



# PRIX COURANT



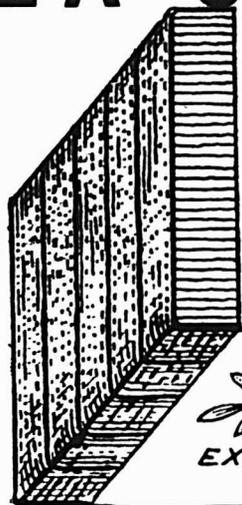
ondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 23 JANVIER 1914

Vol. XLVII—No 4

## LA SÛRETÉ D'ABORD

Garantie par  
Percy H.  
Short, en  
vertu de la  
loi des E. U.  
sur les ali-  
ments et dro-  
gues. Série  
No. 22583



**PERCY'S**  
**SPEARMINT**  
**PEPSIN GUM**



MADE  
EXPRESSLY  
FOR

**THE LASTING FLAVOR**  
*Percy H. Short*



Fabriquée au  
Canada par  
des Cana-  
diens. Ce  
n'est par une  
maison Amé-  
ricaine fai-  
sant affaires  
au Canada.

### "EPROUVEZ VOTRE GOMME"

En déposant la salive sur du papier blanc ; si elle est boueuse, la gomme n'est pas propre.

MILLE DOLLARS EN OR seront payés à la personne qui prouvera que la Gomme Percy n'est pas la plus Propre et la plus hygiénique Gomme à Mâcher de l'Univers.

La Gomme Percy est la Première Gomme Propre au Canada. Demandez notre histoire "Fifth in Chewing Gum". (Les saletés dans la gomme à mâcher).

### Mille paquets à cinq cents

— Chaque paquet contenant cinq barres enveloppées séparément.

### Pour dix dollars

Conditions : Strictement au comptant, payable au pair.

### Maple Leaf Turkish Delight en lots par tonne seulement

BOITES EN BOIS DE 10 LIVRES

Maisons de gros et à commission.

Ecrivez pour échantillons et escomptes.

Manufacture travaillant nuit et jour.

Les commandes répétées reviennent en abondance.

## Maple Leaf Gum and Candy Company

LES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS  
DE GOMME A MACHER DU CANADA.

London, . . . . . Canada.

**Les Essences préférées sont les**  
**Essences Culinaires de Jonas.**  
**Renouvelez votre Stock.**



**JONAS' TRIPLE CONCENTRE**

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.00
2 oz.	18.75



**JONAS' ROYAL QUINTESENCE**

	Prix par Grosse
4 oz.	\$45.00
8 oz.	90.00



**"SOLUBLE"**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS' TRIPLE CONCENTRE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00



**"ANCHOR" PUR CONCENTRE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



**"LONDON"**

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



**"GOLDEN STAR Double Force**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS' ROYAL QUINTESENCE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$23 50
2 1/2 oz.	26 25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00



	Essence à la lbs
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

**Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.**

**HENRI JONAS & CIE.,**  
**FABRICANTS**

MAISON FONDÉE EN 1870.

**389 et 391 Rue St-Paul,**

**Montréal.**

# L'Aliment Populaire du Jour !

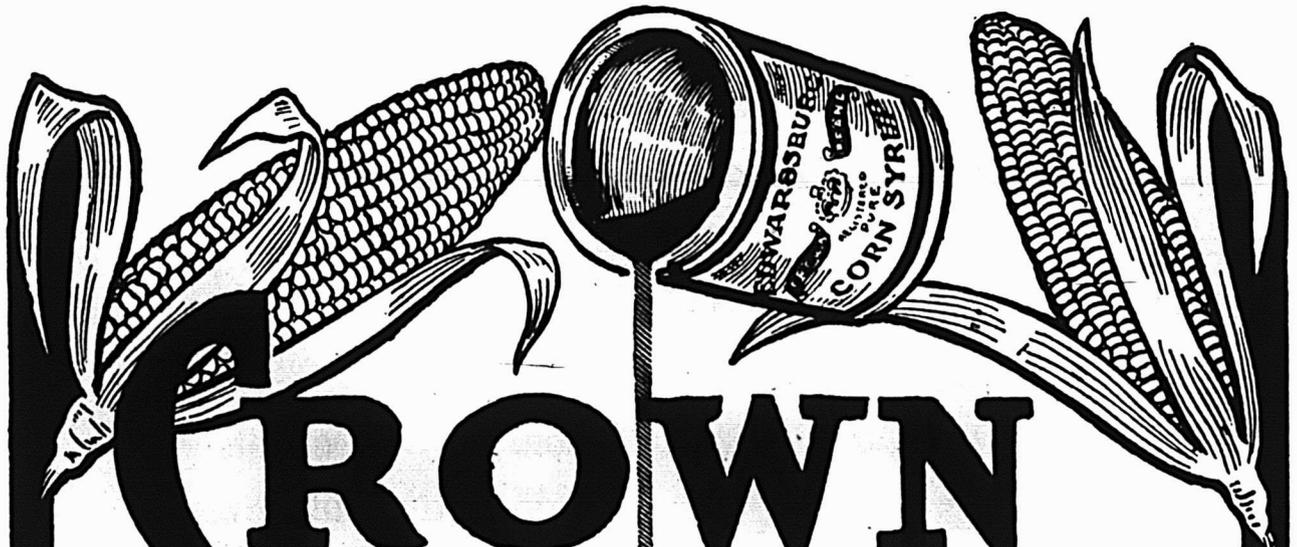


“Lorsque vos clients se plaignent du coût élevé de la vie, faites-leur remarquer qu'ils pourraient résoudre le problème en partie, en mangeant les

## Fèves Cuites “Simcoe”

Une boîte fait un repas complet et nutritif pour une famille entière ; et elles sont cuites “juste à point” et “toutes prêtes à servir.”

**Dominion Cannery,**  
Limited.  
**HAMILTON, CANADA.**



# CROWN BRAND CORN SYRUP

**Le Sirop de Blé  
d'Inde Marque  
CROWN.**

Voici la saison pour la Marque  
CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque  
CROWN favorise la croissance  
des enfants.

Vendez le Sirop Marque  
CROWN dont on fait des tar-  
tines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie  
en poudings, pâtés et autres  
mets délicats.

On peut faire de délicieuses  
sucreries avec le Sirop Marque  
CROWN.

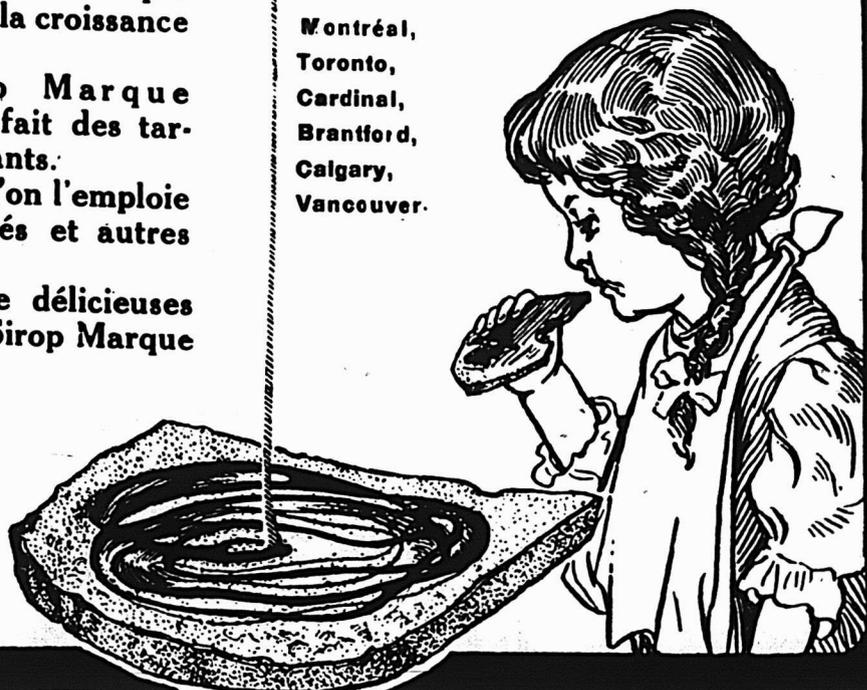
Il y a plus de 50 années de répu-  
tation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos  
rayons.

**THE CANADA STARCH CO.,  
LIMITED.**

Manufacturiers des  
MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,  
Toronto,  
Cardinal,  
Brantford,  
Calgary,  
Vancouver.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**



Registered Trade-Mark

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
  - Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
  - German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
  - Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
  - Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
  - Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
  - Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
  - Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
  - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

- Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
- Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
  - No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
  - No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
  - No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
  - No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
  - No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
  - No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
  - No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
  - No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
  - No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
  - No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand**



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

**WILLIAM CLARK**

Montréal

Conserves

La doz.

- Viandes assorties 1s 2.40
- Compressed Corned Beef 1s 2.40
- Compressed Corned Beef 2s 4.30
- Lunch Ham 1s 2.40
- Lunch Ham 2s 3.50
- Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30
- Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown 1s 2.10 2s 3.75
- Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.75
- Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
- Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30
- Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
- Ditto 1s 2.75
- Boeuf Bouilli 1s 2.40
- Boeuf Bouilli 2s 4.30
- Boeuf Bouilli 6s 15.00



- BRODIE & HARVIE, LIMITED.**
- Farines préparées de Brodie La doz.
- Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
  - Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
  - Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
  - Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
  - Superb pqts de 6 lbs. 2.70
  - Superb pqts de 3 lbs. 1.40

**LES PLANCHES A LAVER DE CANE**

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec 1 s matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

**THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED. NEWMARKET, ONT.**

**Saindoux Composé**

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill,

MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

**Potted Meats.**

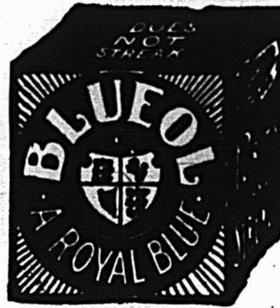
Ham, Tongue, Beef and Veal,	1/2 0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20	
Pâtés de Foie	1s	0.90	
Pâtés de Foie	1s	1.35	
<b>Soupes</b>	<b>La doz.</b>		
Chicken	pqts	1.10	
Mulligataknay, Oxtail, Kidney To- mato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00	

<b>Mince Meat</b>	<b>La doz.</b>
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	
Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40



Boeuf fumé en tran- ches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	1s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	1s	3.35

**J. M. DOUGLAS & Co.,  
Montréal.**



<b>Bleus à laver</b>	<b>La lb.</b>
"Bleuol", boites	
10 lbs., 50 pqts	
de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs.	
pqts de 1/2 lb.	
"Union", boites	
de 14 lbs., pqts	
de 1/2 et 1 lb. 10c	

**WM. H. DUNN,  
Montréal.**

<b>Edward's Soups</b>	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

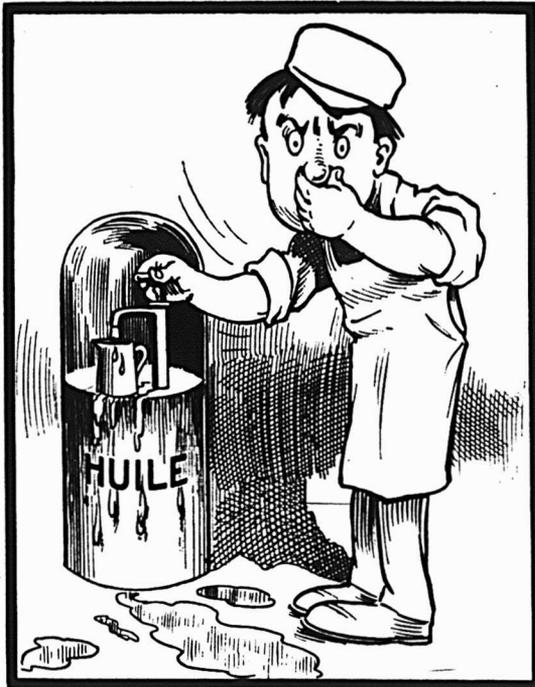
**BORDEN MILK CO., LIMITED,  
Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

<b>Lait Condensé (sucré)</b>	<b>Prix au Détaillant</b>
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
<b>Lait évaporé (non sucré)</b>	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.75
<b>Café (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
<b>Cacao (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



<b>Lait et Crèmes Condensés.</b>	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



## Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.  
Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur  
leurs biscuits secs, fromage et pain.  
Ces jours sont passés. Le système

# BOWSER

ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et  
plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le  
plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coula-  
ge et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à en-  
registreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.  
Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez  
maintenant pour de plus amples détails.

## S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automati-  
quement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et  
d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits,  
système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

**Le Marchand.** — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

# Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

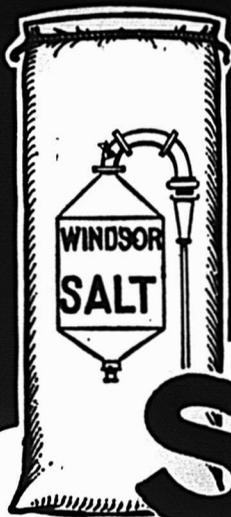
## CHUCRH & DWIGHT

MANUFACTURIERS **Limited**  
MONTREAL.



# WINDSOR

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?



# SALT

## DONNEZ VALEUR POUR VALEUR

Lorsque votre client achète un article, en a-t-il honnêtement pour l'argent qu'il débourse—en d'autres mots, lui vendez-vous un article de haute qualité, pur, non falsifié ?

Un achat règlera la question dans l'esprit du client. Donnez au client valeur pour valeur à chaque vente et vous vous créez une clientèle permanente.

### Les fruits et légumes séchés et en conserve de Griffin & Skelley

représentent le summum de la perfection en fruits et légumes préparés et en conserve. Ils sont connus comme étalon de qualité uniforme et d'emballage. Vos clients vous apprécieront si vous leur vendez cette marque.

Voici une liste partielle des lignes de Griffin & Kelley qui vous aidera à faire votre choix pour votre prochaine commande. Demandez une liste complète à votre marchand de gros.

- |            |                   |                      |                |
|------------|-------------------|----------------------|----------------|
| Abricots,  | Cerises Blanches, | Prunes Reine-Claude, | Prunes,        |
| Pêches,    | Cerises Noires,   | Framboises,          | Raisins        |
| Raisins en |                   |                      | épépînés et    |
| grappes,   | Mures,            | Fraises,             | triés,         |
| Poires,    | Prunes Damson,    | Ananas,              | Asperges, etc. |

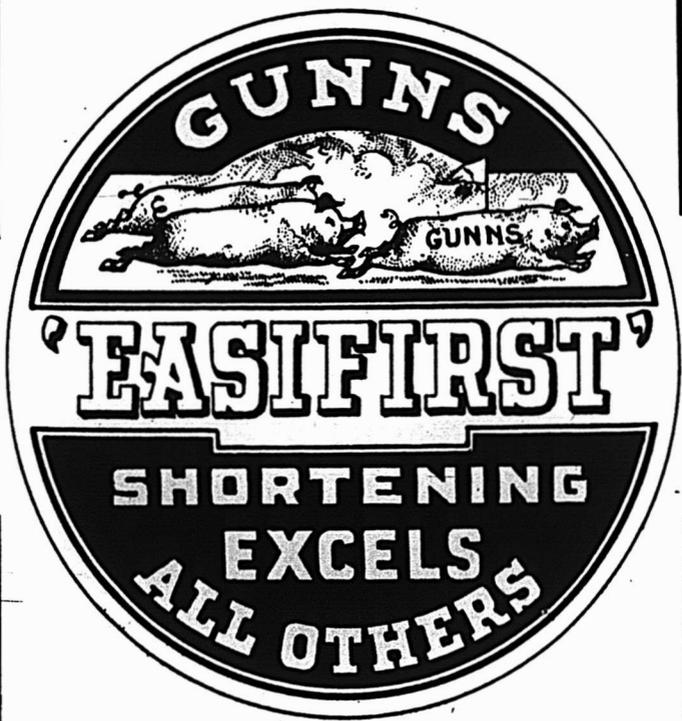
Ayez l'œil sur cette page pour annonces ultérieures de qualités extra que nous vendons.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

MONTREAL,

Agents

QUEBEC.



CHEZ TOUS LES EPICIERS.

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée**

Agents pour Montréal et la province de Québec.



**Lait condensé.**  
 La cse  
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00  
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

**Lait évaporé.**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25  
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90  
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

**CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.**

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie")

Par douzaine de boîtes 0.80

**Yankee Cleaner.**

Boîte de 1 gallon \$1.00  
 Boîte de 1/2 gallon 0.60  
 Boîte de 1 pinte 0.32  
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.,**

Manufacturière de marques Edwardsburg.

**Empois de buanderie.** La lb.  
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06  
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07  
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06½  
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½  
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08  
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08  
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07  
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½  
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00  
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50  
 Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10  
**Celluloïd.**  
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60  
**Empois de cuisine.**  
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½  
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06  
 (Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus.)

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Le prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1<sup>er</sup> où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain on Tablettes "Royal."**

Boîte 30 paquets à 5c... la boîte \$1.15



**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse  
 4 doz. à la caisse \$3.50  
 3 caisses . . . . 3.40  
 5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
 Ne contient pas d'alur.



La doz.  
 6 doz. de 4 oz. . . \$0.50  
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30  
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60  
 2 doz. de 6 oz. } à  
 1 doz. de 12 oz. } la Cse  
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**Soda "Magic" la Cse**

No. 1 caisse 60 ppts de  
 1 lb. . . . . 2.85  
 5 caisses. . . . 2.75  
 No. 5 caisse  
 100 ppts de 10 oz. 2.90  
 5 caisses . . . . 2.80

**Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"**

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75  
 Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



**Crème de Tartre de "Gillett"**

La doz.  
 1/4 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10  
 1/2 lb. ppts (4 doz dans la caisse) . . . 2.20

La Cse  
 4 doz. ppts. 1/4 lb. . . { assorti } \$8.80  
 2 doz. ppts. 1/2 lb. . . { tis. }  
 La doz.

1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.60  
 1 lb canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . 4.70  
 La lb.  
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) . . . . 0.36  
 10 lb. boîtes en bois . . . . 0.33  
 25 lb. seaux en bois . . . . 0.34  
 100 lb. barils . . . . 0.31  
 360 lb. barils . . . . 0.30½

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**

Montréal



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11  
 Tierces . . . . 0.10½  
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11  
 Chaudières, 20 lbs. 0.10½  
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½  
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½  
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,**  
 Montréal



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.11½  
 Tierces . . . . 0.11  
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.25  
 Chaudières, 20 lbs. 2.15  
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12  
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12  
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12  
 Pains moulés d'une livre 0.12½

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**

**Cigarettes** Le 1,000  
 Athlete \$ 8.50  
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95  
 Calabash 11.20  
 Columbia "tout tabac" 11.50  
 Coronet 2 18.50  
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50  
 Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75  
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85  
 Empire Navy Cut 8.20  
 Fatima 10.25  
 Guinea Gold 8.20  
 Gloria 5.95  
 Gold Crest 6.20  
 Hassan "Turques" 8.50  
 Imperial A A 27.00  
 Imperial A A 1 35.00  
 Mecca "Egyptiennes" 8.50  
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25  
 MMogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25  
 Murad "Turques", bouts unis 12.25  
 New Light "tout tabac" 8.50  
 Niobe Turques 8.00  
 Old Chum 8.20  
 Old Gold 6.50  
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00  
 Pall Mall "Format Royal" 25.00  
 Players Navy Cut 8.40  
 Richmond Straight Cut 11.20  
 Sweet Caporal 8.50  
 Sweet Sixteen 5.95  
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50  
**Cigarettes importées**  
 Capstan "douces et médium" 12.50  
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00  
 Extra fine, No 30 23.00  
 Khedivial 30.00  
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50  
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00  
**Tabac à cigarettes** La Lb.  
 B.C. No 1, 1/13 \$1.10

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

**Montréal, Qué.**

		EMPIRE BRANCH		Extraits Culinaires.	
Athlete, 1/13	1.08				
Sweet Caporal, 1/14	1.17				
<b>Tabacs coupés</b>	<b>La Lb.</b>	<b>Tabacs à chiquer</b>			<b>La doz</b>
Old Chum, 1/11	\$0.90	Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16	Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40	2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
Meerschaum, 1/11	0.87	Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45	2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42	Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39	4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
Old Gold, 1/12	1.03	Black Watch, 6s	0.45	8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
Seal of North Carolina, 1/12	0.98	Bobs, 5s et 10s	0.39	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92	Currency, 10s	0.39	2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75	Pay Roll, 7½s	0.59	2½ c Rondes. Quintessences	2.19
Duke's Mixture "granulé"		Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53	5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94			8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
Bull Durham		<b>Tabacs à fumer en palettes</b>	<b>La Lb.</b>	4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58	2 oz. Anchor.	1.07
Old Virginia, pqts 1/16	0.70	Empire, 6s et 12s	0.44	4 oz. Anchor.	1.75
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58	Rosebud, 6s	0.45	8 oz. Anchor.	3.00
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20	Ivy, 7s	0.50	16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins ¼	1.25	Shamrock, 6s	0.45	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40	<b>Tabacs hachés</b>		4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50	Great West, sac, 8s	0.59	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50	Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50	Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35			4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37			8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50			16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30			1 oz. London.	0.50
<b>Tabacs à chiquer "importés"</b>	<b>La Lb.</b>			2 oz. London.	0.75
Piper Hiedsieck	1.22			Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
<b>Tabacs en poudre</b>	<b>La Lb.</b>			Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90			Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Horseshoe	0.90				
Rose No 1 de Landry	0.32				
Rose No 1 de Houde	0.34				

## HENRI JONAS &amp; CIE.

Montréal.

