

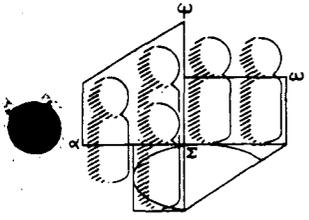
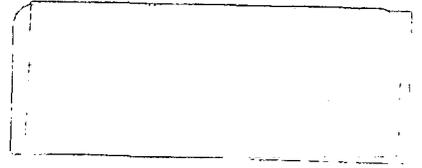
doc
CA1
EA
91A72
FRE

DOCS
CA1 EA 91A72 FRE
Stone, Nathaniel
Attitudes des francophones du
Quebec a l'egard du commerce
international et de l'Accord
Nord-Americain de libre-echange :
re

b2418848(F)

CRÉATEC+
recherche - marketing

206, avenue des Pins est.
Montréal, Qué. H2W 1P1
(514) 844-1127



**ATTITUDES DES FRANCOPHONES
DU QUÉBEC À L'ÉGARD DU
COMMERCE INTERNATIONAL ET
DE L'ACCORD NORD-AMÉRICAIN
DE LIBRE-ÉCHANGE**
- Recherche exploratoire -

43-262-217

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

MAR 26 1992

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

Préparé par : Luc Chabot
CRÉATEC +
206, avenue des Pins Est
Montréal, Québec

Remis à : Nathaniel Stone
Affaires extérieures et Commerce
extérieur Canada

Date : Août 1991

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
1. OBJECTIFS DE L'ÉTUDE	2
2. MÉTHODOLOGIE	4
2.1 Méthode utilisée	4
2.2 Nombre de groupes et critères de sélection	4
2.3 Recrutement	5
2.4 Rémunération des participants	5
2.5 Guide de discussion	5
2.6 Facilitateurs	5
3. SYNTHÈSE DES RÉSULTATS	7
4. DÉTAIL DES RÉSULTATS	11
4.1 LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE EN GÉNÉRAL	12
4.2 COMMERCE INTERNATIONAL	17
4.3 LIBRE-ÉCHANGE	19
4.4 COMPÉTITIVITÉ	24
4.5 CONCLUSION	28
ANNEXE 1 - QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT	
ANNEXE 2 - GUIDE DE DISCUSSION	
ANNEXE 3 - ILLUSTRATIONS PROJECTIVES	

INTRODUCTION

- Le présent rapport de recherche qualitative présente les résultats issus de deux discussions de groupe tenues avec des Québécois francophones modérément favorables et modérément opposés à l'accord de libre-échange avec les États-Unis.
- Rappelons que la méthode utilisée ne permet pas de généraliser et d'étendre les résultats à l'ensemble d'une population, faute de représentativité statistique suffisante. La méthode utilisée entend plutôt favoriser l'exploration en profondeur des attitudes et des perceptions des participants choisis à l'égard des sujets qui leur sont soumis.

1. OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Essentiellement, l'objectif principal de cette étude consistait à explorer les perceptions et les attitudes de Québécois francophones à l'égard de l'accord nord-américain de libre-échange et de l'association du Mexique à cet accord.
- Un ensemble de thèmes relatifs à cet objectif principal ont également été explorés, dont les suivants :
 - Les évolutions récentes et futures de l'économie canadienne et de l'économie mondiale;
 - Les actions individuelles, collectives et gouvernementales à entreprendre pour augmenter notre prospérité nationale;
 - Tendances perçues de l'évolution du commerce international dans un proche avenir;
 - Notoriété des composantes du commerce international canadien;
 - Importance perçue de l'évolution du commerce international et de ses impacts sur l'économie du pays;
 - Attitudes générales à l'égard du principe de libre-échange et de l'accord nord-américain de libre-échange;
 - Notoriété des discussions sur le libre-échange avec le Mexique;
 - Impact perçu d'un accord avec le Mexique sur le commerce international canadien;
 - Appui / opposition à l'association du Mexique à cet accord;
 - Occasions d'affaires perçues;

- Avantages et inconvénients perçus d'un tel accord;
- Occasions d'échanges culturels avec le Mexique;
- Appréciation de la compétitivité canadienne, comparativement à celle d'autres pays industrialisés;
- Lien perçu entre compétitivité et niveau de vie;
- Attitude à l'égard de diverses mesures pour accroître la compétitivité canadienne, en particulier en matière de recyclage et de formation de la main-d'oeuvre en entreprise.

2. MÉTHODOLOGIE

2.1 Méthode utilisée

- En raison des objectifs exploratoires poursuivis, la technique de la discussion de groupe a été retenue.

2.2 Nombre de groupes et critères de sélection

- Deux discussions de groupe, d'une durée de 2 heures chacune, ont été tenues le 7 août 1991 à 18 h et à 20 h dans les locaux de CRÉATEC + au 208, avenue des Pins Est, à Montréal.
- En tout, 20 participants ont été interviewés, soit 10 hommes et 10 femmes. Les critères de sélection des participants de chaque groupe sont énumérés ci-dessous.

7 août 1991	Groupe n° 1 18 h	Groupe n° 2 20 h
● Hommes	6	6
● Femmes	6	6
● 18 - 29	3	3
● 30 - 39	3	3
● 40 - 49	3	3
● 50 - 59	2	2
● 60 - 65	1	1
● 65 et +	0	0
● Cols bleus	5	5
● Cols blancs	5	5
● Col blanc sans emploi	1	1
● Col bleu sans emploi	1	1
● Primaire ou secondaire non complété	(3)	(3)
● Secondaire complété ou cégep non complété	(3)	(3)
● Cégep complété ou université non complétée	(3)	(3)
● Université complétée	(3)	(3)
● Appuie modérément le libre-échange	12	0
● S'oppose modérément au libre-échange	0	12

- Tous les participants résidaient dans la région métropolitaine de Montréal et s'exprimaient habituellement en français.

2.3 Recrutement

- Tous les participants ont été recrutés par CRÉATEC +.
- Le questionnaire de recrutement a été préparé par l'analyste responsable en fonction des critères spécifiés par le client. Le questionnaire a été préalablement approuvé par le client. Il est reproduit à l'annexe 1.

2.4 Rémunération des participants

- Chacun des participants a reçu 35 \$ pour sa collaboration à l'étude.

2.5 Guide de discussion

- Le guide de discussion a été préparé par l'analyste responsable à partir des indications fournies par le client.
- Ce guide, préalablement soumis au client pour approbation, est reproduit à l'annexe 2.

2.6 Facilitateurs

- Comme prévu au devis de recherche, un certain nombre d'illustrations projectives ont été présentées aux participants à divers moments de la discussion. Ces illustrations étaient, dans l'ordre, les suivantes :
 - Le grand-père et ses petits-enfants;
 - La ménagère faisant son marché;
 - Un groupe de travailleurs sortant de l'usine;
 - Mot clé : commerce international;

- Mot clé : libre-échange;
- Avions, bateaux et camions mexicains entrant au Canada;
- Avions, bateaux et camions canadiens entrant au Mexique;
- Rencontre entre Canadiens et Mexicains;
- Mot clé : compétitivité;
- Trois coureurs attendant le signal de départ;
- Groupe d'employés en formation dans une entreprise.

- Ces illustrations sont reproduites en format réduit à l'annexe 3.

3. SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

- Les résultats obtenus à l'occasion de ces deux discussions de groupe avec des Québécois francophones, l'une avec des participants modérément en faveur de l'accord de libre-échange et l'autre avec des opposants modérés à ce même accord, démontrent en premier lieu **une profonde méconnaissance des composantes de base du commerce international canadien**, tout en reconnaissant son importance grandissante dans l'économie canadienne et mondiale.
- Dans l'ensemble, les principaux résultats obtenus mettent en relief un paradoxe : le manque de confiance dans l'économie canadienne VS l'impression de jouir d'un haut niveau de vie.

MANQUE DE CONFIANCE DANS L'ÉCONOMIE CANADIENNE

- Les réactions observées, particulièrement au cours des tests projectifs utilisés dans ces discussions, mettent en évidence un manque profond de confiance dans l'économie canadienne chez la majorité des participants.
- L'ensemble des opposants au libre-échange, et même certains de ceux qui y sont plutôt favorables en principe, mettent spontanément en doute la compétitivité de l'économie canadienne sur les marchés internationaux, en particulier dans le contexte d'un accord de libre-échange nord-américain avec les États-Unis et le Mexique.
- En général, on craint tout particulièrement la puissance de production à grande échelle des grandes entreprises mondiales, japonaises, américaines et européennes. En ce qui concerne plus précisément le Mexique, on se dit surtout préoccupé par la faiblesse des salaires payés aux travailleurs mexicains, qui risquerait de placer les entreprises canadiennes dans une position non concurrentielle dans un contexte de libre-échange.
- Il semble donc clair que les premières réactions en matière de compétitivité internationale et de libre-échange soient empreintes de doutes et de craintes.

