

PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 9 mars 1917

Vol. XXX—No 10

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune... 60c
Bouteilles petites, chacune... 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Etablis en 1857



Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Épiceries les

Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS".

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le Vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

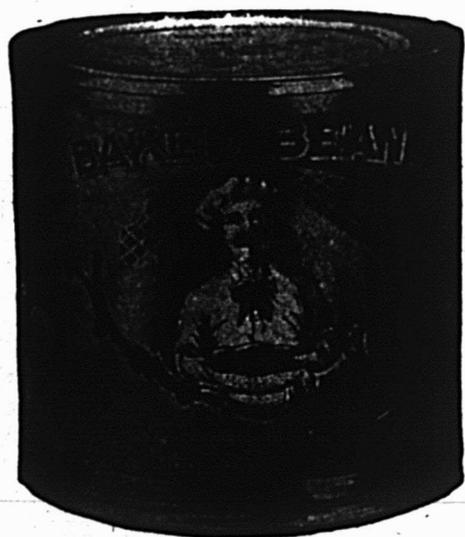
Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Cannery

Limited

(Hamilton (Canada))

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

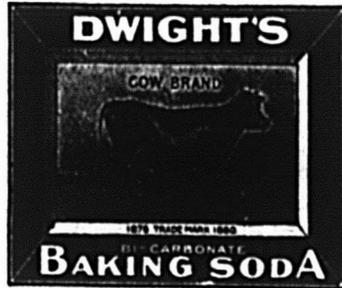
est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT (LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. . 0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.34

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. 2.20
Pnts de 6 lbs. 4.20

Superb, pnts de 3 lbs. 2.00
Pnts de 6 liv. 3.90

Crescent, pnts de 3 lbs. 2.10
Pnts de 6 lbs. 4.10

Buckwheat, pnts. de 1½ liv. . 1.00
— — — 3 liv. 2.20
— — — 6 liv. 4.30

Griddle Cake, pnts de 3 lbs. . 2.20
Pnts de 6 lbs. 4.20

Pancake, pnts de 1½ liv. . . . 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montreal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.37
— — — ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.37
— — — ¼ lb.
lb., c-s 29¼ liv., la livre . . . 0.38
Etiquette Argent pq. de 1 liv. c-s 30 livres, la livre 0.44

— — — ½ liv. c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ¼ liv. c-s 29¼ livres, la livre 0.45

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 livres, la livre 0.37
— — — ½ liv., c-s 30 livres, la livre 0.37
— — — ¼ liv., c-s 29¼ livres, la livre 0.38
Etiquette Argent, pq. de 1 liv., c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ½ liv., c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ¼ liv., c-s 29¼ livres, la livre 0.45

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 1

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure) 10c la bouteille \$0.90 la douz. Dimension hôtel, 15c la bout. 1.45 — — En caisses de 4 douzaines.
SAUCE E.-P. (Epicurian) 15c. la bouteille (carrée) \$1.45 la doz. En caisses de 4 douzaines.

Les prix de la *Mélasse* seront encore élevés cette année. Conséquemment il est très important que vous insistiez pour vous procurer la marque à laquelle vous pouvez vous fier entièrement:

LA MELASSE DA COSTA

Extra Fancy de la Barbade

absolument pure, de la plus haute qualité et d'une saveur délicieuse.

Ne manquez pas de spécifier la "Da Costa" dans toutes vos commandes. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille. . . . \$0.95 la douz.

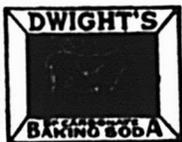
En caisses de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ¼ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

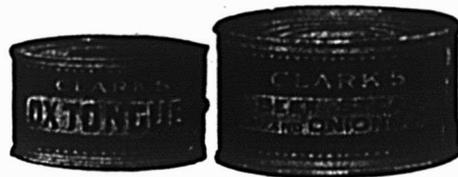
Montréal.

Conserves

La douz.

Corned Beef Compressé . ½s. 2.00
— — — 1s. 3.10
— — — 2s. 7.00
— — — 6s. 25.00

Corned Deef Compressé . . 14s. 60.00
Roast — ½s. 2.00
— — — 1s. 3.10
— — — 2s. 7.00
— — — 6s. 22.00
Boeuf bouilli 1s. 3.10
— — — 2s. 7.00



Boeuf bouilli 6s. 22.00
Veau en gelée ½s. 2.00
Veau en gelée 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines la douz. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines la douz. 2.45

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80

— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
— Tomates, la douzaine 1.75

Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os 1s. 2.75

— — — 2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes

de fer-blanc ½s. 1.85
— — — 1s. 2.80

de fer-blanc 1s. 2.80
— — — pots
en verre ¼s. 1.50

Boeuf fumé en tranches, pots en verre ½s. 2.25

— — — en verre 1s. 3.25

Langue, jambon et pâté de veau ½s. 1.50

Jambon et pâté de veau ½s. 1.45

Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s. 0.50

— — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s. 1.00

— — — de verre, poulet, jambon, langue ¼s.



Langues ½s.
— — — 1s.

— de boeuf, boîtes en fer-blanc ½s. 3.50

— — — 1s. 6.25
— — — 1½s. 9.50

— — — 2s. 13.00
— en pots de verre 1s.

Un repas chaud et nourrissant

Le Biscuit Shredded Wheat avec du lait chaud et un peu de crème constitue un repas chaud, nourrissant et satisfaisant. Non seulement il est agréable au goût, mais il fournit encore au corps la force et l'énergie nécessaires pour le travail de la journée.

Shredded Wheat

Faites connaître à vos clients la valeur réelle, au point de vue alimentaire, de cette délicieuse céréale et conseillez-leur d'en faire usage avec du lait et un peu de fruits pour remplacer le déjeuner d'œufs et de viande qui coûte beaucoup plus cher mais ne donne pas plus de matière nutritive.



Ce Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodore qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicer.

FAIT AU CANADA

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

Niagara Falls - Ontario

Bureau de Toronto: 49 rue Weillington Est

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains

MONTREAL - TORONTO

Quatre Trains par Jour

- 7.10 a.m.
- 8.45 a.m.
- 10.00 p.m.
- 10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

- 8.30 a.m.
- † 4.05 p.m.
- ‡ 7.40 p.m.
- 8.45 p.m.
- 10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

- † 9.00 a.m.
- ‡ 4.15 p.m.
- 1.30 p.m.
- 11.55 p.m.

•Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal

En annonçant leurs marchandises

dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

— de boeuf pots de verre	
..... size 1½	
— — — — — 2s.	
Viande hachée en "tins" cache-	
tées hermétiquement	1s. 2.00
— — — — — 2s.	3.25
— — — — — 3s.	4.55
— — — — — 4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cache-	
tées hermétiquement	5s. 8.00
Viande hachée.	
En seaux, 25 livres	0.13
En cuves, 50 livres	0.13
Sous verre	2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56 " 16 —	3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2	0.96
— — — — — 24 "—½—2	1.40
— — — — — 17 "—1—1	1.85
Boîtes carrées	
Seaux, 24 livres	0.20
— 10 —	0.21½
— 5 —	0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bou-	
teilles de 20 onces, 1 doz. par	
caisse doz.	10.00
Fèves au lard, sauce tomate,	
étiquette bleue, caisse de 66	
liv., 4 douz. à la caisse, la dou-	
zaine	0.90
do, 43 'iv., 4 douz., la douz.	1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout-	
de 10 onces, 2 douz. par cal-	
se, la douz.	5.00

do. 42 liv., 2 douz., la douz.	1.35
do. boîtes plates, 51 liv., 2	
douz. la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2	
douz. la douz.	3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1	
douz. la douz.	10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½	
douz. la douz.	14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, la douz.	0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse	
la douz.	0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,	
la douz.	1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	
la douz.	2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2	
douz. la douz.	2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1	
douz. la douz.	8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½	
douz. la douz.	12.00
Veau en gelée 2s.	4.50
Hachis de Corned Beef . . . ½s.	1.50
— — — — — .1s.	2.50
— — — — — .2s.	4.50
Beefsteak et oignons ½s.	2.00
— — — — — .1s.	3.35
— — — — — .2s.	6.25
Saucisse de Cambridge 1s.	3.00
— — — — — .2s.	5.50
Pieds de cochons sans os . ½s.	1.75
Prix sujets à changements sans avis.	
Commandes prises par les agents su-	
jettés à acceptation. (Produits du Ca-	
nada).	

BORDEN MIL CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William. (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE
La caisse

Marque Eagle, 48	
boîtes	8.00
— Reindeer,	
48 boîtes	7.70
— Silver,	
Cow, 48 boîtes	7.15
— "Gold Seal	
et "Purity" 48	
boîtes	9.00
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.00
— "Challenge", "Clover",	
48 boîtes	6.50



Lait Evaporé	
Marques St-Charles,	
Jersey, Peerless,	
"Hotel", 24 boîtes	5.40
"Tall", 48 boîtes	5.50
"Family", 48 boîtes	4.90
"Small", 40 boîtes	2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24	
boîtes	5.50
— "Petite", 48	
boîtes	5.80
— Regal 24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer —	
24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, peti-	
tes boîtes	5.80
Conditions: net, 30 jours.	
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé	
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus	
sera marqué sur la facture.	

ENROLEZ-VOUS DANS LA GRANDE ARMEE DES EPICIERS

qui augmentent leurs bénéfices en mettant en évidence la

MELASSE DE LEACOCK

("Extra Fancy" et "Extra Choice")

mélasses faites de pur sucre de canne au moyen de méthodes soignées, et dont l'excellence satisfait toujours le client.

Commandez aujourd'hui un approvisionnement de mélasse de Leacock et vous gagnerez la confiance de vos clients les plus difficiles à satisfaire.

Leacock and Company

Exportateurs de Mélasse de Qualité Supérieure

LA BARBADE (Antilles Anglaises)

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiere des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv.	0.07 1/2
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv.	0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07 1/2
Barils d'Empois Blanc No. 1, (200 liv.)	0.07 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (\$0 liv.)	0.08 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
— (36 Hv.)	0.10
boîtes à coulisse de 6 livres	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's Celebrated Prepared Corn (40 liv.)	0.08 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus).	
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.	
Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.45
Botes de 5 liv., 1 doz., en caisse	3.85
— 10 liv., 1/2 doz., en caisse	3.75
— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse	3.70
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)	
Barils, environ 700 livres	0.04 1/2
Demi-Baril, environ 350 livres	0.05
Quart de baril, 175 livres	0.05
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	1.75
— — 3 gals., 28 1/2 liv. chaque	2.50
— — 5 gals., 65 liv. chaque	3.85

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

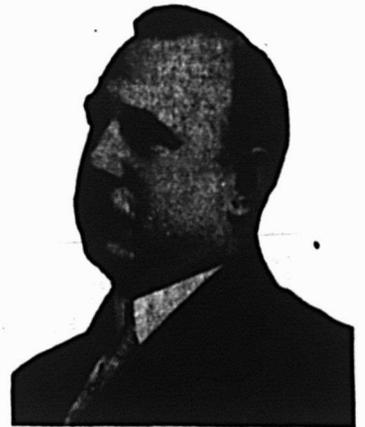
Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

Dorchester, Mass.



W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de ACADIA SUGAR REFINING CO., WAGSTAFFE LIMITED, THOS. J. LIPTON, VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal: 181-183 avenue Bannatyne, WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	A la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$8.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses cu plus 4.15



Soda "Magic"
la Cse
No. 1 caisse 60 pqt. de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caissq de 100 pqt. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"
1/4 lb. pqt. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) 1.85
1/2 lb. pqt. papier (4 doz. à la caisse) 3.75
1/2 lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.60
Par Caisse

2 doz. pqt. 1/4 lb. (Assortis) \$15.05
4 doz. pqt. 1/4 lb.
5 lb. canistres carrées (1/2 doz.) La lb. dans la caisse 66 1/2 c
10 lbs. caisses en bois 61 1/2 c
25 lbs. seaux en bois 61 1/2 c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

HENRI JONAS & CIE Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.	manquant
Macaroni "Bertrand"		
Vermicelle		
Spaghetti		
Alphabets		
Noailles		
Coquilles		
Petites Pâtes		
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.	
1 oz. Plats Triple Concentré	0.88	
2 oz. — — —	1.07	
3 oz. Carrées — — —	2.00	
4 oz. — — —	2.50	
4 oz. — — —	6.59	
16 oz. — — —	12.67	
2 oz. Rondes Quintessences	2.09	
2 1/2 oz. — — —	2.34	
5 oz. — — —	4.00	
8 oz. — — —	7.00	
8 oz. Carrées Quintessences	7.00	
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00	
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92	
2 oz. Anchor Concentré	1.05	
4 oz. — — —	1.83	
8 oz. — — —	3.17	
16 oz. — — —	6.34	
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.34	
4 oz. — — —	1.50	
8 oz. — — —	2.84	
16 oz. — — —	5.00	
2 oz. Plats Soluble	0.34	
4 oz. — — —	1.50	
8 oz. — — —	2.84	
16 oz. — — —	5.00	
1 oz. London	0.55	
2 oz. — — —	0.84	
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00		
— au gallon de \$7.00 à 25.00		

Grape-Nuts

mérite l'attention des épiciers, partout, vu sa qualité supérieure, la demande constante dont il est l'objet, les beaux bénéfices qu'il donne et sa garantie de vente. Il a toujours l'appui d'une grande publicité et d'un système de ventes large et libéral.

Postum Cereal Co., Ltd.

Windsor (Ont. Canada)

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

PORTNEUF

- Transport, J.-W.-S. Fournier et al à Geo. Sauvageau.
Obligation, Ephrem Paquet à Ludger Julien, Saint-Casimir.
Transport et obligation, Geo. Sauvageau et al à Ludger Julien, Saint-Casimir.
Quittance, B. Marcotte à Jos. Naud.
— Jos. Sauvageau à Alb. Grondines.
Obligation, Ad. Savard à N. Cloutier, Saint-Alban.
Renonciation, Louis Gauvreau à Succ. Ol. Gauvreau.
Adresse (Montréal), Louis Chevrier, aux soins de Jos. Ménard, 481 Atwater.
Transport, M. A. Bernier à Jos.-Em. Lemore, Sainte-Jeanne.
Société, Jos.-N. Piché, sous la raison sociale de "Oriental Paint Oil Company."
Vente, Ol. Plante à Théod. Naud, Saint-Raymond.
Quittance, N. Baril à Gaud. Alain.
— J. Ballargeon à Gaud. Alain.
— Léon Gingras à Gaud. Alain.

