pouvoirs hydrauliques et outillage de moulins à Montréal, Fort William, Winnipeg et Medicine Hat; élévateurs au Manitoba, Saskatchewan et Alberta; propriétés à Saint-Jean, N.-B., et Ottawa; accessoires d'écurie et équipement de bureau . . . . .	5,812,695.84
Clientèle, marques de fabrique, droits de brevets, etc . . . . .	1.00
	<b>\$16,411,240.24</b>

### PASSIF

Comptes payables, y compris disposition pour la taxe de guerre jusqu'à date . . . . .	\$2,445,786.08
Intérêts sur obligations et dividendes jusqu'à date . . . . .	520,250.00
<b>Total des passifs courants . . . . .</b>	<b>2,966,036.08</b>
Fonds de pension des officiers . . . . .	350,687.52
Obligations en première hypothèque . . . . .	2,350,000.00
Au compte du capital — privilégié . . . . .	\$2,000,000.00
"          "          ordinaire . . . . .	2,500,000.00
Compte de réserve . . . . .	2,500,000.00
Compte des contingents . . . . .	2,500,000.00
Compte des profits et pertes:—	
Montant au crédit le 31 août 1918 . . . . .	\$1,330,592.61
Moins le montant mis au compte des contingents . . . . .	903,592.55
	<b>427,000.06</b>
Profits pour l'année après paiement d'intérêt sur obligations et après avoir pourvu à la taxe de guerre:	
Profits sur la mouture de la farine . . . . .	\$ 649,777.73
Profits provenant d'autres sources et revenu provenant de placements . . . . .	982,738.85
	<b>1,632,516.58</b>
Moins dividendes sur stock privilégié et ordinaire . . . . .	815,000.00
	<b>817,516.58</b>
	<b>1,244,516.64</b>
	<b>10,744,516.64</b>
	<b>\$16,411,240.24</b>

Approuvé au nom du bureau:

C. R. HOSMER,  
H. S. HOLT, Directeurs.

Aux actionnaires:

Après avoir examiné les livres de la Ogilvie Flour Mills Company, Limited, à Montréal, Fort William, Winnipeg et Medicine Hat pour l'année expirant le 31 août 1919, et avoir obtenu tous les renseignements et explications voulus, nous certifions que, dans notre opinion, le bilan ci-dessus est établi correctement de manière à indiquer avec exactitude et véracité l'état des affaires de la compagnie, d'après les meilleures informations et explications qui nous ont été données et selon les livres de la compagnie.

CREAK, CUSHING & HODGSON, Comptables experts.

Au cours de ses remarques aux actionnaires, M. W. A. Black, vice-président et directeur-gérant, attirera l'attention sur le fait que les profits pour l'année étaient de \$322,898.26 inférieurs à ceux de l'année précédente.

Le capital des actionnaires placé dans les affaires au commencement de l'année s'élevait à \$9,926,999.06, de sorte que les profits de \$1,632,516.58 représentent 16.4% sur le capital, non compris les obligations. Si les obligations avaient été comprises comme capital, le pourcentage obtenu serait de 13.3%. On remarquera dans le bilan que le capital placé des actionnaires à la fermeture de l'année s'élevait à \$10,744,516.64.

M. Black déclara aussi:

"Comme résultat de l'armistice, il y eut une réduction sensible dans le volume des affaires dans tous les départements. Il y eut aussi une légère diminution dans le pourcentage des profits sur le chiffre d'affaires, lesquels furent un peu au-dessous de 2%, après avoir été un peu au-dessus de ce chiffre l'an dernier. Cela doit être considéré comme une très faible marge et ne ferait pas un profit raisonnable, n'était-ce le gros volume d'affaires.

"On entrevoit maintenant un retour prochain à la grande concurrence pour le commerce d'exportation qui existait avant la guerre. Les droits sur les importations de farine, qui ont été enlevés dans quelques pays au cours de la guerre, sont en train d'être rétablis, dans le but d'encourager et stimuler la fabrication dans son pays afin de donner de l'ouvrage à ses gens et de fournir les issues du blé, qui sont nécessaires pour l'industrie laitière et nourrir les bestiaux en général. Il importe au plus haut point, cependant, qu'on fournisse à nos propres cultivateurs et à nos gens versés dans l'industrie laitière la nourriture nécessaire pour leurs bestiaux, et le gouvernement pourrait trouver aussi nécessaire d'aider les minoteries à garder un grand commerce d'exportation de farine si l'intérêt porté à l'industrie laitière et à l'élevage des bestiaux doit se continuer sur sa présente base."