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

LE NIVEAU DE VIE CANADIEN ; L'UN DES PLUS ÉLEVÉS AU MONDE

- Parallèlement à ce manque de confiance dans leur propre économie, l'ensemble des participants considèrent toutefois le niveau actuel de vie des Canadiens comme l'un des plus élevés au monde, et leur mode de vie comme l'un des meilleurs.
- Bon nombre de participants ne semblent tout simplement pas faire un lien étroit entre ce niveau de vie élevé et les performances du Canada dans ses échanges commerciaux internationaux.
- Pour la plupart des participants, une ouverture plus accentuée de l'économie canadienne aux marchés internationaux constitue une menace pour le niveau et le mode de vie actuels. Cette menace est déjà perçue spontanément comme réelle dans le contexte de libre-échange avec les États-Unis, et même avec le Mexique.

MANQUE DE RÉTRO-INFORMATIONS SUR L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE AVEC LES ÉTATS-UNIS

- La presque totalité des participants des deux groupes ont déploré à plusieurs reprises le manque d'information sur les résultats du libre-échange avec les États-Unis depuis son instauration.
- Ce manque de rétro-informations et l'absence de bilan sur les résultats du libre-échange avec les États-Unis créent une incertitude ainsi qu'un terrain propice à l'entretien des préjugés, des craintes et des résistances face à tout autre accord de libre-échange.
- Cependant, ces préjugés, craintes et résistances ont tendance à se relativiser et même à s'estomper chez bon nombre de participants lorsque ceux-ci sont amenés à réfléchir davantage aux conséquences multilatérales d'une telle ouverture commerciale.

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

- Plusieurs, même chez les opposants à l'accord, prennent alors conscience des avantages dont pourrait bénéficier le Canada en comparaison de ceux dont pourrait bénéficier un partenaire comme le Mexique (en matière de technologie par exemple).

4. DÉTAIL DES RÉSULTATS

4.1 LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE EN GÉNÉRAL

L'ÉCONOMIE MONDIALE

- De l'avis général, on estime dans les deux groupes que l'économie mondiale a connu des transformations importantes depuis une vingtaine d'années, dont les suivantes :
 - hausse généralisée des prix à la consommation;
 - endettement des pays industrialisés;
 - mécanisation et robotisation poussée de la production;
 - développement accentué du commerce international;
 - persistance du sous-développement des pays non industrialisés.

L'ÉCONOMIE CANADIENNE

- On perçoit d'autre part que l'économie canadienne a également suivi ces grands courants internationaux. Les mêmes éléments sont en effet mentionnés pour refléter son évolution pendant cette période :
 - modernisation des entreprises;
 - augmentation de la production;
 - accroissement des importations et des exportations;
 - hausse des prix;
 - endettement national.
- En même temps, l'ensemble des participants estiment que l'économie canadienne a particulièrement souffert pendant cette même période comparativement à celle des autres pays industrialisés, soulignant entre autres les faits suivants :
 - augmentation importante des taxes;
 - persistance du taux élevé de chômage;
 - appauvrissement graduel de la classe moyenne qui tend à disparaître.

RÉACTIONS AU TEST PROJECTIF DU GRAND-PÈRE

- En réaction au test projectif représentant un grand-père parlant à ses petits-enfants, les participants ont émis des commentaires différents et même contradictoires par rapport à ceux exprimés précédemment quant à leur vision de l'économie canadienne.
- La grande majorité présume en effet que les propos du grand-père reflètent une vision positive de la situation économique actuelle au Canada.
- Les commentaires prêtés au grand-père sont du genre suivant :
 - On vit mieux aujourd'hui qu'il y a 20 ans;
 - Les prix sont élevés mais notre pouvoir d'achat est plus élevé également;
 - Aujourd'hui, on sort plus, on mange au restaurant, on voyage, on mange mieux et de façon plus diversifiée, on consomme davantage;
 - Si l'on a un bon emploi, on peut se-permettre une plus belle vie maintenant.
- En somme, les réactions au test projectif du grand-père parlant à ses petits-enfants font davantage ressortir les avantages personnels et subjectifs du niveau et du mode de vie actuels que l'on estime plus élevés et plus agréables qu'il y a 20 ans, du moins pour la classe moyenne.

COMPARAISON AVEC LES AUTRES PAYS INDUSTRIALISÉS

- Lorsqu'on leur demande de comparer, sur le plan de l'économie et du niveau de vie, le Canada à d'autres pays, les participants mentionnent les États-Unis, le Japon et l'un ou l'autre des principaux pays d'Europe.
- Dans l'ensemble, on estime que la comparaison est globalement à l'avantage du Canada, particulièrement en ce qui a trait au niveau et au mode de vie.

- Bien qu'ils estiment que l'économie canadienne est moins puissante et progresse de façon plus stable que celle d'autres pays, les participants croient néanmoins que notre économie nous permet de jouir d'un niveau de vie des plus intéressants. Le coût de la vie est jugé moindre au Canada qu'en Europe, qu'au Japon ou que dans les grandes villes américaines (coût très élevé du logement). Le mode de vie canadien est également perçu comme meilleur, entre autres pour les raisons suivantes :
 - Gratuité des programmes sociaux;
 - Équipements et services sociaux accessibles et offerts en nombre suffisant;
 - Plus faible densité de population;
 - Rythme de vie moins stressant;
 - Qualité du logement, de l'air;
 - Espaces verts, etc.

- On estime en général que la classe moyenne canadienne peut encore se permettre un niveau de consommation supérieur à celui présumé des autres pays.

- Les commentaires suivants ont été exprimés sur ces pays dans les deux groupes :

Japon :

- Salaires plus élevés qu'ici;
- Coût de la vie très élevé;
- Économie très productive;
- Productivité très élevée;
- Heures de travail très nombreuses;
- Les gens vivent sous pression;
- Surpopulation;
- Seules les classes dirigeantes profitent de l'enrichissement national.

États-Unis :

- Leur économie est la plus puissante au monde;

- Ce sont eux qui contrôlent l'économie mondiale;
- Coût de la vie moindre qu'ici, sauf dans les grandes villes où les logements entre autres sont très chers;
- Absence de sécurité sociale;
- Beaucoup de pauvres;
- Disparition graduelle de la classe moyenne.

Pays d'Europe :

- Coût de la vie très élevé sauf dans les campagnes;
- Le niveau de vie moyen s'est élevé, mais reste limité;
- Manque de commodités, de confort.

RÉACTIONS AU TEST PROJECTIF : LA MÉNAGÈRE FAISANT SON MARCHÉ

- Devant l'illustration de la ménagère faisant son épicerie, la réaction au sein des deux groupes est partagée :
 - Certains (minoritaires) y voient un symbole de prospérité, dans le sens où l'on ne manque de rien au Canada.
 - D'autres éprouvent au contraire une certaine appréhension face à l'avenir et craignent en particulier une hausse éventuelle importante des prix à la consommation.
- Ainsi, même si le niveau de vie actuel est perçu comme l'un des plus élevés au monde, plusieurs craignent que l'on assiste éventuellement à un effritement du pouvoir d'achat et à une dégradation des conditions de vie.

MENACES À LA PROSPÉRITÉ DU PAYS

- Une majorité de participants craint que la prospérité relative que nous vivons au Canada soit menacée dans un proche avenir et ce, au-delà de la récession présente.

- Les menaces les plus souvent mentionnées à cet effet sont les suivantes :
 - Fermeture d'usines;
 - Création insuffisante de nouveaux emplois;
 - Chômage en hausse;
 - Disparition graduelle de la sécurité d'emploi;
 - Endettement national;
 - Domination des entreprises américaines et japonaises;
 - Le libre-échange (surtout dans le deuxième groupe).

MOYENS À PRENDRE POUR PROMOUVOIR LA PROSPÉRITÉ NATIONALE

- Interrogés, à l'aide du test projectif illustrant des travailleurs discutant entre eux à la sortie d'une usine, sur les mesures à prendre en vue de maintenir ou d'accroître la prospérité économique au pays, les participants ont émis les suggestions suivantes :
 - Accroître la productivité des travailleurs par une meilleure motivation au travail;
 - Acheter canadien;
 - Favoriser le développement de la recherche et de la technologie;
 - Motiver les jeunes à poursuivre leurs études, les inciter à la recherche scientifique;
 - Inviter les syndicats à une plus grande modération dans leurs demandes salariales;
 - Mieux contrôler les dépenses gouvernementales;
 - Éliminer le gaspillage des fonds publics;
 - Accroître le contrôle des programmes sociaux.