LEVIS

- Vente, J.-B. Carrier à Honoré Carrier, Lévis.
— Irénée Lagueux à Adélar Lagueux, Lauzon.
— Sylvio Guénard à Alfred Thérien, Bienville.
— Mme Veuve J. Lévesque à Janvier Masse, Notre-Dame-Victoire.
— Victor Filteau à Roméo Marcoux, Saint-Jean.
— Mme W. Lambert et al à Napoléon Côté, Saint-Jean.
— Henri Dalmont à Damase Carrier, Lévis.
— Henri Dalmont à Albert Shainks, Lévis.
Vente à réméré, Adélar Lagueux à Veuve L. Pérusse et al, Lauzon.
Donation, Veuve Ed. Demers à Arthur Lemelin, Saint-Nicolas.
Obligation, Alfred Thérien à Alph. Pollquin, Lauzon.
— Roméo Marcoux à Benjamin Desrochers, Saint-Jean.
— F.-X. Gingras à Benjamin Paquet, Saint-Nicolas.
— Edouard Lemieux à J.-A. Blondin, Lauzon.
— Albert Shainks et al à C.-A. Prévost, Lévis.
Testament, Elzéar Beaudoin, Lauzon.
Résiliation, Ferd. Demers et Ferd. Fortin, Saint-Jean.
Tutelle, Albert Michaud à ses enfants mineurs, Notre-Dame-Victoire.
Cession, Mlles Michaud à Albert Michaud.
Main-levée, Edmond Couture à Robert Couture, Saint-Jean.
— Joseph Samson à Ed. Fontaine, Bienville.
— Cyrille Vermette à John Breackey, Saint-Jean.
Quittance, Veuve Joseph Brown à Victor Filteau, Notre-Dame-de-Charny.
— Ls. Ed. Couture à Michel Gosselin, Saint-Henri.
— Pierre-Georges Roy à Alphonse Mercier, Lévis.
— Joseph Boutin à Albert Ouellet, Lévis.
— C.-A. Prévost à Shainks et Frère, Lévis.

L'ISLET

- Vente, Louis Caron à Jos. Caouette, Saint-Cyrille.
— Jos. Glasson à Ernest Thibault, Saint-Marcel.
Obligation, Ernest Thibault à Jos. Derooy, Saint-Marcel.
Vente, Pourville Realty à A. Pareanteau, Sainte-Perpétue.
Donation, J.-B. Prévost à Louis Gamache, Sainte-Perpétue.
Quittance, Jos. Lebel à N. Veilleux et al, Sainte-Perpétue.
— Philéas Richard à Pierre Bernier, Saint-Marcel.
— Louis Gagnon et al à Antoine Bourgault, Saint-Jean.
Testament, Philomène Boucher à Cyrille, Bernier, Saint-Cyrille.
Vente, Geo. Paradis à Théophile Duval, Sainte-Perpétue.
— Adalbert Blier à Jos. Mignault, Sainte-Perpétue.
Quittance, Valérie-A. Tessier à Prosper Carrier, Sainte-Perpétue.
— Alphonse Saint-Pierre à Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.
— Jules Bourgault à Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.
Vente, Edouard Saint-Pierre à J.-F. Hudon, L'Islet.
Radiation de rente viagère, François Poitras et al.

QUEBEC

- Vente, Natham Gardner à Mme Lizzie Gosland, 1723 Jacques-Cartier.
Vente, Emile Sansfaçon à Jean Verret, p. de 23, Charlesbourg.
Quittance sub., Roméo Drouin à E.-E. Dubord.
Obligation, Mme James H. Jackson à Anna Caron, 2851, Côte du Palais.
Quittance, Succession Hon. John Hearn, à succession Salomon Lebidinsky.
— Quebec Land Co. à Alfred Savard.
— John T. Ross à J.-T. Martineau.
— Mme Honoré Drouin à Roméo Drouin.
— Mme Jules Grenier à Cyrille Mathieu et al.
— André Mathieu à Cyrille Mathieu.



Dorothée va mieux

A peine Dorothée, qui venait d'être malade de la rougeole avait-elle dit: "Mon Dieu! pourquoi ne me donne-t-on pas quelque chose de bon à manger?" que les bons petits Génies apparaissent, l'un portant un plat de délicieux et pétillant

JELL-O

aux framboises; l'autre avec une cuillère, tandis qu'un troisième transportait bien loin le remède détesté.

La satisfaction se lit sur la figure illuminée de Dorothée.

Les mêmes bons petits Génies doivent avoir beaucoup contribué à la prospérité de l'épicerie depuis deux ou trois ans, car ils ont répandu comme des rayons de soleil et de la gaieté à pleines mains dans l'Amérique entière—et les gens gais et heureux sont les meilleurs clients qui existent.

The Genesee Pure Food Company of
Canada, Limited,

Bridgeburg, (Ont.).

Chaque paquet de Jell-O est enveloppé d'un sac de papier ciré hermétiquement clos et à l'épreuve de l'humidité et de l'air.

Fait au Canada.



- Obligation, Eugène Julien & Cie Ltée à Séminaire de Québec, 2207, 2207A, etc., Saint-Sauveur.
— Pierre Jobin à Jean-Bte Audy, 255, Charlesbourg.
Cession, Mme Louis Mathieu et vir à Adélar Delsisle, 278, Saint-Roch.
Vente, Pierre Fontaine à M. Monast, 1374, Saint-Sauveur.
Transport en fidéli. commis, Pierre Cadorette à Arthur Cadorette et al.
Vente, Le Parc Richelleu Ltée à Joseph Rochette, 250, 52 et 53, Charlesbourg.
— Emile Plante à Frs. Gagnon, 1955, Saint-Sauveur.
Vente, Honoré Paquet à Joseph Auclair, 915, Saint-Sauveur.
Obligation, Joseph Auclair à Caisse Populaire de Québec, 915, Saint-Sauveur.
— Alz. Laberge à Société Prêts et Placements, 790-2 et 790-1 A, Saint-Roch.
Vente, François Gagnon à Frank Harbour, 1955, Saint-Sauveur.
Titre nouvel, Pierre Roberge à Hôtel-Dieu de Québec, 511, 561, Saint-Roch Nord.
Transport, Veuve Geo.-E. Breton à Virginie Lehorullier, 1459, Jacques-Cartier.
Vente, Pierre Renaud à Veuve James Tierney, p. de 6, 8 A, Saint-Ambroise.
Obligation, Veuve Jean Rhéaume à Joseph Rhéaume, p. 1258, Saint-Ambroise.
— Joseph Dubeau à Mlles Dubeau, p. 1101, Saint-Ambroise.
Vente, Veuve Raphaël Papillon à Delp. Carpentier, 3409, Saint-Jean.
Obligation, Alfred Demers à Adj. Lachance, 4150, Montcalm.
— J.-A.-A. Brown, à M.-A.-A. Fortier.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas déçus.

LES ALLUMETTES D'EDDY SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres

DIAMOND

St. Lawrence

Sont uniformément de la plus haute qualité; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	La douz.	
Marque Froment, 1 doz. à la caisse		0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse		0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau		2.00
Moutarde française "Jonas" La ST.		
Pony	2 doz. à la caisse	9.00
Small	2 —	8.00
Medium	2 —	11.40
Large	2 —	manquant
Tumblers	2 —	10.50
Mugs	2 —	manquant
Nugget	2 —	"
Athenian	2 —	"
Gold Band Tu	2 —	12.50
No. 64 Jar	1 —	12.00
No. 65 —	1 —	21.00
No. 66 —	1 —	24.00
No. 67 —	1 —	manquant
No. 68 —	1 —	"
No. 69 —	1 —	"
Molasses Jugs	1 —	21.00
Jarres, ¼ gal.	1 —	26.00
Jarres, ½ gal ½	1 —	54.00
Poudre Limonade "Messina" "Jonas"		
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.		
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.		
Sauce Worcestershire		
"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.		

AGENCES.



TIN LIMITEE

LAPORTE, MAR.

AGENCES

Eau de Vichy
Admirable crown . 50 Btles. 3.00 c-s

Neptune	50 "	3.50 "
Limonade de Vichy		
La Savoureuse	50 Btles	11.00 c/s
Eau Minérale Naturelle		
Ginger Ale et Soda Importées		
Finger Ale Trayder's—		
3/4 doz., chop.	1.20 doz. (liège ou couronne)	
6 doz., ¼ btl.	doz.	1.12 ½
Club Soda Trayder's—		
doz., Splits, ¼ btl.	doz.	1.05
6 doz., chop.	doz.	1.15
Extrait de Malt.		
Miller de Milwaukee, ca	2 doz.	4.25 c-s
—	Brl.	8 doz. 16.20 Brl.
Lager Beer		
Millar's High Life, Baril	10 doz.	15.00 Brl.
Porter Anglais de Guinness	doz.	
Johnson & Co. c-s	4 doz. Btles	3.20
—	8 doz. ¼ Btles.	2.00
Bière Anglaise de Bass	doz.	
Johnson & Co. c/s	4 doz. Btles.	3.45
—	c-s 4 doz. ¼ Btles.	2.15
—	c-s 10 doz., ¼ Btles.	1.45
Thé du Japon		
Marque Victoria, c/s	90 lbs.	25 lb.
Thés Noirs		
Marque Victoria, tins	de 30 & 50 lbs.	37
Marque Princess, tins	de 30 & 50 lbs.	34

Chocolat	2 —	1.80
Pêche	2 —	1.80
Cerise	2 —	1.80
Vanille	2 —	1.80
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.		
Tarif de fret, 2e classe.		



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat,	2.50
Vanille,	2.50
Fraise	2.50
Citron	2.50
Sans essence	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.	

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téléph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de

Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$2.80
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	3.60
Citron	2 — 1.80
Orange	2 — 1.80
Framboise	2 — 1.80
Fraise	2 — 1.80

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
CONTAINS NO ALUM

GILLETTS
CREAM TARTAR
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

GILLETTS
LYE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

ROYAL YEAST CAKES
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

C'est le savoir qui porte l'épicière prospère à s'approvisionner

d'Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK



—un savoir acquis par la connaissance du fait que l'on n'a du bénéfice qu'en vendant des poissons en conserve qui ont "fait leur preuve."

Vous ne courez jamais aucun risque si vous vendez la "Marque Brunswick", attendu que c'est la Marque de la Qualité.

On n'emploie que les poissons choisis avec le plus grand soin et pêchés dans la célèbre Baie de Passamaquoddy dans la mise en conserve pour la Marque Brunswick. Notre établissement, sur le bord de l'eau, est exploité dans les conditions les plus idéales.

Pourquoi n'entreriez-vous pas aujourd'hui dans les rangs afin d'obtenir votre part des beaux bénéfices que font réaliser ces articles qui attirent la clientèle?

¼ SARDINES A L'HUILE — ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) — KIPPERED HERRING
— HARENGS SAUCE TOMATE — CLAMS — SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, fra. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 9 mars 1917

Vol. XXX—No 10

NOS PREOCCUPATIONS DOMESTIQUES

Parmi les moyens préconisés pour remédier au coût excessif de la vie et provoquer la baisse des denrées alimentaires, il en est un qui fut suggéré par nombre de personnes compétentes dans ces sortes de problèmes et qui tendrait ni plus ni moins qu'à forcer la baisse par l'abstention de l'achat. On "boycotterait" successivement chaque produit pendant un certain temps. On commencerait par les oeufs, puis viendraient le beurre, les pommes de terre, la volaille, la viande, etc., etc. On peut bien croire, par exemple, qu'un certain nombre de conjurés useraient de moyens détournés pour manquer à l'engagement pris. A noter toutefois que les personnes qui préconisent ce "boycottage" ont l'espérance d'obtenir le concours des marchands, soit de gros, soit de détail. Ces derniers prétendent, en effet, que la hausse et le manque de produits alimentaires, loin de leur profiter, leur font perdre beaucoup d'argent. Ils attribuent la hausse aux spéculateurs qui râfleraient des quantités énormes et les entasseraient dans les dépôts, diminuant ainsi l'approvisionnement du marché de manière à amener une forte hausse. Lorsque ce but est atteint, ils écoulent par petites quantités ce qu'ils ont accumulé.

Cette hypothèse concernant les opérations spéculatives mérite d'être prise en considération dans le problème du coût élevé de la vie, mais néanmoins il ne faudrait pas lui sacrifier toutes les autres circonstances qui ont évidemment une influence aussi sur le prix des produits alimentaires.

Certes, le "boycottage" en réduisant la consommation de certains articles, amènerait probablement une baisse de prix de ces articles, à condition toutefois qu'il soit exécuté sur une grande échelle.

Néanmoins les avis sont partagés sur ce sujet, témoin le langage d'un grand marchand d'oeufs qui prétend: "Je ne crois pas que le "boycottage" ait un grand effet. Comme tout le monde gagne bien sa vie, on continuera à acheter des oeufs à n'importe quel

prix. En admettant que le "boycottage" arrive à amener une petite baisse de prix, le seul bénéfice serait à l'Angleterre qui les achèterait tous immédiatement et les Canadiens se trouveraient privés d'oeufs. Il en est de même en ce qui concerne le beurre. Le meilleur embargo contre l'exportation, c'est la hausse."

On voit combien sur cette question de la hausse du prix des matières alimentaires, les avis sont divergents.