# FINANCES

## LA SITUATION ECONOMIQUE EN ANGLETERRE

Nous sommes heureux d'enregistrer l'expression d'opinion optimiste de M. Cassels, l'assistant général, et le gérant de la succursale de Londres de la Banque de Montréal. Le bureau de la banque de Montréal à Londres est considéré en Europe comme en Canada l'une des sources d'informations les plus exactes au sujet de toutes questions économiques pouvant intéresser le Canada, et dans ces conditions nous sommes certains que nos lecteurs liront avec intérêt l'entrevue que M. J. C. Cassels a bien voulu donner en arrivant au Canada. Ceci est son premier voyage au Canada et il se propose de faire le tour du pays afin de se rendre compte par lui-même des conditions économiques ici. M. Cassels s'exprime ainsi:

"Je suis vivement étonné de constater l'intérêt que les hommes d'affaires canadiens prennent dans les affaires économiques de la Grande-Bretagne. Je crois confesser cependant, que j'ai été un peu surpris d'entendre certaines expressions pessimistes concernant les affaires financières et industrielles de la Grande-Bretagne. Il est vrai que la situation en Angleterre a été sérieusement inquiétante, mais l'Angleterre n'a pas été le seul pays qui a eu à surmonter des difficultés industrielles à la fin des hostilités et qui s'est trouvé en face de certains problèmes difficiles à résoudre lors de la démobilisation des troupes, mais je suis convaincu que le peuple anglais saura revenir promptement aux conditions normales.

"Les hommes d'affaires d'expérience à Londres n'entretiennent aucune idée pessimiste. Les difficultés actuelles sont envisagées avec courage et avec modération et si seulement la moitié de l'énergie, de la clairvoyance qui a été déployée pendant la guerre était déployée à trouver la solution juste des problèmes actuels, nous serions certains d'obtenir des résultats satisfaisants.

"La situation ouvrière est sans contredit la question la plus importante du moment. L'attitude actuelle du travail serait désastreuse si elle était continuée indéfiniment, car à moins d'augmenter la production, il est impossible de voir diminuer le coût de la vie, et conséquemment les gages ne peuvent pas être diminués. Ce point est capital, car la production doit être en proportion des gages de chaque pays. A ce sujet il est intéressant de noter que pendant la grève des employés de chemin de fer, la plus considérable dans l'histoire de l'Angleterre, il n'y a eu de la part des employés aucun acte de violence de commis, ce qui est un indice démontrant clairement le caractère sérieux de la classe ouvrière. Les derniers rapports que j'ai eu l'occasion de voir avant mon départ d'Angleterre, démontraient une augmenta-

tion constante dans la production du charbon, et ceci est une preuve que des mineurs se sont mis à l'oeuvre seulement après le règlement de la dernière grève, et il est à espérer que les autres troubles ouvriers seront réglés de la même manière.

"La situation financière en Angleterre est établie sur des bases solides, et le principal problème dont la solution s'impose actuellement est celui du change, mais encore à ce sujet, la solution de ce problème dépend en grande partie de la production, car toute autre mesure artificielle n'aurait que des résultats temporaires et la loi ordinaire de l'offre et de la demande doit être la seule à prévaloir.

"Personne ne peut s'attendre à ce que nous puissions retourner aux conditions d'avant guerre sans avoir à surmonter dans le commerce certaines difficultés. Ceci est dû spécialement au fait que pendant les dernières années le commerce a trouvé de nouveaux débouchés, et ce qui a été perdu dans une direction a dû être repris ailleurs, mais je n'ai pas de doute que l'on saura trouver le juste équilibre.

