



Tissus et Nouveautés

(TISSUS & DRYGOODS)

JUIN 1909.

SATIN

— AUTRICHIEN —

Priestley



L'ÉTOFFE pour l'Automne 1909

☞ *Partout au Canada, les détaillants ont bien accueilli le Drap Satin Autrichien. C'est le Drap Satin possédant une qualité de durée et une splendide aptitude à se draper.*

☞ *Le Satin Autrichien se détaille à des prix populaires et vous donne un bon profit. Le tissu est parfait et le brillant excellent.*

☞ *La variété des couleurs comprend toutes les nuances nouvelles et en demande pour l'Automne, dans les teintes les plus foncées.*

☞ *Faites de ce drap un Leader des Tissus Priestley dans votre Département des Etoffes à Robes.*

GREENSHIELDS LIMITED,

Montréal.

TISSUS ET NOUVEAUTES

Cotonnades

Laissez-nous vous montrer ce que nous pouvons faire en cotonnades.

Tout indique que les prix seront avancés sous peu et, avec la venue de la chaleur, il y aura un "rush" sur ces marchandises.

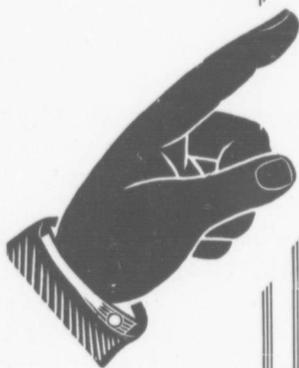
Une carte postale vous procurera des échantillons par retour du courrier.

Rappelez-vous que nous avons comme spécialité l'exécution d'Ordres par Lettres et que nous aimerions à exécuter les vôtres.

Pouvons-nous le faire?

The **W. R. Brock Company** (Limited.)
MONTREAL.

**Attention
Spéciale aux
Commandes
Reçues par
la Malle**



**Exécution Prompte
et Soignée**



☞ Si nous n'avons pas encore fait d'impressions pour vous, donnez-nous une commande d'essai et vous serez satisfait.

En-têtes de Lettres 8½ x 11 grand format.

	500	ou	1000
No. 89	\$2.00		\$3.00
" 419	2.00		3.00
" 319	2.00		3.00
" 219	2.00		3.00

En-têtes de Lettres 5½ x 8½ petit format

	500	ou	1000
No. 88	\$1.50		\$2.00
" 418	1.50		2.00
" 318	1.50		2.00
" 218	1.50		2.00

Enveloppes No. 7—3½ x 6 500 ou 1000

xx	\$1.50	\$2.00
xxx	1.60	2.15
xxxx	1.75	2.50

Enveloppes No. 8—3¾ x 6½ 500 ou 1000

xx	\$1.60	\$2.15
xxx	1.75	2.25
xxxx	2.00	2.50

Ordonnez le No. 7 blanc xx xxx xxxx
" " 8 " xx xxx xxxx

**Echantillons gratis. Nous faisons toutes
sortes d'Impressions.**



**La Compagnie de
Publications Commerciales**

(Département de l'Impression)

42 Place Jacques-Cartier, Montréal.

(B. DE P. 917)



Un jour, M. le Marchand, que vous serez dans la grande cité de Chicago, entrez dans le magasin de Carson Pirie, Scott & Company—magasin qui, pour le volume des affaires et les méthodes progressives, est considéré comme un des plus grands magasins de l'Amérique—et voyez les deux Départements de Patrons McCall qu'a cette Compagnie : environ 60 pieds de comptoir et d'espace de plancher ; environ une douzaine de femmes occupées à vendre les Patrons et Publications McCall.

Ce sont des marchands avisés. Ils savent la valeur d'une clientèle de femmes. Ils savent ce que cela vaut de tenir des marchandises qui se vendent. Les Patrons McCall sont connus du Maine à la Californie comme patrons qui se vendent. Ils se vendent parce qu'ils ont du style, de l'élégance, qu'ils sont d'un emploi facile et qu'ils sont faciles à comprendre.

Nous nous en rapportons aux 10,000 marchands des États-Unis et du Canada qui vendent les Patrons McCall—nous nous en rapportons à eux tous, n'importe où. Demandez des renseignements et laissez-nous vous indiquer la manière d'augmenter vos affaires. Vous n'en courez aucune obligation.

The McCall Company,

CREATEURS DE MODES.

236-246, 37ème rue Ouest, NEW-YORK.

CHICAGO.—SAN FRANCISCO.—TORONTO, Canada.

N'est pas dans le trust.

N'a de liaison avec aucune autre maison.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 42 Place Jacques-Cartier, Montréal. Téléphone Main 2547. Boîte de Poste 917. Abonnement: dans tout le Canada et aux États-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL, Can.**

Vol. X

MONTREAL, JUIN

No 6

RABAIS SECRETS ET COMMISSIONS ILLICITES

Nous appelons l'attention de nos lecteurs sur une loi votée à la session du Parlement qui vient de prendre fin et que nous faisons suivre de quelques réflexions:

Loi à l'effet d'empêcher le paiement ou l'acceptation de commissions illicites ou secrètes et autres pratiques semblables.

Sa Majesté, de l'avis et du consentement du Sénat et de la Chambre des Communes du Canada, décrète:

1. La présente loi peut être citée sous le titre: Loi de 1909 sur les commissions secrètes.

2. En la présente loi, à moins que le contexte n'exige une interprétation différente,

a) "valeur" signifie valeur de toute sorte;

b) "agent" signifie toute personne employée par quelqu'un ou agissant pour lui, et comprend toute personne qui est au service de la Couronne ou de toute corporation municipale ou autre;

"Committant" comprend un patron.

3. Est coupable d'acte criminel et passible, sur conviction par voie de mise en accusation, de deux ans d'emprisonnement, ou d'une amende n'excédant pas deux mille cinq cents dollars, ou des deux peines à la fois, et sur conviction par voie sommaire, de six mois d'emprisonnement, avec ou sans travaux forcés, ou d'une amende ne dépassant pas cent dollars, ou des deux peines à la fois—

a) l'agent qui, par corruption, accepte ou obtient, ou convient d'accepter ou tâche d'obtenir de quelqu'un, pour lui-même ou toute autre personne, un don ou quelque valeur à titre d'encouragement à faire ou à omettre de faire, ou à titre de récompense pour avoir, subséquemment à la présente loi, fait ou omis de faire quelque acte qui se rapporte aux affaires de son committant, ou, pour témoi-

gner ou s'abstenir de témoigner de la bienveillance ou de la malveillance à quelque personne relativement aux affaires de son committant; ou

b) quiconque par corruption, donne ou convient de donner ou offre quelque don ou valeur à un agent à titre d'encouragement à faire ou à s'abstenir de faire, ou à titre de récompense ou équivalent pour avoir, subséquemment à la présente loi, fait ou omis de faire quelque acte qui se rapporte aux affaires de son committant, ou pour témoigner ou s'abstenir de témoigner de la bienveillance ou de la malveillance à quelque personne relativement aux affaires de son committant; ou

c) quiconque, sciemment, donne à un agent, ou, étant un agent, sciemment emploie dans l'intention de tromper son committant quelque reçu, note ou autre pièce qui intéresse le committant et qui contient quelque déclaration ou énoncé et qui, à sa connaissance, a pour objet de tromper le committant;

d) toute personne qui participe ou qui sait personnellement qu'elle participe à un délit tombant sous l'effet de cette loi, sera reconnue coupable de telle offense et sera passible, sur conviction, d'une pénalité prévue plus haut par cette section.

Cette loi a été présentée au Parlement par le gouvernement à la suite des scandales révélés par l'enquête sur le département de la Marine. Le projet de loi présenté à la Chambre des Communes visait surtout les employés du gouvernement et ne comportait pas la clause (d). Mais quand le projet de loi vint devant le Sénat, il y fut modifié par l'adjonction de la dite clause (d) qu'accepta également la Chambre des Communes.

En somme, la loi nouvelle a pour but de mettre fin à la pratique des pots-devin, commissions secrètes, récompenses, etc., donnés ou reçus pour un but malhonnête ou illégitime et elle punit aussi bien celui qui les donne que celui qui les reçoit.

En ce qui concerne le commerce, la loi interdit désormais, sous les peines indiquées ci-dessus, à un agent de donner et à un marchand d'accepter un rabais de la main à la main pour parfaire une vente, quand ce rabais secret vient en diminution du prix auquel la marchandise a été apparemment vendue.

Ainsi, par exemple, quand un prix est établi par un manufacturier et que ce prix est celui auquel son agent ou son voyageur doit vendre, ce dernier ne peut donner de sa poche une somme quelconque qui viendrait en déduction du prix de la facture. Le marchand qui accepterait une telle commission tomberait sous le coup de la loi.

Mais le marchand ne saurait être inquiété si, dans le cours ordinaire des choses, achetant d'un agent ou d'un voyageur à un prix autre que celui du manufacturier, il ne recevait aucun rabais, commission ou don qui viendrait en diminution du montant de la facture de ses achats.

En un mot, un marchand tombe sous le coup de la loi quand il accepte une commission secrète qui modifie le prix de vente apparent.

Si, par exemple, un marchand achetait pour \$500 de marchandises d'un voyageur et recevait de lui secrètement une somme de \$10 en diminution de la valeur de la facture, de manière qu'en réalité le marchand n'aurait à payer que \$490 pour un total facturé de \$500,—voyageur et marchand tomberaient sous le coup de la loi.

Nous nous tenons, comme toujours, à la disposition de nos lecteurs qui désireraient de plus amples explications au sujet de cette nouvelle loi.

Nous lisons dans "Le Prix Courant":

Un de nos abonnés nous écrit au sujet de la loi récente—que nous avons publiée dans "Le Prix Courant"—sur les rabais et commissions illicites. Il nous dit

LE PORT NATIONAL

que, dans cette loi, il n'est nullement question du patron qui accorderait des rabais et commissions illicites, mais simplement des agents. Il nous demande notre opinion et nous prie de lui répondre par la voie de notre journal.

Plusieurs patrons, nous dit-il, agissent dans le même sens que leurs agents, c'est-à-dire font des rabais secrets. "Ainsi", poursuit-il, "pour certaines marchandises, afin de conserver un prix plus rémunérateur, les marchands de gros s'entendent et s'engagent à vendre à un prix de... Certains de ces marchands donnent des rabais secrets tout en facturant au prix convenu avec leurs confrères. Veuillez, s'il vous plaît dire dans votre journal si le patron lui-même se trouve concerné?"

Le paragraphe (d) de l'article 3, répond à la question de notre abonné, il dit : "toute personne qui participe à ou, le sachant, se rend complice d'un délit tombant sous l'effet de cette loi, sera reconnue coupable de telle offense et sera passible, sur conviction, d'une pénalité prévue plus haut par cette section."

Il est évident qu'un patron qui autoriserait son agent à donner une commission secrète et facturerait la marchandise à un prix qui ne tiendrait pas compte de cette commission, tomberait sous le coup de la loi. Car, en ce cas, le patron enfreindrait lui-même la loi et tomberait sous le coup du paragraphe (d) qui frappe non seulement l'agent, mais toute personne qui participe.....

Nous croyons que la loi peut-être interprétée ainsi, car son but est d'assurer la sincérité des factures, reçus, etc., c'est-à-dire des transactions. C'est là l'esprit de la loi et elle doit être interprétée dans son esprit plutôt que dans sa lettre.

Le cas le plus ordinaire est celui d'un agent qui accorde un rabais ou une commission à son client, qu'il paie lui-même de sa poche, en dehors de la connaissance de son patron, mais qu'il porte en compte ensuite à son patron d'une façon détournée, sous forme de frais de voyage, d'hôtel, etc....

Il est facile de saisir que, dans ce cas, le patron, loin d'être complice, est victime. Il ne saurait donc envoyer à son client une facture qui tiendrait compte de la commission.

Dans ce cas, le marchand qui ne veut pas s'exposer à passer pour complice de l'agent doit, quand il reçoit une facture ne tenant pas compte du rabais qui lui aurait été payé en argent, avertir son fournisseur du fait.

Faute de ce faire, la loi par le paragraphe (d) peut l'atteindre au même titre que l'agent.

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

Il est évident que tout bon citoyen ne peut voir d'un oeil calme sa ville natale ou celle qu'il a élue comme lieu de résidence perdre une partie de son commerce, de son trafic. Il est naturel qu'un homme bien né ait une tendresse particulière pour son clocher, mais, d'autre part, il n'est pas naturel qu'un bon citoyen fasse passer l'intérêt de sa propre localité avant l'intérêt général, avant l'intérêt national.

On affirme qu'une délégation de la Chambre de Commerce de Québec se rendit, en avril dernier, auprès du président de la White Star-Dominion, à New-York, dans le but de lui persuader d'adopter Québec comme point terminus de ladite ligne au détriment de Montréal, sous prétexte que le chenal entre Québec et Montréal était dangereux pour des navires du tonnage et des dimensions de ceux de la White Star-Dominion.

La délégation de la Chambre de Commerce de Québec ignorait-elle alors que le "Laurentic" de la ligne White Star-Dominion qui a si facilement remonté le fleuve jusque dans le port de Montréal n'a qu'un tirant d'eau de 27½ pieds et que journalièrement notre port reçoit des navires tirant 29 pieds et plus.

C'est un fait sur lequel la délégation aurait pu se renseigner exactement avant de faire une démarche aussi intempestive qu'inutile.

Le président de la White Star-Dominion n'a pas craint de se renseigner; il est venu en personne à Montréal et, après avoir pris l'avis de pilotes expérimentés, il a décidé que les navires de sa compagnie remonterait jusqu'à Montréal.

Nous voudrions pouvoir féliciter les membres de la délégation de la Chambre de Commerce de Québec de la tentative qu'ils ont faite en vue d'accroître le trafic de leur port; mais, si nous les félicitons de leur esprit civique, nous devrions en même temps condamner le moyen qu'ils ont employé dans leur inutile tentative.

Ce n'est certes pas faire oeuvre de bon Canadien que de dénigrer un port canadien. C'est une habitude ancienne à Québec de décrier le port de Montréal: Jalouse de clocher, assurément.

Mais cette jalouse ne peut rien contre le port national du Dominion qui continuera à progresser dans l'avenir, comme il l'a fait dans le passé.

Il y a place au Canada pour plusieurs ports importants. Celui de Québec peut se développer et se développera sûrement, mais les Québécois peuvent tenir pour certain que le grand port de distribution, pour l'exportation comme pour l'importation, sera toujours le port le plus central du pays, le plus avancé dans l'intérieur des terres.

Qu'ils se familiarisent donc avec l'idée que Montréal est véritablement le port national aujourd'hui et qu'il le sera encore demain.

Le Ministre de la Marine vient d'ailleurs de faire une déclaration à la Chambre des Communes qui devra les fixer sur ce point.

Interrogé sur ce que deviendraient les dragues quand le chenal serait entièrement creusé à une profondeur de 30 pieds, le Ministre a répondu: "Nous les emploierons à le creuser à 35 pieds."

N'est-ce pas dire que Montréal n'a rien à craindre de l'avenir et que des navires d'un tirant d'eau supérieur à celui du "Laurentic" y auront accès?

ASSEMBLEE ANNUELLE DE LA CANADIAN COLORED COTTON

L'assemblée de la Canadian Colored Cotton Mills Co., Limited, a eu lieu le 23 mai au bureau principal de la Compagnie, 28 Carré Victoria, sous la présidence de M. David Morris, président de la Compagnie.

Le rapport des directeurs fut présenté, donnant le résultat des opérations de la Compagnie pour l'année se terminant le 31 mars 1909.

Le président déclara qu'en raison de l'état stagnant des affaires, les diverses manufactures, contrôlées par la Compagnie ont été inoccupées pendant les 22-100 du temps. Les expéditions de marchandises au commerce se sont élevées, pendant l'année, à \$2,354,808, contre \$2,967,338, l'année précédente, ce qui fait une diminution de \$612,730 dans les ventes. Toutefois, la Compagnie, après avoir payé l'intérêt sur ses bons et un dividende de 4 pour cent sur ses actions, a pu porter une somme de \$14,366.53 au crédit du compte de profits et pertes, déduction faite du montant habituel consacré aux réparations et améliorations.

Le président déclara que les affaires n'étaient pas encore revenues à des conditions normales; aussi la Compagnie réduirait-elle sa production,—politique qui continuerait jusqu'à ce que les conditions justifient un travail régulier des manufactures.

En raison d'une concurrence active par l'Angleterre et les Etats-Unis, les prix de vente des marchandises sont exceptionnellement bas, étant donné que le coton brut s'est maintenu à un prix excessivement élevé.

La Compagnie a en opération 3,110 métiers, 113,600 broches et emploie plus de 2,000 mains.

L'année dernière, la somme payée en salaires s'est élevée à \$633,000.

Le rapport des directeurs fut adopté et l'ancien bureau de direction fut réélu, savoir: D. Morrice, sir George Drummond, sir Edward Clouston, Theophilus King,

N'acceptez pas d'imitations !

**Vous payez de votre argent,
Obtenez le meilleur**

Corticelli

Il y a d'autres protecteurs de jupes, mais un seul est le MEILLEUR et c'est le protecteur
CORTICELLI.

POURQUOI ?

Parce qu'il est fait du meilleur fil, sur les meilleures machines et par des ouvriers
de haute classe.

Voyez si le nom apparaît sur le braid au moins une fois toutes les cinq verges.

Corticelli Silk Company, Limited.

BUREAU PRINCIPAL: ST-JEAN, QUE.

SALLES DE VENTE :

22 rue Ste-Hélène, MONTREAL.

24 et 26 rue Wellington Ouest, TORONTO.

399 rue Cordova, VANCOUVER.

56 rue Albert, WINNIPEG.

91A rue York, SYDNEY, N. S. W.

sénateur F. L. Béqué, George Caverhill, D. Morrice, jr., A. A. Morrice, A. O. Dawson.

A une assemblée subséquente des directeurs, les officiers suivants ont été élus: D. Morrice, président; sir George Drummond, vice-président.

ASSEMBLEE ANNUELLE DE LA MOUNT ROYAL SPINNING CO.

A l'assemblée annuelle de la Mount Royal Spinning Co., Limited, qui a eu lieu le 28 mai dans le bureau des ventes de la Compagnie, édifice de la Banque des Townships de l'Est, l'ancien bureau des directeurs a été réélu; ce sont: W. C. McIntyre, président; Jas. W. Pyke, vice-président; J. H. Burland, Thos. E. Hodgson, F. W. Molson, C. W. Trenholme, Benj. Tooke, Alp. Racine, directeur-gérant; W. T. Whitehead, secrétaire-trésorier; W. S. Barker.

La Geo. Creak Audit Company fut nommée auditeurs pour l'année suivante.

Les rapports et états soumis couvrent la période finissant le 31 mars dernier et furent trouvés satisfaisants pour les actionnaires; ils font ressortir que l'installation de la machinerie dans la manufacture de la Compagnie était terminée et que cet établissement fonctionnait maintenant à la pleine capacité de ses 1,200 métiers; que depuis l'assemblée annuelle précédente, l'érection d'une blanchisserie et d'un atelier d'impression avait été entreprise et était terminée, et qu'on y installait la machinerie. On espère que ces deux nouveaux ateliers seront en plein travail vers le 1er août.

Les directeurs rapportèrent que les marchandises de la Compagnie ont reçu l'approbation du public et du commerce et que la Compagnie avait une bonne quantité d'ordres.

LES VETEMENTS CONFECTIONNES ET LE TARIF PREFERENTIEL

M. S. L. Landers, de Hamilton, représentant les United Garment Workers du Canada, est venu d'Ottawa à Montréal pour se renseigner sur la manufacture des vêtements d'enfants et comparer le prix de revient et les conditions de cette manufacture à ceux qui existent à Leeds, Angleterre. D'après M. Landers, le but de cette investigation, faite au nom d'une maison de vente de confections en gros de Hamilton, est de rechercher s'il est possible aux manufacturiers Canadiens d'importer des confections de Leeds sous le tarif préférentiel et de les vendre au Canada à meilleur marché que si ces vêtements étaient achetés de manufacturiers Canadiens. Des milliers de tailleurs Canadiens, hommes et femmes, ont été sans travail pendant la plus grande partie de l'année dernière, alors qu'il se faisait des importations de ces effets d'habillement confectionnés à l'étranger.

LOI CONCERNANT LES ACCIDENTS DU TRAVAIL

Une loi a été votée à la dernière législature concernant les accidents du travail et les responsabilités du patron.

Comme un certain nombre de nos locuteurs emploient des ouvriers, nous croyons leur être utile en donnant in-extenso le texte de la dite loi, qui entrera en vigueur le 1er janvier 1910.

LOI CONCERNANT LES RESPONSABILITES DES ACCIDENTS DONT LES OUVRIERS SONT VICTIMES DANS LEUR TRAVAIL, ET LA REPARATION DES DOMMAGES QUI EN RESULTENT.

SECTION I

Des indemnités

1. Les accidents survenus par le fait du travail, ou à l'occasion du travail, aux ouvriers, apprentis et employés occupés dans l'industrie du bâtiment, dans les usines, manufactures et ateliers, et dans les chantiers de pierre, de bois ou de charbon; dans les entreprises de transport par terre ou par eau, de chargement ou de déchargement, dans celles de gaz ou d'électricité, de construction, de réparation ou d'entretien de chemins de fer ou tramways, d'aqueducs, d'égouts, de canaux, de digues, de quais, de docks, d'élevateurs et de ponts; dans les mines, mièrres, carrières, et, en outre, dans toute exploitation industrielle, dans laquelle sont fabriqués ou mises en oeuvre des matières explosives ou dans laquelle il est fait usage d'une machine mue par une force autre que celle de l'homme ou des animaux, donnent droit, au profit de la victime ou de ses représentants, à une indemnité réglée conformément aux dispositions ci-après.