Si le phénomène dont on vient de parler préoccupe fort l'opinion, une émotion quasi analogue se manifeste dans le monde industriel, en raison de la raréfaction des matières premières. Des rapports de sources autorisées indiquent que partout, on souffre d'une insuffisance de cet élément. C'est, dit-on dans certains milieux, la raison principale de la grande hausse des prix. Seulement si tout le monde sent immédiatement les effets de la hausse des prix des produits alimentaires, on conçoit rapidement la portée de la hausse pour les manufacturiers et les producteurs. On ne tardera pas à se rendre compte que le manque de matières premières et la hausse qui en est résultée, créera une grande déception à ceux qui croient avoir réalisé de gros bénéfices.

Le fermier, qui se réjouit, en ce moment, des bénéfices élevés que lui a procurés sa récolte, s'apercevra bientôt, au moment où il aura besoin d'acheter des semences, de renouveler ses machines, etc., que ses bénéfices ne sont pas aussi élevés qu'il l'a cru. Le même fait est vrai pour le manufacturier. Le manque des matières premières qu'on n'obtient qu'en payant très cher, l'augmentation des prix des outils et des machines ne laissent à la fin du compte à beaucoup de producteurs, que des bénéfices très maigres et à peine supérieurs à ceux qu'ils ont réalisés avant la hausse.

Le public en général, ne se rend pas compte que le producteur est aussi en même temps un acheteur, et qu'une hausse générale des prix le frappe tout autant

LA QUALITE
est la seule raison
de l'immense succès
du

TABAC
STAG
A CHIQUER

Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes

que les consommateurs non producteurs. Du reste, cette hausse ne met pas en danger la capacité d'exportation parce que les manufacturiers des autres pays souffrent encore bien plus du manque de matières premières et de la hausse générale des prix.

Le manque de cuivre, de fer, de laine, etc., dû à l'épuisement des stocks et au manque de la main-d'œuvre nécessaire pour recréer ces stocks existe autant dans les autres pays qu'au Canada.

La grande majorité des manufacturiers européens souffrent plus que nous du manque des matières premières. Quant à la main-d'œuvre, l'Europe en manque totalement en raison de l'énorme demande des industries de guerre.

Voilà quelques-unes des réflexions qui viennent à l'esprit de notre population à l'heure présente en ce qui concerne la situation actuelle, et si nous jetons un regard vers l'horizon nous ne manquons pas non plus de nous livrer à des raisonnements dont l'avenir seul pourra nous dire la justesse et la valeur. Quelle sera notre situation économique après la guerre?

Notre énorme exportation, causée principalement par une augmentation de la demande et une diminution de l'offre que la guerre a occasionnées dans beaucoup de pays, diminuera nécessairement de beaucoup après la guerre. La demande diminuera et l'offre augmentera sur les lieux de la consommation. De même, nos exportations dans les pays en dehors de la zone de guerre déclineront inévitablement, elles aussi, car la concurrence de l'Europe sur ces marchés renaîtra lentement, mais sûrement. Même en dehors de nos exportations des munitions, il y aura certainement, après la guerre, une grande diminution de notre exportation en général, parce que la production des articles de paix augmentera dans tous les autres pays du monde. Nous serons obligés de faire des réajustements pour arriver, si possible, à maintenir les avantages acquis, mais il nous sera absolument impossible de maintenir le volume de notre exportation présente. Il vaut mieux ne pas se faire illusion à cet égard.

Et c'est, en vue de cette dépression passagère que nous devons nous armer, économiquement à présent que nous jouissons d'une prospérité enviable et qu'il nous est possible de nous orienter vers le progrès futur, par le progrès même qui nous favorise actuellement.

LES BIENFAITS DE L'INFORMATION

Toute personne dans le commerce doit, si elle veut se maintenir et progresser, avoir au moins une source d'informations générales où puiser journallement pour la guider dans l'art difficile du négoce et dans le respect des lois commerciales du pays.

Le plus courant de ces médiums d'information et le plus utile incontestablement est le journal de commerce dont la lecture constitue à la fois une instruction précieuse, un repos bienfaisant et une source d'informations indispensables à la bonne marche des affaires.

Le commerçant qui se dit pouvoir se passer de la lecture d'une feuille commerciale quelle qu'elle soit est un homme gonflé de prétentions qui n'a jamais su discerner les avantages de cet organe où il peut puiser non seulement des conseils, mais aussi acquérir la connaissance exacte et sans cesse changeante des prix du marché. Il est un proverbe qui dit: "On apprend à tous âges". On pourrait ajouter: on apprend à tous

instants, et nul ne devrait laisser échapper l'occasion de puiser du savoir dans les journaux commerciaux d'une lecture facile et remplis d'une information que l'on pourrait qualifier d'indispensable. Peut-on franchement concevoir que certaines personnes aient l'esprit assez étroit pour excuser du prétexte d'économie le défaut d'abonnement à un journal du commerce. Belle économie, en effet, que celle qui pour épargner une souscription de 2½ dollars, vous prive des nouvelles commerciales et surtout des renseignements relatifs à la fluctuation des prix et vous fait perdre par le fait même des centaines de dollars au cours de l'année.

Combien de personnes se sont plaintes ces derniers mois, d'avoir été prises par le système de primes dénommé "mileage scrip" et d'y avoir perdu du temps, de l'argent et même des clients, sans compter qu'elles se trouvaient en contravention avec la loi. Beaucoup de marchands ont regretté amèrement, dans ce cas particulier de n'avoir pas profité de l'information qui les eût éloignés de cette aventure, cause d'ennuis et de pertes multiples et ils ont compris combien la lecture des articles écrits dans le Prix Courant à ce propos aurait pu leur être utile. Ce n'est là qu'un exemple entre mille, mais il souligne d'une façon évidente la nécessité qu'il y a pour le marchand soucieux de progrès, de suivre avec intérêt le cours des événements commerciaux relatés et commentés dans un bon journal de commerce.

UN ABUS FACILE A REPRIMER

Le principe de coopération qui doit régner parmi les classes commerciales ne doit pas seulement se manifester dans les rapports de patron à patron, mais aussi doit avoir son application courante dans les relations qui existent entre le marchand de gros et le marchand détaillant. Il est mille petits détails où ce sentiment d'entraide mutuelle pourrait prendre place et donner un ton de courtoise condescendance aux rapports de ces deux classes commerciales bien distinctes que forment le grossiste et le détaillant. Malheureusement, il n'en est pas toujours ainsi dans la pratique et l'on voit parfois d'une part, des marchands de gros manquer de courtoisie envers des marchands-détaillants et trop souvent des marchands de détail se montrer d'une exigence inhumaine envers leurs fournisseurs. Comme il serait facile pourtant d'arranger les choses en y mettant un peu du sien de part et d'autre!

Il est regrettable que certains marchands-détaillants se montrent véritablement intransigants à l'égard des livreurs par exemple. Les maisons de gros ont, en général, une équipe très serviable d'hommes de livraison qui ne rechignent pas devant la besogne et ont pour principe de donner satisfaction aux clients.

Mais ce n'est pas une raison pour que certains marchands-détaillants les astreignent à des tâches au-dessus de leurs forces ou leur fassent perdre leur temps en compliquant inutilement leur travail. On a vu des détaillants forcer des livreurs à nettoyer la neige de leur cour pour pouvoir y faire entrer des chargements; d'autres obliger des livreurs à monter aux deuxième ou troisième étage de leur maison des charges considérables. Il y a là un abus certain qu'il serait bon de voir disparaître dans l'intérêt du commerce.

CONFERENCE DE M. CHEVRIER

M. H. Chevrier, président du bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada était l'hôte d'honneur de l'Association de Publicité de Montréal à l'hôtel Windsor, mercredi dernier et c'est avec beaucoup d'à-propos qu'il nous parla des relations du consommateur et du marchand-détaillant et du besoin de coopération entre ces deux classes sociales qui forment deux échelons fondamentaux de la grande échelle d'économie nationale.

M. H. Chevrier estime fort justement que les relations du consommateur et du marchand-détaillant devraient être basées sur une commune entente dans l'intérêt des deux parties.

Le marchand-détaillant et le consommateur ont des obligations à remplir l'un vis-à-vis de l'autre: M. Chevrier énumère celles du marchand-détaillant qui sont d'offrir au consommateur un magasin attrayant, des marchandises en bon état, de lui garantir une livraison prompte et sûre, de lui donner une attention courtoise, de faire un profit raisonnable qui lui permette de vivre, de faire à ses clients le crédit nécessaire basé sur sa capacité de payer, de n'annoncer que conformément à la vérité, de mettre à la disposition du consommateur son expérience et ses connaissances, etc. Les obligations du consommateur consistent à taxer le moins possible le marchand-détaillant, à le protéger, à acquitter ses comptes au jour fixé, à lui permettre de prendre part aux affaires municipales, etc.

La conférence de M. Horace Chevrier fut fort appréciée de la très nombreuse assistance et le vote de remerciements à l'orateur proposé par M. U.-H. Dandurand fut adopté avec enthousiasme.

LE POIDS DE LA POCHE DE POMMES DE TERRE

Suivant les articles contenus dans la loi fédérale (chap. 36, 1914. Amendement à la Loi de l'Inspection et de la Vente) et s'appliquant à la vente des légumes, il appert que la "poche" ou le "sac" de pommes de terre mis en vente doit peser 90 livres. Or, nous remarquons que sur le marché de Montréal, beaucoup de marchands s'en tiennent à un règlement municipal antérieur fixant à 80 livres la poche de patates alors que d'autres même prennent pour base de la poche de pommes de terre le poids de 70 livres adopté autrefois par le fédéral.

Est-il surprenant dès lors que l'on proclame que sur certains marchés la pomme de terre est plus coûteuse que sur d'autres et que l'on établisse des comparaisons désavantageuses pour tel ou tel centre de consommation? Celui qui donne quatre-vingt-dix livres de pommes de terre au sac doit nécessairement faire payer plus que celui qui ne donne que 80 ou 70 livres.

Il devrait être pris une action rigoureuse par le gou-

vernement pour exiger des marchands, le poids légal de 90 livres au sac. L'uniformité de mesure s'impose en pareille circonstance et, cette intervention ne pourrait que favoriser les marchés de pommes de terre tant décriés actuellement.

LES PROFITS DU MARCHAND-DETAILLANT

Les marchands-détaillants ne sont pas la cause du fait que les citoyens de Montréal ont eu à payer plus cher en 1916 qu'en 1915 pour les nécessités de la vie; telle est la synthèse du rapport annuel du comité des recherches des Associated Advertising Clubs of the World qui vient d'être reçu à Montréal.

D'après les chiffres figurant au rapport, l'augmentation dans les ventes est de 23 pour cent, tandis que les profits ne représentent qu'une augmentation de 7 pour cent pour la période correspondante de 1915. Dans les épiceries, les ventes ont augmenté de 10 pour cent et les profits de 3 pour 100 seulement. Dans le commerce de bijouterie, il est constaté une augmentation de 15 p. c. dans les achats de 1916 sur 1915.

VENTE A PRIX OUVERTS

Les manufacturiers d'empois et de sirop de blé-d'Inde ont donné avis au commerce qu'à l'avenir, ils ne livreront leurs produits qu'à prix ouverts.

Cette pratique signifie que lesdits manufacturiers acceptent des commandes pour telles quantités livrables à telles dates, mais que les prix qui seront facturés seront ceux en cours au jour de la livraison. La fluctuation des prix est la raison de cette décision et, tout bien considéré, chacun devrait y trouver son compte, car baisse ou hausse, le manufacturier reste seul responsable de sa production. Il est bon néanmoins que le commerce prenne note de cet avis, afin qu'il n'y ait pas méprise dans l'avenir et que chacun puisse traiter en connaissance de cause.

FEU M. DIEUDONNE GAREAU

M. J.-O. Gareau marchand de nouveautés bien connu de Montréal, vient d'avoir la douleur de perdre son vénérable père, M. Dieudonné Gareau, qui s'est éteint à l'âge de 84 ans, entouré de l'affection des siens.

Les funérailles ont eu lieu lundi matin, en l'église paroissiale d'Outremont: une foule nombreuse de parents et d'amis assistait au service funèbre chanté par le R.P. Roy, avant à ses côtés les RR. PP. Perreault et Gagnon. Le chœur de chant était sous la direction de M. Adélaïde Leduc et M. Bebeau présidait à l'orgue.

Le deuil était conduit par: MM. J.-O. Gareau et Alfred Gareau, fils du défunt; MM. Emile, Henri, Hervé et Léo Gareau, Paul Gagnon, ses petits-fils.

Nous adressons à notre ami M. J.-O. Gareau et à toute la famille en deuil nos sympathies les plus vives.



Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

NOUVELLES ET INFORMATIONS

Le Board of Trade britannique a décidé de permettre l'importation des pommes en conserves sur une base de 50 pour cent des importations de 1916.

Nous avons appris avec regret la mort de M. René Pouliot, fils de M. Jules Thomas Pouliot, qui fut 35 ans durant marchand à L'Islet.

Mercredi dernier, l'Union des Commis-Epiciers de Montréal a procédé à l'élection de ses officiers pour 1917. Ont été élus:

Président, M. Auguste Tessier; 1er vice-président, M. Francis Lamerre; 2e vice-président, M. Léo Dumoulin; trésorier, M. Albert Pigeon; secrétaire, M. G. Coutu; agent d'affaires, M. Arthur Massé; auditeurs, MM. L. Bellerose et L. Murphy.

Le dîner-causerie organisé sous les auspices de l'Industrial and Educational Press a obtenu un gros succès. Il y avait une nombreuse assistance et les sujets qui y ont été traités ont soulevé un très vif intérêt. Considération fut prise d'un projet de création d'un bureau canadien d'informations dans le but d'aider à l'éducation professionnelle et de faire connaître nos ressources naturelles, manufacturières et autres et l'idée fut accueillie avec empressement.

Les directeurs de la société de l'Industrie Laitière, au nom des 1.123 fabricants de beurre de cette province et des 56.398 cultivateurs du Québec, ont décidé d'envoyer une résolution à M. Burrell, ministre de l'agriculture à Ottawa, pour protester contre la vente de la margarine ou de l'oléomargarine sur le marché canadien.

La société d'Industrie Laitière a vendu en 1916 pour \$12,000,000 de beurre et pour plus de \$8,000,000 de fromage.