"Passant en revue la situation générale, j'ai tout espoir dans l'avenir économique de l'Angleterre. J'ai pleine confiance que ce pays saura reprendre la position éminente qu'elle occupait avant la guerre dans le monde de la finance et du commerce".

## LES PROFITS DE LA COMPAGNIE OGILVIE ACCUSENT UN DECLIN.

Le rapport présenté à la 18ème assemblée annuelle de la Ogilvie Flour Mills Company, tenue à Montréal, le 9 octobre, montre un déclin considérable dans les profits comparés à ceux de l'année précédente. Les profits pour l'année terminée le 31 août, 1919, se sont élevés à \$1,632,000 soit \$322,000 de moins qu'en 1918. Les recettes pour l'année qui vient de finir ressortent à 16.4% du capital de la compagnie ou si les obligations sont comptées le pourcentage des recettes n'est que de 13.3%.

M. Black, le vice-président et le directeur gérant a déclaré qu'il y avait eu diminution aussi dans le pourcentage des profits sur le chiffre d'affaires. Cette année, les profits ont été un peu inférieurs à 2% comparés à un peu plus de 2% l'an dernier.

Le gros chiffre d'affaires faites, toutefois, a compensé pour le petit pourcentage des profits.

Parlant des perspectives de l'avenir, M. Black a prédit le retour à la concurrence vive pour le commerce de l'exportation qui a caractérisé les années d'avant la guerre et il fit remarquer que le développement d'un gros commerce d'exportation signifierait une énorme source de profits pour les éleveurs et les fabricants de produits laitiers du pays.

L'ancien bureau de direction a été réélu. M. R. R. Dobell, le gérant de l'Ouest de la compagnie remplaçant feu M. Georges E. Drummond.

Les Produits de la Mar-  
que "ROSE" Plaisent  
à la ménagère par  
leur qualité.



Ce sont vos clientes — les ménagères qui déterminent si vous aurez ou non du succès avec une marque spéciale de marchandises.

Une fois qu'elles savent que la marque que vous leur vendez est bonne, vous avez la certitude d'une demande continuelle.

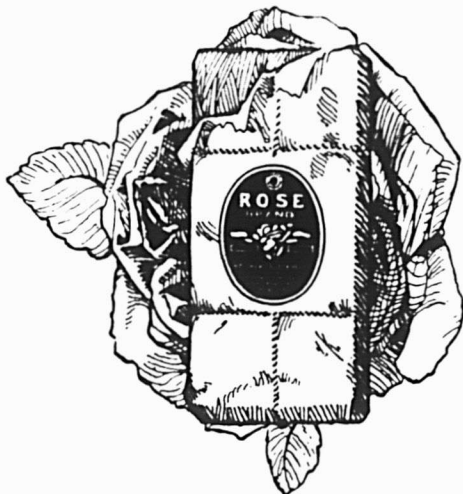


**Les Produits de la**  
**Marque "ROSE"**

n'ont pas besoin d'introduction, ils sont favorablement connus d'un océan à l'autre pour leur haute qualité et l'excellence de leur saveur. Etalés sur votre comptoir, ils font faire des ventes rapidement, vous permettant de faire un commerce plus considérable et plus profitable.

Les produits de la "Marque Rose" sont le résultat d'année d'expérience. Que ce soit un jambon, du bacon ou n'importe lequel des produits de la "Marque Rose" que vous vendez, vous pouvez être certain que c'est ce qu'il y a de mieux sur le marché — un produit qui donnera entière satisfaction à votre clientèle et qui assurera des ventes répétées.

Le jambon, le bacon et la graisse végétale "Snowflake" de la "Marque Rose" sont trois produits qui méritent votre attention — ils se vendent facilement et donnent de bons profits.



**The CANADIAN PACKING CO. Limited**

SUCCESEURS DE

**MATTHEWS-BLACKWELL, Limited**

Usines à Toronto, Montréal,  
Hull, Peterboro,  
Brantford.

Succursales à Winnipeg, Fort  
William, Ottawa, Sydney,  
Halifax.



# PLUS HAUTE QUALITÉ

# FAITE EN CANADA



## OTTAWA PAINT WORKS Limited

### OTTAWA

SUCCESSALES

MONTREAL

TORONTO

VANCOUVER