4.2 COMMERCE INTERNATIONAL

- Pour la grande majorité des participants, le commerce international constitue une activité économique importante pour le pays.

- Les principales évocations suscitées par ce terme ont été les suivantes :
 - Échanges;
 - Importation \ exportation;
 - Concurrence;
 - Disponibilité de produits non fabriqués ici;
 - Échanges équilibrés.

- On remarque toutefois une profonde méconnaissance chez l'ensemble des participants des différentes composantes du commerce international canadien :
 - Tous les participants estiment que le Canada importe beaucoup plus qu'il n'exporte.

 - Outre les matières premières comme le papier, le bois et les métaux, les produits d'exportation canadiens sont à peu près inconnus.

 - À l'exception des échanges avec les États-unis, reconnus comme le principal partenaire commercial du Canada, on ne sait à peu près rien des échanges du Canada avec les autres pays.

 - On présume d'autre part que le commerce canadien avec les pays du tiers monde est largement déficitaire, ceux-ci ne pouvant payer leurs achats au Canada.

- En somme, les connaissances des participants sur le commerce international canadien ne dépassent guère le niveau des clichés habituels selon lesquels le Canada est plutôt perçu comme un perdant en matière d'échanges.

- Malgré tout, l'ensemble des participants sont favorables au commerce international, que l'on voudrait toutefois plus équilibré. La majorité craint en effet que les autres pays n'achètent moins au Canada que nous ne le faisons à l'étranger.

- Quelques facteurs sont invoqués à l'appui de cette crainte :
 - Le dollar canadien est trop élevé, rendant le taux de change peu intéressant, par rapport aux États-Unis surtout.

 - Les produits canadiens, que l'on présume de qualité supérieure en général, ne sont pas assez connus dans le monde et on n'en fait pas assez la promotion.

 - La production canadienne n'est pas assez concurrentielle sur le marché mondial, en raison des salaires élevés payés au Canada.

- L'ensemble des participants se disent directement concernés par les relations commerciales du Canada avec les autres pays, mais l'on souhaite par dessus tout des échanges équilibrés qui ne seraient pas déficitaires pour le Canada, ni sur le plan monétaire, ni sur celui des emplois créés.

4.3 LIBRE-ÉCHANGE

ATTITUDES À L'ÉGARD DU PRINCIPE

- Comme pouvaient le laisser prévoir les critères de recrutement des participants, les réactions au concept de libre-échange ont été différentes dans les deux groupes : les participants du deuxième groupe étaient opposés à l'accord de libre-échange, alors que ceux du premier groupe y étaient plutôt favorables, à une exception près.
- Les évocations spontanées recueillies dans chacun des groupes en ce qui a trait au concept de libre-échange ont été les suivantes :

Premier groupe (plutôt favorables)

- Disparition des douanes;
- Échange \ commerce libre entre pays;
- Compétition stimulante;
- Permet d'acheter à meilleur prix;
- Craintes d'une concurrence inégale avec un pays où les salaires sont bas.

Deuxième groupe (plutôt défavorables)

- Échange inégal, à sens unique;
- Favorise les achats aux États-Unis;
- Un des pays sera favorisé;
- Pertes d'emplois;
- Élimination des douanes mais taxes trop élevées;
- Contribue à baisser certains prix, mais crée du chômage;
- Les entreprises canadiennes sont incapables de concurrencer les entreprises américaines, qui sont perçues comme ayant un volume de production beaucoup plus élevé.

- Ceux qui étaient contre l'accord de libre-échange au moment de son adoption s'y disent toujours opposés. Ceux qui y étaient plutôt favorables manifestent toutefois maintenant certaines craintes. On se dit en fait insuffisamment informé sur les résultats du libre-échange depuis son instauration, et ce manque d'informations semble créer un sentiment d'incertitude et d'insécurité chez les participants.
- De l'avis général, il apparaît inévitable que certaines entreprises canadiennes souffrent de la libéralisation du commerce avec les États-Unis, en particulier dans des domaines comme le textile, le cuir, les appareils ménagers et l'automobile.
- Les plus favorables au libre-échange espèrent toutefois que d'autres entreprises sauront profiter des retombées de l'accord, sans toutefois pouvoir préciser à quels secteurs ces entreprises appartiennent.

RÉACTIONS SPONTANÉES À L'ASSOCIATION DU MEXIQUE À L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE

- Spontanément, plusieurs craintes sont soulevées dans les deux groupes à l'idée d'associer le Mexique à l'accord de libre-échange.
- Ce que l'on craint surtout spontanément, ce sont les salaires très bas payés dans les entreprises mexicaines, qui permettraient à celles-ci de livrer une forte concurrence à la production canadienne.
- Une majorité de participants craignent que de nombreux emplois ne soient ainsi détournés vers le Mexique, dans des secteurs comme le textile, l'automobile et peut-être même l'électronique.

RÉACTIONS AU TEST PROJECTIF DES ÉCHANGES CANADA \ MEXIQUE

- Les réactions observées au test projectif sur les échanges Canada \ Mexique suscitent toutefois chez les participants une vision plus nuancée de la question. À la suite de cette présentation des illustrations représentant les importations et exportations des deux pays, plusieurs participants des deux groupes prennent conscience d'une relative complémentarité des économies des deux pays, possiblement avantageuse pour le Canada. Ainsi, les produits qui, présume-t-on, seraient éventuellement importés par le Canada du Mexique seraient, par exemple, les suivants :

- Fruits et légumes;
- Textiles et vêtements;
- Caoutchouc;
- Café;
- Certains métaux;
- Certains produits manufacturés ne nécessitant pas de haute technologie;
- Pétrole.

- À l'opposé, les produits éventuellement exportés par le Canada au Mexique seraient, par exemple, les suivants :

- Bois, papier;
- Céréales;
- Produits laitiers;
- Viandes;
- Produits de haute technologie;
- Matériel et systèmes de communication;
- Services :
 - . éducation
 - . formation de la main-d'oeuvre
 - . construction
 - . ingénierie.

- Après réflexion et à la suite de cet exercice, plusieurs participants prennent conscience du fait que le Canada aurait peut-être plus à vendre au Mexique que l'inverse, ce qui contribue à atténuer certaines craintes manifestées spontanément au départ et ce, même dans le groupe le moins favorable au libre-échange.
- Un certain nombre de participants des deux groupes, dont environ la moitié de ceux du groupe des opposants, demeurent tout de même perplexes et ne se disent toujours pas convaincus.

IMPORTANCE RELATIVE DU COMMERCE ÉVENTUEL AVEC LE MEXIQUE

- Interrogés à ce sujet, bon nombre de participants estiment que de toute façon le commerce avec le Mexique restera peu important au total, en raison en particulier de l'éloignement relatif des deux pays et des frais de transport devant être engagés, à moins, ne craignent certains, que des entreprises canadiennes n'aillent s'installer là-bas pour profiter des salaires moins élevés, ce qui serait perçu comme désavantageux pour le Canada sur le plan de l'emploi.

RELATIONS CULTURELLES

- Réagissant au test projectif représentant une rencontre amicale entre Canadiens et Mexicains, l'ensemble des participants estiment que les relations culturelles et humaines entre les deux pays mériteraient d'être développées davantage :
 - Les participants estiment que les Canadiens aiment bien les Mexicains, leur tempérament chaleureux, leur culture colorée, leur caractère latin.
 - On présume également que les Mexicains apprécieraient ce qui nous différencie des Américains, que l'on prétend peu estimés là-bas.
- En somme, les participants interrogés se disent favorables à la multiplication des échanges avec le Mexique, au-delà des craintes formulées à l'égard des échanges commerciaux.

MESURES À PRENDRE POUR MINIMISER LES RISQUES QUE COMPORTE UN TEL ACCORD

- Malgré les craintes et les réserves formulées spontanément à l'égard de l'association du Mexique à l'accord de libre-échange, les participants des deux groupes estiment que diverses mesures peuvent être mises en oeuvre pour minimiser les risques éventuels que comporte un tel accord. Les principales mesures mentionnées sont les suivantes :
 - Informer davantage la population et les dirigeants d'entreprises sur les occasions concrètes offertes par un tel accord;
 - Informer périodiquement la population sur les résultats tangibles de l'accord;
 - Développer la productivité des entreprises canadiennes;
 - Développer une approche plus vigoureuse en matière de marketing pour offrir davantage nos produits sur le marché international, en misant en particulier sur leur qualité supérieure.