## Pâtes Alimentaires.

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

## Moutarde Française.

	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20

# La Science des Affaires.

C'est le développement des moyens à votre disposition pour réussir dans votre commerce.

Un homme d'affaires n'est ni trop petit pour grandir, ni trop grand pour ne pas grandir davantage.

## 65,000 Elèves. — Plus de 200 à Montréal Actuellement.

La Science d'Edifier Un Commerce enseignée au moyen de Conférences ou par Correspondance.

Demandez des renseignements—Ecrivez-nous aujourd'hui-même.

La première leçon vous aidera à surmonter quelques-unes des difficultés actuelles de votre commerce.

# The Sheldon School of Business Science, Limited

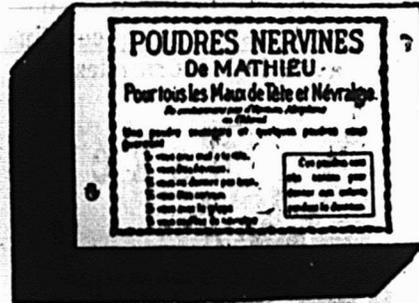
80 Rue St-Denis,

MONTREAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.  
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.  
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Je vous prie de m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

# St. Lawrence Sugar

## EXTRA SUPERIEUR GRANULÉ

Maintenant empaqueté en sacs de un dollar, pesant 16, 17, 18 et 19 livres, en sacs de coton. Vous pouvez les avoir dans n'importe quelle de ces grandeurs à votre choix.

**AUX CULTIVATEURS**

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

290 Ave. Papineau  
MONTREAL



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.  
HAMILTON, ONT.

# CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.**

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.



# LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

## Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. B., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

### La Farine Préparée de Brodie

**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

**UN BON VENDEUR.**

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited.**

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

**MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

- Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
- Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80
- No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00
- No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00
- No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
- No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
- No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
- No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
- Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
- Jarres 1 gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
- Jarres 1 gal. Mustard, 1 d. à la cse 54.00

Vernis à chaussures. La doz.  
1 doz. à la caisse.

- Marques Froment. 0.75
- Marque Jonas. 0.75
- Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

**MATTHEWS-LAING, LIMITED.**  
Montréal, Canada.



#### Lard en Baril Marque "Anchor"

- Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 29.00
- Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl. 15.00
- Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55 28.50
- Lard pesant, Canada Short Cut, 1/2 brl. 14.25
- Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35 27.00
- Lard clair, pesant, brl. 20/35 27.50
- Picked Rolls, brl. 27.50
- Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 24.00
- Heavy, clear fat backs, 40/50 27.50
- Heavy, clear fat backs, 60/70 27.00

#### Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

- Tierces, 375 lbs. lb. 0.10 1/2
- Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10 1/2
- Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10 1/2
- Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.15 0.10 1/2
- Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05 0.10 1/2
- Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11
- Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11 1/2
- Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11 1/2
- Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse 0.12

#### Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

- Tierces, 375 lbs. 0.14
- Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.14 1/2
- Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.14 1/2
- Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.90 0.14 1/2
- Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.80 0.14
- Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.14 1/2
- Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.15
- Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.15
- Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.15 1/2

# IMPORTANT

## Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



**Baker's**

**Cocoa**

and

**Chocolate**

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

**EPICIERS EN GROS**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizel  
**MONTREAL**

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

**DES EPICIERS**  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. F.

**J.A.TAYLOR, Agen, Montréal**

## Les Faits — Les Chiffres

Sont l'évidence la plus convaincante

## Fèves au Lard de Clark

Dé mois en mois et d'année en année elles augmentent en faveur dans le public.

Nous connaissons l'énorme augmentation de notre production et nous pouvons vous dire que la simple raison pour cela est qu'elles

### "Sont les meilleures"

Vous, M. l'épicier vous pouvez prouver cela. Comparez simplement vos ventes des autres marques. Vos propres chiffres vous convaincront.

Mettez en stock les Clark et ayez-en le commerce.

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

### BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-R. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adverising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

### Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19
<b>Saucisses fumées.</b>	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-	
<b>Saucisses fraîches.</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Roudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

### Asperges

Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

### Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

### Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

### Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
-----------------------------------	-------

Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.60
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

### Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

### Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

### Petits Pois Fra. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

### Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

### Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

### Savons de Castille

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	<b>Caisse</b>
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
<b>La Lune 65% d'huile d'Olive</b>	<b>Lb.</b>
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

### JOHN P. MOTT & CO.

Elite. per doz. 0.00

La lb.



Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.20
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30

Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35  
Vanilla Stick la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN  
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's et 1/4's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

### SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses 5.00  
Cinq caisses ou plus 4.95

### SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Clean.

Cse de 3 do 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.



### ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50  
Double Refi, lime juice 3.50  
Lemon syrup 4.00

### OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

45-1. Ecrémuses. — Une maison de Durban est prête à prendre la vente d'écrémuses. Correspondance demandée.

46-1. Fil de fer barbelé et uni fabriqué au Canada. — Une maison de l'Afrique du Sud est prête à en acheter directement. Echantillons et prix demandés.

47-1. Chaises à bon marché. — Catalo-

gues et prix demandés par une maison de Durban.

48-1. Quincaillerie de différentes lignes. — Une maison de Durban sera heureuse de recevoir catalogues et prix.

49-1. Fil de fer barbelé et uni.—Echantillons et prix demandés par une maison de Durban.

51-1. Quincaillerie de ménage. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

53-1. Cuir. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

54-1. Clous. — Catalogues et prix demandés par une maison de l'Afrique du Sud.

55-1. Machine. — Un correspondant de Londres qui a pris un brevet canadien pour une grue à virage rapide compensée avec volée bien balancée par elle-même, est désireux de correspondre avec maison d'ingénieurs du Canada prête à entreprendre la manufacture de la machine au Canada.

56-1. Fromage. — Une maison de Londres désire l'adresse d'exportateurs de fromages canadiens prêts à expédier dans l'Afrique du Sud.

58-1. Alcool de Bois. — Une maison d'agence de Londres, ayant des succursales à Buenos-Ayres et Montevideo, rapporte un grand et croissant marché de cet alcool dans l'Amérique du Sud et aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens de ce produit.

59-1. Farine et houblon. — Une ancienne maison de Francfort-sur-le-Main, Allemagne, désire recevoir échantillons et prix de bons exportateurs canadiens de ces articles c.i.f. à Hambourg ou Rotterdam.

60-1. Son, fourrages, graines sèches.— Une maison d'importation bien connue de Hambourg, Allemagne, désire correspondre avec maisons canadiennes prêtes à faire des affaires. Les plus hautes références à Londres et New-York.

61-1. Entreposage. — Une importante maison d'expédition et agents à commission de Paris, possédant de grands entrepôts, en relations avec pâtisseries, distilleries, épiceries, pharmacies, papeteries, parfumeries, etc.; accepterait agences générales de produits canadiens requérant des stocks de réserve à l'étranger. Prête à faire des avances sur les consignations.

62-1. Pousses de cerisiers. — Les empaqueteurs sont invités à correspondre avec une maison de Paris de marchands à commission pour disposer de leur production de pousses.

63-1. Pommes tranchées évaporées. — Les producteurs de cet article, empaqueté en caisses de 50 livres, qui désirent donner une agence générale pour la France, à une maison à commission de Paris, sont priés de correspondre.

64-1. Homards en boîtes. — Une maison de marchands à commission de Paris demande l'agence pour la France aux manufactures et exportateurs du Canada.

65-1. Maïs. — Une maison de Lille, France, demande à correspondre avec producteurs de cet article.

66-1. Cuir tanné au chrome.—Un agent

à Paris, désire ouvrir un commerce avec manufacturiers de cet article.

67-1. Bois à pulpe. — Les manufacturiers et exportateurs de bois de pulpe mécanique et chimique, sont invités à correspondre avec un agent de Paris.

68-1. Mica Ambré. — Un marchand de fournitures électriques de Londres, qui a de grandes relations avec les consommateurs de mica ambré, serait heureux d'agir pour les producteurs canadiens sur base de commission.

69-1. Agent. — Une compagnie manufacturière de Londres en sacoches à main de fantaisie et ceintures de dames, moyennes et haute classe, fabriquées en Angleterre, demande un agent résident canadien de confiance pour la représenter sur une base de commission.

70-1. Billots d'orme. — Une maison de Cardiff désire des cotations d'expéditeurs canadiens pour billots d'orme de première classe pour expédier de bonne heure la saison prochaine. Prix c.i.f. Cardiff.

71-1. Bois. — Une maison de Glasgow demande à correspondre avec expéditeurs canadiens de billots d'orme, noyer d'Amérique, frêne, etc.

72-1. Mica ambré. — Une maison de Londres ayant plusieurs succursales continentales qui spécialise en matériaux isolateurs, considérerait des offres pour mica ambré canadien de haute classe et demande des cotations d'expéditeurs canadiens.

73-1. Conserves de légumes.—Un agent à commission de St-Jean de Terre neuve demande à représenter des exportateurs canadiens.

74-1. Confitures et gelées. — Un agent à commission de Terre neuve demande à communiquer avec manufacturiers canadiens.

75-1. Essences culinaires. — Un agent à commission de Terre neuve demande échantillons et prix.

76-1. Savon.—Un agent de Terre neuve demande des noms de fabricants de savon.

77-1. Conserves de bleuets. — On demande correspondance par un agent à commission de Terre neuve avec exportateurs canadiens.

78-1. Epicerie et confiserie. — Manufacturiers et exportateurs canadiens désirent être représentés à Terre neuve sont priés de correspondre avec un agent de St-Jean.

79-1. Quincaillerie. — Un agent à commission de Terre neuve demande à communiquer avec exportateurs canadiens de quincaillerie.

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

**Avez-vous remarqué comme  
notre publicité agressive, per-  
sistante, renforce la demande de**

**COWAN'S  
PERFECTION  
COCOA**

(Etiquette Maple Leaf)

**Profitez-vous de l'avantage que  
vous procure cette demande en  
poussant la vente du cacao Cowan?**

---

**THE COWAN COMPANY, LIMITED.**

**TORONTO.**

**CANADA.**

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

# LISEZ L'ÉTIQUETTE

La Poudre à Pâte Magic est garantie n'être composée que des ingrédients mentionnés sur l'étiquette et d'aucun autre. C'est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont nommés sur l'étiquette. Il y a sur le marché plusieurs marques de poudre à pâte composée d'alun, mais qui sont étiquetées et annoncées comme ne contenant "Pas d'Alun". Cela est injuste et constitue une fausseté flagrante. **Voyez à ce que tous les ingrédients soient mentionnés sur l'étiquette.**

## MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Le choix de la prise du pêcheur

## MARQUE BRUNSWICK

Situés comme nous sommes, en contact avec les meilleurs lieux de pêche, nous avons le choix de la prise du pêcheur.

Notre usine est moderne de toute façon, strictement hygiénique et manœuvre dans des conditions idéales. Ceci assure les meilleurs résultats dans nos productions. La haute qualité est le diapason des aliments marins de la marque Brunswick. Ils ont prouvé qu'ils se vendaient excessivement bien et qu'ils donnaient de gros bénéfices.



CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAYLAW, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 23 Janvier 1914.

Vol. XLVII — No 4.

## L'INVENTAIRE, ET COMMENT LE FAIRE

Depuis que la presse des fêtes de Noël et du Nouvel An est passée, un grand nombre de maisons de commerce ont commencé leur travail d'inventaire. C'est là une pratique non seulement louable, mais essentielle pour quiconque tient à être fixé sur ses affaires. D'ailleurs, tous les marchands sans exception, quelque grandes ou petites que soient leurs affaires, devraient faire un inventaire au moins une fois l'an. S'ils peuvent le faire plus souvent, tant mieux, mais qu'ils le fassent tous les ans sans y manquer. Ceux qui ont contracté l'habitude de le faire régulièrement ne manquent pas de dire bien haut les avantages qu'ils en retirent, en mettant à jour certains petits détails essentiels lorsqu'on veut se rendre compte des progrès accomplis. Dans toute maison bien organisée et bien dirigée, le patron a une méthode de s'assurer de temps à autre si les affaires marchent à sa satisfaction.

Toutefois, nous entendons encore des hommes d'affaires dire qu'ils sont assez bien au courant de leur commerce pour n'avoir pas à se donner le trouble d'un inventaire détaillé; ceux-là devraient savoir que, dans la vie, on n'obtient rien de bon sans effort. Celui qui croit savoir suffisamment bien comment vont ses affaires, qui s'imagine avancer d'une manière satisfaisante et profitable, celui-là s'apercevra certainement à la longue qu'il s'imaginait à tort. En notre époque de dépenses accrues et de profits réduits, il n'y a plus de place pour les calculs imaginaires. L'inventaire permet seul au marchand de "jauger" ses progrès véritables au point de vue des profits, et cela avec une exactitude qu'aucun autre moyen ne peut lui procurer.

Quand nous disons que tous les hommes d'affaires qui réussissent ont contracté l'habitude d'inventorier régulièrement, nous ne prétendons pas que la pratique implique le succès; mais nous pouvons affirmer qu'elle y tend, parce qu'elle démontre combien d'argent on a ou n'a pas gagné.

Si une maison ne marche pas de l'avant, le patron, s'en rendant compte à la suite de l'inventaire, en cherchera la cause et verra à la faire disparaître.

S'il ne fait pas d'inventaire, il ne se rendra pas compte du fait que ses profits ne sont pas ce qu'ils devraient être, et, par conséquent, il continue la vieille routine, ignorant qu'il est engagé dans une voie toute autre que celle qui conduit au succès.

Il y a encore la question d'assurance-incendie qui invite à faire l'inventaire périodiquement. Tous les hommes d'affaires reconnaissent l'importance d'être bien assurés; et un

inventaire seul peut leur dire si le stock en mains est suffisamment protégé ou non.

D'ailleurs, les règlements des compagnies d'assurance exigent que, en cas d'incendie, le marchand soit en état d'établir qu'il avait en magasin la valeur exacte de stock pour laquelle il demande rémunération. La feuille d'inventaire est, en pareil cas, d'un grand secours pour établir rapidement et exactement la preuve des pertes subies.

L'inventaire est comme la loupe permettant à l'homme d'affaires d'étudier de près tous les détails importants de son commerce, et de juger si ses profits sont bien ce qu'ils devraient être.

Mais une erreur trop commune chez ceux qui font régulièrement l'inventaire, est de conférer le relevé du stock d'un département à ceux qui en ont généralement charge; cette coutume conduit à des rapports trop souvent inexacts. Ces employés se fient à leurs connaissances d'un article, de son état, de ses conditions, etc., au lieu d'entrer dans tous les détails.

Le meilleur moyen est de confier chaque département à un groupe étranger, dont le manque de connaissances du stock exigera une recherche et un calcul minutieux. Chacun de ces groupes devra être dirigé par une personne qui sera tenue responsable des résultats. Trop d'inventaires sont faits "à peu près" quant aux qualités et conditions. Pour obtenir des résultats dignes de confiance, il faut pouvoir compter sur un système de recherches bien organisé.

### LES FROMAGERIES DE QUEBEC.

Le sous-ministre de l'agriculture pour la province de Québec publie une lettre relative à la fabrication du fromage dans la province, et traitant du concours de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec. Le sous-ministre annonce que le premier prix de ce concours a été remporté par M. Willie Tremblay, de Grande-Baie, Chicoutimi, lequel reçoit les félicitations du ministère de l'agriculture, et une appréciation flatteuse de la part de M. Weddel, de Londres, Angleterre. L'honneur est en même temps pour M. Tremblay et pour la province de Québec. Voici d'ailleurs la lettre intégrale du sous-ministre:

Québec, 12 janvier 1914.

Dans le dernier concours des fabricants, ouvert par la

Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, M. Willie Tremblay, de Grande-Baie, comté de Chicoutimi, obtient le premier prix et la médaille d'or. Il est suivi de près par d'autres bons fabricants.

Comme nous recevions le rapport des juges de ce concours, il nous arrivait une lettre de M. Weddel, de Londres, Angleterre, donnant son appréciation du fromage qui lui a été expédié par la Coopérative des Fromagers. Il dit:

"We might mention that the cheese shipped under the mark "C.P. 55" were, in every instance, throughout the season, perfectly clean in flavour and of very fine quality, the only disadvantage being their "greenness" or want of "maturity."

#### Traduction.

"Nous pourrions mentionner que les fromages expédiés sous la marque "C.P. 55" ont été, durant toute la saison, d'un goût parfait et de très bonne qualité, leur seul défaut étant qu'ils étaient trop verts ou pas assez mûrs."

Le fabricant de la marque "C.P. 55" est M. Tremblay.

Fait remarquable, le classificateur de la maison Weddel, à Londres, corrobore entièrement la classification faite, à Montréal, par M. Bourbeau, pour le même fromage; ce qui démontre que les patrons, les fabricants et les exportateurs doivent avoir pleine confiance dans le travail de classification fait par notre inspecteur général.

Nous adressons nos plus sincères félicitations à M. Tremblay pour le succès qu'il vient d'obtenir. Il fait honneur à la province.

Ce fabricant fait partie du syndicat de M. Pitre Gaudreault, de Chicoutimi, dont le travail, comme inspecteur, a toujours produit d'excellents résultats. Ce syndicat compte le plus grand nombre de bonnes fabriques et de fabricants compétents sous tous les rapports.

Outre son habileté comme fabricant, M. Tremblay est d'une propreté minutieuse. La tenue de sa fabrique ne laisse rien à désirer. Il est sévère dans la réception du lait et refuse impitoyablement tout lait acide ou malpropre apporté par les patrons. Ces faits expliquent le succès qu'il vient de remporter.

Les patrons ont aussi leur part dans les éloges que nous adressons à M. Tremblay. S'ils n'avaient pas fourni du lait d'une qualité irréprochable, M. Tremblay n'aurait pas pu livrer, toutes les semaines, à la Coopérative, un fromage de choix, dont la qualité a été appréciée non seulement ici, mais même en Angleterre.

Ce que M. Tremblay a fait, les autres fabricants peuvent et doivent le faire. Les cultivateurs ne sauraient être trop particuliers dans le choix de leur fabricant.

G.-A. GIGAULT,

Sous-ministre de l'Agriculture.

---

#### LANGELIER TRUST CO., LIMITEE.

Des lettres patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant la "Langelier Trust Co., Limitée".

Cette nouvelle compagnie, dont les actions sont offertes au prix de \$10.00 chacune, compte déjà un bon nombre de souscripteurs, parmi lesquels on note des personnalités très en vue dans le monde des affaires de Montréal.

Pour peu que le nombre des souscripteurs continue à augmenter dans la proportion inscrite jusqu'ici, on peut dès maintenant affirmer que le capital de la compagnie dépassera avant peu le demi-million.

#### LA SITUATION COMMERCIALE EN 1913.

La Banque Canadienne du Commerce, dont nous publions le bilan dans cette édition, a tenu son assemblée annuelle le mardi 13 janvier courant, au bureau-chef, à Toronto. En jetant un coup d'oeil sur l'état de compte des opérations, on constate une fois de plus que, en dépit de la crise qui a sévi un peu partout, le Canada s'est comporté d'une façon merveilleuse. Ceci est dû, incontestablement, à la bonne administration de nos institutions financières.