La présente loi ne s'applique pas à l'industrie agricole ni à la navigation à voile.

2. Dans les cas prévus par l'article 1 de la présente loi, la victime a droit:

a. Pour incapacité absolue et permanente, à une rente égale à cinquante pour cent de son salaire annuel, à compter du jour de l'accident ou de celui où, soit par l'accord des parties, soit par le jugement définitif, il est constaté que l'incapacité présente le caractère de la permanence;

b. Pour incapacité partielle et permanente, à une rente égale à la moitié de la réduction que l'accident fait subir au salaire;

c. Pour incapacité temporaire, à une indemnité égale à la moitié du salaire journalier touché au moment de l'accident, si l'incapacité de travail a duré plus de sept jours et à partir du huitième jour.

Le capital des rentes ne doit cependant, dans aucun cas, sauf celui mentionné à l'article 5, excéder deux mille piastres.

3. Lorsque l'accident a causé la mort, l'indemnité comprend une somme égale à quatre fois le salaire moyen annuel du défunt au moment de l'accident, ne devant, dans aucun cas, sauf le cas mentionné à l'article 5, être moindre que mille piastres ni excéder deux mille piastres.

Il est en outre payé une somme n'excédant pas vingt-cinq piastres pour les frais de médecin et de funérailles, à moins que la victime ne soit membre d'une association tenue d'y pourvoir et qui y pourvoit.

L'indemnité est payable de la manière suivante:

a. Au conjoint survivant, non divorcé ni séparé de corps, au moment du décès, pourvu que l'accident ait eu lieu après le mariage;

b. Aux enfants légitimes ou naturels, reconnus avant l'accident, de manière à aider à pourvoir à leurs besoins jusqu'à l'âge de seize ans révolus;

c. Aux ascendants dont le défunt était l'unique soutien au moment de l'accident.

A défaut d'accord entre les parties au sujet de la répartition de l'indemnité, elle est faite par le tribunal compétent.

Cependant toute somme payée en vertu de l'article 2 de la présente loi pour le même accident sera déduite de l'indemnité totale.

4. Un ouvrier étranger ou ses représentants n'ont droit aux sommes et indemnités prévues par la présente loi que si, au moment de l'accident, ils résident au Canada et continuent à y résider pendant le service de la rente. Mais s'ils ne peuvent se prévaloir de la présente loi, le recours de droit commun existe en leur faveur.

5. Aucune indemnité n'est accordée dans le cas où l'accident a été intentionnellement provoqué par la victime.

Le tribunal peut diminuer l'indemnité si l'accident est dû à la faute inexcusable de l'ouvrier, ou l'augmenter s'il est dû à la faute inexcusable du patron.

6. Si le salaire annuel de l'ouvrier dépasse six cents piastres, il n'est pris en considération que jusqu'à concurrence de ce montant. Pour le surplus, et jusqu'à mille piastres, il ne donne droit qu'à un quart des indemnités susdites. Dans le cas d'un salaire annuel d'au delà de mille piastres la présente loi ne s'applique pas.

7. Les apprentis sont assimilés aux ouvriers les moins rétribués de l'entreprise.

8. Le salaire servant de base à la fixation des rentes s'entend pour l'ouvrier occupé dans l'entreprise pendant les douze mois écoulés avant l'accident, de la rémunération effective qui lui a été allouée pendant ce temps, soit en argent, soit en nature.

Pour les ouvriers occupés pendant moins de douze mois avant l'accident, il doit s'entendre de la rémunération effective qu'ils ont reçue depuis leur entrée

SOUS-VÊTEMENTS MARQUE TIGER



Les marchands peuvent rassortir leurs stocks en toutes les saisons de l'année.

Le Sous-Vêtement qui s'Ajuste et qui est bien Fini.

THE GALT KNITTING CO., LIMITED, - GALT, Ont.

ONTARIO	QUEBEC	PROVINCES MARITIMES	QUEST
J. E. McClung	P. DeGruchy	J. A. Murray	Gerhardt, Hanley, MacKay Co., Limited
AGENTS			

DEPARTEMENT "E"

Broderies, Dentelles, Rubans, Articles de Cou.
RASSORTIMENT

Nous faisons une spécialité des Nouveautés à mesure qu'elles viennent sur le marché pour les besoins de rassortiment.

Notre stock est maintenu au complet dans les meilleures patrons de Valenciennes, Torchons et insertions Guipure—Blanc, Ivoire, Champagne et Noir.

Notre Stock de Broderies est complet et bien assorti.

Nos voyageurs sont maintenant en route avec une collection complète de Broderies et de Dentelles.

POUR ORDRES D'IMPORTATION

Nous faisons un très grand effort pour obtenir ces ordres et un coup d'œil sur l'assortiment vous convaincra, nous en sommes sûrs, que nous tenons la première place.

GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL.

dans l'entreprise, augmentée de la rémunération moyenne qu'ont reçue, pendant la période nécessaire pour compléter les douze mois, les ouvriers de la même catégorie.

Si le travail n'est pas continu, le salaire annuel est calculé tant d'après la rémunération reçue pendant la période d'activité que d'après le gain de l'ouvrier pendant le reste de l'année.

9. Dès que la permanence de l'incapacité du travail est constatée, ou, en cas de mort de la victime, dans le mois de l'accord entre le chef d'entreprise et les intéressés, et, à défaut d'accord, dans le mois du jugement définitif qui le condamne, le chef d'entreprise doit payer, suivant le cas, au choix de la victime ou de ses représentants, le montant de l'indemnité à la victime ou à ses représentants, ou le capital des rentes à une compagnie d'assurance agréée à cette fin par arrêté du lieutenant-gouverneur en conseil.

10. Les rentes créées en vertu de la présente loi sont payables par trimestre.

Les indemnités pour les cas d'incapacité temporaire sont payables aux mêmes époques que les salaires des autres employés, ne devant, en aucun cas, excéder seize jours.

11. Le lieutenant-gouverneur en conseil détermine les conditions de l'agrégation des compagnies d'assurance qui demandent, par requête, à être autorisées à assumer le service des rentes conformément à la présente loi; mais aucune compagnie qui n'a pas fait un dépôt entre les mains du gouvernement fédéral ou du gouvernement provincial, conformément à une loi du Canada ou de la province, d'un montant estimé suffisant pour assurer l'exécution de ses obligations, ne peut être ainsi autorisée.

12. Toutes les indemnités prévues par la présente loi sont incessibles et insaisissables, mais le chef d'industrie pourra retenir sur le montant de l'indemnité toute somme à lui due par l'ouvrier.

13. Les indemnités déterminées aux articles qui précèdent sont à la charge exclusive du chef de l'entreprise, lequel ne peut faire aucune retenue sur les salaires, de ce chef, même avec le consentement du salarié.

SECTION II

De la responsabilité

14. Indépendamment de l'action résultant de la présente loi, la victime ou ses représentants conservent, contre les auteurs de l'accident, autres que le patron ou ses ouvriers et préposés, le droit de réclamer la réparation du préjudice causé, conformément aux règles du droit commun.

L'indemnité qui leur est accordée exonère à due concurrence le chef d'entreprise des obligations mises à sa charge. Cette action contre les tiers responsables peut même être exercée par le chef d'en-

treprise, à ses risques et périls, aux lieu et place de la victime ou de ses ayants droit, si ceux-ci négligent d'en faire usage après mise en demeure.

15. Les dommages résultant des accidents survenant par le fait du travail ou à l'occasion du travail dans les cas prévus par la présente loi, ne donnent lieu, à charge du chef d'entreprise, au profit de la victime ou de ses ayants droit, tel que définis à l'article 3 de la présente loi, qu'aux seules réparations déterminées par cette loi.

16. Tous les montants payés par une compagnie d'assurance ou une société de secours mutuels sont imputés en déduction des sommes et rentes payables en vertu de la présente loi, jusqu'à due concurrence, si le patron justifie qu'il avait pris à sa charge les cotisations ou primes exigées pour cet objet. Mais l'obligation du patron continue si la compagnie ou société néglige ou devient incapable de servir l'indemnité à laquelle elle est tenue.

17. Les ouvriers qui travaillent seuls d'ordinaire ne peuvent être assujettis à la présente loi par le fait de la collaboration accidentelle d'un ou de plusieurs autres ouvriers.

18. La victime est tenue, si le chef d'entreprise l'exige par écrit, de subir un examen fait par un médecin pratiquant, choisi et payé par le chef d'entreprise, et, si elle refuse de se soumettre à cet examen ou s'y oppose en aucune façon, son droit à l'indemnité, ainsi que tout recours pour le mettre à effet, reste suspendu jusqu'à ce que l'examen ait lieu.

La victime, dans ce cas, aura toujours le droit d'exiger que l'examen soit fait en présence d'un médecin de son choix.

19. Toute convention contraire aux dispositions de la présente loi est nulle de plein droit.

SECTION III

De la garantie

20. La créance de la victime de l'accident ou de ses ayants droit relative aux frais de médecins et aux frais funéraires, ainsi qu'aux indemnités allouées à la suite de l'incapacité temporaire de travail, est garantie par un privilège sur les biens meubles et immeubles du chef d'entreprise prenant rang concurrencement avec la créance mentionnée au paragraphe 9 de l'article 1994 du Code civil.

Le paiement de l'indemnité pour incapacité permanente du travail, ou accident suivi de mort, est garanti, tant que l'indemnité n'a pas été payée ou que la somme requise pour constituer la rente exigible n'a pas été versée en vertu de cette loi, par un privilège de même nature et de même rang sur les meubles et prenant rang sur les immeubles après les autres privilèges et hypothèques.

SECTION IV

De la procédure

21. La Cour supérieure et la Cour de

circuit connaissent de toute demande et de toute contestation résultant de la présente loi, conformément à la juridiction qui leur est attribuée relativement par le Code de procédure civile.

22. L'appel et la révision des jugements qui en sont susceptibles doivent être interjetés dans les quinze jours de la date de leur reddition à peine de déchéance. Ces appels ont préséance sur les autres.

23. Le tribunal ou le juge peut, à toute phase de la procédure, avant jugement, ou pendant l'instance en appel, accorder, sur requête, une provision à la victime ou à ses ayants cause sous forme d'allocation journalière.

24. Le procès par jury est aboli dans toute cause en vertu de la présente loi; mais les procédures sont sommaires et soumises aux dispositions du Code de procédure civile relatives à ces matières.

25. L'action en recouvrement des indemnités prévues par cette loi, se prescrit contre toutes personnes par un an.

26. Une demande en révision des indemnités, fondée sur une aggravation ou une atténuation de l'infirmité de la victime, est ouverte pendant quatre années à dater de l'accord survenu entre les parties, ou du jugement définitif. Cette demande est faite par action.

27. Avant d'avoir recours aux dispositions de la présente loi, l'ouvrier doit y être autorisé par un juge de la Cour supérieure, sur requête signifiée au patron. Le juge, sans enquête ni affidavit, doit accorder cette requête, mais peut auparavant employer tels moyens qu'il croit utiles pour amener une entente entre les parties. Si elles s'accordent, il peut rendre jugement conformément à cette entente, sur la requête même et ce jugement a le même effet qu'un jugement final de la cour de juridiction compétente.

28. La présente loi entrera en vigueur le premier janvier 1910, et ne s'appliquera ni aux causes pendantes ni aux accidents arrivés avant sa mise en vigueur.

MEDICAMENTS BREVETES

Le délai qui avait été fixé à la date du 15 mai courant pour l'aposition des timbres sur les boîtes, flacons, etc., des médicaments dits propriétaires ou médicaments brevetés, fabriqués préalablement au 1er avril 1909, vient d'être prolongé jusqu'au 15 octobre 1909.

Le département du Revenu de l'Intérieur délivrera en conséquence les timbres nécessaires jusqu'à cette dernière date.

Les marchands qui détiendraient des médicaments patentés ne portant pas le timbre requis devront se mettre en règle avant la date ci-dessus indiquée afin de s'éviter des ennuis.

Faites=vous plus de Ventes ?

Si non, pourquoi? Nous en faisons davantage.

Augmentations des ventes en 1908 sur 1907
par les marchands tenant les

PATRONS STANDARD

Burke, Fitz Simmons, Hone & Company

Rochester, N.Y.

Juillet '08	relativement	'07.....	6 p.c.	Diminution
Août '08	"	'07.....	12 p.c.	Augmentation
Sept. '08	"	'07.....	45 p.c.	"
Oct. '08	"	'07.....	26 p.c.	"
Nov. '08	"	'07.....	65 p.c.	"
Déc. '08	"	'07.....	29 p.c.	"
Janv. '09	"	'08.....	37 p.c.	"
Fév. '09	"	'08.....	30 p.c.	"

C. S. Hills & Co.

Hartford, Conn.

Juillet '08	relativement	'07.....	6 p.c.	Diminution
Août '08	"	'07.....	13 p.c.	Augmentation
Sept. '08	"	'07.....	40 p.c.	"
Oct. '08	"	'07.....	44 p.c.	"
Nov. '08	"	'07.....	34 p.c.	"
Déc. '08	"	'07.....	51 p.c.	"
Janv. '09	"	'08.....	25 p.c.	"

H. C. Hasemeier Co.

Richmond, Ind.

Juillet '08	relativement	'07.....	1 p.c.	Diminution
Août '08	"	'07.....	3 p.c.	Augmentation
Sept. '08	"	'07.....	30 p.c.	"
Oct. '08	"	'07.....	3 p.c.	"
Nov. '08	"	'07.....	30 p.c.	"
Déc. '08	"	'07.....	54 p.c.	"
Janv. '09	"	'08.....	33 p.c.	"
Fév. '09	"	'08.....	91 p.c.	"

Ernst Kern

Détroit, Mich.

Juillet '08	relativement	'07.....	27 p.c.	Diminution
Août '08	"	'07.....	14 p.c.	"
Sept. '08	"	'07.....	13 p.c.	"
Oct. '08	"	'07.....	13 p.c.	"
Nov. '08	"	'07.....	15 p.c.	"
Déc. '08	"	'07.....	18 p.c.	Augmentation
Janv. '09	"	'08.....	64 p.c.	"
Fév. '09	"	'08.....	73 p.c.	"

ECRIVEZ-NOUS POUR SAVOIR NOS CONDITIONS.

Standard Fashion Company

32 rue Richmond Ouest,

Toronto, Ont., Canada.

FOURNISSEURS ET CLIENTS

Marchandises sacrifiées

Nous avons reçu d'une maison de détail importante qui ne désire pas que nous publions son nom une lettre qui attire notre attention sur un fait que nous ne pouvons laisser passer sans en dire quelques mots.

La lettre de notre abonné nous est malheureusement parvenue trop tard pour que nous puissions en parler dans notre précédent numéro.

Il s'agit des marchandises vendues au rabais par deux maisons de gros après les ouvertures des modes. Notre abonné nous dit:

"Une maison de Montréal et une autre de Toronto, après avoir vendu à tous les marchands et aux modistes des chapeaux de la saison (qui est à peine commencée) à des prix variant de \$1 à \$2 la pièce, ont jobbé dans la dernière semaine d'avril ces mêmes chapeaux, si je suis bien informé, à \$3 la douzaine.

"Comme la saison est très en retard cette année la vente de ces marchandises ne s'est pas encore beaucoup fait sentir. Tous les marchands et les modistes ont pour ainsi dire leur stock au complet de ces marchandises qu'ils ont achetées aux pleins prix.

"Vous ne sauriez croire le tort ainsi causé, principalement aux modistes qui ne font que ce commerce. Ces chapeaux qui nous coûtent le prix indiqué plus haut sont offerts en vente à cinquante ou soixante et quelques centimes."

Notre abonné nous dit qu'en ce qui le concerne personnellement, il ne souffre pas énormément de cette manière de faire de quelques maisons de gros, car son commerce est très limité dans le département des modes, mais il croit devoir attirer notre attention sur ce fait parce qu'il est persuadé que ces maisons ne se rendent pas compte de tout le tort qu'elles font en agissant ainsi.

Ce tort peut, en effet, être considérable et s'exercer dans deux directions différentes, l'une directe et l'autre indirecte.

Nous savons la réponse que ne manqueraient pas de faire un marchand de gros à son client qui lui reprocherait d'agir de la façon rappelée plus haut par notre abonné.

Il lui dirait ceci: "Quand, après la saison, il vous reste certaines marchandises qui ne seront pas de vente durant la saison suivante, vous n'hésitez pas à sacrifier les marchandises que vous avez en excès; en opérant ainsi vous agissez au mieux de vos intérêts et personne ne peut vous en blâmer. Pourquoi ne blâmeriez-vous quand je fais exactement ce que vous faites vous-même dans la plénitude de votre droit, comme je le fais dans la plénitude du mien?"

TISSUS ET NOUVEAUTES

La réponse du marchand de détail à ce seul argument que puisse donner le fournisseur est celle-ci:

Votre situation et la mienne sont absolument différentes. Je suis votre client et vous devez me traiter sur le même pied que vos autres clients. Les marchandises que vous m'avez vendues n'ont, dites-vous, qu'une saison, vous devez donc me protéger au moins pendant la saison de vente de ces marchandises. Et, la protection que je vous demande est peu de chose, elle consiste simplement à me laisser vendre à un profit légitime les marchandises que je vous ai achetées en ne coupant pas vos prix avant que j'aie eu un temps raisonnable pour m'en défaire. Au lieu de me protéger de cette façon, vous me suscitez vous-même de la concurrence, une concurrence ruineuse qui m'oblige, même avant que la saison soit pour ainsi dire commencée, à vendre ma marchandise à des prix au-dessous de ceux que vous m'avez demandés.

Vous vous trompez quand vous dites que vous ne faites pas autre chose que ce que je fais moi-même. Si je sacrifie ma marchandise je ne fais de tort qu'à moi-même, mes clients n'ont pas à s'en plaindre, car toute réduction est à leur avantage. Mais quand vous, mon fournisseur, vous vendez à mon concurrent, les mêmes marchandises à des prix bien au-dessous de ceux que vous avez exigés de moi, vous me faites tort à moi votre client, vous me causez un tort direct. Ou vous m'empêchez de vendre mes marchandises ou vous m'obligez à les vendre à perte.

Vous me causez également un tort indirect. Si j'ai pu vendre quelques-unes de vos marchandises, il est évident que plusieurs de mes clientes verront affichés à quelques portes de mon magasin les prix de ces mêmes marchandises que vous avez vendues si bon marché à mon concurrent. En comparant les prix de mon concurrent au prix qu'elles ont payé chez moi, le moins qu'elles pensent de moi c'est que je vends cher. Or, vous savez ce qui arrive à un magasin qui passe pour vendre cher: sa clientèle prend le chemin du magasin d'à côté.

Vous conviendrez que vous ne m'en courrez guère à vous continuer ma clientèle. Il est peut-être de votre intérêt propre que vous ayez agi comme vous l'avez fait; dans ce cas, votre intérêt s'exerce à l'encontre du mien et je ne vous ferai pas l'injure de croire que vous ne comprenez pas qu'en ce qui me concerne mon intérêt prime le vôtre.

En public vous pouvez ignorer la concurrence; mais elle doit toujours être présente à votre esprit. Un concurrent dédaigné peut vous enlever la moitié de vos clients.

NOUVEAUTES EN BLOUSES

Les blouses nouveautés importées de l'étranger par le commerce de détail de haute catégorie offrent une grande variété de styles. Les producteurs français de nouveautés ne manquent jamais d'idées. Beaucoup des modèles importés seront représentés dans les productions pour l'automne. Ils seront simplifiés et rendus pratiques, dit "Dry Goods Economist".

Modèles de l'étranger

Parmi les genres de blouses les plus habillés, il y a des modèles en chiffon de couleur, sur fond de dentelle ou de net blanc. De cette manière, la dentelle blanche ou crème s'harmonise au costume de couleur. L'idée est pratique et sera reproduite considérablement dans les produits domestiques pour l'automne.

Les nets sur tissu et chiffon argent, sur net argent sont offerts en de nombreux et excellents styles. Une fantaisie consiste à appliquer une garniture d'un patron bien tranché à la doublure argent, ce qui fait voir le net ou le chiffon extérieur en effet atténué.

Jais sur blouses noires

Les blouses en net noir avec ornements en jais sont le résultat naturel de la vogue actuelle du jais. Ces blouses varient des effets simples dans lesquels le jais est employé parcimonieusement, pouvant être portées avec un costume tailleur noir, aux corsages assez habillés pour remplacer la blouse blanche habillée. De doubles rangs de boutons en jais taillé avec bandes garnies de jais en haut et en bas du col ornent quelques blouses simples, très élégantes.

Une nouvelle broderie mécanique, dont le dessin est fait de grands trous avec contour fortement rembourré, est employée d'une manière nouvelle sur les blouses genre demi-tailleur. Cette broderie est appliquée sur deux rangs en avant et est lacée d'une piqûre en travers fatigue avec un cordonné de couleur, qui s'attache; les bouts sont terminés par des glands à la taille. Les manches ont de longues bandes doubles de cette broderie, allant du cou au poignet et lacée de la même manière; les cordonnets sont attachés au coude. On les enlève pour le blanchissage.