Une nouvelle usine d'acier est actuellement en construction aux Trois-Rivières et portera le nom de The Quebec Steel Foundries Ltd. MM. Massicotte et Gagnon, de Sainte-Anne de la Pérade en sont les principaux intéressés.

La Hull & Iron Steel Foundries Co. de Hull installe deux nouveaux fours de fonte d'acier d'une capacité de vingt tonnes et fait un agrandissement de 40 x 90 pieds à sa fabrique d'obus pour le coût de \$20,000 ainsi que d'autres améliorations.

La ville de Saint-Hyacinthe vient d'accorder à la 'Roberts Filter Mfg. Co.' de Philadelphie, un contrat de \$121,000 pour la pose de filtres à l'aqueduc. L'entreprise commencera le 1er avril prochain d'après les plans et devis faits par M. Fields, ingénieur de Montréal.

M. Joseph-Adélarde Provencher, avocat, qui était protonotaire-conjoint, vient d'être nommé protonotaire de la Cour Supérieure du district de Trois-Rivières, M. Charles-Edouard Vigneau, notaire de la même cour. MM. D.-T. Morrissette et A.-V. Gaudin ont été nommés audienciers et crieurs.

Dans la province du Québec, les cultivateurs se préparent activement pour les sucres, et suivant les premières indications la récolte semble devoir être abondante.

L'assemblée générale annuelle des membres de la Chambre de Commerce de Sorel aura lieu le 15 mars. Il sera procédé, à cette réunion, à l'élection des officiers.

Cinq nouveaux huissiers viennent d'être nommés pour le district de Kamouraska. Ce sont MM. Joseph Deschênes, de Saint-Honoré; Frédéric Michaud, de Trois-Pistoles; Nap. Doyon, de Saint-David; T. Boisvert, de Saint-Marc-du-Lac, et Nap. Thériault, de Rivière Bleue.

M. Ths. Langlois, commerçant de Fraserville, vient de donner le contrat pour sa résidence privée qui sera édifiée au printemps, sur la rue Saint-André.

M. F.-J. Hayward, commissionnaire en poissons, de Vancouver, C.-A., est en voyage d'affaires à Montréal.

M. A. Craven qui représente Chase & Sanborn, les marchands de café, dans les Provinces Maritimes, était cette semaine en visite d'affaires aux bureaux principaux à Montréal.

M. H.-D. Marshall, agent à commission d'Ottawa, Montréal et Halifax, vient de visiter ses bureaux de Montréal.

M. D. McDougall, de Lake of the Woods Milling Co., de Montréal, a dû s'abstenir quelques jours de la maison, pour cause de maladie.

M. J.-A. Padgett, faisant partie autrefois du personnel de vente de la Robin Hood Milling Co., à Montréal, est actuellement établi à son propre compte à Lindsay Ont., sous la firme commerciale de 'Imperial Grain Produce Co.' Ses amis de Montréal liront avec plaisir cette note et se réjouiront de son succès.

Le rapport qui prit naissance à Ottawa et prétendant qu'il y avait danger de disette de poisson et de produits du poisson, est absolument sans fondement. Selon un expert bien connu, il n'y a jamais eu menace de disette de poisson au Canada, et cela ne semble pas devoir se produire jamais. Il a pu y avoir rareté dans quelques lignes mais en général l'approvisionnement est bon pour tous les poissons et avec la venue du printemps, de nouvelles sources d'approvisionnement s'ouvriront et le commerce n'aura qu'à compter sur la demande pour s'effectuer.

LE MERITE AGRICOLE

Nous venons de recevoir une brochure destinée à rappeler au souvenir de la population de cette province les jolies et splendides fêtes que l'on fait, annuellement désormais, à l'Exposition Provinciale de Québec en l'honneur de la classe agricole.

Il s'agit, en effet, du Mérite Agricole, de cet Ordre de Chevalerie créé dans la province du Québec il y a vingt-six ans par feu Honoré Mercier, le seul ordre officiel qui existe en ce pays. et dont nos braves cultivateurs, les plus progressistes d'entre eux, constituent ni plus ni moins la noblesse due à des titres fort mérités et décernés avec d'autant plus de justesse qu'ils ne sont pas la résultante d'une fantaisie ou d'un caprice mais celle provenant d'une courageuse conquête. la conquête des succès dans l'industrie agricole.

En 1915, l'Exposition Provinciale du Québec avait fait renaître en quelque sorte le Mérite Agricole par une célébration tout à fait remarquable à l'occasion du vingt-cinquième anniversaire de sa fondation et à laquelle participèrent les sommités sociales de cette province. En 1916, l'Exposition Provinciale du Québec a pris la non moins louable initiative d'accentuer le mouvement lancé en 1915 et par une jolie fête ou inaugura en l'honneur de l'Ordre du Mérite Agricole un étendard officiel aux couleurs agréées par l'honorable M. Caron, ministre de l'Agriculture de cette province. ainsi qu'un chant d'une inspiration, air connu. à la gloire des lauréats du Mérite Agricole.

Voilà précisément ce que nous apprend en détail la brochure que nous venons de recevoir et intitulée: "Le Mérite Agricole — 1916 — à l'Exposition Provinciale de Québec." Nous en remercions nos amis de Québec qui nous en ont fait l'envoi d'un exemplaire, et nous profitons de la circonstance pour les féliciter de la fidèle attention qu'ils apportent au mouvement agricole et de l'essor irrésistible et bienfaisant qu'ils y donnent.

L'OUVERTURE DES MODES

C'est cette semaine qu'a eu lieu l'ouverture de l'exposition des modes du printemps dans la plupart des grands magasins de Montréal. L'aspect des rayons était merveilleux. Les couleurs les plus portées sont le bleu, le chartreuse, l'argent et le taupe, le vieux-rose et le gris. Les chapeaux affectent toutes les formes, il y a les "sailors", les tricornes, les chapeaux avec ornements sur le côté, les chapeaux avec bords relevés et hauts de forme, etc.

Du côté vêtements la caractéristique est la jupe plus longue, s'inspirant de la forme tonneau. Le costume de sport est en honneur.

ANNUAIRE STATISTIQUE DE LA PROVINCE DU QUEBEC (3e ANNEE)

Le Bureau des Statistiques de la province du Québec, placé sous la direction de l'honorable secrétaire de la province, vient de distribuer le 3e volume de son **Annuaire Statistique** (1916).

C'est un rapport de plus de 600 pages où sont condensées les statistiques les plus variées sur tout ce qui touche à l'administration publique. En outre, il contient encore plusieurs études historiques et techniques dont la lecture repose des longues théories de chiffres dressés en tableaux compactes dans toutes ses parties.

Il est divisé en huit chapitres et une infinité de sections et de sous-sections. L'enchaînement méthodique et l'exposition uniforme dans le développement des sujets traités constituent une des qualités les plus précieuses de ce manuel.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCES DE QUEBEC

- Mme Misaël Bernier v. Arthur Gosse. lln. N.P., Absent, \$1,146.
- Sterling Neckwear Co. Ltd v. A.H. Beaumont, Maisonneuve, \$134.
- J.-B. Brunet v. J.-M. Lévesque, Westmount, \$1,890.
- Can. Fairbanks Morse Co. Ltd v. Rod. Lapalme, Saint-Basile-le-Grand, \$206.
- Félix Ethier v. Guillaume Willems, Arthur Ecrément, Montréal, et Jos.-Ad. Renaud, Ottawa, \$3,185.
- J.-N. Orkin Co., Ltd v. Gédéon Gau-thier, Chicoutimi, \$494.
- Duranceau & Duranceau v. Eug. Côté, Verdun, \$2,000.
- J.-R. Ménard v. Demias Taillefer et Ferd. Taillefer, Sainte-Anne de Prescott, \$121.
- A. Lefebvre, M.D. v. Rév. J.-B. Jobin, Saint-Philippe de Laprairie, \$500.
- Mme Albert Jarry v. Félix Vanasse et Isidore Trudeau, Montréal, \$3,710.
- Léo Rlopel v. C. Fortier, Montréal, \$197.
- Louisa McLean v. Adélaré Duran-ceau, Montréal, 2e classe.
- Hodges & Lettan v. Arsène Lamy, Ltd, Montréal, \$143.
- L.-J. Cartier v. Aimé Venne, Montréal, \$350.
- W.-J. Joseph v. Godfrey Hoffler, Mont-réal, \$168.
- Succession Hon. J.-O. Villeneuve v. A.

- Savignac, Montréal, \$326.
- Rose-Henriette Taylor v. Ed.-Fred. Runte, Montréal, 2e classe.
- Beaudoin, Ltd v. Jos. Aubin, Mont-réal, \$139.
- E. Saint-Amour v. Dominique Pusle, Montréal, \$100.
- Geo. Hall Coal Co., Ltd v. Jos. Lales, Montréal, \$341.
- Sadler & Howarth v. Ville de Mont-réal, Montréal, \$319.
- P. Pastène Co. Inc. v. Malvina Larose, et Mme Alberto, Montréal, \$450.
- Antoine Plante v. Arthur Cousineau, Montréal, \$825.
- Eug. Léveillé v. Wm.-L. Clarke, Montréal, \$120.
- Israël Rubenstein et al v. Rose Mon-sour & Monsour & Co, Montréal, \$925.
- Alex. Deschamps v. Noël Mailloux, Montréal, \$107.
- Jas.-R. Walker & Co. v. Peter Kal-zansky et Jacob Goldstein & Co, Montréal, \$1,948.
- A.-W.-M. Robbins et al v. Alfred Pot-ter, Montréal, \$107.
- A. Jasmin v. L.-A. Achin, Montréal, \$198.

LOI LACOMBE

- Déposants
- Jos. Dufresne Homfroid Daoust

- Ludger Degray . Simond Can. Stw Ltd
- Zéphirin Boudreault
- Mont. Loc. Work Ltd
- A.-E. Archambault . . H. Perry & Co.
- Aldéide Cyr Diemel Linen Work
- Alfred Goulet P. Choquette
- F.X. Bolsvert J.A. Bell Co., Ltd
- Emerl Biron John McDougall
- Wm. Carle Can Tube & Iron Co.
- Brown Leo Surprise Stove Co. Ltd.
- Blanchette Cyrille . . Lymburner Ltd
- Alexandre Clément
- Dom. Coffee Prod. Co., Ltd.
- J.-Albert Desrosiers Goodwins
- J.-Alp. Fréchette . . Alf. Maisonneuve
- Max Epstein Maple Crispette Co.
- Honoré Hoult C. P. R. Shop Angus
- Art. Goyette Globe Steam Laundry
- Wilf. Giroux G. Leclair, Ple IX
- Abon. Aubuchon
- La Fabrique Saint-Jean-Baptiste
- Wilf. Héroux M. L. H. & P. Co.
- Jos. Gratton Hôpital Notre-Dame
- P.-E. Brennan Imperial Oil Co.
- J.-B. Hétu Imperial Oil Co.
- Jos. Dufresne Homfroid Daoust
- Arh. Goyette Globe Steam Laundry
- Alfr. Goulet Tancrede Choquette
- Aldéide Cyr Diemel Linen Works
- Albert Forest La Cie Mfg. Lachine
- Adolphe Fauvelle
- La Mtl. Public Corp. Service
- Ovila Gourre Dominion Bridge Co.
- F.-Water Taylor Bloomfield Bros.
- Ernest Talbot
- La Caisse Nationale d'Economie
- H. Vallières Wilders Ltd.

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

THÉ DU JAPON



LE PESAGE DU THE

Vous aurez une idée tout à fait nouvelle de ce que peut être le bon thé si vous buvez le "THE DU JAPON". Il a une saveur qui satisfait, une délicatesse d'arome qui donne un fini subtil à un repas délicieux, et c'est sans conteste le meilleur stimulant naturel pour le corps et le cerveau.

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES
EPICIERS

Des annonces comme celle reproduite ci-dessus ont fait connaître la qualité des Thés du Japon dans des milliers de foyers et en ont fait un article de vente certaine pour l'épicier. La demande augmente constamment et les marchands avisés réalisent des profits de plus en plus considérables en poussant la vente de ce délicieux produit du Japon ensoleillé.

Faites comme eux—assurez-vous de votre part de ces profits.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN DE MONTREAL

Le ton du marché est plus faible cette semaine; mercredi les prix du blé sur le marché de Winnipeg fermèrent avec une baisse de $1\frac{3}{4}$ c à 2c le boisseau, et sur celui de Chicago avec une baisse de $\frac{3}{4}$ c à $3\frac{1}{4}$ c, tandis que le maïs se vendait $\frac{5}{8}$ c à $1\frac{1}{8}$ c plus bas, et l'avoine $\frac{3}{4}$ c à 1c au-dessous. Il y a eu une bonne demande sur le marché local pour les quantités disponibles, mais le volume d'affaires fut relativement petit. Les avoines de l'Ouest Canadien No 2 en lots de chars se vendirent de 77c à 78c; les No 3 C-O de 75c à 76c; les extra No 1 feed de 75c à 76c; les No 1 feed de 74c à 75c; et les No 2 feed de 73c à 74c le boisseau, ex-magasin.

Il y a eu quelque demande de la part du fonds de secours belge pour du blé du Manitoba et on rapporte de New York que des ventes de 3 "cargos" furent faites.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Le ton du marché est ferme avec une bonne demande pour les approvisionnements sur place, et comme le trafic des chemins de fer de l'Est s'est amélioré, les affaires furent plus actives avec des prix pour:

Premières patentes	\$9.80
Secondes patentes	\$9.30
Fortes à boulanger	\$9.10

le baril en sacs.

Le ton du marché pour farine de blé d'hiver était ferme aussi, mais la demande fut plutôt calme. Les ventes de patentes à 90 pour cent se firent de \$8.50 à \$8.80 le baril en bois, et de \$4.10 à \$4.25 le sac.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Les prix dans toutes les lignes

se maintiennent fermes. Le son se vend de \$36 à \$38; le grue de \$39.00 à \$40.00; les middlings de \$41 à \$42.00; la moulée pure de \$48.00 à \$50.00 et la moulée mélangée à \$45.00 le tonne, sacs compris.