Si, à un certain moment, le commerce a été quelque peu gêné dans certaines branches, il n'a jamais été paralysé par le manque d'argent. La plupart des banques dont les rapports ont été publiés, accusent une augmentation non seulement dans le chiffre d'affaires, mais aussi sous le rapport des profits. La Banque Canadienne du Commerce n'a pas dérogé. Ainsi qu'il appert au rapport, son actif s'élève à \$260,030,720.57. Les profits nets de l'année terminée le 29 novembre se sont élevés à \$2,992,951.10. La répartition en a été faite comme suit: dividendes, \$1,500,000; bonus payable le 1er juin, \$150,000; dépréciation des immeubles, \$500,000; allocation au fonds de pension, \$80,000; transporté au compte de réserve, \$1,000,000; de sorte qu'il reste une balance de \$384,529.98 à reporter au crédit du compte de profits et pertes. Le compte de réserve égale maintenant \$13,500,000, par rapport au capital versé de \$15,000,000.

Comme on le voit, l'année a été bonne autant pour la Canadian Bank of Commerce, que pour les autres banques du pays.

Au cours des remarques faites sur l'état des affaires en 1913, le gérant de la banque à Montréal s'est exprimé comme suit, relativement à la province de Québec:

Nous pouvons dire encore une fois que les opérations de ferme, dans la province de Québec, ont donné des résultats satisfaisants. La récolte en général a dépassé la moyenne, et les cultivateurs ont obtenu de très hauts prix pour leurs produits. Le foin, qui est l'un des principaux produits de la province, a donné un excellent rendement. La réduction de \$2 la tonne sur les impôts du foin en transit aux Etats-Unis, a provoqué une plus grande exportation de ce produit chez nos voisins, et à des prix rémunérateurs. Les fruits seuls semblent avoir manqué.

L'industrie laitière a joui d'une excellente année. Les prix ont été plutôt élevés et les produits ont trouvé un marché facile. Depuis la réduction des impôts de douane, on a expédié de fortes quantités de crème de l'autre côté de la frontière. Les fermiers trouvent que cela leur est plus profitable que la fabrication du beurre. La demande pour les oeufs a été considérable, et les producteurs en ont retiré des prix élevés en toutes saisons.

Dans les districts où l'on fait l'élevage, on constate que le bétail a beaucoup diminué à la suite des expéditions faites aux Etats-Unis en vertu du nouveau tarif de douane. Ces exportations en grandes quantités causeront une grande rareté au Canada au cours des deux ou trois prochaines années.

En dépit du bon rendement du commerce du porc, il semble n'y avoir pas d'augmentation dans l'élevage, et l'augmentation de la demande a entraîné une hausse des prix. La viande de porc a été plus chère cette année au Canada que dans tous les autres pays du monde, et il est à espérer que ces prix élevés encourageront les fermiers à faire plus d'élevage, surtout là où la nourriture est la plus abondante. Le mouton et l'agneau ont donné des prix "record" au printemps, et, malgré une légère baisse à l'automne, la moyenne pour toute l'année est restée supérieure à celle des années précédentes. Il est regrettable que, dans cette province, on ne se livre pas davantage à l'élevage des moutons, alors que les conditions s'y prêtent si favorablement.

Le sucre d'érable, quoique en aussi grande quantité que

par les années passées, soit 14,300,000 livres, n'a pas rendu tout à fait autant que l'an dernier. Le tabac a donné une récolte plutôt satisfaisante au point de vue de la quantité, mais les prix ont quelque peu fléchi.

Le commerce du bois n'a pas donné tout ce dont on en attendait, du fait que, la neige ayant manqué dans plus d'un endroit, de grandes quantités de bois coupé ont dû être laissées dans la forêt. La demande a été très active pour les bois de toutes descriptions et à des prix élevés. En moyenne, on estime que le prix du bois a haussé de \$3 par 1,000 pieds, par rapport à 1912.

Une amélioration à noter en faveur de progrès général dans la province, est la création d'une loi pour la construction et l'entretien des bonnes routes. En vertu de cette loi, le département des travaux publics rapporte qu'il a été construit 225 milles de routes en macadam, et environ 60 milles de chemins gravés. Le département de la colonisation a fait des travaux sur 602 milles de route, ce qui fait un total de 887 milles de chemins neufs ou améliorés.

L'exportation du grain par voie du port de Montréal a abaissé tous les records précédents, les expéditions totales se chiffrant à 54,205,172 boisseaux, soit une augmentation de 15,286,908 boisseaux sur 1912, et de 24,311,988 sur 1911. Ce record est en grande partie dû aux améliorations apportées au port de Montréal et qui ont facilité l'entrée d'un plus grand nombre de vaisseaux à fret.

Les chiffres en compensation des banques, à Montréal, ont dépassé tous les records précédents, le total s'élevant à \$2,879,000,000. Les compensations réunies, pour 1913, quoique n'accusant pas l'augmentation proportionnelle de chacune des quatre années précédentes, dépassent de \$34,648,000 le chiffre de 1912.

Quoique la fin d'année ait donné des signes de ralentissement en activité, les affaires de l'année, en somme, dans la province de Québec, peuvent être considérées comme satisfaisantes, si l'on tient compte de la tension monétaire qui a prévalu.

Certains manufacturiers rapportent un volume d'affaires supérieur à celui de 1912, mais le nombre de commandes en mains pour livraison ultérieure accuse une diminution notable. Les perceptions et rentrées ont été plutôt lentes, et ne sont pas encore ce qu'elles devraient être; mais le commerce général repose sur des bases saines et les opérations sont l'objet d'une politique très conservatrice.

## LES EXPOSITIONS INTERNATIONALES.

Les deux Expositions et Marchés Internationaux Annuels qui intéressent à un si haut degré les distributeurs de denrées célèbreront cette année leur vingt-deuxième anniversaire, au mois de septembre, par une grande manifestation au Royal Agricultural Hall, à Londres, Angleterre. La section qui comprend les boulangers, les confiseurs et les métiers affiliés, célèbrera du 5 au 12 septembre; celle comprenant les épiciers, les marchands de provisions, etc., aura ses fêtes du 19 au 26 septembre. Le nombre des intéressés Canadiens qui visitent ces expositions augmente chaque année, et tout indique que cette augmentation est loin d'avoir atteint sa limite.

Les acheteurs que cela intéresse et qui sont dans l'impossibilité de prendre part à l'une ou à l'autre de ces expositions, devraient prendre les moyens de s'y faire représenter, car il y a beaucoup à apprendre de ces démonstrations.

Dans le cas où les hommes d'affaires étrangers au Royaume-Uni désireraient se procurer un exemplaire du Catalogue Officiel, ils l'obtiendront gracieusement en s'adressant au bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

## LA LOI DES LICENCES

Le projet de loi amendement la loi des licences de la province de Québec a définitivement été adopté par la Législature dans le cours de la semaine dernière. Le Conseil Législatif est à en faire l'étude au moment où nous écrivons ces lignes. Il est peu probable que des changements importants soient faits au Conseil.

Les épiciers licenciés de Montréal et Québec ont gagné plusieurs points de la plus haute importance pour eux. Par exemple, ils auront le droit de transporter leur commerce d'un endroit à un autre sans cependant être obligé de séparer leur commerce de liqueurs de celui de l'épicerie. Tant qu'à la livraison des liqueurs le samedi soir après sept heures, ils pourront la faire pourvu que les liqueurs soient sorties du magasin avant sept heures.

La semaine prochaine, nous publierons le texte des amendements adoptés et nous ferons en même temps l'analyse de la portée de ces amendements.

## UN SCANDALE POLITIQUE EN PERSPECTIVE

L'un des journaux quotidiens publié à Montréal, le "Daily Mail", vient de lancer des accusations de péculat contre un membre de l'Assemblée Législative et deux membres du Conseil Législatif. Ces accusations sont d'une gravité excessive. Nous ne voudrions pas faire l'injustice aux accusés de croire, qu'ils sont coupables, avant que la preuve de leur culpabilité ne soit établie ou avant que ces honorables messieurs aient eu l'occasion de faire connaître leur version. Nous espérons que ces accusés pourront se disculper à l'enquête parlementaire qui ne saurait manquer d'être instituée à ce sujet. Cependant, quel que soit le résultat de cette enquête, que les accusés soient trouvés coupables ou non, le fait reste, que ce dont nous avons le plus besoin dans la province de Québec, est une opinion publique telle qu'il soit impossible à des gens sans valeur de pouvoir capter la confiance du public ou de leur chef, obtenir un mandat pour représenter leurs concitoyens et faire servir ce mandat pour faire ou refaire leur fortune personnelle. L'honnêteté est une qualité du caractère, et le public devrait certes s'intéresser à la question de représentation, au point de n'élire pour le représenter, que des hommes de caractère.

## LA MORT D'UN HOMME

De toutes les classes de la société, de toutes les parties de l'Empire Britannique s'élève un sentiment de profonde sympathie à l'occasion de la mort de Lord Strathcona. Le monde réalise qu'il vient de perdre un homme. En effet, Lord Strathcona était un homme de caractère et d'action. Il possédait la faculté d'exécution. Il avait compris de bonne heure que le principal facteur dans le commerce comme dans toute autre activité humaine, est le développement de l'homme, développement physique, développement intellectuel. Lord Strathcona doit son succès à lui-même. Les oeuvres innombrables, qu'il laisse après lui sont le reflet de ses qualités de caractère.

## LE CANADA AGRICOLE.

Un bulletin publié par le bureau des Recensements et statistiques, donne les évaluations définitives des surfaces, du rendement et de la valeur des principales récoltes agricoles du Canada, en 1913, comparées à celles de 1912. La dernière saison a été très favorable à la culture du grain dans les provinces du Nord-Ouest, où, durant les périodes de maturation des récoltes et du battage, les circonstances ont été, en général, idéales. Dans Ontario, Québec, et les provinces maritimes, cependant, la production du grain a été diminuée par une sécheresse prolongée. Dans tout le Canada, les principales récoltes agricoles ont couvert une superficie totale évaluée à 35,375,000 acres, contre 35,575,000, en 1912, et leur valeur, basée sur les prix moyens du marché local, a été de \$552,771,500, contre \$557,344,100, en 1912. Le blé qui couvrait 11,015,000 acres, a donné 231,717,000 boisseaux, valant \$156,462,000, les chiffres correspondants de 1912 donnant 10,996,700 acres, 224,159,000 boisseaux et \$139,090,000. Sur la surface totale consacrée au blé, 970,000 acres étaient occupés par le blé d'automne, qui a donné 22,592,000 boisseaux, et dont la valeur a atteint \$18,185,000, contre 971,000 acres, 20,387,000 boisseaux et \$17,157,000, en 1912. L'avoine a donné, en tout, 404,669,000 boisseaux, sur 10,434,000 acres, et sa valeur a atteint \$128,893,000; les chiffres de 1912 étaient: 9,966,000 acres, 291,629,000 boisseaux, et \$126,304,000. Les récoltes du blé et de l'avoine, en 1913, sont les plus élevées qu'on ait enregistrées au Canada, le blé, quant à la superficie, le rendement et la valeur, et l'avoine, quant à la superficie et à la production. La valeur de la récolte de l'avoine a été dépassée en 1911, où elle s'éleva à \$132,949,000. L'orge, qui couvrait 1,613,000 acres, a produit 48,319,000 boisseaux, valant \$20,144,000, contre 1,581,000 acres, 49,398,000 boisseaux, et \$22,354,000 en 1912. La graine de lin couvrait 1,552,800 acres, et a produit 17,539,000 boisseaux, valant \$17,084,000, contre 2,021,900 acres, 26,130,000 boisseaux, et \$23,608,000, en 1912.

La qualité des récoltes céréales, telle qu'indiquée par le poids moyen du boisseau, est excellente, et supérieure à celle de 1912. Le blé de printemps donne une moyenne de 60.37 livres, contre 58.90 livres en 1912; l'avoine donne 36.50 livres, contre 35.50 livres, et l'orge, 48.50 livres, contre 47.50 livres.

Dans les trois provinces du Nord-Ouest: Manitoba, Saskatchewan et Alberta, la production du blé, en 1913, est évaluée à 209,262,000 boisseaux, contre 204,280,000 boisseaux, en 1912; celle de l'avoine, à 242,413,000 boisseaux, contre 242,321,000 boisseaux, et celle de l'orge, à 31,060,000 boisseaux, contre 31,600,000. La production du blé au Manitoba, en 1913, a été de 53,351,000 boisseaux, venant de 2,804,000 acres; elle a été, dans Saskatchewan, de 121,559,000 boisseaux récoltés sur 5,720,000 acres; et en Alberta, de 34,372,000 boisseaux produits par 1,512,000 acres.

## LE VENDEUR IDEAL

Il y a environ cinquante ans, on attachait peu d'importance à la vocation de l'homme dont le métier consistait à vendre des marchandises de toute espèce. C'était en grande partie un métier où on s'engageait au hasard, sans principes établis pour conduire un homme au succès.

Aujourd'hui les choses sont radicalement changées.

L'époque de l'homme parlant haut, du "bon compa-

gnon", cette époque est passée. Ce que le monde demande aujourd'hui, et ce qu'il faut dans beaucoup de lignes d'affaires, ce sont des hommes ayant des aptitudes réelles et solides de vendeurs, dit C. S. Given, dans "Tribune".

Les systèmes employés dans le commerce aujourd'hui sont nouveaux. Les vieilles méthodes ont subi un changement profond. Comme la machinerie primitive employée dans l'industrie autrefois, ces méthodes ont été mises de côté pour des méthodes nouvelles et perfectionnées, qui sont en vigueur maintenant. Le plan hautement intellectuel et moral de la civilisation actuelle demande des lois plus élevées pour régir les relations entre le distributeur et le public acheteur.

Avec ce changement, il s'est produit une demande pour des hommes et des femmes de plus haute classe pour représenter le marchand en affaires — hommes et femmes ayant plus d'aptitudes et des talents variés. Les idées modernes exigent des vendeurs connaissant véritablement leur métier, qui, pris dans son acception la plus élevée, est une science et un art — une science à cause des principes nombreux et profonds et des lois complexes qui s'y appliquent; un art, à cause du talent et de l'habileté nécessaires à l'application de ces lois et de ces principes pour arriver au but désiré.

L'aptitude à vendre des marchandises est-elle donc innée comme le talent du peintre? C'est peut-être vrai au sens idéaliste, mais beaucoup d'hommes réussissent assez bien qui ne peuvent se vanter d'avoir du génie. Tout homme doué d'un degré raisonnable d'intelligence, de beaucoup de bon sens, d'un peu de perspicacité, qualités auxquelles viennent s'ajouter une persévérance infatigable, devrait devenir un bon vendeur, pourvu naturellement que le travail lui plaise.

Un tel homme possédant des qualités ordinaires et portant sur lui l'empreinte de la sincérité et de l'honnêteté, aura le pouvoir d'influencer le public, ce qui est le secret de l'art du vendeur. L'homme qui peut atteindre la volonté des autres, qui peut créer chez le client un désir pour ses marchandises, est un homme précieux.

L'être peu intelligent peut offrir ce que le client a déjà résolu d'acheter; il ne faut pas d'art pour cela; c'est le procédé automatique de la vente.

\* \* \*

La chose principale, essentielle pour un vendeur, comme pour tout autre homme qui veut accomplir quelque chose, c'est l'énergie. C'est le vendeur actif, entreprenant qui prend la première place. Pour réussir, il doit être un travailleur acharné; non seulement il doit travailler de ses mains, mais aussi de sa tête. Le vendeur qui ne pense pas travailler automatiquement, sans mettre d'âme, de vie réelle à ce qu'il fait.

Le vendeur modèle doit être un homme d'idées; il doit acquérir une connaissance complète, scientifique de son stock de marchandises. Une connaissance de la nature humaine est également presque aussi indispensable qu'une connaissance de la marchandise même. Certains clients peuvent être entraînés, d'autres doivent être dirigés; aux uns il faut parler, il faut laisser les autres parler. Un vendeur devrait étudier la loi de la suggestion pour être à même de

juger promptement des goûts et des fantaisies du client et se hâter de fournir à sa demande. Il doit avoir du tact.

Le vendeur idéal doit s'estimer lui-même, c'est une vertu pratique qui embellit en même temps le caractère de l'individu. La croyance en soi-même est nécessaire au succès dans toutes les entreprises. Mais l'employé doit conserver avec soin ce sain état d'esprit; il doit faire usage de bon sens.

Le vendeur avisé évite d'émettre son opinion personnelle et cède entièrement aux idées de son client. Mettant complètement de côté le "moi", il fait montre d'un idéal judicieux au lieu de sentiments égoïstes déplacés. Quand un vendeur consent à servir un client, il fait abandon, pour le moment, de tous ses droits personnels. En d'autres termes, il appartient à ce client tout autant que la marchandise après qu'elle a été payée, c'est-à-dire que son temps, son attention, son expérience, tout ce qu'il possède, sont des choses auxquelles le client a droit puisqu'il paie pour elles aussi bien que pour l'article objet de la vente.

Dans tous les cas, on ne peut pas trop estimer la bonne humeur. La maîtrise de soi-même a toujours une haute valeur. Peu importe que le client soit désagréable à l'extrême ou qu'il tienne compte des sentiments du vendeur, qu'il fasse de forts achats en quelques minutes ou qu'il fasse perdre au vendeur une heure de son temps précieux sans rien acheter: tout cela n'a aucune importance pour l'homme maître de son art; celui-ci doit être aimable en tout temps et obliger ainsi le client à emporter du magasin au moins une chose — une bonne impression, qui portera ses fruits dans l'avenir.

Il n'y a rien qui coûte si peu que la courtoisie et il n'y a rien qui ait plus d'influence en affaires. L'attitude du vendeur devrait être la même vis-à-vis du client que si celui-ci était reçu par le vendeur dans son salon. Quand on a toujours cela présent à l'esprit, tout danger d'être désagréable est écarté; le vendeur acquiert un état d'esprit qui engendre la courtoisie dans toutes les circonstances. La courtoisie est produite par la bienveillance et la bienveillance engendre la patience, qui est une qualité finale.

Une autre chose des plus essentielles pour le vendeur idéal est, bien entendu, son apparence personnelle. Une personnalité bien caractérisée est un don enviable; mais tout le monde ne peut pas le posséder puisque c'est un don naturel. C'est donc le premier devoir de toute personne servant le public d'être le mieux vêtue possible. La toilette a une influence capitale.

## LE PROGRES EN NOUVELLE-ECOSSE.

### L'industrie manufacturière.

La succursale de Nouvelle-Ecosse de l'Association des Manufacturiers Canadiens vient de publier une très jolie brochure descriptive des progrès accomplis dans cette province au point de vue industriel et manufacturier. Le volume contient l'histoire illustrée des principales usines de la Nouvelle-Ecosse, et il n'y a pas de doute qu'il sera en quelque sorte une révélation pour un bon nombre d'étrangers à la province et qui ne sont que trop peu renseignés sur les développements de l'industrie, surtout dans les principaux centres tels que Amherst, New-Glasgow et Sydney.

En général, on est sous l'impression que la Nouvelle-Ecosse n'est pas une province manufacturière. Cette impression disparaîtra bien vite dans l'esprit de ceux qui auront l'occasion de consulter la brochure illustrée dont nous parlons ici.

De nos jours, la lutte commerciale est aussi corsée entre les pays qu'entre les individus, et les mêmes qualités qui font le succès des individus concurrents, font aussi le succès d'une province ou d'une nation.

Plus un homme acquiert de l'habileté dans ce qu'il entreprend, plus il est susceptible d'attirer le commerce chez lui.

Par conséquent, comme la Nouvelle-Ecosse se fait de plus en plus connaître comme centre manufacturier, plus elle gagne dans la confiance des étrangers. Partout où pénétrera la brochure descriptive dont il est question ici, on constatera les progrès accomplis par la Nouvelle-Ecosse sous le rapport de la création industrielle.

Cette brochure n'a pas seulement pour but de changer l'opinion de ceux qui croient que la Nouvelle-Ecosse ne produit que du poisson, des denrées et du bois, mais encore d'induire les capitalistes à fonder de nouvelles entreprises dans la province.

On peut se procurer un exemplaire de la brochure en s'adressant au Secrétaire du Comité de Publicité, Succursale Nouvelle-Ecosse de l'Association des Manufacturiers, Halifax.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Chicoutimi Freehold Estates, Limited". Pour faire les affaires d'une compagnie de terres. Capital-actions, \$1,200,000, à Chicoutimi.

"South Shore Properties, Limited". Pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$149,000, à Montréal.

"Le Sanatorium des Trois-Rivières, Incorporée". Pour établir des Sanatoriums à Trois-Rivières et ailleurs. Capital-actions, \$149,500, à Trois-Rivières.

"La Société des Ingénieurs et Arpenteurs du Saguenay, Limitée". Pour faire les affaires d'ingénieurs et arpenteurs. Capital-actions, \$20,000, à Chicoutimi.