Dentelle crème sur lingerie blanche

Une autre des nouvelles idées remarquées sur les blouses françaises en lingerie est l'emploi de dentelle en couleur crème foncée sur de la batiste et de la toile blanches. La dentelle en ton crème a davantage l'apparence de la véritable dentelle faite à la main, et comme les vraies dentelles sont appréciées en France, tout effet en garnitures à meilleur

BALBRIGGAN PEN-ANGLE.

Chaque Vêtement Absolument
Garanti quant à la durée, l'ajus-
tage et la couleur. En blanc,
couleur naturelle et toutes les
couleurs.

**PENMANS
LIMITED,
PARIS, - CANADA.**



Les Tissus Harris

**FONT BON EFFET
ET ONT
UNE BONNE DURÉE**

EXHIBITION DES STYLES DE PRINTEMPS

 Votre ordre donné de bonne heure,
 Sera exécuté de bonne heure. 

**HARRIS & CO., LIMITED
ROCKWOOD, - - ONT.**

London : Montréal : Halifax : Winnipeg :
J. A. IRWIN, HECTOR PRÉVOST, C. A. WOODHILL, McRAE & WALKER,
341 Princess Ave. 710 St-Hubert. Roy Building. Ashdown Block.

Absolument sans rivaux

Voilà le verdict de tous ceux qui ont porté les

Faux-Cols en Caoutchouc ARLINGTON "CHALLENGE"

*C'est la meilleure imitation qui soit faite d'un faux-col en toile.
Il a de l'élégance et de la durabilité.*

NOUS MANUFACTURONS AUSSI :

**Peignes de Toilette, Peignes Fins,
Anneaux Martingale, Boucles Genre Harnais,
Supports de Cois.**

Demandez un échantillon du "Challenge."

The ARLINGTON COMPANY OF CANADA, Ltd.
54-56, AVENUE FRASER

Agent pour l'Est:
DUNCAN BELL,
301, rue St-Jacques, Montreal.

TORONTO

Agents pour l'Ouest:
JOHN A. CHANTLER & CO.,
8 et 10, rue Wellington, E., Toronto.

marché simulat l'article plus coûteux est populaire.

Il y a quelques saisons que les dentelles couleur beurre n'étaient plus en vogue dans ce pays, mais suivant la mode de Paris, quelque intérêt devrait se développer pour la combinaison particulière mentionnée ici.

L'épaule Raglan

Dans les blouses françaises, on fait un usage considérable de l'épaule raglan; c'est-à-dire celle où la manche monte jusqu'au cou. Jusque-là on n'a pas encore vu cette forme dans les modèles de fabrication domestique. On s'attache aussi en France, à l'épaule japonaise modifiée, mode complètement rejetée par les manufacturiers américains.

Beaucoup de blouses venant en ce moment de l'étranger sur le marché américain sont du genre sans col. D'autres modèles ont un col bas et rond du genre hollandais. Les blouses blanches en toile à mouchoir et en batiste sont brodées en couleur, et on voit des impressions de bordures de mouchoirs sur les blouses françaises, genre tailleur.

Bon emploi des couleurs

Les crêpes en coton de couleur, avec broderie blanche apparaissent dans les lignes étrangères de haute catégorie. Les marquettées brodées à la main et garnies de dentelle, en blanc et en couleur, ont été grandement en faveur auprès des fabricants étrangers, cette saison.

Toutes les idées dont nous venons de parler ont eu assez de succès auprès des marchands au détail. Reste à voir jusqu'à quel degré ces genres affecteront les lignes de fabrication américaine.

Jusqu'à présent, il y a une tendance marquée de la part des manufacturiers à s'en tenir plutôt à des types plus ordinaires dans les genres lingerie.

L'INDUSTRIE DES FANONS DE BALEINE AUX ETATS-UNIS

L'utilisation industrielle des fanons de baleine remonte à la fin du seizième siècle, dit M. L. Perruchot dans la Géographie. Ce serait vers 1594 qu'on en aurait importé pour la première fois en Angleterre. Un siècle après, entre 1715 et 1721, 250 tonnes de ce produit entraient annuellement dans ce pays. Les Etats-Unis, de bonne heure, contribuèrent à la production mondiale. Ce fut d'abord dans une modeste proportion: 25 tonnes par an jusqu'en 1821. Dans la suite, ce chiffre, presque régulièrement jusqu'en 1853, atteint le maximum: 2,563 tonnes.

En trente-deux ans, la production avait décuplé. Mais alors, les cétacés se faisaient plus rares, les statistiques décroissent. En 1906, les baleiniers de l'Union ne rapportent plus que 43 tonnes de fanons. Les neuf dixièmes de cette quantité sont fournis par la flotte du Pacifique

nord qui opère au large de la côte septentrionale d'Amérique; le reste provient de la baie d'Hudson et de l'Atlantique.

Des diverses espèces de baleines productrices de fanons, la plus importante commercialement est celle dite Bowhead (*Balaena mysticetus*), la baleine franche de l'Océan Arctique. Ses fanons, qui autrefois dépassaient 15 pieds et peuvent encore mesurer 14 pieds, donnent une matière abondante et de qualité supérieure. C'est cette espèce qui a approvisionné le marché, pour la plus grosse part, dans ces quarante dernières années. En seconde ligne vient la baleine du Japon (*Balaena Japonica* et *Aleoutensis*); elle possède des fanons presque aussi longs, mais plus cassants et de texture plus grossière. Enfin, les baleinoptères et mégapteres (*Balaenoptera musculus* et *Megaptera boops*), donnent un produit encore inférieur.

Autrefois, les fanons de cétacés jouaient un rôle économique important dans le Nord-Ouest américain: les indigènes de l'Alaska, les Indiens du Washington s'en servaient pour la confection de leurs pièges où de leurs engins de pêche. Aujourd'hui, cette industrie primitive disparaît. Mais quatre fabriques de New-York et un établissement de Boston transforment les fanons en bâtonnets, baguettes, plaques, etc., utilisés à leur tour par les fabricants de corsets, par les tisseurs de soie, par les ébénistes pour des ouvrages de marqueterie, par les armuriers du Japon pour l'ornementation des poignées de sabre. Les poils qui accompagnent les fanons servent à faire des brosses, des balais, etc.

La raréfaction de la baleine et la découverte de produits remplaçant les fanons compromettent l'avenir de cette industrie.

Nous avons dit que le centre principal d'opération des baleiniers américains est situé depuis quelques années dans les Régions arctiques au nord du Continent américain. L'illustre navigateur norvégien Amundsen qui, le premier, a reconquis le passage du Nord-Ouest de l'Atlantique au Pacifique, nous a donné récemment de curieux renseignements sur la chasse à la baleine dans ces régions polaires.

"L'île Herschel, écrit-il, séparée du continent par un canal étroit et très peu profond, renferme un excellent mouillage, servant de base d'opérations aux baleiniers dans ces parages. La côte nord de l'Amérique n'offrant aucun ancrage sûr, la découverte de cette rade a été un événement de la plus haute importance pour ces marins aventureux. Ici, comme dans toutes autres régions de l'Arctique, la chasse à la baleine a entraîné de terribles catastrophes. La première ne fut déterminée ni par les glaces, ni par les fureurs de la mer, mais par la guerre de

Sécession. En 1864 un corsaire appartenant aux Etats du Sud se dirigea vers le détroit de Behring et vint brûler dans cette région trente baleiniers, représentant une valeur de \$3,000,000. Le second désastre eut lieu en 1876. Cette année-là trente navires furent pris par les glaces devant la Pointe Barrow; soixante-dix hommes ayant abandonné leurs bâtiments pour faire route au sud, périrent en chemin. En 1897, plusieurs bâtiments furent broyés par les glaces; enfin, en 1905, la plus grande partie de la flotte demeura bloquée à la suite de l'arrivée précoce des glaces; mais cette fois on n'eut aucune perte d'hommes à déplorer.

"La baleine est poursuivie dans ces parages, uniquement pour ses fanons; des autres parties de ce monstre marin, les Américains ne tirent aucun profit. Il est vrai que la valeur des fanons est telle que le produit de leur vente assure un bénéfice considérable: une seule baleine en fournit parfois pour \$10,000. La chasse de ces cétacés est naturellement difficile et périlleuse. Les mysticètes ou baleines à fanons sont très farouches, le moindre bruit les met en fuite; aussi au premier indice de leur voisinage, la machine est stoppée et le bâtiment ne marche plus qu'à la voile. Alors que l'on est encore très loin du gibier, une embarcation est mise à la mer; toujours de crainte de l'échouer, on ne se sert pas de rames; seule la voile est encore employée. Le canot marche droit vers l'énorme monstre, le harponneur posté à l'avant, prêt à lui décocher son harpon. Pour la capture des mysticètes, on ne fait pas usage, comme pour celle des baleinoptères, de canons lance-harpons; le bruit de la décharge mettrait en fuite toutes les baleines à dix lieues à la ronde. Comme explosif, on emploie la tonite. Si la baleine n'est pas tuée du premier coup, en file du câble. Lorsqu'une banquette se trouve dans le voisinage, les chasseurs doivent ouvrir l'oeil pour ne pas être entraînés de ce côté et broyés dans une collision avec les glaces. Ce n'est qu'en cas de danger absolu que l'on se décide à couper la ligne. On ne renonce pas, en effet, de gaieté de coeur à perdre \$9,000. Réussit-on à capturer la baleine, on la remorque vers le navire; après quoi, en détache la tête et on abandonne le monstrueux cadavre aux poissons et aux oiseaux. On coupe ensuite les fanons, et le crâne à son tour est jeté par-dessus bord.

En 1843 fut capturée la première baleine mysticète dans la mer de Behring, cinq ans plus tard, un baleinier franchit le détroit. En 1905, la flotte qui opérait dans ces parages comptait quatorze navires; le plus favorisé vait pris cette année-là onze de ces énormes mammifères marins. Depuis soixante ans, cette industrie a rapporté des bénéfices énormes, mais au prix de quels dangers et de com-



Serpentine Crepe



C'est la cotonnade la plus satisfaisante de toutes les cotonnades pour robes et, avec ses zigzags étranges, elle ne ressemble à aucune autre marchandise que vous ayez jamais vue. Exclusive comme dessin et couleurs, ses qualités de résistance en font un des tissus peu nombreux ayant une grande beauté et une grande valeur et coûtant peu.

Faite dans toutes les nuances ou à la mode et en une grande variété de dessins figurés. Sans égale pour robes d'intérieur et de réception, kimonos, peignoirs, etc. Patrons spéciaux d'un intérêt peu commun pour draperies et rideaux.

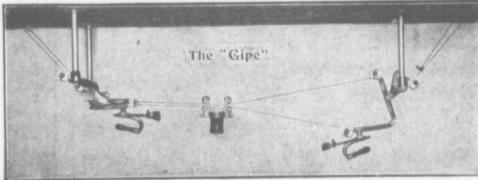
Les zigzags sont permanents — ils ne s'étirent pas — ne disparaissent pas par le lavage, le repassage, et ne s'usent pas. Les meilleurs marchands de gros vendent le CRÉPE SERPENTINE, populaire dans tous les styles, tous les patrons et toutes les couleurs. Demandez-le à votre fournisseur et, s'il ne le tient pas, donnez-nous son nom.

PACIFIC MILLS, 70 Kilby St., BOSTON

Parmi les principaux Marchands de Gros Canadiens tenant "SERPENTINE CREPE", sont : Green Shields Limited, Montréal ; Gordon McKay Co., Toronto ; Manchester Robertson Allison Co., St. John, N. B.

20 Années d'Expérience dans l'Invention et la Construction.

TRANSPORTEURS D'ARGENT ET DE PAQUETS. Les TRANSPORTEURS "GIPE" sont les plus REÇENTS, les plus RAPIDES, les plus FORTS, les plus SIMPLES et les plus EFFICACES sur le marché aujourd'hui.



Reproduit du "CHICAGO DRY GOODS REPORTER," du 12 Novembre 1898.
UN NOUVEAU TRANSPORTEUR.

E. C. GIPE, le vieil inventeur du transporteur d'argent et de paquets, a de nouveau démontré sa capacité dans cette ligne en produisant un nouveau transporteur ayant des particularités spéciales et méritées, différentes de celles de tout autre transporteur. Le nouveau transporteur est appelé "Air-Line" et est décrit et illustré dans l'annonce de la "Air-Line" Carrier Co. dans une autre page de ce numéro.

Le transporteur est construit de telle façon qu'il est impossible que la boîte ou le fil dans n'importe quelle circonstance. Une autre caractéristique est que la boîte, en raison de son genre de construction, se rapproche plus de l'empaqueteur, au comptoir des paquets, que toute autre boîte qui ait jamais été inventée.

La nouvelle Compagnie est en dehors de la combine, fait qui intéressera tous les marchands qui pensent à faire installer un service de transporteur, mais qui s'objectent à payer des prix de combine.

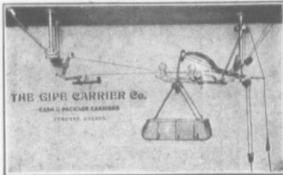
Beaucoup de marchands progressifs du Canada ont déjà adopté les transporteurs "GIPE" et des maisons de Londres, Ang., aussi bien connues que Harrod's Stores, D. E. Evans & Co., John Barker & Co., Gamage's, J. R. Roberts Stores Co., et beaucoup d'autres s'en servent maintenant; cette dernière maison a rejeté les tubes pneumatiques.

Nous construisons des transporteurs de paquets pour routes horizontales et en pente, des transporteurs d'argent et de messages pour routes horizontales, en pente, curvilignes et verticales.

CATALOGUE envoyé sur demande; venez à notre bureau et laissez-nous vous démontrer les méthodes du "GIPE."

Nos machines sont construites au Canada, ce qui signifie une économie pour vous.

LONDRES, ANGLETERRE, **THE GIPE CARRIER CO., 99 rue Ontario, Toronto, Can.**
118, Holborn, E. C.



Reproduit du DRAPERS' RECORD, LONDRES, 12 décembre 1908:
THE GIPE CARRIER CO. LIMITED.

Les transporteurs "GIPE" d'argent et de paquets sont très bien connus en Amérique où un grand nombre de ces appareils sont en usage en ce moment. Au Canada aussi, ils ont acquis une réputation bien méritée et ont été l'idée de développement le commerce des transporteurs en Angleterre que M. E. C. GIPE, l'inventeur, est maintenant à Londres. M. GIPE a une expérience pratique de plus de 19 ans dans la construction et la fabrication des transporteurs et, en conséquence, il est dans la meilleure situation pour apprécier les besoins de maisons de commerce entreprenantes qui desirer faciliter la transmission de l'argent et des paquets d'un département à un autre. Dejà un grand nombre de transporteurs "GIPE" ont été installés dans quelques-unes des maisons de détail d'Angleterre, les plus grandes et les mieux connues; et nous sommes informés qu'à mesure que les mérites du système sont mieux connus, la demande pour les appareils augmente proportionnellement. L'adoption de nombreux avantages des transporteurs demanderait un grand espace; mais une attention particulière peut être attirée sur les transporteurs fonctionnant d'après le système connu sous le nom de "spread-wire". De nombreux avantages sont offerts sous ce rapport. Le transporteur est expédié avec rapidité et dépêche. La Compagnie manufacture des transporteurs pour presque tous les usages imaginables.



Modèle français de Mathilde Spiegl

Chapeau pour la mi-été, d'une forme ingénieuse qui s'élargit à droite et roule en dégageant le visage. Couverture de la carcasse en chiffon vert grisâtre sur lequel est plissé un net pointillé. Une large dentelle est drapée autour de la calotte et de grands bouts de plume sont placés de côté.

bien de vies humaines! Et tout cela simplement pour procurer aux élégantes la matière nécessaire à la fabrication de leurs corsets et assurer ainsi la grâce de leur corps!"

DESCRIPTION DES CHAPEAUX IMPORTES

Page 16. — Chapeau avec bord roulant relevé du côté droit. On couve d'abord la forme de chiffon souple, gris foncé. Par-dessus, on plisse un net uni, et on couvre le bord supérieur et le bord inférieur d'une paille étroite comme du braid. La calotte entière est drapée de dentelle. Il est bon de doubler cette dentelle au moyen du même net qui est employé pour le "facing". Les plumes de gauche sont

fixées solidement au chapeau, en les cousant à un petit morceau de bougran placé à l'intérieur de la calotte. Ce bougran doit être couvert de soie assortie à la dentelle.

Page 18. — Ce chapeau noire de forme Directoire a la passe et la calotte couvertes de braid noir, souple. La calotte est plutôt petite comparée aux modes actuelles; mais la forme est très bien proportionnée. Un large ruban en velours noir l'entoure, se terminant en arrière et de chaque côté par des brides droites. Une touffe de quatre plumes, formant une décoration idéale, est montée contre la couronne. Un groupe de roses roses tombe de la passe arrière à gauche et un second groupe de roses est placé sur la

passe à droite, près du devant. A part le léger élargissement de la passe en avant à gauche et en arrière à droite, ce bonnet suit strictement les lignes de la forme Directoire, et le modèle ne peut pas être amélioré.

Page 20. — On ne peut donner que très peu d'instructions pour la garniture d'un chapeau de cette sorte. C'est un chapeau manufacturé prêt à recevoir sa garniture, et il faut prendre un certain soin pour que le chapeau soit parfait, une fois fini. Cousez les broches fermement sur le chapeau à chaque extrémité. Cousez un petit carré de bougran à l'intérieur de la calotte; cette pièce de bougran est destinée à servir de support à la garniture. La seule garniture est formée des

Established



1890

Sous-Vêtements

Chaussettes

Sweaters

Sweater Coats

Cardigans

Robes de chambre

Vestons 'Smoking'

Peignoirs de Bains

Chemises

Faux-Cols

Manchettes

Chemises de nuit

Pyjamas

Manteaux
Imperméables

Manteaux en
Caoutchouc

Parapluies

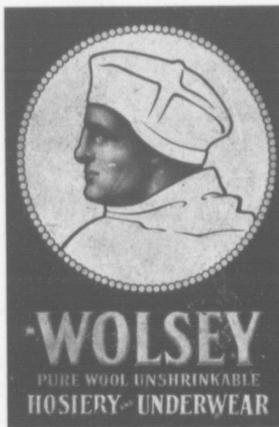
Mouchoirs

Gants

Ceintures

Bretelles

Gilets de Fantaisie



“VINGT ANS”

TOUT EN FAISANT RESSORTIR le fait que nos débuts en affaires remontent à l'année 1890, et que les vingt dernières années représentent une période de progrès soutenus pour nous,

NOUS NOUS RENDONS COMPTE qu'en qualité de Détaillant, vous ne vous intéressez pas autant à ce fait ni au fait que notre maison est la plus Grande Maison de Mercerie pour Homme au Canada, qu'à notre réputation pour offrir des valeurs exceptionnelles et un assortiment exceptionnellement varié.

NOUS NE VOUS DEMANDONS PAS de croire sur parole que vous pouvez avoir plus de satisfaction ici qu'ailleurs. Nous vous suggérons simplement, si vous n'êtes pas déjà en relations avec nous, de nous donner une commande d'essai, de manière que vous puissiez vous convaincre de la véracité de nos prétentions.

Matthews, Towers & Company
MONTREAL, CANADA.



Modèle Parisien

Forme Directoire en braid noir, souple, plus courte en arrière. Calotte petite, mais bien proportionnée. Un large ruban de velours entoure la calotte et se termine par des brides en arrière. Une touffe de quatre plumes noires et des roses roses forment l'ornementation.

plumes et du groupe de grappes de raisin.

Page 22. — Chapeau d'un modèle ingénieux, modification de la forme Directoire. La partie inférieure de la passe est garnie de chiffon bleu pâle; le dessous de la passe est fini par un bourrelet en braid large d'un pouce et quart. Le chapeau est simplement garni d'un collier en ruban bleu Bosphore, avec une bride en arrière sous la chevelure, finie par un noeud très ample à gauche. Une guirlande de feuillage et de campanules à l'aspect naturel est posée autour de la calotte et la touche exigée de chaude couleur est fournie par les trois roses aux nuances charmantes, placées à droite.

LA VALEUR DE L'ENTHOUSIASME

S'il est une qualité dont nous ayons besoin pour maintenir au plus haut point notre efficacité en affaires, c'est l'enthousiasme.

Montrez-moi l'homme qui croit en soi-même et en son affaire et je vous montrerai l'homme qui progresse, dit "The Buyers' Magazine".

Vous pouvez connaître parfaitement votre commerce; mais si vous manquez d'enthousiasme, vous manquez de la seule chose qui aide au progrès.

L'enthousiasme fait qu'un homme s'acharne à son travail, quand d'autres l'abandonneraient.

L'enthousiasme le fait aller à toute vi-

tesse, quand des hommes à l'esprit grognon disent qu'il n'a pas la moindre chance de réussir. L'enthousiasme change la défaite en victoire quand le sort de la bataille se décide contre vous. L'enthousiasme caractérise l'homme qui ne se sent jamais abattu.

Maintenez votre enthousiasme et ne vous découragez pas. Rien de ce qui a quelque valeur, en ce monde, n'est facile à obtenir; mais l'enthousiasme vous fera arriver à votre but, si vous vous acharnez au travail jusqu'à ce que vous obteniez ce que vous désirez.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

DEPARTEMENT C

HAUTES
NOUVEAUTÉS
ET LIGNES
PRATIQUES



Etoffes à Robes pour l'Automne 1909

Le commerce ayant repris son activité d'autrefois, nous pouvons prédire avec confiance qu'il y aura beaucoup de demandes pour la marchandise d'automne.