- Les participants des deux groupes semblent sensibles aux efforts à déployer en vue de rendre les entreprises canadiennes plus productives, plus compétitives et plus agressives sur les marchés internationaux et ce, avec ou sans accord de libre-échange.

4.4 COMPÉTITIVITÉ

- Le souci d'une plus grande compétitivité de notre économie, que l'on confond souvent avec une économie plus « concurrentielle », est, dès le début des discussions, exprimé spontanément dans les deux groupes par plusieurs des participants en abordant des thèmes comme le commerce international ou l'accord de libre-échange.
- Bien qu'il n'ait pas été traité spécifiquement dans le premier groupe, faute de temps, on peut dire que l'ensemble des participants se sont montrés sensibles à ce sujet tout au long des discussions.
- Ainsi, le besoin d'une plus grande compétitivité pour maintenir la prospérité nationale à travers nos échanges internationaux est perçu spontanément par l'ensemble des participants.

RÉACTIONS AU TEST PROJECTIF DES TROIS COUREURS

- L'exercice du test avec les trois coureurs en position de départ n'a pu être effectué dans le premier groupe, faute de temps.
- Dans le deuxième groupe, les réactions à ce test ont été les suivantes :
 - Tous présumant que les États-Unis sortiraient gagnants de cette course parce que leurs entreprises sont les plus grosses, ont les plus grands marchés et par conséquent, peuvent produire à meilleur prix (économies d'échelle).
 - Les opinions sont partagées quant à la deuxième place. Certains voient d'abord spontanément le Mexique au deuxième rang, en raison de l'avantage que constituent pour lui les salaires inférieurs versés à ses travailleurs.

- Après réflexion toutefois, on prend conscience de certaines faiblesses du coureur mexicain, comme les suivantes :
 - . Manque de technologie
 - . Travailleurs moins qualifiés, moins productifs
 - . Coûts sociaux très élevés (pauvreté, surpopulation)
 - . Coûts de transport élevés en raison de l'éloignement

- Graduellement, les participants prennent conscience de certains avantages dont bénéficie le Canada par rapport au Mexique :
 - Meilleure qualité de main-d'oeuvre;
 - Meilleures technologies dont certaines de pointe (télécommunications, construction);
 - Grande capacité de production dans certains secteurs :
 - . Agro-alimentaire (viandes, lait, fromages)
 - . Avionneries
 - . Trains, autobus
 - . Acier, aluminium, bois, papier
 - . Ingénierie

- En somme, les craintes spontanées manifestées à l'égard de l'association du Mexique à l'accord de libre-échange tendent à s'atténuer au cours de la discussion et la comparaison des forces et faiblesses de chaque «coureur» semble à la fin favoriser le Canada.

FACTEURS DE MAXIMISATION DE LA COMPÉTITIVITÉ

- Invités à réfléchir sur les moyens à prendre au Canada pour accroître la compétitivité de notre économie, les participants ont formulé les suggestions suivantes :
 - Accroître notre présence, notre visibilité sur les marchés internationaux pour favoriser la vente de nos produits;

 - Trouver de nouveaux produits, de nouveaux débouchés;

- Intensifier la formation de la main-d'oeuvre;
 - Inciter les jeunes à la poursuite de leurs études et à la recherche scientifique et technologique;
 - Favoriser la recherche universitaire et privée;
 - Soutenir les entreprises exportatrices avec des subventions de démarrage, des avantages fiscaux, etc.;
 - Alléger de façon générale le fardeau fiscal des entreprises et des salariés;
 - Abaisser le taux du dollar canadien pour favoriser les achats ici.
- Interrogés à savoir s'ils seraient prêts à accepter des baisses de salaires pour contribuer à accroître la compétitivité canadienne, une majorité de participants des deux groupes estiment que la question commence effectivement à se poser et qu'il faut penser à opter pour de telles solutions.
 - Plus de la moitié des participants accepteraient de telles baisses de salaires à condition que l'ensemble du coût de la vie baisse proportionnellement.
 - On mentionne qu'une diminution des taxes pourrait contribuer à la baisse du coût de la vie.

RÉACTIONS AU TEST DE LA FORMATION CONTINUE

- Ayant visionné l'illustration représentant un groupe de travailleurs suivant un cours de formation, les participants du deuxième groupe se disent entièrement favorables à l'intensification de la formation continue des travailleurs.
- On préfère en général en ce domaine des programmes offerts en entreprise plutôt que dans les établissements d'enseignement, surtout en ce qui concerne la formation technique spécialisée.

- Ceux du premier groupe, sans avoir vu l'illustration, se disent également unanimement intéressés par de tels programmes, exprimant eux aussi une préférence pour la formation offerte en entreprise.

4.5 CONCLUSION

- On a pu constater dans ces discussions de groupe qu'il existe une grande similitude entre les perceptions et les attitudes des participants des deux groupes, et ce en ce qui concerne la plupart des points explorés dans ces discussions.
- Ainsi, les attitudes opposées des deux groupes face au libre-échange qu'on observe au départ font place, au fur et à mesure de la discussion, à des opinions plus favorables à cet accord.
 - D'autre part, on constate que l'utilisation des tests projectifs (balloon tests) permet de dépasser le niveau des premières impressions superficielles et des clichés, pour amener dans certains cas les participants à remettre eux-mêmes en question leurs perceptions premières de la situation.

PERCEPTIONS DU CONTEXTE ÉCONOMIQUE MONDIAL ET CANADIEN

- À première vue, le bilan que dresse chacun des deux groupes de l'évolution des économies mondiale et canadienne depuis 30 ans est plutôt pessimiste :
 - Endettement des puissances industrielles, particulièrement du Canada;
 - Hausses de taxes, en particulier au Canada;
 - Hausse du coût de la vie au Japon, en Europe⁰, dans certaines villes américaines, mais hausse moins élevée au Canada;
 - Appauvrissement de la classe moyenne;
 - Chômage, perte d'emplois au Canada entraînée, dans certains cas, par le libre-échange.

- À la suite des tests projectifs toutefois (le grand-père, la ménagère faisant son marché), ce bilan se révèle, après réflexion, moins négatif chez l'ensemble des participants :
 - La vie au Canada est perçue comme l'une des plus agréables au monde;
 - Le coût de la vie est moins élevé en général qu'en Europe, qu'au Japon et que dans les grandes villes américaines;
 - La gratuité des programmes sociaux est très appréciée;
 - Les produits de consommation sont abondants et accessibles;
 - On vit mieux maintenant qu'il y a 20 ans, on voyage plus, on mange au restaurant plus souvent, on sort davantage, etc.;
 - La classe moyenne canadienne peut encore bénéficier d'un niveau de vie plus intéressant que celui de la population de la plupart des pays industrialisés, estime-t-on.

- En somme, malgré une situation économique perçue globalement et à première vue comme difficile, la majorité estime paradoxalement, après réflexion, que le niveau de vie canadien est l'un des plus élevés au monde.

MENACES PERÇUES AU NIVEAU DE VIE CANADIEN ACTUEL

- Le test de la ménagère faisant son marché, tout en suggérant l'abondance des produits accessibles au Canada, suggère en même temps à bon nombre de participants l'idée de la précarité de ce niveau de vie, menacé par divers facteurs, en particulier par les suivants :
 - la perte de la sécurité d'emploi;
 - les fermetures d'usines;
 - le bilan négatif à craindre en matière de création d'emplois en raison du libre-échange.

- Spontanément, en vue de maintenir notre prospérité nationale, les participants songent à l'adoption de mesures propres à raffermir la compétitivité canadienne sur les marchés internationaux.

ATTITUDES À L'ÉGARD DU LIBRE-ÉCHANGE ET DE N.A.F.T.A.