"Fauteux, Limitée". Pour agir comme agent d'administration. Capital-actions, \$99,900, à Verdun.

"Cliffside Garage Company, Limited". Pour exercer en général le commerce d'entrepreneurs dans toutes ses spécialités. Capital-actions, \$99,000, à Westmount.

"Chateaubert Quarry Company, Limited". Pour exploiter des carrières et en vendre les pierres. Capital-actions, \$75,000, à Québec.

"Sedgewick Land & Investment Company, Limited". Pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

## L'ECLAIRAGE DES LAMPES A PETROLE

### Pour empêcher les verres de casser

Nous sommes à l'époque des longues veillées, voulez-vous que l'éclairage de vos lampes à pétrole soit absolument parfait? Il vous suffira de mettre dans le réservoir de la lampe une boulette de naphthaline ou même tout simplement du sel de cuisine à raison d'une cuillerée pour une lampe moyenne. On peut tout aussi bien jeter une poignée de sel dans le bidon à pétrole. En procédant ainsi, le liquide brûlera mieux et la flamme sera plus claire.

Les ménagères se plaignent souvent de la fragilité des

verres de lampes. Pour peu que le temps soit légèrement humide, ils cassent sitôt que la mèche est enflammée. On peut facilement remédier à cela. Il suffit de mettre les verres sur le feu dans une bassine remplie d'eau froide; d'y ajouter un peu de gros sel, de laisser l'eau bouillir et refroidir lentement. Dès lors, les verres deviennent presque incassables, surtout si on a pris soin de laisser refroidir l'eau lentement. On peut encore couper un verre de lampe avec un diamant sur la partie convexe, il ne se brisera plus, car cette coupure facilitera la dilatation produite par la chaleur.

### LA CHAMBRE DE COMMERCE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

La Chambre de Commerce de la Cité et du District de Montréal a procédé, mercredi soir dernier, à l'élection de ses officiers et à la mise en nomination des candidats à la charge de conseillers pour l'année 1914.

Tous les officiers ont été élus par acclamation. Les officiers élus sont messieurs Adélaré Fortier, président; S. D. Joubert, 1er vice-président; Frank Pauzé, 2ème vice-président; Geo. Gonthier, trésorier; W. U. Boivin, secrétaire. Les avocats conseil sont: MM. Léon Garneau, C.R., et E. F. Surveyer, C.R.

Le conseil d'arbitrage est composé de MM. lieutenant-colonel A. E. Labellé; Adélaré Fortier; D. Parizeau; H. Laporte, Joseph Contant; Damase Masson; L. E. Geoffrion; A. Chaput; C. H. Catelli; Isaïe Préfontaine; O. S. Perrault; Fred. C. Larivière.

Les anciens présidents dont les noms suivent ont été réélus par acclamation membres ex-officio du conseil: M. D. Parizeau, ex-M.P.P.; M. l'ex-maire H. Laporte, président de la Banque Provinciale du Canada; M. Joseph Contant, doyen de la Faculté de Pharmacie de l'Université Laval; M. Damase Masson, négociant; M. L. E. Geoffrion, ex-commissaire du Havre de Montréal; M. H. A. A. Brault, ancien négociant; M. C. H. Catelli; M. Isaïe Préfontaine, président de la Corporation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales; M. O. S. Perrault, directeur de l'Imperial Tobacco Co.; M. Frédéric C. Larivière, président "Larivière, Inc."; M. Armand Chaput, directeur gérant de "L. Chaput, fils, & Cie, Ltée"; M. le lieutenant-colonel A. E. Labellé, commissaire du Havre.

Sont également membres ex-officio du conseil les anciens vice-présidents et trésoriers suivants: M. A. Racine, de "Alphonse Racine & Cie", marchands en gros de nouveautés; M. Ubalde Garand, banquier; M. L. J. A. Surveyer, quincaillier; M. A. V. Roy, I.C., et industriel; M. J. B. A. Lanctôt, marchand de gants; M. Joseph Fortier, fabricant papetier.

L'élection des vingt membres du conseil aura lieu le 9 février.

Voici la liste des 38 candidats mis en nomination: MM. F. E. Fontaine, Victor Tardif, C. E. Racine, Louis Perron, J. B. Baillargeon, J. N. Cabana, L. C. de Tonnancour, L. E. Gauthier, Henri Viau, H. G. Bisson, W. I. Gear, J. F. Loisel, Alfred Lambert, C. E. Martin, Alex. Desmarteau, J. T. Armand, Joseph Ethier, J. A. E. Gauvin, J. N. Chauvier, J. O. Labrecque, Ludger Gravel, A. P. Frigon, Léon Gagné, Albert Hudon, Emile Rolland, Joseph Filiatrault, L. O. D'Argencourt, J. O. Gareau, A. L. Caron, Eugène Tarte, N. Simoneau, Rodolphe Bédard, J. E. C. Daoust, Duncan McDonald, N. T. Gagnon, J. T. R. Laurendeau, Arthur Berthiaume, Alfred Jeannotte.

A la suite de la nomination, M. James Wood Pogue, de la Sheldon School of Business Science, a fait une conférence très intéressante sur le sujet: "L'art d'édifier tout commerce".

M. Pogue fut présenté à l'assemblée par M. Adélaré For-

tier, le président réélu par acclamation de la Chambre de Commerce. Ce dernier profita de l'occasion pour remercier les membres de leur marque de confiance, dit quelques mots du grand rôle que peut jouer l'association pour l'avancement du commerce de la métropole et du pays, et céda la parole à M. Pogue, dont il fit l'éloge en termes délicats.

Le conférencier, en débutant, félicite les hommes d'affaires Canadiens, descendant des Français, d'avoir réussi à se tailler une belle place dans le monde commercial de ce pays. Vous avez réussi jusqu'ici, mais vous pouvez réussir davantage, parce que vous êtes susceptibles d'un plus grand perfectionnement. Un homme ne doit s'arrêter dans la marche du succès que lorsqu'il est au faite de l'échelle.

Ici, le conférencier trace un magnifique portrait de Lord Strathcona, qui vient de mourir, en laissant derrière lui la réputation d'un des plus grands hommes d'affaires que le monde ait connus.

Le monde entier pleure la disparition de cet homme, qui fut comme vous, un commerçant et un financier, continue M. Pogue. C'est que les temps sont passés où le commerçant était considéré comme appartenant à une profession secondaire. Aujourd'hui, l'homme d'affaires n'a pas à rougir de sa profession, égale à celle des avocats, des médecins et de tous ceux qui se livrent à des sciences spéculatives.

Strathcona a commencé au bas de l'échelle. Pauvre et sans influence, il a réussi, à force d'énergie, de travail, d'honnêteté et d'initiative à s'élever au premier rang de ses contemporains.

Tout homme d'affaires, tout individu qui se lance dans une entreprise commerciale doit d'abord connaître les grandes lois qui régissent le monde des affaires. Or, l'entreprise ne deviendra un succès, que si celui qui se met à l'oeuvre est un homme parfait ou au moins un homme qui ne craint pas de se perfectionner.

Les quatre choses qu'il faut pour cela sont les suivantes: L'homme d'affaires doit d'abord se connaître lui-même; il doit connaître ses affaires, il doit ensuite apprendre à connaître, à distinguer et à apprécier ses employés et finalement, il doit mettre en pratique ce qu'il sait.

Le conférencier développe longuement ces quatre points. Un commerçant, un financier, doit chercher à connaître au juste ses aptitudes et capacités, afin de ne pas s'engager dans une voie où il serait une faillite.

Lorsqu'il aura bien choisi le genre de commerce qui lui convient, il devra s'y lancer hardiment et poursuivre son chemin avec ténacité. M. Pogue cite ici le cas du grand manufacturier d'automobiles Ford, qui, il y a dix ans, n'était rien, et qui finalement a trouvé sa voie et a fait une immense fortune. Aujourd'hui, M. Ford est à sa place. Il réussit à merveille. C'est en plus un industriel qui sait apprécier ses hommes. Tous ses employés reçoivent un salaire de cinq dollars et plus par jour.

M. Ford a compris le grand principe qu'un commerçant ou industriel n'a de bons employés que lorsqu'il sait leur accorder un salaire en proportion avec leur mérite et leur valeur.

Dans la seconde partie de sa causerie, M. Pogue a expliqué à son auditoire un certain nombre de principes, dont l'application mène au succès. L'homme d'affaires, lorsqu'il a la santé, doit la bien ménager. Il doit en plus développer son intelligence chaque jour davantage et finalement, il doit mettre de l'enthousiasme dans l'accomplissement de ses entreprises. C'est le feu sacré qui assure le succès. Il faut avoir confiance en soi et agir toujours avec une volonté qui ne plie pas.

M. Adélaré Fortier, en remerciant le conférencier et en le félicitant pour sa conférence, a exprimé l'espoir que ces cours d'instruction commerciale seraient aussi donnés en

français. M. Pogue a assuré le président de la Chambre de Commerce que ses vœux seraient exaucés, si les hommes d'affaires de langue française en témoignaient le désir.

Avant d'ajourner la séance, les membres ont adopté une résolution de condoléances à l'occasion de la mort de Lord Strathcona, membre honoraire de la Chambre. Cette résolution se lit comme suit:

Que les membres de la Chambre de Commerce du District de Montréal ont appris avec un profond regret la mort de l'illustre canadien que fut Lord Strathcona et Mount-Royal, dont la vie a été remplie jusqu'à la fin d'honneur et de travail;

Que la Chambre de Commerce tient à reconnaître que, dans Lord Strathcona, le Canada et tout l'Empire Britannique perdent un de leurs hommes les plus éminents dans le monde politique, dans le monde financier, et que les oeuvres d'éducation et de charité perdent aussi en lui un bienfaiteur insigne;

Que de plus la Chambre de Commerce du District de Montréal exprime sa douleur de la disparition de Lord Strathcona, qui l'avait honorée en acceptant d'être compté toute sa vie au nombre de ses membres;

Que copie de la présente résolution soit adressée à la Baronne Strathcona, son unique fille, en l'assurant de la part que la Chambre de Commerce du District de Montréal prend dans son deuil et celui de tout le pays.

### LE CALCUL DES DEPENSES EN AFFAIRES

Presque sans exception, le but d'une organisation commerciale est unique: faire un profit sur un capital engagé. Il peut y avoir d'autres raisons, mais très rarement.

Lorsqu'une personne, firme ou corporation, entreprend un commerce quelconque, la première question à étudier est celle-ci: Combien le capital engagé rapportera-t-il?

Evidemment, plus le placement est risqué, incertain, plus le pourcentage devra être élevé.

Pour répondre exactement à cette question, il faut avoir considéré plusieurs choses, parmi lesquelles les quatre suivantes qui sont des plus importantes:

Quels profits bruts devra-t-on faire sur le capital versé?

Combien en coûtera-t-il pour administrer le commerce?

Quelles seront les pertes découlant des mauvais comptes?

Quelles seront la dépréciation et les pertes à déduire de l'actif, après que le capital aura été versé et engagé?

Il faut avoir répondu à toutes ces questions pour pouvoir, même approximativement, déterminer un profit net.

Il est certain que très peu d'affaires sont organisées selon ces principes. A notre avis le plus grand nombre d'erreurs et de faillites est attribuable au manque de connaissances exactes quant au coût d'administration. Ce coût d'administration est la pierre d'achoppement entre le capital engagé et les profits nets qu'on en attend. C'est l'ennemi du but réel d'une organisation commerciale. C'est ce qui empêche le rendement adéquat du capital engagé. Sa solution ne réside pas dans les efforts que l'on peut faire pour le réduire au minimum par des discussions ou des calculs sur le papier, mais dans l'application exacte de chaque item aux différents services du commerce, afin d'arriver à établir la base sur laquelle calculer le profit exact.

Tout le monde le sait, le pourcentage des dépenses, par rapport au chiffre d'affaires, a augmenté sensiblement depuis une dizaine d'années, et il faut maintenant développer un bien plus gros chiffre de ventes pour arriver à égaliser les profits d'il y a vingt ou vingt-cinq ans.

Entre autres causes de l'augmentation des dépenses, certains désignent le grand nombre de distributeurs, nombre quelques fois plus élevé que de raison pour faire face à la demande. La publication de catalogues dispendieux que beaucoup de grandes maisons ont adoptée, a contribué pour beaucoup à l'augmentation des dépenses, tout comme les autres méthodes modernes de publicité qui sont maintenant d'une plus grande nécessité que jamais.

En plus, le renchérissement de la vie, dont on parle tant, dû à la hausse générale des prix de l'alimentation et autres nécessités, a entraîné une hausse dans l'échelle des salaires dans toutes les catégories de service. D'autre part; l'augmentation des taux aux hôtels a de beaucoup exhaussé le chiffre du compte des dépenses des voyageurs de commerce.

Il y a encore l'augmentation du prix des loyers, conséquence de l'augmentation en valeur de l'immeuble dans les grands centres commerciaux de nos villes.

En présence de ces conditions, il est donc absolument nécessaire d'adopter un système qui contrôle ces différents item qu'il est matériellement impossible d'éviter. La seule méthode de déterminer le coût de l'exploitation ou d'administration d'un commerce, c'est d'ajouter au prix de facture le chiffre des dépenses encourues, plus le transport, et, sur ce total, établir le profit. Si les taux de transport augmentent, il faut avoir soin d'ajouter la marge d'excédant au coût des marchandises d'après facture. La même méthode s'applique chaque fois que d'autres frais augmentent.

Pour arriver à cela, il nous paraît nécessaire de pourvoir à un système de comptabilité spéciale pour déterminer exactement le coût exact des frais d'administration basé sur le stock, selon les catégories, conditions, etc.

Nous croyons que le premier item à considérer est la nécessité de charger un taux proportionnel d'intérêt sur le capital engagé. Ceci est d'autant plus rationnel que le but principal de toute entreprise commerciale est de tirer un bénéfice du capital souscrit et versé.

Ensuite, il faudra pourvoir à une répartition et faire la part des salaires de ceux qui devront conduire, diriger l'entreprise, qu'ils soient associés, officiers ou employés. Il est évident que si une personne consacre son temps à une entreprise dans laquelle elle a risqué du capital, elle a droit à une juste rémunération pour ses services.

Certaines compagnies ou corporations, qui comptent trois ou quatre associés, ont l'habitude de charger peu ou point au compte des dépenses, à titre de salaires pour ces associés. Nous ne croyons pas que cela soit juste. Le commerce devrait pourvoir à une rémunération convenable de ceux qui le dirigent. Et puis, il faut compter avec le loyer, que le local soit ou non la propriété de la compagnie. Il convient aussi de charger une certaine somme pour l'intérêt sur les échanges ou l'argent emprunté, de même que pour la surveillance des mauvaises créances, si l'on veut avoir un état plutôt exact de ses affaires à la fin de l'année.

Il faut aussi faire la part de dépréciation des marchandises après qu'elles sont entrées dans le magasin.

Il n'est pas nécessaire d'être bien fort statisticien pour arriver à calculer ses dépenses à une fraction près; tout dépend du soin que l'on apporte à fixer les appropriations à chacun des services, selon les conditions dans lesquelles chacun de ces services est administré.

Si la méthode que nous préconisons était suivie, nous arriverions incontestablement au but vers lequel nous tendons, celui de connaître exactement ce qu'il en coûte à chacun pour administrer ses affaires.

Il n'y a pas de doute que certains marchands vendent à des prix qui frisent le prix coûtant; mais nous ne pouvons pas croire qu'ils osent vendre sans profit aucun.

## POUR LES MARCHANDS DE CHAUSSURES

Au nombre des moyens osés, dirons-nous, certains étalagistes que les lauriers acquis par les exposants des magasins de nouveautés empêchaient de dormir, se sont mis en tête, sinon de les imiter absolument, au moins de s'en rapprocher le plus possible.

Les magasins de nouveautés usent du mannequin et chaque jour on expose aux yeux du public, des mannequins habillés paraissant remplir l'idéal de la forme et de l'élégance. Hélas! lorsque le passant alléché se disait qu'il serait bien mieux habillé par ces modèles exquis que par son tailleur, entraient pour en essayer, il s'apercevait bien vite qu'il fallait en revenir à la simple réalité et au pur rationalisme. Dans cet ordre d'idée et poussant jusqu'au bout les effets à tirer de l'illusion par la ligne, les profils ou la perspective appelant l'art au secours du commerce, les étalagistes ont imaginé de présenter des intérieurs dans des dispositions diverses et propres à faire ressortir les costumes mis en vente.

Le lecteur comprendra sans doute que ce n'est pas sans cause que nous lui parlons confections, robes et manteaux, d'ailleurs, le vêtement n'a-t-il pas toujours été classé dans la même catégorie, dans la même classe que la chaussure lors des différentes expositions.

S'inspirant des moyens employés, les impressionnistes, qui ont présidé aux expositions de vitrine de certaines sociétés créées pour l'écoulement de la chaussure, ont remplacé le mannequin impraticable dans cette profession par des formes spéciales destinées à la seule production des échantillons de vitrine.

Jusqu'alors ceux-ci avaient été pris parmi les paires les mieux réussies des livraisons ou de la confection particulière du propriétaire existant, mais faites au moins sur des formes produisant une chaussure qui, pour être avantagée, pourrait encore trouver des pieds qui puissent s'introduire dedans et, de ce fait, constituer un objet ayant une valeur marchande.

Mais qu'importe à ces puissants concurrents quelques centaines de dollars de plus ou de moins au bout de l'année? Cette part du feu faite à la réclame sera portée aux frais généraux et les prix de mise en vente seront majorés en conséquence, ce n'est pas plus difficile que cela. Il faut avouer que si par ce moyen "on écrase le concurrent voisin, c'est une victoire achetée à bas prix".

Après la présentation, les prix, la variété des stocks, le facteur le plus important pour attirer la clientèle dans un magasin, c'est l'apparence du magasin lui-même et de ce que peuvent faire un ameublement de magasin dernier genre et un bon emploi de peinture et de vitrines.

Un marchand d'une petite ville vit un jour dans la localité un nouveau magasin s'ouvrir, ce magasin était la propriété d'une compagnie qui avait des succursales en différents endroits de la province. Le marchand pensait que ce magasin lui ferait du tort comme il en avait fait à d'autres. Il commença donc à réfléchir à la manière de faire face à ses attaques.

Après avoir bien considéré le cas, il envoya chercher des menuisiers, ceux-ci transformèrent son magasin intérieurement et extérieurement. Le marchand acheta un nouvel ameublement et, bien que cela lui coûtât une forte somme d'argent, il ne s'arrêta que lorsque son magasin eut une apparence qu'il savait que son concurrent ne pouvait égaler.

Alors il se sentit rassuré, il pensait bien qu'ayant pu lutter sur ce point il pourrait le faire aussi bien sur d'autres.

Il y réussit en effet; non seulement il conserva ses anciens clients mais il s'en fit beaucoup de nouveaux.

L'apparence d'une prospérité personnelle attire une clientèle supplémentaire, car le public aime à faire affaires avec un homme qui a l'air de prospérer. S'il avait émis l'idée que ses affaires déclinaient et laissé son magasin prendre l'aspect délabré et désert, ses meilleurs amis même seraient passés devant son établissement pour donner leur clientèle à son concurrent.

Il y a profit à bien présenter ses modèles, à faire des réparations au magasin et il est peu de marchands qui ne puissent profiter par là. Chaque marchand doit voir par lui-même les détails des changements à apporter. Pour l'intérieur du magasin n'oubliez pas que l'idéal du marchand moderne dans l'arrangement est de montrer, autant que possible, tout ce qu'il a à vendre.

Les jolies choses tenues dans des boîtes sous le comptoir se vendraient presque d'elles-mêmes si elles étaient exposées.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Fraser-Brook Lumber Company, Limited". Pour exploiter et commercer dans les terrains et limites à bois. Capital-actions, \$99,000, à Fraserville.

"Modern Foundry and Soil Pipe Company, Limited". Pour acquérir le commerce et industrie de la raison sociale actuellement connue sous le nom de "Modern Joint of Montreal, Limited". Capital-actions, \$250,000, à Cap de la Madeleine.

"The Anti-fric Heel Company, Limited". Pour exploiter un brevet d'invention de talons de souliers détachables. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Northern Electric Company, Limited". Pour fabriquer et commercer de toutes sortes de métaux, machines, appareils et dessins concernant télégraphe, téléphone, etc. Capital-actions \$10,000,000, à Montréal.

"The Weedon Mining Company, Limited". Pour faire les affaires de mines en général. Capital-actions, \$50,000, à Sherbrooke.