Nous constatons une augmentation considérable sur les commandes de la dernière saison dans les étoffes à robes. La coutume pour le détaillant de donner des commandes d'importation disparaît rapidement, vu la difficulté de répéter les ordres de réassortiment: Pourquoi ne pas donner vos commandes à une maison comme la nôtre, qui porte un stock considérable et qui peut vous réassortir durant toute la saison.

Les Tissus Unis pour l'Automne seront en grande demande et porteront sur les Etoffes suivantes:

Draps Vénitiens,	Draps Soleil,
Broad Cloths.	Cheviots,
Draps Satin,	Serges,
Worstedes,	

Les Tissus Rayés dans les lignes populaires s'enlèvent rapidement.

Nos Voyageurs sont maintenant en route avec l'assortiment complet, et vos commandes seront appréciées et suivies avec soin.

*Commandes par
Lettres Exécutées
avec Soins.
Echantillons sur
Demande.*



ALPHONSE RACINE & CIE

Montréal.

Ottawa

Manchester

Québec



Modèle importé

Chapeau artistique pour la mi-été en paille de Milan, couleur naturelle. Garni d'une riche plume de la couleur de la paille; les bouts de la plume ont une teinte pourpre rougeâtre foncée, presque noire; orné aussi de raisins Concord dans les mêmes nuances.

BRODERIE ANCIENNE

D'après les renseignements que l'on possède, il n'existe qu'une seule pièce de broderie datant de la période classique de l'art grec; elle est à St-Petersbourg, où elle a attiré peu d'attention jusqu'à présent, car elle se compose simplement de petites pièces d'après lesquelles il est difficile de se former quelque idée d'un dessin ornemental complet. Ces pièces furent trouvées en Crimée, près de Kertsch, dans le district de Kuban.

Bien que d'habitude les matières textiles dépérissent dans l'obscurité et le silence de la tombe, dans ce cas, le caveau ou tombeau, dans lequel le matériel fut

trouvé, contenait une certaine quantité de salpêtre, qui causa la conservation de la pièce de broderie en question. Comme sur l'un des morceaux sont des inscriptions en Grec et des dessins dans le genre de ceux des vases datant du temps de Périclès, on peut dire qu'elle fut apportée en Crimée par des colons grecs.

Les musées du continent ne contiennent, en fait de matières textiles, que de vieilles pièces égyptiennes et péruviennes datant de périodes d'avant l'ère chrétienne; celles-ci se sont conservées grâce à l'action préservatrice du salpêtre et de la sécheresse des tombes où on les a trouvées.

Si l'on se rappelle que jusqu'à présent

nous avons dû nous reporter à des descriptions littéraires, aux dessins qui existent sur des vases et aux peintures effacées sur des statues, pour nous faire une idée de l'art textile des Grecs, la valeur de la pièce actuelle de véritable broderie est inestimable, car elle nous montre que les Grecs aimaient les lignes harmonieuses, les spirales et les courbes gracieuses dans leurs travaux en poterie et en métal ainsi que dans l'industrie textile. Le fond de la broderie en question consiste en une pièce de fin matériel, de couleur rouge vin.

Les principales lignes de la broderie, qui est large d'environ cinq pouces trois quarts, sont reliées au matériel par un

Au Commerce

JUIN, 1909.

Le Mois de juin inaugure une nouvelle saison pour nous. Les Modes pour la Saison d'Automne 1909 sont en évidence. Avec nous, vous verrez les marchandises qui se vendent **dans Chaque Département.**

Pour les Cotonnades Ordinaires et les Marchandises en Toile, tant de fabrication Domestique que de fabrication Etrangère— il n'y a pas de meilleure valeur sur **Le Continent Américain.**

En ce qui concerne les Etoffes à Robes, la Bonneterie, les Gants et les Confections— de nouveaux clients sont **Ajoutés Chaque Jour.**

Dans les fournitures et Merceries pour Hommes— nous avons le stock le mieux assorti et le plus attrayant **au Canada.**

En Tapis et Fournitures de maisons— nous avons l'assortiment le plus considérable, les couleurs et les dessins les plus modernes provenant de tous les points de **La Terre.**

En Lainages et Garnitures pour Tailleurs— nous avons les tissus et les patrons corrects provenant des métiers d'Angleterre, d'Irlande, d'Ecosse et du Canada.

Nous désirons que vous vous sentiez **Chez Vous** quand vous visiterez nos magasins; et quand nos voyageurs iront vous visiter, examinez leurs marchandises.

Les **Affaires** dans notre Département de Commandes par Correspondance progressent par sauts et par bonds. Nous ne savons pas ce qu'est le trouble dans notre vocabulaire d'affaires.

John MacDonald & Co., Limited

Toronto.

M. J. O. TREMPÉ, 207, rue St-Jacques, Montréal.

M. D. FONTAINE, 77, rue Church, St-Roch, Québec.

M. J. H. CARSON, (Cowansville,) Cowansville.



Modèle Viennois

Chapeau Directoire modifié en Leghorn. Le dessous de la passe est couvert de chiffon bleu pâle. Simplement garni d'un collier de ruban bleu Bosphore, avec une bride sous le chignon. Des roses d'apparence naturelle et des campanules sont posées autour de la couronne.

point de chaîne et de surjet, et tous les points présentent une teinte jaunâtre. Le dessin est gracieux, artistique et bien conçu. Le tissage à dessins riches fut introduit de l'Inde en Occident par Alexandre le Grand et l'industrie prospérait à Alexandrie à un tel point que, cent ans après Jésus-Christ, Martial écrivait que le travail d'aiguille (broderie) babylonien avait été conquis par les navettes à tisser de la région du Nil. Les brodeurs grecs ne connaissaient pas la soie; aussi ils embellissaient leurs ouvrages par de la poudre d'or qu'ils faisaient adhérer au moyen de vernis, et de petites paillettes d'or étaient aussi cousues sur les vêtements de fêtes et de cérémonies.

ADOPTÉZ PROMPTEMENT LES NOUVELLES METHODES

Les changements dans les méthodes d'affaires ont été si rapides au cours des cinq dernières années, qu'un homme qui désire tenir son rang doit rester sur le qui-vive et être prêt, à tout instant, à changer ses méthodes et à profiter de tous les progrès faits en matière de systèmes perfectionnés. S'il n'est pas prêt à cela, il ferait aussi bien de fermer boutique et de se retirer immédiatement des affaires, car la lutte commerciale est devenue si ardente que seuls ceux qui sont capables de se conformer aux conditions du jour, quelque radicale différence qu'il

puisse y avoir entre elles et celles d'hier, ont un espoir raisonnable d'arriver au succès.

ELUS PAR ACCLAMATION

M. G. A. Vandry, gérant général de la maison Z. Paquette, de Québec, a été, hier, élu premier vice-président de la Chambre de Commerce de Québec, à la place du Dr E. Morin, décédé. M. Vandry est remplacé comme membre du Bureau de direction par M. l'échevin F. X. O. Pouliot, de la maison Myrand et Pouliot. Ces deux élections ont été faites par acclamation.

GARNEAU LTÉE

QUEBEC

71 & 73 DALHOUSIE ET ST-ANTOINE

Avis aux Marchands!

LN vue des grandes améliorations que nous faisons à notre entrepôt, nous sommes obligés de réduire notre Stock dans tous les départements. Il sera donc dans votre intérêt de nous faire l'honneur d'une visite durant les mois de Mai et Juin.

AUTOMNE 1909

Nos voyageurs sont en possession de leurs échantillons de nouveautés pour la prochaine saison. Attention à nos lignes d'étoffes à Robes, Costumes et Manteaux.

MODES DE PARIS

POUR COSTUMES:

SATIN DIRECTOIRE
 SATIN DUCHESSE
 SATIN SAPHO
 VELVETEEN
 VENITIEN
 AMAZONE
 CHEVIOT ETC., ETC

POUR MANTEAUX:

CHEVIOT FACE
 BEAVERITTE
 PONEYSKIN
 SEALETTE
 CARACUL
 SEDAN
 ETC., ETC

Les Célèbres Serges "SPHINX" toujours en magasin.

Salles d'échantillons {
 MONTRÉAL: 242, rue St-Jacques, Chambre 2.
 OTTAWA: 111 rue Sparks, Chambre 11.

Dernières Créations de la Mode



Costume en toile et dentelle

Les costumes de ce genre ont de riches garnitures en braid et dentelle. La couleur est un vert délicat, un rose fraise ou une des nuances lavande ou améthyste très élégantes. Le costume représenté ici est vert absinthe, et des pièces de velours noir se retrouvent dans la garniture du chapeau qui est en crin blanc orné de lis blancs et de muguet.

Dernières Créations de la Mode



Costume avec redingote soutachée

La redingote est en mohair vert sauge soutaché ton sur ton; des ornements au crochet et des glands, ajoutent à la richesse du modèle. Le chapeau est en crin noir, relevé brusquement de côté et garni de plumes vertes retom-bantes.

VESTON SAC CROISE A TROIS BOUTONS

Les gravures 1067 et 1068 représentent le devant et l'arrière d'un veston sac croisé à trois boutons. L'étoffe représentée est un worsted de fantaisie non fini. La longueur du veston pour un homme de stature moyenne (5 pieds, 8 pouces), est de 31 pouces. Le veston est ample sur la poitrine et dessine modérément la taille, les épaules ont une largeur et un fini naturels. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers mesurent 2 1/4 pouces à l'entaille et roulent librement jusqu'au deuxième bouton. Le collet mesure 1 1/2 pouce à l'entaille et autant en arrière. Les poches inférieures ont des pattes qui peuvent être rentrées ou sorties; la poche extérieure de poitrine est finie par une bande. Les bords ont une seule pique et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une manchette imitée et un bouton.

Le gilet est à un rang de boutons sans collet et mesure 13 pouces jusqu'à l'ouverture et 26 1/2 pouces longueur totale. Le devant est fermé par trois boutons et le bord est légèrement incliné; les points sont coupés.

Le pantalon est ample sur les hanches et les cuisses et dessine la jambe depuis le genou jusqu'en bas; il mesure 19 1/4 pouces au genou et 16 1/2 pouces en bas.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9 3/4 pces.
Longueur à la taille	17 "
Longueur totale	30 1/2 "
1e mesure d'épaule	12 3/4 "
2e mesure d'épaule	17 3/4 "
Mesure d'omoplate	13 "
Poitrine	38 "
Taille	34 "
Hanches	40 "

Le veston est exagéré de 1 pouce.

Au point A, menez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle plus 3-8 pouce.

De A à C, longueur à la taille.

De C à D, 6 pouces.

De A à E, 30 1/2 pouces.

Le point F est à mi-distance entre A et B.

Le point C est à mi-distance entre A et F.

Aux points G, F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A E.

De C à I, 3-4 pouce.

Tirez la ligne F-I et abaissez la perpendiculaire.

De I à S, 1-2 pouce, ou bien l'exagération.

De S à H, moitié de la poitrine.

De H à J, 2 pouces.

De J à K, 1-2 pouce.

Le point L est à mi-distance entre S et H.

De L à M, 3 1-2 pouces.

Au point M, abaissez la perpendiculaire M N.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pouces, de S à N et élevez la perpendiculaire.

Le point O est à mi-distance entre I et M.

De O à P, 1 1-4 pouce.

Au point P, élevez la perpendiculaire P R.

De P à V, 1-12 de la poitrine.

De P à Q, 1-2 pouce.

Au point Q, abaissez la perpendiculaire.

De A à 2, 7 pouces.

De 2 à 3, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne A-3.

De A à T, 1-6 de la poitrine.

De 5 à 18, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pce. Tirez la ligne 18-K.

De 18 à 25, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pce.

De 5 à 7, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 7-25 et formez la gorge.

De K à 18, 3-4 pouce.

De W à 9, même distance.

De 9 à 22, 1 pouce.

Placez l'équerre suivant la ligne 9-22 et abaissez la perpendiculaire.

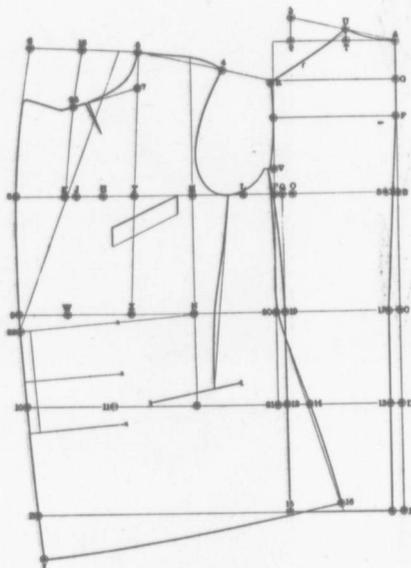
De Z à I, 1-2 pouce de moins que le 1-6 de la poitrine.

De 10 à 11, 5 3-4 pouces.

De 12 à 13 et de 11 à 14, mesure du siège.

De 14 à 21, 2 pouces.

Au point 21, élevez la perpendiculaire 21-20.



Au point T, élevez la perpendiculaire T U, et formez le dos.

De N à W, moitié de la taille.

Le point X est à mi-distance entre N et W.

Le point Y est à mi-distance entre N et J.

Tirez la ligne X Y-5.

De A à U et de M à 5, première mesure d'épaule plus 3-4 pouce.

Tirez la ligne 5-R.

De 5 à 4, 3-8 pouce de moins que de U à R.

Formez l'épaule et l'entournure du bras tel qu'indiqué.

Au point 5, menez la perpendiculaire à la ligne X Y.

Tirez la ligne 20-14-16.

De 20 à 16, même distance que de 19 à 15.

Formez le côté et le bas de la partie avant et finissez.

Les bonnes annonces sont comme les costumes faits sur mesure par le tailleur. Les annonces faites à-la-diable sont généralement écrites précipitamment, sans considération pour la valeur de l'espace ou les résultats à obtenir. Mesurez l'objet à annoncer sous toutes ses faces, notez tous les points de nature à faire impression sur telle ou telle personne. Avec ces mesures en votre possession, vous serez à même de bâtir l'annonce

Chemises "Black Prince"

La Chemise en Noir Indélébile

C'est une Serge Noire, Dos en Tissu Duveté, spécialement teinte et imprimée.



Vos clients apprécieront ces points:

GRANDEUR AMPLE
EMPIECEMENT PLEIN ET POCHE

DOUBLE PIQURE PARTOUT
JOLIS BOUTONS EN NACRE

La Chemise "Black Prince" se détaille à un prix populaire et vous donne un bon profit.

VOTRE MARCHAND EN GROS EN A OU PEUT S'EN PROCURER.

CONVERTERS' CO., LIMITED
MONTREAL

VESTON SAC NON CROISÉ A TROIS BOUTONS

Le veston sac non croisé à trois boutons représenté par les gravures 1070 et 1072 est en flanelle blanche. La longueur du veston pour un homme de stature moyenne (5 pieds, 8 pouces), est de 30 1-2 pouces. Le veston est ample sur la poitrine et dessine la taille. Les épaules ont une largeur et un fini naturels. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers mesurent 1 1-2 pouce à l'entaille et sont faits de manière à rouler librement. Le collet mesure 1 3-8 pouce à l'entaille et 1 1-2 pouce en arrière. Il a quatre poches extérieures rapportées couvertes par des pattes qui se ferment par un bouton et une boutonnière. Les bords ont une seule piqûre et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une manchette imitée et deux boutons. Le devant est bien arrondi à partir du dernier bouton.

Le gilet est à un rang de boutons sans collet et mesure 12 pouces jusqu'à l'ouverture et 26 1-2 pouces longueur totale. Le devant est fermé par cinq boutons, le bas est légèrement incliné et les pointes sont coupées.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9½ pees.
Longueur à la taille17 "
Longueur totale30½ "
1e mesure d'épaule12% "
2e mesure d'épaule17% "
Mesure d'omoplate13 "
Poitrine38 "
Taille34 "
Hanches40 "

Au point A, menez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle plus 1-4 pouce.

De A à C, 17 pouces.

De C à D, 6 pouces.

De A à E, 30 1-2 pouces.

Le point F est à mi-distance entre A et B.

Le point G est à mi-distance entre A et F.

Aux points G, F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A E.

De C à H, 3-4 pouce.

Tirez la ligne F H et abaissez la perpendiculaire.

De J à I, 1-2 pouce.

De I à K, 19 pouces.

De K à L, 1 3-4 pouce.

De L à M, 1-2 pouce.

Le point N est à mi-distance entre I et K.

De N à P, 3 1-2 pouces.

Au point P, abaissez la perpendiculaire P Q.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pouces, de I à P et élevez la perpendiculaire.

Le point R est à mi-distance entre J et P.

De R à S, 11-4 pouce.

Au point S, élevez la perpendiculaire.

De S à 1, 1-12 de la poitrine.

De S à Z, 1-2 pouce.

Au point Z, abaissez la perpendiculaire.

De A à V, 7 pouces.

De V à W, 11-2 pouce.

Tirez la ligne A W.

De A à X, 1-6 de la poitrine.

Au point X, élevez la perpendiculaire X Y.

Formez le dos tel qu'indiqué.

De Q à 2, moitié de la taille.

Le point 3 est à mi-distance entre Q et 2.

De 2 à 1, 1 pouce.

De 11 à 12, même mesure.

Placez l'équerre suivant la ligne Q-12. Abaissez la perpendiculaire, qui localise les points 13-21.

De 21 à 22, 1-2 pouce de moins que le 1-6 de la poitrine.

De 13 à 14, 3 1-2 pouces.

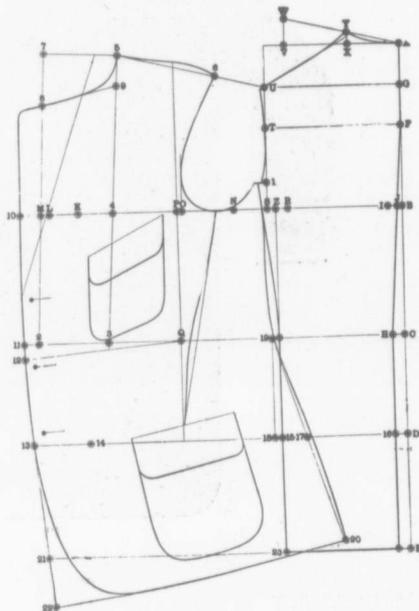
De 15 à 16 et de 14 à 17, mesure du siège.

De 17 à 18, 2 pouces.

Au point 18, élevez la perpendiculaire 18-19.

Tirez la ligne 19-17-20.

Formez le côté et le bas du devant et finissez.



Le point 4 est à mi-distance entre P et L.

Tirez la ligne 3-4-5.

De A à Y et de P à 5, première mesure d'épaule plus 3-4 pouce.

Tirez la ligne 5-U.

De 5 à 6, 3-8 pouce de moins que de Y à U.

De P à O, 1-4 pouce.

Formez l'épaule et l'entournure du bras. Au point 5, menez la perpendiculaire à la ligne 3-4.

Tirez la ligne droite 2-M-7.

De 7 à 8, 1-6 de la poitrine.

De 5 à 9, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 9-8 et formez la gorge.

De M à 10, 11-4 pouce.

VESTON TUXEDO

Le veston Tuxedo représenté par les gravures 1071 et 1072 attirera l'attention de ceux qui désirent quelque chose de différent du noir de convention pour porter en été. L'étoffe représentée est un worsted de fantaisie non fini. La longueur pour un homme de stature moyenne (5 pieds, 8 pouces), est de 30 1-2 pouces. Le veston est ample sur la poitrine et dessine modérément la taille. Les épaules ont une largeur et un fini naturels. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers sont à demi en pointe et mesurent 2 pouces à l'entaille. Le collet mesure 1 1-2 pouce à l'entaille et autant

MARCHANDISES DE SAISON

Maintenez vos stocks frais, ce mois-ci, et profitez le plus possible du temps favorable, servez-vous de nos stocks complets.

AU POINT DE VUE DES TISSUS LAVABLES,
l'avantage de notre spécialisation est particulièrement apparent. Toutes ces lignes sont en magasin, prêtes à être expédiées.

Mousselines Imprimées de Fantaisie

Ces trois lignes ont une vente active. Les patrons et les couleurs sont corrects. Toutes les lignes ont 25 pouces de largeur.

Gazonette Organdi à détailler à 10c.
Batiste Phantom à détailler à 12½c.
Organdi Parisien à détailler à 15c.

Mousselines Blanches de Fantaisie

Stock complet dans tous les bons dessins à prix variant de 4½c. à 37½c.
Tout ce qu'il vous faut fourni promptement en Toiles Blanches pour Robes, Toiles de l'Inde, Linens Victoria, Mousselines Suisses pour Robes, Nansouks, "Mulls", etc.

Piqués teints, 28 pouces, deux lignes, à 18½c. et 24c.

Finissage rétréci spécial, écriu, bleus, roses, etc.

Assortiment complet de piqués blancs, de 9c. à 35c.

Justas-Delaine—assortiment complet le leader à 10c.

Ce tissu nous est exclusif.

Indiennes Gemarter, 10c.

Ginghams B, 10c.

Le Bas que vous Désirez

No. 258, grandeurs 5 à 10, bas en coton sans couture, noir indélébile, ... à détailler de 10c. à 15c.
No. 274. Bas en coton sans couture, Noir Uni, (teinture Louis Hermsdorf), grandeurs 8½ à 10, à détailler à 25c.