Le ton du marché pour l'avoine roulée reste ferme avec un volume modéré d'affaires en lots séparés des qualités courantes de \$3.25 à \$3.45 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Un ferme sentiment prévaut sur le marché du foin pressé du fait de la forte demande pour consommation locale. Les ventes se font en lots de chars, foin pressé No 1 de \$13.50 à \$14.00, foin pressé No 3 de \$12.00 à \$12.50 et foin mélangé de trèfle, de \$11.00 à \$11.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHÉ A PROVISION

Les porcs vivants sont très fermes. — Le porc apprêté est en hausse. — Les affaires sont bonnes.

Par suite de la fermeté qui s'est manifestée dans les marchés pour les porcs vivants dans les autres centres canadiens, et du fait que les prix dans le marché de Toronto ont enregistré une nouvelle avance sur la fermeture de la semaine passée, de 15c à 35c les 100 livres, les ventes aujourd'hui se font aux prix de \$15.50 à \$15.75 les 100 livres pesées hors chars. Les offres sont relativement petites et la demande des "packers" est bonne, aussi des ventes de lots de choix ont été faites de \$15.75 à \$15.85 et de second choix bons de \$15.50 à \$15.65 les 100 livres, pesées hors chars.

Le marché pour le porc apprêté est plus fort que jamais et les prix marquent une avance de 50c les 100 livres. Les ventes des animaux fraîchement tués des abattoirs se font de \$22.00 à \$22.50 et

pour les animaux apprêtés à la campagne poids légers, de \$21 à \$21.50 les 100 livres.

Il n'y a pas de changement réel dans les prix pour les viandes fumées et séchées, mais le ton du marché est plus ferme par suite de l'augmentation des porcs apprêtés. De bonnes affaires pour la saison continuent à se faire et les ventes de jambons de 8 à 10 livres sont marquées à 27c la livre, jambons de 12 à 14 livres, 26c la livre, et jambons poids lourds et moyens 25c; quant au bacon pour petit déjeuner, il se vend 28c la livre, le bacon de choix Windsor, 30c la livre, et le bacon Windsor désossé 31c la livre.

Le saindoux

Le saindoux pur est encore en hausse d'un quart de sou. Les cotations sont les suivantes:

Saindoux pur en tinette, 24 $\frac{7}{8}$ c la livre.
Saindoux pur en seaux 20 livres, \$5.00 le seau.
Saindoux pur en chaudières 10 livres, 25 $\frac{3}{8}$ c la livre.
Saindoux pur en chaudières 5 livres, 25 $\frac{1}{2}$ c la livre.
Saindoux pur en chaudières 3 livres, 25 $\frac{5}{8}$ c la livre.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs sont en baisse. — Les pommes de terre se maintiennent.

Le prix des oeufs est en déclin. Les réceptions des Etats-Unis ont été abondantes du fait que la production du Canada est encore réduite par suite du temps froid qui continue. Au taux présent des prix des oeufs, la consommation a augmenté considérablement; la demande est donc bonne et les affaires actives aux prix suivants:

Oeufs frais canadiens	44c
Oeufs frais américains	43c

Le miel

Les prix demeurent fermes, sans changement.

Miel blanc en gâteau	0.14 $\frac{3}{4}$	0.15
Miel brun en gâteau	0.11 $\frac{3}{4}$	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12 $\frac{1}{2}$
Brun extrait	0.10 $\frac{1}{2}$	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

Produits d'érable

Il y a une bonne demande pour les approvisionnements plutôt réduits et les prix en conséquence restent fermes aux cours suivants:

Pur sirop d'érable en boîte de 8 livres	0.95	0.97 $\frac{1}{2}$
Pur sirop d'érable en boîte de 10 liv.	1.07 $\frac{1}{2}$	1.10
Pur sirop d'érable en boîte de 13 liv.	1.25	1.30
Sirop choix extra, boîte de 13 livres	1.40	1.50
Sucre de pur sirop		

Les fèves

On note de bonnes affaires dans les fèves; le marché est assez actif et les prix sont fermes. Les fèves Rangoon se vendent de \$5.50 à \$6.00 et les "yellow eyes" de \$6.25 à \$6.50 le boisseau.

Nous cotons les prix suivants:

Fèves canadiennes triées à la main en lots de char	6.75	7.00
Fèves 3 liv., triées	0.00	6.50
Fèves 5 liv., triées	0.00	6.25
Fèves 6 liv à 7 liv., triées	0.00	6.00

Les produits laitiers

Le marché du beurre a été peu actif et cependant les prix se sont maintenus:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne, 43 $\frac{1}{2}$ c à 44c.
Beurre de crèmerie fin d'automne, 42 $\frac{1}{2}$ à 43c.
Beurre de crèmerie d'hiver, 42c à 42 $\frac{1}{2}$ c.
Beurre de crèmerie inférieur, 40c à 41 $\frac{1}{2}$ c.
Beurre de ferme supérieur, 37 $\frac{1}{2}$ c à 38c.
Beurre de ferme fin, 36c à 36 $\frac{1}{2}$ c

Il n'y a pas grand chose à noter pour le fromage. La demande est bonne pour consommation locale et les ventes se font de 26c à 27c la livre par petites quantités et de 24c à 26c la livre par grosses quantités. Les exportations de fromage du port de New York la semaine passée furent de 9,702 boîtes avec un stock considérable attendant de la place à fond de cale pour traverser l'océan.

PEANUTS

Il y a une large hausse à noter pour les peanuts ($\frac{1}{2}$ sous la livre) ce qui amène le prix à

Peanuts suivant qualité, 10 $\frac{1}{4}$ à 14 $\frac{1}{2}$ la livre.

TAPIOCA

Nous sommes avisés d'une hausse d'un demi-sou par livre sur les tapiocas dont les prix deviennent Tapioca fin, 11 $\frac{1}{2}$ à 12 $\frac{1}{2}$ c la livre Tapioca perlé 11 $\frac{1}{2}$ à 12 $\frac{1}{2}$ c la livre

TOMATES EN CONSERVES

Il y a une diminution de 10 sous à la douzaine pour les tomates en conserves, diminution que les conditions du marché ne justifient guère, mais qui est provoquée par la concurrence.

Les prix sont donc: Tomates en conserves, la douz. de boîtes, \$1.80.

LES FEVES BLANCHES CANADIENNES

On note, cette semaine, une augmentation d'un sou à la livre pour les fèves blanches canadiennes qui se cotent comme suit: Fèves blanches canadiennes, la livre, 13 $\frac{1}{2}$ à 14c.

LES DATTES EN VRAC

Les dattes en vrac sont l'objet d'une petite diminution ($\frac{1}{2}$ sous à la livre). Le prix devient donc: Dattes en vrac, la livre 11c

LE RIZ

Une hausse de 15c les 100 livres vient grever le riz dont le prix se trouve porté à: Riz Rangoon, qualité B, les 100 livres, \$4.45.

LA MELASSE

La mélasse n'est pas très abondante sur place et de ce fait, elle a subi une hausse de 2 cents au gallon, ce qui donne comme prix: Mélasses Barbades "Fancy" en tonne, sur l'île de Montréal, le gallon, 67c. Mélasse Barbades "Fancy" hors des limites de l'île de Montréal, le gallon, 64c.

L'AMANDE DE VALENCE

L'amande de Valence marque un sou de hausse à la livre et se cote à présent: Amande de Valence, la livre, 40c à 41c.

LE VINAIGRE CANADIEN

Le vinaigre canadien à preuve, subit une légère augmentation d'un sou et cote ainsi: Vinaigre canadien à preuve, le gallon, 24c.

LE SAVON DE MARSEILLE

On note une hausse d'un sou la livre sur le savon de Marseille qui se vend, base 60 p.c., la livre, 17 $\frac{1}{2}$ à 18 $\frac{1}{2}$ c.

LE MARCHÉ AU POISSON

Il n'y a guère de changements à noter dans les prix du poisson. Le haddock frais se vend maintenant 8 $\frac{1}{2}$ cents la livre, soit une augmentation de 1 cent depuis quelques jours et le brochet a augmenté de $\frac{1}{2}$ cent par livre.

Les derniers prix sont comme suit:

Poissons Frais

Flétan frais de fantaisie, la livre	0.19
Haddock frais, la livre	0.08 $\frac{1}{2}$
Filets de morue, la livre	0.11

Poissons gelés

Gros haddock, la livre	0.07 $\frac{1}{2}$
Morue marchande, la livre	0.07
Filets de morue	0.08
Brochet, la livre	0.09
Doré, la livre	0.12 $\frac{1}{2}$
Poisson blanc, la livre	0.12
Saumon rouge argenté	0.14 $\frac{1}{2}$
Saumon du printemps, la livre	0.16 $\frac{1}{2}$
Saumon de Gaspé,	0.21
Eperlan No 1, la livre	0.21
Eperlan Extra, la livre	0.20
Maquereau, la livre	0.11
Carrelet, la livre	0.10
Butterfish, la livre	0.15
Flétan moyen	0.17
Gros Flétan	0.16
Hareng de mer au baril, la livre	0.06

Les huîtres sans écailles "Standard" sont cotées de \$5. à \$8.25 et les huîtres sans écailles, choisies, de \$5.70 à \$9.50 le bidon.

La consommation du poisson ayant augmenté à l'occasion du Carême, le saumon Qualla, le flétan et le hareng gelés commencent à devenir rares. D'autre part le poisson fumé est abondant.

On constate une augmentation dans les arrivages des huîtres à Montréal, mais les prix de ces mollusques n'ont pas varié.

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Plissage à New Glasgow. (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU PRINCIPAL.

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU; M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M.J.-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; E. LANGLOIS, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire, Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 89,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITs COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

8 mars 1917.

L'imbroglie de Washington se prolonge et le monde de Wall Street en a manifesté une assez vive déception. Il est estimé que la comédie de l'obstruction a déjà trop duré et que les farces les meilleures sont les plus courtes. Ainsi s'explique la réaction de la dernière heure, après une séance jusque là active sur un courant de hausse rapide.

Accorder une grande importance à la réaction de cet après-midi équivaldrait à considérer irréductible l'opposition tapageuse des douze sénateurs. On peut faire confiance au président car il agit sans hâte à son moment, et les paroles qui s'enlèvent de ses lèvres ne dépassent jamais sa pensée. Ce serait une erreur grave d'appréciation que de le croire incapable de surmonter, ou de tourner au moins, un obstacle de ce genre. A M. Wilson comme à tout homme d'état, il est impossible de reprocher une faute lourde qu'il eut pu éviter, en donnant un coup de barre à droite ou à gauche. Mais son inflexible volonté, sa droiture, sont incontestables et on ne peut mettre en doute qu'avant peu les mesures seront prises qu'exige le peuple américain.

Spéculativement nous dirons qu'en présence des nouvelles désagréables de l'après-midi, la réaction a été moins sérieuse que celle à laquelle on pouvait s'attendre. Cela tient sans doute au fait que la menace sous-marine impressionne moins la clientèle que la décision de la Cour Suprême sur la constitutionnalité de la loi de huit heures a été escomptée par les chemins de fer et que la remise à une date ultérieure de la convocation du sénat n'a causé qu'un mouvement de mauvaise humeur et aucune alarme. Au surplus après une hausse de trois jours consécutifs, un léger recul était attendu.

"MONTREAL METROPOLE, LIMITEE".

Avs est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du sept février 1917, constituant en corporation MM. Hormisdas Saint-Amant, comptable, Louis-A. Guimond, notaire; François Mackay, notaire, Maurice Mackay, étudiant en notariat et Lucien Morin, étudiant en notariat, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner, hypothéquer, prendre à loyer et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, brevets d'inventions, marques de commerce, journaux et publications, droits d'auteur, créances et biens de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter et de faire toutes affaires se rapportant

à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnies ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, bons, obligations ou autres valeurs de telles compagnies; souscrire ou autrement acquérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débiteures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissaires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables; faire des avances en argent ou des prêts aux clients et aux autres personnes ayant des relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats.

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles ci-dessus mentionnées, soit à titre de principal ou d'agents;

Dans ces conditions il semble que le marché soit assaini et les valeurs en meilleure posture de hausse. C'est pourquoi, à leur niveau de fermeture nous en conseillons l'achat.

BRYANT, DUNN & CO.

LE BILAN DE DOMINION CANNERS

Les profits du dernier exercice financier ont été de \$668,007. En 1915, le déficit avait été de \$294,439.

Le rapport annuel présenté mercredi aux actionnaires de Dominion Cannery démontre que les opérations de la compagnie ont fait de grands progrès durant le dernier exercice financier.

Les profits des derniers douze mois ont atteint le chiffre de \$668,007 comparativement à un déficit de \$294,439 en 1915 et à des profits de \$830,852 en 1914. La dette obligatoire en 1916 est de \$11,230 et en 1915 elle était de \$113,181. Le service des dividendes sur les parts de priorité et les prévisions ordinaires ont absorbé \$279,176, laissant un surplus net de \$277,601 comparativement à un déficit de \$446,620 dans les opérations de 1915. En reportant la balance de \$180,813 de l'année dernière, le total du compte des profits et pertes sera maintenant de \$458,414.

A la réunion des directeurs qui furent tous réélus, J. J. Nairn a succédé à M. H. Richardson qui a démissionné comme président. W. P. Innes, second vice-président. Les autres directeurs sont F. R. Lalor, M. P. H. Richardson, D. Marshall, M. P. et S. Nesbitt, M. P. P.