"Albion Motor Car Company of Canada, Limited". Pour commercer et fabriquer tous articles nécessaires au commerce d'automobiles. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Shannon Realities, Limited". Pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"A. O. Norton, Limited". Pour acquérir les biens meubles et immeubles appartenant à A. O. Norton et continuer les affaires du sus-nommé. Capital-actions, \$250,000, à Coaticook.

"Atlas Trust, Ltd." Pour faire les affaires de Fidélité-Commissaires pour sociétés, particuliers et autres. Capital-actions, \$60,000, à Montréal.

"Silver Bros. Company "Furs," Limited". Pour faire le commerce de fourrures en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"National Silica Sands, Limited". Pour le commerce général de carrières de pierres, sable et autres matériaux de construction. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme, sans changement appréciable dans les prix. Le commerce est bon et l'argent rentre assez bien.

Nous cotons:

### SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

### SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15½
Saindoux pur, en seau		3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs		0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs		0.16½

### FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

#### TAIRES

#### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00 5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.70
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00

Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	"	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la *	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	"	0.04½ 0.05

### FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal, imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall	0.00	0.12
88 grains, le gall	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall	0.00	0.10

### THES

En thés les affaires continuent très bonnes pour la saison, spécialement pour les thés vers Young Hyson.

### EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle enattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.14
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac	"	0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac	"	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	"	0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"		
Ordinary fine	"	0.00	1.80
Fine	"	0.00	2.05

Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

### ORGE

#### Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

### RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

### FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.07½
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00½	0.07	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08	
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07½
Raisins de Californie.			Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.19	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21	0.22
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20	0.22
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12	0.13
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11
Pruneaux 60/70	0.00	0.10
Pruneaux 70/80	0.00	0.09
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08
Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09	0.09
Pelures de fruits.		Lb.
Citron	0.10	0.11
Citronnelle	0.15	0.16
Orange	0.11	0.12

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.  
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85
Catsup au gal.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons, ter choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82
Citrouilles gal.	2.25	2.27
Épinards gal.	0.00	5.32
Épinards 2 lbs.	0.00	1.27
Épinards 3 lbs.	0.00	1.77
Épinards imp hte	0.12	0.14
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17	1.20
Flageolets importés hte	0.13	0.15
Haricots verts imp. hte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, hte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens hte	0.11	0.11
Petits pois imp. mi-fins hte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins hte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, hte	0.17	0.18
Petits pois imp. surfins, hte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.82	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Cuccotash 2 lbs.	0.97	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.00	2.02
Truffes, 1/2 boi	5.00	5.40

**Conserves de fruits.**

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1 1/2 lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2 1/2 lbs.	0.00	3.25	
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32	
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77	
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40	
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.42	
Pêches 3 lbs.	0.00	1.90	
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52	1.55	
Poires 3 lbs.	2.02	2.05	
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07	
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92	
Pommes Standard gal.	3.00	3.02	
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52	
Cerises blanches doz.	0.00	2.25	
Cerises noires doz.	0.00	2.40	
Framboises doz.	0.00	2.40	
Mûres doz.	0.00	2.40	
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40	

**Conserves de poissons.**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar 1/2 lb. doz.	5.15	5.25	
Caviar 1 lb. doz.	10.00	10.25	
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00	
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40	
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered	0.05	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates	0.05	1.00	
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, 1/2 lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50	
Huitres 2 lb.	0.00	2.45	
Maquereau, ein 1 lb., la doz.	0.00	1.45	
Morue No 2 lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Rovana aux truffes et aux oignons hte	0.17	0.18	
Sardines can. 1/2 bte, case	3.50	4.00	
Sardines françaises, 1/2 btes	0.16	0.21	
Sardines françaises, 1/2 btes	0.22	0.40	
Sardines Norvège, 1/2 hte	7.50	11.00	
Sardines Norvège, 1/2 hte	17.00	18.00	

Sardines Royan à l'huile, 1/2	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1/2 lb., doz.	1.27	1.32	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb. doz.	2.07	2.12	
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	1.90		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65	
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	0.95	
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.25	

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts	\$6.25
1/2 quarts	3.35

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.  
On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 8 lbs., 28c à 30c la livre.  
En quantité moindre, 28c la livre  
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.  
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02
Alun, barils de 112 lbs.	0.02
Arcanson, lb.	0.03
Blanc de se, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de pêche, pqt de 1/2 lb. 100	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05
Boules à mites	0.00
Camomille	0.00
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	0.00
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11
Camphre, la livre	0.00
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15
Cire blanche lb.	0.40
Couperose, brls 370 lbs.	0.01
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	0.60
Gélatine blanche en feuilles	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25
Gomme arabique lb.	0.15
Houblon pressé, lb (manque)	
Lessive commune doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00
Résine blanche	0.03
Résine G., suiv. quant.	0.02
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05
Sel à Médecine	0.01
Sel d'Epsom sac 224 lb.	0.01
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00
Soda à laver:	
Sacs	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01
Soufre moulu sac 112 lb.	1.65
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60
Vitriol, brls	0.05

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

**BALAIS**

Nous cotons:

A longs manches		0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.		
2 cordes			2.25
3 cordes			2.50
4 cordes			2.75
5 cordes			3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
-----------------------------	--	------	--

Eringles à ressort:

Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	
-----------------------------	--	------	--

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03	

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
½ chopines		0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25
----------	------	------

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	10.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

**BALAIS**

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Futures cotations:

				Ferme-
	Blé—	Haut.	Bas.	ture.
Mai	02½c	01¾c	01¾c	01¾c
Juillet	87¾c	87¾c	87¾c	87¾c
	Mais—			
Mai	66½c	65¾c	65¾c	65¾c
Juillet	65½c	64¾c	64¾c	64¾c
	Avoine—			
Mai	39¾c	39¾c	39¾c	39¾c
Juillet	39¾c	38¾c	39c	

**Marché de Montréal**

**Grains**

Les affaires du marché étaient légères et les prix restent fermes. Le prix du maïs a baissé à 71½c, ex-voie, avec petite demande. L'avoine a été en bonne demande dernièrement. Le C.W. No 2 se vend à 42c; C.W. No 3 à 41c et No 1 fourragère à 39½c. Le commerce d'exportation a été négligé. Les demandes par câble furent meilleures, mais les prix offerts étaient hors de ligne d'environ 1½ d.

Marché facile. Demande modérée. Prix sans changements.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotés.			
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.41	0.41½	
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42	
Avoine C.W. No 3	0.40½	0.41	
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.30	0.30½	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½	
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65	
Maïs jaune	0.00	0.77	
Blé-d'Inde séché au four		manque	
Blé d'Inde jaune No 3	0.74	0.75	
(Blé-d'Inde nouveau.)			
Orge moulée	0.51	0.53	

**Marché de Montréal**

**Farines**

La demande pour la farine de blé de printemps a été légère et très peu d'exportation a eu lieu. La demande locale aussi a été petite et n'a pas montré d'amélioration. Les prix n'ont pas changé. Les ventes de patentes de blé de printemps de première qualité se sont faites à \$5.70, les secondes à \$5.20 et les strongs à \$5. par baril en barils. Les mêmes qualités se sont vendues à 30c de moins par baril en sacs. Le ton du marché pour la farine de blé d'hiver est très ferme, avec les meuniers d'Ontario qui demandent une hausse de 5c par baril, mais jusqu'à présent cela n'a pas eu d'effet sur les valeurs locales, car la demande est quelque peu limitée et les approvisionnements sur place sont amples pour fournir aux besoins. Les patentes de choix se vendaient de \$4.75 à \$5 et les straight rollers de \$4.50 à \$4.60 le baril en barils, et ces derniers en jute de \$2 à \$2.10; extra, de \$1.65 à \$1.75 et les qualités inférieures de \$1.40 à \$1.50 le sac.

Nous cotons:

Nous cotons:

**Patentes du printemps:**

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.00

**Issues de blé et avoine.**

La demande pour les issues de blé a encore été lourde et l'approvisionnement plus petit que d'ordinaire. Aucun changement de prix n'a été constaté et le commerce n'a été que local. Le son s'est vendu à \$22; les shorts à \$24 et les middlings à \$27. Peu de commerce dans les moulées, mais le marché a été ferme vers \$28 et \$29. L'avoine roulée a été peu demandée. Des ventes furent faites de \$4.40 à \$4.50 le baril en barils, et de \$2.10 à \$2.12½ le sac.

Nous cotons:

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché de Montréal**

**Foin pressé**

Pas de changement de prix pour le foin pressé et peu de commerce de fait. L'approvisionnement a encore été bon, mais la demande a été très pauvre. Le No 1 s'est vendu de \$16 à \$16.50; extra

# Les Planches à Laver "EDDY"

Ne déchirent ni le linge ni les mains.

Faites par

## The E. B. EDDY COMPANY à HULL

Vendues par tous les marchands réputés.

No 2 de \$14 à \$14.50 et le No 3 de \$13 à \$13.50 ex-voie, en lots de chars.

Nous cotons:  
Foin No 1, pour livraison immédiate \$14.50 \$15.00  
Très bon, No 2 13.50 14.00  
No 2 11.50 12.00  
la tonne, en lots de wagon ex-voie.  
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

### BEURRE

#### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 9 janvier 1914:

Il y a eu continuation de bon commerce cette semaine, et avec l'exception du Danois, les prix sont fermes, avec un shilling occasionnel pour les Australiens.

**Danois.** — La cote est de 3 kroners (3/6 d.) plus bas; ce beurre a été relativement cher ces temps derniers.

**Australien.** — Il y a eu une bonne quantité de beurre sur le marché cette semaine et tous les meilleurs beurres ont eu une vente rapide aux pleins prix de la semaine dernière, avec un shilling extra occasionnel pour les meilleures marques. Les beurres salés et non salés se vendent actuellement à peu près au même prix.

**Nouvelle-Zélande.** — Les récentes grèves de la Nouvelle-Zélande ont tellement renversé les expéditions, que les acheteurs ont été forcés d'acheter les Australiens, et il y a eu une grande difficulté à obtenir les beurres de la Nouvelle-Zélande, ce qui a fait baisser les prix. A la fermeture, le marché était ferme à nos cotations.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistent en: — Par le vapeur "Cufic", 2,250 boîtes Australien; par le vapeur "Essex", 5,500 boîtes Australien; par le vapeur "Pespawur", 5,250 boîtes Australien; par le vapeur "Medic", 4,500 boîtes Australien; par le vapeur "Osterley", 46,050 boîtes Australien.

L'Argentin et le Sibérien étaient peu fournis.

Nous cotons:  
Danois—  
Haut choix 127/0 130/0  
Sibérien—  
Haut choix 108/0 112/0  
Choix 100/0 106/0  
Confiserie 94/0 98/0  
Victorien—  
Haut choix, salé 112/0 115/0  
Choix, salé 108/0 110/0  
Haut choix, non salé 112/0 115/0  
Choix, non salé 108/0 110/0  
Australien—  
Haut choix, salé 112/0 114/0  
Choix, salé 108/0 110/0

Haut choix, non salé	112/0	114/0
Choix, non salé	108/0	110/0
Queensland—		
Haut choix, salé	112/0	114/0
Choix, salé	108/0	110/0
Haut choix, non salé	112/0	114/0
Choix, non salé	108/0	110/0
Nouvelle-Zélande—	118/0	120/0
Argentine—		
Haut choix, salé	110/0	114/0
Haut choix, non salé	110/0	112/0

### FROMAGE

#### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 9 janvier 1914:

La situation est ferme et les cotations se sont améliorées un peu durant la semaine. La perspective au point de vue statistique tend à des prix plus hauts.

Nous cotons:  
Canadiens—  
Choix à haut choix, blanc 67/0 68/0  
Choix à haut choix, coloré 68/0 69/0  
Nouvelle-Zélande—  
Haut choix, blanc 66/0 60/0  
Haut choix, coloré 66/0 67/0

#### Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	7c
au morceau	3c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31 1/2c
Oeufs strictement frais	45c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	46c
Oeufs No 1	34c
Oeufs choisis	38c

### OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

### BEURRE

#### Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

### PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00
Agneau, chaque	1.10

### FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.03 1/2
Oignons, la cse	3.50 4.00
Raisin Magala	5.25
Raisin	2.00 2.50
Bananes	2.25 2.50
Betteraves, le sac	1.00
Carottes, le sac	0.75
Patates, le sac	0.80 1.00
Navets, le sac	0.75
Pommes, le baril	4.00 8.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	2.50 3.00
Citrons, la cse	2.50 3.00
Pommes Baldwin, No 1	4.50 5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00 4.50
Pommes Greening No 1	4.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	6.00
Pommes Spy No 2	5.00
Atocas, le gallon	0.60

### LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
Thomas Breen	Mont. Locom. Works
Arthur Bastien, tiers-saisi	P. P. Martin
Louis Giard	Montréal Gas Co.
Sévère Charette	Shedden Forwarding Co.
I. S. Armstrong	Norman McLeod
Damase Dorion	The Dominion Textile Co., Ltd.
J. A. Chalifoux	J. W. Muir
Napoléon Langevin	M. A. Mallette
Ovila Rochon	Arthur Raymond
Ulric Messier	R. Fournier
Henri Pagé	James M. Aird
Jos. Racicot	Marineau & Labelle
L. S. Suteliff	Cité de Montréal
P. Fabien Tougas	Montreal Shirt & Overall Co., Ltd.
E. Berthelette	L. M. Lefebvre, Ltd.
Evariste Beaupré	Cité de Montréal
Chs Hearn	G. T. R.
Lionel de Grandpré	G. T. R. Co.
G. Kilpatrick	St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Arthur Grandmaison	B. Sarrasin
Emeri Biron	E. Biron & Cie
H. C. Meunier	Frisco Soda Water Co.
Jos. Robillard	H. Brunelle
L. A. Patenaude	Wm. Johnson
J. R. Lachance	
John O'Connor	James O'Connor

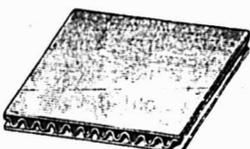
# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 31	Desmarteau Alex..... 32	Jonas & Cie, H.... Couvert 2	Prêt Immobilier Limitée... 13
Baker & Co. (Walter)..... 12	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 12	Prévoyants du Canada, (Les) 30
Banque de Montréal..... 34	Dom. Cartridge Co..... 43	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Prevost & Bédard..... 32
Banque d'Hochelaga..... 34	Dougall Varnish Co..... 38	Laporte, Martin Limi-tée..... Couvert	Quebec Steamship..... 49
Banque Nationale..... 34	Dontigny Hector..... 33	La Prévoyance..... 31	Remington Arms..... 44
Banque Molson..... 34	Eddy E. B. Co..... 28	La Sauvegarde..... 30	Rolland & Fils, J. B..... 32
Banque Provinciale..... 34	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 34	Leslie & Co., A. C..... 40	Sheldon School..... 10
Banwell Hoxie..... 50	Esiuhart & Evans..... 30	Liverpool & London & Globe 30	Simonds Canada Saw Co... 46
Barnett G. & H. & Co..... 49	Equitable Trust Co..... 38	Lufkin Rule Co..... 47	Stanley Rule & Level.... 47
Bélauger & Bélauger..... 32	Fontaine Henri..... 32	Maple Leaf Chewing Gum..... Couvert	St. Lawrence Sugar Co.... 11
Bowser, S F. & Co..... 6	Fortier Joseph..... 32	Marion & Marion..... 32	Sun Life of Canada..... 31
Bright Light Co..... 33	Gagnon, P.-A..... 32	Martin-Senour..... 44	Taylor Forbes Co. Ltd.... 45
British Colonial Fire Ass... 31	Garand, Terroux & Cie... 32	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	Thompson & Norris Co... 29
Brodie & Harvie..... 12	Gendron Mfg. Co..... 40	Matthews-Laing Co..... 5	Tippet & Co., A. P..... 7
Canada Cement Co., Ltd... 39	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 16	Maxwell & Sons (David) .. 40	Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 11
Can. Bank of Commerce... 38	Gonthier & Midgley..... 32	McArthur, A..... 40	Union Mutual..... 31
Can. Hardware Exhibitors Ass..... 42	Grand Trunk Railway... 50	Metropolitan Life Ins. Co.. 30	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 9
Can. Fairbanks Morse Co., 49	Greening Wire Co..... 42	McGill Cutlery Co..... 49	United-States Steel Co. .... 46
Canada Life Assurance Co., 31	Gunn, Langlois & Cie.... 7	Montbriand, L. R..... 32	Western Ass. Co..... 30
Canada Starch Co..... 4	Hamilton Cotton Co..... 11	Montreal-Canada Ass. Co.. 31	Wilks & Burnett..... 32
Canadian Salt Co..... 7	Hotel New Victoria..... 32	Montreal Dairy Co..... 11	
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5	International Varnish Co. 40	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12	
Church & Dwight..... 7		Mott, John P., & Co..... 12	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 31		Nova Scotia Steel Co..... 49	
Clark, Wm..... 13			
Connors Bros..... 16			
Cottam Bart..... 32			
Couillard Auguste..... 32			
Cowan Co..... 15			

## Pour Emballage Rapide, et Economie d'Espace

Employez les Boites Cellulaires Pliantes en Carton T. et N. pour Expédition.

Si vous payez des frais d'expédition sur les marchandises que vous livrez, pourquoi ne pas économiser en employant les Boites Cellulaires pliantes en carton T. et N. pour expédition? Si vos clients paient, pourquoi ne pas vous les attacher en économisant moitié du poids sur la boîte d'emballage?



Carton cellulaire à double surface ridée. Fabriquée par le procédé spécial T. et N.

Ces boîtes sont solides, résistent aux chocs de l'expédition de marchandises, sont rapidement et aisément arrangées sans clous ou fil de fer. Elles arrivent "toutes prêtes" et par suite prennent le moins de place possible dans votre magasin d'expédition. Elles sont meilleur marché aussi que les boîtes en bois.

Elles valent la peine d'être examinées. Faites-nous savoir vos besoins. Remplissez le coupon ci-dessous et envoyez-nous-le aujourd'hui.

### The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA FALLS, Ont

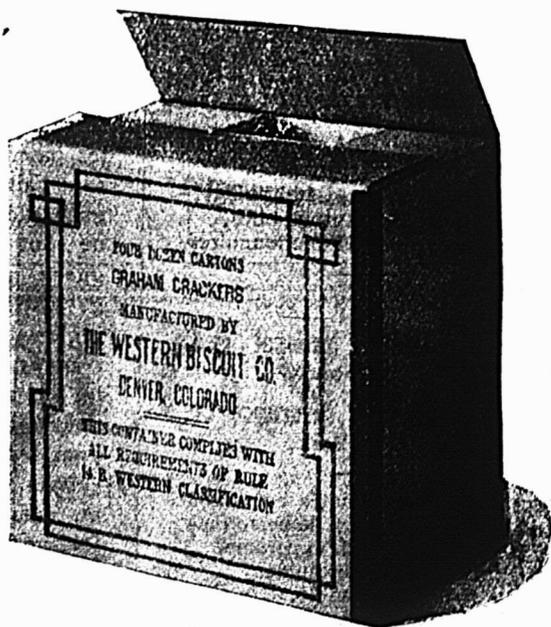
Brooklyn, N. Y. Boston, Mass. Brookville, Ind.  
Londres, Angleterre. Jülich, Allemagne.

The THOMPSON & NORRIS Co. of Canada, Limited, Niagara Falls, Ont.

Envoyez des détails.

Nom.....

P. C. Adresse.....



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif ..... \$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912 ..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour ..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... \$16,000,000.

Il y a plus de \$22,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**Assurances**

IMPERIAL LIFE.

Les nouvelles polices prises par la Imperial Life Assurance pendant l'année s'élevèrent à \$8,365,210, ce qui constitue sur la meilleure année une augmentation de plus de \$500,000. Les assurances en force s'élevèrent à \$42,632,377. Les rentrées liquidées accusent sur celles de 1912 une augmentation de \$275,910. L'actif a été augmenté de \$967,975, et le rendement des placements de la compagnie est de 7.16 pour cent. Après tous prélèvements, la somme de \$191,360 a été portée au fonds de réserve des polices, lequel s'élève maintenant à \$1,135,773.

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de ..... \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. Meikle, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Agence au Canada de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

DEMANDES ET REPARTITIONS  
AU CANADA.