- Comme prévu au moment du recrutement, les deux groupes avaient au départ des opinions opposées à l'égard du libre-échange. Notons toutefois que même ceux qui y étaient plus favorables expriment diverses craintes face au développement de cette politique :
 - On déplore en particulier dans l'ensemble le manque d'information sur les résultats de cette nouvelle politique depuis son instauration;
 - On craint chez les moins favorables à l'accord la fermeture à court terme d'entreprises sans remplacement des emplois perdus.
- C'est l'association éventuelle du Mexique à l'accord qui, surtout, inquiète spontanément la majorité des participants. On craint en gros que les salaires très bas payés au Mexique n'occasionnent de nombreuses pertes d'emplois au Canada et le départ d'entreprises canadiennes pour le Mexique.
- Toutefois, à la suite du test projectif sur les échanges commerciaux Canada \ Mexique et après réflexion, la majorité des participants, dont une bonne moitié est constituée d'opposants au libre-échange, réalisent graduellement que le libre-échange Canada \ Mexique pourrait finalement se révéler avantageux pour le Canada :
 - Nous avons plus à leur vendre qu'à leur acheter;
 - On pourrait importer d'eux des produits bon marché, comme des textiles ou des produits manufacturés courants;

- Nous avons par contre à leur vendre de la haute technologie dans des secteurs comme :
 - . le matériel de transport (avion, trains, etc.);
 - . le matériel de communication;
 - . l'ingénierie;
 - . la construction;
 - . l'éducation et la formation technique;
 - . même des produits agricoles comme la viande, les céréales, les produits laitiers, etc.

- Les plus récalcitrants se disent toujours non convaincus, mais on perçoit chez ceux-ci un affaiblissement de leurs positions à mesure qu'ils prennent conscience des occasions que pourrait éventuellement offrir au Canada le développement de ses relations commerciales avec le Mexique.

- D'autre part, l'ensemble des participants se disent ouverts au développement des relations autres que commerciales avec le Mexique, sur le plan culturel par exemple.

- Les qualités «latines» de la culture et du peuple mexicain sont appréciées par l'ensemble, et l'on présume que les Canadiens sont également appréciés au Mexique, ne serait-ce qu'en raison de leur caractère différent et distinct de celui des Américains.

COMPÉTITIVITÉ

- Les craintes exprimées par l'ensemble des participants à l'égard du libre-échange, même chez ceux qui y sont au départ plus favorables, sont attribuées spontanément et pour l'essentiel à ce qui, croit-on, nuit à la compétitivité canadienne :
 - Salaires élevés payés au Canada;
 - Taxes élevées au Canada;
 - Envergure plus réduite de nos entreprises;
 - Taux trop élevé du dollar canadien;
 - Politique commerciale trop timide des entreprises canadiennes sur les marchés mondiaux.

- Les mesures souhaitées à l'unanimité dans les deux groupes pour accroître la compétitivité canadienne sont principalement les suivantes :
 - Accroître la présence, la visibilité des entreprises et des productions canadiennes sur les marchés internationaux par une politique de marketing plus vigoureuse;
 - Intensifier la recherche scientifique et technologique ainsi que la recherche de nouveaux produits et débouchés;
 - Soutenir les entreprises exportatrices, par des subventions de démarrage et des exemptions fiscales;
 - Diminuer les taxes en général par un contrôle rigoureux des dépenses gouvernementales, en particulier celles liées aux programmes sociaux;
 - Abaisser le taux du dollar canadien.
- Tous voient enfin la nécessité d'intensifier la formation technique en entreprise.
- Une bonne moitié des participants estiment enfin qu'il faudra éventuellement songer à réviser à la baisse les salaires payés au Canada, à condition toutefois que le coût de la vie subisse une baisse comparable et équivalente.

GLOBALEMENT

- Les constatations suivantes découlent de ces résultats :
 - La première est que la notion de compétitivité semble déjà devenue une préoccupation consciente chez de nombreux participants en ce qui a trait aux questions relatives au commerce international et au libre-échange.
 - La deuxième est que le libre-échange, surtout avec le Mexique, soulève spontanément des craintes et des interrogations, même chez ceux qui y sont plus favorables au départ.

- Il semble enfin, en troisième lieu, que ces craintes pourraient être dissipées en grande partie par une information régulière et soutenue sur l'évolution des résultats tangibles de la politique de libre-échange, comme le souhaitent vivement l'ensemble des participants.

- D'autre part, une démonstration claire et simple des occasions éventuelles offertes par le développement des échanges avec le Mexique pourrait contribuer à atténuer et même à inverser les résistances premières observées chez nombre de participants, voire même à revaloriser, du moins aux yeux de tels participants, l'accord de libre-échange nord-américain dans son ensemble.

ANNEXE 1

QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT

QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT

Bonjour. Mon nom est _____ des Études de marché CRÉATEC +, une firme de recherche de Montréal. Nous effectuons présentement une étude sur le commerce international.

Pourriez-vous m'accorder quelques minutes de votre temps?

Q1 Tout d'abord, pourriez-vous me dire si vous ou un membre de votre famille travaillez, avez déjà travaillé ou êtes membre actif d'un organisme comme:

	NON	OUI
• Une agence de recherche, marketing, publicité	()	()
• Radio, T.V., média	()	()
• Une compagnie ou un organisme qui oeuvre dans le commerce international	()	()
• Le gouvernement provincial \ fédéral	()	()

TERMINER

Q2 Dans quelle catégorie d'âges vous situez-vous?

• 18 - 29	()
• 30 - 39	()
• 40 - 59	()
• 59 - 65	()
• 65 ET PLUS	()

VOIR QUOTAS

TERMINER

Q3 Enregistrer le sexe:

• HOMME	()
• FEMME	()

VOIR QUOTAS

Q4 Etes-vous plutôt en faveur ou plutôt contre...?

	PLUTÔT EN FAVEUR	PLUTÔT CONTRE	NSP
• L'accord de libre échange entre les États-Unis et le Canada	()	()	() TERMINER

SI EN FAVEUR DE L'ACCORD DE LIBRE ÉCHANGE, DEMANDER:

Q4a Diriez-vous que votre appui à l'accord de libre échange entre le Canada et les États-Unis est? (LIRE)

- PLUTÔT FORT () TERMINER
- OU PLUTÔT MODÉRÉ () GROUPE 1 - PAQ 5

SI CONTRE L'ACCORD DE LIBRE ÉCHANGE, DEMANDER:

Q4b Diriez-vous que votre opposition à l'accord de libre échange entre le Canada et les États-Unis est? (LIRE)

- PLUTÔT FORTE () TERMINER
- OU PLUTÔT MODÉRÉ () GROUPE 2

Q5 Avez-vous un travail rémunéré?

- NON ()
- OUI, À TEMPS PLEIN ()
- OUI, À TEMPS PARTIEL .. ()

Q6 Pourrais-je connaître votre occupation et pour quel genre d'entreprise?

OCCUPATION

ENTREPRISE

Q7 Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez atteint?

- PRIMAIRE OU SECONDAIRE NON COMPLÉTÉ ()
- SECONDAIRE COMPLÉTÉ OU CÉGEP NON COMPLÉTÉ ()
- CÉGEP COMPLÉTÉ OU UNIVERSITÉ NON COMPLÉTÉE . ()
- UNIVERSITÉ COMPLÉTÉE ()

<p>VOIR QUOTAS</p>

Q8 Avez-vous déjà participé à une discussion de groupe chez CRÉATEC + ou à toute autre maison de sondage?

- NON, JAMAIS () INVITER
- OUI, MOINS DE 12 MOIS .. () TERMINER
- OUI, PLUS DE 12 MOIS ... ()

Q9 Combien de fois avez-vous participé à une discussion de groupe?

- 1 FOIS ()
- 2 FOIS OU PLUS () TERMINER

Q10 Quel était le sujet discuté?

PRÉCISEZ: _____

(SI RELIÉ AU COMMERCE INTERNATIONAL, TERMINER)

39

INFORMER LES RÉPONDANTS QUE LA DISCUSSION DURERA ENVIRON 2H00 ET QU'ILS RECEVRONT 35\$ POUR LES REMERCIER DE LEUR COLLABORATION.

ENDROIT: **MONTREAL**
CRÉATEC +
208, Avenue des Pins Est
(Métro Sherbrooke, autobus 144, 2ème arrêt)

NOM: _____

ADRESSE: _____

TÉLÉPHONE: Résidence: _____ Bureau: _____

DATE: _____ HEURE: _____

NOM DE LA RECRUTEUSE: _____ GROUPE: _____

47

PROJET: 457-001

7 août 1991	Groupe #1 18h00	Groupe #2 20h00
• Hommes	6	6
• Femmes	6	6
• 18 - 29	3	3
• 30 - 39	3	3
• 40 - 49	3	3
• 50 - 59	2	2
• 60 - 65	1	1
• 65 et +	0	0
• Cols bleus	5	5
• Cols blancs	5	5
• Col blanc sans emploi	1	1
• Col bleu sans emploi	1	1
• Primaire ou secondaire non complété	(3)	(3)
• Secondaire complété ou cégep non complété	(3)	(3)
• Cégep complété ou université non complétée	(3)	(3)
• Université complété	(3)	(3)
• Appuie modérément le libre échange	12	0
• S'oppose modérément au libre échange	0	12

Les chiffres entre parenthèses indiquent une variation possible de + ou - 1.