No. 303. Bas en Lisle sans couture pour Dames, Noir Hermsdorf, grandeurs 8½ à 10, à détailler à 50c.

No. 550. Bas en coton et dentelle, sans couture, noir à détailler à 20c.

Stock complet de Bas et Chaussures à l'épreuve des trous, Bas Buster Brown, Bas à Côtes Hercules, Little Pet, Little Darling, Bas Cachemire Little Daisy.

Toutes ces lignes sont tenues en stock, et les commandes peuvent d'ordinaire être expédiées le jour même de leur réception. Faites-nous connaître vos besoins de rassortiment.

Vrais Créateurs de Clientèle

Soie Monotone, prix 25c., et tissu soie uni, prix 22½c., ces deux lignes d'une largeur de 28 pouces. Ce sont des lignes qui créeront de l'agitation et vous feront une réputation. Toutes les principales nuances, telles que, glycine, vieux rose, etc., etc., sont offertes. La soie Monotone est produite en beaux effets à deux tons et en rayures de fantaisie.

Etoffes Brauksome pour costumes, 27 à 28 pouces—toutes couleurs. Finissage rétréci spécial, à 10c.

Etoffes Brooklyn pour costumes, 30 à 31 pouces, finissage rétréci spécial, à 15c.

Gants Populaires en Tissu

562 Blancs, 566 Noirs, Gants en Lisle fin, grandeurs 6 à 8, deux fermoirs dôme, à détailler à 25c.

600 602 604

Blancs Tan Noirs

Lisle Soie, deux fermoirs dôme, à détailler à 50c.

Nos Rubans Leaders

Taffetas Olympia, largeurs 3, 5, 9, 16, de 2c. à 7c. Toutes bonnes nuances.

Taffetas Signal, largeurs 5, 9, 16, 22, de 4c. à 12c. Toutes bonnes nuances.

Taffetas Gem, 60, 80, toutes bonnes nuances, à 12½c. et 17½c.

Ruban Duchesse Coronet, largeur 80, toutes bonnes nuances, à 22½c.

BROPHY, PARSONS & RODDEN

LIMITED

La Maison des Spécialités

25 Carré Victoria, Montréal

en arrière. Les revers et le collet ont un parement en soie allant jusqu'à 1-2 pouce du bord. Les poches inférieures ont des pattes qui peuvent être rentrées ou sorties. Les bords ont une piqûre invisible et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une imitation de manchette et une fente ouverte et deux boutons.

Le pantalon est ample sur les hanches et les cuisses et dessine la jambe du genou jusqu'en bas; il mesure 19 pouces au genou et 16 pouces en bas.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle 9 pces.
Longueur à la taille 16½ "

Le point F est à mi-distance entre A et B.

Le point G est à mi-distance entre A et F.

Aux points G, F, B, C, D et E, menez les perpendiculaires à la ligne A E.

De C à D, 3-4 pouce.

Tirez la ligne F-20 et abaissez la perpendiculaire.

De 1 à H, 18 pouces.

De H à J, 1-3-4 pouce.

De J à K, même distance.

Le point L est à mi-distance entre I et H.

De L à M, 3-1-2 pouces.

Au point M, abaissez la perpendiculaire M N.

Appliquez la mesure d'omoplate, 12-1-2

Formez le dos tel qu'indiqué.

De N à W, moitié de la taille.

X est à mi-distance entre N et W.

Y est à mi-distance entre M et I.

Tirez la ligne X-Y-5.

De A à T et de M à 5, mesure d'omoplate plus 3-4 pouce.

Tirez la ligne 5-R.

De 5 à 4, 3-8 pouce de moins que la largeur de l'épaule en arrière.

Formez l'épaule et l'entourure du bras.

Au point 5, menez la perpendiculaire à la ligne X Y.

De 5 à 6, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pouce.

Tirez la ligne 6-3.

De 6 à 8, 1-6 de la poitrine plus 1 pouce.

De 5 à 7, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 7-8 et formez la gorge.

De W à 9, 1 pouce.

De 9 à 10, même distance.

Placez l'équerre suivant la ligne N-10 et abaissez les perpendiculaires pour localiser les points 12 et Z.

De Z à 3, 1-2 pouce, de moins que le 1-6 de la poitrine.

De 12 à 15, 3-1-2 pouces.

De 13 à 14 et de 15 à 16, mesure des hanches.

De 16 à 13, 2 pouces.

Au point 13, élevez les perpendiculaires 13-19.

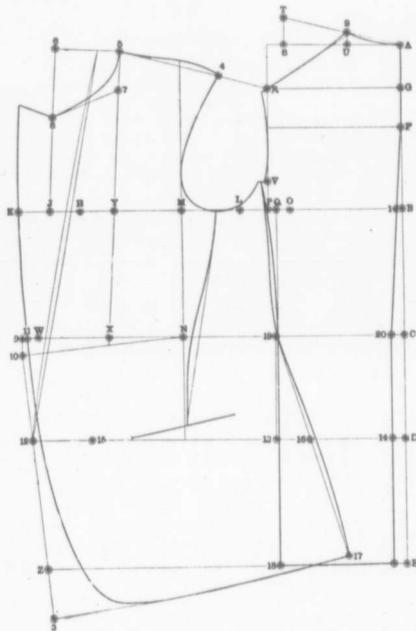
Tirez la ligne 19-16-17.

De 19 à 17, même longueur que de 19 à 18.

Formez le côté et le bas du devant.

De N à 11, 1-2 pouce.

Formez le bord du devant et finissez.



Longueur totale 30 "
1e mesure d'épaule 12 "
2e mesure d'épaule 17 "
Mesure d'omoplate 12½ "
Poitrine 36 "
Taille 32 "
Hanches 38 "

Au point A, menez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle, plus 1-4 pouce.

De A à C, 16-1-2 pouces.

De C à D, 6 pouces.

De A à E, 30 pouces.

pouces, de 1 à M et élevez la perpendiculaire.

Le point O est à mi-distance entre I et M.

De O à P, 1-1-4 pouce.

Au point P, élevez la perpendiculaire P R.

De P à V, 1-1-2 de la poitrine.

De P à Q, 1-2 pouce.

Au point Q, abaissez la perpendiculaire.

De A à S, 7 pouces.

De S à T, 1-1-2 pouce.

Tirez la ligne A T.

De A à U, 1-6 de la poitrine.

Au point U, élevez la perpendiculaire U-

2.

Incendie à Berlin, Ont.

Une dépêche spéciale adressée au Mail & Empire, relate le fait suivant : Une des pertes par le feu les plus lourdes qui aient été supportées par la ville de Berlin, depuis de nombreuses années, a eu lieu ce soir, 9 juin, alors que la vaste manufacture de boutons, haute de quatre étages, de Jacob Y. Shantz & Son Co., fut complètement détruite. La bâtisse et ce qu'elle contenait sont une perte totale; seuls les murs de coins restent debout.

M. Shantz est à New-York et il est difficile d'obtenir des chiffres exacts. Les assurances estiment la perte à \$150,000 avec une assurance de \$90,000 à \$100,000. Le commerce de cette compagnie est un des plus anciens qui aient été établis à Berlin; la maison employait 150 personnes dont la moitié du sexe masculin.

L'alarme fut sonnée à 9,30 p.m., mais les flammes avaient fait déjà de grands progrès et les pompiers ne purent pas arrêter le torrent de flammes. En moins d'une heure, les planchers et les murs s'écroulaient. L'absence de vent empêcha seule une conflagration générale. En tous cas, il fallut des efforts herculéens pour sauver les manufactures et les maisons d'habitation situées près de là.

Le feu débuta dans la salle des machines ou dans l'un des fours de séchage qui en sont proches. La machine fonctionne toute la nuit pour actionner de grands ventilateurs. L'ascenseur passe dans cette section de la bâtisse et les flammes furent immédiatement transportées jusqu'aux étages supérieurs par la cage de l'ascenseur.

SUGGESTIONS pour les Achats d'Importation.

Voici le DERNIER AVIS reçu de notre Maison de Paris :

Etoffes à Robes

Les étoffes unies de bonne qualité sont en grande demande. Un nouveau genre est le Crêpon ; cet article est maintenant employé par les grands costumiers. Les serges sont bien en évidence, surtout une serge croisée à grosses côtes, poilue et souple. Deux maisons modèles essaient la Zibeline, couleur tête de nègre. Les NETS à rayures très fines (hair line) sont en grande demande pour les empiecements, les manches et les robes, et les Nets rayés pour blouses sont une grande nouveauté.

Tissus pour Voilettes

Le type Russe fin et les variations de ce genre sont des plus populaires, la disposition des couleurs y étant très importante.

Ornements en Jais

En fait, tout dans les garnitures de couleur ornées de perles est l'objet de fortes affaires. Les ornements pendants et les franges sont aussi en vogue. Dans le Département de la Dentelle, les broderies métalliques de toute description ne cèdent pas leur place. Il y a une tendance décidément meilleure pour les Dentelles en Net, les Nets à Bordure et les Allovers.

Rubans

Emploi très étendu pour les chapeaux, particulièrement le Ruban de Velours de couleur de grande et moyenne largeurs. Toutes les marchandises finies Satin sont bonnes.

Couleurs

Sauf que les couleurs seront de nuances sombres intermédiaires et qu'il y a une chance pour une tendance au rouge, il n'y a rien de nouveau à noter.

SOIERIES

TULLES

DENTELLES

VELOURS

ETOFFES A ROBES

VELVETEENS

CHAPEAUX

FLEURS

RUBANS

AILES, Etc.

ORDRES PAR LETTRE

Attention prompte et soignée donnée aux ordres par lettre.

Les ordres ouverts confiés à nos soins sont exécutés par des assistants compétents et seuls les derniers genres sont envoyés.

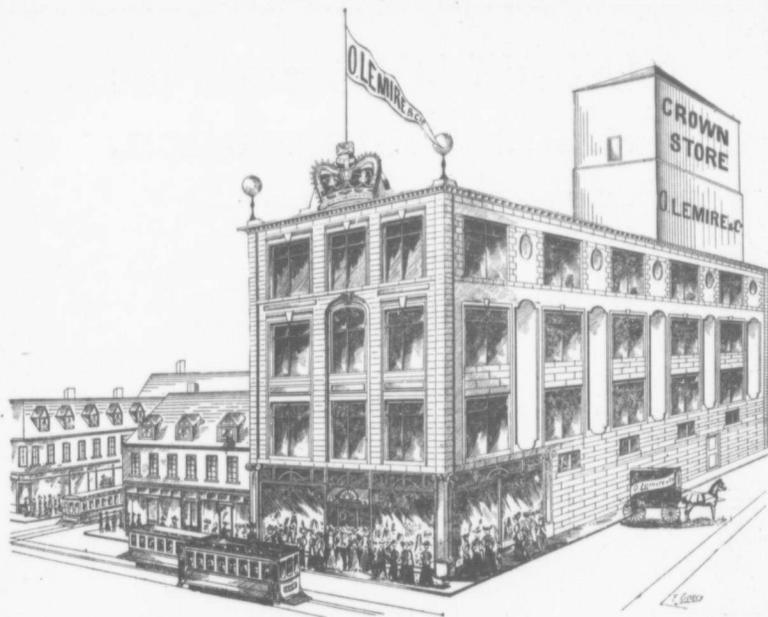
DEBENHAMS (Canada) LIMITED,

MONTREAL :
18, rue Ste-Hélène.

QUÉBEC.
OTTAWA.

TORONTO :
Rues Bay et Wellington.

DEBENHAM & CO. { London (West), Paris, New-York, Melbourne, Cape Town,
London (City), Bruxelles, Boston, Sydney, Johannesburg.



Nouveau magasin à rayons de O. Lemire & Cie., Montréal, ouvert le 12 avril.

Les Marchands de Nouveautés Canadiens et leurs Méthodes

Renseignements donnés aux clients

Afin de tenir les clients au courant des choses du magasin, M. Geo. Vickers, de Barrie, a adopté un plan qui, dit-il, a donné beaucoup de satisfaction. En premier lieu, il a établi une liste spéciale d'adresses en entrant en relations avec des fonctionnaires de la campagne qui savent où chaque personne habite et en augmentant fréquemment cette liste grâce aux connaissances formées dans le magasin. Une fois par mois, il écrit des lettres aux fermiers. Ces lettres donnant des renseignements commerciaux ne sont pas sous forme de circulaires. M. Vickers fait préparer ces lettres par sa dactylographe et par conséquent, elles ont davantage le caractère d'une conversation personnelle qui si elles étaient imprimées. Dans une ville telle que Barrie, environnée d'une campagne particulièrement bonne pour la culture, l'importance d'un tel plan sera immédiatement apparente pour le marchand de nouveautés. Ces lettres peu-

vent servir à combler un vide là où d'autres médiums de publicité ne réussissent pas, et elles ont une force d'expression spéciale. Le fermier peut n'avoir pas eu l'occasion de lire les dernières nouvelles des ventes spéciales de Vickers. Une lettre qui le renseigne immédiatement arrive une semaine environ d'avance. Il peut y avoir certains départements du stock sur lequel le fermier doit être renseigné — ce peut-être de nouveaux arrivages de marchandises. Il envoie des lettres décrivant les marchandises pour renseigner les acheteurs de la communauté rurale. Apprend-il l'arrivée d'un nouveau venu dans la localité, il lui envoie une lettre personnelle de bienvenue et, d'une manière pleine de tact, ajoute un mot ou deux au sujet du magasin Vickers. Ce plan est une aide précieuse. Il n'est donc pas surprenant que le magasin fasse de très bonnes affaires par correspondance.

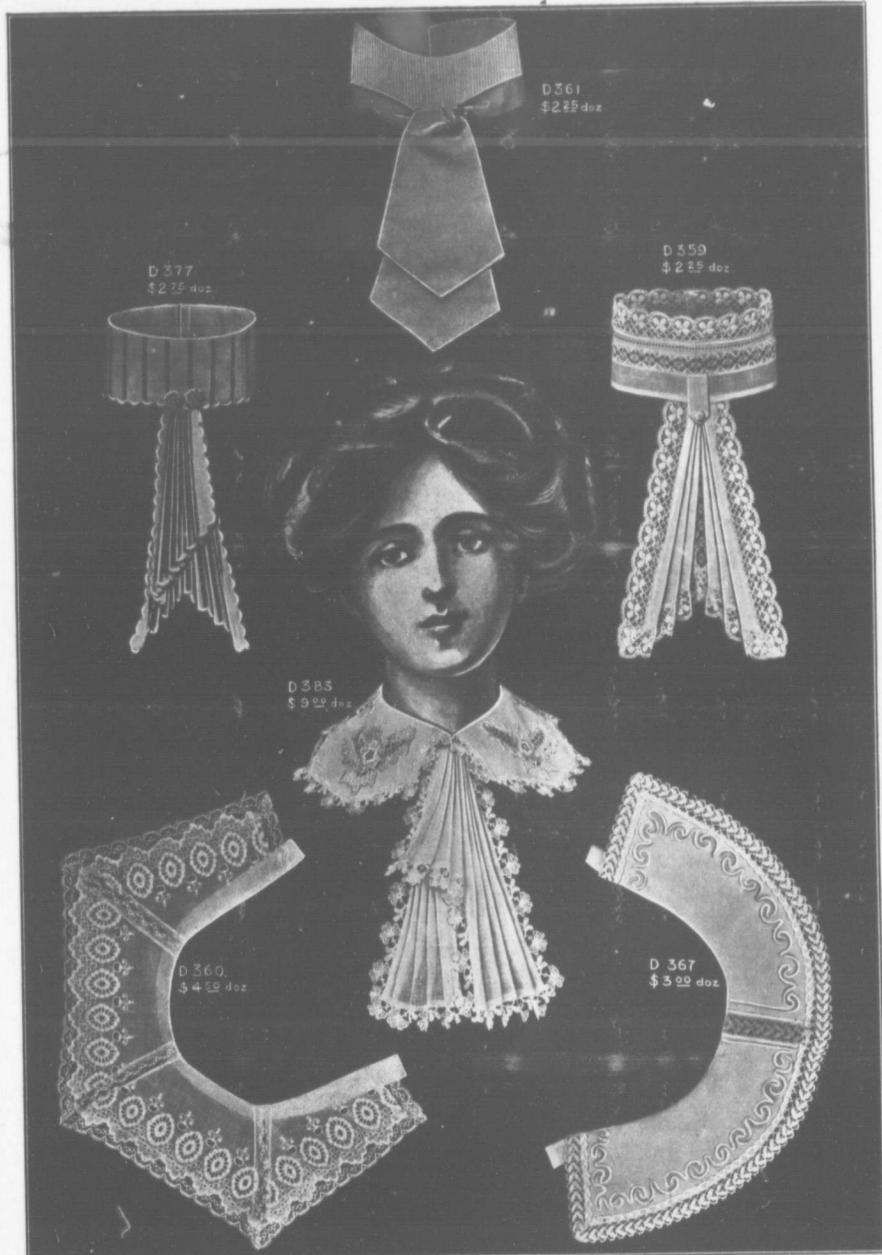
De la même manière, mais moins fréquemment, les anciens résidents de la localité qui se sont transportés au loin sont

également renseignés. Ceci explique pourquoi Vickers a quelques bons clients dans le Nord-Ouest. Ils n'ont pas oublié cette ancienne place d'affaires. Une lettre au début de la saison, parlant des nouvelles marchandises, amène souvent une réponse sous forme de commande.

Geo. Vickers croit en la publicité et il est d'opinion qu'un bon journal est le meilleur moyen qui puisse être employé pour atteindre le public. Il déclare que la publicité a une mission distincte. Il l'a essayée récemment. Son annonce était ce qu'on peut appeler une annonce à répétition; elle était à peu près conçue en ces termes: "Vickers' pour les corsets", "Vickers' pour les corsets", "Vickers' pour les corsets". Il n'y avait pas autre chose, seulement le caractère était gros et la même chose était répétée plusieurs fois. Cette annonce était une expérience et elle réussit.

Certaines personnes peuvent penser qu'un nom ne signifie pas grand-chose, mais M. Vickers n'est pas de ces per-

Articles de Cou en Vogue pour l'Eté.



D 361
\$2.25 doz

D 377
\$2.75 doz

D 359
\$2.25 doz

D 383
\$9.00 doz

D 360
\$4.00 doz

D 367
\$3.00 doz

R. D. FAIRBAIRN CO., Limited, 107, rue Simcoe, Toronto.

sonnes-là. Son idée est que le nom de "Vickers" représente tout ce qui signifie satisfaction pour l'acheteur. Une idée adoptée par lui est d'avoir son nom placé sur certaines lignes de bonneterie de manière à dénoter un modèle de qualité distincte. Ainsi, il y a des bas connus sous le nom de "Vickers' Value", "Vickers' Special" et ainsi de suite. Ce sont des marchandises qui ont une valeur connue à cause de leur qualité de durée.

Le magasin Vickers est particulièrement bien aménagé. Il est en deux sections dont une pour les fournitures pour hommes et l'autre la plus grande, pour les nouveautés. Au deuxième étage sont situés les départements des chapeaux et de la confection des robes. La cloison qui sépare les deux sections à l'étage principal ne s'étend pas dans toute la profondeur et la section en arrière est employée pour les cotonnades. Le département des articles pour hommes a une entrée séparée. Un aménagement moderne comprend un des derniers genres de cabinets à l'épreuve de la poussière, pour les confections.

* * *

Amélioration de magasin

M. Sargeant & King de Barrie, étudient des plans pour l'amélioration de leur magasin à trois sections, de manière que les cloisons de division qui jusqu'alors étaient un inconvénient pour un arrangement soient enlevées et que le plancher principal soit converti en une vaste surface pour les ventes. En ce moment, le magasin central n'a pas d'entrée, mais sa façade est formée d'une vitrine de bonne profondeur pour l'étalage des marchandises. Le plan de cette firme est de réunir les deux sections de nouveautés afin qu'il y ait une vitrine d'étalage de chaque côté de l'entrée principale. Le département des fournitures pour hommes étant toujours tenu séparé.

Le nom de la firme, qui était autrefois Sargeant & Smith, a été récemment changé en celui de Sargeant & King, le nouveau membre étant Byron King qui, autrefois, était à la tête d'un magasin de fournitures pour hommes. La firme a obtenu récemment une charte pour faire affaires comme maison de vente en gros et en détail.

* * *

Réduction du crédit

"Nous avons tout essayé" faisait remarquer M. W. Kirk, de Bracebridge, quand on lui demandait son avis sur le meilleur plan de vente qu'il eût jamais adopté, alors qu'il commençait dans cette ville. Sa réponse indique qu'il préfère les anciennes méthodes.

"Une des ventes les plus heureuses que nous ayons jamais faites dit-il, eut

lieu à une époque où tous les autres marchands de la ville faisaient des ventes spéciales et immédiatement, nous décidâmes d'essayer quelque chose de mieux. Nous annonçâmes que nous donnerions 20 pour cent d'escompte sur tous les achats et, en faisant la réduction sur le bulletin de vente après que le public avait complété ses achats, nous prouvâmes que notre offre était sincère. Toutefois, nous n'avons pas développé cette habitude de ventes spéciales, la localité ne convient pas à cela. Le public est difficile à atteindre, particulièrement en hiver, et la ville est située un peu trop au nord pour faire un commerce considérable suivant ces lignes.