La Canada Life Assurance Company publie les rapports des nouvelles affaires écrites par nos succursales canadiennes aux répartitions fixées par le Surintendant au commencement de 1913. Dans quelques cas les montants écrits tombent bien au-dessous des répartitions et un simple coup d'oeil pourrait donner l'impression que ces répartitions sont dans une certaine mesure un travail fait au jugé. Ceci est bien loin d'être le cas. Le lecteur pourra voir non seulement les chiffres d'une seule année, mais nos officiers au Bureau-Chef ont devant eux les rapports complets d'une série d'années, et de plus, ils ont une foule d'autres renseignements sur la situation dans toutes les parties du pays. Les répartitions ne sont faites qu'après une longue et soigneuse étude, et les montants demandés ne sont jamais plus grands qu'un soigneux jugement des faits et conditions ne justifie. Ce n'est pas une partie du règlement de notre direction de chercher à poser un inutile fardeau sur les épaules de nos hommes, mais au contraire nous faisons tous les efforts possibles pour les stimuler en leur demandant un certain volume de nouvelles applications ou demandes que, en vue de tous les faits, on sentira que la succursale est capable de produire.

Un gérant de succursale est dans une certaine mesure sous la dépendance de ses agents. S'ils lui donnent un loyal et sérieux appui, il y a peu de doute qu'un volume satisfaisant d'affaires sera produit.

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William  
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Fen, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Is. Co.  
d'Edimbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Nous considérons toutes commandes  
d'agences de la part de personnes  
responsables. L'expérience  
n'est pas absolument  
indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 653 MONTREAL

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans  
pareil.Parce que c'est, avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spéciali-  
té du Fonds de PensionTotal de l'actif du Fonds de Pension  
seulement : \$384,936.39.

Bureau à Montréal

Chambre 22,  
Edifioe "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

Laissez chaque agent canadien participer à la liste des répartitions et étudier les chiffres de sa propre succursale. Si le pourcentage montré est au-dessus du pair, il devra se demander s'il a droit à quelque crédit pour ce résultat. Si le pourcentage est en-dessous du pair, laissez-le prendre une résolution solennelle que ce sera son but le plus absolu en 1914 de faire tout en son pouvoir de mettre sa succursale au rang qu'elle doit occuper.

Des répartitions ont été faites par des succursales étrangères, et nous espérons que l'année prochaine nous pourrons publier les pourcentages de toutes les succursales de la Compagnie.

### LE CAPITAL DE L'AGENT.

Au commencement de l'année un agent est très capable de croire que, comme il a devant lui une année entière avant que les affaires de la Compagnie ne soient compulsées, il n'a pas besoin pour le moment de prendre les choses trop au sérieux. Un agent d'assurance-vie se trouve dans une position particulièrement incertaine sous ce rapport, car il ne doit pas s'attacher à des heures fixes et à des habitudes régulières de

## UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de \$1,000 m'a donné un rapport au comptant de \$379.14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance."

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont bat tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de \$1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

## CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

## COMPAGNIE MONTREAL-CANADA D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs passives....	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

60 rue Notre-Dame Ouest,  
angle de la rue St-Sulpice.

MONTRÉAL.

L. A. Lavallée, Président  
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

## Sun Life of Canada

Actif ..... \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant ..... \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Olrouard, St-Hyacinthe

## RESPONSABILITE PATRONALE La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

### ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Bell : Main 1626

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

## ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTRÉAL.

## GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTRÉAL

TEL. BELL, MAIN 1859

## BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTRÉAL  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

travail comme les ont la plupart des hommes. Il peut fixer ses propres heures de travail et cesser lorsqu'il le veut. Aussi, il peut concentrer toute son énergie sur ses efforts, ou bien il peut faire son travail avec une indifférence qui lui fait manquer toutes chances de succès dans sa sollicitation.

Ne serait-ce pas une bonne idée pour un agent de s'asseoir et de penser sérieusement à ce qu'il se propose de faire de son temps dans l'année?

Lorsqu'un marchand va à un journal et paie \$4,000 d'annonces pour une page dans ce journal, il en a pour son argent comme espace pour faire connaître sa marchandise. C'est à lui de savoir comment remplir cet espace. Il peut le faire de manière à ce que cela lui rapporte de gros profits, ou son annonce peut être si mal faite que cela ne puisse lui rien rapporter.

De même, l'agent d'assurance-vie a actuellement à sa disposition 300 jours de travail en 1914. C'est à lui de voir s'il va commencer immédiatement et en avoir leur pleine valeur ou s'il va en gaspiller un certain nombre avant de se mettre sérieusement au travail. Chaque jour est aussi bon que l'autre, mais lorsqu'il est passé, il est parti pour toujours.

Pourquoi ne pas comparer les 300 jours de 1914 à tant de capital, autant de sommes égales d'argent qui doivent être dépensées, sagement ou follement, selon que l'agent le détermine.

Si vous prenez ce point de vue et que vous commencez immédiatement sur une sage dépense de votre capital — en d'autres mots, votre temps — nous voulons bien garantir que votre travail en 1914 sera plus satisfaisant que vous ne l'avez cru possible.

### LE DANGER PROVINCIAL.

S'il était besoin de démontrer combien il est ridicule de vouloir exercer un contrôle-efficace de l'assurance-vie s'il était permis à chaque province d'incorporer des compagnies avec pouvoirs d'opérer dans tout le Canada, un récent jugement du Conseil Privé nous aiderait à le faire victorieusement.

C'est la coutume aujourd'hui pour les provinces de prélever une taxe sur une portion de chaque succession dont la valeur dépasse un chiffre déterminé. Or, si chaque province réclame le droit de taxer une succession, quel que soit l'endroit où elle est située, le sens commun veut que cette succession ne court pas le risque d'être taxée deux fois.

C'est pourquoi il fut convenu que cha-

GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
Comptable

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Main 2701-519

Adresse télégraphique  
"Gontley"

## NE MANQUEZ PAS DE LIRE

la 48me Edition de

## L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles,  
pour 1914

Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens :

*Un Couvent d'autrefois*, par A. D. DeCelles  
*L'Ours de Baptiste*, ... R. Girard  
*Les Revenants* ..... A. Bourgeois

Publié par

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.  
Prix, 10 cts: franco par la malle, 15 ct.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

SPECIALITÉ: Poêles de toutes sortes

Nos. 322 à 329 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317  
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.  
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTRÉAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

SPECIALITÉ: Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust  
107 ST-JACQUES  
BELL TEL. MAIN 1056 MONTRÉAL

**ECLAIREZ**

Votre maison avec le merveilleux White Flame Burner, le brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents



Bright Light Co., Merrickville, Ontario

**Hotel St-Maurice**

HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons  
**GRAND'MERE, P. Q.**

**Théâtre National Français**

Semaine du 26 janvier 1914

UNE COMÉDIE DRAMATIQUE

**LE DEMI MONDE**

Par Alex. Dumas Fils. Très forte distribution.

**THE DOMINION MERCANTILE  
PROTECTIVE COMPANY**

C. E. MARTIN,  
Comptable, Liquidateur et auditeur.

211 Edifice MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

que province ne pourrait taxer que les successions situées dans ses limites. La seule exception à cette convention fut faite par la province de Québec qui a persisté à taxer toute succession, quel que soit l'endroit où sont situés les biens du défunt. Si, par exemple, un citoyen de Québec laisse des biens situés dans la province d'Ontario, ces biens sont taxés deux fois, parce qu'Ontario perçoit une taxe aussi bien que Québec.

Naturellement, cette condition devait tôt ou tard soulever de l'opposition. La succession d'un citoyen de Québec s'est insurgée contre une telle injustice, mais les prétentions de la province de Québec ont été soutenues jusqu'au Conseil Privé. Celui-ci, toutefois, n'a pas vu les choses de la même manière que les tribunaux canadiens. Il a décidé que la taxe ne pouvait s'appliquer qu'aux biens situés dans les limites de la province qui prélève la taxe. Cette décision prévient la double taxe, mais elle révèle les conditions qui existeraient dans le cas où les tribunaux donneraient aux provinces le

droit de contrôler l'assurance-vie.

Même au seul point de vue des facilités d'incorporation, les conditions diffèrent considérablement d'une province à une autre. Avec des législatures plus préoccupées de prélever des revenus que d'exercer un contrôle efficace, il se peut qu'avant longtemps une compagnie d'assurance puisse acheter une licence pour quelques centaines de dollars. Ce n'est que depuis un an ou deux que les provinces ont nommé des commissaires d'assurance. Plusieurs n'en ont pas encore. Le contrôle provincial ouvre la porte aux intrigues politiques et au favoritisme qui introduiront dans l'assurance-vie un élément qui n'existait pas jusqu'ici.—Office and Field.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU  
D'ENREGISTREMENT A TROIS-  
RIVIERES PENDANT LA SEMAINE  
TERMINEE LE 17 JANVIER  
1914.**

**Transport.**

Marie-Anne Boucher à D. Villemure, Yamachiche.

**Ventes.**

Marie Gignac à Alexandre Gignac, Yamachiche; D. Villemure à Marie-Anne Boucher, Yamachiche; Marie-Anne Boucher à Albert Ricard, Yamachiche; P. et Thos. Beaulieu à Narcisse Blais, Saint-Mathieu; Hamel, Lafond & Ferron à J. & Nap. Guilbert, Trois-Rivières; Canada Realty Co. à L. G. Fournier, St-Boniface; Edouard Coursel à L. M. O. Bellemare, Yamachiche; P. N. Martel & L. E. Dufresne à Joseph Germain, Trois-Rivières; Shawinigan Construction & Realty Co. à A. Larivé, St-Boniface; Shawinigan Water & Power Co. à Belgo Can. Pulp & Paper, Ste-Flore.

**Donation.**

Edouard Ledoux à Irénée Ledoux, Yamachiche.

**Mariage.**

J.-B. Dorion à M.-L. Delisle, Trois-Rivières.

**Baux.**

Maria et Alice Neault à J. A. Pelletier, Trois-Rivières; Banque d'Hochelega à Geo. T. Pleau, Trois-Rivières.

**Obligations.**

Edmond Doucet à E. Brunelle, Trois-Rivières; D. Duguay à J. E. Héту, Trois-Rivières; Joseph Germain à J. E. Héту, Trois-Rivières.

**Jugements.**

R. Gingras vs Philippe Comtois, Cap de la Madeleine, \$20.00; Chs. Bourgeois vs J. E. Breton, Trois-Rivières, \$44.02; Dionis Gélinas vs Donat Petit, Grand-Mère, \$20.00; Alphonse Duval vs Oscar Duplessis, St-Boniface, \$25.00; E. De-Guise vs Alcide Gagnon, St-Séverin, \$15.55; A. Frigon vs Antoine Gélinas, Rivière-du-Loup, \$33.00; Baynes Carriage vs Alphonse Bellemare, St-Paulin, \$69.62; Arthur Béland vs Chs. Ed. Blanchette, Trois-Rivières, \$30.42; A. Mongrain vs Frédéric Mongrain, St-Stanislas, \$55.40; A. Frigon vs Jos. Lemire, St-Charles-Borromée, \$43.00; Augusta Lambert vs J. N. D. Lévesque, Ste-Flore, \$24.99; J. M. Badeaux vs Honoré Rober-

ge, Trois-Rivières, \$3.20; Ferd. Trudel vs Joseph Germain, Trois-Rivières, \$16.50; Nap. Gagnon vs Adolphe Alarie, Trois-Rivières, \$23.00.

**Ventes par les Shérifs****District de Beauce.**

—The Canadian Lumber & Pulp Co. vs Joseph Mathieu.

Tous les droits et prétentions du défendeur sur la ½ sud-est du lot No 16 du 10ème rang du canton d'Adstock, avec bâtisses sus-érigées, circonstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Méthode d'Adstock, le 29 janvier 1914, à 11 heures a.m.

—Thomas Carette vs Albert Poulin.

Un terrain situé dans la paroisse de Ste-Marie de Beauce, sous la réserve aussi de prendre 5,000 pieds de bois de construction d'ici à 5 ans sur ce terrain en faveur de Théodule Poulin. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marie de Beauce, le 27 janvier 1914, à 11 heures a.m.

**District de Chicoutimi.**

(Mandat de curateur). Joseph Philéas Eugène Gagnon vs Joseph Savard.

Tout le lopin de terre concernant tout le lot connu sous le No 23-86 et partie du No 23-94 du troisième rang du canton de Sainte-Élisabeth, avec bâtisses sus-érigées et dépendances sus-érigées. Vente à la porte de l'église de Kénogami, le 27 janvier 1914, à 10 heures a.m.

**District d'Iberville.**

—Dame Rosalie Normandin et al. vs Dame Elise Viens et vir.

La juste moitié ouest du lot No 718 du plan et livre de renvoi de la paroisse de St-Bernard de Lacolle. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Bernard de Lacolle, le 27 janvier 1914, à 11 heures a.m.

—Avila Tremblay vs Rosanna Quienty.

Un lot de terre situé à l'angle nord-est de la ville d'Iberville, connu sous le No 305, avec deux maisons et bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Athanase, de la ville d'Iberville, le 28 janvier 1914, à 11 heures a.m.

**District de Montréal.**

—Edouard Dufresne et J. Alfred Nadeau vs Giuseppe Cesaroni.

Un lot de terre ayant front sur la rue Hôtel-de-Ville, dans le quartier Saint-Denis, connu sous le No 467 de la subdivision 2643 de la paroisse St-Laurent, avec toutes bâtisses sus-érigées. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 29 janvier 1914, à 10 heures a.m.

—F. Vincelette vs François-Xavier Binette.

Une terre située dans la paroisse de Boucherville, au 6ème rang, connue sous le No 267, avec les bâtisses sus-érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Boucherville, le 29 janvier 1914, à 11 heures a.m.

**District de Pontiac.**

—Jonathan Auguste Guignard vs Charles Mayheir.

Un lot de terre situé dans le canton Leslie, connu sous le No 43 du 4ème rang du dit canton, — plus ou moins avec les améliorations et bâtisses sus-érigées. Vente au bureau d'enregistrement du village de Bryson, le 28 janvier 1914, à 10 heures a.m.

**BANQUE DE MONTRÉAL**

FONDÉE EN 1817 — CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT  
 Capital tout payé ..... \$10,000,000.00  
 Fonds de Réserve ..... 10,000,000.00  
 Profits non Partagés ..... 1,046,217.80  
 Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr. Président; R. B. Angus Ecr. Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morris, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.  
 Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macalder, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Twenty Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.  
 Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.  
 Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne Londres, Angleterre, 17 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S. W.  
 États-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane  
 Terre-Neuve: St. John's, Curling, Grand Falls.  
 Mexique, Mexico, D. F.

**BANQUE PROVINCIALE  
DU CANADA**

Fondée en 1900

Siège Central: 7 &amp; 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
 Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 \$1,588,866.11  
 Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur-Cédi Foncier Franco-Canadien  
 Vice-Président: M. W. F. CARLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture  
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALRX. BOYER, Secrétaire.  
 Gouverneurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
 Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston  
 à l'Étranger: Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
 Réserve ..... 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons  
 Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

À nos clients nous faisons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
 FONDS DE RÉSERVE ..... 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowanville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

56 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**LA COMPAGNIE****EQUITABLE****D'Assurance Mutuelle****Contre le Feu****180 RUE ST-JACQUES, MONTREAL**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Montréal, 1er Juillet 1913.

Auditeur Licencié.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

**BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913**

Capital autorisé \$4,000,000  
 Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000  
 Capital payé \$4,000,000

DIRECTEURS; M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Beique, Vice-Président; A. Turcotte Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Vaïlerien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables partout les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète et vend sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements d'appoint sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

### Déclarations de dividendes.

Hollinger. — Dividende de 3 pour cent payable le 28 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 22 janvier.

Brazilian. — Dividende de 1½ pour cent payable le 20 février aux actionnaires enregistrés avant le 31 janvier.

Amalgamated Copper. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent, payable le 23 février aux actionnaires enregistrés avant le 24 janvier.

### Union Bank.

Le dividende trimestriel de 2 pour cent sera payable le 2 mars aux actionnaires inscrits le 16 février.

### Bank of Commerce.

Le dividende trimestriel de 2½ pour cent sera payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 14 février. Les livres de transfert ne ferment pas.

\* \* \*

La Royal Bank a déclaré son dividende trimestriel régulier de 3 pour cent payable le 12 mars aux actionnaires inscrits le 16 février.

\* \* \*

La Union Bank a déclaré son dividende trimestriel régulier de 2 pour cent payable le 2 mars aux actionnaires inscrits le 16 février. Les livres de transfert seront fermés du 16 au 28 février.

\* \* \*

Le Bethléem Steel a déclaré un dividende de 5 pour cent sur ses actions privilégiées. Ce dividende est pour l'année 1914 et sera prélevé sur les recettes de 1913 et sera réparti par versements trimestriels.

\* \* \*

Le Pullman a déclaré son dividende trimestriel régulier de \$2.00 par action.

### Dominion Cannery.

Le bilan de fin d'exercice ne sera pas communiqué aux actionnaires avant une dizaine de jours. Nous croyons cependant savoir qu'après répartition des dividendes ordinaires et privilégiés que le surplus sera substantiel. Cette valeur a subi récemment une pression formidable, mais il n'en reste pas moins vrai que sa situation commerciale est excellente et qu'elle est appelée à prendre un grand développement.

### Montreal Trust.

On sait qu'à l'assemblée générale du Montreal Trust une émission de \$500,000 a été autorisée par les actionnaires. Ces

actions seront offertes aux actionnaires à 150. Les actions Montreal Trust qui rapportent un dividende de 8% se vendent actuellement 175. Comme l'émission nouvelle doublera le capital de la compagnie, les actionnaires auront droit de souscrire à une action nouvelle pour chaque action qu'ils détiennent actuellement.

**Le Canadien Nord.** — Cet état comparatif indique une belle augmentation de recettes.

### Etat comparatif des recettes brutes:

Semaine écoulée le 14 janvier

1914 ... ..	\$362,800.00	\$14,092,400.00
Période correspondante de l'an		
... .. dernier ... ..	359,000.00	12,940,100.00

Augmentation ... ..	\$ 3,800.00	\$ 1,152,300.00
---------------------	-------------	-----------------

**MacDonald préférentiel.** — Le dividende n'a pas encore été déclaré; les directeurs s'assembleront bientôt.

Le dividende trimestriel sur les actions privilégiées du Macdonald, ordinairement dû vers le quinze du présent mois, n'a pas encore été payé et en autant qu'on peut le savoir, non encore déclaré. Les directeurs de l'Est sont en route pour Winnipeg et l'assemblée des directeurs aura lieu prochainement pour y discuter la question du dividende. Rien ne semble indiquer que le dividende ne sera pas payé, mais à la suite de ce qui est arrivé pour les actions ordinaires, on se pose naturellement cette question. Le dernier dividende a été payé le 16 octobre dernier.

**Grosse transaction.** — Les propriétés de la Banque Royale du Canada ont été vendues à une compagnie.

Conformément à l'annonce qui en a été faite au cours de la dernière assemblée de la Banque Royale du Canada, une grande quantité des propriétés de la banque, y compris les bureaux principaux, situés sur la rue Saint-Jacques ont été transférés, samedi, à une compagnie connue sous le nom de "Globe Realty Corporation", pour la somme de \$1,416,764. Ce prix de vente comprend les terrains et édifices situés dans le bas de la ville et les succursales sur la rue Ste-Catherine, au coin de la rue Stanley et au coin de l'avenue Green et de la rue Sherbrooke, de même qu'une propriété située au No 231 avenue Van Horne.

Les bureaux principaux de la banque situés aux Nos 147 et 149 rue St-Jacques se trouvent sur le lot No 201 du quartier ouest et mesurent 60 pieds de front sur la rue St-Jacques et 68 pieds sur la ruelle Fortification.

La banque Royale était représentée à cette transaction par M. H.-S. Holt, le président, et M. C.-E. Neill, représentait la compagnie "Globe Realty Corporation". La transaction a été faite devant Mtre F.-E. McKenna, notaire.