ANNEXE 2

GUIDE DE DISCUSSION

Projet: 457-001

Juillet 1991

GUIDE DE DISCUSSION

COMMERCE EXTÉRIEUR, COMPÉTITIVITÉ ET LIBRE ÉCHANGE

CLIENT:	M. Nathaniel Stone Affaires Extérieures et Commerce Extérieur Canada	<u>DATES, HEURES ET LOCALISATION</u>
		août 1991 18h00 et 20h00
ANIMATEUR \ ANALYSTE:	Luc Chabot	Montréal CRÉATEC + 208, Avenue des Pins Est
OBSERVATEUR:	John Patterson	NOMBRE DE GROUPES: N = 2

1. INTRODUCTION \ RÉCHAUFFEMENT (5 minutes)

Cette première partie de l'entretien consiste à créer un climat de confiance entre l'intervieweur et le répondant.

CONSIGNES

- Sondage \ opinions individuelles \ participation de tous
- Rôle des participants \ règles du jeu
- Rôle de l'animateur \ miroir \ enregistrement
- Durée : 2 heures
- Confidentialité
- Identification des Affaires Extérieures et Commerce Extérieur Canada
- Questions?

RÉCHAUFFEMENT

- Prénom
 - Profession
 - Lieu de résidence
-

2. CONTEXTE

- Qu'est-il arrivé à l'économie mondiale au cours des vingt dernières années? Des dix dernières années?
- Qu'est-il arrivé à l'économie du Canada au cours des vingt dernières années? Des dix dernières années?

Balloon test : un grand-père et ses petits enfants

- Aujourd'hui, comment nous comparons-nous aux autres pays industrialisés sur le plan de l'économie? de la qualité de vie? A quels autres pays nous comparons-nous? L'écart va-t-il en s'accroissant \ en diminuant?

SONDER (Écrire le pays sur le "flip chart")

- Japon
- États-Unis
- Europe (C.E.E. ou Marché Commun)

- Vivons-nous mieux aujourd'hui qu'il y a dix ans? Qu'est-ce qui vous fait dire ça?
- Qu'est-ce qui fait que nous en sommes rendus là?

Balloon test : une ménagère faisant son marché

- Votre niveau de vie, la prospérité du pays sont-ils menacés? Quelles sont les principales menaces? Est-ce temporaire (récession) ou chronique (décadence)?

- Que pouvons-nous faire comme individus pour nous assurer une plus grande prospérité?

Balloon test : un groupe de travailleurs sortant de l'usine

SONDER :

- Changer les relations de travail entre syndicats et patronat
- Heures de travail plus longues?
- Hausses de salaires plus raisonnables?
- Formation \ recyclage de la main d'oeuvre
- Motivation au travail \ productivité
- Innovation
- Recherche et développement
- Moderniser les méthodes de travail
- Introduire la haute technologie dans les usines
- Motiver nos jeunes à étudier les disciplines scientifiques et technologiques
- Motiver nos jeunes à continuer leurs études, les décourager à décrocher

- Que pouvons-nous faire ensemble en tant que Canadiens pour nous assurer une plus grande prospérité?

SONDER :

- Meilleure coopération
- Nouvelles alliances
- Unité nationale

- Que doivent faire nos élus, les gouvernements, pour nous assurer une plus grande prospérité?

SONDER :

- Intervenir davantage dans l'économie?
- Favoriser l'initiative privée?
- "Laisser faire", gérer les finances publiques seulement
- Meilleure coordination fédéral \ provincial

3. COMMERCE INTERNATIONAL

- Parlons maintenant du commerce international.

Mot clé : commerce international (évocation, connotation, sens perçu)

- Sommes-nous concernés par les relations commerciales entre le Canada et les autres pays? Comment cela nous affecte-t-il dans notre vie aujourd'hui? Comment cela peut-il affecter notre avenir?

SONDER : relations entre les exportations et l'emploi.

- Quelle est l'importance des exportations pour le développement économique du Canada? Sur 100% produit au Canada, combien sont exportés?
- Et dans l'avenir, le commerce international va-t-il devenir plus \ moins important à votre avis? Pourquoi et comment?

SONDER : globalisation de l'économie mondiale, interdépendance accrue, étroitesse du marché domestique.

- Comment mesure-t-on, quels sont les indicateurs économiques de base du commerce extérieur d'un pays? Où en parle-t-on? Comment en avez-vous entendu parler la dernière fois?
- De quoi se composent les exportations canadiennes? En quoi ces exportations ont-elles évolué ces dernières années? Vaut-il mieux exporter des ordinateurs ou des lingots d'aluminium? Pourquoi?
- Quels sont les principaux partenaires commerciaux du Canada?

SONDER pour des ordres d'importance : sur 100% de nos exportations, quel pourcentage va (nom du partenaire)?

- Quelles sont les relations commerciales du Canada avec les pays du Tiers Monde? Que devraient-elles être?
- L'écart entre les économies des pays du Tiers Monde et celles des pays industrialisés comme le Canada, comment évolue-t-il? Menaces perçues?
- Le GATT, ça vous dit quelque chose?

4. L'ACCORD DE LIBRE ÉCHANGE NORD AMÉRICAIN

- Que savez-vous de l'accord de libre échange entre le Canada et les États-Unis?

Mot clé : libre échange

- Un accord de libre échange, ça change quoi dans les relations commerciales?

SONDER : Avantages et inconvénients

- Étiez-vous favorable ou opposé au libre échange avec les États-Unis au moment où il est devenu en vigueur (janvier 1989)? L'êtes-vous toujours?
- Vaut-il mieux protéger notre économie par des barrières tarifaires ou bien laisser jouer la libre concurrence internationale?
- Et que savez-vous des discussions sur un accord de libre échange entre les États-Unis, le Canada et le Mexique?

- Etes-vous favorable ou opposé à un libre échange avec le Mexique? Pourquoi?
- Le fait d'associer le Mexique à l'Accord de libre échange va-t-il être plus \ moins bénéfique pour le Canada? pour les États-Unis? pour le Mexique?

SONDER :

- Opportunités commerciales
- Opportunités d'investissements au Canada

Balloon test : avions, bateaux, camions mexicains et canadiens. Que transportent-ils?

- Un tel accord aura-t-il un impact important ou négligeable sur notre économie dans l'avenir? Quels secteurs en particulier?

SONDER : connaissance du niveau d'échanges avec le Mexique

- Croyez-vous que l'Accord de libre échange avec le Mexique, les États-Unis et le Canada va aider le Canada à devenir plus compétitif?

SONDER :

- Importance relative de cet accord dans la politique commerciale du Canada
- Comment se situe cet accord dans la politique économique et la politique extérieure canadienne?
- Est-ce que tout devrait être sur la table des négociations d'un tel accord? Y a-t-il des produits, services ou secteurs qui devraient être exclus d'un tel accord? Lesquels?
- Quels genres d'entreprises canadiennes, de gens d'affaires vont bien réussir sur le marché mexicain?
- Que devraient faire nos gouvernements pour tirer le maximum d'un accord de libre échange nord américain, tout en subissant le minimum d'inconvénients?

SONDER : Quoi faire durant la période de transition

- Certains pensent qu'un tel accord favorisera l'établissement de meilleures relations entre le Canada et les autres pays d'Amérique Latine.

SONDER :

- Lien entre les échanges commerciaux et le développement économique?
- La multiplication d'échanges diversifiés

Balloon test : rencontre entre Canadiens et Mexicains

- De qui relève le commerce extérieur du Canada? Quels sont les intervenants? Que fait le gouvernement du Québec en matière de commerce extérieur?

5. COMPÉTITIVITÉ

- Avez-vous entendu parler de la compétitivité de notre économie sur le plan international?

SONDER : Sources d'informations et contenu

Mot clé : compétitivité (évocation, connotation, sens perçu, etc.)

- Y a-t-il un lien d'après vous entre la compétitivité de notre économie et notre prospérité? Et avec notre niveau de vie? Comment?
- En matière de compétitivité de notre économie, comment se compare le Canada avec les autres pays? Forces et faiblesses de chacun.

Balloon test : - trois coureurs attendant le signal de départ
- Lesquels sont plus compétitifs et pourquoi?

- Comment le Canada pourrait-il devenir plus compétitif?