Rémunérer par paiement en argent ou par actions ou obligations, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions libérées, bons ou obligations de la compagnie en paiement de toutes affaires, propriétés, droits, privilèges, actions ou autres valeurs ou droits que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; accepter des valeurs mobilières ou immobilières en paiement d'actions de cette compagnie; et généralement faire toutes transactions et choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets mentionnés ci-dessus, sous le nom de "Montreal Metropole, limitée", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20 000.00), divisé en vingt mille (20,000) actions d'une (\$1.00) piastre chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce septième jour de février 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

Les Prévoyants du Canada**Assurance fonds de pension**

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,

le 30 décembre 1916 \$1,006,931.34

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA**Parce que c'est un placement sans
pareil;Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement . . . \$1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.**l'Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S. Jean, Montréal

l'hon. H. B. Painville, Président
E. Clément, Jr., gérant général**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

**La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif excédant . . . \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, R. Edouard VII
Chap. 69.Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.**A Propos de la "Canada Life"**Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1916 pour \$1.-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1916, \$7.-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1916, a été de \$9,333,-
622.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1916,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423

Augmentation pour

1915 10,132,767

ASSURANCES EN VI-

GUEUR 257,404,160

Augmentation pour

1915 \$9,104.22

SURPLUS NET NON

DISTRIBUE 7,545.59

Augmentation pour

1905 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant,

ASSURANCESCautionnements
Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles**LA PREVOYANCE**

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J C GAGNE, gérant général

**Benoît & De Grosbois
Comptables**

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 2617

**LA BANQUE D'ÉPARGNE
DE LA CITE ET DU
DISTRICT DE MONTREAL**Avis est par le présent donné
qu'un dividende de deux dollars
par action sur le capital de cette
institution a été déclaré et
sera payable à son bureau
principal, à Montréal, le et après
lundi, le 2 avril prochain, aux ac-
tionnaires enregistrés le 15 mars
prochain à 3 heures p.m.Par ordre du conseil de direc-
tion.A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 24 février 1917.

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mel-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ASSURANCES

QUELQUES RAPPORTS SUR DES INCENDIES

Incendies en différentes catégories et feux de maisons et feux extérieurs

Un rapport, publié par le National Board of Fire Underwriters des Etats-Unis, contient des renseignements intéressants et instructifs sur les incendies en ce pays. Etant donné qu'il ya une grande similitude entre la situation en ce qui regarde les feux et les maisons du Canada et ceux de ce pays, les chiffres s'appliquent également à notre Dominion.

Des rapports ont été reçus sur les pertes causées par les incendies dans 351 villes de 20,000 habitants et plus. De ce nombre, 86 ont divisé leurs édifices en deux classes: (1) brique et pierre (2) bois. En ces 86 villes il y avait 708,922 maisons en brique et pierre, dont 11,031 ont été détruites par le feu, soit un pourcentage de 1.556; et 1,302,707 maisons en bois, dont 16,250 ont été détruites par le feu, soit un pourcentage de 1.247.

Le nombre d'incendies mentionnés par les 351 villes était de 101,629, dont 3,556 confinés au lieu d'origine et 2,998 qui ont détruit les maisons voisines, et 568 qui ont causé une conflagration. De ces feux 3.5 pour cent se sont

propagés en dehors des maisons où ils avaient éclaté.

Les pertes matérielles de ces 351 villes se sont élevées à \$74,143,166, et celles provenant de feux extérieurs à \$2,989,509, ou 4 pour cent.

UNE ANNEE DE PROGRES

Assemblée annuelle de la compagnie d'Assurance Sun Life du Canada. M. T.-B. Macaulay réélu directeur.

Les détenteurs de polices d'assurance et les actionnaires de la Sun Life Assurance Company of Canada, assistaient en bon nombre à l'assemblée annuelle pour l'année 1916, qui a eu lieu cette semaine. Un rapport montrant un record dans les affaires de la compagnie pour les derniers douze mois a été lu et adopté. Les officiers et directeurs ont tous été réélus à l'unanimité.

M. T.-B. Macaulay, président, occupait le fauteuil. Dans un bref discours il déclara que la compagnie avait une fois de plus soutenu son titre de première des compagnies canadiennes de l'assurance, ayant en 1916, établi de nouveaux records dans son chif-

fre de nouvelles affaires, de son assurance en force, de son actif, de ses revenus, etc. Il référa aussi à la part que la compagnie a prise dans les affaires de l'empire, en fournissant de ses employés à la ligne de feu et en contribuant des millions aux fonds de guerre de l'Empire et des alliés.

Sur proposition de M. Macaulay, appuyé par M. S.-H. Ewing, vice-président, le rapport des directeurs sortant de charge a été approuvé. Les directeurs sortant de charge ont été unanimement réélus. Voici la liste des directeurs et officiers:

T.-B. Macaulay, F.I.A., F.A.S., président et directeur-gérant; S. H. Ewing, vice-président; William-M. Birks, Hon. Raoul Dandurand, J. Redpath, Geo.-E. Drummond, H. Warren, K. Hale, Sir Herbert-S. Holt, Charles-S. Hosmer, Abner Kingman, H.-R. Macaulay, M.D., John McKergow, Arthur-B. Wood, actuaire; F.-G. Cope, secrétaire; E.-A. Macnutt, trésorier; James-C. Tory, gérant-général des agences; W.-F. Hamilton, médecin-consultant; C.-C. Birchard, officier médical et assistant-secrétaire des succursales; W.-A. Higinbotham, surintendant des agences étrangères et James-W. Simpson, surintendant des agences canadiennes.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

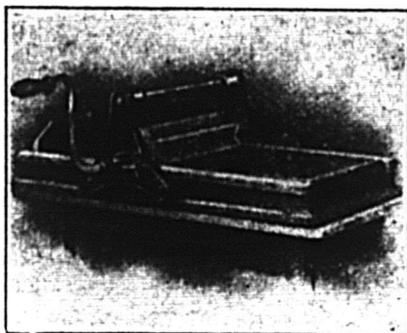
Agents demandés pour les districts non représentés

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

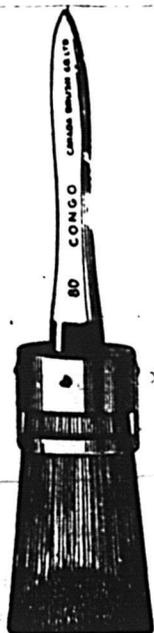
Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, ONTARIO

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

— AGENTS —

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

La grande campagne de publicité est

pour vous

Votre clientèle recherche la

TOITURE

NEPONSET

Paroid

Un livre montrant toutes les annonces de Neponset qui doivent paraître dans les journaux français est maintenant sous presse. Il conseille aux personnes qui se proposent d'acheter d'aller au magasin à la devanture duquel est exposé un rouleau de Paroid. Vous proposez-vous d'obtenir cette clientèle?



Nous fabriquons une série complète de matériaux pour toiture, tous portant cette marque et tous pleinement garantis:

- Bardeaux Jumeaux Neponset (Rouges et Verts).
- Planche Murale Neponset.
- Papier à Construction noir imperméable Neponset.
- Futre Asphalte Neponset.
- Peinture à Toiture Neponset (Rouge et Verte).
- Ciment Neponset.

**BIRD & SON, DEPT. T.
HAMILTON (ONTARIO)**

Les plus importantes manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Futes pour Toiture du Canada.

Entrepôts: Montréal, Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean, (N.B.)

Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont-Rouge (P.Q.).

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

La rareté du fer en gueuse s'accroît et les prix de maints articles de ferronnerie augmentent en conséquence. — Dans la plupart des régions des Etats-Unis où l'on se livre sur une grande échelle à l'industrie du fer et de l'acier la rareté du combustible et, particulièrement, du charbon ainsi que les difficultés du transport, ont encore rendu plus aiguë la crise du fer et de l'acier. Une vingtaine de hauts-fourneaux de la Carnegie Steel Company, de Pittsburgh, sont inactifs à cause du manque de coke. Il est probable que la production de l'acier et des articles de ferronnerie, accusera, pour le mois dernier, une diminution de vingt-cinq pour cent au moins sur celle de janvier.

Chez nos voisins la construction languit parce que les matériaux et la main-d'oeuvre sont à des prix beaucoup trop élevés.

Il n'est donc pas surprenant que les cotations des tuyaux en fer noir et galvanisé aient de nouveau augmenté, comme nous le faisons prévoir il y a deux semaines environ.

La nouvelle liste des prix est aujourd'hui comme suit:

Tuyaux en fer noir.

1/4	100 pieds	3.78
3/8	—	3.78
1/2	—	4.93
3/4	—	6.10
1	—	9.01
1 1/4	—	12.19
1 1/2	—	14.58
2	—	19.61
2 1/2	—	31.01
3	—	40.55
3 1/2	—	50.60
4	—	59.95

Tuyaux en fer galvanisé

1/4	100 pieds	5.91
3/8	—	5.91
1/2	—	6.50
3/4	—	8.22
1	—	12.16
1 1/4	—	16.45
1 1/2	—	19.66

2	—	26.46
2 1/2	—	41.83
3	—	54.70
3 1/2	—	67.52
4	—	80.12

On espère, aux Etats-Unis, que l'arrivée du printemps améliorera la situation; mais, en attendant, il est presque impossible, pour les manufacturiers, d'avoir des wagons pour faire venir des marchandises du Canada ou pour en expédier.

Le fil en broche a subi de nouveau, depuis une semaine, une augmentation de 25 cents par cent livres et la dernière liste des prix est comme suit:

No 12, les 100 livres	\$5.70
— 13, — — —	5.80
— 14, — — —	5.90
— 15 — — —	6.05
— 16, — — —	6.20
Brûlé, p. tuyaux 100 liv.	
no. 18	6.70
no 19	7.20
Extra pour broche huilée, 10c	

Broche à foin. — Il faut aussi signaler une augmentation de 25 cents par cent livres dans les prix de la broche à foin dont les cotations sont aujourd'hui comme suit:

Broche à foin No 13	\$5.40
— — — 14	5.45
— — — 15	5.55

Broche barbelée. — Même augmentation pour la broche barbelée qui est maintenant cotée à \$5.75 les 100 livres à Montréal et pour les crampes à clôture.

Voici les derniers prix pour ces dernières:

Fer poli	\$5.35
— galvanisé	6.20

La broche galvanisée a suivi le mouvement et se vend aujourd'hui comme suit:

Unie no 9	5.75
— 12	5.90

Coil Spring no 9	5.95
— — 12	6.35
Fil ondulé tordu	6.35

Clous de broche. — Le prix de base f. o. b. Montréal, qui était de \$5 est monté à \$5.25 et l'on s'attend à une nouvelle augmentation.

A Pittsburg on cotait la semaine dernière, par charge de wagon, f. o. b., \$3.05, et par quantités moindres, \$3.25 pour les détaillants.

Charnières. — Les charnières de toutes sortes sont toujours à la hausse. Les manufacturiers ont supprimé pour le moment les prix d'escompte qui étaient, récemment, de 25c. pour le no 840; de 20 et 5 pour cent pour les nos 800 et 838 et de 30 et 5 pour cent pour le no 804.

Tôles noires. — Il n'y a pas de changement à noter dans les prix des tôles galvanisées Queens Head, Fleur de Lis, Gorbals et Canada, mais ceux des tôles noires ont subi une augmentation de 50 cents et l'on cote:

Feuilles:

Epaisseur, 22 à 24	6.10
— 26	6.15
— 28	6.25

Les mèches de tarière. — La liste de prix des mèches de tarière a changé pour la première fois depuis longtemps, ce qui est une chose importante pour le quincaillier détaillant.

Voici les nouveaux prix, dimensions indiquées en seizièmes, par douzaine:

3-16es	\$6.00
4 à 8-16es	5.00
9 à 10-16es	6.00
11 à 12-16es	7.00
13 à 14-16es	8.25
15 à 18-16es	9.50
20-16es	14.00
21 à 24-16es	16.00

Outils de constructeurs, etc. —

On peut dire qu'en général les

LA CONSTRUCTION

Théâtre, \$150,000, Montréal. Prop., "Canadian Theatres Co.", London, (Ont.); entr., John Hayman & Sons, 432 rue Wellington, London (Ont.); arch., M. D.-J. Spence, 46 Côte du Beaver Hall.

Les travaux de démolition des anciennes bâtisses sont commencés.

Eglise, \$75,000, Amqui (P.Q.). Prop., Congrégation catholique; arch., M. Thomas Raymond, 43 rue Caron, Québec. Edifice en pierre.

Des soumissions seront demandées en mai ou juin.

Eglise, \$79,000, Saint-Jean-de-Dieu (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; curé, R.P. J.-A. Ouellette; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Antonio Roy, Lévis.

Maison, \$6,000, rue Commerciale, Lévis. Prop., M. Arthur Samson, Blenville (P.Q.); arch., M. Héloïde Laberge, Beauport; entr., M. J. Gosselin, avenue Saint-Georges.

Ecole, environ \$25,000, Est Angus (P.Q.). Prop., Commission scolaire; président, M. P. Bernier; secrétaires, M. J.-E. Palmer.

Ce dernier recevra des soumissions jusqu'au 15 courant à 2 heures de l'après-midi. Plans et spécifications entre ses mains.

Réparations à une église, \$15,000, Saint-Jean-Port-Joli (P.Q.). Prop., Syndics; arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques, Montréal.

Des soumissions seront demandées

incessamment.

Banque, La Malbale, \$12,000. Prop., la Banque Provinciale. Bois et brique.

On demandera des soumissions en mai prochain.

Fabrique de pulpe, \$20,000, Mont-Laurier (P.Q.). Prop., la Cie Générale de Pulpe, rue Visitation, Montréal.

On demande des soumissions.

Ecole, \$235,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., la Corp. scolaire du Collège Bishop; entr., John Quinlan & Co., 4414 rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.

Eglise, \$15,000, Sainte-Perpétue (P.Q.). Prop., paroisse de Sainte-Perpétue; curé, M. l'abbé J.-E. Rochette; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

Trois écoles projetées: à Saint-Apollinaire, \$1,500; prop., commission scolaire; entr., M. Nap. Masse (construction en bois); à Saint-Apollinaire, \$1,400; prop., commission scolaire; entr., M. Jos. Bergeron (construction en bois); à Saint-Irénée, \$2,300; prop., commission scolaire; entr., M. H. Thibault.

Garage, \$18,000, rue Saint-Louis, Québec. Prop., MM. P. et F. Campbell.