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					du 13 janvier	Au 20 janvier
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	229	231
Banque de Québec .....	2,730,560	1,369,621	100.00	7%	.....	117
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	256	258
Banque de Toronto .....	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson .....	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	196	200
Banque Nationale .....	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	*130
Banque des Marchands du Canada .....	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	.....	*181
Banque Provinciale .....	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	.....	.....
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	139	138½
Banque Royale du Canada .....	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	200½	204
Banque d'Hochelega .....	4,000,000	3,625,000	100.00	12%	221	221½
Banque d'Ottawa .....	4,000,000	4,750,000	100.00	9%	149½	149½
Banque Impériale du Canada .....	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America .....	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	**207	**212½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	125	128
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70¾	72¾
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91¾
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	37½
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	13¾	14¾
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian .....	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	81½	83½
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	138
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106¾	107
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	193½	193½
<b>USINES INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	58	58
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	95
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	30¾	30
do do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	92½
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	4%	39½	39
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	37½	39
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	81½	82¾
do do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	129	.....
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	.....
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	7%	99½	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	6%	70	70½
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	114	117
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	47½	49
do do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. .....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	140¾	141¾
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	76	77½
do do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	65	67
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	214½	218¾
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	136	136
Ottawa Light, Heat & Power Co. .....	1,511,500	730,000	100.00	10%	160	162
Richellen & Ontario Navigation Co. .....	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	111	111½
Shawinigan Water & Power Co. .....	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	*131	136
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	*1.67	1.73
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	210,000	.....	100.00	7%	.....	.....

# Avez-vous besoin d'Argent ?

Nous vous ferons des Avances sur vos listes de Crédits. Venez nous voir, peu importe le montant. Etes-vous en difficulté avec vos Créanciers ? Venez nous voir, nous pouvons vous faciliter un arrangement.

## The Equitable Trust Company

**BUREAU CHEF**

**151 RUE ST-JACQUES, MONTREAL**

**TELEPHONE MAIN 8514**

Cette Compagnie s'occupe d'Achat et Vente de propriétés, fonds de commerce, obligations, balances de prix de vente, créances etc. S'occupe aussi de liquidation de faillites, de compromis entre Débiteurs et Créanciers et spécialement de perceptions.

Cette Compagnie, organisée au Capital de \$50,000. offre en vente pour \$10,000. de ses Actions à raison de \$100. chacune, payable vingt pour cent comptant et la balance par paiements mensuels de dix pour cent, à l'ordre de "The Equitable Trust Company" Montréal. Correspondance sollicitée ou téléphonez pour un de nos représentants. Références fournies sur demande.

# THE CANADIAN BANK OF COMMERCE

## COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLEE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES TENUE LE MARDI 13 JANVIER 1914.

La quarante-septième assemblée annuelle des actionnaires de The Canadian Bank of Commerce a été tenue au bureau-chef à Toronto le mardi, 13 janvier 1914, à midi.

Le président, sir Edmund Walker, ayant pris le fauteuil, M. A. St. L. Trigge fut prié d'agir en qualité de secrétaire, et MM. Aefilius Jarvis et Edward Cronyn furent nommés scrutateurs.

Le président invita le secrétaire à lire le rapport annuel des directeurs, ainsi qu'il suit:

### Rapport.

Les directeurs ont l'honneur de présenter aux actionnaires le quarante-septième rapport annuel, couvrant l'année finissant le 29 novembre 1913, en même temps que le bilan annuel de l'actif et du passif:

La balance au crédit du compte des profits et pertes, reportée de l'an dernier, était de... \$ 771,578.88

Les profits nets pour l'année finissant le 29 novembre, après avoir pourvu à toutes les dettes mauvaises ou douteuses, s'élevaient à... 2,992,951.10

\$3,764,529.98

Qui ont été répartis comme suit:

Dividendes Nos 104, 105, 106, 107, à dix pour cent par année ... ..	\$1,500,000.00
Bonus de un pour cent, payable le 1er juin ...	150,000.00
Bonus de un pour cent payable le 1er décembre	150,000.00
Déduit des édifices de la banque ... ..	500,000.00
Transporté au fonds de pension (contribution annuelle) ... ..	80,000.00
Transporté au compte de réserve ... ..	1,000,000.00
Balance reportée ... ..	384,529.98
	<u>\$3,764,529.98</u>

Comme toujours, une ré-évaluation soignée de tout l'actif de la banque a été faite et on a amplement pourvu à toutes les créances mauvaises et douteuses.

Les succursales suivantes ont été ouvertes durant l'année: En Colombie Anglaise: Comox, Courtenay, Pandora et Cook (Victoria), et Parksville; en Alberta: Highland, Monitor, Peace River Crossing et Retlaw; en Saskatchewan: Kincaid, Readlyn, Shaunavon et Wiseton; au Manitoba: Kelvin Street (Winnipeg); dans Ontario: Oshawa et Port McNicoll; dans Québec: Haute Ville (Québec), et au Nouveau Brunswick: Campbellton, Moncton et St-John Ouest.

Les sous-agences mentionnées plus bas sont devenues des succursales indépendantes:

Asbestos, Chambly, Clarenceville, Dunham, Iberville, Lacolle, Roxton Falls, Stanbridge Est et Uppertown (Sherbrooke), toutes dans la province de Québec.

Les succursales à Stewart, C.A., Black Lake, Qué., et Ste-Elisabeth, Qué., ont été fermées et les affaires de la succursale 367 rue Main South, Winnipeg, ont été transférées au bureau chef à Winnipeg. Les affaires des sous-agences à Naramata, C.A., Beloeil Station, Henryville, Lawrenceville, St-Philippe de Laprairie, St-Sébastien, Sweetsburg et Upton, toutes dans la province de Québec, ont été transférées aux succursales respectives dont elles dépendent. Depuis la fin de l'année, des succursales ont été ouvertes rues St-Denis et Duluth (Montréal), à Bath, N.B., et à Bristol, N.B.

Un avis en due forme a été reçu de l'intention de nom-

mer M. T. Harry Webb, de MM. Webb, Read, Hegan, Callingham & Cie, Montréal et Winnipeg, et M. James Marwick, C.A., de MM. Marwick, Mitchell, Peat & Cie, Montréal, comme auditeurs de cette banque tel que prévu par la sous-section 10 de la section 56 de la loi des banques.

Les succursales et les agences de la banque au Canada, aux Etats-Unis, dans la Grande-Bretagne, Terre-Neuve et au Mexique, et les départements du bureau chef ont été, comme d'habitude, complètement examinés durant l'année.

Les directeurs désirent encore exprimer leur appréciation de l'efficacité et du zèle avec lesquels les fonctionnaires de la banque ont rempli leurs devoirs respectifs.

ALEXANDER LAIRD,

Gérant-général.

B. E. WALKER, président.

Z. A. LASH, vice-président.

Toronto, 13 janvier 1914.

### ETAT GENERAL.

29 Novembre 1913.

### PASSIF.

Billets de la Banque en circulation .. ..	\$ 15,642,923.18
Dépôts ne portant pas intérêt \$ 52,798,205.84	
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt jusqu'à date ..	140,015,509.40
	<u>192,813,715.24</u>
Balances dues à d'autres banques au Canada ..	633,237.12
Balances dues aux banques et aux correspondants de banques ailleurs qu'en Canada ..	10,071,316.73
Billets payables .. ..	9,515,787.65
Acceptations sous lettres de crédit .. ..	1,941,544.19
	<u>\$230,618,524.11</u>
Dividendes non payés .. ..	2,666.48
Dividende No 107 et bonus payable le 1er décembre .. ..	525,000.00
Capital payé .. ..	\$15,000,000.00
Réserve .. ..	13,500,000.00
Balance de profits et pertes reportée .. ..	384,529.98
	<u>28,884,529.98</u>

\$260,030,720.57

### ACTIF.

Espèces et lingots .. ..	\$ 9,579,473.66
Billets de la Puissance .. ..	20,836,182.50
	<u>30,415,656.16</u>
Balances dues par des banques et des correspondants de banque ailleurs qu'au Ca-	

nada .....	6,884,652.83
Balances dues par d'autres banques au Canada .....	22,122.47
Billets d'autres banques .....	3,106,230.00
Chèques sur d'autres banques .....	6,418,425.14
	<hr/>
Prêts à demandé et à courte échéance au Canada sur obligations, débetures et actions.	16,431,430.44
Prêts à demande et à courte échéance ailleurs qu'au Canada .....	9,610,550.08
Obligations des gouvernements fédéral et provinciaux .....	16,154,360.65
Garanties publiques anglaises, étrangères et coloniales et garanties municipales canadiennes .....	3,434,605.06
Obligations, débetures et actions de chemins de fer et autres .....	2,431,989.71
Dépôts au ministère pour garantir la circulation des billets .....	18,091,224.04
	<hr/>
	738,500.00
	<hr/>
	\$ 97,308,316.14
Autres prêts et escomptes courants au Canada (moins déduction d'intérêt) .....	136,474,874.82
Autres prêts et escomptes courants ailleurs qu'en Canada (moins déduction d'intérêt) ..	18,102,015.15
Dettes en souffrance (à la perte desquelles il a été pourvu) .....	487,554.72
Immeubles comprenant le reste non vendu des anciens édifices de la Banque des Cantons de l'Est .....	979,915.61
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque .....	433,607.32
Edifices de la Banque .....	4,281,481.60
Autres actifs .....	21,411.02
Passif de clients d'après lettres de crédit par	

contrat .....

1,941,544.19

\$260,030,720.57

B. E. WALKER, Président.

Z. A. LASH, Vice-Président.

ALEXANDER LAIRD,

Gérant-général.

La motion d'adoption du rapport fut alors proposée à l'assemblée et adoptée. Des amendements aux règlements concernant le nombre des directeurs de la banque furent adoptés, et M. T. Harry Webb, C.A., de la maison Webb, Reid, Hogan & Callingham, Montréal et Winnipeg, et M. James Marwick, C.A., de la maison Marwick, Mitchell, Peat & Co., Montréal, furent nommés auditeurs de la banque, leurs émoluments ne devant pas excéder \$15,000 par an. Les résolutions usuelles exprimant les remerciements des actionnaires au bureau des directeurs et au personnel de la banque ont été adoptées à l'unanimité. Sur une motion, l'assemblée procéda à l'élection des directeurs pour l'année suivante et s'ajourna.

Les scrutateurs annoncèrent plus tard que les messieurs suivants avaient été élus directeurs pour l'année suivante: — Sir Edmund Walker, C.V.O., LL.D., D.C.L.; Hon. George A. Cox, John Hockin, C.R., LL.D.; J. W. Flavelle, LL.D.; A. Kingman, Hon. Sir Lyman Melvin Jones, Hon. W. C. Edwards, Z. A. Lash, C.R., LL.D.; E. R. Wood, Sir John N. Gibson, K.C.M.G., C.R., LL.D.; Robert Stuart, George F. Galt, Alexander Laird, William Farwell, D.C.L.; Gardner Stevens, A. C. Flumerfelt, George G. Foster, C.R.; Charles Colby, M.A., Ph.D.; George W. Allan, H. J. Fuller, F. P. Jones.

A une assemblée subséquente des directeurs nouvellement élus, sir Edmund Walker, C.V.O., LL.D., D.C.L., a été élu président et M. Z. A. Lash, C.R., LL.D., vice-président.

## La Demande Générale est Créée par les Marchandises Annoncées.

Les marques de marchandises de qualité supérieure annoncées, ont beaucoup plus de vogue que les marchandises de même qualité, mais non annoncées.

La publicité non seulement stimule la demande pour une certaine marque, mais elle crée une demande pour d'autres marchandises que l'on a en vente.

## CANADA Portland CEMENT

est la marque de haute qualité en fait de ciment et est annoncée dans près de mille journaux et autres publications dans le Canada.

Le marchand qui vend le Ciment Canada assure à ses clients une satisfaction entière, et lui attire souvent de nouveaux clients.

Ecrivez et demandez dès maintenant nos prix et conditions afin de pouvoir lutter avantageusement, et de vous procurer par là votre part du commerce de ciment pour 1914.

## Canada Cement Company Limited

Bureau-Chef : 921 Edifice "Herald" Montréal.

Bureaux de ventes à

Montréal

Toronto

Winnipeg

Calgary



## De Réputation Internationale

La marque de Vernis reconnue comme la première dans le monde entier et dont le détaillant peut pousser la vente avec entière satisfaction.  
Les Vernis et spécialités de Vernis

## INTERNATIONAL

ont soutenu leur réputation depuis plus de quarante ans. Ils sont le produit de l'expérience, du grand soin et du mélange attentif des ingrédients; chaque bidon est garanti contenir une Pleine Mesure Impériale.

Mettez en vedette la Marque International.

# INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO

WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK  
BERLIN

CHICAGO  
BRUXELLES

LONDRES  
MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

## Tôles Galvanisées



CANADA

# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin papier, Joliette, Qué.

Donnez vos commandes maintenant pour les

TONDEUSES DE PELOUSES **MAXWELL**



Les Tondeuses de Pelouses "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manœuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue

**DAVID MAXWELL & SONS,**  
ST. MARY'S, ONT.

TORONTO  
**Gendron**  
CANADA  
TRADE MARK  
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."  
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LE COMMERCE DES POÊLES EN 1914.

Que le commerce des poêles et fournaises ait souffert l'année dernière par les conditions adverses, il n'y a aucun doute à ce sujet.

Cette industrie, comme toutes les autres dans le monde entier, a ressenti l'effet adverse de la tension monétaire sur le marché. Il n'y a aucun doute sur ce point et on ne pouvait s'attendre à rien de mieux. Aucune industrie n'est privilégiée contre la tension monétaire, spécialement lorsqu'elle est universelle.

Et en plus de la tension monétaire générale et la conséquente diminution générale du commerce, l'industrie des poêles et fournaises a eu à souffrir dans une certaine mesure de la chaude température inusitée de la saison froide, qui, jusqu'à la troisième semaine de décembre, s'est faite sentir dans tout le Canada.

Mais en dépit de tout cela, la situation actuelle de cette industrie n'a rien de décourageant.

Pour les premiers neuf mois de l'année, il y a eu peu de raison de se plaindre. Le commerce en général a été si bon, que beaucoup des manufacturiers avaient jusqu'à cette date un plus grand commerce que durant la même période en 1912.

Mais depuis septembre, le commerce n'a pas été satisfaisant. Comme un manufacturier le dit, la dégringolade vint avec une soudaineté aussi inattendue qu'inusitée. D'habitude, les manufacturiers font de grosses affaires durant les quatre derniers mois de l'année.

Tandis que ceci paraît avoir été général pour la plupart des manufacturiers, il y a au moins une maison qui déclare qu'elle a été particulièrement affairée de août au 1er novembre, mais au commencement de l'année elle avait hésité à prendre du stock, et la conséquence fut que lorsqu'arriva l'automne, elle fut obligée de travailler quatre nuits par semaine pour pouvoir remplir les commandes. Ceci, néanmoins, fut une exception.

On ne doit pas oublier que le recul qui s'est produit pendant les quatre derniers mois dans le commerce des poêles et fournaises a été ressenti presque entièrement du côté de l'ouest. C'est là que la reculade a commencé.

Dans l'Ontario, Québec et les Provinces Maritimes la baisse des affaires a été petite, s'il y en a eu. Presque tous les manufacturiers de poêles et fournaises s'accordent sur ce point.

Il y a un an, il y avait un bon nombre de manufacturiers qui espéraient que 1913 verrait un plus gros volume d'affaires qu'en 1912. Avec les immigrants arrivant au pays au taux de plus de 1,000 par jour et la construction qui était si active, s'attendre à une augmentation n'était que naturel. Quelques-uns que nous connaissons s'attendaient à une augmentation de 10 à 12 pour cent.

Mais le mieux que tout manufacturier puisse s'y attendre, quand il aura fait le total de ses affaires, c'est d'arriver juste au montant d'affaires de 1912.

La plupart des manufacturiers s'attendent à ce que le volume d'affaires soit plus petit que celui de 1912; mais aucun d'eux ne s'attend à ce qu'il soit de beaucoup plus petit.

Ce qui nous concerne le plus actuellement n'est pas ce que le passé a été, mais ce que l'avenir nous réserve pour le commerce des poêles et fournaises en particulier, et du commerce du pays en général. Mais tandis qu'il est plus facile de faire la revue du passé que de pronostiquer l'avenir, il y a pourtant certains augures que nous pouvons consulter avec assez d'assurance. Ces augures sont plutôt sûrs qu'autrement.

La plupart des gens qui ont étudié la situation, acquiesceront, nous le croyons, que le critérium de la situation est le marché monétaire. Le présent recul du commerce n'est pas le résultat d'une surabondance de poêles, fournaises ou de toute autre sorte de marchandise. Il y a eu autant de gens qui ont eu besoin de ces articles en septembre 1913 qu'en septembre 1912, mais lorsqu'éclata la guerre des Balkans, qui mit la touche finale au marché monétaire qui se ressentait déjà des effets de la tension, l'écrasement eut lieu. Et tandis que d'un côté les demandes devenaient plus grandes que jamais sur le marché monétaire, d'un autre côté les classes économes d'Europe mettaient leur argent dans leurs bas ou leurs coffre-forts au lieu de le déposer dans les banques, retirant ainsi plusieurs millions de dollars de la circulation ordinaire.

Quoique de lourdes demandes aient toujours lieu sur les marchés monétaires

du monde entier, et se feront pendant quelque temps, la tendance est vers un plus facile et non un plus fort marché monétaire. Il n'y a aucun doute à cela. Ceci est manifeste dans presque tous les centres financiers, avec la possible exception de Paris, où le marché en ce moment est dérangé par les forts emprunts du gouvernement.

Au Canada le marché monétaire, quoique décidément serré, n'a pas été, particulièrement durant ces trois derniers mois, aussi resserré qu'on craignait qu'il ne le fut. Et, tel que rapporté dans leurs rapports de ces derniers mois, il est évident que les banques du pays sont dans une exceptionnelle forte position pour les affaires de 1914.

Il est estimé que de cette façon environ \$100,000,000 sont retournés dans l'Ouest seul.

En vue de ces faits, il serait bon d'attirer l'attention sur les opinions de quelques-uns des plus grands manufacturiers de poêles et fournaises du Canada sur les prévisions de 1914.

"Présument," dit l'un, "qu'il y aura une plus facile condition monétaire, la tendance sera quelque peu dans la direction de l'amélioration du commerce durant le printemps, quoique je ne crois pas qu'il atteindra le niveau des mois du printemps de 1912 et 1913. Nous espérons, néanmoins, que le commerce de l'été et de l'automne de l'année prochaine nous ramènera les chiffres de 1912 et 1913."

Un autre manufacturier s'attend à une forte concurrence durant 1914, et particulièrement des manufacturiers de poêles à gaz des Etats-Unis. "Mais," ajoute-t-il, "nous sommes pleins de foi dans le pays et aussi dans notre habileté à produire des articles modernes."

"Le commerce des poêles et fournaises pour 1913," dit un autre, "a été excellent dans les Provinces Maritimes, bon dans Québec et Ontario, et mauvais dans l'Ouest, et pour 1914, les prévisions semblent indiquer à peu près la même condition d'affaires, avec une possibilité que l'automne de 1914 verra renaître le commerce dans l'Ouest."

"Nous sommes inclinés à penser," écrit un autre, "que la première partie de l'année sera tranquille, quoiqu'il soit possible que la dernière moitié de l'année montre une amélioration marquée."

(A suivre)

# Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

## A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amérique

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de \$8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

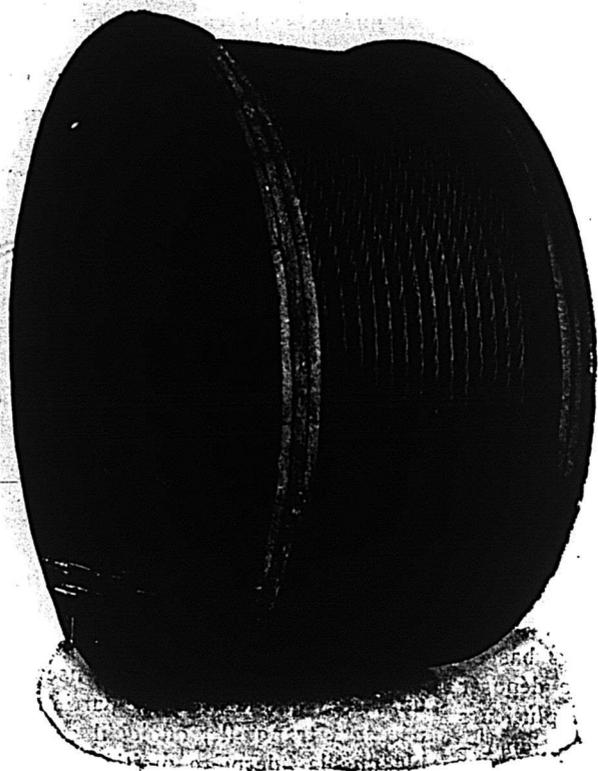
**F. M. TOBIN,**

Woodstock,  
Secrétaire de l'Association  
des Exposants de Quincaillerie.

**J. A. BEAUDRY,**

80, rue St-Denis, Montréal,  
Secrétaire de l'Association  
des Marchands-Détailleurs.