SONDER :

- Compétence
- Relation syndicat-patronat
- Éducation (moins de décrocheurs)
- Formation de la main d'oeuvre
- Intérêt des jeunes pour la science et la technologie
- Dollar moins élevé
- Taux d'intérêt moins élevé
- Ressources naturelles
- Recherche et développement
- Modernisation des usines
- Nouveaux marchés

- On parle ces temps-ci de formation et d'acquisition de nouvelles compétences. Est-ce que le terme de "formation permanente" vous dit quelque chose? Qu'est-ce que cela vous dit?

Balloon test : un étudiant gradué

- Quelle serait la meilleure façon à votre avis de répondre à ce besoin?

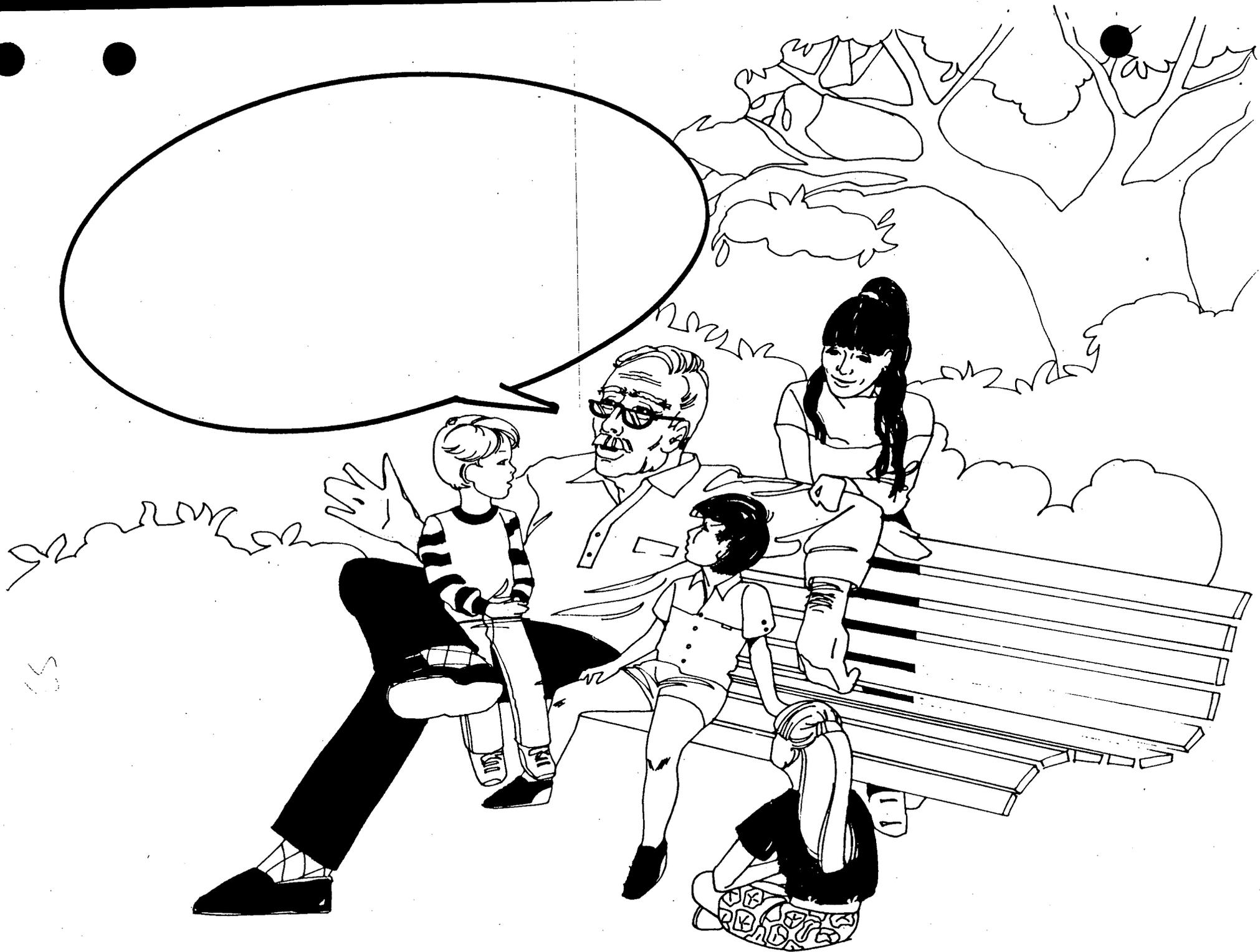
SONDER : Programmes de formation par l'employeur

- Commentaires.

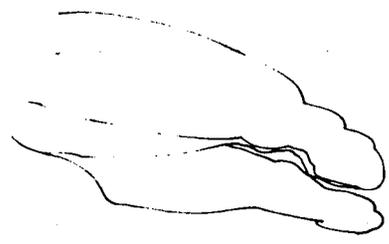
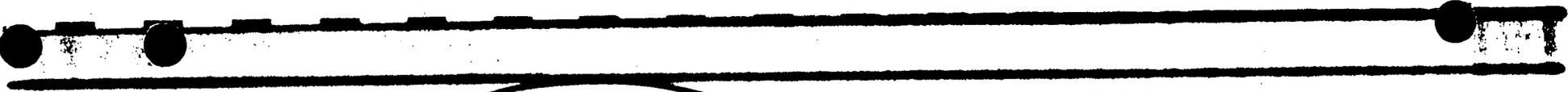
TERMINER \ REMERCIER