Six cottages, \$24,000, rue Kingston, Montréal. Prop. et entr., M. Owen Roberts, 112 avenue Addington.

Les travaux commenceront en mai prochain.

Maison, \$15,000, boulevard du Monu-

ment des Braves, Québec. Prop., Dr M.-J. Mooney; arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 côte de la Montagne, Québec.

Des soumissions seront demandées vers le 1er avril prochain.

L'architecte demande des informations sur le chauffage au gaz et les systèmes de filtration de l'eau pour maison net hôtel d'été.

Ecole projetée, \$20,000, Asbestos (P.Q.). Prop., commission scolaire. La date du commencement des travaux n'a pas encore été fixée.

Presbytère, Notre-Dame-des-Anges (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Fabrique d'hydro-aéroplanes, \$120,000, Laval de Montréal, rue Notre-Dame. Prop., "Dominion Aircraft & Mfg. Co."; arch., Bigonnesse et Bigonnesse, 60 rue Notre-Dame, Montréal.

Les travaux commenceront vers le 1er avril.

Cinq logements, \$45,000, avenue Lajoie, Outremont. Prop. et entr., M. Dagenais, 1055 avenue Laurier; arch., M. R. Montbriand, rue Saint-André.

Ecole, \$2,000, Napierville (P.Q.). Prop., commission scolaire, Saint-Michel-de-Napierville.

Des soumissions seront demandées vers le 1er mai prochain.

Ecole, \$6,000, Sainte-Julienne (P.Q.). Prop., commission scolaire (construction en bois).

prix de la plupart des outils employés dans le bâtiment ont augmenté ou vont augmenter, et ce de dix pour cent environ, bien que la demande pour ce genre d'articles ne soit pas considérable. La raison de l'augmentation est le coût de la fabrication

Il faut probablement s'attendre à une hausse des prix de l'outillage des bûcherons.

Instruments aratoires. — Vu le prochain retour du printemps, les demandes de la campagne pour l'outillage de la ferme vont augmenter considérablement, aussi peut-on s'attendre à ce que les prix des instruments aratoires de tous genres ne tardent pas à s'élever conformément à ceux de l'acier et du fer.

Les commerçants détaillants agiraient donc sagement, croyons-nous, en s'approvisionnant le plus tôt possible.

Articles émaillés. — Les articles émaillés sont très demandés actuellement; mais, malheureusement, les fabricants se plaignent

de la rareté des matières premières et des difficultés qu'ils éprouvent à se faire livrer les métaux, etc., dont ils ont besoin dans leur industrie. En conséquence la production est réduite et le marché se raffermi de plus en plus.

L'huile de lin. — L'huile de lin est toujours très rare sur le marché de Montréal et il n'est plus possible d'en coter le prix. Les commerçants en gros et les fabricants qui en possèdent encore continuent à ne la livrer que par petites quantités à leurs meilleurs clients et ce à des prix fort élevés.

Un fabricant de peinture bien connu disait récemment que pour avoir de l'huile de lin en quantité suffisante, aujourd'hui, il fallait s'adresser en Angleterre ou aux États-Unis. Il existe cependant, assure-t-on, beaucoup de graine de lin dans le Nord-Ouest canadien: il y en aurait environ quatre cent mille boisseaux de plus que l'année dernière, à l'époque correspondante à celle où nous sommes, dans des élévateurs de Fort William.

Si la graine de lin arrivait à Montréal les fabricants pourraient une dizaine d'heures après sa réception, mettre l'huile nouvelle sur le marché. Il ne s'agit donc que d'une question de transport.

Pour le moment les fabricants de peinture ou les marchands qui peuvent se procurer de l'huile de lin ne la payent par moins de \$1.37 à \$1.40, crue, et de \$1.40 à \$1.42½ bouillie.

CESSIONS JUDICIAIRES

Lac au Saumon.—Zénon Routhier, marchand, cession judiciaire. J.-P.-E. Gagnon, gardien provisoire.

Limoullou.—R. Roy & Frère, enreg., épiciers; cession judiciaire. Bédard & Bélanger, gardiens provisoires.

Saint-Germain de Rimouski. — Antoine Fortin, restaurateur, cession judiciaire. J.-P.-E. Gagnon, gardien provisoire.

Montréal. — Diana Geoffrion, épouse de J.-E. Lévesque (J.-E. Lévesque & Cie). Henri Dufresne, gardien provisoire.

Montréal. — Jos. Simoneau. Jos. Hamelin, gardien provisoire.

Montréal. — Samuel Katz. Horace J. Gagné, gardien provisoire.

Les Affaires sont Tranquilles

QUOTATIONS



**PORT HOPE SANITARY
MANUFACTURING CO.
LIMITED**

**HEAD OFFICE, TORONTO
(Canada)**

FACTORY, PORT HOPE (Canada)

C'EST DONC LE MOMENT DE VOUS PREPARER POUR LE TEMPS OU ELLES SE RANIMERONT. VOUS ETES-VOUS PROCURE TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR FAIRE DES SUGESTIONS A VOS CLIENTS? NE MANQUEZ PAS D'AVOIR NOTRE CATALOGUE QUI DONNE DES RENSEIGNEMENTS COMPLETS SUR LES FIXTURES, DES VIGNETTES, LES POIDS ET LES DIMENSIONS AINSI QUE LES PRIX NETS POUR LES COMMERÇANTS. SI VOUS NE L'AVEZ PAS REÇU ECRIVEZ IMMEDIATEMENT AUX

Bureau et Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Uptown 5834.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODDS & CO. Limited

JUGEMENTS DE LA COUR SUPÉRIEURE — PROVINCE — DE QUÉBEC

Atlas Garment Trading & Mfg. Co. v. Chas.-Emile Lacoste, et Alph. Boucher & Co, Montréal, \$142.
J. Lamothe v. Nap. Desrochers, Mont-

réal, \$100.

N. Saint-Germain v. F. Vanasse, Montréal, \$2,111.

L.-S. Baril v. H. Benoit, Marieville, \$682.

J.-H. Beauregard v. Marie-Louise Morel, Montréal, \$106.

A. Sauvageau v. Albert Gagné, Montréal, \$198.

A. Cousineau v. Théo. Grenier, Acton Vale, \$110.

Universal Store Specialties Co. v. Emile Charette, Montréal, \$225.

Delfosse & Co v. Geo. Polimanakey, Montréal, \$295.

Nat. Drug & Chemical Co. of Can. v. M.-P. Caron, Saint-Camille, \$100.

L.-G. Cluxton v. Vanderhoof Gunn Co. Ltd, Montréal, \$1,108.

D.-P. Perrin v. Henri Corriveau, Montréal, \$432.

Gabrielle Pepin v. H. Filteau, Montréal, 2e classe.

Ville de Westmount v. Lola Edith Hannium et Mme M.-K. Nolan, Montréal, \$297.

P.-S. Bohémier, M.D. v. Adéard Duranceau, Montréal, \$126.

R. Charron Express Co. v. James-Robert Walker, Geo. Pemberton et J.-R. Walker & Co, Montréal, \$450.

Saint Lawrence Brick Co., Ltd v. Oscar Latrelle, Montréal, \$200.

J.-G. Dupont, M.D. v. Chas. Harris dit Larivière, Montréal, \$226.

F.-T. Smith v. Frank H. Norman, Montréal, \$202.

Phillis Lapierre v. Frédéric Poirier, Beloeil, \$200.

J. Lecompte v. Marguerite Blondin et al, Montréal.

J.-M. Ferguson v. Frank-K. Blacklock, Montréal, \$135.

Wm. Sloane v. Daniel Brown, Saint-Sauveur et Montréal, \$6,268.

N.-G. Valiquette Ltd. v. Théo. Laurence, Montréal, \$1,318.

J.-B. Dandurand v. Edwidge Dandurand et Mme Adolphe Riendeau, Montréal, \$556.

Philomène-L. Dandurand v. Sam. Vosberg et Robert Wilson, Montréal, \$190.

A Live Tip to Horse Owners



(Un avis précieux pour les propriétaires de chevaux). Il vaut mieux prévenir que guérir. En faisant usage des bourrures Tapatco vous obtiendrez plus de travail de vos chevaux. Elles préviennent les écorchures, les meurtrissures et les plaies à l'épaule qui sont causées par les colliers trop grands et s'ajustant mal. Votre cheval fait du mauvais travail et souffre inutilement avec un collier sans bourrures. Les bourrures Tapatco s'ajustent à tout Collier

sans préparation. Elles sont faites avec un couteil de bonne qualité et remplies avec notre bonne composition spéciale. Elles sont molles et élastiques, poreuses et très absorbantes; elles séchent rapidement après l'usage. Ces bourrures s'ajustent au cou et aux épaules du cheval et empêchent toute irritation, écorchure et plaie. Nous fabriquons aussi un assortiment complet de saillottes. Demandez au commerçant le livre gratis de Tapatco sur les remèdes en cas d'urgence pour les chevaux.
THE AMERICAN PAD TEXTILE CO.,
Chatham, (Ont.)

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure imperméable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Orignal"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

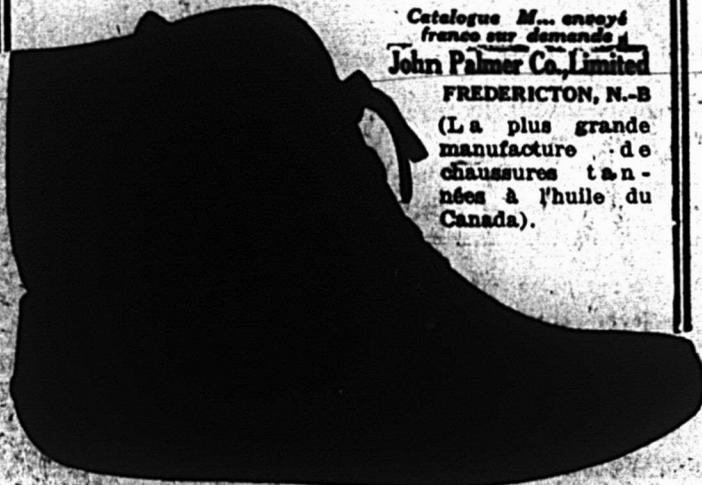
vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits; vous avez en outre la réputation de tenir de la chaussure de qualité et la satisfaction que vous donnez à vos clients.

Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.

Catalogue M... envoyé franco sur demande à
John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B

(La plus grande manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).



Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doublier et à Tapisser. Produits du Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille.

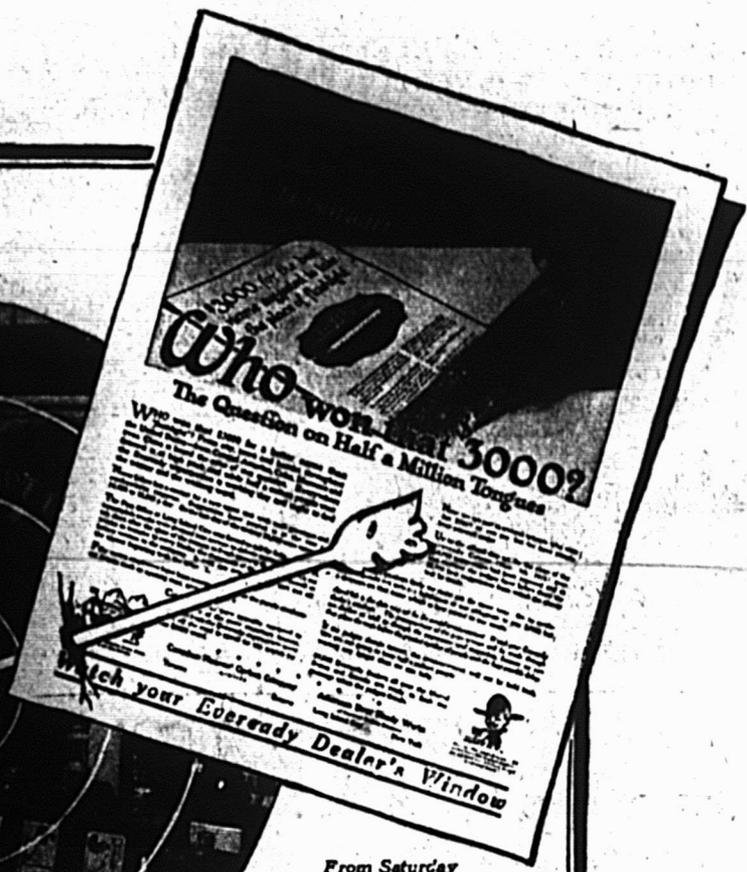
Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGIL' MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du Havre et Logan. Moulin à papier, Joliette, Qué.



From Saturday Evening Post February 17th

Le Point de Mire de Millions d'Yeux

L'intérêt public se concentre de nouveau sur le magasin du Commerçant de l'Eveready. Le résultat de cette publicité c'est que des millions d'yeux surveillent ses vitrines afin d'y trouver une réponse à la question d'actualité:

Qui a gagné ces \$3,000 pour un nom meilleur que celui de "flashlight"?

Nous avons reçu plus de 530,000 propositions au sujet de ce nouveau nom. Nous avons failli être ensevelis sous les réponses et nous avons dû demander du délai. Mais celui-ci a été un avantage déguisé. Il nous a fourni l'occasion de placer encore le magasin du Commerçant de l'Eveready sous la lumière de l'intérêt public. Ne perdez pas cet avantage de vue. Faites le meilleur étalage possible dans vos vitrines. Placez les Evereadys où ils seront vus. Les marchandises qui sont bien présentées sont plus qu'à moitié vendues.

Rappelez-vous que l'intérêt sera à son plus haut point pour cette campagne le 5 avril et que votre magasin sera le centre de cet intérêt en votre ville.