## Cables de Halage et de Guindage.



Câbles de Derrick et de DRAQUE

Câbles pour Déménagements.

Câbles pour Charlot à scie.

Etais pour cheminées de vaisseau

Câble à tresse de "Laing" ou "Standard"

Garnitures en câble de fer

Graisse pour câble de fer

**THE B. GREENING WIRE  
CO., LIMITED**

HAMILTON, ONT.

MONTREAL, P. Q.

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Pas de changement notable sur le marché de la ferronnerie et de la quincaillerie, ainsi que dans les prix. Le commerce est bon sans être trop fort. On s'attend à ce que la situation s'améliore d'ici peu.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

### Tuyaux de renvoi en font et acces-

### soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
4	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	109.00

### Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
---	-----------	------

¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

### Feuilles étamées

XX 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.65; 60 feuilles, \$4.90.

### Tôles noires

#### Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur Ball

	Gorbals	Queens	de
	Best Best	Comet	Head
28 G	4.40	3.95	4.40
26 G	4.20	3.50	4.20
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.65	3.20	3.65
	Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.		

### Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

### Apollo

10½ 62=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c. Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c. Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au dessus, 52½ et 12½ p.c. Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 65 et 10 p.c. Ball 100 lbs. 11.20

## APPRECIÉZ NOTRE SERVICE

La coopération entre notre manufacture et nos départements de ventes nous a permis de mettre sur le marché les Cartouches Dominion un produit parfait qui est devenu une partie attrayante et s'écoulant rapidement de notre stock. Nos ventes garantissent ce que nous disons et notre intérêt dans vos ventes de

**CARTOUCHES**  **DOMINION**  
 "Fabriquées au Canada pour les Sportsmen Canadiens."

nous fait vous offrir la coopération de notre département de publicité durant l'année courante. Il nous fait plaisir de faire cette offre, car elle vous rapportera de bonnes affaires si vous voulez en profiter.

**DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED, MONTREAL.**

**Il est  
Avantageux  
de Vendre**



**Les Vernis et  
Peintures de  
Martin - Senour**

Ils sont soutenus par la sorte de coopération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

**The  
Martin-Senour  
Company, Limited.**  
**MONTREAL**  
**HALIFAX,**  
**TORONTO,**  
**WINNIPEG.**

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.  
Nous cotons:  
Noix carrés 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**  
Fer poli \$2.55  
Fer galvanisé 2.85

**Broches pour poulaillers**  
1/2 x 20 x 30" 4.10  
1/2 x 30 x 36" 4.75  
1/2 x 22 x 24" 5.00  
1/2 x 22 x 30" 6.30  
L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.  
1/2 x 20 x 24" 3.40  
1/2 x 22 x 36" 7.50

**Broche galvanisée, etc.**  
Nous cotons:  
No 9 les 100 lbs. 2.30  
No 12 les 100 lbs. 2.45  
No 13 les 100 lbs. 2.55  
Poli brûlé:  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**  
La demande est faible.  
Nous cotons net:  
Marché très ferme.  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**  
1/2 pouce 100 livres 2.40  
3/16 pouce 100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**  
Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.  
**Coudes pour tuyaux**  
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**  
Forte demande.  
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**  
Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12 1/2 p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.  
Coupées bleues et 1/2 p.c.  
santeur 60 p.c.  
Sweeden, coupées, bleues  
et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**  
Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80  
et plus et plus  
No 2 No 1  
grand petit

**Fers ordinaires et pesants, le qrt** 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

### Chaines en fer

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:  
3/16 No 6 10.00

**REMINGTON  
UMC**

**Remington-UMC**

Ne tardez pas à placer vos commandes pour munitions Remington-UMC avec vos marchands. Jugeant par la manière que l'emploi des Remington-UMC s'augmente en Canada, il vous faudra plus de munitions de cette marque la prochaine saison que jamais.

Les douilles de chasse et cartouches métalliques de la marque Remington-UMC sont produites par notre Fabrique Canadienne: Voilà des munitions sur lesquelles vous pourrez compter avec confiance et que MM. vos clients exigeront et s'attendent à ce que vous leur en fournissiez.

**REMINGTON ARMS-UNION METALLIC  
CARTRIDGE Co.**  
WINDSOR, - - - - - ONTARIO.

3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1	3.30
1	3.30
1	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.	10

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:  
Ordinaire 100 lbs. 10.00  
Chilled 100 lbs. 10.40  
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

**METAUX****Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$9.25 à \$9.50.

**Fonte**

Nous cotons:  
Carron Soft 24.50  
Clarence No 3 21.00

**Fer en barre****Faible.**

Nous cotons:  
Fer marchand base 100 lbs. 2.15  
Fer forgé base 100 lbs. 2.30  
Fer fini base 100 lbs. 2.40  
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20  
Feuillard épais No 10 base 2.25

**Acier en barre****Faible.**

Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25  
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est faible.  
Nous cotons: \$17.00 à \$17.25 les 100

lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$45.00 les 100 livres.

livres.  
Marché tranquille, demande peu considérable.

**Plomb en lingots**

Plus fort: \$5.50 à \$5.75.

**Zinc en lingots**

La demande est forte.  
Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.  
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine****Ferme.**

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

## Apprenez la manière de soigner vos arbres

### Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou "DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très commode pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élagueur.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier trempé contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six, huit, dix, douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.

Happy Thought

Détroit

# TAYLOR FORBES CO. Limited.

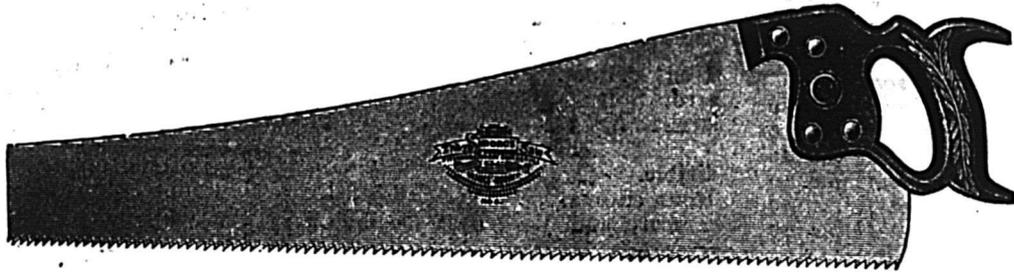
246, Rue Craig Ouest.

MONTREAL.

**Agents demandés dans les Provinces d'Ontario et de Québec  
pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main**

## **SI - MONDS**

**LA SCIE A MAIN PARFAITE.**



La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

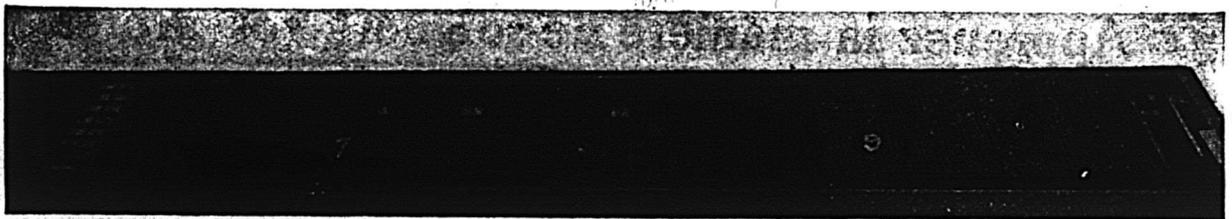
**SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED.**

**Rue St-Remi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.**

**Vancouver, C. A.**

**St. John, N. B.**

**Aux Etats-Unis, The Simonds Mfg. Co.**



**Acier sans cuivre (noir, non peint)**

**Le même acier avec cuivre (noir, non peint).**

## **VOICI LA PREUVE**

Que l'acier "Keystone" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier sans cuivre.

La vignette ci dessus montre le résultat de l'actuelle exposition à la température. Des séries d'expériences similaires ont toutes prouvé d'une manière concluante que l'acier "KEYSTONE" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier ordinaire ou le soit-disant "fer pur". L'acier à mélange de cuivre peut être fourni en feuilles noires ou galvanisées à une légère hausse de coût sur l'acier ordinaire

Demandez notre brochure donnant des illustrations photographiques des expériences actuelles ; vous la trouverez très intéressante.

**UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY**

**NEW-YORK, E.U.A.**

**Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.**

**Agents des ventes pour l'Est du Canada.**

**B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED**

**Edifice Transportation  
MONTREAL**

**Edifice Traders Bank  
TORONTO**

**EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".**

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.24
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.25

**Câbles et cordages**

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10

Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.09
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10
Jute	base lb.	0.00	0.10
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

**Papiers de Construction**

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
3 pouces	0.95
	1.07

**FERRAILLES**

La lb.

Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Flomb	0.02	0.02
Zinc	0.00	0.03

La tonne

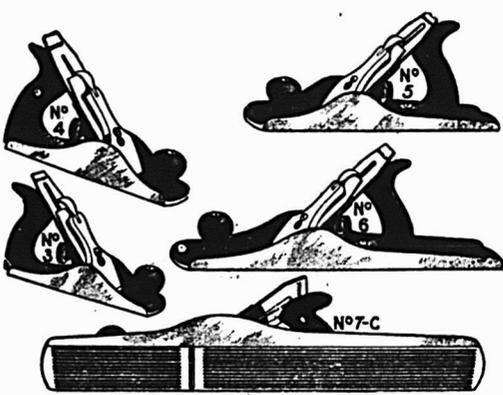
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.00
------------------	------	------

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10



Faits dans notre Manufacture du Canada.

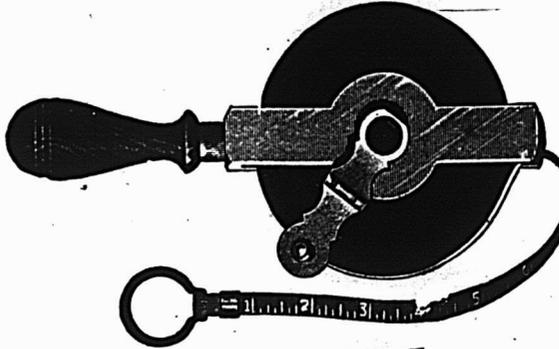
# Stanley Tools

Le Rabot en Fer "BAILEY" est le Modèle du Genre depuis plus de Quarante Ans et s'est toujours maintenu au premier rang. Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot "BAILEY". Le nom de "BAILEY" et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de "STANLEY" est étampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la Stanley Rule & Level Company, et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

## STANLEY RULE & LEVEL CO.

### NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

**REGLES ET GALLONS DE MESURE**

# LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

**CATALOGUE SUR DEMANDE.**

## THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.

### WINDSOR, ONT.

# LA CONSTRUCTION

## Nouveaux Permis.

Durant la semaine terminée le 17 janvier 1914, la ville a émis 10 permis de construire, au coût total de \$73,400 pour les nouvelles constructions, et de 6 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers —	Coût.
Notre-Dame de Grâces ... ..	\$26,900
Hochelaga ... ..	3,000
St-Denis ... ..	6,000
Laurier ... ..	9,500
St-Louis ... ..	10,000
St-Georges ... ..	1,800
St-Laurent ... ..	300
Ouest ... ..	16,700
Delorimier ... ..	7,200
Papineau ... ..	1,500
<b>Total ... ..</b>	<b>\$82,900</b>

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 Belmont.

Rue St-Jacques, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Mme Caroline Drapeau, 3037 St-Jacques.

Rue Emery, quartier St-Louis; 2 maisons, 12 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Jos. Art. Godin, 269 St-Denis.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, A. Charette, 1167 Notre-Dame Ouest.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Henri Hogue, 2835 Avenue du Parc.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Chs. Lewis, 120 Grand Boulevard.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ouest; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$16,700. Propriétaire, Bank of Toronto, rue St-Jacques.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, A. Chaussé, 1129 Mont-Royal Est.

Avenue Hôtel-de-Ville, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, J.-Bte Poirier, 1925 De la Roche.

Rue Chapleau, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,700. Propriétaire, Ant. Pasette, 1415 Franklin.

## Réparations.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, H. Wilson, 1631 Ontario Est.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, Pulos & Cokels, 297 Ste-Catherine Ouest.

Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 église; coût prob., \$2,000. Propriétaire, St. Luke Presbyterian Church, Boulevard Décarie.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Albert Paradis, 1440 Chabot.

## LES TRIBUNAUX

### COUR SUPERIEURE.

#### ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Leggart, A. F.	Chateauguay Bassin. Creighton, J. W.	\$100
Laperrière, Octave;	Coteau du Lac. Laperrière, Josephus	
Gagnon, Adélard	Hébertville Station. Farrell, Belisle & Co.	125
Guérin, Hector	Howick. Wilson, James	120
Deloges, Jos.	Laval des Rapides. Lachance, D.	148
Dubuque, Hector	Maisonnette. Bissonnette, A., 4ème classe	
Bédard, Flore, épouse	Marie-Ville. de Fournier, Ls. P.	
Hughes, Charles	Rolland-Préfontaine, Hermantine	300
Cardinal, Amanda	Montréal Ouest. Weyland, Elizabeth	1,740
Cross, M. J.	St-Chrysostôme. Racine, A., Ltd.	296
Taylor, Thomas	St-Hubert. Racine, Alph., Ltée	325
Gaudette, Jos.	De Passek, Nicolas	125
Commissaires d'Ecole,	St-Jacques Nord. Municipalité de St-Emile	
Légaré, Jos.; Hardy dit	Marazza, John	193
Lesage, épouse de Célestin	St-Joseph de Soulanges. Bissonnette, A., 4ème classe	
Bisson, épouse de Célestin	St-Emile. Leroux, Imelda	110
Durancœur-Collerette, Marie E. E.	St-Jovite. Lesage, épouse de Célestin Bisson	
St-Onge, Jos.	St-Liboire. Durancœur-Collerette, Marie E. E.	1,055
Drolet, Marie Jos. Adolphe	St-Martin. Eaves, Alfred	114
Trust and Loan Co. of Canada	St-Michel de Laval. Trust and Loan Co. of Canada	3,123
Corp. Paroisse St-Michel de Laval		

Desjardins, Avila, 4ème classe

#### St-Michel Yamaska.

Parenteau, J. C.; Mondou, Robert; Mondou, Ferdinand  
Beaulieu, B. 16,314

#### St-Roch.

Brindamour, Wm.; Lefebvre, J. A., Montréal  
O'Byrne, A. 503

#### St-Sylvestre.

Gaudet, D.  
Page Wire Fence Co., Ltd. 219

#### St-Thérèse de Blainville.

Rochon, Emmanuel  
Guillemette, J. A. 260

#### Sault au Récollet.

Dagenais, G.; Dagenais, P., maison neuve  
Choquette, F. 160

#### Seize Iles.

DeMontigny, Guy  
Hudson Bay Knitting Co., Ltd. 209

#### Verdun.

Chartier, J. C.  
Hudon, Orsali, Ltée 246

Paul, Jos. J.; Nicholls, John  
Fox, A. 500

#### Waterloo.

Joseph, Albert  
Chartrand & Turgeon 118

### COUR SUPERIEURE.

#### JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Perreault, Julie Anne, et vir., Fred. C.	Bryson. et vir., épouse de Zouch, International Harvester Co.	\$441
Morales, Jose F.	Joliette. Fortier, J. M.	267
Dubuque, H.	Maisonnette. Major, E.	212
Senécal, Edouard	Outremont. Lapointe, Z.	418
Enfant mineure de Brunet, Eugénie, et vir., Portelance, Aquila	Ste-Anne de Bellevue. Fortier, Denise	421
Ville de Ste-Anne de Bellevue	Trottier, Olivier	200
Bergman, M.	St-Casimir. Dompierre, J. E.	123
Ville de St-Lambert	St-Lambert. Pitre, Jos.	187
Meloche, J. A.	St-Timothée. Geo. Hall Coal Co. of Can.	80

# Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions  
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial  
MÉDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H. BARNETT COMPANY,**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

**Philadelphia, Pa.**

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

### ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures a.m. les 28 Janvier, 4, 11, 18, 25 Février. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

### ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m., 24 Janvier, 7, 21 Février, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son 330 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

## Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



# FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Balance Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

**THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.**  
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLÈS D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.  
Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

**NOUS** vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11mm ou 43. Longueur totale, 39 pouces; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

**McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.**

Boite Postale 580,

Montréal, Canada.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

St-Vincent de Paul.	
Peltier, A.	Bourgault, V. 135
Morin, Alphonse	Viauville. Trudel, F. 96
Ouellette, Dosithée	Cartierville. Girard, E. \$75
Boutin, Delphis, jr.	Napierville. Fortin, Nap. 100
Collier, Jos. Alphonse	Québec. Roberts, J. G., 4ème classe
Clément, L. E.	Rock Island. Rapp, M. 137

## COUR DE CIRCUIT.

## JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
McColl, J.	Belœil. Couture, J. G.	\$41
Gagné, H.	Les Capucins. Stroud, W. D., & Sons	43
Ouellet, Z.	Rock City Tobacco Co.	43
Bavacque, John	Fasset. Blessier, N., et al.	50
St-Martin, Noël	Lachine. Beaudin, J. M.	5
Marcotte, Art.	Beaudin, J. M.	37
Ouimet, Jos.	Schecter, J.	32
Allard, Amédée	Maisonneuve. Faust, G. W.	90
Labadie, J. A.	Rockstein & Guttman	43
Bissonnette, Eugène	Mtl. Public Service Corp.	9
Conet, Ed.	Lamontagne, Y.	56
Jodoin, Bernard	Lacasse, V.	23
Laporte, Victor	Lauzon, H.	21

Montréal Sud.	
Lapointe, L. H., et Lapointe Emile	Montréal Garand, W., et al. 93
Outremont.	
Blouin, Léonidas	Goldfine, E., et al. 33
Demers, O.	Rapide de l'Original. Cohen, J., & Sons, Ltd. 52
Boutin, Ed.	Rigaud. Goulet & Frère 11
Gravel, Hervé	St-Elzéar. Dumoulin, H. 50
St-Grégoire de Montmorency.	
Hébert, Michel	Wilkinson, Heywood & Clarke, Ltd. 23
St-Laurent.	
Laurier, Jos.	Rivet, L. 36
Ste-Martine.	
Brault, J. H.	Portier, J. A. 39
St-Philippe.	
Carbonneau, Pacifique	Pelletier, L. C., et al. 92
Ste-Rose.	
Monette, Francis	Robitaille, J. 25
Sault au Récollet.	
Corriveau, Thomas	Gendron, H. J. 39
Hamel, J. J.	Latourelle, T. 60
Joly, Jos.	McMurray, T. 30
Vaudreuil.	
Lacasse, Herménégilde	Lalonde, J. T. 43
Leroux, Grégoire	Denis & Frère 23
Verdun.	
Hacking, Jamés	Taillefer, A. (de) et vir. 25
Sauvé, Ovíla	Sauvé, C. 99
Westmount.	
Likely, Samuel	Langmaid, H. 28
Wilde, S. J. (de)	Boyer, J. H. 16

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

## Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

### L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada  
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

### Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

### Montréal-Québec

### Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,  
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.



## Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

## Les Clôtures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide, qui ne cèdera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plouson revêtu de ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture Peerless est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

**The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.**  
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.

# AVANTAGE EXCEPTIONNEL

## THÉS ! THÉS ! THÉS !

D'ici au 1er Février, date de notre inventaire, nous paierons les frais de transport dans Québec et Ontario sur tout achat de deux cents livres et plus de thés.

### Thés du Japon

En boîtes de 30 et 40 livres. En demi-caisses 80 et 90 livres.

Nous vous recommandons "VICTORIA" et "PRINCESSE LOUISE".

### Thés

## DES INDES DE CEYLAN DE CONGOU

### THÉS NOIRS

En demi-caisses de 30 lbs. En caisses de 90 lbs.

### THÉS VERTS DE CEYLAN

Marque "DUCHESS", "LADY" en demi-caisses.

### THÉS DE CHINE

Imperial

Pea Leaf

Pin Head

En boîtes de 30 et 45 livres.

### Young Hyson

En boîtes et demi-caisses.

Sassures de Thés Japonais — Sassures de Thés Verts de Ceylan  
En boîtes de 70 et 80 livres.

Toujours en stock les thés en paquets des marques :

"Salada"

"Lipton"

"Tamilkande".

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

568, RUE ST-PAUL, MONTREAL.

Tél., MAIN 3766



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui, dans tout le Canada, récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui, depuis 1888, a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN, dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant ?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

" LAC DES BOIS "

MONTREAL.

**FARINE FIVE ROSES**

Non Blanchie,

Non Mélangée.