M. Kirk est depuis vingt-cinq ans dans le commerce des nouveautés; il a passé cinq ans dans les vieux pays, mais en venant au Canada, il s'est intéressé à l'agriculture pendant quelques années avant de s'établir commerçant. Il déclare que bien qu'il n'ait pas adopté le système de ventes au comptant, il est très prudent dans l'accord du crédit. En conséquence, en seize ans, l'accumulation annuelle du crédit sur ses livres n'a pas dépassé \$100 et il espère faire rentrer cette somme en entier. Il est à même de parler par expérience à ce sujet. Il y a quelques années, en fermant un magasin succursale situé à Magnetawan, il s'aperçut que les comptes en souffrance s'élevaient à environ \$5,000. Aujourd'hui, il peut dire qu'il a reçu chaque dollar de cette somme. Dans un pays où un système de recouvrement semblerait quelque peu difficile à mettre en pratique, ce record est remarquable.

"Nous ne pouvons pas dire que nous adoptons un système particulier pour faire rentrer nos créances", dit M. Kirk. "Nous connaissons nos gens et nous nous efforçons d'agir correctement vis-à-vis d'eux. Dans une ville où les conditions sont telles que le système des ventes au comptant est à peine pratique, particulièrement pour un magasin de nouveautés, le meilleur plan est de connaître vos gens et d'agir en conséquence."

* * *

Ouverture d'un nouveau magasin à rayons

L'ouverture du magasin "Crown", rue St-Denis, Montréal, par la nouvelle firme O. Lemire & Cie, a eu lieu le 10 avril dernier. Le magasin était très bien décoré pour l'ouverture et un bon orchestre s'y faisait entendre; le magasin fut un centre d'intérêt pour une foule énorme toute la journée.

Le magasin est situé dans une des meilleures parties de la ville pour un magasin à rayons, au coin de la rue St-Denis et de la rue St-Catherine, où le service des tramways est si complet qu'on arrive

facilement au magasin de toutes les parties de la ville.

La nouvelle firme se compose de M. O. Lemire et de A. J. Dugal, qui tous les deux ont une grande expérience dans le commerce des nouveautés. M. O. Lemire est le fondateur de l'ancien magasin "Crown", fondé en 1889, rue St-Jacques. M. A. J. Dugal avant de devenir membre de la firme O. Lemire & Cie, était acheteur local et à l'étranger pour W. H. Scroggie Limited. Et avant d'entrer dans cette firme, il a eu une expérience considérable dans le commerce des nouveautés.

Le nouveau magasin est un entrepôt modèle pour la vente au détail et il fait honneur à la société. Il a une façade de 50 pieds et une profondeur de 100 pieds; il est élevé de trois étages avec un sous-sol. De grandes vitrines d'étalage de chaque côté de la porte d'entrée offrent de bonnes commodités pour la montre des marchandises et pour arranger avec effet les vitrines. Des ascenseurs électriques font un bon service pour les clients, et un système de transport d'argent par câble est en opération dans tout le magasin.

L'éclairage par la lumière naturelle est remarquablement bon. Il y a trois grandes fenêtres sur la façade du magasin sur trois étages supérieurs et cinq par côté. Le rez-de-chaussée est éclairé par des fenêtres plus petites situées au-dessus des casiers qui garnissent les murs. Le sous-sol est aussi pareillement éclairé par de petites fenêtres.

La lumière artificielle est fournie, par l'électricité et le système employé est remarquablement bon; il produit une lumière douce mais claire par l'usage d'un grand lustre électrique et d'appliques.

Les boiserie du magasin sont en chêne foncé et au rez-de-chaussée, les comptoirs et les accessoires de magasin sont du même bois. Le bureau et le pupitre de la caisse sont situés sur un balcon à mi-distance entre le plafond et le plancher et muni d'une garde en chêne. Le rez-de-chaussée est consacré aux fournitures pour hommes, aux étoffes à robes, aux soieries, cotonnades, articles de fantaisie, rubans, broderie, papeterie, articles en cuir, etc.

Le centre est occupé par un long comptoir pour les articles de tablettes, et de fantaisie; ce comptoir est entouré des deux côtés et aux extrémités par d'autres comptoirs du genre "silent salesman"; plus tard, ces comptoirs seront aménagés pour faire un meilleur étalage des articles de tablette, etc.

À droite de l'entrée est le département des étoffes à robes et, à gauche, se trouve le département des fournitures pour hommes, tandis que les soieries et les cotonnades sont à l'arrière du magasin.

Des tables d'alle donnent encore plus de facilité pour l'étalage des marchandi-

Désirez-vous des Articles de Cou qui se Vendent



No. 966, Col et Jabot Hollandais complets. \$4.50 la douzaine de garnitures.

Articles de Cou si attrayants que les femmes les achèteront en les voyant? Sur les deux points de vente essentiels du style et de la valeur, nous garantirons nos articles de cou contre ceux de toute autre marque. Ils se vendront dans votre magasin parce qu'ils se sont vendus dans chaque magasin où ils ont été mis en stock. N'est-ce pas une bonne épreuve? Nous présentons ici quelques lignes qui aideront aux ventes dans votre département des articles de cou. Permettez-nous de vous expédier un ordre—échantillons de ces marchandises.



No. 967, Col Hollandais, \$4.00 la douzaine.

Nous pouvons aussi vous donner une bonne valeur en Ceintures, Tissus pour Voilettes et Dentelles.

SANDERSON'S LIMITED, 66-68 rue Wellington Ouest, Toronto



Sous-Vêtements pour Hommes,
Marque St-George,
faits en Diverses Pesanteurs et Textures.

WOOLNAP
(POUR CHALEUR EXTRA)

porte aussi la marque de commerce St-George

Une Bonne Chose — Bien Annoncée

Voilà ce qui fait un article de vente forte et soutenue.

Le Sous-Vêtement Irrétractissable

“Ceetee”

est un sous-vêtement de la qualité absolument la plus haute, annoncé d'une manière extensive. Nous disons à vos clients tout ce qui concerne “CEETEE.” La demande existe — êtes-vous prêt à y faire face? “CEETEE” est fait dans toutes les grandeurs et tous les styles, en Gaze de l'Inde (pesanteurs moyenne et lourde), en Soie et Laine, en Laine d'Agneau et Mérinos. Chaque vêtement est garanti irrétractissable.

Voyez nos Echantillons de Printemps.

The C. Turnbull Company

OF GALT, LIMITED

Galt, - - - Ontario

Le meilleur sous-vêtement pour la peau délicate des femmes et des enfants est notre Sous-Vêtement à Côtes Élastiques s'ajustant parfaitement.

ses. Les comptoirs placés aux quatre coins du magasin sont du type le plus moderne. Ils ont une largeur de 26 pouces et une hauteur de 32 pouces. Les rayons s'étendent à une hauteur de 7 pieds et courent le long des côtés du magasin. Ils sont divisés en compartiments d'une longueur de 31 pouces, d'une largeur de 12 pouces et d'une profondeur de 30 pouces. Cela donne suffisamment d'espace pour le stock et forme une saillie sur laquelle différentes lignes de marchandises sont étalées.

Le premier étage est peut-être le plus attrayant; il est consacré aux chapeaux, costumes, blouses, lingerie, articles tricottés pour dames, corsets, parapluies et département des patrons.

Des ateliers et une salle d'essayage ainsi qu'une confortable salle de repos sont aussi à cet étage.

Le département des chapeaux à un tapis vert et les comptoirs et les rayons sont en acajou. Les garnitures sont étalées dans de grandes cases vitrées qui sont également employées pour mettre en montre les chapeaux du travail le plus compliqué. Ces cases vitrées ont 8 pieds de longueur, 26 pouces de largeur et 42 pouces de hauteur; trois côtés et le dessus sont en verre, l'arrière est constitué par une glace.

Une grande case vitrée convenant à la mise en montre des costumes forme cloison entre le département des chapeaux et celui des manteaux; cette case a 9 pieds de hauteur, 8 pieds de longueur et 45 pouces de largeur. De grandes glaces, des chaises de fantaisie, etc., rendent ce département très attrayant.

Le département des costumes est muni de supports pivotant pour l'étalage des costumes, des manteaux et des jupes. Les blouses et la lingerie sont étalées sur des tables d'alte ayant une longueur de 72 pouces, une hauteur de 30 pouces et une largeur de 36 pouces avec un rayon situé à environ 6 pouces du plancher pour tenir le stock.

Du côté du magasin opposé au département des chapeaux, est un comptoir en acajou courant sur toute la longueur de l'étalage; des casiers de ce côté du magasin donnent de l'espace pour les corsets, la lingerie, etc. Ces casiers ont une hauteur d'environ 6 pieds et sont divisés en compartiments d'une longueur de 31 pouces, d'une hauteur de 11 pouces et d'une profondeur de 30 pouces.

Le second étage est employé pour la literie, les couvertures, les rideaux, les draperies, les rugs, les tapis, les malles, les sacs, etc. Un grand espace permet de montrer de grosses marchandises comme les tapis. Dans ce département, il y a aussi un long comptoir d'un côté, et une case vitrée contient les accessoires pour rideaux et d'autres petits articles. Des cases à dessus roulant contiennent

les couvertures et les protègent ainsi contre la poussière. La Compagnie a l'intention d'améliorer ce département qui n'est pas encore complet et d'en faire le plus beau département d'articles de mai-



O. Lemire,

De la firme O. Lemire et Cie, Montréal.

son et de malles dans cette partie de la ville. Le département de la confection des costumes est également au deuxième étage.

Le troisième étage n'est pas encore ou-



A. J. Dugal,

Qui est devenu récemment membre de la firme O. Lemire & Cie, Montréal.

vert aux affaires, mais est employé pour le stock de réserve. La firme a l'intention d'y transporter les ustensiles de cuisine, la poterie, la verrerie, les jouets et les épiceries en paquets dans un avenir

prochain. Ces marchandises sont maintenant dans le sous-sol où un département complet de prélaris se trouve également. Quand le transfert des marchandises du sous-sol au troisième étage sera fait, le département des prélaris restera dans le sous-sol qui sera alors consacré aux tissus lavables, toiles et cotonnades. En ce moment, le rez-de-chaussée ne fournit pas l'espace que ce département exige.

Dans le département des prélaris, les marchandises de quatre verges sont posées sur des rouleaux maintenus dans une position horizontale par des montants verticaux. Les rouleaux se meuvent aisément et rendent très simple la montre de ces marchandises. Un ample espace est réservé pour l'étalage des marchandises étroites.

Les achats à longue distance

M. J. B. Humphries, de Bracebridge, réfléchit un moment quand on lui demanda ce que faisaient les marchands de la ville pour combattre les facteurs extérieurs influençant le commerce local. M. Humphries, et cette vente maintiendra est en affaires à Bracebridge depuis trente-quatre ans et pour employer les paroles d'un concurrent, il a établi lui-même un joli commerce. Son pupitre se trouve au centre du plancher principal. A sa gauche sont les chaussures et l'épicerie, à sa droite, les marchandises sèches et en avant de lui, une table pour les ventes d'occasion.

"Il y a eu une vente pour cause d'incendie dans la ville récemment, dit M. Humphries, et cette vente maintiendra sans doute les affaires dans la localité pendant quelques semaines à venir.

"Nous essayons de donner au public des marchandises aussi bonnes que celles qu'il peut obtenir ailleurs. Beaucoup reconnaissent que cela est possible, mais il y aura toujours des personnes qui se figureront qu'elles peuvent obtenir mieux en achetant à grande distance. Quelques-unes n'hésitent pas à essayer d'échanger des marchandises dans leur localité quand leurs achats ne sont pas satisfaisants. C'est alors le moment de leur donner une leçon et bien souvent, cela n'est pas profitable. Il y a peu de temps, une personne que je connais très bien me demanda de lui prêter une petite somme d'argent. Je la lui donnai et peu après, pendant que j'étais à la poste, je remarquai que cette même personne prenait un mandat au montant de la somme prêtée au nom de T. Eaton & Co., et ne je revis mon argent que trois mois plus tard. Cela vous montre ce que certaines gens peuvent faire.

"Le marchand doit être prudent. S'il est observateur, il profite des occasions où il peut effectivement démontrer les

A. O. MORIN & CIE

Importateurs en Gros
de Nouveautés : : :

8 RUE STE-HELENE - MONTREAL

Bas et Chaussettes Importés ainsi que de Notre Propre Fabrication. Spécialité de Broderies et Dentelles de toutes provenances.

Nous recevons constamment de nouveaux dessins et nous sommes, par conséquent, en mesure d'offrir les dernières créations.

VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR" "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,

MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO

Agents de Vente.

**Sous-Vêtements
MARQUE HEALTH**

Nos vendeurs offrent maintenant des échantillons de Sous-Vêtements de la Marque Health pour livraison immédiate et pour livraison en automne. Nous avons amélioré la qualité de chaque numéro et réduit les prix. Nous garantissons que les grandeurs sont correctes dans chaque numéro. Nous avons en mains un stock complet et nous pouvons vous fournir immédiatement des sous-vêtements avec Manches Longues, Manches Courtes ou sans Manches, en blanc ou en couleur naturelle. Nous pensons que vos ventes de Sous-Vêtements pour Dames et Enfants augmenteront, si vous mettez en stock la Marque Health.

**Greenshields Limited
MONTREAL**

**ETOFFES À COSTUMES
D'ÉTÉ**

Homespuns jolis et frais—faits pour le confort pendant les chaleurs, le style et la beauté chaque jour. Un bon assortiment est en stock, mais des ordres donnés de bonne heure procurent le meilleur choix.

☞ Donnez-nous de vos nouvelles.

Les voyageurs sont maintenant en route avec les nouveaux modèles pour l'automne—tweeds et worsteds. Les choses les plus belles que nous ayons jamais offertes.

☞ Ne manquez pas de les voir.

HEWSON WOOLEN MILLS

LIMITED

AMHERST, N. E.

"TIDY-WEAR"
COIFFURE PATENTED REGISTERED

FRINGE NETS

LES SEULS *ajustant parfaitement en réels cheveux humains. FILETS

NOTE THE TIGHT HAIR

Les seuls filets inviolables tenant bien les cheveux en conservant les effets gracieux de la coiffure, la douceur et la régularité des traits. Exigez les filets "Tidy-Wear" avec les cheveux tendus au bas du filet.
5 Tailles R20 R22 R23 R24 R26 10 Nuances
Moyen Grand Extra Couvre-Fine
Grand 10" Maille

**ROSENWALD FRERES, Fabricants
LONDRES, PARIS, VIENNE**

SPÉCIALITÉ: Filets Cheveux, Crêpons divers, Rouleaux, etc.
Sous représentants au Canada: DIECKERHOFF, RAPPLAER & CIE, Ltd.
Angle des rues Simcoe et Wellington, Toronto.
et 40, rue St-Antoine, Montréal.

jambe jusqu'en bas; il mesure 19 1-2 pouces au genou et 16 1-2 pouces en bas avec un rempli de 2 pouces que l'on retourse.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

en pointe et mesurent 2 1-4 pouces à l'entaille. Le collet mesure 1 5-8 pouce à l'entaille et 1 1-2 pouce en arrière. Les poches inférieures et la poche extérieure de poitrine sont finies par une bande avec un bouton et une boutonnière au centre, les bords ont une piqûre invisible et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une fente ouverte et un bouton, le dos a une fente centrale.

Le pantalon est en flanelle blanche et est ample sur les hanches et dessine la



MARCHE LYONNAIS DE LA SOIERIE

Sur notre marché de l'étoffe, les acheteurs, jusqu'à ce jour, ne se sont pas présentés en aussi grand nombre que l'on aurait pu le souhaiter. Cependant, les



VESTON SAC NON CROISE A DEUX BOUTONS

Le veston sac non croisé à deux boutons représenté par les gravures 1066 et 1068 est en serge bleue. La longueur pour un homme de stature moyenne (5 pieds, 8 pouces), est de 30 1/2 pouces. Le veston est ample sur la poitrine et dessine modérément la taille. Les épaules ont une largeur et un fini naturels. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers sont

qualités de son stock. Mon magasin n'est pas grand, mais il contient principalement des articles de vente prompt; je perds rarement une occasion d'offrir de nouvelles marchandises aux clients, soit dans le magasin, soit par un étalage en vitrine."

L'argent consacré à la publicité, lorsqu'il est judicieusement dépensé, constitue un placement et non pas une dépense.

affaires par correspondance se sont notablement développées, et les stocks de marchandise lyonnaise existant à l'étranger se sont allégés sensiblement. Les étoffes de saison donnent lieu à des demandes de réassortiments, et les ordres pour l'autonne, sans négliger certains articles teints en pièce, font une part plus avantageuse que par le passé aux tissus chaîne cuit tramé cuit.

Sur le marché de la matière première, les prix sont fermes avec quelques achats

de la part de la Fabrique, mais d'une façon générale on attend le résultat de la récolte. En Extrême-Orient les prix bien tenus restent et le change est en hausse. Quant au Japon, il y a peu de marchandise exportable, et les prix sont stationnaires.

Dans les usines de tissage mécanique, les commissions recueillies, depuis le mois dernier, dans quelques genres d'étoffes, ont donné à la fabrication une impulsion très appréciable, et ont, en même temps,

Le China (pour Mode), chaîne grège tramé coton, dans les comptes de 25 à 30 dents à 2 fils, réduction 56 coups, occupé avec entrain tout l'outillage mis précédemment à son service pour des commissions de longue haleine, mais accompagnées de mauvais prix de façon. Quant au China dans les belles qualités de 70 dents à 1 fil, réduction 90/92 coups, la fabrication est encore assurée pour 2 mois, après lesquels la campagne de cette étoffe sera vraisemblablement terminée

son cours régulier, mais sans aucune tendance à plus d'extension.

Le Satin Liberty (chaîne grège tramé schappe, largeur 51/54 centimètres Jumelle ou lisérés fixes) se maintient bien au tissage, surtout dans les qualités moyennes pour lesquelles les commissions sont facilement renouvelées dès qu'elles arrivent à leur fin; mais, il en est autrement touchant les gros comptes dont la fabrication, pour se prolonger longtemps, aurait besoin d'être garantie par



marqué le commencement d'un relèvement des prix de façon.

Le Pongée uni (chaîne grège tramé schappe ou tramé coton, en 51/54 centimètres Jumelle), de même que la Taffetaine (chaîne grège tramé coton, dans les gros comptes à 1 et à 2 fils doubles), entretiennent le même nombre de métiers que le mois passé, à l'aide de petits ordres de courte durée dont le renouvellement ne s'obtient pas sans un certain effort.

Jusqu'au retour de sa saison.

La Doublure teinte en pièce (chaîne grège tramé coton, largeurs 41/46 et 51/54 centimètres Jumelle), en Satin, Sergé, Austria, Polonaise, poursuit avec animation sa belle carrière, avec des prix de façon assez satisfaisants, et les demandes récentes, surtout en ce qui regardait l'Austria, exigeraient plutôt un surcroît de production. Concernant les Sergés dans les gros comptes de 90 et 100 dents à 2 fils doubles, la fabrication suit

de nouvelles opérations de la part des acheteurs.

Le Crêpe de Chine, en diverses armures nouveautés (chaîne sole ou chaîne schappe, largeurs 110 et 120 centimètres), n'a pas adopté une allure plus vive que le mois dernier, et attend les ordres pour s'engager résolument dans la saison d'automne; tandis que le Cachemire (chaîne schappe tramé sole ou tramé schappe, largeur 110 centimètres) motive une fa-

brication non seulement très soutenue, mais encore grandissante.

L'Echarpe (largeurs 60 et 120 centimètres, longueurs de 2 à 3 mètres, avec encadrement par la chaîne et par la trame), en Mousseline, Crêpe de Chine, Radium, garde une attitude très résistante, et ne peut manquer d'être bientôt pourvue d'ordres nouveaux qui assureront pour longtemps le fonctionnement de ses métiers.

Le Voile uni (chaîne Grenadine trâmé Grenadine) n'a pas dévié de sa ligne de conduite habituelle, et malgré le ralentissement de la demande, sa fabrication demeure régulière; du reste, cette étoffe, qui a toujours été dans le goût de la consommation, donne lieu, en ce moment, à des essais de matières pour la création de nouveaux types de qualité.

La Mousseline sole (chaîne torsion trâmé torsion) dont l'existence sur les métiers a été récemment prolongée pour plusieurs mois, grâce aux concessions sur les prix de façon consenties par les usiniers, affirme une fois de plus sa vitalité, et provoque de nouveaux ordres qui, pour se placer au tissage, supportent une notable augmentation du prix de la main-d'oeuvre.

Dans les établissements mécaniques spécialement organisés pour traiter à façon l'étoffe unie de sole pure teinte en flotte, les Taffetas cuit fait encore attendre sa réapparition; mais, tous les métiers sont maintenant garnis pour les articles: Satin Merveilleux, Messaline, Paillette; Col-cravate noir (en 67 centimètres).

Le Tussor et le Shantung lyonnais (chaîne Douplin trâmé Douplin, laine ou Tussah) ont, en ce moment, une vente assez active; toutefois, leur fabrication n'a pas encore repris beaucoup d'essor.