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY, LIMITED
TORONTO ONTARIO

Le produit qui s'est élevé au-dessus de son nom de FLASHLIGHT

EVEREADY

The Product that has outgrown its name FLASHLIGHT

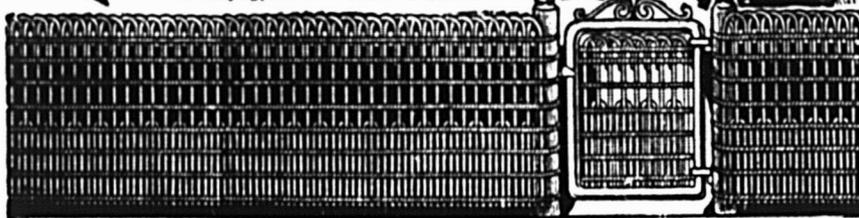
PEERLESS ORNAMENTAL FENCE

(La clôture ornementale Peerless)

LA SENTINELLE DE LA MAISON

Toujours en garde pour la protection des enfants, de la pelouse et des plates-bandes contre les chiens errants et autres intrus. La clôture ornementale Peerless avec sa barrière solide et une oeuvre d'art et elle durera toute une vie si on lui donne de temps en temps une couche de peinture. Elle est faite de fil d'acier "open hearth" galvanisé et, à moins d'avoir reçu instruction de ne pas le faire, nous donnons à toute pièce de clôture une couche de ture de qualité supérieure. Elle a belle apparence et e longtemps. Demandez un catalogue comprenant de nombreux modèles et décrivant aussi les clôtures de ferme et pour poulailler. *Marchands partout.*

The Banwell-Hozie Wire Fence Co., Ltd.
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.



L'ÉPARGNE

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitée

Incorporée par le Gouvernement Fédéral avec

Un Capital autorisé de \$350,000.00

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, peut, en vertu de sa charte de 1913, faire toutes les transactions qui sont du ressort des compagnies de prêts.

Par sa CAISSE DE PRÊTS COOPÉRATIFS, fonctionnant d'une façon progressive, la Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, fournit à ses membres l'occasion heureuse autant que facile, de faire des épargnes et d'acquies ainsi l'habitude de l'économie. Grâce aussi à son système de coopération à la fois ingénieux et pratique, tous ses membres jouissent à tour de rôle, après un temps relativement court, du plein montant des certificats qu'ils détiennent,

et cela à des conditions de remboursement exceptionnellement avantageuses.

Les certificats que la Compagnie émet en faveur de ses membres sont de mille piastres chacun.

On peut s'inscrire pour un ou plusieurs certificats.

Pour chaque certificat de mille piastres, la contribution mensuelle est de \$2.50 par mois.

Lorsque le membre a touché le montant de son certificat (\$1000), il est remboursé la balance due à la Compagnie à raison de \$5.75 par mois ou plus à son gré.

Malgré la crise qui dure depuis quelques années, la Compagnie a prêté à ses membres en 1916 la somme de \$198,000.00.

Au premier janvier 1917, le chiffre total de ses PRÊTS COOPÉRATIFS atteignait déjà le montant de **\$1,187,393.00.**

N. B.—Pour plus amples renseignements, demandez notre prospectus en adressant comme suit :

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitée

No 706, rue Sainte-Catherine Est, MONTREAL, P.Q.

Charbon

ANTHRACITE

ET

BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co.
of Canada, Limited

126 rue St-Pierre, Montréal

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

A.-R. Gendron, P. Décary, 19 mars, 2 p.m., 1954 Hutchison, Outremont, Lafontaine.

Toilet Laundry Co, Ltd, Mme E. Leboiron, 10 mars, 10 a.m., 244A Guy, Lafontaine.

J.-A. Benoit et al, D. Poitras, 12 mars, 11 a.m., 1758 Masson, Dorion.

Jos. Fréchette, D.-J. Brophy et al, 12 mars, 11 a.m., 781 Charlebois, Trudeau.

G.-A. Lafontaine, P.-A.-A. Beaudry, 13 mars, 11 a.m., 37 Notre-Dame E., Pigeon.

Montreal Public Service Corp., Ph.H. Giguère, 10 mars, 10 a.m., 415 Du-luth, Normandin.

C. Neville Ferguson, Leo Leet, 12 mars, 10 a.m., 112 McGill, chambre 44, Durocher.

Cie d'Arbitrage de Montréal, Jacob Itkin, 12 mars, 10 a.m., 105 Buller, Decelles.

F.-X. Saint-Charles Co., Ltd, Cosmopolitan Hotel Co, Ltd, 12 mars, 10 a.m., 121 Boulevard Saint-Laurent, Decelles.

Edgar David, G.-D. Martel, 12 mars, 10 a.m., 1405 Wellington, Pauzé.

Henry Morgan Co, Ltd, Alexandre G. Cameron & Gordon et C. Cushing et al, Tiers Saisi, 12 mars, 10 a.m., 590 Avenue des Pins Ouest, Marson.

J.-O. Lapière, J.-W. Perras, 14 mars, 10 a.m., 1506 Saint-Dominique, Gravel.

H. Garvel, T.-H. Campeau, 12 mars, 10 a.m., 2053 Saint-Urbain, Desroches.

Aaron & Steinman, C.-W. Paradis, 17 mars, 10 a.m., 1199 Letourneux.

Brouillet.

Eugène Léveillée, William L. Clarke, 12 mars, 10 a.m., 1666 Esplanade, Cou-tu.

Agenor Martineau, F.-X. Quevillon, 10 mars, midi, 909 Henri-Julien, Bernard.

F.-X. Martineau, F.-X. Quevillon, 10 mars, midi, 909 Henri-Julien, Bernard.

A. Vaillancourt, A. Aubry, 10 mars, 10 a.m., 9 De Lanaudière, Bachand.

Walter M. Kerns, Benjamin Goldstein, 10 mars, 10 a.m., 72-74 Boulevard Saint-Laurent, Decelles.

Wm. Galbraith & Son, James Vallis, 10 mars, 10 a.m., 718 Sainte-Catherine Ouest, Breux.

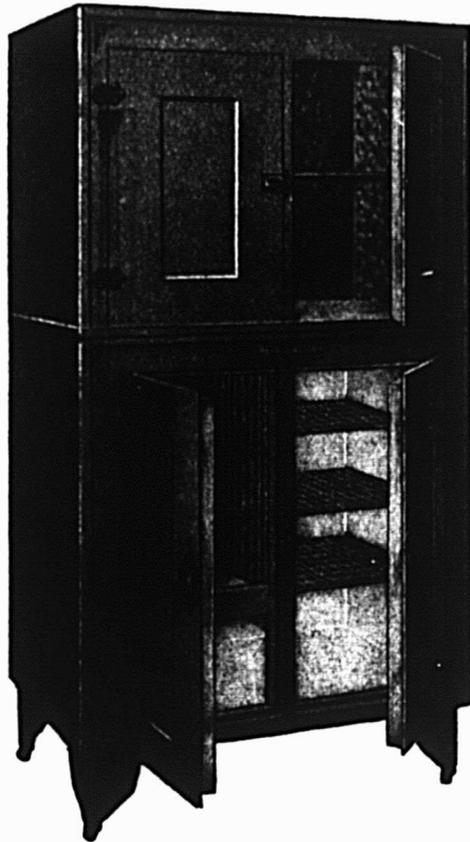
J.-G. Gillett et al, B. Levy, 10 mars, 10 a.m., 2053 Saint-Urbain, Desroches.

Viewmount Land Co, Ltd, John Patrick Smythe, 10 mars, 11 a.m., 143 Avenue du Parc, Desroches.

LA GLACIERE "SUCCESS"

"La plus parfaite glacière TOUTE EN ACIER qui existe"

Si vous n'avez pas encore donné votre commande nous vous conseillons *D'AGIR PROMPTEMENT* car, vu les conditions présentes, il est bon de prévoir suffisamment d'avance ce dont vous aurez besoin.



ABSOLUMENT HYGIENIQUE; PAROIS A L'EPREUVE DE L'AIR; CONSTRUITE SUR LE PRINCIPE D'UNE BOUTEILLE VACUUM.

CONSTRUITE COMPLETEMENT EN ACIER; PAS UNE ONCE DE BOIS DANS SA CONSTRUCTION. ELLE DURERA TOUTE UNE VIE.

SEPT DIFFERENTS MODELES ET TREIZE DIMENSIONS.

DEMANDEZ-NOUS NOS PRIX PAR ECRIT OU DITES A NOTRE VENDEUR
CE DONT VOUS AVEZ BESOIN.

NOUS FERONS LES EXPEDITIONS AVEC CELERITE. /

DISTRIBUTEURS CANADIENS

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 30	Canadian Postum Ce- real 9	Gagnon & L'Heureux . 34	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
Assurance Mont-Royal 24	Canadian Shredded Wheat 6	Garrand Terroux & Cie 34	McArthur A. 30
Baker & Co. (Walter) . 8	Caron L.-A. 34	Genesee Pure Food . . 10	Maxwells Limited . . . 26
Banque d'Epargne . . 24	Church & Dwight . . . 4	Gillett Co (Ltd) E. W. 12	Montbriand, L.-R. . . . 34
— d'Hochelaga . . . 22	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 24	Gonthier & Midgley . 34	Montreal Métropole Ltée. 23
— Nationale 22	Clark, Wm. 8	Hall Coal 32	Nova Scotia Steel Co. . 22
— Molson 22	Cluett, Peabody & Co. . 4	Hatton Couverture	Pacifique Canadien . . . 6
— Provinciale . . . 22	Compagnie Mutuelle d'Immeubles 32	Heinz 6	Palmer J. Co. Ltd. . . . 30
Banwell-Hoxie 32	Couillard Auguste . . . 34	Imperial Tobacco . . . 13	Port Hope Sanitary . . 29
Benoit & De Grosbois . 24	Cottam Bird Seed . . . 34	Jamieson 29	Prévoyants du Cana- da (les) 24
Bird & Son 26	Connors Bros. 12	Jonas & Cie, H.	Rolland & Fils J.-B. . . 34
British Colonial Fire Ass. 25	Dom. Canners (Ltd.) . . 3	Couverture intérieure 2	Saint-Amour Ernest . . 34
Brodie & Harvie 8	Eddy E. B. & Co. . . . 11	La Prévérance 24	St. Lawrence Sugar Co 11
Canada Life Assurance Co. 24	Escott 8	Leacock 7	Sun Life of Canada . . 24
Canada Brush 26	Esinhart & Evans . . . 24	Lea & Perrin	Tanglefoot 15
Canada Starch	Fontaine Henri 34 Couverture	United Shoe Machinery Co. (Ltd.) 18
..... Couverture	Fortier Joseph 34	Leslie & Co. A. C. . . . 30	Western Ass. Co. . . . 24
Canadian Johns-Man- ville Couverture	Furuya (Japan Tea) . . 19	Lewis Bros. 33	West India Co. 5
Canadian National Car- bon Co. 31		Liverpool-Manitoba . . 24	

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Pâtes de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 E.-Amble, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON

Téléphone Bell
MAIN 3579

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de régleure, reliure, type-
graphie, relief et gaufrage, fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureaux

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taxe, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

280 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inscrit

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

108 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL
Téléphone MAIN 3761-519
Adressé télégraphique "GONT EY."

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du
Pays, Perfection, Chien d'Or,
Rolland Parchemin, Boîtes de
fantaisie, forment la plus avan-
tageuse collection pour un mar-
chand qui désire donner entière
satisfaction à sa clientèle et réa-
liser en même temps le plus gros
bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait con-
sultier fréquemment les adresses des
hommes d'affaires et professionnels
qui mettent leur science et leurs ta-
lents à sa disposition et y faire appel
dès que sa situation devient difficile.
Un bon conseil est souvent d'une gran-
de utilité dans le commerce.

Achetez vos Poissons Gelés de la Maison

D. HATTON

et vous aurez la certitude d'avoir le meilleur article offert au plus bas prix du marché.

Les pronostics sont pour une température froide d'ici à la fin du mois. Profitez de l'occasion de réaliser de beaux profits.

Le poisson sera en vogue tout le temps du Carême

Nous offrons pour livraison immédiate:

1000 barils de Poulamon (Petit Poisson) à \$3.00 le baril.

Haddock frais gelé, 8c la livre; Morue-filets, 9c; Harengs, 5c; Flétan, 16c; Saumon pâle, 10c; Saumon rouge, 13c; Maquereau, 9c.

500 boîtes de gros Harengs fumés, Bloaters, \$1.60 la boîte.

PROMPTE EXPEDITION.

D. HATTON COMPANY, MONTREAL
FONDEE EN 1874

Parlez de simple extincteur d'incendie à un homme, vos paroles lui entreront peut-être par une oreille pour sortir par l'autre. Mais parlez-lui de protection, cela l'intéressera tout de suite. Il achètera de la protection, tandis qu'il ne voudrait pas acheter un simple accessoire de celle-ci.

Pour un homme possédant une auto de \$1,500 il n'est pas besoin d'arguments afin de le convaincre que l'achat, moyennant \$8, d'un extincteur d'incendie J-M constitue une action extraordinairement peu dispendieuse du capital qu'il a placé.

Quand vous avez réussi à lui vendre l'extincteur vous lui faites connaître la double méthode d'opération qui est une caractéristique exclusive du J-M. L'extincteur d'incendie J-M peut être déchargé tandis que l'on pompe, ou quelques coups rapides de piston emmagasinent assez de pression pour que son contenu puisse être projeté dans des endroits étroits où manque l'espace voulu pour pomper.

Notre politique de stricte protection du commerce et d'escomptes généreux uniformes, quelle que soit la quantité que vous achetez vous assure une marge libérale de bénéfices. Ecrivez AUJOURD'HUI à notre succursale la plus proche pour demander des détails.

L'extincteur J-M a été approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs. Ceci donne droit aux automobilistes qui ont le J-M dans leur voiture à une réduction de 15% de la part de toutes les compagnies d'assurance du Canada qui sont membres de cette association.

Johns-Manville Fire Extinguisher



H. W. JOHNS-MANVILLE COMPANY
MONTREAL WINNIPEG TORONTO VANCOUVER





LE CARÈME

est une grosse saison pour

le Sirop de Blé d'Inde

"MARQUE CROWN"

Votre fournisseur l'a en bocaux de verre de 3 livres et en boîte de fer-blanc de 2, 5, 10 et 20 livres.

THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.