ANNEXE 3

ILLUSTRATIONS PROJECTIVES





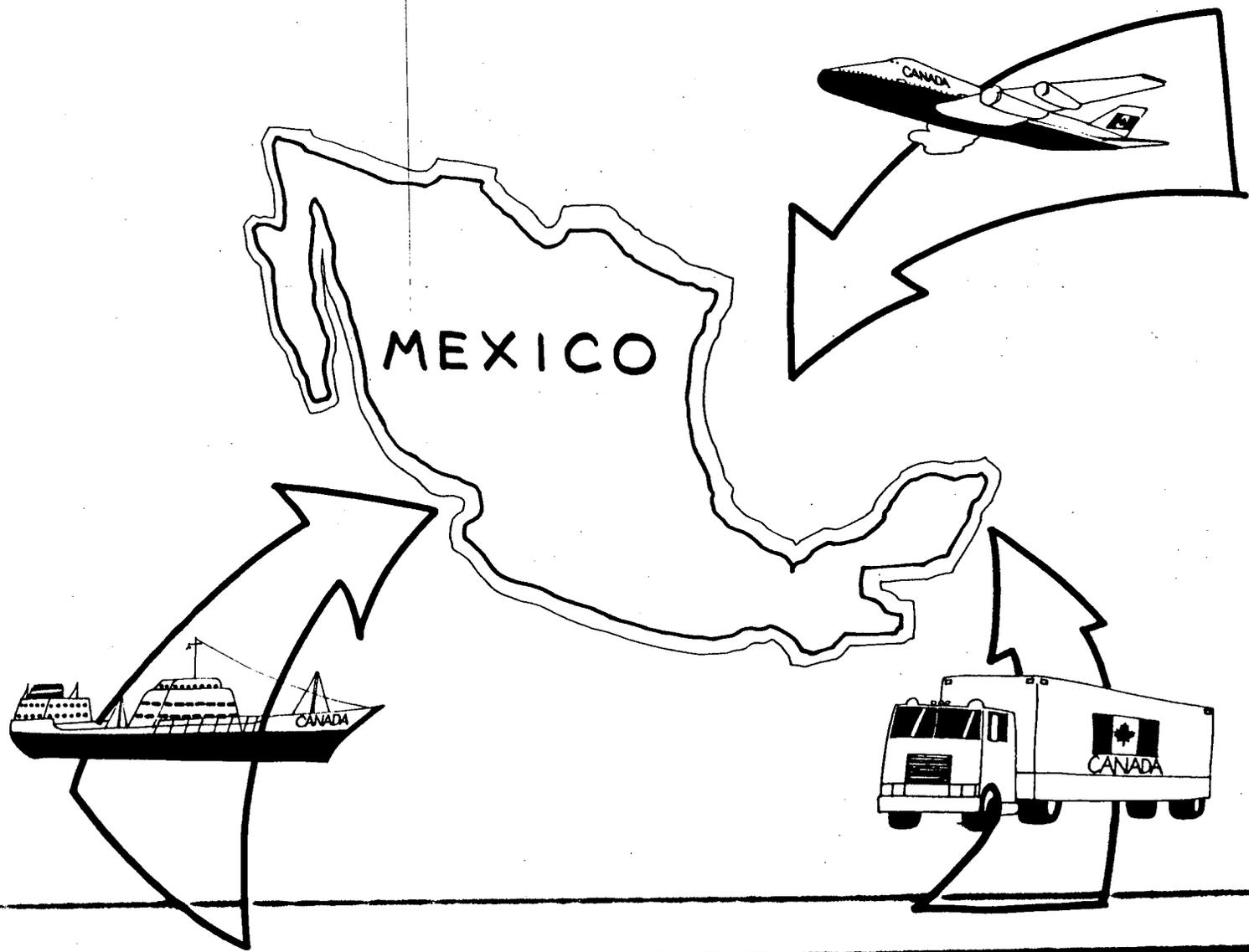


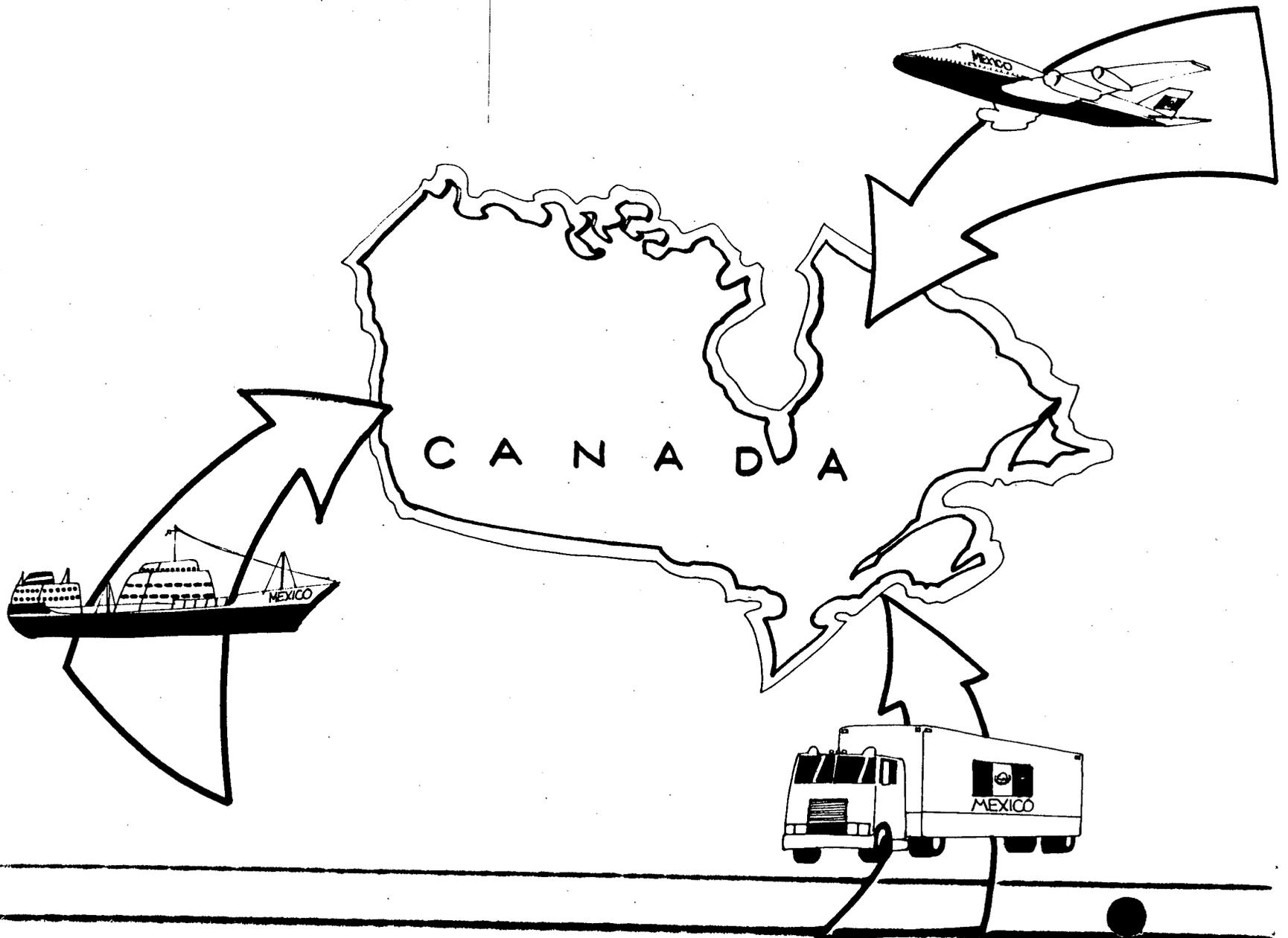
16

Commerce international.

Libre échange

15

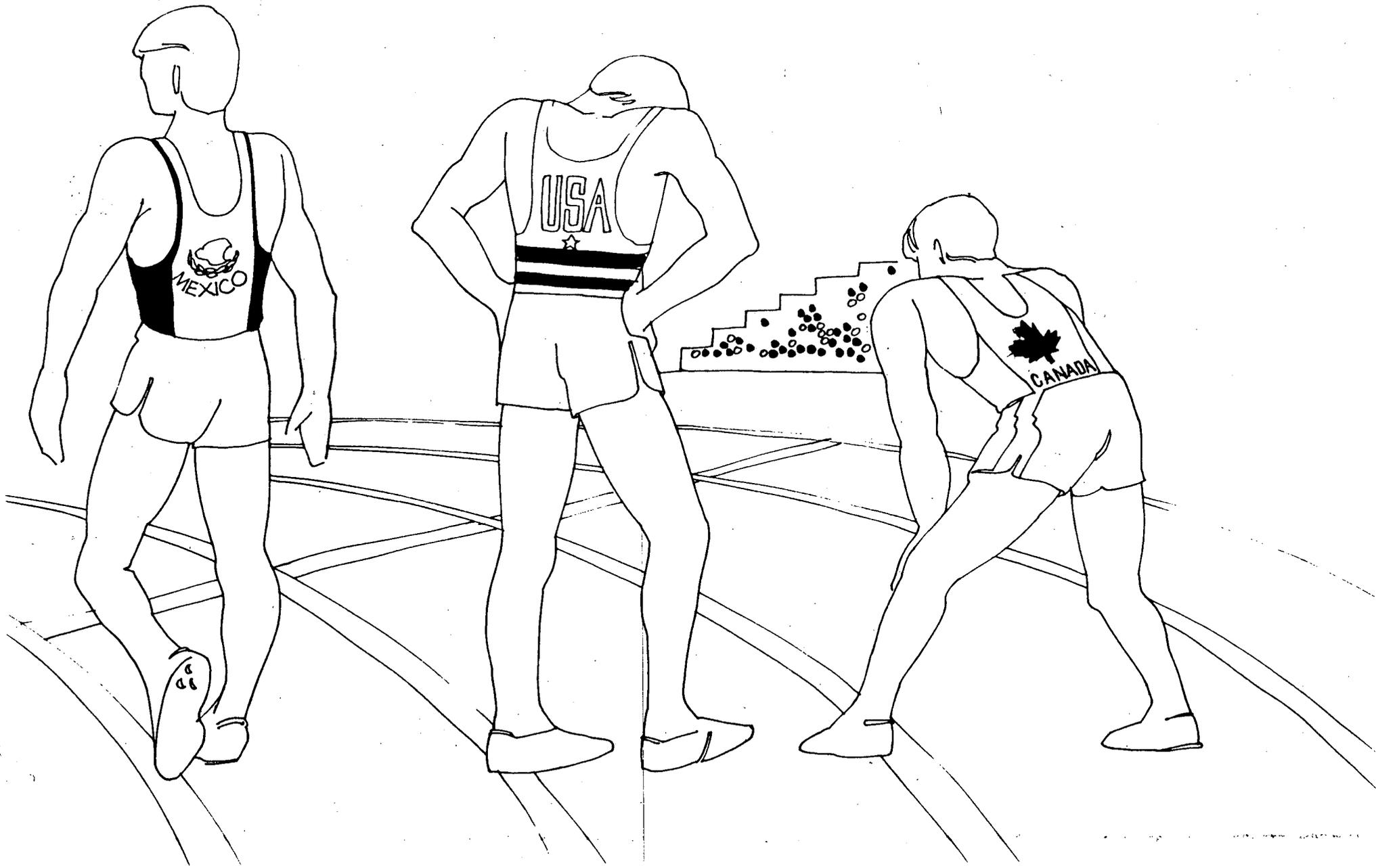






65

Compétitivité



LIBRARY E A/BIBLIOTHEQUE A E



3 5036 20069541 2

DOCS

CA1 EA 91A72 FRE

Stone, Nathaniel

Attitudes des francophones du
Quebec a l'egard du commerce
international et de l'Accord
Nord-Americain de libre-echange :
re



60984 81800