Pour les Façonnés, en général, la note est meilleure que le mois dernier. Dans le genre teint en pièce (chaîne grège trâmé grège, schappe, laine ou coton), il s'est placé de très gros ordres, principalement en trâmé schappe et trâmé coton. Les Façonnés (chaîne cuit trâmé cuit) à 1, à 2 et à 3 lats ont aussi une tenue très ferme. Parmi les articles du Levant, la Brocade (chaîne sole trâmé or ou argent) se ranime, à mesure que s'accroît la baisse des filés métal, et se prépare à reprendre, dans les usines de tissage mécanique, son ancienne position. Le Foulard au carré est l'objet de petites commissions successives qui soutiennent régulièrement sa fabrication, pendant que la Moirette teinte en flotte (chaîne coton trâmé coton) occupe avec activité un outillage assez important. Il n'y a d'exception que pour le Châle sole à franges qui subit un temps d'arrêt prévu du reste, par les chefs d'usines, et les métiers ainsi devenus vacants ont été, sans retard, attribués à d'autres articles.

Le Velours mécanique (Poiil Sole ou Poiil Schappe) paraît destiné à tenir une

belle place dans les affaires de la prochaine saison d'automne. Les commissions, surtout en Poiil schappe, sont nombreuses et mettent en activité tous les métiers consacrés à ce genre d'étoffe. Jusqu'à présent, les nuances, pour les Velours unis, sont les mêmes que pendant l'année dernière: Nattier, Canard; Vieux rose; Prunelle, et il faut attendre jusqu'à la fin de Juin avant de connaître les nouvelles nuances que pourront choisir les acheteurs. La Mode (pour chapeau) a aussi donné lieu à de fortes commissions en faveur de la Peluche (long Poiil), dans les nuances: gris clair, gris moyen, marron (du clair au foncé). Pour le même emploi (mode pour chapeau), la Fabrique a reçu également de belles commissions dans l'article Panne avec impression genre Cachemire.

A Lyon, dans les petits ateliers de tissage mécanique ou à la main, le travail est en reprise très prononcée, et pour y suffire, le personnel ouvrier ferait plutôt défaut. Parmi les étoffes précédemment en cours d'exécution, on voit encore les suivantes: Armures chaîne cuit trâmé cuit, en noir ou couleur; Côtelés (chaîne sole trâmé laine et sole en 55 et 108 centimètres; Façonnés fond armure pour col-cravate; Nouveautés, pour col-cravate; Mouchoir sole au carré; Façonnés, petits motifs (pour robe), chaîne sole trâmé laine; largeur 54 centimètres; Cachemirienne 2 lats (chaîne coton, trâmé sole et dorure); Pékins (Taffetas et Poiil Jardinière); Echarpes avec perles et dorure. De nouveaux montages ont été organisés pour les articles ci-après: Pékin Jardinière broché sole et or, sur fond Satin et Paille; Grand Damas, à 2 et à 3 lats et broché, en 90 et 108 centimètres; Etoffe fond Armure dessin Damassé (genre ancien); Etoffe Empire grand pékin et broché; Velours façonné fond satin Liberty; Velours façonné fond Liberty lancé or (étoffe souple); Crêpe broché dorure; Brocade (chaîne sole trâmé or ou argent; Brillantine, Lucas, Damas broché or (pour l'exportation). Le Ve-

lours uni tout sole au fer, en noir ou couleur continue à se fabriquer avec beaucoup d'entrain.

La campagne, les ateliers à bras n'ont pas encore ressenti les effets du réveil des affaires et le nombre des métiers en cours au service des étoffes ci-après a subi une nouvelle diminution; Rubans (chaîne grège trâmé coton); Satin Liberty; Crêpe de Chine; Tussor et Shantung lyonnais. Le Velours uni tout sole au fer, en noir ou couleur, dont la fabrication, pour la plus grande partie, se fait à la campagne, entretient, sans aucune marque de faiblesse, tous les métiers dont il peut disposer.

En résumé le tissage mécanique est en progrès depuis notre dernier Bulletin; mais principalement pour les étoffes de grande consommation. En ce qui regarde l'uni teint en pièce, une grande partie de l'outillage, dans les usines travaillant à façon, est occupée très activement par la Mousseline sole et la Doublure (chaîne grège trâmé coton) et si la fabrication de quelques tissus nouveautés demeure affaiblie et d'un avenir encore incertain, elle a pris, en revanche, une extension plus grande au profit de certains autres articles du même genre. En même temps, les façonnés teints en pièce, aussi bien que les teints en fil, fournissent une alimentation plus abondante aux usines de tissage de la banlieue lyonnaise, de même qu'aux petits ateliers de la Croix-Rousse; en outre, l'étoffe unie de sole pure (schappe cuit trâmé cuit) dont la fabrication est déjà plus suivie, semble devoir bientôt nécessiter la mise en marche d'un plus grand nombre de métiers, afin de satisfaire aux nouvelles demandes de la consommation.

A Londres, la reprise que l'on espérait ne s'est guère fait sentir dans les maisons de gros de la Cité, et même dans les magasins de détail, on constate un fléchissement de la vente des tissus de saison. On ne peut que signaler quelques affaires minimes et morcelées, principalement dans les articles suivants: Paillette, Merveilleux, Bengaline et autres tissus cuits d'un toucher souple. Dans le genre teint en pièce, c'est l'Impression directe sur Satin Liberty et sur Twin, qui réussit le mieux, surtout en grandes largeurs; mais on ne commet que pour livraison rapide, la saison étant avancée. Le Tussor ou Shantung lyonnais et sur tout l'asiatique sont demandés en toutes nuances. Le Drap Cachemire et le Crêpe Satin, largeur 110 centimètres, (chaîne sole ou chaîne schappe) teints en pièce sont toujours assez recherchés, ainsi que certains tissus lamés or ou argent. La Mousseline sole dans les moyennes et belles qualités, le Voile et le Crêpe de Chine ont aussi leur part dans les transactions. En Doublure teinte en pièce, il y a beaucoup de demandes pour la Victoria, largeur 60 centimètres (grosse éto-

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free by sending an invention strictly confidential. **HANDBOOK on Patents sent free.** Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, five years, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 425 F St., Washington, D. C.

te), ainsi que pour la Polonoise de belle qualité en 102 centimètres; quant aux Polonoises de qualités basses en 92 centimètres et aux Satins de même largeur, la situation est assez bonne, mais en Doublure teinte en fil il se fait très peu d'affaires. L'Echarpe en Louisine et Cristalline, unie ou à bouts imprimés, a du succès comme garniture de chapeaux, pendant que le Tulle pour voilette, et la Dentelle spanish ont une vente ralentie. Pour la saison d'automne, la Moire, la Bengaline (et autres tramés laine), les Côtelés et les Velours, semblent devoir figurer parmi les articles protégés par la mode. Plusieurs représentants de maisons anglaises sont attendus à Lyon à la fin de ce mois de Mai, et l'on espère que leur visite apportera aux affaires sur notre place une certaine animation.

A New-York, la vente des soieries dans les magasins de détail, continue d'une manière satisfaisante, tandis que pour les maisons de gros et d'importation, la saison s'achève sans entrain. Les représentants des principales maisons américaines sont en route pour l'Europe, afin d'y faire leurs achats. La question du nouveau tarif des Douanes actuellement en discussion aux Etats-Unis empêchera la conclusion d'affaires importantes, jusqu'au moment où le Sénat et la Chambre se seront mis d'accord pour voter un texte définitif, ce qui ne saurait tarder beaucoup. Parmi les articles de production lyonnaise ayant été l'objet de transactions, on doit mentionner les suivants: Satin Liberty, Crêpe de Chine, Voile, Crêpe Satin, Drap Cachemire et tissus similaires, teints en pièce chaîne soie ou chaîne shappe, en noir ou couleur, largeurs 105, 110 et 120 centimètres; Impression directe sur Satin Liberty, Voile et autres tissus légers; Cachemirienne teinte en pièce (chaîne coton tramé soie) largeur 92 centimètres pour doublure. Les Satins et Sergés teints en pièce, en 92 centimètres, également pour Doublure, conservent une bonne demande, mais la Mousseline soie et le Taffetas restent délaissés. Les Côtelés, les Velours, la Pelu-

che et la Moire sont désignés comme articles favoris pour la saison d'automne.

A Paris, dans les maisons de Nouveautés la vente des soieries au détail a été très brillante, et s'est montrée particulièrement favorable aux tissus ci-après: Shantung d'origine asiatique en uni couleur, avec impression; Shantung lyonnais (Armures Gros grain et Serge); Foulard (pour robe) uni et surtout imprimé; Cachemire (ou Drap de soie). Les maisons de gros ont déjà transmis, pour la saison d'hiver, des ordres très intéressants dans les genres teints en pièces (souples et mats) que la mode n'a pas abandonnés et abordent enfin les commissions concernant le Taffetas cuit noir ou couleur. L'Ombrelle a aussi donné naissance à de belles demandes indiquant une préférence pour les Unis et les Sergés avec larges bordures Faille ou Gros de Tours; néanmoins, il se donne également beaucoup d'ordres en Ombrelle fond Taffetas (avec bordure imprimée sur chaîne) et Taffetas imprimé sur chaîne (style Japonais).

En somme le réveil des affaires en soieries est très caractérisé, et les maisons d'achat se montrent bien disposées à développer leurs opérations dans tous les genres d'étoffes.

E. R.

(Moniteur du Tissage Mécanique des Soieries).

Il n'y a qu'un seul protecteur de jupes qui soit le meilleur, c'est le protecteur "Corticelli". Assurez-vous que votre fournisseur vous donne un protecteur de jupes portant ce nom.



—M. Norman Paulet, de la maison Alphonse Racine et Cie, s'embarquera pour l'Europe le 17 juillet, pour faire les achats d'étoffes à robes, tweeds, etc., pour la saison du printemps 1910.



LES DECORATIONS MURALES

Les modèles et précurseurs de la décoration murale moderne remontent aux tapis et autres tapisseries en tissus textiles d'autrefois et même parmi les tribus nomades et primitives actuelles d'Orient, le tapis est aussi souvent employé comme rideau, cloison ou tapisserie de murs, pour empêcher les courants d'air, que comme confort pour les pieds ou pour s'y étendre. Le style égyptien offre les exemples les plus anciens qui soient connus de décorations murales par la peinture. C'est généralement un méandre de dessins semblables variés par des rosettes, etc. Les artistes de Pompéi employaient des figures et des représentations architecturales en perspective au lieu d'arabesques. Au commencement de l'ère chrétienne, les artistes employèrent les mosaïques, qui furent peu à peu remplacées par la peinture murale pendant les périodes romane et gothique. Les églises et les édifices publics sont auourd'hui les seuls dont les murs intérieurs sont décorés de "peintures-tapisseries", nom sous lequel on peut désigner ce genre de décoration, en raison de ses relations avec l'art textile. L'emploi des papiers de tenture, dans les temps modernes a rétréci beaucoup le champ de la peinture murale, qui est employée principalement aujourd'hui dans les édifices publics.

UNE NOUVELLE TAPISSERIE

La tapisserie "Billevaer" ou tapisserie-peinture de Norvège, n'est pas un art nouveau; mais jusqu'alors on ne le pratiquait presque exclusivement qu'en Europe et dans les maisons royales de Norvège, de Suède, d'Angleterre, d'Allemagne et d'Italie.

Le gouvernement norvégien édicta une loi permettant seulement aux dames de

Complets d'Automne! Manteaux d'Automne! Jupes d'Automne!

Nos voyageurs désirent vivement vous montrer notre ligne.

VOUS DÉSIREZ DES MARCHANDISES ÉLÉGANTES ?

VOUS DÉSIREZ DES MARCHANDISES QUI SE VENDENT ?

NOS MARCHANDISES SE VENDENT !

NOS MARCHANDISES SE VENDENT !

NOTRE MAISON EST LA MAISON DES COSTUMES POUR DAMES ET JEUNES FILLES

WATT & SHAPIRO MFG. CO., 507 rue St-Paul, MONTREAL

la noblesse d'exécuter ce travail en Norvège et portant une clause par laquelle les personnes dans le besoin pourraient employer à ce travail leurs moments perdus.

Récemment, ce travail a attiré quelque attention de ce côté-ci de l'Atlantique. La première exposition de tapisserie "Billevaer" eut lieu à New-York, il y a quatre ans environ, et cette tapisserie y fut très admirée. La Norvège ne pouvant fournir à la demande pour ce genre d'ouvrage, ou entreprit de le faire en Amérique, où de nombreux ouvriers y sont employés. Un caractère particulier de ces tapisseries est qu'elles sont tissées des deux côtés de la même manière. Elles conviennent très bien aux portières et aux rideaux, tandis que la force et la hardiesse du traitement artistique les rendent également propres à la tenture des murs.

La laine dont elles sont faites est, dit-on, cardée et filée à la main, ce qui lui donne une qualité et une apparence qu'on ne peut pas produire dans l'article fait à la machine.

Le sujet à représenter dans la tapisserie est d'abord peint en couleurs, de la grandeur qu'il doit avoir, l'ouvrage terminé. Cette peinture est mise en position derrière le métier, les laines sont teintées suivant les couleurs de la peinture, et le tissage commence. Les nuances et les teintures sont toutes produites par le procédé de la tenture des laines. La première partie de la tapisserie, qui d'habitude ne contient aucun dessin, est tissée avec une navette. La partie la plus difficile du travail vient ensuite. De grosses aiguilles sont employées pour cela, le procédé ressemblant plutôt à du reprise qu'à du tissage. Les aiguilles sont pourvues de fils des diverses couleurs et sont employées dans le travail partout où cela est nécessaire.



LES CHAPEAUX A PARIS

Le correspondant du "Illustrated Miller" à Paris, écrit ce qui suit à la date du 12 mai :

La mode est de nouveau aux grands chapeaux. Un grand nombre d'entre eux ont le bord relevé brusquement d'un côté, imitant presque le véritable Gainsborough. Presque tous les nouveaux modèles sont garnis de larges rubans et de plumes formant panache. C'est ce qui forme le caractère principal de la garniture des nouveaux modèles.

Les personnes très riches emploient à profusion des algrettes ou du Paradis au lieu de plumes.

Les rubans larges et unis sont en faveur; ou en fait des noeuds magnifiques. Ces noeuds ne sont pas de dimensions extravagantes.

On emploie toujours en quantité les rubans de velours. Le jais de toute espèce employé pour les chapeaux d'été est une marque d'économie; il indique que la personne qui en porte n'a pas le moyen d'acheter un nouveau chapeau. Il faut donc l'éviter en été.

On voit des fleurs en aussi grande quantité qu'au début de la saison. Les roses dominent sur les chapeaux ornés de fleurs. Le blé et l'avoine viennent de faire leur apparition et ils seront sans doute suivis par l'emploi d'herbes vertes. Ces herbes simuleront les algrettes et le Paradis.

Les nuances à la mode sont: pruneau sur 50 p. c. des chapeaux élégants; vert sauge, 20 p. c.; verts bronze, 10 p. c.; brun rouge, 10 p. c. Le vieux rose semble avoir perdu sa vogue.

La nuance raisin sera sans doute la nuance principale, l'automne prochain. Sur la nouvelle carte de couleurs, cette variété de nuances est appelée Vendange.

Ce groupe comprend six nuances variant de la nuance pâle du raisin catawba jusqu'à la nuance plus foncée de la lie du catawba.

La seconde nuance catawba ressemble davantage à la couleur réelle du raisin catawba.

La seconde nuance en faveur est celle appelée attrayant; c'est le vert sauge délicat et attrayant.

Le castor avec une teinte de vert, appelé champignon, sera aussi une des nuances demandées par la meilleure clientèle.

Il semble que les chapeaux en satin aient perdu leur popularité. Le satin paraît trop froid pour avoir une grande faveur en automne. On emploie aussi quelques soies cordées, et on prévoit naturellement une demande considérable pour ce genre de marchandises. Les soieries cordées et ondulées sont particulièrement attrayantes; elles auront sans doute une grande vogue. Des soies cordées unies sont faites à bon marché, ce qui les empêchera d'être réellement à la mode.

Les velours sont en grande vogue pour l'automne, et tous les acheteurs commandent des quantités de 21 pouces. De fortes commandes sont aussi placées pour des marchandises légères tenant le milieu entre le velours et la panne.

La carte des couleurs pour l'automne est reçue favorablement, bien que les meilleures maisons de commerce prennent les couleurs dans l'ordre indiqué ici, en leur donnant la préséance sur l'arrangement publié par le syndicat.

Un caractère marqué des modèles actuels est l'emploi d'une demi-couverture

ou calotte de côté en velours noir ou en moire. Appliquée à un Milan, un Napolitain ou un Leghorn à large bord, l'effet est très élégant et sera employé sur beaucoup de chapeaux à la mode.

La combinaison vraiment française, l'emploi du violet et du bleu, ne diminue pas de vogue; en remarque des exemples plutôt exagérés. Un chapeau en grosse paille bleu foncé ayant un noeud plat exagéré en velours violet, était encore orné d'algrettes pourpre foncé. On voit beaucoup de nuances de violet, qui continueront à être employées par les magasins achalandés par une clientèle exclusive, puisqu'il faut l'oeil d'un véritable artiste pour choisir le ton qui s'harmonise avec le teint et la chevelure aussi bien qu'avec le costume. Un violet bleuâtre clair est employé pour compléter un costume de cette couleur, le crin étant teint exactement de la même nuance que la robe en soie et garni d'un velours exquise un peu plus foncé et d'énormes branches de très belles violettes. Des nuances foncées de pourpre pensée rivalisent avec la nuance saphir foncée tant affectonnée des jeunes personnes. Le ruban de velours est un rival sérieux de la soie pour les grands noeuds.

Un des plus nouveaux chapeaux en dentelle est façonné au moyen de dentelle en pièces, plissée sur des roseaux, le noeud en velours noir toujours présent étant orné d'une seule rose placée dans la rosette en dentelle à gauche, ou d'une guirlande de roses Pompéiennes d'un côté ou de l'autre.

De la dentelle Chantilly noire, plissée sur de la broche et disposée sur un chapeau à haute calotte, à bord étroit en paille dentelle argent, offre un magnifique échantillon de l'effet noir et blanc. Orné d'une magnifique plume retombante, on ne pourrait créer un chapeau d'un effet plus frappant. Toutefois un modèle fascinant n'avait aucun ornement sauf petite rose au bord de la passe à gauche, une petite rose au bord de la passe à gauche.

Un charmant costume en tussor, couleur gris éléphant, avait une jaquette de lignes très simples; mais les longues manches collantes brodées du coude au poignet d'une soutache assortie qui se retrouvait aussi sur les grandes poches, formaient un ensemble très chic. La jaquette était fermée par trois boutons en velours noir d'une grosseur extravagante, ornés d'argent, tandis que le chapeau était d'une couleur osée—en paille écarlate avec guirlandes de pavots gris et argent.

Pour les jours nuageux de l'été, les jaquettes en soie et satin gagnent de plus en plus de faveur.

Un exemple délicieux était d'une nuance gris taupe mate, la jaquette taillée avec de très longs revers en velours bleu

de Prusse, était doublée entièrement en satin gris la plus souple et avait des bords fumés et avant où elle était attachée par trois énormes boutons en or mat. Un chapeau en paille grise de proportions généreuses, avec une bande de velours bleu et une magnifique plume de paradis jaune et orange, attirait l'attention la plus favorable sur ce charmant costume.



La maison Garneau, Ltée, Québec, offre aux marchands de bonnes occasions en raison des réductions qu'elle est obligée de faire à son stock dans tous ses départements. Hâtez-vous d'en profiter. La maison Garneau, Ltée, recommande aux marchands ses étoffes pour robes, costumes et manteaux; elle en a une grande variété, ce sont les étoffes en vogue à Paris. Cette maison a toujours aussi en magasin les serges de la marque "Sphinx", sa spécialité.

Le bas des jupes doit être protégé contre l'usure. Dans ce but des manufacturiers produisent des tresses que l'on coud au bord de la jupe. La Corticelli Silk Company, Limited, se distingue des maisons rivales par un protecteur de jupes, dont la qualité le place à la tête des articles similaires. Cousté à plat, le protecteur Corticelli dure aussi longtemps que la jupe, car il est fait au moyen de la meilleure soie, sur les machines les plus perfectionnées et par des ouvriers expérimentés. Le protecteur de jupes Corticelli est l'article à offrir à vos clientes.

Les étoffes à robes portant la marque "Eureka" ne sont vendues que par la maison Alphonse Racine et Cie.

La maison Alphonse Racine et Cie a toujours en stock un bel assortiment de tweeds Anglais, Ecossais et Canadiens.

Marchandises de grande vente pour l'automne

MM. Robert C. Wilkins Company, Limited, de Montréal, offrent à des prix très avantageux, un assortiment incomparable d'overalls, de chemises de travail en flanelle, de smocks (gilets), en corduroy, Mackinaw et autres étoffes pesantes. Ils manufacturent également des pantalons de travail en tweeds pesants, de même que des pantalons d'une façon très soignée en étoffes choisies.

La Compagnie fait toujours une spécialité de gilets et tabliers blancs, etc., pour cuisiniers, commis de bar, etc.; elle fabrique également une très belle ligne de gilets, pantalons, overalls, chemises en étoffe Khaki, de différentes qualités, mais tous ces articles sont à des prix avantageux.

Si vous n'êtes pas déjà renseigné sur le Fashion Service Corticelli, écrivez pour avoir des informations. Ce service aidera certainement au développement de votre commerce.



LA SUPERFICIE DES PLANTATIONS DE COTON

Le Financial Chronicle a publié son estimation annuelle de la superficie plantée en coton, devançant de deux jours, la publication de l'estimation du gouverne-

Etats	1909.	1908.	Changements.
Virginie	35,359	35,359
N. Carolina	1,144,555	1,154,116	-11,561
S. Carolina	2,592,685	2,567,015	+ 25,670
Georgia	4,487,217	4,487,217
Florida	282,945	282,945
Alabama	4,891,535	4,772,093	+ 95,442
Mississippi	3,716,851	3,754,295	-37,544
Louisiane	1,550,876	1,723,196	-172,320
Texas	10,071,582	9,684,213	+387,369
Arkansas	2,012,521	1,992,595	+ 19,926
Tennessee	784,790	784,790
Oklahoma	2,208,308	2,165,596	+ 43,312
Missouri	106,582	106,582
Total	33,862,405	33,512,112	+350,294

En ce qui concerne les perspectives de la récolte, bien que la saison ne soit encore qu'à ses débuts, le Chronicle déclare que ces perspectives indiquent un rendement assez bon, malgré que la température pendant le mois de mai n'aît pas été des meilleures. La culture a été bien soignée, toutefois, et il en est résulté que les champs, dans la plus grande partie du district cotonnier, sont maintenant à peu près débarrassés de végétations étrangères; beaucoup de personnes déclarent que la température a tellement favorisé le travail que les plantations sont plus propres que dans la moyenne des autres saisons.

La condition du plant de coton a donné en général de bonnes promesses et sauf pour les plants moins avancés, cette condition est plutôt meilleure que l'année dernière à pareille époque.

Discutant l'augmentation de la superficie plantée en coton, le Chronicle se profite pour rappeler les essais qui ont été faits depuis la fin de la dernière saison pour amener une réduction du rendement en diminuant la surface des plantations. Il dit:

"Une investigation faite sur la plantation du coton, le printemps dernier, n'a dévoilé aucune preuve de la réduction générale que des bruits répandus de bonne heure prétendaient devoir être une caractéristique de la saison. Des changements dans l'étendue des surfaces plantées en coton se sont produits, mais en somme, on a fait peu d'attention aux avis librement donnés de diminuer l'étendue des terres en culture. Chaque printemps, depuis quelques années, les mêmes rumeurs ont circulé au sujet des in-

tentions que l'on avait de réduire grandement cette surface, rumeurs émanant probablement à peu près des mêmes sources; mais la réduction n'a jamais eu lieu".

La question suivante se pose naturellement: "Pourquoi devrait-il y avoir une réduction générale de la surface des plantations, puisque les besoins de l'univers en coton augmentent presque constamment et que la culture est profitable?" D'habitude, un des arguments avancés en faveur de la réduction des plantations est le prétendu manque de profits. Il est indubitablement vrai que, dans quelques sections du Sud, il y a des récoltes qui, toutes choses considérées, donnent de meilleurs profits parfois que le coton; mais parlant en général des résultats des années récentes, le coton a été la récolte qui a donné le plus de profit. Le coût de production a augmenté pendant ces dernières années dans la plupart des sections; mais les prix obtenus pour le coton ont avancé dans une proportion beaucoup plus forte.

Jusqu'à présent, en ce qui concerne la saison actuelle, il n'y a pas de raison apparente pour réduire la superficie des plantations; mais il y a un certain nombre de facteurs qui portent à l'augmenter.

Le plus puissant de ceux-ci, est le prix relativement élevé qui régnait sur la récolte courante, malgré que le rendement final promette d'approcher de très près, si non de surpasser, la production record de 1904-1905. En outre, malgré le fort rendement, les stocks de coton brut en surplus ne sont pas excessifs, étant donné le taux suivant lequel la consommation augmente.



Le Caracul sera encore populaire l'hiver prochain, et il se vendra en noir, castor, brun, et taupe. Les étoffes à manteaux porteront sur le fini chevrot. Un assortiment complet dans ces lignes sera toujours en stock chez Alphonse Racine et Cie.

DE LA MODE EN CHAUSSURES

Les raffinements de la civilisation, l'immense développement de l'industrie, le "Struggle for life", sont autant de forces créant incessamment du nouveau.

L'amour du confortable surtout, les goûts changeants du public, la coquette, la vanité et le désir de provoquer l'admiration et la jalousie de son semblable forment la seconde catégorie des facteurs qui amènent les changements de la mode.

Le désir de paraître, d'éblouir, de surpasser, est devenu tel que les dames des classes dites supérieures, ne craignent pas de paraître en vedette parmi les demi-mondaines dans les illustrations des principaux journaux de mode.

Le couturier sait bien qu'aux réunions sportives il subit une épreuve tout aussi bien que le favori du turf et il se prépare pour cette épreuve comme on entraîne le cheval pour le succès final.

Sa réputation et sa caisse sont en jeu. Dans ces réunions sportives, le dessinateur, d'un oeil exercé découvre les modèles qui retiennent son attention. Un rapide croquis fixe la vision et soulage la mémoire. C'est ainsi qu'il se procure la fac-simile des sensationnelles premières et le prochain numéro de son journal commentés et expliqués par un texte savant et imagé.

Dans le vêtement, les professionnels ont tout pour faciliter le lancement d'une mode.

Les bals, les cérémonies publiques ou privées, les réunions mondaines, en un mot toute réunion où la femme peut se présenter en robe de gala est propice pour le lancement de la mode.

Et ce que nous écrivons pour le couturier s'applique directement à la modiste.

Mais on est en droit de se demander où et quand se crée la mode de la chaussure.

On ne sait trop. Toutefois, il faut reconnaître que, dans notre industrie, c'est la forme qui domine et le modèle de coupe, le patron pour lui donner son nom, ne vient qu'après et comme une suite d'enchaînement, en quelque sorte.

Il est un fait certain cependant, c'est qu'en fait de mode, le cordonnier est en quelque sorte l'esclave du couturier en ce

sens que jamais ce dernier, lorsqu'il dessine son modèle, ne se préoccupera de la chaussure, alors que notre confrère pour être dans le vrai devra se préoccuper de la mode du vêtement pour harmoniser la chaussure à concevoir avec la coupe du vêtement adopté.

Car il faut bien l'admettre puisque cela est, les plus indifférents maintenant recherchent l'harmonie autour d'eux par une sorte de snobisme né d'hier, mais qui règne d'une façon impérieuse.

Sans accord dans l'ensemble de l'ajustement, pas d'élégance possible. Est-il utile que de nos jours chacun vise à l'élégance?

Les contrastes choquent en matière de toilettes et deux personnes se promenant ensemble, si l'une d'elles est misérablement vêtue, la différence des mises n'en sera que plus frappante.

Du vêtement à la chaussure, il en est de même: une dame eût-elle les plus beaux atours, une jolie chapeau, une riche toilette, des dessous luxueux, si la chaussure ne s'harmonise pas avec ces raffinements accumulés, c'est une déesse qui descend de son piédestal.

Nous avons sous les yeux une collection complète de ce qui se fait de mieux pour le bal, le salon, la ville, et notre fantaisie égratée se réécrite à la vue de cette immense variété de genre et notre pensée s'égare à évoquer les travaux multiples qui ont concouru à la formation de ces objets si variés de genre, et nous repassons dans notre imagination la série de transformations qu'il a fallu accomplir pour du fil du ver à sole former cette botte de satin, et nous revoyons également, les premières peaux rudimentairement tannées et les comparons aux frais chevreaux de toutes nuances qui brillent dans notre collection.

La plupart des nouveautés créées ne sont que des caprices passagers, mais le cerveau humain est devenu si productif et si inventif, que les innovations reconues pratiques tendent à satisfaire le goût et la tendance toujours de plus en plus grande du confortable tout en tenant compte de la mode.

C'est dans les vingt dernières années que les modes de chaussures ont changé le plus souvent et nous devons l'éclat de nos peausseries modernes à la substitution des couleurs d'aniline aux couleurs végétales ternes et sans pénétration suffisante, comme sans lustre.

Ces couleurs minérales ont permis d'obtenir non seulement l'éclat, mais encore les nuances les plus variées allant du blanc d'ivoire au noir d'ébène.

Mais les chevreaux et les box-calf ne doivent pas seulement la réputation et la vogue dont ils jouissent à la seule beauté de leurs couleurs délicieuses, c'est

plutôt par leur souplesse jointe à une grande résistance, qu'ils sont préférés à toute autre peausserie.

Dans le domaine de la forme trois genres généraux se partagent la faveur: 1o la forme française qui l'emporte sur ses rivales; 2o la forme américaine dont beaucoup semblent enoués; 3o la forme pratique viennoise, agréée par les populations de l'Europe centrale.

Les professionnels européens s'inclinent devant la forme française à laquelle ils veulent bien reconnaître de l'élégance, mais ils lui reprochent de chauffer trop long, ce qui donne pour résultat de replier les pointes, de défoncer les bouts, de déformer promptement la chaussure et la mettre hors d'usage.

Il faut bien reconnaître que cette critique est assez fondée.

Aux Américains, ces mêmes professionnels reprochent d'être extravagants en tout et d'avoir introduit cette extravagance jusque dans la forme de leurs chaussures.

Aussi leurs genres ont-ils peu de succès dans les grandes villes du centre de l'Europe.

Les formes viennoises ont ceci de particulier avec certaines formes françaises dont on n'a pas exagéré la longueur, c'est d'être restées sensiblement les mêmes depuis quinze années et que la clientèle qu'on chauffe avec ces formes ne veut pas entendre parler d'autres formes.

L'emploi de formes éprouvées et ne variant que peu de conformation lorsqu'elles sont destinées à recevoir, ne s'oppose nullement à la variété des genres et l'initiative du patronnier reste tout entière.

Il s'agit de donner du chic. Mais là où les créateurs de modèles font bien d'imiter Camille dans ses imprécations, c'est devant la nouvelle mode des robes et des jupes empire qui dissimulent et engouffraient sous leur draperie trop longue, l'oeuvre entière de nos meilleurs artistes qui avaient, dans l'usage des jupes trotteuses, un si puissant auxiliaire.

Il est à craindre que la mode de ces jupes à traîne ne nous ramène la mode des soulers de ville décollés ou autres.

Fort heureusement que la jupe empire ne va pas à tout le monde.

Mais, bottes ou souliers, nous pouvons d'ores et déjà indiquer une mode qui ne changera pas et des qualités qu'on réclamera éternellement maintenant dans une chaussure quel qu'en soit le genre. Ces qualités sont la légèreté, la souplesse, la résistance et un contact avec le sol des plus agréables.

Seule une fabrication nouvelle peut donner ces résultats et la réunion de ces avantages. La chaussure solide, souple et légère est maintenant, et restera éternellement la chaussure moderne. — (Le Moniteur de la Cordonnerie).

ON DEMANDE UN AGENT

Pour vendre à commission, comme ligne supplémentaire, les produits en bonneterie d'un petit Etablissement de Tricotage.

On préférerait un agent s'adressant directement au commerce de détail.

S'adresser à

"TISSUS ET NOUVEAUTES"

Boite de Poste 917, Montréal

Nos Echantillons d'Automne

sont offerts maintenant par nos voyageurs dans les provinces d'Ontario, Québec et les Provinces Maritimes. Les Valeurs et Assortiments sont dignes que vous les examiniez de près. Demandez-nous des informations.

L. HIRSHON & CO.
248 RUE NOTRE-DAME O., MONTREAL

Hamilton Cotton Co.,

HAMILTON

MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table. Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes :

4.4, 6.4, 8.4, 10.4, 12.4,

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes : 32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72," et dans toutes les longueurs désirées.

MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE :

W. B. STEWART

EMPIRE BUILDING.

64 Wellington St. West.

TORONTO, ONT.

Pewny & Carret

AUTOMNE 1909

Nous conseillons fortement de placer les ordres de Gants de Peau pour l'Automne

Dès maintenant.

Cela assurera la livraison des Gants quand vous en aurez besoin, ainsi que des prix corrects.

Seuls Agents pour le Canada :

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

Marque Rooster

La Meilleure

Confection



"I CROW OVER ALL"

Nous sommes surchargés d'ordres pour livraison immédiate, mais nous accueillerons bien vos ordres d'automne en

OVERALLS

CHEMISES

PANTALONS

ROBERT C. WILKINS

MANUFACTURIER

MONTREAL

LES GARNITURES DE ROBES

Une des principales garnitures, qui peut être considérée comme la note dominante pour la prochaine saison, est le jais, dit "Dry Goods Economist". Jusqu'à présent on a fait un grand usage des boutons en jais; mais le printemps et l'été ne sont pas des saisons pendant lesquelles le jais puisse avoir une grande vogue, autrement que sous forme de boutons; il convient uniquement aux garnitures des robes d'hiver. Aussi, on prétend que, pour l'automne, on verra revivre la mode du jais, ce qui indique une vogue beaucoup plus grande que celle dont cet ornement a été l'objet depuis plus de dix ans.

Il est intéressant de retracer le développement de cette vogue. Débutant dans la bijouterie et les ornements de la chevelure, le jais a fait son chemin jusqu'aux garnitures de modistes et de là est arrivé aux garnitures de costumes et aux boutons.

La quantité limitée de jais sur le marché, pendant la première partie de la saison du printemps, a restreint son emploi, mais on s'est procuré tout ce qui était disponible. Tout le vieux stock de boutons et de garnitures a été sorti et offert en vente.

La demande surpasse l'offre

Les importateurs qui avaient placé leurs ordres suffisamment d'avance pour obtenir livraison des marchandises, les ont vendues à des prix doubles, triples et quadruples des prix d'achat.

Beaucoup des stocks importés ont été réexpédiés directement de la douane aux clients des importateurs, tant la demande était pressante pour les livraisons.

Les détaillants consentaient à payer presque n'importe quel prix, à cause de la forte demande, sachant qu'à leur tour ils pourraient revendre en faisant des profits proportionnels au prix coûtant.

Les manufacturiers américains ont tourné leur attention sur la production des articles en jais, pensant que la demande pour les lignes à bon marché se développerait considérablement pendant l'automne. La période du jais, comme nouveauté avancée, est passée. Le jais est toujours de grand genre et, pendant la saison prochaine, on s'attend à une grande vogue du jais auprès de la classe populaire.

Ce qu'on offre à présent en jais comprend presque tout ce qu'on peut imaginer dans la ligne des garnitures. Les garnitures, bandes, motifs, ornements et boutons en jais sont en une grande variété de styles.

Le jais entre même dans les braids, comme on le voit dans les nouveautés im-

portées de braids à jours avec perles en jais et imitation de jais comme ornementation.

Les garnitures en jais prennent la forme de herthes, corsages, panneaux de jupes et de jupes de dessus. Sans doute, on fera aussi entrer le jais dans les robes à dessins, car ceci ne serait qu'une expression naturelle de l'intérêt général manifesté pour le jais. Les perles, en jais, en imitation de jais et les cabochons en jais l'emportent sur les paljettes.

Effets métalliques

Parmi les autres lignes importantes de garnitures, figurent les broderies métalliques. Elles sont représentées fortement dans toutes les lignes. Les nets or et argent, en mailles grosses et en mailles fines forment la base des soutaches et des broderies dans les allovers et les bandes.

Les braids ajourés or se combinent aux soutaches en soie et autres braids de fantaisie pour former des bandes. Les braids tissés sur métiers ont des dessins en métal. On voit partout l'éclat métallique.

Une autre nouveauté très intéressante est un cordonnet en satin, forme queue de rat, qui est l'objet d'une nouvelle vogue. On voit cette nouveauté dans toutes les passenteries et tous les ornements pour l'automne, surtout dans les modèles en broderie et soutache sur fond en net, soie brochée et autres tissus. C'est un article tissé sur métier. Toutefois tous les manufacturiers de braid tiennent des assortiments complets en couleur dans plusieurs grosseurs différentes.

Produit d'abord en noir et en blanc uniquement, le cordonnet queue de rat est fait maintenant dans toutes les couleurs. On le vend, comme la soutache, en pièces de douze et de vingt-quatre verges. On pense qu'il remplacera la soutache dans les vêtements de haute élégance.

Autres effets en cordonnet

On offre aussi d'autres petits cordonnets qui seront employés pour le même usage; un cordonnet en satin uni, tissé en effet plat, sera employé de la même manière que le cordonnet queue de rat. Le braid "President", à peu près de la même classe, se voit dans une ligne complète de couleurs.

Un braid étroit en satin, avec un bord mince en métal, se substitue parfaitement à la broderie à la main. Ce braid, avec les cordonnets déjà mentionnés, entre largement dans la fabrication des passenteries et ornements de la saison.

Ce braid, une fois appliqué, forme bien l'effet d'une broderie à la main.

Il n'est pas dispendieux et fait beaucoup d'effet.

Les grands couturiers et couturières ont beaucoup employé cette nouveauté pendant la saison du printemps. On s'attend à ce que la vente des braids étroits et des cordonnets en satin soit générale en automne.

Les boutons

Les boutons ont eu une vente des plus remarquables pendant les deux dernières saisons. Depuis l'introduction des effets Directoire, il y a un an, les boutons sont une garniture presque essentielle des costumes complets, jupes indépendantes et robes. On voit quelquefois jusqu'à cinq cents boutons sur un seul costume.

En ce moment un fort intérêt se manifeste pour les boutons, et des nouveautés spéciales pour tissus lavables se vendent bien dans tous les magasins de détail. En plus d'un certain nombre de nouveautés en boutons de nacre, il y a des boutons brodés, recouverts de crochet et de braid pour emploi sur les tissus tan lavables.

La soutache et les braids "coronation" en coton forment la couverture des boutons; il y a aussi beaucoup de hautes nouveautés en crochet en coton blanc; que l'on aime spécialement à employer avec les garnitures en dentelle irlandaise.

Les lignes d'automne porteront beaucoup de boutons couverts de soutache et autres braids en soie. Beaucoup de nouveaux dessins ont été faits dans ces lignes, et quand on regarde les échantillons, on est impressionné par l'étonnante ingéniosité requise pour la production des nouveaux dessins. Comme il a déjà été dit, les boutons de jais seront fortement en évidence. Les consignations de ces boutons importés presque chaque semaine sont immédiatement distribuées après réception, tellement la demande actuelle est pressante.

ADOPTION DU SYSTEME METRIQUE PAR LE DANEMARK

Le Parlement danois, après avoir en principe adopté le système métrique, a laissé au roi le soin de fixer la manière dont il serait appliqué. Une commission spéciale lui a proposé les dates suivantes

A partir du 1er avril 1910, le système métrique sera appliqué dans le calcul de toutes les taxes officielles et en particulier des droits de douane. A partir de la même date, il sera permis d'employer les poids et mesures du système métrique dans le commerce et dans les transactions de tout ordre, si les parties sont d'accord à cet égard. L'application obligatoire et générale du système métrique aurait lieu à partir du 1er avril 1912.

The BUSTER BROWN STOCKING



RE SOLVU
QUE LE BUSTER BROWN
EST UN BIENFAIT POUR LES PIEDS ET
UNE AUBAINE POUR SANTA CLAUS
BUSTER BROWN

EST TOUT
QU'UN BUSTER
ETRE ET CHARGE
DE LA MONTRE
MENT CE BUSTER
VEUT DISE. BUSTER

MARQUE DE COMMERCE ENREGISTRÉE.

DEMANDEZ



The Little Daisy



LITTLE DAISY

ENREGISTRÉ
CÔTES 1x1
Grandeurs 4-7
Noir, Cardinal, Crème, Tan,
Rose, Bleu-Ciel.

LITTLE PET

ENREGISTRÉ
SANS COUTURE, EXTRA-FIN
Grandeurs 4-7
Noir, Cardinal, Crème,
Tan.

PRINCIPALES LIGNES DE BAS POUR JEUNES ENFANTS

FATS DE LAINE D'AUSTRALIE DESSINÉES, DANS UNE MANUFACTURE
PROPRE, MODERNE, SANITAIRE, SOUS LA SURVEILLANCE DE L'INSPECTEUR DU
GOUVERNEMENT ET DU BUREAU DE SANTÉ.

Teints par notre procédé spécial, qui est garanti laisser les marchandises
Fortes, Propres, Douces et non surpassées pour la richesse de la teinte.

Assortiment Complet Toujours en Stock
Prompte Attention aux Ordres par Lettre.

MANUFACTURES POUR LE COMMERCE DE GROS PAR CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO.
E. H. WALSH & CO., Seuls Agents de Vente, TORONTO et MONTREAL

"BEEHIVE"

ET

"White Heather"

de BALDWIN.

Spécialistes en Laines a Tricoter

Elles Assurent une vente facile.

Par l'entremise des principales Maisons de Gros.

Echantillons gratuits sur demande adressée à

J. & J. Baldwin & Partners, Ltd.

ETABLIS EN 1785.

HALIFAX, ANG.

AGENT:
DUNCAN BELL
MONTREAL & TORONTO

Commerce Actif d'Automne.

Nos voyageurs envoient des ordres encourageants pour livraison en Automne.— Nos valeurs et assortiments, dans tous les départements, reçoivent l'approbation du commerce.— Le volume de ces affaires rend possible le groupement d'un commerce général de marchandises sèches dans chaque département où nous nous spécialisons.

Un examen de nos échantillons vous instruira largement sur ce que la mode demande pour l'automne.

Remarquez particulièrement les articles offerts par ces départements:

Cotonnades	Articles de Maison	Articles de Tablettes et Bimbeloterie
Etoffes à Robes	Merceries pour Hommes	Bonneterie et Sous- Vêtements
Soieries	Lainages Dentelles	Confections Broderies.

Voyez les Marchandises d'Été.

Voici l'époque des ventes de liquidation de la mi-été.— Chaque département de cette maison peut vous aider sous ce rapport.

Une visite à notre immense magasin sera la bienvenue.



Greenshields Limited,
MONTREAL.